

original 

# MAJICA RAJIA

*EL HIMNO DE  
UN PLANETA*

ESTRENO  
PRÓXIMAMENTE





# INDICE

***Sinopsis \_\_01***

***Dirección \_\_04***

***Notas de producción \_\_07***

***Entrevistados \_\_10***

***Materiales de descarga \_\_12***

***Ficha técnica \_\_15***

***Contactos \_\_17***

SINOPSIS

# ***EPISODIO 1***

## ***"A mí me gusta"***

Antonio Romero escribió la letra de Macarena **una noche de inspiración en 1993 en Caracas**, en una fiesta organizada por un importante empresario venezolano.

De vuelta en España, hicieron los arreglos en el estudio de El Bola, un productor sevillano que trabajaba con grandes figuras del flamenco como Camarón o Paco de Lucía. La canción tuvo un éxito discreto en la Feria de Abril de aquel año, y **el primer salto a la fama llegaría con un remix a cargo de Fangoria**, que triunfó en las discotecas de todo el país y que cruzó el charco hasta aterrizar en Miami, donde cayó en manos de los Bayside Boys, dos jovencísimos productores que le dieron la forma definitiva.

Aquella versión empezó a sonar en todas las emisoras de radio de los Estados Unidos, pero desde la discográfica española, entonces RCA, decidieron que había que pararla y quitarla de la circulación. El remix, hecho sin permiso de los artistas ni de la discográfica, **era ilegal**.

# ***EPISODIO 2***

## ***"El milagro"***

Por suerte para todo el mundo, un directivo de RCA supo ver que aquel tema estaba llamado a ser un hit en toda regla y lo salvó de la quema. Forzó un acuerdo con los abogados de los Bayside Boys y el remix nacido en Dos Hermanas y forjado en Miami empezó a conquistar oídos en todos los rincones del planeta. **El toque de gracia definitivo llegaría con un videoclip y su coreografía:** fue un éxito arrollador que llegó a bailar el hombre más poderoso del planeta, Bill Clinton, durante la Convención Nacional del Partido Demócrata en 1996.

Luego llegarían la Super Bowl, Atlanta 96, Jay Leno... y el número 1 en la prestigiosa lista de éxitos de la revista Billboard, donde **Macarena permanecería 14 semanas seguidas**, un récord mayúsculo. Macarena conquistó el mundo y para Los del Río eso solo pudo deberse a la intervención de la Virgen de la Esperanza Macarena, de la que son fieles devotos. ¿Fue Macarena un milagro? Para muchos, sí.

# DIRECCIONE



# SHORT BIO

**Alejandro Marzoa** (Vigo, 1979), se graduó en la Escuela de Cine y Audiovisuales de Catalunya (ESCAC) en 2006. Su proyecto de final de carrera fue el cortometraje "Temporada 92-93", galardonado con 47 premios en diferentes festivales, entre ellos el Premio Canal + Alcine 2006. Entre sus largometrajes destacan "Somos Gente Honrada" (2013) de Vaca Films y El Terrat, estrenada en la Sección Oficial de la 16ª edición del Festival de Málaga y ganadora de 6 Premios Mestre Mateo (2014) entre ellos el de Mejor película y Mejor Dirección, y "Your Lost Memories" (2011), de Boogaloo Films, parte del proyecto transmedia Yourlostmemories.com. Durante dos temporadas (2017-2018), dirigió la serie de ficción "Benvinguts a la Família" (7 episodios por temporada), producida por TV3, Filmax y Arca Audiovisual. Para Movistar+, ha dirigido las series documentales "Macarena. El himno de un planeta" (2024, Producciones del Barrio) y "La Liga de los Hombres Extraordinarios", (2022, Producciones del Barrio y Producciones del K.O.). Entre 2019 y 2021 formó parte del equipo de realización de "Salvados" (La Sexta, Producciones del Barrio).

# NOTA DEL DIRECTOR

Han pasado 30 años desde que apareció **y el mundo sigue bailando la Macarena**. Es un éxito intergeneracional sin precedentes y fue un fenómeno viral incluso antes de que existiera internet. Todavía hoy es trending topic, hay cientos de versiones en TikTok y se sigue bailando en todo el mundo. Su coreografía es ya folclore universal, es casi más popular que la propia canción y sigue más en forma que nunca.

¿Cuál es el secreto de la Macarena? ¿Qué tiene esta canción que elimina preocupaciones y timideces y lanza a la gente a bailar y sonreír en cualquier rincón del planeta? Los secretos de los grandes hits son casi inescrutables, y en esta serie hemos querido descubrir todo lo que se esconde tras el éxito planetario de Macarena. ¿Quién es esa mujer, a quién le dedicaron la canción Los del Río, en qué musa se inspiraron? ¿Y cómo cruzó el charco hasta inundar las salas de baile de todo el Caribe? ¿Cómo llegó hasta Miami para conquistar el número 1 de la Billboard durante 14 semanas? ¡14 semanas!

En esta serie coral hemos hecho un viaje **hasta principios de los 90** para encontrar el origen de una de las canciones más universales del planeta –amada y odiada a partes iguales– desde la noche en Caracas de 1992 en la que Antonio, de Los del Río, la escribió, pasando por el estudio del productor Jesús Bola, arreglista de genios de la música como Paco de Lucía o Rosalía, donde la canción tomó forma para revolucionar las casetas de la Feria de Abril en 1993, pasando por París para conocer a la autora de una de **las coreografías más universales del planeta**, hasta llegar a la convención del Partido Demócrata donde Hillary y Bill Clinton bailaron la Macarena (¿o no la bailaron?) para que él volviera a ser reelegido como el hombre más poderoso del mundo.

***NOTAS  
DE***

***PRODUCCION***

Cuando decidimos arrancar este proyecto, presentamos el proyecto con una pregunta: “¿Qué es lo más conocido de nuestro país? ¿Algo puramente español que conozca cualquier habitante del rincón más recóndito del planeta?”

Para sorpresa de casi todos, la respuesta correcta no era un deportista, ni un cantante, ni un actor, ni una película. No era una marca de moda, ni un club de fútbol. La “ganadora” tenía nombre de mujer y estaba a punto de cumplir 30 años. **Nada tan español y a la vez tan global como Macarena.**

Los datos hablan por sí solos. Macarena ha sido considerada como el número 1 musical de todos los tiempos por la cadena musical VH1. Existen casi 5.000 versiones del tema en prácticamente todos los idiomas del mundo. Está en el número 1 de todos los tiempos de música latina en la revista estadounidense Billboard, y ha sido **la única canción española que ha sonado en la Super Bowl.**



Su importancia trascendió la música y se convirtió en un **himno electoral totalmente inesperado en la campaña de Bill Clinton.** Como una especie de “folclore universal”, hoy sigue siendo tendencia constante en la mayor red entre los jóvenes, TikTok, y su **baile es conocido en todo el mundo.**

¿Cómo es posible un fenómeno como éste? ¿Cómo se crea un hit global? Recorrer su increíble historia es recuperar la alegría y euforia de los años 90, pero es también entender mejor el mundo de hoy. Porque se adelantó al boom de las coreografías en las redes y al éxito global de la música latina. Y sobre todo, se adelantó a las redes sociales, convirtiéndose en un **fenómeno viral** sin saberlo.

La historia de “Macarena” es una historia llena de humor, sorpresas, casualidades y personajes inesperados. Un documental que demuestra que, casi siempre, el éxito solamente tiene una fórmula: el azar.

**Víctor Morilla**

*Productor ejecutivo Producciones del Barrio*

¿Qué nexos en común tienen Bad Bunny, Alaska, Bill Clinton y Tyga? **Macarena**. Una canción que parecía estar destinada únicamente a sonar durante la feria de Abril de Sevilla, consiguió hace 30 años un récord inédito en la música en español, llegando a los 5 continentes, a lugares donde nunca antes había sonado la música en español.

Sonó en el Yankee Stadium, en los Juegos Olímpicos de Atlanta, en el Vaticano o en la Super Bowl. En la película ganadora de la palma de Oro, Titane, su directora la eligió por ser la "perfecta banda sonora de una reanimación" para un masaje cardíaco.

Parece una broma, pero un grupo de investigadores del Hospital Clínic de Barcelona aseguró que el ritmo de la canción mejora las compresiones en la reanimación cardiopulmonar.

**Atención, corazones.**



En Movistar Plus+ llevamos años apostando por la música. Tanto en nuestros proyectos de no ficción biográfica con historias de músicos españoles y en español como Raphael, Miguel Bosé, C.Tangana... como en programas musicales, donde hemos analizado a lo largo de los años la música popular de nuestro país: el pop, la canción melódica, la rumba y la música de gasolinera. **Música que nos identifica con precisión, que nos acompaña en nuestras vidas, que ha acabado marcando la historia del país.** Con este proyecto queremos descubrir qué hay detrás de la canción española más popular del mundo.

Una historia que tiene elementos de gran tragicomedia clásica, de comedia, de tragedia, con personajes pícaros, giros de trama, grandes obstáculos y emociones intensas. Una canción alrededor de la cual hay rumores, leyendas, manipulaciones y mentiras. **Es un pedazo de nuestra cultura pop** que aparece constantemente en series, películas, libros y programas de televisión, generando imágenes imborrables.

**Así se creó el himno de un planeta. ¡aaaÁÁÁH!**

**Jorge Ortiz de Landázuri**  
*Productor ejecutivo de Movistar Plus+*



SODAS  
ENTRE  
RELS

# LA HISTORIA DE LA CANCIÓN



## **ANTONIO ROMERO**

Cantante de Los del Río

## **RAFAEL RUIZ**

Cantante de Los del Río

## **JESÚS POZO**

Manager de Los del Río en la época (Discográfica Zafiro). Productor de la 1ª versión

## **JESÚS BOLA**

Productor musical de la 1ª versión de *Macarena*

## **CARLOS DE YARZA**

Autor del remix Bayside Boys, que triunfó en todo el mundo

## **MIA FRYE**

Coreógrafa del baile de *Macarena* y bailarina principal del videoclip

## **BIG TOXIC**

Artista musical, autor del primer remix de *Macarena* junto a Fangoria

# ANALISTAS MUSICALES

## **MIQUI PUIG**

Cantante y periodista musical

## **JULIA VARELA**

Periodista musical

## **GUILLERMO FESSER**

Periodista y humorista afincado en Nueva York, gran conocedor de la cultura americana y española. Analiza el fenómeno *Macarena* desde la óptica estadounidense

## **FERNANDO BARRERA**

Académico de la Universidad de Cádiz y Granada. Ha investigado la historia de *Macarena*

## **RUBÉN LÓPEZ CANO**

Musicólogo y Profesor de la Escuela Superior de Música. Analiza las versiones de *Macarena* y las razones del éxito

# LAS DISCOGRÁFICAS

## **JESÚS LÓPEZ**

Presidente de Universal Latinoamérica, discográfica propietaria de los derechos editoriales de *Macarena*

## **JOSE MARÍA BARBAT**

Presidente de Sony España, discográfica propietaria de los derechos fonográficos de *Macarena*





## **MIAMI, DONDE SURGIÓ EL BOOM**

### **DONNA SHALALA**

Excongresista demócrata y amiga personal de Hillary Clinton, fue una de las políticas que bailó *Macarena* en la Convención Demócrata de 1996, en pleno *boom* de la canción

### **JORGE RAMOS**

Periodista mejicano afincado en Estados Unidos, es la voz más prestigiosa del periodismo latino en los EEUU

### **LEILA COBO**

Directora adjunta de Billboard, la revista musical más importante del mundo. Autora de "Despacito. An Oral History of Latin Music"

## **OTROS CANTANTES**

### **KING AFRICA**

Cantante. Representante de los autores de "Canciones del verano"

### **CHARLY SOSA**

Cantante de *Mayonesa*. Representante de los autores de "Canciones del verano"

### **NELSON ZAPATA**

Cantante de *El Tiburón*. Representante de los autores de "Canciones del verano"

### **GENTE DE ZONA**

Gupo cubano que ha versionado *Macarena* a dúo con Los del Río

### **PEDRO CASTAÑO (LOS DEL MAR)**

Cantante canadiense, hizo una versión de *Macarena* que se popularizó en diversos países del mundo

### **SEJU MONZÓN**

Compositor y miembro del grupo Desmadre 75 (autor entre otros temas de *Saca el Whisky Cheli*). Reivindica que *Macarena* es un plagio de una canción suya

***MATERIALES  
DE  
DESCARGA***

**VACANT**



Gráfica vertical



Gráfica horizontal

# FOTO FIJA



# VÍDEO

**FICHA**

**TÉCNICA**





TÍTULO ORIGINAL	<b>Macarena</b>
AÑO DE ESTRENO	<b>2024</b>
FORMATO	<b>Serie documental</b>
DURACIÓN	<b>Dos episodios de 45'</b>
PAÍS	<b>España</b>
DIRECCIÓN	<b>Alejandro Marzoa</b>
PRODUCCIÓN EJECUTIVA PRODUCCIONES DEL BARRIO	<b>Víctor Morilla</b>
PRODUCCIÓN EJECUTIVA MOVISTAR PLUS+	<b>Jorge Ortiz de Landázuri, Marijo Larrañaga</b>
PRODUCCIÓN EJECUTIVA SONY MUSIC ESPAÑA	<b>Sergi Reitg</b>
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN MOVISTAR PLUS+	<b>Pablo Guerenabarrena, José Bustos</b>
DELEGADA DE CONTENIDOS MOVISTAR PLUS+	<b>Cristina del Campo Baena</b>
PRODUCTOR DELEGADO MOVISTAR PLUS+	<b>Raúl De Lamo</b>
SUBDIRECCIÓN	<b>Arantza Diez</b>
GUION	<b>Arantza Díez, David López Canales</b>
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	<b>Leire Larisgoitia</b>
JEFA DE PRODUCCIÓN	<b>Mónica Álvarez</b>
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	<b>Sandra Formatger</b>
OPERADOR DE CÁMARA	<b>Thomas Barrera</b>
SONIDO	<b>David Mata</b>
EDICIÓN	<b>Marc Capdevila, Mònica Jové</b>



# BOULEVARD HOTEL



**CONTACTO**

STA

**MOVISTAR  
PLUS+**

**LIDIA MOSQUERA**

[marialidia.mosquerabeceiro@telefonica.com](mailto:marialidia.mosquerabeceiro@telefonica.com)

**MARÍA ALONSO**

[maria.alonsoayuso@telefonica.com](mailto:maria.alonsoayuso@telefonica.com)

**PRODUCCIONES  
DEL BARRIO**

**LEIRE LARISGOITIA**

[llarigoitia@delbarrio.tv](mailto:llarigoitia@delbarrio.tv)

GRAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA  
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA  
AAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA  
AAAAA

**3+**