RESUMEN DE MEDIOS

MIÉRCOLES, 29 DE ENERO DE 2025

FICCIÓN ORIGINAL

CELESTE

Diego San José: "A través de la comedia se pueden conseguir grandes reflexiones y el humor es una manera de hacer opinión" (Diario de Gipuzkoa)

Carmen Machi: "He estado nominada siete veces a los Feroz y nunca me lo han dado. ¿Por qué me nomináis?" (La Ventana - Cadena SER)

'Celeste' renueva por una segunda temporada y así puedes ver de un tirón la primera en Movistar Plus+ (El Periódico)

LOS AÑOS NUEVOS

Iria del Río: "Llevábamos demasiado tiempo viendo historias en las que las mujeres de más de 45 años no tenían nada que decir" (ELLE)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte es Adolfo Suárez en el rodaje de 'Anatomía de un instante', la nueva serie de Movistar Plus+ (Fórmula TV)

DEPORTE Y TV

The bundle in the jungle: DirecTV y Comcast son los últimos en ofrecer paquetes de deportes y noticias como antídoto contra el *cord-cutting* (Puck)

El presidente de la Federación francesa sale al rescate de DAZN: "A todos nos interesa que le vaya bien" (L´Equipe)

Amazon Prime estrena su segundo año en el boxeo tras fracasar en el primero (Relevo)

Los hermanos Jake y Logan Paul sugieren en redes sociales un próximo combate en HBO Max (Associated Press)

La Euroliga confirma a Abu Dhabi como sede de la Final Four de 2025 (2Playbook)

Las marcas que impulsan el deporte femenino ya mueven una inversión de 65 millones en España (2Playbook)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

¿Quién ha sobrevivido hasta el 2025? La industria internacional de la TV entre la resaca de la huelga y las dificultades financieras (Deadline)

Cultura retira el real decreto para regular la propiedad intelectual de las obras ante la IA y buscará el consenso (Europa Press)

Mediapro entrega las llaves de la delegación de TV3 en Israel (Crónica Global)

TV DE PAGO ESPAÑA

Televisión para tontos (Elena Neira en El Periódico)

Orange TV va a por Movistar Plus+ y añade 6 nuevos canales gratis (Hipertexual)

TelevisaUnivision lleva a ViX hoy a España bajo su acuerdo con Atresmedia (TTV News)

`Culpa tuya' ya es la película original internacional de Prime Video más vista de su historia (Kinótico)

`Culpa tuya' fue el original internacional de Prime Video más exitoso de la historia (Cveintiuno)

PUBLICIDAD

"Los más jóvenes desconfían de lo que parece artificial o perfecto", S. Pastor (DAZN) (Marketing Directo)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

¿Quién ha sobrevivido hasta el 2025? La industria internacional de la TV entre la resaca de la huelga y las dificultades financieras (Deadline)

Apple TV+ refuerza su compromiso con la producción de contenidos franceses y europeos (Cineuropa)

Apple TV+ cierra un acuerdo para producir contenido local en Francia (Audiovisual 451)

Disney y YouTube se disputan la corona de la audiencia televisiva (The Hollywood Reporter)

Sky News renovará su redacción en torno a los contenidos de pago: lanza un nuevo modelo premium para combatir el declive de la TV lineal (Financial Times)

Microseries: no es un cuento chino (Cveintiuno)

PlumReseach: 2025 verá el crecimiento del contenido latinoamericano (TTV News)

3 Arts Entertainment, la productora de Lionsgate responsable de The Office, busca 250 millones de dólares para financiar su expansión (Bloomberg)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ habilitará 18 canales para la jornada de Champions (AS)

Desafío y fiesta para Movistar+ y las radios en la jornada de Champions (Alfredo Relaño en AS)

El Seis Naciones de rugby, como nunca antes lo habías visto (y por solo 9,99 euros al mes) (AS)

Movistar Plus+ estrena este martes esta serie biopic italiana de ocho episodios sobre Oriana Fallaci (El Economista)

"Brat pack" (Oskar Belategui, sobre "Brats", en diarios de Vocento)

Llega Hits a Movistar Plus+, el nuevo canal de cine y esta es su programación (Mundoplus.tv, SatCesc)

Movistar Plus+ renueva su parrilla: añade tres nuevos canales gratis y elimina a un clásico de las series desde hoy (Xataka)

Movistar Plus+ apuesta por Tom Cruise para dar inicio a su nuevo canal en el día de hoy (La Razón)

Caza y Pesca llega al paquete básico de Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Estrenos de series internacionales para febrero 2025 en Movistar+ (VARIOS)

Del terror de El Asad al yihadismo con corbata: documentales sobre la guerra de Siria (EL

`Wolf Hall: en la corte del lobo' llega a Movistar Plus+ (Diario de Marratxí)

'Raül Torras, Man of Man': el documental de una vida que giraba en torno al TT de la Isla de Man (Motorbike)

Verdeliss documentará su mayor desafío en Movistar Plus+ (Grupo PROMECAL)

7 maratones, 7 continentes, 7 días | El increíble reto de la polifacética Verdeliss estará disponible en Movistar Plus+ (Teleaudiencias)

Dónde ver las favoritas de los Goya (VARIOS)

Dónde ver en *streaming* las películas nominadas a los Oscar 2025 (ÁreaJugones)

Movistar+, Netflix, Prime Video, Max: dónde ver en streaming las películas candidatas a los Premios Óscar 2025 (Vandal)

De 'Wallander' a 'Rebus', pasando por 'Shetland': 10 series basadas en sagas de literatura criminal (El Periódico)

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,40-41
AVE: 5992 €
ÁREA: 818 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: PORTADA

29 Enero, 2025





DIEGO SAN JOSÉ Creador y guionista de 'Celeste'

"El humor también es una manera de hacer opinión" // PÁGINAS 40-41

Noticias de Gipuzkoa

29 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,40-41
AVE: 5992 €
ÁREA: 818 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: PORTADA



El irundarra Diego San José recogió el pasado sábado en Pontevedra el premio Feroz a la mejor serie de comedia por 'Celeste', en la que aborda una investigación de Hacienda

✎ *Alex Zubiria*

Diego San José

CREADOR Y GUIONISTA DE 'CELESTE'

"A través de la comedia se pueden conseguir grandes reflexiones y el humor también es una manera de hacer opinión"



Diego San José, al recoger el premio Feroz por 'Celeste', durante la gala del pasado sábado en Pontevedra. *Foto: Pablo Lorente*

DONOSTIA – Tras los galardones por *Vamos Juan* y *Venga Juan*, el guionista y creador guipuzcoano sumó un nuevo galardón otorgado por la Asociación de Informadores Cinematográficos de España con una serie que sigue la investigación de una inspectora de Hacienda, interpretada por Carmen Machi, y que contará con una segunda temporada.

Su tercer Feroz, pero imagino que con la misma ilusión que con el primero, ¿no?

–Sí, porque, aunque tú eres el mismo, los equipos cambian. Cada premio es distinto sobre todo por con quién lo compartes. Una serie lleva consigo detrás un año de vida, de compañeros nuevos, de sueños y preocupaciones, y es una manera preciosa de que el recuerdo de ese año tenga un sabor dulce.

El premio forma parte de la categoría de comedia, pero ¿es 'Celeste' realmente una comedia?

–Para mí sí. La comedia tiene una cosa maravillosa que es un género que se mide a través de una reación preciosa como es la risa. Tuvimos un pase precioso en el Velódromo de Anoeta (durante el pasado Zinemaldia) donde más de 3.000 personas vieron la serie entera y se rieron. Si esa gente se rió, evidentemente es una comedia. No podemos explicarles a esos espectadores que se equivocaron y que no había que reírse. La risa es algo totalmente espontáneo y natural y cuando surge es comedia, independientemente de que se acerque o no al canon que tenemos nosotros antes sobre lo que es un género. Creo que el género como tal es una etiqueta absolutamente innecesaria y lo importante son las historias. Y si una historia provoca risa, aunque no se acerque a la imagen que tienes de un género, está claro que es una comedia.

De primeras, nadie pensaría que la historia de una inspectora de Hacienda pudiera llevarte a la comedia.

–Los que hacemos comedia tenemos que asumir el reto de no hacer risa con las cosas que ya son graciosas, sino utilizar la comedia para que cosas que aparentemente no tienen humor se conviertan en algo que nos haga risa. Sobre ello es inevitable hablar de *Vaya Semanita*. Yo empecé a trabajar en la comedia haciendo humor con un conflicto político que era absolutamente doloroso y terrible. Vengo de un lugar donde para mí las comedias no nacen de las cosas que son divertidas en su primera imagen, sino que mi trabajo, y para lo que me pagan y me gusta, es precisamente para que parta de cosas que son grises o tristes. Creo que una inspección o una inspectora de Hacienda cumple este canon de que no va a hacer gracia y, a partir de ahí, es donde me tengo que poner el buzo y picar piedra hasta que funcione.

Tanto la serie como su agradecimiento al recoger el premio fueron dirigidos a todas aquellas personas que trabajan en Hacienda.

–Sí. Para escribirla quedé con inspectores para conocer su trabajo y encontré a un perfil de persona que, aunque son excelentes en conocimientos de leyes, de economía y jurídicos, y a pesar a sacarse las oposiciones más complicadas del Estado, no tienen reconocimiento, ni siquiera cariño ni simpatía. Me llama la atención una sociedad en la que la excelencia se reciba con sospecha o recelo. Los inspectores de Hacienda caen normalmente mal a todo el mundo, tanto de izquierdas como de derechas, tanto ricos como pobres. Ahí hay una injusticia porque no nos han explicado nunca cómo trabajan o lo que hacen y muchas veces se nos olvida que todas las mañanas, cuando nos despertamos, hay un montón de cosas que no están ahí de manera gratuita, sino que están gracias a que se recauda un dinero que lo financia. Hemos nacido, al menos yo, en un generación donde hay un montón de servicios que ya estaban, pero cuando uno viaja se da cuenta de que hay muchos países donde se pagan muchos más impuestos y tienen muchas más carencias. Los inspectores de Hacienda son ese eslabón entre ese estado de bienestar y nosotros.

También agradeció la labor de la directora Elena Trapé, que estaba nominada tanto en comedia como en drama.

–Me parece increíble que un mismo autor pueda estar nominado en comedia y en drama en diferentes ediciones, pero que te ocurra en la misma es un milagro. Eso no podía pasar desapercibido en la gala y por

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,40-41
AVE: 5992 €
ÁREA: 818 CM² - 88%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: PORTADA

29 Enero, 2025



eso quise colocar a Elena en una posición de milagro.

Llevamos varios años con series muy variadas y de mucha calidad. ¿Es una burbuja que puede explotar en cualquier momento?

–Llevo varios años escuchándolo, pero aunque se acabara mañana, no sería una burbuja porque es mucho tiempo en el que la ficción de televisión es muchas veces mejor que la ficción cinematográfica de ese año. Si veo las tres o cuatro series que más me han gustado de este año, por ejemplo, y las comparo con las tres o cuatro películas que más me han gustado, creo que me han gustado más las series. Hay una especie de prejuicio que está roto y más con la gente joven, que ha crecido en un momento donde las series eran muy llamativas. Existe un trasvase de talento de gente que está disfrutando mucho de la libertad que da la televisión y que ha cambiado una manera de hacer que se va a quedar.

Aun así, ¿el mayor respeto sigue estando en el drama?

"Los que hacemos comedia tenemos que asumir el reto de utilizarla para que cosas que no tienen humor nos acaben dando risa"

"Hay un trasvase de talento de gente que disfruta mucho de la libertad que da la televisión y que ha cambiado una manera de hacer"

–Yo, en realidad, me he sentido siempre muy valorado. La diferencia está sobre todo en los temas. Cuando desde la comedia tratamos temas más importantes todavía hay un espectador que entiende que los estamos frivolizando o que si tomo un tema muy importante y hago chistes con él parece que puede ser una burla. Más que un respeto hacia la comedia, lo que falta es comprensión lectora para entender que cuando alguien escribe una comedia sobre un tema le está dedicando un año de su vida a ese tema. A través de la comedia se pueden conseguir grandes reflexiones y el humor también es una manera de hacer opinión.

Tras la gala de los Feroz se anunció que 'Celeste' contaría con una segunda temporada. ¿Es pronto para adelantar algo?

–Es pronto, básicamente porque tenemos que hacerla. Haciendo la primera temporada era inevitable que la cabeza dibujase aventuras futuras e incluso tengo un esquema de hacia dónde podría ir Sara Santano, pero haciéndola la sensación de todo el equipo era que no solo estábamos construyendo una protagonista, sino un personaje que podía tener más aventuras como las tiene la señora Fletcher, Hércules Poirot o los investigadores clásicos que van cambiando de caso, pero ellos se mantienen como personajes. Esa imagen de Carmen Machi sacando un carné de inspectora y llegar a lugares donde no puede ir no puede morir en seis capítulos de 30 minutos. ●

La Ventana | La ventana de la tele

Cine y TV

Carmen Machi: "He estado nominada siete veces a los Feroz y nunca me lo han dado. ¿Por qué me nomináis?"

La actriz ha celebrado en 'La Ventana de la Tele' el éxito de 'Celeste' y ha reflexionado sobre su trayectoria y los desafíos de su carrera televisiva



Álvaro García-Cadena SER 28/01/2025 - 19:26 CET

MadridEl pasado sábado, la industria audiovisual española se vistió de gala para celebrar los Premios Feroz, donde Celeste fue elegida como la mejor serie de comedia. Entre los nombres destacados de la noche estuvo el de Carmen Machi, quien da vida a la inspectora Sara Santano en esta serie. La actriz se ha pasado por La Ventana de la Tele junto a Mariola Cubells, donde no solo ha repasado el éxito de Celeste, sino también su larga trayectoria en el mundo del teatro y la televisión. Entre risas, ha querido darle un 'toque' a los Premios Feroz: "He estado siete veces nominada y no me lo han dado. Digo ¿por qué me nomináis?"

Ha comenzado comentado cómo su personaje en Celeste le ha permitido explorar los matices de los silencios. "El silencio es el gran sentido del ritmo. Soy muy amante del silencio", ha comenzado diciendo. Y es que, a pesar de que Celeste ha sido galardonada como una comedia, Machi ha matizado que la serie trasciende géneros al abordar dilemas personales y profesionales con una intensidad que invita a la reflexión. "Para mí, Celeste no es una comedia. Yo no tenía ningún interés en

hacerle gracia a nadie con el IRPF. En la secuencia del karaoke se empezó a reír la gente del equipo y Diego San José decía que no entendía por qué se reían porque no era una comedia. Y ahora va diciendo que si es una comedia", ha comentado entre risas.

Este fin de semana, además, se ha anunciado la renovación de la serie para una segunda temporada. "Yo pensaba que esto ya estaba. Ella se jubila, pero ha roto con todo, se siente traicionada a nivel personal y profesional", ha dicho sobre el estado actual de su personaje. A pesar del interés dramático de Sara, Machi ha reconocido que es contraria a obsesionarse mucho con sus personajes. "Necesito verlo todo con mucha distancia y que me salpique lo menos posible. Le regalo mi cuerpo, mi emoción y mi cabeza al personaje, pero con control y cabeza fría. Es más práctico", ha explicado.

El recorrido de Carmen Machi es muy diverso. Ha trabajado con algunos de los directores más influyentes del panorama español como Pedro Almodóvar, Isabel Coixet o Álex de la Iglesia. Por otro lado, su legado en la pequeña pantalla está marcado por dos series icónicas: 7 vidas y Aída. Sobre estas producciones, la actriz ha dicho en varias ocasiones que los inicios no fueron fáciles, pues estas series en esa época estaban consideradas como un «género menor».

Más allá de las pantallas, el teatro ha sido otro gran pilar en la carrera de Carmen Machi. Desde que respondió a un anuncio en una farola en Getafe para un papel en Bodas de sangre, descubrió que el escenario era su lugar favorito. "Siempre he tenido una voz grave y me cogieron. Desde entonces nunca he parado de trabajar. Me rechazaron tres veces en la escuela de arte dramático y nunca me cogieron. Pero yo trabajaba mucho", ha contado la actriz.

También ha confirmado que ya está en marcha una película basada en Aída. "Estoy muy entusiasmada y la idea es mía, aunque la gente no se lo cree. Nos reunimos los compañeros de Aída en unas Navidades pandémicas y pensé en hacer una película. Me encontré a los señores que mandan de Mediaset en unos Premios Feroz y se lo pregunté porque la marca pertenece a Mediaset y Mediapro. Paco León la escribirá y dirigirá, es más que una película al uso. La razón básica es que es un regalo al cariño inmenso de toda España y no solo España. Siempre quise mucho a Aída aunque mucha gente diga que no", ha relatado Machi sobre cómo surgió la idea de esta cinta.

Ha revelado que la película se comenzará a rodar en marzo. "En unos ocho o nueve meses podría verse en cines. Va a ser una buena comedia con dosis de gran drama. Aída es una de las historias más dramáticas de la televisión. Hemos contado cómo es nuestro país a través de una serie transgresora. Estar a la altura nos va a costar, pero puede ser algo muy interesante", ha finalizado Machi.

elPeriódico

SHOPPING

'Celeste' renueva por una segunda temporada y así puedes ver de un tirón la primera en Movistar Plus+

Las aventuras de la inspectora de Hacienda más famosa de la televisión continuará en una segunda temporada, como confirma Movistar Plus+



Carmen Machi, a 'Celeste', de Movistar Plus+. | MOVISTAR PLUS+

R. Gómez 28 ENE 2025

'Celeste', la serie que a todos nos recuerda la polémica de Shakira con Hacienda, renueva por una segunda temporada en Movistar Plus+. Estrenada a finales de 2024 en la plataforma de streaming, está protagonizada por la actriz Carmen Machi ('Siete Vidas', 'Aída').

Relata la investigación de una inspectora de la Agencia Tributaria cuyo último objetivo antes de jubilarse es demostrar las irregularidades fiscales de Celeste (Andrea Bayardo), una cantante latina que, pese a residir en nuestro país, tributa fuera de España.

"Una misión de la que dependen veinte millones de euros para las arcas españolas. Para ello, Sara Santano tendrá que aparcar su vida para recorrer la de Celeste y demostrar que pasó aquí 184 días. La mitad del año más uno", reza en la sinopsis. 'Celeste', creada por Diego San José, es un original Movistar Plus+ (que puedes disfrutar por 9,99 euros al mes, sin permanencia) en coproducción con 100 Balas (The Mediapro Studio).

En la gala de los Premios Feroz 2025, celebrada el pasado sábado en Pontevedra, la ficción obtuvo el galardón a mejor comedia . Allí, en la alfombra roja, tanto Machi como el director de 'Celeste', anunciaron que habrá inspectora de Hacienda para rato. "El Feroz te anima a hacer una segunda parte y que Sara Santano [el personaje principal de la serie] siga siendo el terror de los defraudadores. Es algo que va a pasar en breve en Movistar Plus".

Ni el equipo ni la propia plataforma han confirmado cuándo comenzará el rodaje de la segunda temporada ni la previsión de capítulos (ni qué famosa cantante será esta vez la 'defraudadora' de Hacienda).

'Querer', también de Movistar Plus+, mejor serie dramática

'Querer', la serie dirigida por Alauda Ruiz de Azúa para Movistar Plus, ha obtenido el premio Feroz a la mejor serie dramática este sábado en una gala celebrada por primera vez en el Pazo da Cultura de Pontevedra.

La ficción, producida por Susana Herreras, Fran Araújo, Juan Moreno y Koldo Zuazua, competía en esta categoría de serie dramática con ‘Los años nuevos’, ‘Cristóbal Balenciaga’, ‘Nos vemos en otra vida’ y ‘Yo, adicto’. Con este son tres los galardones que esta serie ha recibido en estos Premios Feroz 2025, al recibir también los de mejor guion de serie y mejor actriz protagonista, que ha sido para Nagore Aranburu.



LAS MEJORES SERIES DE MOVISTAR PLUS POR 9,99 € AL MES SIN PERMANENCIA

Todas las series que puedes ver en Movistar Plus+

El mes de febrero, que está a la vuelta de la esquina, llena cargado de estrenos a Movistar Plus. La oportunidad perfecta para ponerse al día con las mejores series del momento... ¡en una única plataforma! Y es que, el nuevo Movistar Plus+ es una suscripción única que además incluye cine, documentales, programas, deporte y más de 80 canales . Un catálogo extensísimo, pero desde SHOPPING te recomendamos las series del momento.

Crimen, de Irvine Welsh

Adaptación de la novela del escocés Irvine Welsh, uno de los grandes novelistas de nuestro tiempo (su primera novela 'Trainspotting' tuvo un éxito extraordinario, así como su adaptación cinematográfica). El creador ha estado muy implicado en este proyecto donde ejerce como coguionista junto a Dean Cavanagh, además de productor ejecutivo.

Muertos S.L. (segunda temporada)

De los creadores de 'Aquí no hay quien viva' y 'La que se avecina', llega la segunda temporada de 'Muertos S.L.'. Es una ficción que transcurre en el día a día de la funeraria Torregrosa, un negocio familiar que está al borde de la ruina, pero que siempre consigue mantenerse a flote. Protagonizad por Carlos Areces, Amaia Salamanca, Ascen López, Diego Martín, Adriana Torrebejano, Roque Ruiz, Salva Reina.

Skam (cuatro temporadas, ya disponibles)

Aunque estrenada en el año 2020, ya está toda la serie completa en el catálogo de Movistar Plus+. Eva acaba de empezar bachiller. Sin muchas amigas en las que apoyarse el año se plantea como un auténtico reto. Demasiadas dudas abiertas para un curso tan importante. Eva quiere mantener a su pareja, hacer nuevas amistades, recuperar las viejas, lidiar con la presión de los estudios, descubrir algunos secretos, guardar otros...

Normal People

Adaptación del libro de título homónimo de Sally Rooney. Marianne Sheridan y Connell Waldron son compañeros de instituto en el pueblo irlandés de Sligo, pero sin apenas contacto. Todo cambia cuando, mientras navegan sus propias inseguridades, superan sus heridas del pasado y tratan de escapar, sin éxito, de la fuerte inercia que los lleva a buscarse siempre.

AREAJUGONES



Home >Series >Noticias

'Celeste', Temporada 2 – Confirmada, posible argumento y fecha de estreno en Movistar Plus+

Era cuestión de tiempo que 'Celeste' renovara después de sus buenos datos de audiencia

David Cruz Publicado: 28 Enero 2025

¿Hacienda somos todos? No. Hacienda es Carmen Machi, quien interpreta a una sorprendente inspectora de Hacienda en la serie 'Celeste' de Movistar Plus+. Uno de los proyectos más exitosos de la plataforma de pago en 2024 que se saldó con 5 nominaciones a los Premios Feroz (ganó el galardón a 'Mejor serie de comedia') y una nominación a los Forqué por el papel que hace su protagonista.

Carmen Machi está espectacular en 'Celeste', pero seis episodios son muy pocos y muchos fans nos hemos quedado con ganas de más. De mucho más. ¿Qué sabemos de la temporada 2 de 'Celeste'? ¿Ha renovado finalmente por Movistar Plus+? ¿O finalmente ha sido cancelada?

¿Habrá temporada 2 de 'Celeste' en Movistar Plus+?

Estado de renovación

'Celeste' obtuvo el premio Feroz 2024 a Mejor serie de comedia, un galardón más que merecido aunque algunos pensaran que acabaría en manos de 'Muertos S.L.'. Y en plena celebración, Carmen Machi y Diego San José, creador de la ficción, aprovecharon para confirmar que habría temporada 2 de 'Celeste': "a mí me gusta

mucho... Despedirte de un personaje que nos está dando tanta alegría es una pena", aseguró la intérprete con el permio en la mano. En ese momento, Diego San José recogía el testigo y anunciaba: "el Feroz te anima a hacer una segunda parte y que Sara Santano siga siendo el terror de los defraudadores. Va a pasar en breve en Movistar Plus+".

La noticia se produce de forma inesperada porque 'Celeste' tiene un final cerrado, pero es evidente que la premisa de la que parte su guion da pie a una segunda temporada.

Posible argumento de la segunda temporada de 'Celeste'

Si en la primera temporada de 'Celeste' conocimos al personaje de Sara Santano, una inspectora de Hacienda cansada de la vida que está a punto de jubilarse, que recibe la tarea de investigar a una cantante latina que puede haber defraudado millones de euros a las arcas públicas.



A medio camino entre la comedia, el drama y el thriller, 'Celeste' volverá con una segunda temporada que probablemente se centre en una nueva investigación. Aunque esto no tendría sentido porque 'Celeste' es el nombre de la cantante a la que investiga Sara Santano en la temporada 1, siempre se puede mantener; o bien seguir explorando el personaje de la estrella del pop latina.

¿Cuándo se puede estrenar la temporada 2 de 'Celeste' en Movistar Plus+?

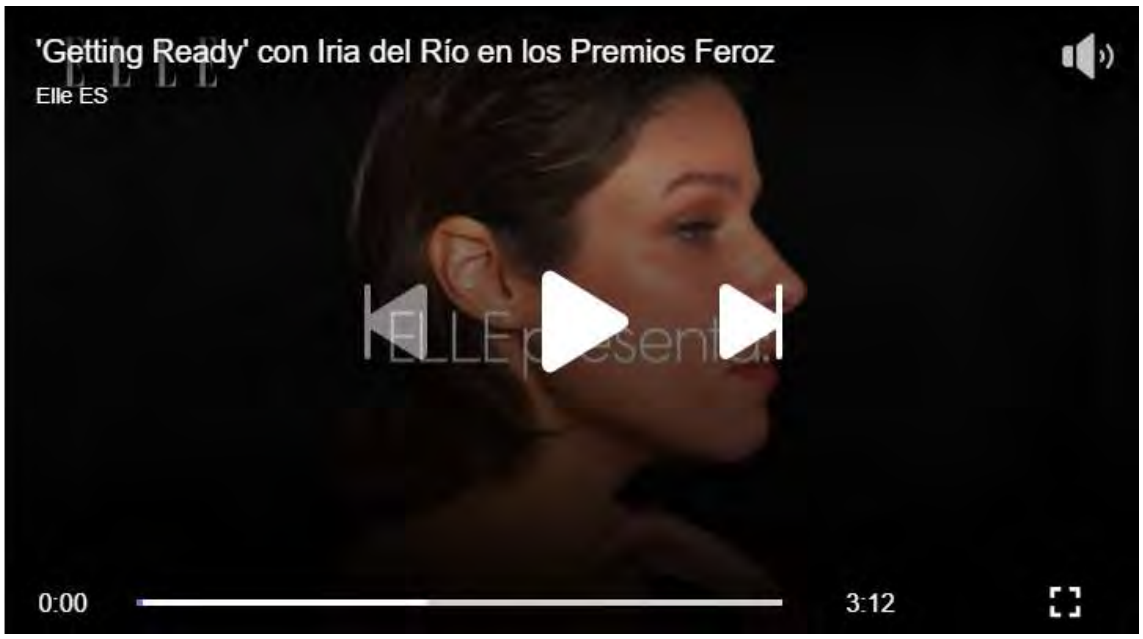
Por el momento, se desconoce cuándo se estrenaría la segunda temporada de 'Celeste' en Movistar Plus+. Es muy probable que los nuevos episodios no estén preparados hasta la segunda mitad de 2026, aunque esto puede que haga perder el momentum que ha protagonizado la comedia después de ganar el Premio Feroz 2024 a Mejor serie de comedia.

ELLE

Iria del Río: "Llevábamos demasiado tiempo viendo historias en las que las mujeres de más de 45 años no tenían nada que decir"

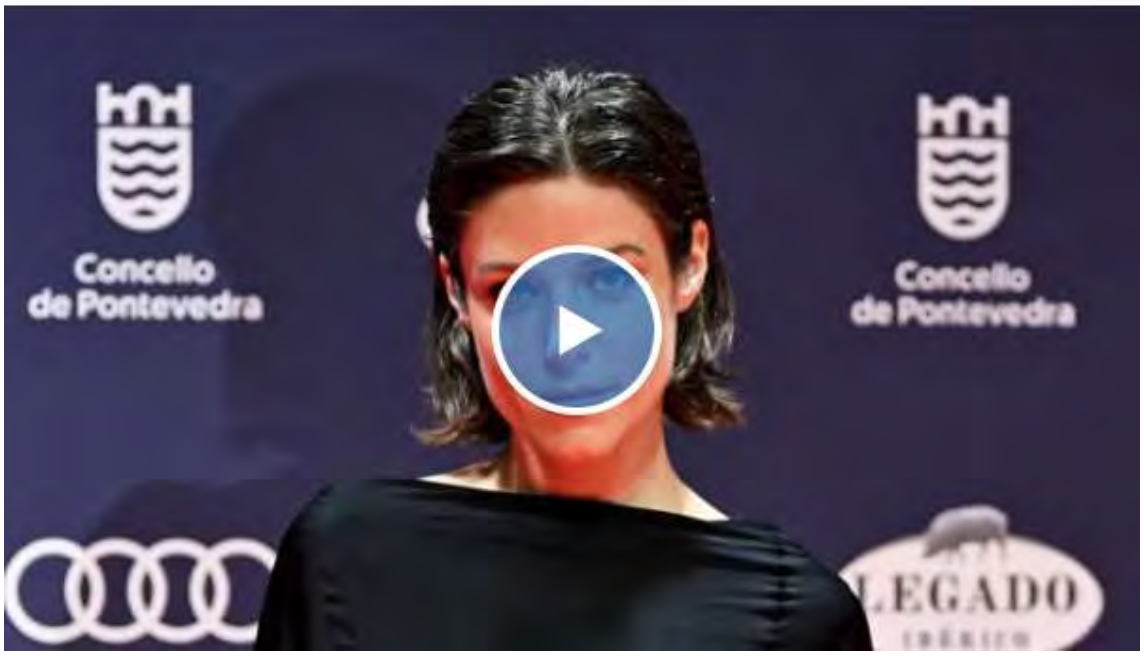
La actriz se convierte en la última protagonista de nuestra entrevista 'Getting Ready' mientras se prepara para los Premios Feroz de la mano de Dior Beauty.

Por María Muñiz Publicado: 28/01/2025



Iria del Río fue una de las protagonistas de los Premios Feroz, que se celebraron en Pontevedra el pasado sábado 25 de enero. Del Río fue nominada a 'Mejor actriz protagonista de una serie' por su papel principal en 'Los años nuevos', de Rodrigo Sorogoyen. Finalmente, no se hizo con la estatuilla, pero para ella ya era un regalo estar preparándose para la gala: "Estoy muy orgullosa de lo que hemos hecho y creo que ese es el regalo, el premio", decía mientras la maquilladora Alba Esteban para Dior Beauty, la preparaba para el evento.

"Suba quién suba al escenario me voy a emocionar", decía también la actriz sobre sus compañeras, agradecida de compartir con ellas "especio y tiempo" esa noche en algo que las une, que es el "haber hecho ficciones tan bonitas" en las que han representado papeles fundamentales para que avance la historia: "Llevábamos demasiado tiempo viendo historias en las que las mujeres de más de 45 años no tenían absolutamente nada que decir, ni entidad ni voz propia. Por suerte esto está cambiando y a mí me da esperanzas".



"Una quisiera hacerse mayor sabiendo que va a haber espacio para seguir contando lo que nos pasa a las mujeres cuando nos hacemos mayores", añadía en esta entrevista mientras la maquilladora de Dior terminaba el look natural, sencillo y fresco con el que la actriz deslumbró sobre la alfombra roja. Un maquillaje súper rejuvenecedor y muy favorecedor, en el que el protagonismo lo tomaban la piel, que se veía jugosa e hidratada, y también la mirada.

Cómo recrear el maquillaje de Iria del Río en los Premios Feroz

"Para el look de hoy buscábamos algo muy fresco, pero enfatizando los ojos. Al llevar el pelo wet, queríamos una piel jugosa, por lo que hemos dedicado mucho tiempo a la aplicación del tratamiento antes de pasar al maquillaje", explica la maquilladora Alba Esteban, creadora de este look junto a Dior.



El primer paso, entonces, es preparar la piel. Se utiliza la prebase iluminadora Dior Forever Star Filter para que la piel se vea uniforme y luminosa.



Dior Forever Skin Glow Base de Maquillaje

59 € en Dior

CRÉDITO: DIOR

El efecto de esta prebase, que ya de por sí deja la piel de porcelana, lisa y suave, sin una sola arruga o desigualdad, se completa con la base de maquillaje fluida ultra luminosa Dior Forever Skin Glow. A la maquilladora le encanta por su acabado, pero también por su larga duración de hasta 24 horas, algo vital en los eventos y fiestas llenas de focos y que se alargan toda la noche.

Es importante la forma en la que se aplica la base. La experta lo hace "en el eje central del rostro, donde más corrección se necesita, y extiende el producto hacia las sienes, frente y mandíbula con el producto sobrante, sin añadir más cantidad", explican desde Dior.



Dior Forever Skin Correct

39 € en Dior

CRÉDITO: DIOR

Después se añade un toque de corrector en el lagrimal y se funde el producto con al yema de los dedos. Esta es la zona más hundida de la ojera. Gracias al corrector se levanta la mirada y se ilumina esta parte oscura, evitando la cara de cansada o cualquier signo que pueda echar años encima. Para la ocasión, Esteban usó el corrector Forever Skin Correct de Dior.



Dior Rosy Glow

43 € en Dior

CRÉDITO: DIOR

Otro de los puntos fundamentales por el que el maquillaje rejuvenece y hace que la piel se vea súper saludable y jugosa es gracias a la mezcla de coloretes, que crean un rubor súper natural de efecto buena cara. La maquilladora mezcló el colorete Dior Backstage Rosy Glow en los tonos 012 Rosewood y 006 Berry para aportar un toque fresco y juvenil a la tez.



Dior Forever Couture Luminizer

55 € en Dior

CRÉDITO: DIOR

El punto final del aspecto luminoso lo ponen los polvos iluminadores Dior Forever Luminizer en la parta alta del pómulo.



Dior Diorshow Stylo

33 € en Dior

CRÉDITO: DIOR

Este look se combinaba con un maquillaje de ojos en tonos tierra, que realzaba de forma orgánica y natural el azul de los ojos de Iria. Para abrir la mirada y enmarcarla, se dibuja la línea de las pestañas con un trazo de lápiz morado Diorshow Stylo 176 Matte Purple tanto en la línea de pestañas inferiores como superiores.



Se añaden también varias capas de máscara Diorshow en el tono 090 Black para unas pestañas infinitas con volumen.



Los labios no se perfilan para mantener ese aspecto fresco del look y no restar jugosidad. Simplemente, se cubren con la barra de labios Rouge Dior nº434 Promenade, un tono melocotón de acabado satinado, delicado y luminoso.

GOLPE DE ESTADO

Álvaro Morte es Adolfo Suárez en el rodaje de 'Anatomía de un instante', la nueva serie de Movistar Plus+

La adaptación del libro de Javier Cercas ya se rueda con Alberto Rodríguez a cargo de la dirección.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Martes 28 Enero 2025

Congreso de los Diputados para recrear el fallido golpe de Estado del 23 de febrero de 1981. La plataforma de Telefónica ha dado buena muestra de ello al lanzar las primeras imágenes del rodaje de 'Anatomía de un instante', la nueva serie original que adaptará el celebrado libro homónimo de Javier Cercas y que ha aprovechado el arranque de las grabaciones para confirmar su elenco protagonista.

Las personalidades reales que estuvieron implicadas en aquel suceso histórico cobran vida de la mano de algunas de las mayores estrellas de nuestro país: Álvaro Morte se mete en la piel del expresidente Adolfo Suárez, David Lorente y Juanma Navas interpretan a los golpistas Antonio Tejero y Alfonso Armada, Miki Esparbé es el rey Juan Carlos I y Eduard Fernández y Manolo Solo encarnan a Santiago Carrillo y Manuel Gutiérrez Mellado. Entre todos ellos, Morte, Fernández y Solo gozarán de especial

protagonismo, ya que sus personajes fueron de los pocos que se mantuvieron firmes en sus escaños tras la violenta irrupción de Tejero durante la sesión de investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo.



La serie está siendo desarrollada por DLO Producciones, la compañía que ha unido fuerzas previamente con Movistar Plus+ con títulos como 'El Inmortal', 'Segunda muerte' o 'Dime quién soy' y que, además, ha llegado a una acuerdo con la plataforma para lanzar la cuarta temporada de 'La caza'. Para redondear el pack de talentos, se ha contado con un director tan destacado como Alberto Rodríguez ('La peste'), que está trabajando a partir de los guiones de su socio Rafa Cobos ('El hijo zurdo') y de Fran Araújo ('Rapa').



Despliegue de originales

'Anatomía de un instante' se suma a la larga lista de originales de Movistar Plus+, que ya cuenta con más de medio centenar de producciones. En 2025, la primera apuesta en ver la luz ha sido la segunda temporada de 'Muertos S.L.', y en escasas semanas llegará el turno de 'La vida breve'. Más adelante, aterrizarán otras como 'La canción', 'Los sin nombre', 'El Centro', 'Yo siempre a veces', 'Terra Alta' y las nuevas temporadas de 'Marbella', 'Muertos S.L.', 'Poquita fe', 'Celeste' o 'El Inmortal'.

Movistar Plus+ trabaja en su nueva serie ‘No hables por mí’

Por J Vallejo- 27 enero, 2025

Movistar Plus+ continúa reforzando su apuesta por la producción propia con un nuevo proyecto: ‘No hables por mí’.



Este thriller de ficción, aún envuelto en misterio, promete mantener a los espectadores al filo de sus asientos y se suma a la creciente oferta de contenido exclusivo de la plataforma tal y como informa ECD.

Aunque los detalles sobre la trama y el reparto permanecen en secreto, ‘No hables por mí’ se perfila como una producción ambiciosa cargada de intriga y drama.

La plataforma, conocida por su compromiso con historias de alta calidad, buscará replicar el éxito obtenido con anteriores proyectos que han destacado por su narrativa envolvente y su impecable factura técnica.

Este nuevo título refuerza la estrategia de Movistar Plus+ de ofrecer producciones originales de alto nivel, manteniéndose fiel a un género que ha rendido frutos para la plataforma. En los últimos años, su apuesta por

el thriller ha demostrado ser un acierto, cautivando tanto a la crítica como al público gracias a su combinación de suspense y calidad narrativa.

Movistar Plus+ ha sabido colaborar con productoras destacadas y talentos de primer nivel para garantizar el éxito de sus proyectos. Este enfoque asegura que cada nueva propuesta sea un producto capaz de competir en un mercado cada vez más exigente.

La trayectoria de Movistar Plus+ en el género del thriller incluye producciones memorables como 'Rapa', un título desarrollado por el equipo detrás de 'Hierro'. Esta última destacó por su guion sólido y su capacidad para mantener el suspense hasta el final, lo que la convirtió en un referente dentro de la plataforma.

Además del thriller, Movistar Plus+ ha explorado otros géneros y temáticas con éxito. Entre ellos destaca la serie basada en el controvertido episodio de la historia musical española sobre la victoria de Massiel en Eurovisión y la polémica en torno a Joan Manuel Serrat. Este proyecto no solo captó la atención de los espectadores, sino que demostró la capacidad de la plataforma para abordar historias únicas y relevantes.

'No hables por mí' es una muestra más del compromiso de Movistar Plus+ con la creación de contenido original innovador y atractivo. Con este nuevo thriller, la plataforma busca seguir conquistando a su audiencia, consolidando su catálogo con producciones que no solo entretienen, sino que también destacan por su calidad y su capacidad para sorprender.

Movistar Plus+ continúa escribiendo su historia como una de las grandes plataformas de contenido en España, reafirmando su posición como un pilar fundamental en el panorama audiovisual. 'No hables por mí' no solo promete ser un thriller emocionante, sino también una prueba del buen momento que atraviesa la ficción española.

PUCK

The Bundle in the Jungle

DirecTV and Comcast are only the latest cable distributors to offer Venu-esque sports-and-news bundles as an antidote to cord-cutting. Michael Nathanson, the renowned media analyst, explains why the industry is on the right track—but still getting the details all wrong.



"Consumers are still interested in paying for video. But the delivery mechanism is not what people want, and needs to change," Michael Nathanson tells Puck's John Ourand. Photo: Matt Stone/MediaNews Group/Boston Herald/Getty Images

John Ourand January 27, 2025

Facing the inexorable decline of their industry, the last of the cable cowboys are throwing their energy behind a not particularly new strategy: bundling. In recent weeks, both DirecTV and Comcast have begun offering small packages of news and live sports channels, priced below their basic subscription tiers—an offer eerily similar to the one that they wanted to destroy Venu for offering during its brief time on this planet of ours. Michael Nathanson, a top analyst at his half-eponymous firm, MoffettNathanson, praised the decisions, while arguing that the initial price points for those packages—they're both around $70 a month—remain too high.

Nathanson joined me on the Varsity podcast over the weekend to discuss the harrowing path forward for both traditional distributors and the networks they carry. During our conversation, he told me that the industry should heed the advice of John Malone, who's advocated for distributors to maintain a limited number of live sports and news channels and put everything else on demand. (Alas, Malone has a point, but markets rarely work that efficiently.) Below, I've excerpted a few of Nathanson's choice insights from the full episode, lightly edited for clarity.

On the Cord-Cutting Trend

Nathanson: The research we've done has always shown consumer interest for a sports-and-news-and-broadcast bundle of 40 to 50 channels for $40 to $50 per month. If you go back to the earliest days of those virtual M.V.P.D.s, the bundles were really cheap—and they were losing money. Their initial rollout had stopped the erosion of cord-cutting because they were so attractively priced. But over the past three or four years, some of those products died, and the pricing started getting higher. So the consumer never had a choice of a $40-$50 product.

I am somewhat happy to see both DirecTV and Comcast roll out these new products. But at $70, I think the price point is still too high. They still need to figure out some way to cut excess entertainment channels from that bundle.

On Cable & Satellite Pivots

Nathanson: There's been more innovation in the past year than we've seen during the past five years. People are starting to understand that you need to really change this bundle. We thought Venu was a good first step. I'm optimistic that people are trying to figure this out, but the pessimistic side of me is saying the number of bundled TV customers will not drop to zero. We always thought the floor was 50 million, but that is tied in with the idea that people will work together to create a more efficient bundle.

Something that John Malone said to us, about two months ago, was that the way you should think about video going forward is that there is a live layer that people value, but then there's random-access entertainment content that really should be on-demand. If you think about rebuilding these businesses with 20-30 live feeds, and then a bunch of truly on-demand content, that's streaming today. Consumers are still interested in paying for video. But the delivery mechanism is not what people want, and needs to change. Technology companies—like Amazon, Netflix, and YouTube—get it. It's their natural DNA to get it and deliver consumer experience. The others have to really work hard on product and innovation.

Fox Sports' Streaming Future

Nathanson: We have been buyers of Fox stocks since the 2019 separation from Disney. So we've been really bullish on Fox because of their strategy, which is: Don't do anything stupid in streaming and don't blow your bundle. Last week, my colleague Robert Fishman downgraded Fox to neutral for the first time, on the idea that cord-cutting could get worse. We thought the best idea was to create a skinny bundle with Fox, CBS Sports, Disney, TNT—the Venu approach, but with news and a little more sports. But now Venu is dead and these sports bundles are emerging. It's not clear what Fox does here.

Netflix's Sports Ambitions

Nathanson: I don't see them going after the AFC package. You know from the NBA negotiations that they were not really engaged in getting one of the three main packages. I don't see them getting Wednesday night NHL games, either. They see sports as events, and they want to be in the event business. The leagues—for the first time, really—are in a weaker position relative to a partner. The leagues need to be on Netflix because Netflix does bring that heat and that sizzle. The NFL can view Netflix as a great way to watch the sport. But it may not be the moneymaker that Fox or the CBS contract is.

Netflix doesn't need sports to keep going. They need to keep innovating and delivering great entertainment content with a little bit of sports. But they can make their own sports, as they did with the Tyson–Paul fight. I don't consider them a true bidder for every single piece of content coming down the pike. They're going to be very picky. That said, the global nature of UFC, whose rights will soon be available, has to be really appealing for Netflix.

Foot, Ligue 1

«L'intérêt de tous, c'est de soutenir DAZN»: Philippe Diallo vole au secours du diffuseur de la Ligue 1



Philippe Diallo vole au soutien du diffuseur de la Ligue 1, DAZN. (S. Boué/L'Équipe)

Le président de la Fédération française de football (FFF) Philippe Diallo a apporté son soutien à DAZN, diffuseur de la Ligue 1, au cours d'un entretien accordé à l'AFP ce mardi.

28 janvier 2025.- Le président de la Fédération française de football (FFF) vole au soutien de DAZN, détenteur des droits de diffusion de la Ligue 1 jusqu'en 2029. « L'intérêt de tous, c'est de soutenir DAZN pour que ce soit un succès. Ils se sont lancés dans des conditions difficiles, avec un appel d'offres qui s'est terminé tardivement. Je pense que cette saison est un peu délicate compte tenu des conditions de lancement, des ajustements de tarification, d'une forme de dénigrement dont ils ont été un peu victimes à leur lancement », a estimé le dirigeant lors d'un entretien accordé à l'AFP ce mardi.

Le diffuseur de la Ligue 1 tente de séduire les fans de football depuis son lancement, le 16 août 2024, mais refuse de dévoiler publiquement son nombre d'abonnés. Selon nos informations, la plateforme comptait environ 500 000 abonnés en novembre, et a depuis lancé plusieurs offres promotionnelles afin d'emmener les suiveurs les plus frileux ou adeptes du piratage notamment.

Le flou persiste toutefois concernant le devenir à plus long terme des droits de diffusion de la Ligue 1, puisque l'unique condition permettant d'assurer le maintien du contrat est que DAZN atteigne un portefeuille de 1,5 million d'abonnés d'ici au 1er décembre 2025. Dans le cas contraire, les deux camps pourraient renoncer à un contrat qui court pour l'instant jusqu'en 2029.

RELEVO

BOXEO

AMAZON PRIME ESTRENA SU SEGUNDO AÑO EN EL BOXEO TRAS FRACASAR EN EL PRIMERO

La plataforma cumple su segundo año de contrato con Premier Boxing Championship. En 2024 hicieron únicamente cinco eventos y dos fueron compartidos con DAZN.

Álvaro Carrera
Publicado · 28 de enero de 2025, 20:48 h



David Benavidez, protagonista del combate estelar del primer show de Amazon Prime en 2025. PBC

El boxeo es una industria compleja una vez que se está dentro de ella. La salida de las cadenas de televisión estadounidenses HBO y Showtime en un espacio de tiempo de cinco años ha sido un duro golpe para el deporte. El dinero de las retransmisiones, como en todas las grandes disciplinas, es clave. La fuerte entrada de DAZN al mercado calmó la baja de HBO. Hasta la llegada de Arabia Saudí las grandes carteleras se organizaban en territorio yankee y el apoyo de sus medios era clave.

La salida de Showtime sorprendió porque la propia cadena afirmó que 2023, en la que realizó 18 shows, había sido "su mejor año" en el plano económico. Aún así, le era más rentable invertir ese dinero en ficción. Premier Boxing Champions (PBC) se quedó en un brete importante, pero logró un acuerdo que podría cambiar la industria. Firmó un contrato con Amazon Prime, quien podría revolucionar la industria. Un año después se ha visto que no ha sido así. Ha hecho aguas por todas partes.

PBC acostumbraba a pagar por encima de la media. Tenía muchos boxeadores en cartera y hacía muchos eventos, aunque no todos fuesen rentables. Amazon Prime quiso apostar por el boxeo, pero con sus condiciones. No habría dispendios, lo que frenó la producción. En 2024 únicamente hizo cinco eventos. Un dato muy pobre y más si se indaga en ellos, ya que dos tuvieron la colaboración de DAZN. Canelo Álvarez pidió mucho dinero por pelear (alrededor de 40 millones por pleito) y el gigante de la distribución no quiso soltar los billetes tan fáciles. El acuerdo de copromoción ayudó a que se acabase dando.

Por tanto, los exclusivos fueron tres eventos y únicamente uno de ellos (19 de octubre) no fue formato PPV. Hubo que pasar por caja para su estreno en marzo y también para ver a Gervonta Davis. Esa decisión resolvió la gran duda. Está claro que los PPV son los que dan dinero, pero PBC necesita una continuidad para poder ir creando nuevas estrellas. En 2024 no fue posible, lo que les afectó de gran manera. Además, el modelo de negocio de Amazon Prime tampoco ayudó. La plataforma está presente en cientos de países, pero la retransmisión sólo incluía Estados Unidos y Canadá. Netflix, ofreciendo el Paul vs Tyson en todas las regiones, evidenció el error.

El año ha debido servir de aprendizaje. Al menos eso esperan los aficionados. Por lo menos, este 2025 empieza de manera diferente. El año pasado no pusieron ningún evento en liza hasta el 30 de marzo. Este año se estrenan este 1 de febrero y volverán el 1 de marzo con un nuevo combate de Gervonta Davis, pleito que sin motivo aparente fue desplazado del 14 de diciembre al tercer mes del año siguiente. Hay continuidad, aunque de momento serán dos PPV. Con la previsible pelea de Canelo Álvarez, quien tiene un acuerdo con PBC, en mayo se espera un inicio de año, al menos, diferente.

David Benavidez y David Morrell encabezan el primer show de Amazon Prime en 2025

La tendencia, según apunta PBC, tiende a cambiar y estarán más activos. De momento han jugado la baza Canelo Álvarez. David Benavidez (29-0, 24 KO), campeón mundial interino WBC del semipesado, lleva años siendo el rival que el público pide al azteca. El campeón unificado del supermedio ha rechazado por sistema el pleito, pero llegará el momento en el que no le quede más remedio. Con ese objetivo, el estadounidense ha cerrado un duelo muy interesante con el campeón WBA Regular del semipesado, David Morrell (11-0, 9 KO). Los dos están en la lista de futuribles de Álvarez y su combate podría verse como una "eliminatoria". El ganador

tendrá mucho peso para reclamarle un combate y PBC tendrá la fuerza de exigir... aunque el azteca mantiene conversaciones avanzadas con Arabia Saudí y Terence Crawford.

El duelo entre Benavidez, estadounidense de raíces mexicanas, y el cubano Morrell es interesante porque se trata de un duelo de futuro incierto. Los dos son grandes pegadores, lo que hace que cualquier cosa pueda pasar sobre el ring. Benavidez tiene más experiencia y eso debería darle el papel de favorito, pero Morrell tiene armas muy similares para neutralizarle. Es un buen duelo estelar para empezar 2025 en Amazon Prime.

Además, PBC ha colocado una cartelera con bastantes nombres propios. Brandon Figueroa y Stephen Fulton se jugarán el Mundial WBC del pluma en una revancha que tiene muy encendida a la afición. También hay que destacar que estará Isaac Cruz, quien se enfrenta a la promesa Ángel Fierro tras perder su Mundial.

SPORTS

Jake y Logan Paul realizan anuncio enigmático sobre HBO Max en redes sociales



Mike. Tyson. (izquierda). pelea. contra. Jake. Paul?. el. 7❶ de. noviembre. de. 8680?. en. Arlington?Texas¡.(AP.Foto–Julio.Cortez)

POR THE ASSOCIATED PRESS , January 29, 2025

NUEVA YORK (AP) — Los hermanos Jake y Logan Paul hicieron el martes anuncios en redes sociales, mediante los que sugerían la próxima realización de un espectáculo o pelea en HBO Max.

Llamándolo el “momento que has esperado una década”, las publicaciones mostraban una imagen cara a cara de los hermanos con una fecha del 27 de marzo y el logo de HBO Max. No se incluyeron más detalles en las publicaciones.

ESPN informó, con base en fuentes anónimas, que el espectáculo en cuestión será una serie de realidad simulada, más que un combate boxístico.

Jake Paul, de 28 años, y Logan Paul, de 29, son estrellas de YouTube que saben despertar expectativas.

Sus exhibiciones han atraído el interés de los nombres más destacados de los deportes de combate. Jake Paul derrotó a Mike Tyson en noviembre por decisión unánime de ocho asaltos. Logan Paul completó todos los rounds pactados en una exhibición contra Floyd Mayweather en 2021.

El pleito entre Jake Paul y Tyson, exmonarca de los pesados, rompió récords. Los promotores informaron en noviembre que dicha pelea fue el evento deportivo de combate que más ingresos ha generado jamás en Texas, con un total de 18,1 millones de dólares.

BetMGM dijo que la pelea fue, con mucho, la que más apuestas generó en boxeo o artes marciales mixtas, recibiendo tres veces el número de apuestas y cuatro veces el dinero de cualquier deporte de combate en su historia.

Logan Paul es un luchador a tiempo parcial con World Wrestling Entertainment. Ha tenido un gran éxito en WWE, habiendo ganado el campeonato de Estados Unidos y participado en varios eventos en vivo de primer nivel.

No está claro si se realizará una pelea entre Logan Paul y Conor McGregor, el ex campeón de la UFC.

McGregor dijo en diciembre que estaba en “acuerdos preliminares” con la familia del multimillonario Mukesh Ambani para pelear contra Logan Paul en India.

Len Blavatnik inyecta US$ 827 millones en DAZN, que busca alcanzar 1.000 millones de usuarios globales

El ambicioso servicio internacional de streaming deportivo DAZN ha recibido una nueva inversión de US$ 827 millones de su propietario, el inversionista multimillonario Len Blavatnik.



Shay Segev

A través de su firma Access Industries, hasta la fecha Blavatnik ha inyectado en la plataforma más de US$ 6.700 millones, según datos actualizados de la compañía.

Esta financiación adicional permitirá a DAZN continuar su expansión global con la meta de alcanzar 1.000 millones de usuarios en todo el mundo y realizar más inversiones similares a la adquisición de Foxtel en diciembre.

Shay Segev, CEO de DAZN, dijo: "El 2024 fue un año histórico para DAZN, pero apenas estamos comenzando. Al entrar en 2025, nuestras ambiciones son mayores que nunca. Nuestra misión es clara: construir la mayor compañía de entretenimiento deportivo conectando a los fans de todo el mundo con los deportes que aman; y esto crea un increíble efecto de comunidad, algo único de DAZN".

Segev añadió que dichas ambiciones requieren "movimientos estratégicos audaces" que les permitan "establecer dominio en mercados clave de manera rápida y efectiva".

"Nuestro reciente acuerdo para adquirir la principal compañía de deportes y entretenimiento de Australia, Foxtel Group, es un ejemplo perfecto de esta estrategia puesta en acción. Es una declaración de intenciones que demuestra nuestro compromiso de convertirnos en el hogar global del deporte", añadió.

DAZN transmitió más de 90.000 eventos en vivo a más de 300 millones de espectadores habituales en 200 mercados durante el último año, según datos de la compañía.

El acuerdo con Foxtel, valorado en A$ 3.400 millones (US$ 2.200 millones) y propiedad conjunta de News Corp y Telstra, permitirá a DAZN acceder a un portafolio de derechos de transmisión de deportes nacionales e internacionales, incluyendo la Liga Australiana de Fútbol (AFL), la Liga Nacional de Rugby (NRL) y el cricket. El acuerdo está sujeto a aprobaciones regulatorias y se espera que sea aprobado en la segunda mitad del ejercicio fiscal 2025.

Natalie Apostolou 28-01-2025

2Playbook

La Euroliga confirma a Abu Dhabi como sede de la Final Four de 2025

La competición europea de baloncesto ha ratificado oficialmente que su principal evento saldrá por primera vez de Europa. El acuerdo ya se había cerrado meses atrás y el emirato pagará en torno a 20 millones como organizador.



Euroliga Final Four Abu Dhabi 2025

2Playbook 28 de enero de 2025

La Euroliga confirma a Abu Dhabi como sede de la Final Four de 2025. El acuerdo, que ya se había cerrado meses atrás, ha sido ratificado oficialmente y reportará unos ingresos de 20 millones de euros, según adelantó 2Playbook.

El acuerdo se ha anunciado tras renovar el otro gran contrato de la Euroliga con su socio IMG hasta 2036. La competición y su socio han asegurado en un comunicado que "la decisión de llevar la Final Four a Abu Dhabi responde a nuestra ambición de expandirnos a nuevos mercados".

Dejan Bodiroga, presidente de la Euroliga, ha señalado que "es un proyecto ambicioso y una gran oportunidad para mostrar el ambiente de la Euroliga a una nueva audiencia y más diversa. Al mismo tiempo, este acuerdo garantiza a nuestros aficionados más leales una experiencia nueva en una de las ciudades más modernas y turísticas".

Por su parte, Saood Al Hosani, secretario del departamento de cultura y turismo de Abu Dhabi, ha añadido que "nos hemos convertido rápidamente en la casa del baloncesto en Oriente Medio. Es un hub para la excelencia deportiva en el que ofreceremos a los aficionados la mejor experiencia en el Etihad Arena. Esperamos que la Euroliga encuentre nuevas audiencias en Abu Dhabi y que demuestre una vez más la capacidad de un destino como el nuestro de alojar grandes eventos internacionales".

2Playbook

Las marcas que impulsan el deporte femenino ya mueven una inversión de 65 millones en España

El deporte femenino es un polo de atracción de marcas porque ofrece más flexibilidad en la activación, menos saturación publicitaria y más retorno a cambio de una inversión menor. Las ligas estadounidenses ya han empezado a incluir otras propuestas.



Álvaro Carretero 29 de enero de 2025

El deporte femenino en España movilizó una inversión de más de 65 millones de euros en patrocinio en 2024. Así se refleja en la última edición del Atlas del Patrocinio, elaborado por Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook. Del estudio se extraen varias conclusiones. La primera, que el deporte practicado por mujeres, al igual que el masculino, está fuertemente polarizado por la presencia de dos gigantes como FC Barcelona y Real Madrid, que acaparan en torno al 30% de la inversión que realizan las marcas.

En el caso del femenino, esta brecha es incluso superior, pues la industria aún carece de otras grandes organizaciones que ejerzan de contrapeso, como sí son MotoGP o el resto de LaLiga entre los hombres.

Por otro lado, la mayoría de clubes del fútbol profesional comparten patrocinios entre sus diferentes secciones y sólo algunos son exclusivamente femeninos. Una tendencia al alza en el último año y medio, si bien la mayoría elige asociarse con todo el club, aunque el foco de la activación esté en el equipo de Liga F. Es decir, es cada club el que asigna recursos por patrocinio a una sección u otra con el mismo patrocinio, sea baloncesto, fútbol sala o femenino.

De hecho, de los cerca de 4.400 acuerdos activos en modalidades practicadas por mujeres, en torno al 38% de los contratos se comparte con una estructura masculina, según datos de Intelligence 2P. Entre las marcas que desde un primer momento apostaron exclusivamente por el deporte femenino está Teika. Begoña Cano, su responsable de comunicación y patrocinio deportivo, asegura que "ha cambiado mucho en estos años. Antes con una apuesta económica similar a la actual tenías presencia en las equipaciones de los clubes. Lo vemos como algo positivo, porque creemos que hemos ayudado mucho a que otras marcas se interesen por esos equipos y a contribuir a que el deporte femenino sea más atractivo".

Los datos corroboran la visión de Cano. Ya hay más de 3.100 marcas presentes en equipos femeninos y cada vez más eligen centrar su foco en ellas. La encuesta del Atlas del Patrocinio de 2024, realizada a las principales marcas, agencias y propiedades deportivas, muestra que los argumentos más señalados para tejer asociaciones con el deporte femenino son los valores compartidos como marca, la posibilidad de realizar activaciones diferentes y más flexibles, y la de vincularlas a sus campañas de RSC. También destaca una tendencia cada vez más señalada: que el fan identifique a la marca como un actor relevante en la profesionalización de clubes y ligas. Y eso se consigue no sólo a golpe de inversión, sino dedicando más recursos a las activaciones, la creación de experiencias y a realizar proyectos conjuntos que aumenten la visibilidad, la notoriedad y la profesionalización de las estructuras.

Teresa de Lemus, socia de OnStrategy España, también apunta que es un territorio que "presenta un entorno con una menor saturación publicitaria, lo que permite destacar de manera más efectiva. Además, conecta con audiencias muy específicas que valoran experiencias auténticas". Compañías como Visa o Google han sabido capitalizar este movimiento a escala mundial, creando una red de embajadoras y propiedades deportivas en torno a las que construyen su marca. En España, Oysho también se ha convertido en otro de los grandes referentes, con una estrategia de alcance nacional e internacional a través de distintas disciplinas de nicho y una potente red de embajadoras.

El éxito de sus estrategias ha provocado un efecto llamada. Puig, Vueling, Skoda, Rexona... son algunas de las que han reforzado su presencia en el último año. Desde Estados Unidos ya empiezan a llegar nuevos relevos, con marcas que patrocinan clubes o competiciones como la WNBA, NWSL, Unrivaled o a sus principales estrellas que jamás habían tenido presencia en deporte y que buscan conectar con esas audiencias a las que no llegan por otros canales. Esa transición ya se observa desde estas ligas, que buscan ofrecer a las marcas nuevos canales y plataformas con una estrategia volcada totalmente al digital para que los argumentos principales elegidos para asociarse al deporte femenino sean por el retorno que ofrecen y la posibilidad de conectar con un target diferente.

DEADLINE



'Paatal Lok,' Squid Game,' 'The Narrow Road To The Deep North' and 'Black Doves'

Who "Survived 'Til '25"? Taking The Temperature Of The International Television Industry As Sector Wrestles With Strike Hangover & Financial Strife

By **Max Goldbart, Jesse Whittock** January 28, 2025 2:00am

Last year, the phrase "Survive 'til '25" could be heard echoing around confab halls, screening rooms and production offices the world over. Now we have reached the year in question, who made it through? Deadline has spent recent weeks exploring developments in key territories to take the temperature of what is being positioned by so many as a crucial year for the future of the industry, as the American market continues to contract. As is pretty much always the case, we have discovered a nuanced picture, with a more upbeat feel in some territories than the downbeat mantra may suggest, but weak TV advertising markets plus financing and co-production challenges are weighing heavily on others. Read on to discover what we learned from the UK, Canada, South Africa, France, Australia and India.

The year in the world of UK TV has started with mini-crisis, with the BBC acknowledging publicly that it has multiple scripted shows stuck in funding limbo. Eyebrows have been raised skywards by the admission and it has been the talk of production circles, a clear indicator of the state of play. The UK is one of the key originators behind the "Survive 'til '25" mantra, yet producers we speak with feel that this year won't be too different from the last in terms of getting shows commissioned amid budget woes.



'Industry': a BBC-HBO co-productionBBC/Bad Wolf Productions/HBO/Nick Strasburg

When Hollywood sneezes, the UK catches a cold, so to speak, and the financial shifts brought on by the streaming rethink, plus the devastating wildfires and labor strike hangovers, mean that Americans' lack of interest in British projects is having serious knock-on effects. Hence the BBC's funding admission. "We're probably now 'Staying Alive 'Til '26,'" says John McVay, who runs UK producer trade body Pact and predicts this year will kick off with a similar feel to Q4 2024. "I don't see any significant change. When looking at the economics, there's nothing saying, 'We've got amazing growth, people are feeling flush.'" McVay worries for the immediate future of his members — the hundreds of production companies located around the UK. In scripted, American buyers are being incredibly choosy, to the point of absence, with what they co-produce, which is burning a hole in the market. "Distributors are now operating under the assumption that there is no American money [for TV projects]," one prominent British drama producer tells Deadline. There are some hopes that the gamechanging high-end TV tax credit will be strengthened in line with last year's landmark 40% indie film relief but, with the new Labour government not exactly splashing the cash, these hopes are slim. International co-pros, especially with big European players, could therefore become even more crucial. In non-scripted, traditional production outfits are continuing to grapple with the "squeezed middle" — spotlighted so relentlessly at last year's Edinburgh TV Festival — as buyers commission only top-end premium factual shows (think *The Traitors*) and lower-cost, high-volume returnable fare to beef up their streaming services and daytime linear schedules. This development continues to have ramifications for producers. These producers are highly skilled and there has always been a 'give us a problem and we'll fix it' vibe to British TV, but getting to the end of 2025 will be no piece of cake.

India



Black Warrant. Image: Netflix © 2024 Netflix

India's TV market is facing a reset after several years of intense spending from the SVoDs. Just as producers in the west have found buyers increasingly discerning and risk-averse in the hunt for hits, there is little room for incredibly expansive ideas in India. Police procedurals and action thrillers now dominate, along with light and soapy dramas and comedies about modern life. Sources in the production biz talk about how major events such as Netflix's share price fall of 2022 and the U.S. labor strikes have transformed a fevered market into one defined by conservatism. As one veteran producer says: "The Sony-Zee merger didn't happen, HBO and Peacock didn't even show up... Then Disney and Jio merged. It's been quite a couple of years all put together." However, things are looking more settled in 2025, and producers with market nous sense opportunity. "Everyone is now focused on looking forwards," says Sameer Nair, CEO of *Scam* producer Applause Entertainment. "We know the game now, but we need to remember that the audience is used to a certain level of quality." That notion has been playing out at the start of this year, which has begun with two early hits: Applause's Netflix police drama *Black Warrant* and the much-anticipated second season of the Jaideep Ahlawat-starring *Paatal Lok*, whose first season in 2020 was a bonafide hit, reaching global top 10 lists on Prime Video around the world. "*Black Warrant* has given us a terrific start to the year," says Nair. *Paatal Lok* showrunner Sudip Sharma says the market is "cooling down," after years of "overheating" in the Indian market. "In some ways, it is mirroring what is happening in the U.S. TV industry after the pandemic," he adds. The problem for India, say insiders, is that the huge investment from streamers and their desire to reach the dozens and dozens of local languages, stretched a production market that was really only geared up for Bollywood productions, which almost work to a different visual and stylistic code. The biggest local market shift, overall, last year was the merger of Disney India and Reliance Industries' media operations, which resulted in

the creation of JioStar. Now in the same stable are streamers Disney+ Hotstar and JioCinema, multiple TV networks and several production operations, giving the new entity a huge chunk of the pie. Producers will hope such a powerful new player will result in more business in a settling landscape, but as Radhika Gopal, Head of the Writers and Directors department at L.A.- and Mumbai-based Tulsea, notes, this has actually reduced the market further. "If two years ago there were 10 platforms, now there are three," she says.

Canada



Canadian hit 'Letterkenny'Hulu / Courtesy Everett Collection

It may be about to become the "51st State" (or not), but Canada's TV community appears to have entered 2025 with a renewed sense of optimism. This, local industry figures say, is due to a reversal of the problem the UK is encountering, with Canada able to take advantage of the American industry malaise rather than lose out. Having spent the past two years being an "ambassador" for the Canadian industry, Cineflix Productions boss JC Mills says the local workforce is now helping its North American cousin "fill gaps in cost-effective programming," while helping with the more expensive co-pro stuff. "Americans want to take big swings and need capital-efficient, cost-effective performers that are very likely not being made in the U.S.," he explains. Justin Stockman, who runs content for *Letterkenny* streamer Crave, says there is a "real opportunity" for Canadians to strike deals with big American players and "pool our money," as he points to Crave-owner Bell Media's recent scripted tie-up with Lionsgate and Seth Rogen's Point Grey. "Americans are producing here like crazy as culturally we are an easier fit than others," adds Stockman. Crave was "profitable earlier than other streaming services" and will ergo commission at the same volume this year as it did in 2024, he notes. While the Online Streaming Act continues to do little to convince U.S. streamers to commission

out of Canada in bulk, 2025 will see Rogers Communications take on Warner Bros. Discovery lifestyle and factual channels, which Mills says adds another "well-capitalized buyer" into the local mix alongside Bell, CBC and against-the-ropes commercial net Corus. With the local actors union reaching a tentative agreement over Christmas with producers that could pave the way for a year free of union strife, things feel a tad rosier than past years for Canada. Does Donald Trump's White House return strike fear over the future of its TV industry? "I'd have to imagine that he has other things to focus on," quips Mills.

South Africa



The Real Housewives of Durban. Image: Showmax

Streamer rowbacks hit South Africa hard in 2024. A nation brimming with skilled crew took a hit when Prime Video announced it would be scaling back locally to focus on Europe, while Netflix's global rethink also had an impact alongside the long tail of the American labor strikes, local producers say. The streamers' commitment to Africa had for a few years come in peaks and troughs, but Amazon's hasty semi-exit in particular, which led to layoffs, was tough for confidence. "It felt like the South African industry really shrunk in 2024," says Nicola van Niekerk, acting content chief at local streamer Showmax. "People say competition can be bad, but I believe a strong industry is a robust industry." Van Niekerk's employer MultiChoice, which owns Showmax, will itself generate headlines this year as Canal+'s quest to buy the South African pay-TV giant rumbles on. Locally, van Niekerk stresses that there is still plenty of work to go around and Showmax has high-profile originals incoming such as the latest *Real Housewives of Durban* and a South African version of NBC's *Superstore*, which will sit alongside the likes of International Emmy-nominated drama *Reyka*, but Tshepiso Chikapa-Phiri, chair of the local Independent Producers Organisation, remains worried about the skills base. She says some of the most experienced crew are leaving and seeking work in production hubs

like Australia and Malta. “Unfortunately for those that are mid-career or entry level they have to stay here and wait for the work,” adds Chikapa-Phiri, noting that due to South Africa’s history of apartheid, this has an outsized impact on the Black TV community. Crew availability has not been helped by issues regarding the South African Television Production Incentive. Sources say projects are being given the go-ahead by the government to use the incentive, but feel that there is a hefty backlog and that claims are being processed slowly, denting confidence when producers are mulling where and when to set up projects. In response, the Department for Trade, Industry, and Competition insists there is no backlog. Chikapa-Phiri says she has seen green shoots, with more big-ticket projects setting up and a feeling that there is a bit more money around as the sector roots Amazon’s exit firmly in the past. This would be about time too for one of the African continent’s most crucial territories.

Spain



‘Weiss & Morales’

Unlike many other nations, Spain has been experiencing a production boom over recent years, as streamers seek Spanish-speaking subs through an original content strategy largely being driven out of Madrid. A Parrot Analytics study showed Spain has generated more than $5B for global streamers in the past five years, and Marc Roma, President of producers association ProTV, says there has been a 22% increase in Spanish productions on these platforms since 2021. Will it continue? “We firmly believe so, given that success stories are not the exception and the Spanish industry has demonstrated its talent, reliability, and competitiveness on a global scale,” he says. Even so, PROA, the Spanish group that ProTV sits within, signed an international manifesto asking governments to regulate streaming platforms and “allow us to correct the imbalances in

commercial negotiations and retain control of intellectual property," says Roma. At the same time various regional tax incentives and the country's varied locales are attracting overseas productions such as *House of the Dragon*. "As a highly diverse territory, Spain is currently emerging as a key focus for the Hollywood industry," says Alfonso Blanco, CEO and exec producer at *Rapa* and *Weiss & Morales* maker Portocabo. Patricia Nieto, Director of Production at The Mediapro Studio, says "tax incentives and government support have been of key importance in consolidating the sector and generating business." For producers, the need is greater than just bringing foreign counterparts in, however, and international co-production is seen as vital, especially with global streamers and local broadcasters now open to rights-sharing deals. For the likes of pubcaster RTVE and commercial network Antena 3, "This often involves giving up things that were once unthinkable, but now, with such fierce competition, certain concessions can be made to stay afloat," says Raimon Masllorens, CEO of Brutal Media, the company behind Netflix miniseries *Bank Under Siege* that was sold to BBC Studios in March 2024. Meanwhile, The Mediapro Studio, behind the likes of *Yosi*, *The Regretful Spy* and *Consuelo*, launched an L.A. division in one of the more attention-grabbing moves of last year. Another key development is the appointment of José Pablo López Sánchez as President of RTVE, which production sources say heap praise upon following years of instability linked to Spain's government. "That had made it very difficult for consolidation and dialogue," says Roma. "Fortunately, RTVE has now entered another phase, in which its presidency and direction are confirmed, and it is expected it will be able to work with a medium-term view and strategic calm."

Australia



Colin From Accounts

The Australian industry sits at a crossroads. While the country's plethora of enticing incentives, beautiful locales and skilled production crews are attracting international productions, local broadcasters are facing a battle for the future as digital rivals draw eyeballs away from their shows. The ABC's management changes suggest there's no real consensus on how to move forwards yet. Streaming regulation was due to begin last year, but is still not in operation, making global streamers reticent to commit budget (though Netflix's investment is widely praised by our sources), commercial networks Seven, Nine and Ten are proceeding cautiously in the face of a troubled TV ad market and pubcasters ABC and SBS are under-resourced. In fact, many producers last year said they were at an historic low point in terms of local work. "It's a story of inconsistency — created by the absence of the regulation," says Matthew Deaner, CEO of industry body Screen Producers Australia. "Some businesses have continued to be incredible partners, but others have fallen away, doing a bare minimum of activity in the market." Daryl Talbot, Executive Director of indie production group WTFN, notes the networks are trying to reinvent themselves in a difficult market with various degrees of success. His unscripted company had a strong year thanks to both returning productions and a 'total distribution' model that has provided diversified revenues: "We went from building houses to building houses, owning them and renting them out," he posits. However, most production sources point to a lack of clarity about what's round the corner, even though there are plenty of strong local shows being made: See Prime Video's much-anticipated drama *The Narrow Road to the Deep North* (set to premiere at Berlin), Netflix's recent Neo-western series *Territory*, Stan trio *Population 11*, *Black Snow* and the soon-to-launch *Invisible Boys*, and Binge's *The Twelve* and *Colin From Accounts*. Still, budgets are shrinking and co-production money is less readily available due to U.S. contraction. "Australia relies very heavily on international finance, from big Western territories primarily," confirms Kylie du Fresne, co-CEO of *Black Snow* maker Goalpost Pictures. Thankfully, while American companies have almost completely stopped investing in British productions, the likes of The CW and Roku have partnered with Stan on several shows, such as the upcoming *Good Cop/Bad Cop*. With scripted budgets an estimated 10-15% lower than other English-language markets, this is a less risky investment. Elsewhere, the big change coming is that Foxtel, the pay-TV parent of streamer Binge, is being sold to sports streamer DAZN. Producers are keeping eyes peeled for what that means at the *Colin From Accounts* company.

EUROPA PRESS

Cultura retira el real decreto para regular la propiedad intelectual de las obras ante la IA y buscará el consenso



El ministro de Cultura, Ernest Urtasun

MADRID 28 Enero 2025 (EUROPA PRESS) -

El Ministerio de Cultura ha anunciado este martes que retira de su tramitación el real decreto para regular la propiedad intelectual de las obras ante la inteligencia artificial (IA) tras haber analizado las aportaciones en el plazo de consulta pública y constatar la falta de consenso por parte del sector cultural.

En un comunicado, el departamento que dirige Ernest Urtasun ha informado que ahora emprenderá "un proceso de diálogo con el sector cultural", con el que ya se venía tratando esta cuestión, con el objetivo de buscar "la mejor manera de abordar los retos que representa la IA generativa y proteger los derechos de los creadores y las creadoras, a nivel nacional y europeo".

Cultura ha señalado que la intención del Ministerio siempre ha sido "proteger" el trabajo de los creadores ante la vulneración de sus derechos y con la mirada puesta en "los desafíos que representa la IA generativa para los creadores" para el sector cultural.

Por ello, explica el Ministerio, se puso en marcha un proyecto de real decreto "para regular el uso que esta tecnología hace desde hace años de obras protegidas con derechos de autor para entrenar sus modelos". Tal y como establece la normativa, el proyecto se abrió a consulta pública para que cualquier ciudadano pudiera hacer las aportaciones que considerara pertinentes.

"La IA plantea retos que requieren de las administraciones nuevas respuestas jurídicas y legales, aún por construir", ha añadido Cultura en el comunicado.

CRÓNICA



Fotomontaje de un micrófono de TV3 sobre el conflicto entre Israel y Hamás

Business

Mediapro entrega las llaves de la delegación de TV3 en Israel

- Después de casi tres años de gestión, a través de Overon y un contrato de 573.198 euros, el conglomerado dirigido por Tatxo Benet no se ha presentado a la nueva licitación por los servicios técnicos de la corresponsalía en Jerusalén

Aleix Ramírez 29 enero 2025

La comunidad internacional, con algunas dosis de escepticismo, fiscaliza el cumplimiento del alto el fuego y posterior intercambio de rehenes y presos entre Israel y Hamás.

Desde el 7 de octubre del 2023, día en el que la organización terrorista perpetró un ataque que provocó la muerte de 766 civiles y 373 soldados israelíes, los medios de comunicación redoblaron sus esfuerzos para llevar a cabo la cobertura del conflicto.

Hasta hace unos diez días, los bombardeos del ejército de Israel en la Franja de Gaza han provocado la muerte de más de 46.000 personas y un enorme drama humanitario.

En ese contexto, el pasado 28 de noviembre, TV3 adjudicó el servicio de producción de la delegación en Jerusalén, por un período de nueve meses y 237.644 euros, a Kamar Media Production and News (KPM).

Proceso con una única candidatura

La empresa tiene su sede en la misma capital de Israel y es la única que se presentó al procedimiento. Según la documentación de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), otras firmas del sector como RK Hafakot fueron invitadas a la licitación, pero finalmente no presentaron ninguna propuesta.

Principalmente, del planteamiento de KMP, los responsables de TV3 han valorado el conocimiento de los idiomas árabes y hebreo del personal local y el hecho de que la firma audiovisual dispone de un punto para hacer directos con vistas a diferentes lugares emblemáticos de Jerusalén.



Imagen de archivo de la periodista Roser Oliver

Desde 2022, la cara visible de la televisión pública y Catalunya Ràdio en Oriente Próximo es la periodista Roser Oliver. A partir del mes de abril de ese mismo año y hasta la actualidad, la producción de la delegación iba a cargo de Mediapro, a través de su filial Overon.

El montante de dicho contrato ascendió a la cifra de 573.198 euros. Fuentes de Mediapro, consultadas por Crónica Global, justifican la decisión de no optar a la licitación de Israel por "no tener unas condiciones interesantes".

Casi 4 millones de la CCMA y un documental sobre Puigdemont

Entre los años 2018 y 2024, además de la gestión de la corresponsalía de TV3 en grandes ciudades europeas como Moscú o Berlín, Overon ha facturado 3,9 millones de euros a la CCMA, tal como se puede comprobar en los portales de transparencia, por diferentes aspectos técnicos vinculados a las retransmisiones.

Sin dejar el conglomerado audiovisual dirigido por Tatxo Benet, recientemente este medio de comunicación desveló que Mediapro prepara un documental sobre la fuga de Carles Puigdemont de Barcelona el pasado 8 de agosto.

El reportaje se centrará en el regreso del expresidente de la Generalitat a Cataluña siete años después de huir de la justicia por el procés, y en la caótica serie de eventos que rodearon su intento fallido de presentarse a la investidura de Salvador Illa en el Parlament.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
AVE: 15960 €
ÁREA: 383 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OPINION

29 Enero, 2025



La tribuna

Elena Neira

Televisión para tontos

Cuando el visionado es menos exclusivo y no nos obliga a tener que sacrificar otras actividades, nuestro tiempo medio de visionado aumenta. Y si hay más horas de consumo, estaremos más fidelizados

Hace tiempo que le colgamos a Netflix el sambenito de ser una plataforma de contenido mediocre, mucho más que su competencia. Hay quien piensa que esa mediocridad es el resultado de una falta evidente de conocimiento y criterio eligiendo proyectos, pero ¿y si no fuese así? ¿Y si Netflix considerase que este tipo de contenido de perfil bajo es un pilar fundamental de su catálogo? ¿Y si su importancia fuese tal que estuviese animando a sus creadores a perseguir ese resultado cuando escriben?

La revista N+1 levantó la perdiz hace unas semanas en un extenso artículo, en el que se analiza la estrategia editorial de la compañía. En él, varios guionistas vinculados a producciones originales de Netflix explican que hay determinados proyectos en los que la directriz es muy clara: hay que ser más simples contando historias. Se les anima a que huyan de tramas particularmente complejas y que escriban diálogos más explicativos. En la práctica esto se traduce en protagonistas que parecen sacados de una serie de dibujos animados, que verbalizan las cosas que están haciendo y recuerdan una y otra vez elementos centrales de la historia. Esto supone romper con una de las máximas de la escritura para cine y televisión. En el guion no es necesario que un personaje que aparece comiendo lo diga de viva voz. Es el famoso *Show, don't tell* (No lo cuentes, muéstralo), que cede todo el protagonismo a la imagen, un vehículo mucho más poderoso para explicar las cosas. Las series y películas que desoyen esta directriz tienen guiones cuajados de frases superfluas, conversaciones melifluas y diálogos entre adultos planos y artificiales. Es, en definitiva, una televisión para tontos.

La televisión para tontos adora los contenidos que requieren un umbral de atención mínimo, los que permiten seguir la trama mientras doblas la ropa, pides comida a domicilio o navegas por TikTok, que soportan que nos quedemos dormidos un rato o que escuchemos un audio eterno de una amiga sin parar la reproducción. Es, en definitiva, un tipo de televisión que no aspira a que tengamos la vista fija en la pantalla. Solo requiere alguna que otra mirada de soslayo para reengancharse a la trama sin excesivas dificultades.



Parece ser que la clave está, precisamente, en que el acto de ver cohabite con otras acciones. Cuando el visionado es menos exclusivo y no nos obliga a tener que sacrificar otras actividades, nuestro tiempo medio de visionado aumenta. Y si hay más horas de consumo, estaremos más fidelizados.

Que Netflix tenga mucho contenido mediocre no es mera casualidad. Es una decisión deliberada porque, sencillamente, funciona. Nuestra química cerebral explica gran parte del éxito de esta televisión para *dummies*. En especial, la teoría del mínimo esfuerzo, un rasgo evolutivo que hace que los seres humanos tendamos a evitar gastar energía innecesariamente en sus actividades cotidianas. La satisfacción que obtenemos con este tipo de programas está directamente relacionada con el esfuerzo que requiere por nuestra parte, tanto a la hora de elegirlo como a la hora de verlo. Si a un usuario le plantas delante una película cuya presentación es la imagen de una pareja sonriéndose con mirada cómplice o dos hombres fornidos en medio de una explosión con cara de broma, su cerebro le arropará en el terreno de lo predecible. Su mente será capaz de interpretar el código visual rápidamente y, a partir de ahí, solo tendrá que decidir qué género quiere que le acompañe después de un largo día de trabajo. Si, además, el contenido no demanda un esfuerzo sobrehumano a la hora de entender lo que pasa, la comodidad mental será completa y habrá menos posibilidades de que paremos la reproducción.

Siempre ha habido contenido para conectar y contenido para desconectar. Este último, en especial, se ha convertido en un brillante en bruto para Netflix. Barato, de producción rápida y con un rendimiento extraordinario entre sus clientes. La pregunta es cuándo empezarán a preocuparnos las consecuencias de estar, deliberadamente, contribuyendo a bajar tantísimo el listón. ■

Siempre ha habido contenido para conectar y contenido para desconectar. La pregunta es cuándo empezarán a preocuparnos las consecuencias de contribuir a bajar tantísimo el listón



Elena Neira es profesora de Estudios de Ciencias de la Información y Comunicación de la UOC

hipertextual

Tecnología Ciencia Cine y TV Movilidad Newsletter

INTERNET

Orange TV va a por Movistar Plus+ y añade 6 nuevos canales gratis

Los seis nuevos canales que llegan a Orange TV también están disponible en Jazztel TV. Son los siguientes.

por ***Rubén Chicharro***b28 de enero de 2025



Imagen: David Ortiz.

Primero Movistar Plus+, y ahora; **Orange TV**. El servicio de televisión de la operadora francesa está añadiendo nuevos canales de diferentes temáticas para aumentar su oferta y competir así con el servicio de Telefónica. Estos, además, también llegan a Jazztel TV, y en ambos casos lo hacen de forma gratuita. Es decir, los clientes no deberán pagar un sobrecoste para disfrutar de estos canales.

Son, en concreto, **6 nuevos canales** los que Orange está añadiendo tanto a Orange TV como a Jazztel TV. Estos estarán disponibles en los dos packs que la compañía ofrece a sus clientes, tanto el de 60 como el de 90, y se podrán ver a partir de este 30 de enero en diferentes diales.

Si bien la lista de nuevos canales no es muy extensa, sí que es bastante diversa. Se añade un nuevo canal infantil, diferentes relacionados con eventos deportivos, dos canales de cine y otro canal musical. Son los siguientes.

Lista de canales que llegan a Orange TV y Jazztel TV



- **Squirrel**: disponible en el Dial 52, los clientes de Orange TV y Jazztel TV podrán disfrutar de hasta diez películas diferentes cada día de todos los géneros; se incluyen tanto estrenos como clásicos.
- **BOM Cine**: en el **Dial 53**, los usuarios también podrán ver películas de todos los géneros y épocas.
- **Top Barça**: disponible en el **dial 140**, aquí se podrá ver todo el contenido relacionado con el equipo de fútbol, incluyendo partidos en diferido, contenido exclusivo, documentales y más.
- **Horse TV**. En el **dial 127** será posible ver competiciones y otros eventos deportivos relacionados con la equitación, así como documentales y contenido relacionado con este deporte.
- **Pocoyó TV**. En el **dial 86** de Orange TV será posible acceder a los episodios de la famosa serie infantil, así como a canciones o contenido relacionado con Pocoyó.
- **Flamenco Auditorio**. Estará disponible en el **dial 173** y se reproducirá contenido relacionado con el flamenco: conciertos, documentales, sesiones de música, programas y más.

Para verlos, simplemente **es necesario contar el descodificador**. Recordemos que son completamente gratuitos; los clientes los verán reflejados a partir del próximo jueves.

La nueva oferta de canales de Orange es muy similar a la que Movistar Plus+ ofrece a partir de hoy, aunque en el caso de Movistar, nos encontramos con algunos canales de la BBC destinados a comidas, coches o dramas.



VIX, Atresplayer

El streamer está disponible desde hoy en el país a través de atresplayer.

TelevisaUnivision y Atresmedia se unen para el lanzamiento en España de ViX, el servicio de streaming de TelevisaUnivision, que está disponible desde hoy en atresplayer, la plataforma de Atresmedia referente en el mercado español.

ViX está disponible en atresplayer bajo la modalidad de suscripción sin publicidad. Los abonados podrán tener acceso a 15.000 horas de contenido premium, incluyendo las series originales y películas, los mejores partidos en directo de la Liga MX y una librería de contenido con novelas, comedias y dramas icónicas en español.

Esta operación amplía la expansión global de ViX y consolida su presencia en los principales mercados de habla hispana. Por su parte, a atresplayer le permitirá continuar ampliando su oferta de contenidos a todos los suscriptores, reforzando su condición de referente local.

«La alianza con Atresmedia marca un paso clave en la estrategia de expansión de ViX, reforzando nuestro compromiso de ofrecer un contenido premium inigualable en el mercado global de habla hispana», dijo Rafael Urbina, Presidente de Streaming y Digital de TelevisaUnivision. «Estamos emocionados de presentar a ViX a nuevas audiencias en España y potenciar la industria de streaming para ofrecer lo mejor a los espectadores de habla hispana en todo el mundo.»

«Para Atresmedia, supone una alianza con uno de los mayores operadores globales, como es TelevisaUnivision. Ellos, como nosotros, son una compañía que comenzó su actividad en el mundo de la televisión comercial en abierto, apostando por contenidos de calidad; por lo que se trata de una alianza natural entre su plataforma -ViX-, que es líder en español en el mercado americano, y atresplayer, líder local en España y referente también en Hispanoamérica», ha afirmado Javier Bardají, CEO de Atresmesdia.

«Estamos muy satisfechos con este acuerdo, que se materializará a partir de enero, y que también supone para atresplayer enriquecer su oferta de contenidos con producciones que ya han triunfado en Estados Unidos y Latinoamérica. Esto consolida la dinámica de continuo crecimiento de atresplayer, no solo a nivel de suscriptores, sino de usuarios y de horas de contenido», ha concluido Bardají.

La oferta de contenido de ViX que está disponible en atresplayer incluye aclamadas series como La Mujer del Diablo, El Gallo de Oro, El Extraño Retorno de Diana Salazar, Mas allá de ti, Pacto de Sangre, Mujeres Asesinas y películas como ¿Quieres ser mi hijo? y Bendita Suegra. Los suscriptores también podrán acceder a lo mejor del futbol en vivo y ver a equipos de Liga MX incluyendo a Club América, FC Monterrey (Rayados), Cruz Azul, Pumas UNAM, CD Toluca, Necaxa, Atlas FC, and Santos Laguna.

Actualmente, ViX está disponible en las principales plataformas móviles, dispositivos de televisión conectados y en la web desde vix.com en EE. UU., México y la mayoría de América Latina de habla hispana.

Por su parte, atresplayer continúa con su estrategia de crecimiento, consolidándose como la plataforma española de referencia; un liderazgo que se sustenta en contenidos de calidad, innovadores y diversos que conforman un catálogo único y reconocido tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Una filosofía diferencial que apuesta por talento local con historias de aquí capaces de conquistar a espectadores de todo el mundo. De esta forma, atresplayer ha cerrado en los últimos años acuerdos y alianzas con algunos de los operadores internacionales más importantes del sector, como el recién anunciado con TelevisaUnivision.

Además de todo el contenido de los canales de Atresmedia, atresplayer presume de un extenso y aclamado catálogo de producciones oringinales. Una lista a la que se sumaran en próximos meses La sombra de la tierra, Santuario, Mar afuera, Mariliendre, El gran salto, FoQ: la nueva generación o la continuación de la exitosa La ruta.

Fuera de España, atresplayer está disponible gracias a su servicio atresplayer Internacional.



Nicole Wallace y Gabriel Guevara en una imagen de la película 'Culpa tuya'

AUDIENCIAS DE STREAMING

‘Culpa tuya’ ya es la película original internacional de Prime Video más vista de su historia

En el Top 10 de los contenidos de habla no inglesa con mejor rendimiento internacional entran también ‘Apocalipsis Z’ y la primera temporada de ‘Reina Roja’

MARIAJO ARIAS **29.01.2025**

El **fenómeno juvenil ‘Culpa tuya’** ha alcanzado la categoría de **hito de audiencia en Prime Video** tras convertirse en la película original internacional más vista en la historia, según “las cifras totales de audiencia a nivel mundial en las primeras 4 semanas de lanzamiento de todos los originales internacionales en inglés y en otros idiomas”, como ha dado a conocer la plataforma en las últimas horas. Además, en el **top 10 de contenidos en habla no inglesa** enviado a los medios por Prime Video y que recoge su funcionamiento a nivel internacional, destaca el **empuje del contenido hecho en España**, que ‘cuela’ entre lo más visto del año no solo a la nueva entrega de la adaptación de las novelas de Mercedes Ron, sino también a ‘**Apocalipsis Z: el principio del fin**’ y la serie ‘**Reina Roja**’, en segunda y sexta posición, respectivamente.

Detrás del éxito del cine romántico juvenil que arrasa en plataformas de streamingFrancisco Ortiz ('Apocalipsis Z'): "Desde que los zombis corren, las películas te pegan más al asiento"La serie 'Reina Roja' se presenta como la gran apuesta a todo o nada de Prime Video España

Que la franquicia de películas basada en la trilogía de Mercedes Ron y **protagonizada en pantalla por Nicole Wallace y Gabriel Guevara** iba a ser un éxito era algo que podía predecir cualquiera que estuviese mínimamente al tanto del fenómeno literario y la entrega apasionada de sus fans. Ahora, aunque sin datos numéricos, Prime Video ha confirmado que 'Culpa tuya', dirigida por Domingo González, que firma también el guion junto a Sofía Cuenca, perpetúa el éxito de visionados de 'Culpa mía' (la primera entrega) y se ha confirmado como la película original internacional más vista en Prime Video en su lanzamiento. Además, siguiendo con sus hitos, estuvo **entre los 10 títulos más vistos en más de 190 países**, incluidos, señala el comunicado, Estados Unidos, Reino Unido, Australia, India, Argentina y Francia. Lanzada el 27 de diciembre de 2024, llegó al catálogo de 240 países y territorios. Siguiendo con los datos, la segunda película de la saga 'Culpable' (aún queda pendiente 'Culpa nuestra'), un 90% de las visualizaciones de este título provienen de espectadores de fuera de España.

Además de lo conseguido por una franquicia que se ha convertido en uno de los contenidos de mayor impacto en la plataforma, tanto dentro como fuera de España, se han dado a conocer los 10 títulos en lengua no inglesa más exitosos de 2024 "que han batido récords de audiencia fuera de su país de origen". Y es en esa lista donde se vislumbra el **peso del contenido en español**, con la presencia de la adaptación de la novela de Manel Loureiro, una de zombies ambientada en Galicia y con Francisco Ortiz como protagonista; y de otra adaptación, la basada en la saga firmada por Juan Gómez Jurado con Victoria Luengo y Hovik Keuchkerian en los papeles de Antonia Scott y Jon Gutiérrez. Además de la colombiana 'Betty la fea'.

Top 10 de habla no inglesa en 2024*

1. 'Culpa tuya' (Película, España, diciembre 2024)
2. 'Apocalipsis Z: el principio del fin' (Película, España, octubre 2024)
3. 'Maxton Hall: un mundo entre nosotros' (Serie, Alemania, mayo 2024)
4. 'Citadel: Diana' (Serie, Italia, octubre 2024)
5. 'Citadel: Honey Bunny' (Serie, India, noviembre 2024)
6. 'Reina Roja' (Serie, España, febrero 2024)
7. 'Cásate con mi esposo' (Serie, Corea del Sur, enero 2024)
8. 'No hay amor desinteresado' (Serie, Corea del Sur, agosto 2024)
9. 'Betty la fea: la historia continúa' (Serie, Colombia, agosto 2024)
10. 'Like a dragon: Yakuz'a (Serie, Japón, octubre 2024)

María Contreras, Head of Movies & Scripted TV, Prime Video & Amazon MGM Studios, ha destacado: “Estamos encantados de ver cómo ‘Culpa tuya’ conecta con los espectadores a una escala global tan grande convirtiéndose en nuestro Original internacional más visto de todos los tiempos, y estoy encantada de que mantengamos a los fans de ‘Culpables’ satisfechos con todo lo que queda por venir de la trilogía y de la autora Mercedes Ron. El continuo éxito global de los Originales españoles con ‘Apocalipsis Z’ y ‘Reina Roja' uniéndose a ‘Culpa tuya’ en la lista del Top 10, demuestra el atractivo universal que tienen las historias cautivadoras, independientemente del idioma o el país origen”.

Como curiosidad, o más bien como estrategia consolidada, son **varios los contenidos de esa lista** de más vistos fuera de su país de origen que **tendrán una continuación a lo largo de 2025**. En los próximos 12 meses desembarcarán en la plataforma ‘Culpa Nuestra’ y la adaptación británica ‘Culpa mía: Londres’ –amén de una nueva exploración del universo Mercedes Ron con ‘Dímelo Bajito’, otra de las trilogías de la autora–. Habrá también secuela de ‘Apocalipsis Z’ y nuevas temporadas de la alemana ‘Maxton Hall’, de la española ‘Reina Roja’ y la colombiana ‘Betty la fea: la historia continúa’.

**Según su rendimiento fuera de su país de origen. Ranking elaborado a partir de la audiencia total en todo el mundo en las primeras 4 semanas desde su estreno, con títulos que se lanzaron en 2024*

‘Culpa tuya’ fue el original internacional de Prime Video más exitoso de la historia



‘Culpa tuya’

La película española ‘Culpa tuya’ fue el contenido original internacional más visto de Prime Video en todo el mundo durante 2024, según revelaron desde la plataforma.

Estrenada el 27 de diciembre, ‘Culpa tuya’ superó a todos los contenidos internacionales de Amazon lanzados el año pasado independientemente del idioma en cantidad de visionados durante sus primeras cuatro semanas.

Y según destacaron desde el streamer fue además el contenido original internacional más visto de la historia en la plataforma, con un 90% de reproducciones provenientes de espectadores fuera de España.

Aunque desde Amazon siguen sin aclarar qué consideran un visionado o cuántas personas vieron la película, sí aclararon que su ranking incluye las primeras cuatro semanas posteriores al estreno y que solo tiene en cuenta los visionados fuera de su país de origen para evitar que el tamaño de cada país influya sobre el resultado final.

En su debut, 'Culpa tuya' alcanzó el puesto número uno en Prime Video en más de 170 países, incluidos España, Francia, Italia, Alemania, Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Canadá.

Además, fue top tres en Estados Unidos y Reino Unido y top 10 en más de 220 países y territorios.

Producida por Pokeepsie Films (Banijay Iberia) y basada en el éxito literario del mismo nombre escrito por Mercedes Ron, 'Culpa tuya' replica y supera el éxito obtenido por la primera parte de la saga, 'Culpa mía', que en 2023 se consagró como la película "non-English" más vista en la historia de Prime Video.

Tras el éxito de su primera parte, Prime Video encargó a Pokeepsie dos secuelas. 'Culpa nuestra', la última parte de la trilogía, está aún por estrenar.

La plataforma encargó además un remake británico de 'Culpa mía' y la adaptación de 'Dímelo bajito', libro también escrito por Mercedes Ron.

'Culpa tuya' no fue el único contenido en español en destacar en el top 10 de Prime Video de 2024, que contó con la también película española 'Apocalipsis Z: El principio del fin' (Nostromo Pictures) en el segundo lugar.

Además, la serie española 'Reina roja' (Dopamine y Focus), ya renovada para una segunda temporada, se colocó sexta.

El otro gran destaque del ranking para Iberoamérica fue la serie colombiana 'Betty la fea, la historia continúa', que se colocó novena.

Producida por Estudios RCN, 'Betty la fea, la historia continúa' es la continuación, 20 años después, de la historia que narró la serie colombiana 'Betty, la fea', considerada a día de hoy la telenovela más exitosa de todos los tiempos.

La nueva serie fue escrita por Marta Betoldi, Juan Carlos Pérez y César Betancur junto a Valeria Gómez y Luis Carlos Ávila.

Desde Amazon Prime Video América Latina ya habían revelado que se convirtió este año en el original de Latam más visto de su historia.

Top 10 de 2024:

1. Culpa tuya (Película, España, diciembre de 2024)

2. Apocalipsis Z: El principio del fin (Película, España, octubre de 2024)

3. Maxton Hall: The World Between Us (Serie, Alemania, mayo de 2024)

4. Citadel: Diana (Serie, Italia, octubre de 2024)

5. Citadel: Honey Bunny (Serie, India, noviembre de 2024)

6. Reina Roja (Serie, España, febrero de 2024)

7. Marry My Husband (Serie, Corea, enero de 2024)

8. No Gain No Love (Serie, Corea, agosto de 2024)

9. Betty la fea, la historia continúa (Serie, Colombia, agosto de 2024)

10. Like A Dragon: Yakuza (Serie, Japón, octubre de 2024)

Gonzalo Larrea2

8-01-2025

©cveintiuno

MKD MarketingDirecto.com

Entrevista a Sara Pastor, Senior Vice Presidente de Advertising en DAZN España y Portugal

"Los más jóvenes desconfían de lo que parece artificial o perfecto", S. Pastor (DAZN)

Entrevistamos a Sara Pastor, SVP de Advertising en DAZN España y Portugal, para descubrir cómo las marcas aprovechan la pasión del deporte para conectar con audiencias globales.



Escrito por Valeria Rodriguez 28 enero del 2025

En los últimos años, la publicidad en el deporte ha pasado a ser un pilar fundamental en las estrategias de marketing de muchas de las grandes marcas. El deporte con su gigante capacidad de generar emoción y fidelidad, ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, consolidándose como uno de los sectores más importantes para conectar con audiencias globales y diversas.

Ahora, con la fuerte explosión de las plataformas digitales, DAZN ha sido una de las compañías que ha logrado transformar la manera en que consumimos contenido deportivo, sabiendo haberse adaptado a los nuevos hábitos de los usuarios. En este contexto y en el marco de la celebración del Día de la Publicidad que se celebró este 25 de enero, hemos hablado con Sara Pastor, Senior Vice Presidente de Advertising en DAZN España y Portugal, para conocer como las marcas están

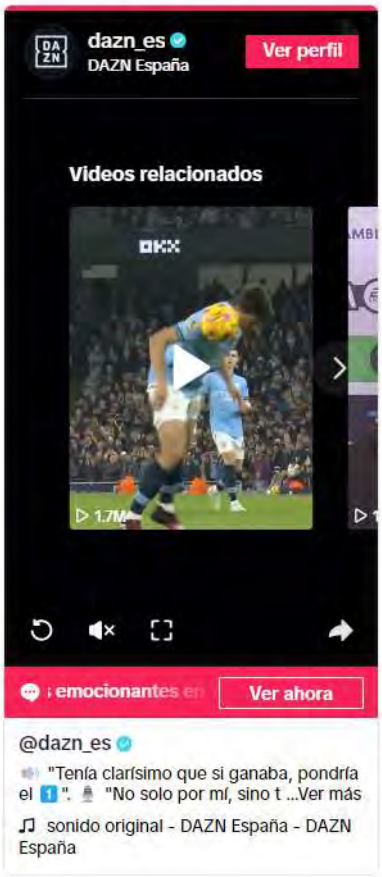
aprovechando este nuevo escenario y qué retos y oportunidades puede llegar a ofrecer el marketing en el ámbito deportivo.

Sara nos ofrece su perspectiva sobre la evolución de la publicidad en el deporte, el papel clave de la segmentación y los datos de personalización de las campañas, y las estrategias más efectivas para captar la atención de audiencias cada vez más exigentes.

El deporte como pilar estratégico en la publicidad

En los últimos años, el deporte ha evolucionado de ser simplemente una forma de entretenimiento a convertirse en un pilar estratégico fundamental para las grandes marcas. Y es que logra combinar un alcance global, conexión emocional y relevancia cultural, características que lo convierten en un medio único para conectar con audiencias diversas y comprometidas.

Sara Pastor, Senior Vice President de Advertising en DAZN España y Portugal, destaca cómo esta evolución ha transformado el panorama publicitario. «El deporte te da un alcance masivo y global, pero además conecta con una audiencia muy diversa y extremadamente leal. Los aficionados apoyan a sus equipos o deportistas favoritos en momentos de alta tensión y engagement, lo que genera una conexión emocional muy fuerte», explica Pastor.



Según Sara, el poder del deporte se basa en tres pilares principales: la pasión, los valores y la comunidad. «La pasión que genera el deporte permite a las marcas construir conexiones emocionales profundas con la audiencia. Además, los valores como la resiliencia, el trabajo en equipo y el compañerismo son compartidos por muchas marcas, lo que facilita una alineación natural. Por último, esa pasión y esos valores compartidos crean una comunidad única, que las marcas pueden aprovechar para integrarse de manera auténtica», señala.

Además, Pastor subraya la relevancia cultural del deporte como un elemento clave para las marcas. «Después de un campeonato de Fórmula 1 o un fin de semana de La Liga, ¿de qué se habla en las oficinas, en WhatsApp o en redes sociales? De deporte. Para las marcas, estar en esa conversación les permite mantenerse relevantes y formar parte de historias que conectan con las personas. El deporte no solo cuenta historias de competiciones y equipos, sino también de los protagonistas, lo que ayuda a las marcas a generar una relación mucho más fuerte con sus audiencias», añade.



Datos, segmentación y los retos de la publicidad en el deporte según DAZN

El deporte como sector publicitario, se enfrenta a un panorama cada vez más complejo debido a la fragmentación de audiencias, los nuevos hábitos de consumo y la necesidad de una medición precisa. En este contexto, plataformas como DAZN aprovechan su ventaja de ser una plataforma nativa digital para ofrecer soluciones innovadoras a las marcas, utilizando datos y segmentación para conectar con audiencias de manera más efectiva.

Para Sara Pastor, el uso de datos es una prioridad estratégica. «Nuestra obsesión es dar el mejor servicio a las marcas y agencias de medios. Lo hacemos facilitando la compra programática, usando nuestros datos para ayudar a las marcas a llegar a la audiencia que desean, en el momento adecuado y con el mensaje perfecto», explica.

Por otro lado, la medición del impacto publicitario en un entorno tan fragmentado también es un desafío. Para enfrentarlo, DAZN ha establecido colaboraciones clave, como la que mantiene con Kantar en España. «Volcamos todos nuestros datos tanto de nuestra plataforma OTT como del lineal, especialmente en competiciones como La Liga, Fórmula 1 y MotoGP. Esto permite a las marcas conocer el impacto de sus campañas por variables como sexo, edad o dispositivo, todo respaldado por datos sólidos», detalla Pastor.

Los retos del patrocinio deportivo

Sin embargo, más allá de la tecnología, la publicidad en el deporte enfrenta retos culturales y generacionales. Pastor destaca cómo los hábitos de consumo están evolucionando, especialmente entre las generaciones más jóvenes, que buscan experiencias interactivas y multiplataforma. «No consumen como otras generaciones. Les gusta la interacción, moverse entre plataformas y experimentar contenidos de manera fluida. Lo que funciona para unos no necesariamente sirve para otros», reflexiona.



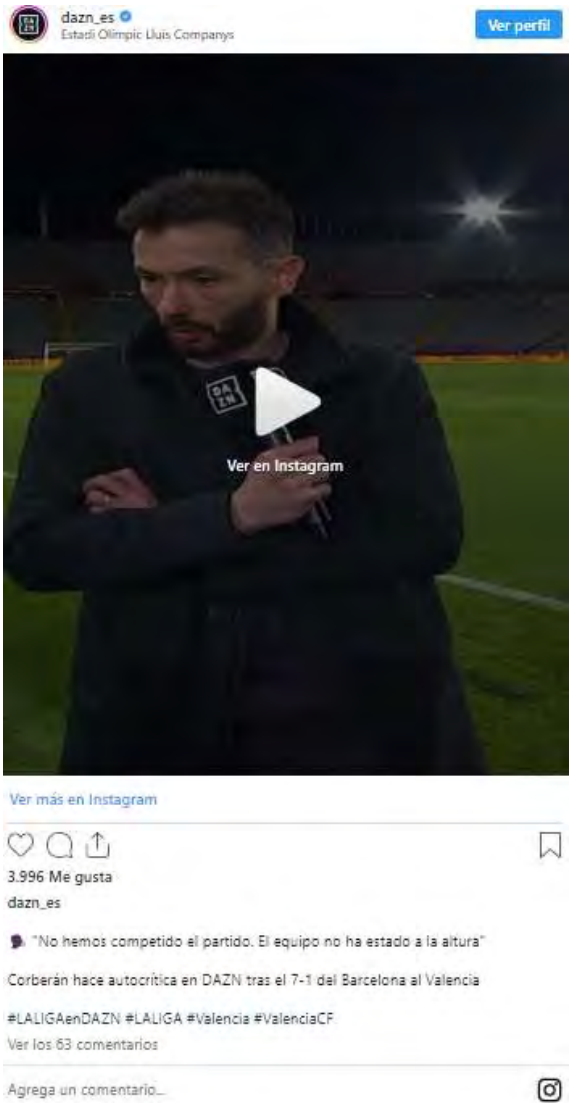
Esta transformación obliga a las marcas a innovar constantemente, manteniéndose relevantes para audiencias con intereses y comportamientos tan diversos. En este sentido, Sara destaca la importancia de mantener la autenticidad como un valor principal. «La clave es encontrar un equilibrio entre ser creativos e innovadores utilizando los datos, pero siempre siendo auténticos y fieles a nuestros valores. La audiencia lo nota si no somos genuinos», señala. De esta manera, se ve como este enfoque, junto con la personalización de los mensajes, resulta fundamental para construir conexiones reales y duraderas con los consumidores en un entorno tan competitivo como el del deporte y el entretenimiento.

Estrategias de DAZN para captar nuevas audiencias

En un entorno publicitario en constante cambio, la plataforma de streaming OTT de deportes apuesta por estrategias innovadoras y auténticas para conectar con las audiencias más jóvenes, como la Generación Z, al mismo tiempo que adopta las últimas tecnologías para transformar la experiencia del usuario y la publicidad deportiva.

Para Sara Pastor, Senior Vice President de Advertising en DAZN España y Portugal, el deporte tiene una capacidad única para unir generaciones a través de la pasión. Esto representa una gran oportunidad, especialmente al trabajar con la Generación Z, que actualmente pide una relación publicitaria más auténtica, interactiva y cercana. «Hoy en día, la autenticidad es clave. Las generaciones más jóvenes desconfían de lo que parece artificial o perfecto. Por eso, trabajamos para ser genuinos y ofrecer experiencias exclusivas que los hagan sentir especiales», explica Pastor.

Entre una de las estrategias más exitosas en DAZN, se encuentra la interacción con los fans antes, durante y después de los eventos deportivos. Pastor detalla ejemplos como las campañas de gamificación en redes sociales, los directos en Twitch con jugadores y talentos de la plataforma, o los concursos que conectan a los espectadores con el contenido de manera activa. «En Twitch, no solo entrevistamos a jugadores. Creamos gameplays en los que los fans pueden competir contra nuestro talento y ganar premios. Esto no es un monólogo, es una conversación que fomenta el engagement y crea lealtad de marca», señala.



Por otro lado, la sostenibilidad y la innovación tecnológica son valores esenciales para DAZN. En este sentido, Pastor enfatiza el papel de la inteligencia artificial como una herramienta clave para personalizar y optimizar las campañas publicitarias. «La inteligencia artificial no es solo una moda. Es un facilitador que ya utilizamos para personalizar experiencias publicitarias. En el futuro, con la convergencia de tecnologías como la realidad aumentada y mixta, podremos ofrecer publicidad inmersiva, interactiva y más segmentada», comenta Sara.

Además, Pastor también menciona tendencias emergentes, como el auge de los deportes de nicho, los eSports y la integración social en las plataformas. Estas áreas ofrecen nuevas oportunidades para las marcas, permitiendo que la publicidad se integre de manera fluida y natural en las experiencias deportivas de los fans. «El objetivo es que la publicidad no interrumpa, sino que forme parte de la experiencia. Buscamos que la conexión emocional entre las marcas y los fans sea más profunda y duradera», concluye Pastor.

DEADLINE



'Paatal Lok,' Squid Game,' 'The Narrow Road To The Deep North' and 'Black Doves'

Who "Survived 'Til '25"? Taking The Temperature Of The International Television Industry As Sector Wrestles With Strike Hangover & Financial Strife

By **Max Goldbart, Jesse Whittock** January 28, 2025 2:00am

Last year, the phrase "Survive 'til '25" could be heard echoing around confab halls, screening rooms and production offices the world over. Now we have reached the year in question, who made it through? Deadline has spent recent weeks exploring developments in key territories to take the temperature of what is being positioned by so many as a crucial year for the future of the industry, as the American market continues to contract. As is pretty much always the case, we have discovered a nuanced picture, with a more upbeat feel in some territories than the downbeat mantra may suggest, but weak TV advertising markets plus financing and co-production challenges are weighing heavily on others. Read on to discover what we learned from the UK, Canada, South Africa, France, Australia and India.

The year in the world of UK TV has started with mini-crisis, with the BBC acknowledging publicly that it has multiple scripted shows stuck in funding limbo. Eyebrows have been raised skywards by the admission and it has been the talk of production circles, a clear indicator of the state of play. The UK is one of the key originators behind the "Survive 'til '25" mantra, yet producers we speak with feel that this year won't be too different from the last in terms of getting shows commissioned amid budget woes.



'Industry': a BBC-HBO co-productionBBC/Bad Wolf Productions/HBO/Nick Strasburg

When Hollywood sneezes, the UK catches a cold, so to speak, and the financial shifts brought on by the streaming rethink, plus the devastating wildfires and labor strike hangovers, mean that Americans' lack of interest in British projects is having serious knock-on effects. Hence the BBC's funding admission. "We're probably now 'Staying Alive 'Til '26,'" says John McVay, who runs UK producer trade body Pact and predicts this year will kick off with a similar feel to Q4 2024. "I don't see any significant change. When looking at the economics, there's nothing saying, 'We've got amazing growth, people are feeling flush.'" McVay worries for the immediate future of his members — the hundreds of production companies located around the UK. In scripted, American buyers are being incredibly choosy, to the point of absence, with what they co-produce, which is burning a hole in the market. "Distributors are now operating under the assumption that there is no American money [for TV projects]," one prominent British drama producer tells Deadline. There are some hopes that the gamechanging high-end TV tax credit will be strengthened in line with last year's landmark 40% indie film relief but, with the new Labour government not exactly splashing the cash, these hopes are slim. International co-pros, especially with big European players, could therefore become even more crucial. In non-scripted, traditional production outfits are continuing to grapple with the "squeezed middle" — spotlighted so relentlessly at last year's Edinburgh TV Festival — as buyers commission only top-end premium factual shows (think *The Traitors*) and lower-cost, high-volume returnable fare to beef up their streaming services and daytime linear schedules. This development continues to have ramifications for producers. These producers are highly skilled and there has always been a 'give us a problem and we'll fix it' vibe to British TV, but getting to the end of 2025 will be no piece of cake.

India



Black Warrant. Image: Netflix © 2024 Netflix

India's TV market is facing a reset after several years of intense spending from the SVoDs. Just as producers in the west have found buyers increasingly discerning and risk-averse in the hunt for hits, there is little room for incredibly expansive ideas in India. Police procedurals and action thrillers now dominate, along with light and soapy dramas and comedies about modern life. Sources in the production biz talk about how major events such as Netflix's share price fall of 2022 and the U.S. labor strikes have transformed a fevered market into one defined by conservatism. As one veteran producer says: "The Sony-Zee merger didn't happen, HBO and Peacock didn't even show up... Then Disney and Jio merged. It's been quite a couple of years all put together." However, things are looking more settled in 2025, and producers with market nous sense opportunity. "Everyone is now focused on looking forwards," says Sameer Nair, CEO of *Scam* producer Applause Entertainment. "We know the game now, but we need to remember that the audience is used to a certain level of quality." That notion has been playing out at the start of this year, which has begun with two early hits: Applause's Netflix police drama *Black Warrant* and the much-anticipated second season of the Jaideep Ahlawat-starring *Paatal Lok*, whose first season in 2020 was a bonafide hit, reaching global top 10 lists on Prime Video around the world. "*Black Warrant* has given us a terrific start to the year," says Nair. *Paatal Lok* showrunner Sudip Sharma says the market is "cooling down," after years of "overheating" in the Indian market. "In some ways, it is mirroring what is happening in the U.S. TV industry after the pandemic," he adds. The problem for India, say insiders, is that the huge investment from streamers and their desire to reach the dozens and dozens of local languages, stretched a production market that was really only geared up for Bollywood productions, which almost work to a different visual and stylistic code. The biggest local market shift, overall, last year was the merger of Disney India and Reliance Industries' media operations, which resulted in

the creation of JioStar. Now in the same stable are streamers Disney+ Hotstar and JioCinema, multiple TV networks and several production operations, giving the new entity a huge chunk of the pie. Producers will hope such a powerful new player will result in more business in a settling landscape, but as Radhika Gopal, Head of the Writers and Directors department at L.A.- and Mumbai-based Tulsea, notes, this has actually reduced the market further. "If two years ago there were 10 platforms, now there are three," she says.

Canada



Canadian hit 'Letterkenny'Hulu / Courtesy Everett Collection

It may be about to become the "51st State" (or not), but Canada's TV community appears to have entered 2025 with a renewed sense of optimism. This, local industry figures say, is due to a reversal of the problem the UK is encountering, with Canada able to take advantage of the American industry malaise rather than lose out. Having spent the past two years being an "ambassador" for the Canadian industry, Cineflix Productions boss JC Mills says the local workforce is now helping its North American cousin "fill gaps in cost-effective programming," while helping with the more expensive co-pro stuff. "Americans want to take big swings and need capital-efficient, cost-effective performers that are very likely not being made in the U.S.," he explains. Justin Stockman, who runs content for *Letterkenny* streamer Crave, says there is a "real opportunity" for Canadians to strike deals with big American players and "pool our money," as he points to Crave-owner Bell Media's recent scripted tie-up with Lionsgate and Seth Rogen's Point Grey. "Americans are producing here like crazy as culturally we are an easier fit than others," adds Stockman. Crave was "profitable earlier than other streaming services" and will ergo commission at the same volume this year as it did in 2024, he notes. While the Online Streaming Act continues to do little to convince U.S. streamers to commission

out of Canada in bulk, 2025 will see Rogers Communications take on Warner Bros. Discovery lifestyle and factual channels, which Mills says adds another "well-capitalized buyer" into the local mix alongside Bell, CBC and against-the-ropes commercial net Corus. With the local actors union reaching a tentative agreement over Christmas with producers that could pave the way for a year free of union strife, things feel a tad rosier than past years for Canada. Does Donald Trump's White House return strike fear over the future of its TV industry? "I'd have to imagine that he has other things to focus on," quips Mills.

South Africa



The Real Housewives of Durban. Image: Showmax

Streamer rowbacks hit South Africa hard in 2024. A nation brimming with skilled crew took a hit when Prime Video announced it would be scaling back locally to focus on Europe, while Netflix's global rethink also had an impact alongside the long tail of the American labor strikes, local producers say. The streamers' commitment to Africa had for a few years come in peaks and troughs, but Amazon's hasty semi-exit in particular, which led to layoffs, was tough for confidence. "It felt like the South African industry really shrunk in 2024," says Nicola van Niekerk, acting content chief at local streamer Showmax. "People say competition can be bad, but I believe a strong industry is a robust industry." Van Niekerk's employer MultiChoice, which owns Showmax, will itself generate headlines this year as Canal+'s quest to buy the South African pay-TV giant rumbles on. Locally, van Niekerk stresses that there is still plenty of work to go around and Showmax has high-profile originals incoming such as the latest *Real Housewives of Durban* and a South African version of NBC's *Superstore*, which will sit alongside the likes of International Emmy-nominated drama *Reyka*, but Tshepiso Chikapa-Phiri, chair of the local Independent Producers Organisation, remains worried about the skills base. She says some of the most experienced crew are leaving and seeking work in production hubs

like Australia and Malta. “Unfortunately for those that are mid-career or entry level they have to stay here and wait for the work,” adds Chikapa-Phiri, noting that due to South Africa’s history of apartheid, this has an outsized impact on the Black TV community. Crew availability has not been helped by issues regarding the South African Television Production Incentive. Sources say projects are being given the go-ahead by the government to use the incentive, but feel that there is a hefty backlog and that claims are being processed slowly, denting confidence when producers are mulling where and when to set up projects. In response, the Department for Trade, Industry, and Competition insists there is no backlog. Chikapa-Phiri says she has seen green shoots, with more big-ticket projects setting up and a feeling that there is a bit more money around as the sector roots Amazon’s exit firmly in the past. This would be about time too for one of the African continent’s most crucial territories.

Spain



‘Weiss & Morales’

Unlike many other nations, Spain has been experiencing a production boom over recent years, as streamers seek Spanish-speaking subs through an original content strategy largely being driven out of Madrid. A Parrot Analytics study showed Spain has generated more than $5B for global streamers in the past five years, and Marc Roma, President of producers association ProTV, says there has been a 22% increase in Spanish productions on these platforms since 2021. Will it continue? “We firmly believe so, given that success stories are not the exception and the Spanish industry has demonstrated its talent, reliability, and competitiveness on a global scale,” he says. Even so, PROA, the Spanish group that ProTV sits within, signed an international manifesto asking governments to regulate streaming platforms and “allow us to correct the imbalances in

commercial negotiations and retain control of intellectual property," says Roma. At the same time various regional tax incentives and the country's varied locales are attracting overseas productions such as *House of the Dragon*. "As a highly diverse territory, Spain is currently emerging as a key focus for the Hollywood industry," says Alfonso Blanco, CEO and exec producer at *Rapa* and *Weiss & Morales* maker Portocabo. Patricia Nieto, Director of Production at The Mediapro Studio, says "tax incentives and government support have been of key importance in consolidating the sector and generating business." For producers, the need is greater than just bringing foreign counterparts in, however, and international co-production is seen as vital, especially with global streamers and local broadcasters now open to rights-sharing deals. For the likes of pubcaster RTVE and commercial network Antena 3, "This often involves giving up things that were once unthinkable, but now, with such fierce competition, certain concessions can be made to stay afloat," says Raimon Masllorens, CEO of Brutal Media, the company behind Netflix miniseries *Bank Under Siege* that was sold to BBC Studios in March 2024. Meanwhile, The Mediapro Studio, behind the likes of *Yosi*, *The Regretful Spy* and *Consuelo*, launched an L.A. division in one of the more attention-grabbing moves of last year. Another key development is the appointment of José Pablo López Sánchez as President of RTVE, which production sources say heap praise upon following years of instability linked to Spain's government. "That had made it very difficult for consolidation and dialogue," says Roma. "Fortunately, RTVE has now entered another phase, in which its presidency and direction are confirmed, and it is expected it will be able to work with a medium-term view and strategic calm."

Australia



Colin From Accounts

The Australian industry sits at a crossroads. While the country's plethora of enticing incentives, beautiful locales and skilled production crews are attracting international productions, local broadcasters are facing a battle for the future as digital rivals draw eyeballs away from their shows. The ABC's management changes suggest there's no real consensus on how to move forwards yet. Streaming regulation was due to begin last year, but is still not in operation, making global streamers reticent to commit budget (though Netflix's investment is widely praised by our sources), commercial networks Seven, Nine and Ten are proceeding cautiously in the face of a troubled TV ad market and pubcasters ABC and SBS are under-resourced. In fact, many producers last year said they were at an historic low point in terms of local work. "It's a story of inconsistency — created by the absence of the regulation," says Matthew Deaner, CEO of industry body Screen Producers Australia. "Some businesses have continued to be incredible partners, but others have fallen away, doing a bare minimum of activity in the market." Daryl Talbot, Executive Director of indie production group WTFN, notes the networks are trying to reinvent themselves in a difficult market with various degrees of success. His unscripted company had a strong year thanks to both returning productions and a 'total distribution' model that has provided diversified revenues: "We went from building houses to building houses, owning them and renting them out," he posits. However, most production sources point to a lack of clarity about what's round the corner, even though there are plenty of strong local shows being made: See Prime Video's much-anticipated drama *The Narrow Road to the Deep North* (set to premiere at Berlin), Netflix's recent Neo-western series *Territory*, Stan trio *Population 11*, *Black Snow* and the soon-to-launch *Invisible Boys*, and Binge's *The Twelve* and *Colin From Accounts*. Still, budgets are shrinking and co-production money is less readily available due to U.S. contraction. "Australia relies very heavily on international finance, from big Western territories primarily," confirms Kylie du Fresne, co-CEO of *Black Snow* maker Goalpost Pictures. Thankfully, while American companies have almost completely stopped investing in British productions, the likes of The CW and Roku have partnered with Stan on several shows, such as the upcoming *Good Cop/Bad Cop*. With scripted budgets an estimated 10-15% lower than other English-language markets, this is a less risky investment. Elsewhere, the big change coming is that Foxtel, the pay-TV parent of streamer Binge, is being sold to sports streamer DAZN. Producers are keeping eyes peeled for what that means at the *Colin From Accounts* company.



INDUSTRIA / MERCADO Francia / Estados Unidos / Europa

Apple TV+ refuerza su compromiso con la producción de contenidos franceses y europeos

por **Vassilis Economou**

27/01/2025 - Un importante acuerdo de cuatro años con el gobierno francés consolida el papel del streamer en el apoyo de la industria audiovisual nacional y en la ampliación de su producción creativa europea



La serie La Maison, uno de los títulos de Apple TV+ aue demuestran el compromiso de la plataforma con el contenido europeo de calidad

Apple TV+ has taken a significant step in supporting French and European content by signing a four-year agreement with the French government. The deal obliges the streaming giant to invest 20% of its annual net sales generated in France into local and European audiovisual productions. Notably, 70% of this investment will fund independent productions, ensuring French and European creators maintain the intellectual property rights to their work.

This commitment positions Apple TV+ firmly within the framework of France's 2021 SMAD decree, which mandates investment quotas for all subscription-based and free streaming services operating in the country. The decree also reflects the broader European Union directive requiring streaming platforms to ensure that 30% of their content is produced within the EU. With this move, Apple joins platforms like Netflix and Amazon, which have already established similar agreements in the French market.

The funds will support a diverse range of projects, including documentaries and animations, emphasising the platform's dedication to fostering creativity and diversity in audiovisual storytelling. Industry groups such as AnimFrance, SATEV and SPI have welcomed the announcement, describing the deal as a step forward in embedding Apple TV+ into the French cultural landscape. The agreement also highlights France's broader ambition to preserve its cultural identity in the streaming age while ensuring the local creative economy thrives.

Since its debut in France in 2019, Apple TV+ has steadily increased its local offerings. Productions such as La Maison, which delves into the high-stakes world of fashion, and the thriller series Liaison [+], starring Eva Green and Vincent Cassel, have showcased the platform's commitment to premium European programming. The upcoming mini-series À l'ombre des forêts is poised to expand this portfolio further.

Beyond its streaming platform, Apple TV+ has extended its reach in France through a 2023 deal with the prominent French cable provider Canal+. This partnership made the platform's entire catalogue accessible to Canal+ subscribers, boosting the popularity of titles such as Silo, which recently topped the provider's streaming charts. The agreement allows Apple's content to stream on-demand and, in some cases, be broadcast on Canal+ channels, expanding visibility for its European productions.

Apple's growing engagement with European storytelling signals the platform's recognition of the global appeal of localised narratives. As French productions find audiences not just in Europe but globally, this initiative underscores the capacity of non-English programming to transcend language barriers. French content, with its cultural specificity and cinematic tradition, is uniquely positioned to succeed internationally, particularly in Francophone countries such as Belgium, Canada and Switzerland, as well as in parts of Africa.

The deal demonstrates a broader industry shift, with governments leveraging quotas and incentives to balance market influence between local producers and US-based streaming giants. By adopting a cooperative approach with French and European regulators, Apple TV+ is strengthening its reputation as a key player in the region's cultural ecosystem. The agreement not only benefits the local creative industries, but also enriches the platform's global catalogue, ensuring that European storytelling retains a strong foothold in the evolving streaming landscape.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Apple TV+ cierra un acuerdo para producir contenido local en Francia

Por Marco Sánchez Sequera -28 enero, 2025

Apple TV+ ha firmado un acuerdo de producción de contenido local de cuatro años en Francia para programación episódica original, excluidas las salas de cine, según el cual invertirá el 20 % de su facturación anual neta del año anterior en el desarrollo de producción original.

Este primer acuerdo firmado por la plataforma, que fue revelado por el regulador francés del entretenimiento Arcom, subraya el compromiso de Apple con la producción de contenido europeo y original en francés, que ya incluye animación y documentales.



Apple TV+

El servicio de streaming cumplirá las obligaciones establecidas en el decreto SMAD de 2021, que recoge las cuotas de inversión y las ventanas de medios para todos los servicios de suscripción, pay-per-view y VOD gratuito que operan en Francia.

El texto, que expresa la necesidad de firmar pactos similares a los ya alcanzados con Prime Video y Netflix, revela que las tres plataformas de streaming han gastado 866 millones de euros en producciones de contenido local desde 2021, según Arcom.

Este acuerdo de financiación de contenidos llega después de que Arcom y el Centro Nacional del Cine y la Imagen Animada (CNC), en colaboración con los servicios de la Dirección General de Medios e Industrias Culturales (DGMIC) del Ministerio de Cultura francés, emprendieran un estudio de tres años para evaluar el impacto de los servicios de medios audiovisuales extranjeros a la carta y de streaming en la industria audiovisual francesa.

El informe ha concluido que, desde 2022, las inversiones en documentales y animación franceses por parte de servicios SVOD extranjeros rozaron los 26 millones de euros y 37 millones de euros, respectivamente, y fueron impulsadas principalmente por Netflix.

Apple TV+ ya ha se ha embarcado junto a compañías españolas en producciones como 'Now and Then' y 'Tierra de mujeres', ambas series de Bambú Producciones. En España, la plataforma también ha producido contenidos deportivos como el documental 'Real Madrid: Hasta el final', junto a Wakai Media, y en breve estrenará a nivel mundial 'A muerte', la serie de Atresmedia creada por Dani de la Orden.

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO MUSIC CHARTS LISTS

LIVE FEED

BUSINESS NEWS

Disney and YouTube In Close Race for Overall TV Viewing Crown

Bob Iger's empire kept the Google-owned platform at bay in Nielsen's monthly media distributor rankings for December.

By Erik Hayden January 28, 2025 5:00am



ESPN broadcaster and former professional football player Jason Kelce interacts with fans before the game between the New Orleans Saints and the Green Bay Packers at Lambeau Field on December 23, 2024

As last year wound down, the Disney TV empire — counting broadcasters like ABC, streaming platforms Disney+ and Hulu along with cable channels like FX — managed to stave off YouTube in the race for viewing marketshare in the attention economy.

Disney's brands saw about 11.2 percent of overall TV viewing in the United States, just ahead of YouTube's 11.1 percent share, per Nielsen's Media Distributor Gauge for December. Having the most-viewed TV series of 2024, Bluey, which tallied 55.62 billion minutes watched last year, certainly helped. And, in fact, all five of the top five most-viewed series of 2024 — Grey's Anatomy, Family Guy, Bob's Burgers and NCIS among them — were all available to watch on a Disney platform.

YouTube, meanwhile, appears to be reaping the benefits by orienting its app as a viewing destination on TV sets instead of just as a second screen for videos. The Google-owned platform claimed 11.1 percent of TV use in Nielsen's tracking frame, which runs from November 25 through December 29.

Just like the prior month, Paramount Global's sprawling array of outlets, including CBS and Paramount+, took the bronze in this tally with about 9.2 percent of all TV use. Taylor Sheridan series Landman and CBS' The Equalizer have appeared in the top five of Nielsen's weekly streaming charts in December and CBS is home to its share of NFL games.

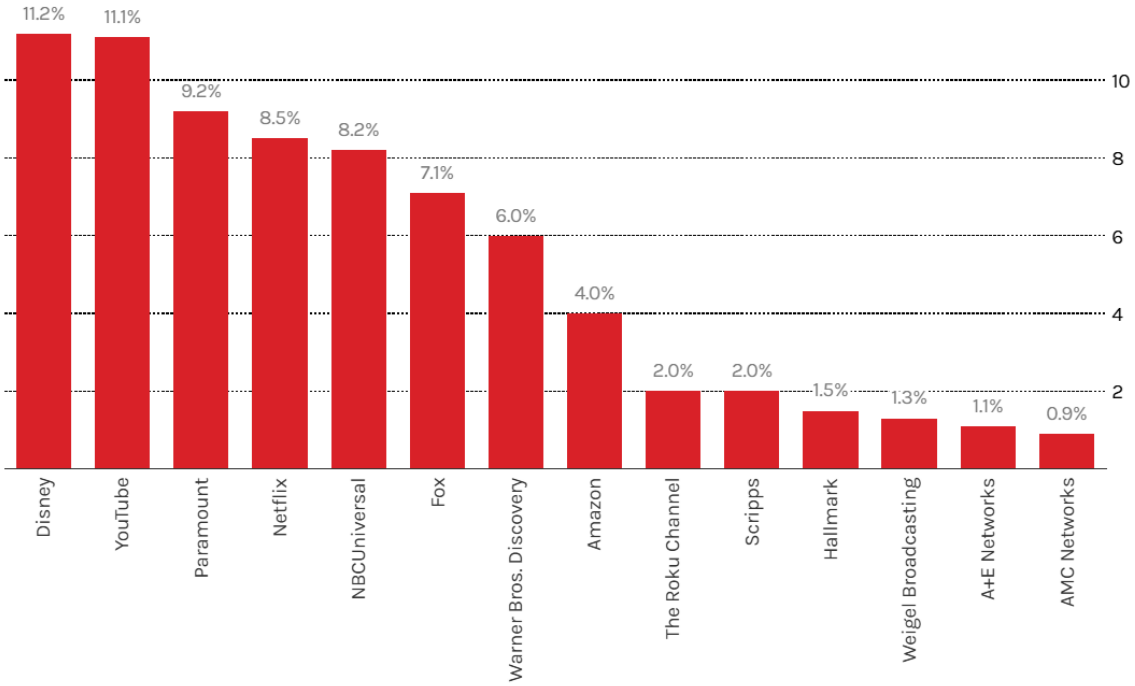
Netflix, which had two NFL games in December as well as the season premieres of tentpole shows like Squid Game and Virgin River, leaped over both NBCUniversal and Fox this month to post about 8.5 percent share of all TV viewing. (The streaming giant, of course, has a much larger global footprint than counted in this U.S.-only Nielsen Distributor Gauge, hence its blockbuster earnings results that saw it add 19 million subscribers in its latest quarter, to tally up about 302 million worldwide memberships.)

Meanwhile, Warner Bros. Discovery's Max, HBO and Discovery brands landed at 6 percent of overall TV viewing in December while Amazon's Prime Video saw an uptick from 3.7 percent in November to 4 percent in the last month of the year, with Chris Evans-Dwayne Johnson holiday movie Red One partly credited.

The Roku Channel also saw a notable rise from a 1.7 percent TV viewing share in November to 2 percent in December. Earlier this month, its parent company touted that Roku services reach about 90 million streaming households.

TV Use by Media Company

Nielsen's Media Distributor Gauge for December 2024



FINANCIAL TIMES

SKY GROUP

Sky News to overhaul newsroom around paid-for content

UK broadcaster is launching new premium model to combat steep decline of linear TV



Sky News cut costs last year, including in freelance budgets © Daniel Leal/AFP via Getty

Daniel Thomas in London JANUARY 28, 2025

Sky News has unveiled plans for a root and branch overhaul of its programming and newsroom aimed at creating a model of premium paid content to safeguard its future from an existential threat to traditional TV.

In a speech to staff on Tuesday, David Rhodes, executive chair of the Comcast-backed news broadcaster, laid out a strategy dubbed Sky News 2030 that will reshape its digital-focused service over the next five years to attract new audiences willing to pay for news, according to people familiar with the matter.

Rhodes told staff that the business's revenue streams were "largely stagnant" given a reliance on advertising and sponsorship, the people said, prompting the need for new income streams centred around subject hubs that will offer paid products from podcasts and newsletters to events and live shows.

This is expected to include some subscription-based services where premium content is held back for paying customers. While its traditional 24-hour linear TV channel will continue to be important, Rhodes said priorities and resources would be shifted to these premium content tiers.

As with most linear channels, Sky News is struggling to arrest a steep decline in traditional TV audiences, putting pressure on revenues as advertising moves online and where viewers increasingly use social media platforms such as YouTube and TikTok.

Sky News is also facing a threat from the growth of rival linear broadcasters such as GB News, whose average audience in November exceeded that of Sky News for the first time.

The lossmaking broadcaster's budget is guaranteed by parent Comcast as part of its $39bn takeover of Sky, but these funding commitments end in 2028.

David Rhodes speaks onstage at an event

Sky's David Rhodes said the media industry was seeing 'profound disruption' © Eugene Gologursky/Getty Images for International Women's Media Foundation

Talking to the Financial Times, Rhodes said the broader media industry was seeing "profound disruption", with linear TV in long-term decline as a generation of consumers who have grown up with digital-first content seek their news online and through social media.

This will need a "fundamental rethinking" of the approach taken by Sky News, he added. "Premium is about things that people will pay for. It's about putting engagement over reach," he said.

Rhodes warned that this would mean spending less time and fewer resources on making "breaking and live" TV news in a reorganisation of the newsroom, and cuts to duplicative processes by using technology such as artificial intelligence.

Sky News cut costs last year, including in freelance budgets, but Rhodes said the purpose of the 2030 project was not a cost-cutting exercise. "It's just not. It's about being fit for the future. And I think there is a long future."

Instead, Rhodes wants staff to focus on "premium" content such as podcasts that can be accessed early by paying subscribers.

He pointed to growing influence, and monetisation, of the "podosphere" — podcast and video formats that appeal directly to certain audiences.

He estimates that about 30 per cent of Sky News is currently premium journalism, rather than live and breaking TV, which he wants to increase to 70 per cent by 2030.

“Linear TV audiences and linear monetisation are in a structural decline. We are not the first to recognise that premium experiences, where engaged audiences are willing to pay, are where we need to be,” he said.

“Some of [new revenues] are ad based. Some of them won’t be. Some of them could be conducive to subscription. We need to add to our revenue mix.”

He pointed to areas where Sky News has already started this work, citing the example of the Sky News politics hub, which brings together a newsgathering operation, digital product, politics show and two podcasts.

“We wanted to go to colleagues and say 2030 is how we set ourselves up to succeed. We have challenges. Many of those are just the challenges that are familiar with anybody working in news media today.”

Microseries: no es un cuento chino

Jordan Pinto 28-01-2025 ©cveintiuno

Casi de la noche a la mañana, los microdramas han creado una industria de US$ 5.000 millones en China. ¿Puede haber una oportunidad también en Occidente pese al reciente y recordado fracaso de Quibi?



'Da Guo Nian De', de la plataforma china Douyin

El caso de la app de microseries Quibi probablemente quedará en la historia como uno de los mayores fracasos de la industria audiovisual.

Creada por el ex Dreamworks Jeffrey Katzenberg y respaldada por US$ 1.000 millones de inversiones de compañías como Disney, NBCUniversal o Sony Pictures, Quibi se presentaba como una plataforma para series de episodios de 10 minutos o menos y grabadas en formato vertical, producidas de la mano de importantes creadores de Hollywood.

Lanzada con bombos y platillos en 2020, su vida fue casi tan corta como las series que ofrecía. Duró apenas seis meses.

Apps más pequeñas como Seeso de NBCUniversal y Go90 de Verizon también lo intentaron y fracasaron en el mundo del shortform, aunque con pérdidas significativamente menores.



Jia Jian Ho

Pero hoy está surgiendo una nueva energía en torno al contenido en formato corto, que se ha convertido en una industria multimillonaria en China, donde plataformas de video vertical están impulsando un consumo masivo de microdramas con historias típicamente centradas en romances, venganzas y ascenso a la riqueza.

Detrás de este fenómeno aparecen apps locales como Kuaishou y Douyin, responsables de haber creado casi de la noche a la mañana un negocio que facturó US$ 5.300 millones en 2023 y con proyecciones de triplicarse para 2027.

A nivel global, TikTok, Snapchat y las secciones de videos cortos de YouTube (Shorts) e Instagram (Reels) están sentando las bases para un fenómeno similar.

Es que cuatro años son mucho tiempo en la industria del entretenimiento, y hoy las oportunidades que presenta el contenido corto son más evidentes que en 2020.

Jia Jian Ho, CEO y fundador de la plataforma de videos cortos con sede en Singapur Viddsee, define el crecimiento del microdrama como "astronómico" y asegura que el fenómeno está comenzando a extenderse hacia Occidente.

"Teniendo en cuenta que la mayor parte del crecimiento ha venido hasta ahora solo desde China, estamos apenas en el comienzo de algo muy grande", comenta a C21 Ho, quien destaca que el despegue de las apps de microseries también se está empezando a notar en regiones como Estados Unidos y América Latina.

Lanzada en 2013, Viddsee ofrece series premium en formato corto, con historias que abarcan fantasía, romance, drama familiar, acción y venganza. La plataforma encarga y produce proyectos a través de su división Viddsee Studios, además de incluir contenido shortform de terceros.

La apuesta por una calidad de producción premium convierte a Viddsee en una rara avis entre la nueva oleada de apps y streamers surgidas en torno a los microdramas. Es que, hasta ahora, los elementos fundamentales para el éxito del medio han sido sus bajos costos de producción, los tiempos de entrega rápidos y la relativa ausencia de actores conocidos. Todo esto permite experimentar con ensayo y error y tener una capacidad de reacción mucho más ágil.



The Virgin and the Billionaire, de ReelShort

Y, justamente, uno de los factores detrás del fracaso de Quibi fue que el nivel de inversión era tan alto que dejó a la plataforma sin margen real para crecer o encontrar a su audiencia de manera gradual.

Sin embargo, el concepto de calidad audiovisual se ha redefinido por completo en la era de las redes sociales. ¿Qué significa premium para una generación que ha crecido consumiendo contenido en YouTube?

Otro aspecto que está impulsando el microdrama y del que Quibi carecía es la "gamificación" del contenido.

Por ejemplo, la plataforma ReelShort, desarrollada por Crazy Maple Studio, compañía basada en Los Ángeles pero de capital chino, permite a los usuarios ganar recompensas en forma de monedas virtuales al usar la app y ver ciertos videos, además de monetizar a través de microtransacciones.



Jo Redfern

“Quibi detectó algo. Se centró en el storytelling en formato corto, pero no lo ejecutó bien, en el sentido de que la clave es la gamificación alrededor de eso”, dice al respecto Jo Redfern, ejecutiva basada en Reino Unido y especializada en estrategias de contenido online para IP, marcas y titulares de derechos.

Entonces, ¿es el microdrama una tendencia que los productores deberían explorar?

“Hasta ahora, he visto muy poca evidencia de que los productores y estudios identifiquen el microdrama como una oportunidad, pero creo que lo es”, dice Redfern. “Mientras que los productores establecidos siguen pensando en contenidos que funcionen para el broadcast, hay una generación de jóvenes creadores que están pensando en cómo contar historias adaptadas a las plataformas sociales, donde han crecido viendo videos cortos”.

Desafiando esa idea, la productora turca Medyapim, reconocida por dramas como ‘Woman’, ‘My Little Girl’ o ‘Mother’, está ya trabajando en el mundo de las series cortas con la creación de sus primeros dramas con episodios de dos minutos, según revela a Cveintiuno su fundador y presidente, Fatih Aksoy.



Fatih Aksoy

“Los episodios largos van a morir. Por eso ya estamos produciendo episodios de dos minutos. Por un lado, editando series que ya tenemos, pero también estamos creando series nuevas con episodios con cliffhangers al final. Si la gente quiere ver contenido en sus móviles, hay que adaptarse”, afirma Aksoy.

Medyapim es una de las responsables directas del fenómeno internacional de los dramas turcos, que se emiten en Turquía en formato semanal y con episodios de hasta dos horas. Y si bien este tipo de ficciones sigue estando vigente, según el productor su vida útil expirará cuando las personas que hoy tienen 40 años se mueran. “Si tienes menos de 40 años, no miras TV abierta”, opina.

En América Latina y desde Argentina, la plataforma de streaming Flixxo se ha especializado en el contenido de formato corto. Y su CEO y fundador Adrián Garelik coincide con Aksoy acerca de la urgencia de explorar estas nuevas narrativas.

“Si no encontramos las historias correctas para contarles a los jóvenes o si no adaptamos las plataformas a sus modos de consumo, esta industria en 10 años está muerta”, vaticina.

“Estamos creando contenidos para nuestros padres y ellos dentro de poco no van a estar. Y nuestros hijos no van a contratar Netflix ni ninguna otra plataforma, porque no les interesa. Los jóvenes no miran televisión, pero sí pasan muchas horas consumiendo contenidos”.



Adrián Garelik

Por eso Garelik anima a productores y plataformas a hacer experimentos con el formato corto, destinando parte de sus inversiones hacia allí.

“Es mucho más fácil equivocarse con un contenido que vale muy poco dinero que con contenidos carísimos. Por una serie de US$ 10 millones que es un error se podrían haber cometido 500 errores con series cortas y de repente encontrás cuatro o cinco que son un hit. Y hoy las plataformas pueden probar”, opina.

Pero no todos coinciden. Gave Lindo, exdirector de programación de contenido de TikTok en América del Norte, considera que es difícil que esta tendencia iniciada en China llegue finalmente al mundo occidental.

“No todas las tendencias son globales: algunas son regionales, o tardan mucho más en materializarse de lo que creemos”, dice Lindo, que asegura no haber visto hasta ahora dramas en formato corto que hayan funcionado fuera de Asia.



Gave Lindo

“No digo que nunca sucederá, solo que no veo cuál es el apetito. O no entiendo qué cambio cultural tendría que ocurrir para que las empresas adopten este formato que no ha tenido mucho valor en Occidente”, agrega.

No obstante, Lindo sí es optimista acerca del potencial de TikTok para actuar como un terreno de prueba para la programación de formato largo. Quizás el mejor ejemplo sea ‘Who TF Did I Marry?’, una serie de videos de TikTok creada por Tareasa Johnson (también conocida como Reesa Teesa) que tras hacerse viral a comienzos del 2024 fue adquirida por el estudio de Disney ABC Signature para adaptarla a un formato “tradicional”.

Ho, de Viddsee, reconoce también que el fracaso de Quibi puede suponer un escollo para que la industria occidental vuelva a apostar por las microseries. Pero advierte que se estarían perdiendo de una gran oportunidad.

“Es un espacio completamente abierto y con muchas oportunidades”, avisa.



Plum Research

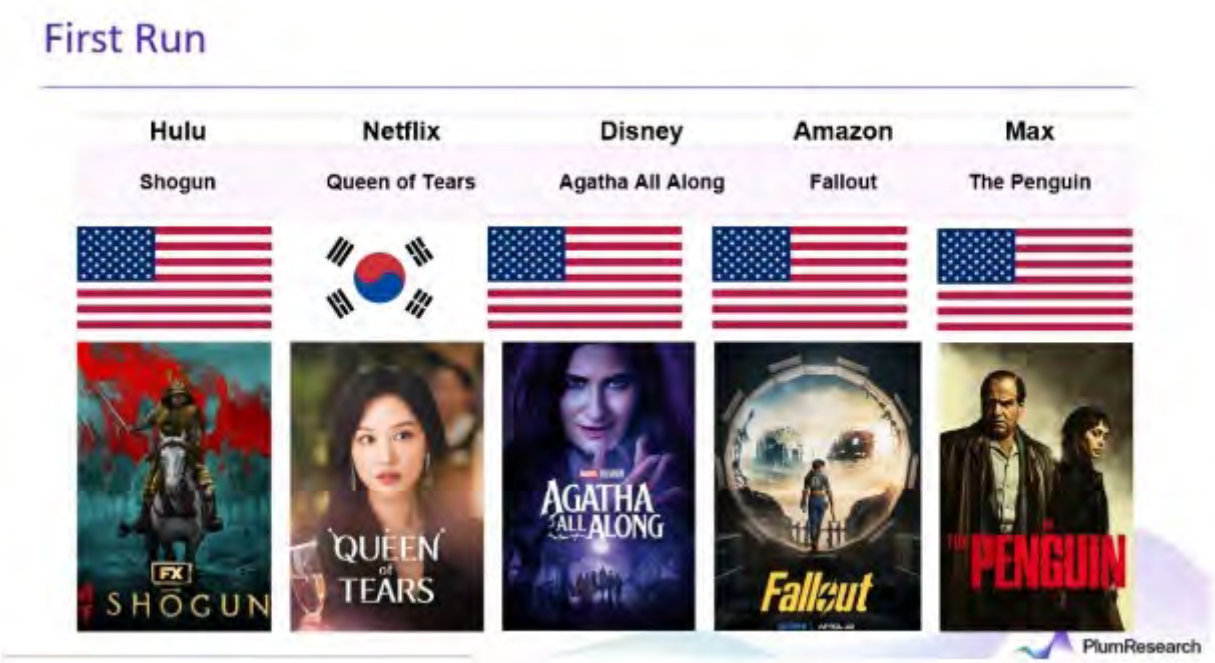
Nuevos datos de la empresa de análisis indican que, si bien el contenido latinoamericano se estancó en 2023 y 2024 debido a la austeridad de los medios, volverá a crecer este año.

Nuevos datos de PlumResearch, presentados en Content Americas, revelan cambios importantes en el mercado de *streaming* de TV en 2024.

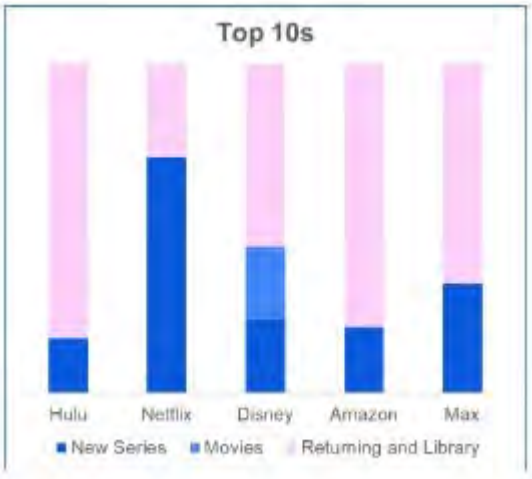
Las preferencias de los consumidores continúan diversificándose, y el contenido en español en las plataformas de *streaming* aumentó un 73 % en los últimos cinco años. Además, el contenido de Latinoamérica en servicios como Netflix, Disney+ y Amazon Prime Video ha aumentado un 300% desde 2017, pasando de 150 mil millones de horas a más de 450 mil millones de horas en 2024.

A pesar de esta tendencia, solo unos pocos títulos en idiomas distintos del inglés han encabezado las listas de *streaming*, y la coreana Queen of Tears se ha convertido en el programa más visto de Netflix en 2024.

Los datos de consumo también destacan los diferentes enfoques adoptados por los principales servicios de *streaming*. Netflix se centró en series de estreno para atraer a sus usuarios más activos, mientras que Disney y Amazon tuvieron un mayor éxito con series que regresaban.



El Juego del Calamar de Netflix estuvo a punto de alcanzar el primer puesto, principalmente debido a su estreno a finales de 2024. Desde su debut, la serie coreana ha acumulado 690 millones de horas de visualización, y la segunda temporada sumó otros 162 millones de horas.





Los consumidores latinoamericanos muestran gustos cada vez más diversos, con las series coreanas True Beauty y Marry My Husband ocupando los primeros lugares entre las series de estreno en Netflix y Amazon. Mientras tanto, la serie colombiana Yo Soy Betty, La Fea se alzó con el primer puesto entre los contenidos que regresan y los de archivo en Amazon.

Tanto Disney como Max dependieron mucho más de sus franquicias, incluidas las IP de Marvel y Star Wars, así como Harry Potter, Game of Thrones y otras IP basadas en juegos.

LATAM Returning Series

Netflix	Disney	Amazon	Max
Bridgerton	**Grey's Anatomy**	**Yo soy Betty, la fea**	**House of the Dragon**
Squid Game	Soy Luna	**The Boys**	**Game of Thrones**
Law & Order: Special Victims Unit	Gravity Falls	**Lord of the Rings**	**The Big Bang Theory**
Cobra Kai	Modern Family	**The Vampire Diaries**	The Last of US
Prison Break	Malcolm in the Middle	**Invincible**	Friends

PlumResearch

El contenido clave producido en Latinoamérica está generando una participación de audiencia cada vez más destacada. Chiquititas de Argentina recibió 400 millones de horas de consumo a nivel mundial, Desperate Lies de Brasil también obtuvo 400 millones de horas, La Reina del Flow de Colombia obtuvo más de 500 millones de horas, Rosario Tijeras de México tuvo 440 millones de horas de consumo y la serie infantil peruana Little Angel disfrutó de 200 millones de horas de audiencia.

El consumo de los consumidores en 2025 se centrará más en el contenido de biblioteca y en idiomas distintos del inglés

Los datos de PlumResearch muestran que los consumidores siguen favoreciendo las producciones no nativas, el contenido de biblioteca y una gama más amplia de opciones, incluso con el regreso de las producciones estadounidenses de lujo.



El contenido de Latinoamérica alcanzó su punto máximo en 2022, pero se estancó en 2023 y 2024 debido a la austeridad de los medios. Sin embargo, el director de investigación de PlumResearch, Jonathan Broughton, anticipa que en 2025 se volverá a crecer.

Jonathan comentó: «Las historias impulsan el contenido, y cada país tiene grandes historias que contar. Si bien el contenido que no está en inglés (producido en EE. UU.) representa hasta el 60 % de las horas consumidas en las plataformas de transmisión, los ingresos generados por ese contenido cuentan una historia diferente. El contenido de Latinoamérica ofrece una forma extremadamente rentable de satisfacer el apetito de la audiencia y, a medida que se intensifica la competencia entre los servicios de transmisión, los países de Latinoamérica seguramente cosecharán los beneficios».

Los niveles de publicidad y los deportes son una estrategia interrelacionada para los streamers

Si bien los niveles de publicidad han tenido un impacto positivo en el crecimiento de todos los servicios de streaming, el crecimiento de las visualizaciones ha sido relativamente estable tanto para Netflix como para Amazon en 2024, y Netflix informó el mismo consumo en horas que en 2023.

El crecimiento de los ingresos por publicidad también ha sido modesto, ya que solo entre el 4 y el 8 % de los ingresos generados por Disney o Netflix provienen de los anuncios.



La propiedad intelectual deportiva es crucial para el crecimiento en esta área. Jonathan comentó: «Los *streamers* actualmente ganan alrededor de $20 CPM, mientras que los deportes lineales suelen rondar los $70. Cada propiedad intelectual deportiva que se agrega a un *streamer* lo acerca a esa cifra».

Los datos de PlumResearch muestran que las primeras propiedades intelectuales deportivas como The Netflix Cup y The Netflix Slam obtuvieron solo entre 3 y 5 millones de horas de visualización. Sin embargo, The Jake Paul Fight continuó atrayendo espectadores mucho después del evento, y la visualización total en 2024 alcanzó más de 550 millones de horas. Además, los juegos navideños de la NFL atrajeron una mayor audiencia que las primeras IP deportivas, y cada juego acumuló entre 36 y 56 millones de horas de visualización.

Pursuits Screentime

‘The Office’ Producer Is Seeking to Raise Up to $250 Million



3 Arts has produced hits including the series NBC series The Office.

By **Lucas Shaw** and **Thomas Buckley** 28 de enero de 2025 at 23:41 CET

3 Arts Entertainment, the film production and talent-management company majority owned by Lionsgate Studios Corp., is seeking to raise as much as $250 million to finance expansion, according to people familiar with the matter.

The company wants to expand into areas such as sports and news, as well as finance more production, said the people, who asked not to be identified discussing private plans. Lionsgate will retain its majority ownership of 3 Arts in any deal, the people said.

3 Arts is one of the largest management companies in Hollywood and has produced hits including the series NBC series The Office, Nobody Wants This for Netflix Inc. and the Welcome to Wrexham soccer docuseries for Walt Disney Co.’s FX.

The company was founded by producers Erwin Stoff, Michael Rotenberg and Howard Klein in 1991 and its clients have included Jessica Alba, Robert Pattinson and Kevin Hart. The funding may include debt or equity.

Representatives for Lionsgate declined to comment.

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 2754 €
ÁREA: 11 CM² - 10%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: REAL MADRID
29 Enero, 2025



Movistar habilitará 19 canales

■ Movistar+ se vuelca con la última jornada de la Fase Liga de la Champions con una amplia cobertura. Para ello, la plataforma va a habilitar un total de 19 canales para la emisión en directo de todos los partidos de la octava y decisiva jornada del torneo, la que decidirá los equipos que se clasifican para la siguiente ronda. Además de los 18 partidos, que se podrán ver de forma individual, también se podrá ver la señal MultiChampions, que conectará con los momentos más importantes de la trascendental jornada.

De esta manera, el partido Barcelona-Atalanta se emitirá en Movistar+ Liga de Campeones; el Brest-Real Madrid se verá en Movistar+ Liga de Campeones 2; el Salzburgo-Atlético de Madrid se retransmitirá por Movistar+ Liga de Campeones 3; y el Girona-Arsenal, en Movistar+ Liga de Campeones 4. Desde las 19:30 el programa *La previa de Champions* y a partir de las 23:00 *Noche de Champions* con el análisis de todo lo sucedido.

Directo
Los 18 partidos se verán de forma individual

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 4590 €
ÁREA: 46 CM² - 20%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: ULTIMA
29 Enero, 2025

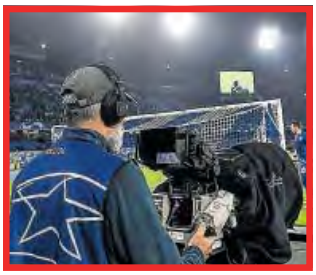


Desafío y fiesta para Movistar+ y las radios



ALFREDO RELAÑO
𝕏@as_relano

La **Champions**, la que da y la que quita, nos ofrece hoy una jornada turbulenta, 18 partidos con pasiones entrelazadas. Una tormenta loca, loca, loca en la que la posición final de cada cual en esta fase de liga no depende de lo que haga hoy, sino también de lo que hagan los que están a su alrededor. Sólo dos partidos, **Sturm Graz-Leipzig** y **Young Boys-Estrella Roja,** no sirven para nada. Los otros 32 equipos se juegan terminar en el Top 8, quedar entre los 16 del 'aurea mediocritas', sea en la primera o la segunda mitad, que no es lo mismo, o caer despeñados. Y todos pendientes hasta el último segundo de sus cruces posteriores.



Un cámara, en un partido.

> "Queda lo mejor: las eliminatorias a mata-mata, desde dieciseisavos para los 16 del grupo medio"

Un desafío para los medios, particularmente las radios, que trepidarán, y sobre todo **Movistar+,** que pondrá en danza 19 canales, uno por partido más otro para un carrusel que preveo diabólico. Cada encuentro tendrá su narrador, y también habrá un comentarista salvo en los dos partidos inútiles. Imagino y agradezco como cliente el esfuerzo de la casa, mientras dudo qué hacer: ¿saltar entre el **Madrid**, el **Atlético** y el **Barça** con alguna miradita al **City**? ¿Abrazarme al **Multifútbol**? Y en este caso, ¿caben en 90 minutos tantos goles, quizá más de 50, más penaltis, tiros al palo, expulsiones, lesiones y demás?

Este nuevo formato de **Champions** tiene dos tipos de detractores: los que se sentían cómodos con el anterior y los devotos de **Florentino**, para los que todo lo que no sea su fantasmagórica **Superliga** son 'leches migás'. Pero a mí me gusta, y no sólo porque ha eliminado partidos inservibles (ya vemos, sólo dos en toda la fase), sino porque ha estimulado los marcadores altos y dado lugar a una emocionante interdependencia entre resultados de partidos lejanos. Hoy viviremos algo así como la traca final de esta fase de liga y por delante queda lo mejor: las eliminatorias a mata-mata, desde dieciseisavos para los 16 del grupo medio.

as

Showroom

PLATAFORMAS DIGITALES

El Seis Naciones de rugby, como nunca antes lo habías visto (y por solo 9,99 euros al mes)

Movistar Plus+ ofrece en exclusiva el torneo más importante de este deporte en Europa, que reúne a Inglaterra, Francia, Italia, Escocia, Gales e Irlanda

Jorge Pardo Actualizado a 29 de enero de 2025



Sigue el Torneo de las Seis Naciones en exclusiva en Movistar Plus+.Cortesía de Movistar Plus+

El Seis Naciones es, con permiso de la Copa del Mundo de Rugby, la competición más importante de este deporte en todo el planeta. La cita, cuyo origen se remonta a 1883, reúne anualmente a las selecciones de Inglaterra, Francia, Italia, Escocia, Gales e Irlanda, esta última, actual campeona y defensora del título, que pelean durante un mes y medio por el combinado campeón de Europa. Y si eres un enamorado del óvalo, debes saber que solo hay una forma de ver en exclusiva todo el torneo: en Movistar Plus+ y por solo 9,99 euros al mes.

Así, seas del operador que seas, podrás darte de alta sin permanencia para disfrutar de una competición que reúne a jugadores de la talla de Antoine Dupont, Marcus Smith y Ange Capuozzo, y alberga, aparte de rivalidades históricas, otros trofeos dentro del propio torneo. El más prestigioso, el Grand Slam, es para la selección que consiga ganar sus cinco partidos, mientras que a la Triple Corona optan solo

Inglaterra, Irlanda, Escocia y Gales, las llamadas Home Nations, y la consigue el combinado que logre vencer a los otros tres países.

Además, Le Crunch es el nombre que recibe el enfrentamiento entre Inglaterra y Francia, una suerte de clásico del rugby que otros años también ha recibido la denominación de Trofeo Eurostar. Desde 1879, el Seis Naciones ha ido incluyendo hasta siete títulos más:

Trofeo	Equipos	Año
Copa Calculta	Inglaterra y Escocia	1879
Trofeo Millennium	Inglaterra e Irlanda	1988
Centenary Quaich	Irlanda y Escocia	1989
Trofeo Giuseppe Garibaldi	Francia e Italia	2007
Trofeo Auld Alliance	Francia y Escocia	2018
Copa Doddie Weir	Gales y Escocia	2018
Copa Cuttitta	Escocia e Italia	2022

A continuación, te dejamos con el calendario de partidos para que no pierdas detalle y puedas ver todo el Seis Naciones:

- 31 de enero: Francia vs. Gales (21:15 horas).
- 1 de febrero: Escocia vs. Italia (Copa Cuttitta) (15:15 horas).
- 1 de febrero: Irlanda vs. Inglaterra (Trofeo Millennium) (17:45 horas).
- 8 de febrero: Italia vs. Gales (15:15 horas).
- 8 de febrero: Inglaterra vs. Francia (Le Crunch) (17:45 horas).
- 9 de febrero: Escocia vs. Irlanda (Centenary Quaich) (16:00 horas).
- 22 de febrero: Gales vs. Irlanda (15:15 horas).
- 22 de febrero: Inglaterra vs. Escocia (Copa Calcuta) (17:45 horas).
- 23 de febrero: Italia vs. Francia (16:00 horas).
- 8 de marzo: Irlanda vs. Francia (15:15 horas).
- 8 de marzo: Escocia vs. Gales (Copa Doddie Weir) (17:45 horas).
- 9 de marzo: Inglaterra vs. Italia (Trofeo Giuseppe Garibaldi) (16:00 horas).
- 15 de marzo: Italia vs. Irlanda (15:15 horas).
- 15 de marzo: Gales vs. Inglaterra (17:45 horas).
- 15 de marzo: Francia vs. Escocia (Trofeo Auld Alliance) (21:00 horas).

Todo está listo ya, por lo tanto, para que el Seis Naciones arranque en Movistar Plus+, un servicio de streaming que en 2024 recibió el Premio Cisne a la difusión del rugby, un galardón otorgado por el club Rugby Cisneros. Así que, ¿a qué esperas para darte ya de alta?

¿Qué incluye Movistar Plus+?

El rugby, el fútbol y los Goya son los protagonistas de la programación de Movistar Plus+ durante los próximos días. Pero es que, además, si te suscribes ya, vas a poder beneficiarte de todas estas ventajas:

- Dos reproducciones simultáneas: disfruta de un contenido a la vez en dos dispositivos diferentes, independientemente de la ubicación. Además, comparte un perfil o crea hasta cuatro distintos.
- Todo en una app: Movistar Plus+ se puede descargar en cualquier dispositivo: smart TV, móviles, tablets u ordenadores.
- U7D: la función U7D (Últimos 7 Días) guarda automáticamente los contenidos emitidos durante la última semana. Si te perdiste algo o quieres volver a verlo, estos programas aparecerán ordenados por temas en la sección Grabaciones/U7D.
- Descargar contenidos y ver sin conexión: descarga películas, series y programas para verlos sin wifi y sin conexión a internet.
- Grabaciones: graba cualquier canal para disfrutar de un contenido en otra ocasión. Podrás hacerlo antes o durante la emisión y estará disponible los siguientes seis meses.
- Control del directo y ver desde el inicio: pausa la emisión y retrocede para volver a una parte del contenido que te hayas perdido.

elEconomista.es

Evasión

GASTRO · PLANES · CINE & SERIES · LIBROS

EVASIÓN

Movistar Plus+ estrena este martes esta serie biopic italiana de ocho episodios sobre Oriana Fallaci



Miss Fallaci es una miniserie italiana de 2023 que estrena ahora Movistar

Lucas del Barco 28/01/2025 - 13:56

Pocos nombres en la historia del periodismo evocan una mezcla tan potente de fascinación, respeto y polémica como el de Oriana Fallaci. Decir su nombre es invocar el arte de la confrontación hecha pregunta, la valentía de encarar al poder sin temblar y, sobre todo, la audacia de ser incómoda cuando el mundo pedía complacencia. En 2025, su figura regresa a la actualidad gracias a una serie de televisión que reinterpreta su vida y su obra. También, porque sus textos más memorables están siendo reeditados en España, lo que devuelve al debate público una voz que nunca fue tibia y que, casi dos décadas después de su muerte, sigue teniendo la capacidad de despertar amores y odios con la misma intensidad. La serie que ahora llega a nuestras pantallas no es solo un homenaje a su figura, sino también una invitación a redescubrir su obra. Textos como Un hombre, en el que narra su relación con el líder de la resistencia griega Alekos Panagoulis, o Carta a un niño que nunca nació, una desgarradora reflexión sobre la maternidad y la identidad femenina, son más relevantes que nunca.

En los años 50, la joven periodista italiana Oriana Fallaci, inicialmente limitada a la crónica rosa, se enfrenta a nuevos retos en su carrera. Su osadía la lleva a Nueva York, donde entrevista a Marilyn Monroe y forma una amistad con Jo, su futura traductora, y un amor complicado con Alfredo. Aunque no consigue su objetivo inicial, sus crónicas demuestran su talento. En Hollywood, sus entrevistas con las estrellas más grandes revelan el lado oscuro de la fama, mientras su mirada aguda y su personalidad contradictoria la convierten en una figura admirada y rechazada.

Hoy, cuando el poder ha aprendido a camuflarse tras discursos bien ensayados y respuestas vacías, recordar a Fallaci es recordar lo que significa realmente el oficio de contar la verdad: enfrentarse al poder, no servirlo. Y en ese sentido, Oriana Fallaci no solo fue una periodista; fue un fenómeno irrepetible. Una mujer que, como pocas, supo estar a la altura de la Historia.

Hablar de Oriana Fallaci es hablar de guerra, pero no solo la que cubrió como corresponsal desde Vietnam hasta Oriente Medio. Es hablar de sus batallas personales con los líderes más poderosos del siglo XX, quienes no salieron indemnes de su inquisitiva mirada y sus preguntas afiladas. Desde Kissinger, quien reconoció que su entrevista con ella fue "la peor experiencia de su vida", hasta el ayatolá Jomeini, cuya imperturbable autoridad religiosa se tambaleó ante la provocación de una mujer que se quitó el chador en plena conversación. En Fallaci, el periodismo no era solo una herramienta de comunicación; era un arma de combate, y su munición eran las palabras. Su carrera comenzó en un tiempo en que las mujeres tenían que luchar incluso para ser reconocidas en las redacciones. Pero ella no solo entró, sino que abrió una puerta que nadie se atrevió a cerrar. Fue la primera mujer italiana en cubrir una guerra como corresponsal, desafiando no solo a los estereotipos de género, sino también a la narrativa oficial que el poder quería imponer. Lo suyo no era solo contar lo que ocurría, sino arrancarle la máscara al hecho hasta encontrarle su verdad más cruda.

La actualidad de Oriana Fallaci no reside únicamente en la reedición de sus textos o en el estreno de la serie de Movistar. Está también en el contexto que vivimos: un mundo donde el poder, ya sea político, económico o cultural, ha aprendido a eludir las preguntas difíciles refugiándose en el discurso fácil de las redes sociales o en entrevistas hechas a medida para brillar. Fallaci es el antídoto a esta tendencia. Ella no buscaba respuestas complacientes ni titulares fáciles; buscaba el alma, o al menos, la grieta que todos intentan ocultar. En su tiempo, entrevistó a tiranos y a héroes, a santos y a villanos. A cada uno de ellos los trató con la misma intensidad y desdén por las fórmulas de cortesía. «Ya sea un líder amado o un general asesino, veo el poder como algo inhumano y detestable», decía. Esa frase resume su esencia: nunca idolatró a nadie, ni siquiera a aquellos que compartían sus valores. Quizá por eso su obra no envejece; porque, más allá de los nombres y los contextos, lo que persiste es su irreverencia, su capacidad de desobedecer incluso a las convenciones del periodismo más tradicional.

Uno de los episodios más fascinantes de su carrera es, sin duda, su relación con Hollywood en los años 50. Antes de ser la Oriana Fallaci que desafió dictadores y desnudó el alma de políticos poderosos, fue una joven reportera que intentaba abrirse paso en un mundo dominado por hombres. Su frustrada entrevista con Marilyn Monroe es un episodio legendario. Incapaz de conseguir que la estrella accediera a hablar con ella, escribió un reportaje sobre su fracaso que terminó siendo un éxito rotundo. Esa era la magia de Fallaci: convertir incluso un "no" en una historia que valiera la pena contar. Sus textos sobre las estrellas de cine no eran meros retratos; eran pequeñas radiografías de una industria que, incluso entonces, mostraba su lado más frívolo y cruel. Describió a Ava Gardner como una mujer infeliz, a James Dean como un actor atrapado en su propio mito, y a sí misma como una intrusa en un mundo que la fascinaba y la repelía a partes iguales.

Si algo marcó el tramo final de su vida fue su cruzada contra lo que ella consideraba una amenaza existencial para Occidente: el islamismo radical. Tras los atentados del 11 de septiembre, Oriana Fallaci rompió con la corrección política y escribió una trilogía de libros en los que advertía de lo que, a su juicio, era una invasión silenciosa de Europa por parte del islam. No se trataba solo de un ataque al terrorismo, sino a toda una cultura que ella percibía como opresiva y antitética a los valores de libertad y democracia. Sus palabras no dejaron indiferente a nadie. Fue tachada de racista, islamófoba y reaccionaria, especialmente por quienes antes la habían aclamado como un icono feminista y progresista. Pero Fallaci, fiel a sí misma, no se retractó ni un milímetro. Para ella, la vejez no era una etapa de concesiones, sino el momento de decir lo que realmente pensaba, sin miedo a las consecuencias. «La vejez es el non plus ultra de la libertad», decía.

En un mundo como el actual, marcado por la polarización y la desinformación, Oriana Fallaci representa una figura necesaria. Su capacidad para cuestionarlo todo, para no casarse con ninguna ideología ni ceder ante ninguna autoridad, es un recordatorio de lo que debería ser el periodismo. Frente a un ecosistema mediático cada vez más domesticado, ella era una loba solitaria que no necesitaba manada para hacer ruido. Hoy, más que nunca, necesitamos periodistas que incomoden, que pregunten lo que nadie quiere responder y que no teman las represalias. Necesitamos más Oriana Fallaci y menos relaciones públicas disfrazadas de periodistas.

Fallaci no era perfecta, ni pretendía serlo. Su vida estuvo marcada por contradicciones y cambios de opinión que, lejos de restarle valor, la humanizan. Era feminista, pero criticaba el feminismo dogmático. Era antifascista, pero no dudaba en criticar a la izquierda cuando sentía que esta traicionaba sus ideales. En sus propias palabras: «Desobedecer a los opresores es la única manera de usar el milagro de haber nacido». En un tiempo donde el periodismo parece cada vez más domesticado, Oriana Fallaci sigue siendo un faro de referencia. Su legado nos recuerda que el verdadero periodismo no es complaciente ni neutral; es combativo, incómodo y, a menudo, desgarrador. Pero también es necesario, especialmente en tiempos de crisis.

EL DIARIO VASCO

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 886 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE

29 Enero, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
OSKAR BELATEGUI

'Brat Pack'



El término hizo fortuna a mediados de los 80. En un juego de palabras con el 'Rat Pack' que rodeaba a Frank Sinatra, el grupo de actores jóvenes que coincidió en películas como 'El club de los cinco' y 'St. Elmo, punto de encuentro' fue bautizado por el periodista David Blum como 'Brat Pack' o 'pandilla de mocosos'. Eran jóvenes, guapos y golfos. Emilio Estévez, Anthony Michael Hall, Rob Lowe, Andrew McCarthy, Judd Nelson, Demi Moore, Molly Ringwald, Ally Sheedy... El mote marcó para siempre sus carreras. Y no para bien.

Disponible en Movistar Plus+, 'Brats' da título a un estupendo documental dirigido y protagonizado por una de aquellas estrellas, Andrew McCarthy, quien no tiene pudor en admitir lo borracho que estaba en su época dorada. A la manera casi de un reportaje de investigación, el actor recorre el país en busca de sus antiguos compañeros, a los que hace más de 30 años que no ve. Sus destinos han sido dispares. Ally Sheedy pasó del cine comercial –'Cortocircuito', 'Juegos de guerra'– al cine independiente y la televisión; del guaperas del grupo, Rob Lowe, hace mucho que no sabemos nada; que Demi Moore es la que más lejos ha llegado se entiende solo con las imágenes de su impresionante mansión en Beverly Hills.

Catarsis, relato de amistad y psicoanálisis cinéfilo, 'Brats' humaniza a los actores con los que Hollywood descubrió que podía dirigirse a un público joven de manera adulta, gracias sobre todo al director John Hughes. El documental también puede verse como una refinada venganza de McCarthy, que trabajó con Isabel Coixet en 'Cosas que nunca te dije' y sigue estupendo a sus 62 años, al contrastar las bonitas casas de todos sus entrevistados con el pequeño apartamento en el que vive David Blum.

TV Digital

Llega Hits a Movistar Plus+, el nuevo canal de cine y esta es su programación

28 de enero de 2025



Top Gun inaugura las emisiones del nuevo canal Hits por Movistar Plus+.

Tras la desaparición del Canal Hollywood del dial de Movistar Plus+ el pasado 1 de enero, la plataforma lanza ahora un nuevo canal de cine con el objetivo de sustituir e incluso mejorar los contenidos que hasta ahora disfrutaban los abonados a la plataforma.

Hits por M+ es el nuevo canal de cine que está disponible en el paquete básico y en **el servicio de streaming que tiene un coste de 9,99€ al mes** y que ofrecerá grandes películas de éxito, clásicos del cine o sagas emblemáticas.

En Hits por M+ se podrán ver películas de la saga Misión Imposible, Titanic, E.T., el extraterrestre, Jumanji, Forrest Gump, Solo en casa, Jerry Maguire, Karate Kid, Blade Runner, El silencio de los corderos, Jungla de cristal, Ghost, más allá del amor, Algo pasa con Mary o Braveheart, o taquillazos recientes como Cualquiera menos tú, Wonka o Top Gun: Maverick.

Esta es la programación de los primeros días del canal

Martes 28 de enero
17:00 Top Gun: Ídolos del aire (1986)
18:50 La lista de Schindler (1993)
22:00 La ciudad de las estrellas. La La Land (2016)
00:10 Espacio M+: Marco. El buen impostor
00:21 R3sacón (2013)
02:00 Temblores (1990)
03:34 Manhattan (1979)
05:09 La rosa púrpura de El Cairo (1985)

Miércoles 29 de enero
05:09 La rosa púrpura de El Cairo (1985)
06:27 Espacio M+: Desmontando un elefante. El zarpazo de una adicción (2025)
06:36 La novia cadáver de Tim Burton (2005)
07:50 Bienvenidos al Norte (2008)
09:36 El sueño de mi vida (2004)
11:14 La boda de mi mejor amiga (2011)
13:19 Los caraduras (1977)
14:59 Malditos bastardos (2009)
17:34 Espacio M+: Los años nuevos en Espacio Movistar (2025)
17:45 Pánico en el túnel (1996)
19:40 Orgullo y prejuicio (2005)
21:47 Espacio M+: Vivir el momento. Una historia de amor (2025)
22:00 Notting Hill (1999)
00:05 La boda de mi mejor amigo (1997)
01:49 Y de repente tú (2015)
03:52 El hombre invisible (2020)
05:53 El truco final (El prestigio) (2006)

Jueves 30 de enero
05:53 El truco final (El prestigio) (2006)
08:00 Pokémon: Detective Pikachu (2019)
09:47 Bitelchus (1988)
11:21 Tras el corazón verde (1984)
13:11 La joya del Nilo (1985)
15:00 La ciudad de las estrellas. La La Land (2016)
17:10 Espacio M+: Alaska se revela en Espacio Movistar
17:20 El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares (2016)
19:27 Batman Begins (2005)
21:48 Espacio M+: Los años nuevos. Un tratado sobre el amor

22:00 Gangs of New York (2002)
00:48 La boda de mi mejor amiga (2011)
02:53 Johnny English: De nuevo en acción (2018)
04:20 Arma fatal (2007)

Viernes 31 de enero
04:20 Arma fatal (2007)
06:18 Batman: La Lego película (2017)
08:00 Temblores (1990)
09:37 Pánico en el túnel (1996)
11:32 Bowfinger, el pícaro (1999)
13:10 El hombre invisible (2020)
15:15 Notting Hill (1999)
17:20 La boda de mi mejor amigo (1997)
19:07 Los miserables (2012)
21:47 Espacio M+: Un lío de millones. Humor y reflexión
22:00 Malditos bastardos (2009)
00:35 Peligro inminente (1994)
02:57 Top Gun: Ídolos del aire (1986)
04:46 Los caraduras (1977)

Sábado 01 de febrero
04:46 Los caraduras (1977)
06:21 Evolution (2001)
08:00 Agárrame esos fantasmas (1996)
09:50 Arsénico por compasión (1944)
11:50 El Gato con Botas (2011)
13:25 Palm Springs (2020)
15:00 Gangs of New York (2002)
17:45 Ocean's Eleven (2001)
19:42 Ocean's Twelve: Uno más entra en juego (2004)
21:48 Espacio M+: Alaska se revela en Espacio Movistar
22:00 Ocean's 13 (2007)
00:05 Enemigo público (1998)
02:16 Aquaman y el reino perdido (2023)
04:17 Pánico nuclear (2002)

Domingo 02 de febrero
04:17 Pánico nuclear (2002)
06:18 Sucedió una noche (1934)
08:00 Simbad y la princesa (1958)
09:30 El hombre que sabía demasiado (1956)

11:31 Las aventuras de Tintín: El secreto del unicornio (2011)
13:20 Noche en el museo: El secreto del Faraón (2014)
15:00 Top Gun: Ídolos del aire (1986)
16:50 Tenet (2020)
19:19 Troya (2004)
22:00 Sentido y sensibilidad (1995)
00:18 Espacio M+: Los años nuevos en Espacio Movistar
00:30 Passengers (2016)
02:26 Grupo salvaje (1969)
04:49 Las vacaciones de Mr. Bean (2007)

28 enero, 2025 - SatCesc.com

Nace Hits por Movistar+ y regresa Estrenos tras el cese de Hollywood

Movistar Plus+ ha puesto en marcha este 28 de enero el nuevo canal propio, Hits por Movistar+, que está dedicado a las superproducciones de Hollywood. Este lanzamiento es parte de la renovación y expansión de su oferta para 2025, siguiendo cambios importantes en su programación.

Recordamos que desde el pasado 1 de enero, los catorce canales temáticos de AMC Networks dejaron de estar disponibles en la plataforma de Telefónica.

En su lugar, Movistar Plus+ ha añadido nuevos canales como BBC History, BBC Drama, BBC Food y BBC Top Gear, además del mencionado Hits por Movistar+, un canal exclusivo de cine que promete ofrecer las mejores superproducciones de Hollywood, grandes éxitos de todos los tiempos y las sagas más emblemáticas del cine mundial. De esta manera, Hits por M+ viene a ocupar el espacio dejado por Canal Hollywood.

En Hits por M+ se podrán disfrutar de grandes clásicos del cine y promete ofrecer una selección de títulos que han marcado un hito en la historia del cine y siguen siendo muy populares entre los espectadores.

Hits por M+ toma el relevo de Series por M+ y está en Astra a 19’2º Este en la frecuencia 11.259-V MHz.

Regresa Estrenos por M+

Además, regresa Estrenos por M+ que reemplaza a Cine por M+. Por satélite emite en la frecuencia 10.906-V MHz.

Asimismo, Movistar Plus+ ha confirmado la incorporación del canal Caza y Pesca a su paquete Movistar Plus+ y Familiar, ampliando así su oferta para los aficionados a este tipo de contenido.

Xataka móvil

Movistar Plus+ renueva su parrilla: añade tres nuevos canales gratis y elimina a un clásico de las series desde hoy

Más cine, reubicación de series y más documentales: estos son los títulos que emitirán los nuevos canales

Hace 40 minutos plokiko



Tras el trágico adiós a los 14 canales de AMC Networks de la parrilla de televisión de Movistar Plus+, el operador continúa dando cabida a nuevos canales con los que intenta compensar la merma de contenidos. Hoy llegan tres nuevos canales a la parrilla, uno de ellos en sustitución de un clásico de las series.

Dos de los nuevos canales son exclusivos de Movistar y están centrados en la emisión de películas de cine, mientras que el tercer canal, con documentales, pasa a formar parte de la parrilla básica de Movistar Plus+ y dice adiós al pago extra de 7 euros al mes que costaba hasta ahora el canal.

Estrenos y Hits, nuevos canales de cine exclusivos de Movistar

Entre las novedades que hoy llegan al paquete de canales que ofrece la plataforma por defecto para todos los clientes, encontramos los siguientes canales y esta es su programación:

Vuelve 'Estrenos por M+' en sustitución de 'Cine por M+' al dial 12 para evocar de forma más clara la llegada de novedades cinematográficas y los estrenos de taquilla. En sus emisiones veremos básicamente películas entrenadas de 2023 en adelante con títulos como:

- Cerrar los ojos (2023)
- Kill Boy (2023)
- The Blackening (2022)
- Tuesday (2023)
- El hombre del saco (Bagman) (2023)
- Los tres mosqueteros: Milady (2023)
- Priscilla (2023)
- The Lesson (2023)
- La ballena (The Whale) (2022)
- Monster House (2006)
- Actores nominados a los Goya 2025
- Actrices nominadas a los Goya 2025
- En tierra de santos y pecadores (2023)
- Pacto de sangre (2023)
- La ternura (2023)

También nace el nuevo canal 'Hits por M+' al dial 13 donde podrán verse títulos cinematográficos de las superproducciones de éxito de Hollywood. Entre los títulos más destacado para esta semana encontramos:

- La lista de Schindler (1993)
- Top Gun: Ídolos del aire (1986)
- La ciudad de las estrellas. La La Land (2016)
- Malditos bastardos (2009)
- Notting Hill (1999)
- El truco final (El prestigio) (2006)
- Batman Begins (2005)
- Gangs of New York (2002)
- Ocean’s Eleven (2001)
- Sentido y sensibilidad (1995)
- Los miserables (2012)
- Arsénico por compasión (1944)
- Troya (2004)
- El hombre invisible (2020)

- Aquaman y el reino perdido (2023)
- Pánico en el túnel (1996)
- La novia cadáver de Tim Burton (2005)
- Tenet (2020)
- Palm Springs (2020)

Por último, Movistar Plus+ incluye en su parrilla al canal 'Caza y Pesca', dejando de tener coste adicional su contratación, que estaba valorada en 7 euros al mes. El canal emite más de 40 estrenos mensuales y una amplia gama de series y reportajes, tanto nacionales como internacionales, entre los que encontramos:

- Series de caza y pesca: Producciones como "Wild Hunting" y "Capreolus" llevan a los espectadores a diversas aventuras cinegéticas y de pesca en diferentes entornos.
- Documentales de naturaleza: Programas como "El bosque salvaje de Pardomino" exploran ecosistemas y fauna en profundidad.
- Programas técnicos y educativos: Espacios como "Los secretos del arco" ofrecen información detallada sobre técnicas y equipos utilizados en la caza y la pesca.
- Reportajes de viajes y aventuras: Series como "De viaje" llevan a los espectadores a destinos nacionales e internacionales, mostrando experiencias únicas relacionadas con la caza y la pesca.
- Entrevistas y debates: Programas como "Veda Abierta Caza" y "Veda Abierta Pesca" presentan entrevistas con figuras destacadas del mundo cinegético y de la pesca, abordando temas de actualidad y relevancia.

Desaparece un canal icónico, pero podrás seguir viendo todas sus series

La renovación de parrilla de Movistar Plus+ también dice adiós al canal Series por M+'. Muchos de sus contenidos serán reubicados entre el canal Movistar Plus+ (dial 7) y Originales por M+ (dial 14), aunque podrás seguir viendo la totalidad de los títulos que emitía este canal a través del servicio de vídeo bajo demanda, con estrenos y temporadas completas.

Entre los títulos que emitía el canal, se encuentran:

- "La reina serpiente" (Temporada 2): Continúa la intrigante historia de esta serie que mezcla fantasía y drama.
- "Ludwig" (Temporada 1): Una serie que explora la vida y desafíos de su protagonista en un contexto histórico.
- "La Zona" (Temporada 1): Un thriller que sigue las consecuencias de un desastre nuclear en España.

- "Sueños de libertad" (Temporada 1): Drama que narra las luchas personales y sociales de sus personajes.
- "Elsbeth" (Temporada 2): Serie que combina elementos de comedia y drama en torno a su protagonista.
- "Matlock" (Temporada 1): Clásico de la televisión que sigue las aventuras de un abogado defensor.
- "Saturday Night Live": El emblemático programa de humor y variedades con invitados especiales.
- "Familias como la nuestra" (Temporada 1): Drama familiar que explora las dinámicas y desafíos de varias familias.
- "Los Hardacre" (Temporada 1): Serie que mezcla comedia y drama en torno a las vidas de los miembros de la familia Hardacre.
- "The Chosen (Los elegidos)" (Temporada 4): Serie que ofrece una perspectiva contemporánea sobre historias clásicas.
- "Outlander" (Temporada 7): Continúa la épica historia de amor y aventura a través del tiempo.

El listado completo de canales premium de Movistar Plus+ vigente desde hoy, queda tal y como se detalla en la siguiente tabla, donde también destacamos tachados, los canales habituales en otras plataformas, pero que no pueden verse en Movistar Plus+.

CINE Y SERIES	STAR Channel	AXN	AXN Movies	WarnerBros TV	~~Canal Hollywood~~	BBC Drama ~~ame~~	TCM	Cosmo	Comedy Central
CINE Y SERIES	Calle 13	SyFy	~~Sundance~~	~~XTRM~~	Terror por M+ ~~Dark~~	~~Somos~~	~~BOM~~	RunTime	~~Cines Verdi~~
DOCUMENTALES	National Geographic	National Geo Wild	Discovery Channel	BBC History	~~Canal Historia~~	~~Buen Viaje~~ ~~Odisea~~	~~Escapa TV~~	~~Surf Channel~~	~~Exteme Channel~~
DEPORTES	Eurosport 1	Eurosport 2	LaLiga TV Hypermotion	LaLiga TV EA	Liga de Campeones	Iberalia	~~Cazavisión~~	Caza y pesca	Garage TV
VARIOS	BBC Food ~~canal cocina~~	BBC home ~~decasa~~	~~amc break~~	~~amc crime~~	~~Selekt~~	MTV	uBeat	BBC Top Gear	
INFANTILES	Disney Jr	Nickelodeon	Nick Jr	Dreamworks	~~En Familia~~	Baby TV	~~Lolly Kids~~	~~MyZen TV~~	
MÚSICA	MTV 00s	~~MTV 90s~~	~~MTV 80s~~	~~MTV Live~~	~~MTV Hits~~	~~MTV Club~~	mezzo	mezzo live	Classica Stingray
EXCLUSIVOS	M+	Estrenos por M+	Hits por M+	Vamos por M+	Ellas Vamos por M+	Documentales por M+	Originales por M+	Deportes por M+	Golf por M+
VOD	ANX now	Warnet TV now	TCM now	Universal+	Cosmo ON	~~FOX now~~	~~amc+~~	~~National Geo now~~	LaLiga Sports TV

Contratar Movistar Plus+ si no eres cliente de Telefónica mantiene su coste mensual en 9,99 euros en la versión FHD, mientras que los usuarios con fibra y móvil de Movistar pueden elegir entre los siguientes paquetes principales:

	TV INICIA	TV 80 CANALES	MAX + APPLE TV+ + SKYSHOWTIME + CINE + 80 CANALES	NETFLIX + MAX + APPLE TV+ + SKYSHOWTIME + CINE + 80 CANALES	TODO EL FÚTBOL + 80 CANALES	TODO EL FÚTBOL + DISNEY+ + NETFLIX + MAX + APPLE TV+ + SKYSHOWTIME + CINE + 80 CANALES
FIBRA 600 MBPS MÓVIL 30 GB (EXCESO 2 MBPS) + 2ª LÍNEA CON 5GB	53 euros	66 euros	85 euros	97 euros	115 euros	152 euros
FIBRA 600 MBPS MÓVIL 100 GB (EXCESO 2 MBPS) + 2ª LÍNEA CON 5GB	63 euros	76 euros	95 euros	107 euros	125 euros	162 euros
FIBRA 1.000 MBPS MÓVIL ILIMITADO + 2ª LÍNEA CON 50GB	80 euros	93 euros	112 euros	124 euros	142 euros	179 euros
FIBRA 1.000 MBPS Y DOS MÓVILES ILIMITADOS	96 euros	109 euros	128 euros	140 euros	158 euros	195 euros

Movistar Plus+ apuesta por Tom Cruise para dar inicio a su nuevo canal en el día de hoy

Descubre la programación de este nuevo canal desde hoy martes hasta el domingo 2 de febrero, que comienza a las 17:00 con el clásico de 1986 "Top Gun", aunque no será el único



Tom Cruise en la película «Top Gun»larazonTop Gun

Javier Corpas Madrid Creada: 28.01.2025

Movistar Plus+ sigue reforzando su catálogo de contenidos con la incorporación de cuatro nuevos canales procedentes de las islas británicas, que se sumarán a su oferta a partir de 2025. Estos canales, junto a la reciente integración de Apple TV+, triplican las opciones de entretenimiento para los usuarios, que ya disfrutan de plataformas como MAX y SkyShowtime. Además, hoy 28 de enero de 2025 llega Hits por M+, un nuevo canal dedicado a las grandes producciones de Hollywood, que promete convertirse en un referente para los amantes del cine.

El mejor cine, aquí en Movistar Plus+

Hits por M+, disponible tanto en el paquete básico como en el servicio de streaming por 9,99 € al mes, ofrecerá un amplio catálogo que incluye desde clásicos del cine hasta éxitos recientes. Entre los títulos destacados se encuentran sagas como "Misión Imposible", "Jungla de cristal" y "Karate Kid", así como películas icónicas como "Titanic", "Forrest Gump" y "El silencio de los corderos". También habrá espacio para taquillazos más recientes como "Top Gun: Maverick", "Wonka" y "Cualquiera menos tú". Este canal, respaldado por la alianza de Movistar con Sony Pictures, se

actualizará constantemente para adaptarse a las temporadas y estrenos cinematográficos, garantizando una experiencia de entretenimiento de alta calidad.

Un gran abanico de entretenimiento

Además de Hits por M+, Movistar Plus+ incorporará otros canales especializados. BBC Food (dial 92) se centrará en la gastronomía, llenando el vacío dejado por Canal Cocina. BBC History (dial 84) ofrecerá documentales sobre momentos clave de la historia, con especial atención a la monarquía británica. BBC Drama (dial 32) presentará las producciones más destacadas de la BBC, mientras que BBC Top Gear (dial 34) se dedicará al mundo del motor, inspirándose en el famoso programa homónimo. Otra novedad es la llegada de Caza y Pesca, un canal especializado en contenidos relacionados con la naturaleza, que se integrará al paquete básico sin coste adicional a partir del día de hoy. Con estas incorporaciones, Movistar Plus+ consolida su posición como una de las plataformas más completas del mercado, ofreciendo una amplia variedad de opciones para todos los gustos y preferencias. Esta expansión refleja el compromiso de Movistar Plus+ con la innovación y la diversificación de su oferta, asegurando que sus usuarios disfruten de lo mejor del cine, la televisión y los contenidos especializados en un solo lugar.

Programación Hits por M+ desde el 28/01 hasta el 02/02

Martes 28 de enero

- 17:00 "Top Gun: Ídolos del aire" (1986)
- 18:50 "La lista de Schindler" (1993)
- 22:00 "La ciudad de las estrellas. La La Land" (2016)
- 00:10 "Espacio M+: Marco. El buen impostor"
- 00:21 "R3sacón" (2013)
- 02:00 "Temblores" (1990)
- 03:34 "Manhattan" (1979)
- 05:09 "La rosa púrpura de El Cairo" (1985)

Miércoles 29 de enero

- 05:09 "La rosa púrpura de El Cairo" (1985)
- 06:27 "Espacio M+: Desmontando un elefante. El zarpazo de una adicción" (2025)
- 06:36 "La novia cadáver de Tim Burton" (2005)
- 07:50 "Bienvenidos al Norte" (2008)
- 09:36 "El sueño de mi vida" (2004)
- 11:14 "La boda de mi mejor amiga" (2011)
- 13:19 "Los caraduras" (1977)
- 14:59 "Malditos bastardos" (2009)
- 17:34 "Espacio M+: Los años nuevos en Espacio Movistar" (2025)
- 17:45 "Pánico en el túnel" (1996)
- 19:40 "Orgullo y prejuicio" (2005)
- 21:47 "Espacio M+: Vivir el momento. Una historia de amor" (2025)

- 22:00 "Notting Hill" (1999)
- 00:05 "La boda de mi mejor amigo" (1997)
- 01:49 "Y de repente tú" (2015)
- 03:52 "El hombre invisible" (2020)
- 05:53 "El truco final (El prestigio)" (2006)

Jueves 30 de enero

- 05:53 "El truco final (El prestigio)" (2006)
- 08:00 "Pokémon: Detective Pikachu" (2019)
- 09:47 "Bitelchus" (1988)
- 11:21 "Tras el corazón verde" (1984)
- 13:11 "La joya del Nilo" (1985)
- 15:00 "La ciudad de las estrellas. La La Land" (2016)
- 17:10 "Espacio M+: Alaska se revela en Espacio Movistar"
- 17:20 "El hogar de Miss Peregrine para niños peculiares" (2016)
- 19:27 "Batman Begins" (2005)
- 21:48 "Espacio M+: Los años nuevos. Un tratado sobre el amor"
- 22:00 "Gangs of New York" (2002)
- 00:48 "La boda de mi mejor amiga" (2011)
- 02:53 "Johnny English: De nuevo en acción" (2018)
- 04:20 "Arma fatal" (2007)

Viernes 31 de enero

- 04:20 "Arma fatal" (2007)
- 06:18 "Batman: La Lego película" (2017)
- 08:00 "Temblores" (1990)
- 09:37 "Pánico en el túnel" (1996)
- 11:32 "Bowfinger, el pícaro" (1999)
- 13:10 "El hombre invisible" (2020)
- 15:15 "Notting Hill" (1999)
- 17:20 "La boda de mi mejor amigo" (1997)
- 19:07 "Los miserables" (2012)
- 21:47 "Espacio M+: Un lío de millones. Humor y reflexión"
- 22:00 "Malditos bastardos" (2009)
- 00:35 "Peligro inminente" (1994)
- 02:57 "Top Gun: Ídolos del aire" (1986)
- 04:46 "Los caraduras" (1977)

Sábado 01 de febrero

- 04:46 "Los caraduras" (1977)
- 06:21 "Evolution" (2001)
- 08:00 "Agárrame esos fantasmas" (1996)
- 09:50 "Arsénico por compasión" (1944)

- 11:50 "El Gato con Botas" (2011)
- 13:25 "Palm Springs" (2020)
- 15:00 "Gangs of New York" (2002)
- 17:45 "Ocean’s Eleven" (2001)
- 19:42 "Ocean’s Twelve: Uno más entra en juego" (2004)
- 21:48 "Espacio M+: Alaska se revela en Espacio Movistar"
- 22:00 "Ocean’s 13" (2007)
- 00:05 "Enemigo público" (1998)
- 02:16 "Aquaman y el reino perdido" (2023)
- 04:17 "Pánico nuclear" (2002)

Domingo 02 de febrero

- 04:17 "Pánico nuclear" (2002)
- 06:18 "Sucedió una noche" (1934)
- 08:00 "Simbad y la princesa" (1958)
- 09:30 "El hombre que sabía demasiado" (1956)
- 11:31 "Las aventuras de Tintín: El secreto del unicornio" (2011)
- 13:20 "Noche en el museo: El secreto del Faraón" (2014)
- 15:00 "Top Gun: Ídolos del aire" (1986)
- 16:50 "Tenet" (2020)
- 19:19 "Troya" (2004)
- 22:00 "Sentido y sensibilidad" (1995)
- 00:18 "Espacio M+: Los años nuevos en Espacio Movistar"
- 00:30 "Passengers" (2016)
- 02:26 "Grupo salvaje" (1969)
- 04:49 "Las vacaciones de Mr. Bean" (2007)

TV Digital

Caza y Pesca llega al paquete básico de Movistar Plus+

28 de enero de 2025



*Caza y Pesca ya está disponible en el paquete básico de Movistar Plus+*Publicidad

Movistar Plus+ sigue ampliando la oferta de entretenimiento para sus abonados y desde hoy el canal Caza y Pesca pasa a formar parte del paquete básico de la plataforma.

Esto supone una excelente noticia para los usuarios amantes de la naturaleza, la caza y la pesca deportiva, ya que hasta ahora este canal estaba disponible únicamente como una suscripción adicional.

Con esta incorporación, Movistar Plus+ refuerza su apuesta por ofrecer una programación variada que cubra los intereses de todos los públicos. Caza y Pesca, situado en el dial 77, es uno de los canales de referencia en su temática, ofrece documentales, programas de divulgación y contenidos exclusivos que muestran la riqueza natural y la cultura de la caza y la pesca en todo el mundo.

El acceso al canal estará disponible para todos los clientes que tengan contratado el paquete básico de Movistar Plus+, sin necesidad de pagar un suplemento. Esto permitirá a más usuarios disfrutar de series y programas como Los secretos del tiro, Veda Abierta o Wild Hunting.

Este cambio refleja la estrategia de Movistar Plus+ de reforzar su catálogo con contenidos premium dentro de sus paquetes más accesibles, aumentando así el valor percibido de su oferta básica frente a la creciente competencia de otras plataformas de televisión y streaming.

Esta es la programación de los próximos días en Caza y Pesca

Martes 28 de enero

05:45 De montería: Episodio 06
06:15 Curri en la bahía de Cádiz
06:45 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 4
07:00 Al acecho pesca: Episodio 2
07:30 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
08:00 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del castor en primavera
08:25 Surfcasting Santa Lucía
08:55 La forja de un arquero: Episodio 2
09:25 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 3
09:50 Los secretos del tiro: Chokes
10:05 Los secretos del tiro: Grips y culatas
10:20 Veda Abierta Caza: XXXIII Sky Trial
10:55 Al acecho caza: Episodio 2
11:25 Capreolus: La Rioja: tierra corcera
11:55 Curri en la bahía de Cádiz
12:25 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 4
12:45 Caza con arco: Machos monteses en el Maestrazgo
13:10 Codornices con el campeón
13:40 Arte Animal: Cabra Hispánica
14:05 Pesca invernal en el lago de Jabares
14:40 Al acecho pesca: Episodio 2
15:10 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
15:40 Veda Abierta Pesca: Lubineros a spinning
16:10 Lances en las traviesas de Zaldívar
16:45 León, una vida en el río
17:15 Max Predators Fishing: Slam extremeño
17:45 Wild hunting: Un 44Un 44, un corzo y una de Certeros
18:10 Arte Animal: El Guajalote de México
18:40 El acuario de salmónidos
19:25 A fondo: cazadoras indomables
19:55 De montería: Episodio 06
20:30 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
20:55 Las carpas de José
21:30 Truchas portuguesas: Río Alva
22:00 Río Olo: el laboratorio portugués

22:35 Cádiz bajo el agua
23:05 Los secretos del tiro: Repetidoras
23:20 Los secretos del tiro: Paralelas
23:40 Lances Monteros en la tierra Portuguesa: Monteando en Conqueiro
00:10 Max Predators Fishing: De Basteria
00:40 La forja de un arquero: Episodio 3
01:10 Feeder en Ceitón
01:40 Ibex y rebecos, la auténtica caza alpina
02:07 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ciervo rojo en Escocia
02:30 De Vera a Percheles
03:00 Al acecho pesca: Episodio 2
03:30 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
04:00 Jabalíes urbanos
04:35 El popper de San Juan
05:05 El Corzo Autonómico, un viaje por España: Teruel
05:30 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
05:55 Las carpas de José

Miércoles 29 de enero

06:27 Truchas portuguesas: Río Alva
06:55 Río Olo: el laboratorio portugués
07:30 El Corzo Autonómico, un viaje por España: Asturias
08:00 La forja de un arquero: Episodio 3
08:30 El popper de San Juan
09:00 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ciervo rojo en Escocia
09:25 Río Olo: el laboratorio portugués
10:00 Lances Monteros en la tierra Portuguesa: Monteando en Conqueiro
10:30 Max Predators Fishing: De Basteria
11:00 Los secretos del tiro: Chokes
11:15 Los secretos del tiro: Grips y culatas
11:30 Codornices con el campeón
12:00 Veda Abierta Pesca: Lubineros a spinning
12:25 Max Predators Fishing: Slam extremeño
12:55 Lances en las traviesas de Zaldívar
13:30 Veda Abierta Caza: XXXIII Sky Trial
14:05 Truchas portuguesas: Río Alva
14:35 Arte Animal: El Guajalote de México
15:05 A fondo: cazadoras indomables
15:35 El acuario de salmónidos
16:15 Wild hunting: Un 44Un 44, un corzo y una de Certeros
16:40 Al acecho caza: Episodio 2
17:10 Los secretos del tiro: Repetidoras
17:25 Los secretos del tiro: Paralelas

17:45 Capreolus: La Rioja: tierra corcera
18:15 Curri en la bahía de Cádiz
18:45 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 4
19:00 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ganso en Noruega y Suecia
19:25 Arco y corzos al borde de lo imposible
20:25 Cádiz bajo el agua
20:55 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
21:25 De montería: Episodio 06
21:55 Al acecho pesca: Episodio 2
22:25 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
22:55 León, una vida en el río
23:25 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 3
23:50 Arte Animal: Cabra Hispánica
00:15 Pesca invernal en el lago de Jabares
00:50 Las carpas de José
01:25 El Corzo Autonómico, un viaje por España: Teruel
01:50 Surfcasting Santa Lucía
02:25 La forja de un arquero: Episodio 2
02:55 Ibex y rebecos, la auténtica caza alpina
03:25 De Vera a Percheles
03:55 De montería: Episodio 06
04:30 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ganso en Noruega y Suecia
04:55 Arco y corzos al borde de lo imposible
05:55 Al acecho pesca: Episodio 2

Jueves 30 de enero

06:25 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
06:55 Feeder en Ceitón
07:25 Jabalíes urbanos
08:00 El Corzo Autonómico, un viaje por España: Teruel
08:25 Las carpas de José
09:00 Feeder en Ceitón
09:30 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ganso en Noruega y Suecia
09:55 Surfcasting Santa Lucía
10:25 La forja de un arquero: Episodio 3
10:55 Arte Animal: Cabra Hispánica
11:20 Pesca invernal en el lago de Jabares
11:55 Lances en las traviesas de Zaldívar
12:30 Cádiz bajo el agua
13:00 Arte Animal: El Guajalote de México
13:30 El acuario de salmónidos
14:10 Truchas portuguesas: Río Alva
14:40 Arco y corzos al borde de lo imposible

15:40 Codornices con el campeón
16:10 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
16:35 León, una vida en el río
17:05 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 3
17:30 La forja de un arquero: Episodio 2
18:00 Veda Abierta Pesca: Lubineros a spinning
18:30 Wild hunting: Un 44Un 44, un corzo y una de Certeros
19:00 De montería: Episodio 06
19:30 Al acecho caza: Episodio 3
20:00 Depredadores extremeños 2
20:25 A fondo: cazadoras indomables
20:55 Los secretos del tiro: Repetidoras
21:10 Los secretos del tiro: Paralelas
21:30 Curri en la bahía de Cádiz
22:00 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 4
22:20 Al acecho pesca: Episodio 2
22:50 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
23:25 Veda Abierta Caza: XXXIII Sky Trial
00:00 Los secretos del tiro: Chokes
00:15 Los secretos del tiro: Grips y culatas
00:30 Max Predators Fishing: Slam extremeño
01:00 Max Predators Fishing: De Basteria
01:35 Lances Monteros en la tierra Portuguesa: Monteando en Conqueiro
02:05 El popper de San Juan
02:35 Río Olo: el laboratorio portugués
03:10 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ciervo rojo en Escocia
03:35 Al acecho caza: Episodio 3
04:05 Depredadores extremeños 2
04:30 De Vera a Percheles
05:00 Ibex y rebecos, la auténtica caza alpina
05:30 Jabalíes urbanos

Viernes 31 de enero

06:05 Curri en la bahía de Cádiz
06:35 Arco y corzos al borde de lo imposible
07:35 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
08:00 Max Predators Fishing: De Basteria
08:30 Lances Monteros en la tierra Portuguesa: Monteando en Conqueiro
09:00 Río Olo: el laboratorio portugués
09:35 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ciervo rojo en Escocia
10:00 Las carpas de José
10:35 El popper de San Juan
11:05 La forja de un arquero: Episodio 2

11:35 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 3
12:00 A fondo: cazadoras indomables
12:30 Arte Animal: Cabra Hispánica
12:55 Pesca invernal en el lago de Jabares
13:30 Los secretos del tiro: Chokes
13:45 Los secretos del tiro: Grips y culatas
14:00 Veda Abierta Pesca: Lubineros a spinning
14:30 Codornices con el campeón
15:00 León, una vida en el río
15:30 Max Predators Fishing: Slam extremeño
16:00 De montería: Episodio 06
16:30 Arco y corzos al borde de lo imposible
17:30 Al acecho pesca: Episodio 2
18:00 Noches mágicas de jabalíes en Kalkim
18:35 Truchas portuguesas: Río Alva
19:05 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea
19:30 Veda Abierta Caza: La nueva RFEC
20:00 ¡A morfar! Todo sobre la BBQ: Episodio 4
20:20 Cádiz bajo el agua
20:50 Los secretos del tiro: Repetidoras
21:05 Los secretos del tiro: Paralelas
21:25 Wild hunting: Un 44Un 44, un corzo y una de Certeros
21:55 Lances en las traviesas de Zaldívar
22:30 Al acecho caza: Episodio 3
23:00 Depredadores extremeños 2
23:25 Curri en la bahía de Cádiz
23:55 Arte Animal: El Guajalote de México
00:25 El acuario de salmónidos
01:10 La forja de un arquero: Episodio 3
01:40 Surfcasting Santa Lucía
02:15 El Corzo Autonómico, un viaje por España: Teruel
02:40 Kristoffer Clausen, el cazador del Gran Norte: Caza del ganso en Noruega y Suecia
03:05 Feeder en Ceitón
03:35 Jabalíes urbanos
04:10 Ibex y rebecos, la auténtica caza alpina
04:40 Veda Abierta Caza: La nueva RFEC
05:10 Truchas portuguesas: Río Alva
05:40 Wild hunting: Septiembre, un mes de berrea

neeo 28 de enero de 2025

Estrenos de series internacionales para febrero 2025 en Movistar+



En febrero, tres series inspiradas en hechos reales aterrizan en Movistar Plus+: 'Wolf Hall', la premiada adaptación de la trilogía de Thomas Cromwell durante el reinado de Enrique VIII, con unos enormes Mark Rylance y Damian Lewis. 'So Long, Marianne', la emotiva carta en forma de canción que Leonard Cohen dedicó a Marianne, la musa y amor de su vida en los años 60. 'DOC', el adictivo procedimental médico que sigue a una eminente doctora que tras sufrir un accidente no recuerda los últimos años de su vida. Además, regresa al catálogo de Movistar Plus+ la esperada tercera temporada de 'Yellowjackets' y este mes ya estarán disponibles completas las dos temporadas de 'Crimen, de Irvine Welsh'.

'Wolf Hall: en la corte del lobo'

Desde el lunes 3 de febrero a doble episodio semanal (seis episodios)

Inglaterra, siglo XVI. Si Enrique VIII muere sin heredero, el país se sumirá en una guerra civil. El rey desea anular su matrimonio de 20 años y contraer nupcias con Ana Bolena. Pero el Papa y la mayoría de Estados europeos se oponen. En esta situación, surge el idealista y oportunista Thomas Cromwell, que se convertirá en el hombre de confianza de un rey volátil, y que tendrá un papel relevante en el devenir de la historia de Inglaterra.

La primera temporada de este drama histórico de la cadena BBC adapta los dos primeros libros de la trilogía de Thomas Cromwell, 'En la corte del lobo' y 'Una reina en el estrado', escritos por Hilary Mantel, desde el matrimonio entre Enrique VIII y Ana Bolena hasta la ejecución de ella cuatro años más tarde. Con Mark Rylance, como Cromwell y Damian Lewis, como Enrique VIII. Completan el reparto, entre otros, Claire Foy, como Ana Bolena y Tom Holland, como el hijo de Cromwell.

'So Long, Marianne'

Completa desde el martes 11 de febrero (ocho episodios)

Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, huyendo de la lluviosa Londres. Sin pensarlo, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia. Allí encontrará a Marianne, que se convertirá en el amor de su vida.

Biopic que narra la historia de amor que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante. Protagonizada por Alex Wolff, que interpreta todos los temas, y Thea Sofie Loch Næss, como Marianne. Con Anna Torv, Noah Taylor y Peter Stormare. Destaca la ambientación años 60, especialmente la recreación de Hydra, como isla de refugio atemporal para bohemios de todas nacionalidades. Ese espíritu de comunidad de artistas (escritores, pintores, músicos) trasciende la pantalla.

'DOC'

Desde el viernes 21 de febrero, estreno en doble episodio; luego a episodio semanal (10 episodios)

Amy, una prestigiosa doctora que ha perdido a su hijo, sufre un accidente de tráfico que le provoca una amnesia parcial con el borrado de los últimos ocho años de su vida.

Adaptación americana creada por Barbie Kligman de la serie italiana 'DOC – Nelle tue mani' (2020), inspirada en una historia real. Un procedimental médico, con dos casos por semana, protagonizado por Molly Parker. El cambio de protagonista masculino a femenino en esta versión beneficia a la historia de partida y a la evolución de tramas.

'Wolf Hall: el trueno en el reino'

Desde el lunes 24 de febrero a doble episodio semanal (seis episodios)

Mayo de 1536. Ana Bolena, la segunda esposa de Enrique VIII, ha muerto. Mientras cae el hacha, Thomas Cromwell emerge del baño de sangre para continuar su ascenso hacia el poder y la riqueza, mientras su formidable maestro, el rey, se instala en una efímera felicidad con su tercera reina, Jane Seymour.

Diez años después del estreno de la primera entrega, llega la segunda temporada con la sorprendente conclusión de la trilogía sobre Thomas Cromwell en la Inglaterra de Enrique VIII, que comprende los últimos cuatro años de su vida, con la culminación de su ascenso hasta convertirse en el hombre más poderoso y temido de su época hasta su inevitable caída. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall.

'Yellowjackets' T3

Desde el miércoles 26 de febrero estreno en doble episodio; luego a episodio semanal (10 episodios)

El oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes. Tras la reunión en el retiro de Lottie y un accidentado sacrificio, parece que las fuerzas sobrenaturales que guiaron sus destinos cuando estaban perdidas en el bosque han vuelto al presente.

Tercera temporada de la serie revelación de 2021. Nominada a 10 premios Emmy, incluyendo mejor serie dramática, actriz protagonista en dos ocasiones, actriz de reparto y ganadora de varios premios de la crítica.

En el reparto, Melanie Lynskey, Christina Ricci o Lauren Ambrose, con Elijah Wood de regreso en un papel recurrente y la incorporación de Hilary Swank y Joel McHale como estrellas invitadas.

Además…

'Crimen, de Irvine Welsh' T2

Completa desde el miércoles 19 de febrero en Movistar Plus+

AQUÍtv

Febrero 2025: el mejor drama histórico del año y el esperado regreso de 'Yellowjackets' entre los estrenos de series internacionales en Movistar Plus+



En febrero, tres series inspiradas en hechos reales aterrizan en Movistar Plus+

'Wolf Hall', la premiada adaptación de la trilogía de Thomas Cromwell durante el reinado de Enrique VIII, con unos enormes Mark Rylance y Damian Lewis. Desde el 3 de febrero

'So Long, Marianne', la emotiva carta en forma de canción que Leonard Cohen dedicó a Marianne, la musa y amor de su vida en los años 60. Desde el 11 de febrero

'DOC', el adictivo procedimental médico que sigue a una eminente doctora que tras sufrir un accidente no recuerda los últimos años de su vida. Desde el 21 de febrero

Además, regresa al catálogo de Movistar Plus+ la esperada tercera temporada de 'Yellowjackets' (desde el día 26) y este mes ya estarán disponibles completas las dos temporadas de 'Crimen, de Irvine Welsh' (desde el día 19).

‘Wolf Hall: en la corte del lobo’

Desde el lunes 3 de febrero a doble episodio semanal (seis episodios).

Inglaterra, siglo XVI. Si Enrique VIII muere sin heredero, el país se sumirá en una guerra civil. El rey desea anular su matrimonio de 20 años y contraer nupcias con Ana Bolena. Pero el Papa y la mayoría de Estados europeos se oponen. En esta situación, surge el idealista y oportunista Thomas Cromwell, que se convertirá en el hombre de confianza de un rey volátil, y que tendrá un papel relevante en el devenir de la historia de Inglaterra.

La primera temporada de este drama histórico de la cadena BBC adapta los dos primeros libros de la trilogía de Thomas Cromwell, ‘En la corte del lobo’ y ‘Una reina en el estrado’, escritos por Hilary Mantel, desde el matrimonio entre Enrique VIII y Ana Bolena hasta la ejecución de ella cuatro años más tarde. Con Mark Rylance, como Cromwell y Damian Lewis, como Enrique VIII. Completan el reparto, entre otros, Claire Foy, como Ana Bolena y Tom Holland, como el hijo de Cromwell.

Premios: mejor miniserie en los Globos de Oro y mejor serie de drama y actor (Mark Rylance) en los BAFTA.

★★★★★ USA Today – “Una de los mejores series de televisión que encontrarás en esta o cualquier temporada del año”.

‘So Long, Marianne’

Completa desde el martes 11 de febrero (ocho episodios).

Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, huyendo de la lluviosa Londres. Sin pensarlo, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia. Allí encontrará a Marianne, que se convertirá en el amor de su vida.

Biopic que narra la historia de amor que inspiró ‘So Long, Marianne’, una de las canciones más emblemáticas del cantante. Protagonizada por Alex Wolff, que interpreta todos los temas, y Thea Sofie Loch Næss, como Marianne. Con Anna Torv, Noah Taylor y Peter Stormare. Destaca la ambientación años 60, especialmente la recreación de Hydra, como isla de refugio atemporal para bohemios de todas nacionalidades. Ese espíritu de comunidad de artistas (escritores, pintores, músicos) trasciende la pantalla.

The Hollywood Reporter – “La actuación de Wolff como Cohen va más allá de una simple imitación de una banda de covers. Wolf se mete en la piel del cantante y la serie realmente cobra vida en los momentos en que Wolff canta, como Cohen, frente a la cámara”.

‘DOC’

Desde el viernes 21 de febrero, estreno en doble episodio; luego a episodio semanal (10 episodios).

Amy, una prestigiosa doctora que ha perdido a su hijo, sufre un accidente de tráfico que le provoca una amnesia parcial con el borrado de los últimos ocho años de su vida.

Adaptación americana creada por Barbie Kligman de la serie italiana ‘DOC – Nelle tue mani’ (2020), inspirada en una historia real. Un procedimental médico, con dos casos por semana, protagonizado por Molly Parker. El cambio de protagonista masculino a femenino en esta versión beneficia a la historia de partida y a la evolución de tramas.

Variety – “Con Parker a la cabeza, ‘Doc’ sigue todos los ritmos tradicionales, al tiempo que ofrece una nueva visión de una médico excepcional profundamente herida por las pruebas de la vida”.

‘Wolf Hall: el trueno en el reino’

Desde el lunes 24 de febrero a doble episodio semanal (seis episodios).

Mayo de 1536. Ana Bolena, la segunda esposa de Enrique VIII, ha muerto. Mientras cae el hacha, Thomas Cromwell emerge del baño de sangre para continuar su ascenso hacia el poder y la riqueza, mientras su formidable maestro, el rey, se instala en una efímera felicidad con su tercera reina, Jane Seymour.



Diez años después del estreno de la primera entrega, llega la segunda temporada con la sorprendente conclusión de la trilogía sobre Thomas Cromwell en la Inglaterra de Enrique VIII, que comprende los últimos cuatro años de su vida, con la culminación de su ascenso hasta convertirse en el hombre más poderoso y temido de su época hasta su inevitable caída. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall.

★★★★★ The Guardian – "La mejor serie que verás este año"

'Yellowjackets' T3

Desde el miércoles 26 de febrero estreno en doble episodio; luego a episodio semanal (10 episodios).



El oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes. Tras la reunión en el retiro de Lottie y un accidentado sacrificio, parece que las fuerzas sobrenaturales que guiaron sus destinos cuando estaban perdidas en el bosque han vuelto al presente.

Tercera temporada de la serie revelación de 2021. Nominada a 10 premios Emmy, incluyendo mejor serie dramática, actriz protagonista en dos ocasiones, actriz de reparto y ganadora de varios premios de la crítica.

En el reparto, Melanie Lynskey, Christina Ricci o Lauren Ambrose, con Elijah Wood de regreso en un papel recurrente y la incorporación de Hilary Swank y Joel McHale como estrellas invitadas.

'Crimen, de Irvine Welsh' T2

Completa desde el miércoles 19 de febrero en Movistar Plus+

Movistar Plus+ anuncia las grandes series que llegan en febrero

Justo Romanos Publicado el 28 de enero, 2025



El mes de febrero va a ser un momento fantástico para ver series en Movistar Plus+, puesto que el servicio de televisión de la operadora viene cargado con material del bueno. Si anteriormente ya se habían desvelado las películas que veríamos a lo largo del mes, en este caso es el turno de las series internacionales y podemos decir que las novedades vienen pisando fuerte.

Los usuarios de Movistar Plus+ siempre llegan a final de mes emocionados por descubrir cuáles serán los contenidos que llegarán al servicio en los siguientes 30 días. Y, como de costumbre en estas fechas, ya tenemos esa ración de novedades que podemos compartir contigo.

Series inspiradas en hechos reales

Este mes, como vas a poder ver, hay una buena cantidad de series inspiradas en hechos reales. Por ello, te vamos a comenzar hablando justamente de las que encajan en esta categoría. La primera que se estrena se titula Wolf Hall: en la corte del lobo y aterriza en la plataforma el lunes día 3 de febrero. Se podrá ver a razón de dos episodios cada semana hasta que se complete la temporada con seis capítulos.

Es una serie de época que nos lleva al siglo XVI, a los tiempos de Enrique VIII. De la mano de la BBC, que es una productora experta en dar forma a este tipo de series, vamos a tener la oportunidad de presenciar la difícil situación a la que se enfrentó el rey. En ese tiempo, Inglaterra pasaba por una seria crisis debido a que el rey no tenía heredero, así que todo apuntaba a que habría una guerra civil si no cambiaba la situación. Alrededor de los propios problemas del rey, aparece Thomas Cromwell, que se trata del protagonista de la serie, al que encarna Mark Rylance.



La serie se basa en una trilogía de libros, así que teniendo en cuenta su popularidad, no sería una mala idea disfrutar de su primera temporada. Sobre todo, porque el día 24 de febrero ya se estrenará la segunda, titulada en este caso Wolf Hall: el trueno en el reino. Serán dos episodios semanales para un total de seis capítulos con la continuación historia de Cromwell.

El día 11 de febrero llegará So Long, Marianne, la cual hará su debut con toda la temporada al completo para que nos podamos hacer una maratón al instante. Son ocho episodios que se sitúan en el momento de la vida del músico Leonard Cohen en el que vivió esa historia de amor que inspiraría la canción que da título a la serie. Esta producción tiene el incentivo no solo de escuchar a Alex Wolff interpretando todas las canciones del artista, sino también el de zambullirnos en la década de los años 60.



La tercera serie inspirada en hechos reales que se estrena en febrero se titula Doc y comenzará con un doble episodio desde el día 21 de enero. Después de esto, podremos ver un capítulo a la semana hasta que se completen los 10 que tiene la temporada. Se trata de una serie de medicina con procedimientos representados de manera realista y una historia donde conoceremos a Amy, una doctora que ha olvidado sus últimos 8 años debido a las consecuencias de un accidente de tráfico. Su protagonista es la actriz Molly Parker, quien seguro que le aportará a su personaje la profundidad que necesita. Si tienes curiosidad, esta serie se basa en la versión original de Doc ya disponible en Movistar Plus+.



Otros estrenos de febrero

Para los seguidores de Yellowjackets tenemos una buena noticia: llega la tercera temporada. Se estrenará el día 26 de febrero con el habitual doble capítulo de rigor y luego tendrá un nuevo episodio semanal hasta que se alcance la totalidad de 10 capítulos. Esta temporada tiene muchas sorpresas para los fans, como la aparición recurrente de Elijah Wood y los añadidos en el reparto de varias estrellas invitadas, entre las que es obligatorio mencionar a Hilary Swank y a Joel McHale. Además, siguen al frente de la serie actrices como Christina Ricci o Melanie Lynskey, entre otras. Si te quieres poner al día, puedes ver las anteriores temporadas de Yellowjackets con la suscripción de Movistar Plus+.



Por otro lado, el día 19 de febrero se estrenará completa la segunda temporada de Crimen, de Irvine Welsh, con la cual tendremos la oportunidad de seguir las andanzas del inspector de policía protagonista. Para quienes quedaron encantados con la primera temporada, tener todos los episodios de golpe va a ser, sin duda, una muy buena noticia.

CincoDías

Smartlife

EN COLABORACIÓN CON adslzone

SMARTPHONES TABLETS SMART TV GADGETS LIFESTYLE MOTOR PYMES

SMART TV>

Estrenos de Movistar Plus+ en febrero de 2025: películas y series que llegan a la plataforma

Destaca la serie Wolf Hall: en la corte del lobo



Iván Martín Barbero 28 ENE 2025

Ya se conocen los estrenos que tiene previstos la plataforma Movistar Plus+ para el mes de febrero de 2025. Como es habitual, la cantidad es bastante alta y no le falta una calidad más que respetable en los contenidos en cuestión. Te mostramos tanto las películas como las series que el servicio de Telefónica lanzará.

Una de las series que se estrena en Movistar Plus+ es de lo que más llama la atención, nos referimos a Wolf Hall: en la corte del lobo, que se puede ver desde el día 3 de febrero. En el convulso panorama de la Inglaterra del siglo XVI, el destino del reino pende de un hilo. La estabilidad política y social depende de la capacidad del monarca para asegurar un heredero que garantice la continuidad de la dinastía Tudor. Sin embargo, el rey, tras dos décadas de matrimonio, no ha logrado su objetivo, lo que alimenta el temor a una posible guerra civil en caso de quedar vacante el trono.



En este contexto, el rey busca disolver su matrimonio y tomar a una nueva consorte, una mujer que promete revitalizar su corte y asegurar la descendencia tan anhelada. Sin embargo, este movimiento se enfrenta a la férrea oposición de la iglesia y de gran parte de los poderes europeos. El Papa, símbolo de la autoridad espiritual y moral en la cristiandad, niega el permiso para la anulación, mientras que las principales potencias continentales ven con recelo las maniobras del monarca inglés, percibiéndolas como una amenaza al equilibrio de poder. En medio de este panorama complejo y lleno de tensiones, emerge una figura clave que cambiará el curso de los acontecimientos.

La historia, basada en hechos reales, se inspira en los acontecimientos narrados en los dos primeros volúmenes de una aclamada trilogía literaria. Estas obras, profundamente documentadas, ofrecen una visión íntima y humana de los protagonistas, al tiempo que exploran los complejos engranajes del poder, la ambición y la lealtad en una época de cambios drásticos.

En lo que tiene que ver con las películas, que hay una buena cantidad de ellas, una de las posibilidades que merecen la pena es La infiltrada, que se puede ver desde el 14 de febrero en la plataforma. Este thriller de acción sumerge en una historia basada en hechos reales que explora los límites de la valentía, la lealtad y el sacrificio personal. La trama sigue los pasos de una joven agente de la Policía Nacional que, bajo un nombre ficticio, asume la peligrosa misión de infiltrarse en una de las organizaciones terroristas más temidas de la época.



La premisa se centra en un detalle clave que juega a favor de la misión: el hecho de que nadie imaginaría que una mujer pudiera ser la espía dentro de un entorno tan hostil y dominado por hombres. Con apenas experiencia en el campo, tras haberse graduado recientemente de la Academia de Policía, esta joven agente se enfrenta a desafíos que pocos podrían soportar. Su valentía la lleva a adoptar una identidad completamente nueva, cortando lazos con su familia, sus amigos y cualquier vestigio de la vida que conocía, todo en nombre de la seguridad nacional.

El resto de los estrenos en Movistar Plus+ para febrero del 2025

Te dejamos la lista de todas las opciones que este servicio tiene ya conformadas para que sus usuarios disfruten en el mes que está cerca de comenzar:

Series

- So Long, Marianne: estreno de la temporada el 11 de febrero
- Crimen: segunda temporada el 19 de febrero
- Doc: estreno de la temporada el 21 de febrero
- Yellowjackets: estreno de la tercera temporada el 26 de febrero



Películas

- Asteriod City: estreno el 1 de febrero
- Memory: estreno el 2 de febrero
- Salve María: estreno el 3 de febrero
- Los destellos: estreno el 4 de febrero
- Polvo serán: estreno el 6 de febrero
- Por donde pasa el silencio: estreno el 7 de febrero
- Soy Nevenka: estreno el 7 de febrero
- ¡Linde quiere pollo!: estreno el 10 de febrero
- Misión Imposible: Sentencia mortal (parte 1): estreno el 14 de febrero



Pelicula Misión Imposible: Sentencia mortal

- Rita: estreno el 15 de febrero
- Campamento de verano: estreno el 16 de febrero
- Una sociedad educada: estreno el 17 de febrero
- Longlegs: estreno el 17 de febrero
- El despertar de la bestia: estreno el 19 de febrero
- Las que florecen más tarde: estreno el 24 de febrero
- Entre los templos: estreno el 24 de febrero
- El teorema Marguerite: estreno el 25 de febrero
- Ninja Turtles: estreno el 26 de febrero
- Furiosa: La saga de Mad Max: estreno el 28 de febrero

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 44544 €
ÁREA: 635 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

29 Enero, 2025



Un grupo de niños recibe instrucción en las milicias de Al Nusra en la zona de Idlib, en una imagen del documental *Of Fathers and Sons.*

Documentales **Guerra en Siria**

Del terror de El Asad al yihadismo con corbata

RICARDO DE QUEREL

Antes de Gaza y de Bucha fue Alepo. La historia se ha acelerado tanto que nos cuesta mantener la atención puesta en lo importante. Habíamos dejado de mirar a Siria, porque allí la guerra ha durado mucho tiempo, desde 2011, y en los últimos años parecía empantanada, con ventaja para el dictador Bachar el Asad por el apoyo ruso. Hacíamos mal: el de Siria ha sido durante más de una década el conflicto más desestabilizador para Oriente Próximo y para Europa. Sin el flujo de refugiados y los atentados del ISIS no se explica una parte del auge de la ultraderecha en la UE. La mañana del 8 de diciembre nos despertamos con que El Asad había huido a Moscú mientras los rebeldes islamistas tomaban Damasco, y nos pilló de sorpresa. Apenas ha pasado mes y medio de eso, y parece lejano.

Algunos documentales disponibles en plataformas ayudan en el intento de entender lo ocurrido en Siria. Son producciones anteriores de la caída de El Asad, pero son esclarecedoras sobre la brutalidad de su dictadura, sobre el destino de miles de desaparecidos, sobre la destrucción de ciudades enteras, sobre la desbandada de civiles y, el más interesante e inquietante de todos, sobre quiénes son estos yihadistas que se han hecho con el poder y ahora se presentan como gente seria y responsable mientras reciben a autoridades occidentales.

● **El escenario geopolítico.** En busca de una panorámica general, se puede empezar en Movistar+ por *Diez años de guerra en Siria,* de 2020, una producción alemana dirigida por Andrzej Klamt con voces de buenos expertos. Incluye un repaso rápido al poder de los El Asad, padre e hijo, desde 1971 y, menos rápido, a lo ocurrido desde la Primavera Árabe de 2011. A saber: una ola de manifestaciones pacíficas duramente reprimidas, la formación de grupos armados rebeldes, el reiterado uso de armas químicas contra la población, la toma por el Estado Islámico de una parte del territorio, la independencia *de facto* de los kurdos sirios y la intervención directa o indirecta de las potencias extranjeras, entre ellas viejos rivales: Rusia y EE UU, Irán e Israel y, por su cuenta, Turquía, que es la que se ha llevado el gato al agua.

Las milicias que combatían a El Asad estaban divididas según qué país les financiaba y daba armas; al final se ha impuesto entre todas Hayat Tahrir al Shams (HTS), que integró al Frente Al Nusra, asociado a Al Qaeda, y que acabó en la órbita del líder turco, Recep Tayyip Erdogan, ansioso por ganar influencia en lo que era el Imperio Otomano (y de hostigar a los kurdos).

● **La brutalidad de El Asad.** Los siguientes cuatro títulos se encuentran en Filmin, la plataforma más interesada en los conflictos bélicos y políticos. Sobre el régimen que ha sido derribado, *Los desaparecidos de Siria: el caso contra Asad,* de la periodista británica Sara Afshar, sigue a un grupo de abogados y activistas que trabaja en documentar las atrocidades del dictador para llevarlo ante la justicia internacional (entre otros foros, a la Audiencia Nacional española). Se reúnen testimonios de supervivientes a los centros de detención y tortura, y de familiares que no lograron encontrar vivos a los suyos, así como documentos oficiales que prueban la estrategia deliberada que existía detrás del terror. El relato es estremecedor pero se hace largo, porque es tan minucioso como sería un proceso judicial. Nada indica que El Asad vaya a sentarse en un banquillo, pues está cómodamente exiliado en Rusia con su familia.

Sin el flujo de refugiados y el ISIS no se entiende el auge de los ultras en Europa

El título más inquietante retrata el fanatismo de un jefe de la milicia islamista

● **La devastación de las ciudades.** Una mirada muy personal al conflicto es la de Gabriel Garroum, un politólogo catalán hijo de sirio de Alepo, que vuelve al país que no había pisado en seis años en *Això era casa meva* (Esto era mi casa), de 2018. Dirigido por Xavi Segura, el hilo son las agudas reflexiones de Garroum en su viaje a Siria sobre cómo ha cambiado la vida de la población en la larga guerra. Presenta Damasco como una ciudad amputada, porque trata de transmitir normalidad pese a la devastación de su periferia; en Alepo, casi toda en ruinas, indaga en qué reconstrucción es posible. Va hablando con vecinos de los modos de vida arrebatados, del fin de lo que daba sentido a la comunidad, de qué ocurre cuando las calles y las plazas dejan de existir. "La guerra atraviesa las casas y a sus habitantes. Entra en el entorno íntimo. Y ya no hay espacio privado ni público", explica bien.

● **El éxodo de los refugiados.** Otro documental en Filmin aborda la huida de tantas familias con especial atención a los menores. *Nacido en Siria,* nominado a los Goya en 2017, es obra de Hernán Zin, quien documenta la diáspora a través de las historias de siete niños y adolescentes. Viven un infierno en la travesía en las precarias balsas con las que llegan a Grecia; son internados en infames campos de concentración; tratan de cruzar los Balcanes por fronteras blindadas; pasan muchas noches al raso, o donde pueden en ciudades extrañas. Algunos de ellos son frenados a las puertas de la UE y llevados a Turquía; otros llegarán a Berlín o a Bruselas, y tratarán de integrarse superando todas las trabas; de alguno se perdió todo rastro. Hay familias rotas por la guerra o por el exilio. Los chicos dicen con entereza frases como esta: "Recuerdo las cabezas cortadas y sueño con ello".

● **Los ganadores de la guerra.** El documental más impactante, y el que ha adquirido renovada actualidad, es *Of Fathers and Sons* (De padres e hijos). Nominada a los Oscar de 2019, es obra del director sirio, residente en Berlín, Talal Derki, quien se ganó la confianza de un jefe yihadista de Al Nusra, y convivió con él durante dos años en un pueblo de la zona de Idlib, el gran bastión rebelde todo este tiempo. Resulta un retrato crudo del fanatismo fundamentalista. Abu Osama es francotirador, y derriba a un motorista sospechoso de no sabemos qué mientras charla con el reportero en un búnker. Su ocupación principal es desminar terrenos, y extraer la carga explosiva para otros usos bélicos. Tiene 11 hijos, a los que sacó de la escuela para instruirlos él mismo y a los que puso los nombres de terroristas de Al Qaeda y de los talibanes. Considera un regalo de Dios que uno de ellos naciera un 11 de septiembre, su fecha favorita.

De esa nutrida descendencia solo vemos a los varones, que juegan a la guerra en descampados polvorientos o decapitan a un pájaro "como hizo papá a un hombre". Según crecen se van alistando, y los vemos de uniforme en una severa instrucción. Los dos mayores irán al frente. De las dos esposas de Osama tampoco hay rastro en pantalla: un compañero le ofrece dos mujeres más, que son hermanas, pero responde que ya le estresan las suyas, para colmo celosas entre sí. Este guerrero tiene un sentido del humor desconcertante: bromea con despellejar a alguien con su cuchillo y todos le ríen la gracia. Dice a sus hijos que si ven a una mujer sin *hiyab* pueden disparar contra ella, y nos tememos que esto no era broma. A ratos se muestra tierno en su trato con los niños. Acaba perdiendo un pie por la explosión de una mina, y lo asume con resignación porque así lo dispuso Dios.

Esta milicia ha acabado integrada en los ganadores de la guerra. Por mucho que Erdogan los haya domesticado, cuesta creer que personas de este perfil vayan a convertirse en honrados funcionarios de la nueva administración. El hombre fuerte de Siria es ahora el líder de HTS, Ahmed Al Shara, quien ha abandonado su nombre de guerra Al Julani y ha cambiado el uniforme caqui por el traje y la corbata, del mismo modo que se desvinculó de Al Qaeda cuando le convino. Promete respetar la diversidad del país y una transición democrática en cuatro años. No veremos a Abu Osama hacer ese camino, porque murió antes de poder ver la victoria que tanto ansiaba, pero otros como él están en ello. No queda otra que aferrarse a esa esperanza.

diariodemarratxi.com

‘Wolf Hall: en la corte del lobo’ llega a Movistar Plus+

Redacción Marratxí 28/01/2025



Movistar Plus+ estrena ‘Wolf Hall: en la corte del lobo’, la premiada adaptación de la trilogía de Thomas Cromwell durante el reinado de Enrique VIII, con Mark Rylance y Damian Lewis.

‘Wolf Hall: en la corte del lobo’ se podrá ver desde el lunes 3 de febrero en Movistar Plus+. Se ofrecerá a doble episodio semanal hasta completar los seis que componen la ficción. Mark Rylance y Damian Lewis están al frente del reparto.

La acción nos traslada hasta Inglaterra en pleno siglo XVI. Si Enrique VIII muere sin heredero, el país se sumirá en una guerra civil. El rey desea anular su matrimonio de 20 años y contraer nupcias con Ana Bolena. Pero el Papa y la mayoría de Estados europeos se oponen. En esta situación, surge el idealista y oportunista Thomas Cromwell, que se convertirá en el hombre de confianza de un rey volátil, y que tendrá un papel relevante en el devenir de la historia de Inglaterra.



La primera temporada de este drama histórico de la cadena BBC adapta los dos primeros libros de la trilogía de Thomas Cromwell, ‘En la corte del lobo’ y ‘Una reina en el estrado’, escritos por Hilary Mantel, desde el matrimonio entre Enrique VIII y Ana Bolena hasta la ejecución de ella cuatro años más tarde. Con Mark Rylance, como Cromwell y Damian Lewis, como Enrique VIII. Completan el reparto, entre otros, Claire Foy, como Ana Bolena y Tom Holland, como el hijo de Cromwell.

Ha sido galardonada como mejor miniserie en los Globos de Oro y mejor serie de drama y actor (Mark Rylance) en los BAFTA.

MOTORBIKE MAGAZINE
MOTOS

RACING

'Raül Torras, Man of Man': el documental de una vida que giraba en torno al TT de la Isla de Man

'Informe Plus+' estrena este lunes (22:00h) un emotivo documental sobre la historia y la figura de Raül Torras, el road racer español más rápido en la historia del TT de la Isla de Man, que falleció en un accidente durante la edición de 2023.



Por Alex López-Rey



27 enero, 2025.- El TT de la Isla de Man tiene algo que lo hace único, y descubrir desde dentro la magia que envuelve al Mountain Course acaba convirtiéndose en el sueño de muchos. Ese era el caso de Raül Torras, que trabajaba como Mosso D'Esquadra pero vivía por y para las dos semanas que dura el IOMTT.

Cuando Torras descubrió desde dentro la road race más histórica y prestigiosa del planeta, tuvo claro que era su sitio: «Raül vivía 350 días al año para ir 15 días al TT», dice su hermano Ángel, que acuñó la frase del periodista Nacho González 'Swinxy', de la revista Motociclismo. Una frase que refleja perfectamente lo que significaba el IOMTT para Raül Torras, un lugar que para él era el mejor sinónimo de libertad, pero en el que desgraciadamente perdió la vida el 6 de junio de 2023.

Ahora ha llegado una excelente oportunidad de conocer mejor la historia y la pasión que Raül Torras sentía por la Isla de Man. Este lunes, 27 de enero de 2025, Movistar Plus+ (dial 7) estrena un 'Informe Plus+' dedicado a él: a las 22:00h saldrá a la luz 'Raül Torras, Man of the Man', un documental para descubrir la figura de Raül de la mano de las personas que mejor le conocían. Y es que hay cuatro patas fundamentales en el relato: su hermano Ángel, su madre, Martí Martínez (CEO de Martimotos, el equipo con el que llegó al IOMTT) y Carlos Ateca, su inseparable mecánico.



Entre los cuatro diseccionan la figura y la trayectoria del único road racer español que ha logrado una vuelta de más de 125 mph de media en el TT. También participan en el documental otros iconos de esta prueba como John McGuinness, James Hillier o Peter Hickman, que demuestran el respeto que se sentía hacia Raül en la isla mágica.

El documental no sólo refleja el camino de Torras en el TT, sino también los pasos previos, el grave accidente de Macao 2018, su ejemplo de superación para regresar a la carrera y reconstruye lo ocurrido en este fatal accidente del IOMTT 2023 en el que perdió la vida, sólo un día después de superar el listón de las 125 mph.



El equipo de 'Informe Plus+', con Nacho Díaz a la cabeza, se desplazó al TT de la Isla de Man para descubrir al detalle qué significa esta carrera y, por ende, qué significaba para Torras. Junto a ellos, consiguieron que tanto Ángel como su madre regresaran al lugar en el que habían perdido a Raül.

«El TT y la Isla de Man en sí tiene algo místico, especial, muy mágico. Es la cuna del motociclismo; realmente, las motos son el ADN de la Isla», comenta Nacho Díaz, que pudo empaparse del Mountain Course para dirigir un reportaje prácticamente inédito, pues son pocas las televisiones que han podido tener tanto acceso a imágenes y testimonios tan cercanos sobre la carrera, una faceta en la que el IOMTT ha mejorado en los últimos años.

Casi una hora de documental imprescindible para todo amante de las dos ruedas, pero también para el público en general que busca conocer una historia humana de muchos quilates como la de Raül Torras y el IOMTT.



Diario de Ávila

29 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 327 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION



PLATAFORMAS



La atleta e 'influencer'.

Verdeliss documentará su mayor desafío en Movistar Plus+

SPC

Estefanía Unzu, atleta e *influencer* -más conocida como Verdeliss-, intentará lograr una de aquellas hazañas que para el resto de mortales parecen inalcanzables: el próximo viernes empezará la aventura de correr siete maratones en siete continentes y en siete días consecutivos. Un reto que arrancará en la Antártida y acabará en Miami el 6 de febrero.

Movistar Plus+, de la mano de TBS, vivirá junto a ella esta experiencia inolvidable para registrar todos los detalles de un viaje que los espectadores podrán disfrutar muy pronto con un documental que narrará un desafío al alcance de pocos.

Y es que no habrá pausa para Verdeliss, que deberá correr unos 295 kilómetros en una semana, con hasta 66 horas de vuelo en las que tendrá que comer y descansar. Un reto que pondrá a prueba sus capacidades mentales y físicas. Unos límites que la llevarán, con dos días de diferencia, a correr con temperaturas de entre 15 y 40 grados bajo cero en la Antártida a los 38 que se podría encontrar en Perth (Australia).

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 327 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

29 Enero, 2025



PLATAFORMAS



La atleta e 'influencer'.

Verdeliss documentará su mayor desafío en Movistar Plus+

SPC

Estefanía Unzu, atleta e *influencer* -más conocida como Verdeliss-, intentará lograr una de aquellas hazañas que para el resto de mortales parecen inalcanzables: el próximo viernes empezará la aventura de correr siete maratones en siete continentes y en siete días consecutivos. Un reto que arrancará en la Antártida y acabará en Miami el 6 de febrero.

Movistar Plus+, de la mano de TBS, vivirá junto a ella esta experiencia inolvidable para registrar todos los detalles de un viaje que los espectadores podrán disfrutar muy pronto con un documental que narrará un desafío al alcance de pocos.

Y es que no habrá pausa para Verdeliss, que deberá correr unos 295 kilómetros en una semana, con hasta 66 horas de vuelo en las que tendrá que comer y descansar. Un reto que pondrá a prueba sus capacidades mentales y físicas. Unos límites que la llevarán, con dos días de diferencia, a correr con temperaturas de entre 15 y 40 grados bajo cero en la Antártida a los 38 que se podría encontrar en Perth (Australia).

Teleaudiencias – La enciclopedia televisiva

Audiencias, noticias, opinión, entrevistas, estrenos... Si te gusta la televisión, ¡este es tu lugar! Portal televisivo líder en instagram.

29 enero, 2025teleaudienciastv

7 maratones, 7 continentes, 7 días | El increíble reto de la polifacética Verdeliss estará disponible en Movistar Plus+



7 maratones, 7 continentes, 7 días | El increíble reto de la polifacética Verdeliss estará disponible en Movistar Plus+.

Estefanía Unzu, atleta e 'influencer', más conocida como Verdeliss, intentará lograr una de aquellas hazañas que para el resto de mortales parecen inalcanzables. El próximo 31 de enero empezará la aventura de correr 7 maratones en 7 continentes y en 7 días consecutivos. Un reto que arrancará en la Antártida y acabará en Miami el 6 de febrero

Movistar Plus+, de la mano de TBS, vivirá junto a ella esta experiencia inolvidable para registrar todos los detalles de un viaje que nos llevará por siete continentes, Antártida, África, Oceanía, Asia, Europa, Sudamérica y Norteamérica. Un camino que podrás disfrutar próximamente en Movistar Plus+ con un documental que narrará un reto al alcance de muy pocos

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2583 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Enero, 2025





La cinta de Marcel Barrena sobre la lucha vecinal de un barrio barcelonés suena con fuerza en el apartado de Mejor Película.



Tilda Swinton y Julianne Moore, en 'La habitación de al lado'.



'Segundo premio' sigue la historia del grupo Los planetas.



'La estrella azul' fue la gran sorpresa del año pasado.



Buena parte del reparto de 'Casa en flames' aspira al galardón.



Carolina Yuste, en 'La infiltrada', opta a ser Mejor Actriz.

DÓNDE VER LAS FAVORITAS DE LOS GOYA

Los amantes del cine están de enhorabuena: ya pueden disfrutar en las principales plataformas de los títulos que optan a algún premio, con 'El 47' encabezando las nominaciones, con 14 candidaturas

EFE / MADRID

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El próximo 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran *El 47*, *La infiltrada*, *Casa en flames*, *La estrella azul* y *Segundo premio*, muchas de las cuales pueden verse ya en *streaming*, al igual que otras cintas con buena suma de nominaciones.

'EL 47'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, *El 47* (14 nominaciones) cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí. Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de *Marco*.

'LA INFILTRADA'

MOVISTAR PLUS+ (EN FEBRERO)

Arantxa Echevarría dirige este *thriller* sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. La película cuenta con un total de 13 nominaciones.

'SEGUNDO PREMIO'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina Los planetas compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta (11 candidaturas), triunfadora del último festival de Málaga y propuesta española para los Oscar, aunque no superó la preselección. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Actor Revelación.

'LA HABITACIÓN DE AL LADO'

MOVISTAR PLUS+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios (10 nominaciones) de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore, y del propio director castellano-manchego.

'LA VIRGEN ROJA'

PRIME VIDEO

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, aunque esta historia que dirige Paula Ortiz -que sí aspira al galardón de Dirección- sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Canción Original (María Arnal). En total, suma nueve candidaturas.

'CASA EN FLAMES'

NETFLIX

Con ocho nominaciones, este relato familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al galardón a Mejor Película y tiene en el guion, de Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau y Alberto San Juan (en sus categorías a Mejor Actriz y Actor) y Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer (en el apartado de reparto).

'LA ESTRELLA AZUL'

MOVISTAR PLUS+ Y FILMIN

La sorpresa del cine español en 2024 (que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero en los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

Diario de Burgos

28 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 3192 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5441
OTS: 58000
SECCIÓN: TELEVISION





La cinta de Marcel Barrena sobre la lucha vecinal de un barrio barcelonés suena con fuerza en el apartado de Mejor Película.



Tilda Swinton y Julianne Moore, en 'La habitación de al lado'.



'Segundo premio' sigue la historia del grupo Los planetas.



'La estrella azul' fue la gran sorpresa del año pasado.



Buena parte del reparto de 'Casa en flames' aspira al galardón.



Carolina Yuste, en 'La infiltrada', opta a ser Mejor Actriz.

DÓNDE VER LAS FAVORITAS DE LOS GOYA

Los amantes del cine están de enhorabuena: ya pueden disfrutar en las principales plataformas de los títulos que optan a algún premio, con 'El 47' encabezando las nominaciones, con 14 candidaturas

EFE / MADRID

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El próximo 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran *El 47*, *La infiltrada*, *Casa en flames*, *La estrella azul* y *Segundo premio*, muchas de las cuales pueden verse ya en *streaming*, al igual que otras cintas con buena suma de nominaciones.

'EL 47'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, *El 47* (14 nominaciones) cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí. Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de *Marco*.

'LA INFILTRADA'

MOVISTAR PLUS+ (EN FEBRERO)

Arantxa Echevarría dirige este *thriller* sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. La película cuenta con un total de 13 nominaciones.

'SEGUNDO PREMIO'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina Los planetas compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta (11 candidaturas), triunfadora del último festival de Málaga y propuesta española para los Oscar, aunque no superó la preselección. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Actor Revelación.

'LA HABITACIÓN DE AL LADO'

MOVISTAR PLUS+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios (10 nominaciones) de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore, y del propio director castellano-manchego.

'LA VIRGEN ROJA'

PRIME VIDEO

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, aunque esta historia que dirige Paula Ortiz -que sí aspira al galardón de Dirección- sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Canción Original (María Arnal). En total, suma nueve candidaturas.

'CASA EN FLAMES'

NETFLIX

Con ocho nominaciones, este relato familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al galardón a Mejor Película y tiene en el guion, de Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau y Alberto San Juan (en sus categorías a Mejor Actriz y Actor) y Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer (en el apartado de reparto).

'LA ESTRELLA AZUL'

MOVISTAR PLUS+ Y FILMIN

La sorpresa del cine español en 2024 (que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero en los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 2124 €
ÁREA: 667 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 972
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Enero, 2025



SÉPTIMO ARTE | EL 'STREAMING' SE LLENA DE PELÍCULAS DE CALIDAD



La cinta de Marcel Barrena sobre la lucha vecinal de un barrio barcelonés suena con fuerza en el apartado de Mejor Película.



Tilda Swinton y Julianne Moore, en 'La habitación de al lado'.



'Segundo premio' sigue la historia del grupo Los planetas.



'La estrella azul' fue la gran sorpresa del año pasado.



Buena parte del reparto de 'Casa en flames' aspira al galardón.



Carolina Yuste, en 'La infiltrada', opta a ser Mejor Actriz.

DÓNDE VER LAS FAVORITAS DE LOS GOYA

Los amantes del cine están de enhorabuena: ya pueden disfrutar en las principales plataformas de los títulos que optan a algún premio, con 'El 47' encabezando las nominaciones, con 14 candidaturas

EFE / MADRID

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El próximo 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran *El 47*, *La infiltrada*, *Casa en flames*, *La estrella azul* y *Segundo premio*, muchas de las cuales pueden verse ya en *streaming*, al igual que otras cintas con buena suma de nominaciones.

'EL 47'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, *El 47* (14 nominaciones) cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí. Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de *Marco*.

'LA INFILTRADA'

MOVISTAR PLUS+ (EN FEBRERO)

Arantxa Echevarría dirige este *thriller* sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. La película cuenta con un total de 13 nominaciones.

'SEGUNDO PREMIO'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina Los planetas compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta (11 candidaturas), triunfadora del último festival de Málaga y propuesta española para los Oscar, aunque no superó la preselección. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Actor Revelación.

'LA HABITACIÓN DE AL LADO'

MOVISTAR PLUS+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios (10 nominaciones) de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore, y del propio director castellano-manchego.

'LA VIRGEN ROJA'

PRIME VIDEO

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, aunque esta historia que dirige Paula Ortiz -que sí aspira al galardón de Dirección- sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Canción Original (María Arnal). En total, suma nueve candidaturas.

'CASA EN FLAMES'

NETFLIX

Con ocho nominaciones, este relato familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al galardón a Mejor Película y tiene en el guion, de Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau y Alberto San Juan (en sus categorías a Mejor Actriz y Actor) y Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer (en el apartado de reparto).

'LA ESTRELLA AZUL'

MOVISTAR PLUS+ Y FILMIN

La sorpresa del cine español en 2024 (que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero en los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

Diario de Ávila

28 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2583 €
ÁREA: 666 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION





La cinta de Marcel Barrena sobre la lucha vecinal de un barrio barcelonés suena con fuerza en el apartado de Mejor Película.



Tilda Swinton y Julianne Moore, en 'La habitación de al lado'.



'Segundo premio' sigue la historia del grupo Los planetas.



'La estrella azul' fue la gran sorpresa del año pasado.



Buena parte del reparto de 'Casa en flames' aspira al galardón.



Carolina Yuste, en 'La infiltrada', opta a ser Mejor Actriz.

DÓNDE VER LAS FAVORITAS DE LOS GOYA

Los amantes del cine están de enhorabuena: ya pueden disfrutar en las principales plataformas de los títulos que optan a algún premio, con 'El 47' encabezando las nominaciones, con 14 candidaturas

EFE / MADRID

La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El próximo 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran *El 47*, *La infiltrada*, *Casa en flames*, *La estrella azul* y *Segundo premio*, muchas de las cuales pueden verse ya en *streaming*, al igual que otras cintas con buena suma de nominaciones.

'EL 47'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, *El 47* (14 nominaciones) cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró. Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí. Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de *Marco*.

'LA INFILTRADA'

MOVISTAR PLUS+ (EN FEBRERO)

Arantxa Echevarría dirige este *thriller* sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. La película cuenta con un total de 13 nominaciones.

'SEGUNDO PREMIO'

MOVISTAR PLUS+
Y FILMIN (ALQUILER)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina Los planetas compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta (11 candidaturas), triunfadora del último festival de Málaga y propuesta española para los Oscar, aunque no superó la preselección. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Actor Revelación.

'LA HABITACIÓN DE AL LADO'

MOVISTAR PLUS+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios (10 nominaciones) de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore, y del propio director castellano-manchego.

'LA VIRGEN ROJA'

PRIME VIDEO

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, aunque esta historia que dirige Paula Ortiz -que sí aspira al galardón de Dirección- sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Canción Original (María Arnal). En total, suma nueve candidaturas.

'CASA EN FLAMES'

NETFLIX

Con ocho nominaciones, este relato familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al galardón a Mejor Película y tiene en el guion, de Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau y Alberto San Juan (en sus categorías a Mejor Actriz y Actor) y Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer (en el apartado de reparto).

'LA ESTRELLA AZUL'

MOVISTAR PLUS+ Y FILMIN

La sorpresa del cine español en 2024 (que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero en los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

promecal

Tribuna grupo

PUNTO Y APARTE

CINE Y TELEVISIÓN

Dónde ver las favoritas de los Goya

EFE - martes, 28 de enero de 2025

Los amantes del cine están de enhorabuena: ya pueden disfrutar en las principales plataformas de los títulos que optan a algún premio, con 'El 47' encabezando las nominaciones, con 14 candidaturas



La cuenta atrás de los Goya se acerca al final. El próximo 8 de febrero, en Granada, la Academia de Cine entregará sus más preciados premios y consagrará la película más importante de 2024, a lo que aspiran El 47, La infiltrada, Casa en flames, La estrella azul y Segundo premio, muchas de las cuales pueden verse ya en streaming, al igual que otras cintas con buena suma de nominaciones.

'El 47'
Movistar Plus+ y Filmin (alquiler)

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, El 47 (14 nominaciones) cuenta la lucha vecinal del barrio barcelonés de Torre Baró.

Parte como favorita a Mejor Película porque al Forqué logrado en diciembre, se suma el reciente Gaudí. Fernández, sin embargo, no opta al Goya por este papel, sino por el de Marco.

'La infiltrada'
Movistar Plus+ (en febrero)

Arantxa Echevarría dirige este thriller sobre una agente de la Policía Nacional que se infiltra en la banda terrorista ETA. Por dicho papel, Carolina Yuste se ha convertido en la más firme candidata a Mejor Actriz. La película cuenta con un total de 13 nominaciones.

'Segundo premio'
Movistar Plus+ y Filmin (alquiler)

Un tramo de la historia de la banda pop granadina Los planetas compone la película de Fernando Navarro e Isaki Lacuesta (11 candidaturas), triunfadora del último festival de Málaga y propuesta española para los Oscar, aunque no superó la preselección. Navarro y Lacuesta aspiran al Goya a Mejor Dirección, y Cristalino y Daniel Ibáñez pugnarán por el de Actor Revelación.

'La habitación de al lado'
Movistar Plus+

Aunque no a Mejor Película, el último trabajo de Pedro Almodóvar sobre una mujer que decide morir aspira a relevantes premios (10 nominaciones) de la mano de sus actrices protagonistas, Tilda Swinton y Julianne Moore, y del propio director castellano-manchego.

'La Virgen Roja'
Prime Video

Está fuera de la lucha por el Goya a la Mejor Película, aunque esta historia que dirige Paula Ortiz -que sí aspira al galardón de Dirección- sobre la educación de una joven en la España de los 30 para ser una eminencia intelectual podría llevarse unos cuantos bustos del pintor aragonés, entre ellos el de Actriz de Reparto (Aixa Villagrán) o Canción Original (María Arnal). En total, suma nueve candidaturas.

'Casa en flames'
Netflix

Con ocho nominaciones, este relato familiar alrededor de una casa en Cadaqués aspira al galardón a Mejor Película y tiene en el guion, de Eduard Sola, y en el reparto sus grandes bazas, ya que son finalistas Emma Vilarasau y Alberto San Juan (en sus categorías a Mejor Actriz y Actor) y Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer (en el apartado de reparto).

'La estrella azul'
Movistar Plus+ y Filmin

La sorpresa del cine español en 2024 (que culminaría si gana el Goya a la Mejor Película) es este primer trabajo de Javier Macipe sobre el viaje por Latinoamérica de un rockero en los 90. Macipe suena con fuerza para conseguir el Goya a la Mejor Dirección Novel y su protagonista, Pepe Lorente, para hacerse con el de Mejor Actor Revelación.

woman mamá

Dónde ver las pelis nominadas a los Premios Goya 2025 antes de que se celebren

El próximo 8 de febrero se celebrará la 39ª edición de los Premios Goya en Granada. Te contamos dónde puedes ver muchas de las películas nominadas antes de que se celebren para que llegues a la gala preparada.



Atresmedia Cine

Clara Hernández 28/1/2025

Los Premios Goya 2025 han comenzado su cuenta atrás. El próximo 8 de febrero la gran fiesta del cine español celebrará su 39ª edición en el Palacio de Congresos de Granada, solo dos semanas después de que los Premios Feroz, los considerados la antesala de los Goya, entregaran unos galardones muy repartidos que destacaron, entre otras, a trabajos como 'La casa en llamas' o 'Salve María'.

Ahora podremos comprobar si los galardones que entrega la Academia de Cine coincide en su predilección por la primera de esas dos películas (la segunda, Salve María, solo aspira a dos cabezones) y si se cumplen los pronósticos con 'El 47', la película que cuenta con más nominaciones con un total de 14.

¿Lista para hacer tus quinielas? Te decimos dónde puedes ver las películas candidatas que ya han llegado a las plataformas. Otras de las favoritas, como La infiltrada o Marco, puedes verlas en las salas de cine.

Dónde ver las películas nominadas (y futuras ganadoras) de los Premios Goya 2025:



1 / 10

El 47, de Marcel Barrena: 14 nominaciones

Dónde verla: Movistar Plus+ y en opción de alquiler en Filmin, Amazon Prime Video, Acontra+, AppleTV...

Nominaciones: 14 a las categorías de mejor película, mejor guion original, mejor música original, mejor canción original, mejor actor de reparto (Salva Reina), mejor actriz de reparto (Clara Segura), mejor actriz revelación (Zoe Bonafonte), mejor dirección de producción (Carlos Apolinario), mejor dirección de fotografía (Isaac Vila), mejor montaje, mejor direccion de arte, mejor diseño de vestuario, mejor maquillaje y peluquería, mejores efectos especiales).

De qué va: Harto de que el Ayuntamiento de Barcelona sostuviera que el transporte público no podía llegar al barrio de Torre Baró porque las calles eran demasiado estrechas e inseguras, Manolo Vital, uno de sus vecinos y conductor de autobús de la TMB, se propuso demostrar, al volante de 'El 47', que las autoridades se equivocaban.



2 / 10

SEGUNDO PREMIO, de Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez: 11 nominaciones

Dónde verla: Movistar Plus+, Filmin (alquiler), Amazon Prime Video (alquiler).

Nominaciones: 11 en las categorías de mejor película, mejor dirección, mejor canción original (Love is the worst, de Alondra Bentley e Isaki Lacuesta), Mejor actor revelación (Cristalino, Daniel Ibáñez), mejor dirección de producción, mejor dirección de fotografía (Takuro Takeuchi), mejor montaje, mejor dirección de arte, mejor diseño de vestuario, mejor sonido.

Argumento: Granada, finales de los 90. En plena efervescencia artística y cultural, un grupo de música indie vive su momento más delicado: la bajista rompe con la banda buscando su sitio fuera de la música y el guitarrista está inmerso en una peligrosa espiral de autodestrucción. Mientras, el cantante se enfrenta a un complicado proceso de escritura y grabación de su tercer disco. Nadie sabe que ese disco cambiará para siempre la escena musical de todo el país. Esta (no) es una película sobre los Planetas.



3 / 10

LA HABITACIÓN DE AL LADO, de Pedro Almodóvar: 10 nominaciones

Dónde verla: Movistar +.

Nominaciones: 10 a las categorías de mejor dirección (Pedro Almodóvar), mejor guion adaptado, mejor música original (Alberto Iglesias), mejor actriz protagonista (Julianne Moore y Tilda Swinton), mejor dirección de fotografía (Edu Grau), Mejor dirección de arte, mejor diseño de vestuario, mejor sonido y mejor maquillaje y peluquería.

Argumento: Ingrid (Julianne Moore) y Martha (Tilda Swinton) fueron muy amigas en su juventud. Ambas trabajaban en la misma revista, pero Ingrid acabó convertida en novelista de autoficción y Martha en reportera de guerra. Las circunstancias de la vida las separaron y, después de muchos años sin tener contacto, vuelven a encontrarse en unas circunstancias extremas, pero extrañamente dulces.

4 / 10

LA VIRGEN ROJA, de Paula Ortiz: 9 nominaciones

Dónde verla: Amazon Prime Video.

Nominaciones a los Goya: 9 a las categorías de mejor dirección (Paula Ortiz), mejor canción original (La virgen Roja, de María Arnal), mejor

actriz de reparto (Aixa Villagrán), mejor dirección de producción, mejor dirección de arte, meojr diseño de vestuario, mejor maquillaje y peluquería, mejores efectos especiales, mejor sonido.

De qué va: Hildegart es concebida y educada por su madre Aurora para ser la mujer del futuro, convirtiéndose en una de las mentes más brillantes de la España de los años 30 y uno de los referentes europeos sobre sexualidad femenina. A sus 18 años, Hildegart comienza a experimentar la libertad y conoce a Abel Velilla, quien le ayuda a explorar un nuevo mundo emocional y a desmarcarse del férreo nido materno.



5 / 10

CASA EN LLAMAS, de Dani de la Orden: 8 nominaciones

Dónde verla: Netflix.

Nominaciones a los Goya: 8 nominaciones a las categorías mejor película, mejor guion original, mejor actor protagonista (Alberto San Juan), mejor actriz protagonista (Emma Vilarasau), mejor actor de reparto (Enric Auquer), mejor actriz de reparto (Macarena García y María Rodríguez Soto), mejor dirección de producción.

Argumento: Montse está muy emocionada porque va a pasar un fin de semana con toda la familia en su casa de Cadaqués, en la Costa Brava. Está divorciada hace tiempo, su ex tiene una nueva pareja, sus hijos han crecido y hace tiempo que hacen su vida sin hacerle ningún caso, pero a Montse nada ni nadie conseguirá fastidiarle los ánimos.



6 / 10

LA ESTRELLA AZUL, de Javier Macipe: 8 nominaciones

Dónde verla: Movistar Plus + y Filmin

Nominaciones: 8 a las categorías mejor película, mejor dirección novel (por Javier Macipe), mejor guion original, mejor actor revelación (Cuti Carabajal, Pepe Lorente), mejor actriz revelación (Mariela Carabajal), mejor sonido, mejor montaje.

Argumento: En la vibrante década de los 90, Mauricio, un renombrado rockero español, emprende un viaje por Latinoamérica en un intento desesperado de reavivar la llama de su pasión musical. En su periplo, se cruza con Don Carlos, un veterano músico en horas bajas que acoge con generosidad al extraño visitante haciendo las veces de maestro Miyagi musical. De su inesperado encuentro surge una extraña alianza musical que, aunque promete ser un completo fracaso en términos comerciales, marcará el inicio de una travesía quijotesca e inolvidable.



7 / 10

LOS DESTELLOS, de Pilar Palomero: 4 nominaciones

Dónde verla: Movistar +.

Nominaciones: 4 a las categorías de mejor guion adaptado, mejor actriz protagonista (Patricia López Arnaiz), mejor actor de reparto (Antonio de la Torre) y mejor actriz revelación (Marina Guerola).

Argumento: La vida de Isabel da un inesperado giro el día en que su hija Madalen le pide que visite regularmente a Ramón, que se encuentra enfermo. Tras quince años alejada de su exmarido, un hombre al que ve como a un desconocido pese a que fueron familia durante años, en Isabel comienzan a reavivarse resentimientos que creía superados.



8 / 10

LA CASA, de Álex Montoya: 2 nominaciones

Donde verla: Movistar Plus+ y Filmin.

Nominaciones: 2 en las categorías de mejor guion adaptado y mejor actor de reparto (Óscar de la Fuente).

Argumento: Tras la muerte de su padre, tres hermanos se reúnen en la casa familiar en la que pasaron todas las vacaciones de su infancia. Toca decidir qué hacer con la vivienda, lo que resultará mucho más difícil de lo esperado. Con un tono agridulce salpicado de momentos de humor, 'La casa' nos habla sobre la familia, la herencia y sobre el tiempo, cuyo paso termina arrastrando todo con él.



9 / 10

VOLVERÉIS, de Jonás Trueba: 2 nominaciones

Dónde verla: en Movistar Plus+ y Filmin.

Nominaciones: 2 a las categorías de mejor actor protagonista por Vito Sanz y mejor dirección de arte.

Argumento: Después de 15 años juntos, Ale y Alex tienen una idea que podría parecer absurda: organizar una fiesta para celebrar su ruptura. Este anuncio deja perplejos a sus seres queridos, pero ellos se mantienen firmes en la decisión de separarse. ¿O quizá no?

10 / 10

CALLADITA, de Miguel Faus: 1 nominación

Dónde verla: Netflix.

Nominaciones: 1 (Mejor dirección novel).

Argumento: Ana, recién llegada de Colombia, es empleada doméstica en una lujosa mansión donde veranea una adinerada familia de marchantes de arte. La joven trabaja de sol a sol, sin contrato, bajo la promesa de conseguir condiciones más dignas cuando termine el verano, siempre y cuando sea discreta y calladita. Pero a través de Gisela, la empleada de la casa vecina, Ana descubrirá que las cosas no funcionan exactamente como le han contado, y aprenderá a divertirse un poco más durante su verano en la Costa Brava.

Movistar+, Netflix, Prime Video, Max: dónde ver en streaming las películas candidatas a los Premios Óscar 2025

Aunque hay muchas que todavía están el cine, un buen puñado de ellas están en plataformas de streaming.



Raquel Díaz Herreros · 8:19 28/1/2025

Los premios Óscar 2025 están cada vez más cerca, y los cinéfilos ya pueden comenzar a prepararse para la gran gala del próximo 3 de marzo. Con una lista de nominadas que abarca desde épicos dramas históricos hasta innovadoras propuestas de ciencia ficción, las plataformas de streaming y las salas de cine ofrecen múltiples opciones para disfrutar de las películas candidatas antes de la ceremonia. La diversidad de géneros y estilos promete una edición reñida, donde tanto producciones de grandes estudios como películas independientes competirán por la ansiada estatuilla dorada.

Para aquellos que prefieren la experiencia cinematográfica en la gran pantalla, títulos como Anora, Better Man y Nosferatu siguen proyectándose en cines, ofreciendo la oportunidad de apreciar estas historias en su máximo esplendor visual. Entre los filmes más esperados también se encuentran A Complete Unknown y La semilla de la higuera sagrada, ambas aclamadas por la crítica y con un importante recorrido en

festivales internacionales. Sin duda, una visita a las salas permitirá disfrutar de la cinematografía en todo su esplendor.

Movistar+ es la que más películas de las candidatas tiene y tendrá en catálogo

Las plataformas de streaming tampoco se quedan atrás y han reforzado su catálogo con varias de las películas nominadas. Movistar+ ha asegurado una fuerte presencia con títulos como Dune: Parte Dos, Las vidas de Sing Sing y El Aprendiz, que estará disponible el 2 de marzo, justo a tiempo para la gala. Por su parte, Netflix ofrece producciones como The Only Girl in the Orchestra y la esperada animación Wallace & Gromit: La venganza se sirve con plumas, que ha generado gran expectación entre los amantes del cine animado. A continuación la lista completa.

Películas nominadas disponibles en Movistar+

- 'A Different Man'
- 'A Lien' - 17 de febrero
- 'A la sombra del ciprés' - 17 de febrero
- 'Aún estoy aquí' - Próximamente
- 'Better Man'
- 'Black Box Diaries' - 7 de febrero
- 'Cónclave' - Próximamente
- 'Dune: Parte dos'
- 'El Aprendiz' - 2 de marzo
- 'El hombre que no pudo permanecer en silencio'
- 'Emilia Pérez' - 28 de marzo
- 'Hombres guapos'
- 'La sustancia' - 31 de enero
- 'Las vidas de Sing Sing'
- 'Memorias de un caracol'
- 'No Other Land'
- 'No soy un robot'
- 'Wander to Wonder'
- '¡Qué asco!'

Películas nominadas disponibles en Disney+

- 'Alien: Romulus'
- 'Del Revés 2'
- 'El Reino del Planeta de los Simios'
- 'Elton John: Never Too Late'
- 'Sugarcane'

Películas nominadas disponibles en Prime Video para alquilar o en otras regiones

- ‘A Different Man’
- ‘El Aprendiz’
- ‘Gladiator 2’
- ‘Robot Salvaje’

Películas nominadas disponibles en Netflix

- ‘The Only Girl in the Orchestra’
- ‘The Six Triple Eight’
- ‘Wallace & Gromit: La venganza se sirve con plumas’

Películas nominadas disponibles en Max

- ‘Dune: Parte Dos’

Películas nominadas disponibles en Mubi

- ‘La chica de la aguja’

Películas nominadas disponibles en las salas de cine

- ‘A Complete Unknown’
- ‘A Real Pain’
- ‘Anora’
- ‘Better Man’
- ‘Cónclave’
- ‘Emilia Pérez’
- ‘Flow’
- ‘I’m Still Here’
- ‘La semilla de la higuera sagrada’
- ‘Las vidas de Sing Sing’
- ‘María’
- ‘Memorias de un caracol’
- ‘Nosferatu’
- ‘Septiembre 5’
- ‘The Brutalist’
- ‘Wicked’

AREAJUGONES



Dónde ver en streaming las películas nominadas a los Oscar 2025

Netflix, Amazon Prime Video o Movistar Plus+, entre las plataformas en las que encontrarás cine de Oscar

Por **David Cruz**

Publicado: **28 Enero 2025, 11:32**

0

Compartir Compartir Compartir

Índice

1 - Movistar Plus+: la plataforma con más películas nominadas al Oscar 2025
2 - Disney+: algunos de los mayores éxitos de los Oscar 2025
3 - Amazon Prime Video: más alquiler que streaming
4 - Netflix: las 3 películas nominadas al Oscar 2025 que puedes ver
5 - Max: de Denis Villeneuve y 'Dune' va la cosa
6 - ¿Qué películas nominadas al Oscar 2025 siguen estando disponibles en cines?

Un año más, a medida que se aproximan los Oscar 2025, son más las películas que empiezan a estar disponibles en plataformas de *streaming*. Algunas de ellas lo están desde que se estrenaron ya que son proyectos originales de estos servicios.

Quedan pocas semanas para conocer qué películas triunfan en los Oscar 2025. El próximo domingo 2 de marzo de 2025 (3 de marzo en España) se celebrará la gala en el Dolby Theatre de Hollywood, ubicado en Los Angeles (California). Un teatro histórico que premiará al mejor cine que se haya estrenado en 2024.

Si no sabes cuáles son las películas que han sido nominadas al menos a un premio Oscar, aquí tienes una selección de todas las plataformas de *streaming* que cuentan con propuestas nominadas. Un año más, queda patente la enorme diversidad de géneros que hay en la industria cinematográfica, premiando desde musicales comerciales como 'Wicked' hasta propuestas intimistas y polémicas del corte de 'Emilia Pérez'.

Movistar Plus+: la plataforma con más películas nominadas al Oscar 2025

Movistar Plus+ es una de las mejores plataformas de *streaming* para cualquier persona amante del cine y su selección de películas nominadas al Oscar 2025 es tan solo un ejemplo. Algunas de ellas ya están disponibles, como 'Better Man' o 'No soy un robot', mientras que otras llegarán a lo largo de los próximos meses, con fecha ya conocida:

- 'A Different Man'.
- 'A Lien'.
- 'Better Man'.
- 'Dune: Parte 2'.
- 'El hombre que no pudo permanecer en silencio'.
- 'Hombres guapos'.
- 'Las vidas de Sing Sing'.
- 'Memorias de un caracol'.
- 'No other land'.
- 'No soy un robot'.
- 'Wander to Wonder'.
- '¡Qué asco!'.
- '*La sustancia*' - 31 de enero.
- 'Black Box Diaries' - 7 de febrero.
- 'A Lien' - 17 de febrero.
- 'A la sombra del ciprés' - 17 de febrero.
- 'El aprendiz' - 2 de marzo.
- 'Emilia Pérez' - 28 de marzo.



Disney+: algunos de los mayores éxitos de los Oscar 2025

Disney+ es el hogar del cine producido por Disney y sus productoras, incluyendo Pixar, Marvel Studios, Lucasfilm o 20th Century Fox. Las películas nominadas al Oscar 2025 que puedes ver en Disney+ son:

- 'Alien: Romulus'.
- 'Del Revés 2'.
- 'El reino del Planeta de los Simios'.
- 'Elton John: Never Too Late'.
- 'Sugarcane'.



Amazon Prime Video: más alquiler que streaming

En esta plataforma de *streaming*, la mayoría de películas disponibles están para alquilar o comprar digitalmente, por lo que tendrás que realizar un pequeño desembolso económico para disfrutar de ellas desde casa, al menos por ahora.

- 'A Different Man'.
- 'El aprendiz'.
- 'Gladiator 2'.
- 'Robot Salvaje'.

Netflix: las 3 películas nominadas al Oscar 2025 que puedes ver

El cine de Netflix no ha tenido suerte este año. Si bien es cierto que en Estados Unidos está disponible 'Emilia Pérez', en España no. Aquí solo tenemos acceso a estas películas nominadas al Oscar 2025:

- 'The Only Girl in the Orchestra'.
- 'The Six Triple Eight'.
- 'Wallace & Gromit: La venganza se sirve con plumas'.



Max: de Denis Villeneuve y 'Dune' va la cosa

Finalmente, Max no ha tenido un año muy potente en lo cinematográfico y tan solo podemos ver 'Dune: Parte 2' en la plataforma si acotamos por películas nominadas a los Oscar 2025.

¿Qué películas nominadas al Oscar 2025 siguen estando disponibles en cines?

- 'A Complete Unknown'- Desde el 28 de febrero de 2025.
- 'A Real Pain'.
- 'Anora'.
- 'Better Man'.
- 'Cónclave'.
- 'Emilia Pérez'.
- 'Flow, un mundo que salvar'.
- 'Aún estoy aquí' - Desde el 21 de febrero de 2025.
- 'La semilla de la higuera sagrada'.
- 'Las vidas de Sing Sing'.
- 'María Callas' - Desde el 7 de febrero de 2025..
- 'Memorias de un caracol' - Desde el 31 de enero de 2025.
- 'Nosferatu'.
- 'Setiembre 5' - Desde el 31 de enero de 2025.
- 'The Brutalist'.
- 'Wicked'.



Ya suele ser habitual que muchas películas como 'Cónclave', 'A Complete Unknown' o 'Septiembre 5' se estrenen en España cerca de la temporada de premios y bastante después de su lanzamiento en Estados Unidos. Por ello, estas películas no están disponibles en *streaming* por ahora.

elPeriódico

Ocio y Cultura

Recomendaciones

De 'Wallander' a 'Rebus', pasando por 'Shetland': 10 series basadas en sagas de literatura criminal

El estreno de 'Rebus' nos anima a recordar otras producciones televisivas con base en personajes más o menos clásicos de la novela negra reciente



De izquierda a derecha, James Norton en 'Grantchester', Douglas Henshall en 'Shetland' y Titus Welliver en 'Bosch' / Archivo

Juan Manuel Freire 28 ENE 2025

La literatura criminal no se lee solo para saber quién es el asesino. Es también por su posible calidad literaria y quizá, sobre todo, por haberse encariñado con quien busca las pistas, sobre todo cuando, como pasa a menudo, sus aventuras empiezan a contarse por decenas. Si solo leyéramos para saber quién es el asesino, no volveríamos a querer ver la misma historia contada en televisión. Vemos estas series, de nuevo, por cariño al sabueso o sabuesa, para saber si se ha hecho justicia con ellos. Aquí recordamos diez casos de detectives y policías más o menos clásicos llevados a la televisión.

1. 'Wallander' (2008-2016)

Las novelas de Henning Mankell sobre Kurt Wallander, ese inspector de policía hundido bajo el peso de la oscuridad, dieron pie primero a dos colecciones de 'tv movies' suecas, y desde 2008, a una versión británica con Kenneth Branagh al frente del reparto, la más fácil de localizar de todas; no en streaming, pero sí en deuvedés con subtítulos en inglés. Branagh no era la única garantía de calidad: había también buenos guionistas y directores, entre estos últimos Toby Haynes, futuro director de 'Andor', que se encargó de la adaptación de 'Huesos en el jardín'. En Netflix puede verse 'El joven Wallander', especie de prehistoria del personaje que se desarrolla, curiosa y atrevidamente, en el presente.

2. 'Justified: La ley de Raylan' (2010-2015)

Hay que reivindicar eternamente esta serie policíaca basada en los relatos de Elmore Leonard sobre el alguacil federal Raylan Givens (un carismático Timothy Olyphant): un triunfal wéstern moderno mucho antes de 'Yellowstone'. A sus mandos estaba el veterano guionista Graham Yost, cuyo currículo incluye desde 'Speed' hasta la reciente serie de culto 'Silo'. Sobre todo, deslumbraba por esos diálogos de ingenio feroz, a la vez contundentes y elaborados, de una violencia muy poética. Hace dos años llegó su secuela tardía 'Justified: Ciudad salvaje', en la que se insertaba a Givens en la trama de una novela de 1980 en la que en realidad no aparecía. Ambos títulos pueden localizarse en Disney+.

3. 'Los crímenes de Fjällbacka' (2012-2013)

Esta adaptación de las novelas de Camilla Läckberg está surcada por el misterio, tanto en el seno de la ficción como en el de la propia producción. Su director inicial, Daniel Lind Lagerlöf, desapareció y no volvió a ser visto mientras buscaba localizaciones para una de sus entregas, 'El jinete de la costa', finalmente firmada por Rickard Petrelius. Es complicado ver ahora los cinco telefilmes y la película ('Las huellas imborrables') de la saga, seguir las pesquisas de la novelista Erica Falck (Claudia Galli) y su pareja, el inspector Patrick Hedström (Richard Ulfsäter), en la localidad costera de Fjällbacka, sin pensar todo en el tiempo en el caso Lagerlöf. Los telefilmes se pueden ver en Prime Video y Filmin.

4. 'Endeavour' (2012-2023)

El pasado 2018, los lectores de 'Radio Times' lo tuvieron claro: 'Inspector Morse' era el mejor drama criminal británico de la historia. De las novelas de Colin Dexter han surgido, además, el 'spinoff' 'Lewis' y una precuela casi tan querida como la serie madre, 'Endeavour', sobre los días de Endeavour Morse (Shaun Evans) como joven agente y, después, oficial del

Departamento de Crimen e Investigación de Oxford. Queremos saber sobre el asesino, pero también conocer mejor a un personaje con aparente miedo a dejarse conocer. El segundo episodio de la segunda temporada, 'Nocturno', supuso el debut en la pantalla de Anya Taylor-Joy. Filmin tiene la serie al completo; Prime Video, las dos primeras temporadas.

5. 'Shetland' (2013-)

En Reino Unido es una institución popular, y en España, empieza a serlo, ahora que Filmin la tiene casi al completo; el 11 de febrero estrena su séptima temporada (de nueve hasta la fecha). Es fácil dejarse conquistar por el inspector de policía Jimmy Pérez (Douglas Henshall), brillante creación de Ann Cleeves, inspirador hombre recto en un mundo torcido. Después de enviudar, nuestro héroe se muda a sus natales islas Shetland en busca de una vida pacífica para su hijastra adolescente, Cassie (Erin Armstrong), personaje creado para la serie por David Kane, el guionista clave de la ficción. Pero pronto vienen los madremías. Cleeves es madre, además, de la inspectora Vera Stanhope, encarnada por Blenda Blethyn en 'Vera', otro encanto de serie de misterio.

6. 'Bosch' (2014-2021)

Algún día se valorará lo suficiente esta gran serie policial 'hardboiled', supervisada por un guionista de 'The wire' (Eric Ellis Overmyer) y con un puñado de actores de dicho clásico. Titus Welliver, antiguo Hombre de Negro de 'Perdidos', no es uno de estos últimos, pero está increíble como el inspector de homicidios del título, contrariada creación de Michael Connelly para novelas como 'La rubia de hormigón', 'Ciudad de hueso' y 'Echo Park'. La lucha de Bosch con sus casos y sus demonios interiores siguió en 'Bosch: Legacy', cuya tercera y última temporada se estrenará el próximo marzo. Ambas series se pueden localizar en Prime Video.

7. 'Grantchester' (2014-2024)

En la Gran Bretaña de posguerra, el joven vicario Sidney Chambers (James Norton, el mismo año en que empezaba a helar la sangre en 'Happy Valley'), exagente de la Guardia Escocesa, se desdobla en investigador de los crímenes acaecidos en el pueblo titular de Cambridgeshire, mano mano a con el inspector de policía Geordie Keating (Robson Green). Se supone que es 'cozy mystery' (o 'misterio acogedor'), pero esta serie de misterio plantea no pocos debates interesantes sobre cuestiones como tradición y fe. El padre de James Runcie, autor de los relatos originales, fue arzobispo de Canterbury. Disponible en Filmin (sus 9 temporadas) y Prime Video (solo tres).

8. 'Cormoran Strike' (2017-)

En abril del 2013 se publicaba en Reino Unido, sin excesivo ruido, 'El canto del cuco', debut literario de un antiguo policía militar llamado Robert Galbraith. Unos meses después, gracias a una indiscreción (en Twitter, nada menos), supimos que la autora era en realidad J. K. Rowling y el libro saltó en Amazon del puesto 4709 al uno. La inevitable adaptación de la finalmente saga de libros cuenta con una pareja central magnética: Tom Burke, el amor torturado del díptico 'The souvenir', brilla como Strike, en parte detective hard-boiled, en parte oso amoroso; Holliday Grainger, la Anastasia de la 'Cenicienta' de Branagh, es su secretaria Robin Ellacott, decidida a hacer algo más que coger llamadas. Las seis series se reparten en Max en cuatro temporadas, la última de ellas la recién estrenada 'Un corazón tan negro'.

9. 'Grace' (2021-)

Si hablamos de carisma, es fácil también poner como ejemplo a John Simm, el fantástico protagonista de 'Life on Mars' y, antes, la reivindicable 'Sex traffic'. En esta adaptación de unas novelas de Peter James encarna a Roy Grace, comisario de policía en horas bajas tras la desaparición de su esposa, una tragedia que ha exacerbado su tendencia a utilizar métodos poco heterodoxos. Russell Lewis, creador de 'Endeavour', fue el primer guionista a los mandos de la serie, relevado en la tercera serie por Ben Court y Caroline Ip ('Whitechapel') y Ed Whitmore ('Manhunt'): nombres muy serios. Ya se han estrenado cuatro temporadas, pero aquí de momento solo se pueden ver las dos primeras, en Movistar Plus+.



10. 'Rebus' (2024-)

Después de John Hannah y Ken Stott, ahora es el turno de Richard Rankin ('Outlander') de dar vida al complicado policía de Edimburgo que Sir Ian Rankin empezara a escribir ahora cuarenta años. Perseguido por el tabaco y la bebida, divorciado de su mujer y demasiado lejos de su hija, John Rebus es el poli complicado de toda la vida, pero si algo dura toda la vida es porque todavía nos atrae un poco. El guionista Gregory Burke juega bastante libremente con los personajes de la saga y sus cronologías, sobre todo en el caso de Michael Rebus, hermano del antihéroe, aquí un antiguo militar que se mete en líos con gánsters y arrastra a John a un conflicto violento. Todo tan predecible como, así es, efectivo. Disponible en Movistar Plus+.

