
original
EL INMORTAL
AÑOS 90. DE MADRID AL CIELO
M·3206·OF



INTRODUCCIÓN

En los años 90, el tráfico de la cocaína y el control de las discotecas de Madrid estuvo en manos de una banda que acaparó cientos de portadas y programas de televisión: “Los Miami”. ‘El Inmortal‘ fue el jefe de todos ellos. Esta es la historia inspirada en su reinado y en la ciudad que tantas veces lo vio morir.

SINOPSIS EPISÓDICAS



EPISODIO 1

José Antonio, cansado de trabajar como camello, decide traicionar a su jefe y montar el negocio por su cuenta: quiere convertirse en el dueño de la droga de Madrid.



EPISODIO 2

La lucha por liderar la ciudad ha convertido a Madrid en un lugar peligroso. José Antonio, obligado a proteger a los suyos, tendrá que plantar cara a su principal oponente.



EPISODIO 3

Tras acabar con su competencia en Madrid, José Antonio quiere abrir nuevos frentes y ve en Ibiza una oportunidad única para seguir creciendo, pero la inclusión en la isla no será nada fácil.



EPISODIO 4

Ibiza es un territorio lleno de corrupción e intereses políticos en manos de un todopoderoso Horacio Hernán. "Los Miami" tendrán que ingeniárselas para hacerse con el control de la isla.



EPISODIO 5

Tras la conquista de Ibiza, la banda está en su mejor momento y las celebraciones se repiten, pero una imprudencia llevará a José Antonio a tomar medidas, afrontando una de las decisiones más difíciles de su vida.



EPISODIO 6

El modus operandi de “Los Miami” empieza a ser muy conocido en la capital, algo que no gusta a José Antonio, que con Sebas fuera de España, tendrá que lidiar a solas con su pasado.



EPISODIO 7

La vuelta de un rehabilitado Sebas se convierte en un respiro para José Antonio, que no atraviesa su mejor momento, pero una nueva traición pondrá patas arriba los intereses del núcleo de la banda.



EPISODIO 8

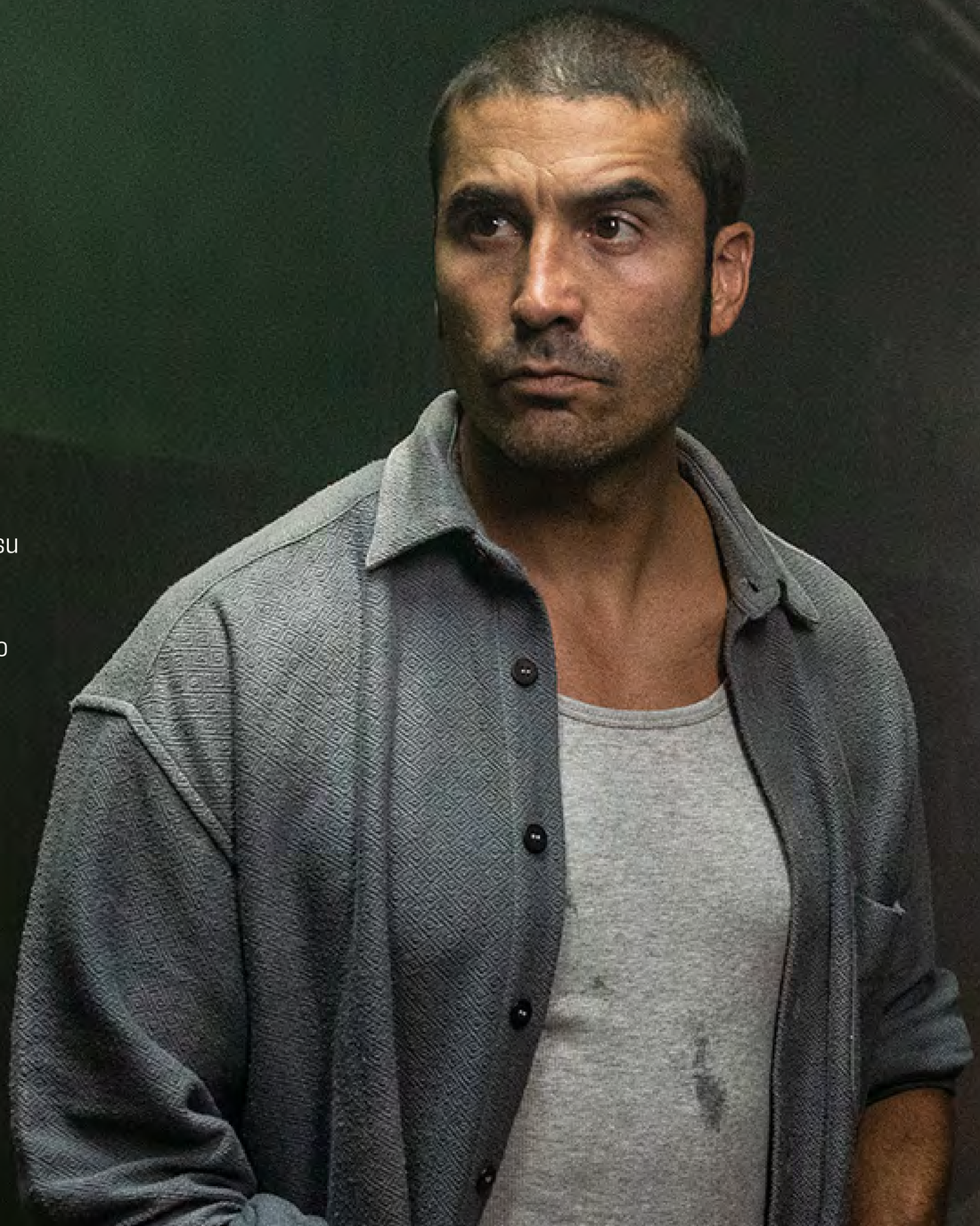
Con el clan de “Los Miami” fuera de combate, la banda está más dividida que nunca. José Antonio prepara su venganza contra quien le ha traicionado.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

JOSÉ ANTONIO Álex García

Empieza en el mundo del narcotráfico siendo el lugarteniente de un distribuidor de estupefacientes a pequeña escala en Madrid, pero se le queda pequeño. Él quiere ser grande y tener la ciudad entera a sus pies. José Antonio crea su propia organización y comienza a moverse en el mundo que siempre deseó. Coches de alta gama, mujeres, viajes a Ibiza, casas en las mejores urbanizaciones de la ciudad... todo es poco para él y su gente.

José Antonio construye a su alrededor todo un mundo a su imagen y semejanza: violento con los enemigos, leal con sus amigos, cariñoso con sus parejas y familia, y ambicioso a tiempo completo.

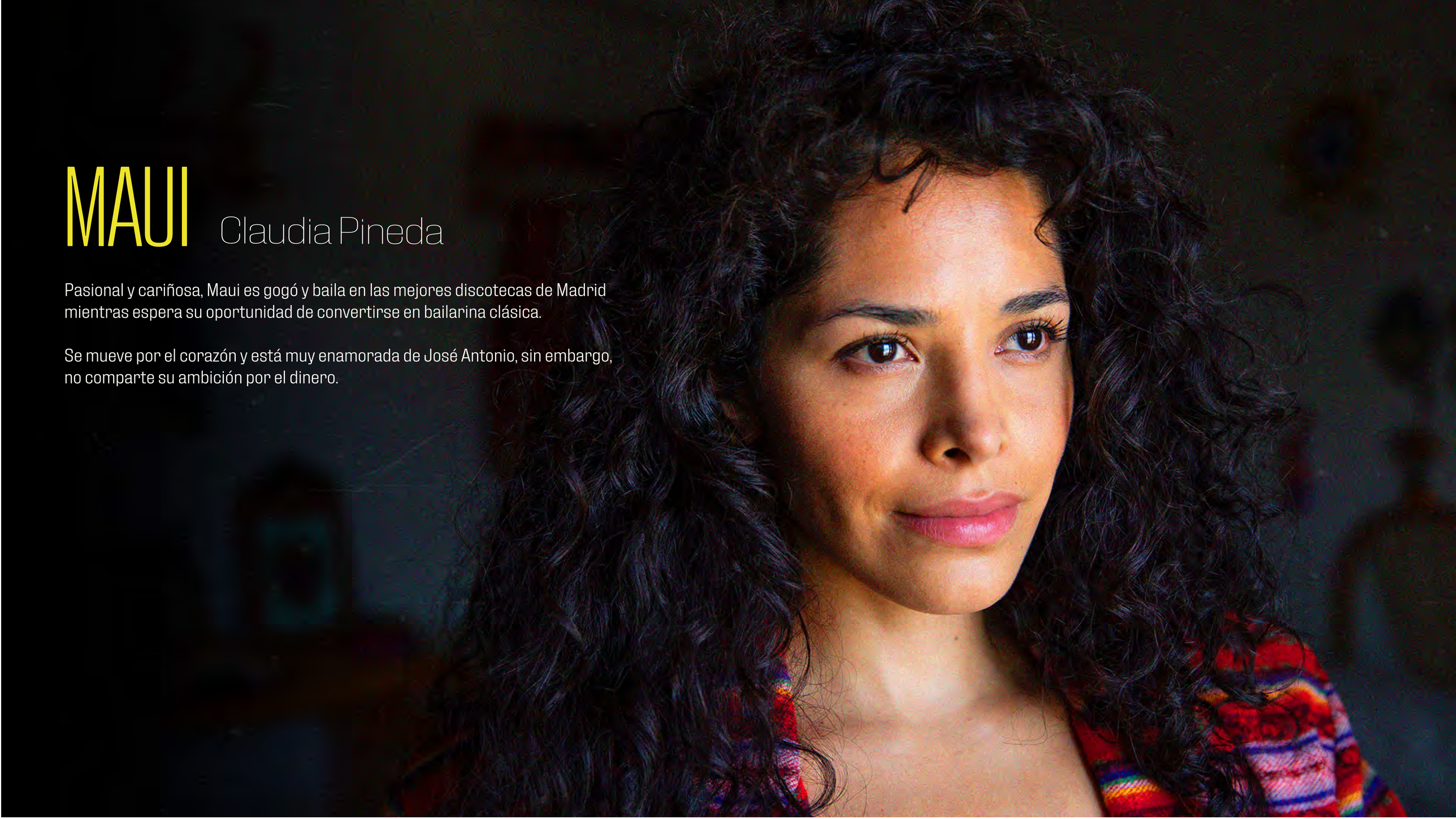


MAUI

Claudia Pineda

Pasional y cariñosa, Maui es gogó y baila en las mejores discotecas de Madrid mientras espera su oportunidad de convertirse en bailarina clásica.

Se mueve por el corazón y está muy enamorada de José Antonio, sin embargo, no comparte su ambición por el dinero.



ISABEL María Hervás

De familia de clase media alta, su padre es un exitoso cirujano plástico. Inteligente y ambiciosa, ella representa el mundo al que José Antonio quiere acceder. Isabel le guía y le enseña otros universos a la vez que se integra perfectamente entre los suyos.

Entre ellos se establece una relación de confianza absoluta. José Antonio nunca le oculta sus negocios y ella se convierte no solo en su pareja, sino también en la única persona en la que puede confiar realmente.



ROBER

Marcel Borrás

Rober es más que un amigo para José Antonio, es su hermano del alma. Han crecido juntos en el barrio y han pasado por mil y una aventuras. Por eso José Antonio no entendería “Los Miami” sin él y lo convierte en su mano derecha y el encargado de la parte económica.

Rober vive con su abuela y tiene un criadero de perros de presa y pitbulls a los que adora y que pronto descubrirán fundamentales en su llegada al poder.

Al contrario que el resto de la banda, a Rober no le gusta la violencia y siempre intenta buscar la manera de solucionar los retos a los que se enfrentan de la manera menos sangrienta posible.

SEBAS Emilio Palacios

Es el hermano pequeño de José Antonio. Si él es inteligente y reflexivo, Sebas tiene el pronto y la violencia. Impulsivo, agresivo y de mecha corta, es el encargado de mover la mercancía por las discotecas de moda de Madrid. Siempre rodeado de chicas, vive la noche como si no hubiera un mañana.

La vida le sonríe, pero su adicción a la cocaína, su actitud irresponsable y su gran facilidad para meterse en problemas, harán que José Antonio no tenga del todo claro si puede confiar en él.



FAUSTI Jason Day

Alto y fuerte como una roca, Fausti es el guardaespaldas y matón. Es el más violento de la banda, pero con una violencia sin estridencias, seca y efectiva.

José Antonio le valora y confía en él, pero su sombra y la de su familia es demasiado larga y la posición de Fausti dentro de la organización se estanca, lo que choca frontalmente con la ambición del mexicano.



LA RUBIA Teresa Riott

Elena es una “niña bien” con una ambición desmedida y con ganas de comerse el mundo. Lista, adicta al lujo y la cirugía estética, con aires de femme fatale, llega a Madrid desde Palencia alejándose de su familia para establecerse en el negocio de la droga.

Entra en la banda por méritos propios y por la puerta grande. Debido a su cabello teñido, comienzan a conocerla como “la Rubia” y aporta su toque femenino a “Los Miami”, desenvolviéndose con una audacia implacable en un mundo eminentemente masculino.



CABALLERO Jon Kortajarena

Caballero es presentador de televisión, un tipo famoso por su trabajo y por las fiestas que organiza a la mínima oportunidad.

Golfo, bisexual y aficionado a la cocaína, se lleva especialmente bien con Sebas gracias a su afición común a las drogas.

Él es el primer nexo de unión entre José Antonio y la beautiful people de la ciudad. Aunque nunca forma parte del núcleo duro y de decisión de “Los Miami”, su presencia es fundamental para su ascenso meteórico a un nuevo mundo de lujo y disfrute.



CORBALÁN

Francis Lorenzo

Corbalán es un comisario cincuentón que vivió los coletazos del tardofranquismo. Ha hecho de la extorsión y el soborno su modo de vida. Igual cobra a las prostitutas por dejarlas ejercer que soborna a los dueños de las discotecas a cambio de evitar registros.

Él juega con la ventaja de la placa e intenta atemorizar a “Los Miami” como al resto.

CORREA

Gonzalo de Castro

Correa es el abogado de la banda. Con recurrentes problemas económicos, comienza a trabajar para José Antonio por recomendación de Isabel.

Él se ocupa de todos los problemas legales de los Miami y de organizar la red de blanqueo de dinero de la organización.



MARCELO

Juan Pablo Shuk

Reputado empresario colombiano y a la vez el contacto con uno de los cárteles de la droga más importantes de su país y el enlace con José Antonio y “Los Miami”. Marcelo maneja todo desde un pequeño restaurante colombiano en el madrileño barrio de Estrecho.

Le gusta pasar desapercibido y quiere que José Antonio y su gente actúe de la misma manera. No quiere que Madrid se convierta en un reguero de sangre. Eso es malo para el negocio.



ASUN

Mariola Fuentes

Mujer de carácter fuerte, su marido abandonó a la familia hace muchos años y entre ella y José Antonio han logrado salir adelante con muchos sacrificios.

Asun conoce los negocios de sus hijos y se desvive por ellos y por verlos sanos y felices sin juzgarlos.

NOTAS DEL CREADOR

Durante años había oído contar historias y anécdotas de la banda más famosa que habitó el Madrid de los 90, pero no fue hasta que leí un artículo titulado 'El Inmortal' cuando sentí un interés inusitado sobre el líder de la banda...
Ahí estaba la verdadera historia que quería contar.

David Moreno y Diego Sotelo se unieron con entusiasmo para escribir los guiones, en los que les pedí el retrato más humano y descarnado de aquellos personajes: sus sueños, su osadía, sus miedos y sus complejas personalidades. Pero también tenía que estar presente el retrato de una ciudad, Madrid, en una época tan convulsa como los años 90. David Ulloa y Rafa Montesinos se pusieron al frente de la dirección y asumieron con mucha valentía y creatividad el reto que se les ponía delante.

El principal reto fue encontrar al protagonista de esta historia, pero el día en que Álex García irrumpió con tanta presencia, tanta fuerza y tanta determinación en su mirada, no tuvimos ninguna duda que era él; un líder delante y detrás de la cámara. Marcel Borrás, Jason Day, Emilio Palacios, Teresa Riott, Maria Hervás y un sorprendente Jon Kortajarena conformaron el núcleo de "Los Miami". Claudia Pineda, Francis Lorenzo, Iván Massagé y Gonzalo De Castro completan el reparto principal.

La fotografía suponía también un gran desafío. Realista, muy pegada a los personajes, rompiendo reglas y estilos... Libre en sus movimientos, Omedes supuso el impulso que todos necesitábamos para atrevernos con tanto. Pero retratar los años 90, exigía también de una visión especial en cuanto a arte, peluquería, maquillaje y vestuario. Uxua, Yuri y Ana fueron enormemente capaces de revisitar una época tan iconoclasta, combinando el espíritu más noventero con la época actual.

Y por supuesto: la música. La serie debía ser la banda sonora de una época y lograr convertir al espectador en una suerte de "voyeur por un minuto" al final de cada episodio, recordando la gran música que se hacía en esa época. El score a cargo de mi inseparable Lucas Vidal, que logra que hasta los silencios suenen, creo que es otro de los grandes aciertos de esta aventura.

La serie 'El Inmortal' pretende ser un retrato de una época en la que Madrid se incendiaba cada noche, y el blanco iluminaba los rincones más insospechados. El bien y el mal... dos caras de la misma moneda.

José Manuel Lorenzo

NOTAS DE LOS DIRECTORES

‘El Inmortal’ apareció en forma de un gran reto que no podíamos esquivar. La ambición que había en los guiones, el reflejo de los caóticos años 90 o el intentar no caer en la enésima serie sobre narcos hacía de todo ello un gran desafío. Desde un principio entendimos que debíamos abordarlo desde el riesgo y la libertad y sabíamos que estábamos en la productora y la plataforma idóneas para ello. Durante meses intentamos dejarnos llevar, pasando por infinidad de referencias, hasta encontrar el lenguaje adecuado y un lugar propio desde el que contar la historia.

En ese camino comprendimos que debíamos exponernos como directores y asumir que no todo estuviera muy atado, y que, aunque partiésemos de ciertas guías no debíamos sentirnos obligados por ellas. Queríamos trasladar el propio caos de la época, esa anarquía estética que se pudo vivir en España en los 90, y que nuestra mano como directores se notara lo menos posible. Porque cuanto más aleatorio e improvisado pareciera todo, más cercano estaría a la verdad. Optamos por una fotografía realista, poco amanerada o retocada pero que hiciera de ello su virtud y encontrara ahí su propia belleza. Teníamos que mostrar aquel Madrid de los 90: sus noches, su diversión, su violencia, su precariedad, su parte más elitista. Y combinar la libertad de la que hablamos antes con la rigurosidad de la época conlleva un esfuerzo enorme por parte del diseño de arte, fotografía, producción, vestuario… para revisitar lugares que están en la memoria colectiva de todos. Sentir el humo de los cigarros, la ausencia de móviles, el caos urbanístico, el Atlético del doblete, la música de Extremoduro… y hacer de todo ello un protagonista más de ‘El Inmortal’.

Pero más allá de todo lo comentado, ‘El Inmortal’ es una serie de personajes. Por encima de la trama se ubica la importancia de construir unos personajes lo suficientemente ricos y ambiguos como para que el espectador dude de cómo posicionarse ante sus comportamientos. Es evidente que se parte de unas referencias reales al tener en el horizonte la historia de “Los Miami”, pero desde el principio se trabajó en hacer crecer esos personajes y conseguir que el espectador no los juzgue tan rápidamente. Debíamos conseguir que nuestro protagonista fuera una incógnita. Su pensamiento debe desconcertarnos convirtiéndose en alguien imprevisible, impulsivo, ambicioso, pero a la vez cariñoso, divertido, familiar. Ese contraste es el que más nos podía interesar y no quedarnos sólo en la clásica historia de creación y ascenso de un líder de la noche. Durante varios meses fuimos ensayando con los actores, descubriendo los personajes poco a poco. Qué música escuchan, cómo hablan, qué les motiva… y en ese proceso de búsqueda intentamos que la amistad en la banda fuera cimentándose a la vez que también surgía entre nuestros actores. Ha sido un proceso extenuante y exigente pero muy gratificante. Un viaje emocionante para contar la historia de estos tres amigos y su ilícito ascenso. Pero también ha sido un viaje donde dos personas tan diferentes como los que firmamos este texto nos hemos ido encontrando, entendiendo, complementando y hallando una única voz. Sólo por eso ya ha merecido la pena.

David Ulloa y Rafa Montesinos

NOTAS DE GUION

El día en que Diego y yo recibimos la propuesta de escribir una serie basada en la historia real de “Los Miami”, y más concretamente de su líder, nuestro productor nos mostró una imagen icónica que rápidamente nos hizo pensar que ahí había un gran material. Se trataba de la pierna ortopédica que nuestro protagonista lucía con orgullo y que de alguna manera era su forma de demostrarle al mundo que era un superviviente y que, por muchos golpes y ataques que sufriera, él seguía teniendo el control.

A partir de ahí comenzamos un periodo de documentación en el que pudimos entrevistarnos con algunos de los protagonistas, lo cual nos proporcionó mucha información que luego utilizaríamos para nuestra ficción. Porque ‘El Inmortal’, aunque inspirada en personajes y hechos reales, es totalmente una ficción. Lo es porque solamente así podríamos ser totalmente libres para contar lo que queríamos, la historia de un hombre que se rodea de sus mejores amigos y de su familia para llegar a ser el amo de la ciudad que le vio nacer y que tantas veces creyó verlo morir: Madrid.

Porque ‘El Inmortal’ también es la historia de una ciudad y de una época, como los años 90, poco transitada en la televisión de nuestro país y que pensamos que fue el germen de mucho de lo ocurrido en las décadas posteriores a muchos niveles: económico, político y cultural. Alejándonos de los hechos reales, modificándolos y añadiendo algunos otros no imputables directamente a “Los Miami”, hemos buscado una realidad no documental que amplía el universo puro de las series de narcotraficantes para introducirnos en las discotecas, los gimnasios de moda, las caras conocidas de la televisión y las celebridades. Todos ellos convivían en una noche madrileña en la que todo valía si era divertido o te hacía ganar dinero. Y nuestros protagonistas lo aprovecharon para hacer las dos cosas.

De igual manera, quisimos trabajar los personajes con un tratamiento diferente al habitual en las series de narcos. Teníamos a un protagonista claro y rotundo, pero no queríamos un personaje monolítico, un jefe mafioso de película, sino un hombre complejo que no se comporta igual cuando está buscando la manera de inundar Madrid de cocaína que cuando sale a cenar con su pareja o se come un cocido con su familia. Otra vez la búsqueda de la realidad a través de la ficción. Nosotros queríamos enseñar esa otra parte y profundizar en la psicología y los motores emocionales que mueven a la gente que se dedica a ello.

En la misma línea, nos enfrentamos al tono de la serie y los diálogos. Queríamos que fueran naturalistas, imperfectos y lo menos intensos que pudiéramos. Los escribimos y reescribimos añadiendo comicidad y sarcasmo hasta que resultaran espontáneos. Tanto que cualquier espectador pueda reconocer en ellos a su vecino o a su amigo, como nos ocurrió a nosotros cuando nos documentamos para escribir la serie y descubrimos que eran justo eso, personas normales que puedes encontrarte perfectamente por la calle, sentados en cualquier restaurante o haciendo ejercicio a tu lado en el gimnasio.

David Moreno



EL VESTUARIO de EL INMORTAL

Desde el primer día que nos sentamos a hablar con José Manuel y los directores, sabíamos que no queríamos estereotipos de la época en la que transcurre la serie. Había que hacerlo real, carismático y atractivo para todas las generaciones. Tanto para las que la habían vivido, cómo para las que no.

Nos empapamos de las imágenes de la época, con personajes como Lady Di, Kate Moss, personajes públicos españoles cómo jugadores de fútbol, cantantes, actrices... y algunos documentales de barrios de Madrid de finales de los 80.

Quisimos usar prendas icónicas de los 90, que diferenciaban a cada uno de los personajes, y sus entornos. Así que tuvimos que confeccionar algunas, con claras referencias a diseños reales, y otras de diseño propio, según los requisitos de las secuencias. Buscamos marcas españolas e internacionales de la época, que ahora vuelven con esos mismos diseños. O que se han quedado en nuestro recuerdo. Nos tomamos licencias para mezclar prendas de los 80, 90 e incluso los 2000, según nos pidiera el personaje y su evolución en la serie, como pasa en la realidad.

Los colores también han sido importantes a la hora de crear la época. Una paleta para cada personaje, dentro de un mundo desgastado. Donde los grises, marrones y dorados han encontrado su sitio. Y la noche y el desenfreno, plasmado en los guiones, nos han dado alas para poder volvernos un poco más locas. Con fantasías, brillos y rojos. Y traer algo de esa extravagancia en los momentos más lúdicos de la serie.

Entre la cantidad de personajes, cada uno diferente en rasgos y caracteres, y la libertad de diseño que hemos tenido. Ha sido un reto y un gustazo crear el diseño de vestuario de 'El Inmortal'.

Anna Pons.



EL ARTE de EL INMORTAL: Evocar los 90

La pasión y ganas con las que comienzo los proyectos me hicieron pensar que la década de los 90 sería fácil de evocar, ya que la viví a una edad similar a la de los protagonistas. Error. Es tan ecléctica que comienzas a pensar que casi todo vale. De lejos es una mezcla de todos los colores: color “panza burra” lo llamábamos en pintura escenográfica (parecido al que usa el ayuntamiento para tapar las pintadas en la ciudad).

Acordamos con los directores y con los responsables de fotografía ser lo más fieles posibles en los primeros términos, anclamos la época con marcas, colores y estampados; por parte de vestuario y atrezzo de mano que evocaba esos años mediante publicaciones de cómics, revistas, cervezas, juegos de entretenimiento etc. La propuesta planteaba ser más “simbólicos con los fondos”, centrarnos en el valor dramático de los espacios, y apoyarnos en materiales como el pavés, recursos de la época como las portadas de revistas con modelos, las primeras colaboraciones de las estrellas de la televisión con marcas comerciales, las zapatillas de deporte personalizadas.

El paso del tiempo por algunos de los decorados nos ayudó a contar que hay cosas que nunca cambian: el gimnasio lo tratamos como una incubadora de perfiles como gorilas, porteros de disco y tirillas a los que no les queda otra que meterse a narcos. Y también contar cómo otras cambian mucho, aunque sólo sea por fuera, como la casa del protagonista, en su ascenso económico. Preparamos frisos de madera y papel de pared en estructuras móviles para poder realizar los cambios de tiempo lo más rápido posible.

A finales de los 90 también apareció un primer intento de minimalismo, primeras formas de lo natural y eco friendly, para desengrasar la resaca de los intensos y marcados 80. De algún modo intentamos integrar esta mini tendencia en la última casa del protagonista, la que comparte con su mujer e hija, pero las paredes blancas y vacías... a veces son difíciles para retratar una situación, así que nos inclinamos por lo oriental, que era algo muy exclusivo en aquella época, y una arquitectura anterior, de los años 70, pero con mucha clase.

Algunos recursos populares nos ayudaron en esos detalles de calle que te colocan rápido en la época, anuncios de marcas de cerveza, refrescos, papas, periódicos, asociaciones de lotería, marcas de fotografía, supermercados, con esto terminamos de sellar la evocación de la época.

Uxua Castelló.

FICHA TÉCNICA

Una serie original Movistar Plus+ en asociación con Telemundo Streaming Studios y en colaboración con DLO Producciones

PRODUCCIÓN EJECUTIVA: Domingo Corral, Susana Herreras, Marcos Santana, José Manuel Lorenzo y Reyes Baltanás

CREADA POR: José Manuel Lorenzo

DIRECTOR: David Ulloa, Rafa Montesinos

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Chema Díaz-Plaza, Pablo Alejos

COPRODUCCIÓN EJECUTIVA: Nacho Bolonio

COORDINADORA DE DIRECCIÓN: Cayetana Pascual

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: David Omedes (AEC)

ARTE: Uxua Castelló

FIGURISTA: Anna Pons

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: Yuraima Morcillo

SONIDO: Cristian Amores

BSO: Lucas Vidal

COORDINADORA DE POSTPRODUCCIÓN: Adriana Velasco

SFX: Óscar Abades

VFX: Manu Herrera

STUNTS: CHICHO (Óscar Barrios)



MATERIAL DESCARGABLE

CARTELES

https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/el-inmortal-carteles/

FOTOS MAKING OF

https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/el-inmortal-makin-of-primeras-imagenes/

STILLS

https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/el-inmortal-episodicas/

VÍDEOS

https://comunicacion.movistarplus.es/video/el-inmortal-videos/

DOSSIER DIGITAL

https://comunicacion.movistarplus.es/pdf/el-inmortal-dossier-de-prensa/

CONTACTOS DE COMUNICACIÓN

MOVISTAR PLUS+

Ana López Guzmán
ana.lopezguzman@telefonica.com

Lidia Mosquera Beceiro
marialidia.mosquerabeceiro@telefonica.com

DLO PRODUCCIONES

Juncal Rodríguez
juncal.rodriguez@dloproducciones.com

Bárbara Sanz
barbara.sanz@dloproducciones.com

DYP

Piti Alonso
piti@dypcomunicacion.com

Salvi García
salvig@dypcomunicacion.com

