RESUMEN DE MEDIOS

VIERNES, 10 DE ENERO DE 2025

FICCIÓN ORIGINAL

LA CANCIÓN

Movistar Plus+ estrenará "La canción" el 8 de mayo (VARIOS)

QUERER

Eduard Sola, guionista de "Querer" (EL PAÍS)

'Querer' se suman a los actos previos a la entrega de los Feroz (VARIOS)

LOS AÑOS NUEVOS

"La vida sigue igual" (María Fernández-Miranda en WeLife)

VARIOS

Series que veremos en `streaming' en 2025: *La vida breve, La canción, Poquita fe* (VOGUE)

El adiós de 'Stranger Things' y el músculo de un 2025 muy seriéfilo (ABC)

Las 20 mejores series españolas: *Querer, Rapa* (InStyle)

Las distintas plataformas preparan el regreso de nuestras series favoritas (Influencers)

ACUERDO PARAMOUNT

MATLOCK Y ORIANA FALLACI

Movistar Plus+ adquiere dos series de ficción distribuidas por Paramount (VARIOS)

CINE ORIGINAL

AFTER

Las 20 películas europeas que más esperamos en 2025: "After" (Oliver Laxe) (Cineuropa)

SOY NEVENKA

Siete hitos feministas del cine del último año ("Soy Nevenka") (Artículo 14)

TOROS

Las ferias de Movistar (Ricardo Díaz-Manresa en Avance Taurino)

MOVISTAR PLUS+ DIAL

Este es el nuevo dial de Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ adelanta la fecha de estreno para los 4 nuevos canales de la BBC (Varios)

Los nuevos canales de TV de Movistar Plus+ ya tienen fecha y nombre: estos son los que llegan y el que desaparece de su parrilla (VARIOS)

DEPORTE Y TV

Las horas más tensas en las nuevas trincheras del fútbol español: de la llamada Laporta-Louzán a la presión (privada) de cinco clubes (El Mundo, AS)

El Atlético de Madrid afirma en un comunicado que la decisión del CSD "pone en peligro el actual sistema" (Europa Press, MARCA)

La decisión del CSD de levantar de forma cautelar la suspensión de Dani Olmo y Pau Víctor desencadena una tormenta política (La Vanguardia)

Tebas acusa al CSD de desconocimiento profundo y de desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga (EFE)

El silencio del Real Madrid por el caso Olmo indigna a Tebas (ABC)

Dimite Juli Guiu, uno de los vicepresidentes del Barcelona y directivo clave en la junta de Laporta (La Vanguardia)

Joan aporta lleva al Barcelona a la inestabilidad económica y deportiva, pero también institucional (L PAÍS)

Las atletas en los medios: más 'engage' digital, pero con una cobertura tradicional limitada (2Playbook)

EL banco italiano Mediolanum patrocinará la ACB los próximos tres años (Expansión)

La fiebre por el pádel conquista e mercado de patrocinio (Expansión)

Liberty Media nombra al exCEO de la NBA en China como nuevo CEO (2Playbook)

El primer episodio de «Monday Night Raw» de la WWE emitido en directo en Netflix obtuvo 4,9 millones de visitas en todo el mundo (Variety)

Arabia Saudí y el holding de la WWE y la UFC ultima la creación de una nueva liga de boxeo (2Playbook)

TV DE PAGO

YouTube y Netflix lideran el consumo de plataformas digitales en el Barómetro OTT de diciembre de 2024 (El Periódico de la Publicidad, Barlovento)

La televisión lineal convivió con las plataformas de *streaming* en 2024 (IP Mark)

Disney se prepara para el desembarco de la publicidad personalizada en el *streaming* (Márketing Directo)

La televisión de pago crece hasta los 95.920 abonados en Toledo (La Tribuna de Toledo)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Así vimos la televisión en 2024: menos minutos y espectadores mayores que nunca (Natalia Marcos en EL PAÍS)

RTVE Play aumenta sus visualizaciones totales en un 38 % en 2024 (Audiovisual 451)

Tras apostarlo todo por su plataforma online durante años, Disney vuelve a reinar en los cines (Audiovisual 451)

PUBLICIDAD

Crece la tolerancia a la publicidad en *streaming*, aunque no alcanza a la de la televisión en directo (Reason Why)

La publicidad en *streaming* llegó para quedarse y su influencia continuará creciendo (Puro Marketing)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

25 predicciones cien por cien probables de Hollywood para 2025 (2ª parte) (Puck)

Reino Unido: las suscripciones a servicios de *streaming* aumentaron un 8,3 por ciento en 2024 (The Hollywood Reporter)

"Wicked" recauda 70 millones de dólares en su primera semana de estreno digital (Variety)

MOVISTAR PLUS+

'El 47' llega a Movistar Plus+ (Cinemanía, Mundiario)

Critics Choice Awards 2025: fechas, nominados, presentadores, alfombra (VOGUE)

El cortometraje "Evanescente" se estrena en Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

"Madame Web": nadie fue a verla al cine, pero esta película de ciencia ficción de Marvel se puede ver en Movistar+ (InStyle)

`Her', la película de ciencia ficción que predijo nuestro presente: está en *streaming* (La Vanguardia)

EUROPA PRESS

La canción, la serie del triunfo de Massiel en Eurovisión, ya tiene fecha de estreno



MADRID, 9 Ene 2025 (EUROPA PRESS / CulturaOcio) -

La Canción, la serie que narra el camino hasta aquella victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión en 1968, se estrenará el 8 de mayo en Movistar Plus+. Carolina Yuste (La infiltrada) dará vida a Massiel y Patrick Criado (La virgen roja) a un joven productor de Televisión Española en la nueva serie de Pepe Coira y Fran Araújo, creadores de éxitos como Rapa y Hierro.

La ficción no solo se centrará en la victoria de Massiel en el certamen musical, sino que también reflejará el agitado contexto de aquellos años del final de la dictadura marcados por la tensión política y social y las ansias de libertad democrática de la ciudadanía.

"1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la 'Operación Eurovisión', un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando 'La, la, la'. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria", reza la extensa sinopsis oficial de la serie.

Junto a Criado y Yuste, completan el elenco principal de La canción Alex Brendemühl (Reina Roja) y Marcel Borràs (Galgos). Completan el reparto de la serie Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán y Luis G. Gámez. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

La canción está creada por Pepe Coira y Fran Araújo, guionistas responsables de éxitos como Rapa y Hierro, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín (Te estoy amando locamente). La serie es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudi.

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Críticas

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ calienta la previa de Eurovisión con el estreno de 'La canción', su serie sobre la victoria de Massiel

Carolina Yuste se mete en la piel de la cantante Massiel en 'La canción', la nueva ficción de Movistar Plus+ que llegará a la plataforma el 8 de mayo



Carolina Yuste se mete en la piel de Massiel

Redacción verTele 9 de enero de 2025 16:10 h

Movistar Plus+ ha desvelado la fecha de estreno y nuevas imágenes de la serie original *La canción*, que llegará a la plataforma el próximo 8 de mayo y que narrará el triunfo de España en Eurovisión de 1968. Será justo la semana anterior a la celebración del certamen en Basilea (Suiza), cuya final está fijada para el sábado 17 de mayo.

La serie, protagonizada por Carolina Yuste, que se mete en la piel de la icónica Massiel, refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.

La miniserie de tres episodios supone una nueva colaboración entre la plataforma y Pepe Coira y Fran Araujo, creadores de las laureadas Hierro y Rapa, que por primera vez dejan de lado el misterio y la intriga para adentrarse en el mundo musical y plasmar el evento inolvidable para muchos españoles como fue la victoria de Massiel en el certamen europeo musical.

Además de la protagonista de *La infiltrada*, en la ficción de Movistar Plus+ está liderada por Patrick Criado, quien interpreta al personaje ficticio de Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE que descubre que ha llegado la orden de que España tiene que ganar Eurovisión. También participa Marcel Borràs, quien se mete en la piel de Joan Manuel Serrat, que protagonizó una sonada polémica previa a la victoria de la cantante.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; Carlos Santos en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.



Patrick Criado en la ficción 'La canción' Movistar Plus+

El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres.

Así es 'La canción'

Es 1968, Esteban Guerra (Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la 'Operación Eurovisión', un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.



Recreación del Royal Albert Hall en 'La canción' Movistar Plus+

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Yuste) se alza como vencedora del festival cantando 'La, la, la'. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

EL ESPAÑOL
BLUPER



BLUPER

Carolina Yuste es Massiel en 'La canción': la serie sobre la victoria del 'La La La' en Eurovisión ya tiene fecha

Patrick Criado, Alex Brendemühl y Marcel Borràs completan el casting de esta serie de Movistar+ que se estrenará próximamente.

Mike Medianoche 9 enero 2025

En 1968, España ganó por primera vez el Festival de Eurovisión. Sucedió en en el Royal Albert Hall de Londres, Reino Unido. El país anfitrión participaba con el hit Congratulations, de Cliff Richard, que estaba como favorita en muchas quinielas. Pero el tema La La La, que inicialmente iba a interpretar Joan Manuel Serrat, se alzó con la victoria en la voz de Massiel.

Una historia sobre la que se ha escrito mucho, que ha sido retratada en numerosos programas de televisión, y de la que la propia Masssiel ha hablado hasta la saciedad. Y que ahora servirá de base para La canción, la nueva serie de Movistar+, anunciada hace unos meses, y que ya tiene fecha de estreno.

La plataforma ha anunciado que será el 8 de mayo cuando vea la luz. La canción está creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de Rapa e Hierro, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín (Te estoy amando locamente).

La acción se sitúa en 1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época.

Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la". Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

La canción está protagonizada por Patrick Criado (Antidisturbios, La virgen roja), Alex Brendemühl (Reina roja, Creatura), Carolina Yuste (La infiltrada, Saben aquell) y Marcel Borràs (El Inmortal, Galgos).



Imagen de la serie 'La canción'.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña (Aída, Allí abajo), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

LA VANGUARDIA

Movistar Plus+ pone fecha de estreno a la serie que contará la verdadera historia de Massiel y su 'La, la, la'

• Justo a tiempo para Eurovisión



Tuvimos dos años consecutivos en Eurovisión que íbamos de 12 puntos en 12 puntos

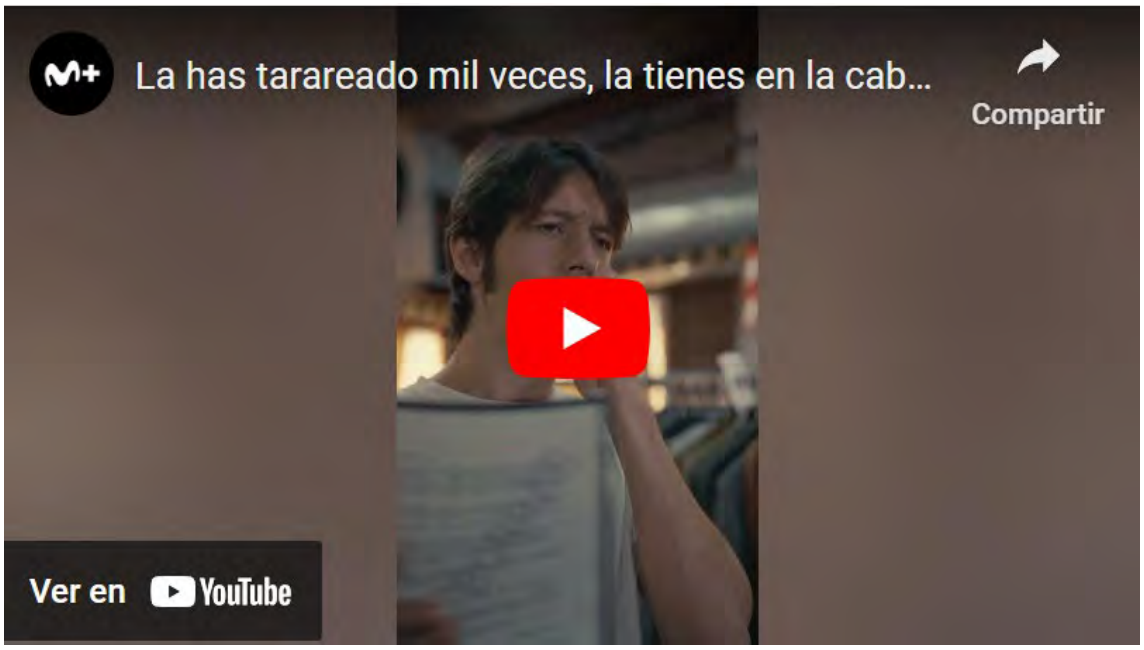
por **Marcos Catalán** 09/01/2025 19:20

La primera vez que España ganó Eurovisión es también la más recordada. Aunque tan solo 12 meses después repetimos hazaña, desde entonces nunca más hemos vuelto a conquistar el micrófono de cristal. Una historia, la de Massiel y su La, la, la, que merece ser contada y a ello que se lanza Movistar Plus+ con La canción, su próxima serie original que además ya tiene fecha de estreno.

Una odisea musical basada en hechos reales

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, responsables de Rapa y Hierro, y dirigida por Alejandro Marín (Te estoy amando locamente), La canción, que llegará en exclusiva a Movistar Plus+ este 8 de mayo, narra los eventos que llevaron a España a ganar Eurovisión en 1968. La trama sigue a Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, quien recibe la orden de asegurar la victoria española en el festival.

Con nula experiencia musical pero con grandes dosis de ambición, Guerra convence al excéntrico Artur Kaps (Alex Brendemühl), director de grandes espectáculos televisivos, para emprender la llamada "Operación Eurovisión".



Tras una sucesión de eventos cargados de tensión y polémica—incluyendo el famoso episodio en el que Joan Manuel Serrat fue reemplazado por Massiel, el objetivo se cumple: Massiel (Carolina Yuste) triunfa en el Royal Albert Hall de Londres con un La, la, la que haría historia. Una victoria impulsada por un estribillo pegadizo, una actuación impecable y, quizá, algo más que simple suerte.



Un reparto con grandes nombres

El reparto de La canción incluye a Patrick Criado (Antidisturbios), Alex Brendemühl (Reina Roja), Carolina Yuste (La infiltrada) y Marcel Borràs (El inmortal).

Entre los secundarios destacan Mariano Peña (Aída) como Lasso de la Vega, Carlos Santos (El hombre de las mil caras) como el jefe de Esteban, y Laia Manzanares (Merlí) como la pareja de Esteban, una joven farmacéutica y apasionada de Eurovisión.

El variado elenco que disfrutaremos en 'La canción'

Además, Eneko Sagardoy (Handia) da vida a un fotógrafo que documenta el proceso, mientras Xose A. Touriñán (Fariña) encarna a Manuel Fraga y Luis G. Gámez a Francisco Franco. Chloe Berman y Garmon Rhys interpretan a Katie Boyle y Cliff Richard, respectivamente.

≡ ANDRO4ALL V

LA VANGUARDIA
Sociedad

TELEVISIÓN SERIES

Movistar estrena en mayo 'La canción', el triunfo de Massiel en la Eurovisión de 1968

AGENCIAS 09/01/2025 14:00

Madrid, 9 ene (EFE).- El triunfo de España en Eurovisión en 1968, con el éxito rotundo de la cantante Massiel con su pegadizo 'La, la,la', es el tema de fondo de la serie de Movistar Plus+ que se estrenará el próximo 8 de mayo, en la que se hace una radriografía de la España del momento, todavía bajo la dictadura de Franco.

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsables de 'Rapa' y 'Hierro', y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín, de 'Te estoy amando locamente', esta ficción cuenta con tres capítulos de unos cincuenta minutos.

'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios' y 'La virgen roja'), Alex Brendemühl ('Reina roja' y 'Creatura'), Carolina Yuste ('La infiltrada' y 'Saben aquell') y Marcel Borràs ('El Inmortal' y 'Galgos').

Completan el reparto, entre otros, Mariano Peña, el ganador del goya Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán y Luis G. Gámez.

Se trata de una serie original de Movistar Plus+, en colaboración con Buendía Estudios, en la que se detalla “el contexto histórico bisagra de cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social”, según la plataforma.

El rodaje comenzó en septiembre entre París y Madrid, donde el equipo recreó en un plató el escenario del Royal Albert Hall durante el Festival de 1968.

Pero también estuvieron en Londres, frente al Royal Albert Hall londinense, donde se rodaron a finales de noviembre las últimas escenas de la serie, donde el director Marín y el actor Patrick Criado atendieron a EFE entre bambalinas.

Según Marín, la serie muestra cómo la decisión de intentar ganar Eurovisión para promocionar el país urdió “una serie de engranajes” para conseguir esa victoria a través del personaje ficticio de Esteban (Criado), un ambicioso funcionario de TVE.

Esteban, según el actor, es un hombre “hastiado de su trabajo y de la vida, y con una necesidad de cambio seguramente inconsciente” que ve en Eurovisión una oportunidad para ascender profesionalmente y, a lo largo de la serie, emprende un viaje en el que también se encontrará a sí mismo. EFE

LA RAZÓN
Televisión › Series

"La canción", la nueva serie de Movistar Plus+ sobre la victoria de España en Eurovisión de 1968

Carolina Yuste se ponen en la piel de Massiel en una producción que se estrena el próximo 8 de mayo y que ha sido desarrollada por los creadores de "Rapa" e "Hierro"



Carolina Yuste como Massiel en "La canción" Movistar Plus+

Enrique Castilla 09.01.2025 20:10

El próximo 8 de mayo, Movistar Plus+ estrenará "La canción", una miniserie de tres episodios que narra el histórico triunfo de Massielen el Festival de Eurovisión de 1968. Creada por los guionistas Pepe Coira y Fran Araújo, responsables de éxitos como "Hierro" y "Rapa", esta producción marca un giro hacia la recreación histórica y musical, sumergiendo a los espectadores en un periodo clave de la España franquista.

La trama de "La canción" sigue a Esteban Guerra (interpretado por Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE que recibe la orden de garantizar la victoria de España en Eurovisión. Con poca experiencia en el mundo musical, pero decidido a cumplir con las expectativas de sus superiores, Esteban lidera la "Operación Eurovisión". Para ello, recluta a Artur Kaps (Àlex Brendemühl), un experto en espectáculos

televisivos, con quien emprende la búsqueda de la canción y el intérprete ideales que proyecten una imagen moderna de España al resto de Europa. En el proceso, enfrentan múltiples obstáculos, incluyendo una polémica con Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs), que inicialmente había sido seleccionado como representante español. Finalmente, la responsabilidad recae en Massiel, interpretada por la actriz extremeña Carolina Yuste, quien logra una victoria histórica con el inolvidable tema "La, La, La".



Carolina Yuste como Massiel en "La canción" Movistar Plus+

Por otra parte, el elenco de "La canción" incluye a destacados actores como Mariano Peña, que da vida a Lasso de la Vega; Carlos Santos en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; y Laia Manzanares, que interpreta a la pareja de Esteban, una farmacéutica apasionada por Eurovisión. Además, se integran figuras como Eneko Sagardoy, Xose Antonio Touriñán, que encarna a Manuel Fraga, y Luis G. Gámez, quien interpreta a Francisco Franco. La serie también incluye personajes históricos internacionales, como Cliff Richard (interpretado por Garmon Rhys) y la icónica presentadora de Eurovisión Katie Boyle (Chloe Berman).

"La Canción" no solo celebra la música y la victoria de España, sino que también explora la agitación política y social de la época. Ambientada en un contexto de cambios y tensiones, la serie combina drama, humor y nostalgia para retratar la España de 1968, un país que buscaba modernizar su imagen en el ámbito internacional. Dirigida por Alejandro Marín ("Te estoy amando locamente"), la serie ha sido rodada en diversas localizaciones de Madrid, como el antiguo edificio de Correos de Chamartín y los estudios de RTVE en Prado del Rey, recreando escenarios emblemáticos de la época. También se grabaron escenas en Londres y París, incluyendo una réplica del Royal Albert Hall, donde se celebró el festival en el que Massiel obtuvo la victoria.



Patrick Criado en una escena de "La canción" Movistar Plus

En otro orden de cosas, el lanzamiento de "La canción" coincide estratégicamente con la semana previa al Festival de Eurovisión 2025, que tendrá lugar en Basilea (Suiza). Con esta producción, Movistar Plus+ busca conectar con los seguidores del certamen y celebrar un momento clave en la historia cultural y musical española.



Algunos de los actores que conforman el reparto de "La canción" Movistar Plus+

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Movistar Plus+ estrenará este año 'La canción', nueva creación de Pepe Coira y Fran Araújo

Por Redacción AV451 -9 enero, 2025

Movistar Plus+ ha confirmado que 'La canción', nueva serie de ficción de los responsables de 'Rapa' y 'Hierro', se estrenará el 8 de mayo.

La producción de Buendía Estudios, original de Movistar Plus+, está dirigida por Alejandro Marín, nominado al Goya por 'Te estoy amando locamente' y con experiencia en series tras 'Maricón perdido', y creada por Pepe Coira y Fran Araújo.



'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios', 'La virgen roja'), Alex Brendemühl ('Reina roja', 'Creatura'), Carolina Yuste ('La infiltrada', 'Saben aquell') y Marcel Borràs ('El Inmortal', 'Galgos').

La producción, que se ha grabado principalmente en Madrid, también ha pasado por Londres y París. 'La canción' ha utilizado puntos de la capital de España como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, para recrear espacios

emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión.

Según comenta Movistar Plus+ en comunicado de prensa, «'La canción' refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.»

Sinopsis de 'La canción'

1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovisión», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la». Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.



Completan el reparto de la serie Mariano Peña (‘Aída’, ‘Allí abajo’), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos (‘El hombre de las mil caras’) en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares (‘La desconocida’, ‘Merlí’), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González (‘La vida breve’, ‘Maricón perdido’) como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy (‘Handia’, ‘Patria’), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán (‘Fariña’, ‘Justo antes de Cristo’), que se pone en la piel de Manuel Fraga; y Luis G. Gámez, que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys, al cantante Cliff Richard.

El equipo detrás de la cámara cuenta con Andreu Ortoll como director de fotografía, José Tirado en el diseño de producción, Javier Gil Alonso y Aina Calleja Cortés en el montaje, Isis Velasco Vilanov en el diseño de vestuario, y Ana Urosa y Raúl Gallego en maquillaje y peluquería.

La plataforma de pago estrenará en 2025 hasta once producciones propias de ficción, entre ellas, la segunda temporada de ‘Muertos SL’ (Contubernio), ‘La vida breve’ (Zeta Studios), ‘El centro’ (Fonte Films), ‘Los sin nombre’ (Filmax), ‘Yo siempre a veces’ (Suma Content) y ‘La Caza. Irati’ (DLO Producciones).

[Noticias] Drama, Política y Música: 'La Canción revive el momento más icónico de Eurovisión

Mario Cerdeño Salinero 09 enero, 2025



Carolina Yuste en la serie 'La Canción', serie de Movistar Plus+

Entre bastidores: política, ambición y el pegadizo estribillo que cambió la historia a través de la serie 'La Canción' de Movistar Plus+

Creada por las mentes brillantes detrás de 'Rapa' y 'Hierro', Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por el talentoso nominado al Goya Alejandro Marín ('Te estoy amando locamente'), 'La Canción' llega como una de las apuestas más emocionantes de Movistar Plus+, en colaboración con Buendía Estudios, se estrena en la plataforma el 8 de mayo. Este vibrante proyecto cuenta con un elenco estelar encabezado por Patrick Criado ('Antidisturbios'), Alex Brendemühl ('Reina roja'), Carolina Yuste ('La infiltrada') y Marcel Borràs ('El Inmortal').

El reparto se enriquece con las interpretaciones de grandes nombres como Mariano Peña ('Aída'), quien da vida al formidable Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras'), que encarna a Balmaseda, el exigente jefe de Esteban; y Laia Manzanares ('La desconocida'), interpretando a la pareja de Esteban, una farmacéutica apasionada por Eurovisión que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad.

También destacan Carlos González (‘La vida breve’) como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy (‘Handia’), quien asume el papel del fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán (‘Fariña’) como Manuel Fraga; y Luis G. Gámez en el desafiante rol de Francisco Franco. A esta lista se suman Chloe Berman como la icónica presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys en el papel del cantante Cliff Richard.

Un viaje en el tiempo lleno de música y revolución

‘La Canción’ se sumerge en una época crucial, un momento histórico donde España palpitaba con deseos de cambio, libertad y modernidad en medio de una agitación social y política sin precedentes. Todo esto, envuelto en el ritmo vibrante de una odisea musical jamás contada en clave de ficción.

El rodaje nos transporta a escenarios emblemáticos de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín. Allí, se han recreado los icónicos estudios de RTVE en Prado del Rey y otros espacios clave de la época. Pero no todo sucede en España: ‘La Canción’ también ha tomado vida en las calles de Londres y París, incluyendo recreaciones espectaculares como el legendario Royal Albert Hall, donde España hizo historia en Eurovisión con Massiel y su inolvidable La, la, la.



Sinopsis: Un sueño, una misión, una victoria inolvidable – ¿de qué trata la serie ‘La Canción’ de Movistar Plus+?

En 1968, Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven y ambicioso ejecutivo de RTVE, recibe una orden tan directa como desconcertante: España debe ganar Eurovisión.

Sin experiencia en el mundo musical pero con un hambre insaciable de éxito, Esteban se embarca en la llamada "Operación Eurovisión". Para ello, convence al excéntrico Artur Kaps (Alex Brendemühl), un genio detrás de los mayores espectáculos televisivos de la época, para que lo acompañe en esta peculiar misión.

Juntos, navegan por un mar de retos, intrigas y golpes de suerte, incluyendo el polémico episodio con Serrat (Marcel Borràs). Contra todo pronóstico, logran lo impensable: Massiel (Carolina Yuste) conquista Europa con su carisma arrollador y un estribillo que marcó a toda una generación. Pero, ¿fue realmente fruto del azar? Esta serie desvela los secretos, las estrategias y los giros inesperados que condujeron a aquella histórica victoria.

'La Canción': una serie que promete emocionar, sorprender y hacernos vibrar al compás de la historia.

Series

Movistar Plus+ estrena el 8 de mayo "La canción", la serie original que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968

9 de enero de 2025



Carolina Yuste da vida a Masiel en "La canción"

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de "Rapa" y "Hierro", y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín (Te estoy amando locamente). "La Canción" es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios que se estrena el 8 de mayo. Todas las series originales de Movistar Plus+ están disponibles en el servicio de streaming de Movistar Plus+ accesible desde cualquier operador por 9,99€/mes.

Sinopsis

1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la

canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la". Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Reparto

La canción está protagonizada por Patrick Criado (Antidisturbios, La virgen roja), Alex Brendemühl (Reina roja, Creatura), Carolina Yuste (La infiltrada, Saben aquell) y Marcel Borràs (El Inmortal, Galgos).

Completan el reparto de la serie Mariano Peña (Aída, Allí abajo), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos (El hombre de las mil caras) en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares (La desconocida, Merlí), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González (La vida breve, Maricón perdido) como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy (Handia, Patria), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán (Fariña, Justo antes de Cristo), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

Las claves

La canción refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.

El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión.

La serie también se ha grabado en localizaciones internacionales como Londres y París.

elEconomista.es

TELEVISIÓN

Primera imagen de Massiel y fecha de estreno de la serie de Movistar Plus+ que contará su triunfo en Eurovisión

- *La plataforma lanzará 'La Canción', protagonizada por Carolina Yuste, el 8 de mayo*



David Saiz 9/01/2025 - 12:39

Movistar Plus+ se coronó en 2024 con algunas de las mejores series del año, sobre todo las producciones españolas que lanzó en los últimos meses del ejercicio, como las extraordinarias *Querer* y *Los años nuevos*, absolutamente recomendables para todos los que todavía no las hayan visto.

Para 2025, la plataforma intentará mantener el listón con nuevos lanzamientos. Uno de los más esperados es *La Canción*, la serie que retrata el triunfo de España en Eurovisión 1968 gracias al 'La, La, La' de Massiel. La ficción, creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de *Rapa* y *Hierro*, llegará el 8 de mayo, días antes de que, precisamente, se celebre la nueva edición del popular festival.

En *La Canción*, Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época.

Juntos emprenden la 'Operación Eurovisión', un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el Gobierno. Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando 'La, la, la'. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes.

Además de los actores ya citados, *La Canción* cuenta en su reparto con Marcel Borràs (*El Inmortal*).Completan el reparto de la serie Mariano Peña (*Aída*), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos (*El hombre de las mil caras*) en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares (*Merlí*), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González (*Maricón perdido*) como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy (*Handia*), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán (*Fariña*), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.



formulatv

ANTESALA EUROVISIVA

Movistar anuncia la fecha de estreno de 'La canción', su serie sobre el triunfo de España en Eurovisión

La nueva ficción de los creadores de 'Rapa' y 'Hierro' pone a Carolina Yuste en la piel de Massiel.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Jueves 9 Enero 2025

Movistar Plus+ se adelantará a la siguiente edición del Festival de Eurovisión con una de sus apuestas más esperadas del año: 'La canción'. Esta miniserie de tres episodios supone una nueva colaboración entre la plataforma de Telefónica y dos de sus creativos más celebrados, Pepe Coira y Fran Araújo, que en esta ocasión dejan de lado las intrigas de 'Hierro' y 'Rapa' para plasmar un contexto tan diferente como el de la España de 1968 y, en concreto, un evento tan inolvidable como fue la victoria de Massiel en el certamen musical.

Aprovechando su temática, desde Movistar han decidido lanzar 'La canción' el jueves 8 de mayo, es decir, apenas una semana antes de que Basilea albergue el Festival de Eurovisión, que celebrará su gran final el sábado 17 de mayo tras superar las semifinales el martes 13 y el jueves 15 del mismo mes. Así pues, el proyecto producido en colaboración con

Buendía Estudios llegará en un contexto muy adecuado para conectar con el público y recordar un contexto "de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social", como detalla la plataforma.



La encargada de dar vida a Massiel es Carolina Yuste, que este mismo año podría ganar su segundo Goya por su desempeño en 'La infiltrada'. Por su parte, Marcel Borràs encarna a Joan Manuel Serrat, que protagonizó una sonada polémica previa a la victoria de la cantante madrileña. Y más allá de esas recreaciones estelares, Patrick Criado sirve de hilo conductor de la narración al interpretar a Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE que recibe la orden de que España gane Eurovisión. Para ello, y pese a su nula experiencia en este ámbito, recluta a Artur Kaps (Àlex Brendemühl), experto en espectáculos televisivos, para encontrar tanto la canción como el artista que deben lanzar una imagen más moderna del país al resto del mundo.

El camino hacia la victoria

En busca de ese objetivo, la responsabilidad acaba recayendo en Massiel, pero también pasa por otros personajes que han cobrado vida de la mano de Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González o Eneko Sagardoy. Además, cobran importancia figuras históricas como Manuel Fraga o el dictador Francisco Franco, interpretados por Xose Antonio Touriñán y Luis G. Gámez, así como el cantante Cliff Richard (Garmon Rhys) o la presentadora Katie Boyle (Chloe Berman). Tras las cámaras se encuentra Alejandro Marín, director de 'Te estoy amando locamente', que ha comandado un rodaje desplegado en diversas localizaciones de Madrid, Londres y París.

CINECONN

'LA LA LA'

Movistar Plus+ estrenará en mayo 'La canción', «la verdadera historia» sobre la victoria en Eurovisión en 1968

Movistar Plus+ anuncia esta serie de los creadores de 'Rapa' y el director de 'Te estoy amando locamente' que se estrenará el próximo 8 de mayo



Carolina Yuste como Massiel en 'La canción'. ©Movistar Plus+

09 de enero, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Movistar Plus+ ha anunciado que el 8 de mayo estrenará en su plataforma La canción, la serie de los creadores de Rapa y Hierro, Fran Araújo y Pepe Coira, y el director de Te estoy amando locamente, Alejandro Marín, sobre la victoria de la cantante Massiel en Eurovisión en 1968 cantando el La la la. La plataforma ha presentado nuevas imágenes del rodaje y confirmado así su estreno para mediados de este año.

Carolina Yuste interpreta a la cantante madrileña dentro de un reparto que encabezan Patrick Criado (Antidisturbios), Alex Brendemühl (Reina roja), y Marcel Borràs (Galgos, El Inmortal), este último en el papel del artista Joan Manuel Serrat.

La canción se anuncia como «la verdadera historia detrás de una imagen icónica: la victoria de Massiel en Eurovisión cantando el La la la». Se trata de una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios. Según la plataforma de Telefónica «refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción».

El elenco lo completan Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González y Eneko Sagardo, con la participación de Xose A. Touriñán como el mismísimo Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta al dictador Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

Nuevas imágenes de La canción



Movistar Plus+ sigue así la tendencia reciente de biopics musicales o adaptaciones de hitos de la cultura popular española reciente. De la misma manera que Camilo Superstar, miniserie de Atresmedia, contó la adaptación a España del musical Jesucristo Superstar en pleno franquismo, o películas como Disco Ibiza Locomía, Segundo Premio, La estrella azul o Bosé han explorado las carreras de Locomía, Los Planetas, Mauricio Aznar de Más Birras o Miguel Bosé.

El rodaje ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión. También se ha grabado en localizaciones internacionales como Londres y París.



La canción ha contado con la dirección de fotografía de Andreu Ortoll, diseño de producción de José Tirado, montaje de Javier Gil Alonso y Aina Calleja Cortés, diseño de vestuario de Isis Velasco Vilanov y maquillaje y peluquería de Ana Urosa y Raúl Gallego.



Sinopsis de la serie de Movistar Plus+

1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión.

Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovisión», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.



Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la». Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Cuando España ganó Eurovisión. Primeras imágenes y fecha de estreno de 'La canción'

Vía Movistar Plus+ por **Wanchope** 09 de enero de 2025



Movistar Plus+ presenta las primeras imágenes de 'La canción', nueva miniserie original creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas también responsable de 'Hierro' y 'Rapa'. Dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marí-n ('Te estoy amando locamente') y producida en colaboración con Buendía Estudios, la serie consta de un total de tres episodios de 50 minutos cada uno que se estrenarán en Movistar Plus+ el próximo 8 de mayo.

'La canción' nos traslada a 1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence para unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.



Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la". Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.



'La canción' refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.





Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como

asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga; y Luis G. Gámez, que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle, y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.





El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey.



Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión, y se ha grabado en localizaciones internacionales como Londres y París.









La canción, nueva serie de Movistar Plus+

Por Redacción enero 9, 2025

Movistar Plus+ estrena el 8 de mayo *'La canción'*, la serie original que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968

Sinopsis

1968. Esteban Guerra (**Patrick Criado**), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (**Alex Brendemühl**), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovisión», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (**Marcel Borràs**), el éxito es rotundo: Massiel (**Carolina Yuste**) se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la».

Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.



Reparto

'La canción' está protagonizada por **Patrick Criado** ('Antidisturbios', 'La virgen roja'), **Alex Brendemühl** ('Reina roja', 'Creatura'), **Carolina Yuste** ('La infiltrada', 'Saben aquell') y **Marcel Borràs** ('El Inmortal', 'Galgos').

Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída', 'Allí abajo'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras') en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares ('La desconocida', 'Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González ('La vida breve', 'Maricón perdido') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Handia', 'Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

Las claves

'La canción' refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.

El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de **Massiel** por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión.

La serie también se ha grabado en localizaciones internacionales como Londres y París.



Ficha técnica

- Formato: 3 x 50'
- Dirección: Alejandro Marín
- Guion: Pepe Coira y Fran Araújo
- Reparto: Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste, Marcel Borràs, Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Rafael Ibarbia, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán, Luis G. Gámez, Chloe Berman y Garmon Rhys.
- Director de fotografía: Andreu Ortoll
- Diseño de producción: José Tirado
- Montador: Javier Gil Alonso, Aina Calleja Cortés
- Diseño de vestuario: Isis Velasco Vilanov
- Maquillaje y peluquería: Ana Urosa, Raúl Gallego

SERIES

Carolina Yuste se convierte en Massiel en la primera imagen de la serie que narra el triunfo de España en Eurovisión

'La Canción' se estrena el 8 de mayo en Movistar Plus+



Carolina Yuste es Massiel en la serie 'La Canción' / Movistar Plus+

LOS40

09/01/2025 - 17:31 CET

Movistar Plus+ ha revelado las primeras imágenes de La Canción y por fin hemos podido ver a Carolina Yuste en el papel de Massiel. La serie, que se estrenará el próximo 8 de mayo, promete llevar a los espectadores a un viaje nostálgico a través del triunfo de España en Eurovisión en el año 1968.

En la imagen, Yuste encarna a la icónica cantante con una autenticidad impresionante, capturando no solo su apariencia, sino también su carisma y energía en el escenario. Este título de ficción, creado por Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por Alejandro Marín, se centra en la historia que hay detrás de la victoria de Massiel con la canción La, la, la.



La verdadera historia de 'La Canción'

La Canción sigue a Esteban Guerra (interpretado por Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, y su colaboración con Artur Kaps (Alex Brendemühl) para asegurar la victoria de España en el festival.



Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno. De esta manera, la serie promete una mezcla de drama, música y momentos históricos, recreando con detalle los eventos que llevaron a Massiel a la fama internacional.

El reparto también incluye a Marcel Borràs, Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán, y Luis G. Gámez, entre otros. Con localizaciones en Madrid, Londres y París, La Canción no solo retrata un momento crucial en la historia de la música española, sino que también ofrece una visión del contexto político y social de la época.

Movistar Plus+ pone fecha de estreno a 'La canción', la serie sobre la victoria de España en Eurovisión

Por **J Vallejo**-9 enero, 2025

El próximo 8 de mayo, Movistar Plus+ suma a su catálogo 'La canción', una nueva serie original que narra la apasionante y, en ocasiones, azarosa historia detrás del triunfo de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968.



La producción, con un formato de tres episodios de 50 minutos, se adentra en los entresijos de la llamada Operación Eurovisión y rescata con rigor histórico y humor los meses de preparativos que culminaron con la inolvidable victoria de «La, la, la».

La trama, ambientada en 1968, arranca con Esteban Guerra (interpretado por Patrick Criado), un joven y ambicioso ejecutivo de RTVE que, sin conocimientos musicales pero con una gran determinación por escalar en la empresa, recibe una orden clara desde las altas esferas: España debe ganar Eurovisión.

Para conseguirlo, Esteban convence a Artur Kaps (interpretado por Alex Brendemühl), el creativo responsable de grandes programas de entretenimiento de la época.

Juntos idean un plan para encontrar la canción y al intérprete perfectos que proyecten al mundo una imagen de modernidad y apertura de España.

Esta búsqueda los conduce a enfrentarse a mil y un obstáculos, entre ellos, el confuso episodio con el célebre cantautor Serrat (interpretado por Marcel Borràs), que, en un giro del destino, termina siendo sustituido por la carismática Massiel (encarnada por Carolina Yuste). Así, a base de contratiempos y maniobras de última hora, el tema «La, la, la» se alza finalmente con la victoria en el Royal Albert Hall de Londres.

Un contexto histórico convulso

Además de retratar el recorrido de la canción ganadora, 'La canción' captura el ambiente de efervescencia política y social de la España de finales de los sesenta.

Bajo la dictadura franquista, los aires de cambio y las ansias de libertad democrática empiezan a hacerse visibles, y el Festival de Eurovisión se convierte en el escenario perfecto para exhibir una fachada de país progresista.



Este contraste se plasma en el desarrollo de los personajes. Por un lado, Esteban Guerra se ve presionado por su jefe, Balmaseda (interpretado por Carlos Santos), y por el alto cargo de Lasso de la Vega (a quien da vida Mariano Peña).

Por otro, se muestran las tensiones existentes con figuras reales como Manuel Fraga (interpretado por Xose A. Touriñán) y hasta el mismísimo Francisco Franco (interpretado por Luis G. Gámez), quienes manejan los hilos desde el poder.

Un reparto coral de primer nivel

'La canción' está protagonizada por Patrick Criado (conocido por 'Antidisturbios' y 'La virgen roja'), Alex Brendemühl ('Reina roja', 'Creatura'), Carolina Yuste ('La infiltrada', 'Saben aquell') y Marcel Borràs ('El Inmortal', 'Galgos').

Además, participan Laia Manzanares ('La desconocida', 'Merlí'), que encarna a la pareja de Esteban, una joven farmacéutica que sueña con la música y es fan incondicional de Eurovisión; Carlos González ('La vida breve', 'Maricón perdido') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Handia', 'Patria') como el fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo') como Manuel Fraga y Luis G. Gámez como Francisco Franco, entre otros.

También destaca la presencia de Chloe Berman en el papel de la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys como el cantante Cliff Richard.

Escenarios icónicos: de Madrid a Londres y París

Para sumergir al espectador en el ambiente de 1968, el equipo de producción ha rodado en localizaciones emblemáticas de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, recreando los platós de RTVE en Prado del Rey tal y como eran en la época.

Asimismo, han reproducido con detalle el Royal Albert Hall de Londres, escenario de la gran final europea, y se han desplazado a distintas localizaciones internacionales, entre ellas la propia capital británica y París, para dotar a la serie de un mayor realismo.

Con una duración de 3 x 50 minutos, 'La canción' ofrece una visión íntima y entretenida de cómo se fraguó uno de los momentos más memorables de la cultura popular española: la victoria de Massiel en Eurovisión en 1968.

El estreno en Movistar Plus+ será el 8 de mayo, una cita imprescindible tanto para nostálgicos del festival como para quienes quieran descubrir los secretos que se esconden tras aquella noche en la que «La, la, la» pasó a la historia.

Esta noticia la han recibido primero los seguidores de nuestro nuevo canal de Whatsapp. ¿Quieres estar al día de las noticias más destacadas de la ficción española? Síguenos en nuestro nuevo CANAL en Whatsapp, solo tienes que hacer click en este enlace y después dar a 'seguir', además, activar la campanita para no perderte nada.



NOTICIAS

Movistar Plus+ pone fecha a la serie sobre la victoria de Massiel en Eurovisión

Movistar Plus+ estrena 'La canción', serie que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968.

09/01/2025 Xavi Oller

Movistar Plus+ estrena el 8 de mayo 'La canción', la serie original que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968. La serie refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.

De este modo, 'La Canción' nos traslada a 1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban Guerra toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl). Es el responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época.

Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de país moderno y abierto, tal como desea el gobierno. Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado

episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo. Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la".



Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Por lo tanto, 'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios'), Alex Brendemühl ('Reina roja'), Carolina Yuste ('La infiltrada') y Marcel Borràs ('El Inmortal').

Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras') en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares ('Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González ('La vida breve') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

Está creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de 'Rapa' y 'Hierro', y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín ('Te estoy amando locamente'). 'La Canción' es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios

elplural.com

Todo TV

La serie de Movistar Plus+ sobre la victoria de España en Eurovisión ya tiene fecha de estreno

'La Canción', con un reparto de excelencia, se estrena en la plataforma el 8 de mayo

Sergio Soriano 09/01/2025 - 14:38



Patrick Criado, en 'La Canción'. Movistar Plus+

El Festival de Eurovisión es parte de nuestra historia como país, motivo por el que Movistar Plus+ se lanzó a contar un hito histórico. En formato serie, La Canción cuenta todo lo que envuelve la primera victoria de España en el certamen en el año 1968. Tiempo después de anunciarse, la plataforma ya ha desvelado su fecha de estreno

Será el próximo 8 de marzo cuando la ficción producida por Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios vea la luz. Con un elenco de excelencia, la intención es contar ese contexto histórico de nuestro país que ya avecinaba cambios, las ansias por lograr la libertad democrática y la agitación en distintos ámbitos como el político o el social.

Así es La Canción, la serie que cuenta nuestra victoria en Eurovisión

Ubicada temporalmente en el año 1968, La Canción presenta al joven ejecutivo Esteban Guerra. El joven ejecutivo de Radio Televisión Española (RTVE) recibe una orden desde las altas esferas que tiene que ver con ganar Eurovisión, encargo que le hace ponerse manos a la obra y seleccionar a su equipo.

Con el peculiar Artur Kaps, responsable de espectáculos por esos entonces, juntos se lanzan al vacío para poner en marcha la 'Operación Eurovisión'. El objetivo de esta dupla es evidente: encontrar esas claves necesarias para alzarse con la victoria en el certamen de la canción. No obstante, la premisa de hacer ver a la audiencia que España es un país moderno y abierto no puede quedar bajo ningún concepto en un segundo plano.

Y como los fieles seguidores de Eurovisión saben, las figuras de Serrat y Massiel son una pieza fundamental en el puzzle. Ambos aparecen representados en La Canción, tanto la polémica con el catalán como la decisión de entregarle el La, la, la a la joven promesa de la canción. "Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria", resume Movistar Plus+ en un comunicado de prensa.

El reparto de excelencia seleccionado para La Canción

Los personajes antes descritos, además de otros muchos, son interpretados por un reparto de excelencia:

- Patrick Criado es Esteban Guerra
- Alex Brendemühl es Artur Kaps
- Marcel Borràs es Serrat
- Carolina Yuste es Massiel
- Mariano Peña es Lasso de la Vega
- Carlos Santos es Balmaseda
- Laia Manzanares es la pareja de Esteban
- Carlos González es Rafael Ibarbia
- Eneko Sagardoy es el fotógrafo Carlos
- Xose A. Touriñán es Manuel Fraga
- Luis G. Gámez es Francisco Franco
- Chloe Berman es Garmon Rhys

Todos ellos han formado parte de un rodaje en distintas localizaciones de Londres, Paris y, sobre todo, Madrid como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín. Precisamente en este enclave se recrearon los antiguos estudios de RTVE

en Prado del Rey, recopilando también algunos elementos que formaron parte de la actuación de Massiel en Eurovisión.

Ficha técnica de La Canción

Movistar Plus+ también ha detallado cuál es la ficha técnica de su nueva ficción estrella:

- Formato: 3 x 50'
- Dirección: Alejandro Marín
- Guion: Pepe Coira y Fran Araújo
- Reparto: Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste, Marcel Borràs, Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Rafael Ibarbia, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán, Luis G. Gámez, Chloe Berman y Garmon Rhys.
- Director de fotografía: Andreu Ortoll
- Diseño de producción: José Tirado
- Montadores: Javier Gil Alonso, Aina Calleja Cortés
- Diseño de vestuario: Isis Velasco Vilanov
- Maquillaje y peluquería: Ana Urosa, Raúl Gallego

En definitiva, todo un equipo técnico y artístico que ha puesto toda la carne en el asador para hacer de La Canción un éxito en Movistar Plus+. Todos sus usuarios podrán disfrutar de sus capítulos a partir del próximo 8 de marzo en la plataforma. Queda por ver el respaldo de la audiencia y las opiniones de la crítica.

Movistar Plus+ estrena el 8 de mayo ‘La canción’, la serie original que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968



1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la “Operación Eurovisión”, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando “La, la, la”. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Reparto

'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios', 'La virgen roja'), Alex Brendemühl ('Reina roja', 'Creatura'), Carolina Yuste ('La infiltrada', 'Saben aquell') y Marcel Borràs ('El Inmortal', 'Galgos').

Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída', 'Allí abajo'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras') en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares('La desconocida', 'Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González ('La vida breve', 'Maricón perdido') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Handia', 'Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

Las claves

'La canción' refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción.

El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión.

La serie también se ha grabado en localizaciones internacionales como Londres y París.

MOVISTAR PLUS+ LANZA SERIE ORIGINAL LA CANCIÓN

Elizabeth Bowen-Tombari | Hace 33 mins | Lo más destacado



La plataforma debutará *La canción*, serie original que narra el triunfo de España en Eurovisión 1968, creada por Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín.

En 1968, Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la 'Operación Eurovisión', un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando *La, la, la*. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

La canción, a debutar el 8 de mayo, es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios.

Noticias de Bizkaia
Deia

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 720 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: AISIA

10 Enero, 2025



La serie 'La canción' se estrenará el 8 de mayo en Movistar Plus+



EUROVISIÓN – Creada por Pepe Coira y Fran Araújo (*Hierro*, *Rapa*), la serie recrea el triunfo eurovisivo de Massiel en el año 1968. La artista está interpretada por Carolina Yuste (*La infiltrada*), acompañada por Patrick Criado (*Antidisturbios*), Alex Brendemühl (*Yo adicto*) y Marcel Borrás (*Galgos*) en los papeles principales. También participa el vizcaino Eneko Sagardoy. – ***NTM***

Diario Noticias de Álava

10 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 435 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: MIRARTE



La serie 'La canción' se estrenará el 8 de mayo en Movistar Plus+



EUROVISIÓN – Creada por Pepe Coira y Fran Araújo (*Hierro*, *Rapa*), la serie recrea el triunfo eurovisivo de Massiel en el año 1968. La artista está interpretada por Carolina Yuste (*La infiltrada*), acompañada por Patrick Criado (*Antidisturbios*), Alex Brendemühl (*Yo adicto*), Marcel Borrás (*Galgos*) en los papeles principales. También participa el vizcaíno Eneko Sagardoy. – ***NTM***

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 681 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: COMUNICACION

10 Enero, 2025





La serie 'La canción' se estrenará el 8 de mayo en Movistar Plus

EUROVISIÓN – Creada por Pepe Coira y Fran Araújo (*Hierro*, *Rapa*), la serie recrea el triunfo eurovisivo de Massiel en el año 1968. La artista está interpretada por Carolina Yuste (*La infiltrada*), acompañada por Patrick Criado (*Antidisturbios*), Alex Brendemühl (*Yo adicto*), Marcel Borrás (*Galgos*) en los papeles principales. También participa el vizcaino Eneko Sagardoy. – *NTM*

Diario de Noticias

10 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 731 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: COMUNICACION



La serie 'La canción' se estrenará el 8 de mayo en Movistar Plus+

EUROVISIÓN – Creada por Pepe Coira y Fran Araújo (*Hierro*, *Rapa*), la serie recrea el triunfo eurovisivo de Massiel en el año 1968. La artista está interpretada por Carolina Yuste (*La infiltrada*), acompañada por Patrick Criado (*Antidisturbios*), Alex Brendemühl (*Yo adicto*), Marcel Borrás (*Galgos*) en los papeles principales. También participa el vizcaino Eneko Sagardoy. – ***NTM***

Diario de León

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 692 €
ÁREA: 30 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4980
OTS: 57000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Enero, 2025



LAS SERIES QUE VIENEN

MOVISTAR ESTRENA EN MAYO 'LA CANCIÓN' DE MASSIEL

La serie desvela el plan que urdió la dictadura para ganar el Festival de Eurovisión

EFE | MADRID

El triunfo de España en Eurovisión en 1968, con el éxito rotundo de la cantante Massiel con su pegadizo *La, la,la*, es el tema de fondo de la serie de Movistar Plus que se estrenará el 8 de mayo, en la que se hace una radriografía de la España del momento, todavía bajo la dictadura de Franco.

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsables de *Rapa* y *Hierro*, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín, de *Te estoy amando locamente,* esta ficción cuenta con tres capítulos de unos cincuenta minutos.

La canción está protagonizada por Patrick Criado (*Antidisturbios* y *La virgen roja*), Alex Brendemühl (*Reina roja* y *Creatura*), Carolina Yuste (*La infiltrada* y *Saben aquel*) y Marcel Borràs (*El Inmortal* y *Galgos*). Completan el reparto, entre otros, Mariano Peña, el ganador del Goya Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán y Luis G. Gámez.

Se trata de una serie original de Movistar, en colaboración con Buendía Estudios, en la que se detalla «el contexto histórico bisagra de cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social», según la plataforma. El rodaje comenzó en septiembre entre París y Madrid, donde el equipo recreó en un plató el escenario del Royal Albert Hall durante el Festival de 1968. Pero también estuvieron en Londres, frente al Royal Albert Hall londinense, donde se rodaron a finales de noviembre las últimas escenas de la serie, donde el director Marín y el actor Patrick Criado atendieron a Efe entre bambalinas. Según Marín, la serie muestra cómo la decisión de intentar ganar Eurovisión para promocionar el país urdió «una serie de engranajes» para conseguir esa victoria a través del personaje ficticio de Esteban (Criado), un ambicioso funcionario de TVE. Esteban, según el actor, es un hombre «hastiado de su trabajo» que ve en Eurovisión una oportunidad para ascender profesionalmente.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 42809 €
ÁREA: 584 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

25 Diciembre, 2024





Eduard Sola, el 1 de noviembre en el barrio de Sants de Barcelona. MASSIMILIANO MINOCRI

Eduard Sola Guionista

"Con el anonimato no te llevas los piropos, pero tampoco las hostias"

Ha escrito 'Querer', 'La virgen roja', 'Mamen Mayo' y 'Casa en llamas', por la que está nominado al Goya

ÁLEX VICENTE
Barcelona

Es el hombre que lo ha escrito todo en 2024. Eduard Sola (Santa Eulàlia de Ronçana, Barcelona, 35 años) se ha convertido en el guionista de moda en el cine y la televisión españoles. Sus proyectos han protagonizado el año audiovisual, aunque él encaje su nuevo estatus con escepticismo. "Ya me gustaría estar de moda", responde en una terraza del barrio barcelonés de Sants, donde vive. Aun así, sus créditos hablan por sí mismos: ha firmado los guiones de las películas *Casa en llamas* y *La virgen roja,* y de las series *Querer* y *Mamen Mayo* (de esta última, recién estrenada en SkyShowtime y que adapta una vieja idea para un *reality* sobre el reparto de herencias, también es *showrunner).* "Ha sido una coincidencia. Muchos de estos proyectos se escribieron hace años, pero es cierto que reflejan un ritmo constante de trabajo", responde. "Cuando era más joven, creía que en el cine español siempre escribían los mismos. Ahora diría que no somos tantos guionistas polivalentes y cumplidores".

Todo consiste, según sostiene, en "entregar los guiones a tiempo" y saber cuándo desistir ante el director. "Batallo las cosas dos veces, y a la tercera, cedo. Soy consciente de que estoy al servicio de otra persona", reflexiona. La semana pasada, Sola recibió su primera nominación al Goya por *Casa en llamas,* el éxito inesperado del año en el cine español, que alcanzó los 400.000 espectadores y una recaudación de casi tres millones de euros. En los premios Feroz cuenta con tres candidaturas: por esta comedia sobre una familia burguesa y venida a menos, pero también por *La virgen roja* y *Querer.* Antes había escrito proyectos tan diversos como *María (y los demás),* la serie *Sé quién eres* o las películas de *A través de mi ventana* para Netflix.

Sola se define como un artesano, "un carpintero" dedicado a escribir historias que se resiste a la tendencia general "a comprar en Ikea". En esa analogía, ¿cuál sería la madera? "Las emociones". ¿Y no las palabras? "Un guion no son solo los diálogos. Las palabras son solo un canal". A Alauda Ruiz de Azúa, directora de *Querer,* le convenció su curiosidad cuando hacía *casting* de guionistas para coescribir su serie sobre el maltrato en el seno de una familia acomodada. "Llegó con más preguntas de las que tenía yo", confiesa en un audio. El interesado se ríe: "Si no tengo esas dudas, no me parece estimulante, aunque a veces también trabajo solo por dinero". Dani de la Orden, director de *Casa en llamas* y amigo de Sola, aprecia su capacidad para adaptarse. "Basta con ver su filmografía, sus películas son muy variables", dice en un mensaje de texto.

¿A expensas, tal vez, de una marca autoral evidente? "No soy Rafael Azcona, pero me siento representado en todo lo que he hecho. Hubo un momento en que esa variedad me molestaba. Miraba mi filmografía y no veía una unidad. Cada proyecto parecía de su padre y de su madre", admite. "Me costó entender que me miraba en los referentes equivocados". "En Europa existe la tradición del director-guionista, y la autoría se ha consolidado sobre ese precepto, aunque creo que la industria actual está pidiendo otra cosa".

En realidad, sí existe una distraída coherencia en lo que hace. En conjunto, la filmografía de Sola refleja interés por las relaciones familiares. Por los matices casi invisibles que separan a padres de hijos, o los que apartan a hermanos. Por el amor teñido de suave resentimiento, y viceversa. "Cuando mi madre viene a casa, me encanta recibirla, pero también me puede irritar con sus comentarios. En eso se fundamenta mi punto de vista". Eso es lo que intentó transmitir en *Casa en llamas:* todos los personajes son "lamentables", pero es imposible no quererlos. "Por eso salimos del cine creyendo que hemos visto a nuestras madres, a nuestros amigos y a nosotros mismos", afirma.

Su trabajo refleja interés por el amor teñido de suaves resentimientos

Se define como "un carpintero". Y la madera serían "las emociones"

Al final de *Casa en llamas,* Sola dedica el proyecto a sus padres. "Mi familia es lo contrario a la de la película. Vengo de una clase culturalmente baja, soy orgullosamente charnego", dice Sola, hijo de catalanes descendientes de andaluces, de padre auxiliar de farmacia y madre pastelera, ambos nacidos y criados en las periferias del Vallès, que él describe como "pequeños guetos, pequeñas andalucías". "Mis padres, que hablaban castellano, decidieron hablarme en catalán para facilitar mi ascenso social. Siento que hay algo de reparación histórica en que hoy yo sea un agente cultural válido".

Primer universitario

Lo dice y se emociona un poco. Cuando estudiaba con una beca en la prestigiosa ESCAC, de la que salieron Juan Antonio Bayona, Kike Maíllo o Mar Coll, no siempre se sintió a gusto con esos orígenes. "Siendo el primer universitario de mi familia, me sentía un extraterrestre. En Nochebuena quería hablar de Chéjov, sentía que no pertenecía a su universo", recuerda. "Ahora, la idea de una familia donde todos lean a Chéjov me parece una mierda como un piano. Tengo una gran admiración por mis padres. La paradoja de sus sacrificios es que eso ha creado una distancia entre nosotros, que es lo que jamás querría un padre o una madre". Estos días piensa a menudo en su abuelo, que falleció hace 10 años y no sabía leer ni escribir. "Cuando llega esta luz, sientes una especie de reparación o incluso de venganza, aunque la palabra sea algo violenta. Pero un poco de violencia tampoco está mal...".

En lo que escribe suele haber una especie de secreto psicoanalítico, un dolor original nunca resuelto. Se detecta en la extraña relación de dominación maternofilial de *La virgen roja,* en la distancia entre los hermanos de *Querer*. "Supongo que es la fragilidad que compartimos todos. Cuanto mayor me hago, más rojo me vuelvo, pero creo que hasta podría entender el dolor de un facha si me contara su infancia", contesta. "En realidad, no sé mucho de Freud. Pese a su supuesta incultura, mi madre tiene una gran inteligencia emocional. He heredado de ella cierta lectura de los sentimientos".

El éxito de sus proyectos ha atenuado el déficit de visibilidad que suele lamentar su gremio. "Nos tratan de llorones, pero si pedimos más focos es porque vivimos situaciones humillantes. Por ejemplo, que te nieguen entrar a un estreno por la alfombra roja, mientras desfilan por ella hasta los extras", denuncia. Aun así, se siente tranquilo operando en la sombra. "Lo bueno del anonimato es que no te llevas los piropos, pero tampoco las hostias.

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
AVE: 885 €
ÁREA: 110 CM² - 31%

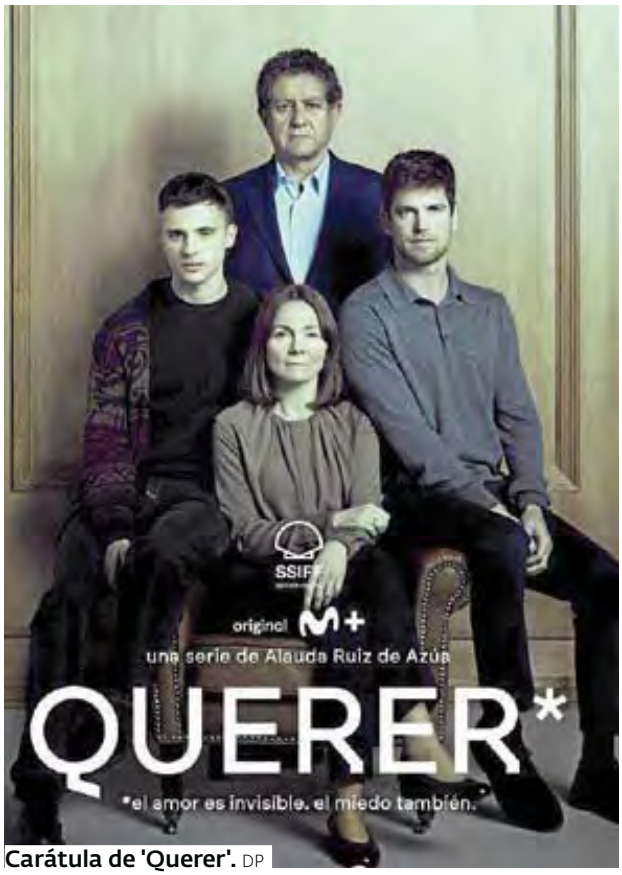
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3484
OTS: 29000
SECCIÓN: CIUDAD

10 Enero, 2025





Carátula de 'Los destellos'. DP



Carátula de 'Querer'. DP

'Los destellos' y 'Querer' se suman a la programación previa de los Feroz

▶ La película de Pilar Palomero y la serie de Alauda Ruiz de Azúa se proyectarán en Pontevedra los días 15 y 24 de enero, respectivamente

ALBA GARCÍA
diario@diariodepontevedra.com

PONTEVEDRA. Broche de oro extraordinario para la programación previa a los Premios Feroz. Pontevedra acogerá dos nuevas proyecciones antes de la gran gala.

La primera es 'Los destellos', una película de Pilar Palomero que se proyectará en el Teatro Principal el próximo miércoles 15 de enero a las 19.00 horas. El evento incluirá un coloquio con la directora y guionista.

La última gran cita será la proyección de los dos primeros capítulos de 'Querer', una serie de Alauda Ruiz de Azúa. Esta tendrá lugar en el Auditorio del Pazo da Cultura el próximo 24 de enero, un día antes de los premios, a las 18.00 horas. El evento también incluirá un coloquio con la creadora y guionista y con los actores Miguel Bernardeau e Iván Pellicer.

Estas previas se unen a la de Candela Peña ('El caso Asunta', los tres primeros episodios el viernes 17 a las 18.00 horas y los tres siguientes el sábado 18 de enero a las 16.00 horas. En ambos casos en el Auditorio del Pazo da Cultura); a la de Mar Coll ('Salve María', martes 14 de enero a las 19.00 horas en el Teatro Principal); y a la de Javier Giner ('Yo, adicto', esta tarde a las 19.00 horas en el Teatro Principal).

Las entradas a todas las sesiones son gratuitas, pero las invitaciones deben retirarse en la oficina de Turismo de la Plaza de España de Pontevedra desde siete días antes de cada actividad y hasta completar el aforo. Máximo cuatro entradas por persona.

DiariodePontevedra

CULTURA

'Los destellos' y 'Querer' se suman a la programación de los Feroz

La película de Pilar Palomero y la serie de Alauda Ruiz de Azúa se proyectarán en Pontevedra los días 15 y 24 de enero, respectivamente



Portada de la película 'Los destellos', que se proyectará en Pontevedra el 15 de enero.

Alba García 09/ene/25 - 12:14

Broche de oro extraordinario para la programación previa a los Premios Feroz. Pontevedra acogerá dos nuevas proyecciones antes de la gran gala.

La primera es Los destellos, una película de Pilar Palomero que se proyectará el próximo miércoles 15 de enero. El evento incluirá un coloquio con la directora y guionista.

La última gran cita será la proyección de los dos primeros capítulos de Querer, una serie de Alauda Ruiz de Azúa. Esta tendrá lugar el próximo 24 de enero, un día antes de los premios. El evento también incluirá un coloquio con la creadora y guionista y con los actores Miguel Bernardeau e Iván Pellicer.

Estas previas se unen a las de Candela Peña (El caso Asunta, viernes 17 y sábado 18 de enero), Mar Coll (Salve María, martes 14 de enero) y Javier Giner (Yo, adicto, este viernes, 10 de enero).

Las entradas a todas las sesiones son gratuitas pero las invitaciones deben retirarse en la oficina de Turismo de la Plaza de España de Pontevedra desde siete días antes de cada actividad y hasta completar el aforo. Máximo cuatro entradas por persona.

FARO DE VIGO
PONTEVEDRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 133 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41254
OTS: 143000
SECCIÓN: PONTEVEDRA

10 Enero, 2025



Las directoras Pilar Palomero y Alauda Ruiz de Azúa en la villa

Junto a Miguel Bernardeau e Iván Pellicer, cierran las citas previas de los Feroz

C. V.
Pontevedra

«Los destellos» y «Querer» pondrán el broche de oro a las actividades previas a la gala de los Feroz del 25 de enero en Pontevedra. El miércoles 15 de enero la cineasta aragonesa Pilar Palomero presentará su tercer largometraje, «Los destellos», que cuenta con 6 nominaciones a los Feroz incluidas las de: mejor película dramática, mejor dirección y para cuatro de sus intérpretes (Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López). La proyección y el coloquio posterior con la directora serán a las 19.00 horas en el Teatro Principal.

Y justo en la víspera de la entrega de premios, la directora Alauda Ruiz de Azúa y los actores nominados Iván Pellicer y Miguel Bernardeau presentarán «Querer», la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025, al contar con 7 nominaciones. Entre las que se incluyen las de: mejor serie dramática, mejor guión y a cinco de sus protagonistas. La proyección de 2 capítulos y coloquio con el equipo será el viernes 24 de enero a las 18.00 horas en el Auditorio del Pazo da Cultura.

La entrada es gratuita a todas las sesiones y los interesados pueden retirarlas previamente en la oficina de Turismo de la Plaza de España de Pontevedra, desde siete días antes de cada actividad y hasta completar el aforo. Máximo 4 localidades por persona.

La gala de los Feroz 2025 se celebrará el próximo sábado 25 de enero en Pontevedra. En total se entregarán 21 estatuillas: once de cine, siete de series, los dos Premios Feroz Arrebato y el Premio Feroz Audi de Honor, que este año recibirá el cineasta Jaime Chávarri. La ceremonia estará presentada por La Dani y se emitirá en directo a las 22:00 tanto por La 2 como por RTVE Play. Además, la alfombra roja previa se podrá seguir desde el canal de YouTube oficial de los premios o in situ, desde la carpa de más de 40 metros cuadrados que el Concello planea instalar en las inmediaciones del aparcamiento, zona de entrada.

La Voz de Pontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
AVE: 260 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6579
OTS: 81000
SECCIÓN: PONTEVEDRA

10 Enero, 2025



«Los destellos» y «Querer» se suman a la programación de los Feroz

PONTEVEDRA / LA VOZ

La programación previa a la entrega de los Premios Feroz en Pontevedra sumó este jueves dos nuevas citas que se añaden a las ya anunciadas para este mes.

La primera de las novedades es la proyección de *Los destellos*, una película de Pilar Palomero que se proyectará el próximo miércoles 15 de enero. La directora y guionista estará presente y participará en el coloquio posterior.

Los destellos opta en la gala del día 25 a los premios a la mejor película dramática y mejor dirección. También están nominados, en diversas categorías, cuatro de sus actores, Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López.

Asimismo, el día antes de la entrega de los premios se proyectarán en Pontevedra los dos primeros capítulos de una de las grandes revelaciones de la temporada, *Querer*, que con siete nominaciones es la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025. Su creadora, Alauda Ruiz de Azúa, asistirá a la proyección acompañada por dos de los actores de la serie, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer.

Como con el resto de programación de los Feroz, la entrada a estas proyecciones es gratuita aunque es preciso retirar invitaciones. Estarán disponibles siete días antes de cada evento en la caseta de turismo de la plaza de España, y se entregan un máximo de cuatro por persona.

La Voz de Arousa

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 260 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Martes a domingos
DIFUSIÓN: 6579
OTS: 77000
SECCIÓN: AROUSA

10 Enero, 2025



«Los destellos» y «Querer» se suman a la programación de los Feroz

PONTEVEDRA / LA VOZ

La programación previa a la entrega de los Premios Feroz en Pontevedra sumó este jueves dos nuevas citas que se añaden a las ya anunciadas para este mes.

La primera de las novedades es la proyección de *Los destellos*, una película de Pilar Palomero que se proyectará el próximo miércoles 15 de enero. La directora y guionista estará presente y participará en el coloquio posterior.

Los destellos opta en la gala del día 25 a los premios a la mejor película dramática y mejor dirección. También están nominados, en diversas categorías, cuatro de sus actores, Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López.

Asimismo, el día antes de la entrega de los premios se proyectarán en Pontevedra los dos primeros capítulos de una de las grandes revelaciones de la temporada, *Querer*, que con siete nominaciones es la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025. Su creadora, Alauda Ruiz de Azúa, asistirá a la proyección acompañada por dos de los actores de la serie, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer.

Como con el resto de programación de los Feroz, la entrada a estas proyecciones es gratuita aunque es preciso retirar invitaciones. Estarán disponibles siete días antes de cada evento en la caseta de turismo de la plaza de España, y se entregan un máximo de cuatro por persona.

LA VANGUARDIA

Sociedad

PREMIOS FEROZ

'Los destellos' y 'Querer' cierran las actividades previas a los Feroz 2025 en Pontevedra

Pontevedra, 9 ene 2025 (EFE).- La película 'Los destellos' y la serie 'Querer' pondrán el broche de oro a las actividades previas que se están desarrollando en Pontevedra con motivo de la gala de los Premios Feroz 2025, que se celebrará el próximo 25 de enero.

El miércoles 15 de enero la directora aragonesa Pilar Palomero presentará su tercer largometraje, 'Los destellos', que cuenta con seis nominaciones a los Feroz.

Opta a los premios de mejor película dramática y mejor dirección y también son candidatos cuatro de sus actores, Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López.

Tras la proyección de la película, que tendrá lugar en el Teatro Principal, habrá un coloquio posterior entre la cineasta y el público.

Y justo en la víspera de la entrega de premios, la directora Alauda Ruiz de Azúa y los actores Iván Pellicer y Miguel Bernardeau presentarán 'Querer', que con siete nominaciones es la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025.

Entre ellas se incluyen las de mejor serie dramática, mejor guion y las que han recibido cinco de sus protagonistas. Nagore Aranburu y Pedro Casablanc como protagonistas; y Loreto Mauleón, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer en las categorías de reparto.

Los dos primeros episodios de la serie se mostrarán el viernes 24 de enero en el auditorio del Pazo da Cultura de Pontevedra, en donde también habrá un coloquio con el público.

Estas dos últimas sesiones se suman a la presencia en Pontevedra, a lo largo de este mes de enero, de Candela Peña, Javier Giner y Mar Coll, que en los próximos días presentarán, respectivamente, las series 'El caso Asunta' y 'Yo, adicto' y la película 'Salve María'. EFE

FARO DE VIGO

'Los destellos' y 'Querer' cierran las actividades previas a los Feroz 2025 en Pontevedra

Las laureadas directoras Pilar Palomero y Alauda Ruiz de Azúa presentarán sus trabajos la semana que viene. Iván Pellicer y Miguel Bernardeau también estarán en Pontevedra como cierre de las actividades previas a la gala de los Feroz 2025



Presentación de nominados a los Premios Feroz 2025 en Pontevedra. / Gustavo Santos

C.V. 09 ENE 2025 12:57 Actualizada 09 ENE 2025 13:23

`Los destellos' y `Querer' pondrán el broche de oro a las actividades previas a la gala de los Feroz del 25 de enero en Pontevedra. Unas jornadas que la AICE viene organizando desde el mes de octubre con series y películas nominadas a la duodécima edición de los Premios, y en las que han estado presentes sus creadores y equipos para conversar con el público asistente.

El miércoles 15 de enero la cineasta aragonesa Pilar Palomero presentará su tercer largometraje, "Los destellos", que cuenta con 6 nominaciones a los Feroz incluidas las de mejor película dramática, mejor dirección y para cuatro de sus intérpretes (Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López). Será a las 19.00 horas en el Teatro Principal donde tendrán lugar la proyección y el coloquio posterior con la directora.

Y justo en la víspera de la entrega de premios, la directora Alauda Ruiz de Azúa y los actores nominados Iván Pellicer y Miguel Bernardeau presentarán `Querer', la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025 (con 7 nominaciones) en las que se incluyen las de mejor serie dramática, mejor guion y a cinco de sus protagonistas. Será el viernes 24 de enero a las 18.00 horas en el Auditorio del Pazo da Cultura, se celebrará la proyección de 2 capítulos y el coloquio posterior con el equipo.

La entrada es gratuita a todas las sesiones. Las invitaciones deben retirarse previamente en la oficina de Turismo de la Plaza de España de Pontevedra, desde siete días antes de cada actividad y hasta completar el aforo. Máximo 4 localidades por persona.

La gala de los Feroz 2025 se celebrará el próximo sábado 25 de enero en Pontevedra. En total se entregarán 21 estatuillas: once de cine, siete de series, los dos Premios Feroz Arrebato y el Premio Feroz Audi de Honor que este año recibirá el cineasta Jaime Chávarri.

La ceremonia estará presentada por La Dani, con guión de Diego Soto y Javier Durán. Se emitirá en directo a las 22.00 horas tanto por La 2 como por RTVE Play. La alfombra roja previa se podrá seguir desde el canal de YouTube oficial de los Premios Feroz.

Pilar Palomero, Alauda Ruiz de Azúa, Iván Pellicer y Miguel Bernardeau cierran las actividades previas de los Feroz 2025

Pontevedra 09 de enero 2025 **Alejandro Espiño**

Todos ellos se suman a Candela Peña, Javier Giner y Mar Coll, que en los próximos días presentarán, respectivamente, las series 'El caso Asunta' y 'Yo, adicto' y la película 'Salve María'



Alauda Ruiz de Azúa, con los actores de 'Querer' / Movistar Plus

La película Los destellos y la serie Querer pondrán el broche de oro a las actividades previas que se están desarrollando en Pontevedra con motivo de la gala de los Premios Feroz 2025, que se celebrará el próximo 25 de enero.

El miércoles 15 de enero la directora aragonesa Pilar Palomero presentará su tercer largometraje, Los destellos, que cuenta con seis nominaciones a los Feroz.

Opta a los premios de mejor película dramática y mejor dirección y también son candidatos cuatro de sus actores, Patricia López Arnaiz, Antonio de la Torre, Marina Guerola y Julián López.

Tras la proyección de la película, que tendrá lugar en el Teatro Principal a las siete de la tarde, habrá un coloquio posterior entre la cineasta y el público.

Y justo en la víspera de la entrega de premios, la directora Alauda Ruiz de Azúa y los actores Iván Pellicer y Miguel Bernardeau presentarán Querer, que con siete nominaciones es la serie con más candidaturas a los Premios Feroz 2025.

Entre ellas se incluyen las de mejor serie dramática, mejor guion y las que han recibido cinco de sus protagonistas. Nagore Aranburu y Pedro Casablanc como protagonistas; y Loreto Mauleón, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer en las categorías de reparto.

Los dos primeros episodios de la serie se mostrarán el viernes 24 de enero en el auditorio del Pazo da Cultura de Pontevedra, a las seis de la tarde, en donde también habrá un coloquio con el público.

Estas dos últimas sesiones se suman a la presencia en Pontevedra, a lo largo de este mes de enero, de Candela Peña, Javier Giner y Mar Coll, que en los próximos días presentarán, respectivamente, las series El caso Asunta y Yo, adicto y la película Salve María.

welife
A new way of living

OPINIÓN / CARTAS DESDE ALEGRANZA

La vida sigue igual

9 DE ENERO DE 2025 / 16:18

Como Ana y Óscar, los protagonistas de la serie Los años nuevos, no son especialmente guapos ni feos, ni listos ni tontos, ni graciosos ni aburridos, tenerles delante es como mirarse en el espejo.

MARÍA FERNÁNDEZ-MIRANDA, DIRECTORA DE WELIFE



Iria del Río y Francesco Carril, que interpretan a los protagonistas de la serie Los años nuevos.

Con el árbol y los adornos de Navidad ya recogidos en cajas, reviso las tendencias que, según los gurús, nos marcarán el paso en este 2025 que ahora comienza. Y así me entero de que en el nuevo año se llevarán los materiales hechos para durar, el sharenting (compartir online la vida de los hijos: pobres) y los viajes concebidos no para visitar lugares, sino para vivir experiencias culinarias.

Además, compraremos productos para las mascotas hechos con cannabis, nos perfumaremos con salvia, decoraremos nuestra casa con el color Mocha Mousse, aplaudiremos los anuncios que abracen el sentido del humor y acabaremos hartos de política, pues están previstas nada menos que 64 elecciones en todo el planeta.

Mientras observo las novedades que se perfilan ante mí no me quito de la cabeza las secuencias de Los años nuevos, la serie de Rodrigo Sorogoyen que he visto durante mis vacaciones. Me ha gustado muchísimo, pero también me ha dejado una especie de vacío, una certeza de que nada es como esperábamos. Porque cada 1 de enero nos convencemos de que a lo largo de los doce meses siguientes nos sucederán muchísimas cosas apasionantes y, sin embargo, lo que nos muestra la serie es que todo acaba resultando bastante mediocre.

A Ana y Óscar, los protagonistas, no les ocurre gran cosa a lo largo de una década. Me corrijo: sí que les pasa, pero lo que les pasa es la vida, en la que mueren padres y nacen hijos. Es decir, que se trata de cosas externas, pero por dentro ellos siguen como siempre, con las mismas dudas, las mismas inseguridades, el mismo ahogo existencial.

Y como Ana y Óscar no son especialmente guapos ni feos, ni listos ni tontos, ni graciosos ni aburridos, ni visten de manera diferente a cualquiera de nosotros, tenerles delante es como mirarse en el espejo. Y darse cuenta de que, como cantaba Julio Iglesias, los años pasan, pero la vida sigue igual.

VOGUE
SPAIN

SERIES

15 series que veremos en 'streaming' en 2025

Nuevas temporadas de las que somos fans irredentos y otras propuestas con grandes nombres detrás

POR ALBERTO SISÍ SÁNCHEZ

8 de enero de 2025



‘La vida breve’ (Movistar Plus+)

La primera de las series históricas de 2025 que llegará a las plataformas lo hará el próximo 13 de febrero en Movistar Plus+. Una propuesta de **Cristobal Garrido y Adolfo Valor** que retrata el reinado de Luis I, el breve. Una comedia en seis capítulos que protagonizan Carlos Scholz, Alicia Armenteros, Leonor Watling y Javier Gutiérrez, y que se ha rodado en enclaves históricos de Patrimonio Nacional como la Quinta del Duque, el Palacio Real de Aranjuez o el de la Granja de San Ildefonso.

‘Superestar’ (Netflix)

Que nadie se lleve a engaño, lo que **Nacho Vigalondo y Claudia Costafreda** han hecho en *Superestar* no es un *biopic* al uso de María del Mar Cuena Seisdedos, conocida a principios de los 2000 como Tamara y más adelante como Yurena. Aquí, en seis capítulos, se ha hecho una semblanza personal sobre un fenómeno que cambió la forma de entender la fama en España. Ingrid García Jonsson, Natalia de Molina, Carlos Areces, Pepón Nieto, Julián Villagrán o Secun de la Rosa forman parte del reparto de esta producción de Suma Content que se verá en algún momento del año.

‘Su majestad’ (Prime Video)

Borja Cobeaga y Diego San José son los creadores de esta serie que gira en torno a la figura de la princesa Pilar y su secretario, Guillermo, y cómo ella debe asumir la cabeza de la monarquía después de que su padre, el rey Alfonso XIV se vea salpicado por un escándalo que lo aleja de la institución. Muchos paralelismos con la realidad en esta ficción de comedia que protagonizan Anna Castillo, Ernesto Alterio, Pablo Derqui o Ramón Barea. Se podrá ver a partir del 27 de enero.

‘El caballero de los siete reinos’ (Max)

Sin fecha de estreno en el horizonte, en 2025 llegará a Max una de las series más esperadas por los fans de *Juego de Tronos*. Un nuevo *spin-off* del universo que en su día ideó el escritor George RR Martin y que se ambienta noventa años antes de los eventos que se narran en la saga principal. Tras el éxito de *La casa del dragón*, es de esperar que esta nueva producción también se convierta en una de las más vistas.

‘Mariliendre’ (Atresplayer)

Un ejercicio de nostalgia *millennial* como pocos se verán en las series de 2025, *Mariliendre* cuenta la historia de Meri Román, una mujer que hace diez años se convirtió en la reina de la noche gay, pero ahora vive una existencia anodina y aburrida. Tras la muerte de su padre, reconectará con su grupo de amigos de juventud. Son **Blanca Martínez Rodrigo y Carlos González** los protagonistas de esta serie en la que también están Omar Ayuso, Mairona Terés o Martín Urrutia. Se podrá ver en algún momento del mes de abril.

‘Día cero’ (Netflix)

Una de las series más esperadas del año en Netflix llega amparada bajo el nombre de uno de sus protagonistas, Robert De Niro. Es aquí un expresidente de Estados Unidos que se ve envuelto en una investigación para discernir si un ciberataque que ha recaído sobre el país es algo externo o nace desde dentro del propio país. Jesse Plemons, Lizzy Caplan y Connie Britton también están en el reparto.

‘The Agency’ (SkyShowtime)

Un *thriller* de espionaje que cuenta en su reparto con nombres tan relevantes como el de **Michael Fassbender**, **Richard Gere** o **Jeffrey Wright**. Versión estadounidense de la serie francesa Oficina de infiltrados, que exploraba la vida de los agentes encubiertos franceses. Aquí será un agente de la CIA el que se vea obligado a recuperar su vida oficial en Londres con todo lo que ello conlleva.

‘Furia’ (Max)

Una de las apuestas españolas de Max en el sector de las series es esta *Furia* de Felix Sabroso. Una comedia de mujeres que protagonizan Candela Peña, Cecilia Roth, Carmen Machi, Pilar Castro y Nathalie Poza que cuenta cómo cinco mujeres se enfrentan a cinco conflictos que se desencadenan por efecto mariposa y que llegan a una catarsis compartida al final de estos ocho capítulos.

‘Emily in Paris’ (Netflix)

La quinta temporada de la serie que sigue las andanzas de Emily Cooper en la ciudad de París no ha comenzado su rodaje todavía, pero no sería de extrañar que llegara a la pantalla en algún momento del año.

‘La canción’ (Movistar Plus+)

En solo tres episodios, *La canción* cuenta la intrahistoria de *La, la, la*, la composición con la que Massiel venció en Eurovisión en el año 1968. Es Carolina Yuste la que encarna a la cantante en esta producción en la que también están Eneko Sagardoy, Patrick Criado, Alex Brendemühl o Carlos González. A los mandos de la dirección, Alejandro Marín, responsable de la exitosa *Te estoy amando locamente*.

‘El refugio atómico’ (Netflix)

La nueva producción de Álex Pina y Esther Martínez Lobato, responsables de *La casa de papel*, se ambienta, como no podía ser de otro modo dado el título, en un búnker al que huyen los millonarios cuando se desencadena la Tercera Guerra Mundial en el mundo. Carlos Santos, Natalia Verbeke, Joaquín Furriel y Omar Banana son algunos de los protagonistas.

‘And Just Like That’ (Max)

La tercera parte del *revival* de *Sexo en Nueva York* promete muchas sorpresas y llegará a las plataformas en algún momento del año que arranca. Habrá sonadas ausencias, pero también incorporaciones como la última en anunciarse: Patti Lupone.

‘Miércoles’ (Netflix)

La segunda temporada de la serie creada por Tim Burton e inspirada en el personaje de *La familia Addams* vuelve a Netflix. Y lo hace con Jenna Ortega, sí, su protagonista, pero también con Lady Gaga en un papel del que todavía no ha trascendido nada.

‘The White Lotus’ (Max)

Los ricos también lloran y si son los protagonistas de *The White Lotus* el resultado está más que asegurado que sea desternillante. En esta ocasión, un reparto completamente nuevo se encuentra en un hotel de lujo de Tailandia en el que nada es lo que parece y un nuevo suceso pone a todo el mundo en alerta. Dirige, una vez más, **Mike White**.

‘Poquita fe’ (Movistar Plus+)

Raúl Cimas y Esperanza Pedreño vuelven a encarnar a esa pareja tan poco aspiracional en la segunda temporada de una de las grandes sorpresas de la ficción española de 2023. Repite casi la totalidad del reparto en esta nueva aproximación a una vida tan normal que en ocasiones parece irreal.

ABC Play

El adiós de 'Stranger Things' y el músculo de un 2025 muy seriéfilo



Parte del reparto de 'Stranger Things' en el rodaje de la última temporada Netflix

Lucía Cabanelas Madrid 06/01/2025

Se va 2024 pero no todo serán adioses en lo que está por llegar. Apunta 2025 a año de series potentes, de regresos, de reencuentros, de volver a sitios conocidos para escapar de la realidad, de dejarse llevar por la fantasía y desconectar, que al fin y al cabo es lo que se busca, y a veces escasea, en la ficción. También, claro, de finales. Porque si el comienzo es importante más lo es saber terminar, cerrar a tiempo, lo que empezó como algo grande. Repasamos los grandes títulos:

'Érase una vez el Oeste' (Netflix, 9 de enero). No, no ha resucitado Sergio Leone. Un wéstern por capítulos, una historia de supervivencia en un mundo hostil, con choque de culturas y religiones, donde impera el odio y se necesita gente fuerte. Y ahí estará Taylor Kitch, garante de la seguridad del resto de personajes.

'The Pitt' (Max, 10 de enero). El ritmo es frenético en el hospital de esta ficción, que sigue el turno de un equipo de urgencias. El jefe de la unidad es Noah Wyle, que vuelve a un hospital tras confirmarse en 'Urgencias'.

'Separación' (Apple TV+, 17 de enero). Adam Scott vuelve a la oficina en la segunda temporada de esta serie dirigida por Ben Stiller. Ojo con lo que está por venir, la conciliación no siempre es divertida.

'Dexter: Original Sin' (SkyShowtime, 30 de enero). No hay nada como remontarse al pasado para entender lo que sucede. En este caso, lo que pasa por la mente del forense asesino más popular de la tele.

'La agencia'. (SkyShowtime, 10 de febrero). Michael Fassbender, Jeffrey Wright, Jodie Turner-Smith y Richard Gere protagonizan la adaptación de la francesa 'Oficina de infiltrados'.

'The White Lotus' (Max, 17 de febrero). Agita por tercera vez el avispero del lujo y la riqueza esta sátira social que ahora protagonizan Carrie Coon, Walton Goggins, Jason Isaacs, Michelle Monaghan y Parker Posey.

'Día Zero' (Netflix, 20 febrero). Poco que ver con la argentina 'Nada' más allá de Robert de Niro. El actor, otrora Travis Bickle, interpreta a un expresidente de EE.UU. que investiga un ciberataque.

'Daredevil. Born Again' (Disney+, 5 de marzo). Marvel rescata a Charlie Cox, que vuelve a ponerse el traje del superhéroe ciego.

'The Studio' (Apple TV+, 26 de marzo). Puro Seth Rogen, creador, director y protagonista de esta serie en la que interpreta al jefe de un estudio. Scorsese es uno de los invitados.

No todos los estrenos más esperados están ya fijados en el calendario. La pandilla de 'Stranger Things' volverá a Netflix para una última aventura en Hawkins, mientras que Joel y Ellie encuentran en sí mismos y en su pasado más peligros que en el hongo conviertezombis de la primera entrega de 'The Last of Us' (Max). Diego Luna volverá a huir por el espacio en 'Andor' (Disney+), la última joya que sí merece la pena de Star Wars, y el payaso más terrorífico de la cultura popular en 'It: Welcome to Derry' (Max).

Pendientes está de estreno lo nuevo de Kathy Bates, 'Matlock' (Movistar+), que dejó buen sabor al otro lado del charco, la segunda temporada de 'Miércoles', la cuarta de 'The Bear' y una para conservar la esperanza: 'El caballero de los Siete Reinos: El caballero errante' (Max), que adapta un fantástico relato de George R. R. Martin, involucrado en la serie. Lo que sea por no terminar 'Vientos de invierno'.

Sello español

No todo va a ser de fuera. En España viene el año cargado de mucho y, se espera, muy bueno. La primera serie de Javier Fesser, 'Custodia repartida' (Disney+); Los Javis como productores por partida doble con 'Mariliendre' (Atresplayer) y 'Superstar' (Netflix), de Nacho Vigalondo; 'El centro' (Movistar), espías con sello patrio, y comedias como 'Entrepeneurs' (Disney+), de Rober Bodegas y Alberto Casado.

InStyle

Las 20 mejores series españolas que puedes ver en Netflix, Amazon, HBO y Movistar+

Si aún piensas que el audiovisual español no es de calidad, estás muy equivocado. Te traemos las 20 mejores series interesantes, que te engancharán y harán que cambies de opinión

Cristina Vila Actualizado a 09 de enero de 2025, 18:55

Hay series que marcan nuestra infancia, adolescencia o adultez. Series que nos hacen ver la vida de otra forma o que, simplemente, nos hacen reír y nos entretienen durante un rato. Es probable que, entre ellas, estén algunas series españolas. Y es que, en los últimos años, nuestro país ha lanzado algunos de los proyectos más interesantes en las distintas plataformas de *streaming*.

Los catálogos de Amazon, HBO, Netflix y Movistar+ están llenas de series españolas que, al reflejar nuestra cultura, nos hacen sentirnos más identificados y que, además, han presentado al mundo el buen hacer audiovisual existente en nuestro país. Porque quienes sigan creyendo que las series buenas siempre tienen su origen en Hollywood, no podrían estar más equivocados.

Títulos como 'La casa de papel', 'Élite', 'La última noche en Tremor' o '30 monedas' han alcanzado tales niveles de popularidad internacional que han conseguido que (por fin) dejemos de lado nuestros prejuicios acerca del producto audiovisual español. Si aún no estás convencido, hemos hecho una selección de las 20 mejores series españolas y dónde podrás verlas. En ella, encontrarás propuestas de ayer y de hoy; historias para llorar, reírte o pasar miedo. En definitiva, hay una para todos los gustos.

¿Cuáles son las series españolas más icónicas?

A pesar de que ahora abunden los géneros de thriller, policíacos o los dramas, lo cierto es que España siempre ha sido un país que se ha caracterizado por sus sitcoms. Antes de que llegaran a nuestras vidas las plataformas de streaming, lo más popular eran las comedias cotidianas, con cuyos personajes podíamos sentirnos identificados. Eran series de puro entretenimiento y de largas temporadas. Entre ellas, 'Aquí no hay quien viva', 'Aída', '7 vidas', 'Médico de familia' o 'Los Serrano'.

A partir de los 2000, con la importancia que cobraron las series adolescentes en todo el mundo, en nuestro país se crearon algunas que arrasaron entre los más jóvenes: 'Compañeros', 'Al salir de clase', 'Un paso adelante', 'Física o Química' o, más tarde, 'El internado' o 'Los Protegidos', que añadían tramas de misterio.

En los últimos tiempos, proyectos como 'Las chicas del cable', 'La casa de papel' o 'Élite' han inundado nuestras pantallas. Tampoco podemos olvidarnos de propuestas diferentes y de gran éxito, como las de Los Javis, con 'Veneno', 'La Mesías o 'Paquita Salas'.

Las 20 mejores series españolas para ver en streaming

'Querer' (Movistar Plus)

'Querer' es una de esas series que te marcan, que te hacen verlo todo desde una nueva perspectiva. Miren denuncia a su marido por violación continuada tras 32 años de matrimonio. Sus hijos deben posicionarse junto a su madre, o junto a su padre, quien afirma una y otra vez su inocencia. Junto a ellos recorreremos un viaje en búsqueda de la verdad.



'Rapa' (Movistar Plus)

Con tres temporadas, 'Rapa' se ha consolidado como una de las series policíacas actuales con más éxito. La alcaldesa de Cedeira (La Coruña) es asesinada, y el único testigo, Tomás, y la sargento de la Guardia Civil, Maite, se obsesionarán con resolver el crimen. En la segunda temporada, se tratan otros dos casos diferentes de Ferrol y, en la tercera, un secuestro.



Influencers

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-99
AVE: 22350 €
ÁREA: 1402 CM² - 149%

FRECUENCIA: Bimestral
DIFUSIÓN: 20399
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



Y SERIES

Las distintas plataformas preparan el regreso de nuestras series favoritas. Desde superhéroes a historias cotidianas pasando por escenarios distópicos. Para todos los gustos y edades.





© Disney+

DAREDEVIL: BORN AGAIN

Disney+

Born again es uno de los cómics más célebres del hombre sin miedo. Su título venía que ni pintado para el regreso por todo lo alto del personaje a la pequeña pantalla (5 de marzo), encarnado una vez más por Charlie Cox. Asimismo, Vincent D'Onofrio vuelve a interpretar a Kingpin, metido esta vez en política. El reparto se complementa con otros nombres como Margarita Levieva, Deborah Ann Woll o Elden Henson.



© Prime Video

GEN V (T2)

Prime Video

Estos chicos nos dieron lo mismo que sus hermanos mayores de *The Boys*, pero en el ámbito universitario: sexo, drogas y *rock&roll* con superpoderes de por medio. La segunda temporada está en marcha, y con un poco de suerte llegará a finales de 2025. Todo para calentar motores antes de la última temporada de *The Boys*, donde veremos el enfrentamiento final de Patriota y Carnicero.

Influencers

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-99
AVE: 22350 €
ÁREA: 1402 CM² - 149%

FRECUENCIA: Bimestral
DIFUSIÓN: 20399
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2025





© Netflix

MIÉRCOLES (T2)

Netflix

La adolescente gótica de la familia Addams se ha hecho un hueco en los hogares de medio planeta, así que no es de extrañar que ya esté en marcha su segunda temporada. Comenzó a rodarse el pasado mes de abril en Irlanda, y tendrá ocho nuevos capítulos que se estrenarán a lo largo de este año. Jenna Ortega asegura que serán más terroríficos. Confiemos en Tim Burton.



© Movistar Plus+

POQUITA FE (T2)

Movistar Plus+

La primera temporada tuvo un gran éxito de crítica y público (hasta están preparando una versión alemana) con su formato cómico de episodios cortos, cada uno correspondiente a un mes del año. Claro que, con Raúl Cimas y Esperanza Pedreño como protagonistas, muy mal se tenía que dar. Sus creadores, Juan Maidagán y Pepón Montero, ya han confirmado que habrá una segunda que está de camino.





© Netflix

STRANGER THINGS (T5)

Netflix

Después de la caída de Hawkins, la pandilla vuelve a estar junta por última vez, pero ¿están solos? Ha sido la serie de aventuras más seguida de los últimos años. Todo un homenaje al cine de género de los años 80 que llega a su fin en esta quinta temporada, que se estrenará a lo largo de 2025. Puede que haya tenido sus altibajos, pero no pensamos perdernos su desenlace.



© Max

THE LAST OF US (T2)

Max

Tras cinco años de paz, el pasado común de Joel y Ellie los alcanza, llevándolos a un conflicto personal y a un mundo aún más peligroso e impredecible que el que dejaron atrás. El reparto estará encabezado por Pedro Pascal, Bella Ramsey, Gabriel Luna y Rutina Wesley. Se les unen otros nombres como Kaitlyn Dever, Isabela Merced, Young Mazino, Ariela Barer o Tati Gabrielle.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Movistar Plus+ adquiere dos series de ficción distribuidas por Paramount

Por **Redacción AV451** - 9 enero, 2025

Movistar Plus+ ha adquirido dos series de ficción del catálogo de Paramount Global Content Distribution para su estreno en el mes de enero.

Se trata de **'Matlock'**, protagonizada por Kathy Bates, y del biopic **'Oriana Fallaci'**, sobre la periodista italiana de reconocimiento mundial.



'Matlock'.

La primera de ellas, 'Matlock', se estrenará el domingo 26 de enero con doble episodio. Cada domingo se lanzará un nuevo episodio hasta completar los 10 que componen esta temporada. Protagonizada por la oscarizada Kathy Bates ('Misery'), esta producción ya se ha asegurado una segunda temporada.

En la serie, Madeline «Matty» Matlock es una brillante septuagenaria que decide volver al trabajo en un prestigioso **bufete de abogados**. Su arma secreta es su aspecto anodino de inofensiva señora mayor que, unido a sus agudas tácticas, le ayudarán a ganar casos aparentemente imposibles. Matty es colocada bajo la tutela de Olympia (Skye P.

Marshall), una estirada abogada senior, joven y apasionada de la justicia, y exmujer de Julian (Jason Ritter) hijo del jefe (Beau Bridges). Pese a su edad, Matty forma parte del equipo de jóvenes fichajes, recién salidos de la facultad de derecho: el carismático Billy (David del Río) y la ambiciosa Sarah (Leah Lewis). Pero, en realidad, Matty es mucho más de lo que aparenta y su llegada al bufete tampoco ha sido fruto del azar. Su objetivo es investigar la relación de estos abogados con la compañía farmacéutica a la que responsabiliza de la muerte de su hija, una más en la terrible crisis de los opiáceos. Matty tiene dinero, tiempo y rencor suficiente para agudizar aún más todos sus sentidos. Junto a ella le ayudarán su marido Edwin (Sam Anderson) y su nieto Alfie (Aaron D. Harris).

La serie está producida por **CBS Studios** con los productores ejecutivos Jennie Snyder Urman, Joanna Klein, Eric Christian Olsen, John Will, Kat Coiro y Kathy Bates, y está distribuida por Paramount Global Content Distribution.

'Oriana Fallaci'

Por su parte, el biopic sobre la periodista italiana Oriana Fallaci estará disponible al completo a partir del martes 28 de enero. La ficción producida por Paramount Television International Studios y Minerva Pictures en asociación con RedString consta de ocho episodios.



Crédito: Francesco Marino/Paramount+.

En los años 50, Oriana Fallaci (Miriam Leone) escribe sobre cine en un diario milanés. Es inteligente, pero en la época se considera que el único espacio posible para una periodista es la crónica rosa. Su carácter **difícil, tozudo y beligerante** le granjea un

pasaje a Nueva York para entrevistar a la mujer más famosa del mundo, Marilyn Monroe. En ese viaje conoce a Jo, la que será su traductora y gran amiga; también al que se convertirá en su tortuoso amor, Alfredo. Oriana no logrará su objetivo, pero las crónicas que envía desde la Gran Manzana demuestran lo bien que sabe escribir y conectar con el público, y lo poco que se achanta ante personalidades como el bravucón Frank Sinatra o la cotilla de los medios Louella Parson (Debi Mazar), entre otros. Por la serie pasan todos los famosos como ella los conoció: Arthur Miller, su alma gemela Orson Welles (interpretado por Jóhannes Haukur Jóhannesson), Kim Novak, Jayne Mansfield, Ingrid Bergman, Shirley Maclaine, Sophia Loren, Coco Chanel…

La serie está distribuida por Paramount Global Content Distribution. Escrita por Alessandra Gonnella, junto a Viola Rispoli, Tom Grieves, Laura Grimaldi, Alice Urciuolo y Miriam Leone. Dirigida por Luca Ribuoli, Giacomo Martelli y Alessandra Gonnella.



Movistar Plus+

Se trata de Matlock y el biopic Oriana Fallaci, que llegarán este mes de enero a la plataforma.

Movistar Plus+ anunció el estreno de dos nuevas series del catálogo de Paramount Global Content Distribution, que se estrenarán a finales de este mes.

La oscarizada Kathy Bates protagoniza Matlock, una serie por la que ha sido nominada a los Globos de Oro y los Critics Choice Awards, y que se estrenará en Movistar Plus+ el domingo 26 de enero con doble episodio

Por su parte, el biopic Oriana Fallaci, que retrata a la gran periodista italiana, llegará completo a la plataforma el martes 28 de enero.

Madeline «Matty» Matlock es una brillante septuagenaria que decide volver al trabajo en un prestigioso bufete de abogados. Su arma secreta es su aspecto anodino de inofensiva señora mayor que, unido a sus agudas tácticas, le ayudarán a ganar casos aparentemente imposibles. Matty es colocada bajo la tutela de Olympia (Skye P. Marshall), una estirada abogada senior, joven y apasionada de la justicia, y exmujer de Julian (Jason Ritter) hijo del jefe (Beau Bridges). Pese a su edad, Matty forma parte del equipo de jóvenes fichajes, recién salidos de la facultad de derecho: el carismático Billy (David del Río) y la ambiciosa Sarah (Leah Lewis). Pero, en realidad, Matty es mucho más de lo que aparenta y su llegada al bufete tampoco ha sido fruto del azar. Su objetivo es investigar la relación de estos abogados con la compañía farmacéutica

a la que responsabiliza de la muerte de su hija, una más en la terrible crisis de los opiáceos. Matty tiene dinero, tiempo y rencor suficiente para agudizar aún más todos sus sentidos. Junto a ella le ayudarán su marido Edwin (Sam Anderson) y su nieto Alfie (Aaron D. Harris).

La serie está producida por CBS Studios con los productores ejecutivos Jennie Snyder Urman, Joanna Klein, Eric Christian Olsen, John Will, Kat Coiro y Kathy Bates, y está distribuida por Paramount Global Content Distribution.

Una reportera insolente. Biopic de Oriana Fallaci, una de las grandes periodistas europeas.

En los años 50, Oriana Fallaci (Miriam Leone) escribe sobre cine en un diario milanés. Es inteligente, pero en la época se considera que el único espacio posible para una periodista es la crónica rosa. Su carácter difícil, tozudo y beligerante le granjea un pasaje a Nueva York para entrevistar a la mujer más famosa del mundo, Marilyn Monroe. En ese viaje conoce a Jo, la que será su traductora y gran amiga; también al que se convertirá en su tortuoso amor, Alfredo. Oriana no logrará su objetivo, pero las crónicas que envía desde la Gran Manzana demuestran lo bien que sabe escribir y conectar con el público, y lo poco que se achanta ante personalidades como el bravucón Frank Sinatra o la cotilla de los medios Louella Parson (Debi Mazar), entre otros. Por la serie pasan todos los famosos como ella los conoció: Arthur Miller, su alma gemela Orson Welles (interpretado por Jóhannes Haukur Jóhannesson), Kim Novak, Jayne Mansfield, Ingrid Bergman, Shirley Maclaine, Sophia Loren, Coco Chanel…

La serie está producida por Paramount Television International Studios y Minerva Pictures en asociación con RedString y está distribuida por Paramount Global Content Distribution. Escrita por Alessandra Gonnella, junto a Viola Rispoli, Tom Grieves, Laura Grimaldi, Alice Urciuolo y Miriam Leone. Dirigida por Luca Ribuoli, Giacomo Martelli y Alessandra Gonnella.

LOVINGSERIES.COM

MOVISTAR PLUS+ ANUNCIA EL ESTRENO DE ‘MATLOCK’

Chris Patterson / enero 9, 2025 / NOTICIAS



Muchos nos habíais preguntado por ella y hoy por fin os podemos confirmar que Matlock ya tiene fecha de lanzamiento en nuestro país. La ficción de la CBS protagonizada por Kathy Bates, probablemente el estreno más destacado de este otoño dentro de las novedades presentadas por las cadenas que emiten en abierto en Estados Unidos, arranca la emisión de su primera temporada en Movistar Plus+ el domingo 26 de enero con doble episodio.

Recordamos que su mencionada protagonista, Kathy Bates (American Horror Story), ha sido nominada recientemente por su papel como Madeline ‘Matty’ Matlock tanto en la última edición de los Globos de Oro como en los Critics Choice Awards. La serie es todo un éxito en el otro lado del charco y ya ha sido renovada para una segunda temporada. Sus ocho episodios emitidos acumulan un promedio de 6.47 millones de espectadores y un 0.37 de rating 18-49 por episodio, cifras que la colocan como la sexta serie -tercer drama- de la CBS.

En ella, Madeline Matlock es una brillante septuagenaria que decide volver al trabajo en un prestigioso bufete de abogados. Su arma secreta es su aspecto anodino de inofensiva señora mayor que, unido a sus agudas tácticas, le ayudarán a ganar casos aparentemente imposibles. Matty es colocada bajo la tutela de Olympia (Skye P. Marshall), una estirada abogada senior, joven y apasionada de la justicia, y exmujer de Julian (Jason Ritter) hijo del jefe (Beau Bridges). Pese a su edad, Matty forma parte del equipo de jóvenes fichajes, recién salidos de la facultad de derecho: el carismático Billy (David del Río) y la ambiciosa Sarah (Leah Lewis). Pero, en realidad, Matty es mucho más de lo que aparenta y su llegada al bufete tampoco ha sido fruto del azar. Su objetivo es investigar la relación de estos abogados con la compañía farmacéutica a la que responsabiliza de la muerte de su hija, una más en la terrible crisis de los opiáceos. Matty tiene dinero, tiempo y rencor suficiente para agudizar aún más todos sus sentidos. Junto a ella le ayudarán su marido Edwin (Sam Anderson) y su nieto Alfie (Aaron D. Harris).

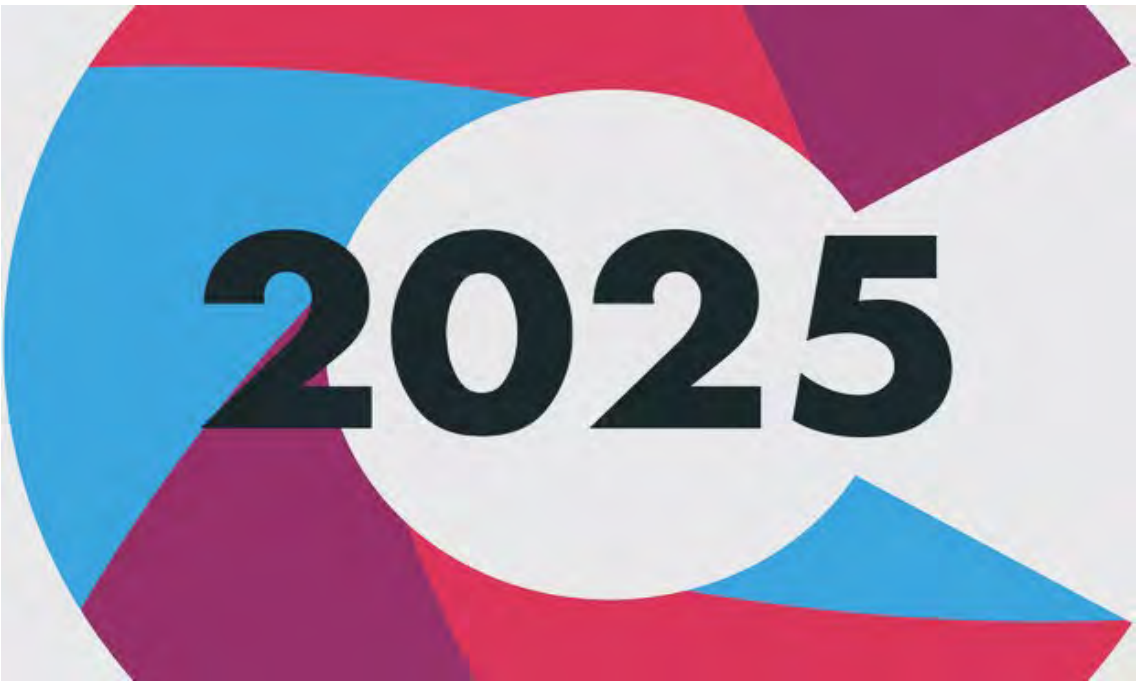


DISTRIBUCIÓN / ESTRENOS / SALAS Europa

Las 20 películas europeas que más esperamos en 2025

por David Katz

09/01/2025 - Los nuevos largometrajes de Joachim Trier, Edward Berger, Julia Ducournau y Richard Linklater (en francés) encabezan nuestra lista anual de títulos a seguir en los próximos meses



If you've clicked on any of the 2025 film curtain-raiser pieces published before ours, they've been in hearty agreement that one should be optimistic about the coming year in cinema. Yet, to be more specific, this comes from the array of great contemporary filmmakers with mouthwatering new titles, rather than the wider industry picture, threatened, as ever, by an unstable box office, platform consolidations and now the Pandora's Box uncertainty of AI.

But the promising new work is happily mimicked when looking at what the European industry is premiering. With the regular overviews of anticipated films for Cineuropa, this writer has always taken note of the over-representation of veteran filmmakers – some deriving from the golden 1960s generation, with one, final great statement to make. For the list to come, it's impressive how most of these directors have become major figures

merely over the past few years (often strongly helped by top festival prizes), and that a gender balance has finally been attained. Most are elaborate co-productions with some financial scale and risk, with transnational casts extending to Hollywood actors, leading to a hazier demarcation if the film derives from a sole country or a particular national cinema. *Anatomy of a Fall* [+] was a triumph for the French industry, yet its alternately English and French dialogue, and internationally appealing genre tag as a courtroom drama, still seems like a new pathway – one only likely in the post-pandemic 2020s.

Knowing that the *Flow* [+] of 2025 is somewhere out there, hiding, ready to amaze us all after eluding industry prognostications, the 20 selected films are an imperfect attempt to corral the year's best. And that's not forgetting the following honourable mentions: **Robin Campillo**'s *Enzo* (originally to be made by the late Laurent Cantet – see the news), the **Dardennes**' *Young Mothers*, **Lucile Hadžihalilović**'s *The Ice Tower* (starring **Marion Cotillard**), **Sylvain Chomet**'s *The Magnificent Life of Marcel Pagnol*, **Rebecca Zlotowski**'s *Private Life* (with **Jodie Foster**), **Harry Lighton**'s *Pillion* (a potential breakthrough this year from the UK), **Agnieszka Holland**'s Kafka biopic *Franz* (see the news), **Lois Patiño**'s *Ariel*, **Bruno Dumont**'s *Red Rocks*, **Tarik Saleh**'s thriller-trilogy capper *Eagles of the Republic*, **Laura Samani**'s *Un anno di scuola*, **Bi Gan**'s *Resurrection* (a French co-production), **Mark Jenkin**'s *Rose of Nevada*, **Peter Greenaway**'s *Lucca Mortis*, **Agnieszka Smoczyńska**'s crime flick *Hot Spot*, **Ilker Çatak**'s *Yellow Letters* (following up *The Teachers' Lounge* [+] – see the news), **Rodrigo Sorogoyen**'s *El ser querido* (see the news), **Hélène Cattet** and **Bruno Forzani**'s spy-movie homage *Reflection in a Dead Diamond*, and **Kirill Serebrennikov**'s *Disappearance*.

As for **Carlos Reygadas**' *Wake of Umbra*, **Andriy Zvyagintsev**'s *Jupiter* and **Lucrecia Martel**'s *Chocobar*, there's vaguer information on whether they'll be ready this year. Otherwise, 2025 – show us what you've got.

The Ballad of a Small Player - **Edward Berger (Germany/UK)**

Edward Berger (*Conclave* [+]) continues his transnational success and versatility with this stylish thriller set in the gambling dens of Macau. **Colin Farrell** plays a dissolute conman passing himself off as an aristocrat, whose debts and past start catching up with him. Berger has confirmed in interviews that he's hunting big thematic game with this adaptation of a novel by British expat writer **Lawrence Osborne**, which is backed by Netflix, calling it "about the end of capitalism, in a way."

Alpha - **Julia Ducournau (Belgium/France)**

Titane [+] was perhaps the most intriguing choice for the Palme d'Or this decade, noteworthy for the wider industry's hesitancy towards it compared with other recent winners. Ducournau is finally back this year with *Alpha*, which looks to be her most topical and serious work to date, following an 11-year-old girl in Le Havre who's rejected by her schoolmates once she's rumoured to have contracted a mysterious new disease. With its 1980s period timeframe, we can guess the AIDS crisis is being invoked. **Golshifteh Farahani**, **Tahar Rahim** and *Barbie* star **Emma Mackey** head up the adult cast.

Silent Friend - **Ildikó Enyedi (Germany/France/Hungary)**

Sounding more like the more original and sui generis *On Body and Soul* [**+**] than the sleepy literary adaptation *The Story of My Wife* [**+**], *Silent Friend* boasts another typically eccentric premise from Enyedi: in the botanical garden of the university town Marburg, a tree is at the centre of three stories taking place across a century. **Léa Seydoux** re-teams with the Golden Bear-winning director after *The Story of My Wife*, with fellow arthouse legend **Tony Leung** in tow.

Ann Lee - **Mona Fastvold (USA/Sweden/UK/Hungary)**

Talk about timeliness: Mona Fastvold (*The World to Come*) has been shooting her latest project under the radar in Hungary, as her spouse and collaborator Brady Corbet's *The Brutalist* [**+**] has been enjoying its triumphal festival and awards run. It further foregrounds the talents of regular composer **Daniel Blumberg**, as this time he contributes songs as well as the score to Fastvold's epic fable on the founder of the Shaker evangelical movement in America, unusually led for its era by a woman. **Amanda Seyfried** plays the title figure, in her best arthouse role since her touching work in Paul Schrader's *First Reformed*.

Sacrifice - **Romain Gavras (USA/UK/Greece)**

After her anticipated turn as Furiosa in the *Mad Max* universe didn't quite live up to expectations last year, **Anya Taylor-Joy** is back in a role inspired by a fellow righteous avenger, Joan of Arc, leading a militia group as they kidnap a movie star (**Chris Evans**) at a ritzy charity gala. Advance word on Romain Gavras' latest movie also foretells of high-fantasy elements: cataclysmic visions and mystical prophecies. Other "highs" this film could be: high-voltage and high-octane – like a juddering bass line from Gavras's old *amis* Justice.

Dao - **Alain Gomis (France/Senegal)**

Okay, it graced our 2024 anticipated list, for those with good memories, but there's now full confirmation that the French-Senegalese director's new fiction feature is ready. **Béa Mendy** plays the central figure of Gloria, her mind and memories floating between two important family events: the marriage of her daughter in the Paris banlieues, and a ceremony consecrating her dead father in Guinea-Bissau. Beyond the acclaimed *Félicité* [**+**], a Berlinale premiere, Gomis is also following up *Rewind & Play* [**+**], his innovative doc on the jazz pianist Thelonious Monk – a must for music aficionados if they've missed it.

Dracula Park - **Radu Jude (Romania/Austria)**

Make Dracula great again! It's tempting to merely repeat that sole publicity phrase when previewing the latest Radu Jude, yet there's more. With the recent, Europhilic *Nosferatu* remake having just been released, **Bram Stoker**'s legendary character returns further to its roots, as a panoply of stories – some generated with the help of AI software – commences when an actor portraying Dracula in a restaurant show flees the performance, and tourists and owners set off to chase and hunt the "vampire".



Gavagai **- Ulrich Köhler (Germany/France)**

Analytical, wry, unsettling – this is the very specific tonal territory of the Berlin School auteur Ulrich Köhler, who's made several critically celebrated features this century that have been distributed more inconsistently. No plot information has been circulated about his latest movie, but **Maren Eggert** is in a central role, and she is arguably the best German-speaking thespian presence to sustain a film like this. Köhler is also the spouse of the more widely known Maren Ade, of *Toni Erdmann* [**+**] fame.

After **- Oliver Laxe (Spain/France)**



An acclaimed director of a more experimental bent, Laxe could potentially reach a new plateau of esteem with *After*, which looks set to expand the sensory and transportive aspects of his previous work. **Sergi López**, a pleasingly regular hire in great European films now, plays a stricken father who, along with his son, is searching for his daughter Marina, who disappeared at a rave in the mountains in Morocco. They join another group of ravers in search of "one last party", in the hope Marina will be there. So, ethnographic docu-drama and EDM euphoria, united at last.

Dry Leaf **- Alexandre Koberidze (Germany/Georgia)**

And the coincidences pile up; somehow, next on our list is another tale by an experimental maverick of a father searching for his missing daughter in unique locales – here, the Georgian village football stadiums that she was photographing for an art project. *What Do We See When We Look at the Sky?* [**+**] marked Koberidze out as an unpredictable new thinker in cinema, synthesising ideas and content that few of his peers would consider. Shot with a small crew over several summers, *Dry Leaf* will be ready for unveiling at a festival this year, with it being in IFFR Pro's recently announced Darkroom line-up for nearly completed films.

Nouvelle Vague - **Richard Linklater (France/USA)**



Your eyes weren't deceiving you: we are highlighting a Richard Linklater film on Cineuropa. Yet he couldn't have swung by – to use a nicely casual, Linklaterian verb – with a more fitting project. Rather than being the umpteenth disquisition on the meaning of the New Wave, this will be a sincere tribute to the joys of youthful, on-the-street moviemaking, according to the director: namely, the making of one of the most revolutionary modern films, **Jean-Luc Godard**'s *Breathless* [+], shot with a French cast in the French language, with domestic funding as well.

Duse - **Pietro Marcello (Italy/France)**



In Europe, the idea of the "prestige picture" doesn't have the derogatory shading it might in anglophone film culture. Pietro Marcello, well inspired by the work of his countryman Marco Bellocchio, partly suggests why: this will likely be a lucid and detailed look at the elite early-20th-century acting world, as **Valeria Bruni-Tedeschi** regally incarnates Eleonora Duse, considered the greatest stage actress of her era. **Noémie Merlant** is on call to play the actress's daughter Enrichetta in this later-life portrait set after World War I.

Orphan - **László Nemes (Hungary/France/Germany/UK)**



There's nothing self-effacing about László Nemes's art: he's a director who goes (thematically and formally) big or goes home. But from early reports, his third feature, *Orphan*, looks more digestible than the overambitious and diffuse *Sunset* [+], with the logline detailing the suspenseful story of a 12-year-old protagonist who, just after the failed 1956 Hungarian uprising, learns shattering things about his genesis amid World War II. **Mátyás Erdély** is again on cinematography duties – will he stick to the same choreographed, over-the-shoulder POV as the first two Nemes films?

The Love that Remains - **Hlynur Pálmason (Iceland/Denmark/Sweden/France)**



Pálmason was set to shoot the very ambitious-sounding *On Land and Sea* last year; instead, he made the more contained *The Love that Remains*, capturing "a year in the life of a family as the parents navigate their separation". The Icelandic director lensed the film himself on 35 mm, and early production stills reveal his impressionistic eye happily retained. Scanning the passage of time over a year in such a way also has a precedent with his popular 2022 short *Nest*.

Miroirs No. 3 - **Christian Petzold (Germany)**

Having spoken of the awesome ambition of Nemes two entries back, here's a director who seems to work at the same elegant and economical scale each time, with a regular stock company of solely German actors and few international partners. Still, Petzold has harnessed these elements with the requisite skill to make him one of the most acclaimed of his generation. With its title referencing a Ravel piano suite, **Paula Beer** is back in her fourth consecutive lead role for the director, playing a woman who cautiously integrates into her dead boyfriend's family after he perishes in a car crash.

Heads or Tails? - **Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis (Italy/USA)**

Italian-US directorial duo Alessio Rigo de Righi and Matteo Zoppis possibly have the lowest degree of name recognition in this list's directors, yet they seem poised to make a full breakthrough with this Italian (but definitely not Spaghetti) western. Having **John C Reilly** play the legendary frontiersman Buffalo Bill on one of his Italian tours would be enough of a hook, but they also have two of the best new European actors in **Alessandro Borghi** and **Nadia Tereszkiewicz** as an outlaw couple on the run, the former of whom is a local cowboy who beats Bill in a wild horse-taming contest. Our interview with the directors a few years ago promised many "dirty tracking shots" amid its "vibrant" 35 mm shooting.

Romería - **Carla Simón (Spain/Germany)**



This seems like another achingly personal film for Golden Bear winner Carla Simón, continuing a trilogy that commenced with *Summer 1993* [+] and *Alcarràs* [+]. Developing the premise of the former film, *Romería* finds an orphaned young woman seeking information from her uncle in Vigo about her deceased father, who died of AIDS. With these being roles that most dramatic actors would covet, Simón here maintains her usual preference for non-professionals, which has always given her work an inimitable authenticity.

Sentimental Value - **Joachim Trier (Norway/Germany/Denmark/France/Sweden)**



Vibrant, novelistic Norwegian comedy: this is the exact stylistic mix that Joachim Trier and Eskil Vogt alight upon, where its influences (Nordic psychological drama, 1990s Gen X cinema, Woody Allen) are clear but congealed enough to seem truly original. Wisely reuniting with **Renate Reinsve** in one of the lead roles, and adding **Stellan Skarsgård** (speaking Norwegian?) and **Elle Fanning**, Trier expands the scope of *The Worst Person in the World* [+] into a cross-generational family saga, following a filmmaker father who wants to reconnect with his estranged daughter by casting her in his next movie.

In Adam's Interest - **Laura Wandel (Belgium/France)**

Following 2021's *Playground* [+], one of the most acclaimed and confident breakthrough features of its year, Belgian director Laura Wandel has entrusted a blue-chip francophone cast (**Léa Drucker**, **Anamaria Vartolomei** and **Alex Descas**) to tell an intricate, high-stakes story set in paediatric healthcare. Drucker and Vartolomei will respectively play a head nurse and a stricken mother, in conflict over appropriate protocol when the latter's son is admitted to hospital.

Stitches - **Alice Winocour (France/USA)**

Angelina Jolie, belatedly, has reached her European auteur years. After *Maria* [**+**] and *Stitches*, Alice Winocour's Paris Fashion Week-set film, it's hard to imagine her giving these kinds of movies the shaft, given how natural she seems in their mise-en-scène. With Winocour also eyeing a wide international success that's so far eluded her, Jolie will play a US filmmaker who "goes on a journey" at the aforementioned event, with **Louis Garrel** and **Ella Rumpf** as some of the characters she'll cross paths with.

Artículo14
PERIODISMO POR LA IGUALDAD

Cultura

QUÉ VER

Siete hitos feministas del cine del último año

El camino hacia la igualdad es una guerra que se lucha en muchos frentes. En el personal, en el social, en el laboral... y también en el cine. Y 2024 ha sido un gran año en el cine feminista



Un fotograma de la película 'Siempre nos quedará mañana', de Paola Cortellesi

Rosa Die Alcolea Actualizado: 10/01/2025

Muchas de las películas estrenadas en nuestro país en este año 2024 que ya dejamos atrás ponen en valor a la mujer de una manera creativa, innovadora y desafiante, algunas más que otras, desde diferentes aspectos sociales. Desde una puesta es escena atrevida y provocadora, como en La sustancia, se abre un debate totalmente necesario sobre el edadismo y los cánones de belleza femenina, mientras en otras se abordan diferentes versiones de cómo una mujer maneja el consentimiento en una relación sexual (Soy Nevenka, How to have sex), incluso desde una perspectiva histórica y política, se relata la importancia que juega el rol

de la mujer en la sociedad (La virgen roja) y cómo alcanza derechos civiles, como por ejemplo, el derecho al voto (Siempre nos quedará mañana). Estos son los hitos feministas de 2024 en el cine:

La sustancia

La sustancia (The Substance, Estados Unidos, 2024), dirigida por Coralie Fargeat y protagonizada por Demi Moore, ha revolucionado el panorama cinematográfico contemporáneo: es un hito sobre el edadismo por ser una mordaz crítica a los estándares de belleza y la obsesión social con la juventud femenina. La película aborda cómo las mujeres enfrentan presiones para mantener una apariencia juvenil, explorando las consecuencias extremas de intentar cumplir con estas expectativas.

A través de elementos de body horror y una narrativa provocadora, Fargeat utiliza la violencia y la monstruosidad como metáforas de la tiranía ejercida sobre el cuerpo femenino, cuestionando las normas patriarcales que dictan la perfección física y la eterna juventud. La interpretación de Demi Moore, encarnando a una mujer que recurre a medidas drásticas para rejuvenecer, refuerza el mensaje sobre la explotación y sexualización de las mujeres en la sociedad actual.

Siempre nos quedará mañana

Estrenada en España en abril de este año, es una película rompedora en el estilo narrativo y en la puesta es escena, además de que narra una espeluznante historia de violencia machista y relata el triunfo que supuso el derecho al voto para las mujeres de la Italia devastada por la Segunda Guerra Mundial.

El primer largometraje de la actriz y guionista Paola Cortellesi es un drama, una comedia, una película histórica y una obra de arte protesta, todo a la vez. Con escenas especialmente dramáticas que se amenizan con bailes teatralizados y clásicos musicales italianos, muestra el terror que experimenta Delia en su propia casa, controlada hasta el mínimo gesto por su marido, el vil Ivano. La fotografía distinguida, que bebe del neorrealismo italiano y el guiño a Fellini en la concepción pseudo surrealista de Cortellesi para las escenas de performance musical, hacen de la cinta una combinación única de recuerdos, anhelos, fantasía y deseo entre marido y mujer.

La virgen roja

Arriesgado y esmerado el último trabajo de Paula Ortiz, que no deja de sorprendernos con su estética y estilo visual tan personal. En esta ocasión, la directora da a conocer la impactante historia de Hildegart Rodríguez, una joven prodigio moldeada por su madre como una Frankenstein

feminista para encabezar una revolución interseccional, también obrera y sexual, que definiese el futuro de las mujeres.

El filme ahonda en el fascismo desde el feminismo, para atreverse a contar las permutaciones oscuras. Profundamente feminista precisamente porque no niega esa parte oscura: la posibilidad de que los sueños de la razón pueden engendrar monstruos y esa es la historia del siglo XX. Estrenada este año en el Festival de Cine de San Sebastián, cuenta con 9 nominaciones a los Premios Goya 2025.

Salve María

En noviembre llegó a los cines una bomba de relojería: la directora Mar Coll y la guionista Verónica Viso presentaron en el Festival Cine por Mujeres una película muy sugerente, rompedora y atrevida que pone sobre la mesa un tema algo tabú en nuestra sociedad: la crisis de identidad y psicológica que supone la maternidad para la mujer.

Adaptada de la novela Las madres no, de la escritora vasca Katixa Agirre, la cineasta construye un thriller de terror a partir de la historia de María, una joven escritora que acaba de ser madre y se topa con la noticia de un suceso estremecedor: una mujer francesa ha ahogado a sus gemelos de 10 meses en la bañera. María se obsesiona con la infanticida, ¿por qué los mató? La película abre el debate sobre el estereotipo de madre, de mujer responsable y dedicada al cuidado de su bebé.

Soy Nevenka



Icíar Bollaín dirige la valiente propuesta que relata el caso de Nevenka Fernández, primera mujer que denunció públicamente el acoso sexual que sufrió por parte de un político. Presentada en la 72ª edición del Festival de Cine de San Sebastián y nominada a cuatro categorías en los próximos Premios Goya.

La cinta se centra en el acoso sexual y abuso de poder que Nevenka sufrió a los 26 años tras mantener una relación ocasional con Ismael Álvarez y rechazarla días después. El suceso fue un escándalo a nivel local y mediático, precisamente lo que la propia Nevenka quería evitar a toda costa, y por ello, tardó meses en denunciar el caso. Protagonizada por Mireia Oriol y Urko Olazabal, está basada en el libro Hay algo que no es como me dicen, de Juan José Millás, publicado en el año 2004.

How to have sex

Molly Manning Walker, directora británica, debutó en 2024 con How to Have Sex, un film que indaga en las complejidades del consentimiento y la sexualidad durante la adolescencia. La historia se centra en tres jóvenes británicos durante unas vacaciones en Grecia, donde se topan con circunstancias que retan sus concepciones acerca del sexo y las relaciones. La cinta recibió reconocimiento por su perspectiva sincera y realista, obtuvo el galardón Un Certain Regard en el Festival de Cannes de 2023. Se estrenó el pasado 15 de marzo en los cines españoles, y está disponible en Filmin desde el 12 de julio.

Priscilla

Tras dirigir más de 50 proyectos audiovisuales, entre cortometrajes, documentales, series y películas de ficción, Sofia Coppola demuestra con Priscilla una solvencia y una madurez que sellan su filmografía con una impronta muy personal. Su último filme es un hito feminista porque ofrece una perspectiva íntima y matizada de la vida de Priscilla Presley, destacando su experiencia como mujer joven atrapada en una relación desigual con Elvis Presley. La obra subraya el impacto del control y la subordinación en su vida personal, dando voz a su narrativa y cuestionando dinámicas de poder patriarcales.

Estrenada en febrero de 2024 en España, nos devuelve la elegante sobriedad de Sofia Coppola detrás de la cámara, gracias a sus planos detalle, la austeridad en el diálogo, la luz velada que reproduce una atmósfera inquietante, y la exploración de un personaje femenino.

Las ferias de Movistar

Pues queda muy poquito para que empiecen las ferias 2025 y nada se sabe si habrá televisión para las de primera, que son las que interesan y más se ven obviamente: Fallas, Abril, San Isidro y San Fermín.



Ricardo Díaz-Manresa Ene 10 2025

Rumores con o sin fundamento no tranquilizan a la afición, a esa afición que ha estado viendo desde el sofá de su casa ferias como Valencia, Sevilla, Madrid y Pamplona por ejemplo. Y en otras muchas plazas. Esa afición que pagaba la cuota por una razón común : ver los espectáculos, a priori, más interesantes del año, y también por razones diferentes: por comodidad pura y simple, por edad y no poder asistir a la plaza, por dinero, por falta de tiempo y buscarlo como fuera en su agenda personal, por no poder desplazarse a la plaza elegida bien por las dificultades de distancia, de deberes laborales o precariedad económica.

Así, durante muchos años todo ese grupo y sus circunstancias las han podido ver, pero ahora ¿se acabará? Muchos años, tantos, para terminar así, que Dios no lo quiera. Eran todo beneficios : para el público, para toda la nómina de actuantes, desde espadas a subalternos o auxiliares, que percibían buenas cantidades de dinero, para las empresas

que obtenían ingresos importantes y para todos los implicados en los espectáculos televisados en directo. Quizá, como se ha visto, no para todos, porque las plataformas encargadas de ofrecer esas ferias y temporadas se han quejado de dos cosas: primera, que los abonados no eran suficiente para cubrir gastos y hacer negocio y, segundo, porque la piratería era muy grande.

Y ahora dicen que quieren cambiar las cantidades pagadas y someterse a la realidad para huir de la ruina. A ver si lo consiguen. Y quién porque hay una de la que es mejor olvidarse.

Y, claro, tenemos que recordar a Movistar, la que desde décadas ofrecía los mejores toros y toreros en las mejores plazas, sin fallar nunca ni una (olvidemos la de Otoño 2023 y las malas relaciones entre televisión y empresa). Cumplía siempre. Ver las ferias de cada año era cosa segura, lo que daba una gran tranquilidad.

Movistar las transmitía muy bien con imágenes cuidadas y realización muy competente, pero fallaba, y mucho, en algo muy importante, fundamental en una transmisión : los comentaristas. Algunos no tenían ni categoría ni profesionalidad para ocupar esos puestos u echaban para atrás o enfadaban a la audiencia que no los soportaba.

En mis artículos, también los critiqué y no me arrepiento. La empresa Movistar no hizo caso, e incluso fue a peor. Cada grupo o individualidades que relevaban a lo que había anteriormente, hacía echar de menos a los sustituídos. Total, fallo grave.

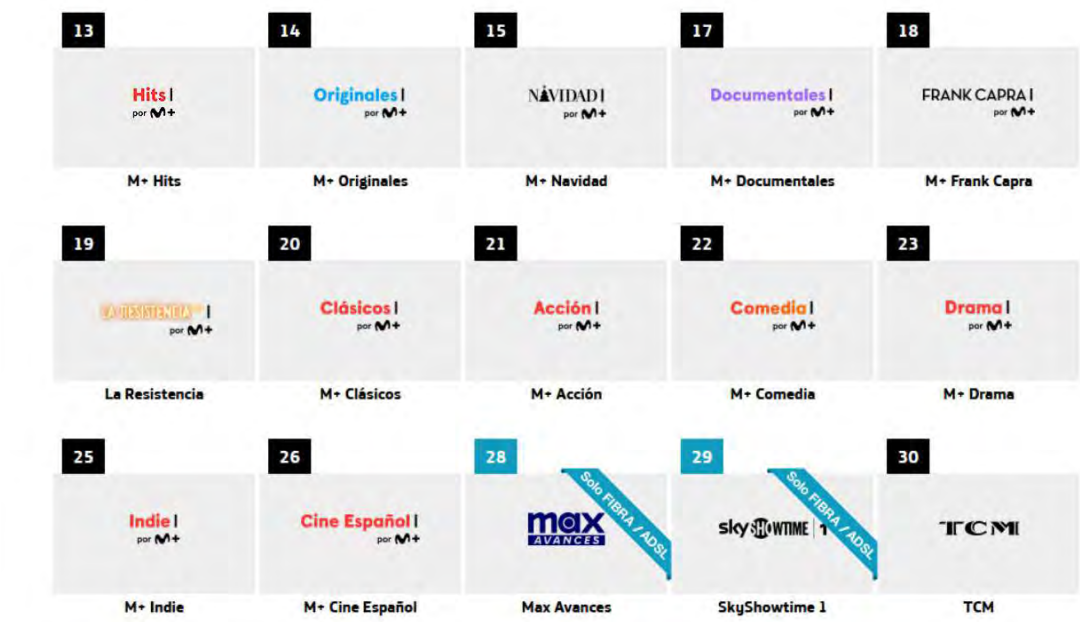
Al final tiraron la toalla. Porque el negocio no era tal y porque era duro estar y seguir.

Sería un milagro que volvieran tras corregir errores. Necesarios ellos o alguien como ellos. Sin televisión no somos nada.

TV Digital

Este es el nuevo dial de Movistar Plus+

9 de enero de 2025



Movistar Plus+ modificará sus diales a lo largo del mes de enero.

Con la salida de los canales de AMC, la llegada de los canales BBC y otros cambios en los canales propios de Movistar Plus+, el dial irá sufriendo cambios a lo largo del mes de enero.

El 31 de diciembre dejaron de emitir 14 canales de la productora AMC Networks, algunos tan históricos de la televisión en España como Canal de Historia, Canal Cocina o Canal Hollywood. El próximo 14 de enero se incorporan 4 nuevos canales: BBC History, BBC Food, BBC Drama y BBC Top Gear.

Además, Movistar Plus+ lanzará los canales M+ Hits y M+ Estrenos tras la desaparición de M+ Series y M+ Cine. Así quedará el nuevo dial de Movistar Plus+ a lo largo del mes de enero, donde no están previstos cambios en otros diales de diferentes temáticas:

Dial 000 – Portada HD
Dial 001 – La 1 HD
Dial 002 – La 2 HD
Dial 003 – Antena 3 HD
Dial 004 – Cuatro HD

Dial 005 – Tele 5 HD
Dial 006 – laSexta HD
Dial 007 – Movistar Plus+ HD
Dial 008 – M+ #Vamos HD
Dial 009 – Canal Autonómico 1
Dial 010 – Canal Autonómico 2
Dial 011 – Multideportes HD
Dial 012 – M+ Estrenos HD
Dial 013 – M+ Hits HD
Dial 014 – M+ Originales HD
Dial 015 – Pop-Up HD *(M+ Los Goya)*
Dial 016 – Multicine HD
Dial 017 – M+ Documentales HD
Dial 018 – Pop-Up HD *(M+ Demi Moore)*
Dial 019 – M+ La Resistencia HD
Dial 020 – M+ Clásicos HD
Dial 021 – M+ Acción HD
Dial 022 – M+ Comedia HD
Dial 023 – M+ Drama HD
Dial 024 – DIAL LIBRE
Dial 025 – M+ Indie HD
Dial 026 – M+ Cine Español HD
Dial 027 – DIAL LIBRE
Dial 028 – Max Avances HD
Dial 029 – SkyShowtime HD
Dial 030 – TCM HD
Dial 031 – DIAL LIBRE *(Antiguo Hollywood)*
Dial 032 – BBC Drama HD *(Antiguo XTRM)*
Dial 033 – DIAL LIBRE *(Antiguo Sundance TV)*
Dial 034 – BBC Top Gear HD *(Antiguo DARK)*
Dial 035 – DIAL LIBRE *(Antiguo Somos)*
Dial 036 – Paramount Network HD
Dial 037 – Be Mad HD
Dial 038 – STAR Channel HD
Dial 039 – AXN HD
Dial 040 – Warner TV HD
Dial 041 – Comedy Central HD
Dial 042 – Calle 13 HD
Dial 043 – COSMO HD
Dial 044 – SYFY HD
Dial 045 – DIAL LIBRE *(Antiguo AMC)*
Dial 046 – AXN Movies HD
Dial 047 – TRECE HD
Dial 048 – Energy HD
Dial 049 – FDF HD
Dial 050 – Neox HD
Dial 051 – Atreseries HD

Deportes / Fútbol

Dial 052 – M+ Copa del Rey HD
Dial 053 – M+ #Vamos HD
Dial 054 – M+ LaLiga TV HD
Dial 055 – DAZN LaLiga HD
Dial 056 – LaLiga TV Hypermotion HD
Dial 057 – M+ LaLiga TV 2 HD
Dial 058 – DAZN LaLiga 2 HD
Dial 059 – LaLiga TV Hypermotion 2 HD
Dial 060 – M+ Liga Campeones HD
Dial 061 – M+ Liga Campeones 2 HD
Dial 062 – M+ Liga Campeones 3 HD
Dial 063 – M+ Deportes HD
Dial 064 – M+ Deportes 2 HD
Dial 065 – M+ Deportes 3 HD
Dial 066 – M+ Ellas Vamos HD
Dial 067 – M+ Golf HD
Dial 068 – M+ Golf 2 HD

Dial 069 – DAZN F1 HD
Dial 070 – DAZN 1 HD
Dial 071 – DAZN 2 HD
Dial 072 – Eurosport 1 HD
Dial 073 – Eurosport 2 HD
Dial 074 – GOL PLAY HD
Dial 075 – Teledeporte HD
Dial 076 – Real Madrid TV HD
Dial 077 – Caza y Pesca HD
Dial 078 – Iberalia TV HD
Dial 079 – Garage TV
Dial 080 – FLASH DEPORTES
Dial 081 – UBEAT HD

Documentales y Cultura

Dial 082 – Nat Geo HD
Dial 083 – Nat Geo Wild HD
Dial 084 – BBC History HD *(Antiguo Historia)*
Dial 085 – Discovery HD
Dial 086 – DIAL LIBRE *(Antiguo Odisea)*
Dial 087 – DIAL LIBRE *(Antiguo AMC Break)*
Dial 089 – DMAX
Dial 090 – DIAL LIBRE *(Antiguo AMC Crime)*
Dial 091 – DIAL LIBRE

Varios / Estilo de vida

Dial 092 – BBC Food HD *(Antiguo Canal Cocina)*
Dial 093 – DIAL LIBRE *(Antiguo Canal Decasa)*
Dial 094 – DKISS
Dial 095 – Divinity HD
Dial 096 – Nova HD
Dial 097 – Mega HD
Dial 098 – Ten
Dial 099 – DIAL LIBRE *(Antiguo Enfamilia)*

Apps / Plataformas

Dial 100 – Netflix
Dial 101 – Disney+
Dial 102 – Prime Video
Dial 103 – DAZN

Infantil

Dial 110 – BabyTV
Dial 111 – Disney Junior HD
Dial 113 – Nick Jr. HD
Dial 114 – Nickelodeon HD
Dial 115 – DreamWorks HD
Dial 116 – DIAL LIBRE *(Antiguo Disney Channel HD)*
Dial 117 – Boing HD
Dial 118 – Clan TVE HD

Musicales / Entretenimiento

Dial 120 – MTV España
Dial 121 – MTV 00s
Dial 122 – Radioplayer
Dial 123 – Mezzo HD
Dial 124 – Mezzo Live HD
Dial 125 – Stingray Classica
Dial 126 – Live Shopping

Noticias e internacionales

Dial 127 – Canal 24 Horas HD
Dial 128 – BBC World News HD
Dial 129 – CNN International
Dial 131 – Euronews
Dial 132 – Al Jazeera
Dial 133 – France 24
Dial 135 – 1+1 International
Dial 136 – CNBC *(Europa)*
Dial 137 – TV% Monde
Dial 138 – Bloomberg TV
Dial 139 – El Toro TV HD
Dial 140 – Negocios TV
Dial 141 – CGTN Español
Dial 142 – CGTN Documentary HD
Dial 144 – Canal de las Estrellas
Dial 145 – TV Chile
Dial 146 – Nuestra Tele *(Colombia)*

Dial 147 – Cubavisión
Dial 148 – teleSUR
Dial 149 – EWTN
Dial 151 – Canal Sur Andalucía
Dial 152 – TVG Europa
Dial 153 – Canal Extremadura SAT
Dial 154 – TV3CAT
Dial 155 – ETB Basque
Dial 156 – Aragón TV
Dial 157 – Telemadrid INT HD

Operadores

Movistar Plus+ adelanta la fecha de estreno para los 4 nuevos canales de la BBC

Daniel Caballero | Publicado el 09 de enero, 2025 · 20:30



No habrá que esperar tanto tiempo como anunciaron en un primer momento para empezar a disfrutar de los **4 nuevos canales de la BBC** en Movistar Plus+. Se anunciaron a finales del pasado mes de diciembre, aunque sin fecha de estreno en la parrilla de canales de la tele del operador. Sin embargo, con el paso de los días ya se fue hablando que se lanzarían a finales de este mes de enero. Aunque ahora han decidido adelantar la fecha.

Ya es una realidad, a partir de la semana que viene, los abonados a **Movistar Plus+** tendrán a su disposición hasta cuatro nuevos canales de televisión. No es ninguna sorpresa, ya que son los diales que ya anuncio el operador azul a finales de 2024. Lo que sí es sorprendente es que al final lleguen al catálogo de esta televisión antes de lo que se esperaba.

Se estrenan el 14 de enero

El día en que se anunciaron la llegada de estos canales a Movistar Plus+, lo cierto es que no se dejó ninguna fecha de estreno. Aunque, a principios de este mes, se pudo saber a través de la Comunidad Movistar que llegarían **en la última semana de este mes**, como explicó un moderador: «*¡Bienvenido a la Comunidad Movistar! Te informamos que desde la última semana del mes de enero del 2025 se incorporaran los nuevos canales en Movistar plus*«. Por suerte, desde la cuenta oficial de X de Movistar España ya se ha confirmado que no habrá que esperar tanto, estarán listo en su televisión a partir del 14 de enero:

> «*Hola, Montse. Soy Javi. A partir del día 14 se implementa 4 nuevos canales. BBC Drama (dial 32), BBC Top Gear (dial 34), BBC History (dial 84) y BBC Food (dial 92). Estos canales estarán disponibles para clientes con el paquete Movistar Plus+. Y el 28/01/2025, el canal Caza y Pesca. Un saludo*«.



Por tanto, desde el próximo martes ya estarán disponibles en los diferentes diales que ya se conocían, puesto que se anunciaron a finales de diciembre. En cualquier caso, se trata de una buena noticia para aquellos abonados que quieran disfrutar de los **contenidos disponibles** a través de estos canales:

- **BBC Drama – dial 32**: se podrá disfrutar del mejor thriller, drama o comedia. Y es que los contenidos que se emitirán a través de este canal cuentan con ficción histórica o hasta dramas muy intensos.
- **BBC Top Gear – dial 34**: ¿eres un amante de los coches y la velocidad? Este dial es para ti, puesto que podrás ver coches espectaculares, además de desafíos de lo más divertidos. Y es que así es el contenido que se puede ver a través de Top Gear, una de las series más conocidas para los fans del motor.
- **BBC History – dial 84**: desde este dial podrás tener la oportunidad de ver documentales de distintas temáticas para conocer aún mejor o hasta descubrir la historia. Podrás conocer cuáles son los tesoros ocultos del mundo, sus grandes patrimonios…
- **BBC Food – dial 92**: en este canal se emitirán documentales sobre la cocina internacional, al igual que podrás saber aún más sobre las recetas más populares de otras culturas. Y todo porque habrá todo tipo de programas divulgativos sobre comida.

Y como añadido, será a finales de enero cuando el canal **Caza y Pesca** se incorpore al paquete Movistar Plus+, concretamente a partir del próximo 28 de enero.



TV Digital

Movistar Plus+ suma cuatro nuevos canales de la BBC el 14 de enero

9 de enero de 2025



El próximo 14 de enero, Movistar Plus+ ampliará su oferta de contenidos con la llegada de cuatro nuevos canales de la BBC: BBC History, BBC Food, BBC Drama y BBC TopGear.

Esta incorporación, que se adelanta dos semanas respecto de la fecha inicialmente prevista, supone un paso más en la apuesta de la plataforma por brindar a sus suscriptores una programación variada y de calidad, y que viene a cubrir el hueco dejado por la salida de los 14 canales de AMC de Movistar Plus+. Los cuatro nuevos canales también estarán disponibles en el servicio de streaming de Movistar Plus+ accesible desde cualquier operador por 9,99€/mes.

El primero de los canales que llegará será BBC History (dial 84), que ofrecerá documentales cuidadosamente elaborados que abarcan desde la Antigüedad hasta los acontecimientos más recientes.

Gracias al rigor periodístico y a la investigación detallada de la BBC, los espectadores podrán adentrarse en episodios históricos clave y descubrir perspectivas inéditas sobre personajes y culturas que han dejado huella en la humanidad. Además, se incluirán series de divulgación con expertos reconocidos y producciones exclusivas que harán las delicias de los amantes de la historia.

Por su parte, BBC Food (dial 92) se convertirá en el referente gastronómico de la parrilla, donde reconocidos chefs británicos, así como cocineros de otros rincones del mundo, presentarán sus mejores recetas y compartirán consejos culinarios para todos los gustos.

El canal también incluirá programas que exploran la relación entre la comida y las tradiciones culturales, fomentando el intercambio de sabores y conocimientos culinarios.

La ficción británica se hace un hueco con BBC Drama (dial 32), un espacio que reunirá las aclamadas producciones de la BBC y destacará el talento de sus guionistas, directores y actores. Desde dramas históricos de época hasta thrillers contemporáneos y series policíacas, este canal promete sumergir al público en historias intensas y de gran calidad narrativa, características propias de la producción audiovisual del Reino Unido.

Finalmente, BBC TopGear (dial 34) brindará la experiencia definitiva para los aficionados al mundo del motor y la aventura. La popular franquicia de la BBC presentará desafíos emocionantes, pruebas extremas de vehículos de todo tipo y reportajes llenos de adrenalina.

Con un estilo desenfadado y un sello de humor inconfundible, TopGear ofrecerá horas de entretenimiento y momentos inolvidables tanto para los fanáticos de los coches como para todos aquellos que disfruten de la televisión más divertida.

TV Digital

BBC Drama aterriza en Movistar Plus+ y comienza sus emisiones de prueba

9 de enero de 2025



El canal BBC Drama, dedicado a las mejores producciones de ficción británica, ya se encuentra emitiendo en el dial de pruebas de Movistar Plus+.

Este nuevo canal, inspirado en la amplia trayectoria de la BBC como referente en la creación de contenidos de alta calidad, ofrecerá series y miniseries de gran éxito en el Reino Unido, así como nuevas producciones que se sumarán próximamente a su catálogo.

Con su enfoque en la narrativa y la excelencia en la producción audiovisual, BBC Drama busca ganarse un espacio en la parrilla de los abonados a Movistar Plus+. Aunque por el momento el canal se encuentra en fase de pruebas desde el día 6, iniciará oficialmente sus emisiones en el dial 32 de Movistar Plus+ el 14 de enero.

BBC Drama se unirá así a los canales BBC History, BBC Food y BBC Top Gear que estarán disponibles tanto en el paquete básico de Movistar Plus+ como en el servicio e streaming de la plataforma accesible desde cualquier operador.

BBC Drama está dedicado exclusivamente a las series británicas de alta calidad. Su programación incluirá dramas contemporáneos, clásicos y producciones reconocidas internacionalmente, muchas de ellas premiadas. Durante las pruebas se han podido ver series como Misfits, Los tres mosqueteros o Atlantis, la coproducción con BBC America.

Su forma de emisión será en modo maratón, con varios capítulos seguidos de distintas series, algo similar a lo que hace el actual canal Series por M+ que desaparecerá a final de mes.

El segundo canal que llega hoy a la plataforma es 'Eurosport 4K' (dial 444), donde podremos ver los mejores partidos el Open de Australia del 12 al 26 de enero con calidad UHD. Eso sí, ten en cuenta que sólo estará disponible a través del descodificador. En la app, tendremos que conformarnos con Eurosport 1 y Eurosport 2

xataka smart home

Los nuevos canales de TV de Movistar Plus+ ya tienen fecha y nombre: estos son los que llegan y el que desaparece de su parrilla

La operadora continúa con la adaptación de sus diales tras la desaparición hace unos días de los canales de AMC



Hace 2 horas Paco Rodriguez

Hace unos días conocíamos que Movistar estaba pensando en hacer una restructuración de algunos de los canales de televisión ofrecidos en su paquete básico o esencial de Movistar Plus+ eliminando 14 de ellos a partir de enero.

En concreto, eran los canales de AMC SELEKT, desapareciendo tanto los ofrecidos gratuitamente dentro del paquete básico (Canal Hollywood, Canal Cocina, DeCasa, Canal Historia y EnFamilia), como los diales de pago (AMC, XTRM, Sundance, Dark, Somos, Odisea, Buenviaje, AMC Break y AMC Crime).

La operadora avanzó también que ya estaba trabajando por cubrir estos huecos con más canales, algo que se confirma este mes de enero con el estreno de nuevos diales temáticos al servicio.

Nuevos canales y cambios que llegan a Movistar Plus+



Tras la desaparición de los canales de AMC muchos usuarios estábamos expectantes por saber cuándo llegarían las prometidas nuevas incorporaciones, algo que la operadora por fin ha confirmado en su página web dando las siguientes explicaciones:

- Para empezar, los 4 nuevos canales de la BBC serán BBC History, BBC Drama, BBC Food y BBC Top Gear y comienzan su emisión el 14 de enero
- El actual canal 'Series por M+' (dial 13) deja de emitir y se incorpora un nuevo canal de cine llamado 'Hits por Movistar Plus+' en el mismo dial a partir del día 28 de enero
- Habrá un cambio de nombre del canal 'Cine por M+' que desde el 28 de enero se llamará 'Estrenos por Movistar Plus+' (dial 12).
- Se producirá un cierre comercial del canal a la carta 'Caza y Pesca', que pasará a incorporarse en la oferta general del paquete Movistar Plus+ y similares a partir del 28 de enero.

Como vemos, las nuevas incorporaciones son canales de temáticas variadas que llegan un par de semanas antes de lo previsto para complementar a los diales desaparecidos de la operadora en el paquete básico, aunque está por ver si realmente podrán sustituir a Canal Hollywood, Canal Cocina, DeCasa, Canal Historia y EnFamilia.

Movistar Plus+ aumenta la oferta de canales para vivir una jornada final de Champions de infarto

Habrá 19 canales dedicados a la máxima competición europea a nivel de clubes en el mundo del fútbol



Real Madrid - AC Milan, en directo hoy: resultado en vivo, Champions LeagueAgencia AP

Javier Corpas Madrid Creada: 09.01.2025

La UEFA Champions League ha revolucionado su formato esta temporada, introduciendo una liga de 36 equipos en la que cada club se enfrenta a ocho rivales distintos. Este nuevo sistema establece que los equipos posicionados entre el 1º y el 8º puesto se clasifiquen directamente a los octavos de final. Por otro lado, las posiciones del 9º al 24º deberán competir en una eliminatoria para avanzar en el torneo. Con la última jornada de la fase de clasificación programada para el próximo miércoles 29 de enero a las 21:00, Movistar Plus+, poseedor de los derechos de emisión en España, ha decidido aumentar su oferta de canales. En una apuesta sin precedentes, la plataforma habilitará hasta 19 canales diferentes para garantizar que los aficionados al fútbol no se pierdan ningún detalle de esta vibrante jornada final. Actualmente, Movistar Plus+ cuenta con 13 canales dedicados a la Liga de Campeones, que se ampliarán con seis nuevas incorporaciones: Liga de Campeones 14 por M+ hasta Liga de Campeones 19 por M+, con varios de ellos ya en fase de pruebas en HD.

Listado completo de los canales

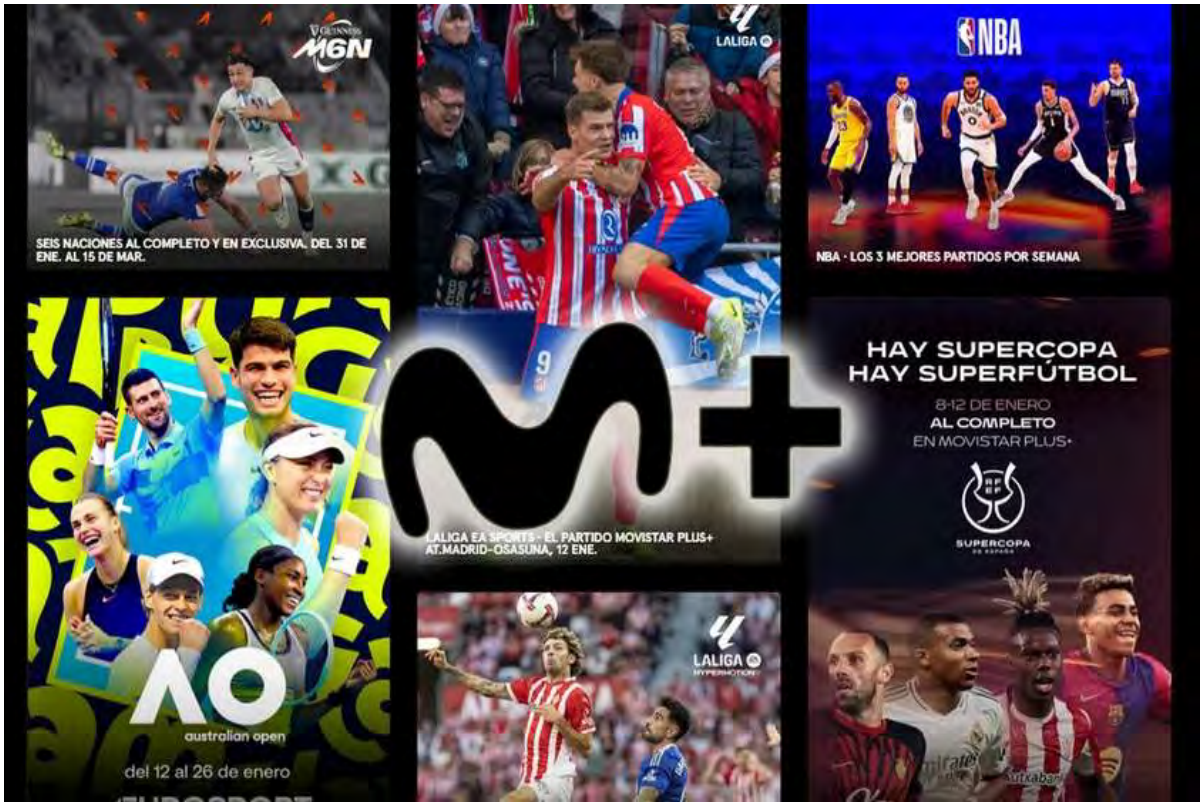
Los usuarios podrán disfrutar de la acción en diales que abarcan desde el 60 hasta el 189, con opciones en alta definición. Movistar Plus+ confirma su compromiso con los amantes del deporte rey, asegurando una cobertura total para seguir este nuevo y emocionante formato de la Champions League desde casa.

- Dial 60 Liga de Campeones HD por M+
- Dial 61 Liga de Campeones 2 HD por M+
- Dial 62 Liga de Campeones 3 HD por M+
- Dial 180 Liga de Campeones 4 HD por M+
- Dial 181 Liga de Campeones 5 HD por M+
- Dial 182 Liga de Campeones 6 HD por M+
- Dial 183 Liga de Campeones 7 HD por M+
- Dial 184 Liga de Campeones 8 HD por M+ – en pruebas en HD
- Dial 185 Liga de Campeones 9 HD por M+ – en pruebas en HD
- Dial 186 Liga de Campeones 10 HD por M+ – en pruebas en HD
- Dial 187 Liga de Campeones 11 HD por M+ – en pruebas en HD
- Dial 188 Liga de Campeones 12 HD por M+ – en pruebas en HD
- Dial 189 Liga de Campeones 13 por M+
- Liga de Campeones 14 por M+ – sin dial
- Liga de Campeones 15 por M+ – sin dial
- Liga de Campeones 16 por M+ – sin dial
- Liga de Campeones 17 por M+ – sin dial
- Liga de Campeones 18 por M+ – sin dial
- Liga de Campeones 19 por M+ – sin dial

xataka móvil

Estos son los nuevos canales de deportes que han llegado a Movistar Plus+

Movistar Plus+ ha añadido esta semana dos canales, uno de ellos en 4K, aunque no para todos los clientes



Hace una hora Laura Sacristán

Movistar Plus+ ha arrancado el año 2025 con muchos cambios en su oferta de contenidos. O más bien, de canales. La marcha de los 14 canales premium de AMC ha sido lo más destacado, pero la plataforma ha añadido nuevas incorporaciones a su parrilla para compensar esa ausencia.

Los cuatro canales de la BBC o 'Caza y Pesca' son un ejemplo, pero a ellos acaban de unirse dos canales de deportes que estarán disponibles por tiempo limitado. Uno para aficionados al fútbol y otro en 4K para los amantes del tenis.

Vuelven 'Eurosport 4K' y 'Supercopa por M+'



Durante esta semana, los dos nuevos canales temporales de Movistar Plus+ convivirán en la parrilla de la plataforma con los otros dos canales temporales 'Navidad por M+' y 'Frank Capra por M+', que llevan emitiendo películas desde diciembre y serán renovados en los próximos días.

En esta ocasión, las dos nuevas incorporaciones están relacionadas con el deporte y sólo estarán disponibles durante unos días. En primer lugar, tenemos el canal 'Movistar Supercopa de España' (dial 52), donde ya pudimos ver el partido del Barça contra el Athletic ayer y podremos disfrutar también de la semifinal de hoy y de la gran final del domingo.

Ese canal, que sustituye temporalmente a 'Copa del Rey por M+', sólo está disponible hasta el domingo para los clientes de Movistar que tengan contratado un paquete de televisión con fútbol. El resto de usuarios podrá ver los tres encuentros de la Supercopa de España a través del canal 'Movistar Plus+' (dial 7).



Uno de los canales de pago de Movistar Plus+ lleva más de un día sin emisión por problemas técnicos

Daniel Caballero Publicado el 09 de enero, 2025



Movistar Plus+ tiene todo tipo de canales, pero además, da la posibilidad a sus abonados de poder añadir aún más diales a su catálogo de televisión. Básicamente, porque la operadora española tiene una serie de canales a la carta que tienen un coste adicional todos los meses. Ahora bien, uno de los distintos canales que se disfrutan en el pack 'Extra latino' lleva con problemas de emisión más de un día.

Hasta cinco canales son los que se pueden conseguir al contratar este pack de diales a la carta a través de Movistar Plus+. Sin embargo, durante más de 24 horas los usuarios que están abonados a este paquete reportan que uno de estos canales no emite ningún tipo de contenido. Concretamente, se trata del dial 'Canal de las Estrellas', que es justamente el que se enfoca en el contenido de México, y en el cual se puede disfrutar de una gran variedad de producciones de la televisión mexicana, entre telenovelas, programas y hasta contenidos originales.

Sin señal en el Canal de las Estrellas

No se trata del canal Telefe Internacional, que se encontraba en el dial 143, puesto que se marchó de la parrilla de Movistar Plus+ hace unos meses. En esta ocasión, el problema que tiene este pack adicional de la

tele del operador es con el Canal de las Estrellas. Más que nada, porque los clientes reportan que no se puede ver desde hace más de un día. Por lo que aquellos abonados que pagan todos los meses por el paquete de Extra latino no están disfrutando de los contenidos que se emiten a través de este canal.

Este problema técnico de emisión se comenzó a reportar desde el paso 6 de enero, por lo que ya son varios días en los que los abonados a estos canales adicionales no pueden disfrutar. Este canal se encuentra en el dial 144 de la parrilla actual de la televisión del operador, y al intentar ver sus contenidos se puede leer el siguiente mensaje: «Nuestros técnicos están trabajando para recuperar la señal«. Sin duda, un fallo técnico que ha provocado que los clientes que pagan por este pack no puedan disfrutar de este canal de entretenimiento en el que se pueden ver telenovelas mexicanas, además de otras de las mejores producciones del mundo latino.

Desde la Comunidad Movistar, uno de los técnicos de la operadora recomienda reiniciar el descodificador, desconectándolo de la corriente para luego volverlo a conectar y comprobar si funciona bien. Además, uno de los diferentes moderadores de esta página de ayuda del operador azul explica que están realizando «las comprobaciones con el área encargada respecto a la no visualización del canal extra latino«.

Sin embargo, por mucho que ya estén trabajando desde Movistar Plus+ para resolver esta incidencia en uno de sus canales de pago y así conseguir que sus abonados puedan seguir disfrutando de los contenidos del dial latino, aún no hay una fecha exacta en la que el servicio de este canal volverá a la normalidad. Por lo tanto, no queda otra que esperar a que los técnicos de la operadora azul acaben solucionando este problema de emisión.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 23040 €
ÁREA: 199 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: DEPORTES

10 Enero, 2025





Rafael Louzán, presidente de la Federación, en el centro, ayer en una reunión con clubes en Yeda. RFEF

Presión en Yeda

FÚTBOL. Los clubes exigen a Louzán y Tebas responder a la cautelar / El presidente de la RFEF valora sancionar a Laporta

ABRAHAM P. ROMERO YEDA
ENVIADO ESPECIAL

Hay siete kilómetros entre el Hotel Marriot de Yeda, sede de la Federación Española de Fútbol durante esta Supercopa, y el Assila Luxury Collection, cuartel general del Barcelona. Siete kilómetros que separan las trincheras de la nueva guerra del fútbol español, que vivió en la noche del miércoles y la mañana del jueves sus horas más tensas. La decisión del Consejo Superior de Deportes de conceder la cautelar para inscribir a Dani Olmo y la exaltación, insultos a directivos federativos mediante, de Joan Laporta en el palco del Estadio King Abdullah torpedearon la paz conseguida tras las elecciones de hace un mes y provocaron multitud de mensajes, llamadas y mucha presión sobre todos los responsables. Vuelve el barro, si es que alguna vez se fue.

Mientras, a lo lejos, relajado en el Park Hyatt del paseo marítimo de la ciudad, el Real Madrid espera acontecimientos. Un silencio que es entendido por sus críticos como un apoyo al conjunto catalán. Así lo argumentó Javier Tebas, presidente de LaLiga, desde Madrid. No le importó la distancia al que ahora también es vicepresidente de la RFEF, enfrentado durante años al ente que dirigía Rubiales y ahora parte de la Federación, para situarse de nuevo contra el equipo blanco y el CSD. En Chamartín, personados en el caso Negreira contra los culés, prefieren mantenerse al margen de momento mientras el resto de clubes de LaLiga se revuelven por lo que consideran «una decisión política». Esos son los bandos, aquí los hechos.

La noche del 4 de enero, mientras volvía en su coche desde Barbastro hacia Barcelona, Joan Laporta, acompañado en el vehículo por Alejandro Echeverría, su mano derecha, tuvo una conversación por teléfono con Rafael Louzán, presidente de la Federación. En esa llamada, el dirigente culé le agradeció al federativo su trabajo durante el intento de inscripción de Olmo a pesar de que no se podía conseguir. Había, en teoría, buena relación.

Cuatro días después, ambos se encontraron en el palco de Yeda, justo antes del Athletic-Barça, donde la situación fue diferente. Louzán llegó a la sala VIP del King Abdullah unos segundos después de que Laporta gritara «hijos de puta» a los directivos de la Federación y a varios presidentes territoriales. «Sinvergüenzas, cobardes, acojonados», fueron, según pudo confirmar este periódico, algunos de los insultos.

El Madrid guarda silencio y el Atlético lo considera una «intervención gubernamental»

Una imagen «impresentable» y «violenta», definen varios testigos de la escena, en la que Laporta «estaba fuera de sí» y que «sorprendió», aseguran, a los representantes del Gobierno saudí presentes en el palco. Una acumulación de actos, los insultos, los golpes, la mala imagen hacia los dirigentes locales y la decisión del CSD, que provocaron una noche de miércoles y una mañana de jueves frenéticas.

En la madrugada, Louzán y Tebas hablaron por teléfono para intentar marcar los siguientes pasos a seguir, conscientes ambos de que los clubes y los directivos iban a presionarles durante el jueves. Así fue. En la mañana de ayer, el presidente federativo tuvo una reunión en su hotel de Yeda con representantes de los 47 clubes no profesionales invitados por la RFEF a la Supercopa, y no tardó en salir el tema del ataque de Laporta, prometiendo Louzán «estudiar» la apertura de un expediente disciplinario al presidente ante el enfado de directivos y presidentes.

El gallego, en una conversación con tres medios entre los que se encontraba este periódico, aseguró que instará al culé a pedir perdón para evitar una sanción que escale la tensión. De momento, Laporta ha anunciado una rueda de prensa para el próximo martes, ya en Barcelona, rechazando hablar en Yeda, y el domingo, en el clásico, habrá encuentro con ambas directivas.

Las Palmas fue el primer equipo que emitió un comunicado en el que censuraba oficialmente la concesión de la cautelar, al que se unió, horas después, el Atlético de Madrid. El club rojiblanco considera que la decisión del CSD es una «intervención gubernamental» y avisa que «crea un precedente muy peligroso». «El Atlético mantiene su compromiso con el rigor –continúa–. Sin unas normas claras e iguales para todos, no hay competición justa posible».

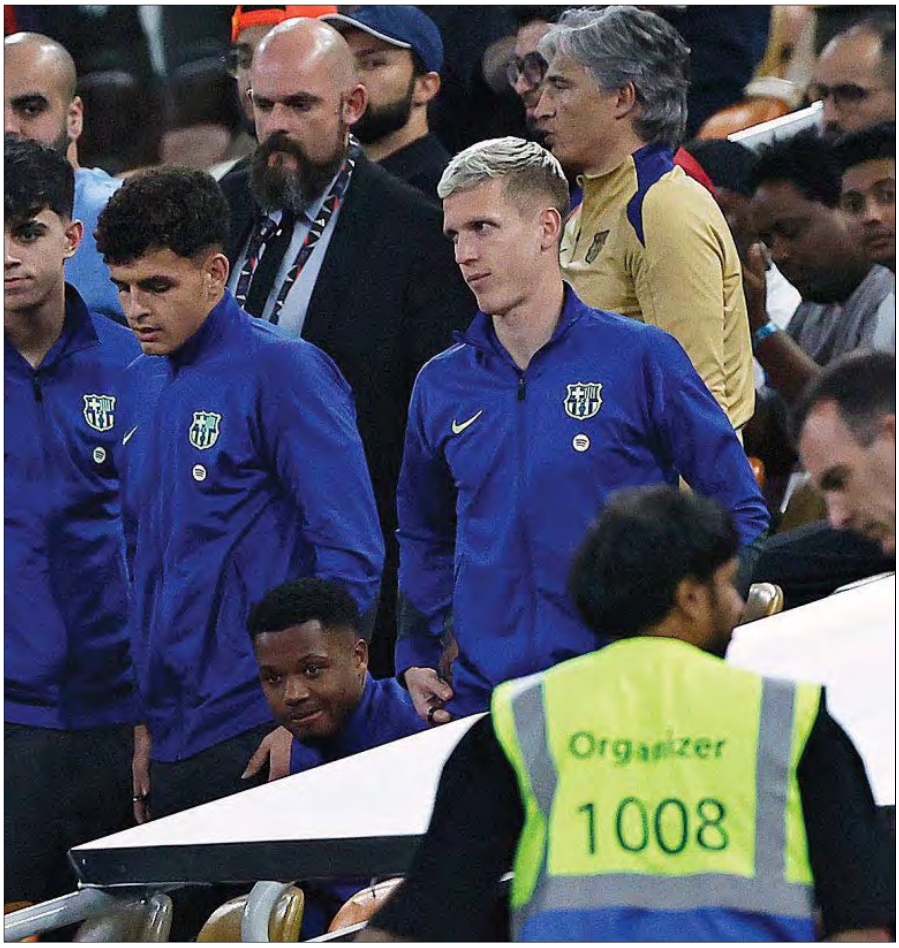
EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,38
AVE: 32149 €
ÁREA: 384 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PORTADA

10 Enero, 2025





Dani Olmo, el pasado miércoles en el banquillo durante el Barcelona-Athletic. ÁNGEL RIVERO / MARCA

«Es una decisión política»

POLÉMICA. Expertos consultados por EL MUNDO consideran la cautelarísima algo «inusual» y de una «urgencia innecesaria»

LUIS NÚÑEZ-VILLAVEIRÁN MADRID

Del «situaciones esperpénticas» del presidente del Athletic, Jon Uriarte, al «¡hijos de puta!», corte de mangas incluido, de Joan Laporta, hay una decisión que ha removido el mundo del fútbol en España. La cautelarísima que permite inscribir a Dani Olmo y Pau Víctor ha sido, a juicio de los expertos en derecho deportivo consultados por EL MUNDO, una «decisión inusual» tomada con una «urgencia innecesaria» en la que ha mediado «cierta intervención política». «Si unes la urgencia a la no consulta a las partes, que va en contra de las normas y el marco político actual, sí que parece que alguna intromisión política hay», explica Javier Ferrero, socio del bufete Senn Ferrero y Asociados.

El CSD, en su comunicación, mencionaba el artículo 27 de la Ley del Deporte, en el que recoge que los deportistas profesionales tienen derecho «a una carrera deportiva conforme a sus potencialidades» y argumentaba, de manera más social que jurídica, que el Barça está inmerso en un torneo de repercusión mundial entre «equipos que han tenido mejor rendimiento en las competiciones nacionales en el curso anterior», que la no adopción causaría un perjuicio «económico y deportivo grave para el club» y que «podría dañar también los intereses de la selección española».

Parecía olvidar el órgano gubernamental a la otra parte, la del resto de clubes, representados por LaLiga, a la que no concedió audiencia pese a las declaraciones de la ministra, Pilar Alegría. Cierto es que en el procedimiento de la cautelarísima no son preceptivas, pero llama la atención de los expertos. «Proteges un perjuicio por no poder contar con unos jugadores, pero haces daño al resto», dice Rodrigo García, socio en Laffer Abogados.

El CSD denegó a Pedro León su inscripción en circunstancias casi idénticas

«Proteges a unos de un daño, pero perjudicas al resto», explica Rodrigo García

Los expertos en derecho deportivo tienen claro que, en este caso, «las normas son blanco o negro, no hay grises» y hablan de que el Barça ha hecho «una jugada temporal». Explican que el equipo culé podrá contar con esos jugadores hasta que se resuelva el fondo de la cuestión y que los rivales no podrán reclamar porque los futbolistas «estarán habilitados por el CSD» ocurra lo que ocurra. «Si tardan mucho en tomar la decisión, lo que quedará demostrado es que hay maneras de saltarse la norma», cuenta García sobre la posibilidad de que el organismo se tome los tres meses de plazo máximo que tiene para decidir. Los expertos coinciden en que sería muy raro que fallen de un modo distinto respecto al fondo si se ha aceptado esta cautelarísima. «Es un esbozo inicial de una decisión posterior. Si haces eso, tienes claro que la decisión será a favor», cuenta Juan De Dios Crespo, socio del bufete Ruiz-Huerta & Crespo Abogados.

A los expertos también les resulta llamativo que esta medida la haya tomado un organismo que decidió lo contrario en un caso idéntico en 2014. El CSD denegó al Getafe la inscripción de Pedro León por saltarse las normas del control económico de LaLiga. En aquella ocasión, al contrario que ahora, el argumento fue que no se vulneraban los derechos laborales del futbolista, porque su relación era con su club y no con LaLiga, y que «el control de la actividad económica de los clubes integrados en la Liga es exclusiva competencia de ésta», cosa que ahora cuestiona. Aquella decisión del CSD en 2014, por cierto, fue refrendada por los tribunales ordinarios de justicia, primero por un Juzgado de Madrid y después por el Tribunal Superior de Justicia. «Esta decisión es peor, porque no cumple con los requisitos esenciales que sí cumplía la de León, que fue con criterios jurídicos», apunta Crespo, y concluye: «Como jurista, me repugna».

Otro de los factores sorprendentes es la rotura de la «unidad de criterio» del CSD. Así, Javier Ferrero recuerda que dos juzgados de Barcelona, LaLiga y la RFEF fallaron lo mismo respecto a la inscripción de los jugadores y se desconoce, porque no ha trascendido, la argumentación del Barça para motivar un cambio de corriente respecto a los organismos precedentes. Juan De Dios Crespo lo tiene claro: «Es una decisión política, no jurídica».

Estos días, el Barça recordaba la cautelar que le concedió la justicia ordinaria para inscribir a Gavi en 2023. En aquella ocasión, el juzgado de lo mercantil número 12 de Barcelona apreció «un daño irreparable» al club y al jugador y concedió la cautelar, pero lo hizo sin escuchar a LaLiga (como ahora el CSD). Sin embargo, esa misma justicia ordinaria, el pasado mes de diciembre, sí escuchó a la patronal, y rechazó las medidas cautelares que solicitaba el Barça, entre otras cosas, porque fue el propio club el que «se adhirió voluntariamente a las circunstancias que demanda alterar judicialmente con la medida cautelar» y que, pese a estar excedidos, deciden contratar e inscribir a Olmo «aprovechando la baja de Andreas Christensen». Un argumento ignorado por el CSD.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 8037 €
ÁREA: 23 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: OPINION

10 Enero, 2025



LA MIRADA



ÁNGEL RIVERO

¿Por qué el FC Barcelona juega con otras normas en España?

LA CAUTELARÍSIMA con que el Gobierno –a través del Consejo Superior de Deportes (CSD)– ha salido al rescate del FC Barcelona es una medida política y gravosísima. El permiso que ha concedido para mantener las licencias de Dani Olmo y de Pau Víctor en contra de los criterios legales de LaLiga y de la Federación establece un precedente con un riesgo moral evidente. ¿Por qué el resto de clubes tendría que cumplir ahora las normas? ¿Qué autoridad le queda a los organismos rectores del fútbol español? ¿Quién resarce a los equipos que en el pasado, por cumplir por el control financiero, vendieron a jugadores importantes o, directamente, desaparecieron?

El Barça sabía que debía arreglar sus cuentas. Y no lo hizo. Da igual. El club catalán parece disfrutar de un estatus especial que le permite violar las normas y pisotear los derechos del resto sin consecuencias. Ahí está el mayor escándalo del fútbol mundial: los sobornos millonarios que durante décadas el Barcelona pagó al vicepresidente de los árbitros Enríquez Negreira, probados ya en la fase inicial de la investigación.

Ante este nuevo capítulo del *caso Olmo*, corresponde ahora a Javier Tebas, presidente de LaLiga, a la Federación y a los propios clubes –no es la hora de silencios como el del Real Madrid, que se pueden interpretar como cómplices– pelear por la igualdad y la limpieza de las competiciones. Hasta donde haga falta. Lo contrario sería un síntoma terrible.

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 6885 €
ÁREA: 104 CM² - 30%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: BARCELONA
10 Enero, 2025



AIOL / DIARIO AS

Laporta y Pilar Alegría, ministra de Deporte.

Indignación entre los clubes por el caso Olmo

"Es un precedente muy peligroso", denuncian

TAVERO-LEIVA-ARÉS / NOTICIA

La indignación por el salvavidas lanzado por el CSD al Barcelona es grande entre los clubes de Primera y Segunda. La cautelarísima sobre la inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor ha provocado una ola de reacciones. No son pocos los que ya están manifestando su inquietud por lo que consideran "un precedente muy peligroso".

Si ya desde el Athletic fueron muy claros y calificaron la situación como "esperpéntica", con el paso de las horas, otros se sumaron a las quejas. "Es un agravio comparativo gravísimo. El que regula la competición es LaLiga y las licencias, la Federación", destacó Jorge Santiago, portavoz del Valladolid. Las Palmas se expresó por medio de un durísimo comunicado, que denominaba a la medida del CSD como "un grave peligro para la integridad de la competición".

Son algunas de las voces públicas, pero son muchas más las que expresan su indignación de forma privada. La RFEF recibe llamadas de no pocos clubes que se preguntan: "¿Qué pasará a partir de ahora?".

"Es un ataque al control económico", afirma un directivo consultado por este periódico. Los equipos quieren verse en las próximas semanas en una reunión para tratar el tema y "hacer un frente común" para defender uno de los pilares de la sostenibilidad de la competición. Desde LaLiga, que también está enfadada, defienden el futuro del control económico: "No está en riesgo. La amplia mayoría de los clubes creen en ella".

Porque el tema que tanto molesta a los clubes no son las normas en sí, sino el hecho de que el Barça no las haya cumplido en plazo y una resolución que sale desde del Gobierno se lo permita.

europa press

FÚTBOL

El Atleti afirma que la "intervención gubernamental" en el 'caso Olmo' "crea un precedente muy peligroso"



Archivo - Joan Laporta, President of FC Barcelona, and Enrique Cerezo, president of Atletico de Madrid, are seen during the Spanish league, La Liga EA Sports, football match played between FC Barcelona and Atletico de Madrid at Estadi Olimpic de Montjuic

- Javier Borrego / AFP7 / Europa Press - Archivo

Europa Press Deportes Actualizado: jueves, 9 enero 2025

MADRID, 9 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Atlético de Madrid ha mostrado este jueves "su profunda preocupación por la situación generada en el fútbol español" tras la reciente resolución adoptada por el Consejo Superior de Deportes (CSD), concediendo la medida cautelar urgente solicitada por el FC Barcelona para que sus jugadores Dani Olmo y Pau Víctor sean reinscritos.

"Consideramos que esta decisión pone en peligro el actual sistema, cuestionando las reglas del juego", dijo el Atlético en su página web. "La propia Ley del Deporte recoge y protege el control económico de LaLiga y, sin embargo, con esta resolución se pone en riesgo. El control económico de LaLiga ha sido la principal herramienta que ha conseguido convertir nuestro fútbol en un sector solvente, un proceso admirado internacionalmente", añadió la nota de prensa colchonera.

"Nuestro club, al igual que todos los miembros de LaLiga hasta esta resolución, hemos venido cumpliendo las normas del control económico y vamos a seguir respetándolas. De hecho, para poder competir al nivel que lo estamos haciendo en los últimos años, hemos decidido llevar a cabo distintas ampliaciones de capital, pese al esfuerzo enorme que ello supone", prosiguió el comunicado del Atleti.

Por último, la misma nota dijo que "esta intervención gubernamental crea un precedente muy peligroso, ya que abre las puertas a saltarse las normas e incurrir en los graves errores del pasado". "El Atlético de Madrid mantiene su compromiso con el rigor y la gestión responsable. Sin unas normas claras e iguales para todos, no hay competición justa posible", zanjó el texto de prensa rojiblanco sobre el 'caso Olmo'.

"SUPONE UN GRAVE PELIGRO PARA LA INTEGRIDAD DE LA COMPETICIÓN"

De igual modo, la UD Las Palmas también admitió que la resolución del CSD le había "sorprendido desfavorablemente", manifestando por ello su "absoluto desacuerdo". "Consideramos que esta decisión supone un grave peligro para la integridad de la competición y sienta un precedente preocupante que puede desestabilizar las bases del fútbol profesional en nuestro país", agregó la nota de prensa grancanaria.

"Es especialmente llamativo que esta resolución haya sido adoptada con una celeridad inusual, sin dar lugar a la vista ni a la participación de LaLiga y la RFEF, actores clave en la gestión del fútbol español. Este procedimiento ha ignorado decisiones previas tanto del propio CSD como de los tribunales de justicia, lo que genera una sensación de arbitrariedad incompatible con los principios de transparencia y equidad que deben regir cualquier proceso de este tipo", recalcó Las Palmas en su propio comunicado.

"Además, la declaración de falta de competencia de la Comisión de Seguimiento en este caso parece evidenciar un desconocimiento preocupante sobre el funcionamiento del sistema de visados previos y licencias definitivas, que ha sido acordado previamente por las instituciones implicadas. No se menciona en ningún momento la aplicación de los artículos del reglamento de la RFEF que impedían la concesión de licencias, un punto clave en este asunto", apuntó.

Las Palmas afirmó que "el daño causado" por el CSD "trasciende el caso puntual de los jugadores implicados". "Su impacto pone en peligro el sistema de Control Económico de LaLiga, una herramienta reconocida y elogiada en la Ley del Deporte, que ha sido esencial para garantizar la sostenibilidad económica de los clubes", continuó la nota de prensa.

"Este sistema, admirado internacionalmente, ha permitido salvar a numerosas entidades históricas de la ruina sin dejar de asegurar una competición equilibrada tanto dentro como fuera del campo. Ahora, esta medida del CSD contradice directamente los principios establecidos en dicha ley, generando incertidumbre sobre el futuro del fútbol profesional español", precisó la entidad 'pío-pío'.

Por último, Las Palmas instó a revisar "con detenimiento los efectos de estas medidas", confiando "en que se restablezca el respeto por las normas que garantizan la integridad de nuestra competición", y reafirmó "su compromiso con la defensa de un fútbol justo, sostenible y equilibrado, basado en reglas claras y consensuadas por todos los clubes".

MARCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 7442 €
ÁREA: 34 CM² - 18%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 47689
OTS: 950000
SECCIÓN: FUTBOL

10 Enero, 2025



"La decisión pone en peligro el actual sistema"

EL ATLÉTICO SE MUESTRA MUY CRÍTICO CON UN COMUNICADO • PIDE IGUALES NORMAS PARA TODOS

P. EGEA

El Atlético mostró su disconformidad con la resolución del CSD en el Caso Dani Olmo y Pau Víctor. En un comunicado, señala: "El Club Atlético de Madrid quiere mostrar su profunda preocupación por la situación generada en el fútbol español tras la resolución adoptada este miércoles por el Consejo Superior de Deportes. Consideramos que esta decisión pone en peligro el actual sistema, cuestionando las reglas del juego.

La propia Ley del Deporte recoge y protege el control económico de LaLiga y, sin embargo, con esta resolución se pone en riesgo. El control económico de LaLiga ha sido la principal herramienta que ha conseguido convertir nuestro fútbol en un sector solvente, un proceso admirado internacionalmente.

Nuestro club, al igual que todos los miembros de LaLiga hasta esta resolución, ha venido cumpliendo las normas del control económico y va a seguir respetándolas. De hecho, para poder competir al nivel que lo estamos haciendo en los últimos años, hemos decidido llevar a cabo distintas ampliaciones de capital, pese al esfuerzo enorme que ello supone.

Esta intervención gubernamental crea un precedente muy peligroso, ya que abre las puertas a saltarse las normas e incurrir en los graves errores del pasado. El Atlético de Madrid mantiene su compromiso con el rigor y la gestión responsable. Sin unas normas claras e iguales para todos, no hay competición justa posible".

> *"Sin unas normas iguales para todos no hay competición justa"*
>
> **ATLÉTICO DE MADRID**

Por su parte, Las Palmas también alzó la voz mostrando su soprpresa y desacuerdo por una decisión que, según ellos: "Supone un grave peligro para la integridad de la competición y sienta un precedente preocupante que puede desestabilizar las bases del fútbol profesional en nuestro país".

Por otro lado, Javier Tebas, volvió a mostrarse contrario y tajante ante la decisión del Consejo Superior de Deportes y no dudó en acusar al Real Madrid de ser cómplice del Barcelona. "¿Dónde está ahora Real Madrid TV?", preguntó el presidente de LaLiga a través de sus redes sociales. ●

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 19533 €
ÁREA: 287 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: DEPORTES

10 Enero, 2025





ALBERTO ESTEVEZ / EFE

Dani Olmo saludando a sus compañeros al finalizar el partido contra el Athletic de Bilbao

Fútbol El PP acusa al Gobierno de "amnistiar" a Olmo

Tormenta política

TONI MUÑOZ
Barcelona

La decisión del Consejo Superior de Deportes (CSD) de levantar la suspensión de forma cautelar de Dani Olmo y Pau Víctor ha desencadenado una tormenta política. Las discusiones de los clubs, la Liga y la Federación sobre la pertinencia de la medida han dado el salto a la arena política, donde el Partido Popular lo ha aprovechado para acusar al Gobierno de Pedro Sánchez de haber dado "un trato de favor" al FC Barcelona. El portavoz del PP, Borja Sémper, a través de la red social X, acusó al Gobierno de "amnistiar" a Olmo y a Pau Víctor, como si el levantamiento de la suspensión de los jugadores del Barça formara parte de la estrategia de acercamiento a los independentistas impulsada por el Gobierno tras el *procés*.

"Esta decisión del gobierno, contra la norma y contra el criterio de la Federación y La Liga, es un trato de favor a un club y adultera la competición. Dudo mucho que esta amnistía se hubiera concedido a un club más pequeño", publicaba Sémper en X acompañado de una foto de su perfil en el que aparece sonriente y de cuclillas en el césped del Santiago Bernabéu. Los cantos de sirena del PP insinuando que la no suspensión de Olmo forma parte del pacto del PSOE con los independentistas sirvió de munición a Carles Puigdemont, que se sumó a la polémica con ironía: "Y espérate cuando descubran lo que hemos pactado para el Girona", escribió en X. También se sumó a las críticas el portavoz del PP en Catalunya, Nacho Martín Blanco, reconocido madridista, que llegó a gritar en el Parlament cuando estaba en las filas de Ciudadanos, "Hala Madrid, Visca Catalunya y Viva España". "La decisión del CSD adultera la competición", reiteró. El único dirigente popular que se desmarcó fue Alejandro Fernández, presidente del PP catalán que aseguró que no dejaría de ser del Barça por esta cuestión: "Soy culé desde los 5 años y lo seré siempre. ¿Motivos racionales para serlo? Ninguno. ¿Disgustos? Casi a diario. Pero también me da disgustos presidir el PP catalán".

El Gobierno, por su parte, evitó entrar al choque con el PP y quiso mandar un mensaje de tranquilidad destacando que la medida era provisional y que aún debe analizarse el asunto en profundidad. El ministro de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, Félix Bolaños, aseguró en visita oficial desde Barcelona que lo único que pretende la medida cautelarísima es evitar "un perjuicio de imposible reparación". Eso es, que, en caso de que el CSD tras profundizar en el asunto acabe dando la razón al Barcelona, no le haya impedido disponer de sus futbolistas durante todo este tiempo. Además, el ministro recordó que ahora será el organismo el que deba entrar en el fondo de la cuestión para escuchar los argumentos de las partes y tomar una decisión. "Vamos a esperar y que lo que se tenga que hacer se haga conforme a derecho", resaltó.

El CSD argumentó que "la no adopción de la medida cautelar causaría un perjuicio económico y deportivo grave" para el Barça y "sobre todo para los futbolistas". La interpretación de organismo enervó sobremanera al presidente de la Liga Javier Tebas, que insinuó que la decisión del CSD cuenta con la complicidad del Real Madrid y se preguntaba: "¿Dónde está ahora Real Madrid TV?". En una publicación en X el presidente de LaLiga denunciaba que el CSD mostraba un "profundo desconocimiento" y parecía tener como objetivo desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga y cuentan con el apoyo mayoritario de los clubs".

Algunos equipos de Primera y Segunda mostraron su disconformidad con la cautelarísima de Olmo y Pau Víctor y se sumaron a las críticas para denunciar que "las reglas no son iguales para todos". El Athletic lo denunció antes de la semifinal de la Supercopa. Las Palmas, el Málaga o el Valladolid expresaron su disconformidad con la decisión. ●

MAL COMPORTAMIENTO

La Federación estudia sancionar a Laporta

■ **La reacción de Joan Laporta tras conocer la decisión del CSD podría costarle una sanción por parte de la Federación. Al presidente del Barça se le vio haciendo un corte de mangas antes del partido ante el Athletic, pero ya en el palco profirió graves insultos y llamó "sinvergüenzas" a los presidentes de las territoriales, según los allí presentes.**

EFE:



Dani Olmo (d), a la finalización del partido de semifinales de la Supercopa de España de fútbol. EFE/Alberto Estévez

Tebas acusa al CSD de desconocimiento profundo y de desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga

9 enero 2025

Madrid (EFE).- El presidente de LaLiga, Javier Tebas, aseguró que la decisión del Consejo Superior de Deportes (CSD) de conceder la media cautelar pedida por el Barcelona demuestra «un desconocimiento profundo» y parece «tener como objetivo desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga y cuentan con el apoyo mayoritario de los clubes».

En un mensaje en redes sociales publicado este jueves, Tebas afirmó que hay muchas cosas que sorprenden de la medida y señaló en concreto la celeridad en el proceso, «con una rapidez inusual que no dio lugar a vista ni a LaLiga ni a la Federación», el olvido de resoluciones anteriores tanto del propio CSD como de los tribunales de justicia, así como la declaración de falta de competencia de la comisión de seguimiento del convenio de coordinación de LaLiga y la RFEF.

«Esta decisión demuestra un desconocimiento profundo sobre cómo se gestionan los visados previos y las licencias cuasi definitivas. ¿Acaso no

hay acuerdos previos en estas instituciones?», escribió Tebas en un mensaje que tituló como «capítulo 1 de esta tragicomedia».

«Desconocimiento de los efectos de sus decisiones»

También cuestionó que en la resolución del CSD «no se menciona en ningún momento los artículos del reglamento de la RFEF que impedían la concesión de licencias a los jugadores que es la clave del tema y no el control económico» y se preguntó si es «un olvido intencionado».

«Es evidente que, con esta medida cautelar, el CSD contradice lo expuesto en los motivos de la Ley del Deporte, donde se elogia el control económico de LaLiga. Este control, admirado a nivel mundial, ha sido clave para salvar a numerosos clubes históricos de la ruina y conseguir una competición integra dentro y fuera del campo. Sin embargo, el CSD lo pone en duda, mostrando nuevamente un desconocimiento de los efectos de sus decisiones (que no es la primera vez)», añadió.



El presidente de la Liga, Javier Tebas. EFE/ Quique García

«Desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga»

Para Tebas, «desde hace tiempo, el CSD —y en particular su presidente, dando las instrucciones oportunas— parece tener como objetivo desmantelar los sistemas que funcionan en LaLiga y cuentan con el apoyo mayoritario de los clubes».

«El presidente del CSD parece escuchar una única voz, que no representa al fútbol profesional español. Y esa voz, curiosamente, guarda un silencio cómplice en este caso. ¿Dónde está ahora Real Madrid Tv?», agregó en su escrito que anunció que continuará.

El CSD estimó este miércoles la medida cautelar urgente solicitada por el Barcelona por sus jugadores Dani Olmo y Pau Víctor con «carácter provisional hasta que se resuelva definitivamente el recurso de alzada».

El organismo presidido por José Manuel Rodríguez Uribes suspendió el acuerdo de la Comisión de Seguimiento del Convenio de Coordinación RFEF-LaLiga del pasado 4 de enero y la cancelación de las licencias deportivas de Dani Olmo y de Pau Víctor.

ABC

10 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 20944 €
ÁREA: 319 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: DEPORTES



El silencio del Madrid por el caso Olmo indigna a Tebas

▸ El Atlético y varios clubes más se suman a las quejas ante lo que consideran un agravio

JAVIER ASPRÓN
MADRID

«Una tragicomedia». Pese al comunicado institucional de LaLiga, emitido poco después de conocerse que el CSD concedía la cautelar a Dani Olmo y Pau Víctor, solicitada por el Barcelona, Javier Tebas no quiso callarse su opinión como presidente. La expresó a través de las redes sociales, donde expuso los motivos que lo llevan a catalogar de esa manera la resolución del ente gubernamental. Entre ellos, destacó la celeridad del proceso, resuelto en apenas 24 horas y sin dar audiencia ni a LaLiga ni a la Federación Española de Fútbol, los dos organismos competentes para decidir sobre la inscripción de los jugadores. No fue hasta ayer, cuando la medida de gracia ya había sido concedida, que el CSD se dirigió a ambos organismos para que aportaran sus alegaciones.

Tampoco le gustó a Tebas que se cuestionara la competencia de la comisión de seguimiento para tomar la decisión de no reinscribir a los jugadores, ni que en la resolución del CSD se ignoraran los artículos del reglamento general de la RFEF que avalan esa medida.

Al presidente de LaLiga le sentó especialmente mal que el CSD pusiera en duda el control económico de la competición. «La medida cautelar contradice lo expuesto en la Ley del Deporte, donde se elogia», aseguró. Tampoco le agradó que se cuestionaran las competencias de la comisión de seguimiento, encargada de gestionar los visados de los jugadores.

Tebas afirma que el CSD no es consciente de los efectos de muchas de sus decisiones y acusa a su presidente, José Manuel Rodríguez Uribes, de tener como objetivo «desmantelar los sistemas que funcionan en la Liga y cuentan con el apoyo mayoritario de los clubes».

Con todo, no es Uribes el principal destinatario de los dardos de Tebas. El aragonés apunta más alto: «El presidente del CSD parece escuchar una única voz, que no representa al fútbol profesional español. Y esa voz, curiosamente, guarda un silencio cómplice en este caso. ¿Dónde está ahora Real Madrid TV?». Tebas señala directamente a Florentino Pérez, quien ha adoptado una postura de perfil bajo en este asunto. Muchos han recordado las palabras que pronunció el presidente blanco en la última Asamblea de socios compromisarios, en noviembre pasado: «El Barça y el Real Madrid se tienen que ayudar. Es un club que está entre los más grandes del mundo, no nos vamos a enfadar porque un señor diga una cosa», dijo cuando le pidieron más contundencia contra los ataques desde Barcelona. En aquella misma Asamblea, Florentino sí atacó con dureza a Tebas, acusándolo de falta de transparencia, de subvencionar a medios que atacaban al Madrid y de poner en peligro el patrimonio del club.

La voz de Tebas fue de las primeras que se escucharon tras la decisión del CSD. Sorprendió la cautela de la mayoría de los clubes, que prefirieron mantenerse bajo el paraguas de LaLiga, aunque poco a poco algunos fueron sumando su voz a la crítica general. A las palabras de Jon Uriarte, presidente del Athletic, el mismo día de los hechos («situaciones de este tipo son esperpénticas»), se unieron las reclamaciones de Jorge Santiago, portavoz institucional del Real Valladolid, o de la UD Las Palmas, que emitió un comunicado a media tarde alineándose con la postura de Tebas, casi utilizando las mismas palabras que él. A última hora fue el turno del Atlético, también en forma de comunicado: «Esta intervención gubernamental crea un precedente muy peligroso. Sin unas normas claras e iguales no hay competición justa».

En el plano político, hubo más ruido, especialmente entre quienes acusan a Pedro Sánchez de estar detrás de la medida para favorecer sus apoyos parlamentarios. Carles Puigdemont, el expresidente de la Generalitat fugado, se tomó la situación a guasa: «Espérate cuando descubran lo que hemos pactado para el Girona».



Florentino Pérez // EFE

Javier Tebas
Presidente de la Liga

«El presidente del CSD parece escuchar una única voz en este caso. ¿Dónde está ahora Real Madrid TV?»

Carles Puigdemont
Expresidente de la Generalitat

«Espérate cuando descubran lo que hemos pactado para el Girona»



Javier Tebas // V. RODRIGUEZ

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,38
AVE: 33704 €
ÁREA: 854 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: PORTADA

10 Enero, 2025





XAVIER CERVERA

La crisis del Barça se agrava con la dimisión del vicepresidente Juli Guiu

DEPORTES / P. 38

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,38
AVE: 33704 €
ÁREA: 854 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: PORTADA

10 Enero, 2025


Deportes
El vicepresidente Juli Guiu dimite y agrava la crisis

La situación del FC Barcelona

El vicepresidente Juli Guiu dimite y agrava la crisis

El directivo comunicó ayer su decisión irrevocable al presidente Laporta

JOAN JOSEP PALLÀS
Barcelona


XAVIER CERVERA

Juli Guiu pasa por delante de las oficinas del FC Barcelona en los aledaños del Camp Nou

Duran poco las alegrías y la calma en el Barça de Joan Laporta. Apenas unas horas después de que el primer equipo se clasificara en Yida para la final de la Supercopa de España al batir al Athletic Club y, sobre todo, tras obtener la cautelar por parte del Consejo Superior de Deportes para poder inscribir a los futbolistas Dani Olmo y Pau Víctor en un contencioso aún por cerrar, el presidente azulgrana recibía una llamada inesperada desde Barcelona. Juli Guiu, uno de sus vicepresidentes de confianza, concretamente el encargado de marketing, una de las áreas esenciales del club, le comunicaba su dimisión. Según pudo saber *La Vanguardia*, la decisión, tomada después de un periodo de larga reflexión, se ratificaba al día siguiente, ayer por la tarde, a través de una carta de renuncia en la que Guiu exponía los motivos de su adiós.

La marcha de Guiu enrarece aún más el ambiente que se vive en la junta por cuanto el vicepresidente era uno de los pilares sobre los que se sostenía el proyecto de Laporta. La aportación de este directivo, encargado de patrocinios tan determinantes como el de Spotify para la camiseta de los equipos masculino y femenino así como para los *title rights* del nuevo Camp Nou, había resultado esencial hasta ahora en ese y otros departamentos como el de *ticketing* a través de las diferentes instalaciones del club, desde el estadio de Montjuïc al Palau Blaugrana, pasando por el museo inmersivo ubicado en los aledaños del estadio barcelonista.

Según algunas informaciones, el último acuerdo de renovación firmado entre el FC Barcelona y la compañía Nike, cerrado hasta el 2038 con la intermediación de Darren Dein, había distanciado a Laporta y Guiu por desavenencias a la hora de llevar las negociaciones.

La dimisión de Guiu, que esgrimió razones estrictamente profesionales para justificar su marcha, se suma a otras que le preceden que han ido laminando tanto el cuerpo ejecutivo como el directivo a lo largo de estos casi cuatro años pasados desde que Laporta fue elegido presidente en marzo del 2021. De entre los directivos que abandonaron la nave destacan Eduard Romeu, vicepresidente del área económica del club que presentó su renuncia en marzo del pasado año aduciendo incompatibilidades con la plena dedicación con su tarea profesional, así como Jordi Llauradó, quien dimitió como máximo responsable del Espai Barça al día siguiente de que la junta escogiese a la constructora Limak para hacerse cargo de la reconstrucción del nuevo Camp Nou. Semanas después renunció también como directivo.

Entre los ejecutivos salientes por destitución o por propia voluntad, la lista es mucho más larga, empezando por el director general Ferran Reverter y siguiendo entre muchos otros por Maribel Meléndez (Directora general corporativa), Ferran López (Seguridad), Carles Folguera (Metodología), Toni Ruiz (Comunicación), Ramon Ramírez (patrimonio), Jordi Cruyff y Mateu Alemany (área deportiva), Markel Zubizarreta (fútbol femenino), Franc Carbó (gestión deportiva) o Jordi Camps (director comercial).

La noticia es dolorosa para el presidente, cuyo mandato en los últimos meses está atravesando por su peor momento, con la oposición amenazando con una moción de censura.

Guiu, director del festival de Cap Roig y presidente de Grup Clipper's, desempeños profesionales en los que quiere centrarse a partir de ahora, pasará a la historia por ser el responsable del acuerdo con Spotify, así como por estampar en la camiseta del primer equipo en partidos de impacto como los clásicos los nombres de bandas y artistas tan internacionales como los Rolling Stones o Rosalía.

A las nueve y media de la noche de ayer el FC Barcelona confirmaba oficialmente "la renuncia irrevocable" de Juli Guiu "por motivos personales", destacando su papel "fundamental" en los acuerdos con los grandes partners del FC Barcelona en los últimos años.●

Laporta dará explicaciones el martes

El FC Barcelona, antes de hacerse pública la dimisión de Juli Guiu, puso fecha oficial a la esperada comparecencia del presidente Joan Laporta ante los medios de comunicación desde que estalló el caso Olmo. Será el martes a las diez de la mañana en la ciudad deportiva de Sant Joan Despí cuando el mandatario azulgrana exponga su versión acerca de por qué el club llegó tarde a la inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor y de todas las consecuencias derivadas de aquel retraso. El acuerdo económico para vender un porcentaje de los palcos VIP a inversores del golfo Pérsico, las relaciones con LaLiga y la Federación, su comportamiento cuando supo que el CSD le concedía la cautelar y el celebrado retorno a la regla 1:1 que permite al club volver a fichar serán objeto de interés. Acabada su exposición, se abrirá un turno de preguntas.

Guiu fue el responsable del patrocinio de Spotify tanto en la camiseta como en el Camp Nou

2Playbook

Las atletas en los medios: más 'engage' digital, pero con una cobertura tradicional l imitada

Siete de cada diez personas ya ven deporte femenino. Los españoles están a la cabeza entre los que reclaman una mejor cobertura mediática para las mujeres, y ONU Women espera que el deporte femenino alcance una cobertura del 20% en medios para 2025.



Ana Peleteiro Glasgow 2024

Álvaro Carretero 10 de enero de 2025

El deporte ha tardado 128 años en que haya plena igualdad en número de atletas en unos Juegos Olímpicos. No menos sonrojante es la cobertura mediática: hubo que esperar hasta la década de 1980 para alcanzar un raquítico 5% de cobertura a nivel mundial y, desde entonces y hasta 2020 ese porcentaje permanecía inamovible, según datos de ONU Women. La cuarta ola de los feminismos occidentales ha empujado con fuerza desde entonces, cristalizando en movimientos globales como MeToo, nuevas leyes contra el abuso sexual y reivindicaciones para proteger derechos como el aborto. El feminismo, aunque más fragmentado, es una de las fuerzas transformadoras más relevantes de nuestra época; y el deporte y la industria de medios, lógicamente, no son ajenos.

Este contexto es el que explica que ONU Women detectara que la cobertura mediática del deporte femenino ya fuera del 16% en 2022 y que espere llegar al 20% en 2025. El organismo se sustenta en varios hechos y tendencias para lanzar esta previsión. Alude al incremento generalizado de audiencias y asistencia a los pabellones en todas las grandes competiciones de diferentes países y a su presencia en redes sociales y otras plataformas digitales, que antes de París 2024 ya generaba el 18,5% de la conversación en deporte. En los últimos Juegos, las atletas lograron el 53% del engage en TikTok e Instagram, las redes más usadas por el público más joven.

La situación está cambiando, como demuestran los datos del estudio Deporte en femenino, elaborado por BRT United, Hallon, Adesp y Sportnet4Women en 2024, en el que no sólo se pone el foco en los datos, sino en la importancia de las referentes. "Las organizaciones deben dotar al deporte femenino de las máximas herramientas posibles para que sus participantes logren éxitos, que es el primer y fundamental peldaño para tener esa visibilidad. Con el camino a París 2024 los medios han estado más predispuestos a dar a conocer ese contenido, porque han detectado que sus audiencias lo reclaman y porque también existe una clara concienciación social de que las mujeres merecen un reconocimiento que hasta ahora aparecía siempre eclipsado por los hombres", explica Nacho Lamelas, socio de BRT United.

En otro estudio publicado este año por SurveyMonkey y Parity también se añade que el 73% de las personas ya ve deporte femenino y que otro 64% se queja de que no hay una cobertura suficiente. Ambas organizaciones tomaron una muestra de 14.000 encuestados repartidos por igual entre España, Estados Unidos, Canadá, Australia, Alemania y Francia entre marzo y abril de 2024. Otro dato significativo del estudio es que el 54% de los aficionados a algún deporte practicado por mujeres ha empezado a seguirlo en los últimos tres años. España, de hecho, es el país donde más consenso existe. Para el 96% de las personas es importante que las niñas practiquen deporte, y un 82% lo considera muy importante. El 71% también subraya que no hay cobertura mediática suficiente, por encima de la media del resto de países, y hasta un 48% de las mujeres reconoce haberse enganchado en los últimos años gracias a ese esfuerzo por aumentar la visibilidad.

El momentum es claro y la demanda va al alza, con España como uno de los países donde parece haber más apetito e interés por el deporte practicado por mujeres. Además, coincide la reivindicación común de exigir más información, contenidos y cobertura para saciar esa demanda cautiva y en claro crecimiento, que también debe ir acompañada por la mejora en la calidad de las retransmisiones en directo.

En otro informe que elaboran anualmente Rebold y Apple Tree también se manifiestan estas mismas tendencias. El último estudio refleja que la visibilidad en los medios de comunicación sobre competiciones deportivas femeninas aumentó del 14% al 29% durante 2023 respecto a las competiciones masculinas. Al mismo tiempo, la notoriedad mediática de estas competiciones creció ocho puntos, llegando hasta el 30%.

Para la realización de este informe se analizaron 115.000 informaciones en medios de comunicación que tuvieron una versión masculina y otra femenina.

Según esta muestra representativa, la brecha de género en términos de notoriedad mediática sigue ajustándose cada vez más, aunque todavía queda un largo camino hasta que los medios dediquen el mismo espacio y tiempo al deporte practicado por mujeres que al de los hombres. De hecho, también sirvió para poner de manifiesto que más cobertura no siempre es positivo. Luis Rubiales fue el personaje más destacado por los medios en todo el deporte femenino en 2023, con más de 50.000 menciones.

Es una situación que refleja que las informaciones sobre las atletas y la disciplina que practiquen no siempre son el epicentro de la conversación. Parte de las coberturas, contenidos e informaciones en medios tradicionales no están centradas en lo puramente deportivo o en la industria construida en torno al deporte femenino y, en el peor de los casos, aún cosifican, minimizan o atacan a las mujeres por cuestiones vinculadas al ámbito personal, sus cuerpos u otros aspectos.

Otro aspecto a tener en cuenta es la relevancia y espacios que ocupan las noticias en informativos televisivos, radiofónicos y prensa escrita o digital. El estudio Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte, publicado por Marga Pérez Ugena en la Universidad Complutense en 2020, realizó este análisis cualitativo y cuantitativo de las informaciones. La investigadora destaca que un 86% de las noticias deportivas de este año fueron sobre hombres y un 7% sobre competiciones mixtas. La brecha de género estaba en el indicador de tiempo de duración de las piezas informativas (89% del tiempo para los hombres y 6% para las mujeres), sólo un 7% de las fotografías y un 0,44% de las páginas dedicadas en prensa escrita.

Ante este panorama mediático no es de extrañar que las redes sociales y otras plataformas digitales se hayan convertido en el mejor aliado de las atletas, sus clubes y competiciones. Un 88% de los encuestados por SurveyMonkey y Parity aseguraron que las deportistas son referentes de impacto a la hora de tomar decisiones y que un 32% está más predispuesto a consumir productos que vengan referenciados por ellas, un porcentaje que crece entre los aficionados que ven deporte femenino al menos una vez a la semana. Es una muestra más de cómo las mujeres están creando su propio camino y de su potencial para aficionados y marcas.

Expansión

10 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 7821 €
ÁREA: 164 CM² - 39%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: DIRECTIVOS



Mediolanum se refuerza en España con la ACB

BALONCESTO El banco italiano será patrocinador tres temporadas.

Sergi Sánchez Vilanova. Barcelona

Banco Mediolanum fortalece su presencia en España y se convierte en patrocinador oficial de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) durante las tres próximas temporadas. El acuerdo incluye la presencia de la marca en todas las comunicaciones oficiales de la competición, espacios publicitarios en los pabellones y en los anuncios publicitarios que se emitan durante las retransmisiones. La operación abarca todas las competiciones de la ACB, incluyendo la liga regular, la Copa del Rey, la Supercopa Endesa y la Minicopa Endesa hasta 2027.

El banco italiano, que tiene su sede central para España en Barcelona, firma así su primer gran patrocinio en España cuando se cumplen 25 años de su entrada en el mercado nacional tras la adquisición de Fibanc. El consejero delegado de la entidad, Luca Bosisio, destacó que han decidido apostar por el baloncesto "por lo que representa como deporte y su gran difusión en España". "Este pacto nos permitirá un gran posicionamiento de nuestra marca", afirmó ayer, durante una rueda de prensa desde la capital catalana.

La incorporación de Mediolanum inicia la estrategia de patrocinios de la ACB para el 2025 que consistirá en fortalecer su estructura piramidal que iniciaron hace dos años. El objetivo de la asociación es cubrir ciertas "lagunas" derivadas de su modelo con la entrada de patrocinios clave. Antonio Martín, presidente de la ACB, explicó que "el equipo no tiene la voluntad de llamar a muchísimos socios" y que "su prioridad es asentar la relación con las últimas anexiones a la competición". "En los próximos meses habrá nuevas incorporaciones", agregó.

La institución ocupará el tercer puesto de la jerarquía liderada por Endesa como patrocinador titular y secundada por Movistar como socio patrocinador. De esta forma, Mediolanum pertenece a los "patrocinadores oficiales", nivel que comparte con la automovilística Toyota, el proveedor de soluciones de Internet Ionos, la relojera Lotus, el operador ferroviario público Renfe o la agencia de viajes Azulmarino, junto con otros cinco proveedores.



Luca Bosisio, consejero delegado de Mediolanum, y Antonio Martín, presidente de la ACB.

La ACB busca fortalecer su estructura de acuerdos con las marcas y ultima nuevas incorporaciones

La entidad aterrizó en España hace 25 años y es su primera gran colaboración en el país

Bosisio se ha desmarcado de una posible promoción a patrocinador titular al finalizar el presente acuerdo, aunque no lo ha descartado totalmente. "Ahora estamos en etapa de conocernos y ver si hay química entre nosotros; el resto son temas que iremos discutiendo con el tiempo", agregó el directivo.

"Ayudar a tus compañeros"

Tanto Martín como Bosisio apelaron durante la presentación del acuerdo a los valores del deporte como un espejo para su mirada empresarial. "El baloncesto emana unos valores extrapolables al mundo laboral: es un deporte donde no te puedes esconder, tienes que dar todo de ti mismo y ayudar a tus compañeros de equipo", sean los de la cancha o los de oficina, aseveró.

Mediolanum cuenta con experiencia en el mundo deportivo en su país de origen, Italia, donde patrocinaron al AC Milan de Van Basten y Gullit, además del Giro, que en su edición de este año, arrancará en Albania, donde se disputarán tres etapas entre el 9 y el 11 de mayo.

La filial del banco en España, que cuenta con una red de agentes y no con oficinas, cerró el año 2023 con un beneficio de casi 44 millones de euros, actualmente cuenta con más de 1,8 millones de clientes.

El importe que la entidad financiera abonará a la ACB no ha trascendido. El acuerdo se suma a otros con el festival Mil·leni de Barcelona que programa conciertos en las principales salas, el de las Artes de Valencia, la Fundación Ana Valdivia –dedicada a la infancia con parálisis cerebral– y el club empresarial Uppery Club.

Expansión

10 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
AVE: 9866 €
ÁREA: 309 CM² - 54%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: DIRECTIVOS



La fiebre por el pádel conquista el mercado del patrocinio

BALANCE DE 2024 En todas las disciplinas se cerraron 388 nuevos acuerdos, según Strock.

Estela S.Mazo. Madrid

La estabilidad es una buena noticia para la industria deportiva tras el parón que supuso la crisis del Covid-19, que dejó en el sector una huella histórica. El año 2024 cerró con la firma de un total de 388 nuevos acuerdos, solo cinco menos que en el ejercicio previo. "La tendencia de los últimos años indica que el mercado se ha estabilizado tras la recuperación pospandemia observada en 2021 y 2022", concluye Javier Mancebo, *intelligence & research director* de Strock Sponsorship & Event Consulting, que aglutina los datos en su panel de patrocinios, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. Como comparación, en 2019, antes de la crisis de la pandemia, la cifra rondaba los 345 acuerdos, lo que refleja la consolidación del mercado.

El reparto por deportes arroja novedades interesantes. El fútbol (con 183 nuevos contratos, casi la mitad del total), y el baloncesto, (con 43, lo que supone el 11,1%) se mantienen en el podio de los deportes con mayor número de firmas durante 2024, en un ránking donde se deja sentir la fiebre por el pádel. Esta disciplina salta del octavo al tercer puesto de la clasificación tras cerrar el ejercicio con 33 nuevos acuerdos, frente a los seis de un año antes, de forma que su peso se eleva al 8,5% del mercado. "El hecho de que el pádel haya alcanzado el tercer lugar se explica por los nuevos acuerdos firmados en la Hexagon Cup y los distintos torneos de la Premier Pádel disputados en España", apunta Mancebo.

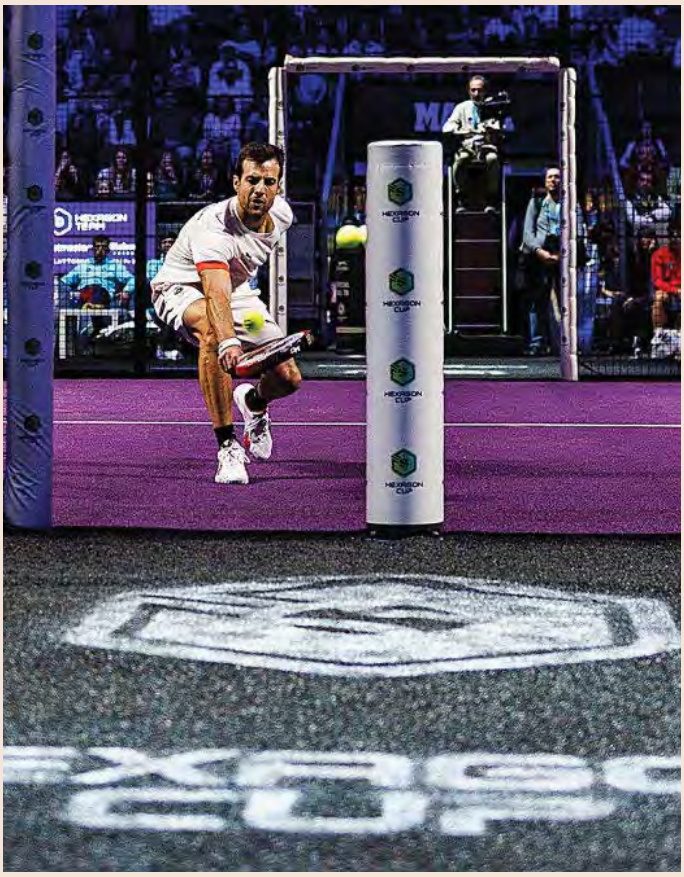
Otros contratos

Entre otros grandes contratos de 2024, el directivo resalta el caso de Banco Santander como entidad financiera oficial de la Fórmula 1 (que entrará en vigor este año), que se complementará con su apoyo al equipo Williams, siguiendo los pasos de Carlos Sainz. Destaca asimismo la alianza de Silbö Telecom con la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) o el patrocinio de Mapfre como *title sponsor* de la Copa del Rey de fútbol y de la final de la Copa de la Reina. Otras marcas muy activas han sido Lexus –con la Copa Davis y el Barcelona Open Banc Sabadell–, Estrella Galicia –con el regreso a McLaren en Fórmula 1 y la firma como *title sponsor* del Gran Premio de España de MotoGP– o Midea (Frigicoll), que es el nuevo patrocinador principal del Sevilla CF.

Con este impulso durante 2024, el mercado del patrocinio deportivo encara este año con un panorama empresarial diversificado donde no cambia el podio de las marcas con más acuerdos en toda España en el momento actual: se trata de Coca-Cola (con 211 contratos), CaixaBank (con 125) y Hyundai (con 66), seguida de cerca por Iberdrola y Caja Rural, ambas con 65. El panel de Strock, referencia para el mercado, incluye las 700 principales propiedades deportivas en España (competiciones, clubes, deportistas, carreras, federaciones). Hay que tener en cuenta que estos datos no reseñan toda la realidad del sector, dado que el panel no tiene en cuenta factores como el importe de los contratos, la duración o cuestiones relacionadas con la estabilidad.

En el resto del *top ten* figuran QuirónSalud (59), Joma (54), El Corte Inglés (53), Renfe (45), Halcón Viajes y Adidas, ambas con 43 acuerdos. Entre las quince con más volumen de contratos, en la clasificación también aparecen Estrella Damm (42), Movistar/ Telefónica (39), Loterías (38) o Toyota (36).

Por deportes, en el acumulado global actualmente el rey por número de acuerdos es el *running* (con 2.844), seguido del fútbol (2.155) y el baloncesto (2.093)



Efe

La Hexagon Cup, que celebró su primera edición el año pasado en el Madrid Arena, ha supuesto una revolución en el mundo del pádel.

POR DEPORTES

En número, sólo en 2024

Disciplina	Nuevos acuerdos
Fútbol	183
Baloncesto	43
Pádel	33
eSports	18
Ciclismo	18
'Running'	14
Tenis	10
Motociclismo	9
Vela	8

Fuente: Strock Sponsorship & Event Consulting

Los nuevos contratos en la Hexagon Cup y los torneos de la Premier Padel son clave en los datos

Coca-Cola, CaixaBank y Hyundai lideran el ránking global de empresas con más acuerdos

POR EMPRESAS

Acumulado, en número

Ránking	Marca	Acuerdos totales
1	Coca-Cola	211
2	La Caixa	125
3	Hyundai	66
4	Iberdrola	65
5	Caja Rural	65
6	Clínica Quirón	59
7	Joma	54
8	ECI / Viajes ECI	53
9	Renfe	45
10	Halcón Viajes	43
11	Adidas	43

Fuente: Strock Sponsorship & Event Consulting

Liberty Media nombra al exCEO de la NBA en China como nuevo consejero delegado

Derek Chang también ejercerá a partir de febrero como presidente. Se incorporó en 2021 como director y también era consejero delegado de EverPassMedia, la 'joint venture' formada por la NFL y RedBird para distribuir los derechos de los partidos en bares.



Derek Chang Liberty Media CEO 2025 1

2Playbook 9 de enero de 2025

Liberty Media opta por la promoción interna para elegir a su nuevo consejero delegado en pleno proceso de compra de MotoGP. El grupo propietario de la Fórmula 1 y cuya adquisición del Mundial de Motociclismo está siendo investigada por la Comisión Europea, ha nombrado a Derek Chang como nuevo consejero delegado y presidente, relevando en el cargo a Gregg Maffei. El ejecutivo asumirá el cargo el próximo 1 de febrero, poniendo fin al proceso de interinidad asumido desde noviembre por John C. Malone, presidente ejecutivo de Liberty.

Chang se unirá al comité ejecutivo de la junta directiva de Liberty Media junto con John C. Malone, el vicepresidente Dob Bennett y Chase Carey. Además, Stefano Domenicali, presidente y director ejecutivo de la Fórmula 1, rendirá cuentas a un comité de la junta directiva que estará compuesto por Bennett, Carey y Chang.

El ejecutivo cuenta con una gran experiencia en la industria del deporte. Llegó a Liberty en marzo de 2021 como director tras dos años como consejero delegado de la NBA en China. En ese periodo lideró la estrategia de expansión de la liga de baloncesto estadounidense en el gigante asiático. A causa de este nombramiento, Chang dejará de ser presidente ejecutivo de EverPassMedia, pero se mantendrá como directivo. Se trata de la joint venture formada por la NFL y RedBird, y a la que posteriormente se sumó TKO, para distribuir los derechos de los partidos en establecimientos como bares, restaurantes y hoteles.

Chang tiene un MBA en la Universidad de Stanford y está diplomado en historia por la Universidad de Yale. Anteriormente ocupó varios cargos de responsabilidad en el sector audiovisual: fue vicepresidente ejecutivo y de finanzas y codirector en Charter Communications entre 2003 y 2005, vicepresidente ejecutivo de estrategia y desarrollo contenido en DirectTV entre 2006 y 2012 y ocupó varios puestos de liderazgo en Scripps Network Interactive desde 2013 hasta 2018. También ocupó hasta 2023 la junta directiva de la Professional Fighters League (PFL).

Gregg Maffei abandonó su cargo como consejero delegado a finales de 2024 como parte del proceso de reestructuración de Liberty Media. El grupo anunció un plan para separar su negocio de espectáculos y eventos. De este modo, creará la sociedad Liberty Live en la que englobará los conciertos y eventos de la promotora Live Nation. El objetivo es ayudar a simplificar la estructura de la compañía y que las acciones de cada grupo reflejen su valor real y "mejorar la liquidez comercial en ambas entidades", tal y como señaló entonces Maffei.

Chang ha explicado que "nuestro objetivo actual es claro: optimizar la estructura de la cartera con la escisión de Liberty Live y apoyar el crecimiento de nuestros atractivos activos operativos, incluidos F1 y MotoGP tras la adquisición, para continuar con su impulso e invertir en el futuro. Mirando más allá, Liberty siempre ha tenido una mentalidad a largo plazo en su mandato de inversión, pero ha sido ágil para actuar rápidamente ante nuevas oportunidades. Ambas cosas seguirán siendo válidas en nuestra estrategia de cara al futuro".

Por su parte, John Malone, presidente de Liberty Media, ha señalado que "estoy encantado de darle la bienvenida a Derek como director ejecutivo de Liberty Media. Su experiencia tanto en funciones operativas como de inversión, su amplio conocimiento de nuestra industria y su familiaridad con Liberty lo convierten en el líder ideal para el próximo capítulo de Liberty".

VARIETY

Jan 9, 2025 7:00am PT

WWE's 'Monday Night Raw' Netflix Debut Draws 4.9 Million Views

By **Joe Otterson**



Jey Uso with a dive onto Drew McIntyre on the outside during RAW at Intuit Dome

The first episode of WWE's "Monday Night Raw" to stream live on Netflix pulled in 4.9 million views globally.

That is according to Live+1 data provided by Netflix, with a view defined as total hours viewed for the program divided by its runtime. The 4.9 million views came from countries like the U.S., U.K., Canada, and Latin America, but did not include 92 countries/territories where Netflix doesn't yet distribute WWE, including France, Germany, India, Italy, Japan, the Philippines and South Korea.

The Netflix debut of "Raw" was also viewed by 2.6 million households in the U.S. according to VideoAmp, compared to the 1.2 million households "Raw" was averaging in 2024.

“Raw” previously aired on the NBCUniversal-owned linear cable channel USA Network, with the last episode airing on that network on Dec. 30.

It is difficult to make a direct comparison between the Netflix and USA Network viewership for “Raw,” as linear channels measure their viewership differently than Netflix does. For the sake of some comparison, however, the final episode of “Raw” on USA Network averaged approximately 1.596 million viewers across its two-hour runtime, according to Nielsen Live + Same Day data. From the beginning of October through the end of December, “Raw” averaged approximately 1.65 million viewers per week on USA Network.

During the first “Raw” on Netflix, Roman Reigns defeated his cousin Solo Sikoa in a Tribal Combat match for the sacred ula fala and the title of Tribal Chief. Later, Rhea Ripley defeated Liv Morgan to regain the women’s world championship title, Jey Uso defeated Drew McIntyre, and CM Punk won a brutal main event match against Seth Rollins.

The night also saw John Cena kick off his 2025 retirement tour, while Dwayne “The Rock” Johnson opened the show and later appeared alongside Reigns. WWE Hall of Famer Hulk Hogan made an appearance toward the end of the show, but was met with a barrage of boos from the crowd.

This is the latest in push by Netflix into live streaming. Previously, the streamer aired a boxing match between Mike Tyson and Jake Paul that drew an estimated average minute audience (AMA) of 108 million live viewers globally. The event peaked at 65 million concurrent streams, with 38 million concurrent streams in the US. Over Christmas, the NFL matchup between the Baltimore Ravens and the Houston Texans averaged 24.3 million viewers on Netflix, while the earlier Chiefs-Steelers bout brought in 24.1 million viewers.

2Playbook

Arabia Saudí y el holding de la WWE y la UFC ultima la creación de una nueva liga de boxeo

El fondo soberano saudí y TKO trabajan para lanzar una nueva competición después de que el país haya invertido en la PFL y de reforzar su relación con WWE y UFC para traer más eventos al país.



2Playbook 9 de enero de 2025

Arabia Saudí ya tiene el foco puesto en su próximo gran movimiento en la industria deportiva. El país ultima el lanzamiento de su propia liga de boxeo junto a TKO, el fondo que controla la UFC, la WWE e IMG, entre otras organizaciones, según ha informado The New York Times. Por ahora, se desconocen más detalles sobre la nueva competición.

Ninguna de las partes ha confirmado las conversaciones, pero TKO sí ha emitido un comunicado en el que asegura que "evaluaremos cualquier oportunidad que pueda encajar en nuestro porfolio de negocios y que incremente el valor para nuestros accionistas".

Arabia Saudí ya intentó en junio crear una liga propia que intentara unificar el atomizado sector del boxeo, dividido entre promotores, atletas e incluso entre federaciones. Aunque se descartó la idea, ahora se ha buscado un socio como TKO, que tiene un oligopolio en la lucha libre y el MMA a través de sus dos organizaciones.

Arabia también adquirió una participación minoritaria en la PFL, rival de la UFC. También ha amentado su inversión por traer más eventos de la UFC y la WWE y veladas como las de Usyk y Tyson Fury.

EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD
de Jesús Díaz

El consumo digital liderado por gigantes como YouTube y Netflix

by redaccion



Barómetro OTT Multidispositivo 12ª ola de diciembre de Barlovento Comunicación: 37,5 millones Usuarios únicos mensuales

YouTube y Netflix lideran el Barómetro OTT en España del consumo digital

El Barómetro OTT Multidispositivo de Barlovento Comunicación, en su 12ª ola de diciembre de 2024, revela el consumo de plataformas digitales en dispositivos como televisión, tabletas, móviles y ordenadores.

YouTube se consolida como la plataforma OTT más utilizada en España, alcanzando 29,4 millones de usuarios únicos en diciembre de 2024, lo que representa una penetración del 75,5% entre los mayores de 18 años, según los datos del último Barómetro OTT Multidispositivo elaborado por Barlovento Comunicación.

A la plataforma de vídeos le sigue Netflix, con 21,7 millones de usuarios únicos (55,6%), reafirmando su liderazgo en el streaming bajo demanda.

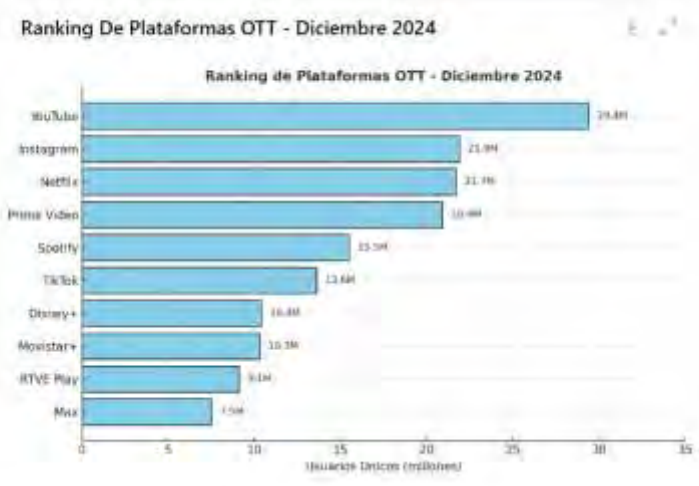


El informe revela que un total de 37,5 millones de españoles accedieron a alguna plataforma OTT en diciembre, lo que supone un 96,3% de la población adulta, consolidando el formato como la principal ventana de consumo audiovisual. El promedio por individuo fue de 5,9 plataformas diferentes, destacando la versatilidad del consumo digital en múltiples dispositivos como televisores, tabletas, móviles y ordenadores.

El Top 10: Diversidad de contenido

El ranking de plataformas lo completan servicios tan diversos como Instagram (21,9 millones de usuarios únicos y un 56,2% de alcance), Prime Video (20,9 millones, 53,5%), y Spotify (15,5 millones, 39,9%).

En sexta posición se encuentra TikTok, con 13,6 millones de usuarios (34,8%), consolidando su influencia entre los más jóvenes. Disney+ (10,4 millones, 26,6%) y Movistar+ (10,3 millones, 26,5%) también destacan como opciones populares para el entretenimiento familiar y los contenidos premium.



Cerrando el Top 10 aparecen RTVE Play, la apuesta pública del ente estatal, con 9,1 millones de usuarios únicos (23,3%), y Max (7,5 millones, 19,3%), plataforma que agrupa las producciones de Warner Bros. y HBO.

¿Qué están viendo los españoles?

El estudio no solo analiza el alcance de las plataformas, sino también los contenidos que generan mayor interés. Entre las series y programas más vistos destacan títulos nacionales que han conquistado a la audiencia. El icónico programa «Aquí no hay quien viva» lidera el Top 3 global con 5,8 millones de espectadores, seguido de «La que se avecina» (4,7 millones) y la película «El peor vecino del mundo» (4,1 millones).

Estos datos confirman que títulos con un enfoque humorístico o de entretenimiento ligero mantienen un fuerte arraigo entre el público, siendo preferidos tanto en plataformas de pago como en servicios gratuitos.

4,5 millones de usuarios únicos conectados cada día

El Barómetro también refleja el incremento del acceso diario, con 34,5 millones de usuarios únicos conectados cada día. Esta cifrac especialmente en un contexto donde los dispositivos móviles y las tabletas se han convertido en aliados indispensables para el consumo audiovisual.

Un cambio en los hábitos de consumo

El alto promedio de uso de 5,9 plataformas por persona evidencia que los espectadores ya no se limitan a una sola plataforma. En cambio, alternan entre servicios según el contenido, el contexto y las ofertas disponibles. Este comportamiento plantea un desafío para las plataformas, que deberán seguir invirtiendo en contenido original y experiencias personalizadas para retener a sus usuarios en un mercado cada vez más competitivo.

En conclusión, el último Barómetro OTT confirma que la era del consumo digital ha llegado para quedarse, liderada por gigantes como YouTube y Netflix, pero con una competencia feroz que promete seguir moldeando el panorama del entretenimiento en España.



- Usuarios únicos totales mensuales: 37,5 millones (96,3 % de la población mayor de 18 años).
- Promedio por individuo: 34,5 accesos mensuales.
- Usuarios únicos diarios: 5,9 millones.

Plataformas más populares (Ranking OTT)

El estudio destaca el número de usuarios únicos mensuales de las principales plataformas, consolidando sus posiciones en el mercado:

Datos Generales del Consumo Multidispositivo (Diciembre 2024)

Indicador	Valor
Usuarios únicos totales	37,5 millones
Cobertura poblacional	96,3%
Usuarios únicos diarios	34,5 millones
Promedio por individuo	5,9 plataformas

Contenidos Más Vistos (Top 3 Global)

Posición	Contenido	Plataforma(s)	Espectadores únicos (millones)
1	Aquí no hay quien viva	Netflix, Prime Video, Atresplayer	5,8 M
2	La que se avecina	Prime Video, Mitele+, Disney+	4,7 M
3	El peor vecino del mundo	Netflix	4,1 M

Ranking de OTTs (Top 10 Global)

Posición	Plataforma	Usuarios únicos (millones)	Cobertura (%)
1	YouTube	29,4	75,5%
2	Instagram	21,9	56,2%
3	Netflix	21,7	55,6%
4	Prime Video	20,9	53,5%
5	Spotify	15,5	39,9%
6	TikTok	13,6	34,8%
7	Disney+	10,4	26,6%
8	Movistar+	10,3	26,5%
9	RTVE Play	9,1	23,3%
10	HBO Max	7,5	19,3%

Contenidos más vistos en diciembre 2024

Entre los contenidos más consumidos en plataformas digitales, destacan las siguientes series y películas:

1. «Aquí no hay quien viva»: 5,8 millones de espectadores únicos.
2. «La que se avecina»: 4,7 millones de espectadores únicos.
3. «El peor vecino del mundo»: 4,1 millones de espectadores únicos.

Segmentación de consumo

El análisis del Barómetro también ofrece datos segmentados por:

1. Sexo: Diferenciación en patrones de consumo entre hombres y mujeres.
2. Grupos de edad: Insights sobre las preferencias en edades clave (18-24, 25-44, etc.).
3. Comunidades autónomas: Comparativas regionales del uso de plataformas OTT.

Gráficos y visualizaciones destacadas

1. Evolución mensual del acceso OTT (diciembre 2024):
- Usuarios únicos totales: 37,5 millones.
- Usuarios diarios: 5,9 millones.
2. Ranking de plataformas:
3. Consumo por contenidos:
- Series y películas con mayor alcance: «Aquí no hay quien viva» y «La que se avecina» dominan el top.

MEDIA

La televisión lineal convivió con las plataformas de streaming en 2024

Un 44,4% de contenidos debutaron en plataformas de pago, el resto lo hizo de manera convencional dentro de un año en el que Netflix se coronó como la OTT con más estrenos.



En 2024, Netflix destacó como la plataforma con mayor número de estrenos, entre ellos la segunda temporada de 'El Juego del Calamar'.

09/01/2025

2024 se despidió con un reparto equitativo entre los estrenos de la televisión lineal y las plataformas de pago debido a que un 55,6% de los debuts de ficción se produjeron en las cadenas generalistas y un 44,4% tuvieron lugar en *streaming*.

Dentro del ecosistema de las OTT, Netflix fue la plataforma que más destacó en número de estrenos con un total de 158. Uno de los más recientes fue la segunda temporada de 'El Juego del Calamar', la serie coreana distópica de supervivencia en la que 256 participantes ahogados por las deudas compiten jugando a juegos de su infancia para ganar una elevada cantidad de wones. Lo que no saben es que en verdad son títeres de una especie de reality en el que sus vidas penden de un hilo.

De cerca a Netflix, le siguió Tencent Video con 129 estrenos, y después, Prime Video con 83. No obstante, saliendo del concepto serie y centrándose a niveles más genéricos, las plataformas digitales están lejos de alcanzar a la televisión lineal al

concentrar sólo un 26,2% del número de estrenos. Este dato aportado por Teleformat evidencia que la modalidad de ver contenidos a través de plataformas pone el foco en el entretenimiento.

En 2024, la televisión ofreció una variada gama de títulos de no ficción con un total destacado de 910 docuseries y 833 realities liderando la producción. Los concursos también tuvieron gran protagonismo con 385 estrenos, seguidos por magacines (138) y talk shows (125). No obstante, Netflix también lideró el top 10 de estrenos de no ficción con 96 títulos, seguido de Prime Video con 75.

Sin embargo, entre las cadenas lineales, destacaron las británicas Channel 4 con 65 y Channel 5 con 64. También tuvieron protagonismo MAX (50), Arte (44) e ITV1 (43), mostrando una sólida presencia tanto en plataformas digitales como en televisión tradicional.

Países y géneros de la televisión de 2024

En 2024 destaca Estados Unidos como líder con 421 producciones. Le siguen Reino Unido con 347 y Alemania con 224. Países como España (174) y Corea del Sur (154) demostraron los altos niveles de producción, mostrando una amplia diversidad en el entretenimiento.

En el apartado de ficción, el país más prolífico en número de estrenos en 2024 es China, con 364. Le siguen Rusia (190), Estados Unidos, (182), Japón (179) y Tailandia (154). Asia demuestra, por tanto, su gran peso esta temporada en lo que a producción de series se refiere. En Europa, destaca Reino Unido con 94 nuevas ficciones. Por su parte, en Latinoamérica, es México el país con mayor número de estrenos con un total de 47, la mayoría telenovelas de corte clásico.

En este sentido, en 2024 el drama fue el género con mayor número de estrenos en el mundo: 1378. Le siguen de lejos la comedia (422) y la dramedia (258). Animación y Miniserie se encuentran prácticamente empatados. Mientras tanto, las series y telenovelas alcanzan un total de 127 títulos estrenados. Por su parte, las antologías y las sitcoms tienen escasa representación. Estos fueron los resultados de la televisión en cifras, un análisis que esclarece esa convivencia entre el formato convencional y las plataformas de streaming.

marketingdirecto.com

Disney apuesta por la publicidad personalizada en el streaming

Disney se prepara para el desembarco de la publicidad personalizada en el streaming

> *El desembarco de la publicidad personalizada en los servicios de vídeo en streaming de Disney vendrá de la mano de la IA.*



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esther Lastra 09 enero del 2025 a las 10:57

Durante muchos años las cadenas de televisión fueron una fértil fuente de ingresos para Disney allende los mares. Este negocio está, no obstante, languideciendo y el gigante del entretenimiento pretende ahora reemplazar los ingresos publicitarios que brotaban otrora a borbotones de sus canales de televisión por los ingresos emanados de la publicidad personalizada, que desembarcará próximamente en las plataformas de vídeo en *streaming* de la empresa de Mickey Mouse.

Los usuarios que disfrutan de las plataformas de vídeo en *streaming* de Disney mediante suscripciones más económicas con publicidad serán confrontados con anuncios personalizados en el futuro. El desembarco de la publicidad personalizada en los servicios de vídeo en *streaming* de Disney vendrá de la mano de la IA. Los anunciantes tendrán la oportunidad de subir varios anuncios a los servidores de Disney y durante las emisiones en directo en las plataformas de vídeo en *streaming* de la multinacional estadounidense la IA seleccionará de manera automática aquel spot cuyo contenido se ajuste mejor a lo que acontece en pantalla.

En su apuesta por la publicidad personalizada en el *streaming* Disney apalancará principalmente la mirada en las retransmisiones deportivas, donde los espacios publicitarios son particularmente onerosos al otro lado del charco. No en vano, en Estados Unidos la compañía está integrando ya programas del canal deportivo ESPN en la plataforma de vídeo en *streaming* Disney+.

Los anunciantes podrán conectar con grupos muy específicos de público objetivo

A día de hoy los espectadores de las emisiones de naturaleza deportiva suelen ser confrontados invariablemente con idénticos anuncios, pero en el futuro los anunciantes tendrán la posibilidad de conectar con grupos específicos de público objetivo en este tipo de programas, explicaba ayer Josh Mattison, ejecutivo de publicidad de Disney, en la feria tecnológica CES 2025. Además, cuando un evento deportivo se alargue (porque los dos equipos que se enfrentan en el terreno de juego van, por ejemplo, a la prórroga), los anunciantes tendrán la posibilidad de pujar en tiempo real por espacios publicitarios de nueva creación.

En su firme apuesta por la publicidad en el *streaming*, Disney desea además que el espectador tenga la posibilidad de comprar los productos que se abren paso en los programas directamente desde las apps de sus plataformas de vídeo en *streaming*. Y las herramientas que Disney brinda a los anunciantes para medir la eficacia de su publicidad en las plataformas de vídeo en *streaming* se introducirán a escala global.

Actualmente 157 millones de espectadores en todo el mundo ven programas con publicidad en las diferentes plataformas de vídeo en *streaming* de Disney. Dos terceras partes de esos espectadores están radicados en Estados Unidos, la patria chica de la empresa de entretenimiento.

Como Disney, Netflix está apostando también a lo grande por la publicidad de la que otrora renegaba para llenar las arcas. De acuerdo con las últimas cifras publicadas por la empresa de Los Gatos, más de 70 millones de suscriptores en todo el mundo disfrutan del catálogo de Netflix con pausas publicitarias.

La Tribuna DE TOLEDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
AVE: 1258 €
ÁREA: 299 CM² - 53%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4025
OTS: 12000
SECCIÓN: TOLEDO

9 Enero, 2025



La televisión de pago crece hasta los 95.920 abonados en Toledo

La provincia incorpora 25.000 nuevos suscriptores de este servicio en diez años. El auge de esta oferta audiovisual contrasta con el declive de la telefonía fija, en retroceso frente al móvil

Á. DE LA PAZ / TOLEDO

La televisión de pago suma consumidores en la provincia. Este segmento del mercado audiovisual reúne a 95.950 abonados en Toledo, un 35,4% más que hace una década. El incremento confirma el interés de las audiencias por las nuevas plataformas. Más de 25.000 personas han contratado una suscripción desde 2014. En el año 2023, el 13,6% de los vecinos, aproximadamente uno de cada siete, disfrutaban de una ventana abierta a contenidos bajo demanda.

El dato relativo de la provincia es el segundo más elevado de Castilla-La Mancha. En Guadalajara, la televisión de pago se extiende por el 15,7% de las viviendas. En cualquier caso, la proporción de Toledo es mayor que la de las provincias de Ciudad Real (10,2%), Cuenca (10,1%) y Albacete (8,1%). Con carácter general, esta oferta audiovisual disfruta de más adeptos en la mitad norte del país, un territorio que suele disfrutar de mayores niveles de renta y consumos culturales más elevados.

Los datos, ofrecidos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, describen un interés creciente por esta fórmula de entretenimiento. En el conjunto del país, Netflix es la plataforma con mayor penetración, con un 43,4% de hogares con televisión de pago suscritos a esta opción. La cuota de mercado de Amazon Prime alcanza el 21,2%, mientras que Movistar Plus llega al 17,7%.



Toledo cuenta con la segunda mayor proporción de consumidores de televisión de pago de la región. / LT

Durante 2023, Castilla-La Mancha se convirtió en la región española con mayor consumo diario de televisión, con una media de 222 minutos (3 horas y 42 minutos). El promedio nacional se quedó en 187 minutos frente a la pantalla, según los datos del Estudio General de Medios.

La consolidación de la televisión de pago contrasta con la decadencia de las líneas telefónicas fijas, un servicio en claro retroceso por la popularización de la telefonía móvil en el último cuarto de siglo. La provincia acumula 251.610 puntos de entrada a la red convencional. Sin embargo, en 2021, apenas dos años atrás, 263.773 hogares disfrutaban de esta forma de comunicación. En apenas 24 meses, se han perdido algo más de 12.000 líneas, un 4,6% menos.

La popularización de la telefonía móvil resta interés a la versión tradicional. El sistema en auge, además de la portabilidad que lo caracteriza, ofrece la integración de internet y diferentes formas de entretenimiento y comunicación social a golpe de clic. Los servicios de los nuevos dispositivos mejoran la mera transmisión de información oral entre dos interlocutores propia de los teléfonos fijos.

La provincia cuenta con 720.766 líneas móviles, un dato que se traduce en una tasa de cobertura del 101,9%; es decir, hay más números de móvil en Toledo que población residente (cabe recordar que los datos se relacionan con la revisión censal a fecha de 1 de enero de 2023). La capilaridad de este servicio lo convierte en uno de los más populares entre los ciudadanos.

INTERNET. Las líneas FTTH, conexión a internet de fibra hasta el hogar, están disponibles en 239.982 hogares de la provincia. Se trata del mayor número de accesos a la red en Castilla-La Mancha y prácticamente dobla a Ciudad Real, el siguiente territorio de la región en este indicador por números absolutos. Alcanza al 33,8% de los toledanos, apenas dos puntos por debajo de su penetración en Guadalajara (35,9%). En cualquier caso, la presencia de esta tecnología en las viviendas de Toledo es muy superior a la de Murcia (17,8%), que se encuentra en el vagón de cola, y no muy lejana a la de Barcelona (39,3%), líder nacional en este ranking.

13,6%

DE LA POBLACIÓN
En 2023, el 13,6% de los vecinos de la provincia de Toledo, aproximadamente uno de cada siete, disfrutaban de una ventana abierta a contenidos bajo demanda. Más de 25.000 personas han contratado una suscripción desde 2014.

222

MINUTOS DIARIOS
Durante 2023, Castilla-La Mancha se convirtió en la región española con mayor consumo diario de televisión, con una media de 222 minutos (3 horas y 42 minutos). El promedio nacional se quedó en 187 minutos frente a la pantalla.

EL PAÍS

Así vimos la televisión en 2024: menos minutos y espectadores mayores que nunca

NATALIA MARCOS 09.01.2025



La primera newsletter que escribo en 2025 (la de la semana pasada la escribí estando aún en 2024) llega con tamaño extralargo para dirigir la mirada tanto a 2024 como a los primeros meses de 2025. Vamos a ello:

Ya vamos dejando atrás 2024 y la televisión ha entrado de pleno en modo 2025 (un poco más abajo hablaremos de eso), pero todavía tenemos tiempo para un último vistazo atrás. 2024 fue el año en el que los espectadores españoles volvieron a interesarse por las audiencias televisivas. Pero más allá del dato frío del día a día y de las guerras entre programas y canales, hay una montaña de información que se puede obtener de esas mediciones sobre cómo es el espectador de televisión y cómo se comporta.

¿Cómo vimos la televisión en 2024? Esa es la pregunta que tratan de contestar los informes que envían a principios de año las consultoras que analizan las audiencias en España. El más completo de ellos es el que elabora Barlovento Comunicación a partir de los datos de Kantar Media y algunos informes propios, que permite ahondar en el uso que el espectador hace del televisor en toda la amplitud del término, que va mucho más allá de ver la televisión tradicional.

Antena 3 fue la cadena más vista por tercer año consecutivo. Lo ha conseguido con un 12,6% de cuota media, 0,7 puntos menos que el año pasado. Le sigue La 1, con un 10,5% de cuota, el canal que más sube respecto a 2023 (0,8 puntos más), su mejor dato anual desde 2018. Telecinco se queda en tercer puesto con un 9,8% de cuota, su mínimo anual histórico, ahondando en su profunda crisis. Les siguen La Sexta (6,4%), Cuatro (5,5%) y La 2 (2,8%). Cuatro canales marcaron máximo anual histórico: Atreseries, BeMad, DKiss y Ten. Y también el conjunto de las temáticas de pago, que sumaron un 10,9%. Por grupos, Atresmedia lidera (26,4%), seguida por Mediaset (24,9%) y RTVE (15,8%). Antena 3 fue líder 286 días del año, La 1 lo fue 59 días y Telecinco, 20 días.

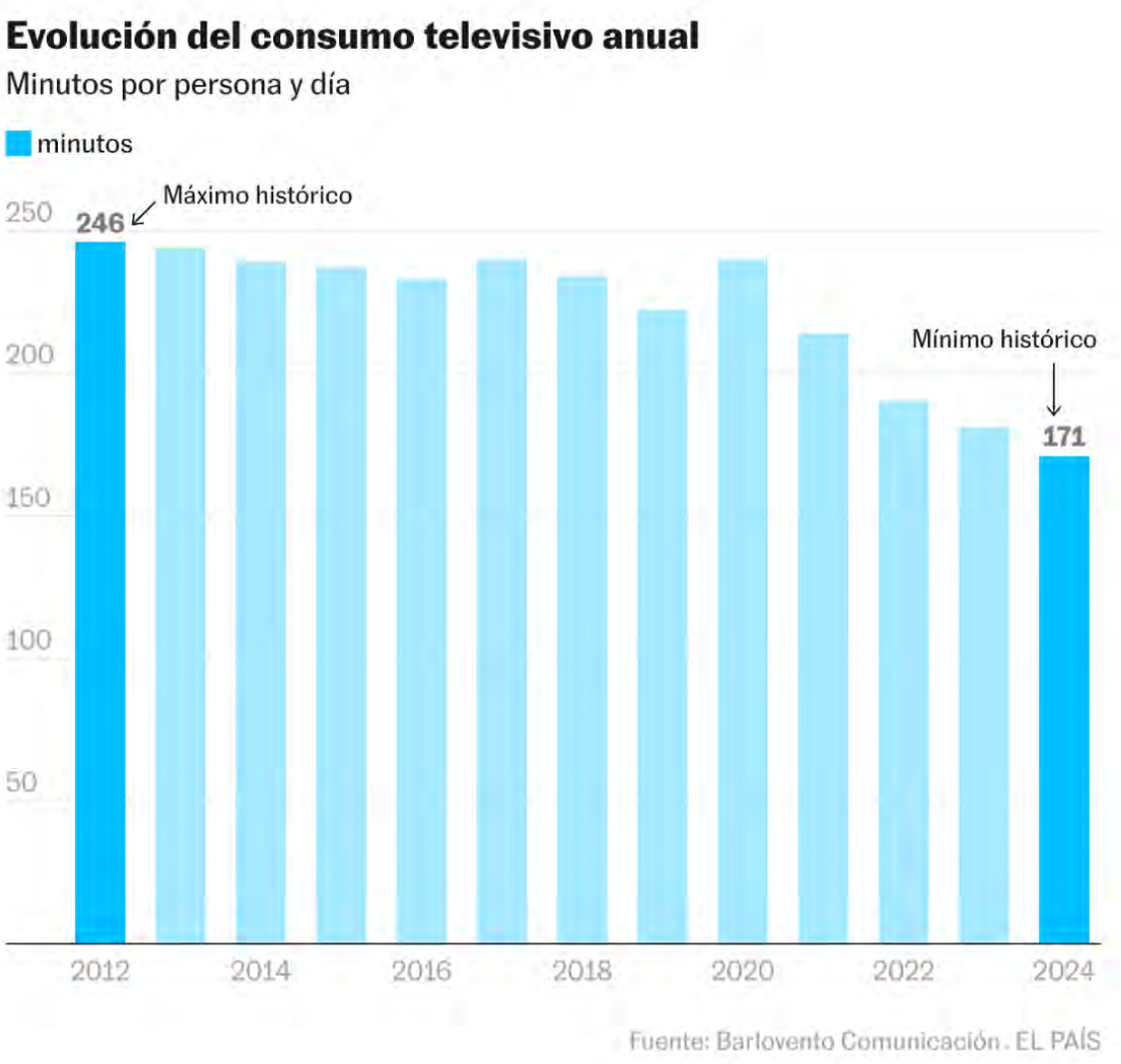
Menos personas que nunca vieron la televisión diariamente en 2024. Una media de 27,4 millones de personas conectaron con la televisión tradicional diariamente al menos un minuto.

Más personas que nunca vieron la televisión en algún momento en 2024. Un total de 46,4 millones de espectadores vieron al menos un minuto de televisión el año pasado. En contraste, hubo 207.000 telefóbicos, personas que no vieron ni un solo minuto de televisión.

Más personas que nunca usaron el televisor para otros usos que no son ver la televisión tradicional, es decir, ver plataformas, navegar por internet, videojuegos, escuchar la radio en la TDT… El acumulado del año fue de 44,2 millones de personas. En cuanto al promedio diario de personas que usan el televisor para lo que las audiencias califican como Otros Usos, también ha marcado su máximo anual: 13 millones de personas utilizaron cada día el televisor para otra actividad diferente de ver la televisión tradicional. Son 1,2 millones más que en 2023.

Vimos menos televisión tradicional diariamente que nunca. El informe de Barlovento suma el consumo de la televisión tradicional lineal (la que se ve al mismo tiempo que se emite en un canal determinado) y el diferido (la que se ve en los siete días siguientes a su emisión). En ese cómputo, en 2024 se vieron 171 minutos diarios por persona, 10 minutos menos que en 2023. Es el dato más bajo anual, muy lejos de los 246 minutos de 2012, cuando se alcanzó el máximo de tiempo diario delante de algún canal de televisión en España.

Usamos el televisor más que nunca para actividades que no fueron ver la televisión tradicional. La media por persona y día de estos Otros Usos del televisor fueron de 50 minutos, ocho más que en 2023 y el mayor dato histórico. Por tanto, una conclusión que se puede extraer de los datos del informe de Barlovento Comunicación es que no se está abandonando el televisor, solo se está cambiando la forma de utilizarlo. En total, el tiempo diario del uso del aparato por persona es de 221 minutos, cuatro menos que el año pasado.



Los espectadores de televisión son mayores que nunca. La edad media del espectador de televisión en España fue de 58 años en 2024, un año más que en 2023 y el dato más alto desde que se registra la audiencia. Esa media de edad baja considerablemente cuando nos centramos en los usuarios del televisor para otras actividades diferentes de ver la televisión: su media es de 42 años. Por franjas de edad, el consumo de televisión tradicional lo lideran los mayores de 64 años, con 409 minutos diarios, seguidos por la franja de 45 a 64 años, con 298 minutos al día. Todos los tramos de edades bajan respecto a 2023, y el que más cae es el de 25 a 44 años, con un 7% menos que el año anterior. Sin embargo, en Otros Usos del televisor, lideran las franjas de 25 a 44 años (188 minutos) y de 45 a 64 años (183). Pero la que más crece respecto a 2023 es la de los mayores de 64 años, que llega a 164 minutos diarios, un 11% más que en 2023. Ojo con pensar que las plataformas son solo cosa de jóvenes.

Las mujeres ven más la televisión que los hombres. Esto es algo que se mantiene así desde que se registra la audiencia en España: las mujeres siempre han visto aproximadamente 30 minutos más de televisión al día que los hombres. En 2024, el

consumo diario tradicional por espectador (es decir, los que ven la televisión cada día) en los hombres fue de 275 minutos, mientras que en las mujeres fue de 304 minutos. Si miramos la categoría de Otros Usos del televisor, la distancia entre hombres y mujeres se reduce al mínimo, con 179 minutos al día para los hombres y 180 para las mujeres.

Los asturianos fueron los que más televisión vieron al día, una media de 320 minutos diarios. A Asturias le sigue la Comunidad Valenciana (304), Canarias (301) y Andalucía (300). En Otros Usos del televisor, lideró Canarias (195 minutos al día), seguida por Cataluña (187), Castilla-La Mancha (186) y Murcia (186).

Vimos más la televisión solos que en pareja o en grupo. Ver la televisión es una actividad cada vez más solitaria, y lo constatan los datos. Los espectadores españoles vieron una media de 279 minutos diarios sin compañía ninguna. En pareja se vieron 240 minutos diarios, y en grupos de tres o más fueron 197 minutos. Las personas retiradas fueron las que más minutos de televisión vieron (427 minutos por espectador al día), seguidos por los adultos independientes (399) y las parejas adultas sin hijos (392). Los que menos, las parejas con hijos pequeños (274) y con hijos medianos (276). Cuando hay hijos de por medio, el consumo de televisión desciende, por lo que sea.

Los hombres prefieren La 1 y las mujeres, Antena 3. Si se diferencia por sexos, la clasificación de los canales más vistos entre los hombres fueron La 1, Antena 3 y La Sexta. Las mujeres se decantaron en primer lugar por Antena 3, seguida por Telecinco y La 1.

Las 30 emisiones más vistas del año fueron de La 1. Y casi todas ellas fueron fútbol, con muchísima Eurocopa y algo de Champions League y Copa del Rey. Fuera del deporte solo se cuelan un Telediario, del 20 de junio (en mitad del partido España-Italia de la Eurocopa, así que hay trampa) y las votaciones del Festival de Eurovisión. En diferido, la reina es La isla de las tentaciones. El programa de Telecinco copa las nueve emisiones más vistas del año en esta modalidad, sumando más de 500.000 visionados cada una.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

RTVE Play aumenta sus visualizaciones totales en un 38 por ciento en 2024

Por Redacción AV451 -2 enero, 2025

RTVE Play ha cerrado 2024 con una media de 11,4 millones de usuarios únicos, según datos proporcionados por la propia corporación pública.

Tal y como señala RTVE, estas cifras suponen un crecimiento de 1,6 millones de usuarios mensuales respecto a 2023 y tres millones sobre 2022. El año que acaba de terminar ha sido el de la «consolidación definitiva de RTVE Play como líder de las plataformas gratuitas en España.» El pasado mes de febrero el servicio introdujo el registro obligatorio para poder acceder a su oferta.



La última noche de Sonia Martínez

En su resumen de 2024, RTVE Play ha registrado más de 577,5 millones de visualizaciones totales, un 38 % más que en 2023. Además, el tiempo total de consumo de vídeo y audio este año en RTVE Play crece hasta los 276 millones de horas totales, 83,3 millones de horas más que el año anterior (+43,2 %).

'La Promesa', serie de ficción de emisión diaria, 'MasterChef', talent show de cocina que termina de madrugada, y 'La Revuelta' en el último tramo del año, son los principales reclamos de RTVE Play en 2024. Junto con los directos deportivos, con especial foco en la Eurocopa y los Juegos Olímpicos, y junto con algunas producciones originales del servicio, como los documentales 'La última noche de Sonia Martínez', que con 177.400 visitantes únicos ha sido el más visto de su género, 'Megamix Brutal', 'El loco. Los silencios de Quintero', 'Destino Antártida', 'Suicidio. El dolor invisible' y 'SAC. En la mente criminal'.

Según RTVE, destaca también el consumo de cine con un promedio mensual de 964.000 visitantes únicos en 2024 y un crecimiento del 25,6 % respecto al año anterior. Le sigue la ficción diaria 'La Promesa', que reúne mensualmente a 730.000 espectadores de media en RTVE Play en 2024, sumando un 13 % de espectadores sobre 2023. 'La Revuelta', que comenzó su emisión en septiembre, consigue situarse como contenido más visto de la plataforma en la recta final del año, marcando un promedio mensual de 960.000 espectadores en VOD desde su estreno.

En cuanto al resto de contenidos, antes de dar el salto definitivo a La 2, 'Late Xou' se consolidó como el contenido original con más espectadores del año, seguido por la serie 'Esto no es Suecia', ganadora del Ondas. El relevo de 'Late Xou' como contenido original lo tomó Henar Álvarez con 'Al cielo con ella', que con poco más de un mes de emisión se coloca como tercer contenido más visto del año.

Los eventos en directo en RTVE Play también han destacado en 2024, gracias, sobre todo, a los deportes. El seguimiento de vídeo en directo pasa de 3,3 millones de espectadores mensuales de media en 2023 a superar 4,1 millones en 2024, un 24 % más. El evento en directo más visto del año en volumen de espectadores fue el partido de cuartos de final de la Eurocopa entre España y Alemania, con 1,75 millones de visitantes únicos totales, seguido de la final entre España e Inglaterra (1,74 millones) en la que la Selección consiguió alcanzar la copa. El fútbol copa lo más visto en directo, con 9 partidos entre los 10 eventos más vistos del año.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Tras apostarlo todo por su plataforma online durante años, Disney vuelve a reinar en los cines

Por **Redacción AV451** - 7 enero, 2025

Hace unos años The Walt Disney Company decidió que la explotación en salas de cine ya no era su prioridad, renunciando a una importante facturación para favorecer la implantación de su plataforma online. Hoy ese error ya es historia y la multinacional más importante del mundo del entretenimiento ha dado marcha atrás, apostando de nuevo a lo grande por la ventana de exhibición cinematográfica.

Y esta recapacitación a tiempo ha dado ya sus frutos en 2024, convirtiendo a The Walt Disney Company en la distribuidora más importante del año. En España, Disney ha estrenado cuatro de las 10 películas más taquilleras del año: 'Del revés 2', 'Deadpool y Lobezno', que además han sido las dos producciones más taquilleras de 2024, además de 'Vaiana 2' y 'Mufasa: El Rey León', y ha llevado a los cines españoles a 17 millones de espectadores.



Disney se mantiene en el número uno de taquilla en España desde el pasado 29 de noviembre (33 días consecutivos hasta el 31 de diciembre) y ha sido el primer estudio en superar los 5.000 millones de dólares en todo el mundo desde el 2019, antes de la pandemia.

‘Del Revés 2’ ha sido la película más taquillera en España el pasado año con 45,5 millones de euros de recaudación y 6,8 millones de espectadores. También es la película de animación de más éxito de todos los tiempos tanto en nuestro país como en todo el mundo. En España es el mayor estreno de una película de animación de la historia, con 6,8 millones de euros, la cuarta película más taquillera de todos los tiempos en España y entra n el ‘Top 10’ en términos de espectadores. En todo el mundo, la secuela animada de Pixar suma 1.700 millones de dólares.

Por su parte, ‘Deadpool y Lobezno’ es la segunda película más taquillera en España con cerca de 24 millones de euros y 3,3 millones de espectadores. En España, es también la tercera película del universo Marvel más taquillera, solo por detrás de ‘Vengadores: Endgame’ y ‘Spiderman No Way Home’. Su recaudación mundial es de 1.340 millones.



Todavía muy viva en la cartelera, ‘Vaiana 2’ es la quinta película más taquillera del año en España con una taquilla de 16,9 millones de euros y 2,4 millones de espectadores. Cabe señalar que se trata de la mayor apertura de una película de Walt Disney Animation Studios en su historia a nivel mundial. También está cerca de superar la barrera de los 1.000 millones de dólares en todo el mundo (906 millones de dólares hasta el 31 de diciembre).

Finalmente, ‘Mufasa, el Rey León’, aún más viva, ha entrado en le ‘Top 10’ de España con casi 10,5 millones de euros y 1,4 millones de espectadores. Se mantiene en el número uno de la taquilla desde su estreno el pasado 20 de diciembre y a nivel global la taquilla ha superado los 365 millones de dólares.

ReasonWhy.

Crece la tolerancia a la publicidad en streaming, aunque no alcanza a la de la televisión en directo

Un nuevo análisis evidencia la preferencia por el plan con anuncios para reducir gastos de suscripción

Con todo, los usuarios consideran que la publicidad está mejor integrada en las retransmisiones en directo



Redacción 09/01/2025 · 08:01

Pese a que hace tan solo un par de años apenas se concebía, la publicidad en plataformas de streaming no sólo es una realidad sino que para muchos consumidores es una preferencia, especialmente si implica que el precio de la suscripción se verá reducido.

Así lo apunta una investigación reciente de Hub Entertainment Research, realizado entre 3.000 consumidores estadounidenses de entre 14 y 74 años que ven al menos una hora de televisión a la semana. No obstante, aunque el análisis apunta a un incremento de la tolerancia a los anuncios en los servicios de contenido bajo demanda, esta aún no alcanza los niveles de la publicidad en la televisión en directo.

El 66% elegirían la opción con publicidad si implica ahorrar en su suscripción

Según el estudio, la creciente aceptación de publicidad en streaming por parte de los consumidores se debe, por un lado, al mayor número de plataformas que ofrecen esta opción, y por otro, al precio reducido vinculado a los planes que incluyen anuncios. Así, el 66% de los encuestados señalaron en diciembre de 2024 que elegirían la opción con publicidad si implica ahorrar entre 4 y 5 dólares; una cifra que en junio de 2021 se situaba en el 58%.

Sin embargo, la tolerancia a los anuncios es todavía inferior a la que experimenta la publicidad en la televisión en directo. Los encuestados consideran que los anuncios a los que se ven expuestos cuando ven la televisión en directo se integran de manera más natural en la experiencia y, por lo tanto, son más "tolerables", incluso entre aquellos que han nacido en la era de la televisión en streaming.

Asi, según los datos del análisis, el 61% de los encuestados con edades entre 55 y 74 consideran que la publicidad de la televisión en directo es más tolerable que la ofrecida durante contenidos bajo demanda. La cifra crece al 66% para usuarios de entre 35 y 54 años y al 69% para aquellos entre 16 y 34 años.

La investigación de Hub Entertainment Research también analiza otras cuestiones, como la atención a la publicidad. Los encuestados señalan que la cantidad razonable de anuncios es aquella inferior a 11 spots cada media hora y menos de 90 segundos por pausa publicitaria.

En este sentido, cuando la cantidad de anuncios es razonable, el 38% de los espectadores aseguran prestar atención a todos los anuncios o a la mayoría, mientras que el 41% señalan prestar atención a algunos. En cambio, cuando la cantidad de publicidad no es razonable sólo el 25% apuntan prestar atención a todos o la mayoría de anuncios.

Sin embargo, en lo que respecta a la experiencia, los usuarios consideran que las plataformas AVOD -aquellas de suscripción con planes de publicidad- y las FAST -plataformas de streaming gratuitas que incluyen anuncios- son las que mejor que mejor experiencia ofrecen en términos de publicidad, en comparación con la televisión por cable o las plataformas de vídeo que incluyen televisión en directo, como YouTube TV.

Desde Hub Entertainment Research señalan que los datos demuestran cómo en los últimos tres años un segmento significativo de la audiencia prefieren ver anuncios si con ello pueden ahorrar en sus suscripciones de contenido. Esto ofrece oportunidades tanto para los servicios de streaming como para los anunciantes, especialmente a medida que las plataformas apuestan por la retransmisión de eventos en directo.

Netflix dice que el 50% de sus nuevas suscripciones son para el plan con anuncios

Los datos compartidos con la compañía respaldarían los ofrecidos en noviembre por Netflix. La plataforma dio a conocer que su plan con anuncios cuenta con 70 millones de usuarios activos mensuales a nivel global, y que alrededor del 50% de las nuevas suscripciones se realizan para el plan con publicidad en aquellos mercados que cuentan con esta opción.

Cabe recordar que Netflix lanzó su opción con publicidad en 2022, marcando una tendencia en el panorama de los servicios de streaming globales. En 2024 Amazon también apostó por agregar anuncios a toda su programación de Prime Video, ofreciendo la posibilidad de eliminar la publicidad pagando más. Otros grandes servicios de streaming como Max, Paramount+, Peacock y Hulu también tienen niveles de publicidad desde hace tiempo en el mercado estadounidense.

PuroMarketing

La publicidad en streaming llegó para quedarse y su influencia continuará creciendo



Por Redacción - 9 Enero 2025

El panorama actual de la publicidad en streaming está en plena transformación, con un mercado que plantea nuevos desafíos y oportunidades tanto para anunciantes como para plataformas de transmisión de contenido. En un mundo donde el modelo de suscripción sin anuncios fue durante mucho tiempo el sello distintivo de los servicios de streaming, la incursión de la publicidad ha tomado protagonismo, y las cifras hablan por sí solas. Disney, por ejemplo, ha revelado que aproximadamente 157 millones de usuarios globales están ahora transmitiendo contenido respaldado por anuncios. Este cambio ha sido impulsado, en parte, por la necesidad de maximizar los ingresos ante la creciente competencia y la saturación de suscripciones en un mercado altamente competitivo.

A medida que los anuncios en streaming se multiplican, el papel de las plataformas de video como Amazon Prime Video, Netflix y Disney+ en la publicidad digital se ha transformado.

Un dato revelador es que los anunciantes ahora pueden rastrear de manera más precisa el impacto de los anuncios en plataformas de streaming sobre las ventas en minoristas como Walmart y Target, lo que ofrece una medición más directa del retorno de inversión. Además, los servicios de streaming han incrementado considerablemente su capacidad para segmentar a los consumidores, lo que proporciona a las marcas una herramienta poderosa para alcanzar audiencias específicas con mensajes personalizados.

En el Reino Unido, el mercado de la publicidad en streaming de TV está proyectado a superar los 1.000 millones de libra. Este crecimiento es especialmente notable cuando se considera que, apenas dos años después de que Netflix comenzara a ofrecer anuncios, la publicidad en plataformas de streaming ahora representa

aproximadamente el 30% del mercado de anuncios televisivos tradicionales. Este fenómeno también ha impactado en la disposición de los usuarios a tolerar anuncios a cambio de precios más bajos en sus suscripciones. De hecho, plataformas como Netflix han reportado un aumento significativo del 50% en las nuevas suscripciones al plan de anuncios, un claro indicio de que muchos usuarios están dispuestos a cambiar su experiencia sin interrupciones comerciales por un costo más accesible.

Este giro en el modelo de negocio ha sido especialmente relevante dado que los pioneros del streaming, como Netflix, inicialmente evitaron los anuncios para ofrecer una experiencia de contenido bajo demanda sin interrupciones comerciales. Sin embargo, a medida que los costos operativos aumentaron y la necesidad de diversificar sus fuentes de ingresos se hizo más evidente, la inclusión de anuncios se convirtió en una estrategia viable. Actualmente, el 43% de todas las suscripciones de streaming en el mundo están respaldadas por publicidad, con un porcentaje aún mayor en plataformas como Disney+, que alcanza el 60%.

A pesar de los beneficios económicos que la publicidad en streaming ofrece a las plataformas, la sobreexposición a los anuncios sigue siendo un desafío.

Las quejas sobre la saturación publicitaria no solo provienen de los anunciantes, que enfrentan dificultades para gestionar la frecuencia de sus anuncios, sino también de los espectadores. Una encuesta reciente en Estados Unidos reveló que el 50% de los adultos afirmaron haber evitado comprar un producto después de ver el mismo anuncio demasiadas veces, lo que subraya la importancia de encontrar un equilibrio en la frecuencia y relevancia de los anuncios.

Por otro lado, el impacto de la sobreexposición a los anuncios no se limita a la televisión tradicional, sino que también se ha trasladado al streaming, lo que podría alejar a los espectadores en el largo plazo. Las plataformas de streaming, en su afán de maximizar sus ingresos publicitarios, han recortado drásticamente su gasto en publicidad televisiva tradicional, moviendo gran parte de sus esfuerzos hacia el entorno digital. Este cambio no solo ha alterado el panorama de la publicidad en medios tradicionales, sino que también ha reconfigurado las expectativas de los anunciantes y los consumidores.

Sin duda, la publicidad en streaming ha llegado para quedarse, y su influencia continuará creciendo en el futuro cercano. Las plataformas de streaming, antes bastiones de contenido sin anuncios, han adoptado modelos con publicidad a precios reducidos, respondiendo a las demandas tanto de los anunciantes como de los usuarios que buscan opciones más económicas. Sin embargo, el sector debe tener cuidado con el exceso de exposición publicitaria, ya que la saturación de anuncios puede dañar la experiencia del usuario y generar resistencia en los consumidores. El equilibrio entre monetización y experiencia será clave para que las plataformas sigan prosperando en este nuevo ecosistema digital.

PUCK

25 Surefire, 100 Percent Probable Hollywood Predictions for 2025 (Part 2)

An NBC shake-up, a merger of two streamers, Bieber goes back to work, and Joe Biden finds an agent: It's the second half of a moderately speculative look at the year ahead in Hollywood.



Now, despite the $200 million sale of his catalog in 2023, I'm told Bieber needs the money and wants to work. *Photo: Dave Sandford/NHLI/Getty Images*

Matthew Belloni January 10, 2025

Today I've got the second half of my 25 predictions for the year. Again, these are my own thoughts after consulting with top sources throughout the industry during the past few weeks.

Herewith, Part 2…

---

14. NBCUniversal Transforms for Post-Cable Future

SpinCo, LazCo, CrapCo—whatever they ultimately call the new entity housing NBCUniversal's castoff cable TV networks, it likely won't launch until late 2025. Until then, NBCU will spend the year rethinking, re-orging, and ultimately remaking itself for the post-cable television era.

Yesterday, I broke the **news** that **Kelly Campbell**, the president of Peacock, is out and won't be replaced. And today, **Mark Lazarus** named the first group of executives for his SpinCo team. Next, look for **Matt Strauss**, who leads the business side of the TV and streaming operation, to do the same for his division—as will **Donna Langley**, the film studio head who recently took over all content.

With the cable bleed-out mostly relegated to SpinCo, Langley wants to finally allow executives to shepherd shows from development through distribution via TV *or* streaming. **Pearlena Igbokwe**, chairman of Universal Studio Group, is expected to add NBC to her portfolio, becoming the first Black woman to lead the storied network; and **Frances Berwick**, who currently oversees NBC and the cable networks, will instead manage Bravo and related reality programming across linear and Peacock. (Trashy Bravo shows do well on streaming, which is why Langley pushed to save the network from SpinCo.) **Jenny Storms**, currently C.M.O. for NBCU Entertainment and Sports, is expected to be named C.M.O. of all entertainment content and sports, including streaming. Some longtime TV executives will get new roles, and others will leave the company entirely.

---

15. Paramount+ and Pluto TV Merge

Once the sale of Paramount Global to **David Ellison** closes—probably in the first or second quarter, **Trump** willing—look for its two streaming services to be combined. Paramount+, the subscription service, and Pluto TV, the free, ad-supported platform, have operated separately, despite being complementary.

Ellison and his deputy, **Jeff Shell**, who was at NBCUniversal when it launched Peacock, are said to believe the services can better feed each other if formally merged. Maybe Pluto TV becomes a free tier of Par+, maybe they keep it branded separately. Maybe certain types of low-budget originals go to Pluto first as a top-of-funnel lure for new customers. (Pluto doesn't currently offer original content.) And I'm betting that both will be run by **Cindy Holland**, the former Netflix executive who has been consulting for Skydance.

16. Joe Biden Signs with CAA

At 82, the outgoing president likely will not follow the **Obamas** into Hollywood. But Biden recently said he's planning to do *something*. "I haven't, because I'm not out of office yet, agreed who will represent me in these endeavors," he told *USA Today*. "Whether it's CAA or the other folks. I honest to God haven't decided." Presuming the "other folks" are WME, which reps the Obamas and **Clintons** for speaking engagements, and UTA, which has its own roster of politicos, I'm betting Biden goes with the name he could remember.

---

17. ESPN Flagship Launches With Fox Sports

Disney has a lot riding on ESPN's first major streamer, dubbed "Flagship" and set to launch with the NFL season. All the more reason to supercharge the offering with Fox Sports, whose combo of the NFL and college football, World Series baseball, and much more would give Flagship more than $15 billion worth of sports rights in one service. Wells Fargo analyst **Steven Cahall** has been predicting this for a while—in December, he wrote that an ESPN-Fox combo could lead to 3 million subs for Flagship by the end of the year.

For Fox, which doesn't have an S.V.O.D. service, this kind of reach-boosting arrangement also makes sense, even as Fox's *other* sports-oriented partnership with Disney—Venu—looks poised to launch now that the Fubo litigation has been settled. Fox's league partners would love the additional distribution via Flagship. Plus, it would mean a fat check from Disney. And this could be just one of many non-traditional tie-ups this year as the scramble to shift linear sports viewers to digital intensifies. As MoffettNathanson analysts predicted in a report this week: "This is certainly getting far into the realm of speculation, but the [Fubo] deal certainly has an air of being merely step one of a larger plan."

---

18. Movies Test the *Oppenheimer* Effect

Check out the Warner Bros. slate for '25: pricey new films from **Ryan Coogler** (*Sinners*), **Bong Joon Ho** (*Mickey 17*), **Maggie Gyllenhaal** (*The Bride!*), and **Paul Thomas Anderson** (not officially titled, and may be pushed to '26), plus big-budget in-the-works projects from **Alejandro G. Iñárritu**, **J.J. Abrams**, and **Emerald Fennell**.

These are all *original* films (or ancient I.P.), a major test of the "filmmaker as franchise" theatrical strategy that **Mike De Luca** and **Pam Abdy** have employed at Warners. With the right director and an aggressive marketing spree, non-I.P. movies can be "eventized," as *Oppenheimer* was with **Chris Nolan**. Or at least that's the thinking,

which feels simultaneously retro as well as a reflection of modern, social media–fueled fan culture. Throw in a couple movie stars (**Michael B. Jordan** in *Sinners* and **Leo DiCaprio** in the PTA movie) and the projects hopefully feel "theatrical," as if they were based on well-known brands.

Universal, which arguably launched this micro-trend with *Oppenheimer*, similarly has big-budget originals coming in '26 from **Steven Spielberg**, **Jordan Peele**, and the **Daniels**, plus Nolan's $250 million *The Odyssey*, whose source material is about 2,700 years old. Nolan and Spielberg and Abrams as franchises unto themselves? Sure. But given the budgets of some of these movies from, say, the A– or B tier of "name" filmmakers, it'll be interesting to see whether they can be eventized like *Oppenheimer*.

---

19. Studios Plug P.V.O.D. Numbers

I was already gonna predict that 2025 will see a big bump in press releases from studios touting premium video-on-demand revenue. Not every movie is a P.V.O.D. hit, of course, but the ones that are have delivered increasingly important profits, since the revenue splits are more favorable to the studios. Which is why Paramount and Warner Bros. sent *Gladiator II* and *Beetlejuice Beetlejuice*, respectively, to P.V.O.D. after just 33 days in theaters.

Today, as if on cue, Universal announced that *Wicked* had earned a massive $70 million in its first week in P.V.O.D. and download revenue, while still grossing millions in theaters. The "premium" home video window has generated $1.5 billion in consumer spend since 2020, the studio claims. Universal has been especially aggressive on P.V.O.D. releases, but all studios would like this revenue stream to become part of the public calculus determining whether a movie is a hit or not. Announcing more P.V.O.D. numbers will advance that effort.

---

20. A Path to A.I. Legal Peace

By Eriq Gardner, What I'm Hearing+ author and legal expert

I wouldn't go so far as to predict a truce in the so-called A.I. wars. After all, screenwriters, musicians, authors, and other creators have all sued over alleged misappropriation of their works in various learning models. But I do anticipate growing conversations around a legislative solution.

One possibility might be a blanket, compulsory system in which rights holders are compensated for A.I. training, similar to how songwriters and publishers are paid for radio play and streaming without those services requiring individual approvals for each song. Of course, the devil is in the details, but 2025 could see the introduction of bills and some early momentum toward a new licensing framework.

---

21. CNN Buys Up Smaller Media

CNN chief **Mark Thompson** has a tough task: Convince the channel's mass-market but dwindling TV audience to pay for news online. To that end, even amid ongoing layoffs, Warner Bros. Discovery has agreed to invest $70 million toward creating a digital subscription business. "We need to start building a suite of products … which are distinctive, which feel special, so potentially many of our users can become subscribers," Thompson **told** a town hall, according to Status.

That's why Thompson is said to be looking at whether CNN should acquire a few journalistically oriented "creators" and digital media "communities" with paid followings that have already convinced their audiences to fork over cash. These entities could be blended into CNN and given a much larger platform to grow—thus making CNN an appealing place for independent journalists *and* a more compelling subscription product.

---

22. Justin Bieber Returns to Work

Bieber hasn't toured or released new music in more than two years, citing health issues. During that time, he fired most of his team, cut ties with longtime manager/business partner **Scooter Braun**, and started posting bizarre stuff on social media, sparking rumors about whether he'll *ever* return to the stage. But now, despite the $200 million sale of his catalog in 2023, I'm told Bieber needs the money and wants to work. (He still owes AEG a ton for his canceled tour, among other pop star expenses.) To aid the comeback, if that's the right term for a 30-year-old who took a few years off, he's got a new attorney in **Michael Rhodes** to make deals.

---

23. Studios Embrace A.I. … But Not for Production

We all know that studios and streamers want to leverage A.I. just enough to become more efficient without stoking outrage in the talent community. That's why it seems clear they will pursue A.I. aggressively in everything *except* live-action film and TV production. I wouldn't be surprised if a full-length A.I.-generated animated film is

acquired by a major distributor this year. But in a year-end report, Deloitte predicted that less than 3 percent of studio production budgets will go toward generative A.I. tools in '25. At the same time, a much larger investment in A.I. will be deployed for "supporting functions like contract and talent management, permitting and planning, marketing and advertising, and localization and dubbing of content."

---

24. A Canceled-to-Comeback Trail…

You may or may not believe that Amazon's **Melania Trump** documentary represents a triumphant return to Hollywood for **Brett Ratner** after he was accused of sexual impropriety by multiple women (he's denied it). But Ratner *definitely* believes that, as he's been telling people it's only a matter of time before the long-gestating *Rush Hour 4* happens with him at the helm. Will it? The winds of #MeToo and accountability culture seem to have shifted a bit. Besides Ratner, let's look at some of the other comeback contenders, ranked by highest probability of a return…

- **Armie Hammer**—The actor, who went from a Disney franchise (*The Lone Ranger*) to fending off bizarre accusations of sexual and emotional abuse by multiple women (he's said they were consensual affairs), is now "turning down" roles. "It's slow, but generally now the conversation when my name comes up with people in the industry is, 'Man, that guy got fucked.' And that feels really good," he said on a recent podcast.

  To that end, Hammer has booked a couple indies, and he now has attorney **Todd Rubenstein** at the prominent Yorn Levine firm representing him. I've heard that at least two management firms are interested, too. If the offers are indeed coming in, I could even see UTA, home to Hammer's former agent **Brandon Liebman**, taking him on.

- **Kevin Tsujihara**—I spotted the former Warner Bros. C.E.O. a couple months ago in a prime booth at the Polo Lounge. It's been nearly six years since he stepped down after a *Hollywood Reporter* investigation revealed that he sought auditions for an actress with whom he'd had a sexual relationship. Since then, he's been investing in media businesses via Alignment Capital, which he started with **Jeff Bewkes** and **Alex Iosilevich**. Could a studio or streamer executive job be next?

- **Scott Rudin**—The former uber-producer has been sidelined since his bullying behavior was publicly exposed in 2021. He's stayed involved behind the scenes, and has been making calls lately to industry friends. The question is when Rudin will publicly step out as *back*.

- **Roy Price**—The former Amazon Studios head, who left after a producer accused him of abusive behavior, has been writing a book and a Substack newsletter—and **criticizing** his former employer's failure to win awards. Seems like he really wants a programming job.
- **James Franco**—The Oscar nominee, who was accused in 2018 by several young actors of sexually exploitative behavior, has worked in small, AFM-style projects since then, even directing. Still no studio gigs, though. Maybe animation voice work or a supporting role in a series would pave that path.

---

25. As Always, Nobody Knows Anything

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

‘Deadpool & Wolverine’ Was the U.K.’s Biggest-Selling Title of 2024 as Streaming Saves Video Spending

The expletive-riddled Marvel movie topped the list with 561,917 sales in Britain — more than 80 percent of them digital.

By **Lily Ford** January 8, 2025 2:30am



Hugh Jackman as Wolverine/Logan and Ryan Reynolds as Deadpool/Wade Wilson

Ryan Reynolds and Hugh Jackman: Deadpool & Wolverine was 2024’s biggest-selling home entertainment title in the U.K.

The expletive-ridden Marvel movie topped the list with 561,917 sales in Britain, more than 80 percent of them digital, according to new figures from the Digital Entertainment and Retail Association (ERA).

The action film — which welcomed back the Australian star in his iconic X-Men role — also led physical video sales, though revenue in the space continued to face challenges, declining 7.9 percent to £156.3 million ($194 million). Blu-ray sales were up almost 5 percent on 2023, however, although still below 2022 levels.

The good news is that total video spending grew though due to streaming, the biggest driver being subscriptions to services like Netflix, Amazon Prime Video and Apple TV, which grew by 8.3 percent to £4.5 billion ($5.6 billion) last year — almost 90 percent of total video revenue.

For a second successive year, video was the largest of the three sectors surveyed by ERA, with revenue increasing 6.9 percent to around £5 billion ($6.2 billion).

“More than ever before, entertainment is a visual industry and so it is no surprise that video is now the largest segment in entertainment,” said ERA CEO Kim Bayley. “Subscription video services have transformed the viewing experience for millions. The challenge for video is to find a physical format which can do for the moving image what vinyl has done for music.”

In the music sector, the likes of Taylor Swift, Billie Eilish and Sabrina Carpenter prompted Brits to spend more on recorded music in 2024 than ever before, ERA said. Consumer spending on recorded music — both subscriptions and purchases — reached £2.4 billion ($3 billion), overtaking the previous high of £2.2 billion ($2.7 billion) achieved in 2001.

To no one’s surprise, Swift’s most recent album, The Tortured Poets Department, was the biggest-selling album of the year with 783,820 copies sold in Britain.

VARIETY

Jan 9, 2025 1:57pm PT

‘Wicked’ Earns $70 Million in First Week of Digital Release

By **Rebecca Rubin**



Ariana Grande is Glinda in WICKED, directed by Jon M. Chu

“Wicked” is “very very popular” — on the big screen, and now on video-on-demand. In a rare display of transparency for downstream revenues, Universal reported the big-budget musical has racked up $26 million in its first day and $70 million in its first week of digital release in the United States and Canada.

“Wicked” debuted on home entertainment on Dec. 31, for $30 to buy and $20 to rent the original or sing-along version of the film. According to the studio, the Broadway adaptation delivered the largest first day and initial week of sales for any Universal theatrical title. For comparison, the studio’s second-largest video-on-demand (VOD) launch was 2023’s “The Super Mario Bros. Movie,” with $44 million from its first week of digital rentals and sales.

And Universal expects the Oz-related riches to grow: “Wicked” still has more than two months of exclusivity on home entertainment platforms before the song-and-dance extravaganza will be available on Peacock, the streaming service owned by its parent company, NBCUniversal. Then there’s “Wicked: For Good,” which chronicles the Broadway show’s second act and opens in theaters a year after the original, on Nov. 21.

“Wicked: Part One” has already generated $682 million at the worldwide box office since launching in cinemas on Nov. 22. Though box office reporting is commonplace, downstream revenues like premium VOD are either seldom made public — or done so in an aggressively spun manner.

Hollywood studios have conceded (after mass experimentation during the early days of COVID) that a theatrical release is vital for propelling a film into the zeitgeist, and thus boosting ancillary revenues like PVOD. Executives at Universal, for one, have publicly said they view premium video-on-demand as complementary to, not a replacement of, theatrical. To wit: “Wicked” brought in another $10 million domestically in its eighth weekend on the big screen despite being available to buy or rent at home. But digital platforms are appealing because media companies get to keep about 80% of online revenues compared to roughly 50% of box office returns. In the case of “Wicked,” the studio got to keep roughly 65% of box office ticket sales, according to knowledgable sources.

Universal has been the most aggressive of traditional film studios in experimenting with the theatrical window and finding ways to optimize a movie’s time on the big screen before offering it to home entertainment consumers. The studio broke industry precedent in March 2020 by deciding to release “Trolls World Tour” simultaneously on digital platforms and in cinemas (though none except drive-in venues were open at the time). After its first few weeks, at the height of COVID-related lockdown measures, Universal estimated that five million people rented “Trolls World Tour,” generating roughly $100 million in sales. Since then, Universal has settled on roughly 17 days of big screen exclusivity for smaller titles and after five weekends of release for tentpoles (75 to 90 days of theatrical exclusivity were customary prior to the pandemic) — with premium video-on-demand sales accounting for more than $1.5 billion to date. A quicker pivot to the small screen also allows the studio to save on marketing dollars.

Jon M. Chu directed the PG-rated “Wicked,” which stars Ariana Grande, Cynthia Erivo, Jeff Goldblum, Michelle Yeoh and Jonathan Bailey. Set before, during and after the events of “The Wizard of Oz,” the story tells the origins of Grande’s Galinda (later known as Glinda the Good) and Erivo’s Elphaba (eventually dubbed the Wicked Witch of the West) before Dorothy landed in Oz and sauntered down the Yellow Brick Road. It became the sixth-highest grossing movie of 2024 and biggest Broadway adaptation in box office history.

CINEMANÍA

'El 47' llega al streaming: dónde ver la película de Eduard Fernández, la más nominada para los Goya 2025

PABLO MARTÍN | NOTICIA | 10.01.2025 - 07:00H

La cinta dirigida por Marcel Barrena basada en una historia real ocurrida en un barrio de Barcelona es la más nominada a los Goya, por delante de 'La infiltrada', y ahora se puede disfrutar en casa de forma online.



Eduard Fernández en 'El 47' Cinemanía

El próximo sábado 8 de febrero tendrá lugar en la ciudad de Granada la ceremonia de los Premios Goya 2025. La película que opta a conseguir el mayor número de galardones en la gala de la Academia de Cine de España es El 47 (2024), la cinta protagonizada por Eduard Fernández, que suma un total de 14 nominaciones, una más que La infiltrada (2024).

El 47 se estrenó en cines el pasado mes de septiembre y ha sido todo un éxito en las salas, colándose entre lo más visto del cine español en la gran pantalla en 2024. Ahora, cinco meses después, la película dirigida por Marcel Barrera llega a una plataforma de streaming para poder disfrutarla desde casa antes de que lleguen los Premios Goya: el viernes 10 de enero se une al catálogo de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ y los Goya 2025: 'El 47' es una de muchas

Según los datos de Comscore ofrecidos por el Ministerio de Cultura, El 47 fue la séptima película española más taquillera de 2024, sumando una recaudación de más de 3.220.000 euros y más de medio millón de espectadores en las salas. Ese éxito se ha trasladado a la temporada de galardones, ya que se alzó como mejor largometraje de ficción en los Premios Forqué y ha arrasado en las nominaciones de los Premios Goya.

Tras su paso por cines llega ahora a Movistar Plus+, aunque no es la única película nominada en los Premios Goya 2025 que se puede ver en la plataforma de streaming: Segundo premio, La estrella azul o La casa son solo algunas de las cintas que ya están en el catálogo. Además, en las próximas semanas llegarán otros grandes títulos como La infiltrada, La habitación de al lado o Marco, también con Eduard Fernández.



Sinopsis y reparto de 'El 47': basada en hechos reales

El 47 está basada en una historia real y cuenta cómo los suburbios de Barcelona cambiaron para siempre gracias a un autobusero. En 1978, los inmigrantes extremeños y andaluces que vivían en las afueras no podían llegar al centro porque el Ayuntamiento se negaba a poner una línea de buses, lo que provocó que los vecinos formasen un movimiento de disidencia pacífica.

El líder de esa revuelta no era otro que Manolo Vital (Eduard Fernández), un conductor de autobús que se adueñó del bus de la línea 47 para demostrar al consistorio barcelonés que el transporte público sí podía subir las cuestas del distrito de Baró. Un pequeño acto rebelde que cambió el transporte público de la ciudad.

El protagonista de El 47 es Eduard Fernández, nominado a mejor actor en los Premios Goya 2025, pero por su papel en Marco. Quienes sí optan a un galardón por la película dirigida por Marcel Barrera son Salva Reina (mejor actor de reparto), Clara Segura (mejor actriz de reparto) y Zoe Bonafonte (mejor actriz revelación). Completan el elenco Vicente Romero y David Verdaguer, que ya ganó un Goya en 2024 por Saben aquell.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

El 47: una lucha por la dignidad que marcó la historia de Barcelona llega a streaming

El 47, dirigida por Marcel Barrena revive la valiente protesta liderada por Manuel Vital en 1978, un gesto que simbolizó la resistencia de la clase trabajadora en Torre Baró y que ahora llega a esta plataforma.



Juan Manuel Mazas 10/ene/25 - 01:54

Barcelona, ciudad de contrastes y relatos humanos, encuentra en El 47 un tributo cinematográfico que honra la lucha de los barrios obreros. Dirigida por Marcel Barrena, conocido por su sensibilidad narrativa en Mediterráneo y 100 metros, la película nos transporta al emblemático suceso que cambió para siempre la vida de los habitantes de Torre Baró.

El 6 de mayo de 1978, las calles de Torre Baró fueron testigos de un acto de desafío que desafió la indiferencia institucional. Manuel Vital, presidente de la asociación de vecinos y conductor de autobuses, encabezó una protesta sin precedentes: condujo un autobús articulado desde Plaza de Catalunya hasta lo más alto de Torre Baró, desmintiendo las excusas del Ayuntamiento, que había negado la viabilidad del transporte público en el barrio por sus empinadas cuestas.

Este gesto, que pudo parecer pequeño en la superficie, simbolizó la resistencia de una comunidad olvidada. Torre Baró, compuesto mayoritariamente por migrantes del interior de España, había sido ignorado en las políticas urbanas, dejando a sus residentes sin acceso a servicios básicos. Sin embargo, aquel día, los vecinos se unieron para demostrar que la voluntad colectiva era más fuerte que las barreras impuestas.

El reconocido actor Eduard Fernández, galardonado con múltiples premios Goya, da vida a Manuel Vital en una interpretación cargada de emotividad y verdad. Según Fernández, interpretar a Vital ha sido un reto personal y profesional, ya que encarna a un hombre que no solo representó a su comunidad, sino que se convirtió en símbolo de la dignidad obrera.



El reparto también incluye a actores que, junto con el equipo de producción, se han sumergido en los relatos de los vecinos que vivieron aquel día histórico. Uno de ellos es José Manuel Romero, que tenía 14 años cuando vio por primera vez un autobús atravesar las calles de Torre Baró. "Fue un momento único, algo que jamás habíamos imaginado", recuerda Romero, quien participó como asesor durante el rodaje.

Más allá del suceso puntual, El 47 rinde homenaje a los valores de la clase trabajadora: la solidaridad, el esfuerzo y la resistencia frente a las adversidades. Marcel Barrena, con su característico enfoque humanista, construye un relato que conecta con las luchas actuales por la justicia social y la igualdad de derechos.La película llega el 10 de enero a Movistar Plus+. @mundiario

VOGUE
SPAIN

Critics Choice Awards 2025

Critics Choice Awards 2025: fechas, nominados, presentadores, alfombra y todo sobre estos premios

La gala se ha visto retrasada en las últimas horas por la emergencia provocada por los incendios de Los Ángeles

Por Emma Specter

Traducido y adaptado por Alberto Sisí Sánchez

9 de enero de 2025



Julianne Moore en los Critics Choice Awards de 2024

Todo sobre los Critics Choice Awards 2025.

Los primeros días de enero suelen traer consigo una serie de entregas de premios que son imperdibles para los cinéfilos, pero al menos una de ellas, por el momento, ha sido aplazada este año debido a los devastadores incendios forestales que asolan la zona de Los Ángeles: la 30ª edición de los Critics Choice Awards, prevista inicialmente para el domingo 12 de enero. A continuación, todo lo que sabemos hasta ahora sobre la ceremonia, que se celebrará el domingo 26 de enero.

¿Cuándo se celebran los Critics Choice Awards de 2025?

Con Los Ángeles en estado de emergencia oficial, los Critics Choice Awards se han retrasado dos semanas, hasta el domingo 26 de enero.

¿Dónde se celebrarán los Critics Choice Awards?

Al igual que el año pasado, la ceremonia se celebrará en el Barker Hangar del aeropuerto de Santa Mónica.

¿Quién presentará los Critics Choice Awards?

Chelsea Handler será la presentadora por tercer año consecutivo.

¿Cómo puedo ver los Critics Choice Awards?

La ceremonia y alfombra roja se podrá seguir en España a través de Movistar Plus+.

¿Qué películas y programas de televisión están nominados a los Critics Choice Awards 2025?

Cónclave y Wicked lideran la lista con once nominaciones cada una, mientras que Dune: Segunda Parte y Emilia Pérez les siguen de cerca, con 10 nominaciones cada una. En el campo televisivo, Shōgun es la serie más nominada, con seis guiños.

Consulta a continuación la lista completa de nominados a los Critics Choice Awards 2025.

Mejor película

- *A Complete Unknown*
- *Anora*
- *The Brutalist*
- *Cónclave*
- *Dune: Segunda Parte*
- *Emilia Pérez*
- *Nickel Boys*
- *Sing Sing*

- *La sustancia*
- *Wicked*

Mejor Actor

- *Adrien Brody - El brutalista*
- *Timothée Chalamet - A Complete Unknown*
- *Daniel Craig - Queer*
- *Colman Domingo - Sing Sing*
- *Ralph Fiennes - Cónclave*
- *Hugh Grant - Heretic*

Mejor actriz

- *Cynthia Erivo - Wicked*
- *Karla Sofía Gascón - Emilia Pérez*
- *Marianne Jean-Baptiste - Mi única familia*
- *Angelina Jolie - Maria*
- *Mikey Madison - Anora*
- *Demi Moore - La sustancia*

Mejor actor de reparto

- *Yura Borisov - Anora*
- *Kieran Culkin - A Real Pain*
- *Clarence Maclin - Sing Sing*
- *Edward Norton - A Perfect Unknown*
- *Guy Pearce - The Brutalist*
- *Denzel Washington - Gladiator II*

Mejor actriz de reparto

- *Danielle Deadwyler - The Piano Lesson*
- *Aunjanue Ellis-Taylor - Nickel Boys*
- *Ariana Grande - Wicked*
- *Margaret Qualley - La sustancia*
- *Isabella Rossellini - Cónclave*
- *Zoe Saldaña - Emilia Pérez*

Mejor actor / actriz joven

- *Alyla Browne - Furiosa: Una saga de Mad Max*
- *Elliott Heffernan - Blitz*
- *Maisy Stella - Mi viejo culo*
- *Izaac Wang - Didi*
- *Alisha Weir - Abigail*
- *Zoe Ziegler - Janet Planet*

Mejor reparto

- *Anora*
- *Cónclave*
- *Emilia Pérez*
- *Saturday Night*
- *Sing Sing*
- *Wicked*

Mejor Director

- Jacques Audiard - Emilia Pérez
- Sean Baker - Anora
- Edward Berger - Cónclave
- Brady Corbet - The Brutalist
- Jon M. Chu - Wicked
- Coralie Fargeat - La sustancia
- RaMell Ross - Nickel Boys
- Denis Villeneuve - Dune: Segunda parte

Mejor guión original

- Sean Baker - Anora
- Moritz Binder, Tim Fehlbaum, Alex David - 5 de septiembre
- Brady Corbet, Mona Fastvold - The Brutalist
- Jesse Eisenberg - Un verdadero dolor
- Coralie Fargeat - La sustancia
- Justin Kuritzkes - Rivales

Mejor guión adaptado

- Jacques Audiard - Emilia Pérez
- Winnie Holzman, Dana Fox - Wicked
- Greg Kwedar, Clint Bentley - Sing Sing
- RaMell Ross & Joslyn Barnes - Nickel Boys
- Peter Straughan - Cónclave
- Denis Villeneuve, Jon Spaihts - Dune: Segunda parte

Mejor fotografía

- Jarin Blaschke - Nosferatu
- Alice Brooks - Wicked
- Lol Crawley - The Brutalist
- Stéphane Fontaine - Cónclave
- Greig Fraser - Dune: Segunda Parte
- Jomo Fray - Nickel Boys

Mejor diseño de producción

- Judy Becker, Patricia Cuccia - The Brutalist
- Nathan Crowley, Lee Sandales - Wicked
- Suzie Davies, Cynthia Sleiter - Cónclave
- Craig Lathrop, Beatrice Brentnerova - Nosferatu
- Arthur Max, Jille Azis, Elli Griff - Gladiator II
- Patrice Vermette, Shane Vieau - Dune: Segunda parte

Mejor montaje

- Sean Baker - Anora
- Marco Costa - Rivales
- Nick Emerson - Cónclave
- David Jancso - El brutalista
- Joe Walker - Dune: Segunda parte
- Hansjörg Weißbrich - 5 de septiembre

Mejor diseño de vestuario

- Lisy Christl - Cónclave
- Linda Muir - Nosferatu
- Massimo Cantini Parrini - Maria
- Paul Tazewell - Wicked
- Jacqueline West - Dune: Segunda Parte
- Janty Yates, Dave Crossman - Gladiator II

Mejor peluquería y maquillaje

- Christine Blundell, Lesa Warrener, Neal Scanlan - Bitelchús Bitelchús
- Equipo de peluquería y maquillaje - Dune: Segunda parte
- Stéphanie Guillon, Frédérique Arguello, Pierre-Olivier Persin - La sustancia
- Frances Hannon, Sarah Nuth, Laura Blount - Wicked
- Traci Loader, Suzanne Stokes-Munton, David White - Nosferatu
- Mike Marino, Sarah Graalman, Aaron Saucier - A Perfect Unknown

Mejores efectos visuales

- Mark Bakowski, Pietro Ponti, Nikki Penny, Neil Corbould - Gladiator II
- Pablo Helman, Jonathan Fawkner, Paul Corbould, David Shirk - Wicked
- Paul Lambert, Stephen James, Rhys Salcombe, Gerd Nefzer - Dune: Segunda parte
- Luke Millar, David Clayton, Keith Herft, Peter Stubbs - Better Man

- Bryan Jones, Chervin Shafaghi, Pierre Olivier-Persin, Jean Miel - La sustancia
- Erik Winquist, Stephen Unterfranz, Paul Story, Rodney Burke - El reino del planeta de los simios

Mejor película de animación

- *Flujo*
- *Del revés 2*
- *Memorias de un caracol*
- *Wallace & Gromit La venganza más salvaje*
- *El robot salvaje*

Mejor comedia

- *Un verdadero dolor*
- *Deadpool y Lobezno*
- *Hit Man*
- *Mi viejo culo*
- *Saturday Night*
- *Thelma*

Mejor película de habla no inglesa

- *Todo lo que imaginamos como luz*
- *Emilia Pérez*
- *Flow*
- *Sigo aquí*
- *Rótula*
- *La semilla de la higuera sagrada*

Mejor canción

- "Beautiful That Way" - The Last Showgirl - Andrew Wyatt, Miley Cyrus y Lykke Li
- "Compress / Repress" - Challengers - Trent Reznor, Atticus Ross, Luca Guadagnino
- "El Mal" - Emilia Pérez - Zoe Saldaña, Karla Sofía Gascón, Camille
- "Harper y Will van al Oeste" - Will & Harper - Kristen Wiig
- "Besa el Cielo" - El Robot Salvaje - Maren Morris
- "Mi Camino" - Emilia Pérez - Selena Gomez

Mejor Banda Sonora

- Volker Bertelmann - Cónclave
- Daniel Blumberg - El brutalista
- Kris Bowers - El robot salvaje
- Clément Ducol & Camille - Emilia Pérez

- Trent Reznor y Atticus Ross - Challengers
- Hans Zimmer - Dune: Segunda Parte

Mejor serie dramática

- *El día del Chacal*
- *The Diplomat*
- *Malvado*
- *Industry*
- *Interview with the Vampire*
- *The Old Man*
- *Shōgun*
- *Slow Horses*

Mejor actor en una serie dramática

- Jeff Bridges - The Old Man
- Ncuti Gatwa - Doctor Who
- Eddie Redmayne - Chacal
- Hiroyuki Sanada - Shōgun
- Rufus Sewell - The Diplomat
- Antony Starr - The Boys

Mejor actriz de serie dramática

- Caitriona Balfe - Outlander
- Kathy Bates - Matlock
- Shanola Hampton - Found
- Keira Knightley - Palomas negras
- Keri Russell - El diplomático
- Anna Sawai - Shōgun

Mejor actor de reparto en una serie dramática

- Tadanobu Asano - Shōgun
- Michael Emerson - El mal
- Mark-Paul Gosselaar - Found
- Takehiro Hira - Shōgun
- John Lithgow - El viejo
- Sam Reid - Interview With the Vampire

Mejor actriz de reparto en una serie dramática

- Moeka Hoshi - Shōgun
- Allison Janney - The Diplomat
- Nicole Kidman - Lioness
- Skye P. Marshall - Matlock
- Anna Sawai - Pachinko

- Fiona Shaw - Bad Sisters

Mejor serie de comedia

- *Colegio Abbott*
- *Profesor de Inglés*
- *Hacks*
- *Nadie quiere esto*
- *Sólo asesinatos en el edificio*
- *Somebody Somewhere*
- *St. Denis Medical*
- *Lo que hacemos en las sombras*

Mejor actor de serie de comedia

- Brian Jordan Alvarez - English Teacher
- Adam Brody - Nadie quiere esto
- David Alan Grier - St. Denis Medical
- Steve Martin - Sólo asesinatos en el edificio
- Kayvan Novak - Lo que hacemos en las sombras
- Martin Short - Sólo asesinatos en el edificio

Mejor actriz de serie de comedia

- Kristen Bell - Nadie quiere esto
- Quinta Brunson - Colegio Abbott
- Natasia Demetriou - Lo que hacemos en las sombras
- Bridget Everett - Alguien en algún lugar
- Jean Smart - Hacks
- Kristen Wiig - Palm Royale

Mejor actor de reparto en una serie de comedia

- Paul W. Downs - Hacks
- Asher Grodman - Fantasmas
- Harvey Guillén - Lo que hacemos en las sombras
- Brandon Scott Jones - Fantasmas
- Michael Urie - Shrinking
- Tyler James Williams - Colegio Abbott

Mejor actriz de reparto en una serie de comedia

- Liza Colón-Zayas - The Bear
- Hannah Einbinder - Hacks
- Janelle James - Colegio Abbott
- Stephanie Koenig - English Teacher
- Patti LuPone - Agatha All Along
- Annie Potts - El joven Sheldon

Mejor serie limitada

- *Mi reno de peluche*
- *Disclaimer*
- *Los amos del aire*
- *Mr. Bates contra Correos*
- *El Pingüino*
- *Ripley*
- *True Detective Night Country*
- *We Are The Lucky Ones*

Mejor película para televisión

- *The Great Lillian Hall*
- *Lo que hay dentro*
- *Música*
- *Out of My Mind*
- *Rebel Ridge*
- *V/H/S/Beyond*

Mejor actor de serie limitada o película para televisión

- Colin Farrell - El pingüino
- Richard Gadd - Mi reno de peluche
- Tom Hollander - Feud: Capote vs. Los Cisnes
- Kevin Kline - Disclaimer
- Ewan McGregor - Un caballero en Moscú
- Andrew Scott - Ripley

Mejor actriz de serie limitada o película para televisión

- Cate Blanchett - Disclaimer
- Jodie Foster - True Detective: Night Country
- Jessica Lange - The Great Lillian Hall
- Cristin Milioti - El pingüino
- Phoebe-Rae Taylor - El silencio de las palabras
- Naomi Watts - Feud: Capote vs. Los Cisnes

Mejor actor de reparto en una serie limitada o película para televisión

- Robert Downey Jr. - El simpatizante
- Hugh Grant - El régimen
- Ron Cephas Jones - Genius: MLK/X
- Logan Lerman - We Are The Lucky Ones
- Liev Schreiber - La pareja perfecta
- Treat Williams - Feud: Capote vs. Los Cisnes

Mejor actriz de reparto en una serie limitada o película hecha para televisión

- Dakota Fanning - Ripley
- Leila George - Disclaimer
- Betty Gilpin - Three Women
- Jessica Gunning - Mi reno de peluche
- Deirdre O'Connell - El pingüino
- Kali Reis - True Detective: Night Country

Mejor serie en lengua extranjera

- *Acapulco*
- *Ciudadela: Honey Bunny*
- *La Máquina*
- *La ley según Lidia Poët*
- *La amiga estupenda*
- *Pachinko*
- *Senna*
- *El juego del calamar*

Mejor serie de animación

- *Batman: Caped Crusader*
- *Bluey*
- *Bob's Burgers*
- *Invencible*
- *Los Simpson*
- *X-Men '97*

Mejor programa de entrevistas

- *Hot Ones*
- *El Daily Show*
- *El show de Graham Norton*
- *John Mulaney Presenta: Everybody's in L.A.*
- *El show de Kelly Clarkson*
- *The Late Show con Stephen Colbert*

Mejor especial de comedia

- Ali Wong Single Lady
- Jim Gaffigan The Skinny
- Kevin James Irregardless
- Nikki Glaser Someday You'll Die
- Rachel Bloom Death, Let Me Do My Special
- Ramy Youssef More Feelings

Cine

El cortometraje “Evanescente” se estrena en Movistar Plus+

9 de enero de 2025



El cortometraje “Evanescente” de Gala Gracia y Guillermo Garavito, nominado a Mejor cortometraje cinematográfico en la pasada edición de los Premios Forqué, se puede ver ya en la plataforma Movistar Plus+. Carlo D’Ursi, Ruth Díaz, y Enzo Aguilar D’Ursi protagonizan este drama de 12 minutos que aborda las consecuencias de un terrible olvido.

Evanescente es una producción de Potenza Producciones (Premio Estrella a la Mejor productora de 2024, galardones otorgados por Cine & Tele), Ramen Studio, Point of View, The Other Side Films, 39 escalones y Drax Audio, con la Ayuda de la Comunidad de Madrid, ICAA y la Televisión de Castilla-La Mancha. El cortometraje ha recibido una Mención especial del jurado en la 26.ª edición de la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid y ha participado en festivales como el Certamen de Cortometrajes de Bujaraloz (Zaragoza), el Festival de Cine de Zaragoza, el Festival de Málaga, el Festival Internacional De Cine de Calzada de Calatrava, el Festival Internacional De Cine de Almagro, el Festival de Lanzarote, el Festival de Alicante, la Semana de Cine de Medina del Campo, Cortogenia y K-Lidoscopi 2024.

Otros dos filmes de Potenza Producciones están nominados en la 39.ª edición de los Premios Goya. Se trata de 'Ciao Bambina' y el largometraje Calladita, nominados a Mejor cortometraje documental y Mejor dirección novel, respectivamente. Ciao Bambina está dirigido por Carolina Yuste y Afioco Gnecco, y Calladita por Miguel Faus, que también está nominado a los Premios Gaudí en las categorías de Mejor dirección novel y Mejor guion adaptado. La gala de los Premios Goya tendrá lugar el sábado 8 de febrero en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, y la gala de los Premios Gaudí será el sábado 18 de enero en el Auditori Fòrum CCIB de Barcelona.

Ciao Bambina y Calladita están disponibles a través de las plataformas Veomac y Filmin. Ciao Bambina es el germen del largometraje Este cuerpo mío, ganador de Abycine Lanza, también dirigido y protagonizado por Yuste y Gnecco.

Sinopsis

En un caluroso día de verano, Mario, un cocinero inmerso en la rutina, comete el error de olvidar a su pequeño hijo Enzo, de un año de edad, en el coche. Este descuido desencadena una tragedia que marcará para siempre las vidas de Mario y Esther, su esposa. Mientras Mario enfrenta un juicio que va más allá de la justicia humana, Esther se sumerge en un océano de rencor y desesperanza, buscando un perdón difícil de alcanzar. A pesar de que Mario es finalmente liberado, se ha abierto una herida tan difícil de sanar, que hará que el amor que sostenía su relación con Esther se evanesca poco a poco. La búsqueda de perdón se convierte en su única esperanza para sobrellevar la pérdida de Enzo.

InStyle

LIFESTYLE LIFESTYLE

Nadie fue a verla al cine, pero esta película de ciencia ficción de Marvel se puede ver en Movistar+, tiene a la actriz de '50 sombras de grey' y dura menos de dos horas

Si eres fan de Marvel, tienes que verla; y si no, ten en cuenta que es corta y tiene un elenco que promete

Lauren Izquierdo 09 de enero de 2025, 22:55



Marvel es un universo propio, y aunque hay clásicos que nunca fallan, *Madame Web* fue toda una sorpresa (aunque un fracaso en taquilla). Después de que *Catwoman* cautivara a todos los espectadoras, se esperaba que esta segunda entrega de poder femenino siguiera sus mismos pasos, y aunque no pasó, debemos

romper una lanza a su favor, porque ahora está en **Movistar Plus+** y tiene un elenco que combina lo mejor de los dos mundos: **empoderamiento femenino** y una **trama bien construida**.



De esta forma, esta película de ciencia ficción, emerge como una propuesta intrigante que nos invita a explorar los orígenes de una de las heroínas más enigmáticas de la franquicia. Protagonizada por **Dakota Johnson**, conocida por su papel en *50 sombras de Grey*, la película nos sumerge en la vida de Cassandra Webb, una paramédica neoyorquina que, tras un accidente, descubre habilidades clarividentes que transformarán su existencia.

De qué va *Madame Web*

La trama, ambientada en el bullicioso **Manhattan** –porque, ¿qué es una película sin estar ambientada en Nueva York– sigue a Cassandra mientras se enfrenta a revelaciones de su pasado y establece vínculos con tres jóvenes**: Julia Cornwall, Anya Corazón** y **Mattie Franklin.** Estas chicas están destinadas a convertirse en grandes figuras en el futuro, siempre y cuando logren sobrevivir a los peligros del presente. La narrativa se complica con la aparición de **Ezekiel Sims**, interpretado por **Tahar Rahim**, un antagonista decidido a eliminar a las jóvenes antes de que puedan desafiar su destino. Es decir, que como siempre, el malo de la película truncando el destino y planes perfectos de las protagonistas. Nada nuevo.

Bajo la dirección de **S.J. Clarkson**, *Madame Web* se aleja de los convencionalismos del género de superhéroes, presentando un thriller de suspense que profundiza en temas como el **destino**, el **empoderamiento femenino** y la **lucha interna por aceptar habilidades extraordinarias**.

A pesar de las **expectativas generadas**, la película ha recibido críticas que no se ponen de acuerdo, recaudando aproximadamente 100 millones de dólares a nivel mundial. Sin embargo, más allá de las cifras, a su favor debemos destacar la química en pantalla entre **Johnson** y sus coestrellas, incluyendo a **Sydney Sweeney, Isabela Merced** y **Celeste O'Connor**, que aporta una dinámica fresca y poderosa al relato. La película, independientemente de la crítica, se hace amena, y eso es de agradecer.



Por qué nadie fue a verla

Al final, nadie tiene muy claro por qué no funcionó como se esperaba, pero podríamos resumirlo en:

- **Críticas negativas**. La película recibió una puntuación del 13% por parte de los críticos en Rotten Tomatoes y un 55% de la audiencia, indicadores bajos para una cinta de superhéroes.
- **Recepción de la prensa**. El CEO de Sony Pictures, Tony Vinciquerra, atribuyó el bajo rendimiento de *Madame Web* a las críticas desfavorables de la prensa, afirmando que la película fue "crucificada" por los críticos.
- **Impacto de la cultura en internet**. Emma Roberts, quien participó en la película, señaló que la cultura de internet y la tendencia a ridiculizar contribuyeron a la percepción negativa del filme. Dicho coloquialmente, que la película solo dio memes que se hicieron virales.

- **Desempeño en taquilla:** Con un presupuesto de 80 millones de dólares, la película recaudó solo 25 millones en sus primeros días en cartelera, convirtiéndose en uno de los peores estrenos de películas relacionadas con Spider-Man.

No obstante, hay fenómenos culturales que, pese al chasco inicial, años más tarde remontan como si fuera un ave fénix resurgiendo de sus cenizas (la canción de *La Potra Salvaje*) es el ejemplo perfecto. Y ahora que está disponible en **Movistar Plus+** quizás sea el momento de volver a descubrirla o de darle el reconocimiento que se merece.

LA VANGUARDIA

La película de ciencia ficción que predijo nuestro presente: está en streaming

En 2013, Spike Jonze se adelantó a lo que viviríamos unos años más tarde con ChatGPT



Por por Silvia Fernández 09/01/2025

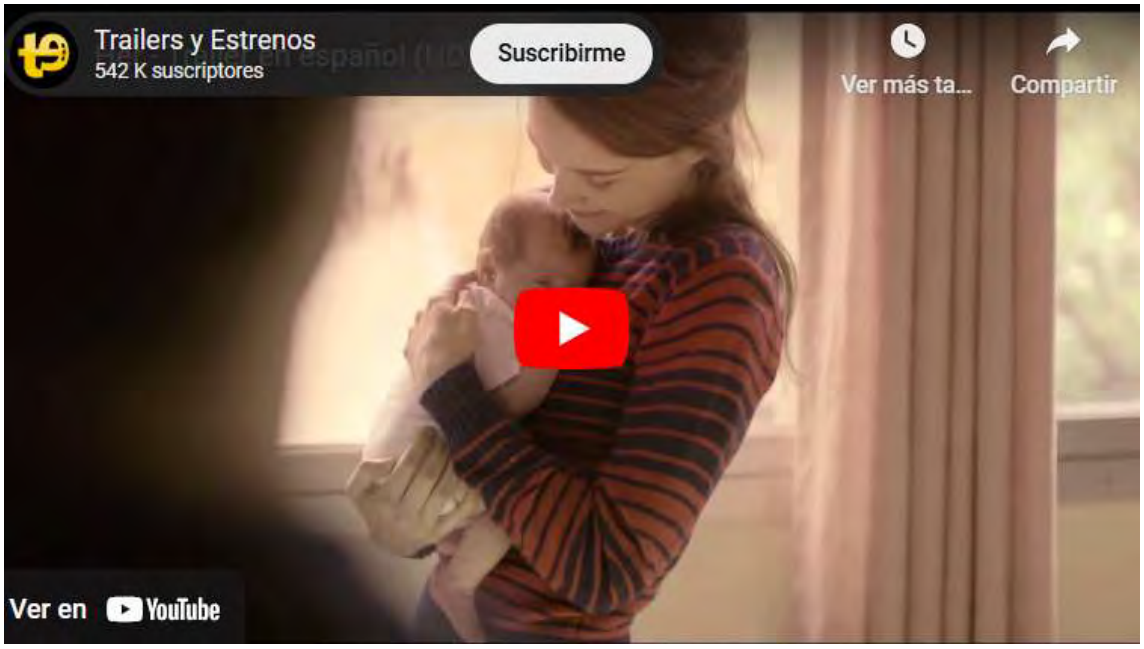
Si has visto recientemente alguna de las películas de Joker, quizás te choque un poco ver a Joaquin Phoenix en este papel, pero esa es la grandeza de los buenos actores, que pueden interpretar personajes totalmente diferentes y que todos nos resulten creíbles. En 2013, el director de Cómo ser John Malkovich o Adaptation, Spike Jonze, nos regaló esta joya de ciencia ficción que claramente anticipó lo que viviríamos unos años más tarde: el auge de los asistentes virtuales y la IA conversacional.

La idea de la película surgió cuando Spike Jonze leyó sobre un sitio web que permitía chatear con un programa de inteligencia artificial, años antes de que tecnologías como ChatGPT se popularizaran. Ha sido elogiada por su visión única y conmovedora sobre el futuro de la tecnología y las relaciones humanas, presentando una perspectiva menos distópica que otras obras de ciencia ficción y tratando temas de soledad, conexión emocional en la era digital y los límites entre lo humano y lo artificial.

¿Es posible enamorarse de una IA?

Ambientada en un futuro cercano, la historia sigue a Theodore Twombly (Joaquin Phoenix), un escritor solitario que trabaja redactando cartas emotivas para otras personas, y que ahora mismo atraviesa un doloroso proceso de divorcio con Catherine (Rooney Mara), su pareja. Sin embargo, su monótona vida cambia cuando adquiere un sistema operativo de inteligencia artificial con voz femenina, Samantha (voz de Scarlett Johansson), el cual ha sido diseñado para ser un asistente personal. A medida que comparten conversaciones íntimas sobre arte, vida y emociones, su relación se transforma de una simple interacción tecnológica a un vínculo emocional que desafía las convenciones tradicionales del amor.

Con esta innovadora historia, es imposible que esta cinta no ganara el Oscar y el Globo de Oro a 'Mejor guion original' en el año 2014, además de recaudar 48 millones de dólares en taquilla, duplicando el presupuesto inicial. Tanto los críticos como la audiencia lo tienen claro: es una de las mejores películas de ciencia ficción de todos los tiempos, y por ello merece una nota de 7,5 (FilmAffinity) y 8 (IMDb), pero especialmente ese 95% y 82% de valoraciones positivas en la web más prestigiosa del medio, Rotten Tomatoes.



Con todos los datos que te hemos proporcionado, estamos convencidos de que ya sabes de sobra que hablamos de Her. Esta película, que tiene una duración de 126 minutos, se encuentra disponible actualmente en dos plataformas de streaming: Prime Video y Movistar Plus+, así que si estás suscrito a alguna de ellas, ya estás tardando en añadirla a tu lista.