

**JUEVES, 23 DE ENERO DE 2025****PROYECTOS ORIGINALES 2025**

Movistar Plus+ presenta los nuevos proyectos de Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y Los Javis (VARIOS)

Movistar Plus+ quiere llevar el cine español a Cannes: lo próximo de Sorogoyen, Alberto Rodríguez, los Javis y más (Cinemanía)

Los Javis unveil upcoming Lorca-Inspired feature 'La Bola Negra': The First Time the Duo Has 'Written About What It Means to Be a Gay Man' (Variety)

CINE ORIGINAL**SOY NEVENKA**

Lucía Veiga, nominada al Goya por 'Soy Nevenka': "Todavía heredamos dudas del machismo" (Marie Claire)

Iciar Bollaín, Premio Igualdad de IU Llanera (Nortes)/

FICCIÓN ORIGINAL**LA MESÍAS**

'100% únicos', 'La Mesías' y Bambú triunfan en unos Rose d'Or Latinos (Vertele)

MUERTOS S.L.

Carlos Areces: «No soy tan ambicioso como para necesitar realizarme trabajando» (ABC)

"Humor muy negro" (Boquerini en VOCENTO)

El restaurante de Madrid donde se rodó 'Muertos S.L', (El Economista)

LOS AÑOS NUEVOS

Benjamín Prado: "'He hecho de actor en la nueva serie de Sorogoyen. Mi mujer me convenció'" (Esquire)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte será Adolfo Suárez en 'Anatomía de un instante', la serie sobre el 23-F (ABC)

LA CANCIÓN

Movistar recuerda el triunfo de Massiel en la 'La canción' (Grupo PROMECAL)

NO FICCIÓN ORIGINAL**ALASKA REVELADA**

Alaska, la diva indomable al descubierto (Mía)

CONTENT AMERICAS 2025

Rebeca Aguilar, Movistar Plus+: «El eje de todo es confiar en los creadores» (TTV News)

España: Lo próximo de Álex de la Iglesia; "Ena", 'The Crown' en España, un detective singular y el caos de los atascos (Variety)

Luis Fernández, Telemundo: «En 2025 queremos hacer a Telemundo más relevante» (TTV News)

Javier Pons de Telemundo: "Existe una auténtica revolución en la producción de contenidos" (PRODU)

Anuncios, screenings y keynotes de alto nivel en otra jornada de gran dinámica en Miami (TTV News)

Fernando Medin, WBD: «2025 será un año de grandes estrenos para Max» (TTV News)

Eduardo Lebrija, Paramount: «Tenemos una diversidad que es única en Latam» (TTV News)

TV DE PAGO ESPAÑA

Filmin o el éxito de una plataforma de proximidad: entrevista con Jaume Ripoll (The Objective)

DEPORTE Y TV

La Supercopa Femenina empezó sin VAR por "problemas técnicos" que Mediapro "ya está analizando" (Europa Press)

Los grandes clubes europeos movieron un negocio récord de 11.200 millones en 2023-2024 (2Playbook)

TELEFÓNICA

Pedro Sánchez defiende el giro en Telefónica: "Estamos muy ilusionados con el equipo" (Cinco Días)

Begoña Gómez montó su software tras tres reuniones con la cúpula de Telefónica (ABC)

Telefónica aportó capital humano valorado en 50.000 euros para el proyecto tecnológico de la cátedra de Begoña Gómez (EL PAÍS)

Rosauro Varo: amigo de Zapatero y Aznar, pareja de Amaia Salamanca, puente de Begoña Gómez... ¿sucesor de Florentino? (El Mundo)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix cierra un año de crecimiento récord: ya tiene más de 300 millones de suscriptores en todo el mundo (Elena Neira en Business Insider)

Las acciones de Netflix se disparan a máximos históricos por el aumento de abonados y la subida de precios (Variety)

Netflix entra en una nueva era: su valor de mercado récord pone el listón muy alto de cara al futuro (The Wall Street Journal)

Netflix agregará juegos cooperativos para TV y juegos para niños sin anuncios ni pagos dentro de la 'app' (Europa Press)

Netflix va como un cohete pero deja de comunicar sus cifras. El motivo es sencillo: todo tiene un techo (Xataka)

TikTok y Netflix reinaron en 2024, con América Latina como una de sus regiones de mayor crecimiento, según estimaciones de Omdia Research (Variety)

En América Latina, las TV tradicionales se mantienen fuertes mientras que los «streamers» aún tienen mucho espacio para crecer (Variety)

El mercado televisivo de Latam crecerá en US\$ 6.000 millones en los próximos cinco años, asegura Amper (Cveintiuno)

El paquete Max-Starz se lanza en Prime Video (Deadline)

Netflix y otros servicios de *streaming* alcanzaron índices de audiencia récord en diciembre (AdWeek)

"The Brutalist" admite el uso de IA en diálogos y edificios, pero dice que no es "nada que no se haya hecho antes": polémica (Variety)

El director de «The Brutalist» dice que las «interpretaciones» de Adrien Brody y Felicity Jones «son completamente suyas» en medio de la polémica sobre el uso de IA (Variety)

'The Brutalist' y la polémica por el uso de la IA que puede quitarle el Oscar (Hipertextual)

¿Qué empleos del mundo del espectáculo tienen más probabilidades de verse alterados por la IA? (Los Angeles Times)

MOVISTAR PLUS+

"Matlock", cuando la edad es sólo un número (Supertele)

Movistar Plus+ estrena nuevo canal gratis para todos, aunque tendrás que estar rápido (Computer Hoy)

Movistar Plus+ se vuelca el jueves en las series policiacas con dos lanzamientos que adaptan a escritores consagrados (Hobby Consolas)

Cómo ver en *streaming* 'El 47', la película española nominada 14 veces a los Goya 2025 (Area Jugones)

Movistar Plus+ trae una semana cargada de contenido: fútbol, Premios Feroz y mucho más (AV Pasión)



CINE

Movistar Plus+ producirá nuevas películas de los Javis, Alauda Ruiz de Azúa y el debut cinematográfico de Berto Romero

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', segunda película de Los Javis que estará basada en una obra inacabada de Lorca



Movistar Plus+ producirá nuevas películas de los Javis, Alauda Ruiz de Azúa y el debut cinematográfico de Berto Romero

- 'Los Tigres' de Alberto Rodríguez y 'Sirat' de Oliver Laxe verán la luz este año en cines

MADRID, 22 Ene 2025 (EUROPA PRESS) -

'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, 'Cinco minutos más', de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera, y 'La bola negra', de Javier Calvo y Javier Ambrossi son las nuevas producciones originales de cine de Movistar Plus+.

Además, la plataforma también confirmó que otros de sus largometrajes ya anunciados, 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos, y 'Sirat', película de Oliver Laxe y Santiago Fillol, verán la luz este año en cines y que 'El ser querido', el nuevo filme de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, protagonizado por Javier Bardem comenzará su rodaje en unos días.

"El cine es fundamental para Movistar. En torno al 25 por ciento de la gente que se da de alta en Movistar lo hace para ver películas y el consumo de películas en nuestra plataforma está cerca de 30 por ciento. El cine es, junto con las series, los documentales y no ficción y, por supuesto, el deporte, uno de cuatro grandes pilares sobre los que se asienta la propuesta de Movistar Plus+", afirmó Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+ en la presentación de celebrada en Madrid en la que estuvo acompañado de los responsables creativos de los filmes anunciados.

Allí volvió a reafirmar la decidida apuesta de "cine en las salas de cine" y proyectos con "proyección intencional" y mirada de autor. "Una autoría entendida como obras que responden a una mirada creativa, a una visión y ambición de creadores y creadoras. Ese es el tipo de cine que queremos impulsar. Queremos salir de todo lo que es las fórmulas, todo lo que es el cliché, y sí, queremos sorprender con las películas que hacemos", señala Corral para dar la palabra precisamente a los autores de los proyectos cinematográficos.



Entre las novedades destaca 'La bola negra', la segunda película de Javier Ambrossi y Javier Calvo en la que los creadores de 'La Mesías' llevarán al cine una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas.

El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las "heridas" de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. 'La bola negra' será, según adelantaron los cineastas, "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país".



Y tras el éxito de su primera serie, 'Querer', Alauda Ruiz de Azúa regresa al cine con 'Los Domingos', una película que seguirá los pasos de Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio.

"Estoy muy ilusionada con el rodaje de 'Los domingos', siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, 'Cinco Lobitos' y 'Querer' son ladrillos de la casa de 'Los domingos'", ha señalado la directora que en su nueva película contará con un elenco encabezado Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, presentando a la joven Blanca Soroa. La película iniciará su rodaje en febrero en distintas localizaciones de Bizkaia.

BERTO, ATRAPADO EN UN BUCLE

Entre los nuevos originales cinematográficos de Movistar Plus+ también está 'Cinco minutos más', la primera película escrita por Berto Romero. Tras las series 'Mira lo que has hecho' y 'El otro lado', ahora Berto se sumerge en el género fantástico en un filme sobre un matrimonio atrapado en un bucle temporal que él mismo protagonizará y que estará dirigido por Javier Ruiz Caldera.



"'Cinco minutos más' es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera", afirma Berto que dice sentirse "orgulloso" de haber "colado" una película de bucles temporales. "Creo que vamos a sorprender con la propuesta. Es un genero de ciencia ficción, pero hiperrealista", apunta Ruiz Caldera.



Durante la presentación también tomó la palabra Alberto Rodríguez, que estrenará este año 'Los Tigres', un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el que dos hermanos, Antonio y Estrella, que trabajan en el mundo del buceo industrial, se ven envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba.

Una película cuyo rodaje, recuerda el director de 'La isla mínima' o 'Modelo 77', ha sido "una aventura diaria". "Hay sido la película con más incertidumbre que he hecho, pero la aventura ha merecido la pena", afirma el cineasta que promete un viaje inmersivo "a un mundo y un medio desconocido y salvaje: el mar".



También este año verá la luz 'Sirat', la nueva película de Oliver Laxe que sigue los pasos de una familia que busca a su hija perdida en mitad de una remota rave en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Una historia que encuentra el "equilibrio entre algo de género para el gran público y algo más sutil, mas sensorial o poético".

"Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano", reconoce Laxe que en este filme cuenta con un elenco encabezado por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine de Laxe.



"BARDEM HACE DE DIRECTOR MEJOR QUE YO"

Javier Bardem y Victoria Luengo encabezan el reparto de 'El ser querido', la nueva película de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña. "El ser querido" es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro", adelanta el cineasta que, a punto de iniciar la filmación, ya ha comenzado los ensayos con los actores.

"Es curioso porque Javier Bardem hace de director de cine, ayer hicimos un ensayo y lo hace mejor que yo. Empieza a dirigir y dice cosas que a mí no se me hubieran ocurrido", dice entre risas Sorogoyen. Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa completan el reparto del filme cuyo rodaje arranca el 1 de febrero y se extenderá a lo largo de diez semanas en distintas localizaciones de Fuerteventura y Madrid.

CINE

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', segunda película de Los Javis que estará basada en una obra inacabada de Lorca



Los directores Javier Calvo (i) y Javier Ambrossi (d) posan en el photocall durante la Presentación de los nuevos proyectos de Cine Original Movistar Plus+, en el Espacio Movistar - Edificio Telefónica, a 22 de enero de 2025, en Madrid (España). Movistar
- A. Pérez Meca - Europa Press

Europa Press Cultura

Publicado: miércoles, 22 enero 2025 15:14
@epcultura

    Newsletter

- El rodaje de del filme, "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país", comenzará tras el verano

MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine '**La bola negra**', una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por **Movistar Plus+**, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las "heridas" de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país".

"La bola negra" narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca", reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid.

"Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) **Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo",** afirmaron.

UN PROYECTO "MUY AMBICIOSO"

El título de 'La bola negra' juega con "la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra" como una suerte "letra escarlata". **"Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de 'La Mesías', que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos",** señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

"En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?", reflexionan 'Los Javis' que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo "un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura". 'La bola negra' será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron en 2017 con el musical **'La llamada'**.

CINE MOVISTAR

La nueva película de los Javis, una de las apuestas cinematográficas de Movistar Plus+

Madrid, 22 ene (EFE).- 'La bola negra', la nueva película dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, el dúo conocido como los Javis; 'Cinco minutos más', el primer largometraje escrito por Berto Romero con la dirección de Javier Ruiz Caldera; y 'El ser querido' de Alberto Sorogoyen, protagonizado por Javier Bardem y Vicky Luengo, encabezarán la lista de los nuevos estrenos de Movistar Plus+.

En un acto de presentación de los nuevos proyectos cinematográficos originales de Movistar Plus+, celebrado este miércoles en Madrid, la plataforma ha anunciado los estrenos de cine que marcarán su catálogo en 2025 y 2026.

El director de contenidos de la plataforma, Domingo Corral, ha resaltado la inversión en 40 películas al año, desde el cine más comercial al cine más autorial: “El abanico más completo del cine español está en Movistar Plus+”.

Esperado estreno de Los Javis

Tras el éxito de 'La Mesías' en 2023, la plataforma ha querido revalidar su apuesta por Javier Calvo y Javier Ambrossi (los Javis), que estrenarán en 2026 su nueva película 'La bola negra', un filme que recorrerá las historias interconectadas de tres hombres homosexuales a lo largo de la historia de España, y se acercará a la figura del escritor Federico García Lorca desde una perspectiva 'queer'.

'La bola negra' rescata el título de una de las obras inacabadas de Lorca, de la que solo quedó cuatro páginas, y expondrá el rechazo al poeta por ser homosexual. “Es muy bonito y es muy necesario contar a Federico García Lorca y España desde un lado 'queer'”, ha explicado Javier Calvo.

“Es la metáfora del rechazo, muchas personas que estamos en los márgenes convivimos con esa bola negra dentro”, ha expresado Calvo, mientras que Ambrossi ha señalado que será una película “muy ambiciosa creativamente” y ha prometido “una experiencia cinematográfica de cine, de disfrute, un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”.

Primer guion de película de Berto Romero

Tras asumir el rol de creador en las series 'Mira lo que has hecho' y 'El otro lado', Berto Romero llevará a Movistar Plus+ su primer largometraje como guionista en 'Cinco minutos más', que estará bajo la dirección de Javier Ruiz Caldera.

La película de ciencia ficción, que se enmarcará en el subgénero de los bucles temporales y contará con la interpretación del propio Berto Romero, relatará la historia de una pareja que, en una casa rural, es sorprendida por un bucle temporal de cinco minutos que se repite.

“Tuve un arrebato creativo. Nos hace mucha ilusión y la película es ambiciosa en cómo tenemos que rodarla, va a ser muy exigente”, ha afirmado el guionista.

Nuevos proyectos de Sorogoyen y Alauda Ruiz

También se sumará a la cartelera de Movistar Plus+ el sexto largometraje de Rodrigo Sorogoyen coguionizado junto a Isabel Peña, que cuenta la historia de un director de cine (interpretado por Javier Bardem) y su hija y actriz sin éxito (a la que dará vida Vicky Luengo), que ruedan juntos una película tras años de distanciamiento.

Además, la plataforma vuelve a confiar en Alauda Ruiz de Azúa que, tras su éxito con la serie 'Querer', dirige ahora 'Los domingos', “un proyecto muy especial” que “llevaba bastante tiempo” en la mente de la creadora.

El filme ahondará en el concepto de la familia, en concreto, de la familia vasca, según ha explicado Ruiz de Azúa, que espera recorrer con este proyecto “un viaje muy bonito” que empezará a rodarse en febrero.

Entre los estrenos, también destacará la nueva película de aventuras de Oliver Laxe, 'Sirat', que llegará a la plataforma tras un complejo rodaje llevado a cabo en el Sáhara “con un calor sofocante” y en Aragón durante los meses de inviernos “bajo temperaturas extremas”, según ha explicado el director.

El catálogo de los originales anunciados por Movistar Plus+ lo completa la nueva película de Alberto Rodríguez, 'Los tigres', filmada bajo el agua y protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie. “Ha sido la película en la que más aventura hemos pasado, ha habido mucha incertidumbre”, ha confesado el director. EFE

23 Enero, 2025

Movistar Plus+ presentó su apuesta para 2025 por las producciones patrias con una cartera llena de nuevos originales con algunos de los mejores creadores y directores

La mejor cosecha de cine español

G. Granda. MADRID

Si en alfombra roja, pero este miércoles desfilaron por la alfombra del Espacio Movistar de Gran Vía de Madrid algunos de los creadores, distribuidores y directores más importantes del cine español. Todos camino de su casa entre las plataformas. Movistar Plus+ presentó en público su apuesta por el cine español en este 2025 desvelando los proyectos ya terminados de rodar, los que recién comienzan a filmar y aquellos que están por venir.

El anfitrión fue Domingo Corral, director de contenidos de la plataforma, encargado de explicar la estrategia y detallar cada uno de los proyectos bajo el eslogan «Tenemos el cine dentro». «El cine es fundamental para Movistar Plus+», comenzó diciendo Corrales, que detalló que «más o menos el 20% del consumo de la plataforma es

para el cine, y es uno de los pilares de la propuesta junto con las series, los espacios de no ficción y los deportes». Según Corrales «tenemos la oferta más variada y completa de las plataformas, acuerdos como primera o segunda ventana con las 'majors', y no hay otra oferta tan variada y completa como la de Movistar Plus+». El dato es abrumador e invierten en unas 40 películas al año y muchas de ellas se sitúan entre las películas más vistas de la plataforma, porque son conscientes de que «el cine español funciona muy bien por el inmenso talento que hay en este país». Domingo también ahondó en la razón por la que la plataforma ha querido establecer una estrategia con el cine español en la punta de la lanza: «Queremos tener un rol más activo, liderar y participar más en el proceso de hacer películas, como estamos haciendo con las series, con el mismo espíritu. Queremos sorprender». Y recordó que la estrategia siempre pasa por las salas de cine como ventana de estreno:

«Las películas hay que verlas en las salas de cine. El cine se hace grande en salas». Como segundo punto destacó su confianza en que se cumpla una ambición: «Que nuestras películas viajen; que compitan en festivales de prestigio, y no solo San Sebastián, si no Cannes, Berlín, Venecia... El modelo es trabajar con los productores. Los sueños que son posibles hay que hacerlos realidad».

Intervino Guillermo Farré, director del área de Cine Original y Cine Español, para recordar que España está «en un momento increíble con muchos éxitos en taquilla y en festivales», y que Movistar Plus+ quiere ser «la casa de esta cosecha que estamos viviendo».

Alauda Ruiz de Azúa prepara «Los domingos» y Berto Romero «Cinco minutos más»

Ofreció datos que avalan esta victoria del cine español detallando que en 2024 «5 de las 10 películas más vistas eran españolas. La más vista fue «Ocho apellidos marroquíes». Tras la introducción, varios creadores tuvieron su momento para presentar en qué trabajos han estado trabajando o empezarán a hacerlo para estrenar en cines y luego en Movistar Plus+. Alberto Rodríguez y Rafael Cobod presentaron «Los tigres», un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el que dos hermanos, Antonio y Estrella, que trabajan en el mundo del buceo industrial, se ven envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba. Una película Original Movistar Plus+ en coproducción con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagon Films AIE y Le Pacte (Francia). Oliver Laxe y Santiago Fillol firman el guion de «Sirat», película sobre un hombre y su hijo que llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marrue-

cos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. La cinta está protagonizada por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto a un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine de Laxe. Estos dos proyectos ya han acabado de rodarse.

Entre las que están a punto de comenzar su rodaje está el filme de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, «El ser querido», donde un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. La película estará protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo y comenzará a rodarse el 1 de febrero. Alauda Ruiz de Azúa («Querer») vuelve con Movistar con una película nueva «Los domingos», que nos cuenta la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar. También vuelve Berto Romero, que junto a Javier Ruiz Valdera crearán la cinta de ciencia ficción «Cinco minutos más», una historia de bucles temporales.



Domingo Corral, en el centro, rodeado de creadores, distribuidores y directores, durante la presentación

Tras el éxito de «La mesías», vuelven los Javis a M+

»Estuvieron disfrutando de toda la presentación y les dejaron para el postre. Javier Calvo y Javier Ambrossi desvelaron durante la presentación de Movistar Plus+ su nuevo proyecto fílmico. Se trata de «La bola negra». «Narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca», leyeron. «Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. Toma el título de una obra inacabada de Lorca. Era la primera vez que iba a escribir a un protagonista explícitamente homosexual», matizaron.

Jan 22, 2025 7:20am PT

Los Javis Unveil Upcoming Lorca-Inspired Feature 'La Bola Negra': The First Time the Duo Has 'Written About What It Means to Be a Gay Man'

By **Jamie Lang**



Javier Ambrossi, Javier Calvo, Domingo Corral Credit: Movistar+

During a Movistar+ presentation at the historic Telefónica Building on Madrid's Gran Vía this afternoon, renowned writer-director-producer duo Los Javis – Javier Ambrossi and Javier Calvo – shared early details about their next project, “La bola negra,” a multi-timed feature about what it is and has meant to be a gay man in Spain throughout the last century.

A day after their series “La Mesías” won the Rose d’Or Award for best mini or limited series at Content Americas, Ambrossi and Calvo – known locally as Los Javis – revealed that they’re in the final stages of putting the project together and will begin shooting later this year. Ambrossi and Calvo are writing, directing, and co-producing the feature through their label Suma Content, which is teaming with Movistar+, its production and distribution partner, on “La Mesías.”

“La bola negra” is a “queer revisitation of a part of the history of our country,” explained Ambrossi from the stage. The film shares its name with one of legendary gay Spanish poet, playwright and theater director Federico García Lorca’s unfinished works. Four pages of the document were written by the author, who “speaks of a person they reject because of their sexual orientation,” Ambrossi explained. “He couldn’t finish it because he was killed. It was the first time Federico had written to an explicitly homosexual protagonist. We start from that work to create a reflection on what it means to be gay over time, in three different times. We are living the journey of writing between an introspective search and historical research from the utmost respect.”

Elaborating with a more specific synopsis, Calvo added, “‘La bola negra’ narrates the interconnected lives of three men in three different eras. Three existences, mainly linked by sexuality and desire, pain and inheritance. And one final, unfinished work of Federico García Lorca.”

Much like Lorca’s piece was the first time that he even put a gay man in the leading role, “La bola negra” will be the first time that Los Javis headline a gay man in one of their works. “We’ve always examined [what it is to be queer] by telling stories about women or trans people,” Ambrossi recalled, explaining that this time, the story will be told from a perspective the creative and life partners know well.

The rest of the afternoon’s presentation featured a star-studded lineup of creative talent who updated attendees on their previously announced features. Present were Antonio de la Torre and Barbara Lennie with their upcoming film “Los Tigres,” Oliver Laxe and Santiago Fillol with “Sirat,” Rodrigo Sorogoyen and Isabel Peña with “El ser querido,” Alauda Ruiz de Azúa with “Los Domingos” and Berto Romero and Javier Ruiz Caldera with “Cinco minutos más.”

“We have the privilege of being able to work with the best talent, with creators who endow our original films with artistic ambition and personality, and always accompanied by excellent producers who make those films a reality,” said Movistar+ Director of Original Fiction Domingo Corral of the company’s impressive lineup. “We continue to bet on theatrical premieres, and we do it with the best distributors. We also have international partners who help us get our films to travel beyond our borders. We are all very excited about making great films that enrich the audiovisual culture of our country.”

“Los Tigres”

From longtime collaborators Alberto Rodríguez and Rafael Cobos (“Marshland,” “The Plague”), this thriller follows siblings Antonio and Estrella, who work in industrial diving. Their lives take a dramatic turn when they discover a stash of cocaine hidden in a ship’s hull. The film stars Antonio de la Torre and Bárbara Lennie and is produced by Movistar Plus+ in collaboration with Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagon Films AIE, and Le Pacte (France).

“Sirat”

Oliver Laxe (“Fire Will Come”) and Santiago Fillol (“Matadero”) are behind this intense thriller that tells the story of a man and his son searching for their missing daughter/sister at a rave in the Moroccan mountains. The film stars Sergi López and Bruno Núñez, along with numerous non-professional actors. It is produced by Movistar Plus+ in collaboration with Pedro and Agustín Almodóvar El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films, and 4A4 Productions.

“El ser querido”

About the relationship between a successful film director and his struggling actress daughter as they work on a movie together, “El ser querido” comes from the prolific creative partnership of Rodrigo Sorogoyen and Isabel Peña (“The Beasts,” “Riot Police”). The film stars Javier Bardem and Victoria Luengo, with a supporting cast including Raúl Arévalo and Marina Foïs. It is produced by Movistar Plus+ in collaboration with Caballo Films and El Ser Querido AIE, with co-production by Le Pacte (France). The film will be distributed by A Contracorriente Films.

“Los Domingos”

Directed by Alauda Ruiz de Azúa (“Lullaby”), this film follows Ainara, a young woman deciding her future career path, much to her family’s concern. The film stars Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, and Juan Minujín. It is produced by Movistar Plus+ in collaboration with Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, and Los Desencuentros Película AIE. The film will be distributed in Spain by Bteam Pictures⁴.

“Cinco minutos más”

Written and starring Berto Romero and directed by his “The Other Side” collaborator Javier Ruiz Caldera, this fantasy film revolves around a couple in crisis who experience a time loop during a rural getaway. The film is produced by Movistar Plus+ in collaboration with El Terrat (The Mediapro Studio) and Ikiru Films. It will be distributed in Spain by Filmax.

Movistar Plus+ anuncia sus tres nuevas películas originales y avanza la situación de los proyectos en producción

Por Redacción AV451 - 22 enero, 2025

La presentación de las películas originales de Movistar Plus+ va camino de convertirse en una tradición a principios de cada año. Precisamente, justo hace ahora un año, la plataforma de Telefónica anunciaba una nueva estrategia con el cine español, potenciando la producción de originales de la mano un talentoso grupo de «sospechosos habituales», que en su mayoría también nutren de series su programación.

Y este apoyo al cine español tiene una clara justificación porque, según Movistar Plus+, la oferta cinematográfica es uno de los principales ganchos para los abonados. Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, ha comentado al respecto que el 25 por ciento de las nuevas altas señalan precisamente esta oferta cinematográfica como el desencadenante de la suscripción. Tanto es así, que el propio director de contenidos de la plataforma pone el cine al nivel de los contenidos deportivos, las series y los documentales, como los cuatro pilares fundamentales sobre los que se asienta Movistar Plus+.



Domingo Corral, en primer término, con el talento de las películas de Movistar Plus+

Más datos que justifican la apuesta, el consumo de cine en Movistar Plus+ supone el 30 por ciento y el cine español además tiene un puesto destacado entre los gustos del público de la plataforma porque de las diez películas más vistas en 2024, cinco eran españolas y además el número uno por visionados del pasado año lo ocupa ‘Ocho apellidos marroquís’ de Álvaro Fernández Armero.

«El cine español funciona muy bien en Movistar Plus+, le encanta a nuestros abonados», ha confesado Corral, que ha reiterado que con el cambio de rumbo iniciado en 2024 quieren tener un rol más activo en la creación de cine español, aplicando el espíritu de lo que hacen con las series, con una ambición creativa que huya de lo formal y los clichés y siempre con el foco puesto en el estreno en las salas comerciales.

Una de las novedades de esta estrategia es la intención de que los filmes originales de la plataforma viajen por los festivales importantes de todo el mundo, para lo que están buscando nuevos acuerdos internacionales. En este sentido, Corral ha anunciado que entre los objetivos está participar en los principales certámenes cinematográficos, incluyendo Cannes, donde presentarán, por ejemplo, la nueva película de Oliver Laxe (‘Sirat’).

El año pasado Movistar Plus+ anunció que su intención era producir entre cinco y seis títulos cinematográficos originales anualmente, con presupuestos de producción de entre cuatro y cinco millones de euros, e incluso se podrá ir hasta 10 millones de euros. Pero además, de las producciones originales, Movistar Plus+ adquiere cada año los derechos de más de 40 títulos nacionales.

«Queremos que Movistar Plus+ sea la casa del cine español», ha asegurado Guillermo Farré, responsable de originales de cine de Movistar Plus+, que para incidir en la buena acogida de las películas españolas por los abonados ha recordado que recientemente ‘El 47’, de Marcel Barrena, se ha convertido en el segundo mejor estreno español en Movistar Plus+, solo superado, precisamente, por la comedia ‘Ocho apellidos marroquís’.

El acto celebrado en el Espacio Movistar de la Gran Vía madrileña ha servido para comprobar la situación actual de los cinco proyectos presentados el año pasado (los de Iciar Bollain, Rodrigo Sorogoyen, Alberto Rodríguez, Ana Rujas y Óliver Laxe) y anunciar otras tres nuevas películas originales que se ponen en marcha en este 2025: las propuestas de Alauda Ruiz de Azúa (‘Los domingos’), Berto Romero y Javier Ruiz Caldera (‘Cinco minutos más’) y la pareja creativa formada por Javier Calvo y Javier Ambrossi (‘La bola negra’).

De esos proyectos presentados hace un año, Movistar Plus+ ha avanzado ya las primeras imágenes de **‘Los Tigres’, dirigida por Alberto Rodríguez, y ‘Sirat’, del director Oliver Laxe.** Tanto ‘Los Tigres’ como ‘Sirat’ serán estrenadas este año en salas de cine y posteriormente llegarán a la plataforma.



Domingo Corral y Guillermo Farré, en la presentación

Por su parte, el cineasta Rodrigo Sorogoyen ha desvelado algunos detalles de ‘El ser querido’, cuyo rodaje empezará en las próximas semanas en Fuerteventura. También a finales de febrero comenzará el rodaje en Bilbao de ‘Los domingos’ de Alauda Ruiz de Azúa. Cabe recordar, además, que ‘Soy Nevenka’ de Iciar Bollain se estrenó en el pasado Festival de San Sebastián y posteriormente en los cines, mientras que ‘El desencanto’ de Ana Ruja, también presentada en el evento de 2024, sigue en preproducción, con nuevas versiones de guion. El objetivo es que esté lista el próximo año. ‘El desencanto’, en clara alusión al filme homónimo de Jaime Chávarri sobre la familia Panero, viene apadrinada por Los Javis y su productora Suma Content Films.

“Creo que Movistar Plus+ tiene la oferta de cine español más completa y diversa. Tenemos el privilegio de poder trabajar con el mejor talento, con creadores que dotan a nuestras películas originales de ambición artística y personalidad, y acompañados siempre por excelentes productores que hacen realidad esas películas. Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores. Y contamos también con socios internacionales que nos ayudan a que nuestras películas viajen más allá de nuestras fronteras. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país”, ha explicado Domingo Corral.

‘Los Tigres’

Alberto Rodríguez y su guionista habitual Rafael Cobos han presentado las primeras imágenes de ‘Los Tigres’, un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, ambientado en el mundo del buceo industrial.

La película Original Movistar Plus+ está coproducida con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagon Films AIE y Le Pacte (Francia). ‘Los Tigres’ se estrenará en salas de cine de España en 2025, con distribución de Buena Vista International. Las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory.

“En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: ¿qué hago yo aquí? Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Esta es nuestra película con más incertidumbre, hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales. Ha tenido una parte de aventura, otra de aprendizaje y adaptación y una muy importante de experiencia inmersiva en un medio nuevo y salvaje: el mar. Creo que es un thriller, quizás también una historia de aventuras, pero al mismo tiempo es una película con héroes distintos, donde los personajes mandan sobre la trama. Y tal vez en este equilibrio estaba el reto. Estoy muy feliz, porque creo que hemos conseguido preservar la idea de hacer un filme con un motor grande, pero con un combustible sencillo y duradero: la emoción”, ha comentado Rodríguez sobre su película más emocional.

En ‘Los Tigres’, Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.



El equipo de ‘El ser querido’

‘Sirat’

Oliver Laxe y Santiago Fillol firman el guion de ‘Sirat’, la nueva película de Laxe rodada en Aragón y el Sahara (Marruecos), que está protagonizada por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el director de ‘O que arde’. ‘Sirat’ es también una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Igualmente se estrenará en salas de cine de España en 2025, con distribución de Bteam Pictures. Las ventas internacionales corren a cargo también de The Match Factory.

“Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. ‘Sirat’ es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador”, reconoce Oliver Laxe.

En ‘Sirat’, un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

‘El ser querido’

El rodaje de ‘El ser querido’ arranca el próximo 1 de febrero y se extenderá a lo largo de 10 semanas en distintas localizaciones de Fuerteventura y Madrid. El reparto lo encabezan Javier Bardem y Victoria Luengo, junto a Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa.

Esta película original de Movistar Plus+ cuenta con la producción de Caballo Films y El Ser Querido AIE, en coproducción de Le Pacte (Francia). La distribución corre a cargo de A Contracorriente Films y Goodfellas es la agencia de ventas internacionales.

En ‘El ser querido’, un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

“‘El ser querido’ es una película que habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, ‘El ser querido’ es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro», ha declarado el director de ‘As bestas’, que en su nueva película ha decidido cambiar su forma de hacer cine.



El equipo de 'Sirat'

'Los domingos'

La nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, 'Los domingos', está protagonizada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, además de la joven Blanca Soroa. La película iniciará su rodaje a finales de febrero en distintas localizaciones de Bizkaia. Se trata de una película original Movistar Plus+ en coproducción con Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE y la distribución en España de Bteam Pictures.

“Estoy muy ilusionada con el rodaje de 'Los domingos', siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, 'Cinco Lobitos' y 'Querer' son ladrillos de la casa de 'Los domingos'. Producen Los domingos, Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, que hicieron posible mi primera película y también produce Movistar Plus+, que confiaron en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística y eso es un regalo. Además, vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido. Los domingos es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí... y yo lo abrazo feliz con este equipo”, dice la directora de 'Querer'.

En 'Los domingos', Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar.

‘Cinco minutos más’

‘Cinco minutos más’ es un filme de género fantástico escrito y protagonizado por Berto Romero, que cuenta con la dirección de Javier Ruiz Caldera. Para esta producción original, Movistar Plus+ se ha aliado en este caso con El Terrat (The Mediapro Studio) e Ikiru Films. La distribución en España será responsabilidad de Filmax.

“‘Cinco minutos más’ es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia. Estoy orgulloso de haber colado en el cine español una película sobre bucles temporales”, ha aclarado Romero, que ha calificado la película como ambiciosa y exigente.

‘Cinco minutos más’ es la historia de un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que les deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.



‘La bola negra’

Finalmente, ‘La bola negra’, escrita, dirigida y producida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, iniciará su rodaje también en 2025, en septiembre u octubre. Esta reivindicación Queer sobre una parte de la historia de España es un original Movistar Plus+ coproducido con Suma Content Films.

‘La bola negra’ narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca. Según sus creadores, el título simboliza el rechazo social y los tres periodos históricos de la historia son 1932, 1937 y 2017.

“Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. ‘La bola negra’ toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto», concluyen Javier Calvo y Javier Ambrossi.

Movistar Plus+ quiere llevar el cine español a Cannes: lo próximo de Sorogoyen, Alberto Rodríguez, los Javis y más

CINEMANÍA | NOTICIA | 22.01.2025 - 17:50H



La plataforma presenta sus próximos proyectos originales reforzando la ficción e impulsando el cine español con los siguientes títulos: 'La bola negra', 'Los Domingos', 'Cinco minutos más', 'Los Tigres', 'Sirat' y 'El ser querido'



Presentación de las nuevas producciones propias de Movistar+ © Jorge Fuembuena / Movistar Plus+

Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero, Javier Calvo y Javier Ambrossi, Alberto Rodríguez, Oliver Laxe y Rodrigo Sorogoyen; Movistar Plus+ quiere apostar por las producciones propias y soñar a lo grande para llevar al cine español hasta el Festival de Cannes. La plataforma ha presentado los seis nuevos proyectos de producción propia de la mano de sus creadores y productores.

"Reforzamos nuestra propuesta con la producción original de cine con el sello Movistar Plus+. Tenemos el privilegio de poder trabajar con el mejor talento, con creadores que dotan a nuestras películas originales de ambición artística y personalidad, y acompañados

siempre por excelentes productores que hacen realidad esas películas. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país", ha declarado, Domingo Corral, su director de contenidos.

Los proyectos que dan el pistoletazo de salida

Después del éxito de *Querer*, una de las mejores series que nos dejó el 2024, su directora, Alauda Ruiz de Azúa regresará a la plataforma con *Los Domingos*: "Estoy muy ilusionada con el rodaje de *Los Domingos*, siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, *Cinco Lobitos* y *Querer* son ladrillos de la casa de *Los Domingos*". Además, repite con productores.

Cuenta la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, que tiene que decidir qué carrera universitaria estudiar porque eso es lo que espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro podría estar en otro sitio. Está protagonizada por Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu. La película iniciará su rodaje en febrero en distintas localizaciones de Bizkaia.



La directora Alauda Ruiz de Azúa
La directora Alauda Ruiz de Azúa©Jorge Fuenbuena / Movistar Plus+

También pone en marcha su nuevo proyecto Berto Romero, *Cinco minutos más*, un film de género fantástico escrito y protagonizado por Romero, y dirigido por Javier Ruiz Caldera. Un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo.

Allí sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal y los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez. "*Cinco minutos más* es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera", ha explicado Romero.

Vuelven al cine Javier Calvo y Javier Ambrossi. Tras *La Mesías*, los Javis repiten con la plataforma con un proyecto inspirado en *La bola negra*, una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca. La película narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia.

"Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. *La bola negra* toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron.

Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto", han explicado.



Javier Ambrossi y Javier Calvo
©Jorge Fuembuena / Movistar Plus+

Las películas que llegan en 2025

En cuanto a las producciones que ya se estrenarán este 2025, la plataforma ha compartido las primeras imágenes de *Los Tigres*, de Alberto Rodríguez, y *Sirat*, del director Oliver Laxe.

Los Tigres es un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el que dos hermanos, Antonio y Estrella, trabajan en el mundo del buceo industrial. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Pero eso podría cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva viéndose envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba.

"En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: '¿Qué hago yo aquí?'. Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales", ha contado su director.



Alberto Rodríguez, Rafael Cobos Alberto Rodríguez, Rafael Cobos © Jorge Fuenbuena / Movistar Plus+

Oliver Laxe y Santiago Fillol firman el guion de Sirat, protagonizado por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto a un grupo de actores no profesionales. Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

Para su director: "Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. Sirat es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador".

Javier Bardem y Rodrigo Sorogoyen

El 1 de febrero arranca el rodaje durante diez semanas de *El ser querido*, el último título de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña. Lo hace además con el actor Javier Bardem, quien protagoniza junto a Victoria Luengo esta historia sobre un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. Completan el reparto Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa.

"*El ser querido* es una película que habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, *El ser querido* es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro", ha compartido Sorogoyen.



Rodrigo Sorogoyen, Nacho Lavilla, Eduardo Villanueva, Isabel Peña © Jorge Fuembuena / Movistar Plus+

Los Javis preparan la adaptación de una obra perdida de Lorca en su segunda película tras 'La llamada'

Cinemanía NOTICIA 22.01.2025 - 14:54h

'La bola negra' es el título de un ambicioso proyecto con el que Ambrossi y Calvo vuelven al largometraje tras una fulgurante trayectoria en televisión.



Los Javis, los creadores de 'La Mesías'(Juan Naharro/Getty)

Fue en 2017 cuando la dupla Javier Ambrossi y Javier Calvo se consagró con *La llamada*: adaptación de un musical de bajo presupuesto que ellos mismos habían creado. La película resultante fue un pequeño fenómeno, pero los Javis no lo aprovecharon para cimentar a partir de él una carrera en el cine: de hecho se especializaron con su productora Suma Content en la realización de series cada vez más ambiciosas.

Llegó *Paquita Salas*, llegó *Veneno* y luego en 2023 llegó la que muchos consideran la obra maestra de los Javis, *La Mesías*. Entre medias pusieron su firma a otros muchos proyectos como productores, pero desde *La llamada* no habían vuelto a probar suerte con el largometraje.

Esto está a punto de cambiar con *La bola negra*: un proyecto que Ambrossi y Calvo acaban de presentar en la sede de Movistar+, en el edificio Telefónica. Movistar+ es, de hecho, el gran estudio involucrado, que les producirá su segunda película como directores.

La bola negra es una “reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país”, declaran los Javis. Describen la película como “autoral”, “ambiciosa” y una “gran producción”, con el objetivo de explorar “lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”. Los Javis atribuyen a esa “bola negra” un carácter de estigma que sería “nuestra letra escarlata”, destinado a señalar públicamente al colectivo LGTBIQ+.

Lo más interesante de La bola negra es que se basa en una obra perdida o inacabada de Federico García Lorca, de la que únicamente se conocen los personajes y las cuatro primeras páginas. Partiendo de ella los Javis han desarrollado un guion que explora “las heridas de tres hombres en tres momentos distintos: 1932, 1937 y 2017”.

Como es natural La bola negra nunca ha sido llevada antes a las tablas, pero cabe recordar que en 2015 inspiró una obra teatral inspirada en ella, titulada La piedra oscura.

Los Javis no han dado más detalles sobre cómo han ampliado la historia, ni sobre los intérpretes que reclutarán para acompañarlos.

Cine español

Los Javis anuncian su próxima película: "No se ha contado a Federico García Lorca desde un lado queer"

Javier Calvo y Javier Ambrossi presentan 'La bola negra' con Movistar Plus+: "Todos nuestros universos confluyen en este viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo".

Por **Ricardo Rosado** 22/01/2025



Javier Ambrossi y Javier Calvo han sabido convertirse en pocos años en dos de los creadores con más influencia e impacto del audiovisual contemporáneo español y, sin embargo, su siguiente y esperadísima película será solo la segunda en su carrera.

No habían vuelto a la gran pantalla desde que trasladaron su musical underground a la gran pantalla con la deliciosa 'La llamada' (2017), pero el éxito de crítica, público y académicos de 'Paquita Salas', 'La Veneno' y 'La Mesías' los han aupado como los responsables de tres de las mejores series españolas de la historia de la TV y, por suerte para todos, les ha permitido enfrentarse a su próximo proyecto con la libertad que merecen.

'La bola negra' es el título de la nueva película de Los Javis, una producción original de Movistar Plus+ que ya han presentado a la prensa y a la que nos aproximamos a partir de declaraciones de los propios Calvo y Ambrossi.



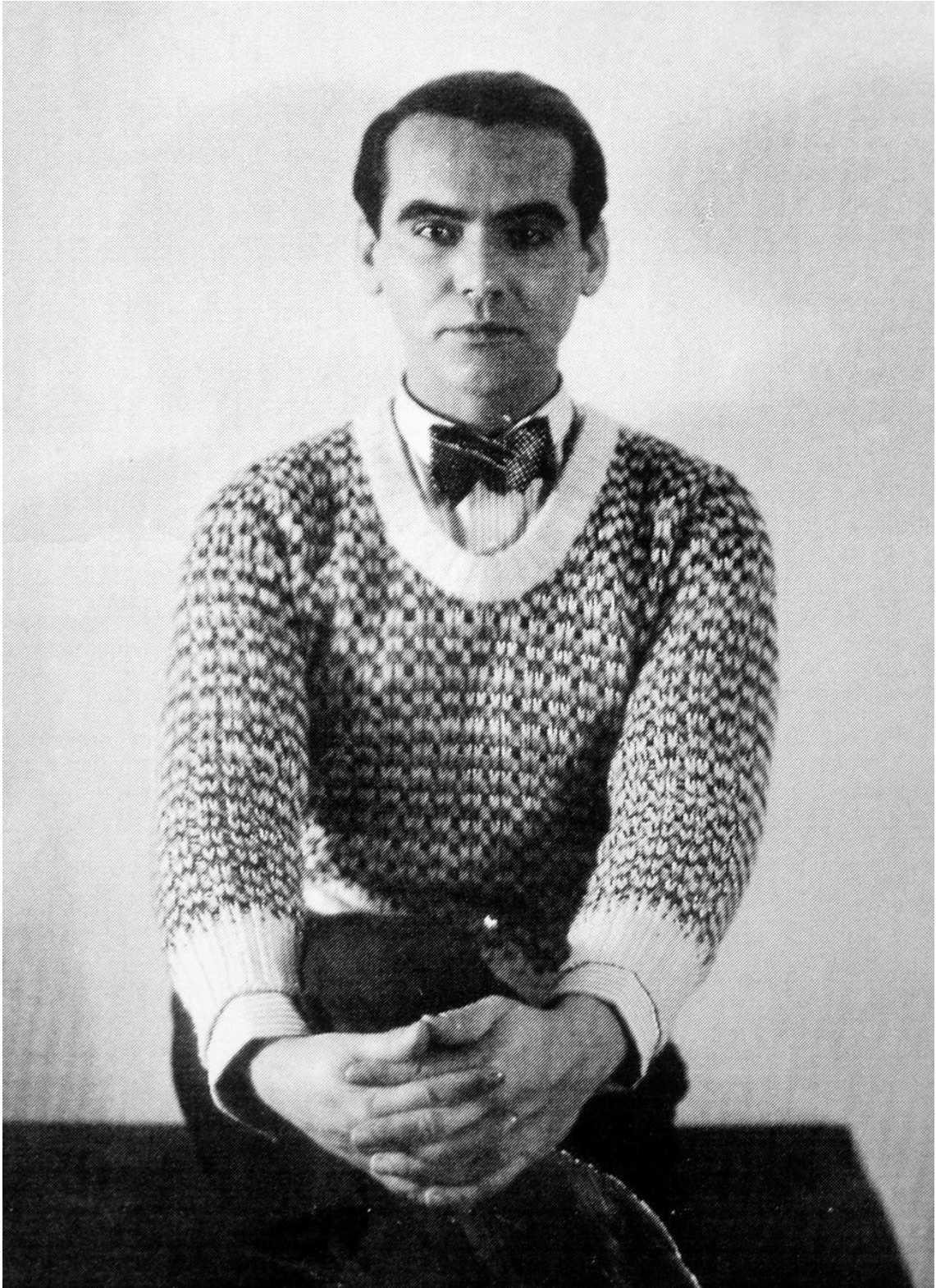
Sobre la escala de la película: "Es muy ambiciosa creativamente y pretende tener lo que tenía 'La Mesías'"

"Esta peli es una reivindicación queer sobre una parte de la historia de nuestro país. Es muy ambiciosa creativamente y pretende tener lo que tenía 'La Mesías', siendo una gran producción que nos deje ser los autores que somos y que llegue a la gente, a todos los públicos. Es muy ambicioso".

Sobre la sinopsis: "Narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas"

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas, tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca".





**Sobre el título: "Es como nuestra letra
escarlata"**

"'La bola negra' coge el título de una de las obras inacabadas de Federico García Lorca, de la que hay cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan en un casino, en un centro cultural, en un club social en Granada porque le votan con bola negra por ser homosexual. La bola negra la hemos cogido como el símbolo del rechazo, la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o muchas personas que están en los márgenes, te dan una bola negra, es como nuestra letra escarlata".

Sobre Federico García Lorca: "Nunca había sido tan claro con la homosexualidad"

"La llevas siempre dentro no de alguna manera, muchas personas que estamos en los márgenes convivimos con esa bola negra dentro y creo que es una es algo visual y muy bonito para poner como título y para utilizar en la película. Es muy bonito, es necesario y no se ha contado a Federico García Lorca desde un lado queer. Como la historia de España, que tampoco la hemos representado desde un lugar queer. Lo que iba a hacer Federico en esta obra, antes de que la mataran, era poner un personaje específicamente gay que además decía en sus primeras páginas: 'porque soy homosexual'. Esto lo iba a hacer por primera vez, lo había hecho antes de manera metafórica, pero no de un modo tan claro. Él decía que la obra iba a ser un drama sin un gramo de poesía, aunque seguramente luego se hubiese puesto poético, pero él decía que iba a ser un drama actual. A raíz de eso, nosotros hemos creado tres épocas que se entrelazan de tres protagonistas gays en el 32, el 37 y el 2017 y, de alguna manera, esas cuatro páginas de esa obra de teatro inacabada tiene que ver con los tres".

Sobre su intención: "Es una película explícita, muy abierta y que pretende ser una experiencia cinematográfica contemporánea"

"Nos inspiró mucho la idea de que a Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudiese escribir una historia explícitamente sobre un hombre homosexual. Nos hizo reflexionar sobre nuestra propia carrera, que dirías que hemos hecho muchas cosas queer y demás, pero nunca hemos escrito sobre los que significa ser un hombre

homosexual, siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes de mujeres trans, de mujeres cis, de señoras o en otros tipos de relaciones, y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta y que pretende ser una experiencia cinematográfica contemporánea, de disfrute, que tiene su parte emocional, su parte de aventuras, su parte de búsqueda, su parte de reivindicación, su parte divertida, su parte de que conecta mucho con los universos que Javi y yo hemos escrito desde 'La llamada', 'Paquita Salas', 'Veneno'... todos esos universos confluyen en este viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo".

≡ **Fotogramas**

[Fotogramas de Plata](#)

[Películas](#)

[Series](#)

[Noticias Hollywood](#)

[Qué ver hoy](#)



Javier Calvo y Javier Ambrossi posan con las estatuillas para 'La mesías' tras la gala de los Premios Feroz 2024 · Fotografía: Kinótico

PROYECTOS

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi, basada en una obra inacabada de Lorca

La plataforma ha avanzado detalles o imágenes de los nuevos proyectos de cineastas como Alberto Rodríguez, Rodrigo Sorogoyen o Alauda Ruiz de Azúa

DANIEL MANTILLA, 22.01.2025

Misterio resuelto. Javier Calvo y Javier Ambrossi rodarán en 2025 su segunda película, 'La bola negra'. Los directores, productores y guionistas repetirán con Movistar Plus+ después del gran éxito de 'La mesías'. El anuncio se ha producido durante un evento en el que la plataforma de streaming ha renovado su apuesta por el cine "original".

Por el evento, realizado esta mañana en la sede de Telefónica en la Gran Vía madrileña y conducido por Domingo Corral, Director de Ficción y Entretenimiento de la plataforma, han pasado también nombres como Oliver Laxe, Alauda Ruiz de Azúa, Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña, Berto Romero y Javier Ruiz Caldera.

'La bola negra' promete ser "una reivindicación 'queer' de una parte de la historia de nuestro país", que busca ser "una gran producción que nos deje ser los autores que somos y que aspira a llegar el gran público", según avanzó Ambrossi en la presentación. "Nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual y nos apetecía ser explícitos". La película estará ambientada en tres épocas y está inspirada en una obra inacabada de Federico García Lorca compuesta por cuatro páginas y que por primera vez iba a estar protagonizada por un personaje gay.

Las novedades del anuncio incluyen el fichaje de Patricia López Arnaiz y Nagore Aramburu por 'Los domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, y el título oficial de la nueva película de Oliver Laxe: 'Sirat'. Además, se han visto las primeras imágenes de los nuevos proyectos de Alberto Rodríguez y el director de 'O que arde'. Domingo Corral ha confirmado que ambas películas llegarán a tiempo para ser presentadas al comité de selección de Cannes.

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, anunció esta mañana que 5 de las 10 películas más vistas en Movistar Plus+ en 2024 fueron españolas. La película más vista del año fue 'Ocho apellidos marroquís', heredando el puesto más alto del ranking de 'Modelo 77', la película más vista en la plataforma en 2023. Además, el reciente estreno de 'El 47' en la plataforma se ha convertido en el segundo mejor estreno histórico para Movistar Plus+, solo por detrás de la propia 'Ocho apellidos marroquís'.

Una apuesta revalidada

El 18 de enero, hace ahora poco más de un año, Movistar Plus+ anunció sus planes de reforzar su apuesta por el cine "original". Domingo Corral, Guillermo Farré y María Rubín anunciaron los nuevos proyectos de cineastas como Icíar Bollaín ('Soy Nevenka'), Rodrigo Sorogoyen ('El ser querido'), Alberto Rodríguez ('Los Tigres'), Óliver Laxe (bautizada finalmente como 'Sirat') y Ana Rujas ('El desencanto'). Por el momento, la única en llegar a las carteleras ha sido 'Soy Nevenka', nominada a cuatro premios Goya después de recaudar 1,4 millones de euros a su paso por los cines. En 2025 llegarán 'Los tigres' y 'Sirat', a los que también podría unirse 'Los domingos', que empieza a rodarse en febrero en la ciudad de Bilbao.

CINE NOTICIAS

Las películas originales de Movistar Plus+ en 2025: Sorogoyen, Laxe, Ruiz de Azúa, Berto Romero, Alberto Rodríguez y Los Javis

enero 22, 2025 por Admin

Movistar Plus+ comienza este año apostando por la ficción original, con nuevos proyectos que impulsan el cine español. Bajo la dirección de Domingo Corral, creadores como Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero, y los Javis, presentan propuestas que abarcan desde el cine hasta el género fantástico.



Movistar Plus+ ha presentado este miércoles los proyectos de cine original que se ponen en marcha este año: **Alauda Ruiz de Azúa**, **Berto Romero** y la pareja creativa formada por **Javier Calvo** y **Javier Ambrossi** firman las tres nuevas películas originales de la plataforma que se rodarán a lo largo de 2025. Hace un año, se anunciaba una apuesta rotunda por el cine español desde la ambición y la mirada propia ya desarrollada en las series.

Proyectos originales de Movistar Plus+ que están a punto de ver la luz

De esos proyectos presentados hace un año, **Movistar Plus+** ha avanzado las primeras imágenes de *Los Tigres*, dirigida por **Alberto Rodríguez**, y *Sirat*, del director **Oliver Laxe**. El cineasta **Rodrigo Sorogoyen** también ha desvelado detalles de *El ser querido*, cuyo rodaje empezará en las próximas semanas.

Domingo Corral, director de contenidos de **Movistar Plus+**, ha explicado los seis nuevos proyectos de la mano de sus creadores y productores en Espacio Movistar – Edificio Telefónica. “Creo que Movistar Plus+ tiene la oferta de cine español más completa y diversa. Adquirimos unos 40 títulos al año y muchos de ellos se sitúan entre las películas más vistas de la plataforma. Y además, reforzamos nuestra propuesta con la producción original de cine con el sello Movistar Plus+. Tenemos el privilegio de poder trabajar con el mejor talento, con creadores que dotan a nuestras películas originales de ambición artística y personalidad, y acompañados siempre por excelentes productores que hacen realidad esas películas. Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores. Y contamos también con socios internacionales que nos ayudan a que nuestras películas viajen más allá de nuestras fronteras. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país”.

Las seis producciones originales presentadas

- *Los Tigres*, de **Alberto Rodríguez** y **Rafael Cobos**
- *Sirat*, de **Oliver Laxe** y **Santiago Fillol**
- *El ser querido*, de **Rodrigo Sorogoyen** e **Isabel Peña**
- *Los Domingos*, de **Alauda Ruiz de Azúa**
- *Cinco minutos más*, de **Berto Romero** y dirigida por **Javier Ruiz Caldera**
- *La bola negra*, de **Javier Calvo** y **Javier Ambrossi**

Tanto *Los Tigres* como *Sirat* se estrenarán este 2025 en salas de cine y posteriormente llegarán a la plataforma. Todos estos proyectos tienen como denominador común la diferenciación y el riesgo creativo, siempre con la clara vocación de llegar al gran público.

Los directores han subrayado el «clima creativo y artístico» y la «libertad» que respiran las producciones de Movistar Plus+.

Los Tigres

“En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: ¿qué hago yo aquí? Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales. Ha tenido una parte de aventura, otra de aprendizaje y adaptación y una muy importante de experiencia inmersiva en un medio nuevo y salvaje: el mar. Creo que es un thriller, quizás también una historia de aventuras, pero al mismo tiempo es una película con héroes distintos, donde los personajes mandan sobre la trama. Y tal vez en este equilibrio estaba el reto. Estoy muy feliz, porque creo que hemos conseguido preservar la idea de hacer un film con un motor grande, pero con un combustible sencillo y duradero: la emoción”, ha declarado **Alberto Rodríguez**.

Los Tigres es un *thriller* protagonizado por **Antonio de la Torre** y **Bárbara Lennie**. Una película **Original Movistar Plus+** en coproducción con **Kowalski Films**, **Feelgood Media**, **Mazagon Films AIE** y **Le Pacte (Francia)**. Se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de **Buena Vista International**. Las ventas internacionales corren a cargo de **Film Factory**.

Sinopsis

Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Sirat

“Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. *Sirat* es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador”, ha comentado **Oliver Laxe**.

Oliver Laxe y **Santiago Fillol** firman el guion del film protagonizado por **Sergi López** y el joven **Bruno Núñez**. Una película **original Movistar Plus+** producida en colaboración con **El Deseo**, **Filmes Da Ermida**, **Uri Films** y **4A4 Productions**. Se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de **Bteam Pictures**. Las ventas internacionales corren a cargo de **The Match Factory**.

Sinopsis

Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

El Ser Querido

«*El ser querido* es una película que habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, *El ser querido* es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro», comenta **Rodrigo Sorogoyen**.

Protagonizada por **Javier Bardem** y **Victoria Luengo**, completan el reparto **Raúl Arévalo**, **Marina Foïs**, **Mourad Ouani**, **Raúl Prieto**, **Melina Matthews**, **Nuria Prims**, **Pablo Gómez Pando** y **Malena Villa**. El rodaje arranca el 1 de febrero y se extenderá a lo largo de 10 semanas en distintas localizaciones de **Fuerteventura** y **Madrid**. Una película **original Movistar Plus+** en coproducción con **Caballo Films** y **El Ser Querido AIE**, con la coproducción de **Le Pacte** (Francia). Cuenta con la distribución de **A Contracorriente Films** y con **Goodfellas** al cargo de las ventas internacionales.

Sinopsis

Un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

LOS DOMINGOS

“Estoy muy ilusionada con el rodaje de *Los domingos*, siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, *Cinco Lobitos* y *Querer* son ladrillos de la casa de *Los domingos*. Producen Los domingos, **Marisa F. Armenteros**, **Manu Calvo**, **Sandra Hermida** y **Nahikari Ipiñá**, que hicieron posible mi primera película y también produce Movistar Plus+, que confiaron en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística y eso es un regalo. Además, vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido. Los domingos es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí... y yo lo abrazo feliz con este equipo”, ha declarado **Alauda Ruiz de Azúa**.

Los domingos está protagonizada por **Patricia López Arnaiz**, **Miguel Garcés**, **Juan Minujín**, **Mabel Rivera** y **Nagore Aramburu**, presentando a la joven **Blanca Soroa**. La película iniciará su rodaje en febrero en distintas localizaciones de **Bizkaia**. Una película **original Movistar Plus+** en coproducción con **Buenapinta Media**, **Encanta Films**, **Sayaka Producciones**, **Think Studio**, **Colosé Producciones**, **Los Desencuentros Película AIE** y la distribución en España de **Bteam Pictures**.

Sinopsis

Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar.

Cinco minutos más

“*Cinco minutos más* es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia”, ha declarado **Berto Romero**.

Cinco minutos más es un film de género fantástico escrito y protagonizado por **Berto Romero**, que cuenta con la dirección de **Javier Ruiz Caldera**. Una película **original Movistar Plus+**, producida por **El Terrat (The Mediapro Studio)** e **Ikiru Films** y distribuida en España por **Filmax**.

Sinopsis

Un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que les deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.

La bola negra

“Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. *La bola negra* toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto», comentan **Javier Calvo y Javier Ambrossi**.

La bola negra, escrita, dirigida y producida por **Javier Calvo y Javier Ambrossi**, iniciará su rodaje en 2025. Una película **original Movistar Plus+** coproducida con **Suma Content**.

Sinopsis

La bola negra narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

Movistar Plus+ da luz verde a película con Los Javis mientras busca internacionalizar su cine



Javier Ambrossi, Javier Calvo y Domingo Corral este miércoles en Madrid

La plataforma de streaming española Movistar Plus+ dio luz verde a ‘La bola negra’, una película dirigida por Javier Ambrossi y Javier Calvo, inspirada en la obra de teatro homónima que Federico García Lorca dejó inacabada.

La dupla conocida como Los Javis, creadores de la serie ‘La mesías’, están terminando de escribir el guion de ‘La bola negra’ y afirman que es creativamente muy ambiciosa, ya que entrelaza las historias de tres hombres homosexuales en 1932, 1937 y 2017. Estará producida por Suma Content.

La noticia formó parte de una presentación realizada en Madrid este miércoles, liderada por Domingo Corral, director de ficción y entretenimiento de Movistar Plus+, un año después de haber lanzado su estrategia de cine español que incluye invertir en unas 40 películas al año.

El evento sirvió para mostrar también las primeras imágenes de ‘Los tigres’, de Alberto Rodríguez, y ‘Sirat’, de Oliver Laxe, los dos primeros títulos del slate de películas que se estrenarán a lo largo de este 2025.

‘Los tigres’ es una coproducción entre las españolas Kowalski Films, Feelgood Media y Mazagon Films AIE con la francesa Le Pacte, una estrategia que responde al propósito de la compañía de que sus films viajen más y sean más internacionales.

“Creo que tenemos que tener la ambición de que nuestras películas viajen, que salgan fuera, tratar de que estén en los festivales de más prestigio, de que, además de San Sebastián, estén en Berlín, Venecia o Cannes. Y para ello estamos buscando acuerdos con socios internacionales para que este cine que hacemos aquí llegue más lejos”, dijo Corral.

El ejecutivo también detalló que su estrategia de cine busca seguir “el mismo espíritu” que el de las series de ficción, donde Movistar Plus+ lidera y participa activamente en el proceso de desarrollo y creación.

“Si tuviera que buscar un rasgo que describiera a las series de Movistar Plus+, sería autoría, entendida como obras que responden a la visión, la mirada y la ambición creativa de unos autores y unas autoras”, sostuvo. “Ese es el tipo de cine que queremos impulsar”.

Varias de las películas presentadas siguen el modelo de ‘Los tigres’ y son coproducciones con Francia, como ‘El ser querido’, que Rodrigo Sorogoyen empieza a rodar en dos semanas en Fuerteventura, y ‘Los domingos’, que es la nueva película de Alauda Ruiz de Azua tras el éxito de la serie ‘Querer’.

Ese primer paso puede ayudar a una mayor internacionalización de los estrenos de Movistar Plus+ y su potencial selección en festivales de prestigio.

Sin embargo, Corral aseguró que ese no es el objetivo principal. “Lo primero es hacer buenas películas. Y luego, la estrategia es tener buenos socios internacionales, como tenemos en algunas de las películas a Jean Labadie (Le Pacte), que nos ayuda mucho. Creo que el cine español debe estar en estos festivales, y creo que lo que tenemos aquí no tiene nada que envidiar al panorama internacional”.

Marina Such

22-01-2025

©cveintiuno

Los Javis vuelven al cine con 'La bola negra', basada en una obra inacabada de Lorca

El filme, producido por Movistar Plus+, será «una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país». Su rodaje comenzará tras el verano



Javier Calvo y Javier Ambrossi

EP 22/01/2025 a las 19:04h.

Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine 'La bola negra', una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las «heridas» de tres hombres homosexuales en tres

épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, «una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país».

«'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca», reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid.

«Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo», afirmaron.

El título de 'La bola negra' juega con «la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra» como una suerte «letra escarlata». «Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de 'La Mesías', que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos», señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

«En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?», reflexionan 'Los Javis' que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo «un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura». 'La bola negra' será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron en 2017 con el musical 'La llamada'.

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', segunda película de Los Javis que estará basada en una obra inacabada de Lorca



Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', segunda película de Los Javis que estará basada en una obra inacabada de Lorca
A. Pérez Meca - Europa Press / Europa Press

El rodaje de del filme, “una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país”, comenzará tras el verano

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine 'La bola negra', una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las “heridas” de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, “una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país”.

“‘La bola negra’ narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca”, reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid.

“Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un

hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”, afirmaron.

UN PROYECTO “MUY AMBICIOSO”

El título de 'La bola negra' juega con “la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra” como una suerte “letra escarlata”. “Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de 'La Mesías', que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos”, señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

“En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?”, reflexionan 'Los Javis' que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo “un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura”. 'La bola negra será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron 2017 con el musical 'La llamada'.

EL ESPAÑOL

EL CULTURAL



Los directores Javier Calvo y Javier Ambrossi. Foto: A. Pérez Meca / Europa Press.

Los Javis preparan su segunda película: 'La bola negra', basada en una obra inacabada de Lorca

El filme, producido por Movistar Plus+ y que se estrenará en 2026, será "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país".

M. Cantó Publicada 22 enero 2025

Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine *La bola negra*, una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las "heridas" de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, "una reivindicación queer de una parte la historia de nuestro país".

La bola negra narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca", reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid, donde también se han presentado los próximos proyectos de Alauda Ruiz de Azúa, *Los Domingos*, y de Rodrigo Sorogoyen, *El ser querido*, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo.

"Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo", afirmaron.

El título de *La bola negra* juega con "la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra" como una suerte "letra escarlata". "Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de *'La Mesías'*, que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos", señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

"En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?", reflexionan Los Javis que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo "un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura". *La bola negra* será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron en 2017 con el musical *La llamada*.

Los Javis son expertos en excavar dentro del imaginario colectivo patrio y darle una segunda vida a las historias de personajes que parecían condenados al olvido. Lo hicieron con Cristina Ortiz en *Veneno* (2020), narrando la vida de la famosa y controvertida transexual de los años 90, y harán lo mismo con Yurena, cantante y exconcurante de realities y programas de televisión como *Crónicas Marcianas*, en *Superestar*, el biopic que producirán con Netflix.

Además, el dúo creativo también tienen entre manos el remake de *Mi pequeña señorita* (1973), la aclamada película de Jaime de Armiñán, que burló la censura franquista, fue la más taquillera del año, con 1.800.000 espectadores, y estuvo nominada al Oscar a Mejor Película Extranjera. "Es una adaptación; los tiempos han cambiado, y creemos que es un buen momento para revisitar esta historia, una historia de identidad de género y de amor maravillosa y mainstream. El reto creativo es hasta dónde se puede actualizar sin perder la esencia", aseguró Ambrossi durante la rueda de presentación del proyecto, en febrero de 2024.

Los Javis anuncian su próxima película, 'La bola negra', una obra inacabada de Lorca que “revisita la historia de España desde lo queer”

El filme, producido por Movistar+, abordará “las heridas” de tres hombres en tres momentos distintos: 1932, 1937 y el año 2017



Los directores Javier Calvo (i) y Javier Ambrossi (d) posan durante la presentación de los nuevos proyectos de Cine Original Movistar Plus+ A. Pérez Meca / Europa Press

Javier Zurro / Elena Cabrera 22 de enero de 2025 13:24 h o

Movistar+ ha anunciado este miércoles la próxima película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, el dúo de cineastas conocido como los Javis, de título *La bola negra*.

Se trata de una obra perdida o inacabada de Federico García Lorca del que se conocen algunos personajes y las cuatro primeras páginas. Será una “reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país”, han explicado los cineastas durante la presentación en la sede de Movistar+, en el Edificio Telefónica de Madrid. La han calificado de “autoral”, “ambiciosa” y una “gran producción”.

La película abordará “las heridas” de tres hombres en tres momentos distintos: 1932, 1937 y el año 2017. Ahí nos contarán “lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”, han expresado. “La bola negra es el símbolo del rechazo”, han dicho los directores, “es nuestra letra escarlata”, en relación a los estigmas o las vergüenzas públicas que porta una sociedad.

Ambrossi y Calvo esperan “revisitar la historia de España desde lo queer” con el estreno de su segunda película tras *La llamada* (2017), según han recalcado. Esta película llegará tras el gran éxito de Calvo y Ambrossi con la serie *La Mesías*, que vino anticipada por otras dos, *Veneno* y *Paquita Salas*.

PROYECTOS

Lo próximo de Los Javis como directores será la película 'La bola negra', inspirada en una obra inacabada de Lorca

Javier Ambrossi y Javier Calvo abordarán las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas en "una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país" que rodarán este mismo año



Javier Calvo y Javier Ambrossi, en la gala de los Premios Feroz 2024.

22 de enero, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

La nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi como directores y guionistas será la película *La bola negra*, una historia sobre tres hombres en tres épocas distintas que nace de una obra inacabada del mismo título de Federico García Lorca, que habla de una persona rechazada por su orientación sexual. El siguiente proyecto de la pareja, conocida como Los Javis, se ha dado a conocer en la presentación de nuevas películas originales de Movistar Plus+ y se ha anunciado que se rodará en 2025.

La bola negra será el regreso al cine de Calvo y Ambrossi tras su ópera prima, *La llamada* (2017). Después de series como *Paquita Salas*, *Veneno* y *La Mesías*, los creadores volverá a hacer una película, también por ellos a través de su productora

Suma Content, que ejerce de coproductora junto a Movistar Plus+. La plataforma de streaming de Telefónica asegura que la película revisa estas «existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia».

Por su parte, los directores de *La Mesías* han asegurado que *La bola negra* es «una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país» y que se propone como «una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes». Los Javis aseguran que están viviendo «el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto».

***La bola negra*, unas páginas de Lorca**

Ambrossi y Calvo han explicado también la relación de su película, que parte de una creación literaria de Lorca: «Toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual».

Tras lanzar varios proyectos como productores, como la próxima serie *Mariliendre* (Atresplayer), el remake de *Mi querida señorita*, la serie *Superestar* (ambas para Netflix) o la coproducción de la adaptación de la novela *Las malas*, Los Javis volverán a ser directores con esta película que, según la información de *elDiario.es*, han calificado como «autoral», «ambiciosa» y una «gran producción». *La bola negra* podría llegar a los cines en 2026.



Redacción Cine con Ñ

Mesa de redacción de Cine con Ñ, medio especializado en audiovisual español desde 2019. El trabajo de Cine con Ñ ha sido reconocido con el Premio Nuevos Medios en los I Premios FlixOlé-URJC de Investigación de Cine Español y el Premio Labor Informativa en los Premios ASECAN 2022.

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', segunda película de Los Javis que estará basada en una obra inacabada de Lorca

Por Newsroom Infobae 22 Ene, 2025 03:46 p.m. ESP



Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine 'La bola negra', una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las "heridas" de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país".

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca", reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid.

"Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo", afirmaron.

UN PROYECTO "MUY AMBICIOSO"

El título de 'La bola negra' juega con "la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra" como una suerte "letra escarlata". "Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de 'La Mesías', que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos", señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

"En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?", reflexionan 'Los Javis' que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo "un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura". 'La bola negra' será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron en 2017 con el musical 'La llamada'.

CONTENIDO

Movistar Plus+ refuerza su catálogo de filmes españoles con seis nuevos títulos originales



22-01-2025

Movistar Plus+ presentó en Madrid seis nuevas producciones originales que reflejan su 'compromiso con el cine español', así lo acuñaron voceros durante la presentación. Estas películas, dirigidas por reconocidos cineastas como Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la dupla creativa de Javier Calvo y Javier Ambrossi, se rodarán a lo largo de 2025.

Domingo Corral, director de contenidos de la plataforma, destacó la diversidad y calidad de su oferta cinematográfica, con alrededor de 40 títulos adquiridos anualmente y una estrategia que combina producciones originales con estrenos en salas y socios internacionales para llevar el cine español a audiencias globales.

Entre los títulos destacados están *Los Tigres* de Alberto Rodríguez, un thriller ambientado en el mundo del buceo industrial, y *Sirat* de Oliver Laxe, una intensa historia que transcurre en el desierto marroquí. Ambas películas llegarán a las salas de cine en 2025 antes de estar disponibles en la plataforma.

Otros proyectos incluyen *El ser querido* de Rodrigo Sorogoyen, una exploración de las relaciones familiares y la creación cinematográfica; *Los Domingos* de Alauda Ruiz de Azúa, centrada en las decisiones de una joven ante su futuro; *Cinco minutos más* de Berto Romero, una propuesta fantástica que juega con el concepto del tiempo; y *La bola negra* de Javier Calvo y Javier Ambrossi, una reinterpretación queer de una obra inacabada de Federico García Lorca.

Entre los socios de desarrollo y producción de estos proyectos están: Suma Content Films, El Terrat (The Mediapro Studio), Ikiru Films, Filmax, Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Bteam Pictures.



Los Javis rodarán 'La bola negra', una película sobre la historia queer de España con homenaje a Lorca

Movistar Plus produce el filme como una de las grandes apuestas del cine español junto a los nuevos proyectos de cineastas como Alberto Rodríguez, Rodrigo Sorogoyen o Alauda Ruiz de Azúa



Javier Calvo (l) y Javier Ambrossi (r) - Edificio Telefonica, (Photo By A. Perez Meca/Europa Press via Getty Images) / Europa Press News

Pepa Blanes Cadena SER 22/01/2025

Madrid Tras el éxito de La Mesías, la serie de Movistar Plus, sus creadores, Javier Calvo y Javier Ambrossi, rodarán en 2025 su segunda película de la mano de la plataforma, 'La bola negra'. El anuncio se ha producido durante un evento en el que la plataforma de streaming ha renovado su apuesta por la producción de cine original. Ha sido Domingo Corral, Director de Ficción y Entretenimiento de la plataforma, quien ha presentado todos los futuros proyectos para los este 2025 y para 2026, pero la gran novedad ha sido el regreso al cine de los Javis, que debutaron con La llamada, adaptación de su propia obra teatral.

"La película es una reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país", decía Javier Ambrossi al presentar el proyecto que seguirá en la línea de producción y experimentación de *La Mesías*. La bola negra narra las vidas de tres hombres en tres épocas distintas y que explora la sexualidad y el deseo y que toma su nombre de una de las obras inacabadas de Federico García Lorca, tras su asesinato por los franquistas. La bola negra se llamaba una pieza de la que el poeta granadino solo pudo escribir cuatro páginas y en la que habla de una persona a la que rechazan en un casino por ser homosexual. "La bola negra como símbolo de rechazo, porque cuando naces siendo LGTBQ te dan una bola negra y siempre la llevas dentro", explicaba Javier Calvo. Además, ambos creadores han querido contar a Lorca desde un lado queer y visitar la historia de España desde ese lado. "Lo que iba a hacer antes de que le mataran era poner un personaje gay. A raíz de eso, hemos creado tres épocas que se entrelazan 32, 37 y 2017. Esas cuatro páginas tiene que ver con los tres", explicaban.

Otra de las novedades ha sido el anuncio del reparto de otro de los nuevos proyectos, *Los domingos*, de Alauda Ruiz de Azúa. Lo rodará a finales de este mes y no han querido desvelar nada, más allá de que seguirá ahondando en los temas familiares. Patricia López Arnaiz y Nagore Aranburu serán las protagonistas de esta nueva película de la autora de *Querer*, una de las series del año. También rodarán Javier Ruiz Caldera y Berto Romero, director y guionista de un proyecto de ciencia ficción que ha escrito el humorista de *El Terrat*. "He conseguido colar al cine español una historia de bucles temporales", bromeaba el actor.

En el evento, se han visto las primeras imágenes de las nuevas películas de Alberto Rodríguez y del director de *'O que arde'*, Oliver Laxe. Domingo Corral ha confirmado que ambas películas llegarán a tiempo para ser presentadas al comité de selección de Cannes. *Los tigres* está dirigida por el director sevillano y escrita por su guionista habitual, Rafa Cobos. La historia de dos hermanos que trabajan como buzos en Sevilla, Bárbara Lennie y Antonio de la Torre. "La película que más aventuras hemos pasado", explicaba el director que contará con la producción francesa de *Le Pacte*. En el caso del director gallego, tiene producción de *El Deseo*, la productora de Almodóvar, y ha rodado en el desierto del Sáhara en pleno verano, la historia de un padre que busca a su hija en un gran after y que está protagonizada por Sergi López.

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, incidía en que en la plataforma el cine español funciona bien. De hecho, 5 de las 10 películas más vistas en Movistar Plus en 2024 fueron españolas. La película más vista del año fue *Ocho apellidos marroquís*, heredando el puesto más alto del ranking de *Modelo 77*, la película más vista en la plataforma en 2023. Además, el reciente estreno de *El 47* en la plataforma se ha convertido en el segundo mejor estreno histórico para Movistar. Mientras, Corral incidía en que la intención con todos estos proyectos es estrenar en cines y no como un estreno técnico. "Creemos en las salas de cine", insistía.

CINE

Los Javis adaptarán una obra inacabada de Lorca en su próxima película

Movistar+ ha presentado las producciones cinematográficas en las que participará este año, con títulos de Rodrigo Sorogoyen, Óliver Laxe o Alauda Ruiz de Azúa



Javier Calvo y Javier Ambrosi, durante la presentación de las películas producidas por Movistar Plus+ para 2025. Los 'Javis' han anunciado que su próxima cinta será 'La bola negra', que rodarán en septiembre. / Juanlu Real / Movistar Plus+

Ángeles Castellano Madrid 22 ENE 2025

"Esta película es una reivindicación queer sobre una parte de la historia de nuestro país, es muy ambiciosa creativamente y pretende tener lo que tenía La Mesías: que sea una gran producción que nos deje ser los autores que somos y que llegue al público". Javier Ambrossi y Javier Calvo han anunciado hoy que trabajan en una nueva película, La bola negra, que producirá Movistar Plus+ y que comenzarán a rodar en septiembre u octubre. La cinta parte de una de las obras que Federico García Lorca dejó sin concluir, una obra de la que apenas había escrito cuatro páginas y que

protagonizaba un hombre homosexual. Esto, han explicado los Javis, ha sido una inspiración para ellos, que tampoco han desarrollado hasta ahora ningún proyecto protagonizado por un hombre homosexual. "Esta es una película explícita, muy abierta y que pretende ser una experiencia contemporánea de cine", decía Ambrossi.

Ambos han insistido, en un evento organizado este miércoles por Movistar Plus+ para presentar las películas españolas que están produciendo, en que es una obra ambiciosa, que parte de esas cuatro páginas que dejó escritas Lorca. "Él decía que iba a ser un drama de costumbres actuales", ha indicado Calvo. La historia, ha explicado, "habla de una persona a la que rechazan en un club social en Granada -porque le votan con bola negra- por ser homosexual. Así que el título viene de ahí, lo hemos cogido como símbolo del rechazo, la idea de que cuando naces siendo LGTBI naces con una bola negra y la llevas siempre dentro".

La nueva película contará con tres personajes en tres momentos históricos diferentes: 1932, 1937 y la actualidad. "También hay una reflexión interesante sobre cómo hemos llegado hasta aquí. Ser homosexual en 1932 era muy peligroso, hoy no lo es, y aquí queremos también reflexionar sobre qué hacemos con esa libertad que no había en 1932".

Es una de las nuevas películas en las que está trabajando la plataforma. Domingo Corral, Director de Ficción y Entretenimiento, ha indicado en la presentación de este miércoles que Movistar Plus+ quiere "tener un rol más activo, liderar y participar más en el proceso de creación de las películas". La intención, ha dicho, es trabajar de la mano con productores y distribuidores. "El tipo de cine que queremos impulsar es el autoral, con obras que respondan a la mirada y la ambición creativa de autores y autoras".

Apuesta por el cine español de autor

Además de la cinta de los Javis, Movistar Plus+ también está trabajando ya en las películas de directores como Alberto Rodríguez (La isla mínima, Modelo 77), Rodrigo Sorogoyen (As bestas, El reino), Óliver Laxe (Lo que arde), o Alauda Ruiz de Azúa (Cinco lobitos), en películas que están en diferentes etapas: algunas ya están rodadas (como Los tigres, de Alberto Rodríguez y el guionista Rafa Cobos, o Sirat, la nueva cinta de Oliver Laxe y Santiago Fillol, que también estará producida por El Deseo); otras, listas para comenzar el rodaje (como El ser querido, lo nuevo de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña) y algunas en fases más incipientes, como Los domingos, lo nuevo de Alauda Ruiz de Azúa -directora de Cinco lobitos, o Cinco minutos más, el nuevo proyecto de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera.



Foto de familia con los directores, guionistas y productores cuyos proyectos van a estar participados en 2025 por Movistar Plus+. Entre otros, Alberto Rodríguez, Rodrigo Sorogoyen o Agustín Almodóvar. / JORGE FUEMBUENA / Movistar Plus+

"El cine es fundamental para Movistar Plus+", ha insistido Corral, quien además ha anunciado que su intención es acompañar a las películas también en la distribución internacional, con acuerdos estratégicos con socios internacionales que permitan, por ejemplo, poder ser presentadas en el Festival de Cannes.



"La plataforma participa en más de 40 películas al año", ha indicado Guillermo Farré, director del área de Cine Original y Cine Español de la plataforma, "con la compra de derechos, la producción de películas originales y compra de derechos".

Corral ha explicado que este apoyo a la producción no tiene como fin último la propia exhibición en la plataforma, sino su estreno en cines. "Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores", ha dicho. Sin embargo, también ha recordado: "a nuestros clientes les encanta el cine español". Farré ha añadido que cinco de las diez películas más vistas en la plataforma en 2024 eran españolas, partiendo por la más vista -Ocho apellidos marroquíes-, algo que ocurre por segundo año consecutivo -en 2023 la más vista fue Modelo 77-. "Hay hambre de cine español", ha concluido.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

LA BOLA NEGRA

'La bola negra', la nueva película de los Javis, homenajeará a Federico García Lorca

'La bola negra', la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi, es solo uno de los grandes proyectos del cine español que ha presentado Movistar Plus+.

Por **Guille Galindo** 22 de Enero 2025 | 15:40



Los Javis preparan una nueva película para Movistar+ (Movistar+)

Movistar Plus+ ha hecho gala de poderío en la Gran Vía de Madrid con un evento sobre sus próximas películas españolas, con proyectos dirigidos o ideados por nombres de la talla de Rodrigo Sorogoyen, Alberto Rodríguez, Alauda Ruiz de Azúa, Oliver Laxe, Berto Romero y los Javis. Precisamente estos últimos, Javier Ambrossi y Javier Calvo, han puesto el broche de oro al avanzar importantes detalles de su nueva película para Movistar Plus+, que se llamará 'La bola negra'.

Todo en esta película tiene significado y homenaje, incluido el título. 'La bola negra' hace referencia a una obra inacabada de Federico García Lorca que comenzó poco antes de ser asesinado. Como han comentado los Javis, al dramaturgo granadino apenas le dio tiempo a escribir cuatro páginas de la que iba a ser la primera historia de Lorca protagonizada por un personaje abiertamente gay. En ella, es rechazado de un casino por su condición sexual, situación que se simbolizaba por aquel entonces con una bola negra.



Los Javis, en la presentación de 'La bola negra' (Movistar+)

A partir de ello, los directores de 'La llamada', que ya habían trabajado con Movistar Plus+ en 'La Mesías', han creado "una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país", que narra las vidas interconectada de tres hombres en tres épocas distintas: 1932, 1937, 2017. Los directores explorarán temas como la sexualidad, el rechazo o vivir en los márgenes, y sobre todo lo que significa ser un hombre homosexual. 'La bola negra' comenzará a rodarse después del verano.

El resto de novedades

La noticia más sorprendente y comentada ha sido la de 'La bola negra', pero han sido muchos y muy variopintos los proyectos mostrados por Movistar Plus+ en la presentación de sus nuevas películas originales. En primer lugar hemos tenido acceso a un primer avance de 'Los Tigres' y 'Sirat', las nuevas películas de Alberto Rodríguez ('La isla mínima') y Oliver Laxe ('Lo que arde') respectivamente, que mostrarán por un lado las profundidades marítimas y por otro la inmensidad del Sáhara.

Acto seguido han hecho acto de presencia Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña para dar nuevas pinceladas sobre su próxima película, 'El ser querido', protagonizada por Javier Bardem y Vicky Luengo. La cinta, que explora la relación de dos directores, padre e hija, supone un cambio radical en la forma de hacer cine en forma y fondo de Sorogoyen, como él mismo ha admitido. "Hay días que me levanto más asustado". El rodaje arranca el 1 de febrero.

Del director de 'Los años nuevos' a la directora de 'Querer', posiblemente las dos series mejor valoradas de 2024. Alauda Ruiz de Azúa vuelve a abordar el tema familiar con 'Los domingos', que bebe mucho de las experiencias vividas y adquiridas en 'Cinco lobitos' y 'Querer'. La directora ha confirmado que contará en el reparto con nombres propios como Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés o Nagore Aranburu, con quien trabajó en 'Querer'.



Por último, Berto Romero y Javier Ruiz Caldera vuelven a unirse con otro nuevo proyecto para Movistar Plus+ después de la miniserie 'El otro lado'. Del terror seriéfilo pasamos a la ciencia ficción cinéfila con 'Cinco minutos más', escrita y protagonizada por Berto Romero, que cuenta la historia de una pareja que, en una escapada rural, es sorprendida por un bucle temporal de cinco minutos que se repite una y otra vez. Consciente de que es una premisa recurrente en otras ficciones nacionales e internacionales, Berto Romero asegura que la película camina hacia lugares desconocidos y nunca vistos.

Series y películas

La bola negra, la nueva película de los Javis, encabeza la lista de los nuevos estrenos de Movistar Plus+

23 Ene 2025 / EFE / cine, Los Javis, Movistar Plus



La bola negra, la nueva película dirigida por **Javier Calvo y Javier Ambrossi**, el dúo conocido como los Javis; ***Cinco minutos más***, el primer largometraje escrito por **Berto Romero** con la dirección de Javier Ruiz Caldera; y ***El ser querido***, de **Rodrigo Sorogoyen**, protagonizado por Javier Bardem y Vicky Luengo, encabezarán la lista de los nuevos estrenos de Movistar Plus+.

En un acto de presentación de los nuevos proyectos cinematográficos originales de Movistar Plus+ celebrado en Madrid, la plataforma ha anunciado los estrenos de cine que marcarán su catálogo en 2025 y 2026. El director de contenidos de la plataforma, **Domingo Corral**, ha resaltado la inversión en 40 películas al año, desde el cine más comercial al cine más autoral: «**El abanico más completo del cine español está en Movistar Plus+**».

Tras el éxito de ***La Mesías*** en 2023, la plataforma ha querido revalidar su apuesta por Javier Calvo y Javier Ambrossi (los Javis), que estrenarán en 2026 su nueva película, ***La bola negra***, un filme que recorrerá las historias interconectadas de tres hombres homosexuales a lo largo de la historia de España, y **se acercará a la figura del escritor Federico García Lorca desde una perspectiva queer**. *La bola negra* rescata el título de una de las obras inacabadas de Lorca, de la que solo quedaron cuatro páginas, y expondrá el rechazo al poeta por ser homosexual. «Es muy bonito y es muy necesario contar a Federico García Lorca y España desde un lado *queer*», ha explicado Calvo. «Es la metáfora del rechazo, muchas personas que estamos en los márgenes convivimos con esa bola negra dentro», ha expresado Calvo, mientras que Ambrossi ha señalado que será una película «muy ambiciosa creativamente» y ha prometido **«una experiencia cinematográfica de cine, de disfrute, un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo»**.

Tras asumir el rol de creador en las series ***Mira lo que has hecho*** y ***El otro lado***, **Berto Romero** llevará a Movistar Plus+ su primer largometraje como guionista en ***Cinco minutos más***, que estará bajo la dirección de Javier Ruiz Caldera. La película de ciencia ficción, que se enmarcará en el subgénero de los bucles temporales y contará con la interpretación del propio Romero, relatará la historia de una pareja que, en una casa rural, es sorprendida por un bucle temporal de cinco minutos que se repite. «Tuve un arrebato creativo. Nos hace mucha ilusión y la película es ambiciosa en cómo tenemos que rodarla, va a ser muy exigente».

También se sumará a la cartelera de Movistar Plus+ el sexto largometraje de **Rodrigo Sorogoyen**, coguionizado junto a **Isabel Peña**, que cuenta la historia de un director de cine (interpretado por **Javier Bardem**) y su hija y actriz sin éxito (a la que dará vida **Vicky Luengo**), que ruedan juntos una película tras años de distanciamiento.

Además, la plataforma vuelve a confiar en **Alauda Ruiz de Azúa**, que tras su éxito con la serie ***Querer*** dirige ahora ***Los domingos***, «un proyecto muy especial» que «llevaba bastante tiempo» en la mente de la creadora. El filme ahondará en el concepto de la familia, en concreto de la familia vasca, según ha explicado Ruiz de Azúa, que espera recorrer con este proyecto «un viaje muy bonito» que empezará a rodarse en febrero.

Entre los estrenos, también destacará **la nueva película de aventuras de Oliver Laxe, *Sirat***, que llegará a la plataforma tras un complejo rodaje llevado a cabo en el Sáhara «con un calor sofocante» y en Aragón durante los meses de invierno «bajo temperaturas extremas», según ha explicado el director.

El catálogo de los originales anunciados por Movistar Plus+ lo completa **la nueva película de Alberto Rodríguez, *Los tigres***, filmada bajo el agua y protagonizada por **Antonio de la Torre y Bárbara Lennie**. «Ha sido la película en la que más aventura hemos pasado, ha habido mucha incertidumbre», ha confesado el director.

Movistar Plus+ consolida su apuesta por el cine español

Cine & Series Cine enero 22, 2025 Por Redacción



Movistar Plus+ ha presentado este miércoles los proyectos de cine original que se ponen en marcha este año: Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la pareja creativa formada por Javier Calvo y Javier Ambrossi firman las tres nuevas películas originales de la plataforma que se rodarán a lo largo de 2025. Hace un año, se anunciaba una apuesta rotunda por el cine español desde la ambición y la mirada propia ya desarrollada en las series.

De esos proyectos presentados hace un año, Movistar Plus+ ha avanzado las primeras imágenes de 'Los Tigres', dirigida por Alberto Rodríguez, y 'Sirat', del director Oliver Laxe. El cineasta Rodrigo Sorogoyen ha desvelado detalles de 'El ser querido', cuyo rodaje empezará en las próximas semanas.

Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, ha explicado los seis nuevos proyectos de la mano de sus creadores y productores en Espacio Movistar – Edificio Telefónica. *"Creo que Movistar Plus+ tiene la oferta de cine español más completa y diversa. Adquirimos unos 40 títulos al año y muchos de ellos se sitúan entre las películas más vistas de la plataforma. Y además, reforzamos nuestra propuesta con la producción original de cine con el sello Movistar Plus+. Tenemos el privilegio de poder trabajar con el mejor talento, con creadores que dotan a nuestras películas originales de ambición artística y personalidad, y acompañados siempre por excelentes productores que hacen realidad esas películas. Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores. Y contamos también con socios internacionales que nos ayudan a que nuestras películas viajen más allá de nuestras fronteras. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país".*

Estas son las seis producciones originales presentadas:

'Los Tigres', de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos

'Sirat', de Oliver Laxe y Santiago Fillol

'El ser querido', de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña

'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa

'Cinco minutos más', de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera

'La bola negra', de Javier Calvo y Javier Ambrossi

Tanto 'Los Tigres' como 'Sirat' serán estrenadas este 2025 en salas de cine y posteriormente llegarán a la plataforma.

Todos estos proyectos tienen como denominador común la diferenciación y el riesgo creativo, siempre con la clara vocación de llegar al gran público. Los directores han subrayado el «clima creativo y artístico» y la «libertad» que respiran las producciones de Movistar Plus+.

LOS TIGRES

Sinopsis: Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Alberto Rodríguez: *"En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: ¿qué hago yo aquí? Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales. Ha tenido una parte de aventura, otra de aprendizaje y adaptación y una muy importante de experiencia inmersiva en un medio nuevo y salvaje: el mar. Creo que es un thriller, quizás también una historia de aventuras, pero al mismo tiempo es una película con héroes distintos, donde los personajes mandan sobre la trama. Y tal vez en este equilibrio estaba el reto. Estoy muy feliz, porque creo que hemos conseguido preservar la idea de hacer un film con un motor grande, pero con un combustible sencillo y duradero: la emoción".*

'Los Tigres' es un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el que dos hermanos, Antonio y Estrella, que trabajan en el mundo del buceo industrial, se ven envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba.

Una película Original Movistar Plus+ en coproducción con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagon Films AIE y Le Pacte (Francia).

'Los Tigres' se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de Buena Vista International. Las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory.

SIRAT

Sinopsis: Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

Oliver Laxe: *"Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. 'Sirat' es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador".*

Oliver Laxe y Santiago Fillol firman el guion del film protagonizado por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine de Laxe.

Una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

'Sirat' se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de Bteam Pictures. Las ventas internacionales corren a cargo de The Match Factory.

EL SER QUERIDO

Sinopsis: Un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Rodrigo Sorogoyen: *«'El ser querido' es una película que habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, 'El ser querido' es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro»*

Protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, completan el reparto Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa.

El rodaje arranca el 1 de febrero y se extenderá a lo largo de 10 semanas en distintas localizaciones de Fuerteventura y Madrid.

Una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte (Francia).

'El ser querido' cuenta con la distribución de A Contracorriente Films y con Goodfellas al cargo de las ventas internacionales.

LOS DOMINGOS

Sinopsis: Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar.

Alauda Ruiz de Azúa: *"Estoy muy ilusionada con el rodaje de 'Los domingos', siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, 'Cinco Lobitos' y 'Querer' son ladrillos de la casa de 'Los domingos'. Producen Los domingos, Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, que hicieron posible mi primera película y también produce Movistar Plus+, que confiaron en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística y eso es un regalo. Además, vuelvo a rodar en Bilbao con*

mucho equipo querido y conocido. Los domingos es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí... y yo lo abrazo feliz con este equipo”.

‘Los domingos’ está protagonizada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, presentando a la joven Blanca Soroa. La película iniciará su rodaje en febrero en distintas localizaciones de Bizkaia.

Una película original Movistar Plus+ en coproducción con Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE y la distribución en España de Bteam Pictures.

CINCO MINUTOS MÁS

Sinopsis: Un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que les deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.

Berto Romero: *“‘Cinco minutos más’ es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia”.*

‘Cinco minutos más’ es un film de género fantástico escrito y protagonizado por Berto Romero, que cuenta con la dirección de Javier Ruiz Caldera.

Una película original Movistar Plus+, producida por El Terrat (The Mediapro Studio) e Ikiru Films y distribuida en España por Filmax.

LA BOLA NEGRA

‘La bola negra’ narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

Javier Calvo y Javier Ambrossi: *“Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. ‘La bola negra’ toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla*

porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto».

'La bola negra', escrita, dirigida y producida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, iniciará su rodaje en 2025.

Una película original Movistar Plus+ coproducida con Suma Content Films.



CINE

Todo lo que sabemos de la nueva película de Los Javis, 'La bola negra': una historia de deseo y dolor relacionada con Lorca

Los directores han presentado esta nueva propuesta, que comenzará su rodaje muy pronto



Javier Calvo y Javier Ambrossi en la presentación de nuevas películas originales de Movistar Plus+. / A. Perez Meca/Europa Press / Europa Press News

Javier Rodrigo Saavedra 22/01/2025

Ya lo avisaron: los Javis estaban preparando un proyecto nacional del que no podían decir nada... hasta hoy. Los directores y Movistar Plus+ han vuelto a colaborar después del éxito internacional de *La Mesías* con una película titulada *La bola negra*.

Su rodaje comenzará en este 2025, siendo una co-producción entre la compañía citada y la productora del matrimonio, Suma Content Films. El título, *La bola negra*, es el que también eligió Federico García Lorca para su involuntariamente inacabada última obra. No es casualidad, claro.

La película seguirá la vida de tres hombres de tres generaciones distintas. Todas ellas estarán interconectadas por la sexualidad, el deseo, la herencia y dolor; además de por la citada obra de Lorca.



Los Javis presentando 'La bola negra' en la presentación de proyectos originales de Movistar Plus+`+. / Juanlu Real / Movistar Plus+ / Juanlu Real / Movistar Plus+

En palabras de los propios directores, La bola negra es "una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. Toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual".

"Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto", concluyen. De nuevo, Ambrossi y Calvo vuelven a apostar por una trama explícitamente LGTB para contar la historia a través de protagonistas del colectivo.

Movistar Plus+, nueva cantina del cine español de autor

Pese a lo llamativo del proyecto, La bola negra no ha sido la única gran apuesta anunciada por la plataforma española. Al anuncio del que será la segunda película de los directores se han sumado otros de colegas de profesión de lo más esperados en los últimos años.

Alauda Ruiz de Azúa volverá al cine tras su premiada *Cinco Lobitos* y su aclamada primera serie, *Querer*, con *Los domingos*. Seguirá la vida de una joven brillante que debe decidir por qué carrera universitaria cursar, aunque su cabeza estará en otro sitio durante un proceso que su familia vivirá en el más absoluto desconcierto. La protagonizará la ganadora del Goya Patricia López Arnaiz.



Los protagonistas detrás de los nuevos proyectos originales de Movistar Plus+. / Jorge Fuembuena / M+
/ Jorge Fuembuena / M+

Por otra parte, también se ha hablado de *Los Tigres*, el esperado regreso de Alberto Rodríguez con Antonio de la Torre y Bárbara Lennie; *Cinco minutos más*, escrita y protagonizada por Berto Romero y dirigida por Javier Ruiz Caldera; y *El ser querido*, otro proyecto que encabezará Javier Bardem como protagonista.

TODO UN RETO

Los Jarvis anuncian 'La bola negra', una nueva película sobre una obra de Federico García Lorca

Javier Ambrossi y Javier Calvo han anunciado su nuevo proyecto: un filme que se basa en una obra inacabada de Lorca, en el que revisitarán la historia desde una perspectiva queer.



Javier Calvo y Javier Ambrossi | GTRES

Europa FM Madrid 22/01/2025

Javier Calvo y Javier Ambrossi ya están trabajando en su nuevo proyecto: se trata de una película que llevará por título *La bola negra* y estará basada en una obra inacabada de Federico García Lorca.

Se trata de un nuevo reto para los cineastas, pues de lo poco que escribió el poeta sobre la obra se conocen algunos personajes y las cuatro primeras páginas. No obstante, Los Jarvis ya han explicado que la película tratará sobre las heridas de tres hombres en tres años distintos de la historia: 1932, 1937 y 2017.

Así lo han contado desde Movistar Plus+, plataforma para la que irá este nuevo filme. La producción será una "reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país", un enfoque que los creadores han recalcado que es complejo. Su intención es volver a contar la historia de España desde el punto de vista LGTBIQ+.

La película es una obra "autoral", "ambiciosa" y una "gran producción", tal y como han descrito Los Javis. Ambrossi y Calvo también han detallado el mensaje del relato, pues contarán "lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo": "La bola negra es el símbolo del rechazo".



Movistar + se erige a lo más alto con su apuesta por el cine español

by Agencias Ene 23, 2025



La plataforma española comienza este año reforzando la ficción original con nuevos proyectos para seguir impulsando el cine español. Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, ha explicado la estrategia y ha detallado cada uno de los proyectos junto a los creadores Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero, Javier Calvo y Javier Ambrossi

Javier Calvo y Javier Ambrossi han presentado 'La bola negra', su nuevo proyecto

Tras el éxito de su primera serie, 'Querer', vuelve la mirada de Alauda Ruiz de Azúa al cine con 'Los Domingos'

Berto Romero se sumerge en el género fantástico con 'Cinco minutos más'

En 2025 llegarán a las salas de cine 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez, y 'Sirat', de Oliver Laxe

Movistar Plus+ ha presentado este miércoles los proyectos de cine original que se ponen en marcha este año: Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la pareja creativa formada por Javier Calvo y Javier Ambrossi firman las tres nuevas películas originales de la plataforma que se rodarán a lo largo de 2025. Hace un año, se anunciaba una apuesta rotunda por el cine español desde la ambición y la mirada propia ya desarrollada en las series.

De esos proyectos presentados hace un año, Movistar Plus+ ha avanzado las primeras imágenes de 'Los Tigres', dirigida por Alberto Rodríguez, y 'Sirat', del director Oliver Laxe. El cineasta Rodrigo Sorogoyen ha desvelado detalles de 'El ser querido', cuyo rodaje empezará en las próximas semanas.

Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, ha explicado los seis nuevos proyectos de la mano de sus creadores y productores en Espacio Movistar – Edificio Telefónica. *"Creo que Movistar Plus+ tiene la oferta de cine español más completa y diversa. Adquirimos unos 40 títulos al año y muchos de ellos se sitúan entre las películas más vistas de la plataforma. Y además, reforzamos nuestra propuesta con la producción original de cine con el sello Movistar Plus+. Tenemos el privilegio de poder trabajar con el mejor talento, con creadores que dotan a nuestras películas originales de ambición artística y personalidad, y acompañados siempre por excelentes productores que hacen realidad esas películas. Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores. Y contamos también con socios internacionales que nos ayudan a que nuestras películas viajen más allá de nuestras fronteras. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país".*

Estas son las seis producciones originales presentadas:

- 'Los Tigres', de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos
- 'Sirat', de Oliver Laxe y Santiago Fillol
- 'El ser querido', de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña
- 'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa
- 'Cinco minutos más', de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera
- 'La bola negra', de Javier Calvo y Javier Ambrossi

Tanto 'Los Tigres' como 'Sirat' serán estrenadas este 2025 en salas de cine y posteriormente llegarán a la plataforma.

Todos estos proyectos tienen como denominador común la diferenciación y el riesgo creativo, siempre con la clara vocación de llegar al gran público. Los directores han subrayado el "clima creativo y artístico" y la "libertad" que respiran las producciones de Movistar Plus+.

LOS TIGRES



Sinopsis: Antonio y Estrella son hermanos. Llevan toda la vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial. Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Alberto Rodríguez: *"En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: ¿qué hago yo aquí? Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales. Ha tenido una parte de aventura, otra de aprendizaje y adaptación y una muy importante de experiencia inmersiva en un medio nuevo y salvaje: el mar. Creo que es un thriller, quizás también una historia de aventuras, pero al mismo tiempo es una película con héroes distintos, donde los personajes mandan sobre la trama. Y tal vez en este equilibrio estaba el reto. Estoy muy feliz, porque creo que hemos conseguido preservar la idea de hacer un film con un motor grande, pero con un combustible sencillo y duradero: la emoción".*

'Los Tigres' es un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie, en el que dos hermanos, Antonio y Estrella, que trabajan en el mundo del buceo industrial, se ven envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba.

Una película Original Movistar Plus+ en coproducción con Kowalski Films, Feelgood Media, Mazagon Films AIE y Le Pacte (Francia).

'Los Tigres' se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de Buena Vista International. Las ventas internacionales corren a cargo de Film Factory.

SIRAT

Sinopsis: Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

Oliver Laxe: *"Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. 'Sirat' es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador".*

Oliver Laxe y Santiago Fillol firman el guion del film protagonizado por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine de Laxe.

Una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

'Sirat' se estrenará en salas de cine de España en 2025 con distribución de Bteam Pictures. Las ventas internacionales corren a cargo de The Match Factory.

EL SER QUERIDO



Sinopsis: Un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Rodrigo Sorogoyen: *"'El ser querido' es una película que habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, 'El ser querido' es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro".*

Protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, completan el reparto Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa.

El rodaje arranca el 1 de febrero y se extenderá a lo largo de 10 semanas en distintas localizaciones de Fuerteventura y Madrid.

Una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte (Francia).

'El ser querido' cuenta con la distribución de A Contracorriente Films y con Goodfellas al cargo de las ventas internacionales.

LOS DOMINGOS



Sinopsis: Ainara, una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar.

Alauda Ruiz de Azúa: *"Estoy muy ilusionada con el rodaje de 'Los domingos', siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, 'Cinco Lobitos' y 'Querer' son ladrillos de la casa de 'Los domingos'. Producen Los domingos, Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, que hicieron posible mi primera película y también produce Movistar Plus+, que confiaron en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística y eso es un regalo. Además, vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido. Los domingos es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí... y yo lo abrazo feliz con este equipo".*

'Los domingos' está protagonizada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, presentando a la joven Blanca Soroa. La película iniciará su rodaje en febrero en distintas localizaciones de Bizkaia.

Una película original Movistar Plus+ en coproducción con Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE y la distribución en España de Bteam Pictures.

CINCO MINUTOS MÁS

Sinopsis: Un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que les deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.

Berto Romero: *"'Cinco minutos más' es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia".*

'Cinco minutos más' es un film de género fantástico escrito y protagonizado por Berto Romero, que cuenta con la dirección de Javier Ruiz Caldera.

Una película original Movistar Plus+, producida por El Terrat (The Mediapro Studio) e Ikiru Films y distribuida en España por Filmax.

LA BOLA NEGRA



'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

Javier Calvo y Javier Ambrossi: *"Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. 'La bola negra' toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto".*

'La bola negra', escrita, dirigida y producida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, iniciará su rodaje en 2025.

Una película original Movistar Plus+ coproducida con Suma Content Films.

YONOMEABURRO



22.1.25

Movistar Plus+ presenta sus estrenos de cine 2025-2026

Hoy se han presentado seis nuevas películas que se estrenarán próximamente en cines y después en Movistar Plus+.

Los Tigres, de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos

Sirat, de Oliver Laxe y Santiago Fillol

El ser querido, de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña

Los domingos, de Alauda Ruiz de Azúa

Cinco minutos más, de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera

La bola negra, de Javier Calvo y Javier Ambrossi



Todos los equipos con Domingo Corral y Guillerme Farré de M+.

LOS TIGRES

De qué va: Antonio y Estrella (Antonio de la Torre y Bárbara Lennie) son hermanos y llevan toda su vida vinculados al mar. Antonio, trabajando como buzo industrial; Estrella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Pese a jugarse la vida todos los días, su situación económica es delicada. Una situación que puede cambiar cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Alberto Rodríguez: "En un rodaje siempre hay un momento en el que te paras y piensas: ¿qué hago yo aquí? Durante esta película me lo he preguntado muchas veces. Hemos rodado una parte importante en alta mar, junto a enormes petroleros, y otra bajo el agua, entre las tuberías donde trabajan los buzos profesionales. Ha tenido una parte de aventura, otra de aprendizaje y adaptación y una muy importante de experiencia inmersiva en un medio nuevo y salvaje: el mar. Creo que es un thriller, quizás también una historia de aventuras, pero al mismo tiempo es una película con héroes distintos, donde los personajes mandan sobre la trama. Y tal vez en este equilibrio estaba el reto. Estoy muy feliz, porque creo que hemos conseguido preservar la idea de hacer un film con un motor grande, pero con un combustible sencillo y duradero: la emoción".

SIRAT

De qué va: un hombre (Sergi López) llega con su hijo (Bruno Núñez) a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Busca allí a su hija Mar, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto con la esperanza de que en ella se encuentre Mar.

Oliver Laxe: "Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. 'Sirat' es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador".

EL SER QUERIDO

De qué va: un aclamado director de cine (Javier Bardem), y su hija, una actriz sin éxito (Victoria Luengo), ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Rodrigo Sorogoyen: "Esta película habla del relato. De cómo nos relatamos como individuos y como sociedad. Pero también es una película sobre personas que hacen películas, sobre seres humanos cuyo oficio es contar historias. Que relatan y se relatan. Y en su nivel más íntimo, 'El ser querido' es una historia sobre un padre y una hija que tienen que convivir con el relato del otro".

Con Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Nuria Prims, Pablo Gómez Pando y Malena Villa. El rodaje arranca el 1 de febrero en Fuerteventura y Madrid.

LOS DOMINGOS

De qué va: Ainara (Patricia López Arnaiz), una joven idealista y brillante, tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará. O al menos, eso es lo que espera su familia, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Su familia, desconcertada, se dividirá ante cómo actuar.

Alauda Ruiz de Azúa: "Estoy muy ilusionada, siento que hay algo muy especial en este proyecto, en este momento... De alguna manera, Cinco Lobitos y Querer son ladrillos de la casa de Los domingos. Producen los que hicieron posible mi primera película y Movistar Plus+, que confió en mi primera serie. Con todos ellos, he podido crecer desde la confianza y la libertad artística y eso es un regalo. Además, vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido. Los domingos es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí... y yo lo abrazo feliz con este equipo".

Con Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, presentando a la joven Blanca Soroa. La película iniciará su rodaje en febrero en Bizkaia.

CINCO MINUTOS MÁS

De qué va: un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúne con un encargado de la agencia que les enseña la casa y le entrega las llaves. Pero antes de que los deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle

temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.

Berto Romero: "Es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia".

Escrito y protagonizado por Berto Romero, dirige Javier Ruiz Caldera.

LA BOLA NEGRA

De qué va: narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

Javier Calvo y Javier Ambrossi: "Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. La bola negra toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico escribía sobre un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto".

por Mariló García

Portada » Cine

'La bola negra': Los Javis contarán la historia queer de España a través de su nueva película de título lorquiano

Redacción: Fran González | 22 enero, 2025



Después de cosechar éxitos recientes como *La Mesías* o meterse en proyectos de nuevo cuño, como la producción de *Superstar* o *Mariliendre* (dos de las series españolas más esperadas de este 2025), los Javis vuelven a ser adalides de la expectativa audiovisual con el anuncio de su próxima película: *La bola negra*.

Efectivamente, el título es un guiño directo a la famosa obra inacabada de Federico García Lorca, y es que el propósito de este tándem de creativos compuesto por Javier Calvo y Javier Ambrossi no es otro que visitar la historia de España desde la perspectiva queer. Un viaje a través del tiempo y una profunda reflexión sobre lo que significa ser queer en diferentes épocas de la historia de España, situándonos a través de los ojos de tres hombres en tres momentos distintos: 1932, 1937 y 2017, entrelazando sus vidas y experiencias marcadas por la discriminación y la búsqueda de identidad.

Sinopsis de La bola negra

Todavía no hay una sinopsis oficial de La bola negra, pero sus responsables no han dudado en darnos bastantes datos al respecto en la reciente rueda de prensa de presentación del proyecto. El filme, co-producido por Movistar Plus+ y Suma Content, no es solo una adaptación de una obra literaria, sino una reivindicación de la historia queer de nuestro país. Los Jarvis buscan visibilizar así las vidas de aquellos que han sido marginados y perseguidos por su orientación sexual, y ofrecer una mirada honesta y conmovedora sobre las luchas y las alegrías de la comunidad LGTBI+ en un momento en el que el odio parece volver a ser tendencia.

En palabras de la dupla, La bola negra pretenderá contar "lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo": "'La bola negra' es el símbolo del rechazo, es nuestra letra escarlata", han expresado.

"Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. 'La bola negra' toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto".

Portada » Cine

'Cinco minutos más': así es la película de ciencia-ficción de Berto Romero y Javier Ruiz Caldera

Redacción: Fran González | 22 enero, 2025



Javier Ruiz Caldera - Berto Romero - Cinco minutos más

Movistar+ ha confirmado su compromiso con el cine patrio haciendo públicos a través de un evento los largometrajes que producirá a lo largo de este 2025, entre los que encontramos el regreso de Berto Romero al séptimo arte. Lo hará de la mano de un viejo conocido suyo, Javier Ruiz Caldera, responsable de ficciones como Mira lo que has hecho y El otro lado (también protagonizadas por el cómico de Cardona) o Malnazidos, Superlópez o Anacleto: Agente secreto entre otras películas.

El tándem regresa, esta vez con Cinco minutos más, una propuesta de estilo fantástico que aunará ciencia-ficción y comedia al puro estilo de sus creadores. Con producción de El Terrat (The Mediapro Studio) e Ikiru Films, el film contará con el propio Berto como protagonista, además de como co-creador del relato. Esto es lo que el cómico y actor ha contado durante la rueda de prensa del proyecto:

“'Cinco minutos' más es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia”.

Sinopsis y reparto de Cinco minutos más

Por ahora no conocemos muchos más detalles al respecto de Cinco minutos más, aunque los responsables de la cinta han revelado recientemente su sinopsis oficial:

Un matrimonio en crisis decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa aislada en el campo. Allí se reúnen con un encargado de la agencia que les enseña la casa y les entrega las llaves. Pero antes de que les deje solos, sucede una cosa extraordinaria: el mundo entero entra en un bucle temporal. Los últimos cinco minutos se repiten una y otra vez, como si saltara la aguja de un tocadiscos.

Todo TV

Movistar Plus+ producirá 'La bola negra', dirigida por Los Javis y basada en una obra inacabada de Federico García Lorca

El rodaje del filme comenzará tras el verano

elplural.com 22/01/2025



Javier Calvo y Javier Ambrossi. EP

Javier Ambrossi y Javier Calvo llevarán al cine 'La bola negra', una obra de teatro inacabada de Federico García Lorca de la que se solo se conservan cuatro páginas. El filme, que estará producido por Movistar Plus+, comenzará a rodarse en septiembre u octubre de este año, seguirá las "heridas" de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas ubicadas en los años 1932, 1937 y 2017. La película será, según adelantaron los cineastas, "una reivindicación 'queer' de una parte la historia de nuestro país".

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras inacabadas de Federico García Lorca", reza la sinopsis oficial que han adelantado Calvo y Ambrossi durante la presentación de las producciones de cine de

Movistar Plus+ celebrada este miércoles en el Edificio Telefónica de Madrid.

"Nos inspiró mucho la idea de que Federico García Lorca lo mataran cuando iba a hacer esto y nunca pudo escribir una historia explícitamente de un hombre homosexual. Eso nos llevó a reflexionar sobre nuestra propia carrera, que hemos hecho muchas cosas 'queer', pero nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual. Siempre lo sublimamos, lo convertimos en otros personajes, en mujeres, en mujeres trans, en mujeres cis... o en otro tipo de relaciones y nos apetecía ser explícitos. Y esta es una película explícita, muy abierta (...) Un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo", afirmaron los directores.

Un proyecto "muy ambicioso"

El título de 'La bola negra' juega con "la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI, o siendo una persona estás en los márgenes, te dan una bola negra" como una suerte de "letra escarlata". "Es un proyecto muy ambicioso creativamente y que pretende seguir la senda de 'La Mesías', que es una gran producción que nos deja ser los autores que somos pero que llegue a todos los públicos", señalan los realizadores que también avanzaron que ambientar la historia en tres épocas distintas les permitirá ofrecer una perspectiva más amplia y enriquecedora.

"En 36, en el 32, ser gay era peligroso. Ahora que supuestamente no lo es, ¿qué hemos hecho con esas libertades? ¿Cómo las usamos?", reflexionan 'Los Javis' que están ultimando el guión de un filme que ha supuesto todo "un reto porque tiene mucha investigación y mucha capa histórica... y hay que estar a la altura". 'La bola negra' será la segunda película de Calvo y Ambrossi, que debutaron en 2017 con el musical 'La llamada'.



23 Enero, 2025

Nagore Aranburu y Patricia López Arnaiz, protagonistas de lo nuevo de Ruiz de Azúa

I. ELDUAYEN

SAN SEBASTIÁN. A la espera de ver los frutos que recogerá Alauda Ruiz de Azúa en los Feroz –con muchas probabilidades de triunfar– por la serie ‘Querer’, la directora vizcaína arrancará el rodaje de su tercer largometraje en febrero. Con el título provisional de ‘Los domingos’, la película, tal y como adelantaron ayer, contará la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, que tiene que decidir qué carrera estudiará. O al menos eso es lo que

espera su familia, porque Ainara empieza a pensar que su futuro quizá esté en otro sitio.

En el reparto figurarán Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Nagore Aranburu y la debutante Blanca Soroa. La ganadora de tres Goyas con ‘Cinco lobitos’ vuelve a contar con Movistar Plus y entre sus productoras figuran Marisa F. Armenteros y Nahikari Ipiña.

«Vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido. Estoy muy ilusionada con el rodaje de ‘Los domingos’. Sien-

to que hay algo muy especial en este proyecto», relató ayer la realizadora, en la que presentación de la que será su tercera película.

‘Un funeral de locos’

Un rodaje reciente que ya comienza a despegar es el de Manuel Gómez Pereira. ‘Un funeral de locos’, que el pasado octubre se rodó en Donostia, se estrenará en cines el 11 de abril.

Esa reunión «enloquecida» que transucurre en el velatorio de una adinerada familia que despide a su patriarca congrega a lo más granado del cine español. Antonio Resines, Belén Rueda, Quim Gutiérrez, Ernesto Alterio, Gorka Otxoa, Inma Cuesta o Hugo Silva son los protagonistas del cartel de la «disparatada comedia» que verá la luz esta primavera.



23 Enero, 2025

Alauda Ruiz de Azúa rodará su nueva película en localizaciones vizcaínas en febrero

O. BELATEGUI

BILBAO. Alauda Ruiz de Azúa no se ha dormido en las mieles del éxito de su serie 'Querer', que este sábado tiene muchas probabilidades de triunfar en los Premios Feroz. La directora baracaldesa arrancará el rodaje de su tercer largometraje en febrero en localizaciones vizcaínas. 'Los domingos' cuenta la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, que tiene que decidir qué carrera estudiará. O al menos eso es lo que espera su familia, porque Ainara empieza a pensar que su futuro quizá esté en otro sitio.

Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Nagore Aramburu y la debutante Blanca Soroa encabezan el reparto. La ganadora de tres Goyas con 'Cinco lobitos' vuelve a contar con Mo-
vistar Plus y entre sus productoras figuran Marisa F. Armenteros y Nahikari Ipiña. «Vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido», se congratula la directora.



23 Enero, 2025

Alauda Ruiz de Azúa rodará su nueva película en localizaciones vizcaínas en febrero

O. BELATEGUI

BILBAO. Alauda Ruiz de Azúa no se ha dormido en las mieles del éxito de su serie 'Querer', que este sábado tiene muchas probabilidades de triunfar en los Premios Feroz. La directora baracaldesa arrancará el rodaje de su tercer largometraje en febrero en localizaciones vizcaínas. 'Los domingos' cuenta la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, que tiene que decidir qué carrera estudiará. O al menos eso es lo que espera su familia, porque Ainara empieza a pensar que su futuro quizá esté en otro sitio.

Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Nagore Aramburu y la debutante Blanca Soroa encabezan el reparto. La ganadora de tres Goyas con 'Cinco lobitos' vuelve a contar con Movistar Plus y entre sus productoras figuran Marisa F. Armenteros y Nahikari Ipiña. «Vuelvo a rodar en Bilbao con mucho equipo querido y conocido», se congratula la directora.

El nuevo filme de los Javis, una de las apuestas de Movistar+

● 'La bola negra' contará las historias interconectadas de tres homosexuales
● La plataforma anuncia lo nuevo de Sorogoyen, Romero y Ruiz de Azúa

MADRID.- La bola negra, la nueva película dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi (los Javis), que estrenarán en 2026 su nueva película *La bola negra*, un filme que recorrerá las historias interconectadas de tres hombres homosexuales a lo largo de la historia de España, y se acercará a la figura del escritor Federico García Lorca desde una perspectiva 'queer'.

La bola negra rescata el título de una de las obras inacabadas de Lorca, de la que solo quedó cuatro páginas, y expondrá el rechazo al poeta por ser homosexual. "Es muy bonito y es muy necesario contar a Federico García Lorca y España desde un lado 'queer'", explicó Javier Calvo.

"Es la metáfora del rechazo, muchas personas que estamos en los márgenes convivimos con esa bola negra dentro", expresó Calvo, mientras que Ambrossi señaló que será una película "muy ambiciosa creativamente".

Los Javis

Tras el éxito de *La Mesías* en 2023, la plataforma ha querido

revalidar su apuesta por Javier Calvo y Javier Ambrossi (los Javis), que estrenarán en 2026 su nueva película *La bola negra*, un filme que recorrerá las historias interconectadas de tres hombres homosexuales a lo largo de la historia de España, y se acercará a la figura del escritor Federico García Lorca desde una perspectiva 'queer'.

La bola negra rescata el título de una de las obras inacabadas de Lorca, de la que solo quedó cuatro páginas, y expondrá el rechazo al poeta por ser homosexual. "Es muy bonito y es muy necesario contar a Federico García Lorca y España desde un lado 'queer'", explicó Javier Calvo.

"Es la metáfora del rechazo, muchas personas que estamos en los márgenes convivimos con esa bola negra dentro", expresó Calvo, mientras que Ambrossi señaló que será una película "muy ambiciosa creativamente".

Además, prometió "una experiencia cinematográfica de cine, de disfrute, un viaje sobre lo que



Javier Calvo y Javier Ambrossi, en la presentación.

significa ser maricón a lo largo del tiempo".

Berto Romero

Tras asumir el rol de creador en las series *Mira lo que has hecho* y *El otro lado*, Berto Romero llevará a Movistar Plus+ su primer largometraje como guionista en *Cinco minutos más*, que dirigirá Javier Ruiz Caldera.

La película de ciencia ficción, que se enmarcará en el subgénero de los bucles temporales y contará con la interpretación del propio Berto Romero, relatará la historia de una pareja que, en una casa rural, es sorprendida por un bucle temporal de cinco minutos que se repite.

"Tuve un arrebato creativo. Nos hace mucha ilusión y la película es ambiciosa en cómo tenemos que rodarla, va a ser muy exigente", afirmó el guionista.

Nuevos proyectos de Sorogoyen y Alauda Ruiz

También se sumará a la cartelera de Movistar Plus+ el sexto lar-

gometraje de Rodrigo Sorogoyen coguionizado junto a Isabel Peña, que cuenta la historia de un director de cine (interpretado por Javier Bardem) y su hija y actriz sin éxito (a la que dará vida Vicky Luengo), que ruedan juntos una película tras años de distanciamiento.

Además, la plataforma vuelve a confiar en Alauda Ruiz de Azúa que, tras su éxito con la serie *Querer*, dirige ahora *Los domingos*, "un proyecto muy especial" que "llevaba bastante

tiempo" en la mente de la creadora.

El filme ahondará en el concepto de la familia, en concreto, de la familia vasca, según explicó Ruiz de Azúa, que espera recorrer con este proyecto "un viaje muy bonito" que empezará a rodarse en febrero.

Entre los estrenos, también destacará la nueva película de aventuras de Oliver Laxe, *Sírat*, que llegará a la plataforma tras un complejo rodaje llevado a cabo en el Sáhara "con un calor sofocante" y en Aragón durante los meses de inviernos "bajo temperaturas extremas", según explicó el director.

El catálogo de los originales anunciados por Movistar Plus+ lo completa la nueva película de Alberto Rodríguez, *Los tigres*, filmada bajo el agua y protagonizada por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie. "Ha sido la película en la que más aventura hemos pasado, ha habido mucha incertidumbre", confesó el director. ● EFE



"La película va a ser un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo"

Javier Ambrossi
Director

marie claire

QUE VER TV

Lucía Veiga, nominada al Goya por 'Soy Nevenka': "Todavía heredamos dudas del machismo"

En la película de Icíar Bollaín, da vida a Charo Velasco, la única persona que apoyó a Nevenka cuando denunció por acoso sexual al alcalde de Ponferrada.



Publicado por Pilar Martínez, Nuria Pascual

Creado: 22.01.2025

Lucía Veiga ha logrado una nominación al Goya 2025 a Mejor actriz revelación por su interpretación en 'Soy Nevenka'. En la película de Icíar Bollaín, da vida a Charo Velasco, la única persona que apoyó a Nevenka Fernández cuando denunció por acoso sexual al entonces alcalde de Ponferrada, Ismael Álvarez. Un papel breve, pero esencial para reflejar la importancia de la sororidad en una sociedad que durante años minimizó el caso.

"Se dejó demasiado espacio a la imaginación de la gente, y eso fue un error", reflexiona Lucía Veiga. Para la actriz, muchos vieron la denuncia como una simple disputa personal y no como lo que realmente era: una lucha por la dignidad y la justicia. "Lo que más preocupaba a Nevenka era que dudaran de su profesionalidad, que pensarán que no hizo bien su trabajo."

Lucía Veiga interpreta a Charo Velasco, el apoyo incondicional de Nevenka

"Tengo la suerte de interpretar al único personaje que no miró hacia otro lado", explica Veiga sobre Charo Velasco. "El acoso es grave, pero también lo es la inacción de quienes lo presencian." Su personaje encarna el feminismo desde la convicción, la sororidad en estado puro. Para la actriz, interpretar este papel fue un reto que le gustaría haber desarrollado más.



Lucía Veiga destaca que lo más complicado fue encontrar el punto justo entre la solidaridad y la firmeza. "Charo lideraba la oposición en el Ayuntamiento y debía mantener su autoridad sin perder la cercanía. Era una mujer con convicciones arraigadas."

A pesar de los avances, Veiga cree que aún hay mucho por hacer. "Cuando hay pruebas claras, nadie se atreve a negar el acoso, pero cuando surge una primera denuncia, sigue habiendo dudas. Esa duda es la herencia del machismo con la que hemos crecido."

'Soy Nevenka' llega en el momento preciso

Para Veiga, esta película era necesaria. "Más de veinte años después, cada persona puede reflexionar sobre qué pensó entonces y en qué punto estamos ahora." Aunque reconoce que la historia de Nevenka debió recibir más apoyo en su momento, considera que aún estamos a tiempo de pedirle perdón como sociedad.

El recibimiento de 'Soy Nevenka' ha sido emocionante y necesario. "La gente sale del cine removida, recordando y debatiendo. Eso es lo más importante: que la película haga reflexionar." Si gana el premio, Veiga ya tiene claro a quién se lo dedicará. "A mi madre, y a todas las que han vivido acoso y desigualdad. Mi madre se revolvió en su butaca viendo la película, y eso me da esperanza de que todavía podemos cambiar muchas cosas."

Un 2025 lleno de proyectos

Aunque esperaba empezar el año con calma, su agenda se ha llenado de oportunidades. "Tengo tres películas, una serie, castings abiertos y un montaje teatral. Cuando esperas tranquilidad y llega movimiento, solo queda abrazarlo y seguir adelante."

Temas**Iciar Bollaín, Premio Igualdad de IU Llanera**

La cineasta recibirá el galardón en un acto que tendrá lugar el viernes 14 de febrero en el IES de Llanera.

Por Redacción Nortes 22 enero 2025



Iciar Bollaín en el FICX. Foto: Tania González Peñas

La directora de cine y guionista, Iciar Bollaín recibirá el IV Galardón por la Igualdad que otorga Izquierda Unida de Llanera. Será en un acto que tendrá lugar el viernes, 14 de febrero, a las seis de la tarde, en el IES de Llanera.

IU ha decidido premiar "su talento y capacidad creativa, su compromiso en defensa de la igualdad de género, los derechos humanos y la justicia social", así como por haber "abierto camino a otras cineastas".

La calidad en su cine y su contribución al debate sobre la igualdad también son otras de las razones por la que Iciar Bollaín recibe el Galardón que le entregará IU de Llanera.

Bollaín es una de las pocas directoras de cine que ha conseguido el Goya a la mejor dirección. Fue en 2004 por "Te doy mis ojos". Tiene en su haber tres Goyas de 19 nominaciones en total. Este año es candidata al Goya por el guion adaptado de su última película "Soy Nevenka", junto a la asturiana Isa Campo.

'100% únicos', 'La Mesías' y Bambú triunfan en unos Rose d'Or Latinos que vuelven a dejar sin premio a 'La Revuelta'

Tres producciones españolas han logrado un premio Rose d'Or 2025: '100% únicos', 'La Mesías' y 'Tierra de mujeres'. 'La Revuelta' y otros 13 formatos españoles se quedaron con la nominación, pero sin galardón



Redacción verTele 22 de enero de 2025

Los ganadores de la segunda edición de los premios Rose d'Or Latinos fueron anunciados este martes en Miami en una gala realizada en el marco de Content Americas. Y hubo tres producciones españolas entre las ganadoras: el programa 100% Únicos y las series La Mesías y Tierra de mujeres.

- 100% Únicos, el programa de Mediaset que se emitió en Telecinco y Cuatro presentado por Guillermo Fesser, es una producción de Shine Iberia que se alzó con el premio como mejor Docu-reality o factual.
- La Mesías, la serie de Movistar Plus+ creada por 'Los Javis' Ambrossi y Calvo, es una producción de Suma Content que ganó el galardón como mejor Miniserie o serie limitada.

- Tierra de mujeres, la serie de Apple TV+ protagonizada por Eva Longoria, Carmen Maura y Victoria Bazua; es una producción de Bambú producciones creada por Ramón Campos, Gema R. Neira, Marina Velázquez, Paula Fernández y Curro Serrano; y basada en la novela de Sandra Barneda. Ha logrado el reconocimiento como mejor Serie de comedia o dramedia.

El que se quedó sin premio fue La Revuelta, pese a que el programa de David Broncano en La 1 de RTVE ya estuvo nominado en la primera edición (aún como La Resistencia), y este año para la segunda edición de los Rose d'Or Latinos habían convertido en enviado especial a su colaborador Pablo Ibarburu, como bromearon en directo este martes:

El exitoso formato de Encofrados Encofrasa, que ha revolucionado RTVE, competía en la categoría de Entretenimiento de comedia o variedades, que acabó ganando el programa Me caigo de risa en su novena temporada, un formato mexicano que se emite en Televisa y está producido por EndemolShine Boomdog. En la misma categoría también estaba nominado otro formato español como Acoustic Home, de Max.

Los premios Rose d'Or Latinos tienen como finalidad premiar a producciones de América Latina, Estados Unidos hispano, España y Portugal. Cuentan con 12 categorías y en cada una de ellas hay 6 nominados, elegidos por un jurado compuesto por más de 180 destacados ejecutivos de adquisiciones, commissions y producción de la industria televisiva. La selección se produjo entre las más de 350 inscripciones realizadas para que los programas fueran considerados.

Otros formatos españoles que fueron nominados pero se quedaron sin premio fueron:

- *Memento Mori y Rapa T3 como Serie de drama.*
- *Dating in Barcelona como Serie de comedia o dramedia (ganado por Tierra de mujeres).*
- *Las largas sombras como Miniserie o serie limitada (ganado por La Mesías).*
- *Sueños de libertad como Telenovela.*
- *Luz en la oscuridad como Documental o docuserie.*
- *La caza: Nada es lo que parece y Mental Masters como Reality de competencia.*
- *Generación click como Docu-reality o factual (ganado por 100% Únicos).*
- *La caja de arena, Ni una más y Red flags como Juvenil.*



★ **ABC CULTURAL** LOS SIETE PECADOS CAPITALES DE...

Carlos Areces: «No soy tan ambicioso como para necesitar realizarme trabajando»

Vuelve en el papel de Dámaso Carrillo con la esperada segunda temporada de 'Muertos S.L.'



Carlos Areces // DAVID DEL RÍO

REBECA ARGUDO

22/01/2025 a las 04:37h.



SEGUIR AUTOR



Con la esperada segunda temporada de 'Muertos S.L.', reabre la estrambótica funeraria Torregrosa y vuelve el gran Carlos Areces como Dámaso Carrillo. Él nos hace un hueco en su agenda para hablar de pecados capitales y, nosotros, le perdonamos uno:

-Hablemos de todos y, si alguno se me atraganta, me perdona ese.

-Empecemos por su pecado capital.

-La pereza. Pero no lo considero pecado, sino «modus vivendi». Yo sería feliz no haciendo nada, no soy tan ambicioso como para necesitar realizarme trabajando.

-¿No necesita ni que se lo perdone?

-Me basta con disfrutar de las cosas que han hecho los demás, estar tumbado en casa leyendo un libro o viendo películas. Es el mayor placer. No disfrutar de la pereza habla muy mal de una persona. El no disfrutar del placer de no hacer nada, de no tener preocupaciones.

-Aspira usted a la ataraxia.

-Me parece el estado ideal. Nada te afecta, nada te altera. Siempre he pensado que esa es la felicidad absoluta: disfrutar de los propios biorritmos, del sonido de tus tripas.

-Disculpa fácilmente la pereza, veo.

-No es que la disculpe, es que la impondría. En mi universo particular es imprescindible. No podría confiar en ti si no fueses perezosa.

-El pecado es la no pereza.

-Exacto. ¿Cómo se atreven a restregarme su deseo de hacer cosas, su ímpetu? Me parece una grosería, una cosa de muy mal gusto.

-Además, la pereza vacuna contra el resto de pecados: por pereza no se cometería ninguno.

-Solo se pecaría de pensamiento, pero en el momento en que implique mover un músculo, nada. Yo siempre he tenido una relación muy amarga con todo lo que implica esfuerzo y movimiento. Soy, probablemente, la única persona que conocerás que fue a septiembre con gimnasia.

-Pues no sé cómo vamos a hacer para terminar esta entrevista sin pecados.

-A ver, eso es en mi universo ideal. Pero el mundo me obliga a tener que interactuar con personas, lo que en mi utopía particular tampoco existiría. Yo no tendría que relacionarme con gente, ese sería el mayor placer. Una vez leí una frase de Humphrey Bogart. Le preguntaron si el dinero daba la felicidad y él contestó que, por supuesto, porque te permite estar alejado de la gente. Y pensé: «Es maravilloso».

-¿No soporta a la gente?

-No soporto discutir con gente irracional.

-Deme una alegría... ¿Eso le llevaría a la ira?

-El trato con los demás, inevitablemente, lleva a la ira. A poca sangre que tengas. Para mí, el trato diario con las personas es un combate.

-Pero, visto así, el mundo es un lugar hostil.

-El mundo es absolutamente hostil visto desde aquí dentro. Por eso me veo empujado a la introspección. Y enlazo esto con la pereza y con uno de mis grandes terrores, que es depender de otras personas, delegar. Cuando llegué a este mundillo, uno de mis futuribles era dirigir cine. Cuando descubrí que tendría que relacionarme con un montón de gente, vi que no era factible. Me daba terror. El terror debería ser pecado.

-¿Renovamos la lista de pecados capitales por obsoleta?

-Yo añadiría la tontería, la irracionalidad, el mal gusto. Y la mala educación. Y podríamos sacar la lujuria, que se queda muy antiguo.

-¿Y la gula?

-La gula, fuera también. No es pecado. Yo es que, como haya una cosa muy rica ahí, no puedo parar. Se activa mi yo reptiliano y me dice: «Acumula, come más». Y ahí estoy, comiendo sin parar y pensando: «Dios, qué malestar, no puedo más pero qué rico me está».

-Qué bien tan mal.

-Eso, qué bien tan mal.



23 Enero, 2025

CRÍTICA DE TELEVISIÓN
BOQUERINI

Humor muy negro



Estaremos todos de acuerdo en que España tiene grandes obras maestras del humor negro. Viene esto a cuento porque ya tenemos aquí la segunda temporada de 'Muertos S. L.', que Movistar Plus+ va

soltando semana a semana. Por lo visto hasta ahora, la serie no solo no desmerece en nada a la primera temporada sino que aumenta lo surrealista de la trama. Ya saben, se desarrolla en una funeraria familiar, Funera-

ria Torregrosa, donde su propietaria y directora, una señora mayor muy pía, Nieves, que heredó el negocio tras la muerte de su marido, se hace cargo de él de forma amable, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en marketing, y en contra de los planes de sus hijas de cerrar la funeraria y montar un gimnasio. A su alrededor una serie de empleados trepas, cada uno con sus problemas, tratan de llevarse los muertos a su negocio.

En esta segunda temporada hemos visto cómo han intentado montar una división 'low cost' de la funeraria, como las subdivisiones de Renfe con Avlo o Telefónica con O2 (son ejemplos puestos por los propios empleados), una especie de marca blanca barata, con menos prestaciones, para ganar clientes. Cada nueva situación resulta más rara y divertida que la anterior, a lo que colaboran unos personajes mezquinos muy bien dibujados, cada uno con un

interés propio, donde lo que menos importa son los muertos. El elenco es de primera división: Carlos Areces, Amaia Salamanca, Adriana Torrebejano, Diego Martín, Ascen López, Salva Reina, Aitziber Garmendia... No hay espacio para citar a todo este espléndido reparto coral, pero todos están estupendos, capaces de reírse de sí mismos. Tras 'Muertos S. L.' están Alberto y Laura Caballero junto a otros tres creadores. Honores también para ellos.

Evasión

GASTRO · PLANES · CINE & SERIES · LIBROS

EVASIÓN

El restaurante de Madrid donde se rodó 'Muertos S.L', la segunda temporada de la comedia negra de Amaia Salamanca y Carlos Areces

El actor llegó al programa de Marc Giró para promocionar la segunda temporada de la serie



Informalia

22:00 - 21/01/2025

En el sur de Madrid hay una gran cantidad de restaurantes y espacios que han servido como escenario para algunas de las mejores ficciones, tanto nacionales como internacionales. En la segunda temporada de Muertos S.L, la serie de los hermanos Caballero para Movistar Plus, se muestra uno de los locales más populares que en muchas ocasiones se ha podido ver tanto en la pequeña como en la gran pantalla.

Los creadores de La que se avecina y Aquí no hay quien viva sitúan a Carlos Areces, protagonista de la comedia negra, en varios rincones de Alcorcón. Esta ciudad del sur de Madrid es muy popular para las productoras, ya que está a 14 kilómetros de la capital y tiene alrededor de 170.000 habitantes

La popularidad del local se debe a que fusiona la comida japonesa y filipina con una clara intención: "Ser un exótico paraíso de la cocina fusión japofilipina. Todo ello con un ambiente de mestizaje cuidado al detalle, con aires coloniales, glamour y naturaleza", explican en su página web.

Y es que la calidad del lugar se puede ver desde la puerta. En 2021 fue galardonado con el premio a la mejor tapa y el mejor plato de la primera edición de Alcorcón, Cultura Gastronómica. Y es que por El Kasiba han pasado rostros tan conocidos como Andriy Lunin, el portero del Real Madrid.

Además, en 2023 de la cocina del restaurante se encarga Pablo Llorente. Se trata de una de las grandes promesas de la Alta Cocina en nuestro país. Fue el ganador de la novena edición del IX Premio Promesas de la Alta Cocina, de Le Cordon Bleu Madrid.



Esquire



Actualidad/ Libros

Benjamín Prado: "Estoy cansado de escritores nórdicos a los que les sobra casquería y les falta sutileza. A mí me gusta que la novela negra sea literatura"

El poeta y escritor Benjamín Prado regresa con 'El anillo del general', séptima entrega de su famosa saga detectivesca protagonizada por Juan Urbano, quien descubrirá dónde están las manos que cortaron al cadáver de Perón. Hablamos con él de Argentina y de España, de la DGS, de la Triple A, del 23 F, de Dylan, Sabina y Alberti, y también de su estreno como actor.

Por **Ana Trasobares** 22/01/2025

Hoy entrevisto a una persona crucial en mi vida: mi primer jefe, Benjamín Prado (Madrid, 1961), un tipo que marcó algunas de mis primeras lecturas adultas –aquí, 61 libros que debes leer una vez en la vida–, varias músicas con *soul* que me siguen acompañando y ese estar en la profesión sin hacer ruido pero dando voz a los que de

verdad importan. Ese primer día que estreché su mano enseguida capté que era la de un hombre que tenía mucho que decir. Su aspecto me impresionó: muy alto, muy delgado, de nariz portentosa y unas botas de cowboy como las primeras que me compré en Londres, en Harrods, con 18 años. “Algo tenemos ya en común”, pensé, mientras intentaba dejar de mirarla. Su primer encargo fue para mí una odisea: entrevistar a Bernard Henri-Lévy, el filósofo y *enfant terrible* de la literatura francesa –aquí, 18 libros de filosofía para protegerte de la imbecilidad–, en medio de esa vorágine de entendidos, admiradores y periodistas que congregaban los Cursos de Verano de El Escorial. Algo debí de hacer bien, porque aquí sigo desde entonces. Y él –no me confundí– es hoy una de las voces más sensatas, interesantes y entretenidas de nuestra literatura, además de un divulgador empedernido.

Benjamín Prado, Benja –cuando el reloj o el cariño aprietan–, es Premio Hiperión de Poesía –repasa aquí los mejores libros en verso–, Premio de Andalucía de Novela, Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla, Premio de Ensayo y Humanidades José Ortega y Gasset, Premio Internacional Generación del 27... Y uno más muy especial, el de la devoción del público que desde 2006 sigue los casos de su ya famoso profesor y detective Juan Urbano. Esta charla con Esquire es por *El anillo del general* (Ed. Alfaguara), la séptima entrega de esta saga de novela negra que cuenta con una legión de fans digna de una estrella del rock. Entramos ya de lleno en las nuevas aventuras de este justiciero que, como su autor, aunque filólogo, no puede desengancharse del vicio del periodismo que supone investigar los sucesos más oscuros que arrastra nuestra sociedad. Gracias, jefe, por seguir en activo.

¡Cuánto tiempo! ¿Cómo estás?

Muy bien, por lo menos sigo escribiendo libros, que es lo que me mantiene con los pies en el suelo, y también con el vicio del periodismo, que eso no me lo quita nadie. Tengo esa faceta de ‘opinón’ que sinceramente no sé de dónde me viene, pero también es verdad que yo no sé de dónde me viene casi nada.

¿Por qué dices eso?, ¿alguna sorpresa de última hora?

Pues sí, y vas a alucinar. Yo todavía alucino. El verano pasado estaba en Rota terminando de escribir *El anillo del general* y de pronto me llaman de una productora de cine y me preguntan si pueden pasarle mi contacto a un director que quiere hacerme una propuesta. Yo pregunto: “¿Qué director?” Y me dicen: “Rodrigo Sorogoyen”... Le admiro muchísimo, claro, es el director del momento. A los cinco días, me llama el tipo y me dice: “Oye, me gustaría contar contigo para una serie muy potente que estoy preparando para Movistar+. De hecho, yo ya había pensado en ti para alguna de mis películas”. Y digo yo: “¡No me jodas!, ¿para *As bestas*, para *El reino*?” [risas]...” Continúo diciéndole: “Mira, esta llamada es una putada porque te admiro mogollón, en mi casa somos fans entregados, pero yo ahora mismo no me puedo poner a escribir un guion porque estoy con una novela que tenía que haber entregado en diciembre”. Y me aclara: “No me has entendido. Yo te quiero como actor”. “Pero, ¿qué me estás contando, chaval?, ¿qué te has bebido?, ¡que me pongan lo mismo!” [risas]... En fin, que he hecho la serie. Mi mujer me convenció. Creo que se estrenará en diciembre. Mi hijo me

pregunta: “Pero, ¿a ti por qué te pasan estas cosas?” Y no lo sé, pero llevo toda la vida así. Lo mismo acabo haciendo canciones, que periodismo siendo filólogo, que estrenándome como actor.



"He hecho de actor en la nueva serie de Sorogoyen. Mi mujer me convenció"



David Benito

¿Y cuál es tu papel?

La serie se titula *Los años nuevos* e incomprensiblemente hago del padre del protagonista. ¿Por qué no del chaval? No se entiende. No sé qué error de casting es ese. Yo quería hacer del hijo, pero resulta que hago del padre [risas]... Es broma, claro.

¡Siempre tan valiente!

[Risas] No, más bien temerario, porque soy de los que piensa que todo lo hago fatal. No es falsa modestia, de verdad. Una amiga me decía: “Si lo que te tiene que dar miedo es hacerlo bien. ¿Y si acabas en *Amar en tiempos revueltos*?” Tiene razón: yo nací para hacer de galán maduro en una telenovela [risas].

Mientras llega ese esperado estreno que por supuesto no me pienso perder, cuéntenos de qué va tu nueva novela *El anillo del general*, la séptima entrega de tu ya conocido y querido profesor-detective Juan Urbano. ¿Qué te ha movido a llevarlo esta vez a esa Argentina post-peronista?

Las novelas no hay que buscarlas, sino que tienen que venir. No me veo sentado en el escritorio pensando a ver qué se me ocurre ahora. Escribo sobre cosas que por la razón que sea me han obsesionado durante años. ¿Por qué unas se guardan en el cajón de lo importante y otras van al desván? No tengo ni la más remota idea, pero yo sé que cuando era niño me marcó muchísimo el golpe de Estado de Pinochet contra Salvador Allende, las imágenes del bombardeo del Palacio de la Moneda, también las del terremoto de Managua. ¿Eso significa que alguna vez escribiré una novela sobre alguno de estos hechos?, pues no lo sé. Para que eso ocurra tiene que saltar una chispa que lo encienda todo. En el caso de *El anillo del general* lo que me ha llevado a su escritura es la historia de dos edificios, lo que contarían dos edificios si las paredes hablaran. Uno es la Real Casa de Correos de la Puerta del Sol. Cuando Alberto Ruiz-Gallardón era presidente de la Comunidad de Madrid –un tipo muy culto y muy leído al que le gusta la poesía–, organizó una cena homenaje a Rafael Alberti a la que asistí. Estaban Almudena Grandes, Caballero Bonald, la hija de Alberti... Y nos enseñó el edificio, incluida la parte de abajo que ahora es un auditorio de madera muy bonito pero que en el pasado era el lugar donde se torturaba a la gente. Te juro que ese día allí oí voces, sentí algo que se me quedó dentro. Seguramente ese día nació la idea de contar la historia de lo que ocurrió durante el franquismo en los sótanos de la Dirección General de Seguridad.

¿Y cuál es el otro edificio?

La otra historia es la casa de Juan Domingo Perón en Madrid, La Quinta 17 de octubre, que estaba en Puerta de Hierro, donde yo fui vecino durante 20 años. Siempre que pasaba por ahí veía a argentinos haciéndose fotos. Ya no era la casa original. Creo que Jorge Valdano compró aquello y se hizo una casa para él y otras para vender. Entonces pensé en esa primera casa en la que estuvo la momia de Evita, donde se supone que se hacían rituales masónicos y ponían cabeza con cabeza a Isabelita, la tercera mujer de Perón, con Evita para ver si le pasaba su aura. De alguna manera esta es la historia de estos dos edificios y la de unos criminales de ida y vuelta. Porque hubo algunos de los terroristas y policías del Estado argentino que formaron parte de la famosa Triple A (Alianza Apostólica Anticomunista) presentes en algunos episodios de la Transición española, como los sucesos de Montejurra, el 23 F... Yo he imaginado que por qué no podía haber sucedido lo contrario, o sea, que algunos torturadores franquistas cruzaran el Atlántico.

Ese viaje de ida y vuelta que relata Benjamín Prado arranca con una historia tremenda y real: el momento en el que unos hombres entran en el Cementerio de la Chacarita, en Buenos Aires, profanan la tumba del general Perón, le cortan las manos y se las llevan sin que hasta la fecha hayan aparecido. En su día, hubo varias teorías: que si fue un ritual masónico, que si un culto de magia negra, que si un intento de desestabilización política o, como apunta Prado, un compendio de todo ello. Otros dijeron incluso que el objetivo fue robarle un anillo en el que estaba grabada la combinación de una caja fuerte que había en Suiza. Allí se custodiaba su supuesta fortuna, pero el dinero tampoco apareció.



"He estado varias veces aparcado frente a la puerta de la casa de la tercera mujer de Perón, en plan detective. Me impresionó hacerlo"

Efectivamente, Juan Urbano se topa con la Triple A, con el 23 F, con ese supuesto anillo, con la sombra de su tercera mujer... *El anillo del general* es novela policiaca en toda regla, pero también una clase espléndida de historia.

Bueno, la verdad es que dedico mucho tiempo y esfuerzo a la parte documental. De hecho, Isabelita sigue viviendo a los 90 y tantos años a las afueras de Madrid, convertida en una especie de Greta Garbo de la política desaparecida ya para el mundo.

¿Has llegado a conocerla?

No, pero he estado varias veces aparcado frente a la puerta de su casa, en plan detective. Me impresionó hacerlo [risas]... Y algunas escenas finales del libro tienen mucho que ver con esos momentos.

¿Qué es lo que más te sorprendió a la hora de armar este nuevo caso?, ¿qué informaciones cruzaste que te encendieron la bombilla?

Yo antes de escribir pienso mucho, quiero estar muy seguro de lo que quiero contar, de lo que quiero que le pase a quien lo lee y de cómo voy a conseguir lo más importante en una novela: la verosimilitud. Porque en estas novelas de Juan Urbano hay una parte de verdad y mucha parte de ficción, hechos que ocurrieron y hechos que podrían haber ocurrido. El objetivo es que todo suene igual de creíble. Al final son novelas de misterio, novelas de aventuras, novela negra, y todo eso tienes que encajarlo sin olvidar que estás en el territorio de la ficción aunque haya un sustrato de realidad.



"Yo no sé dónde están las manos de Perón, pero Juan Urbano sí. El que lea 'El anillo del general' las encontrará"

Las manos diseccionadas del cadáver de Juan Domingo Perón nunca aparecieron. ¿Tú te imaginas dónde pueden estar o qué se hizo con ellas?

Yo no lo sé, pero Juan Urbano sí. Es cierto que es una de las grandes incógnitas de la Historia, pero el que lea *El anillo del general* las encontrará. Hasta aquí puedo leer [risas]. Es la ventaja que tenemos los novelistas sobre los historiadores que tiene que atenerse a los datos. Nosotros podemos jugar con lo posible, sin que llegue a resultar descabellado. Y luego yo me pregunto muchas veces: “¿Qué es la verdad?” La verdad creo que está hecha de conclusiones, de imaginación, de un modo de ver las cosas o, como decía antes, de una mezcla de todo. Toda novela que a mí me interesa tiene que tener un poquito de intriga. Es la manera de enganchar al lector y de divertirse como escritor porque hay que conjugar muchísimos elementos. Esta novela tiene que ver con muchos capítulos de la Historia: la de Perón, la Triple A, la DGS, los nazis, los camisas negras y falangistas que se reunían en casa de Perón para soñar con la llegada de un IV Reich, la historia de Evita...

O sea, que te lo has pasado en grande, ¿no?

No lo dudes, y así espero que se lo pasen los lectores. Mi objetivo es entretener.



"Cuando publiqué 'Malas gentes que caminan' me dijeron que en España nunca había habido niños robados, que eso solo ocurría en las dictaduras del cono sur de los años 70"

A lo largo de la saga has abordado temas tan incómodos como inquietantes: niños robados a las mujeres de la Segunda República, los años oscuros del franquismo, la CIA, la Transición, la España del pelotazo y los banqueros con gomina, el origen tramposo y criminal de algunas grandes fortunas del país, las españolas a las que se les cortó las alas y la vida; Ceuta, Melilla, la Marcha Verde... Tu Juan Urbano, o sea, tú, no da puntada sin hilo: todas las entregas son armas contra el olvido.

Esa era la idea de la serie de Juan Urbano, volver a hablar de cosas de las que no se hablan porque se dan por sabidas –gran error, eso acaba con muchos matrimonios y con muchos procesos históricos [risas]– y también rescatar algunas que estaban en el olvido: por ejemplo, la historia de los niños robados. Recuerdo que cuando publiqué en 2006 la primera entrega, *Malas gentes que caminan* (2006), muchos, algunos de ellos periodistas, me dijeron que me lo estaba inventando, que esto en España nunca había sucedido, que eso solo ocurría en las dictaduras del cono sur de los años 70.



Benjamín Prado

Cuando publiqué *Operación Gladio* (2011) hubo algún ex presidente del Grupo Prisa que me dijo que me lo había inventado todo, que aquello había sido una confabulación. Y fíjate si existió que hasta el Estado italiano confirmó que la OTAN se estaba armando ante una posible invasión. Hasta contó dónde estaban escondidos los arsenales.

¿Te ha gustado siempre tanto la Historia?

Sí, mucho, pero no soy historiador. No tengo la preparación ni las ganas porque debe ser un trabajo extenuante eso de tener que demostrarlo todo. Soy un aficionado a la Historia, pero mi objetivo primero es entretener. Yo quiero que el lector se entretenga, lo pase bien y tenga ojeras al día siguiente porque se quedó leyendo un capítulo más. Y si alguien aprende algo o descubre otro ángulo de lo que ya sabía, me doy por satisfecho.

Son novelas de misterio, divulgativas, justicieras, activistas. Un poco como tú, ¿no crees?

Bueno, yo me encuentro un poquito más guapo que Juan Urbano, la verdad [risas]. Lo que le pasa ahora es que está de una felicidad conyugal verdaderamente insoportable. Alguien me ha preguntado si este tío no es demasiado feliz. Y es cierto que al principio de la serie dije que iba a ser un tipo que iba a recorrer la larga distancia que hay del cinismo al civismo, y ahí está, pero siempre dando sorpresas.



"Mi detective Juan Urbano nace como homenaje a Rafael Alberti, mi maestro"

Benjamín, ¿por qué nace Juan Urbano?, ¿por qué Juan y por qué Urbano?, ¿por qué lleva media vida resolviendo los casos más oscuros de nuestra Historia?

Nace como homenaje a Rafael Alberti, que fue mi maestro y tuvo un personaje que se llamaba Juan Panadero, su *alter ego* con el que firmaba sus poemas políticos cuando hacía campaña. También nace con vocación de ser un *Juan Nadie* como el de Frank Capra, alguien que se pareciera por lo menos tanto a los lectores de las novelas como a los héroes de las novelas. Una especie de justiciero como bien dices que cuando descubre tareas nobles incluso pone en riesgo su vida. Nació de una idea de rendir homenaje y de unas columnas que escribía en la sección de Madrid de *El País* que están protagonizadas también por un tal Juan Urbano. Me aburría tanto escribir columnas expresando mis opiniones, que pensé que desde la ficción y con la ayuda de Juan Urbano las podía expresar de otra manera. De ahí saltó a las novelas.

¿Cuál será el próximo caso de Juan Urbano?

Afortunadamente tengo ideas acumuladas que surgen mientras me documento y escribo otras cosas. En los años 20 publicaron una biblia surrealista en verso que empezaba diciendo: “Jesucristo nacido en un pesebre / donde menos se piensa salta la liebre”. Pues lo mismo pienso [risas]. Es como cuando escribes canciones: el arte no solo está en hacer, sino en reconocer; en estar una tarde diciendo tonterías y de pronto alguien suelta algo y dices: “Oye, espera, eso molaría”. Reconocer las posibilidades de una historia posiblemente es uno de los aciertos a los que uno puede aspirar cuando escribe. Si gustan o no, esa es otra historia.



"No soy un futbolista frustrado, ni una estrella del rock que no llegó. Siempre he soñado con escribir mis libros y que mi vida girara en torno a una pasión: la literatura"

Benjamín, a estas alturas de la vida tienes novelas de éxito, una saga detectivesca con miles de fans, libros de poemas, ensayos, premios, has escrito canciones, das recitales de poesía y música... ¿Algunas vez soñaste que iba a ser así?

El camino me ha ido sorprendiendo sin ninguna duda, pero es verdad que tampoco he tenido ganas de ser otra cosa. Mentiría si digo lo contrario: no soy un futbolista frustrado, ni una estrella del rock que no llegó. Siempre he soñado con escribir mis libros, con tener lectoras y lectores y que mi vida girara en torno a una pasión: la literatura. Yo me sigo leyendo cinco y seis libros a la semana. No puedo dejar de leer, me interesa todo. Me hablan de una tal Sara Barquinero y la tengo que leer, que ha salido una biografía de Fulatino, la leo también.

¿Tanta lectura no te quita el sueño?

No creas, duermo siete horas y, además, tengo cuatro hijos, dos de ellos mellizos de 8 años. Pero hay tiempo para todo. Y como me pego muchos viajes, unos cien al año, los trenes, los aviones, los aeropuertos y los hoteles me dejan muchas horas para leer y escribir. Donde no puedo hacer nada es en casa, ahí no me dejan en paz. El otro día hojeé un libro de un químico norteamericano que me hizo reír mucho solo con la dedicatoria: “Este libro está dedicado a mi amada esposa y a mis queridos hijos, sin los cuales lo hubiera acabo tres años antes” [risas].

¡Cuánta sinceridad! Y tú, ¿qué tipo de niño fuiste?, ¿dabas mucho la tabarra?

No sé, normalito, aunque fui un lector absolutamente precoz. Con tres años leía de carrera, así que cuando mi madre me llevó a la escuela el maestro me pasó dos cursos. La ‘m’ con la ‘a’ ya me lo sabía. También fui un niño que se divertía mucho, y me sigo divirtiendo. No hay cosa que me produzca más placer en la vida que reírme y hacer reír

a los demás. Si consigo divertir a los amigos un rato, ya soy feliz. Así sigo, soy un inmaduro, no cambio [risas]. La vida está llena de cosas bonitas y no es tan larga como pudiera parecer, así que disfrutemos mientras podamos. Recuerdo aquello que se dijo: “Saldremos más fuerte de la pandemia”. Con que salgamos menos idiotas, me conformo [risas]; con que la gente se dé cuenta de que esto son cuatro días y que debemos aprovechar para no sufrir ni hacer sufrir, ya me bastaría. No estoy de acuerdo con los que piensan que la seriedad requiere gravedad. Tu puedes ser un tipo de lo más serio en tu trabajo y estar todo el día riéndote.

Doy fe.

Es que la risa es una terapia maravillosa.

¿Y qué libro despertó tu amor por las letras?

En eso también tuve mucha suerte. Cuando empecé a estudiar COU, llegó un profesor que se llamaba Fernando Borlán (poeta y catedrático de Literatura) que, por la razón que sea, me dijo: “Tú tienes que escribir”. Y yo: “¿Perdone?”. “Sí, tú tienes que escribir poesía. Ves a la librería y cómprate los dos mejores libros de poesía española contemporánea: *Sobre los ángeles* de Rafael Alberti y *Poeta en Nueva York* de Federico García Lorca –aquí, sus 20 mejores frases–”. Esos dos libros fueron para mí las llaves de la puerta: una la de arriba y la otra la de abajo. “Y ahora, ¿qué leo?” Y así me fue orientando. Tengo una deuda de gratitud tremenda con ese profe.



**"Fui a por helado y ahí estaba
Alberti. El azar tiene muchísimo peso
en la vida. Yo he conocido a gente
con muchísimo más talento que yo,
pero con muchísima menos fortuna"**

Y luego conociste a Rafael Alberti. Cuéntanos cómo ocurrió.

Fue a continuación. Mi profesor me sugirió que comprara esos libros un jueves. Fui a por ellos un viernes. Me quedé impresionado con los dos, pero más con *Sobre los ángeles*. Y el sábado mi padre me mandó al bar de la esquina a comprar un helado y, al entrar, ahí estaba Alberti. El azar tiene muchísimo peso en la vida. Yo he conocido a muchísima gente con muchísimo más talento que yo, pero con muchísima menos fortuna.

Has tenido el destino a favor.

¡Qué bonito eso! Me lo quedo [risas].



"Dylan y 'El Chopo' Iribar son las personas que más me ha impactado conocer en mi vida"

Vale, seguro que tú le sacas brillo... Háblanos ahora de otro de tus grandes ídolos al que también conociste: Bob Dylan.

Bueno, a ese no tanto. Crucé diez frases con él en Sevilla y le pedí permiso para titular uno de mis libros de poesía, *Cobijo contra la tormenta*, título en español de su canción *Shelter from the Storm*. Es una de las personas que más me ha impactado conocer en mi vida: Bob Dylan –aquí, sus mejores canciones de excelente a mágica– e Iribar, 'El Chopo' Iribar, mi ídolo futbolero, ese tipo de personas que parecen pertenecer al universo de lo imaginario y cuando un día los tienes delante, te dices: “¿De verdad le estoy dando la mano a este tío?, ¿pero no me los había inventado yo?”

En el caso de Dylan, ¿también se lo inventó la academia sueca de los Premios Nobel? Te prometo que cuando se anunció el premio Nobel de Literatura de Dylan la primera persona en la que pensé fue en ti.

[Risas] Sí, no fuiste la única. Ese día viajaba a Almería a un acto. Cuando bajé del avión, vi que tenía ochenta mensajes. Como todo padre, me asusté. Menos mal que eran mensajes de la prensa que, como dylanólogo oficial, pedían mi opinión. ¡Qué maravilla!



"Para decirle a Joaquín Sabina "eso es una mierda y no me apetece nada" hay que tener mucha confianza... Somos hermanos"

Y a Joaquín Sabina, ¿cómo fue esa primera vez?, ¿cómo se trabaja con él? Fue en un bar, en el primer bar donde yo leí un poema en voz alta en mi vida. Se llamaba Rincón del Arte Nuevo, creo que sigue abierto, ahí debajo del Viaducto, en la calle Segovia, en Madrid. Ahí me llevó mi profesor Fernando Borlán a leer algunos de mis primeros poemas, imagino que un horror, seguro. Y ahí iba gente a tocar, a actuar, mientras los demás bebíamos algo en la barra. Y un día escuché algo al fondo que me interesó mucho: “¿Quién es ese que mola tanto?” Y así nos conocimos. De eso hace 43 años, o más. Trabajar con él es como hacerlo con dos manos más, dos ojos más y otra cabeza. Como los científicos: prueba-error. Pero solo lo puedes hacer con una persona a

la que respetes mucho pero que, por otra parte, tengas mucha confianza. Para decirle a Joaquín Sabina “eso es una mierda y no me apetece nada” hay que tener mucha confianza. Somos como hermanos, tenemos muchas lecturas comunes. No sé si la gente sabe que Joaquín no es un cantante, él es un escritor que canta. Su mundo es la literatura. Tú entras en su casa y no ves discos, ves libros. Y te enseña la primera edición de Fulano de tal o la biografía de Mengano que está leyendo o te descubre a una poeta rumana que le recomendaron. De música he hablado poco con Sabina –recuerda aquí nuestro genial encuentro con él y con Leiva–, la verdad, de libros todo el rato. Es un genio. Seguramente ha escrito las mejores letras de este idioma junto a José Alfredo Jiménez. Otra suerte más en mi vida poder trabajar con él. Le quiero mucho y le necesito mucho.

Demasiadas casualidades, ¿no crees?

Bueno, así es la cosa, no sé qué decir. Lo que sí tengo claro es que repetiré con Sabina. Después de *Contra todo pronóstico*, alguna cosa se hará. Ya te contaré.

Como escritor de literatura negra, ¿cuál es tu libro favorito del género y por qué?

A mí me encantan los clásicos. Yo todas las semanas me leo uno o dos libros de novela negra. Trabajo en el programa de Radio3 *Todos somos sospechosos*, donde recomiendo un libro semanal. Estoy bastante cansado de nórdicos a los que les sobra casquería y les falta sutileza. A mí, como a los clásicos, me gusta que quede claro que la novela negra es literatura. Me explico: los personajes de literatura negra son unos tipos listísimos, irónicos, sardónicos, que dicen todo el rato frases maravillosas que en la vida real no se le ocurren a nadie: “No hay nada como encender un cigarrillo y entrar en la habitación donde fuman los amigos para contribuir a enturbiar el ambiente”. Eso no lo dice nadie, solo Sam Spade o Philip Marlowe, ¿no? Pero qué bonito es que estos tipos nos recuerden que esto es una novela. Y eso me gusta. Por eso Juan Urbano tiene mucho que ver con los héroes más clásicos de Dashiell Hammett o Raymond Chandler –repasa aquí las 18 mejores novelas negras y libros de asesinos de la historia–. Cualquiera de sus novelas me entusiasma.



"El libro de poemas 'Sobre los ángeles' es mi mapa del tesoro, llevo desenterrándolo desde el primer día que lo leí"

Si se quemara tu casa, ¿qué libro intentarías salvar y por qué?

Seguramente sería el libro de poemas *Sobre los ángeles* que Alberti me dedicó el día que le conocí. Pero, claro, también otros muchos libros dedicados por Octavio Paz, por Gil de Biedma, Ray Bradbury –sus cinco mejores libros–, Stephen Spender, Gerardo Diego... A ver, yo no soy muy bibliófilo como Sabina, Chus Visor o Luisito García Montero, que

tienen unas bibliotecas fantásticas. Yo lo que tengo es una colección de libro dedicados para mí muy importante. Porque miro la dedicatoria y me acuerdo de cuándo, de dónde, de cómo. En estos momentos en los que la escritura manual está menos vigente que nunca, la letra tiene una relación muy delicada, muy intensa, con su personalidad. De hecho, se supone que leyendo la letra de una persona se pueden sacar conclusiones psicológicas y hasta morales, ¿no? A mí me impresiona mucho tener ese espejo de quien escribe. ¿Y por qué *Sobre los ángeles*? Para mí fue como descubrir el mapa del tesoro. Me acompaña desde entonces, y no porque mi estilo guarde relación con un autor que nació en 1902, pero sí está ahí mi fascinación por la literatura, la idea de que hay que darle una respuesta literaria a las cosas, que tiene mucho que ver la presencia civil del autor en la vida de su país. Para mí es mi mapa del tesoro, llevo desenterrándolo desde el primer día que lo leí.

Según tu parecer, ¿cuál es el mejor libro que se ha publicado en lo que llevamos de 2024?

Me gustan mucho las novelas de Luis Landero, los poemas de Louise Glück, recientemente fallecida; la poeta y ensayista rumana Ana Blandiana. Precisamente Landero presentó mi anterior libro y yo flipaba. Pensé: “¡Qué maravilla que este tipo al que admiro tanto se haya molestado en leer mi novela”. Me pareció una suerte enorme.

Cómo disfruté *Lluvia fina*, *Una historia ridícula* o su más reciente novela *La última función*.

Son una maravilla, con ese humor sutil que sin darte cuenta te hace reír a carcajadas. Es absolutamente genial.



**"Cada vez leo más, disfruto más
leyendo, aprendo más. En ese
sentido soy un lector cada vez más
joven"**

Además de la lectura, ¿qué otros vicios te quedan?

Nada, solo la lectura [risas]. Esto es como el deporte. Cuando eres joven, practicas todos los deportes dándolo todo –apunta los 28 mejores ejercicios con mancuernas para ganar músculo–. Yo recuerdo que de niño, en Las Rozas, empezábamos a jugar al fútbol a las cinco de la tarde y acabábamos a las once de la noche. Con el tiempo, te adaptas a los deportes que puedes practicar según tu edad. Después del fútbol, juegas al fútbol sala, luego al tenis, al pádel, después montas en bici, luego caminas... Puedes aprender nuevas cosas, pero cada vez eres versiones más lentas de ti mismo. El ejemplo del deporte vale para todo lo demás, pero, en mi caso, con la lectura, yo cada vez leo más, cada vez disfruto más leyendo, cada vez aprendo más cosas. En ese sentido, soy un lector cada vez más joven. En el resto me voy adaptando, como todo el mundo.

Como periodista, ¿con qué noticia te gustaría desayunar mañana?

Con una buena, pero cada vez está más complicado. Yo siempre digo que no tengo ideología, sino ideas, y además muy básicas: igualdad, justicia, paz, reparto justo de los bienes. Yo no tengo carné en la mano ni bandera en el bolsillo. Obviamente mi sentir me acerca más a unas posiciones que a otras. Me gustaría que en el mundo hubiera más respeto, más educación, que la cultura no fuese un adorno, y menos en España, donde tenemos dos tesoros: el paisaje y la cultura. No sé si los cuidamos muy bien. Quiero buenas noticias pero para todo el mundo, porque para algunos hay buenas noticias todos los días. Todos los que se forran con las desgracias ajenas tienen buenas noticias a diario. Ese sería mi ideal de mundo.

¿Y qué titular sobre Pedro Sánchez te gustaría leer?

Me gustaría leer menos titulares en contra de él y de otra mucha gente. El discurso político se ha abaratado, se ha envilecido de una forma tremenda. A mí me ha gustado mucho el discurso de la victoria de Salvador Illa, si finalmente lo consigue, claro, en el que pronunció palabras como respeto, educación, cultura... Son palabras que no suelen estar muy presentes en este rabioso mundo neoliberal y volcado a la ultraderecha, donde parece que no se trata de decir más cosas, sino de decirlas más fuertes y retrocediendo décadas en muchos aspectos. Eso no me gusta. Yo siempre soy muy respetuoso, me lo enseñó Alberti. Siempre me decía: "Tú, niño, no seas sectario, porque uno siempre aprende mucho de las personas con las que no está de acuerdo". En este sentido, me sorprende que el discurso político en España, y en el mundo, se haya radicalizado. Creo que el insulto es el cadáver del argumento. Cuando recurres a él es porque ya no tienes más que rebatir. Me entristece, la verdad.



"Me gustaría que la prensa publicara la dimisión de Isabel Díaz Ayuso"

Y sobre Ayuso, ¿qué te gustaría que publicara la prensa?

Sin duda, su dimisión.

Bueno, jefe, hasta aquí llegué, ¿qué tal lo he hecho?

De maravilla, te asciendo inmediatamente [risas].

Como despedida, ¿nos dedicas una canción como hacías todos los días al cierre de la primera edición en el periódico *Diario16*? La pinchabas en ese radiocasete de doble pletina que teníamos en Cultura, ¿recuerdas? Y después arrancaban máquinas y el edificio temblaba porque en el sótano estaba la rotativa. ¡Qué lujo!

[Risas], es verdad, qué buenos momentos... Pues os dedico una canción que le escribí a Rebeca Jiménez, *Calaveras y estrellas*. Bueno, mejor dicho escribí una canción suya, que no es lo mismo que escribir una canción para... Porque cuando lo hago, me gusta hacer un poco de psicólogo y pregunto cosas para que me cuenten cosas, y de ahí intento sacar conclusiones que sean acertadas. “Joe, pero si soy yo”, me dijo cuando se la entregué. Ese fue el mejor piropo que me pudo echar. Espero que os guste. ¡Ah!, y también la nueva novela de Juan Urbano.

Álvaro Morte será Adolfo Suárez en 'Anatomía de un instante', la serie sobre el 23-F

La ficción, que ya se está rodando en el Congreso, adapta la novela de Javier Cercas y se podrá ver en Movistar Plus+



Imagen del rodaje de 'Anatomía de un instante' ABC

ABC/Servimedia 21/01/2025

El Congreso de los Diputados acoge desde el pasado viernes el rodaje de una serie de televisión sobre el intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, que se recreará de acuerdo con el relato que del mismo se hace en la obra 'Anatomía de un instante', del escritor Javier Cercas y se verá en Movistar Plus+.

Fuentes de la Cámara Baja informaron a Servimedia de que el pasado jueves el hemiciclo fue preparado por expertos en escenografía para el rodaje de la serie, donde los actores grabaron el fin de semana.

Los técnicos adaptaron el hemiciclo para hacerlo similar al del 23 de febrero de 1981, cuando guardias civiles al mando del teniente Antonio Tejero irrumpieron en la sede parlamentaria mientras se desarrollaba el debate de investidura de Leopoldo Calvo Sotelo.

La serie es realizada por DLO Producciones y ha sido adquirida por Movistar Plus+. El anuncio de esta serie se llevó a cabo a finales del pasado año, cuando se conoció que el actor Álvaro Morte encarnará al expresidente del Gobierno Adolfo Suárez.

'Anatomía de un instante', publicada en abril de 2009 por Cercas, examina el fallido golpe de Estado del 23-F. Se centra en el momento crucial en que Suárez, el vicepresidente Manuel Gutiérrez Mellado y el líder del PCE, Santiago Carrillo, permanecieron en sus asientos mientras los golpistas disparaban en el Congreso.

El libro ha recibido reconocimiento de la crítica, ya que fue galardonada con el Premio Nacional de Narrativa en 2010. No obstante, su impacto ha trascendido el ámbito literario, puesto que ha dado lugar a adaptaciones en diversos medios.

En 2022, el director Àlex Rigola la llevó al teatro, donde la estrenó el 23 de febrero en el Teatro de la Abadía de Madrid. La adaptación consiste en un relato narrado por cuatro actores, acompañado de un soporte audiovisual compuesto por fotogramas históricos, ofreciendo una nueva perspectiva sobre la intentona golpista.

La obra ha vendido numerosos ejemplares y ha tenido un amplio alcance tanto en España como internacionalmente. El libro ha sido elogiado por su rigurosa investigación histórica y su estilo narrativo cautivador, que combina elementos de crónica periodística y análisis histórico.

(SERVIMEDIA)



FICCIÓN | ESTRENO EN MAYO

Movistar recuerda el triunfo de Massiel en la serie 'La canción'

La plataforma rinde tributo a la histórica victoria de la representante nacional en el Festival de Eurovisión de 1968, a la vez que radiografía a la España del momento, que ansía la democracia

SPC

Movistar Plus+ rendirá en mayo homenaje al único triunfo nacional en el festival de música más importante del mundo. La victoria de España en Eurovisión en 1968, con el éxito rotundo de la cantante Massiel con su pegadizo *La, la, la*, es el tema de fondo de la serie de la plataforma que se estrenará el próximo 8 de mayo *La Canción*, en la que se hace una radiografía de la situación que atravesaba el país en aquella época, todavía bajo la dictadura de Franco.

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsables de *Rapa y Hierro*, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín, esta ficción basada en hechos reales cuenta con tres capítulos de unos 50 minutos.

La canción está protagonizada por Patrick Criado (*Antidisturbios* y *La virgen roja*), Alex Brendemühl (*Reina roja* y *Creatura*), Carolina Yuste (*La infiltrada* y *Saben aquello*) y Marcel Borràs (*El Inmortal* y *Galgos*).

Completan un variado reparto, entre otros, Mariano Peña, el ganador del Goya Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán y Luis G. Gámez.

Se trata de una serie original de Movistar Plus+, en colaboración con Buendía Estudios, en la que se detalla «el contexto histórico bisagra de cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social», según la plataforma.

El rodaje comenzó en septiembre entre París y Madrid, donde el equipo recreó en un plató el escenario del Royal Albert Hall durante el mítico Festival de 1968.

Pero también estuvieron en Londres, frente al Royal Albert Hall londinense, donde se rodaron a finales de noviembre las últimas escenas de la serie y donde el director Marín y el actor Patrick Criado atendieron a los medios.

Según Marín, la serie muestra cómo la decisión de intentar ganar Eurovisión para promocionar el país urdió «una serie de engranajes» para conseguir esa victoria a través del personaje ficticio de Esteban (Criado), un ambicioso funcionario de TVE.

Esteban, según el actor, es un hombre «hastiado de su trabajo y de la vida, y con una necesidad de cambio seguramente inconsciente» que ve en Eurovisión una oportunidad para ascender profesionalmente. A lo largo de la serie, emprende un viaje en el que también se encontrará a sí mismo y el azaroso camino hasta aquella victoria.



Patrick Criado, conocido por sus papeles en 'Antidisturbios' o 'La Virgen Roja', es el protagonista de la producción.



Eneko Sagardoy forma parte de un variado reparto.



Carolina Yuste da vida a la intérprete.



El equipo recreó en un plató el escenario del Royal Albert Hall.



CINE Y TELEVISIÓN

Movistar recuerda el triunfo de Massiel en la 'La canción'

SPC - miércoles, 22 de enero de 2025

La plataforma rinde tributo a la histórica victoria de la representante nacional en el Festival de Eurovisión de 1968, a la vez que radiografía a la España del momento, que ansía la democracia



Patrick Criado, conocido por sus papeles en 'Antidisturbios' o 'La Virgen Roja', es el protagonista de la producción. - Foto: Movistar Plus+

Movistar Plus+ rendirá en mayo homenaje al único triunfo nacional en el festival de música más importante del mundo. La victoria de España en Eurovisión en 1968, con el éxito rotundo de la cantante Massiel con su pegadizo La, la,la, es el tema de fondo de la serie de la plataforma que se estrenará el próximo 8 de mayo La Canción, en la que se hace una radiografía de la situación que atravesaba el país en aquella época, todavía bajo la dictadura de Franco.

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsables de Rapa y Hierro, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín, esta ficción basada en hechos reales cuenta con tres capítulos de unos 50 minutos.

La canción está protagonizada por Patrick Criado (Antidisturbios y La virgen roja), Alex Brendemühl (Reina roja y Creatura), Carolina Yuste (La infiltrada y Saben aquell) y Marcel Borràs (El Inmortal y Galgos).

Completan un variado reparto, entre otros, Mariano Peña, el ganador del Goya Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán y Luis G. Cámez.

Se trata de una serie original de Movistar Plus+, en colaboración con Buendía Estudios, en la que se detalla «el contexto histórico bisagra de cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social», según la plataforma.

El rodaje comenzó en septiembre entre París y Madrid, donde el equipo recreó en un plató el escenario del Royal Albert Hall durante el mítico Festival de 1968.

Pero también estuvieron en Londres, frente al Royal Albert Hall londinense, donde se rodaron a finales de noviembre las últimas escenas de la serie y donde el director Marín y el actor Patrick Criado atendieron a los medios.

Según Marín, la serie muestra cómo la decisión de intentar ganar Eurovisión para promocionar el país urdió «una serie de engranajes» para conseguir esa victoria a través del personaje ficticio de Esteban (Criado), un ambicioso funcionario de TVE.

Esteban, según el actor, es un hombre «hastiado de su trabajo y de la vida, y con una necesidad de cambio seguramente inconsciente» que ve en Eurovisión una oportunidad para ascender profesionalmente. A lo largo de la serie, emprende un viaje en el que también se encontrará a sí mismo y el azaroso camino hasta aquella victoria.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID





Alaska

LA DIVA INDOMABLE AL DESCUBIERTO

Cantante, actriz, compositora, presentadora, empresaria y escritora, entre otras cosas, Olvido Gara **desnuda su alma y descubre su lado más desconocido en la serie documental 'Alaska Revelada', disponible en Movistar Plus+.** POR SILVIA RUEDA

No hay duda de que Olvido Gara (Ciudad de México, 1963), más conocida por su nombre artístico de Alaska, es una de las artistas más emblemáticas de nuestro país. Por eso, no es de extrañar que, como tantas otras grandes estrellas, ella también tenga su propia serie documental, *Alaska Revelada*, en la que se abre como nunca y descubre sus facetas más desconocidas para el público. Tal y como reza la nota de prensa de Movistar Plus+, plataforma en la que ya está disponible, la mexicana es un "icono transversal, cantante, actriz y presentadora, que ha dejado una huella imborrable en la historia de

la cultura pop universal". Durante tres capítulos, la producción acompaña a Alaska en un emocionante viaje que recorre su impactante trayectoria vital, desde su infancia en México hasta la actualidad, pasando por todos los hitos que la han convertido en un referente musical y cultural para millones de personas.

"LIBERTAD Y DESENFRENO"

Fascinada desde muy pequeña con la estética *glam*, la serie documental revive, entre otros, "los momentos más transgresores de la Movida madrileña, una época de libertad y desenfreno en la que se convirtió en musa y en la que experimentó con las drogas y el sexo". Además, también se acerca a "la relación tan personal de Olvido con la cirugía estética" y recupera alguno de los pasajes en los que la artista ha sabido resurgir de sus cenizas como un ave fénix, capaz de adaptarse a todas las circunstancias. "Cuando me lo plantearon, tenía muchas dudas. No es mi primer documental y todos suelen ser sota, caballo y rey. Yo pensaba que ya se había dicho todo de mí; tenemos los datos, pero no mi perspectiva. Y eso es *Alaska Revelada*: lo que hay detrás de todo lo que se sabe de mí", explicaba recientemente la artista en una entrevista.



↑ **'ALASKA REVELADA'** cuenta con los testimonios de personas cercanas de la artista, como su madre o Mario Vaquerizo, y de gente con la que ha trabajado.

"PENSABA QUE SE HABÍA DICHO TODO DE MÍ, PERO FALTABA MI PERSPECTIVA. ESTE DOCUMENTAL ES LO QUE HAY DETRÁS DE TODO LO QUE SE SABE DE MÍ".



LOS 'LOOKS' de Alaska siempre se han caracterizado por ser muy transgresores y el mejor reflejo de su personalidad única e inclasificable.



Movistar Plus+, Content Americas

La ejecutiva de Movistar Plus+ señaló que cada título tiene su propio camino. «Lo bueno de venir a los mercados es tener ese contacto con los clientes para ver modelos de negocio».

***Por Luis Cabrera, Ana Carreira y Fernando Moreno, desde Miami, EEUU**

Crear historias diferentes y que manejen temáticas que no han sido exploradas antes, es el foco que tiene Movistar Plus+, apoyado con los mejores creadores de España, para desarrollar producciones como *La Mesías*, *Querer*, *Los años nuevos* y *Muertos SL*.

Así lo comentó a **tvnews**, Rebeca Aguilar, manager de Distribución de Movistar Plus+ Internacional. «Creo que el eje de todo es confiar en los creadores, tenemos muy buenas relaciones con los creadores que creemos que en España marcan una diferencia y de ahí nace todo el pipeline que se hace en Movistar, donde venimos construyendo una base sólida en la que tenemos historias que aportan cosas diferentes y es un orgullo cuando ves todo el catálogo y hay historias que no se han contado en ningún otro lado, como *La Mesías* o *Querer*».

Con Rodrigo Sorogoyen han desarrollado *Los años nuevos*. «Es un creador que nosotros le tenemos un aprecio muy especial, porque viene trabajando con nosotros hace años que empezó con *Antidisturbios*. Ahora *Los años nuevos* es una serie fantástica que cuenta la historia de amor de una pareja a lo largo de diez años, donde se va viendo los encuentros y desencuentros que ellos van teniendo y la forma en la que él cuenta la historia es muy especial», dijo Aguilar.

La ejecutiva de Movistar Plus+ señaló que cada título tiene su propio camino. «Lo bueno de venir a los mercados es tener ese contacto con los clientes para ver modelos de negocio».

«Tenemos también *Querer* que la estrenamos el año pasado, es una serie muy especial que cuenta la historia de una manera muy sensible. Nos ha dado unos excelentes números de audiencia en España. Es una mujer que decide denunciar a su marido después de 30 años por abuso, siendo un proceso judicial muy duro donde los hijos tienen que tomar partido, vemos como no hay flashback y vas siguiendo con la familia el proceso», comentó.

Asimismo, Aguilar destacó el estreno de la segunda temporada de *Muertos SL* en España. «La primera fue un éxito total y no podíamos esperar menos, porque es una serie super divertida y dinámica. Se desarrolla en una casa funeraria y los empleados se relacionan de una manera muy cómica, conflictos, amores, desamores y va todo ahí dentro».

Sobre el éxito de *La Mesías* como Mejor Miniserie o Serie limitada en los Premios Rose d'Or Latinos, Aguilar manifestó: «Los reconocimientos ayudan y estamos muy felices de recibirlos, como el premio de ayer, que es un honor que el público latino tenga presente una serie que es dura, pero que también cuenta una historia que merece ser contada».

En América Latina, *La Mesías* se distribuye con Max y para EEUU hispano están en conversaciones. «Creemos que este premio va a ayudar mucho».

Jan 21, 2025 7:32am PT

Content Americas Spain Upfront: Alex de la Iglesia's Next, Spain's 'The Crown,' A Singular Sleuth and Traffic Jam Pandemonium

By Emiliano De Pablos



Since Spain has become a leading European production hub for global streamers, little wonder that the country's most regular content suppliers for major players receive a spotlight at this week's Content Americas 2025 in Miami.

On Tuesday, Jan. 21, some of the most awaited Spanish scripted productions will take center stage at the Miami-based TV market topline the event Spain Upfront. Best of Spain's New Content.

The Spain Upfront reunites key executives from four top Spanish distribution houses: Rosalía Alcubilla, head of global clients at pubcaster RTVE; Silvia Cotino, deputy director of sales and business development at Mediaset's Mediterráneo; Miguel García, sales director of Atresmedia Sales, and Onza Distribution's general manager Carlos Garde.

Audiovisual from Spain, operated by Spanish government export and investment org ICEX, hosts the meet, moderated by Gloria Saló, director of content and production consultancy at Madrid-based firm GECA.

Saló will also unveil key data on the success of Spanish content in Latin America and the U.S. markets.

Some of the next premium fiction titles to be presented at the Spain Upfront are:

“Ena” (“Ena. Queen Victoria Eugenia,” RTVE, La Cometa TV)

Javier Olivares, showrunner of Spanish TV scripted hits “Isabel” and “The Department of Time,” created this period drama, based on a novel penned by Spanish journalist-writer Pilar Eyre.

Produced by RTVE in collaboration with La Cometa TV, the series turns on a granddaughter of Queen Victoria, Victoria Eugenia of Battenberg, who was married in 1906 to Spain’s Alfonso XIII, and soldiered on through his affairs, a bomb attack on her marriage day, six children, exile and two world wars.

Spanish actress Kimberley Tell (“Hierro,” “Eva’s Comet”) plays the leading role.

“We have told in six chapters forty years of unknown Spanish history,” Olivares argues. “The series refers to ‘Isabel’ in the sense of sharing a historical female character and to ‘The Department of Time’ for the way in which we have divided the topics, with each chapter told from a different point of view, creating a puzzle between them all,” he explains.

“Detective Romi” (Romi, Mediterráneo, Mediaset Spain, Mandarin Productions)



Detective Romi

Created by Iker Azkoitia, a writer on global hit “Elite,” and directed by Inés París (“The Barrier”), the eight-segment, 70-minute series follows the chronicles of 30-year-old Romina Goitia, a hearing-impaired private detective who investigates the long-ago death of her father, which she suspects to be murder.

The series toplines María Cerezueta, a 2022 best new actress Goya Award winner for “Maixabel.”

“Her hearing impairment -originated from a traumatic event- and she suffers from a condition linked to a family mystery. On the other side, she boasts special non-verbal abilities and has her own audiovisual code to perceive the world,” notes Mediterráneo’s Silvia Cotino about what sets the protagonist apart.

“Santuario” (Sanctuary, Atresmedia, Pokeepsie Films)

Announced last week as part of Berlinale Market Selects and based on the same-title podcast created by Manuel Bartual and Carmen Pacheco, the TV drama represents an early Atresmedia’s bet on sci-fi TV fiction production. Atresmedia produces in collaboration with Alex de la Iglesia and Carolina Bang’s outfit Pokeepsie Films, part of Banijay group.

Toplining Aura Garrido (“The Department of Time,” “Stockholm”), Lucía Guerrero (“Grupo 7”) and Jaime Ordóñez (“El Bar”), the eight-episode series is set in a future after climate disaster, where women spend their pregnancy in the Sanctuary, a massive dome designed to prevent air pollution from affecting gestation.

There, they live in peace, cared for away from their families and the rest of society. Pilar’s arrival will uncover the truth hidden by the Sanctuary.



Santuario

“This is a unique series that stands out for its originality and vision. It unmistakably bears the creative stamp of Álex de la Iglesia,” says Miguel García, Atresmedia Sales director.

“It dives deep into moral dilemmas and challenges our perceptions of technology, humanity, and ethics. It is a thrilling, thought-provoking journey. We’re sure it won’t leave anyone indifferent,” García adds.

“Traffic Jam,” (“Atasco,” Onza, in association with Prime Video and Publicis Rebellion)

Made in association with Prime Video and Publicis Rebellion, written and showrun by Rodrigo Sopeña (“La hora de José Mota,” “Club Houdini”), an ensemble comedy set at a huge gridlock as evening falls, affecting thousands of drivers: a couple in crisis, a happy family, strangers sharing a car, a second-hand car driven by a salesman with his customer, an indecisive bride, a flamenco group... “‘Traffic Jam’ digs into a complex universe full of personal conflicts and relationships. It turns the commonplace into a funny and friendly situation thanks to an all-star cast comprised of top-notch comedians,” says Gonzalo Sagardía, Onza executive producer. “The audience will easily engage with the series and follow up each storyline as it is universal. This will be a friendly and funny traffic jam for the first time ever.”



Traffic Jam



La apuesta de Telemundo será muy ambiciosa para 2025, dando énfasis a la inversión en contenidos y talentos.

**Por Luis Cabrera, Ana Carreira y Fernando Moreno, desde Miami, EE.UU.*

Luego de un 2024 de crecimiento y de alcanzar hitos importantes, Telemundo se presenta frente a un 2025 lleno de retos, donde el foco principal es ganar relevancia con grandes proyectos, dentro de lo que destacan nuevo canal deportivo y la producción de la adaptación de la serie Velvet, de Atresmedia.

Así lo manifestó a **ttvnews**, Luis Fernández, presidente de NBCUniversal Telemundo: «En el 2025 queremos hacer a Telemundo más relevante, invirtiendo en contenidos y talentos. Por ejemplo, en deportes vamos a crear un programa diario en vivo y un canal de deportes. Ahora Velvet es un título potente y lo vamos a producir muy pronto, es el mejor ejemplo de la apuesta de Telemundo para este 2025».

El presidente de NBCUniversal Telemundo destacó que el 2024 se hicieron muchas cosas dentro de la cadena, y sobre todo cambios muy importantes. «En noticias, deporte, Telemundo Studios, presupuestos y en ratings hemos tenido buenos números. Hemos sido líderes en prime time por primera vez en la historia, hemos ganado el daytime de 1 a 5 pm, el noticiero de las 6:30 es el único que ha subido en el 2024. Estamos satisfechos y enfocados en el 2025», concluyó.

Javier Pons de Telemundo: “Existe una auténtica revolución en la producción de contenidos”

21 de enero de 2025



El optimismo por el rumbo de la producción de contenidos en español fue el ánimo general de los panelistas de la charla *State of the Latam & Hispanic Nation* (*Estado de la nación latinoamericana e hispana*): Marta Ezpeleta, CEO de The Mediapro Studio; Raúl Berdonés, fundador y presidente ejecutivo de Secuoya Content Group; Javier Pons, VP ejecutivo de Telemundo Studios, y Samuel Duque, presidente de TIS Studios. La discusión fue moderada por Gonzalo Larrea, coeditor de C21 en el marco del segundo día de Content Americas 2025.

Pons, de Telemundo Studios, expresó que existe una “auténtica revolución en la producción de contenidos. Es un sector que ha crecido 50% en los últimos años”. Apuntó que es importante la adaptación y que cada proyecto tiene su modelo de negocio “hecho a la medida”.

Citó que para Telemundo Studios solo este año vienen proyectos unscripted como La jefa, la adaptación de Velvet de Atresmedia para el mercado hispano y el spin-off de El señor de los cielos, Dinastía Casillas.

LA APERTURA DE LOS *STREAMERS* PERMITE COMPARTIR VENTANAS

Berdonés, de Secuoya, comentó que el ritmo de la producción se ha mantenido y que los costos se están nivelando. Destacó que ahora que los *streamers* se han abierto más “vamos a tener oportunidad de llegar a un modelo de producción, el ventaneo, donde compartimos las ventanas con las plataformas. Los *streamers* se están abriendo y hay que estar con los ojos abiertos”. Acotó que hay que seguir invirtiendo en las coproducciones.

Ezpeleta, de Mediapro, también compartió el optimismo. “Para 2025 me gustaría pensar que la flexibilidad en producciones trae muchas opciones. Las ventanas de explotación les dan más amplitud a esos contenidos”, dijo.

Duque, de TIS Productions, acotó que hay que regresar al entusiasmo, “disfrutar de los cambios y de la adrenalina. Seguir apostando en ese sentido, es un gran momento a pesar de la racionalización necesaria que ha sucedido. Hay que enfocarse en los presupuestos. Estar del lado de nuestro IP”, destacó Duque.

La discusión también tocó la vigencia de la TV abierta, a lo que Pons, de Telemundo Studios, indicó: “La TV abierta está más viva que nunca y está generando más *scripted* que hace cinco años”.

Bardonés sugirió no dejar de insistir con esas historias y los grandes talentos que son reconocidos localmente. Agregó que el lenguaje del contenido no es ni una limitación ni una ventaja competitiva. Como ejemplo citó el coreano *The squid game* “que es lo más visto de todas las plataformas a nivel mundial”.

Los panelistas insistieron en que para que una historia pueda ser exitosa en distintos mercados, tiene que tener sentido. Ezpeleta citó el caso de producciones como *Las Pelotaris* que fue un éxito tanto en España como en Latinoamérica a través de ViX y recordó que ya Mediapro en el pasado ha tenido otros aciertos de ese estilo con *El internado*, *El barco*, “que han viajado por todo el mundo”.

FORMATOS CORTOS Y PRODUCCIÓN EN INGLÉS

Se destacaron otros temas como la producción de formatos cortos pero con calidad, como el caso de las digi-novelas de episodios de un minuto como las hechas por empresas asiáticas y estadounidenses, a lo que Ezpeleta apuntó que está evaluando en Mediapro cómo mejorar la calidad de estos contenidos para participar. Duque, de TIS Productions, mencionó que ellos ya tienen dos proyectos con estas empresas asiáticas y estadounidenses, con un enfoque muy profesional.

También se mencionó la producción de contenidos en inglés, donde Berdonés, de Secuoya, comentó que el objetivo en 2025 era que 30% de los proyectos de la empresa sean en inglés. Ezpeleta destacó que bajo el proyecto que lidera JC Acosta el objetivo será “duplicar nuestra presencia en el mercado anglo. Ahora el mercado estadounidense está abierto a estos contenidos”, dijo.



Panel *State of the Latam & Hispanic Nation*





Content Americas

Anuncios, screenings y keynotes de alto nivel en otra jornada de gran dinámica en Miami

22/01/2025 Eventos / Miami Por ttvnews

Content Americas 2025 presentó un día de buena dinámica donde se destacaron algunos anuncios de primera línea, el screening de Coolie, keynotes de referentes de la industria y mucho networking en el ballroom del Hilton Downtown Miami.

***Por Luis Cabrera, Ana Paula Carreira y Fernando Moreno**

El cielo gris, cargado de agua, que Miami presentó este miércoles invitó a quedarse bajo techo y fue la excusa ideal para otra jornada de networking de alto nivel en Content Americas 2025.

La versión renovada del market floor -y las reuniones que se extienden de manera natural al espacio del ballroom del Hilton Downtown Miami- han cambiado un poco la dinámica del evento comparativamente a ediciones anteriores, con menos suites ocupadas y menor tráfico en los ascensores, quizás para mejor, considerando las malas experiencias pasadas.

KEYNOTES Y SCREENINGS DE ALTO NIVEL

En las salas de conferencia, mientras tanto, temas de enorme importancia han sido discutidos en la agenda del evento, con empresas de primera línea, como Warner Bros. Discovery ocupando el spotlight. «Este es un año muy importante para nosotros en términos de lanzamientos, casi el ‘relanzamiento’ de DC Studios. Superman viene a mitad del año y estamos todos los hombros de la compañía alineados para empujar eso», compartió Fernando Medin, presidente y director general de WBD.

También keynotes como la brindada por Roberto Pumar, de El Reino Infantil, la megaexitosa empresas de animación infantil que atrae a millones de espectadores alrededor del mundo con títulos como La Granja de Zenón, entre otros. «Al comienzo nos costó evangelizar e intentar que las primeras señales nos incorporen. Ahora ya se empieza a hacer automático. Nuestros personajes aparecen en el desfile de Reyes en Madrid, son aclamados por los niños. Nuestros shows en vivo, que están en más de 14 países, funcionan muy bien. Todo eso genera la confianza de que ese éxito de pantalla también trasciende la pantalla y llega al merchandising, a los teatros, y que es un éxito real», explicó el ejecutivo.

En materia de screenings, Coolie, la emocionante historia de una esclava china en la Cuba de 1860, sorprendió con su narrativa y excelente cast, que incluye a la cubana Camila Arteché, la dominicana Camila Camilo y el también cubano Sian Chiong, quienes estuvieron presentes en el evento, junto al director Arvin Chen y la showrunner y productora Meileen Choo. Para la empresaria este proyecto fue una pasión por la cual trabajó durante más de tres décadas: «Originalmente quería que fuera una película. Así que trabajé con un guionista coreano-estadounidense. Pero era un hombre y yo quería contar una historia desde la mirada femenina. Así que descarté esa idea y cuando finalmente me decidí a hacerlo, busqué guionistas mujeres. Escribí el primer episodio y a partir de ahí comenzamos a trabajar en él», explicó Choo.

LOS GRANDES PLAYERS SE PREPARAN PARA UN AÑO IMPORTANTE

Compañías como Paramount anticipan un 2025 muy importante, donde su enorme huella en la región le permitirá brindar todo tipo de soluciones a los anunciantes: «Podemos ofrecer TV abierta en un par de mercados, TV cerrada en toda Latam. Tenemos a Pluto TV, que en Latam sigue siendo líder y mucha gente está ya interesada en FAST. Tenemos también Paramount+ como SVOD y los eventos en vivo», explicó Eduardo Lebrija, EVP, Director Comercial y Líder Regional, Latam, de Paramount.

En el mercado hispano de EEUU, Telemundo también prepara una arremetida este año: «En el 2025 queremos hacer a Telemundo más relevante, invirtiendo en contenidos y talentos», afirmó Luis Fernández, presidente de NBCUniversal Telemundo.

The Mediapro Studio US & Canada, mientras tanto, ha anunciado un acuerdo de primera opción con Cholawood Productions, la compañía de producción de la actriz Kate del Castillo para la producción de contenido en español para la audiencia hispana de EEUU y para su distribución global.

CONTENIDO PREMIUM QUE BUSCA NUEVOS TERRITORIOS

Celebrando el triunfo de La Mesías en los Rose D'Or Latinos 2025, Movistar Plus+ Internacional trajo al mercado un catálogo plagado de títulos distintivos, que deja ver el compromiso de la empresa española por historias con sello y firma: «Creo que el eje de todo es confiar en los creadores, tenemos muy buenas relaciones con los creadores que creemos que en España marcan una diferencia y de ahí nace todo el pipeline que se hace en Movistar», dijo Rebeca Aguilar, manager de Distribución de Movistar Plus+ Internacional.

Otra empresa en gran momento gracias al galardonado presente de sus títulos es CDC United Network, que disfruta del éxito de Emilia Pérez: «Recibir tantas nominaciones y ganar tantos premios definitivamente te pone en el mapa, cambia el destino de una película», explicó Jimmy van der Heyden, Sales Manager de CDC.

Sin galardón, pero sí con nominación a los Rose D'Or, Broken Promise, la adaptación portuguesa de un título de Kanal D que SIC International está trayendo al mercado ha recogido mucho interés, al igual que su otro título, Lucía de Fátima: «Broken Promise está despertando mucho la atención de la gente. Algunos conocían ya la historia y les encanta ver cómo hemos trabajado y cambiado algunos personajes. Hemos hecho muchos screenings y doblado un capítulo a neutro para presentarlo mejor en la región», explicó Carlota Vieira, subdirectora de Ventas de Contenidos de SIC International.

Si hablamos de contenido turco, Eccho Rights arribó a Miami con otro poderoso catálogo, como es marca de la empresa, tanto de títulos de primetime, diarios y hasta cortos: «En este mercado estamos empujando varios títulos turcos que tenemos en el slate», dijo Barbora Suster, directora de Ventas y Adquisiciones de Eccho Rights para Latam e Iberia. «I Am Mother, nuestro título con más potencial y más power de las series semanales, está en su segunda temporada, por lo que tenemos suficiente material doblado y preparado para emisión».

Tras estrenar varios éxitos en múltiples plataformas, Mediterraneo logró cerrar un 2024 «espectacular» y ahora busca continuar la racha con títulos como La Favorita 1922: «Es la primera vez que colaboramos con Bambú Producciones y estamos muy contentos de ser partners en este proyecto. Hemos producido dos temporadas que aún no han salido al aire», compartió Silvia Cotino, Deputy Director de Mediterráneo Mediaset España, desde Content Americas, donde el grupo está presentando dos grandes novedades para el mercado de EEUU.

LOS FORMATOS NUNCA PASAN DE MODA

En materia de contenido no guionado, un especialista como Keshet International, destacó su amplio catálogo: «Estamos con varios formatos de entretenimiento», comentó Elena Antonini, VP de Ventas para Latinoamérica de Keshet Internacional. «Notamos que hay una demanda muy fuerte para todo lo que son formatos tipo game shows, como por ejemplo The Search que es un juego familiar que es muy conocido y muy fácil de jugar porque es una sopa de letra que tiene distintos ingredientes, que son bastante atractivos acá».

Testigo de estos éxitos es RCN, que ha encontrado enorme rendimiento en su pantalla para títulos como La casa de los famosos: «Lo que traemos muy grande es la app del Canal RCN, que está apalancado con La casa de los famosos. Vamos a tener el 24/7 en la app, gratis, y solo se podrá ver por allí. De ese modo, tenemos la cara principal en pantalla y 24/7 en digital», reveló Eugenia Velez, VP Programación y Mercadeo de RCN TV.

MONETIZAR EL CONTENIDO

Al final del día, el contenido debe traducirse en ganancia, y OTTera está confiada en que el negocio de FAST, aún en pañales en la región, es un camino idóneo, que requiere paciencia, pero que también premia a quien primero llega: «Queremos seguir apoyando ese ecosistema de canales FAST y llevar contenido local. Es necesario que haya más contenido realmente local y que las plataformas entiendan qué busca la audiencia local. Es una cultura diferente, y cada país en América Latina tiene una cultura única, desde la ropa que usan hasta las bebidas que consumen», aseguró Stephen Hodge, CEO de OTTera.

En una línea similar, Monytize trae un modelo de negocio que se abre como una gran oportunidad para los creadores, ya que plantea la repartición justa de las ganancias que generan los contenidos disponibles en la plataforma. «Es una gran oportunidad para todos los creadores y la industria del entretenimiento. Somos una OTT que repartimos justamente las ganancias para todo aquel que quiera crecer con nosotros», dijo Tony Cortes, director ejecutivo de la División Hispana de Monytize.



WBD, Content Americas

La plataforma busca ser fiel al su lema «Del cine a tu casa», trayendo algunos de los estrenos más anticipados del año.

***Por Luis Cabrera, Ana Carreira y Fernando Moreno, desde Miami, EEUU**

A casi un año del lanzamiento de Max en la región, Warner Bros Discovery celebra el gran crecimiento de la plataforma, con grandes estrenos en materia de producción original que la solidificaron como una opción de peso para las audiencias.

«2024 fue un año muy importante, estamos muy satisfechos con los resultados», comenzó en diálogo con **tvnews** Fernando Medin, presidente y director general de Warner Bros. Discovery, desde Content Americas.

«Lanzamos Max en febrero del año pasado, parece que fue más tiempo por todo lo que vivimos, pero fue hace un año. 2024 fue entonces un año importante y uno de cambios, con el streaming realmente creciendo», agregó.

«En cuanto a producciones originales nos fue muy bien. Tuvimos grandes éxitos como *Como agua para chocolate*, *Ciudad de Dios*, mucho true crime y factual con lo que nos fue super bien. Y obviamente luego de la huelga de escritores, fue el año donde empezó a volver el contenido de Hollywood pesado a las plataformas. Tuvimos un año robusto de contenido con una presencia muy fuerte de la audiencia en la plataforma, y obviamente un crecimiento en Max».

«Finalmente también lanzamos la posibilidad de tener planes con publicidad y eso abrió una nueva área, lo cual es importantísimo para nosotros. Y creemos que en el 2025 va a seguir penetrando bien, dándonos una escala importante para la publicidad en streaming», explicó el ejecutivo.

Y si de crecimiento en 2025 se trata, el mismo llegará de la mano de grandes estrenos que prepara la plataforma, siendo fieles a su lema «Del cine a tu casa».

«Tenemos la presencia más grande de contenido de los majors en primera ventana en la plataforma Max», dijo el presidente. «Este es un año muy importante para nosotros en términos de lanzamientos, casi el ‘relanzamiento’ de DC Studios. *Superman* viene a mitad del año y estamos todos los hombros de la compañía alineados para empujar eso».

«Y no puedo dejar de hablar de *Last of us*, porque ha tenido un éxito increíble, viene una nueva temporada. Es un año de afianzarse, de seguir construyendo sobre lo ya crecido», concluyó.



El ejecutivo dialogó con ttvnews en Content Americas acerca del abanico de marcas y plataformas que maneja Paramount en la región, y como las mismas lo convierten en un aliado único para los players de Latam.

**Por Luis Cabrera, Ana Carreira y Fernando Moreno, desde Miami, EEUU*

En una industria acostumbrada a los cambios, donde las tendencias de modelos de negocios y contenidos cambian constantemente, Paramount se destaca del montón al presentar una oferta variada de marcas y plataformas para sus partners de Latam.

«Al final del día, sigue siendo una ventaja tener una plataforma Paramount con todas las plataformas incluidas», comenzó en diálogo con **ttvnews** Eduardo Lebrija, EVP, Director Comercial y Líder Regional, Latam, de Paramount. «Porque podemos ofrecer TV abierta en un par de mercados, TV cerrada en toda Latam. Tenemos a Pluto TV, que en Latam sigue siendo líder y mucha gente está ya interesada en FAST. Tenemos también Paramount+ como SVOD y los eventos en vivo, que no dejan de ser menores para Paramount», explicó.

De este modo, los clientes y socios «ven una fortaleza en Paramount de poder ofrecer contenido a diferentes audiencias y en diferentes plataformas, para probar diferentes modelos y contenidos», destacó el ejecutivo. «Esa diversidad ayuda muchísimo. Hay una complejidad en la industria que no se puede negar y ante esta complejidad de ver donde están las audiencias, cuál es el mejor contenido, nosotros nos sentamos y abrimos un abanico de marcas y posibilidades».

«Eso nos hace únicos. Pocas compañías tienen la diversidad que nosotros podemos ofrecer», resumió.

Dentro de este abanico, una de las patas más fuertes de la oferta de Paramount es sin dudas la TV abierta, con dos canales como Chilevision en Chile y Telefe en Argentina que son líderes absolutos en sus mercados.

«Nosotros en el Cono Sur, somos líderes en TV abierta, compitiendo muy duro en Chile con Chilevision y por supuesto Telefe en Argentina», dijo el ejecutivo. «La estrategia comercial es un mismo equipo y creo que han hecho maravillas», destacó. «Al final del día siendo líderes en Argentina, también hay una competencia comercial muy fuerte. Una cosa es mantener el liderazgo en la pantalla como lo hace Telefe y otra cosa es el liderazgo comercial. Y creo que han ido de la mano».

Otra pata muy fuerte es también el área FAST, donde Pluto TV no solo fue pionera en la región, sino que ha sabido mantener un puesto de liderazgo en el mercado. «Nosotros decidimos tiempo atrás lanzar el FAST, Pluto TV, que mediante alianzas pudo mucho más rápido llegar a los números que hemos llegado, con jugadores como TV Azteca en Mexico, con UWOL en Brasil, o Canela TV para el resto de Latam».

«Es importante aclarar que Pluto TV fue el primer FAST service en incursionar en Latam. Y ha costado trabajo evangelizar. Estas alianzas nos han dado la oportunidad de fortalecer los ingresos y asegurar un crecimiento estable en la publicidad», explicó.

Por último, el ejecutivo destacó también la relevancia de Paramount+. «Tenemos también Paramount+, que ha sido importante no solo en número de suscriptores, sino para ofrecer en la región ese contenido tan importante que la plataforma sigue creando», concluyó.

THE OBJECTIVE

Cine

Filmin o el éxito de una plataforma de proximidad

THE OBJECTIVE conversa con Jaume Ripoll, cofundador de la compañía, sobre la importancia de la distribución del cine



El cofundador de Filmin, Jaume Ripoll, recibiendo el premio Gaudí a mejor película europea por 'Anatomía de un Instante'. | Lorena Sopena (Europa Press)

Galo Abrain @AbrainGalo Publicado: 23/01/2025 • 04:30

Hace 18 años, Jaume Ripoll cofundó la plataforma de cine Filmin, junto a Juan Carlos Tous y José Antonio de Luna, y en 2023 publicó la obra de no-ficción *Videoclub: Las películas que cambiaron nuestra vida* (Penguin Random House). Ripoll también es el director del Atlàntida Mallorca Film Fest y, en vista de su currículum, **una de las personas con mejores tablas para medir la temperatura del cine moderno desde una atalaya poco visibilizada: la del distribuidor.**

En estas casi dos décadas, Filmin se ha ido convirtiendo en la plataforma refugio de los cinéfilos españoles y quizá por eso mismo **causó tanta inquietud la noticia difundida la semana pasada de que se ponía a la venta.** Concretamente, la noticia anticipada por el diario *Expansión*, señalaba a Telefónica (Movistar+) y Amazon como posibles compradores y valoraba la compañía entre 40 y 50 millones de euros.

Ripoll declina hacer comentarios sobre el tema, limitándose a afirmar: «Sobre las noticias y rumores de la posible venta de Filmin no tengo nada que comentar en estos momentos. En cualquier caso, **que nadie lo dude: Filmin seguirá siendo Filmin**».

PREGUNTA.- ¿Qué crees que puede darle el cine a un niño?

RESPUESTA.- El cine alimenta la fantasía y excita la mirada, llevando a los niños a mundos que la realidad no ofrece. A través de las historias, **el cine anticipa la capacidad de relato de los niños, especialmente aquellos que aún no pueden leer**. También ayuda a desarrollar una mirada más curiosa y atenta, algo que debemos fomentar frente a la sobreabundancia de imágenes que puede aturdir.

P.- ¿Qué educación te ha proporcionado a ti, y qué educación crees que puede proporcionar el cine que no esté al alcance de los medios pedagógicos tradicionales, como puede ser la escuela o el instituto?

«Las buenas películas plantean preguntas, mientras que las malas suelen pretender ofrecer respuestas»

R.- El cine me permitió anticipar respuestas a preguntas sobre temas como la sexualidad, la amistad y los problemas familiares. Cosas que no sabía que me quería preguntar. En los 80, sin internet, el cine era mi ventana al mundo. Aunque, mejor dicho, me ayudó a abrirme a nuevas preguntas. Las buenas películas plantean preguntas, mientras que las malas suelen pretender ofrecer respuestas.

P.- ¿Esperabas acabar en la distribución?

R.- Al principio, pensaba que me dedicaría a la dirección o a la creación. Sin embargo, **tras terminar la carrera y tras la muerte de mi padre, volví a Mallorca, trabajé en distribución y videoclubs**, y me di cuenta de que el camino que pensaba seguir como director ya no era lo que realmente quería.

P.- ¿Cómo afectó la muerte de tu padre en tu recorrido profesional?

R.- La muerte de mi padre **me obligó a cambiar mi rumbo**. Estaba estudiando cine en Barcelona y, tras su fallecimiento, tuve que compaginar los estudios con el trabajo familiar. Regresé a Mallorca, donde me encargué de los negocios familiares y decidí dejar de lado la dirección para enfocarme en otros proyectos. Echando la vista atrás, fue una gran decisión. Aunque también difícil, porque veía a muchos compañeros ganar premios con cortometrajes (muy apoyados económicamente en esa época) y sentía una especie de envidia... Ojo, sana, eh (ríe).

P.- ¿Tuviste que tener valor y una idea muy clara para crear Filmin en un contexto de tanta incertidumbre?

R.- Sí, por supuesto, hay valor, hay muchas horas, hay una vida, digamos. **Hay 18 años de vida, de semanas interminables, de trabajar muchísimo para que este proyecto tuviese cara y ojos, y tuviera músculo**. No solo por mi parte, sino de todo el equipo que

formamos Filmin, y de remar en ese mar de madera frente a cosas que parecían insalvables. Crisis económica, piratería, competencia, aumentos globales, negación de acceso a recursos, financiación, tensiones entre los compañeros de viaje –inevitables, por otra parte–. Bueno, creo que todo eso ha sido a lo que nos hemos enfrentado.

«Hemos sido capaces de no quedar ahogados por las múltiples olas generadas por las compañías globales»

P.- ¿Cómo defines el éxito de Filmin frente a otras grandes plataformas de *streaming*?

R.- Sí, creo que uno de los méritos que tenemos, sin duda, es el haber sido capaces de no quedar ahogados por las múltiples olas generadas por las compañías globales. Y ese mérito viene dado por diferentes elementos. **Uno, ser pioneros. Dos, tener muy claro qué es aquello que nos mantenía a flote. Es decir, el saber no perder la personalidad y fortalecer la idea de marca. Y escuchar a nuestros suscriptores.** Creo que esos cuatro elementos son claros. Y, básicamente, lo que hacen es construir un concepto que desde el principio tuvimos presente, que es el de plataforma de proximidad. Y con plataforma de proximidad no hay que pensar en un concepto de tienda pequeña, sino en tienda cercana.

P.- ¿Cómo es el día a día detrás de Filmin?

R.- Bueno, ahora, por ejemplo, esta conversación la tenemos, no sé qué día es, ¿miércoles o martes hoy? Pues, cuando te cuelgue, empezaré a ver películas que se van a proyectar en el Festival de Berlín. Nos toca ahora hacer visionados antes del festival para decidir qué vamos a adquirir, qué necesidades tenemos en calendario o en espacios de programación. Ten en cuenta que Filmin se comporta de forma diferente a una distribución tradicional. Una distribución tradicional, más o menos, adquiere el orden de 8 a, digamos, 15, 16 al año. **Nosotros, como mínimo, tenemos que tener 52 películas, 52 documentales y 52 series. Por tanto, hablamos de siete veces más. Bueno, y entonces, digamos que ese es mi trabajo, ver películas sin parar.** Una suerte, vaya (ríe).

«Una de las cosas a la que más pánico tenía era que de alguna manera la compañía envejeciera conmigo»

P.- ¿Cómo gestionas el equipo de Filmin y delegas responsabilidades dentro de la compañía?

R.- Yo creo que más que delegar hay que saber escuchar. Prestar atención. Y reflexionar y aceptar que incluso en el equipo hay gente que te enseña mucho más. Una de las cosas a la que más pánico tenía era, y la que sigo teniendo, es que de alguna manera la compañía envejeciera conmigo. Y eso suena un poco presuntuoso, porque yo no soy la compañía. **Pero, de alguna manera, si temía que la línea editorial de adquisición de obras se quedara desactualizada por mi culpa.**

P.- ¿Qué momentos críticos has vivido en los 18 años de Filmin?

R.- Uno fue el 2008, cuando le escribí mi carta de dimisión a Juan Carlos. El primer *dossier* se creó en 2006, la compañía la fundamos en 2007 pero la plataforma se lanza en 2008. Trece meses después, que es una eternidad, y el lanzamiento es un desastre. Entonces, **en ese momento me di cuenta de que quizás yo no tenía la capacidad, ni las habilidades, ni el conocimiento para poder llevar a cabo una plataforma de *streaming*.** Por supuesto no teníamos en quien compararnos y quizás los compañeros de viaje que teníamos en ese momento no eran los adecuados para resolver los retos a los que nos enfrentábamos. Y ahí dije, pues es que no sirvo para esto. A pesar de todo, me mantuve.

P.- ¿Qué momento positivo destacas de Filmin?

R.- Uno, **sin duda, ha sido la distribución de *La sustancia*.** La distribuimos con Elástica, que ha sido un compañero de viaje maravilloso, con el que hemos hecho *Drive My Car* o *Anatomía de una caída*. Y recuerdo que este festival de Cannes, el último festival de Cannes, cuando íbamos al festival pensamos, bueno, ¿seremos capaces de repetir el éxito? Y, vaya, está claro que sí.

«Faltan películas arriesgadas de gran formato y más presencia del cine español en festivales internacionales»

P.- ¿Qué dirías que falta en el cine y la industria cultural cinematográfica?

R.- Faltan películas arriesgadas de gran formato y más presencia del cine español en festivales internacionales. **Hoy, por ejemplo, España es el país invitado en Berlín, pero no hay ninguna película española en competición, lo que es un error.** También faltan más películas audaces que conecten con el público, especialmente en el cine de calidad, con presupuestos medianos y una mirada más singular.

P.- ¿Y de qué andamos muy bien?

R.- **En España gozamos de una calidad técnica brillante, superior a la de otros países europeos.** Mucho mejor que la existente en Francia o Alemania.

P.- ¿Qué sector o cargo está más infravalorado dentro de la industria cinematográfica?

R.- El distribuidor. Aunque a menudo se centra la atención en los cineastas y actores, **los distribuidores, que trabajan en la sombra, no reciben el reconocimiento que merecen.** Esto incluye la falta de visibilidad en premios y en los medios. Un mayor protagonismo público de las distribuidoras ayudaría a mejorar la industria.

«Mi objetivo era que la gente se divirtiera, descubriera películas desconocidas y entendiera la figura del distribuidor»

P.- ¿Por qué escribiste, y con qué fin, *Videoclub*?

R.- El libro surgió por encargo de un editor. No sabía exactamente qué quería contar, pero lo fui construyendo a partir de experiencias y momentos significativos de mi vida y el cine. **El enfoque también incluye reflexiones sobre elementos como los pósteres, tráileres, y consejos sobre el diseño y la producción. Todo desde mi experiencia.** Mi objetivo era que la gente se divirtiera y, por el camino, descubriera películas desconocidas y entendiera la figura del distribuidor. Quería transmitir el amor por esta profesión y ofrecer una lectura amena, compartiendo reflexiones personales y profesionales.

P.- ¿Algún autor que te inspirase especialmente?

R.- **David Sedaris, sin duda.** Aunque no intento compararme con él, claro.

P.- ¿Cuál es tu mayor lección, si se puede decir así, de toda esta aventura que ha sido Filmin?

R.- **Ser obstinado.** De alguna manera creo que para todo emprendedor el término sería este. Tienes que ser obstinado porque te van a dar muchísimos golpes, hostias directamente, vas a caer muchas veces y bueno, hay que seguir adelante. Oh, **y tirar mucho de autocrítica para evitar la autodestrucción.** Eso es imprescindible.

EUROPA PRESS

La Supercopa Femenina empezó sin VAR por "problemas técnicos" que Mediapro "ya está analizando"

Romeu critica el fallo del VAR en la Supercopa: "No entra en los planes de ningún partido de máxima exigencia"



MADRID, 22 Ene. 2025 (EUROPA PRESS) -

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) ha explicado que la primera semifinal de la Supercopa de España Femenina, disputada este miércoles entre FC Barcelona y Atlético de Madrid, no pudo contar con sistema de videoarbitraje (VAR) hasta el minuto 70 por "problemas técnicos de Mediapro", y que dicha empresa "ya está analizando".

Con un comunicado oficial tras el partido entre culés y colchoneras en el Estadio Municipal de Butarque (Leganés), la RFEF negó haber "podido contar con la tecnología del videoarbitraje hasta el minuto 70 del encuentro debido a problemas técnicos de Mediapro, empresa proveedora de este servicio, con el procesado de las imágenes".

"El Comité Técnico de Árbitros pide disculpas por este incidente que le es ajeno y ha exigido las correspondientes explicaciones a la empresa sobre este problema tecnológico. El CTA va a exigir a Mediapro todos los trabajos y pruebas técnicas para garantizar que el VAR este plenamente operativo para la segunda semifinal de mañana entre el Real Madrid y la Real Sociedad", añadió la misma nota de prensa.

Poco después, Mediapro difundió otra nota subrayando ese "problema técnico con el proveedor de hardware en el servicio de VAR" para la 'semi', que acabó 3-0 a favor del Barça frente al Atleti con dos goles de Claudia Pina y otro a última hora de Caroline Graham Hansen.

"Los medios técnicos y humanos desplegados son idénticos a los utilizados con pleno éxito en cada jornada en los partidos de LaLiga, tal y como había solicitado la RFEF", continuó Mediapro en su texto de prensa.

Así, la empresa dirigida ahora por Laura Fernández Espeso lamentó "los inconvenientes que este fallo ha podido provocar y ya está analizando todo lo sucedido para evitar que pueda volver a producirse en un futuro".

Los grandes clubes europeos movieron un negocio récord de 11.200 millones en 2023-2024

El Real Madrid se mantuvo como líder en facturación, con más de 1.000 millones, y el Barça cae por debajo del 'top-5', con un ajuste del 5%. El Atlético de Madrid completa la presencia española en el ranking del informe Football Money League de Deloitte.



Real Madrid Barça Clasico Supercopa 2025

2Playbook 23 de enero de 2025

Tras el shock de la pandemia, los grandes clubes de fútbol no dejan de crecer en negocio. En 2023-2024, los 20 equipos más poderosos del mundo, todos ellos europeos, facturaron 11.200 millones de euros en conjunto, un 6% más interanual, según el informe Football Money League de Deloitte.

En cabeza vuelve a situarse el Real Madrid, que se convirtió la pasada temporada en el primer club del mundo en generar más de 1.000 millones de ingresos ordinarios (sin traspasos). El club blanco aumentó un 26% su facturación, hasta 1.045,5

millones, según este ranking. El podio no se movió respecto a 2022-2023, con el Manchester City en segundo lugar, con 837,8 millones, un 1,4% más, y el Paris Saint-Germain (PSG) en tercera posición, con 805,9 millones, un 0,5% más.

¿Cómo quedaron los equipos españoles de la lista?

Al respecto, Deloitte destaca que se trata de la diferencia más elevada entre el primer y el segundo club del ranking, con una brecha de 208 millones de euros. El incremento del negocio madridista provino, principalmente, de la finalización de las obras del Santiago Bernabéu, doblando con ello sus ingresos por matchday, hasta 248 millones, y del área comercial, que mejoró un 19% su facturación, hasta 482 millones.

Los otros dos equipos españoles que aparecen en el ranking son el FC Barcelona y el Atlético de Madrid. El club azulgrana cae por debajo del top-5, con un ajuste del 5% de sus ingresos, hasta 760,3 millones de euros. El informe justifica esta caída en la pérdida de ingresos provocada por la mudanza al Estadio Olímpico Lluís Companys. Por su parte, el Atleti sube tres puestos en el ranking, hasta la duodécima posición, con un alza del 12,5% en su negocio (409,5 millones).

¿Qué líneas de ingresos crecieron más?

En el negocio agrupado de los veinte clubes, el matchday fue la línea de ingresos que más creció, con un alza del 11%, hasta 2.100 millones. Esta partida representó el 18% de los ingresos totales. Por otro lado, el negocio comercial lidera en cuanto a su influencia en la facturación, copando el 44% del total con 4.900 millones de euros, un 10% más interanual.

Finalmente, los derechos audiovisuales se mantuvieron sin incrementos al no registrarse nuevos contratos: generaron 4.300 millones de euros.

¿Qué clubes perdieron y ganaron más puestos?

Por otro lado, la Juventus experimentó la mayor caída en el ranking, pasando del puesto 11 al 16, con un negocio de 356 millones de euros, tras no jugar competiciones europeas la pasada temporada. El Eintracht de Frankfurt, directamente, pierde su sitio en el ranking con un descenso del 34% en su negocio audiovisual al pasar de competir en Champions League a jugar la Conference League en el último año.

En cambio, el Arsenal FC y el Newcastle United ganaron tres y dos puestos, respectivamente, gracias a su participación en la máxima competición europea y a su rendimiento en la Premier League.

¿Quién lidera el negocio en el fútbol femenino?

Finalmente, el informe de Deloitte también analiza los 15 clubes más poderosos del fútbol femenino. Por tercer año consecutivo, el Barça femenino lidera este ranking, con 17,9 millones de euros, y un incremento del 26% interanual. Casi a la par aparece el Arsenal, que disparó sus ingresos por matchday un 64%; y los comerciales, un 48%.

El top-5 lo completaron otros dos clubes ingleses, Chelsea (13,4 millones) y Manchester United Women (10,7 millones), lo que evidencia la fortaleza y potencial que tiene la Women's Super League (WSL), y cierra estos puestos de honor el Real Madrid femenino, con 10,5 millones.

Sánchez avala el giro en Telefónica: “Estamos muy ilusionados con el equipo”

Capital. Afirma en Davos que la operadora es estratégica para la industria de defensa y seguridad

Tecnología. Pide que los dueños de las redes sociales sean considerados responsables penalmente —P9



23 Enero, 2025

Sánchez defiende el giro en Telefónica: "Estamos muy ilusionados con el equipo"

El presidente deja todo en manos de la nueva cúpula de la operadora ► Cree que hay que evitar una guerra comercial y que Europa debe reforzar sus vínculos con otras regiones si EE UU se cierra

CARLOS E. CUÉ
DAVOS

Pedro Sánchez llegó ayer a la cumbre económica de Davos con una delegación mayor de lo habitual –dos ministros y una vicepresidenta– y una noticia de impacto encima de la mesa que afecta mucho al mundo económico: el cambio en la cúpula de Telefónica, impulsado desde el Gobierno, que controla el 10% de la compañía, pero pactada con los demás accionistas de referencia. Fuentes del Gobierno insistieron en que en Davos no encontraron ninguna crítica por parte de los inversores a este movimiento inesperado, que, explican, ven como normal porque es una situación que tienen otros países europeos, con peso importante del Estado en compañías estratégicas.

El propio Sánchez, que hasta ahora no había hablado del movimiento, lo defendió abiertamente en una entrevista en Bloomberg como una decisión estratégica normal basada en un cambio del accionariado de Telefónica en el que entró hace un año Arabia Saudí, lo que provocó el movimiento reactivo del Gobierno de comprar el 10% en el mercado, y en el que CaixaBank aumentó su participación.

"Tenemos una nueva base accionarial en Telefónica. [El relevo en la cúpula] es una decisión tomada por este nuevo accionariado, estamos muy confiados", explicó el presidente. "Telefónica es muy importante para nosotros en términos de telecomunicaciones, la industria digital y también

la de defensa y seguridad. Estamos muy ilusionados y confiados con el nuevo equipo y también muy agradecidos con el anterior CEO, José María Álvarez Pallete", remató en sus primeras palabras sobre la sustitución de Pallete por Marc Murtra, hasta ahora presidente de Indra y una persona cercana al Gobierno. Sánchez insistió en desvincularse de la gestión empresarial de Telefónica, y dejó todo en manos de la nueva cúpula. "Estamos muy confiados, vamos a esperar a ver qué hace el nuevo equipo", dijo cuando le preguntaron por la posibilidad de que la compañía entre en la industria de los semiconductores.

Sánchez también habló de Trump, y aunque el presidente cuidó sus términos para evitar una crisis diplomática o una reacción airada del nuevo líder de EE UU, su visión es claramente opuesta. El presidente español insistió en que "una guerra comercial no le interesa ni a EE UU ni a la UE",

Insiste en desvincularse de la gestión empresarial de la teleco

Resalta el interés de los inversores extranjeros por la economía española

pero animó a Europa a buscar alternativas por si EE UU se cierra. "Hemos reforzado la UE en los últimos cinco años. Europa tiene su propia manera de responder a desafíos como el cambio climático o la inteligencia artificial.

En los últimos días hemos visto acuerdos con México, con Mercosur, antes con Canadá, Chile. Necesitamos más comercio, no menos, el mundo es muy grande y Europa tiene sus propias fortalezas para ser influyente. Necesitamos diversificar nuestras relaciones comerciales. Queremos tener una buena relación con China, aunque nuestro déficit comercial con ellos es insostenible", explicó.

Tanto Sánchez como la vicepresidenta de Transición Ecológica, Sara Aagesen; el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y el de Exteriores, José Manuel Albares, están transmitiendo la misma sensación después de dos días en Davos. Esto es, el interés que perciben en los inversores sobre España, que dobla ampliamente la media europea en crecimiento económico y que está viendo cómo las grandes empresas del Ibex 35 presentes en Davos y otras muchas que no están aquí presentan beneficios récord en 2024.

El apetito por la inversión en España es creciente, como prueba precisamente el hecho que Arabia Saudí quisiera comprar el 10% de Telefónica, el origen de todo el movimiento que ha concluido ahora con un cambio en la cúpula.



Pedro Sánchez, ayer, durante su intervención en el Foro Económico de Davos. EFE

Begoña Gómez montó su software tras tres reuniones con la cúpula de Telefónica

► Álvarez-Pallete «pasó a saludar» en persona a la mujer del presidente en la sede de la compañía

CARMEN LUCAS-TORRES
MADRID



La mujer de Pedro Sánchez se reunió con los más altos directivos de Telefónica con el fin de recabar financiación de la compañía para la cátedra extraordinaria de Transformación Social Competitiva que dirigía en la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

El juez que la investiga por presuntos delitos de tráfico de influencias, corrupción en los negocios, apropiación indebida e intrusismo profesional interrogó ayer como testigo al responsable legal de la compañía, el secretario general y de Regulación Nicolás Oriol, quien afirmó, según fuentes jurídicas presentes en la declaración, que la mujer de Pedro Sánchez se aproximó a la multinacional de telecomunicaciones a través del empresario y consejero Rosauro Varo (nombrado vicepresidente de Movistar Plus+ en 2023) a quien telefoneó directamente. Ambos se reunieron en el Distrito Telefónico de La Tablas, en Madrid, con otros directivos de la compañía. Afirmó que dichas reuniones tuvieron lugar el 13 y el 22 de diciembre de 2021 y el 13 de enero de 2022, según la citada declaración.

A los encuentros acudieron la propia Begoña Gómez y la coordinadora de su cátedra, Blanca de Juan, así como Gonzalo Martín-Villa, 'Chief Innovation Officer' (CIO) de Telefónica; Luis Miguel Olivas, director de Empleabilidad y Educación de la Fundación Telefónica y Adrián Suárez, especialista de 'big data'. Antes de dichas reuniones, Varo, después de escuchar la propuesta de la mujer de Sánchez, habría puesto al tanto de su petición a Sergio Oslé, 'Chief Operating Officer' (COO) o director de operaciones de la compañía.

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete –cesado por el Gobierno el pasado sábado– «pasó a saludar» a Begoña Gómez durante una de esas tres reuniones que transcurrieron en las oficinas centrales «por cortesía», según transmitió también el testigo al juez instructor del caso, Juan Carlos Peinado.

Varo y Álvarez-Pallete tenían una estrecha relación, a juzgar por las palabras que le dedicó hace cuatro días, cuando supo de su destitución, por la red social Instagram. «Querido José María, amigo, presidente. Nunca me hubiera imaginado que llegara el momento de



Begoña Gómez, en la Asamblea de Madrid // IGNACIO GIL

escribir unas líneas para hablar en preterito de tu paso por Telefónica. Por muchas vueltas que le doy, lo primero que me aflora es una eterna gratitud por estos casi nueve años que he podido disfrutar y aprender a tu lado», publicó.

Resultado de aquellos encuentros y llamadas de Begoña Gómez y la cú-

pula de Telefónica, la compañía firmó un convenio para financiar el desarrollo de una plataforma o software que daba soporte a la cátedra por 55.000 euros. Indra, Google y Manpower fueron otras de las compañías que contribuyeron al desarrollo de dicha plataforma, el denomi-

nado Proyecto Transforma TSC.

A solicitud de la acusación popular Hazte Oír, que presentó una querrela –admitida en octubre por el juez Peinado– sobre el desarrollo de dicho software, el instructor investiga si Gómez se apropió de él a pesar de que Telefónica especificó que apoyaba el proyecto para que fuera propiedad de la Complutense. La herramienta acabó ofrecida en una web registrada por Begoña Gómez.

Sólo para la Complutense

El representante legal de Telefónica afirmó que el convenio firmado entre las dos partes dejaba muy claro que todo el producto que Telefónica desarrollara para la cátedra codirigida por Begoña Gómez quedaría en propiedad de la Universidad Complutense «en exclusiva». La compañía contaba con 370.000 euros anuales para impulsar proyectos de este tipo. El declarante pudo afirmar con convencimiento que la suma destinada a la cátedra de la esposa de Sánchez fueron 55.000 euros porque se trataba de la suma del coste de las 124 jornadas de las tres personas a las que pusieron a trabajar en el proyecto.

Estaba previsto que también declarasen como testigos los responsables legales de Indra, Google y Manpower que también financiaron el proyecto. Por motivos técnicos y porque no enviaron a su representante legal, sino a un apoderado, como ocurrió en el caso de Indra, no fue posible. El juez volverá a citarlas próximamente.

Quienes sí declararon de nuevo fueron el actual y el anterior vicerrector de Relaciones Institucionales de la Complutense, José María Coello de Portugal y Juan Carlos Doadrio. El segundo confirmó que intercambió hasta cien correos electrónicos sobre la cátedra con Begoña Gómez y con la asesora de La Moncloa Cristina Álvarez, que presidió servicios a la mujer de Sánchez.

El ex vicerrector de la UCM cifra en 100 los 'mails' con Begoña y su asesora

Telefónica revela tres reuniones facilitadas por Rosauro Varo

ROSAURO VARO
EMPRESARIO

Perejil de todas las salsas de PSOE y PP... ¿con Florentino Pérez en el objetivo?

GEMA PEÑALOSA MADRID
El exvicerrector de Planificación, Coordinación y Relaciones Institucionales de la UCM, Juan Carlos Doadrio, cifró ayer ante el juez en un centenar los correos electrónicos que se cruzó con Begoña Gómez y con Cristina Álvarez, la asesora de Moncloa que pidió fondos para la cátedra de Begoña. El cargo oficial de Cristina Álvarez Rodríguez es el de directora de Programas de la Secretaría General de Presidencia del Gobierno. Pese a ello, parte de sus tareas se han dedicado a las tareas profesionales de la esposa de Pedro Sánchez. Doadrio ha indicado, según fuentes jurídicas presentes en la declaración, que Álvarez le pidió que le enviara a ella directamente los e-mails. Era, según relató, «su persona de confianza (la de Begoña Gómez)». «Begoña siempre venía con Cristina».

Las actividades de Álvarez en la cátedra de Gómez fueron variadas. En una ocasión, envió un correo a Reale Seguros para intentar que la compañía cambiara de opinión y mantuviese el patrocinio de la cátedra. «Me dice Begoña que te traslade que le encantaría que sigáis como Patronos de la Cátedra, aunque sea con una cantidad inferior. Dispuestos a colaborar con vosotros en lo que necesitéis», escribió. Álvarez aparece también en las cadenas de correos en las que la esposa de Pedro Sánchez aborda con la Complutense cómo tratar el registro del software que ha provocado la imputación por apropiación indebida, así como el registro de la marca de la cátedra extraordinaria en Transformación Social Competitiva. La asesora de La Moncloa empleaba para ello un correo particular.

En algunas ocasiones, sin embargo, Álvarez envió mensajes a colaboradores de la cátedra empleando la cuenta de correo oficial de La Moncloa e incluyendo el membrete de Presidencia del Gobierno. En su declaración —la segunda que hace en calidad de testigo y, por tanto, con obligación de decir la verdad—, Doadrio volvió a insistir en que desde la institución académica se le impuso la relación con Gómez. «Me dijeron tenemos que crear un cátedra para Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno».

Ayer también se sentó ante el juez el secretario general de Telefónica España, Nicolás Oriol, quien ha dibujado una nutrida cadena de contactos entre la esposa de Pedro Sánchez y la compañía un mes antes de que se reuniera la comisión mixta de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), que supuso el inicio

del polémico software por el que está imputada por apropiación indebida. En estos encuentros Oriol situó como facilitador al empresario Rosauro Varo, accionista y miembro de varios consejos de Telefónica y también detalló tres reuniones clave con las que la esposa del presidente del Gobierno habría conseguido el favor de la operadora de telecomunicaciones. El testigo indicó, según precisan fuentes presentes en la declaración, que fue Varo la persona que promovió la invitación a participar el polémico software para la cátedra de la Universidad Complutense que dirigía Begoña Gómez. El secretario general de Telefónica se sentó ayer ante el magistrado Juan Carlos Peinado en calidad de testigo.

De acuerdo con su declaración, fue el propio Rosauro Varo quien propuso un encuentro con Begoña Gómez después de que ella le llamara por teléfono para conseguir apoyos de Telefónica para el desarrollo del software de la cátedra Transforma-

ción Social Competitiva (TSC) de la Complutense. Telefónica terminó haciendo de manera gratuita el software y estas reuniones, tal como especificó, se produjeron en la sede central de la compañía de telecomunicaciones. Este testimonio es coincidente con el de otros testigos meses atrás donde detallado al instructor cómo la esposa del presidente del Gobierno se implicó directamente en la captación de fondos. A Varo, según Oriol, lo conoció cuando el empresario era consejero delegado

de Prisa. Al consejero delegado de Reale Seguros, Ignacio Mariscal, según su testimonio ante el magistrado, Gómez le contactó a través de terceras personas, concretamente un corredor de seguros, para mantener un encuentro. Fue a través de una llamada telefónica cuando el consejero de Reale Seguros, de acuerdo con su testimonio, supo que la esposa del presidente del Gobierno tenía interés en conocerle. Era julio de 2020. La cita se produjo en septiembre y Gómez le solicitó financiación asegurándole que la cátedra se iba a realizar.

La esposa de Sánchez siguió el mismo itinerario con el subdirector de la Fundación la Caixa, Marc Simó, con la salvedad de que los contactos con la entidad ya estaban trazados desde el año 2018 cuando la esposa de Sánchez coincidió con miembros de La Caixa, según expuso en su declaración el pasado mes de julio, en un encuentro sobre pobreza infantil inaugurado por Pedro Sánchez.

El representante de Telefónica especificó que llegaron a celebrarse al menos tres reuniones entre la compañía y Begoña Gómez en diciembre de 2021 y que en una de ellas habría estado presente Gonzalo Martín-Villa, entonces consejero delegado de Telefónica IoT & Big Data Tech, según las mismas fuentes. Oriol también ha señalado que en los encuentros se dijo que el software sería para la Complutense y quedaría en propiedad de la universidad. En concreto, la primera reunión entre la esposa de Pedro Sánchez y Varo se habría producido el 13 de diciembre de 2021 en la sede central. Tal como señaló, el ex presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, estuvo en la reunión con la intención de saludar a los allí presentes. El 22 de diciembre de ese mismo mes, hubo otro encuentro, según su testimonio, y la tercera reunión se llevó a cabo el 23 de enero de 2022. Se da la circunstancia de que el acta de la comisión mixta de la cátedra de la Complutense, fechada el 27 de enero de 2024, «se da por hecho la aproximación necesaria para incorporar a distintas compañías entre las que se encuentra Telefónica». Asimismo, Oriol ha apuntado que la inversión de Telefónica en el proyecto de la esposa del presidente del Gobierno habría sido de unos 55.000 euros.

Q. ALSEDO MADRID
El empresario sevillano Rosauro Varo es, a sus 45 años, una especie de Google de la vida política, empresarial y social española del último cuarto de siglo: ponga ahí cualquier nombre y algo saldrá. Lo mismo Moncloa que Génova 13, Zapatero que Aznar (a cuyos círculos ha accedido), o Marta Ortega que Javier Rodríguez (ambos íntimos suyos), mención aparte a su pareja, la actriz Amaia Salamanca, con la que tiene tres hijos.

Por salir —esto ya en los mentideros—, sale hasta Florentino Pérez: tras más de 25 años como socio del Real Madrid, no faltan quienes susurran la candidatura del joven Varo y sume leña aleonada a suceder al *bernabéu* moderno en el trono blanco.

Hijo de Amalia Rodríguez, histórica del PSOE andaluz y con predicamento en la Junta de Susana Díaz —con quien su hijo ha sido visto bailando sevillanas—, Varo comenzó vendiendo alcohol puerta a puerta con Motocopas, montó luego todo tipo de negocios (con acento al principio en la hostelería y en el área Sevilla/Málaga), y ha terminado como consejero de Acciona y Prisa y, tras pelotazos con PepePhone y Cabify, de Telefónica.

Adonde condujo a Begoña Gómez para que esta prosiguiera sus inciertas actividades empresariales, como aseguró ayer ante el juez Peinado el secretario general de la firma, y de donde es más que probable que salga en próximos movimientos, tras la



EFE / JUANJO MARTÍN

guntas de los senadores «en aras de no perjudicar las acciones legales para limpiar [su] nombre que ya se han emprendido ni perjudicar, si llegara el caso, [su] derecho a la defensa».

«Sigo sin salir de mi asombro de cómo alguien en el ejercicio de su derecho a defenderse puede implicar con semejantes calumnias a una persona que sabe inocente, y lo que es peor, cómo algunos pueden dar más credibilidad a un delincuente confeso que a una persona que lleva más de 20 años de intachable servicio público», ahondó Moreno.

También en el marco de la investigación en marcha por el *caso Koldo*, el Congreso aprobó ayer la concesión del suplicatorio de José Luis Abalos, último trámite para levantar su inmunidad parlamentaria y autorizar al Supremo a investigar.

CASO BEGOÑA GÓMEZ

Telefónica aportó capital humano valorado en 50.000 euros para el proyecto tecnológico de la cátedra de Begoña Gómez

El representante legal de la compañía relata que Rosauro Varo, miembro del consejo de la teleco, intermedió para financiar el proyecto de la Complutense



Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en su comparecencia en una comisión en la Asamblea de Madrid

Julio Núñez Madrid - 22 ENE 2025 - 15:52 CET

Telefónica afirma que aportó capital humano valorado en 50.000 euros en el proyecto tecnológico de la cátedra que dirigía Begoña Gómez en la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y que fue Rosauro Varo, por entonces miembro del Consejo Asesor de la empresa, el que intermedió con la esposa del presidente de Gobierno para que la compañía se sumara a la iniciativa.

Así ha declarado el representante legal de la empresa de telecomunicaciones, Nicolás Oriol, este miércoles ante el juez Juan Carlos Peinado, según relatan fuentes judiciales presentes en la audiencia. Peinado instruye la causa contra Gómez por los presuntos delitos de tráfico de influencias, corrupción en los negocios, intrusismo y apropiación indebida durante su trabajo como docente, codirectora de dos másteres propios y la cátedra extraordinaria.

Gómez está acusada de haber inscrito a su favor la marca y el software de ese proyecto tecnológico en una sociedad de su propiedad. Cabe destacar que UCM investigó en junio de 2024 la posible inscripción de la que se le acusa y consultó al registro de la propiedad intelectual si esto era cierto. El registro contestó que ni la esposa del presidente ni su empresa habían registrado nada. Pese a la respuesta, la universidad pidió a Peinado que lo investigase y acabó imputando a Gómez en octubre por un presunto delito de apropiación indebida y otro de intrusismo profesional. A nombre de Begoña Gómez solo está el dominio web donde se alojaría la plataforma tecnológica, cuyo coste fue de 25 euros que pagó de su bolsillo.

Oriol, que es el secretario general y director de regulación y relaciones institucionales de Telefónica España, matiza que hubo tres reuniones con Gómez, la primera a mediados de diciembre en la sede de la compañía en Las Tablas, en Madrid. Allí, siempre según estas fuentes presenciales, trataron “temas técnicos” sobre la colaboración de Telefónica en una plataforma tecnológica que estaba desarrollando la cátedra que dirigía la esposa del presidente.

Junto con Telefónica, estaban llamados a declarar el vicerrector de Relaciones Institucionales de la UCM, José María Coello, y su predecesor en el cargo, Juan Carlos Doadrio. Ambos ya declararon que no tenían competencias en facturas y contratos relacionados con este proyecto tecnológico. También estaban citados como testigos otras empresas que participaron en la creación de la plataforma Indra, Google, Fundación Manspower y ARSYS Internet. Pero el juez no le ha tomado declaración por motivos técnicos de conexión (algunas habían solicitado declarar por videoconferencia) o porque estas compañías no enviaron a un representante legal, sino a un apoderado. Estas compañías invirtieron en el proyecto tecnológico más de 200.000 euros, pero no necesariamente aportando dinero en metálico.

El profesor Juan Manuel Ruano, titular de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y excodirector del máster de Gómez, explicó este diciembre durante la comisión de la Asamblea de Madrid que investiga también el caso, que uno de los objetivos de la cátedra no era desarrollar un software, como se ha publicado, sino “un proyecto tecnológico de medición de impacto, en el que trabajan gratuitamente varias empresas y los miembros de la cátedra”.

La iniciativa, que buscaba ayudar a empresas, principalmente pymes, y a desarrollar su actividad productiva, se desarrolló un 80%, nunca se terminó y, por esa razón, nunca se registró. También afirmó que el logo del proyecto lo registró Gómez y lo pagó de su bolsillo, que el dominio web lo pagó Blanca de Juan, excoordinadora del máster de captación de fondos, y era externo a la Universidad. “Es una práctica habitual en los másteres propios”, ha asegurado el profesor.

La esposa del presidente comenzó su relación con la UCM en 2012, cuando Pedro Sánchez aún no era ni secretario del PSOE, como directora de un curso de captación de fondos. Dos años después (Sánchez ya era secretario general) ese curso evolucionó a un máster. En ese momento, se pone al frente de otro: el Máster de Transformación Social Competitiva. Como sucede con el primero, debe codirigirlo, ya que la normativa de la Complutense obliga a que siempre haya un profesor titular. Es cuando Ruano entra a trabajar al lado de Gómez. La cátedra, según afirmó también Ruano, nació del propio rector de entonces, con la intención de recoger esos dos másteres que ya codirigía, y no al revés.

En España se conocen como cátedras extraordinarias a lo que dirigió Gómez, en realidad son iniciativas de investigación subvencionadas. La universidad madrileña tiene hoy más de 50. Se impulsan a través de recursos procedentes de patrocinadores, habitualmente son necesarios unos 30.000 euros para ponerlas en marcha.

Netflix cierra un año de crecimiento récord: ya tiene más de 300 millones de suscriptores en todo el mundo



Ted Sarandos, co-CEO de Netflix. Reuters

Elena Neira 22 ene. 2025

- **Netflix cerró 2024 con cifras récord de suscriptores e ingresos: la plataforma de streaming ya supera los 300 millones de abonados en todo el mundo.**
- **Sumó 18,9 millones de suscriptores en el último trimestre del año, el doble de lo que había estimado Wall Street.**

Netflix presentó ayer los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2024, en una declaración marcada por cifras récord de suscriptores e ingresos.

La programación original y su ambicioso plan con los deportes en directo, los últimos coletazos de su cruzada contra las cuentas compartidas y el crecimiento en la contratación de planes más baratos con publicidad le han permitido cerrar el año superando la barrera de los 300 millones de clientes. Esta será, eso sí, la última vez que la compañía actualice este dato en sus declaraciones trimestrales.

Un trimestre cuajado de buenas cifras (y de subida de tarifas en algunos países)

Netflix incorporó 18,9 millones de suscriptores a su base de clientes en el último trimestre del año, el doble de lo que había estimado Wall Street. La cifra total se sitúa ahora en los 302 millones, lo que representa un aumento del 44% respecto al año anterior. Es de hecho, un crecimiento récord: 41 millones de clientes en 12 meses, más del que la plataforma registró durante el COVID. Los ingresos superaron los 10.000 millones de dólares (9.570 millones de euros, un 16% más respecto a 2023).

Esta será la última vez que Netflix ofrezca cifras trimestrales de clientes. La compañía anunció el año pasado que pasaría a poner el foco en otras métricas financieras, como los beneficios y el engagement, si bien actualizará el cómputo total de suscriptores cuando supere un umbral particularmente relevante.

La programación original (capitaneada por el estreno de la segunda temporada de El Juego del Calamar) y la retransmisión de eventos deportivos han sido las dos palancas clave de este espectacular crecimiento. Según se recoge en la carta a inversores, confían en que la naturaleza de la programación en directo, a pesar de representar un porcentaje pequeño de las horas totales de visualización y de los gastos en contenido, "genere un gran valor tanto para nuestros miembros como para nuestro negocio".

Netflix también anunció ayer una subida de tarifas en Estados Unidos, Canadá, Portugal y Argentina. En EEUU el plan con anuncios sube de precio un dólar, para situarse en los 7,99 dólares al mes. El plan estándar pasará de 15,49 a 17,99 dólares al mes. Y el plan premium costará 24,99 dólares al mes (dos dólares más). El coste de añadir un miembro extra también subirá 1 dólar y costará 8,99 dólares.

La publicidad sigue en fase de expansión

Greg Peters, coCEO de Netflix, explicó ayer que el negocio publicitario está experimentando un crecimiento significativo desde su lanzamiento en noviembre de 2022. En la actualidad, representa más del 55% de las nuevas suscripciones en todos los países donde se ofrece, con un nivel de fidelización cercano al de los planes sin publicidad.

Aunque confían en que este año logren alcanzar una escala suficiente en todos los países en que están desplegados, aseguran que la publicidad no generará beneficios financieros significativos hasta 2026.

Dentro de la estrategia publicitaria, la programación en directo se ha convertido en un gancho clave, tanto para clientes como anunciantes. De un lado, permite retener clientes afines a este tipo de contenidos (particularmente sensibles al precio). De otro, le da más escala al negocio publicitario ya que estas retransmisiones se muestran anuncios a todos los clientes (no solo a los que tienen contratado un plan con anuncios).

Ayer también anunciaron que la plataforma tecnológica propietaria de la compañía, que se probó en Canadá el año pasado, se implementará en Estados Unidos en abril y en los otros 11 países donde se ofrece el nivel con publicidad para finales de 2025.

El filón del deporte en directo

Los resultados obtenidos por Netflix con sus retransmisiones deportivas en el último trimestre han sido sólidos. El combate de boxeo entre Tyson y Paul atrajo 65 millones de visionados simultáneos en directo, lo que puso a prueba las capacidades técnicas de la compañía. Los partidos de la NFL el día de Navidad, por su parte, tuvieron un promedio de más de 30 millones de espectadores globales.

No obstante, los costes de los derechos deportivos continúan siendo una limitación importante para la compañía, de ahí que tengan la intención de ser muy selectivos en sus pujas. Durante la llamada a inversores Ted Sarandos, co-CEO, afirmó que, aunque Netflix estaba satisfecho con la audiencia de sus partidos, eso no cambia la economía subyacente.

El núcleo duro de la compañía, por tanto, seguirá siendo la programación original, que es la que impulsa un consumo sostenido por parte de sus clientes. Según la compañía, los suscriptores de Netflix ven, en promedio, siete películas al mes. "Ningún título en particular impulsa nuestras suscripciones o el nivel de compromiso," dijo Greg Peters. "Es realmente el conjunto del servicio el que está funcionando y ha generado los resultados positivos que vemos este trimestre".

Netflix también se pronunció ayer sobre la decisión de dar una ventana de exclusividad en Imax a Narnia, la fantasía épica dirigida por Greta Gerwig. Según Sarandos, no representa un cambio en su estrategia. "Nuestra estrategia principal es ofrecer a nuestros miembros películas exclusivas en su primera etapa en Netflix. El estreno de Narnia en Imax es una táctica de lanzamiento. De forma rutinaria estrenamos películas en cines unas semanas antes para calificar para premios, cumplir con requisitos de festivales o para generar un poco de publicidad. (...) En el caso de Narnia, es un evento especial de dos semanas. Creo que es muy diferente de otros

estrenos, porque dudo que alguien tenga una pantalla tan grande como una pantalla Imax en casa. Es una experiencia diferenciada para el consumidor" señaló.

Las prioridades de Netflix de cara a 2025 parecen claras: mejorar su catálogo con series y películas, hacer crecer su negocio publicitario y desarrollar sus iniciativas más recientes, la programación en directo y los videojuegos. Sin duda estos resultados invitan al optimismo.



23 Enero, 2025

Netflix se dispara en Bolsa tras cerrar un ejercicio histórico

A.Fernández. Madrid

Netflix, la mayor plataforma mundial de contenidos en *streaming*, se disparó ayer en Bolsa tras batir las previsiones de resultados en el cuarto trimestre de 2024 y superar los 300 millones de abonados al anotar el mayor número de suscriptores de su historia en tres meses. Netflix subió un 9,69% en Wall Street, marcando máximos históricos, con una capitalización de 408.000 millones de dólares (unos 392.000 millones de euros al cambio).

La compañía de contenidos la carta, que anunció una subida de precios en sus diferentes planes en EEUU, Canadá, Portugal y Argentina para aprovechar el tirón de nuevos suscriptores, sumó 18,9 millones de nuevos abonados entre octubre y diciembre, un 44% más que en el mismo periodo de 2023, y alcanzó los 301,6 millones.

El tirón de suscriptores se apoyó en la nueva temporada de *El juego de calamar*, la retransmisión de eventos deportivos como el combate de boxeo entre Jake Paul y Mike



Bloomberg News

Ted Sarandos, co primer ejecutivo de Netflix.

Tyson, y éxitos como la película de suspense *Carry-On*.

Netflix facturó 10.247 millones de dólares (9.861 millones de euros) en el cuarto trimestre, un 16% más y por encima de los 10.100 millones que esperaba la compañía. El beneficio neto se duplicó, hasta 1.869 millones de dólares (1.798 millones de euros).

En todo 2024, Netflix ganó 8.712 millones de dólares (8.384 millones de euros), lo que supone un aumento del 61%, tras facturar 39.001 millones de dólares, un 16% más.



Netflix cierra su mejor año con 302 millones de suscriptores y récord de ingresos y beneficios

M. JIMÉNEZ
WASHINGTON

Netflix cerró en 2024 el mejor ejercicio de la historia, con un récord de suscriptores, ingresos y beneficios. En el cuarto trimestre, superó por primera vez el listón de los 300 millones de abonados y acabó el año con 301,6 millones. Además, también logró por primera vez más de 10.000 millones de dólares de ingresos trimestrales. La compañía facturó 39.001 millones en el conjunto del año y ganó 8.712 millones,

cifras récord que justifican su buena evolución bursátil. Tras conocerse las cifras en la noche del martes, sus acciones se dispararon ayer hasta un 11%.

El grupo líder de la televisión de pago en *streaming* captó 18,9 millones de suscriptores en el cuarto trimestre del año, un récord histórico que supera incluso sus mejores cifras de la pandemia y el confinamiento, cuando llegó a sumar 15 millones de abonados. Con ello, en el conjunto del año,

suma más de 41 millones de abonados, un nuevo récord histórico también.

A la compañía le ha funcionado la estrategia de poner coto a las contraseñas compartidas, al tiempo que lanzaba una oferta más económica financiada parcialmente con publicidad. A eso se ha unido el tirón de sus contenidos, incluidas las retransmisiones deportivas y algunas de sus series de más éxito. Al tiempo, ha ido subiendo el precio de sus suscripciones, elevando los

ingresos y la rentabilidad. Todo ello ha generado un círculo virtuoso que le permite vivir un momento dulce tras una crisis de identidad tras la pandemia. "En 2024, ejecutamos nuestro

Las acciones de la compañía se disparan en Bolsa tras superar las previsiones

plan para volver a acelerar el crecimiento", señala Netflix en su carta a los accionistas.

Durante el año, los ingresos crecieron un 16% y el margen operativo se expandió seis puntos hasta el 27%. En el cuarto trimestre, los ingresos aumentaron un 16% interanual, ayudados por los 19 millones de nuevos suscriptores de pago, mientras que los ingresos aumentaron un 52% interanual.

Las prioridades para 2025 son mejorar el negocio

principal con más series y películas, una experiencia de producto mejorada y el crecimiento del negocio publicitario. La compañía también desarrollará nuevas iniciativas, como programación en vivo y juegos.

La empresa eleva su previsión de ingresos para 2025 en 500 millones, hasta situarla en el rango de 43.500 a 44.500 millones, a pesar del lastre que supone el fortalecimiento del dólar. También mejora su previsión de margen operativo.

Jan 22, 2025 6:35am PT

Netflix Stock Pops to All-Time Highs on Subscriber Gains, Price Hikes: 'This Is What Winning Looks Like'

By Todd Spangler

The image shows the word "NETFLIX" in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance as if they are floating or attached to a surface. The background is a solid black rectangle.

The Big Red N is flexing its power. Netflix shares zoomed to new all-time highs Wednesday, to nearly \$1,000 per share, after the streaming giant posted strong Q4 subscriber additions and announced a series of new price hikes.

Netflix stock opened at \$997.66/share Wednesday, up 15%, giving the company a market capitalization of more than \$420 billion. [UPDATE: Shares ended the day up 9.7%, to \$953.99 — an all-time high closing price — yielding a market cap of \$407 billion.]

After market close Tuesday, Netflix reported 18.9 million net new global subscribers — around double analyst expectations — to reach 301.6 million. It also announced fee hikes in the U.S. and other key markets, including on its ad-supported entry-level tier, demonstrating its pricing power.

Wall Street analysts marveled at Netflix's quarterly report — the final one for which it will report subscriber numbers — and many raised their price targets on the stock. In announcing the Q4 earnings, Netflix raised its 2025 outlook for revenue to be between \$43.5 billion and \$44.5 billion (up \$500 million from its prior forecast) and for operating margin to be 29%, up one percentage point from the prior forecast.

"This is what winning looks like," Jeffrey Wlodarczak, internet, media, sports and communications analyst at Pivotal Research Group, wrote in a note. "In the end, our view remains unchanged that Netflix has won the global streaming race as evidenced by '24 results/raised '25 guidance (especially relative to its streaming peers' results), and this is what, in our opinion, winning looks like." The analyst reiterated a "buy" rating on Netflix shares and raised his year-end target price from \$1,100 to \$1,250.

The key for Netflix going forward, Wlodarczak continued, is "to press their advantages and keep the subscriber/ARPU flywheel going because the larger they get the more leverage they have over their peers/content creators, the better their product gets (allowing them to drive subscriber/ARPU growth), the more cash they have to spend on compelling content and the bigger the moat grows around their core business model."

In 2024, Netflix added more than 41 million subscribers — more than double the 20 million forecast by research firm MoffettNathanson. "This is one example, of which there are unfortunately many, in which Netflix proved us wrong," MoffettNathanson analyst Robert Fishman wrote in a research note.

Netflix's performance has not conformed with "the general laws of corporate physics" and "time and time again, demonstrated it is impervious to any notion of gravity," Fishman added. "Or, perhaps better put, Netflix has proven itself to defy any notion of how a media company operates or grows. Netflix has not operated as a media company, but rather as a tech company. And it is that growth mindset — and the subsequent financial results — that helps justify the premium multiple at which the stock currently trades."

Notably, MoffettNathanson is among the more conservative Wall Street firms in valuing Netflix. It maintains a "neutral" rating on the stock but increased its price target to \$850/share (up \$180).

After Netflix "smashed" Q4 subscriber expectations, there's more upside in 2025 and beyond, according to Wedbush Securities analyst Alicia Reese. "While massive subscriber growth was the primary driver in 2024, we expect price increases to drive revenue growth in 2025 and the ad tier to drive revenue higher in 2026," she wrote in a note. "As Netflix expands from here, its contribution margin can massively exceed our estimates, driving outsized free cash flow."

Wedbush reiterated its "outperform" rating on Netflix and raised its price target from \$950 to \$1,150, reflecting a price/earnings multiple of 34X (unchanged) on its 2027 earnings per share estimate.

On the Q4 earnings interview, Netflix co-CEO Greg Peters was asked if the livestreamed events in the quarter — the Jake Paul-Mike Tyson fight and two NFL games on Christmas Day, which both drew massive audiences — were mostly responsible for the subscriber beat. “Yeah, short answer to that question is ‘no,’” Peters responded. “At a high level, we’ve seen broad strength across content categories, across all regions. We’ve seen it throughout the entire year. And as we’ve consistently seen across our history, no single title really drives a majority of our acquisition or engagement.”

Peters also noted that Netflix premiered one of its biggest TV series ever in “Squid Game” Season 2 on Dec. 26. “It’s really the whole service that’s working that delivered the upside that we saw this quarter. The vast majority of our net ads were driven by a broad slate and our portfolio globally,” he said.

That said, the Tyson-Paul fight and NFL Christmas games certainly helped boost subscribers and engagement, Macquarie Equity Research analysts Tim Nollen and Ross Compton said in a note. In addition, Netflix’s launch of “WWE Raw” this month has driven increased engagement, with on-demand viewing up 25% from viewers the day after the live event, the analysts noted. Macquarie reiterated its “outperform” rating and raised target price on Netflix stock from \$965 to \$1,150/share.

Pivotal’s Wlodarczak believes Netflix should be “using its massive balance sheet/equity to fund acquisitions,” suggesting as examples the Sony Pictures Entertainment studio; sports properties like Formula 1 or TKO Group, parent of UFC and WWE; and potentially video game assets. However, he wrote, “admittedly these type of deals may have material regulatory hurdles.”

THE WALL STREET JOURNAL.

MARKETS & FINANCE | HEARD ON THE STREET

Netflix Explodes Into a New Era

Streamer ends subscriber reporting with blowout numbers and a price hike, but record market value sets a high bar going forward

By **Dan Gallagher** Jan. 22, 2025 5:30 am ET



Netflix's market capitalization now exceeds the combined value of streaming rivals Disney, Comcast, Warner Bros. Discovery and Paramount.

One thing Netflix definitely has learned over its many years in show business is how to go out on a high note.

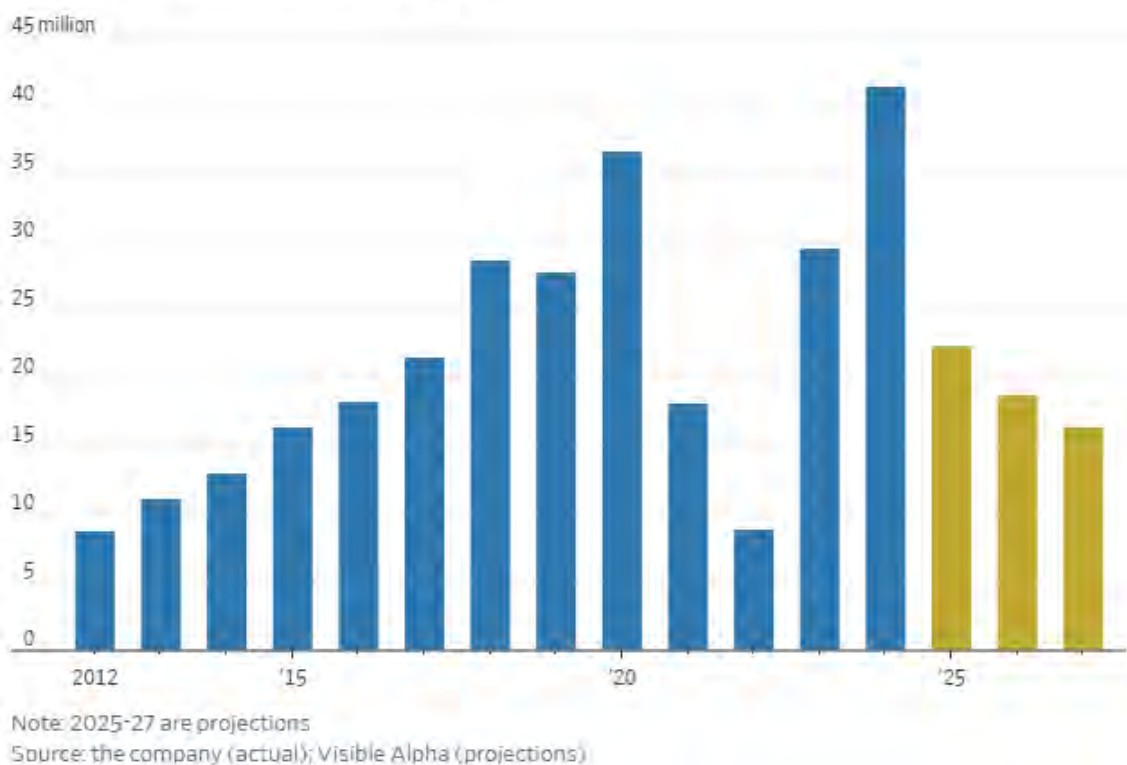
The streaming giant added a record 18.9 million new subscribers during the fourth quarter. That was nearly double the number Wall Street expected and even well above the 15.8 million added to the company's rolls in early 2020, when the onset of Covid locked the masses at home in front of their TV screens. It is also the last time Netflix says it will disclose its subscriber numbers—at least as part of its regular quarterly reports.

Such a jump—coming during a period that included a second season of Netflix’s most popular TV series ever, two live NFL games aired on Christmas Day and a live boxing match featuring a 58-year-old Mike Tyson—naturally raises questions about sustainability. But Netflix co-chief executive Greg Peters said during the company’s earnings call on Tuesday that the three aforementioned titles were responsible for “a small minority” of total subscriber additions in the quarter.

And Netflix is feeling good enough to raise its prices yet again. Rates on its three U.S. plans will be going up by an average of 13%, including the first-ever hike for the ad-supported plan, which is going up \$1 from its \$6.99 a month launch price in late 2022.

Show Stopper

Netflix net new paid subscribers per year



The double-feature of blowout subscriber growth and price hikes sent Netflix shares up more than 14% after hours Tuesday. That follows an already strong run that has boosted the stock by 80% over the past 12 months. Netflix’s market capitalization now exceeds the combined value of streaming rivals Disney DIS 1.57%increase; green up pointing triangle, Comcast CMCSA 1.07%increase; green up pointing triangle, Warner Bros. Discovery WBD 2.63%increase; green up pointing triangle and Paramount.

Is this as good as it gets for the streaming titan? Netflix has been telegraphing its plan to phase out the reporting of subscriber numbers for a while now. The company says it now measures its performance on revenue and earnings growth as its business has grown more complex with the addition of advertising and account-sharing options. That could smooth out some post-earnings volatility; Netflix shares have made double-digit swings following eight of its last 16 quarterly reports, according to FactSet data.

Ratings Boost

Share price performance, past 12 months



Source: FactSet

But companies also typically stop reporting discretionary metrics when those metrics are no longer helpful to their growth stories. Apple AAPL -3.19% decrease; red down pointing triangle conveniently stopped disclosing device unit sales in 2018 when the iPhone business matured. And with its global subscriber base now topping 300 million and well ahead of any streaming rival, delivering such massive growth numbers in any given quarter will keep getting harder for Netflix.

Ahead of Tuesday's report, analysts were expecting Netflix to average about 18.6 million new subscribers annually for the next three years, according to estimates from Visible Alpha. The company has averaged about 27 million new subscribers annually over the past five years.

The new Netflix, which will be one of only 20 companies on the S&P 500 to carry a market value in excess of \$400 billion, will thus have an even greater impetus to continue delivering steady gains on both the top and bottom lines. In a step that bodes well, Netflix edged up its 2025 revenue forecast on Tuesday despite the stronger U.S. dollar. It also projected record operating margins of 29%—up more than 10 percentage points from five years ago.

In a year likely to feature even more volatility in the troubled media market, a bit less drama from the market's leader will be welcome.

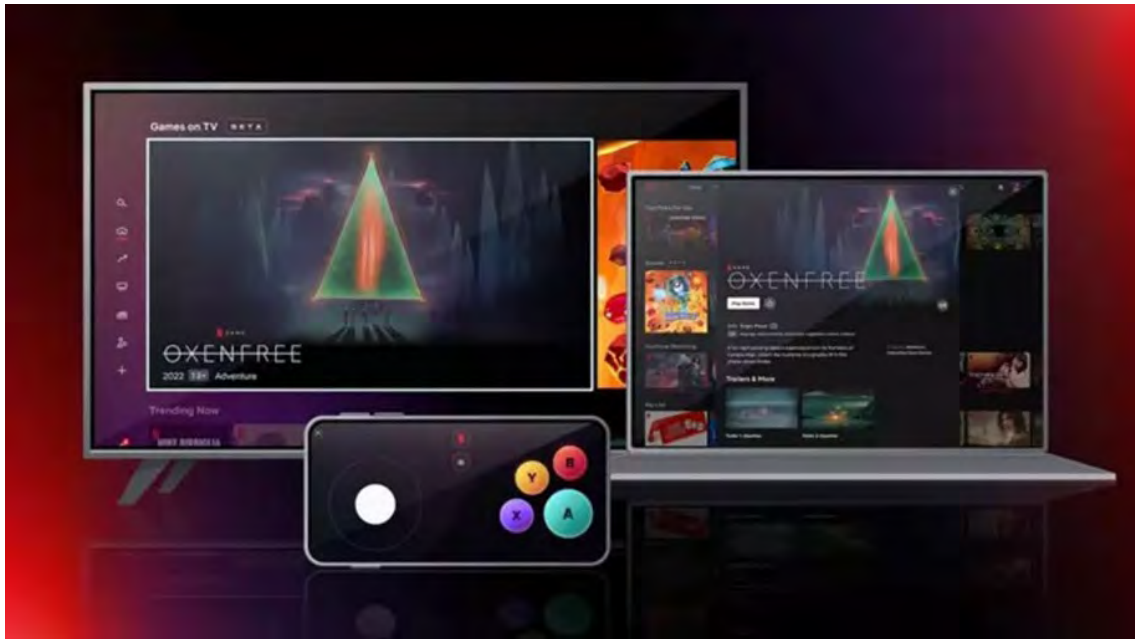
Write to Dan Gallagher at dan.gallagher@wsj.com

EUROPA PRESS

Netflix agregará juegos cooperativos para la TV y para niños sin anuncios ni pagos dentro de la 'app'

Netflix comienza a probar los videojuegos en 'streaming' para TV y ordenadores.

MADRID, 22 ENERO 2025(EUROPA PRESS)



Netflix ha compartido su intención de continuar impulsando los videojuegos narrativos basados en sus títulos propios, al tiempo que ha anunciado que agregará nuevos juegos cooperativos para la familia ideados para jugar a través de la televisión, así como juegos para niños que sean espacios seguros, sin anuncios ni pagos dentro de la 'app'.

La plataforma de contenido en 'streaming' ha compartido este miércoles su informe de ganancias relativo al cuarto trimestre de 2024, donde ha dado a conocer que ha alcanzado los 300 millones de suscriptores a nivel global, así como un beneficio neto de 8.712 millones de dólares (8.350 millones de euros) en 2024.

Además de todo ello, durante la llamada de resultados, Netflix también ha dado a conocer los próximos pasos previstos respecto a los videojuegos de la plataforma, poniendo énfasis seguir “perfeccionando su estrategia” con juegos narrativos basados en sus títulos propios, entre otras novedades.

Al respecto, la compañía ha anunciado que introducirá nuevos juegos cooperativos para grupos en la plataforma. En concreto, estos títulos estarán distribuidos desde la nube y han sido ideados para jugar desde la televisión.

Así, tal y como ha explicado el presidente y codirector ejecutivo de Netflix, Greg Peters, se trata de un tipo de juego pensado como “un sucesor de la noche familiar de juegos de mesa” o “una evolución” de los concursos de televisión.

Por tanto, se prevé que sean juegos para fomentar experiencias en grupo o en ambientes familiares y de amigos, aunque la compañía no ha compartido más información sobre el formato concreto de estos juegos.

NUEVOS JUEGOS PARA NIÑOS

Por otra parte, Peters ha adelantado que planean introducir videojuegos para niños como una nueva opción en la plataforma, que serán desarrollados como entornos seguros para menores, y que no incluirán ni anuncios y ni opciones de pago dentro de la aplicación.

En concreto, estos juegos estarán disponibles con cualquier suscripción a la plataforma de 'streaming'. Asimismo, se enmarcarán dentro de los perfiles infantiles, que actualmente no disponen de acceso a ningún juego de Netflix, según se aclara en su página de ayuda.

Además de todo ello, el directivo también ha subrayado que, parte de los planes de la compañía, se basan en continuar impulsando títulos de propiedades intelectuales propias, como es el caso de El Juego del Calamar: Frenesí, que se ha posicionado como el juego gratuito número 1 de la App Store en 107 países, y se prevé que sea el juego más descargado de Netflix hasta el momento.

Igualmente, Peters ha señalado la intención de la compañía de ampliar su oferta de "títulos más reconocidos", respecto a lo que se ha referido a licencias como Gran Theft Auto (GTA), con lo que han conseguido "decenas de millones de descargas".

En este marco, la compañía también ha compartido que irán aumentando su inversión en el sector de los videojuegos a medida que visualicen "un crecimiento continuo y beneficioso para los miembros". No obstante, Peters ha señalado que ya han percibido impactos positivos relacionados con los juegos en la plataforma, que se han reflejado tanto en la adquisición como en la retención de los miembros en la plataforma.

"Vemos cómo este enfoque no sólo amplía el compromiso de la audiencia con el universo y la historia, sino que también crea una sinergia que refuerza ambos medios, el interactivo y el no interactivo", ha apostillado.

Con todo ello, ha concluido apuntando que esta categoría de contenidos genera aproximadamente 140.000 millones de dólares de gasto de los consumidores, "sin contar con China y Rusia, y sin incluir los ingresos por publicidad".



Netflix va como un cohete pero deja de comunicar sus cifras. El motivo es sencillo: todo tiene un techo

Netflix rebasa los 300 millones de espectadores: un nuevo récord que paradójicamente le obliga a frenar



El juego del calamar

John Tones 22.01.2025

Netflix ha anunciado sus resultados financieros del último trimestre de 2024, y nos dejan dos noticias íntimamente relacionadas. Primero, en 2025 se viene nueva subida de precios en países del mundo como Estados Unidos o Portugal. Segundo, el número de suscriptores ha aumentado vertiginosamente, mucho más de lo esperado en las propias proyecciones de la compañía, dejando el total a nivel global en 302 millones de clientes.

Los números. Más concretamente: en Estados Unidos el precio para el plan estándar con anuncios pasa de 6,99 dólares al mes a 7,99, y de 15,49 dólares al mes a 17,99 en el estándar. Son solo algunos ejemplos justificados por los 19 millones de nuevos suscriptores que llegaron a la plataforma en el cuarto trimestre de 2024. Se esperaban 9,8 millones de nuevos suscriptores, así que los resultados han superado con mucho las expectativas, generando beneficios de 10.200 millones de dólares.

Un poquito más. Tal y como lo justifican desde Netflix, "a medida que sigamos invirtiendo en programación y ofreciendo más valor a nuestros socios, ocasionalmente les pediremos que paguen un poco más para poder reinvertir y seguir mejorando Netflix". Es decir, van a subir precios siempre que puedan, habiéndose convertido de facto en una de las opciones más caras del panorama del streaming (y si la comparamos con competidoras específicas como Prime Video, Netflix es una opción mucho más cara). Sin embargo, también sabe que estas subidas tienen un límite.

Se acabó el comunicar. Posiblemente, Netflix ya lo sabía en 2024. Fue entonces, en abril, cuando avisó que el cuarto trimestre de 2024, del que acabamos de recibir los datos, sería el último en el que Netflix hablaría de número de suscriptores. A partir de ahora, aparte de las cifras de audiencia y visionados que seguirá comunicando un par de veces al año, dará otro tipo de datos (beneficios, crecimiento, presupuesto), y solo informará de cifras clave de suscriptores cuando se vayan cruzando. Es decir, números redondos muy publicitables: posiblemente no volveremos a oír hablar del tema hasta que no crucen el umbral de los 400 o 500 millones de suscriptores.

Se toca techo. ¿Qué quiere decir esta decisión? Posiblemente, que Netflix ha calculado que no puede crecer muchísimo más (de ahí la sorpresa que la propia plataforma reconocía ante un incremento de suscriptores mayor de lo calculado). Dejarán de comunicar esos números para no dar la impresión de que se está frenando su crecimiento, sobre todo porque el crecimiento de Netflix apunta en otras direcciones. El principal, es el económico: Netflix puede incrementar sus beneficios, y de ahí la subida de precio, así como las recientes medidas que testamos viendo en los últimos meses: acabar con cuentas compartidas, tiers con anuncios... la burbuja de Netflix está lejos de explotar, pero tiene que diversificarse.

Videojuegos y más. En estos momentos desarrolla estrategias como la de su aún tímida, pero cada vez más clara intención de entrar en la industria de los videojuegos, que evidencian que Netflix no tiene más remedio que ver cómo su crecimiento se frena en su negocio original, pero eso no le impide convertirse en un monstruo diverso y con múltiples tentáculos. Ya ha anunciado también que incrementará levemente su presupuesto destinado a crear programas (de 17.000 a 18.000 millones de dólares), en algo que tiene también de declaración de intenciones: no va a frenar en su carrera por convertirse en una de las principales productoras de audiovisual.

¿Quién puede negar que lo está consiguiendo? Gracias a 'Emilia Pérez' se va a convertir, con seguridad, en una de las productoras más nominadas a los Oscar de este año.



Jan 21, 2025 8:06am PT

TikTok and Netflix Reigned Supreme in 2024, With Latin America One of Their Highest Growth Regions, Omdia Research Estimates (EXCLUSIVE)

By **Marta Balaga**



By the end of 2024, TikTok has generated approximately \$8 billion in ad revenue in the U.S.

As revealed by Omdia's Senior Research Director María Rua Aguite at a Content Americas panel, it surpassed 1.9 billion monthly active users globally, with 145 million in the U.S. alone. In terms of video revenues, TikTok reached \$63.3 billion globally – nearly doubling YouTube's global ad revenues of \$33.3 billion.

According to Omdia's findings, TikTok and YouTube are the leading video platforms for 18-35-year-olds in the U.S., outpacing the likes of Instagram, Facebook and Netflix.

“There is no doubt about the enormous impact platforms like TikTok, YouTube and Meta have on media consumption in the US,” noted Rua Aguite, also commenting on the significant audience overlap: 92% of TikTok users use YouTube monthly, with 61% engaging daily.

“Should a TikTok ban occur, it’s likely that millions of users would increase their engagement with YouTube and Meta platforms, Facebook and Instagram, rather than switch to new apps. Although, of course, new apps have been benefiting from the possible ban,” Rua Aguete said before TikTok’s reprieve by Donald Trump.

Rua Aguete also underlined TikTok’s cultural resonance within Hispanic communities in the U.S., with Hispanic users engaging with the platform more frequently than non-Hispanic users.

“[For people] under 35, TikTok and YouTube are the leaders. This was the reality – until now. Also, 17% of people between 55 to 64 in the U.S. said they were using TikTok, so we cannot say it’s just for teenagers,” she observed.

“All of [TikTok] revenues are via advertising. It’s \$63 billion. If you compare it to Netflix, Meta or Disney, it’s quite shocking.”

Another key trend is the shift in viewing habits. While TikTok, Facebook and Instagram usage “remains heavily mobile-centric,” 52% of YouTube viewing in the U.S. now occurs on TVs, and it’s a figure that continues to grow.

“People don’t realize YouTube is not just a mobile phone app,” she noted.

SVOD subscriptions are expected to grow from 154 million in 2024 to 174 million in 2025. 48% of SVOD revenues in Latin America come from Netflix, she revealed, followed by Disney (12%) and Paramount (8%). Mexico and Brazil remain the key markets fueling Netflix’s growth.

“Many people keep criticizing Netflix, but it is, and will be in the next five years, the No. 1 player in the world. In Latin America, it’s really, really powerful. It has been investing a lot into Spanish content and Spanish originals.”

To sum it up, “Netflix is strong, TikTok is strong, YouTube is strong.” Another interesting find? Latin America is emerging as one of the world’s highest growth regions, expected to grow by 9.4% this year to reach \$55 billion at the end 2025. Although the U.S. remains the largest market, it will grow by 3.3% in 2025 – less than the global growth rate.

“The region has a lot of potential,” said Rua Aguete.

While a lot of subscriptions around the world will come from partnerships next year – “Everyone needs each other” – FAST revenues are rising, expected to reach \$11.7 billion globally by 2029, with the U.S. leading at \$9.4 billion. In Latin America, such revenues might grow from \$231 million in 2024 to \$569 million by 2029.

“With FAST, maybe the numbers are not as impressive, but it’s going to double. Which are going to be the big countries? Outside of the U.S., Brazil will overtake Canada as the second biggest player after the U.K..”

Finally, pay TV still refuses to go away. “In the U.S. it’s declining, but in some countries it’s still really important. My message is this: You still need to speak to pay TV players. Don’t ignore them,” added Rua Aguete.

Jan 21, 2025 7:06am PT

In Latin America, Broadcasters Hold Strong While Streamers Still Have Plenty of Room to Grow: Ampere Analysis

By **Jamie Lang**



'Love After Music'

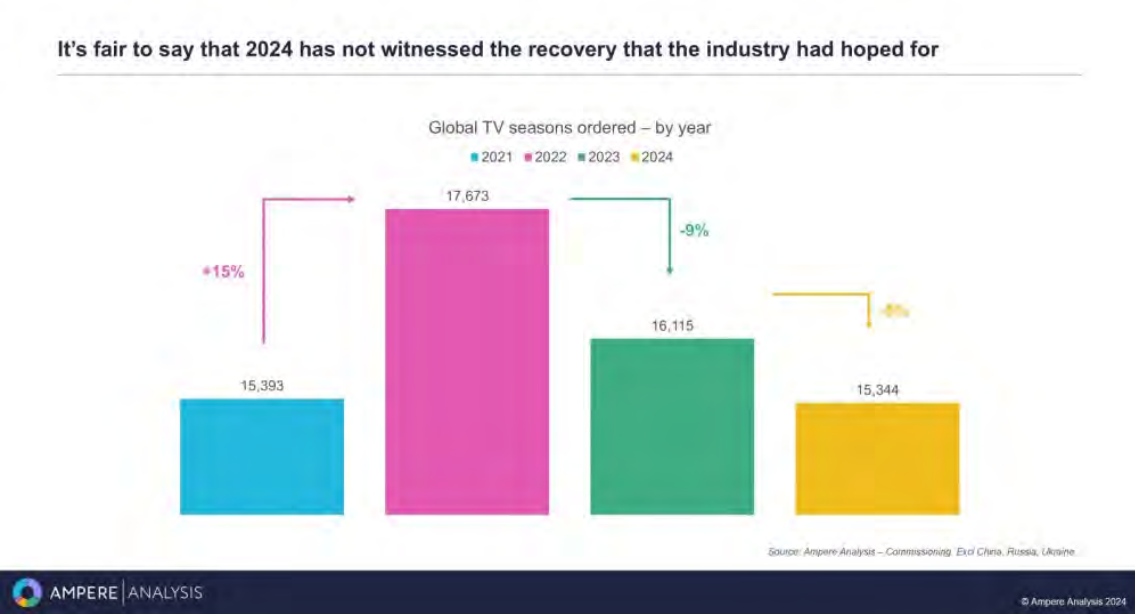
As we enter 2025, the global television industry finds itself at a pivotal juncture. In Miami, during a Content Americas presentation today, Ampere analyst Fred Black provided a comprehensive overview of the current landscape and the future trajectory of the broadcast and streaming sector, with a particular focus on Latin America.

Below, we look at the five most compelling takeaways from Black's presentation.

1. The Post-Pandemic Shift in TV Production

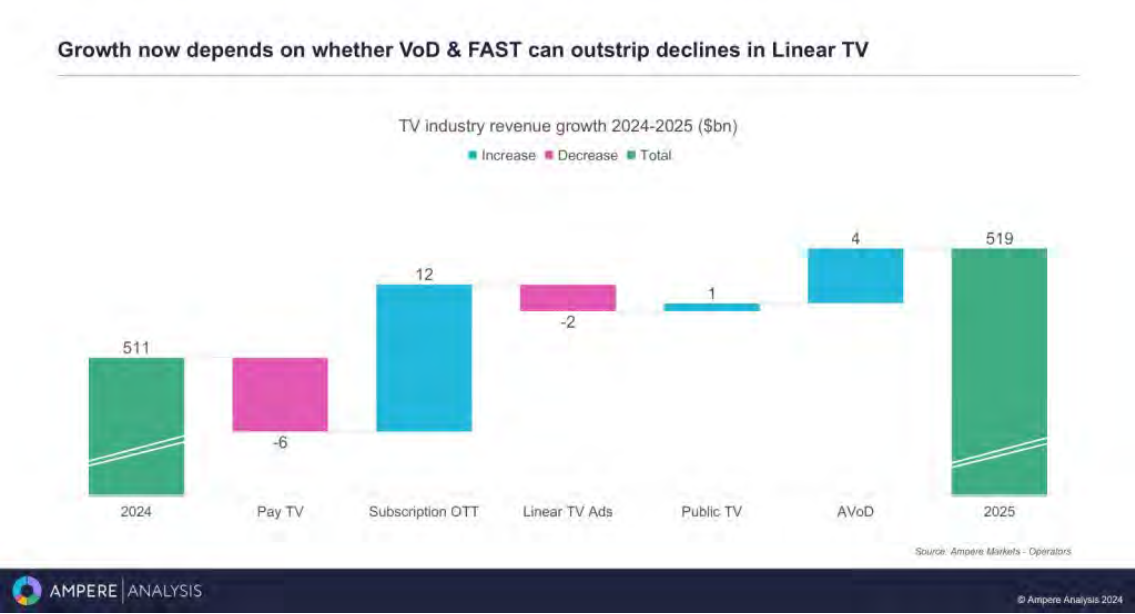
The global volume of TV seasons ordered per year has seen significant fluctuations over the past few years. According to Black, "As we came out of the end of pandemic disruption into 2022, the streamers were continuing to prospect on subscriber growth, and so we got this huge uplift into 2022. Then in 2023, we get streaming moving from prospecting to consolidating and profitability, which alongside the Hollywood strikes saw a decline again by around 10%."

This trend continued into 2024, with the number of series ordered returning to 2021 levels. This shift underscores the industry’s transition from rapid expansion to a more measured approach focused on sustainability and profitability.



2. The Revenue Equation: Streaming vs. Linear TV

One of the key dynamics shaping the industry’s future is the balance between streaming revenues and the decline of linear TV. Black highlighted, “In 2025, we’ll lose \$8 billion globally in linear revenues, but we’ll gain \$16 billion in extra streaming revenues, giving us a small net growth rate.” This positive outlook is particularly pronounced outside of North America, where developing regions have more room to grow. The industry’s ability to adapt to these changes will be crucial in maintaining its growth trajectory during a particularly turbulent time.



3. Latin America's Upcoming Streaming Boom

Latin America is poised, perhaps better than almost any other territory, for significant growth in the streaming sector. Black noted, “We have significant revenue growth in Subscription OTT still to come in LatAm over the next five years, while the decline of linear TV is set to be pretty muted.” This region’s relatively stable linear TV market – think Brazilian broadcasting giant Globo which continues to be Latin America’s biggest content producer and distributor, combined with the potential for substantial growth in subscription-based streaming services, positions it as a key player in the global streaming landscape.

The Lat Am video market will grow by \$6 billion over the next five years



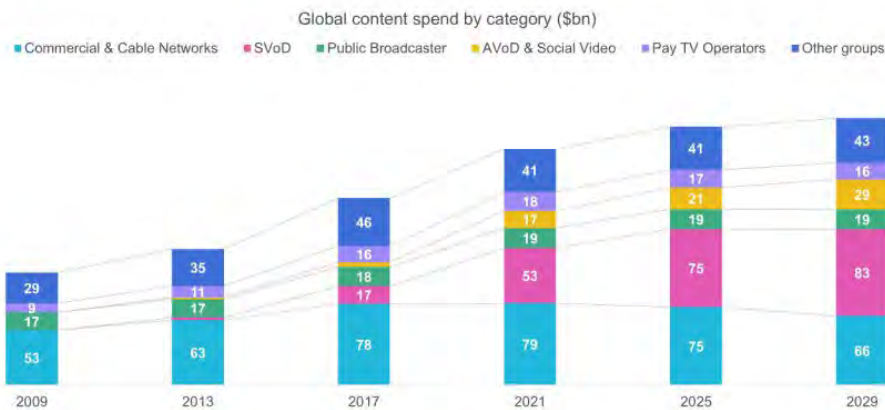
4. The Evolution of Content Spend

Black’s presentation also shed light on the future of content spending. “Growth over the next four or five years belongs to the streaming services – both subscription and free streaming – with other categories either stable or in decline,” Black explained. This increased spending will focus primarily outside the U.S., where production costs are lower, and markets are less saturated. However, the past two years have seen a decline in scripted commissions, particularly in expensive-to-produce genres like sci-fi and fantasy, which are now reserved for U.S. and occasionally European productions.

5. The Role of IP in Scripted Commissions

Intellectual property has long been the king of content production and is becoming even more important in scripted commissioning. Black pointed out, “In North America, around 40% of major SVoD originals were based on original IP, while in the rest of the world, it’s coalescing between 60 and 70%.” This trend is particularly evident in Latin America, where the role of existing IP is crucial, given the large growth potential. Streamers are keen on building franchises that lock audiences in with their service, making IP-based commissions a strategic priority.

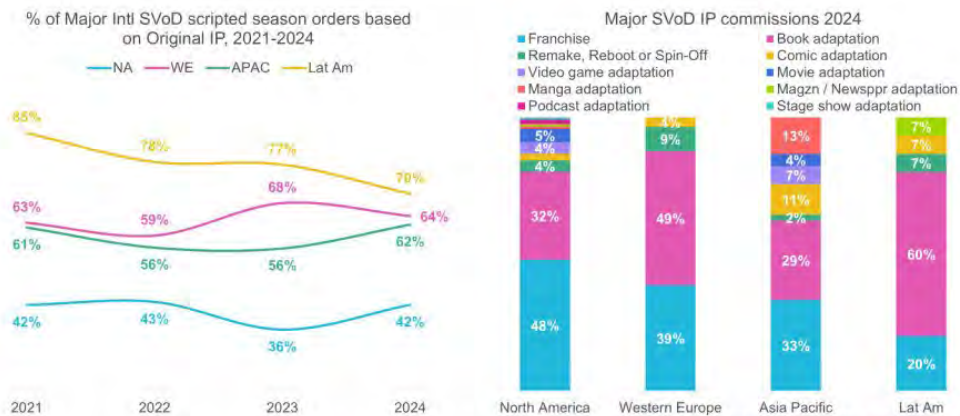
Content spending dynamics are therefore going to favour streamers, and focus outside the US



Source: Ampere Markets – Content
Other groups includes theatrical movie spending, smaller regional broadcasters, undefined groups

This year is set to be one of steady growth and strategic shifts for the Latin American television industry. As Black summarized, “The balance between linear and VoD commissions is shifting in VoD’s favor. However, that streaming content is going to look more and more like the linear content of old – unscripted content will be advertiser-friendly, locally performing, and formatted reality, while in scripted, the focus will be on a global audience and building franchises.” The industry’s ability to navigate these changes will determine its success in the years to come.

Scripted: Streaming commissions rely on IP, with Lat Am behind in franchising



Source: Ampere Analysis – Commissioning. Major global SVoDs includes all services owned by Netflix, Amazon, Apple, WBD, Disney, Comcast and Paramount

El mercado televisivo de Latam
crecerá en US\$ 6.000 millones
en los próximos cinco años, asegura
Ampere

The Lat Am video market will grow by \$6 billion over the next five years



CONTENT AMERICAS: Las ganancias generadas por el mercado de la televisión en América Latina se incrementarán en unos US\$ 6.000 millones durante los próximos cinco años, según la consultora Ampere Analysis.

La mayoría de ese crecimiento, unos US\$ 3.960 millones, provendrá de los servicios OTT por suscripción, mientras que otros servicios VOD o streamings gratuitos basados en publicidad representarán alrededor de US\$ 1.200 millones.

El resto vendrá de la publicidad en televisión y el video transaccional. En tanto, la TV paga se mantendrá relativamente estancada durante el mismo período.

Sin embargo, aunque se espera que a nivel general el mercado crezca en los próximos cinco años, los últimos dos años han sido extremadamente duros en cuanto a comisiones de contenidos scripted de parte de los streamers.

En palabras de Fred Black, director ejecutivo para las Américas y director de investigación de Ampere Analysis, el número de temporadas scripted encargadas por las plataformas de streaming en América Latina cayó un estrepitoso 55% entre 2022 y 2024.

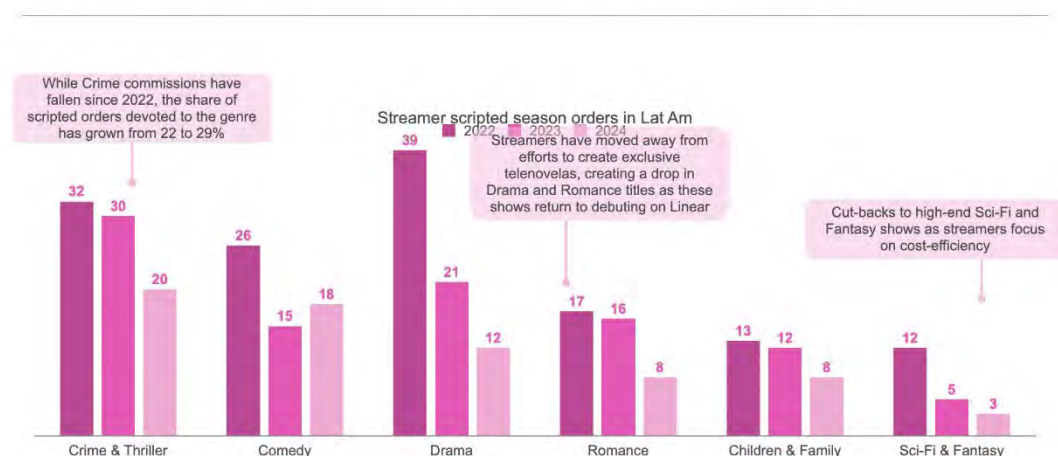
Las producciones de drama experimentaron una notoria caída, pasando de 39 temporadas en 2022 a 12 en 2024

Por otra parte, en el mismo período, los contenidos de crimen y thriller pasaron de 32 a 20, mientras que la ciencia ficción y la fantasía cayeron de 12 a tres.

A su vez, la comedia tuvo un leve crecimiento en 2024, pasando de 15 a 18, pero igualmente decreció con respecto a las 26 temporadas encargadas en 2022.

Los contenidos románticos también disminuyeron de 17 en 2022 a ocho en 2024. Según Ampere, esto se debe a que los streamers han desistido en sus esfuerzos de crear telenovelas exclusivas para SVOD.

Cost-effective scripted shows are the focus – with wide-appeal Crime dramas key



Source: Ampere Analysis - Commissioning

En España, en cambio, Ampere registró un aumento en los encargos. En 2024, los grandes streamers globales de SVOD encargaron 75 temporadas de TV en España, un aumento con respecto a las 43 de 2023 y las 54 de 2022.

Este aumento contrasta con una caída en el número de encargos desde Brasil: 28 temporadas en 2024 en comparación con las 49 de 2023 y las 69 de 2022.

México se mantuvo relativamente estancado con 36 en 2024, con respecto a las 34 de 2023. Sin embargo, estos valores son menores en comparación a los 49 registrados en 2022.

Por su parte, en Argentina el registro de 2024 (32) fue mejor al de 2023 (17) pero peor que el de 2022 (40). Vale decir que Colombia también experimentó números decrecientes y Chile tuvo un modesto aumento.

A nivel global, la información de Ampere muestra que la burbuja del contenido ha explotado de manera contundente, ya que el número total de temporadas encargadas disminuyó 5% (15.344) en 2024 en comparación con las 16.115 de 2023 y las 17.673 de 2022. Igualmente, este valor es comparable al del año 2021, cuando se encargaron 15.393 temporadas de contenidos televisivos a nivel global.

Jordan Pinto

22-01-2025

©cveintiuno

DEADLINE

NEWS

Max-Starz Bundle Launches On Prime Video

By Dade Hayes @dadehayes January 22, 2025 9:01am



Max and Starz are available in a new bundle via Prime Video

Max and Starz are joining forces in a new streaming bundle launching on Prime Video in the U.S.

The offering will cost \$20.99 a month, about 25% less than the price of signing up to each one individually. Given the sizable movie catalogs on each service and the legacy of HBO and Starz as premium cable networks, the duo makes for an interesting “back to the future” proposition. Along with Roku, Amazon’s Prime Video is one of the primary gateways for streaming in the U.S.

The streaming services’ parent companies, Warner Bros. Discovery (Max) and Lionsgate (Starz) have been pursuing bundled offerings as they seek greater scale. Max, Disney+ and Hulu are available in a combo rolled out last year, and Starz set a bundle with AMC+ via smart-TV maker Vizio, among many other recent deals. As prices have risen for both consumers and streaming operators, consolidation via bundling has been a more frequent response, though few of the bundled packages involve full, single-app integrations.

RATINGS

How Netflix and Other Streamers Reached Record Ratings in December

Nearly all streaming platforms exhibited gains, and several achieved platform bests, per Nielsen's Gauge report



Travis Kelce and the Chiefs took on the Steelers in Netflix's first Christmas Day games.

By **Saleah Blancaflor**

Streamers had a festive holiday season full of football and blockbusters.

According to Nielsen ratings from its Gauge December 2024 report (which accounts for viewership from Nov. 25 through Dec. 29), TV viewing was up 4% month over month, with streamers gaining a big share of audience time.

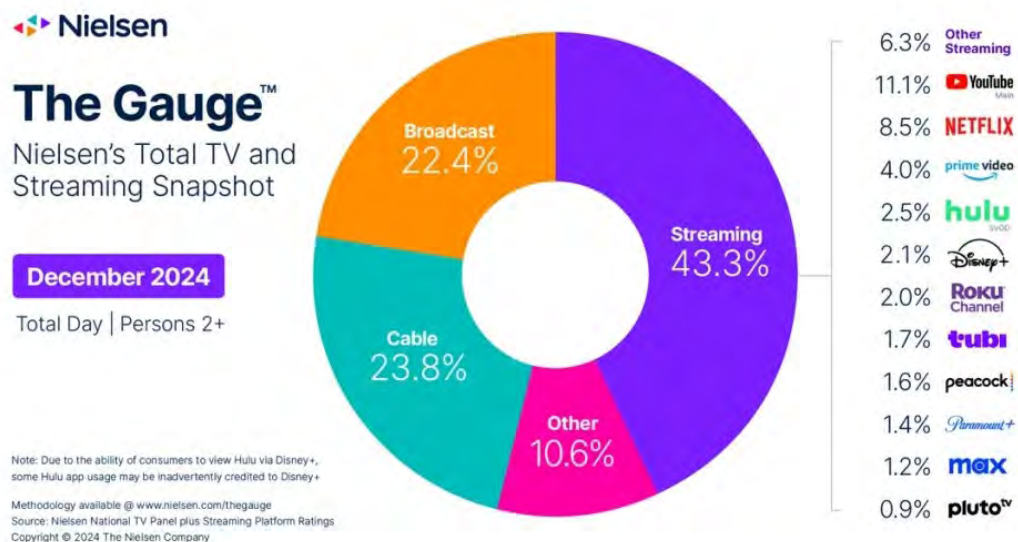
Linear still outperformed streaming in terms of individual broadcasts, with Fox's Thanksgiving game between the Giants vs. Cowboys attracting 38.5 million viewers; however, several streamers reached (or were near) record highs. Along with a 7.6% increase in November, streaming viewership rose another 9% in December, and the category secured a new record with 43.4% of total TV watch time.

Netflix was a big winner, with the fifth and sixth top telecasts of the month thanks to its NFL Christmas Day games, both of which earned over 23 million viewers. The streamer accounted for 8.5% of total TV viewing last month, which tied its platform-best share, which was set in July 2023. With the help of the Christmas Day games, Netflix had a 14% month-over-month boost.

Speaking ahead of Netflix's earnings on Tuesday, Mike Proulx, Forrester vp, research director, shed light on the streamer's strong Q4.

"Netflix has a lot to tout coming off a Q4 with a number of key milestones that by no coincidence all involve sports," Proulx said, adding that the company will likely promote "a lot more live programming events over the course of 2025."

According to the Gauge, calculations showed the streaming service's monthly usage would have been up 11% even if contributions from the games were not included. Netflix saw a boost from its action thriller film Carry-On starring Taron Egerton, which generated 5.2 billion viewing minutes from the Dec. 13 through Dec. 29 period and became the third-most streamed title during that time. Squid Game Season 2 also accounted for 4.9 billion viewing minutes in the final week of the period, the highest weekly total for any streaming title last year.



Additionally, nearly all reported streaming platforms exhibited gains. YouTube was up 9%, pushing the platform to a record 11.1% share of TV usage. Meanwhile, Prime Video reached a platform-best 4.0% share of TV since it hosted five NFL Thursday Night Football games, including one on Black Friday during the December interval. The platform also had a boost from blockbuster flick Red One, starring Dwayne "The Rock" Johnson and Chris Evans, and original reality series Beast Games, starring popular YouTube creator Jimmy "MrBeast" Donaldson, which had 700 million viewing minutes across its first three episodes.

Showing the strength of streaming beyond live events, Max received an 18% monthly viewing increase in December, the largest across all streaming platforms. Those upticks were driven by its library of shows such as The Big Bang Theory, Friends, and Dune: Prophecy.

Broadcast and cable largely relied on football in December, with each seeing increases in sports viewership of 17% and 29%, respectively, due to the NFL, college bowl games, and the first round of college football playoffs. Cable also received an 18% bump in feature film viewing.

However, both broadcast and cable had to also contend with seasonal-related declines. Broadcast networks withdrew from scripted dramas during the holiday season, which resulted in an 18% dip in that genre, and cable news, after the presidential election cycle, dropped by 27%, according to the report.

Overall, broadcast and cable viewing accounted for 22.4% and 23.8% of December TV watch time, respectively, and 46.2% of TV viewing combined.

Jan 20, 2025 8:22am PT

'The Brutalist' Sparks Backlash After Editor Reveals Use of AI in Dialogue and Buildings, but Says It's 'Nothing That Hasn't Been Done Before'

By Alex Ritman



Adrien Brody *The Brutalist*

As it gears up to become one of the frontrunners of awards season, Brady Corbet's "The Brutalist" has sparked backlash on social media after its editor admitted to using AI in the film.

In an interview with tech magazine Red Shark News, editor Dávid Jancsó revealed that AI tools from Respeecher — a Ukrainian software company — had been deployed in order to improved the authenticity of the Hungarian dialogue of stars Adrien Brody and Felicity Jones.

“I am a native Hungarian speaker and I know that it is one of the most difficult languages to learn to pronounce,” Jancsó told Red Shark. “It’s an extremely unique language. We coached [Brody and Jones] and they did a fabulous job but we also wanted to perfect it so that not even locals will spot any difference.”

According to Jancsó, certain words are particularly difficult to speak, so the filmmakers “first tried to ADR these harder elements with the actors” to overcome this. “Then we tried to ADR them completely with other actors but that just didn’t work. So we looked for other options of how to enhance it.”

Brody and Jones recorded their voices into the AI software, while Jancsó said he also fed in his voice to “finesse the tricky dialect.”

“Most of their Hungarian dialogue has a part of me talking in there,” he added. “We were very careful about keeping their performances. It’s mainly just replacing letters here and there.”

Jancsó also revealed that generative AI was used in the final sequence of “The Brutalist” to create a “series of architectural drawings and finished buildings” in the style of Brody’s character, László Tóth.

Despite the explanation and the limited use of AI as described by Jancsó, news that “The Brutalist” — which has been praised for its painstakingly crafted cinematic style — deployed the tool in its making has been met with criticism, with many on social media attacking the decision.

One user suggested AMPAS’ decision to disqualify Hans Zimmer’s “Dune: Part Two” score from the Oscars because it used elements of the music from the first “Dune” but allowing “The Brutalist” to pass through despite using AI in the dialogue showed inconsistencies. Another said that it was a “disgrace” to use AI to “avoid paying visual artists for their work” and also to manipulate the accent of actors, which they said was a “fundamental aspect of... acting.” Variety has reached out to Focus Features and Jancsó for comment.

In the interview, Jancsó acknowledged that it was “controversial” to talk about AI but said it shouldn’t be.

“We should be having a very open discussion about what tools AI can provide us with,” he said. “There’s nothing in the film using AI that hasn’t been done before. It just makes the process a lot faster. We use AI to create these tiny little details that we didn’t have the money or the time to shoot.”

Jan 20, 2025 11:36am PT

'The Brutalist' Director Brady Corbet Says Adrien Brody and Felicity Jones' 'Performances Are Completely Their Own' Amid AI Dialogue Backlash

By Jack Dunn



(left to right) Brady Corbet, Felicity Jones, Adrien Brody, Guy Pearce and Mona Fastvold attending the photocall for *The Brutalist*, at The Barbican Centre, London. Picture date: Wednesday January 15, 2025.

Director Brady Corbet is defending the use of AI in “*The Brutalist*” after facing heavy backlash for utilizing the controversial tech to alter Adrien Brody and Felicity Jones’ Hungarian dialect and to create certain images in the film’s ending.

“Adrien and Felicity’s performances are completely their own,” Corbet said. “They worked for months with dialect coach Tanera Marshall to perfect their accents. Innovative Respeecher technology was used in Hungarian language dialogue editing only, specifically to refine certain vowels and letters for accuracy. No English language was changed. This was a manual process, done by our sound team and Respeecher in post-production. The aim was to preserve the authenticity of Adrien and Felicity’s performances in another language, not to replace or alter them and done with the utmost respect for the craft.”

He continued, “Judy Becker and her team did not use AI to create or render any of the buildings. All images were hand-drawn by artists. To clarify, in the memorial video featured in the background of a shot, our editorial team created pictures intentionally designed to look like poor digital renderings circa 1980.”

Corbet finished his statement by saying “‘The Brutalist’ is a film about human complexity, and every aspect of its creation was driven by human effort, creativity, and collaboration. We are incredibly proud of our team and what they’ve accomplished here.”

The drama started after editor Dávid Jancsó revealed that AI was used to improve the authenticity of Brody and Jones’ Hungarian accents and to create a “series of architectural drawings and finished buildings” in the film’s final scene.

“We should be having a very open discussion about what tools AI can provide us with,” Jancsó said. “There’s nothing in the film using AI that hasn’t been done before. It just makes the process a lot faster. We use AI to create these tiny little details that we didn’t have the money or the time to shoot.”

'The Brutalist' y la polémica por el uso de la IA que puede quitarle el Oscar

'The Brutalist' es una de las favoritas para los Premios Oscar 2025, pero acaba de descubrirse que se empleó Inteligencia Artificial.

por **Gonzalo Franco** 21 de enero de 2025



El estreno de *The Brutalist* en cines fue uno de los grandes acontecimientos del año pasado en Estados Unidos. Ahora, la impresionante película de Brady Corbet llega a nuevos territorios, entre ellos España. Pero en plena carrera por los Premios Oscar 2025, el filme acaba de situarse en el centro de la polémica. Y es que ha salido a la luz que para determinados aspectos, su equipo hizo uso de la Inteligencia Artificial.

Todo se ha disparado cuando su montador, Dávid Jancsó, ha reconocido en una entrevista a Red Sharp News que se ayudaron de la IA en ciertos momentos de la postproducción de *The Brutalist*. Para empezar, se refinaron algunos diálogos en húngaro para que sonasen mejor y más auténticos. "Soy hablante nativo de húngaro y sé que es uno de los idiomas más difíciles de aprender a pronunciar. Incluso con el origen húngaro de Adrien Brody, no es tan sencillo. Es un idioma extremadamente único. Entrenamos a [Brody y Felicity Jones] e hicieron un trabajo fabuloso, pero también queríamos perfeccionarlo para que ni siquiera los húngaroparlantes notaran la diferencia", explicaba.

El equipo de *The Brutalist* trató de adecuar y mejorar digitalmente los diálogos de sus intérpretes protagonistas con diferentes técnicas. Pero finalmente recurrieron a la IA. El propio Jancsó prestó su voz al modelo para perfeccionar su sistema y edición de sonidos. "La mayor parte de sus diálogos en húngaro tienen una parte de mí hablando. Tuvimos mucho cuidado de mantener sus interpretaciones. Básicamente, se trata de reemplazar letras aquí y allá. Puedes hacerlo tú mismo en ProTools, pero teníamos tanto diálogo en húngaro que necesitábamos acelerar el proceso, de lo contrario todavía estaríamos en postproducción", asegura a su vez.



La defensa del director

Una vez que la verdad sobre *The Brutalist* ha salido a la luz, el propio director, Brady Corbet, ha querido dar la cara. "Las interpretaciones de Adrien y Felicity son completamente propias", ha defendido el cineasta, frente a quienes ven en el uso de la IA una forma de deshumanizar las actuaciones de la película.

"Trabajaron durante meses con la profesora de dialecto Tanera Marshall para perfeccionar sus acentos. Se utilizó la innovadora tecnología Respeecher solo en la edición de diálogos en húngaro, específicamente para refinar ciertas vocales y letras para lograr mayor precisión. No se modificó el idioma inglés. Este fue un proceso manual, realizado por nuestro equipo de sonido y Respeecher en posproducción. El objetivo era preservar la autenticidad de las interpretaciones de Adrien y Felicity en otro idioma, no reemplazarlas ni alterarlas. Se hizo con el máximo respeto por el oficio", ha añadido Corbet en unas declaraciones recogidas por Variety.



Brady Corbet en el rodaje de 'The Brutalist'

Imágenes de *The Brutalist* generadas con IA

Por otro lado, Jancsó también aseguró que en el final de la película, hay imágenes generadas por IA, concretamente con GenAI. Se trata de una secuencia de imágenes de archivo y diapositivas durante la Bienal de Venecia. En ellas se expone la obra del arquitecto protagonista, László Tóth. Una figura totalmente ficticia y creada por Corbet para *The Brutalist*.

Sin embargo, el director en este caso ha desmentido por completo a su editor y ha asegurado que todas esas imágenes no están generadas con IA. “Judy Becker y su equipo no utilizaron inteligencia artificial para crear o renderizar ninguno de los edificios. Todas las imágenes fueron dibujadas a mano por artistas. Para aclarar, en el video conmemorativo que aparece en el fondo de una toma, nuestro equipo editorial creó imágenes diseñadas intencionalmente para que parecieran representaciones digitales deficientes de alrededor de 1980”, sugiere.

Sea cual sea la verdad, lo cierto es que el uso de Inteligencia Artificial es algo muy sensible actualmente en Hollywood. Durante meses, actores, directores y muchos más profesionales han luchado contra los grandes estudios para regular la IA. Que ahora una de las grandes películas de 2024 se descubra como el resultado de cierto uso de esta tecnología no ha sentado nada bien. De hecho, es posible que la polémica salpique fuertemente la campaña de *The Brutalist* para los Premios Oscar 2025.



La polémica de *The Brutalist*

De cara a los galardones cinematográficos más importantes del planeta, cada grupo profesional vota en su respectiva categoría. Es muy posible que varios editores de sonido se sientan molestos por cómo se ha trabajado en *The Brutalist*, lo que diezmaría sus opciones. Por no hablar de que entre los actores ya se ha generado el debate sobre si sería lícito premiar una actuación que, en definitiva, no es 100% humana sino refinada por una máquina. Y es que cabe recordar que Adrien Brody era el principal favorito para ganar el Oscar a Mejor Actor. Lo mismo sucedería con diseñadores de producción o de efectos especiales si finalmente esas imágenes del epílogo son resultado de una IA.

Además, *The Brutalist* también se postulaba como una de las grandes favoritas a Mejor Película. Anora se ha deshinchado en las últimas semanas, mientras que actualmente el filme de Corbet se ha convertido en el caballo ganador de muchas casas de apuestas junto a Emilia Pérez. La polémica por la IA podría ser el ingrediente que incline definitivamente la balanza en su contra. Eso sí, Corbet y Jancsó se mantienen firmes en su decisión.

“Hablar de IA es controvertido en la industria, pero no debería serlo. Deberíamos tener una discusión muy abierta sobre qué herramientas nos puede proporcionar la IA. No hay nada en la película que utilice IA que no se haya hecho antes. Simplemente, hace que el proceso sea mucho más rápido. Usamos IA para crear estos pequeños detalles que no teníamos el dinero o el tiempo para filmar”, manifiesta el montador. “*The Brutalist* es una película sobre la complejidad humana, y cada aspecto de su creación fue impulsado por el esfuerzo, la creatividad y la colaboración humana. Estamos increíblemente orgullosos de nuestro equipo y de lo que han logrado aquí”, sentencia el director.

Hollywood Inc.

Which entertainment jobs are most likely to be disrupted by AI? New study has answers



By Christi Carras Jan. 30, 2024 9 AM PT

An estimated 62,000 entertainment jobs in California spanning film, TV, music and gaming will be disrupted by the rise of artificial intelligence within the next three years, a new study says.

Published Monday, the report further estimates that 204,000 entertainment jobs across the United States will be affected by AI during the same time frame. A job is considered disrupted when a significant amount of tasks within that role are consolidated, replaced or eliminated as a result of AI, the study explains.

Consulting firm CVL Economics surveyed 300 entertainment-industry leaders — including C-Suite executives, senior executives and mid-level managers and producers — for the study, which analyzes the impact and implications of generative AI usage in the business. The report was commissioned by the Animation Guild, the Concept Art Assn., the Human Artistry Campaign and the National Cartoonists Society Foundation.

After a number of Animation Guild members expressed concerns about the threat of AI, the union intends to use the results of this study to inform its bargaining strategy and goals, said Brandon Jarratt, who serves on the Animation Guild's executive board and AI task force.

The data is a window into the attitudes and intentions of the most powerful people in the industry when it comes to AI, which Jarratt hopes will prove invaluable — “especially when it comes to shoring up our own contract language around technological change.”

“The tool itself is almost never the issue,” Jarratt said. “The studios are always looking for ways to spend less money. And if they feel like they’re going to be able to cut budgets in order to meet shareholder projections or whatever, then they’re going to try to exploit that in any way they can — and that’s where the fear comes from.”

In an industry already brought to its knees by the COVID-19 pandemic, overspending during the streaming wars, overlapping labor disputes and mass layoff-inducing corporate mergers, AI is just one more wrench to worry about for entertainment workers.

The growing prevalence of AI has recently emerged as a source of tension in Hollywood, especially during last year's writers' and actors' strikes, which culminated with the WGA and SAG-AFTRA securing limitations and protections surrounding the use of the modern technology in their contracts with the studios.

However, those surveyed expressed less concern about the potential fallout for writers and actors than for other crafts. Adam Fowler, founding partner of CVL Economics, suspects that the gains made by writers and actors in those contracts influenced what kinds of jobs survey participants viewed as susceptible to AI.

“In terms of the specific jobs and roles that we ended up talking about in the report, questions about acting and writing were really much lower overall,” Fowler observed.

According to the study, the job tasks most likely to be impacted by AI in the film and TV industry are 3-D modeling, character and environment design, voice generation and cloning and compositing, followed by sound design, tools programming, script writing, animation and rigging, concept art/visual development and light/texture generation.

About a third of respondents predicted that AI would displace 3-D modelers, sound editors, re-recording mixers and broadcast, audio and video technicians by 2026, while a quarter expected sound designers, composers and graphic designers to be affected as well. Only 15% flagged storyboard artists, illustrators, animators and look, surface and material artists as vulnerable to AI.

“I was really surprised at the 3-D modeling being so high,” said Nicole Hendrix, co-founder of the Concept Art Assn., who called the results of the study “chilling.”

“There’s obviously so much talk in the news about ChatGPT and programs like Stable Diffusion, so we were expecting to see anything with those platforms the most disrupted,” added Concept Art Assn. co-founder Rachel Meinerding. “It was interesting to see some of these other positions that we thought were maybe a little further away from being displaced be so high up.”

In the music and sound-recording industry, the tasks most likely to be affected by AI are voice generation and cloning, music generation and recording and lyrics composition, followed by mastering, mixing and tools programming, according to the study.

More than 50% of survey participants anticipated that AI would displace sound designers in the next three years, while more than 40% saw AI coming for music editors, audio technicians and sound engineers. Roughly a third of respondents predicted a similar fate for songwriters, composers and studio engineers.

Meanwhile in the gaming industry, 3-D modeling and concept art/visual developing are the tasks most vulnerable to AI, followed by character and environment design, sound design, tools programming and voice generation and cloning, the report states.

About a third of the industry leaders surveyed said that software developers, sound editors, special effects artists and software analysts and testers were at risk of AI displacement, while 20% thought 3-D artists, game designers, UI/UX designers and video game testers would be displaced.

Overall, the study concludes that entry-level positions in the entertainment industry will be disproportionately impacted by the ascent of AI — a detail that particularly worries Hendrix.

“When you’re looking at any technology that’s essentially replacing [or consolidating] a junior or entry-level role ... it is harming the ecosystem,” she said. “What does that mean if nobody’s really entering in and the bar is now this immovable wall?”

Furthermore, the report identifies 72% of the entertainment companies surveyed as early adopters of generative AI, while 75% of respondents reported that AI had already facilitated the elimination, reduction or consolidation of jobs in their business division.

Though most survey participants noted that AI has also created and will continue to create new job opportunities, it’s unclear whether those new jobs will be accessible to workers displaced by the technology.

“It’s not like the [workers in] roles that are consolidated and lost are going to be automatically eligible for those new roles,” Hendrix explained. “Those are different skill sets. It’s not ... a one-to-one conversion.”

Jarratt, a technical director at Disney Animation, said he isn't looking to dismiss AI "wholesale." He believes there are ways that AI can be used to improve working conditions and allow animation staffers to focus on the more rewarding, artistic aspects of their jobs by eliminating some of the more rote tasks, such as manually painting a brick texture on a wall.

Ultimately, Jarratt said the Animation Guild hopes to "help set the industry standard for what kind of tools are appropriate and ... going to help artists, and which ones are going to hurt them and hurt their livelihoods."



Streaming+

Toda la información de las plataformas en **Supertele**

Coordina: Jordi Casanova.

La serie, ya renovada, será el último trabajo de Bates, de 76 años, que ha anunciado su retirada.

'Matlock'

Cuando la edad es solo un número

Katie Bates interpreta a una veterana abogada que vuelve a ejercer para vengar la muerte de su hija.

Madeline 'Matty' Matlock es una abogada septuagenaria que decide volver al trabajo en un prestigioso bufete de abogados después de muchos años. A pesar de su edad, Matty es mucho más de lo que aparenta. En su nuevo entorno laboral, su apariencia de anciana inofensiva es, en realidad, su mejor arma. Bajo esa fachada de dulzura y fragilidad, se oculta una mente aguda y una mujer dispuesta a llevar a cabo una misión muy personal: hacer justicia por la muerte de su hija debido a la crisis de los opiáceos, y tomar venganza contra la farmacéutica responsable.

Matty (**Kathy Bates**) es reclutada en el bufete Jacobson Moore, donde rápidamente se convierte en una pieza clave del equipo. A pesar de la sorpresa inicial de sus nuevos compañeros de trabajo, la veterana mujer pronto demuestra su valía con su habilidad para leer a las personas y manejar situaciones con astucia. Entre sus compañeros se encuentra Olympia (**Skye P. Marshall**), una joven abogada senior que, al principio, es escéptica de la presencia de Matty. Olympia, exmujer de Julian (**Jason Ritter**), hijo del jefe del bufete, y madre de dos hijos, también se ve atrapada en las complejas situaciones que Matty mane-

MOVISTAR PLUS+
SERIE
 Drama

Estreno: 26 de enero.
+12. T1.
10 cap. 44 min.

Dir.: Jennie Snyder Urman
(creadora) • Int.: Kathy Bates,

Skye P. Marshall,

Jason Ritter.

EE. UU. 2024.

ja con una precisión quirúrgica.

El reparto también incluye a Billy (**David del Río**), un abogado que lucha por adaptarse a un entorno profesional y Sarah (**Leah Lewis**), una ambiciosa joven que busca demostrar su valía a toda costa. A lo largo de los diez episodios, Matty forma vínculos inesperados con estos personajes, quienes, aunque al principio reticentes, empiezan a confiar en su juicio y habilidades. La dinámica entre ellos es esencial para la serie, ya que mientras Matty resuelve casos legales, también va desentrañando la complicada red de relaciones personales dentro del bufete.

Se trata de un reinicio de una serie veterana del mismo título de 1986 protagonizada por **Andy Griffith**.

Te gustará si...

- Te atraen las historias de abogados con un personaje veterano, que demuestra que tiene mucho que aportar.

OTROS TÍTULOS PARECIDOS.

The Good Wife (SkyShowtime), *Rake* (Prime Video, Runtime TV) o *Daños y perjuicios* (*Damages*) (M+).

Movistar Plus+ estrena nuevo canal gratis para todos, aunque tendrás que estar rápido

Movistar Plus+ lanza el canal efímero Estrellas: Demi Moore, ofreciendo cine gratis con las mejores películas de la actriz Demi Moore hasta el 9 de febrero.



Silvia Cabrero Díez 22 ene. 2025 15:15h.

Movistar Plus+ ha lanzado un nuevo canal gratuito y efímero llamado Estrellas: Demi Moore por M+, disponible desde el 23 de enero hasta el 9 de febrero. Este canal, como es habitual en la plataforma, tiene una duración limitada y está centrado en la destacada filmografía de la famosa actriz de Hollywood, Demi Moore.

Si eres fan de sus películas o simplemente quieres disfrutar de una buena selección de cine gratuito, este canal te encantará.

El canal está disponible para todos los usuarios de Movistar Plus+ en el dial 18 del decodificador de TV. Durante su breve existencia, los suscriptores podrán acceder a una serie de películas emblemáticas de la carrera de Moore, que van desde sus éxitos más conocidos hasta títulos menos recientes.

Nuevo canal efímero de Movistar Plus+: todas las películas de Demi Moore gratis hasta el 9 de febrero

Entre los títulos que se podrán ver en Estrellas: Demi Moore por M+ se incluyen algunos de sus papeles más icónicos, como Ghost, más allá del amor (1990), Striptease (1996), La teniente O'Neil (1997), y La letra escarlata (1995). Estas películas no solo muestran la versatilidad de Demi Moore, sino que también permiten a los espectadores revivir algunos de los momentos más destacados de su carrera.

Además de estos clásicos, se estrenará en exclusiva en Movistar Plus+ el 31 de enero el documental Brats: las jóvenes estrellas de los 80, que hace un recorrido por la época dorada del cine juvenil en los años 80, con un enfoque en las jóvenes estrellas que marcaron esa generación, entre ellas Demi Moore.

Esta producción ofrece una perspectiva única sobre el impacto cultural de esas figuras y cómo la actriz se consolidó como un ícono de la pantalla grande.

El catálogo de películas que se podrá disfrutar durante el tiempo que permanezca el canal en el aire es extenso. Entre las producciones destacadas están:

- St. Elmo, punto de encuentro (1985)
- Qué pasó anoche (1986)
- Un verano loco (1986)
- La séptima profecía (1988)
- Pensamientos mortales (1991)
- Una bruja en Nueva York (1991)
- Amigas para siempre (1995)
- Desmontando a Harry (1997)

Además, el 2024 trae una cinta reciente protagonizada por Demi Moore, Ejecutivos agresivos (2019), que también formará parte de esta programación especial.

Para aquellos que no pueden ajustar su horario para ver las películas en vivo, Movistar Plus+ ofrece la opción de ver todas las películas bajo demanda. De esta manera, los usuarios podrán disfrutar de las obras de Demi Moore a su propio ritmo, sin necesidad de depender de la programación fija del canal.

Además de las películas, el canal también incluye el estreno de La sustancia (2024), un film que aborda cómo la sociedad marginó a las mujeres a medida que van envejeciendo. Con un enfoque en la historia de la actriz y su compañera de reparto Margaret Qualley, esta cinta ha

generado debate sobre el tratamiento de las mujeres en el cine y en la sociedad en general.

No olvides marcar el dial 18 para no perderte ninguna de estas películas clásicas y disfrutar del cine gratis durante este corto periodo de tiempo.

Giro de 180 grados en Movistar Plus: los nuevos canales llegan con una importante limitación

Movistar Plus se encuentra en un momento complicado tras varias quejas de algunos de sus clientes por la sorpresiva limitación de los nuevos canales, que se integraron recientemente a la plataforma.



Silvia Cabrero Díez 21 ene. 2025 19:00h.

Movistar Plus ha realizado cambios en su oferta de canales, pero la actualización no ha sido bien recibida por todos sus usuarios.

Aunque la incorporación de nuevos contenidos busca mejorar la experiencia de los abonados, algunos de los cambios han causado descontento, sobre todo en lo que respecta a la accesibilidad y las opciones de idioma.

Recientemente, Movistar introdujo varios canales de la BBC, como BBC Drama, BBC Food, BBC Top Gear y BBC History, con el objetivo de enriquecer su catálogo. Sin embargo, la respuesta ha sido negativa para algunos, ya que estos canales solo están disponibles en español, sin opción de verlos en su idioma original con subtítulos.

Nuevos canales de BBC en Movistar Plus: ¿Por qué algunos usuarios están insatisfechos?

Los nuevos canales de la BBC solo están disponibles en español, y este ha sido el principal punto de conflicto, especialmente entre los aficionados a la programación británica que prefieren disfrutarla en su versión original.

En lugar de ofrecer opciones de audio en inglés con subtítulos en español, Movistar ha decidido que los nuevos canales solo estarán disponibles con doblaje al español. Esta limitación ha enfurecido a varios usuarios, quienes han expresado su frustración en las redes sociales, tal y como cuenta así [edatv news](#).

La falta de alternativas para ver los contenidos en inglés ha generado quejas, y algunos abonados de Movistar Plus han llegado a mencionar que, de no ofrecerse esta opción en el futuro, considerarían cambiarse a otra plataforma. La compañía, por su parte, ha defendido su decisión, indicando que los nuevos canales solo ofrecerán audio en español y no tienen previstas opciones de subtítulos.

Este cambio en la oferta de Movistar Plus llega en un momento en que la demanda de contenidos en versión original está en auge. Cada vez son más los usuarios que optan por ver series, películas y documentales en su idioma original, ya que consideran que el doblaje muchas veces no refleja de manera precisa la esencia de los contenidos.

En este contexto, la falta de opciones en algunos de los canales nuevos ha sido vista por muchos como un paso atrás, especialmente cuando la competencia en el mercado de la televisión de pago es cada vez más feroz.

Por otro lado, el recorte en algunos canales que formaban parte del catálogo anterior y su sustitución por los nuevos de la BBC también ha generado críticas. Algunos usuarios se han quejado de la pérdida de programas que seguían regularmente, lo que ha afectado la percepción general sobre la actualización de la plataforma.

Movistar se encuentra ahora en una encrucijada, ya que debe encontrar un equilibrio entre los nuevos contenidos que ha incorporado y las expectativas de los usuarios. La clave para evitar una fuga de clientes podría ser ofrecer más flexibilidad en cuanto a las opciones de idioma, permitiendo que los abonados puedan disfrutar de los canales en su versión original con subtítulos en español.

A medida que los consumidores se vuelven más exigentes, la capacidad de adaptarse a sus necesidades será esencial para la compañía. Sin duda, la manera en que se resuelva esta situación podría tener un impacto significativo en la fidelidad de los abonados a largo plazo.

SERIES Y TV

Movistar Plus+ se vuelca el jueves en las series policiacas con dos lanzamientos que adaptan a escritores consagrados



María Bescós 22 ene. 2025 17:05h.

Movistar Plus+ nos trae esta semana la adaptación televisiva de las novelas policiacas de Ian Rankin e Irvine Welsh, sobre un par de detectives de Edimburgo.

¿Te pica el gusanillo por ver alguna serie policiaca estos días? Pues Movistar Plus+ acaba de convertirse en la plataforma ideal para ti, ya que esta misma semana estrenará dos producciones británicas perfectas para aplacar tus ganas de thriller, que además vienen respaldadas por la calidad de las novelas en las que se basan.

Uno de estos estrenos será la serie *Rebus*, creada por Niall MacCormick y Fiona Walton, y basada en la serie de novelas de Ian Rankin sobre el detective de la policía de Edimburgo John Rebus.

Interpretado por Richard Rankin, John Rebus se encuentra atravesando una crisis personal y profesional a sus 40 años. En lo personal sufre por la separación de su esposa y por apenas poder ver a su hija.

En lo profesional, su último enfrentamiento con un mafioso lo hizo sobrepasar ciertos límites que llevaron a sus jefes a limitarle sus próximos movimientos. Pero, por si todo esto no fuera suficiente, su hermano ex militar además empieza a involucrarse en actividades delictivas.

Movistar Plus+ se convierte en el paraíso del thriller esta semana



Crimen, de Irvine Welsh

El otro estreno policíaco de la semana en Movistar Plus+ será Crimen, de Irvine Welsh, una serie creada por David Blair y James Strong que se basa en la novela Crimen del autor Irvine Welsh.

Sin alejarnos de Edimburgo, esta producción nos contará la historia de un detective diferente: Ray Lennox, encarnado por Dougray Scott, que siente una gran conexión con la última víctima secuestrada por quien podría ser el asesino en serie Mister Confectioner.

Ray Lennox tampoco termina por congeniar con sus jefes, ya que creen que el asesino está entre rejas mientras él sostiene lo contrario, poniéndose en una situación delicada para ambos bandos.

Te recordamos que ambas series policíacas, Rebus y Crimen, de Irvine Welsh, se estrenarán en Movistar Plus+ el próximo 22 de enero.



22 Enero, 2025

Estreno

Movistar Plus+ estrena hoy la serie con Richard Rankin de 'Outlander' como este personaje legendario de la novela criminal escocesa

El policía John Rebus de Ian Rankin regresa a la ficción televisiva con su nueva obra

JUAN MANUEL FREIRE

Según explicaba Sir Ian Rankin en su introducción a una edición de colección de 2007 de *Nudos y cruces*, su

segunda novela y la primera sobre el policía John Rebus, fue en marzo de 1985, cuando apuntó en su diario que había tenido una idea brillante para una historia criminal. Idea que le llegó muy completa, casi cerrada, igual que la personalidad de su antihéroe.

Aunque ese golpe de inspiración le hizo ilusión, Rankin no tenía por entonces particular interés en la ficción detectivesca ni sabía nada de procedimientos policiales; pudo explicar mínimamente estos últimos gracias a la paciencia de un par de cautelosos detectives de la comisaría de Leith. Pensaba en *Nudos y cruces* como en una única novela, no como en el inicio de una saga de, hasta la fecha, 25 libros, a la vez colección de casos retorcidos, biografía por tomos de un hombre deseperado e historia de los cambios sociales en Escocia a lo largo de las décadas. Una saga que ha dado pie a dos series televisivas, una de principios de los dosmil y otra que podremos ver en Movistar Plus+ desde hoy, casi coincidiendo con el 40º aniversario del nacimiento de su referente literario. ■



Estreno

Movistar Plus+ estrena hoy la serie con Richard Rankin de 'Outlander' como este personaje legendario de la novela criminal escocesa

El policía John Rebus de Ian Rankin regresa a la ficción televisiva con su nueva obra

JUAN MANUEL FREIRE

Según explicaba Sir Ian Rankin en su introducción a una edición de coleccionista de 2007 de *Nudos y cruces*, su

segunda novela y la primera sobre el policía John Rebus, fue en marzo de 1985, cuando apuntó en su diario que había tenido una idea brillante para una historia criminal. Idea que le llegó muy completa, casi cerrada, igual que la personalidad de su antihéroe.

Aunque ese golpe de inspiración le hizo ilusión, Rankin no tenía por entonces particular interés en la ficción detectivesca ni sabía nada de procedimientos policiales; pudo explicar mínimamente estos últimos gracias a la paciencia de un par de cautelosos detectives de la comisaría de Leith. Pensaba en *Nudos y cruces* como en una única novela, no como en el inicio de una saga de, hasta la fecha, 25 libros, a la vez colección de casos retorcidos, biografía por tomos de un hombre desesperado e historia de los cambios sociales en Escocia a lo largo de las décadas. Una saga que ha dado pie a dos series televisivas, una de principios de los dosmil y otra que podremos ver en Movistar Plus+ desde hoy, casi coincidiendo con el 40º aniversario del nacimiento de su referente literario. ■



Home >Cine >Noticias

Cómo ver en streaming 'El 47', la película española nominada 14 veces a los Goya 2025

Cuáles han sido las nominaciones a los Goya 2025 de 'El 47'

David Cruz Publicado: 22 Enero 2025

Quedan escasas dos semanas para que se celebren en Granada los Premios Goya 2025, el certamen cinematográfico más importante de España. Un año más, una nueva ubicación para revitalizar una marca que ha perdido gancho entre el público más generalista. Y no será por las excelentes propuestas que se han estrenado a lo largo de 2024: 'La virgen roja', 'Segundo premio', 'La estrella azul', 'La habitación de al lado' o 'El 47' son algunas de esas películas que han devuelto la ilusión por el cine español.

Quizás grandes nombres como Pedro Almodóvar o Paula Ortiz han opacado el resto de propuestas, pero la que parte como gran favorita en la mayoría de quinielas es 'El 47', un drama social basado en hechos reales dirigido por Marcel Barrena y protagonizado por Eduard Fernández que probablemente arrase en los Goya 2025. ¿Cómo puedes ver 'El 47' desde casa? ¿En qué plataforma de streaming está ya disponible?

¿En qué plataforma de streaming está disponible 'El 47'?

Los suscriptores a Movistar Plus+ en cualquiera de sus modalidades tienen incluida desde mediados de enero de 2025 la película 'El 47' en el catálogo, dentro de la sección 'Un estreno de cine al día'.

'El 47' narra la historia de un acto de disidencia pacífica y el movimiento vecinal de base que en 1978 transformó Barcelona y la imagen de sus suburbios, para siempre. Manolo Vital fue un conductor de autobús que se adueñó del bus de la línea 47 para desmontar una mentira que el Ayuntamiento se empeñaba en repetir: los autobuses no eran capaces de subir las pendientes del distrito de Torre Baró, uno de los más humildes de la ciudad condal.

Un acto de rebeldía que demostró ser un catalizador para el camino, de que las personas se muestran orgullosas de sus raíces y de una lucha de del vecindario, de esa clase trabajadora que ayudó a crear la Barcelona moderna de los años 70.

Cuáles han sido las nominaciones a los Goya 2025 de 'El 47'

- Mejor película.
- Mejor actriz de reparto - Clara Segura.
- Mejor actor de reparto - Salva Reina.
- Mejor actriz revelación - Zoe Bonafonte.
- Mejor guion original - Marcel Barrena.
- Mejor fotografía - Isaac Vila.
- Mejor montaje - Nacho Ruiz Capillas.
- Mejor música original - Arnau Bataller.
- Mejor canción - Valéria Castro: 'El borde del del mundo'.
- Mejor dirección de producción - Carlos Apolinario.
- Mejor dirección artística - Marta Bezaco.
- Mejor diseño de vestuario - Irantzu Ortiz, Olga Rodal.
- Mejor maquillaje y peluquería - Karol Tornaria.
- Mejores efectos especiales - Laura Canals, Iván López Hernández.

Cómo, cuándo y dónde ver los Premios Goya 2025

Un año más, los Premios Goya 2025 se celebrarán en una ciudad diferente a Madrid. En esta ocasión, ha sido Granada la seleccionada por la Academia de Cine para albergar una ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar el próximo sábado 8 de febrero de 2025 a partir de las 22.00 horas. Se podrá seguir en directo a través de La 1 y RTVE Play.



Movistar Plus+ trae una semana cargada de contenido: fútbol, Premios Feroz y mucho más

Por Ruben Teruel Publicado 22/01/2025



Movistar Plus+ sigue mejorando con su programación y sigue compitiendo por llegar arriba en lo que a plataformas de streaming respecta. Deportes, cine, series y documentales se han juntado para satisfacer cualquier tipo de gustos. Así que, si eres de los que vive y goza un buen partido de fútbol o una noche de cine en casa, no dudes de que este es tu momento para ponerte al día con todo lo que esta plataforma tiene preparado.

En las novedades más populares podemos ver partidos brutales en LaLiga EA Sports y la Premier League, además de la magia del rugby para aquellos que les guste con el Torneo Seis Naciones. Pero apartando el deporte deporte, el cine y las series también tienen mucho que brindarnos, con los Premios Feroz 2025 llamando a la puerta y estrenos exclusivos que solo podrás ver en Movistar Plus+.

Lo que Movistar Plus+ nos trae en deportes: fútbol, tenis, rugby y la NFL

En esta semana, Movistar Plus+ introduce el deporte con una serie de eventos que harán las delicias de cualquier fan. Si hablamos de fútbol, los partidos apuntan a ser memorables. El jueves 25 de enero, el Valladolid se medirá al Real Madrid, y ojo porque además de jugar fuera de casa,

donde el equipo local podría plantar cara, el Real Madrid tendrá que ganar para consolidar esa primera plaza en la clasificación que tan disputada está. A la vez, en Inglaterra, la Premier League también nos traerá un partido emocionante entre el Manchester City y el Chelsea, dos equipos que no se reservan nada cuando juegan en el campo.



Pero no solo el fútbol será protagonista. En el Open de Australia, Paula Badosa tendrá un desafío mayúsculo enfrentándose a Aryna Sabalenka, la número uno del mundo, en busca de un pase a la final. Este partido va a ser primordial para Badosa, quien continúa como una de las más destacadas promesas de el tenis en España.

Los gladiadores del rugby también se van a alegrar con el regreso del Torneo Seis Naciones, que empezará el 31 de enero y durará hasta el 15 de marzo. En este periodo de tiempo, podrás ver los 15 partidos que establecen la competencia más representativa del rugby en Europa.

Por último, la NFL también hace su aparición con un momento clave de la temporada: la final de conferencia entre los Chiefs y los Bills el 27 de enero. Este partido será el adelanto ideal para la Super Bowl 2025, que será el 9 de febrero. Sin ninguna duda, una semana llena de sentimientos para los locos del deporte.

Premios Feroz 2025: lo mejor del cine y la televisión española

Este mismo sábado, los Premios Feroz 2025 traerán lo mejor del cine y la televisión de España, y Movistar Plus+ ha preparado una selección única para que estés actualizado con las series y películas nominadas. Entre las nominaciones podemos destacar *El 47*, que además de tener 14

nominaciones a los Goya, también ha llamado mucho la atención por su enfoque diferente.



En el ámbito de las series, títulos como Los años nuevos, Querer y Celeste han marcado el panorama televisivo del último año y competirán por los premios más importantes. Además, el talento actoral también brillará con nombres como Nagore Aranburu, Carmen Machi y Francesco Carril, que están nominados por sus interpretaciones destacadas.

Cine y documentales para todos los gustos

Para los que prefieren gozar de una película de calidad o adquirir nuevos conocimientos con documentales, Movistar Plus+ nos trae una propuesta muy a tener en cuenta: La habitación de al lado, uno de los lanzamientos más esperados de la semana, es el trabajo más reciente de Pedro Almodóvar, que se presenta de forma exclusiva en la plataforma.



Por otro lado, con la reciente investidura de Donald Trump como nuevo presidente de EE.UU., Movistar Plus+ trae una serie de documentales políticos que tratan temas relevantes para entender la historia del país. Por ejemplo, Trump vs. Harris, El escándalo Watergate y El poder del dinero.

Y si lo tuyo es el cine, también tendrás acceso a una colección especial titulada «La otra América», que contiene pelis como París, Texas, La ballena (The Whale) y Winter's Bone, que tratan diversas áreas de la sociedad en Estados Unidos con relatos muy interesantes.

Esta semana en Movistar Plus+ hay un poco de todo. Partidos emocionantes de fútbol y rugby o películas y documentales de alto calibre. Si te apetece deporte, cine o algo para reflexionar, seguro que encuentras algo que te llame la atención. Una semana perfecta para quedarte en casa y disfrutar a tu manera.