RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 11 DE FEBRERO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

TELEVISIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Mireia Cuenca, jefe de Partnerships e Innovación de Telefónica: "La IA podría generar contenido televisivo según las emociones del espectador" (Telefónica)

LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA

Piden seis millones de euros de multa para dos acusados de piratear contenido de Movistar Plus+ (ABC)

Movistar/O2 deja a sus clientes sin acceso a webs legales alojadas en Cloudflare al bloquear el fútbol pirata (BandaAncha.eu)

Movistar y O2 están provocando muchos problemas y quejas entre sus clientes: te contamos lo que sabemos y cómo solucionarlo (Xataka)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

Leonor Watling, sobre el histórico 'ex aequo' de los Goya 2025: "Hubo muchísima confusión" (Europa Press)

Leonor Watling: Sería estupendo que deje de ser noticia que dos mujeres presenten los Goya (EFE / La Vanguardia)

`La vida breve' recupera en clave de humor al rey Luis I (La Vanguardia)

Series sobre monarquías, la moda que no cesa (El Periódico)

Crítica `La vida breve' (Movistar Plus+): el reinado de Luis I y la monarquía española sin filtro (Lucie Guirao en Los Lunes Seriéfilos)

`La vida breve' – estreno 13 de febrero en Movistar Plus+ (VARIOS)

LOS AÑOS NUEVOS

Rodrigo Sorogoyen y "Los años nuevos": no fue bueno, pero fue lo mejor (So Film)

"Los años nuevos" (So Film)

CINE ORIGINAL

SOY NEVENKA

Nevenka Fernández, la economista española que plantó cara al abuso sexual y cuya historia tiene un hueco en los Premios Goya (Infobae)

Urko Olazabal lleva en los Premios Goya 2025 un reloj que acumula 9 récords históricos -por ahora- (GQ)

LA BOLA NEGRA

Gracias Dellafuente y compañía por recordarnos lo que le hicieron a Lorca (Código Nuevo)

DEPORTE Y TV

LaLiga y la televisión se ceban con los modestos: el desigual reparto de horarios que trae de cabeza a los clubes de Primera (El Español)

Louzán sopesa la venta centralizada de los derechos audiovisuales de la Copa (ABC)

Supercopa, Copa del Rey y árbitros: así es cómo la RFEF prevé facturar 380 millones de euros en 2025 (2Playbook)

La primera asamblea de Louzán: Tebas a su espalda, 372 millones de presupuesto y críticas al CSD (EL PAÍS)

La RFEF recalca que la Supercopa en Arabia "redunda en el beneficio del fútbol español" (Europa Press)

Estudio: el crecimiento del deporte en vivo por *streaming* (TTV News)

La LIX Super Bowl es la más vista de la historia con 126 millones de espectadores y picos de 135,7 millones gracias al *streaming* gratuito (AdWeek, The Wall Street Journal)

La NFL se ha comido el negocio del entretenimiento: mientras la audiencia de la televisión tradicional caía en picado, la NFL crece (Bloomberg)

Los anuncios de la Super Bowl atraen más audiencia que el partido (El Economista)

La retransmisión de la Super Bowl en Tubi mejoró en muchos aspectos la experiencia de las cadenas tradicionales (ScreenMedia)

La Euroliga emitirá la final a ocho de la liga italiana en su OTT y se abre a nuevas competiciones (2Playbook)

Chad Seigler (Nascar): "Hay deportes en los que el patrocinio está aceptado, en el nuestro se espera" (2Playbook)

Carrera en México, 'In Season' y nuevas audiencias: el plan de la Nascar para competir con la F1 (2Playbook)

El gigante alemán Bertelsmann entra como inversor en la Kings League para dar el salto a Alemania (2Playbook)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Las películas que ya compiten por los Goya 2026: Alejandro Amenábar, Oliver Laxe, Alberto Rodríguez, Carla Simón... estrenan películas este año que arranca (Kinótico)

'La infiltrada' supera los 8,5M€ y se convierte en la película española dirigida por una mujer más taquillera de la historia (Kinótico)

Los Premios Feroz preparan un "código de buenas prácticas" para acabar con las acusaciones de manipulación (El Confidencial Digital)

Lo que va de 'El 47' a 'La infiltrada': ¿qué quiere ser de mayor el cine español? (El Español)

El PP denuncia ante la Comisión Europea las "irregularidades" en los más de 117 millones de fondos destinados a RTVE (El Mundo)

TOROS

El 'resurgir' de One Toro: Negocia San Isidro y de los Sanfermines (El Cierre Digital)

TV DE PAGO ESPAÑA

Digi TV completa su expansión: llega a toda España y estrena funciones (Xataka)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Por qué las cadenas de televisión pueden convivir de momento con los servicios de *streaming* (Variety VIP+)

¿Quién ve qué en la televisión? ¿Quién lo dice? (The New York Times)

Índices de audiencia: así influye el *streaming* en la audiencia de las principales cadenas de televisión (The Hollywood Reporter)

Hollywood encuentra en Reino Unido incentivos a la producción con los que EE.UU. no puede competir (The wrap)

Los dramas chinos de 60 segundos llegan a EE.UU. tras arrasar en taquilla (Bloomberg)

La animación china, a la caza de la taquilla de Hollywood (El Mundo)

¿Deberían Amazon, Disney, Warner y otros desconfiar de la fusión de Omnicom e Interpublic centrada en los datos? (Variety)

La Justicia desestimada la demanda colectiva por el exceso de anuncios de Amazon Prime Video (The Hollywood Reporter)

México: Carlos Slim pide que Netflix y YouTube paguen por el uso de redes de telecomunicaciones (Expansión.mx)

Sora: el monstruo tiene vida propia (Cveintiuno)

Netflix intenta salvar la campaña de `Emilia Pérez' a los Oscar (The New York Times)

`Emilia Pérez' reinicia su carrera al Oscar sin su protagonista (EL PAÍS)

N contar para los Oscar es casi un motivo de orgullo (Los Angeles Times)

Angel Studios, distribuidora de «Sounds of freedom», se expande por todo el mundo con múltiples acuerdos de producción, incluidos Francia y Alemania (Variety)

Los anuncios televisivos son un arte en extinción. La Super Bowl de este año lo ha demostrado (Los Angeles Times)

Fox adquiere el podcaster conservador y de True Crime Red Seat Ventures (Deadline)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena "So long, Marianne" (DOSSIER)

Álvaro Benito desvela los motivos por los que dejó 'El Chiringuito' (VARIOS)

Las películas ganadoras de los premios Goya que se ven en Movistar Plus+ (VARIOS)

La IA podría generar contenido televisivo según las emociones del espectador

Mireia Cuenca, jefe de Partnerships e Innovación, nos explica cómo ha evolucionado el mundo de la televisión y cómo el avance tecnológico traerá novedades en el consumo audiovisual.



10/02/2025

Háblanos un poco de ti. ¿En qué consiste tu trabajo en Telefónica?

Soy parte de Telefónica desde hace casi 12 años, y ha sido una aventura increíble. Actualmente, soy jefe de Partnerships e Innovación. ¿Qué significa eso? Básicamente, coordino iniciativas transversales que involucran a diferentes equipos con el cliente y los países en nuestro foco.

Antes, formaba parte del equipo de TV&Video, que ha traído grandes nombres como Amazon Video, Netflix y YouTube al porfolio. Imagina poder ver tus series y películas favoritas en un solo lugar y poderlas pagar con la factura de Telefónica; ¡eso es lo que hacemos! También hemos estado explorando experiencias inmersivas, como en XR, para hacer que nuestros contenidos sean aún más emocionantes, como por ejemplo con la serie de El Inmortal.

Actualmente, defino nuevos proyectos que impulsan la transformación digital y crean nuevas fuentes de ingresos. También analizo tendencias de mercado y tecnologías emergentes para identificar estas oportunidades de crecimiento y mejorar el posicionamiento competitivo de la compañía bien a través de alianzas estratégicas o desarrolladas internamente.

Para quienes no lo tengamos muy claro, ¿podrías explicarnos qué son exactamente las plataformas OTT?

Las plataformas OTT, que significa «*Over-The-Top*«, son como el buffet libre del entretenimiento. En lugar de depender de la televisión por IP, cable o satélite, estas plataformas te permiten disfrutar de tus series, películas y programas favoritos directamente a través de Internet ¡Es como tener un cine en tu casa!

Imagina que quieres ver una película. Con una plataforma OTT, solo necesitas un dispositivo con conexión a Internet, como tu televisor inteligente, tablet o incluso tu teléfono. Algunos ejemplos muy conocidos son Netflix, Disney+ o Amazon Prime Video. Estas plataformas han revolucionado la forma en que consumimos contenido, creando lo que llamamos la era de las «Streaming Wars», donde cada vez hay más opciones y competencia.

Y no solo eso, ¡también hemos visto cómo las propuestas tradicionales se han adaptado! Por ejemplo, Movistar Plus+ fue pionera en el mercado español ofreciendo su propio OTT, permitiendo que tanto sus clientes de IPTV como aquellos que contratan directamente puedan disfrutar de un gran catálogo de contenidos. Así que ahora podemos ver nuestras series y películas favoritas en cualquier momento y lugar

¿Por qué es importante la relación entre diferentes plataformas OTT, como sucede entre Movistar Plus + y otras como Netflix, Disney+ o Amazon?

La relación entre plataformas OTT, como Movistar Plus+ y otras como Netflix, Disney+ o Amazon, es fundamental porque enriquece la experiencia del usuario. Al integrar servicios, los espectadores disfrutan de un catálogo mucho más amplio de películas y series, lo que les permite acceder a una variedad de contenidos que antes no tenían. Esto no solo aumenta el valor que los usuarios perciben al suscribirse, sino que también les ofrece la comodidad de encontrar todo en un solo lugar.

Además, estas alianzas estratégicas ayudan a Telefónica a destacar en un mercado muy competitivo. Al ofrecer un acceso único a múltiples plataformas de *streaming*, se convierten en una opción atractiva para los consumidores. Esto significa que los usuarios están menos inclinados a buscar alternativas en otros proveedores, ya que pueden disfrutar de todos sus contenidos favoritos sin complicaciones y permanecer más tiempo en el servicio (disminuyendo la

rotación de plataformas). Por ejemplo, recientemente Movistar+ ha añadido AppleTV+ en todos sus dispositivos, convirtiéndose en el lugar en España donde consumir los mejores OTT.

Por último, las colaboraciones entre OTT también abren la puerta a proyectos conjuntos, como las coproducciones. Al unir fuerzas, las plataformas pueden crear contenido de mayor calidad y explorar nuevos mercados. Esto no solo beneficia a las empresas involucradas, sino que también enriquece la oferta de entretenimiento para los espectadores, brindándoles producciones más innovadoras y diversas. ¡Es un *win-win* para todos!

¿Qué relación tiene la innovación tecnológica con el desarrollo de las plataformas de televisión?

La innovación tecnológica es esencial para el desarrollo de las plataformas de televisión, que hoy en día se centran más en el **entretenimiento interactivo** que en la simple transmisión de programas. Esto significa que los usuarios no solo ven contenido, sino que también pueden participar en experiencias diversas, como juegos, música y redes sociales. Telefónica ha sido pionera en este ámbito con iniciativas como las **Living Apps**, que permiten a los usuarios interactuar con aplicaciones como Perplexity como buscador del futuro, TikTok o disfrutar de un Karaoke desde la comodidad de su hogar. Estas innovaciones hacen que el TV como dispositivo central del hogar aúne una experiencia más rica y emocionante.

Además, tecnologías como la inteligencia artificial y el 5G están transformando la forma en que consumimos contenido. Gracias a estas herramientas, podemos recibir recomendaciones personalizadas y disfrutar de transmisiones de alta calidad sin interrupciones. Por ejemplo, el 5G facilita experiencias inmersivas en realidad aumentada y juegos en la nube, llevando el entretenimiento a un nuevo nivel. En resumen, la innovación no solo mejora la calidad del contenido, sino que también crea nuevas formas de interacción que enriquecen nuestra experiencia de visualización.

¿Cómo va a continuar evolucionando el mundo de la televisión con los avances tecnológicos?

El mundo del entretenimiento está en constante evolución, y la televisión no se queda atrás. Con avances como la inteligencia artificial y tecnologías emergentes como Web3, podremos disfrutar de contenido adaptado a nuestros gustos individuales. Esto hará que la experiencia sea más inmersiva e interactiva, permitiendo a los espectadores participar en formas de entretenimiento más dinámicas y atractivas, y siendo claramente decisores de cómo quieren consumir los contenidos en cuanto a formatos, soportes, dispositivos...

Además, la convergencia entre dispositivos y plataformas seguirá creciendo, lo que significa que podrás ver tus programas y películas en diferentes pantallas sin interrupciones. Esto facilitará el acceso a una variedad de formatos y fuentes de ocio, haciendo que ver televisión sea más fluido y accesible. En resumen, el futuro del entretenimiento promete ser emocionante y lleno de nuevas formas de disfrutar del contenido.

Dentro de 30 años, ¿será muy diferente el consumo televisivo con respecto al actual? El desarrollo de tecnologías que llevan a experiencias inmersivas, ¿cómo va a impactar en el sector?

En 30 años, el consumo televisivo será significativamente diferente. Las experiencias inmersivas, potencialmente transformarán radicalmente la forma en que interactuamos con el contenido. Es probable que veamos una fusión entre el entretenimiento televisivo y los videojuegos, creando experiencias interactivas y personalizadas. La inteligencia artificial podría generar contenido en tiempo real adaptado a las preferencias y estados de ánimo de cada espectador. Sora de Open AI ya está dando esos primeros pasos... y en algunas plataformas como Netflix se disponen de series en las que el usuario es protagonista de su propia historia.

El impacto en el sector será profundo, requiriendo nuevas habilidades creativas y técnicas para producir contenido inmersivo y adaptativo. El punto está en utilizar la tecnología siempre de manera creativa sin deshumanizar el contenido ni al espectador.

¿Qué nuevas oportunidades de negocio puede traer la transformación digital del sector televisivo?

La transformación digital del sector televisivo abre numerosas oportunidades de negocio.

Algunas de estas incluyen:

- Servicios de contenido generado por IA adaptado a cada espectador, especialmente pensando en los clips con momentos mágicos del contenido, trailers, resúmenes... que empresas incubadas por Wayra como Pendular ya están haciendo en el ámbito deportivo, como por ejemplo para el Australia Open.
- Plataformas de creación y distribución de contenido interactivo.
- Monetización de experiencias inmersivas y realidad virtual.
- Servicios de análisis de datos avanzados para productores de contenido.
- Desarrollo de tecnologías de streaming más eficientes y sostenibles.

En el caso concreto de Telefónica, ¿en qué consisten el trabajo de innovación relacionada con el vídeo y la televisión? ¿Puedes ponernos algún ejemplo concreto?

En Telefónica, el trabajo de innovación en entretenimiento tiene un componente super vivo y se centra en incluir nuevas oportunidades de negocio, con nuevas vías de monetización, con una clara filosofía por mejorar la experiencia del usuario y crear nuevas formas de interacción

Anteriormente se han mencionado el caso de las Living Apps y experiencias de Realidad Extendida (XR) como es la visualización de deportes para la última Final Four que son proyectos que demuestran nuestro compromiso con la creación de experiencias innovadoras que enriquecen la propuesta de valor de Telefónica en el ámbito del entretenimiento digital.

¿Qué habilidades crees que son esenciales para tener éxito en el sector de la tecnología y el entretenimiento hoy en día?

Para tener éxito en el sector de la tecnología y el entretenimiento hoy en día, hay varias habilidades clave que son esenciales. En primer lugar, la **adaptabilidad** es fundamental. Dado que la tecnología y las tendencias cambian rápidamente, es vital estar dispuesto a aprender y ajustarse a nuevas herramientas y enfoques. Esto no solo ayuda a mantenerse relevante, sino que también permite aprovechar oportunidades emergentes.

Otra habilidad importante es la **creatividad**, especialmente en la forma de pensar sobre el contenido y las experiencias del usuario. La capacidad de innovar y proponer ideas frescas puede marcar la diferencia en un mercado tan competitivo. Además, tener habilidades en **análisis de datos** es crucial. Comprender cómo interpretar datos de usuarios permite personalizar experiencias y mejorar la toma de decisiones estratégicas. En resumen, una **combinación de adaptabilidad, creatividad y habilidades analíticas** son claves para sobresalir en este emocionante sector.

Nomina a un compañero para esta entrevista que consideres excelente en su trabajo

Además, quiero nominar a mi compañera **Rose Marie Agüero** quien es un verdadera crack en su trabajo y en su propio proyecto vital. Su capacidad para identificar oportunidades innovadoras y su enfoque en la colaboración entre equipos han sido fundamentales para el éxito de muchos proyectos en Telefónica. Su pasión por la tecnología y el trabajo bien hecho inspira a todos a su alrededor.

ABC Fútbol

Piden seis millones de euros de multa para dos acusados de piratear contenido de Movistar

La Fiscalía pide también para los procesados un año de cárcel por un presunto delito contra la propiedad intelectual

DAVID MAROTO
Valencia

10/02/2025 a las 17:06h.



SEGUIR AUTOR

La Sección décima de la Audiencia Provincial de Alicante juzga a dos hombres acusados de un presunto delito contra la propiedad intelectual por, supuestamente, redistribuir a través de internet la señal de los canales de televisión de la plataforma Movistar.

La Fiscalía, según confirman fuentes del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV), pide para los acusados un año de cárcel y una multa que cifra en más de seis millones y medio de euros en concepto de responsabilidad civil.

El ministerio público considera que esta es la cantidad que perdió Movistar con la presunta piratería de sus canales por parte de los encausados, que tras replicar la señal de los canales dieron acceso a múltiples personas de contenidos para los que no estaban perjudicados.

Un juicio, que tendrá lugar este martes 11 de febrero en Alicante, y que llega sólo tres días después de que LaLiga desactivara con efecto inmediato la plataforma de piratería DuckVision que ofrecía acceso ilegal a contenido deportivo en directo, entre ellos la competición española, a más de 200.000 personas sólo en España.

DuckVision estaba conformada por un aplicativo web que invitaba a descargar una app de Android que contó con más de 200.000 usuarios activos en España durante el mes de enero de 2025, según data.ai; estaba encubierta por el servicio de la tecnológica estadounidense Cloudflare.

Desde la web también se podía acceder al consumo pirata de los contenidos y se complementaba con un sistema IPTV y Ace Stream para ofrecer el contenido de LaLiga sustraído de broadcasters como ESPN, Movistar, DAZN, Sky Sports, Ziggo o Bein Sports, entre otros.

El contenido ilegal proporcionado por la plataforma pirata se promocionaba en canales de Telegram con más de 13.800 usuarios y en la web de DuckVision, con cerca de 70.000 usuarios únicos a fecha de diciembre de 2024 en España, según datos de Semrush.

El cierre de la plataforma y el canal se suma a otras extensiones conocidas como Luar, Kodivertido y TVChopo que anunciaron el cierre de su actividad de manera inmediata o el cierre de Cristal Azul, canal de streaming ilegal más importante de España.

Según explicó el organismo presidido por Javier Tebas, esta acción se repetirá en los próximos días para desactivar otras plataformas y servicios de contenido pirata, mientras que los promotores y desarrolladores de la plataforma DuckVision serán denunciados ante las autoridades policiales y judiciales en los próximos días con todas las pruebas recabadas.

«Google, Cloudflare, VPNs y otros agentes involucrados en el consumo de piratería adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran. LALIGA, amparada por la justicia, no se detendrá en la defensa del fútbol y los intereses de sus clubes ante actuaciones criminales vinculadas al fraude audiovisual y su blanqueo», señaló LaLiga.

BANDAANCHA.EU
Artículos Operadoras

Movistar/O2 deja a sus clientes sin acceso a webs alojadas en Cloudflare al bloquear toscamente el fútbol pirata



La guerra contra el fútbol pirata se recrudece para seguir protegiendo a toda costa los intereses de algunas entidades privadas. Impedir el acceso a determinados contenidos parece ser ahora mismo la prioridad número uno para las grandes operadoras, a pesar del daño económico colateral que se está causando a particulares y empresas, que no pueden utilizar desde su conexión servicios legítimos necesarios para desarrollar su actividad con normalidad.

Los clientes de Movistar están sufriendo por tercera vez consecutiva en una semana problemas para acceder a algunos de los servicios más populares de internet, debido a la interrupción de la conectividad de la red de Telefónica con determinadas direcciones IP de la red de Cloudflare.

Aunque el problema se viene produciendo de forma intermitente desde el inicio del mes, afectando a servicios como Github, Microsoft y Vercel, desde la operadora se han limitado a reconocer la existencia de "una incidencia" a través de su cuenta en X.

Qué está pasando en Movistar con Cloudflare

Como todas las compañías, Movistar puede sufrir puntualmente problemas de conectividad con determinados destinos. Las rutas por las que circulan los paquetes IP entre dos puntos de internet cambian constantemente para adaptarse a los fluctuaciones que se producen en las redes de los proveedores de tránsito, con el fin de tratar de asegurar la mejor conectividad a pesar de posibles saturaciones y caídas. Cuando se produce una incidencia, suele resolverse en cuestión de horas introduciendo un ruta alternativa.

Sin embargo, el problema que viene arrastrando Movistar desde el inicio del mes de febrero no encaja con esta descripción, puesto que la interrupción se produce de forma muy selectiva a determinadas direcciones IP.

El usuario @skgsergio ha estado haciendo seguimiento del incidente desde su inicio hace ahora una semana, el pasado domingo 2 de febrero, cuando a media tarde empezaron a aparecer problemas para acceder a ciertas webs alojadas detrás de la red CDN de Cloudflare.

Las pruebas a través de las sondas Atlas de Ripe muestran que el fallo afecta a los clientes de Movistar en gran parte del país. Lo curioso del caso es que el fallo es muy selectivo, ya que no afecta a toda la red de Cloudflare, ni siquiera a rangos enteros, sino a direcciones IP muy concretas, mientras que las IP adyacentes siguen funcionando con normalidad, lo que invita a pensar que en realidad no se trata de un fallo, si no de un bloqueo intencional.

Una de las direcciones IP que en este momento está bloqueada y nos sirve para ilustrar esto es 104.21.48.1, propiedad de Cloudflare y utilizada para servir cientos de webs que comparten la misma IP. Al hacer una traza a esta IP desde una conexión de Movistar, la ruta queda interrumpida y los paquetes no salen de la red de Telefónica. Mientras tanto, la traza a la IP adyacente 104.21.48.2 alcanza su destino con normalidad. Solo hace falta activar una VPN como Warp para ver que la IP 104.21.48.1 está operativa.

¿Qué ocurre si intentamos acceder a esta IP desde el navegador usando la red de otra operadora? Al probarlo desde la red de Orange, aparece el conocido mensaje que advierte que una web está siendo bloqueada por la autoridad competente, lo que nos confirma que la IP ha sido introducida en uno de los famosos listados de bloqueos gestionados por LaLiga. El mensaje es similar al acceder desde Vodafone.



Contenido bloqueado por requerimiento de la Autoridad Competente, comunicado a esta Operadora

Lo mismo ocurre con otras direcciones IP propiedad de Cloudflare utilizadas para servir miles de webs, como 188.114.97.5 y 188.114.96.5, inaccesibles desde Movistar y que muestran el mensaje de bloqueo al acceder desde Orange o Vodafone.

ECH no es un problema para bloquear a cañonazos

La red de distribución de contenido de Cloudflare acelera y protege el acceso a webs que en realidad están alojadas en servidores de terceros, redirigiendo las peticiones mediante un proxy. Su servicio gratuito es a menudo utilizado por webs que sirven contenidos ilegales, de forma que los dominios de estas webs comparten la misma IP que miles de webs completamente legales.

Recientemente Cloudflare activó ECH, una extensión del protocolo con el que funcionan las webs seguras https, que impide a los sistemas de las operadoras saber a qué web está realmente accediendo el cliente, por lo que no pueden aplicar el bloqueo si se trata de una de las prohibidas.

La contramedida de los responsables de los listados parece haber sido la introducción de las direcciones IP de Cloudflare utilizadas en su servicio gratuito, una medida que desde Movistar estarían aplicando a rajatabla, caiga quien caiga, cortando el acceso por completo durante los encuentros, mientras que en otras operadoras estarían haciéndolo de forma más cuidadosa, solo bloqueando cuando se accede directamente a la IP sin indicar un dominio.

El problema se repite cuando hay partido

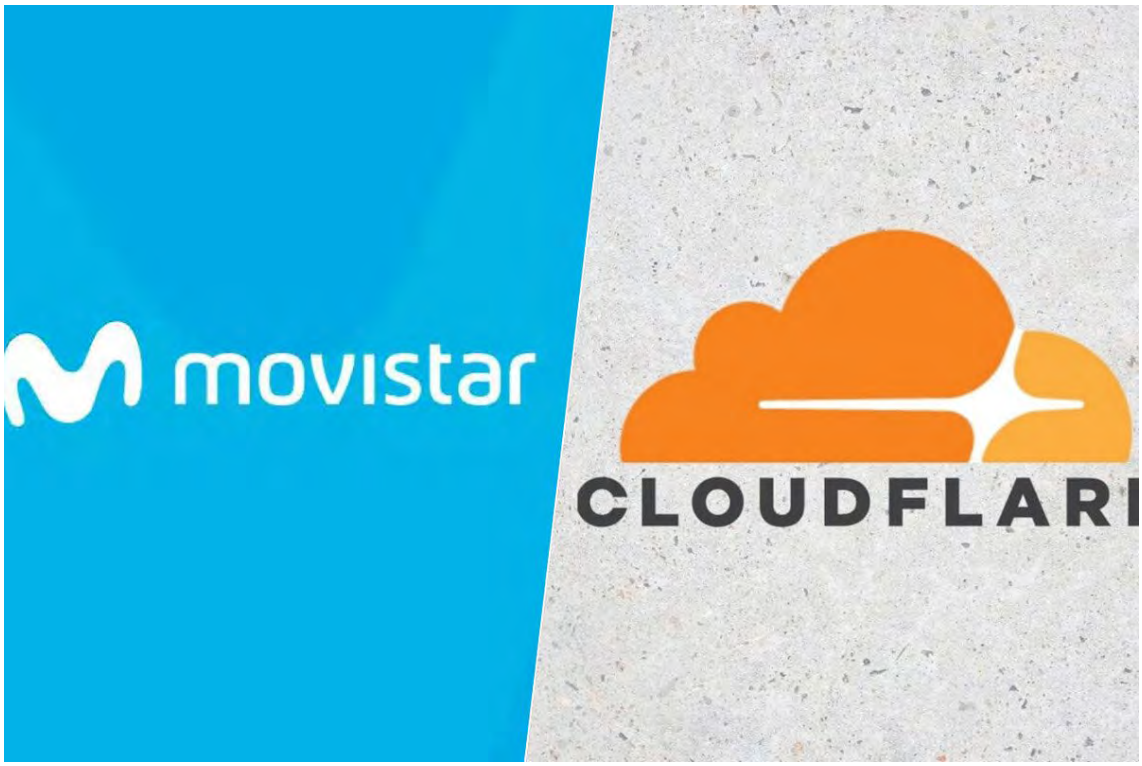
Otro de los indicios que apuntan al bloqueo del fútbol es la coincidencia temporal de los problemas con la celebración de los encuentros. Los primeros problemas se produjeron en la jornada del 2 de febrero y se solucionaron al día siguiente. El pasado miércoles los problemas de conectividad se extendieron a otros servicios como Github, (utilizado a menudo para alojar listas M3U) y tras su desaparición, vuelven con fuerza este domingo 9 de febrero, cuando LaLiga ha anunciado el cierre de DuckVision, cuya IP corresponde con una de las bloqueadas.

Movistar y O2 están provocando muchos problemas y quejas entre sus clientes: te contamos lo que sabemos y cómo solucionarlo

En los últimos días numerosos clientes de estas operadoras están alertando de no poder acceder a diversos sitios y servicios web

El problema está relacionado con ciertas restricciones al servicio de Cloudflare, un conocido DNS

Se especula con que esto pueda tener que ver con medidas para intentar impedir acceso a emisiones de fútbol y otros contenidos vía IPTV



Javier Pastor 10.02.2025

Comienzan los problemas. El pasado 2 de febrero los clientes de Movistar comenzaron a reportar incidencias en el servicio. Algunos usuarios como Daniel Galán indicaban que "parece que Movistar está bloqueando las conexiones a webs (entre ellas la mía) que usan Cloudflare o está teniendo problemas de enrutamiento. Ocurre solo con fibra, desde redes móviles no ocurre. En otras compañías funciona perfectamente. ¿Se sabe

algo?". El problema parece afectar solo a las conexiones de fibra, ya que desde el móvil los afectados sí podían acceder a esos servicios. Operadoras como DIGI también parecen haber dado problemas los últimos días, según RedesZone.

Respuestas confusas. Uno de los técnicos de Movistar contestó en el foro indicando que "podemos asegurarle que Movistar no realiza bloqueos de sitios web". Algunos usuarios indicaron en X cómo Movistar les activó temporalmente datos ilimitados en sus líneas móviles. Otro indicó días más tarde que "estamos presentando un problema en la relación con estos servidores y el enrutamiento para acceder a ciertas páginas en la web, sobre el problema ya tenemos constancia de ello y esperamos solventarlo cuanto antes, cualquier novedad al respecto os lo haremos saber"

"Al acabar el fútbol, todo vuelve a la normalidad". El problema, confirmaban otros miembros de la Comunidad Movistar, afectaba a diversos sitios web aparentemente alojados en Cloudflare. Entre ellas están blogs, servicios varios e incluso algunos repositorios de GitHub como los que hospedan modelos de IA para descargar y usar con Ollama. Se mencionó cómo incluso hubo problemas para acceder a plataformas como Telegram, Instagram o Bluesky. Un usuario indicaba que "casualmente, al acabar el [....] futbol de los [....] funcionó de nuevo todo perfectamente". Otros comentaban lo mismo en el foro de la Comunidad Movistar.

Se especula con el fútbol y las IPTV. En los últimos días se ha especulado con la potencial razón de estos problemas, que estaría en medidas para tratar de evitar el acceso a plataformas de IPTV que entre otras cosas emiten partidos de LaLiga. Precisamente este organismo anunciaba ayer que había "logrado desactivar con efecto inmediato DuckVision, una plataforma pirata que ofrecía acceso ilegal a contenido deportivo en vivo, entre ellos la competición española, a más de 200.000 personas sólo en España". En ese comunicado destacaban además cómo "Google, Cloudflare, VPNs y otros agentes involucrados en el consumo de piratería adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran".

Daños económicos. Los problemas no solo se limitaban a que los clientes de estas operadoras no pudieran acceder a ciertos sitios web, sino al hecho de que algunos usuarios tienen empresas con sitios y servicios web que dependen de esa conectividad. Así lo indicaba Ángel Gaitan, un conocido youtuber experto en automoción. "Todo lo que no he vendido hoy a todos esos clientes de Movistar [que no podían acceder a su web], ¿quién me lo paga?".

Un análisis trata de desvelar el problema. Como señalan en BandaAncha, un análisis realizado por uno de sus usuarios detalla algo más el potencial problema. Al usar "sondas" en Ripe Atlas se puede ver cómo solo direcciones IP concretas de Cloudflare están afectadas, pero no las adyacentes, lo que apunta según ese análisis a un bloqueo intencionado. La IP 104.21.48.1 es propiedad de Cloudflare, pero se usa para dar servicio a cientos de web que la comparten.

Al intentar acceder con una IP de Movistar, la ruta queda interrumpida. Desde otras operadoras como Orange aparece un código que advierte que una web está siendo bloqueada por la autoridad competente.



Cloudflare y el ECH. En octubre de 2023 nuestros compañeros de Genbeta ya nos hablaban de un mecanismo que trata de evitar sistemas de filtrado de las operadoras que toman este tipo de medidas. Se denomina ECH (Encrypted Client Hello) y Cloudflare la integró en sus servicios precisamente en esas fechas. Se trata de una extensión del protocolo TLS que cifra parte de los datos para "limitar el acceso a la información de un usuario particular cuando accede a tu sitio web". Las operadoras tienen más difícil bloquear servicios de forma más específica, pero pueden aun así bloquear el acceso completo a esa IP "central" que en realidad da aceso a muchos sitios y servicios web.

La única solución segura: usar una VPN. Los afectados que lograron solucionar el problema lo hicieron gracias al uso de una conexión VPN que permitía evitar el bloqueo a los sitios web afectados. Eso permite camuflar la IP de origen para evitar que se muestre como una IP procedente de Movistar y da acceso a estos servicios.

Qué dicen Movistar y DIGI. En Xataka nos hemos puesto en contacto con los responsables de Movistar/O2 y DIGI, pero de momento no hemos recibido respuesta o aclaraciones adicionales sobre estos problemas. Actualizaremos esta información en caso de recibir nuevos datos.

EUROPA PRESS

Leonor Watling, sobre el histórico 'ex aequo' de los Goya 2025: "Hubo muchísima confusión"



MADRID, 10 Feb 2025 (CulturaOcio) -

El pasado sábado 8 de febrero se celebró la 39.ª ceremonia de los Premios Goya, una entrega que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Granada. Maribel Verdú y Leonor Watling fueron las encargadas de presentar una gala histórica y que estuvo marcada por la victoria 'ex aequo' en la categoría de mejor película de 'La infiltrada' y 'El 47'.

Durante una entrevista concedida a Europa Press con motivo del estreno de su nueva serie, 'La vida breve', que protagoniza junto a Javier Gutiérrez en Movistar Plus+, Watling calificó de "mítico" el momento en que ambas cintas compartieron el premio a mejor película, y desveló que entre bambalinas se vivió lo ocurrido con "muchísima confusión".

"Había un papelito... Y yo lo único que les diría a los notarios, maravillosos, de la Academia, es que, si otra vez pasa, que pongan bien grande 'ojo, cuidado, ojo, ex aequo, hay dos'", afirma con ironía la actriz, que confesó que en el papel que le entregaron no se veía bien el nombre de las premiadas. "Pero muy divertido", valora.

En cuanto a si repetiría como conductora de la gala, la actriz esquiva la pregunta con una sonrisa: "Muy bonita la gala", contesta entre risas la artista que hizo también historia al presentar junto a Maribel Verdú ya que la 39.ª gala los Goya fue la primera en estar presentada por dos mujeres.

Entre los grandes protagonistas de los Goya 2025 destacaron Carolina Yuste, ganadora a mejor actriz por 'La infiltrada', y Eduard Fernández, que se llevó el reconocimiento a mejor actor por 'El 47', que fue la cinta más premiada con cinco galardones. Este último filme también le valió el Goya a mejor actriz de reparto a Clara Segura y en la categoría masculina a Salva Reina. Envuelta en polémica tras los tuits de la ausente Karla Sofía Gascón, 'Emilia Pérez' logró llevarse la estatuilla a mejor película europea.

Aunque en 1991 ya hubo un empate en los Premios Goya, en la categoría de mejor cortometraje de ficción, donde ganaron las piezas 'Blanco negro' y 'El viaje del agua', esta fue la primera vez que se entregó el premio 'ex aequo' en la categoría más importante, la de mejor película del año.

AGENCIA EFE

Leonor Watling: Sería estupendo que deje de ser noticia que dos mujeres presenten los Goya

10/02/2025 **Javier Picazo Feliú**

Madrid, 10 feb (EFE).- La actriz y copresentadora de la gala de los Premios Goya Leonor Watling reconoce que conducir los premios de la Academia de Cine española fue “un regalo”, en una gala histórica con “un final bizarro”, presentada por primera vez por dos mujeres y en la que, asegura, la parte “más difícil” es la alfombra roja.

“Me encanta porque en la alfombra roja decían: ‘por primera vez presentan dos mujeres’ y me encantaría que dijeran: ‘por primera vez presentan dos ardillas’. Que deje de ser noticia sería estupendo”, asegura Watling en una entrevista con EFE.

Una alfombra roja que supuso la parte más complicada en su experiencia como conductora de la gala: “Es casi la parte más difícil. Los cambios y el glamour, que a mi me cuesta mucho. Es importante y es exigente, las presentadoras teníamos 3 o 4 cambios de ropa. Hay que ponerle cariño y cuidado”, asegura.

“No estaba muy nerviosa. Me pone muy nerviosa lo de meter tripa en la alfombra roja. Lo otro es nuestro trabajo. Tenemos un guión muy bueno. Eso es lo que sabemos hacer. Lo otro no”, añade Watling (Madrid, 1975).

Presentar la gala junto a la también actriz Maribel Verdú fue para ella algo “increíble“: ”Es súper trabajadora y muy generosa. Hemos ensayado mucho la gala y nos hemos acompañado mucho y dado la manita en la alfombra roja para no sentirnos solas”.

Los Goya de 2025 hicieron historia al repartir ‘ex aequo’ el galardón más importante, el de mejor película, entre dos títulos, ‘El 47’ y ‘La infiltrada’.

“Yo creo que deberían sentirse muy orgullosos. Incluso por ese final tan bizarro con el ‘ex aequo’ a dos películas. Pero si está empatado, está empatado. Lo que les propondría la próxima vez a los notarios es que lo pongan en gigantesco: ‘ojo, cuidado, leerlo todo’ (en referencia a las anotaciones que dejaron en el sobre con el que se anuncia el ganador), afirma.

En este sentido, Watling asegura que no tuvieron constancia en ningún momento de la gala de este hecho: “nadie sabe nada. Están los notarios allí en una habitación dando los sobres y no se sabe”.

La actriz y cantante presenta estos días su nueva serie, 'La vida Breve' de Movistar Plus+, humor inteligente en el que se cuenta la vida de Luis I, el más breve de la historia de España, y en la que interpreta a la madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio.

“Ella tiene su corazón (risas). Es lo que le ha tocado. Las crónicas dicen que Isabel de Farnesio era muy inteligente y muy ambiciosa. Tenía que firmar las cosas su marido, pero mientras hiciera lo que ella quería...”.

La miniserie de seis episodios creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, está protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, y se estrena el próximo 13 de febrero.

“No me podía creer la suerte que he tenido”, asegura de una serie que intenta abrir una reflexión sobre cómo los problemas como la salud mental, la igualdad de género o el poder que se producen en pleno s. XVIII puede ser muy actual: “Los humanos en el fondo tampoco cambiamos tanto. Al final habla de la relación de un padre y un hijo”. EFE

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 11798 €
ÁREA: 126 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

11 Febrero, 2025



‘La vida breve’ recupera en clave de humor al rey Luis I

Los creadores de la serie sobre el reinado más corto de España destacan que “la comedia viene del rigor histórico”

FRANCESC PUIG
Barcelona

Luis I, hijo de Felipe V, ha sido el rey de España que ha permanecido menos tiempo en el trono: apenas 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año. Un reinado (con sus inevitables intrigas palaciegas) en el que se sumerge *La vida breve*, la nueva serie de Movistar Plus+ creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (*Los reyes de la noche*) y que se estrena este jueves 13.

La historia arranca cuando a Luis I (Carlos Scholz) le casan con una prima desconocida que resulta ser una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros) y tiene que lidiar con un padre enajenado que decide abdicar (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora que no quiere dejar de tener poder (Isabel de Farnesio, Leonor Watling).

La ficción se presenta como una comedia irreverente y no como un drama histórico al uso porque, comentan sus creadores, “nos parecía una historia tan fascinante como ridícula en muchos detalles”, apunta Valor. “El tono de comedia, en realidad, viene del rigor histórico. No hemos forzado absolutamente nada”, complementa Garrido.

Los creadores explican que todo lo que aparece en la serie está contado en las crónicas de la época. “No nos hemos inventado nada”, afirman. “No hay mucho escrito pero lo poco que hay es lo que hemos volcado en la serie porque es tan interesante como divertido”.

Desde cuando Luisa de Orleans eructa en palacio hasta la historia del sapo imaginario que Felipe V ve en su escritorio. O la carta que mandó la abuela de Luisa a los monarcas avisando que su nieta era una persona absolutamente insoportable o el hecho que el proceso de consumar el matrimonio fuese una cuestión de Estado y tuviera que tener testigos, incluido un cardenal y el embajador de Francia. “Nuestra tendencia natural, como creadores y guionistas, es la comedia pero aquí tampoco teníamos que apretar nada”, insisten.

Buscando ideas para su próximo proyecto, cuando se toparon con la figura del rey más breve de España, enseguida se sintieron atraídos con su historia. “Nos parecía muy sorprendente, y a la vez con todo el sentido del mundo, que no se conozca la existencia de Luis I, que realmente fue un paréntesis en la historia oficial de España. Pero había un montón de elementos que nos parecían completamente alucinantes como el mero hecho de que fuera el primer Borbón nacido en España y que el pueblo tuviese unas expectativas brutales sobre él y que de repente se quedase en la nada y fuera absolutamente sepultado en los libros de Historia”.

Pero también los personajes y las circunstancias que rodearon su reinado tenían su interés. “Las personalidades de Felipe V y de Isabel de Farnesio, su segunda esposa, eran fascinantes y a ellos se sumó Luisa de Orleans, una mujer que se mete en este lío en contra de su voluntad pero que es una joven muy adelantada a su tiempo, muy incomprendida e injustamente tratada por la historia tradicional”.●



MOVISTAR PLUS+

Los cuatro principales protagonistas de esta historia

LA VANGUARDIA
Series

EN MOVISTAR PLUS+

‘La vida breve’ recupera en clave de humor el reinado de Luis I

Los creadores de la serie sobre el monarca que ha permanecido menos tiempo en el trono de España destacan que “la comedia viene del rigor histórico”



Los cuatro principales protagonistas de esta historia MOVISTAR PLUS+

Francesc Puig Barcelona 11/02/2025 07:00

Luis I, hijo de Felipe V, ha sido el rey de España que ha permanecido menos tiempo en el trono: apenas 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año. Un reinado (con sus inevitables intrigas palaciegas) en el que se sumerge La vida breve , la nueva serie de Movistar Plus+ creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (los reyes de la noche) y que se estrena este jueves 13.

La serie arranca cuando a Luis I (Carlos Scholz) le casan con una prima desconocida que resulta ser una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros) y tiene que lidiar con un padre enajenado que decide abdicar (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora que no quiere dejar de tener poder (Isabel de Farnesio, Leonor Watling).

La ficción se presenta como una comedia irreverente y no como un drama histórico al uso porque, comentan sus creadores, “nos parecía una historia tan fascinante como ridícula en muchos detalles”, apunta Valor. “El tono de comedia, en realidad, viene del rigor histórico. No hemos forzado absolutamente nada”, complementa Garrido.

Los creadores explican que todo lo que aparece en la serie está contado en las crónicas de la época. “No nos hemos inventado nada”, afirman. “No hay mucho escrito pero lo poco que hay es lo que hemos volcado en la serie porque es tan interesante como divertido”.



Desde cuando Luisa de Orleans eructa en palacio hasta la historia del sapo imaginario que Felipe V ve en su escritorio. O la carta que mandó la abuela de Luisa a los monarcas avisando que su nieta era una persona absolutamente insoportable o el hecho que el proceso de consumar el matrimonio fuese una cuestión de Estado y tuviera que tener testigos, incluido un cardenal y el embajador de Francia. “Nuestra tendencia natural, como creadores y guionistas, es la comedia pero aquí tampoco teníamos que apretar nada”, insisten.

Buscando ideas para su próximo proyecto, cuando se toparon con la figura del rey más breve de España, enseguida se sintieron atraídos con sus historia. “Nos parecía muy sorprendente, y a la vez con todo el sentido del mundo, que no se conozca la historia de Luis I, que realmente fue un paréntesis en la historia oficial de España. Pero había un montón de elementos que nos parecían completamente alucinantes como el mero hecho de que fuera el primer Borbón nacido en España y que el pueblo tuviese unas expectativas brutales sobre él y que de repente se quedase en la nada y fuera absolutamente sepultado en los libros de Historia”.

Pero también los personajes y las circunstancias que rodearon su reinado tenían su interés. “Las personalidades de Felipe V y de Isabel de Farnesio, su segunda esposa, eran fascinantes y a ellos se sumó Luisa de Orleans, una mujer que se mete en este lío en contra de su voluntad pero que es una joven muy adelantada a su tiempo, muy incomprendida e injustamente tratada por la historia tradicional”.

Explican los creadores que la actriz Leonor Watling les comentó que veía la serie “con un humor muy inglés”. ¿Quizás podríamos compararla con La víbora negra de Rowan Atkinson? “Nuestros referentes, de forma inconsciente, fueron más bien Amadeus y Barry Lyndon”, responden.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 34-35
AVE: 20482 €
ÁREA: 1029 CM² - 98%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

11 Febrero, 2025



Este mes de febrero se estrenan tres nuevas ficciones de corte real: 'La vida breve', 'Su Majestad' y 'Wolf Hall', aunque sigue sin llegar esa esperada 'The Crown' a la española sobre el rey emérito.

Series sobre monarquías, la moda que no cesa

MARISA DE DIOS
Barcelona

Este jueves, Movistar Plus+ estrena *La vida breve*, serie centrada en Luis I, el rey más efímero de la historia de España. A la plataforma también acaba de llegar *Wolf Hall*, producción de la BBC británica sobre el reinado de Enrique VIII. A finales de mes, Amazon Prime Video apuesta por *Su Majestad*, ambientada en la actualidad y con Anna Castillo encarnando a una ficticia princesa de España que debe tomar el rumbo del país tras un escándalo de su padre, Alfonso XIV. Cosmo está emitiendo una ficción sobre Sissí Emperatriz. Pronto llegará a TVE *Ena. La reina Victoria Eugenia*, centrada en la mujer de Alfonso XIII... Las series sobre monarquías están en pleno auge, aunque todavía nadie se haya atrevido a hacer un *The Crown* a la española desgranando los entresijos biográficos del padre de Felipe VI, a imagen y semejanza de lo que Netflix ha hecho con Isabel II.

En el verano de 2021 se anunció que Javier Olivares, creador de *El Ministerio del Tiempo*, adaptaría la novela de Pilar Eyre *Yo, el Rey*, centrada en la vida íntima de Juan Carlos I. Poco después se supo que los productores de *Homeland* iban a hacer lo propio con el pódcast *XRey* de Álvaro de Cózar y Toni Garrido. También estaba el proyecto de Diagonal TV *Palacio Real*, que repasaría la vida de los Borbones más recientes hasta 2014, con la abdicación a favor del actual rey. Cuatro años después, ninguna de estas series ha visto la luz.







Arriba, 'Su Majestad'; abajo a la izquierda, 'Wolf Hall', y a la derecha, La vida breve'.

Más suerte tuvieron las producciones documentales *Los Borbones: una familia real*, dirigida por Ana Pastor y Aitor Gabilondo y que emitió Atresmedia; *Salvar al Rey*, de Max, y *Juan Carlos I: la caída del Rey*, con Corinna tirando de la manta en SkyShowtime. Pero todavía no hemos visto a ningún actor recreando toda la trayectoria vital del emérito en formato serie. «En España es más fácil hablar de una reina del siglo XV que de un rey del siglo XXI», ironizaba en un Serielizados Fest Javier Olivares aludiendo al éxito que tuvo la ficción de TVE *Isabel* sobre los Reyes Católicos.

«La ficción da miedo»

Según el guionista, que llevó su proyecto a varias plataformas aunque ninguna le dio luz verde, los documentales nunca se han encontrado con tantas trabas. «La ficción da miedo porque tiene metáforas, capas, tú ves algo y piensas qué simboliza». «El documental cuenta lo que pasó, pero en una serie lo ves y comunicas a través de las emociones, y eso llega más», recalcaba Olivares, que está detrás de la próxima serie de La 1 *Ena*, basada en un libro de Pilar Eyre.

Coincide con él Cristóbal Garrido, cocreador junto a Adolfo Valor de *La vida breve*. «Hay mil libros en los que se cuentan los delitos de Juan Carlos I y no pasa absolutamente nada. Hay documentales en los que se oyen sus conversaciones con Bárbara Rey y tampoco pasa nada. Pero una cosa es oírlo y otra verlo y creo que eso es algo que determinados estamentos en este

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 34-35
AVE: 20482 €
ÁREA: 1029 CM² - 98%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

11 Febrero, 2025



país todavía no están preparados para que veamos», afirma.

«Corinna decía que el emérito tenía una máquina para contar dinero en la Zarzuela. Nadie está preparado para ver eso. Creo que es más delicado y por eso se suelen tumbar estas series», considera el *showrunner* y guionista, que se congratula de haber podido llevar a la pantalla la vida de Luis I: «Qué bien que al menos, aunque tengamos que dar un poco de vuelta a la rotonda y esquivar ciertas cosas, podamos hablar de la monarquía».

Porque, según él, «todavía hay un tabú con los Borbones de ahora». «La serie de Borja Cobeaga y Diego San José *[Su Majestad*, que Prime estrena el 27 de febrero] está ambientada en la actualidad pero no son los Borbones propiamente dicho, con lo cual le va a pasar como a nosotros. Van a hablar de lo que pasa hoy pero tomando determinados atajos para sobrevivir», destaca Garrido, que está convencido del interés que despiertan las ficciones de las casas reales.

«Ya no solo porque son un reflejo de su época y de la sociedad, sino porque cuentan historias muy convulsas. Hay amores, muertes, ambiciones... Como podría pasar en otras familias, pero aquí pasa en un escenario, con unos trajes y con un envoltorio que lo hace todavía más interesante».

«Versión edulcorada»

Ana Polo, politóloga y escritora de libros como *Sissi. La verdadera historia de Elizabeth, emperatriz de Austria y reina de Hungría* y *La reina. La increíble historia de Isabel II*, achaca el actual interés audiovisual por la monarquía al éxito de *The Crown*. La autora considera que «sí que hay un interés por sacar adelante» una biografía del emérito, aunque «hasta ahora había bastante miedo». «Una versión edulcorada se podría haber hecho tranquilamente, pero la verdadera, con todo lo que sabemos ahora, había muy poca gente que se atreviese a hacerla».



Según Polo, «una serie sobre Juan Carlos I es muy difícil de escribir porque es un personaje increíblemente complejo, con muchas luces y sombras, con lo que es muy fácil caer en la caricatura barata o, por el contrario, justificarlo o incluso blanquearlo. Conseguir ese término medio entre explicar realmente la historia y explicar al ser humano requiere de unas habilidades muy especiales», recalca.

Sin embargo, está convencida de que acabará haciéndose. «Es un personaje que da para mucho y tiene absolutamente de todo, así que es una serie que daría para muchas temporadas». ■

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1236 €
ÁREA: 226 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 972
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



FICCIÓN | LOS TRES PRIMEROS CAPÍTULOS



El rodaje se ha llevado a cabo en El Pardo, Aranjuez, el Palacio Real y en los jardines de la Granja de San Ildefonso.

Movistar Plus+ estrena la serie de época y humor 'La vida breve'

Con Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros en el reparto, recrea los acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto en España con Luis I

AGENCIAS

Movistar Plus+ estrenará este jueves *La vida breve*, una nueva serie original en colaboración con Zeta Studios que promete conquistar a los espectadores con su mezcla de humor irreverente y ambientación histórica. Los tres primeros episodios estarán disponibles en esa fecha, mientras que los tres restantes se estrenarán el 20 de febrero, completando así una miniserie de seis capítulos.

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, a la que da vida Alicia Armenteros, un padre enajenado, Felipe V, interpretado por Javier Gutiérrez y una madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio, con Leonor Watling en el papel, Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Además, coincidiendo con el estreno de *La vida breve* se pondrá en marcha un canal temporal (entre el 13 de febrero y el 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas.

Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Ofrecerá películas como *Sentido y sensibilidad*, *Los miserables* o *La edad de la inocencia* y series como *Outlander* o *María Antonieta*, entre otras.

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1504 €
ÁREA: 227 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



FICCIÓN | LOS TRES PRIMEROS CAPÍTULOS



El rodaje se ha llevado a cabo en El Pardo, Aranjuez, el Palacio Real y en los jardines de la Granja de San Ildefonso.

Movistar Plus+ estrena la serie de época y humor 'La vida breve'

Con Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros en el reparto, recrea los acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto en España con Luis I

AGENCIAS

Movistar Plus+ estrenará este jueves *La vida breve*, una nueva serie original en colaboración con Zeta Studios que promete conquistar a los espectadores con su mezcla de humor irreverente y ambientación histórica. Los tres primeros episodios estarán disponibles en esa fecha, mientras que los tres restantes se estrenarán el 20 de febrero, completando así una miniserie de seis capítulos.

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, a la que da vida Alicia Armenteros, un padre enajenado, Felipe V, interpretado por Javier Gutiérrez y una madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio, con Leonor Watling en el papel, Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Además, coincidiendo con el estreno de *La vida breve* se pondrá en marcha un canal temporal (entre el 13 de febrero y el 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas.

Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Ofrecerá películas como *Sentido y sensibilidad*, *Los miserables* o *La edad de la inocencia* y series como *Outlander* o *María Antonieta*, entre otras.

Diario de Ávila

10 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1504 €
ÁREA: 227 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION



FICCIÓN | LOS TRES PRIMEROS CAPÍTULOS



El rodaje se ha llevado a cabo en El Pardo, Aranjuez, el Palacio Real y en los jardines de la Granja de San Ildefonso.

Movistar Plus+ estrena la serie de época y humor 'La vida breve'

Con Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros en el reparto, recrea los acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto en España con Luis I

AGENCIAS

Movistar Plus+ estrenará este jueves *La vida breve*, una nueva serie original en colaboración con Zeta Studios que promete conquistar a los espectadores con su mezcla de humor irreverente y ambientación histórica. Los tres primeros episodios estarán disponibles en esa fecha, mientras que los tres restantes se estrenarán el 20 de febrero, completando así una miniserie de seis capítulos.

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, a la que da vida Alicia Armenteros, un padre enajenado, Felipe V, interpretado por Javier Gutiérrez y una madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio, con Leonor Watling en el papel, Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Además, coincidiendo con el estreno de *La vida breve* se pondrá en marcha un canal temporal (entre el 13 de febrero y el 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas.

Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Ofrecerá películas como *Sentido y sensibilidad*, *Los miserables* o *La edad de la inocencia* y series como *Outlander* o *María Antonieta*, entre otras.

CINE Y TELEVISIÓN

Movistar Plus+ estrena la serie de época y humor 'La vida breve'

Agencias - lunes, 10 de febrero de 2025

Con Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros en el reparto, recrea los acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto en España con Luis I



El rodaje se ha llevado a cabo en El Pardo, Aranjuez, el Palacio Real y en los jardines de la Granja de San Ildefonso. - Foto: Movistar Plus+

Movistar Plus+ estrenará este jueves La vida breve, una nueva serie original en colaboración con Zeta Studios que promete conquistar a los espectadores con su mezcla de humor irreverente y ambientación histórica. Los tres primeros episodios estarán disponibles en esa fecha, mientras que los tres restantes se estrenarán el 20 de febrero, completando así una miniserie de seis capítulos.

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, a la que da vida Alicia Armenteros, un padre enajenado, Felipe V, interpretado por Javier Gutiérrez y una madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio, con Leonor Watling en el papel, Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Además, coincidiendo con el estreno de La vida breve se pondrá en marcha un canal temporal (entre el 13 de febrero y el 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas.

Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Ofrecerá películas como Sentido y sensibilidad, Los miserables o La edad de la inocencia y series como Outlander o María Antonieta, entre otras.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

LOS LUNES SERIÉFILOS

SERIES CRÍTICAS DE SERIES

[Series] Crítica ‘La vida breve’ (Movistar Plus+): el reinado de Luis I y la monarquía española sin filtro

Lucie Guirao 11 febrero, 2025



Crítica de ‘La vida breve’, el reinado de Luis I contado con un humor ácido y una narrativa provocadora.

Reseña | Crítica serie ‘La vida breve’. Estreno el día 13 de febrero de 2025 en Movistar Plus+.

“Ha sido corto, pero bonito«. A lo largo de nuestra etapa como estudiantes, muchos reyes y reinas pasan por nuestras manos, pero hay uno que siempre se queda en el olvido, convirtiéndose en un pequeño paréntesis dentro de los libros de historia. La serie ‘La vida breve’ nos transporta al siglo XVIII, al inesperado reinado de Luis I, el monarca más efímero de la historia de España. La nueva serie de Movistar Plus + se estrena el próximo 13 de febrero, pero te contamos qué nos ha parecido recordar uno de los capítulos más olvidados de nuestra historia.

Con interpretaciones destacadas y grandes dosis de humor contemporáneo, 'La vida breve' se aleja del clasicismo de las series históricas, brindando un retrato moderno de un periodo casi olvidado de la historia de España. Esta comedia histórica recrea el inicio del reinado de Luis I, marcado por un matrimonio arreglado con su prima Luisa de Orleans (Alicia Armenteros), una joven rebelde que desafía las normas y no encaja en absoluto en la corte española. Desde ese momento, todo se convierte en una prueba para Luis (Carlos Scholz), quien debe lidiar con un Felipe V (Javier Gutiérrez) recién abdicado y enajenado, una madrastra muy ambiciosa, Isabel de Farnesio (Leonor Watling), y una corte que lo observa con escepticismo. Sin experiencia ni poder real de decisión, su [breve] reinado se desarrolla entre obstáculos constantes y tensiones que no hacen más que aumentar su fragilidad como monarca. Por suerte, para él, durará poco en palacio.



Tráiler de la serie 'La vida breve' de Movistar Plus+

DOS REYES NO SIEMPRE SON MEJOR QUE UNO

En 'La vida breve'' la lucha por el poder gira en torno a un trío peculiar: Felipe V, Luis I e Isabel de Farnesio. La frase "Yo soy vuestro rey. Sí, pero no sois el único" demuestra la complejidad de la situación, ya que hasta ese momento jamás había abdicado un rey español. Felipe V, atrapado en su inestabilidad mental, se muestra como un monarca infantil y volátil, llegando incluso a soltar un rotundo "¡Que me voy y se acabó!". Sin embargo, su presencia sigue pesando sobre su hijo y marca la manera en la que afronta su papel como rey. Luis I, por su parte, es retratado como un rey inexperto y vulnerable, incapaz de asumir el poder con firmeza. Su «inocencia» y su constante media sonrisa reflejan su fragilidad como líder, dejando claro que no tiene el temple para gobernar.

En este juego de poderes, sin embargo, la que realmente mueve los hilos es Isabel de Farnesio. Leonor Watling construye un personaje con una mezcla perfecta de ironía y ambición; con una actuación sutil pero poderosa, lanza comentarios mordaces y ejecuta gestos calculados que evidencian que su influencia sigue intacta.

En cuanto a las interpretaciones, Javier Gutiérrez como Felipe V transmite perfectamente esa mezcla de desesperación y locura que define al monarca. Mientras que Carlos Scholz logra plasmar en Luis I la falta de carácter y astucia de un joven al que la corona le ha llegado demasiado pronto. La serie enfatiza el contraste entre la fragilidad del rey y la ambición de quienes lo rodean, convirtiendo su breve reinado en un caos político lleno de sátira.



EL HUMOR HISTÓRICO DE 'LA VIDA BREVE'

La serie refuerza la idea de que la historia puede ser contada una manera menos rígida y solemne, sin perder su relevancia ni la curiosidad del público. Es decir, con la esencia de la picaresca española, y que en parte ya habíamos visto en series como 'El Ministerio del Tiempo'' Sin embargo, el humor de 'La vida breve' es mucho más ácido, provocador y sin pelos en la lengua que el del Ministerio. A pesar de ello, no resulta una propuesta única dentro del formato de serie histórica, ya que muchos serán conocedores de la serie británica 'The Great'… A veces los ingleses se nos adelantan.

Más allá del humor y las libertades creativas de ‘La vida breve’, personajes como Luisa de Orleans rompen con los estereotipos tradicionales. Esta mujer excéntrica desafía la solemnidad típica del género, y su visión particular de la monarquía descolocará a menudo al espectador.

En definitiva, «La vida breve» demuestra que, una vez más, la historia puede contarse con un enfoque más provocador, manteniendo ciertos elementos de fidelidad histórica, pero que a más de un purista de series históricas rígidas pondrá nervioso en el sofá de su casa.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘La vida breve’ – estreno 13 de febrero en Movistar Plus+

Por **Marco Sánchez Sequera** -10 febrero, 2025

Los tres primeros episodios de ‘La vida breve’, nueva serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, llegarán a la plataforma el próximo jueves, 13 de febrero, mientras que los tres restantes se estrenarán el 20 de febrero.

Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (‘Reyes de la noche’) y dirigida por Valor y Diego Núñez, esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, está protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros.



‘La vida breve’ recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.

Cristóbal Garrido, Adolfo Valor, Antonio Asensio, Paloma Molina y Susana Herreras son los productores ejecutivos de la serie, cuyo reparto completan nombres como Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González, Jorge Usón, Eric Masip, César Tormo, Marta Hazas, Héctor Carballo,

Bastien Ughetto, Alexandre Blazy, Marta Levenfeld, Natalie Pinot, Nadia Vilaplana y Lalachús.

María Codina es la directora de fotografía de 'La vida breve', Jorge de Soto se encarga de la dirección de arte y Helena Sanchís es la directora de vestuario. El maquillaje corre a cargo de Ana Urosa y Laura Pérez, mientras que Alicia López es la directora de peluquería.

Sinopsis

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno siglo XVIII, esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil.

Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans), un padre enajenado (Felipe V) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio), Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Movistar Plus+ estrena 'La vida breve' el jueves 13 de febrero.

málaga
malagaldia.es

Espectáculos

‘La vida breve’, estreno el jueves 13 de febrero

La serie creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor y protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros.

Por **María Esther Beltrán** 7 febrero 2025



Esta es la breve historia del breve reinado, el breve matrimonio y la breve vida de Luis I… el Breve. Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.



La vida breve', una serie original Movistar Plus+

En colaboración con Zeta Studios, está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor y dirigida por Valor y Diego Núñez.

La serie protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros ganó el premio a Mejor reparto en el pasado South International Series Festival de Cádiz.

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

En palabras de los creadores y directores…

Adolfo Valor (creador y director): «Hacer una serie de reyes era para nosotros como hacer un documental de toros. No somos expertos en la historia de la monarquía española pero vimos que era una historia especial que casi nadie conoce. No solo la

premisa es divertida, esa idea del rey más breve, sino que nos interesó lo que había detrás: cuatro personajes muy interesantes. Y ahí hincamos el diente en el punto de vista dramático».



Cristóbal Garrido (creador): «Además, hemos huido de hacer una serie de época muy acartonada y tradicional. No somos muy irreverentes. Lo que se ve en la serie ha pasado, no hemos inventado nada, incluido lo más loco».



Diego Núñez (director): «Para mí ha sido un gran desafío porque soy argentino y no sabía mucho de la realeza del siglo XVIII en España. Pero lo interesante del guion es que va de familias, de esos vínculos, de hijos buscando la aprobación de sus padres. Contar con este reparto fue de gran ayuda y con la visión tan clara de los creadores».

Localizaciones

Mediante un acuerdo de colaboración con Patrimonio Nacional el rodaje de 'La vida breve' se ha desarrollado en localizaciones como el Palacio y Jardines de la Quinta del Duque (El Pardo), el Palacio Real y Jardines de Aranjuez (Madrid) y el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso (Segovia). Otros espacios en Madrid: el Palacio de Santoña; la Cartuja de Talamanca del Jarama; el Palacio de Fernán Núñez; Finca La Granjilla (El Escorial), y el Museo del Prado.

'La vida breve', nueva serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, llegará a la plataforma el 13 de febrero (tres primeros episodios) y el 20 de febrero (los tres restantes). Obtuvo el premio a mejor reparto en el pasado South Fest.

TEMAS · ACTRICES FAMOSAS

La desconocida vida de Leonor Watling más allá de los Goya: con dos hijos adolescentes y una vida dedicada a la música

La veterana actriz es una de las elegidas para presentar la gala de los Premios Goya el próximo 8 de febrero en Granada



Lorena López
Periodista especializada en corazón y televisión

ACTUALIZADO A 08 DE FEBRERO DE 2025 16:31



Leonor Elisabeth Ceballos Watling (49 años) se convertirá muy pronto en reina. Le toca ponerse en la piel de Isabel Farnesio en la nueva serie de Movistar Plus+ 'La vida breve', que se estrena el próximo 13 de febrero. Antes afronta un nuevo reto preofesional: presentador los Premios Goya 2025 junto a Maribel Verdú en el Palacio de Congresos de Granada.

Será uno de los papeles más difíciles de su vida. "Hay una parte de personas a las que les gusta enfadarse con el cine español", comentó en la presentación del evento. Es consciente de que es muy probable que, en gran medida, las críticas se centren en sus presentadoras.



No tiene un cabezón en casa, pero sí que ha estado nominada en dos ocasiones: en 1998, en la categoría de Mejor Interpretación Femenina Protagonista, por 'La hora de los valientes'; y en 2002, en la misma categoría, por 'A mi madre le gustan las mujeres'. "Para un actor, ya es maravilloso poder vivir de su profesión, pero si además el trabajo que realiza es lo suficientemente valorado por sus compañeros como para destacarlo, entonces se convierte en una sensación increíble", confesaba en una entrevista en Vanity Fair.

Calificada como mito erótico del cine español por Bigas Luna, la hija de un gaditano y una inglesa se crió bajo una estricta educación británica, "pero de mucho respeto y humor". Estudió ballet clásico antes de dedicarse a la interpretación. Se encaminó en el teatro formando parte de la afamada Actor's Center londinense. Pero pronto se pasó al cine y a la televisión.

Con apenas 16 años debutó en la película 'Jardines colgantes' y también hizo su primer cameo en la añorada serie 'Farmacia de guardia'. Solo cinco años después ya fue candidata al Goya a Mejor Actriz Protagonista por 'La hora de los valientes'. Se lo llevó Penélope Cruz. Entre su filmografía destaca 'Hable con ella' (2002). En la película de Pedro Almodóvar interpreta a una bailarina en coma. También ha trabajado con otros directores de la talla de Isabel Coixet o Álex de la Iglesia.

Rozando la ¿crisis de los 50?

No ha tenido ese problema de algunas actrices al llegar a cierta edad. Está a unos meses de cumplir los 50 años, pero no es algo que le haya afectado a su carrera profesional. Sí en lo personal. Aborda la madurez con cierta dificultad. "No he pensado qué voy a hacer, si lo voy a celebrar o no. Estoy aún en fase de negación. El año pasado tuve un momento de

decir: ‘qué fuerte, voy a cumplir 48 tacos’. Y alguien me dijo: ‘No, no, 49’. En serio, no puede ser. No puedo tener 49 años, si soy imbécil. A estas edades, uno debería ser una persona con las cosas mejor colocadas, más claras. Pues qué va", contaba recientemente en esa misma entrevista.

Su otra gran pasión, la música

Leonor ha sabido compaginar su faceta como actriz con su carrera como cantante. Lo hace como vocalista de su grupo Marlango, cuyo nombre nació, equivocadamente, de una canción de Tom Waits. En sus trece años de vida, la banda cuenta con ocho exitosos álbumes a sus espaldas compuestos por canciones que mezclan el jazz y el blues. Además, han colaborado con muchos de los grandes nombres de la canción como Enrique Bunbury o Coque Malla.

Su vida al lado de Jorge Drexler y sus dos hijos

Una pasión por la música que Leonor Watling comparte con su marido, Jorge Drexler. Cantante y compositor de profesión, el uruguayo y la actriz se conocieron mucho antes de que se atreviesen a posar por vez primera juntos en una alfombra roja. Fue en la película ‘Hable con ella’, de Pedro Almodóvar. Aunque suene muy tópico decirlo, ambos coinciden en que se trató de un auténtico flechazo después de que ambos fracasasen en sus respectivas relaciones con Ana Laan y Alejandro Pelayo.



Jorge Drexler y Leonor Watling

Completaron su felicidad con la llegada de su primer hijo Luca, en 2009, y después, dos años después, con Leah. Son los amores de su vida. Hechos ya unos adolescentes, les han educado "en el respeto y en el humor", como a ella. "Es muy sano saber reírse de uno mismo y de las cosas que pasan en la vida, y por supuesto, en la curiosidad", aseguraba en una entrevista con 'Mujer Hoy'. A ambos, como a sus padres, les encanta la música y no le importaría que se dedicaran a ello. Aunque para Leonor Watling lo más importante es que "sean personas de bien, que sean buena gente y que intenten ser felices".

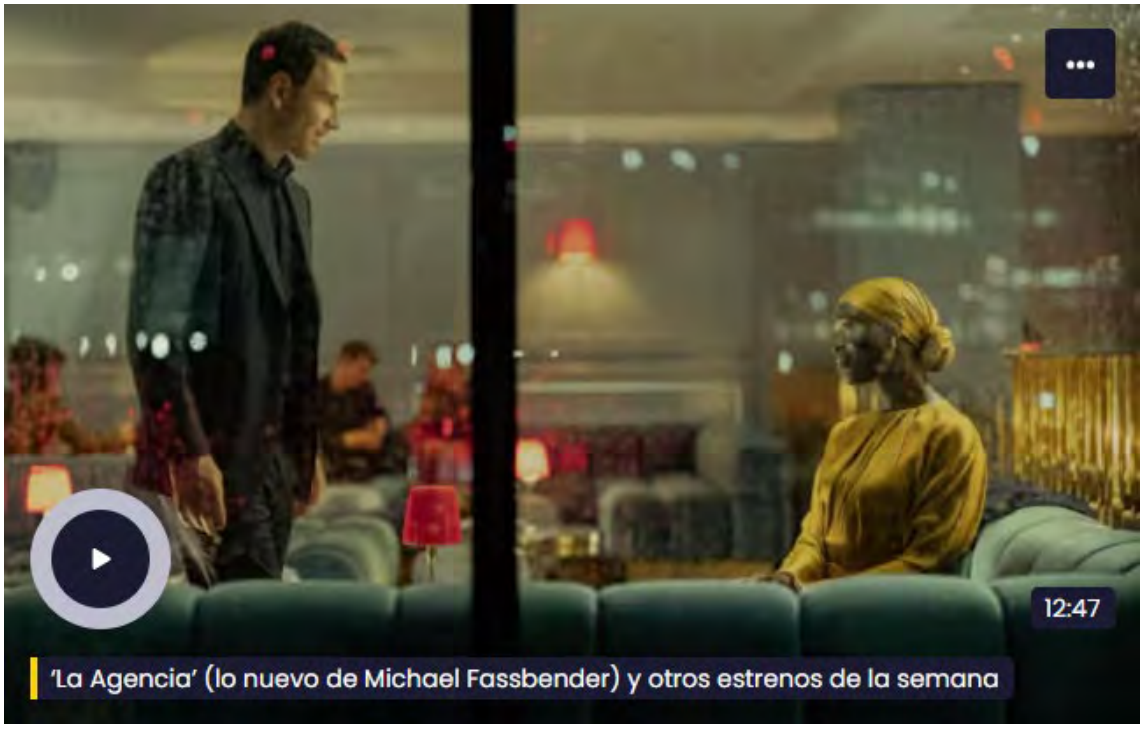
Es cierto que en más de una ocasión, la actriz ha reconocido que lleva un poco mal que ya sean mayores: "Yo tengo la suerte de que mi hermana, a la que admiro muchísimo, es coach de adolescentes y siente pasión por ellos. Les encanta y a mí me ayuda mucho. Lo más difícil, en mi caso, está siendo el cambio de haber conocido el amor más absoluto, que es el que siente un niño por su madre… Cuando se es tan independiente como yo es difícil asumir eso, pero al final entras y… te entregas. Y de repente, no les haces falta", dijo en una entrevista reciente en El Mundo. "Tengo la sensación de que llegan y tu deber es estar ahí para lo que necesiten pero su vida es suya, pensar que los he hecho yo me produce demasiado respeto", añadía.

Si amanece nos vamos

Sociedad

‘La Agencia’ (lo nuevo de Michael Fassbender) y otros estrenos de la semana

Mikel Lejarza destaca los mejores estrenos televisivos para ver el fin de semana



`La Agencia’ (lo nuevo de Michael Fassbender) y otros estrenos de la semana

Cadena SER 07/02/2025 - 05:44 CET

Los programadores siguen poniéndonoslo complicado. La televisión en streaming tiene algoritmos que no coinciden con la idea tradicional de ubicar los estrenos en fin de semana. Las plataformas estrenan cuando quieren y, en algunos casos, cuando pueden. Por eso mismo, hasta el lunes no habrá estreno alguno. No obstante, Mikel Lejarza nos adelanta qué series podremos ver y dónde podremos disfrutarlas.

'La Agencia', disponible en SkyShowtime a partir del lunes 10 de febrero

Michael Fassbender, Jeffrey Wright, Jodie Turner-Smith y Richard Gere encabezan el reparto de esta adaptación de la serie francesa 'Le Bureau des Legendes' (2015). La trama sigue a Martian (Fassbender), un agente encubierto de la CIA al que le ordenan abandonar su vida secreta y regresar a la comisaría de Londres. Cuando el amor que dejó atrás reaparece, el romance se reaviva. Es entonces cuando su carrera, su verdadera identidad y su misión se enfrentan a su corazón, lanzando a ambos a un juego mortal de intriga y espionaje internacional.

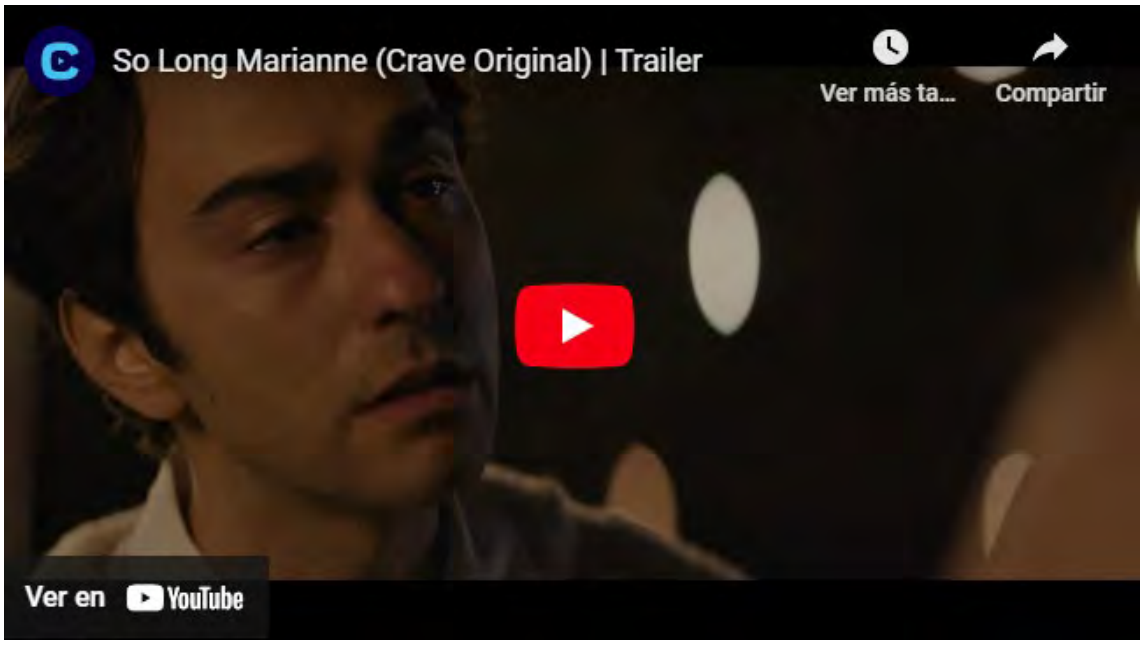
'Shetland', temporada 7 disponible en Filmin a partir del martes 11 de febrero

Thriller británico de 2013 que fue elegido en 2016 como la Mejor serie del año en los BAFTA escoceses y vuelve ahora con la séptima temporada. Douglas Henshall interpreta a Jimmy Pérez, un detective que regresa a su pueblo natal tras varios años de ausencia. Las islas Shetland son el hogar del detective Pérez, pero las dejó atrás para iniciar su carrera como investigador. Años después, regresa a casa dispuesto a defender a sus compatriotas y vecinos de cualquier mal que amenace la tranquila vida de las islas.



'So Long, Marianne', disponible en Movistar Plus+ a partir del martes 11 de febrero

A sus 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, huyendo de la lluviosa Londres. Sin pensarlo, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia. Allí encontrará a Marianne, quien se convertirá en el amor de su vida. Este biopic protagonizado por Alex Wolff, que interpreta todos los temas, narra la historia de amor que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante.



'Entre paredes', disponible en Disney+ a partir del miércoles 12 de febrero

Comedia romántica mexicana que sigue a Marga y Martín, quienes conectan en una app sin saber que son vecinos. Cuando lo descubren, la relación llega a su fin antes de comenzar y acuerdan ser buenos amigos. Pero donde hubo fuego, cenizas quedan y con el paso de los meses no les será fácil ocultar sus sentimientos detrás de la pared que los separa.

'Rompehielos', disponible en AMC+ a partir del jueves 13 de febrero

Thriller finlandés que sigue las desapariciones de una tripulación a bordo de un barco varado en las heladas aguas de Finlandia, y en el que se mezcla el género del Nordic noir con elementos mitológicos invernales.



Durante una misión de rescate, los guardacostas Sanna Tanner (Jessica Grabowsky) y Joonas Kapanen (Mikko Leppilampi) quedan atrapados en un rompehielos a causa de una fuerte tormenta. Al llegar al barco, descubren un cuerpo congelado atado a un respiradero y a un grupo de supervivientes con un comportamiento hermético y paranoico. Mientras espera a que pase la tormenta, Sanna trata de averiguar qué sucedió en el rompehielos antes de su llegada, pero parece que todos tienen algo que ocultar. Cuando los miembros de la tripulación empiezan a desaparecer en extrañas circunstancias, un antiguo cuento popular sobre espíritus vengativos perdidos en el mar empieza a cobrar vida. Acto seguido, la guardacostas se ve sumergida en una carrera a contrarreloj para resolver el misterio antes de convertirse en la próxima víctima.

'Panda', disponible en COSMO a partir del jueves 13 de febrero

Serie francesa que sigue a Panda, un expolicía vegano, pacifista y amante del té matcha, que lleva una vida tranquila en un bar de playa en la remota región de Camarga, al sur de Francia. Vive desconectado de la tecnología junto a su hijo adolescente, y disfruta de un estilo de vida relajado y alejado de los conflictos. Sin embargo, su apacible rutina se ve interrumpida cuando debe regresar al servicio policial. Esta vez, decide hacerlo bajo sus propias reglas: sin armas, sin violencia y sin madrugar, lo que desespera a su compañera, mucho más tensa y tradicional.

'La vida breve', disponible en Movistar Plus+ a partir del jueves 13 de febrero



Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y heredará el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil.

Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto. Los tres primeros capítulos de la serie se estrenan el 13 de febrero y los tres siguientes, el 20 de febrero.

InStyle

LIFESTYLE LIFESTYLE

10 series que se estrenan en febrero 2025 y no te puedes perder: de 'Valeria' a la nueva docuserie de Aitana

Netflix, Amazon Prime, Disney+ y Movistar dan la bienvenida a febrero con estas series de estreno que no te querrás perder porque serán un éxito

Cristina Vila Actualizado a 03 de febrero de 2025, 18:55



Si las plataformas de streaming comenzaron fuerte el 2025 en enero con series como 'Érase una vez el Oeste' o 'Paradise', febrero no iba a quedarse atrás. El mes más corto del año ha empezado y te faltarán días para ver todas las series que merecerá la pena ver. Algunas de ellas, completamente nuevas pero otras son historias de éxito que renuevan temporada.

Es el caso de 'The White Lotus', 'Valeria' o el reality más famoso del mundo, 'Las Kardashian'. Habiendo dejado en ascuas a sus espectadores en entregas anteriores, vuelven con nuevos capítulos que, a juzgar por los adelantos que hemos podido ver, no dejarán indiferente a nadie.



La vida breve Movistar Plus+

Respecto a las historias completamente nuevas, tendremos de todo. Desde el drama distópico, hasta la serie de crímenes, pasando por series de época o comedias españolas que nos harán reír durante horas. Tampoco podemos olvidarnos de 'Metamorfosis', la docuserie de Aitana para Netflix, que nos permitirá conocer mejor a una de las artistas más populares de nuestro país.

Así, nosotras ya hemos reunido las 10 series de estreno disponibles en plataformas de streaming que no podrás perderte en febrero. Sean cuales sean tus gustos, estamos seguras de que habrá algo para todos ¿Por cuál empezarás?

¿Qué series vuelven en febrero de 2025?

Envidiosa T2 (Netflix, 5 de febrero)

Las Kardashian T6 (Disney +, 6 de febrero)

Invencible T3 (Prime Video, 6 de febrero)

Dulces Magnolias T5 (Netflix, 6 de febrero)

Valeria T4 (Netflix, 14 de febrero)

Casados con el mal T2 (HBO Max, 14 de febrero)

The White Lotus T3 (HBO Max, 17 de febrero).

Crimen, de Irvine Welsh T2 (Movistar+, 19 de febrero).

Reacher T3 (Amazon Prime, 20 de febrero)



La manera de llevar el bolso, colgado del antebrazo, también le aporta un toque informal al 'outfit'.

Celda 211 (Netflix, 5 de febrero)

El primer estreno de febrero será uno que no te podrás perder. 'Celda 211' es una serie en la que un abogado de derechos humanos queda atrapado en un motín de una prisión fronteriza. Ello le obligará a tener que hacerse pasar por un recluso, en un mundo lleno de engaños, secretos y constantes dilemas morales.

Cassandra (Netflix, 6 de febrero)

Los amantes de 'Black Mirror' se engancharán a esta serie distópica. Una familia se muda a una antigua casa inteligente, que está controlada por una asistente virtual, Cassandra. Esta, quien se negra a volver a ser abandonada, hará todo lo posible para que la familia no pueda volver a salir de allí.

Los crímenes de Åre (Netflix, 6 de febrero)

Las series de crímenes siempre son algunas de las más vistas y todo indica que con este estreno de Netflix ocurrirá lo mismo. Una policía de Estocolmo a quien está investigando viaja a una estación de esquí para desconectar, pero allí se produce una desaparición que hará que deba volver a trabajar.

So long, Marianne (Movistar Plus, 11 de febrero)

Un romance sincero y bonito, pero lleno de altibajos, perfecto para las más románticas. A sus 26 años, Leonard Cohen deja sus estudios y se marcha a Londres, pero allí se deprime. Todo cambia cuando conoce a un hombre que le habla de Hydra (Grecia), el lugar del que acaba de volver bronceado y feliz. Cohen compra un billete de ida a la isla, donde conocerá a Marianne, quien acabará siendo el amor de su vida.



Entre paredes (Disney +, 12 de febrero)

Marga y Martín hacen match en una app de citas, sin saber que él va a mudarse al apartamento vecino de ella. Ella intenta ocultárselo pues es de la filosofía de que nunca debes salir con un vecino. Sin embargo, cuando él es consciente, acuerdan mantenerse como buenos amigos, aunque, por supuesto, no les será fácil.

Día cero (Netflix, 20 de febrero)

Robert De Niro protagoniza la serie más esperada en todo el mundo este mes. En 'Día cero', un ex presidente de Estados Unidos debe volver de su retiro para ayudar a investigar un ciberataque. En dicha investigación, encontrará una trama de mentiras y conspiraciones que nos mantendrá pegados a la pantalla.

La vida breve (Movistar +, 13 de febrero)

Bajo un tono cómico, esta serie narra el reinado más breve de la historia de España: el de Luis I, hijo de Felipe V (solo duró 229 días). Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, estamos seguras de que no podrás parar de reír.



Su Majestad (Amazon Prime Video, 27 de febrero)

En 'Su Majestad', Anna Castillo se pone en la piel de una princesa de España actual que, de forma repentina, ascenderá al trono, tras un escándalo de su padre, el rey. Obligada a ser reina, tendrá que demostrar que está a la altura. Una serie satírica muy actual que explora temáticas como el poder o la presión mediática, ejerciendo también como reflexión sobre los desafíos y contradicciones propios de la monarquía.

Una nueva jugada (Netflix, 27 de febrero)

Kate Hudson, a quien todas conocemos (y amamos) por películas como 'Cómo perder a un chico en 10 días', protagonista 'Una nueva jugada', interpretando a Eliza Reed. Una fiestera reformada acaba (sin esperarlo) a cabo del equipo de baloncesto profesional de su familia, y tendrá que demostrar su valía. Una comedia perfecta para hacer un maratón.

Metamorfosis (Netflix, 28 de febrero)

Netflix cierra febrero por todo lo alto con uno de los estrenos más esperados del año. Y es que no hay ninguna duda de que Aitana es uno de los rostros más conocidos y que más interés suscitan en nuestro país. Dirigida por Chloe Wallace, en esta docuserie podremos conocer más sobre la vida profesional y personal de la cantante, sobre todo lo que hay detrás de la fama y su rápido ascenso a ella, tanto bien como para mal.

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



RODRIGO SORO GOYEN

LOS AÑOS NUEVOS: NO FUE BUENO, PERO FUE LO MEJOR

POR **MARTA MEDINA** Y **ALBERTO LECHUGA**
FOTOGRAFÍAS **SAMUEL DE ROMÁN**

So Film

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2025



Como concluyó la libreta de Billy Wilder, *chico conoce chica* es la historia más vieja del mundo, pero lo fundamental, lo específico, lo genial, reside, efectivamente, en el *pero*, en el *aunque*, en el *sin embargo*. Desde Adán y Eva —por qué lo llaman amor cuando quieren decir procreación— hasta Jesse y Céline, a lo largo de milenios y formatos el relato amoroso se ha ido construyendo a base de *peros* y *a pesares de*. *Pero*, conjunción adversativa, de adversidad, la base del conflicto, la esencia del cine.

«*Chico conoce a chica*», apuntó Rodrigo Sorogoyen en su libreta cuando se encendió la chispa primigenia de *Los años nuevos*, un drama romántico dividido en dos partes de cinco capítulos cada una y que ya está disponible íntegramente en Movistar+. Una serie en la que Sorogoyen esta vez no está solo ante el peligro: en la escritura comparte crédito con las guionistas Sara Cano y Paula Fabra, y en la dirección se acompaña de Sandra Romero y David Martín de los Santos. Chico, «Ruy» para los amigos, conoce a chicos y chicas.

Sorogoyen vuelve a su raíz, a la exploración de las relaciones amorosas, como ya lo hizo en *Stockholm* (2013), la película que lo dio a conocer antes de que *Que dios nos perdone* (2016), *El reino* (2018) y *Antidisturbios* (2020) lo convirtieran en el *maverick* del *thriller* español. Poco más de una década después, con la crítica internacional a sus pies (*Madre, As bestas)* y rebasada ya la cuarentena, vuelve la vista atrás a la década explosiva, la década definitoria, esos diez años que van desde los 30 hasta los 40, los que determinan identidades y futuros.

«SI TE DETIENES EN UN POLVO DURANTE OCHO MINUTOS, ¿CÓMO NO VAS A DETENERTE EN LOS ÚLTIMOS CUARENTA Y CINCO MINUTOS DE UNA PAREJA DESPIDIÉNDOSE?»

Lo hace a través de la historia de Ana (Iria del Río) y Óscar (Francesco Carril), dos jóvenes que se cruzan en una fiesta de Nochevieja allá por 2015, y a los que acompañamos durante una relación que se prolonga durante diez años. En el centro, ellos dos, y una relación que muta con los vaivenes de la rutina, de las discusiones, del deseo. En los alrededores, familiares, amigos, amigos que tienen hijos, amigos que se enganchan a las drogas, amigos con los que, finalmente, se acaba perdiendo el contacto. Y, de fondo, sugeridos, los cambios sociales y políticos que los atraviesan, aunque sea en el subconsciente: aquel 15M, aquella llegada de los *riders*, de los VTC, del Covid. Chico conoce a chica y, entre medias, una montaña de *peros*.

Rodrigo Sorogoyen nos recibe en la sede de Caballo Films, su productora, con la que acaba de estrenar *El llanto* (Pedro Martín-Calero), desde ya película de culto en el fantástico nacional, y con la que está a punto de echarse a trotar para empezar a filmar su nuevo largometraje, *El ser querido*, junto a Javier Bardem y Victoria Luengo. El frío invernal apuntala las ventanas de su oficina, donde nos colamos con tos persistente, resfriados de más y, aún así, Rodrigo nos devuelve amabilidad y entusiasmo. Nos acordamos entonces de una anécdota que vivimos durante el Festival de Valladolid, cuando Sorogoyen vino a hacerse las fotos para la entrevista. Mientras el cineasta posa frente a la fachada de los míticos Cines Casablanca, vemos que el taquillero se apresura a salir de su lugar de trabajo para decirnos algo. Caemos entonces en que, con las prisas, no le hemos pedido permiso para la improvisada sesión. Glups. Una tensión que queda del todo desactivada cuando observamos el gesto de cariño del trabajador: viene a mostrarle su agradecimiento a Rodrigo. El taquillazo de *As bestas* ayudó a que la sala pucelana se mantuviera a flote en un momento de especial dificultad para la exhibición cinematográfica. El cineasta le corresponde con emoción genuina. Así es el universo de *Los años nuevos*, así es es Sorogoyen: tormenta por fuera, fuego por dentro.

En *Los años nuevos* hay un trabajo de naturalismo que casi hace que la serie parezca improvisada, pero tiene detrás mucha escritura para parecerlo.

No recuerdo si al principio me imaginaba algo tan naturalista, pero rápidamente vimos que nos salía así de manera orgánica y lo abrazamos. Es verdad que cada vez lo intento más en mis trabajos, pero también es cierto que el *thriller* no te deja tanto margen. El *thriller* y la trama empujan a que las cosas tengan que contarse de cierta manera, pero en *Los años nuevos*, al final, se trata de dos personas en un sofá y eso da más libertad para el naturalismo, para despegarse de los diálogos. También me imagino este mismo guion escrito con vocación e intención naturalista y que pueda acabar sonando artificial, estoy convencido. Creo que ha sido más el espacio que hemos dejado los directores y que los actores han aprovechado, desde los primeros ensayos. Desde los primeros *castings* con Iria y Francesco —y el resto de actores— propusimos que se interrumpiesen, que dudasen. Pero es verdad que me ha sorprendido cómo ha terminado siendo el tono y no creo que fuesen tanto mis directrices como lo que los actores y los directores se dieron cuenta que permitía esta historia.

En los *castings* lo hago mucho. Hay muchos actores que vienen con el diálogo totalmente aprendido y suele quedar fatal. Yo les propongo que digan lo que quieran, con lo que hay actores que *petan* porque no quieren que se les saque del texto que se han aprendido y otros, que son los que suelo coger, son los que cambian el chip rápidamente e improvisan y de ahí llegan al texto. Iria vale para esto. Está en el aquí y ahora. Da igual que se caiga un foco, ella te lo actúa. Iria fue la primera, la actriz fundacional de la serie. Y actores rápidos e inteligentes como Francesco enseguida se dieron cuenta de que ese era el método. También había que encontrar directores a quienes les gustase

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



ese tipo de lenguaje, y ahí Sandra Romero (*Por donde pasa el silencio*) y David Martín de los Santos (*La vida era eso*) enseguida lo abrazaron. Los guionistas suelen tener un miedo —muy lógico, por otra parte— a que se alteren los diálogos, porque se lo curran y se esfuerzan, y luego viene alguien detrás y se lo cambia. Así que hay que negociar y convencer. Pero es que en un guion, por muy naturalista que sea, siempre hay algo falso, porque hay que ser económico y escribir en las menos páginas posibles.

A nivel formal, este naturalismo, ¿cómo te lo planteas? Pienso en cineastas como Maurice Pialat, en Abdellatif Kechiche, en una metodología de rodaje que consiste en repetir hasta el infinito, hasta que el actor se *desgasta*, se le cae la coraza, pierde la autoconsciencia del actor...
Yo lo hago de la manera más cómoda para todos. Si no alcanzamos esa naturalidad, obviamente repetimos, pero normalmente se alcanza muy rápido. No soy muy amigo de esos métodos tan tortuosos y torturadores, aunque tampoco me he lanzado a intentarlos. Las historias que me cuentas son, quizá, más duras y más dramáticas, en las que hay que llegar a cierta tensión y violencia. *Los años nuevos* es una historia mucho más amable y la metodología tiene que ver con una sintonía entre actores y directores, entender bien el tono en el que queremos movernos y buscarlo en la escena.

Si en *As bestas* rodaste en un pueblo real para conseguir la sensación de aislamiento y angustia, en *Los años nuevos* habéis rodado en orden cronológico para ir de la mano de la evolución de la pareja protagonista, ¿no?
Rodar en orden cronológico era muy importante. De hecho, empezamos a ensayar dos semanas antes de comenzar a rodar en octubre del año pasado, pero obviamente ensayas los primeros capítulos, no los últimos. Primero tenemos que ver los materiales que tenemos; también yo estoy nervioso, tengo que conocer los propios textos, las escenas, ver las posibilidades que tienen, cambiar cosas. Ensayas mucho los dos primeros capítulos, pero para los demás, no es que no se ensayen, es que ellos se han ido conociendo, tomando confianza, tanto individual como en pareja, y ya están en otro lugar, otra dinámica. Es muy bonito ir viendo cómo van cogiendo el personaje y la soltura.
Ensayamos todo con Iria y Francesco juntos porque necesitábamos que hubiese mucha química. Y antes que todo, ver si la tenían. Además, yo quería conocer un poco más a Francesco, porque con Iria ya había trabajado en *Antidisturbios*. También tiene que ver mucho con la convivencia. Si las escenas más íntimas del capítulo cinco o seis las ruedas al principio, no salen así. Eso seguro. Es fundamental la confianza. Si la minas, de ahí no sale nada. Quizá sale tensión, pero tendrás a un actor incómodo, y yo no quiero actores y actrices incómodos en el rodaje.

Es muy difícil trabajar, conseguir, una intimidad, sobre todo en las escenas sexuales, que en *Los años nuevos* hay muchas y, además, funcionan como elemento narrativo para describir en qué momento de la relación está la pareja.
Claro, en el primer capítulo hay una escena de sexo que se

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



«YO NO QUIERO ACTORES Y ACTRICES INCÓMODOS EN EL RODAJE»

rodó en una toma muy larga. Eso fue de lo más delicado que he hecho. Era importantísimo porque si las escenas de sexo, por mucho que hayas buscado el naturalismo, se te caen, se te cae la serie. Era muy importante que ellos dos estuvieran cómodos. Tanto a Paula Fabra y Sara Cano como a los actores les avisé desde el principio que iba a haber sexo.
La primera vez estábamos todos muy cortados. Es muy cómico poner palabras a las acciones en una escena de sexo. Decir: *«A lo mejor puedes coger la mano y ponerla aquí, y entonces le quitas la braga y le comes el coño»*. Poco a poco pierdes la vergüenza y las escenas van saliendo cada vez más relajadas. Evidentemente ofrecimos un coordinador de intimidad, pero al final decidimos que no hubiera. Entiendo la figura del coordinador de intimidad si no hay confianza con los principales responsables. Si llega al rodaje una actriz con pocas sesiones y no conoce al equipo, debe tener a alguien a quien pedir ayuda. Pero Iria y yo, aunque ahora somos muchísimo más amigos, ya éramos colegas. Y Francesco dijo que para él los coordinadores de intimidad ayudaban solo en determinadas ocasiones, así que decidimos prescindir de ellos. Y creo que hicimos lo correcto. También el equipo era muy femenino y era muy reducido en las escenas de sexo. Y eso es lo bonito de un rodaje, que cambia, que se retroalimenta. Si yo veo que los actores se están dejando la piel, ¿cómo no me voy a dejar yo la piel? Para filmar esa escena yo estaba muy nervioso. Les juré y les prometí que íbamos a ensayarlo bien y que solo les iba a pedir una toma. Luego falté a mi promesa (*risas*). Les pedí que se entregaran totalmente en ese plano larguísimo del primer episodio, pero no conectaron nada. Estaban nerviosísimos. Ellos mismos se dieron cuenta de que no estaba funcionando. Pero la segunda toma fue magia.

Es una escena de sexo en la que vemos todo el proceso con una naturalidad que no se suele ver en pantalla. No solo en el acto sexual en sí, también en los rituales previos y posteriores: vemos a la pareja llegar a casa y no saber cómo romper la barrera física, después acercarse tentativamente, etcétera.
Es que todo el sexo que ves en la tele suele ser horrible. Todos guapísimos, cuerpos perfectos, todo coreografiado. La torpeza y la incomodidad del sexo entre ellos sí está escrito desde guion. A mí me encanta retratar eso de verdad. A todos nos ha pasado intentar quitarnos las botas y los vaqueros y que se convierta en el momento más largo del mundo. Eso lo hicieron en un ensayo, se rieron y me convencí de que tenía que salir en la serie.

Los capítulos que rodaste tú tienen una puesta en escena con planos muy pensados, con planos secuencia. Sin embargo, los de David tienen un estilo transparente





So Film

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2025









muy fuerte. El episodio tres, dirigido por Sandra, es más teatral. ¿Teníais un libro de estilo? ¿Os marcasteis una directrices a modo de libro de estilo para cada episodio?
Planteé una serie de reglas, que pienso que son interesantes y que permiten a un director llegar al set e imprimir su mirada. En un primer vistazo, *Los años nuevos* no parece una serie de tres directores, pero si los analizas uno a uno sí encuentras los rasgos personales de cada cineasta. Y eso es el ejemplo perfecto de que un director no puede huir de su mirada. Para mí era básico que hubiera una evolución visual, algo que es muy importante en todas mis películas. Me gusta crearme esas reglas porque me ayudan a planificar y porque creo que es coherente y tiene sentido. Es algo que me enseñaron en el NIC, un instituto del cine al que fui en Madrid, y desde entonces lo aplico. Si estamos contando la historia de una pareja a lo largo de diez años condensada en 440 minutos, no puedes rodar de la misma manera el capítulo uno que el capítulo diez.

¿Cuáles eran esas reglas?
Los primeros cinco capítulos están rodados en anamórfico y los últimos cinco en esférico. Los primeros cinco son mucho más cinematográficos. En el primer capítulo está todo desenfocado salvo ellos. La primera parte es más juvenil, más bonita, más ensimismada y más cine. La segunda se parece más a la vida. Queríamos contar que cuando uno cumple los 35 y vienen los dramas, la vida se abre. Ya no solo estamos tú y yo, sino que está todo el mundo. Por eso en la segunda parte hay mucha más profundidad de campo. El capítulo uno me lo tomé como un Paul Thomas Anderson: podía utilizar *steadycam*, vías, *zooms*, todo lo que ofrece el cine. Y poco a poco la serie va yendo hacia un lenguaje más documental, hasta acabar con una cámara en mano pegada a los personajes. En el capítulo dos hicimos un experimento. Queríamos trasladar una sensación ilusoria, porque no se sabe si están juntos o no. Utilizamos la trampa, con muchos *zooms*, con la cámara buscando a los personajes. La referencia era *La gran juventud* (2022), de Valeria Bruni Tedeschi, que utiliza unos *zooms* muy elegantes.
El tercero lo rodamos todo en *steadycam*, como si flotase la vida. Es un capítulo muy dinámico en el que ellos están muy enamorados y están flotando. En el capítulo cinco, el de Berlín, la cámara no se mueve, se filma todo desde el trípode, y está rodado con una misma óptica. Cincuenta o sesenta minutos rodados todos con una óptica de 40mm. Nunca lo había hecho. Es un capítulo sobre un viaje, una fiesta en Berlín, y la cámara no se mueve. Es superclásico y cuenta el estancamiento, la rutina. Incluso el último plano secuencia son ellos dos en plano fijo, lo que le da un aura muy elegante.
A partir del seis y del siete, que son capítulos hermanos, quise contar todo con teleobjetivos hasta que los personajes acaban apareciendo uno en el capítulo del otro. Por dos motivos: ha habido una elipsis muy gorda y ha habido muchos cambios en sus vidas. Por eso quise que empezásemos de muy lejos, como si volviésemos a empezar. Y la cámara se va aproximando algo más poco a poco. En el seis y en el siete utilizamos ópticas muy cerradas para centrarnos en el ego, solo están pensando en ellos, no existe el mundo. Da un efecto de opresión, de *voyeur*. Y eso lo rompemos en las dos ensoñaciones, que están rodadas

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



igual y que empiezan con un *zoom out*. Hasta llegar a la óptica con la que empezamos el siguiente capítulo. Finalmente, los últimos están rodados casi como un documental, con cámara en mano, cada vez más cerca de los actores.

¿Y cómo habéis trabajado la luz?
Lo único que teníamos claro es que no queríamos seguir una pauta artística, sino hacer algo naturalista, que no llamase la atención. Es verdad que, justo el capítulo de Berlín, es más cinematográfico y onírico. Lo demás es puro realismo.

Eres un cineasta con una apuesta formal fuerte, muy técnica. ¿Cómo has llevado delegar en lo artístico en *Los años nuevos*?
No es la primera vez que delego como director, pero sí la que más. Borja Soler dirigió los capítulos tres y cuatro de *Antidisturbios*, pero es verdad que es muy amigo mío, socio de Caballo, nuestra productora, y había más confianza. Era un salto menor. *Los años nuevos* era un proyecto que yo no iba a dirigir: la película que estoy preparando ahora, con Javier Bardem y Victoria Luengo, se retrasó, pero en un principio iban a coincidir las fechas de rodaje. Al final he acabado implicándome mucho porque me he enamorado de la historia. De hecho, yo iba a dirigir solo el primer capítulo e iba a coger a tres directores para dirigir el resto. La tercera iba a ser Elena Martín (*Creatura*), pero al final no pudo —o no quiso, con todo el derecho del mundo— así que decidí rodar yo en su lugar.
He aprendido mucho de delegar. Hay cosas que te van a joder, pero es una cuestión de equilibrio. He ido mucho al rodaje, pero he cada vez menos conforme avanzaba la filmación. En el capítulo dos, por ejemplo, quise estar todo lo que pude, pero en los capítulos ocho y nueve estuve muy poco, porque ya iba todo rodado. Cuando iba al rodaje me planteaba si decir dónde pondría yo la cámara, y si eso era contraproducente. Lo he intentado de la mejor manera. Creo que Sandra y David han sabido mimetizarse, lo que no quita que ellos hayan tenido la última decisión de dónde poner la cámara. Mi presencia creo que les ha ayudado, pero no por mi mucha o poca experiencia, sino porque creo que es guay tener el apoyo, la seguridad, de alguien que te diga que todo está bien. Me ha gustado la experiencia y he aprendido mucho. En el fondo, tu opción no es objetivamente mejor y da igual dónde pongas la cámara. Ha habido cosas que me he encontrado en montaje que he pensado *«me cago en su puta madre»*... y que luego han funcionado muy bien.

> «EN UN GUION, POR MUY NATURALISTA QUE SEA, SIEMPRE HAY ALGO FALSO»

¿Nunca te planteaste dirigir los diez capítulos?
Por tiempo era imposible. Es mucho más tiempo, más dinero, a nivel logístico es prácticamente imposible rodar tú solo diez capítulos.

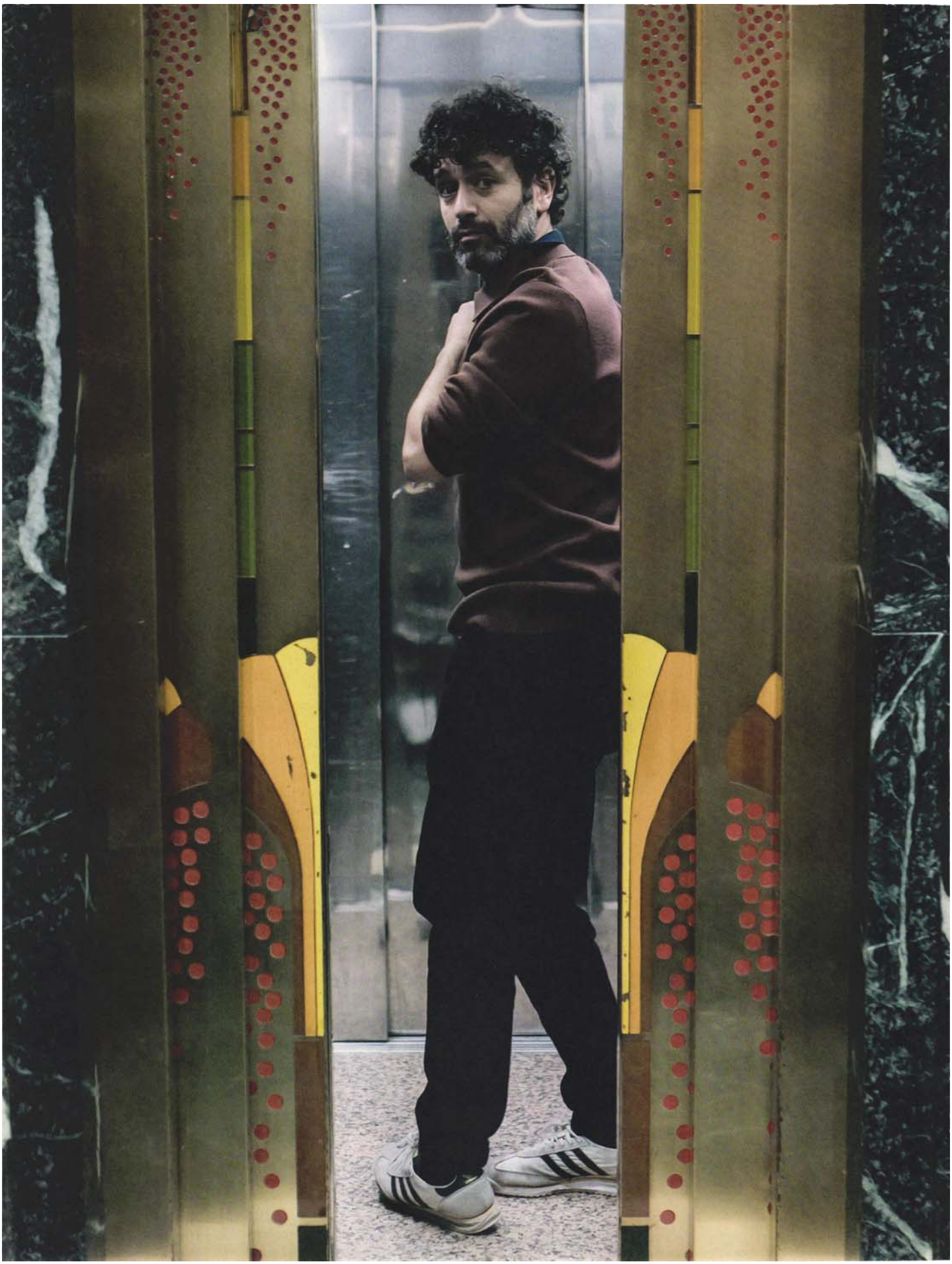
So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





So Film

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2025



Esa coralidad de cineastas tras la cámara parece que va ir en contra de una autoría fuerte, según la teoría del autor clásica. Pero, paradójicamente, es todo lo contrario. Tu mirada está permeando todo.
A día de hoy mi análisis de todo esto es muy bonito, porque la considero una serie muy mía en la que, a la vez, muchos colaboradores han sido autores. Pero la considero muy mía. Aunque sí, tiene muchos autores, porque Paula y Sandra son autoras, Iria y Francesco son también autores y David y Sandra también, por supuesto.

De hecho, has comentado que es tu trabajo más personal a pesar de ser el proyecto en el que más *inputs externos* has tenido.
Es raro, sí. Ha habido mucho trabajo de conversación con las guionistas, que no han tenido ningún pudor, al contrario que yo. Hemos puesto mucho de los tres. De mi vida personal, por ejemplo: al igual que le ocurre al personaje de Francesco Carril, mis padres se separaron cuando era pequeño y no me lo dijeron hasta tiempo después. Le servía al personaje, a este tío le mintieron de pequeño, y ahora es un desconfiado. Quizá es psicología barata, yo qué sé, pero funcionaba muy bien para su arco de personaje. He contado muchas cosas, tanto anécdotas sin importancia como sentimientos muy fuertes, que quizás no están en el guion de manera explícita, pero que están ahí y han sido caldo de cultivo.

¿Cómo es eso de que hiciste un *casting* de guionistas?
Empecé a desarrollar la serie en 2018. Busqué una productora, que era María del Puy *(fundadora de Malvalanda, ndlr)* , para coproducir con Caballo Films, que por aquel entonces no estaba tan fuerte como está ahora. Yo no conocía ni a Sara ni a Paula. Hicimos *casting* de guionistas y creo que Sara llegó por recomendación de María del Puy. Hicimos una prueba, que consistía en escribir una escena de una pareja en Berlín, en Nochevieja y en un hotel. Una mezcla entre el capítulo cinco y el diez. En la escena, los personajes tenían que discutir. En la propuesta de Sara vi un tono, una originalidad, un buen oído. No era una escena perfecta, cosa que tampoco era el objetivo, pero funcionó muy bien.
Después, empezamos Sara y yo a pelotear para desarrollar el proyecto y vendérselo a una plataforma. Yo le daba las ideas y ella escribía. Se la vendimos a Amazon y nos compró el desarrollo. Luego Sara conocía a Paula y la propuso; era mejor que hubiese dos guionistas y que trabajasen ellas y a mí me iban contando en las reuniones. Ellas hacían trabajo por entenderme, escribían, peloteábamos y se lo llevaban de vuelta para seguir escribiendo. Así ha sido el proceso en cuanto al guion.

Desde 2018 has hecho *Madre*, *Antidisturbios* y *As bestas*. Han pasado muchas cosas entre medias...
Empezamos haciendo mapa de tramas, sinopsis, capítulo piloto... Y un día Amazon dijo que se bajaba del proyecto. Así que fuimos a Movistar, con los que ya estábamos trabajando en *Antidisturbios*, y la diferencia es abismal. Hay un respeto por el trabajo, por la autoría, y como hacen un número razonable de series al año, se permiten que unas sean de una forma, otras de otra... Lo cierto es que al final nos pilló el toro, porque yo soy muy de repetir y corregir. Cuando elegimos a Francesco como protagonista, que fue en mayo de 2023, solo teníamos escritos cuatro capítulos. Y cuando empezamos a rodar en octubre, el capítulo nueve y el diez no estaban todavía escritos... Lo pasaron mal, las pobres.

¿Te generó alguna duda decidirte por Francesco Carril? Está tan asociado al cine de Jonás Trueba en esas coordenadas de cine romántico...
Lo cierto es que no tuve en mente que al espectador le pudiera pesar eso. Las guionistas me recuerdan que siempre lo tuve en mente, pero aun así hicimos *casting*, porque quise hacerlo: te permite probar actores con los que no has trabajado. Y ganó por goleada, porque la ternura que transmite Francesco es muy especial. Y luego tiene una vis cómica acojonante, es de esta gente que es graciosa sin quererlo.

Esa es otra sorpresa de *Los años nuevos*. Asociamos tu universo con los *thrillers* tensos, incluso tú proyectas una imagen pública seria, sea una consideración más o menos certera. Sin embargo, es una serie con mucho sentido del humor.
(Risas) Sí, tengo mucho sentido del humor y me gusta meter este tipo de cosas. Además, creo que en el rodaje ha surgido mucho el humor de manera natural. Y menos mal.

¿Cómo acaba Benjamín Prado en *Los años nuevos*?
Nos costaba mucho encontrar a un actor español de su edad que encajase con el papel. Así que abrimos el *casting* a actores no profesionales. Arantza Vélez y Paula Cámara, mis directoras de *casting*, empezaron a buscar personas que estuviesen acostumbradas a estar frente a la cámara y que tuviesen soltura, y sacaron una lista en la que estaba gente como El Gran Wyoming. Allí estaba también apuntado Benjamín. Le hicimos una prueba y le salió fatal, estaba nerviosísimo. Pero es un tío tan encantador, tan inteligente, tan divertido y con una agilidad mental tal... que le cogimos. Tuvimos que hacer un trabajo fuerte de refuerzo, porque estaba cagado. Adaptamos el personaje a él. Porque el padre de Óscar era un sinvergüenza y vividor, pero de los que dan pena, no de los cabrones. Era un empresario sin dinero, pero lo convertimos en un poeta fracasado para que tuviese sentido encarnado por Benjamín.

En el último capítulo, que es un plano secuencia, ¿cuánto hay de ejercicio de estilo por divertirte como cineasta y cuánto hay de buscar el mejor lenguaje para transmitir lo que está bullendo en la trama?
En todo lo que hago hay algo de diversión, porque me gusta divertirme, pero no es mi principal objetivo. Busco lo más honesto y coherente para contar la historia. Y no sé si me habré equivocado, pero es lo que he buscado a la hora de contar ese capítulo diez en plano secuencia. Si te detienes en un polvo durante ocho minutos, ¿cómo no vas a detenerte en los últimos cuarenta y cinco minutos de una pareja despidiéndose? Además, hace que el equipo esté a tope y es un final de rodaje también precioso, porque lo rodamos entero el último día. Fue emocionantísimo. Había algo de regalo entre nosotros. Cuando no cortas el plano, más te alejas del artificio y más te acercas a la realidad. •

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43-52
AVE: 46365 €
ÁREA: 49383 CM² - 843%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE





So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53-56
AVE: 17160 €
ÁREA: 6755 CM² - 312%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



LOS AÑOS NUEVOS

POR **GONZALO DE LUCAS**

So Film

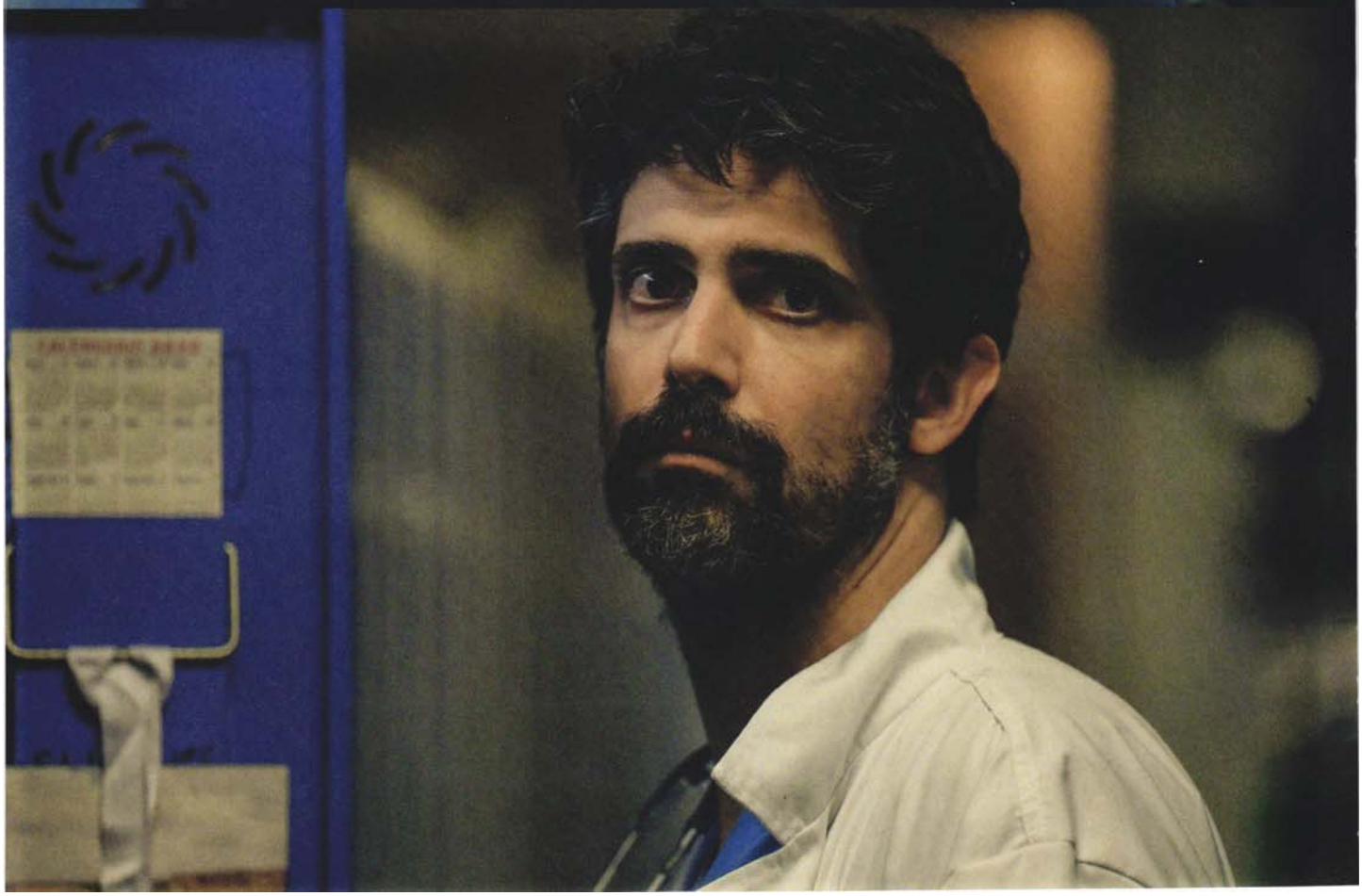
1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53-56
AVE: 17160 €
ÁREA: 6755 CM² - 312%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE







So Film

PAÍS: España
PÁGINAS: 53-56
AVE: 17160 €
ÁREA: 6755 CM² - 312%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2025



«SOROGOYEN ES UN CINEASTA MUY PRECISO EN LO FORMAL Y MUY TÉCNICO, PERO CON UNA CAPACIDAD INHABITUAL DE ESCUCHA E INTUICIÓN GESTUAL»

Después de que en 1973 se emitiera *Secretos de un matrimonio* de Bergman en Suecia se disparó la tasa de divorcios. En *Conexión*, Kae Tempest alude a un estudio de 2017 que descubrió *«que mientras se veía una obra de teatro, los latidos del público se sincronizaban. Los espectadores respondieron al unísono, con su pulso acelerándose o desacelerándose a la vez». Los años nuevos*, de Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra, confía en el potencial del efecto espejo de una ficción televisiva y en esa conexión común que nos une bajo la superficie; es una serie que puede generar entre los espectadores una empatía incómoda, contradicciones internas y desapegos —en particular entre las parejas—, porque muestra con crudeza cómo las vidas suelen apagarse, se vuelven convencionales, y la gente renuncia o pierde ese brillo y energía de juventud del que emergen los deseos o impulsos imprevistos y la verticalidad: por ejemplo, la idea súbita de coger el coche desde Madrid tras una larga Nochevieja para ir a comer a Valencia. O sea la capacidad para crear escenas memorables.

La serie se corta por la mitad en el quinto capítulo; si en el primer bloque —el del enamoramiento hasta su desgaste— vamos siguiendo y observando desde fuera a los personajes, en el segundo nos emplazamos con ellos, desconectados el uno del otro, hasta un reencuentro que no parece recobrar ya *«toda esta energía»* sobre la que canta Joe Crepúsculo. La directora de fotografía, Lali Rubio, cuenta que a Sorogoyen le gusta trabajar a partir de decálogos y férreas reglas fijas que suponen retos formales en cada capítulo, asociados a la modulación y progresión emocional de sus personajes y estados: veamos como ejemplo el quinto capítulo, el de Berlín (tal vez el mejor), rodado por entero con trípode y un único objetivo, para reflejar el estancamiento de la pareja. Sorogoyen es un cineasta muy preciso en lo formal y muy técnico, pero con una capacidad inhabitual de escucha e intuición gestual, lo que posibilita controlar y a la vez abrir los dispositivos de juego escénico para sus actores hasta llevarlos a sus límites expresivos. Esta potenciación la ha ido afilando a medida que ha ganado confianza y práctica en el riesgo. Mi impresión es que este papel marca y refleja por entero a Iria del Río, y a la vez revela lo más sombrío y triste de Francesco Carril, síntoma de una generación masculina anodina y que pasará de largo sin dejar huella. De la chica queda alguna chispa, pero él acaba con las nalgas en el sofá. Esta inhibición, esta medianía, este 0-0 tácito, genera una pesadumbre densa, la derrota de todo brío político, la pérdida completa —entre unos pocos estantes de productos y referencias culturales estándar— de cualquier capacidad asociativa o de conexión para imaginar una forma de vida y de estar en el mundo que sea alternativa e inesperada, o de pensarse para los demás sin moverse desde la desidia, la inercia y el acomodamiento.

La historia empieza en el primer capítulo con la película amorosa que los personajes se crean, y más tarde comienzan las grietas y el derrumbe; cómo crean tramas para sujetar el relato de pareja, cuando ya no resulta y diezma por debajo, según una percepción cada vez más egocéntrica y limitada, y en pleno autoengaño y pérdida de sí mismos. Los cineastas buscan lo común (gestos, acciones, tipologías) para mostrar este proceso como un fenómeno social y colectivo, que atraviesa los cuerpos gobernados por la ideología neoliberal. Habría que volver a esas promesas de juventud, o cuando dos personas son capaces de ver a quién tienen delante, en vez de sepultarse y aburrirse dentro de sí mismos; si el último capítulo es probablemente engañoso para sus personajes, la serie evita engañarse a sí misma sobre lo que muestra, y eso conmueve y la hace diferencial por la pulsión vital que expresa con su deseo de filmar. •

So Film

1 Enero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53-56
AVE: 17160 €
ÁREA: 6755 CM² - 312%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



Tempos Novos

1 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 74-75
AVE: 803 €
ÁREA: 310 CM² - 73%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE



SERIES

O que pasa despois de que remata a rave

[T] **Luís Ogando**

Xeración X foi, posiblemente, a primeira que se gozou dun corpus audiovisual que reflexiona sobre as súas problemáticas, características, esperanzas e demos internos: *Reality Bites* (Ben Stiller, 1994), *My So-Called Life* (Winnie Holzman, 1994), *Antes do amencer* (Richard Linklater, 1995)... Esta tendencia agudizouse no caso dos millenials, unha xeración (a miña) acostumada a mirar máis cara os adentros que cara a fóra.

Así, xa temos un bo número de películas e series en torno a cuestión millenial. Dende o decadente Imperio Americano, como *Girls* (Lena Dunham, 2012), ata España, como *As distancias* (Elena Trapé, 2018). Este canon audiovisual inclúe, a partir de agora, unha nova catedral sobre a psicoloxía, a socioloxía e a cultura millenials: *Os anos novos*.

Esta miniserie de 10 capítulos aborda en cada un deles o aninovo de dúas persoas a través da década que vai dende que teñen 30 anos ata que chegan aos 39. Un viaxe a miúdo circular dende os estertores da crise do 2008 ata o presente, pasando pola diáspora europea ou a pandemia.

De feito, esta circularidade consecuencia de non atopar o rumbo trasládase á posta de escena da serie, ata o punto de que o derradeiro capítulo é un longo e case invisible plano secuencia, coa cámara amosando aos seus protagonistas nos seus cárceres internos.



Sara Cano e Rodrigo Sorogoyen, guionista e director da serie

Tempos Novos

PAÍS: España
PÁGINAS: 74-75
AVE: 803 €
ÁREA: 310 CM² - 73%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2025



Pero rebobinemos, porque nesta obra escrita a seis mans e sostida pola naturalidade e entrega emocional de Iria del Río e Francesco Carril, hai moitos episodios salientables antes de chegar ao final de 2024.

Por exemplo, o cuarto capítulo, unha cea familiar cos pais dela e a nai del, na que dúas xeracións distintas confrontan os seus puntos de vista sobre las relacións e a xestión das diferencias no seu seno. Ou o sexto episodio, unha noitevella coronavírica na que un médico que só coñeceu o deterioro do sistema público de saúde se apiada dun rapaz ferido. Ou o sétimo, o capítulo francés ambientado nunha Lyon tan fermosa como hostil e allea.

Pero o verdadeiro corazón da serie radica no quinto capítulo: unha viaxe a Berlín na que tanto el como ela sacan a relucir tódalas súas taras e deixan que as feridas supuren. Unha hora de televisión que retrata de maneira brillante a unha xeración zarandeada polas crises, insatisfeita cronicamente e demasiado indulxente consigo mesma.

Resulta difícil ser feliz cando se espera máis do que a vida che vai dar, non se ten claro que se está a buscar e a inestabilidade laboral, económica, sentimental e ata ideolóxica non é unha mera estación de paso.

Os anos novos é á xeración millenial o mesmo que *Antes do amencer*, *Antes do atardecer* e *Antes da medianoite*



Iria del Río e Francesco Carril protagonizan *Os anos novos*

foron para a xeración X. Unha obra na que refuxiarse para volver a escoitar a banda sonora da nosa trintena, reflexionar sobre os nosos erros, lembrar os nosos soños e pór en valor o acadado.

Os anos novos

Creada por Sara Cano, Paula Fabra e Rodrigo Sorogoyen

Reparto: Iría del Río, Francesco Carril, Ana Labordeta

¿Qué día se estrena "La canción", la serie de Movistar Plus+ sobre la victoria de Massiel en Eurovisión?

La actriz extremeña Carolina Yuste será quien encarnará a la cantante en esta producción que ha sido desarrollada por los creadores de "Rapa" e "Hierro"



Massiel, ganadora de Eurovisión en 1968larazon

Enrique Castilla Creada: 07.02.2025

El próximo 8 de mayo, Movistar Plus+ estrenará "La canción", una miniserie de tres episodios que narra el histórico triunfo de Massielen el Festival de Eurovisión de 1968. Creada por los guionistas Pepe Coira y Fran Araújo, responsables de éxitos como "Hierro" y "Rapa", esta producción marca un giro hacia la recreación histórica y musical, sumergiendo a los espectadores en un periodo clave de la España franquista.

La trama de "La canción" sigue a Esteban Guerra (interpretado por Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE que recibe la orden de garantizar la victoria de España en Eurovisión. Con poca experiencia en el mundo musical, pero decidido a cumplir con las expectativas de sus superiores, Esteban lidera la "Operación Eurovisión". Para ello, recluta a Artur Kaps (Àlex Brendemühl), un experto en espectáculos televisivos, con quien emprende la búsqueda de la canción y el intérprete ideales que proyecten una imagen moderna de España al resto de Europa. En el proceso, enfrentan múltiples obstáculos, incluyendo una polémica con Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs), que inicialmente había sido seleccionado como representante

español. Finalmente, la responsabilidad recae en Massiel, interpretada por la actriz extremeña Carolina Yuste, quien logra una victoria histórica con el inolvidable tema "La, La, La".



Carolina Yuste como Massiel en "La canción"Movistar Plus+

Por otra parte, el elenco de "La canción" incluye a destacados actores como Mariano Peña, que da vida a Lasso de la Vega; Carlos Santos en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; y Laia Manzanares, que interpreta a la pareja de Esteban, una farmacéutica apasionada por Eurovisión. Además, se integran figuras como Eneko Sagardoy, Xose Antonio Touriñán, que encarna a Manuel Fraga, y Luis G. Gámez, quien interpreta a Francisco Franco. La serie también incluye personajes históricos internacionales, como Cliff Richard (interpretado por Garmon Rhys) y la icónica presentadora de Eurovisión Katie Boyle (Chloe Berman).



Patrick Criado en una escena de "La canción"Movistar Plus+

"La Canción" no solo celebra la música y la victoria de España, sino que también explora la agitación política y social de la época. Ambientada en un contexto de cambios y tensiones, la serie combina drama, humor y nostalgia para retratar la España de 1968, un país que buscaba modernizar su imagen en el ámbito internacional. Dirigida por Alejandro Marín ("Te estoy amando locamente"), la serie ha sido rodada en diversas localizaciones de Madrid, como el antiguo edificio de Correos de Chamartín y los estudios de RTVE en Prado del Rey, recreando escenarios emblemáticos de la época. También se grabaron escenas en Londres y París, incluyendo una réplica del Royal Albert Hall, donde se celebró el festival en el que Massiel obtuvo la victoria.



En otro orden de cosas, el lanzamiento de "La canción" coincide estratégicamente con la semana previa al Festival de Eurovisión 2025, que tendrá lugar en Basilea (Suiza). Con esta producción, Movistar Plus+ busca conectar con los seguidores del certamen y celebrar un momento clave en la historia cultural y musical española.

infobae

Nevenka Fernández, la economista española que plantó cara al abuso sexual y cuya historia tiene un hueco en los Premios Goya

El largometraje de Icíar Bollaín recaudó 299.822 euros en su primer fin de semana y logró posicionarse en la tercera posición de la taquilla española

Míriam González 08 Feb, 2025



Urko Olazabal y Mireia Oriol en 'Soy Nevenka', de Icíar Bollaín (Kowalski Films, Feelgood Media, Movistar Plus+, Garbo Produzioni)

Fue en el año 2021 cuando la historia de Nevenka Fernández volvió a resonar entre la ciudadanía española. El documental Nevenka de Netflix fue el primero en contar la historia de la que fue concejala en el Ayuntamiento de Ponferrada. Tres años después, Icíar Bollaín llevó esta historia al cine con Soy Nevenka. Y parece que consiguió su propósito. El festival de San Sebastián se estremeció con su estreno.

Basada en el libro Hay algo que no es como me dicen, de Juan José Millás, publicado en 2004, la cinta retrata el acoso sexual, personal y profesional que sufrió Fernández, así como las consecuencias que enfrentó tras denunciar a su agresor. Su valentía marcó un precedente en la lucha contra el acoso en España.

Soy Nevenka compitió por la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián y ahora aspira a cuatro galardones en la 39ª edición de los Premios Goya, consolidándose como una de las películas más relevantes del año.

Nominaciones a los Goya de 'Soy Nevenka'

La película Soy Nevenka, ha obtenido cuatro nominaciones en esta 39ª edición de los Premios Goya. Compite en las categorías de Mejor Actor Protagonista (Urko Olazábal), Mejor Actriz Revelación (Lucía Veiga), Mejor Guion Adaptado (Icíar Bollaín e Isa Campo) y Mejor Dirección de Fotografía (Gris Jordana).

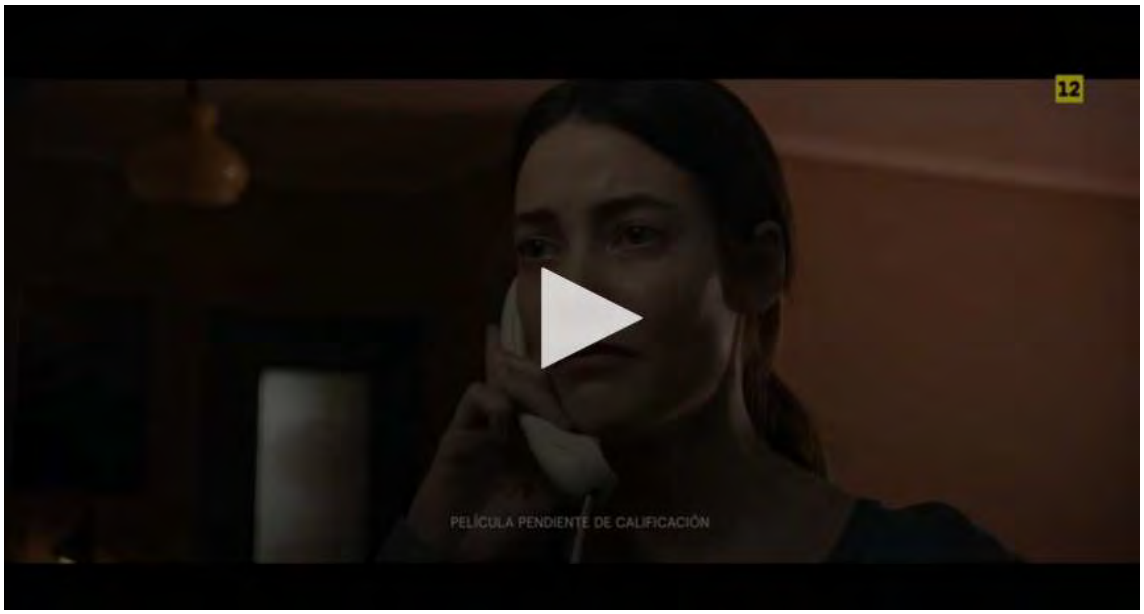
Este largometraje de Icíar Bollaín recaudó 299.822 euros en su primer fin de semana y logró posicionarse en la tercera posición de la taquilla española. A lo largo de su exhibición en cines, la cinta atrajo a 265.000 espectadores y acumuló más de 1,4 millones de euros en recaudación. Tras su paso por las salas, Soy Nevenka llegó a la plataforma de streaming de Movistar Plus+.

La historia real de Nevenka Fernández

En septiembre del año 2000, Nevenka Fernández dejó su cargo como concejala de Hacienda en el Ayuntamiento de Ponferrada y se trasladó a Madrid tras solicitar una baja por depresión. La razón detrás de esta decisión era clara: el acoso sexual, laboral y psicológico que denunció haber sufrido por parte del entonces alcalde, Ismael Álvarez, con quien había mantenido una relación meses antes. En marzo de 2001, Fernández hizo pública su denuncia, enfrentándose a una sociedad que, en su mayoría, se posicionó del lado de su agresor. Ni su partido político ni su entorno la respaldaron, e incluso la Asociación para la Defensa de la Mujer Acosada retiró su apoyo.

A pesar de la presión mediática y el juicio público al que fue sometida, Fernández continuó su lucha. La justicia condenó a Ismael Álvarez a nueve meses de prisión, a pagar una multa de 6.480 euros —posteriormente reducida a 2.000— y a indemnizar con 12.000 euros a Nevenka Fernández. Con esta sentencia, se convirtió en el primer alto cargo político en España condenado por acoso sexual. Obligado a dimitir, nunca reconoció los hechos ni pidió perdón.

Nueve años después, en 2011, Álvarez regresó a la política municipal. Se presentó a las elecciones con un partido independiente y obtuvo cinco concejales en el Ayuntamiento de Ponferrada.



Premios Goya 2025

Urko Olazabal (Soy Nevenka) lleva en los Premios Goya 2025 un reloj que acumula 9 récords históricos -por ahora-

Urko Olazabal podría hacer doblete en la trigésimo novena edición de los Premios Goya con un Bulgari al que parece que no le quedan récords de los que alardear.

Por David López 8 de febrero de 2025



Urko Olazabal se prepara para la que podría ser su segunda victoria en los Premios Goya.Andrés García Luján

Es posible -y tampoco pasa nada si es así- que el tictac del reloj de esta tarde de sábado no aguarde incógnita alguna para ti. Sin embargo, para Urko Olazabal, el movimiento del secundero y del minutero cuenta una historia bien distinta. No solo por la sorpresa en sí, sino por el efecto dominó que podría desencadenarse si esta se manifiesta a su favor. Hablamos, por supuesto, de los Premios Goya 2025, la gran noche del cine español que este 2025 se celebra en Granada en la que Olazabal podría levantar su segundo busto como protagonista de Soy Nevenka, drama biográfico de Icíar Bollaín que rememora el calvario personal, político, social y mediático de la exconcejala Nevenka Fernández, la primera española en conseguir una condena por acoso contra un político y, por ello, primer rostro del #MeToo en España (incluso cuando dicho movimiento, que despegó en 2006, no se había oficializado todavía).

El día que Natalia de Molina y Álvaro Cervantes anunciaron frente a La Alhambra las nominaciones de este histórico certamen, ahora en su trigésimo novena edición, el actor ni siquiera estaba en casa. “Mi mujer y yo seguimos la lectura en directo desde BIZIE [Bilboko Zine - Interpretazio Eskola], la escuela de interpretación y cine que tenemos en Bilbao. Yo no quería verlo por la ansiedad que me producen estas cosas”, nos cuenta en exclusiva el propio Olazabal, quien ya se está preparando para pisar la que podría ser una alfombra roja definitoria. Eso sí, la cita era la cita y, con más o menos nervios, había que rendirle respetos. Bien que así fue, ya que por ello Urko pudo recibir en tiempo real su segunda nominación al Goya -la primera fue en 2021 a Mejor interpretación masculina de reparto por Maixabel, galardón que ganó-.



Urko Olazabal a minutos de pisar la alfombra roja de los Premios Goya 2025. Andrés García Luján



Urko Olazabal a minutos de pisar la alfombra roja de los Premios Goya 2025. Andrés García Luján

Así, la ansiedad de la anticipación se transformó en la euforia de un logro reconocido. “Empezamos a recibir mensajes y llamadas de familiares y amigos. Es un momento inolvidable donde sentimos una alegría muy grande, nos reíamos y llorábamos al mismo tiempo, saltábamos, nos abrazábamos… Estar nominado es algo muy exclusivo”, recuerda el actor. Una exclusividad que, irónicamente, Olazabal no es la primera vez que experimenta, si bien la sensación no es exactamente idéntica. “Soy muy emocional y algo así me sobrepasa positivamente, pero quizás con esta nominación vengo más tranquilo a Granada. Tener un Goya en casa me relaja, aunque, cómo no, quieres llevarte otro”, justifica. Un deseo aún mayor cuando este

nuevo reconocimiento va vinculado a una cinta tan cruda como reivindicativa cuyo mensaje, por desgracia, sigue estando a la orden del día. “Han pasado 25 años y seguimos sin entender a las víctimas de acoso cuando describen el concepto ‘luz de gas’. Aún existen comportamientos y prácticas de violencia machista en la judicatura, en las empresas, en las relaciones y creo que deberían ser revisadas y condenadas”, sentencia el bilbaíno. Y parte del trabajo, según él, surge en las propias calles. "Creo que es necesaria mucha autocrítica como sociedad. La legitimidad del relato de la víctima depende de la sensibilidad política con la que se mire y esto provoca juicios públicos que revictimizan. No es posible que a día de hoy no entendamos este concepto”.



Urko Olazabal a minutos de pisar la alfombra roja de los Premios Goya 2025. Andrés García Luján

Las agujas del reloj se acercan galopantes a las siete de la tarde, hora a la que comienza la alfombra roja de los Premios Goya 2025. Con un discurso sólido y una esperanza destellante, Urko Olazabal se viste para pasearse por el exterior del Palacio de Congresos granadino. Para la ocasión, el vasco ha confiado en Dior Men, ala masculina de la maison francesa hasta hace días capitaneada por Kim Jones -todo indica que Jonathan W. Anderson, todavía en Loewe, podría ser nombrado su sucesor de manera inminente-, que firma tanto su esmoquin negro como la camisa blanca de algodón sobre el que este se viste. Un look clásico que queda elevado a la enésima potencia por el reloj con el que Olazabal decora su muñeca izquierda. Una referencia histórica de una casa de lujo legendaria que resulta inherentemente particular.

Dicho ejemplar es, más concretamente, el Octo Finissimo Automatic de Bulgari. Un modelo destacable por su caja octogonal -de ahí su nombre- del que Urko destaca su comodidad y ligereza y con el que asegura sentirse moderno y elegante. “Es un complemento perfecto para un evento así, ojalá poder mostrarlo al público levantando un Goya”, describe.



Urko Olazabal con el Bulgari Octo Finissimo Automatic. Andrés García Luján



Reloj Bulgari Octo Finissimo Automatic. Cortesía de Bulgari

Invitado común en la alfombra roja de los Goya, también se trata de una pieza que, hasta donde sabemos, acumula el mayor número de récords hasta ahora. Nueve, para ser más exactos. El último de ellos fue logrado este pasado 2024 con el lanzamiento

del Octo Finissimo Ultra COSC, una variante con certificación de precisión COSC que se ha alzado con el récord al reloj más delgado del mundo gracias a un grosor de 1,7 milímetros con calibre de 1,5 milímetros, más fino que una moneda de 50 céntimos. Un logro que la casa italiana ya logró en 2022 con su Octo Finissimo Ultra, que presentaba un grosor de 1,8 milímetros, si bien más tarde fue transferido a Richard Mille por su RM UP-01, de 1.75 milímetros. También fue de esta familia de relojes de Bulgari el récord al tourbillon más fino del mundo con el modelo Octo Finissimo Tourbillon Automático, así como el del repetidor de minutos más delgado del mundo en 2016 y el del movimiento automático más delgado un año más tarde, en 2017. Y, conociendo lo que conocemos de Bulgari, intuimos que la cuenta no va a acabar aquí.

Con una estructura de acero inoxidable satinado pulido, un diámetro de la caja de 40 milímetros y una esfera en negro de efecto cepillado con marcadores de línea a excepción de las 12 y las 6, plasmados en formato arábigo; el Octo Finissimo de Urko Olazabal sirve como ejemplo de la excelencia suiza en términos de ingeniería, además de una muestra de la intención de la italiana de crear piezas que sirvan de punto de encuentro entre lo técnico y lo artístico. Así lo demuestran, de hecho, su hermetismo de hasta 100 metros de profundidad, muy por encima de la resistencia al agua estándar; y su calibre BVL 138, un movimiento automático de 2,23 milímetros que incorpora un microrrotor de platino y un pequeño secundero. No obstante, nuestra parte favorita del reloj es su fondo transparente a través del cual podemos indagar en el interior del mecanismo con nuestros propios ojos.

código nuevo

Gracias Dellafuente y compañía por recordarnos lo que le hicieron a Lorca

El homenaje de los artistas granadinos en la gala de los Goya fue precioso y necesario

By Juanan Navarro 10 febrero 2025 12:04

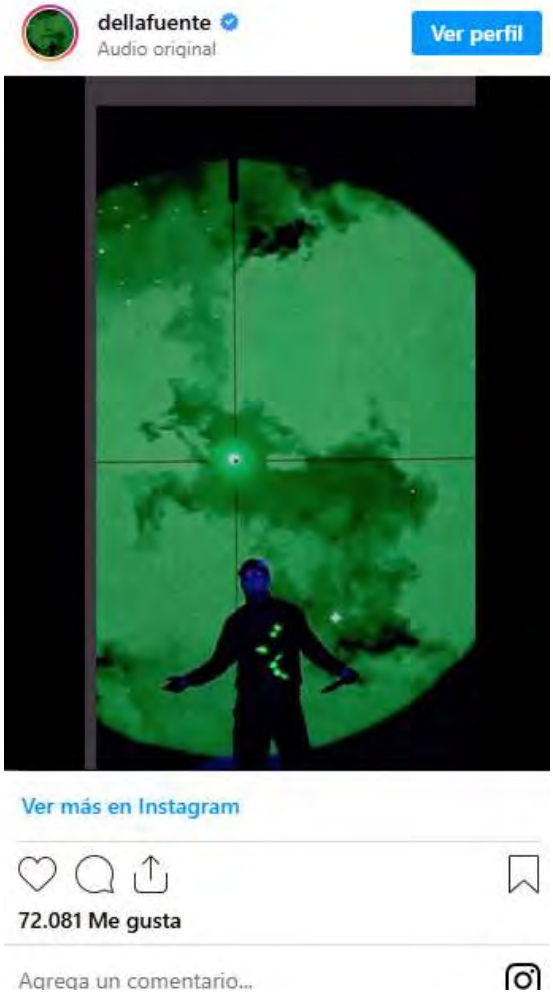


El poeta español más influyente del siglo XX. Una de las cimas del teatro patrio. El granaino perdido en Nueva York. El hombre que gritó fuerte su compromiso con "los perseguidos, el gitano, el negro, el judío... el morisco que todos llevamos dentro". El andaluz de mundo que no temía declararse "partidario de los pobres, de los que no tienen nada". Lorca. Nuestro Federico García Lorca. El que los militares franquistas fusilaron acusándolo de homosexual y masón. El genio cuyo cuerpo permanece aún enterrado en una fosa común anónima. El que durante la última gala de los Goya, Dellafuente, Lola Índigo y la familia Morente recordaron con todo su corazón.

Fueron estos últimos los que dieron el primer paso. En el descanso de esta 39ª edición de los Premios Goya, celebrada en la ciudad nazarí, la familia Morente versionó el poema Anda jaleo de Lorca. Yo me arrimé a un pino verde por ver si la divisaba y solo divisé el polvo. Unas palabras que en boca de Soleá, Kiki y Estrella llenaban de belleza y tristeza el Patio de los Arrayanes de la Alhambra. Por lo que le hicieron. Por lo que le robaron al mundo. Por un delito por el que nunca pagaron. Por ese polvo al que volvió antes de tiempo. Por ser un firme defensor de esas

personas que no tienen otra cosa que su voz. Por amar a los hombres. Algo que no debemos olvidar jamás.

Y para hacerlo más difícil entraron en escena Dellafuente y Lola Índigo. Por dios, qué puesta en escena. Las luces apagadas, el color verde por todo el teatro, el verde de la Andalucía de Lorca, de la gente. Y esa mirilla sobre el rapero granadino. Seguro muy similar a la que tuvo ante sus ojos aquel fascista que asesinó al poeta casi un siglo atrás. Los primeros versos del poema Verde, que te quiero verde salieron de la boca de Dellafuente y Lola Índigo recogió el testigo para terminar de traernos su hermosura al presente: Con la sombra en la cintura, ella sueña en su baranda, verde carne, pelo verde, con los ojos de frío plata. Las bailarinas y coristas fueron la guinda.



Y para hacerlo más difícil entraron en escena Dellafuente y Lola Índigo. Por dios, qué puesta en escena. Las luces apagadas, el color verde por todo el teatro, el verde de la Andalucía de Lorca, de la gente. Y esa mirilla sobre el rapero granadino. Seguro muy similar a la que tuvo ante sus ojos aquel fascista que asesinó al poeta casi un siglo atrás. Los primeros versos del poema Verde, que te quiero verde salieron de la boca de Dellafuente y Lola Índigo recogió el testigo para terminar de traernos su hermosura al presente: Con la sombra en la cintura, ella sueña en su baranda, verde carne, pelo verde, con los ojos de frío plata. Las bailarinas y coristas fueron la guinda.

Pero no fueron los únicos que se acordaron del literato de Fuente Vaqueros. También los Javis, que se encuentran en este momento grabando una película inspirada en una obra inacabada de Lorca titulada La bola negra, lo rescataron de ese silencio en el que una parte de la sociedad española quiere retenerlo. La que habla de guerra y no de golpe de estado. La que dice que la memoria histórica son ganas de generar bronca. La historia la escriben los vencedores pero la batalla es muy larga y continúa. Hoy sabemos que Lorca fue una víctima más de un movimiento golpista, autoritario y homófobo. Gracias Dellafuente y compañía por recordárnoslo. De ello depende todo.

"Poderosa, trasciende el tiempo": La película nominada a 17 Premios Goya en Movistar Plus+ sobre un acontecimiento que marcó la historia de España

El director Alejandro Amenábar recreó uno de los episodios más famosos del golpe de estado franquista que terminó por dar lugar a la Guerra Civil española.

Por Fernando Sánchez Publicado: 07/02/2025



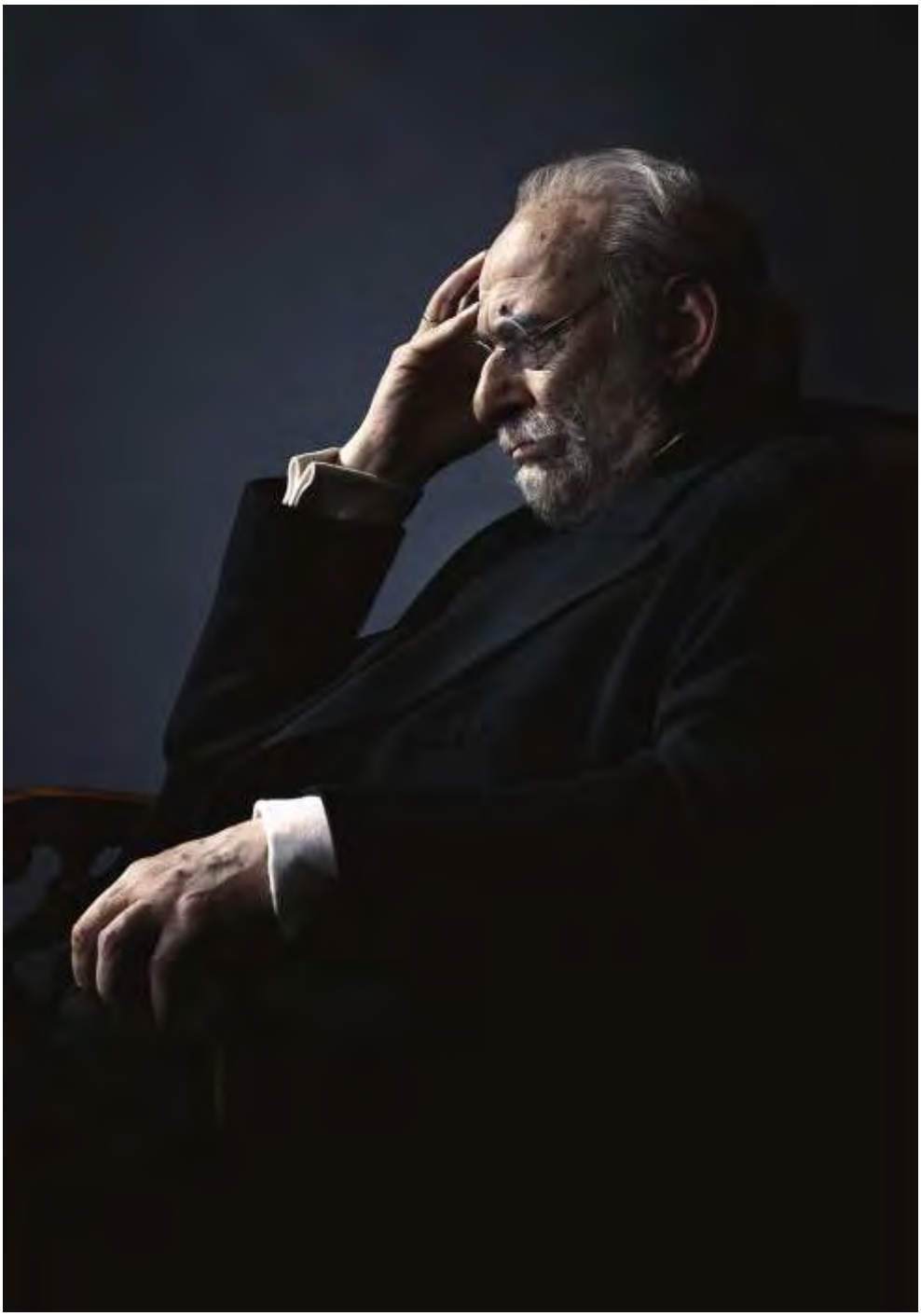
El cine español ha revisado en múltiples ocasiones los eventos que marcaron el inicio de la Guerra Civil. A finales de la década pasada, uno de los directores más reconocidos del panorama nacional presentó su particular visión de aquellos días a través de la mirada del escritor Miguel de Unamuno, interpretado por un Karra Elejalde que encabezó un reparto excepcional que incluía a talentos como Eduard Fernández y Santi Prego, en una producción que recuperaba uno de los episodios más controvertidos de la historia de España, transformando el paisaje salmantino en testigo de excepción de aquellos convulsos días.



Alejandro Amenábar, retrató los primeros meses del conflicto civil español en ‘Mientras dure la guerra' (2019), centrándose en la figura del rector de la Universidad de Salamanca, Miguel de Unamuno, y su compleja relación con el alzamiento militar. La película era la gran favorita de la 34º edición de los Premios Goya, y pese a sus 17 nominaciones, únicamente pudo alzarse con 5 cabezones, la mayoría de ellos obtenidos en categorías técnicas a excepción del que ganó Eduard Fernández en la categoría de Mejor actor de reparto. La narrativa se sumerge en los dilemas morales de un intelectual que inicialmente apoyó el golpe militar para después enfrentarse públicamente a los sublevados en un discurso histórico, destacando por su meticulosa reconstrucción histórica y su capacidad para transmitir la tensión social del momento. El filme se encuentra actualmente disponible en el catálogo de Movistar Plus +, donde podrás encontrar prácticamente todos los títulos que buscas por solo 9,99 euros al mes (sin permanencia) si te estás preguntando dónde ver todas las películas nominadas en los Premios Goya 2025.



Gran parte del rodaje se desarrolló en Salamanca, con especial protagonismo de su Plaza Mayor, donde el equipo de producción tuvo que agregar vegetación durante el rodaje para poder recrear la estampa tal y como se encontraba durante la época en la que ocurrieron los hechos de la manera más realista posible. La Universidad de Salamanca, fundada en 1218 como 'studium generale' por Alfonso IX y elevada a la categoría de Universidad por Alfonso X el Sabio en 1252, se convierte en un personaje más del filme, testigo silencioso de los acontecimientos que transformarían España para siempre. La institución académica, con sus claustros centenarios y su rica historia, proporciona el marco perfecto para una historia donde el conocimiento y la libertad de pensamiento se enfrentan al autoritarismo.



Mientras que medios internacionales como The Film Stage señalaron que es "una historia poderosa que trasciende el tiempo y lugar independientemente de su impecable diseño de producción", y Screendaily hablaba de "una película estable, firme, profundamente inteligente, con una escalofriante resonancia actual, y un significativo cambio de tercio con respecto al anterior trabajo de Amenábar", la crítica de Fotogramas de 'Mientras dure la guerra', apunta que aunque ninguna de las películas de Amenábar "se parece a la anterior, lo cierto es que sus influencias siempre están ahí, al igual que su querencia por contar las historias pensando en el público. Y como su admirado Spielberg hiciera en 'Lincoln', aquí se diría que lo que busca (y logra) el director es la humanización de un personaje moralmente dudoso, cascarrabias, contradictorio y a menudo equivocado como fue Unamuno".

EL ESPAÑOL



LaLiga y la televisión se ceban con los modestos: el desigual reparto de horarios que trae de cabeza a los clubes de Primera

Real Valladolid y RCD Mallorca son los equipos más maltratados en este aspecto, ya que han jugado un tercio de sus partidos a horas intempestivas.

Alberto Marcos 10 febrero, 2025 14:51

El fútbol está plegado a los intereses de la televisión. Hace tiempo que el aficionado y su presencia en los estadios, lo que le da la verdadera esencia a este deporte, dejó de estar en un primer plano y ahora lo único que realmente interesa es hacer caja a costa de multimillonarios contratos televisivos.

Esto es lo que sostiene los elevados presupuestos de la gran mayoría de los clubes profesionales, es cierto, pero vender el alma de esta manera también tiene sus consecuencias.

Los equipos ya no tienen ni voz ni voto a la hora de decidir cuándo juegan sus partidos y no les queda más remedio que acatar la fecha y el horario que les impongan. Eso, aunque repercuta en una menor taquilla o incluso en un menor descanso de sus futbolistas. No tienen ningún poder de decisión, y ahí los que salen peor parados son los conjuntos modestos.

En Primera División existen ya hasta diez franjas horarias distintas en cada jornada, una ventana para que cada partido vaya libre de horario. Los fines de semana dejaron de durar dos días y entraron en escena los encuentros en viernes

y en lunes, algo que ha generado más de una agria protesta en los últimos años. Por desgracia para ellos, casi siempre son los mismos los que juegan en los peores tramos.

Incluso esta misma temporada la Real Sociedad llegó a emitir un comunicado quejándose de los horarios impuestos. Los donostiarras se quejaron de la "falta de sensibilidad de LaLiga", y eso que ni siquiera son uno de los clubes peores tratados a la hora de hacer el reparto de horarios en cada jornada.

Valladolid y Mallorca se llevan la palma

Si hay dos equipos que tienen motivos suficientes para quejarse del desigual reparto de horarios esos son el Real Valladolid y el RCD Mallorca. Ocho partidos han jugado cada uno ya los viernes o los lunes en lo que va de temporada. Eso, sobre un total de 23 jornadas, es decir, casi un tercio de sus encuentros.

Los pucelanos se han convertido en los reyes de los viernes. No hay otro equipo en La Liga que haya jugado más partidos que ellos para abrir la jornada. La friolera de siete veces ha tenido que jugar el colista de la competición este día, algo que también afecta al rendimiento deportivo.

Otros equipos como el Rayo Vallecano, el RCD Mallorca, el Celta de Vigo, el Sevilla, el Alavés o el Valencia suman cuatro apariciones en los viernes, la mayoría de ellos conjunto de mitad de la tabla para abajo.

El otro 'patito feo' de los horarios es el del lunes. Aquí son el RCD Mallorca y el Villarreal los que se llevan la palma y tienen que lamentar el hecho de jugar a deshora. Los encuentros de los lunes suelen tener ambientes mucho más desangelados en los estadios al tratarse de un día laborable y a altas horas de la noche cuando en invierno hace frío.

Se ceban con los modestos

El análisis de todos los horarios vistos en las 23 jornadas de La Liga disputadas hasta la fecha arroja a las claras el desigual reparto que hay a la hora de decidir cuándo juegan los equipos más pequeños y los grandes de la competición.

Los datos esclarecen que las franjas de los viernes y de los lunes no son para FC Barcelona, Atlético de Madrid y Real Madrid. Tampoco especialmente para equipos con gran seguimiento como Real Betis, Athletic Club o Real Sociedad. Ellos arrastran las mayores audiencias y son los que más protegidos están en ese sentido.

Más allá de las particularidades de las jornadas entre semana, Barça y Atlético no han pisado el horario del viernes en lo que va de temporada -ni parece que lo vayan a hacer-. El Real Madrid tan sólo en una ocasión como consecuencia del encuentro aplazado por la DANA ante el Valencia.

Más de lo mismo el lunes. De los tres primeros clasificados de La Liga, tan sólo el Atlético de Madrid ha explorado este desconocido territorio para los grandes, y tampoco se vislumbran muchos partidos más de los aspirantes al título salvo fuerza mayor.

Por el contrario, los horarios considerados de 'prime time' son los que parecen reservados para estos clubes. Barça, Real Madrid y Atlético juegan el grueso de sus partidos a las 21:00 horas de los sábados o de los domingos.

El horario predilecto de los blancos es el de los sábados a las 21:00 horas. La televisión ha encuadrado al equipo de Ancelotti hasta en diez ocasiones en este horario, por otras tres más de los domingos en esa misma franja.

El Atlético juega mucho más los domingos a las 21:00 horas. Son seis las jornadas en las que los colchoneros han cerrado el fin de semana, mientras que también han jugado otros tres partidos más los sábados en el último turno.

Algo similar pasa con el Barcelona. Los culés han jugado once encuentros a las 21:00 horas -seis los sábados y otros cinco más los domingos- para ocupar las horas de máxima audiencia en La Liga.

Equipos con más partidos jugados en viernes o en lunes

Real Valladolid: 8

RCD Mallorca: 8

UD Las Palmas: 6

Celta: 6

Villarreal: 6 (uno en jornada intersemanal)

Valencia: 6 (uno por el aplazado ante el Real Madrid)

Rayo Vallecano: 5

Alavés: 5

Sevilla: 5

ABC Fútbol

Louzán sopesa la venta centralizada de los derechos audiovisuales de la Copa del Rey

Las Rozas (Madrid), 10 feb (EFE).- La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) sopesa la posibilida...



EFE

10/02/2025 a las 18:51h.

Las Rozas (Madrid), 10 feb (EFE).- La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) sopesa la posibilidad de hacer una venta centralizada de los derechos audiovisuales de la Copa del Rey, ya que por no hacerlo así se "han perdido unas cantidades significativas", según dijo su presidente, Rafael Louzán, este lunes durante la Asamblea General.

"Por los datos que obran hemos perdido unas cantidades significativas cada año al no hacerlo a través de la encomienda que tenía inicialmente prevista la Liga de Fútbol Profesional. Probablemente estamos negociando y podemos cerrar un gran acuerdo para que el fútbol en su totalidad se beneficie de esa encomienda de la Copa del Rey y hacer una venta centralizada", avanzó.

2Playbook

Supercopa, Copa del Rey y árbitros: así es cómo la RFEF prevé facturar 380 millones de euros en 2025

La federación, que preside ahora Rafael Louzán, aspira a ingresar 81 millones por patrocinios y 48 millones por arbitrajes. La mayor partida seguirá siendo la audiovisual, con 120 millones. En el gasto, destacan 77 millones para clubes de ámbito estatal.



RFEF-Asamblea Febrero-Louzán-Bea Álvarez-Liga F-Maria José Rienda

Jabier Izquierdo 10 de febrero de 2025

La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) afronta una "nueva etapa" en 2025. Ese es el objetivo que se marca Rafael Louzán, que ha presidido su primera asamblea extraordinaria tras su absolución por parte del Tribunal Supremo de hace unos días. Con la tranquilidad de poder seguir en el cargo, el dirigente gallego se ha mostrado abierto a que vuelva el "consenso, la transparencia y la absoluta normalidad" a la institución.

De momento, lo primero que se ha hecho es aprobar unos presupuestos de 2025 que venían con retraso por todo el lío judicial relativo a las elecciones a la presidencia. La asamblea ha dado luz verde a una partida de ingresos de 379,6 millones de euros, un 3% menos interanual, que el tesorero de la Rfef, Eduardo Bandrés –que se mantiene de la era Luis Rubiales, aunque ya formaba parte de la directiva de Ángel María Villar–, ha calificado de "exigentes" y de más realistas.

Como ejemplo: en los últimos años, se incluía reiteradamente como ingreso 15 millones de euros que nunca se llegaban a liquidar. ¿Por qué? Hacían referencia al contencioso de la Federación con LaLiga por los partidos de los lunes y los viernes. Ahora, ya en sintonía con el fútbol profesional, la Federación ha renunciado a contemplar una partida de claro componente reivindicativo, pues ese mismo ingreso se provisionaba automáticamente sabiendo que no lo cobraría.

¿Cómo se desglosa el negocio de la Federación?

En primer lugar, hay que colorear el pastel. El negocio de la Federación se divide en cinco grandes áreas: derechos audiovisuales, patrocinios, arbitrajes, participación y organización de competiciones y, finalmente, licencias federativas. Sólo con la televisión (119,3 millones) y los patrocinios (81,4 millones), ya ocupan más de la mitad de la tarta de ingresos.

Asimismo, una de las principales diferencias entre la Rfef y el resto de federaciones deportivas nacionales es la práctica nula entrada de subvenciones directas del Gobierno para fomentar su actividad. En 2025, el CSD le aportará para ello 1,2 millones, un 0,3% de su previsión de ingresos totales. Además, ya expiró el patrocinio de la marca Alimentos de España que firmó la anterior junta directiva con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El negocio de la Supercopa de España, al detalle

En su interés por la transparencia, la Rfef de Louzán ha detallado por primera vez cuánto genera realmente la Supercopa de España en Arabia Saudí. En total, 51 millones de euros anuales, de los que se estima que 40 millones se coresponden al acuerdo con Arabia Saudí.

La mitad procede de patrocinios, con 27 millones de euros. A ello se suman 11 millones por la venta de los derechos audiovisuales del torneo, de los que algo menos se corresponden a Movistar+ en España; otros 10 millones en servicios –no se ha detallado cuáles en concreto–, y tres millones más en ayudas a viajes y hoteles, que costea el país árabe. "Todo ese dinero se destina a los clubes españoles, tanto profesionales como no profesionales", destaca la Rfef.

Los equipos de LaLiga se reparten 20 millones en premios y participación, pero también se les cubren otros gastos logísticos que antes del nuevo formato asumían ellos. El fútbol no profesional, tanto masculino como femenino, recibe 26 millones a través de distintos programas de ayudas.

¿Cuánto cobra la RFEF por la TV de la Copa?

En el desglose de derechos audiovisuales, la Copa del Rey se pone la corona. Más de 43 millones de euros ingresará la Rfef en 2025 por su torneo más emblemático gracias a sus contratos con Rtve, Movistar+ y broadcasters internacionales. De este montante, 8 millones son específicamente por la final, que si no hay cambios se volverá a disputar en el Estadio de La Cartuja (Sevilla).

La Junta de Andalucía ha venido pagando sobre 1,2 millones de euros anuales para que el estadio sea sede del partido. Un dinero que se incluye en un acuerdo macro y que abarcaba partidos de la Selección y concentraciones firmado por las administraciones andaluzas y la antigua gestora de la Federación.

La facturación audiovisual por los partidos de la Selección absoluta masculina, cuya venta centraliza la Uefa, será de 26,8 millones de euros. Entre el resto de competiciones, la Primera Federación genera cinco millones; el fútbol femenino (no cuenta Liga F) otros 437.000 euros, y el fútbol sala, apenas 247.000 euros. A ello, finalmente, se suman 31,7 millones provenientes del porcentaje que le corresponde de los derechos de televisión de LaLiga.

¿Cuánto vale un patrocinio de la Selección Española de fútbol?

La respuesta exacta no es pública. Eso sí, la Rfef detalla que 54,4 millones corresponden a patrocinios no relativos a la Supercopa. Ahí se incluirían, por lo tanto, algunos acuerdos importantes como el de Adidas y Silbö como principales espónsors de la Selección Española, o el de Mapfre, que es title sponsor de la Copa del Rey.

Otros socios comerciales relevantes de la Rfef son Seat, que acaba de renovar hasta 2027 para la Copa del Rey y la Copa de la Reina, Halcón Viajes, TCL, Cervezas Victoria, Iberia, Stage Front o La Roche-Posay, que firmó el verano pasado.

¿Cuánto pagan los clubes españoles por los arbitrajes?

Cada vez más. En 2023 llegó a su pico, 49,5 millones, tras aumentar esta partida un 15% de un año para otro. Ahora ha caído, pero menos de un millón. En total, se prevén ingresar 48,7 millones por arbitrajes en 2025. Este dinero luego se revierte en un gasto arbitral todavía mayor, de 50,6 millones. Es la tercera partida de gasto más importante del regulador del fútbol español.

¿Cuánto reparte en ayudas la RFEF entre los clubes y las territoriales?

Este año, casi 77 millones de euros. En el presupuesto de 2025 hay hasta ocho partidas referentes a ello. La más cuantiosa la de ayudas y subvención para desplazamientos de clubes no profesionales de fútbol masculino (48,7 millones). Para los equipos femeninos se dotarán 7,1 millones. El apoyo para otros gastos relativos a las competiciones de ámbito estatal será prácticamente el mismo tanto en categoría masculina y femenina (3,8 millones para cada una).

Asimismo, Louzán ha anunciado en la asamblea que la Liga F recibirá 2,5 millones desde la Rfef para el fomento del fútbol femenino. Un dinero que se distribuirá entre sus clubes y que forma parte del primer convenio de coordinación entre Rfef y Liga F.

Para los clubes de fútbol sala, la Rfef aportará cerca de 10,8 millones de euros para viajes y gastos corrientes durante la temporada; y finalmente, tiene presupuestados 2,75 millones para los equipos de fútbol playa.

Por último, otra partida destacable es la relativa a las ayudas a las federaciones territoriales. En 2025, se distribuirán 31,9 millones de euros de los ingresos de la Rfef entre todas ellas. De hecho, recibirán algo más, unos 7 millones adicionales, por el Plan Evolución, un proyecto plurianual instaurado por Rubiales que finaliza este año y no parece, por lo expuesto por el tesorero de la Rfef, que se vaya a renovar.

¿Cuánto se destina a las Selecciones Españolas y su estructura?

Este es un tema del que poco se conoce y al que se destina mucho dinero. Hasta 66,4 millones irán a parar a las Selecciones Españolas y a sus estructuras este año. Cabe destacar que cada vez es más pareja la inversión en el equipo absoluto masculino y femenino. En 2025, 15,7 millones se destinarán al masculino, por los 13,1 millones para el femenino.

En la estructura técnica, donde se entiende que se incluyen los contratos de los entrenadores y demás profesionales de las Selecciones, se invertirán 10,9 millones. Además, hay 7,6 millones que se destinan a la compra de material deportivo de los dos socios técnicos de la Rfef: Adidas y Joma. Al resto de Selecciones, tanto de futsal, fútbol playa como las inferiores, se destinarán 18 millones. Como dato: habrá mayor gasto en la absoluta femenina de futsal (1,3 millones) que en la masculina (0,9 millones).

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 19822 €
ÁREA: 88 CM² - 29%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: DEPORTES

11 Febrero, 2025



La primera asamblea de Rafael Louzán con Tebas a su espalda

El presidente de la RFEF critica al CSD: "Consejos doy que para mí no tengo"

LADISLAO J.MOÑINO
Madrid

Rafael Louzán se dio un baño de multitudes en su primera asamblea como presidente de la Real Federación Española de Fútbol después de que el Tribunal Supremo le exonerara del delito de prevaricación y la consiguiente condena de siete años de inhabilitación para ocupar cargo público que le había impuesto la Audiencia Nacional de Pontevedra. "Gracias a todos por su confianza, hay situaciones que toca vivir que no son fáciles, el tiempo nos ha dado la razón", se arrancó el dirigente gallego. A su espalda, Javier Tebas, con el rótulo que le distingue como vicepresidente de la entidad. La imagen de Tebas, mientras el tesorero Eduardo Bandrés explicaba los pormenores de las cuentas, fue el meridiano ejemplo de los contrastes de la alianza entre la Liga y la federación. Bandrés, en una asamblea presidida por Rubiales, fue muy beligerante con el acuerdo de la patronal con el fondo de inversión CVC. Louzán también mostró su apoyo a los colegiados mientras la federación estudia con LaLiga en qué términos y ante qué juzgado denuncia la carta que el Real Madrid publicó contra el estamento arbitral.

Esta primera asamblea de Louzán, convocada de manera extraordinaria, aprobó el presupuesto para 2025 estimado en 379 millones de euros, 12 menos que el de 2024, y también dio el visto bueno a los 378.512 euros brutos que cobrará el presidente. Louzán ha mantenido la rebaja del 50% que estableció su antecesor, el inhabilitado Pedro Rocha, respecto a los 736.000 que percibía Luis Rubiales.

Bajo el mandato de Louzán, como lo fue en el de Rubiales, también es primordial resaltar la importancia que tienen los 51 millones de euros de ingresos que generan la disputa de la Supercopa en Arabia Saudí, de los que 26 millones que van destinados al fútbol aficionado. Bajo el título "¿Quién gana con la internacionalización de la Supercopa de España?", se presentó un vídeo en el que curiosamente ni se pronunció ni se rotuló el nombre del país que trata de blanquear su imagen a través de inversiones millonarias en grandes acontecimientos deportivos. El propio Louzán también se refirió a "ese país" en una intervención posterior. La sensación que transmitió la omisión fue la de no resaltar a Arabia Saudí después de los tocamientos que sufrieron algunas aficionadas del Mallorca a la salida del estadio de Yeda que pusieron a Louzán en un aprieto y de perfil ante la gravedad de lo sucedido.

Otro punto del orden del día fue la modificación de los estatutos. Durante la campaña electoral y por si el Supremo ratificaba la sentencia de inhabilitación, los asesores de Louzán le aconsejaron que modificara el artículo 19.4 que impedía acceder a los órganos de gobierno a cualquier persona inhabitada para cargo público. Absuelto del delito de prevaricación, ya no es tan urgente ese cambio.

Los cambios estatutarios aprobados tienen que ver con el código de buena gobernanza que recientemente aprobó el Consejo Superior de Deportes (CSD) y algunos puntos de la Ley del Deporte, entre ellos el que impide a deportistas en activo entablar relaciones comerciales con las federaciones, como sucedió en el caso de Piqué y la Supercopa de Arabia. En referencia a la buena gobernanza, Louzán le lanzó una andanada al presidente del CSD, Rodríguez Uribes, a costa del código de buena gobernanza impulsado por el organismo gubernamental. "Consejos doy que para mí no tengo. Hace 45 días que nos hemos puesto en contacto con el CSD y aún no hemos tenido comunicación", espetó Louzán.

Federación y Liga estudian denunciar la carta del Madrid contra los árbitros

Entre las novedades presentadas para una gestión más transparente se aprobó la creación de tres comités para el manual de procedimiento económico. El comité para gastos superiores a un millón de euros sustituye a la antigua comisión económica que presidió Pedro Rocha y le costó al extremeño la imputación en la Operación Brodie, porque bajo su dirección se firmaron adendas a los contratos para llevar la Supercopa a Arabia Saudí y para la remodelación del estadio de La Cartuja con la compañía Gruconsa, en la que trabajaba un hermano del director de los servicios jurídicos de la RFEF. Casos como este pretende evitar Louzán.

europa press

FÚTBOL

La RFEF recalca que la Supercopa en Arabia "redunda en el beneficio del fútbol español"



Los jugadores del FC Barcelona celebran con Hansi Flick el triunfo en la Supercopa de España 2025

- MARC GRAUPERA/FCB

LAS ROZAS (MADRID), 10 (EUROPA PRESS)

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) defendió este lunes la disputa de la Supercopa de España en Arabia Saudí porque "redunda en el beneficio" del fútbol nacional y que aunque no se juegue en España desde 2018, sí provoca que en el país se juegue "más y mejor" por el impacto económico en los clubes no profesionales.

Durante la celebración de la Asamblea General Extraordinaria en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas (Madrid), el tesorero federativo, Eduardo Bandrés, detalló que la Supercopa de España supone "el 33 por ciento de los ingresos por patrocinio", y posteriormente se emitió un vídeo explicativo para incidir en "quién gana" con esta internalización del torneo.

Así, el vídeo señaló como la Supercopa ha pasado de ingresar 2,5 millones de euros celebrándose en el territorio nacional a multiplicar por más de 20 esa cantidad con su celebración en Arabia Saudí, con el formato de 'Final a Cuatro' y en las nuevas fechas en enero.

El torneo genera 51 millones de euros (27 por patrocinio, 11 por derechos audiovisuales, 10 por servicios y 3 en ayudas de viajes y hoteles) cada año que "se destinan a clubes españoles profesionales y no profesionales", con cerca de 26 millones destinados "íntegramente" para estos últimos.

"Hacer más atractivos los torneos que organiza la RFEF redunda en el beneficio del fútbol a lo largo y ancho de nuestro país. Desde 2018 la Supercopa no se juega en España, pero en España se juega más y mejor", concluyó el vídeo.

Además, durante la Asamblea, se aprobó por amplia mayoría el presupuesto de la RFEF para 2025, que constará de 379,6 millones de euros, con "un ligero descenso", tal y como indicó Eduardo Bandrés, respecto al de 2024 (392,1).

"Las principales razones de esta diferencia tienen que ver con algunas cuestiones que no se repiten de un año a otro, otras que tienen que ver con la participación de las selecciones en determinadas competiciones, o también con algunas partidas que en este año no hemos querido incorporar como, por ejemplo, una de 15 millones incluida de forma reiterada y que no se liquidaba en años anteriores, que tiene que ver con un contencioso vinculado a una resolución favorable del mismo", apuntó el tesorero.

Este también recordó que no cuentan "por el momento" con la ayuda del Consejo Superior de Deportes para la candidatura al Mundial, que en 2024 era de 7 millones, los cambios en algunas partidas como los del fondo de Solidaridad de la UEFA o la celebración este año de la final de la Liga Europa en San Mamés.

"No son cuestiones de gestión, son cuestiones que tienen que ver más bien con hechos o circunstancias que no se van a repetir. En ese sentido, es un presupuesto más realista de lo que teníamos hasta ahora y va a ser más ajustado de lo que pensamos vaya a ser finalmente la liquidación", zanjó Bandrés sobre un presupuesto aprobado por 97 votos a favor, 0 en contra y 6 abstenciones.

También se votó el suelo de Rafael Louzán como presidente, que será de 378.521 euros brutos, algo superior al que ya había aprobado el pasado 30 de julio para el todavía entonces presidente Pedro Rocha (368.211 euros) y que era "una reducción al 50 por ciento" del que ostentaba Luis

Rubiales (736.422 euros) y ya "sin ningún otro tipo de complemento, ni de ayudas a vivienda, ni de nada similar", puntualizó Bandrés, que advirtió que en la retribución de Louzán "se incorporaba la cláusula de actualización con el IPC de diciembre, un 2,8 por ciento". Esta cantidad fue aprobada por mayoría absoluta (95 a favor, 0 en contra y 5 abstenciones).

TRES NUEVOS COMITÉS PARA LA ESTRUCTURA ECONÓMICA

Por otro lado, Manuel Lalinde, director general de la RFEF, fue el encargado de explicar los tres nuevos comités que se han creado con la llegada del nuevo presidente y que tendrán tres niveles diferentes. Así, el 1 se encargará de aprobar gastos de 20.000 euros a 250.000 euros, el 2 de 250.000 euros a un millón de euros, y el 3, "que era la antigua Comisión Económica", de un millón de euros "en adelante".

Todos estos niveles están "constituidos por gente técnica". "El nivel 1 son directores de la casa, el 2 es una mezcla de gente técnica de la casa con miembros de la Junta Directiva que han sido nombrados por el nuevo presidente, y el 3 por, exclusivamente, miembros de la Junta Directiva y algún externo que también validará los gastos que son de mayor importancia, lo de un millón de euros en adelante", indicó el directivo.

Para Lalinde, "con estos tres niveles se pretende, un poco, diversificar la toma de decisiones y que no recaiga siempre en el mismo comité". "Nunca ha surgido ningún problema, pero podría entenderse que está un poco viciado o adulterado que todas las decisiones económicas caigan siempre en las mismas personas", aclaró.

"A su vez, estamos trabajando en una política interna de gastos, de compensación de gastos, de viajes y lo que es un poco darle contenido reglamentario a todos los procedimientos internos que hemos detectado que estaban inicialmente constituidos, pero no estaban desarrollados correctamente para una entidad con este presupuesto y este funcionamiento", añadió el director general federativo, que afirmó que la intención es "crear una estructura transparente que todo el mundo pueda conocer".



Streaming

Un nuevo informe de LG Ad Solutions destaca el aumento de las transmisiones de eventos deportivos en vivo en las diferentes plataformas de streaming.

Sin duda, los deportes son una parte importante de la vida de los espectadores y las formas en que se ve el deporte en vivo están creciendo en una variedad de fuentes digitales.

El informe *Stadium to Screen: Streaming Live Sports in 2025*, de LG Ad Solutions, revela las preferencias y los comportamientos de los consumidores en cuanto a la visualización de deportes en EEUU, especialmente el cambio a la visualización de deportes en vivo a través de apps de streaming.

La CTV toma la delantera. El 50 % de los espectadores de deportes conectados de EEUU mira deportes en vivo principalmente a través de apps de streaming (un aumento del 29% interanual), mientras que el uso de la televisión tradicional cayó un 18% interanual.

Las apps deportivas se están proliferando. Los espectadores de deportes conectados de EEUU tienen un promedio de 2,9 apps para transmitir deportes en una combinación cada vez mayor de suscripciones, redes y vMVPD.

La popularidad de los deportes femeninos está creciendo. El 62 % de los espectadores de deportes conectados de EEUU mira deportes femeninos, y los Juegos Olímpicos, el baloncesto y el tenis encabezan la lista.

Los anuncios son una parte bienvenida de la visualización de deportes. El 48% de los espectadores deportivos conectados de EEUU prestan atención a los anuncios durante los deportes en vivo, y el 54% considera que esos anuncios son entretenidos.

ADWEEK

SUPER BOWL COMMERCIALS

Super Bowl 59 Is the Most-Watched Ever With 126 Million Viewers, According to Fox

The Fox-broadcasted game peaked at 135.7 million viewers



Jalen Hurts and the Philadelphia Eagles win Super Bowl 59

By **Bill Bradley** FEBRUARY 11, 2025

The Eagles blew out the Chiefs, and Fox blew out the ratings record.

Today, Fox reports that Super Bowl 59 reached an average of 126 million viewers. Those numbers come from Fox projections, including Nielsen Fast Nationals and Tubi/NFL first-party analytics.

With the rating, Super Bowl 59 becomes the most-viewed Big Game ever, beating Paramount's showing of Super Bowl 58, which received 123.7 million viewers last year.

The ratings are inclusive of Fox, Fox Deportes, Tubi, Telemundo, and NFL digital properties, according to the company.

Fox said viewership peaked from 8 p.m. to 8:15 p.m. ET in the second quarter, reaching 135.7 million viewers. The company also said there was record-high streaming viewership, totaling 14.5 million viewers. Meanwhile, Tubi, which streamed the game for free, delivered 13.6 million viewers.

With the numbers, Fox beats its viewership for Super Bowl 57, which was 115.1 million, by more than 10 million viewers.

The massive viewership comes despite a game that wasn't competitive late due to the Philadelphia Eagles' decisive win over the Kansas City Chiefs. It also comes amid an unprecedented demand for ad space in 2025.

This year, Fox sold 30-second ads for more than $8 million for the first time, with over 10 ads coming in at that price and a waitlist of advertisers ready to jump in for any availability. Pregame ads were also going for as high as $4.5 million, and post-game ads could reach $4 million.

The company sold out the game months in advance, and ADWEEK previously reported Fox was approaching $700 million from just its national ad sales, which is a new record.

"We've seen demand increase where you can aggregate significant scale in one commercial. You can't do that in other places. Really, live sports is the last bastion of a place to do that," Mark Evans, head of Fox Sports ad sales, previously told ADWEEK.

With the increased demand, media buyers are already reaching out to NBCUniversal, which holds the rights to next year's Super Bowl broadcast from Levi's Stadium (Santa Clara, CA), home of the San Francisco 49ers.

Speaking with ADWEEK back in May 2024, Mark Marshall, the company's ad sales chief, said preliminary talks had already started in terms of the Super Bowl and other live event opportunities.

"We have people that we have multiyear deals with that go across either entertainment or entertainment and sports, so ongoing conversations as it relates to not only Super Bowl discussion, but Olympics, SNL 50," Marshall said. "We have a lot of these events that span multiple broadcast seasons. So we're having discussions with these people."

See the logo for NBCU's upcoming Super Bowl, which airs Feb. 8, 2026, on NBC, below:

Sunday Night Football on NBC
@SNFonNBC · **Follow**

Party's at our place next year. 🏆 #SuperBowlLX

📺 NBC and Peacock



4:40 AM · Feb 10, 2025

9.5K **Reply** **Copy link**

Read 398 replies

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

Super Bowl Viewership Hits New Record With Big Boost From Free Streaming

Eagles' victory over the Chiefs breaks viewership record, buoyed by streaming on Tubi and NFL services

By Joe Flint Feb. 10, 2025 7:59 pm ET



Advertisers paid as much as $8 million for a 30-second Super Bowl commercial this year. Photo: Godofredo A. Vásquez/Associated Press

A record 126 million people watched the Philadelphia Eagles defeat defending Super Bowl champions the Kansas City Chiefs on Fox and various streaming platforms, according to preliminary numbers from Nielsen and the network.

Fox's broadcast network averaged 111.5 million viewers while its free streaming service Tubi drew 13.6 million viewers and another 800,000 watched on NFL digital properties. It was the third Super Bowl in a row to set a new viewership record.

Last year, 123.4 million watched the Chiefs beat the San Francisco 49ers on CBS and streaming services including its Paramount+ in a game that went into overtime. This year, by the time rapper Kendrick Lamar took the field for his halftime show, the Eagles had secured a major lead, ultimately beating the Chiefs 40-22.



Kendrick Lamar performs during the Super Bowl Halftime Show

The Super Bowl viewing record follows a regular season in which average game viewership dipped 2% to 17.5 million viewers. CBS, Fox and ESPN all had slight declines in their ratings, while NBC viewership grew and Amazon Prime Video, home to Thursday night football, made significant gains, particularly among younger audiences.

Fox and Wall Street Journal parent News Corp share common ownership.

Advertisers paid as much as $8 million for a 30-second Super Bowl commercial this year, given the game's broad audience. They spent heavily on star-filled ads featuring the likes of Harrison Ford, Matthew McConaughey, Meg Ryan and Seal.

Celebrities in attendance gave viewers plenty to watch besides the on-field action. Pop star Taylor Swift cheered on boyfriend Travis Kelce, who plays for the Chiefs. President Trump was also in attendance, as were numerous stars including musician Paul McCartney, actor Adam Sandler, comedian Kevin Hart and actor Anne Hathaway.

A $560 million renovation of the New Orleans Superdome was completed ahead of Super Bowl LIX. The architect behind the plan explains how stadium design is evolving to create more revenue streams. Photo Illustration: Jaden Urbi/WSJ

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com

SCREENTIME

How the NFL swallowed the media business

While viewership of everything else on traditional TV plummeted, the NFL somehow got bigger.



Roger Goodell, commissioner of the National Football League (NFL), during an interview for an episode of "The David Rubenstein Show: Peer-to-Peer Conversations" in New York, US, on Friday, Jan. 3, 2025. Photographer: Jeenah Moon/Bloomberg

By **Hannah Miller** and **Lucas Shaw** 9 de febrero de 2025 at 22:30 CET

Toward the end of his tenure atop ESPN, John Skipper approached Walt Disney Co. Chief Executive Officer Bob Iger about dropping the NFL.

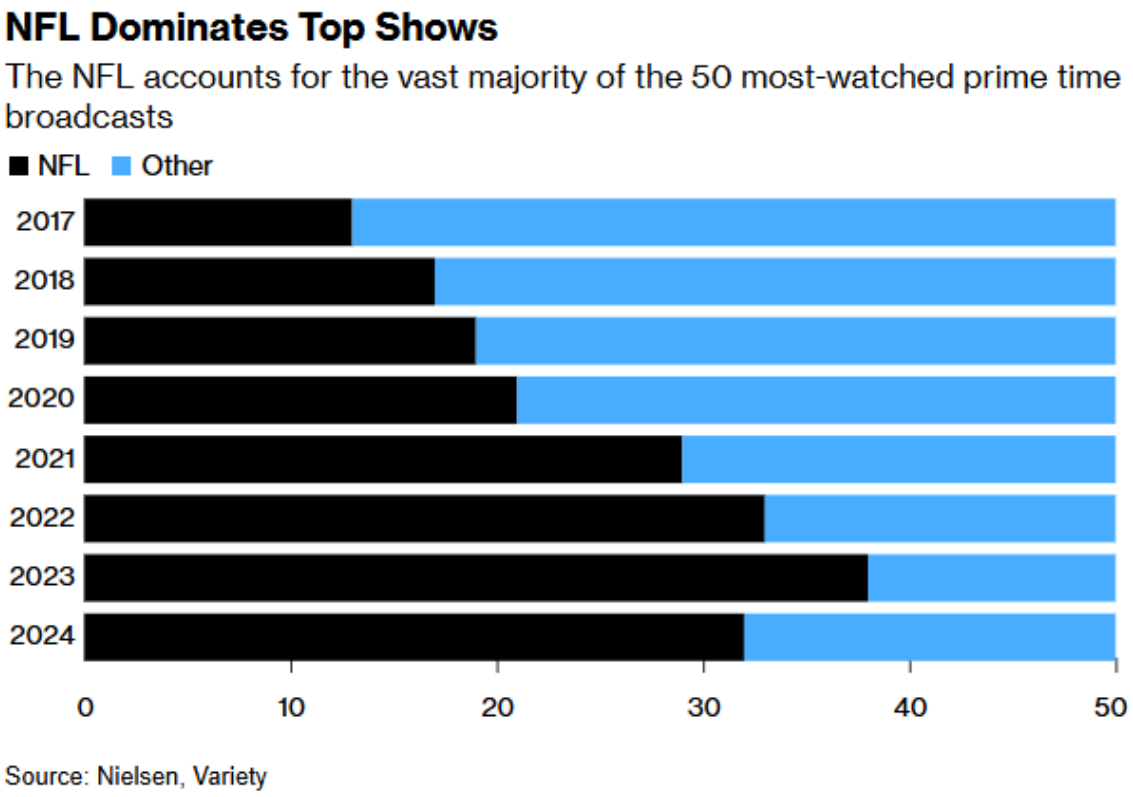
Ratings for the league had declined 8% in 2016 and were falling again in 2017. The league had muddled through one scandal after another, from concerns about concussions to the debate about players kneeling during the national anthem.

Disney could take the billions of dollars it would spend on its next NFL deal and buy the rights to March Madness, the World Series and every soccer tournament it didn't already have.

“When I looked at what I thought we could buy with that money, I thought it might be better,” Skipper told me a few days ago. Iger rejected the idea — swiftly — and Disney shareholders are glad he did.

While the viewership of everything else on traditional TV has plummeted, the NFL has somehow gotten bigger. Pro football games attracted an average of more than 17 million viewers this past season. That’s a slight dip from a year earlier, but above prior seasons and not far from the league’s all-time record of 18.1 million in 2015.

The NFL accounted for more than half of the 50 most-watched prime-time telecasts last year, according to Variety. (This doesn’t even include the Sunday afternoon games.) More people watched Sunday Night Football during the regular season than the NBA Finals or World Series.



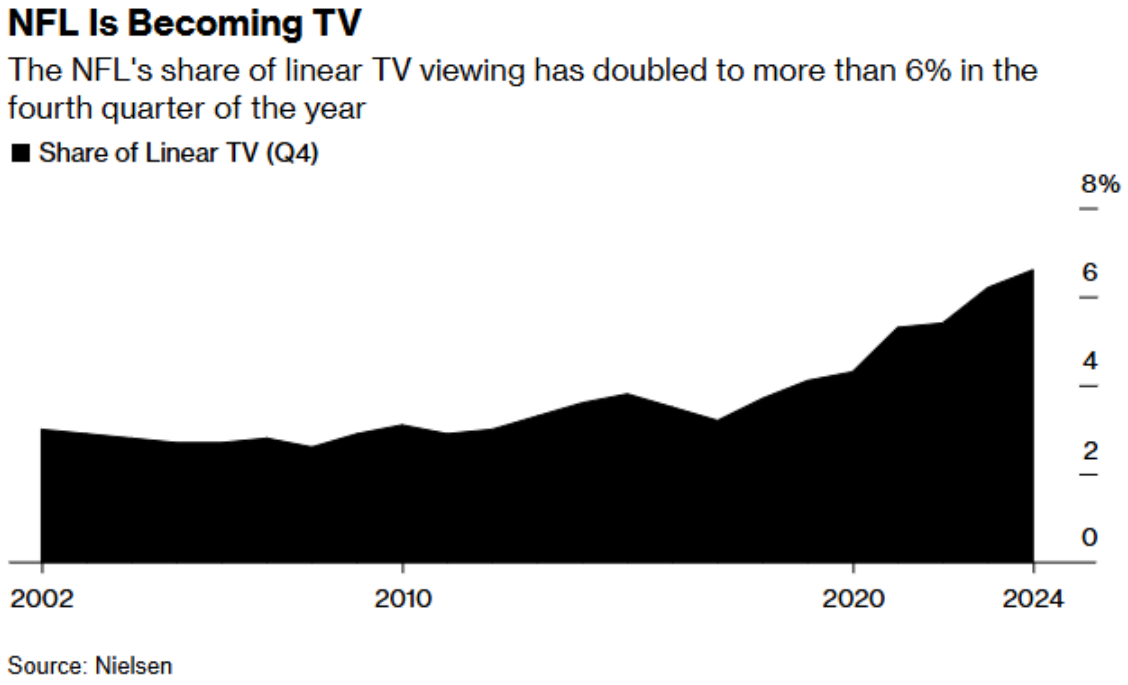
“Having NFL rights is by far the most consequential content you can have,” Skipper said. “It’s not even close.”

NFL games weren’t always the ratings prize they are now. Twenty years ago, CSI, American Idol and Desperate Housewives delivered bigger prime-time audiences than Monday Night Football. As recently as a decade ago, The Walking Dead delivered a comparable audience in the most important viewer demographic.

“We wanted the NFL to kind of hurry up and be over on CBS, so we could start 60 Minutes and Touched by an Angel,” said Kelly Kahl, the former president of entertainment at CBS (and a big fan of the Packers).

That's no longer the case. The most-watched non-sports show on TV is CBS' Tracker, which averages 11.4 million viewers. It would have ranked outside the top 30 a decade ago.

The NFL's audience has stayed largely the same. As a result, the league's share of TV viewing has doubled over the last couple decades. It accounted for more than 6% of all linear TV viewing in the final quarter of 2024. (Even if you factor in streaming, the NFL's share of total TV time is up.)



Source: Nielsen

So what explains the revival and invincibility of the NFL? The league does benefit from the fact that Nielsen now counts viewers at bars, restaurants and airports. But that hardly explains the sport's cultural hegemony.

The league has shrunk its offseason and created more touchpoints with viewers. It airs more games on Thursdays and Saturdays and has invested in off-season exposure through the annual draft and the NFL Scouting Combine, where college players compete in physical and mental tests as they're assessed by coaches and general managers.

The league has also taken risks, such as when it began airing Christmas Day games in 2020, despite the holiday being the NBA's domain. Viewership for the NFL on Christmas dwarfs the NBA.

"The NFL is just never very far off the radar for any fan," Kahl said. "It's a year-round thing."

The NFL has also gotten better at storytelling and bringing along big stars. Look no further than the Kansas City Chiefs, which boast the league's biggest star (Patrick Mahomes) and the entertainment industry's biggest romance (Taylor Swift and Travis Kelce).

“The storylines that the NFL has developed are such good narratives that they act almost like a scripted series, something you can follow from week to week,” said Jon Miller, who served as vice president of programming for NBA Entertainment. Miller also credits the rise of sports gambling.

The most obvious answer, as noted by Brian Rolapp, the NFL’s chief media and business officer, is that the product is great. Games are high-scoring, the margin of victory is the lowest it’s ever been and the league has had a record number of close contests.

Though this year’s Super Bowl features two recent winners, the mix of teams in the playoffs changes every year. Few NFL teams remain in the cellar for prolonged periods of time.

In addition, the NFL season is short enough that every game matters. Longer seasons for the other major US sports leagues — MLB, NBA and NHL — mean many games can feel meaningless.

“We only have 17 games per 18 weeks and a tight playoff schedule,” Rolapp said. “It creates a more scarce, valuable product.”

The NFL doesn’t feel as scarce as it used to be. There are some weeks when the league is on four or even five days for hours across seven different media partners.

The NFL has remained in business with the four major US broadcast networks — CBS, NBC, ABC/ESPN and Fox — while adding the three most-watched streaming partners, YouTube, Netflix and Amazon.

The league’s decision to expand to streaming has helped “make sure our games are available to the biggest audience possible,” Rolapp said. He compared the audience for Netflix’s Christmas Day games to what the league attracts on CBS or Fox.

And so far, the NFL’s march into new days and timeslots hasn’t led to any perception of saturation or dilution of the audience. If anything, it’s made the league seem ubiquitous for five consecutive months.

Rolapp says the league still has room to grow. The NFL is still working to expand internationally by holding regular season games in places like the UK and Brazil. The NFL is also looking to companies like Amazon and Netflix, which operate globally, to reach viewers outside of its home country.

Whether or not the league continues to expand, it has already accomplished the impossible. Americans can’t agree on anything these days, be it politics, education or even food.

“If there’s anything left in this country people can unify around, it's football,” Rolapp said.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 10006 €
ÁREA: 480 CM² - 67%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: ULTIMA

11 Febrero, 2025



Los 'spots' de la Superbowl atraen más audiencia que el propio partido

El escaparate publicitario de la final de la NFL exige a los anunciantes sorprender a 130 millones de telespectadores, quienes comentan más los anuncios que las jugadas

Antonio Lorenzo MADRID.

Visitar el cuarto de baño durante las interrupciones de la SuperBowl significa perderse un puñado de anuncios de los que se hablará al día siguiente, y no sólo en Estados Unidos. Casi lo de menos fue que Philadelphia Eagles apalizara a Kansas City Chiefs (40-22), que el equipo de Trump se quedara sin ganar tres títulos seguidos o que Taylor Swift recibiera música de viento en el Caesar Superdome de Nueva Orleans (Luisiana) cuando apareció en las pantallas, sorprendida entre las 70.000 personas del público. "La única que tuvo una noche peor que los Kansas City Chiefs fue Taylor Swift", dijo por redes sociales el primer presidente de los EEUU en asistir en directo a la final de la NFL.

El negocio no estaba en Jalen Hurts, quarterback de los Eagles ni en su compañero Saquon Barkley, *running back*, que logró sumar más yardas en una temporada que ningún otro jugador de fútbol americano. Todo eso fue lo de menos en un acontecimiento donde el espectáculo más trascendente siempre está en los spots que salpican la retransmisión de la Fox, ante 130 millones de espectadores estadounidenses. Es el día más grande de la industria publicitaria de los EEUU, con precios de entre 7 y 8 millones de dólares por cada 30 segundos.

La cadena Starbucks, por ejemplo, consciente de que muchos de sus clientes afrontarían el lunes con falta de sueño por el partido, regaló ayer un café a los miembros de su programa defidelización.

También Meta, Squarespace y Google, con su Gemini AI y nuevo Pixel, compartiendo presupuesto y escaparate. La comida rápida siempre es el plato principal de la SuperBowl, una vez que todos los medios online abusaron en las vísperas con recetas de aperitivos para compartir durante el partido. Doritos, Dunkin Donuts, Häagen-Dazs, Taco Bell, Lay's, Pringles, Burguer King, así como Budweiser,Duracell y Little Caesars aprovecharon su oportunidad para hacerse notar con sus ocurrencias comerciales, igual las casas de apuestas como Bet MGM y Fanduel arrimaron el evento a su sardina. Las farmacéuticas Pfizer y Novartis sacaron músculo ante el país más poderoso del planeta mientras T-Mobile aprovechó el momento para propagar un hecho relevante en los mercados bursátiles: la alianza con Starlink de Elon Musk para ofrecer móvil en áreas hasta ahora huérfanas de conectividad.

Por primera vez, la inteligencia artificial formó parte del discurso comercial, con OpenAI recreando la evolución de la humanidad desde el Big Bang hasta la versión más avanzada de Chat GPT, con el eslogán ¿Qué quieres crear a continuación?. También Google se subió al mismo carro tecnológico con su Gemini AI, compartiendo presupuesto con su nuevo Pixel.

Booking rescató a los Muppets para promocionar sus ofertas en Bahamas y la marca de tapicería de coches WeatherTech recreó, con cuatro ancianas de jovial aspecto, la escena final de *Thelma & Louise*.

General Motors se llevó una reprimenda en las redes sociales por alentar al suicidio. En su anuncio, mostró a un afligido robot que sueña que se tira desde un puente por ser despedido de la línea de montaje.



Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, saluda a su bandera durante la escucha del himno, previo a la final de la Superbowl. REUTERS



Jalen Hurts, 'quarterback' de los Philadelphia Eagles . REUTERS

Matthew McConaughey, en el papel de un directivo de la NFL, asegura que el año ha sido excepcional para la Liga Nacional de Fútbol o, mejor debería llamarse la Liga Nacional de comida por encargo. "Desde el principio, el fútbol ha sido una conspiración para darnos hambre, por lo que cuando el fútbol te dé hambre, pide Uber Eats".

Los creativos de Dunkin Donuts tienen claro que *América funciona con Dunkin*, con Ben y Casey Affleck de protagonistas, en un anuncio que probablemente cueste entenderlo a la primera. No es el caso del comercial de Jeep, que posiblemente obligó durante dos minutos a no masticar cuando el actor Harrison Ford llenaba la pantalla: "La libertad es para todos. Pero no es gratis. Se gana. No hace falta ser amigo de alguien para saludarle. No siempre estaremos de acuerdo en qué camino tomar. Pero nuestras diferencias pueden ser nuestra fuerza. Así que elige. Pero elige sabiamente. Elige lo que te hace feliz. Mis amigos, mi familia. Mi trabajo me hace feliz. Este jeep me hace feliz".

> Cada bloque publicitario de 30 segundos de la Fox se cotizó a ocho millones de dólares

La ironía también tuvo sitio cuando la startup Hims y Hers da la bienvenida a la pérdida de peso en América, "una industria de 160 mil millones de dólares que se alimenta de nuestro fracaso, en un país donde la obesidad es la epidemia más mortal de América, con un 74% de la población afectada", según señala el propio comercial. A su vez, Meg Ryan y Billy Crystal coincidieron en la misma película en una versión de "Cuando Sally encontró Hellmans", con una mayonesa industrial capaz de suscitar expresiones propias de una escena de cama. Como colofón, los padres de David Beckham desvelaron a su hijo que tiene un hermano del que nunca le hablaron. Y resulta que era Matt Damon, con quien comparte el mismo gusto por la cerveza Stella Artois.

Tubi Super Bowl LIX mostly delivers a better-than-broadcast experience

09 Feb, 2025 **Colin Dixon**

Source: nScreenMedia	tubi				YouTube TV
In seconds relative to over-the-air broadcast	Tubi WiFi	Tubi T-Mobile	Tubi Browser	Tubi CTV	YouTube TV
Delay from OTA	-1.6	-0.4	-3.3	1.3	31.7
Start Time	4.9	20.1	3.0	4.3	2.3
Start Failures	0	0	0	0	0

Although, inevitably, there were complaints about the Tubi Super Bowl LIX quality, it was mostly better than the broadcast. It outperformed YouTube TV in every dimension, with fast start times, low delay, and zero start failures.

Summary

Tubi delivered an excellent Super Bowl streaming experience, outperforming YouTube TV with fast start times, low latency, and no major failures. Its UHD stream provided comparable picture quality to San Francisco's KTVU OTA HD broadcast. Tubi's stream was slightly ahead of KTVU's OTA, while YouTube TV lagged by as much as a full down. Start times were quick, and there were no start failures.

There was some buffering and glitches on T-Mobile's 5G network while walking during the halftime show.

Tubi overcame the risks inherent in live sports

Tubi took a big risk in delivering the Super Bowl live in UHD. In our testing, it delivered a satisfying experience that was at least as good as San Franciso's KTVU's over-the-air broadcast. It also provided better quality all around versus YouTube TV.

There were some complaints that the picture was buffering and glitchy. However, there were no reports of mass failures, sign-up problems, app install failures or stream start failures.

Latency on the broadband network

We measured latency against the over-the-air (OTA) broadcast the local San Francisco Fox affiliate KTVU delivered. Although our TV supports NextGen TV and KTVU broadcasts a NextGen signal we stuck with the regular ATSC 1.0 broadcast.[i] Note that the TV broadcast is delayed behind the actual live game.

	Tubi	Tubi Mobile	YouTube TV	Tubi Browser	Tubi CTV
1st Quarter					
Delay	-3.2	4.4	35.3	-5.5	
Start Time	2	9.9	1.9	1.7	
2nd Quarter					
Delay	0	1	30.1	-7	
Start Time	7.3	27.9	2	1.5	
3rd Quarter					
Delay	-2.5	-4.5	29.9	-5.5	2
Start Time	7.4	25	2.2	1.7	5.5
4th Quarter					
Delay	-0.5	-2.3	31.4	5	0.5
Start Time	3	17.5	3	7	3

All times are seconds. Delay is relative to local TV over-the-air broadcast Source: nScreenMedia

The Tubi stream was consistently at or slightly ahead of the OTA. The Tubi browser was three or more seconds ahead, while the connected TV app was about a second behind. Even T-Mobile's network delivered slightly ahead of the OTA broadcast. These delays are very small, and stream viewers had no reason to worry about social media posts calling a play before they had seen it.

On the other hand, YouTube TV viewers needed to be very careful about monitoring their social accounts during the game. The vMVPD consistently delivered almost a full down behind the action on the OTA broadcast. When the Chiefs went into hurry-up offense in the fourth quarter, the YouTube TV stream was almost two downs behind at one point!

Stream start times and failures

The delay between pressing play and the action starting was within acceptable margins on broadband throughout the game. The shortest start times were delivered by YouTube TV (2.3 seconds) and Tubi on a PC browser (3 seconds.) T-Mobile gave the longest start times in my home (20 seconds), although the signal was quite weak.

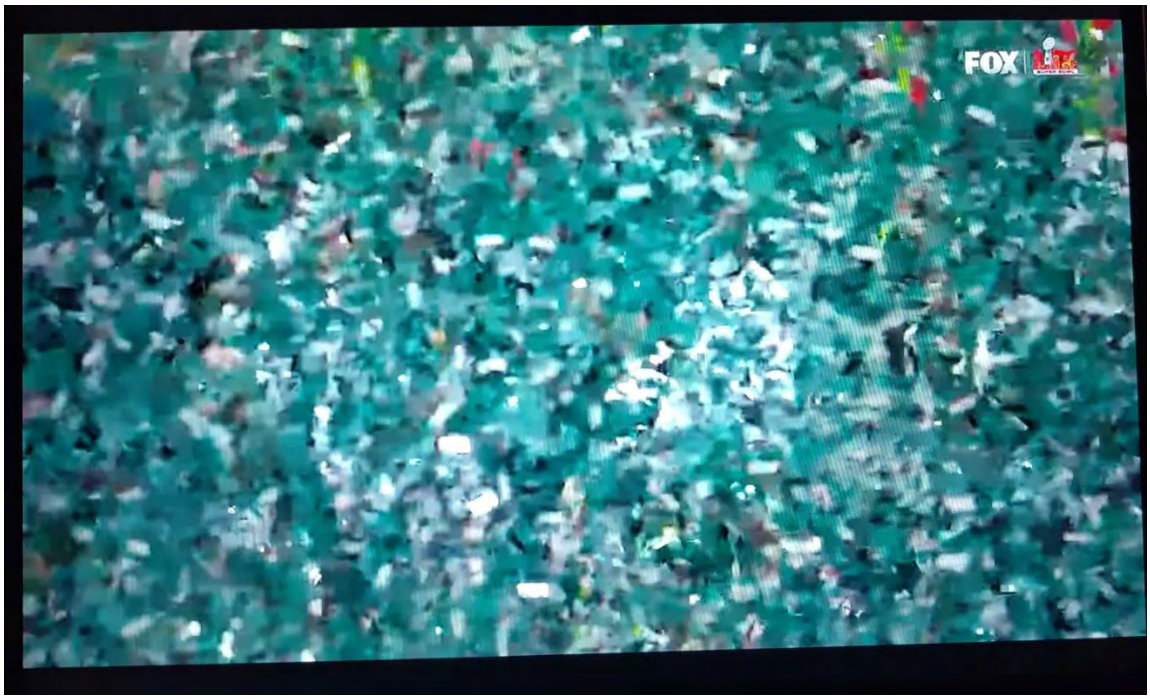
I saw no start failures during my viewing of the game. Typically, I restarted the stream in each service on each device to test the start time at the beginning of each quarter of the game.

Mobile performance

During the halftime show, I headed out the door for a walk (for which my dog was grateful). I kept the Tubi stream going on the mobile network during the 40-minute walk. Start times varied between 4 and 14 seconds, and delays behind OTA were small. I did see several buffering events of a couple of seconds, although one lasted 15 seconds.

Interestingly, the picture quality was always great right before and after a buffering event. Normally, when the network starts to degrade, the streaming server reduces the video quality to use less bandwidth and avoid a buffering event. This often allows the picture and sound to continue while the network recovers. However, a penalty for short delays (low latency) is that there is less time to cope with poor network conditions. Hence, the picture quality is great, and then suddenly, the video stalls.

Picture quality



I really struggled to see any difference between the Tubi 4K stream on my Sony 65" TV and the broadcast picture in regular HD.[ii] Studying the screenshots I took up close, I see Tubi's picture looking sharper, and the colors are less saturated. Also, I could not see much difference between YouTube TV and Tubi when watching both on my browser, though the screen was small (14") and

differences might be hard to discern on small screens. This could be because Fox captured and distributed the game in 1080p and up scaled it to 4K for Tubi.

One area that continues to be a huge challenge for all digital streams of the game is confetti. Tubi and YouTube TV both struggled to cope with the confetti that was in abundance at the end of the game. This is, admittedly, hardly the most important part of the game. However, it was very distracting as, at times, it looked like I was watching white and green white noise.

Our test setup

- Broadband: AT&T fiber 500mbps symmetrical
- Wi-Fi: 802.11ac
- TV: Sony 65" XR-65X90J (using ATSC 1.0 broadcast
- TV streaming device: Chromecast with Google TV
- PC: HP Pavilion Aero Laptop (2024)
- Mobile device: Motorola Razr 2020
- Mobile network: T-Mobile 5G

Notes on configuration:

- Tubi WiFi was the Tubi app running on a smartphone using WiFi
- Tubi T-Mobile was the Tubi app running on a smartphone using T-Mobile's 5G network
- Tubi Browser was the latest version of Chrome using the online Tubi site over WiFi
- Tubi CTV was the Tubi app running on Chromecast with Google TV using an ethernet wired connection
- YouTube TV was viewed using the Chrome browser on the HP laptop using WiFi.

[i] Last year, we tested against the NextGen broadcast of CBS only to discover it was delayed by almost 30 seconds behind the ATSC 1.0 broadcast.

[ii] The red blooming around the feet in the broadcast picture was a fault in the camera of my Motorola cellphone. I didn't notice this blooming when watching the game.

2Playbook

La Euroliga emitirá la final a ocho de la liga italiana en su OTT y se abre a nuevas competiciones

La plataforma de 'streaming' de la Euroliga emitirá el torneo copero de la Lega Basket en territorios seleccionados y se abre a integrar más competiciones de baloncesto para su distribución a escala global.



Armani Milano Lega Basket 2024 2025 Euroliga

2Playbook 10 de febrero de 2025

La Euroliga busca ampliar el alcance de su OTT y llevar a las competiciones europeas a otros mercados. La competición ha cerrado un acuerdo con la liga italiana de baloncesto para emitir la final a ocho (el equivalente a la Copa del Rey) en su propia plataforma de *streaming*.

El torneo se emitirá en territorios seleccionados, aunque no se ha especificado cuáles. La competición sí señala que "abre un nuevo capítulo en nuestra estrategia de derechos audiovisuales con el único propósito de llevar a los aficionados la mejor acción del baloncesto".

Se desconoce si la Euroliga ha cerrado acuerdos con otras competiciones domésticas para diversificar su oferta de contenidos. Por ahora, sólo emite partidos de la Euroliga y Eurocup, otros contenidos originales, streams alternativos de los partidos y otros contenidos como resúmenes o highlights.

2Playbook

Seigler (Nascar): "Hay deportes en los que el patrocinio está aceptado, en el nuestro se espera"

El vicepresidente y director internacional de la competición automovilística norteamericana traza las líneas maestras de su plan de expansión y apuesta por innovar en los formatos para captar a nuevas audiencias.



Cristian García 10 de febrero de 2025

La **Nascar** busca subirse a la ola del *motorsport* que se ha desatado en Norteamérica y da los primeros pasos en su estrategia de expansión internacional. La competición confía en aprovechar el furor que han desatado competiciones como la Fórmula 1 para dirigirse a un público joven y mantener la **hegemonía en el deporte del motor** en Estados Unidos. Chad Seigler es el encargado de pilotar esta estrategia como vicepresidente y director internacional, y bajo su dirección la competición se prepara para una temporada de muchos cambios marcada por la primera carrera en México o el estreno de un *In Season Tournament* al estilo NBA.

Seigler cuenta con experiencia en los Carolina Panthers de la NFL como ejecutivo de marketing y con una larga trayectoria en la Nascar de casi dos décadas, en la que ha ejercido como vicepresidente del equipo de marketing y

servicios y del departamento de desarrollo de negocio y de alianzas. El directivo es el principal impulsor de que las Nascar Cup Series **salgan de las fronteras estadounidenses** por primera vez en la historia y señala la necesidad de comprender "cómo hacemos que el producto sea relevante fuera y cómo nos abrimos a nuevos aficionados", así como no descarta la posibilidad de **llegar a Europa**. Ahora bien, advierte que "no vamos a ser uno de esos campeonatos que viajan por el mundo 16 veces al año" y sitúa el número en **tres o cuatro pruebas internacionales** por temporada.

¿Cuál es el modelo de negocio de la Nascar y qué estrategias se están llevando a cabo para maximizarlo?

Este deporte siempre ha sido muy atractivo para las marcas y ha estado enfocado en los patrocinadores. Hay muchos deportes en los que el patrocinio es aceptado, pero en el nuestro, la gente entiende que tiene que estar ahí. Somos uno de esos pocos deportes en los que el patrocinio se espera. Y nuestros aficionados entienden que sus pilotos favoritos no podrían hacer lo que hacen si no fuera por ese apoyo corporativo. Otro de nuestros focos es entender cómo aprovechamos los éxitos que hemos tenido para hacer crecer la competición fuera de Estados Unidos. Es decir, cómo hacemos que el producto sea relevante fuera y cómo nos abrimos a nuevos aficionados. También tenemos relación con múltiples socios audiovisuales en todo el mundo que nos ayudan a contar las historias de la competición. Luego a partir de los eventos contamos con ingresos por la venta de entradas, hospitality, merchandising...

Este año será el primero con una carrera de la Nascar Cup Series fuera de Estados Unidos. Será en Ciudad de México en junio. ¿Por qué creéis que México es un mercado ideal?

Estamos muy entusiasmados con México. Llevar las Nascar Cup Series fuera de Estados Unidos es algo en lo que hemos estado trabajando durante muchos años. Se trata de hacer crecer la marca fuera del país. Estuvimos mirando muchos mercados y aún seguimos hablando con muchos otros, pero México tenía todo el sentido que fuera el primero. El mercado hispano ha sido muy importante en cuanto al número de aficionados. Ya tenemos una serie internacional que opera en México y también es un área donde hemos visto un gran desarrollo de pilotos. Hasta junio aún hay un montón de logística y desafíos que superar, pero será muy emocionante.

Ha habido conversaciones sobre la posibilidad de llegar a Canadá o Brasil. ¿Hacia qué otros mercados os queréis dirigir?

Canadá es un mercado importante. A nivel internacional entendemos que nunca vamos a ser uno de esos campeonatos que viajan por el mundo 16 veces al año. Ese no es nuestro modelo de negocio. Pero sí que creemos que existe la opción

de ir potencialmente tres o cuatro veces al año fuera de Estados Unidos. Aparte de México, tenemos series internacionales en Canadá, Brasil y Europa, y en todos esos mercados tenemos una base de aficionados. Así que lo que hacemos es mirar esos mercados dónde es popular el *motorsport*. Allí donde realmente hay una huella sólida, donde hemos sido capaces de educar a los aficionados. Otro aspecto muy importante es que no tenemos que estar en un circuito de carreras tradicional. Hemos competido en Los Ángeles Coliseum, que era un estadio de fútbol americano, en un circuito de tierra en Bristol, en circuitos urbanos en Chicago... Cuando miramos a los mercados internacionales, tenemos todas esas posibilidades abiertas. No tenemos por qué ir sólo a circuitos.

"Lo que hacemos es mirar esos mercados dónde es popular el motorsport. Allí donde realmente hay una huella sólida, donde hemos sido capaces de educar a los aficionados"

En Europa hay muchos estadios olímpicos que cumplen con esas condiciones para albergar carreras de la Nascar. ¿Podría ser una oportunidad para el Viejo Continente?

Totalmente. Anteriormente, habíamos mirado a algunos mercados y, en el caso de que no tuvieran un circuito en el centro de la ciudad, habría sido un completo desafío. Ahora esto nos permite buscar otras oportunidades y formatos. La opción del estadio ya la hemos hecho durante tres años en Estados Unidos y creo que nos ha abierto a explorar esa oportunidad en otros lugares.

¿Hay posibilidades de ampliar vuestras series internacionales?

Hay muchas oportunidades. En Brasil nos estamos preparando para nuestra tercera temporada. Cuando empezamos hace tres años, era la primera vez que lanzábamos una nueva serie en más de una década. Ahora estamos mirando dónde están esos nuevos mercados, ya sea en Asia, en Oriente Medio, en Australia... Siempre buscamos llegar dónde haya pasión por el *motorsport* y dónde creemos que podemos tener éxito. Lo que no queremos hacer es ir a un lugar, estar allí un fin de semana y marcharnos. Queremos asegurarnos de que cuando llegamos a un mercado, sea donde sea, la gente sepa que hemos invertido y que nos preocupamos por él. Quiero que la gente nos vea allí los doce meses del año, que sepan que tenemos una base allí. Hay muchas cosas que intervienen en este proceso, pero mantener una expansión continuada en el tiempo es algo que estamos considerando.

¿Cómo hacéis frente al crecimiento de la Fórmula 1 en Estados Unidos? ¿Es una amenaza para la Nascar o una oportunidad?

Diría que es una oportunidad. No vemos las cosas como amenazas. Lo que hemos visto históricamente, y esto se percibió sobre todo después de la pandemia, es que cuando cualquier modalidad del *motorsport* tiene éxito, el deporte del motor en su conjunto se beneficia y los aficionados se vuelven más apasionados por los deportes de motor. Creemos que es parte de un proceso de educación continua por este deporte.

¿Tenéis planeado trabajar en la creación de sinergias con Liberty Media y la Fórmula 1 para hacer crecer juntos el deporte del motor en Estados Unidos?

Nunca digas nunca, pero no ha sido algo necesariamente estratégico para nosotros. Tenemos un diálogo continuo con las propiedades de otros deportes y otras ligas deportivas. Corremos en muchos de los lugares que lo hace la IndyCar y también tenemos una serie de coches deportivos con IMSA que es la Rolex 24. Así que allá donde podamos trabajar juntos para hacer crecer el deporte, siempre estaremos abiertos a ello.

Con la expansión internacional se pueden encontrar nuevas oportunidades de patrocinio en otros países. ¿Cuál será vuestra estrategia al respecto?

Cuando nos fijamos en un mercado, el patrocinio es un elemento clave. Sabemos que hay un núcleo muy fuerte de patrocinadores en Estados Unidos que creen en la Nascar y saben cómo activar en ella. Uno de nuestros objetivos es que cuando llevemos la Nascar a otro país, nuestros patrocinadores puedan utilizar esa experiencia para hacer crecer su negocio en esos países. Ya a mediados de los 90 fuimos a Japón y corrimos tres carreras de exhibición. En ese momento, Toyota no estaba en nuestro deporte. Esa fue una oportunidad para exponer nuestro deporte a Japón y a sus aficionados. Ahora Toyota es uno de nuestros mayores socios en toda la industria del motor. Así que, además de llevar socios a otros mercados, tenemos la oportunidad de que empresas de fuera se interesen en venir aquí, que su marca se asocie y que el público estadounidense se beneficie de que esta entre en el país. Siempre decimos que no hay nada más americano que la Nascar y creo que podemos ayudar a establecer ese punto de conexión.

"Uno de nuestros objetivos es que cuando llevemos la Nascar a otro país, nuestros patrocinadores puedan utilizar esa experiencia para hacer crecer su negocio en esos países"

Otras competiciones como la F1 se han enfocado en atraer al mundo de la moda y el lifestyle. A nivel de marca, ¿qué estáis haciendo para posicionaros y atraer patrocinadores?

Por un lado, siempre intentamos contar la historia de lo que somos. Ya no somos la misma marca que éramos hace 10 o 15 años, pero hay una fina línea entre asegurarte de que eres fiel a lo que eres, y al mismo tiempo dar la bienvenida a nuevos aficionados al deporte. Si nos remontamos a algunas de las cosas que hemos hecho en los últimos cinco años, el gran objetivo de nuestra marca ha sido asegurarnos de que todo el mundo se sienta bienvenido y sepa que hay un lugar para él en nuestro deporte. Que nuestro deporte sea un reflejo de la población estadounidense. Eso nos hará más atractivos para las marcas. Además, tenemos una temporada de diez meses. Así que, si eres una marca que quiere participar en nuestro deporte, tienes varios momentos de la temporada en los que puedes activar y promocionarte.

¿Qué cambios consideráis esenciales para que la competición evolucione y se adapte mejor a las preferencias de consumo de las audiencias más jóvenes?

Estamos tratando de utilizar la tecnología para contar las mismas historias a un público diferente. Parte de ese público más joven no va a consumir cuatro horas de contenido. Van a buscar entre 30 segundos y dos minutos de contenido. Por lo que ahora van a ver mucha más narración de historias a través de las redes sociales. Otro escenario en el que trabajamos es ver qué podemos hacer tecnológicamente para asegurarnos que el espectador está en el interior del coche. Hay dos cosas que hacen única a la Nascar. En primer lugar, la mayoría de la gente ha conducido un coche o entiende el concepto de un coche, así que tienen algo con lo que identificarse. Nadie se va a identificar con el que hace el saque inicial de un partido de NFL. Además, desde el momento en que somos niños las carreras están en nuestro corazón, siempre tratamos de competir por ser los más rápidos. Si somos capaces de trasladar eso al aficionado, tenemos grandes oportunidades por delante.

A nivel de formatos, este año presentáis un nuevo torneo *In Season*, siguiendo el ejemplo de otras ligas como la NBA. ¿Por qué crees que la competición necesita un nuevo torneo de estas características?

Sigue la idea que hemos planteado de cómo continuar haciendo este deporte relevante para una nueva audiencia. También de cómo encontrar nuevas formas de hacer que un público que no puede seguirte durante 38 semanas al año, tenga motivos para hacerlo al menos durante seis u ocho semanas al año. Ya hemos tenido éxito con otros formatos o iniciativas, pero esto es algo novedoso. Es una forma adicional de que la gente quede atrapada en la Nascar en una ventana más corta. Además de trabajar en Nascar, soy un gran aficionado al

deporte y algo que puedes experimentar a nivel mundial, con competiciones como la Copa del Mundo de fútbol, es que a la gente le gusta ver este tipo de eliminatorias. Se trata de crear historias adicionales que poder contar.

Este año estrenáis un nuevo acuerdo de derechos de televisión, valorado en 7.700 millones de dólares, manteniendo a Fox Sports y NBC Sports, y dando entrada a Amazon y TNT Sports por 7 años. ¿Cómo trabajáis para hacer el producto más atractivo para este tipo de OTTs?

Este acuerdo es fruto de un gran trabajo de nuestro equipo de retransmisiones y venta de derechos. En definitiva, se trata de buscar que el producto sea relevante en el momento actual de consumo. El streaming nos da más oportunidades para llegar no sólo a nuestro principal aficionado, sino potencialmente llegar a un nuevo aficionado. La Fórmula 1 tuvo un gran éxito con su serie *Drive to Survive*, y eso fue impulsado a través del streaming. Hay una nueva audiencia para la Nascar si nos hacemos un hueco por esa vía.

2Playbook

Carrera en México, 'In Season' y nuevas audiencias: el plan de la Nascar para competir con la F1

La competición avanza en su plan de expansión en pleno 'boom' de la F1 en Norteamérica. Apoyada en un nuevo contrato de TV que le asegura más de 1.000 millones anuales hasta 2031, apuesta por formatos innovadores con los que llegar a nuevas audiencias.



Cristian García 10 de febrero de 2025

Los coches de las Nascar Cup Series calientan motores para debutar este fin de semana sobre el histórico circuito de Daytona. La competición estadounidense dará el pistoletazo de salida a una temporada que servirá para lanzar su expansión internacional, con la que será su primera prueba más allá de las fronteras de Estados Unidos. En pleno furor por la Fórmula 1 en Norteamérica, y cuando más cruenta se presenta la batalla por las audiencias en el mundo del motorsport, el campeonato automovilístico por excelencia en el gigante norteamericano pone el foco en el extranjero.

La Nascar aterrizará en México el próximo junio como primer paso de un plan de internacionalización con el que espera ir "potencialmente tres o cuatro veces al año fuera de Estados Unidos", tal y como explica su vicepresidente y director

internacional, Chad Seigler, en conversación con 2Playbook. El reto no es convertirse en un campeonato del mundo como la Fórmula 1, sino "hacer crecer la marca fuera de Estados Unidos" y tener presencia en los mercados en los que hay afición por el motorsport.

¿Cuál es el modelo de negocio de la Nascar?

Con más de 75 años de historia, la Nascar es la competición de carreras más importante de Norteamérica. La compañía que la gestiona sigue bajo el mando de la familia France, que la fundó en 1948, y tiene en la venta de derechos audiovisuales su principal fuente de ingresos. La Nascar prevé alcanzar una facturación de 1.800 millones de dólares (1.734 millones de euros) en los próximos años, según Sportico, y sólo con la televisión ya se ha asegurado 1.100 millones de dólares (1.059 millones de euros) anuales hasta 2031. En este nuevo ciclo ha renovado con Fox Sports y la NBC Sports, además de sumar a Amazon Prime Video y TNT Sports como nuevos socios de retransmisión. En España, sus carreras pueden verse en Dazn.

El negocio comercial es otra de las patas más importantes de su modelo de negocio, con marcas como Busch Light, Coca-Cola y Xfinity como socios principales y ABB, American Express, Ally, Chevrolet, Ford, Hilton o BetMGM como algunos de sus patrocinadores oficiales. La competición generó 362,3 millones de dólares (349 millones de euros) por esta vía en 2024, según un informe de Global Data. Aun así, la cifra cayó un 16% interanual el pasado año.

Sólo con la televisión se ha asegurado 1.100 millones de dólares (1.059 millones de euros) anuales hasta 2031

La expansión internacional es una oportunidad tanto para que la competición aumente su cartera de patrocinadores, como para que las propias marcas puedan activar su alianza en nuevos mercados. "Uno de nuestros objetivos es que cuando llevemos la Nascar a otro país, nuestros patrocinadores puedan utilizar esa experiencia para hacer crecer su negocio en esos países", señala Seigler.

El resto de ingresos hacen referencia al ticketing de las carreras, así como el merchandising. Nascar es la propietaria de 14 de los circuitos en los que compite, tras adquirir International Speedway Corporation en 2019, por lo que gestiona en su totalidad la venta de entradas de estos trazados y tiene un mayor margen de maniobra para homogeneizar o adaptar la oferta a cada mercado, especialmente en lo que se refiere al hospitality. Del resto, debe pagar un fee a los propietarios por su utilización.

¿Cómo se reparten los ingresos entre los equipos?

La Nascar opera bajo un sistema de franquicias en el que desde 2016 los equipos poseen un charter que les garantiza su lugar en el campeonato. Bajo este modelo, los equipos se aseguran una mayor estabilidad financiera y posibilidades de elevar sus ingresos durante la temporada. Los charters están valorados entre 25 millones y 30 millones de dólares (entre 24 y 29 millones de euros) y garantizan poder competir en todas las pruebas con tres coches, así como acceso a la bolsa de premios de la competición. Se calcula que cada equipo percibe entre 8 millones y 9 millones de dólares (entre 7,7 millones y 8,7 millones de euros) por temporada por esta vía.

En la actualidad, existen 36 charters y cada uno de ellos está sujeto a unos mínimos de rendimiento deportivo. La parrilla la completan otros equipos independientes o pilotos invitados que sólo compiten en una carrera. Si un equipo con esta especie de licencia encadena tres carreras seguidas entre los tres peores, la Nascar puede optar por no renovar su contrato.

¿Por qué Michael Jordan ha denunciado a la Nascar?

La competición renovó el pasado septiembre el sistema de charters hasta 2031 con la oposición de dos equipos del campeonato, el 23XI Racing, propiedad de Michael Jordan, y el Front Row Motorsports. El motivo de la discordia es el reparto de ingresos, puesto que los equipos tan sólo percibían el 37% de los ingresos audiovisuales del campeonato, alrededor de un cuarto de los ingresos totales que genera la competición. Se calcula que un 65% de los ingresos se destina a los circuitos y un 10% se lo queda la Nascar. Con el nuevo acuerdo, que va en paralelo al nuevo contrato televisivo, se calcula que el porcentaje para los equipos ya se sitúa por encima del 40% de los ingresos audiovisuales.

Curtis Polk, copropietario de 23XI Racing y asesor de Michael Jordan, señaló que "es increíble que la gente que sale a entretener a los aficionados y compite cada fin de semana y arriesga sus vidas sólo obtenga el 3% de los ingresos brutos del deporte. Cuando me enteré de esto, me di cuenta de que era necesario revisar el sistema". Ambos equipos presentaron una demanda antimonopolio contra Jim France, consejero delegado de Nascar, ante el Tribunal del Distrito de Estados Unidos.

Las escuderías acusan a la Nascar de lograr su dominio gracias a prácticas anticompetitivas y excluyentes que dejan a muchos equipos, incluso a los más exitosos, en una situación económica vulnerable. Entre estas prácticas, destacan las condiciones de exclusividad exigidas a cada uno de los equipos, lo que les impide participar en carreras fuera del circuito de la Nascar. La Justicia concedió la cautelar a ambos equipos, logrando así asegurar su charter al menos para 2025.

El rey del motor en América, desconocido en el resto del mundo

Drive to Survive despertó definitivamente el interés de la audiencia norteamericana por la Fórmula 1, amenazando la posición de dominio en el motorsport de la Nascar. Pese a ello, la Nascar sigue liderando las audiencias en Estados Unidos, atrayendo la mayoría de la atención mediática con alrededor de 3 millones de espectadores de media por carrera en el país. De hecho, los acuerdos audiovisuales de la Nascar en su mercado local son 13 veces superiores a los de la F1 en este país.

Ahora bien, la tarea pendiente es la internacionalización. El 99% de sus ingresos audiovisuales procede de Estados Unidos y Canadá, por lo que el valor de los derechos fuera de sus fronteras es muy bajo. En España, Dazn es la propietaria de los derechos y emite tanto las Nascar Cup series como las Nascar Xfinity Series y las Nascar Craftsman Truck Series, categorías de respaldo de la serie principal.



La Nascar correrá en el Autódromo Hermanos Rodríguez de México el fin de semana del 13 al 15 de junio.

De ahí que el foco en esta nueva era sea llegar a nuevos mercados, con los que aumentar su audiencia y diversificar sus ingresos. Como principal impulsor de este plan de expansión, Seigler está en conversaciones con diferentes circuitos para seguir los pasos de México y unirse al calendario en los próximos años. Entre ellos, Canadá y Brasil se posicionan como los más cercanos, pero el directivo tampoco descarta su llegada a Europa.

Precisamente, la Nascar cuenta con series internacionales en México, Canadá, Europa y, desde hace tres años, Brasil, que funcionan como plataforma para fomentar el talento joven y acceder al resto de categorías. En la Euro Nascar el Circuito Ricardo Tormo de Cheste, Valencia, organiza una de las pruebas. Además, una de las particularidades de la Nascar es que no sólo corre en circuitos convencionales, sino que también organiza pruebas en estadios de fútbol o recintos urbanos, lo que puede facilitar aún más la búsqueda de nuevos destinos.

"Lo que no queremos hacer es ir a un lugar, estar allí un fin de semana y marcharnos. Queremos asegurarnos de que cuando llegamos a un mercado, sea donde sea, la gente sepa que hemos invertido y que nos preocupamos por ese mercado", explica.

Formatos revolucionarios para cautivar al público joven

En comparación con la Fórmula 1, la Nascar cuenta con una audiencia más envejecida. El 34% de los espectadores en Estados Unidos tiene entre 55 y 64 años, mientras que, en el caso del circo del motor, sólo el 26% de sus fans en el país se encuentra en esa franja de edad. Unos datos que han hecho saltar las alarmas en el seno de la organización dirigida por la familia France.

En consecuencia, la Nascar ha virado su estrategia para captar a nuevas audiencias y rejuvenecer las gradas de los circuitos. Para ello, no ha dudado en arriesgar con formatos innovadores que permitan atraer las miradas de los más alejados al motorsport. Inspirado en el éxito de la NBA, la competición estrena este año su propio In Season Tournament. Se trata de un campeonato de eliminatorias que enfrentará a los 32 pilotos mejor clasificados en la temporada mediante emparejamientos hasta llegar a una prueba final en la que el vencedor se embolsará un millón de dólares. "Es una forma adicional de que la gente quede atrapada a la Nascar en una ventana más corta", explica Seigler.

Por otro lado, la competición también busca explotar nuevas oportunidades a nivel audiovisual gracias a su nuevo acuerdo de televisión que incluye por primera vez una plataforma de streaming como Amazon Prime Video como tenedora de los derechos. "Nos da más oportunidades para llegar no sólo a nuestro principal aficionado, sino potencialmente llegar a un nuevo aficionado. Hay una nueva audiencia para la Nascar si nos hacemos un hueco por esa vía", agrega. Para ello, la difusión de contenidos en las redes también será clave. Más aún teniendo en cuenta que una carrera de la Nascar puede durar entre dos y cuatro horas, lo que aleja a los consumidores más jóvenes. Para innovar en la difusión de contenidos, la Nascar ha invertido 53 millones de dólares (51 millones de euros) en una nueva planta de producción audiovisual en Carolina del Norte.

2Playbook

El gigante alemán Bertelsmann entra como inversor en la Kings League para dar el salto a Alemania

El grupo de medios tendrá el 20% de la competición en Alemania a través de We Are Era, y colaborará en su distribución y promoción. Será el primer mercado en el que compita directamente con la Baller League.



2Playbook 10 de febrero de 2025

La Kings League llega a Alemania de la mano de un nuevo inversor. El gigante alemán Bertelsman ha adquirido el 20% de la competición en el país a través de la agencia de medios We Are Media, según ha informado en un comunicado. Se desconoce en cuánto se ha valorado el capital de la nueva competición y los términos económicos de la operación.

Alemania será el primer mercado en el que Kings League y Baller League compitan directamente después de la expansión internacional de ambas competiciones.

También proporcionará acceso a creadores y producción de contenido, colaborará en su distribución y promoción, la captación de patrocinadores y estrategias de comunicación y branding.

"Desde el primer partido en España hemos estado en conversaciones con Gerard (Piqué). Es más que una nueva liga, es la creación de todo un nuevo deporte movido por la identidad, las emociones y la pertenencia. Eso es lo que eleva a la Kings League en la era de la economía de la comunidad. Nuestra participación no es una coincidencia. ¿Cuántas veces tienes la oportunidad de dar forma a algo desde sus comienzos?", ha destacado Tobias Schiwek, consejero delegado de We Are Era.

"We Are Era es el socio perfecto para nuestra expansión en Alemania. Ningún otro nos ha impresionado tanto. Su equipo internacional combinado con su profundo conocimiento de la comunidad y experiencia en la industria del marketing ha logrado conexiones impresionantes con los mejores creadores de contenido y la escena del streaming. Es justo el tipo de relación que necesitábamos para construir una liga exitosa", ha señalado Djamel Agaoua, consejero delegado de la Kings League.

La Kings League facturó 20,5 millones de euros en su primera temporada en España (2023), según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil a las que ha accedido 2Playbook



Foto de rodaje de 'Los tigres', de Alberto Rodríguez, con Antonio de la Torre y Bárbara Lennie · Fotografía: Julio Vergne / Movistar

REPORTAJE

Las películas que ya compiten por los Premios Goya de 2026

Alejandro Amenábar, Oliver Laxe, Alberto Rodríguez, Carla Simón, Cesc Gay, los Moriarti -y puede que Alauda Ruiz de Azúa- estrenan películas este año que arranca

DANIEL MANTILLA 11.02.2025

Apenas han pasado 48 horas desde que la Academia de Cine hiciera historia con su primer ex aequo en la categoría de Mejor Película en los Goya. La 39 edición de los premios del cine español acabó con el reinado compartido entre 'El 47' y 'La infiltrada', dos películas que no pasaron por el circuito de festivales y que fueron aupadas por su éxito en las carteleras, derribando por el camino dos estadísticas que nos hacen viajar más de treinta años atrás en el tiempo. El drama protagonizado por Eduard Fernández y Clara Segura es la primera película desde 'El bosque animado' (José Luis Cuerda, 1987) que gana el Goya sin tener a su director nominado, Marcel Barrena. A su vez, el thriller de Arantxa Echevarría es la ganadora con menos 'cabezones' (2) desde 'Amantes' (Vicente Aranda, 1991). No hay leyes escritas ni en el cine ni en la temporada de premios.

A pesar del intenso fin de semana que acabamos de dejar atrás, en Kinótico ya estamos preparados para abrir un nuevo capítulo dedicado al cine español. Hay muchos debates sobre cuándo vuelve a echar a andar la temporada de premios. Para algunos es en el Festival de Málaga, por donde pasaron el año pasado nominadas como 'Segundo premio' o 'La casa'. Para otros hay que esperar hasta que productores y distribuidoras empiecen a enseñar a los académicos las películas del otoño con la esperanza de entrar en la preselección española para los Oscar. Las reglas del juego pueden cambiar en un año que, una vez que se ha asumido como uno de los grandes peajes para ser visto con otros ojos por el comité de selección del Festival de Cannes, se ha potenciado más que nunca la coproducción con Francia.

Nos enfrentamos al futuro con una mezcla de esperanza y curiosidad y, por qué no decirlo, con ganas de dejar atrás y ver con cierta distancia las películas de las que llevamos hablando durante un año. ¿Quiénes heredarán ese rol protagonista esta temporada? ¿Aparecerá alguna película de repente como pasó con 'La habitación de al lado' en 2024? Mientras esperamos a conocer la respuesta a esas preguntas, recuperemos a los nombres clave del cine español que están rodando o trabajando en la postproducción de sus nuevos trabajos. En otras palabras, hablemos de las películas que ya compiten por los Goya de 2026.

Los que ya han ganado



Alejandro Amenábar y Julio Peña en la primera imagen de 'El cautivo'

20 años. Ese es el tiempo que ha pasado desde la última victoria en los Goya de Alejandro Amenábar, el único director que ha ganado tres veces el triplete de Mejor Película, Dirección y Guion gracias a 'Tesis', 'Los otros' y 'Mar adentro'. Después de bucear en la guerra civil española a través de la figura de Miguel de

Unamuno en la divisiva para la crítica pero muy popular entre el público 'Mientras dure la guerra', el cineasta vuelve a fijarse en un personaje clave en la historia de España en su nueva película. 'El cautivo' promete ser una mirada provocadora (si se confirman los rumores que acompañan a la película desde hace meses) a la figura de Miguel de Cervantes. Julio Peña ('A través de mi ventana') y el italiano Alessandro Borghi ('Las ocho montañas') son los protagonistas de una producción que ya está en fase de montaje y que podría devolver a Amenábar al circuito internacional de festivales, tras presentar 'Agora' fuera de concurso en Cannes y competir en Venecia con 'Los otros' y 'Mar adentro', una cinta que recibió la Copa Volpi (Javier Bardem) y el Gran Premio del Jurado. La coproducción con RAI Cinema puede ser el billete a la Biennale, aunque también tiene la distribución en Francia garantizada y el Festival de San Sebastián podría pelear por una película que hará que corran ríos de tinta (y tuits).

Escrita a cuatro manos con Rafael Cobos, 'Los tigres' es la primera coproducción internacional de Alberto Rodríguez. Su asociación con la influyente productora y casa de ventas Le Pacte puede abrir la puerta al director a los festivales internacionales, después de ser un habitual de San Sebastián desde el estreno de su ópera prima, 'El factor Pilgrim', y hasta que 'Modelo 77' inaugurara la 70 edición del certamen vasco. El autor de 'La isla mínima' (la única de sus cinco nominaciones a Mejor Película que se transformó en un 'cabezón') ha dirigido a Antonio de la Torre y Bárbara Lennie en una historia centrada en dos hermanos que llevan toda la vida vinculados al mar. Él, trabajando como buzo industrial. Ella, estudiando el fondo marino y asistiendo a su hermano en la barcaza para la que trabaja. Sus vidas cambian cuando se encuentran con un alijo de cocaína escondido en el casco de un carguero fondeado en el puerto de Huelva.

Han pasado ya diez años de su noche de gloria en los Goya con 'Truman', pero Cesc Gay sigue siendo fiel a su obsesión por seguir explorando las grandezas y miserias de la naturaleza humana. Nora Navas es la protagonista de 'Mi amiga Eva', una comedia romántica centrada en una mujer de 50 años, casada desde hace más de veinte y con dos hijos adolescentes. Durante un viaje de negocios en Roma, Eva se da cuenta de que quiere volver a enamorarse antes de que sea "demasiado tarde". Sobre el papel, la propuesta puede ser demasiado ligera para ser considerada una aspirante a todo en la temporada de premios, aunque en los últimos años estuvieron en la categoría reina 'Sentimental' y 'La boda de Rosa' (beneficiándose de un panorama más despejado por culpa de la pandemia, eso sí) y 'Casa en llamas'. Después de un hiperactivo 2024, 'Mi amiga Eva' es el único estreno previsto de Eduard Sola para este año.



Susana Abaitua, en un fotograma de 'Un fantasma en la batalla', de Agustín Diaz Yanes · Fotografía: Netflix

La ganadora más sorprendente en las cuatro décadas de los Goya sigue siendo 'La soledad', la película de Jaime Rosales que se impuso ante un fenómeno popular como 'El orfanato' y un drama de época que parecía destinado a los premios como 'Las 13 rosas'. El cineasta barcelonés está de vuelta con 'Morlaix', una película que figuraba en las quinielas de la prensa internacional para el Festival de Cannes de 2024 y que, finalmente, ha visto la luz en Rotterdam hace unos días. Rodada en francés, su nueva cinta sigue a una joven estudiante de secundaria marcada por la reciente muerte de su madre y que, un día, descubre en el cine una película que parece inexplicablemente inspirada en su propia vida.

David Trueba siempre se había negado a dirigir él mismo una adaptación de una novela suya. Hasta ahora. 'Siempre es invierno' lleva al cine la novela 'Blitz', una tragicomedia romántica protagonizada por un hombre en la treintena y una mujer que ya pasa de los sesenta años. “Vivimos en un mundo completamente machista. No hay problema cuando un hombre mayor está con una mujer mucho más joven, pero cuando se invierten los papeles, sigue siendo chocante. Se considera algo que merece ser comentado o incluso criticado, como si hubiera razones subyacentes para ello”, lamentó el ganador del Goya por 'Vivir es fácil con los ojos cerrados' en la presentación del proyecto. La identidad de sus dos intérpretes protagonistas sigue siendo un misterio a pesar de que el rodaje ya está en marcha.

Las 12 estatuillas de 'La sociedad de la nieve' desmontaron la teoría de que los miembros de la Academia se negarían a reconocer al cine que viene de la mano de las plataformas. Los productores de aquella, Juan Antonio Bayona, Belén

Atienza y Sandra Hermida, están detrás de ‘Un fantasma en la batalla', la primera película de Agustín Díaz Yanes desde ‘Oro’, estrenada en 2017. El director y guionista se ha inspirado para su regreso en los testimonios y experiencias de varios miembros de la Guardia Civil directamente involucrados en la lucha antiterrorista, partiendo del contexto histórico, político y social de los años 90 y los 2000. Si 'La infiltrada' era un biopic basado en una mujer real, 'Una fantasma en la batalla' se acerca más a la ficción para explorar los años de plomo de ETA. La gran duda es cómo estrenará Netflix la película, y si finalmente pasa por los cines para poder competir en la temporada de premios, especialmente después de la victoria de la película de Arantxa Echevarría. Después del respaldo a 'La sociedad de la nieve' y 'La virgen roja' en las dos últimas ediciones de los Goya, queda claro que el prejuicio nunca fue tal... especialmente con una ventana de distribución en cines que tenga en cuenta los intereses de las salas.

Los que esperan su momento de gloria



La directora Carla Simón charla con un grupo de actores durante el rodaje de 'Romería' · Fotografía: Mario Llorca

No parece importar que sea la directora más influyente de su generación, que diera al cine español su primera gran victoria en la Berlinale en 39 años o que haya sido dos veces enviada a los Oscar (sin suerte, todo sea dicho). Carla Simón sigue sin haber ganado el Goya a la Mejor Película. La cineasta catalana volverá a explorar las relaciones de familia en 'Romería', inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna. La historia de su tercera película empieza cuando Marina viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió de sida, al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. "La familia es el origen de muchos conflictos, traumas y peleas, pero también es

el origen del amor, la confianza y la lealtad más profunda", declaró Simón al inicio de un rodaje que, por primera vez, la ha llevado a Galicia. La cineasta ha trabajado por primera vez con la directora de fotografía francesa Hélène Louvart, responsable de las fascinantes imágenes de 'La quimera' o 'La hija oscura', entre muchas otras. Tras llegar a lo más alto en el Festival de Berlín, 'Romería' podría ser el bautismo de fuego de Carla Simón en la Croisette.

De todos los españoles que sueñan con estar en la cita francesa, Oliver Laxe parece la opción más lógica. El cineasta gallego es un talento forjado la cantera de Thierry Frémaux pasando por todas las secciones: estuvo en la Quincena con 'Todos vosotros sois capitanes', ganó la Semana de la Crítica con 'Mimosas' y se llevó el Premio del Jurado de Una cierta mirada con 'Lo que arde'. Si a Albert Serra le llegó el salto a la competición de la Sección Oficial con 'Pacifiction', puede que sea el turno de Laxe con 'Sirat'. Sergi López protagoniza una historia que empieza con un viaje iniciático en una rave en un lugar remoto de Marruecos, donde un padre y su hijo buscan a una joven que ha desaparecido. Tras estrenarse en los Goya con 'Lo que arde', Laxe pasa a formar parte de la primera línea de la industria con de la mano de El Deseo y Movistar Plus+ .

'Marco' fue la primera película de los Moriarti en más de una década que se ha quedado fuera de la categoría reina en los Goya, pero los vascos tendrán una oportunidad de resarcirse este año con la prometedora 'Maspalomas', la historia de Vicente (José Ramón Soroiz, visto en 'Patria' y 'Cinco lobitos'), un señor mayor abiertamente homosexual que opta por volver al armario cuando es ingresado en una residencia. Con su nueva película, dirigida en esta ocasión por Jose Mari Goenaga y Aitor Arregi, los Moriarti prometen regresar a la línea intimista de historias como '80 egunean' y 'Loreak', las películas que les pusieron en el mapa. También estrena Gracia Querejeta, que volverá a competir por la Biznaga de Oro después de reinar en el Festival de Málaga en 2004 con 'Héctor' y 2013 con '15 años y un día'. 'La buena suerte' sigue los pasos de Pablo, un hombre que decide bajarse del tren en la estación de un pueblo de mala muerte, comprarse un viejo y destartalado piso frente a las vías y comenzar a vivir como si no fuera el reconocido arquitecto que en realidad es. Hugo Silva es el protagonista de la adaptación de la novela homónima de Rosa Montero.

Tras dar el 'cabezón' a Telmo Irureta con 'La consagración de la primavera', Fernando Franco estrenará en 2025 su cuarta película como director y guionista. Con 'Subsuelo', el ganador del Goya a la Mejor Dirección novel por 'La herida' se estrena en el terreno de las adaptaciones y el thriller con su personal visión de la novela de Marcelo Luján (Salto de página). Julia Martínez y Diego Garisa interpretan a Eva y Fabián, dos hermanos mellizos a punto de cumplir la mayoría de edad. Una noche de verano se verán involucrados en un trágico accidente. Las circunstancias concretas son, sin embargo, opacas y tan solo parecen

conocerlas ambos hermanos y Mabel, su madre. Por otro lado, Albert Serra nunca ha estado nominado al Goya. El 'enfant terrible' del cine español podría resarcirse del ninguneo en los premios del cine español de 'Pacifiction' con la última ganadora de la Concha de Oro del Festival de San Sebastián, 'Tardes de soledad', una propuesta fascinante que llegará a los cines en primavera tras haberse colado en la lista de las mejores películas del 2024 de Sight & Sound o el propio top Kinótico.

Las incógnitas



Fotograma de Antonio de la Torre en 'Sacamantecas' · Fotografía: David Herranz

Por si la cosecha de este 2025 no fuera lo suficientemente potente ya, hay tres nombres que pueden aparecer por sorpresa en el calendario de estrenos del otoño. Es el caso de 'Sacamantecas', la tercera película de David Pérez Sañudo, recién salido del estreno de 'Los últimos románticos', reivindicada por muchos pero incapaz de repetir el éxito en los Goya de su debut, 'Ane'. Su película más ambiciosa narra la historia de tres personajes dispares: quien asesina, quien busca justicia y quien, finalmente, encuentra la verdad. A través de la historia de Juan Díaz de Garayo, el primer asesino en serie registrado en España, la película retrata no solo sus crímenes, sino también una época marcada por la violencia contra las mujeres. Antonio de la Torre, Josean Bengoetxea y, de nuevo, Patricia López Arnaiz protagonizan una historia ambientada en la Álava de finales del siglo XIX, mientras la III Guerra Carlista da sus últimos coletazos.

Además, Alauda de Ruiz de Azúa está rodando su tercera película después de su estreno por todo lo alto en televisión con 'Querer'. Aunque la vasca no ha querido contar demasiados detalles del proyecto, se sabe que 'Los domingos' contará la historia de Ainara, una joven idealista y brillante, que tiene que decidir qué carrera

universitaria estudiará. O al menos eso espera su familia que haga, pero ella cree que su futuro puede estar en otro sitio. Patricia López Arnaiz, Nagore Aramburu y la joven Blanca Soroa están en el reparto de un drama "construido sobre los cimientos de 'Cinco lobitos' y 'Querer'". La directora vasca podría encontrarse por tercera vez consecutiva en la temporada de premios con Rodrigo Sorogoyen, que ya está rodando 'El ser querido' con Javier Bardem y Victoria Luengo. Todo apunta, eso sí, a que la nueva película del director de 'As bestas' llegará en 2026, previsiblemente en Cannes y capitalizando la coproducción de Le Pacte. También el reclamo de Bardem y el enorme éxito de 'As bestas' al otro lado de los Pirineos, donde ganó en los César después de quedarse a las puertas de competir por la Palma de Oro.

Algunas de las alternativas



Celia Rico Clavellino, Loreto Mauleón y Enric Auquer en el rodaje de 'La buena letra' · Fotografía: Laia Lluch

Es imposible saber cuáles son las películas que protagonizarán la conversación del cine español en 2025. Hace un año hablábamos en este mismo artículo de 'Casa en llamas' y 'La casa' como posibles sorpresas en la cosecha, pero todavía no sabíamos, por ejemplo, que Pedro Almódovar rodaría y estrenaría su primera película en inglés en 2024 ('La habitación de al lado', un melodrama que acabaría ganando el León de Oro en Venecia). Hay un puñado de películas de cineastas emergentes que podrían dar la sorpresa. 'Harta', de Júlia de Paz, se suma a la tendencia reciente de películas inspiradas por un cortometraje. La directora de 'Ama' y coguionista de ‘Querer’ ha contado que su mayor referente fue 'Close', de Lukas Dhont, “donde momentos luminosos y de resiliencia son posibles con un buen acompañamiento y los recursos necesarios para los niños y niñas”. Javier

Marco, nominado al Goya a la Mejor Dirección novel con 'Josefina', volverá a la conversación con 'A la cara', la historia de una famosa periodista que acude a la casa de uno de sus 'haters' para que le diga a la cara lo que escribió sobre ella en sus redes sociales. Pronto descubren que no son tan diferentes entre sí. Manolo Solo y Sonia Almarcha recuperan los personajes del corto ganador del Goya en 2021.

En 2025 llegará también 'Los Tortuga', la segunda película de Belén Funes, ganadora del 'cabezón' por 'La hija de un ladrón', un poderoso debut que fue seleccionado a concurso en San Sebastián. Su nuevo trabajo es una historia sobre una segunda generación de emigrantes andaluces en Cataluña y su relación con sus padres, una temática que ya resonaba en su ópera prima. La chilena Antonia Zegers es la protagonista de una película que tuvo su premiere en el Festival de Toronto el pasado septiembre y que se estrenará en España en la Sección Oficial de Málaga. Allí coincidirá con el esperado nuevo trabajo de Ana Asensio, siete años después de ganar el Gran Premio del Jurado del prestigioso SXSW con 'Most beautiful island', su ópera prima. 'La niña de la cabra' viaja al Madrid de 1988 para hablar de Elena, una niña de 8 años que afronta la reciente pérdida de su abuela mientras se prepara para hacer la Primera Comunión. Su amistad con Serezade, una niña gitana que no se separa de su cabra, le lleva a plantearse si realmente el mundo es tal y como se lo han contado.

Después de llevar al Goya a Nathalie Poza con 'No sé decir adiós', Lino Escalera se pasará al thriller en 'Hamburgo', una historia ambientada en el oscuro mundo de las mafias de trata de mujeres. El director ha pasado los últimos años documentándose sobre estas organizaciones criminales que manejan millones de euros al año prostituyendo a miles de mujeres que son engañadas y secuestradas en sus países de origen para trabajar como esclavas. Escalera ha puesto en imágenes un guion escrito por él mismo junto a Daniel Remón (Goya a Mejor Guion adaptado por 'Intemperie') y Roberto Martín Maiztegui (uno de los creadores de 'La ruta'). Jaime Lorente, Roger Casamajor y la actriz rumana Ioana Bugarin son sus protagonistas.

Celia Rico Clavellino se pasa al drama de época en su tercera película con la adaptación de la novela homónima de Rafael Chirbes ('Crematorio'). 'La buena letra' transcurre en un pueblo valenciano, durante la posguerra y se centra en Ana, una madre que trata de salir adelante con su familia a pesar de que la guerra civil ha abierto una profunda herida en todos ellos. "Me conmovió profundamente el relato de Ana, una mujer que, como tantas otras, sostuvo a la familia durante una de las épocas más duras de nuestra historia. Pensé en nuestras abuelas y bisabuelas y en la bonita oportunidad que era hacer esta película desde el punto de vista de una de ellas", explicó la cineasta. Loreto Mauleón protagoniza una historia en la que también aparecen Enric Auquer, Roger Casamajor y Ana Rujas.



La actriz Antonia Zegers, en una fotografía de rodaje de la película 'Los Tortuga', de Belén Funes · Fotografía: A CONTRACORRIENTE

‘Enemigos’ es la historia de Chimo y El Rubio, dos adolescentes de barrio, víctima y verdugo, acosado y acosador, que han crecido siendo enemigos irreconciliables. Un día, Chimo tiene la oportunidad de vengarse y decide llevar a cabo su plan sin imaginarse las consecuencias que esto tendrá en las vidas de ambos. Christian Checa y Hugo Welzel, las revelaciones de ‘En los márgenes’ y ‘El hijo zurdo’, son los protagonistas de un thriller dramático producido por José Antonio Félez (‘La isla mínima’) para Prime Video, con Cristina Sutherland (‘La chica de nieve’) y Alberto Félez (‘Modelo 77’) como productores ejecutivos. David Valero (‘El arca de Noé’) dirige una película que finalmente llegará a los cines (de la mano de Vértice 360) tras el buen resultado en salas de 'La virgen roja'.

Tras más de una década sin rodar una película, Manuel Gómez Pereira estrenará dos en 2025. Una de ellas es 'La cena', adaptación de la obra de teatro de José Luis Alonso de Santos que reúne en su reparto a Mario Casas, Alberto San Juan, Asier Etxeandía y Carme Balagué. Ambientada en 1939 tras el final de la guerra civil española y narrada en tono de comedia, el texto cuenta cómo se decide organizar una cena en el Hotel Palace de Madrid a la que asistirán como comensales los generales del bando victorioso. Detrás de la película están los productores Edmon Roch, flamante ganador del Goya por 'Mariposas negras', y Cristóbal García, recién salido de su aventura con 'Segundo premio'.

Guillermo García López completa el grupo de aspirantes de 2025. El ganador de dos Premios Goya por el cortometraje 'Aunque es de noche' y el documental 'Frágil equilibrio' se estrena en el largometraje de ficción con una expansión del universo que ya exploró en su aclamada exploración de la vida en la Cañada Real.



El director Guillermo García López dirige una escena durante el rodaje de 'Ciudad sin sueño' · Fotografía: BTeam Pictures

'Ciudad sin sueño' se acercará a los polémicos asentamientos de la Comunidad de Madrid desde el punto de vista de Ramón, un chico de 13 años que ve cómo su mundo se derrumba cuando llega a su casa un aviso de desalojo inminente, y cuando descubre que su mejor amigo Said se marcha de La Cañada para siempre. El director ha contado que ha ambientado el relato en la Cañada porque encontró allí "un universo que me dan ganas de filmar: una Torre de Babel, un lugar fronterizo, un espacio límite, donde la realidad responde a leyes y lógicas propias y ofrece un misterio que me interesa. Y pensé que el cine podría retratar un mundo y unas personas que han quedado completamente al margen de la sociedad". Tras competir por la Palma de Oro con 'Aunque es de noche', aspira a entrar en las secciones paralelas de Cannes, siguiendo los pasos de títulos como 'Volveréis', 'El agua' o 'Carmen y Lola'.

En 2025 el cine español también reforzar sus coproducciones con Latinoamérica, no solo con Francia. A simple vista las más interesantes son 'Narciso' (la nueva película del paraguayo Marcelo Martinessi, Oso de Plata en la Berlinale con 'Las herederas'); 'Miss Carbón' (basada en historia real de Carla Antonella Rodríguez, la primera mujer minera en una región de Argentina en la que las mujeres tenían prohibido el acceso al trabajo en las minas); 'La virgen de la Tosquera', la adaptación de dos relatos cortos de Mariana Enríquez a cargo de Laura Casabé que compitió en el Festival de Sundance; o 'Calle Málaga' (una película en español de Maryam Touzani, la cineasta marroquí que llegó a Cannes y la 'shortlist' de los Oscar con 'El caftán azul').



La directora Arantxa Echevarría en el rodaje de la película 'La infiltrada' ·

TAQUILLA

'La infiltrada' supera los 8,5M€ y se convierte en la película española dirigida por una mujer más taquillera de la historia

La película supera a 'Ahora o nunca' (8.442.163€), de María Ripoll, que ostentaba el título desde 2015 y que todavía supera a 'La infiltrada' en número de espectadores

LUIS FERNÁNDEZ 10.02.2025

Los récords están para romperse y cuando son en positivo son motivo de celebración. María Ripoll ha mantenido durante una década una corona, con el éxito de 'Ahora o nunca' en 2015', que ahora cede a Arantxa Echevarría con **'La infiltrada'**: el título de **la película española más taquillera dirigida por una mujer** gracias a los 8.514.455€ recaudados hasta el momento por la producción. En una industria cambiante, donde **las directoras han ganado peso y relevancia** -aunque no siempre se traduce en los presupuestos que manejan para sus películas-, y en un mercado donde la asistencia a los cines todavía no ha acabado de recuperarse -2024 fue el primer año postpandemia en no superar al año previo-, el logro de Echevarría es todavía más importante.

La Academia de Cine hace historia con su primer Goya compartido a la Mejor Película para 'El 47' y 'La infiltrada'Arantxa Echevarría: "Si te gusta crear, me parece estúpido cortarte, seguir solo un camino"Beta Fiction Spain va a por todas: “Creemos que hay espacio para una productora y distribuidora fuerte e independiente”

La de **María Ripoll sigue ostentando el título en número de espectadores**, 1.419.820, aunque 'La infiltrada' no se encuentra ya muy lejos de igualarla con 1.331.874. Además, junto a 'A todo tren 2' (1.085.032), de Inés de León, y 'Te doy mis ojos' (1.024.974), de Icíar Bollaín, son las únicas películas con realizadoras al mando capaces de sobrepasar el millón de entradas vendidas. 'La infiltrada' recuperaba este pasado fin de semana, aprovechando **la celebración de los Premios Goya 2025**, una importante presencia en salas. **El aumento del 262% la ha llevado a una recaudación de 142.331€**, el último empujón que necesitaba para superar a la cinta de Ripoll, según los datos contrastados por **Comscore Movies Spain**.



Infografía con el top 5 histórico de películas dirigidas por mujeres

El triunfo en la gala del pasado sábado puede darle una pequeña segunda vida en las salas que permita a 'La infiltrada' seguir aumentando su total. La película ha mostrado una solidad notable desde su estreno el pasado mes de septiembre. 18 semanas consecutivas sin dejar las salas de cine, es decir, **cuatro meses y medio en la cartelera y en su gran mayoría dentro del top 20 semanal.** Curiosamente, el único fin de semana que 'La infiltrada' no entra en el top 20 es del 24 al 26 de enero, una fecha en la que la película recauda más que en el asalto anterior -41.714€ vs 40.896€- pero en el que las mejores cifras de las cintas de la segunda parte de la tabla la hicieron perder posiciones dentro de los puestos de honor.

Recaudación de 'La infiltrada' por fin de semana:

1. 11-13 de octubre: 1.140.792 €
2. 18-20 de octubre: 961.029 € (-16%)
3. 25-27 de octubre: 782.745 € (-19%)
4. 29-31 de octubre: 676.988 € (-14%)
5. 8-10 de noviembre: 499.385 € (-27%)
6. 15-17 de noviembre: 315.483 € (-38%)
7. 22-24 de noviembre: 229.463 € (-29%)
8. 29-01 de diciembre: 142.994 € (-38%)
9. 06-08 de diciembre: 127.385 € (-13%) (fuera top 10)
10. 13-15 de diciembre: 56.098 € (-57%)
11. 20-22 de diciembre: 55.534 € (-1%)
12. 27-29 diciembre: 63.412 € (+14%)
13. 03-05 de enero: 49.777 € (-21%)
14. 10-12 de enero: 40.870 € (-18%)
15. 17-19 de enero: 40.896 € (-3%)
16. 24-26 de enero: 41.714 € (+2%) (sale del top 20)
17. 31-02 de febrero: 38.791 € (-8%)
18. 07-09 de febrero: 142.331 € (+262%) (vuelve al top 10)

El triunfo en los Goya, **una victoria ex aequo con 'El 47'**, la coloca como **la octava ganadora del Goya a Mejor Película con mayor recaudación del S.XXI.** Solo la superan 'Los otros' (27,2M€), 'Mar adentro' (19,8M€), 'Campeones' (19,04M€), 'Celda 211' (13,1M€), 'Volver' (10,2M€), 'Todo sobre mi madre' (9,9M€) y 'Los lunes al sol' (9,7M€). Mientras, la cinta dirigida por Arantxa Echevarría **se sitúa por encima de otros thrillers ganadores** como 'La isla mínima' (7,8M€) o 'As bestas' (7,02M€). 'El 47' por su parte se situaría como la décimo séptima ganadora más taquillera de lo que va de siglo, superando a 'La librería' (3M€) y acechando a 'La vida secreta de las palabras' (3,51M€).

‘La infiltrada’ es una producción de Bowfinger Int. Pictures, Beta Fiction Spain, Esto También Pasará e Infiltrada LP AIE, en asociación con Film Factory Entertainmnet y con la participación de Movistar Plus+. Atresmedia, EITB y Crea SGR. Con el apoyo del ICAA. Distribuida por Beta Fiction Spain.

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

Los Premios Feroz preparan un “código de buenas prácticas” para acabar con las acusaciones de manipulación

Un chat de Whatsapp de 200 personas ha destapado criterios para la selección de los galardones



Un grupo de WhatsApp con más de 200 periodistas y críticos ha revelado información interna sobre los criterios de selección de los galardones de los Premios Feroz, uno de los más reconocidos del sector de cine en España.

Para zanjar la polémica a raíz de esta filtración, según ha podido saber Confidencial Digital, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España estudia la implementación de un “código de buenas prácticas” que garantice una mayor ecuanimidad y transparencia en el proceso.

Filtraciones y polémica en los Premios Feroz

Efectivamente, en los últimos días, los Premios Feroz han estado envueltos en una controversia debido a la filtración de mensajes de este grupo de Whatsapp donde se desvelaron a una multitud de especialistas de cine y televisión los criterios que se empleaban. Según destapó El Independiente, en este chat se discutieron aspectos clave sobre las nominaciones y premiaciones.

Los mensajes revelaban inquietudes sobre la forma en que se otorgaban los galardones, lo que ha suscitado un intenso debate dentro de la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE).

En respuesta, se ha propuesto la creación de este "código de buenas prácticas" que permita dotar al proceso de mayor claridad y objetividad.

¿Quiénes conforman la AICE?

Fundada en 2013, la Asociación de Informadores Cinematográficos de España (AICE) agrupa a más de 200 profesionales que informan sobre cine y televisión en diversos medios. Su objetivo principal es superar las divisiones tradicionales entre críticos e informadores, sin importar la plataforma en la que trabajen ni su tipo de contrato.

La AICE es responsable de la organización de los Premios Feroz, así como de la entrega de los Feroz Zinemaldia en el Festival de San Sebastián y el Feroz Puerta Oscura en el Festival de Málaga. Además, impulsa iniciativas como el festival Lo Que Viene, centrado en cine y series, y el campus de verano La Inmortal, orientado a la formación de futuros comunicadores audiovisuales.

Junta Directiva de la AICE

- Presidenta: María Guerra
- Primera vicepresidenta: Teresa Montoro
- Segundo vicepresidente: Luis Martínez
- Vocal: Elena S. Sánchez
- Secretario: Javier Zurro

Premios Feroz: Transparencia en entredicho

Algunos miembros de la AICE han expresado su descontento con la forma en que se seleccionan los ganadores de los Premios Feroz, sugiriendo que los intereses personales y profesionales influyen más que el mérito artístico.

Las capturas filtradas del grupo de WhatsApp muestran discusiones sobre favorecer a determinados directores y actores por su relevancia mediática en lugar de por la calidad de su trabajo. Además, se ha señalado que ciertos críticos mantienen relaciones con plataformas como Movistar Plus+ y Disney+, lo que podría condicionar su imparcialidad.

¿Son los Premios Feroz los 'Globos de Oro' españoles?

Desde su creación en 2014, los Premios Feroz han sido comparados con los Globos de Oro, ya que ambos son otorgados por la prensa especializada. Sin embargo, mientras que los Globos de Oro son concedidos por la prensa extranjera en Hollywood, los Feroz son otorgados por periodistas y críticos españoles asociados en la AICE

Las citadas revelaciones han generado dudas sobre si estos premios realmente reflejan el criterio de los especialistas en cine y televisión o si están influenciados por otros factores ajenos a la calidad artística.

Un código de buenas prácticas en camino

Ante la controversia, algunos miembros de la AICE han propuesto la creación de un código de buenas prácticas para garantizar que los premios se otorguen con base en criterios objetivos. Esta medida busca restaurar la confianza y reforzar la credibilidad de los Premios Feroz.

Aún no se han dado detalles sobre cómo se implementará esta iniciativa ni cuándo se pondrá en marcha, pero la discusión dentro de la asociación sigue en curso.

La propuesta de un código de buenas prácticas podría ser un paso importante hacia la restauración de la credibilidad de los Feroz, garantizando que su palmarés realmente premie la excelencia cinematográfica y televisiva en España.

Categorías de los Premios Feroz

Los galardones se dividen en dos grandes bloques: cine y televisión.

Categorías de Cine

- Mejor película dramática
- Mejor película de comedia
- Mejor dirección
- Mejor actriz y actor protagonista
- Mejor actriz y actor de reparto
- Mejor guión
- Mejor música original
- Mejor tráiler y mejor cartel

Categorías de Televisión

- Mejor serie dramática
- Mejor serie de comedia
- Mejor actriz y actor protagonista
- Mejor actriz y actor de reparto
- Mejor guión de serie

Premios Honoríficos

- Feroz de Honor: reconocimiento a la trayectoria de un profesional del cine o la televisión.
- Feroz Arrebato de Ficción y Feroz Arrebato de No Ficción: galardones especiales que destacan obras innovadoras.

Noticias anteriores

El año pasado, hubo un conflicto por un problema de contraprogramación entre la fiesta de Movistar Plus+ y la fiesta oficial de la gala. Según algunas informaciones, las dos fiestas se convocaron para la misma hora, lo que generó problemas de logística.

También, hubo una primera sentencia judicial derivada del escándalo de abusos sexuales que involucró a asistentes de la ceremonia en 2023. En este caso, fue una denuncia presentada por dos hombres por un delito de vejaciones tras el certamen que se celebró en Zaragoza. La denuncia fue archivada.

EL ESPAÑOL



EDITORIAL

EL RUGIDO DEL LEÓN

Lo que va de 'El 47' a 'La infiltrada': ¿qué quiere ser de mayor el cine español?

11 febrero 2025

Por primera vez en la historia, el Goya a la Mejor Película se lo han llevado ex aequo dos películas, *La infiltrada*, de Arantxa Echevarría, y *El 47*, de Marcel Barrena.

Más allá de la anécdota, que algunos analistas han querido explicar como el resultado de una voluntad de compensación ideológica por parte de la Academia, la enorme distancia artística que separa ambas películas merece una reflexión por parte de este diario.

Pocos críticos discrepan hoy de la idea de que *La infiltrada* es una película con los méritos cinematográficos suficientes para merecer el título de mejor película española de los últimos doce meses. En consecuencia, nadie ha puesto en duda su galardón.

La infiltrada es, además, la película más taquillera del último año, sólo por detrás del imbatible en las taquillas Santiago Segura.

Casi todos ellos coinciden también en que *El 47*, producida por Mediapro, la productora de Jaume Roures, cercano a Podemos y el independentismo catalán, es una película simpática, pero intrascendente y sin mayores méritos cinematográficos, más allá de la excelente actuación de su protagonista, Eduard Fernández.

Las películas y los documentales sobre ETA, o mejor dicho, las películas y los documentales críticos con ETA, no han sido generalmente bien recibidos por el mundo del cine español, aunque sí por los espectadores. Sólo Días contados, en 1994, logró romper esa maldición que parece acechar a quien critica a la izquierda radical vasca.

El Festival de Cine de San Sebastián rechazó por ejemplo incluir *La infiltrada* en su programación de 2024, a pesar de haber recibido trece nominaciones a los Goya.

Prueba de esa incomodidad son las críticas que ha recibido María Luisa Gutiérrez, la productora de *La infiltrada*, tras defender este sábado por la noche que la memoria democrática gubernamental se acuerde también de las víctimas de ETA.

Como ha explicado Víctor Núñez en EL ESPAÑOL, el descenso de la intensidad de los aplausos en ese preciso instante de la gala es una prueba de lo embarazoso que sigue siendo para el mundo del cine español el recuerdo de ETA y de sus crímenes.

El 47, sin embargo, que recuerda una anécdota real, pero sin mayor trascendencia, ocurrida en 1978, encaja de forma perfecta en el ideario socialdemócrata defendido tanto por el Gobierno como por una buena parte del mundo del cine.

Cada uno de los lectores de este diario tendrá una opinión distinta sobre ambas películas, pero lo que parece difícil de negar es que a nivel cinematográfico la distancia que las separa es enorme. "Si hablamos de cine con mayúsculas hay que apuntar a otros candidatos", dice Javier Yuste en El Cultural acerca de *El 47*.

El Goya ex aequo a ambas películas representa así a la perfección la encrucijada en la que se encuentra un cine español cada vez más alejado del espectador del siglo XXI, y que repite durante la gala, año tras año, unas reivindicaciones ideológicas que nunca van más allá de lo declarativo y de las exhibiciones de virtuosismo moral.

Unas exhibiciones que, además, y fingiéndose reivindicativas, encajan como un guante en los parámetros ideológicos de la izquierda actual, la que ocupa hoy el Gobierno. El mismo Gobierno que financia generosamente unas películas que, salvo contadas excepciones, casi nunca recuperan en taquilla el dinero público que se invierte en ellas.

El cine español debe por tanto escoger su camino. O arte e industria, asumiendo la posibilidad de que ese arte incomode a quien les patrocina, o maquinaria de mullida propaganda para un poder cuyo interés en el cine es únicamente utilitarista.

TELEVISIÓN PÚBLICA

El PP denuncia ante la Comisión Europea las "irregularidades" en los más de 117 millones de fondos destinados a RTVE: "¿Puede Radio Televisión Española vulnerar las bases reguladoras?"

Dolors Montserrat, portavoz del Partido Popular en el Parlamento Europeo, asegura que "el gobierno utiliza los fondos europeos como si fueran fondos del Partido Socialista"



José Pablo López, presidente de RTVE en el Senado

Esther Mucientes Lunes, 10 febrero 2025 - 10:47

Los fondos europeos destinados por el Gobierno a RTVE están suponiendo un auténtico quebradero de cabeza para la nueva presidente de la Corporación Pública.

José Pablo López, presidente de RTVE, se comprometió hace unas semanas en la comisión de control del Congreso a la Televisión Pública a investigar y aclarar qué había sucedido con estos fondos, ya que "las irregularidades" detectadas ocurrieron en las anteriores presidencias. Sin embargo, ante las graves "irregularidades" con estos fondos, el Partido Popular se ha adelantado y ha denunciado ante la Comisión Europea estas irregularidades, presentando una batería de preguntas que ponen de manifiesto que dichos fondos no se han dado ni gestionado como marca ley.

Falta de transparencia, adjudicaciones a grandes empresas de comunicación cercanas al Gobierno cuando debían ir destinadas a pymes, falta de impacto de los proyectos financiados y posible financiación encubierta debido a su insostenible estado contable, son algunos de los puntos destacados.

"El Gobierno utiliza los fondos europeos como si fueran fondos del Partido Socialista", declara la portavoz del EPP, Dolors Montserrat. "Sánchez está financiando su propio aparato de propaganda con dinero de todos los europeos para crear una red clientelar favorable a sus intereses políticos e ideológicos sin importarle la reputación, ni la credibilidad ni la transparencia de un servicio público fundamental como RTVE", añadió.

Montserrat alude a los más de 117 millones de euros procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que han sido asignados a la corporación pública, sin que hasta la fecha se haya presentado un informe detallado sobre su ejecución y cumplimiento de objetivos, pues los datos arrojan un balance de absoluto fracaso.

Entre esa batería de preguntas, el PP señala que el Gobierno español ha destinado más de 76 millones de euros del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia al proyecto Haz, de Radio Televisión Española (RTVE), subcontratando una parte significativa a grandes empresas de comunicación afines a los socios de gobierno en vez de a pymes como preveían las bases.

Sobre el total adjudicado de 15.976.622,3 euros, "una empresa, Mediapro, se adjudica casi la mitad del dinero y Catorce Comunicación se queda con el 29,4%. Entre estas dos empresas se adjudican el 79,2%. Las 59 empresas restantes consiguen la adjudicación del 10% y 27 empresas presentadas no consiguen ninguna adjudicación".

Ante esto, el PP quiere saber si la Comisión Europea cuenta con una evaluación del proyecto de RTVE "Haz", financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que incluya la ejecución final y la relación de empresas subcontratadas, con la cantidad percibida por cada una de ellas. Además, se pregunta si Radio Televisión Española puede "vulnerar las bases reguladoras de este proyecto y superar los límites de subcontratación fijados, siendo destinada la mayor parte de esos recursos a grandes empresas de la comunicación afines al Gobierno y no a pymes, como también marcaban las mismas bases para recibir financiación europea".

"Hemos denunciado esta deriva antidemocrática en Europa para que la Comisión Europea frene el asalto a la televisión pública, como ya hemos denunciado la colonización de las instituciones públicas, el sometimiento de la Fiscalía General y la anulación del control legislativo. Europa tiene que poner fin al delirio de poder de un presidente que se cree por encima de las normas y los consensos, y el Partido Popular seguirá desenmascarando el plan de Sánchez de corromper la democracia española para perpetuarse en el poder", añade Dolors Montserrat.

No es la única irregularidad que señala el PP. El Partido Popular Europeo asegura que RTVE asignó más de 20,5 millones de euros al proyecto Generación D, destacando el programa Brigada Big Tech con un coste por capítulo superior al de eventos deportivos de élite. Luján Argüelles, presentadora de dicho programa, cobró 15.000 euros por episodio, superando ampliamente el sueldo de otras figuras televisivas, con un resultado de audiencia anecdótico.

Además, dice Montserrat, Bruselas debe juzgar el uso de los fondos para cubrir deudas de una entidad pública con una situación financiera crítica, mientras el agujero sigue aumentando sin fín. Así, el PP pregunta a la Comisión Europea si ésta ha solicitado datos sobre el proyecto Generación D "que incluyan la ejecución final y la relación de empresas subcontratadas, con la cantidad percibida por cada una de ellas".

Por su parte, la eurodiputada del PP, Isabel Benjumea, recalca que los fondos europeos de recuperación fueron diseñados para ayudar a la recuperación económica de los Estados miembro a través de la financiación de proyectos que favorezcan la competitividad, la atracción de inversiones, la autonomía estratégica y las transiciones económicas en marcha. "Nunca fueron contemplados para cubrir gasto corriente de la administración pública de cada Estado, ni para salvar empresas públicas deficitarias ni para despilfarrar dinero público mediante repartos arbitrarios del Gobierno de turno entre compañías "amigas", para así potenciar las redes clientelares", subraya.

En este sentido, recalca que RTVE sea uno de los principales beneficiarios de los fondos de recuperación europeos en España es algo llamativo, especialmente, "cuando ninguno de los proyectos financiados se ajusta a ninguno de los objetivos para los que fueron diseñados estos fondos".

Para Benjumea es aún más llamativo que a pesar de haber inyectado más de 117 millones del dinero de todos los europeos en Radio Televisión Española, el ente público aumente su deuda y se encuentre en una insostenible situación financiera que le obliga a pedir un fondo de reserva del Estado. "Por tanto, ni los fondos europeos están ayudando a mejorar su competitividad, ni se están destinando a proyectos tractores de inversión", sostiene.

EL CIERRE DIGITAL



INVESTIGACIÓN

El 'resurgir' de One Toro: Negocia San Isidro y ultima la compra de los Sanfermines

La plataforma One Toro quiere amortizar su último año de derechos de la feria madrileña con un acuerdo con Telemadrid

11/02/2025 04:30:00

por **Iker Gurpegui**

One Toro finalmente no se cae en 2025. La plataforma televisiva se asomó al abismo hace unos meses. Pero sus negociaciones con varios actores relevantes del sector de la tauromaquia han facilitado que el negocio se mantenga con oxígeno al menos hasta finales de este año.

Este es su último año con los derechos de la Feria de San Isidro, ya que en 2023 los compró por 3 años a cambio de 15 millones de euros. Y, según adelanta Abc, está a punto de cerrar la compra de la feria de Fallas en Valencia. Lo hará a través de un nuevo sistema por el que pagaría según los visionados de las corridas y las altas antes de las ferias.

Fuentes del sector señalan a Elcierredigital.com que One Toro negocia con Telemadrid compartir algunas corridas. La autonómica tiene derecho a emitir las corridas de Las Ventas, de titularidad autonómica, a través de un acuerdo con la tenedora de los derechos.

En 2023 ambas partes llegaron a un acuerdo a cambio de que Telemadrid abonara 1,4 millones de euros. Cantidad que le daba derecho a emitir 14 festejos isidriles y la corrida goyesca del 2 de mayo. En 2025, tanto los festejos como la cantidad que pague la cadena pública podrían ser superiores.

Esto aliviaría a One Toro, que admitió en septiembre que solo tenía 50.000 abonados (una cuarta parte de lo previsto en su plan de negocio). Estos números fueron utilizados por la OTT para no emitir finalmente San Miguel y la Feria de Otoño. La empresa Pagés, que gestiona la Maestranza, demandó a One Toro por "incumplimiento unilateral de contrato".

One Toro TV admitió graves problemas económicos. Y pidió al sector la reformulación de las negociaciones de los derechos. Estos son muy deficitarios para los operadores televisivos (como sabe de primera mano Movistar Plus+, que nunca logró beneficios con el extinto canal Toros).

Pamplona, a punto

Fuentes cercanas a One Toro aseguran a Elcierredigital.com que la compañía está a punto de cerrar San Isidro, Fallas, Domingo de Resurreción en Arlés (Francia) con Andrés Roca Rey y el festival albaceteño de Letur para los damnificados de la dana (que también se verá en Castilla-La Mancha Media). En la plataforma también se encuentran cerca de cerrar la compra de los Sanfermines de Pamplona ("Está bastante encauzado", admiten) y la feria de Santander.

Con este catálogo One Toro afrontaría con garantías la temporada 2025.

Nueva plataforma

One Toro TV acaba de lanzar una renovada aplicación. Entre las novedades, una mejor calidad de imagen, "que garantizará que los espectadores no pierdan ningún detalle de las corridas y eventos", señalan.



Victoria Federica, pone rostro al cartel de San Isidro. | EP

Además, los usuarios tienen acceso a trailers previos de los contenidos, lo que facilitará descubrir y seleccionar lo que desean ver. Para aumentar la inmersión, la plataforma incluirá la opción de sonido ambiente.

La plataforma también incorpora un control total sobre las retransmisiones en directo. Los usuarios podrán pausar, reiniciar y rebobinar las emisiones, asegurándose de no perderse ningún momento importante.

La OTT amplía además sus colecciones con un catálogo enriquecido que incluye más toreros y ganaderías nacionales e internacionales. A esto se suma un buscador optimizado que agiliza el acceso a las últimas novedades, organizadas por temas y preferencias.

Desde One Toro TV aseguran que esta nueva plataforma representa "un salto de calidad y tecnología que marcará la diferencia en la próxima temporada".

Falta de abonados

La plataforma sustituta del canal Toros de Movistar Plus+ generó en sus primeros 18 meses de vida alrededor de 18 millones de euros en pérdidas.

Un portavoz de la compañía televisiva explicó la situación en conversación con Elcierredigital.com. "La emisión de corridas es deficitaria. Nosotros sabemos los números. Y ahora queremos que los conozca todo el sector para que se conciencie. Así tendremos un reparto equilibrado de pérdidas. Porque no es normal que siempre pierdan los mismos. Con las negociaciones, queremos evitar un apagón televisivo del sector para 2025".

Polémica a cuenta del dinero público

Elcierredigital.com avanzó en exclusiva que One Toro TV estaba detrás de una subvención de 2,5 millones de euros gestionada por la Junta de Andalucía. Los fondos, tal y como avanzamos, tenían procedencia europea.



La plataforma radicada en el municipio sevillano de Mairena de Aljarafe guardó silencio. Pero tuvo que salir al quite después de la intervención del portavoz de Adelante Andalucía, José Ignacio García. El parlamentario dijo que la subvención se la habían dado "por la cara" a un "chiringuito de toros con 12 millones de pérdidas, que cotiza en Madrid. Que no genera ni un solo empleo en Andalucía. Y que se dedica a retransmitir la tortura animal por televisión".

"Hay que tener en cuenta que 2,5 millones de euros es lo que costaría un centro de salud. Pero prefieren darle dinero a un chiringuito llamado One Toro TV. Son los chiringuitos de Juanma Moreno", dijo García.

Un portavoz de One Toro TV tildó a Adelante Andalucía de "partido antitaurino". Y la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta contextualizó el asunto. "No se trata de una ayuda, sino de un préstamo reembolsable a empresas a través de su fondo de capital riesgo. Son préstamos que retornarán a 31 de diciembre de 2029, como muy tarde", afirmaron.

La gestora Axon Partners Group, uno de los canalizadores de los préstamos a través de un fondo, dio su versión. "OneToro TV no ha recibido ningún subsidio ni subvención por parte de la Junta de Andalucía. One Toro TV ha recibido una inversión por parte de un

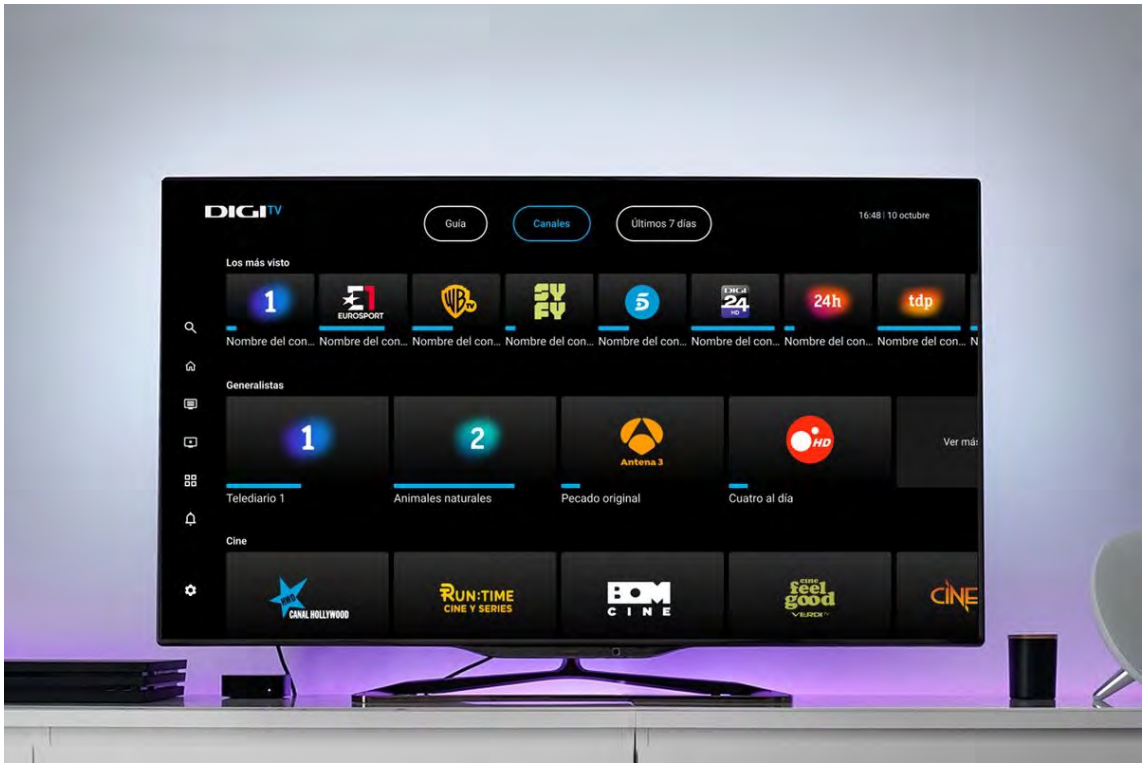
fondo de capital privado registrado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Donde la Junta de Andalucía sólo aporta capital y no decide ningún criterio de inversión", aseguran.

El objetivo de dicho fondo, explican, "es promover el desarrollo tecnológico, la innovación, investigación de calidad y el tejido empresarial innovador en Andalucía. La inversión en One Toro TV, compañía domiciliada en Sevilla, fue seleccionada y aprobada por la sociedad gestora. En cumplimiento de los más estrictos criterios y estándares profesionales. Al igual que los 10 proyectos empresariales que forman parte de la cartera del Fondo", concluyen.

EL CIERRE DIGITAL

Digi TV completa su expansión: llega a toda España y estrena funciones que cambiarán cómo ves la tele

Todos los usuarios con fibra Digi ya pueden contratar televisión por 7 euros, verla en más dispositivos y con funciones mejoradas



Plokiko 11.02.2025

Han pasado algo más de dos meses desde que Digi presentó oficialmente su servicio de televisión de pago barata, con un completísimo paquete de canales premium por 7 euros, pero con una importante limitación de cobertura que nos dejó con una sensación algo agridulce.

Hoy, Digi ha eliminado todas las sensaciones encontradas que nos dejó la presentación de Digi TV, y anuncia que ya ha completado su expansión por toda España, de modo que cualquier usuario con acceso a fibra con Digi podrá contratar el servicio de televisión.

Además, la expansión de Digi TV también afecta a los diferentes dispositivos desde donde ver los contenidos, que ganan en más variedad, ganan nuevas funciones, y perfeccionan el servicio para hacerlo todavía más cercano al de la televisión de pago tradicional.

Digi TV disponible en todas las provincias

Los precedentes sobre la disponibilidad de fibra con Digi en sus primeros años de vida no hacían presagiar lo que ha acabado pasando con la disponibilidad del servicio de televisión. En dos meses, el operador de telecomunicaciones ha acabado completando su expansión por toda España.

Digi TV ya está disponible para su contratación por 7 euros al mes por todos los clientes que tengan cobertura de fibra con Digi (fibra indirecta y fibra Smart), sin limitación territorial. Usuarios que viven o trabajan en más de 30 millones de hogares u oficinas ya pueden contratar Digi TV.

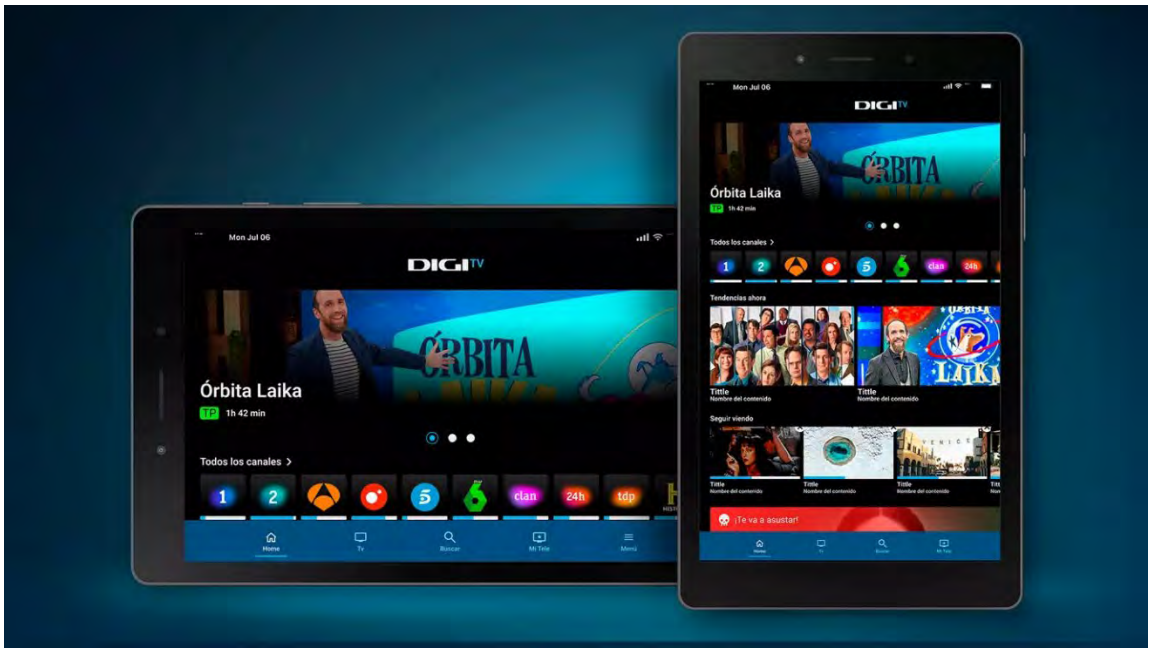
Más dispositivos desde donde ver Digi TV

La aplicación multidispositivo de Digi TV ahora puede descargarse para todos estos dispositivos en sus correspondientes tiendas de aplicaciones:

- **Televisiones:** En televisores LG con sistema operativo WebOS 4.0 (2018 en adelante), televisores Samsung con sistema operativo Tizen 4.0 (2018 en adelante) y en televisiones con Android TV 6.0 y Apple TV con tvOS 13.4 en adelante.
- **Móvil y Tablet:** Todos los móviles o tablets que dispongan de sistema operativo Android desde la versión 6.0 en adelante e iOs desde la versión 14.0 en adelante. Puede descargarse en Google Play y en App Store.
- **Amazon Fire TV:** Dispositivos desde la versión Fire OS 6 en adelante, que puedes descargar en la Amazon App Store.
- **Otros dispositivos Android:** Google Chromecast, Xiaomi Box que cuenten con sistema operativo Android desde la versión 6.0 en adelante, entre otros dispositivos.

Lo nuevo es lanzar contenidos a la Smart TV

A las ventajas con las que el servicio ya contaba, como ver el contenido de los últimos 7 días o visualizar desde el principio cualquier programa, se ha sumado una nueva, y es que ahora los clientes pueden lanzar lo que estén viendo desde su dispositivo móvil (smartphone o tablet) a su Smart TV.



De este modo, además de poder ver los contenidos que quieran en la pantalla de su televisión, podrán controlar con su móvil la reproducción y el volumen, entre otros ajustes.

Experiencia mejorada con nuevo nuevo deco y mando tradicional

Sobre el nuevo deco de Digi TV, el modelo R2A, os hablamos recientemente de él para contaros las ventajas no tan evidentes que se esconden tras su nueva entrada de antena para TDT incorporada. Ahora podrás ver en Digi TV todos los canales de la TDT.



Pero quizás, lo mejor del nuevo deco es su mando a distancia, que nos permite ver la televisión de pago de una manera más tradicional, porque ahora el mando es más completo e incluye números para elegir los canales con mayor rapidez, acceso a la guía de programación y botones específicos para pausar, parar, reproducir, adelantar y retroceder los contenidos.

Precios definitivos de Digi frente a la competencia

Con respecto a la competencia directa, Digi cuenta con el precio de acceso a los combinados de fibra, móvil y televisión más baratos en la mayoría de casos, tal y como puede comprobarse en la comparativa de más abajo, pero a medida que se incrementa la velocidad de fibra o te interesan otros contenidos de televisión, Digi pierde relevancia frente a los combinados con televisión low cost.

DIGI	MASMOVIL	vodafone	O2	Jazztel
Digi 100 canales (40 premium) Deco incluido	**MásMóvil** 90 canales (30 premium) Deco incluido	**Vodafone** 70 canales (25 premium) Deco 3€ (0€ con 100 GB) Incluye Filmin	**O2** 80 canales (40 premium) Deco no disponible Incluye algo de fútbol	**Jazztel** 60 canales (35 premium) Deco no disponible Algo de fútbol opcional
• 300 Mbps + **30 GB** por 37 euros • 300 Mbps + **60 GB** por 38 euros • 300 Mbps + **120 GB** por 40 euros • 300 Mbps + **GB ilim** por 42 euros (Con fibra directa: descuento 15€) **Fibra a 1 Gbps por 10€**	• 300 Mbps + 30 GB por 35,90 euros • 500 Mbps + 50 GB por 40,90 euros • 500 Mbps + 100 GB por 45,90 euros • 500 Mbps + 200 GB por 53,90 euros **Fibra a 1 Gbps por 10€**	• 600 Mbps + 25 GB por 40 euros • 600 Mbps + 50 GB por 45 euros • 600 Mbps + 100 GB (exceso 2 Mbps) por 50 euros • 600 Mbps + GB ilim por 55 euros **Fibra a 1 Gbps por 10€**	• 300 Mbps + 30 GB por 39,99 euros • 600 Mbps + 50 GB por 44,99 euros • **1.000 Mbps + 350 GB** por 50 euros	• 600 Mbps + 60 GB por 48,95 euros • **600 Mbps + GB ilim** por 49,95 euros • 600 Mbps + 2 móviles GB ilim por 59,95 euros **Fibra a 1 Gbps por 8€**
	Puedes añadir 10 canales premium de deportes y el fútbol de Segunda División por 6 euros más.	Puedes sustituir Filmin por: • Netflix + 1,99 euros • Max + 5 euros • Disney+ + 5 euros • Prime + Max + Disney+ + 16 euros		Puedes añadir 10 canales extra, algo de fútbol y suscripción a SkyShowtime por 2,99 euros

VARIETY

FEBRUARY 7, 2025 6:00AM PT

WHY BROADCAST NETWORKS CAN COEXIST WITH STREAMERS FOR THE TIME BEING

By Tyler Aquilina

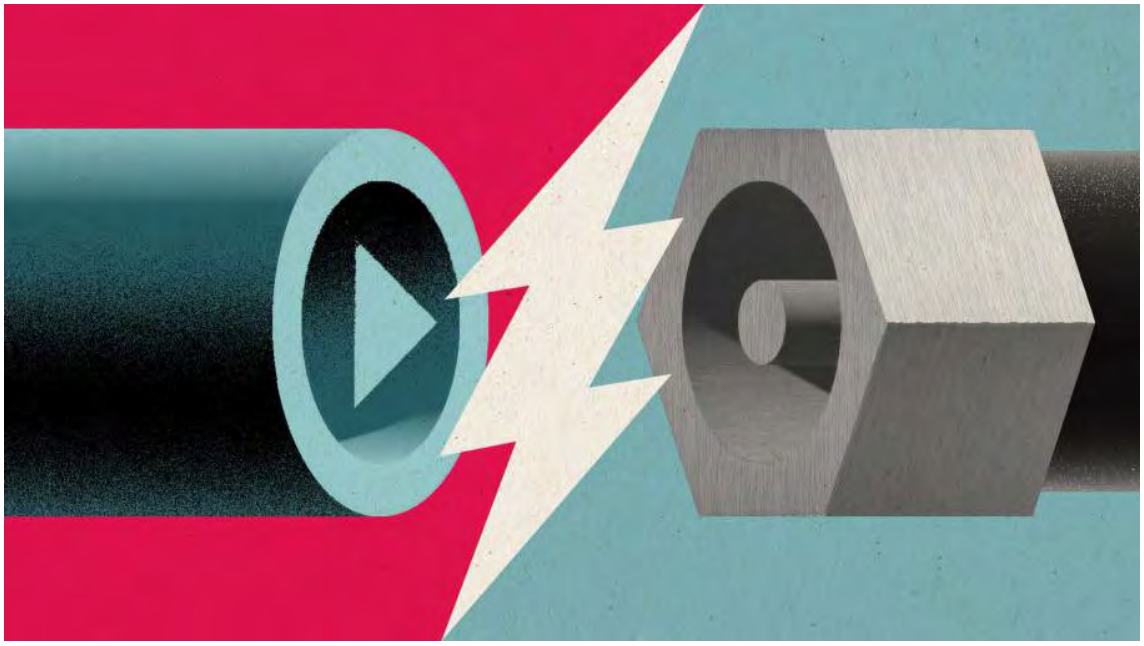


Illustration: Variety VIP+

IN THIS ARTICLE

Broadcast networks still have value as engagement generators and content providers beyond live sports

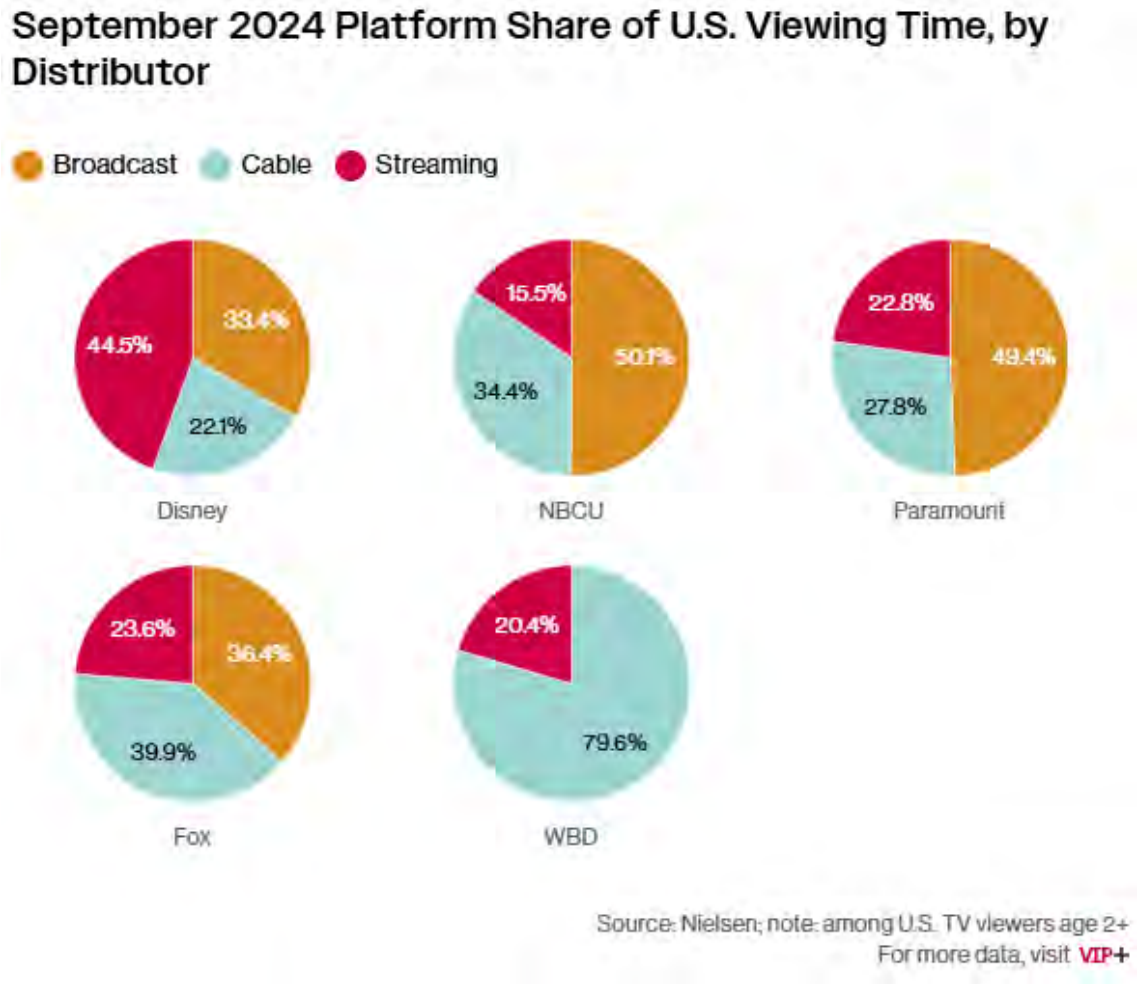
Network originals are drawing strong linear and streaming viewership, with the latter bringing in younger viewers

Broadcast sensibilities work on SVOD, and the shows help fulfill functions streaming has not yet mastered

Conventional wisdom is that streaming is overshadowing linear TV more and more with every passing month, but, for the moment at least, broadcast networks seem to have found a way to coexist with SVOD.

As studios' content distribution strategies have begun growing more nuanced compared with the "flood the zone" approach of the peak TV era (discussed in the latest VIP+ special report, "Production Pipelines"), the legacy media companies are starting to leverage the symbiosis between their linear and streaming platforms, with the right content able to generate engagement on both.

The continued value of the networks is evinced by Nielsen data indicating that despite streaming's larger share of overall U.S. TV viewing time vs. broadcast or cable, linear networks still capture the majority of viewing for every traditional media conglomerate.

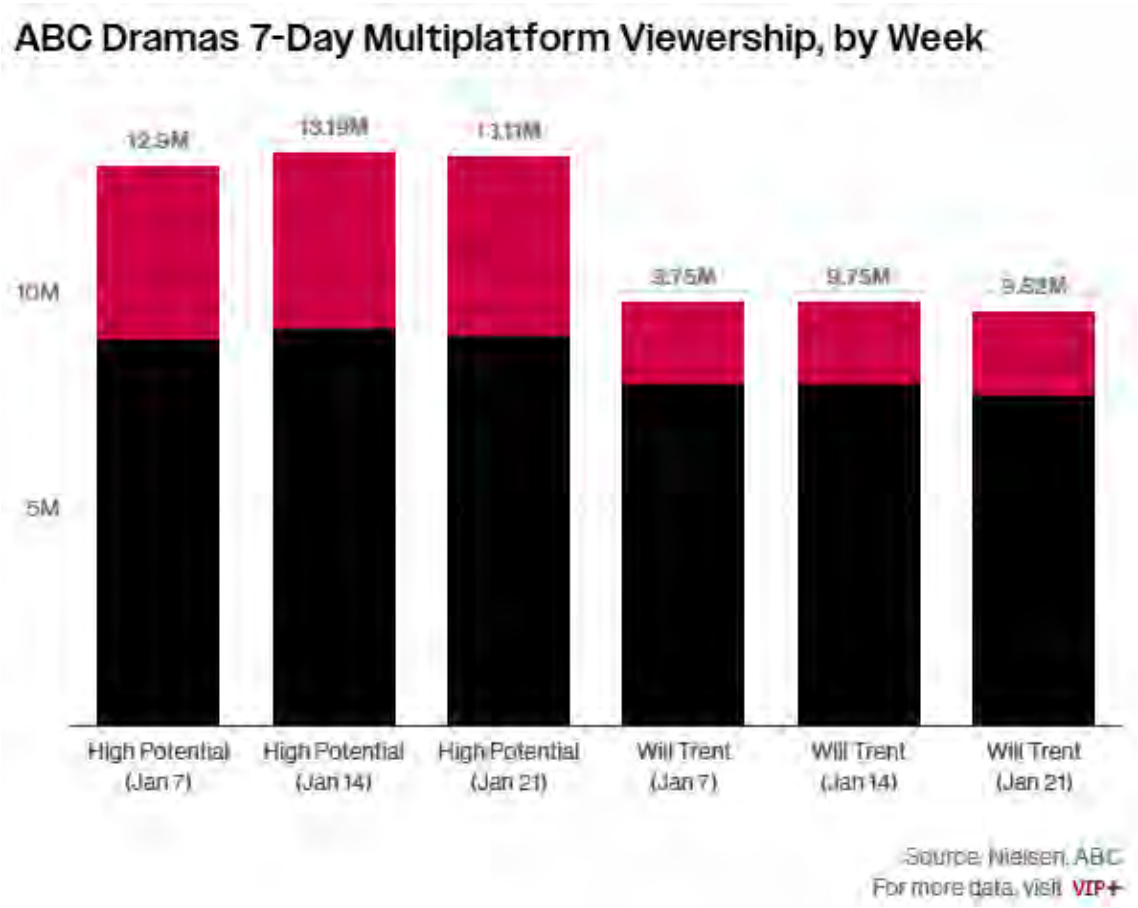


While this data, collected in September, was likely skewed by the start of the NFL season (this was the most recent data Nielsen would provide), and while it's true that network TV viewership has declined significantly amid the streaming revolution, the fall season also saw a small bevy of scripted hits for the networks, with some putting up numbers that Variety noted "would have been impressive a decade ago."

That specifically referred to ABC's "High Potential," a series garnering strong viewership among adults under 50 (a demographic highly prized by advertisers), especially on streaming.

Indeed, Variety found in a midseason analysis that the drama ranked "as the No. 12 show of the fall" in the demo, per Nielsen live+7-day linear data, "but then shoots to No. 1 when seven days of streaming viewership is included."

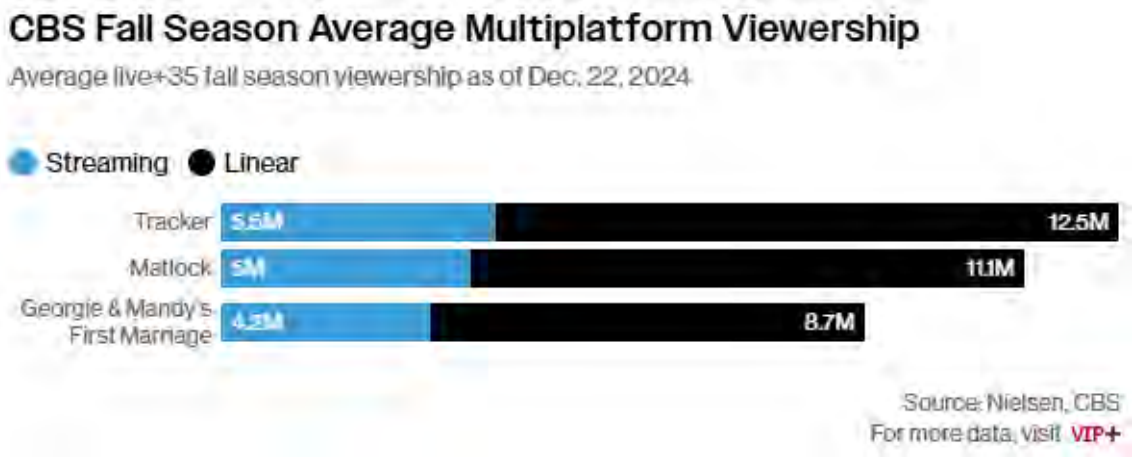
Additional Nielsen and first-party streaming data provided by ABC shows that "High Potential," along with fellow Tuesday drama "Will Trent," has continued to perform strongly in the new year. With linear and streaming viewers counted, both shows reached back-to-back series ratings highs with their Jan. 7 premieres and the following week's episodes and nearly equaled those with Jan. 21's entries.



Notably, seven-day SVOD viewership for both shows has continuously risen with each episode since Jan. 7 (though "High Potential" streaming is down from its fall average, per Nielsen, even as total viewership is up).

Indeed, the key point here is not just that broadcast network shows are managing to draw impressive ratings in 2025 but that sizable shares of their viewership — especially among the younger viewers networks so desperately covet — are coming from SVOD platforms. More than two-thirds of viewers 18-49 now watch "High Potential" on streaming over the seven-day window, compared with around one-third of the total audience.

Nor is this phenomenon limited to ABC. CBS and Nielsen data shared exclusively with VIP+ shows that, over the course of the fall season (ending with the midseason hiatus), hit dramas "Tracker" and "Matlock" also received about 30% of their total viewership on streaming. During their first 35 days of availability, episodes of "Tracker" averaged more than 5.5 million SVOD viewers, while "Matlock" averaged around 5 million out of 18 million and 16.1 million multiplatform viewers, respectively.



It's not so clear what is attracting younger viewers to these shows, but what is apparent is that while SVOD has largely superseded the role of cable (including as an outlet for reruns of popular broadcast shows), the networks still fulfill important functions — high episode counts, steady and consistent weekly viewership, efficient budgets — streaming has not yet mastered.

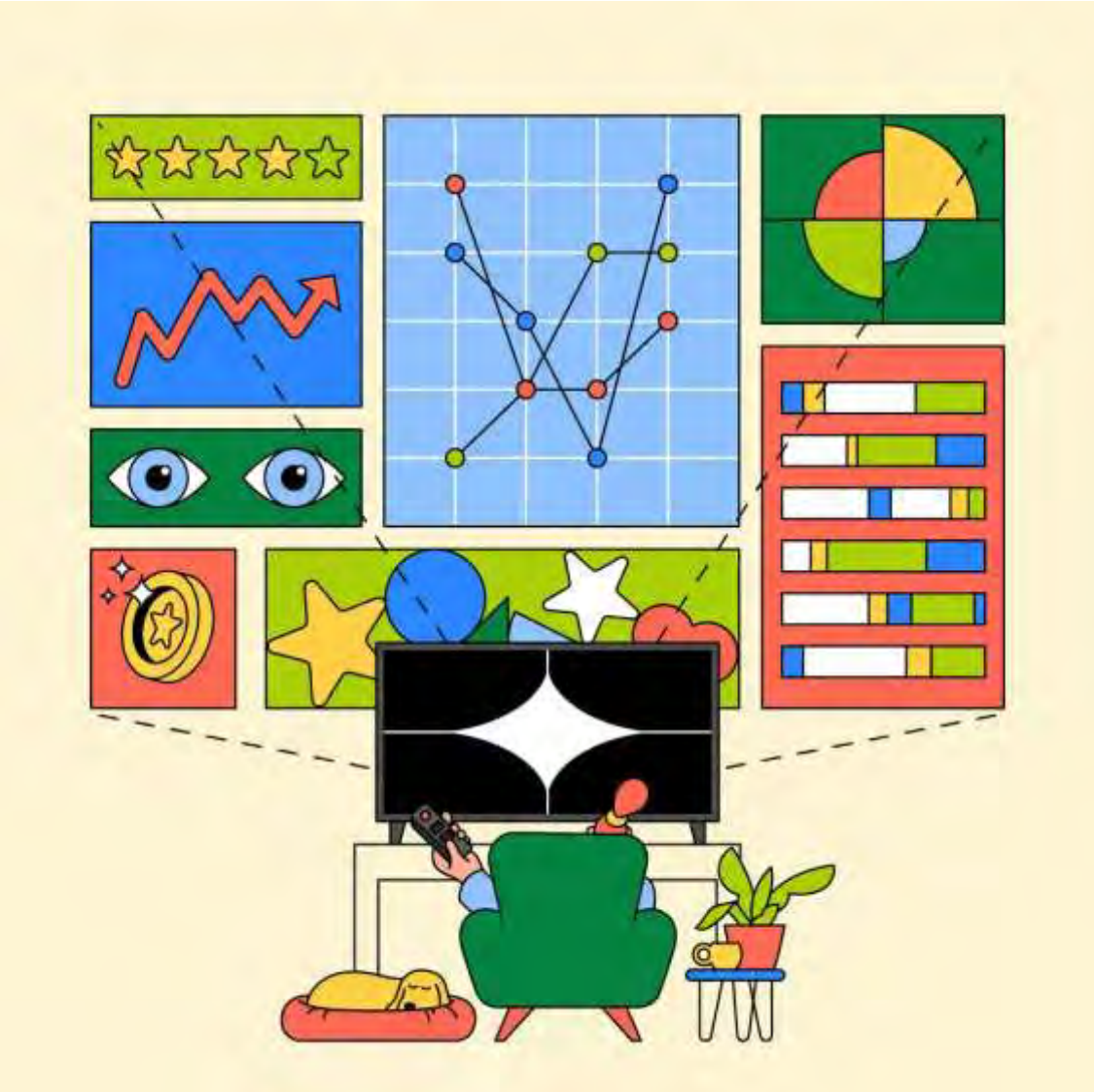
Furthermore, the generally broad sensibilities of network TV clearly still appeal to viewers weaned on riskier, edgier streaming content — as should be apparent from the popularity of older broadcast shows on streaming platforms.

As a result, the networks remain valuable providers of content for their parent companies, especially as programming budgets have tightened and splashy, expensive streaming originals have been pared back. And while SVODs seem to be moving their programming toward more broadcast-like sensibilities (as I've discussed previously), good old-fashioned network shows are serving them well in the meantime.

The New York Times

Who's Watching What on TV? Who's to Say?

People now watch so many programs at so many different times in so many different ways that measuring viewership has become a hot debate in the industry.



By John Koblin Feb. 10, 2025, 5:01 a.m. ET

Last month, the Golden Globes drew 10.1 million viewers. No, wait, maybe 9.3 million.

The very same night, "Sunday Night Football" attracted 28.5 million people. Scratch that, perhaps it was 25.8 million.

The "Yellowstone" finale? Possibly 11 million — or 8 million?

Ratings have long been the currency of the TV business, helping to determine how much media companies can charge for commercials. But the $60 billion that

advertisers spend on television each year largely depends on a shared leap of faith that the numbers are as good as gold.

That faith, though, is resting on shaky ground.

People now watch so many programs at so many different times in so many different ways — with an antenna, on cable, in an app or from a website, as well as live, recorded or on-demand — that it is increasingly challenging for the industry to agree on the best way to measure viewership. In some cases, media executives and advertisers are even uncertain whether a competitor's show is a hit, or something well short of that.

The scramble to sort out a suitable solution began nearly a decade ago, as Netflix rose to prominence. It has only intensified since.

"It is more chaotic than it's ever been," said George Ivie, the chief executive of the Media Rating Council, a leading industry measurement watchdog.

For decades, there was no dispute — Nielsen's measurement was the only game in town.

But things started to go sideways after the emergence of streaming services like Netflix, Hulu and Amazon Prime Video. Nielsen had no ability — at least at first — to measure how many people clicked play on those apps. The streamers, of course, knew exactly how many people were watching on their own service but they either selectively disclosed some data or did not bother releasing it at all.

Over the past two years, as nearly every major streaming service has introduced advertising, they have released more data. But the data they release makes apples-to-apples comparisons difficult.

Netflix discloses what it calls "hours viewed" and "views" for its shows. Prime Video, as well as Max, prefer to describe how many million "viewers" watched a hit of their choosing.

The disclosures can be helpful to compare one show with another on the same streaming service. Yet those figures, too, can lead to disagreements.

Take the new Amazon Prime Video reality series, "Beast Games," starring the YouTube personality, MrBeast. Amazon said that the show amassed "more than 50 million viewers globally" in its first 25 days, making it the streamer's most-watched unscripted series ever, which would suggest it was a runaway hit.

But the Entertainment Strategy Guy, an industry newsletter, recently tallied up data from a wide range of third-party measurement groups and reached a different conclusion. In the post, which analyzes viewership in the United States, the newsletter stitched together statistics from Nielsen, YouTube, Google Trends, IMDb and more.

The newsletter's conclusion? The show "is not a hit — no matter what data you look at or how you cut it — but it also isn't a flop or bomb either."

Nielsen, which was bought by private equity in 2022, has long relied on several thousand households across the country to draw its estimates for what is watched on hundreds of television networks on a minute-to-minute basis. That group of households, which Nielsen calls a panel, has equipment installed at home, and those numbers are used to estimate ratings of different demographic groups — breaking down the numbers by age, income, gender or race.

But during the pandemic, some of the households it tracked could not be serviced by Nielsen technicians given stay-at-home orders, and the panel rapidly degraded. In 2021, the Media Rating Council stripped the company of its accreditation, a seal-of-approval that the media and advertising industries monitor closely.

Rival Nielsen upstarts, including companies like VideoAmp, Samba, iSpot, Comscore and Luminate, began to pounce.

Some of the upstarts have relied on so-called big data, using intelligence from set-top boxes and smart TVs to best determine a ratings estimate.

“They’re bringing an abacus to an A.I. fight,” said Peter Liguori, a longtime media executive and the executive chairman of VideoAmp, said about Nielsen. “They’re moving the beads from one side of the abacus to the other, and we’re using tech and big data and A.I.-machine learning to create the most refined, highest fidelity, highly credible measurement system.”

A Nielsen spokesman said: “VideoAmp is known for its inaccuracy, and their criticism of us is no exception. Nielsen has been using proprietary machine learning and advanced artificial intelligence for years.”

VideoAmp got a shot in the arm in recent months when Paramount, the owner of CBS, the Paramount+ streaming app, and cable networks like MTV and Comedy Central, got into an extended contract dispute with Nielsen.

Paramount complained that Nielsen’s prices were too high, going as far to say that the measurement firm’s fees exceeded the advertising revenue of some of its cable channels. Nielsen can charge a midsize media company roughly $50 million a year, and that price can balloon to $300 million a year for a much larger company.

Paramount’s pivot to VideoAmp caused some confusion in the industry. After the Golden Globes, CBS announced that 10.1 million people watched the show, citing VideoAmp data. A day later, Nielsen said only 9.3 million tuned in.

Last Monday, Paramount ended its four-month standoff with Nielsen and signed a new contract, saying it was “incredibly pleased” to do so.

Nielsen has said that it has taken the necessary steps to adjust to the new media landscape. The company publicly discloses all sorts of streaming ratings data now. And it earned back its Media Rating Council seal-of-approval in 2023. Last month, in a move the company has described as a significant step, Nielsen also earned an accreditation for what it is calling its “Big Data + Panel” measurement, which will use intelligence from set-top boxes and smart TVs to supplement its panel measurements of 42,000 households. (VideoAmp is not yet accredited by the rating council.)

“In a world where there’s so much data, and so many opportunities for people to push their own narrative, I think Nielsen is even more important than ever,” said Michelle Gelman, the senior vice president of product at Nielsen.

Brian Wieser, an industry analyst, said that there has long been a desire among advertisers to find a Nielsen alternative but the vast majority of deals use Nielsen data.

“Many marketers have long had frustrations with Nielsen, and there was always this latent desire among many stakeholders to see competitors to Nielsen,” he said. “At the same time, Nielsen’s superiority was pretty clear.”

Peter Olsen, who recently retired after two decades as a top ad sales executive for A&E Networks, said it will be in everyone’s interest to rally around a single calculation — from Nielsen or elsewhere.

“Let’s be honest, these ratings are kind of farcical in a way,” Mr. Olsen said. “The thought that was going to be 100 percent accurate? I don’t think anyone’s ever felt that way. But we need some type of agreed-upon third party industry currency that we can just transact on.”

TV Ratings: Here's How Much Streaming Impacts Viewing on Top Network Shows

The majority of the top 10 series' adults 18-49 viewers come via streaming platforms.

By Rick Porter February 7, 2025



Justin Hartley in 'Tracker'; Kathy Bates in 'Matlock'; Tim Allen in 'Shifting Gears' Darko Sikman/CBS; Michael Yarish/CBS; Raymond Liu/Disney

It's a pretty well-established fact that streaming has a sizable effect on ratings for shows that originate on broadcast networks. A new batch of data from Nielsen for this season shows just how big that impact can be.

The top 10 entertainment series (i.e., not sports or news programming) on the broadcast networks so far this season add an average of 2.85 million viewers from streaming alone a week after they air. Only two shows — CBS' Tracker and Matlock — average 10 million viewers or more from linear viewing (including DVR playback) over seven days. With streaming included, five shows cross that mark, and two others are within 100,000 viewers of 10 million.

On average, the streaming audience among the top 10 shows makes up about 26 percent of their cross-platform, seven-day total among all viewers. But those viewers are decidedly younger than the ones who watch on-air or vida DVR: The top 10 series in the key ad-sales demographic of adults 18-49 get more than half of their

total seven-day ratings from streaming — just under 61 percent. Of the 10 shows, only one, CBS' Survivor, draws less than half of its cross-platform tally from streaming.

The data runs from the start of the 2024-25 TV season on Sept. 23 through Jan. 19, and it shows ABC's Shifting Gears as the top show in the key demo so far this season with a 2.43 rating (equivalent to about 3.26 million people ages 18-49) — with the caveat that the Tim Allen-led comedy had only aired two episodes by then. It comes in just ahead of High Potential at 2.42. ABC commands all of the top five spots, with Abbott Elementary (2.26 rating), The Rookie (1.89) and 911 (1.81) following the first two.

Tracker (14.75 million viewers on all platforms) and Matlock (13.29 million) take the top two spots in total viewers, building on their 10 million-plus linear audiences. High Potential ranks third with 11.53 million viewers, and Shifting Gears (11.4 million) and Will Trent (10.34 million) complete the top five.

High Potential gets the largest streaming boost among any series in the top 10, adding 4.41 million viewers and 1.8 points to its 18-49 rating.

The top 10 entertainment shows though Jan. 19 are below.

Top 10, Total Viewers

Combined linear and streaming ratings through Jan. 19, 2025.

Show	Network	Linear viewers (millions)	Streaming viewers (millions)	Total (millions)
Tracker	CBS	11.40	3.35	14.75
Matlock	CBS	10.12	3.17	13.29
High Potential	ABC	7.12	4.41	11.53
Shifting Gears	ABC	7.02	4.39	11.41
Will Trent	ABC	7.86	2.48	10.34
Ghosts	CBS	7.35	2.60	9.95
Georgie & Mandy's First Marriage	CBS	8.02	1.93	9.95
Elsbeth	CBS	7.67	1.79	9.46
FBI	CBS	8.27	1.17	9.44
The Rookie	ABC	6.06	3.21	9.27

SOURCE: NIELSEN

Top 10, Adults 18-49

Combined linear and streaming ratings through Jan. 19, 2025.

Show	Network	Linear rating	Streaming rating	Total
Shifting Gears	ABC	0.71	1.72	2.43
High Potential	ABC	0.62	1.80	2.42
Abbott Elementary	ABC	0.60	1.66	2.26
The Rookie	ABC	0.56	1.33	1.89
911	ABC	0.65	1.16	1.81
Tracker	CBS	0.82	0.82	1.64
Ghosts	CBS	0.67	0.92	1.59
Survivor	CBS	0.93	0.46	1.39
Will Trent	ABC	0.63	0.71	1.34
Grey's Anatomy	ABC	0.52	0.79	1.32

SOURCE: NIELSEN

WRAP.PRO



PRO

10 Years After 'Star Wars,' the UK Is Winning as Hollywood's Global Production Hub

Hollywood finds incentives the U.S. can't match as Marvel and other blockbusters shoot in Britain



Jeremy Fuster February 10, 2025 @ 6:00 AM

In 2014, J.J. Abrams and his team began filming "Star Wars: The Force Awakens" at Pinewood Studios in London, launching the Disney era of George Lucas' galactic franchise.

That $2 billion box office hit also marked the launch of a new era for Great Britain's film industry. In the decade since, the United Kingdom has made a sustained push to reestablish itself as one of the premier production hubs in the world, with the annual box office top 10 replete with films shot there, year in and year out. "Barbie," "Wicked," and "Sonic the Hedgehog 3" are just a few of the recent hits to film there.

And this March, Marvel Studios will shoot the upcoming "Avengers: Doomsday" in England, marking the return of the MCU's "Avengers" series to Britain for the first time since "Avengers: Age of Ultron" a decade ago. The intervening installments, "Infinity War" and "Endgame," were filmed at Trilith Studios in Atlanta.

The U.K.'s strong position is the result of nearly two decades of public and private investment in support for all levels of the film industry. And Britain's surge as a global production hub comes as Los Angeles, the traditional base for the entertainment industry, has struggled to incentivize studios to keep productions at home.

The U.K. is taking more and more of Hollywood's business. And studio insiders and industry experts tell TheWrap that the push to film more there is not ending anytime soon because the U.K.'s advantages extend well beyond just tax percentages, which can be nearly 10% higher than what California provides. Unlike California — or anywhere else in the world — the U.K. offers back-end deals for actors and directors on a film's box-office performance that count towards the credit, meaning that a studio could get tax credits for a production years after its initial release.

"If it was just the tax credits, I don't think the U.K. would be where it is now — there are other parts of the world that offer generous packages," said Daniel Benge, a partner at Fox Rothschild who specializes as a production consultant. "There is a systemic level of support in Britain for the arts on both the public and private sides, and that has led to a wide network of resources that studios and indie producers can utilize if they film there."

Parliament approved the U.K.'s production-incentive program at a time when the country's historic film studios like Ealing and Pinewood were seeing fewer and fewer productions over the course of the 1990s and early 2000s, save for a few notable exceptions, like Warner Bros.' "Harry Potter" films that set up shop at Leavesden outside London.

While the U.K. has always been a go-to destination for some Hollywood productions, including the James Bond franchise, the turning point for the market's recent dominance came in 2013, when the U.K. government decided it would not cede "Star Wars" to other global competitors.

George Lucas filmed much of the original trilogy at Elstree Studios but moved the production of his prequel trilogy to Australia after "Star Wars: The Phantom Menace," dealing a blow to the U.K. But when Disney announced its historic acquisition of Lucasfilm in 2012 for $4.05 billion, and with it plans to develop a new "Star Wars" trilogy, George Osborne, Chancellor of the Exchequer under PM David Cameron, sought to bring "Star Wars" back to England. In 2013, Osborne convinced Disney CEO Bob Iger and J.J. Abrams to film the majority of "The Force Awakens" at Pinewood Studios.



Pinewood Film Studios Gate House in the UK (Photo By View Pictures/Universal Images Group via Getty Images)

That film reportedly received more than £72 million in tax credits from the U.K. government, and Disney went on to not only film the rest of the sequel trilogy at Pinewood, but many of the "Star Wars" streaming shows and the spinoff films "Rogue One" and "Solo." The studio also secured occupancy rights to most of the complex in a 2019 deal that is set to last through at least 2029.

The program paid out 110 claims in its first financial year, totalling about £100 million in tax credits, according to a 2014 paper from HM Revenue & Customs. By 2012, that total had increased £220 million from 390 claims. And between 2007 and 2022, the U.K. government paid out £4.8 billion in tax relief.

Amid the rising interest in the U.K., Warner Bros. purchased Leavesden Studios, the longtime production center for the "Potter" films, in 2010.

Since then, the list of Hollywood films Warner Bros. produced at WB Leavesden includes "The Batman," "Barbie," "Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore," "Venom: The Last Dance," and "Beetlejuice Beetlejuice." The studio will also be the production home for HBO's upcoming "Harry Potter" TV series.

As the U.K. made this push, major hubs in the United States didn't stand idle. Georgia built up a world-class production center of its own through a generous tax incentive package that is the only one in the U.S. to not have an annual cap. California, meanwhile, significantly revised its tax credit program in 2014 to encourage TV producers to keep the prestige dramas that were heading to other countries in the Golden State.

But while that California tax credit went largely unchanged in the decade that followed, the U.K. kept pressing its advantage.

U.K. studios expand

To open itself up to more business beyond Disney, Pinewood Group, which owns the famous Pinewood and Shepperton Studios in the UK, is now in the midst of an expansion after its owner, Aermont Capital, transferred ownership to a new corporate vehicle backed by a mix of private and public investors.

It wouldn't be the only deal made between Hollywood and London. Starting in 2019, Netflix set up its own production hub at Shepperton Studios, expanding its occupancy as the soundstage facility grew in the years following the pandemic — it's where the streamer's wildly popular "Bridgerton" is shot. The expansion also allowed Amazon MGM Studios to move into Shepperton last year. Not wanting to be left behind, Universal made its own long-term deal with Sky Studios in Elstree, where Jon M. Chu shot his two-part adaptation of "Wicked" in 2023.



Director J.J. Abrams (center) on set of "Star Wars: The Force Awakens" (Photo: Courtesy of Lucasfilm)

With these deals in play, the U.K. has pressed its advantage by making further improvements to its tax credit package with the passage of the Audio-Visual Expenditure Credit (AVEC) last year. Up to 80% of a film's total budget can count towards the program, which offers a net credit after tax of 25.5%. That package was further enhanced last fall with even stronger incentives for productions that do key post-production work such as visual effects in the U.K., increasing the net credit to 29.25% on VFX costs.

By comparison, California's film and tax credit program offers a maximum percentage of 20% for most feature films and TV series.

Lower labor costs have also given the U.K. an edge

Britain is attractive to Hollywood for more than just tax credits. Filming in London offers savings in other areas, particularly in labor costs, studio insiders told TheWrap.

One studio executive who spoke to TheWrap on condition of anonymity said that per IATSE's Hollywood Basic Agreement and Area Standards Agreement, below-the-line workers in U.S. shooting hubs are entitled to fringe benefits such as covered hotel/transportation costs, per diem rates and living allowances for nearby hires that greatly exceed those of British below-the-line film crews. The executive estimated that fringe costs amount to a 46% increase on every dollar spent on crew labor for U.S. productions, compared to 14% for those shot in Britain.



Britain's Prince Charles (R), Prince of Wales meets Ralph Fiennes, Daniel Craig and director Cary Joji Fukunaga touring the set of the James Bond film "No Time to Die" at Pinewood Studios in 2019

“We had one production that was filmed about equally in London and in Georgia, and after it wrapped we compared the costs,” the executive said. “The labor cost difference was about $20 million by itself.”

Beyond the dollars and cents, the executive said that because Britain’s film industry is directly supported by the national government, there is a level of support for productions that U.S. hubs, which are largely overseen on a state level, cannot match. The U.K. also has local and regional film commissions for constituent countries like Wales, Northern Ireland and Scotland, but the involvement of the federally supported British Film Commission provides another layer of support.

“If you want to close down a street in London, you’re dealing with the federal government there; whereas in the U.S. you may go to a local office for permitting or maybe a state-run office. That national level of support does make filming easier,” the executive said.

In an effort to claw back some of the productions lost to London and other parts of the world, California is expected to significantly raise the cap of its tax credit program from $330 million to $750 million and expand the types of productions that can qualify as part of the Sacramento budgetary process this year.

In the aftermath of the Los Angeles wildfires, local entertainment workers have also organized the “Stay in L.A.” campaign to push Sacramento to go even further, calling on the legislature to completely remove the cap for the tax credit program for three years to encourage job growth. The campaign is also calling on local officials to reduce permit costs and for state and federal legislators to assist in reducing insurance costs for productions.

However the upcoming aid to Hollywood production takes form, studio insiders told TheWrap that they are cautiously optimistic that such an expansion can stem the flow of productions overseas, depending on how generous the increases are to the program.

But while they expect the number of TV productions and lower-budget studio films shot in the Golden State to increase, they don’t see Hollywood pulling the tentpole films that they’ve spent millions to move to Britain back to Los Angeles unless salaries for top talent like actors and directors are included towards the California tax credit, something that might be a hard sell for state legislators.

“When it comes to above-the-line spending, it’s not just U.K. versus California. It’s California versus Georgia and Australia and many other places,” the executive said. “If your above-the-line spend is $60 million, I don’t think anybody’s going to say, ‘You know what, we’ll just forgo the $20 million of tax credit, and pay more to be here in LA.’”

Unless, of course, a filmmaker with enough clout demands it. A top executive at Disney said that with its increased occupancy at Pinewood, the studio is looking to move more of its live-action production – Lucasfilm, Marvel Studios and otherwise – over to the U.K. It is why nearly all of Lucasfilm's output under Disney in both theatrical and streaming has been done there.

The one notable exception is Disney's first "Star Wars" streaming series, "The Mandalorian," which was shot using Lucasfilm's state-of-the-art StageCraft digital set at Manhattan Beach Studios. The series, along with its upcoming feature film installment "The Mandalorian & Grogu," was filmed in L.A. specifically at the request of series creator Jon Favreau, who wanted production of what has become one of the most popular titles of the Disney "Star Wars" era to support an Angeleno film industry that is facing an increasingly dire future.

Additional reporting from Richard Smirke in London and Alexei Barrionuevo in Los Angeles.

SCREENTIME

China's 60-Second Dramas Head to the US After Beating Box Office

- New kind of web series tell stories in ultra-brief episodes
- Chinese companies are now exporting mini dramas to the US



A poster of Chinese mini drama 'Duo Qu'.

By **Sohee Kim** 5 de febrero de 2025 at 22:00 CET

Venture capitalists and startups convened at the Conrad Beijing hotel in mid-December, looking to exploit the newest phenomenon in Chinese media: the mini soap opera.

Unlike traditional TikTok clips, which often revolve around goofy challenges or lip-syncing dances, mini dramas are professionally produced series for the web, with clear storylines and big cliffhangers. Clips run just 60 to 90 seconds and a series can span more than 50 episodes.

The Double Life of My Billionaire Husband, one of the industry's biggest hits of 2023, takes all of 100 seconds to tell the story of a woman who was forced into a marriage with a "loser and an ex-con" in order to pay her mother's medical bill.

Spurred by advertising sales and spending by viewers, revenue in the mini-drama industry surged 35% to 50.44 billion yuan ($6.91 billion) last year, surpassing China's box office, according to a government-backed industry association. Half of China's billion-plus internet users are watching mini dramas, and more than a third of them scroll through short dramas every day.

"I see mini dramas becoming a dominant form of entertainment, potentially even outpacing the traditional film market in a few years," said Joey Jia, chief executive officer of ReelShort, which released The Double Life of My Billionaire Husband.

Mini dramas first popped up in China in 2018, not long after the debut of TikTok. Companies such as Kuaishou Technology and Tencent Holdings Ltd. attracted tens of millions of younger viewers who habitually scroll screens for new stories and trending videos.

The growth of these platforms has forced China's biggest players in streaming film and TV to embrace short-form programming. iQiyi Inc. and Tencent, the Chinese equivalents of Netflix and Hulu, are now starting to the license short-form dramas for their local customers as well as for their viewers overseas.

"China has a strong supply chain for mini dramas — nowhere else in the world can compete," said Reeves Deng, a former venture investor from Shenzhen who started the short-drama company Luckyshort. "What we are essentially doing is to bring people pleasure — at lower costs and higher frequencies."

Producers in China now churn out 5,000 to 8,000 new mini-drama series a year, 10 times the tally for the rest of the world, according to Deng. Thousands of new companies registered as short-drama businesses in 2024, according to the industry report.

Because of intensifying competition, production costs are soaring. But these dramas still cost just tens of thousands of dollars to make — far less than the average TV show. They can generate millions of dollars in sales through a mix of advertising and by charging users to finish the story. After binge-watching the first few episodes of a show, users have to spend money to unlock the rest of the show or watch ads in between episodes.

Many of the biggest players in short-form dramas are now looking to expand abroad to grow their business and sidestep domestic censorship. In November, Beijing issued new guidelines aimed at discouraging content creators from producing stories that glorify materialism or promote the idea of marrying into wealth, which could force platform operators to find other viral storylines.

ShortMax, one of the most-downloaded mini-drama apps globally, is expanding in Asia with localized content in multiple languages, while US-listed Mega Matrix's platform eyes to enter the Middle East. South Korea's Tving, India's JioCinema and Indonesia's largest local video service Vidio are also preparing to release short-form content. Industry executives estimate the overseas short-drama industry grew to around $2 billion last year.



Actor Richard Sharrah, left, films a scene for Resisting Mr. Lloyd: An Age Gap Romance.

An increasing number of players from China have set up production bases in the US, hoping to replicate the success of TikTok. They're working with talent who can speak both English and Chinese.

These mini-drama streaming services bait people on popular social platforms such as YouTube, Instagram, X and TikTok with minute-long episodes and then direct viewers to their own platforms.

With extensive teams of engineers and scriptwriters based in mainland China, the platforms have maintained low production costs and utilize Chinese expertise in their content. To capture the attention of Western audiences, they bring in a small production team in the US or partner with local studios, leveraging Hollywood's resources.

ReelShort, operated by Crazy Maple Studio in Sunnyvale, California, has signed up more than 10 million monthly active users since its 2022 debut, and is trying to expand in Latin America, Europe and Asia Pacific with offerings of 16 languages.

By adapting licensed Chinese stories to the US market, with American actors playing romantic or sometimes cheesy and fantasy roles, ReelShort has attracted female viewers who want to watch short soap operas.

Foreign-owned short-drama platforms could face significant challenges in the US, where the government has shown a greater willingness to punish or ban Chinese companies. Due to growing concerns that TikTok is both a data security risk and a propaganda tool of the Chinese state, the social app was ordered to find a buyer or face a shutdown under the US law.

China's tech and online industry is also well-known for its intense but shortlived fads — money tends to pile into the newest hot thing before moving elsewhere. Already some industry executives worry about the phenomenon's longer-term outlook.

For now, though, executives are undeterred. People "want to consume this anytime, not like spending hours watching a film at the theater," said Nan Yapeng, vice president at Crazy Maple Studio. "This mini drama provides users the flexibility to consume the content in a very short time."

— With assistance from Zheping Huang, Edwin Chan, and April Ma

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 26255 €
ÁREA: 254 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

11 Febrero, 2025



ANIMACIÓN CHINA A LA CAZA DE LA TAQUILLA DE HOLLYWOOD

Cine. La segunda parte de la saga mitológica 'Ne Zha' irrumpe en las salas del gigante asiático con una recaudación histórica en su primera semana, que va camino de superar los mejores taquillazos de Marvel o 'Star Wars'

Por ***Lucas de la Cal*** *(Shanghai)*

En las tierras celestiales, donde los dioses y los mortales cruzan sus caminos, Ne Zha, un niño con poderes nacido de una esfera de energía cósmica, se enfrenta a una nueva amenaza después del heroico sacrificio que hizo para salvar a su pueblo. De vuelta a la vida gracias a que los dioses reconstruyeron su espíritu con hojas de loto mágicas, Ne Zha tiene la misión de reclutar a otros héroes caídos para su causa, que no es otra que luchar contra un demonio ancestral que ha despertado.

Este sería el resumen de una historia basada en la mitología china y que ha terminado dando forma a una película animada que va camino de ser la más taquillera de todos los tiempos en un único mercado. En su primera semana en la cartelera del gigante asiático, coincidiendo con las vacaciones del Año Nuevo Chino, *Ne Zha 2*, la secuela de las aventuras del niño que lucha contra demonios, ha recaudado más de 6.000 millones de yuanes, que al cambio son alrededor de 790 millones de euros.

Este largometraje ya ha batido todos los récords en la taquilla china, y ha superado incluso a la popular epopeya bélica de 2021 *La batalla del lago Changjin*. Desde Pekín apuntan a que la segunda parte de *Ne Zha* va camino de pasar por encima del universo Marvel, que con *Avengers: Endgame* (2019) recaudó aproximadamente 858 millones de dólares (830 millones de euros) en la taquilla estadounidense, y de destronar a *Star Wars: El despertar de la fuerza*, con 936 millones. Los expertos señalan que la película superará la barrera de los 1.000 millones en ingresos, la primera en China que lo conseguiría.

Basado en la mitología nacional, el filme ha recaudado en su primera semana 790 millones de euros

«¿Por qué es tan popular *Ne Zha 2*? Algunos dicen que se debe a sus personajes bien desarrollados y a la adaptación moderna de una historia tradicional que resuena profundamente entre el público», reza una crítica del diario chino *Global Times*. La historia de *Ne Zha* se basa en el clásico literario *Fengshen Yanyi*, una novela del siglo XVI que narra la guerra entre dioses y demonios. El filme también bebe de otras leyendas chinas, como las aventuras de Sun Wukong, el rey mono que emprende un viaje en busca de la redención y que saltó al mercado occidental gracias a uno de los videojuegos más vendidos el año pasado en todo el mundo, *Black Myth: Wukong*.

El éxito en la gran pantalla de *Ne Zha*, que saltará pronto a las salas de otros países como Estados Unidos, Australia o Japón, ha subido la moral a una industria que está en declive. Los cines chinos, siguiendo la tendencia global, cada año pierden más público. En 2024, aunque todavía no hay datos oficiales, varios medios especializados revelaron que los ingresos por la venta de entradas cayeron un 25%.

Este desplome ha empujado a la Administración de Cine de China a lanzar varias campañas y subvenciones para rebajar los precios de las entradas y estrenar hasta seis películas durante las últimas vacaciones. «Los menores de 30 años representan ahora menos de la mitad de los espectadores frente al 65% en 2018», señalaba en diciembre un informe de un instituto de investigación del gigante tecnológico Alibaba, que echaba la culpa de la caída de la taquilla a las turbulencias económicas que atraviesa la superpotencia asiática, empezando por el alto desempleo juvenil.

A esto hay que sumar el éxito creciente de plataformas como iQIYI, el Netflix chino, y la avasalladora irrupción de los microdramas: series filmadas en vertical para ver en los móviles y con capítulos que apenas duran un minuto. Los medios los han descrito como un cruce entre TikTok y Netflix y ya mueven más de 5.000 millones de euros al año.



Fotograma de la película de animación china 'Ne Zha 2'. BEIJIN ENLIGHT PICTURES

VARIETY

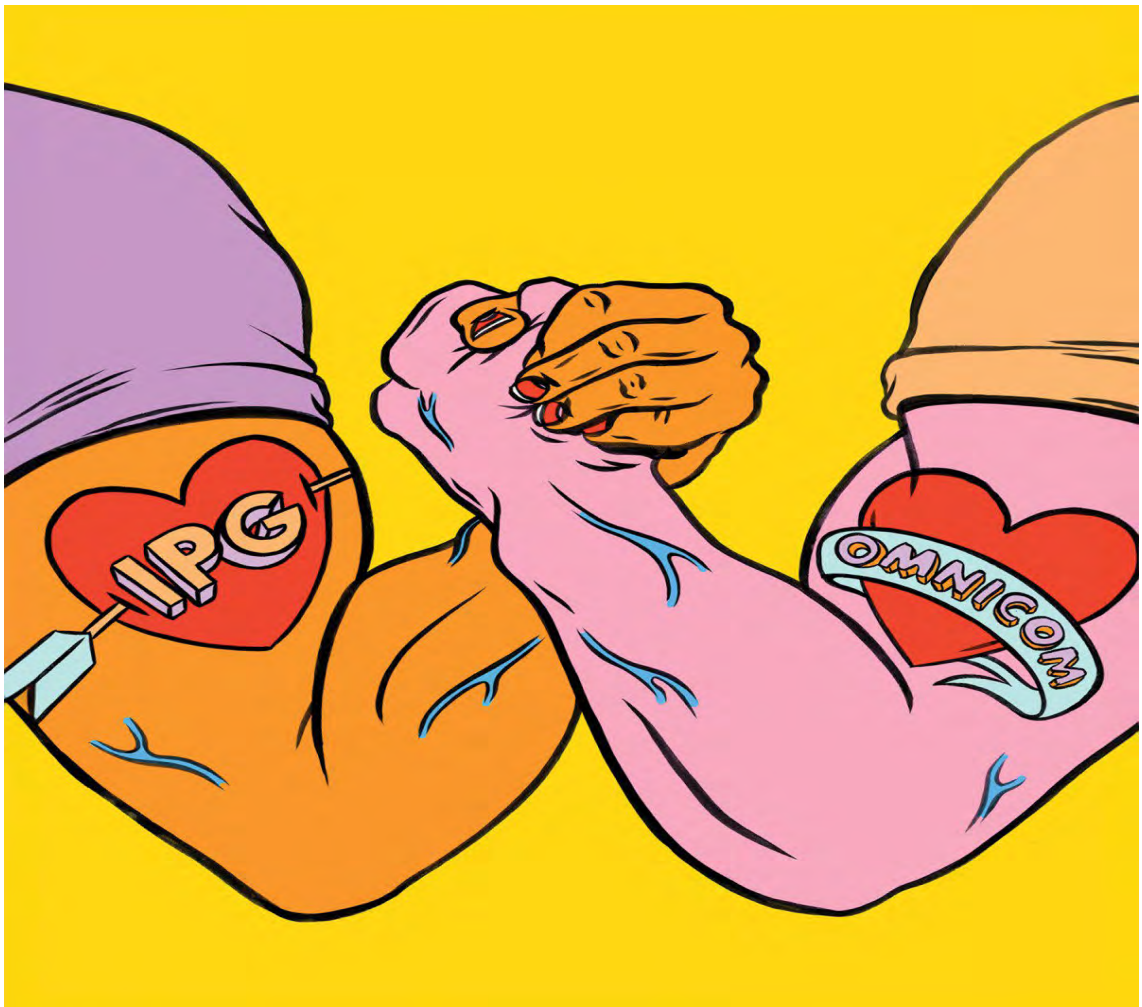
Feb 7, 2025 8:20am PT

Math Men: Should Amazon, Disney, Warner, Others Be Wary of Data-Focused Merger of Omnicom, Interpublic?

By **Brian Steinberg**

A looming merger of two titans of the advertising industry may put a few new curves in Madison Avenue.

Omnicom Group, one of the world's biggest providers of advertising and marketing services, is set to acquire rival Interpublic Group, creating a massive entity that will have significant influence over how many of the world's top marketers spread their ad dollars across media.



The $13.25 billion all-stock deal, should it gain the approval of federal regulators, could roil the close-knit world of advertising and media buying agencies. The combined entity, still called Omnicom, would not only command unprecedented leverage against companies ranging from Apple to Warner Bros. Discovery, but also spotlight how quickly the art of the sell is changing as digital technology generates reams of consumer data. The new company could gain a massive store of knowledge about how customers act and what they want, as well as the best venues in entertainment, news and sports to reach them.

The Mad Men of industry lore — the ones who created catchy slogans and compelling

jingles — have given way to a new breed of executives whose main skill is in using tech tools to target consumers. The ad industry leaders of the future will be experts at using data and AI applications to help marketers become ever more precise in placing their sponsorship messages. Advertising agencies and media buying firms once relied largely on hunches and a feel for popular culture as they advised clients on where to best land their commercial spots, magazine ads and billboards. Now, they work at pinpointing the optimal TV show or streaming series to reach, say, upscale young women in the market for both Pampers and a new SUV.

If the merger goes through, the new entity will emerge as "a very formidable holding company that controls billions of dollars," says Jay Pattisall, an analyst who follows the advertising sector for Forrester Research. "They will certainly not be afraid to throw their weight around."

Indeed, industry insiders on the other side of the table — the TV networks, streamers, social media platforms and magazines — are already alarmed by talk that Omnicom will use its heft to acquire highly sought-after blocks of advertising time it could then resell in smaller increments for a profit. The company's leaders are expected to argue that such an arrangement, called "principal-based media buying," would be beneficial to clients in the long run, if Omnicom can use its muscle to buy that time at cut-rate prices. The suggestion understandably has sellers nervous, as it would essentially turn Omnicom into a competitor. And that would be a big departure from long-standing ad-industry practices that have kept ad buyers and ad sellers firmly in their lanes.

"It basically isn't transparent," says Bruce Lefkowitz, a former senior ad-sales executive at Fox Corp. who now operates Six Pack Media, an industry consultancy. "To the best of my knowledge, you can't find it in the financials" of any of the companies that have tried the technique "to see how much of a mark-up they're getting." Mark Read, CEO of WPP, one of Omnicom and Interpublic's main competitors, in August likened principal-based media buying to what he called "black-box media models," which are difficult to understand and monitor.

There could be other challenges. Will the Trump administration give the deal the nod? It's a question worth asking, because conservatives have railed against an advertising industry that often pushes back on social media outlets, including Elon Musk's X, that fail to keep ads from traditional

marketers separate from content that may offend or polarize. During a investor call earlier this week, Omnicom CEO John Wren expressed optimism that their deal would close in a timely fashion.

The combined Omnicom and Interpublic would wield considerable influence, controlling some $71 billion in ad spending for such boldface brand names as Apple, Renault, Nissan, Mitsubishi, Volkswagen, McDonald's, PepsiCo, Disney, AT&T, Amazon and Geico. It is expected to generate nearly $26 billion in revenue and $3.9 billion in adjusted earnings and to control a little more than 30% of the ad dollars placed by the industry's media-buying agencies all told.

Ultimately, the new Omnicom would achieve "unprecedented buying clout that has never been reached before," according to a report by COMvergence, a Paris- and New York based research firm specializing in marketing and communications.



Omnicom CEO John Wren

The executives who orchestrated the merger emphasize that it's ad tech, and not necessarily the creative aspects of the ads themselves, that will move the needle. Wren, the longtime CEO of Omnicom, rarely speaks in public and is known for keeping an iron grip on the finances of his sprawling conglomerate. Philippe Krakowsky, the CEO

of Interpublic, has pushed his smaller company hard into data and technology in a bid to put it into a more competitive position. Both companies declined to comment for this story.

“Everywhere we look at our industry, technology is becoming involved to a greater degree in all the areas you hear us talk about as growth: in commerce, in media, in production,” Krakowsky said during a December call with analysts. A merger gives rise to “the ability to, in essence, invest, to innovate at a higher rate, and puts us in a stronger position. And that’s a good place to be,” he said.

One motivation for the merger was the need to match the size and scope of the major companies — like Google, Facebook, Disney, Fox, Warner Bros. Discovery, NBCUniversal and Paramount Global — that now dominate sales of TV and digital ad time. In fact, Hollywood’s traditional networks and studios have steadily consolidated in recent decades as they too have faced industry disruption.

Omnicom will also be a heavyweight in the sports world, which is steadily attracting more ad dollars in an era where it’s getting harder to find programing that brings big audiences to the screen all at once.“In sports, Omnicom will be able to hold more sway in dealing with leagues and with rights holders,” notes Sean Moran, a former Viacom ad-sales chief who is now chief operating officer at Evergreen Trading, a boutique company that helps advertisers buy media inventory.



Interpublic CEO Philippe Krakowsky

The two companies already have a history of exerting influence. In 2017, Omnicom assigned staffers to examine dozens of YouTube videos to make sure the content provided an appropriate environment for clients' commercials. That review made it clear that YouTube wasn't doing a good job of policing its platform. The industry outcry over edgy videos colliding with commercial spots for floor cleaners and potato chips drove some advertisers off the platform for a time. In 2022, Interpublic advised its clients to remove ads from Twitter in the weeks after the platform was acquired by Musk so its experts could study what the billionaire's oversight would mean for brand safety.

Honestly, the Don Drapers of a previous era never had things so good. All of the industry's "Mad Men" trappings are gone. Modern advertising is driven by using algorithms to ferret out specific audiences aligned around specific interests, mindsets and product needs. That requires "pretty sizable tech capabilities" to help big advertisers like Procter & Gamble and Wayfair to "identify audiences, define audiences and purchase media to grab and hold their attention," says Forrester Research's Pattisall.

It's that last practice of using data to target consumers that has become exponentially more important, particularly as the barriers to entry on the creative side of advertising have eroded. These days, anyone with a camera, a little production savvy and a social media account can create a clever commercial. Case in point: PepsiCo's large snack-making unit, Frito-Lay, will air an ad during the next Super Bowl created by one or more amateurs who enter a contest. The winner will be awarded $1 million. "You can shoot entire movies on your cellphone," says Chris Bellinger, chief creative officer at PepsiCo's food operations. "Everyone is essentially a creator."

Meanwhile, the media and entertainment outlets that advertisers need to market their goods and services are also grappling with wrenching change. There have been mergers and consolidations, and many of the modern entertainment conglomerates are truly sprawling. The Omnicom-IPG union "is happening because, as [ad sellers] get bigger and consolidate more pricing power," advertisers must do the same, says Lefkowitz.

The emerging practice of buying and selling media time for a profit could prove to be an offset. Krakowsky told investors when the merger agreement was announced in December that principal-based deals have "become very important to clients."

Such stuff will only be welcomed when advertisers see a distinct benefit, says Evergreen's Moran, not if the ad companies are simply trying to boost their bottom line. Companies like Omnicom and Interpublic have turned to this buying technique "to solve their own organizational problems of shrinking margins and revenue streams," he says.

No matter what happens, buyers and sellers will have to figure out how to coexist. “Google, Fox and Disney cannot live without Omnicom and Interpublic,” says Lefkowitz. “And Omnicom and Interpublic cannot live without those guys.”

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV MUSIC AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO CHARTS LISTS

THR, ESQ.

BUSINESS NEWS

Amazon Prime Video Ad Tier Class Action Lawsuit Dismissed

The court concluded that the e-commerce giant told subscribers that it could alter or discontinue membership benefits at any time.

By **Winston Cho** February 7, 2025 12:25pm



Amazon CEO Andy Jassy

A lawsuit accusing Amazon of misleading Prime subscribers by charging them an additional fee to stream movies and TV shows without ads has been dismissed.

U.S. District Judge Barbara Rothstein on Friday found that the e-commerce giant previously disclosed that the bundle of Prime benefits is subject to change. She said that Amazon "never promised subscribers" that its service would remain ad-free.

"In contrast, both the Prime Terms and the Video Terms repeatedly reserve to Amazon the right to modify, add, or remove benefits associated with memberships," Rothstein wrote.

Amazon last year pivoted to making its ad tier the default for its over 100 million subscribers, which instantly turned the service into a streaming-ad juggernaut and the largest ad-supported subscription streamer. Users were required to pay an additional $2.99 per month to watch without ads.

The move sparked a proposed class action from users who had signed up for annual subscriptions. They claimed breach of contract and violations of state consumer protection laws over the alleged "bait and switch."

In Friday's order, the court pointed to the company's terms, which state that Amazon "may choose in its sole discretion to add or remove Prime membership benefits" and that it "reserves the right" to discontinue parts of the service "at any time and without notice."

Lawyers for the subscribers stressed that Amazon's move to make the ad-tier the default effectively constituted an increase in price outside the scope of the company's terms. The court disagreed, finding that subscribers purchased access to Prime rather than an ad-free version of the service.

"It is true that Amazon's introduction of commercials to its streaming service, for those Prime members who chose to pay more to keep their streaming ad-free, ultimately had an effect on those subscribers' wallets tantamount to a 'price increase,'" the order stated. "The Court, however, is compelled to maintain the distinction between a benefit removal and a price increase."

That distinction, Rothstein found, is repeatedly reinforced in Amazon's terms, which allow benefit modifications and removals. She stressed, "the introduction of commercials to Prime Video alone did not result in any out-of-pocket price increase whatsoever. The subscription fee for subscribers who took no action did not change at all."

The only subscribers who experienced any price increase were those who voluntarily chose to incur one by opting in to the additional charge to avoid ads, the court said.

In the ruling, the court gave an opportunity for the subscribers' lawyers to fix their claims in the lawsuit. It comes after another federal judge last year dismissed a proposed class action accusing Amazon of misleading consumers about the benefits of Prime by making them pay an allegedly hidden $9.95 delivery fee for some purchases from Whole Foods. Those subscribers also claimed to have relied on advertisements for "free" delivery.

EXPANSIÓN

TECNOLOGÍA

Slim pide que Netflix y YouTube paguen por uso de redes de telecomunicaciones

El empresario acusó que las plataformas de tecnología de beneficiarse sin hacer inversiones a la infraestructura de este tipo.

lun 10 febrero 2025 05:15 PM



El. empresario. argumenta. que. las. empresas. de. tecnología. se. benefician. de. la. infraestructura?. pero. no. invierten. en. redes. de. telecomunicaciones¡. (Gustavo. Graf–REUTERS)

Carlos Slim ha sugerido que las plataformas digitales como Netflix y YouTube paguen el uso de las redes de telecomunicaciones con las que habilitan sus servicios de streaming de video, debido a que las empresas de conectividad atraviesan un panorama complejo para rentabilizar su negocio.

El presidente honorario de América Móvil y Grupo Carso, aseguró que todas las compañías digitales, streaming de video audio y retail, actualmente ofrecen servicios a través de redes de los operadores de telecomunicaciones, sin que esto implique un beneficio para las empresas de conectividad, quienes destinan grandes inversiones anuales a sus infraestructura.

“Todas las empresas de telecomunicaciones del mundo damos gratis el servicio a Youtube y todo ese tipo de empresas que valen dos millones, dos millones, cuatro millones y no pagan. Pero (el uso de redes de telecomunicaciones) debería de tener un pago”, aseguró el empresario en conferencia de prensa.

El debate por el fair share (o contribución justa) se ha expandido a nivel mundial. De acuerdo con la GSMA, los operadores de telecomunicaciones alegan que las grandes tecnológicas deberían pagar por el uso de sus infraestructuras con la finalidad de garantizar inversiones futuras para robustecer las redes de conectividad. Pero las firmas tecnológicas rechazan que se modifique la manera de su operación.

Las telecomunicaciones se encuentran en un momento complejo. Los servicios de conectividad que hace pocos años eran los más relevantes, ahora se van convirtiendo en secundarios. Pero las compañías buscan con 5G explotar el desarrollo de nuevos casos de uso para el metaverso, realidad aumentada, internet de las cosas, ciberseguridad, inteligencia artificial, -entre otros- para que puedan monetizar de mejor manera las inversiones que implica el tejido de la quinta generación en redes.

“El FCC (Comisión Federal de Comunicaciones), de Estado Unidos, ya lo iba a autorizar (que las tecnológicas paguen). Entonces, movieron algo y se detuvo la regulación”, dijo Slim.

Sora: el monstruo tiene vida propia

Iñigo Alexander 10-02-2025 ©cveintiuno

Sora está oficialmente entre nosotros. Mientras algunos en la industria hablan de distopía, otros argumentan que la revolucionaria herramienta de inteligencia artificial democratizará la creatividad.



Video creado con Sora

Como si ya no hubiera suficiente en el vertiginoso mundo del entretenimiento, OpenAI terminó el 2024 lanzando Sora, su herramienta de inteligencia artificial (IA) de texto-a-video. Y su lanzamiento, cómo no, ha generado revuelo en el sector y reavivado el debate sobre el futuro de la industria audiovisual.



Keith Scholey

Desde su debut hace unos años, la IA ha generado entusiasmo y preocupación a partes iguales, planteando preguntas sobre creatividad, economía y derechos de autor. Pero más allá de sus aplicaciones, Sora está catalizando una discusión crítica sobre el equilibrio entre innovación y ética en el proceso creativo.

Keith Scholey, cofundador de la productora británica especializada en historia natural Silverback Films, subrayaba en el último Content London que la IA y herramientas como Sora pronto podrán competir con las producciones de alto presupuesto de ese género, algo que el veterano productor de documentales califica como "distópico".

"Todos estamos recurriendo a la IA de distintas maneras para facilitar el proceso de producción. Para nosotros, en el campo de la historia natural, la IA tiene un lado ligeramente oscuro, ya que dentro de unos cinco años será más barato animar a un león saltando sobre una gacela que salir a filmarlo", comentó Scholey en diciembre.

La utilidad e impacto que ha tenido -y seguramente seguirá teniendo- la IA en el sector audiovisual es innegable. Dada la rápida evolución y drástica mejora en la calidad del producto que genera la tecnología, herramientas como Sora ya están teniendo cabida en casi todas las esquinas de la industria.

Los contenidos creados con la ayuda de IA ya abundan, con ejemplos cercanos como la microserie argentina de Flixxo 'Insomnia'. Otro ejemplo es la serie india 'APEX: Infinity', producida por la productora del showrunner de 'Criminal Minds', Simon Mirren, junto con Applause Entertainment, y que ha aprovechado la IA prácticamente en cada paso del proceso, desde la previsualización hasta el diseño de vestuario, la búsqueda de localizaciones y la postproducción, pasando por el marketing en las redes sociales y la localización lingüística, revela el propio Mirren.



'Insomnia', corto realizado por Flixxo combinando actores reales e IA

“Ha revolucionado nuestro método, y desde ‘APEX’ en la India hasta nuestros próximos proyectos en Oriente Medio, África y América Latina, estamos demostrando que de cualquier rincón del planeta pueden surgir contenidos de primera categoría”, explica el productor. “No se trata simplemente de hacer más eficiente la industria, sino de democratizar la excelencia en el entretenimiento”.



Simon Mirren

Sin embargo, tras el lanzamiento de Sora, Mirren también advirtió de que el impacto de la IA podría resultar en “el mayor robo de propiedad intelectual de la historia”. Hablando en Content London, el británico señaló que los crews de producción podrían verse reducidos de unas 400 personas a unas 30 debido al progreso de la IA.

Este temor ya está afectando decisiones importantes en la industria. Tyler Perry, cineasta estadounidense, detuvo el proyecto de expansión de su estudio por un valor de US$ 800 millones tras observar el potencial disruptivo de Sora, que describió como “impactante”.

La regulación es un tema central en esta discusión. Algunos expertos argumentan que se necesita un marco legal internacional para manejar las complejidades de la IA en el entretenimiento.

Otros creen que las soluciones deben provenir de la autorregulación y la colaboración entre empresas tecnológicas y la industria audiovisual. En este sentido, iniciativas como los Principios Éticos que estableció OpenAI en mayo 2024 buscan establecer pautas claras para el desarrollo y uso de estas herramientas.

A pesar de las controversias, los defensores de la IA como Chad Nelson, especialista creativo en OpenAI, ven su adopción como una evolución natural.



Chad Nelson

En el evento de Londres de C21, Nelson demostró las capacidades de Sora, que en su estado actual puede usarse para el desarrollo conceptual, previsualización de escenas, storytelling, postproducción y revisiones de efectos visuales, así como para la creación rápida de material promocional y contenido para redes sociales.

Aunque la versión actual no incluye audio, se espera que las futuras versiones de Sora sean aún más avanzadas y completas.

Según Nelson, escenas con efectos visuales que antes tardaban una semana en producirse ahora pueden completarse en cuestión de horas usando Sora. El ejecutivo añadió que espera que Sora pueda renderizar video de calidad 4K en 2025.

La eficacia es uno de los grandes fuertes de la IA, ya que las herramientas como Sora permiten generar contenido a volúmenes inalcanzables para seres humanos. "Podríamos estar entrando en un mundo donde se produzcan 50 versiones de 'El señor de los anillos' cada día", afirmó Nelson, señalando el impacto que esta tecnología podría tener en la industria en términos de saturación y competencia.

Tras la primera muestra pública de Sora en febrero del 2024, OpenAI lanzó en diciembre la versión mejorada de la herramienta, Sora Turbo, que asegura es "considerablemente más rápida". Inicialmente está disponible en Estados Unidos, América Latina y otros territorios internacionales que no incluyen Europa ni el Reino Unido debido a limitaciones regulatorias.

Con Sora Turbo, los usuarios ya pueden generar videos con una resolución de hasta 1080p y clips de hasta 20 segundos de duración en formato panorámico, vertical o cuadrado.



El potencial transformador de la IA plantea una pregunta fundamental: ¿puede esta tecnología coexistir con el toque humano que define las grandes historias? Para Nelson, la respuesta es que sí, y está en el equilibrio.

“Estos sistemas siguen exigiendo arte y curaduría. El storytelling visual y la buena escritura son fundamentales. Nada de eso va a ser replicado por esta tecnología, pero lo que te puede permitir es desarrollar ideas mucho más rápido y tomar algunos riesgos que tal vez no podrías tomar”, afirma Nelson.

“Mi papel es desarrollar la próxima generación de herramientas para narradores, cineastas, diseñadores de videojuegos, artistas o, en definitiva, todo aquel que busque explorar su creatividad individual. Quiero que sean herramientas realmente potentes, profesionales y creativas”, agrega.



Lucas Green

Sin embargo, algunos críticos señalan que la dependencia excesiva de la IA podría llevar a una homogeneización del contenido. Si bien las herramientas como Sora pueden acelerar procesos, también existe el riesgo de que las producciones pierdan originalidad en favor de la eficiencia.

Además, la accesibilidad es otra área donde Sora y la IA están marcando la diferencia. Al ser capaces de crear subtítulos automáticos más precisos y traducciones inmediatas, facilitan la distribución de contenido en mercados globales.

Y esto no solo amplía el alcance del contenido, sino que también permite a los creadores atender audiencias más diversas, incluyendo personas con discapacidades auditivas o visuales.

“No hay duda de que la IA puede permitirnos reducir los costos de producción y, en su lugar, poner ese dinero en la pantalla”, afirma Lucas Green, chief content officer de Banijay Entertainment.

“Tradicionalmente, cosas como el subtitulado eran enormemente caras, pero las herramientas de IA pueden ayudar con eso, así como con un mejor sistema de registro, voz, automatización y creación de mejores ayudas para discapacitados auditivos”, añade Green.

La flexibilidad de Sora también permite a los creadores experimentar con nuevos formatos narrativos. Esta hibridación busca atraer a nuevas audiencias, especialmente a generaciones más jóvenes acostumbradas a experiencias inmersivas como las ofrecidas por videojuegos y plataformas de realidad virtual.

A medida que la IA como Sora continúe evolucionando, es crucial que la industria audiovisual mantenga un enfoque centrado en la ética y la sostenibilidad. Esto incluye no solo proteger los derechos de los creadores, sino también garantizar que el uso de estas herramientas beneficie a toda la cadena de valor, desde los productores hasta las audiencias.

La colaboración entre tecnólogos, creativos y legisladores será fundamental para establecer un equilibrio entre innovación y responsabilidad. Como señaló Perry, "tiene que haber algún tipo de regulación para protegernos, si no, simplemente no veo cómo sobreviviremos".

Sora representa tanto una oportunidad como un desafío para la industria audiovisual y su irrupción marca el inicio de una nueva era donde la IA promete democratizar la creatividad y expandir los límites de la narrativa. Sin embargo, eso no puede dejar de lado una reflexión profunda sobre las implicaciones legales, éticas y culturales de su uso.

The New York Times

Netflix intenta salvar la campaña de 'Emilia Pérez' camino a los Oscar

Parecía que el Oscar a mejor película al fin estaba al alcance del gigante del "streaming". Pero los comentarios de su estrella han puesto a Netflix a la defensiva.



La actriz Karla Sofía Gascón está rodeada de fans en un evento para promocionar la película Emilia Pérez. Lleva un vestido negro de escote en V.

Por **Nicole Sperling** *Reportando desde Los Ángeles* 10 de febrero de 2025

Hace dos semanas, la directora de contenidos de Netflix, Bela Bajaria, se pavoneó por el escenario del Egyptian Theater de Los Ángeles y se preció de las 13 nominaciones a los Oscar que la compañía cosechó por su musical en español Emilia Pérez.

"Acabamos de recibir más nominaciones a los Oscar que cualquier otro estudio", se jactó.

Por fin el premio más codiciado, el Oscar a la mejor película, que había eludido al gigante de la emisión en continuo, parecía a su alcance.

Qué fugaz resultó ser ese momento.

Apenas tres días después, Netflix pedía disculpas en nombre de la actriz principal de la película, Karla Sofía Gascón —la primera actriz abiertamente trans nominada a un Oscar, después de que una periodista sacara a la luz una serie de comentarios despectivos que Gascón había publicado años atrás en Twitter, ahora conocido como X. En ellos denigraba a una serie de personas, desde los musulmanes hasta George Floyd, e incluso a los Oscar.

El gigante de la emisión en continuo tiene una de las mayores operaciones globales de premios del sector. Bajo la dirección de Lisa Taback, una destacada estratega de los Oscar que se curtió en las dificultades de la época de campañas de Harvey Weinstein, la empresa emplea a unas 60 personas dedicadas a promocionar sus películas y programas para diversas galas de premios, como los Oscar, los Emmy y los BAFTA británicos.

Pero en lugar de jugar a la ofensiva, Netflix se encuentra ahora intentando limitar las consecuencias y salvar las oportunidades de nominadas como Zoe Saldaña, quien opta al premio a la mejor actriz de reparto por su papel en la película.

La empresa ha retirado a Gascón de las vallas publicitarias de Los Ángeles en las que aparecía sola (sigue apareciendo en algunos anuncios colectivos) y de los correos electrónicos enviados a los votantes de los Oscar. Durante un trío de galas de premios celebradas el fin de semana, Saldaña fue la abanderada de la película, aceptando el Critics' Choice Award a la mejor actriz de reparto y calificando a su película "la pequeña película que sí pudo".

El sábado, Saldaña anduvo de aquí para allá con el director de la película, Jacques Audiard, en los Premios del Sindicato de Directores de Estados Unidos, donde presentó la película, y luego en los Premios del Sindicato de Productores, en la misma calle, donde también la presentó. En un principio, Gascón iba a presentar la película junto con Saldaña.

"No creo haber visto nunca una situación como esta, en la que el destino de una película haya cambiado como si la hubiera golpeado un asteroide", dijo en una entrevista Stephen Galloway, decano de la escuela de cine de la Universidad de Chapman.

Netflix declinó hacer comentarios.

Al principio, el equipo de Netflix tenía la esperanza de que la contrita disculpa de Gascón aplacara el ruido, según dos personas con conocimiento de las discusiones dentro de la empresa. Gascón tenía otros planes. El miércoles escribió una larga misiva en Instagram en la que decía que las publicaciones se habían sacado de contexto. Después apareció en CNN en español en una lacrimógena entrevista de una hora en la que dijo que no se retiraría de la contienda por el Oscar.

Netflix no tuvo conocimiento de ninguna de las dos acciones de promoción hasta que se hicieron públicas, dijeron las dos personas con conocimiento de las discusiones dentro de la empresa. No fue posible contactar con Gascón para que hiciera comentarios para este artículo. En una publicación en Instagram el jueves, ella escribió: "esperando que mi silencio permita que la película sea apreciada por lo que es, una hermosa oda al amor y a la diferencia".

Netflix sigue gastando dinero en sus otras estrellas de Emilia Pérez y en su director, pero la empresa no se ofreció a pagar los vuelos de Gascón para este pasado fin de semana, dijeron tres personas con conocimiento de la decisión. La actriz tenía previsto acudir al sur de California a una serie de actos: el almuerzo del American Film Institute; los Critics' Choice Awards, donde estaba nominada; los Producers Guild Awards, y el Festival Internacional de Cine de Santa Bárbara, que tenía intención de concederle un premio junto con su compañera de reparto Selena Gómez y otros.



Karla Sofía Gascón, con un vestido negro sin hombros, de pie junto a sus coprotagonistas y otras personas involucradas en la película, delante de una pared negra con un cartel que dice Emilia Pérez.

Cuando Taback se incorporó a Netflix en 2018 con su equipo de cuatro empleados, fue para ampliar las aspiraciones de la empresa tecnológica en Hollywood. (Ya había trabajado con la empresa para ganar su primer Oscar, el de mejor cortometraje documental por Los Cascos Blancos). Con un salario considerable y recursos aparentemente ilimitados, Taback solía gastar más que sus competidores de forma extravagante. (Alquilar dos platós de sonido para una exposición tipo museo en la que se mostraba el vestuario de Roma, el drama en blanco y negro de Alfonso Cuarón, por ejemplo).

Las nominaciones de la empresa son siempre mayores que sus victorias, pero los recursos invertidos en los últimos siete años han ayudado a atraer a cineastas al gigante de la emisión en continuo, especialmente a aquellos preocupados por la reticencia de la empresa a estrenar sus películas en salas de cine. Y ha funcionado, hasta cierto punto.

“Hollywood no entiende qué hace que Netflix funcione. No son los Premios de la Academia. Es el algoritmo”, dijo Richard Greenfield, analista y socio de la empresa de investigación de medios LightShed Partners. “Los premios son para apaciguar al sistema de Hollywood. Si yo fuera Netflix, gastaría el doble”.

Martin Scorsese, Bradley Cooper, Jane Campion, David Fincher y Noah Baumbach han llevado sus proyectos de pasión a la plataforma. En algunos casos fue porque las películas no eran lo suficientemente comerciales o resultaban demasiado caras para hacerlas en los estudios tradicionales, pero también porque Netflix se iba a hacer cargo de ellas.

“Netflix me garantizó total libertad a la hora de formar mi equipo y el privilegio del montaje final, algo que solo consiguen cineastas con estatus de dioses como Spielberg”, dijo Scorsese en 2019 sobre su película de 3 horas y media El irlandés, que fue nominada a 10 Oscar. No ganó ninguno.

Emilia Pérez fue un poco diferente. Netflix, a instancias de su nuevo presidente de cine, Dan Lin, compró por 8 millones de dólares en el Festival de Cannes del año pasado los derechos estadounidenses, canadienses y británicos de la película terminada. (El reparto femenino, que incluye a Gascón, Saldaña, Selena Gómez y Adriana Paz, recibió en conjunto el premio a la mejor actriz del festival). Para muchos, conseguir 13 nominaciones a los Oscar para un musical en español protagonizado por una actriz trans con un director francés que pocos suscriptores de Netflix han visto es una hazaña en sí misma.

Dejando a un lado la polémica de Gascón, los que están dentro de la empresa dicen que no esperan que cambie su estrategia de premios. Se seguirá gastando dinero. Los eventos seguirán siendo extravagantes.

Habrá, por supuesto, una modificación: las cuentas en las redes sociales de cualquiera con quien Netflix esté considerando asociarse serán examinadas mucho más de cerca.

Nicole Sperling cubre Hollywood y la industria de las plataformas de emisión en continuo. Ha sido reportera durante más de dos décadas. Más de Nicole Sperling

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 39643 €
ÁREA: 361 CM² - 58%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

11 Febrero, 2025





Desde la izquierda, los actores de *Emilia Pérez,* Adriana Paz, Édgar Ramírez y Zoe Saldaña, y el director, Jacques Audiard, el jueves en los Premios AFI, en Los Ángeles. MICHAEL KOVAC (GETTY)

Karla Sofía Gascón no asistió a ninguna de las galas de premios que se celebraron este fin de semana en Los Ángeles

‘Emilia Pérez’ reinicia su carrera al Oscar sin su protagonista

MARÍA PORCEL
Los Ángeles

Faltan tres semanas para la noche de los Oscar, la gala de entrega de las estatuillas se celebrará el 2 de marzo, pero Hollywood bulle en plena temporada de premios. Estos días, especialmente los fines de semana, en Los Ángeles se entrega muchos galardones, celebra muchas fiestas y se honra a muchas estrellas. Entre ellas, esta temporada, se había colado un nombre español: Karla Sofía Gascón, la primera intérprete trans en tocar con la punta de los dedos el olimpo del cine. Pero los tuits ofensivos y xenófobos de la actriz de Alcobendas, de 52 años, la han dejado fuera del esprint y ha puesto en riesgo la película que protagoniza, *Emilia Pérez,* con 13 nominaciones al Oscar, la que más candidaturas ha acumulado sin ser un filme en inglés. Y estos días, cuando tenía que pasear sonrisas por hasta cuatro alfombras rojas, ha desaparecido de todas ellas. Ha sido el fin de semana de *Emilia Pérez* sin Emilia Pérez.

● **Jueves.** Los premios AFI reunieron en el hotel Four Seasons de Los Ángeles a multitud de estrellas para celebrar las 10 películas y 10 series que honra el Instituto del Cine Estadounidense. Allí se esperaba al elenco de *Emilia Pérez,* con su protagonista y aspirante al Oscar como rostro principal de la velada. Sin embargo, Gascón no llegó. Ese día ya se sabía que no estaría en la promoción final de su película, Netflix la había sacado de la misma de la manera más sencilla: cortándole el grifo monetario. No le pagaría billetes de avión, alojamientos, estilismos ni gastos de ningún tipo. Por lo tanto, no acudió al Four Seasons, como sí hicieron sus compañeros Zoe Saldaña y Édgar Ramírez, que posaron juntos con, entre otros, Harrison Ford, que recibió el premio a toda una vida. También estuvo Jacques Audiard, el director de *Emilia Pérez,* que apenas unas horas antes criticaba a su protagonista afirmando que se encontraba “en un camino autodestructivo”, que estaba “haciendo daño” al equipo y que se estaba “haciendo la víctima”. Posó ante los fotógrafos abrazando a Ted Sarandos, consejero delegado de Netflix.

● **Viernes.** Primera hora de la tarde en un hangar de Santa Mónica, premios Critics’ Choice, que entrega una populosa y variada asociación de periodistas y críticos cinematográficos de Hollywood, muchos de ellos no estadounidenses. Entre sus nominadas a mejor actriz estaba Gascón. Ella no asistió a la gala, como era de esperar. *Emilia Pérez* se alzó con tres trofeos de los 10 a los que optaba, entre ellos, el de mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña, que salió muy nerviosa al escenario y no nombró a su compañera; tampoco lo hizo días antes, al afirmar que estaba “muy triste” por la polémica. Gascón no se lo llevó, a pesar de que las votaciones se realizaron antes de conocerse los tuits; de hecho, muchos miembros de la asociación bromeaban con qué podía ocurrir si finalmente Gascón fuera la más votada. Al final, el premio fue a parar a manos de Demi Moore, que sí nombró a la madrileña en sus agradecimientos.

● **Sábado.** Se celebraron los PGA, los premios que entrega el sindicato de productores, en el hotel Fairmont Century Plaza, en Los Ángeles. *Anora,* la película dirigida por Sean Baker y protagonizada por Mikey Madison, se llevó el galardón a mejor filme, antes, los actores de cada largometraje presentaron uno a uno sus películas. Aquí se esperaba a Karla Sofía Gascón para dar paso a *Emilia Pérez,* pero la intérprete no estaba en Los Ángeles y fue Zoe Saldaña, quien finalmente se ocupó de la tarea. A esa hora ya se sabía que la excusa no eran los Premios Goya porque Gascón tampoco era esperada en la velada granadina del cine español, donde efectivamente tampoco estuvo, aunque su nombre fue tema de conversación entre los invitados.

● **Domingo.** El fin de semana acabó en Santa Bárbara, a unos 175 kilómetros al norte de Los Ángeles. Allí tuvo lugar uno de los actos centrales de la 40ª edición del festival de cine internacional de la ciudad, que a lo largo de la semana rindió honores a Ralph Fiennes, protagonista de *Cónclave*; y a Angelina Jolie, alma de *Maria,* el *biopic* de la soprano Maria Callas. En estos galardones se honra a los nombres más destacados de la temporada. Este año son Fernanda Torres, Ariana Grande (quienes se fundieron en un cálido abrazo al verse), Kieran Culkin, Mikey Madison, Clarence Maclin, Sebastian Stan, John Magaro y, supuestamente, Karla Sofía Gascón. Pero en el último momento entró en el listado Monica Barbaro, protagonista de *A Complete Unknown,* el *biopic* de Bob Dylan, donde interpreta a Joan Baez. Para entonces, ya se sabía que Gascón no acudiría a la cita.

Demi Moore recuerda a la madrileña en sus agradecimientos en los Critics’ Choice

“Si pudiera, haría esta película una y otra vez”, afirma Selena Gomez

Quien sí asiste es Selena Gomez, coprotagonista en *Emilia Pérez.* En los días previos, la actriz estadounidense apenas había estado presente en otras galas y celebraciones, por lo que se había mantenido al margen de la polémica. Al ser preguntada sobre ello en una charla previa a la entrega de premios, reconocía: “Estoy bien”, aunque agachando la mirada, con pudor. Y continuaba: “Parte de la magia ha desaparecido, pero elijo seguir estando orgullosa de lo que he hecho y, simplemente, estoy agradecida y vivo sin remordimientos. Si pudiera, haría esta película una y otra vez”.

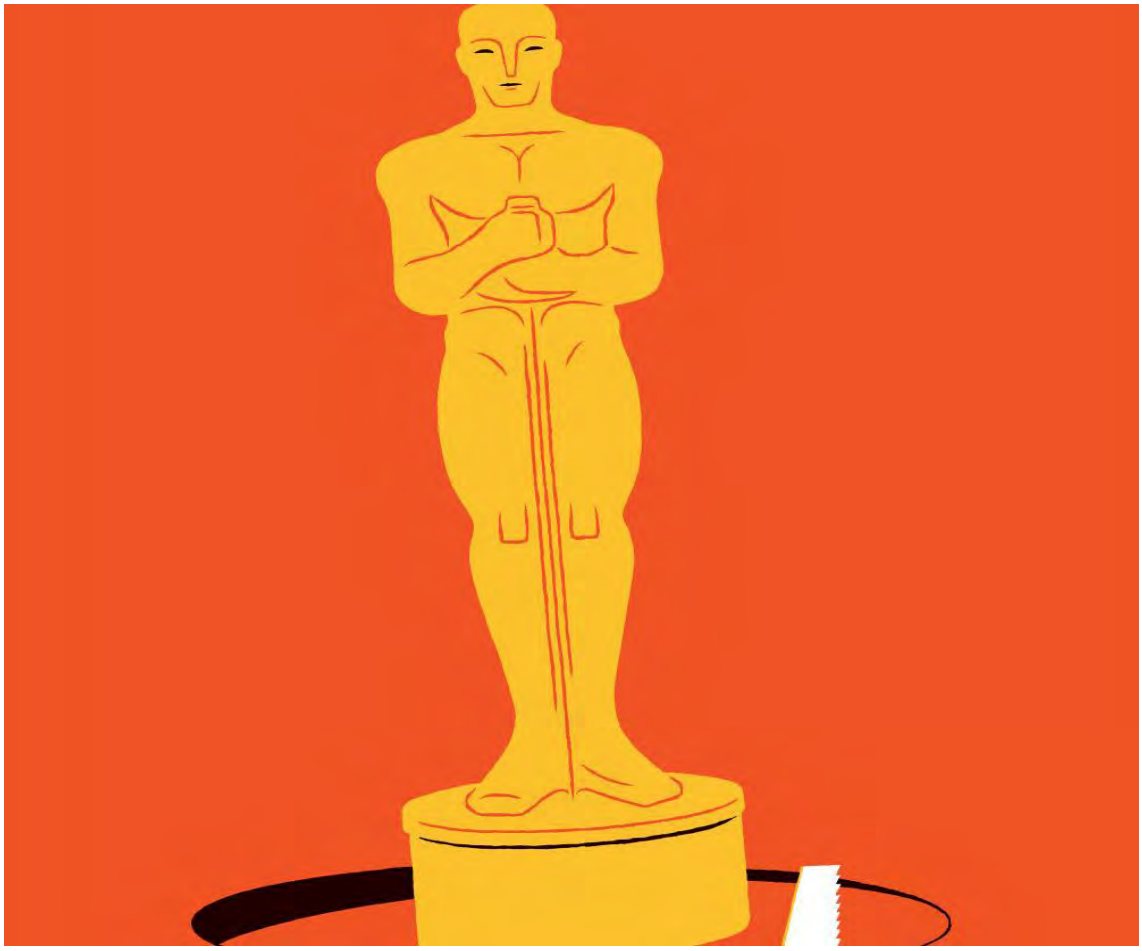
Gascón no apareció durante todo el fin de semana. El viernes, tras entrevistas cargadas de perdones y de polémicas, y en las que aseguraba sentirse “muy sola”, afirmó que se mantendría callada: “Con la esperanza de que mi silencio permita apreciar la película por lo que es: una hermosa oda al amor y a la diferencia”. Su silencio ha sido atronador.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Awards

These days an Oscar snub is almost a badge of honor



By James Brooks Feb. 10, 2025 3 AM PT

The 97th Academy Award nominations have been announced and, sorry, Pamela, you're not on the invite list. But take comfort, you're in very good company.

Every year brings the inevitable snubs when Oscar puts together its dance card. Wags and critics in various circles this season were predicting that Pamela Anderson ("The Last Showgirl") or Daniel Craig ("Queer") or Margaret Qualley ("The Substance"), among others, might squeeze onto the list.

But if any of those inarguable talents is feeling the sting of omission, know that *you're still good enough.*



Pamela Anderson won critical praise but no Oscar nomination for “The Last Showgirl.”

Just listen to this abbreviated list of luminous actors whose names have never been uttered as part of the early-morning roll call: Meg Ryan, Marilyn Monroe, Hugh Grant, Glenn Ford, Donald Sutherland …

Donald Sutherland!?! Yes, the actor whose career spanned some six decades and included such titles as “MASH,” “Don’t Look Now,” “Invasion of the Body Snatchers” and “Pride & Prejudice” never walked the Oscar carpet as a nominee. Perhaps the biggest insult came in 1981 when “Ordinary People” picked up nominations for best picture (winner), director (Robert Redford, winner), actress (Mary Tyler Moore) and supporting actor (Timothy Hutton, winner). Even Judd Hirsch was nominated for supporting actor. But no Sutherland, arguably the heart of the film.

The academy did try to make amends, handing Sutherland an honorary Oscar in 2017. But those “thanks for playing” trophies don’t count — outright nominations in competitive acting races only, please.

How could Ryan be overlooked for “When Harry Met Sally”? Bruce Willis for “The Sixth Sense”? Jeff Daniels for “Terms of Endearment” or “The Purple Rose of Cairo”? Mel Gibson for “Braveheart” or “The Year of Living Dangerously”? Even Jennifer Lopez for “Selena” or “Hustlers”?

If nominated, Ryan would have been up against the winning Jessica Tandy for “Driving Miss Daisy.” Other nominees that year were Pauline Collins (“Shirley Valentine”), Isabelle Adjani (“Camille Claudel”), Michelle Pfeiffer (“The Fabulous Baker Boys”) and Jessica Lange (“The Music Box”) — all wonderful performances. But 35 years later, which role still resonates in popular culture (“I’ll have what she’s having”)?

Not that the Oscars should be a popularity contest, though it sometimes feels that way.



Richard Gere has never earned an Oscar nomination, but his "Chicago" co-star Catherine Zeta–Jones won supporting actress for the Rob Marshall film.

And if it were, surely Monroe, one of the reigning queens of 1950s Hollywood, would have been tapped for any number of performances that have been elevated by time and reappraisal. Besides her obvious iconic comedy roles in "Some Like It Hot" and "The Seven Year Itch," even more dramatic turns in "Bus Stop" and "The Misfits" might have garnered notice from a more attentive academy. And voters *did* choose to give nods to her male co-stars in "Hot" (Jack Lemmon) and "Bus" (Don Murray).

Then there are those whose mere presence can lift the material to award-worthy regard. Peter Sarsgaard, Catherine O'Hara, Alfred Molina, Kevin Bacon, Thandiwe Newton, Mia Farrow, Parker Posey, Ewan McGregor … nope, not a single nomination here.

If you expand the conversation to those who have been nominated but never sealed the deal with Oscar, the oversight can be even more startling.

This includes the obvious — eight-time bridesmaid Glenn Close, the "Susan Lucci of the Oscars" — as well as Golden Age legends — Cary Grant, Greta Garbo, Barbara Stanwyck, Charlie Chaplin, etc. The list of the robbed goes on. Later matinee idols (and talented actors) who ended careers empty-handed run the gamut from Doris Day (the top box-office star in 1960, '62, '63 and '64), Deborah Kerr and Lauren Bacall to Richard Burton, Robert Mitchum and Montgomery Clift.

Sometimes it's a simple matter of bad timing. In his first outing, eventual eight-time nominee Peter O'Toole saw his towering "Lawrence of Arabia" performance go up against Gregory Peck's beloved Atticus Finch in "To Kill a Mockingbird." It was Peck's fifth and final nomination, and he landed the prize. O'Toole never did.



Glenn Close, left, and Amy Adams in 2020's "Hillbilly Elegy." Close has eight nominations, Adams six, but neither has won ... yet.

All film buffs have personal favoritees they think have been shamefully ignored. In my mind are three exquisite actresses who danced with Oscar multiple times without taking the gold man home: Jane Alexander, Joan Allen and the late, incomparable Gena Rowlands.

Between 1971 and 1984, Alexander was nominated four times; her performances in "All the President's Men" and "Kramer vs. Kramer" remain master classes today. Allen had a creative burst from 1996 to 2001 with three noms ("Nixon," "The Crucible," "The Contender"). Shockingly, Rowlands was nominated only twice, for "A Woman Under the Influence" and "Gloria." The academy tried to atone in 2015 with an honorary trophy. You know where we stand on that.

Some previous nominees whose absence from the winner's circle could (and should) be rectified when that next, hopefully great role comes along: Annette Bening (!), Sigourney Weaver, Samuel L. Jackson, Amy Adams, Michelle Williams, Debra Winger, Mark Ruffalo, Miranda Richardson, Jennifer Jason Leigh, John Travolta, Naomi Watts, Laura Linney, Tom Cruise …

You read that right. One need only rewatch Cruise's "Born on the Fourth of July," "Magnolia" and even "Tropic Thunder" to know he has the acting chops and deserves a walk to the podium (though in his case, it could be a high-speed run).

When Travolta got the first of his two nominations for "Saturday Night Fever," his competition included Burton in "Equus," on his seventh and final nomination. Both lost to Richard Dreyfuss in "The Goodbye Girl." That same year, a little-known actor

drew critical notice for a small, raw performance in “Looking for Mr. Goodbar.” Richard Gere wasn’t nominated for that film, or for “Days of Heaven” or “An Officer and a Gentleman” or “Chicago” or anything that followed.

So what can he and this season’s shutouts cull from all this?

Simple: The Oscars are a crapshoot. Sometimes you win, more often you lose … and sometimes you don’t even get in the game.



John Travolta was nominated for his performance in “Saturday Night Fever,” but lost to Richard Dreyfuss for “The Goodbye Girl.”

VARIETY

Feb 10, 2025 8:30am PT

‘Sound of Freedom’ Distributor Angel Studios Expands Globally With Multiple Output Deals, Including for France and Germany (EXCLUSIVE)

By **Alex Ritman**



SOUND OF FREEDOM, Jim Caviezel (center right), 2022. © Amazon Prime Video / Courtesy Everett Collection ©Amazon/Courtesy Everett Collection

Angel Studios is expanding internationally with a second round of global distribution partnerships.

The U.S. distributor and production company — which released 2023 smash hit “Sound of Freedom” and is known for its faith-based films and TV shows — has signed multiple output deals around the world for its upcoming slate, including “The King of Kings,” the upcoming animated film about Jesus Christ featuring the voices of Kenneth Branagh, Uma Thurman and Mark Hamill, and “The Last Rodeo.”

The new deals include Saje Distribution (France), Kinostar (Germany), Rialto (Australia, New Zealand), Role (multiple Latin American countries), Crystalsky (Philippines), Empire (multiple African countries), Shaw (Singapore) and Skyline Entertainment (Sri Lanka). Last week it was revealed that Angel had signed a distribution deal with Kova for the U.K. and Ireland, while previously announced partnerships include A Contracorriente (Spain), Blitz (Croatia and ex-Yugoslavia), Filmone (Ghana, Liberia, Nigeria), Neema Media (Benelux), Nos (Portugal), Paris Films (Brazil) and Santa Barbara Films (Colombia).

The deals were negotiated on behalf of Angel Studios by Tom Molter and Michael Lavey and include the distribution and promotion of Angel's entire upcoming theatrical slate. They also secure the releases for Angel's films that have already completed their domestic theatrical run, including "Cabrini," "Bonhoeffer," "Sight," "Homestead," and "Sound of Hope: The Story of Possum Trot."

"As our Angel Guild continues to grow globally, so does the demand for stories that amplify light. This mission serves mainstream audiences worldwide, and these partnerships are key to expanding and innovating how we reach them," said Jared Geesey, chief distribution officer at Angel Studios. "Each of these partners sees the opportunity to cultivate and engage this underserved audience in their markets, building a strong pipeline to connect international moviegoers to the Angel community. We are honored to work alongside them in bringing impactful films to theaters across the world."

The distributors will also integrate Angel Studios' Pay It Forward marketing technology with their local exhibition partners, allowing fans to provide movie tickets to those who might not otherwise watch in a theater.

"We are delighted to announce a partnership with these carefully selected distributors," said Michael Lavey, Angel Studios VP of licensing. "Each of our partners brings a long history of distribution excellence in their market and a deep understanding of the Angel model. This passionate global network of distributors will help Angel identify and grow its audience, increase international box office numbers, and build awareness for the Angel Guild in their respective markets. "

Additional markets are set to be added throughout 2025.

Los Angeles Times

TELEVISION

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Television

Column: The TV ad is a dying art. This year's Super Bowl proved it



Walton Goggins' GoDaddy spot was one of many celebrity-centric ads to dominate this year's Super Bowl.

By Mary McNamara Feb. 9, 2025 9:21 PM PT

Has video killed the Super Bowl ad?

If ever there were a Super Bowl that needed a bunch of surprising, cool and smartly written commercials, it was Super Bowl LIX. As Philadelphia systematically destroyed Kansas City, Eagles fans were no doubt too… ebullient to pay much attention to the ads, while Chiefs supporters no doubt spent the commercial breaks bargaining with God or dousing themselves with Arthur Bryant BBQ sauce for luck.

For the rest of us, well, let's just say it would have been nice to find some distraction from a really funny and/or powerful ad or two.

Alas, it was not to be. With a few notable exceptions — Nike's "So Win" spot, which pushed back against the "no win" situation in which female athletes are often trapped, was terrific, as was Kieran Culkin's sassy voice work as a beluga whale for Nerdwallet — this year's Super Bowl commercials did not live up to the hype.

And that hype may be part of the problem.

In the last two decades, Super Bowl commercials have taken on a life of their own, competing for next-day water-cooler/internet anointment as fiercely as the two teams taking the field.

Long before Taylor Swift began dating Travis Kelce, these spots became a way of drawing in non-football fans: Get snacks and go to the bathroom during the game, come back to catch the debut of the most expensive, and occasionally most creative, commercials on television.

Increasingly, however, it is not their debut. After the phenomenal success of Volkswagen's 2011 "Star Wars" themed spot "The Force," advertisers began dropping their Super Bowl ads before the big game. Media outlets, which already offered "reviews" of the spots, began providing "sneak peaks" and early best/worst rankings or lists of who/what to watch for.

This year, you didn't have to watch Super Bowl LIX to see Meg Ryan and Billy Crystal revisit their famous deli scene from "When Harry Met Sally" for Hellman's Mayonnaise, or watch Catherine O'Hara and Willem Dafoe emerge as pickle ball champions for Michelob Ultra or even catch the cross-over Matt Damon/Ben Affleck joke between Dunkin' and Stella Artois.

But the advertisers, it seems, have begun to believe their own publicity. As if the fact that they had nabbed a Super Bowl spot (or two) and a few famous faces guaranteed success.

Trapped by the uncertainties of an election year, many of the ads settled in the safe space of nostalgia. In addition to Ryan and Crystal's throwback for Hellman's, Seal (as an actual and rather frightening seal) sang a modified version of his 1994 hit "Kiss From a Rose" for Mountain Dew's Baja Blast; Instacart unleashed Mr. Clean, the Jolly Green Giant and the Kool-aid pitcher; and 11 years after they starred in the first season of "True Detective," Matthew McConaughey and Woody Harrelson re-united for Agentforce.

Watching the ads play out in their intended habitat — the Super Bowl — it was difficult not to wish that the advertisers had taken their own messaging to heart. That, as in the good old days, they had worried less about multi-platform promotion of the commercial and more about making the commercial good and memorable.

Surprise certainly would have helped, particularly for the more unusual offerings — Barry Keoghan going full "Banshees of Inisherin" while pitching laptops at unsuspecting Irish folk for Squarespace, Jeremy Strong "getting into character" but submerging himself in a barrel full of wet coffee beans for Dunkin' — but in the end most of the spots, which sold for an average of $8 million, relied on famous faces over clever conceits and sharp writing. (Both Seal's Mountain Dew ad and CoffeeMate's Cold Foam spot, which featured a contorting life-sized human tongue, no doubt seemed funnier and less disturbing in the pitch meeting.)

There were so many stars — including, in addition to those mentioned above, Walton Goggins, Kevin Costner, Harrison Ford, Chris Pratt, Chris Hemsworth, Issa Rae, Glen Powell, Adam Brody, Greta Gerwig, Nate Bargatze, Aubrey Plaza, Michael Shannon, Bad Bunny and Bill Murray — that they quickly ceased to make an impact.

Martha Stewart showed up twice (for Sketchers and Uber Eats), as did McConaughey (for Uber Eats and Agentforce), though "Schitt's Creek" was the clear winner of the Super Bowl ad war. In addition to O'Hara for Michelob Ultra, Eugene Levy and Sarah Levy showed up for Little Caesar's and Dan Levy appeared for Homes.com. (Culkin and Strong, both Oscar nominees, made "Succession" a healthy second.)

Perhaps ironically, then, many of the most powerful ads were those without Hollywood A-listers: the NFL's spots celebrating youth organizations and supporting women's flag football; Dove's "These Legs" campaign for body positivity among girls and women; Rocket.com's paean to home and home ownership and, of course, Budweiser's annual Clydesdale-centric spot, this one featuring the little foal that could, all connected on an emotional level.

The rest mostly fell flat, at least in Super Bowl terms. Most of them weren't bad, they just weren't all that special. No Jeep "Groundhog Day" or "Alexa Loses Her Voice," never mind Pepsi's iconic "The Showdown," in which Larry Bird and Michael Jordan shoot hoops.

No doubt those who paid millions for Super Bowl spots will consider it money well-spent. With linear television at an all-time low, the Super Bowl, with its average annual viewership of 100 million, is literally the biggest game in town. And with the steady collapse of broadcast networks, the television commercial is, in many ways, a dying art. (Whether the streamers will revive it in any meaningful way remains to be seen.)

So perhaps it is an issue of unrealistic expectations. As the digital multitudes, professional and amateur, turn social media into a never-ending carousel of promotion, advertising or at least the art form it became in the latter part of the 20th century, has become as splintered as the platforms on which it used to run. It's tough to remember the days in which "Got Milk," celebrity-studded American Express ads or the "Mac vs. PC" campaign were touchstones of the cultural conversation, the viral TikToks of days gone by.

Still, it's disappointing that, given the rare (and expensive) opportunity of the Super Bowl, no company managed to break through with an ad that people will be talking about for days.

Instead we are left only with the game — and it wasn't exactly one for the record books.

DEADLINE

NEWS

Fox Acquires Conservative And True Crime Podcaster Red Seat Ventures

By Jill Goldsmith February 10, 2025 6:27am



Tucker Carlson and Megyn Kelly

Fox has acquired Red Seat Ventures, a leading business in the creator economy that owns a major podcast network and powers talent, including Tucker Carlson and Megyn Kelly, across a range of genres as they build their direct-to-consumer media businesses. Both former Fox hosts have have popular podcasts.

It will operate as a standalone entity within Tubi Media Group and led by Tubi CEO Paul Cheesbrough. The Red Seat Ventures executive team, led by founding partners Chris Balfe and Kevin Balfe, will continue to lead and operate the business. Other talent repped, according to the company's website, Piers Morgan, Dr. Phil, Bill O'Reilly and Chris Hanson.

"The creator economy is one of the fastest growing media categories worldwide by measure of reach and influence, and consumers are increasingly looking to get their information, insights and entertainment directly from the voices and brands they trust across these platforms," Paul Cheesbrough.

“Working with two outstanding entrepreneurs like Chris and Kevin, we see tremendous opportunities to drive additional scale in genres such as sports, news and entertainment and look forward to supporting the continued growth of this business.”

From podcasts to video, subscription products and live events, such as the wholly owned CrimeCon, Red Seat Ventures has an unmatched track record of successfully partnering with some of the biggest brands and personalities to operate and expand their cross-platform direct to consumer presence.”

Red Seat Ventures CEO Balfe said aligning with Fox will let the build and expand services “we provide to our creators, while continuing to maintain the independence and integrity of their brands, which is truly the best case scenario.”

Across their 17 creator-led shows, Red Seat Ventures properties cumulatively drove over 200 million monthly active views in November 2024 and exists as a Top 10 podcast network in the US in terms of scale and reach, the partners said.

The Tubi Media Group includes Credible, Blockchain Creative Labs and the entire Fox Technology organization in addition to Tubi and now Red Seat Ventures.

Financial details of the transaction were not released. It was the second significant pieces of news this morning after Fox named chief operating officer John Nallen as president as well as COO under a new long-term contract. On Fox’ earnings call last week, Lachlan Murdoch said Fox is working on a. new DTC initiative beyond the Fox Nation platform but provided no details.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 28481 €
ÁREA: 639 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Febrero, 2025



El amor bohemio de **Leonard Cohen**

Un romance complejo y fascinante cobra vida en «So Long, Marianne», la serie de Movistar Plus+ que retrata la relación de Leonard Cohen y su musa en los años 60

David Jaramillo. MADRID

Leonard Cohen y Marianne Ihlen no vivieron una simple historia de amor; su relación fue una sinfonía de emociones intensas, silencios incómodos, momentos de efervescencia creativa y despedidas sin un adiós definitivo. Esa melodía irregular es la que intenta capturar «So Long, Marianne», la serie de ocho episodios que llega hoy a Movistar Plus+ y que, más que un biopic al uso, se presenta como un retrato íntimo de dos almas buscando su lugar en el mundo.

Ambientada en la Grecia de los años 60, con la luminosa isla de Hydra como telón de fondo, la serie recrea ese microcosmos bohemio donde artistas, escritores y músicos huían de la monotonía para vivir según sus propias reglas. En ese contexto se cruzan Leonard, un joven poeta canadiense con una ambición silenciosa, y Marianne, una mujer atrapada entre la maternidad, un matrimonio fallido y el deseo de redescubrirse. La química entre Alex Wolff (Leonard) y Thea Sofie Loch Næss (Marianne) es el verdadero corazón de la serie.

Wolff se aleja de la trampa de la imitación fácil para construir un Cohen vulnerable, carismático, pero también contradictorio. Su interpretación no es un disfraz; se siente auténtica en cada detalle, desde su voz ligeramente apagada hasta la postura corporal que refleja tanto inseguridad como magnetismo. Impacta verlo cantar: Wolff interpreta todas las canciones en pantalla, y en esos momentos la serie respira con una intensidad que trasciende la pantalla.

Por su parte, Loch Næss huye del cliché de la «musa decorativa». Su Marianne no es solo la inspiración detrás de canciones icónicas como «So Long, Marianne» o «Bird on a Wire»; es una mujer con ambiciones, deseos y contradicciones propias. La actriz noruega construye un personaje que brilla incluso en los silencios, transmitiendo una complejidad emocional que equilibra el relato, dándole la misma importancia que a Cohen.

Visualmente, la serie es un festín. La fotografía captura la luz dorada de Hydra con una melancolía palpable, convirtiendo la isla en un personaje más: un paraíso aparentemente idílico que, sin embargo, refleja tanto la libertad creativa como las tensiones y desilusiones de quienes la habitan. Las secuencias ambientadas en Montreal, con su transición de un frío blanco y negro a un vibrante color al ritmo de la vida de Leonard, son otro acierto estético que resalta el contraste entre los diferentes mundos del protagonista.

La serie es un intento honesto de mostrarlo en su humanidad más cruda, con sus luces y sombras

La trama apuesta por un ritmo pausado, casi hipnótico. Esto puede resultar un desafío para quienes esperan una historia lineal o un relato épico de ascenso a la fama. Aquí no hay giros dramáticos innecesarios ni clímax artificiales. La serie prefiere detenerse en las pequeñas fisuras emocionales, en los matices de las relaciones humanas, en los momentos cotidianos que, precisamente por su aparente insignificancia, revelan verdades universales. Si bien algunos episodios intermedios podrían sentirse más estirados de lo necesario, esa sensación también refleja la naturaleza de la propia historia: una relación que llena de idas y vueltas, encuentros y desencuentros. Incluso los momentos menos dinámicos suman a la construcción de ese «vaivén emocional» que definió el vínculo entre Leonard y Marianne.

El reparto aporta una rica galería de personajes que completan el retrato de la época. Destacan Anna Torv y Noah Taylor como Charmian Clift y George Johnston, una pareja de escritores australianos que simbolizan tanto el ideal bohemio como sus inevitables fracturas. Peter Stormare, en el papel del poeta Irving Layton, suma un punto de acidez y provocación que contrasta con la melancolía del Cohen.

La música, por supuesto, es esencial. Más allá de los temas interpretados por Wolff, la serie entiende que las canciones de Cohen son extensiones de su pensamiento y emociones. Las letras funcionan casi como monólogos internos que nos permiten asomarnos a la compleja mente del artista.

«So Long, Marianne» no es una serie para entender a Leonard Cohen, ni para glorificarlo. Es un intento honesto de mostrarlo en su humanidad más cruda, con sus luces y sombras, con sus genialidades y sus fallos. Y, sobre todo, es un homenaje a Marianne Ihlen, no como una simple musa, sino como una mujer real que amó, sufrió y dejó una huella imborrable en la vida de uno de los grandes poetas del siglo XX.

Al terminar el último episodio, uno no siente que haya presenciado una historia de amor convencional. Es más bien una reflexión sobre el tiempo, la memoria y cómo algunas personas se convierten en parte de nuestra identidad, incluso mucho después de haberse ido.

MOVISTAR PLUS+



Thea Sofie Loch Næss como Marianne Ihlen y Alex Wolff como Leonard Cohen en «So long, Marianne»

Hydra: el tercer personaje de la serie

Más que un simple escenario, la isla griega de Hydra es un personaje esencial de «So Long, Marianne». Sus paisajes bañados por la luz dorada del Mediterráneo no solo enmarcan la historia, sino que reflejan el estado emocional de sus protagonistas. La ausencia de coches y la presencia de burros para el transporte diario le dan un aire atemporal que potencia la sensación de estar en un refugio apartado del mundo. Pero esa calma esconde una intensidad latente: la isla es testigo de pasiones, traiciones y búsquedas existenciales. Rodada en localizaciones reales, la serie captura tanto la belleza deslumbrante como la melancolía del lugar, una especie de prisión emocional paradisíaca.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 10868 €
ÁREA: 287 CM² - 52%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

11 Febrero, 2025



Estreno en Movistar Plus+

Los protagonistas de 'Hereditary' y la exitosa serie 'La Palma' dan vida, en 'So long, Marianne', a Leonard Cohen y su famosa novia noruega, aquí presentada como mucho más que una musa.

El romance de Leonard y Marianne

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

El Periódico



Thea Sofie Loch Næss y Alex Wolff, que encarnan a Marianne Ihlen y Leonard Cohen en la serie.

So Long, Marianne (Movistar Plus+, desde hoy) es la serie más plurinacional que imaginarse pueda: talentos noruegos (Øystein Karlsen e Ingeborg Klyve, colaboradores en *Exit)* y británicos (Tony Wood, exproductor de *Coronation Street*) se han unido para crear esta recreación de la más complicada historia de amor de un judío de Montreal encarnado por un actor estadounidense.

Se trata del romance de Leonard Cohen (Alex Wolff, el protagonista de *Hereditary*) y la noruega Marianne Ihlen (Thea Sofie Loch Næss, de *La Palma*), a la que conoció en 1960 en la isla griega de Hidra, por entonces meca de la bohemia. Según explicó Karlsen en *Drama Quarterly*, allí había hippies cinco o seis años antes del movimiento hippie, y todo el mundo se acostaba con todo el mundo, bebía sin cesar y experimentaba con las drogas. «Por el camino, se encontraban a sí mismos. De eso trata la serie. Una de estas personas resulta ser Leonard Cohen».

Fue allí donde, antes de saltar a la fama por sus canciones, Cohen escribió un par de novelas no muy bien recibidas. Cuando empezó a viajar a Montreal para hacer dinero, entendió que las canciones podían ser el camino. Se lo hizo ver la cantante folk Judy Collins, a la que cedió *Suzanne* en un primer momento y que le animó a que cantara él mismo. En la serie le veremos meterse en el estudio para grabar sus dos primeros álbumes, *Songs of Leonard Cohen* (1967) y *Songs from a room* (1969), cuya contraportada mostraba a Marianne sentada delante de la máquina de escribir de Leonard, envuelta en una toalla. En ambos suenan canciones particularmente inspiradas por ella: la que da título a la serie y *Hey, that's no way to say goodbye*, en el primero, y *Bird on the wire*, en el segundo.

Junto con *So long, Marianne*, Movistar Plus+ recupera, también desde hoy, *Marianne y Leonard: palabras de amor*, el documental sobre la misma historia que dirigió en 2019 el británico Nick Broomfield (*Kurt & Courtney*), aquí menos narcisista que en otras ocasiones, aunque él mismo fuera amante de Ihlen durante uno de los períodos en que el trovador canadiense y su novia nórdica no tuvieron contacto.

El romance entre Marianne Ihlen y el trovador empezó en 1960 en la bohemia isla griega de Hidra

Según dicen sus autores, la serie tuvo como primera inspiración un antiguo documental de la radio nacional noruega, pero se parece también al filme de Broomfield en su interés no solo por Leonard, sino también, o sobre todo, por Marianne, presentada como algo más que la musa y explorada como un personaje tridimensional, con todos sus deseos, sus miedos, sus sentimientos y su fuerza y contradicción. Tenemos tiempo para detenernos en los matices de la interpretación de Loch Næss: *So long, Marianne* se mueve con agradables languidez y halo bohemio, como buscando capturar la atmósfera de la Hidra de la época.

Jo Nesbø como guionista

Alex Wolff se atreve con el desafío de encarnar a Cohen y, además, cantar sus canciones ante la cámara, con acento canadiense, sin *playback* que valga. Quizá no tenga su fantástica ronquedad ni acabe de resultar creíble como mujeriego, pero sí que da el pego en la faceta de romántico torturado.

Otros buenos actores encarnan a habitantes más o menos ilustres de la vieja Hidra: Jonas Strand Gravli (*22 de julio*) es el escritor noruego Axel Jensen; los grandes Noah Taylor y Anna Torv encarnan al matrimonio de literatos australianos formado por George Johnston y Charmian Clift, esta última amante de Cohen. Y hablando de escritores: el maestro del *nordic noir* Jo Nesbø ha participado, curiosamente, en el guion de dos episodios.

Las historias de amor nunca acaban bien y esta no fue excepción. Marianne murió de leucemia en julio de 2016. El *e-mail* de despedida que le envió Leonard forma parte de la obra poética del compositor de *Hallelujah*: «Que sepas que estoy tan cerca de ti que, si extiendes tu mano, creo que podrás tocar la mía... Todo el amor, te veré por el camino». Fue a su encuentro, tras una fatal caída nocturna, menos de cuatro meses después. ■

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 2090 €
ÁREA: 11 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PROGRAMACION

11 Febrero, 2025



So long, Marianne

Noruega, 2024
Drama. Movistar Plus+
45 min.
(T1. 8 cap.)



Biopic de Leonard Cohen

A los 26 años, un todavía desconocido Leonard Cohen (Alex Wolff) abandona la universidad y huye de Montreal para escapar del tedio de la fábrica textil de su tío. En Londres, el clima gris lo sume en la melancolía hasta que un encuentro fortuito con un hombre recién llegado de Hydra, en Grecia, cambia su destino. Inspirado, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla griega, donde conoce a Marianne (Thea Sofie Loch Næss), el amor de su vida. Juntos comparten una inolvidable década, llena de emociones y altibajos, mientras Cohen evoluciona de aspirante de novelista a estrella de la música, forjando las primeras canciones que definirán su legado.

FARO DE VIGO

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 1736 €
ÁREA: 103 CM² - 31%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: ESPECTACULOS

11 Febrero, 2025



El romance de Leonard y Marianne

Los protagonistas de 'Hereditary' y 'La Palma' dan vida, en 'So long, Marianne', a Leonard Cohen y su famosa novia noruega, aquí mucho más que una musa

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

«So Long, Marianne» (Movistar Plus+, desde hoy) es la serie más plurinacional que imaginarse pueda: talentos noruegos (Øystein Karlsen e Ingeborg Klyve, colaboradores en «Exit») y británicos (Tony Wood, exproductor de «Coronation Street») se han unido para crear esta recreación de la más complicada historia de amor de un judío de Montreal encarnado por un actor estadounidense.

Se trata del romance de Leonard Cohen (Alex Wolff, el protagonista de «Hereditary») y la noruega Marianne Ihlen (Thea Sofie Loch Næss, de «La Palma»), a la que conoció en 1960 en la isla griega de Hidra, por entonces meca de la bohemia. Según explicó Karlsen en «Drama Quarterly», allí había hippies cinco o seis años antes del movimiento hippie, y todo el mundo se acostaba con todo el mundo, bebía sin cesar y experimentaba con las drogas. «Por el camino, se encontraban a sí mismos. De eso trata la serie. Una de estas personas resulta ser Leonard Cohen». Fue allí donde, antes de saltar a la fama por sus canciones, Cohen escribió un par de novelas no muy bien recibidas. Cuando empezó a viajar a Montreal para hacer dinero, entendió que las canciones podían ser el camino. Se lo hizo ver la cantante folk Judy Collins, a la que cedió Suzanne en un primer momento y que le animó a que cantara él mismo. En la serie le veremos meterse en el estudio para grabar sus dos primeros álbumes, «Songs of Leonard Cohen» (1967) y «Songs from a room» (1969), cuya contraportada mostraba a Marianne sentada delante de la máquina de escribir de Leonard, envuelta en una toalla. En ambos suenan canciones particularmente inspiradas por ella: la que da título a la serie y «Hey, that's no way to say goodbye», en el primero, y «Bird on the wire», en el segundo.



Thea Sofie Loch Næss y Alex Wolff, Marianne y ohen en la serie.

Junto con «So long, Marianne», Movistar Plus+ recupera, también desde hoy, «Marianne y Leonard: palabras de amor», el documental sobre la misma historia que dirigió en 2019 el británico Nick Broomfield (»Kurt & Courtney»), aquí menos narcisista que en otras ocasiones, aunque él mismo fuera amante de Ihlen durante uno de los períodos en que el trovador canadiense y su novia nórdica no tuvieron contacto. Según dicen sus autores, la serie tuvo como primera inspiración un antiguo documental de la radio nacional noruega, pero se parece también al filme de Broomfield en su interés no solo por Leonard, sino también, o sobre todo, por Marianne, presentada como algo más que la musa y explorada como un personaje tridimensional, con todos sus deseos, sus miedos, sus sentimientos y su fuerza y contradicción.

Tenemos tiempo para detenernos en los matices de la interpretación de «Loch Næss: So long, Marianne» se mueve con agradables languidez y halo bohemio, como buscando capturar la atmósfera de la Hidra de la época.

Alex Wolff se atreve con el desafío de encarnar a Cohen y, además, cantar sus canciones ante la cámara, con acento canadiense, sin 'playback'. Quizá no tenga su fantástica ronquedad ni acabe de resultar creíble como mujeriego, pero sí que da el pego en la faceta de romántico torturado.

Otros buenos actores encarnan a habitantes más o menos ilustres de la vieja Hidra: Jonas Strand Gravli («22 de julio») es el escritor noruego Axel Jensen; los grandes Noah Taylor y Anna Torv encarnan al matrimonio de literatos australianos formado por George Johnston y Charmian Clift, esta última amante de Cohen.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 2002 €
ÁREA: 12 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Febrero, 2025



SO LONG, MARIANNE MOVISTAR

La relación entre Leonard Cohen y Marianne Ihlen

REDACCIÓN / LA VOZ

Llega a Movistar+ *So Long, Marianne*, serie que ficciona en ocho capítulos la relación entre Leonard Cohen y Marianne Ihlen, su musa y gran amor. La producción está protagonizada por Alex Wolff y Thea Sofie Loch Næss y es una coproducción entre Noruega, Canadá y el Reino Unido.

En la década de 1960, el joven poeta y músico Leonard Cohen llega a la isla griega de Hidra en busca de inspiración y un refugio lejos del mundo moderno. Allí conoce a Marianne Ihlen, una noruega de espíritu libre que se convierte en su musa, amante y compañera inseparable durante años. Su romance transcurre entre días de sol, noches de poesía y un círculo de artistas que marcarían la historia cultural de la época.

Los desafíos de la fama

A medida que Cohen empieza a encontrar su voz como cantautor, la relación se enfrenta a los desafíos del tiempo, la distancia y la creciente fama del músico. Marianne, que representa la sencillez y la tranquilidad de su vida en Hidra, choca con la intensidad del éxito y de todo lo que suponen las giras constantes de Cohen. Sin embargo, su amor trasciende las dificultades y deja una huella imborrable en su música, inspirando algunas de sus canciones más icónicas, como *So Long, Marianne* y *Bird on the Wire*.

La miniserie no solo explora la relación entre Cohen e Ihlen, sino también el contexto en el que se desarrolla, el de una generación de creadores que buscaban una nueva forma de vida, libre de ataduras y convenciones. La comunidad artística de Hidra, con su mezcla de idealismo, bohemia y exceso, sirve como telón de fondo para una historia que habla del amor, la pérdida y la inspiración artística.

Con una ambientación fiel a la época y acompañada de una banda sonora evocadora, *So Long, Marianne* nos sumerge en un relato de pasión y nostalgia, donde las emociones se entrelazan con las letras de Cohen. Más allá de la relación romántica, esta producción es un homenaje a una mujer que influyó en una de las figuras más importantes de la música y la literatura del siglo XX.

Acción!

1 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 93-100
AVE: 49955 €
ÁREA: 37858 CM² - 783%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7580
OTS: 57000
SECCIÓN: MAGAZINE





REACHER. TEMPORADA 3

prime video

Tampoco hemos tenido que esperar demasiado desde el estreno de la segunda temporada en 2024, para recibir la tercera temporada de *Reacher*, la serie basada en las novelas de Lee Child protagonizadas por el personaje Jack Reacher. Alan Ritchson vuelve a ponerse en la piel del protagonista en una temporada en la que veremos cómo Reacher se encuentra enfrentado a un vasto imperio criminal cuando intenta rescatar a un informador de la DEA. Eso le pondrá cara a cara con elementos de su pasado que creía haber dejado atrás. La segunda temporada fue muy criticada por el cambio de tono respecto a la primera, los agujeros de guion y hasta el cambio físico del actor protagonista, aunque fue muy disfrutable. Esta temporada plantea regresar a un estilo más cercano al de la primera temporada. Veremos si es capaz de conseguirlo.

WOLF HALL

M+

La aclamada serie *Wolf Hall* llega a Movistar Plus+ con el estreno de la segunda temporada, *The Mirror and the Light*, y la llegada de la primera temporada, que también estará disponible en la plataforma. Mark Rylance, Damian Lewis, Claire Foy, Jonathan Pryce, Tom Holland, Thomas Brodie Sangster o Saskia Reeves dan vida a los coprotagonistas de este fabuloso drama histórico, cuya primera temporada se centraba en los acontecimientos que iban de la boda de Enrique VIII y Ana Bolena a la ejecución de ella, cuatro años más tarde, mientras que *The Mirror and the Light* está más centrada en el auge de la figura de Thomas Cromwell, quien llegó a convertirse en el hombre más poderoso y temido del reino, lo que llevó a su caída, en un arco que cubre también cuatro años de historia.

SO LONG, MARIANNE

M+

El 11 de febrero es la fecha elegida por Movistar Plus+ para estrenar *So Long, Marianne*, miniserie que es una coproducción entre Noruega y Canadá, con un fantástico reparto y que repasa un momento de la vida de un músico tan icónico como Leonard Cohen, al que da vida Alex Wolff. Creada por Ingeborg Klyve y Tony Wood, nos muestra al cantante y compositor a sus 26 años, cuando abandona su vida en Norteamérica por Londres, donde no encuentra la felicidad, hasta que la casualidad le lleva a Grecia y a conocer a Marianne, quien será el amor de su vida, con la que compartirá diez años y que servirá de inspiración para la canción que da título a la serie. Thea Sofie Loch Næss da vida a Marianne, y completan el reparto Anna Torv, Noah Taylor y Peter Stormare.

KRANK: BERLÍN AL LÍMITE

Apple TV+ estrena el próximo 26 de febrero la serie *Krank: Berlín al límite*, una nueva vuelta de tuerca a los dramas médicos, un género que sigue siendo de enorme popularidad, que nos llega desde Alemania, lo que siempre le otorga un toque ciertamente exótico, acostumbrados a series anglosajonas sobre el tema, o incluso españolas. *Krank: Berlín al límite* llega con ocho episodios, creada por Samuel Jefferson y Viktor Jakovleski, está protagonizada por Haley Louise Jones y Slavko Popadić. En la serie, la protagonista, la doctora Parker, ha dejado atrás Munich, donde su vida se había desmoronado, y se ha trasladado a Berlín para trabajar en la sala de Urgencias del hospital más desbordado y caótico de la ciudad, con un equipo agotado y mal pagado que sobrevive gracias a las dosis de humor negro.





Teletodo Bcn (TTD)

7 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 610 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL


El rey más **breve**

La historia de amor de **Leonard Cohen**

Cuando tenía 26 años y escapando de la lluviosa Londres, Leonard Cohen invirtió todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia. Allí encontraría a Marianne, que se convertiría en su gran amor e inspiraría una de las canciones más emblemáticas del cantante. Movistar Plus+ recuerda este episodio de la vida del artista en la serie *So long, Marianne*. Alex Wolff, que interpreta todas las canciones, da vida a Cohen.

'SO LONG, MARIANNE' / MOVISTAR PLUS+
MARTES, 11

CINEMANÍA

Tras Bob Dylan, es turno de Leonard Cohen: así es 'So Long, Marianne', el biopic que llega a Movistar Plus+

PABLO MARTÍN | NOTICIA | 11.02.2025 - 07:00H

La serie repasa la década de los 60 de otro de los grandes mitos de la música después de que 'Un completo desconocido' hiciese lo propio con Timothée Chalamet encarnando al artista de 'Like a Rolling Stone'.



'So Long, Marianne', el biopic sobre Leonard CohenNikos Nikolopoulos / Movistar Plus+

Probablemente *Un completo desconocido* (2024) sea el gran biopic musical del año pasado, con un Timothée Chalamet nominado en los Premios Oscar 2025 por su papel de Bob Dylan. A la espera de que la película dirigida por James Mangold se estrene en España (28 de febrero), llega a Movistar Plus+ la producción *So Long, Marianne*, que repasa la vida de otro de los grandes mitos de la música como es Leonard Cohen.

Si el actor de *Call Me By Your Name* (2017) es el encargado de meterse en la piel del ganador del Premio Nobel, en *So Long, Marianne* quien interpreta al mítico cantautor es Alex Wolff, conocido por protagonizar la exitosa película de terror *Hereditary* (2018). La serie es una coproducción entre Noruega y Canadá y se une al catálogo de Movistar Plus+ el martes 11 de febrero.

'So Long, Marianne': sinopsis y reparto

Con apenas 26 años, un joven Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor aventura de toda su vida, huyendo de la lluviosa ciudad de Londres. Sin pensárselo apenas dos veces, invierte todo su (poco) dinero en un billete de ida a la paradisíaca isla de Hydra, en Grecia, en la que se encontrará a Marianne, que a la postre se convertirá en el amor de su vida.

Alex Wolff encarna al legendario cantautor en esta serie, mientras que la encargada de dar vida a Marianne es Thea Sofie Loch Næss, a quien se ha podido ver recientemente en *La Palma*, de Netflix. Anna Torv (*The Last of Us*), Peter Stormare (*Fargo*) y Noah Taylor (*Juego de tronos*) también tienen roles importantes en *So Long, Marianne*, que recibe el nombre de una de las canciones más exitosas de la discografía del artista canadiense.

La razón de que *So Long, Marianne* haya estado coproducida entre entre Canadá y Noruega es que Marianne Ihlen, la mujer de la que se enamoró perdidamente Leonard Cohen, era originaria del país escandinavo. De hecho, uno de los principales productores de la historia es la NRK, la televisión pública de la nación nórdica, en la que ya se emitió la serie durante el año pasado.

So Long, Marianne se compone de ocho episodios de unos 45 minutos de duración, y todos y cada uno de ellos se unen al catálogo de Movistar Plus+ el 11 de febrero. La serie es una magnífica opción para amenizar la espera antes de que *Un completo desconocido* llegue a salas, y así se podrá conocer la juventud de una leyenda como Leonard Cohen.

ESTRENO

'So Long, Marianne': la serie que recrea el romance más complicado de Leonard Cohen

Los protagonistas de 'Hereditary' y la exitosa serie 'La Palma' dan vida al artista canadiense y su famosa novia noruega, aquí presentada como mucho más que una musa



Los verdaderos Leonard Cohen y Marianne Ihlen, y debajo, sus equivalentes de ficción, encarnados por Thea Sofie Loch Næss y Alex Wolff. / ARCHIVO

Juan Manuel Freire Barcelona 11 FEB 2025 4:50

So Long, Marianne (Movistar Plus+, desde el martes, día 11) es la serie más plurinacional que imaginarse pueda: talentos noruegos (Øystein Karlsen e Ingeborg Klyve, colaboradores en la exitosa serie Exit) y británicos (Tony Wood, antiguo productor de Coronation Street) se han unido para crear esta recreación de la más complicada historia de amor de un judío de Montreal encarnado por un actor estadounidense.

Como ya se intuye por el título, nos referimos al romance de Leonard Cohen(Alex Wolff, el protagonista de Hereditary o el físico Luis Walter Álvarez en Oppenheimer) y la noruega Marianne Ihlen (Thea Sofie Loch Næss, hace poco vista en La Palma), a la que conoció en 1960 en la isla griega de Hidra, por entonces meca de la bohemia. Según ha explicado Karlsen en la publicación Drama Quarterly, allí había hippies cinco o seis

años antes del movimiento hippie, y todo el mundo se acostaba con todo el mundo, bebía sin cesar y experimentaba con las drogas. "Por el camino, se encontraban a sí mismos. De eso trata la serie. Una de estas personas resulta ser Leonard Cohen".

Fue allí donde, antes de saltar a la fama por sus canciones, Cohen escribió un par de novelas no muy bien recibidas. Cuando empezó a viajar a Montreal para hacer dinero, entendió que las canciones podían ser el camino. Se lo hizo ver la cantante folk Judy Collins, a la que cedió Suzanne en un primer momento y que le animó a que cantara él mismo. En la serie le veremos meterse en el estudio para grabar sus dos primeros álbumes, Songs Of Leonard Cohen (1967) y Songs From A Room (1969), cuya contraportada mostraba a Marianne sentada delante de la máquina de escribir de Leonard, envuelta en una toalla. En ambos suenan canciones particularmente inspiradas por ella: la que da título a la serie y Hey, That's No Way To Say Goodbye, en el primero, y Bird On The Wire, en el segundo.

Historia, también, de Marianne

Junto con So Long, Marianne, Movistar Plus+ recupera, también desde mañana, Marianne y Leonard: palabras de amor, el documental sobre la misma historia que dirigió en 2019 el británico Nick Broomfield (Kurt & Courtney), aquí menos narcisista que en otras ocasiones, aunque él mismo fuera amante de Ihlen durante uno de los períodos en que el trovador canadiense y su novia nórdica no tuvieron contacto.

Según dicen sus autores, la serie de la que hablamos tuvo como primera inspiración un antiguo documental de la radio nacional noruega, pero se parece también al filme de Broomfield en su interés no solo por Leonard, sino también, o sobre todo, por Marianne, presentada como algo más que la musa y explorada como un personaje tridimensional, con todos sus deseos, sus miedos, sus sentimientos y su fuerza y contradicción. Tenemos tiempo para detenernos en los matices de la interpretación de Loch Næss: al contrario que muchas series (o contenidos de cualquier clase) actuales, So Long, Marianne se mueve con agradables languidez y halo bohemio, como buscando capturar la atmósfera de la Hidra de la época.

Jo Nesbø como guionista

Alex Wolff se atreve con el desafío de encarnar a Cohen y, además, cantar sus canciones ante la cámara, con acento canadiense, sin playback que valga. Quizá no tenga su fantástica ronquedad ni acabe de resultar creíble como mujeriego, pero sí que da el pego en la faceta de romántico torturado. Suena varias veces el tema Happens To The Heart −del disco póstumo Thanks For The Dance (2019)−, ese en el que Cohen canta sobre

lanzarse al vacío del amor a pesar de ser consciente de los peligros: "Solo mirarla ya significaba problemas / Fue un problema desde el principio".



Otros buenos actores encarnan a habitantes más o menos ilustres de la vieja Hidra: Jonas Strand Gravli (protagonista de 22 de julio) es el escritor noruego Axel Jensen; los grandes Noah Taylor y Anna Torv encarnan al matrimonio de literatos australianos formado por George Johnston y Charmian Clift, ésta última amante de Cohen. Y hablando de escritores: el maestro del nordic noir Jo Nesbø ha participado, curiosamente, en el guion de dos episodios.

Las historias de amor nunca acaban bien y esta no fue excepción. Marianne murió de leucemia en julio del 2016. El email de despedida que le envió Leonard forma parte de la obra poética del compositor de Hallelujah: "Que sepas que estoy tan cerca de ti que, si extiendes tu mano, creo que podrás tocar la mía... Todo el amor, te veré por el camino". Fue a su encuentro, tras una fatal caída nocturna, menos de cuatro meses después.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

ESPAÑA | DISTRIBUCIÓN

Cineflix Rights vende derechos españoles de So Long, Marianne a Movistar Plus+

17/10/2024 Por ttvnews



***So Long, Marianne* ha sido producida con el apoyo de del Norwegian Film Institute, Creative Europe Media, Nordisk Film & TV Fond y Rogers Cable Network Fund.**

Cineflix Rights anunció la venta de los derechos españoles del esperado drama de Leonard Cohen, *So Long, Marianne*, a Movistar Plus+, en el marco de una serie de ventas internacionales para este título que se estrenará este otoño en Canadá, Noruega y Alemania.

La cadena australiana SBS ha adquirido los derechos del drama de 8 episodios. Se unen a los socios coproductores originales NRK (Noruega) y Crave (Canadá) de Bell Media, ITVX para el Reino Unido, Fabfiction de ARD (NDR, SWR, WDR, Alemania), Cosmote TV y Star Channel para Grecia, y Movies Best HD para Chipre, VRT Bélgica, SVT (Suecia), DR (Dinamarca) YLE (Finlandia), y RUV (Islandia).

So Long, Marianne narra la legendaria historia de amor entre el cantante y poeta canadiense Leonard Cohen y una extraordinaria mujer noruega, Marianne Ihlen, que inspiró la canción titular. Es una historia íntima de dos personas solitarias que se enamoran durante un periodo de su vida en el que intentan averiguar quiénes son y cuál es su lugar en el mundo, mientras una de ellas se convierte en una de las cantantes más famosas de todos los tiempos.

Su historia cruza el mundo, viajando de Noruega a Grecia, Nueva York y Montreal, con la mayor parte de la serie rodada en la pintoresca isla griega de Hidra, donde vivieron durante la década de 1960. Allí se unieron a los legendarios novelistas australianos Charmian Clift y su marido George Johnston, matriarca y patriarca de un grupo bohemio de escritores, artistas, poetas y marginados que exploraban un nuevo mundo de amor libre, drogas y libertad artística, pero también experimentaban las rivalidades y celos que acompañaban sus intensas y entrelazadas vidas.

James Durie, director de guiones de Cineflix Rights, dijo: «So Long, Marianne es una de las historias de amor más icónicas del siglo pasado, ambientada en uno de los lugares más bellos del mundo, por lo que no es de extrañar que haya sido un éxito entre los compradores de todo el mundo. Estamos encantados de cerrar estos últimos acuerdos con SBS y Movistar y esperamos con impaciencia las reacciones de los espectadores en España y Australia ante este drama apasionante que afirma la vida».

La venta a Movistar Plus+ fue gestionada por Sabrina Ayala, Asesora de Ventas para Iberia, Italia, Europa francófona y Canadá francés, y la venta a SBS fue cerrada por Chris Bluett, Vicepresidente Senior de Ventas para Asia-Pacífico y Benelux.

“So long, Marianne”: El amor bohemio de Leonard Cohen

Un romance complejo y fascinante cobra vida en la serie de Movistar Plus+ que retrata la relación de Leonard Cohen y su musa en los años 60



“So long, Marianne”: El amor bohemio de Leonard Cohen Movistar Plus+

David Jaramillo Creada: 11.02.2025

Leonard Cohen y Marianne Ihlen no vivieron una simple historia de amor; su relación fue una sinfonía de emociones intensas, silencios incómodos, momentos de efervescencia creativa y despedidas sin un adiós definitivo. Esa melodía irregular es la que intenta capturar "So Long, Marianne", la serie de ocho episodios que llega hoy a Movistar Plus+ y que, más que un biopic al uso, se presenta como un retrato íntimo de dos almas buscando su lugar en el mundo.

Ambientada en la Grecia de los años 60, con la luminosa isla de Hydra como telón de fondo, la serie recrea ese microcosmos bohemio donde artistas, escritores y músicos huían de la monotonía para vivir según sus propias reglas. En ese contexto se cruzan Leonard, un joven poeta canadiense con una ambición silenciosa, y Marianne, una mujer atrapada entre la maternidad, un matrimonio fallido y el deseo de redescubrirse. La química entre Alex Wolff (Leonard) y Thea Sofie Loch Næss (Marianne) es el verdadero corazón de la serie.

Wolff se aleja de la trampa de la imitación fácil para construir un Cohen vulnerable, carismático, pero también contradictorio. Su interpretación no es un disfraz; se siente auténtica en cada detalle, desde su voz ligeramente apagada hasta la postura corporal que refleja tanto inseguridad como magnetismo. Lo más impactante es verlo

cantar: Wolff interpreta todas las canciones en pantalla, y en esos momentos la serie respira con una intensidad que trasciende la pantalla.

Por su parte, Loch Næss huye del cliché de la “musa decorativa”. Su Marianne no es solo la inspiración detrás de canciones icónicas como "So Long, Marianne" o "Bird on a Wire"; es una mujer con ambiciones, deseos y contradicciones propias. La actriz noruega construye un personaje que brilla incluso en los silencios, transmitiendo una complejidad emocional que equilibra el relato, dándole la misma importancia que a Cohen.

Visualmente, la serie es un festín. La fotografía captura la luz dorada de Hydra con una melancolía palpable, convirtiendo la isla en un personaje más: un paraíso aparentemente idílico que, sin embargo, refleja tanto la libertad creativa como las tensiones y desilusiones de quienes la habitan. Las secuencias ambientadas en Montreal, con su transición de un frío blanco y negro a un vibrante color al ritmo de la vida de Leonard, son otro acierto estético que resalta el contraste entre los diferentes mundos del protagonista.

La trama apuesta por un ritmo pausado, casi hipnótico. Esto puede resultar un desafío para quienes esperan una historia lineal o un relato épico de ascenso a la fama. Aquí no hay giros dramáticos innecesarios ni clímax artificiales. La serie prefiere detenerse en las pequeñas fisuras emocionales, en los matices de las relaciones humanas, en los momentos cotidianos que, precisamente por su aparente insignificancia, revelan verdades universales. Si bien algunos episodios intermedios podrían sentirse más estirados de lo necesario, esa sensación también refleja la naturaleza de la propia historia: una relación que llena de idas y vueltas, encuentros y desencuentros. Incluso los momentos menos dinámicos suman a la construcción de ese “vaivén emocional” que definió el vínculo entre Leonard y Marianne.

El reparto aporta una rica galería de personajes que completan el retrato de la época. Destacan Anna Torv y Noah Taylor como Charmian Clift y George Johnston, una pareja de escritores australianos que simbolizan tanto el ideal bohemio como sus inevitables fracturas. Peter Stormare, en el papel del poeta Irving Layton, añade un toque de acidez y provocación que contrasta con la melancolía del protagonista.

La música, por supuesto, es un componente esencial. Más allá de los temas interpretados por Wolff, la serie entiende que las canciones de Cohen, son extensiones de su pensamiento y emociones. Las letras funcionan casi como monólogos internos que nos permiten asomarnos a la compleja mente del artista.

"So Long, Marianne" no es una serie para entender a Leonard Cohen, ni para glorificarlo. Es un intento honesto de mostrarlo en su humanidad más cruda, con sus luces y sombras, con sus genialidades y sus fallos. Y, sobre todo, es un homenaje a Marianne Ihlen, no como una simple musa, sino como una mujer real que amó, sufrió y dejó una huella imborrable en la vida de uno de los grandes poetas del siglo XX.

Al terminar el último episodio, uno no siente que haya presenciado una historia de amor convencional. Es más bien una reflexión sobre el tiempo, la memoria y cómo algunas personas se convierten en parte de nuestra identidad, incluso mucho después de haberse ido.

Hydra: el tercer personaje de la serie

Más que un simple escenario, la isla griega de Hydra es un personaje esencial de "So Long, Marianne". Sus paisajes bañados por la luz dorada del Mediterráneo no solo enmarcan la historia, sino que reflejan el estado emocional de sus protagonistas. La ausencia de coches y la presencia de burros para el transporte diario le dan un aire atemporal que potencia la sensación de estar en un refugio apartado del mundo. Pero esa calma esconde una intensidad latente: la isla es testigo de pasiones, traiciones y búsquedas existenciales. Rodada en localizaciones reales, la serie captura tanto la belleza deslumbrante como la melancolía del lugar.

Estrena a Movistar Plus+

El complicat amor de Leonard Cohen

Els protagonistes d'^Hereditary' i l'exitosa sèrie 'La Palma' donen vida, a 'So long, Marianne', a l'artista canadenc i la seva famosa nòvia noruega, aquí presentada com a molt més que una musa.

L'idil·li entre Marianne Ihlen i el trobador va començar el 1960 a la bohèmia illa grega d'Hidra

11 de febrer del 2025



So Long, Marianne (Movistar Plus+, des d'avui) és la sèrie més plurinacional que pugui imaginar-se: talents noruecs (Øystein Karlsen i Ingeborg Klyve, col·laboradors a Exit) i britànics (Tony Wood, exproductor de Coronation Street) s'han unit per crear aquesta recreació de la més complicada història d'amor d'un jueu de Montreal encarnat per un actor nord-americà.

Es tracta de l'idil·li de Leonard Cohen (Alex Wolff, el protagonista d'Hereditary) i la noruega Marianne Ihlen (Thea Sofie Loch Næss, de La Palma), a la qual va conèixer el 1960 a l'illa grega d'Hidra, llavors meca de la bohèmia. Segons va explicar Karlsen a Drama Quarterly, allà hi havia hippies cinc o sis anys abans del moviment hippy, i tothom se n'anava al llit amb tothom, bevia sense parar i experimentava amb les drogues. "Pel camí, es trobaven a si mateixos. D'això tracta la sèrie. Una d'aquestes persones resulta ser Leonard Cohen".

Va ser allà on, abans de saltar a la fama per les seves cançons, Cohen va escriure un parell de novel·les no gaire ben rebudes. Quan va començar a viatjar a Montreal per fer diners, va entendre que les cançons podien ser el camí. L'hi va fer veure la cantant folk Judy Collins, a qui va cedir Suzanne en un primer moment i que el va animar que cantés ell mateix. A la sèrie el veurem posar-se a l'estudi per gravar els seus dos primers àlbums Songs of Leonard Cohen (1967) i Songs from a room (1969), la contraportada del qual mostrava Marianne asseguda davant la màquina d'escriure de Leonard, embolicada en una tovallola. En tots dos sonen cançons particularment inspirades per ella: la que dona títol a la sèrie i Hey, that's no way to say goodbye, en el primer, i Bird on the wire, en el segon.

Juntament amb So long, Marianne, Movistar Plus+ recupera, també des d'avui Marianne y Leonard: palabras de amor, el documental sobre la mateixa història que va dirigir el 2019 el britànic Nick Broomfield (Kurt & Courtney), aquí menys narcisista que en altres ocasions, tot i que ell mateix fos amant d'Ihlen durant un dels períodes en què el trobador canadenc i la seva nòvia nòrdica no van tenir contacte.

Segons diuen els seus autors, la sèrie va tenir com a primera inspiració un antic documental de la ràdio nacional noruega, però s'assembla també al film de Broomfield en el seu interès no només per Leonard, sinó també, o sobretot, per Marianne, presentada com alguna cosa més que la musa i explorada com un personatge tridimensional, amb tots els seus desitjos, les seves pors, els seus sentiments i la seva força i contradicció. Tenim temps per aturar-nos en els matisos de la interpretació de Loch Næss: So long, Marianne es mou amb agradables llangor i halo bohemi, com buscant capturar l'atmosfera de l'Hidra de l'època.

Jo Nesbø com a guionista

Alex Wolff s'atreveix amb el desafiament d'encarnar Cohen i, a més, cantar les seves cançons davant la càmera, amb accent canadenc, sense playback que valgui. Potser no té la seva fantàstica roncor ni deix de

resultar creïble com a faldiller, però sí que dona passa per autèntic en la faceta de romàntic torturat.

Altres bons actors encarnen habitants més o menys il·lustres de la vella Hidra: Jonas Strand Gravli (22 de julio) és l'escriptor noruec Axel Jensen; els grans Noah Taylor i Anna Torv encarnen el matrimoni de literats australians format per George Johnston i Charmian Clift, aquesta última amant de Cohen. I parlant d'escriptors: el mestre del nordic noir Jo Nesbø ha participat, curiosament, en el guió de dos episodis.

Les històries d'amor mai acaben bé i aquesta no en va ser excepció. Marianne va morir de leucèmia el juliol del 2016. L'e-mail de comiat que li va enviar Leonard forma part de l'obra poètica del compositor d'Hallelujah: "Que sàpigues que soc tan a prop de tu que, si estens la teva mà, crec que podràs tocar la meva... Tot l'amor, et veuré pel camí". Va anar a trobar-la, després d'una fatal caiguda nocturna, menys de quatre mesos després.

La Voz de Galicia

SOCIEDAD

«So Long, Marianne», la serie sobre la relación entre Leonard Cohen y Marianne Ihlen

La Voz REDACCIÓN / LA VOZ



Llega Movistar+ esta producción de ocho capítulos sobre la historia del artista y la mujer que fue su musa y gran amor

11 feb 2025 . Actualizado a las 05:00 h.

Llega a Movistar+ So Long, Marianne, serie que ficciona en ocho capítulos la relación entre Leonard Cohen y Marianne Ihlen, su musa y gra amor. La producción está protagonizada por Alex Wolff y Thea Sofie Loch Næss y es una coproducción entre Noruega, Canadá y el Reino Unido.

En la década de 1960, el joven poeta y músico Leonard Cohen llega a la isla griega de Hidra en busca de inspiración y un refugio lejos del mundo moderno. Allí conoce a Marianne Ihlen, una noruega de espíritu libre que se convierte en su musa, amante y compañera inseparable durante años. Su romance transcurre entre días de sol, noches de poesía y un círculo de artistas que marcarían la historia cultural de la época.

Desafíos de la fama

A medida que Cohen empieza a encontrar su voz como cantautor, la relación se enfrenta a los desafíos del tiempo, la distancia y la creciente fama del músico. Marianne, que representa la sencillez y la tranquilidad de su vida en Hidra, choca con la intensidad del éxito y de todo lo que suponen las giras constantes de Cohen. Sin embargo, su amor trasciende las dificultades y deja una huella imborrable en su música, inspirando algunas de sus canciones más icónicas, como So Long, Marianne y Bird on the Wire.



La miniserie no solo explora la relación entre Cohen e Ihlen, sino también el contexto en el que se desarrolla, el de una generación de creadores que buscaban una nueva forma de vida, libre de ataduras y convenciones. La comunidad artística de Hidra, con su mezcla de idealismo, bohemia y exceso, sirve como telón de fondo para una historia que habla del amor, la pérdida y la inspiración artística.

Con una ambientación fiel a la época y acompañada de una banda sonora evocadora, So Long, Marianne nos sumerge en un relato de pasión y nostalgia, donde las emociones se entrelazan con las letras de Cohen. Más allá de la relación romántica, esta producción es un homenaje a una mujer que influyó en una de las figuras más importantes de la música y la literatura del siglo XX.

Series

Movistar Plus+ estrenará la miniserie “So Long, Marianne”

25 de enero de 2025



La serie narra la historia de amor de Leonard Cohen y Marianne Ihlen

El próximo mes de febrero, Movistar Plus+ estrenará “So Long, Marianne”, miniserie de ocho episodios que narra la legendaria historia de amor entre el cantante y poeta canadiense Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen.

Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios universitarios y huye a Londres porque no soporta trabajar en la fábrica textil de su tío en Montreal. Pero la capital inglesa y su constante lluvia lo hunden en la tristeza. Un día, en la oficina bancaria, se encuentra con un empleado bronceado y sonriente. Al preguntarle cómo podía estar tan feliz en la tenebrosa Londres, el hombre le explica que acaba de regresar de Grecia, de Hydra. Sin pensarlo, Cohen invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla. Allí encontrarée a Marianne, el amor de su vida, con quien va a compartir diez años de su vida. En ese mismo periodo va a pasar de aspirante a novelista a estrella fulgrante de la música.

Escrita por Øystein Karlsen, que contó con la colaboración del famoso escritor Jo Nesbo, es una historia íntima de dos personas solitarias que se enamoran durante un periodo de su vida en el que intentan averiguar quiénes son y cuál es su lugar en el mundo, mientras una de ellas se convierte en uno de los cantantes más famosos de todos los tiempos.

Su historia cruza el mundo, viajando de Noruega a Grecia, Nueva York y Montreal, con la mayor parte de la serie rodada en la pintoresca isla griega de Hidra, donde vivieron durante la década de 1960. Allí se unieron a los legendarios novelistas australianos Charmian Clift y su marido George Johnston, matriarca y patriarca de un grupo bohemio de escritores, artistas, poetas y marginados que exploraban un nuevo mundo de amor libre, drogas y libertad artística, pero también experimentaban las rivalidades y celos que acompañaban sus intensas y entrelazadas vidas.

So Long, Marianne está protagonizada por Alex Wolff que da vida a Leonard Cohen y Thea Sofie Loch Næss que interpreta a Marianne Ihlen. Les acompañan Anna Torv , Noah Taylor y Peter Stormare.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

So Long, Marianne: una historia de amor entre versos, canciones y despedidas

El documental de Nick Broomfield retrata la intensa relación entre Leonard Cohen y su musa, Marianne Ihlen, desde los días de bohemia en Hydra hasta sus últimos suspiros



Póster de So Long, Marianne. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 11/feb/25

Cuando el joven poeta y músico Leonard Cohen llegó a la isla griega de Hydra en 1960 con una guitarra y una máquina de escribir, jamás imaginó que su estancia cambiaría su vida y su obra para siempre. Allí conoció a Marianne Ihlen, una noruega de espíritu libre que se convertiría en su musa, su gran amor y su eterna inspiración.

El documental Marianne y Leonard: palabras de amor, dirigido por Nick Broomfield, profundiza en la compleja relación entre ambos, una historia de amor que, a pesar de la distancia y el paso del tiempo, nunca terminó del todo. A través de imágenes de archivo, entrevistas y recuerdos de amigos cercanos, la película reconstruye un romance que osciló entre la euforia creativa y el dolor de la separación.

Hydra, en los años 60, era un refugio para artistas, escritores y soñadores que huían del mundo convencional. Allí, Cohen encontró un hogar y una fuente inagotable de inspiración. Fue en ese escenario donde nació la conexión entre él y Marianne, una relación que trascendió lo puramente romántico y que quedó plasmada en algunas de las obras más emblemáticas del músico.

Canciones como "So Long, Marianne" y "Bird on the Wire" llevan su huella, al igual que la contraportada del álbum Songs from a Room o sus primeras colecciones de poesía. Marianne no solo fue su compañera en los primeros años de incertidumbre artística, sino también la figura a la que Cohen recurrió en momentos de soledad, incluso cuando la fama le llevó lejos de la isla griega.

Cuando Cohen comenzó a triunfar en la escena musical, el vínculo con Marianne se vio afectado. La fama, las giras y la vida en América lo alejaron de Hydra y de aquella calma que había compartido con ella. Marianne, por su parte, volvió a Noruega, donde rehizo su vida como madre y trabajó como secretaria.

A pesar de la distancia, su relación nunca se rompió del todo. Mantuvieron un intercambio epistolar durante décadas, y Marianne seguía asistiendo a los conciertos de Cohen cuando él visitaba Europa. Su historia de amor, aunque marcada por los silencios y los reencuentros, se prolongó hasta el final de sus vidas.



En 2016, Marianne Ihlen falleció tras una larga enfermedad. Antes de su muerte, recibió una última carta de Cohen, quien le escribió:

"Bien, Marianne, hemos llegado a ese momento en el que somos realmente viejos y nuestros cuerpos se están desmoronando, y creo que te seguiré muy pronto. Sabes que siempre te he amado por tu belleza y tu sabiduría."

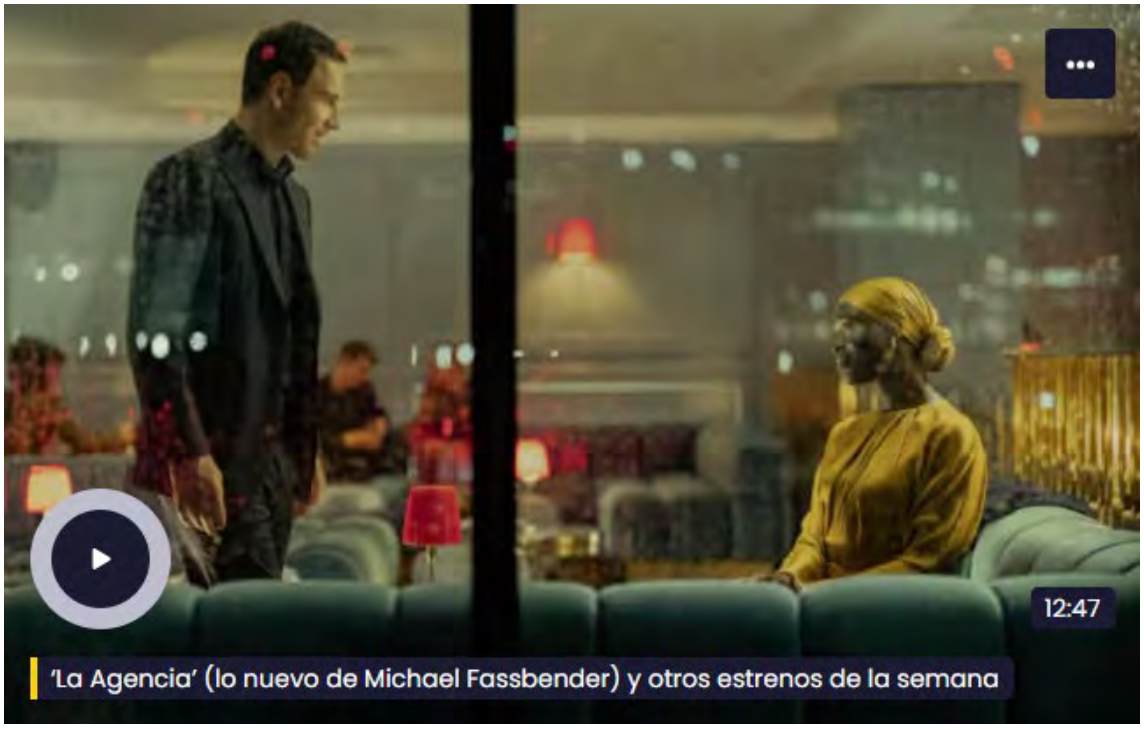
El documental, que regresa a Movistar Plus+ el 11 de febrero, coincide con el estreno de la serie So Long, Marianne, lo que convierte este momento en una oportunidad perfecta para redescubrir la historia de una de las parejas más icónicas del siglo XX. @mundiario

Si amanece nos vamos

Sociedad

‘La Agencia’ (lo nuevo de Michael Fassbender) y otros estrenos de la semana

Mikel Lejarza destaca los mejores estrenos televisivos para ver el fin de semana



`La Agencia’ (lo nuevo de Michael Fassbender) y otros estrenos de la semana

Cadena SER 07/02/2025 - 05:44 CET

Los programadores siguen poniéndonoslo complicado. La televisión en streaming tiene algoritmos que no coinciden con la idea tradicional de ubicar los estrenos en fin de semana. Las plataformas estrenan cuando quieren y, en algunos casos, cuando pueden. Por eso mismo, hasta el lunes no habrá estreno alguno. No obstante, Mikel Lejarza nos adelanta qué series podremos ver y dónde podremos disfrutarlas.

'La Agencia', disponible en SkyShowtime a partir del lunes 10 de febrero

Michael Fassbender, Jeffrey Wright, Jodie Turner-Smith y Richard Gere encabezan el reparto de esta adaptación de la serie francesa 'Le Bureau des Legendes' (2015). La trama sigue a Martian (Fassbender), un agente encubierto de la CIA al que le ordenan abandonar su vida secreta y regresar a la comisaría de Londres. Cuando el amor que dejó atrás reaparece, el romance se reaviva. Es entonces cuando su carrera, su verdadera identidad y su misión se enfrentan a su corazón, lanzando a ambos a un juego mortal de intriga y espionaje internacional.

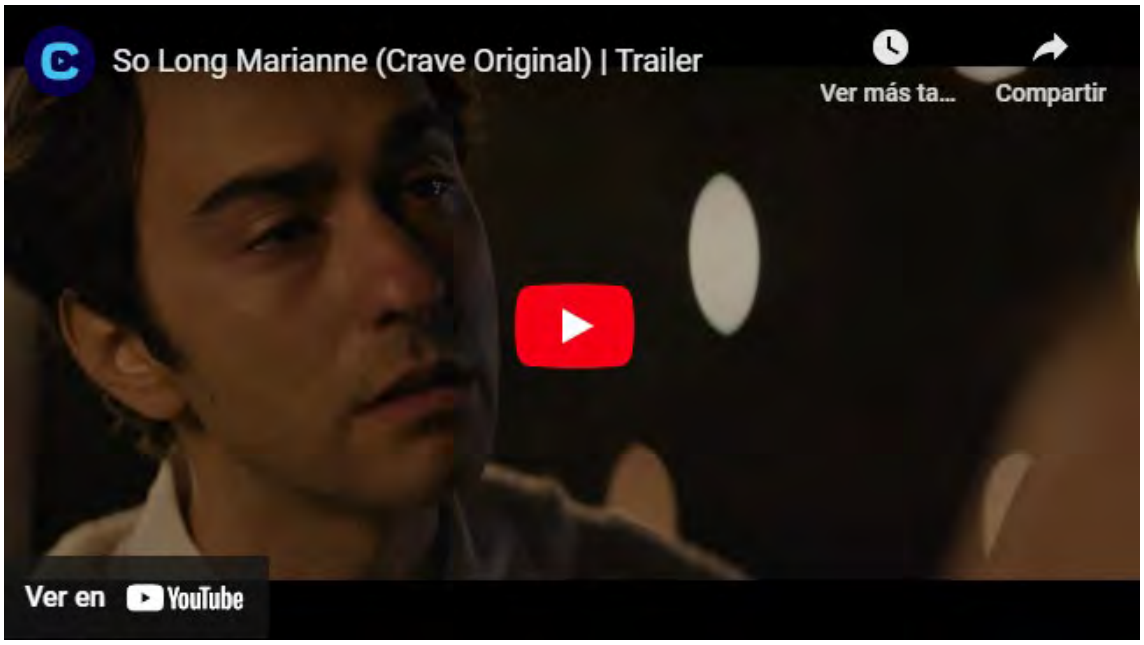
'Shetland', temporada 7 disponible en Filmin a partir del martes 11 de febrero

Thriller británico de 2013 que fue elegido en 2016 como la Mejor serie del año en los BAFTA escoceses y vuelve ahora con la séptima temporada. Douglas Henshall interpreta a Jimmy Pérez, un detective que regresa a su pueblo natal tras varios años de ausencia. Las islas Shetland son el hogar del detective Pérez, pero las dejó atrás para iniciar su carrera como investigador. Años después, regresa a casa dispuesto a defender a sus compatriotas y vecinos de cualquier mal que amenace la tranquila vida de las islas.



'So Long, Marianne', disponible en Movistar Plus+ a partir del martes 11 de febrero

A sus 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, huyendo de la lluviosa Londres. Sin pensarlo, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia. Allí encontrará a Marianne, quien se convertirá en el amor de su vida. Este biopic protagonizado por Alex Wolff, que interpreta todos los temas, narra la historia de amor que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante.



'Entre paredes', disponible en Disney+ a partir del miércoles 12 de febrero

Comedia romántica mexicana que sigue a Marga y Martín, quienes conectan en una app sin saber que son vecinos. Cuando lo descubren, la relación llega a su fin antes de comenzar y acuerdan ser buenos amigos. Pero donde hubo fuego, cenizas quedan y con el paso de los meses no les será fácil ocultar sus sentimientos detrás de la pared que los separa.

'Rompehielos', disponible en AMC+ a partir del jueves 13 de febrero

Thriller finlandés que sigue las desapariciones de una tripulación a bordo de un barco varado en las heladas aguas de Finlandia, y en el que se mezcla el género del Nordic noir con elementos mitológicos invernales.



Durante una misión de rescate, los guardacostas Sanna Tanner (Jessica Grabowsky) y Joonas Kapanen (Mikko Leppilampi) quedan atrapados en un rompehielos a causa de una fuerte tormenta. Al llegar al barco, descubren un cuerpo congelado atado a un respiradero y a un grupo de supervivientes con un comportamiento hermético y paranoico. Mientras espera a que pase la tormenta, Sanna trata de averiguar qué sucedió en el rompehielos antes de su llegada, pero parece que todos tienen algo que ocultar. Cuando los miembros de la tripulación empiezan a desaparecer en extrañas circunstancias, un antiguo cuento popular sobre espíritus vengativos perdidos en el mar empieza a cobrar vida. Acto seguido, la guardacostas se ve sumergida en una carrera a contrarreloj para resolver el misterio antes de convertirse en la próxima víctima.

'Panda', disponible en COSMO a partir del jueves 13 de febrero

Serie francesa que sigue a Panda, un expolicía vegano, pacifista y amante del té matcha, que lleva una vida tranquila en un bar de playa en la remota región de Camarga, al sur de Francia. Vive desconectado de la tecnología junto a su hijo adolescente, y disfruta de un estilo de vida relajado y alejado de los conflictos. Sin embargo, su apacible rutina se ve interrumpida cuando debe regresar al servicio policial. Esta vez, decide hacerlo bajo sus propias reglas: sin armas, sin violencia y sin madrugar, lo que desespera a su compañera, mucho más tensa y tradicional.

'La vida breve', disponible en Movistar Plus+ a partir del jueves 13 de febrero



Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y heredará el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil.

Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto. Los tres primeros capítulos de la serie se estrenan el 13 de febrero y los tres siguientes, el 20 de febrero.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 557 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



14.00 Sno
Gales: Prin
20.25 Fútl
Hypermoti
LaLigaTV
21.00 Fútl
Mallor
22.0(
22.
W
4
L
M

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 961 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne



MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró una de sus canciones más emblemáticas.

LA RIOJA

10 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 604 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: TELEVISION



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 473 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



14.00 Sr
Gales: Pr
20.25 Fú
Hypermo
LaLigaTV
21.00 Fú
Mallo
22.(
2
V
I

El Norte de Castilla

10 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 608 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: TELEVISION



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



14.00 Sn
Gales: Pri
20.25 Fú
Hypermo
LaLigaTV
21.00 Fú
Mallc
22.(
2
V

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 915 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



Gales. FHH
20.25 Fútl
Hypermoti
LaLigaTV
21.00 Fútb
Mallor
22.00
22.
W
4
L
M

IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 954 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



20.25 Fú
Hypermo
LaLigaTV
21.00 Fú
Mallo
22.(
2
I

EL DIARIO VASCO

10 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 633 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: TELEVISION



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



20.25 Fú
Hypermo
LaLigaTV
21.00 Fú
Mallo
22.0
22
V
M

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 844 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Febrero, 2025



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



14.00 Sr
Gales: Pr
20.25 Fú
Hypermo
LaLigaTV
21.00 Fú
Mallo
22.(
2
V
I

Canarias7

10 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 603 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: TELEVISION



So Long, Marianne

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena completa esta miniserie de ocho capítulos que narra la historia de amor entre Leonard Cohen y la que fue su musa, Marianne Ihlen. Relación que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante y poeta canadiense.



Gales: Pr
19.25 Fu
Hypermo
LaLigaTV
20.00 Fú
Mall
21.
2

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 490 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: ESPECIAL

11 Febrero, 2025



So Long, Marianne

Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, huyendo de la lluviosa Londres. Sin pensarlo, invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla Hydra, en Grecia



SERIE MOVISTAR+

verTele!

Noticias Programación TV Audiencias Lo más visto en TV Series Vídeos Críticas

DECLARACIONES

Álvaro Benito desvela los motivos por los que dejó 'El Chiringuito': “Pedrerol no se lo tomó muy bien”

Álvaro Benito recuerda cómo se produjo su salida de 'El Chiringuito' para fichar por Movistar Plus+ y la reacción de Josep Pedrerol al enterarse: “No le sentó muy bien, pero había que entenderlo”



Álvaro Benito habla de su salida de 'El Chiringuito'

Redacción verTele 10 de febrero de 2025 16:27 h

Álvaro Benito ha concedido esta semana una entrevista al videopodcast The Wild Project en la que ha hecho un profundo repaso a su larga y polifacética trayectoria: de su etapa como futbolista del Real Madrid, a su paso por la música como vocalista del grupo Pignoise, pasando por su labor como comentarista de fútbol, profesión en la que se ha acabado asentando. Al hablar de esta faceta, el actual analista de Movistar Plus+ desveló el motivo por el que decidió abandonar El Chiringuito de Jugones de Josep Pedrerol del que durante unos años fue asiduo colaborador.

Las explicaciones de Benito llegaron después de que Jordi Wild le preguntase por la devaluación del periodismo deportivo y este se lanzase a recordar cómo se introdujo en el mundillo: "Era el año 2008 y un día me llamó Josep Pedrerol. Me dice que está empezando un programa de tertulia de fútbol en televisión y que había pensado en mí. Yo le dije que que nos habían dado muchas hostias en la música por venir del fútbol... Se lo agradecí, pero le dijo que no. Me insistió durante meses y al final le dije 'venga, voy'", empezó relatando.

El exfutbolista hacía referencia así a Punto Pelota, el programa de Pedrerol en Intereconomía antes de dar el salto a Atresmedia con su equipo: "Empecé a ir una o dos veces por semana y ahí fue cuando me di cuenta de que me intersaba mucho conocer el juego y su análisis. Me saqué la licencia de entrenador (...) y después del segundo año me llamó el Real Madrid para entrenar a la cantera", rememoró el salmantino.



Álvaro Benito explica su salida de 'El Chiringuito'

Álvaro Benito continuó dejando claro que con Josep Pedrerol, tanto en Punto Pelota como después en El Chirinugito, "me lo he pasado muy bien": "Siempre tenía mi espacio y entraba en el cachondeo. ¿Cómo no vas a entender el éxito de ese programa? Es lo que sucede en la calle", valoró el exdeportista, asegurando que por dentro "en el 99% de los casos había buen rollo".

Acto seguido, aludió al momento en el que decidió abandonar el programa de Mega: "Me voy porque me llega una oferta de Movistar Plus + y hablo con Pedrerol. No se lo tomó muy bien en su día. En ese momento no le sentó muy bien, pero había que entenderlo. Era una oferta irrechazable y es mi ámbito. El ámbito más técnico del que yo podía hablar. A mí sinceramente las polémicas me dan igual, me interesan cero,

cero patatero", señaló, evidenciando las diferencias entre el tono de El Chiringuito y el que actualmente emplea en Movistar Plus+, plataforma por la que fichó en 2020 para acompañar a Carlos Martínez y Maldini en el trío 'titular' del canal para las retransmisiones de los partidos.

Pese a todo, Benito dejó claro que con el paso del tiempo consiguió "recuperar la amistad" con Pedrerol: "Todo empezó porque en una entrevista le puse muy bien y dije que tenía que agradecerle todo lo que hizo por mí. Gracias a él yo volví al fútbol, que lo había enterrado debajo de un montón de capas. (...) Entonces me llamó y recuperamos la amistad. Es difícil llevarse mal conmigo, no soy rencoroso", admitió.

"Soy honesto, trabajador y buena gente. No hablo mal de nadie. Voy de frente. Si hay algo que decir, se dice, pero sin pasar facturas. Siempre me trató con respeto y me lo pasaba muy bien. Ese programa tiene su espacio y no tiene nada de malo de que la gente se entretenga y se evada con eso", sentenció elogiando el programa de Atresmedia.

LA VANGUARDIA
pop

THE WILD PROYECT

Álvaro Benito le explica a Jordi Wild por qué se fue de 'El Chiringuito': “Pedrerol no se lo tomó muy bien”

En el podcast 'The Wild Project' compartió detalles sobre su salida del programa de Josep Pedrerol



Marc García Barcelona 10/02/2025 19:14

Álvaro Benito, exfutbolista del Real Madrid y actual tertuliano en diferentes programas deportivos, ha desvelado los motivos que lo llevaron a marcharse de 'El Chiringuito de Jugones', así como su relación actual con su antiguo jefe, Josep Pedrerol.

Durante su participación en el podcast 'The Wild Project', Álvaro Benito compartió detalles sobre sus inicios en el mundo de la televisión y su salida del programa de Pedrerol.

Hoy en día mantiene una buena relación con Josep Pedrerol

La razón por la que se marchó del programa

En 2008, Álvaro Benito recibió una llamada de Josep Pedrerol, para proponerle que formara parte de su nuevo programa de tertulia deportiva, que en ese momento era 'Punto Pelota'. “Me dice que está empezando un programa de tertulia de fútbol en televisión y que había pensado en mí. Yo le dije que nos habían dado muchas hostias en la música por venir del fútbol... se lo agradecí, pero le dije que no”, recordó Benito sobre sus dudas iniciales. Sin embargo, Pedrerol insistió y finalmente, después de varios meses, Benito aceptó la oferta.

A lo largo de los años en 'El Chiringuito', Benito disfrutó de la experiencia y descubrió su pasión por analizar el fútbol. “Me lo pasé muy bien. Ahí fue cuando me di cuenta de que me gustaba mucho conocer el juego y su análisis”, comentó. No obstante, el exfutbolista explicó que su salida del programa se debió a una oferta de Movistar Plus +, que no pudo rechazar. “Me voy porque me llega una oferta de Movistar Plus + y hablo con Pedrerol. No se lo tomó muy bien en su día, pero había que entenderlo”, explicó Benito.



A pesar de la tensión inicial, Álvaro Benito destacó que hoy en día mantiene una buena relación con Josep Pedrerol. “En una entrevista dije que tenía que agradecerle todo lo que hizo por mí y entonces me llamó y recuperamos la amistad. Es difícil llevarse mal conmigo, no soy rencoroso. No hablo mal de nadie. Voy de frente. Si hay algo que decir... se dice, pero sin pasar facturas. Siempre me trató con respeto y me lo pasaba muy bien.”

El Confidencial

EN 'THE WILD PROJECT'

"No se lo tomó bien": un excolaborador de 'El chiringuito' revela los motivos por los que plantó a Josep Pedrerol

Álvaro Benito confesó en el pódcast de Jordi Wild la reacción del periodista deportivo tras fichar como comentarista de fútbol en Movistar Plus+: "En ese momento no le sentó muy bien, había que entenderlo"



Josep Pedrerol y Álvaro Benito. (Atresmedia/YouTube)

Por **Paco Martín-Vázquez** 11/02/2025 - 01:34

La televisión vuelve a colarse en el universo digital. En esta ocasión, en uno de los pódcast con mayor seguimiento en redes, *The Wild Project* de Jordi Wild, que recibió como invitado a Álvaro Benito, el que fuera futbolista del Real Madrid, vocalista del grupo Pignoise y colaborador de *El chiringuito de Jugones* de Josep Pedrerol.

Y es que tras su paso por la tertulia deportiva de Mega, el comentarista de fútbol acabó fichando como analista en Movistar Plus+. Un trasvase de cadena que se produjo después de que Álvaro Benito comenzase en los medios de comunicación por una apuesta personal de Pedrerol.

Álvaro Benito: "A mí, sinceramente, las polémicas me dan igual, me interesan cero"

“Era el año 2008 y un día me llamó Josep Pedrerol. Me dice que está empezando un programa de tertulia de fútbol en televisión y que había pensado en mí. Yo le dije que nos habían dado muchas hostias en la música por venir del fútbol... Se lo agradecí, pero le dijo que no. Me insistió durante meses y al final le dije 'venga, voy", comenzó a recordar sobre su debut televisivo en *Punto pelota* de Intereconomía.

"Empecé a ir una o dos veces por semana y ahí fue cuando me di cuenta de que me interesaba mucho conocer el juego y su análisis", prosiguió, señalando que tanto en la primera etapa del programa como en *El chiringuito de Jugones* "me lo he pasado muy bien". "Siempre tenía mi espacio y entraba en el cachondeo. ¿Cómo no vas a entender el éxito de ese programa? Es lo que sucede en la calle", valoró Benito, señalando que, sobre las discusiones del programa, "en el 99% de los casos había buen rollo".



Fue entonces cuando el colaborador se sinceró sobre el momento que decidió abandonar la tertulia de Atresmedia. "Me voy porque me llega una oferta de Movistar Plus+ y hablo con Pedrerol. No se lo tomó muy bien en su día. En ese momento no le sentó muy bien, pero había que entenderlo. Era una oferta irrechazable y es mi ámbito. El ámbito más técnico del que yo podía hablar. A mí, sinceramente, las polémicas me dan igual, me interesan cero, cero patatero", subrayó, poniendo de manifiesto las diferencias entre ambos formatos y el enfado inicial del presentador.

Sin embargo, con el paso del tiempo, Álvaro consiguió volver a "recuperar la amistad" con Josep Pedrerol. "Todo empezó porque en una entrevista le puse muy bien y dije que tenía que agradecerle todo lo que hizo por mí. Gracias a él yo volví al fútbol, que lo había enterrado debajo de un montón de capas [...] Me llamó y recuperamos la amistad. Es difícil llevarse mal conmigo, no soy rencoroso", reveló.

La razón por la que Álvaro Benito decidió dejar 'El Chiringuito': "Josep Pedrerol no se lo tomó muy bien"

Antonio Villar NOTICIA 10.02.2025

El exfutbolista, cantante y tertuliano también habló sobre su relación actual con Pedrerol en 'The Wild Project'.



Álvaro Benito, exfutbolista del Real Madrid, vocalista del grupo Pignoise y tertuliano en diferentes programas deportivos, ha desvelado el motivo por el que decidió abandonar 'El Chiringuito de Jugones', su relación actual con Josep Pedrerol y también cómo fueron sus comienzos en el conocido programa deportivo

"Era el año 2008 y un día me llamó Josep Pedrerol. Me dice que está empezando un programa de tertulia de fútbol en televisión y que había pensado en mí. Yo le dije que que nos habían dado muchas hostias en la música por venir del fútbol... se lo agradecí, pero le dijo que no. Me insistió durante meses y al final le dije 'venga, voy'", añadió el propio Álvaro en el podcast The Wild Project sobre sus inicios en el programa 'Punto Pelota', el programa de Intereconomía que después se convirtió en 'El Chiringuito'.

Asimismo, el exfutbolista de 48 años aseguró que disfrutó mucho la experiencia y fue el instante preciso donde descubrió que le "gustaba mucho analizar el juego": "Me lo pasé muy bien. Ahí fue cuando me di cuenta de que me gustaba mucho conocer el juego y su análisis. Me saqué la licencia de entrenador y después del segundo año me llamó el Real Madrid para entrenar a la cantera".

El motivo por el que se marchó de 'El Chiringuito'

El actual tertuliano en Movistar Plus + y la Cadena SER desveló el motivo por el que dejó el programa de Pedrerol: "Me voy porque me llega una oferta de Movistar Plus + y hablo con Pedrerol. No se lo tomó muy bien en su día, pero había que entenderlo. Es mi ámbito y era una oferta que no se podía rechazar. La polémica me interesan cero patatero".

La relación actual de Álvaro Benito y Pedrerol

Benito también reveló su relación actual con Pedrerol y reconoció que "recuperaron la amistad" tras una entrevista que realizó el propio Álvaro, donde mencionó que tenía "mucho que agradecer" a Josep: "En una entrevista dije que tenía que agradecerle todo lo que hizo por mí y entonces me llamó y recuperamos la amistad. Es difícil llevarse mal conmigo, no soy rencoroso. Soy honesto, trabajador y buena gente. No hablo mal de nadie. Voy de frente. Si hay algo que decir... se dice, pero sin pasar facturas. Siempre me trató con respeto y me lo pasaba muy bien. Ese programa tiene su espacio y no tiene nada de malo de que la gente se entretenga y se evada con eso".

"Una historia que sacudió España": Llega a Movistar Plus+ la película nominada a 5 Premios Goya sobre un impactante caso real

La directora madrileña Icíar Bollaín hace un retrato crudo del mediático caso de acoso que tuvo lugar en Ponferrada a comienzos del nuevo milenio en España.

Por Fernando SánchezPublicado: 07/02/2025



El año pasado, el cine español nos trajo una historia que sacudió las conciencias de la audiencia en España y marcó un antes y un después en la narrativa del acoso sexual en la gran pantalla. La propuesta de Icíar Bollaín abordó un mediático caso real que conmocionó a la sociedad española a principios del nuevo milenio, retratando el valor de una joven concejala que se atrevió a alzar la voz contra el poder establecido. Con un reparto encabezado por Mireia Oriol y Urko Olazabal, la película reconstruye unos hechos que cambiaron para siempre la percepción del acoso en España.



‘Soy Nevenka’ (2024) narra la historia de Nevenka Fernández, una concejala de 24 años que en el año 2000 sufrió acoso por parte del alcalde de Ponferrada, Ismael Álvarez. La película, basada en el libro de Juan José Millás publicado en 2004 y titulado ‘Hay algo que no es como me dicen: El caso de Nevanka Fernández contra la realidad’, retrata la persecución tanto sentimental como profesional que sufrió la protagonista, así como el alto precio que tuvo que pagar por denunciar a su acosador. La cinta, que fue nominada a la Concha de Oro en el pasado Festival de San Sebastián, aspira a cinco premios Goya en las categorías de Mejor actor principal para Urko Olazabal, Mejor actriz revelación para Lucía Veiga, Mejor guion adaptado para Icíar Bollaín e Isa Campo y Mejor fotografía. El filme se encuentra actualmente disponible en el catálogo de Movistar Plus +, donde podrás encontrar prácticamente todos los títulos que buscas por solo 9,99 euros al mes (sin permanencia) si te estás preguntando dónde ver todas las películas nominadas en los Premios Goya 2025.



La película reconstruye fielmente los acontecimientos que llevaron a la primera condena por acoso sexual a un cargo político en España. Destaca la interpretación de Mireia Oriol como Nevenka, quien consigue capturar la transformación de una joven ilusionada con la política local en una mujer que debe enfrentarse al rechazo de su entorno y al juicio público, mientras que Urko Olazabal construye un retrato inquietante del alcalde Álvarez. El guion, escrito por Bollaín e Isa Campo, plasma la soledad de la víctima frente a un sistema que la cuestiona constantemente, mostrando las consecuencias personales y sociales de atreverse a denunciar desde una posición de vulnerabilidad.



La crítica de Fotogramas de ‘Soy Nevanka’ dice que “el film se centra sobre todo en dramatizar aquello que queda fuera de campo o en estilo indirecto en otras aproximaciones al asunto: la experiencia íntima en presente de Nevenka. Mireia Oriol da vida a la economista, en una interpretación un tanto verde que, quizá precisamente por ello, transmite la vulnerabilidad e inexperiencia de alguien que se enfrentó muy joven y sin referentes al Goliat del machismo sistémico”.

ELLE

Ya se ha estrenado en Movistar Plus+ una de las películas más esperadas nominada a los Goya con cuatro candidaturas

Una historia inspirada en hechos reales y que inicia en España el movimiento #metoo mucho antes de que se inventara el término.

Por Redacción Living ELLE Publicado: 07/02/2025



La plataforma de Movistar Plus+ acaba de estrenar una de la películas más esperadas y nominada a los Goya con cuatro candidaturas, estamos hablando de 'Soy Nevenka', el film de Iciar Bollain candidata a cuatro premios: Mejor guion adaptado: Iciar Bollain, Isa Campo, Mejor actor protagonista: Urko Olazabal, Mejor actriz revelación: Lucía Veiga, Mejor dirección de fotografía: Gris Jordana.

Inspirada en el libro ‘Hay algo que no es como me dicen’ de Juan José Millás, la película tuvo su première mundial en el pasado Festival de San Sebastián que la seleccionó para su Sección Oficial. Una producción con Mireia Oriol y Urko Olazabal como actores protagonistas de esta historia inspirada en el caso real de Nevenka Fernández, que consiguió, por primera vez en España, una condena a un político por acoso.

De qué trata 'Soy Nevenka'

En el año 2000, Nevenka Fernández, de 24 años, concejala de Hacienda en el Ayuntamiento de Ponferrada, sufre una persecución implacable, tanto sentimental como profesional, por parte del alcalde, un hombre acostumbrado a hacer su voluntad en lo político y en lo personal. Nevenka decide denunciar, aunque sabe que deberá pagar un precio muy alto: su entorno no la apoya, la sociedad de Ponferrada le da la espalda y los medios la someten a un juicio público.

Su caso inicia en España el movimiento #metoo mucho antes de que se invente el término. Una historia inspirada en hechos reales que convierte a su protagonista en una pionera al llevar por primera vez a un político influyente y popular ante los tribunales por acoso sexual y laboral.

'Soy Nevenka' está protagonizada por Mireia Oriol (‘El arte de volver’, 'Alma') y Urko Olazabal (Premio Goya al mejor actor de reparto por ‘Maixabel’). Los acompañan en los principales papeles Ricardo Gómez (‘La ruta’), Carlos Serrano (‘La ley del mar’), Lucía Veiga (‘Rapa’), Luis Moreno (‘Vergüenza’), Javier Gállego (‘El desorden que dejas’), Mercedes del Castillo (‘Instinto’) y Font García ('Vida Perfecta', ‘En los márgenes’).



“Soy Nevenka”, la película de Iciar Bollain candidata a cuatro Premios Goya, llega a Movistar Plus+

7 de febrero de 2025



La película tuvo su estreno mundial en el pasado Festival de San Sebastián donde compitió en la Sección Oficial

“Soy Nevenka”, la película original Movistar Plus+ dirigida y coescrita por Iciar Bollain, se estrena en la plataforma hoy viernes 7 de febrero, un día antes de la gala de los Premios Goya a la que acude con cuatro candidaturas: Mejor guion adaptado: Iciar Bollain, Isa Campo; Mejor actor protagonista: Urko Olazabal; Mejor actriz revelación: Lucía Veiga y Mejor dirección de fotografía: Gris Jordana.

Inspirada en el libro “Hay algo que no es como me dicen” de Juan José Millás, la película tuvo su première mundial en el pasado Festival de San Sebastián que la seleccionó para su Sección Oficial.

Seas del operador que seas, además de Soy Nevenka, en la nueva oferta de Movistar Plus+ por 9,99€/mes, se pueden ver otras películas nominadas a los Goya como Salve María, Los destellos, Polvo serán o Por donde pasa el silencio. El 14 de febrero se estrenará La infiltrada.

La película ha recibido la Medalla del Círculo de Escritores Cinematográficos en la categoría de Mejor Actriz Revelación para Lucía Veiga así como el Premio del Público a la mejor película en la 41ª Semana del Cine Vasco Zinemastea, a los que se suman dos reconocimientos en los Premios Cygnus de la Universidad de Alcalá de Henares: Premio a mejor a la película en ecosostenibilidad y Premio especial Cátedra Platino Educa. Puedes leer la crítica aquí.

Soy Nevenka forma parte de la propuesta de contenidos de Cine Original Movistar Plus+, que entre sus proyectos para 2025 cuenta con un despliegue de talento creativo encabezado por Javier Calvo y Javier Ambrossi (La bola negra), Rodrigo Sorogoyen (El ser querido), Alberto Rodríguez (Los Tigres), Oliver Laxe (Sirat), Alauda Ruiz de Azúa (Los Domingos) y Berto Romero (Cinco minutos más).

Reparto

Soy Nevenka está protagonizada por Mireia Oriol (El arte de volver, 'Alma') y Urko Olazabal (Premio Goya al mejor actor de reparto por Maixabel). Los acompañan en los principales papeles Ricardo Gómez (La ruta), Carlos Serrano (La ley del mar), Lucía Veiga (Rapa), Luis Moreno (Vergüenza), Javier Gállego (El desorden que dejas), Mercedes del Castillo (Instinto) y Font García ('Vida Perfecta', En los márgenes).

Sinopsis

En el año 2000, Nevenka Fernández, de 24 años, concejala de Hacienda en el Ayuntamiento de Ponferrada, sufre una persecución implacable, tanto sentimental como profesional, por parte del alcalde, un hombre acostumbrado a hacer su voluntad en lo político y en lo personal. Nevenka decide denunciar, aunque sabe que deberá pagar un precio muy alto: su entorno no la apoya, la sociedad de Ponferrada le da la espalda y los medios la someten a un juicio público.

Su caso inicia en España el movimiento #metoo mucho antes de que se invente el término. Una historia inspirada en hechos reales que convierte a su protagonista en una pionera al llevar por primera vez a un político influyente y popular ante los tribunales por acoso sexual y laboral.

EL MUNDO

PREMIOS GOYA 2025

Dónde se pueden ver las películas de los Goya 2025

El 47 y La infiltrada lograron un empate histórico a mejor película en los Goya 2025



Los equipos de El 47 y La infiltrada tras ganar el Goya a Mejor Película ex aequo.Julio MunozEfe

TRESB Actualizado Domingo, 9 febrero 2025

Los Goya 2025 se entregaron ayer en Granada. Por primera vez, se produjo un empate histórico entre dos de las favoritas y ambas ganaron el Goya a Mejor Película, El 47 (Marcel Barrena), La infiltrada (Arantxa Echevarría). La primera ha sido la película más premiada de esta gala de los Goya con cinco estatuillas.

Y todas las películas de los Goya 2025 ya se pueden ver en distintas plataformas en streaming.

¿Cuándo y dónde se pueden ver las películas más nominadas a los Goya 2025?

Segundo premio, la película española que se ha quedado fuera de la preselección de los Oscar, ya está disponible en el catálogo de Movistar Plus+, lo mismo que El 47, que llegó a esta plataforma 10 de enero. Sin embargo, La infiltrada lo hará el próximo 14 de febrero.

La habitación de al lado, la cinta de Pedro Almodóvar que ha recibido 10 nominaciones, se puede ver en exclusiva por ahora también en Movistar Plus+, mientras, por otro lado, La virgen roja (nueve nominaciones), está disponible en Amazon Prime Video. Se trata del drama basado en hechos reales que ha dirigido Paula Ortiz.

Con ocho nominaciones se encontraban la aplaudida Casa en llamas, ya disponible en Netflix, y La estrella azul. Este último título se puede ver tanto en Movistar Plus+ como a través de Filmin. En Netflix, además, se encuentran El lugar de la otra (nominada a Mejor Película Iberoamericana), Calladita (nominada a Mejor Dirección Novel) y Disco, Ibiza, Locomía (nominada a Mejor Diseño de Vestuario).

Con cinco nominaciones se encontraba Marco (próximamente en Movistar Plus+) y con cuatro empataban dos títulos: Soy Nevenka (7 de febrero en Movistar Plus+) y Los destellos (ya disponible en Movistar Plus+). También Guardiana de dragones (3 nominaciones) y el filme de animación Buffalo Kids están en Movistar Plus+. Este último también se puede ver, bajo pago, en Rakuten TV, Amazon Prime TV o Apple TV.

Buffalo Kids optaba a dos premios de la Academia del Cine, al igual que Volveréis (disponible en Filmin y Movistar Plus+), La casa (ya disponible en Movistar Plus+ y Filmin) y Salve María (n Movistar Plus+ y Rakuten TV bajo alquiler). En el caso de las otras cintas de animación nominadas (Mariposas negras, Rock Bottom y SuperKlaus), la última vez que lo comprobamos, no contaban con plataforma ni tampoco con fecha de estreno confirmada en streaming pero pueden verse en algunos cines españoles.

Otras películas de los Goya 2025 que podrás ver en casa

En el catálogo de Movistar Plus+ ya se pueden ver otras nominadas al Goya: La quimera, La zona de interés (también en Filmin), Los pequeños amores (también en Filmin) y la nueva adaptación de El conde de Montecristo, que opta al premio de Mejor Película Europea.

El éxito que protagoniza Karla Sofía Gascón que está en boca de todos: Emilia Pérez, estará disponible en Movistar Plus+ y FIlmin a partir del 28 de marzo.

Cine

Las películas ganadoras de los premios Goya que se ven en Movistar Plus+

9 de febrero de 2025



"El 47", "La infiltrada", "Segundo premio" y "La habitación de al lado", las películas más premiadas en los Goya están en Movistar Plus+

Movistar Plus+, en su constante impulso a la industria cinematográfica española, reúne un año más en la plataforma las mejores películas de los premios Goya. "La infiltrada" y "El 47" han sido las grandes triunfadoras de la 39ª edición de los galardones del cine español al compartir el premio de Mejor película, y las puedes ver en Movistar Plus+. La plataforma ha estrenado en las últimas semanas 37 películas nominadas y ofrece títulos ganadores de otros años y una programación especial dedicada a Aitana Sánchez-Gijón (Goya de Honor 2025). Entre las vencedoras que se pueden ver en Movistar Plus+ también están "Segundo premio", "La habitación de al lado" y "La estrella azul", entre otras.

Todas estas películas están disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Películas ganadoras en los Goya 2025 disponibles en Movistar Plus+

🏆 Ganadores de los Premios de Cine

🎬 Películas Premiadas

El 47 – 5 Premios.

- 🏆 Mejor Película (ex aequo)
- 🎭 Mejor Actriz de Reparto: Clara Segura
- 🎭 Mejor Actor de Reparto: Salva Reina
- 🎬 Mejor Dirección de Producción
- 🛠️ Mejores Efectos Especiales

La infiltrada – 2 Premios (Estreno el 14 de febrero)

- 🏆 Mejor Película (ex aequo)
- 🎭 Mejor Actriz: Carolina Yuste

Segundo premio – 3 Premios

- 🎬 Mejor Dirección: Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez
- ✂️ Mejor Montaje
- 🔊 Mejor Sonido

La habitación de al lado – 3 Premios.

- ✍️ Mejor Guion Adaptado
- 🎼 Mejor Banda Sonora: Alberto Iglesias
- 📸 Mejor Dirección de Fotografía

Marco – 2 Premios

- 🎭 Mejor Actor: Eduard Fernández
- 💄 Mejor Maquillaje y Peluquería

La estrella azul – 2 Premios

- 🌟 Mejor Actor Revelación: Pepe Lorente
- 🎬 Mejor Dirección Novel: Javier Macipe

Salve María – 1 Premio

- 🌟 Mejor Actriz Revelación: Laura Weissmarh

Emilia Pérez – 1 Premio (Estreno el 29 de marzo)

- 🌍 Mejor Película Europea

Aún estoy aquí – 1 Premio (Estreno próximamente)

- 🌎 Mejor Película Iberoamericana

La gran obra – 1 Premio

- 🎞️ Mejor Cortometraje de Ficción

Cafuné – 1 Premio

- 🎞️ Mejor Cortometraje de Animación

📺 Otras Películas Nominadas en Movistar Plus+

- Soy Nevenka – 4 nominaciones
- Los destellos – 4 nominaciones
- Guardiana de dragones (Dragonkeeper) – 3 nominaciones
- La casa – 2 nominaciones
- Buffalo Kids – 2 nominaciones
- Volveréis – 2 nominaciones
- ¿Es el enemigo? La película de Gila – 1 nominación (Próximamente)
- Rita – 1 nominación (Disponible desde el 14 de febrero)
- Por donde pasa el silencio – 1 nominación
- Las novias del sur – 1 nominación
- Verano en diciembre – 1 nominación (Próximamente)
- Polvo serán – 1 nominación
- La quimera – 1 nominación
- La zona de interés – 1 nominación
- El conde de Montecristo – 1 nominación
- Los pequeños amores – 1 nominación
- Marisol, llámame Pepa – 1 nominación
- Betiko gaua (La noche eterna) – 1 nominación
- Cuarentena – 1 nominación
- El trono – 1 nominación
- La mujer ilustrada – 1 nominación
- Wan – 1 nominación
- Lola Lolita Lolaza – 1 nominación
- Mamántula – 1 nominación
- El cambio de rueda – 1 nominación
- Mi hermano Alí – 1 nominación (Próximamente)

ABC Play

Dónde ver 'La estrella azul', de Javier Macipe, nominada a mejor película en los Goya 2025

El largometraje acumula ocho nominaciones a los Goya y supone el debut como director de Javier Macipe

Cuál es el orden de entrega de los Premios Goya y a qué hora se sabe la mejor película 2025



Dónde ver 'La estrella azul', de Javier Macipe, nominada a mejor película en los Goya 2025 Movistar+

Marina Ortiz 08/02/2025

Este 8 de febrero se celebra en Granada la 39ª edición de los Premios Goya. Estos galardones del cine español son los más perstigiosos a nivel nacional y reconocen tanto la calidad del cine de nuestro país como la labor de todo aquel que dedica su carrera profesional al séptimo arte.

Como cada año, decenas de películas optan a llevarse uno de los muchos Goya que se reparte en la gala, que este año está guiada por Maribel Verdú y Leonor Watling. Así, las categorías de Mejor película, Mejor director o Mejor actriz y actor protagonista son unas de las más destacadas de los premios.

En el caso de Mejor Película, las obras que compiten por el premio son 'Casa en llamas', 'El 47', 'La estrella azul', 'La infiltrada' y 'Segundo premio'. Con el objetivo de facilitar su visionado, hoy te contamos dónde puedes ver una de ellas, 'La estrella azul', que dirige Javier Macipe.

Sinopsis y tráiler de 'La estrella azul'

Este largometraje es un drama que se estrenó en 2023 y tiene la siguiente sinopsis: «Años 90. Mauricio Aznar, un famoso rockero español recorre Latinoamérica buscando reencontrarse con su vocación dejando atrás el fantasma de la adicción. Allí conoce a Don Carlos, un anciano músico en horas bajas que, a pesar de ser autor de algunas de las canciones más famosas del folclore de su país, apenas consigue pagar sus facturas. Carlos acoge con generosidad al extraño visitante haciendo las veces de maestro Miyagi musical».



¿Dónde ver en cines y plataformas 'La estrella azul'?

Esta película con ocho nominaciones a los Goya tiene una duración de dos horas y nueve minutos, estando a día de hoy en la cartelera de numerosos cines de España. Pero, para aquellos que quieran disfrutarla desde la comodidad de su hogar, el filme también está disponible para ver en una plataforma de streaming.

En concreto, 'La estrella azul' se encuentra en Movistar Plus + bajo suscripción, donde se cuenta que esta película, según indica su director y guionista, Javier Macipe, «quiere redescubrir qué es lo que le motiva, y para ello hace un viaje en busca de ese sueño, esa estrella, que es la imagen de guía».

Como adelantábamos, se trata de la ópera prima de Javier Macipe y su trabajo es una mezcla de «realidad y metaficción para devolver al espectador el retrato de toda una generación, así como la mirada llena de la luz, la ilusión y las ideas quijotescas con la que Mauricio vivió», apuntan desde Movistar Plus +.

LA VANGUARDIA

Todas las ganadoras de los últimos Goya que podemos ver en Movistar Plus+, incluidas las premiadas ax aequo

También hay sitio para las nominadas



Por por Marcos Catalán 10/02/2025

La 39ª edición de los premios Goya tuvo lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada el pasado 8 de febrero y a los, por qué no decirlo, redundantes discursos de los ganadores sumamos la que fue la sorpresa de la noche, que no fue otra que dos filmes lograran coronarse como la Mejor película, algo inédito en los premios del cine más importantes de nuestro país.

Ex aequo, o por igual, que significa esta locución latina, y es que tanto El 47 como La infiltrada volvieron a casa con el mismo galardón a la mejor obra, y ambas, amén de otras premiadas, pueden disfrutarse en un único lugar.

Premiadas y nominadas juntas en Movistar Plus+

Movistar Plus+ es quien cuenta ya entre su videoteca con el mejor cine español actual, y en la plataforma podemos encontrar las siguientes películas, habiendo conseguido todas ellas al menos un Goya en la última edición de los premios:

- El 47, con 5 estatuillas, entre ellas Mejor película y actriz y actor de reparto.
- La infiltrada, disponible a partir del viernes 14, con 2. Mejor película y Mejor actriz.
- Segundo premio, con 3 galardones, incluido el de Mejor director.
- La habitación de al lado y su Mejor guion adaptado.
- Marco, que se llevó el Goya a Mejor actor y Mejor maquillaje y peluquería.
- La estrella azul, que se alzó con los premios a Mejor actor revelación y Mejor director novel.
- Salve María, Mejor actriz revelación.
- Emilia Pérez, que podrá verse desde el 29 de marzo, elegida Mejor película europea.
- Aún no estoy aquí, que llegará próximamente.
- La gran obra, elegido Mejor cortometraje.
- Cafune, Mejor corto de animación.

Pero Movistar Plus+ también puede presumir de dar cobijo a más de una veintena de nominadas que, aunque se volvieron a casa de vacío, merecen igualmente nuestra atención, pues fue una gala de lo más reñida. Entre ellas encontramos títulos como Soy Nevenka, ¿Es el enemigo? La película de Gila (disponible pronto), La zona de interés o Buffalo Kids, demostrando la variedad de esta edición.

LA VANGUARDIA

Cine

PREMIOS GOYA

¿Dónde ver 'El 47', 'La Infiltrada' y todas las películas ganadoras de los premios Goya?

Muchas de las películas premiadas ya están disponibles para ver en las principales plataformas de streaming



Eduard Fernández es uno de los grandes rostros del cine español Eduardo Parra - Europa Press / Europa Press

Héctor Farrés 09/02/2025

Las películas españolas siguen ganando fuerza a nivel nacional, y los Premios Goya de este año lo han demostrado una vez más. El pasado 8 de febrero, Granada se convirtió en el centro del cine español con una ceremonia llena de emoción y sorpresas, como la primera división ex aequo para la mejor película.

Este año no hay excusas: muchas de las películas más destacadas de la 39ª edición de los Goya ya están disponibles en plataformas de streaming. Así que, si quieres ponerte al día sin moverte del sofá, aquí va una guía con las mejores opciones para que no te pierdas nada.

Movistar Plus+

El 47



Salva Reina, feliz con su premio Goya

No se puede pasar por alto El 47, dirigida por Marcel Barrena. Esta película, que cuenta la historia de un acto de disidencia pacífica que marcó un antes y un después en Barcelona en 1978, ha logrado acumular 14 nominaciones y se ha colocado como la gran triunfadora de la noche con 5 premios, entre ellos el de Mejor Película, Mejor Actor de Reparto y Mejor Actriz de Reparto. La buena noticia es que no tienes que esperar más para disfrutarla; si eres suscriptor de Movistar Plus+, ya la puedes ver. La dirección de Marcel Barrena y la interpretación de Eduard Fernández le dan el toque perfecto a esta obra.

Movistar Plus+

La infiltrada

No se puede dejar de mencionar La infiltrada, otro de los títulos más nominados, con 13 en total, y premiada con dos estatuillas: Mejor Película y Mejor Actriz. Basada en hechos reales, esta película narra la vida de una agente de la Policía Nacional infiltrada en ETA durante ocho años. Arantxa Echevarría se encarga de la dirección y Carolina Yuste de llevar a cabo una de las interpretaciones más intensas de la edición. Para los que prefieren quedarse en casa, este film estará disponible también en Movistar Plus+ a partir del 14 de febrero.

Netflix

Casa en flames

Si lo tuyo son las comedias dramáticas, no te puedes perder Casa en flames. Con 8 nominaciones, esta obra de Dani de la Orden cuenta con un reparto impresionante, encabezado por Emma Vilarasau, Enric Auquer y Macarena García. Y lo mejor es que ya está disponible en Netflix, por lo que podrás disfrutarla cuando quieras. Se llevó el Goya a Mejor Guion Original.

Movistar Plus+

La habitación de al lado

No se puede dejar de lado La habitación de al lado, la última película de Pedro Almodóvar, protagonizada por Tilda Swinton y Julianne Moore. Un relato sobre la amistad y la muerte que no deja indiferente a nadie. Con 10 nominaciones y tres Goya, está disponible en Movistar Plus+, justo después de su estreno el 18 de octubre. La fuerza de la dirección y la profundidad de las interpretaciones te mantendrán enganchado desde el principio.

Movistar Plus+

Segundo premio

La música y el cine se cruzan en Segundo premio, una película inspirada en Los Planetas que ha calado en los Premios Goya. Con 11 nominaciones, la cinta codirigida por Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez ha conquistado a la crítica y al público con su retrato del rock alternativo de los 90. Su éxito en la gala se reflejó en tres galardones importantes: Mejor Montaje, Mejor Sonido y Mejor Dirección, premios que destacan su impecable ejecución técnica y narrativa. Ahora se puede ver en Movistar Plus+.

Movistar Plus+

Marco

Otra de las cintas que ha brillado en la gala es Marco, protagonizada por Eduard Fernández. Este drama, dirigido por Aitor Arregi y Jon Garaño, se sumerge en la increíble historia real de Enric Marco Batlle, el sindicalista que engañó a todos haciéndose pasar por un superviviente de los campos de concentración nazis. Con 5 nominaciones y dos premios, uno de ellos a Mejor Actor para Fernández, se puede ver en Movistar Plus+. También se llevó el Goya a Mejor Maquillaje y Peluquería, un reconocimiento más a la minuciosa reconstrucción visual del personaje.

Amazon Prime Video

La virgen roja

El thriller psicológico también tuvo su espacio con La virgen roja, una película de Paula Ortiz que se adentra en la vida de Hildegart, una joven prodigio de los años 30 con un destino marcado por el control materno y la tragedia. Najwa Nimri y Alba

Planas lideran el reparto de esta producción que acumuló 9 nominaciones y consiguió dos Goya: Mejor Diseño de Vestuario y Mejor Dirección Artística. Para los interesados en descubrir esta historia, Amazon Prime Video es la plataforma en la que se puede ver.

Movistar Plus+ y Filmin

La estrella azul

La estrella azul ha sido una de las películas que más ha dado que hablar. Ambientada en los años 90, sigue la historia de un rockero español que viaja a Latinoamérica en busca de su identidad musical. Un total de cinco nominaciones y dos Goya: Mejor Actor Revelación para Pepe Lorente y Mejor Dirección Novel para Javier Macipe. Estrenada el 23 de febrero, ahora está accesible en Movistar Plus+ y Filmin.

Netflix

Emilia Pérez

El cine europeo también ha tenido su momento de gloria en los Premios Goya, y este año hay una película que se ha llevado todas las miradas. Emilia Pérez, dirigida por Jacques Audiard y con la española Karla Sofía Gascón en el papel principal, ha sido la gran triunfadora en esta categoría. Un thriller musical con una historia potente y un reparto impecable que la han convertido en una de las producciones más comentadas del año. Para quienes aún no la han visto, Netflix la tiene disponible en su catálogo.

Cine&Tele Teatro&Música PLAY Festivales Museos&Viajes
TU MEJOR GUÍA DE OCIO CULTURAL

¿Dónde ver las películas ganadoras y nominadas de los Goya 2025?

10 de febrero de 2025

El 47 y La Infiltrada marcan un hito histórico en los Goya 2025



La reciente gala de los Goya 2025, celebrada en Granada, dejó una imagen para la historia al otorgar un empate sin precedentes en la categoría de Mejor Película. Las grandes triunfadoras, El 47 y La Infiltrada, compartieron el codiciado galardón. Como es habitual, el interés por disfrutar de las cintas nominadas ha crecido exponencialmente, y la mayoría ya están disponibles en plataformas de streaming o en salas de cine seleccionadas.

Plataformas donde ver las películas de los Goya 2025

- Movistar Plus+: Es la plataforma más completa para disfrutar de las cintas nominadas. Desde el 10 de enero está disponible El 47, mientras que La Infiltrada se estrena el 14 de febrero. También se pueden ver títulos destacados como:
  - Segundo Premio
  - La habitación de al lado, exclusiva de Movistar

    - Soy Nevenka (disponible el 7 de febrero)
    - Los destellos, Guardiana de dragones y Buffalo Kids
- Filmin: Ofrece algunas de las favoritas del público como:
    - La estrella azul (también en Movistar)
    - Volveréis
    - La zona de interés y Los pequeños amores
- Amazon Prime Video: Aquí se encuentra la multipremiada La virgen roja, además de Buffalo Kids bajo alquiler.
- Netflix: El catálogo de la plataforma incluye Casa en llamas, una de las más aclamadas con ocho nominaciones.
- Rakuten TV, Apple TV: Permiten el alquiler de la cinta animada Buffalo Kids.

El cine español sigue destacando

La 37ª edición de los Goya ha dejado claro el nivel de la industria cinematográfica española, con títulos que están marcando tendencias tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. No pierdas la oportunidad de disfrutar de estas joyas del séptimo arte desde la comodidad de casa o en las salas de cine.

elPeriódico

Premios de cine

Dónde ver 'El 47', 'La infiltrada' y todas las películas premiadas en los Goya 2025



GRANADA, 08/02/2025.- El actor Eduard Fernández tras recibir el Goya a ´Mejor actor protagonista´ por su trabajo en ´Marco´ en la 39 edición de los Premios Goya de la Academia de Cine que se celebra este sábado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada. EFE/Julio Muñoz / Julio Munoz. EFE

P. T. 09 FEB 2025

La fiesta del cine español coronó a 'El 47' y 'La infiltrada' con un insólito premio 'ex aequo' a la Mejor Película. El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada reunió a la flor y la nata del sector en nuestro país en los Premios Goya 2025, en su 39ª edición.

Una vez conocidos todos los premiados, es buen momento para ver las mejores producciones españolas del año. ¿Dónde se pueden ver las películas premiadas en la 39ª edición de los Goya?

'El 47'

Cinco premios - incluyendo Mejor Película -, se terminó llevando 'El 47', que partía con 14 nominaciones incluyendo Mejor película, Mejor actriz de reparto (Clara Segura), Mejor actor de reparto (Salva Reina), Mejor actriz revelación (Zoe Bonafonte) y Mejor guion original (Marcel Barrena, Alberto

Marini), la cinta dirigida por Marcel Barrena sobre la rebelión de un conductor de autobús en Barcelona está disponible en muchas salas de cine españolas, así como en multitud de plataformas, incluyendo Prime Video, Movistar Plus+, Google Play Películas, Apple TV, YouTube o Rakuten TV.

'La infiltrada'

Esta película sobre una agente de policía que se consiguió clavar en las entrañas de ETA ganó en dos categorías, incluyendo Mejor Película, pese a contar con 13 nominaciones, entre las que se cuentan Mejor película, Mejor dirección (Arantxa Echevarria), Mejor actriz principal (Carolina Yuste), Mejor actriz de reparto (Nausicaa Bonnín), Mejor actor de reparto (Luis Tosar) y Mejor guion original (Arantxa Echevarria, Amèlia Mora). Se estrenó en cines el 11 de octubre, pero todavía resiste en algunas salas. También se podrá ver en Movistar Plus+ a partir del próximo 14 de febrero.



Una imagen de 'La infiltrada'. / .

'Segundo premio'

Otra de las favoritas de esta edición, este trabajo 'juega en casa', ya que se desarrolla en la misma Granada que acoge la gala. Basada en la historia del grupo indie Los Planetas, se llevó tres Goya a Mejor Dirección, Montaje y Sonido. Se estrenó el pasado 14 de mayo, pero aún hay salas que exponen 'Segundo premio'. Además, es posible encontrarla en Prime

Video, Movistar Plus+, Google Play Películas, Apple TV, YouTube y Rakuten TV, también de alquiler en Filmin.

'La habitación de al lado'

Almodóvar consiguió tres premios con esta cinta en la que se aprecia la tremenda química ante las cámaras que demuestran las maravillosas Julianne Moore y Tilda Swinton. Con su primer trabajo íntegramente en inglés, el realizador manchego ha creado una obra que consiguió 10 nominaciones en estos Goya. La cinta, estrenada el 18 de octubre, se puede ver todavía en algunas salas españolas, así como en Prime Video, Movistar Plus+, Google Play Películas, Apple TV, YouTube y Rakuten TV.

'La virgen roja'

La historia de una madre que cría a su hija para ser una mujer brillante pero bajo su férreo control ha convencido a la Academia de Cine, que le ha dado el premio a Mejor diseño de vestuario y dirección de arte. Se puede ver en Prime Video y Filmin.

'La estrella azul'

El viaje del rockero Mauricio desde España a Latinoamérica para volver a encender su pasión por la música le ha valido para hacerse merecedor del premio a Mejor dirección novel (Javier Macipe) y Mejor actor revelación (Pepe Lorente). Para verla habrá que acudir a Movistar Plus+ o Filmin.

'Casa en flames'

'Casa en flames', que optaba a llevarse 8 estatuillas en esta edición de los Goya, se tuvo que conformar con el Goya a Mejor Guión Original (Eduard Sola). La historia sigue a Montse, empeñada en que un viaje a la Costa Brava marque un arranque fresco en una vida que no le da lo que quiere, aunque deba pegarle fuego a todo para conseguirlo. Está disponible en Netflix.

'Marco'

La verdad no debería arruinar una buena historia, y la de Enric Marco es estupenda... pero ya dice el refrán que las mentiras tienen las patas cortas, y, cuando se descubren, suele haber consecuencias. Este relato ha obtenido 2 premios, Mejor actor principal (Eduard Fernández) y Mejor maquillaje y peluquería. La película todavía resiste en algunas salas de cine de nuestro país, y también se puede ver en Espacio M+ (T2) de Movistar.

'Emilia Pérez'

Sin Karla Sofía Gascón, su protagonista, presente; apartada por la polémica de sus antiguos tuits racistas, 'Emilia Pérez' consiguió llevarse el Goya a Mejor película europeo. Un thriller musical dirigido por Jacques Audiard que en España se podrá ver en Movistar Plus+ y Filmin a partir del 28 de marzo de 2025. En Netflix, se puede ver en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, todavía no en la península.

'Salve Maria'

Laura Weissmahr consiguió llevarse el Goya a Mejor actriz revelación por su papel en 'Salve María', un 'thriller' psicológico que explora el arrepentimiento en la maternidad. Este filme dirigido por Mar Coll se puede ver en Movistar+.

elEconomista.es

Evasión

GASTRO · PLANES · CINE & SERIES · LIBROS

EVASIÓN

Cuándo se estrena 'La infiltrada' en streaming y dónde ver todas las películas ganadoras de los Goya

- *Compartió el premio principal con 'El 47' y Carolina Yuste fue elegida mejor actriz*



David Saiz - 10/02/2025

La infiltrada tenía 13 nominaciones y consiguió dos premios Goya, entre ellos el de mejor película, **una estatuilla que compartió con *El 47*, la otra triunfadora de la noche. *La infiltrada,*** un thriller de acción dirigido por Arantxa Echevarría, **también se llevó el Goya a la mejor actriz protagonista para Carolina Yuste**.

***La infiltrada* está a punto de estrenarse en *streaming*. Estará disponible en el catálogo de Movistar Plus+ a partir de este viernes, 14 de febrero.** La película, en la que también participa Luis Tosar, narra la historia real de Aranzazu Berradre Marín, seudónimo con el que una policía nacional estuvo infiltrada en la banda terrorista ETA.

Casi recién salida de la Academia de Policía, la joven tuvo que cambiar su vida por completo y renunciar a su familia y a sus amigos para desarticular el llamado comando Donosti, liderado por Sergio Polo y Kepa Etxebarria.

La infiltrada es una de las últimas películas de los Goya en llegar a las plataformas de *streaming*. La mayor parte de las que estaban nominadas ya están disponibles en los catálogos de los distintos servicios online. A continuación, recordamos dónde ver las películas que estaban en la carrera de los Goya.

El 47: Movistar Plus+

Segundo premio: Movistar Plus+

La habitación de al lado: Movistar Plus+

Los Destellos: Movistar Plus+

Soy Nevenka: Movistar Plus+

Casa en llamas: Netflix

La estrella azul: Filmin y Movistar Plus+

La virgen roja: Prime Video

Volveréis: Movistar Plus+ y Filmin

La Casa: Movistar Plus+

Dónde ver 'El 47', la gran triunfadora de los Premios Goya 2025: "Espléndida, un recital de Eduard Fernández"

Te echamos una mano aclarando en qué plataforma de streaming puedes ver 'El 47', la vendedora de los Premios Goya 2025 con cinco galardones.

Por Fran Chico Actualizado: 09/02/2025



El 7 de mayo de 1978, Manuel Vital, un conductor de Transportes de Barcelona y líder sindicalista, en su doble condición de vecino de una zona olvidada, secuestró un autobús articulado de la línea 47 para demostrar que el transporte público que reclamaba Torre Baró podía llegar, dijeran lo que dijeran las autoridades, a través del único acceso que tenía el barrio. Casi 50 años después 'El 47', la película sobre la insólita y fascinante historia real que conmueve al cine español ha sido un éxito de taquilla y se ha convertido en el film más laureado de los Premios Goya 2025, una gala donde Aitana Sánchez-Gijón se ha saltado el protocolo confesando su amor a Richard Gere y Ester Expósito ha desvelado que quiere hacer el biopic de Belén Esteban, y donde 'El 47' se ha alzado con cinco galardones dentro de las 14 nominaciones a las que optaba:

- Mejor Película
- Mejor Actriz de Reparto (Clara Segura)
- Mejor Actor de Reparto (Salva Reina)
- Mejor Dirección de Producción
- Mejores efectos especiales

Dirigida por Marcel Barrena y protagonizada por Eduard Fernández, 'El 47' se ha convertido en un fenómeno cultural desde su estreno en salas el pasado 6 de septiembre de 2024, y en este texto te decimos en qué plataforma de streaming puedes verla en streaming después de la gala de los Premios Goya, que este año se han celebrado en Granada.



Durante la reivindicativa travesía de Vital, cuando ya se había desviado de su ruta habitual, los propios vecinos del barrio se fueron subiendo sobre la marcha al vehículo para apoyar y reivindicar el secuestro. Pero después de que el autobús circulara por las estrechas y empinadas calles de Torre Baró, acompañado de un río de personas, el conductor fue arrestado por la policía mientras volvía a la ciudad.

Eduard Fernández define al conductor extremeño como "un homenaje a la figura del charnego, a esa gente que ha construido Cataluña y se merece un reconocimiento; un héroe involuntario, un hombre de pocas palabras que no duda en echar para delante, con las manos curtidas del trabajo duro y sin tiempo para tonterías... Gente que luchaba por cosas tan esenciales como el agua, la luz, la escuela, el transporte público... ¡Porque no las tenían! Manolo hizo colas, rellenó formularios, habló con

políticos, hizo pintadas... y cuando vio que ni Dios le hacía caso, secuestró el 47", decía hace unos meses Eduard Fernández, el héroe de 'El 47', en una entrevista exclusiva con FOTOGRAMAS.



"A través de una narración prístina aunque sin sorpresas, 'El 47' nos regala una espléndida película que habla de la lucha vecinal como motor de cambio para la búsqueda del bien común, de la convivencia en todos los sentidos, también lingüística, imperante desde siempre a pesar de lo que les quieran vender los voceros de la confusión y los atizadores del odio. Y que, sobre todo, habla de dignidad, personificada en el personaje de Vital a quien da vida un Eduard Fernández de nuevo en modo recital", decía nuestra crítica de 'El 47' con motivo de su exitoso estreno en cines hace unos meses.

Dónde ver 'El 47', la película más nominada de los Premios Goya 2025

'El 47' se puede ver en streaming suscribiéndose a Movistar Plus+ por solo 9,99 euros al mes y sin permanencia, teniendo acceso así a la gran mayoría de las películas nominadas a los Premios Goya como 'La infiltrada', 'Segundo premio', 'La estrella azul', 'Soy Nevenka' o 'La habitación de al lado' de Pedro Almodóvar, y a otros títulos de cine y series de televisión dentro del catálogo de su plataforma.

InStyle

Ha ganado cinco Premios Goya y está en Movistar Plus+: la película basada en hechos reales que empata junto a 'La Infiltrada'

Con cinco Premios Goya, 'El 47' no es solo una película, sino un testimonio del poder de la comunidad y la importancia de luchar por la justicia social

Lauren Izquierdo Actualizado a 10 de febrero de 2025



Este sábado se celebraron los Premios Goya, y al igual que la gran mayoría, seguro que estuviste pegada a la pantalla para ver qué producciones se llevaban el galardón (y cómo iban vestidas tus actrices y actores favoritos). La gala de los Goya nos dejó muchos momentos icónicos. Desde frase de Jedet de: "¿Melody puede dejar ya de cantar?" Hasta el beso entre Aitana Sánchez-Gijón y Maribel Verdú.

Ahora bien, centrándonos exclusivamente en qué películas y documentales se alzaron como las ganadoras de este año, hay una en concreto que merece mucho la pena, porque ha encendido conversaciones y pantallas por igual. Exacto, hablamos de El 47.

Disponible en Movistar Plus+, esta joya ha marcado un hito en los Premios por su narrativa poderosa, actuaciones memorables, y también por protagonizar un momento histórico al compartir el galardón a Mejor Película con La infiltrada, en un inédito empate.

¿De qué va El 47?

Ambientada en la Barcelona de 1978, El 47 nos sumerge en la vida de Manolo Vital, un conductor de autobús que decide tomar cartas en el asunto ante la injusticia que viven los vecinos del barrio de Torre Baró.

El Ayuntamiento sostiene que el transporte público no puede llegar a esta zona debido a la supuesta estrechez de sus calles. Manolo, convencido de que esto es una excusa, secuestra un autobús de la línea 47 para demostrar que es posible llegar al barrio y de paso, visibilizar la lucha de una comunidad olvidada. Este acto de desobediencia pacífica se convierte en un símbolo de resistencia y pone de relieve las desigualdades sociales de la época.



Pero lo que podría parecer un simple acto de protesta se convierte en un fenómeno mediático. Manolo y los vecinos se enfrentan a la burocracia, a la policía y a los prejuicios de una sociedad en plena Transición, en la que los ecos de la dictadura aún resuenan con fuerza

La tensión va en aumento, y la película nos sumerge en un thriller social con tintes de drama humano que mantiene en vilo al espectador hasta el último minuto. ¿Logrará Manolo su cometido o pagará un alto precio por su valentía?

El reparto: talento que brilla

- Eduard Fernández como Manolo Vital. Conocido por su versatilidad, Fernández ofrece una interpretación conmovedora del conductor de autobús convertido en héroe local. Su presencia en pantalla es magnética, transmitiendo tanto la determinación como la vulnerabilidad del personaje.

- Clara Segura como Carmen Vila, interpretando a la esposa de Manolo. Segura aporta profundidad al retratar a una mujer que equilibra el apoyo a su marido con las preocupaciones familiares. Su personaje es el ancla emocional de la historia. Se ha alzado con el Goya a Mejor Actriz de Reparto.
- Salva Reina como Felipe, amigo y confidente de Manolo. La crítica ha dicho de Reina que añade matices de lealtad y camaradería a la narrativa. Y lo cierto es que su carisma es innegable y aporta momentos de alivio cómico en medio del drama. Se ha alzado con el Goya a Mejor Actor de Reparto.

¿Por qué deberías verla?

Su argumento ya es muy atractivo (y que haya empatado en los Goya también), pero si de verdad quieres motivos concretos, te doy cinco:

- Historia inspiradora. Basada en hechos reales, El 47 destaca el poder de la acción comunitaria y cómo una sola persona puede marcar la diferencia.
- Actuaciones destacadas. El elenco ofrece interpretaciones que capturan la esencia de sus personajes, especialmente Eduard Fernández, cuya actuación es una de las mejores y de las favoritas de la crítica y espectadores.
- Relevancia social. La película aborda temas de desigualdad y justicia social que, aunque ambientados en los años 70, siguen siendo pertinentes hoy en día.
- Reconocimiento crítico. Además del empate más comentado, ha ganado cinco premios Goya. Las señales que buscabas están aquí.
- Tiene mucha calidad. La dirección de Marcel Barrena y la cuidada ambientación de la época hacen de esta película una experiencia visualmente atractiva.

¿Qué premios Goya ha ganado El 47?

- Mejor Película (compartido con La infiltrada)
- Mejor Actriz de reparto
- Mejor Actor de Reparto
- Mejor Dirección de Producción
- Mejores Efectos Especiales

Dónde verla

Si te preguntas dónde puedes disfrutar de El 47, estás de suerte. La película está disponible en Movistar Plus+ y también se puede alquilar o comprar en plataformas como Apple TV, Amazon Prime Video y Filmin. Así que no hay excusa para perderse esta joya del cine español contemporáneo.

A modo de conclusión, podríamos decir que El 47 no es solo una película, sino un testimonio del poder de la comunidad y la importancia de luchar por la justicia social. Con una narrativa que toca fibras sensibles y un elenco estelar, es una obra que invita a la reflexión y, sin duda, merece ser vista.

LA RAZÓN
Televisión

¿Dónde ver en TV las películas más premiadas de los Goya?

"El 47", "La infiltrada" y otros títulos imperdibles ya están disponibles para ver bajo demanda



¿Dónde ver las películas más premiadas de los Goya? Movistar Plus+

David Jaramillo Creada: 09.02.2025

Las películas más premiadas de la 39ª edición de los Premios Goya ya están disponibles para ver bajo demanda. Tras una gala marcada por la sorpresa del doble galardón a Mejor Película, los títulos más destacados del cine español reciente pueden verse en Movistar Plus+, que reúne una amplia selección de las obras reconocidas este año.

Entre ellas destaca "El 47", que ya está disponible y que se alzó con cinco estatuillas, incluyendo Mejor Película (compartida ex aequo con "La infiltrada"), Mejor Actor de Reparto para Salva Reina y Mejor Actriz de Reparto para Clara Segura, además de reconocimientos técnicos como Mejores Efectos Especiales y Mejor Dirección de Producción. Por su parte, "La infiltrada" llegará a la plataforma el próximo 14 de febrero, después de obtener dos Goyas: Mejor Película y Mejor Actriz, un galardón que recayó en Carolina Yuste por su aclamada interpretación.

Otras producciones destacadas de esta edición también están disponibles. Es el caso de "Segundo premio", que se llevó tres Goyas, entre ellos Mejor Dirección para Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, además de Mejor Montaje y Mejor Sonido. También "La habitación de al lado" figura entre las más premiadas, con reconocimientos a Mejor Guion Adaptado, Mejor Banda Sonora Original (para Alberto Iglesias) y Mejor Dirección de Fotografía.



El palmarés incluye títulos que han puesto en valor tanto a nuevas voces del cine español como a intérpretes consagrados. "La estrella azul" fue reconocida con el Goya a Mejor Dirección Novel para Javier Macipe y Mejor Actor Revelación para Pepe Lorente. Por su parte, "Marco" obtuvo dos premios: Mejor Actor para Eduard Fernández y Mejor Maquillaje y Peluquería. La lista se completa con películas como "Salve María", que premió a Laura Weissmarh como Mejor Actriz Revelación.



En cuanto a los próximos estrenos, el Goya a Mejor Película Europea fue para "Emilia Pérez", que estará disponible a partir del 29 de marzo, mientras que "Aún estoy aquí", galardonada como Mejor Película Iberoamericana, se podrá ver próximamente. Además, los cortometrajes premiados, como "La gran obra" (Mejor Corto de Ficción) y "Cafuné" (Mejor Corto de Animación), también forman parte del catálogo.



Junto a estos títulos, Movistar Plus+ ofrece una programación especial dedicada a Aitana Sánchez-Gijón, Goya de Honor 2025, que repasa algunas de sus interpretaciones más destacadas en el cine español.

Así, buena parte de lo mejor del cine nacional premiado en los Goya 2025 está al alcance del público, permitiendo recuperar o descubrir las películas que han marcado la temporada cinematográfica.

Dónde ver todas las películas de los Premios Goya 2025 en streaming: de 'El 47' y 'La infiltrada' al resto de ganadores y nominados

Repasamos las plataformas y la cartelera en busca de todas las películas ganadoras y nominadas de los Premios Goya 2025 en una lista imprescindible, ¡no te pierdas ninguna!

Por Ricardo Rosado Actualizado: 09/02/2025



Conocida la lista completa de ganadores de los Premios Goya 2025, es el momento de ponernos al día con deberes pendientes y quitarnos esos títulos que, ante la celeridad del calendario de estrenos, todavía no hemos visto.

Con 5 Premios Goya, 'El 47' de Marcel Barrena, que partía de un total de 14 nominaciones, ha cumplido con las expectativas de favorita y se ha convertido en la película más laureada de esta edición, seguida de 'Segundo premio' y 'La habitación de al lado', aunque ha sido 'La infiltrada' de Arantxa Echevarría quien ha dado la mayor sorpresa de la noche en mitad de un desconcierto y caos absoluto por lo sucedido con el histórico empate entre dos películas en la categoría más esperada de los Premios Goya 2025.

Así ha quedado el listado definitivo de las películas más premiadas en los Premios Goya 2025:

- 'El 47': 5 Premios Goya
- 'Segundo premio': 3 Premios Goya

- 'La habitación de al lado': 3 Premios Goya
- 'La infiltrada': 2 Premios Goya
- 'La virgen roja': 2 Premios Goya
- 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés': 2 Premios Goya
- 'La estrella azul': 2 Premios Goya
- 'Marco': 2 Premios Goya

Pero hay mucho más cine bajo esas ocho multipremiadas y, aunque gran parte de la tarea la fuimos adelantando al subrayar las mejores películas españolas de 2024, el listado en el que señalamos lo más importante del año dentro del cine español se amplía y, si de algo sirven los Premios Goya, es para asegurar que los despistes no nos dejen títulos pendientes. Deseosos de ayudar a nuestros lectores, desde Fotogramas facilitamos esta colección en la que revisamos dónde ver todas las películas ganadoras y nominadas en los Premios Goya 2025, incluyendo sus fechas de estreno en salas o las plataformas de streaming en las que ya pueden disfrutarse.



Dónde ver todas las películas ganadoras y nominadas de los Premios Goya 2025

Antes de cerrar definitivamente la lista con las películas más taquilleras de 2024 en la taquilla mundial y española, repasamos dónde ver todos los títulos ganadores y nominados de los Premios Goya 2025 disponibles, ya sea en pantalla grande o en plataformas, ¿cuántas te quedan?

- 'El 47' (Marcel Barrena, 5 Premios Goya): Movistar Plus+
- 'La infiltrada' (Arantxa Echevarria, 2 Premios Goya): Ya en cines (el 13 de febrero en Movistar Plus+)
- 'Segundo premio' (Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, 3 Premios Goya): Movistar Plus+ 3 Premios Goya
- 'La habitación de al lado' (Pedro Almodóvar, 3 Premios Goya): Movistar Plus+ y alquiler en Filmin
- 'La virgen roja' (Paula Ortiz, 2 Premios Goya): Prime Video
- 'Casa en llamas' (Dani de la Orden, 1 Premio Goya): Netflix
- 'La estrella azul' (Javier Macipe, 2 Premios Goya): Movistar Plus+ y Filmin
- 'Marco' (Aitor Arregi, Jon Garaño, 2 Premios Goya): Ya en cines (próximamente en Movistar Plus+)
- 'Los destellos' (Pilar Palomero): Movistar Plus+
- 'Soy Nevenka' (Icíar Bollaín): Movistar Plus+
- 'Guardiana de dragones (Dragonkeeper)' (Salvador Simó Busom, Jianping Li): Movistar Plus+
- 'Salve María' (Mar Coll, 1 Premio Goya): Movistar Plus+
- 'Buffalo Kids' (Pedro Solís García, Juan Jesús García Galocha): Movistar Plus+ y alquiler en Filmin
- 'Volveréis' (Jonás Trueba): Movistar Plus+ y Filmin
- 'La casa' (Álex Montoya): Movistar Plus+
- 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés' (C. Tangana, 2 Premios Goya): Ya en cines
- 'Polvo serán' (Carlos Marques-Marcet): Ya en cines (6 de febrero en Movistar Plus+)
- 'Calladita' (Miguel Faus): Netflix
- 'El llanto' (Pedro Martín-Calero): Ya en cines
- 'Por donde pasa el silencio' (Sandra Romero): Ya en cines
- 'Rita' (Paz Vega): Ya en cines (14 de febrero en Max)
- '¿Es el enemigo? La película de Gila' (Alexis Morante): Ya en cines (próximamente en Movistar Plus+)
- 'Los pequeños amores' (Celia Rico Clavellino): Movistar Plus+ y Filmin
- 'Verano en diciembre' (Carolina África): Ya en cines (próximamente en Movistar Plus+)
- 'Disco, Ibiza, Locomía' (Kike Maíllo): Netflix
- 'Aún estoy aquí' (Walter Salles, 1 Premio Goya): Estreno el 21 de febrero (próximamente en Movistar Plus+)

- 'El Jockey' (Luis Ortega): Estreno en cines el 30 de abril
- 'El lugar de la otra' (Maite Alberdi): Netflix
- 'Agárrame fuerte' (Ana Guevara, Leticia Jorge): Pendiente de estreno
- 'Memorias de un cuerpo que arde' (Antonella Sudasassi Furniss): Pendiente de estreno
- 'El conde de Montecristo' (Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière): Movistar Plus+ (en alquiler en Filmin y Apple TV+)
- 'Emilia Pérez' (Jacques Audiard, 1 Premio Goya): Ya en cines (el 28 de marzo en Movistar Plus+ y Filmin)
- 'Flow, un mundo que salvar' (Gints Zilbalodis): Ya en cines
- 'La quimera' (Alice Rohrwacher): Movistar Plus+
- 'La zona de interés' (Jonathan Glazer): Movistar Plus+ y Filmin
- 'Domingo Domingo' (Laura García Andreu): Filmin
- 'Marisol, llámame Pepa' (Blanca Torres): Movistar Plus+ y RTVE Play
- 'Mi hermano Ali' (Paula Palacios): Pendiente de estreno
- 'No estás sola: La lucha contra La Manada' (Almudena Carracedo, Robert Bahar): Netflix
- 'Mariposas negras' (David Baute, 1 Premio Goya): Ya en cines
- 'Rock Bottom' (María Trénor): Ya en cines
- 'SuperKlaus' (Andrea Sebastiá, Steve Majaury): Ya en cines

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Los equipos de las dos películas ganadoras ex aequo La infiltrada y El 47 recibiendo el premio Europa Press

Goya 2025

Dónde ver 'El 47' y 'La infiltrada', las películas ganadoras de los Premios Goya

Las dos películas se alzaron con el premio a la Mejor Película el pasado 8 de febrero en Granada

Mafalda Hernández-Rubio 10/02/2025

La 39ª edición de los Goya ha dejado unos resultados muy repartidos entre sus candidatos a galardones y un final insólito para las ganadoras de Mejor Película. Por primera vez en la historia de los Goya, el premio más importante de la noche lo compartieron las dos películas con más nominaciones, El 47 y La infiltrada.

En suma de premios recibidos, El 47 se alza vencedora habiendo recibido los galardones de Mejores Efectos Especiales, Mejor Dirección de Producción, Mejor Actor de Reparto, Mejor Actriz de Reparto y Mejor Película. Pero La infiltrada no quedó atrás, llevándose, además del gran premio compartido, Carolina Yuste el galardón a Mejor Actriz Protagonista. Fue una gala muy reñida entre todos los nominados, y a pesar de la apariencia en escasez de premios otorgados al film de Arantxa Echevarría, la calidad de los dos recibidos es digna de un gran reconocimiento.

Similar a este inusual suceso de un galardón para dos, en 1991 hubo otro premio ex aequo, mostrando la polaridad de votos en la Academia de Cine. Entonces fue al Mejor Cortometraje de Ficción y lo ganaron Blanco o negro, de Andrés Sáenz de Heredia y El viaje del agua de Nacho Pérez de la Paz, Gracia Querejeta, Jesús Ruiz.

Como es sabido, los Goya son un escaparate nacional e internacional de los relatos cinematográficos de calidad que tenemos en nuestro país, y este año más que nunca—debido a la variedad de premiados—, funciona como una de las mejores estrategias de marketing. Una vez recibidos los premios, muchos son los espectadores que se quieren tirar a las pantallas a ver con sus propios ojos el virtuosismo que premia la Academia.

Dónde ver El 47 y La Infiltrada

Aunque ambas siguen disponibles en algunos cines todavía, la plataforma que acoge a ambas dos por subscripción a sus servicios es Movistar Plus+. El 47 ya está disponible para ver, mientras que La infiltrada será estrenada este viernes 14 de febrero. Además, El 47 se podrá alquilar o comprar en Google Play, Apple TV+, Filmin Premier, Rakuten TV y Amazon Video, y únicamente alquilar en A Contracorriente+.

La plataforma de Movistar Plus+ también dispone de las películas premiadas Segundo premio, La habitación de al lado, La estrella azul, Salve María, La gran obra, y ofrecerá próximamente Marco y Emilia Pérez.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

Dónde ver las películas ganadoras de los Premios Goya 2025

Una guía para ponerse al día con las películas ganadoras de la gran fiesta del cine español, en cines o a través de plataformas de 'streaming'



Dónde ver las películas ganadoras de los Premios Goya 2025

Francisco Gámiz 10 de febrero de 2025

Los Premios Goya han vivido este fin de semana su gran fiesta. Una gala que cerró con sorpresa: el premio a mejor película compartido entre El 47 y La infiltrada. El 47 fue, además, el filme que acumuló más galardones, al obtener cinco premios, entre ellos, los mejores actores de reparto. Su protagonista, Eduard Fernández, se llevó el Goya al mejor actor por su interpretación en Marco.

Una vez conocidas las candidatas a los Goya, ponerse al día haciendo un visionado de los títulos principales suele ser una tarea habitual para muchos espectadores. Sin embargo, teniendo en cuenta la gran cantidad de plataformas que existen y que algunas películas todavía siguen en cines, encontrarlas puede no resultar tarea sencilla. Por eso, aquí va una guía para no perderse.

'El 47'



La película con más nominaciones de los Goya 2025 sigue en cartelera, así que todavía es posible ir a verla en algunas de sus múltiples sesiones. No obstante, también está disponible en plataformas digitales. Desde el 10 de enero, el filme de Marcel Barrena basado en hechos reales puede disfrutarse en Movistar Plus+, así como alquilarse en YouTube, Rakuten TV y Amazon Prime Video.

'La infiltrada'



La historia de la mujer que se infiltró ocho años en las entrañas de ETA se ha convertido en una de las películas más taquilleras de 2024, así que sigue disponible en gran parte de los cines del país. La llegada de la

película de Arantxa Echevarria a plataformas digitales será el 14 de febrero, cuando estará disponible en Movistar Plus+. Dos días antes, desde el 12 de febrero, también podrá alquilarse.

'Segundo premio'



El biopic de Los Planetas dirigido por Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez es otro de los grandes favoritos en estos Goya tras hacerse con la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga. Se estrenó en cines el 24 de mayo y, gracias a su triunfo en las nominaciones, ha vuelto a reestrenarse y está de nuevo en cartelera. Asimismo, puede verse en Movistar Plus+ desde septiembre y alquilarse en Rakuten TV, Google Play, Apple TV y Amazon Prime.

'La habitación de al lado'



Almodóvar dio al cine español su tan ansiado León de Oro en Venecia con su primer largometraje rodado íntegramente en inglés. Tocando temas como la eutanasia, la cinta continúa proyectándose en las salas de cine,

por lo que los espectadores no deberían tener problema alguno para verla. A Movistar Plus+ llegó el pasado 17 de enero, fecha desde la que también puede alquilarse.

'La virgen roja'

El thriller psicológico de Paula Ortiz tuvo su presencia en cartelera desde el 27 de septiembre. Ahora, aunque no se continúa proyectando en cines, es posible verla en Prime Video. Opta a nueve estatuillas, destacando la nominación a la mejor dirección y a la mejor actriz de reparto, por lo que puede ser una de las grandes sorpresas de la temporada.

'Casa en flames'

Después de pasar todo el verano en cines y la mayor parte del otoño, la comedia dramática de Dani de la Orden ya está en plataformas de streaming. El filme llegó a Netflix el 23 de octubre y encara la gala de los Goya de febrero con hasta ocho nominaciones. También se ha vuelto a reestrenar en las salas de cine.

'La estrella azul'



La gran ópera prima de los Goya 2025, que luchará por llevarse la estatuilla a la mejor película, puede verse desde hace meses en Movistar Plus+. El debut de Javier Macipe en el largometraje, que viaja hasta los años 90 para contar la historia de un famoso rockero español, se estrenó en cines en febrero y ha vuelto a la cartelera con motivo de sus nominaciones en los Goya.

'Marco'



La cinta de Aitor Arregi y Jon Garaño ha sido uno de los títulos más sonados en la última recta del año, así que no es ninguna sorpresa que todavía esté en cines. El thriller biográfico sobre el sindicalista español Enric Marco Batlle se estrenará en Movistar Plus+ en las próximas semanas, pero todavía no se conoce la fecha.

'Soy Nevenka'



El drama de Icíar Bollaín basado en hechos reales sobre Nevenka Fernández llegó a cartelera el 27 de septiembre. Se incorporará al catálogo de Movistar Plus+ el próximo 7 de febrero, justo un día antes de que se

celebren los Goya. Además, la directora protagonizó hace unos meses un encuentro en la redacción de elDiario.es con las socias y socios del periódico.

'Los destellos'



Pilar Palomero regresó a los cines españoles con una obra sobre el amor y la pérdida el pasado 4 de octubre. Su estreno está previsto en Movistar Plus+ el próximo 4 de febrero, cuando también estará disponible para alquilar en plataformas como Rakuten TV o YouTube.

THEOBJECTIVE

Dónde ver las películas ganadoras de los Premios Goya 2025

Tras la entrega de los galardones algunos títulos siguen en la gran pantalla y otros pueden verse en plataformas digitales



Brenda Alonso Publicado: 10/02/2025

La 39ª edición de los Premios Goya, celebrada el pasado sábado 8 de febrero en el Palacio de Congresos de Granada, ha servido para dar un lugar destacado a las películas ganadoras. Y es que, la calidad del cine español quedó patente en esta edición de los Premios Goya. Tanto, que en las votaciones de la Academia al Goya a Mejor Película se produjo un empate entre El 47 y La infiltada.

A continuación, detallamos las películas galardonadas, los premios obtenidos por cada una de ellas y dónde puedes disfrutar de ellas tras su retirada de los cines.

1. El 47

Dirigida por Marcel Barrena, El 47 hizo historia al compartir el premio a Mejor Película con La infiltrada, siendo la primera vez que ocurre un empate en esta categoría. Además, obtuvo cuatro galardones adicionales: el de Mejor Actriz de Reparto para Clara Segura, Mejor Actor de Reparto para Salva Reina, Mejor Dirección de Producción y Mejores Efectos Especiales.

La trama de la película está basada en hechos reales. Trata la situación de un grupo de trabajadores de una fábrica en huelga que enfrenta la represión del gobierno en la década de los 70, mostrando el lado más humano y crudo de la lucha obrera. Actualmente, El 47 está disponible en cines y en Movistar Plus+. También puedes alquilarla o comprarla en plataformas como YouTube, Rakuten TV y Amazon Prime Video.

2. La infiltrada

Bajo la dirección de Arantxa Echevarría, La infiltrada compartió el premio a Mejor Película con El 47. Carolina Yuste fue reconocida como Mejor Actriz Protagonista por su destacada interpretación en como agente infiltrada. La película cuenta como una agente secreta se infiltra en una organización criminal para desmantelar una red de tráfico de armas, pero se enfrenta a dilemas morales al desarrollar lazos con los implicados.

En este momento, sigue en cines y a partir del 14 de febrero, La infiltrada estará disponible en Movistar Plus+ (aunque desde el día 12 de febrero podrá alquilarse). Posteriormente, se espera su llegada a otras plataformas de streaming.

3. Segundo premio

Codirigida por Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, Segundo premio se alzó con tres premios Goya: a Mejor Dirección, Mejor Montaje y Mejor Sonido. Esta película narra la historia de una banda de rock en los 90 que lucha por mantenerse unida en medio del éxito y las adicciones.

Tras ganar un Goya ha vuelto a la cartelera de los cines de todo el país. También podrás disfrutar de ella en Movistar Plus+ desde el próximo septiembre y alquilarla en Rakuten TV, Google Play, Apple TV y Amazon Prime.

4. La estrella azul

Dirigida por Javier Macipe, La estrella azul fue reconocida con el premio Goya a Mejor Dirección Novel y el premio Goya a Mejor Actor Revelación para Pepe Lorente. Trata el viaje de un músico por Latinoamérica en busca de inspiración para su último álbum, explorando sus raíces y enfrentando sus demonios internos. Actualmente, la película se encuentra en cartelera en cines seleccionados. Se espera su llegada a las plataformas digitales en los próximos meses.

5. La casa en llamas

Este drama intenso obtuvo el Goya a Mejor Guión Original. La película describe la situación de una familia que se desmorona tras la inesperada muerte de la abuela, mientras su casa se convierte en el reflejo del caos

emocional que atraviesan. La casa en llamas está disponible en Netflix desde el pasado 23 de octubre. Además de en todos los cines.

6. La habitación de al lado

Bajo la dirección de Pedro Almodóvar, La habitación de al lado se hizo con el Goya a Mejor Guión Adaptado y el Goya a Mejor Música Original. También ganó el Goya a Mejor Dirección de Fotografía. En la película, una mujer descubre un oscuro secreto sobre su vecino, llevándola a una espiral de obsesión y peligro.

Sigue en disponible para su visionado en todas las salas. También se puede ver previo alquiler desde el pasado 17 de enero en Movistar Plus+.

7. La guitarra flamenca de Yerai Cortés

Este documental musical se llevó el Goya a Mejor Película Documental por su profunda exploración del arte flamenco. Así como el premio a Mejor Canción Original. Trata la vida y obra del virtuoso guitarrista Yerai Cortés, mostrando su viaje a través del flamenco y su impacto en la música.

Ya no se encuentra disponible para su visionado en la gran pantalla, pero puede verse a través de Apple TV y Disney Plus.

8. Marco

Eduard Fernández fue reconocido como Mejor Actor Protagonista por su papel en Marco, una interpretación que ha sido ampliamente elogiada. Esta película también recibió el Goya a Mejor Maquillaje y Peluquería, ya que tardaban cuatro horas diarias en caracterizar su protagonista.

En la película se cuenta la historia de un detective privado con una memoria fragmentada trata de resolver el misterio de una desaparición que lo conecta con su propio pasado. El estreno de Marco está previsto en las próximas semanas en la plataforma Movistar Plus+.

9. Salve María

Este drama religioso obtuvo el Goya Actriz Revelación para Laura Weissmahr. Describe la historia de una joven monja que enfrenta una crisis de fe cuando descubre un secreto sobre su pasado que podría cambiar su destino. Puedes verla de forma gratuita en Movistar Plus+ y previo alquiler en Rakuten TV.

10. La virgen roja

Galardonada con el premio a Mejor Dirección de Vestuario y Mejor Dirección de Arte. Este drama basado en hechos reales, narra la vida de Hildegart Rodríguez, una joven prodigio cuya vida fue trágicamente interrumpida. Se puede ver en Prime Video.

Time Out

Noticias

Donde ver en Madrid 'El 47' y 'La Infiltrada', las ganadoras de los Premios Goya

Te contamos las salas donde aún podrás ver los dos filmes que se hicieron con la estatuilla a 'Mejor Película'

Escrito por Isabel Gil lunes 10 febrero 2025



La noche del pasado sábado el cine español celebró una nueva edición de Premios Goya, una cita que este año ha dejado una sorpresa: dos películas ganadoras en el premio a Mejor Película. Los filmes 'El 47' y 'La Infiltrada' se hicieron con la codiciada estatuilla en un premio ex aequo que ya ha hecho historia. Y si aún no has tenido ocasión de ver, te explicamos aquí en qué cines y plataformas podrás hacerlo.

La película 'El 47', dirigida por Marcel Barrera, ha sido la más premiada de esta edición de los Premios Goya y ha obtenido en total cinco galardones: Mejores Efectos Especiales, Mejor Dirección de Producción, Mejor Actor de reparto para Salva Reina, Mejor Actriz de reparto para Clara Segura, además de Mejor Película. La cinta, producida por The Mediapro Studio, se estrenó en septiembre de 2024 y se ha convertido ya en la película en catalán más taquillera de la historia y la más vista en cines en más de

cuarenta años. La película narra la historia real del barrio barcelonés de Torre Baró y de uno de sus vecinos, Manolo Vital, conductor de autobús de la TMB, que harto de que el Ayuntamiento de Barcelona sostuviera que el transporte público no podía llegar a esa zona por las calles estrechas, se propuso demostrar, al volante de 'El 47', que las autoridades se equivocaban. Tras el éxito de los Goya, la película vuelve a la gran pantalla y amplía su presencia en 187 cines de todo el territorio nacional. En Madrid se puede ver en los Renoir Plaza España y los cines Verdi, entre otras.

Por su parte, 'La Infiltrada', dirigida por Arantxa Echevarría, se hizo con dos estatuillas, Mejor Película y Mejor actriz protagonista para Carolina Yuste. El filme, también inspirado en hechos reales, narra la historia de la única agente de policía que logró infiltrarse con éxito en la banda terrorista ETA. La película se estrenó en el cine en octubre de 2024 y aún sigue en taquilla en cines como los Renoir Plaza de España y Retiro, los cines Yelmo y Ocine.

Películas en streaming

No hay nada como ver las películas desde una sala de cine, pero si prefieres la comunidad de tu casa, también están las plataformas de streaming. La película ‘El 47’ ya está disponible en Movistar Plus+ y ‘La Infiltrada’ estará disponible en la misma plataforma a partir del viernes 14 de febrero.

Movistar Plus+ tiene las películas más premiadas de los Goya 2025

Justo Romanos Publicado el 09 de febrero, 2025



Si te has quedado con ganas de ver las películas que han triunfado en los Goya 2025, te alegrará saber que Movistar Plus+ dispone de todos los títulos que han pegado fuerte. Así, el servicio de televisión de Movistar y su plataforma de streaming acercan lo mejor de la ceremonia a quienes quieran ver el cine español de mayor tendencia.

No es la primera vez que Movistar Plus+ se convierte en el mejor lugar para encontrarnos con las películas que han triunfado en una gala reciente dedicada al cine. Suele ocurrir también con los Oscar y, en este caso, es lo que pasa con las películas que han pasado por los Goya 2025. A continuación, repasamos los títulos que ya puedes ver suscribiéndote a Movistar Plus+ en su tarifa de 9,99 euros con cualquier operador.

Las grandes triunfadoras

Para comenzar, puedes beneficiarte del catálogo de Movistar Plus+ para ver las películas que más han triunfado en la gala de los Goya 2025. Por un lado, El 47, la película que se ha llevado la mayor cantidad de premios con un total de 5 galardones, entre los que se incluyen tanto el de mejor película como otros importantes, incluido el de mejor actriz y mejor actor de reparto.



Además, también está disponible Segundo premio, película que ha recibido 3 premios, incluido el de mejor dirección, mejor montaje y mejor sonido. También ha tenido otros tres galardones La habitación de al lado, incluyendo el de mejor guion adaptado y mejor banda sonora. No menos importante, también se pueden ver en Movistar las películas Marco, que ha recibido dos premios, y La estrella azul, ganadora de otros dos premios

Y, con un premio conseguido en los Goya 2025, también se pueden ver en Movistar Plus+ los cortometrajes La gran obra y Cafuné. Además, lo mejor es que próximamente habrá más estrenos que han triunfado en la ceremonia, como La infiltrada, que ha ganado el premio a mejor película y mejor actriz. Su estreno se producirá el día 14 de febrero, así que la tenemos a tiro de piedra. Por su lado, el 29 de marzo llegará Emilia Pérez, ganadora como mejor película europea, y próximamente, pero sin fecha, se espera la llegada de Aún estoy aquí, que ha ganado el premio a mejor película iberoamericana.

Las nominadas también están en Movistar Plus+

Como no podía ser de otra manera, Movistar Plus+ también da cabida a otros muchos films que han estado presentes en la gala de los Goya con nominaciones. Y, aunque no hayan ganado en sus respectivas categorías, esto no significa que no sean películas muy destacadas que merece la pena ver. En este grupo de películas hay todo tipo de producciones, tanto dramas como historias impactantes, thrillers e incluso producciones animadas que merece mucho la pena tener en cuenta.



Las que han sonado con más nominaciones que ya se pueden ver en Movistar Plus+ son Soy Nevenka y Los destellos con cuatro nominaciones, Guardiana de dragones (Dragonkeeper) con tres nominaciones, La casa con 2 nominaciones, Buffalo Kids con otras dos y Volveréis con dos nominaciones más. La lista de películas con una nominación que se pueden ver en Movistar Plus+ es amplia:

- Polvo serán
- Los pequeños amores
- El trono
- Lola Lolita Lolaza
- Las novias del sur
- El cambio de rueda
- La quimera
- Wan
- Por donde pasa el silencio
- Mamántula
- El conde de Montecristo
- La mujer ilustrada
- La zona de interés
- Betiko gaua (La noche eterna)
- Cuarentena
- Marisol, llámame Pepa

Asimismo, el 14 de febrero se estrenará Rita, que ha tenido una nominación, y sin fecha se espera que se estrenen ¿Es el enemigo? La película de Gila, Verano en diciembre y Mi hermano Alí. Así que, si te quieres poner al día con las películas que más han triunfado en los Goya, la suscripción de Movistar Plus+ se transformará en tu mejor opción.

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Goya 2025

Dónde ver las películas nominadas a los Goya 2025

Casa en flames, El 47 o La habitación de al lado: estas son las plataformas de streaming donde ver las películas nominadas a los Premios Goya 2025.



Escrito por Fabiana Seara 07 febrero del 2025

Los Premios Goya son unos de los galardones más esperados de la industria cinematográfica, y este próximo 8 de febrero de 2025 el séptimo arte volverá a vestirse de gala para dar a conocer a los ganadores de la 39º edición de estos premios de la Academia.

Los más cinéfilos ya conocerán a las grandes candidatas a llevarse la estatuilla, con títulos como El 47, película que presume de contar con el mayor número de nominaciones de la edición; La Infiltrada, o La Habitación de al lado, de Pedro Almodóvar.

Los suscriptores de Movistar Plus+ ya pueden disfrutar de 16 películas, documentales y cortos candidatos a los premios Goya entre los que se encuentran títulos como La estrella azul, Guardiana de dragones, La quimera y La gran obra. Además, muy pronto se sumarán nuevos títulos

nominados entre los que destacan El 47, La infiltrada, La habitación de al lado y Marco. Con motivo de estos galardones repasamos las plataformas de streaming donde los usuarios podrán ver las películas nominadas a los Goya 2025.

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Goya 2025

- Casa en flames – Netflix
- El 47 – Disponible en Movistar Plus+
- La estrella azul – Movistar Plus+
- La Virgen Roja – Prime Video
- La habitación de al lado – Disponible en Movistar Plus+
- Segundo premio – Movistar Plus+
- Guardiana de dragones (Dragonkeeper) – Movistar Plus+
- La quimera – Movistar Plus+
- La zona de interés – Movistar Plus+
- Los pequeños amores – Movistar Plus+
- Marisol, llámame Pepa – Movistar Plus+
- La gran obra – Movistar Plus+
- Betiko gaua (La noche eterna) – Movistar Plus+
- Cuarentena – Movistar Plus+
- El trono – Movistar Plus+
- Cafuné – Movistar Plus+
- La mujer ilustrada – Movistar Plus+
- Wan – Movistar Plus+
- Lola Lolita Lolaza – Movistar Plus+
- Buffalo Kids – Movistar Plus+
- Volveréis – Movistar Plus+
- El conde de Montecristo – Movistar Plus+

Más películas nominadas que aterrizarán en Movistar Plus+

- La infiltrada – Ya disponible
- Marco – Disponible próximamente
- Soy Nevenka – Ya disponible
- Los destellos – Ya disponible
- Salve María – Ya disponible
- Emilia Pérez – Disponible próximamente
- ¿Es el enemigo? La película de Gila – Disponible próximamente
- Rita – Disponible desde el 14 de febrero
- Las novias del sur – Ya disponible
- Verano en diciembre – Disponible próximamente
- Aún estoy aquí – Disponible próximamente
- Polvo serán – Ya disponible

El Confidencial

PREMIOS GOYA 2025

Ya está en Movistar+ y en Filmin: la película con 4 nominaciones a los Premios Goya 2025 y que hay que ver sí o sí

La gran fiesta del cine español está a la vuelta de la esquina. Este sábado 8 de febrero, Granada acogerá la esperada gala de los Premios



Por El Confidencial 07/02/2025 - 11:56

La gran fiesta del cine español está a la vuelta de la esquina. Este sábado 8 de febrero, Granada acogerá la esperada gala de los Premios Goya 2025, donde películas como El 47, de Marcel Barrena, La infiltrada, de Arantxa Echevarría, y Segundo premio, de Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, parten como grandes favoritas con 14, 13 y 11 nominaciones, respectivamente.

Para los cinéfilos impacientes, muchas de estas películas ya se pueden ver en plataformas de streaming. *Segundo premio* se encuentra disponible en Movistar Plus+, mientras que *El 47* llegó al mismo catálogo el pasado 10 de enero. Por su parte, *La infiltrada* aterrizará en la plataforma el próximo 14 de febrero.

Entre las películas nominadas que han aterrizado recientemente en streaming destaca una producción que ha conquistado a crítica y público. Se trata de *Los destellos*, el nuevo trabajo de Pilar Palomero, directora de *Las niñas* y *La maternal*. La película, que ha conseguido cuatro nominaciones a los Premios Goya 2025, ya está disponible tanto en Movistar Plus+ como en Filmin, lo que la convierte en una de las grandes apuestas de la temporada.

La historia de *Los destellos* gira en torno a Isabel, interpretada magistralmente por Patricia López Arnaiz. Su tranquila rutina se ve sacudida cuando su hija, Madalen, le pide que vuelva a visitar a su exmarido, Ramón (Antonio de la Torre), quien enfrenta una grave enfermedad. Este reencuentro, tras quince años de separación, no solo removerá antiguas heridas, sino que también abrirá la puerta a una reflexión profunda sobre el pasado, el perdón y la posibilidad de una nueva forma de relacionarse.

La película ha sido elogiada por su tratamiento emotivo de temas como el duelo, el amor perdido y las segundas oportunidades. Palomero ha vuelto a demostrar su capacidad para narrar historias cercanas y conmovedoras con un enfoque intimista que cala hondo en el espectador.

Las interpretaciones de su elenco también han sido destacadas, con Patricia López Arnaiz nominada a Mejor Actriz Protagonista, Antonio de la Torre como Mejor Actor de Reparto y Marina Guerola optando al premio de Mejor Actriz Revelación. Además, el guion de Palomero ha sido reconocido con una nominación a Mejor Guion Adaptado.



Desde su estreno en octubre del año pasado, *Los destellos* ha cosechado críticas muy positivas en festivales nacionales e internacionales. La película tuvo un paso destacado por el Festival de San Sebastián, donde Patricia López Arnaiz se alzó con la Concha de Plata a la Mejor Interpretación Protagonista.

Su llegada al *streaming* supone una oportunidad perfecta para quienes no pudieron verla en cines y desean disfrutar de una de las cintas más emotivas del año.

Movistar Plus+ ha reforzado su apuesta por el cine español al incluir en su catálogo varias de las nominadas a los Goya de este año. A *Los destellos* se suman otros títulos destacados, convirtiéndose en una plataforma imprescindible para los amantes del cine español.

InStyle

LIFESTYLE LIFESTYLE

10 series que se estrenan en febrero 2025 y no te puedes perder: de 'Valeria' a la nueva docuserie de Aitana

Netflix, Amazon Prime, Disney+ y Movistar dan la bienvenida a febrero con estas series de estreno que no te querrás perder porque serán un éxito

Cristina Vila Actualizado a 03 de febrero de 2025, 18:55



Si las plataformas de streaming comenzaron fuerte el 2025 en enero con series como 'Érase una vez el Oeste' o 'Paradise', febrero no iba a quedarse atrás. El mes más corto del año ha empezado y te faltarán días para ver todas las series que merecerá la pena ver. Algunas de ellas, completamente nuevas pero otras son historias de éxito que renuevan temporada.

Es el caso de 'The White Lotus', 'Valeria' o el reality más famoso del mundo, 'Las Kardashian'. Habiendo dejado en ascuas a sus espectadores en entregas anteriores, vuelven con nuevos capítulos que, a juzgar por los adelantos que hemos podido ver, no dejarán indiferente a nadie.



La vida breve Movistar Plus+

Respecto a las historias completamente nuevas, tendremos de todo. Desde el drama distópico, hasta la serie de crímenes, pasando por series de época o comedias españolas que nos harán reír durante horas. Tampoco podemos olvidarnos de 'Metamorfosis', la docuserie de Aitana para Netflix, que nos permitirá conocer mejor a una de las artistas más populares de nuestro país.

Así, nosotras ya hemos reunido las 10 series de estreno disponibles en plataformas de streaming que no podrás perderte en febrero. Sean cuales sean tus gustos, estamos seguras de que habrá algo para todos ¿Por cuál empezarás?

¿Qué series vuelven en febrero de 2025?

Envidiosa T2 (Netflix, 5 de febrero)

Las Kardashian T6 (Disney +, 6 de febrero)

Invencible T3 (Prime Video, 6 de febrero)

Dulces Magnolias T5 (Netflix, 6 de febrero)

Valeria T4 (Netflix, 14 de febrero)

Casados con el mal T2 (HBO Max, 14 de febrero)

The White Lotus T3 (HBO Max, 17 de febrero).

Crimen, de Irvine Welsh T2 (Movistar+, 19 de febrero).

Reacher T3 (Amazon Prime, 20 de febrero)



La manera de llevar el bolso, colgado del antebrazo, también le aporta un toque informal al 'outfit'.

Celda 211 (Netflix, 5 de febrero)

El primer estreno de febrero será uno que no te podrás perder. 'Celda 211' es una serie en la que un abogado de derechos humanos queda atrapado en un motín de una prisión fronteriza. Ello le obligará a tener que hacerse pasar por un recluso, en un mundo lleno de engaños, secretos y constantes dilemas morales.

Cassandra (Netflix, 6 de febrero)

Los amantes de 'Black Mirror' se engancharán a esta serie distópica. Una familia se muda a una antigua casa inteligente, que está controlada por una asistente virtual, Cassandra. Esta, quien se negra a volver a ser abandonada, hará todo lo posible para que la familia no pueda volver a salir de allí.

Los crímenes de Åre (Netflix, 6 de febrero)

Las series de crímenes siempre son algunas de las más vistas y todo indica que con este estreno de Netflix ocurrirá lo mismo. Una policía de Estocolmo a quien está investigando viaja a una estación de esquí para desconectar, pero allí se produce una desaparición que hará que deba volver a trabajar.

So long, Marianne (Movistar Plus, 11 de febrero)

Un romance sincero y bonito, pero lleno de altibajos, perfecto para las más románticas. A sus 26 años, Leonard Cohen deja sus estudios y se marcha a Londres, pero allí se deprime. Todo cambia cuando conoce a un hombre que le habla de Hydra (Grecia), el lugar del que acaba de volver bronceado y feliz. Cohen compra un billete de ida a la isla, donde conocerá a Marianne, quien acabará siendo el amor de su vida.



Entre paredes (Disney +, 12 de febrero)

Marga y Martín hacen match en una app de citas, sin saber que él va a mudarse al apartamento vecino de ella. Ella intenta ocultárselo pues es de la filosofía de que nunca debes salir con un vecino. Sin embargo, cuando él es consciente, acuerdan mantenerse como buenos amigos, aunque, por supuesto, no les será fácil.

Día cero (Netflix, 20 de febrero)

Robert De Niro protagoniza la serie más esperada en todo el mundo este mes. En 'Día cero', un ex presidente de Estados Unidos debe volver de su retiro para ayudar a investigar un ciberataque. En dicha investigación, encontrará una trama de mentiras y conspiraciones que nos mantendrá pegados a la pantalla.

La vida breve (Movistar +, 13 de febrero)

Bajo un tono cómico, esta serie narra el reinado más breve de la historia de España: el de Luis I, hijo de Felipe V (solo duró 229 días). Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, estamos seguras de que no podrás parar de reír.



Su Majestad (Amazon Prime Video, 27 de febrero)

En 'Su Majestad', Anna Castillo se pone en la piel de una princesa de España actual que, de forma repentina, ascenderá al trono, tras un escándalo de su padre, el rey. Obligada a ser reina, tendrá que demostrar que está a la altura. Una serie satírica muy actual que explora temáticas como el poder o la presión mediática, ejerciendo también como reflexión sobre los desafíos y contradicciones propios de la monarquía.

Una nueva jugada (Netflix, 27 de febrero)

Kate Hudson, a quien todas conocemos (y amamos) por películas como 'Cómo perder a un chico en 10 días', protagonista 'Una nueva jugada', interpretando a Eliza Reed. Una fiestera reformada acaba (sin esperarlo) a cabo del equipo de baloncesto profesional de su familia, y tendrá que demostrar su valía. Una comedia perfecta para hacer un maratón.

Metamorfosis (Netflix, 28 de febrero)

Netflix cierra febrero por todo lo alto con uno de los estrenos más esperados del año. Y es que no hay ninguna duda de que Aitana es uno de los rostros más conocidos y que más interés suscitan en nuestro país. Dirigida por Chloe Wallace, en esta docuserie podremos conocer más sobre la vida profesional y personal de la cantante, sobre todo lo que hay detrás de la fama y su rápido ascenso a ella, tanto bien como para mal.

Movistar Plus apuesta fuerte con un thriller escalofriante con un satanista de lujo

Por Lautaro Laima 8 febrero, 2025 06:07

Esta semana, Movistar Plus renovó su lista de ofertas audiovisuales internacionales, estrenando el thriller criminal, con toques de terror paranormal, que logró impresionar al mundo durante el año pasado; a lo largo de la trama de esta cinta, los espectadores seguirán los pasos de una joven agente del FBI, la cual se pondrá como objetivo detener a un peligroso asesino en serie, el cual sus habilidades satanistas para lograr esquivar a la policía, pues este realiza sus actos, sin estar presente dentro de la escena del crimen.

Este nuevo thriller de Movistar Plus, el cual fue considerado por muchos expertos en el tema como “el nuevo El silencio de los corderos”, posee uno de los antagonistas más siniestros de la nueva era del cine hollywoodense, el cual logró obtener vida gracias al trabajo actoral de una reconocida estrella norteamericana que, luego de triunfar en diferentes géneros cinematográficos a lo largo de su carrera, en los últimos años se encuentra recorriendo el camino del horror.



Durante el pasado primero de febrero, el thriller criminal, con sutiles toques de terror sobrenatural, Longlegs, aterrizó dentro del catálogo de películas internacionales de Movistar Plus, luego de su triunfal paso por los mejores cines del mundo; esta historia comienza en la década de los 70's, dentro de las tierras de Oregón, donde una niña, junto a su Polaroid, se cruza con un extraño hombre, el cual posee un maquillaje pálido, que la felicita porque está a punto de cumplir años.

Inmediatamente después, la cinta da un salto en el tiempo, ubicándose en la década de los 90's y le presenta a sus espectadores a su protagonista, Lee Harker, la cual, gracias a sus habilidades paranormales, logra convertirse en una de las investigadoras principales del caso del asesino "Longlegs" (el hombre pálido) el cual sus compañeros, no logran resolver hace años; a lo largo de la trama, con ayuda de sus superiores, Lee intentará descubrir la ubicación del asesino, comprendiendo su mentalidad y luchará contra sus propios demonios del pasado.

El San Valentín más aterrador lo tienes en Movistar Plus



Por Lautaro Laima 10 febrero, 2025 06:54

El tierno San Valentín está a pocos días de llegar, es por eso que las diferentes plataformas que dominan el mercado del streaming, estrenaron diferentes propuestas para que los enamorados pasen un romántico día viendo series o películas; sin embargo, dentro de Movistar Plus, existe una película que convierte a esta romántica celebración, en una sangrienta pesadilla visual, donde la carne se desagarrará y las tripas decorarán las paredes.

Esta tenebrosa película de terror de Movistar Plus, la cual puede ser un plan atípico para este 14 de febrero, es un remake de una exitosa cinta slasher de la era dorada de Hollywood, que logró poner en pantalla, imágenes aún más brutales que la obra original; luego de varios años sin recibir información, los amantes de este slasher, a mediados del año pasado, recibieron una noticia que logró alegrarlos, pues luego de más de 10 años, esta franquicia está a punto de revivir.

~ 

Dentro del jugoso catálogo de películas de Movistar Plus, los españoles pueden encontrar la película de terror slasher, San Valentín sangriento, un remake del año 2009 que logró poner en la gran pantalla una versión más brutal que el clásico de 1981; esta historia comienza en el momento exacto en el que ocurre un derrumbe dentro de una mina en Harmony, un pueblo de Minesotta, lo que provocó que uno de los mineros, Harry Warden, quede en estado de coma dentro de un hospital cercano. Un año después de este accidente, Harry recupera el conocimiento y cegado por la sed de venganza, asesina a 22 personas con un pico de minería, convirtiéndose así en una leyenda urbana.

Luego de poner en pantalla la historia de Harry, la cinta hace un salto temporal y coloca a sus espectadores diez años después de los acontecimientos narrados, donde Warden regresa al pueblo, justo en el día de San Valentín; una vez instalado en su nuevo hogar, el ser oscuro que se esconde dentro de él se libera una vez más, realizando así una nueva masacre y esta vez no se detendrá, hasta arrancarle el corazón a su exnovia, Sarah y su esposo, el alguacil Axel Palmer, quien supo ser su mejor amigo en el pasado.

∂ τ

Esta aterradora apuesta que Movistar Plus les ofrece a sus clientes para pasar un San Valentín diferente, se estrenó en el medio de una era cinematográfica, donde los cines del mundo fueron minados por remakes de películas de terror, como Friday the 13th, Pesadilla o La matanza de Texas; sin embargo, en ese año, San Valentín sangriento no tenía la misma popularidad que las sagas ya mencionadas, pero esto no le impidió convertirse en un éxito taquillero, pues con un presupuesto inicial de apenas 14 millones de dólares, cosechó más de 100 millones.



A mediados del año pasado, la productora estadounidense Blumhouse, la cual fue la responsable de producir exitosas sagas de terror como Paranormal Activity (2007) Sinister (2012) o La Purga: la noche de las bestias (2013), confirmó que ya se encuentra planeando la producción de un nuevo reinicio de esta cinta; aunque aún no han revelado detalles sobre la cinta, los directivos de la empresa confirmaron que esta entrega, tendrá un mayor presupuesto que el remake del 2009 y será mucho más intensa.

CincoDías

SMART TV

Estrenos que llegan a Max, Movistar Plus+ y más en el fin de semana del 7 de febrero de 2025

La película Star Trek: Section 31 es de lo más llamativo



Star Trek: Section 31 de SkyShowtime

Iván Martín Barbero 07 FEB 2025 - 09:00

Estamos ante un nuevo fin de semana, puede ser que no tengas claro cuáles son los estrenos que llegan a las plataformas más importantes que hay España. Te los mostramos para que no te pierdas nada desde el 7 de febrero hasta el día nueve del mismo mes. ¡Una buena serie o película siempre es una buena forma de pasar el rato!

Una de las opciones que no debes perderte es la llegada de **Star Trek: Section 31** a SkyShowtime, especialmente si eres de los que disfrutas con la ciencia ficción. Desde el mismo día 7 de febrero es posible disfrutar de esta creación que lleva al espectador a un rincón lejano del universo, alejado de las estrictas regulaciones de la Federación, un club nocturno se convierte en el refugio de una enigmática figura con un pasado envuelto en secretos. Tras haber sido enviada a una era desconocida por un antiguo y misterioso ente cósmico, está **exiliada** ha encontrado en la sombra una forma de supervivencia, manteniéndose alejada de las luchas políticas y conflictos intergalácticos que solían definir

su existencia. Sin embargo, la tranquilidad de su nueva vida se ve abruptamente interrumpida cuando un grupo de agentes encubiertos irrumpen en su territorio con una oferta imposible de rechazar.

La Sección 31, una organización de inteligencia envuelta en un manto de secretismo, ha seguido su rastro con un propósito específico. Su historial, lleno de **decisiones implacables y estrategias poco convencionales**, la convierte en la pieza clave para una operación que requiere tanto astucia como falta de escrúpulos. Aunque sus motivaciones siguen siendo ambiguas, su participación es indispensable para evitar una amenaza que podría alterar el delicado equilibrio de poder en la galaxia.



A medida que la misión avanza, se desencadenan **juegos de manipulación** y alianzas frágiles, donde la lealtad es una moneda de cambio y la verdad se diluye entre las sombras de la conspiración. La protagonista se ve obligada a cuestionar sus propias creencias y enfrentar dilemas morales que ponen a prueba su código personal. ¿Hasta dónde está dispuesta a llegar para cumplir con su objetivo? ¿Es posible actuar desde las sombras sin convertirse en aquello que más desprecia? Con una combinación de **espionaje, acción vertiginosa y profundas reflexiones filosóficas** sobre el poder, la identidad y el sacrificio, esta historia reinterpreta las raíces de un universo icónico, ofreciendo una perspectiva renovada. El relato nos sumerge en una narrativa intensa y sofisticada, donde cada elección tiene consecuencias y el destino de innumerables vidas pende de un hilo.

Otras de las opciones que llaman la atención es la película **Crossing**, que el 7 de febrero aterriza en Filmin. En Estambul, una ciudad donde Oriente y Occidente se entrelazan, una mujer emprende un viaje que cambiará su vida para siempre. Con el peso de los errores del pasado sobre sus hombros, su misión es encontrar a la sobrina, a la que una vez rechazó, una joven trans que, años atrás, quedó sola en un mundo que no siempre ofrece segundas oportunidades. Este es un recorrido emocional marcado por la culpa, el anhelo

y la esperanza de redención. A medida que la protagonista se adentra en las calles laberínticas de la ciudad, cada encuentro le revela fragmentos de una historia que desconocía por completo.



Crossing **Filmin**

En su búsqueda, se enfrenta a su propio pasado, a las decisiones que la llevaron hasta aquí y a las heridas que aún permanecen abiertas. La ciudad misma parece convertirse en un personaje más, con su belleza deslumbrante y sus sombras ocultas, reflejando el conflicto interno de la protagonista. Mientras **reconstruye la vida de su sobrina** a través de aquellos que la han conocido, se enfrenta a la posibilidad de que su llegada no sea bienvenida. ¿Es demasiado tarde para pedir perdón? ¿Puede una relación rota sanar después de años de rechazo?

El resto de los estrenos en el fin de semana del 7 de febrero del 2025

Estas son otras de las **opciones** que se pueden ver en las diferentes plataformas de vídeo en streaming que ahora mismo están activas en España:

Max

- El minuto heroico: Yo también dejé el Opus Dei: estreno el 7 de febrero
- The Last Woodsmen: estreno de la temporada el 8 de febrero

SkyShowtime

- Schmeichel: estreno de la temporada el 9 de febrero

Movistar Plus+

- Soy Nevenka: estreno el 7 de febrero



- Por donde pasa el silencio: estreno el 7 de febrero

Filmin

- Por donde pasa el silencio: estreno el 7 de febrero
- Black Box Diaries: estreno el 7 de febrero
- Black Dog: estreno el 7 de febrero

El Confidencial

AGENDA SEMANAL

Todas las series de estreno en las principales plataformas de 'streaming', del 10 al 16 de febrero de 2025

La despedida final de 'Valeria' y 'Cobra Kai' en Netflix, o la nueva comedia española sobre la breve vida de Luis I de España en Movistar Plus+, entre las grandes destacadas



Carlos González, en 'La vida breve'. (Movistar Plus)

Por **A. Richart** 09/02/2025 - 05:00

La celebración del Día de San Valentín afectará a los estrenos semanales de series en las principales plataformas de vídeo bajo demanda (VOD) en España. Ya sean románticos o no los espectadores, no se librarán del tierno desembarco de contenidos relacionados con el amor durante esta segunda semana de febrero, en servicios de *streaming* como Netflix, Max, Disney+, Prime Video, Apple TV+, Movistar Plus+, SkyShowtime, Atresplayer Premium o Filmin.

Buena muestra de ello hará la plataforma Disney+, con el estreno de la comedia ligera ***Entre paredes***: el inevitable ***match*** puerta con puerta que derretirá los corazones más gélidos.

También Movistar Plus+ se pondrá sentimental, con el episodio romántico que Leonard Cohen vivió durante diez años en una escapada a Grecia, en el *biopic* ***So long, Marianne***, protagonizado por Alex Wolff.

Pero la fiesta no tiene por qué estar vinculada únicamente a las **relaciones sexo-afectivas**, y es que el amor flota allá por donde pisemos: la despedida final de ***Valeria*** en Netflix reforzará la amistad de las cuatro protagonistas de Madrid en su paso a la treintena, y la pequeña gran ***Goldie***, en Apple TV+, enseñará a toda la familia la importancia de la aceptación y el amor propio.

También Movistar Plus demostrará que eso del amor puede llegar a ser una construcción, y si no, que se lo pregunten al rey Luis I, obligado a casarse con su prima, Luisa de Orleans. ***La vida breve*** contará esta divertida Historia (sí, en mayúsculas) con **Leonor Watling** y Javier Gutiérrez como interesados padres de la criatura. Unos cuantos años más adelante, la generación Z recibirá por fin su homenaje con el *reboot* de ***Física o química: La nueva generación***, en Atresplayer Premium,

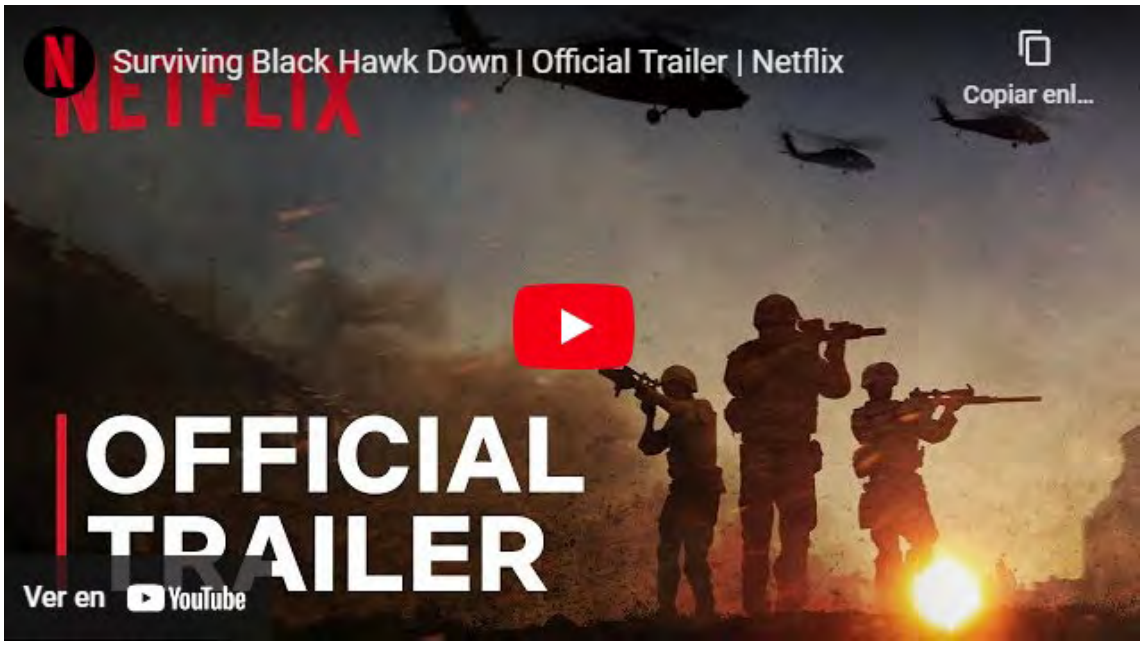
Estas y otras series se estrenarán esta semana, entre **el lunes, día 10, y el domingo, 16 de febrero** de 2025. Detallamos, a continuación, la sinopsis y la fecha de estreno concreta de cada una de ellas.

Netflix

Cómo sobrevivimos a la caída de los Black Hawk (10 de febrero)

Documental bélico que relata la impactante historia real de **horror y heroísmo** tras los acontecimientos que inspiraron la taquillera película de **Ridley Scott**, *Black Hawk derribado*.

Combina una **narración cruda e inmersiva** con entrevistas en primera persona desde ambos bandos de la batalla de Mogadiscio.



Cobra Kai, T6 - Parte 3 (13 de febrero)

Última parte de la sexta temporada de la exitosa serie de artes marciales, secuela de la película ***Karate Kid***. Ambientada tres décadas después del original, sitúa a Johnny Lawrence (William Zabka) en un mal momento de su vida, así que decide **volver a abrir el dojo** "Cobra Kai".

Tras un resultado inesperado en el Sekai Taikai, Miyagi-Do y Cobra Kai deben enfrentarse a su pasado mientras lidian con un futuro incierto, dentro y fuera del tatami. Casi 40 años después del Torneo de karate de All Valley de 1984, todo desemboca en **este momento decisivo**.



Tráiler de la tercera parte de la sexta temporada de 'Cobra Kai'. (Netflix)

Bolsa de valores, T2 (13 de febrero)

Segunda parte del drama basado en hechos reales, en el que dos mujeres se proponen conquistar el despiadado **mercado bursátil del Kuwait** de los años 80 y, de paso, dinamitar su corrupto club masculino.

Tras su irrupción triunfal en el mercado de valores kuwaití, dominado por hombres, ¿seguirán Farida y Munira cosechando éxitos, o **perderán todo lo que han conseguido**?

Valeria, T4 (14 de febrero)

Cuarta y última temporada de la ficción inspirada en la novela de **Elísabet Benavent**. A medida que las cuatro amigas **se adentran en los treinta**, sus vidas afrontan nuevos retos que hacen que reunirse sea cada vez más difícil. Sin embargo, a pesar de todo, estar juntas es lo único que hace que sigan en su sano juicio.

En la temporada final, Valeria (Diana Gómez) tendrá que tomar una decisión decisiva tanto en su vida amorosa, y elegir entre Víctor (**Maxi Iglesias**) y Bruno (Federico Aguado), como en su carrera profesional; Carmen (**Paula Malia**) debe afrontar la

maternidad junto a Borja (Juanlu González) y todos los cambios que conlleva tener un bebé; Nerea (Teresa Riott) tiene que buscar el equilibrio entre su vida profesional como autónoma y la estabilidad con Georgina (Mima Riera), mientras que Lola (Silma López) intenta superar **una nueva crisis vital**: todo lo que cambia al cumplir los 30, sobre todo cuando tu pareja, Rai (José Pastor), está en un punto muy diferente en la vida.



Luces, cámara, ¡amor! (14 de febrero)

K-drama protagonizado por Choi Woo-sik, visto en la película ***Parásitos***, y Park Bo-young, de la serie *Strong Girl Bong-soon*. Un cinéfilo y una directora de cine se reencuentran **después de años sin saber del otro**. ¿Será que esta vez el guion tiene un final feliz?

Max

Casados con el mal, T2 (14 de febrero)

Antología documental de historias reales, que exploran **la maldad que se esconde tras la boda** y muestran las devastadoras consecuencias de lo que ocurre cuando las personas son traicionadas por quienes más deberían quererlas.

Incluye una esposa que **contrata a un asesino a sueldo** para matar a su esposo por su dinero, un estafador que estafa a su esposa y un esposo que se convierte en un ladrón de bancos.

Disney+

Harlem Ice (12 de febrero)

Serie documental de cinco partes que sigue a las chicas de **patinaje artístico** en Harlem mientras se preparan para competiciones, actuaciones y una experiencia global que **les cambiará la vida**.

A través de sus ojos, los espectadores experimentarán los altibajos de la temporada y las experiencias únicas que tienen como **chicas de color**, rompiendo el techo de hielo y obteniendo acceso a un escenario global.



Entre paredes (12 de febrero)

Nueva comedia romántica mexicana protagonizada por Aislinn Derbez (*La casa de las flores*) y Christian Vázquez (*Zorro*). Se centra en el romance entre Marga y Martín, quienes se conocen en una *app* de citas para luego descubrir que **viven en apartamentos contiguos**.

Marga es una yogui y planner de eventos que hace match en la app con Martín, el editor de la telenovela de moda, sin saber que está a punto de mudarse al piso de al lado. Con la mentalidad de Marga de **"nunca saldría con un vecino"**, la relación llega a su fin antes de empezar y ambos acuerdan ser buenos amigos; sin embargo, con el paso de los días no les será fácil ocultar sus sentimientos detrás de la pared que los separa.

Prime Video

Real Madrid: Cómo no te voy a querer (10 de febrero)

La docuserie cuenta con la participación de **los jugadores más destacados** del equipo, como Vinicius Jr, Jude Bellingham, Rodrygo, Toni Kroos, Luka Modric, Joselu o Dani Carvajal, y repasa la temporada 2023-2024 del legendario club.

En el **Real Madrid** la ambición y la exigencia de conquistar todos los títulos pone a prueba a directivos, cuerpo técnico y jugadores cada año. En la temporada 2023-24 el equipo se ha reforzado para formar **una plantilla a la altura del desafío**: completar una década que puede convertir al equipo en leyenda y escribir una nueva página dorada del club en la historia del fútbol.



Apple TV+

Goldie (14 de febrero)

Serie animada para toda la familia,inspirada en el galardonado cortometraje homónimo de Emily Brundige. Sus **trece episodios de media hora** son una gran celebración de la singularidad y la autoaceptación.

Goldie **una chica gigante con un gran corazón**, que se embarca en aventuras épicas con sus mejores amigos en su querida ciudad de Boysenberg. Juntos aprenderán que ser diferente es motivo de celebración, y que todos tienen cabida en este mundo, incluidos los gigantes.



Tráiler de 'Goldie'. (Apple TV)

Movistar Plus+

So long, Marianne (11 de febrero)

Biopic noruego interpretado por Alex Wolff, Anna Torv y Thea Sofie Loch Næss. Con 26 años, **Leonard Cohen** abandona sus estudios universitarios y huye a Londres porque no soporta trabajar en la fábrica textil de su tío en Montreal. Pero la capital inglesa y su constante lluvia lo hunden en la tristeza. Un día, en la oficina bancaria, se encuentra con un empleado bronceado y sonriente. Al preguntarle cómo podía estar tan feliz en la tenebrosa Londres, el hombre le explica que **acaba de regresar de Grecia**, de **Hydra**.

Sin pensarlo, Cohen invierte todo su dinero en un billete de ida a la isla. **Allí encontrará a Marianne**, el amor de su vida, con quien va a compartir diez años de su vida. En ese mismo periodo va a pasar de aspirante a novelista a estrella fulgurante de la música.



Tráiler de 'So long, Marianne'. (Crave)

La vida breve (17 de febrero)

Comedia de época, cuyo reparto reúne a Carlos Scholz y Alicia Armenteros en los papeles principales, con la participación de **Leonor Watling**, Javier Gutiérrez, Pepe Viyuela, Carlos González, Claudia Traisac, Marta Hazas y Jorge Usón, entre otros. La trama se centra en **el breve reinado de Luis I**, hijo de Felipe V, quien ascendió al trono en 1724 en circunstancias poco convencionales.

Obligado a casarse con su prima, **Luisa de Orleans**, y rodeado de una corte llena de intrigas, el joven monarca se enfrenta a una serie de desafíos que marcarán su efímera etapa como rey. A través de una narración ágil y un guion cargado de ironía, la serie explora los entresijos de su gobierno y **las tensiones familiares** que lo rodearon.

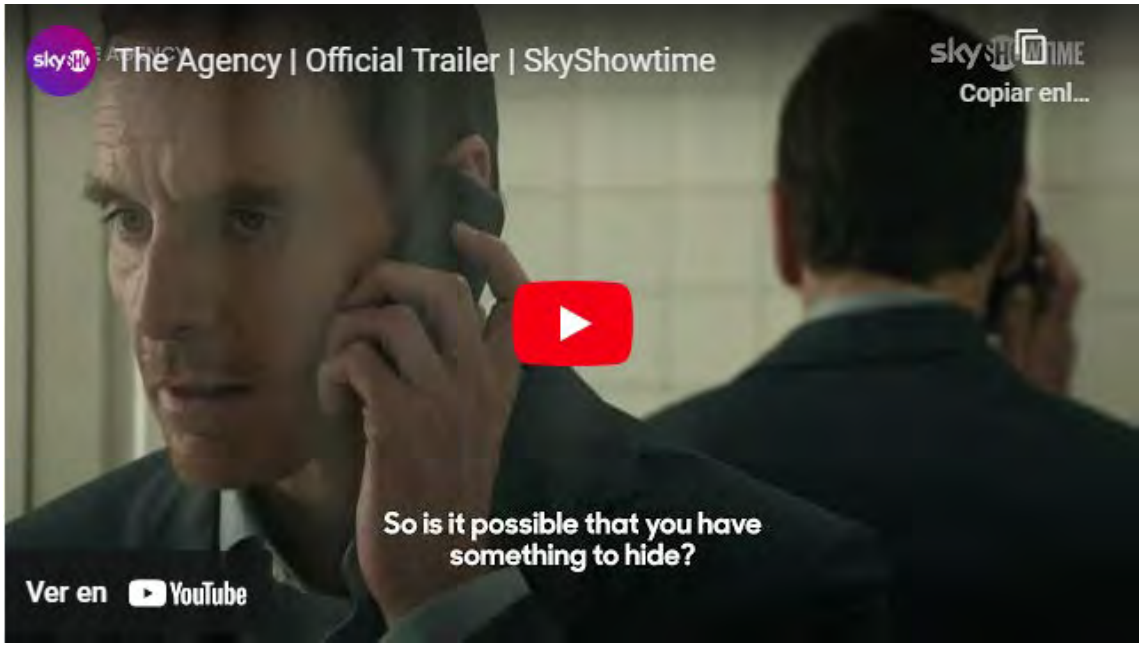


SkyShowtime

The Agency (La agencia) (10 de febrero)

Serie de suspense político que está protagonizada por **Michael Fassbender**, Jeffrey Wright, Jodie Turner-Smith y **Richard Gere**.

Se trata de una nueva versión del aclamado drama francés Le Bureau des Légendes, que sigue a Martian, un agente encubierto de la CIA al que se le ordena abandonar su vida secreta y regresar a la comisaría de Londres. Cuando el amor que dejó atrás reaparece, **el romance se reaviva**. Su carrera, su verdadera identidad y su misión se enfrentan a su corazón; lanzando a ambos a un juego mortal de intriga y espionaje internacional.



Tráiler de 'The Agency (La agencia)'. (SkyShowtime)

Atresplayer Premium

Física o química: La nueva generación (16 de febrero)

Los actores Rocío Velayos, María Bernardeau, Biel Antón, Kiko Bena, Miguel Fernández, Esther Mejorada, Santiago Garzozi, Julia Camus, Carla Domínguez, Biel Castaño y Rocky serán los protagonistas del retorno de **una de las marcas de ficción española de mayor éxito** de todos los tiempos.

La serie juvenil trae aire fresco y aspiracional, con tramas atrevidas y nuevos personajes que reflejan **la realidad que viven los jóvenes** en la actualidad. La serie mantendrá la esencia de su predecesora con una nueva generación de actores que interpretarán a los alumnos y profesores del instituto Zurbarán.

Filmin

Shetland, T7 (11 de febrero)

Séptima temporada de la **aclamada serie de detectives** protagonizada por Jimmy Perez (Douglas Henshall), basada en las novelas de Ann Cleeves y ambientada en las majestuosas islas del norte de **Escocia**.



El relevo de Perez ha quedado en manos de las detectives Ruth Caulder (Ashley Jensen) y Alison "Tosh" McIntosh (Alison O'Donnell). Caulder, una destacada agente de la policía metropolitana de Londres, investiga **el asesinato de un confidente** que colaboraba con la policía cuando descubre que Ellen Quinn, una joven de Shetland, estaba en el apartamento de la víctima en el momento del crimen.

InStyle

LIFESTYLE LIFESTYLE

10 series que se estrenan en febrero 2025 y no te puedes perder: de 'Valeria' a la nueva docuserie de Aitana

Netflix, Amazon Prime, Disney+ y Movistar dan la bienvenida a febrero con estas series de estreno que no te querrás perder porque serán un éxito

Cristina Vila Actualizado a 03 de febrero de 2025, 18:55



Si las plataformas de streaming comenzaron fuerte el 2025 en enero con series como 'Érase una vez el Oeste' o 'Paradise', febrero no iba a quedarse atrás. El mes más corto del año ha empezado y te faltarán días para ver todas las series que merecerá la pena ver. Algunas de ellas, completamente nuevas pero otras son historias de éxito que renuevan temporada.

Es el caso de 'The White Lotus', 'Valeria' o el reality más famoso del mundo, 'Las Kardashian'. Habiendo dejado en ascuas a sus espectadores en entregas anteriores, vuelven con nuevos capítulos que, a juzgar por los adelantos que hemos podido ver, no dejarán indiferente a nadie.



La vida breve Movistar Plus+

Respecto a las historias completamente nuevas, tendremos de todo. Desde el drama distópico, hasta la serie de crímenes, pasando por series de época o comedias españolas que nos harán reír durante horas. Tampoco podemos olvidarnos de 'Metamorfosis', la docuserie de Aitana para Netflix, que nos permitirá conocer mejor a una de las artistas más populares de nuestro país.

Así, nosotras ya hemos reunido las 10 series de estreno disponibles en plataformas de streaming que no podrás perderte en febrero. Sean cuales sean tus gustos, estamos seguras de que habrá algo para todos ¿Por cuál empezarás?

¿Qué series vuelven en febrero de 2025?

Envidiosa T2 (Netflix, 5 de febrero)

Las Kardashian T6 (Disney +, 6 de febrero)

Invencible T3 (Prime Video, 6 de febrero)

Dulces Magnolias T5 (Netflix, 6 de febrero)

Valeria T4 (Netflix, 14 de febrero)

Casados con el mal T2 (HBO Max, 14 de febrero)

The White Lotus T3 (HBO Max, 17 de febrero).

Crimen, de Irvine Welsh T2 (Movistar+, 19 de febrero).

Reacher T3 (Amazon Prime, 20 de febrero)



La manera de llevar el bolso, colgado del antebrazo, también le aporta un toque informal al 'outfit'.

Celda 211 (Netflix, 5 de febrero)

El primer estreno de febrero será uno que no te podrás perder. 'Celda 211' es una serie en la que un abogado de derechos humanos queda atrapado en un motín de una prisión fronteriza. Ello le obligará a tener que hacerse pasar por un recluso, en un mundo lleno de engaños, secretos y constantes dilemas morales.

Cassandra (Netflix, 6 de febrero)

Los amantes de 'Black Mirror' se engancharán a esta serie distópica. Una familia se muda a una antigua casa inteligente, que está controlada por una asistente virtual, Cassandra. Esta, quien se negra a volver a ser abandonada, hará todo lo posible para que la familia no pueda volver a salir de allí.

Los crímenes de Åre (Netflix, 6 de febrero)

Las series de crímenes siempre son algunas de las más vistas y todo indica que con este estreno de Netflix ocurrirá lo mismo. Una policía de Estocolmo a quien está investigando viaja a una estación de esquí para desconectar, pero allí se produce una desaparición que hará que deba volver a trabajar.

So long, Marianne (Movistar Plus, 11 de febrero)

Un romance sincero y bonito, pero lleno de altibajos, perfecto para las más románticas. A sus 26 años, Leonard Cohen deja sus estudios y se marcha a Londres, pero allí se deprime. Todo cambia cuando conoce a un hombre que le habla de Hydra (Grecia), el lugar del que acaba de volver bronceado y feliz. Cohen compra un billete de ida a la isla, donde conocerá a Marianne, quien acabará siendo el amor de su vida.



Entre paredes (Disney +, 12 de febrero)

Marga y Martín hacen match en una app de citas, sin saber que él va a mudarse al apartamento vecino de ella. Ella intenta ocultárselo pues es de la filosofía de que nunca debes salir con un vecino. Sin embargo, cuando él es consciente, acuerdan mantenerse como buenos amigos, aunque, por supuesto, no les será fácil.

Día cero (Netflix, 20 de febrero)

Robert De Niro protagoniza la serie más esperada en todo el mundo este mes. En 'Día cero', un ex presidente de Estados Unidos debe volver de su retiro para ayudar a investigar un ciberataque. En dicha investigación, encontrará una trama de mentiras y conspiraciones que nos mantendrá pegados a la pantalla.

La vida breve (Movistar +, 13 de febrero)

Bajo un tono cómico, esta serie narra el reinado más breve de la historia de España: el de Luis I, hijo de Felipe V (solo duró 229 días). Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, estamos seguras de que no podrás parar de reír.



Su Majestad (Amazon Prime Video, 27 de febrero)

En 'Su Majestad', Anna Castillo se pone en la piel de una princesa de España actual que, de forma repentina, ascenderá al trono, tras un escándalo de su padre, el rey. Obligada a ser reina, tendrá que demostrar que está a la altura. Una serie satírica muy actual que explora temáticas como el poder o la presión mediática, ejerciendo también como reflexión sobre los desafíos y contradicciones propios de la monarquía.

Una nueva jugada (Netflix, 27 de febrero)

Kate Hudson, a quien todas conocemos (y amamos) por películas como 'Cómo perder a un chico en 10 días', protagonista 'Una nueva jugada', interpretando a Eliza Reed. Una fiestera reformada acaba (sin esperarlo) a cabo del equipo de baloncesto profesional de su familia, y tendrá que demostrar su valía. Una comedia perfecta para hacer un maratón.

Metamorfosis (Netflix, 28 de febrero)

Netflix cierra febrero por todo lo alto con uno de los estrenos más esperados del año. Y es que no hay ninguna duda de que Aitana es uno de los rostros más conocidos y que más interés suscitan en nuestro país. Dirigida por Chloe Wallace, en esta docuserie podremos conocer más sobre la vida profesional y personal de la cantante, sobre todo lo que hay detrás de la fama y su rápido ascenso a ella, tanto bien como para mal.