



LUNES, 27 DE ENERO DE 2025

PREMIOS FERROZ 2025

"Querer" y "Celeste" ganan los premios Feroz a mejor serie dramática y mejor comedia.

"Querer" obtiene además los premios a Mejor actriz protagonista de una serie (Nagore Aramburu) y al Mejor guion de una serie (Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola, Júlia de Paz)

Diego San José: «La comedia debe tener más colores y hacer hueco al drama, el dolor y la nostalgia» (El Diario Vasco)

Carmen Machi y Diego San José anuncian desde los Feroz que habrá otra temporada de 'Celeste' (Kinóptico, Vertele)

ALAUDA RUIZ DE AZÚA, DIRECTORA DE «QUERER»: «La verdad es que nos hemos dejado la piel en la serie» (La Voz de Galicia)

ALAUDA RUIZ DE AZÚA, DIRECTORA DE «QUERER»: "Lo complejo es juzgar que el agresor sea también un padre" (Faro de Vigo)

FICCION ORIGINAL

NO HABLES POR MÍ

Movistar Plus+ prepara un nuevo *thriller* de ficción: 'No hables por mí' (El Confidencial Digita)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

¡Todos al suelo!, otra vez. El 23-F revive en el Congreso con la filmación de la serie 'Anatomía de un instante' (EL PAÍS + edición online)

MUERTOS, S.L.

Caros Areces: "Los *nerds*, los *frikis* y os pringados hemos conquistado el mundo" (El Mundo)

LA VIDA BREVE

Tráiler y carteles de 'La vida breve': la serie original Movistar Plus+ se estrena el 13 de febrero (VARIOS)

LOS AÑOS NUEVOS

Francesco Carril se acostumbra a la vida tras el éxito de 'Los años nuevos' (Cadena SER)

'Los años nuevos' (Rodrigo Sorogoyen): el plano secuencia y la impermanencia (MAKMA)

'Los años nuevos', de Rodrigo Sorogoyen: ¿el asidero generacional que andábamos buscando? (MAKMA)

Por qué la pregunta "¿quién dejó a quién?" se repite en cada ruptura (EL PAÍS - SModa)

RAPA

Alba Carballal: "Vivo del audiovisual porque hacer guiones me permite pagar facturas" (El Progreso)

Alfonso Blanco, «amor» por Ferrol, Rapa y el Arsenal (La Voz de Galicia)

La Cátedra Jorge Juan se fija en el éxito de «Rapa» (La Voz de Ferrol)

CELESTE

Elena Trapé, la directora catalana que dirige tus series favoritas (Ara)

CINE ORIGINAL

Movistar Plus+ redobla su apuesta por el cine español original con una línea editorial clara: ambición, libertad creativa y diversidad (Elena Neira en Business Insider)

Un 25% de las altas a Movistar Plus+ tienen como objetivo ver cine, que representa el 30% del consumo (Elena Neira en Business Insider)

Movistar Plus+ producirá más contenidos originales y apostará por estrenos en el cine: estas son sus seis nuevas películas (Xataka, Noticine)

SOY NEVENKA

"Soy Nevenka" se retira de la gran pantalla tras sumar 265.000 espectadores y el día 7 de febrero se estrenará en Movistar Plus+ (Cadena SER)

Lucía Veiga: "Ahora les digo a todos, si quieren probar algo, háganlo, lo demás no importa" (G24)

MOVISTAR PLUS+

La historia de 'El Día Después', el programa que cambió la manera de contar el fútbol (Relevo)

PIRATERÍA

La piratería de derechos deportivos socava en mil millones los derechos audiovisuales: España es el cuarto país más afectado (El Economist)

Italia endurecerá las medidas contra la piratería e impondrá multas de hasta 5.000 euros (El Economista)

Algunas de las mayores empresas de Internet piden la retirada de Piracy Shield, el polémico sistema de bloqueo de IPTV pirata (El Español)

DEPORTE Y TV

DAZN cierra en 2024 su mejor ejercicio con ingresos de 3.240 millones (Expansión)

DAZN alcanza los 300 millones de espectadores y apunta a 5.700 millones de euros en 2025 (2Playbook)

Adam Silver (NBA): "Creemos que podemos traer los elementos de la marca NBA a Europa con una nueva liga" (2Playbook)

Qué hay detrás de las crecientes conversaciones en la NBA para añadir una nueva liga en Europa (The Athletic)

Comcast lanza un paquete de deportes y noticias por 10 dólares al mes, más barato que YouTube TV y Hulu + Live TV (Variety, The Hollywood Reporter)

Los índices de audiencia de los partidos de playoffs de la NFL han bajado casi dos dígitos en lo que va de temporada (Puck)

TV DE PAGO ESPAÑA

¿Se agota el modelo de las plataformas de *streaming*? (La Voz de Galicia)

Filmin está en venta y sus usuarios no quiere que cambie. Lo bueno es que ya se vendió a fondos de inversión en 2020 y nadie se enteró (El Blog Salmón)

Modelos de consumo mixto: Netflix lo tiene claro (Enrique Dans)

AUDIOVISUAL

Las series se reinventan: toman fórmulas clásicas y las acercan a los espectadores de hoy con giros que les dan profundidad y con experimentos formales (EL PAÍS)

Las telenovelas brasileñas se abren paso en el 'streaming' para sobrevivir (EL PAÍS)

CONTENT AMERICAS 2025

El contenido infantil retiene usuarios, pero no genera suscriptores en SVOD (Cveintiuno)

Los contenidos *young adult* son los más desafiantes para los *streamers* en Latam, coincidieron *commissioners* regionales (Cveintiuno)

YouTube es un aliado y no enemigo de la TV tradicional (Cveintiuno)

Paul Presburger, CEO de Miércoles Entertainment Studios: "Hay que dejar de lanzar películas al *streaming* para que las audiencias vuelvan al cine" (Cveintiuno)

ViX priorizará contenido "más apto para ventaneo" tras su reciente reestructuración (Cveintiuno)

Telemundo Studios presentó sus nuevas producciones para 2025 (TTV News)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

Murtra tiene todos los apoyos para convertir a Telefónica en un gigante (Amador G. Ayora en El Economista)

Retrato de una caída: el pecado original de Pallete y su 'catch-22' en Telefónica (Cinco Días)

STC comunica a la SEC que ya controla el 9,97% de Telefónica (Cinco Días)

La última película de Pallete y la próxima de Pedro Sánchez (Agustín Marco en El Confidencial)

¿Y si Telefónica compra PRISA? El gran gigante mediático que seduce a Sánchez (The Objective)

Pablo Ledesma será el CEO de la "fiberco" de Movistar y Vodafone (Expansión)

MasOrange y Vodafone exploran la creación una empresa conjunta de red móvil (Expansión)

Las telecos en Europa: un sector fragmentado, con resultados estancados y la obligación de invertir en red (Cinco Días)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Entrevista con Tatxo Benet, presidente de Mediapro (Ara)

35 años de Antena 3, la primera televisión de pago en España (El Mundo)

PUBLICIDAD

Publicidad en 'streaming', un potencial aún por explotar (EL PAÍS)

OSCAR 2025

Oscars 2025: El imperio cinematográfico de Universal consigue 25 nominaciones históricas, Netflix encabeza la lista individual con 16 (The Hollywood Reporter)

Nominación a los Oscar: Netflix encabeza la lista de estudios con 16, A24 le sigue de cerca con 14 (Variety, Los Angeles Times)

¿Ha encontrado Netflix por fin a su ganadora a la mejor película? ¿Podría Fernanda Torres dar la campanada? ¿Y qué pasa con «Wicked»? (Variety)

Los Oscar de 2025 buscan el equilibrio entre la aclamación y el populismo (Variety VIP+)

Los mayores desaires y sorpresas de las nominaciones a los Oscar 2025 (Variety, Los Angeles Times, The New York Times, The Hollywood Reporter)

MOVISTAR PLUS+

Oriana Fallaci, el regreso de una periodista indomable (ABC)

'Brats': el documental sobre la pandilla de niños más famosa de los 80 (Prensa Ibérica)

"Brats: las jóvenes estrellas de los 80": Bienvenidos a los 80 (CinemaGavia)

"Una terapia muy ochentera" (Mònica Planas Callol, sobre "Brats", en Ara)

De tener que conformarse con los "papeles de gorda" a los 14 años a ser una estrella: 'Kate Winslet: en busca de lo auténtico' (EL PAÍS)

"Cocina tradicional" (Sergi Pàmies, sobre "Crimen, de Irvine Welsh", en La Vanguardia)

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en febrero (VARIOS)

Películas y series que ver este fin de semana: "Crime, de Irvine Welsh" y "Homegrown: Fanáticos en el Capitolio" (GQ)

Movistar Plus+ estrenará la miniserie "So Long, Marianne" (Mundoplus.tv)

¿Dónde ver las películas favoritas a los Goya? (VARIOS)

Movistar Plus+ lanza un nuevo canal en febrero dedicado a los Oscar (Adslzone.net)

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025 (VARIOS)

El mítico policía John Rebus vuelve a la ficción televisiva (Región 7)

Plata o Plomo | De los inicios de Mark Zuckerberg al éxito de Elon Musk en 'El ascenso de los multimillonarios' (Newtral)





‘Casa en llamas’ y ‘Querer’ triunfan en unos premios Feroz muy repartidos

Pedro Almodóvar se hace con el galardón a la mejor dirección con ‘La habitación de al lado’

ANA MARCOS
Pontevedra

Casa en llamas, de Dani de la Orden, partía como favorita de la 12ª edición de los Feroz con ocho candidaturas. Momentos antes de que comenzara la entrega de premios, el director catalán temía que ser la más nominada pudiera convertirse en una condena: “Acojona porque si te vas sin nada...”. El cineasta salió de la ceremonia celebrada en Pontevedra con tres galardones, los mismos que se llevó *Querer*, la serie de Alauda Ruiz de Azúa, en una gala organizada por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España, en la que no hubo claros ganadores, sino que quedó un palmarés muy repartido. Pedro Almodóvar le arrebató el galardón a De la Orden a mejor dirección por *La habitación de al lado* y toda la sala se puso en pie, incluido el director de *Casa en llamas*.

“Este premio es para Marisa [Paredes], rodamos cinco películas juntos y ahora tienen un valor incalculable”, dijo Almodóvar le en homenaje a la actriz fallecida el pasado diciembre. El director no pudo terminar su discurso porque la música que le avisaba de que debía terminar empezó a sonar. “Me están echando, Agustín”, le dijo a su hermano y productor de sus filmes. La película del cineasta manchego también se llevó el premio a la mejor música original para el compositor Alberto Iglesias. *Salve María*, de Mar Coll, película sobre los terrores de la maternidad y el desapego de una madre primeriza, consiguió los premios a mejor película dramática y mejor cartel. *Polvo Serán* de Carlos Marqués-Marcet, ganó en las categorías de mejor tráiler y Feroz Arrebatado de Ficción. *El 47*, favorita para los premios Goya, se conformó con un premio a Clara Segura, como mejor actriz de reparto. *La casa* y *Marco* salieron del Pazo da Cultura de Pontevedra con un galardón cada una.

En las categorías dedicadas a las series, *Yo, adicto* sumó dos galardones a mejor actor protagonista para Oriol Pla y mejor actriz de reparto para Nora Novas. *Nos vemos en otra vida* consiguió el premio para Pol Pareja en la categoría de mejor actor de reparto y *Celeste* obtuvo el de mejor serie de comedia.

Tal vez el verdadero triunfador de la noche fue el guionista Eduard Sola que subió hasta en



Dani de la Orden recoge el premio a mejor película de comedia por *Casa en llamas*. Debajo, Alauda Ruiz de Azúa, en la alfombra roja. LAVANDEIRA (EFE) / EDUARDO PARRA (EP)

‘Celeste’ fue reconocida como la mejor serie de comedia

Vilarasau criticó al juez Carretero por su interrogatorio a Elisa Mouliá

tres ocasiones a recoger distintos premios. El público estaba expectante a sus palabras tras su discurso “orgullosamente charnegu” en los premios Gaudí. “Al parecer cuando era crío mi padre no me contaba cuentos para dormir sino para despertar. Una buena historia es capaz de despertar al más dormilón”, comenzó diciendo Sola al recoger el premio por su trabajo en *Casa en llamas*. “Las ficciones nos conectan a los demás, son valiosí-

mos generadores de empatía, algo de lo que muy a menudo vamos escasos. Especialmente en las redes sociales es común que la empatía brille por su ausencia”. Y añadió: “Solo la cultura impedirá la deshumanización que nos acecha. Solo la cultura nos salvará de la barbarie”, concluyó. Sola volvió a recibir los aplausos de sus compañeros.

De la Orden también se acordó de él al recibir el premio a mejor película de comedia. “Sin los

guionistas no soy nada, pero el cabrón [de Sola] me ha pedido 200 euros cuando le pedí que me escribiera el discurso porque está muy subido”, dijo con humor el cineasta.

El director y guionista Jaime Chávarri recibió el Feroz de honor 2025 de la mano de la actriz Emma Suárez. “Cuando te dan un premio y eres joven te asaltan un mar de dudas con aquello que llaman el síndrome del impostor, pero que cuando te lo dan a los 81

años ya no te asalta ese síndrome, eres un impostor”, dijo el director de *Las cosas del querer* y *El desencanto*.

La alfombra roja se centró en celebrar las películas y las series de este año hasta que Ernest Urtaun, ministro de Cultura, y último en llegar con Yolanda Díaz, vicepresidenta del Gobierno y titular de Trabajo, recordó que justo hace un año, en esa misma alfombra, en la anterior ocasión desplegada en Madrid, anunció la creación de Unidad de Prevención y Atención contra las Violencias en el Sector Audiovisual y Cultural. Esa oficina comenzó a funcionar el pasado octubre y Urtaun quiso recordar a las mujeres de la industria cultural que la tienen a su servicio. Se cumplía también un año desde la publicación en EL PAÍS de dos investigaciones en las que seis mujeres acusaban al cineasta Carlos Vermut de violencia sexual. Y el director, el elefante en la habitación, fue recordado por el presentador de la gala, La Dani, al inicio de la ceremonia. “Yo no soy ese ganador del Feroz que tocó la gloria y ahora está hundido”, dijo el actor recordando el galardón que recibió en la anterior edición y el año que ha pasado montando su peluquería en Málaga, alejado de los rodajes. “No, ese no soy yo, ese es Carlos Vermut”, apostilló para inmediatamente después añadir: “Tranquilas, no ha venido Errejón [silencio]... se ha escuchado un respiro de alivio”.

‘Caso Errejón’

Del caso Errejón también se acordó Emma Vilarasau al recoger su premio a mejor actriz protagonista de una película por *Casa en llamas*, en concreto del juez Adolfo Carretero. “Quería decirle que en mi profesión, cuando uno hace una penosa actuación se lo critica. Uno se lo come y se calla, que esto es libertad de expresión”, dijo la intérprete sobre el interrogatorio del magistrado a la actriz Elisa Mouliá. No fue la única ocasión en que se habló de violencia sexual contra las mujeres en la ceremonia. Alauda Ruiz de Azúa, directora y guionista de *Querer*, recordó que la serie de Movistar+ “habla de la dificultad de contarse, reflejo de un mundo en el que las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual. Si no asumimos eso con honestidad y con radicalidad no podremos cambiar las cosas”.

La producción acumuló tres galardones: a mejor serie dramática, mejor actriz protagonista para Nagore Aramburu y mejor guion. María Guerra, presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España que organiza la ceremonia, recordó que la entidad que lidera está compuesta por “220 periodistas con nombres y apellidos” que hacen “preguntas incómodas como qué pasa cuando hay casos de abusos de poder y abuso sexual”. Y para eso, remató, “se necesitan medios y dinero”.





LOS PREMIOS

Los Feroz contentan a todos: 'Salve María' y 'Querer', Mejor película y Mejor serie

Por **Pablo R. Rocas**

Los Premios Feroz llegaron este año como la Lotería de Navidad: repartiditos. Y, como sucede tras ese sorteo todos –o casi– se fueron contentos a casa con su pellizquito. Salvo los fans de Miguel de Molina y Jaime Chávarri que tuvieron que escuchar la versión inicial de *Las cosas del querer* de La Dani, los equipos de Carlos Mazón o Yolanda Díaz que se comieron los chistes de arranque del presentador o la sección de Igualdad del PSOE que decidió eliminar la Q de las siglas LGTBI que tampoco pasó desapercibida... Pero en el cine, todos contentos.

La sorpresa de 'Salve María'. Y quien más parecía estarlo era Mar Coll, que no llegó ni a hablar sobre el escenario, a quien la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) decidió compensar tras la ausencia de *Salve María* en las grandes categorías de los Goya. Para ella fue el Feroz a Mejor película dramática. Y también el Mejor cartel –censurada por Adif, Google y Meta su versión original–.

No fue menor la alegría para *Casa en llamas* que pudo celebrar

hasta tres estatuillas. Primero con Emma Vilarasau como Mejor actriz, después con el Mejor guion y, para cerrar, como Mejor comedia. Si esta pasada semana en los Gaudí, fue su guionista, Eduard Solá, el que dejó uno de los grandes discursos de la noche, ayer le tomó el relevo Vilarasau. La catalana agradeció a Dani de la Orden darle «el protagonismo a una mujer mayor de 60» a las que, según destacó, «deberían dejar de censurar» por «su madurez». «Y ya por último quería decirle al señor Carretero que en mi profesión cuando uno hace una penosa actuación se le critica. Y uno se lo come y se calla. Que esto es libertad de expresión, coño», aseguraba la intérprete sobre el magistrado que juzga la denuncia por abuso sexual de Elisa Mouliá a Íñigo Errejón.

El 'consuelo' de Almodóvar. Venía también Pedro Almodóvar con el sinsabor de haberse quedado fuera de las nominaciones de los Oscar con su primera película internacional. Lo solventaron los críticos y periodistas cinematográficos entregándole el Feroz a Mejor director por *La habitación de al lado*. Y el castellanomanchego decidió dedicárselo a la reciente fallecida

Marisa Paredes, una de sus chicas. «Rodamos cinco películas juntos y desde hace unas semanas esas cinco películas tienen un valor incalculable», afirmó.

Para completar un reparto equitativo de estatuillas, llegó la suya para *El 47* de la mano de Clara Segura como mejor actriz de reparto; para un emocionado Óscar de la Fuente –cuyo discurso se olvidó en el hotel– también como secundario en *La casa*, y, por supuesto, para Eduard Fernández en el que está llamado a ser su gran año por *Marco* –que también pudo haber sido por el 47–. «Para tener un gran personaje, este año he tenido dos, hay que escribirlo, así que muchas gracias a los guionistas que lo han hecho posible», defendía el actor catalán.

'Querer' domina entre las series.

Y, como ya hemos dicho que esta edición de los Feroz iba de que la gente se fuera contenta, la categoría de las series no iba a ser menos. Especialmente feliz se fue Alauda Ruiz de Azúa, que subió dos veces al escenario a recoger el premio a Mejor serie dramática y Mejor guion por *Querer*, convertida en la gran serie del año. «Vivimos en un mundo en el que las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual. Si no somos capaces de asumir eso con honestidad y radicalidad no podremos cambiar las cosas», apuntaba. Y aún quedaba un tercer premio a su protagonista, Nagore Aramburu, como Mejor actriz.

El momento de 'Yo adicto'. Dos fue los que celebró el reparto de *Yo adicto*: Mejor actor para Oriol Pla y Mejor actriz de reparto para Nora Navas. El palmarés lo completaron Pol López como actor de reparto por *Nos vemos en otra vida* y *Celeste* como Mejor serie de comedia.



Nagore Aranburu recoge el Feroz a mejor actriz protagonista de una serie dramática por 'Querer'. EP

PALMARÉS

Cine
Película dramática: 'Salve María', de Mar Coll.
Película de comedia: 'Casa en llamas', de Dani de la Orden.
Dirección: Pedro Almodóvar, por 'La habitación de al lado'.
Actriz protagonista: Emma Vilarasau, por 'Casa en llamas'.
Autor protagonista: Eduard Fernández, por 'Marco'.
Actriz de reparto: Clara Segura, por 'El 47'.
Autor de reparto: Óscar de la Fuente, por 'La casa'.
Guión: Eduard Sola, por 'Casa en llamas'.
Música: Alberto Iglesias, por 'La habitación de al lado'.

Televisión
Serie dramática: 'Querer', de Alauda Ruiz de Azúa.
Serie de comedia: 'Celeste', de Diego San José.
Actriz protagonista: Nagore Aranburu, por 'Querer'.
Autor protagonista: Oriol Pla, por 'Yo, adicto'.
Actriz de reparto: Nora Navas, por 'Yo, adicto'.
Autor de reparto: Pol López, por 'Nos vemos en otra vida'.
Guión: 'Querer'.

Los Feroz se rinden a 'Querer' de Alauda Ruiz de Azúa y a Nagore Aranburu

'Salve María' y 'Casa en llamas' son las mejores películas en unos premios muy repartidos, que también recompensan a 'Celeste' de Diego San José

OSKAR BELATEGUI



BILBAO. Hasta que los Goya se abran algún día a las series, los premios más reputados que recompensan las producciones de ficción son los Feroz, que conceden los informadores de cine y que anoche celebraron su duodécima edición en Pontevedra. No hubo dudas. 'Querer', dirigida por la baracaldesa Alauda Ruiz de Azúa, es la serie del año: mejor drama, actriz protagonista y guion. Nagore Aranburu recogió la estatuilla por meterse en la piel de una burguesa bilbaína con dos hijos que, después de treinta años de matrimonio, denuncia a su esposo por violación continuada en una serie de Movistar Plus que aborda cuestiones tales como el consentimiento, la masculinidad tóxica y las herencias familiares. «'Querer' es una serie que habla de la dificultad de contarse.

Vivimos en un mundo en el que las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual. Si no somos capaces de asumir eso con honestidad y radicalidad, no podremos cambiar las cosas», proclamó Ruiz de Azúa con el Feroz al mejor guion en la mano.

La actriz de Azpeitia, de 48 años, transmite el miedo de una mujer que decide rebelarse contra años de opresión y enfrentarse al terremoto que su denuncia provoca en su familia y en su entorno social. Aranburu, que ha participado en títulos tan relevantes como 'Loreak' y la serie 'Patria', vive su mejor momento profesional. Tiene pendiente de estreno la nueva película de los directores de 'Handia', 'Maspalomas', así como 'Karme', de Asier Altuna. Alauda Ruiz de Azúa también la ha reclutado para su nuevo largometraje, 'Los domingos'.

'Celeste', otra serie creada por un vasco, el guionista y director Diego San José, triunfó en el apartado de comedia, aunque la investigación de una íntegra inspectora de Hacienda encarnada por Carmen Machi no despierte muchas carcajadas y se mueva en un registro melancólico y trágico. El palmarés de la defendadada gala presentada por La Dani, con constantes reivindicaciones políticas, quedó muy repartido y



Ruiz de Azúa entre Eduard Sola y Júlía de Paz, guionistas de 'Querer'. EFE

sorprendió en el apartado cinematográfico. Se supone que los periodistas y críticos de los Feroz tienen que destacar películas más transgresoras y arriesgadas que las que acaban en los Goya.

Y así fue. 'Salve María', el regreso de Mar Coll catorce años después de 'Tres días con la familia', obtuvo el Feroz a mejor película dramática. Una novela de Katixa Agirre inspira este drama que se atreve a abordar el tabú de las madres arrepentidas y que describe

Ya que Pedro Almodóvar se desplazó en tren hasta Galicia, los Feroz no iban a hacer el feo de dejarle sin premio

como si fuera una cinta de terror el trauma de una escritora superada por su bebé, que fantasea con la idea del infanticidio. Estrenada el pasado 31 de octubre, la cinta triunfó en Locarno y Valladolid, pero pasó discretísima por la cartelera.

Triunfo de Eduard Fernández

No ocurrió lo mismo con 'Casa en llamas', mejor comedia en Los Feroz. Dani de la Orden encierra a una familia bien de Barcelona para que se tire los trastos en su casoplón de la Costa Brava. La cinta en catalán más taquillera de la historia aguantó meses en cartelera y ha superado el medio millón de espectadores y los 3 millones de euros de recaudación. Ya que Pedro Almodóvar se des-

plazó en tren hasta Galicia, los organizadores no iban a hacerle el feo de dejarle sin premio. El mejor director del año por 'La habitación de al lado', que recordó a la llorada Marisa Paredes, podrá llevarse el galardón en los Goya, donde su primer largo en inglés compite en diez apartados, no así en el de mejor película. El Feroz a mejor actriz protagonista correspondió a Emma Vilarasau, la madre divorciada que anhela un fin de semana perfecto en 'Casa en llamas'. Como era previsible, el de mejor actor protagonista recayó en Eduard Fernández por 'Marco', de Aitor Arregi y Jon Garaño, en la que se transforma en el sindicalista Enric Marco, que se inventó un pasado como superviviente de los campos de concentración nazis.

Fernández también está maravilloso en 'El 47', otro fenómeno de crítica y público que le ha reportado a Clara Segura, mujer del conductor de autobuses protagonista, el Feroz de reparto. En el apartado masculino, el galardón es para un actor muy poco conocido, Óscar de la Fuente, prodigiosamente natural en esa preciosa adaptación de la novela gráfica de Paco Roca que es 'La casa'.

El donostiarra Alberto Iglesias mereció el Feroz por la música de 'La habitación de al lado', mientras la serie de otro baracaldés, Javi Giner, 'Yo adicto', recompensó a sus actores Oriol Pla y Nora Navas. El que de verdad se fue contento de Pontevedra fue Eduard Sola, que amasó dos estatuillas por los guiones de 'Casa en llamas' y 'Querer'. A ver quién es capaz de triunfar el mismo año en cine y televisión.



Diego San José hace sonreír a sus compañeros de serie durante su agradecimiento por el Feroz a mejor serie de comedia por 'Celeste'. EFE

«La comedia debe tener más colores y hacer hueco al drama, el dolor y la nostalgia»

Diego San José Premio Feroz a la mejor serie de comedia

El guionista irundarra, creador de 'Celeste', suma su tercer galardón en cinco años; «siempre hay hueco para otro en mi estantería»

OLATZ ELOSEGI

SAN SEBASTIÁN. El director y guionista irundarra Diego San José se ha hecho ya con una plaza fija sobre el escenario de los Premios Feroz, donde este sábado se volvió a subir para recoger el galardón a la mejor serie de comedia. Van tres en cinco años. Esta vez fue gracias a 'Celeste', una serie

que combina risas con thriller y drama para narrar las peripecias de una inspectora de Hacienda, encarnada por Carmen Machi, que a las puertas de la jubilación recibe el encargo de demostrar que una gran estrella latina vive en España y, por tanto, debe pagar sus impuestos en el Estado. Una serie producida por Movistar+, muy bien acogida por el público y que ya ha anunciado que tendrá al menos una segunda temporada.

– **Zorionak por este nuevo Feroz, uno más para su palmarés.**

– Muchas gracias. Uno más, sí, pero bueno, siempre hay hueco para otro. Mi estantería es generosa en ese sentido, siempre hace

ilusión, la verdad. Yo no creo eso de que el primero hace más ilusión, no lo comparto. A mí me hace mucha ilusión éste que es el tercero, me flipa, me tiene muy contento.

– **¿Cómo fue la noche? ¿La vivieron con tensión?**

– Pues, un poco difícil para Elena Trappé, la directora, y para mí, porque estábamos rodando y llegamos tarde. Tuvimos que volar a Vigo, de Vigo fuimos a Pontevedra y llegamos con la gala empezada, hasta el punto de que me tuve que cambiar en el propio recinto. Llevaba el portatrajes en el avión, me lo puse y me senté justo para cuando iba ya media hora de la gala. Así que fue todo muy

acelerado y muy difícil, pero una vez que te sientas, pues está muy guay, sobre todo porque ganas, y eso es lo mejor, la verdad.

– **Y no tuvo problemas ni con Jorge Ponce, nominado en la misma categoría, ni con Bob Pop, entiendo, ya que éste 'amenazó' durante la retransmisión con esperarle a la salida por volver a quitarles un premio...**

– No, no, no, a Jorge lo saludé, y a Bob no lo vi, qué pena, porque me hubiese gustado. De hecho, hay una cosa muy guay, que es que los que hacemos comedia, igual porque sabemos que es un género que a veces cuesta más defender que el drama, porque muchas veces no maneja temas tan relevantes a nivel mediático, entre nosotros nos queremos mucho. Hay una especie de hermandad de la

comedia, de favorecernos entre nosotros que es muy bonita.

– **¿Y hubo celebración posterior?**

– Sí, sí, sí, claro que hubo. Además es que estubo muy bien porque por fin nos reuníamos el equipo de 'Celeste'. Hay que tener en cuenta que la serie está en emisión ahora, pero la hicimos ya hace meses, por eso la gala para nosotros fue muy importante a nivel profesional, pero tanto o más a nivel personal, porque era volver a vernos, volver a estar sentados en una mesa y al acabar poder tomarnos una copa juntos y eso fue lo más bonito de hecho.

– **En el momento del agradecimiento, tuvo bonitas palabras hacia la directora Elena Trappé.**

– Sí, claro, porque considero que es una autoría muy compartida de esta serie. Ella dirige los seis



27 Enero, 2025

episodios, hemos estado en el rodaje juntos todos los días, yo voy todos los días y me siento con ella, así que creo que si hubiera monopolizado yo el recibir el premio, me hubiera ido incómodo a la cama. Tenía que darle la importancia que realmente ella tiene.

– Se han llevado el premio a mejor comedia, pero siempre han dicho que ‘Celeste’ no es una comedia como tal.

– No lo es en el sentido más estándar o en el sentido más común del género, pero yo creo que sí que hay una cosa que deberíamos defender: que la comedia tenga más colores. Es decir, que la comedia no sea solo esa que aglutina sketches y que hace gags uno detrás del otro, sino que haya una comedia más amarga o que haya una comedia en la que de repente haya un hueco para el drama, para el dolor, o que en una comedia se permita durante un tramo no hacer gracia, inyectarle melancolía o nostalgia al relato y que eso siga perteneciendo al género. Fíjate, cuando se habla de las comedias favoritas de la gente siempre aparece, en primer o segundo lugar, ‘El apartamento’, y es una película muy triste también. Hay ese tipo de comedia que es la que a mí me gusta mucho como espectador, la que también me gustaría poder hacer como guionista.

– Quiso dedicar el premio a todas esas Saras Santanos que trabajan como inspectoras de Hacienda, al igual que el personaje de la serie. ¿Se encontró muchas durante la preparación de la serie?

– Sí, claro, fue una fase del proyecto muy bonita porque tuve que hablar con inspectores y con inspectoras y claro, no hablaba solo en clave de trabajo o en clave de conocer cómo funciona éste a nivel económico, sino que les preguntaba mucho por sus vidas. Y entendí muchas cosas de todo eso que nos explican, de la importancia que tiene un inspector de Hacienda y lo que hay detrás, porque detrás de un inspector hay una persona que se ha sacado unas de las oposiciones del Estado más difíciles que existen, les exigimos excelencia fiscal, en derecho, en economía, en todo, pero luego, curiosamente, tienen muy mala prensa. Y además tiene muy mala prensa para todo el mundo, es decir, tanto la gente de izquierdas como de derechas, los ricos como los pobres recelan del inspector, ¿no? Esa paradoja, el hecho de que sean los únicos que ponen de acuerdo a todo el mundo, aunque sea para lo malo, a nivel narrativo era muy interesante para nosotros.

–¿Así surgió ‘Celeste’?

–Surgió por la búsqueda de una protagonista que fuera totalmente extraña. Es decir, que la pri-

Cine

Película dramática: ‘Salve María’, de Mar Coll.

Película de comedia: ‘Casa en llamas’, de Dani de la Orden.

Dirección: Pedro Almodóvar, por ‘La habitación de al lado’.

Actriz protagonista: Emma Vilarasau, por ‘Casa en llamas’.

Actor protagonista: Eduard Fernández, por ‘Marco’.

Actriz de reparto: Clara Segura, por ‘El 47’.

Actor de reparto: Óscar de la Fuente, por ‘La casa’.

Guión: Eduard Sola, por ‘Casa en llamas’.

Música: Alberto Iglesias, por ‘La habitación de al lado’.

Televisión

Serie dramática: ‘Querer’, de Alauda Ruiz de Azúa.

Serie de comedia: ‘Celeste’, de Diego San José.

Actriz protagonista: Nagore Aranburu, por ‘Querer’.

Actor protagonista: Oriol Pla, por ‘Yo, adicto’.

Actriz de reparto: Nora Navas, por ‘Yo, adicto’.

Actor de reparto: Pol López, por ‘Nos vemos en otra vida’.

Guión: ‘Querer’.

TERCER FEROS

«No es cierto que el primer premio es el que hace más ilusión; a mí este me ha flipado, estoy muy contento»

MALA PRENSA

«El que todo el mundo se ponga de acuerdo para recelar de los inspectores es muy interesante a nivel narrativo»

SEGUNDA PARTE

«El personaje de Sara Santano tiene tanta envergadura que da para mucho más que seis episodios»

Cuarto Feroz para Alberto Iglesias que lo pasa «cada vez mejor»

La gala de los Feroz celebrada por primera vez en el Pazo de Cultura de Pontevedra contó con un claro protagonismo guipuzcoano, con los reconocimientos a Diego San José, Nagore Aranburu y Alberto Iglesias. El compositor donostiarra obtuvo el premio Feroz a la Mejor Música Original por la película ‘La habitación de al lado’, de Pedro Almodóvar, el cuarto de su trayectoria, y en su dis-

mera foto de la serie fuera una cosa que dijeras, ¿gesto cómo lo vamos a defender? Yo recuerdo que cuando pensaba en una inspectora de Hacienda, no sabía cómo era, era algo que yo no había visto nunca y me apetecía pensar sobre ello. Ahí vino luego ya el trabajo de masticar y dar vueltas para sacar una foto que me parecía interesante, que era una señora de 62 años, inspectora de Hacienda, como heroína, y además convertida en una especie de Harry el Sucio, pero fiscal. Y luego buscar una trama que fuera también más personal, porque me interesa mucho la parte de su soledad, el hecho de que sea viuda.

– Se ha hablado mucho también del trato que tiene con su perro, que no es nada bueno.

– Eso era muy importante para nosotros porque el perro al fin y al cabo, es el marido. Es el recuerdo del marido que se ha quedado en la casa. Esa relación con el perro a nosotros nos servía incluso para reforzar la soledad. El hecho de ver que ella, cuando no estaba en el trabajo, lo único que tenía de compañía era un perro con el que encima no se lleva bien, nos daba un toque de tristeza gris que era muy interesante.

– Ya es oficial que habrá segunda temporada.

– Sí, ya hemos anunciado que habrá segunda temporada de ‘Celeste’. Está muy bien, porque realmente sí que es un personaje que para nosotros tenía envergadura como para no tener solo una aventura de seis episodios. Sara Santano debe tener un desarrollo mayor que nos dé para más minutos, para más horas, de hecho. Y desde luego en una segunda temporada, seguro que le podemos dar el mismo nivel o más. La ambición es que esté mejor que ‘Celeste’.

–¿Se puede adelantar algo?

– No, del argumento todavía no se puede contar nada. Solo podemos decir que será una nueva aventura de Sara Santano.

curso de agradecimiento tuvo palabras para el manchego, con quien ha trabajado «ya mucho» pero en cada ocasión de una forma diferente. «Cada vez ha sido más difícil y cada vez lo paso mejor, cada vez llevo a un lugar que no conocía», dijo el compositor y destacó que la música en el cine «tiene un valor muy grande» y que «esa convivencia con las palabras la hace todavía más grande».

Iglesias agradeció también a los Feroz por haberles llevado «a la maravillosa ciudad de Pontevedra» y concluyó dedicando el premio a sus hijos.



Diego San José, rodeado por Carmen Machi y el resto del equipo de 'Celeste'

SERIES

Carmen Machi y Diego San José anuncian desde los Feroz que habrá otra temporada de 'Celeste'

La serie de Movistar Plus+, centrada en una inspectora de Hacienda, se alzó con el Feroz a Mejor Serie de comedia, como preveían las apuestas y quinielas previas

MARIAJO ARIAS 27.01.2025

Habrá más 'Celeste'. Habrá más Sara Santano a la caza de defraudadores de impuestos. Así lo anunciaron, desde Pontevedra, en el marco de la celebración de los Premios Feroz 2025, la actriz Carmen Machi y el creador de la serie, Diego San José. 'Celeste', que se alzó, como cabría esperar, con el premio de la prensa especializada a Mejor Serie de comedia, tendrá una segunda temporada en Movistar Plus+. Y esto es lo que se sabe a día de hoy, nada más.

Interpretada por Carmen Machi, Sara Santano es una inspectora de Hacienda viuda y a las puertas de la jubilación a la que un superior (y antiguo compañero de estudios) tienta con un caso de los de muchas cifras para que se retire a lo grande. En el punto de mira de la Agencia Tributaria: Celeste, una cantante que asegura no residir en España y que habría evadido millones en impuestos. La misión de Sara será demostrar que residió en España la mitad más uno de los días que tiene el año. Si lo consigue, habrá caso.

Con 'Celeste', Diego San José ha continuado su idilio con los Feroz tras cerrar la trilogía de Juan Carrasco. Además de ganar el premio gordo seriéfilo de comedia, la ficción estaba nominada en otras cuatro categorías: Mejor Guion (coescrito por San José, Daniel Castro y Oriol Puig), Mejor Actriz protagonista (Carmen Machi), Mejor Actor de reparto (Manolo Solo) y Mejor Actriz de reparto (Clara Sans). La primera (y hasta hora se pensaba que única) temporada de 'Celeste' cerraba la historia, así que habrá que esperar para ver qué derroteros toma la ficción creada por Diego San José, que estrenará en breve, y junto a Borja Cobeaga y José Antonio Pérez Ledo, la comedia protagonizada por Ana Castillo, 'Su Majestad'. Eso será el 27 de febrero y en Prime Video.

Carmen Machi y Diego San José anuncian que 'Celeste' tendrá segunda temporada: “Sigue el terror de los defraudadores”

Tras recibir su primer gran premio por 'Celeste', Carmen Machi y Diego San José anuncian que la serie ha sido renovada por Movistar Plus+



Carmen Machi y Diego San José anuncian la segunda temporada de 'Celeste'

Redacción verTele 26 de enero de 2025 14:00 h

Celeste, la serie en la que Carmen Machi interpreta a una inspectora de Hacienda, tendrá segunda temporada en Movistar Plus+. Así lo anunciaron este sábado 25 de enero la protagonista y el creador de la historia, Diego San José, en la gala de los Premios Feroz, donde *Celeste* fue galardonada como Mejor Serie de Comedia de 2024.

“Es una pena desprenderte de un personaje que nos está dando tantas alegrías”, dice Machi en el vídeo que se grabó tras recibir el premio. “El Feroz te anima a hacer una segunda parte y que Sara Santano [el personaje principal de la serie] siga siendo el terror de los defraudadores. Es algo que va a pasar en breve en Movistar Plus+”, añade el guionista.

Ni el equipo de *Celeste* ni la plataforma en la que se emite han anunciado cuándo se llevará a cabo el rodaje y cuándo podría estrenarse esta segunda tanda de capítulos. Tampoco se sabe cómo continuará la historia, que, a pesar de haber tenido un final bastante redondo en la primera temporada, dejó espacio para nuevas tramas.

Junto a *Querer*, *Los años nuevos*, *Nos vemos en otra vida*, *Las Abogadas* y *Mamen Mayo*, *Celeste* se ha convertido en una de las series españolas más aplaudidas por la crítica en 2024.

Esta comedia dramática cuenta con la producción de 100 Balas y tiene por directora a Elena Trapé. El reparto de la serie lo componen, además de Carmen Machi, Andrea Bayardo, Manolo Solo, Clara Sans, Antonio Durán 'Morris' y Aixa Villagrán, entre otros. La primera temporada se estrenó el pasado mes de noviembre y cuenta con seis capítulos de apenas 30 minutos de duración.



26 Enero, 2025



Nagore Aranburu posa sonriente con el premio a mejor actriz protagonista por su trabajo en la serie 'Querer'. RTVE

Nagore Aranburu triunfa en los Feroz como mejor actriz protagonista por 'Querer'

La azpeitiarra, eufórica, agradece el premio a su padre, quien le enseñó a «amar esta profesión» desde niña con el teatro

A. URKIZU

SAN SEBASTIÁN. Nagore Aranburu está de dulce. La actriz azpeitiarra vivió ayer una de esas noches que se recuerdan para toda la vida en la gala de los Premios Feroz celebrada en Pontevedra. La Asociación de Informadores Cinematográficos de España le distinguió con el galardón a la Mejor Actriz Protagonista por la serie 'Querer', de la vizcaína Alauda Ruiz de Azúa.

En esta producción de cuatro episodios que se emite en Movistar+, Nagore Aranburu interpreta a esa mujer que, después de treinta años de matrimonio, interpone una denuncia por violación dentro del matrimonio contra su marido, interpretado por Pedro Casablanc. La guipuzcoana dedicó el premio a su padre, quien de niña le enseñó a «amar esta profesión» gracias al teatro.

'Querer' es la culminación de un año para Aranburu donde también se la ha visto en la comedia 'El Bus De La Vida', junto a Dani Rovira, y en la serie 'Cristóbal Balenciaga' de Moriarti Produzioak.

Si en toda serie hay un episodio en el que la narración explo-



El equipo de 'Los Años Nuevos' posa en la alfombra roja. EP

ta o no y ahí se la juega, en este caso es el tercero. Aquí se constata que, llegados a un punto, la importancia de los hechos puros y duros sucumben a los relatos que de ellos nos contamos.

Aranburu, una de las actrices de moda, se inició en el grupo de teatro de Antxieta, donde con 12 años participó en su primera obra. Desde entonces, ha trabajado en televisión, cine y, sobre todo, en los escenarios. En 1999 recibió el premio a la Mejor Actriz Revelación otorgado por la (Unión de Actores Vascos).

Además, de actriz, fue profesora de la Escuela de Teatro Zurriola y ha escrito los guiones de programas de la televisión autónoma vasca, ETB, como el espacio de humor 'Wazemank' y las series 'Brinkola' o 'Martin'. Por su trabajo en Wazemank recibió el premio Luz de Televisión en 2007, junto a Mikel Pagadizabal. Asimismo, trabajó como actriz en otras series de la misma cadena como 'Aitaren Etxea' (2015-16) y 'Hondar Ahoak' (2020).

En 1999 debutó en el cine con la película 'Ione sube al cielo' y en su filmografía destaca 'Loreak' –también de los Moriarti–, seleccionada para el Oscar a la mejor película extranjera. Por su trabajo en esa cinta fue premiada en el Latin Beat Festival de Tokio. Luego vendrían más filmes vascos, como 'Ane' (2020), y de fuera de Euskadi, como 'Competencia Oficial' (2021), 'La Ermita' (2023) y la citada 'El Bus De La Vida' (2024).

Saltó de la autonómica vasca a las plataformas con las series 'Patria', 'El internado: las cumbres' y 'Cristóbal Balenciaga', primera serie dirigida por Aitor Arregi y Jon Garaño, que ya contaron con Nagore en 'Loreak'.

'Querer' es su primera serie como protagonista, un papel que hace un mes le valió el premio Forqué como Mejor Interpretación Femenina en Series, gala en la que la producción de Ruiz de Azua también se adjudicó el galardón a la Mejor Serie de Televisión, entre otros.

Hace un mes, la gala de los Forqué también eligió su papel de mujer violada por su marido como mejor interpretación del año



'QUERER' TRIUNFA EN UNOS FEROS EN LOS QUE 'SALVE MARÍA' DA LA SORPRESA

● La cineasta vizcaína Alauda Ruiz de Azúa obtiene tres galardones con su serie ● La cinta de Mar Coll, en drama, y 'Casa en Flames', en comedia, brillan en la categoría del largometraje

Ane Araluzea

BILBAO – La vizcaína Alauda Ruiz de Azúa ha demostrado que todo lo que rueda es susceptible de convertirse en un éxito alabado por la crítica. Tras ganar el Premio Goya a la mejor dirección novel con *Cinco lobitos*, su primer largometraje, la cineasta ha vuelto a encumbrarse con la serie *Querer*. La ficción sobre el acoso sexual dentro del matrimonio ganó el sábado el premio a la mejor serie y al mejor

guion, además del galardón a mejor actriz protagonista para Nagore Aranburu, en la gala de los Premios Feroz, otorgados por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE). Asimismo, *Salve María* obtuvo el premio a mejor película dramática y *Casa en llamas*, la gran favorita, consiguió alzarse con tres premios de

los ocho posibles: mejor película de comedia, a mejor actriz protagonista (Emma Vilarasau) y mejor guion de una película.

La gala conducida por LaDani fue especialmente reivindicativa. El presentador se refirió al director Carlos Vermut, acusado recientemente de violencia sexual por algunas de las actrices con las que ha trabajado. Precisamente en la edición de 2023, la actriz Jedet denunció haber sufrido agresión sexual en la fiesta posterior a los premios. Por ello, la denuncia de este tipo de violencias estuvo muy presente no solo en la gala, sino en las declaraciones de los premia-

dos. Especial hincapié hizo la responsable de *Querer*, serie ganadora en la categoría de drama por abordar la violación dentro del matrimonio y cuya protagonista, Nagore Aranburu, también se llevó su *zorrito* como actriz protagonista.

"*Querer* es una serie que habla de la dificultad de contarse. Vivimos en un mundo en un mundo en el que las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual y si no somos capaces de denunciar eso con honestidad y radicalidad no podremos cambiar las cosas", aseguró la barakaldarra Alauda Ruiz de Azúa al recoger el premio a mejor serie. Posteriormente, en declaraciones a Europa Press, aseveró que hay un profundo "respeto" por una situación frecuentemente "silenciada"; algo que confía en que cambie a partir de ahora. En este momento, señaló, el audiovisual bebe mucho de la sociedad actual, que ha puesto en el centro del debate público el consentimiento, por lo que espera que se abra ahora un camino nuevo.

En la categoría de serie de comedia, *Celeste*, protagonizada por Carmen

Machi, fue la otra gran vencedora. Para el irundarra Diego San José, su creador, el reto ha estado en transformar en comedia los temas que verdaderamente aborda la serie: la soledad, el edadismo y la reinención. En esta producción, Carmen Machi da vida a una inspectora de hacienda que se enfrenta, poco antes de su jubilación, a su último gran caso: una cantante de fama internacional que defrauda a Hacienda.

EL CAMPANAZO Si bien no era la primera en las quinielas, la película *Salve María* se ha hecho con el *zorrito* a mejor película dramática. Las propias protagonistas de la cinta, junto a su directora, Mar Coll, lo reconocían, abrumadas y entre lágrimas. Los pronósticos si se han cumplido con *Casa en llamas*, mejor película de comedia y que también se ha llevado estatuilla a mejor guion para Eduard Sola y mejor actriz protagonista de película para Emma Vilarasau. Al recoger el galardón, la intérprete dejó un mensaje al juez Carretero, ya que en su discurso mencionó su "penosa actuación" tras las críticas recibidas por el interrogatorio a Elisa Mouliá: "En mi profesión, cuando uno hace una penosa actuación, se le critica. Y si se le critica, uno se lo come y se lo calla. Que eso es libertad de expresión", manifestó la actriz, despertando la ovación del público.

En cuanto al premio a mejor director, que fue a parar a Pedro Almodóvar por *La habitación de al lado*, se cumplieron las previsiones. El manchego remarcó la importancia de recibir un premio de la mano de la prensa especializada y destacó



El equipo de la serie 'Querer', en la que se relata el acoso sexual dentro del matrimonio, estrenada en la plataforma Movistar Plus+. Foto: Europa Press



el “enorme” trabajo de todos sus compañeros este año. Almodóvar confesó que recibir el galardón por esta cinta es muy especial por el tema que trata –dos amigas que se reencontran con la enfermedad terminal de una de ellas–, “una muerte llena de luz, de vitalidad”, y en la que ha trabajado con Tilda Swinton y Julianne Moore, “un lujo y un auténtico espectáculo”. “A veces acababa tan emocionado que me iba al cuarto de baño”, señaló sobre la adaptación de la novela de Sigrid Nunez. Su obra también se llevó el premio a mejor música original, de la mano de Alberto Iglesias. “En esta película hay momentos que las palabras no pueden describir y ahí es cuando entra en juego la música”, comentó.

En el resto de categorías, los galardones estuvieron muy repartidos. Pol López y Óscar de la Fuente fueron galardonados con el Premio Feroz a mejor actor de reparto en serie y cine, respectivamente. Pol López ganó el premio a mejor actor de reparto de una serie por *Nos vemos en otra vida* y puso el acento en la importancia de la “descentralización” de este tipo de celebraciones. “Lo disfruta la gente y lo disfrutamos nosotros”, destacó. Por su parte, Óscar de la Fuente se hizo con el premio a mejor actor de reparto de cine por *La casa*.

Nora Navas se ha llevado el reconocimiento de mejor actriz de reparto

de serie por *Yo, adicto*. Tras recoger la estatuilla, Navas reivindicó la importancia de abordar la adicción en el audiovisual. “Todos somos adictos a algo”, reconoció la actriz, que en la serie interpreta a la terapeuta del centro de desintoxicación en el que ingresa por su adicción a las drogas, Javi, interpretado por Oriol Pla, que se ha llevado también su *zorrito* a mejor actor de serie.

Eduard Fernández ha sido el galardonado como mejor actor de película por su papel en *Marco*, donde interpreta a Enric Marco Batlle, sindicalista español que ejerció como presidente de la Amical de Mauthausen de España. Se acabó descubriendo que había falseado datos de su biografía para aparecer como superviviente del campo de concentración de Flossenburg durante la IIGM. Además, Clara Segura se hizo con el Feroz a mejor actriz de reparto de cine por *El 47*.

Uno de los momentos más especiales de la noche fue la entrega del Feroz de Honor al director Jaime Chávarri. El responsable de cintas emblemáticas como *Las bicicletas no son para el verano* recogió el premio, muy emocionado, de las manos de la actriz Emma Suárez y de una de sus alumnas en la escuela de cine. Precisamente su faceta como profesor es la que más alegrías y satisfacciones le da, tal y como reconoció. ●



El director de cine manchego Pedro Almodóvar. Foto: Efe



El equipo de ‘Salve María’, eufórico, festejando el triunfo. Foto: Efe



TRES EN RAYA



+ **ALAUDA RUIZ DE AZÚA** Cineasta

La directora vizcaina ha vuelto a triunfar, esta vez con la serie 'Querer', que aborda el acoso sexual dentro del matrimonio, en los Premios Feroz, donde ha logrado los galardones a la mejor serie y mejor guion, y Nagore Aranburu el de mejor actriz protagonista.



= **ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO** Presidente del PP

Tras la última y airada reacción 'popular' por la devolución al PNV el edificio de París que albergó al Gobierno vasco, parece que algunos sectores del PP han aconsejado a Feijóo que atempere las críticas a los jeltzales e intente mantener abierta la vía del diálogo.



— **ALEXANDER LUKASHENKO** Presidente de Bielorrusia

La UE ha tachado de "farsa" las elecciones presidenciales celebradas ayer en Bielorrusia, denunciando que el dictador Lukashenko se haya aferrado al poder durante 30 años y lamentando que previsiblemente "se autoproclamará" de nuevo. Él mismo ha dicho que lo hará.

Cine

'Casa en flames' y 'Salve María' ganan los premios Feroz más catalanes

- Las películas de Dani de la Orden y Mar Coll vencen en la categoría de comedia y drama mientras que 'Querer' y 'Celeste' se alzan como mejores series de los Globos de Oro españoles



Justo Barranco 26/01/2025

Noche catalana en los premios Feroz, los Globos de Oro españoles, otorgados por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España. Las dos películas ganadoras este año en las categorías de comedia y drama hablan literalmente catalán. *Casa en flames*, esa historia sobre el lado oscuro de las familias contado con humor por el director Dani de la Orden, se ha alzado con el Feroz a la mejor comedia, pero también con el Feroz al mejor guion para Eduard Sola -que también ha ganado por la serie *Querer*- y con el premio a la mejor actriz de cine de la noche, una combativa Emma Vilarasau. Por su parte *Salve María*, una mirada al lado oscuro de la maternidad, terror psicológico incluido, dirigida por Mar Coll y protagonizada por Laura Weissmahr, se ha convertido en el mejor Drama del año en los Feroz y también se ha llevado el premio al mejor cartel.

En una gala celebrada en Pontevedra presentada con humor e ironía por La Dani -gran momento cuando ha recordado que la película nominada *La virgen roja* “es un thriller de gente de izquierdas que terminan matándose entre ellos” mientras pasaba por detrás de la vicepresidenta Yolanda Díaz y del ministro de Cultura, Ernest Urtezar- los premios a las mejores series de la noche han ido a parar

a *Querer* y *Celeste*. *Celeste*, protagonizada por Carmen Machi, que da vida a una inspectora de Hacienda, ha sido la mejor serie de comedia, mientras que la mejor serie dramática ha sido *Querer*, de Alauda Ruiz de Azúa.



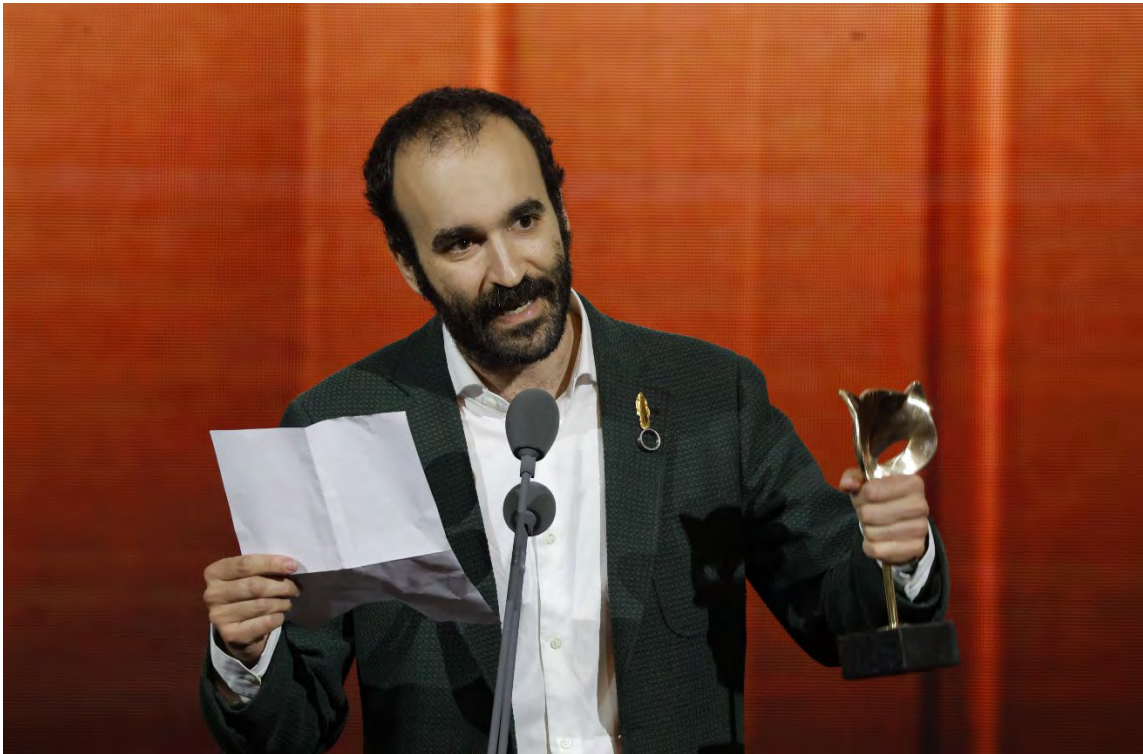
Nagore Aranburu y Pedro Casablanc en 'Querer'

La directora vasca ha obtenido también por esta serie sobre la violencia doméstica el premio al mejor guion junto a Eduard Sola y Júlia de Paz, y su protagonista, Nagore Aranburu, ha sido premiada como mejor actriz de una serie. *Querer* habla de la dificultad de contarse, vivimos en un mundo donde las mujeres no se sienten legitimadas para denunciarla violencia sexual y si no somos capaces de asumir eso con radicalidad, no podremos cambiar las cosas”, ha dicho Ruiz de Azúa.

Pedro Almodóvar no se ha ido de vacío: si bien *La habitación de al lado* no ha sido la mejor película dramática él sí ha sido el mejor director del año-premio que ha dedicado emocionado a Marisa Paredes- y el compositor Alberto Iglesias ha sido premiado por la música del filme. *El 47*, que en los Feroz no tenía nominación a mejor película sí ha obtenido el premio a mejor actriz de reparto para Clara Segura. Y Eduard Fernández se ha llevado el premio al mejor actor de cine del año por su “farsante poético” -así lo ha definido- en *Marco*. Completando los intérpretes premiados en películas, el vallisoletano Oscar de la Fuente ha sido el mejor actor de reparto por *La casa*.

En series, tres actores catalanes han sido premiados en la gala: Oriol Pla ha sido el mejor actor protagonista de una serie por *Yo, adicto*, por la que Nora Navas ha ganado el Feroz a la mejor actriz de reparto asegurando que la sociedad actual “es

una sociedad adicta” y reivindicando la necesidad de tener más empatía para que la gente “no tenga que narcotizarse”. Por su parte Pol López ha sido el mejor actor de reparto por la serie *Nos vemos en otra vida*, donde da vida a Trashorras.



Eduard Sola recogió el Feroz al mejor guion por 'Casa en flames' con un combativo discurso

La noche no ha ido escasa de discursos de impacto y quizá el más destacado ha sido el de Eduard Sola, el guionista de moda, al recoger el premio por *Casa en Flames*. Ha recordado que de pequeño su padre no le contaba cuentos para dormirle sino despertarle. “Una buena historia es capaz de despertar hasta al más dormilón, porque hasta al más dormilón le gusta sentirse acompañado en esto de existir. Las historias, incluso las de mentira, las ficciones, nos conectan a los demás, y son valiosísimos generadores de empatía. Y de empatía vamos algo escasos, de ponernos en lugar del otro, de cuidarnos. En las redes sociales es común que la empatía brille por su ausencia. Por eso ante tanto tuit y tanto post y tales carencias, mucho cine, mucho cuento, mucho teatro, y lectura por doquier. Solo la cultura impedirá la deshumanización que nos acecha, solo la cultura nos salvará de la barbarie. Papa, este Feroz es para ti, por las historias que me contaste y todavía me mantienen despierto”, concluyó entre un gran aplauso.

Y al recoger el galardón a mejor actriz por la misma película, Emma Vilarasau cargó contra el juez Carretero. Definió a su personaje como “una madre poliédrica, patética, pintoresca, con tantas capas y tan humanas” y agradeció a Dani de la Orden “dar el protagonismo a una mujer de más de 60 años, tienen mucho que contar y son sabias”. Y concluyó con “un mensaje al juez Carretero: en mi profesión cuando uno hace una penosa actuación se le critica y uno se lo come y se calla. ¡Que esto es libertad de expresión, coño!”.

El premio Arrebato de ficción fue para *Polvo serán*, de Carlos Marqués-Marcet, que también fue premiada por el mejor tráiler, y el Arrebato de no ficción fue a parar a Anna Cornudella por *The Human Hibernation*. El Feroz de Honor fue para Jaime Chávarri.



El guionista Eduard Sola, ganador del Feroz por 'Casa en llamas' y 'Querer'

PALMARÉS FEROS 2025

'Casa en llamas' y 'Querer' se coronan en unos Feroz 2025 que reivindican a Pedro Almodóvar dándole el premio de dirección

Los premios de la prensa especializada repartieron suerte desde Pontevedra, acordándose de 'Salve María', en película de drama, y 'Celeste', en serie de comedia

MARIAJO ARIAS, MATÍAS G. REBOLLEDO 26.01.2025

Con los Forqué ya en el retrovisor y Granada engalanada para los inminentes Goya, los Premios Feroz llegaban a Pontevedra con la responsabilidad de ser el último termómetro de la temporada de premios en España antes del reparto de 'cabezones'. En una gala presentada por La Dani, y que además pudo seguirse por primera vez en La 2 de TVE, los profesionales de la información cinematográfica agrupados en AICE premiaron lo mejor del cine y la series del último año. Y es que, antes del reparto de estatuillas, la tendencia parecía obvia: tanto 'Casa en llamas' como 'Querer' eran las grandes favoritas, niñas bonitas de la prensa y la crítica especializada en una ceremonia que tenía que arrebatarse por brillo gallego y por el homenaje a **Jaime Chávarri, Feroz de Honor de 2025**.

Así el ambiente, húmedo y frío, pero para nada huracanado como se anticipaba en los pronósticos -el microclima se generó entre las mesas de invitado e invitadas-, los **Premios Feroz** hicieron verbo su mayor intención: **hubo aullido**. De loba, en la voz de una **Laura Weissmahr** encaminada al Goya a la Actriz revelación y que protagoniza '**Salve María**', **Mejor Película dramática**; y más gregario, totalmente coral y en manada, en nombre de la familia catalana que protagoniza '**Casa en llamas**', **Mejor Película de comedia**. Fuera de los cauces habituales de la temporada de premios, una por festivalera y arrebatada, y la otra por ser capaz de conectar con el público de manera espectacular, el triunfo de ambas películas materializa (al fin, si nos preguntan) el alma de los Feroz, ese que **tiene que ver con celebrar películas distintas** que, en otras circunstancias, se irían de vacío en cuanto a estatuillas se refiere.

Ese espíritu, un poco canalla y siempre punk, sin embargo, no está reñido con la reverencia, con **el reconocimiento a nuestros maestros**. Así se sintió el Feroz a Mejor Dirección para **Pedro Almodóvar**, por 'La habitación de al lado'. El genio manchego, que no ha conseguido abrirse hueco en los Premios Oscar de Hollywood, pero glorioso consuelo es todo un León de Oro, sumó a su película el **premio a Mejor Música original**, para otro histórico como **Alberto Iglesias**. En esa línea se dio también el homenaje a **Jaime Chávarri, Feroz de Honor 2025**, de manos de **Emma Suárez** y "una de sus alumnas más aventajadas", explicó el realizador sobre **Lucía Zamora**. Chávarri que, dice, se confirmó impostor sobre el escenario, se llevó una de las ovaciones de la noche.

De grandes nombres, o más bien de apellidos, versó el discurso de la Presidenta de AICE, **María Guerra**, que reivindicó la labor periodística. "Nosotras somos periodistas con nombres y apellidos, que trabajamos en medios grandes o pequeños. Y cobramos y firmamos por ese trabajo. **No somos fans, somos la correa de transmisión entre vuestras películas y el público**: informamos y criticamos vuestro trabajo, y a veces hacemos preguntas incómodas. Somos periodistas con nombres y apellidos que investigamos y denunciemos lo que va mal en la industria. Si un productor o director se sobrepasa o si hay acoso sexual o laboral en un rodaje. Para eso necesitamos medios, tiempo y respeto", dijo Guerra, que también hizo alusión a **la presencia de Ernest Urtasun y Yolanda Díaz**. "Muchos periodistas abandonan la profesión por su precariedad. Vicepresidenta, ministro de Cultura, la prensa necesita más vigilancia laboral y nos gustaría que en el periodismo también se aplique la reducción de la jornada laboral", explicó.

Aunque si hay alguien que fue protagonista absoluto de la gala de los **Premios Feroz 2025 fue Eduard Sola**, el guionista de '**Casa en llamas**' y '**Querer**' (junto a Alauda Ruiz de Azúa y Júlia de Paz), doble ganador que, además, vio como sus dos proyectos repetían victoria en las categorías más importantes a las que estaban nominadas. Así, Sola subió hasta cuatro veces al escenario de Pontevedra y, de una manera muy poética, materializó aquello del **guionista carpintero** que viene reivindicando toda la temporada de premios. Como no podía ser de otra forma, fue la serie de Ruiz de

Azúa, en colaboración con una triunfante Movistar Plus+, la que arrasó con prácticamente todos los premios, la que cerró la ceremonia. Con un palmarés atrevido, y La Dani vibrando en la misma frecuencia que la ceremonia, los Feroz y la AICE se despiden de Pontevedra para volver de aquí a un año. Solo podía ganar una y, 'Querer', se ha dicho y se sabía, era la gran favorita de la noche. En cualquiera otra edición, dos series de la altura de 'Nos vemos en otra vida' y 'Los años nuevos' podrían haber salido de la gala de otra manera. Quizá la única **sorpresa seriéfila haya sido el triunfo de Oriol Pla** -ausente de la ceremonia y firmante de una de las interpretaciones del año– por encima de Pedro Casablanc o Alberto San Juan.

Mejor Película dramática

- 'La estrella azul'. Producida por Simón de Santiago, Amelia Hernández Causapé, Hernán Musaluppi
- 'La habitación de al lado'. Producida por Agustín Almodóvar, Esther García
- 'La virgen roja'. Producida por María Zamora, Stefan Schmitz
- 'Los destellos'. Producida por Fernando Bovaira, Valérie Delpierre, Simón de Santiago
- **'Salve María'. Producida por Sergi Casamitjana, María Zamora [Ganadora]**

Mejor Película de comedia

- 'Bodegón con fantasmas'. Producida por Alejandra Mora, Alicia Yubero, Juan Cavestany, Álvaro F. Armero
- 'Buscando a Coque'. Producida por Beatriz Bodegas
- **'Casa en llamas'. Producida por Toni Carrizosa, Alberto Aranda, Ana Eiras, Dani de la Orden y Jaime Ortiz de Artiñano [Ganadora]**
- 'Escape'. Producida por Rodrigo Cortés, Adrián Guerra, Núria Valls
- 'Volveréis'. Producida por Javier Lafuente, Jonás Trueba

Premio Feroz Arrebato de Ficción

- 'En la alcoba del sultán', de Javier Rebollo
- 'On the go', de Julia de Castro y María Gisele Royo
- **'Polvo serán', de Carlos Marqués-Marcet [Ganadora]**
- 'Por donde pasa el silencio', de Sandra Romero
- 'Un sol radiante', de Mónica Cambra Domínguez, Ariadna Fortuny Cardona

Premio Feroz Arrebato de No ficción

- 'Caja de resistencia', de Concha Barquero Artés y Alejandro Alvarado Jódar
- 'La hojarasca', de Macu Machin
- 'Saturno', de Daniel Tornero
- **'The human hibernation', de Anna Cornudella Castro [Ganadora]**
- 'Zinzindurrunkrratz', de Oskar Alegría

Mejor Dirección

- **Pedro Almodóvar por 'La habitación de al lado' [Ganador]**
- Arantxa Echevarría por 'La infiltrada'
- Dani de la Orden por 'Casa en llamas'
- Paula Ortiz por 'La virgen roja'
- Pilar Palomero por 'Los destellos'

Mejor Actriz protagonista de una película

- Patricia López Arnaiz por 'Los destellos'
- Najwa Nimri por 'La virgen roja'
- **Emma Vilarasau por 'Casa en llamas' [Ganadora]**
- Laura Weissmahr por 'Salve Maria'
- Carolina Yuste por 'La infiltrada'

Mejor Actor protagonista de una película

- **Eduard Fernández por 'Marco' [Ganador]**
- Pepe Lorente por 'La estrella azul'
- Urko Olazabal por 'Soy Nevenka'
- Antonio de la Torre por 'Los destellos'
- David Verdaguer por 'La casa'

Mejor Actriz de reparto de una película

- Anna Castillo por 'Escape'
- Marina Guerola por 'Los destellos'
- María Rodríguez Soto por 'Casa en llamas'
- **Clara Segura por 'El 47' [Ganadora]**
- Aixa Villagrán por 'La virgen roja'

Mejor Actor de reparto de una película

- Enric Auquer por 'Casa en llamas'
- **Óscar de la Fuente por 'La casa' [Ganador]**
- Julián López por 'Los destellos'
- José Sacristán por 'Escape'
- Alberto San Juan por 'Casa en llamas'

Mejor Guion de una película

- Marcel Barrena, Beto Marini por 'El 47'
- **Eduard Sola por 'Casa en llamas' [Ganador]**
- Javier Macipe por 'La estrella azul'
- Pedro Almodóvar por 'La habitación de al lado'
- Eduard Sola, Clara Roquet por 'La virgen roja'

Mejor Música original

- Arnau Bataller por 'El 47'
- Fernando Velázquez por 'La casa'
- **Alberto Iglesias por 'La habitación de al lado' [Ganador]**
- María Arnal por 'Polvo serán'
- Zeltia Montes por 'Salve María'

Mejor Tráiler

- Alberto Leal por 'La habitación de al lado'
- Javier Morales por 'La infiltrada'
- Omar Bermúdez, Carlos Berot por 'Marco'
- **Miguel Ángel Trudu por 'Polvo serán' [Ganador]**
- Marta Longás, Jesús Fernández García por 'La virgen roja'

Mejor Cartel

- Jordi Rins (diseño gráfico) por 'Casa en llamas'
- Laura Pere (diseño gráfico) por 'La estrella azul'
- Juan Gatti (diseño gráfico), Nico Bustos (fotografía) por 'La habitación de al lado'
- Emilio Lorente (diseño gráfico), Lluís Tudela (fotografía) por 'Polvo serán'
- **Octavio Terol (diseño gráfico), Lluís Tudela (fotografía) por 'Salve María' [Ganadores]**

Mejor Serie de comedia

- **'Celeste' (Movistar Plus+). Producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Flórez, Diego San José [Ganadora]**
- 'Mamen Mayo' (SkyShowtime). Producida por Adrián Guerra, Núria Valls, Miguel Ángel Faura, Eduard Sola [Crítica]
- 'Muertos S. L.'(Movistar Plus+). Producida por Susana Herreras, Alberto Caballero
- 'Medina, el estafador de famosos' (Prime Video). Producida por Jorge Ponce, Ricardo Castella, Lydia Cerrudo, Xen Subirats

Mejor Serie dramática

- 'Los años nuevos' (Movistar Plus+). Producida por Domingo Corral, Fran Araújo, Nacho Lavilla, Eduardo Villanueva
- 'Cristóbal Balenciaga' (Disney+). Producida por Xabi Berzosa, Sofía Fábregas
- 'Nos vemos en otra vida' (Disney+). Producida por Jorge Sánchez-Cabezudo, Alberto Sánchez-Cabezudo, Sofía Fábregas, Koldo Zuazua
- **'Querer' (Movistar Plus+). Producida por Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno, Koldo Zuazua [Ganadora]**
- 'Yo, adicto' (Disney+). Producida por Sofía Fábregas, Aitor Gabilondo, Laura Rubirola, Javier Giner

Mejor Guion de una serie

- Diego San José, Daniel Castro, Oriol Puig por 'Celeste'
- **Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Solà, Júlia de Paz por 'Querer' [Ganadores]**
- Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra, Marina Rodríguez Colás, Antonio Rojano por 'Los años nuevos'
- Jorge Sánchez-Cabezudo, Alberto Sánchez-Cabezudo, Pablo Remón, Daniel Remón, Roberto Martín Maiztegui, Guillermo Chapa por 'Nos vemos en otra vida'
- Javier Giner, Aitor Gabilondo, Jorge Gil, Alba Carballal por 'Yo, adicto'

Mejor Actor protagonista de una serie

- Francesco Carril por 'Los años nuevos'
- Pedro Casablanc por 'Querer'
- **Oriol Pla por 'Yo, adicto' [Ganador]**
- Tristán Ulloa por 'El caso Asunta'
- Alberto San Juan por 'Cristóbal Balenciaga'

Mejor Actriz protagonista de una serie

- **Nagore Aranburu por 'Querer' [Ganadora]**
- Mónica López por 'Rapa'
- Carmen Machi por 'Celeste'
- Candela Peña por 'El caso Asunta'
- Iria del Río por 'Los años nuevos'

Mejor Actor de reparto de una serie

- Miguel Bernardeau por 'Querer'
- Javier Gutiérrez por 'El caso Asunta'
- **Pol López por 'Nos vemos en otra vida' [Ganador]**
- Iván Pellicer por 'Querer'
- Manolo Solo por 'Celeste'

Mejor Actriz de reparto de una serie

- Tamara Casellas por 'Nos vemos en otra vida'
- María León por 'El caso Asunta'
- Loreto Mauleón por 'Querer'
- **Nora Navas por 'Yo, adicto' [Ganadora]**
- Clara Sans por 'Celeste'

Las películas y series con más Premios Feroz en 2025

- 'Casa en llamas': 3
- 'Querer': 3
- 'Salve María': 2
- 'La habitación de al lado': 2
- 'Yo, adicto': 2
- 'Polvo serán': 2
- 'The human hibernation': 1
- 'La casa': 1
- 'Nos vemos en otra vida': 1
- 'Celeste': 1
- 'El 47': 1
- 'Marco': 1



PREMIOS FERROZ 2025 | Primera gala en Galicia

«Casa en flames» y «Querer», con tres galardones cada una, vencen en Pontevedra

Pedro Almodóvar triunfa en la gala tras alzarse con el galardón a la mejor dirección por su película «La habitación de al lado» | Jaime Chávarri recibió el homenaje a toda una carrera al recibir el Premio Feroz de Honor

F. MARTÍNEZ
 Pontevedra

Pedro Almodóvar ganó ayer el premio Feroz a Mejor Dirección por su película 'La habitación de al lado', en la gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra. El director competía en esta categoría con Arantxa Echevarría por 'La infiltrada', Dani de la Orden por 'Casa en flames', Paula Ortiz por 'La virgen roja' y Pilar Palomero por 'Los destellos'. La primera película en inglés de Almodóvar permite al realizador obtener el premio a la mejor dirección que otorga la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) tras obtener en 2023 el Premio Feroz de Honor. «He recibido muchos premios a lo largo de mi carrera, más de los que hubiera soñado», ha declarado el cineasta manchego, que ha querido dedicar el galardón al homenajeado este año, Jaime Chávarri, con quien trabajó hace años en el programa de televisión 'Tatuaje', junto a la actriz recientemente fallecida Marisa Paredes. «Querer» y «La casa en flames», con tres galardones cada una, fueron las vencedoras de la noche.

Al grito de «buenas noches maricones», La Dani abrió la gala con la que «los Feroz le plantan cara a los Oscar y se consolidan desde la capital mundial del cine: Pontevedra». Así comenzó la ceremonia de la 12 edición de los premios que otorgan los informadores de cine y televisión, que desde La 2, canal por el que por primera vez se retransmitió.

La gala se vaticinaba reivindicativa desde el inicio. Sería una ceremonia que el presentador La Dani arrancó con la interpretación de «Las cosas del querer» y que definiría en un momento como «la gala de los zorrones» y en otro como «los Globos de oro de Hacendado».

Antes de dar paso a la entrega de estatuillas, La Dani pidió brevedad a quienes subiesen al escenario haciendo un guiño a la ciudad: «que no se enrollen como el Loro Ravachol, que es un loro muy famoso de Pontevedra».

'Casa en flames', con tres estatuillas en la categoría de Películas,



El equipo de «Querer» posa tras recibir su galardón, ayer, en Pontevedra. | Gustavo Santos



«La casa en flames» recibió el premio a la mejor comedia. | G. Santos

y 'Querer', con otros tantos trofeos entre la series, fueron las grandes vencedoras de la noche. Partían con ocho y siete nominaciones respectivamente.

Los primeros galardones de la noche fueron para las actrices de reparto, tanto en cine como en series, además del premio al mejor tráiler, que presentaron Diego

Anido y María Vázquez. Los intérpretes gallegos bromeraron con los muchos «fodechinchos» que llenaban el auditorio, para luego rectificar porque «luego dicen que somos turistafóbicos, que lo somos», para a continuación admitir que bastante tienen que aguantar los españoles de los gallegos, porque «desde hace cien años les

que se llevó Alberto Iglesias, por 'La habitación de al lado'.

En la categoría Arrebatado de No Ficción, subió al escenario Anna Cornudella Castro, por su ópera prima 'The Human Hibernation', quien sobre el escenario denunció el genocidio en Palestina, el racismo y la homofobia. El Feroz en la categoría Arrebatado de Ficción fue para 'Polvo Serán', de Carlos Marques-Marcet. Enma Suárez y Lucía Zamora presentaron a continuación el premio Feroz de Honor, para Jaime Chávarri.

El premio al mejor cartel «que no lo tienen ni en los Oscar ni en Cannes ni en ningún sitio, poca bromas», como bromeó la actriz Mirella Balić, fue para Octavio Terol y Lluís Tudea, por 'Salve María'.

Pol López se hizo con el premio Feroz al Mejor actor de reparto en una serie, por 'Nos vemos en otra vida'; y en la categoría de cine se llevó este premio Óscar de la Fuente por 'La Casa'.

El Mejor actor protagonista en la series es Oriol Pla por 'Yo adicto' y en películas, Eduard Fernández, por 'Marco'. Enma Vilarasau se hizo con la estatuilla a la Mejor actriz protagonista en la categoría de series, mientras que Nagore Aranburu por 'Querer' lo obtuvo en la categoría de cine.

Tras el galardón a Pedro Almodóvar a la Mejor dirección en la categoría de películas, por 'La Habitación del al lado', mientras que la Mejor serie de comedia fue 'Celeste' y el Feroz a la Mejor película de comedia fue para 'La casa en flames'.

La periodista Rosa María Calaf fue la encargada de entregar el premio a la Mejor película dramática, que se llevó 'Salve María'; mientras que 'Querer' fue también la Mejor Serie Dramática.

Como es habitual, la gala sirvió como altvoz de distintas reivindicaciones. Así, María Guerra, presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), que organiza el evento, pidió a la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, sentada entre los autores, más inspecciones laborales sobre el mundo del periodismo, para combatir la precariedad, además de que «se hable más de la reducción de la jornada laboral».

enviamos a cada político..., que estoy hay que compensarlo».

A la hora de entregar las primeras estatuillas, la de Mejor actriz de reparto en series fue para Nora Navas por 'Yo adicto', mientras que cine, se hizo con este galardón Clara Segura, por 'El 47'. También anunciaron el galardón al Mejor tráiler para Miguel Ángel Trudo por 'Polvo serán'.

Yolanda Ramos y Dani Guzmán presentaron los galardones a Mejor guión, que en la categoría de cine fue para Eduard Sola, por 'Casa en Flames' y en series para Alauda Ruiz de Azua, Eduard Sola y Júlia de Paz, por 'Querer'.



26 Enero, 2025

COCO VECINO
 Pontevedra

La alfombra «granate» conquistó

Candela Peña brilló de «rojo Pontevedra» | Eduard Fernández aseguró que era la primera vez que estaba en Galicia | Javier Giner sorprendió con un modelo de falda y chaleco

Pontevedra se volcó con los Premios Feroz y prueba de ello fueron los centenares de personas que, sin tener invitación, se agolparon en la puerta de acceso al Recinto Ferial de la ciudad para ver llegar a las estrellas del cine y la televisión. «Todas las referencias que me llegan de la organización es que están encantados con esta respuesta de la ciudadanía; la verdad es que estoy derretido, porque la gente de Pontevedra está acompañando todo este éxito y para nosotros es muy importante como ciudad», admitía un plétórico alcalde, **Miguel Lores**, en su paseo por la alfombra roja. «Creo que dejamos el listón muy alto para el año que viene», añadió el alcalde, para recordar que la edición de 2026 de los Feroz también será en Pontevedra.

Sobre las seis y media empezaba una lenta alfombra roja con una inconmensurable **La Dani**, que hacía su aparición metido dentro de una gabardina negra «recién sacada de la pasarela de Milán». Tenía tantas ganas de venir a Galicia, por eso se lo pidió la organización, decía divertido, sin dejar de ser reclamado. De las primeras figuras en llegar fueron caras ajenas al cine que, sin embargo, fueron tratadas como estrellas en la meca dorada: los *influencers*. Traídos, muchos de ellos, por los patrocinadores de la gala, para que su presencia ayude a reverberar el eco de unos premios que, por primera vez se celebran en Pontevedra.

Algo que para muchos invitados ha supuesto una grata sorpresa. «Es la primera vez que estoy en Galicia», confesaba **Eduard Fernández**. Y aunque muchos no tuvieron tiempo suficiente para disfrutar de la ciudad, otros, sin embargo, aprovecharon para hacer una visita guiada, hacer deporte por el río y «comer y beber bien», eran de las frases más repetidas. «A mí el casco antiguo me ha encantado, me ha parecido increíble. Es precioso» comentaba la protagonista de «Los destellos», **Patricia López Arnaiz**. Solo **Tristán Ulloa** mostró su desacuerdo con la localización, señalando con ironía qué él era vigués. También se repetían las ganas de regresar con amigos. Como el director de «Yo adicto», **Javier Giner**, que adelantó que volverá para pasar el verano en San Vicente. Giner fue uno de los más atrevidos con su vestuario. Con un modelo de falda y chaleco en tonos grises de un «amigo barcelonés» estilo «kilt», caminaba por la alfombra con los ojos pintados de negro.



Candela Peña, Javier Gutiérrez, María León y Tristán Ulloa. | G.S.



Almodóvar y su equipo de «La habitación de al lado». | G. Santos



Las autoridades presentes en la gala. | Gustavo Santos



La Dani (c.), presentador del evento de anoche. | Gustavo Santos



Javier Giner y su equipo de la serie «Yo adicto». | Gustavo Santos



La actriz viguesa María Castro. | Gustavo Santos

Bob Pop tampoco defraudó. Sus inconfundibles y llamativas gafas de pasta naranja hacían juego con unos pantalones de rayas del arcoíris que asomaban bajo gran ropa de abrigo. En contraste, aparecía **Chacha Huang**, con un vestido transparente negro que no dejaba nada a la imaginación. Otra de las atrevidas de la noche fue la actriz gaditana **Alex de la Croix**. Su arriesgado modelo incluía botas

de charol de «chúpame la punta» y tacón de aguja que calzaba con estilo y un minivestido en rojo y negro, muy tapete de naipes. **Ana Castillo**, **Loreto Mauleón** o **Iria del Río**, que también alzó los colores de Galicia.

Entre los artistas patrios, **Manuel Regueiro**, que hizo gala de su Pontevedra natal con mucho orgullo. «Para mí es la ciudad perfecta para celebrar los Premios

Feroz, ya lo sabemos todos ¿no? Es la capital del mundo». También **Alicia Armenteiros**, que se atrevía a apostar por «Querer» como ganadora. «Estoy feliz, para mí es surrealista es una distopía ver que se hacen en mi casa», decía, sin dejar de sonreír vestida de negro riguroso con un vestido de volúmenes ceñido a la cintura y falda corta de Ana Locking y como único complemento unos pendientes

del traje tradicional de Galicia regalados por su madre. Se suman **María Vázquez**, que además de reivindicar lo gallego llevaba mensaje feminista en las «enaguas» que usó como vestido. Y **María Castro**, que fue una de las más reclamadas. La actriz de «La Promesa» comentaba con gratitud que nada más llegar se había sentido muy feliz y querida por la respuesta de la gente al verla.



26 Enero, 2025



Carmen Machi, Iria del Río, Mónica López y Nagore Aranburu, en el Parador. | Gustavo Santos

Actrices de rompe y rasga

Una charla informal sobre industria del cine con cuatro de las cinco protagonistas que lideran las series galardonadas en los Feroz

COCO VECINO
Pontevedra

Las horas previas a la entrega de premios se vivieron con gran intensidad en Pontevedra. En el Parador, cuatro de las cinco candidatas a mejor actriz protagonista de una serie (todas ellas disponibles en Movistar Plus) charlaban sobre la industria del cine, el liderazgo de la mujer o el valor de los premios en esta profesión. Ellas son Mónica López (*Rapa*), Carmen Machi (*Celeste*), Nagore Aranburu (*Querer*) e Iria del Río (*Los años nuevos*). Un elenco de excepción donde solo faltaba Candela Peña, nominada por su interpretación de Rosario Porto, en *El caso Asunta*.

«Los premios te dan algo maravilloso. Para nosotras, que hemos hecho un proyecto que a lo mejor acabó hace un año y que ha entrado en el camino de las candidaturas, es algo que disfrutamos mucho, porque es un encuentro entre compañeros. Y si disfrutaste el proyecto en su momento, mola mucho, porque de repente viajas con él. El momento de recibir el premio es fantástico, pero el objetivo real es el goce del camino», comentaba Carmen Machi, que reconocía además que siempre ha sentido «un momento de... por favor, que no digan mi nombre... que tengo que subir ahora... A mí me lleva pasando toda la vida» contaba a sus compañeras con humor. «A mí lo que me

pasó en los Forqué es que lloré. Hay algo muy bonito en que te nominen y estar ahí va más allá de ganar el premio o no», se sumaba Iria del Río. «Es muy emocionante porque os veo ahí», decía Nagore Aranburu, que recordaba con mucha emoción los vídeos de su familia «gritando como cuando gana tu equipo de fútbol» cuando la nombraron candidata a mejor actriz. Y es que, para ellas, los premios son valiosos en la medida en que se reconoce su trabajo, pero todas señalan la fuerza del encuentro con el equipo con el que trabajaron hace tiempo y la emoción de los seres queridos que siempre apoyan y se sienten orgullosos.

Para ellas lo importante de los premios es el reencuentro

Viéndolas hablar surge entre ellas la magia de las conversaciones entre iguales. Distintas generaciones y diferente trayectoria, pero un nexo fundamental: hacer cine. Al preguntarles por su papel como muestra de liderazgo de la mujer en el séptimo arte, reflexionan en alto. «En los Óscar solamente hay una directora este año, no sé si están cambiando las cosas», dice Mónica. «Aún queda mucho camino por recorrer», apunta del Río. Machi ofrece un

análisis más amplio al preguntarles por las cuotas. «A mí me parece mal no que haya una cuota, sino que tenga que ser una cuota. Es decir, muchas veces se puntúa por ser mujer, pero se tiene que puntuar por la calidad de las cosas. No porque sea hombre o sea mujer. Lo que quiero decir es que está muy bien que alguien haya hecho el esfuerzo de decir que tenga que haber una cuota, porque si no, no nos hacían ni caso. Eso bien. Pero tiene que haber un momento que esté normalizado. Yo he trabajado con diez directoras, ya no me parece que el hecho de que te dirija una mujer sea algo excepcional».

Afirman que la moda, cuya industria en el cine es «importantísima», no supone ya un peso sobre ellas en las alfombras rojas, porque ya hay libertad para elegir. Y respecto a que los Feroz sean unos premios itinerantes, comentan que dificulta la asistencia de algunos profesionales que compatibilizan el cine con el teatro, por ejemplo. Sin embargo, la experiencia de ir cambiando de ciudad es un también aliciente. «Que sean en Pontevedra mola, Galicia mola siempre. Y que vaya cambiando de sitio y que no siempre sea Barcelona y Madrid, también», valora Mónica López. A lo que Iria del Río añade, «hombre... Galicia no corazón muy fuerte». Y eso que el día mezcló lo desapacible del granizo con momentos de sol.



LOS FEROS BRILLAN EN PONTEVEDRA



Una gala llena de humor irreverente corona a 'Casa en flames', 'Salve María', 'Querer', 'Celeste', Pedro Almodóvar y homenajea a Jaime Chávarri >2-6

'La Dani' presentó la gala de entrega de los Premios Feroz en el Pazo da Cultura de Pontevedra. ELENA SÁNCHEZ/EUROPA PRESS



'Casa en flames' y 'Querer' triunfan en los Premios Feroz de Pontevedra

► En una gala reivindicativa y divertida se ovacionó a Pedro Almodóvar y se consagró al guionista Eduard Sola con dos galardones ► Eduard Fernández y Emma Vilarasau reciben premios por sus interpretaciones

TEXTO: BELÉN LÓPEZ
 FOTO: GONZALO GARCÍA Y JAVIER CERVERA-MERCADILLO

PONTEVEDRA. Eran las grandes favoritas porque contaban con el mayor número de nominaciones y se convirtieron en las grandes triunfadoras. La película 'Casa en flames' con tres galardones (guion, actriz y película de comedia) y la serie 'Querer' con otros tantos (guion, actriz y serie de drama) fueron los títulos más reconocidos anoche, en la gala de entrega de los Premios Feroz. En la gala, que se celebró en Pontevedra, se ovacionó a Pedro Almodóvar y se consagró al guionista Eduard Sola, que se hizo con dos premios (por los guiones de 'Casa en flames' y 'Querer').

La reivindicación y el humor canalla, como se había prometido, marcaron el desarrollo de una gala presentada por La Dani. "Este año los Feroz le plantan cara a los Oscar en la capital del cine: ¡Pontevedra! Retransmitido por la cadena con más audiencia: ¡La 2!", comenzó bromeando La Dani. "Esto en realidad lo iban a presentar Leonor Watling y Maribel Verdú, pero tenían exclusividad. Así que era yo o un vídeo de dos horas de berrero". Se mencionó a Íñigo Errejón y se mencionó al juez Carretero. Hasta se hizo autocrítica aludiendo a 'Segundo premio', la película de Isaki Lacuesta ignorada en las nominaciones de este año.

"Esto está cheo de fodechinchos", dijo el actor Diego Anido, que entregó los primeros premios de la noche con otra gallega, María Vázquez. La primera ganadora de la noche fue Nora Novas, premiada como mejor actriz de reparto de serie, por su trabajo en 'Yo, adicto'. "Quería hablar de no-

sotros como sociedad adicta. Deberíamos abrazar un poco nuestra vulnerabilidad y quizás así no tendríamos que narcotizarnos y no tendríamos que pasar tanto miedo". El Feroz a la mejor actriz de reparto de cine fue para Clara Segura por 'El 47'. El tercer premio de la noche fue el de mejor tráiler, que fue para 'Polvo serán'.

Mejor guión de cine fue considerado el de Eduard Sola para 'Casa en flames'. "Las historias nos conectan a los demás. Su valor es generar empatía, porque de empatía vamos algo escasos. Especialmente en las redes sociales. Así que mucho cine, muchas series, mucho teatro... Solo la cultura impedirá la deshumanización que nos acecha".

Mejor guión de serie fue para 'Querer', un trabajo a seis manos, entre ellas las de la directora, Alauda Ruiz de Azúa. "Si no podemos asumir estas cosas con honestidad no podremos cambiar las cosas", dijo sobre el tema central de la serie, la violencia sexual dentro del matrimonio. Este reconocimiento supuso el segundo premio de la noche para Eduard Sola, coautor del texto. El galardón que reconocía la mejor música fue para Alberto Iglesias para 'La habitación de al lado'.

NOVOS CINEMAS. Los Arrebato, los premios con los que los Feroz reconocen los trabajos audiovisuales más vanguardistas del año, recayeron en 'The Human Hibernation' (en la categoría de no ficción), de Anna Cornudella, que precisamente había presentado este film en Pontevedra en diciembre, en el festival Novos Cinemas, y 'Polvo serán' (en la categoría de ficción), de Carlos



Pedro Almodóvar besando su premio.

Marqués-Marcet.

Emma Suárez y Lucía Zamora se encargaron de entregarle el Premio Feroz de Honor al director Jaime Chávarri. La gala ya había empezado rindiéndole homenaje con La Dani interpretando 'Las cosas del querer'. "Hoy los besos no son para todos. Hoy los besos

son para ti", le dijo Emma Suárez. "Cuando te dan un premio y eres joven te asalta un mar de dudas por aquello del síndrome del impostor; cuando te lo dan con 80 años se te pasa porque ya eres perfectamente consciente de que eres un impostor", bromeó Chávarri.

Tras el discurso del homenajea-

do de la noche se entregó el premio al mejor cartel. Fue para el de 'Salve María'. Y en el ecuador de la gala llegaron los premios a mejor actor de reparto de una película, que fue para Óscar de la Fuente, por 'La casa', y mejor actor de reparto de serie, que fue para Pol López, por 'Nos vemos en otra vida',



26 Enero, 2025



En el sentido de las agujas del reloj, empezando por la foto de arriba: el equipo de 'Salve María'; y los actores Pol López, Eduard Fernández y Nagore Aramburu posando con sus premios en la alfombra roja de los Feroz de este año.



que quiso "agradecer a los Feroz descentralizar la cultura: iso lo hay que ver cómo está Pontevedra!".

También habló de Pontevedra la presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), María Guerra como anfitriona. "Ha sido sencillamente alucinante, Pontevedra". La presidenta reivindicó la profesión de los periodistas y pidió "tiempo y medios" para ejercer con dignidad la profesión. "Nuestro trabajo está en peligro. No encontramos relevancia. Vicepresidenta, ministro de Cultura, os pido que haya una inspección sobre el mundo del periodismo y también nos gustaría que se hablara de la reducción de la jornada laboral".

En la parte final de la entrega de premios llegaron los más importantes. Eduard Fernández fue considerado mejor actor protagonista de cine por 'Marco' y Oriol Pla, mejor actor protagonista de serie por 'Yo, adicto' ("sigue caminando que al otro lado hay luz", leyó en su nombre su director, Javier Giner, que terminó con un "¡Viva Pontevedra!"). Mejor actriz fue considerada Emma Vilarasau por 'Casa en flames' ("el audiovisual debía dejar de censurar a las mujeres maduras", dijo, además de afear, como también hizo después Almodóvar, las reacciones del juez Carretero a las críticas que recibió: "en mi profesión las críticas te las comes, esto es libertad de expresión, que, si no lo digo, reviento") y mejor actriz de serie, Nagore Aramburu por 'Querer'.

Pedro Almodóvar ganó el premio a la mejor dirección por 'La habitación de al lado' y se llevó la ovación de la noche con el público puesto en pie. Empezó recordando a Marisa Paredes y se ganó otra ovación. "Este aplauso y este premio son absolutamente para Marisa".

Finalmente, mejor serie de comedia fue 'Celeste'. "¡Viva el IRPE!", dijo el creador del proyecto, Diego San José. Mejor película de comedia fue 'Casa en flames' y mejor película de drama fue 'Salve María'. La gala se cerró con el premio a la mejor serie de drama, 'Querer'.



En el sentido de las agujas del reloj, empezando por la foto grande: celebración del equipo de 'Casa en flames', Eduard Fernández, Eduard Sola y Óscar de la Fuente. GONZALO GARCÍA/JAVIER CERVERA-MERCADILLO



Diez detalles 'feroces' para una noche de cine

► De la sorpresa de 'Salve María' a la visita de los galardonados al público del Pazo da Cultura que seguía la gala por pantallas gigantes o el homenaje de Almodóvar a Marisa Paredes y el detalle de Miguel Bernardeau parándose únicamente con los medios locales, la gala de los Premios Feroz en Pontevedra deja varios momentos para la historia

BELÉN LÓPEZ

blopez@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. La entrega de los Premios Feroz en Pontevedra, la noche del pasado sábado, se saldó con dos triunfadoras, la película 'Casa en flames' y la serie 'Querer'. Y dejó varios momentos irrepitibles. Como estos diez.

Lo más sorprendente. En una gala de premios muy repartidos, donde no hubo un vencedor claro, la sorpresa saltó cuando 'Salve María', la película de Mar Coll, se hizo con el galardón a mejor film dramático. La locura que se desató entre el equipo a la hora de celebrarlo reflejaba que hasta para ellos el triunfo era inesperado. El título tenía cuatro nominaciones (película, actriz, música y cartel). Se llevó dos: el de película y cartel. Este último resarcía al equipo, de alguna manera, de la censura que había sufrido. En la categoría de película competía con 'La habitación de al lado', 'La virgen roja', 'Los destellos' y 'La estrella azul'.

Lo más divertido. ¿Se puede reducir una gala de dos horas? ¿Puede ser divertida? Los Premios

Feroz demostraron que sí. La gala no solo se ajustó al tiempo que exigía la retransmisión por La 2 sino que tanto La Dani, que se encargó de presentarla, como Bob Pop, que la comentaba para la televisión, como muchos de los presentadores de premios (mención especial para la parodia de Tilda Swinton que hizo Judit Martín) consiguieron que tuviese el humor que habían prometido. Sus guionistas fueron Diego Soto ('Vota Juan') y Javier Durán ('Al cielo con ella').

Lo más rápido. Pedro Almodóvar pasando por la alfombra roja. Posó para los fotógrafos, pero se escaqueó de los micrófonos. Los medios de la ciudad le persiguieron brevemente tratando de obtener alguna declaración, pero sin éxito. Había que intentarlo.

Lo más salvaje. Las celebraciones de los premiados, que posaron saltando, por los suelos y jugando con los premios de todas las maneras posibles. Si los más eufóricos fueron los de 'Salve María', los más canallas fueron los de 'Casa en flames'. Véase la foto.

Lo más emocionante. El ho-



Candela Peña en el backstage de la alfombra roja. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

menaje que Pedro Almodóvar le tributó a Marisa Paredes, una de sus actrices fetiche, fallecida el pasado mes de diciembre. "Hice cinco películas con ella. Hoy esas cinco películas son especiales".

Lo más reivindicativo. Además de humor, los responsables de la gala habían prometido compromiso y reivindicación. Cumplieron. El caso Errejón fue el más aludido.

La actriz Emma Vilarasau aprovechó su discurso de agradecimiento para criticar los comentarios del juez que instruye el caso, que se ha indignado por las críticas recibidas tras su interrogatorio a la actriz Elisa Mouliá, "Si no lo digo, revienta", dijo la actriz. Almodóvar se sumó a sus palabras.

Lo más premiado. Eduard Sola. El gran triunfador de la noche fue

un guionista: el catalán Eduard Sola, que ganó dos premios: como guionista de 'Casa en flames' y como coguionista de 'Querer'.

Lo más bonito. Las visitas de ganadores, nominados e invitados a los dos espacios en los que el público seguía la gala, en el Pazo da Cultura, a través de pantallas gigantes. Manuel Jabois, Javier Giner, Eduard Fernández... fueron a saludarlos. Como dijo uno de ellos, "la auténtica gala está aquí".

Lo más chulo. La especial deferencia de algunos protagonistas (y de los coordinadores de la alfombra roja) con los medios locales. Como el actor Miguel Bernardeau, que solo los atendió a ellos. A cambio se llevó una de las pulseritas de la ciudad que regaló Diario de Pontevedra. Jorge Ponce también se llevó una pegatina de la capital de provincia para pegar en el plató de 'La Revuelta'. A ver si lo hace.

Lo más top. Pontevedra. María Guerra, Pol López... varios protagonistas se refirieron en el escenario a la calurosa acogida que les había dado la ciudad. "¡Que viva Pontevedra!", gritó Javier Giner.



27 Enero, 2025

CENA ENTRE ESTRELLAS ▶ Una noche inolvidable para la ciudad de Pontevedra se vivió en el Recinto Ferial con la gala de entrega de los Premios Feroz y que, pocas horas después, reafirma lo brillante de la decisión tomada para su presencia en nuestra ciudad, así como las ganas que ya tenemos todos para que se repita el próximo año

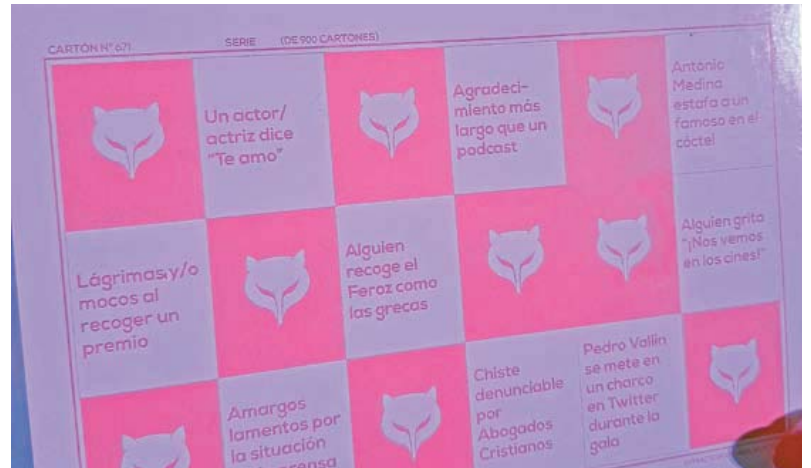
Triunfos de cine... y de Pontevedra

RAMÓN ROZAS

ALMODÓVAR, Chávarri, Eduard Fernández, Clara Segura, Nagore Aramburu, Eduard Sola... todos ellos fueron triunfadores en la noche Feroz que vivió y sintió Pontevedra como culminación de todos estos meses orbitando alrededor del cine español, pero a los que se les debe unir un triunfo más, el de una ciudad que ha sabido estar a la altura del compromiso adquirido, convirtiendo lo vivido el sábado en el Recinto Ferial en uno de esos sueños que solo el cine es capaz de lograr.

No estoy muy seguro de que cuando allá por el mes de mayo se dio a conocer que Pontevedra sería la sede de los Premios Feroz, 2025 y 2026, la ciudadanía tuviese muy claro qué significaba o qué podía suponer todo eso, y si realmente una ceremonia para entregar unos premios de cine podría satisfacernos a todos tras el desembolso realizado. Pero llegados a este lunes de enero, con todo el orbe del cine español encandilado con la pasión pontevedresa, está claro que los Premios Feroz pasarán a formar parte de la historia cultural y social de nuestra ciudad como uno de los capítulos más destacados de su larga y brillante historia.

Y qué decir de la noche. ¡Jó, qué noche!, era el título de una magnífica película ochentera en la que la noche se convertía en un lugar impredecible para su protagonista, y es que algo de eso afloró para todos nosotros entre las mesas de un Recinto Ferial más bonito que un San Luis, en el que los que entrábamos a él nos sorprendíamos por cómo estaba revestido para generar esa magia del cine. Esa ilusión o ese engaño al que se refirió uno de los ganadores, Eduard Fernández, en su discurso tras lograr de manera más que merecida su premio por 'Marco', aunque podría haberlo logrado también por 'El 47', en un año fantástico para un actor enorme. Y es que tras acomodarnos en las mesas para seguir la ceremonia por las pantallas, casualmente no me tocó sentarme al lado de Pedro Almodóvar, por lo que fuera, así que desde un lateral, con una barra inutilizada y un plato repleto de jamón ibérico a unos centímetros, puede ver como los famosos y famosas se desplazaban a aliviarnos a los aseos, dando cuenta de su condición de seres humanos. Antes se les susurraba al oído, no te olvides que eres mortal, pero la posmodernidad afecta a todo, y la fisiología es la que acaba por igualarnos. Y es que si algo pudimos sentir fue la cercanía de todos ellos, o casi, pero los que se quedaron tras la gala no dejaron de mostrar una proximidad con



Recinto Ferial minutos antes de la Gala. Piruletas de chocolate y cartones de 'bingo' que en cada mesa permitían calificar los discursos. D.P.

todos los que los rodeamos entre las miradas de admiración y el respeto por su trabajo.

Y vaya trabajo. Era tremendo ver cómo se sucedían nominados de una calidad impresionante y lo complicado de decidir entre ellos. Qué decir de las candidatu-

Los premios Feroz pasarán a formar parte de la historia cultural y social de nuestra ciudad como uno de los capítulos más destacados

ras femeninas, imadre mía, vaya nivel! Actrices que recogen legados como el de la recientemente desaparecida Marisa Paredes, a la que Pedro Almodóvar dedicó su premio como mejor director, o de la siempre fascinante Emma Suárez, que entregó el Feroz de honor a otro de nuestros mitos, el director Jaime Chávarri que, con un enorme discurso, habló de la importancia de su labor de profesor de cine, casi restándole importancia a su gran legado artístico. Discursos hubo muchos, y muy buenos, concentrados en este tiempo tan medido para que todo

fuese fluido. Eduard Sola, doble premiado por sus guiones, volvió, como había hecho en los Gaudí, a mostrar su talento, también para esto del agradecimiento y el compromiso social, o como varias actrices denunciaron diferentes situaciones todavía de discriminación hacia ellas de manera tan decidida como necesaria.

Los Feroz se caracterizan por sus críticas mucho más ácidas y sin rubor que en otras galas. El guión de la ceremonia, magnífico, por otra parte, y con La Dani absolutamente magistral, no dejó títtere con cabeza, como nuestros paisa-

nos Diego Anido y María Vázquez dando una visión desde Galicia llena de luzidez y retranca, o no.

¡Más premios!, que era de lo que se trataba ayer, con 'Casa en flamas' y 'Querer' mostrando un poderío que, en el caso de la primera, la coloca como la competidora principal con 'El 47' de cara a los Goya. Películas que buscarán el triunfo, como los que en la noche pontevedresa lograron toda esta troupe de cómicos llegados a nuestra ciudad para seguir haciendo del cine un espectáculo único, y para hacer triunfar también a nuestra ciudad.



Los Feroz coronan en Pontevedra a Almodóvar como mejor director

«Salve María» se hizo con el premio de mejor película dramática

LÓPEZ PENIDE
 PONTEVEDRA / LA VOZ

Por unas horas, la gala de entrega de los Premios Feroz convirtió a Pontevedra en «la capital mundial del cine», tal y como remarcó La Dani, presentador de una ceremonia y quien se definió como «una mamarracha optimista».

La gala comenzó con el premio a la mejor actriz de reparto en una serie, que recayó en Nora Navas, por *Yo, adicto*, mientras que en la categoría de largometraje se llevó la estatuilla Clara Segura por su papel de monja en *El 47*. Tras ellas, se subió al escenario del Pazo de Cultura de Pontevedra Miguel Ángel Trudu galardonado por el tráiler de *Polvo serán*, e hizo honor a su categoría con el discurso de agradecimiento más corto de la gala: «Voy a ser breve: Muchas gracias».

Una de las series que más debate ha generado en los últimos meses, *Querer*, se hizo pronto con el primero de sus premios de la noche, el de mejor guion, firmado a seis manos por su directora Alauda Ruiz de Azúa, junto a Júlía de Paz y Eduard Solà, quien también se alzó con el galardón al mejor guion de una película por su texto de *Casa en flames*. En su intervención, Alauda Ruiz volvió a criticar una realidad que hace que, en muchas ocasiones, «las mujeres no se sientan legitimadas para denunciar la violencia sexual».

Uno de los premios que estaba en prácticamente todas las quinielas era el de *The Human Hibernation*, de Anna Cornuejlla Castro, que también triunfó en la Berlinale, en la categoría Arrebato de no ficción. En la de ficción, el galardón fue a parar en *Polvo serán*, de Carlos Marques-Marcet.

Previamente, Alberto Iglesias había recogido su cuarto Premio Feroz, en esta ocasión por la partitura de la última película de Pedro Almodóvar, *La habitación de al lado*, triunfadora en la categoría de música original.

El de mejor cartel recayó en Octavio Terol, en la parte de diseño gráfico, y Lluís Tudela, en la de fotografía, por su trabajo en *La virgen roja*. «No se podrá publicar en Instagram, pero aquí nos han dejado», ironizó Bob Pop, comentarista de la emisión de la gala emitida por primera vez en directo por La 2 de Televisión Española.

El humor fue una constante en un encuentro en el que Pol López recogió el premio a mejor actor



El equipo de «Celeste», con Carmen Machi, celebra su premio de mejor serie de comedia. RAMÓN LEIRO



Pedro Almodóvar, fue elegido mejor director. RAMÓN LEIRO

de reparto por su papel en *Nos vemos en otra vida*, la miniserie basada en una novela del pontevedrés Manuel Jabois. Le sucedió sobre el escenario Óscar de la Fuente (mejor actor de reparto de película), por *La casa*, quien no pudo evitar las lágrimas al señalar que se había olvidado el discurso de agradecimiento en la habitación de su hotel.

Tras el discurso de María Guerra, presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), y de haberse entregado el Feroz de Honor al cineasta Jaime Chávarri, se desvelaron los ganadores a los premios a mejor actor protago-

nista de una película y de serie que recibieron, respectivamente, a Eduard Fernández, por *Marco*, en lo que fue su décima nominación a los Feroz, y Oriol Pla por *Yo, adicto*.

Pla no pudo viajar a Pontevedra, ya que se encuentra en Madrid trabajando en el teatro, así que recogió el premio el creador de la serie, Javier Giner. «Nadie diría que ha dejado las drogas», bromeó Bob Pop haciendo alusión a la ropa que eligió para la gala.

Los Premios Feroz en las categorías de actrices protagonistas de película y de serie fueron toda una bofetada al edadismo,

dejando claro que se pueden escribir grandes papeles para mujeres mayores de 45 años. Así, si el primero fue para Emma Villasau, por *Casa en flames*, el segundo recayó en Nagore Aramburu, por *Querer*. Ambas actrices interpretan a sendas madres de familia, pero con muy distinto desarrollo.

El director Nacho Vigalondo fue el encargado de entregar uno de los premios más esperados de la noche, el de dirección. Tras avanzar que estrenará película el 21 de febrero y bromear sobre lo pequeña que es la estación de tren de Pontevedra, entregó el trofeo a Pedro Almodóvar, por *La habitación de al lado*. Al recoger la estatuilla, el creador manchego recordó que Jaime Chávarri le dirigió, junto a Marisa Paredes, en un programa de televisión, *Tatuaje*.

Quizás una de las mayores sorpresas de la noche fue el hecho de que *Salve María*, de Mar Coll, se alzase con el premio de mejor película dramática. «¡Qué fuerte!», se escuchó en boca de la productora María Zamora. Esta sorpresa no tuvo continuidad en la categoría de comedia, donde se encumbró a *Casa en flames*, producida por Toni Carriozosa, Alberto Aranda, Ana Eiras y el también director Dani de la Orden.

En la recta final de la gala, la AICE premió a *Celeste*, producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Florez y Diego San Jose, como mejor serie de comedia, mientras que *Querer* también cumplió los pronósticos como producción dramática.



'Querer' y 'Casa en llamas' arrasan en unos premios Feroz con acento gallego

► La serie de Alauda Ruiz de Azúa y la película de Dani de la Orden lograron tres galardones cada una, en una gala que dio la sorpresa con 'Salve María' y coronó a Pedro Almodóvar

AGENCIAS

PONTEVEDRA. La serie de Alauda Ruiz de Azúa, 'Querer', sobre el acoso sexual dentro del matrimonio, y la película 'Casa en llamas', de Dani de la Orden fueron este sábado las grandes ganadoras —con tres galardones cada una— de unos premios Feroz reivindicativos y con acento gallego.

Durante algo más de dos horas, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) premió en Pontevedra a las mejores producciones audiovisuales del año con una cena de gala conducida por La Dani, que en su monólogo de arranque se dirigió directamente a algunos de los presentes como la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, o Pedro Almodóvar, entre otros.

También se refirió al director Carlos Vermut, acusado recientemente de violencia sexual por algunas de las actrices con las que ha trabajado. Precisamente en la edición de 2023, la actriz Jedet denunció haber sufrido agresión sexual en la fiesta posterior a los premios.

Especial hincapié hizo la responsable de 'Querer', serie ganadora en la categoría de drama por abordar la violación dentro del matrimonio y cuya protagonista, Nagore Aramburu, también se llevó su 'zorrito' como actriz protagonista.

Tal y como explicó la propia Alauda, hay un profundo "respeto" por una situación frecuentemente "silenciada"; algo que confía en que cambie a partir de ahora. En este momento, señaló, el audiovisual bebe mucho de la



El equipo de 'Casa en llamas' celebra sus galardones en los premios Feroz, en Pontevedra. EDUARDO PARRA (E. PRESS)

sociedad actual, que ha puesto en el centro del debate público el consentimiento, por lo que espera que se abra ahora un camino nuevo.

En la categoría de serie de comedia, 'Celeste', protagonizada por Carmen Machi, fue la otra gran vencedora.

LA SORPRESA. Si bien no era la primera en las quinielas, la película 'Salve María' se hizo con el 'zorrito' a mejor película dramática. Las propias protagonistas de la cinta, junto a su directora, Mar Coll, lo reconocieron, abrumadas y entre lágrimas.

Los pronósticos sí se cumplieron con 'Casa en llamas', mejor película de comedia y que también se llevó estatuilla a mejor guion para Eduard Sola y mejor actriz protagonista de película para Emma Vilarasau. Esta quiso dejar un mensaje al juez Carretero, que

Premiados y asistentes se deshicieron en halagos a la ciudad anfitriona, Pontevedra, que acogerá de nuevo los premios en 2026

investiga al expolítico Íñigo Errejón por agresión sexual, y mencionó su "penosa actuación" tras las críticas recibidas por el interrogatorio a Elisa Mouliáa.

El premio a mejor director fue a parar a Pedro Almodóvar por 'La habitación de al lado'. El manchego remarcó la importancia de recibir un premio de la mano de la prensa especializada y ha destacado el "enorme" trabajo de todos sus compañeros este año. Su obra también se llevó el premio a mejor música original, de la mano de Alberto Iglesias.

En el resto de categorías, los

galardones estuvieron muy repartidos. Pol López y Óscar de la Fuente fueron galardonados con el premio Feroz a mejor actor de reparto en serie y cine, respectivamente. López ganó el premio a mejor actor de reparto de una serie por 'Nos vemos en otra vida' y puso el acento en la importancia de la "descentralización" de este tipo de celebraciones. "Lo disfruta la gente y lo disfrutamos nosotros", destacó.

Por su parte, Óscar de la Fuente se hizo con el premio a mejor actor de reparto de cine por 'La casa'. Enric Auquer por 'Casa en llamas', Julián López por 'Los destellos', José Sacristán por 'Escape' y Alberto San Juan por 'Casa en llamas' eran el resto de nominados.

BRILLO PARA PONTEVEDRA. Nora Navas se llevó el reconocimiento de mejor actriz de reparto de serie por 'Yo, adicto', guionizada por la lucense Alba Carballal, y que también mereció el premio a mejor actor de serie para Oriol Pla. En declaraciones tras recoger la estatuilla, Navas reivindicó la importancia de abordar la adicción en el audiovisual. "Todos somos adictos a algo", reconoció.

Uno de los momentos más especiales de la noche fue la entrega del Feroz de Honor al director madrileño Jaime Chávarri. El responsable de cintas emblemáticas como 'Las bicicletas no son para el verano' recogió el premio, muy emocionado, de las manos de la actriz Emma Suárez y de una de sus alumnas en la escuela de cine.

La ciudad del Lérez fue la otra gran protagonista de la noche. Todos los premiados y muchos de los asistentes agradecieron el trato tan cariñoso que les ha brindado la ciudad, en la durante estos últimos meses "se ha respirado cine".

Por eso animaron a que este tipo de eventos continúen "sacándose de la capital". Por el momento, Pontevedra volverá a ser la sede escogida por la AICE para los premios Feroz 2026.



'Querer', la serie dirigida por Alauda Ruiz de Azúa para Movistar Plus, gana el premio Feroz a la mejor serie dramática este sábado en una gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra. EFE/Brais Lorenzo

«Querer» se lleva el premio Feroz a la mejor serie dramática y «Celeste» a la mejor comedia

Pontevedra (EFE) 26 ENERO 2025.- «Querer», la serie dirigida por Alauda Ruiz de Azúa para Movistar Plus, ha obtenido el premio Feroz a la mejor serie dramática este sábado en una gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra.

La ficción, producida por Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno y Koldo Zuazua, competía en esta categoría de serie dramática con 'Los años nuevos', 'Cristóbal Balenciaga', 'Nos vemos en otra vida' y 'Yo, adicto'.

Con este son tres los galardones que esta serie ha recibido en estos Premios Feroz 2025, al recibir también los de mejor guion de serie y mejor actriz protagonista, que ha sido para Nagore Aranburu.

«Querer», una serie sobre la violencia sexual dentro del matrimonio, narra la historia de una mujer que denuncia a su marido por violación continuada, una acusación que obliga a sus dos hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia.



El equipo de «Querer» aplaude a Nagore Aramburu (de blanco) premio Feroz a mejor actriz de **«Celeste», premio Feroz a la Mejor Serie de Comedia**

En el apartado de Comedia, «Celeste», creada por Diego San José para Movistar Plus, ha obtenido el premio Feroz a la Mejor Serie.



El productor Diego San José y su equipo reciben el Feroz a la mejor serie de comedia por «Celeste». EFE/Lavandeira

Producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José, competía con las comedias 'Mamen Mayo', 'Muertos S.L.' y 'Medina, el estafador de famosos'.

«Celeste» gira en torno al personaje de una inspectora de la Agencia Tributaria, a las puertas de la jubilación, que se enfrenta a su caso más importante, la inspección a una gran estrella de la música que no paga sus impuestos en España.

A recoger el premio, que ha entregado la directora Carla Simón, ha subido todo el equipo de la serie, encabezado por su creador, que ha explicado que con cada serie que hace «siempre se aprende» y ha ironizado precisamente con la temática de su serie.

«Recordaros que el 3 de marzo empieza la campaña de renta», ha afirmado San José, que en su intervención ha agradecido el trabajo «de todas las Saras Santano», el personaje que interpreta Carmen Machi en 'Celeste', por «recaudar impuestos».

AGENCIA EFE

'Querer' se lleva el premio Feroz a la Mejor Serie Dramática

EFE 26 Ene, 2025 00:45 a.m. ESP

Pontevedra, 25 ene (EFE).- 'Querer', la serie dirigida por Alauda Ruiz de Azúa para Movistar Plus, ha obtenido el premio Feroz a la Mejor Serie Dramática este sábado en una gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra.

La ficción, producida por Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno y Koldo Zuazua, competía en esta categoría de serie dramática con 'Los años nuevos', 'Cristóbal Balenciaga', 'Nos vemos en otra vida' y 'Yo, adicto'.

Con este son tres los premios que esta serie ha recibido en estos Premios Feroz 2025, en donde se ha llevado también los galardones al Mejor Guion de Serie y a la Mejor Actriz Protagonista, que ha sido para Nagore Aranburu.

'Querer', una serie sobre la violencia sexual dentro del matrimonio, narra la historia de una mujer que denuncia a su marido por violación continuada, una acusación que obliga a sus dos hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia.

A recoger el premio, que le ha entregado la periodista Rosa María Calaf, ha subido la propia Ruiz de Azúa, que ha agradecido el trabajo de todo el equipo artístico de la serie porque "se han dejado la piel en hacerlo honesto, bonito y en confiar en mi desde el primer momento".

En su intervención, la directora ha dado las gracias especialmente a Nagore Aranburu, la protagonista de 'Querer', por haberla ayudado a crear a una mujer "imperfecta y no complaciente" con la que "nos daba igual si el mundo no la entendía".

A los productores de la serie y a la cadena que la emitió, Movistar Plus, Alauda Ruiz de Azúa les ha agradecido, por último, "por atreverse con esta historia". EFE

AGENCIA EFE

'Celeste' se lleva el premio Feroz a la Mejor Serie de Comedia

AGENCIA EFE 26 Ene, 2025

Pontevedra, 25 ene (EFE).- 'Celeste', la serie creada por Diego San José para Movistar Plus, ha obtenido el premio Feroz a la Mejor Serie de Comedia este sábado en una gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra.

La serie, producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Flórez y Diego San José, competía con las comedias 'Mamen Mayo', 'Muertos S.L.' y 'Medina, el estafador de famosos'.

'Celeste' gira en torno al personaje de una inspectora de la Agencia Tributaria que se enfrenta a su caso más importante, la inspección a una gran estrella de la música que no paga sus impuestos en España, cuando está al borde de la jubilación.

A recoger el premio, que ha entregado la directora Carla Simón, ha subido todo el equipo de la serie, encabezado por su creador, que ha explicado que con cada serie que hace "siempre se aprende" y ha ironizado precisamente con la temática de su serie.

"Recordaros que el 3 de marzo empieza la campaña de renta", ha afirmado San José, que en su intervención ha agradecido el trabajo "de todas las Saras Santano", el personaje que interpreta Carmen Machi en 'Celeste', por "recaudar impuestos".

Ha acabado exclamando "viva el IRPF y las comunidades con impuestos de sucesiones". EFE

EUROPA PRESS

***Querer y Casa en flames* arrasan en unos Premios Feroz muy reivindicativos y con marcado acento gallego**



El equipo de 'Querer', recoge el Premio Feroz a Mejor Serie dramática durante la gala de entrega de los Premios Feroz 2025, en el Pazo da Cultura, a 25 de enero de 2025, en Pontevedra, Galicia

Unos 'zorritos' muy repartidos que premian a 'Salve María' como mejor película dramática y a 'Celeste' como mejor serie de comedia

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 26.01.2025 (EUROPA PRESS)

La serie de Alauda Ruiz de Azúa, 'Querer', sobre el acoso sexual dentro del matrimonio, y la película 'Casa en flames', de Dani de la Orden han sido las grandes ganadoras de unos Premios Feroz muy reivindicativos y con marcado acento gallego.

Durante algo más de dos horas, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) ha premiado a las mejores producciones audiovisuales del año con una cena de gala conducida por LaDani, que en su monólogo de arranque se ha dirigido directamente a algunos de los presentes como la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, o Pedro Almodóvar, entre otros.

También se ha referido al director Carlos Vermut, acusado recientemente de violencia sexual por algunas de las actrices con las que ha trabajado. Precisamente en la edición de 2023, la actriz Jedet denunció haber sufrido agresión sexual en la fiesta posterior a los premios.

Por ello, la denuncia de este tipo de violencias ha estado muy presente no solo en la gala, sino en las declaraciones de los premiados.

Especial hincapié ha hecho la responsable de 'Querer', serie ganadora en la categoría de drama por abordar la violación dentro del matrimonio y cuya protagonista, Nagore Aramburu, también se ha llevado su 'zorrito' como actriz protagonista.

Tal y como ha explicado la propia Alauda en declaraciones a Europa Press, hay un profundo “respeto” por una situación frecuentemente “silenciada”; algo que confía

En este momento, ha señalado, el audiovisual bebe mucho de la sociedad actual, que ha puesto en el centro del debate público el consentimiento, por lo que espera que se abra ahora un camino nuevo.

SOLEDAD Y REINVENCIÓN EN 'CELESTE'

En la categoría de serie de comedia, 'Celeste', protagonizada por Carmen Machi, ha sido la otra gran vencedora. Para Diego San José, su creador, el reto ha estado en transformar en comedia los temas que verdaderamente aborda la serie: la soledad, el edadismo y la reinención.

En esta producción, Carmen Machi da vida a una inspectora de hacienda que se enfrenta, poco antes de su jubilación, a su último gran caso: una cantante de fama internacional que defrauda a Hacienda.

Si bien no era la primera en las quinielas, la película 'Salve María' se ha hecho con el 'zorrito' a mejor película dramática. Las propias protagonistas de la cinta, junto a su directora, Mar Coll, lo reconocían, abrumadas y entre lágrimas.

Los pronósticos sí se han cumplido con 'Casa en flames', mejor película de comedia y que también se ha llevado estatuilla a mejor guion para Eduard Sola y mejor actriz protagonista de película para Emma Vilarasau.

ALMODÓVAR, MUY EMOCIONADO

Lo mismo ha ocurrido con el premio a mejor director, que ha ido a parar a Pedro Almodóvar por 'La habitación de al lado'. El manchego ha remarcado la importancia de recibir un premio de la mano de la prensa especializada y ha destacado el “enorme” trabajo de todos sus compañeros este año.

Almodóvar ha confesado que recibir el galardón por esta cinta es muy especial por el tema que trata -- dos amigas que se reencuentran con la enfermedad terminal de una de ellas --, “una muerte llena de luz, de vitalidad”, y en la que ha trabajado con Tilda Swinton y Julianne Moore, “un lujo y un auténtico espectáculo”. “A veces acababa tan emocionado que me iba al cuarto de baño”, ha señalado.

Su obra también se ha llevado el premio a mejor música original, de la mano de Alberto Iglesias. “En esta película hay momentos que las palabras no pueden describir y ahí es cuando entra en juego la música”, ha comentado.

En el resto de categorías, los galardones han estado muy repartidos.

Pol López y Óscar de la Fuente han sido galardonados con el Premio Feroz a mejor actor de reparto en serie y cine, respectivamente. Pol López ha ganado el premio a mejor actor de reparto de una serie por 'Nos vemos en otra vida' y ha puesto el acento en la importancia de la “descentralización” de este tipo de celebraciones. “Lo disfruta la gente y lo disfrutamos nosotros”, ha destacado.

López competía con otros actores como Miguel Bernardeau por 'Querer', Javier Gutiérrez por 'El caso Asunta', Iván Pellicer por 'Querer' y Manolo Solo por 'Celeste'.

Por su parte, Óscar de la Fuente se hizo con el premio a mejor actor de reparto de cine por 'La casa'. Enric Auquer por 'Casa en llamas', Julián López por 'Los destellos', José Sacristán por 'Escape' y Alberto San Juan por 'Casa en llamas' eran el resto de nominados.

NORA NAVAS Y EDUARD FERNÁNDEZ

Nora Navas se ha llevado el reconocimiento de mejor actriz de reparto de serie por 'Yo, adicto'. En declaraciones a Europa Press tras recoger la estatuilla, Navas ha reivindicado la importancia de abordar la adicción en el audiovisual. “Todos somos adictos a algo”, ha reconocido.

En la serie, Nora Navas interpreta a la terapeuta del centro de desintoxicación en el que ingresa por su adicción a las drogas, Javi, interpretado por Oriol Pla, que se ha llevado también su 'zorrillo' a mejor actor de serie.

Eduard Fernández ha sido el galardonado como mejor actor de película por su papel en 'Marco', donde interpreta a Enric Marco Batlle, sindicalista español que ejerció como Presidente de la Amical de Mauthausen de España. Se acabó descubriendo que había falseado datos de su biografía para aparecer como superviviente del campo de concentración de Flossenburg durante la IIGM.

Fernández se ha mostrado muy orgulloso con su estatuilla, sobre todo por el reto que, ha comentado, le ha supuesto no solo a nivel interpretativo, también a nivel físico. Ha reconocido además que llevaba tiempo detrás de este personaje, “fascinante” y “oscuro” a partes iguales.

Clara Segura se hizo con el Feroz a mejor actriz de reparto de cine por 'El 47'. Ella competía con Anna Castillo por 'Escape', Marina Guerola por 'Los destellos', María Rodríguez Soto por 'Casa en llamas' y Aixa Villagrán por 'La virgen roja'.

JAIME CHÁVARI, FEROS DE HONOR

Uno de los momentos más especiales de la noche ha sido la entrega del Feroz de Honor al director Jaime Chávarri. El responsable de cintas emblemáticas como 'Las bicicletas no son para el verano' ha recogido el premio, muy emocionado, de las manos de la actriz Emma Suárez y de una de sus alumnas en la escuela de cine.

Precisamente su faceta como profesor es la que más alegrías y satisfacciones le da, tal y como ha reconocido a Europa Press.

CEREMONIA EN PONTEVEDRA

La 'boa vila' ha sido la otra gran protagonista de la noche. Todos los premiados y muchos de los asistentes han agradecido el trato tan cariñoso que les ha brindado la ciudad, en la durante estos últimos meses “se ha respirado cine”.

Por eso han animado a que este tipo de eventos continúen “sacándose de la capital”. Por el momento, Pontevedra volverá a ser la sede escogida por la AICE para los Premios Feroz 2026.

EUROPA PRESS

Emma Vilarasau y Nagore Araumburu ganan el Premio Feroz a mejor actriz protagonista de cine y serie, respectivamente



Nagore Araumburu

PONTEVEDRA, 25/01/2025 (EUROPA PRESS)

Emma Vilarasau y Nagore Araumburu han sido las galardonadas con el Premio Feroz a mejor actriz protagonista en cine y serie, respectivamente, en la gala de la 12ª edición de estos premios que se lleva a cabo en Pontevedra.

Vilarasau se ha hecho con el reconocimiento gracias a la película 'Casa en llamas', compitiendo en la categoría con Patricia López Arnaiz por 'Los destellos', Najwa Nimri por 'La virgen roja', Laura Weissmahr por 'Salve María' y Carolina Yuste por 'La infiltrada'.

Por su parte, Nagore Araumburu se ha hecho con el premio a mejor actriz protagonista de serie por 'Querer'. Mónica López por 'Rapa', Carmen Machi por 'Celeste', Candela Peña por 'El caso Asunta' e Iria del Río por 'Los años nuevos' eran las demás nominadas en esta categoría.

Palmarés completo de los Premios Feroz 2025: 'Salve María' emerge entre 'Casa en llamas', 'Querer' y Almodóvar

ENRIQUE ABENIA | NOTICIA | 26.01.2025 - 00:36H



La inquietante y arriesgada película de Mar Coll da la sorpresa en una edición dominada por 'Casa en llamas' y 'Querer', ambas con tres distinciones, en la que Almodóvar, mejor director, rindió homenaje a Marisa Paredes



La emoción del equipo de 'Salve María', mejor película dramática en los Feroz (Aldara Zarraoa/Getty Images)

Los productores se decantaron por *El 47* y por *Querer*, película y serie vencedoras en los Forqué. Después de los Gaudí, en los que arrasó *El 47*, en el calendario de galardones del cine español tocaba conocer los vientos críticos de los **Premios Feroz 2025**. Estos fueron hacia *Casa en llamas* y la mencionada *Querer*, y también hacia **Pedro Almodóvar** al mismo tiempo que viraron hacia *Salve María*, la sorpresa de la edición.

En un crítico de cine es natural resaltar obras alejadas de los cauces de mayor exposición que merecen la pena por su tratamiento, por su riesgo o por los aspectos a los que confrontan. **El Feroz a la mejor película dramática otorgado a *Salve María***, una historia sobre los pensamientos oscuros que puede activar la maternidad, entra en esos parámetros.

La inquietante propuesta de Mar Coll pasó de manera casi anónima por los cines. No obstante, más de un espectador se había fijado en su **audaz cartel, premiado asimismo** en su categoría específica.

Casa en llamas, el largometraje que partía con más nominaciones, triunfó con los reconocimientos a la **mejor comedia, al mejor guion** y a la mejor actriz (para **Emma Vilarasau**). **Tres menciones feroces obtuvo igualmente *Querer***, gran favorita en su vertiente por sus siete candidaturas, de las que materializó las de **mejor serie dramática, mejor guion** y mejor actriz protagonista (para **Nagore Aranburu**).



Pedro Almodóvar besa el Feroz cosechado por 'La habitación de al lado'

La Asociación de Informadores Cinematográficos de España se rindió a **Pedro Almodóvar, Feroz a la mejor dirección** por *La habitación de al lado*. **El cineasta se lo dedicó** a Jaime Chávarri, merecido receptor del Feroz honorífico, a Tilda Swinton, a Julianne Moore y muy especialmente a **la fallecida Marisa Paredes**. Subrayó que las cinco películas en las que trabajó con ella tienen "un valor incalculable" para él. El drama de Almodóvar había cosechado antes el Feroz a la mejor **música original**, entregado a **Alberto Iglesias**.

Eduard Fernández, como se intuía, recogió el galardón al **mejor actor por *Marco. La casa y El 81*** tuvieron representación en el palmarés en virtud de las aportación secundarias de **Óscar de la Fuente y Clara Segura**. Retomando la cuestión de los premios a lo diferente y lo arriesgado, **la estupenda *Polvo serás* ganó el Arrebato de ficción y el de mejor tráiler**. Y el Arrebato de no ficción recayó en la singular *The Human Hibernation*.

En series hubo vida y premios más allá de *Querer* como quedó de manifiesto con el galardón para ***Celeste*, considerada la mejor comedia**, la buena cosecha para ***Yo, adicto*** (mejor actor para Oriol Pla y mejor actriz de reparto para Nora Navas) y la mención para ***Nos vemos en otra vida*** (Pol López, mejor secundario).

A continuación se detalla el palmarés de los Premios Forqué 2024, celebrados en el Pazo da Cultura de Pontevedra en una **gala presentada con ironía por La Dani**. Los **ganadores de las 20 categorías se resaltan en negrita, subrayados y con asterisco**.

Mejor película dramática

La estrella azul. Producida por Simón de Santiago, Amelia Hernández Causapé, Hernán Musaluppi

La habitación de al lado. Producida por Agustín Almodóvar, Esther García

La virgen roja. Producida por María Zamora, Stefan Schmitz

Los destellos. Producida por Fernando Bovaira, Valérie Delpierre, Simón de Santiago

****Salve María***. Producida por Sergi Casamitjana, María Zamora

Mejor película de comedia

Bodegón con fantasmas. Producida por Alejandra Mora, Alicia Yubero, Juan Cavestany, Álvaro F. Armero

Buscando a Coque. Producida por Beatriz Bodegas

****Casa en llamas***. Producida por Toni Carrizosa, Alberto Aranda, Ana Eiras, Dani de la Orden

Escape. Producida por Producida por Rodrigo Cortés, Adrián Guerra, Núria Valls

Volveréis. Producida por Javier Lafuente, Jonás Trueba

Mejor dirección

Pedro Almodóvar por *La habitación de al lado

Arantxa Echevarría por *La infiltrada*

Dani de la Orden por *Casa en llamas*

Paula Ortiz por *La virgen roja*

Pilar Palomero por *Los destellos*

Mejor actriz protagonista de una película

Patricia López Arnaiz por *Los destellos*

Najwa Nimri por *La virgen roja*

Emma Vilarasau por *Casa en llamas

Laura Weissmahr por *Salve María*

Carolina Yuste por *La infiltrada*

Mejor actor protagonista de una película

Eduard Fernández por *Marco

Pepe Lorente por *La estrella azul*

Urko Olazabal por *Soy Nevenka*

Antonio de la Torre por *Los destellos*

David Verdaguer por *La casa*

Mejor actriz de reparto de una película

Anna Castillo por *Escape*

Marina Guerola por *Los destellos*

María Rodríguez Soto por *Casa en llamas*

Clara Segura por *El 81

Aixa Villagrán por *La virgen roja*

Mejor actor de reparto de una película

Enric Auquer por *Casa en llamas*

Óscar de la Fuente por *La casa

Julián López por *Los destellos*

José Sacristán por *Escape*

Alberto San Juan por *Casa en llamas*

Premio Feroz DAMA al mejor guion de una película

Marcel Barrena y Beto Marini por *El 47*

Eduard Sola por *Casa en llamas

Javier Macipe por *La estrella azul*

Pedro Almodóvar por *La habitación de al lado*

Eduard Sola y Clara Roquet por *La virgen roja*

Mejor música original

Arnau Bataller por *El 47*

Fernando Velázquez por *La casa*

Alberto Iglesias por *La habitación de al lado

María Arnal por *Polvo serán*

Zeltia Montes por *Salve María*

Mejor tráiler

Alberto Leal por *La habitación de al lado*

Javier Morales por *La infiltrada*

Omar Bermúdez y Carlos Berot por *Marco*

Miguel Ángel Trudu por *Polvo serán

Marta Longás y Jesús Fernández García por *La virgen roja*

Mejor cartel

Jordi Rins (diseño gráfico), David García (ilustración) por *Casa en llamas*

Laura Pere (diseño gráfico) por *La estrella azul*

Juan Gatti (diseño) y Nico Bustos (fotografía) por *La habitación de al lado*

Emilio Lorente, Manuela Aparicio (diseño gráfico) y Lluís Tudela (fotografía) por *Polvo serán*

Octavio Terol (diseño gráfico) y Lluís Tudela (fotografía) por *Salve María

Mejor serie dramática

Los años nuevos. Producida por Domingo Corral, Fran Araújo, Nacho Lavilla, Eduardo Villanueva

Cristóbal Balenciaga. Producida por Xabi Berzosa, Sofía Fábregas

Nos vemos en otra vida. Producida por Jorge Sánchez-Cabezudo, Alberto Sánchez-Cabezudo, Sofía Fábregas, Koldo Zuazua

****Querer***. Producida por Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno, Koldo Zuazua

Yo, adicto. Producida por Sofía Fábregas, Aitor Gabilondo, Laura Rubirola, Javier Giner

Mejor serie de comedia

***Celeste.** Producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Flórez, Diego San José

Mamen Mayo. Producida por Adrián Guerra, Núria Valls, Miguel Ángel Faura, Eduard Sola

Muertos S.L. Producida por Susana Herreras, Alberto Caballero

Medina, el estafador de famosos. Producida por Jorge Ponce, Ricardo Castella, Lydia Cerrudo, Xen Subirats

Mejor actriz protagonista de una serie

Nagore Aranburu por *Querer

Mónica López por *Rapa*

Carmen Machi por *Celeste*

Candela Peña por *El caso Asunta*

Iria del Río por *Los años nuevos*

Mejor actor protagonista de una serie

Francesco Carril por *Los años nuevos*

Pedro Casablanc por *Querer*

Oriol Pla por *Yo, adicto

Tristán Ulloa por *El caso Asunta*

Alberto San Juan por *Cristóbal Balenciaga*

Mejor actriz de reparto de una serie

Tamara Casellas por *Nos vemos en otra vida*

María León por *El caso Asunta*

Loreto Mauleón por *Querer*

Nora Navas por *Yo, adicto

Clara Sans por *Celeste*

Mejor actor de reparto de una serie

Miguel Bernardeau por *Querer*

Javier Gutiérrez por *El caso Asunta*

Pol López por *Nos vemos en otra vida

Iván Pellicer por *Querer*

Manolo Solo por *Celeste*

Premio Feroz DAMA al mejor guion de una serie

Diego San José, Daniel Castro y Oriol Puig por *Celeste*

Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz por *Querer

Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra, Marina Rodríguez Colás y Antonio Rojano por *Los años nuevos*

Jorge Sánchez-Cabezudo, Alberto Sánchez-Cabezudo, Pablo Remón, Daniel Remón, Roberto Martín Maiztegui y Guillermo Chapa por *Nos vemos en otra vida*

Javier Giner, Aitor Gabilondo, Jorge Gil y Alba Carballal por *Yo, adicto*

Premio Feroz Arrebatado de ficción

En la alcoba del sultán, de Javier Rebollo

On the Go, de Julia de Castro y María Gisele Royo

****Polvo serán***, de Carlos Marques-Marcet

Por donde pasa el silencio, de Sandra Romero

Un sol radiant, de Mònica Cambra Domínguez, Ariadna Fortuny Cardona

Premio Feroz Arrebatado de no ficción

Caja de resistencia, de Concha Barquero Artés, Alejandro Alvarado Jódar

La hojarasca, de Macu Machín

Saturno, de Daniel Tornero

****The Human Hibernation***, de Anna Cornudella Castro

Zinzindurrunkarratz, de Oskar Alegria

Premio Feroz de Honor

Jaime Chávarri



Los Feroz reivindican 'Salve María' y a Pedro Almodóvar en el año de la serie 'Querer'

Pontevedra acogió una gala antifascista y queer presentada por La Dani donde también recibieron premio Casa en flames o Polvo Serán



Fotograma de Salve María

Pepa Blanes Cadena SER 26/01/2025 - 00:15 CET

Pontevedra Con vocación de premiar títulos diferentes y mirar más allá nacieron los Premios Feroz hace doce años y con esa vocación han celebrado los premios este año en Pontevedra, ciudad de acogida en esta edición. La película ganadora ha sido Salve María de la directora catalana Mar Coll, un filme sobre una madre que sufre depresión post parto y que se obsesiona con la salud del

bebé al tiempo que lo rechaza. Con una brillante interpretación de Laura Weismar y con una mezcla de realismo y género es una de las películas más arriesgadas del año que se ha quedado fuera de las grandes categorías en los Goya. La película ganó además el mejor cartel, que estuvo censurado en redes sociales por enseñar un pecho.

El mejor director es, para la prensa, Pedro Almodóvar, por su manera de reinventarse y reducir el melodrama a la más elegante austeridad en *La habitación de al lado*, su primera película en inglés con la que ganó en Venecia el León de Oro. Almodóvar está nominado en dirección al Goya pero no lo está su película, como tampoco lo estuvo en los Forqué, los premios de los productores. *La habitación de al lado* le ha dado otro Feroz al compositor Alberto Iglesias, colaborador musical del director manchego. A esa apertura a nuevos títulos, hay que sumar los dos premios Arrebato, tanto el de Ficción, como el de documental. El primero lo ha ganado Carlos Marqués-Marcet por *Polvo serán*, un musical sobre la eutanasia que protagonizan Ángela Molina y Alfredo Castro, cuya música firma María Arnal. *Polvo Serán* recibía también el premio a mejor tráiler. El de documental lo ganaba *The human hibernation*, una estimulante propuesta que Anna Cornudella presentó en Berlín y que indaga, desde lo sensorial, en la hibernación humana, al tiempo que reflexiona sobre el clima.

Los premios de interpretación marcan también posiciones. Por un lado, los periodistas reivindican el regreso de Emma Vilarasau, la gran actriz catalana que protagoniza *Casa en flames*, la película de Dani de la Orden que se lleva el premio a mejor comedia. Una historia sobre la burguesía catalana con una matriarca hasta las narices que ha sido uno de los fenómenos taquilleros del cine español. El premio a mejor actor lo ganaba Eduard Fernandez por su impresionante trabajo en *Marco*, donde interpreta a Enric Marco, que fingió ser superviviente del Holocausto. En reparto, Clara Segura recogía la estatuilla por *El 47*, la cinta de Marcel Barrena sobre las barriadas catalanas en el tardofranquismo. Y el actor de reparto ha sido Óscar de la Fuente por *La casa*, la adaptación de Álex Montoya del cómic de Paco Roca.

Este 2024 ha sido uno de los mejores para la ficción televisiva, con grandes series que han recibido buenas críticas, han pasado por festivales como San Sebastián o Venecia y han conectado con los espectadores y espectadoras. De la gran variedad y calidad del año, la prensa ha señalado a *Querer*, la serie de Alauda Ruiz de Azúa, como el mejor drama, por su manera austera y sencilla de contar el consentimiento dentro de un matrimonio, cuando una mujer denuncia a su marido por violación continuada. Esa mujer era Nagore Aramburu, actriz que se corona en estos Feroz. *Querer* se llevaba también el premio a mejor guion compartido con la directora, con Júlia de Paz y con Eduard Sola. El mejor actor

ha sido Oriol Pla por su impresionante trabajo en *Yo adicto*, la serie de Javi Giner sobre la adicción. En ella, el actor catalán se transforma en el autor contando lo más íntimo de su vida en una serie sobre la empatía y la superación. Quien hace de terapeuta del personaje de Oriol Pla en *Yo adicto* es Nora Navas que ganaba el premio a mejor actriz de reparto. El mejor actor de reparto fue Pol López por *Nos vemos en otra vida*, la serie de los hermanos cabezudo sobre la trama asturiana del 11M.

En comedia, el premio ha sido para Diego San José y su nueva serie *Celeste*, donde ha convertido a Carmen Machi en una inspectora de hacienda a punto de jubilarse pero con una suculenta misión entre manos: probar que una cantante latina de éxito está estafando al fisco, y por ende, a todos los españoles. Todo en una gala que ha reivindicado el humor y la diversidad y que, por primera vez, se ha retransmitido en la televisión pública, en La 2 de RTVE. La Dani mostró solvencia y humor en un guion que puso el foco en muchos de los temas del año.

Sociedad

Los premios vascos en los Feroz: mejor protagonista, mejor serie dramática y mejor música original

La serie más galardonada, 'Querer', deja el premio a la mejor actriz protagonista y la mejor serie dramática, la mejor música es para 'La habitación de al lado'



La actriz Nagore Aramburu celebra el Feroz a la mejor actriz protagonista en serie por "Querer". EFE/Brais Lorenzo / Brais Lorenzo (EFE)

Guillermo Sabas Radio Bilbao 26/01/2025 - 12:33 CET

Los premios Feroz, conocidos como la antesala de los Premios Goya, han resonado en Euskadi dejando caer tres galardones a artistas vascas y vascos. Se trata de una cifra abultada, aunque más lo era el número de nominaciones, de las que alguna ha acabado cayendo como el largometraje 'La infiltrada'. Esta última optaba al premio a mejor tráiler, mejor actriz protagonista de película y mejor dirección.



La serie más destacada de la velada fue, sin duda, 'Querer', que se llevó hasta tres galardones de los siete a los que optaba, y dos de ellos a vascas. Nagore Aranburu recibió el premio a mejor actriz protagonista de una serie y se lo dedicó a su padre: "Él me llevaba cuando era pequeña a la academia de teatro de mi pueblo y allí aprendí a amar esta profesión". La natural de Azpeitia elogió a todo su equipo, sin el que afirmó que no habría podido construir a su personaje, Miren.

La directora de la serie, la Barakaldotarra Alauda Ruíz de Azua, recogió el premio a la mejor serie dramática. Ella quiso destacar una conversación que había tenido con Aranburu mientras preparaban el guion, en la que hablaron de hacer de Miren "una mujer compleja" que solo entendieran ellas, "daría igual si el resto del mundo no la entendía". Finalmente, parece que se ha entendido. Muestra de ello son los galardones.

El tercer vasco en recoger galardón fue Alberto Iglesias, premio a la mejor música original por 'La habitación de al lado'. Para él, "cada vez ha sido más difícil pero cada vez mejor, cada vez llego a un lugar que no conocía y eso me hace crecer y entender que la música en el cine tiene un valor muy grande", compartió conmovido ante el micrófono tras recoger su trofeo.

EL ESPAÑOL

EL CULTURAL



El equipo de 'Casa en llamas', a su llegada a la gala

CINE

Premios Feroz 2025: la película 'Casa en llamas' y la serie 'Querer' se coronan, 'Salve María' da la sorpresa

El filme de Dani de la Orden y la teleficción de Alauda Ruiz de Azúa se han alzado con los premios más importantes a los que optaban. La cinta de Mar Coll, reconocida con el premio a la mejor película dramática.

[Jaime Cedillo](#) 26 enero 2025 00:29h

Las favoritas de los **Premios Feroz** han cumplido las expectativas en la duodécima edición. La película *Casa en llamas* y la serie *Querer* contaban con el mayor número de nominaciones y se han llevado los premios más importantes a los que optaban, mientras que la sorpresa ha tenido lugar en la categoría de película dramática.

Salve María, la película dirigida por Mar Coll que aborda la depresión postparto, se ha impuesto a *La estrella azul*, *La habitación de al lado*, *La virgen roja* y *Los destellos* en la gala de los galardones que concede anualmente la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), celebrada este sábado en el Recinto Ferial de Pontevedra.

La película de Coll es una libre adaptación del libro *Las madres no* de **Katixa Agirre**. Recoge a modo de *thriller*, crónica y ensayo la fascinación macabra de una madre primeriza sobre un infanticidio. En su tercer largometraje, la directora consigue trasladar esa pulsión magnética y terrorífica a la pantalla. La protagonista de esta película, agotada tanto física como mentalmente, es casi incapaz de verbalizar el arrepentimiento y la culpa que siente por ver cómo su instinto maternal se convierte en asesino.

Casa en llamas, producida por Toni Carrizosa, Alberto Aranda, Ana Eiras y **Dani de la Orden**, que además la dirige, ha sido reconocida como la mejor película de comedia. **Emma Vilarasau**, al frente del reparto de esta cinta familiar de tono disparatado elevada por las notables interpretaciones, se ha alzado con el Feroz a la mejor actriz protagonista de película.

En su discurso, uno de los más aplaudidos de la gala, la intérprete catalana ha reivindicado los papeles para actrices de edad avanzada en el cine. "**Tendrían que dejar de censurar la madurez de las mujeres**", ha dicho, justo antes de despedirse impugnando el comportamiento del juez Adolfo Carretero con la denunciante Elisa Mouliá en el juicio a Íñigo Errejón por agresión sexual.

Además, **Eduard Solà** ha sido distinguido con el premio al mejor guion también por la película de Dani de la Orden. El guionista ha recordado a su padre, que le introdujo en el mundo de la ficción. "Vamos escasos de empatía", ha dicho. "Sola la cultura impedirá la deshumanización que nos acecha, solo la cultura nos salvará de la barbarie", ha apostillado el guionista, ganador también en la categoría de series por *Querer* junto a Júlia de Paz y **Alauda Ruiz de Azúa**.

La serie de la directora de *Cinco lobitos* (2022), gran favorita de la noche, pone el foco sobre un matrimonio que, tras tres décadas de vida y dos hijos en común, se rompe por la denuncia de la esposa al marido por violación conyugal continuada. "Es una serie sobre la dificultad de contarse. Las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual", ha lamentado Ruiz de Azúa.

En un caso idéntico al de la película *Casa en llamas*, la protagonista de *Querer* también ha sido reconocida con el Feroz a la mejor actriz protagonista, esta vez de serie. **Nagore Aramburu** logra una interpretación contenida, pero desgarradora, que ha seducido a la prensa.

Enric Albero, colaborador habitual de El Cultural, señalaba en su crítica de la serie "un pudoroso ejercicio de clasicismo que invisibiliza su puesta en escena, lo que magnifica la finura del trabajo de Ruiz de Azúa, que nunca quiere imponerse a su narración pero que jamás pierde la oportunidad de engrandecerla, silenciosamente, desde las imágenes".

Pedro Almodóvar ha recogido el Premio Feroz al mejor director por *La habitación de al lado*, película ganadora del León de Oro del Festival de Venecia y, sin embargo, ausente entre las candidatas a la mejor película en los Goya, que se celebrarán el próximo 8 de

febrero en Granada. Además de elogiar a las actrices que protagonizan su película, ha citado a **Jaime Chávarri**, **Premio Feroz de Honor** en esta edición, para recordar que hace mucho le dirigió en el programa *Tatuaje* junto a **Marisa Paredes**, a quien ha dedicado el reconocimiento. El público en pie. El momento más emocionante de la noche.

Los otros galardones más importantes de la noche han sido para **Celeste**, producida por Fran Araújo, Javier Méndez, Alejandro Flórez, Diego San José, reconocida en la categoría de mejor serie de comedia, y para **Eduard Fernández** por la película *Marco* como mejor actor protagonista. El intérprete, que se llevará también el Goya salvo sorpresa mayúscula, ha aludido a la condición de su personaje, un impostor que se pasó media vida contando que había sido prisionero en campos de concentración nazis, para reivindicar a un "farsante poético" que "nunca se llevó nada a cambio". "Aquí sabemos de farsantes", ha dicho.

El resto de premios a los trabajos actorales han estado muy repartidos. **Oriol Pla**, mejor actor protagonista de serie por *Yo, adicto*, no ha acudido a la gala debido a sus compromisos teatrales. Tampoco **Clara Segura**, mejor actriz de reparto de película por *El 47*, por el mismo motivo. **Óscar de la Fuente**, mejor actor de reparto de una película por *La casa*, se ha emocionado mientras relataba que se había dejado la chuleta en el hotel. **Pol López** ha recogido el Premio Feroz al mejor actor de reparto de serie por su arrolladora interpretación en *Nos vemos en otra vida*, la serie que bucea en las despensas de los atentados del 11-M.

Nora Navas, mejor actriz de reparto de serie por *Yo, adicto*, ha dedicado sus palabras a la necesidad de empatía, término recurrente entre los premiados de la noche. La intérprete propone "abrazar el no sé, estoy perdido, tengo miedo". "Nos acercaría a la vulnerabilidad", ha deslizado en un discurso claramente referido a la temática de la serie: las adicciones. Para desconcierto del cronista/espectador que firma esta pieza, segundos después los actores **María Vázquez** y **Diego Anido** han bromeado al respecto del narcotráfico gallego.

Humor al límite del mal gusto

Si el guion de la gala se hubiera ahorrado este y otros chistes innecesarios, no nos habría parecido tan larga: casi dos horas y media. Sin embargo, no han faltado los paseos entre las mesas de **La Dani**, maestro de ceremonias, cuyo humor siempre al límite nos ha dejado gags de discutible acierto.

Además de las incontables palabras malsonantes empleadas, ha obsequiado con alguna insolencia a los comensales —los invitados de la gala están cenando, como en los Globos de Oro, que para eso es la antesala de la *grande*— y, cuestionando la supuesta inclinación general hacia las tragedias de nuestras series y películas, se ha permitido frivolar acerca de la eutanasia, cuestión que efectivamente aflora en varias ficciones de 2024. **Los Premios Feroz de esta edición "deberían llamarse Ramón Sampedro"**, ha concluido.

Más atinado ha sido señalar que *Segundo premio*, la película de **Isaki Lacuesta** sobre el grupo indie Los Planetas, no aparecía entre las nominadas en ninguna categoría. El humor, sin embargo, no decaía. Salvo la imitación de Tilda Swinton, resulta difícil justificar la mayoría de los *sketches* de quienes pasaban a dar premios.

Incomprensible ha sido, por ejemplo, burlarse de la categoría de mejor cartel, que ha sido para **Octavio Terol** (diseño gráfico) y **Lluís Tudela** (fotografía) por el correspondiente a *Salve María*. "Un cartel que no se podrá subir a Instagram", ha apuntado oportunamente **Bob Pop**, narrador para los televidentes en la gala de esta noche, en referencia al pecho descubierto que presenta.

El veterano y multipremiado **Alberto Iglesias** ha recogido el Feroz a la mejor música original por *La habitación de al lado*. "Cada vez ha sido más difícil trabajar con Pedro [Almodóvar], pero cada vez lo paso mejor", ha dicho. *Polvo serán*, de Carlos Marqués-Marcet, ha ganado el premio al mejor tráiler, de **Miguel Ángel Trudu**, y se ha impuesto en la categoría de Ficción de los Premios Arrebato, que reconocen los trabajos más alejados de la esfera comercial. En la categoría de No ficción, la ganadora ha sido *The Human Ibernation*, dirigida por Anna Cornudella, la única que ha denunciado "el genocidio en Palestina".

María Guerra, presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España, ha comparecido para denunciar la precariedad de los periodistas de cine: "**Nuestro trabajo está en peligro**", ha asegurado en la recta final de una gala en la que se han ido de vacío *La estrella azul*, *La virgen roja* y *Los destellos*. Si los Feroz son la antesala de los Goya, sería un dato significativo.



Diego Anido y María Vázquez en los Premios Feroz Pablo Lorente

AUDIOVISUAL

Los Premios Feroz 2025 destacan 'Querer' y 'Casa en llamas' en una gala con acento gallego

- Después de una gala marcada por la reivindicación, Pontevedra volverá a ser la sede de los Premios Feroz en 2026

Paula Mahia 26 enero 2025

La serie de Alauda Ruiz de Azúa, *Querer*, sobre el acoso sexual dentro del matrimonio, y la película *Casa en llamas*, de Dani de la Orden, han sido las grandes ganadoras de unos Premios Feroz muy reivindicativos, marcados por un acento gallego que aportaron los actores Diego Anido y María Vázquez, quienes fueron los encargados de entregar el primer premio de la noche.

Pontevedra, que se consolidó como la sede ideal para estos premios. Durante algo más de dos horas, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) premió a las mejores producciones audiovisuales del año con una cena de gala conducida por LaDani. En su monólogo inicial, la presentadora no dudó en dirigirse a algunos de los asistentes más destacados, como la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el cineasta Pedro Almodóvar, entre otros.

También aprovechó para referirse al director Carlos Vermut, recientemente acusado de violencia sexual por algunas de las actrices con las que trabajó, y recordó que, en la edición de 2023, la actriz Jedet denunció haber sufrido agresión sexual en la fiesta posterior a los premios. Declaraciones que siguieron los premiados al manifestar la necesidad de seguir visibilizando estas violencias.



Más premiados

Una de las grandes protagonistas de la noche fue la serie *Querer*, que se alzó con el premio a mejor serie dramática por su tratamiento de la violación dentro del matrimonio. Alauda Ruiz de Azúa, creadora de la serie, expresó su "profundo respeto" por una situación habitualmente "silenciada" y mostró su esperanza de que, con el paso del tiempo, esta realidad pueda visibilizarse más.

En el ámbito de la comedia, *Celeste*, protagonizada por Carmen Machi, se hizo con el premio a mejor serie de comedia. Diego San José, su creador, destacó que el desafío de la serie fue transformar en comedia temas como la soledad, el edadismo y la reinención personal. Carmen Machi, en su papel de inspectora de Hacienda, dio vida a una mujer que, poco antes de su jubilación, debe enfrentarse a un caso que involucra a una cantante internacional acusada de fraude.



En cuanto al cine, la película *Salve María* se llevó el premio a mejor película dramática. Mientras tanto, *Casa en llamas* se coronó como mejor película de comedia y también se llevó premios a mejor guion para Eduard Sola y a mejor actriz protagonista para Emma Vilarasau.

Almodóvar, mejor director

El galardón a mejor director fue para Pedro Almodóvar por *La habitación de al lado*. El cineasta manchego no pudo ocultar su emoción al recibir el premio, especialmente por tratarse de una película que aborda temas tan humanos como la muerte y la enfermedad terminal. Almodóvar, quien trabajó con Tilda Swinton y Julianne Moore, destacó la importancia de la música en su obra, recibiendo también el premio a mejor música original, otorgado a Alberto Iglesias.



La ceremonia también contó con la presencia de otros galardonados. Pol López recibió el Premio Feroz a mejor actor de reparto en serie por su trabajo en *Nos vemos en otra vida*, mientras que Óscar de la Fuente se llevó el mismo galardón en cine por *La casa*. En la categoría de mejor actriz de reparto de serie, Nora Navas fue premiada por su papel en *Yo, adicto*, una serie que aborda la adicción desde una perspectiva emocionalmente compleja.

El Premio Feroz a mejor actor de película fue para Eduard Fernández por Marco, donde interpretó a Enric Marco Batlle, un hombre que se hizo pasar por superviviente del campo de concentración nazi de Flossenburg.

A su vez, en el cine, Clara Segura se llevó el Feroz a mejor actriz de reparto por El 47, una de las películas más aclamadas de la temporada. En la categoría de mejor actor de reparto en cine, Alberto San Juan también destacó por su participación en Casa en llamas.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la entrega del Feroz de Honor al director Jaime Chávarri, quien recogió el premio con una mezcla de orgullo y emoción. Chávarri, conocido por sus obras como Las bicicletas no son para el verano, se mostró especialmente feliz de recibir este reconocimiento a su trayectoria, destacando su faceta como profesor de cine.

Lleno de 'fodechinchos'

Diego Anido, entre bromas, comentó que el lugar estaba lleno de "fodechinchos" y aprovechó para compartir una simpática anécdota sobre estos coches que, según dijo, "se aparcan junto al puerto y la marea sube, dejándolos a la deriva".

Asimismo, muchos de los premiados agradecieron el trato tan cariñoso que les brindó la ciudad, donde en los últimos meses "se ha respirado cine". Así, la AICE ya ha confirmado que Pontevedra volverá a ser la sede de los Premios Feroz en 2026, continuando con la tradición de descentralizar estos eventos y acercarlos a otras partes de España.

PREMIOS FERROZ 2025

'Querer' brilla en los Premios Feroz 2025 y pide un ejercicio de "honestidad" contra la violencia sexual

'Querer' se lleva tres de los cinco galardones a los que aspiraba. La serie de Alauda Ruiz de Azúa es una de las más premiadas y aplaudidas del año 2024



'Querer' / Eduard Sola, Alauda Ruiz de Azúa y Julia de Paz en los Premios Feroz 2025
Fotos: MOVISTAR PLUS+ / GTRES

Redacción verTele 26 de enero de 2025 15:10 h

Querer y Yo, adicto triunfaron este sábado en los Premios Feroz 2025 dentro de las categorías de series. La primera se hizo con tres de los cinco galardones a los que aspiraba, mientras que la segunda consiguió dos de cuatro. Casa en llamas y Salve María arrasaron en el apartado de cine.

Querer se impuso como Mejor Serie Dramática y su protagonista, Nagore Aramburu, también resultó premiada. La ficción de Movistar Plus acumula una larga lista de reconocimientos y acumula uno más, el de Mejor guion, que recogió Alauda Ruiz de Azúa.

La guionista subió al escenario para dar las gracias y para incidir en el mensaje de *Querer*: “Esta serie habla de la dificultad de contarse. Vivimos en un mundo en el que las mujeres no se sienten legitimadas para denunciar la violencia sexual. Si no somos capaces de asumir eso con honestidad y con radicalidad, no podremos cambiar las cosas”, declaró entre aplausos.

Los dos premios de *Yo, adicto* llevan el nombre de sus dos actores principales, Oriol Pla y Nora Navas, reconocidos en esta ceremonia que organiza la Asociación de Informadores Cinematográficos.

Celeste terminó la gala como Mejor serie de comedia (su protagonista, Carmen Machi, anunció que se va a grabar una segunda temporada), y el actor Pol López fue premiado por *Nos vemos en otra vida*.



25 Enero, 2025

ALAUDA RUIZ DE AZÚA DIRECTORA DE «QUERER»

«La verdad es que nos hemos dejado la piel en la serie»

L. PENIDE PONTEVEDRA / LA VOZ

Con sus siete nominaciones, cinco de ellas en las categorías de mejor actriz y actor protagonista y de reparto, más las de serie dramática y guión, *Querer* es una de las grandes favoritas en esta edición de los Premios Feroz, cuya gala se celebra este sábado en Pontevedra. «La verdad es que nos hemos dejado la piel en la serie, la hemos hecho con muchísima ilusión y es ver que el trabajo llega de alguna manera y se valora. Mucha ilusión de que el trabajo haya gustado tanto», señala su directora, Alauda Ruiz de Azúa. —**¿Imaginaban la repercusión que iba a tener la serie?**

—No. Sí que había una sensación en el equipo, tanto técnico como artístico, de que había algo valioso, de que había algo interesante que no se había explorado, que no se había hablado yendo a estas zonas grises o con este enfoque más humanista, pero no, no podíamos prever que iba a tener este boca oreja, la reacción del público, de la crítica... Ha sido mucho más de lo que podíamos esperar.

—**Está es la clásica producción, como señala, en la que el boca oreja ha sido el mejor marketing.**

—Sí, yo lo he sentido así, por lo menos. Es mi pulso de amigos, de vecinos... A la gente le apetecía hablar de la serie con otra gente, incluso, me han mandado chats



Alauda Ruiz destacó la apuesta actoral de la serie. RAMÓN LEIRO

de familiares que discutían sobre la serie. Es una serie que no te hace tan fácil como juzgar lo que ocurre y apetecía hablarlo.

—**Es una serie que, por momentos, es incómoda, en el sentido de que ves reflejados determinados comportamientos o actitudes que están presentes a nuestro alrededor.**

—Sí. El caso de Miren Torres e Íñigo Gorosmendí es uno muy concreto y particular, y es la excusa dramática de la serie, pero esa verdad que se mueve en esa incomodidad que genera el reconocerte en pequeñas cosas, actitudes, situaciones similares. En cómo nos relacionamos con la violencia en el día a día. Sí que es verdad que la apuesta era que

fuera incómoda en el sentido de que el espectador no estuviera en un sitio seguro, que no fuera fácil qué pensar o qué decidir.

—**Uno de los aspectos que más me llamo la atención fue cómo empleó las elipsis temporales.**

—La serie, al final, habla de la dificultad de contar algo así cuando pasa algo así, una violencia sexual en una pareja de largo recorrido y de cómo eso tiene mucho que ver con poder hacer ese relato delante de tu familia, delante de un juez. Ahí no tenía sentido hacer flashbacks porque realmente de lo que estábamos hablando era de eso y el flashback hubiera sido un poco como infantilizar al espectador.

—**Yo me refería más a los saltos**

temporales hacia delante.

—Eso fue una apuesta un poco radical que tuvimos desde el principio porque yo tengo como una tendencia minimalista. Sabía que me interesaba el proceso judicial y el proceso familiar, esto fue lo que pusimos en la mesa de guión, y la apuesta que era todo lo que se salga de esos procesos no vamos a entrar. En eso fuimos muy radicales, en ir a los momentos que nos interesaban a nivel emocional de los dos procesos.

—**Y es una serie donde brilla la dirección de actores como ponen de manifiesto las cinco nominaciones a los Feroz.**

—Eso me ha hecho muchísima ilusión porque han hecho un trabajo precioso. Cómo directora, ¿cómo construyes, esa tensión invisible? Por supuesto, está la cámara y está la puesta en escena, pero luego hay otra parte que es emocional y la tienen que dar ellos con lo que trabajan de dentro fuera en la escena. La apuesta era muy del trabajo actoral y exprimimos muchísimo los días de rodaje, probamos muchas cosas.

—**¿Y después de que «Querer» qué viene?**

—Vienen *Los domingos*, que eso sí lo puedo decir, que es mi siguiente película y lo que puedo contar es que tiene que ver con la familia, pero me adentro en un mundo en el yo no he estado todavía como creadora.



25 Enero, 2025

La miniserie «Querer», que cuenta con 7 candidaturas a los Premios Feroz, expone la dura realidad de muchas mujeres que han sufrido dentro de sus relaciones de pareja estables: violencia sexual. Presentada a través de una familia «normal» abre un debate incómodo sobre el que queda mucho por ahondar

ALAUDA RUIZ DE AZÚA
 Directora de «Querer»

«Lo complejo es juzgar que el agresor sea también un padre»



La directora en el Pazo da Cultura de Pontevedra, ayer durante la emisión de sus dos primeros capítulos. | G. Santos

COCO VECINO
 Pontevedra

Alauda Ruiz de Azúa es un mujer serena y sensible que no ha renunciado a sus sueños. Esta vasca a la que la lluvia que arrecia contra el cristal mientras charlamos no le asusta consiguió pasar de la publicidad al cine con cuarenta años. Algo que ella considera importante por lo que supone luchar durante tanto tiempo. Está en Pontevedra porque su último trabajo, la miniserie sobre violencia sexual en el ámbito familiar, «Querer», opta a siete galardones a los Feroz 2025, incluidos mejor serie dramática y mejor guión.

– «Querer» cuenta con siete nominaciones, es la que más candidaturas ostenta, ¿qué significa para usted? ¿Está nerviosa?
 – Sí, bueno más que nervios, mucha ilusión sobre todo. Las nominaciones suponen ese momento bonito de ver que el trabajo ha gustado. Que se ha reconocido.

– Como todos, seguro que tiene su propia quiniela, ¿cuál es su película o serie favorita, entre sus rivales?

– Es un año de series increíbles y realmente podría ganar cualquiera. Me parece un año muy difícil, a mí me haría mucha ilusión, pero me gustan mucho las series de esta edición.

– ¿Hacer un trabajo por encargo con una temática tan dura es difícil?

– Sí, lo que pasa es que no lo vivo como un encargo. Es verdad que se me propuso un tema y una premisa, que no nació de una inquietud mía personal. Pero cuando

SUS FRASES

«Intentamos entender las motivaciones de cada personaje para entender lo que hace»

decidí entrar es porque conecté con una visión muy personal de lo que quería hacer. Entonces, la siento muy mía a «Querer».

– ¿Cómo se plantea un guión ante un tema tan íntimo y complejo como la violencia sexual en un matrimonio, para que todos los personajes, con sus posturas tan distintas, sean creíbles?

– Es algo muy doloroso, lo que intentamos siempre en la mesa de guión es entender a todos los personajes en su fuero íntimo. Intentar entender sus motivaciones reales para hacer las cosas que hacen. Eso no significa que tú justifiques cosas, pero sí intentar entender de dónde podía venir determinados comportamientos. Y creo que eso fue muy importante para que luego, cuando se vea la serie, esté plasmada la complejidad de juzgar algo que ocurre en un terreno de lo afectivo, en una familia. Cuando es tu madre la que denuncia a tu padre, que a su vez puede ser un agresor, pero también un padre protector, esa es la

complejidad de juzgar este tipo de casos, que el «agresor» no es alguien de fuera.

– ¿Cuál es la reflexión acerca del sentimiento que se persigue con la serie?

– Hay muchas. Creo que todavía no hemos aceptado que las mujeres viven en un mundo donde no se sienten legitimadas para denunciar. Estamos empezando a hablar ahora de este tipo de violencia, pero todavía no lo hemos asumido. Y es muy importante aceptar que ese es el mundo, ni si quiera el país, es el mundo en el que vives para poder cambiar realmente las cosas.

– Los premios suelen estar vinculados a una ciudad. Los Feroz son itinerantes, van a estar en Pontevedra dos años, ¿qué le parece la sede que ofrece la ciudad?

– Acabo de llegar pero me parece todo muy bien, nos han recibido muy bien, nos han organizado un coloquio estupendo, no solo es el

evento festivo, aquí las historias cinematográficas viajan y eso está muy bien.

– ¿Qué proyecto sería un sueño hacer para usted?

– Te voy a decir una cosa un poco loca que recupero de mi etapa universitaria. Yo estudié Filología Inglesa y, siempre hablando como de proyecto soñado, un poco de cuento, me encantaría adaptar a las Brontë, «Cumbres borrascosas», hacer un drama romántico me encantaría.

– ¿Hacia dónde va la industria del cine?

– Acabo de llegar, pero veo que va mejor respecto a la paridad y se han roto algunos techos relacionados con taquillas, liderazgo de proyectos... Está empezando a pasar.

– ¿Qué le diría a los nuevos cineastas?

– Que yo hice mi primera película a los 40 años y llevo soñando con ello desde los 18, yo pensé que nunca iba a llegar la magia que pasó con «Cinco lobitos». Siempre puedes rodar tus cortos, escribir tus guiones y estar conectado con tu pasión. Eso no te lo pueden quitar, aunque lo demás no surja.

25 Enero, 2025

A PUNTO PARA LOS FERROZ

Alauda Ruiz de Azúa, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer cierran los encuentros de los premios hablando de la serie 'Querer', la más nominada >4-5



De nuevo el Pazo da Cultura se llenó para ver a los protagonistas de 'Querer', en la foto con el alcalde y Anabel Gulías. GONZALO GARCÍA



Miguel Bernardeau, Alauda Ruiz de Azúa e Iván Pellicer (de izquierda a derecha), ayer, en el Pazo da Cultura de Pontevedra. GONZALO GARCÍA

Alauda Ruiz de Azúa
 Directora

El punto de partida de la serie fue algo que me atravesó. Aquí hay intención de arrojar luz sobre historias de toda una generación de mujeres que no se han contado"

Miguel Bernardeau Actor

Cuando leí el guion por primera vez pensé: uf, quiero hacer esto. Había algo en él que transmitía mucha verdad"

Iván Pellicer Actor

Yo empatizo incluso más con lo que cuentan las directoras ahora, que con lo que había antes"

Punto y final con 'Querer'

► Alauda Ruiz de Azúa, Miguel Bernardeau e Iván Pellicer cierran los encuentros de los Premios Feroz en Pontevedra hablando de la serie con más nominaciones de este año

BELÉN LÓPEZ
 blopez@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. Con la proyección de dos capítulos de 'Querer', la serie que parte como favorita en la edición de este año, los Premios Feroz cerraron ayer su programación en Pontevedra. La directora Alauda Ruiz de Azúa y dos de sus protagonistas, los actores Miguel Bernardeau e Iván Pellicer, hablaron de su trabajo en un encuentro con el público en el Pazo da Cultura. "Es nuestra primera vez en Pontevedra", reconocían los tres. "Está muy bien que las historias viajen. En este caso, además, con los Feroz, no solo está la gala, sino que se organizan proyecciones y coloquios. Hay algo muy bonito en que las historias viajen por todas partes de esta manera", apuntaba la directora, cuya opera prima en el cine, 'Cinco lobitos', ganó tres premios Feroz y tres premios Goya.

'Querer' cuenta con siete nominaciones a los galardones que se entregan esta noche en el Recin-

to Feiral de Pontevedra: serie dramática, actriz protagonista, actor protagonista, actriz de reparto, actor de reparto (2) y guion. "La premisa de la serie me la propusieron los productores Juan Moreno y Koldo Zuazua que tenían esta idea de hacer una serie sobre el consentimiento dentro del matrimonio", explica la cineasta. "La historia era la de una mujer que denuncia a su marido por violación después de 30 años de matrimonio. Ese era el punto de partida y es verdad que, cuando me lo contaron, fue algo que me atravesó y me generó muchísimas preguntas".

A partir de ahí, Ruiz de Azúa inició un trabajo de investigación y documentación sobre esta realidad. "Quería dos cosas: que el resultado fuese riguroso y que el enfoque estaría centrado en cómo lo vivía una familia".

La directora dice que hablar de "homenaje" a toda una generación de mujeres que han padecido violencia dentro de sus matrimonios quizás no es lo más ajustado,

"pero sí que hay aquí intención de arrojar luz sobre historias que no se habían contado de toda una generación de mujeres". Para ella, "ha habido muchas que han vivido una parte de su sexualidad o de su vida matrimonial de una forma que no se ha contado".

ESTRUCTURAL. 'Querer' es además una serie que pone el foco en el hecho de cómo algo que hasta hace poco se consideraba parte de la intimidad familiar se ha acabado reconociendo como un problema social. "Esa percepción de que era algo íntimo colaboraba en que se pudiera perpetuar esa violencia dentro de las casas. De lo que se trata es de abrir la conversación al hecho de que estamos ante algo estructural y colectivo y como tal debe ser tratado".

Tanto Iván Pellicer como Miguel Bernardeau reconocen que depositaron toda su confianza en la directora a la hora de componer sus personajes. Interpretan a los dos hijos de la pareja protagonis-

ta. Cada uno de ellos enfrenta lo que sucede de una forma diferente. "Yo me dejé llevar mucho por Alauda. Puse mucha confianza en ella. Todo lo demás fue cosa suya", dice Pellicer. "A mí me pasó lo mismo. Me gustó mucho el guion. Desde el principio me pareció que estaba muy bien escrito, muy bien dialogado. Así que de lo que se trató fundamentalmente fue de confiar mucho en ella y de tirarme a la piscina".

En este punto, la propia Alauda Ruiz de Azúa les hace una pregunta: "¿Pero qué pensasteis la primera vez que leísteis los guiones?". "Yo recuerdo que pensé: uf, quiero hacer esto", contesta Bernardeau. "Había algo que transmitía mucha verdad. Luego, trabajando día a día, ya fuimos conociendo la sensibilidad de Alauda".

En el caso de Miguel Bernardeau, su personaje experimenta todo un proceso de aprendizaje y transformación a lo largo de la historia. "Recuerdo precisamente hablar con él, en el proceso final

del casting, de este tema. Recuerdo decirle eso, que el viaje de Aitor era un viaje muy bonito. Porque es el viaje de alguien que aprende que se puede cambiar, que se puede querer de otra manera y que elige ese otro camino".

Alauda Ruiz de Azúa coincide con las opiniones de otras directoras, como Mar Coll o Pilar Palomero, que en los últimos días se refirieron en Pontevedra a como la llegada de directoras y guionistas al audiovisual había abierto el foco a historias y miradas diferentes. "Siempre que abres las puertas a otras miradas cambian los relatos. Entran otros puntos de vista. En este caso, el de las mujeres, hasta hace poco, se reducía al que ofrecían dos nombres propios. A día de hoy hasta sorprende que no llamara más la atención. En mi generación, además, creo que hemos entrado siendo conscientes de que nuestro punto de vista no estaba y hemos querido explorarlo, jugar con eso a tope".

Los dos actores, que en este rodaje trabajaron con un equipo compuesto en un 70% por mujeres, coinciden con ella. "Yo empatizo quizás incluso más con lo que ellas cuentan que con lo que existía antes", dice Iván Pellicer. "Yo", añade Miguel Bernardeau. "Han introducido perspectivas e historias que no existían".

Balance

Cuatro meses de actividades, 22 proyecciones, 14 encuentros, con la Deputación y sin la Xunta

El alcalde de Pontevedra, Miguel Anxo Fernández Lores, y la presidenta de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE), María Guerra, anunciaban el 8 de mayo del año pasado que la ciudad sería la sede de los Premios Feroz en 2025 y en 2026. Desde ese mismo anuncio, Lores reconoció que esperaba contar con el apoyo de otras administraciones dada la trascendencia de estos galardones, que aspiran a ser los Globos de Oro españoles. Lo

consiguió a medias. La Deputación Provincial sí que confirmó poco después que apoyaría la gala de los Premios Feroz. De hecho, el vicepresidente, Rafa Domínguez, ha participado en diferentes actos previos, incluido el viaje al Festival de Cine San Sebastián para presentar la edición de este año. Está pendiente de firma el convenio que concretará cuál será la aportación del organismo provincial. La Xunta de Galicia, según confirman fuentes del Gobierno local, no apoyará económicamente la celebración de la gala.

Que los Premios Feroz tengan lugar en Pontevedra le cuesta a las arcas municipales 1,8 millones de euros (968.000 euros cada edición).

Parte de ese dinero se destina a una importante programación previa a la gala. Todas las propuestas son abiertas al público y gratuitas. Desde octubre y a lo largo de cuatro me-

ses, los Feroz han organizado en Pontevedra 22 proyecciones de películas y series, y 14 encuentros con directores, actores, actrices, guionistas y otros profesionales de la industria audiovisual. En colaboración con el Campus Universitario, se han impartido tres masterclass. También ha ofrecido una lección magistral el Premio Feroz de honor de este año, el director Jaime Chávarri, y se ha celebrado un coloquio sobre el papel de las mujeres en el audiovisual actual.

Eduardo Casanova, Lois Patiño, Víctor Iriarte, Paula Ortiz, Javier Macipe, Eduard Sola, María Rodríguez Soto, los hermanos Sánchez-Cabezudo, Rodrigo Sorogoyen, Rodrigo Cortés, Carmen Machi, Diego San José, Clara Sans, Javier Giner, Mar Coll, Pilar Palomero y Candela Peña han sido algunos de los protagonistas de las diferentes actividades de los Premios Feroz en Pontevedra.

O equipo de 'Querer', en Pontevedra: "A serie ensina a violencia da que non se fala. A que é máis sibilina e máis dura"

Pontevedra 25 de xaneiro 2025 [Alejandro Espiño](#), [Mónica Patxot](#)

Alauda Ruiz de Azúa, xunto aos actores **Iván Pellicer** e **Miguel Bernardeau**, presentaron en Pontevedra o impresionante relato televisivo que radiografía os malos tratos dentro da parella



Miguel Bernadeau, Alauda Ruiz de Azúa e Iván Pellicer / Mónica Patxot

Horas antes de que se entreguen os Premios Feroz o público pontevedrés puido ver á que é, sen dúbida, unha das grandes favoritas desta cerimonia. **Querer**, a serie creada por **Alauda Ruiz de Azúa** (Barakaldo, 1978), puxo o broche de ouro ás actividades previas á gala.

Ruiz de Azúa, xunto aos actores **Iván Pellicer** (Murcia, 1997) e **Miguel Bernardeau** (Valencia, 1996), presentaron o impresionante relato televisivo que radiografía os malos tratos dentro da parella, unha violencia a miúdo silenciosa e invisible que sofren as mulleres e os seus fillos.

Nunha entrevista con **PontevedraViva**, a creadora de *Querer* explica como foi levar á pequena pantalla esta historia, na que estes dous novos intérpretes dan vida aos dous fillos da parella que, ante os malos tratos que ten a súa nai, reaccionan de maneira oposta.

Querer é a túa primeira serie para televisión. Que foi o que che animou a dar o salto?

Chegoume a intención dos produtores da serie de facer algo sobre o consentimento dentro do matrimonio e pareceume un tema que non se explorara. Era algo que podía abordar desde a familia e interesábame moito mostrar como se manexa esa violencia dentro dela. Lancéime por iso e non tanto polo tema televisivo.



Alauda Ruiz de Azúa **Mónica Patxot**

Pero si é verdade que o formato serie víñalle ben á historia, que ocorre durante moitos anos. Descubrimos que ser radicais nas elipses, terminar os capítulos moi arriba e retomalos nun sitio completamente distinto, era algo que non afectaba a viaxe emocional senón que o facía máis interesante. Había ocos que o espectador tiña que encher.

Tiñas claro como tiña que ser Miren, a protagonista desta historia?

Miren está inspirada en moitas historias reais e, sobre todo, creo que o que máis vertebra a ese personaxe é que nós quixemos entender moi ben por que era tan difícil denunciar algo así, por que se podía chegar a tardar tanto en facelo.

Creo que Miren é un personaxe que se constrúe a través da dificultade de contarse. Ten que enfrontarse todo o intre a como me conto aos meus fillos, como me conto ante un axente policial, como me conto ante un xuíz, como me conto ante o meu marido, ante a familia...

E sobre todo que fora unha muller que non dese o "perfil" de vítima, non?

Queríamos que non fose unha vítima compracente co espectador. Non queríamos facer unha vítima perfecta nin ideal ou que xerese unha empatía desde o minuto un, Queríamos darlle o espazo de poder sentir rabia, de poder cometer erros. Iso achegábao máis á realidade.

Cando Nagore Aramburu cruzouse no teu camiño tiveches claro que ela era a túa Miren?

Hai algo moi bonito nos procesos de casting que é cando chega alguén e tes claro que o personaxe é para esa persoa. É un "frechazo" moi bonito. Lembro a primeira proba que fixo. Era a escena de cando Miren denuncia. Rodeáballe moito misterio, pero non era un misterio baleiro. Podías ver que había algo que lle doía dentro e que non era capaz de contar.

Pareceume que Nagore tiña unha capacidade interpretativa de xogar coa contención, pero ao mesmo tempo evocar cousas increíbles. E nada, foi un flechazo. Non houbo ningunha dúbida.

Sentes que, dalgunha maneira, con esta serie contribuístes a que se fale dunha realidade silenciosa ou que, polo menos, non é fácil de detectar?

Falamos moito sobre iso, sobre todo á hora de tomar decisións de guion que nos parecían arriscadas. Gustábanos que se puidese xerar conversación e boas preguntas sobre isto. E así, por exemplo, non mostramos ningún tipo de violencia até un momento moi determinado.

Queríamos mostrar sitios complicados e incómodos de vulgar para que se xerese esa conversación que nós mesmos como creadores xa tiñamos. Era trasladar iso ao espectador.

Nun caso de violencia como o que narra a serie, a vítima sempre é a muller. Pero en *Querer* quixestes visibilizar tamén a dor e o conflito que estes episodios xeran nos fillos, non?

É moi difícil vivir nunha contorna así e que iso non che afecte dalgunha maneira. Nas familias é onde aprendemos a querer. A querer ben ou mal. E eses fillos aprenden aí a querer. Pero logo hai un momento moi bonito cando es adulto e es capaz de ver o que herdaches de decidir que é o que fai con iso. Esa é a viaxe que fan os fillos de *Querer*.

Ese é a viaxe que quizais menos se espera a xente, porque coa viaxe xudicial podes intuír que a serie pode ir por aí. O dos fillos creo que sorprende moi para ben. Emocionou moi ver esa onda expansiva e comprobar como o manexou cada un.

Achegouseche moita xente para darche as grazas por contar esta historia?

Escribíronme máis. Creo que aínda é un tema moi complicado de falar. Escribíume moita xente que me comparte historias moi duras, tamén o alivio que senten agora. E, sobre todo, o agradecemento de velo reflectido en pantalla. Ás veces xa che alivia só o feito de non sentirte soa ou sentir que non estabas tola.

Só mulleres?

Chegáronme moitas mensaxes de mulleres e tamén de moitos fillos con pais moi autoritarios ou agresivos. Fálame de como lles marcou e que se senten moi identificados. Mesmo homes comentáronme, sen chegar a ser Iñigo Gorosmendi, que se cuestionaron cousas. Víronse reflectidos nun espello e agora entenden que non estaba ben feito.



Miguel Bernadeau e Iván Pellicer **Mónica Patxot**

IVÁN PELLICER E MIGUEL BERNARDEAU: "APRENDEMOS MOITO CON ESTA SERIE"

Diriades que este foi o proxecto que máis vos marcou até a data?

Miguel: Definitivamente, si. Creo que os dous sabíamolo desde o principio.

Iván: Si, tanto pola dinámica de ensaios como polo guion. Desde que fixen o casting con Alauda, no que houbo moita improvisación, eu conectei moitísimo.

M: Lendo o guion xa había cousas que notas. Había unha escritura que deixaba moito espazo para profundar no tema, pero ao mesmo tempo era moi específica. Estaba moi ben dialogado e iso é moi raro hoxe en día. E logo, sabendo que era Alauda tiñamos claro que o proxecto tiña moito potencial.

Foi complexo preparar os vosos respectivos papeis?

I: A min non me resultou duro. Logo é verdade que cando terminamos dáste conta de que se che quedan moitas cousas no inconsciente. Non te dás conta cando o estás facendo. Estás metido no papel, lévalas para casa e non o notas ata que pasa un mes ou dous.

Eu sabía que tiña que confiar en Alauda. E iso custoume ao principio. Ela tiña as cousas moi claras e sabía como o quería facer. Como actor che crea certa inseguridade o deixarche levar porque moitas veces queres controlalo todo. Con ela deixei levar e non o pensei moito.

M: Tivemos que entender o tipo de proxecto que quería rodar Alauda. Tiña unha sensibilidade e unha perspectiva moi especial sobre este tema. E das familias, en xeral. Había que entender que tipo de ton quería. Iso para min foi o máis difícil.

E confiar nela para non caer todo o tempo no fácil, que era levar o meu personaxe ao extremo. Ir máis cara aos matices, cara aos grises. Ninguén quere caer en tópicos pero, sen querer, todos tendemos a ir cara ao evidente e aquí era a xogar á non evidencia, a non ensinar demasiado.

Encarnades na serie a outra cara da moeda na violencia machista, o sufrimento dos fillos. Sentistes a presión desa responsabilidade?

I: Eles na serie non son conscientes do que pasa. Vano sendo aos poucos.

M: Creo que o máis interesante deste proxecto é a forma na que retrata a violencia no matrimonio, que non é unha violencia de golpe, senón é a violencia cotiá que se esconde detrás da vida diaria, que é moito máis sibilina e máis dura ao mesmo tempo.

Creo que, sobre todo, funcionou moito esta serie porque ensinou esa realidade da que se fala moito menos. Non é a realidade evidente dun golpe ou dunha violación, senón duns malos tratos continuados en 30 anos de matrimonio. Das dinámicas dunha familia, dun home e dun heteropatriarcado que van cambiando e moldeando a unha nai dentro desa familia.

I: Esa situación fode a vida aos fillos, claro. Ao final son a túa nai e o teu pai. E podes ser consciente de moitas cousas pero segue sendo o teu pai. Segues querendo que te queira e queres querelo a el tamén. Prefires crer que non está a pasar.

Aitor e Jon, o voso personaxes, son dous fillos que, a partir dun mesmo episodio de violencia, reaccionan de maneira completamente diferente. Credes que o espectador pode empatizar máis cun que con outro?

M: Eu creo que Alauda fai un traballo moi interesante de pór ao público na mesma dicotomía dos fillos. Os dous son moi diferentes e mostran os dous camiños que poden levar nunha situación como esta. E o público tamén toma un camiño ou outro. Haberá xente que empatice con Jon, sobre todo moita da nosa idade, e moita outra xente farao con Aitor.

I: E iso é o bonito tamén. Haberá quen mire a Jon e diga "espabila, cona, déixate de bobadas e apoia o teu pai".

M: É moi interesante. É un gran pistoletazo de saída para conversacións nas que cada un conseguiu entender máis o por que fai cada un o que fai.

Esta serie axudouvos a reformularvos cousas?

I: Eu aprendín moito, pero véndoa máis que facéndoa. Cando a estás facendo non es capaz de saír. Eu vivín a serie como a vive Jon. Só es capaz de ver iso. Pero cando a ves desde fóra, aprendes. Aprendes de verdade.

Coa violencia non verbal, por exemplo. Cando estaba a ler o guion xa me resoou moito con cousas que vexo no cotián, pero logo xa véndoo foi como "que forte".

M: Esta profesión é unha pasada para min. Poder aprender cousas da vida facendo o teu traballo é complicado. No noso pódese. Eu aprendín moito. Xa non só a revisarme como home. É bonito que como actor teñas unha viaxe e como público teñas outro.

Moita xente díxonos que esta é unha serie moi necesaria e eu sempre penso que tiveron moita sorte de estar dentro e fóra. Porque desde dentro se vive unha cousa e desde fóra outra completamente distinta. Eu aprendín moito de Aitor.



Miguel Bernadeau, Alauda Ruiz de Azúa e Iván Pellicer **Mónica Patxot**

CONFIDENCIAL DIGITAL | MEDIOS

Movistar Plus+ prepara un nuevo thriller de ficción: 'No hables por mí'



Óscar Gutiérrez Martínez 27/01/25 | 5:00

Movistar Plus+ sigue apostando por la producción propia con un nuevo proyecto: 'No hables por mí'. Se trata de un thriller de ficción que promete mantener a los espectadores al filo de sus asientos. Esta nueva serie se suma a la creciente oferta de contenido exclusivo de la plataforma, consolidándola como una referencia en el ámbito de la ficción española.

Aunque aún se desconocen detalles sobre la trama y el reparto, la serie se perfila como una producción ambiciosa con un fuerte componente de intriga y drama. Movistar Plus+ ha demostrado en los últimos años su capacidad para desarrollar historias intensas y de gran calidad, y 'No hables por mí' intentará seguir esa estela.

Movistar Plus+ y su apuesta por el thriller

Este nuevo título se enmarca en la estrategia de la plataforma de ofrecer producciones originales de alto nivel, siguiendo el camino de anteriores éxitos.

Movistar Plus+ ha trabajado con destacadas productoras y talentos para garantizar una narrativa envolvente y un desarrollo técnico impecable.

Proyectos anteriores: una trayectoria de éxito

Movistar Plus+ ha dejado huella en el género del thriller con producciones previas. Un ejemplo es 'Rapa', desarrollada por la misma productora que hizo posible 'Hierro', que logró gran aceptación entre el público gracias a su combinación de suspense y un guion sólido.

Además, la plataforma ha abordado temáticas diversas con proyectos como la serie basada en la victoria de Eurovisión de Victoria Massiel y la polémica previa con Joan Manuel Serrat, para llevar un controvertido episodio de la historia musical a la pantalla, captando la atención de los espectadores.

Con este nuevo proyecto, Movistar Plus+ sigue reafirmando su compromiso con la creación de contenido original, asegurando que su catálogo continúe creciendo con producciones innovadoras y atractivas para su audiencia.

26 Enero, 2025

Eduard Fernández interpreta a Santiago Carrillo en *Anatomía de un instante*. JULIO VERGNE

El 23-F revive en el Congreso con la filmación de la serie 'Anatomía de un instante'. La visita al rodaje remueve la memoria de aquella dramática jornada y más si se participó personalmente en el golpe

“¡Todo el mundo al suelo!”, otra vez

JACINTO ANTÓN
Madrid

El otro sábado volví a entrar en el Congreso de los Diputados, 43 años, 10 meses, 25 días, 6 horas y 45 minutos después de la última vez, que fue durante el 23-F y como policía militar golpista (a la fuerza). Ahora regresaba desarmado, sin casco y por la puerta de detrás. Se rodaba *Anatomía de un instante*, serie basada en el célebre libro de 2009 de Javier Cercas, y yo iba a hacer un reportaje de la filmación, cargado esta vez no de municiones sino de bolígrafo, papel y recuerdos, y pasando continuamente del pasado al presente y de la realidad a la ficción.

El Congreso estaba de nuevo lleno de guardias civiles, que impresionaban lo suyo, aunque uno vapeara y otro se entretuviera leyendo *El lobo estepario*, de Her-

mann Hesse, algo que desde luego no hacían ninguno de los guardias de Tejero con los que me topé aquella noche de 1981 y que me daban palmaditas en la espalda creyéndome uno de los suyos (lo que nominalmente era) a la vez que me preguntaban: “Chico, ¿cuándo llegan los tanques?”. En los lavabos de las Cortes, mientras trataba de reconocermme en la imagen que me devolvía el espejo y que no era ya para nada la de aquel joven soldado uniformado y sobrepasado por la situación, sonó el ruido de la descarga de una cisterna, se abrió la puerta y apareció, abrochándose el cinturón, ¡el mismísimo comandante Ricardo Pardo Zancada! Tragué saliva y me cuadré instintivamente. Pardo Zancada, en traje de campaña, me sonrió bajo la gorra negra de tanquista. Aún no me había recuperado de la impresión (fue él quien nos

metió en el Congreso), cuando sonó otra descarga, se abrió una segunda puerta y se materializó, visiblemente aliviado, el teniente general José Luis Aramburu Topete. No eran ellos de verdad, claro: Aramburu Topete murió en 2011 y Pardo Zancada, que cuenta 89 años, hace tiempo que ya no va de uniforme (lo expulsaron del Ejército). Juan Viera, que encarna al comandante en algunas escenas, es en realidad venezolano y no tenía ni idea —se lo expliqué yo tras recobrar me del susto— de que la gorra con la que se tocaba era la reglamentaria de carrista de entonces de la Brunete.

Cuando entré en el Congreso metralleta en mano aquel lejano 23-F (en puridad ya el 24, pues llegamos a la 1:30 de la madrugada) tenía 23 años y hacía la mili en la compañía 1 de Policía Militar de la División Acorazada, que prestaba servicio en el cuartel ge-

neral en El Pardo. Mi compañía y otros efectivos rebañados en el acuartelamiento, poco más de un centenar de militares, fue todo lo que pudo llevar Pardo Zancada para unirse a la ocupación del Congreso de Tejero y tratar de empujar a la división, a la desesperada, a que se uniera efectivamente al golpe. Esto (que cuenta muy bien Cercas) lo he sabido después, entonces solo sabía que hacía frío, que era muy tarde, que vaya lío, mamá, y que nos enviaban a cumplir una misión que no sabíamos cuál era. Al final, nuestra columna fue a parar, sin saber nosotros los soldados cómo ni por qué y, lo que era más inquietante, para qué, al Congreso.

Ahora volvía como invitado de otra ocupación, esta de buen rollo pero también una gran movida (500 figurantes): el rodaje de la serie de Movistar+ producida por DLO y dirigida por Alberto

Rodríguez, basada en el libro de Cercas. El guion lo han escrito Rafael Cobos y Fran Araújo teniendo muy en cuenta que “Cercas tiene una solidez que no tenemos ninguno”, pero a la vez que les corresponde a ellos el “cómo encarnar los hechos”.

Recreación realista

Es difícil explicar lo que se siente al regresar por primera vez, tantos años después, a un lugar donde pasaste uno de los momentos más importantes (y peligrosos) de tu vida, que a la vez fue un acontecimiento histórico, y te encuentras envuelto en una recreación muy realista de aquellos hechos. La cabeza da vueltas, las emociones te desbordan y naufragas en una tempestad de recuerdos.

“Lo siento, pero no está en la lista”. El guardia a la puerta del



26 Enero, 2025

Congreso consulta los papeles mientras me digo que la otra vez fue más fácil entrar. Resulta que hay que acreditarse y lo hago en una tienda en el exterior montada al efecto donde guardan cola pacientemente cuatro extras ataviados de guardias civiles. Dentro, me pellizco y avanzo a la vez por el presente y el pasado mientras voy reconociendo espacios, escaleras, pasillos y salones cubiertos de alfombras.

El primer gran momento de la vuelta es en la M-30, el pasillo circular que rodea el hemiciclo. En unas cajas en el suelo y también sobre el mismo pueden verse numerosas pistolas (incluida la que usa Tejero en la serie) y metralletas Star Z (los subfusiles que llevábamos nosotros). Cojo una, reconociendo el peso y el tacto. La sensación de familiaridad es tremenda. Me pasé toda la noche el 23-F deambulando por el Congreso sin separarme del arma. "Estas son imitaciones o inutilizadas, tenemos también otras de munición de foguero, pero aquí no nos han dejado entrar nada que dispare, todo es completamente de atrezzo", me explica el técnico de armas de la empresa Soldiers, Javier Casanova. Le digo que le puedo garantizar que dan el pego y se me queda mirando sorprendido.

Tres protagonistas

Se está rodando en el hemiciclo la reacción a la entrada de Tejero de los tres protagonistas principales del libro de Cercas. Adolfo Suárez (Álvaro Morte), Gutiérrez Mellado (Manolo Solo) y Santiago Carrillo (Eduard Fernández), los tres únicos que permanecieron en sus asientos sin obedecer el grito de "¡todo el mundo al suelo!". Pedro Domínguez, director de arte, recalca la dificultad de representar y revivir algo que está en el recuerdo de todos (y de alguno, ni te digo). "Hay que afinar mucho", sostiene. Se han cambiado sillones en las bancadas para que se parezcan más a los de entonces.

Resuenan los disparos, Carrillo (Fernández) se estremece un poco pero se queda sentado mientras sus compañeros de bancada se lanzan de cabeza al suelo. La escena es a cámara lenta, lo que permite ver cómo caen, a la manera de una pequeña nevada, fragmentos de yeso del techo. Gutiérrez Mellado, se asoma al monitor y suelta: "¡Qué guay!". Luego llega Suárez. Tanto Solo como Morte llevan elementos de maquillaje para sus personajes (calva y nariz, respectivamente). Se trabaja con tres unidades simultáneamente. Está previsto filmar también en El Pardo y La Moncloa y acabar el rodaje de la serie —que ha empezado aquí, en el Congreso— en junio, luego quedará el montaje y que Movistar+ encaje los cuatro episodios de 50 minutos de *Anatomía de un instante* en su oferta. Los tres pri-



Manolo Solo (Gutiérrez Mellado) y Álvaro Morte (Suárez), durante el rodaje de la serie. J. V.



Un momento de la grabación en los exteriores del Congreso. J. V.

meros capítulos corresponden a Suárez, Carrillo y Gutiérrez Mellado, mostrando sus trayectorias, que culminan en el instante cercasiano, mientras que el cuarto está dedicado al juicio del 23-F. La idea es seguir el espíritu del relato de Cercas, su interpretación de los hechos, "contar la historia y hacerla entretenida".

Intento no molestar y no dar ideas, ni siquiera buenas ideas, como lo de poner muchos guardias civiles arriba, en la tribuna del público, donde estuvieron toda la noche apuntando con cetmes a los diputados: lo sé porque los vi, y estuve entre ellos, camuflado como un golpista más.

La gente del cine ha ocupado el hemiciclo con sus aparatos, sus cables y su despliegue de tecnología, disciplina y urgencia. ¡Vaya plató! Me doy casi de bruces con un teniente coronel de la guardia civil que se encuentra en un rin-

cón muy discretamente. "Hoy no hay Tejero de verdad", me informa un técnico, "es un figurante para el juego de luces". A Tejero lo interpreta en la serie David Lorente. Armada es Juanma Navas, y el Rey, Miki Esparbé.

Se rueda ahora la escena en la que los guardias civiles se llevan del hemiciclo a Carrillo, que pensó que no era precisamente para que les contara su versión de Paracuellos. Claqueta, "acción". Otra toma. Al acabarla, Eduard Fernández se quita una prótesis que es como un protector bucal de boxeo (sacó la idea de la interpretación de Marlon Brando en *El padrino*). Es increíble su capacidad de transformación: mientras va bajando hacia mí pasa de ser el secretario general del PC (cómo convive ahí dentro con Millán Astray es un misterio) al tipo de siempre. Vaya año, Eduard. Sonríe. Una voz amplificada suel-

Haber sido uno de los policías militares en la asonada da una extraña perspectiva

Eduard Fernández es Carrillo; Álvaro Morte, Suárez; y Manolo Solo, Gutiérrez Mellado

ta entonces: "La figuración, al bar del Congreso para bocadillo". Lo que me recuerda a cuando nosotros mismos fuimos al bar aquella noche y un guardia civil, con el cetme cruzado a la espalda, me cortó unas lonchas de jamón y me puso en las manos una coca-cola y una lata de barquillos.

Aprovechando la pausa del rodaje, me voy a dar una vuelta por el Congreso, siguiendo los pasos de aquella otra vez. Hoy todo está cambiado pero es reconocible, hasta el punto de que me parece que en cualquier momento van a aparecer Zequi, Adolf, Mariano, Jaime, Carles, Alfonso o Rafa para debatir por lo bajín qué hacemos si empiezan los tiros. De alguna manera, hoy vuelven a estar aquí todos conmigo.

En el exterior del Congreso, adonde salgo por el patio interior; donde está aparcado el coche original de Suárez —una de las pocas cosas auténticas del 23-F en el rodaje, como el taquígrafo del hemiciclo, que han recuperado, y yo mismo—, se están montando escenas de masas. Policías, guardias civiles, curiosos, periodistas (hay que ver cómo vestían los colegas entonces). Una cámara filmará desde un balcón del Palacio. Paso junto a unos diputados que ya están saliendo liberados del Congreso —en el rodaje las cosas no se filman en orden cronológico, lo que hace aún más desconcertante la jornada— y me detengo a hablar al lado de un Fiat 131 beis con Aramburu Topete (Rafa Blanco), que me reconoce de los lavabos, y un teniente coronel al que encarna Luis Meco y que resulta ser Eduardo Fuentes Gómez de Salazar, el artífice del Pacto del Capó, que exoneró a tantos golpistas, entre ellos a mis tenientes, los Pitufos.

Sigo paseando por el ayer y el hoy, veo los autocares de los que descendieron los guardias civiles de Tejero y, para mi emoción, los Land Rovers de nuestra columna. Son exactos. Hasta lucen las calcas rojas de la división acorazada. Me acerco a uno, abro la portezuela y me meto dentro. El olor a metal viejo, grasa y combustible me deja anonadado. Bajo del vehículo sin saber si voy a aparecer en él ahora o hace 43 años. Y entonces veo a los policías militares, a nosotros. Me busco a mí mismo en la tropa, pero no me encuentro. Podría haberle dicho tantas cosas a ese joven. Que no se preocupara, que no pasaría nada, que la democracia vencería, más o menos. Que viviría muchos años y cosas con las que ahora solo podía soñar; le advertiría para que no cayera en mis mismos errores y le revelaría que sería esencialmente feliz, y que volvería a llevar el pelo largo. Y que un día lejano visitaría el rodaje de una película sobre eso que estaba viviendo.

Definitivamente turbado, regreso al interior del Congreso bajo la mirada de los leones, otra vez.



26 Enero, 2025

fundado en 1976
L
número 17.347



EL PERIÓDICO GLOBAL

EL PAÍS
Domingo
26 de enero de 2025

Cultura

El Congreso revive el 23-F con el rodaje de 'Anatomía de un instante'. —P46 Y 47

SERIES

“¡Todo el mundo al suelo!”, otra vez: el 23-F revive en el Congreso con la filmación de la serie ‘Anatomía de un instante’

La visita al rodaje en las propias Cortes remueve la memoria de aquella dramática jornada de hace 43 años. Haber participado en el golpe acentúa la impresión



Rodaje en el Congreso de la serie 'Anatomía de un instante'. **JULIO VERGNE**

Jacinto Antón Madrid - 26 ENE 2025 - 05:30 CET

El otro sábado volví a entrar en el Congreso de los Diputados, 43 años, 10 meses, 25 días, 6 horas y 45 minutos después de la última vez, que fue durante el 23-F y como Policía Militar golpista (a la fuerza). Ahora regresaba desarmado, sin casco y por la puerta de detrás. Se rodaba *Anatomía de un instante*, serie basada en el célebre libro de 2009 de Javier Cercas, y yo iba a hacer un reportaje de la filmación, cargado esta vez no de municiones sino de bolígrafo, papel y recuerdos, y pasando continuamente del pasado al presente y de la la realidad a la ficción.

El Congreso estaba de nuevo lleno de guardias civiles, que impresionaban lo suyo, aunque uno vapeara y otro se entretuviera leyendo *El lobo estepario*, de Herman Hesse, algo que desde luego no hacían ninguno de los guardias de Tejero con los que me topé aquella noche de 1981 y que me daban palmaditas en la espalda creyéndome uno de los suyos (lo que nominalmente era) a la vez que me preguntaban “chico, ¿cuándo llegan los tanques?”. Tampoco iban entonces los guardias por los pasillos repitiendo a coro jocosamente “todo el mundo al suelo, todo el mundo al suelo” como esta vez entre toma y toma. En los lavabos de las Cortes, mientras trataba de reconocerme en la imagen que me devolvía el espejo y que no era ya para nada la de aquel joven soldado uniformado y sobrepasado por la situación, sonó el ruido de la descarga de una cisterna, se abrió la puerta y apareció, abrochándose el cinturón, ¡el mismísimo comandante Ricardo Pardo Zancada! Tragué saliva y me cuadré instintivamente. Pardo Zancada, en traje de campaña, me sonrió bajo la gorra negra de tanquista en la que brillaba la estrella de ocho puntas de su rango (esas cosas no se olvidan). Aún no me había recuperado de la impresión (fue él el que nos metió en el Congreso), y de hecho pensaba que me iba a desmayar, cuando sonó otra descarga se abrió una segunda puerta y se materializó, visiblemente aliviado, el teniente general José Luis Aramburu Topete. No eran ellos de verdad, claro: Aramburu Topete murió en 2011 y Pardo Zancada, que cuenta 89 años, hace tiempo que ya no va de uniforme (lo expulsaron del Ejército). Juan Viera, que encarna al comandante en algunas escenas, es en realidad venezolano y no tenía ni idea —se lo expliqué yo tras recobrar me del susto— de que la gorra con la que se tocaba era la reglamentaria de carrista de entonces de la Brunete (anterior a la boina), que tanto nos costaba colocarnos bien.



Rodaje de la serie 'Anatomía de un instante' en el Congreso. **JULIO VERGNE**

Cuando entré en el Congreso metrallata en mano aquel lejano 23-F (en puridad ya el 24 pues llegamos a la 1:30 de la madrugada) tenía 23 años y era soldado de reemplazo —es decir que hacía la mili— en la compañía número 1 de Policía Militar de la División Acorazada, que prestaba servicio en el cuartel general de la unidad blindada en El Pardo, lugar inolvidable en el que para crear ambiente lo primero que te encontrabas era un viejo pánzer nazi (hoy en El Goloso) en un parterre con flores. Mi compañía y otros efectivos rebañados en el acuartelamiento, poco más de un centenar de militares, fue todo lo que pudo llevar aquella noche Pardo Zancada para unirse a la ocupación del Congreso de Tejero y sus guardias civiles y tratar de empujar a la división, a la desesperada, a que se uniera efectivamente al golpe. Esto (que cuenta muy bien Cercas) lo he sabido después, entonces solo sabía que hacía frío, que era muy tarde, que vaya lío, mamá, y que nos enviaban a cumplir una misión que no sabíamos cuál era. Nos habían dicho horas antes que asaltaríamos el diario EL PAÍS para impedir a toda costa su publicación: ahora, ya sin metrallata, solo represento una amenaza para el diario cuando me paso de largo con los textos.

Al final, nuestra columna fue a parar, sin saber nosotros los soldados cómo ni por qué y lo que era más inquietante, para qué y a favor de quién, al Congreso, pasando a formar parte integral del meollo de aquella noche loca, sección Hermanos Marx. Desde que acabó todo y salimos, hacia mediodía del 24, en nuestros vehículos de vuelta al cuartel de El Pardo, no había vuelto a entrar en el Congreso de los Diputados. Durante unos años corrió la especie de que los que participamos en el golpe —incluso los que lo hicimos a la fuerza— teníamos vetada la entrada.



Eduard Fernández como Santiago Carrillo en el rodaje de 'Anatomía de un instante'

Ahora volvía como invitado —mitad periodista mitad modesta reliquia de aquella jornada histórica— de otra ocupación del Congreso, esta de buen rollo pero también una gran movida (500 figurantes): el rodaje de la serie de MovistarPlus+ producida por DLO y dirigida por Alberto Rodríguez, basada en el libro de Cercas que supuso el punto de inflexión, como lo había sido *Soldados de Salamina* para la Guerra Civil, de la mirada sobre el 23-F. El guion, de 200 páginas, lo han escrito Rafael Cobos y Fran Araújo teniendo muy en cuenta que “Cercas tiene una solidez que no tenemos ninguno”, pero a la vez que les corresponde a ellos el “cómo encarnar los hechos”.

Es difícil explicar lo que se siente al regresar por primera vez, tantos años después, a un lugar donde pasaste uno de los momentos más importantes (y peligrosos) de tu vida, que a la vez fue un acontecimiento histórico, y te encuentras envuelto en una recreación muy realista de aquellos hechos. La cabeza da vueltas, las emociones te desbordan y naufragas en una tempestad de recuerdos.

“Lo siento, pero no está en la lista”. El guardia a la puerta del Congreso consulta los papeles mientras me digo que la otra vez fue más fácil entrar. Resulta que hay que acreditarse y lo hago en una tienda en el exterior montada al efecto y en la que guardan cola pacientemente cuatro extras ataviados de guardias civiles. Dentro, me pellizco y avanzo a la vez por el presente y el pasado mientras voy reconociendo espacios, escaleras, pasillos y salones cubiertos de alfombras. Me siento raro. También es verdad que he dormido poco y mal, aunque no tan poco y tan mal como el 23-F de verdad, cuando nos confinaron en el edificio de la compañía mientras esperábamos las órdenes que nos llevarían finalmente a las Cortes. Nos hicieron echarnos en las literas con el uniforme de faena puesto, las botas, las trinchas, las cartucheras y nuestro característico casco blanco de calimeros. Es difícil conciliar el sueño con casco. Hoy, además de todo lo que comporta revivir la aventura, en el hotel no funcionaba el agua caliente. Como talismanes para la jornada, este túnel del tiempo, me he traído fotos de la mili, una carta a la que hoy es mi mujer (“desde el principio he cogido tu foto y la he llevado todo el rato en el bolsillo del chaquetón”) y una de las insignias de PM que conservo. Llevo conmigo también el libro de Cercas. La otra vez no llevé ninguno, y mira que es raro en mí que siempre tengo miedo de aburrirme. Además, guardado debajo de la guerrera un libro hubiera podido amortiguar un balazo.

El primer gran momento de la vuelta al Congreso es en la M30, el pasillo circular que rodea el hemiciclo. En unas cajas en el suelo y colocadas también en el mismo pueden verse numerosas pistolas (incluida la que usa Tejero en la serie) y metralletas Star Z (los subfusiles que llevábamos nosotros). Cojo una, reconociendo el peso y el tacto, y la sensación de familiaridad es tremenda. Me pasé toda la noche el 23-F deambulando por el Congreso sin separarme del arma, que portaba colgada del hombro, con un cargador puesto y otros cuatro en las cartucheras (cien balas en total). “Estas son imitaciones o inutilizadas, tenemos también otras de munición de fogeo, pero aquí no nos han dejado entrar nada que dispare, todo es completamente de atrezo”, me explica el técnico de armas de la empresa Soldiers, Javier Casanova. Le digo que le puedo garantizar que dan el pego y se me queda mirando sorprendido.



En la galería también pueden verse en mesas otros materiales de época para la película: encendedores, cajetillas de tabaco (hay que ver cómo se fumaba entonces), ceniceros, maletines, diarios, gafas, documentos (¡el *Pacto del capó!*). En uno de los salones está instalado el Video village o Combo, como le llaman, el monitor de rodaje, en el que se puede mirar la escena en curso. Se está rodando en el hemisiciclo la reacción a la entrada de Tejero de los tres protagonistas principales del libro de Cercas, Adolfo Suárez (Álvaro Morte), Gutiérrez Mellado (Manolo Solo) y Santiago Carrillo (Eduard Fernández), los tres únicos que permanecieron en sus asientos sin obedecer el grito de “¡todo el mundo al suelo!”. Pepe Domínguez, director de arte, destaca la “maravilla” y el privilegio y la responsabilidad de poder filmar *in situ*. Y recalca la dificultad de representar y revivir algo que está en el recuerdo de todos (y de alguno ni te digo). “Hay que afinar mucho”, sostiene. Se han cambiado sillones en las bancadas para que se parezcan más a los de entonces.

Una regidora pide silencio a gritos. El monitor muestra en primer plano a Carrillo, con su eterno cigarrillo. “¡Motor!”. Se rueda. Resuenan los disparos, Carrillo / Fernández se estremece un poco pero se queda sentado mientras sus compañeros de bancada se lanzan de cabeza al suelo. La escena es a cámara lenta, lo que permite ver cómo caen, a la manera de una pequeña nevada, fragmentos de yeso del techo. “¡Una más!”, “buena, cambiamos de plano”.

Aparece en la sala un guardia civil con tricornio y detrás de él el director, Alberto Rodríguez. “Tenemos tres días para rodar aquí, vamos a toda velocidad, hemos tenido que aprovechar a tope la ventana que nos han dado, lo que no podamos hacer habrá que rodarlo en estudio”, explica. Entra Gutiérrez Mellado, se asoma al monitor y suelta: “¡Qué guay!”. Luego llega Suárez.



Manolo Solo, como el general Gutiérrez Mellado y Álvaro Morte, como Adolfo Suárez

Tanto Solo como Morte llevan elementos de maquillaje para sus personajes (calva y nariz, respectivamente). Se suma el productor ejecutivo, José Manuel Lorenzo. “Ha sido muy difícil conseguir el permiso, afortunadamente han visto claro que era algo serio”. Se trabaja con tres unidades simultáneamente y aun así, temen que no se pueda rodar todo lo planificado. Está previsto filmar también en El Pardo y la Moncloa y acabar el rodaje de la serie —que ha empezado aquí, en el Congreso— en junio, luego quedará el montaje y que MovistarPlus+ encaje los cuatro episodios de 50 minutos de *Anatomía de un instante* en su parrilla. Los tres primeros capítulos corresponden a Suárez, Carrillo y Gutiérrez Mellado, mostrando sus trayectorias que culminan en el instante cercasiano, mientras que el cuarto está dedicado al juicio del 23-F. La idea es seguir fielmente el espíritu del relato de Cercas, su interpretación de los hechos, “contar la historia y hacerla entretenida”, aunque con el matiz, señala Fran Araújo, de que “hay la misma distancia temporal del golpe al libro que del libro a la actualidad, y no puedes ver los hechos exactamente igual; hoy por ejemplo hay mucha gente que piensa que hay que hacer lo que haga falta para desbancar a Sánchez”.

El objetivo principal es conseguir que cualquiera pueda entender bien el golpe con la serie. Y se aspira a enganchar a la gente joven. Un reto es “no caer en la caricatura ni el teatrillo”, y por ello se ha apostado por grandes actores. Araújo considera importante que se entiendan las motivaciones de todos, incluidos los golpistas, “que cuando hablaban de salvar a la patria lo creían de verdad”. Y luego, añade, está también “el lado Berlanga del 23-F...”.

Rodriguez se ha rodeado de su equipo habitual. “Siéntete libre de moverte por donde quieras”, me dice amablemente. Intento no molestar y no dar ideas, ni siquiera buenas ideas, como lo de poner muchos guardias civiles arriba, en la tribuna de público, donde estuvieron toda la noche apuntando con Cetmes a los diputados: lo sé porque los vi, y estuve entre ellos, camuflado como un golpista más.

Saludando al pasar el busto de Julián Besteiro, entro al hemiciclo. La gente del cine lo ha ocupado con sus aparatos, sus cables y su despliegue de tecnología, disciplina y urgencia. ¡Vaya plató! Un gigantesco globo de iluminación blanco en forma de dirigible cuelga sobre nuestras cabezas poniendo una nota surrealista. Un ayudante distribuye guardias civiles y ujieres por el espacio con un puntero láser mientras se va echando humo para recrear la atmósfera cargada de las sesiones parlamentarias de la época; en el golpe del 23-F todo el mundo fumaba, y mucho. Me doy casi de bruces con un teniente coronel de la guardia civil que se encuentra en un rincón muy discretamente. “Hoy no hay Tejero de verdad”, me informa un técnico, “es un figurante para el juego de luces”. A Tejero lo interpreta en la serie David Lorente. Armada es Juanma Navas, y el Rey, Miki Esparbé.

Se rueda ahora la escena en la que los guardias civiles se llevan del hemiciclo a Carrillo, que pensó que no era precisamente para que les contara su versión de Paracuellos. Claqueta, “acción”. Otra toma. Al acabarla, Eduard Fernández se quita una prótesis que es como un protector bucal de boxeo (sacó la idea de la interpretación de Marlon Brando en *El padrino*). Es increíble su capacidad de transformación: mientras va bajando hacia mí pasa de ser el secretario general del PC (cómo convive ahí dentro Millan Asray es un misterio) al tipo de siempre. Vaya año, Eduard. Sonríe. Considera que lo mejor de momento es su Enric Marco de *Marco*, basada en *El impostor* (otro Cercas), y de repente suelta una frase ronca y el personaje mentiroso se materializa. “Aún lo tengo”, establece. Carrillo, Marco, Fernández..., es difícil no sentirse hoy confuso. El actor no conoce aún personalmente a Cercas. Hablamos de la espléndida versión teatral de *Anatomía de un instante* que montó Álex Rigola en el Lliure en 2021. Una voz amplificadora suelta entonces: “La figuración, al bar del Congreso para bocadillo”. Lo que me recuerda a cuando nosotros mismos fuimos al bar aquella noche y un guardia civil, con el Cetme cruzado a la espalda, me cortó unas lonchas de jamón y me puso en las manos una coca-cola y una lata de barquillos.

Aprovechando la pausa del rodaje me voy a dar una vuelta por el Congreso, siguiendo los pasos de la otra vez. Cuando entramos entonces, nos agruparon en la sala de prensa del edificio nuevo, donde, tras contarnos (no se hubiera despistado alguno), asustarnos un poco más de lo que estábamos y lanzarnos un par de arengas (“¡Viva España!”), los mandos nos dejaron tranquilos hasta que hicieran falta, Dios no lo quisiera, nuestros servicios. Mientras los oficiales iban a sus cosas de golpistas, unos cuantos soldados, tras los primeros momentos de asimilar lo inasimilable, decidimos movernos por ahí, algunos por curiosidad natural y otros pensando en buscar un lugar donde escondernos si las cosas se ponían mal, es decir, peor. A mí, el paseo me llevó varias veces al hemiciclo. Hoy todo está

cambiado pero es reconocible, hasta el punto de que me parece que en cualquier momento van a aparecer Zequi, Adolf, Mariano, Jaume, Carles, Alfonso o Rafa para debatir por lo bajín qué hacemos si empiezan los tiros. De alguna manera, hoy vuelven a estar aquí todos conmigo.



Policía Militar de la División Acorazada, en los alrededores del Congreso el 23-F.

En el exterior del Congreso, adonde salgo por el patio interior, donde está aparcado el coche original de Suárez —una de las pocas cosas auténticas del 23-F en el rodaje, como el taquígrafo del hemiciclo, que han recuperado, y yo mismo—, se están montando escenas de masas. Policías, guardias civiles, curiosos, periodistas (hay que ver como vestían los colegas entonces). Una cámara filmará desde un balcón del Palace. “Va a ser el plano más caro de mi carrera”, oigo decir al productor. “Rodaremos con VFX para luego limpiar lo que no es de época”. Han colocado hasta una cabina de teléfono como la que había y desde la que telefoneé a casa al llegar en la llamada más idiota de mi vida (“no os preocupéis, estoy en las Cortes”). Paso junto unos diputados que ya están saliendo liberados del Congreso —en el rodaje las cosas no se filman en orden cronológico, lo que hace aún más desconcertante la jornada— y me detengo a hablar al lado de un Fiat 131 beige con Aramburu Topete (Rafa Blanco), que me reconoce de los lavabos, y un teniente coronel que encarna Luis Meco y que resulta ser Eduardo Fuentes Gómez de Salazar, el artífice del *Pacto del capó* que exoneró a tantos golpistas, entre ellos a mis tenientes, los Pitufos.

Sigo paseando por el ayer y el hoy, veo los autocares de los que descendieron los guardias civiles de Tejero (a uno de ellos que me dice que es capitán lo degradado a teniente: le señalo que lleva solo dos estrellas), y, para mi emoción, los Land Rovers de nuestra columna.



Rodaje a la puerta del Congreso de 'Anatomía de un instante' JULIO VERGNE

Son exactos. Hasta lucen las calcas rojas de la división acorazada. Me acerco a uno, abro la portezuela y me meto dentro. El olor a metal viejo, grasa y combustible me deja anonadado. Aquella noche iba en el vehículo del capitán Carlos Álvarez Arenas. El transmisor de radio crepitaba. Todos guardábamos silencio mientras cruzábamos Madrid. Y entonces atravesamos los cordones de policía y paramos delante de los leones. Bajo del Land Rover sin saber si voy a aparecer en el ahora o hace 43 años. Y entonces veo a los policías militares, a nosotros. Dentro de lo emocionante del momento, digno del gato de Schrödinger, detecto algunos fallos: el escudo redondo del hombro luce las iniciales PM en azul y no en rojo, y las de los cascos son en negro (también eran rojas), además van sin chaquetón. Me acerco y les digo “fui uno de vosotros de verdad”, una frase que les cuesta entender. Me busco a mí mismo en la tropa, pero no me encuentro. Podría haberle dicho tantas cosas a ese joven. Que no se preocupara, que no pasaría nada, que la democracia vencería, más o menos. Que viviría muchos años y cosas con las que ahora solo podía soñar; le advertiría para que no cayera en mis mismos errores y le revelaría que sería esencialmente feliz, y que volvería a llevar el pelo largo. Y que un día lejano visitaría el rodaje de una película sobre eso que estaba viviendo.

Definitivamente turbado, regresé al interior del Congreso bajo la mirada de los leones, otra vez.

CHIMPÚN



CARLOS ARECES

“LOS ‘NERDS’, LOS FRIKIS Y LOS PRINGADOS HEMOS CONQUISTADO EL MUNDO”



Por Iñako Díaz-Guerra

¿Puede un cuarentón con una señora mayor dentro liderar series y llenar pabellones? Puede. “Sólo quiero leer en el sofá y dormir, pero me lían”, dice

Fotografía de Sergio González Valero

Carlos Areces (Madrid, 1976) me cita en la cafetería de un hotel de Gran Vía que ha convertido en su oficina. Es la hora del aperitivo, pero llega derrumbado. «No puedo con la vida», sonríe. En la misma mesa en la que estamos se pasó los últimos dos meses de 2024 preparando la gloriosa fiesta de fin de año de Ojete Calor en el WiZink y, sin descanso, ha arrancado con la promoción de la segunda temporada de *Muertos S.L.*, la serie de los hermanos Caballero en Movistar. Además, su madre anda pachucha y está de obras en casa. «No tengo ya edad para esta mierda», remata.

P. No somos tan viejos, hombre.

R. En realidad, siempre he tenido una señora mayor dentro y ahora cada vez lo disimulo menos.

P. Con Ojete Calor inventasteis el término ‘viejo’, que te define perfectamente.

R. Me definía, porque ya de joven no tengo nada. Siempre me he sentido no más mayor o más maduro, sino más viejo. Esa es la palabra. Más desganado, más perezoso, más cómodo con la tranquilidad, el silencio y ajeno a todo lo que sean masas de gente. Soy de las pocas personas que tienen un pie dentro del mundo musical que no va a conciertos.

P. ¿A ninguno?

R. Voy a los míos porque no me queda más remedio. La masa tienden a sofocarme. Yo lo que quiero es sentarme en el sillón a leer y dormir. Duermo con pastillas y en el momento en que se acaba el efecto, una parte de mi cerebro empieza: «Hostia, las obras, el guión, las gestiones...». Se acumulan preocupaciones que antes no tenías o no te importaban.

P. Parte de esas preocupaciones son el precio del éxito.

R. Bueno, ¿a qué llamamos éxito?

P. A poder vivir moderadamente bien de una profesión con un índice de paro como muy pocas.

R. Entonces sí me considero exitoso, pero precisamente porque esto no tiene la seguridad de un funcionario y es una montaña rusa, siempre estoy preocupado. No hay gran estrella del firmamento que en su biografía no tenga un bajón y un descenso a los infiernos, desde Frank Sinatra hasta Raphael. De momento, he conseguido vivir de esto, pero no me fio ni un pelo.

P. Te has movido bien entre el ‘mainstream’, con las series de los Caballero, y lo ‘underground’, como eran inicialmente ‘La Hora Chanante’ y Ojete Calor.

«Es el año de Franco y soy lo más parecido que tenemos. Lo fui ya 5 veces. Para los actos, no encontrarán otro con mejor currículum»

R. Has hablado de proyectos que, aunque tengan vocación *mainstream*, son muy defendibles. *La que se acerca* sigue siendo una de las series con mejor humor negro que hay. No siempre he tenido esa suerte, porque también he hecho películas que no hay por donde

cogerlas, pero hay que comer caliente.

P. ¿Qué dice de nosotros como sociedad que Ojete Calor, un grupo autodenominado de ‘subnopp’, llene el WiZink?

R. Sólo te puedo decir que fui el primer sorprendido. Significa que es una sociedad maravillosa, al menos para mí. Hemos encontrado un nicho maravilloso de gente que sabe lo que va a encontrar y le gusta.

P. Un nicho que no es tan nicho. A menudo pensamos que nuestros gustos son minoritarios y luego resulta que no es cierto. Estamos viéndolo con ‘La Revuelta’.

R. Tienes razón. Creo que al final los *nerds*, esos a los que nos llamaban frikis o pringados, hemos conquistado el mundo. Somos una generación que al llegar a la adultez ha seguido manteniéndose fiel a las estéticas y los gustos que en los años 80 se consideraban infantiles y hoy en día hay grandes compañías erigidas sobre la nostalgia retro de los videojuegos, los juguetes, la música y los cómics. Antes, cuando tenías 20 años y seguías leyendo tebeos eras un poco sospechoso, ahora presumes de ello.

P. ‘Muertos S.L.’ bromea con la muerte, algo no muy habitual en la comedia española.

R. Me gusta que rompa ciertos prejuicios. Hay una serie de temas, que son los que más preocupan y alteran a la sociedad, que el público masivo considera lícito tocar desde el drama, pero no desde el humor. Puedes hacer un dramón sobre el maltrato, la violación, la muerte o la enfermedad, pero como hagas un chiste o una comedia la gente se ofende. Defiendo que son igual de lícitos. La persona que hace drama también gana dinero con ello.

P. Hablando de muertos, eres el tipo que más veces ha interpretado a Franco. Mal se te tiene que dar para que el Gobierno no te llame para alguno de los actos por los 50 años de su muerte.

R. Es el año de Franco y soy lo más parecido que tenemos vivo. De momento no me han llamado, pero he hecho de él en cinco ficciones diferentes. No van a encontrar un Franco con mejor currículum. Me han llegado a parar por la calle para decirme: «Perdone, se parece mucho a Franco. Vaya a la tele porque vale para hacer de su doble». Ahora me parezco menos, pero cuando tenía algún kilo de más y me dejaba bigote teníamos un aire innegable. Lo peor es que yo tenía 35 años y me llamaban para hacer de un Franco de 60. Eso era lo que verdaderamente me hundía.

P. Franco es otro tema con el que cada vez es más difícil hacer comedia.

R. No paramos de hablar de Franco, pero cada vez más sulfurados. Sinceramente, no creo que deba ser un problema hablar de él y me parece muy bien celebrar la democracia, pero es cierto que a veces tengo la sensación de que igual que desde un lado del espectro se alimentaba el espíritu de ETA por intereses políticos, ahora se hace lo mismo con Franco desde el otro. Afortunadamente, Franco no es presente en la vida actual como para tener tanto protagonismo.



Movistar Plus+, Zeta Studios

Movistar Plus+ presenta adelanto de su serie original *La vida breve*

24/01/2025 Streaming Por ttvnews

La serie es la breve historia del breve reinado, el breve matrimonio y la breve vida de Luis I... «el breve». Se estrena en Movistar Plus+ el 13 de febrero.

La vida breve, nueva serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, llegará a la plataforma el 13 de febrero (tres primeros episodios) y el 20 de febrero (los tres restantes). Obtuvo el premio a mejor reparto en el pasado South Fest.

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre

enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

La serie está protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros.



NOTICIAS

Movistar Plus+ lanza el tráiler de 'La vida breve', que ya tiene fecha de estreno

'La vida breve' está protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros.

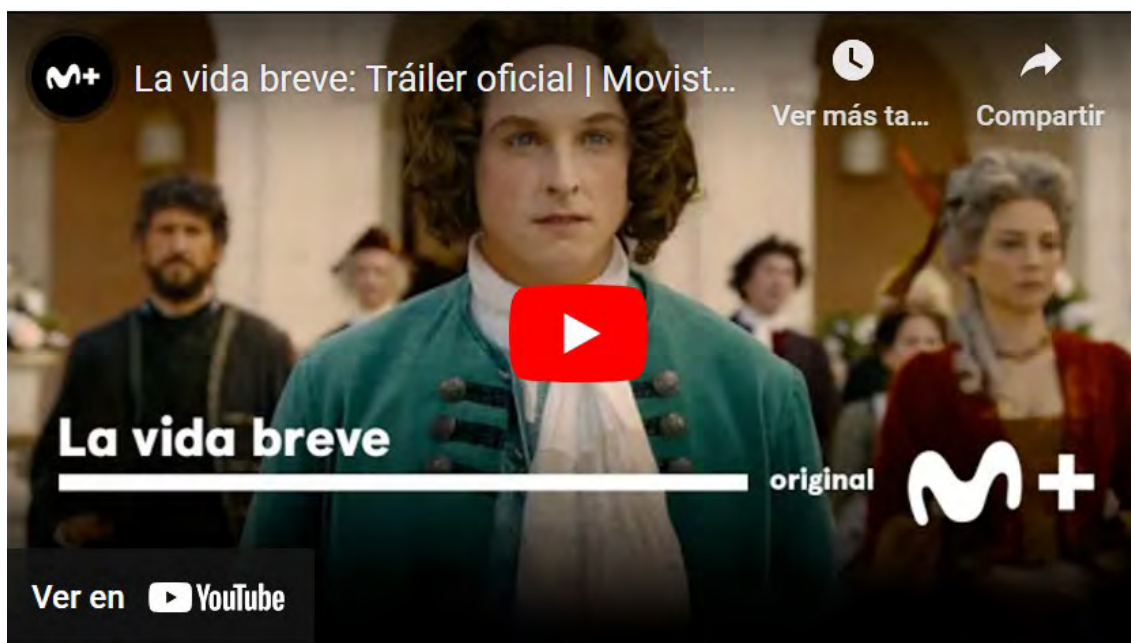
24/01/2025 12:31:00h

por Xavi Oller

Movistar Plus+ ha desvelado todos los detalles de 'La vida breve', su nueva serie original en colaboración con Zeta Studios. La ficción llegará a la plataforma el próximo 13 de febrero con sus tres primeros episodios y el 20 de febrero será el turno para los tres restantes. 'La vida breve', que cuenta con seis capítulos de treinta minutos, obtuvo el premio a mejor reparto en el pasado South Fest.

De este modo, 'La vida breve' es una serie de época, cargada de humor e irreverencia. La ficción recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil.

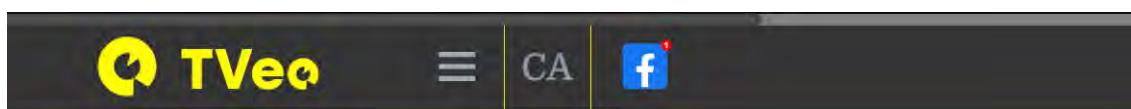


La vida breve: Tráiler oficial | Movistar Plus+

Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

De este modo, encabezan el reparto de 'La vida breve' Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros. Completan el reparto Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González, Jorge Usón, Eric Masip, César Tormo, Marta Hazas y Héctor Carballo. Además, la serie cuenta con la participación de Bastien Ughetto, Alexandre Blazy, Marta Levenfeld, Natalie Pinot, Nadia Vilaplana y Lalachús, entre otros.

'La vida breve' está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Reyes de la noche', 'Días mejores', 'Fariña') y dirigida por este último junto a Diego Núñez Irigoyen. Los productores ejecutivos son Cristóbal Garrido, Adolfo Valor, Antonio Asensio, Paloma Molina y Susana Herreras. La fotografía está a cargo de María Codina, la dirección de arte de Jorge de Soto, el vestuario de Helena Sanchís, con la colaboración especial de Ana Locking, el maquillaje de Ana Urosa y Laura Pérez y la peluquería de Alicia López.

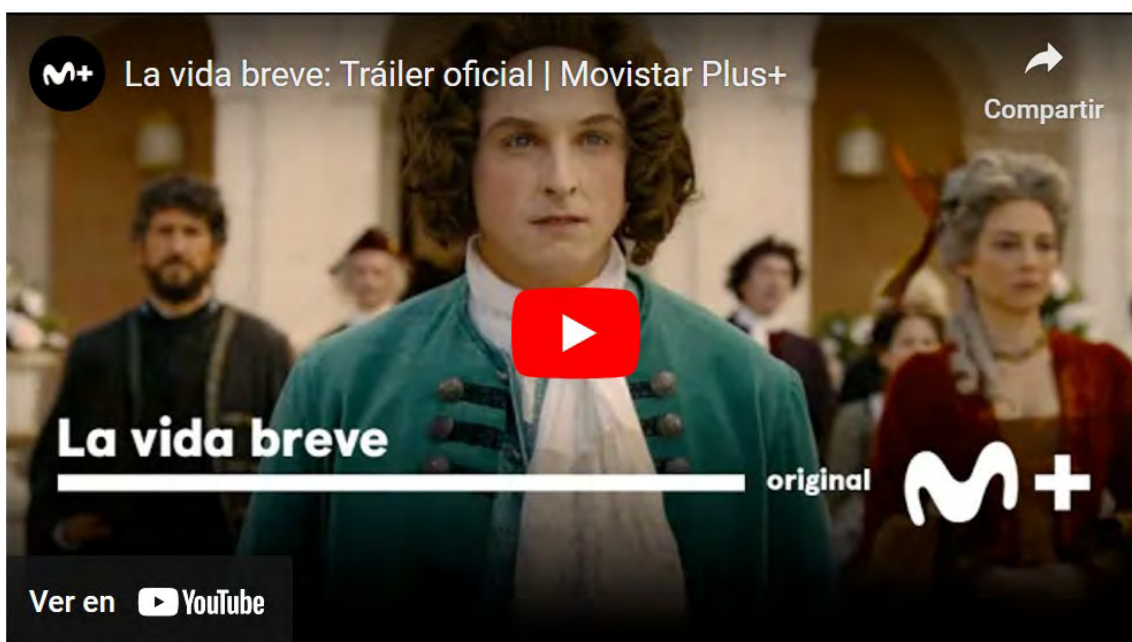


AQUÍtv

Tráiler y carteles de 'La vida breve': la serie original Movistar Plus+ se estrena el 13 de febrero



'La vida breve', nueva serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, llegará a la plataforma el 13 de febrero (tres primeros episodios) y el 20 de febrero (los tres restantes). Obtuvo el premio a mejor reparto en el pasado South Fest.





Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Sinopsis

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Las mejores series de 2025: los estrenos de febrero que no te puedes perder

CINEMANÍA | NOTICIA | 24.01.2025 - 07:00H



Anota en el calendario las fechas de estreno de las nuevas series y los regresos más esperados que llegan a Netflix, Prime Video, Max, Disney+ y otras plataformas



Los mejores estrenos de febrero de 2025: 'Día cero', 'Su majestad', 'Valeria'

Llega febrero y el amor está en el aire, pero el amor por las series. Se estrenan dos títulos muy esperados que coronarán el mes, literalmente, La vida breve o Su majestad. También llegan nuevas temporadas de nuestras series favoritas como The White Lotus o Valeria, que se despide con su cuarta y última temporada. Además, una nueva generación de alumnos empezará las clases en el Zurbarán. También, grandes estrellas protagonizan series dignas de maratón como Día cero con Robert De Niro, o Lockerbie: A Search for Truth con Colin Firth.

Netflix, Max, Prime Video, Movistar+, SkyShowtime... Sabemos que hay mucho donde elegir, por eso hemos seleccionado lo más destacado, lo que en CINEMANÍA no nos vamos a perder bajo ningún concepto.

'La vida breve'

13 de febrero [Movistar+]



Esta miniserie de época recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Como cualquier joven, Luis (Carlos Scholz) está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

CINEMANÍA

Francesco Carril cuenta lo que ha vivido en un supermercado tras el éxito de 'Los años nuevos'

El protagonista de la serie de moda está acostumbrándose a la vida de famoso



Miguel Galindo 24/01/2025 - 21:03 CET

Pasar de la noche a la mañana de ser un desconocido a ser uno de los actores de moda no es fácil. No es fácil porque el éxito nunca llega solo y tampoco se consigue si no va acompañado de mucho esfuerzo. Por eso, a Francesco Carril la serie *Los años nuevos* le ha cambiado la vida, ya que el éxito de la ficción de Sorogoyen ha sido tan rotundo que sus protagonistas han visto relanzadas sus carreras de manera meteórica.

Carril ha sido uno de los invitados a *La cena de los idiotés* de este viernes, donde ha reflexionado acerca de su fama y ha contado alguna que otra anécdota que ha vivido desde que es más conocido. El actor ha admitido que al gente se toma mucha libertad de contarle lo que quiere. Una vez, en medio del supermercado, un hombre le explicó por qué no conectó con la serie. "A lo mejor llegas a casa después de estar escuchando a esta persona y tienes en Instagram un mensaje del hombre del supermercado", ha contado el intérprete.

Como bien ha apuntado Aimar Bretos, Los años nuevos es una serie que da pie a que la gente te cuente su vida y sus miserias emocionales. "Nos pasó a Iria y a mí en un concierto que fuimos juntos y se nos acercó una chica empezó a hablar de que la serie le había encantado", recuerda Francesco, que apunta a que tan solo cinco minutos después de eso la misma chica les estaba preguntando si debía llamar a su ex o no para volver.

"De repente te conviertes en el gabinete del amor", señala el intérprete, que reconoce que le dijo que sí a la chica por alimentar el salseo. La vida cambia demasiado cuando un actor consigue tocar la fama, más si es a través de una de las series de la que todo el mundo está hablando. La mesa de los idiotés de este viernes noche viene cargada de dilemas con Manuel Jabois, Ángeles Caballero y la cantautora Javiera Mena.



SER La cena de los idiotés | 2x17 | El jurado popular de los idiotés
Hora 25

LA CENA DE LOS IDIOTÉS

2x17 El jurado popular de los idiotés

‘Los años nuevos’ (Rodrigo Sorogoyen): el plano secuencia y la impermanencia

25 de enero de 2025 · [Lorenzo Torres](#)



Los años nuevos

#MAKMAAudiovisual

‘Los años nuevos’, de Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra

Con Iria del Río y Francesco Carril, entre otros

Miniserie de 10 episodios

Caballo Films, Movistar Plus+, 2024

La miniserie ‘Los años nuevos’ (Rodrigo Sorogoyen, 2024) plantea una profunda reflexión sobre el paso del tiempo y su impacto en las relaciones humanas. A través de un ingenioso recurso narrativo –aunque no necesariamente original, porque otros directores como Ingmar Bergman, Richard Linklater o Nicholas Stoller han propuesto ideas similares –, Sorogoyen explora la evolución emocional de sus protagonistas, Ana y Óscar (Iria del Río y Francesco Carril) durante una década de encuentros en Nochevieja y Año Nuevo, contando para ello con Sara Cano y Paula Fabra, en el guion, y con Lali Rubio y Alana Mejía González, en la dirección de fotografía.

Sorogoyen, reconocido por su estilo cinematográfico innovador y su aguda observación social, presenta en 'Los años nuevos' una narrativa que se aleja de las convenciones tradicionales. La serie se sitúa en el contexto de una generación que ha vivido sus treinta en la era de la pandemia, reflejando el desorden vital característico de este período.

La elección de Nochevieja y Año Nuevo como marco para los encuentros de Ana y Óscar no es casual. Estas fechas, cargadas de simbolismo cultural, representan tanto cierres como inicios, funcionando como metáforas de la evolución emocional de los protagonistas. Son momentos de transición que revelan una profunda conciencia de la impermanencia. En ese umbral –o punto de ignición narrativo– se despliegan las vidas de los protagonistas.

Sorogoyen evidencia cierta obsesión por el paso del tiempo, marcada también por la inclusión de otro patrón temporal que refuerza la inevitabilidad del cambio: Ana y Óscar cumplen años el 1 de enero y el 31 de diciembre, respectivamente.

Sin embargo, este mecanismo narrativo, tan sugerente en su concepción, se convierte progresivamente en una trampa para los personajes. En ese tiempo estructurado de manera cíclica y pautada se refleja su incapacidad para superar patrones emocionales recurrentes que atraviesan su historia: inseguridades laborales, divergencias en proyectos vitales, desconfianza y la presión en torno a los hijos.

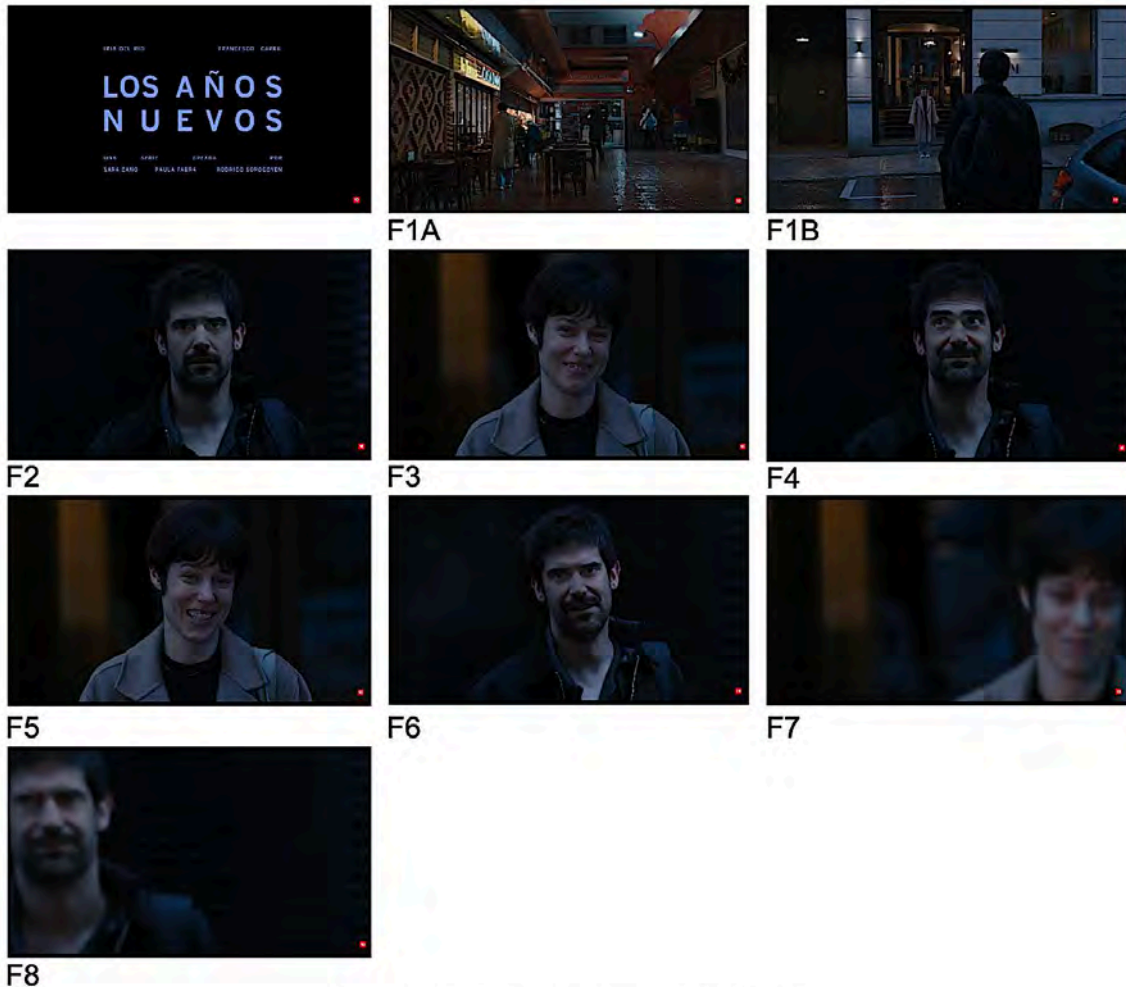
Esta estructura temporal se despliega en un estilo cercano a lo cotidiano de su generación, especialmente de aquellos que han atravesado la década de los 30 en un contexto marcado por la pandemia, poniendo de manifiesto el desorden vital que define a los protagonistas.

El plano secuencia como recurso narrativo

El paso narrativo de los años pedía una realización variada –además de Sorogoyen, dirigen algunos capítulos Sandra Romero y David Martín de los Santos–, siempre adaptada a un guion de raigambre teatral –coescrito junto a Sara Cano y Paula Fabra– caracterizado por una alta presencia de diálogos en espacios cerrados.

La calidad de estos diálogos y sus interpretaciones, junto con el ritmo generado por la alternancia entre situaciones incómodas –marcadas por discusiones y malentendidos– y momentos más luminosos o eróticos, alcanza un nivel suficientemente alto como para que esta limitación temporal se convierta en una virtud narrativa.

El último capítulo lleva este esquema teatral al extremo mediante ocho planos cuidadosamente ejecutados: uno principal, que abarca casi todo el episodio –46 minutos–, seguido por siete planos más breves centrados en los rostros de Ana y Óscar –51 minutos en total (47:30 exceptuando los créditos)–.



Los años nuevos, capítulo 10 (coda)

El uso del plano secuencia sugiere inicialmente una resolución positiva para los protagonistas, pues parecería que ayuda a exorcizar la estructura temporal que ha ido distanciándolos.

José Luis Garci, en 'Asignatura pendiente' (1977), puso en escena una infidelidad similar a la de Ana –quien en esta parte final de la serie tiene un hijo con otra pareja, un francés que conoció en Lyon–, en el sentido de que esta infidelidad parece que llega a destiempo: el hotel en el que se encuentra con Óscar es tan frío como ese otro en el invierno de Miraflores de la Sierra en la película de Garci, subrayando la distancia emocional entre los personajes.

No obstante, la ruptura final del plano secuencia introduce una ambigüedad que redefine el desenlace, pues no apunta a romper esa frialdad. Aunque Ana afirma que dejará a su pareja francesa y que ambos comenzarán una nueva vida juntos, la pregunta que surge en la conciencia del espectador no es si cumplirán esta promesa, sino qué significado tiene realmente este reencuentro.

Este planteamiento apela a una necesidad emocional del relato: reconforta al espectador consciente al plantear una posibilidad esperanzadora. Es lo que podemos denominar el sentido tutor del relato.

El espectador inconsciente –aquel que solo emerge en relatos verdaderamente valiosos– sabe que esta no es la pregunta adecuada, o que lo es únicamente en cuanto nos protege de enfrentar la verdad: que Ana y Óscar, al menos en ese momento, no están a la altura de esa promesa.

La coda final, añadida por Sorogoyen y su equipo, constituye una suerte de alucinación mutua, una representación de lo que podría haber sido. Este desenlace, planteado en clave postmoderna, evoca la ilusión de un final feliz, pero sugiere que el reencuentro en la entrada del hotel no ocurre realmente, sino que cada uno se marcha por su lado.

La alucinación

El plano secuencia que ha ocupado la mayor parte del capítulo culmina con Óscar buscando a Ana, quien ha salido antes del hotel, recorriendo varias calles sin éxito. Sin percatarse, Óscar regresa enfrente del hotel –un eterno retorno tan nietzschiano como buñueliano– donde concluye el plano secuencia en una angulación semisubjetiva que muestra a Ana al final de las escaleras del hotel [F1B].



F1B



F2

Los años nuevos, capítulo 10 (coda)

¿Es entonces un falso final? Quizá no en sentido moral, pero sí en cuanto a su naturaleza dentro de la realidad –o diégesis– que propone el relato. Aunque superficialmente se insinúa una reconciliación entre Ana y Óscar, la puesta en escena sugiere lo contrario: el fin definitivo de su relación.

Este contraste se construye visualmente mediante la elaborada ejecución del plano secuencia que culmina con Óscar, arrepentido por no haber aprovechado la oportunidad que Ana le ofreció en la habitación del hotel de romper con todo y unirse definitivamente a ella.

El segundo plano del capítulo [F2], sin embargo, introduce un cambio cualitativo radical. El rostro de Óscar aparece desvaído, aplanado por el uso de un teleobjetivo, rodeado de un fondo negro: comienza la alucinación.

Lo que sigue es una serie de planos hipersubjetivos [F2 a F8]. Son subjetivos porque ambos personajes ocupan el lugar de la cámara, mirando directamente al espectador y a los ojos del otro. Son híper porque estos planos son técnicamente posibles, pero no dan cuenta de la distancia física real que hay entre ellos. A lo que hay que añadir la distancia emocional.

Por lo tanto, se trata de planos de ensoñación o alucinación. Este recurso contrasta notablemente con la modalidad realista del plano secuencia que ha dominado la mayor parte del capítulo, reforzando la idea de que lo que vemos en esta coda pertenece al ámbito de lo imaginado, no de lo real.

Algunas cifras de la alucinación

La estructura del capítulo final está impregnada de simbolismo numérico alrededor de los números siete y ocho. Los ocho planos totales –siete de ellos correspondientes a la alucinación– remiten al concepto del infinito: algo perpetuo, inacabado e imaginario. Este simbolismo también conecta con el capítulo 7, en el que los protagonistas cumplen 35 años ($3 + 5 = 8$), y Ana protagoniza el séptimo plano [F7], tal como lideró el séptimo capítulo de la serie.

En cuanto al séptimo capítulo, aunque Ana es el eje central, Óscar aparece brevemente en forma de ensoñación. Esta alucinación diurna se inicia con Ana en cuclillas, en plena calle, siendo verbalmente maltratada por una clienta tras haber dejado caer accidentalmente un pedido de comida a domicilio que ella misma había preparado. Mientras recoge la comida llorando desconsoladamente, una mano entra en plano para ayudarla: es la figura del caballero andante que llega al rescate de la dama.

Nos encontramos en Lyon, en el año 2022. Óscar irrumpe inesperadamente –Ana había rehecho su vida desde su ruptura en Madrid justo antes de la pandemia–, pero ninguno de los dos muestra sorpresa. Sin embargo, en el décimo y último capítulo encontramos una prueba definitiva de que esta aparición fue un sueño: Óscar le recrimina a Ana que no se han visto ni hablado desde que ella se mudó a Lyon.

La iluminación en esta fantasía onírica dentro del séptimo capítulo tiene un matiz desvaído, en contraste con la iluminación más vívida predominante en el resto de la serie. Este recurso visual conecta con la estética de la coda en el último capítulo (F2 a F8), reforzando su naturaleza imaginaria.

Ana comenta sobre la crecida del río: “El invierno pasado fue la primera vez que lo vi y flipé, vamos, pensaba que nos ahogábamos todos. Pero luego siempre baja...”. En ese momento, Óscar entra en plano y responde: “Bueno, pero no es preocupante, ¿no? No pasa nada”. Ana le replica: “Bueno, no pasa hasta que pasa”.

La presencia del agua se intensifica en este séptimo capítulo, en el que la constante lluvia en Lyon se mezcla con un río a punto de desbordarse, reflejo de las emociones de Ana y su madre, quien acaba de enviudar.



F9



F10

Los años nuevos, capítulo 7 ('La alucinación')

Este diálogo encapsula la ambivalencia de su relación, cargada de una desconfianza implícita hacia los diques simbólicos que podrían gestionar su deseo en la que, finalmente, no pasa nada...; o, simplemente, como ha declarado Sorogoyen en una entrevista para *Esquire*, pasa la vida: "Lo que más me gusta cuando veo esta serie es que refleja la vida y en la vida cabe todo".

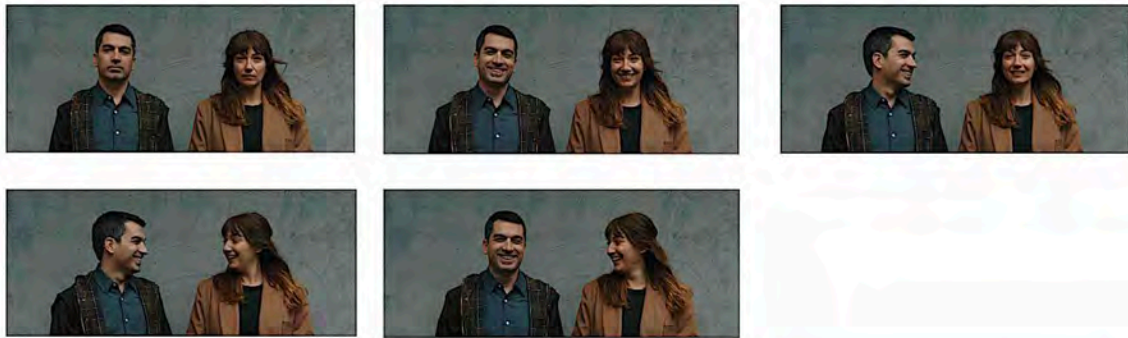
De manera similar, en la coda del último capítulo, Ana afirma que está lloviendo. Las calles mojadas en la madrugada sugieren que ha llovido recientemente. Óscar asiente y mira hacia arriba, pero no hay lluvia –otro indicio de ensoñación–, por lo que su mirada solo puede dirigirse a la habitación del hotel, ese espacio donde él se ha duchado –ella no–, y donde ha tenido lugar un intercambio de fluidos y lágrimas.

Lo metatextual

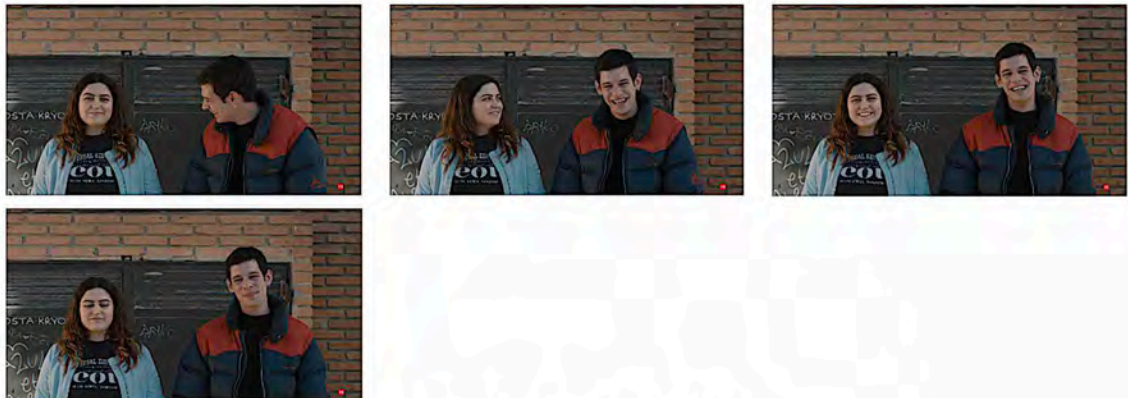
La ruptura del plano secuencia encapsula tanto las continuidades como las fracturas emocionales que definen a los personajes. Este recurso visual refuerza la ambivalencia narrativa central de 'Los años nuevos': un flujo temporal aparentemente lineal que, sin embargo, está marcado por profundas rupturas internas. La progresión temporal a lo largo de una década parece culminar en el no-lugar del hotel, un espacio liminal donde la cámara, a través del plano secuencia, parece apostar a todo o nada.

Al interrumpir este flujo en el desenlace, mediante la transición de un plano secuencia que evoca un eterno retorno nietzscheano a una serie de primeros planos fragmentados de los protagonistas, Sorogoyen provoca en el espectador una ambivalente sensación de incompletitud. Este cambio, que opera en un nivel metanarrativo, conecta lo consciente y lo inconsciente, explorando cómo los personajes y sus relaciones transitan entre la continuidad y la fragmentación.

Los primeros planos de la alucinación [F2 a F8] no solo reflejan la intensidad emocional de los protagonistas, sino que también dialogan con los primeros planos metadieéticos –un nivel narrativo que trasciende la diégesis principal para explorar dimensiones más abstractas o emocionales– presentes a lo largo de toda la serie. Estas secuencias muestran, en un fondo neutro, a parejas relacionadas de amistad o familiares con los protagonistas, quienes también han atravesado vicisitudes similares.



Los años nuevos, capítulo 4



Los años nuevos, capítulo 6

Estas parejas, que aparecen desubicadas en momentos reflexivos, miran tanto a cámara como entre ellas, configurando un espacio liminal que recuerda a una fotografía o cuadro viviente. Este recurso metatextual invita al espectador a contemplar las relaciones humanas como espejos simbólicos que resuenan en los protagonistas y en sus conflictos internos.

Conclusión

En el último capítulo de 'Los años nuevos', Sorogoyen emplea el plano secuencia como un dispositivo central para encapsular la experiencia emocional de sus personajes. Esta elección, lejos de ser un mero alarde técnico, funciona como una metáfora visual de la continuidad temporal y emocional que subyace en sus encuentros durante una década.

Sin embargo, es en la ruptura de este plano secuencia donde se encuentra el verdadero punto de ignición simbólico del episodio: el momento en que lo fragmentario desvela lo real. Donde por fin el espectador logra tocar, a través de su inconsciente, lo real de su relación.

El contraste entre el primer plano de Ana, cargado de una intensidad que parece trascender la imagen, y la indefinición del primer plano de Óscar refuerza la tensión dramática y la desigualdad en la claridad emocional de los personajes. Este contraste no solo subraya la ambivalencia de su relación, sino que también plantea preguntas sobre la perspectiva, el protagonismo y el papel del espectador como testigo de esa fragmentación.

A través de estos recursos, Sorogoyen aborda temas universales como la impermanencia, el deseo y las limitaciones de las relaciones humanas. Los diez años de encuentros en Nochevieja se revelan como un recordatorio de que el tiempo puede percibirse como un flujo continuo o como una sucesión de instantes rotos. En esa ambivalencia radica la mayor riqueza narrativa de 'Los años nuevos'.



La serie, estructurada semióticamente de manera sólida y sugerentemente imaginaria, invita al espectador a conectar con el sufrimiento real de sus protagonistas. Sin embargo, los personajes carecen de una dimensión simbólica que les permita construir un espacio privado que los proteja de la impermanencia y canalice su deseo hacia una estabilidad conjunta.

En el tiempo fluido del plano secuencia resuena lo real, pero también la ausencia de certezas. En última instancia, Sorogoyen y sus personajes nos recuerdan que la impermanencia, lejos de ser una condena, es un desafío: nos invita a encontrar significado en un mundo en constante cambio.

Aunque Ana y Óscar alucinen con la posibilidad de un futuro juntos, esta ensoñación no se vive como una sentencia de desesperanza. Al contrario, su historia sigue dejando lugar para la intensidad, la compasión y la autoconsciencia, recordándonos que cada momento es precioso precisamente porque es irrepetible y pasajero.

Quizá por ello Sorogoyen afirma, en la citada entrevista, que es "un final positivo y optimista": ¿es contradictorio con lo que he analizado aquí? No necesariamente. Juzguen ustedes mismos.

‘Los años nuevos’, de Rodrigo Sorogoyen: ¿el asidero generacional que andábamos buscando?

1 de enero de 2025 · Ángela Navarro



Los años nuevos. Rodrigo Sorogoyen. Movistar Plus+. Serie

[#MAKMAAudiovisual](#)

‘Los años nuevos’, de Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra

Con Iria del Río y Francesco Carril, entre otros

Miniserie de 10 episodios

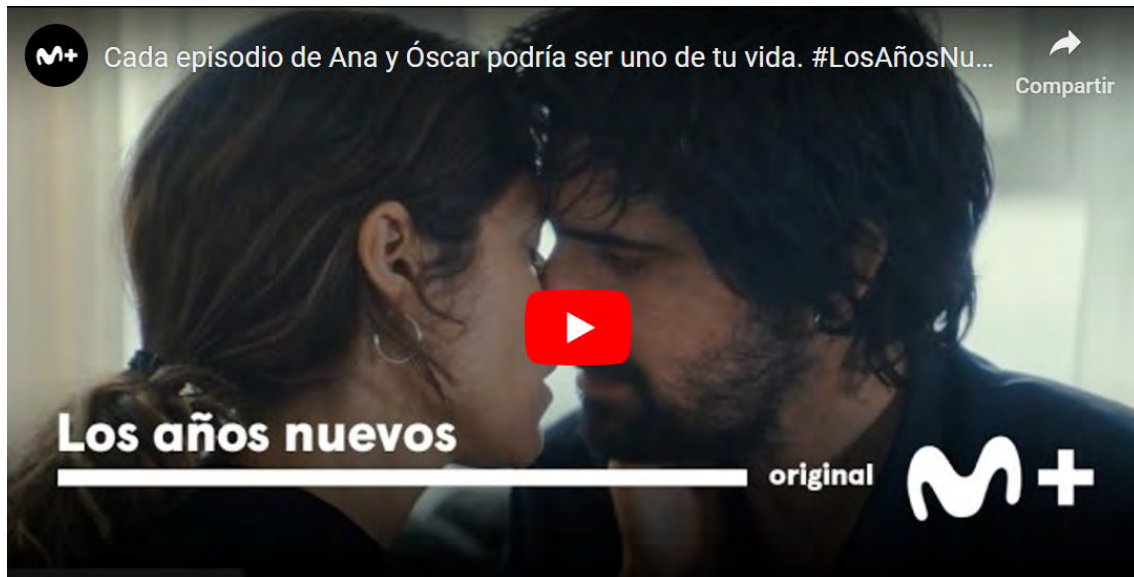
Caballo Films, Movistar Plus+, 2024

‘Los años nuevos’ comienza cuando termina el año. Desde que se conocen en un bar madrileño, Ana y Óscar (Iria del Río y Francesco Carril), como frágiles víctimas de un rito, no podrán dejar de dedicarse un pensamiento cada Año Nuevo, entre 2014 y 2024.

La serie, creada por Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra, representa a una generación cuya imagen en pantalla muchos ya comenzábamos a echar en falta. Los millennials han podido, al fin, asumir una mirada externa sobre aquello que ha resultado ser su vida: una realidad marcada por la inestabilidad, un vaivén donde no todos han sido capaces de encontrar asilo.

Como espectadores, tenemos permitido asomarnos a un trocito de la vida de sus protagonistas entre Nochevieja y Año Nuevo, que se corresponden con los cumpleaños de ambos. El resto de la historia es una elipsis, un hueco para la imaginación o un secreto que no se nos ha confiado.

Ana es una periodista que termina dedicándose a la hostelería y Óscar es un médico cuyas condiciones laborales son, cuando menos, cuestionables, como podemos observar, sobre todo, cuando se enfrenta a las vicisitudes sanitarias durante la pandemia.



Su relación parece definirse por una constante indecisión en la que, sin ser del todo conscientes, parecen habituarse a elegirse el uno al otro.

Un intento de relación fallida condiciona un vínculo que termina enclaustrándolos; y la urgencia de la COVID-19 les conduce a decisiones apresuradas y, en un abrir y cerrar de ojos, su recorrido parece haber sido el de un torbellino que lo arrasa todo.

Sin romantizaciones y con ese realismo abrumador que caracteriza la serie, vemos cómo la Ana que consigue irse a Francia se encuentra con la realidad del migrante; cómo Óscar vivencia la adicción a las drogas de uno de sus mejores amigos y cómo se desarrollan las relaciones de sus allegados. Una línea curva que se mantiene en permanente oscilación.

Si hay un valor que parece caracterizar a esta generación es el peso de la amistad frente a la inconsistencia del amor. El mapa de los afectos se despliega, expansivo, huyendo de las jerarquías y transformando la intimidad en un fenómeno colectivo.

Más allá de las dinámicas entre los cuerpos, la confianza es aquello que vertebra estos vínculos que son aparentemente líquidos, como diría Bauman, pero que se tornan consistentes con el avance del tiempo. Tal vez la vida sea siempre la misma y nuestra percepción sea lo que ha cambiado.



Iria del Río y Francesco Carril, protagonistas de 'Los años nuevos'.

La intermitente estructura de 'Los años nuevos' parece acompañar a la perfección a ese relato versátil donde el peso no está en la narración, sino en los personajes y sus decisiones. No obstante, aunque recuerde a películas como 'Secretos de un matrimonio', de Bergman, donde los diálogos son la pincelada más expresiva, la identidad de Ana y Óscar se plasma en sus acciones y en los escenarios que los acompañan y que hablan de ellos mismos.

Por ejemplo, la imagen de Ana en ese primer episodio, sosteniendo una maleta de la que es incapaz de desprenderse a lo largo de toda la noche, nos transmite ese deseo de viajar que se convertirá en una de las encrucijadas del relato; los libros del padre de Óscar que adornan una cena familiar con un pequeño recital; o las canciones de Nacho Vegas como otro de los imprescindibles del relato.

En definitiva, 'Los años nuevos', con su clave intimista, nos pone frente al espejo sin ilusionismos con una representación clara y, en ocasiones, cruda. ¿Será esta serie el asidero generacional que andábamos buscando?



Los Años Nuevos a la intemperie

EL CONTICINIO
ALBERTO PALACIOS
{Periodista}

«**M**e estoy acordando de la cama de Vinuesa». «¿De la cama de Vinuesa?». «Sí, el pueblo ese de Soria al que fuimos». «Ya, ya... pero ¿de la cama!?!». «Sí, era enana, se nos salían los pies. ¿No te acuerdas? Estaba todo nevado, se fue la luz. Te pusiste frente a la chimenea». «Es verdad, se me derritieron las chiruka». «Dos veces fuimos a Vinuesa. A saber qué se nos perdió allí».

Esta es una de las conversaciones que mantienen Óscar y Ana, los protagonistas de *Los Años Nuevos*, la última serie de Rodrigo Sorogoyen, con el incommensurable soriano Alberto del Campo al montaje. La serie narra en 10 episodios cada Nochevieja y Año Nuevo de una pareja a lo largo de una década. Imaginarán el ingente trabajo que implicar reflejar en cada episodio, que sólo nos enseña un día de la vida de los protagonistas, todo lo que ha ocurrido durante el resto del tiempo. Lo logra sin trampas. Todo es sutil, fino e inteligente. El contrastado virtuosismo de 'Ruy' con la cámara pone la guinda: un capítulo en plano secuencia, otro con planos fijos para generar estatismo, baile de ópticas, *zoom out* para abrir plano y coger aire, juegos de espejos, paralelismos narrativos... La serie encuentra fanáticos y detractores allí donde se reproduce. Y, curiosamente, en la mayoría de los casos por idénticos motivos, que unos los ven virtud mientras otros los ven defecto. «Fran e Iria están demasiado naturales. Es excesivamente realista. Tiene un tono tristón. Hay planos larguísimos...». Piropos o críticas, según de qué boca y cabeza salgan estas afirmaciones. Pero nunca está de más agradecer que alguien cuente las cosas como son. Que se vea un tendedero en el salón de un médico, porque así están las cosas. Que, tras recibir a padres y suegros en casa por primera vez, no haya elección. No quede más remedio que retirar la mesa para abrir el sofá cama. El piso que se pueden permitir los dos protas no da para tener habitación. Y, llegado a este punto, es posible que el espectador pause la serie, mire a su alrededor y vea que no es una ficción. Los más afortunados, también los más mayores - es algo profundamente generacional - tendrán resuelto este problema al quitar la vista del televisor, pero rápido verán las fotos de la comunión de sus nietos.

Es reconfortante escuchar a todo un presidente del Gobierno anunciar un plan de vivienda. Es reconfortante hasta que a uno le oprime el pecho, mitad miedo, mitad enfado, al recordar que es esa misma persona la que va camino de cumplir ¡siete! años en Moncloa. Esa crisis es, más que de nadie, su crisis. Y el miedo se intensifica al recordar que las imitaciones de provincia son peores y más baratas aún. Más torpes, más inoperantes e incompetentes. Más de José Mota. De eso, al menos, sí se han librado los protagonistas de la serie, que no mencionaban la intención de mudarse a Los Pajaritos II. Las vidas que no discurren en esa ilegal quinta planta son la verdadera ficción.



RELACIONES DE PAREJA

Por qué la pregunta “¿quién dejó a quién?” se repite en cada ruptura

La sociedad se empeña en señalar a víctimas y culpables en las separaciones. ¿Qué hay detrás de este empeño? ¿Por qué ser dejado es visto por tantas personas como algo humillante?



Imagen de la serie 'Los años nuevos'. Manolo Pavón / Movistar+

Marita Alonso 24 ENE 2025 - 05:30 CET

En Los años nuevos, el personaje a quien da vida Francesco Carril explica su situación sentimental a un joven que acaba de conocer. Al contarle que se ha separado de su pareja, el recién llegado le pregunta de forma inmediata y casi instintiva quién lo dejó. “¿Qué más da eso?”, pregunta con cierto enfado. “¿Cómo que qué más da? Si te dejan estás mucho más jodido”. “Pues mira, igual fue ella”, dice para señalar lo dolido que está. La pregunta que plantea el ofendido protagonista es en realidad sumamente interesante: ¿por qué se le da tanta

importancia a quién deja y quién es el dejado? No todas las rupturas se deben a una intensa pelea final o a un hecho concreto, sino que hay relaciones marcadas por la toxicidad en las que una de las partes hace todo lo posible para poner trabas a las dinámicas de pareja para que, así, sea la otra persona la que tenga que poner fin al idilio.

“Forzar al otro a cerrar la relación puede ser un arma arrojadiza más para dañar la reputación de esa persona de cara a los demás y quizás así conseguir que sienta culpa, o incluso que vuelva a la relación. Si esa persona se presenta como víctima, entonces la otra persona solo puede ser ‘la mala de la película’ o ‘la salvadora’. Este gesto implica falta de honestidad y cariño, podría formar parte de un chantaje emocional”, asegura Verónica Portillo, que el 5 de febrero lanza Amar bien, querer mejor (RBA). Indica que lo ideal es enfocar las rupturas desde una perspectiva horizontal, pues si la relación es sana la ruptura también puede serlo. “Las rupturas pueden darse sin víctimas ni perseguidores, solo siendo dos personas adultas que toman la mejor decisión posible para sus vidas”, asegura. Pero cuando las relaciones no son saludables, el proceso no suele ser transparente ni cuidadoso. “Si la persona que decide romper la relación es quien ha sufrido el abuso psicológico, es posible que dé el paso cuando no puede más, y podría ser que la otra persona emplee esta situación para hablar mal de la primera a los demás y generarle un sentimiento de culpa. Si quien decide romper la relación es quien ejerce las dinámicas abusivas, la otra persona puede sentirse desgastada, utilizada y con una sensación de fracaso. Especialmente en estos casos, no se puede generalizar ya que cada relación y sus dinámicas son un mundo”, advierte Alicia González, autora de Parejas mejores (Montena).

“Medallitas”, humillación y control

La creadora de contenido Angie Luna habla sin tapujos en su perfil de TikTok de su separación, y en uno de sus vídeos no deja pasar la oportunidad de reflexionar acerca de por qué ante una ruptura, la gente se apresura siempre a buscar un culpable. “Tenemos que inmediatamente saber quién dejó a quien como si de una competición se tratara. ¿Ganamos algo por ser quien deja al otro? ¿Quién nos pone la medallita de ‘le dejaste tú’? Obviamente que sea tu pareja quien tome y promueva la decisión de terminar la relación es más doloroso que si fuese lo contrario. Lo es mucho más aún si no entiendes sus razones o no las compartes, si te pillan por sorpresa e indudablemente, si hay una tercera persona de por medio”, dice. “Mi marido no me dejó. Mi exmarido ahora está conmigo copaternando y responsabilizándose de la crianza de nuestras hijas. Los motivos y detalles de nuestra separación los sabemos él, nuestros familiares y amistades más cercanos y yo”, asegura.

“Nos importa tanto quién deja una relación porque está ligado a cómo nos vemos a nosotros mismas y a cómo sentimos que los demás nos ven. Ser dejado puede sentirse como un rechazo que afecta directamente a nuestra autoestima, porque las relaciones están muy vinculadas con nuestra identidad y con la sensación de valía personal. Además, dejar la relación nos da una ilusión de control, mientras que ser dejados nos enfrenta a una pérdida de poder que es más difícil de procesar emocionalmente”, explica Alicia González, que añade que a nivel social, ser dejado suele verse como un “fracaso”, mientras que quien deja parece tener más poder, lo que afecta la forma en que las personas son percibidas en su entorno.

¿Por qué vemos tantas veces que nos dejen como una humillación? Verónica Portillo indica que por una parte, puede haber un punto de ego en este sentimiento, pues para algunas personas puede ser difícil aceptar que esto les ha ocurrido a ellas. “Por otra parte, tenemos algunos mandatos sociales que pueden llevarnos a entender las rupturas como ‘fracasos’, aun cuando a veces es la mejor opción posible”, dice la psicoterapeuta de parejas. “Y, por otra parte, cuando adquirimos el rol de tirar del carro de la relación, frente a la ruptura puede quedar la sensación de haber invertido tiempo y energía en una relación que ahora termina y nos deja con la sensación de no haber conseguido que funcionara. Este último sentimiento se acentúa en las rupturas de relaciones complicadas, dolorosas o abusivas, donde una persona se ha volcado y la otra no ha hecho lo mismo”, apunta.

De mutuo acuerdo... ¿de verdad?

Las rupturas de mutuo acuerdo suelen ser ir acompañadas en muchas ocasiones de más fantasía que realidad, algo que ocurre incluso en el mundo laboral. ¡Si hasta Leire Martínez aclara que por más que el grupo se empeñe, su separación no fue una decisión de mutuo acuerdo! Alicia González explica que aunque ambas personas pueden llegar a aceptar que la relación no funciona, siempre hay alguien que lo siente primero o que toma la iniciativa, algo que tiene que ver con el momento emocional en que está cada uno: uno puede estar listo para soltar y el otro simplemente resignarse. “El de mutuo acuerdo funciona como un alivio público, una manera de evitar que los demás juzguen o pregunten de más. Es más fácil decirlo así que entrar en los detalles reales, donde normalmente hay un desequilibrio en quién quería qué. Aun así, es posible que ambos estén de acuerdo en la ruptura y que pese a que uno sea el que tome la iniciativa, se encuentren los dos en la misma página”, matiza. “Yo siempre digo que ‘otras formas de separarse son posibles’ porque yo he podido dejar mis relaciones sentimentales sin dramas, y algunas de ellas he podido convertirlas en una bonita amistad. Algunos de mis ex forman parte de mi familia”, añade Herrera.

Aunque por descontado todo depende de los motivos de la ruptura y de las condiciones en las que esta haya tenido lugar, ambas partes —incluida la que deja— han de superar su propio duelo, y lo esencial al separarse es hacerlo habiendo aprendido de los errores y aciertos de la relación para que al comenzar una nueva, los lazos que se construyan sean saludables. Y si la siguiente pareja tampoco funciona, comprender que en realidad da igual quién sea quien rompa la relación, porque salir de una historia que no avanza, lejos de ser un fracaso, es un auténtico triunfo para ambas partes.

CULTURA

Alba Carballal: "Vivo del audiovisual porque hacer guiones me permite pagar facturas"

Hace ocho años que esta escritora lucense, del barrio Sagrado Corazón, inició su carrera con una beca en la fundación Antonio Gala. A raíz de eso, vinieron dos novelas y sus trabajos como guionista, por lo que fue nominada a los premios Feroz, que se entregan hoy en Pontevedra. Ahora, Alba Carballal, que es arquitecta, se estrena como editora



Alba Carballal. XESÚS PONTE

Sabela Corbelle 25/ene/25 - 13:09

Es arquitecta pero toda la vida personal y profesional de Alba Carballal (Lugo, 1992) gira en torno a las letras. Como escritora —es autora de dos novelas, *Tres maneras de inducir un coma* y *Bailaréis sobre mi tumba*—, como traductora, como guionista —fue nominada a los premios Feroz (con Jorge Gil) por la serie *Yo, adicto*— y como editora —con otros dos socios, Alberto Sáez y Octavio Barriuso— en la recién creada *Plasson e Bartleboom*.

Resulta muy curioso el nombre de la editorial. ¿A qué responde?

Son los nombres de dos personajes de la novela *Oceano mare*, de Alessandro Barico, y este fue el primer libro que compartí con Alberto, otro socio de la editorial, cuando aún no éramos amigos. En la novela, Plasson era un pintor que buscaba la belleza a través del mar y Bartleboom era un enciclopedista que, a través de los límites del mar, intentaba acercarse al conocimiento humano. Y estos dos enfoques, el de la estética y el de la verdad, el de la ficción y el de la no ficción son la inspiración para un sello editorial independiente como el nuestro.

Escritora, guionista nominada a los Feroz y editora. ¿Con cuál de las facetas se queda?

Si pudiera elegir, sin tener en cuenta las circunstancias económicas, me quedaría escribiendo. Pero las otras facetas me dan cosas, como el trabajo colectivo, que no me da la escritura.

“ *Ni abrimos la editorial, ni escribo novelas por dinero realmente*”

¿Se podría interpretar, entonces, que se hizo editora porque es difícil vivir del oficio de escritora?

Con la editorial, de momento, lo único que hice fue poner pasta... De lo que vivo, realmente, es del sector audiovisual, del gran número de proyectos que salen. Es difícil empezar pero, una vez que estás, hay trabajo. Eso me permite pagar facturas pero ni abrimos la editorial, ni escribo novelas por dinero realmente.

¿Cómo se atrevió a dar este paso, el de hacerse editora?

Yo y Alberto teníamos muchas ganas de montar un proyecto literario y eso coincidió con que me fui de un trabajo que tenía en una productora y nos lanzamos. Habíamos leído textos que nos maravillaban y que no tenían editor, manuscritos que los tenía que leer la gente como, por ejemplo, *Mapas y perros*, de Unai Elorriaga. Hasta ahora, solo editamos ese libro y otros tres más, *Futuro imperfecto*, de Xulia Alonso; *Odiseo*, de Daniel Dilla, y *La llegada del bebé X*, de Mara Faye Lethem. Nuestro criterio es la calidad. Confiamos en nuestro instinto más allá de las modas.

“ *A veces hay que dejar ir libros que están bien porque buscas editar los que te emocionen*”

¿Son mundos muy diferentes el de la creación y el de la empresa?

Supongo que sí, pero nuestra editorial tampoco es al uso porque trabajamos juntos tres amigos, que nos queremos mucho y a los autores también los tratamos con mucho cariño, y nuestra forma de trabajar también es muy humana y creativa.

¿Resulta más difícil editar sus propios libros que los de los demás?

Mis propios libros no los edito yo, los edita Seix Barral.

¿Y escoger lo que edita es fácil?

No, porque siempre te dejas cosas que están bien por el camino porque, aunque estén bien escritas, no son para ti y tienes que entusiasmarte con el libro para llegar a editarlo. Por eso, a veces hay que dejar ir libros que están bien porque buscas editar los que te emocionen sobre todo.

Como editora, ¿es rentable publicar a la gente que empieza?

Nunca se sabe si algo es rentable o no. El mundo literario está lleno de sorpresas. A veces, autores consagrados no son garantía de ventas. Y otras, un novel da la campanada. Es un misterio.

“ ***Lo más bonito de ser editora es descubrir a gente con talento***”

¿Es sencillo alcanzar el éxito como novelista?

No, ni siquiera lo es para mí, que lo tuve todo de cara. Hay gente con talento que no encuentra su lugar. Por eso, editar o no también es una decisión de alto riesgo.

¿Pero hay oportunidades para los autores noveles?

Sí las hay. Yo misma empecé en Seix Barral cuando no tenía nada publicado. Sí que apuestan por los jóvenes. Eso es lo más bonito de ser editora: descubrir a gente con talento.

"Va a salir pronto una serie mía propia"

Y como guionista, ¿tiene una serie en mente que le gustaría escribir?

Trabajé siempre en proyectos de otros como Yo, adicto o Días mejores, pero sí me gustaría hacer una serie de autoría propia. Algo va a salir pronto, pero no puedo decir nada más de momento.

¿Se ve con el Feroz en la mano?

Es complicado. Este año competimos con cuatro pedazo de series. Todas son buenas: Celeste, Querer, Los años nuevos y Nos vemos en otra vida. ¡Y nosotros también somos buenos! [Se ríe].

Da la sensación de que su carrera fue meteórica. ¿Cuestión de talento o de oportunidades?

Oportunidades. No estoy diciendo que no haya talento, sería una falsa modestia absurda. Pero otros no tuvieron esa suerte. El factor suerte no se puede obviar.

Comenzó a escribir con una beca de la fundación Antonio Gala. ¿Fue un buen pistoletazo de salida?

Sí, es un espaldarazo enorme. Si no hubiera estado allí, quizá no hubiese llegado hasta aquí. Así que animo a todos a solicitar: músicos, pintores, artistas plásticos, fotógrafos...

Es arquitecta de formación, ¿se arrepintió alguna vez de haber torcido su destino hacia el mundo de las letras?

No, para nada. Me siento mucho más cómoda.

ELPROGRESO

La Voz de Galicia

FERROL CIUDAD

Alfonso Blanco, «amor» por Ferrol, Rapa y el Arsenal

I. VALERIO 24 ene 2025 . Actualizado a las 13:29 h.



El director y productor ejecutivo de Portocabo explicó en la Cátedra Jorge Juan cómo se trabajó en el recinto militar para la serie

La Cátedra Jorge Juan que promueven en Ferrol el Ministerio de Defensa y la Universidade da Coruña, y que en este curso 2024-25 dirige el capitán de navío Tomás Cordón Scharfhausen, director de la Escuela de Especialidades Antonio de Escaño, sacó este mes de su marco habitual la conferencia programada. En esta ocasión la Cátedra abandonó la sala Carlos III de Exponav y también el salón de actos del campus, para trasladar al teatro Jofre, que registró un lleno, la conferencia que protagonizó Alfonso Blanco, el director y productor ejecutivo de Portocabo, que desarrolló una charla titulada De la realidad a la ficción, el rodaje de la segunda temporada de Rapa en el Arsenal Militar de Ferrol.

En un marco acorde con la temática y con un repleto patio de butacas, en el que destacaban los uniformes de los representantes de la Armada, Alfonso Blanco fue desgranando la historia de la productora gallega que está detrás de éxitos de series internacionales como Hierro o Rapa para Movistar Plus, películas como Cuñados y su secuela, + Cuñados, o la serie de intriga y suspense Los enviados, dirigida por el oscarizado Juan José Campanella para Paramount.



El director de Portocabo, Alfonso Blanco, protagonizó la conferencia organizada por la Cátedra Jorge Juan.

Blanco resaltó que como productora se han fijado en apostar por la internacionalización desde la periferia con el talento de esta tierra. Además de confesar su «amor» por Ferrol, el productor ourensano explicó como se fue construyendo y localizando Rapa y por qué la segunda temporada estuvo muy centrada en una trama que unía de nuevo a los dos protagonistas, Tomas y Mónica, en una investigación que se desarrolló en el Arsenal. Señaló que en cuanto lo conoció por dentro, tuvo claro que tendría que formar parte de la serie, que ahora triunfa a nivel internacional llevando la imagen de la ciudad por todo el mundo.



25 Enero, 2025

El rincón

La Cátedra Jorge Juan se fija en el éxito de «Rapa»

ISIDORO VALERIO
 isidoro.valerio@radiovoz.es

1 La Cátedra Jorge Juan que promueven en Ferrol el Ministerio de Defensa y la Universidade da Coruña, y que en este curso 2024-25 dirige el capitán de navío **Tomás Cordón Scharfhausen**, director de la Escuela de Especialidades Antonio de Escañón, sacó este mes de su marco habitual la conferencia programada. En esta ocasión la Cátedra abandonó la sala Carlos III de Exponav y también el salón de actos del campus, para trasladar al teatro Jofre, que registró un lleno, la conferencia que protagonizó **Alfonso Blanco**, el director y productor ejecutivo de Portocabo que desarrolló una charla titulada *De la realidad a la ficción, el rodaje de la segunda temporada de Rapa en el Arsenal Militar de Ferrol*. En un marco acorde con la temática y con un repleto patio de butacas, en el que destacaban los uniformes de los representantes de la Armada, Alfonso Blanco fue desgranando la historia de la productora gallega que está detrás de éxitos de series internacionales como *Hierro* o *Rapa* para Movistar Plus, películas como *Cuñados* y su secuela, + *Cuñados*, o la serie de intriga y suspense *Los enviados*, dirigida por el oscarizado **Juan José Campanella** para Paramount. Blanco resaltó que como productora se han fijado en apostar por la internacionalización desde la periferia con el talento de esta tierra. Además de confesar su amor por Ferrol, el productor ourensano explicó como se fue construyendo y localizando *Rapa* y por qué la segunda temporada estuvo muy centrada en una trama que unía de nuevo a los dos protagonistas, **Tomas** y **Mónica**, en una investigación que se desarro-



El director de Portocabo, Alfonso Blanco, protagonizó la conferencia organizada por la Cátedra Jorge Juan.

lló en el Arsenal. Señaló que en cuanto lo conoció por dentro, tuvo claro que tendría que formar parte de la serie, que ahora triunfa a nivel internacional llevando la imagen de la ciudad por todo el mundo.

La nueva oficina Repsol

2 La nueva oficina de Repsol en Ferrol se ha trasladado desde el pasado mes de diciembre a las nuevas instalaciones de la calle de la Iglesia. Han cambiado de acera y han pasado del pequeño local del número nueve al diez, justo enfrente. Ahora el equipo de Teyca Butano, la agencia y servicio oficial de Repsol Luz, Calefacción y Solar, presta atención personalizada a sus clientes sin las estrecheces del antiguo local. Y es que la oficina es muy frecuentada por usuarios de la tradicional bombona, pero también por usuarios de gas natural, y propano. Desde las nuevas instalaciones dan servicio en todo el norte de la provincia, desde Fene hasta Mañón. Cuentan con una red formada por 14 repartidores de butano en una plantilla formada por 20 personas y que ofrece desde



Carmen Margharretto atendiendo a un cliente en la nueva oficina. i. v.



La banda rock Virginia Red actúa esta noche en la sala La Room.

asesoramiento sobre tarifas de luz y gas, hasta instalación de calefacción y gas natural. Y es que lo que era la oficina de butano, se convirtió en 2018 en una oficina multienergía abanderada por Repsol. **Carmen Margharretto** es una de las veteranas en la oficina ferrolana, en donde junto a sus compañeros atienden cada día a la clientela. «La gente valora que le atienda una persona y le pueda ver la cara», asegura Carmen. Y añade: «Tenemos clientes como Dina, una señora de 100 años, que a pesar de que atendemos también por teléfono viene siempre a la oficina a encargar la bombona de butano. Y como ella muchas personas que prefieren el trato humano». De ahí que Teyca apostase por una amplia y moderna nueva oficina de atención al cliente.

Virginia Red en vivo

3 La banda ferrolana Virginia Red protagonizará el concierto programado para la noche de este sábado en La Sala La Room. Virginia Red se presenta como un grupo ferrolano de rock en inglés formado por cinco jóvenes. La banda se formó en 2020 con cuatro amigos (Hugo, Anxo, Ángel y Diego), en plena pandemia. Tras sacar el primer EP en 2021, comenzaron a preparar su primer disco de larga duración que vio la luz a principios de 2023 con el título de *Out fo Mind, Space & Time*. El último en llegar a la banda fue, Martín, que completa con sus teclados un grupo del que forman parte Hugo Espiñeira a la batería; Ángel Martínez al bajo; Anxo Cabada a la guitarra; Martín Grela, teclados; y Diego Rodríguez a la voz y guitarra. En la actualidad preparan el lanzamiento de un nuevo disco en acústico grabado en RRStudios de Ferrol con Danny Abeledo.



25 Enero, 2025



Escena de la serie «Rapa» rodada en los jardines de San Francisco, con vistas al Arsenal Militar, a los astilleros de Navantia y a la entrada de la ría de Ferrol.

Ferrol, un destino de cine

Series televisivas y películas han catapultado al estrellato a la ciudad naval, que promociona su patrimonio y el atractivo natural de su entorno con nuevas e innovadoras herramientas digitales

ROCÍO PITA PARADA, TEXTO

F

errol es el actor revelación de la temporada. La urbe naval se sacude los prejuicios de ciudad gris y carente de encanto y explota el éxito catódico al que lo han catapultado distintas producciones audiovisuales. La ciudad luce como nunca reconvertido en decorado de excepción series como *Rapa*, inmejorable embajadora ante millones de espectadores. Original de Movistar+ y producida por Portocabo, en sus tres temporadas, desfilaron ante la mirada de los espectadores la espectacularidad de su ría, la grandiosidad del Arsenal Militar, el atractivo industrial de Navantia con sus diques y grúas cigüeña o el lujo de un paseo entre las joyas arquitectónicas del barrio ilustrado de A Magdalena. También le sacan brillo a la ciudad otras ficciones televisivas, como la serie *Clanes*, de Netflix, que rodó escenas frente al mercado de Recimil o el entorno del Hospital Arquitecto Marcede. O la película *La Parra*, dirigida por el ferrolano Alberto Gracia, que toma como epicentro de su trama la veterana y céntrica pensión de la calle del Carmen. Ambientada en emplazamientos más deslucidos, no dejan por ello de darle proyección a la ciudad.

Ferrol vende en esta edición de Fitur el interés que despierta la ciudad entre los creadores para convertirla en su telón de fondo. En las artes escénicas, la urbe ha encontrado a algunos de sus mejores valedores, como la productora y directora de animación Chelo Loureiro, ganadora de cuatro premios Goya, muestra del talento local que la ciudad exporta y que fue una de las invitadas especiales el pa-

sado miércoles en la presentación turística institucional que el Concello llevó este año a Madrid. Otros nombres locales, como el del conocido actor Javier Gutiérrez, llevan a Ferrol por delante. Y por el camino se han sumado otros incondicionales descubridores de la ciudad, como los actores Javier Cámara o Mónica López, protagonistas de *Rapa*, y enamorados confesos de Ferrol y su comarca.

Motivos no les faltan. A su rico patrimonio histórico, aspirante a obtener la declaración de la Unesco, la ciudad suma las panorámicas de sus playas kilométricas, una gastronomía de referencia y citas tan tradicionales e indispensables como la Semana Santa ferrolana —declarada de interés turístico internacional en el 2014—, y otras singulares y únicas como las Pepitas, las Meninas o Equicio.

Gemelo digital

En su apuesta por incrementar el conocimiento de sus recursos y captar al visitante, el Concello de Ferrol presentó en Fitur nuevas herramientas digitales. La principal: mapas interactivos en los que a golpe de clic los turistas, y por qué no, también los ferrolanos, puedan descubrir todas las posibilidades de la ciudad. Patrimonio, espacios naturales, museos, dónde comer, dónde dormir o rutas de senderismo caben en este novedoso portal. Y dentro de él, el principal atractivo: un gemelo digital del castillo de San Felipe, que permite un recorrido virtual que sirve de escaparate al mundo de uno de los puntos claves para el turismo de la ciudad. La experiencia es un recorrido en 360 grados por la fortaleza, con numerosos puntos de información y



Vista aérea del castillo de San Felipe.

El calendario ineludible

1 La Semana Santa, de interés turístico internacional, se celebrará del 13 al 20 de abril, con cinco cofradías, cientos de portadores y una veintena de procesiones.

2 El 15 de marzo las rondallas llenarán de música y color el callejero ferrolano, en una ronda bajo los balcones que se remonta a hace más de 180 años.

3 Sin fechas cerradas aún, para el primer fin de semana de agosto se prevé el salón del caballo Equicio. Y el primero de septiembre, las Meninas, en el barrio de Canido, referente internacional de arte urbano.

que permite total movilidad: desde subir escaleras a adentrarse en las estancias. Este gemelo digital, además, constituye una valiosa herramienta patrimonial, ya que es en sí mismo un archivo documental del espacio. Y un elemento vivo al que seguir aportando información y registros visuales cuando se produzcan nuevas actuaciones de recuperación en el castillo.

Esta propuesta digital está previsto exportarla a otros elementos arquitectónicos de la ciudad, con la siguiente parada ya marcada: el Teatro Jofre. En las próximas semanas estará disponible para los usuarios.

Otras propuestas

Más allá de esos enclaves monumentales y de las citas imprescindibles del calendario, la oferta cultural y de ocio ferrolana abarca muchas otras opciones. Empieza por su Ruta de la Ilustración, con un recorrido por los edificios más singulares de la arquitectura del siglo XVIII. La ruta del patrimonio industrial permite adentrarse en el Arsenal Militar y en zonas de Navantia, para exhibir los diques donde se construyeron algunos de los mejores barcos del mundo, y donde se siguen haciendo, siendo precisamente el mantenimiento de su actividad uno de los elementos diferenciales que constituyen una de las bazas para intentar la declaración de patrimonio mundial. Museos de referencia como Exponav, dedicado a la construcción naval, el Museo Naval o el de Historia Natural son otros de los atractivos de un Ferrol que tiene en su entorno uno de sus mayores reclamos: sus playas. Arenales salvajes y kilométricos de postal como Doñiños, San Xurxo, Esmelle, Covas o Santa Comba, que atraen tanto a quienes buscan un atardecer de película como a los que persiguen la desconexión en el bálsamo de sus aguas con la práctica del surf y otros deportes náuticos.



FICCIÓ

La cineasta que dirigeix les teves sèries preferides

El 2024 Elena Trapé ha fet dues de les sèries més destacades de l'audiovisual espanyol: 'Yo, adicto' i 'Celeste'

ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

Amb títols com *Les distàncies* i *Els encantats*, Elena Trapé (Barcelona, 1976) és un dels noms de referència del cinema català. La seva filmografia s'ha construït en paral·lel a la seva trajectòria com a directora de sèries de televisió, una tasca que el 2024 li va permetre participar en projectes com *Yo, adicto* i *Celeste*, dues ficcions que assegura que ella hauria vist com a espectadora independentment del vincle que hi tingués. La cineasta atén l'ARA just un dia abans de posar-se al capdavant d'una nova ficció serialitzada de la qual no pot revelar el títol perquè la plataforma que l'emetrà encara no ho ha fet.

En una ficció televisiva, el més habitual és que no tots els capítols els dirigeixi la mateixa persona. "En el cinema, el treball del director és sempre molt solitari. Quan entres en un projecte de sèrie, de sobte comparteixes i tens diàleg amb altres persones que treballen de manera molt diferent de la teva", assenyala. Quan es repassa el currículum televisiu de Trapé una de les sorpreses és trobar entre els títols *Elite*, la sèrie adolescent de Netflix, força allunyada de l'univers cinematogràfic de la directora, més intimista i d'autor. De fet, ella va ser l'encarregada de dirigir els dos capítols finals de la sèrie i assegura que una de les coses que més agraeix a aquesta ficció és haver-li donat la possibilitat d'experimentar. "No hauria pogut rodar *Els encantats* com ho vaig fer si no hagués passat per *Elite* i per *Rapa*. Vaig provar coses que no havia provat mai", argumenta. Quines són les coses que ha après gràcies a la televisió? Doncs des de rodar una escena de persecució fins a filmar una discussió entre vuit persones.

Davant dels que assenyalen *Elite* com a ficció *fast food*, Trapé la defensa i la reivindica. "Si jo hagués tingut 18 anys, l'hauria vist segur, hi hi hauria estat enganxadíssima com ho vaig estar de *Sensación de vivir*", confessa, i assenyala que la sèrie ha sabut riure's d'ella mateixa i, al mateix temps, introduir qüestions com la identitat de gènere, l'orientació sexual i el consum de drogues.

El salt a la televisió

Més enllà de les possibilitats creatives que dona treballar en una sèrie, fer carrera a la televisió també és un coixí econòmic necessari per seguir fent cinema. "Econòmicament,



Elena Trapé és coneguda pel seu cinema intimista però ha fet moltes sèries que s'escapen d'aquest to. FRANCESC MELCION

jo necessito treballar. No em puc dedicar només a escriure. No vinc del privilegi de poder dir «Ara paro sis mesos i em dedico a escriure». Ho pateixo molt perquè m'encantaria poder-ho fer, però no pot ser", reflexiona. Assenyala que aixecar els seus llargmetratges, que s'enquadraran dins d'un cinema no comercial, porta temps, i mentrestant cal guanyar-se la vida.

El seu primer contacte amb la televisió va ser amb la publicitat, que era l'àmbit en què treballava quan no es dedicava al cinema. Va ser després de *Les distàncies* que a Trapé li va agafar el cuquet de fer ficció encara que no fos en el cinema, i va ser així com es va introduir en el món de les sèries. Joaquim Oristrell va ser la persona que li va obrir les portes de la televisió. "Jo l'havia conegut quan ens havia fet d'editor de guió en un projecte que no va arribar a sortir mai. Quan ell estava preparant la sèrie *HIT* per a TVE va pensar en mi perquè jo havia treballat amb adolescents a *Blog*", recorda. Després

Experiència Sèries com 'Elite' o 'Rapa' han permès a Trapé experimentar

d'aquella sèrie, i mitjançant un representant que va buscar a Madrid, va saltar a fer *Rapa*. "El cinema i la televisió no són vasos comunicants. Tu pots tenir una carrera de cineasta fent llargmetratges i que no et conegui ningú en una productora. No és tan fàcil saltar d'una cosa a l'altra", diu. Asssegura que el fet de no haver tingut cap nominació als Goya -tot i haver estat distingida amb tres Bisnagues al Festival de Màlaga- fa que no la tinguin tan present.

Dels seus dos últims projectes televisius, *Yo, adicto* i *Celeste*, en parla com a experiències intenses. De la primera, basada en la història de desintoxicació de Javier Giner, assegura que ha sobrepassat els límits de la feina per acabar esdevenint una experiència vital profunda. De la segona, remarca que s'hi va tirar de cap només llegint el mapa de trames. Es defineix com una gran consumidora de sèries des de jove i, malgrat la mala fama que té el *binge watching*, confessa que prefereix mirar-les d'una tirada, tot i que en

alguns casos no és el més recomanable. "*Yo, adicto* la vaig veure d'una tirada al Festival de Sant Sebastià i vaig sortir com si m'haguessin apallissat", diu.

Sobre el suposat menysteniment del cinema cap a la televisió, Trapé considera que és una cosa del passat. "Des que HBO va començar a fer *A dos metros bajo tierra* i *Los Soprano*, el cinema ja no menysté la televisió. Als 2000 va començar una proposta de fer ficció televisiva amb llenguatge cinematogràfic i amb uns plantejaments que volen aprofitar la durada que pots tenir a la tele per desenvolupar d'una manera més profunda els personatges i les històries", explica. Asssegura que com a directora de sèries és molt conscient que l'excés d'oferta ha fet que els espectadors siguin més exigents i menys pacients. "Ho tenim present. El Diego San José [creador de *Celeste*] ho deia molt durant el rodatge per burxar-me: «Vinga, va, ara rodarem l'escena que farà que la gent segueixi mirant la sèrie o la deixi»".

BUSINESS INSIDER

ECONOMÍA

Movistar Plus+ redobla su apuesta por el cine español original con una línea editorial clara: ambición, libertad creativa y diversidad



Nacho Lavilla, Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña y Eduardo Villanueva.

Elena Neira 26 ene. 2025 4:15h.

Movistar Plus+ lanzará proyectos de cine original en 2025 de la mano de Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la pareja creativa Javier Calvo y Javier Ambrossi.

Un 25% de las altas a Movistar Plus+ tienen como objetivo ver cine, que representa el 30% del consumo.

Movistar Plus+ presentó hace unos días los nuevos proyectos de cine original que pondrá en marcha este año. Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la pareja creativa formada por Javier Calvo y Javier Ambrossi firman las tres nuevas películas originales de la plataforma que se rodarán a lo largo de 2025. La compañía afianza así su apuesta por el cine español desde la ambición y la mirada propia ya desarrollada en las series.

Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus, fue el maestro de ceremonias del acto de presentación de los nuevos proyectos, de la mano de sus creadores y productores en Espacio Movistar-Edificio Telefónica: "El cine es fundamental para Movistar Plus+. Un 25% de las altas lo hacen para ver cine. Representa el 30% del consumo".

Estas cifras, según el ejecutivo, han convertido la propuesta cinematográfica de la plataforma en uno de los grandes pilares de su oferta, junto a las series, los documentales y los deportes. "Creo que Movistar Plus+ tiene la oferta de cine español más completa y diversa. Adquirimos unos 40 títulos al año y muchos de ellos se sitúan entre las películas más vistas de la plataforma. Y, además, reforzamos nuestra propuesta con la producción original de cine con el sello Movistar Plus+".

Señaló que, en 2024, cinco de las diez películas más vistas fueron españolas, un dato que ilustra la potencia de un contenido que compite directamente con el cine de majors. De esa realidad surge la vocación de tener un rol más activo en la producción. "Queremos hacerlas con el mismo espíritu que hacemos con las series. Queremos sorprender".

El talento como germen de películas con ambición artística y personalidad

De los proyectos presentados hace un año, Movistar Plus+ avanzó las primeras imágenes de Los Tigres, dirigida por Alberto Rodríguez, y Sirat, del director Oliver Laxe. También se avanzaron detalles de proyectos cuyo rodaje comenzará este año. Es el caso de El ser querido (Rodrigo Sorogoyen), Los Domingos (Alauda Ruiz de Azúa), Cinco minutos más (escrita por Berto Romero y con dirección de Javier Ruiz Caldera) y La bola negra (Javier Calvo y Javier Ambrossi).

Todos estos proyectos tienen como denominador común la diferenciación y el riesgo creativo, siempre con la clara vocación de llegar al gran público. La bola negra, el nuevo proyecto de Javier Calvo y Javier Ambrossi, resume a la perfección esta premisa. La película se basa en parte en una obra inacabada, de Federico García Lorca. "Es una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país. La bola negra toma el título de una obra inacabada de Lorca, de la que existen cuatro páginas y que habla de una persona a la que rechazan por su orientación sexual. No pudo terminarla porque lo mataron. Era la primera vez que Federico iba escribir a un protagonista explícitamente homosexual. Partimos de esa obra para crear una reflexión sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo, en tres épocas diferentes. Estamos viviendo el viaje de la escritura entre una búsqueda introspectiva y una investigación histórica desde el máximo respeto", explicaron.

Todos los directores presentes en el evento subrayaron "clima creativo y artístico" y la "libertad" que respiran las producciones de Movistar Plus+. "He trabajado con una libertad radical. Hemos hecho la película que queríamos hacer", explicó Oliver Laxe, director de Sirat.

También se destacó la importante labor de acompañamiento que realizan desde Movistar Plus+. "Yo he crecido con Querer", señaló Alauda Ruiz. Para Berto Romero, el guión de su primera película, de género fantástico, no sería una realidad sin ese ingrediente. "Cinco minutos más es un guion escrito por pura necesidad artística, un impulso creativo que me asaltó y me arrebató con fuerza sin que nadie me lo pidiera. Dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia." Y concluyó: "Me he atrevido a dar este paso gracias a vosotros. Me habéis hecho creer que podía ser un autor".

Domingo Corral explicó que Los tigres y Sirat tendrán un estreno en cines previo al estreno en la plataforma. La apuesta por el estreno en salas es, para Corral, clave a la hora de hacer grandes los títulos: "Seguimos apostando por el estreno en salas y lo hacemos de la mano de los mejores distribuidores. Y contamos también con socios internacionales que nos ayudan a que nuestras películas viajen más allá de nuestras fronteras. Estamos todos muy ilusionados con hacer buenas películas que enriquezcan la cultura audiovisual de nuestro país".

Movistar Plus+ producirá más contenidos originales y apostará por estrenos en el cine: estas son sus seis nuevas películas

La plataforma comienza el año con nuevos proyectos para continuar impulsando el cine español



Sergio Asenjo 24.1.2025

El servicio de televisión de pago de Telefónica ampliará su catálogo con seis nuevas producciones originales con las que la compañía consolida su apuesta por el cine español. Los nuevos proyectos que llegarán a Movistar Plus+ próximamente se pondrán en marcha este mismo año y **dos de las películas se estrenarán primero en cines.**

Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+, presentó este mismo miércoles los nuevos proyectos originales junto a los creadores Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Rodrigo Sorogoyen, Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero, Javier Calvo y Javier Ambrossi. A continuación, todos los detalles.

Tanto 'Los Tigres' como 'Sirat' se estrenarán primero en salas de cine y llegarán después a Movistar Plus+

La apuesta por el estreno de sus películas originales en salas de cines es una de las cosas que Domingo Corral destacó durante el **evento de presentación de las nuevas producciones**, motivo por el cual dos de las producciones en las que están trabajando llegarán primero a los cines.



Estas son las nuevas producciones originales que llegarán a Movistar Plus+ próximamente:

- **'Los Tigres'**, de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos. Se trata de un thriller protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en el que seguiremos los pasos de Antonio y Estrella, dos hermanos que trabajan en el mundo del buceo industrial. Con una situación económica delicada, ambos se verán envueltos en una complicada trama que los pondrá a prueba al encontrar un alijo de cocaína escondido. Se estrenará en cines este mismo año.

- **'Sirat'**, de Oliver Laxe y Santiago Fillol. Protagonizada por Sergi López y Bruno Núñez, 'Sirat' habla de un hombre y su hijo, que llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Están buscando a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace unos meses. Con la esperanza de encontrarla, deciden seguir a un grupo de personas en la búsqueda de una última fiesta que tendrá lugar en el desierto. La película llegará a las salas de cine en 2025.
- **'El ser querido'**, de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña. Protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, el rodaje de esta película arranca el próximo 1 de febrero y se extenderá a lo largo de diez semanas. 'El ser querido' cuenta la historia de un aclamado director de cine y su hija, una actriz de cine sin éxito, que deciden rodar una película juntos después de años de distanciamiento y un pasado complicado.
- **'Los Domingos'**, de Alauda Ruiz de Azúa. Ainara es una joven brillante y tiene que decidir qué carrera universitaria quiere estudiar. Eso es lo que su familia espera que haga, pero ella piensa que su futuro podría estar en otro sitio. La película está protagonizada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu. El rodaje se iniciará en febrero.
- **'Cinco minutos más'**, de Berto Romero y dirigida por Javier Ruiz Caldera. Escrita y protagonizada por Berto Romero, 'Cinco minutos más' cuenta la historia de un matrimonio en crisis que decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa de campo. Antes de que el encargado de la agencia que les enseña la casa les deje solos sucede algo extraordinario: el mundo entra en bucle y los últimos cinco minutos se repiten sin cesar.
- **'La bola negra'**, de Javier Calvo y Javier Ambrossi. 'La bola negra' nos narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas y toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca que trata sobre una persona a la que rechazan por su orientación sexual. Partiendo de esta obra se invita a reflexionar sobre lo que significa ser gay a lo largo del tiempo, en tres épocas distintas. La película empezará a rodarse este mismo año.

Anuncian nuevas películas de Los Javis, Alauda Ruiz de Azúa y Berto Romero

por © Celia Santos-NOTICINE.com 25 Enero 2025



Alauda Ruíz de Azúa guiando a los actores de "Querer"

Esta semana se dieron a conocer los proyectos de cine original que se lanzarán en 2025 en Movistar Plus+. Entre ellos, se incluyen varias producciones a cargo de cineastas españoles como Alauda Ruiz de Azúa, Berto Romero y la pareja artística formada por Javier Ambrossi y Javier Calvo, más conocidos como "Los Javis".

La directora Alauda Ruiz de Azúa, ganadora del Goya a Mejor dirección novel por "Cinco lobitos", está al frente de "Los domingos", una producción original de Movistar Plus+ en coproducción con otras compañías. Esta nueva película comenzará a rodarse en febrero en diferentes localizaciones de la provincia de Bizkaia y el reparto estará conformado por profesionales como Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín y Mabel Rivera, entre otros.

"Los domingos" contará la historia de Ainara, una joven idealista y brillante que tiene que decidir qué carrera universitaria estudiará, aunque quizá su lugar no esté en la universidad.

En palabras de la directora, "'Los domingos' es una historia que implica un terreno delicado, algunas preguntas complejas y un mundo desconocido para mí".

El humorista y cineasta español Berto Romero presentará en 2025 "Cinco minutos más", una producción de género fantástico guionizada y protagonizada por él mismo y dirigida por Javier Ruiz Caldera ("3 bodas de más"). Esta película estará producida por Ikiru Films y El Terrat, una compañía catalana fundada por Andreu Buenafuente en 1989. "Cinco minutos más" gira en torno a un bucle temporal de cinco minutos que cuenta la historia de un matrimonio en crisis que decide pasar un fin de semana de turismo rural en una casa retirada en el campo. La historia es una idea original de Berto Romero, quien señala que "dado que se presentó de una forma tan natural, lo compartí con Movistar Plus+, por ser mis compañeros creativos habituales, y, afortunadamente, se contagiaron de mi entusiasmo por contar esta historia".

Tras los éxitos de "La llamada" (2017) y "La Mesías" (2023), Javier Calvo y Javier Ambrossi dirigirán "La bola negra", que se rodará este 2025. La cinta narrará las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas, aunque sus existencias estarán íntimamente ligadas por la sexualidad, el deseo y el dolor. Además, las tres historias se relacionarán a través de "La bola negra", una de las últimas obras del escritor español Federico García Lorca, que nunca llegó a finalizar. De acuerdo con Los Javis, seleccionaron la obra de Lorca "como símbolo de rechazo, la idea de que cuando naces siendo una persona LGTBI te dan una bola negra". Los creadores parten de esa obra "para crear una reflexión sobre lo que significa ser 'maricón' a lo largo del tiempo".

Además de la presentación de los nuevos proyectos, Movistar Plus+ reveló los primeros detalles e imágenes de otras producciones que ya se habían dado a conocer. Se trata de "El ser querido", la nueva película de Rodrigo Sorogoyen protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo que comenzará su rodaje dentro de poco entre Madrid y Fuerteventura.

A lo largo de 2025 también verá la luz "Sirat", el nuevo film del director franco-español Óliver Laxe ("O que arde"), que contará con actores no profesionales. El último proyecto cinematográfico de Movistar Plus+ para este año es "Los Tigres", un thriller dirigido por Alberto Rodríguez ("La isla mínima", "Modelo 77") y protagonizado por Antonio de la Torre y Bárbara Lennie.

Cine y TV

Soy Nevenka se retira de la gran pantalla tras sumar 265.000 espectadores

El día 7 de febrero se estrenará en Movistar plus



Fotograma de 'Soy Nevenka'

Radio Bierzo 27/01/2025 - 07:34 CET

Soy Nevenka, la película dirigida por Itziar Bollaín, se retira de la gran pantalla con una cifra de 265.000 espectadores y una recaudación de más de un millón cuatrocientos mil euros. Es un resultado bastante aceptable, según ha manifestado a Radio Bierzo uno de sus productores, Koldo Zuazua, quien reconoce que se embarcó en el proyecto con aún mayores expectativas, aunque el estreno de otras cintas españolas en las mismas fechas, como La virgen roja o La habitación de al lado, ha supuesto una gran competencia. 'Estamos contentos', ha resumido.

Ese es el recorrido en cines españoles desde el 27 de septiembre, pero la vida de esta producción basada en el caso de acoso sexual del exalcalde Ismael Álvarez sobre la concejala Nevenka Fernández, no se queda aquí, porque desde noviembre ha congregado a más de cien mil espectadores en Francia y próximamente será distribuida en otra media docena de países europeos y latinoamericanos.

A la tele

El día 7 de febrero, Soy Nevenka pasará a la pequeña pantalla de la mano de Movistar plus. También aquí las expectativas son elevadas, puesto que se trata de la apuesta de esa plataforma de cara a la entrega de los Goyas, que tendrá lugar al día siguiente y para la que opta a cuatro estatuillas

Pero hay otro circuito de distribución más para la obra de Itziar Bollaín: la película ya ha sido solicitada para uso educativo y social. La Asociación Española de Fiscales la ha pedido, al igual que lo ha hecho algún centro educativo. Koldo Zuazua cree que la película ha conseguido transmitir un mensaje 'de emoción y empatía'.

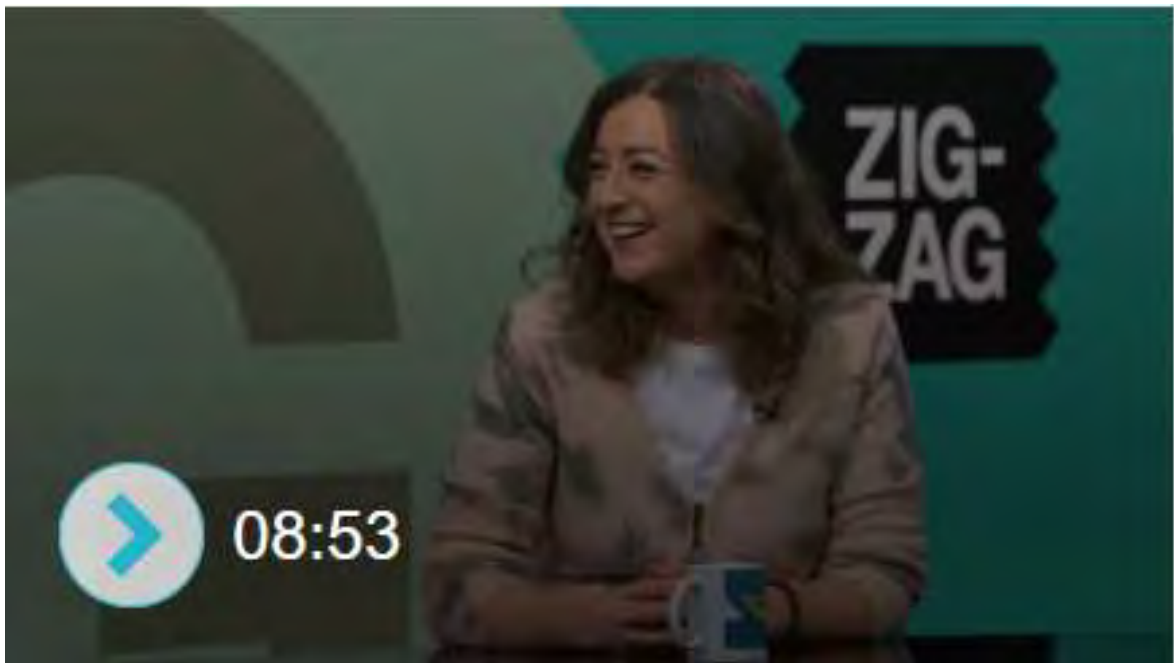
A la espera del recuento definitivo que determinará el orden final, las tres salas de cine donde ha tenido más espectadores en España han sido una de Madrid, la de Zamora y la de Ponferrada.

Lucía Veiga: "Agora dígolle a todos, se che apetece probar algo faino, da igual todo o demáis"

Lucía Veiga está proposta aos premios Goya como mellor actriz revelación. En "Soy Nevenka" interpreta a Charo Velasco a primeira persoa que apoiou a Nevenka.

Lucía xa recibiu o ano pasado premio a mellor comunicadora nos Mestre Mateo e estivo proposta a mellor actriz de reparto nos Feroz.

26/01/2025



Recibimos no plató a unha das actrices coa carreira máis meteórica da historia de Galicia, ela é Lucía Veiga, que hai seis anos decidiu dar o paso a interpretación, deixou a súa anterior vida e agora está na carreira dos goya, proposta a mellor actriz revelación.

Lucía Veiga, é unha cara para todos coñecida.. en apenas un lustro entrou nas nosas casas a través da televisión, pero levaba xa unha carreira de fondo no teatro de improvisación e con pequenos papeis no cine. A naturalidade e a súa mellor carta de presentación.



27 Enero, 2025

CINE | CANDIDATA AL CABEZÓN EL PRÓXIMO 8 DE FEBRERO



La gallega aún está digiriendo la «sorpresa» de su designación. / SALVADOR SAS (EFE)

Lucía Veiga lleva solo seis años delante de las cámaras pero su trayectoria es sinónimo de éxito como muestra su nominación al Goya como mejor actriz revelación por 'Soy Nevenka'

AGENCIAS / SANTIAGO

Al perder su empleo como vendedora de teléfonos móviles, Lucía Veiga dio un giro a su vida y apostó por la interpretación. A sus 45 años, la actriz gallega podría alzarse con el galardón más prestigioso del cine español por su papel en la película *Soy Nevenka*. El 8 de febrero asistirá a la gala y escuchará su nombre entre las candidatas en la categoría de mejor actriz revelación.

La nominación ya es un premio para Veiga, que encarna a Charo Velasco, la que fuera líder de la oposición municipal en Ponferrada cuando el alcalde Ismael Álvarez fue denunciado por acoso sexual por la concejala Nevenka Fernández. Pese a la rivalidad política, Velasco apoyó a Nevenka cuando la sociedad le dio la espalda. «Fue un papel muy gratificante porque dentro de todo este reparto coral de personas que miraron hacia otro lado, el personaje de Charo es la cara buena, la cara agradable, la esperanza», afirma la actriz, que señala que Velasco entonó «una especie de yo sí te creo primigenio» ante la denuncia por acoso sexual.

La intérprete destaca que Charo «no puso en duda en ningún momento lo que le estaban contando a pesar de que Ismael era lo más popular que había en Ponferrada en aquel momento». Según recuerda, «no había nadie que no estu-

viese agradecido, que no admirase al alcalde, que no tuviese un favor que deberle o que pedirle todavía».

La cineasta Iciar Bollain llevó a la gran pantalla este caso, que marcó un antes y un después en la historia del feminismo en España. La cinta presenta sin ambages los hechos y quizás ese ha sido el secreto de su éxito entre el público. «El proceso de reintegrarle un poco a Nevenka la dignidad y de acompañarla, aunque sea 20 años después, estaba en respetar la historia lo suficiente y no tener ningún artificio cinematográfico especial, más allá de presentar la historia cruda», apunta Veiga, que la califica de «dura y muy necesaria porque da mucho que pensar». Si bien cosechó más éxito entre el público que entre los críticos, la película opta a otros tres premios Goya: mejor guion adaptado, mejor actor protagonista (Urko Olazabal) y mejor dirección de fotografía.

La actriz gallega asegura que le sorprendió «muchísimo» la noticia de su candidatura a los Goya por un papel de «apenas cinco escenas» y solo el hecho de que a la productora le pareciera lo suficientemente bueno para presentarlo fue como si le hubiera tocado «el premio gordo de la lotería».

«Todavía lo estoy digiriendo, ese sintagma de estar nominada a los Goya me da aún mucho respeto», confiesa. Aunque esta es su primera nominación en los galardones

del cine español, no ha dejado de recibir premios y reconocimientos desde que emprendió su carrera hace poco más de seis años.

Profeta en su tierra, Veiga se lanzó a la comedia en la Televisión de Galicia, y asegura que en contra de lo que se cree, este género «no es más fácil que el drama ya que hay unos ingredientes muy medidos que si no están en su justa proporción no funciona».

Los primeros galardones llegaron gracias al género dramático, de la mano de la serie *Rapa*, en la que interpretó a Norma, una fisioterapeuta asesina, y es que «cuando esa chica que venía de hacer el payaso, de repente se puso seria, daba miedo; los cómicos en serio dan mucho miedo», bromea. Fue ese papel de Norma el que le hizo conquistar los premios Feroz y Mestre Mateo a la mejor interpretación femenina en 2023.

En 2024, logró un segundo premio Mestre Mateo como Mejor Comunicadora por su presentación

Perdió su empleo de comercial de telefonía y decidió probar suerte con la interpretación

del noticiero de humor *Malicia Noticias* en la televisión gallega.

Su trayectoria continúa con su primer papel protagonista, interpretando a la novelista Emilia Pardo Bazán en la película *Mi ilustrísimo amigo* de Paula Cons, que recrea la historia de amor entre Benito Pérez Galdós y la condesa gallega, «quizá una de las primeras feministas declaradas a la que su posición le permitía ejercerlo con más fuerza», comenta la actriz, antes de admitir que «para una coruñesa supone mucha presión hacer de Emilia, encarnar a alguien que admiras y a la que has estudiado en el instituto».

A su faceta en la pequeña y gran pantalla, Veiga quiere sumar las tablas, por lo que está a punto de adentrarse en el universo teatral con una obra sobre un austríaco que consiguió estafar a Franco vendiéndole una fórmula con la que aseguraba que podía fabricar gasolina. Según revela, le fascina la impro (comedia improvisada) y monta espectáculos con su pequeña compañía *Las Izquierdo Sisters* pidiendo al público que suelte ideas, nombres de lugares u objetos, que van «metiendo en un calderito» donde fermentan las historias.

Por el momento, solo queda esperar a la gran noche del cine español, que este año se celebra en Granada, para saber si Lucía Veiga se convierte en la ganadora del Goya como mejor actriz revelación.

TELEVISIÓN

LA HISTORIA DE 'EL DÍA DESPUÉS', EL PROGRAMA QUE CAMBIÓ LA MANERA DE CONTAR EL FÚTBOL: "LOS REPORTEROS TENÍAMOS UN MANDATO, 'BUSCA HISTORIAS, NO MIRES AL BALÓN'"

El emblemático espacio de Movistar+ nació en octubre de 1990 y, casi 35 años después, se adapta a los cambios del fútbol y de la sociedad sin perder su distintiva esencia original.



Lobo Carrasco, Michael Robinson y Ramos Marcos, en el plató de El Día Después.

Mario Ornat 25 de enero de 2025, 10:35 h

Noemí de Miguel dice que para ser reportero de El Día Después "hay que tener un talento y un talante especial". Es una apreciación que apunta de manera directa a la esencia del programa. No parece casual que su sección más popular y distintiva se llame Lo que el ojo no ve. Porque, en efecto, lo que diferenció a EDD desde el primer día y aún hoy permanece es su forma tan particular de enfocar el fútbol a través de las cámaras. Y, por supuesto, de mostrarlo a los espectadores. "Los redactores de El Día Después tienen una mirada diferente. Donde tú ves sólo un cúmulo de imágenes, ellos ven una historia", resume la periodista, hoy presentadora del programa.

El Día Después se estrenó el 8 de octubre de 1990 y —con muchos cambios en el fútbol y la sociedad, distintas etapas, un hiato de varios años y sucesivas generaciones de periodistas y presentadores— ha llegado hasta el día de hoy, tres décadas y media más tarde. "Lo que más me gusta es que el programa está más vivo que nunca, que ha evolucionado con el fútbol y la sociedad, y que refleja sus cambios —explica Noemí de Miguel—. En un tiempo en que las pantallas separan a las familias y cada uno está en casa viendo una cosa diferente, en EDD tenemos el privilegio de ser un contenido que consume y reúne los lunes a toda la familia delante de la tele".

Como tantas cosas en el periodismo deportivo reciente, esa forma de mirar y contar el fútbol la concibió Alfredo Relaño en sus días de director de Deportes, en el entonces recién nacido Canal+. Todo en El Día Después pretendió desde su origen conformar una marca alejada del lenguaje, la estética y los temas habituales. Desde el mismo presentador. El primero fue Nacho Lewin, un veterano periodista con un perfil alejado de las convenciones del fútbol televisivo, tanto por su trayectoria profesional como por su apariencia distinguida: había sido copiloto de rallies antes de entrar a formar parte de la redacción deportiva de El País en los años 70, encargado del automovilismo. Y en los 80, coordinador en dos programas presentados por Fernando García Tola en RTVE: Esta noche y Si yo fuera presidente.



A su lado, Relaño situó como analista a Jorge Valdano, otra declaración de intenciones. Ambos le proponían a la cámara una presencia y un lenguaje que rompía con los moldes y tamizaba las pasiones balompédicas con un poso de reflexión y pausa, más próximos al humor que al histrionismo y las polémicas. Los contenidos también iban a alejarse de cualquiera de las formas de narración del fútbol habituales en la televisión española hasta ese momento: "El Día Después responde exactamente a mi sensibilidad futbolística", resumiría Valdano su sintonía con el programa. En una entrevista en el especial que celebró el 30º aniversario del programa sintetizó: "Era una forma nueva de mirar al fútbol".

Si Lewin y Valdano fueron los protagonistas frente a la cámara en aquellos días inaugurales, Antoni Daimiel vivió el proceso en primera persona desde el otro lado: se incorporó al canal como becario y formaba parte del equipo de redactores y reporteros de El tercer tiempo, el programa que resumía la jornada futbolística los domingos, y también del propio EDD. "En mi trayectoria profesional fue muy importante: esos programas marcaron para mí un antes y un después —valora Daimiel, que bromea—: uno de mis primeros partidos fue en Pamplona y me acuerdo porque era la primera vez que viajaba en avión".

Desde su origen, la consigna en El Día Después era hacer algo que no se hubiera visto antes, en consonancia con el lenguaje novedoso que incorporó Canal+ a la televisión española: "La gente decía que el espectador nunca pagaría por ver la tele. Los primeros meses recuerdo que teníamos la sensación de que el canal estaba a prueba". El Día Después significaba una apuesta singular pero arriesgada: "En aquellos tiempos con Nacho Lewin y Valdano, Alfredo Relaño estaba muy encima del programa: él marcaba todas las pautas, estaba todo el fin de semana pendiente y los lunes asistía a todas las reuniones", cuenta Daimiel. "La voluntad era hacer algo diferente, algo que no ofrecieran las demás televisiones. Y, para conseguirlo, nuestro trabajo consistía en ir a los campos y traer imágenes", define el periodista.

"EDD está más vivo que nunca: en un tiempo en el que cada persona ve un contenido diferente en su propia pantalla, tenemos el privilegio de juntar a toda la familia los lunes ante la televisión"

Noemí de Miguel Presentadora de El Día Después

Canal+ se había hecho con los derechos televisivos para ofrecer un partido los domingos por la tarde y el libro de estilo de sus transmisiones ya se apartaba de lo conocido: añadía puntos de vista inéditos con un mayor número de cámaras, trataban igual un partido entre dos equipos grandes que otro con protagonistas más modestos, y sus realizaciones exploraban nuevas maneras de narrativa visual. Ese impulso animaba también la esencia de El Día Después: ir a cualquier campo, no sólo a los importantes, y contar historias de un modo nunca visto: "En Canal+ la imagen era lo primordial. Antes

siempre primaba el mensaje del locutor, del narrador, y las imágenes iban en función de eso. El Día Después le dio la vuelta: primero buscábamos las imágenes y después montábamos el relato", explica Antoni Daimiel.



Ese ánimo de explorar las pequeñas historias que orbitan alrededor del fútbol se ha mantenido hasta hoy: es una suerte de cultura interna del programa, transmitida y defendida a lo largo de los años. La inauguraron gente como Daimiel, Nico Abad o Juanjo Vispe, entre otros, y quienes los siguieron los nombran como referentes de un estilo: "En la búsqueda de esas historias éramos muy atrevidos —explica Daimiel—. Nos daban una responsabilidad que no nos habíamos ganado e íbamos a los campos sin consignas, con toda la libertad editorial y respaldados en nuestro atrevimiento para mirar y captar la historia que se nos apareciera delante".

El proceso tenía mucho de intuitivo, una improvisación reglada por la filosofía del programa: "Cada uno seguíamos una rutina diferente —recuerda Antoni Daimiel—. A mí me gustaba llegar muy pronto a los estadios, como tres horas antes. Y me dedicaba con el cámara a grabar reuniones de los empleados del campo antes del partido, veías quién mandaba, tal. Luego ya según cómo iba la cosa apostabas por algún jugador, algún detalle que surgiera. Y si el equipo ya estaba muy trillado, buscabas en la grada... En fin, todo muy improvisado, muy de ver en el momento qué aparecía: por lo general no llegábamos allí con nada concreto o decidido".

Un ejemplo de ese tipo de comportamiento devuelve a la memoria de Daimiel uno de sus primeros encuentros como reportero, en un Sevilla-Deportivo. "Estábamos grabando la entrada de los jugadores del Dépor al Sánchez Pizjuán y de pronto vimos que varios de ellos no entraban y se iban por la calle, alejándose del campo". Daimiel y su cámara decidieron seguirlos a cierta distancia. "Acabaron metiéndose en una cafetería por ahí cerca, a tomarse un café. Y ya se dieron cuenta de que los estábamos grabando, empezaron a saludar a la cámara, todo muy relajado".

Así hasta que los tres futbolistas retornaron al Pizjuán. Y la cámara, tras ellos. "La cosa fue que cuando llegaron otra vez al campo, el empleado de la puerta no les dejó entrar. No se creía que eran jugadores del Deportivo, decía que ya habían entrado todos. Los futbolistas empezaron a ponerse nerviosos, temían ganarse una multa y hubo unos minutos ahí muy divertidos con el gorrilla... Lo grabamos todo. Hacíamos ese tipo de cosas, que surgían por pura casualidad".

"Éramos muy atrevidos en la búsqueda de historias para el programa: no teníamos ninguna consigna y estábamos muy respaldados en ese atrevimiento"

Antoni Daimiel Ex reportero de El Día Después

Después del primer año de emisión, Jorge Valdano abandonó el programa para fichar como entrenador del Tenerife. En su lugar, Relaño puso en el plató a Michael Robinson, quien había ejercido como colaborador de El Larguero de la Cadena Ser. Con Robinson, la combinación de lo periodístico y lo lúdico empezó a funcionar muy bien: "La incorporación de Robinson condicionó mucho el programa, a mejor. Por su sentido del humor, por las cosas que él veía. Le dio otra vuelta, siempre con la aquiescencia de Relaño que era quien lo había fichado, y el programa creció mucho", analiza Daimiel.

Robinson comenzó dándole a El Día Después el tono de análisis que había representado Valdano, pero lo aderezó con su estilo: una mezcla improbable de experiencia futbolística, humor desenfadado y un olfato periodístico diferencial: "Siempre quise contar historias como si estuviera en un pub", fue su propia forma de definirlo en alguna ocasión. Analizaba tácticamente los partidos primero en La pizarra cibernética, y después con una maqueta de Atocha, cuando el viejo estadio de la Real Sociedad fue derruido para construir Anoeta. Ese tipo de guiños retro marcaban un tono de autenticidad que, con el tiempo, El Día Después explotaría con enorme éxito: La conexión emocional con fútbol de toda la vida, el modesto, el que llega al corazón de la gente. El fútbol real, por decirlo así: "Nos dimos cuenta de que lo que enganchara a la gente era que enseñábamos el fútbol que todo el mundo conocía y había vivido, pero que hasta entonces no se había contado", resume Daimiel.

La capacidad única para capturar el alma del juego, más allá de los goles, las estrellas y las estadísticas, cimentó el creciente éxito de la propuesta. Desde 1994, Robinson pasó a presentar el programa junto a Lobo Carrasco, otro ex futbolista. Y su influencia creció, alimentada por su natural desparpajo, el singular acento y una simpatía muy burlesca que resultaba cautivadora: "Él siempre te decía lo del spray de la sonrisa", cuenta Noemí de Miguel. "Yo entré en Canal+ en 2005 y a Michael lo conocí en la cobertura del Mundial 2006 en Alemania. Y recuerdo que, mientras preparábamos vídeos para los espacios que hacíamos entre los partidos, me decía eso: "Noemí, nosotros entramos en casa de la gente sin pedir permiso: tienes que sonreír, ser amable, lo que hacemos es puro entretenimiento".



Además de Robinson, El Día Después continuó sumando rostros que enseguida se convirtieron en activos notables del programa. En 1992 habían aparecido Raúl Ruiz y Joaquín Ramos Marcos, quienes encajaron a la perfección tanto en el tono como en su capacidad para desarrollar espacios con vida propia: El fútbol según Raúl y Lo que el árbitro no ve. Los contenidos iban aquilatando el estilo y sumando un atractivo diferencial. Hubo momentos rompedores, como el reportaje en el que el árbitro Pajares Paz aceptó llevar un micrófono durante el partido para que se escucharan todas sus conversaciones: el origen remoto de los actuales insides que ofrece el programa.

En 1996 empezó a participar otro histórico del formato: Julio Maldonado, Maldini, inauguró en 1997 La parabólica con sus compactos del fútbol internacional. La emisión de partidos del calcio italiano y la Premier League suponían otro de los elementos de tracción de nuevos abonados para Canal+ en aquellos años. Esa misma temporada entró como copresentador Josep Pedrerol. Y a las diferentes secciones se sumaron Las noticias del guiñol, adaptación al fútbol del informativo con muñecos que ya emitía el canal.

El gran pelotazo fue, por supuesto, *Lo que el ojo no ve*: una idea de Robinson, quien se encargaba personalmente de locutar los reportajes sobre la marcha, en el mismo plató. El ojo encarnaba la culminación de un estilo.

Su popularidad disparó la del programa y dejó multitud de imágenes para la historia de la televisión deportiva española: la célebre bronca del pito de Benito Floro en el vestuario del Real Madrid; un grupo de aficionados del Cádiz acompañando las carreras del juez de línea por la banda en el viejo Carranza; las explosiones telúricas de José Antonio Camacho en el banquillo; el "¡Pisálo, pisáaalo!" con acento criollo de Bilardo en el Sevilla; aquel glorioso "¡ya no sabes cómo jodennos, ¿no?!" de Fernando Hierro a un linier; el "¡joder, Rafa, mecagüen mi madre... ¿expulsión de quién?", el día que Mejuto González hizo célebre a Rafa Guerrero en La Romareda... Y, por encima de todo, las imprevisibles formas de vivir el fútbol de la gente que poblaba las gradas. Ahí es donde El Día Después encontró un filón inagotable.

"Los redactores éramos el ejército de Michael Robinson: él nos inculcó, sin grandes charlas, que los periodistas debíamos dar un paso atrás y dejar el protagonismo a las historias"

Luis Feroso Ex reportero de El Día Después

El Día Después alcanzó hacia finales de los noventa su punto álgido de éxito. Se emitía en abierto, amplió su horario en el lunes noche y llegó a liderar la franja. A tal punto que Canal+ se decidió a incorporar a su parrilla una especie de secuela que, en realidad, se emitía los sábados: El día antes, con presentación de Nacho Aranda, introducía la jornada del fin de semana. A esas alturas, la impronta de Michael Robinson había llegado mucho más allá de su personalidad. Su singular modo de conducirse ante las cámaras lo inundaba todo. Agregaba un punto de calidad en el tratamiento periodístico y divertía a públicos diversos. La evolución de su carrera en la televisión y los formatos que puso en marcha demostrarían que en Robinson había mucho más que un tipo divertido frente a las cámaras.

Esa capacidad inspiradora la define de manera perfecta Luis Feroso, redactor de El Día Después desde 1997: "Antoni Daimiel, Nico Abad, toda esa gente fueron referentes para los que llegamos después de ellos", valora Luis Feroso. "Éramos el ejército de Michael Robinson. La historia de EDD no se puede contar sin él: fue quien nos inculcó aquella idea de que los periodistas teníamos que dar un paso atrás y dejar que el protagonismo lo tuviese la historia que contábamos: ese libro de estilo nos lo dio él, sin grandes charlas ni grandilocuencia", explica el periodista, quien tras salir de EDD trabajaría en programas emblemáticos como Informe Robinson e Informe Plus.

"Todo se basaba en la curiosidad y en contar historias desde la emoción. Mirar por la aguja de la cerradura e ir más allá de lo que se ve en el primer plano. El segundo plano es mucho más rico", define Feroso. "El mandato era: tú trae historias, no mires al balón. Y así te pasaba que luego en la rueda de prensa oías a compañeros de otros

medios que contaban tal o cual historia del partido y tú pensabas: "Pero si me he pasado el tiempo mirando en la grada a una abuela pendiente de su nieta, que se estaba portando como un demonio. ¿De verdad me van a pagar por esto?". Bueno, pues así llevamos 30 años", se ríe al hacer la reflexión Luis Feroso.



Tras recorrer los campos durante la jornada del fin de semana, los reporteros volvían a la redacción para ingestar su par de horas de grabación —el término técnico que define la incorporación de las imágenes al sistema— y hacer una primera edición de ese bruto. Ya desde los tiempos de Daimiel llamaban la panadería a esa parte del trabajo del equipo, que pasaba las madrugadas enfrascado en el proceso tecnológico-periodístico de cribar las imágenes y vislumbrar el embrión de una historia. "Trabajábamos mucho, pero con gusto —reconoce Antoni Daimiel—. Sabíamos que estábamos haciendo algo diferente y que gustaba, y nos empezamos a dar cuenta de que otras televisiones lo imitaban".

"Era un proceso muy grupal, en el que unos mirábamos las imágenes de los otros y a lo mejor un compañero te descubría en un plano algún detalle por detrás y te lo decía... y luego tirabas de ese hilo", recuerda Luis Feroso de los tiempos en que lo hacía él. "A las diez de la mañana todos le enseñábamos esos ocho minutos más o menos a Michael y después también a Josep Pedrerol. Y de ahí, con las opiniones que incorporábamos, tenía que salir el vídeo definitivo que se emitiría en el programa", cuenta sobre su época como redactor.

Pese a todo el éxito, el programa finalizó sus emisiones en 2004, cuando Sogecable creó Cuatro y Canal+ cambió de frecuencia. Se intentó trasplantar el formato al nuevo canal, bajo el nombre de Maracaná 06, que contaba con el propio Michael Robinson como presentador, ahora acompañado de Paco González y el humorista Carlos Latre. Robinson lo dejó enseguida, a las dos semanas de comenzar su emisión, en desacuerdo con el concepto y la puesta en escena.

Maracaná duró sólo dos temporadas. Y El Día Después regresó en 2009, recuperado por Sogecable, con Juanma Castaño a los mandos, acompañado por Santiago Cañizares. En los años siguientes les sucederían José Antonio Ponsetti (2011/2016), el propio Santi Cañizares de nuevo (2011/2018), Antoni Daimiel (2016/2018), Carlos Martínez (2018/2021), Iñaki Urrutia (2021/2022) y, desde entonces hasta hoy, Noemí de Miguel.



"En un programa hice una sustitución de Juanma Castaño y, cuando él terminó su etapa al frente de EDD, le propuse a Carlos Martínez ser yo la presentadora", cuenta la periodista riojana. "Él me dijo que aún no era el momento, que encajaba bien pero que todavía era joven: ahora aún nos reímos alguna vez de eso cuando se lo recuerdo", bromea Noemí sobre el veterano narrador y hoy compañero en la mesa de presentadores de EDD.

Después de cubrir los Mundiales de 2006 y 2010, presentar junto a Nacho Aranda El día del fútbol, conducir programas de tenis y zambullirse durante varios años en el mundo de la Fórmula 1, la periodista se puso por en 2022 al frente de un formato que, como a tantos otros profesionales, siempre la fascinó: "Yo crecí con EDD, era la niña que los lunes corría a la televisión para ver el programa. Ser ahora yo quien lo lleva a la casa de todas las personas, imagínate lo que supone", valora.

Humanidad y denuncia

El Día Después ha cambiado porque el fútbol y la sociedad han cambiado. Y, dentro de la esencia de siempre, se han ido incorporando narrativas adicionales que también conforman su personalidad distintiva: "El programa tiene muchos valores y va más allá del deporte. Te guste o no te guste el fútbol, lo ves: eso es algo que siempre ha caracterizado a El Día Después —analiza Noemí de Miguel—. Y después, el programa incorpora mucha carga social, ha evolucionado con la sociedad española y recoge los mismos retos que tiene la sociedad", dice la presentadora.

Pedro Vila es el actual editor de El Día Después, un programa al que se incorporó en 2011 después de trabajar en otros formatos de Movistar+ como Bakalá o la serie de reportajes bajo el título de Los otros. "Siempre había querido trabajar en El Día Después —reconoce Vila, algo común a la mayoría de los periodistas que han pasado por el Plus a lo largo de los años—. Esa mirada de los redactores sigue igual de viva y es algo que tienes que vivir, lo tienes que mamar: yo, por ejemplo, no tengo la misma mirada. Los tiros que yo hacía cuando iba de reportero a los campos no tienen nada que ver con los que consiguen ellos. Lo logran con el tiempo: te metes y empiezas a tener esa forma diferente de mirar", explica el editor del programa.

Más allá de las evoluciones tecnológicas, la dinámica de trabajo de quienes viajan a los campos y llevan imágenes a la redacción continúa siendo igual. Pedro Vila es quien se encarga de visualizar las propuestas de cada redactor y decidir qué contenidos formarán parte del programa de cada lunes: "Puede ocurrir que un reportero vaya a un campo y regrese sin una historia: siempre ha ocurrido y alguna vez aún lo hace. Pero por lo general solemos tener exceso y no es raro que tenga que dejar un par de historias fuera", explica Vila.

El bruto que llega a la redacción puede rondar las dos horas. Los propios reporteros hacen una primera criba que deja cada vídeo en unos ocho o diez minutos. Eso es lo que se encuentran sobre la mesa los responsables de edición y realización —en la actualidad, Pedro Vila y Andrés Puntero—, y entre todo ese material deben apostar por cuáles entrarán en la escaleta y cuáles no. Para llegar al vídeo definitivo, el que se emitirá, los redactores aún deben pulir su material hasta dejarlo en unos pocos minutos. Todo con el péndulo afilado de la hora de emisión y la urgencia sobre sus cabezas.

Pese a que las condiciones han cambiado y que, como pondera también Noemí de Miguel, "el trabajo de los redactores y redactoras tiene cada día un mérito mayor", la naturaleza distintiva de EDD se mantiene a día de hoy: "Es la esencia del programa. Que sea tan protagonista la estrella del partido como el linier al que le duele el estómago o está pasando un mal partido porque alguien no deja de insultarlo desde la grada", define Feroso.

El tono de los reportajes de El Día Después siempre fue amable, respetuoso, incluso compasivo con los personajes de los que se nutría. Esa mirada permanece, pero además los reportajes adquieren a menudo un marcado carácter social y humano. Como en la historia de Álvaro Otero; o las que han girado alrededor de las víctimas de la DANA en Valencia "Queremos estar muy cerca de ese tipo de historias, que a mí me han llegado a emocionar en directo. Como la de las chicas del Pedralba o la del niño que te cuenta, con una madurez increíble para su edad, cómo su familia ha perdido todo, que están pagando la hipoteca de una casa que ya no existe; y cómo los amigos y compañeros recaudaron dinero para regalarles botas, equipación, para que puedan seguir jugando al fútbol, porque el resto de su vida lo han perdido. O Antonio, el abuelo del Reus, que se ha quedado viudo y termina de utilero de su equipo: cuentas una historia de soledad

en la tercera edad, que es un problema social, y la capacidad curativa que tiene el fútbol", explica Noemí de Miguel.



Ese estilo se mezcla con la denuncia firme en aquellos aspectos más reprobables del fútbol: "Cuando tenemos que exponer algo, y lo tenemos muy claro, lo mostramos tal y como es —explica Pedro Vila, editor del programa—. Con las manifestaciones de racismo en los campos lo hemos hecho y eso siempre lo vamos a denunciar. No hemos escondido ni una sola imagen, nunca. Vamos con cuidado y si lo tenemos claro, lo señalamos". Ahí, EDD se alinea con las campañas de LaLiga y los clubes para contribuir a erradicar un problema demasiado frecuente en las gradas.

Nuevos retos

Quizás el mayor reto a lo largo de los años haya consistido en mantener la forma y la calidad de los contenidos, mientras se incorporaban nuevos profesionales, más jóvenes, y los clubes de fútbol se hacían mucho más herméticos frente a los medios de comunicación: "Cuando íbamos nosotros —recuerda Daimiel— a los clubes les convenía. Nos apreciaban mucho y gozábamos de un prestigio enorme por cómo los tratábamos, porque les llamaba la atención que una tele de Madrid se ocupara de un partido en cualquier campo de España. Eso ha cambiado y ahora los clubes son mucho más cerrados".

El acceso y la capacidad de movimiento de los reporteros se ha restringido muchísimo: "En tiempos estábamos en el túnel de vestuarios y donde hiciera falta: recuerdo que cuando se lesionó Ronaldo Nazario íbamos a su lado. Los clubes sabían que los protegíamos. Con el tiempo nos han ido relegando", analiza Pedro Vila. "Cada vez cuesta más sorprender al espectador y las historias de la grada, por ejemplo, tienen que ser mucho más evolucionadas: en los 90 funcionaba muy bien, ahora te lo tienes que trabajar ya desde antes".

"El trabajo de los redactores tiene hoy un mérito aún mayor. Antes teníamos acceso a todo, ahora los clubes se han cerrado mucho más y cada vez cuesta más sorprender: las historias tienen que ser mucho más evolucionadas"

Pedro Vila Editor de El Día Después

Hay que seguir encontrando historias en esas condiciones sin perder de vista la necesidad del respeto a la intimidad de quienes van a ser involuntarios protagonistas. "Con el futbolista, el entrenador, con la gente de la grada somos muy respetuosos — explica Vila—. Con las personas desconocidas es con quienes más mirados somos, porque es la gente gracias a la cual vivimos: salvo que se expongan mucho en un contexto y se sobreentienda, siempre les pedimos permiso y generalmente saben que van a salir".

"Es la fórmula que siempre nos daba Michael Robinson para los vídeos: "Vamos a contarlo de tal manera que mi padre no me mande a la cama sin cenar. Tenemos que reírnos con él, no de él", nos decía siempre. Esa lección nos ha marcado a todos los que hemos trabajado en El Día Después y ha hecho posible que se transmitiera a los profesionales que han ido llegando detrás".



Todas estas condiciones hacen aún más valioso el trabajo de los actuales reporteros y reporteras en los campos. Son alrededor de una decena de equipos que capturan y elaboran las historias para el programa. Un motor de profesionalidad anónima cuyo rendimiento elogian todos los profesionales del programa. "Quienes estamos en plató somos también espectadores del programa — cuenta Noemí de Miguel—. Y el reto para nosotros es no estropear lo que ellos nos traen, porque la realidad es que se superan todo el tiempo".

Ha funcionado. Lo sigue haciendo. "El programa se revaloriza con el paso del tiempo. Hay ahí trabajando un material humano que me tiene absolutamente sorprendido", reconoce Luis Feroso, quien sintetiza la esencia de El Día Después: "Nos recuerda que el fútbol es una fuente inagotable de historias humanas". "Nadie que viera El Día Después en los 90 puede tener ninguna queja viéndolo ahora: el trabajo es mucho más difícil y el espíritu y la calidad se mantienen", valora Antoni Daimiel. Por eso sigue ahí todos los lunes. Dando respuesta cada semana a aquella pregunta con la que Relaño y Robinson enviaban a su ejército por los campos de España: "¿Qué pasa si no miramos al balón?".



27 Enero, 2025

La piratería de derechos deportivos socava en mil millones los ingresos audiovisuales

Las ganancias ilícitas en Europa se multiplican y España es el cuarto país más afectado

Ángela Poves MADRID.

La piratería en la retransmisión deportiva causa estragos en el sector audiovisual. Al año, la transmisión ilegal de los eventos deportivos genera más de 1.000 millones de euros en ingresos ilícitos en el continente europeo, de acuerdo con el último informe de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo), pese a que solo un 12% de la población europea consume este tipo de contenido fraudulento.

Bulgaria encabeza la lista de los países que más consumen este tipo de contenidos, con un 21% del total, seguido de Grecia (20%), Irlanda (19%), España (19%) y Luxemburgo. Según el documento del organismo europeo, son los jóvenes de entre 15 y 24 años los que más acceden a estos contenidos ilícitos con una tasa dos veces mayor que la de la población total. De hecho, en el caso del país búlgaro, el 47% de ellos admite utilizar esta práctica, lo que supone prácticamente duplicar la media del Viejo Continente, que se sitúa en el 27%. Y lo mismo ocurre en España (42%), Grecia (42%), Eslovenia (39%) e Irlanda (34%), pese a que la media europea haya experimentado un ligero descenso en comparación con los datos entre los años 2021 y 2023, donde se situaba en el 36,5%.

La piratería de los eventos deportivos, según la presidenta de la Comisión de Atletas del Comité Olímpico Internacional, Emma Terho, supone un riesgo para la financiación del deporte. A su juicio, el contenido fraudulento provoca que los derechos de emisión pierdan su valor y que, por tanto, los titulares de estos dejen de comprarlos.

El *streaming*, casualmente, es el método más usual para acceder a contenidos ilícitos. De hecho, en el 58% de los casos se produce de es-



Una cámara grabando un encuentro deportivo. EP

Bulgaria encabeza la lista de los países que más consumen este tipo de contenido

te modo, frente al 32% que se practica a través de descargas *online*.

Con estos datos, no es de extrañar que Mediapro haya tomado medidas para sancionar a los productores que facilitan este acceso. La compañía dirigida por Patxo Benet

demandó a Roja Directa, la histórica web de contenido deportivo ilegal, ante el Juzgado Mercantil número 2 de A Coruña, que ha fijado una indemnización de 31,6 millones de euros por los daños y perjuicios ocasionados al grupo, sobre todo, por la emisión de partidos de LaLiga, cuyos derechos de propiedad intelectual le pertenecían. Por estas prácticas, el responsable de la sociedad, Puerto 80 Projects, obtenía ingresos millonarios a través de la publicidad y del cobro de comisiones por desviar tráfico a webs de casas de apuestas deportivas. Por su parte, LaLiga recordó en un co-

municado que el fraude audiovisual supone pérdidas de entre 600 y 700 millones de euros en el fútbol nacional, una industria que emplea a más de 190.000 personas y que aporta a las arcas públicas cerca de los 8,4 millones de euros –lo que equivale aproximadamente al 1,33% del PIB–.

La falsificación, en auge

El problema del 'deporte pirata' se extiende, no obstante, a la falsificación de productos deportivos. Pese a que la Comisión Europea adoptó distintas medidas para combatir estas prácticas ilegales, el documen-

to del organismo europeo alerta de que, al menos, un 10% de los jóvenes de la Unión Europea de entre 15 y 24 años admite haber comprado material deportivo ilícito de forma intencionada frente al 7% que lo ha realizado por accidente. Grecia es el país donde esta práctica es más común con un 18% de jóvenes que afirman haberlo hecho.

Impacto

El impacto de estas ventas, según la Euipo, es "considerable", pues causa una pérdida estimada de 851 millones de euros anuales, lo que equivale al 11% de las ventas totales del sector, de acuerdo a sus datos. Francia, Austria y Países Bajos experimentan los mayores índices de pérdidas económicas, que ascienden a cientos de millones de euros cada uno. Rumanía, Lituania y Hungría, no obstante, son las países más afectadas, pues las falsifi-

La Euipo alerta de que en el 58% de los casos se produce a través del 'streaming'

caciones de artículos deportivos representan hasta el 20% de las ventas totales en cada uno.

Las falsificaciones en general representan ya casi el 3% del comercio mundial y, en esta materia, España es el segundo país por detrás de Bulgaria en la venta de prendas ilícitas. Solo en 2023 en una operación policial conjunta entre España, Grecia y la Europol se incautaron 14 millones de artículos ilegales con un valor venta de más de 120 millones de euros.

Por otro lado, tal y como informó ya este periódico, anualmente los sectores de la confección, los cosméticos y los juguetes dejan de ingresar 1.511 millones de euros al año, un 6,7% de las ventas, y 15.044 puestos de trabajo se ven afectados por la oleada de prácticas ilícitas, según otro informe de la propia Euipo. No hay, en cualquier caso, ningún sector que no se vea afectado por las falsificaciones.



27 Enero, 2025

Italia endurece la ley y sancionará a los ciudadanos con 5.000 euros

A.P. MADRID.

Italia encabeza la batalla contra la piratería deportiva. El país transalpino ha establecido, entre otras medidas, sanciones de hasta 5.000 euros para aquellos consumidores particulares que hagan uso de este tipo de contenidos ilícitos. La nación ha desarrollado, además, la plataforma Privacy Shield, que permite a las operadoras de telecomunicaciones y proveedores de servicios

de internet (ISP) la retirada del contenido pirata sin necesidad de autorización judicial.

Este sistema, impulsado por la Autoridad para la Garantía de las Comunicaciones en Italia (AGCOM), ha comenzado a implantarse en algunas de las principales economías de la Unión Europea –a excepción de España– con el fin de salvaguardar los derechos deportivos. De hecho, su uso afectará también a los motores de búsqueda

que faciliten el acceso al contenido ilícito.

Reclamaciones

En paralelo, la Asociación de la Industria de Computación y Comunicaciones (CCIA) ha solicitado a la Comisión Europea la revisión de los términos legales de la plataforma por considerarla una “amenaza” para los gigantes tecnológicos y para el público en general. Hay que tener en cuenta que el sistema

automatizado bloquea la totalidad de las direcciones IP que estén contraviniendo los derechos deportivos.

Este bloqueo, sin embargo, podría traer consigo la retirada de servicios o páginas web legales precisamente por esa ausencia de comprobación judicial. De hecho, la CCIA argumenta que, el pasado mes de octubre, Google Drive fue víctima de esta automatización tras sufrir un bloqueo que permaneció du-

rante más de tres horas. La asociación solicitó por entonces la intervención de los organismos judiciales europeos con el fin de comprobar la efectividad del sistema.

En cualquier caso, de acuerdo con los últimos datos disponibles de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo), la efectividad de la plataforma ha podido quedar constatada al reducir en más de un 80% la piratería deportiva en el país transalpino.

PIRATERÍA

Golpe al sistema contra las IPTV piratas para ver fútbol gratis: Google y la industria piden su retirada por violar la ley

- Una asociación de algunas de las mayores empresas de Internet ha sonado la alarma por el Piracy Shield, el polémico sistema de bloqueo de IPTV pirata.

Adrián Raya 24 enero 2025

La lucha contra la piratería se ha endurecido en los dos últimos años, especialmente en lo que respecta a las IPTV piratas para ver el fútbol y otro contenido en directo como canales de televisión. Estos servicios permiten que los usuarios se conecten a retransmisiones del contenido legal, normalmente con un precio muy inferior al de la alternativa oficial. Las ligas de fútbol han determinado que esta tecnología es su mayor amenaza hasta ahora, y han apremiado a los gobiernos a implementar medidas rápidas, a veces sin importar las posibles consecuencias.

El mejor ejemplo de esta nueva política lo tenemos en el Piracy Shield, el sistema de bloqueo estrenado el año pasado en Italia y que, en apenas unos meses, ha conseguido meterse en varias polémicas por el control extremo que una empresa privada puede tener sobre Internet. El Piracy Shield ya ha recibido muchas críticas, algunas incluso provenientes de AGCOM, el regulador de telecomunicaciones que se ha convertido en el principal valedor del sistema.

La posibilidad de que este sistema sea copiado por otros países es muy real, con algunas voces provenientes de LaLiga pidiendo que se implemente también en España. Antes de que eso ocurra, la Asociación de la Industria de Computación y Comunicaciones (CCIA por sus siglas en inglés) ha pedido en una carta a la Comisión Europea (via TorrentFreak) que ponga fin al Piracy Shield y compruebe su legalidad.

La CCIA está compuesta por algunas de las mayores empresas de Internet, incluyendo Google, Amazon y Cloudflare, que ya son algunas de las más afectadas por el Piracy Shield. De hecho, una de las principales críticas que hacen del sistema es que es demasiado "bruto" y representa una amenaza, tanto para estas empresas como para el público en general.

Piracy Shield funciona con un sistema de bloqueo a nivel de DNS (servidor de nombres) y de IP. Usando este sistema, los propietarios de los derechos pueden enviar solicitudes a todas las operadoras para que bloqueen una dirección IP o un rango de direcciones específico; el proceso no puede tardar más de 30 minutos, una medida diseñada para evitar que los piratas puedan terminar de ver el partido de manera ilegal. Sin embargo, eso también abre la puerta a abusos, ya que las direcciones IP a bloquear no son comprobadas, ni por un juez ni por la propia operadora, que sólo debe seguir las órdenes del propietario de los derechos; eso abre la puerta a un problema de bloqueo excesivo de servicios y páginas legales.

La CCIA ha aclarado que esta advertencia de bloqueo excesivo no es una hipótesis, sino algo real que ya está ocurriendo. Para demostrarlo, la organización hace mención a un incidente el pasado mes de octubre, cuando Google Drive fue bloqueado por el Piracy Shield; como resultado, todo el servicio permaneció inaccesible en Italia durante tres horas, y hasta 12 horas después el 13,% de los usuarios aún permanecía bloqueado. Aunque AGCOM alegó que se trataba de un 'simple error', el hecho de que un servicio vital tan importante como este sea bloqueado de manera tan sencilla es la prueba de que Piracy Shield es un "instrumento demasiado contundente" para luchar contra el problema de la piratería.

Por si fuera poco, la CCIA afirma que Piracy Shield no tiene suficientes salvaguardas ni transparencia sobre su funcionamiento, y eso hace que solucionar sus errores sea mucho más difícil. Otro detalle espinoso tiene que ver con el propio desarrollo del sistema; Piracy Shield fue un 'regalo' de la Serie A, la liga de fútbol italiana, a AGCOM, y es una de las pocas organizaciones que tiene permiso para usar el sistema. Eso despierta dudas sobre si el sistema considera los intereses de todos los propietarios de los derechos.

La CCIA pide a AGCOM que, como mínimo, implemente protocolos de verificación que eviten estos problemas y ofrezca más transparencia. Pero el verdadero 'bombazo' llega con la petición a la Comisión Europea de que pida al gobierno italiano que pare este sistema de manera inmediata y retire la ley que lo hizo posible.

La organización cree que Piracy Shield viola varias leyes europeas y debería ser retirado, especialmente después de las últimas enmiendas que añaden obligaciones que cree que contradicen la nueva Ley de Servicios Digitales puesta en marcha el año pasado. En concreto, una de las enmiendas obliga a las empresas de Internet a reportar toda la actividad ilegal, incluyendo cualquier infracción de derechos de autor, bajo pena de hasta un año de cárcel. La CCIA cree que esta medida va mucho más allá de los requisitos de la ley europea y afectará a la libertad de expresión y la innovación online.



Deporte y Negocio

DAZN cierra en 2024 su mejor ejercicio con ingresos de 3.240 millones

ESTELA S. MAZO 24 ENE. 2025 - 13:08



Más de 90.000 eventos en vivo en más de 200 mercados con 300 millones de espectadores habituales. Con estas cifras, DAZN cerró en 2024 un año "extraordinario, el más exitoso en la historia de la compañía hasta la fecha".

Así define el pasado ejercicio la plataforma de entretenimiento deportivo, que entre 2021 y 2024 ha más que duplicado sus ingresos hasta 3.400 millones de dólares (3.240 millones de euros), con un incremento del 3,1% respecto a 2023, cuando facturó 3.300 millones de dólares. Ahora espera elevar la cifra de negocio a 6.000 millones de dólares en 2025, con un objetivo a largo plazo de llegar a una audiencia global de mil millones de usuarios.

Los resultados están respaldados por inversiones en la adquisición de derechos junto con el apoyo continuo de su accionista mayoritario, Access Industries. El multimillonario Len Blavatnik, dueño del grupo industrial, ha recapitalizado la plataforma con inversiones de más de 6.700 millones de dólares desde su fundación en 2016. La última, conocida hoy, suma 830 millones.

No obstante, pese a la mayor eficiencia en la generación de beneficios operativos, revertir los números rojos sigue siendo un desafío pendiente para DAZN, que sí ha logrado un crecimiento de su rentabilidad operativa de más del 50% en 2024. Esto muestra su capacidad para generar beneficios de sus operaciones principales, excluyendo factores extraordinarios.

La estrategia de desagregar el contenido deportivo e introducir suscripciones escalonadas ha maximizado las oportunidades de ingresos de DAZN, que separa sus contenidos en diferentes opciones o paquetes y con distintos niveles de suscripción. Así, los usuarios pueden elegir por qué quieren pagar dentro de un mercado que está valorado en 500.000 millones de dólares.

Socio de grandes ligas, titulares de derechos y marcas, en el balance del pasado ejercicio destacan hitos como la adquisición de Foxtel por 2.200 millones de dólares, sujeto aún a la aprobación de los reguladores. Además, selló un acuerdo para la emisión gratis y en exclusiva del Mundial de Clubes de FIFA de 2025, que, valorado en 1.000 millones, según fuentes del mercado, supone el mayor importe por partido de la industria del fútbol. Al tiempo, DAZN extendió los derechos de contenido con la Bundesliga en Alemania, la Serie A en Italia y la Pro League en Bélgica, reforzando su posición como el mayor transmisor de fútbol europeo, donde ya es socio de LaLiga. Entre otros hitos, también hizo historia al transmitir la revancha entre Tyson Fury y Oleksandr Usyk en colaboración con Riyadh Season y lanzó la segunda temporada de su asociación de diez años con la NFL.

"2024 fue un año histórico para DAZN, pero solo estamos comenzando", destaca el consejero delegado de DAZN. "Al entrar en 2025, nuestras ambiciones son más grandes que nunca, nuestro objetivo de alcanzar mil millones de usuarios globales refleja la escala de nuestra visión y, como la única plataforma global de deportes directos al consumidor, estamos bien posicionados para hacerla realidad".

2Playbook

DAZN alcanza los 300 millones de espectadores y apunta a 5.700 millones de euros en 2025

La plataforma OTT de entretenimiento deportivo facturó 3.400 millones de dólares (3.265,7 millones de euros) en 2024, y espera disparar un 76,5% sus ingresos en 2025.



2Playbook 24 de enero de 2025

DAZN cierra un 2024 de récord en volumen de ingresos y usuarios. La plataforma OTT de entretenimiento deportivo facturó 3.400 millones de dólares (3.265,7 millones de euros) en 2024, y espera disparar un 76,5% sus ingresos en 2025. Conseguirlo situaría a la empresa británica en 6.000 millones de dólares de negocio (más de 7.500 millones de euros). ¿El motivo? La compra de Foxtel.

La plataforma de *streaming* deportivo argumenta que este incremento de las ventas responde a una estrategia que combina la diversificación de ingresos, la introducción de diferentes suscripciones y la adquisición de plataformas para

crecer en mercados estratégicos. Sin ir más lejos, compró Foxtel por 2.200 millones de dólares (2.113 millones de euros). Esta operación, que esté pendiente de aprobación de los organismos que velan por la libre competencia, le permitirá crecer en Australia.

“Esta operación es una declaración de intenciones y demuestra nuestro compromiso para convertirnos en la casa del deporte. Se trata de aprovechar la ventaja de ser los primeros: escalar más rápido, ofrecer mejores experiencias y consolidar la reputación de Dazn como el socio preferido de las ligas y los propietarios de los derechos”, ha explicado Shay Segev, consejero delegado del Grupo Dazn.

La empresa espera seguir creciendo, pues sitúa su mercado total disponible (total addressable market) en 500.000 millones de dólares (480.248 millones de euros). El año pasado alcanzó los 300 millones de espectadores recurrentes, o mensuales, en 200 mercados, pero el objetivo a medio plazo es tener 1.000 millones de usuarios a escala global, según ha explicado Segev.

La compañía aceleró en 2024 con la renovación de los derechos audiovisuales de la Bundesliga en Alemania; la Serie A en Italia y la Pro League en Bélgica. Además, se hizo con los derechos audiovisuales globales del Mundial de Clubes de la Fif. Por otro lado, alcanzó un acuerdo de diez años de duración con la NFL para que Dazn integre el NFL Game Pass fuera de Estados Unidos. Como parte de este acuerdo, la NFL ha aumentado un 35% el número de suscriptores del league pass, mientras que la audiencia de la Super Bowl LVIII aumentó un 61%.

Ampliar el portfolio de emisiones de competiciones ha provocado una fuerte inversión de Dazn, que registró un ebitda negativo en 830 millones de dólares. La empresa controlada por Access, grupo de inversión propiedad de Len Blavatnik, ha invertido 6.700 millones de dólares (6.435 millones de euros) en la plataforma.

2Playbook

Silver (NBA): “Creemos que podemos traer los elementos de la marca NBA a Europa con una nueva liga”

El comisionado de la NBA ha asegurado en la rueda de prensa previa a los partidos de París que aún no hay un acuerdo con Fiba, pero que el camino junto a Euroliga está cerrado y que la federación será su socio en cualquier proyecto que organicen.



Álvaro Carretero 24 de enero de 2025

Los partidos de la NBA en París se han convertido en el centro de atención global de la NBA. Son los únicos en temporada regular que se disputan fuera de Norteamérica, y donde se aprovecha a anunciar grandes acuerdos como los de Tissot, a realizar gran parte de las activaciones con patrocinadores y, sobre todo, a continuar desarrollando las relaciones comerciales e institucionales que marcarán la huella de la NBA en Europa a medio plazo. “Tener una liga aquí es una pieza más, pero no la única, del desarrollo que queremos tener aquí”, ha recordado Adam Silver, en su rueda de prensa anual previa a estos partidos.

El ejecutivo también ha destacado que irán “de la mano de la Fiba en cualquier proyecto” y ha admitido por primera vez que “ha habido conversaciones para tener una liga en Europa”, un proyecto que, si bien lejano, no está descartado. La primera parte incluye sus respuestas íntegras y traducidas al español en la rueda de prensa

con los periodistas desde París. La segunda parte, información de contexto aportada por 2Playbook para analizar la situación del baloncesto actual tras la confirmación oficial de la ofensiva de la NBA en Europa.

Hemos escuchado muchos rumores sobre los planes de la NBA en Europa. ¿Realmente hay un acuerdo con Fiba para crear algo y cómo valoráis la decisión de IMG y la Euroliga de extender su acuerdo diez años más? ¿Es el fin de las conversaciones con Euroliga?

No voy a comentar nada específico sobre la relación entre IMG y la Euroliga salvo para aplaudir a IMG, porque han hecho un magnífico trabajo. Son un socio excelente. Hemos sido socios en el pasado y son muy cercanos a muchos de los clubes, por lo que apreciamos su esfuerzo por hacer crecer el baloncesto en Europa. Desde el punto de vista de la NBA, seguimos explorando las oportunidades que puedan existir para ayudar a desarrollar el baloncesto aquí. En el pasado hemos explorado una potencial liga europea. Y quiero decir que seguimos buscando esa oportunidad, pero que será sólo una pieza más de un mayor acercamiento al baloncesto en Europa. Todo lo que hagamos irá de la mano de Fiba, aunque aún no hay ningún contrato firmado actualmente. Seguimos en fase de exploración, pero todo lo que hemos hecho a nivel global ha sido con Fiba como nuestro socio, como la liga que operamos en África.

Mark Tatum, el comisionado adjunto, está aquí para supervisar las reuniones internacionales con los diferentes *stakeholders*, que incluyen a los principales clubes, Fiba, socios audiovisuales, patrocinadores... para entender mejor el ecosistema europeo y qué oportunidades puede haber. Como he dicho, no hay acuerdos cerrados. Aún no estamos listos para ningún anuncio más, y seguimos aprendiendo todo lo que podemos antes de seguir adelante.

Lo único que puedo decir es que yo me incorporé a la NBA justo antes de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, y que he estado siguiendo de cerca el desarrollo del baloncesto europeo en todos estos años. Europa continúa sacando los mejores jugadores del mundo, muchos de ellos son nuestros últimos MVPs y por eso creemos que las oportunidades comerciales no se han desarrollado al mismo ritmo que el crecimiento del juego.

Lo que hacemos como NBA es gestionar ligas. Gestionamos la WNBA, la liga en África, la G-League y la 2K League. Tenemos cinco ligas distintas y creemos que ese es el *expertise* que podemos aportar. Así que estamos mirando atentamente si hay alguna oportunidad para llevar el juego a otro nivel aquí, crear mejores oportunidades comerciales y no sólo oportunidades, y no sólo porque estas oportunidades digan que podemos hacer crecer los ingresos, sino porque creemos que podemos crear iniciativas apropiadas en estos mercados con una inversión adicional significativa que eleve el crecimiento del juego en todos los niveles. Eso es lo que estamos valorando actualmente.

Has comentado que os habéis reunido con los clubes propietarios de la Euroliga esta semana. ¿Cuál ha sido su reacción?

El tono de las reuniones ha sido positivo. No es una organización que vaya contra nadie ni contra ninguna otra organización. Pero creemos que lo que escuchamos cuando miramos otros deportes, como el fútbol, por ejemplo, es su éxito a nivel global, y no sólo en Europa o no sólo para un grupo aún reducido de personas. Ahora mismo tenemos al fútbol en esta mano y el baloncesto en esta otra (simulando una balanza con las manos, en la que el fútbol está mucho más arriba que el baloncesto). Y eso es el éxito comercial del fútbol y donde está ahora mismo el baloncesto.

Así que miramos hacia esa oportunidad y esos socios comerciales, y lo que nos trasladan es que creen que, desde un punto de vista comercial y en términos de los socios o las compañías a las que representan, que ellos creen que hay un deseo de los consumidores de conectar con la NBA. Especialmente entre los consumidores más jóvenes, que son generalmente nuestra fanbase. Creen que el mercado está listo para más en este deporte.

Quiero añadir que también lo escuchamos de la gente. La NBA es una liga única en mi cabeza y también la WNBA representa la mejor liga de baloncesto femenino del mundo, pero no sólo de baloncesto. La WNBA es ya una marca de *lifestyle* y eso es algo que se destaca en nuestras reuniones, que hay una gran asociación con la música, con la moda, la cultura, el arte... Creo que hay una gran percepción sobre esto, de que la NBA es algo diferente al puro baloncesto. Y creo que la forma de hacer crecer el atractivo del deporte es ir más allá de los aficionados más hardcore, y así es como ha llegado nuestro éxito en Estados Unidos y en otras partes del mundo. Todo gira en torno a la marca NBA. Creo que si podemos traer esos elementos de la marca NBA a Europa como parte de una liga estructurada tendremos una oportunidad.

Ayer, en tu rueda de prensa con los medios franceses aseguraste que el escenario más probable era crear una liga europea independiente. ¿En ella podrían participar equipos como el Real Madrid? ¿Podrían participar nuevos equipos que se creen de grandes clubes de fútbol como el Manchester City o PSG?

La respuesta rápida a la pregunta es que todo está en la mesa. Eso incluye incluir a equipos que ya existan y que muestren interés. La oportunidad es crear una competición sostenible. ¿Queremos que haya una amplia base de países representados? Absolutamente. Ese es el beneficio que queremos incorporar a nuestro proyecto en blanco. También tenemos que reconocer que hay una larga tradición histórica en el baloncesto europeo, y queremos respetarla. Obviamente, en Estados Unidos tenemos ligas cerradas, y Europa está acostumbrada a formatos abiertos con descensos, regulaciones propias... Así que tenemos que tener en cuenta estos factores. Pero teniendo en cuenta nuestra larga historia gestionando ligas y viendo lo que está sucediendo en Europa, no sólo en baloncesto sino también

en el fútbol, nos da la oportunidad de decir, perfecto, vamos a apostar por algo más fresco. Y lo que es más efectivo es crear una liga que sea viable comercialmente. Ese es el proceso en el que estamos.

¿Es justo decir que el momentum de crear una liga europea se ha estancado?

No, no creo que sea justo decirlo. Lo que hemos estado haciendo ha sido seguir un proceso y seguimos en ese proceso. No se cuáles eran las expectativas del resto de la gente. Nuestro plan era venir a los Juegos y tener una serie de reuniones y estar sobre el terreno durante dos semanas para ver baloncesto por nosotros mismos, porque todos los stakeholders estaban en los Juegos y realizar trabajo adicional, siempre sabiendo que sería en esta semana de enero cuando tendríamos las reuniones y aprovechar esta oportunidad.

El baloncesto en Alemania se ha beneficiado del reciente éxito del Mundial y los jugadores alemanes en la NBA. ¿Habrá un partido en Alemania pronto?

Estad atentos, estamos mirando muy de cerca llevar partidos de temporada regular a Alemania. Es algo que nuestra oficina en Europa está gestionando actualmente.

¿Los nuevos acuerdos audiovisuales aumentarán la visibilidad de la NBA en Europa?

En primer lugar, son acuerdos globales de muchas formas. Son compañías globales y uno de los aspectos más importantes de estos nuevos acuerdos audiovisuales es que pasamos de la televisión tradicional o la televisión por cable, que aún es muy importante, aunque haya perdido relevancia, a la televisión en *streaming*. Esta nos ofrece todo tipo de oportunidades para los aficionados que no tienes en la televisión tradicional. La primera, en la programación, ya que los partidos pueden verse en los teléfonos móviles o cualquier dispositivo portátil, tienes la ventaja de llevar tu propia televisión contigo, especialmente para las nuevas generaciones que tienden a no consumir tanta televisión tradicional o están en zonas horarias diferentes.

Además de la accesibilidad, estos nuevos servicios incorporan todo tipo de nuevas funcionalidades, como un número ilimitado de idiomas, dialectos, cámaras centradas en los jugadores, interés humano, información que aparece a medida que ves el partido, seguir a un solo jugador, ver su información, estadísticas, venta de merchandising, desarrollar actividades para la comunidad... Estamos centrados en todo ello. Así que estos acuerdos, y yendo a tu pregunta, no son exclusivos para el resto del mundo, aún tenemos oportunidades en los mercados. Bill Koenig, que dirige nuestro negocio de medios, también ha venido a París para tener conversaciones adicionales con los operadores audiovisuales y ver cómo podemos mejorar los acuerdos con programación complementaria centrada en cada mercado que incluya, por ejemplo, dos partidos en abierto. Queremos llegar al mayor número de aficionados posible.

Tras las declaraciones de Adam Silver siguen quedando múltiples interrogantes sobre la mesa. Para despejar algunos de los temas abordados, como el acuerdo de IMG y la Euroliga, su relación con Fiba en otras partes del mundo o futuros rivales como la nueva competición paralela que se está fraguando al margen de la NBA, desde 2Playbook.com aportamos información de contexto.

¿Por qué la NBA asegura que sólo trabaja con Fiba?

Silver ha dicho que la NBA organiza cinco competiciones y una de ellas es la Basketball Africa League (BAL). Se fundó en 2019 y está co-organizada con Fiba. Además, la NBA realiza otros programas de formación y expansión internacional de la mano de la federación, a la que siempre ha respetado su negocio y actividad sin interferir en ellos. Los negocios, campus, programas de desarrollo u otras actividades de la NBA, si bien los hace de forma independiente, no chocan o incluso complementan los de Fiba.

¿Qué otros partidos disputa la NBA fuera de Norteamérica?

En total se han disputado 80 partidos oficiales fuera de Estados Unidos en la historia de la liga. El encuentro jugado en México en noviembre de 2024 fue el último y se sumarán los dos de París de este fin de semana. Sumando estos encuentros serán 38 de temporada regular y el resto de pretemporada. Son los únicos dos países donde hay partidos anuales de temporada, aunque Silver ya ha manifestado un inminente aterrizaje en Alemania. También tiene contrato con Abu Dhabi para disputar dos partidos al año de pretemporada, y ha firmado otro con la región autónoma de Macao para disputar otro encuentro de pretemporada, en lo que supone el primer acercamiento a China tras romper relaciones hace un lustro.

¿Cuál es la relación de IMG con la Euroliga?

IMG entró como socio en el negocio comercial de la Euroliga en 2016. Fue uno de los primeros grandes contratos de este tipo en el mundo, que tras la pandemia replicaron CVC con LaLiga, Ligue 1, WTA, y otros fondos en otras competiciones. IMG renovó a principios de enero este contrato por diez años más, hasta 2036. Las implicaciones de esta renovación implican un contrato con sus dos ligas, Euroliga y Eurocup, que cerraría las puertas a cualquier tipo de posible alianza con otras competiciones. Ahora bien, se desconocen las cláusulas de este nuevo contrato y las posibles vías de negociación que podrían dejar abiertas.

¿Cuánto ingresa la Euroliga en la actualidad?

El negocio de la Euroliga se estima en torno a 100 millones de euros, aunque en 2024-2025 se espera un gran salto tras la batería de nuevos patrocinios anunciados y los 20 millones que pagará Abu Dhabi por la Final Four de este año.

¿La Euroliga está interesada en negociar con la NBA?

Durante los últimos años la NBA ha ejercido un papel intermedio entre Fiba y Euroliga, cuando las relaciones entre ambas empezaron a desescalar tras cambiar de dirigentes. La NBA ha negociado con ambas su llegada a Europa, sin llegar a materializar ningún plan. Desde el año pasado se optó por la vía de ir de la mano de Fiba para crear una nueva competición. De hecho, la Basketball Champions League, que Fiba creó en 2016 ya contaba con el respaldo financiero de inversores norteamericanos, cuya identidad nunca se desveló. La NBA, no obstante, busca organizar su propia competición, de la que se desconocen más detalles.

¿Podrían los equipos de Euroliga alternar competiciones y jugar en la futura liga de la NBA?

También se desconoce. Sólo trece clubes son propietarios y accionistas de la Euroliga, y los que tienen relaciones contractuales selladas. En verano se anunció una extensión de sus contratos hasta 2040, aunque no se llegó a votar. El anuncio oficial de la extensión de estos contratos aún no se ha anunciado, aunque clubes como Baskonia sí han informado que ya lo han firmado por diez años, hasta 2035, cuando finalizará el nuevo contrato con IMG. Otros clubes aún no han firmado esta prórroga, entre los que podrían estar Real Madrid y FC Barcelona. Se desconoce si los clubes propietarios están obligados a participar exclusivamente en las competiciones organizadas por Euroliga. Se desconoce si el hecho de que algunos clubes aún no hayan firmado guarda relación con la intención de la NBA de crear su propia liga con Fiba.

¿Por qué se han acelerado las conversaciones de la NBA en Europa?

En primer lugar, por la celebración del partido de la NBA en Europa, que cada año acelera este tipo de anuncios. En segundo lugar, porque el mercado del baloncesto se ha agitado en las últimas semanas. Este mismo mes se conoció la intención de un grupo de inversores de captar 5.000 millones de dólares (4.854 millones de euros) para crear una nueva liga a nivel global que funcionaría como la Fórmula 1, con paradas semanales en distintos países. El grupo tiene como asesor a Maverick Carter, uno de los principales socios de negocios de LeBron James, y a los fondos UBS Group y Evercore, así como fondos soberanos y ex ejecutivos de gigantes como Skype o Facebook ya confirmados como potenciales inversores. La Euroliga también tanteó el mercado antes de renovar con IMG, y recibió interés de Arabia Saudí y BC Partners por hacerse con un tercio de su negocio con una valoración de 1.000 millones de dólares.

¿Hay otras causas que ayuden a entender el interés de la NBA en Europa?

En primer lugar, la fragmentación del baloncesto europeo, que va camino de las tres décadas de ruptura entre Fiba y Euroliga. En segundo lugar, que gran parte de los propietarios actuales de las franquicias NBA también tiene ya inversiones en los clubes de fútbol europeos. Conocen mejor el ecosistema, su industria y se ha

extendido el protagonismo de los holding multiclub, que podría trasladarse al baloncesto europeo por la escalabilidad de su modelo de negocio siempre que presente oportunidades para rentabilizar la inversión y un potencial de generar ingresos mayor que el actual.

The Athletic

Inside the NBA's growing talks to add a new league in Europe



By **Mike Vorkunov** Jan 24, 2025

PARIS — Last year, as the NBA made its nearly annual trip to Europe, league officials took a meeting with its counterparts at the EuroLeague. The NBA was staging a regular-season game in Paris, but the league had its sights set on a bigger footprint on the continent. While the exact details of the talks — which occurred over several sessions — are in dispute, the main aspects are not. According to multiple league sources at the NBA and EuroLeague with knowledge of the conversations, the NBA asked the EuroLeague to partner together on a European basketball league; the EuroLeague rejected the idea.

The EuroLeague, a conglomeration of top European basketball teams that is believed to be the second-best competition in the world, had no interest in ceding control of its operations.

“They wanted the heart and the head,” one prominent EuroLeague executive said.

The NBA has no desire for a partnership that offers them no governance powers or merely as a commercial arm for the EuroLeague, though there was no counter-offer, one person briefed on the meeting said.

If that was a preliminary foray into European basketball, the NBA has acted on its ambitions over the last year. In that time, the NBA has begun working with FIBA to see if it can launch a new standalone basketball league or competition on the continent. As the NBA came back to Paris this week, discussions about those plans have only increased.

While NBA commissioner Adam Silver said Thursday that the league remains in “exploratory” talks about what it would ultimately do, he and other NBA executives met with media companies, potential sponsors and leaders of European clubs this week ahead of two games at Accor Arena between the San Antonio Spurs and Indiana Pacers. The NBA intends to bring its own competition to Europe, one league source said, and has found no reason to stop working on it, but has not settled on the format yet.

“We have no agreements in place,” Silver said. “We’re not ready to make any additional announcements, and we continue to learn all we can and to see if there is a path to move forward.”

The NBA’s deliberations over the last few months have left European basketball executives wondering what it will eventually do. FIBA secretary general Andreas Zagklis came to the U.S. in September to address the Board of Governors in person.

While the economics of the sport in Europe are not as rosy as in the United States, with some top teams losing money, there is a belief that the NBA may be able to come in and increase revenue and improve the business model. The NBA believes that too. Silver said Thursday that European basketball has not kept up commercially with how it has grown as a pipeline for NBA talent.

If successful, the NBA’s project could rival or eclipse the EuroLeague and improve its standing on a continent that now produces the very best players in the world. It could also bring another important revenue source for the league as it tries to grow its global business.

But there is also risk. The new league could add more costs for the NBA and its owners but also tarnish its brand or create friction for European fans of existing teams who do not join the NBA’s league or feel slighted by it. It would inevitably put it in conflict with the EuroLeague.

Still, Silver believes that the NBA can bring a new approach to European basketball, along with the heft of its name and reputation. The stakeholders he met with this week, he said, have brought up its cultural relevance as well.

“I think there’s a real appreciation for that, that the NBA is even something a little bit different than basketball, than just pure basketball,” he said. “I think the way to grow the sport is to appeal to people beyond those who are hardcore basketball fans, and that’s where our success has come in the United States and elsewhere. It’s about the NBA brand. I think that the notion we’ve heard back is that if you can bring those elements of the NBA brand and bring those to Europe as part of some structured league potentially, we think there’s a real opportunity.”

The NBA is considering different models as it continues to size up its prospects. It could include new teams that are created for the league. It could bring in existing European teams. Or perhaps a combination of the two. Prominent European soccer clubs may also get involved. The league could draw fees from new clubs and investors, including from the Gulf states.

“Having had this long history from our operation of sports leagues, largely in the United States and a little bit elsewhere, seeing what’s happened in Europe, not just in basketball but in soccer, as well, it gives us the opportunity to say, all right, let’s take a fresh look,” Silver said. “What are the most effective practices for creating a commercially viable league?”

Some EuroLeague teams have expressed interest in potentially working with the NBA. European basketball sources have continuously pointed to Real Madrid as a club that could be interested in defecting to the NBA’s venture.

The league would likely have teams in some of Europe’s most prominent cities: London, Manchester, Berlin, Paris and Munich are among those in consideration, though that is not a full list.

The NBA may also play regular-season games in England and Germany in future years, among other markets on its shortlist, league sources said. No choice has been finalized yet. Silver said this week that the league is not sure it will return to Paris next season, where it has played for three straight years.

There is dissent among European basketball figures about what the NBA’s entry into the sport would mean. Some believe the league would be able to come in and improve the financial conditions for the teams involved and be a marked improvement on the EuroLeague.

“I think the NBA walks into the European business and revenues go up a whole bunch,” one EuroLeague club owner said. “I don’t know how they do that, but they’re experts at it.”

Others are skeptical. The NBA looms as an option for some teams because of the financial struggles of the sport to this point, and whether it can turn them around remains to be seen.

It would also have to contend with the EuroLeague, not just financially, but perhaps for teams and players. One club owner with an open stance to the NBA cautioned that the presence of both leagues could portend trouble for the NBA's chances of success. There isn't room for both, he said.

The EuroLeague has taken a confident posture as the NBA circles the territory it has inhabited for decades, both in tone and — its CEO, Paulius Motiejunas, believes — in action.

The EuroLeague recently signed a new agreement with IMG that would continue to retain the company as its commercial arm. Executives from both companies say that the contract will bind its 13 permanent members to the EuroLeague for the duration of the 10-year contract, though the licenses those franchises signed expire after the 2025-26 season. The EuroLeague's contract with IMG includes opt-out clauses for the teams, though leaders for both the EuroLeague and IMG declined to say how they could be triggered.

“We know that the NBA outside Europe is really strong, and it's one of the strongest leagues in the world, and definitely the strongest club competition in basketball around the world,” Motiejunas said earlier this month. “So obviously we understand that they are this, and we are ready to sit down, talk, discuss. We're trying to have this opportunity to think about it. It's about — I don't like this word respect — but acknowledging the power that we have created since 2000 when we started and continuously growing. So I don't see it as a threat. I see it as an opportunity. And we still feel like we are the best and the future is bright.”

What comes next, and how it looks, might soon become clearer.

The NBA will hold a board of governors meeting in March, Silver said, when he will update the 30 team owners on where the project stands. League owners would need to approve of a new league, or whether to go further in trying to put it together.

In Paris, one prominent person already believes that the NBA will soon be here. Former Minnesota Timberwolves general manager David Kahn, who now runs Paris Basket, one of two French EuroLeague teams, believes it will happen.

“In two years, the NBA somehow will be involved in European basketball in a strong, meaningful way,” Khan said in November. “I have no idea how. I have no news. I don't know what it will look like, but I believe the NBA, in two years, will have a significant stake in European basketball.”

(Photo of Adam Silver: David Dow / NBAE via Getty Images)

Jan 23, 2025 7:00am PT

Comcast Launches \$70 per Month Sports and News TV Streaming Package, Pitched as Cheaper Than YouTube TV and Hulu + Live TV

By Todd Spangler

New Xfinity Sports & News TV

Made for you - and the love of the game

Save \$150/year over YouTube TV on our new ultimate entertainment experience:

- 50+ channels for all-around sports and news coverage
- Local and national stations for the biggest games and headlines
- Peacock Premium at no extra cost (a \$7.99/mo value)

\$70 /mo

[Build your plan](#) [Pricing & other info](#)

Savings compares Xfinity Sports & News TV (\$70/mo) to YouTube TV (\$82.99/mo) and Hulu Live TV (\$82.99). Xfinity Sports & News TV is \$90/mo without Xfinity Internet subscription.

Need more time? We'll send deals straight to your inbox

Comcast is making a new play for value-conscious TV fans who wanted a slimmed-down channel lineup — and pay less.

The cable giant announced the launch of Sports & News TV, a new video package for Xfinity Internet broadband customers that includes 50-plus live news, sports and broadcast channels, plus access to Peacock. Sports & News TV is available for an “all-in” monthly price of \$70 when combined with Xfinity Internet, with no contract required.

In marketing the package, Comcast is highlighting the fact that the \$70/month price point is less than YouTube TV — which now costs \$82.99/month after a price hike in December — as well as Disney’s Hulu + Live TV service, which starts at \$81.99/month for live TV only. “Save \$150/year over YouTube TV on our new ultimate entertainment experience,” the cable operator says on the Xfinity Sports & News landing page.

DirecTV earlier this month introduced a similar streamlined package called MySports, which initially includes 40 sports and broadcast channels and is available in 24 metro areas. It's regularly priced at \$70/month, after a three-month promo price of \$50 monthly.

Separately, Comcast sells a cheaper streaming video package called Now TV that starts at just \$20 per month for 125-plus channels — but it doesn't include sports networks or local TV stations. Now TV also requires Xfinity Internet broadband service.

Comcast's Sports & News TV package, available to new and existing Xfinity customers, includes: every local broadcast channel including ABC, CBS, Fox, NBC, Telemundo and Univision; national news channels including CNBC, CNN, Fox News and MSNBC; sports channels with live coverage including ESPN, ACC Network, Big Ten Network, FS1, Golf Channel and SEC Network.

In addition, Comcast's Sports & News TV includes access to Peacock, the NBCUniversal streaming service that features original series, more than 8,000 hours of live sports including NFL football, Premier League soccer and WWE, movies, next-day access to all new shows from NBC and Bravo, plus library content and daily live news.

Comcast has seen its cable TV base shrink for years. It ended the third quarter of 2024 with 12.834 million domestic video customers, a loss of 365,000 for the period and down nearly 1.7 million from the year prior.

“With Sports & News TV, we've brought together top networks for live sports and news and Peacock, the best streaming service for sports fans, to create a new video bundle packed with the best content at an unbeatable price, all accessible within a premium viewing experience that makes it easy for customers to find the content they care about most,” said John Dixon, Comcast's senior VP of entertainment. “Sports & News TV is a terrific option for customers looking for a great value in entertainment without sacrificing their favorite live sports and news channels.”

Sports & News TV offers up to 300 hours of cloud DVR storage. The package also throws in access to more than 100 streaming channels such as American Crimes, E! Keeping Up, Fox Sports, Telemundo Al Dia, Today All Day and Sky News.

Customers can opt to pay extra to add an X1 set-top box to their subscription to get features like Enhanced 4K, Multiview, Odds Zone and integrated search with the Xfinity voice remote. Sports & News TV is also accessible in-home and on-the-go via the Xfinity Stream app on supported third-party platforms like Apple TV and iOS, Amazon Fire TV and Roku.

Other add-ons available for Xfinity Sports & News TV are the More Sports & Entertainment package (an extra \$9.995 per month), which includes channels like NFL RedZone, MLB Network, NBA TV and NHL Network and the Xfinity StreamSaver bundle with Netflix (with ads) and Apple TV+ (an additional \$15 per month).

BUSINESS NEWS

In Sports Streaming Land Grab, Comcast Jumps Into Fray With \$70 Skinny Bundle

Xfinity joins DirecTV in offering a slimmed-down bundle with most — but not all — sports channels in a bid to lure wary consumers.

By [Alex Weprin](#) January 23, 2025 7:07am



A post-Venu pay-TV landscape is beginning to take shape, with [Comcast Xfinity](#) launching a new skinny (or at least skinnier) streaming bundle of channels focused on sports and news programming.

The offering, Sports & News TV, is available to Xfinity internet customers for \$70 per month, and includes all the major broadcast networks, as well as most (but not all) cable sports and news channels. It also includes a subscription to NBCUniversal's Peacock, 300 hours of cloud DVR storage, and access to FAST channels directly in the app.

So what's included? ABC, CBS, NBC, Fox, Univision, Telemundo, and all the other local broadcast channels, as well as sports channels like ESPN, Fox Sports 1, Big Ten Network, Golf Channel, and SEC Network. What's missing? The most glaring example is the Warner Bros. Discovery Channels of TNT, TBS, and TruTV, though NBCU's USA Network is also absent.

It also includes every major cable news channel, including Fox News, MSNBC, CNBC, NewsNation, and somewhat perplexingly, CNN, which appears to be the only WBD channel represented in the package.

The untimely death of Venu earlier this month has led to a new world order in pay-TV, with Disney (whose ESPN channels form the bedrock of sports TV programming) now open to selling them in smaller more targeted bundles.

DirecTV was first out of the gate with MySports, which also costs \$70 per month, and has many of the same channels (it does have TNT, TBS, and USA). Sources in the cable business say that they expect other pay-TV providers to follow suit with their own twists on it.

Still, \$70 per month is a steep price compared to Venu's sub-\$45 target, and is not much of a savings to the likes of YouTube TV or Hulu with Live TV, which cost about \$83 per month. But with consumers seemingly desiring skinnier options, Comcast is following DirecTV into the fray with something a bit more targeted: Get your entertainment elsewhere, but come to us for what's live.

"With Sports & News TV, we've brought together top networks for live sports and news and Peacock, the best streaming service for sports fans, to create a new video bundle packed with the best content at an unbeatable price, all accessible within a premium viewing experience that makes it easy for customers to find the content they care about most." said John Dixon, senior VP of entertainment for Comcast.

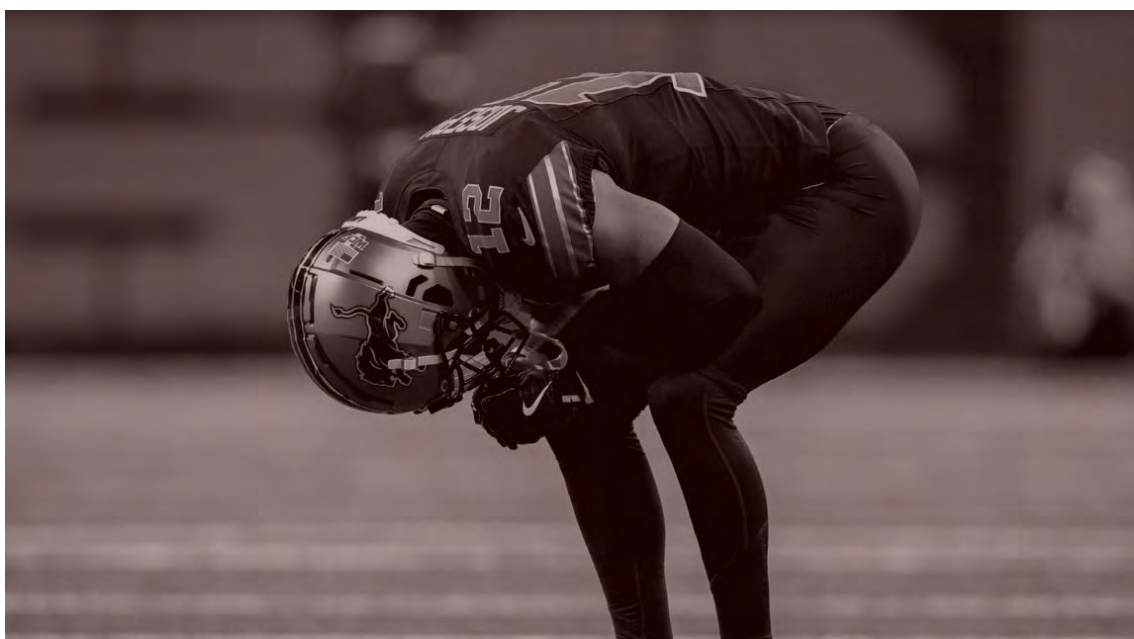
"Sports & News TV is a terrific option for customers looking for a great value in entertainment without sacrificing their favorite live sports and news channels."

PUCK



The NFL's Playoff Slump

Ratings for NFL playoff games are down close to double digits so far this season, a surprising reality that has spawned all manner of business philosophizing—some of it banal, some of it quite sage.



Two weeks ago, the six wild card weekend playoff games were down more than 9 percent across Amazon, CBS, ESPN, Fox, and NBC. Last week, the four NFL divisional playoff games were down 7 percent. These drops follow a regular season that was down 2 percent.

John Ourand January 23, 2025

A funny thing has happened amid the National Football League's manifest destiny to rule over the remains of linear and the future of streaming. Some 90 percent of the most-watched shows on broadcast every year are NFL games. But, strangely, ratings for the NFL playoffs are down close to double digits so far this season.

Two weeks ago, the six wild card weekend playoff games were down more than 9 percent across Amazon, CBS, ESPN, Fox, and NBC. Last week, the four NFL divisional playoff games were down 7 percent. These drops follow a regular season that was down 2 percent. (In fairness, the league's numbers are often softest during national election cycles.)

Of course, the league and network executives I've talked to aren't exactly sweating the numbers—at least not yet. After all, this year's playoffs featured a disproportionate number of smaller-market franchises (Tampa, Detroit) and the absence of blue chip clubs (Dallas, San Francisco) or ratings-juicing New York teams. (Inside the league office, many recognize that the Jets' and Giants' disastrous seasons played a role in the ratings dip.) And then there was the inaugural 12-team CFP, which competed with the NFL a couple of times. The divisional playoff round was also scheduled on a holiday weekend just before a presidential inauguration.

Nevertheless, those wild card games still averaged 28.3 million viewers, a larger audience than just about anything else on television. The divisional round may have dropped 7 percent, sure, but those games still averaged 37.1 million viewers. “What this league has been doing, relative to the rest of the business, is off the charts. So let's not overreact,” one media executive told me. “But if we do start to see some longer-term trends over the next few years, there are some factors that should get a second look.”

Indeed, there are systemic issues that bear watching—specifically, at least according to my sources, football fatigue. In its race toward zeitgeist ubiquity, the league has spread its schedule so widely that at least one game was played this season on every day of the week except Tuesday—including a September Packers-Eagles game on a Friday night and the Ravens-Texan and Chiefs-Steelers games on Christmas Day, which fell on a Wednesday this year.

Naturally, there is a fear that this sort of excessive scheduling turns these games into commodities. But from the NFL's standpoint, alas, the easiest way to generate more rights fee revenue is to schedule in even more windows. And the easiest way to create more windows is to extend the season, which is something that Roger Goodell has discussed publicly.

Executives are also monitoring the recently expanded playoffs, which now feature seven teams per conference rather than six. Of course, from a rights fee perspective, it made sense for the league to expand the playoffs. Amazon paid about \$150 million for the rights to one wild card playoff game this season, a 36 percent increase over the \$110 million NBC paid to put a wild card playoff game on Peacock last year. But the competition has inevitably suffered. This year, five of the six wild card games were blowouts—only the Commanders' last-second win in Tampa was competitive, and viewership for that contest was down double digits compared to the Lions' nail-biter of a win over the Rams last season. It was the same story last year, when, again, five of the six wild card games were lopsided.

One last factor to consider: While the NFL loves to tout its boffo ratings, it's also become increasingly tantalized by the financial opportunities afforded by the cash-flush streaming players. And yet, for all their money and subscribers, neither Netflix nor Amazon (and certainly not Peacock) will be able to compete with traditional broadcast networks on total viewership.

As the league continues to put more games on O.T.T. services, its viewership numbers will feel the impact. “None of these reasons is massive, but they are all fair to use when explaining why the league’s playoff numbers are down,” one executive said.

La Voz de Galicia

RED

¿Se agota el modelo de las plataformas de streaming?

Mientras el gasto medio por estadounidense se contrajo un 23 %, las operadoras compiten por ampliar su oferta para fidelizar clientes



TAMARA MONTERO 27 ene 2025

Incrementos de precio, catálogos repetitivos, inclusión de anuncios, estrategias para evitar que se compartan contraseñas... El bum de las plataformas de streaming ha levantado en los últimos tiempos un aluvión de quejas de los usuarios, que se iban encontrando con servicios de peor calidad con tarifas cada vez mayores. Parece que eso ha llevado a los estadounidenses a gastar un 23 % en estas plataformas el año pasado, según un estudio de Reviews, que cifraba en unos 52 dólares mensuales el gasto por hogar. Sin embargo, es el streaming en lo que empiezan a competir las operadoras de telefonía para intentar diferenciarse y sobre todo, fidelizar clientes.

Fibra, fijo, móvil, televisión por cable y dos o tres plataformas de streaming por un precio competitivo es la oferta más habitual de las operadoras. «No es la primera vez que pasa, normalmente las operadoras intentaban tener el fútbol en exclusiva porque era lo que marcaba la diferencia». José Antonio Morán, profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC, explica que hoy es el streaming lo que funciona para competir y una forma de retener usuarios.

Contratar las telecomunicaciones en pack suele tener mejores precios que contratarlo por separado y «también tenemos que tener claro que siempre es más difícil que un cliente se dé de baja cuando tiene varios paquetes que cuando tiene solo una cosa». Porque estos paquetes permiten acceder a través de las plataformas de *streaming* a los contenidos en condiciones económicas mejores.

«La saturación de mercado ha complicado muchísimo la captación y retención de clientes. Con este tipo de ofertas, ambas partes ganan: las teleoperadoras completan su oferta y las plataformas amplían la base de usuarios de sus productos», explica Elena Neira, profesora colaboradora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, y experta en plataformas de vídeo bajo demanda (VoD). Las plataformas de televisión de las teleoperadoras, como Movistar+, Orange TV o Vodafone TV, son clústeres de canales de pago de emisión lineal que heredan el modelo que popularizaron en España en los años 90 Canal Satélite Digital y Vía Digital.

Hoy, hay además una serie de servicios complementarios: los usuarios pueden pausar o rebobinar la emisión en directo, volver a empezar un programa desde el principio sin importar el momento, o disfrutar de todos los contenidos que se hayan emitido en los últimos siete días a la carta. También cuentan con la posibilidad de grabar programas y series en la nube para verlos a través del descodificador o incluso en móviles, ordenadores o tabletas.

Además, el descuento con el que los usuarios acceden al streaming «es una forma de compensar a la operadora por el uso que está haciendo de la infraestructura», una guerra que lleva tiempo batallándose. «Las operadoras han hecho una inversión en despliegue en fibra óptica. Tenemos una de las mejores fibra ópticas a nivel mundial, en cuanto a tasa de penetración y en cuanto a calidad de la fibra» explica Morán. Por eso las operadoras reclaman que se tenga en cuenta su inversión en tecnología, ya que hasta el momento ellas desplegaban y eran otras compañías, como las plataformas de streaming, las que hacían un uso intensivo de los datos para dar servicio.

Un informe de Sandvine cifró en casi un 66 % el tráfico de internet generado por servicios de vídeo, un porcentaje del que Netflix en solitario representaría algo más del 13 %, superando a plataformas como YouTube.

Este modelo en el que las operadoras se vinculan a las telefónicas en el momento de ofrecer servicios «es una forma de que entre ellas hagan unas negociaciones que sean atractivas para el cliente y para la operadora», afirma el profesor de la UOC. La operadora le proporciona a la plataforma un nicho de clientes y a mismo tiempo, ofertar este servicio facilita la retención de clientes. «Ahí es donde están siempre estas negociaciones, estas simbiosis que intentan establecer unos paquetes que sean estratégicamente interesantes para las dos empresas».

A los clientes, además de ventajas en los precios, se le proporciona también un acceso más simple al servicio. Se puede acceder desde un único ecosistema, «en lugar de tener que estar entrando y saliendo de aplicaciones», añade Elena Neira, con lo que se gana comodidad a la hora de usar los servicios y, en cierto modo, se incentiva que el cliente contrate todas las plataformas integradas para no perderse contenidos. Y eso, además, hace que cuente más darse de baja porque se le ha facilitado también la vida al cliente.

«Las operadoras han estado luchando constantemente con la retención y con el robo de clientes», afirma José Antonio Morán. Si antes ofrecían un terminal móvil, ahora la estrategia pivota sobre fidelizar al usuario con la integración de servicios. «Esta lucha tan feroz que hubo hace años les provocaba muchos problemas porque realmente los clientes iban y marchaban de un operador a otro con muchísima facilidad», matiza el docente de la UOC.

Sin embargo, las plataformas de streaming también van modificando su modelo de negocio y empiezan a entrar en colisión con la televisión lineal a la las asocian las operadoras. Max, por ejemplo, ya ofrece eventos deportivos en directo y canales de noticias como CNN. «Es un mercado que tiene que encontrar su punto de equilibrio». El consumo de televisión al uso desaparece poco a poco y lo que se impone es el modelo a demanda: ver la película, serie o programa cuando a uno le va bien y no en el horario que marca el canal. Por eso se han ido normalizando servicios como la grabación en la nube o la posibilidad de visionar los contenidos de los últimos siete días.

«Las empresas de streaming, cuando van al margen de las operadoras, también han intentado hacer su guerra» y quizá eso sea un modo también de luchar contra la fatiga del usuario. «Primero generan una necesidad y luego voy subiendo el precio. Pero como hay tanto volumen de plataformas y tanta competencia, el factor de necesidad se va diluyendo». Y también aparece la fatiga.

A eso hay que sumar que este se trata de un entorno muy cambiante, un ecosistema muy dinámico «y veremos como integran la inteligencia artificial», advierte Morán. En la búsqueda de un espacio, las plataformas de vídeo bajo demanda parecen haber optado por una convivencia con los generadores de servicio. La cuestión es sí podrían llegar a hacer desaparecer la televisión lineal.

«Hacer predicciones a largo plazo es complicado», reconoce el profesor de la UOC. Lo que es cierto es que todo se dirige hacia la personalización. Y cuanto más adecuada a cada persona sea la experiencia, mejor. «Si tengo la posibilidad de ver las noticias a cualquier hora me simplifica la vida» y eso es algo que la televisión tradicional ya hace con canales como el 24 horas de TVE o G24 en la TVG.

Lo que ocurre es que en la actualidad, esa capacidad de personalización es incluso mayor, porque «tenemos conocimiento de las preferencias del cliente y los diferentes perfiles que puede haber en una familia», porque un hogar puede componerse de cinco o seis usuarios, a los que se adapta el servicio según sus preferencias. Es decir, darle al cliente lo que necesita en el momento en el que lo necesita.

El otro punto es que el servicio se debe adaptar cada vez a una vida más dinámica y ese ha sido quizá el error de la estrategia de no poder compartir contraseñas, impidiendo el acceso desde una IP que no sea la del hogar. Si alguien tiene una segunda residencia, no puede acceder. O si hay una hija universitaria que estudia fuera de la ciudad, se queda sin acceso durante la semana. «Ahí es donde tiene que haber otra adaptación porque nuestra vida cada vez es más dinámica y puedes estar tomando el sol y a través de un dispositivo ver una serie». Por el momento, la opción es la contratación de un segundo usuario (con un coste asociado, claro) para que puedan verlo varias personas en lugares distintos.

Y en los últimos tiempos es cada vez más frecuente ver servicios con suscripción dentro de servicios con suscripción, como la posibilidad de optar a los contenidos de Sky Showtime a través de Amazon Prime. «Aprovechan la situación de poder en el mercado para poder negociar mejores condiciones con otros servicios, que comprados por separado serían más caros, para integrarlos en su plataforma. Eso hace que sigas vinculado», aclara Morán. Es decir, el streaming está aplicando la misma estrategia que las operadoras aplican con ellas.

Filmin está en venta y sus usuarios no quiere que cambie. Lo bueno es que ya se vendió a fondos de inversión en 2020 y nadie se enteró

Filmin está en venta y sus usuarios no quiere que cambie. Lo bueno es que ya se vendió a fondos de inversión en 2020 y nadie se enteró



Javier Ruiz @jaruiz_ 245.01.2025

Filmin es una de las plataformas de vídeo más queridas por los usuarios españoles, una rara avis, como suele decirse, que se abrió paso a escena antes de que la mayoría nos planteásemos pagar suscripciones por películas y series bajo demanda.

Hace menos de una semana, se supo que la plataforma estaba en venta, y que los compradores más plausibles eran Telefónica y Amazon. Su base de usuarios... acogió la noticia con una mezcla entre el lamento, la amenaza (anular la suscripción) y la crítica por la polémica decisión empresarial... pero, la realidad es que Filmin ya se vendió en 2020 a dos grandes fondos de inversión. Y aquí seguimos.

(Re)vender lo vendido

El diario Expansión dejó caer la noticia a principios de la semana pasada: "¡Filmin está en venta!" (Suerte que no era Blue Monday, como lo ha sido este.)

La posible venta de la plataforma se estima entre los 40 y los 50 millones de euros y los sospechosos habituales (de la compra) son Movistar+ y Amazon, por lo que muchos usuarios han mostrado recelos ante los futuros planes del servicio de streaming, pionero en la industria, y con un recorrido digno de enmarcar (o casi).

El periodista Carlos Otto, habitual de El Confidencial, preparó, a continuación un artículo completísimo para su red de LinkedIn que recogía los principales hechos. En este, explicaba cómo la acogida ha sido desigual, pero en la mayoría de los casos, sin tener presente que Filmin pertenece en un 53 % a Nazca Capital (Rodilla y Lizarrán, entre otras grandes marcas) y Seaya Ventures con un 19 % (Glovo, Cabify), sobre los que quizá el usuario medio no tenía constancia. El porcentaje restante (un 28 %), pertenece todavía al triunvirato fundador: Juan Carlos Tous, Jose Antonio de Luna y Jaume Ripoll.

La vida moderna es así, sino que se lo pregunten a Campofrío, sacando pecho, año tras año, ante todos y cada uno de los españoles con anuncios realmente emotivos; primero, desde China; y después desde México.

Frente al cambio, optimismo

La cara B está clara. Estos mismos fondos de inversión han invertido más de 600 millones, según el artículo de Expansión, desde 2021. En este periodo (2019-2023), la facturación y el resultado neto de cada ejercicio han dado la razón a los accionistas.

En este punto, se entremezclan dos relatos contradictorios: hay quien piensa que esos 50 millones de la compra van a robar el "duende" a Filmin (su singularidad, su valor diferencial); por otro lado, entre los que tenemos al periodista Carlos Otto, los hay quien creen que la historia reciente avala la evolución de la plataforma: algo que no tiene por qué cambiar los nuevos propietarios, quienes tendrán un plan de acción para responder al fan, y seguir creciendo y ganando dinero.

Como siempre, el futuro de Filmin (de cualquier proyecto) se verá con el paso del tiempo, si bien habrá quien se aferre al pasado, quien se muestre optimista ante las nuevas oportunidades que se abren con la (segunda) venta de la plataforma de streaming y, por descontado, aquel que ni tan siquiera se entere de qué iba el tinglado.

Si algo no puede negarse es que, en su día, sus fundadores sabían lo que querían, y también lo que iba a funcionar. Esperemos que siga siendo así.



Modelos de consumo mixto: Netflix lo tiene claro

26 enero 2025

Un interesante artículo en Fast Company, «Netflix knows you're looking at your phone—and it's changing how shows get made because of it», da cuenta del progresivo cambio de modelo de consumo de televisión, con usuarios cada vez más pendientes de su «pantalla pequeña», su smartphone, mientras consumen contenidos de todo tipo en su «otra pantalla», la grande, la de su televisión.

La inmensa mayoría de los usuarios consultan de manera persistente su smartphone mientras ven la televisión. Respondiendo a esta tendencia imparable, Netflix está introduciendo cambios en algunas de sus series para optimizarlas para un modelo de «consumo de fondo», o «background viewing», haciendo que los personajes prácticamente «anuncien» lo que están haciendo para que los espectadores que están viendo la serie de fondo mientras miran la pantalla de su smartphone puedan seguirlo sin perderse.

El modelo de consumo de deportes en televisión es evidente: un partido puede ser una secuencia de imágenes y movimientos de cámara relativamente monótona, pero las inflexiones de voz de los comentaristas advierten claramente al espectador de en qué momentos debe levantar la vista de «su otra pantalla» si no quieren perderse las jugadas clave, facilitando un modelo de consumo mixto.

Frente a este tipo de consumo de entretenimiento en segundo plano, el cine sigue intentando marcar un modelo de consumo en el que el contenido se ofrece en un entorno de privación de otros estímulos, mientras los puristas se quejan cuando el espectador de al lado enciende la pantalla su smartphone o hace ruido al devorar sus palomitas.

El término «ambient TV», de hecho, refleja precisamente esa tendencia, la de tener puesta la televisión con contenidos que mantienen un cierto nivel de entretenimiento, pero que no requieren ningún tipo de compromiso por parte del espectador: los episodios son independientes, de manera que si te perdiste algo en el anterior puedes tranquilamente avanzar al siguiente, y los protagonistas prácticamente explican lo que están haciendo, casi como si leyeran los subtítulos para sordos, para que puedas seguir la acción aunque no estés mirando a la pantalla en ese momento.

Para los creadores de series, un baño de realidad: preparar tus contenidos para que no sean el centro de atención, sino que convivan en un entorno plagado de otros estímulos. Pero para Netflix, aparentemente, una forma de entender las tendencias que funciona, y que hace que sus ingresos puedan ir creciendo mientras el panorama competitivo se llena cada vez más de ofertas diferentes.

Cuando estoy con mis amigos, prácticamente me olvido de que tengo un smartphone en el bolsillo, y me pueden pasar horas sin siquiera asomarme a su pantalla, por mucho que me avise a base de vibraciones o del smartwatch de que «me puedo estar perdiendo algo». Cada vez mas, añoro esas conversaciones con amigos como echo de menos esas series o películas que mantienen tu atención tan pegada, que ni se te pasa por la imaginación mirar a otro sitio. ¿Consumo mixto? Yo debo ser de otra época.



‘Matlock’, ‘The Pitt’ y ‘On Call’ recuperan fórmulas clásicas de los géneros legal, médico y policial con giros que les dan profundidad y experimentos formales

Las series de siempre ya no son exactamente como las de antes

NATALIA MARCOS
Madrid

Entre 1986 y 1995, el abogado Benjamin Matlock resolvió decenas de casos: mientras defendía a sus clientes, era capaz de encontrar al verdadero culpable y dejarle expuesto ante el juez. Matlock, protagonizada por el actor Andy Griffith, es uno de los grandes clásicos televisivos de un subgénero, el drama legal, de larguísimo recorrido en el medio. Desde Perry Mason, uno de los pioneros, hasta *The Good Wife* o *Suits*, la fórmula se mantiene viva y con éxito. Pero para conseguir sorprender en la era en la que más televisión se produce de la historia y donde más competencia por la atención del espectador hay, no basta con tener entre manos un esquema conocido y de éxito contrastado. Hay que ofrecer algo más.

Cuando el canal en abierto CBS anunció una nueva versión de *Matlock* con protagonista femenina, parecía que ese “algo más” sería que el papel lo interpretaría la oscarizada Kathy Bates. Sin embargo, cuando los espectadores vieron el primer episodio se encontraron con, efectivamente, algo más que eso: el capítulo terminaba con un giro que daba una nueva perspectiva a los 40 minutos anteriores. Ahora que la serie acaba de llegar a España (se estrenó ayer en Movistar Plus+), la sorpresa ya se ha desvelado y se incluye en el argumento oficial: aunque la protagonista se presenta como Matty Matlock, una viuda adorable, algo despistada y muy resolutiva que necesita trabajo para mantener al nieto que tiene a su cargo, en realidad esa mujer, que ha logrado colarse en el edificio y llegar hasta los jefes de una reputada firma de abogados, es la adinerada Madeline Kingston, cuyo objetivo es acabar con el bufete que cree cómplice de la epidemia de opioides que provocó la muerte de su hija. Ya lo dice ella misma: nadie considera a una inocente ancianita un peligro serio.

La nueva *Matlock* se ganó un hueco en muchas listas de lo mejor de 2024 y ha sido clave en una temporada en la que los canales en abierto estadounidenses recuperaron algo de audiencia y, sobre todo, la relevancia que habían perdido en los últimos años. Una media de 13,5 millones de espectadores vieron cada capítulo si se suman sus seguidores en la televisión en abierto y en la plataforma Paramount+, según los datos de la auditora Nielsen, lo que la con-



Noah Wyle, en el centro, en un momento de *The Pitt*.



Jason Ritter, Kathy Bates y Skye P. Marshall, en *Matlock*.

virtió en la segunda serie más vista de la televisión en abierto estadounidense, solo por detrás de *Tracker*. Además, *Matlock* aprovecha para situar la crisis de los opiáceos en el centro de su trama (el bufete donde se desarrolla la acción tiene como clientes estrella algunas empresas farmacéuticas) y cuele cuestiones como el edadismo y la invisibilidad que parecen adquirir las mujeres en la sociedad cuando van cumpliendo años. Son asuntos que la hacen ir más allá del puro entretenimiento escapista que suelen ofrecer estas historias.

Si *Matlock* recupera y reinventa las series de abogados, *The Pitt* hace lo propio con las de médicos pero, en su caso, lo hace en una plataforma digital. Hace tiempo que los servicios de *streaming* se dieron cuenta de que las historias con las que sus usuarios pasan más horas delante de la pantalla son las que suman muchos capítulos y que se encuadran en géneros de toda la vida. *Anatomía de Grey*, *Suits*, *NCIS*, *Mentes criminales* y *Ley y orden* son algunas de las que encabezan el listado de las más vistas en plataformas en Estados Unidos. Por eso,

Kathy Bates se reserva una sorpresa en el drama judicial que protagoniza

El creador de ‘Ley y orden’ ofrece por vez primera capítulos de media hora

Max, el servicio de *streaming* de Warner Bros. Discovery, apostó fuerte por un drama médico con una primera temporada de 15 capítulos (una extensión muy poco habitual en las plataformas, que tienden a temporadas de ocho o 10 capítulos) y emisión semanal.

La acción de *The Pitt* se sitúa en las urgencias de un hospital de Pittsburgh y sigue, en tiempo real y con ritmo endiablado, el devenir de un turno de 15 horas (una hora por capítulo) del jefe de urgencias mientras muestra los casos a los que tienen que enfrentarse los sanitarios así como sus

conflictos personales. No faltan los habituales novatos en su primer día ni las esperables situaciones dramáticas. La fórmula, por supuesto, funciona a la perfección y hace honor a su antecedente más evidente, *Urgencias*. Precisamente, de la ficción que emitió, entre 1994 y 2009, la cadena NBC durante 15 temporadas proceden varios de los nombres principales de *The Pitt*. Noah Wyle, protagonista de la serie de Max, fue el recordado John Carter en *Urgencias*. Además, su creador, R. Scott Gemmill, y uno de sus productores ejecutivos, John Wells, también trabajaron en la producción que creó Michael Crichton en los noventa.

Para la viuda de Crichton, Sherri Crichton, y la fundación que administra el legado del escritor, el parecido entre ambas es tal que en agosto presentaron una demanda contra Warner Bros. Television. Sostienen que el estudio intentó negociar con ellos una nueva versión de *Urgencias* y que en un momento dado se rompieron las negociaciones. Sin embargo, según ellos, solo cambió la localización y el nombre y siguieron por su cuenta. El estudio ha solicitado que se desestime la demanda. Mientras, *The Pitt* ya emite cada viernes un nuevo episodio.

Acción condensada

Otro estreno reciente en plataforma —en este caso, en Amazon Prime Video— que da la vuelta a uno de los subgéneros más transitados de la televisión es el policíaco *On Call*. Detrás de él se encuentra Dick Wolf, responsable de franquicias tan populares en los canales en abierto estadounidenses como *Ley y orden*, *Chicago (P. D., Fire, Med, Justice)* y *FBI*. Wolf es uno de los grandes generadores de contenido para la televisión tradicional, y ha llegado a producir unas 200 horas de televisión al año. *Forbes* calcula que tiene un patrimonio de unos 1.200 millones de dólares. Su nueva producción, creada por uno de sus hijos, Elliot Wolf, y Tim Walsh, se separa de la fórmula habitual. La trama sigue a una agente veterana y a un novato que recorren juntos las calles de Long Beach, en California. Sus capítulos de media hora van más al grano de lo habitual en estas historias y condensan la acción para abarcar varias situaciones de riesgo por entrega. Además, una trama relacionada con el asesinato de otra policía recorre los ocho episodios de la temporada.

On Call es la primera ficción policíaca producida por Dick Wolf para plataforma y la primera con capítulos de media hora. Otra forma de diferenciarse del resto de la producción de su género es la introducción de imágenes grabadas por las cámaras corporales que activan y desactivan los protagonistas, cámaras en los salpicaderos de los coches patrulla o de los móviles de los testigos, imágenes con las que aportar realismo.

TELENOVELAS

Las telenovelas brasileñas se abren paso en el 'streaming' para sobrevivir

El histórico imperio de Globo empieza a contar con competidores fuera de la televisión en abierto, aunque el principal desafío para todos es captar la atención de la generación TikTok



Un hombre sentado bajo un paso elevado mientras se reproduce una telenovela en una favela de Río de Janeiro, en 2014.

Joan Royo Gual Río de Janeiro - 27 ENE 2025 - 05:30 CET

La última vez que Brasil se paralizó para ver una telenovela fue hace bastante tiempo, en 2012. La entonces presidenta, Dilma Rousseff, incluso tuvo que cancelar un mitin para no competir con la millonaria audiencia del último capítulo de Avenida Brasil. Las calles se vaciaron y las autoridades llegaron a temer un apagón por tener a todo el país enganchado a la televisión. Más de una década después, el panorama es radicalmente diferente: la cadena Globo, todopoderosa productora de telenovelas desde hace 60

años, acumula frustraciones con sus últimos lanzamientos y echa mano de remakes que apelan a la memoria afectiva del telespectador, de los tiempos en que la familia aún se reunía en el sofá de casa después de cenar. Para Mauro Alencar, doctor en teledramaturgia por la Universidad de São Paulo (USP) y autor del libro *La Hollywood brasileña*, no hay que darle muchas vueltas, es el fin de una era: “Es una batalla perdida, el público masivo que había antes se acabó. Los ejecutivos harían bien en invertir más en *streaming*, que es hacia dónde va el mundo”, comenta por teléfono.

Las telenovelas han sido el producto cultural más rentable de Brasil, exportadas a medio mundo. México y la factoría Televisa con sus melodramas histriónicos aportaban cantidad. Para especialistas como Mauro, Brasil elevó el género a otro nivel, con una factura técnica más profesional y una constelación de estrellas. Los principales artistas de Brasil han pasado y pasan por las telenovelas. Los mejores cantantes componían la melodía de cabecera. Muchos de los actores firmaron contratos vitalicios con Globo, como hacían antiguamente los estudios de Hollywood. Hoy, muchos de esos intérpretes globales, como se les conoce en Brasil, ya vuelan por libre. Muchos están grabando telenovelas en Netflix, Max o Disney+.

Y es que la crisis de las telenovelas no es necesariamente la crisis de un género, sino un cambio en la forma de consumirlo. Para quienes están detrás de las cámaras, la era de las plataformas es una mezcla de desafíos y oportunidades. La directora María de Médicis trabajó durante 30 años dirigiendo telenovelas en Globo y el 27 de enero estrena *Beleza Fatal* en Max: un culebrón sobre los trasfondos del mundo de la cirugía estética repleto de lujo, traición, venganza, amores imposibles y mucho bótox.

Es, de alguna manera, una vuelta a los orígenes del género después de una época en que las telenovelas quisieron mimetizarse con las series: “Ese mundo aportó mucho a nuestro trabajo, pero en algunos momentos nos desviamos un poco del origen de lo que es la telenovela, que es el melodrama, el folletín. A veces es como si nos diera vergüenza el género telenovela, como si fuera menor, menos artístico, menos sofisticado, cuando en realidad es el gran género de Brasil”, defiende la directora.

Esta nueva telenovela, escrita por Raphael Montes y protagonizada por las actrices globales Camila Queiroz (Sofía, la jovencita que busca venganza) y Camila Pitanga (Lola, la mala malísima) es la apuesta del año para Max en Brasil, y tuvo un preestreno por todo lo alto, alfombra roja incluida, en el Teatro Municipal de São Paulo. Las plataformas de streaming empiezan a apostar fuerte por el género, a pesar de que, como reconoce la directora, aunque el nivel de calidad ya es comparable al de las superproducciones de Globo, aún falta para replicar su engrasada maquinaria: “En el streaming aún estamos inventando una manera de hacer las cosas”, resume.

Los culebrones de la televisión en abierto se ruedan casi al mismo tiempo que se emiten, lo que permite calibrar la reacción de la audiencia. Tradicionalmente, si una funcionaba, podía estirarse casi hasta el infinito; si un personaje secundario se convertía en el favorito del público, los guionistas se afanaban en darle más protagonismo. La extensión (a veces hasta 200 episodios) ayudaba también a diluir el coste. Toda esa flexibilidad se acabó con la era de las plataformas, en que todos los capítulos están disponibles a la vez y pueden consumirse de una tacada.

Actores y equipo técnico agradecen que todo esté más acotado. Otra gran diferencia es su alcance. Las telenovelas brasileñas siempre recorrieron el mundo (Esclava Isaura, por ejemplo, se vendió a 104 países ya en los años setenta), pero ahora el efecto es inmediato. Beleza Fatal se emitirá al mismo tiempo en Brasil, el resto de Latinoamérica, EEUU y Portugal.

Netflix desembarcó en Brasil en 2011, aunque la apuesta por las telenovelas brasileñas es más reciente. De hecho, fue el propio grupo Globo el que primero llevó el género al streaming a partir de 2015, con la telenovela Verdades secretas. Su trama de alto voltaje sobre la prostitución en el mundo de la moda conquistó a un público más joven y a la crítica, llevándose el premio Emmy internacional a mejor telenovela.

Desde entonces, el género ha ido ganando terreno en las plataformas de pago, aunque a veces aún persiste el prejuicio en torno al concepto telenovela. El año pasado, Netflix vendió como una serie Pedaço de mim (traducida fuera de Brasil como Desperate lies) aunque el drama de la actriz Juliana Paes, embarazada de gemelos de dos hombres diferentes, tenía toda la cara de una telenovela brasileña tradicional. En la semana de su estreno fue la serie en un idioma distinto al inglés más vista del mundo.

Los creadores de telenovelas no lo tienen fácil. Además de competir con un público cada vez más disperso, pegado a los celulares y sin capacidad de concentración (se acabaron las largas escenas de antaño, ahora hay que ir directo al clímax), la globalización del consumo audiovisual también trajo más competencia. Si en los ochenta Brasil vivió una invasión de culebrones mexicanos, ahora hay un boom de producciones turcas y asiáticas (los llamados doramas).

Las audiencias en la televisión generalista menguan, pero De Médicis cree que los dos formatos coexistirán durante mucho tiempo. Gran parte de la población brasileña tiene difícil acceso a Internet o no puede permitirse pagar una suscripción mensual. La televisión con la telenovela como ruidito de fondo siempre tendrá su sitio, aunque eso sí, se acabó el monopolio.

El contenido kids retiene usuarios pero no genera nuevos suscriptores en SVOD, según Ampere

CONTENT AMERICAS: La industria de los contenidos infantiles se encuentra atrapada en un complicado limbo, donde por un lado es un género buscado por los streamers para retener suscriptores y, por otro, no es un contenido efectivo para sumar nuevos clientes

Kids content drives huge engagement despite streaming underinvestment



El director de investigación y director ejecutivo para las Américas de Ampere Analysis, Fred Black, dijo en Content Americas que el contenido infantil y familiar se encuentra entre los géneros más vistos en todos los servicios de streaming, y sin embargo la inversión en originales requerida para satisfacer el apetito de la audiencia es relativamente pequeña en comparación con otros géneros como el crimen, la ciencia ficción o la comedia.

En el caso particular de Netflix, kids & family fue el segundo género más visto de la plataforma en 2023 y en la primera mitad de 2024 a nivel global. Pero la compañía invierte más en crimen y thriller, ciencia ficción y fantasía, romance, drama, comedia y acción y aventura.

¿Por qué razón los *streamers* no sienten necesidad de invertir en este género? Es que tener contenido original infantil no mueve la aguja al sumar suscriptores, afirmó Black.

“El contenido infantil no es un motivador clave para que la gente se suscriba a tu servicio, pero sí es absolutamente crucial para asegurar que las familias permanezcan en tu servicio”, dijo.

Ampere preguntó a los consumidores sobre sus motivaciones para suscribirse a servicios SVOD, incluyendo factores como el precio, últimos estrenos de películas, recomendaciones, amplitud en la oferta de películas o series, calidad de los contenidos, buenos contenidos infantiles y disponibilidad de deportes.

En el caso específico de América Latina, el 47% de los usuarios de Disney+ dijeron que están suscriptos al servicio por los contenidos infantiles, siendo el principal motivador de la suscripción. Con Netflix, ese número cae a 29%, ubicándose como el octavo factor en importancia para los suscriptores.

La respuesta que los *streamers* han encontrado es apostar por la no exclusividad, que les brinda una forma mucho más efectiva en cuanto a costos para aumentar sus librerías.

“Si eres propietario de contenidos, puedes aprovechar esta tendencia. Es difícil encontrar tu audiencia en el vasto océano del contenido, pero una de las formas es asegurarte de que tu contenido esté presente en la mayor cantidad de lugares posible para contribuir a que tus audiencias encuentren tu contenido en cualquier momento”, explicó Black.

En América Latina, el volumen de contenido infantil no exclusivo presente en los servicios de *streaming* ha crecido de forma significativa en los últimos dos años. Según Ampere, de los títulos disponibles en plataformas SVOD en enero de 2022, 7.543 fueron exclusivos, en comparación con 1.064 no exclusivos.

Sin embargo, en enero de 2023 hubo un aumento de 10.539 exclusivos versus 2.059 no exclusivos, mientras que en enero de 2024 la relación se posicionó en 9.994 exclusivos versus 2.392 no exclusivos.

La tendencia a la no exclusividad fue confirmada recientemente por Netflix a través de un acuerdo de adquisición de episodios de Ms Rachel, la exitosa youtuber dedicada a la primera infancia. Los videos de Ms Rachel han cosechado más de 9.000 millones de visualizaciones en YouTube y su canal ha logrado un excelente posicionamiento con sus videos de aprendizaje para primeras infancias.

“Anteriormente, Netflix hubiese dudado sobre este acuerdo, ya que no es el tipo de contenido que un suscriptor premium espera ver. Pero su conclusión es que los padres no están mirando el contenido con una visión crítica, sino que les interesa principalmente si los niños y las niñas están enganchados”.

“No importa mucho si la calidad es especialmente profesional o cara, en comparación con los estándares de las producciones originales de drama, que sí precisan de presupuestos considerables para traccionar usuarios”, concluye.

Jordan Pinto

24-01-2025

©cveintiuno

Los contenidos *young adult* son los más desafiantes para los streamers en Latam, coincidieron commissioners regionales



Arellys Carballo, Alex Medeiros y Vanessa Miranda

CONTENT AMERICAS: Varios commissioners y altos cargos de grandes plataformas como Amazon Prime, ViX, Globoplay y Warner Bros. Discovery expresaron su frustración y revelaron las dificultades que tienen para cautivar a las audiencias juveniles y al público *young adult*.

Parte de la estrategia de Amazon para penetrar dicha audiencia fue su reciente colaboración con uno de los principales creadores de contenido más populares del planeta, el youtuber Mr. Beast, con quien lanzaron la exitosa serie ‘Beast Games’.

Según la plataforma, el lanzamiento de ‘Beast Games’ fue el segundo mejor estreno de Prime Video en 2024.

No obstante, Francisco Morales, head de estrategia de contenidos y adquisiciones para Latinoamérica en Amazon, admitió que la audiencia juvenil es un sector del público que les resulta “difícil” de navegar.

“Este público un poco más joven de 18 a 24 años es difícil, y es difícil para nosotros en el momento de licenciar el producto”, dijo Morales, que reveló que desde Prime Video en América Latina también están explorando colaboraciones con creadores digitales.

Morales agregó que el foco está en la “eficiencia” para que la plataforma tenga capacidad de aventurarse por ese camino con mayor confianza, pero reconoció que aún le falta experiencia con el contenido young adult.

“Es un camino que apenas se está empezando a recorrer en el sentido en el que todavía estamos muy verdes y hay muchas oportunidades para seguir,” admitió en Miami.



Francisco Morales

Morales aprovechó el panel para profundizar en el tipo de contenido que busca para nutrir su grilla. Comentó que la plataforma busca IP establecido y potente que venga con una fuerte audiencia, tanto como contenido true crime, y programación con un enfoque femenino para contrarrestar la oferta de deportes por la que han apostado en México y Brasil.

Similarmente, Vanessa Miranda, head de scripted en Warner Bros. Discovery, quien compartió el escenario con Morales, dijo que también buscaba IPs llamativas y true crime que sean relevantes para el público local.

Por otro lado, la plataforma de streaming ViX también confesó que le está costando atraer a la audiencia joven y que, por ende, le va a apostar al contenido de corta duración, que tanto ha sido comentado en este mercado.

La intención es “lanzar este año” sus primeros contenidos shortform.

Al igual que Morales, Arelys Carballo, VP de programación de ViX, admitió que la demográfica de young adult también se les hace “difícil”.

“Creo que esto es un reto para todos, esa audiencia es muy particular y queremos agarrarla, pero todavía no lo hemos encontrado exactamente con qué”, agregó Carballo.

Carballo reveló que no se limita a ningún tipo de genero para la plataforma gratuita de AVOD de ViX, pero que para la versión premium del servicio están buscando contenido de realities, comedias y dramas con elementos modernizados.

Iñigo Alexander

24-01-2025

©cveintiuno

YouTube es un aliado y no enemigo de la TV tradicional, asegura Eduardo Brandini



Eduardo Brandini de YouTube en Content Americas

CONTENT AMERICAS: La industria de la TV tradicional debería ver a YouTube como un potencial aliado que permite acceder a nuevas audiencias y fuentes de ingresos, y no como a un competidor por usuarios y anunciantes, dijo el ejecutivo de YouTube Eduardo Brandini.

Hablando aquí en Miami, el head de TV & film, deportes y noticias de la plataforma para Brasil, destacó la forma en que YouTube ha venido trabajando en los últimos años con estudios, broadcasters, medios de noticias y dueños de derechos deportivos.

“No adquirimos ni comisionamos contenidos, sino que trabajamos con muchos socios de contenido bajo la premisa de complementariedad de las audiencias, para que ellos puedan llegar a un público más joven y acceder a nuevas oportunidades de ingresos”, explicó.

Brandini citó ejemplos como los debates presidenciales emitidos por la plataforma en Brasil en 2022 en alianza con el broadcaster Bandeirantes; y los episodios del formato de emprendedores 'Shark Tank', producidos junto a Canal Sony y la productora Floresta Produções.

El ejecutivo también habló sobre “una nueva forma de ver deportes en vivo” creada por YouTube, considerando que estos “solían ocupar todo el domingo, pero ahora están disponibles 24/7” y en cualquier lugar.

“Este tiempo de visionado expandido significa que el 80% de los brasileños creen que YouTube está revelando nuevas formas de ver y disfrutar de contenido deportivo, ya sea en vivo, on demand, highlights, desafíos, mesas redondas, memes o shorts”, dijo.

En Brasil, YouTube lanzó CazéTV, un canal online fruto de la alianza con el comentarista y vlogger Casimiro, que tiene 17,3 millones de suscriptores.

“Los creadores tienen muchas formas diferentes de conectar con sus audiencias en la plataforma, por eso ven a YouTube como su base principal. Otra razón, evidentemente, es que somos la única plataforma con un mecanismo real de monetización”, comentó.

En cuanto a otras estadísticas, Brandini dijo que YouTube tiene 2.000 millones de usuarios que suben 500 horas de contenido por minuto. En la plataforma se miran más de 1.000 millones de horas de contenidos y 70.000 millones de shorts verticales por día, con más de 92% del alcance en el demo 18-34 en Estados Unidos.

“Actualmente existen dos millones de creadores de YouTube alrededor del mundo que generan ganancias a partir de la plataforma. El YouTube Partner Program es más que un programa de monetización: es el mayor y más amplio fondo para la creación de contenido del mundo, que produce historias originales y apoya a voces diversas”, expresó Brandini.

“En los últimos tres años hemos pagado más de US\$ 30.000 millones a creadores de contenido, artistas y compañías de medios. YouTube es la principal fuente de ingresos para los creadores, y estas personas continuarán encontrando nuevas formas de crear contenido relevante en todas las pantallas y formatos narrativos”.

“En el pasado, los estudios y productoras decidían qué crear y actuaban como curadores del contenido que llegaría a las audiencias. Pero los avances tecnológicos han desatado la creatividad y han conducido a que surgiera una increíble variedad de creadores y canales modernos”, agregó.

Otra razón por la cual la industria tradicional de la TV debería ver a YouTube como un portencial socio es la forma en la que la plataforma conduce a sus usuarios a la pantalla de la TV en lugar de alejarlos, dijo Brandini.

“Hicimos un estudio en Estados Unidos que preguntaba a los encuestados: ¿de qué forma te enteras sobre programas de televisión nuevos o nuevas temporadas? El 58% de las personas citó a YouTube como principal fuente y ese número ascendió a 76% entre personas de 18 a 24 años. Entonces resulta que los usuarios vienen a YouTube a descubrir cosas nuevas que mirar en TV”, concluyó el ejecutivo.

Ed Waller

24-01-2025

©cveintiuno

Hay que dejar de lanzar películas al *streaming* para que las audiencias vuelvan al cine, argumenta Paul Presburger

CONTENT AMERICAS: El CEO de Miércoles Entertainment Studios, Paul Presburger, propuso en Content Americas que la industria debería dejar de lanzar películas en *streaming* para que las audiencias vuelvan al cine.



Paul Presburger

Presburger, que también es cofundador de la productora Globalgate Entertainment, dijo que se encuentra conversando con exhibidores de cine sobre la mejor forma de asegurar que las audiencias se vean forzadas a ir a los cines.

“Creo que las personas están esperando que las películas lleguen a un servicio de *streaming*, especialmente cuando la ventana del cine solamente dura 45 días. Basta poner una etiqueta en el poster y en el *trailer* que diga que “no estará en *streaming*” y comprobar si las personas deciden ver las cosas que quieren ver”, sugirió el productor.

El argumento de la propuesta es que los *streamers* no están pagando valores significativos por ventanas Pay 1, lo cual deja a exhibidores y productores con la sensación de que están perdiendo dinero.

Presburger no solo explicó cómo funcionaría la ecuación económica, sino que dijo que es imperativo generar nuevos modelos de estreno que no prioricen el *streaming*, tal como ha sido la norma en los años recientes.

“Si los *streamers* no quieren pagar, debemos pensar otra cosa”, dijo.

Su mensaje fue claro: la industria necesita encontrar una forma de incentivar a que las personas vayan al cine no solo a ver superproducciones.

“Podríamos hacer películas e incluir en ellas algo que diga ‘esta película solo estará en cines, no estará en streaming’”, propuso.

Jordan Pinto

24-01-2025

©cveintiuno

ViX priorizará contenido “más apto para ventaneo” tras su reciente reestructuración



Arelys Carballo de ViX en Content Americas

CONTENT AMERICAS: La plataforma de streaming de TelevisaUnivisión, ViX, está apostando por contenido original apto para el “ventaneo” y capaz de funcionar en las múltiples pantallas del grupo, como Las estrellas o Univision, tras la reciente reestructuración interna y la ola de despidos que sufrió el mes pasado.

El cambio fue explicado en la última jornada de Content Americas en Miami por Arelys Carballo, VP de programación de ViX, que participó del panel “Commissioning and Buying Trends and Opportunities”.

A mediados de diciembre, ViX enfrentó una significativa reestructuración tras una ola de despidos anunciada por el CEO Daniel Alegre. Entre los afectados estuvieron figuras clave como Augusto Rovegno y Vincenzo Gratteri, responsables de contenido original, y Jorge Balleste, encargado de adquisiciones, junto a otros altos ejecutivos en áreas como tecnología, marketing y comunicación.

Carballo reveló que la streamer está “buscando una forma de unificar y operar más como una multiplataforma”, pensando más en desarrollar y producir contenidos que también funcionen en los canales del grupo, aunque siendo conscientes que cada área necesitará algunos contenidos propios.

“Es un balance de compartir más y también seguir avanzando con la fuerza necesaria para cada pantalla”, detalló.

La ejecutiva resaltó la retransmisión de la serie ‘El extraño retorno de Diana Salazar’ como ejemplo exitoso de este nuevo modelo, ya que la segunda temporada de la serie se estrenó la semana pasada en ViX, mientras que la primera está disponible en los canales de Univisión, con recordatorios para la audiencia de que la segunda temporada la encontrarán en ViX.

Carballo agregó que hicieron tests el año pasado y vieron que esta estrategia funcionó y por eso la están profundizando.

La ejecutiva destacó además que desde la plataforma van a respaldar este modelo. “Vamos a ver mucho más de ese tipo de contenido de ventaneo que creo que tiene mucho sentido”, dijo en Miami.

Los cambios internos en ViX que siguieron a salidas previas de líderes como Rodrigo Mazón y Pierluigo Gazzolo, ocurrieron a pesar de que ViX alcanzó rentabilidad en el último trimestre.

Rafael Urbina asumió la supervisión general de ViX, mientras que José Luis Fabila lideró una nueva Organización Global de Contenido, con Ignacio Meyer y Olek Loewenstein al frente de programación local y deportes, respectivamente.

Iñigo Alexander

24-01-2025

©cveintiuno

Telemundo Studios presentó sus nuevas producciones para 2025

23/01/2025 Por ttvnews



TELEMUNDO INTERNACIONAL

Bajo el lema «Telemundo Studios Reloaded», la productora presentó sus principales proyectos de producción para este año.

Telemundo Studios presentó su plan de producción de contenido de ficción para 2025 y proyectos de desarrollo en una cena privada durante Content Americas, el mercado anual de medios que sirve a la comunidad de contenido en español de América Latina, Estados Unidos y España.

Bajo el lema «Telemundo Studios Reloaded», la productora presentó sus principales proyectos incluyendo las próximas Super Series, La Jefa, que se estrenará el 18 de febrero; Velvet (WT), su muy anticipada adaptación contemporánea de la exitosa serie global; y Dinastía Casillas, un spin-off de la exitosa súper serie El Señor de los Cielos, que comenzará su producción este año.

La presentación también incluyó las últimas propuestas OTT del estudio, como Colisión para MAX (inspirada en la obra de Corín Tellado), En el Barro para Netflix (un spin-off de la exitosa producción de Underground Producciones, El Marginal) y Nails para SkyShowtime (de los creadores de Machos Alfa).

La presentación estuvo a cargo de Luis Fernández, presidente ejecutivo de NBCUniversal Telemundo Enterprises, y Javier Pons Tubio, vicepresidente ejecutivo de Telemundo Studios.

El evento fue conducido por Jessica Carillo (Al Rojo Vivo) y contó con una presentación especial de una de las estrellas de Dinastía Casillas, Isabella Castillo (Sed de Venganza).

También estuvieron presentes destacados clientes de la industria latinoamericana; ejecutivos de NBCUniversal Telemundo Enterprises, incluido Ronald Day, presidente de Entretenimiento y Chief Content Officer; así como el equipo ejecutivo de NBCUniversal Global TV Distribution, liderado por Pierre Weisbein, vicepresidente senior, Sales Liaison, América Latina.



Murtra tiene todos los apoyos para convertir a Telefónica en un gigante

Amador G. Ayora
 Director de elEconomista
<https://twitter.com/AmadorAyora>
 @AmadorAyora

Sánchez carga contra la Administración **Trump** por su dependencia de las *Siete Magníficas*, las grandes tecnológicas americanas, a las que responsabiliza de manipular la opinión de los americanos y denomina la tecnocracia. Pero luego aplica la misma política geoestratégica. En nombre de la seguridad interviene comunicaciones o veta la compra de empresas. Hace unos meses, impidió la adquisición de Talgo por parte de la húngara Magyar Wagon por sus presuntos vínculos con **Vladimir Putin**, apoyándose en un informe secreto del CNI.

El sábado culminó la toma de control de Telefónica. No es la primera vez que un Gobierno da un golpe de timón en la *teleco*. El Ejecutivo de **Aznar** nombró a **Juan Villalonga**, un banquero de inversión, y luego lo sustituyó por **César Alierta**, ligado también al mundo financiero, que venía de presidir Tabacalera. El denominado "capitalismo de amiguetes" acabó con **José María Álvarez-Pallete**, el único expresidente que desarrolló toda su carrera en la empresa. "Una vez telefónico, siempre telefónico", dijo en un tuit de despedida.

La carrera de Pallete estaba tocada desde la entrada de la saudí **STC** en el accionariado de Telefónica, en septiembre de 2023, unos meses después de la reelección de **Pedro Sánchez**. Pallete había conocido al consejero delegado de la *teleco* saudí, **Olayan Alwetaid**, en la patronal mundial GSMA, que engloba a más de 1.100 operadores del sector bajo su presidencia desde 2022. En varias ocasiones lo había sondeado para que entrara en el capital sin éxito, según fuentes cercanas, quienes aseguran que cuando los saudíes anunciaron que poseían un paquete del 10%, la mitad en derivados, el presidente de Telefónica fue el primer sorprendido.

La noticia dejó boquiabiertos también a los miembros del Gobierno español y sembró la desconfianza hacia su persona. En Moncloa se interpretó como el fruto de una maniobra iniciada antes de los comicios para proteger su presidencia, por temor a que **Alberto Núñez Feijóo** ganara las elecciones, como pronosticaban todos los sondeos.

El gallego era partidario de quitar a Pallete. En Madrid, corría de boca en boca el contenido de un almuerzo privado con el presidente de Fundación La Caixa, **Isidro Fainé**, dueño de otro 10% de la *teleco*, en el que Feijóo le planteó sustituirlo y éste no opuso resistencia. Eso explica por qué el CEO de Critería Caixa, el *holding* industrial de la Fundación Caixa, **Ángel Simón**, estuvo presente en el acto de despedida del presidente de Telefónica. Hacía mucho tiempo que la relación se había enfriado.

El primer ejecutivo de Telefónica se encontraba en tierra de nadie. Feijóo lo acusaba de favorecer a los socialistas con el fichaje de exministros como **Trinidad Jiménez** o el mantenimiento del veterano consejero **Javier de Paz**, ambos muy próximos al expresidente **Zapatero**, mientras que no había hueco para los afines al PP. Aunque curiosamente la posición de los populares cambió tras su cese. Su secretaria general, **Cuca Gamarra**, acusó al Gobierno de "colonizar las empresas del Ibex" y Feijóo telefonó sin éxito personalmente a Fainé para que no lo consintiera. ¡Paradojas de la vida!

En el Gobierno, la desconfianza la lideraba nada menos que su vicepresidenta primera, **Nadia Calviño**, autora de la idea de que el Estado tomara el 10% de Telefónica con el fin de "dar estabilidad para que la empresa pueda lograr sus objetivos estratégicos".

La posibilidad de su relevo estaba sobre la mesa desde hacía tiempo, pero Pallete seguía aferrándose a su veteranía y saber hacer para creer que podía mantenerse en el cargo, ya que estaba rodeado de los fieles al Ejecutivo. En mayo de 2024, la entrada de **Carlos Ocaña**, como consejero por parte de la Sepi, también próximo a Zapatero, fue interpretada como una señal de alivio. Ocaña, directivo del Real Madrid y hombre muy cercano a Sánchez, pero sin un perfil tecnológico, no contaba con el curriculum suficiente para sucederle.

Durante los meses anteriores se había especulado con la llegada al órgano de administración de algún peso pesado, como el exministro **Miguel Sebastián**, consejero de Indra y zapaterista de pro, como futuro sucesor. El entorno de Álvarez-Pallete barajaba incluso la posibilidad de otorgar otro puesto en el consejo a alguna persona próxima al

Gobierno, como la exsecretaria de Estado de Digitalización, **Carmen Artigas**.

Cuando el viernes, 17 de enero, fue convocado a media tarde en el Palacio de la Moncloa, Pallete se llevó la sorpresa de su vida. A esa hora tenía una reunión para estudiar la marcha de la compañía y la desconvocó sin darle importancia alguna. El secretario de Estado de Economía de Moncloa, **Manuel de la Rocha**, acompañado de Simón, de la presidenta de la Sepi, **Belén Gualda**, y de un representante de STC, le dijo que no tenían nada contra él, agradeció su gestión y propuso una salida ordenada. Entre los cuatro ostentaban casi un tercio del capital.

Sorprendió la presencia de los saudíes, que han pasado de ser sospechosos de poder desestabilizar la gestión, a fieles aliados del Ejecutivo. Ahora se ve que son el chivo expiatorio. Desde el primer día se ofrecieron a colaborar con el Gobierno.

Pallete acató la decisión sin pestañear. "Si me queréis echar, echadme, pero ahora mismo, no quiero esperar, mañana presento mi dimisión al consejo para que el lunes haya otro presidente", soltó sin oponer resistencia y se dio media vuelta y salió por la puerta. Estaba visiblemente enfadado. Aunque otras fuentes apuntan a que lo hizo para evitar una incertidumbre dañina para la compañía.

Su gestión fue correcta. En los últimos meses estaba remontando incluso el negocio en España. Se había partido el pecho en Europa para cambiar la regulación a fin de favorecer las fusiones y

"Me voy, pero ahora mismo. Mañana dimito y el lunes hay nuevo presidente", reaccionó Pallete

reducir el número de operadores. La cotización había caído casi el 60% desde que llegó (pasó de 9,5 a 3,87 euros), en sintonía con el resto del sector. Por contra, había logrado consolidar el balance, con el recorte de la deuda casi a la mitad (de 50.000 a 29.000 millones) y ofrecer un dividendo estable superior al 7% anual, gracias a unos resultados sólidos.

El punto oscuro está en Perú. El mercado andino ya hundió las cuentas del tercer trimestre, al tener que provisionar 314 millones. El negocio en Latinoamérica, excluido Brasil, pesará en los resultados anuales, que se conocerán a finales de febrero.

Pallete no entendía qué había hecho mal para su despido. En realidad, nadie lo sabe. Lo peor es que no se cuidaron las formas. Era innecesario despedirlo en Moncloa por una de las personas de máxima confianza de Sánchez, para remarcar el carácter político de la decisión.

Sobre todo, cuando el sucesor, el expresidente de Indra, **Marc Murtra**, reúne a priori las cualidades requeridas para abordar el reto de transformar y agrandar la compañía, como manifestó tras llegar en su carta a los empleados. Murtra, un ingeniero nacido en Reino Unido, pero formado en Cataluña, al frente de Indra ha más que duplicado la cotización.

El nuevo presidente de Telefónica es el hombre adecuado para la creación de un gigante nacional de las telecomunicaciones y la defensa mediante la fusión con Indra porque cuenta con el apoyo tanto del Gobierno como de Fundación La Caixa, donde es patrono desde 2021. La Sepi es el accionista de control en ambas sociedades.

El problema que tiene Indra es que es demasiado pequeña para competir a nivel internacional en el sector de la defensa. Su facturación alcanza menos de la mitad de sus pares europeos, como la francesa Dassault o la británica Rolls Royce. Su única manera de crecer es con la venta de la joya de la corona, la filial tecnológica Minsait. Pero su adquisición por parte de Telefónica, como especula el mercado, sería un error, porque elevaría su abultada deuda y sumaría 45.000 empleados, la mitad que la actual plantilla de la *teleco*. La auténtica creación de valor estaría en la fusión con Indra y eso sí justificaría verdaderamente el relevo.

PD. - La política fue también clave en la vuelta del Sabadell a Cataluña. Después del pacto entre el presidente del Sabadell, **José Oliu**, con el de la Generalitat, **Salvador Illa**, para que la sede del banco vuelva a Sabadell, la opa del BBVA está tocada, porque el Gobierno o la CNMC le pondrán todo tipo de condicionantes. El propio Sánchez habló de cohesión territorial y social como elementos a tener en cuenta. Oliu ha cerrado, además, la puerta a aceptar una mejora amistosa en dinero de la oferta, con lo que la fusión es imposible. La opción que queda sería la toma de una participación como una marca separada. Pero eso no crea las sinergias esperadas y, además, es muy caro para BBVA. ¡Mal negocio para **Carlos Torres**!



Murtra intentará dar aire a **Movistar**, para convertirlo en un gigante. PV



Retrato de una caída: el pecado original de Pallette y su 'catch-22' en Telefónica

El sucesor de Alierta tenía dos retos fundamentales: reformar una estructura obsoleta y crear una oferta de valor. Su propia mochila era demasiado pesada

Es fácil hoy criticar la labor al frente de Telefónica de José María Álvarez-Pallete, fulminado por el Gobierno como presidente de la operadora el pasado fin de semana y que ha dicho adiós con sobrada elegancia. Más complejo es, empero, comprender a la persona y sus motivaciones. En lo que se refiere a su mandato, basta mirar algunas cifras para entender que lo raro del relevo es que no se produjera antes, como sí les sucedió a muchos de sus pares europeos, víctimas de la inacabada reinención de las telcos. Pallette deja una empresa que cotiza en Bolsa la mitad de lo que valía cuando accedió al cargo, no ha encontrado la fórmula para diferenciarse y competir con las pujantes *low cost* y sus llamamientos a los reguladores para frenar a las *big tech* han resultado ser un clamor en el desierto, pese al reconocimiento que le dispensó el sector al nombrarle presidente de la GSMA (por sus siglas en inglés, la mayor asociación de grupos de telecomunicaciones e industrias afines del mundo). Su etapa, guiada por el esfuerzo de reducción de la deuda, tampoco ha tenido un relato claro o una visión estratégica comprensible ni para mercados ni para analistas. Todo intento, a menudo plasmado en planes estratégicos, quedaba en una nebulosa apuesta por una transformación tecnológica difícilmente trasladable a la cuenta de resultados de la operadora.

Álvarez-Pallete fue la elección de César Alierta para sucederle en Telefónica. Puede que el empresario zaragozano pensara en conciencia que era la mejor opción para presidir la compañía. También puede ser que, por el contrario, considerara que el ejecutivo era más dócil y susceptible de tutela que Santiago Fernández-Valbuena, el otro aspirante, hoy vicepresidente de EBN. Ambos eran hombres de la casa, altos directivos que acompañaron a Alierta durante gran parte de su gestión. Pallette, de hecho, era su mano derecha cuando el carismático presidente de Telefónica se lanzó a alta mar para abordar el yate del magnate francés Vincent Bolloré con el fin de convencerle de que le vendiera GVT, la filial brasileña de Vivendi, y adelantarse a Telecom Italia. Era otra forma de hacer negocios. Pallette, como consejero delegado, fue parte de la estrategia de compras, de la expansión en Latinoamérica y de la deuda en que incurrió la firma para alcanzar un tamaño que llegó a igual a postularle para una fusión de igual a igual con Deutsche Telekom.

En paralelo al glamur de ese modelo, las entrañas de Telefónica evolucionaban más despacio. La centenaria compañía no solo cumplía una impagable función como agencia de colocación de políticos de uno y otro signo, sino que acumulaba empleados enterrados en burocracia, muchos incapaces de sumarse a las transformaciones tecno-



José María Álvarez-Pallete, expresidente de Telefónica; Marc Murtra, nuevo presidente de la operadora, y Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. EFE / GIANLUCA BATTISTA



lógicas en marcha y no del todo reacios a esperar su turno y sumarse al siguiente ERE. Pese a los sucesivos ajustes de plantilla, ese escenario no ha cambiado de forma radical. "El sucesor de Alierta tenía dos retos fundamentales: reformar una estructura obsoleta y materializar una oferta de valor", explica un ex consejero delegado del Ibex en aquellos días. Pese a su pasado, Pallette sí se conjuró con éxito durante sus años al frente de la compañía para rebajar la montaña de deuda que él mismo ayudó a levantar. Sobre esa base, puede presumir de haber generado caja y también de rentabilidad por dividendo. Sin embargo, en paralelo, no ha sido capaz de ofrecer esa oferta de valor, si acaso la parte de la ecuación más compleja. "Para darle la vuelta a la compa-



Con Indra a punto de comprar Hispasat, no es difícil imaginar una gran Telefónica a medio plazo que integre un área de defensa y satélites

ña por dentro hacía falta inversión. Y eso suponía plantarse delante de los accionistas y dejarles claro que armar un proyecto de futuro requería medidas de choque como, por ejemplo, suspender dos años el dividendo", subraya esta fuente. Para algo así, no obstante, era necesario un ejecutivo con un coraje rayano en la temeridad y un total desprecio por el propio puesto. ¿Quién se imagina a Pallette haciendo esa reflexión en las más altas instancias de CriteríaCaixa, accionista de referencia de Telefónica, principal sostén de la cotización de la operadora en los tiempos de mayor oscuridad y cuya razón para existir es dotar de fondos a la obra social de la fundación a través de los dividendos que obtiene de las participadas?

Desde el momento en que aceptó el cargo, Pallette afrontó un *catch-22*, esa situación sin salida que tan bien describe Joseph Heller en su libro antibelicista del mismo título. Se trata de un problema que, se afronte como se afronte, solo provoca daños. Según la regla militar, un soldado solo puede ser relevado del servicio si no está apto mentalmente para luchar, pero en el momento en que lo solicita demuestra estar cuerdo. Exquisito en el trato, atento en lo personal, cualquier decisión en Telefónica ponía a Pallette ante el espejo de su pasado o frente a las necesidades de sus mentores. Por talante, además, no era el hombre para lidiar con esas contradicciones. Precisamente por eso, han sorprendido en el mundo empresarial las formas utilizadas por el Gobierno para descabalarle, cita en Moncloa incluida. El Ejecutivo sabía que Álvarez-Pallete no iba a plantear batalla alguna cuando se le

comunicara su salida y que iba a colaborar, como ya había hecho en el pasado en otros trances corporativos. Puede que Moncloa quisiera marcar territorio, dejar el tema resuelto cuando no pendía sobre su cabeza la espada de Damocles de sus socios parlamentarios o, sin más, mandar un mensaje contundente sobre las participaciones adquiridas en empresas estratégicas del Ibex. Ahora está claro que no van a ser inversiones decorativas, sino que abrocharán planes bien trazados. En todo caso, *manca finezza*.

Desde luego, aunque Pallette no haya seguido una estrategia definida de blindarse en el consejo, sí ha tenido algunas salvaguardas que no han pasado inadvertidas, como, por ejemplo, la incorporación al cónclave en su momento de Verónica Pascual, activa en el equipo económico de la fundación Reformismo 21, *think tank* del Partido Popular que encabeza Pablo Vázquez. Del mismo modo, un ligero pero incómodo velo cubre episodios clave de la irrupción saudí. La nueva idea en marcha requiere un férreo compromiso, no caben velas a Dios y al diablo. Con Indra a punto de comprar Hispasat, no es del todo una ilusión imaginar una gran Telefónica a medio plazo que integre un área de satélites y defensa. Aunque el futuro de las empresas de telecomunicaciones en el siglo XXI está por definir, hay pocas dudas de que los Estados tendrán un peso relevante en las mismas por su carácter estratégico. Perfiles como el de Marc Murtra, conocedores de lo público y notable experiencia corporativa, tienen mucho ganado. Se le pedirá ejecutar una estrategia y, sobre todo, forjar una nueva visión para Telefónica. Todo un reto.



STC comunica a la SEC que ya controla el 9,97% de Telefónica

La teleco saudí informa también de que pedirá entrar en el consejo ▶ Se reserva ante el supervisor de Estados Unidos la posibilidad de promover operaciones corporativas en la compañía

MIGUEL JIMÉNEZ
WASHINGTON

Menos de una semana después del relevo en la presidencia de **Telefónica**, el grupo Saudi Telecom (STC) comunicó el jueves a la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos (la SEC) que ya controla el 9,97% de **Telefónica** que el Gobierno le autorizó a comprar. La compañía árabe indica en su comunicación al supervisor estadounidense que buscará la entrada en el consejo de administración de la empresa que ahora preside Marc Murtra, y de la que es el segundo accionista con más derechos de voto, solo por detrás de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

A diferencia del formulario de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde no es necesario exponer los fines de la toma de una participación en la empresa, en las comunicaciones a la SEC es necesario dar explicaciones adicionales.

"Tras la adquisición de las acciones ordinarias de conformidad con el acuerdo contingente de compra de acciones, Luxco [la sociedad que canaliza la inversión de Saudi Telecom] tiene previsto entablar conversaciones con el emisor [**Telefónica**] para solicitar un puesto en el consejo de administración", indica el grupo árabe.

Ya cuando el Gobierno autorizó a la operadora saudí alcanzar el 9,97% del capital, el propio grupo, a través de su principal accionista, el fondo soberano Public Investment Fund (PIF), destacó en una nota de prensa que esa participación supone "el derecho a nombrar un representante en el consejo de administración de la compañía", pero esta es la primera vez que comunica formalmente ante un supervisor que iniciará conversaciones para solicitarlo.

Saudi Telecom será inicialmente un inversor pasivo, pero se reserva la posibilidad de asumir más protagonismo en el futuro. "Aunque en la actualidad no tienen intención de hacerlo, las personas informantes podrán entablar ocasionalmente conversaciones con el consejo de administración del emisor y/o con miembros del equipo directivo del emisor en relación, sin limitación, con posibles combinaciones de negocios y alternativas estratégicas, el negocio, las operaciones, la estructura de capital, la gobernanza, la gestión, la estrategia del emisor y otros asuntos relativos al emisor", indica la comunicación registrada ante la SEC.

En sus explicaciones, STC indica que ha adquirido los valores de **Telefónica** "con fines de inversión". Las so-



Sede de **Telefónica** en Las Tablas, Madrid. PABLO MONGE

ciudades de su grupo "tienen la intención de evaluar esta inversión en el emisor de forma continua y pueden tomar las medidas que consideren oportunas con respecto a su inversión en el emisor", indica.

Dejando todas las posibilidades abiertas, añade que podrían "adquirir acciones

Defensa dice que todo movimiento de STC se hará respetando la seguridad del país

ordinarias adicionales y/u otros valores del emisor en el mercado abierto, en compras negociadas de forma privada o de otro modo y también, en función de las circunstancias actuales, enajenar la totalidad o parte de las acciones ordinarias u otros valores del emisor de los que sean titulares en una o más operaciones". Además, Saudi Telecom se reserva el derecho a modificar su propósito y a formular y ejecutar planes o propuestas con respecto al emisor en cualquier momento.

Los detalles de la comunicación a la SEC son algo confusos. En el documento se señala que STC ya controla

el 9,97% y que la fecha en que se ha producido un evento que genera la obligación a declarar su participación es el 17 de enero, pero aún no tiene la propiedad directa de todo ese paquete porque no ha ejecutado los derivados. Aunque el Gobierno anunció en noviembre la autorización para llegar a esa participación, aparentemente los requisitos no se cumplieron hasta la semana pasada.

La normativa estadounidense no obliga a declarar la participación hasta que se supera el 5% o se dispone de los permisos y se cumplen los requisitos para hacerlo. En ese momento, se interpreta que ya controla la

participación. En las notas al pie se señala que Green Bridge Investment Company, el nombre oficial de Luxco, adquirió 281.772.449 acciones ordinarias, la cifra ya comunicada previamente, y luego firmó un contrato con Morgan Stanley que prevé la compra de 283.508.077 acciones adicionales. Al tiempo, se señala que el tenedor registrado de las 565.280.526 acciones totales es Luxco, que es propiedad al 100% de STC.

Seguridad nacional

Por su parte, la ministra de Defensa, Margarita Robles, aseguró el viernes que cualquier movimiento de STC en **Telefónica** se realizará siempre bajo el respeto a la seguridad nacional. "Hay un acuerdo y unas reglas clarísimas en las que en ningún caso la seguridad nacional puede verse afectada", desgranó en declaraciones a TVE recogidas por Europa Press.

La ministra indicó que en lo relativo a la incorporación de la compañía saudí a **Telefónica** el papel de Defensa fue "esencial y fundamental". "Evidentemente **Telefónica** es clave para los servicios de comunicación de las Fuerzas Armadas y afecta absolutamente a la defensa nacional. La seguridad nacional es intocable", añadió Robles.



25 Enero, 2025

Marc Murtra, presidente de Telefónica, en Barcelona en octubre de 2024. GIANLUCA BATTISTA

Saudi Telecom comunica que ya controla el 9,97% de Telefónica

El grupo inversor informa a la SEC de que pedirá entrar en el consejo de la operadora

MIGUEL JIMÉNEZ
Washington

Menos de una semana después del relevo en la presidencia de Telefónica, el grupo Saudi Telecom (STC) ha comunicado a la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos (la SEC) que ya controla el 9,97% de Telefónica que el Gobierno le autorizó a comprar. La compañía árabe precisa que buscará la entrada en el consejo de la operadora que ahora preside Marc Murtra, y de la que es el segundo accionista con más derechos de voto, solo por detrás de la SEPI.

A diferencia del formulario de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), donde no es necesario exponer los fines de una participación en la empresa, en las comunicaciones a la SEC es necesario dar explicaciones adicionales. "Tras la adquisición de las acciones ordinarias, Luxco [la sociedad que canaliza la inversión de Saudi Telecom] tiene previsto entablar conversaciones con el emisor [Telefónica] para solicitar un puesto en el consejo de administración", indica el grupo árabe.

Ya cuando el Gobierno autorizó a STC a alcanzar el 9,97% del capital, el grupo saudí destacó en una nota que esa participación supone "el derecho a nombrar un representante en el consejo de administración de la compañía",

pero esta es la primera vez que comunica formalmente ante un supervisor que lo solicitará.

Saudi Telecom será inicialmente un inversor pasivo, pero se reserva la posibilidad de asumir más protagonismo en el futuro. "Aunque en la actualidad no tienen intención de hacerlo, las personas informantes podrán entablar ocasionalmente conversaciones con el consejo de administración del emisor y/o con miembros del equipo directivo en relación, sin limitación, con posibles combinaciones de negocios y alternativas estratégicas, el negocio, las operaciones, la estructura de capital, la gobernanza, la gestión, la estrategia del emisor y otros asuntos relativos al emisor", indica la comunicación registrada el pasado jueves ante la SEC.

STC indica que ha adquirido los valores de Telefónica "con fines de inversión". Dejando todas las posibilidades abiertas, añade que podrían "adquirir acciones ordinarias adicionales y/u otros valores en el mercado abierto, en compras negociadas de forma privada o de otro modo y también, en función de las circunstancias actuales, enajenar la totalidad o

STC será un inversor pasivo, pero se guarda la posibilidad de ganar protagonismo

Tiene pendiente la notificación a la CNMV cuando ejecute los derivados

parte de las acciones ordinarias u otros valores de los que sean titulares en una o más operaciones". Además, Saudi Telecom se reserva el derecho a modificar su propósito y a formular y ejecutar planes o propuestas con respecto al emisor en cualquier momento.

Los detalles de la comunicación a la SEC son algo confusos. En el documento se señala que STC ya controla el 9,97% y que la fecha en que se ha producido un evento que genera la obligación a declarar su participación es el 17 de enero, pero aún no tiene la propiedad directa de todo ese paquete porque no ha ejecutado los derivados. Aunque el Gobierno anunció en noviembre la autorización para llegar a esa participación, aparentemente los requisitos no se han cumplido hasta la semana pasada. La normativa estadounidense no obliga a declarar la participación hasta que no se supera el 5% o se dispone de los permisos y se cumplen los requisitos para hacerlo. En ese momento, se interpreta que ya controla la participación.

Saudi Telecom explica en otra nota que el cierre de la compra de las acciones del contrato de derivados con Morgan Stanley, por el que el banco de inversión le reservaba un 5% del capital de la operadora, está condicionado, entre otras cosas, a la recepción de todas las aprobaciones pertinentes de inversión extranjera y, si procede, de las aprobaciones de control de fusiones. En realidad, el Gobierno anunció que autorizaba al grupo a alcanzar un 9,97% en noviembre pasado. Cuando se ejecuten los derivados, la empresa lo comunicará a la CNMV.

OUGHOURLIAN, PRÓXIMO OBJETIVO

La última película de Pallete y la próxima de Pedro Sánchez

El mundo del dinero encierra claves de poder y de intereses que explican el sentido de muchas operaciones y movimientos. Ibex Insider ofrece pistas para entender a sus protagonistas



José María Álvarez-Pallete. (AFP7)

Por Agustín Marco 27/01/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

José María Álvarez-Pallete ha decidido irse unos días de vacaciones después de que el Gobierno de Pedro Sánchez, al que facilitó la toma de control del Grupo Prisa, dueña del diario *El País* y la *Cadena Ser*, decidiese cesarlo como presidente de Telefónica el pasado 17 de enero. El despido no deja de ser una demostración de poder del inquilino de la Moncloa, pero Álvarez-Pallete ha preferido tomárselo con calma y tomar distancia.

Y eso a pesar de que algunos de sus amigos no entienden que no mostrara más resistencia, aunque fuese agarrándose a las tensiones en las normas de gobierno corporativo que podía generar el movimiento. En su lugar, el ya expresidente dedicó la mañana del sábado a llamar a cada uno de los consejeros para que votaran a favor de su partida.

El viernes de marras a mediodía, mientras su teléfono registraba llamadas perdidas de Moncloa, comía con algunos de ellos, aún ajeno a su destino y sin ningún tipo de sospecha, pese a que estaba avisado por varios allegados desde hacía meses. Pallete no creyó a quienes le susurraron que aquellos que él creía, sus más íntimos, sus padrinos, le darían la espalda llegado el momento, cuando el Gobierno decidiese dejar claro que no había invertido 2.100 millones en comprar el 10% del capital de Telefónica para jugar un rol pasivo.

Ese día, el aún presidente de Telefónica, comía con Rosauro Varo, su fiel escudero, el único que públicamente ha mostrado su afecto personal por Pallete, consejero de Movistar+ y miembro del consejo asesor de Telefónica España. En su despacho de la Ronda de las Comunicaciones también estaban Cristina Burzako, la consejera delegada de la plataforma televisiva, y Domingo Corral, director de Ficción y Entretenimiento de la cadena privada de televisión.

Pallete estaba revisando la programación de Movistar+, que desde que había cambiado su política de precios, había dejado de perder clientes, tras ver cómo se daban de baja cerca de un millón de abonados en los últimos cinco años. Al contrario, después de tocar fondo en los 3,4 millones de suscriptores, había conseguido darle la vuelta y empezar a crecer en el segmento de precios más bajos.

Además de estudiar las nuevas series y películas, revisaban las cuentas de la plataforma de pago que el lunes celebraba su consejo de administración para aprobar los números de 2024. Todo marchaba sobre ruedas, hasta que se levantó de la mesa y, esta vez sí, cogió la llamada que le urgía a estar en Moncloa a las 17.00 horas. Todo lo demás ya es historia reciente de la bolsa española, que ha visto cómo también las crónicas internacionales han hecho hincapié en el componente político del cese del presidente y que varios bancos de inversión y firmas de análisis han criticado la injerencia gubernamental. Todo ello con el visto bueno de los consejeros de sus dos grandes accionistas de referencia, La Caixa y BBVA, y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Tomada ya RTVE, con aquel golpe de mano el día de la DANA en Valencia; con la propuesta de ley que permitiría frenar los procesos judiciales que afectan a su familia; la nueva normativa sobre la rectificación de los periodistas y medios de comunicación; el cañón de la publicidad institucional; la discrecionalidad de los fondos de ayuda a medios de comunicación y el golpe de efecto en Telefónica, el segundo mayor anunciante de España, Sánchez lo tiene casi todo controlado.

Solo le falta conceder la nueva licencia de televisión a Prisa para poder atacar por tierra, mar y aire a los que considera enemigos, maniatar a los que aún se atreven a publicar informaciones que le molestan y a los que, siendo de su cuerda, le han decepcionado, como *La Sexta*.

Esa licencia se aprobará esta primavera si Joseph Oughourlian, presidente de Prisa, no lo impide. Porque el financiero de origen armenio, el mismo al que Pallete aupó a la presidencia del grupo dueño de *El País* y *Cadena Ser* en la Navidad de 2020, cuando Telefónica tenía el 7% del capital, no oculta que le disgustan las continuas indicaciones ideológicas que recibe de Moncloa. En las últimas semanas, ha mantenido varias reuniones en salones privados de algunos hoteles de Madrid en los que ha expresado su distanciamiento con Pedro Sánchez, para quien el dueño de Amber Capital, es ya un problema, el próximo objetivo a abatir.

Amber Capital tiene el 29,9% del capital de Prisa, lo que aparentemente lo blindaba ante cualquier riesgo de asalto. Pero los feligreses de Ferraz ya suman cerca del 20%, después de que el 7% de Telefónica acabase en manos de Global Alconaba, una sociedad que agrupa a afines al socialismo, que hasta la fecha han perdido hasta la camisa. A estos amigos se ha sumado Adolfo Utor, propietario de Balearia, que se ha hecho con el 5,4%, y Diego Prieto, un empresario sevillano muy rico, que ha comprado otra participación similar.

Su objetivo, de cara a la próxima junta general, es alcanzar una participación con la que, en caso de considerarlo necesario, puedan echar al inversor armenio, al que el Gobierno usó en su día para tomar el control de Indra. Oughourlian, un financiero que aplica la lógica, sabe que Prisa no tiene dinero para lanzar una cadena de televisión, aunque recibiese mucha publicidad de la Administración. Como ha dicho recientemente a alguien, *La Sexta* se comió 1.000 millones en sus primeros años hasta que acabó en manos de Atresmedia, es decir, Planeta Corporación.



TE PUEDE INTERESAR

El CEO de Indra, sobre el cese de Pallete: "Si me ocurre esto, no me gustaría"

Cotizalia

Al contrario, lleva meses tratando de que le refinancien por enésima vez una deuda de más de 800 millones que tiene a la cotización en sus mínimos históricos, con una capitalización de apenas 370 millones pese a haber realizado hasta cuatro ampliaciones de capital en los últimos años por casi 1.000 millones. Y, pese a la mejora de sus números operativos, de haber salido ya de la UCI, los acreedores no terminan de darle otro balón de oxígeno.

En otras palabras, una compañía que no es capaz de pagar su deuda tiene que poner en marcha una cadena de televisión para agradar al Gobierno que, en apenas una semana, ya ha demostrado quién manda en una Telefónica con una plataforma con 3,5 millones de usuarios.

Oughourlian ya ha visto en las barbas de Pallete que a Sánchez no le tiembla el pulso cuando dejas de serle útil. Incluso, como en el caso de Carlos Torres, presidente de BBVA, cuando las sigues a pies juntillas, y apoyas la destitución de su amigo de Telefónica (fue de los pocos invitados a su 60 cumpleaños en El Filandón) y tres días después se entera de que Banco

Sabadell se lleva la sede a Barcelona para agradar al PSC y torpedear aún más la OPA del grupo financiero vasco. El Ibex no da miedo en Moncloa, como tampoco lo da un PP que, además de no haber olido la jugada en Telefónica, también se planteaba prescindir de Pallete en el caso de haber ganado las elecciones.

-
-
-
-

THE OBJECTIVE

OPA HOSTIL

¿Y si Telefónica compra Prisa? El gran gigante mediático que seduce a Sánchez

El presidente del Gobierno puede pasar a la historia como el que ha concentrado el mayor poder mediático



José Miguel Contreras, Marc Murtra y Joseph Oughourlian. | Ilustración de Alejandra Svriz

Fernando Cano @canocadiz fc@theobjective.com 26/01/2025 • 04:30

En noviembre de 2001, Telefónica creó la marca Admira para agrupar todas sus participaciones en medios de comunicación. Una ingente cantidad de sociedades que englobaban radio, televisión de pago y en abierto, productoras audiovisuales y derechos deportivos. Pocos recuerdan que hace algo más de veinte años, marcas como Antena 3, Onda Cero, Vía Digital, Endemol, Lola Films, Telefónica Sport, Telefé e incluso los diarios Expansión y Marca (a través de su 20% en Recoletos) eran parte del emporio de la operadora de telecomunicaciones. Un gigante impulsado por el Gobierno del Partido Popular (PP) de José María Aznar para luchar contra la Prisa de Jesús de Polanco y Juan Luis Cebrián.

Una batalla sin cuartel que se mantuvo por espacio de cinco años, que dio miles de titulares, alumbró la primera guerra del fútbol en los albores del siglo XXI, movilizó a prácticamente todos los medios de España y terminó con un grupo Prisa

descapitalizado y al borde del colapso y con Telefónica desmontando su filial para poner coto a un negocio ruinoso. El armisticio se produjo con la venta de Vía Digital a Polanco a finales de 2003 que, como el tiempo demostraría, sería el comienzo de la asfixia financiera del editor de El País. Un periodo que fue, sin embargo, el momento de mayor esplendor mediático de la operadora de telecomunicaciones. Un momento en el que -como ahora- la compañía era cortejada por los políticos para usarla como herramienta de control económico.

Todos los gobiernos españoles en democracia han tenido un grupo audiovisual y mediático de referencia. Felipe González se apoyó en la Prisa de Jesús de Polanco -con un diario El País fuerte y una Ser siempre combativa-; José María Aznar creó junto con Juan Villalonga el ejército mediático de Telefónica; José Luis Rodríguez Zapatero se refugió en José Miguel Contreras y Jaume Roures para montar La Sexta; y Mariano Rajoy estuvo muy cercano al grupo Planeta. Y por supuesto todos con el inestimable apoyo de RTVE, que siempre ha estado controlada por el partido de turno en el Gobierno.

Apoyos de Sánchez

¿Y Pedro Sánchez? Este periódico denuncia desde hace tres años el progresivo control que ha ido teniendo de los medios de comunicación: ha ajustado las tuercas en RTVE hasta en tres ocasiones para garantizarse el control total, ha colonizado Prisa casi desde el primer minuto y tiene a su servicio una cohorte de medios digitales que no existían en anteriores Gobiernos. Incluso ha coqueteado con Telecinco, donde colocó un equipo de informativos afin, y ha extendido su influencia a otras cabeceras como El Periódico y La Vanguardia, tradicionalmente bastiones del empresariado catalán que en ocasiones se ha enfrentado al socialismo.

Quizá nunca un presidente de Gobierno había tenido tantos medios a su servicio en la historia de la democracia, pese a las constantes quejas del propio Sánchez, que públicamente arremete contra la derecha mediática, eufemismo para referirse a los medios críticos que a estas alturas no son más que un puñado de diarios digitales, las radios competidoras de la Ser, el informativo de la noche de Antena 3 y ocasionalmente los legacy ABC y El Mundo. Pero Sánchez aspira a más y quiere aprovechar que, dos décadas después de la guerra de Prisa con Telefónica, las dos compañías están bajo la misma órbita... la suya.

El presidente de Gobierno se ve fuerte y -acosado por las causas judiciales que cercan su entorno más inmediato- la posibilidad de aumentar su influencia mediática es un caramelo difícil de rechazar. Hace exactamente una semana consumó el asalto a Telefónica (lo que ni Zapatero ni Rajoy se atrevieron a hacer) forzando la salida de José María Álvarez Pallette para colocar en su lugar a Marc Murtra, un histórico del PSC y fiel a la causa. Lo ha hecho además con el apoyo de los saudíes de STC y de Criteria, el

mayor inversor industrial de España, por lo que su influencia en la compañía es total. Nadie -quizás desde los tiempos de Aznar- había tenido tanto control sobre la operadora de telecomunicaciones.

Telefónica y Prisa

¿Telefónica y Prisa juntas? Es aquí donde la imaginación y la ensoñación son los únicos límites para Sánchez. Si Felipe González tuvo a Prisa, Aznar a Telefónica y Zapatero a La Sexta, ¿por qué él no puede tenerlas todas? Un plan a la altura del carácter megalómano y narcisista del presidente del Gobierno y que tras el asalto a la ‘teleco’ está a tiro de un par de movimientos empresariales que -le susurran en Moncloa- no serían difíciles de concretar. Así se podría construir un gigante inabarcable con la mayor teleco, la mayor plataforma de televisión de pago, los derechos del fútbol y de otros deportes, el mayor productor audiovisual, la mayor red de diarios digitales, la cadena de radio más escuchada y el mayor proveedor de programas de RTVE.

La relación de Telefónica con Prisa ha marcado el mundo empresarial y mediático de los últimos treinta años. Después de la guerra de finales de los noventa, la llegada de César Alierta y la muerte de Jesús de Polanco templaron los ánimos. De hecho, la operadora fue acreedora de parte de la deuda del editor de El País durante más de una década hasta que en 2012 desembarcó en el capital con la compra de bonos convertibles equivalentes a alrededor de 5%. Una operación en la que también participó el Banco Santander y Caixa. Posteriormente, a finales de 2015, afloró otro 8,17% en derivados financieros y llegó a superar el 13% del grupo.

Por otro lado, en 2015 Telefónica compró Digital+ a Prisa por poco más de 700 millones de euros. Un viaje de ida y vuelta que, con perspectiva, se antoja completamente absurdo. A finales de los 2000 Telefónica creó Vía Digital para competir con Canal+. En 2003, Polanco adquirió Vía Digital y creó Digital+ y en 2015 Alierta compró la plataforma a Cebrián para convertirla en Movistar+. Un claro ejemplo de la locura empresarial que siempre ha rodeado a las dos compañías, constantemente influidas por intereses más políticos que empresariales.

Telefónica y Moncloa

Desde su llegada a la presidencia, en 2016, José María Álvarez Pallete nunca estuvo cómodo con la participación de Telefónica en Prisa. Pese a ello -y seducido por Moncloa- participó en el asalto de Amber Capital y Joseph Oughourlian para arrebatarse el control a Banco Santander y Javier Monzón. Menos de dos años duró la alianza que apartó a Juan Luis Cebrián en 2017. Y todo gracias al impulso de Pedro Sánchez, que dio el gran golpe de timón que hasta la fecha mantiene al editor de El País y la Ser bajo su férrea influencia. Pallete logró desprenderse de un 7% que vendió a Global Alconaba en 2022, un grupo de empresarios afines al Gobierno. Telefónica vendió sus últimas acciones en 2023.

Nada de lo que se ha hecho en Prisa en los últimos 20 años ha servido para que supere sus problemas financieros. Actualmente su deuda está cerca de los 800 millones de euros y el pago de intereses lleva tres años lastrando sus resultados, pese a que la facturación crece. Un cúmulo de circunstancias que obliga a buscar soluciones urgentes que pasan por una renegociación de la deuda u otra ampliación de capital... o las dos cosas juntas. Este diario ya contó que el Gobierno, junto con sus accionistas afines (que ya tiene el 17% de la compañía), lleva meses buscando opciones para dar salida a Oughourlian, unas discrepancias que se han acentuado porque éste se opone a la televisión que Moncloa ya tiene preparada para el dueño de El País y la SER.

Nueva cadena de TDT

Oughourlian está dispuesto a dar un paso al lado, pero no sin antes recuperar su inversión cercana a los 300 millones de euros. Una de las últimas maniobras ideadas desde Moncloa pasa por una ampliación de capital –financiada por los grandes bancos españoles– que pague la factura a Oughourlian y que dé paso a un control total del Gobierno. Y es aquí donde aparece Telefónica. La operadora tiene una caja de más de 6.000 millones de euros y una capacidad de endeudamiento que es la envidia de la banca de inversión. Si la teleco sufragase parte de este montante y volviese al capital de Prisa se podrían solucionar muchos problemas a la vez: la salida del actual presidente, la liquidez para pagar esta operación y la entrada de una empresa española industrial con la que las sinergias en el mundo audiovisual serían ilimitadas.

Del mismo modo, se abriría la puerta a que Prisa (con otro presidente colocado por el Gobierno) pudiera aprobar de una vez por todas el proyecto de José Miguel Contreras para montar una televisión digital en abierto (TDT), que lógicamente también estaría en la órbita de Moncloa. Por fin encajarían todas las piezas. Con el músculo financiero de Telefónica como accionista de referencia de Prisa, la editora de El País no tendría problemas en inyectar ingentes recursos al proyecto y Sánchez tendría cubiertos todos los resortes mediáticos para seguir resistiendo.

Sería así el primer presidente en tenerlo todo (o casi todo): la mayor plataforma de televisión de pago, el mayor productor de contenidos audiovisuales, el diario con más munición, la radio más escuchada y como colofón... una cadena de televisión en abierto privada que -junto a TVE- haga mella en la discola Antena 3. Sánchez tendría por fin su propio Xanadú, ese palacio -real y metafórico- que dentro tenía de todo, pero que llevó a perder la cabeza a Ciudadano Kane, el magnate creado por Orson Wells que jugó a ser político afiebrado por su omnímodo poder mediático.

Ledesma será el CEO de la 'fiberco' de Movistar y Vodafone

Ignacio del Castillo, Madrid

Pablo Ledesma será el consejero delegado de la empresa conjunta creada por Telefónica España y Vodafone España para explotar una red de fibra óptica mayorista –un tipo de empresa denominado *fiberco*– que proporcione servicios a los clientes de ambas operadoras de telecomunicaciones, según han señalado a EXPANSIÓN fuentes conocedoras del proceso.

Ledesma, que ha desarrollado la mayoría de su carrera profesional en Telefónica –cuenta con una trayectoria de 25 años en la empresa–, es actualmente director de operaciones de Telefónica de España y ha sido el máximo responsable del proceso de apagado de la red de cobre que ha llegado a su punto culminante en 2024, coincidiendo con el centenario de la operadora, aunque aún restan algunas pocas centrales de cobre sin desconectar de la red.

La compañía conjunta cubrirá aproximadamente 3,6 millones de unidades inmobiliarias, con activos que actualmente forman parte de la fibra de Telefónica de España y que representan aproximadamente un 12% de su red nacional. Se estima que la compañía tendrá inicialmente alrededor de 1,4 millones de clientes, lo que implica un nivel de penetración de aproximadamente el 40%. ç

Telefónica España controla actualmente un 63% de la compañía y Vodafone España el 37% restante, aunque el proyecto es que Vodafone baje al 10% y vender aproximadamente un 40% de la *fiberco* a un grupo financiero o de infraestructuras.

Las ofertas, hoy

Entre los fondos candidatos a participar en la operación, distintas fuentes financieras coinciden en señalar a las gestoras francesas Antin Infrastructure, AXA IM y Vauban, así como a Pontegadea, el holding de Amancio Ortega, como informó EXPANSIÓN el pasado 21 de enero.

La fecha límite de presentación de ofertas no vinculantes está prevista para hoy mismo. Pontegadea es socio de Telefónica en Telxius, mientras que Vauban lo es en su *fiberco* Bluevía. Antin es la dueña de la *fiberco* Elanta y Axa es uno de los tres accionista de Lyntia Networks.



Masorange y Vodafone exploran crear una empresa conjunta de red móvil

'TELECÓS' / La nueva empresa permitiría lograr millonarias sinergias en torres, equipos, transmisión y fuerza laboral y daría pie a su monetización con la venta de una participación a un socio financiero.

Ignacio del Castillo, Madrid
 Masorange y Vodafone España –controlada por el grupo financiero británico Zegona– han empezado a explorar la creación de una empresa conjunta para sus redes móviles, con un esquema similar al que han cerrado ambas para la constitución de la firma conjunta de fibra óptica mayorista (un tipo de empresa denominado *netco* o *fiberco*). El proyecto, conocido internamente como *Surf*, está en pleno proceso de búsqueda de socios financieros.

Las conversaciones entre ambas compañías para la creación de la empresa conjunta de red móvil están en sus fases iniciales, según han señalado a EXPANSIÓN fuentes conocedoras. Y es que el foco de atención es ahora mismo el proceso de búsqueda del socio financiero para *Surf*, dada la importancia que el proyecto tiene para ambas, puesto que prevén que pueden obtener unos 4.500 millones de euros, de los que unos 3.200 millones irían a parar a Masorange y los otros 1.300 millones a Vodafone España.

Fuentes oficiales de Masorange y de Vodafone España han declinado realizar comentarios a esta información.

'RANco'
 Sin embargo, la creación de esta empresa (un concepto denominado *RANco*, derivado de *Radio Access Network* o red de acceso de radio, para diferenciarlo de los destinados a redes fijas) sería el próximo paso que abordarían ambos grupos, puesto que la integración de las redes móviles generaría importantes sinergias y ahorros para ambas.

La creación de una empresa de este estilo podría ser monetizada por un mecanismo similar a la *fiberco*, es decir, apalancándola y vendiendo una participación minoritaria a un inversor financiero.

La integración de las dos redes en una sola supondría ahorros por el alquiler de torres al reducir sustancialmente el número; en proveedores como Ericsson o Huawei, ya que con un solo equipo se radiarían las frecuencias de ambos; así como en plantilla directa y en las subcontratas de



Meinrad Spenger, consejero delegado de Masorange.

Mantener la mayoría

La creación de una empresa conjunta de red móvil puede verse con preocupación en Orange, que aspira a quedarse con Masorange en cuanto pueda. Por eso, un requisito indispensable sería que Masorange mantuviera la mayoría. Y eso, a su vez, haría que la deuda de esa *RANco* consolidase en la de Masorange, por lo que no se podría apalancar tanto como la *Fiberco*.

operación y mantenimiento. La situación y motivaciones de los dos potenciales socios para esta *RANco* son diferentes, aunque ambos bus-

can la máxima rentabilidad. En el caso de Masorange, la *teleco* gala Orange tiene el 50% de Masorange y es una operadora convencional y or-



José Miguel García, consejero delegado de Vodafone España.

Más variables

Para Vodafone España una *RANco* con Masorange es la opción más sencilla. Pero no la única. Aunque ya comparte con Masorange toda la red en urbes de menos de 175.000 habitantes, podría negociar crear una firma conjunta con *Movistar*, que así ganaría muchos clientes mayoristas de Vodafone. La firma controlada por Zegona sería entonces un operador con pocos activos más allá de las frecuencias.

todoxa. Además, ha señalado que pretende adquirir el otro 50% que está en manos de Lorca (cuyo accionariado está dominado por Cinven, KKR y

Providence, más un grupo de accionistas españoles).

Esta potencial compra del otro 50% de Masorange podría producirse ya a partir del

MISMO DISEÑO

El esquema de la 'RANco' de Vodafone y Masorange sería similar al de la firma de fibra, aunque Masorange quiere mantener la mayoría.

próximo año, por lo que Orange no querría bajo ningún concepto perder el control de la red móvil, un activo fundamental para una operadora.

Eso llevaría a que, a diferencia de *Surf*, en donde va a tener el 50%, en esta *RANco* mantendría la mayoría.

Esta diferencia es sustancial ya que, al tener la mayoría de la *RANco*, consolidaría la deuda de la filial como propia. Eso implica que no se puede endeudar mucho, como si ocurre con la *fiberco* *Surf*, reduciendo el impacto financiero a corto plazo para las dos promotoras.

Vodafone, disruptiva

Para Vodafone España, que no tiene una operadora detrás sino un grupo financiero, su postura puede ser mucho más disruptiva, de forma que si finalmente se crease la *RANco* y Vodafone España vendiese una parte significativa de su participación y sólo mantuviese un paquete similar al que aspira a retener en *Surf*, es decir, un 10%, estaría convirtiéndose, en la práctica, en una operadora sin apenas activos, aunque con espectro, no muy diferente a lo que ahora es la rumana Digi en el mercado móvil.

Además, en el caso de Vodafone España, su estrategia

> Pasa a pág. siguiente



La integración afloraría sinergias de red y plusvalías financieras.

< Viene de pág. anterior

en el móvil tiene, al menos, tres alternativas. La primera es ampliar el acuerdo (denominado *Jumping*) que ya mantenía desde hace años con Orange, para compartir la red móvil en todas las poblaciones de menos de 175.000 habitantes. Se trataría de pasar a compartir con Masorange toda la red, también en las ciudades grandes. Ahora mismo, Masorange y Vodafone ya comparten aproximadamente el 65% de las torres, que suponen alrededor de la mitad del tráfico.

Lo que queda fuera del acuerdo *Jumping*, las grandes ciudades, suponen sólo el 35% de los emplazamientos, pero la otra mitad del tráfico, dado que en las grandes ciudades hay muchas más empresas y el tipo de cliente urbano consume más tráfico. Ese movimiento, además, ayudaría a Vodafone a reducir la presencia de la china Huawei en su red, que es la más elevada de todos y sin que haya planes conocidos para reducirla, a diferencia de lo que ha hecho Masorange. La primera opción, al conservar Masorange la mayoría, supondría que se aseguraría a Vodafone España como cliente mayorista para siempre tanto en el grueso de su red fija como en el móvil.

La segunda opción sería poder consolidar su red en esas grandes ciudades de más de 175.000 habitantes pero con Movistar, en vez de Masorange. Así, Vodafone podría presionar a Masorange y a Mo-

Vodafone podría también hablar con Movistar para tener mejores opciones negociadoras

Orange, que tiene el 50% de Masorange, querría que su filial mantuviera la mayoría de la 'RANco'

Alianzas

- **Masorange y Vodafone ya comparten cerca del 65% de su red de emplazamientos, toda la que da servicio a las ciudades de menos de 175.000 habitantes, aunque sólo supone alrededor del 50% tráfico total.**

- **Movistar, que querría lograr una parte del gasto mayorista móvil de Vodafone, podría tener problemas para aceptar, con la llegada de la Sepi y del nuevo presidente, una 'RANco' de la que hubiera que vender una participación de su red móvil a un fondo.**

vistar con llegar a un acuerdo con el otro para obtener un acuerdo en las mejores condiciones posibles.

El problema de Movistar

La dificultad de ese acuerdo es que Vodafone España querría dar entrada a un socio financiero para monetizar ese activo además de aprovechar las sinergias operativas.

Pero es improbable que el nuevo presidente de Telefónica, Marc Murtra, fuera favorable a una operación que supondría "desinvertir" aunque fuera con la venta de un paquete minoritario, en uno de los activos fundamentales de la operadora en España.

La tercera opción para Vodafone España sería utilizar la potencial creación de la *RANco*, que incluiría un recorte del volumen de torres a usar por la compañía resultante, para presionar aún más a Vantage, la compañía de torres aún controlada en un 50% por el grupo británico Vodafone, para que ésta le rebajase aún más los precios.



25 Enero, 2025

Masorange y Vodafone buscan otro pacto

El sector europeo de telecomunicaciones tiene una de las rentabilidades sobre el capital empleado (Roce) más bajas de Europa, por debajo del coste del capital, y se enfrenta de continuo a fuertes exigencias de inversión. Para intentar revertir la situación, que se traduce en última instancia en cotizaciones muy bajas, las compañías han establecido dos estrategias complementarias: por un lado, operaciones de consolidación, como la de Telefónica en Reino Unido con la creación de Virgin Media O2, la filial con Liberty Global, o la que acaban de protagonizar Vodafone y Hutchison en Reino Unido; por otro, acuerdos de coinversión. La racionalidad ha calado finalmente en las operadoras y han decidido que no tiene sentido invertir un euro más en desplegar nuevas redes que ya existen, aunque sean de un rival. Así, Masorange y Vodafone España, controlada por el grupo financiero británico Zegona, han creado una compañía conjunta de fibra óptica, denominada internamente *Surf*, y que está en proceso de búsqueda de socios financieros, que pudieran aportar 4.500 millones, manteniendo Masorange el 50% y Vodafone España el 10%. Ambas exploran además la creación de una empresa conjunta para sus redes móviles, con un planteamiento similar a *Surf*. Si las empresas mayoristas de fibra se llaman Netco o Fiberco, las de móviles

se han empezado a denominar RANco. Sobre el papel, la integración de las dos redes móviles es susceptible de generar sinergias muy claras: ahorros por el alquiler de torres al reducir el número de emplazamientos; en proveedores de redes de comunicaciones como las de Ericsson o de Huawei, debido a que con un solo equipo se radiarían las frecuencias de ambos; en plantilla; y en las subcontratas de operación y mantenimiento. La importancia de las sinergias sugiere que todo el ecosistema sectorial necesitaría adaptarse a la nueva realidad con, por ejemplo, posibles operaciones de consolidación entre operadores de torres (Cellnex, Vantage y Totem).

TELECOMUNICACIONES >

Las telecos en Europa: un sector fragmentado, con resultados estancados y la obligación de invertir en red

Pallete era el último superviviente entre los grandes directivos del sector en esta década. Las 'low cost' y la irrupción de las 'big tech' han revolucionado un negocio que no atrae a los inversores



José María Álvarez-Pallete, expresidente de Telefónica.

Alejandro Martínez Velez (Europa Press/Getty Images)

Manu Granda Madrid - 27 ENE 2025

La salida de José María Álvarez-Pallete de Telefónica, si bien no fue del todo sorprendente ya que su mandato caducaba este año, supone el adiós al último superviviente entre los directivos de las telecos europeas que han presenciado el declive del sector en esta década. Pallete ha dejado una compañía que vale en Bolsa un 57% menos que cuando asumió los mandos, en 2016, en sustitución de César Alierta. Esta circunstancia no es exclusiva de Telefónica, sino que se extiende a todo un sector europeo que se encuentra muy fragmentando, con servicios baratos para

sus clientes, pero con empresas incapaces de competir con los grandes jugadores norteamericanos y asiáticos, que cuentan con mucho más músculo. Sin embargo, las telecomunicaciones son un sector en general con unas previsiones de crecimiento de facturación muy modestas sin importar en qué parte del mundo operen.

“Preveemos un crecimiento de los ingresos de alrededor del 1,7% en 2025, impulsado por el aumento continuo del tráfico de datos y algunas subidas de precios. Los márgenes de ebitda mejorarán ligeramente, mientras que la intensidad del capital caerá en muchos países. Nuestra previsión de crecimiento de los ingresos es inferior al 2,5% del año pasado porque esperamos que el crecimiento del PIB mundial se desacelere. La capacidad de los operadores para aumentar los precios se ha debilitado, los mercados son cada vez más maduros y la competencia sigue siendo alta”, resumió la agencia de calificación de riesgo Moody’s en un informe de octubre.

En el caso concreto de Europa, los analistas coinciden en señalar que el problema de la debilidad y falta de escala del sector se debe a un tema de regulación. “La manera de pensar de los reguladores en Europa hasta ahora ha sido la de favorecer la competencia, con precios bajos para los clientes, con una alta penetración de los servicios que hace que la economía se desarrolle. Esa lógica ha funcionado muy bien, pero ha generado un sector muy débil”, explica Augusto Baena, socio de Communications, Media and Technology de Oliver Wyman. Dicha regulación ha favorecido que en países como España surgiesen competidores muy agresivos en su política de precios, las low cost, que han quitado cuota de mercado a los jugadores ya presentes en el mercado. “Son compañías que dan servicio sin tener la propiedad de la red, mientras que son las grandes las que se han encargado de hacer todo el despliegue de la misma, las cuales tienen la obligación de ceder su uso a cambio de un precio establecido por ley”, añade Iván San Félix, analista sénior del banco de inversión Renta 4.

Esta competencia, que ha quitado cuota de mercado a las grandes telecomunicaciones, se suma a la irrupción de las grandes tecnológicas como Amazon, Meta u operadores de servicios por streaming como Netflix, muy demandantes en el uso de datos y ancho de banda. Esto ha obligado a las compañías del sector a invertir inmensas sumas de dinero en el desarrollo de sus redes (España cuenta con una posición privilegiada con una nutrida red de fibra), mientras las big tech ganaban mucho dinero con sus servicios sin arrimar el hombro en los costes que supone la instalación de la red.

Esta falta de solidaridad es una de las grandes demandas del sector, que a través de la patronal europea GSMA ha pedido a la Comisión Europea que imponga a las grandes plataformas una “contribución justa”. “Este nuevo enfoque debería basarse en una revisión de la política del espectro, aceptando la necesidad de escala para evitar la fragmentación del mercado, y en una contribución justa y proporcionada de los mayores generadores de tráfico a los costes de la infraestructura de red”, manifestaron en octubre de 2023 una veintena de telecomunicaciones del Viejo Continente.

La otra gran reclamación del sector es que se facilite la consolidación, algo que se recoge como una necesidad en el Informe Draghi, que pide el fin del veto a las fusiones pero que parece difícil teniendo en cuenta el peso de los Estados en sus respectivas telecos (sin ir más lejos, el Gobierno español a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, SEPI, es el mayor accionista de Telefónica con el 10% del capital, una operación que surgió para contrarrestar el peso saudí de STC). “Llega un momento en el que el sector es tan débil que surge la posibilidad de que capitales extranjeros entren en las compañías. Cuando eres grande tu propio tamaño te protege”, explica Baena.

Con el nuevo gobierno comunitario las cosas podrían cambiar de la mano de la comisaria que tendrá mando en este asunto, Teresa Ribera. La vicepresidenta europea de Competencia se mostró a favor en septiembre en una entrevista con el Financial Times, donde indicó que las reglas para las fusiones “evolucionarán” para ayudar a las compañías a crecer en escala. Lo cierto es que en el último tiempo la única gran consolidación ha sido la de Orange y MásMóvil, que ha derivado en la creación del primer operador de España en número de clientes, Masorange. Fuera de la UE, en Reino Unido, la autoridad de competencia dio el visto bueno en diciembre a la fusión entre Vodafone y Three UK para crear el mayor operador del país, con una valoración superior a los 18.000 millones de euros.

Volviendo a la UE, además del escollo que supone el peso de los Estados en los accionariados de sus telecos nacionales, otro de los puntos que podrían provocar reticencias a grandes fusiones es la posible destrucción de puestos de trabajo fruto de las sinergias. La creación de Masorange, una operación en la que se prometió que se mantendría el empleo, desembocó en la presentación de un ERE (Expediente de Regulación de Empleo) en septiembre para casi el 10% de su plantilla, unas 795 personas. Un informe de UGT señala que en España, desde la liberalización del sector en 1998, el sector ha pasado de dar trabajo a 96.000 personas, a unas 25.000. Baena, sin embargo, argumenta que las fusiones no son el principal motivo de pérdida de puestos de trabajo en el sector.

“El despliegue de la red es algo muy demandante de puestos de trabajo, pero en países como España ya está casi todo desplegado. Además, la fibra requiere menos mantenimiento que el cobre, ya que se rompe menos. A esto se suma que los propios sistemas que operan la red son más automáticos que antes, se hace mucho trabajo en remoto”, señala Baena. A lo que San Félix añade: “Es un sector que compite mucho en precio, con márgenes bajos y eso hace que una de las palancas que tienen las compañías sea la de despedir gente”.

Entrevista | Media25/01/2025

Tatxo Benet: "He recibido más críticas por tener una librería en catalán que por hacer un museo de arte prohibido"

Periodista y empresario, presidente de Mediapro

Àlex Gutiérrez



Tatxo Benet

Tatxo Benet lidera a Mediapro en solitario desde hace poco más de un año, tras la salida de Jaume Roures. En esta entrevista abordamos esta ruptura, las perspectivas de futuro para la compañía, la sucesión en el horizonte, escándalos como el FIFAgate y su actividad como impulsor cultural, en una conversación que abarca toda su trayectoria personal.

En el carné de identidad debe decir Josep Maria. ¿De dónde viene, Tacho?

— Es una historia curiosa. Yo debía tener doce años o así, salía con los amigos por Lleida y un compañero del colegio me presentó un hermano o un sobrino suyo al que le iba diciendo chato todo el rato. Y yo, cuando quise decir que me hacía gracia que le llamaran chato en todo momento, me salió "tacho". Todos se echaron a reír y empezaron a llamarme Tatxo.

Pero lo has arrastrado de adulto.

— Cuando de joven trabajaba en *Diario de Lleida* firmaba con mi nombre, Josep Maria Benet. Y un día escribí sobre un dirigente socialista que se llamaba Joan Prats, bien vestido, pantalón gris, camisa blanca, corbata... Total, que escribí que tenía un aire pujolista. que era pujolista y ejercía también de periodista, se cabreó mucho conmigo, porque le daba miedo que la gente pensara que eso lo había escrito él, que también se llamaba Josep Maria, así que me dijo: escucha, si quieres continuar escribiendo en los periódicos, búscate un seudónimo.

TATXO BENET: "HE RECIBIDO MÁS CRÍTICAS POR TENER UNA LIBRERÍA EN CATALÁN QUE POR EL MUSEO DE ARTE PROHIBIDO"

Empiezas en Lleida, pero enseguida intentas hacerte un espacio en Barcelona.

— ¡Uf! Hacía colaboraciones en revistas como la *Lib*, guiones de telenovelas eróticas... Había ido a hacer entrevistas a actrices como Elsa Baeza o Maribel Martín para intentar convencerlas de desnudarse: acababa de salir *Interviú* y todas las revistas nuevas seguían ese camino. Yo tenía 19 añitos e iba con el fotógrafo, que les pegaba un rollo tremendo diciendo que éramos una cooperativa –mentira– a ver si así se ablandaban. Emma Cohen recuerdo que nos dijo: "Como sois una cooperativa de periodistas, os haré el favor... ¡y me desabrocharé un botón!" También recuerdo ir al barrio chino para realizar un reportaje sobre las clínicas de *lavajes*. El tipo de la entrada, nada más ver que era periodista, me sacó un bastón sin decir nada y tuve que huir corriendo.

A pesar de las desventuras lograste situarte bien: a *El País* y en *El Periódico*.

— *El País* nadie lo leía, en Catalunya, pero los periodistas babeaban con el diario. En Lleida creo que vendían 40 ejemplares. Pues bien, resulta que cuando hubo la bomba de *El Paps*, que mató al conserje de la revista, yo sabía quiénes eran los cinco detenidos: eran gente conocida en Lleida, de la Guardia Franquista. Les llamé y les ofrecí la información con una condición: ser el corresponsal en Lleida del diario. Más tarde salió *El Periódico* y me vinieron a buscar, por lo que yo había estado publicando ya en *El País*.

Ideológicamente estabas contento en *El Periódico*?

— Yo era el único independentista, prácticamente. Un día lo conté, con toda tranquilidad, y un redactor me alertó: "Si quieres hacer carrera en esa ciudad y en este diario, no digas a nadie que eres independentista". Pero es que yo no hacía información política, sino que estaba en Sociedad. Hay una generación de periodistas anteriores a la mía, que son los que estuvieron trabajando diez años durante el franquismo, que estaban muy politizados, y que creían tener una misión que era ser periodista-democrático. No los critico, ¿eh? Pero los más jóvenes éramos periodistas puros, en el sentido de que la información estaba por encima de la consideración sobre si publicar algún tema desestabilizaba o no un partido.

¿Cómo llegas a TV3?

— La televisión en ese momento era tan mala, y el periodismo que se hacía en televisión era tan malo, que para mí no era ni periodismo. Yo era mucho de la línea *hard*, un talibán del periodismo puro. Pero me convencieron de que querían hacer algo distinto. Fui como jefe de la sección de Catalunya, después como jefe de asignaciones y, de vuelta de los seis meses de mili que tuve que hacer, como jefe de Deportes. Y eso sí que me cambió mucho la vida, porque ya no era periodista.

Como jefe de Deportes, por ejemplo, compraste un montón de derechos.

— Entendimos que, para ser competitivos en el mercado de los derechos, no sólo tenías que comprarlos, sino que también tenías que poder venderlos. Traslamos a la casa el siguiente razonamiento: si a nosotros nos dan 20 millones para gastarnos en derechos deportivos para Catalunya, ¿podemos gastarnos 40 si después ingresamos 20 para que los revendamos? Y nos dijeron que sí, algo raro. Ahora no te dejarían o te meterían en prisión. Así que empezamos a comprar derechos por toda España y en buscar acuerdos con televisiones españolas o autonómicas. Es decir, empezamos a ver que el contenido era la clave.

A Televisión Española les explotaría la cabeza que un canal autonómico les rompiera el monopolio.

— Es que no lo esperaban. El día que compramos Wimbledon se quedaron de pasta de boniato. Y de repente se empezaron a encontrar con unos chicos jóvenes, Jaume Roures y yo, que íbamos por allí conociendo a todos y haciendo *deales* comprando aquí y vendiendo allá... Conseguimos tener una programación de deportes en TV3 que ahora parecería increíble.

Has mencionado a Jaume Roures.

— Sí, le conozco el primer día que llego a TV3, el 1 de octubre del año 83.

No debías sospechar todo lo que el futuro le llevaría juntos. ¿Qué es lo que le hizo conectar?

— Tampoco quiero hablar mucho de Jaume... pero te lo diré. Nos hicimos amigos enseguida. Como yo estaba a asignaciones y él estaba de jefe de producción enseguida empezamos a tratarnos e ir a comer juntos. Yo tenía buena relación con Jaume y ya iba bien, porque Jaume no tenía buena relación con los demás periodistas: no le entendían, ni entendían la importancia de la producción. Él y yo, en cambio, nos entendíamos muy bien. Y entonces, cuando yo fui a deportes, también le dije que por qué no subía conmigo.

Roures acaba compaginando la producción de deportes con la de informativos, hasta que deja TV3. Marcha decepcionado por la cobertura que se está haciendo de la Guerra del Golfo.

– Tiene tanta decepción que un día me llama a mí, cuando comienza la primera Guerra del Golfo, y me dice: Tatxo, no hay nadie en informativos que tenga pimientos de irse a Bagdad. ¿Te apuntas tú? Y le digo, hostia, me apunto volando, me voy a Bagdad ahora mismo. Y me iba, pero entonces ya era imposible entrar. Él se marcha, pero yo me quedo en TV3 hasta el año 1997.

¿Qué piensas de la TV3 de hoy?

– Yo tengo muy buena opinión de TV3. Seguramente muchos de mis antiguos compañeros me van a contradecir, pero la gente que hay ahora son mejores que nosotros. O, para que nadie se enfade, diré que son mejores que yo. La profesión ha mejorado mucho y la gente sale mucho mejor preparada de las Universidades. A nosotros nadie nos enseñó televisión, tuvimos que aprenderlo sobre la marcha.

¿Y del 3Cat?

– La transición al 3Cat es muy loable y meritoria. En el primer momento, cuando salió la marca 3Cat me sorprendió y me generó cierto rechazo. Pero, analizándolo ahora, creo que es una gran idea y que están adaptándose bastante bien a los tiempos que vienen.

No pasa mucho tiempo que, después de dejar la Corporación, entras en Mediapro, cuando apenas empezaba y llevaba pocos años. ¿Tenía ya la visión de convertirla en el portaaviones que ha acabado siendo, con más de 7.000 trabajadores?

– No teníamos un plan, en realidad. Lo que sí teníamos eran muchas ganas de hacer cosas, y de hacer cosas distintas a las que estaba haciendo el resto de la gente. Esto fue una visión que tuvimos los tres: Jaume, Gerard Romy y yo. Era un momento en el que las televisiones, tanto públicas como privadas, se estaban externalizando. Todas habían comenzado siendo muy autárquicas, lo de "me lo hago todo yo dentro", pero empezaban a entender que era mucho mejor, y más barato, contratar los servicios fuera. No necesitas tener tres unidades móviles en el garaje, con 30 personas para operarlas que no hacen nada, esperando el día que tengas una salida. Simplemente, puedes pagar el día que toque 20.000 euros para que te hagan la cobertura, y ha terminado.

El año pasado Mediapro cumplió 30 años. Si tuvieras que decir las dos mejores decisiones que ha tomado la empresa en este tiempo, las más trascendentes, ¿cuáles serían?

– La primera sería querer ir al mundo. Es decir, romper esa idea de que sólo podemos tener cuatro clientes y sólo sabemos hacer una sola cosa. No: nosotros sabemos hacer televisión en la más amplia acepción posible. Por tanto, no sobrevalorar la especialización, no enclaustrarnos. Y la segunda sería la política de equipo. Nunca hemos utilizado *headhunters* para buscar directivos. Conocemos el mercado, conocemos el sector y hemos ido a buscar siempre a las personas adecuadas.

¿Y dos pasos en falso? En 30 años seguro que ha habido alguno.

— Claro, ha habido malas decisiones en las que hemos tenido que retroceder. Comprar los derechos deportivos de Francia es el caso más evidente, ¿no? A veces las cosas salen bien y otras salen mal. Aquello fue en el 2020, así que se juntó la covid y todo.

Y el *establishment* francés saltó a la yugular del grupo. Os hacían viñetas desgarradores en los periódicos.

— Es que éramos los españoles, que habíamos ido allí. *Los españolitos*.

Y en España sois los catalanes.

— Y en España somos los catalanes, sí.

¿Mediapro paga un precio, por ser catalana?

— No sé, si lo paga, pero tampoco me interesa. Yo me lo tomo así: mido un metro noventa y dos. ¿Pago un precio? Seguramente sí, porque me foto más cabezazos que otras personas, pero no puedo hacer nada, ¿verdad? Pues Mediapro es una empresa catalana, será siempre una empresa catalana, y abajo.

Podría haber trasladado la sede, como algunos hicieron.

— Pues no lo hicimos. Por el contrario, llevamos suyos hacia aquí. Yo no voy a analizar qué perjuicios nos puede generar ser catalanes. Es mi trabajo, lo hacemos y nos va bien, y tiendo a pensar que somos tan buenos que incluso la gente tolera lo de aquí.

Uno de los episodios más conflictivos es el FIFAgate. Y lo primero que quisiera es establecer los hechos, porque se ha quejado a menudo por cómo se explica el caso. Primera consideración, pues: la compañía pagó 21 millones de dólares en un acuerdo que le permitía no tener que ir a juicio.

— No se sabe si habríamos ido a juicio. Los hechos son que dos personas de la filial de Miami pagaron unas comisiones que no eran legales. De la actuación de estas dos personas no supimos nada hasta que, en un nuevo acto de acusación, conocimos que se habían declarado culpables. Nosotros llegamos a un acuerdo con la Fiscalía de Nueva York, que nos pidió la implementación de una serie de medidas internas de control, algo que hemos cumplido, y pagar una multa. Llegamos a un acuerdo con la Fiscalía americana, cumplimos con lo pactado y el tema queda liquidado. ¡Liquidado hace ya más de cinco años!

¿Una de estas personas era Gerard Romy?

— No. El caso de Gerard es completamente distinto. Él nunca se ha declarado culpable de nada, ni creo que haya recibido ninguna acusación personal directa, a pesar de que los hechos de los que hablamos hace ya casi diez años que ocurrieron. Yo sólo tengo palabras de agradecimiento para Gerard, que dejó Mediapro y vendió sus acciones hace ya siete u ocho años por un sentido de responsabilidad hacia la compañía, porque él no tenía ninguna

obligación de hacerlo. Bajo mi punto de vista y el de Mediapro, el caso está cerrado y olvidado. Y en la parte positiva podemos decir que Mediapro tiene ahora uno de los programas de *compliance* más estrictos y avanzados del mundo. Incluso hemos recibido premios y certificaciones muy estrictas por nuestros sistemas de control anticorrupción.

En caso de que sí afectó a su filial: ¿manzana podrida o es que el mundo de los derechos televisivos favorece este tipo pagos?

— Cuando las acusaciones salieron, nosotros realizamos una investigación interna muy detallada. La hizo un organismo independiente, que revisó a toda la compañía de arriba abajo: miles de correos y documentos internos. Y lo hicimos a petición nuestra, porque estábamos seguros de que saldríamos totalmente limpios y no encontraron más que lo que ya se sabía, el caso que hablábamos antes. El caso que nos implicó a nosotros estaba en Centroamérica. Pero el 95% de los casos que denunciaba la Fiscalía estaban en Sudamérica. Nosotros en el caso de corrupción en Sudamérica no tuvimos nada que ver y nunca nadie nos ha vinculado.

Pero el negocio de los derechos deportivos parece ser un negocio que favorece a este tipo de corruptelas.

— La investigación demostró que había personajes dentro de los estamentos deportivos de Sudamérica que favorecían esto. Pero nosotros éramos víctimas de ese sistema, porque no podíamos competir en igualdad de condiciones. Se ha sabido después de que había unos dirigentes deportivos a los que había gente que les pagaba dinero. Pero como nosotros no pagábamos, competimos en el mercado contra unos competidores que tenían una ventaja ilegal e injusta.

La lista no es exhaustiva, pero habéis litigado contra Prisa, contra Movistar, contra el Barça, contra Sandro Rossell, contra la Federación de Fútbol... ¿Por qué Mediapro tiene tantos enemigos?

— Tampoco diría que son enemigos, ¿eh? Ahora con Prisa no somos enemigos, por ejemplo.

Hombre, hubo una época que caían demandas a diestro y siniestro entre ambos.

Pero no es un problema de ser enemigos, es un problema que tienes que defender tus derechos. Y si alguien los conculca, pues debes lucharlos donde toque. Hay muchas de estas instituciones que mencionas con las que ahora tenemos una extraordinaria relación.

¿Otro posible paso en falso podría ser La Sexta?

— ¡Yo no la considero un paso en falso! Creo que la Sexta es una historia de éxito. Recuerdo a grandes gurús de aquí diciéndome que esto sería imposible, que no había espacio, que nadie nos miraría. Pues mira, en poco tiempo logró una cuota de mercado muy importante y también logró llevar una nueva manera de hacer televisión en abierto.

Sí, pero a Mediapro se le acabó la gasolina por mantenerla.

– Bien, en Mediapro y en Televisa, que éramos los socios. No es que se nos acabara la gasolina, es que llegó la crisis de 2008 y realizamos una operación de fusión con Antena 3.

Dile fusión, di absorción.

– Sí, pero nosotros fuimos entonces accionistas de Antena 3. Una fusión es eso: te dan acciones a cambio de las tuyas. Y vale, lo que pasa es que ellos acaban teniendo muchas más acciones que tú. Pero fuimos accionistas durante mucho tiempo, hasta que decidimos que venderíamos las acciones.

¿Quedamos pues que fue una historia de éxito para la cadena, pero no para sus impulsores?

– Bien, a nosotros la operación no nos fue mal, al final. Y Televisa fue muy lista y tomó una decisión que sorprendió a mucha gente, ya mí el primero: no tomaron acciones de Antena 3, sino de Mediapro, porque veían más crecimiento. Y acertaron: cuando salió de Mediapro recuperaron todo el dinero que habían metido en la Sexta, lo que significa que nosotros también los recuperamos, porque la compañía también se hizo mayor. Lo que perdimos por un lado, lo recuperamos por otro.

La posterior entrada de un socio mayoritario de capital chino en Mediapro, ¿no supuso, sin embargo, perder el control definitivamente?

– No, no lo perdimos, el control. Un socio, que era Torreal, después de estar diez o doce años aquí, me dijo que iba a vender, porque diez o doce años no era razonable para cualquier fondo de inversión. Y cuando llegó la oferta de Orient Hontai fue tan buena que Televisa vio el momento de vender, y otro socio, Gerard Romy, también vio el momento de vender. Pero teníamos un pacto de accionistas en el que los socios gestores, que entonces ya sólo éramos Jaume y yo, teníamos la potestad de gestionar la empresa. O sea, nosotros teníamos y tenemos mucha manga ancha para gestionar la sociedad y hacer lo que nosotros pensábamos que debía hacerse. Yo sólo tengo un 5%, pero sigo gestionando la compañía.

El otro hecho relevante de los últimos tiempos, evidentemente, es la salida de Jaume. ¿Qué ha cambiado en Mediapro en este último año, desde que la presides en solitario?

– Que no tenemos a Jaume, que es una figura muy importante y una persona muy inteligente y con una gran visión. Hemos tenido la desgracia de haber perdido primero a Gerard, y después perdimos a Jaume. Pero bueno, todavía queda uno. Y soy la garantía de que Mediapro mantendrá el mismo espíritu que tenía cuando empezó, porque al final éramos los tres los que teníamos la llama ésta. Lo que tengo que hacer ahora es asegurar que Mediapro continúe con el mismo éxito cuando yo no esté. Para ello, hemos renovado

los equipos este último año: hemos puesto una nueva directora general, más joven, y hemos cambiado a los directores de las áreas también con gente más joven que viene desde abajo de la empresa, para hacer el relevo . La empresa debe sucedernos a todos nosotros.

Farás 68 años en junio. ¿Tienes ya en la cabeza una fecha para salir de la compañía?

— No, no hay fecha. Yo no miro mucho hacia el futuro. Si me preguntas ahora qué voy a hacer dentro de diez años, me metes en un apuro, no tengo ni la más remota idea. Ahora bien, no tengo ningún plan en absoluto de plegar: ni se me ha pasado por la cabeza. Lo que debemos hacer es estar preparados, para que esta empresa, que es una gran empresa catalana, siga siéndolo durante muchos años.

Volviendo al momento en que se marcha Jaume Roures. Se atribuye la salida a su desacuerdo con el rumbo que quiere emprender Oriente Hontai.

— Bien, nosotros hicimos un comunicado en ese momento y allí se decía que no había ninguna discrepancia en el rumbo, por parte de nadie. Si era por eso que comentas, nunca había surgido.

¿Mantenga el contacto?

— No.

¿Ni personal ni profesional?

— No.

¿Aspiras a recuperar este contacto?

— Ojalá.

Doy por hecho que Roures se marcha con un acuerdo que incluye un período de no competencia, que expirará más temprano que tarde. ¿Te teme que se convierta en un competidor tuyo?

— No sé exactamente qué pacto tiene. Pero él debe hacer lo que quiera y ya está. Y nosotros hacemos lo que queramos, y ya está, con mucho respeto para todos.

En cualquier caso, como líder en solitario ahora de Mediapro, ¿hacia dónde te gustaría crecer?

— Es que nosotros somos, desde el principio, muy eclécticos. Crecemos hacia donde podemos. Somos oportunistas: allí donde existe una oportunidad de negocio, nos plantamos. Y si esa oportunidad de negocio es grande, mejor.

Entre estas posibles expansiones, ¿hay interés en campos como el juego o las apuestas?

— No existe ninguna operación corporativa prevista ni a corto ni a largo plazo con ninguna empresa de este tipo, ni siquiera expectativas alguna de hacerlo. Pero nosotros somos una empresa de servicios y por tanto si nos contratan para dar servicios, si podemos hacerlos

y creemos que son adecuados, pues los haremos. No veo por qué no deberíamos hacerlo. Por ejemplo, hemos diseñado y construido alguno de los stands de la reciente feria ICE que se ha realizado en Barcelona.

Algo que seguro sientes a menudo: TV3 compra siempre a las propias productoras. Y Mediapro es una.

— Yo no creo que sea verdad. Me gustaría saber todas las productoras que trabajan en TV3, porque estoy seguro de que la lista es larguísima. Obviamente hay productoras más pequeñas, que son capaces de hacer determinadas cosas y las hacen muy bien, y productoras mayores que son capaces de aportar más programas. Cada uno vende lo que puede.



Hablemos de tu vida fuera de Mediapro. También eres coleccionista de arte, una actividad para la que va bien tener el bolsillo profundo. ¿Recuerdas haber sufrido alguna vez para llegar a fin de mes?

— Por supuesto, cuando de joven empecé aquí en Barcelona había días que sólo comía un bocadillo en el bar de debajo de casa de mi hermano, donde vivía. Yo no soy de una familia adinerada, ni mucho menos. Soy de una familia de clase media... justita. Mi abuelo era taxista y mis padres gente muy trabajadora. No he visto a nadie trabajar tantas horas como mi padre.

Pieza a pieza, has conseguido poner de pie el Museo del Arte Prohibido. ¿Estás contento de cómo funciona?

— Sí, muy feliz.

¿Crees que vivimos épocas de mayor censura, que, por ejemplo, hace 10 o 15 años?

– Censura siempre hemos vivido, y además depende mucho de los países y de muchos factores. Ahora no es un momento demasiado bueno, porque se está poniendo en cuestión la libertad de expresión y esto creo que es terrible para el ser humano. La libertad de expresión no es más que expresar un pensamiento y la libertad de pensamiento es lo humano que existe. ¡Nadie te puede vetar el pensamiento! Y entonces, si tú tienes libertad de pensamiento, ¿cómo no puedes tener también la libertad para expresarlo?

¿Incluso cuando se expresa con el lenguaje del odio o busca lesionar a un colectivo vulnerable?

– Bien, es que hay que mirar exactamente cada caso. Pero censurar por censurar es una barbaridad.

Hablando de censura, y me sabe mal insistir con la marcha de Roures, pero es justamente la palabra que usó en una entrevista de RAC1 para quejarse de no haberse despedido de la plantilla con un correo corporativo.

– Ya dije en su momento que esto no era verdad. Pero es que no quiero polemizar con Jaume. Si él se sintió así, me parece bien que lo diga.

Más allá del museo, también has impulsado la librería Ona, que sólo vende libros en catalán. ¿Visión de negocio, terquedad o militancia?

– Tozudez, no. Fíjate tú: he recibido más críticas por tener una librería en catalán que por hacer un museo de arte prohibido. Pensábamos que habría quejas de gente, ofendidos por algunas de las obras y no hemos tenido el menor incidente.

¿Y quién se queja de las librerías en catalán?

– Gente que te dice que estás dejando a un lado una parte muy importante de la cultura. Aquí hay una visión dominante según la cual existe una cultura buena, oficial y universal, que es la cultura castellana. Y, después, hay una cultura catalana que dicen "bueno, sí, que se haga, vale..." Y cuando alguien coge y dice que no, que esto de aquí para mí es natural y universal, algunos no lo entienden y otros se sienten ofendidos. "¡No puedo ir a comprar libros en castellano!", se quejan. Pues no, señora, y en la frutería no puede ir de compras electrodomésticos.

Hablando de fruterías, otra faceta que quizá el lector no tiene tan presente: también vendes fruta.

– Aitona es el pueblo de mi madre y hay una finca donde producimos. Y entonces decidí que teníamos que buscar la forma de llevar la fruta directamente desde el árbol hasta la mesa, sin pasar por cámaras frigoríficas ni intermediarios. Y creamos una tienda virtual, Aitona Gourmet, donde sólo vendemos fruta de temporada, cosechada del árbol 24 horas antes de que la recibas en casa.

Y, por si todos estos platillos chinos no fueran suficientes, todavía sacas tiempo para ir a nadar grandes distancias, que es tu pasión.

– Hombre, pero teniendo en cuenta que todas estas cosas que tú, dices como la librería, el museo, Aitona... tengo a una gente cojonada que trabaja.

¿Cuál es la travesía más ambiciosa que has tomado?

– De Mallorca a Menorca, que son 44 kilómetros. Tardé unas 14 horas. Hay quien tarda menos, claro...

¿Qué te da, nadar?

– Nadar me aporta tanto... que no sé si es mi principal actividad. La considero tan importante que, a veces, creo que yo lo que soy en realidad es un nadador.

Me cantaron que, en casa, te hiciste construir un carril de natación de veinticinco metros, para practicar.

– Me lo hizo mi mujer, sí. Yo estaba en contra, porque me gustaba mucho ir al entrenamiento, pero ahora, la verdad, es que cuando siempre el momento en que puedo nadar. Pero la piscina es para entrenarme, ya mí me gusta el mar. Y realizar distancias largas. Es un tiempo para estar contigo mismo, dentro del agua, que es un medio supuestamente hostil... hasta que hay un momento maravilloso en el que, de repente, sientes que estás fluyendo dentro del agua. Que formas parte del agua. Y fluyes.

PAPER



35 AÑOS DE LA PRIMERA

TELE PRIVADA EN ESPAÑA

De las corbatas de Carrascal a las gracietas de Trancas y Barrancas, estrellas de Antena 3 recuerdan la historia del canal. *Por Esther Mucientes. Fotografía: Javier Barbancho*

“FUE UN BOMBAZO

ATODOS LOS NIVELES”



PAPEL EN PORTADA

Por Esther Mucientes (Madrid)
 Fotografías de Javier Barbancho / Carlos López

La memoria, decía Oscar Wilde, «es el diario que todos llevamos con nosotros». Y hoy toca hacer memoria de la televisión. Aquellos afortunados que aún no hayan cumplido los 35 años no tienen en ese diario la llegada de la primera tele privada. Hasta 1990, los televisores solo tenían dos botones: el de La 1 y el de La 2. Todo lo que

veíamos en la pequeña pantalla habitaba en la Televisión Pública: del cine a los programas de entretenimiento; de los musicales a los *Informativos*... Hasta que el 25 de enero de 1990, hace justo 35 años, nació un canal que lo revolucionó todo: Antena 3.

«Fue un bombazo a todos los niveles», rememora Pablo Motos, cerebro y padre del programa más visto de la televisión durante casi dos décadas. «Ver a Emilio Aragón en los primeros *shows* de *El gran juego de la oca* fue lo que despertó en mí el sueño de ser presentador... De repente se veía a los cámaras, los cables, los platós por detrás... Todo aquello me marcó».

No fue un nacimiento fácil, pues no sólo era la llegada de una nueva televisión sino la llegada de la competencia televisiva. Suena a chiste teniendo en cuenta lo que se vive ahora entre Motos y Broncano, entre *talents* y *realities*... Sin embargo, la llegada de Antena 3 significó también que el monopolio del principal *hobby* de los españoles se iba a acabar. Quién se lo iba a decir a Antena 3 cuando en 2022 se coronó como la televisión líder en España y, a día de hoy, sigue reinando sin que ni La 1 ni Teletrece logren acercarse.

«Es que nos hemos mantenido fieles a la apuesta que hicimos», asegura Jorge Fernández, el presentador que llegó a Antena 3 hace 19 años para ponerse al frente de *La ruleta de la suerte* sin muchas esperanzas de que el concurso funcionara. «¡No confiaba en que durase más de seis meses!», confiesa entre risas. «Fue una especie de parche que se puso para acortar el programa de las mañanas, ¡pero me alegro mucho de haberme equivocado radicalmente!».

En esa memoria que Wilde comparó con un diario están escritos los nombres de muchas estrellas, pues lo que el nacimiento de Antena 3 trajo consigo fue un fenómeno que, año a año, se ha ido fortaleciendo: los rostros televisivos. Hoy ninguna cadena de televisión puede competir sin tener referentes, pero fue Antena 3 la que marcó ese camino. Desde Miguel Ángel Nieto González, el periodista que arrancó el primer programa que se emitió en Antena 3: hasta Mayra Gómez Kemp, la presentadora del primer programa de entretenimiento de la cadena, precisamente *La ruleta de la fortuna*, como se llamó en sus inicios. Desde José María Carrascal y sus corbatas hasta Isabel Gemio y su *Sorpresa*,

se cuando el Gobierno de Felipe González anunció el esperado concurso para otorgar tres licencias de televisión privada en el año 1988 –las otras dos fueron para Gestevisión Telecinco y Sogecable– al amparo de una recién aprobada ley. Para presentarse a este concurso, se creó la sociedad Antena 3 de Televisión (actualmente Atresmedia TV), presidida por Javier Godó. Fue la primera en emitir: primero en pruebas y después, aquel 25 de enero, ya de forma oficial.

En todos estos años muchas estrellas han llegado, salido o permanecido. Una es, sin duda, Pablo Motos, que lleva 19 años en la casa, desde el día que la cadena le tiró la caña, conscientes de que *El hormiguero* podría ser un pelotazo. ¡Y vaya si lo fue! «El primer recuerdo que me viene es cuando me hicieron la oferta para trabajar en el grupo», afirma. «Quedamos en un restaurante que estaba en un subterráneo muy secreto. Allí estaban todos los jefes para hacerme saber que la oferta era seria».

¿Cuántas anécdotas, historias, aventuras se esconden en el imaginario de Antena 3? Arguiñano, otro de los primeros, pues llegó a la cadena hace 25 años, se ríe al recordar a Emilio Aragón vestido de traje y zapatillas blancas. En su diario, los recuerdos de ese nacimiento. «son muy divertidos». «Es que... cuando las cosas se hacen bien...». Parco en palabras, sí, pero un buen entendedor...

Siete lustros dan para viejos y nuevos recuerdos, incluso de quienes eran niños cuando la cadena arrancó y ahora son ellos los que precisamente los fabrican. «Recuerdo con mucho cariño a Carrascal con sus famosas corbatas», dice Roberto Leal. «A Jesús Hermida y a María Teresa Campos, con quien tuve la suerte de trabajar en mi primer programa en Antena 3. Desde entonces le tengo mucho cariño a esta casa».

La cadena privada llegó con una idea muy clara, con una esencia que ha mantenido durante estos 35 años: entretener, rentabilizar y



responsable de la programación. «Esa apuesta la hemos mantenido inalterable, con aciertos y errores, pero creyendo en ese tipo de televisión de calidad, cercana, donde hubiera de todo y para todos».

Lo más increíble de una televisión, tal vez, sea precisamente eso, el movimiento de las piezas de una gran partida de ajedrez que a veces acaba en tablas, otras se pierde y otras se gana. Saber quiénes son tus alfiles, tus torres, tus peones, tu reina y tu rey es clave para sumar más victorias que derrotas.

Los movimientos en el tablero de Antena 3 han sido muchos. El cambio de accionariado en 1992, con la llegada del Grupo Zeta, de Antonio Asensio, de Rupert Murdoch, de Banesto y de la Organización Cisneros, fue la apertura de su gran partida de ajedrez. Hubo polémicas, pero los nuevos accionistas revolucionaron la cadena con nuevos contenidos, nuevos presentadores y nueva estética. Llegaron entonces Olga Viza, Jesús Hermida, Mercedes Milá, Fernando Ónega, Pepe Navarro, Jesús Quinteiro, Manuel Campo Vidal... Y tam-

Pablo Motos, el presentador de 'El hormiguero', llegó hace 19 años a Antena 3. Hoy sigue siendo líder.

bién las primeras guerras por los fichajes, pues Teletrece ya estaba: de los años dorados de la televisión a los años de los grandes duelos.

En la memoria de varias generaciones nunca se borrará, por ejemplo, la llegada de *Los Simpsons* a la televisión privada, la sintonía inicial de *El príncipe de Bel-Air*, el primer debate electoral celebrado en un canal privado entre González y Aznar en 1993, las primeras series que enganchaban con tanta ansia que era complicado poder esperar al capítulo siguiente... Y el primer éxito: en 1994 Antena 3 se convirtió en la primera televisión líder en audiencia. Ganó la primera partida.

Y fue en ese momento en el que entró una nueva pieza que ahora es clave: Susanna Griso. «Me convocaron a una reunión con Matías Prats, Olga Viza, Pedro Piqueras, Fernando Ónega, Rosa María Mateo, Roberto Arce y Ernesto Sáenz de Buruaga», recuerda sobre su aterrizaje.

«Estudié la carrera de periodista admirándoles y de repente era la *rookie* del equipo. El fichaje de Matías se había llevado con mucha discreción y yo iba a ser su pareja.

Roberto Leal: "Recuerdo a Hermida y a María Teresa Campos, con quien tuve la suerte de trabajar en mi primer programa"

"La exigencia a la que nos sometemos, el no conformarnos, provoca también sinsabores", dice José Antonio Antón

Sorpresa. Desde Emilio Aragón y sus zapatillas blancas hasta Karlos Arguiñano y sus chistes malos, pasando por Matías Prats y aquel terrible 11-S; Susanna Griso como rostro de *Espejo público*; Roberto Leal y su incombustible *Pasapalabra*; o Sonsoles Ónega, la última *megaestrella* en llegar.

Son estas caras, las de antes y las de ahora, las que conocieron y conocen las tripas de una televisión cuya presencia en el panorama televisivo comenzó a gestar-

nunca quedarse parado. «En estos años hemos mantenido el compromiso de hacer una televisión que se base en la calidad, en la variedad, en la innovación, en el rigor... y que fuera responsable con la sociedad», asegura José Antonio Antón, actual Director General de Atresmedia TV, quien llegó en 2012 para hacerse



Te diré que sólo le he visto nervioso una vez y fue cuando presentamos el primer informativo juntos. Estrenábamos un nuevo plató con la redacción de fondo y se colaba mucho ambiente porque los periodistas solemos ser muy ruidosos. Matías y una servidora nos pasábamos la mitad del *Informativo* pidiendo silencio, pero nuestro debut fue muy emocionante: toda la redacción se levantó para aplaudirnos».

Tres décadas han pasado ya. Y resulta curioso que en esa primera reunión estuviese Fernando Ónega, y 30 años después, su hija Sonsoles haya sido uno de los últimos fichajes. «Aún me sigo perdiendo por los pasillos», se carcajea. «Me acuerdo perfectamente de *Farmacia de guardia*, era una cita obligada en casa. Me acuerdo de Carrascal... y de mi padre. Perdón por la cita familiar, pero no me perdía ningún informativo suyo».

Fueron esos nombres, esas piezas de ajedrez, las que convirtieron a Antena 3 en el lingote de oro para los que querían invertir en televisión. Llegaron nuevos accionistas, desde *Telefónica* al Grupo Planeta. Fueron años de grandes éxitos, de buques insignia para la cadena:

“Ser valiente ahora no es fácil porque se paga un precio alto. Pero Antena 3 lo es”, dice el presentador de ‘El Hormiguero’

Susanna Griso: “A Matías sólo le he visto una vez nervioso: cuando presentamos el primer informativo juntos”

Manos a la obra, Aquí no hay quien viva, Compañeros... Se convirtió en la cadena más valorada por los españoles –aún hoy lo es– y también con el presentador más apreciado, Matías Prats...

«Fueron momentos excepcionales», dice Antón. «Pero hay momentos duros incluso cuando lideras. La exigencia a la que nos sometemos, el no conformarnos sólo con el liderazgo, provoca también sinsabores. Creemos que para triunfar hay que fallar, porque forma parte del aprendizaje. En nuestros 35 años, la clave era aprender de esos aciertos para seguir la senda».

La televisión es un poco como Keynes y sus ciclos económicos: todo fluctúa. Antena 3 fluctuó de lo más alto a una crisis de audiencias que llevó a que en 2009 se cambiara el modelo. No fue de la noche a la mañana. Había que cambiar paso a paso: aprender de los aciertos que hubo, igual que de los errores.

Para muchos, hubo un punto de inflexión: 2010. «La cadena optó por eliminar contenido con el que competía con otras cadenas», explica Jorge Fernández. «Encontraron un modelo donde cabe todo el mundo y donde el entretenimiento no se basa en programas de corazón. Y 15 años después ha quedado demostrado que la perseverancia y la credibilidad en ese modelo han hecho que llevemos ya unos cuantos años de liderazgo y en todas las franjas horarias». «Si me permites utilizar el nombre de mi programa, te diré que esta televisión es el mejor espejo de este país», añade Griso. «Ahí radica buena parte de su éxito».

Frente a otros modelos, Antena 3 luchó por un modelo familiar, de puro entretenimiento, que confiaba en el talento de sus estrellas y se atrevía a innovar. ¿Cómo se iban a poner *Los Simpson* antes que los *Informativos*? Homer y compañía se fueron a Neox, se programó *La ruleta* y las *Noticias* lo reventaron.

Luego llegaron los concursos, las ficciones, las series turcas, *Pasapalabra*, *Tú cara me suena*, *La voz...* Y las piezas encajaron en un puzle perfecto. En 2022, Antena 3 se convirtió en la televisión líder... y hasta ahora. «La clave del éxito de Antena 3 es que tiene una programación variada, valiente y de calidad», añade Motos.

«Sobre la variedad te diré que hay cosas que sabes que funcionan, pero no puede ser toda la cadena lo mismo. La calidad no siempre da más audiencia, pero a la larga es lo más rentable. Y ser valiente ahora no es fácil porque se paga un precio alto. Pero Antena 3 lo es».

Karla Sofía Gascón, la actriz española nominada al Oscar.
 AP / CHRIS PIZZELLO



'Streaming', un potencial aún por explotar

La publicidad en plataformas digitales se sofisticada con la recopilación de los gustos y el impacto sobre sus seguidores

Marta Villena

Más de 400 concursantes, 170.000 espectadores en *streaming*, un incremento de ventas del 125% y una enorme repercusión publicitaria. En estos términos, se puede decir que el evento en directo organizado por KFC y Netflix en la Caja Mágica de Madrid el pasado 19 de diciembre para promocionar el estreno de la segunda temporada de *El juego del calamar* fue un éxito. Presentado por el *streamer* Ibai Llanos, el espectáculo recreaba el popular juego de la serie coreana con 12 pruebas y un premio para el ganador de 27.000 euros, además de la degustación del menú de la cadena de comida creado para esta campaña. Un tipo de publicidad inmersiva que no es nueva, pero que sí será más recurrente en las grandes plataformas de contenido en *streaming*.

La integración de publicidad en las plataformas digitales ofrece nuevas vías para llegar a audiencias específicas de manera más efectiva que los modelos tradicionales. Una de sus principales ventajas es la segmentación del público a través de la recopilación de datos sobre los hábitos y preferencias de los usuarios, la interactividad, o la medición en tiempo real del impacto de las campañas publicitarias. Un mercado que va a seguir evolucionando, según pronostican los expertos.

En 2025, las principales tendencias de este tipo de publicidad buscan consolidar el crecimiento de los modelos híbridos de suscripción a dichas plataformas, en los que se paga algo menos a cambio de consumir anuncios. También se potenciará la personalización del contenido comercial a través de tecnologías de inteligencia artificial y más experiencias inmersivas e interactivas. "La publicidad en entornos como la realidad virtual o aumentada ligada al *streaming* será más común, gracias al auge de dispositivos y plataformas que lo soportan", explica David López, decano asociado de la escuela de negocios Esade. "Del mismo modo, veremos cómo cada vez más plataformas incorporarán anuncios de comercio directo, que permiten a los usuarios comprar directamente productos sin salir de la plataforma", añade.

También se espera una consolidación de herramientas como las redes de *retail media* publicitarias, creadas a partir de los datos de compra de grandes vendedores como Amazon, Carrefour o PC Componentes —en el caso de España— y que aumentan la conver-



ALFREDO ARIAS/HORAS

sión y el beneficio tanto para la plataforma y como para el anunciante. "Se espera que estas redes sean el canal publicitario de más rápido crecimiento hasta 2027, gracias al uso de los datos de usuarios y la limitación del uso de *cookies*", sostiene Álvaro Manzano, responsable de la industria de medios y entretenimiento para la consultora Accenture en España y Portugal.

Evitar la saturación

Cada vez más plataformas están incorporando el modelo de suscripción con anuncios, una opción influenciada por consideraciones económicas y por la evolución en la percepción de la publicidad. Como explica López-López, la relación histórica de los telespectadores con la publicidad se ha transformado. "En la era de la televisión lineal estábamos expuestos a los anuncios, que eran parte integral de

la experiencia de visualización. Con la llegada de las plataformas de *streaming* se ofreció una experiencia sin interrupciones publicitarias, pero la introducción de modelos híbridos ha devuelto la publicidad en este entorno". Hoy, la personalización de anuncios a través de la inteligencia artificial y de la recopilación de datos ha hecho que los mensajes comerciales sean mucho menos intrusivos y más relevantes para los usuarios, cambiando la percepción de la publicidad, como explica Manzano. "De acuerdo con la última encuesta de Accenture, los usuarios están dispuestos a compartir sus datos de comportamiento a cambio de una mejor experiencia de usuario y unos precios reducidos", asegura el experto.

En cualquier caso y aunque existen una alta demanda en el mercado de las plataformas de *streaming*, como expone Javier Blanco, director de

Se espera una consolidación de herramientas como las redes de *retail media*, creadas a partir de datos de grandes vendedores

Los usuarios están dispuestos a compartir sus datos de comportamiento a cambio de una mejor experiencia de uso y precios más reducidos

● ¿Un formato disruptivo?

Un equipo de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) ha llevado a cabo una investigación para conocer la integración de la publicidad en plataformas como Netflix, Disney+, Prime y Max. Como explica una de las investigadoras, Erika Fernández, de momento no hay nada disruptivo en estos formatos. "La publicidad se asemeja bastante a la de la televisión tradicional, mismos tipos de anuncios y anunciantes, y segmenta-

dos por audiencias". La principal diferencia es la duración de los contenidos comerciales, con dos bloques de dos o tres anuncios en el caso de las plataformas. Sin embargo, "no se está teniendo en cuenta la narrativa del contenido, lo que hace que se interrumpa el visionado de manera abrupta". En cuanto al uso de la inteligencia artificial, la investigación de UNIR concluye que "todavía no se está explotando su enorme potencial".

Investment Managing de Omnicom Media Group, la decisión de optar por un modelo de suscripción con anuncios dependerá en gran parte de que se integre de una manera equilibrada y no intrusiva. López expone que es fundamental que se tenga en cuenta la frecuencia, "limitando el número de anuncios por hora o episodio para evitar saturación; la relevancia, utilizando una segmentación avanzada para mostrar anuncios útiles y atractivos para el usuario; la creatividad, diseñando formatos innovadores, o la transparencia, comunicando claramente los beneficios del modelo con anuncios, como precios reducidos". De momento, servicios como Netflix y Disney+ ya han demostrado que este modelo es viable, y otros como Amazon Prime Video o Max están explorando opciones similares para aumentar la rentabilidad.

También el contenido generado por usuarios se hará un hueco en las plataformas en *streaming*, adelanta López, acercándolas a las nuevas generaciones. "Un tipo de contenido que pueden conformar nuevos canales FAST (*Free Ad-supported Streaming TV*), financiados a través de publicidad, y que cada vez adquieren más popularidad, siendo capaz de rentabilizar un contenido de bajo coste", añade el decano de Esade.

MOVIE NEWS

2025 Oscars: Universal's Film Empire Nabs Historic 25 Noms, Netflix Leads Individual List With 16

A24 also made a strong showing with 14 nominations, while Searchlight Pictures picked up 10 to propel Disney's vast film stable to a total count of 15.

By **Pamela McClintock** January 23, 2025 4:21pm



Zoe Saldaña as Rita Moro Castro and Karla Sofía Gascón as Emilia Pérez in the Netflix movie *Emilia Pérez*. Courtesy of Netflix

When it comes to this year's Oscar nominations, the love was spread across the distributor scoreboard, from legacy Hollywood studios and their specialty divisions, to streamers and maverick indie distributors.

Netflix walked away with the most of any individual distributor on Tuesday with a total of 16 nods after *Emilia Pérez* landed a spot in 13 categories, the most of any film this year and setting a new record for a non-English-language film. And it's just one shy of the all-time record for *any* film (*All About Eve*, *Titanic* and *La La Land* each landed 14).

Next up on the Academy's scorecard of top-nominated individual distributors was powerhouse A24 with 14, including 10 for *The Brutalist*. The movie, which swept the Golden Globes, will use its front-runner status as it continues to expand in theaters, where it has earned a promising \$5.9 million despite only playing in several hundred cinemas to date.

Universal Pictures' *Wicked* likewise scored 10 noms in a major win for a film that is both an awards darling and a commercial studio hit. For years, many have attributed the declining interest in watching the Oscars telecast to the fact that many of the nominees are arthouse films that may only play in a smattering of top markets. *Wicked* has grossed north of \$800 million to date at the global box office, making it the top-grossing film vying for best picture. Cynthia Erivo, who is up for best actress, and Ariana Grande, who is up for best supporting actress, have huge followings, which could help the telecast.

Universal's larger film empire, which includes Focus Features and DreamWorks Animation (home of sleeper hit *The Wild Robot*), made history on Tuesday in nabbing a combined 25 nods, its best showing ever. It surpassed last year's then-record 18 that was led by Christopher Nolan's best picture winner *Oppenheimer*.

This year, Universal Pictures proper led with 13 noms, followed by Focus with 11. This is the third year-in-a row in which both labels have a title in the best picture race. Focus has *Conclave*, which walked away with eight noms to tie with *Brokeback Mountain* and *Milk* to rank as the most nominated film in Focus' history. And *Conclave* was one of the top-grossing specialty titles of 2024 after successfully making the leap from the arthouse to the multiplex. To date, it has grossed north of \$76 million globally.

Searchlight Pictures, landing 10 nominations, helped Disney's vast film empire pick up a total of 15 nominations, including eight for *A Complete Unknown* and two for *A Real Pain*. Disney is also home of 20th Century Studios and National Geographic Films, which also earned nods.

A Complete Unknown is another best picture contender that is doing real box office business, earning nearly \$60 million to date after opening on Christmas Day. And, of course, Pixar and Disney's *Inside Out 2*, which is up for best animated feature, is the top-grossing animated film of all time with nearly \$1.7 billion in worldwide ticket sales.

Rule-bending indie distributor Noen also made a strong showing in picking up seven noms — six went to Palme d'Or winner *Anora*. It bested Warner Bros.' five noms and Paramount's three. Warner's noms were all for Legendary's *Dune: Part Two*, another best picture contender and box-office heavyweight, which grossed \$705 million globally.

Here is the Academy's nominee count by individual distributor.

Netflix — 16

Emilia Pérez, Maria, Wallace, Gromit: Vengeance Most Fowl

A24 — 14

The Brutalist

Sing, Sing

***Universal — 13**

Wicked, The Wild Robot

Focus Features — 12

Conclave, Nosferatu

Searchlight — 10

A Complete Unknown, A Real Pain

Neon — 7

Anora, The Secret of the Sacred Fig

MUBI — 6

The Substance

Warner Bros. — 5

Dune: Part Two

Paramount — 3

Better Man, September 5

Sony Pictures Classics — 3

I'm Still Here

Briarcliff Entertainment/Rich Spirit — 2

The Apprentice

Orion Pictures/Amazon MGM Studios — 2

The Nickel Boys

Sideshow/Janus Films — 2

Flow

20th Century — 2

Alien: Romulus, Kingdom of the Planet of the Apes

Disney+ — 1

Elton John: Never Too Late

IFC Films — 1

Memoir of a Snail

Kino Lorber — 1

Soundtrack to a Coup d'Etat

MTV Documentary Films — 1

I Am Ready, Warden

National Geographic Documentary Films — 1

Sugarcane

Picturehouse — 1

Porcelain War

****Disney — 1**

Inside Out 2

**Universal's count includes Focus and DreamWorks Animation.*

***Disney's count includes Searchlight, 20th Century Studios, Disney+ and National Geogrpaic and Nat Geographic Documentary Films.*

Jan 23, 2025 7:19am PT

Oscar Nomination Scorecard: Netflix Leads Among Studios With 16, A24 Close Behind With 14

By Rebecca Rubin



Emilia Pérez. Zoe Saldana as Rita Moro Castro in Emilia Pérez.

Netflix scored a leading 16 Oscar nominations on Thursday, most of which were awarded to “Emilia Pérez,” a genre-spanning musical drama about a drug kingpin who undergoes gender affirming surgery.

“Emilia Pérez” landed 13 nods in total, including best picture, best actress for Karla Sofía Gascón, best supporting actress for Zoe Saldana, and best director for Jacques Audiard. The streamer also received nominations for “Wallace & Gromit: Vengeance Most Fowl” in the best animated feature category and for Pablo Larraín’s “Maria” for cinematography.

A24 followed close behind on the scoreboard with 14 nominations for a range of films including director Brady Corbet’s historical epic “The Brutalist” and the Colman Domingo-led “Sing Sing.” “The Brutalist” tied with “Wicked” for the second-most decorated film with 10 nods each. Universal, the company behind “Wicked,” earned 13 nominations while

its specialty division Focus Features collected 12 for the papal drama “Conclave” and director Robert Eggers’ “Nosferatu” remake. Though Universal has a combined count of 25 nominations, topping Netflix’s total, the Academy counts its awards separately, solely by distributor.

Below is a quantified breakdown of which studios and films collected the most accolades:

NOMINATIONS BY STUDIO

Netflix 16

A24 14

Universal 13

Focus Features 12

Searchlight 10

Neon 7

Mubi 6

Warner Bros. 5

Paramount 3

Sony Pictures Classics 3

Briarcliff Entertainment/Rich Spirit 2

Orion Pictures/Amazon MGM Studios 2

Sideshow/Janus Films 2

20th Century 2

Disney+ 1

IFC Films 1

Kino Lorber 1

MTV Documentary Films 1

National Geographic Documentary Films 1

Picturehouse 1

Walt Disney 1

NOMINATIONS BY FEATURE FILM

“Emilia Pérez” (Netflix) 13

“The Brutalist” (A24) 10

“Wicked” (Universal) 10

“A Complete Unknown” (Searchlight) 8

“Conclave” (Focus Features) 8

“Anora” (Neon) 6

“Dune: Part Two” (Warner Bros.) 5

“The Substance” (Mubi) 5

“Nosferatu” (Focus Features) 4

“I’m Still Here” (Sony Pictures Classics) 3

“Sing Sing” (A24) 3

“The Wild Robot” (Universal) 3

“The Apprentice” (Briarcliff Entertainment/Rich Spirit) 2

“Flow” (Sideshow/Janus Films) 2

“Nickel Boys” (Orion Pictures/Amazon MGM Studios) 2

“A Real Pain” (Searchlight) 2

Hollywood Inc.

Netflix leads studios and streamers with 16 Oscar nominations and a shot at best picture



Karla Sofía Gascón as Emilia Pérez in “Emilia Pérez.”

By **Samantha Masunaga** Jan. 23, 2025 Updated 11:23 AM PT

It was a good Oscar nominations morning for Netflix. The Los Gatos, Calif., company led all studios and fellow streamers with 16 feature film nods, thanks to a big showing for “Emilia Pérez,” which could give the streamer its best shot yet at winning best picture.

Indie studio A24 was right behind with 14 feature film nominations, 10 of which were for “The Brutalist,” the 3½-hour-long epic starring Adrien Brody as a Hungarian Jewish architect who immigrates to America after World War II.

Universal Pictures and its specialty film unit Focus Features rounded out the top four with 13 and 12 nods, respectively. Comcast-owned Universal was recognized for its highly marketed musical “Wicked,” while Focus Features received nominations for the papal election drama “Conclave” and the horror film “Nosferatu.” Those nods made Comcast the most nominated company overall.

Walt Disney Co.'s Searchlight Pictures brought in 10 nominations — eight for the Timothée Chalamet-led Bob Dylan biopic “A Complete Unknown.” Counting the Burbank company's other units, Disney amassed 15 nominations, including a nod for box office smash “Inside Out 2” in animated feature.

Meanwhile, indie studio Neon garnered seven, with recognition for “Anora.” Art house film streamer Mubi got six and was recognized for the body horror film “The Substance,” starring Demi Moore. Warner Bros. Pictures received five nominations, and Paramount Pictures and Sony Pictures Classics bagged three each.

Other than Netflix and Mubi, streaming services had a quieter morning on Thursday than in years past. Amazon MGM Studios received two nominations for “Nickel Boys,” and Apple came up empty-handed. Last year, Apple received 13 nominations, but didn't win anything on Oscars night.

The muted showing for streamers overall reflects changing strategies at some of these companies, as awards contenders — or even winners — haven't always translated to subscription boosts, said Stephen Galloway, dean of Chapman University's Dodge College of Film and Media Arts. (Both “The Substance” and “Nickel Boys” got exclusive theatrical releases.)

“The specialty movie that traditionally won Oscars, it's not going to sway millions and millions of people to subscribe,” he said.

Netflix also led the nominations tally last year, though the company brought home only one win, for Wes Anderson's short film “The Wonderful Story of Henry Sugar.” The streamer is still seeking its first best picture award, but has high hopes for “Emilia Pérez,” the largely Spanish-language film set in Mexico that garnered 13 nominations.

The film, which chronicles the journey of a Mexican cartel leader who undergoes gender transition, made Oscars history as star Karla Sofia Gascón became the first out trans woman to be nominated in an acting category.

This year's nominees skew toward smaller and more art house fare. For as many major studio juggernauts as were released last year, only Universal Pictures' “Wicked” and Warner Bros. Pictures' “Dune: Part Two” were represented in the best picture race. “Conclave,” “The Substance” and “A Complete Unknown” were commercially successful, but at a much smaller scale.

Even among the major studios, it was largely their specialty labels that were recognized for awards this year, including Focus Features and Searchlight.

Overall, this year's best picture nominees brought in \$877 million in domestic box office and \$1.7 billion globally, marking a 37% drop from last year's total best picture nominee totals.

Jan 23, 2025 12:32pm PT

Oscars: Has Netflix Finally Found Its Best Picture Winner? Could Fernanda Torres Pull Off an Upset? And What About 'Wicked'?

Awards Circuit Column: An analysis of what the record-setting nominations mean to the Oscar race.

By Clayton Davis



The whiplash of the Oscar nominations rippled across Hollywood professionals, awards pundits, and elated enthusiasts of 2024's best films and performances.

The most jaw-dropping — and welcomed — moment of nomination morning came from Walter Salles' Brazilian drama, "I'm Still Here," which landed three major nominations: international feature, best actress for Fernanda Torres, and best picture. This marks the second consecutive year in which more than one non-English language movie received a best picture nomination, following 2023's "Anatomy of a Fall" and "The Zone of Interest" (although it's the first time two international feature nominees have been recognized). It shows that the Golden Globes (at least their winners) still matter.

After Torres won the Globe for best actress, triumphing over A-listers Angelina Jolie (“Maria”) and Nicole Kidman (“Babygirl”), many Academy voters told *Variety* they were seeking out the film, with feedback being overwhelmingly positive. Torres’ steady appearances on late-night talk shows and her vocal, determined legion of social media supporters have only amplified her campaign. This raises the tantalizing question: Could Torres pull off a historic win?

The odds are complicated. Torres was not nominated for a SAG or BAFTA Award, meaning she will not face her competitors — Demi Moore (“The Substance”), Erivo, Mikey Madison (“Anora”), or Karla Sofía Gascón (“Emilia Pérez”) — until Oscar night. Moore, the current frontrunner, has gained significant traction for her performance in the body-horror film. At the same time, Erivo’s portrayal of the green-skinned Elphaba in “Wicked” has become a cultural phenomenon and could look to duplicate the Tony win by Idina Menzel more than 20 years ago.

History and statistics are not on Torres’ side. Since the SAG Awards’ inception in 1995, only three actors have won an Oscar without at least receiving a SAG nomination: Marcia Gay Harden for “Pollock” (2000), Christoph Waltz for “Django Unchained” (2012), and Regina King for “If Beale Street Could Talk” (2018). All three were in supporting categories. Winning an acting Oscar without SAG *and* BAFTA nominations? Harden and King have achieved that. How about without the two mentioned and Critics Choice? That was only Harden. For Torres, a win would defy gravity.

Meanwhile, Netflix is undoubtedly celebrating after Jacques Audiard’s Spanish-language musical “Emilia Perez” secured 13 nominations — the most ever for a non-English language film. Despite missing out on nods from the American Society of Cinematographers and Cinema Audio Society, the film still earned recognition for cinematography and sound. However, Selena Gomez, who was on the bubble to land a nom, was notably snubbed.

Leading the nominations is never a guaranteed path to victory. Since the best picture category expanded in 2009, the nomination leader has only won six times: “The Hurt Locker” (2009), “The King’s Speech” (2010), “Birdman” (2014), “The Shape of Water” (2017), “Everything Everywhere All at Once” (2022), and “Oppenheimer” (2023).

By traditional Oscar standards, “Emilia” and Sean Baker’s “Anora” seem to have the most potent shot at the best picture trophy (having key precursors like SAG ensemble and categories like editing and directing).

“Anora” has been the “model child” this awards season, hitting every major precursor without exceeding or falling short of expectations. However, Baker’s four individual nominations — best picture, directing, original screenplay, and editing — place him among an elite group of filmmakers, including Chloé Zhao (“Nomadland”), Alfonso Cuarón (“Roma”), and Orson Welles (“Citizen Kane”). No easy feat.



"Anora"

Amazon MGM's "Nickel Boys," an experimental drama, surprised many by landing a best picture nomination despite being somewhat overlooked during the season. The film earned just one additional nod for adapted screenplay, co-written by director RaMell Ross and Joslyn Barnes. It was surprising that Jomo Fray's breathtaking cinematography or Aunjanue Ellis-Taylor's memorable turn didn't make it in. However, its minimal recognition recalls other two-nomination movies such as "A Serious Man" (2009), "Extremely Loud & Incredibly Close" (2011), and "Women Talking" (2022), which has become a common occurrence in the expanded lineups.

Nonetheless, it was a loss for Amazon's other contender, the sports drama "Challengers," which was shut out completely, including original score for Trent Reznor and Atticus Ross, who recently won the Golden Globe. The Academy's Music Branch is notoriously unpredictable, and not every Globe win translates to Oscar attention. See composers Justin Hurwitz ("First Man") and Alex Ebert ("All Is Lost") for reference.

Some on social media have wondered how the adaptation of the Broadway musical "Wicked" was eligible for original score, especially considering the controversy of Hans Zimmer's "Dune: Part Two" being deemed ineligible. The Academy's rules stipulate that a score must comprise at least 35% of the film's total music. With "Wicked" clocking in at 160 minutes, it required 56 minutes of original music. The film's 11 songs total approximately 54 minutes, leaving plenty of room for Stephen Schwartz and John Powell's score to qualify and make a lasting impression. Also, I'm sure being a legacy name that includes Schwartz's nine prior nominations and three wins also played a role in swaying voters.

If “Wicked” is to remain viable in the best picture race, it has to be able to secure an above the line win, and that’s only Erivo and Grande. The last movie to win best picture without taking home at least directing, acting, or screenplay was Alfred Hitchcock’s “Rebecca” (1940), which won best picture and cinematography. The last film to win without a nomination for directing and screenplay? “Grand Hotel” (1932), and it was its only nomination.



Ralph Fiennes stars as Cardinal Lawrence in director Edward Berger’s “Conclave”

Focus Features’ religious thriller “Conclave” took two critical hits when it missed noms for cinematography and directing. Under normal circumstances, this would seemingly end its best picture chances, but we do not live in normal times (did you see the Presidential Inauguration?). However, with eight noms overall, “Conclave” may still have a path forward, which must duplicate the “Argo” (2012) road, which won best picture, screenplay, and editing without a directing nomination.

There is also a tiny, albeit notable statistic that I’m watching. Ralph Fiennes finally landed his third career nom following “Schindler’s List” (1993) and “The English Patient” (1997), both of which won best picture. When you add his role in “The Hurt Locker” (2009), he’s currently in a 19-way tie for appearing in three best picture winners. If “Conclave” won, he would be the sole leader with four. Maybe he’s an Oscar-winning film’s good luck charm?

In the best actor category, Timothée Chalamet (“A Complete Unknown”) is in a dead heat with Adrien Brody (“The Brutalist”). Both films performed exceedingly well, with “A Complete Unknown” earning James Mangold a directing nom and “The Brutalist” able to secure additional love for editing and supporting actress for Felicity Jones.

In supporting actor, it appears to be a nice “Succession” reunion with frontrunner Kieran Culkin (“A Real Pain”) and Jeremy Strong (“The Apprentice”). However, neither film received a best picture nomination, which is more of a blow to Culkin’s campaign. Four-timer Edward Norton (“A Complete Unknown”) is the only previous nominee in the category. He has not won his career statue yet and could be a dark horse, especially if his co-star Chalamet takes the lead actor prize. The pair winning would look similar to “Mystic River” (Sean Penn and Tim Robbins) and “Dallas Buyers Club” (Matthew McConaughey and Jared Leto) in that case.

In supporting actress, Saldana appears to be the frontrunner following her Golden Globe win, looking to make history as the third Latina ever to win an acting Oscar, and first to do it for not playing Anita in “West Side Story.” The others were Rita Moreno from 1964 and Ariana DeBose from 2022’s version. Ariana Grande (“Wicked”) also poses a substantial challenge, especially if she can pick up Critics Choice and SAG during her run. In addition, her film nabbed an impressive 10 nominations, tied with 2021’s “Dune” as the most nominated movie not to receive one for best director.

The directing lineup encompasses all first-timers — Sean Baker (“Anora”), Brady Corbet (“The Brutalist”), James Mangold (“A Complete Unknown”), Jacques Audiard (“Emilia Pérez”) and Coralie Fargeat (“The Substance”), a first since 1997 where James Cameron’s “Titanic” swept the ceremony. In fact, 13 of the 20 actors recognized their inaugural noms.

There were celebrations in diversity where four Latinos were nominated for acting — Colman Domingo (“Sing Sing”), Fernanda Torres (“I’m Still Here”), Monica Barbaro (“A Complete Unknown”) and Zoe Saldana (“Emilia Pérez”) — the most ever in history. Domingo is the second Black actor to be recognized for two consecutive years, following Denzel Washington. Moreover, EGOT hunter Cynthia Erivo is only the second Black woman to be nominated for best actress a second time, after Viola Davis. And if she completes her EGOT status, she will be the first actor to complete it on the Oscar stage.

So, what do the next 38 days look like before the ceremony?

While “Emilia Perez” is the best picture favorite, guild awards could shake up the race. The DGA Awards seem to favor “The Brutalist,” the SAG Awards may side with “Wicked,” and BAFTA Awards could lean toward “Conclave.” And when it comes to PGA? Who knows?

It was in 2015 when all the guilds went with different films, with “Spotlight” taking the Oscar with only a SAG victory. Even “Moonlight” (2016) was able to pull off the biggest upset of all-time with only a Golden Globe best picture (drama) and WGA Award for original screenplay (before it was moved to adapted for Oscar).

With the Oscar race more unpredictable than ever, all eyes are on the guilds and their ability to clarify — or further complicate and confuse — the narrative.

The first crack at the winners is below.

Oscars Predictions Tracking (Winners)

(Jan. 67, 6468)

- **Best Picture:** “Emilia Pérez” (Netflix)
 - **Director:** Brady Corbet, “The Brutalist” (A24)
 - **Actor:** Timothée Chalamet, “A Complete Unknown” (Searchlight Pictures)
 - **Actress:** Demi Moore, “The Substance” (Mubi)
 - **Supporting Actor:** Edward Norton, “A Complete Unknown” (Searchlight Pictures)
 - **Supporting Actress:** Zoe Saldaña, “Emilia Pérez” (Netflix)
 - **Original Screenplay:** “Anora” (Neon) — Sean Baker
 - **Adapted Screenplay:** “Conclave” (Focus Features) — Peter Straughan
 - **Animated Feature:** “The Wild Robot” (DreamWorks Animation)
 - **Production Design:** “Wicked” (Universal Pictures)
 - **Cinematography:** “The Brutalist” (A24)
 - **Costume Design:** “Wicked” (Universal Pictures)
 - **Film Editing:** “Conclave” (Focus Features)
 - **Makeup and Hairstyling:** “Wicked” (Universal Pictures)
 - **Sound:** “Wicked” (Universal Pictures)
 - **Visual Effects:** “Dune: Part Two” (Warner Bros.)
 - **Original Score:** “The Brutalist” (A24)
 - **Original Song:** “El Mal” from “Emilia Pérez” (Netflix)
 - **Documentary Feature:** “No Other Land” (No U.S. Distribution)
 - **International Feature:** “Emilia Pérez” (Netflix) from France
 - **Animated Short:** “Wander to Wonder”
 - **Documentary Short:** “I Am Ready, Warden”
 - **Live Action Short:** “Anuja”
-

OSCAR NOMS IN 2025 STRIKE BALANCE BETWEEN ACCLAIM AND POPULISM

By Kaare Eriksen ▾

f X □ p t +



IN THIS ARTICLE

Big theatrical hits remain integral to the Oscars, with “Wicked” and “Dune 2” leading the best picture noms’ box office

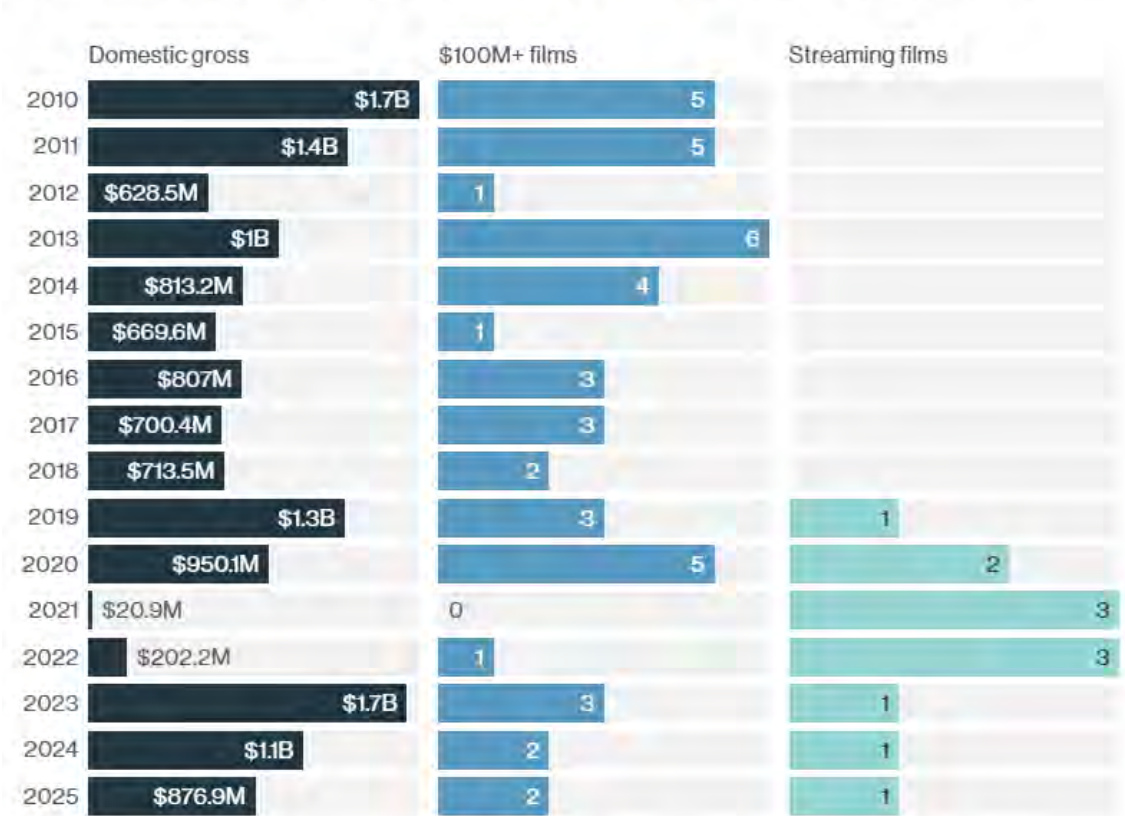
Netflix has the only streaming film up for best picture for the third year in a row, despite not winning once

Other modest hits in theaters, including “The Substance,” comprise the rest of the contenders for the top prize

Even if this year’s Oscars in March are the first to stream on a service like Hulu, it’s clear the box office remains more top of mind for the Academy than actual streaming films.

Just look at the pattern that has persisted since 2023.

Combined Domestic Gross of Oscars Best Picture Noms



Source: Comscore; chart: Variety Intelligence Platform
 Note: Ceremonies listed by year of broadcast; grosses for 2025 ceremony as of Jan. 20, 2025
 For more data, visit [VIP+](#)

The combined domestic hauls of this year’s best picture nominations didn’t exceed \$1 billion as they did in the past two ceremonies, but the Academy has held firm on granting a shot at the top prize for just one streaming film, this year to “Emilia Pérez.”

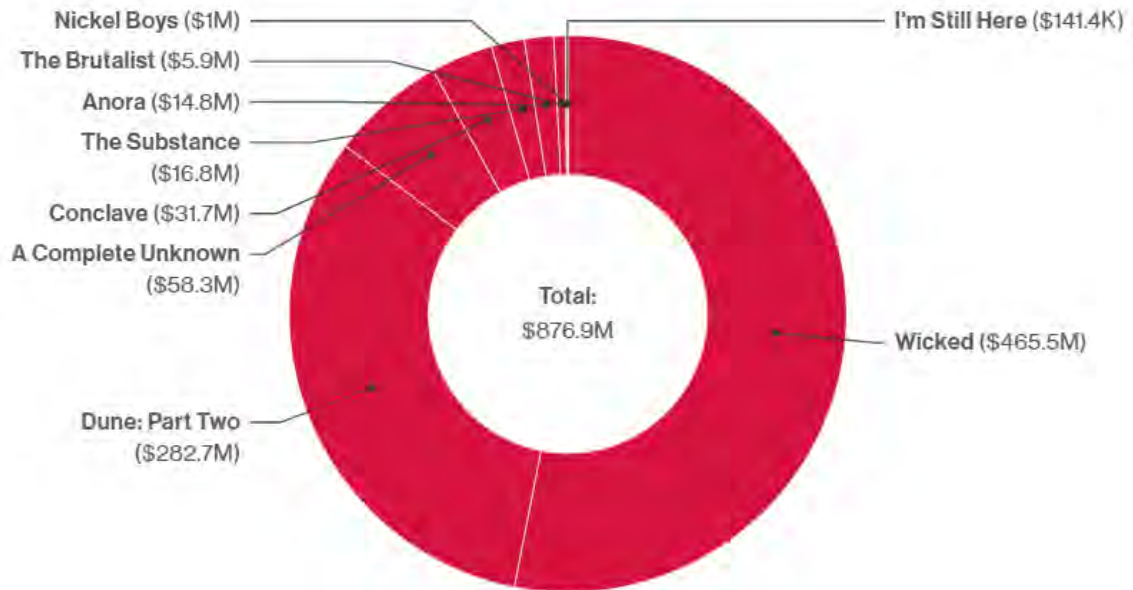
Unsurprisingly, it’s a Netflix film. Nor is it surprising that it’s also the most nominated film at this year’s show and won 4 awards of its 10 nominations at the Golden Globes, as streamers remain aggressive on the advertising front.

As for box office, there’s still much to glean.

Crowd-pleasers “Wicked” and “Dune: Part Two” together account for a whopping 85% of the combined domestic gross for the best picture contenders, echoing the leading partnership of “Barbie” and “Oppenheimer” last year. Like “Barbie,” “Wicked” is the biggest box office earner up for best picture and is nominated for 10 awards overall.

That said, “Barbie” didn’t win anything in 2024 beyond best original song, as opposed to “Oppenheimer,” which nabbed the top prize and six other wins. “Wicked” is likely to follow a similar pattern but will still play a crucial role by bringing the audience enthusiasm for itself into the ceremony through expected performances and actor appearances, with stars Cynthia Erivo and Ariana Grande both up for acting prizes.

Domestic Box Office for Best Picture Noms at 2025 Oscars

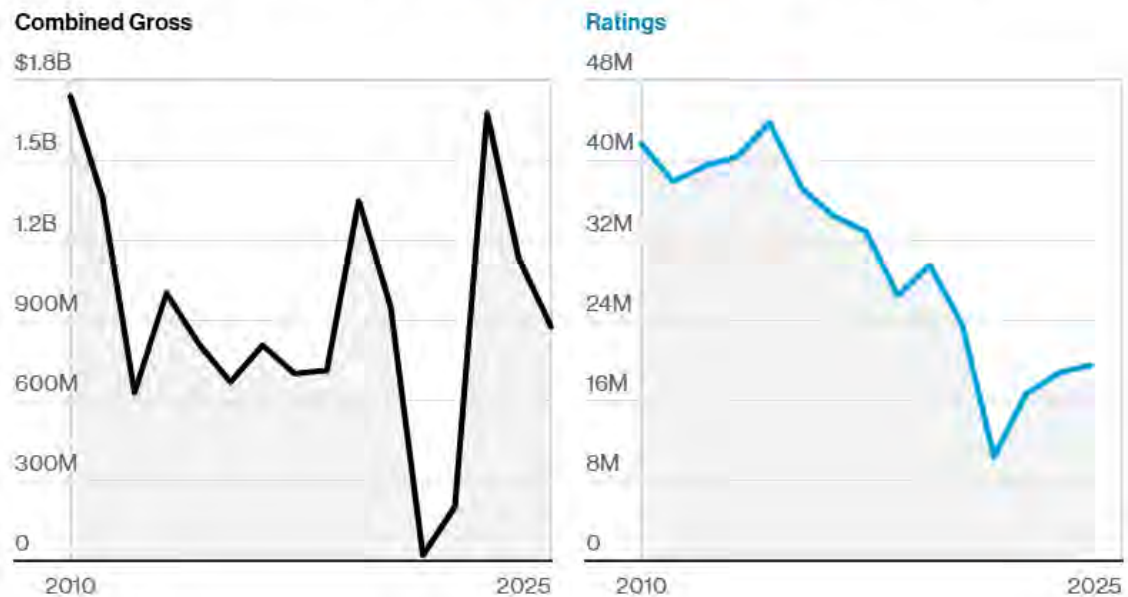


Source: Comscore; chart: Variety Intelligence Platform
 Note: Grosses as of Jan. 20, 2025

That should help deliver another ratings lift.

Still, the year-over-year change in ratings from 2023 to 2024 wasn't huge, hence Disney agreeing to stream the show live on Hulu alongside its ABC broadcast.

Oscars Best Picture Noms Domestic Gross vs. Ratings



Source: Comscore, Nielsen; chart: Variety Intelligence Platform
 Note: Live+same-day ratings used; grosses for 2025 ceremony as of Jan. 20, 2025

The best picture noms for the 2025 show did see combined gross dip below \$1 billion for the first time since the 2022 ceremony, where the films reflected the pandemic-addled landscape and the lack of a nomination for “Spider-Man: No Way Home.” This time, the decrease in combined gross is reflective of Hollywood’s 2023 strikes reducing major studio output last year.

However, modest successes at the box office dot this ceremony’s best picture noms. Timothée Chalamet’s turn as Bob Dylan in “A Complete Unknown” is still netting the best gross for a Searchlight Pictures film since “The Menu,” which was snubbed by the Academy. Chalamet also led “Dune: Part Two,” making him an essential star for the show, though he’s only nominated for his Dylan turn.

There is also horror release “The Substance.” Horror films at the best picture level are extremely rare, but the Demi Moore vehicle from boutique streamer Mubi has been a mainstay for theaters interested in keeping a sideshow-style option for braver moviegoers who can put up with more grotesque imagery. “The Substance” being up for the top prize shows how much the Academy notices when unlikely films stand out in theaters.

Boutique distributor Neon’s film “Anora” has also had a good turn in theaters. The Palme d’Or winner from Sean Baker has grossed just under \$15 million domestically and more than \$30 million worldwide — a best for Baker, whose prior films at A24 made far less money in theaters, including awards-friendly “The Florida Project” in 2017.

Jan 23, 2025 6:09am PT

Oscar Noms Snubs and Surprises: 'The Substance' Scores Best Picture Spot as Selena Gomez, Denis Villeneuve Miss Nods

By J. Kim Murphy, William Earl



Selena Gomez, Demi Moore, Denis Villeneuve

The Academy unveiled its full line-up of Oscar nods Thursday morning, with “Emilia Pérez” leading the field with 13 nominations, followed by “The Brutalist” and “Wicked” with 10 each. While guild nominations and other preliminary awards bodies can help provide a comprehensive forecast for Oscar nominations, there are always a few curveballs mixed into the proceedings. Big names like Angelina Jolie and Denzel Washington missed out on acting nominations this year — and there were many, many more surprises.

SNUB: Angelina Jolie Misses for 'Maria'

The star earned some of the best reviews of her career out of the Venice Film Festival for her portrayal of the opera icon Maria Callas. Director Pablo Larrain previously delivered Oscar nominations to two of his stars playing historical figures — Natalie Portman for “Jackie” in 2017 and Kristen Stewart for “Spencer” in 2022. But Jolie didn’t land a nod, falling behind in a highly competitive best actress field.

SNUB: Nicole Kidman Blanks for 'Babygirl' in Best Actress

The “Babygirl” star won the best actress prize at the Venice Film Festival and later won the same award from the National Board of Review. But after blanking at the Screen Actors Guild and BAFTAs, Kidman’s performance as a glum tech CEO who begins an office affair with young intern had lost too much momentum for Oscar recognition.

SNUB: Selena Gomez Misses in Supporting Actress

“Emilia Pérez” had no trouble securing its status as an awards frontrunner with an impressive number of nominations. But Gomez, the biggest name in Jacques Audiard’s audacious cartel musical, wound up missing in the supporting actress category. Certainly the Academy can be welcoming to pop stars entering prestige fare, as evidenced by Ariana Grande’s nod for “Wicked.” Gomez’s miss is a conspicuous one for a film that was otherwise top-to-bottom loved by the Academy.

SURPRISE: Jeremy Strong Gets His First Oscar Nomination

The “Succession” star earned rave reviews for “The Apprentice,” the Donald Trump origin story sparked by Strong’s turn as the ferocious Roy Cohn. After a splashy debut at Cannes, no major U.S. distributor seemed willing to touch the controversial feature until upstart Briarcliff picked it up. Even with Trump back in office and awards season speeches so far staying light on politics, Strong’s performance managed to draw enough support to put him in the supporting actor race.

SNUB: 'Gladiator II' Comes Up Empty for Best Picture and Denzel Washington

Ridley Scott’s decades-later follow-up to his best picture Oscar winner only landed a costume design nod. Heading into the fall, the Paramount blockbuster was seen as a potential awards juggernaut, with some expecting Scott to be a competitor for the best director prize. Despite a successful run in theaters and strong buzz for Denzel Washington, the swords-and-sandals sequel didn’t find support with the Academy beyond craft.

SURPRISE: 'The Substance' Lands in Best Picture

Even as Demi Moore delivered a standout speech accepting the best actress prize at the Golden Globes, it seemed unlikely that her ooey-gooey horror film would be able to find widespread support among the Academy. Oscar voters love to recognize the career of a legacy star — but butt shots? Goblin transformations? Firehoses of blood? Well, they like those too apparently, since “The Substance” surged in for a best picture nomination that seemed unlikely even mere weeks ago.

SURPRISE: Sebastian Stan Surges With 'The Apprentice'

Despite its controversial take on Donald Trump, Stan’s award season narrative made plenty of noise for the Ali Abbasi film. Stan’s well-documented research for and commitment to the role was enough to get Academy attention.

SNUB: Denis Villeneuve Misses in Best Director

Even though the “Dune” filmmaker missed a directing nomination for his first entry in the sci-fi action series, Villeneuve was widely seen as a shoo-in for a nod after “Dune: Part II” debuted nearly a year ago, remaining one of 2024’s best-reviewed (and most commercial) films through year’s end. Alas, Villeneuve was overlooked again. Some prognosticators compare “Dune’s” awards chances with Peter Jackson’s “Lord of the Rings” trilogy, which largely swept the Oscars with its third and final entry “Return of the King.” Notably, Jackson also blanked in the best director category for his series’ second entry, “The Two Towers.” Perhaps Villeneuve will finally get his flowers with his eventual trilogy caper “Dune Messiah.”

SURPRISE: Fernanda Torres Is Still Here in the Best Actress Race

Despite going up against Academy-friendly names like Nicole Kidman and Kate Winslet, the “I’m Still Here” star was able to break through in the awards race to land an acting nomination. After surprising with a best actress win at the Golden Globes, Torres’ momentum has only surged since. As Academy voters caught up with the Brazilian drama, a wave of support unfurled from vocal fans on social media. Now, “I’m Still Here” is one of the few foreign-language features to land an above-the-line nomination at the Oscars.

SNUB: Edward Berger shut out for directing “Conclave”

The “All Quiet on the Western Front” director’s popular papal follow-up scored eight nods, including best picture. Berger was a frontrunner in directing, but couldn’t make it into the crowded field. Yet the snub isn’t any sort of bellwether of the film’s best picture chances, as “Green Book,” “CODA” and “Argo” have all taken home that top statue in recent years without a best director nomination.

SURPRISE: “I’m Still Here” enters the best picture race

Despite strong support for Fernanda Torres and a shoo-in for a nomination in best international feature film, “I’m Still Here” wasn’t widely predicted to elevate into a best picture slot.

SNUB: Pamela Anderson and Jamie Lee Curtis couldn’t land acting nods for “The Last Showgirl”

Anderson made a splash in the awards race with her portrayal of showgirl Shelly Gardner, which showed another side of the actor. Hollywood loves a comeback story, so when she received nods at the Gotham Awards, the Golden Globes and the SAGs, it seemed there was a chance for her to disrupt a competitive category. Additionally, Curtis — who won the best supporting actress statue in 2023 for her role in “Everything Everywhere All at Once” — earned buzz for another supporting role in “Showgirl.” Curtis also received a SAG and a BAFTA nod for playing former showgirl Annette in the film.

SNUB: Daniel Craig misses acting nomination for "Queer"

Craig had a strong campaign for his vulnerable turn in Luca Guadagnino's adaptation of the William S. Burroughs work. The actor's portrayal of William Lee was celebrated by a National Board of Review best actor win and a Golden Globe nomination, but couldn't keep up momentum for an Oscar nom.

SURPRISE: The little-seen "Better Man" gets a best visual effects nod

Due to his lack of American star power, this Robbie Williams biopic was a colossal box office flop. Yet apparently enough voters saw the film to celebrate the high-concept, chimpanzee-forward musical.

SNUB: Clarence Maclin shut out of an acting nod for "Sing Sing"

"Sing Sing" had a long campaign cycle, given its July 2024 release date and modest box office returns. Yet the acclaimed film was able to make big waves during the Oscar nominations, as it landed three nods. That said, Clarence Maclin, a favorite for supporting actor by playing himself, was snubbed despite a strong campaign. Yet he did receive an adapted screenplay nomination for the movie, which he co-wrote. Colman Domingo was also nominated for lead actor, and the film's "Like a Bird" received a best original song nod.

SNUB: "Challengers" doesn't nab best score nomination

Trent Reznor and Atticus Ross' propulsive soundtrack was a hit with audiences and an essential addition to gym playlists everywhere. Yet despite plenty of accolades from the Academy in the past – including best original score wins for "Soul" with Jon Batiste and "The Social Network," as well as a nomination for "Mank" – their "Challengers" score couldn't secure a nomination.

SNUB: Margaret Qualley misses for best supporting actress for "The Substance"

Qualley's physically demanding performance was perhaps overshadowed by Demi Moore's strong awards season showing as her other half in the film.

SNUB: "Wicked" misses for best adapted screenplay

The musical juggernaut couldn't compete in this competitive category, but had plenty of other love from the Academy with ten nominations.

SNUB: Joe Walker not nominated for editing "Dune: Part Two"

Walker led all of the major predictions, and was a nominee at the American Cinema Editors Awards as well as the BAFTA Film Awards. Plus, he won the editing Oscar for the first "Dune," making this a below-the-line shocker.

SURPRISE: Rachel Sennott and Bowen Yang brought fun to the announcements

The pair were light and funny, able to add some personality and laughs to the early morning announcements. With fun quips about being over-caffeinated, mispronouncing nominees' names and a Charli XCX shoutout, it was a fun, fizzy delivery.

Awards

The biggest snubs and surprises of the 2025 Oscar nominations



Despite bringing the fun to “Gladiator II,” Denzel Washington did not earn an Oscar nod for the role.

By Glenn Whipp Jan. 23, 2025 5:53 AM PT

Oscar nominations finally landed Thursday morning after being delayed twice by the Los Angeles wildfires. For some, the news might arrive as a welcome distraction from a month of headlines that have been grim and tragic, though I think even those nominated might be more thrilled about the prospect of rain in the weather forecast this week than their recognition.

In a perfect world, all the deserving nominees would be celebrating. But for every Oscar nominee feeling like they’re defying gravity today, there’s a counterpart wondering why they aren’t popular. It’s not personal. This isn’t “Conclave.” Pettiness and backstabbing were (probably) not involved.

The Oscars cap their nominees at five per category (with the exception of best picture), leading, invariably, to some surprises and omissions — some egregious, some understandable. I am contractually obligated to call these oversights “snubs,” though voters likely meant no ill will, unless they were voting for (or against) Sebastian Stan’s portrayal of Donald Trump in “The Apprentice.”

But let’s not dwell on that. Let’s move on to the snubs and surprises of the nominations for the 97th Academy Awards, which will be presented on March 2.

SURPRISE: Fernanda Torres, “I’m Still Here” (lead actress)

Torres’ Golden Globes win earlier this month gave her a late boost, as it prompted voters who hadn’t seen “I’m Still Here” to move it to the top of their to-do list. She’s outstanding in Walter Salles’ period drama, playing a defiant woman holding her family together after a repressive regime takes her husband away. I suspect that the final spot in the crowded lead actress category came down to Torres and Marianne Jean-Baptiste in “Hard Truths.” Voters went with Torres and the more accessible film.

SNUB: Marianne Jean-Baptiste, “Hard Truths” (lead actress)

Jean-Baptiste won lead actress honors from the three major film critics groups — L.A., New York and the National Society. Six of the last seven women to win honors from both the New York and Los Angeles groups went on to earn an Oscar nod. The exception? Sally Hawkins, who, like Jean-Baptiste, starred in a Mike Leigh movie, “Happy-Go-Lucky.” Granted, “Hard Truths” is a challenging film. But Jean-Baptiste was so skilled at showing us the pain behind her misanthropic character’s brittle exterior, I thought she was undeniable. But like Pansy says in the film: “People. Can’t stand them.”

SNUB: Angelina Jolie, “Maria” (lead actress)

At its Venice Film Festival premiere, “Maria” earned an eight-minute standing ovation, prompting tears from its star, Jolie, who plays legendary opera singer Maria Callas in the film. It turns out that was the high point for the movie and its headliner. Film critics weren’t impressed, calling the film a “chilly, one-note bore.” Music critics who covered Callas wrote that “Jolie would make a great plastic doll of Callas.” The biopic genre has always been (and continues to be) catnip to voters, but “Maria” proved to be an exception.

SNUB: Nicole Kidman, “Babygirl” (lead actress)

With that packed lead actress category, the numbers weren’t on Kidman’s side. Neither was the movie’s marketing, which billed “Babygirl” as an erotic thriller, leading to some confusion for audiences (and voters) who came in expecting ... what? “Basic Instinct”? This feels like it’ll be another risk-taking Kidman performance that, years from now, we’ll look back at and wonder how it failed to connect on a larger scale.

SURPRISE: “I’m Still Here” (picture)

Walter Salles’ excellent “I’m Still Here,” anchored by Torres’ Oscar-nominated performance, snuck in, benefiting from a surge in viewing by voters while ballots were out. The movie also earned a nomination for international feature. Great day for Brazil. With all the love, might Torres be a dark horse to win the lead actress Oscar?

SNUB: Edward Berger, “Conclave” (director)

“Conclave” pulled in eight nominations, including picture, but the directors branch found no room for Berger, even after he earned nominations from the Directors Guild and the British Academy Film Awards. For him, it’s unfortunately reminiscent of how his last movie, “All Quiet on the Western Front,” fared with Oscar voters. Lots of love, but none for the director.

SNUB: Daniel Craig, “Queer” (lead actor)

Most pundits figured Craig could earn his first Oscar nomination for a go-for-broke performance as a lonely expat shaken (and stirred) from mindless debauchery after he becomes obsessed with a younger man in Luca Guadagnino’s “Queer.” But the movie is sluggish to the point of inertia. Maybe ayahuasca would help? I don’t think they hand that out at the academy screenings.

SURPRISE: James Mangold, “A Complete Unknown” (director)

The Directors Guild gave Mangold a nomination too, so, in retrospect, is this really a shock? A little. The academy’s directors branch hasn’t rubber-stamped the DGA’s slate since 2010, so it figured someone might be out. But it wasn’t Mangold, the force behind the Dylan-goes-electric biopic, which has proved immensely popular with the academy’s older voters.

SURPRISE: Sebastian Stan, “The Apprentice” (lead actor)

Stan’s decision to reveal that he couldn’t participate in Variety’s “Actors on Actors” series for his portrayal of a young Donald Trump in “The Apprentice” turned out to be genius. “They were too afraid to go and talk about this movie,” Stan told an audience of awards voters. Suddenly, Stan — and his fascinating, flawed movie — were back in the news. And who doesn’t like an underdog story, not to mention one poking its real-life subject, who can now be counted on to offer his thoughts on this year’s Oscars.

SNUB: “Sing Sing” (picture)

The running theme with “Sing Sing,” the inspirational drama about a real-life prison arts program that uplifts inmates, is that not enough people saw it — not when it premiered in theaters in July and not during awards season screenings. I always thought it would turn a corner because, c’mon, it trumpets the importance of the arts and, in particular, acting. I’ll never understand how it failed to find its audience.

SNUB: “September 5” (picture)

This drama about ABC Sports’ coverage of the hostage drama at the 1972 Summer Olympics hadn’t made much noise until it picked up a Producers Guild best picture nomination. Critics liked it well enough, but often in a backhanded way, calling it a very good television movie. But the fact that it played well on the small screen, as opposed to, say, “Nickel Boys,” gave some hope that it might have a leg up with voters who prefer to stay at home and watch movies on the academy’s screening portal. Turns out “September 5” might have won an Emmy, but not an Oscar.

SURPRISE AND SNUB: “Nickel Boys” (picture, director RaMell Ross)

Ross’ adaptation of Colson Whitehead’s acclaimed novel about the friendship between two Black boys at a cruel Florida reform school in the early 1960s challenged viewers as he told the story subjectively from the point of view of his protagonists. It was a bold conceit — not too bold though for voters to nominate the movie for best picture. However, the directors branch omitted Ross. Strange since “Nickel Boys” felt like the most-directed movie of the year.

SNUB: Denis Villeneuve, “Dune: Part Two” (director)

No nomination for the first one. And now he’s overlooked for the second entry, which was even better. Are voters waiting for the third one to anoint Villeneuve like they did Peter Jackson and the “Lord of the Rings” trilogy?

SNUB: Jamie Lee Curtis, “The Last Showgirl” (supporting actress)

Curtis, the (often) self-proclaimed “weapon of mass promotion,” surprised many by picking up nominations from the Screen Actors Guild Awards and the British Academy Film Awards for her brassy turn as Pamela Anderson’s spray-tanned friend in “The Last Showgirl.” But she won’t get the chance to pick up a bookend for the Oscar she won two years ago for “Everything Everywhere All at Once.” I imagine the Emmy she earned for “The Bear” will have to do (for now).

SNUB: Margaret Qualley, “The Substance” (supporting actress)

Yes, “respect the balance” was a rule of the movie, designed to impose limits on Elisabeth and Sue’s ventures into the world. But that shouldn’t have kept voters from rewarding both Qualley and Moore with nominations.

SNUB: Denzel Washington, “Gladiator II” (supporting actor)

The real snub: Fun.

The New York Times

The Projectionist

Oscar Snubs and Surprises: Daniel Craig Misses; Fernanda Torres Scores

Sebastian Stan's Trump portrayal is also rewarded after the film had a hard time getting distribution, while Marianne Jean-Baptiste was overlooked.



By Kyle Buchanan Jan. 23, 2025

When the Oscar nominations were announced Thursday morning, “Emilia Pérez” and other movies had plenty to sing about. But which would-be contenders were instead greeted with sad trombones? As your Projectionist, here’s my analysis of the morning’s biggest surprises and omissions.

Daniel Craig misses a best actor nomination.

What does Daniel Craig have to do to receive his first Oscar nomination? Typically, academy members love it when a well-respected movie star plays against type, but Craig’s portrayal of a lovesick drug addict in “Queer” was still overlooked: In a tight race for the final best actor slot, Sebastian Stan (“The Apprentice”) nabbed the position instead. The first sign that Craig was in trouble came when his British contemporaries in their academy, BAFTA, failed to nominate him. Oscar voters failed to pick up the slack. Perhaps the surreal, sexually charged “Queer” was just too challenging for awards season.

Oscar voters pick Trump.

Initially, it was a rough road for the Donald J. Trump biopic, “The Apprentice,” which failed to earn a major studio buyer after its Cannes Film Festival premiere despite the presence of two stars, Sebastian Stan and Jeremy Strong. Though threatened lawsuits from Trump’s team failed to materialize, American moviegoers didn’t seem eager to turn out for “The Apprentice”: The film did much better abroad, taking in \$13 million overseas compared with a paltry \$4 million stateside. Still, the movie bounced back on Thursday, earning a lead-actor Oscar nomination for Stan’s Trump and a supporting-actor one for Jeremy Strong as his mentor, the lawyer and fixer Roy Cohn. How soon will it be before Trump himself weighs in on the results?

The best picture race had some last-minute surprises.

Just when it seemed like the best picture field was settled, Oscar voters sought to mix things up. Contenders like “A Real Pain,” “Sing Sing” and “September 5” were presumed to be vying for the last two slots, which instead went to the Brazilian film “I’m Still Here” and the critically acclaimed “Nickel Boys” — though “Nickel Boys” was passed over for a cinematography nomination despite its astonishing first-person perspective. Still, at least the three movies snubbed for best picture showed up elsewhere: All were nominated in the screenplay categories, while the “Sing Sing” star Colman Domingo and “A Real Pain” supporting actor Kieran Culkin also scored nominations.

The Golden Globes really are back.

After a scandal-ridden few years that had the Golden Globes on the ropes, that awards body’s influence could be felt all over the Oscar nominations. Would “I’m Still Here” have overperformed — picking up nominations for picture, international film and lead actress

Fernanda Torres — if Torres hadn't won a Golden Globe for best actress in a drama just before the extended Oscar-voting process began? Would Demi Moore be considered an Oscar front-runner if she hadn't delivered such a dynamite Golden Globe speech? Though the Globes don't always get it right, it's hard to beat the impact of a televised awards moment, and Oscar strategists will be eager to repeat these victories next season. Not bad for a ceremony that Hollywood banded together to drive off the air in 2022.

A hard truth to swallow.

In "Hard Truths," Marianne Jean-Baptiste plays Pansy, an unhappy woman with a never-ending list of grievances. Well, you can add one more to the list: Even though Jean-Baptiste took top honors from critics groups in New York and Los Angeles as well as the National Society of Film Critics, the academy paid her dust. What gives? Though I predicted that Jean-Baptiste would just barely make the best actress lineup, it was hard to shake the number of male voters I spoke to who simply didn't like the character. When a woman suffers nobly, it's Oscar bait. But when she makes others suffer, not so much.

A supporting-actress race, reshuffled.

Over the last decade, actors who have been nominated at no other major precursors besides the Screen Actors Guild Awards don't typically make the Oscar lineup. Good on Monica Barbaro, then, for beating those steep odds: The 34-year-old actress, who plays Joan Baez in "A Complete Unknown," earned a supporting-actress nomination over tough competition that included Jamie Lee Curtis ("The Last Showgirl"), Danielle Deadwyler ("The Piano Lesson"), Margaret Qualley ("The Substance") and Selena Gomez ("Emilia Pérez").

'Challengers' loses its biggest match.

Though it was one of my favorite films of the year, I wasn't bullish on "Challengers" earning any Oscar nominations: The movie was simply too fun and came out way too early in the year. Still, you might have hoped for at least one nomination for original score, since the thrumming techno beats composed by Trent Reznor and Atticus Ross gave us the year's most distinctive film music. Alas, the Oscars snubbed their score entirely, even though Reznor and Ross won the Golden Globe for it just weeks ago. (OK, maybe the Golden Globes' renewed influence only extends so far.)

'Emilia Pérez' makes history.

How well did "Emilia Pérez" do? With 13 Oscar nominations, the movie led the field on Thursday, and if Gomez had managed to snag that supporting-actress nomination, it would have tied the record of 14 nominations held by "All About Eve," "Titanic" and "La La Land." But the movie still made Oscar history with its leading woman Karla Sofía Gascón, who became the first openly trans actress to be nominated for an Academy Award. Two

cisgender actors have won Oscars for playing trans roles, Jared Leto (“Dallas Buyers Club”) and Hilary Swank (“Boys Don’t Cry”), but if Gascón prevails, she will become the first trans actor to have done so.

MOVIE NEWS

Oscar Nominations Snubs and Surprises: 'Challengers' Shut Out, Selena Gomez and Denzel Washington Miss and 'Nosferatu' Overperforms

Other unexpected news in Thursday morning's announcement included no nominations for Nicole Kidman, Angelina Jolie or 'The Substance's' Margaret Qualley, while Monica Barbaro surprised.

By [Hilary Lewis](#) January 23, 2025 7:53am



'Challengers,' Selena Gomez in 'Emilia Pérez,' Denzel Washington in 'Gladiator II' and 'Nosferatu.' Courtesy Everett Collection

The 2025 Oscar nominations saw a number of big names and Oscar favorites (Angelina Jolie, Denzel Washington, Nicole Kidman, Selena Gomez, Zendaya, Luca Guadagnino and the rest of the *Challengers* team) miss out on recognition this year.

Indeed, *Challengers* — despite being in the awards conversation all season, with Golden Globe nominations for the film and star Zendaya and a Globe win for best score for Oscar faves Trent Reznor and Atticus Ross — failed to receive a single Oscar nomination on Thursday morning.

Challengers director Luca Guadagnino also saw his other awards hopeful film, the Daniel Craig starrer *Queer*, fail to receive any nominations, including for Craig, who was seen as a possible best actor nominee though he was notably snubbed by the BAFTAs.

Also snubbed by the BAFTAs but still was a possible nominee was two-time Oscar winner Washington, who was left out of the best supporting actor category for his work in *Gladiator II*, which only earned one nomination.

The Angelina Jolie starrer *Maria* was another expected nominee in multiple categories that only received one nomination, for Oscar fave Ed Lachman's cinematography.

Joining *Challengers* and *Queer* in receiving no nominations Thursday morning despite pundits predicting some nods are the Nicole Kidman-starring *Babygirl*, which was racking up nominations and awards earlier this season and like *Challengers* is an erotic thriller; *The Last Showgirl*, as stars Pamela Anderson and recent Oscar winner Jamie Lee Curtis landed SAG Awards nominations; Mike Leigh's *Hard Truths*, including its star Marianne Jean-Baptiste, seen as a likely nominee roughly 30 years after she was nominated for *Secrets and Lies* in the wake of acclaim from other organizations this season; and Ireland's *Kneecap*, missing out on a best international feature nomination despite its strong showing at this year's BAFTA nominations.

While those films underperformed, Robert Eggers' vampire film *Nosferatu* received more nominations than expected with four nods (for cinematography, costume design, makeup and hairstyling, and production design).

In the best picture category, *Sing Sing*, *September 5* and *A Real Pain* all missed out on nominations, despite the latter two landing Producers Guild Awards nominations, while *Nickel Boys* and *I'm Still Here* were surprise best picture nominees.

Meanwhile, after Denis Villeneuve's *Dune* performed well with the Film Academy, expectations were high for *Dune: Part 2*, but the sequel missed out on some categories in which experts expected it to get nominated, including adapted screenplay, costume design, makeup and hairstyling, and editing. However, the film landed a best picture nom.

In the best supporting actress category, both *The Substance*'s Margaret Qualley and *Emilia Pérez*'s Selena Gomez missed out on expected nods, while *A Complete Unknown*'s Monica Barbaro got a nomination for her role as Joan Baez.

For best supporting actor, *Sing Sing*'s Clarence Maclin was a surprise omission, while *The Apprentice*'s Jeremy Strong made the cut.

And though their films earned nominations, directors Edward Berger (*Conclave*), Jon M. Chu (*Wicked*) and RaMell Ross (*Nickel Boys*) missed out on best directing nominations.



Una serie y reediciones de sus libros recuperan a una entrevistadora de época, admirada y luego denostada por una izquierda que no le perdonó sus ataques al islam

Oriana Fallaci, el regreso de una periodista indomable

JAIME G. MORA MADRID

Hubo un tiempo en que el poder necesitaba al periodismo. Antes de que los gobernantes de turno y las estrellas de Hollywood descubrieran que les salía más rentable interpretar monólogos en las redes sociales o en documentales hechos para su mayor gloria, el periodista era el cooperador necesario para llegar a los votantes, o al público. Y nadie como Oriana Fallaci para conseguir el mayor número posible de 'likes'. Miss Fallaci fue una de las plumillas más populares en la segunda mitad del siglo pasado. Primera periodista italiana en ser corresponsal de guerra, se convirtió en una entrevistadora de época. «Más que conversaciones, [sus entrevistas] eran duelos», resumió Milan Kundera. Acudir a ella suponía un riesgo. El ayatolá Jomeini o Kissinger fueron algunas de sus víctimas. También Arafat, Gadafi, Indira Gandhi y Golda Meir. Y Andreotti, y Fellini... Por algo uno de sus libros más conocidos se titula 'Entrevistas con la historia'. ¿Quién da más?

Todo mito tiene un comienzo, y podría decirse que el de Oriana Fallaci comenzó con una entrevista que nunca llegó a realizarse. Este es precisamente el punto de partida de 'Oriana Fallaci' (Movistar +, estreno el 28 de enero), una nueva serie que recuerda a la famosa reportera, diecinueve años después de su muerte. Año 1956. La Fallaci, por entonces una joven periodista de 27 años que trabaja a disgusto en la sección de Cine de 'L'Europeo', aprovecha un viaje a Estados Unidos para echarle un órdago a su jefe: va a entrevistar a Marilyn Monroe. La periodista tira de todos los hilos posibles. Trata de acercarse a través de un director al que accede porque le lleva una maleta llena de camisas, pero no hay suerte; recurre a un famoso relaciones públicas, peor aún. En dos noches, visita 12 restaurantes, 18 salas de fiesta, 8 cines y 14 teatros. Regresa a Italia sin entrevista, así que decide escribir un reportaje sobre su no entrevista.

«A estas alturas -narra en el texto al describir sus andanzas-, todo Nueva York sabía que una periodista italiana estaba intentando entrevistar a Monroe sin conseguirlo. A los tres días empezaron a llamarme periodistas que querían entrevistarme a mí». Oriana siempre tan Fallaci. El estreno de la serie coincide con el relanzamiento edi-

torial de la obra de la reportera. Si hace unos meses Alianza reeditó 'Un hombre', en el que narra su relación con Alekos Panagoulis, uno de los líderes de la Resistencia griega, ahora es el turno de 'Tan adorables. Miss Fallaci a la conquista de América', que reúne por primera vez en forma de libro los perfiles y reportajes que escribió sobre el Hollywood de los años 50.

En estos textos ya se adivinaba esa periodista corrosiva que luego se especializó en hacer preguntas incómodas, y en general en incomodar. «Una cosa importante que hemos de decir sobre Mickey Rooney, el primer marido de Ava Gardner, es que a los veinte años no superaba el metro cincuenta de altura y era el hombre más feo de Hollywood», escribe en el arranque de un artículo sobre Ava. «Sobre todo, no la envidien, porque es una mujer infeliz», dirá en otro texto sobre la actriz. El artículo en el que cuenta la muerte de James Dean se titula con una frase redondísima: «Al mundo del cine la muerte no le sienta bien». Y otra de aventuras, en primerísima persona: «He traído a Hollywood una maleta llena de espaguetis para Sofia Loren. Se los he traí-

do desde Roma, me los había dado su madre, y creo que pocos acontecimientos de las últimas semanas han emocionado tanto al frívolo suburbio de Los Ángeles como la noticia de que una periodista italiana le ha traído espaguetis a Sofia».

Contra el islam radical

La vuelta de Fallaci a las librerías de España continuará con la próxima recuperación de 'Carta a un niño que nunca nació'. Para cuando publicó este libro, en 1975, ella ya había desarmado a Kissinger en una entrevista. «La conversación más desastrosa que he tenido con un miembro de la prensa», diría el todopoderoso secretario de Estado. No mucho después se quitaría el chador delante del ayatolá Jomeini, una escena esencial del mito Fallaci. La periodista le empezó a preguntar por el cie-

«Siempre he considerado la desobediencia hacia los opresores como la única manera de usar el milagro de haber nacido», decía

rre de los periódicos críticos, siguió con la persecución de homosexuales, luego abordó el fusilamiento de prostitutas o mujeres infieles... y la pregunta definitiva: «¿Cómo se nada con un chador?». Jomeini respondió que las costumbres iraníes no eran de su incumbencia: «Si no te gusta el atuendo islámico, no estás obligada a usarlo». Entonces ella se arrancó el chador. El ayatolá puso fin de inmediato a la entrevista, que se reanudó un día después... con el mismo tema. «Ya provenga de un soberano despótico o de un presidente elegido, de un general asesino o de un líder amado, veo el poder como un fenómeno inhumano y detestable. Siempre he considerado la desobediencia hacia los opresores como la única manera de usar el milagro de haber nacido», defendía Fallaci.

Criada en una familia de militantes antifascistas, hizo de mensajera durante su adolescencia en alguna operación de la Resistencia. Fue una ferviente antifascista que se consagró como una feminista feroz, pero a su manera. La izquierda primero la elevó a los altares, para luego dejarla caer cuando, en los últimos años de su vida y enferma de cáncer, tras los atentados del 11-S, alertó de los riesgos de la inmigración musulmana. En tres libros breves publicados tras el ataque, Fallaci escribió cosas como que la «invasión» musulmana estaba convirtiendo Europa en una «colonia del islam», que los minaretes terminarían sustituyendo a los campanarios y los burkas a las minifaldas. «El islamismo es el nuevo nazifascismo. No cabe ninguna tolerancia hipócrita. Y quienes no entienden esta simple realidad están alimentando el suicidio de Occidente». Algo así como la «carta de valores republicanos» contra el islam de la que ha hablado Macron más de una década después. La vejez, decía Fallaci, es el 'non plus ultra' de la libertad: «Ahora digo lo que quiero».



Oriana Fallaci, fotografiada en 1953 // AFP

ESTRENO

'Brats': el documental sobre la pandilla de niños más famosa de los 80

Basado en su propio libro, Andrew McCarthy se pone en contacto con sus compañeros y otras personas relacionadas para hablar del daño que les hizo el artículo que publicó la revista 'New York' en 1985



Andrew McCarthy, Ally Sheedy, Emilio Estévez, Rob Lowe y Demi Moore, en 'Brats'.

Carmen López Madrid 22 ENE 2025 4:50

El 10 de junio de 1985, la revista New York publicó un artículo que trastocó la carrera de los actores de cine juvenil más famosos de los años 80. O eso dice Andrew McCarthy, uno de ellos. El titular Hollywood's Brat Pack (La pandilla de niños de Hollywood) era una referencia a la cuadrilla de estrellas de los 60 integrada por artistas como Frank Sinatra, Dean Martin, Peter Lawford y Sammy Davis Jr., amantes de la fiesta y el ligoteo, que solían trabajar juntos. A David Blum, el autor del reportaje, se le ocurrió el término de vuelta a casa después de una cena con otros periodistas, donde un miembro de la plantilla de People se refirió a ellos mismos como el Fat Pack (Pandilla de gordos). Le hizo mucha gracia y, mientras conducía, se le encendió la bombilla. El no ganó el Pulitzer con ese trabajo, pero sí el enfado de aquellos a los que se incluyó en el grupo de mocosos ricos, exitosos y bastante flipados que estaban en la cresta de la ola por aquel entonces.

Él mismo lo cuenta en el documental Brats: las jóvenes estrellas de los 80, dirigido por McCarthy, que se estrena hoy [o sea ha estrenado] en Movistar Plus+. Basado en su propio libro Brat: An '80s Story (Brat: una historia de los 80), el intérprete se pone en contacto con sus compañeros de la supuesta pandilla –uno de sus objetivos es dejar claro que solo eran colegas de trabajo, no verdaderos amigos– y otras personas relacionadas para hablar del daño que les hizo aquel artículo. A la mayoría no les veía desde aquellos tiempos gloriosos y llegar a ellos fue más o menos complicado según el caso. De hecho, algunos tan representativos de aquella escena como Molly Ringwald no aparecen en la película, aunque McCarthy sí ha estado en contacto con ella durante estas décadas.



Demi Moore, en un instante del documental. / CEDIDA

Según comentó McCarthy en una entrevista en Katie Couric Media: “Lo que más me sorprendió fue que Emilio aceptara hacerlo, porque nunca había hablado de ello antes. Pero fue el primero en decir que sí a ser parte de la película. Fue bastante abierto y tierno y muy generoso, porque sé que no fue fácil para él tratar este tema”. Por su parte, Rob Lowe hizo gala de su encanto perenne. “Simplemente dijo: ‘Sí, cariño, adelante’. Y me encantó esa conversación con él porque fue la primera persona que conocí en el mundo del espectáculo, así que volver y hablar de todo fue realmente satisfactorio”, sostuvo el realizador. Judd Nelson accedió de entrada, pero después se echó atrás.

En el documental, se acota quiénes eran realmente los Brats: Andrew McCarthy, Rob Lowe, Judd Nelson, Emilio Estévez, Ally Sheedy, Demi Moore y Molly Ringwald. Pero la mayoría de ellos no salen en el artículo de David Blum, que hizo una lista detallada de a quiénes consideraba de la pandilla: Emilio Estevez, el presidente no oficial; Tom Cruise, el más atractivo; Rob Lowe, el guapo de cara; Judd Nelson, el sobrevalorado; Timothy Hutton, el único con un Oscar; Matt Dillon, el que tiene menos posibilidades de reemplazar a Marlon Brando; Nicolas Cage; Sean Penn, el que tiene verdadero talento. Además, también menciona a los dos Matthews: Broderick y Modine, así como a Kevin Bacon, como satélites de la banda.

¿Dónde están las chicas? Blum usó a Emilio Estévez como gancho para el reportaje –el actor confundió esa relación con amistad y habló de más, como comentó posteriormente– y le acompañó en sus aventuras sociales, donde las únicas mujeres que se mencionan eran las novias, las fans o las que se atrevían a interactuar con ellos en los bares. Fue cuando el término Brat Pack se popularizó y se utilizó para mencionar a los protagonistas de las películas para adolescentes del momento cuando se incluyó a las actrices y se descartó a otros como Tom Cruise o Sean Penn, cuyas carreras ya habían tomado otros rumbos.

En el momento justo y el lugar adecuado

“Encajamos en un nicho de la cultura pop de aquel momento que se tenía que llenar”, dice Andrew McCarthy en su propio documental. A principios de la década de los 80, Hollywood descubrió que aún le quedaba una audiencia con un potencial importantísimo que explotar: los jóvenes adultos y adolescentes tardíos. Nunca antes se habían estrenado tantas películas dirigidas a los chavales como entonces: Risky Business (1983), Rebeldes (1983), Footloose (1984), Dieciséis velas (1984), El Club de los Cinco (1985), Regreso al futuro (1985) o La chica de rosa (1986). Todo grandes éxitos en su momento que ya se han convertido en clásicos, quizá no tanto por su calidad sino por su impronta en la educación sentimental de aquella generación y el poder de la nostalgia.

El propio Bret Easton Ellis, autor de la novela American Psycho y también millonario vividor por aquella época a los veintipico, dice en el documental que: “fue un momento en el que parecía sorprendente tener una película como El club de los cinco, que funcionaba básicamente como una sesión de terapia de hora y media”. Este título –en el que aparecen Ally Sheedy, Emilio Estevez, John Bender, Anthony Michael Hall y Molly Ringwald– pertenece a la filmografía de John Hughes, uno de los directores clave del cine juvenil de aquellos años.



Su cine no solo captó el zeitgeist del momento (canalizado a través de historias protagonizadas por chavales blancos de clase media que vivían en los suburbios acomodados de grandes ciudades estadounidenses) sino que también enriqueció los gustos musicales de los espectadores con canciones como If You Live de OMD, incluida en la banda sonora de La chica de rosa. “Creo que uno de los grandes errores que comete Hollywood generalmente con las películas adolescentes es ir solo a por el dinero, no piensan en el corazón. Yo quiero hacer cine que perdure”, comenta el propio Hughes, que falleció en 2009, en un corte de una entrevista recuperada para el documental.

Cumplió su objetivo con creces y, de hecho, las referencias a su trabajo en libros, películas y series es ingente (desde Los Simpson a las Chicas Gilmore pasando por Dawson crece). Por supuesto, si se hace una revisión de sus guiones, a día de hoy, algunos aspectos como el consentimiento sexual, el racismo o la misoginia rozan lo escandaloso, pero su impronta en el imaginario colectivo es innegable.

¿Por qué tanto resentimiento?

“Éramos un grupo de actores jóvenes que estábamos intentando desarrollar nuestras carreras y que, de repente, nos vimos unidos de forma indeleble para siempre”, afirma Andrew McCarthy en Brats. Según su visión, su trayectoria profesional y la de muchos de sus compañeros se vio tan perjudicada por el artículo de Blum que acabó con algunas de ellas. El documental incluye muchos fragmentos de programas de televisión en los que les preguntan a sus integrantes si se sienten incómodos con el término o están en desacuerdo y todos responden que sí. La tesis del realizador – tan resentido con el reportero que va a visitarle, aunque no saca demasiado de él porque en ningún momento se muestra arrepentido de nada: “Estoy orgulloso, solo hice mi trabajo como periodista”– es que se les encasilló en los papeles de actores de películas juveniles, con más talento para la diversión que para la interpretación.



Emilio Estévez, en un instante del documental. / CEDIDA

Sin embargo, no todas las tfilmografías se vieron igual de mermadas. Mientras que algunos como el propio McCarthy, Molly Ringwald o Judd Nelson no tuvieron demasiados triunfos tras aquella época a otros como Emilio Estevez (que además de

actor es director y, por qué no decirlo, miembro de la familia Sheen), Rob Lowe o Demi Moore no les fue tan mal, pese a los altibajos que hayan podido sufrir. De hecho, la actriz protagonista de Ghost o La sustancia es una de las que cuestiona el planteamiento del responsable del documental cuando va a entrevistarla a su casa.

“¿Por qué nos lo tomamos como una ofensa por entonces? Ese es el tema, éramos unos niños”, le espeta Moore. “Nos pareció una afrenta. Definitivamente a mí me pareció injusto, sentía que [el término] no nos representaba y que ofrecía una perspectiva muy limitada. Eso perduró en mí durante un tiempo, pero no sé si me lo seguí tomando como algo personal con los años como tú o me impactó tanto como a ti”, una manera suave de decirle: hace treinta años de aquello, supéralo ya.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO



CINEMA GAVIA
cine y series

Drive in



"Brats: las jóvenes estrellas de los 80": Bienvenidos a los 80

Por **Pablo Veiga Carpintero** -24 enero, 2025

Esta es la historia del Brat Pack, la pandilla de actores más macarra de los años 80. Un grupo de amigos que estaban llamados a ser una nueva generación dorada en Hollywood pero que se perdieron en el camino. De ahí salieron actores como Emilio Estévez, considerado su máximo representante, Demi Moore, Anthony Michael Hall, o Rob Lowe, entre otros. La mayoría de ellos se habían conocido al compartir reparto en dos películas de gran éxito en taquilla, 'El club de los cinco' y 'St. Elmo, punto de encuentro'. Estos dos títulos conectaron enseguida con el público más joven e impactaron rápidamente en las carreras de estos actores. Brats: las jóvenes estrellas de los 80 recoge los testimonios de este grupo de actores y actrices y está dirigido por uno de sus componentes, Andrew McCarthy. Desde el 22 de enero de 2025 en Movistar Plus+.

Sinopsis

El film analiza el fenómeno cultural de películas como "St. Elmo's Fire", "The Breakfast Club" o "Pretty in Pink", que explotaron la angustia adolescente y conectaron con el público joven como nunca antes se había hecho. Las películas se convirtieron en objeto de culto, pero la etiqueta de "Brat Pack" tendría un impacto inesperado en las carreras de los jóvenes actores y actrices durante décadas.

Everybody wanted to be in the Brat Pack. Except them.

BRATS



ORIGINAL DOCUMENTARY
JUNE 13 ONLY ON

hulu

Dónde se puede ver la película en streaming:

MOVISTAR PLUS+

Nostálgica y reveladora

Andrew McCarthy, quien fuera parte del mítico "Brat Pack", aporta una visión íntima y personal al documental. Su enfoque combina nostalgia con un análisis crítico, equilibrando los recuerdos gloriosos de la época con reflexiones sobre cómo la etiqueta del "Brat Pack" influyó tanto en el cine de los años 80 como en las vidas de sus protagonistas.

La estructura narrativa de Brats: las jóvenes estrellas de los 80, que alterna entrevistas actuales con imágenes de archivo y clips de películas icónicas, mantiene un ritmo ágil y atractivo. Aunque McCarthy aborda el fenómeno con cariño, no evita las conversaciones difíciles sobre los desafíos y las repercusiones que enfrentaron los actores al quedar encasillados.



Del auge al impacto cultural

Brats: las jóvenes estrellas de los 80 explora cómo películas como El club de los cinco, St. Elmo, punto de encuentro o La chica de rosa capturaron la angustia adolescente de una manera que resonó profundamente con el público joven de los años 80. Estas historias, que abordaban temas como la identidad, las relaciones y las presiones sociales, no solo definieron una generación, sino que también se convirtieron en clásicos de culto.

A medida que el documental avanza, también examina el impacto de la etiqueta "Brat Pack", que inicialmente fue utilizada de manera despectiva y tuvo consecuencias en las carreras de algunos actores, quienes lucharon por ser tomados en serio más allá de los papeles juveniles. Andrew McCarthy contextualiza esta narrativa con entrevistas sinceras y reflexiones sobre cómo la industria y los medios moldearon el legado del grupo.



Sinceridad y nostalgia

Brats: las jóvenes estrellas de los 80 se enriquece con entrevistas a miembros clave del "Brat Pack", como Molly Ringwald, Ally Sheedy, Judd Nelson y Emilio Estevez, quienes comparten sus experiencias personales y su perspectiva sobre la fama, las etiquetas y cómo las películas influyeron en sus vidas. Estas conversaciones están llenas de sinceridad y melancolía, ofreciendo al público una visión más humana detrás del fenómeno cultural.

Las aportaciones de críticos de cine y expertos en cultura pop también ayudan a contextualizar la importancia histórica y cultural de estas películas, destacando su influencia en el cine adolescente contemporáneo.



Un homenaje visual y auditivo a los 80

Brats: las jóvenes estrellas de los 80 combina imágenes de archivo, clips de películas y entrevistas actuales con un estilo visual que evoca la estética de los años 80. La edición es dinámica, intercalando momentos icónicos del cine de la época con comentarios reflexivos de los protagonistas y expertos.

La banda sonora, repleta de temas emblemáticos de los 80, refuerza la sensación de nostalgia y transporta al espectador a esa década. Aunque en algunos momentos el documental se apoya demasiado en lo emocional, logra equilibrarlo con un análisis más profundo y crítico.



Conclusión de 'Brats: las jóvenes estrellas de los 80'

Brats: las jóvenes estrellas de los 80 captura el espíritu de una era mientras reflexiona sobre las luces y sombras de ser parte de un fenómeno cultural. Andrew McCarthy entrega una obra que celebra el impacto de estas películas en el público y la industria, al tiempo que ofrece una visión honesta sobre cómo la etiqueta "Brat Pack" marcó las vidas de sus protagonistas.

Es un homenaje sincero y emocional que mezcla nostalgia con una exploración crítica del pasado. Una obra que emociona y permite redescubrir las películas que definieron a toda una generación.

8 / 10 80 %

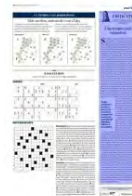
RESUMEN DE LA CRÍTICA

Brats: las jóvenes estrellas de los 80 captura el espíritu de una era mientras reflexiona sobre las luces y sombras de ser parte de un fenómeno cultural. Andrew McCarthy entrega una obra que celebra el impacto de estas películas en el público y la industria, al tiempo que ofrece una visión honesta sobre cómo la etiqueta "Brat Pack" marcó las vidas de sus protagonistas. Es un homenaje sincero y emocional que mezcla nostalgia con una exploración crítica del pasado. Una obra que emociona y permite redescubrir las películas que definieron a toda una generación.

80%
★★★★☆
VALORACIÓN FINAL

Tráiler de 'Brats: las jóvenes estrellas de los 80'





CRÍTICATV

MÒNICA PLANAS CALLOL

PERIODISTA

Una teràpia molt vuitantera

Si rondeu la cinquantena i vau viure amb certa intensitat la cultura pop de la vostra adolescència, passareu una bona estona amb *Brats* (*Brats: las jóvenes estrellas de los 80*) a Movistar+. El documental parla de la generació d'actors més joves d'aquella època, que van irrompre amb gran impacte en la indústria cinematogràfica dels vuitanta. Emilio Estévez, Rob Lowe, Demi Moore, Molly Ringwald, Ally Sheedy, Tom Cruise, Judd Nelson... van ser els protagonistes d'un cinema molt comercial que en aquell moment posava el focus en les històries per a gent jove, els *coming of age*. Una onada que va ser rebuda amb menyspreu per determinades elits culturals. Eren tants que hi va haver una certa necessitat d'encasellar-los i, a més, suposaven un relleu generacional a Hollywood que generava reticències. David Blum, un reporter de la revista *New York*, els va batejar en un article com els Brat Pack, en un joc de paraules que al·ludia al mític Rat Pack de Frank Sinatra, Dean Martin, Sammy Davis Jr. i companyia però amb connotacions totalment oposades. *Brat* significa malcriat en anglès i se'ls va etiquetar com una generació de joves superficials i insolents, amb poc talent i sobrepassats per la fama. El terme va fer fortuna, i Brat Pack es va convertir en un estigma per a la majoria d'actors i actrius d'aquesta generació, fins al punt que molts consideren que allò va canviar la

'Brats', a Movistar+, demostra que un cop passada la cinquantena encara pots aprendre del passat per millorar el teu present

seva sort en la indústria. Va esdevenir una llosa de la qual no es van saber deslliurar. De fet, alguns d'aquests actors declinen la seva participació en el documental perquè, quaranta anys després, encara malden per mantenir-se allunyats d'aquesta càrrega.

La gràcia d'aquest documental és que és iniciativa d'un d'aquests actors: Andrew McCarthy (*Class*, *St. Elmo's Fire*, *Pretty in pink...*). Per a ell, l'etiqueta de Brat Pack va esdevenir traumàtica

i ara necessita revisar el terme amb els seus companys de generació i amb crítics culturals. De totes les converses, la millor és el diàleg que manté amb l'actriu Demi Moore. Es converteix en una sessió terapèutica. Una conversa reveladora que sembla ajudar McCarthy a entendre la llavor emocional del seu patiment: "Et vas sentir perseguit per l'etiqueta de mocós, i ara t'adones que tu mateix vas permetre que t'afectés i això va crear una limitació en la teva manera d'expressar-te".

El recorregut de McCarthy serveix per fer una anàlisi de la cultura popular molt interessant i demostra com el pas del temps permet observar amb distància determinats fenòmens i relativitzar-los. El que era un estigma esdevé una virtut, el que feia mal és una benedicció, i els moments complicats esdevenen bons records. No tot té a veure amb les circumstàncies externes sinó també amb la manera de percebre-les i assimilar-les individualment.

Com un *coming of age* dels vuitanta, *Brats* demostra que mai es deixa de créixer i que passada la cinquantena encara pots aprendre del passat per millorar el teu present. I, d'altra banda, el documental és una retrobada entranyable amb l'*star system* de joventut.

Una terapia muy ochentera



Un fotograma de 'Bratos: las jóvenes estrellas de los 80'. Movistar+

Mònica Planas Callol 25/01/2025

Si ronda la cincuentena y vivió con cierta intensidad la cultura pop de su adolescencia, pasará un buen rato con Bratos (Bratos: las jóvenes estrellas de los 80) en Movistar+. El documental habla de la generación de actores más jóvenes de esa época, que irrumpieron con gran impacto en la industria cinematográfica de los ochenta. Emilio Estévez, Rob Lowe, Demi Moore, Molly Ringwald, Ally Sheedy, Tom Cruise, Judd Nelson... fueron los protagonistas de un cine muy comercial que en ese momento ponía el foco en las historias para gente joven, los coming of age. Una ola que fue recibida con desprecio por determinadas élites culturales. Eran tantos que hubo cierta necesidad de encasillarlos y, además, suponían un relevo generacional en Hollywood que generaba reticencias. David Blum, un reportero de la revista New York, los bautizó en un artículo como los Brat Pack, en un juego de palabras que aludía al mítico Rat Pack de Frank Sinatra, Dean Martin, Sammy Davis Jr. y compañía con connotaciones totalmente opuestas. Brato significa malcriado en inglés y se les etiquetó como una generación de jóvenes superficiales e insolentes, con poco talento y sobrepasados por la fama. El término hizo fortuna, y Brat Pack se convirtió en un estigma para la mayoría de actores y actrices de esta generación, hasta el punto de que muchos

consideran que cambió su suerte en la industria. Se convirtió en una losa de la que no se supieron librar. De hecho, algunos de estos actores declinan su participación en el documental porque, cuarenta años después, todavía se esfuerzan por mantenerse alejados de esta carga.



25 Enero, 2025

La directora Claire Duguet explora en un documental cómo una actriz con curvas y de clase obrera pasó a ser única en su generación

La lucha de Kate Winslet por mantener la verdad de su cuerpo

ENEKO RUIZ JIMÉNEZ
París

Titanic había arrasado, y su protagonista, Kate Winslet, de entonces 22 años, ya era una superestrella. En época de modelos delgadas como Kate Moss, sus curvas estaban presentes en todas las revistas y alfombras rojas. En una entrevista en directo en la televisión británica, una mujer del público preguntó: "Hay muchas fotos en la prensa haciendo comparaciones de antes y después sobre cómo fluctúa tu peso. ¿Es real eso, Kate?". La actriz, entre risas incómodas, respondió como pudo. "¿De qué me hablas? ¿No estamos cansados del tema del peso? Soy un

que dice llevar fascinada con la actriz desde los 17 años, desde *Criaturas celestiales*.

La directora no ha hablado, aun así, con Winslet, y es consciente de que quizás le habría gustado más hacer una retrospectiva que no solo llegara hasta la serie de 2021 *Mare of Easttown* (en cuya escena sexual se opuso al retoque digital). Pero Duguet tenía claro el mensaje: "Buscaba mostrar lo consistente que es su carrera", dibujar la figura de una mujer al natural que ha luchado contra los que criticaban su aspecto, que no se ha dejado llevar por los cantos de superproducciones ni la comedia romántica ("quiero retratar vidas alineadas", afirma en el documental).



Kate Winslet, en una imagen de la serie *Mare of Easttown*.

ser humano, subimos y bajamos. Lo que aparece en los periódicos me pone enferma. Muchas jóvenes se ven influidas por esas cosas, y debemos pararlo".

Ese momento televisivo forma parte del archivo al que accede el documental francés de 50 minutos *Kate Winslet: en busca de lo auténtico* (Movistar Plus+) para construir el perfil de la carrera de una de las intérpretes más influyentes de su generación. "No sé si es la mejor, pero es única. No hay nadie igual", apunta su directora, Claire Duguet, a EL PAÍS en Unifrance, mercado francés del cine y televisión en París al que el periódico ha sido invitado por la organización. "Espero que hoy nadie hiciera esa pregunta".

La actriz de Reading, que el próximo 5 de octubre cumplirá 50 años, recibía insinuaciones constantes sobre su peso. "Una de las primeras cosas que me atrajo de ella es que no intentaba ser la más guapa. Era bellísima, pero no lo forzaba", explica Duguet, que fue ayudante de Agnès Varda durante 20 años y

"Vemos que hay una serie de actrices de Hollywood que buscan directoras europeas, en *Babygirl* o en *La sustancia*, para hallar esa mirada diferente sobre el sexo. Pero Winslet fue siempre consciente de su cuerpo", explica Duguet. Lo fue cuando le abrieron su primera web con *Sentido y sensibilidad*, a los 19 años. Y cuando con 14 un profesor le dijo que le iría bien si se conformaba con los papeles de gorda. "Mirame ahora", respondió al recoger su tercer premio BAFTA por la película *Steve Jobs*.

A diferencia de gran parte de actores británicos, Winslet llegó a la fama desde el mundo obrero. Un estudio de The Creative Industries Policy and Evidence Centre concluyó en 2024 que solo uno de cada 12 creativos en el cine y la televisión del Reino Unido son de clase trabajadora. "Es relevante, porque dan otra mirada", apunta Duguet, que recuerda que Winslet dijo en alguna entrevista que su familia necesitó ayuda social para comer. "Quizás eso es por lo que siempre despreció el *star system*".

DOCUMENTAL

De tener que conformarse con los “papeles de gorda” a los 14 años a ser una estrella: Cómo Kate Winslet luchó por la verdad de su cuerpo

La directora Claire Duguet, a través de imágenes de archivo, explora en el documental ‘Kate Winslet: en busca de lo auténtico’ cómo una actriz con curvas y de clase obrera pasó a ser “única” en su generación



*Kate Winslet reproduce la célebre foto de Lee Miller en la bañera de Hitler para la película sobre la fotógrafa. **Kimberley French***

Eneko Ruiz Jiménez París - 25 ENE 2025 - 05:15 CET

Titanic había arrasado, y su protagonista, Kate Winslet, de 22 años, ya era una superestrella. En época de modelos delgadas como Kate Moss, sus curvas estaban presentes en todas las revistas y alfombras rojas. En una entrevista en directo en la televisión británica, una mujer en la audiencia quiso hacer una pregunta: “Hay muchas fotos en la prensa haciendo comparaciones de antes y después sobre cómo fluctúa tu

peso. ¿Es real eso, Kate?”. La actriz, sorprendida, y entre risas incómodas, responde como puede. “¿De qué me hablas? ¿No estamos cansados del tema del peso? Soy un ser humano, subimos y bajamos. Lo que aparece en los periódicos me pone enferma. Muchas jóvenes se ven influidas por esas cosas, y debemos pararlo”.

Ese momento televisivo forma parte del archivo al que accede el documental francés de 50 minutos *Kate Winslet: en busca de lo auténtico* (producido por Arte y que puede verse en Movistar Plus+) para construir el perfil de la carrera de una de la intérprete más influyente de su generación. “No sé si es la mejor, pero es única. No hay nadie igual”, apunta su directora, Claire Duguet, a EL PAÍS en Unifrance, mercado francés del cine y televisión en París donde el periódico acude invitado por la organización. “La respuesta que da ella es buenísima, pero espero que hoy nadie hiciera esa pregunta”.

Entonces la cómica Joan Rivers, por ejemplo, bromeaba también así: “Si Kate Winslet hubiera perdido unos kilos, el Titanic jamás se hubiera hundido”. Porque la actriz de Reading, que roza los 50 y en marzo estrena el *biopic* de la fotoperiodista Lee Miller, recibía insinuaciones constantes sobre su peso. “Una de las primeras cosas que me atrajo de ella es que no intentaba ser la más guapa. Era bellísima, pero no lo forzaba. Y por suerte todas las elecciones que vinieron después mantuvieron un criterio”, explica la directora, criada cinematográficamente junto a Agnès Varda (fue su ayudante durante 20 años) y que dice que lleva fascinada con la actriz desde los 17 años, desde *Criaturas celestiales*.



La directora no ha hablado, aun así, con Winslet, y es consciente de que quizás le habría gustado más hacer una retrospectiva pasados los 50 y que no solo llegara a la serie *Mare of Easttown* (en cuya escena sexual se opuso al retoque digital). Pero Duguet tenía claro el mensaje que quería retratar: “Buscaba mostrar lo consistente que

es su carrera”, dibujar la figura de una mujer al natural que ha luchado contra los que criticaban su aspecto, que no se ha dejado llevar por los cantos de superproducciones ni la comedia romántica (“quiero retratar vidas alineadas”, afirma en el documental), enérgicamente contra el bótox (“tengo las arrugas de mi cara, y el privilegio de no esconder mi verdadero yo”, dice en otra intervención) y que incluso llevó en 2003 a la revista *GQ* a los tribunales por usar Photoshop en una portada.

Clase obrera, una rareza británica

También una intérprete que, al contrario que gran parte de actores británicos, llegó a la fama desde el mundo obrero. Un estudio de The Creative Industries Policy and Evidence Centre para Channel 4 concluyó en 2024 que solo uno de cada 12 creativos en el cine y la televisión de Reino Unido son de clase trabajadora, mínimo en más de una década. “Es relevante, porque dan otra mirada. En los cincuenta buscaron a James Dean o Marlon Brando en la calle, porque tenían algo que no aportaba Cary Grant”, apunta Duguet, que recuerda que Winslet dijo en alguna entrevista que su familia “necesitó ayuda social para tener comida. Quizás eso es por lo que siempre despreció el sistema de estrellas”.

Esa concepción de la vida se traslada a su cine. Los largos silencios que utiliza la actriz en películas como *Revolutionary Road* y *Wonder Wheel* se estudian en el documental como método interpretativo: “Creo que está conectado. En la realidad lucha por decir que hace lo que quiere con su vida, su cuerpo y su imagen. Pero es una actriz muy física, así que utiliza todos sus músculos. No quiere conformarse con tener un cuerpo perfecto, porque es parte de su talento y su instrumento de expresión. Y si la obligaran a estar delgada, no estaría contenta con su herramienta de trabajo. No podría darlo todo”, explica esta directora francesa de 47 años, que en otros de sus documentales analizó las figuras de *Betty Boop* o *Truffaut y Goddard*.

El paso de los años, y movimientos como el Me Too, sin embargo, también han dado nuevas perspectivas a la Winslet madura. “Estoy frustrada conmigo misma”, se arrepentía en una entrevista promocionando *Ammonite* en 2020: “He utilizado mi voz, nunca me he sentido forzada, y acepté todo lo que he hecho. Pero, mirando el pasado, sí me grabaron desde una luz que hacía ver mi cuerpo de una manera distinta y que me objetivizó”. Duguet cree que esa crítica se refiere a *Juegos secretos* de Todd Field. Hoy la directora ve aquella película con otra mirada. En *Ammonite*, en cambio, coreografió las escenas sexuales junto a Saoirse Ronan para encontrar nuevas perspectivas y huir de la mirada masculina, lo que hoy se llama *female gaze*. “Fue un soplo de aire fresco, todo era nuevo”, reconocía Winslet.



*Kate Winslet y Saoirse Ronan, en 'Ammonite'. **AMMONITE***

“Vemos que hay una serie de actrices de Hollywood que buscan directoras europeas, en *Babygirl* o en *La sustancia*, para hallar esa mirada diferente al sexo. Pero Winslet fue siempre consciente de su cuerpo”, explica Duguet. Lo fue cuando le abrieron su primera *web* con *Sentido y sensibilidad*, a los 19 años. Cuando con 11 interpretó a Alicia en el País de las maravillas en el teatro de su colegio. Y cuando con 14 un profesor le dijo que le iría bien si se conformara con los papeles de gorda. “Mírame ahora”, respondió al recoger su tercer premio BAFTA por la película *Steve Jobs*.



25 Enero, 2025

Clásicos vigentes (o no)

Sergi Pàmies



El programa *Caiga quien caiga* (Telecinco) actualiza un pasado con vidas plétóricas y también agónicas. Incluso la vida de cuando Cuatro intentó que se consolidara una versión femenina (Ana Milán, Sílvia Abril y Tània Sàrrias) de la fórmula. El problema: las condiciones de transgresión y originalidad, que funcionaban a mediados y finales de los noventa, han sido dinamitadas por la evolución de una irreverencia omnipresente en muchos formatos de entretenimiento. Paradoja: los políticos y sus guardias de corps ya no toleran la presencia, simbólicamente vigente, de la mosca cojonera como marca.

NUEVO CONTEXTO. Los reporteros de mesa son Santi Millán, Lorena Castell y Pablo González, que defienden el formato sujetos a la rigidez del guion, sabiendo que los márgenes de confianza, paciencia y curiosidad de las cadenas se han encogido. La susceptibilidad con la que se recibía la irreverencia de los primeros *CQC* ya no concuerda con la piel fina de la era de la polarización. Como eslabón de contacto con nuevos reemplazos de espectadores, la presencia de Carles Tamayo (que sigue triunfando con la docuserie *Como cazar a un monstruo*, en Prime Video) es un acierto porque amplía el horizonte de intereses de

Una serie policial clásica, con un tratamiento de los personajes y los conflictos que no renuncia a la crudeza

la propuesta. Aunque le pongan un traje y unas gafas, Tamayo tiene una personalidad lo suficientemente consolidada para no necesitar ni disfrazarse ni sumarse a una liturgia que, sin proponérselo, acaba siendo un ejercicio de autoparodia.

COCINA TRADICIONAL. *Crimen* (Movistar+) no engaña y se ciñe a los preceptos de la serie policial con un clásico protagonista atormentado. Hay, sin embargo, toques genuinos, como el escenario de una Edimburgo nada monumental, y la escritura de unos autores, Irvine Welsh y Dean Cavanagh, que refuerza una receta narrativa tradicional cocinada con criterio y ambición. Nada de lo que vemos es nuevo, pero el rigor en la dirección, la interpretación y la descripción del conflicto –una reflexión sobre el mal y los traumas que conlleva– mantiene la atención del espectador. Si seguimos con el símil culinario, los seis capítulos de *Crimen* son un ejemplo de cocina tradicional de calidad, honesta, que no renuncia a incluir algunos platos –escenas, personajes, situaciones, diálogos– en los que la crudeza es un estímulo y no un obstáculo.



GQ Binge Watch

10 nuevas películas y series que ver este fin de semana en Netflix, Movistar, Disney+, Prime Video, Apple TV+ y Filmin

Por GQ 23 de enero de 2025

Crímenes, de Irvine Welsh - Temporada 2 (Movistar Plus+)

El escritor escocés adapta y amplía su propia novela policial en forma de serie, brindándole de paso a un fabuloso Dougray Scott la posibilidad de brillar en un papel, el del inspector Ray Lennox, que ya le reportó un Emmy en 2022.



Homegrown: Fanáticos en el Capitolio (Movistar Plus+)

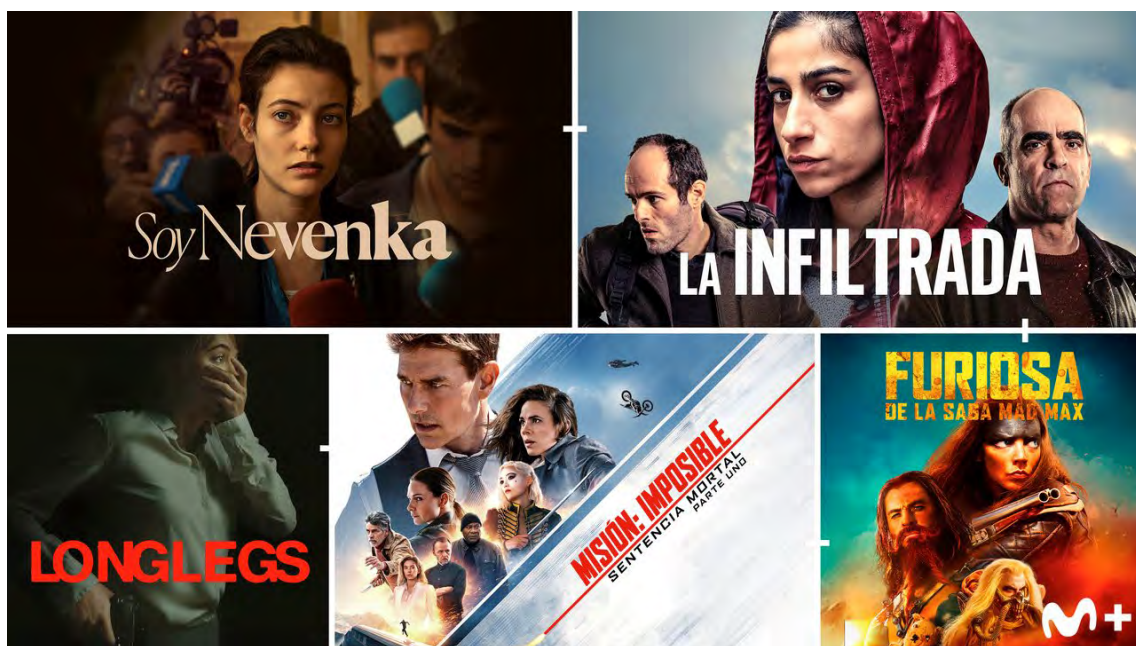
El 6 de enero de 2021 es una de las fechas más infames de la reciente historia norteamericana. ¿Cómo es posible que un puñado de activistas de extrema derecha tomaran el Congreso de aquella manera? Este documental intenta explicar los orígenes de aquel movimiento.



Cine

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en febrero

24 de enero de 2025



Movistar Plus+ continúa en febrero estrenando el mejor cine de los Goya, grandes estrenos de Hollywood y muchas películas de estreno directo

Movistar Plus+ añade a la plataforma más películas favoritas en los premios Goya, como “Soy Nevenka”, “La infiltrada” y “Los destellos”. Llegan grandes títulos de Hollywood y de cine europeo como “Misión imposible: Sentencia mortal. Parte uno”, “Furiosa: de la saga Mad Max”, “Asteroid City” y “Longlegs”, entre otras . Estreno directo de cinco películas que no han pasado antes por salas. No olvidéis pasaros por nuestra sección de cine para estar al tanto de la actualidad cinematográfica, y consultar los próximos estrenos de cine en televisión lineal y streaming. Todas estas películas estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.



Longlegs

¿Cuándo se estrena? 1 de febrero

¿De qué va?: Nicolas Cage y Maika Monroe (It Follows) protagonizan esta cinta, considerada como una de las mejores películas de terror de 2024. En poco tiempo, la novata agente del FBI Lee Harker, asignada a la investigación del caso Longlegs, descubre una conexión entre los casos que la acerca a la identidad del asesino, pero una sensación de inquietud y temor empieza a crecer en su interior. Lee la crítica [aquí](#).



Memory

¿Cuándo se estrena? 2 de febrero

¿De qué va?: El aclamado cineasta mexicano Michel Franco (Sundown) escribe, produce y dirige este íntimo relato, protagonizado por Jessica Chastain y Peter Sarsgaard, que explora la improbable relación de amor entre una trabajadora social traumatizada por su pasado y un hombre con principio de demencia. Este encuentro entre dos almas perdidas con todo en su contra permite al director tocar temas como la memoria, el olvido y los recuerdos, todos ellos motores de acción en la vida. Lee la crítica [aquí](#).



Salve María

¿Cuándo se estrena? 3 de febrero

¿De qué va?: Mar Coll adapta la novela “Las madres no” de Katixa Agirre en su tercer largometraje, un thriller psicológico, nominado a dos premios Goya, que explora el lado más terrorífico de la maternidad: el arrepentimiento. En él, María, una madre primeriza, lucha en silencio contra una depresión postparto cuando se topa con la estremecedora noticia de una mujer francesa que ha ahogado a sus gemelos de 10 meses. A partir de ese momento, la sombra del infanticidio la acechará como una vertiginosa posibilidad.

Los Destellos

¿Cuándo se estrena? 4 de febrero

¿De qué va?: Tercer largometraje de Pilar Palomero (Las niñas) una personal, luminosa e íntima historia protagonizada por Patricia López Arnaiz, ganadora por este papel de la Concha de plata a la mejor interpretación en San Sebastián 2024.



Basada en uno de los relatos de la antología de Eider Rodríguez “Un corazón demasiado”, la película es una historia de amor sin romance en la que todos los integrantes de una familia cuidan de todos.



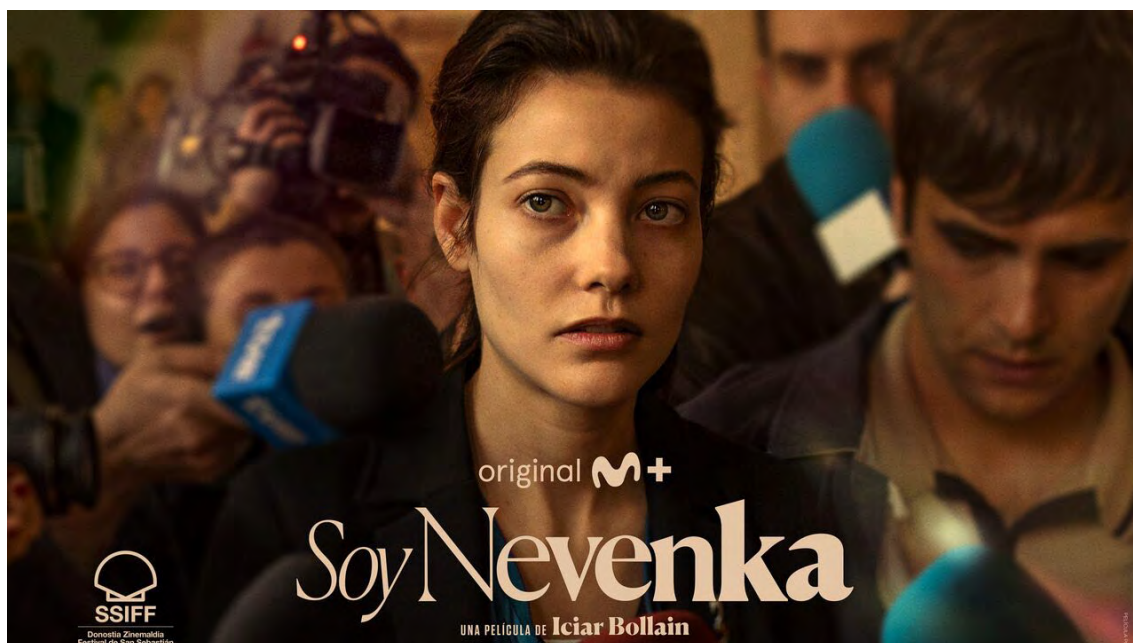
Esta tragicomedia musical, está protagonizada por Ángela Molina, Alfredo Castro y Mònica Almirall

Polvo serán

¿Cuándo se estrena? 6 de febrero

¿De qué va?: Carlos Marques-Marcet (10.000 km) dirige esta original, extrema y exuberante tragicomedia musical sobre el amor y la muerte protagonizada por Ángela Molina y Alfredo Castro, nominado al Goya al mejor actor por este papel.

En **Polvo serán**, una pareja que lleva junta desde hace cuarenta años -ella con una enfermedad terminal y él dispuesto a no separarse de ella-, decide viajar a Suiza para poner fin a su vida de forma voluntaria.



Mireia Oriol y Urko Olazabal protagonizan esta historia inspirada en el caso real de Nevenka Fernández

Soy Nevenka

¿Cuándo se estrena? 7 de febrero

¿De qué va?: Drama basado en hechos reales en el que Iciar Bollain (Maixabel) narra la historia de Nevenka Fernández, concejala de Hacienda en el Ayuntamiento de Ponferrada que, en el año 2000, con 24 años, se convirtió en la primera española en llevar a un político influyente ante los tribunales por acoso sexual y laboral. **Soy Nevenka** es una reflexión sobre el acoso que introduce al espectador en la tela de araña y los engaños de él y en la angustia y la paralización de ella. Lee la crítica [aquí](#).

Asteroid City

¿Cuándo se estrena? 9 de febrero

¿De qué va?: Protagonizada por intérpretes de la talla de Scarlett Johansson, Tom Hanks, Margot Robbie, Tilda Swinton o Adrien Brody, **Asteroid City** recoge todas las obsesiones artísticas de su director, Wes Anderson, que firma su obra más exquisita, sorprendente y propia hasta la fecha. Una obra que, como explica Johansson, habla de “nuestro miedo a morir, de nuestro miedo a no existir, nuestro miedo a no dejar un legado, a, en definitiva, no dejar huella alguna”.

Rita

¿Cuándo se estrena? 14 de febrero



¿De qué va?: Tras trabajar como actriz para directores de la talla de Julio Medem o Vicente Aranda, Paz Vega se pone delante y detrás de las cámaras en **Rita**, su debut como directora, por el que ha sido nominada al Goya a la mejor dirección novel. Ambientada en Sevilla en la década de 1980, la película cuenta la historia de una familia obrera a través de la mirada de una niña de 7 años, Rita, que a pesar de su corta edad comienza a ver con otros ojos la tensión familiar que se vive en su casa.



El despertar de la bestia

¿Cuándo se estrena? 19 de febrero

¿De qué va?: Frank Grillo (saga ‘La purga’, ‘Infierno blanco’) protagoniza esta película que une acción y terror para dar una vuelta de tuerca al mito del hombre lobo.



Misión: Imposible. Sentencia Mortal Parte 1

¿Cuándo se estrena? 21 de febrero

¿De qué va?: En su séptima aparición en la gran pantalla, el superagente Ethan Hunt (interpretado por un Tom Cruise más en forma que nunca) debe enfrentarse al peligro más aniquilador que haya amenazado a la humanidad: un misterioso enemigo que puede controlar la forma en que la percibimos la realidad. Con más acción y más espectacular que nunca, **Misión: Imposible. Sentencia mortal. Parte uno**, nominada a dos premios Oscar en 2024, es “una experiencia independiente que la gente que no haya visto las otras Misiones va a disfrutar”, según afirma Cruise.

Ninja Turtles: Caos Mutante

¿Cuándo se estrena? 26 de febrero

¿De qué va?: Seth Rogen (Chicos buenos) ejerce como productor y guionista en este reinicio de las aventuras de las tortugas mutantes, más divertidas y auténticamente adolescentes que nunca. **Ninja Turtles: caos mutante** comienza quince años atrás, cuando una ejecutiva de una corporación científica envía a un grupo de paramilitares para capturar a Baxter Stockman y hacerse con su descubrimiento: un fluido con lo que Stockman pretende crear su propia familia de animales mutantes.



Furiosa: de la saga Mad Max

¿Cuándo se estrena? 28 de febrero

¿De qué va?: George Miller reinventa su mítica saga de acción posapocalíptica **Mad Max** con esta épica cinta que retoma el personaje de Furiosa para narrar cómo llegó a convertirse en la Imperator que conocimos en **Mad Max: furia en la carretera**, anterior película de la saga. Protagonizada por Anya Taylor-Joy y Chris Hemsworth, la cinta une acción desenfadada y violencia salvaje al más puro estilo Mad Max en una historia que habla de guerra, venganza, dolor y esperanza.



El resto de estrenos de Movistar Plus+ en febrero

Por donde pasa el silencio: 7 de febrero

I.S.S.: 10 de febrero

Linda Quiere Pollo: 10 de febrero

They/Them: 11 de febrero

Ruby, Aventuras de una Kraken adolescente: 12 de febrero

Campamento de Verano: 16 de febrero

Una Sociedad Educada: 17 de febrero

Aquellos Maravillosos Días: 17 de febrero

El Templo: 18 de febrero

Fast Charlie: 23 de febrero

Entre Los Templos: 24 de febrero

Late Bloomers: 24 de febrero

El Teorema de Marguerite: 25 de febrero

Todas estas películas estarán disponibles en la **plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.**

Adelanto de estrenos de Movistar Plus+ en marzo

El Monje y El Rifle: 3 de marzo

Una Madre de Tokio: 6 de marzo

El Mayordomo Inglés: 12 de marzo

Marco: 14 de marzo

Escape: 16 de marzo

Napoleón: 18 de marzo

Verano en Diciembre: 19 de marzo

El Cuervo: 21 de marzo

Oppenheimer: 26 de marzo

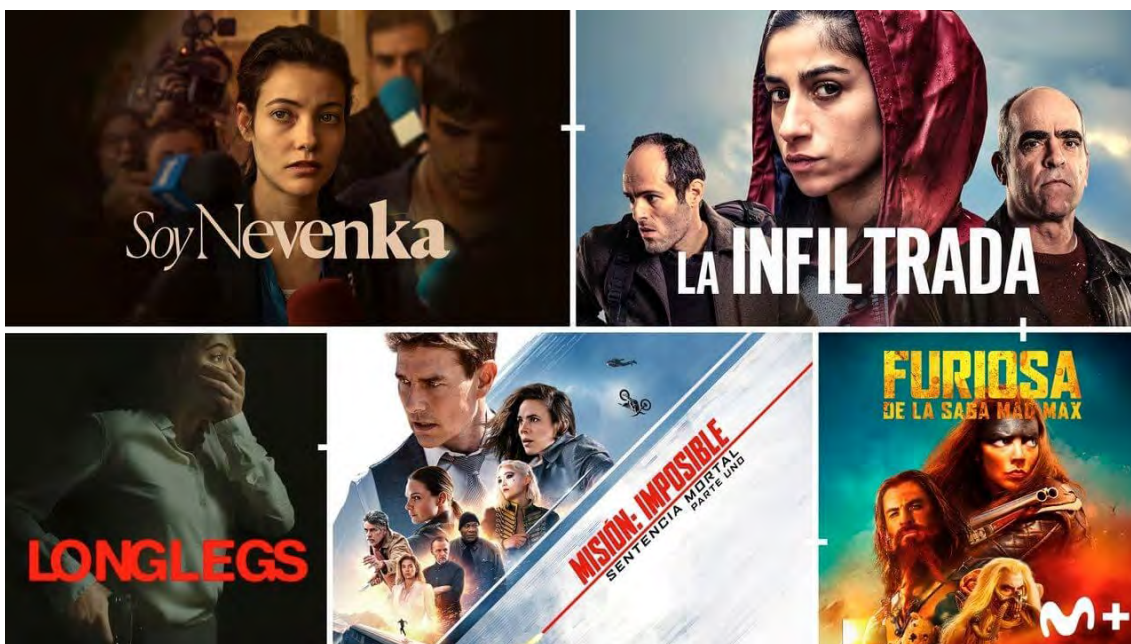
La Patrulla Canina: La Superpelícula: 27 de marzo

Emilia Pérez: 28 de marzo

Operadores

Movistar Plus+ anuncia estrenos explosivos para febrero con películas muy esperadas

Justo Romanos | Publicado el 25 de enero, 2025 · 19:00



El mes de febrero de este año 2025 va a estar cargado de grandes estrenos de la mano de Movistar Plus+. La operadora ha desvelado todas sus novedades en cuanto a películas y podemos reconocer que se trata de uno de los mejores meses que ha tenido la plataforma en mucho tiempo. ¡Llegan grandes películas!

En esta ocasión, Movistar Plus+ divide sus estrenos en tres bloques importantes. Por una parte, las películas de Hollywood que han triunfado en los cines y que ahora llegan al servicio de streaming. Por otra parte, películas que no estuvieron en las salas y que tienen ahora su estreno directo en Movistar. Y, en último lugar, películas de los Goya que quieren hacer historia en el cine español y que van a aportar mucho contenido de valor.

Grandes películas de Hollywood

Algunas de ellas han estado disponibles anteriormente en plataformas de streaming como Max o SkyShowtime, mientras que otras triunfaron en la gran pantalla. La variedad es enorme. Por ejemplo, el día 28 de febrero se estrenará *Furiosa*: De la saga *Mad Max*, un pelicolón de los buenos y, dos semanas antes, podremos ver *Misión Imposible: Sentencia mortal. Parte uno*, la última aventura de Tom Cruise correspondiente a una de las sagas más taquilleras del cine. Además, el día 17 de febrero podremos ver *Longlegs*, que ha sido una de las películas de terror más comentadas de 2024 y que cuenta con un enorme Nicolas Cage.



Escena de la película *Furiosa* con Hemsworth

Además, el sábado 1 de febrero podremos ver *Asteroid City*, donde aparecen Tom Hanks, Scarlett Johansson y Margot Robbie, mientras que el 26 de febrero se estrenará la película de animación *Ninja Turtles: Caos mutante*, la cual recupera a las famosas tortugas ninja. Otras tres películas previstas para este mes son: *Memory*, que se estrena el día 2, *El teorema* de Marguerite, que llega el día 25 y *Una sociedad educada*, cuyo estreno está previsto para el día 17.

Cine de los Goya de último estreno

Los Goya siempre han tenido una presencia enorme en Movistar Plus+ y, en esta ocasión, febrero tendrá algunos estrenos adicionales que se suman a los ya anunciados. El 7 de febrero se estrena *Soy Nevenka*, que tiene cuatro nominaciones y está dirigida por Iciar Bollain. Por su lado, el día 14 llega *La infiltrada*, que podría hacer historia en los Goya gracias a sus 13 nominaciones.



Imagen de la película *Los Destellos* en Movistar Plus+

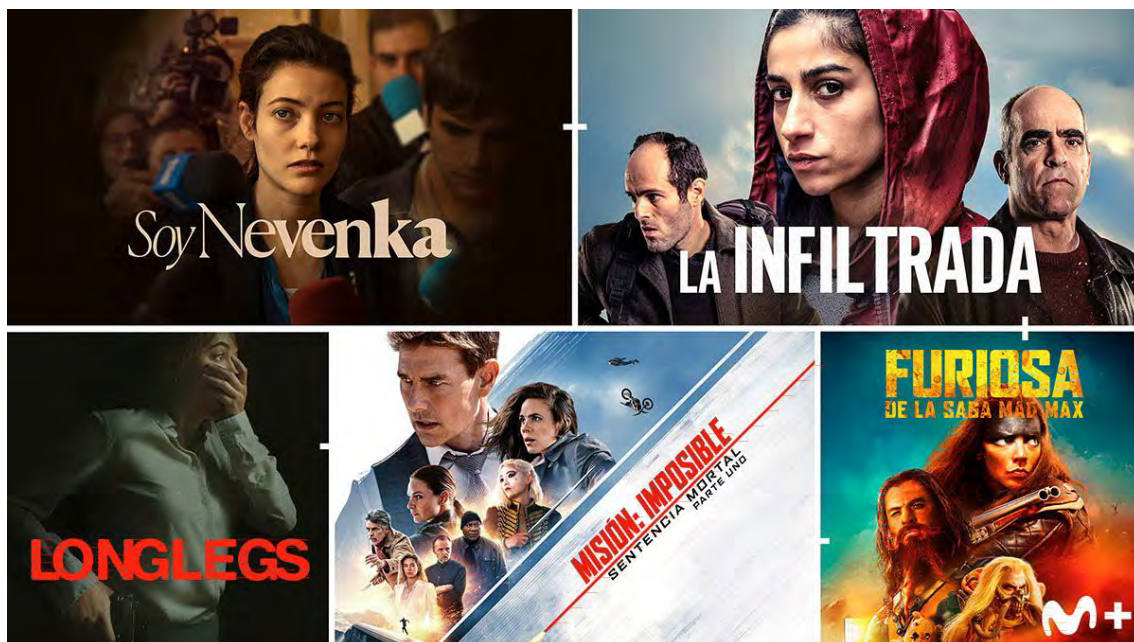
El martes 4 podremos ver *Los destellos*, que tiene cuatro nominaciones, y el día 6 se estrenará *Polvo serán*, que cuenta con una nominación. A estos films se sumarán otras tres películas: *Salve María* el día 3, *Rita* el día 15 y *Por donde pasa el silencio* el día 7 de febrero. Todas ellas podrían llegar a pasar con éxito por la ceremonia de los Goya, así que no habría que perderles la pista.

Estrenos directos sin pasar por el cine

Para terminar, Movistar Plus+ también tiene varias películas que aterrizan en su catálogo sin haber estado anteriormente en las salas de cine. Un buen ejemplo es *Entre los templos*, donde los amantes del cine se reencontrarán con el carismático Jason Schwartzman para disfrutar de una historia en la que también podremos ver a Carol Kane. Se trata de una comedia que seguro dará de que hablar y que llega en un momento ideal, puesto que Jason Schwartzman también aparece en otro de los estrenos que hemos comentado, *Asteroid City*. Su estreno está previsto para el día 24, fecha en la que también llegará a Movistar Plus+ la película *Las que florecen más tarde*.

Otro de los estrenos será *Campamento de verano*, disponible desde el día 16, así como *¡Linda quiere pollo!*, una película de animación que triunfó en el Festival de Annecy, que se verá desde el día 10. Por último, también podremos ver *El despertar de la bestia*, que desde el día 19 hará vibrar a los amantes de la acción gracias a una película protagonizada por Frank Grillo. Como puedes ver, el mes de febrero va a tener muchos estrenos de calidad que los usuarios del servicio de televisión de Movistar seguro que disfrutan.





Movistar Plus+ celebra el mes del cine con grandes estrenos en febrero: La infiltrada, Longlegs, Furiosa y muchas más

Por Antonio Mira Publicado 24/01/2025, 09:00

Febrero es el mes del cine. Durante el mes más corto del año se celebran dos eventos cinematográficos muy importantes: Los Goya y Los Oscar. Bueno, es cierto que este año Los Oscar serán el 2 de marzo, pero nos vale igual. **Por eso plataformas como Movistar Plus+ aprovechan para lanzar algunos de sus estrenos de cine más potentes.** Si tienes contratada la plataforma de streaming del operador español y te encanta el cine, vas a pasar un mes de febrero la mar de entretenido.

Como no podía ser de otra manera, **Movistar Plus+ apuesta fuerte por el cine español, retransmitiendo la entrega de los premios de la Academia de Cine el próximo 8 de febrero.** Pero más allá de la gala, en la plataforma también podremos ver las películas nominadas. A las películas ya estrenadas se unen títulos como *Soy Nevenka*, *La infiltrada* y *Los destellos*, entre otras. Y por supuesto no puede faltar el mejor cine internacional con protagonistas como Tom Cruise, Anya Taylor-Joy, Chris Hemsworth y Nicolas Cage.

Estrenos destacados en Movistar Plus+ durante febrero de 2025

Pero lo mejor es que echemos un vistazo a todo el cine que se estrenará en Movistar Plus+ durante el mes de febrero. Empecemos por los estrenos más destacados. El día **7 de febrero** llega a la plataforma ***Soy Nevenka (2024)***, película que cuenta con cuatro nominaciones en los Goya.



Soy Nevenka

Se trata de un **drama basado en hechos reales** en el que Iciar Bollain ('Maixabel') narra la historia de Nevenka Fernández, concejala de Hacienda en el Ayuntamiento de Ponferrada que, en el año 2000, con 24 años, se convirtió en la primera española en llevar a un político influyente ante los tribunales por acoso sexual y laboral. 'Soy Nevenka' es una reflexión sobre el acoso que introduce al espectador en la tela de araña y los engaños de él y en la angustia y la paralización de ella.

El día **13 de febrero** llega a Movistar Plus+ una de las películas españolas más importantes del pasado año. Hablamos de ***La infiltrada (2024)***, filme dirigido por Arantxa Echevarría que cuenta con nada menos que 13 nominaciones en los Goya.

Este **thriller de acción, protagonizado por Carolina Yuste y Luis Tosar**, narra la historia real de Aranzazu Berradre Marín, seudónimo con el que una policía nacional estuvo infiltrada en la banda terrorista ETA. ¿Quién podría sospechar que una mujer fuera una infiltrada? Casi recién salida de la Academia de Policía, la joven tuvo que cambiar su vida por completo y renunciar a su familia y a sus amigos para desarticular el llamado comando Donosti, liderado por Sergio Polo y Kepa Etxebarria.



Siguiendo con las películas nominadas a los premios de la academia española, el día **4 de febrero** llega a Movistar Plus+ ***Los destellos (2024)***. Tercer largometraje de Pilar Palomero ('Las niñas'), se trata de una personal, luminosa e íntima historia protagonizada por Patricia López Arnaiz, ganadora por este papel de la Concha de plata a la mejor interpretación en San Sebastián 2024.

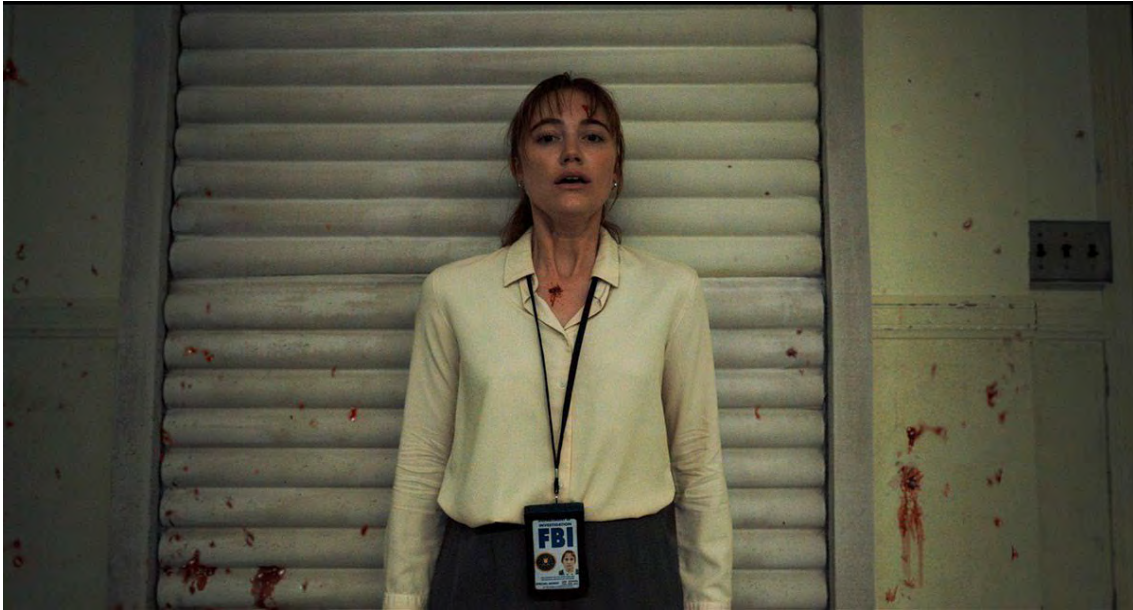
Basada en uno de los relatos de la antología de Eider Rodríguez 'Un corazón demasiado', la película es una historia de amor sin romance en la que todos los integrantes de una familia cuidan de todos.

Y si nos centramos en el cine internacional, el día **1 de febrero** llega a la plataforma ***Asteroid City (2023)***, la última «locura» de Wes Anderson. Protagonizada por intérpretes de la talla de Scarlett Johansson, Tom Hanks, Margot Robbie, Tilda Swinton o Adrien Brody, 'Asteroid City' recoge todas las obsesiones artísticas de su director, Wes Anderson, que firma su obra más sorprendente y propia hasta la fecha.

A partir del **17 de febrero** se podrá ver en Movistar Plus+ una de las películas de terror/suspense más importantes del último año. Llega a la plataforma ***Longlegs (2024)***, cinta dirigida por Osgood Perkins y protagonizada por Nicolas Cage y Maika Monroe.

En poco tiempo, la novata agente del FBI Lee Harker, asignada a la investigación del caso Longlegs, descubre una conexión entre los casos que la acerca a la identidad del asesino, pero una sensación de inquietud y temor empieza a crecer en su interior.

Para finales de mes la plataforma se guarda dos grandes taquillazos de Hollywood. Por un lado, el **21 de febrero** llega a Movistar Plus+ la última película de Tom Cruise, ***Misión: Imposible – Sentencia mortal (2023)***. En su séptima aparición en la gran pantalla, el superagente Ethan Hunt debe enfrentarse al peligro más aniquilador que haya amenazado a la humanidad: un misterioso enemigo que puede controlar la forma en que la percibimos la realidad.



Por otro lado, el **28 de febrero** la plataforma del operador español estrenará ***Furiosa: De la saga Mad Max (2024)***. George Miller reinventa su mítica saga de acción posapocalíptica con esta épica cinta que retoma el personaje de Furiosa para narrar cómo llegó a convertirse en la Imperator que conocimos en Mad Max: furia en la carretera, anterior película de la saga.

Otros estrenos que llegarán a Movistar Plus+ el próximo mes de febrero



Los títulos comentados quizás sean los más destacados por el interés que generan, pero no serán, ni mucho menos, las únicas películas que se estrenarán en Movistar Plus+ durante el mes de febrero de 2025. Aquí os dejamos una lista con **todos los estrenos**:

- 2 de febrero: ***Memory (2023)***
- 3 de febrero: ***Salve María (2024)*** – Dos nominaciones en los Goya
- 6 de febrero: ***Polvo serán (2024)*** – Una nominación en los Goya
- 7 de febrero: ***Por donde pasa el silencio (2024)*** – Una nominación en los Goya
- 10 de febrero: ***Chicken for Linda! (2023)***
- 15 de febrero: ***Rita (2024)*** – Una nominación en los Goya
- 16 de febrero: ***Campamento de verano (2024)***
- 17 de febrero: ***Una sociedad educada (2023)***
- 19 de febrero: ***El despertar de la bestia (2024)***
- 24 de febrero: ***Entre los Templos (2024)***
- 25 de febrero: ***El teorema de Marguerite (2023)***

Como decíamos al principio, si tienes Movistar Plus+ vas a tener un febrero realmente entretenido.

'Longlegs', el terror protagonizado por Nicolas Cage, en breve en streaming en Movistar Plus+

• Oz Perkins firmó una de los thrillers del pasado año



El ocultismo más aterrador está a la vuelta de la esquina

por **Marcos Catalán** 23/01/2025 15:41

Osgood, Oz para los amigos, Perkins nos brindó el año pasado un thriller de terror y misterio el cual estuvo protagonizado por Maika Monroe y Nicolas Cage, aunque el americano aparece poco más de 12 minutos en pantalla y está prácticamente irreconocible, aun así, le bastó al también protagonista de Cara a cara para firmar una de sus actuaciones más memorables.

Y es que Longlegs, estrenada durante el pasado verano, logró triunfar pese a su escueto presupuesto de tan solo 10 millones de dólares y de darnos lo justo en todos y cada uno de sus apartados, consiguiendo unos resultados en taquilla que la auparon hasta convertirse en el mayor éxito de su distribuidora, Neon, hasta la fecha, alcanzando los 100 millones a nivel global.

En su sencillez reside su éxito

Un logro más notable si cabe todavía teniendo en cuenta el género al que pertenece, pero un buen marketing, que jugó fenomenalmente bien con el hecho

de no mostrar la cara completa del personaje de Cage en la cinta en ningún momento, y el boca a boca, fue todo lo que necesitó un film que tras una espera de varios meses está a tan solo unas semanas de estrenarse en streaming.



Lo hará en exclusiva en nuestro país en Movistar Plus+, plataforma a la que llegará, como nos informan desde la compañía, el sábado 1 febrero, acompañando a otros grandes estrenos como Furiosa: de la saga Mad Max o Misión Imposible: Sentencia mortal - Parte 1.

El mal en su esencia más pura y trágica

Longlegs sigue a la agente del FBI Lee Harker (Maika Monroe), quien se ve envuelta en una investigación de crímenes brutales que tienen un patrón ritualístico. A medida que desentraña pistas, descubre conexiones con un asesino en serie, Longlegs (Nicolas Cage), cuyo modus operandi es tan diabólico como inexplicable.

La película se sumerge en el terror psicológico, mezclando elementos de thriller policíaco con el ocultismo, mientras Harker se enfrenta a horrores que desafían su cordura y fe, todo para detener a un mal que parece tener raíces sobrenaturales. Un viaje oscuro hacia el corazón del mal.

Series

Movistar Plus+ estrenará la miniserie “So Long, Marianne”

25 de enero de 2025



La serie narra la historia de amor de Leonard Cohen y Marianne Ihlen

El próximo mes de febrero, Movistar Plus+ estrenará “So Long, Marianne”, miniserie de ocho episodios que narra la legendaria historia de amor entre el cantante y poeta canadiense Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen.

Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios universitarios y huye a Londres porque no soporta trabajar en la fábrica textil de su tío en Montreal. Pero la capital inglesa y su constante lluvia lo hundieron en la tristeza. Un día, en la oficina bancaria, se encuentra con un empleado bronceado y sonriente. Al preguntarle cómo podía estar tan feliz en la tenebrosa Londres, el hombre le explica que acaba de regresar de Grecia, de Hydra. Sin pensarlo, Cohen invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla. Allí encontrará a Marianne, el amor de su vida, con quien va a compartir diez años de su vida. En ese mismo periodo va a pasar de aspirante a novelista a estrella fulgurante de la música.

Escrita por Øystein Karlsen, que contó con la colaboración del famoso escritor Jo Nesbo, es una historia íntima de dos personas solitarias que se enamoran durante un periodo de su vida en el que intentan averiguar quiénes son y cuál es su lugar en el mundo, mientras una de ellas se convierte en uno de los cantantes más famosos de todos los tiempos.

Su historia cruza el mundo, viajando de Noruega a Grecia, Nueva York y Montreal, con la mayor parte de la serie rodada en la pintoresca isla griega de Hidra, donde vivieron durante la década de 1960. Allí se unieron a los legendarios novelistas australianos Charmian Clift y su marido George Johnston, matriarca y patriarca de un grupo bohemio de escritores, artistas, poetas y marginados que exploraban un nuevo mundo de amor libre, drogas y libertad artística, pero también experimentaban las rivalidades y celos que acompañaban sus intensas y entrelazadas vidas.

So Long, Marianne está protagonizada por Alex Wolff que da vida a Leonard Cohen y Thea Sofie Loch Næss que interpreta a Marianne Ihlen. Les acompañan Anna Torv , Noah Taylor y Peter Stormare.

PREMIOS GOYA

De 'El 47' a 'La infiltrada': ¿Dónde ver las películas favoritas a los Goya?

AGENCIAS 24/01/2025 08:35

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El 8 de febrero, en Granada, la Academia de cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran 'El 47', 'La infiltrada', 'Casa en flames', 'La estrella azul' y 'Segundo premio'.

Estos cinco títulos se pueden ver ya en plataformas 'streaming', salvo 'La infiltrada', que recalará el mes que viene en Movistar Plus+.

Otros títulos con buenas sumas de nominaciones, aunque no opten a Mejor Película, y que ya se pueden ver en plataformas son 'La habitación de al lado', de Pedro Almodóvar, y 'La virgen roja', de Paula Ortiz.

A continuación, una lista sobre dónde ver las principales películas de la próxima edición de los Goya.

'El 47', 14 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, 'El 47' cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de 'Torre Baró' por viviendas e infraestructuras dignas. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí.

Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de 'Marco'. Sí optan Salva Reina (Mejor Actor de Reparto), Clara Segura (Mejor Actriz de Reparto) y Zoe Bonafonte (Mejor Actriz Revelación), así como Valeria Castro por su canción 'El borde del mundo'.

'La infiltrada', 13 nominaciones: Movistar Plus+ (febrero)

Arantxa Echevarría dirige este thriller sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA, y que podría lograr el Goya a Mejor Película. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz.

Son también candidatos/as Nausicaa Bonnín (Mejor Actriz de Reparto) y Luis Tosar (Mejor Actor de Reparto), así como la propia Echevarría (a Mejor Dirección y a Mejor Guión Original).

'Segundo premio', 11 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina 'Los planetas' compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta, triunfadora del último festival de Málaga, propuesta española para los Óscar, aunque no superó la preselección, y posible Goya a Mejor Película.

Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Mejor Actor Revelación.

'La habitación de al lado', 10 nominaciones: Movistar Plus+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios Goya de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore (candidatas a Mejor Actriz), y del propio Almodóvar (Mejor Dirección).

'La Virgen Roja', 9 nominaciones: Prime Video

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, pero esta historia que dirige Paula Ortiz, que sí aspira a Mejor Dirección, sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Mejor Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Mejor Canción Original (María Arnal).

'Casa en Flames', 8 nominaciones: Netflix

Esta historia familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al Goya a Mejor Película y tiene en el guión, escrito por Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau (Mejor Actriz), Macarena García y María Rodríguez Soto (Mejor Actriz de Reparto), Alberto San Juan (Mejor Actor) y Enric Auquer (Mejor Actor de Reparto).

'La estrella azul', 8 nominaciones: Movistar Plus+ y Filmin

La sorpresa del cine español en 2024 (lo que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero durante la década de los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

'Marco', 5 nominaciones: Movistar Plus+ (próximamente)

No parece que la película de Aitor Arregi y Jon Garaño salga de Granada con las manos vacías porque las opciones de Eduard Fernández de obtener el Goya a Mejor Actor por su recreación de Enric Marco son altas. Arregi y Garaño también aspiran a Mejor Dirección y Mejor Guión Original.

Otras sugerencias

La película de animación 'Dragonkeeper, guardiana de dragones', favorita al Goya en esta categoría, puede verse también en Movistar Plus+, y 'Soy Nevenka', de Iciar Bollain, y 'Los destellos', de Pilar Palomero, las dos con muy buena acogida el año pasado aunque sin tantas nominaciones como las citadas, podrán verse en la misma plataforma a partir del 7 y 4 de febrero, respectivamente. EFE

PREMIOS GOYA

De 'El 47' a 'La infiltrada': ¿Dónde ver las películas favoritas a los Goya?

- La mayoría de ellas pueden verse en plataformas de 'streaming', salvo 'La infiltrada' que no llegará hasta el mes de febrero a Movistar+
- Aunque no opten a Mejor Película, 'Segundo premio', 'La habitación de al lado' y 'La Virgen Roja' también pueden verse ya en el salón de casa



Imágenes de las estatuas y la exposición fotográfica conmemorativa de los Premios Goya en las calles de Granada a principios de enero. EP

infoLibre 24 de enero de 2025 10:21h Actualizado el 24/01/2025 10:22h

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El 8 de febrero, en Granada, la Academia de cine entregará sus más preciados premios y consagrará **la película más importante de 2024**, a lo que aspiran *El 47*, *La infiltrada*, *Casa en flamas*, *La estrella azul* y *Segundo premio*. Estos cinco títulos se pueden ver ya en plataformas *streaming*, salvo *La infiltrada*, que recalará el mes que viene en Movistar Plus+.

Otros títulos con buenas sumas de nominaciones, aunque no opten a Mejor Película, y que ya se pueden ver en plataformas son **La habitación de al lado**, de Pedro Almodóvar, y **La virgen roja**, de Paula Ortiz.

A continuación, una lista elaborada por EFE sobre **dónde ver las principales películas** de la próxima edición de los Goya.

El 47, 14 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Dirigida por **Marcel Barrena** y protagonizada por **Eduard Fernández**, *El 47* cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró por viviendas e infraestructuras dignas. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí.

Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de *Marco*. **Sí optan** **Salva Reina** (Mejor Actor de Reparto), **Clara Segura** (Mejor Actriz de Reparto) y **Zoe Bonafonte** (Mejor Actriz Revelación), así como **Valeria Castro** por su canción *El borde del mundo*.

La infiltrada, 13 nominaciones: Movistar Plus+ (EN febrero)

Arantxa Echevarría dirige este thriller sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA, y que podría lograr el Goya a Mejor Película. Por dicho papel, **Carolina Yuste** se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. Son también candidatos/as **Nausicaa Bonnín** (Mejor Actriz de Reparto) y **Luis Tosar** (Mejor Actor de Reparto), así como la propia Echevarría (a Mejor Dirección y a Mejor Guión Original).

Segundo premio, 11 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina *Los planetas* compone la película de **Fernando Navarro** e **Isaki Lacuesta**, triunfadora del último festival de Málaga, propuesta española para los Óscar, aunque no superó la preselección, y posible Goya a Mejor Película. Ambos aspiran al Goya a Mejor Dirección, y **Cristalino** y **Daniel Ibáñez** pugnarán por el de Mejor Actor Revelación.

La habitación de al lado, 10 nominaciones: Movistar Plus+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de **Pedro Almodóvar** sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios Goya de la mano de sus actrices protagonistas, **Tilda Swinton** y **Julianne Moore** (candidatas a Mejor Actriz), y del propio Almodóvar (Mejor Dirección).

La Virgen Roja, 9 nominaciones: Prime Video

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, pero esta historia que dirige **Paula Ortiz**, que sí aspira a Mejor Dirección, sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Mejor Actriz de Reparto (**Aixa Villagrán**) o Mejor Canción Original (**María Arnal**).

Casa en Flames, 8 nominaciones: Netflix

Esta historia familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al Goya a Mejor Película y tiene en el guión, escrito por Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas **Emma Vilarasau** (Mejor Actriz), **Macarena García** y **María Rodríguez Soto** (Mejor Actriz de Reparto), **Alberto San Juan** (Mejor Actor) y **Enric Auquer** (Mejor Actor de Reparto).

La estrella azul, 8 nominaciones: Movistar Plus+ y Filmin

La sorpresa del cine español en 2024 (lo que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este **primer trabajo de Javier Macipe** sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero durante la década de los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, **Pepe Lorente**, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

Marco, 5 nominaciones: Movistar Plus+ (próximamente)

No parece que la película de **Aitor Arregi y Jon Garaño** salga de Granada con las manos vacías porque las opciones de Eduard Fernández de obtener el Goya a Mejor Actor por su recreación de Enric Marco son altas. Arregi y Garaño también aspiran a Mejor Dirección y Mejor Guión Original.

Otras sugerencias

La película de animación **Dragonkeeper, guardiana de dragones**, favorita al Goya en esta categoría, puede verse también en Movistar Plus+, y **Soy Nevenka**, de Iciar Bollain, y **Los destellos**, de Pilar Palomero, las dos con muy buena acogida el año pasado aunque sin tantas nominaciones como las citadas, podrán verse en la misma plataforma a partir del 7 y 4 de febrero, respectivamente.

THE OBJECTIVE

Cine

De 'El 47' a 'La infiltrada': ¿dónde ver las películas favoritas a los Goya?

La cinta dirigida por Marcel Barrena es la que acapara el mayor número de nominaciones: opta a 14 estatuillas



Cartel de la película 'El 47'

THE OBJECTIVE @TheObjective_es 24/01/2025 • 09:01

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran 'El 47', 'La infiltrada', 'Casa en flames', 'La estrella azul' y 'Segundo premio'. Estos cinco títulos se pueden ver ya en plataformas streaming, salvo 'La infiltrada', que recalará el mes que viene en Movistar Plus+.

Otros títulos con buenas sumas de nominaciones, aunque no opten a Mejor Película, y que ya se pueden ver en plataformas, son 'La habitación de al lado', de Pedro Almodóvar, y 'La virgen roja', de Paula Ortiz. A continuación, una lista sobre dónde ver las principales películas de la próxima edición de los Goya.

'El 47', 14 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, 'El 47' cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de 'Torre Baró' por viviendas e infraestructuras dignas. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí.

Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de 'Marco'. Sí optan Salva Reina (Mejor Actor de Reparto), Clara Segura (Mejor Actriz de Reparto) y Zoe Bonafonte (Mejor Actriz Revelación), así como Valeria Castro por su canción 'El borde del mundo'.

'La infiltrada', 13 nominaciones: Movistar Plus+ (14 de febrero)

Arantxa Echevarría dirige este thriller sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA, y que podría lograr el Goya a Mejor Película. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz.

Son también candidatos/as Nausicaa Bonnín (Mejor Actriz de Reparto) y Luis Tosar (Mejor Actor de Reparto), así como la propia Echevarría (a Mejor Dirección y a Mejor Guión Original).

'Segundo premio', 11 nominaciones: Movistar Plus+ (y Filmin en alquiler)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina 'Los planetas' compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta, triunfadora del último festival de Málaga, propuesta española para los Óscar, aunque no superó la preselección, y posible Goya a Mejor Película. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Mejor Actor Revelación.



'La habitación de al lado', 10 nominaciones: Movistar Plus+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios Goya de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore (candidatas a Mejor Actriz), y del propio Almodóvar (Mejor Dirección).

'La Virgen Roja', 9 nominaciones: Prime Video

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, pero esta historia que dirige Paula Ortiz, que sí aspira a Mejor Dirección, sobre la educación de una joven en la España de los años 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés. Entre ellos, el de Mejor Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Mejor Canción Original (María Arnal).

'Casa en Flames', 8 nominaciones: Netflix

Esta historia familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al Goya a Mejor Película y tiene en el guion, escrito por Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau (Mejor Actriz), Macarena García y María Rodríguez Soto (Mejor Actriz de Reparto), Alberto San Juan (Mejor Actor) y Enric Auquer (Mejor Actor de Reparto).



Premios Goya [@PremiosGoya](#) · Seguir

El 8 de febrero descubriremos cuál de ellas se llevará el premio a Mejor Actriz Protagonista en los [#Goya2025](#)

- 🏆 Emma Vilarasau - Casa en flames
- 🏠 Julianne Moore - La habitación de al lado
- 🏠 Tilda Swinton - La habitación de al lado
- 👤 Carolina Yuste. La infiltrada

... [Mostrar más](#)

Mirar en X

1:45 p. m. · 23 ene. 2025

35 · Responder · Copia enlace

[Leer 6 respuestas](#)

'La estrella azul', 8 nominaciones: Movistar Plus+ y Filmin

La sorpresa del cine español en 2024 (lo que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero durante la década de los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

'Marco', 5 nominaciones: Movistar Plus+ (próximamente)

No parece que la película de Aitor Arregi y Jon Garaño salga de Granada con las manos vacías porque las opciones de Eduard Fernández de obtener el Goya a Mejor Actor por su recreación de Enric Marco son altas. Arregi y Garaño también aspiran a Mejor Dirección y Mejor Guión Original.

Otras sugerencias

La película de animación 'Dragonkeeper, guardiana de dragones', favorita al Goya en esta categoría, puede verse también en Movistar Plus+. Por su parte, 'Soy Nevenka', de Iciar Bollain, y 'Los destellos', de Pilar Palomero, las dos con muy buena acogida el año pasado aunque sin tantas nominaciones como las citadas, podrán verse en la misma plataforma a partir del 7 y 4 de febrero, respectivamente.

Operadores

Movistar Plus+ lanza un nuevo canal de cine en febrero

Justo Romanos | Publicado el 24 de enero, 2025 · 11:00



No hay mejor noticia para alegrar la mañana: la llegada de un nuevo canal de cine a Movistar Plus+ en el que podrás ver montones de películas de calidad. Quienes disfrutan del servicio de televisión de la operadora podrán deleitarse con un amplio catálogo de títulos que garantizarán gran diversión.

Apunta la fecha en el calendario: el día 18 de febrero debutará en el servicio de Movistar Plus+ un nuevo canal que estará disponible con cine de calidad. Se trata de un canal que seguramente conozcas bien, ya que se trata de un clásico al que damos la bienvenida cada año. Hablamos de, nada más y nada menos, que el canal dedicado a los Oscar, la gala del mundo del cine más importante del año que se celebrará dentro de muy poco. Y, como de costumbre, la entrega de premios también se podrá ver en Movistar Plus+.

El canal que estábamos esperando

No podemos negar que esta noticia la llevamos esperando desde hace unos días. En las últimas horas se habla de los Oscar sin descanso por todas las sorpresas que han dejado las nominaciones a los premios de este año. Así que lo que queríamos y esperábamos era que Movistar Plus+ anunciara la llegada del canal. Como te indicamos, estará disponible desde el día 18 de febrero y lo podremos encontrar situado en el dial 15. Allí permanecerá compartiendo películas de la más alta calidad para que disfrutemos de buen cine hasta el día 15 de marzo.



Una selección de las películas de los Oscar 2025 en Movistar Plus+

Los Oscar no se celebrarán el día 18 de febrero con el estreno del canal, sino que se llevarán a cabo el día 2 de marzo en riguroso directo para que podamos conocer a todos los premiados. Como de costumbre, Movistar también emitirá la alfombra roja de esta edición número 97 que contará con la presencia de algunos de los mayores rostros de Hollywood del momento.

¿Qué películas podremos ver?

Movistar Plus+ está de celebración porque ha anunciado que, sumando todas las películas que están disponibles en su catálogo o que llegaran en fechas próximas, alcanzan 45 nominaciones. Se trata de una noticia excelente porque significa que la plataforma nos va a proporcionar la oportunidad de ver algunas de las mejores películas estrenadas en el pasado año 2024.

El canal dedicado a los Oscar contará con películas que han estado nominadas o que han ganado premios en las pasadas ediciones y también los títulos protagonistas de la edición de este año. Las películas que están nominadas a los Oscar 2025 y que ya están disponibles en Movistar Plus+ son Dune: Parte dos, No other land, El hombre que no pudo

permanecer en silencio, Hombres guapos, ¡Qué asco!, No soy un robot y Wander to Wonder. Todas estas películas estarán también en el canal de los Oscar de Movistar Plus+ y, como los demás films del canal, también se podrán ver bajo demanda.



Una escena de la película Emilia Pérez

Además, hay más películas nominadas a los Oscar 2025 que estarán en Movistar Plus+ tal y como la operadora ha confirmado. Este será el caso de Emilia Pérez, la gran nominada en este año y que, además, podría hacer historia por la nominación que tiene Karla Sofía Gascón. Su llegada se producirá el 28 de marzo, mientras que un poco antes, estará disponible La sustancia, la cual se podrá ver desde el 31 de enero. El 2 de marzo, por su lado, le tocará el turno a otro estreno muy esperado: The Apprentice (La historia de Trump).

El día 7 de febrero se estrenará Black Box Diaries, el 17 de febrero será la hora de ver A la sombra del ciprés y ese mismo día también podremos ver otro cortometraje titulado A Lien (Retención). Sin fecha está confirmado que pasarán por Movistar Plus+ las producciones Cónclave, Aún estoy aquí, Las vidas de Sing Sing, Better Man, A Different Man y Memorias de un caracol.

CINE La gala se celebrará el 2 de marzo

De Emilia Pérez a The Brutalist: dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025

La cinta de Jacques Audiard encabeza con 13 candidaturas



Comentar



Imagen de Emilia Pérez. PATHÉ

TRESB Viernes, 24 enero 2025 - 13:51

El próximo 2 de marzo se celebrará la entrega de los Oscar 2025. La Academia de Hollywood ya ha anunciado las nominaciones, con Emilia Pérez como gran favorita. A continuación, te desvelamos dónde ver las películas candidatas a la estatuilla, algunas de las cuales se lanzarán muy pronto en streaming.

Emilia Pérez



Emilia Pérez encabeza las nominaciones a los Oscar con 13 candidaturas. La cinta, dirigida por Jacques Audiard y coprotagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña y Selena Gomez, se estrenó en cines el pasado 5 de diciembre. Además, el 28 de marzo se podrá ver en streaming en Movistar+ y Filmin.

The Brutalist

The Brutalist, producción de Brady Corbet, se estrena el viernes 24 de enero. Adrien Brody, Felicity Jones y Guy Pearce protagonizan el largometraje, que opta a 10 premios de la Academia, incluyendo el galardón a mejor película.



Wicked

Dirigido por Jon M. Chu, el musical Wicked anota 10 nominaciones a los premios Oscar 2025. El reparto cuenta con Cynthia Erivo, Ariana Grande, Jonathan Bailey y Jeff Goldblum, entre otros actores. La producción llegó a las salas el pasado 22 de noviembre.



La sustancia

Demi Moore, Margaret Qualley y Dennis Quaid protagonizan La sustancia, película de Coralie Fargeat que ha recibido cinco nominaciones. La cinta está en cartel desde el pasado 11 de octubre, y se podrá ver en streaming en Filmin y Movistar+ a partir del 31 de enero.



Cónclave

Dirigida por Edward Berger y protagonizada por Ralph Fiennes, Cónclave acumula ocho candidaturas a los premios Oscar 2025. La cinta llegó a los cines el pasado 20 de diciembre y se podrá ver próximamente en Movistar+, aunque la plataforma todavía no ha anunciado la fecha.



Aún estoy aquí

La gran sorpresa de las nominaciones a los Oscar 2025 es Aún estoy aquí, película brasileña de Walter Salles que opta a tres galardones. Se podrá ver en cines españoles a partir del 21 de febrero y próximamente también llegará a Movistar+.



Dune: Parte dos

Denis Villeneuve es el realizador de Dune: Parte Dos, nominada a cinco estatuillas. Timothée Chalamet, Zendaya, Rebecca Ferguson, Javier Bardem, Josh Brolin, Austin Butler y Florence Pugh, entre otros, conforman el elenco de la película, disponible en Max y Movistar+.



A Complete Unknown

A Complete Unknown, biopic de Bob Dylan dirigido por James Mangold, podría hacerse con ocho premios de la Academia. Timothée Chalamet da vida al cantante en el largometraje, que se lanzará en cines el 28 de febrero.



Nickel Boys

Nickel Boys aún no tiene fecha de estreno en cines en España, pero llegará a Prime Video el 27 de febrero. RaMell Ross dirige la película, que suma dos nominaciones.



Anora

Tras su lanzamiento en cines el pasado 31 de octubre, Anora ha recibido seis nominaciones a los Oscar. La cinta, dirigida por Sean Baker, no tiene por el momento fecha de lanzamiento en streaming.



PREMIOS OSCAR

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025

Una guía que ayuda a prepararse a fondo para la noche más importante del cine y ponerse al día con las películas nominadas, ya sea en las salas o a través de plataformas de 'streaming'



'Emilia Pérez', 'The Brutalist', 'Cónclave' y 'Anora', cuatro de las películas favoritas para los Premios Oscar 2025

Francisco Gámiz 24 de enero de 2025 17:21 h

Cada vez falta menos para que llegue la noche más importante de Hollywood. La ceremonia de los Premios Oscar se celebrará el próximo 2 de marzo en el Teatro Dolby de Los Ángeles y ya conocemos las películas nominadas. Emilia Pérez parte como favorita tras sus históricas 13 nominaciones, seguida de The Brutalist y Wicked, que optan a 10 estatuillas. Otros pesos pesados de la carrera como Un completo desconocido (8), Cónclave (8) y Anora (6) también encabezan la lista de nominados.

Después de que se revelen todas las candidatas a los Oscar, ponerse al día haciendo un visionado de los títulos principales suele ser una tarea habitual para muchos espectadores. Sin embargo, teniendo en cuenta la gran cantidad de plataformas que existen y que algunas películas todavía siguen en cines, encontrarlas puede no resultar tarea sencilla. Así que, para solventarlo, aquí va una guía que ayuda a no perderse.

Dónde ver 'Emilia Pérez'



La película internacional con más nominaciones en la historia de los Oscar sigue en cartelera. El filme, protagonizado por la española Karla Sofía Gascón y dirigido por el francés Jacques Audiard, se exhibe en la mayoría de cines del país desde su estreno el 5 de diciembre, y llegará a Filmin el próximo 28 de marzo. El musical, pese a haber recibido críticas que lo acusan de apropiación cultural y de simplificar la narrativa queer, convierte a Gascón en la primera mujer trans nominada a la estatuilla más codiciada del cine.

Dónde ver 'The Brutalist'



Otro de los títulos más esperados de la temporada es *The Brutalist*, que se estrena en España este mismo fin de semana y estará en cartelera, como mínimo, hasta la celebración de los Oscar. Dirigida por Brady Corbet y con un elenco liderado por Adrien Brody y Felicity Jones, la película destaca por sus casi cuatro horas de duración con un intermedio de quince minutos, siguiendo a un hombre que huye de la Europa de la posguerra. Tras su paso por cines se estrenará en SkyShowtime, sin fecha anunciada todavía.

Dónde ver 'Wicked'



Otro de los musicales del año, sin tanto éxito en premios como *Emilia Pérez*, pero con un gran respaldo por parte de la taquilla, es el que junta a Cynthia Erivo y Ariana Grande en la gran pantalla. La película de Jon M. Chu, que tendrá secuela en 2026, puede disfrutarse en centenares de cines españoles. Llegará próximamente en SkyShowtime, aunque los grandes números que continúa haciendo en cartelera no hacen prever que vaya a ser muy pronto.

Dónde ver 'Cónclave'

Una de las grandes favoritas para hacerse con el galardón a la mejor película en los Oscar es la dirigida por Edward Berger. La cinta se sumerge en los rincones secretos del Vaticano para resolver uno de los dilemas más difíciles de la Iglesia: la elección de un nuevo Papa. La película, protagonizada por Ralph Fiennes y que cuenta su propio Juego de Tronos, está en una amplia variedad de cines del país y se estrenará próximamente en Movistar Plus+, sin todavía fecha asignada.



Dónde ver 'Un completo desconocido'

Ambientada en la influyente escena musical de Nueva York de principios de los años 60, James Mangold convierte a Timothée Chalamet en Bob Dylan para narrar el ascenso al estrellato del aclamado cantante. Esta película biográfica, sin embargo, es una de las pocas nominadas que aún no se puede ver en España. Los espectadores tendrán que esperar hasta el 28 de febrero para disfrutarla en cines, y será mucho más adelante cuando se estrene en digital.



Dónde ver 'Anora'

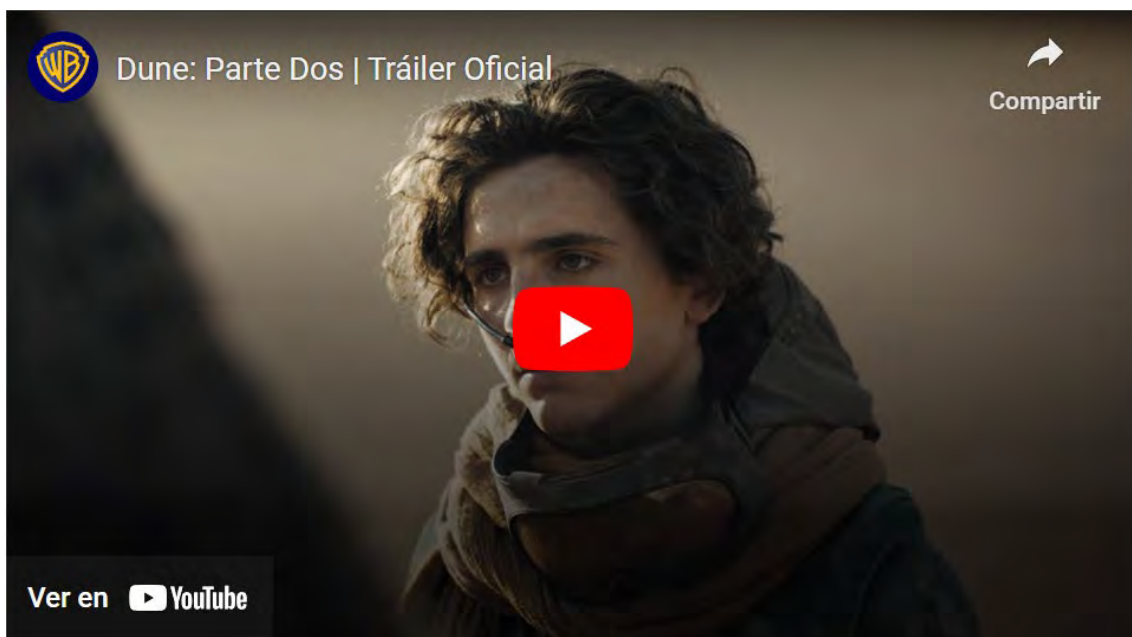
La última ganadora de la Palma de Oro en Cannes es también otra de las cintas más aclamadas de la temporada, que llega a los Oscar con un Sean Baker con ganas de ser reivindicado y una Mikey Madison que merece todo elogio por su gran interpretación.



Sin embargo, la película ha tenido una pésima distribución en España y actualmente se está exhibiendo en muy pocos cines: Mooby Cinemas Balmes en Barcelona, Golem y Renoir en Madrid, Aragonia en Zaragoza y Cervantes en Sevilla. El anti-Pretty Woman de Baker tampoco tiene por ahora fecha de estreno en plataformas de streaming, pero se espera que llegue pronto a SkyShowtime.

Dónde ver 'Dune: parte 2'

Probablemente la mayor producción de este año haya llegado a manos de Denis Villeneuve. El director, que se está encargando de adaptar la trilogía de ciencia ficción de Frank Herbert, vuelve a conseguir la nominación en la categoría más importante de los Oscar. La cinta se estrenó en cines el 15 de marzo de 2024 y ahora se puede ver por suscripción en Max o mediante alquiler en Filmin, Apple TV o Rakuten TV.



Dónde ver 'La sustancia'



Tras *Déjame salir* (2017) y *Cisne negro* (2010), *La sustancia* es la tercera película de terror que consigue la nominación a la mejor película en los Oscar este siglo. El logro de Coralie Fargeat es descomunal teniendo en cuenta las dificultades que tiene este género para ser tenido en cuenta en las premiaciones, pero lo es todavía más por hacer brillar a una Demi Moore hasta ahora ignorada por los galardones. El filme llega el 31 de enero a Filmin y Movistar Plus+, y también estará disponible para alquilar.

Dónde ver 'Aún estoy aquí'

Basada en las memorias de Marcelo Rubens Paiva, la película de Walter Salles viaja hasta los años 70 para contar la vida de una familia rota por la dictadura brasileña.



Se trata de la primera producción sudamericana en optar al Oscar más importante de la ceremonia. La cinta, que presenta a un elenco encabezado por Fernanda Torres, se podrá ver en los cines del país a partir del próximo 21 de febrero.

Dónde ver 'Nickel Boys'

Bajo la dirección de RaMell Ross, la película sigue la amistad que se forja entre dos jóvenes afroamericanos que atraviesan juntos las duras pruebas de un reformatorio de Florida. Por desgracia, pese a haber destacado durante la temporada de premios, el largometraje protagonizado por Ethan Herisse y Brandon Wilson aún no tiene fecha de estreno en España. Lo más probable es que llegue directamente a Prime Video, pero todavía no hay nada confirmado.



Cine

Las candidatas a los Oscar 2025 que podrás ver en Movistar Plus+

24 de enero de 2025



19 películas candidatas en los premios Oscar® se pueden disfrutar ya en Movistar Plus+ o llegarán próximamente

Movistar Plus+ es la casa de los grandes premios internacionales de cine, y en especial de los premios Oscar® de Hollywood, los más importantes de la industria. El domingo 2 de marzo se podrá ver en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ la alfombra roja y la gala de la edición número 97 de los Oscar. Este jueves 23 de febrero se han conocido las nominaciones. Las películas y cortometrajes que ya ofrece o llegarán próximamente a Movistar Plus+ han conseguido un total de 45 nominaciones.

Además, del 18 de febrero al 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal **Los Oscar por M+** (dial 15) con películas destacadas de los premios en últimos años. Estos títulos también están disponibles bajo demanda.

Nominadas a mejor película

Emilia Pérez – Estreno el 28 de marzo en Movistar Plus+
13 nominaciones

Cónclave – Próximamente en Movistar Plus+
8 nominaciones

La sustancia – Estreno el 31 de enero en Movistar Plus+. La crítica [aquí](#).
5 nominaciones

Dune: Parte dos – Ya disponible en Movistar Plus+. La crítica [aquí](#).
5 nominaciones

Aún estoy aquí – Próximamente en Movistar Plus+
3 nominaciones

Otras películas nominadas ya disponibles en Movistar Plus+

No Other Land
Mejor largometraje documental

El hombre que no pudo permanecer en silencio
Mejor cortometraje de ficción

Hombres guapos
Mejor cortometraje de animación

No soy un robot
Mejor cortometraje de animación

Wander to Wonder
Mejor cortometraje de animación

¡Qué asco!
Mejor cortometraje de animación

Próximamente en Movistar Plus+

Las vidas de Sing Sing
3 nominaciones

The Apprentice (La historia de Trump) – Desde el 2 de marzo
2 nominaciones

Better Man. La crítica [aquí](#).
Mejores efectos visuales

A Different Man
Mejor maquillaje y peluquería

Memorias de un caracol

Mejor largometraje de animación

Black Box Diaries – Desde el 7 de febrero

Mejor largometraje documental

A la sombra del ciprés – Desde el 17 de febrero

Mejor cortometraje de animación

A Lien (Retención) – Desde el 17 de febrero

Mejor cortometraje de ficción

Home > Entretenimiento

Movistar Plus+: películas nominadas a los Oscar 2025 que ya puedes ver en su plataforma de streaming

El domingo 2 de marzo se podrá ver en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ los Oscar 2025, pero mientras tanto, puedes ver algunas de las películas y cortometrajes nominados.



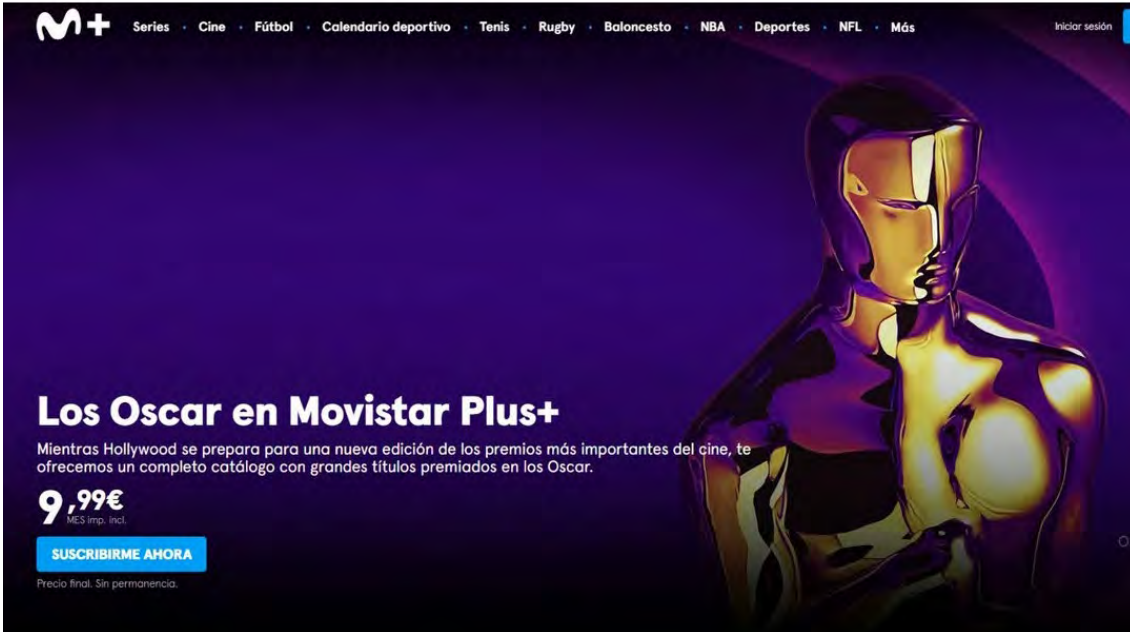
Silvia Cabrero Díez 24 ene. 2025 20:00h.

Movistar Plus+ es una de las plataformas de streaming que se ha convertido en el destino favorito de los cinéfilos, al ofrecer en exclusiva gran parte de las películas nominadas a los Oscar 2025. Este año, las producciones que ya están disponibles o que llegarán próximamente al catálogo han acumulado una cifra impresionante de 45 nominaciones en total.

Los suscriptores podrán disfrutar del canal especial Los Oscar por M+ en el dial 15, que empieza su emisión entre el 18 de febrero y el 15 de marzo, donde también se podrán ver títulos galardonados en ediciones anteriores.

Con la gala de la 97ª edición de los Oscar programada para el domingo 2 de marzo, retransmitida en directo y en exclusiva por Movistar Plus+, en la plataforma podrás disfrutar de las películas destacadas de este año, documentales aclamados y cortometrajes únicos que prometen conquistar tanto a la crítica como al público.

Películas nominadas a los Oscar 2025 que ya puedes ver en Movistar Plus+



The banner features the Movistar Plus+ logo at the top left, with navigation links for Series, Cine, Fútbol, Calendario deportivo, Tenis, Rugby, Baloncesto, NBA, Deportes, NFL, and Más. A 'Iniciar sesión' button is at the top right. The central image is a golden Oscar statuette against a dark purple background. Text on the banner includes: 'Los Oscar en Movistar Plus+', 'Mientras Hollywood se prepara para una nueva edición de los premios más importantes del cine, te ofrecemos un completo catálogo con grandes títulos premiados en los Oscar.', '9,99€' (with 'MES imp. incl.' below it), and a blue 'SUSCRIBIRME AHORA' button. At the bottom left, it says 'Precio final. Sin permanencia.'

Con 5 nominaciones, incluyendo las categorías de mejores efectos visuales y diseño de producción, *Dune: Parte dos* es una de las joyas de la ciencia ficción que puedes disfrutar ya en Movistar Plus+.

Emilia Pérez, que se estrenará el 28 de marzo, es una película que lidera la lista con 13 nominaciones, convirtiéndose en una de las grandes favoritas para la noche de los Oscar. La plataforma será el lugar donde los usuarios podrán disfrutar de este fenómeno cinematográfico.

Por otro lado, *La sustancia*, es un thriller psicológico que ya está disponible desde el 31 de enero y que ha conseguido 5 nominaciones, destacándose en categorías técnicas y artísticas. Además, *Cónclave*, con 8 nominaciones, es una película que llegará próximamente y promete ser una de las más vistas en la plataforma.

Movistar Plus+ también apuesta por los cortometrajes, con propuestas como *Hombres guapos* y *No soy un robot*, ambas nominadas en la categoría de mejor cortometraje de animación. Estas pequeñas grandes historias están marcando tendencia por su creatividad y originalidad.

Otra que destaca es *El hombre que no pudo permanecer en silencio*, nominado a mejor cortometraje de ficción, que ya forma parte del catálogo de la plataforma.

El documental *No Other Land* ha recibido elogios en festivales internacionales y compite por el Oscar a mejor largometraje documental. Movistar Plus+ lo tiene disponible junto a *Black Box Diaries*, otro documental nominado, que estará accesible desde el 7 de febrero.

En la categoría de largometraje animado, *Memorias de un caracol* se erige como una de las producciones más emotivas, disponible desde el 17 de febrero.

Movistar Plus+ también tiene estrenos programados para los fans de los premios Oscar. Entre ellos, *Aún estoy aquí* cuenta con 3 nominaciones y estará disponible en los próximos meses. Por su parte, *The Apprentice (La historia de Trump)* se estrenará el 2 de marzo, coincidiendo con la gala de entrega de premios.

Otra película muy esperada es *A Lien (Retención)*, un cortometraje nominado que llegará el 17 de febrero. Movistar Plus+ no solo ofrece un catálogo exclusivo con muchas de las películas nominadas, sino que también ofrece una experiencia completa con la retransmisión en directo de la gala y la alfombra roja.

Además, su canal especial *Los Oscar por M+* permite a los suscriptores disfrutar de títulos emblemáticos de ediciones anteriores. Si eres amante del séptimo arte, Movistar Plus+ te asegura estar al día con los mejores contenidos de los Oscar 2025.

Dónde ver 'Emilia Pérez', la película con más nominaciones para los Oscar 2025 (incluyendo la de Karla Sofía Gascón)

La cinta francesa dirigida por Jacques Audiard cuenta con nada más y nada menos que trece nominaciones, convirtiéndose en la clara favorita de la 97ª edición de estos galardones.



Karla Sofía Gascón, nominada a los Oscar por 'Emilia Pérez'. / Gtres

Tamara Conde - 24/1/2025, 10:57

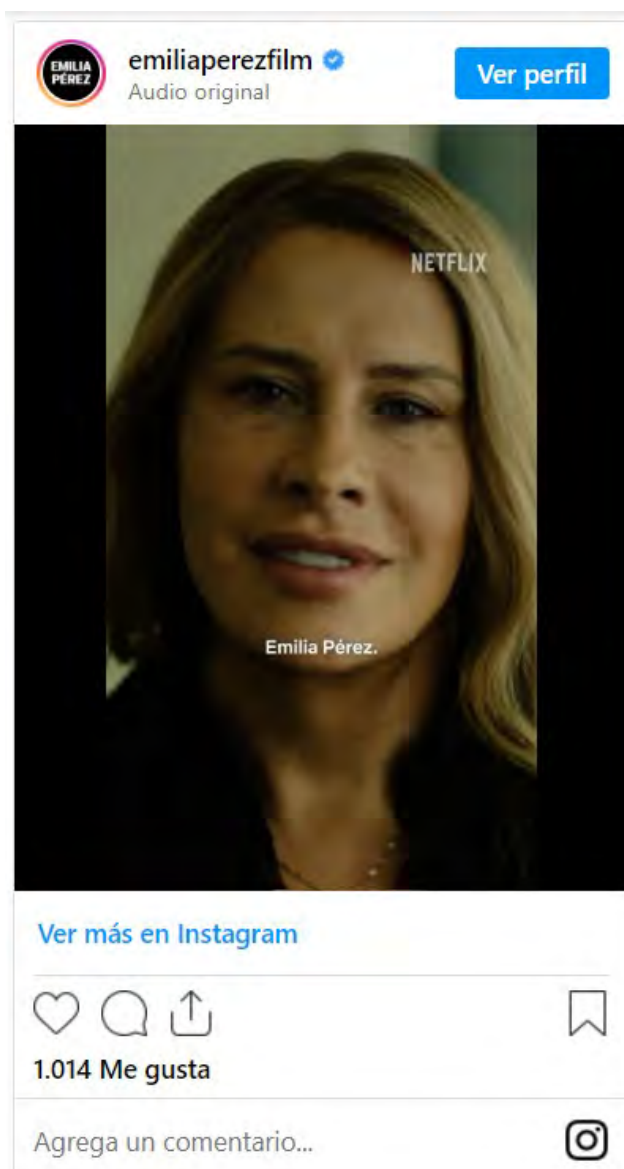
Después de arrasar en los Globos de Oro 2025 con cuatro galardones de los diez a los que optaba, 'Emilia Pérez' se ha convertido, como era de esperar, en la gran favorita para los Oscar 2025. Fue hace tan solo unas horas cuando pudimos descubrir las nominaciones de la 97ª edición de los premios otorgados por la Academia de Cine de Hollywood, que se celebran el próximo 2 de marzo en el Teatro Dolby de Los Ángeles y en ellas ha quedado reflejado el arrollador éxito de la cinta francesa protagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña o Selena Gomez.

¿Dónde puedes ver 'Emilia Pérez'?

Si aún no has visto la que promete ser la película del año, debes saber que aún puedes disfrutar de 'Emilia Pérez' en la gran pantalla, en más de 100 salas de cine de toda España.

Pero si prefieres verla desde el sofá de casa a través de una plataforma de 'streaming' deberás esperar aún varias semanas.

Será a partir del próximo 28 de marzo, cuando ya hayamos descubierto cuantos galardones se llevará 'Emilia Pérez' en los Oscar 2025, cuando puedas ver esta cinta francesa tanto en Movistar Plus+ como en Filmin.



Todos los galardones a los que opta 'Emilia Pérez' para los Oscar 2025

La cinta dirigida por el francés Jacques Audiard y protagonizada por la española Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña y Selena Gomez es la clara favorita para la 97ª edición de los Premios Oscar. Este musical narco-trans encabeza las nominaciones que otorga la Academia de Cine de Hollywood con 13 candidaturas, seguida de las películas 'The Brutalist' y 'Wicked', con diez nominaciones cada una. Les sigue 'Cónclave' y 'A complete unknown', con ocho; 'Anora', con seis; 'Dune Parte 2', con cinco y 'La sustancia', con cuatro.



Zoe Saldaña, Selena Gomez y Karla Sofía Gascón, las tres protagonistas de 'Emilia Pérez'.

Las trece categorías por las que 'Emilia Pérez' ha sido nominada son las siguientes: Mejor Película, Mejor Dirección, Mejor Actriz Protagonista (Karla Sofía Gascón), Mejor Actriz de Reparto (Zoe Saldaña), Mejor Película Internacional, Mejor Montaje, Mejor Fotografía,

Mejor Guion Adaptado, Mejor Sonido, Mejor Banda Sonora, Mejor Canción Original ('El mal' y 'Mi camino')y, por último, Mejor Maquillaje y Peluquería.

Karla Sofía Gascón, segunda actriz española nominada a los Oscar

Gracias a su respectiva nominación, la actriz de Alcobendas, Karla Sofía Gascón no solo ha hecho historia al convertirse en la segunda española nominada a los Premios Oscar en toda su historia, sino que es la primera mujer trans en optar a uno de estos galardones. Si finalmente se alzara con la estatuilla a Mejor Actriz Protagonista, categoría en la que compite contra otras actrices de gran renombre como Cynthia Erivo ('Wicked'), Mikey Madison ('Anora'), Demi Moore ('La sustancia'), Fernanda Torres ('Aún estoy aquí'), sería la primera española en hacerlo; pues Penélope Cruz fue la primera mujer española en ganar un Oscar en el año 2010, pero fue en la categoría de Mejor Actriz de Reparto por la película dirigida por Pedro Almodóvar, 'Vicky Cristina Barcelona'.



Cómo ver 'Emilia Pérez' desde casa: en qué plataformas está (o estará) disponible la película más polémica de los Oscar 2025

Si bien se puede ver en Netflix en Estados Unidos, en España la cosa cambia...

Por David Cruz

Publicado: 24 Enero 2025, 12:39

0



Índice

- 1 - ¿Dónde se puede ver 'Emilia Pérez' en streaming desde España?
- 2 - ¿No está 'Emilia Pérez' en Netflix?
- 3 - 'Emilia Pérez', Argumento, sinopsis y tráiler

Aunque más tarde de lo previsto por los incendios en Los Angeles, la Academia de Hollywood por fin ha dado a conocer la lista de películas nominadas a los Oscar 2025, un listado liderado por 'Emilia Pérez' y su enorme número de polémicas.

Desde su estreno en cines en agosto de 2024 en Francia, hasta su paso por las salas de España en diciembre del año pasado, 'Emilia Pérez' ha recibido todo tipo de críticas, principalmente por una localización en México a cargo de un director que nunca ha pisado el país de Norteamérica.

También se encuentran en el epicentro de la polémica varias de sus protagonistas. Karla Sofía Gascón por ser la primera mujer trans en optar al Oscar y otros galardones; Zoe Saldana y Selena Gomez (en especial esta última) por su particular acento en castellano.

Y pese a todo, 'Emilia Pérez' lidera la lista de las películas más nominadas en los Oscar 2024 con 13 nominaciones que todos esperábamos, aunque a algunos les haya sorprendido. Si tú también quieres ver desde casa 'Emilia Pérez' en una plataforma de streaming, te contamos en qué situación se encuentra la película en España.



¿Dónde se puede ver 'Emilia Pérez' en streaming desde España?

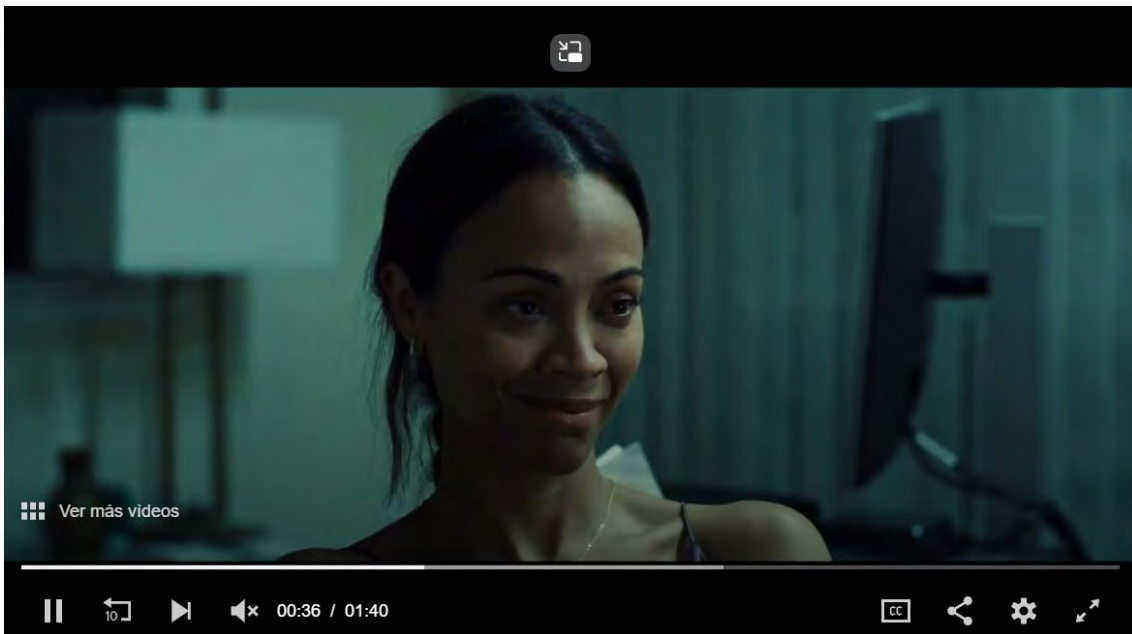
'Emilia Pérez' se estrenó en cines en España en diciembre de 2024, por lo que la única forma actual de verla en nuestro país es pagando una entrada en aquellas salas que sigan distribuyendo la película. Es de esperar un aumento en el número de cines que proyecten 'Emilia Pérez' al haber conseguido 13 nominaciones a los Oscar 2025, siendo la película más nominada del año.

En cuanto a streaming, al menos ya conocemos la fecha en la que 'Emilia Pérez' llegará tanto a Filmin como a Movistar Plus+: el próximo 28 de marzo de 2025, 20 días después de la ceremonia de entrega de premios de los Oscar, que se celebrará un año más en Los Angeles el próximo 8 de marzo.

¿No está 'Emilia Pérez' en Netflix?

Seguramente hayas leído en algún sitio que 'Emilia Pérez' está disponible en Netflix, y esas fuentes tienen razón, solo que Netflix no se hizo con los derechos de la película de Jacques Audiard para distribuirla en todo el mundo. La plataforma de streaming únicamente la ha incorporado en el catálogo de Estados Unidos, por lo que el resto de territorios no tiene acceso al largometraje.

'Emilia Pérez', Argumento, sinopsis y tráiler



Sobrecualificada e infravalorada, Rita es una abogada de un gran bufete que un día recibe una oferta inesperada: ayudar al temido jefe de un cartel a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convirtiéndose en la mujer que él siempre ha soñado ser. Protagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldana y Selena Gomez, es una de las películas más importantes de 2024, dirigida por el maestro francés Jacques Audiard.

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025

Si quieres saber dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025, ¡has llegado al lugar indicado! Esta es la guía definitiva

Los nominados a los Premios Oscar 2025: la lista completa



David Lorao Actualizado: 24/01/2025 - 11:20h



La temporada de premios ha comenzado, y con ella, la expectativa por disfrutar de las **películas nominadas a los Premios Oscar 2025**. Este año, la Academia ha reconocido un abanico de producciones que abarcan desde épicas de ciencia ficción como *Dune: Parte 2*, hasta historias conmovedoras como *Nickel Boys* y *I'm Still Here*. Con la lista de nominadas recién anunciada, cinéfilos de todo el mundo buscan dónde poder ver estas obras maestras.

Afortunadamente, en la era del streaming, ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025 es más sencillo que nunca. Plataformas como Netflix, Prime Video, Filmin o Disney+ hacen posible que cintas como *The Brutalist* y *Cónclave* estén al alcance con tan solo un clic. Sin embargo, algunas producciones más exclusivas requerirán explorar servicios adicionales o incluso alquileres digitales.

En este artículo, te mostramos **dónde ver todas las películas nominadas a los Premios Oscar 2025** en las principales plataformas de streaming. Desde el musical *Wicked* hasta el intrigante thriller *La sustancia*, aquí tienes una guía completa para que no te pierdas ninguna de las películas que podrían hacer historia en la próxima gala.

‘Anora’



- **Dónde ver *Anora* online:** Está disponible en cines.
- **Sinopsis:** Anora, una joven prostituta de Brooklyn, ve cómo su vida da un giro de cuento de hadas al casarse impulsivamente con el hijo de un oligarca ruso. Sin embargo, su felicidad peligra cuando los padres del joven viajan a Nueva York con la intención de anular el matrimonio.

‘The Brutalist’

- **Dónde ver *The Brutalist* online:** Se estrena en cines hoy, 24 de enero de 2025.
- **Sinopsis:** Tras escapar de la Europa de la posguerra, el arquitecto László Toth busca reconstruir su vida, su obra y su matrimonio con Erzsébet, separados por los conflictos y cambios de regímenes. En Pensilvania, un empresario adinerado, Harrison Lee Van Buren, descubre su talento arquitectónico, pero el camino hacia el éxito y el poder viene acompañado de sacrificios y un alto precio personal.

'A Complete Unknown'



- **Dónde ver *A Complete Unknown* online:** Se estrena en cines el próximo 28 de febrero de 2025.
- **Sinopsis:** *A Complete Unknown* narra el ascenso de Bob Dylan en la escena musical neoyorquina de los años 60. A los 19 años, este joven músico de Minnesota revolucionó el folk y alcanzó la fama mundial con sus canciones y su aura enigmática, culminando en 1965 con su icónica actuación de rock eléctrico en el Newport Folk Festival.

'Cónclave'

- **Dónde ver *Cónclave* online:** Está disponible en cines.
- **Sinopsis:** Tras la muerte del Sumo Pontífice, el cardenal Lawrence asume la responsabilidad de liderar el cónclave para elegir al nuevo Papa. En medio de este ritual secreto, se enfrenta a una conspiración dentro del Vaticano y a un descubrimiento que podría cambiar para siempre los fundamentos de la Iglesia Católica.

'Dune: Parte 2'

- **Dónde ver *Dune: Parte 2* online:** Está disponible en Max y Movistar+.
- **Sinopsis:** Después de los eventos en Arrakis, Paul Atreides se une a los Fremen y emprende un viaje espiritual y marcial para convertirse en su mesías. Al mismo tiempo, lucha por evitar un futuro aterrador que ha visto: una Guerra Santa en su nombre que arrasará el universo conocido.



‘Emilia Pérez’

Fotograma de ‘Emilia Pérez’, una de las grandes favoritas en los Oscars 2025 | Pathé Films

- **Dónde ver *Emilia Pérez* online:** Está disponible en cines. Se estrena en Filmin el próximo 28 de marzo.
- **Sinopsis:** Rita, una abogada brillante pero poco valorada, recibe una propuesta insólita: ayudar al líder de un cartel a abandonar el crimen y comenzar de nuevo, transformándose en la mujer que siempre ha deseado ser.

‘Aún estoy aquí’

- **Dónde ver *Aún estoy aquí* online:** Se estrena en cines el próximo 21 de febrero de 2025.
- **Sinopsis:** Basada en las memorias de Marcelo Rubens Paiva, la historia relata cómo su madre se convirtió en activista política tras la captura de su esposo, el diputado izquierdista Rubens Paiva, por el régimen militar durante la dictadura en Brasil en 1971.

‘Nickel Boys’

- **Dónde ver *Nickel Boys* online:** Fecha por determinar. Se estrenó en cines en Estados Unidos el pasado mes de diciembre.
- **Sinopsis:** La historia explora la profunda amistad entre dos jóvenes afroamericanos mientras enfrentan las adversidades de un reformatorio en Florida. Basada en la novela ganadora del Premio Pulitzer.

‘La sustancia’



Una emblemática imagen de la película ‘La sustancia’ | Working Title Films

- **Dónde ver *La sustancia* online:** Se estrena el próximo 31 de enero en Filmin.
- **Sinopsis:** “Una versión mejorada de ti en todos los sentidos”. Esa es la promesa de un revolucionario producto basado en la división celular, capaz de crear un alter ego más joven, atractivo y perfecto.

‘Wicked’



- **Dónde ver *Wicked* online:** Está disponible en cines.
- **Sinopsis:** Ambientada en Oz mucho antes de la llegada de Dorothy, la historia sigue a Elphaba, una joven incomprendida por su piel verde y su desconocido poder, y a Glinda, una popular estudiante definida por sus privilegios y ambición. Ambas se encuentran en la Universidad Shiz, donde desarrollan una inesperada y profunda amistad. La trama adapta los eventos del primer acto del icónico musical de Broadway.



Sèries

El mític policia John Rebus torna a la ficció televisiva

Movistar Plus+ va estrenar aquest dimecres, dia 22, la sèrie amb Richard Rankin d'*Outlander* com aquest personatge llegendari de la novel·la criminal escocesa

Juan Manuel Freire



Una escena de la sèrie *Rebus* / MOVISTAR PLUS+

Segons explicava Sir Ian Rankin en la seva introducció a una edició de col·leccionista del 2007 de *Nudos y cruces*, la seva segona novel·la i la primera sobre el policia John Rebus, va ser el març del 1985 (el dia 19, per ser precisos) quan va apuntar al seu diari que havia tingut una idea brillant per a una història criminal. Idea que li va arribar molt completa, gairebé tancada, igual que la personalitat del seu antiheroi: «Rebus, crec veure ara, va arribar com un personatge perfectament format, amb la seva dona distanciada, la seva jove filla i el seu seny fràgil».

Encara que aquell cop d'inspiració li va fer il·lusió, Rankin no tenia aleshores particular interès en la ficció detectivesca ni sabia res de procediments policials; i poder explicar minimament aquests darrers gràcies a la paciència d'un parell de detectius cautelosos de la comissaria de Leith. Pensava en *Nudos y cruces* com en una única novel·la, no com a l'inici d'una saga de, fins ara, 25 llibres, alhora col·lecció de casos retorçats, biografia per toms d'un home desesperat i història dels canvis socials a Escòcia al llarg de les dècades. Una saga que ha donat peu a dues sèries televisives, una de principis dels dos mil i una altra que podem veure a Movistar Plus+ des de dimecres, dia 22, gairebé coincidint amb el 40è aniversari del naixement del seu referent literari.



Richard Rankin (John Rebus) en una imatge de *Rebus* / MOVISTAR PLUS+

Agent de l'ordre sense ordre

Lleugerament escèptic al principi amb la seva pròpia criatura, Rankin es va acabar enamorant, en part gràcies a l'interès mostrat pels lectors, d'aquest policia adust nascut al comtat escocès de Fife (com el mateix autor), net d'immigrant polonès, fill d'hipnotitzador, soldat a les forces especials britàniques fins que un entrenament intens li va causar una crisi nerviosa. Amb ajuda de l'exèrcit, es va assegurar un lloc a la policia de Lothian i Borders, en què

aviat va passar de sergent a inspector.

Per descomptat, tot el que té d'efectiu ho té de problemàtic, o aquí no hi hauria cap drama ni cap èpica complicada. El Rebus dels llibres (i ara, també de la sèrie *Rebus*) és un tipus bevedor, fumador, amb certes dificultats per controlar la ira, amb un alt sentit de la veritat i la justícia i, alhora, tendència a saltar els codis policials quan és presumptament necessari. El clàssic policia o detectiu que, en el seu afany per arribar al fons d'un cas, és capaç d'enterrar temporalment la salut mental i les relacions personals.

Un moment complicat

A la sèrie ens (re)trobem amb Rebus (interpretat per Richard Rankin, el Roger McKenzie d'*Outlander*) en un moment complicat (un altre més) en la seva carrera i la seva vida personal. Fa un any de l'accident en què es va veure involucrat en el patró del crim Cafferty (Stuart Bowman), i que va deixar el seu mentor George (Sean Buchanan), cap de la brigada de delictes greus, en cadira de rodes. Hi ha molt per aclarir aquesta història. La seva exdona Rhona (Amy Manson) i la filla de 12 anys de tots dos, Sammy (Mia McKenzie), tenen una nova vida en companyia d'un home que, a més de bo, és ric.

En un dels pocs dies que té Sammy, una visita a casa dels oncles acaba en baralla. John no té la millor relació amb el seu germà Michael (Brian Ferguson), aquí reinventat com a antic soldat que malviu repartint paquets i acaba ficat en embolics que esquitxaran Rebus. El guionista Gregory Burke (*71, 7 dies a Entebbe*) juga força lliurement amb les cronologies d'altres personatges de la saga literària, com la comissaria Gill Templer (Caroline Lee Johnson) o la inspectora agent Siobhan Clarke (Lucie Shorthouse), que acaba de sortir del curs d'inspector i ara aguanta lliçons de realitat del rondinaire Rebus. «El centre és un parc temàtic», li diu sobre un Edimburg ple de moderns anglesos. «Es treuen un grau i se'n enamoren. I es queden i es casen i es tomen... 'Instagramers'. I van amb bici com si això fos Dinamarca o una cosa així».

Altres Rebus en pantalla

Ja des de finals dels anys 80 –és a dir, poc després que es publicàs *Nudos y cruces* el 1987–, hi va haver plans de portar el personatge a la televisió. A la BBC es van plantejar comptar amb Robbie Coltrane com a protagonista, un actor segurament encara menys creïble com el personatge que els que finalment li van donar vida a l'ITV als primers dos mil. Com afirmava fa poc el crític Jack Seale a *The Guardian*, John Hannah (l'amic gai Matthew de *Quatre casaments i un funeral*) resultava «massa suau i llàgüid» al paper, i el seu successor Ken Stott va acabar sent «irascible de manera genèrica». Richard Rankin sap encarnar millor les ambivalències del personatge, aquesta enorme vulnerabilitat combinada amb una terrorífica capacitat per fer cruixir ossos en alguna arrencada.

Cal recordar, d'altra banda, que hi ha hagut un quart Rebus a la pantalla: el gran Brian Cox (àlies Logan Roy de *Succession*) va encarnar el personatge en el seu crepuscle, com Rankin ho ha escrit en les últimes novel·les, al curmetratge *John Rebus: The lockdown blues*, entrega estel·lar d'una sèrie produïda pel National Theatre of Scotland en resposta a la pandèmia de coronavirus.

«Rebus va arribar com un personatge perfectament format, amb el seu seny fràgil»

Neutral

ACTUALIDAD

Plata o Plomo | De los inicios de Mark Zuckerberg al éxito de Elon Musk en 'El ascenso de los multimillonarios'


24 de enero de 2025

Por Rosa Soto

Twitter Facebook WhatsApp Email



ivoox



Plata o Plomo | De los inicios de Mark Zuckerberg al éxito de Elon Musk: 'El ascenso de los multimillonarios'

Plata o Plomo: El mundo en series

Suscribirse Descargar App

1x 10 30

00:00 11:48

Nueva entrega del pódcast Plata o Plomo: El Mundo en Series, de Ana Pastor y Fernando Berlín. Series, actualidad y política se dan cita cada viernes en Newtral y La Cafetera. En este episodio recomendamos El ascenso de los multimillonarios, un documental sobre cómo un reducido número de personas han llegado a dominar nuestra sociedad, disponible en Movistar+.

Desde el ingenio de Jeff Bezos para crear Amazon hasta el éxito de los fundadores de Google, Larry Page y Sergey Brin, pasando por el SpaceX de Elon Musk. Estas personas no solo se han vuelto millonarias, sino que han remodelado el mundo, cambiando las estructuras económicas y formas de vivir de la población.