



MUERTOS S.L.

LA NUEVA SERIE FUNERARIA DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO





MUERTOS S.L.

*SE DICE **DIFUNTOS**

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.

ACOMPÁÑENOS EN EL SENTIMIENTO

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



original m+

MUERTOS s.l.

LA NUEVA SERIE FUNERARIA DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



ÍNDICE

FICHA **09** LA HISTORIA **13** PERSONAJES **18** REPARTO **19** DÁMASO **22** NIEVES **24** CHEMI **26**
VANESA **28** MORALES **30** NINO **32** MANUELA **34** OLIVIA **36** ABEL **38** ANSELMO **40** LAIA **42**
LOS CREADORES **44** NOTAS DE GUION DE ALBERTO CABALLERO **47** NOTAS DE DIRECCIÓN DE LAURA CABALLERO **49**
CONTACTO **51**

M+

MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



FICHA



M+

MUERTOS S.L.



OS VAIS A QUEDAR COMO EL TÍTULO

'**Muertos S.L.**' es una producción original Movistar Plus+ en colaboración con Contubernio S.L.

GÉNERO COMEDIA

FORMATO 8×30 MIN

ESTRENO 4 DE ABRIL DE 2024

DIRECCIÓN LAURA CABALLERO

GUION ALBERTO CABALLERO DANIEL DEORADOR JULIÁN SASTRE NANDO ABAD

PRODUCCIÓN EJECUTIVA SUSANA HERRERAS (M+) ALBERTO CABALLERO (CONTUBERNIO S.L.)

FOTOGRAFÍA JUAN LUIS CABELLOS SONIDO ALBERTO GARCÍA DIRECCIÓN DE ARTE EDU VALLEJOS

DISTRIBUCIÓN MOVISTAR PLUS+ INTERNATIONAL

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO

M+

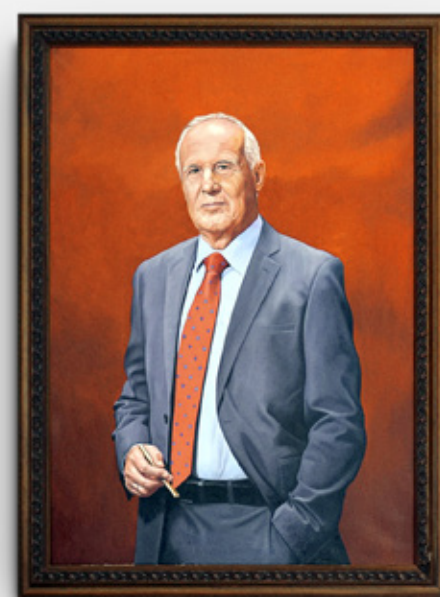
MUERTOS S.L.

EN OCASIONES **VEO MUERTOS**

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



LA HISTORIA



EL FUNDADOR DE LA FUNERARIA **HA MUERTO**

LA HISTORIA

Cuando fallece Gonzalo Torregrosa, propietario y fundador de la Funeraria Torregrosa, Dámaso Carrillo, su mano derecha en la empresa, no duda en que lo mejor para la continuidad del negocio es que él asuma el mando. Pero, contra todo pronóstico Nieves, la septuagenaria viuda, decide ponerse al frente de la empresa familiar, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en Marketing, y en contra de los planes de sus hijas de cerrar y montar un gimnasio. Mientras Dámaso conspira y manipula a sus compañeros contra la nueva dirección, la empresa se enfrentará a la competencia, la funeraria Transitus, y a su plan para expandir su negocio, y a un caso a lo #metoo, que amenazarán el legado de Gonzalo Torregrosa.





SER FUNERARIO ES UNA PROFESIÓN COMO OTRA CUALQUIERA.
BUENO, TIENE SUS PECULIARIDADES.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



LOS PERSONAJES

FUNERARIA TORREGROSA

REPARTO

DÁMASO Carlos Areces

NIEVES Ascen López

NINO Salva Reina

OLIVIA Aitziber Garmendia

MANUELA Adriana Torrebejano

ABEL Gerald B. Fillmore

MORALES Roque Ruiz

CHEMI Diego Martín

LAIA Lorea Intxausti

ANSELMO Manolo Cal

PILAR Bárbara Santa Cruz

MILAGROS Lucía Quintana

VANESA Amaia Salamanca

GONZALO Juan Miguel Bataller



MUERTOS S.L.



CARLOS ARCES ES **DÁMASO**



ASEN LÓPEZ ES **NIEVES**



DIEGO MARTÍN ES **CHEMI**



AMAIÁ SALAMANCA ES **VANESA**



ROQUE RUIZ ES **MORALES**



SALVA REINA ES **NINO**



ADRIANA TORREBLANCA ES **MANUELA**



ATXIBET GARMENDIA ES **OLIVIA**



GERALD B. FILMORE ES **ABEL**



MANOLO CAL ES **ANSELMO**



IOREA INTXAUSTI ES **LAIA**

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



DÁMASO, EL AGENTE FUNERARIO CARLOS ARECES

46 años, lleva 12 trabajando en la empresa, tiempo que considera más que suficiente para dar el salto a dirigir el negocio. Ambicioso, enredador y falso. Frustrado sexual y sentimentalmente. Un miseria sin escrúpulos que considera a los difuntos un cacho de carne inerte con el que mercadear.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



NIEVES, LA HEREDERA FUNERARIA ASCEN LÓPEZ

Buena persona y sobre todo muy sociable. Pese a haber estado casada con el dueño de una funeraria durante más de cuarenta años, no tiene mucha idea del negocio, ella se ocupó de la casa y de la crianza de sus dos hijas. Pero iniciativa y voluntad de aprender no le faltan. Va convirtiendo el despacho de su difunto marido en una especie de cuarto de estar, con una tele y un sofá para ver Sálvame y los partidos de la NBA. Es fan de LeBron James.





MUERTOS S.L.



CHEMI, EL ENTREPRENEUR DIEGO MARTÍN

42 años. Es el marido de una de las hijas del difunto Gonzalo y Nieves. Fantasma, gracioso sin gracia. Torpe con iniciativa y sueños de emprendedor, pero todos los negocios que ha iniciado han sido un desastre. Steve Jobs es su gurú, tiene un retrato suyo en su despacho.

M+

MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



VANESA, LA AGENTE FUNERARIA RIVAL AMAIA SALAMANCA

37 años. Profesional, independiente y competitiva. Antigua becaria de Dámaso y ahora su máxima rival como agente en Transitus, la funeraria que compite con Torregrosa. Vanesa trata muy bien a los clientes, es más empática que Carrillo y no considera a los difuntos un trozo de carne.





MUERTOS S.L.



MORALES, EL BECARIO DE AGENTE FUNERARIO ROQUE RUIZ

Morales es un becario de comercial que acaba de entrar en Funeraria Torregrosa. Tiene veintipocos años, todavía vive con su madre y esta es una de sus primeras experiencias en el mundo laboral. Es correcto, algo tímido y siempre quiere agradar y cumplir. Dámaso le coge como su mano derecha, como su confidente y casi como su esclavo. Morales alucina con las estrategias de su jefe y con el trato, pero casi siempre traga y está ahí para escucharle. Tiene un síndrome de Estocolmo que no puede con él.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



NINO, EL CHÓFER DEL COCHE FÚNEBRE SALVA REINA

40-45 años. Un escaqueado de la vida. Divorciado dos veces, con hijos de ambas. Casi todo el sueldo se le va en pagarles las pensiones a las ex. Por eso trata de sacarle el máximo provecho al coche fúnebre para completar su sueldo. Se lo queda los fines de semana y lo camperiza, hace mudanzas...





MUERTOS S.L.



MANUELA, LA TANATOESTÉTICA ADRIANA TORREBEJANO

32 años. Entusiasta de su trabajo, aunque tiene una relación complicada con la muerte ya que estuvo clínicamente muerta durante un tiempo. Decidida y tenaz, es el contrapunto de Olivia en la Funeraria, por un lado, y el único apoyo de Abel por otro. Liderará una investigación contra su difunto jefe y no parará hasta que se haga justicia.





MUERTOS S.L.



OLIVIA, LA RECEPCIONISTA FUNERARIA AITZIBER GARMENDIA

36 años. Organizada y metódica. Obsesa de la salud y la alimentación. Hipcondriaca como ella sola. Pero entonces, ¿qué hace trabajando en una funeraria? Para conocer a tu enemigo tienes que estar cerca de él, aunque jamás ha bajado al sótano a ver el cuerpo de un difunto, es su gran asignatura pendiente.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



ABEL, EL TANATOPRACTOR

GERALD B. FILLMORE

35 años. Un flipado que cree que tiene el mejor trabajo del mundo. Se lleva mal con la gente viva, pero le encantan los cadáveres. Se ve a sí mismo como un artista. Maniático y reservado, solo habla mucho cuando se enfada.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.



ANSELMO, EL CREMADOR FUNERARIO MANOLO CAL

Anselmo es funerario y cremador y su mayor ambición en la vida es que llegue el día de su jubilación. No le gusta mucho hablar con la gente y no tiene reparos en mostrar cuando alguien le cae mal, algo bastante habitual. Su señora está muy preocupada por su salud y le obliga a mantenerse activo físicamente incluso en su puesto de trabajo.





MUERTOS S.L.



LAIA, LA CAMARERA FUNERARIA LOREA INTXAUSTI

Laia es una estudiante de Comunicación Audiovisual que compagina sus estudios con el trabajo en Torregrosa. Le encantan las historias y disfruta viendo el conflicto y los dramas que se viven en la cafetería de un tanatorio. Es profesional en su trabajo como camarera, extrovertida y sin complejos.





LOS CREADORES



MUERTOS S.L.

**UN EQUIPO PROFESIONAL DE GRAN EXPERIENCIA.
QUE CUIDA CADA DETALLE.**

LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



NOTAS DE GUION DE ALBERTO CABALLERO

Muertos, S.L. nace de la necesidad de escribir una comedia sobre el último tipo de convivencia que nos quedaba por tratar: la laboral. Y de volver a un plató con toda la experiencia acumulada en proyectores anteriores.

Queríamos retomar el formato tradicional de sitcom pero con la estética de una producción actual de máximo nivel.

El hecho de ambientarla en una funeraria surgió a raíz de que nuestro tema favorito a la hora de escribir es la decadencia humana. Y no hay nada más decadente que morirse. Espiritualmente, podríamos decir que la famosa crisis de la mediana edad también ha tenido algo que ver.

Nos divertía la idea de ver cómo una serie de personajes normalizan todo el proceso que rodea a la muerte, porque es su día a día y lo que les da de comer. Y como en un ambiente tan propenso al drama acaban surgiendo irremediablemente situaciones cómicas.

Exactamente igual que en el mundo real.

Porque al final, el sentido del humor no es más que un mecanismo de defensa en esta tragicomedia de final infeliz al que llamamos vida.



MUERTOS S.L.



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO

NOTAS DE DIRECCIÓN DE LAURA CABALLERO

La experiencia en dirección de esta serie ha sido muy gratificante. El formato es divertido tanto por el fondo como por la forma.

Creemos que el gran éxito ha sido incorporar el zoom como un elemento imprescindible en la narrativa ya que le da al espectador un punto de vista extra en el que poner su atención. Gracias a estos zooms enfatizamos muchas de las reacciones de los personajes que para nosotros son tan importantes. “Forzamos” de alguna manera, a que la atención recaiga sobre lo que nosotros entendemos que, en ese momento, en esa situación, provoca más comicidad. Además, creemos que integra al espectador más en la historia, se siente más partícipe de las secuencias. Así, muchos de los planos generales están colocados casi como si fuera una cámara espía, muchas veces incluso fuera de la estancia donde los personajes están manteniendo su diálogo. Para lograr esa sensación también hemos optado por utilizar la cámara al hombro y la steady cam, y movernos por los sets como si fuéramos parte del equipo de la funeraria. Lo que hemos descubierto con este tipo de realización es que la interpretación, al tratarse de comedia, debía ser bastante natural, nada histriónica, ya que los acercamientos con el zoom a los personajes aportan ya un punto cómico importante y si añadíamos una interpretación más exagerada, el resultado perdía verdad.

Por eso, y con ayuda de un decorado realista y de una dirección de fotografía elegante, hemos pretendido que el formato casi rozara más el docu reality que una ficción de comedia.

En exteriores, hemos mantenido el mismo planteamiento ya que las localizaciones no dejaban de ser una extensión de la funeraria.

No hemos querido incidir en la parte más macabra de una funeraria ni hacer hincapié en planos muy explícitos ni de los difuntos, ni de las labores de tanatopraxia, ya que para nosotros no eran relevantes en la historia.

Se trata de que el espectador pase un buen rato y creo que estamos en el buen camino.

M+

MUERTOS S.L.

FUNERARIA TORREGROSA



LA NUEVA SERIE FUNERARIA
DE ALBERTO Y LAURA CABALLERO



MUERTOS S.L.

CONTACTO

Movistar Plus+

Lidia Mosquera

marialidia.mosquerabeceiro@telefonica.com

María Alonso

maria.alonsoayuso@telefonica.com

La Portería de Jorge Juan

Trini Solano

trini@laporteriadejorgejuan.com

Rocío Solano

rocio@laporteriadejorgejuan.com



*SE DICE DIFUNTOS