

EL MAJLOR CULEBRÓN

JAMÁS BAILADO

# ÍNDICE

<i>¿Qué es ‘Locomía’?</i> .....	4
<i>¿Éramos un país moderno?.....</i>	6
<i>‘Locomía’ en tres actos .....</i>	9
<i>Quién es quién en esta serie.....</i>	13
<i>¿Cómo surgió la idea? .....</i>	18
<i>Y todo esto... ¿cómo lo contamos?.....</i>	21
<i>Locomía en Movistar Plus+ .....</i>	23
<i>Materiales para descarga .....</i>	25
<i>Ficha técnica .....</i>	29

¿QUÉ ES 'LOCOMIA'?



# LOCOMIA

Es una serie documental sobre el auge, caída y redención de un grupo de amigos incondicionales que se atrevieron a ser diferentes en un país que quería ser moderno, aunque estaba muy lejos de serlo. Desde sus inicios como colectivo de animación en la Ibiza underground de los '80, donde deslumbran con sus grandes abanicos y hombreras a estrellas como Freddie Mercury y David Bowie, pasando por su éxito en toda Latinoamérica durante los '90, en el que se convierten en celebrities y superventas, hasta su doloroso declive con la muerte de dos de sus miembros y el ingreso en prisión por narcotráfico de su fundador, Xavier Font.

Es también el relato de la industria musical desde dentro, contado por uno de sus grandes actores, José Luis Gil, un manager, productor y directivo que influyó decisivamente en la historia de la música y los artistas de nuestro país.

Pero, sobre todo, 'Locomia' es una carta de amor a los '90, nuestra última época feliz, donde albergamos unos Juegos Olímpicos, una exposición universal y en la que creímos que, viviendo a tope y bailando hasta al amanecer, íbamos a cambiar el mundo, pero el mundo acabó cambiándonos a todos.



¿ÉRAMOS UN PAÍS MODERNO?





Cuando recibí la llamada para dirigir una serie sobre Locomia, lo primero que ocurrió es que en mi rostro se dibujó una sonrisa. Lo mismo le pasó a mis amigos cuando les conté cuál iba a ser mi próximo proyecto. Y es que Locomia forma parte de la memoria colectiva de toda una generación como sinónimo de fiesta, diversión y de locura. Y eso es lo que esperaba encontrar. Pero mi entrada al mundo de Locomia fue muy diferente.

Y no es que en su historia no hubiera parties, desfases y brilli brilli, pero había algo aún más llamativo, una cara oculta desconocida por el gran público: la tragedia de un grupo que desapareció cuando había llegado a lo más alto, a entrar en el mercado musical estadounidense, tras estallar una guerra entre su creador, Xavier Font y su representante, José Luis Gil. Una lucha de dos titanes que quisieron lo mejor para la banda, pero con posturas totalmente enfrentadas. El arte contra la industria, la vida adulta frente a la anarquía de la juventud.

También descubrí una forma de vivir durante la época del grupo en Ibiza que hoy en día, tras tanto miedo, tanta seguridad y tanta pandemia convierte la isla en un universo paralelo donde todo podía pasar y todo estaba permitido. El pasado transformado en una distopía de libertad y celebración perpetua.

Y volví a ver los años '90 desde la mirada de esa década, con todas sus modernidades y todos sus atrasos, materializada en un grupo formado por homosexuales que, por voluntad propia y también ajena, tenían que esconder que lo eran para mantener su éxito.

Y un culebrón. Sin duda descubrí una “pasión de abanicos” repleto de amoríos entre algunos Locomia y su líder y creador, Xavier Font. Pero Locomia no es sólo una telenovela ni una tragedia griega, es también un vehículo perfecto para comprender nuestra historia más reciente. Un grupo que representaba la modernidad que quería alcanzar el país en el '92 y que nos sirve para hacernos precisamente esa pregunta: ¿Éramos modernos en aquellos primeros años '90?

Una pregunta que recorre la serie documental y que nos lleva a plantearnos qué es eso de ser modernos, si lo fuimos y si lo somos. Una mirada a una década apasionante a través de las varillas de unos abanicos que nos marcaron para siempre y cuya historia está aún por descubrir.

**Jorge Laplace**  
Director de “Locomia”



‘LOCOMIA,’  
EN  
TRES  
ACTOS



# SEXO, IBIZA, LOCOMIA.

EPISODIO

En plena España posfranquista, Xavier Font sale cada noche por los guetos gays de Barcelona con looks transgresores y enormes abanicos. Es joven y tiene un sueño: crear una tribu urbana, una familia, con la que poder ser él mismo sin esconderse. Lo hará realidad en Ibiza, la isla de la libertad, junto a sus dos parejas, Manuel y Gard, su hermano Luis y su amiga del alma Lurdes bajo el nombre de Locomia.

Ese grupo de baile, exótico y luminoso, enseguida llama la atención de las discotecas de la isla para animar las grandes fiestas a las que acuden desde Freddie Mercury a Grace Jones. También despiertan el interés de José Luis Gil, productor de enorme éxito, que les propone convertirlos en un grupo musical.

Mientras tanto, España trabaja para conseguir su sueño de ser moderna y europea: se proyectan la Expo de Sevilla y los JJOO de Barcelona que situarán al país en el centro de las miradas de todo el mundo.

La fama de Locomia hace que la ambición de Font se dispare. Ahora lo quiere todo: éxito, dinero y amantes. Cuando el grupo está a punto de romperse por culpa de tanta ambición, amoríos cruzados, celos y envidias, Font decide aceptar la oferta de Gil.

¿Podrá Font conservar a los Locomia una vez que el poderoso productor empiece a manejar los hilos del grupo?

# RUMBA, SAMBA, MAMBO.

EPISODIO

El objetivo de Gil es la creación de una banda profesional y para ello lleva a Locomia a Madrid, una ciudad tan gris como la Barcelona que dejaron atrás y que poco tiene que ver con Ibiza. En el estudio, Gil se da cuenta de que los chicos son incapaces de cantar, así que él mismo termina poniendo las voces de los singles. También descubre que se les puede asociar a una banda gay y decide que oculten su verdadera sexualidad. La ambigüedad es lo que vende.

Los underground y libres Locomia deben defender un grupo en el que ni cantan, ni son gays, una impostura que choca con el carácter libre y anárquico de Font, pero con la que triunfan en España y alcanzan el anhelado éxito internacional. Pero, ¿podrá el fundador de ZV permanecer en el grupo ideado por Gil?

# 3

EPISODIO

# ADIOS

# ABANICO, ADIOS

Los Locomia aterrizan en EEUU dispuestos a conquistar el mundo con un Xavier Font relegado a llevar y traer a sus amigos en coche. El fundador del grupo sospecha que Gil les está robando y persuade al resto para que rompan su contrato con él. Automáticamente toda la gira es cancelada y Gil crea una nueva formación.

En su primer tour importante en Latinoamérica, los nuevos Locomia son asaltados e incluso agredidos por las fans, que reclaman la vuelta de los originales. Gil se da cuenta de que no todo en Locomia es sustituible y que los nuevos interpretes no tienen opciones de alcanzar el éxito de la primera formación, a la que tampoco le va bien.

El Locomia de Font y el Locomia de Gil fracasan. A su vez, poco después de los fastos del '92 y de su celebración de modernidad, España entra en una crisis económica y se despide del sueño de ser una referencia internacional.

Los constantes intentos de Font de volver a poner en marcha Locomia nos llevan hasta el presente, donde descubrimos que Xavier planea una nueva vuelta de la banda.

¿QUIÉN ES QUIÉN EN ESTA SERIE?



## LOS ENEMIGOS IRRECONCILIABLES



**XAVIER FONT**

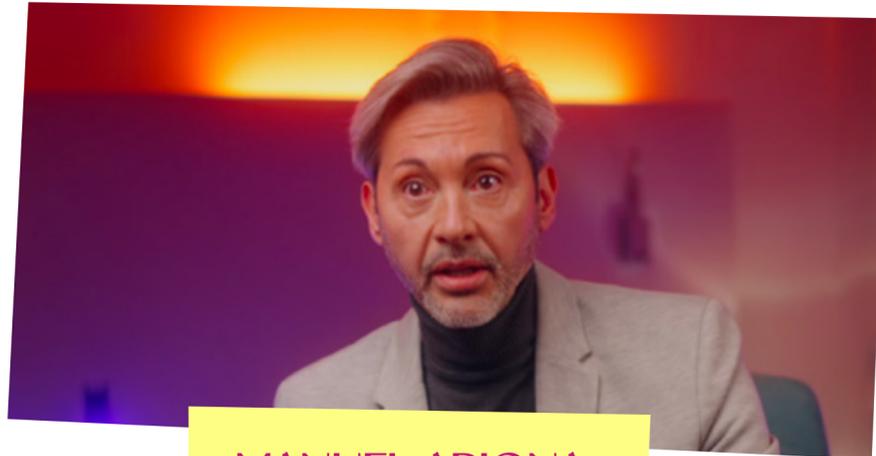
Apasionado de la moda (“solía ir vestido de cardenal medieval”), creó el grupo de gogós que animaban las fiestas del Ku en Ibiza a golpe de abanicos gigantes. Cuando Gil les convirtió en grupo musical, fue alejado de él hasta quedar fuera. En la batalla por recuperar a su tribu, terminó destruyéndola.



**JOSÉ LUIS GIL**

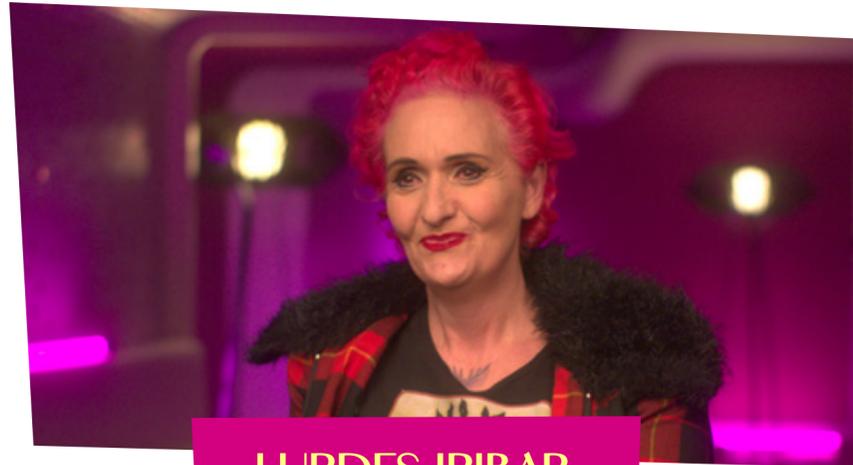
Figura fundamental en la industria musical española. Dirige Hispavox con 25 años y lanza las carreras de Bosé, Carrá, Perales... En esta historia es el productor y manager de Locomia y el antagonista de su fundador, Xavier Font.

## LOS PRIMEROS LOCOMIA: DE GOGÓS A CANTANTES



**MANUEL ARJONA**

Fue el primero en unirse a Xavier y el último en dejar Locomia. Con una dura adolescencia como homosexual, representa más que ningún otro componente la esencia de la banda.



**LURDES IRIBAR**

Diseñadora vasca, vivió los primeros años de la tribu junto a Xavier y Manolo, pero terminó dejando el grupo por sentirse ninguneada. Siempre se le consideró “la quinta Locomia”.



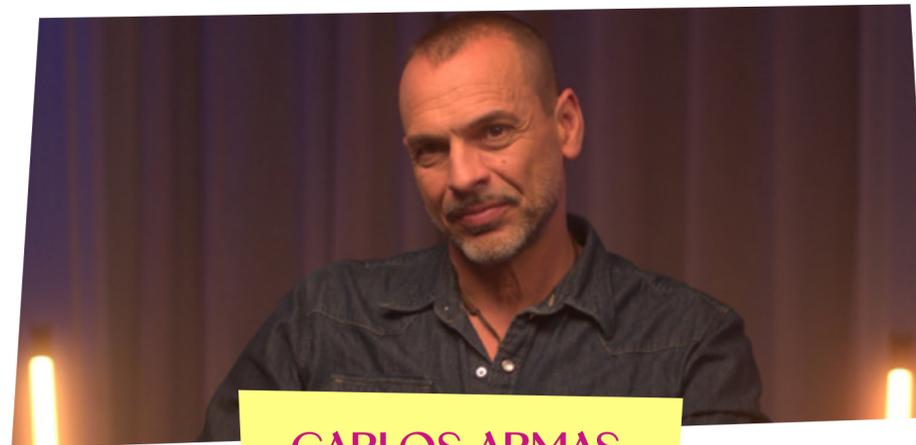
**LUIS FONT**

Hermano de Xavier, tempestuoso y con un fuerte carácter. La relación con su hermano pasó del amor y la admiración al odio y la venganza.



**GARD PASSCHIER**

Diseñador holandés, pareja de Xavier junto a Manuel Arjona en Ibiza y autor accidental del nombre Locomia. Vivió las fiestas y excesos de la isla, pero la llegada de Carlos Armas hizo que abandonara el grupo.



**CARLOS ARMAS**

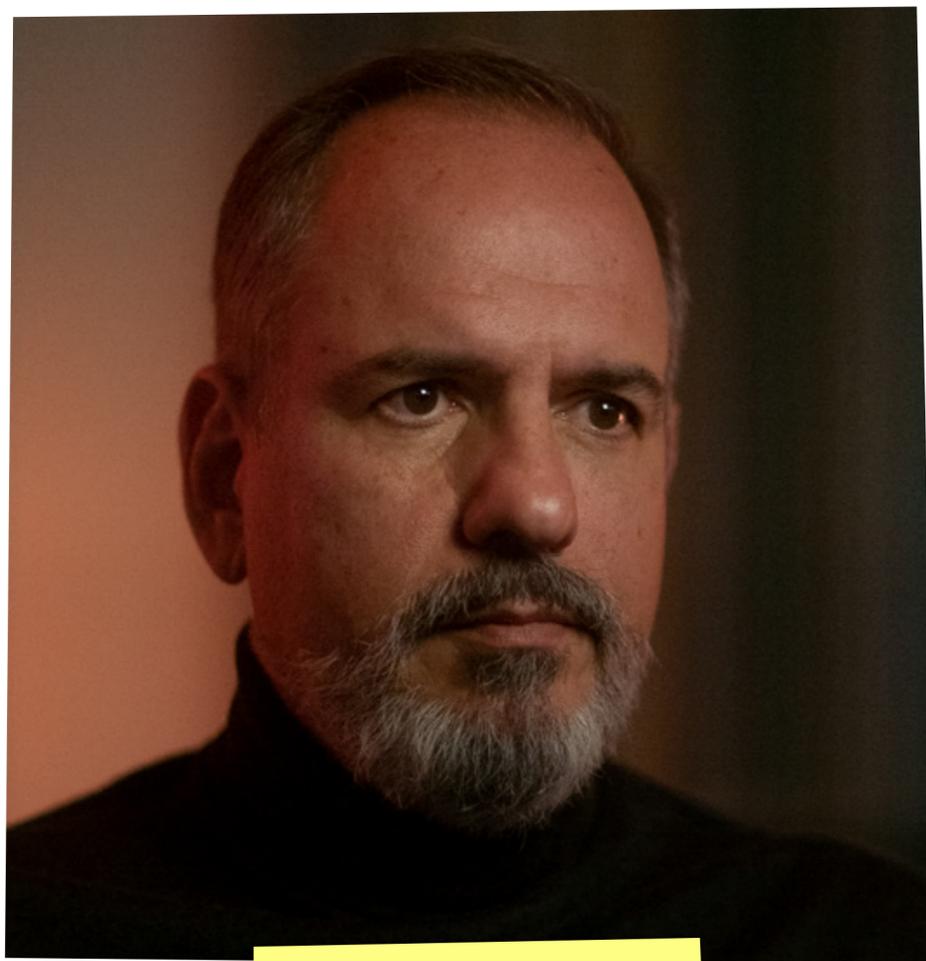
Front man y sex symbol de Locomia. Fue el que gozó de un mayor éxito y el que más se embriagó del mismo. En sus propias palabras “me llegué a creer un dios”.



**JUAN ANTONIO FUENTES**

Sustituyó a Luis Font cuando éste se marchó del grupo. De carácter alegre y divertido, decide dejar la banda en el pico de mayor éxito.

## EL NUEVO MANAGER



**LUIS BALAGUER**

El manager que propuso a la formación original lanzar su carrera en EEUU, quedarse en Miami y abandonar a José Luis Gil. Actualmente vive en Los Ángeles y lleva la carrera de Sofía Vergara.

## LA OTRA FORMACIÓN



**ANTONIO ALBELLA**

Actor y presentador, se hizo con el lugar de Carlos Armas como front man junto a Frank Romero, que murió en 2018 con 47 años. Junto a Pablo Robledo, vivió el acoso de las fans en Latinoamérica, “las viudas”, que



**PABLO ROBLEDO**

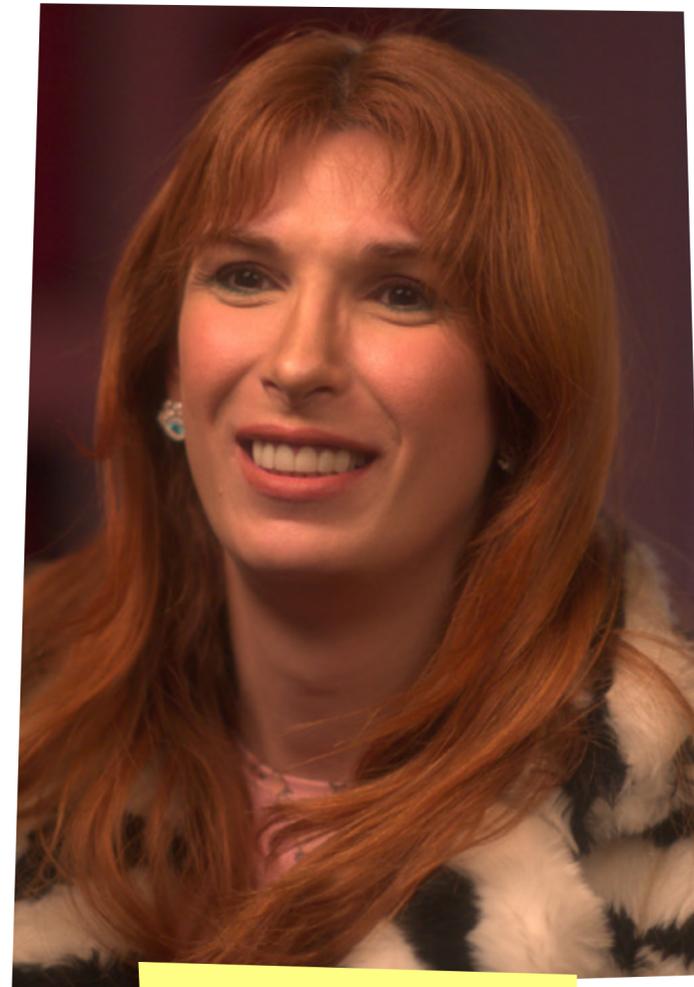
Fue maquillador en la primera formación y en la segunda, sustituyó a Manuel Arjona. Como Albella, sufrió el rechazo de las fans.

## ¿QUIÉN PONE CORDURA EN ESTE CULEBRÓN?



**RAMÓN GONZÁLEZ**

Ensayista y articulista de cultura y política en El Confidencial y autor de La trampa del optimismo. Cómo los años noventa explican el mundo actual. Nos ayuda a contextualizar la España de finales de los '80 y primeros '90. ¿Éramos realmente tan modernos como nos hicieron creer?



**VALERIA VEGAS**

Saltó a la fama tras escribir las memorias de La Veneno convertidas posteriormente en serie de éxito por los Javis.

Es escritora, periodista, colabora en diversos medios, activista trans... En esta historia nos sitúa en el contexto cultural y LGTBI de la época en la que Locomia nació.



**FERNANDISCO**

Su voz y su particular estilo como locutor en el que mezclaba palabras en inglés y castellano calaron hondo a mediados de los '80 y '90. De su mano, recorremos el panorama musical de una época apasionante.



**CAPI**

Figura imprescindible de la industria musical española. Descubrió a Tequila, Pecos, Alejandro Sanz o Mecano...Y en esta historia nos acerca a la industria en la que nació y triunfó un fenómeno como Locomia.



¿CÓMO SURTIÓ LA IDEA?

En una de las reuniones que habitualmente tenemos, nos preguntamos por qué la década del 90 no había sido demasiado visitada en televisión y eso nos llevó a reflexionar sobre qué había sucedido en esos años. Enseguida empezamos a recordar dónde estábamos, qué hacíamos, qué nos llamaba la atención o incluso qué bandas sonaban en aquella época. Y entre los recuerdos que iban surgiendo apareció, como no podía ser de otra manera, ¡Locomia!

Con la perspectiva que dan los años, nos llamaron muchísimo la atención los contrastes del grupo con la sociedad de entonces: su llamativa forma de vestir en una España que, si bien había vivido la movida, aún era bastante conservadora y tradicional. El verse obligados a conciliar sus vidas entre el “oasis” de Ibiza y sus shows por todo el planeta. Que su música se consumiera de manera irónica y burlona, mientras proliferaban sus clubes de fans allí por donde pasaban.



Con este punto de partida estábamos seguros de que había una historia para contar. Por ello empezamos a mover cielo y tierra hasta contactar con alguien que supiera qué había sido de los miembros de la banda y en qué estaban hoy.

Cuando finalmente encontramos al creador y al manager de Locomía, nos dimos cuenta de que lo que a nosotros nos parecía una buena historia era solo la punta del iceberg de una pasión que sigue viva en muchísima gente 30 años después.

Descubrimos un asombroso universo plagado de grandes personajes, secretos inconfesables y conflictos irreconciliables. Un relato coming of age sobre un grupo de jóvenes amigos que escaparon a Ibiza para disfrutar libremente de su sexualidad, pero a la que tuvieron que renunciar para triunfar en la música y convertirse en ídolos de millones de adolescentes españolas y latinoamericanas; una mirada nostálgica sobre la España de los JJOO de Barcelona y la Expo '92, la que quería ser moderna, pero que aún estaba a años luz de serlo; un divertido cuento queer de serpientes y dragones sin moraleja final alguna.

Como nos dijo Xavier Font la primera vez que hablamos: “Locomía es mucho más que un grupo musical; es una historia de amor, locura y pasión”. Esperamos que estas emociones puedan ser disfrutadas sin complejos por el público, atrapándolos y enamorándolos de esta historia como nos sucedió a nosotros hace más de un año y medio, cuando pronunciamos tres sílabas sin saber todavía todo lo que escondían.

**Edi Walter, Mariano Tomiozzo y Pablo Aguinaga**  
*Productores Ejecutivos en Boxfish*



¿ TODO ESTO...

¿CÓMO LO CONTAMOS?





Los tres episodios de esta serie documental se narran a través de entrevistas, material de archivo, recursos artísticos y animación cut out. En las entrevistas, ha habido un deseo de expresar luminosidad, apostando por un tipo de color e iluminación llamativa que sirviera de homenaje al icónico vestuario de la banda y dotando a cada interlocutor de un universo propio en escena.

Los recursos artísticos, rodados en plató y apoyados por una realización cuidada y sugerente, se basan en situaciones abstractas combinadas con elementos de arte figurativos (abanicos, ropa, proyecciones) que nos ayudan a contar ciertas emociones y sentimientos experimentados por los personajes a lo largo del relato.

Inspirados por el diseño corta y pega de los trajes de Locomía, llegamos a la animación cut out, una vertiente del stop motion en 2D que nos ha permitido una libertad creativa sin límites. Gracias a esta técnica hemos conseguido dar vida y dotar de alma a las viejas fotos de nuestros protagonistas, alejándonos de la realidad más solemne y convirtiendo sus anécdotas en un collage de humor, fantasía y color.

LOCOMIA EN MOVISTAR PLUS+





Tenemos una especie de mantra en la no ficción de Movistar Plus+: contar historias a través de personajes. Descubrir a los personajes detrás del éxito de Locomía ha sido una experiencia apasionante, un arcoíris emocional total en una trama que no conoce la línea recta. Probablemente era necesario un presente que por fin abraza la diversidad para ver y entender lo que los abanicos escondieron.

***Marijo Larrañaga***

*Jefa de Factual y No Ficción en Movistar Plus+*

Hay un periodo de la historia de España donde todo parecía posible, porque todo pasaba por primera vez. Se trata de esa década que podría empezar en algún momento de los '80 pero que indudablemente acaba en el '92, con los juegos olímpicos de Barcelona y la Expo de Sevilla. Unos años de optimismo, excesos y hedonismo. Ibiza se convirtió en el centro mundial de la fiesta. Música y baile, discotecas y mucha exuberancia. Si hay un recuerdo icónico de ese momento es el abanico. Los bailes y la música de Locomía ejemplificaron a la perfección lo que significa una fachada de brillo y abundancia estilística salvaje. Pero ¿qué hubo detrás del abanico? La historia de Locomía es como una fiesta del Amnesia: noche intensa de baile y música cubiertos de espuma que se va deshaciendo al amanecer, bajo una luz del día que resulta más bien cruel. Bienvenidos al mayor culebrón jamás bailado.

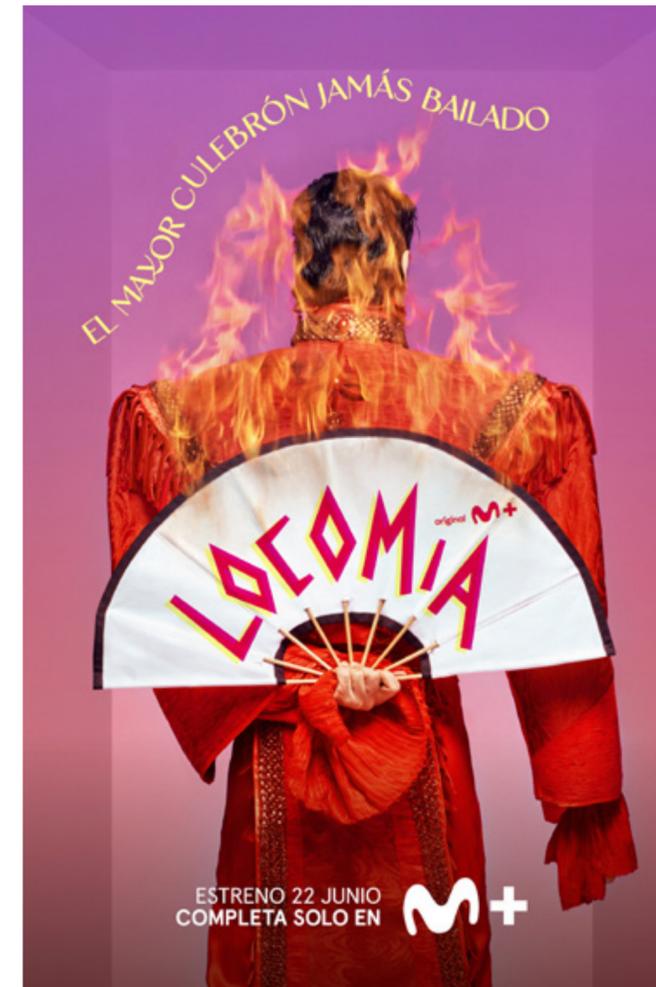
***Jorge Ortiz de Landázuri***

*Gerente de Contenidos de #0 y de Producción Propia en Movistar Plus+*

MATERIALES PARA DESCARGA



# CARTELES DE COMUNICACIÓN





## FOTO FIJA



## VÍDEOS



# FICHA TÉCNICA



Dirección **Jorge Laplace**  
Producción Ejecutiva **Edi Walter, Mariano Tomiozzo, Pablo Aguinaga**  
Idea y desarrollo **Mariano Tomiozzo, Pablo Aguinaga**  
Director **Jorge Laplace**  
Dirección de Producción **Ainhoa Iñurrieta**  
Jefes de Producción **Edgar Ochoa, Sylvia Cabanas**  
Director de Foto **Samu Sánchez**  
Música original **Jeansy Aúz**  
Animación y Postproducción **Rixi Gómez Marijuan**  
Guión **Jorge Laplace, Pablo Aguinaga**  
Redacción en Edición **Silvia López**  
Auxiliar de Redacción **Cristina Díaz**  
Edición **José Manuel Jiménez, Chuchi Espinosa, Ricardo Gallego**  
Operadores de cámara **Samuel Sánchez, Luis García**  
Sonido directo **The Monos Sound**  
Documentación **Candela Izquierdo, El documentalista audiovisual,  
Yolanda Pérez, Patricia Ruiz**

## EQUIPO MOVISTAR PLUS+

Productores Ejecutivos **Jorge Ortiz de Landázuri  
Marijo Larrañaga**  
Delegada de Contenidos **Rebeca González Soto**  
Productora Delegada **Isabel Guerrero**

## CONTACTOS DE COMUNICACIÓN

Purificación González Pérez **purificacion.gonzalezperez@telefonica.com**  
Álvaro Pérez Ruiz de Elvira **alvaro.perezruizdeelvira@telefonica.com**  
Piti Alonso **piti@dypcomunicacion.com**  
María Oliva **mariaoliva@dypcomunicacion.com**

*GRACIAS*