

VIERNES, 14 DE FEBRERO DE 2025

SERIES MANIA 2025

'Querer' y 'Celeste' competirán en Series Mania 2025 (VARIOS)

LA VIDA BREVE

En 'La vida breve', la monarquía da risa y lástima (Nataia Marcos en EL PAÍS)

¿Cómo era Luis I, rey más efímero de España y protagonista de 'La vida breve'? (EL PAÍS)

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, creadores de 'La vida breve': «Nos encanta desarmar cualquier idea preconcebida del espectador» (Serielizados)

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor: "Nadie dijo que no se podía sobre los Borbones de hace tres siglos" (Best Movie)

Ana Locking: "El complejo de nuestras actrices a la hora de lucir moda española sigue ahí, pero va remitiendo" (El Confidencial)

Una exposición en Gran Vía descubre la moda de "La vida breve" (Time Out)

Leonor Watling: "Éticamente soy cero monárquica, no creo que nadie sea ni más ni menos que yo por la gracia de Dios" (El Mundo + edición online)

Leonor Watling, de los Premios Goya al trono de España: "Éticamente no entiendo la monarquía, pero políticamente creo que tiene un lugar" (Fotogramas)

Leonor Watling reflexiona sobre "Rebelión en la granja" y dice que todo el mundo debería leerlo: "No me había dado cuenta de lo relevante que es ahora mismo" (ELLE)

Javier Gutiérrez y Leonor Watling ('La vida breve'): "Miraras donde miraras todo era verdad, y eso te da mucho poder" (Fórmula TV)

Javier Gutiérrez: "No sé si la monarquía en España tiene futuro" (El Periódico)

Carlos Scholz: "Le diría al rey Felipe VI que viera 'La vida breve' porque se va a divertir" (Cosmopolitan)

'La vida breve', la serie sobre el rey pardillo al que España trituró en seis meses (Javier Yuste en El Cultural)

Crítica de 'La vida breve': una ácida comedia histórica que evoca el espíritu de 'The Great' y 'La favorita' (Miguel Ángel Pizarro en El Español)

'La vida breve': la historia (soez) de Luis I, el rey más 'corto' de España (Marta Medina en El Confidencial)

'La vida breve': la serie de época de Movistar Plus+ tan divertida como imprescindible (David Cruz en Área Jugones)

Luis I, el rey más breve de España apodado el 'Bienamado' pese a sus carencias afectivas (EFE/ La Vanguardia)

'La vida breve', el reinado de comedia de Luis I y un Felipe V con problemas de salud mental (Grupo JOLY)

Una visita demasiado breve a los mejores palacios reales (Guía Repsol)

GOLF

La magnitud de Jon Rahm y los millones de Arabia acabaron con más de dos décadas de golf en Movistar Plus+ (Relevo)

ANTIPIRATERÍA ESPAÑA

Seis meses de cárcel y multa de 15.000 euros por 'piratear' señal de Movistar Plus+ (La Vanguardia)

El bloqueo del fútbol pirata por internet afecta a páginas legítimas (La Vanguardia)

FACUA reclama a Movistar que deje de bloquear páginas web de forma indiscriminada (FACUA)

El bloqueo de LaLiga y Telefónica a Cloudflare no se ajusta a la legalidad. Así puedes reclamar al Ministerio que intervenga (BandaAncha.eu)

DEPORTE Y TV

El pirateo pone en peligro la industria del fútbol europeo (AFP)

DAZN Francia se planta por la piratería porque no encuentra un Tebas que vele por la supervivencia del fútbol: "¿Por qué van a pagar 40€ al mes?" (Relevo)

La Ligue 1 abre frente legal contra DAZN y la OTT denuncia falta de acción contra la piratería (2Playbook)

TelevisaUnivision acuerda con DAZN la emisión de 18 partidos del Mundial de Clubes en Estados Unidos (Cveintiuno)

LaLiga se sitúa como la decimosexta marca más valiosa en España con un valor de 1.485 millones (2Playbook)

La Super Bowl bate récords de audiencia. ¿Significa eso que los anuncios serán más caros en 2026? (AdWeek)

DAZN ofrecerá gratis la presentación del FW47, el coche que conducirá Carlos Sainz con Williams, su nueva escudería (Adslzone.net)

TV DE PAGO ESPAÑA

Número de suscriptores de las plataformas de vídeo en *streaming* en España (Datos de Statista 2023) (Hipertextual)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

La epopeya histórica «La cautiva», de Alejandro Amenábar, acapara las preventas y Disney pone fecha a su estreno en España (Variety)

España lidera el European Film Market de Berlín: así se negocia la venta de nuestro cine en el extranjero (El Cultural)

Goodfellas presenta su catálogo en el European Film Market, incluyendo "El ser querido" (Cineuropa)

El cine español, desenfocado: Las películas en Berlinale 2025 (Rubik Audiovisual)

Spanish Producers Spotlight: Las propuestas de los diez productores españoles (II) (Rubik Audiovisual)

Javier Villanueva, CEO de Megamedia: "Cuando emites contenidos atractivos, la TV lineal respira; entonces, ¿de quién es la culpa?" (Cveintiuno)

Los jóvenes actores se abren paso en el nuevo Star System español (The Hollywood Reporter)

"El Hormiguero" se impone a "La Revuelta" todas las semanas durante enero y febrero (ABC)

¿Merece la pena seguir invirtiendo en publicidad en radio? (Marketing Directo)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Datos sobre piratería: El cine y la televisión ya no son el problema nº 1 en 2025: es el manga (Variety VIP+)

Sean Baker, director de "Anora", reclama una ventana de exhibición en cines de 90 días: ahora está en 32 (IndieWire)

Bela Bajaria rompe el silencio de Netflix sobre la polémica de 'Emilia Pérez': "Es un fastidio" (Kinófico)

¿Está empezando la industria cinematográfica internacional a adoptar la IA? (The Hollywood Reporter)

Los guionistas de Hollywood dicen que la IA les está robando su trabajo. Quieren que los estudios demanden (Los Angeles Times)

Amazon Studios da un silencioso paso atrás en sus objetivos de diversidad en medio de la ofensiva de Trump contra la DEI (The Hollywood Reporter)

La FCC inicia un esfuerzo para «erradicar» los programas DEI, empezando por Comcast (Los Angeles Times)

La app de Apple TV+ llega por fin a los dispositivos Android (Variety)

El director de originales internacionales James Farrell deja Amazon MGM Studios para lanzar compañía de películas YA (Cveintiuno)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ y Prime Video coemiten en España la docuserie de Wakai sobre el Real Madrid (Cveintiuno)

Oscar por M+: esta es la programación del nuevo canal de cine lleno de grandes éxitos que llega a Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ desvela la programación de su nuevo canal lleno de películas y series disponible desde hoy mismo (ADSL Zone)

La serie de Leonard Cohen y Marianne: una década de amor y drogas en el paraíso que terminó fatal (Jorge Loser en El Mundo)

"El romance de Leonard y Marianne" (Juan Manuel Freire en La Nueva España)

"Diario de una lucha contra el sistema" (Mònica Planas, "Black Box Diaries", en Ara)

'Outlander' (Daniel Múgica en ABC)

Rafa Nadal: «Es tiempo de ver qué es lo que quiero ser (22 Minutos)

'La infiltrada' llega hoy a las plataformas: dónde ver la película ganadora de los Premios Goya que protagoniza Carolina Yuste (ABC, Vocento, JOLY)

Ya puedes ver 'La infiltrada' en Movistar Plus+: dónde ver la ganadora a mejor película en los Premios Goya 2025 (Cinemanía)

'Vidas pasadas', la película más dolorosamente romántica que se quedó sin el Oscar está en Movistar Plus+ y es perfecta para San Valentín (Mundo Deportivo)

Copa del Rey de baloncesto: vive todos los partidos (y mucho más) en exclusiva por solo 9,99 € (SPORT)

La Copa del Rey de baloncesto, en exclusiva en Movistar Plus+ (SatCesc)



Las series españolas ‘Querer’ y ‘Celeste’ competirán en el festival Series Mania (Francia)

París, 13 feb (EFE).- La serie española ‘Querer’ optará a premio en la competición internacional del festival Series Mania, que se celebra anualmente en Lille (norte de Francia) en marzo, y ‘Celeste’ hará lo propio en la competición internacional panorama, que premia las creaciones de autor.

En esta edición, que tendrá lugar del 21 al 28 de marzo, también se podrán ver ‘Los años nuevos’, del director Rodrigo Sorogoyen, en las sesiones especiales del festival, y la también española ‘Mariliendre’.

Y es que España y los países nórdicos, junto a la anfitriona Francia, serán los países con más presencia en el festival, según detalló este jueves la organización al publicar el programa de esta edición.

‘Querer’ (Movistar Plus+), que cuenta la historia de una mujer que tras tres décadas de matrimonio decide separarse y denunciar a su marido por violación continuada, participará en la principal categoría de competición internacional, cuyo jurado estará presidido por la actriz estadounidense Pamela Adlon (‘Californication’).

Se enfrentará, entre otros, a títulos como la miniserie italiana ‘M- Il figlio del secolo’ (sobre Benito Mussolini y basada en un libro de Antonio Scurati) o la estadounidense ‘Long Bright River’, que llevará al festival a la actriz Amanda Seyfried.

En Panoramas, para defender la candidatura de ‘Celeste’ viajarán hasta Lille su creador, Diego San José, y la actriz protagonista, Carmen Machi.

En esta producción, también de Movistar Plus+, Machi se metió en la piel de una inspectora de Hacienda (el fisco español) que recibe un último y sonado caso -tratar de pillar a una cantante famosa cometiendo un supuesto fraude con su residencia fiscal- cuando está a punto de retirarse.

‘Celeste’ aspirará a ser la sucesora de la española ‘La mesías’, que fue la ganadora el año pasado en esta misma categoría, frente a producciones como la brasileña ‘Raul Seixas: Eu Sou’, sobre la vida de ese cantautor, la coreana ‘Family Matters’ o la británica ‘Reunion’.

Además de los visionados, Series Mania también contará con talleres y charlas magistrales, entre otras propuestas.

Dentro de las conferencias del festival, una estará protagonizada por el expresidente francés François Hollande (actualmente diputado) para repasar la adaptación a la gran pantalla de las figuras presidenciales y el mundo político.

Series Mania 2025 contará con 48 series seleccionadas y visionados de un total de 418 producciones procedentes de 56 países diferentes.

El año pasado, el festival, cuyo prestigio viene en aumento en el sector desde sus comienzos en Lille en 2018, contó con 98.000 participantes. EFE

‘Querer’ y ‘Celeste’ competirán en Series Mania 2025

París, 13 feb (EFE).- La serie española 'Querer' optará a premio en la competición internacional del festival Series Mania, que se celebra anualmente en Lille (norte de Francia) en marzo, y 'Celeste' hará lo propio en la competición internacional panorama, que premia las creaciones de autor.

En esta edición, que tendrá lugar del 21 al 28 de marzo, también se podrán ver 'Los años nuevos', del director Rodrigo Sorogoyen, en las sesiones especiales del festival, y la también española 'Mariliendre'.

Y es que España y los países nórdicos, junto a la anfitriona Francia, serán los países con más presencia en el festival, según detalló este jueves la organización al publicar el programa de esta edición.

'Querer' (Movistar Plus+), que cuenta la historia de una mujer que tras tres décadas de matrimonio decide separarse y denunciar a su marido por violación continuada, participará en la principal categoría de competición internacional, cuyo jurado estará presidido por la actriz estadounidense Pamela Adlon ('Californication').

Se enfrentará, entre otros, a títulos como la miniserie italiana 'M- Il figlio del secolo' (sobre Benito Mussolini y basada en un libro de Antonio Scurati) o la estadounidense 'Long Bright River', que llevará al festival a la actriz Amanda Seyfried.

En Panoramas, para defender la candidatura de 'Celeste' viajarán hasta Lille su creador, Diego San José, y la actriz protagonista, Carmen Machi.

En esta producción, también de Movistar Plus+, Machi se metió en la piel de una inspectora de Hacienda (el fisco español) que recibe un último y sonado caso -tratar de pillar a una cantante famosa cometiendo un supuesto fraude con su residencia fiscal- cuando está a punto de retirarse.

'Celeste' aspirará a ser la sucesora de la española 'La mesías', que fue la ganadora el año pasado en esta misma categoría, frente a producciones como la brasileña 'Raul Seixas: Eu Sou', sobre la vida de ese cantautor, la coreana 'Family Matters' o la británica 'Reunion'.

Además de los visionados, Series Mania también contará con talleres y charlas magistrales, entre otras propuestas.

Dentro de las conferencias del festival, una estará protagonizada por el expresidente francés François Hollande (actualmente diputado) para repasar la adaptación a la gran pantalla de las figuras presidenciales y el mundo político.

Series Mania 2025 contará con 48 series seleccionadas y visionados de un total de 418 producciones procedentes de 56 países diferentes.

El año pasado, el festival, cuyo prestigio viene en aumento en el sector desde sus comienzos en Lille en 2018, contó con 98.000 participantes. EFE

‘Querer’ y ‘Celeste’ competirán en Series Mania 2025

Por **Redacción AV451** -13 febrero, 2025

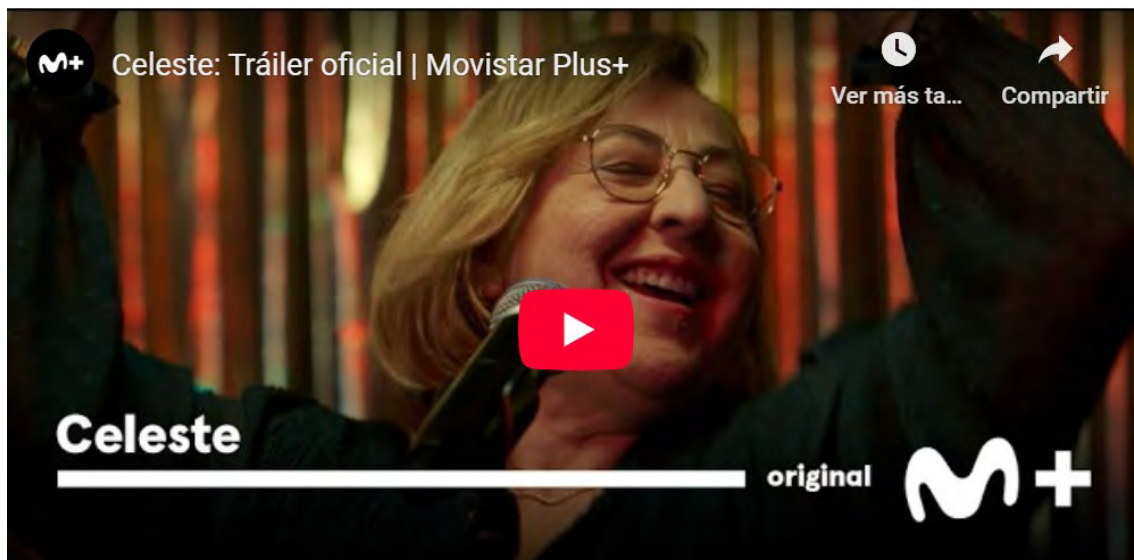
Series Mania ha presentado hoy la programación del festival que se celebrará en Lille, Francia, del 21 al 28 de marzo.

Según ha expresado la organización en rueda de prensa, los temas que vertebran la selección de este año giran en torno a la convulsa situación geopolítica, las relaciones familiares, las nuevas masculinidades y los personajes femeninos. Tras el recuento, los países del norte de Europa y España, junto con Francia, son los que más presencia tienen en Series Mania 2025.



Así, en la sección Competición Internacional figura ‘Querer’, la serie original de Movistar Plus+ creada por Alauda Ruiz de Azúa. Junto con ella compiten la canadiense ‘Empathie’, la danesa ‘Generations’, la estadounidense ‘Hal & Harper’, las coproducciones europeas ‘Kaboul’, ‘Mussolini: Son of the Century’ y ‘The Deal’, la coproducción de Estados Unidos y Francia ‘Long Bright River’ y la coproducción de Estados Unidos e Israel ‘The German’. El jurado de esta sección está presidido por la actriz estadounidense Pamela Adlon.

Por otro lado, en la sección competitiva Panorama Internacional participa ‘Celeste’, la serie de Diego San José original de Movistar Plus+ protagonizada por Carmen Machi. Ambos estarán en Lille para arropar esta premiere internacional. En esta sección se encuentran también las coproducciones europeas ‘A Life’s Worth’ y ‘The Danish Woman’, las británicas ‘Reunion’ y ‘What It Feels Like For a Girl’, la surcoreana ‘Family Matters’, la iraní ‘At The End of the Night’, la belga ‘Putain’, y la brasileña ‘Raul Seixas: Let Me Sing’.



Fuera de competición se proyectarán ‘Los años nuevos’, de Rodrigo Sorogoyen, una ficción original de Movistar Plus+ en coproducción con Arte, y ‘Mariliendre’, original de atresplayer con producción de Suma Content, en su premiere internacional antes de su estreno en la plataforma de Atresmedia en abril.

La serie de apertura será ‘Carême, chef de reyes’, una producción francesa original de Apple TV+, mientras que la encargada de clausurar Series Mania 2025 será la quinta temporada de ‘HPI’, la serie francesa que en España ha emitido Antena 3 bajo el título de ‘Alta Capacidad Intelectual’. Además, Netflix proyectará en premiere mundial la serie de animación de ‘Astérix y Obélix’ en una gala especial.

En cifras, Series Mania ha seleccionado 48 series, de las 26 son premiere mundial y 12, premiere internacional. El comité ha recibido 418 series de 56 países. En la selección final, hay 19 países representados, incluidos Brasil y Argelia por primera vez. En 2024, el certamen registró más de 98.000 participantes y más de 500 periodistas de todo el mundo.

El festival, gratuito para la ciudad, incluirá este año un tour en autobús por más de 20 localidades de la región.



Series de Globoplay y Movistar Plus+
seleccionadas en Series Mania



‘Celeste’

Series de Globo y Movistar Plus+ fueron seleccionadas este jueves en diferentes secciones de Series Mania 2025, que se realizará del 21 al 28 de marzo en Lille.

En la Competencia Internacional aparece así la serie española de Movistar Plus+ ‘Querer’, creada y dirigida por la ganadora del premio Goya Alauda Ruiz de Azúa y producida por Kowalski Films y Feelgood Media.

Comparte categoría con ‘Empathy’ (Canadá), ‘Generations’ (Dinamarca), ‘Hal & Harper’ (Estados Unidos), ‘Kabul’ (Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Grecia), ‘Long Bright River’ (Estados Unidos), ‘Mussolini: Son of the Century’ (Italia, Francia), ‘The Deal’ (Suiza, Francia, Luxemburgo, Bélgica) y ‘The German’ (Israel, Estados Unidos).

En Panorama Internacional aparecen en tanto ‘Celeste’, también española y de Movistar Plus+, y ‘Raul Seixas: Let Me Sing’, de Globoplay.

La primera es una producción de 100 Balas (The Mediapro Studio) para la plataforma de Telefónica, que la estrenó en noviembre del año pasado y que ya fue renovada para una segunda temporada.

La segunda es una producción original de Globoplay aún inédita en Brasil que tendrá su premiere mundial durante Series Mania. Producida por O2 Filmes, narra la vida del icónico cantante brasileño Raul Seixas.

Se enfrentan a ‘A Life’s Worth’ (Francia, Suecia), ‘At the End of the Night’ (Irán), ‘Family Matters’ (Corea del Sur), ‘Putain’ (Bélgica), ‘Requiem for Selina’ (Noruega), ‘Reunion’ (Reino Unido), ‘The Danish Woman’ (Islandia, Francia) y ‘What it Feels Like for a Girl’ (Reino Unido).

Fuera de competición se proyectarán además ‘Los años nuevos’ de Rodrigo Sorogoyen y Movistar Plus+ en coproducción con Arte y ‘Mariliendre’, de Atresplayer y Suma Content.

Redacción Cveintiuno

13-02-2025

©cveintiuno



FRANCIA | EVENTOS

Títulos de España y Brasil en la selección oficial de Series Mania

13/02/2025 Por ttvnews



Series Mania

El certamen ha desvelado la selección oficial de sus múltiples competiciones, entre las que destacan títulos de Movistar Plus+, Atresmedia y Globoplay.

De cara a su nueva edición, que tendrá lugar del 21 al 28 de marzo en Lille, Series Mania ha desvelado la selección de títulos que competirán este año, entre los que destacan varios procedentes de España y Latinoamérica.

Las principales tendencias de este año, según explica la organización, son las series geopolíticas, las de familia y las de identidad de género, con una nueva mirada a la masculinidad y mujeres atrevidas y complejas como protagonistas.

COMPETENCIA INTERNACIONAL

De Iberoamérica, destaca en la competición internacional el drama español *Querer*, una serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Feelgood Media y Kowalski Films.

Competirá con Empathy (Canadá), Generations (Dinamarca), Hal & Harper (EE.UU.), Kabul (Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Grecia), Long Bright River (EE.UU.), Mussolini: Son of the Century (Italia, Francia), The Deal (Suiza, Francia, Luxemburgo, Bélgica) y The German (Israel, EE.UU.).

COMPETENCIA PANORAMA INTERNACIONAL

El concurso panorama internacional cuenta con dos entradas destacadas de Iberoamérica. En primer lugar, otra serie española de Movistar Plus+, Celeste, coproducida con 100 Balas (The Mediapro Studio). En segundo lugar, la serie brasileña Raul Seixas: Let Me Sing, de Globoplay.

Competirán con A Life's Worth (Francia, Suecia), At the end of the night (Irán), Family Matters (Corea del Sur), Putain (Bélgica), Requier for Selen (Noruega), Reunion (Reino Unido), The Danish Woman (Islandia, Francia) y What it Feels Like for a Girl (Reino Unido).

SCREENINGS ESPECIALES

Dos títulos españoles también tendrán proyecciones especiales durante el evento: Los años nuevos (Movistar Plus+) y Mariliendre (Atresplayer).

Otras proyecciones especiales serán las de los títulos franceses Ghosts: Fantomes en Heritage (Disney+), State of Alert (TF1) y Parliament S4 (France Télévisions).

'Querer', 'Mariliendre' o 'Celeste': Esta es la programación de Series Mania 2025

Por J Vallejo 13 febrero, 2025

Series Mania ha dado a conocer la programación de su edición 2025, que tendrá lugar en Lille del 21 al 28 de marzo.



El festival, una de las citas más importantes de la televisión a nivel mundial, vuelve con una selección de ficciones marcadas por la actualidad geopolítica, los lazos familiares, las nuevas masculinidades y el protagonismo de personajes femeninos. Este año, las producciones de España y el norte de Europa destacan en una programación diversa y ambiciosa.

En la Competición Internacional, España estará representada por 'Querer', una serie original de Movistar Plus+ creada por Alauda Ruiz de Azúa. Esta producción competirá con ficciones de gran nivel, como la canadiense 'Empathie', la danesa 'Generations' y la estadounidense 'Hal & Harper'.

La selección también incluye coproducciones europeas como 'Kaboul', 'Mussolini: Son of the Century' y 'The Deal', además de la estadounidense-israelí 'The German' y la colaboración entre Estados Unidos y Francia 'Long Bright River'. El jurado de esta sección estará presidido por la actriz estadounidense Pamela Adlon.

Por otro lado, la sección Panorama Internacional también contará con presencia española gracias a 'Celeste', la nueva serie de Diego San José para Movistar Plus+, protagonizada por Carmen Machi. Ambos estarán en Lille para presentar la premiere internacional de la ficción.

En esta categoría también participan producciones como 'A Life's Worth', 'The Danish Woman', las británicas 'Reunion' y 'What It Feels Like For a Girl', la surcoreana 'Family Matters', la iraní 'At The End of the Night', la belga 'Putain' y la brasileña 'Raul Seixas: Let Me Sing'.

El festival también acogerá varias proyecciones fuera de competición. Destaca 'Los años nuevos', la serie de Rodrigo Sorogoyen, una coproducción de Movistar Plus+ y Arte, y 'Mariliendre', una ficción original de atresplayer producida por Suma Content que tendrá su premiere internacional antes de su estreno en abril en Atresmedia.

El evento se abrirá con la serie francesa 'Carême, chef de reyes', una producción de Apple TV+ ambientada en el mundo de la alta cocina de la época napoleónica. Para el cierre, Series Mania ha elegido la quinta temporada de 'HPI', la exitosa ficción francesa que en España se emite como 'Alta Capacidad Intelectual' en Antena 3. Además, uno de los momentos más esperados será la premiere mundial de la serie de animación de 'Astérix y Obélix', que se proyectará en una gala especial organizada por Netflix.

Con 48 series seleccionadas, de las cuales 26 tendrán su estreno mundial y 12 su estreno internacional, el festival ha demostrado una vez más su impacto global.

Este año, se han recibido 418 propuestas de 56 países y la selección final incluye producciones de 19 nacionalidades, con la incorporación por primera vez de Brasil y Argelia. En la edición de 2024, el certamen reunió a más de 98.000 asistentes y 500 periodistas de todo el mundo, cifras que esperan superarse este año.

Como novedad, Series Mania 2025 incluirá un recorrido en autobús por más de 20 localidades de la región, acercando la experiencia televisiva a un público aún más amplio. Con esta programación, el festival promete consolidarse una vez más como una de las citas imprescindibles para la industria televisiva internacional.

Feb 13, 2025 3:32am PT

Series Mania Reveals Lineup, Welcomes Pamela Adlon, Amanda Seyfried and 'Bold, Complex' Female Protagonists'

By Marta Balaga



"Querer" Credit: Movistar Plus+

French festival Series Mania has revealed its lineup, featuring Joe Wright's "Mussolini: Son of the Century," "Querer," a huge hit at San Sebastián, "Empathy" and "Hal & Harper."

Amanda Seyfried will present "Long Bright River," while Pamela Adlon ("Better Things," "Californication") is set to deliver a masterclass. Adlon will also preside over the International Competition jury.

Denmark's "Generations" will celebrate its world premiere at the fest, as well as "Kabul," "The Deal" and "The German."

In the International Panorama Competition, Trine Dyrholm will introduce "The Danish Woman." She'll be joined by other world premieres "A Life's Worth," "Raul Seixas: Let Me Sing" and "Reunion". "Requiem for Selina," "At the End of the Night," "Celeste," "Family Matters" and "Putain" will also be shown, as well as "What it Feels Like for a Girl."

Among other highlights, “Carême” (Apple TV+) starring Jérémie Rénier and Lyna Khoudri, will open the festival. “HPI” will close it, teasing the fifth season of a popular French show. Netflix’s “Asterix & Obelix: The Big Fight,” created by Alain Chabat, will bring back beloved characters, while former President François Hollande will talk about representations of presidents on screen.

Rodrigo Sorogoyen will present relationship/family drama “The New Years,” hailed with *Querer* as the Spanish series of the year.

The new edition will oscillate “between resurgence and emergence, concern and the need to keep hoping,” festival organizers said in the written statement. This year, key regions and countries include Northern Europe and Spain, alongside France as the most represented.

“When storytelling rewinds time to ‘replay’ the hunt for Nazi criminals in the 1970s (‘The German’), revisits the conflicts of the 1990s through the eyes of Swedish UN peacekeepers in the war in former Yugoslavia (‘A Life’s Worth’), what is it searching for? When it unveils the backstage of more recent geopolitical events, such as the 2015 Iran nuclear negotiations (‘The Deal’) or the Western scramble in Afghanistan in 2021 (‘Kabul’), does it seek to evoke our past and urge us to remember, or does it challenge our present and demand clarity?” the festival organizers asked.

In many cases, the answer remains undecidable.

“Yet, in ‘Mussolini: Son of the Century,’ an expressionist Italian series tracing Mussolini’s rise to power through archival footage, the analogy is striking—with parallels to Trump, Meloni, and many others,” they added.

Family and its dark secrets will also take centre stage, from “Querer” dealing with issues of consent and marital rape to “Generations” taking on infanticide “Hal & Harper,” focusing on paternal depression.

Still, series true protagonists are often women, with female characters given a chance to shine. Just like one of Norway’s first bloggers, recalled in “Requiem for Selina” or “Querer’s” wife and mother who has the valor to separate from her abusive husband and forge a new life in the Spanish series.

“These are bold, complex women – many of whom, like recent award-nominated actresses, exude a certain maturity. Take ‘Celeste,’ the Spanish tax inspector on the verge of retirement who sets out to bring down Mexico’s biggest pop star, or the Danish heroine of ‘The Danish Woman,’ a former secret agent repurposing her skills to restore justice in her building.

Alongside these avengers, the aptly named Quebecois series ‘Empathy’ explores the original compassionate approach of a young borderline psychiatrist working in a prison hospital,” said the organizers.

This year's lineup includes 26 world premieres and 12 international premieres. 19 countries will be represented, including two new entries: Brazil and Algeria.

INTERNATIONAL COMPETITION

"Empathy"

World Premiere

Canada / Crave / 10×43'

"Generations"

World Premiere

Denmark / DR / 6×58'

"Hal & Harper"

International Premiere

USA / 8X30'

"Kabul"

World Premiere

France, Germany, Italy, Belgium, Greece/ News8 /France Télévisions / 6×52'

"Long Bright River"

French Premiere

USA / Peacock (USA), MAX (France) / 8×60'

"Mussolini: Son of the Century"

French Premiere

Italy, France / Sky / 8×50'

"Querier"

International Premiere

Spain / Movistar Plus+, ARTE / 4×50'

"The Deal"

World Premiere

Switzerland, France, Luxembourg, Belgium / RTS, ARTE / 6×46'

"The German"

World Premiere

Israel, USA / Yes / 8×60'

FRENCH COMPETITION

"37 Seconds"

ARTE / 6×52'

"Annwyn – The Otherworld"

Prime Video, France Télévisions / 6×52'

“Clean”

M6 / 4×52’

“The Rose Family”

CINE+ OCS / 6×45’

“Reformed”

MAX / 8×30’

“Log-Out”

Switzerland, France / RTS, TF1 / 6×45’

INTERNATIONAL PANORAMA COMPETITION

“A Life’s Worth”

World Premiere

France/ Sweden, France / Viaplay, ARTE / 6×44’

“At the End of the Night”

International Premiere

Iran / Filmnet / 9×60’

“Celeste”

International Premiere

Spain / Movistar Plus+ / 6×30’

“Family Matters”

European Premiere

South Korea / Coupang Play / 6×50’

“Putain”

International Premiere

Belgium / Streamz, Videoland / 10×30’

“Raul Seixas: Let Me Sing”

World Premiere

Brazil / Globoplay / 8×45’

“Requiem for Selina”

International Premiere

Norway / NRK / 6×40’

“Reunion”

World Premiere

UK / BBC / 4×55’

“The Danish Woman”

World Premiere

Iceland, France / RÚV / 6×47’

“What it Feels Like for a Girl”

International Premiere

UK / BBC / 8×46’

SPECIAL SCREENINGS

“Ghosts: Fantomes en Heritage”

World Premiere

France / Disney+, TF1 / 6×30’

“Los Años Nuevos”

French Premiere

Spain, France / Movistar Plus+, ARTE / 10×40’

“Mariliendre”

International Premiere

Spain / atresplayer / 6×45’

“State of Alert”

World Premiere

France / TF1/ 6×52’

“Parliament,” Season 4

World Premiere

France, Germany / France Télévisions / 10×23’

SHORT FORMATS COMPETITION

“Au Fond du Trou”

World Premiere

France / arte.tv / 6×14’

“Chef d’Orchestre”

International Premiere

Canada / Tou.TV Extra / 6×14’

“El’ Sardines”

World Premiere

France, Algeria / ARTE / 6×11’

“Friendcast”

World Premiere

France / YouTube / 5×13’

“Moonbird”

International Premiere

Australie / SBS / 6×10’

“One Of Us Is Trembling”

International Premiere

Denmark / 5×15’

“T-Rex”

International Premiere

Canada / Télé-Québec / 7×15’

“Wingspan”

World Premiere

Germany / 3×13’

Amanda Seyfried, Audrey Fleurot, François Hollande et Patrick Bruel attendus à Séries Mania

Par Constance Jamet et Julia Baudin Publié le 13 février à 16h52



Amanda Seyfried, Audrey Fleurot, François Hollande et Patrick Bruel fouleront le tapis bleu de Séries Mania. *Marechal Aurore*/ABACA / *Marechal Aurore* / *Behar Anthony*/SPUS/ABACA / *Behar Anthony* / *Le Tellec Stephane*/ABACA / *Le Tellec Stephane* / *Domine Jerome*/ABACA / *Domine Jerome*

Le festival lillois, qui se tiendra du 21 au 28 mars, met les séries françaises à l'honneur avec *Carême*, *HPI*, *Kaboul* et les aventures animées des héros d'Uderzo orchestrées par Alain Chabat.

Des irrésistibles Gaulois, un ancien locataire de l'Elysée... Il va y avoir du beau monde à **Séries Mania** ! Le festival lillois, qui se tiendra du 21 au 28 mars 2025, a dévoilé ce jeudi son programme appétissant. Le comité de sélection de Laurence Herszberg a visionné 418 programmes. Quarante-huit séries, issues de 19 pays dont pour la première fois le Brésil et l'Algérie, seront projetées. quarante d'entre elles parfaitement inédites.

Signe que la fiction française est en pleine forme, elle fait l'ouverture et la clôture de la manifestation. La série en costume d'Apple, *Carême*, lance les festivités. Réalisée par le chef d'orchestre des *Trois Mousquetaires* Martin Bourboulon, l'œuvre réunit Benjamin

Voisin, Jérémie Renier, Lyna Khoudri, et retrace l'ascension du chef cuisinier et pâtissier français Antonin Carême, pilier de la gastronomie tricolore, sous l'Empire. Très attendue dans les Hauts-de-France où elle vient à peu près chaque année, Audrey Fleurot présentera, après le palmarès, la dernière saison de *HPI*. Alain Chabat fera aussi le déplacement pour porter sa relecture en 2D d'*Asterix et Obélix : le combat des chefs*, bientôt sur Netflix.

Pamela Adlon de *Better Things* présidente

Autre personnalité attendue à Lille, François Hollande. L'ancien président de la République participera à une conférence animée par la journaliste de France Inter Sonia Devillers sur la figure du président dans les séries, de *House Of Cards* à *En place* en passant par *Sous contrôle* ou *Baron Noir*. Il donnera son avis sur la plus ou moins grande pertinence de ces représentations des chefs d'États à l'écran. Un débat qui s'annonce aussi couru que celui que donna Édouard Philippe en 2021. L'ex-premier ministre était venu parler de l'adaptation de son thriller politique *Dans l'ombre* et avait déclaré sa flamme à *The West Wing*.

Pour ce cru 2025, le jury de la compétition internationale sera présidé par la créatrice et vedette de la dramédie familiale *Better Things* Pamela Adlon. Elle sera épaulée par le compositeur français Victor Le Masne (directeur musical des JO de Paris 2024), du comédien argentin-américain Ignacio Serricchio (*Le Détenu*, *Les Feux de l'amour*), de la réalisatrice britannique Minkie Spiro (*Le Problème à 3 corps*, *Downton Abbey*) et de la comédienne française césarisée Karin Viard (*Dans l'ombre*).

Ils devront départager neuf séries. Lauréat l'an passé avec la fiction sur les échecs *Rematch*, la chaîne franco-allemande Arte présente *The Deal*. Jean-Stéphane Bron et Alice Winocour mettent en scène le processus qui conduisit, en juillet 2015, à la signature de l'accord sur le nucléaire iranien. Toujours dans l'actualité, France Télévisions revient sur le retour au pouvoir des talibans à l'été 2021 dans *Kaboul* d'Olivier Demangel et Thomas Finkielkraut. Jonathan Zaccà y donne la réplique à Olivier Rabourdin et Thibaut Evrard.

Actualité, famille et héroïnes de tête

Côté américain, levé de rideau sur *Hal et Harper*, présentée et acclamée au festival de Sundance, sur un frère et une sœur codépendants, élevés par un père qui les force à grandir trop vite. La particularité : la fratrie est incarnée par des comédiens adultes même dans les flashback de l'enfance. Avec Lili Reinhart, Mark Ruffalo, Betty Gilpin. Dans *Long Bright River* que diffusera Max en France, Amanda Seyfried campe une policière de Philadelphie patrouillant dans un quartier gangrené par la crise des opiacés. L'actrice de *Mamma Mia!* fera le déplacement à Lille.

Le consentement et le viol conjugal sont au cœur de la série espagnole *Querer*, codéveloppée avec Arte. La danoise *Generations* aborde la question de l'infanticide. La bien nommée série québécoise *Empathie* développe l'approche compatissante originale d'une psychiatre borderline dans un hôpital pénitencier. Série italienne expressionniste qui retrace, archives à l'appui, l'ascension du Duce, *Mussolini: Son of*

The Century offrent analogies saisissantes avec celles de Trump, Meloni. Coproduction américano-israélienne, *The German* retrace la traque des criminels nazis dans les années 70.

Ce qui fait dire à Laurence Herszberg que cette édition de Séries Mania est «*envahie par le chaos du dehors*» et l'actualité. Que la création «*oscille entre résurgences et émergences, inquiétude et besoin de continuer à espérer : Évoque-t-elle notre passé, nous incitant à la mémoire, ou bien questionne-t-elle notre présent, nous incitant à la clairvoyance ?*» En parallèle de ces séries géopolitiques et de cette résurgence de séries historiques, une autre tendance s'impose : le microcosme familial et les ressorts de l'intime. 2025 est un cru, qui met aussi à l'honneur des héroïnes audacieuses affichant une maturité assumée. Ainsi dans la section panorama international, l'héroïne de **The Danish Woman** est un ex-agent secret recyclant ses méthodes pour redresser les torts dans son immeuble. Celle de **Celeste**, inspectrice des impôts presque retraitée qui se lance le défi de redresser la plus grande chanteuse pop mexicaine. **A Life's Worth** suit un bataillon de casques bleus suédois de l'ONU.

Nina Meurisse et Guillaume Labbé au programme de la compétition française

Ce diagnostic vaut aussi pour les séries de la compétition française. **37 secondes** d'Arte retrace, avec Nina Meurisse, l'enquête pour faire éclater la vérité autour du naufrage du Bugaled Breizh. Le thriller fantastique de France 2 et Prime Vidéo **Anaon** voit un gendarme veuf enquêter sur la disparition d'une adolescente. Pouvoirs surnaturels et folklore breton sont au menu de cette énigme portée par Guillaume Labbé et Eugénie Derouand. Inspiré par le parcours de Delphine Horvilleur, **Le sens des choses**, sur Max, met en scène une jeune femme rabbin (Elsa Guedj de *Drôle*). Comment être un guide pour les autres quand on est soi-même aux prises avec les fondamentaux de l'amour, de la famille et en quête de sens ? La famille Rose d'OCS dépeint le quotidien d'un foyer de cannibales avec une sacrée dose d'humour noir. M6 dévoilera **Clean**, portrait d'une femme de ménage précaire travaillant dans une banque (Alix Poisson) se lançant dans le délit d'initié. TF1 mise avec la chaîne suisse RTS sur le thriller de la déconnexion **Intracable** avec Sofia Essaïdi et Alexis Michalik.

Autres séries françaises qui auront droit à des séances spéciales : la comédie de fantômes **Ghosts** (TF1 et Disney), le thriller au cœur de services secrets israéliens **Menace imminente** avec un Patrick Bruel annoncé à Lille et l'ultime saison de la comédie de bureau politique *Parlement*, servi par le génial Xavier Lacaille. Plusieurs fan-clubs seront aussi organisés autour de *Demain nous appartient*, du *Négociateur*, de *La petite histoire de France*. Héroïne de *Candice Renoir*, récemment à l'affiche de *Made in France*, Cécile Bois assurera une séance de dédicaces. Bref, à Lille il y en aura pour tous les genres et les goûts.



‘Querer’ competirá en el Series Mania francés

FESTIVAL – La serie de Alauda Ruiz de Azúa optará a premio en la competición internacional del festival Series Mania, que se celebra anualmente en Lille en marzo. Competirá, entre otras, con la estadounidense *Long Bright River*, que llevará al festival a la actriz Amanda Seyfried. Otra serie de Movistar Plus+, *Celeste*, con Carmen Machi, participará en la sección Panoramas de la cita gala. – **NTM**



‘Querer’ competirá en el Series Manía francés

FESTIVAL – La serie de Alauda Ruiz de Azúa optará a premio en la competición internacional del festival Series Manía, que se celebra anualmente en Lille en marzo. Competirá, entre otras, con la estadounidense Long Bright River, que llevará al festival a la actriz Amanda Seyfried. Otra serie de Movistar Plus+, Celeste, con Carmen Machi, participará en la sección Panoramas de la cita gala. – **NTM**



‘Querer’ competirá en el Series Manía francés

FESTIVAL – La serie de Alauda Ruiz de Azúa optará a premio en la competición internacional del festival Series Manía, que se celebra anualmente en Lille en marzo. Competirá, entre otras, con estadounidense *Long Bright River*. Otra serie de Movistar Plus+, *Celeste*, con Carmen Machi, participará en la sección Panoramas de la cita gala. – *NTM*



Series **'La vida breve'**

La Monarquía da risa y lástima

NATALIA MARCOS

Cuando se piensa en una comedia televisiva, viene a la mente un plató con luz artificial a raudales, varias cámaras grabando la misma escena y risas enlatadas o en directo. Sin quitar el gran mérito que tiene lograr una buena *sit-com*, en los últimos años hemos descubierto que, cuando a las comedias se les da un buen presupuesto, pueden hacerse cosas diferentes, ambiciosas y bien lucidas. Es el caso de *La vida breve*, cuyos tres primeros episodios ya están disponibles en Movistar Plus+ (los tres siguientes lo estarán el jueves que viene).

Su premisa es, cuando menos, llamativa: una comedia de época sobre el reinado más breve en la historia de España. Luis I, conocido como *El bien amado* y *El liberal*, fue el hijo de Felipe V (el primer Borbón español) y de María Luisa de Saboya. Subió al trono el 15 de enero de 1724 tras la abdicación de su padre y murió solo 229 días después. Le sucedió su propio padre. Todo esto forma parte de la trama de la serie, cargada de grandes dosis de ironía. Porque, aunque *La vida breve* es ficción, tiene firmes cimientos en la historia para, a partir de ahí, crear, exagerar y lanzar guiños al presente.

La serie llega avalada por sus dos creadores, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, dos nombres que se han llevado al primer plano tanto durante el proceso de producción como en su promoción. En televisión, vienen de encargarse de la emotiva tragicomedia *Días mejores* (que pasó más desapercibida de lo que merecía) y de firmar *Reyes de la noche*, que recreaba desde la ficción la guerra de las ondas entre José María García y José Ramón de la Morena, una serie tan divertida como afilada que



Alicia Armenteros y Carlos Scholz, en un momento de *La vida breve*.

llegó a ser renovada por Movistar Plus+ para una segunda temporada aunque posteriormente fue cancelada sin que nunca se aclarara si, como se sospecha, se movió algún hilo por detrás para que eso ocurriera.

De *Reyes de la noche* se han traído a uno de los actores centrales de *La vida breve*, Javier Gutiérrez, que interpreta a un Felipe V muy consciente de sus problemas mentales, que le provocan un sufrimiento que se manifiesta en escenas tragicómicas. Su segunda esposa, una conspiradora Isabel de Farnesio, la interpreta con gracia Leonor Watling. Pero los protagonistas de esta historia

son Carlos Scholz y Alicia Armenteros, Luis I y Luisa de Orleans, dos personajes desubicados que no consiguen encontrar su hueco en la Corte. Gracias al guion y a las interpretaciones, el espectador llega a empatizar con ellos y a entender el drama interior con el que cargan los protagonistas.

Los actores centrales están acompañados de un grupo brillante de secundarios, muchos de ellos auténticos robaescenas. Héctor Carballo está descaharrante como confidente del nuevo rey con muchas cosas que ocultar. Jorge Usón, Pepe Viyuela o Carlos González son otros de los nombres destacados con

buena presencia a lo largo de esta ficción.

No es habitual encontrar en una comedia un despliegue de producción como el de *La vida breve*, que se podría poner al nivel de cualquier drama histórico de calidad y que puede recordar más a producciones internacionales (las series *The Great* o *Dickinson* o películas como *Barry Lyndon* o *Amadeus*) que a referentes nacionales. Dirigida por Adolfo Valor y Diego Núñez Irigoyen, destaca una iluminación y puesta en escena muy bien cuidada. Su rodaje tuvo lugar en espacios como el Palacio Real de Aranjuez, el Palacio Real de la Granja de San Ildefonso, el Palacio de Santoña, la Cartuja de Talamanca del Jarama, el Palacio de Fernán Núñez, la Finca La Granjilla o el Museo del Prado, emplazamientos de primera que lucen y dan lustre a la ficción. De parte del vestuario se encargó la diseñadora Ana Locking, junto a la figurinista de la serie, Helena Sanchís.

Uno de los aspectos más interesantes de *La vida breve* es cómo consigue enlazar el pasado con el presente y que la mirada actual sirva para reinterpretar la historia. En este sentido, especialmente destacado es el enfoque feminista del tratamiento que recibe Luisa de Orleans. La esposa de Luis I, una prima lejana procedente de Francia, ha quedado en los libros de historia como una mujer extravagante que sufría algún tipo de trastorno de la personalidad. Cuentan que se presentaba en público sucia, que no usaba ropa interior y que incluso se desnudaba y limpiaba los cristales del palacio con su propio vestido.

La serie dirige una mirada compasiva hacia quien interpreta como una chica libre y lógicamente desubicada que incluso se termina planteando por qué los libros de historia siempre encuentran problemáticas a las mujeres y son más comprensivos con los hombres: "Si estamos tan locas, normal que reinéis vosotros", dirá en el último episodio.

Héctor Carballo está descaharrante como confidente del nuevo soberano

La ficción presenta a Luisa de Orleans como una chica libre y desubicada

Series | Crítica

En 'La vida breve', la monarquía da risa y lástima

La nueva serie de Cristóbal Garrido y Adolfo Valor es una lujosa producción que sigue el efímero reinado (solo 229 días) de Luis I de España



Alicia Armenteros y Carlos Scholz, en una imagen de 'La vida breve'.

Alicia Armenteros y Carlos Scholz, en una imagen de 'La vida breve'.

Natalia Marcos 14 FEB 2025 - 05:15 CET

Cuando se piensa en una comedia televisiva, viene a la mente un plató con luz artificial a raudales, varias cámaras grabando la misma escena y risas enlatadas o en directo. Sin quitar el gran mérito que tiene lograr una buena sitcom, en los últimos años hemos descubierto que, cuando a las comedias se les da un buen presupuesto, pueden hacerse cosas diferentes, ambiciosas y bien lucidas. Es el caso de *La vida breve*, cuyos tres primeros episodios ya están disponibles en Movistar Plus+ (los tres siguientes estarán el jueves 20).

Su premisa es, cuando menos, llamativa: una comedia de época sobre el reinado más breve en la historia de España. Luis I, conocido como El Bien Amado y El Liberal, fue el hijo de Felipe V (el primer Borbón español) y de María Luisa de Saboya. Subió al trono el 15 de enero de 1724 tras la abdicación de su padre y murió 229 días después.

Le sucedió su propio padre. Todo esto forma parte de la trama de la serie, cargada de grandes dosis de ironía. Porque, aunque *La vida breve* es ficción, tiene firmes cimientos en la historia para, a partir de ahí, crear, exagerar y lanzar guiños al presente.

La serie llega avalada por sus dos creadores, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, dos nombres que se han llevado al primer plano tanto durante el proceso de producción como en su promoción. En televisión, vienen de encargarse de la emotiva tragicomedia *Días mejores* (que pasó más desapercibida de lo que merecía) y de firmar *Reyes de la noche*, que recreaba desde la ficción la guerra de las ondas entre José María García y José Ramón de la Morena, una serie tan divertida como afilada que llegó a ser renovada por Movistar Plus+ para una segunda temporada que posteriormente fue cancelada sin que nunca se aclarara si, como se sospecha, se movió algún hilo por detrás para que eso ocurriera.



Javier Gutiérrez y Leonor Watling, en '*La vida breve*'. Movistar Plus+

De *Reyes de la noche* se han traído a uno de los actores centrales de *La vida breve*, Javier Gutiérrez, que interpreta a un Felipe V muy consciente de sus problemas mentales, que le provocan un sufrimiento que se manifiesta en escenas tragicómicas. Su segunda esposa, una conspiradora Isabel de Farnesio, la interpreta con gracia Leonor Watling. Pero los protagonistas de esta historia son Carlos Scholz y Alicia Armenteros, Luis I y Luisa de Orleans, dos personajes desubicados que no consiguen encontrar su hueco en la corte. Gracias al guion y a las interpretaciones, el espectador llega a empatizar con ellos y entender el drama interior con el que cargan los protagonistas.



Carlos Scholz y Héctor Carballo, en un momento de la serie 'La vida breve'. Movistar Plus+

Los actores centrales están acompañados de un grupo brillante de secundarios, muchos de ellos auténticos robaescenas. Héctor Carballo está descacharrante como confidente del nuevo rey con muchas cosas que ocultar. Jorge Usón, Pepe Viyuela o Carlos González son otros de los nombres destacados con buena presencia a lo largo de la serie.

No es habitual encontrar en una comedia un despliegue de producción como el de *La vida breve*, que se podría poner al nivel de cualquier drama histórico de calidad y que puede recordar más a producciones internacionales (las series *The Great* o *Dickinson* o películas como *Barry Lyndon* o *Amadeus*) que a referentes nacionales. Dirigida por el propio Adolfo Valor y Diego Núñez Irigoyen, destaca una iluminación y puesta en escena muy bien cuidada. Su rodaje tuvo lugar en espacios como el Palacio Real de Aranjuez, el Palacio Real de la Granja de San Ildefonso, el Palacio de Santoña, la Cartuja de Talamanca del Jarama, el Palacio de Fernán Núñez, la Finca La Granjilla o El Museo del Prado, emplazamientos de primera que lucen y dan lustre a la ficción. De parte del vestuario se encargó la diseñadora Ana Locking, junto a la figurinista de la serie, Helena Sanchís.

Uno de los aspectos más interesantes de *La vida breve* es cómo consigue enlazar el pasado con el presente y que la mirada actual sirva para reinterpretar la historia. En ese sentido, especialmente destacado es el enfoque feminista del tratamiento que recibe Luisa de Orleans.



Alicia Armenteros lleva uno de los vestidos diseñados por Ana Locking para 'La vida breve'.

La esposa de Luis I, una prima lejana procedente de Francia, ha quedado en los libros de historia como una mujer extravagante que sufría algún tipo de trastorno de la personalidad. Cuentan que se presentaba en público sucia, que no usaba ropa interior y que incluso se desnudaba y limpiaba los cristales del palacio con su propio vestido. La serie dirige una mirada compasiva hacia quien interpreta como una chica libre y lógicamente desubicada que incluso se termina planteando por qué los libros de historia siempre encuentran problemáticas a las mujeres y son más comprensivos con los hombres: “Si estamos tan locas, normal que reinéis vosotros”, dirá en el último episodio.

POR SI TE LO PERDISTE

¿Cómo era Luis I, el rey más efímero de España y protagonista de 'La vida breve'?

Movistar Plus+ estrena la serie sobre el monarca español que menos duró en el trono, firmada por Adolfo Valor y Cristóbal Garrido



Alicia Armenteros y Carlos Scholz, en una imagen de 'La vida breve'. Movistar Plus+

EL PAÍS Madrid - 13 FEB 2025 - 17:08 CET

La miniserie de seis capítulos *La vida breve* llega hoy a Movistar+ protagonizada por Javier Gutiérrez (en el papel de Felipe V), Carlos Scholz (como Luis I), Leonor Watling (Isabel de Farnesio) y Alicia Armenteros (Luisa de Orleans).

Creada por Adolfo Valor y Cristóbal Garrido, la ficción tiene un fondo histórico en el que “la comedia se cuele como algo natural”, apuntaba la experta en televisión de EL PAÍS Natalia Marcos, tras su visita al rodaje. Valor, que también dirige la serie junto a Diego Núñez Irigoyen, contaba entonces de dónde partía el humor en esta serie de época: “La historia de por sí es bastante cómica, un chaval (Luis I) que lleva toda su vida soñando con ser rey y palma a los seis meses es bastante triste y patético.

Y entre medias están todas las costumbres del protocolo de la Corona española, que era encorsetadísimo, la ciencia era ridícula, la Iglesia era ridícula...”

¿Pero quién fue realmente Luis I (1707-1724), además de un monarca desdichado a quien casaron con una prima que no conocía (Luisa de Orleans)? En La monarquía al desnudo, el libro de Sara Navas (Editorial Catarata, 2021), la periodista de Icon recoge la vida del rey más breve de España, su historia favorita —confiesa— de todas las historias de reyes que recoge en su volumen.

Estas son algunas de las curiosidades relatadas por Navas sobre la vida de Luis I:

Fue apodado “el Breve”. Es según Navas: “De entre todos los apodos que han tenido los monarcas españoles, el más justo con la realidad, pues su reinado, que solo duró 229 días, es el más corto de la historia de España.”

Hijo mayor de Felipe V y María Luisa Gabriela de Saboya, también ostenta el honor de ser el primer Borbón que nació en España y no en Francia, concretamente en Madrid, donde fue nombrado príncipe de Asturias.

La inestabilidad mental de su padre le llevó a abdicar en su primogénito. Luis I apenas tenía 16 años cuando fue coronado, el 10 de enero de 1724.

Un año antes se había casado con su prima francesa Luisa Isabel de Orleans. Él tenía 15 años y ella 12. Como cuenta Sara Navas: “El poco tiempo que estuvieron juntos lo pasaron lidiando con el trastorno límite de la personalidad que padecía Luisa Isabel”.

Luisa Isabel de Orleans no se aseaba, se negaba a comer y casi no dormía, además de desnudarse en público a la menor ocasión.

Luis I tuvo diferentes amantes, salía de caza tanto como podía y frecuentaba lupanares madrileños a altas horas de la noche. Acabó siendo considerado un rey juerguista.

Ocho meses después de ser coronado, Luis fallecía víctima de la viruela sin haber tenido descendencia con su mujer.

En el momento de la muerte de su primogénito, Felipe V se encontraba absorbido por los demonios de su enfermedad mental, y en ese estado de inestabilidad se vio obligado a tomar de nuevo las riendas de la monarquía.

Como los creadores de La vida breve le contaron a Natalia Marcos el año pasado, se documentaron a fondo e incluso contaron con un asesor histórico para hacer la serie. Entre otras cosas, Garrido relata: “Sabemos que Luis intentó cambiar las cosas, que quiso hacer una ley de presupuestos que recortara el dinero de la Corona para estabilizar un poco los gastos en el país. No le estamos dando un toque progre, es que intentó eso.”

A lo que Valor añade: “Como hay tan poco escrito sobre Luis, nos daba pie a tener un contexto histórico muy trabajado y después fabular y crear nuestro universo”. Los tres primeros capítulos de la serie se estrenan hoy 13 de febrero en Movistar+. Los tres siguientes, el 20 de febrero. Aquí puedes consultar el calendario de series de EL PAÍS con los próximos estrenos.

ENTREVISTA A CRISTÓBAL GARRIDO Y ADOLFO VALOR, CREADORES DE 'LA VIDA BREVE'

«Nos encanta desarmar cualquier idea preconcebida del espectador»

Plataforma
Movistar Plus+

13 febrero 2025



POR GUILLEM F. MARI

Entrevistamos a los creadores de 'La vida breve', Cristóbal Garrido y Adolfo Valor para hablar de su nueva serie, una comedia histórica ambientada en la corte del Rey más breve de España, Luis I y que Movistar Plus+ estrena el 13 de febrero.



Retrato de familia (Real) en 'La vida breve'.

Hoy llega a Movistar Plus+ la nueva comedia histórica **La vida breve**. Con ella, **Cristobal Garrido** y **Adolfo Valor** vuelen a la carga tras **Reyes de la noche**, una serie con título monárquico que ficcionaba a «monarcas» de la radio deportiva que actuaban más despóticamente que un soberano del siglo XVII. Cualquier coincidencia con la realidad de aquella serie es ya un recuerdo en la historia de las series españolas recientes.

Corremos un tupido velo y nos centramos (de aquella manera, pues todo tiene relación) en la nueva propuesta de este dúo creativo con el que siempre es un placer conversar, ya sea para desgranar de aquello que quieren hablar en sus series o para comprobar lo bien engrasada que está su química laboral. Uno no acaba la frase del otro, pero casi, vamos. Quienes tengan la oportunidad de ver *La vida breve*, protagonizada por **Javier Gutiérrez** en el papel de Felipe V, **Leonor Watling** como su esposa, **Carlos Scholz** como su hijo Luis I y **Alicia Armenteros** interpretando a la esposa de éste, Luisa, se encontrarán una serie que no sigue un patrón prefabricado; una especie de tragicomedia histórica con un carácter distintivo que pocas veces se destila en las series españolas. Y más aún en las de época.

A continuación reproducimos parte de la entrevista con sus creadores, ideal para abrir boca antes de ver la serie o bien leerla una vez degustada la serie. En todo caso, aquí queda:

Venís de ‘Reyes de la noche’ –un título monárquico no literalmente- y ahora os lanzáis a hacer una serie de monárquica. ¿Qué os ha llevado a querer contar esta historia?

Adolfo Valor: Pues bueno, desde luego lo que no buscábamos era hacer una serie de monárquica. No estaba en nuestros planes. Entonces fue como un accidente, descubrir la historia de Luis. Y básicamente nos parecía como una historia muy apasionante que no se había contado y que pensábamos que podíamos contarla a nuestra manera. Había como muchos elementos que la hacían atractiva a nosotros y la de la monarquía era como el envoltorio, era uno de ellos. Pero yo creo que, que la idea de un chaval inexperto que sueña con hacer grandes logros y todo se le pone en contra, es un personaje muy nuestro. O sea, es una historia de perdedores, siempre lo decimos nosotros. Nosotros de Reyes no sabemos, pero sí que sabemos escribir a perdedores. ¿Y los cuatro son muy perdedores. Felipe, era un segundón en la línea de sucesión en Francia.

Él no estaba en las quinielas y desde luego no estaba en su cabeza llegar a ser rey de España era algo que le era totalmente ajeno. Y en el momento en el que llega aquí, con guerras, con todo el país en contra, se le pone todo muy cuesta arriba se le une enfermedad mental sin diagnosticar o diagnosticar de aquella manera o no queriendo ver la realidad. Y Farnesio (Isabel Farnesio) igual, es una segunda mujer. Ella sabe que su marido estaba totalmente enamorado de su primera esposa de la Saboiana (Maria Luisa de Saboia) y y aún así ve a un hombre enfermo, ve a un hombre roto y consigue tirar de él y sacarlo adelante.

Y luego los dos chavales también son como dos personas con las que conectamos muchísimo. Tanto él como ella. O sea, ella es una. Es una tía a la que la historia, la Escrito muy muy mal la han puesto siempre en todas las antologías de grandes locas de la historia, mientras que a Felipe lo meten en otro saco, y solo tienes que leer un poco para entender que ella no, no estaba loca, era una persona con trastornos alimenticios, era una persona muy díscola que recibió la mejor educación y le repateaba pertenecer a ese círculo tan selecto. Era probablemente lesbiana por todo lo que se cuenta en la época.



Cristobal Garrido (Izq.) y Adolfo Valor (Der.) en un retrato durante la promoción de 'La vida breve'.| Crédito: Fabian Morassut – Movistar Plus+.

El gran escándalo que que explota a mitad de la serie sucedió de verdad, la tuvieron que encerrar de verdad porque la vieron rodeada de cortesanas y eh. Y son Pues eso, son cuatro, son cuatro perdedores. **Lo que pasa es que son cuatro perdedores, que resulta que son reyes y ahí es donde nace el conflicto**, no de cómo intentan salir adelante como buenamente pueden. ¿Porque nadie te enseña a ser rey, no?

Durante la serie sobrevuela esa esa pregunta de de forma indirecta no?: **¿Para qué sirve exactamente esto?** ¿Bien, empezamos con dos campesinos que se lo preguntan y acaban con nuestros propios protas sin saber muy bien qué rol les ha tocado desempeñar en la historia y en esta historia, no? Y eso es lo que nos atrajo el de la historia. O sea, lejos de nuestra intención inicial, hacer una crónica de los Borbones. Eso fue después.

CRISTÓBAL GARRIDO: «A LO MEJOR NOS HEMOS EQUIVOCADO Y NO ES QUE EL PAÍS NO TENGA REMEDIO, SINO QUE ES LA MONARQUÍA LA QUE NO TIENE REMEDIO. CREO QUE ESO ES LO QUE DEBERÍA SUBYACER DE LA SERIE»

Buscaba conexiones con 'Reyes de la noche' y vi que a partir de una historia pequeña, hacéis una radiografía de un momento de un país, en este caso, España. Y me vino a la cabeza la frase de Felipe «Este país no tiene remedio». ¿Creéis que España no tiene remedio? ¿O es algo que pasa en todas partes?

Cristóbal Garrido: Bien, bien estos jardines me gustan (risas). No tiene remedio. Pero tampoco creo que haya ningún país que mirando hacia dentro piense –bueno más allá de Trump–, «este país es perfecto». En todas las casas se cuecen habas y todos los países tienen problemas. Pero es verdad que España tiene este sambenito y esta condena de estar cayendo una y otra vez en los mismos errores. Y da igual que lo veamos, da igual que esté clarísimo. Nos da lo mismo. Si vemos un charco, ahí que nos metemos.

Y la prueba más clara es la monarquía que nos ha tocado y los reyes que hemos tenido. Ha sido uno detrás de otro. Todos han cometido errores, a todos les daba. Al menos Felipe V –uno de nuestros protas–, era fiel a su esposa (risas). Esto es lo único que podemos decir «bueno». **Que consiguió evitar esa pulsión sexual no controlada que tienen los Borbones.** Al final tú vas revisando las biografías de todos ellos **y da igual, es siempre lo mismo.** A lo mejor nos hemos equivocado y no es que el país no tenga remedio, sino que es la monarquía la que no tiene remedio. Creo que eso es lo que debería subyacer de la serie.

¿Cómo se hace un casting para un Borbón? Es decir ¿qué buscabais a la hora de de de de fichar a los dos reyes? Porque con Javier Gutiérrez había una trayectoria y era más fácil. Pero sobre todo Carlos Scholz que, de entrada, tiene una cara muy borbónica, eso es verdad ¿Qué buscabais en él?

Adolfo: Pues mira cuando vimos su prueba, lo primero que nos llamó la atención, en cuanto apareció en pantalla, fue su cara. Pensamos «Uau qué cara más guai»? Y lo mejor es que luego entendió el personaje a la primera. Nosotros estábamos preocupados con **Luis I.** De todos los personajes yo creo que era el más difícil de encontrar y pensábamos que íbamos a tardar muchísimo. Y de repente saltó el gordo muy pronto. **Fue de las primeras pruebas que vimos ¿no?**

Cristóbal: Sí. Y es verdad que han hecho la prueba, tanto para Luis como para Luisa, medio gremio del audiovisual de actores y actrices jóvenes. Y había muchos que estaban muy bien, había muchos que tenían un físico increíble, había muchos que entraban, que funcionaban bien. Pero es que en el caso de Scholz, lo vimos clarísimo. Es lo que dice Adolfo. **Cuando tú ves una prueba que entiendes todos los chistes, entiendes todo el viaje, entiendes cuando te tienes que poner más dramático y más emotivo...además de tener un físico muy Cayetano, que le iba perfecto.**

Y es una cosa que en realidad nos daba igual, porque Javier Gutiérrez poco tiene que ver con un Borbón, físicamente. Para nosotros lo importante es el talento. Pero en el caso de Carlos se juntaban las dos cosas. **Y es que encima es un tío que va a tener una carrera impresionante porque es muy buen actor y encima es que es más majo que las pesetas.**

Adolfo: Y luego, en cuanto le conocimos, la conexión fue instantánea. Encaja súper bien en nuestra filosofía de trabajo, es súper disfrutón, increíblemente profesional, súper responsable... Y ha visto desde el primer momento que este era un papel súper rico que podía ir por por mil sitios, y lejos de achantarse o de venirse abajo, veía con ganas cuando le tocaba un mano a mano con Javi, o cuando de repente le llegaba un número musical y tenía que bailar. **Ha disfrutado muchísimo el rodaje y eso encaja mucho con nosotros, que somos muy disfrutones.** No venimos aquí a pelearnos, todo lo contrario.

De repente le decíamos al equipo «no vamos a tener muchas oportunidades de hacer una serie de poca, disfrutémoslo porque va a ser guay». Y yo creo que ha sido así.



Carlos Scholz es Luis I en 'La vida breve'.

También quería hablar de Alicia Armenteros, que para mí es la gran revelación de la serie. ¿Qué visteis en ella?

Cristóbal: A Alicia ya la conocíamos porque habíamos hecho con ella *Días mejores*. Ella tiene un papel pequeñito, hacía de la de la compañera de piso de Alba Planas. Y hubo un momento en que nos que nos decían «Alicia está como triste porque no encuentra trabajo, se va a volver a Galicia». Y nosotros que ya estábamos escribiendo la serie, pensamos «que no se vaya» porque la veíamos clarísima. **Por su físico, por su energía, por cómo es ella de de divertida y de mamarracha un poco a veces. Es una tía muy divertida y es muy buena actriz.** Nos pasaba lo mismo que con Carlos, que entendía perfectamente los chistes, que eso es muy difícil. **Encontrar actores que entiendan la comedia sin que se la tengas que explicar es muy difícil.** Y ella ya lo tenía.

Encima tiene una cosa que cuando haces, cuando haces castings también lo veíamos, era cómo: «Esta chica hace gracia, pero es que esta otra es graciosa». Y ella lo es. Porque hay gente que puede tirar bien un chiste, pero cuando ya eres graciosa de natural, es algo que ya traes de casa se valora mucho. Y con Alicia, para nosotros fue una apuesta muy personal porque ya la conocíamos, pero la hicimos hacer todas las pruebas e hizo casting también con junto con todo el mundo. Y al final pesó el que para nosotros era ella.

Su pelo, su cara...todo su físico era el personaje. Y como decía Adolfo, era muy complicado. Muchos actores jóvenes obviamente no tienen la carrera que tienen **Javier Gutiérrez** o **Leonor Watling**. Es difícil encontrar gente que sea realmente buena y que aguante el tipo, en una secuencia con actores de ese calibre. Hemos tenido una suerte increíble, y también gracias nuestras directoras de casting, que son las mejores, y han hecho un muy buen trabajo.

Adolfo: Con Alicia, después de rodar dos temporadas de *Días mejores*, en la fiesta de fin de rodaje todo el equipo se ponía a su alrededor y ella se ponía a contar burradas y estábamos todos muertos de risa. Por eso cuando empezamos a escribir pensábamos en ella, porque ella tenía el carisma, la chispa y la gracia que requería este personaje. Es su primer prota, pero es que se lo merece. Está preparada para ello. **Y de nuevo, es un personaje muy complicado que pasa por muchos sitios.** Acaba siendo increíblemente vulnerable cuando le vas quitando capas de gamberra. Yo creo que ha hecho un trabajo increíble. **Creo que la gente va a flipar con Carlos y con Alicia.**

'La vida breve' es una serie difícil de definir. Trata de la monarquía, pero no es monárquica. Empieza muy como comedia, pero al final es una tragedia muy bien cerrada. ¿Vosotros cómo la definirías?

Adolfo: Pues lo estás haciendo muy bien. Muy acertado todo lo que dices. Nos encanta que sea difícil de definirla. **Nos encanta que que empiece siendo una cosa y acabe siendo otra.** Que cualquier idea preconcebida que pueda tener el espectador se le vaya desarmando conforme descubra la historia. Todas esas cosas son bonitas porque –no sé si es lo que buscábamos en la escritura– es lo que fue saliendo de forma natural y nos gusta mucho sorprendernos cuando estamos escribiendo, porque eso hace que que el espectador se sorprenda, ¿no?



Alicia Armenteros es la Reina Luisa Isabel en 'La vida breve'.

Aunque no es una influencia directa, recuerdo la sensación de estar viendo **Barry** de **Bill Hader** – una serie que empieza siendo como una comedia muy descacharrante, y que las últimas temporadas son una cosa negrísima– y pensar que aunque nosotros no queríamos exactamente eso, yo pensaba «joder, qué guay tener la libertad de poder hacer algo así». **Y la libertad te la**

pones tú. Que guay poder empezar por un lado y acabar por otro. **Y aunque el final es trágico y todo te va llevando hacia hacia ese final, mola que la serie no deje de sorprender, ni desarmarte.**

También el final tiene cierto un punto alegre. Porque al final la vida es breve para todo el mundo que la vive, te mueras a la edad que te mueras. Y siento que la serie tiene un punto celebratorio en ese aspecto, de «es lo que hay», ¿no?

Cristóbal: Sí que es verdad que en el caso de los Reyes, hay un punto de tienes que compadecerles. Aunque tú piensas «tenéis todo el privilegio del mundo, os estáis beneficiando de una posición social que no es justa, que a día de hoy ya es hasta antidemocrática». Pero es cierto que aunque son Reyes –y que Francia les cortaron la cabeza diez minutos después de lo que de lo que pasa en la serie –, como guionista tienes que compadecerte y tienes que quererles y estar con ellos. Para nosotros eso era importante.

Si te fijas, por ejemplo, y lees en la Wikipedia el final que tuvo Luisa piensas que es un final trágico y tenebroso pero le dimos un poco la vuelta pensando que quizás para una chica como ella en un momento como ese, lo mejor fue acabar en un convento en lugar de en otro matrimonio forzado y que allí se lo pasaría en grande con las otras internas. **Todo tiene su su parte buena y su parte mala. Y hemos intentado darles a todos un poquito de luz. Es verdad que Felipe V acabó fatal porque era lo que debía pasar y Farnesio tiene también su pequeño momento de poder, aunque sea breve, que era lo que realmente quería.**

Solo por las localizaciones, el vestuario, la fotografía o la dirección da la sensación (y se transmite) que os lo habéis pasado muy bien rodando la serie. ¿Con qué os lo habéis pasado mejor y peor en este proyecto?

Adolfo: Lo hemos disfrutado de cabo a rabo. La escritura fue muy buena. Y el rodaje, aunque ha sido duro y complicado porque estábamos en localizaciones muy especiales, estábamos rodando en los palacios de verdad y hay que tener un cuidado increíble. Todo el diseño de producción de la época es complicado, pero nos lo hemos pasado muy bien. Todo el equipo estaba enchufadísimo y creía muchísimo en la historia. Nos conocíamos con casi con todos los departamentos de anteriores rodajes. La maquinaria estaba bastante engrasada y yo creo que nos lo hemos pasado guay. No sé, Cris, ¿tú con qué lo has pasado peor?

Cristóbal: Yo, eh, sufría todo el rato por los palacios. Por las lámparas (risas). Cuando de repente una pértiga o un micrófono tocaban una lámpara, o el riesgo de romper sin querer un cristal que tiene más años que el palacio... Yo ahí lo pasaba muy mal porque además, yo que he sido criado por una una madre de «No toques los cristales, no pongas los pies ahí» (risas). Es que al final estás en un museo y es muy complicado rodar ahí de forma regular. Tienes una cosa maravillosa que es el poder rodar en los sitios donde pasó la historia y de repente tienes a Felipe V escuchando a Farinelli en el mismo sitio donde Farinelli cantaba realmente.

Entonces recrear ese momento, las dos de la madrugada en el palacio de en el Palacio de la Granja, todo iluminado con velas falsas –porque obviamente no puedes encender velas en un palacio real– lo hace todo más complicado. Pero vivir ese momento en directo es muy guay. Y yo creo que eso compensa todas las limitaciones que tiene. Porque es verdad que que no puedes

hacer muchas cosas: no puedes sentarte en las sillas reales, no puedes tocar las mesas, no puedes abrir las puertas o las cortinas... pero al mismo tiempo te da cosas maravillosas que por suerte hemos podido tener, y que hasta hace poquito nadie había tenido. Eso es un privilegio increíble.



Javier Gutiérrez y Leonor Watling, reyes eméritos mucho antes que actual.

Está en *La vida breve* el recurso del anacronismo, pero habéis usado muy bien el léxico. ¿Cómo encontrabais el equilibrio interno entre no pasaros demasiado haciendo algo muy moderno o al revés? Me interesa saber cómo habéis trabajado esta comedia anacrónica ambientada en esa época.

Cristóbal: Ser riguroso con el lenguaje, era imposible, porque si hubieran hablado como se hablaba en aquella época no se entendería. Tu lees las cartas de esa época y no se entiende lo que dicen...

Adolfo: La concesión principal es el lenguaje, ellos hablaban en francés la mayor parte del tiempo. Partiendo de ahí, lo que intentábamos es que el lenguaje de la Corte fuera lo más acorde con aquella época, sin que necesitase ayuda de traducción simultánea (Risas). Y de vez en cuando, sí que nos interesaba romperlo con los personajes jóvenes. Pero bueno, no solo con los personajes jóvenes, también con Felipe. **Quiero decir, es que somos españoles, estoy seguro de que Felipe V decía palabrotas.** Estoy seguro de que en mitad de cualquier acto protocolario alguien se rascase los huevos. Es que eso pasaba porque éramos personas y éramos españoles. Y pasaba lo mismo que pasa ahora.

O sea, en mitad del acto más distinguido alguien se podía tirar un pedo perfectísimamente y más aún estos personajes, como **Felipe, que era una persona que se saltaba el protocolo constantemente.** Entonces, queríamos cuidarlo todo y ser rigurosos, pero a la vez romper eso de

vez en cuando, cómo con la música, que es base de instrumentos de entonces pero en algún momento eso se rompe y de golpe suena Johnny Holiday, por ejemplo. O con el personaje de Alicia, que representa el punto de vista del espectador, tenía que tener una mirada muy contemporánea porque es una tía adelantada a su época.

¿Dejábais improvisar en ese sentido?

Cristóbal: Con Diego Núñez Irigoyen, que es nuestro director de los tres primeros episodios (Adolfo dirigió los tres siguientes), él venía de Argentina con un proceso muy divertido que básicamente era «gritar acción», darle REC a la cámara y a partir de ahí era todo improvisar, improvisar, improvisar. Y cuando ya entraban en el *mood* de la escena y los personajes tenían como algo coloquial entre ellos, les decía: «y ahora decid el texto» y todo este este tramo en el que iban improvisando, nos daban morcilla, nos daban cositas divertidas que luego quizás no todo se usa en montaje pero te ayuda a encontrar un tono, a relajar a los actores y que quede todo más natural.

Porque la verdad es que el miedo con esta serie era que todo se viera muy encorsetado y muy falso, muy teatral. En el que tú te pones literalmente un corsé, todo es como un poco más acartonado, pero hay muy poca improvisación en la serie. No hay mucho, hay cositas, hay frasecitas, pero la mayoría de las frases más llamativas ya estaban en el guion como cuando Felipe ve a su esposa, Farnesio, pasándoselo bomba con Farinelli y le da todo el ataque de celo y dice «me cago en su puta madre».



Los reyes Luis I y Luisa, dándolo todo en Palacio en 'La vida breve', disponible en Movistar Plus+.

Hay una frase hacia el final de la serie en la que Luisa le dice a Luis que será «un paréntesis en la historia de España». ¿Qué creéis que aún perdura de ese paréntesis en la España actual? Por suerte, la medicina que practica el personaje de Pepe Viyuela no...

Adolfo: Pues mira, yo creo que los consejos de ministros no deben de haber cambiado mucho. Creo que los intentos de cambiar las cosas siguen siendo tan difíciles, siguen generando la misma frustración. Cuando cuando Luis consigue por fin ver cómo vive la gente, se da cuenta de la enorme diferencia social entre unos y otros, entre los privilegiados y los que no lo son. Esa idea de España que algunos están empeñados en transmitir a hierro y fuego al resto, eso sigue pasando.

Hay un montón de cosas que nos lo recuerdan. ¿De hecho, cuando rodábamos este tipo de escenas era muy fácil meterse en el *mood*, no? Porque de repente veías esa lista imposible de gastos que es otra de las cosas que está cogida de la realidad. O sea todo el gasto loquísimo que supuso tener a dos familias reales, a dos parejas reales y el traslado a Segovia... Eso fue una sangría para el gobierno. Y hay un montón de cosas con las que te ves reflejado, no? Conforme escribíamos, veíamos como hay cosas que siguen pasando.

Cristóbal: Sí. Fíjate que hay un momento en el que Luis intenta, hacer un recorte en la Casa Real, que cualquiera que lo vea podría decir «mira, bueno, están dándole un rollo progre a su protagonista» pero eso fue real. Él lo intentó hacer, quiso recortar los presupuestos porque obviamente le parecía que habían cosas muy innecesarias, como en la escena de las nasecuantas cacatúas. Y la reacción de Farnesio y de Felipe V en su residencia (llamada «La Granja») fue real, eso de «oye, que nos quitan el dinero, que nuestros hijos no van a poder pasear al caballo porque nos quitan las caballerizas».

Esto fue tal cual así y fueron una mano negra para para boicotear el nuevo recorte, el nuevo presupuesto para esto. Y es de lo poquito que le dio tiempo a hacer y de lo poquito que está documentado, porque son 7 meses de reinado, pero es lo que dice Adolfo, que vivimos en una actualidad bastante parecida. Y aparte, lo peor es que como casi sin esperanza de que eso puedan cambiar y más con los tiempos que vienen. Parece que estamos un poco condenados a a vivir esta desigualdad y que los privilegiados y el privilegio se perpetúe aún más.

Todo para el pueblo, pero sin el pueblo... Ya para ir terminando. Mirando al futuro, ¿qué otro momento histórico os gustaría abordar en una potencial serie? Que a lo mejor ya debéis estar escribiendo, ¿no?

Cristóbal: No ,ahora mismo no hay ninguna en proyecto pero sí que me gusta mucho la idea de de hacer una cosa que, parece como súper pretenciosa (pero cualquiera que me conozca sabe que eso está fuera de mi universo) que sería hacer como una especie de «episodios nacionales» tocando determinadas cosas. ¿Con el periodismo deportivo primero, la monarquía luego... Ir haciendo como pequeñas antologías. A mí hay una cosa que «me pone un poco cachondo» que es ir tocando ciertos poderes del país. **Hasta ahora lo que nosotros sabemos es que a día de hoy el periodismo deportivo es el de los más poderosos.**

De esto podéis dar buena fe...

Cristóbal: Totalmente. Estos ya sabemos que son los que no se pueden tocar.

Tenéis que buscar personajes muertos.



Una pareja creativa muy bien avenida | Crédito: Fabian Morassut, Movistar Plus+.

Cristóbal: Exacto, a Josep Pedrerol no lo podremos hacer (risas). **Pero a mí sí que me apetece mucho, mucho hablar de hablar de política.** Eso me apetece un montón. Me interesa muchísimo la política y es verdad que es muy complicado porque a las plataformas les da miedo esta cosa de la polarización y de que les digan en Twitter que «voy a anular mi suscripción» (que en realidad luego, no se va nadie). Pero bueno, les da mucho miedo el ruido.

Adolfo: Bueno, tenemos ahí como un montón de ideas que nos gustarían y algunas, mmm, están en alguna época en el pasado y otras no. Vamos mirando. Historia a historia y proyecto a proyecto. No tenemos como, una ambición clara de decir «vamos a hacer ahora la nueva serie el desastre en Cuba», por ejemplo. No llegamos a las historias así, nos la vamos encontrando y es lo que nos apetece hacer en cada momento.

A seguir pues con la buena línea de *La vida breve*. ¡Mucha suerte con con la serie!

Cristóbal: Genial, muchas gracias.

Adolfo: ¡Hasta la próxima!

[SERIELIZADOS]

MAGAZINE

FESTIVAL

PODCASTS

KICK

NEWSLETTER

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, creadores de ‘La vida breve’: “Dicen que no se pueden hacer series sobre los Borbones, pero nadie dijo que no se podía sobre los Borbones de hace tres siglos”

Irene Crespo Cortes 13 febrero 2025



En La vida breve, Adolfo Valor y Cristóbal Garrido cuentan en clave de comedia la historia del reinado más corto de España, el de Luis I.

Quizá aburrido, quizá superado por las circunstancias, quizá enfadado... El 10 de enero de 1724, Felipe V, el primero de los Borbones que reinó en España, abdicó en su primogénito. Cinco días después, Luis I era coronado con sólo 16 años. A pesar de su corta edad, llegó con muchas ganas de cambiar las cosas en España, un país en el que sí había nacido y quizá, por eso, sentía más vínculo que su padre.



Pero, por desgracia, 229 días después de subir al trono, cinco días después de cumplir los 17, murió de viruela, acompañado de su esposa, Luisa Isabel, que se expuso al contagio y al qué dirán de la corte. Pasó a la historia como Luis El Breve, también El Liberal y El Bien Amado.

Un reinado poco estudiado, aunque muy atractivo, en el que los guionistas y showrunners, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (Reyes de la noche, Días mejores) encontraron la inspiración para su siguiente serie, *La vida breve*. “El género histórico no es algo que nos atraiga mucho y, como guionistas, no lo habíamos transitado, incluso la novela histórica, a mí, personalmente, me tira un poco para atrás, pero, de repente, la historia de Luis I nos enganchó un montón y, sobre todo, nos llamaba la atención la vida de los cuatro protagonistas”, cuenta Garrido.

Se refiere a Luis I, su mujer, Luisa Isabel, infanta venida de Francia para casarse con el nuevo rey; Felipe V y su segunda mujer, Isabel de Farnesio. “Podíamos hacer espejo con la relación de las dos parejas y había algo en ellas que nos atraía y no habíamos explorado mucho”, añade Valor. “Y es verdad que siempre hay alguien que dice –y es así– que no se pueden hacer series sobre la monarquía, sobre los Borbones, pero nadie dijo que no se podía hacer sobre los Borbones de hace tres siglos”.

Risas. Y añade su compañero de faena: “Hay cierto paralelismo porque, al final, las familias, ya sean aristócratas o normales y corrientes, están condenadas a repetir los mismos errores una y otra vez; y las mismas historias. Y aquí también había muchos paralelismos entre reyes que abdicar, reinas que a lo mejor no son las más convenientes y demás... Y, de pronto, teníamos una oportunidad de hablar del presente desde el pasado que nos parecía muy divertida y muy aprovechable”.



¿Y lo pudieron hacer sin ninguna limitación ni autocensura? “Somos como polillas atraídas hacia la luz, cuando vemos ahí un charco vamos directamente hacia él y luego ya veremos cómo salimos”, responde Valor. “Pero no nos limitamos antes de empezar a escribir, si apostamos por una historia, apostamos a muerte y luego ya veremos cómo salimos de esta”. Y Garrido completa: “Nadie nos ha cortado las alas, sino más bien lo contrario, nos han animado a ser más punkis y a que contemos lo que queramos sin miedo a represalias. La serie es tal y como nosotros queríamos y como nos apetecía contarla”.

La vida breve es para ellos una comedia contada desde la verdad. Una comedia histórica cargada de momentos dramáticos. Todos ellos, las risas que pueden ser hasta escatológicas (porque la época lo demandaba), y las lágrimas y enfados, “se han escrito, se han interpretado, se han dirigido y se han montado desde la más absoluta verdad y sin sentir que todo es una chanza, porque si al final todo es para reírte, no te importa absolutamente nada”, dice Garrido.

Porque así es la vida misma, breve o no, “llena de momentos dramáticos y momentos de chistes de pedos, porque, además, esta gente era muy desinhibida: les daba exactamente igual, y si tenían que estar en el dormitorio mientras su empleado les limpiaba el culo, pues ahí que estaban”.

COMEDIA CON RECURSOS

Javier Gutiérrez, que interpreta al desquiciado Felipe V, siempre con sus pelucones, fue el primero en leer el guion, después de trabajar con Valor y Garrido en *Reyes de la noche*, que fue un poco “interruptus” para todos.

“No contemplábamos otra opción, es un actor increíble que lo mismo corre como un loco, que te hace una secuencia dramática impresionante con la lágrima en un momento clave”, explica Garrido. “Para mí es lo más parecido a una estrella de Hollywood que tenemos en este país. Siempre digo lo mismo, pero es como nuestro Tom Hanks, porque te hace de todo”.



A partir de él construyeron el resto del casting: Leonor Watling es la manipuladora y poderosa Isabel de Farnesio. Pepe Viyuela, el médico real. Y los más desconocidos, Carlos Scholz (Sin límites, Mi otro Jon) y Alicia Armenteros (Clanes, Días mejores) son Luis I y su esposa Luisa. Y por la corte andan, además, Marta Hazas, Claudia Traisac, Jorge Usón...

Con sus pelucas, sus corsés, sus faldas y sobrefaldas, sus secretos y protocolos, se mueven estos personajes por las increíbles localizaciones de Patrimonio Nacional. Han rodado en el Palacio de la Granja, en Aranjuez y otros palacios del centro de Madrid (donde, por ejemplo, sitúan unas breves escenas que ocurren en Versalles). Si a nivel emocional, no se han cortado en nada, exhibiendo una montaña rusa de estados anímicos a través de sus personajes; a nivel de producción, La vida breve representa una gran excepción. “Nosotros, en general, los que hacemos comedia, siempre somos los hermanos pobres de la oficina... Siempre te pagan menos para hacer comedia, pero lo pusimos como condición, y Movistar Plus+ se portó”, dice Garrido. “Teníamos claro con la historia que contábamos, que a priori puede sonar a chiste, necesitábamos una gran factura para que se compensara”.

TE LO DIGO EN SERIE

Ana Locking: "El complejo de nuestras actrices a la hora de lucir moda española sigue ahí, pero va remitiendo"

Tiene infinidad de premios, pero todos confluyen en el Nacional de Moda. Con ellos siente que no se equivoca al darlo todo. Todo o nada es su filosofía. Hoy se estrena diseñando vestuario para una serie. Spoiler: lo ha hecho de cine



Ana.Locking?una.diseñadora.de.moda.española.especialmente.ilustrada;.(Movistar.Plus>)

Por Fruela Zubizarreta 14/02/2025 - 05:00

Movistar Plus+ estrena hoy una serie sobre la historia del breve reinado, el breve matrimonio y la breve vida de Luis I de España (1707-1724), quien solo reinó 229 días hasta su muerte. Otro feliz acontecimiento para la imparable industria audiovisual nacional —benditas plataformas— que nos ha llevado a otro mejor: charlar con la sin par Ana Locking (Toledo, 1970), una de las más interesantes diseñadoras de moda española y, sin duda alguna, una de las creadoras más cultas y preparadas de nuestra historia reciente.

Locking recibió un encargo muy concreto de Adolfo Valor y Cristóbal Garrido, los creadores de ‘La vida breve’, que así se llama esta deliciosa, preciosista y muy divertida serie que habla en el lenguaje de hoy y que, prácticamente, se disfrutan del

tirón (seis episodios). A nuestra protagonista le pidieron tres trajes muy concretos para otros tantos momentos álgidos de la trama. ¿Sus personajes? Luisa de Orleans, Isabel de Farnesio y Farinelli, el Beyoncé de la época. El resto de increíbles ropajes de época de la producción corrió a cargo de la no menos imprescindible directora de vestuario Helena Sanchís.



Ana Locking

“Cuando me enfrenté a este proyecto supe, desde el principio, que debía ser fiel al momento histórico, a la estética del siglo XVIII, pero también que tenía que arriesgar. Los trajes debían ir más allá para construir una imagen icónica y memorable. A Farinelli lo imaginé como un ángel blanco. A Isabel de Farnesio, de negro, como a una Darth Vader del pasado, enigmática, calculadora y manipuladora. Y a Luisa de Orleans, como a una joven alocada que, poco a poco, va madurando; la imaginé en el máximo esplendor de su florecimiento, con un vestido de inspiración rococó tan afrancesado como juquetón”, explica la también miembro del jurado de ese fenómeno televisivo llamado 'Drag Race España'.



Ana Locking, Premio Nacional de Diseño de Moda 2020. (@analocking)

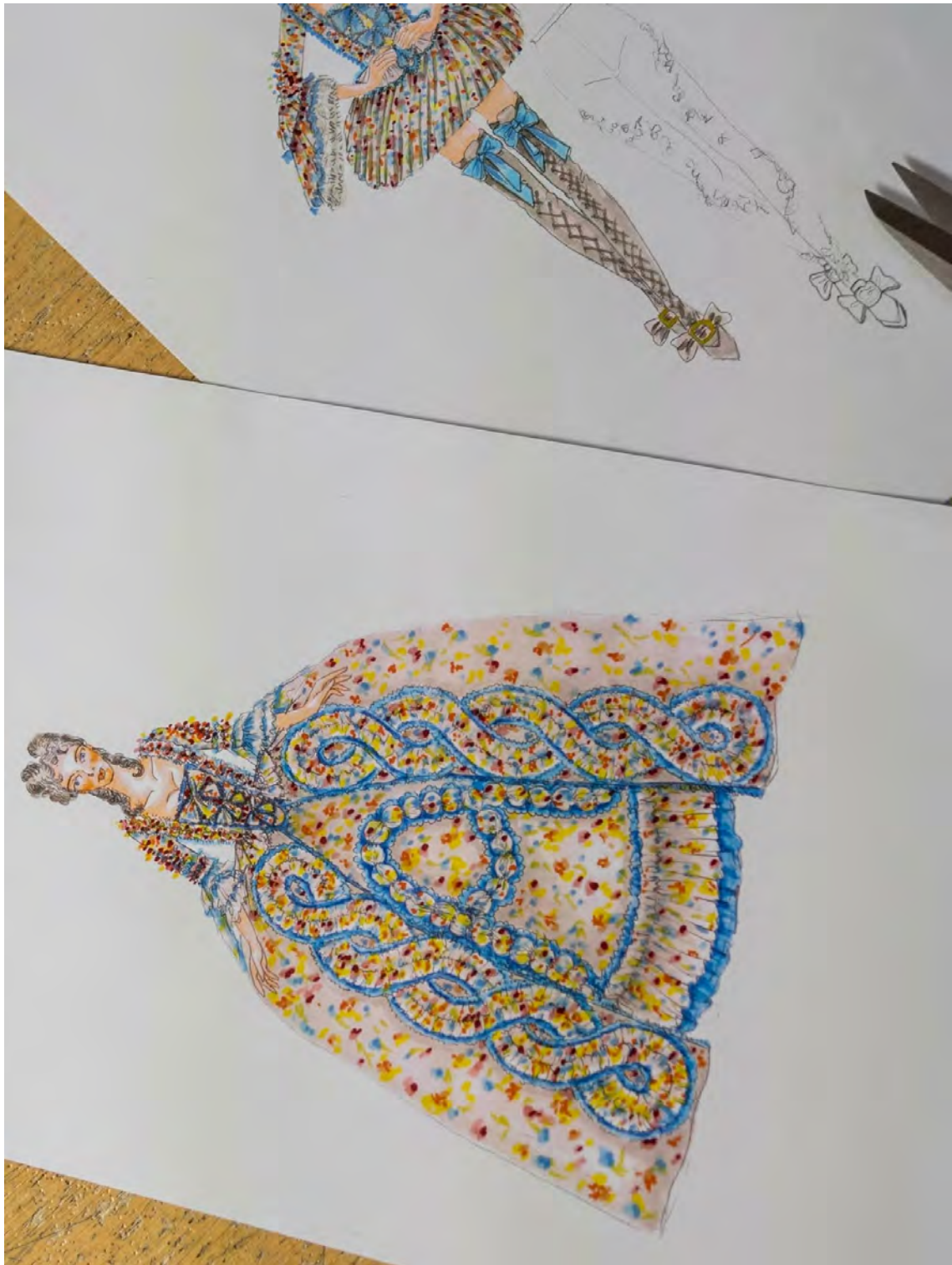
PREGUNTA. ¿Qué te pidieron exactamente Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, los creadores de 'La vida breve'?

RESPUESTA. Me explicaron que buscaban un toque de fantasía en ciertos momentos estelares, que el vestuario trascendiera a la época para convertirse en algo icónico.

Así lo plantearon y así lo trabajamos. Los personajes, en esos momentos específicos, debían reflejar no solo la estética del siglo XVIII, sino también una carga emocional y vivencial. No se trataba de una representación histórica estricta, sino de capturar la esencia de esos instantes a través de la fantasía.



Bocetos de los vestuarios de Isabel de Farnesio (Leonor Watling) y Luisa de Orleans (Marta Hazas) creados por Ana Locking; (Movistar Plus>)



Bocetos.de.los.vestuarios.de.Isabel.de.Farnesio.(Leonor.Watling).y.Luisa.de.Orleans.
(Marta.Hazas).creados.por.Ana.Locking;(Movistar.Plus>)

P. ¿Disfrutas documentándote, buscando referencias históricas?

R. Muchísimo. Soy una persona muy pasional, pero también metódica y organizada. Antes de empezar a diseñar, estudio, investigo y tomo muchas notas, Me gusta que cada elección tenga un sentido. Por ejemplo, cuando diseñé el traje de Isabel de

Farnesio, opté por terciopelo genovés porque ella impulsó el comercio de este tejido entre Génova y España. Todo tiene una razón de ser y responde a un proceso de documentación muy minucioso. Cada vestido requirió tres meses de trabajo. El esfuerzo invertido es equiparable al de la alta costura.



Leonor Watling en el papel de Isabel de Farnesio. (Movistar Plus+)

P. Los tocados y sombreros también son espectaculares.

R. Había que adornar las cabezas coronando todo el look de manera majestuosa y exuberante, para ello decidí pedir la colaboración del mejor sombrerero de España, aunque viva en Londres, Rafa Peinador. Su trabajo remató perfectamente mis tres diseños. Ideó unos tocados que completaban estética y conceptualmente las personalidades de cada uno de los personajes.



Marta Hazas en el papel de Luisa de Orleans. (Movistar Plus+)

P. ¿Dirías que hay diferencias entre diseñar para cine y para moda?

R. Totalmente. En moda trabajamos el detalle al milímetro, aunque en prêt-à-porter se flexibiliza un poco para hacer las prendas más comerciales. En el cine la ropa no se ve de cerca como en la vida real, pero he tratado estas tres prendas con el máximo nivel de detalle, tanto por dentro como por fuera. No hemos escatimado en nada. De hecho, todo el presupuesto que recibí lo invertí en la producción. No me quedé con nada.

“Todo el presupuesto que recibí lo invertí en la producción. No me quedé con nada”





'La vida breve', otra joya de Movistar Plus+. (Cortesía)

P. ¿Nos has ganado nada?

R. Nada, ni un euro, todo se fue en la confección.

P. La serie también plantea un duelo entre reinas, la joven y saliente... Hablando de reinas, eres una musa adorada por la comunidad LGTBQ+, en especial por el colectivo drag. ¿Orgullosa?

R. La cultura drag y travesti es inmensamente rica y llena de matices. Son artistas multidisciplinares que deben dominar muchas facetas: actuar, bailar, cantar, tener una estética impecable y, además, hacérselo todo ellas mismas. Creo que muchas personas no son conscientes de lo sofisticado que es este mundo.

| "La cultura drag lo tiene todo"

A mí me fascina todo lo que implique sofisticación, glamour, comedia y drama, y la cultura drag lo tiene todo. Cada vez que voy a grabar 'Drag Race España' me digo: "¡Qué suerte tienes, Locking!" Me siento una privilegiada.

P. Eres una persona excepcionalmente empática, conectas absolutamente con las emociones ajenas, te conmueven, lloras... La empatía es un don, pero también puede ser un castigo. ¿Estás de acuerdo?

R. Soy empática con el esfuerzo y con las historias de personas que han pasado por momentos difíciles. Pero también soy empática ante la belleza. Me emociona la perfección, pero también encuentro belleza en la imperfección. Me conmueve pensar en el esfuerzo que alguien ha invertido en una creación para alcanzar la excelencia. Es un lujo poder emocionarme así y lo disfruto mucho.



La icónica Alyssa Edwards, de 'RuPaul's Drag Race', y Ana Locking durante la grabación de la final española. (@analocking)

“Me conmueve pensar en el esfuerzo que alguien ha invertido en una creación para alcanzar la excelencia”

P. La experta en moda de Vanitatis, Paula Mata, publicó tras los premios Goya: “Mucho cine español, poca moda española”. ¿Qué opinas?

R. Siempre hay actrices y actores que apuestan por la moda española, aunque también opten por firmas internacionales. Pero es cierto que antes existía un complejo mayor. Cuando empecé, muchas actrices sentían que vestir de Dior o Saint Laurent les otorgaba más prestigio y, quizá por ello, más seguridad. El complejo de nuestras actrices a la hora de lucir moda española sigue ahí, pero va remitiendo.





P. Tu trayectoria es impresionante. Atesoras premios como el Nacional de Moda o la Medalla al Mérito de las Bellas Artes. ¿Cómo convives con ellos?

R. Cuando lo pienso, es abrumador. Estos premios son un respaldo emocional muy importante. Alberto —(Gonper) pareja, brand manager y mano derecha de Ana Locking— y yo hemos trabajado de manera independiente desde el principio, sin socios capitalistas, autofinanciando nuestras colecciones y esforzándonos al máximo. Siempre hemos apostado por la excelencia. Recibir estos reconocimientos nos hace sentir que no nos equivocamos al darlo todo.

P. ¿Te ha faltado algún reconocimiento?

R. Hay revistas de moda españolas que nunca nos han apoyado. Supongo que estamos en polos opuestos en cuanto a estética, pensamiento o visión de la sociedad.

P. Si pudieras hablar con la niña de seis años que jugaba en el taller de su madre, ¿qué le dirías?

R. Le diría: “No te das cuenta ahora, pero todo esto que estás aprendiendo con tu madre será fundamental para ti”. Mi madre es la culpable de que ame tanto la moda.

P. ¿Tu carrera es el resultado de metas fijadas o del trabajo constante?

R. Nunca nos hemos marcado metas concretas. Siempre hemos sido un poco kamikazes, movidos por la necesidad de contar algo. Recuerdo cuando Trump llegó al poder y presentamos la colección Preachers & Believers, con una cabeza gigante de Trump rota en la pasarela. Hemos invertido todo nuestro esfuerzo y recursos en transmitir ideas a través de la moda.



P. Hoy es San Valentín. ¿Cómo lo celebras?

R. Nunca lo celebro. Ni siquiera los aniversarios. Solo hicimos una excepción este año porque cumplimos 20 juntos.



P. Para cerrar y como reza el título de la serie. ¿Qué te queda por hacer en esta vida tan breve?

R. Muchísimo. Me encantaría seguir trabajando en el universo audiovisual: series, películas, videoclips... ¡Directores, productoras, teatros, aquí estoy! Y si ya alguien me encarga el vestuario de una ópera, pues sería el sueño más loco y deseado hecho realidad. ¡Ovah!

‘La vida breve’ en exposición

El vestuario de la serie puede disfrutarse desde hoy y hasta el 2 de marzo en Espacio Movistar (Gran Vía, 28). La exposición consta de 13 trajes y reúne las principales piezas de vestuario y ambientación de época que aparecen en la serie.

Destacan los espectaculares diseños de Ana Locking (que ha colaborado con tres modelos) y Helena Sanchís. La entrada es gratuita.



Noticias

Una exposición gratis en Gran Vía descubre la moda del próximo éxito del streaming

La diseñadora Ana Locking firma el vestuario de 'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+

Escrito por Isabel Gil jueves 13 febrero 2025



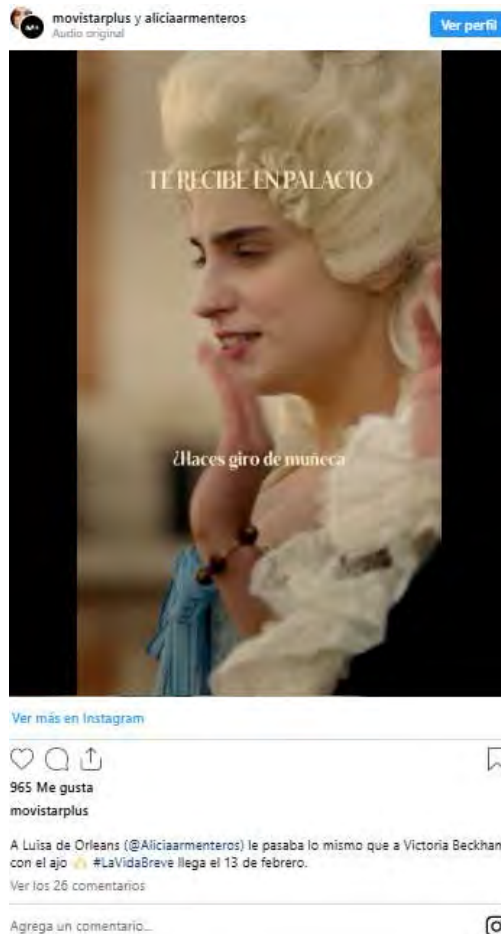
Exposición vestuario 'La vida breve', Movistar Plus+

Si te enamoraste del vestuario de Los Bridgerton, te gusta la moda y sigues la actualidad del streaming, este plan es para ti. Y es que acaba de abrir en plena Gran Vía una exposición del vestuario de una de las series nuevas que darán que hablar, 'La vida breve', el reciente estreno de Movistar Plus+ que ya está disponible en la plataforma.

La diseñadora Ana Locking está detrás de los ostentosos trajes que recrean la moda del siglo XVIII y visten para esta ficción a actores tan conocidos como Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros. 'La vida breve' es una serie que narra con humor la historia de Luis I, el monarca más desconocido de España, cuyo reinado duró solo 229 días. Reconocida con el premio a mejor reparto en el South Fest, la serie promete cautivar al público con su ingenioso guion y su retrato único de la época.



La exposición, que invita a sumergirse en el universo de esta nueva producción, se podrá ver hasta el 2 de marzo en el Espacio Movistar (Gran Vía, 28) y la entrada es gratuita.



Los mejores estrenos del mes

¿Qué serie nueva no puedes perderte? ¿Cuál es el estreno en el cine más importante ahora mismo? Si quieres estar al día de lo que ocurre en la gran pantalla y en las plataformas online, echa un vistazo a nuestra selección con las series y las películas más destacadas del momento.

E L L E

Living > Ocio y cultura

14 planes de ocio, cultura y gastronomía para que el fin de semana de San Valentín sea más que devorar pelis románticas

Olvida de 'embucharte' de pelis románticas en casa y prueba todas estas ideas de ocio.

Por Natalia García y Begoña Alonso Publicado: 13/02/2025

Mañana se celebra en todo el mundo (occidental) San Valentín, una excusa perfecta para darle un regalito a nuestro ser más querido, a nuestro mejor amigo/a/e o bien, hacer con él uno de esos planes para los que nunca hay tiempo: un cine, un restaurante, un paseo... Quizás de nuestra lista de planes de ocio semanal puedas sacar alguna idea, aunque no hemos hecho una agenda especial de San Valentín.

1 Celebra San Valentín en Zuma Madrid X Galería Canalejas

Zuma Madrid, el restaurante japonés de lujo ubicado en Paseo de la Castellana, 2 se une a Galería Canalejas, la exclusiva galería comercial de lujo, en una especial y exclusiva colaboración para celebrar el día de San Valentín por todo lo alto. Ambos espacios, referentes en sus respectivos sectores, van a celebrar este 14 de febrero de la forma más especial y sofisticada posible. El restaurante Zuma ofrecerá a sus comensales un menú especial del Día de los Enamorados con música en directo, una apuesta para cautivar a través de los cinco sentidos. Por otro lado, y para que la experiencia sea mucho más especial, Galería Canalejas los obsequiará con un detalle que podrán encontrar en sus mesas.

2 'Intimidades Desapercibidas', de Eugenio Recuenco

El fotógrafo y cineasta madrileño Eugenio Recuenco presenta una exposición efímera que refleja los diferentes estadios por los que pasan las relaciones de pareja a lo largo del tiempo. A través de siete fotografías de gran formato, en 'Intimidades Desapercibidas' el artista ofrece una mirada introspectiva sobre la evolución de la vida en pareja inspirada en los resultados del estudio "Radiografía de la intimidad de las parejas españolas" de Pikolin. Fases como la pasión, el distanciamiento emocional, la infidelidad, la ruptura, la ternura y el reencuentro se convierten en el eje de la exposición, que busca provocar una reflexión sobre el estado actual de las parejas en España, donde 9 de cada 10 declaran tener problemas en su intimidad.

La exposición podrá visitarse, de manera gratuita, del 14 al 18 de febrero en la Fundación Fernando de Castro (San Mateo, 15). Horario: viernes, lunes y martes de 9:00 a 14:30 y el fin de semana de 11:00 a 14:30.

3 Siruela 'El amante sin domicilio fijo'

Con esto de que es el fin de semana de San Valentín, quizás quieras leer una novela romántica. Pero nosotros no te vamos a recomendar nada moñas, sino una de las grandes historias de amor europeas del siglo XX: 'El amante sin domicilio fijo' (Siruela), de Franco Lucentini y Carlo Fruttero. Inteligente, preciosista y con una interesante reflexión sobre la condición del ser humano, la novela nos lleva a Venecia, donde en tres días se desarrolla una corta pero intensa historia de amor entre una noble romana experta en arte antiguo; él, un encantador guía turístico, un misterioso conocedor de todas las lenguas y los secretos de todas las cosas, supremamente irónico y a menudo reticente, alguien que ha visto mucho porque ha vivido mucho... Elegante, vivo y sin apenas desperdicio, la obra conquista desde la primera página.

4 DECÓ & CHIC, El Pop Up de la decoración vintage

Tras el éxito de POP UP ART y LE CHIC & ANTIQUE llega un nuevo espacio en Madrid dedicado al mundo de la decoración, donde encontrar todo tipo de artículos vintage para la casa, es posible. Un evento cargado de piezas singulares y llenas de contrastes que darán un toque original a cada rincón de la casa. Diferentes firmas expertas en la materia, con artículos reciclados que cobran una segunda vida, desde sillas de hierro para el jardín, mesas de exterior o jarrones de diferentes estilos, hasta artesanía, vajillas, cuberterías o cristalerías antiguas, estarán presentes en el espacio junto a esculturas y pinturas de diversos siglos que también estarán a la venta.

Podrás disfrutar de DECÓ & CHIC durante 3 días, del 20 al 22 de febrero de 11 a 21 horas en Serrano 59, Madrid.

5 Talleres gratuitos de reparación en Primark Gran Vía

Con el fin de alargar la vida de las prendas y como parte del compromiso por la sostenibilidad y circularidad, Primark organizará talleres de reparación gratuitos en su tienda de Gran Vía en Madrid, el próximo martes 18 de febrero. Las sesiones, dirigidas por Nati (@Momita_costura), enseñarán a las personas asistentes técnicas básicas de costura a mano, como arreglar una cremallera o cambiar botones. Las sesiones gratuitas están dirigidas a principiantes y los asistentes recibirán una bolsa reutilizable y un kit de costura para seguir practicando sus nuevas habilidades en casa. En los últimos tres años, Primark ha organizado más de 400 talleres de reparación gratuitos en toda Europa, ofreciendo más de 7.000 plazas a clientes y miembros del equipo con excelentes resultados.

Los talleres de la Gran Vía se celebrarán el 18 de febrero en los siguientes horarios: 12:00 – 13:00/ 17:00 – 18:00/ 19:00 – 20:00. Reserva una plaza gratuita en este [link](#).

Los talleres de reparación también tendrán lugar en Málaga el 20 de febrero, en Zaragoza el 25 y en Barcelona el 27, a las que se sumarán más ciudades próximamente.

6 ALBA 'Amberwell'

Sí, la portada es un poco conceptual, pero como verás tiene sentido con lo que narra el libro: no te asustes, porque 'Amberwell' (Alba) es ficción histórica de primera, de esa que ya no se escribe. Descripciones exquisitas, paisajes de ensueño... todo en un rollo muy 'Downton Abbey' pero a la escocesa. D. E. Stevenson era sobrina de Robert Louis Stevenson, el de 'La isla del tesoro', y en esta novela nos lleva a Amberwell, una casa familiar en Escocia en la que los Ayrton han vivido durante generaciones, es tradición que cada generación añada un toque recreativo a la propiedad. En el período de entreguerras, la actual señora Ayrton construye en el jardín una fuente con una estatua de una sirena que ha diseñado ella misma y para cuya inauguración da una gran fiesta. Este es el comienzo de una trama que se prolongará años, hasta el fin de la Segunda Guerra Mundial, y en la que un nutrido elenco de cinco hermanastros y hermanas se enfrentará a todo tipo de complicaciones, grandes y pequeñas, desde matrimonios inesperados y no autorizados hasta terribles calamidades bélicas.

7 CoffeeFest 2025 Madrid

CoffeeFest, el Festival Internacional de Café, celebra su tercera edición con el objetivo de promover la cultura del café y conectar a los mejores profesionales con los consumidores más sibaritas ofreciendo las últimas tendencias en café de especialidad, experiencias gastronómicas, campeonatos de alto nivel y todos los grandes nombres nacionales e internacionales de esta industria en auge. Uno de los aspectos más especiales de esta nueva edición es que el espacio se expande con áreas temáticas dedicadas al cacao, las infusiones, la pastelería y una exclusiva zona de café verde, así como el Roaster Village, donde habrá más de 50 microtostadores, con el apoyo de marcas destacadas. Además, en CoffeeFest se presentará The World's 100 Best Coffee Shops, el primer ranking mundial de cafeterías de especialidad. Además, se revelarán cuáles son las mejores de España en la segunda edición del ranking nacional The Best Coffee Shops.

El 16 de febrero se llevará a cabo la primera subasta de café verde en Europa, un evento único que destinará, además, parte de sus beneficios a proyectos sociales en comunidades cafetaleras; también se celebrarán las finales del Campeonato de España de Baristas y el Campeonato de España de Roasting de la Specialty Coffee Association (SCA), destacando a los talentos más sobresalientes de la escena cafetera. Además, CoffeeFest será el escenario de otras competiciones, como el Concurso Latte Art Pro by Asturiana o el campeonato para decidir cuál es el Mejor Café con Leche de España. Disfruta de CoffeeFest desde el 15 de febrero en Madrid.

8 'José Guerrero. A propósito del paisaje

exposición José Guerrero a propósito del paisaje José Guerrero

Desde el 15 de febrero y hasta el 18 de mayo, podremos ver en el centro Kbr de Barcelona la muestra fotográfica 'José Guerrero. A propósito del paisaje', que presenta un amplio recorrido por el conjunto de la obra del autor desde el año 2002 hasta la actualidad, centrado en la representación y recepción del paisaje y la arquitectura a través de la imagen fotográfica. Su comisaria, Marta Gili, se cuestiona los distintos significados de este constructo cultural. José Guerrero (Granada, 1979) estructura su obra en series que desarrolla sobre lugares con una gran carga iconográfica (La Mancha, Carrara, Sierra Nevada, el Támesis...) y en las que el paisaje se presenta como una entidad activa y con una identidad viva y dinámica, donde las culturas y la predisposición del imaginario colectivo se entrecruzan. Algunas de las imágenes que se presentan forman parte de las Colecciones Fundación MAPFRE desde el año 2013.

9 'Bridget Jones, loca por él'

La cuarta (e inesperada, para qué vamos a decir lo contrario) entrega de la saga de Bridget Jones no podía llegar al cine en otra fecha mejor, el viernes 14, día de San Valentín. 'Bridget Jones, loca por él' nos presenta a una protagonista (Renée Zellweger) que, ya más cerca de los 50, parece haber encontrado la estabilidad que tanto anhelaba: le gusta su trabajo como guionista, ha formado una pequeña familia y tiene un nuevo novio que es cariñoso, atento y muy distinto de los hombres que antes había tenido Bridget. Pero hay una dificultad con la que no contaba: se llevan 20 años, algo que parece sencillo de sobrellevar pero que en realidad no lo es. La disparidad en sus etapas de vida y las expectativas que tienen sobre el futuro empiezan a generar tensiones en la relación.

10 Exposición del vestuario de 'La vida breve'

exposición la vida breve madrid Cortesía Movistar Plus+.

Uno de los estrenos más importantes del invierno para Movistar Plus+ es 'La vida breve', una fastuosa (y algo loca) serie sobre el rey Luis I, cuyo reinado fue uno de los más cortos de nuestra historia. Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, la serie nos pone en la piel de Luis I, un joven rey al que le casan con su prima y le 'mandan' a gobernar el siempre complicado reino de España (menos mal que será por poco tiempo). Son seis episodios de 30 minutos cada uno, se devora enseguida; así que si te quedas con ganas de más, no dejes de pasarte por el Espacio Movistar (Gran Vía, 28, Madrid) donde admirar con calma y detalle algunos de los diseños de vestuario que se han elaborado para la serie. El vestuario de 'La vida breve' ha corrido a cargo de Helena Sanchís, con la colaboración especial de Ana Locking.



11 'Fernando Botero. Un maestro universal'

A woman in a red swimsuit standing in shallow water near a boy

A partir del 14 de febrero, el Palau Martorell y Arthemisia de la Ciudad Condal, en colaboración con la Fundación Fernando Botero, presentan 'Fernando Botero. Un maestro universal', la mayor exposición dedicada al artista en España y la primera de gran relevancia en Barcelona. Comisariada por Lina Botero y Cristina Carrillo de Albornoz, la muestra destaca la versatilidad de Botero en diversas técnicas pictóricas y su impacto en la historia del arte. Se exhiben más de 110 piezas, muchas inéditas, procedentes de colecciones privadas, incluyendo esculturas, óleos, acuarelas, sanguinas y dibujos. A poco más de un año de su fallecimiento, esta exposición rinde homenaje a Fernando Botero (1932-2023), uno de los artistas más influyentes del siglo XX. Su estilo inconfundible, basado en formas voluminosas y colores vibrantes, dio origen al "boterismo", un lenguaje artístico reconocido mundialmente. La muestra recorre más de 60 años de su trayectoria y presenta obras icónicas, así como dos obras nunca vistas en España: una versión de 'Las Meninas' de Velázquez y el 'Homenaje a Mantegna'. La exposición podrá visitarse hasta el 20 de julio; entradas al precio de 16 euros.

12 Libros Del Zorro Rojo Ningún beso para mamá

Quizás te suene el título de 'Ningún beso para mamá' como uno de los libros más conocidos de Tomi Ungerer, uno de los grandes autores de literatura infantil del siglo XX. Bien, pues ahora Libros del Zorro Rojo ha sacado una versión en cómic con dibujos de Mathieu Sapin que es una verdadera delicia y cuyo protagonista nos puede recordar a cualquier niño de cualquier casa en cualquier edad... aunque esté pensado para menores a partir de 8 años. El prota es Óscar Gatomaula, un tipo rebelde que odia lavarse, hacer los deberes, ir con la ropa limpia y todos los mimos de su madre. Él es travieso y revoltoso y lo que más le gusta es hacer trastadas así que... ¿cómo aprenderá a compaginar su estilo rebelde con el cariño de su madre? Su lectura nos dará más de una idea para solucionar los conflictos en casa. Esperamos.

13 'Flores, peces, toros': Miquel Barceló en todo su esplendor

La Galería Elvira González (Hermanos Álvarez Quintero, 1, Madrid) presenta la exposición de Miquel Barceló 'Flores, peces, toros', con 9 pinturas, 24 cerámicas y 13 acuarelas. La muestra reúne sus temas recurrentes: tauromaquia, mar, bodegones y flores. La primera sala está dedicada a los toros, un motivo que Barceló trabaja desde los años 80 con una obsesión detallista. Sus pinturas capturan la esencia del toreo, representando pases y momentos con una perspectiva única. En la segunda sala, se exponen cerámicas con peces y máscaras, algunas semejantes a autorretratos. Barceló, fascinado por el mar, ve la cerámica como una extensión de su pintura. Su proceso creativo se basa en pintar, nadar y leer, reflejando su interés en la vida orgánica y el paso del tiempo. La tercera sala combina bodegones, flores y fondos marinos con cerámicas que fusionan temas taurinos y marinos. Para Barceló, el arte es una necesidad vital, como el pintor prehistórico que deja su huella en la cueva. Nacido en 1956 en Felanitx, Barceló comenzó su carrera en los años 70 y obtuvo reconocimiento internacional tras su participación en la Bienal de São Paulo (1981) y la Documenta VII de Kassel (1982), consolidándose como una figura clave del arte contemporáneo.

14 Menú exclusivo de San Valentín en el hotel Thompson de Madrid

Thompson Madrid, el hotel de 5 estrellas de Hyatt, presenta nuevas propuestas únicas para este San Valentín. La primera consiste en una experiencia gastronómica exclusiva en su restaurante Mendo, que ha conceptualizado un delicioso menú que, sumado al ambiente íntimo y acogedor del espacio, se convierte en el escenario perfecto para una celebración llena de sabor. La propuesta comienza con tres entrantes a compartir: las gambas a la parrilla, el atún rojo con yema de miso y almendras fritas y la berenjena asada con pimiento de piquillo y bimi. Para continuar, los dos platos principales, la lubina beurre blanc y el cochinillo con lombarda y melocotón. Y, para cerrar en dulce, la exquisita pavlova de frutos rojos. Este especial menú, sumado al interior íntimo y sofisticado del local, convierte la experiencia en única e inigualable.

Asimismo, Thompson Madrid también ha conceptualizado un paquete de excepción ya disponible para reserva. El pack “Romance”, que incluye una estancia para dos con amenities especiales en habitación como chocolates y un kit de juguetes, upgrade en categoría de habitación sujeto a disponibilidad y desayuno incluido. Siguiendo la apuesta por el arte y la cultura de Thompson Madrid, durante este día, de 12.00h. a 17:00h., se podrá disfrutar del Tour de Arte, que muestra la colección permanente del hotel y que finaliza con una copa de cava de cortesía y una rosa.



ALBERTO DI LOLLI

ENTREVISTA NO VISTA

QUIÉN. Actriz, cantante y mezcla de británica y gaditana... pero nació en Madrid como la pequeña de cuatro hermanos **QUÉ.** Viene de presentar los Goya y solo unos días después se ha convertido en Isabel de Farnesio en 'La vida breve', de Movistar+

LEONOR WATLING

ACTRIZ Y CANTANTE

«Éticamente soy cero monárquica, creo que todos somos iguales»

Pregunta. Con Leonor Elizabeth Ceballos Watling por nombre como para no ofrecerle ser reina en 'La vida breve'.

Respuesta. Si es que venía predestinada para este personaje. P. Su carácter, según dice usted misma, es todo lo contrario a ese torrente que era Isabel de Farnesio. ¿Cómo ha llevado ese cambio?

R. Si el guion está bien escrito y te dirige Diego Núñez, es bastante fácil. Como actor tuya trabajas con la imaginación que para eso te pagan, pero es que además en las series de época hay mucho hecho con esos vestidos de terciopelo bueno, las pelucas, los corpiños... Solo con no tropezarte ya está. No hay más que seguir el camino que te han escrito.



PABLO R. ROCÉS

MADRID

P. ¿Por qué le cuesta ser esa persona dominante? R. Mi personalidad es esa, soy la pequeña de cuatro hermanos y todo me va bien, siempre he sido de no molestar mucho y no ser pesada. Tú eres de una manera por tus circunstancias, pero también hay una Farnesio, solo que está escondida

y controlada. Todos tenemos un asesino y una Farnesio dentro. P. ¿Cuánto de monárquica hay en el interior de Leonor Watling? R. Políticamente no lo sé, éticamente cero. Entiendo el rol de la monarquía, pero el debate es mucho más complicado que ser republicano o monárquico a estas alturas. Éticamente lo soy cero. Mi creencia personal es que todos somos iguales y

no me creo que alguien sea ni más ni menos que yo por la gracia de Dios. P. Viendo las conversaciones de la serie, sobre la unidad de España y su estructura, no hemos cambiado tanto desde el siglo XVIII a hoy.

R. Pues por un lado hemos cambiado muy poco, si lees Historia de España estamos un poco en lo mismo, pero nos hemos movido también. Yo no soy una pesimista espantosa, pienso que en gran parte del planeta estamos mucho mejor que hace tres siglos. Soy optimista por datos, hay más justicia, menos asesinatos, menos muertes infantiles y tenemos derechos humanos.

P. Algunos de ellos hoy en cuestión. R. Pues habrá que defenderlos. No tengo ni idea cómo, pero supongo que estando presentes y atentos a que no se diluyan.

P. Isabel de Farnesio, una mujer ejerciendo el poder desde segunda línea. ¿Otro paralelismo?

R. Depende de la parte del mundo, pero en eso cada vez estamos mejor y por lo menos ya se admite que la mujer puede tener una posición pública y ambición. El otro día me encantó una cosa que me dijeron, que la mujer siempre ha ido sola y el hombre siempre ha estado acompañado de gente con la que podía hablar y que le ayudaba. Las mujeres hemos sobrevivido una a una.

P. Ahora que ya ha pasado, confiese. ¿Qué tal es presentar los Goya?

R. En mi caso lo afronté con muchísima alegría y agradecimiento a la Academia por darme ese espacio tan bonito, compartido además con Maribel Verdú.

P. La crítica de este año fue que era una gala aburrida y poco política. R. No creo que fuera poco política, fue una gala muy política. Igual desde las presentadoras no, pero es que no es nuestro papel. La Academia te da más o menos libertad y Maribel

y yo teníamos claro que queríamos celebrar a los compañeros y que estuvieran cómodos.

P. En esa gala y en las últimas semanas hay una conversación ineludible: Karla Sofía Gascón.

R. No tengo nada que aportar la verdad, lo estoy reflexionando porque va todo muy rápido. Pero hay momentos que me recuerda mucho a Monty Python y el apedreamiento. De repente, hay mucha prisa para todo, para tener una opinión, para tirar abajo, para salvar...

P. En una entrevista hace dos años nos contó que había pasado por todas las crisis. ¿La de los 50 también le viene por delante?

R. Ya una vez en una entrevista me lo preguntaron dando por hecho que tenía 50. Pero si me queda mogollón para cumplirlos, ya hablaremos cuando llegue. Aunque seguramente si estaré preparada para esa crisis, yo vivo muy bien en las crisis. Estoy cómoda en la duda y en la angustia.

«Lo de Karla Sofía Gascón me recuerda al apedreamiento de Monty Python»

«Vivo muy bien en las crisis, estoy cómoda en la duda y en la angustia»

P. Antes hablaba de que era la menor de cuatro hermanos, ¿cuánto le ha influido en lo que es hoy?

R. La posición entre hermanos marca muchísimo. No sé qué decía Freud, pero seguro que decía algo. A mí me ha llevado a ser bastante independiente, a sentirme cuidada. Se me permitían muchas cosas, he tenido libertad para hacer lo que quería, pero a la vez me han cuidado mucho. P. ¿Era la niña mimada?

R. Sí, supongo que sí.

P. ¿Eso dificulta madurar?

R. A ver, madurar tienes que madurar, no hay otra. Pero yo voy a cumplir 50 y sigo siendo la pequeña de la familia. Las dinámicas en la familia funcionan así.

P. Tiene mala prensa ser adulto.

R. Yo creo que algo hemos hecho mal para que ahora los jóvenes no quieran crecer. Mi generación tiene buena parte de la culpa de que queramos ser eternos *peter panes*.

UNA PREGUNTA IMPERTINENTE...

¿Cuál es la pregunta más impertinente que le han hecho? ¿Y qué respondió?

Respuesta. Me han preguntado cómo me sentía al cumplir 50 años y me quedan casi ocho meses para cumplirlos. Eso me parece muy impertinente y no voy a contestar.

LÍDERES

Leonor Watling: "Éticamente soy cero monárquica, no creo que nadie sea ni más ni menos que yo por la gracia de Dios"

Actriz, cantante y mezcla de británica y gaditana... pero nació en Madrid como la pequeña de cuatro hermanos



La actriz y cantante Leonor Watling **ALBERTO DI LOLLI**

Pablo R. Roces Madrid Viernes, 14 febrero 2025 - 00:17

Actriz, cantante y mezcla de británica y gaditana... pero nació en Madrid como la pequeña de cuatro hermanos. **Leonor Watling** (1975) acaba de llegar de presentar los Goya -con lo que eso supone- y solo unos días después se ha visto convertida en Isabel de Farnesio, esposa de Felipe V y madrastra de Luis I, el monarca más breve de este país. Son todas esas vidas reales las que Adolfo Valor y Cristóbal Garrido han plasmado en *La vida breve*, la nueva serie de Movistar+.

Con Leonor Elizabeth Ceballos Watling por nombre como para no ofrecerle ser reina en 'La vida breve'.

Si es que venía predestinada para este personaje.

Su carácter, según dice usted misma, es todo lo contrario a ese torrente que era Isabel de Farnesio. ¿Cómo ha llevado ese cambio?

Si el guion está bien escrito y te dirige Diego Núñez, es bastante fácil. Como actor tú ya trabajas con la imaginación que para eso te pagan, pero es que además en las series de época hay mucho hecho con esos vestidos de terciopelo bueno, las pelucas, los corpiños... Solo con no tropezarte ya está. No hay más que seguir el camino que te han escrito.

¿Por qué le cuesta ser esa persona dominante?

Mi personalidad es esa, soy la pequeña de cuatro hermanos y todo me va bien, siempre he sido de no molestar mucho y no ser pesada. Tú eres de una manera por tus circunstancias, pero también hay una Farnesio, solo que está escondida y controlada. Todos tenemos un asesino y una Farnesio dentro.

¿Cuánto de monárquica hay en el interior de Leonor Watling?

Políticamente no lo sé, éticamente cero. Entiendo el rol de la monarquía, pero el debate es mucho más complicado que ser republicano o monárquico a estas alturas. Éticamente lo soy cero. Mi creencia personal es que todos somos iguales y no me creo que alguien sea ni más ni menos que yo por la gracia de Dios.

Viendo las conversaciones de la serie, sobre la unidad de España y su estructura, no hemos cambiado tanto desde el siglo XVIII a hoy.

Pues por un lado hemos cambiado muy poco, si lees Historia de España estamos un poco en lo mismo, pero nos hemos movido también. Yo no soy una pesimista espantosa, pienso que en gran parte del planeta estamos mucho mejor que hace tres siglos. Soy optimista por datos, hay más justicia, menos asesinatos, menos muertes infantiles y tenemos derechos humanos.

Algunos de ellos hoy en cuestión.

Pues habrá que defenderlos. No tengo ni idea cómo, pero supongo que estando presentes y atentos a que no se diluyan.

"Mi generación tiene buena parte de la culpa de que seamos eternos 'peter panes'. Entiendo a los chavales que piensan que crecer es una puta mierda"

Isabel de Farnesio, una mujer ejerciendo el poder desde segunda línea. ¿Otro paralelismo?

Depende de la parte del mundo, pero en eso cada vez estamos mejor y por lo menos ya se admite que la mujer puede tener una posición pública y ambición. El otro día me encantó una cosa que me dijeron, que la mujer siempre ha ido sola y el hombre siempre ha estado acompañado de gente con la que podía hablar y que le ayudaba. Las mujeres hemos sobrevivido una a una.

Ahora que ya ha pasado, confiese. ¿Qué tal es presentar los Goya?

En mi caso lo afronté con muchísima alegría y agradecimiento a la Academia por darme ese espacio tan bonito, compartido además con Maribel Verdú.

La crítica de este año fue que era una gala aburrida y poco política.

No creo que fuera poco política, fue una gala muy política. Igual desde las presentadores no, pero es que no es nuestro papel. La Academia te da más o menos libertad y Maribel y yo teníamos claro que queríamos celebrar a los compañeros y que estuvieran cómodos.

En esa gala y en las últimas semanas hay una conversación ineludible: Karla Sofía Gascón.

No tengo nada que aportar la verdad, lo estoy reflexionando porque va todo muy rápido. Pero hay momentos que me recuerda mucho a Monty Python y el apredreamiento. De repente, hay mucha prisa para todo, para tener una opinión, para tirar abajo, para salvar...

En una entrevista hace dos años nos contó que había pasado por todas las crisis. ¿La de los 50 también le viene por delante?

Ya una vez en una entrevista me lo preguntaron dando por hecho que tenía 50. Pero si me queda mogollón para cumplirlos, ya hablaremos cuando llegue. Aunque seguramente sí estaré preparada para esa crisis, yo vivo muy bien en las crisis. Estoy cómoda en la duda y en la angustia.

Antes hablaba de que era la menor de cuatro hermanos, ¿cuánto le ha influido en lo que es hoy?

La posición entre hermanos marca muchísimo. No sé qué decía Freud, pero seguro que decía algo. A mí me ha llevado a ser bastante independiente, a sentirme cuidada. Se me permitían muchas cosas, he tenido libertad para hacer lo que quería, pero a la vez me han cuidado mucho.

¿Era la niña mimada?

Sí, supongo que sí.



¿Eso dificulta madurar?

A ver, madurar tienes que madurar, no hay otra. Es verdad que hay gente que madura antes de repente. Es el caso de los hermanos mayores que con 15 años ya son mayores. Yo voy a cumplir 50 y sigo siendo la pequeña de la familia. Las dinámicas en la familia funcionan así.

Tiene mala prensa ser adulto.

Yo creo que algo hemos hecho mal para que ahora los jóvenes no quieran crecer. Mi generación tiene buena parte de la culpa de que queramos ser eternos *peter panes*. Yo entiendo a los chavales que piensan que crecer es una puta mierda, pero de verdad hay cosas de crecer y madurar que molan mucho.

Dícales algo bueno de crecer

Si tienes suerte, puedes elegir lo que haces, dedicarte a lo que te gusta y rodearte de gente que te cae bien. Eso no es poco. Y no tienes que ir al cole todos los días. La narrativa de que madurar no mola mucho la tenemos todos muy integrada y muy metida dentro. Es como que a los mayores los vemos muy mayores. Pero si es que yo ya soy gente mayor.

¿Cómo afronta uno el hacerse mayor?

Yo pienso que siempre ha debido costar, no es natural para el ser humano.

Viendo el bum de las operaciones estéticas quizás ahora cueste un poco más

De verdad que creo envejecer no es natural para el ser humano, hay una parte en la que para ti no lo es. Hay una edad muy larga, entre los veintitantos y los cincuenta y tantos en los que estás bien físicamente y de repente tu cuerpo empieza a no contestar. Eso me parece una putada y es muy difícil ser consciente de ello. Seguramente un perro también lo sea, pero no sé hasta qué punto lo sufren tanto como nosotros.

Una pregunta impertinente...

P. ¿Cuál es la pregunta más impertinente que le han hecho? ¿Y qué respondió?

R. Me han preguntado cómo me sentía al cumplir 50 años y me quedan casi ocho meses para cumplirlos. Eso me parece muy impertinente y no voy a contestar.

Series TV > Movistar+

Leonor Watling, de los Premios Goya al trono de España: "Éticamente no entiendo la monarquía, pero políticamente creo que tiene un lugar"

La actriz y presentadora de la última gala de los Premios Goya presenta 'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+ donde da vida a Isabel de Farnesio en clave de comedia.

Por Álvaro Onieva Publicado: 13/02/2025



Movistar Plus+

Leonor Watling es, indiscutiblemente, una de las reinas del cine español. La reciente presentadora de los Goya ha trabajado para Pedro Almodóvar, Bigas Luna, Isabel Coixet o Álex de la Iglesia, pero ahora se convierte, de forma más literal, en una reina española. En Isabel de Farnesio, más concretamente, en la serie de Movistar Plus+ 'La vida breve', que llega hoy a la plataforma.

“Yo no sabía absolutamente nada de ella y me parece un personaje alucinante y es muy divertido cómo está escrito el guion”, nos explica. “No es malvada, porque todos los personajes de la serie están mirados con mucha compasión, pero es como una mujer a la que han echado de su trabajo y no se quiere ir. Ve cómo entran los jóvenes y no se lo puede creer, pero y no se le ocurre bajo ningún concepto ayudarles. Pero, aún así, nunca es un bicho. O es un bicho, pero entiendes por qué lo es. Es muy graciosa”.



La ficción, en clave de comedia, se ciñe a hechos históricos documentados, logrando algo difícil: ser hilarante pero sin pasarse de frenada. “Cristóbal [Garrido] y Adolfo [Valor], los creadores, querían encontrar ese tono que es muy difícil: como de comedia, pero agarrada a la realidad, que no se vuelva a un drama, pero que estemos todos de verdad, que tenga humor, pero que no seamos infieles al personaje por hacer gracia... Es mérito de ellos y de Diego Núñez, que dirigió los tres primeros capítulos”.

Para lograrlo, “ensayamos mucho, que es que es raro”, cuenta la actriz, “y luego improvisamos. Diego nos hacía hacer las escenas de millones de maneras distintas. Luego él se fue a la sala de montaje y no me quiero imaginar lo que fue eso porque llevaba cada escena rodada de diez maneras distintas”. ¿Prefiere Leonor trabajar así, llegando al rodaje con bastantes ensayos? “Depende. Para mí, lo bonito de la experiencia de un rodaje es trabajar como le guste trabajar a la directora o director, al compañero con el que esté trabajando, que cada uno también tiene su manera. Algo que me gusta del proceso es no hacerlo a mi manera, sino como se dé en el proyecto. Me parece que eso también es parte del aprendizaje”.



“Lo que sí me dijeron a tanto Adolfo como Diego es que que tirase de "lo británico", de esa manera como de juzgar con una mirada solo”, resume sobre su preparación para Isabel de Farnesio, “Buscábamos que mi personaje fuese muy distinto al de Alicia Armenteros, que está maravillosa, y Carlos Scholz también. Ella es muy natural y su personaje escucha todo casi como lo hace el espectador. Entonces, como contrapunto a eso, queríamos que la Farnesio estuviera más en la época y en el estatus”.



'La vida breve' no ha escatimado en su producción: aunque las comedias suelen verse como productos generalmente más baratos que el drama, esta presenta una producción de época de primer nivel, rodada en escenarios reales como el Palacio Real de Aranjuez y el Palacio Real de la Granja de San Ildefonso. “Es duro para el equipo. Requiere mucho esfuerzo por parte de producción y de todos los equipos. Para ellos es mucho trabajo y para nosotros son horas de maquillaje, peluquería, vestuario... Hay una parte que físicamente es más incómoda, pero a la vez te deja hecho más de la mitad de tu trabajo. Solo con ponerte lo que te tienes que poner y colocarte en el sitio en el que te tienes que colocar, ya tienes media historia contada”.



“Yo no sabía nada de Luis I ni de la Farnesio, pero es una historia que me encanta. Yo no tenía ni idea de que Felipe V era nieto de Luis XIV; mi grado de ignorancia era enorme”, explica Leonor Watling. “Creo que es muy bonita y, al final, habla del amor y de la relación padre-hijo y de la de Felipe V con su mujer. También, sobre la soledad de las élites”. Le preguntamos, como hicimos con su compañero Javier Gutiérrez, qué opinión le queda sobre la monarquía, después de haberse metido en la piel de una reina. “La misma que he tenido siempre: que éticamente no la entiendo, pero políticamente sí entiendo que tiene un lugar. Y me parece que está bien hablarlo, considerarlo y debatirlo”.

Reciente presentadora de los Goya: "Ha sido un regalo"

Apenas unos días antes de presentar la serie, Watling estaba de actualidad como presentadora de los Goya. ¿Cómo cree que lo hizo? “Yo no me he visto, así que no tengo ni idea. Yo me lo he pasado muy bien. Ha sido un regalo para mí y siempre voy a estar agradecida a la Academia y a Maribel Verdú”. Uno de los momentos más comentados de la gala fue, por supuesto, la sorpresa del premio ex aequo en la categoría más importante. “Fue una locura”, opina, “Me encantó una cosa que dijo Carolina Yuste, a la que admiro muchísimo, que es que el cine se trata de compartir. Y no hay nada más bonito que compartir el premio a Mejor película”.



Eso sí, la gala de los Goya no se libró de las clásicas críticas por lo largas que son este tipo de galas “Bueno, son largas, sí.. Pero, no sé, a no ser que pongas un francotirador, yo no sé cómo se puede hacer para que los discursos sean más cortos...”, bromea. “Yo creo que fue muy bonita y los números musicales me pareció que fueron una locura. Desde el primero con Luis Tosar abriendo la gala con Miguel Ríos y Amaral, Alejandro Sanz, los Morente, Rigoberta Bandini, Zahara... Me parecieron alucinantes, no solo musicalmente sino también visualmente”.

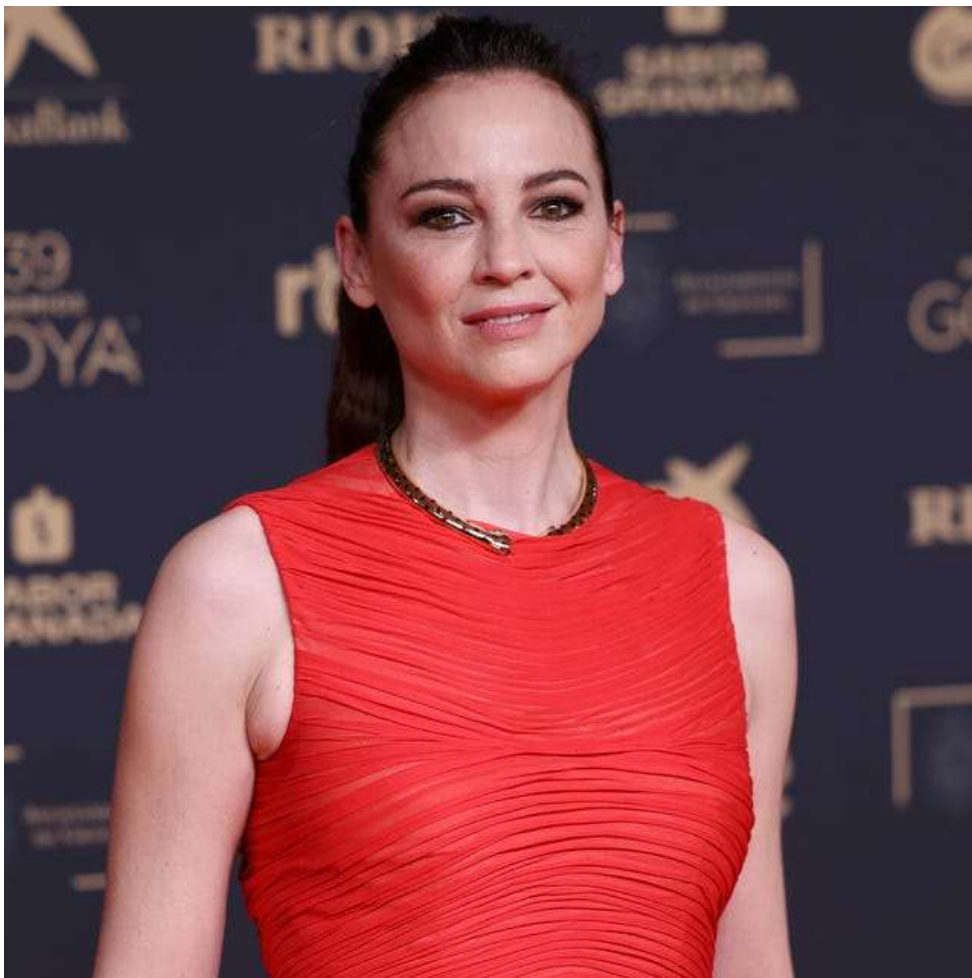
Otra de las polémicas sobre estos Goya fue un titular que dieron Watling y Verdú cuando fueron anunciadas como presentadoras, el cual puntualiza: “Lo que dijimos Maribel y yo es que por parte de la Academia, en el guion de la presentación, lo que queríamos era dar paso y espacio a las películas. Pero, evidentemente, la cultura y la vida son política. Y las películas tienen un discurso y quienes lo recogen, también”.



Leonor Watling reflexiona sobre un libro de 1945 y dice que todo el mundo debería leerlo: "No me había dado cuenta de lo relevante que es ahora mismo"

Es un libro clásico que nunca ha pasado de moda pero que, sorprendentemente, su argumento y temática está ahora más viva que nunca. Y tiene menos de 150 páginas.

Por Begoña Alonso Publicado: 13/02/2025



Leonor Watling (1975) es una de las actrices de moda en estos días. La madrileña nunca se ha ido de nuestras vidas, no ha parado de trabajar, pero ahora no desaparece de nuestros televisores: el pasado sábado 8 de febrero fue, junto a Maribel Verdú, una de las presentadoras de los Premios Goya 2025 y acaba de estrenar en Movistar Plus+ su último trabajo, la serie de época 'La vida breve'.

En esta miniserie de seis episodios que seguro que se va a convertir en una de nuestras favoritas del mes, se narra la historia de Luis I (Carlos Scholz), uno de los reyes más breves de España, hijo de un padre enajenado (Felipe V, al que da vida Javier Gutiérrez) y con una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, a la que da vida Leonor Watling).

Chica Almodóvar, elegida por Isabel Coixet, Álex de la Iglesia, Bigas Luna, Arantxa Echevarría, Félix Viscarret... Leonor Watling es una de las actrices más versátiles de la escena española y lo mismo hace series que películas que se sube al escenario del teatro que graba audiolibros -su sugerente voz ha sido muchas veces solicitada en este formato-.



Leonor Watling, caracterizada como Isabel de Farnesio en la serie de Movistar Plus+ 'La vida breve'.

Publicidad - Sigue leyendo debajo

En su participación en el podcast 'El sentido de la vida', entrevistada por Ricardo Moya, Leonor Watling reflexionó sobre su experiencia con los audiolibros y, sobre todo, con uno que le impresionó especialmente al vincularlo con la actualidad política que estamos viviendo hoy día.

"Me preguntaron si me apetecía hacer algún libro clásico. Ya había grabado 'Harry Potter', que es el libro más largo que se puede grabar, tardé un año. Cuando me llamaron para ver si me apetecía ponerme con uno cortito, dije que sí a 'Rebelión en la granja'. Es un libro que me parece siempre importante y tengo hijos que ya están en esa edad de leerlo", explicaba.

"Pero no me había dado cuenta de lo relevante que es ahora mismo. Trabajé con el mismo equipo con el que hicimos 'Harry Potter', que ya somos como una familia, y lo estaba leyendo y fue como '¡Ostras!'. Parecía tan antiguo hace como seis años, de una cosa que había pasado en Europa hace tiempo, que estaba muy lejos... Y de pronto lo lees ahora y te das cuenta de que estamos en el mismo punto", detalló Leonor Watling.



CARLOS ALVAREZ // GETTY IMAGES

Leonor Watling, en el photocall de 'La vida breve'.

El impactante libro de 1945 que recomienda Leonor Watling

'Rebelión en la granja', escrito por George Orwell en 1945, está considerado como uno de los mejores libros de la historia y habla, como dice Watling, de un problema que de vez en cuando vuelve: los abusos de poder y la corrupción de los sistemas políticos, especialmente aquellos donde campa a sus anchas el autoritarismo y la propaganda absurda.

Orwell se inspiró en los acontecimientos que llevaron a la Revolución Rusa en 1917 y en el posterior establecimiento del sistema totalitario de la Unión Soviética, pero lo

cierto es que es más actual que nunca: un ideal noble en un primer momento se corrompe por el poder absoluto, la mediocridad y la manipulación.

La historia tiene lugar en la Granja Manor, donde los animales, cansados de la explotación de su dueño, el Sr. Jones, se rebelan bajo el liderazgo de los cerdos, especialmente de Napoleón y Snowball. Inspirados por el viejo cerdo Mayor, los animales logran expulsar a los humanos y establecen un gobierno propio basado en los principios del Animalismo, con la idea de igualdad y justicia.

Sin embargo, con el paso del tiempo, Napoleón se convierte en un líder autoritario, manipulando la información, eliminando a sus rivales y oprimiendo a los demás animales. Finalmente, la granja se convierte en una dictadura en la que los cerdos disfrutan de privilegios mientras los otros animales siguen sufriendo, reflejando la traición a los ideales revolucionarios.

¿Nos suena de algo? Si no quieres ser como ellos, lee.

[Teleprograma](#) > [Series TV](#)

La razón por la que Leonor Watling hace un llamamiento sobre Karla Sofía Gascón: "Votan a una actriz, no a una opinadora"

La presentadora de los últimos Goya se ha pronunciado a propósito de la polémica que rodea a la nominada al Oscar y su opinión ha invitado a la reflexión, tanto de la actriz en cuestión como de la industria.

Por Nora Cámara Publicado: 13/02/2025



La temporada de premios parecía que iba a saldarse con buenas noticias para un montón de nominados y hasta una actriz española con opciones de ganar el Oscar pero eso se ha quedado en el aire a raíz de la polémica que ha salpicado a Karla Sofía Gascón. La protagonista de 'Emilia Pérez' recibió una nominación en la categoría de Mejor actriz principal por su doble rol como la mujer que da nombre al filme y 'Manitas', el líder de un cártel mexicano. Sin embargo, todo eso está ahora en peligro tras haber salido a la luz un listado de tuits machistas y racistas que, como se suele decir, le han dado muy mala prensa. Desde entonces, Netflix la ha apartado del periplo promocional y hasta el director de la cinta le ha retirado públicamente su apoyo. Tan sonado ha sido todo este asunto que voces de todos los países hablan del tema y, del mismo modo que hace unos días el actor de 'La que se avecina' y 'Fuerza de paz' Félix Gómez explicó el motivo por el que él no apoyaba la candidatura de Gascón, ahora ha sido Leonor Watling la que se ha pronunciado al respecto.



La razón por la que Leonor Watling hace un llamamiento sobre Karla Sofía Gascón

Leonor Watling atraviesa un excelente momento profesional. La actriz y cantante fue la presentadora de la pasada gala de los Goya 2025 junto a Maribel Verdú y, además, apenas unos días más tarde, estrena su nueva serie, 'La vida breve', que llega a Movistar Plus+ el jueves 13 de febrero. Precisamente, durante la presentación oficial de la ficción, la líder del grupo Marlango no dudó en comentar varios asuntos de actualidad en el mundo audiovisual y, entre ellos, estaba la polémica de Karla Sofía Gascón, cuya carrera por el Oscar peligraba por sus tuits discriminatorios. Sin embargo, en España no impidió que su filme, 'Emilia Pérez', se llevase el Goya a Mejor película internacional.



A propósito de este asunto, Leonor aseguraba que "realmente no tiene nada que aportar", puntualizando que cualquier declaración solo sería contribuir al ruido. Sin embargo, la actriz sí que invitó a entender esta polémica desde un punto de vista analítico. "Creo que es bastante interesante como fenómeno ver a la velocidad a la que pasa todo y con la virulencia con la que todo el mundo opina. Creo que da como para reflexionar a todos", argumentaba. Pero fue al invitar a pensar con detenimiento en todo lo que se había generado, cuando concretó un poco más a quién se tocaba pensar con detenimiento: "A ella hacerse cargo de lo que ha hecho y a los académicos hacerse cargo de que votan a una actriz, no a una opinadora. A todos hacernos cargo de que las lapidaciones...", explicaba dando a entender que parte del problema ha sido la cancelación pública de Karla Sofía. Desde luego, sin tomar partido en la polémica, Leonor ha logrado poner el acento en algunos de los aspectos más interesantes del tema.



ENTREVISTA

Javier Gutiérrez ('La vida breve'): "Miraras donde miraras todo era verdad, y eso te da mucho poder"

El actor forma pareja junto a Leonor Watling para interpretar al matrimonio de Felipe V e Isabel de Farnesio.

👁 771



Fernando S. Palenzuela | Publicado: Jueves 13 Febrero 2025 12:58 (hace 17 horas)

Titulares de Javier Gutiérrez y Leonor Watling

- Leonor Watling: "Cuando un guion es bueno, la documentación consiste en ponerte en contexto e ir al museo de las Colecciones Reales y ver quién era el número 1"
- L. W.: "Hay muchos libros de Felipe y en chiquitito 'La Farnesio'"



- Javier Gutiérrez: "Hice un trabajo de documentación, pero para aportar a lo que ya estaba escrito"
- J. G.: "No quería que un exceso de información me apabullara porque eso puede ser una losa"
- L. W.: "Las mujeres ejercían el poder desde donde las dejaban"
- L. W.: "Por encima de que se sepa que lo ha hecho ella, está la felicidad de saber que se está haciendo lo que quiere"
- J. G.: "Parece escrito el personaje para los tiempos que corren, pero realmente Farnesio era así"
- J. G.: "El trauma de Felipe V viene desde su infancia, de cómo es expulsado de Francia y traído a un país desconocido"
- J. G.: "Era un adolescente que sabía que no iba a reinar el país, que eso lo haría su abuelo colocando a personas de confianza en diferentes puestos"
- J. G.: "Después de la muerte de Luis, Felipe se vuelve más enajenado todavía"
- L. W.: "Consigue traer por puro aburrimiento a Farinelli a su fiesta, que es como si te trajeras a Beyoncé"
- L. W.: "Como actor trabajas con la imaginación, para eso te pagan, pero en producciones así es genial porque el trabajo te lo dan"
- J. G.: "Te colocaban ese vestuario y miraras a donde miraras todo era verdad y eso te da mucho poder"
- J. G.: "Subirse a esos zapatos y ponerse esa peluca y esos ropajes te envaraban"
- J. G.: "Es una comedia que apuesta por un valor de producción tan apabullante a todos los niveles"
- L. W.: "Hay algo de sacrilegio, de pensar que no pueden estar utilizando algo tan bueno para hacerme reír"

- L. W.: "Tenemos metido que la comedia no es tan importante y que mientras los actores y el guion estén bien, tiramos"
- J. G.: "'La Agencia' tiene comedia y mantiene esas relaciones de la serie francesa de la agencia, las parejas, los amores rotos y el amor a la trastienda de la interpretación"
- L. W.: "Debería estar todo el mundo superorgulloso de cómo salió la gala de los Goya"
- J. G.: "Ha sido una de las mejores galas de los últimos años"
- L. W.: "Flipé mucho con el nivel de realización"

Entrevista

Javier Gutiérrez: "No sé si la monarquía en España tiene futuro"

El actor da vida a Felipe V en la serie de Movistar Plus+ 'La vida breve', sobre el monarca más efímero de España



Javier Gutiérrez / Fabian Morassut / Movistar Plus+

Marisa de Dios 14 FEB 2025 8:01

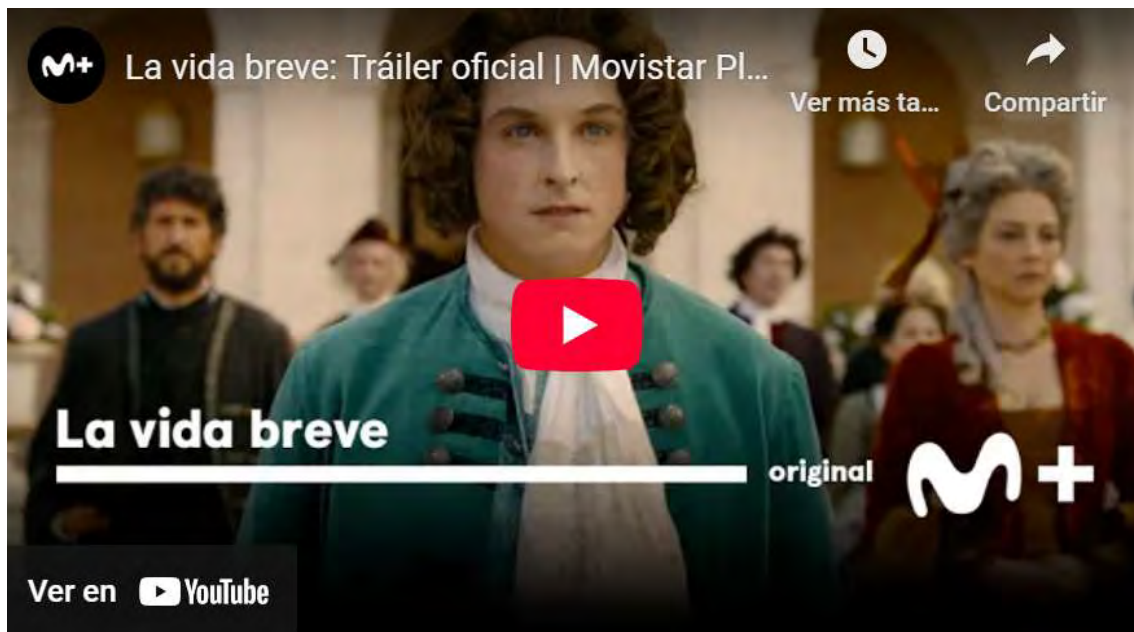
'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+, repasa con buenas dosis de humor el reinado más corto de la historia de España. Fue el de Luis I, que ocupó el trono tras la abdicación de su padre solo durante 229 días: desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte, el 31 de agosto de ese mismo año. Javier Gutiérrez da vida a Felipe V, su progenitor, que tuvo que volverse a poner entonces la corona, muy a su pesar, como recuerda el actor de 'La isla mínima' y 'Estoy vivo', uno de los más prolíficos del cine español. Aunque él confiese que sigue padeciendo el síndrome del impostor.

'La vida breve' es una comedia histórica, pero su personaje no lo pasa demasiado bien: está bastante enajenado, tiene visiones y ni siquiera quiere reinar.

Es un rey bastante particular. El capítulo que se cuenta en la serie es bastante desconocido para muchas españolas y españoles. Yo tenía alguna idea de aquel breve reinado, pero desconocía todos los entresijos, que es un poco de lo que va también nuestra serie. De Felipe V sí conocía algo más, aunque ahora he tenido la oportunidad de indagar un poco y me lo he pasado muy bien. Hay momentos que mueven a la hilaridad, a la comicidad, y otros que son auténticamente dramáticos, porque era un personaje con la salud mental muy quebradiza. En la serie hablamos de su primera etapa como rey, porque fue el más longevo, pero es que la segunda fue de una locura total. Era un tipo que temía hablar en público, que tenía visiones, que se paseaba desnudo por palacio e incluso se negaba a cambiarse de ropa porque temía que lo envenenasen a través de la vestimenta. En ese sentido ha sido un personaje delicioso a la hora de componer, pero también he tratado de que no solo moviese a la comicidad. Buceando un poco intentando encontrar la grieta de su tragedia personal para que el espectador entendiese de dónde viene su dolor.

Tampoco parece que le tuviera mucho apego a España. Él y su mujer, Isabel de Farnesio (Leonor Watling), la comparan sin parar con Francia y España no sale muy bien parada nunca.

¡Eso era auténticamente loco! Estábamos reinados por dos reyes que no eran españoles y que odiaban nuestro país, que vivían a espaldas de la problemática real del ciudadano de a pie. Si hoy nos quejamos, las brechas sociales que había en aquella época sí que eran abismales. Esa gente vivía en su burbuja palaciega y no entendía el día a día de los españoles. Hay que decir que a él, con 15 años o 16, siendo un adolescente, le dan una patada en el culo desde Francia, desde Versalles, que era un poco la Nueva York de la época, y lo envían a un país que desconoce, del que no tiene ni idea del idioma, y, por supuesto, detesta, porque venir a España es una imposición de su abuelo. Es un canje, como se hacía en aquella época, de seres humanos para luego reinar, entre unos y otros, no los designios del país, sino de Europa.



La serie muestra a Felipe V como un rey obsesionado con el sexo. Tiene una secuencia con un cuadro de su primera mujer de lo más peculiar. Se habla mucho de los Borbones y el sexo en esa serie.

Pues algo habrá, ¿no? A día de hoy se sigue hablando de algún Borbón y del sexo. Lo tenemos a la orden del día, en las revistas del corazón, en programas de televisión... En ese sentido hay cierto paralelismo entre ese desfogue sexual que había en aquel entonces y el que sigue habiendo ahora. Lo paradójico de Felipe V es que estaba obsesionado con el sexo, pero a la vez era un fanático religioso, con lo cual eso tenía que ver mucho para él con el pecado y se autoimponía unas flagelaciones cada vez que terminaba de realizar el acto sexual. Siempre tuvo ese conflicto en su cabeza. En la serie dice algo que me parece muy hermoso, que es que no le han enseñado a amar. Por eso a la hora de relacionarse con su hijo se ve claramente que no es capaz de dialogar y tratar con él, porque ya desde Francia tampoco ha sido educado para eso.

En 'La vida breve' hay escenas surrealistas, como cuando Luis I enferma y le llevan dos momias para que lo curen o la correspondencia con su padre para que le instruya a practicar el sexo, pero sus creadores insisten en que están basadas en la realidad.

Toda la serie es ficcionada, pero los hitos importantes de cada capítulo están contrastados con la documentación histórica a la que han accedido los guionistas y los directores. Hay momentos de la historia que mueven a la estupefacción y a la hilaridad, y yo creo que el espectador no va a dar crédito de ciertas situaciones que parecen muy marcianas, pero que fueron reales. Yo les remito a que vayan a cualquier libro de historia, que

indaguen, que investiguen, estoy seguro de que a partir de la serie habrá muchos espectadores que querrán saber más todavía. En seis capítulos de media hora o de cuarenta minutos no se puede contar absolutamente todo, pero da una idea de cómo vivían, de cómo eran y de dónde venimos, cosa que por momentos es muy alucinante.

La serie está ambientada en el pasado, pero algunas cosas de las que habla nos recuerdan al presente. Como la abdicación del rey.

Bueno, es que al final no ha cambiado tanto. Yo puedo ver como algo anacrónico el hecho de que siga habiendo una monarquía. A día de hoy yo no sé si tiene futuro o no la monarquía en España, pero es cierto que pasan los siglos y sigue habiendo ciertos paralelismos que hacen pensar que la institución no se ha movido demasiado. O no ha habido lugar para que haya una cierta modernidad, aunque parezca que sí. Porque si escarbas un poquito, es una institución anquilosada en el pasado y en los cimientos de lo que fue.



Javier Gutiérrez, como Felipe V en 'La vida breve' / MOVISTAR PLUS+

**¿Cree que los actuales reyes verán la serie de sus antepasados?
¿Se la recomendaría?**

No sé si la verán o no. Espero que si lo hacen la vean como es, como un guiño a la historia, y les saque una sonrisa. Yo creo que es sano reírnos de nuestros propios problemas y sacarles punta. Forma parte de nuestra naturaleza española.

Hay muchas series sobre monarcas, pero lo que no es tan habitual es que se traten desde el humor.

No, y menos con una producción como la de esta serie. Parece que la comedia siempre va emparentada con tener menos recursos y eso se traduce en dinero, en decorados, en vestuario... Esta serie, más que una comedia, parece una hermana de 'The Crown', con ese lujo de detalles que hay en los palacios, en los vestidos... Y en ese sentido yo creo que es algo que nos tiene que enorgullecer a todos los que formamos parte del proyecto y también a los espectadores. Estamos en un momento en el que la ficción española luce músculo, y ojalá nos dure, porque ya toquemos el tema que toquemos, y desde el género que sea, yo creo que ahora mismo hay una ficción superlativa en nuestro país.

Este febrero Movistar Plus+ también ha estrenado 'Wolf Hall', una ficción británica sobre el reinado Enrique VIII, a Prime llegará 'Su Majestad', ambientada en la actualidad, pronto se estrenará 'Ena', sobre la reina Victoria Eugenia, en La 1... ¿Por qué gustan tanto las series de monarquías?

No creo que sea algo buscado, sino que han coincidido en el tiempo. Pero sí me parece que es interesante para el espectador revisitar o conocer aspectos del pasado que desconocíamos y que podemos verlos a día de hoy con la distancia, con la perspectiva que da el tiempo y alucinar con cómo éramos y de dónde venimos. Si a eso le sumas que las producciones de este tipo están cuidadas, son muy atractivas para el espectador porque se disfruta mucho de la belleza de los parajes.

Javier Olivares, el creador de 'El Ministerio del Tiempo', se quejaba de no haber podido hacer una serie sobre el rey emérito. Usted sí que hizo en teatro 'El rey', una obra de Alberto San Juan inspirada en Juan Carlos I. Pero ¿por qué cree que todavía existe ese tabú?

No tengo la menor idea. Entiendo que será por no meterse en charcos. Yo echo de menos no solo series sobre la monarquía actual, sino sobre la política actual, que realmente nos cuenten cosas que nos interesan a la ciudadanía. Que recuerde, últimamente de política solo ha habido aquella película que interpretaba maravillosamente Pedro Casablanc acerca de Bárcenas y poco más. Estamos rodeados de política y me causa estupor y extrañeza que no se traten estos temas desde la ficción. Igual que yo veo películas de otras nacionalidades donde sí se meten en esos charcos, nosotros andamos con mucho tiento a la hora de hacerlo. Echo en falta como espectador que me cuenten esas historias, y creo que esas producciones funcionan e interesan al espectador.

¿Cuando hicieron la obra sobre el rey se arrepintieron en algún momento de meterse en ese charco?

No, porque absolutamente todo lo que había escrito Alberto San Juan estaba documentado, y eso que se decían cosas muy bestias en algún momento, con lo cual no tuvo ningún problema legal.

Dice que sufre el síndrome del impostor. Cuesta creerlo, con todo lo que ha conseguido en su profesión.

Pues es cierto. Aquí nunca dejas de cuestionarte, y creo que es lo bueno, además, en una profesión en la que el 92% de compañeras y compañeros no viven dignamente de su oficio, no llegan al final de mes o les cuesta mantenerse dedicándose a esto. Formar parte del saco de privilegiados de ese 8% hace que uno muchas veces se cuestione y que mire por el retrovisor lo que viene detrás, que es gente con muchísimo talento que no ha gozado de las mismas oportunidades que tú. Porque en algún momento, igual que suena el teléfono, ¿por qué mañana no va a dejar de sonar? Es una espada de Damocles que pende siempre sobre nuestras cabezas. Pilar Bardem ya lo decía en sus memorias, que había un teléfono en el pasillo de su casa y cada vez que sonaba significaba que ese mes seguramente iban a poder comer y llegar bien a fin de mes, o si no sonaba pues tocaba apretarse el cinturón. No hemos cambiado mucho en ese sentido. Ahora mismo sí es cierto que han irrumpido las plataformas y parece que hay mucho más trabajo, mucha más oferta, pero sigue habiendo auténticos dramas en nuestro oficio. No todos son alfombras rojas, estrenos, premios, hay una trastienda dura y por momentos dramática para mucha gente de este sector.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

[Entretenimiento](#) > [Series](#)

Carlos Scholz: "Le diría al rey Felipe VI que viera 'La vida breve' porque se va a divertir"

El actor, conocido por 'Toy Boy', se pone la peluca para dar vida a Luis I en esta entretenida serie de época que se estrena en Movistar Plus+.

Por Marieta Taibo Publicado: 13/02/2025



En el colegio prefería hacer reír a sus compañeros con una buena tanda de chistes que estudiar porque le divertía muchísimo, tanto como imitar a Elvis después de descubrirlo gracias a su padre. Se obsesionó de tal forma con este artista que lo emulaba en cualquier fiesta e incluso participó en un concurso de talentos que presentaba Teresa Rabal. Ahí constató que la interpretación era su camino y decidió seguirlo. Carlos Scholz no se equivocó al pensar que tenía dotes para ello, y aunque no le han ofrecido encarnar a su admirado 'rey del rock' de manera profesional, sí le propusieron interpretar a otro rey, Luis I, en la serie 'La vida breve', que llega a Movistar Plus+ este 13 de febrero.

Acostumbradas a verlo luciendo abdominales en la piel de Óscar, uno de los protagonistas de 'Toy Boy', nos ha costado reconocerlo entre tanta capa de maquillaje, pelucas y trajes aterciopelados, obviamente, en la onda del monarca al que encarna. Sin embargo, Carlos Scholz no renuncia a esa vis cómica de la que antes hablamos y hace alarde de ella en esta cuidada producción, que ya aspira a convertirse en una de las mejores series de época españolas del momento. Nos sorprende así con una de sus interpretaciones más simpáticas, pero cargada de emoción y ternura, sobre esta figura real que afronta su mayor reto a nivel político, amoroso y existencial.

¿Cómo fue el proceso para crear a este Luis I tan especial?

Estuvo sólo seis meses en el trono, el pobre, así que no le dio tiempo a hacer muchas cosas, ni a él, ni tampoco a su biógrafo. Hay muy poco escrito sobre su figura, así que estudié todo lo que pude para tener una buena base sobre quién era, cómo se comportaba y sus gustos. Un dato curioso es que le encantaba bailar y la caza, algo que se ve en la serie y eso me hizo ver lo bien escrita que está. Por otro lado, conté con la ayuda de un historiador para que me dijera todo sobre este, aunque el vestuario ya te coloca en la posición de la época. Quería que el personaje tuviera esa base, pero también que fuera como un joven de hoy en día al que le imponen ciertas cosas. En la actualidad, la sociedad o algunas familias te dicen lo que tienes que ser, no hay que irse a la monarquía del siglo XVIII para verlo. Quería trasladar todo esto para que un chaval de 15 años se pueda identificar con el personaje.

El amor es otro de sus caballos de batalla. Hay un momento en el que Serrano, su mano derecha, le dice: "El amor nos hace libres de verdad". ¿Coincides con él?

Estoy de acuerdo porque creo que el amor, el bueno, es decir, el amor sano, es el que mueve el mundo. Es lo único que nos salva del dinero, de la malicia que existe por ahí, de los rencores, de las envidias y de las luchas de poderes. El amor tóxico no me parece bueno, pero si pensamos todos los días en dar algo de amor hacia los demás, el mundo sería mucho mejor.



La serie es una versión deslenguada y un poco alocada de la historia. ¿Crees que esto puede ofender a los más puristas?

No lo creo, estoy seguro cien por cien, porque siempre pasa y no creo que esta sea la excepción. Se toman licencia porque es una ficción y la ficción no es un documental. Si quieres aprender la Historia de forma fiel hay que irse a los libros, la serie es para aquellos que estén dispuestos a disfrutar, aparte de aprender, porque todo lo que pasa en la serie es real, pero contado de una forma bastante especial. Además, es un producto de calidad con buenas interpretaciones, dirección, vestuario y localizaciones.

"El amor sano es el que mueve el mundo"

Esto ha sucedido con otras series de época como 'Los Bridgerton'. ¿Has tomado como referencia algo de este título?

Pues justamente de esta no, pero sí de 'The Great' y de 'La favorita'. Los creadores nos las recomendaron para pillar el tono.

¿Les recomendarías a los reyes de España ver la serie en Movistar Plus+?

Tengo que decir que coincidí con el rey en la presentación de otra serie que hice para Prime Video en la que interpretaba a Carlos V y me llamó la atención. Me encantaría que la viera porque aquí va a tener un Borbón de verdad, el primero en nuestro país y cuyo reinado fue más corto. Así que le diría a Felipe VI que viera 'La vida breve' porque se va a divertir. A mí me parecería maravilloso que cogieran a mi familia e hicieran una serie sobre ella.



Esta ficción tiene un tono de humor. ¿La comedia es tu fuerte?

Es la primera vez que he hecho un papel así, aunque no sea una comedia al cien por cien, se juega mucho con ella. Hasta el año pasado, casi todos mis trabajos eran de drama o acción. En mi vida personal soy divertido, me gusta reírme y pasarlo bien, pero no es lo mismo que llevarlo a un papel. Lo que sí puedo decir es que he descubierto que me gusta mucho este género y que es muy complicado. Hay que estar muy preparado y

ahora siento que he aprendido y puedo abrirme a las dos versiones, la dramática y la cómica.

Javier Gutiérrez encarna a tu padre en la serie. ¿Qué lecciones te llevas de haber trabajado a su lado?

Lo que me encanta de Javier Gutiérrez es que no pierde el tiempo y actuando es muy generoso, comparte todo lo que tiene y no duda en darte un consejo y ayudarte si se lo pides. He aprendido mucho de él.



Tu personaje tuvo un reinado breve, pues murió joven. Si te dijeran que te quedan seis meses de vida como a él, ¿qué harías?

Cogería a toda mi familia y me pondría a viajar con ellos por el mundo. Me lo gastaría todo en eso.

En las antípodas de este personaje tenemos a Óscar, de 'Toy Boy', la serie que te dio la fama. ¿Te sientes mejor sin camiseta o llevando pelucón?

Mira, me gusta que me lo digas, porque realmente fue mi primer personaje en televisión. Supuso un trampolín, pues yo creo que la barrera más difícil de superar es la de pasar de ser un estudiante de interpretación a trabajar como actor en cine o televisión. Este personaje me lo permitió y eso que no fue un proyecto tranquilo, ya que tuvo mucha preparación física, gimnasio y nutricionistas porque el personaje lo requería, así que, sinceramente, me siento más cómodo con peluca. Se sufre menos, aunque también tiene un montón de ganchillos por debajo.

¿Qué será lo próximo?

Estrenar 'Dos tumbas', un dramón de Netflix. Es un 'thriller' bastante intenso en el que interpreto a un personaje que se llama Beltrán, un personaje oscuro y muy contrario a mí. Luego tengo 'Vírgenes', de Álvaro Díaz Lorenzo, una comedia, también como protagonista, que nos lleva al Torremolinos de los años 60 y cuenta la historia de tres chavales sevillanos que quieren ir a Málaga a perder su virginidad. Es muy divertida.

¿Qué te divierte a ti?

Soy una persona fácil, me das un caramelo y me divierto. Soy de risa fácil, pero mi maravilloso sobrino, de 7 años, es el que más me hace reír en el mundo. ¡Me vuelve loco!



SERIES

'La vida breve', la serie sobre el rey pardillo al que España trituró en seis meses

- Cristóbal Garrido y Adolfo Valor estrenan este viernes una comedia que mezcla un despampanante diseño de producción con anacronismos de todo tipo para acercar al espectador al reinado de Luis I.

Javier Yuste 14 febrero 2025

Antes de Felipe VI, ya hubo un Borbón en España que tuvo que lidiar con un rey emérito y con una esposa que no respondía exactamente a las expectativas de buena parte del pueblo. Fue Luis I, quién ha pasado a la historia por ser el monarca más breve de nuestra historia, ya que tan solo estuvo en el trono seis meses del año 1724.

“Empezamos a investigar la historia de este pardillo del que prácticamente nadie se acuerda y del que hay poco escrito y nos pareció alucinante”, explica Adolfo Valor, que junto a Cristóbal Garrido ha abordado este efímero reinado en *La vida breve*, que llega a Movistar Plus+ este viernes. “Nos identificamos mucho con la figura del perdedor y Luis es un chaval con unas ilusiones y unos sueños que se truncan de manera patética”.

La historia de esta serie de seis capítulos de algo más de media hora arranca cuando el enajenado Felipe V (Javier Gutiérrez), obsesionado con unos fantasmas del pasado -entre ellos, el de su difunta esposa, María Luisa de Saboya- que se manifiestan como sapos imaginarios, toma la decisión de abdicar en su hijo Luis y retirarse a disfrutar de la vida en el Real Sitio de La Granja de San Ildefonso, algo que su segunda mujer, la conspiradora Isabel de Farnesio (Leonor Watling), no verá con buenos ojos.



El torpe e inepto Luis (Carlos Scholz) acogerá la noticia de su inminente coronación con regocijo, pero pronto se dará cuenta de que las cosas no son para nada cómo esperaba. Empezando por la jovén rebelde con la que le han concertado matrimonio, Luisa de Orleans (Alicia Armenteros).

“No nos ha hecho falta inventar casi nada, porque la historia era muy jugosa”, comenta Cristobal Garrido. “Prácticamente, nos marcaba la estructura de cada capítulo e, incluso, de la propia temporada. Por ejemplo, el acontecimiento del final del capítulo tres, realmente ocurrió, a Luisa la encerraron. Lo que sí hemos tenido que inventar son personalidades”.

En cualquier caso, *La vida breve* dista mucho de ser un drama de época historicista. Nos encontramos ante una comedia repleta de gags y anacronismo, tanto en el lenguaje como en la banda sonora.

“Queríamos que el espectador de hoy se metiera en la historia y, para ello, pensamos que lo importante no era intentar transmitirlo todo tal y como fue sino hacerlo con pasión”, explica Adolfo Valor. “Los personajes son históricos, pero es nuestra visión de esos personajes. Y con el lenguaje hicimos lo mismo. No queríamos ni muchísimo menos que fuera chabacano. Queríamos jugar con esos contrastes entre lo elevado y lo bajo, porque nos dimos cuenta de que a lo largo de la historia es algo que define a los reyes. Podían recibir a ministros, a duques, a Papas, pero después eran bastante zafios en la vida privada”.

En contraste con estos anacronismos, el diseño de producción de *La vida breve* es absolutamente deslumbrante, gracias al cuidadísimo vestuario y, sobre todo a los impagables escenarios. Mediante un acuerdo de colaboración con Patrimonio Nacional el rodaje se desarrolló en localizaciones como el Palacio y Jardines de la Quinta del Duque en El Pardo, el Palacio Real y los Jardines de Aranjuez en Madrid o en el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso, en Segovia.

“Como somos muy ingenuos, siempre pensamos que íbamos a poder rodar en estos palacios, que íbamos a ir y nos iban a abrir las puertas de par en par”, comenta Garrido. “Es verdad que Patrimonio nos lo ha acabado poniendo bastante fácil, porque con una comedia de este estilo nos podían haber puesto alguna pega. Y todo lo contrario. Básicamente, nos pidieron que no rompieramos los jarrones. Desde luego, si hubiéramos rodado en plató la serie hubiera sido otra cosa, no sé si mejor o peor, pero otra cosa. Y rodar en estos palacios no permitía tomarnos muy en serio el universo de la serie. Aunque sea una comedia, queríamos que la puesta en escena fuera la de un drama”.

“Steven Martin decía que el caos dentro del caos no es gracioso”, aporta Valor. “Es el caos dentro del orden lo que es gracioso. Por eso, los hermanos Marx van a la ópera o las carreras de caballos en Ascot, sitios muy serios. Y eso es lo que buscábamos: que el palacio fuera imponente, que las audiencias reales fueran muy serias y que, en mitad de eso, pasara algo disparatado”.

Brillan tanto los palacios de *La vida breve* como su reparto, tanto sus cuatro protagonistas como una camarilla de divertidos secundarios. Pero es el trabajo de Javier Gutiérrez lo que permanece en la retina. Los creadores de la serie ya le habían reclutado en su anterior trabajo para Movistar Plus+, *Reyes de la noche* (2021).



Javier Gutiérrez y Leonor Watling en *La vida breve*. Foto: Movistar

“¿Qué actor puede pasar por esos niveles de patetismo y enfermedad y, al mismo tiempo, ser divertido y dar mucha pena?”, se pregunta Garrido. “Hay pocos actores que puedan ofrecer en todos esos estados tanta verdad. Interpretar a un borracho es muy difícil porque es fácil que se te vea el cartón, y hacer de loco y que no provoque rechazo y que le quieras creer y ayudar, es muy complicado. Javier proyecta ese tipo de empatía”.

En definitiva, Garrido y Valor estrenan una divertida comedia que nos recuerda un episodio casi olvidado del pasado que resuena en el presente. “Durante la serie se plantea la pregunta de para qué sirve un rey”, comenta Valor. “Y es algo con lo que se da de morros el propio Luis cuando llega al trono, que se da cuenta que apenas tiene margen de acción. Hay algo que pesa más que el propio rey, que es la institución. Es ella quién tritura a todos los personajes. Ellos tratan de ser libres, pero es imposible. La corona los devora”.



Fotograma de 'La vida breve'.

SERIES / CRÍTICA

Crítica de 'La vida breve': una ácida comedia histórica que evoca el espíritu de 'The Great' y 'La favorita'

Los tres primeros episodios de la ficción protagonizada por Javier Gutiérrez y Leonor Watling están disponibles en Movistar Plus+ desde este jueves 13.

Miguel Ángel Pizarro 13 febrero 2025

La comedia es un género sumamente abundante en la ficción española. Las hay desde las más populares, el caso de sitcom míticas como 7 vidas, Farmacia de guardia, Aquí no hay quien viva o la actual La que se avecina; hasta las más sibaritas y que han conquistado a la élite profesional como Vergüenza, Celeste o Poquita fe. Sin embargo, ninguna de ellas se había adentrado en la época, un estilo de producción poco habitual en la industria española.

De ahí, que llamase sumamente la atención la apuesta de Cristóbal Garrido y Adolfo Valor con La vida breve, galardonada con el premio al mejor reparto en la segunda edición del South International Series Festival. Los creadores de la aplaudida Reyes de la noche se van más atrás de los años 90 para adentrarse en el reinado más efímero que ha tenido la corona española: el de Luis I.

Llamado el Bien Amado, sucedió a su padre, Felipe V, en el trono después de su abdicación. El primer Borbón que reinó en España, cansado de cargar sobre sus hombros un imperio que estaba en fase de decadencia, optó por delegar en su primogénito, que tuvo con María Luisa de Saboya.

Sin embargo, la desgracia del destino provocó que el joven monarca, de tan sólo 17 años, falleciese de viruela siete meses después de subir al trono, provocando que tuviese el dudoso honor de tener el reinado más corto en la historia de España, de tan sólo 229 días, entre el 14 de enero de 1724 y el 31 de agosto del mismo año. Esto provocó que su progenitor tuviese que volver al torno, para infortunio suyo, provocando que su reinado haya sido el más longevo en la historia de España, un total de 45 años y 3 días.

Una historia pocas veces abordada en la ficción, dado que a Luis I tuvo una breve aparición en La cocinera de Castamar, no siendo uno de los personajes protagonistas. La única referencia que debe tenerse en cuenta es la de Cambio de reinas, un elegante drama histórico dirigido por Marc Dugain, realizado desde el punto de vista francés en el que se mostraba el fallido intento de conciliar a dos países tan cercanos y a la vez tan alejados como Francia y España.



Fotograma de 'La vida breve'.

Cambio de reinas era un magnífico drama en el que pudo verse la potencia de la industria gala en producción histórica y en el llamado 'cine de tacitas'. Se tratan de producciones que, tristemente, son muchos menos habituales en España, dados sus altos costes. No obstante, Garrido y Valor no ansiaban realizar una producción 'de tacitas' como tal. Es más, diríase con su ácido humor acerca a La vida breve a la magnífica The Great, en la que Tony McNamara reinventaba la mirada del ascenso al poder de Catalina la Grande en Rusia. Prueba de ello son sus seis episodios de 30 minutos.

La vida breve, eso sí, narra lo opuesto, la decadencia de un reinado efímero en el que el joven Luis tuvo apenas influencias y en el que las decisiones de Estado se tomaban más en el palacio de La Granja de San Ildefonso que en el Palacio Real de la plaza de Oriente. Aquí, se ve el poder de un deprimido y bipolar Felipe V y una intrigante y sublime Isabel de Farnesio, encarnado por Javier Gutiérrez y Leonor Watling.



Fotograma de 'La vida breve'.

Gutiérrez y Watling muestran su pericia a la hora de mezclar drama y comedia. En el caso del actor de El autor, se nota su experiencia en la incómoda Vergüenza a la hora de enfrentarse a un personaje tan delirante como fascinante como es Felipe V. Watling está magnífica como Isabel de Farnesio, en un papel tan sumamente denostado históricamente que esta ficción reivindica. Mujer intrigante, que logró finalmente entronizar a uno de sus hijos, Carlos III, logra mostrarse cómo el único miembro cuerdo de esta corte de lunáticos.

Pero aquí no sólo deslumbran Gutiérrez y Watling. El galardón al mejor reparto en el SIF tenía mucha lógica, pues Carlos Scholz y Alicia Armenteros consiguen crear muy buena química entre ellos y plasman muy bien la frustración del fallido matrimonio entre Luis I y Luisa de Orleans. Tremendamente frágil el primero, la segunda era un alma rebelde que añadía mayores dosis de locura en una corte llena de personajes impropios para la época que les tocó vivir.



Fotograma de 'La vida breve'.

Con secundarios de lujo como Pepe Viyuela, Jorge Usón o Marta Hazas, Garrido y Valor mezclan estupendamente lo referente a diálogos de época con un estilo de palabra más moderno. Esa combinación no era sencilla, dado que podría provocar que el público no entrase en esa atmósfera histórica. Sin embargo, el resultado es una producción que sabe mantener los cánones con esa chispa moderna que da el humor.

Mención también para el espléndido diseño de producción, con arte de Jorge de Soto. El vestuario es delicioso y una demostración de que España tiene potencial para el 'cine de tacitas', con Helena Sanchís como figurinista. Aplauso también para la fotografía de María Codina y en cómo realza las localizaciones reales de la ficción, con La Granja de San Ildefonso luciendo tan majestuosa como en el siglo XVIII.

La ácida mirada del efímero reinado de Luis I de Garrido y Valor no sólo acercan La vida breve a The Great, sino a ese estilo sardónico y tan sui generis que ha tenido Yorgos Lanthimos en sus producciones de época, con mención concreta cómo retrató el particular reinado de Ana de Gran Bretaña en La favorita. Los creadores de Días mejores logran su serie más ambiciosa hasta el momento. Una producción atrevida, que vuelve a demostrar el buen estado que vive la industria española.

SERIE DE LA SEMANA

'La vida breve': la historia (soez) de Luis I, el rey más 'corto' de España

Javier Gutiérrez es Felipe V y Carlos Scholz Luis es I en esta ficción histórica gamberra creada por Cristóbal Garrido ('Fariña') y Adolfo Valor ('Reyes de la noche')



Carlos Scholz es Luis I en la serie 'La vida breve'. (Movistar)

Por Marta Medina 14/02/2025 - 05:00

En *La muerte de Luis XIV*, de Albert Serra, la película plantea un momento en el que un grupo de cortesanos visitan el lecho del Rey Sol y aplauden su depuradísima técnica para ponerse y quitarse un sombrero, como si de una proeza divina se tratara. En el contrato del dibujante, Peter Greenaway nos regala un plano de unas bacinillas (probablemente llenas de orín) escondidas debajo de unas escaleras mientras, en una sala suntuosa, la aristocracia, ataviada con pompa y pelucas, de parte y relata anécdotas soeces. Porque, salvo en el caso de Kim Jong Il, que según la historiografía oficial de la República Democrática -ja- de Corea nació sin ano, a

monarcas, nobles y plebe nos igualan las posaderas. La democracia empieza en la rabadilla. Cuando al rito se le desnuda de solemnidad sólo queda alguien haciendo el payaso, cuando al trasero se le quita el calzón de seda, sólo queda la carne. Ya sean reyes, vasallos o animales, todos sucumbimos a los bajos instintos. Y, algunos más que otros, sobre todo cuando impera la endogamia, todos tenemos nuestras taritas.



Tarado estaba Felipe V, el rey medio francés medio español que tuvo el infortunio de, una vez abdicado, volver al trono tras la muerte de su hijo Luis I, El Breve, cuyo reinado duró exactamente 229 días. Es decir, siete meses, el rey más corto...mejor dicho?más efímero- de la historia de España. Tronada también estaba, según afirmaban las crónicas de la época, la mujer de Luis, Luisa Isabel de Orleans, que acostumbraba a limpiar desnuda las ventanas de Palacio y que tenía a los sirvientes acongojados por sus extravagancias y escatologías. Tuvo que ser divertido el siglo XVIII dentro de la corte madrileña, con un imperio en decadencia, los cotilleos desbocados y las intrigas políticas desatadas, todo ello especiado con una dosis de locura. Desde España, además, se gestaba un contubernio para hacerse con el trono de Francia, que mantenía caliente el regente Felipe II de Orleans para desesperación de la ambiciosa Isabel de Farnesio, mujer de Felipe V, que soñaba con abandonar el pozo infecto que consideraba España y regresar a Versalles, la civilización y las sedas.

Y es en este contexto donde tiene lugar La.vida.breve, de Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (Reyes.de.la.noche), la primera serie de Movistar+ del año -se acaba de estrenar este jueves-, una mirada descarada, irreverente y contemporánea al reinado de Luis I, con extra de mala leche y una reflexión final sobre la utilidad -o inutilidad, más bien- de la Monarquía. Y aquí seguimos, casi trescientos años después, con las coronas y los toisones de oro -por cierto, el que lleva el rey actual, Felipe VI, arrancado por Carlos III del cadáver momificado de su padre- y con las pinturas de cámara -hoy fotografías- y la ley divina que justifica el anacronismo de un linaje privilegiado elegido por el mismísimo Dios.



Carlos Scholz es Luis I, El Breve. (Movistar+)

La.vida.breve? sobre todo en sus últimos compases -son seis capítulos de poco más de media hora-, es una serie política, pero sobre todo es una comedia que bascula entre la sofisticación de una ficción de época maravillosamente documentada y el humor pedestre, indecente y entrepernil. Porque muchos de los personajes de esta serie sólo piensan en consumir sus deseos más primarios. Pero también se deja llevar por el absurdo y posthumor, esa comedia que no busca la carcajada abierta. Recuerda lejanamente en su inusualidad cómica a esa joya infravalorada que es Justo.antes.de.Cristo, la serie -también de Movistar+ de Pepón Montero y Juan Maidagán que seguía las desventuras de, soldado romano Justo -interpretado por Julián López- en la Iberia conquistada.

En La.vida.breve? aunque el teórico protagonista es el Luis I de Carlos Scholz, la gran estrella es Felipe V (Javier Gutiérrez), un rey asqueado de vivir en el Alcázar de Madrid - una cutrez demodé frente al lujo versallesco- rodeado de españoles maledicentes y austeros que no aprecian las virtudes de una buena crema chantilly. La. vida. breve comienza con ese conato de abdicación que ni los cardenales ni los duques ni la reina Isabel de Farnesio (regia Leonor Watling) quieren aceptar: el reinado es un designio vitalicio y hay que convencer al monarca de que no puede abandonar.

Su hijo Luis debe contraer matrimonio con Luisa Isabel de Orleans (Alicia Armenteros), medio primos ellos -como todos los Borbones de la época-, el “despojo” díscolo que mandaron desde Francia para burlarse de los españoles, pero a quién la serie regala un

retrato más acorde con los tiempos modernos: sin conocerse, se casaron muy jóvenes -con 12 años ella, con 15 él-, y la pobre Luisa Isabel, a quien hoy -dicen- hubiesen diagnosticado como un trastorno límite de la personalidad, no quiso o no pudo amoldarse a la rigidez castiza, aquella de misa y luto. Despreocupados sus padres -el regente Felipe- de su educación desde la infancia, Luisa Isabel creció asalvajada y pasó una vida corta y también breve -murió con 32 años- repudiada por todos, incluso su marido. Pero, como estamos ante una comedia, La.vida.breve ha preferido convertirla en una punki.



Carlos González es Farinelli. (Movistar)

La serie la propone como una rebelde con ideas tan subversivas como que todos los hombres deberían ser iguales ante Dios y ante el Estado, y éste último proveer a todos sus súbditos de un techo bajo el que vivir dignamente, ¿les suena? Porque la serie aprovecha a plantear muchos de los debates sociales de entonces desde la perspectiva actual, y al revés, porque al final el ser humano no necesita más que techo, comida, salud y libertad.

Se imagina la serie aquellos primeros encuentros sexuales entre ambos, concertados para procrear, con un Luis con la hormona mordaz incapaz de saber cómo se consuma el acto sexual, porque en esta corte beata, ¿quién se lo iba a explicar? Y Luis, como su padre, sólo tiene en la cabeza el mojar el churro, como se dice vulgarmente, lo que en aquella época de peste, tuberculosis y viruela era algo así como jugar a la ruleta rusa.



Marta Hazas en un momento de 'La vida breve'. (Movistar+)

Los picores públicos también se le despiertan a Luisa Isabel, pero de una forma que la corte se niega a aprobar. Trescientos años después, tampoco hemos avanzado tanto.

Rodada en los espacios exquisitos de la Granja de San Ildefonso, *La vida breve* también juega en los códigos del realismo mágico, con momentos en los que la fantasía -ya que tenemos varios personajes al borde de la locura hay que aprovecharlo-, y con una cohorte de personajes históricos secundarios que dan todavía más color a esta melange rococó: desde Farinelli (Carlos Rodríguez), el castrato más famoso de la historia, o Louis de Rouvroy, duque de Saint-Simon (Bastien Ughetto), embajador de Francia en España. A destacar el maravilloso personaje del compañero de caza del rey Luis, un judío que debe ocultar su fe y que, continuamente, está al borde de denunciarse.

Acostumbrados en España a las ficciones históricas de corte dramático y telenovelesco, se agradece la apuesta también díscola de Garrido y Valor, una comedia ilustrada y escatológica, porque el epítome de la sofisticación es cuando, habiéndola conocido, uno se decide a subvertirla. Y si no que se lo digan al gran Francisco de Quevedo, que tanto firmó *El buscón* (1626) como *Gracias y desgracias del ojo del culo*. Porque, recuerden, la democracia empieza en la rabadilla y los chistes de culos son los mejores.



Javier Gutiérrez y Leonor Watling son Felipe V e Isabel de Farnesio en 'La vida breve'.



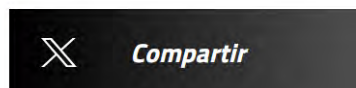
'La vida breve': La serie de época de Movistar Plus+ tan divertida como imprescindible

'La vida breve' es una especie de experimento que funciona a todos los niveles

Por **David Cruz**

Publicado: 13 Febrero 2025, 10:10

0



	Índice
	1 - De qué trata 'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+ 2 - 'La vida breve' es una historia cómica del reinado más corto de España

Esta mañana, mientras desayunaba, entré a Movistar Plus+ y me topé con una sorpresa: 'La vida breve' acababa de llegar a la plataforma de pago y era una serie que no tenía en el radar. Desconocía que se estrenaba una producción de época de corte cómica y que tenía tan buena pinta, por lo que empecé a ver sus primeros episodios con el objetivo de desgarnar todo aquello que ofrece. Y anonadado me hallo al descubrir una comedia 'real' tan divertida como imprescindible, una especie de experimento que funciona a todos los niveles y que analiza una parte de la historia de España un tanto desconocida, desde una perspectiva que tira de la ironía y el humor más absurdo.

De qué trata 'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+

Ambientada en el siglo XVIII, 'La vida breve' reconstruye tirando de humor, sátira e ironía los 229 días del reinado de Luis I, más conocido como 'el Breve'. Sí, este fue el reinado más corto de la historia de España, y lo más sorprendente de todo es que pocos conocen su historia. Hijo de Felipe V y heredero al trono después de que su padre abdicase, 'La vida breve' reconstruye con cierta fantasía algunos de los sucesos que tuvieron lugar en este lapso de tiempo, menos de un año en el que un joven Luis I se enfrenta a retos políticos, familiares y personales que dinamitaron su reinado antes de lo que canta un gallo.

Carlos Scholz, Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Alicia Armenteros, Pepe Viyuela y Claudia Traisac son tan solo algunos de los protagonistas de una serie de época que ha sido creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, responsables de 'Reyes de la noche' (2021) y 'Días mejores' (2022), dos de las mejores series españolas de los últimos años.

'La vida breve' es una historia cómica del reinado más corto de España

Si a finales de febrero se estrena en Amazon Prime Video la serie 'Su Majestad', que aborda desde una perspectiva contemporánea los problemas de la Familia Real española, ahora llega a Movistar Plus+ la miniserie 'La vida breve', dividida en dos tandas de 3 episodios cada una de menos de 30 minutos de duración por capítulo. Es sorprendente que muchos jóvenes de hoy en día desconozcan la historia de Luis I cuando tiene el dudoso honor de ser el rey con el reinado más breve de España. Es un hito digno de ser recordado, ¿verdad?



La vida breve

Es importante matizar que 'La vida breve' se basa en hechos reales, aunque se adopte un tono cómico para tratarlos de forma ligera y divertida. Al fin y al cabo, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, sus creadores, son maestros en ver el mundo de esta forma. No por ello dejaron de contar con un asesor histórico que les ayudó en la tarea de documentar todo lo que ocurrió en esos menos de 230 días de reinado.

Ya los primeros capítulos, disponibles en Movistar Plus+, te recuerdan lo poco que ha cambiado la realeza en España, con algunos escándalos compartidos a pesar del transcurso de varios siglos. Hay muchos paralelismos con la actualidad que los más rápidos descubrirán, y quizás por ello 'La vida breve' es más bien una comedia de época contemporánea, que una serie contemporánea de época: lo que cuenta, es real y se sigue viendo a día de hoy.

SERIE MONARQUÍA

Luis I, el rey más breve de España apodado el 'Bienamado' pese a sus carencias afectivas

Marina Estévez Torreblanca

Madrid, 13 feb (EFE).- Luis I reinó siete meses en 1724 antes de morir a los 17 años, una corta existencia en que hizo honor a su apodo de 'El Breve', no tanto al de 'Bienamado', debido al temprano fallecimiento de su madre, las depresiones de su padre y los desequilibrios de su esposa.

Sus peripecias vitales son la razón de ser de la serie de televisión 'La vida breve', de Movistar+, protagonizada por Javier Gutiérrez (Felipe V, su padre), Leonor Watling (Isabel de Farnesio, su madrastra), Carlos Scholz (Luis I) y Alicia Armenteros (Luisa Isabel de Orleans, su mujer).

Hijo del primer Borbón que gobernó en España, el infante subió al trono en enero de 1724 tras la abdicación de su padre, que probablemente quería estar mejor situado para hacerse con el trono de Francia llegado el caso. También se alude a las depresiones que padeció Felipe V, agravadas por el fallecimiento de la querida madre de Luis, María Luisa Gabriela de Saboya.

El infante era popular entre el pueblo, que le apodó el 'Bienamado', aunque durante su breve reinado no hubo ninguna modificación en la política española, ya que su padre siguió controlando el gobierno a través de un gabinete que creó para asesorarle, como remarca el artículo biográfico escrito por la profesora Consuelo Maqueda Abreu para la Real Academia de la Historia.

Luis I “tenía la inteligencia de un niño, la curiosidad de un adolescente y las pasiones de un hombre” en palabras del duque de Saint-Simon. Como su madre, era un maestro en el arte de agradar, ganándose voluntades y afectos. En su niñez se relacionó con hijos de criados, pues estaba solo frecuentemente, por lo que conocía el habla madrileña popular. También tuvo trato con su hermano, el futuro Fernando VI, y otros hermanos y hermanastros.

Pero el nuevo rey había crecido con una personalidad triste y tímida, tenía poca salud y, según el entonces embajador francés, incluso había sido maltratado por la segunda mujer de su padre, Isabel de Farnesio, aunque según otras fuentes esto solo eran rumores cortesanos y populares.

Cuando era niño se apostaba a que con esas condiciones la primera enfermedad de importancia que padeciera acabaría con su vida, pero al crecer el príncipe Luis adquirió resistencia y agilidad gracias a que empezó a acompañar a cazar a su padre, y a practicar actividades como equitación, caza, baile y juegos del mallo y de la pelota, por los que sentían gran atracción.

Le casaron con quince años con su tía segunda, Luisa Isabel de Orleans, de doce, aunque tardarían años en convivir. Pronto, su mujer empezó a dar síntomas de un trastorno límite de la personalidad, con actitudes extrañas que levantaban revuelo en la corte.

Psiquiátricamente, según el doctor César Fernández-Ruiz, “fue una esquizofrénica, a la que hubo que recluir en algunas ocasiones por su conducta exhibicionista y su afición a la bebida”. Siguiendo los consejos de su padre, Luis la encerró en una estancia del Alcázar entre el 4 y el 10 de julio de 1724.

En su matrimonio, Luis tampoco era un ejemplo modélico: “se ausentaba de Palacio para correrse intensas juergas con ramerías. Tenía una pasión desmedida por la caza, y algunas veces no podía resistirse a robar fruta en los jardines de Palacio, demostrando así su carácter pueril”, asegura a EFE José María Zabala Gasset, autor de varios libros sobre los Borbones y otro más reciente sobre los apóstoles llamado 'Los Doce' (Espasa).

Su día a día, según el mariscal Tessé, no suponía grandes esfuerzos. “En cuanto ha almorzado se va a jugar a la pelota; el resto del día, bajo un gran calor, se va de caza y camina como un montero; por la noche, sin trabajar eficazmente, creemos que se excede y, sin embargo, no le gusta su mujer ni él a su mujer”.

El 19 de agosto de 1724, el rey enfermó de viruelas, dolencia de la que no pudo recuperarse. Su esposa -a la que un mes antes él había encerrado- le cuidó hasta la muerte, lo que le costó contagiarse de la enfermedad, aunque en su caso se pudo recuperar.

El 31 de agosto moría Luis I, siete meses y medio después de empezar a reinar. Su cuerpo fue expuesto en el Salón de Reinos, en el palacio del Buen Retiro, donde los madrileños pudieron tributarle el último homenaje. EFE

'La vida breve', el reinado de comedia de Luis I y un Felipe V con problemas de salud mental

Movistar Plus + estrena la serie histórica sobre el fugaz reinado de Luis I, hijo del inestable Felipe V



Javier Gutiérrez con Carlos Scholz en 'La vida breve'

Redacción 13 de febrero 2025 - 08:20

Si la historia que tienes entre manos es la del rey más breve de España, un adolescente reivindicativo junto a una reina desquiciada y exhibicionista, con un padre que tenía alucinaciones y una madrastra conspiradora, nada puede salir mal. Si a eso le añaden un guión mordaz muy actual y un reparto de lujo, el resultado es *La vida breve*, la nueva miniserie sobre la desconocida y trágica vida de Luis I, rey de España entre dos períodos de su padre, Felipe V.

“Sobre Luis I (1707-1724) hay poca información por ser un rey tan breve. Intentó cambiar la historia de este país y lo consiguió en gran parte, pero no le dio tiempo a hacer todo lo que quería hacer. Mi reto ha sido acercar ese personaje a la actualidad y que un joven se pueda sentir identificado”, destaca Carlos Scholz, actor que da vida al fugaz monarca en la serie.

La vida breve se estrena hoy jueves en Movistar Plus +, comedia histórica que cuenta un periodo de nuestro real paado poco conocido. Arranca con la abdicación de un Felipe V, con visibles problemas de salud mental, en su hijo Luis I quién con tan solo 16 años asume el trono durante siete meses (229 días) justo antes de morir: “Le obligan a ser rey cuando no está preparado. Es un personaje muy resiliente que tira hasta el final”, adelanta el malagueño Scholz.



Reivindicativa y sarcástica con toques new age, muy al estilo de películas como 'Maria Antonieta' de Sofia Coppola o la serie 'Los Bridgerton', la miniserie de seis episodios aborda con ritmo y dosis de humor las intrigas y escándalos en la vida del Borbón, el primer rey de esta dinastía nacido en España.

Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Fariña' o 'Reyes de la Noche'), cuenta con Javier Gutiérrez como Felipe V; Leonor Watling como la madrastra Isabel de Farnesio; Alicia Armenteros como la mujer de Luis I, la excéntrica reina Luisa Isabel de Orleans.

Las tramas de 'La vida breve' mezclan la historia con temas actuales como la igualdad, el machismo, los malos tratos, la libertad sexual, la religión o los 'peligros' de las democracias.

Para el malagueño Scholz, en una profesión tan dura como la de actor en la que no vale con estar al 90 %, siempre hay que “dejarse la piel” en cada momento: “No se puede perder nunca la concentración. En los rodajes hay mucho tiempo muerto, mucho descanso. Yo no cojo el móvil, lo tengo en modo avión para estar siempre metido en el personaje, algo que se nota mucho”.

“Lo que hemos intentado es que sea una serie de época pero que al verla te cuente lo que está pasando ahora. Te das cuenta que no hemos cambiado tanto, que la cosa está muy parecida. Y eso lo hemos llevado a través del humor y el drama”, explica.

Una de las claves del éxito de la miniserie nace de la química que tiene su personaje con el que interpreta Alicia Armenteros, una reina y esposa rebelde que rechaza su cargo de reina de España y con la que protagoniza momentos desternillantes y muy tiernos entre dos reyes adolescentes fuera de lugar.

“Ha sido muy curioso, con Alicia desde el momento del casting ya hubo una química que no se puede explicar. Miradas, risas, conexión con alguien que no había visto en mi vida. Es una gran actriz y una gran compañera. Gracias a ella he conseguido muchas cosas del personaje que no habría conseguido por mí mismo”, asegura Scholz, Luis I en la ficción.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR

SERIES

Ya está en Movistar+ y será un pelotazo: La nueva serie de época con Javier Gutiérrez y Lalachus

POR JUAN ARCONES

ACTUALIZADO 13 FEB 25 - 21:17

Este jueves 13 de febrero llega a Movistar Plus+ 'La vida breve', una imperdible serie de comedia surrealista ambientada en el reinado de Luis I.



Lalachus es una de las protagonistas de 'La vida breve'.

Aunque no lo creamos, nuestra historia está repleta de momentos increíbles para hacer buenas series de época. Siempre tendemos a pensar que lo de fuera es mucho más interesante, pero nos equivocamos. Solo hay que recordar nuestro siglo de Oro, sin ir más lejos. Y eso es lo que han hecho con 'La vida breve', la nueva ficción de Movistar Plus+ que se estrena este 13 de febrero. Echar la vista atrás, bucear en nuestro pasado y buscar una historia lo suficientemente interesante para darle una vuelta cómica y presentarla como una gran sátira para hacernos reír.

Creada por Adolfo Valor y Cristóbal Garrido, responsables de las estupendas 'Días mejores' o 'Reyes de la noche', 'La vida breve' se centra en la historia de uno de nuestros monarcas más olvidados. Estamos hablando de Luis I El Breve, cuyo reinado solo duró 7 meses, convirtiéndolo en el rey más efímero de la historia de España. Ninguneado por la corte, por el pueblo, y habitualmente ridiculizado, llegó al trono tras la abdicación de su padre, Felipe V. Aunque este tenía una corte en paralelo en Segovia, donde se encargaba de seguir gobernando, arreglando los desaguisados de su hijo Luis.

'La vida breve' está bien documentada. Muy bien documentada. Y, obviamente, se toma bastantes licencias para poder contar la historia que realmente quiere contar. Pero el punto fuerte de la serie de Movistar Plus+, que consta de seis episodios (a razón de doble estreno semanal), es su humor ácido y cínico, que busca darle una vuelta a las series de época clásicas. No esperéis una nueva '[La Promesa](#)' o algo similar a 'Isabel', la serie protagonizada por Michelle Jenner. No, aquí nos encontramos una ficción mucho más cercana a la británica 'The Great'. O incluso por momentos, a 'La Favorita', la película de Yorgos Lanthimos.



¿'La vida breve' o 'La favorita'? / MOVISTAR PLUS+

De hecho, guarda muchos paralelismos con esta última en cuanto al humor, aunque en 'La vida breve' todo va un paso más allá. Aquí se disfruta el surrealismo, la absurdez y las situaciones irreverentes. Todo muy en línea con nuestra picaresca española. Y si hemos dicho que está muy bien documentada, también debemos destacar, como siempre en Movistar+, el apartado visual. En colaboración con Zeta Studios, la serie ha alcanzado un acuerdo con Patrimonio Nacional para poder rodar muchas de las escenas en las propias localizaciones donde se desarrolla la historia. Es decir, el Palacio y Jardines de la Quinta del Duque (El Pardo), el Palacio Real y Jardines de Aranjuez (Madrid) y el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso (Segovia). Un auténtico lujo que da muestras de lo mucho que se ha cuidado la ficción.

La serie comienza ya con una declaración de intenciones, con unos emisarios del rey yendo a la casa de unos pobres a pedirles un cerdo. El hijo se pregunta que por qué tienen que dárselo y su padre responde: "Gracias al rey tenemos todo esto". Ahí se abre el plano y se ve una casa ruínosa repleta de grietas y suciedad. Ahí está la enjundia de la serie.

Humor irreverente, pero con un toque de crítica social que llega hasta nuestros días. Es verdad que podrían ir un poco más allá en ciertas situaciones, y que la gran mayoría de veces son solo pinceladas. Pero la base está ahí, criticando la situación actual de la vivienda, la corrupción o las ansias de poder. Y si el mensaje cala, y consigue llegar más allá, es gracias a su increíble reparto, que está en un estado de gracia perfecto, con las mujeres destacando gracias a sus papeles un poco más complejos.

Primero debemos hablar de [Javier Gutiérrez](#). El actor, protagonista de 'La isla mínima' o 'Campeones' y series como 'Los Serrano' y 'Águila Roja', vuelve a demostrar sus dotes cómicas. Pero en 'La vida breve' lo lleva todo un paso más allá, volviéndose histriónico y burlón. Podría haber caído en la sobreactuación, pero Gutiérrez sabe cuándo parar y cuándo llevar las cosas un punto más allá. Su Felipe V es soberbio, y ya lo vemos desde la primera escena con el sapo imaginario. Su corte paralela dará varios de los mejores momentos de la serie.



Javier Gutiérrez interpreta a un enajenado Felipe V en 'La vida breve'. / MOVISTAR PLUS+

Al igual que su relación con Isabel de Farnesio, a la que da vida [Leonor Watling](#). Una especie de Cersei Lannister a la española, manejando los hilos en la sombra, a su antojo, y sabiendo cómo tener a su marido en la palma de su mano. Watling siempre ha demostrado su gran versatilidad, y en 'La vida breve' vuelve a dar muestras de ello de manera ejemplar.

Pero si hay que destacar a miembros del reparto, en el que también encontramos a una desternillante [Lalachus](#) (por favor, que le den más papeles en ficciones españolas), es a Carlos Scholz y a María Armenteros. Ambos interpretan a Luis I y a Luisa Isabel de Orleans. Aunque es verdad que la serie se toma la licencia de añadirles unos cuantos años (en la realidad, ambos se casaron teniendo 15 y 12 años respectivamente), sus personalidades tienen ese toque absurdo que hace tan bien la serie. Carlos Scholz está perfecto como un monarca sobrepasado por todo, que lo único que busca es el respeto de su padre, de su corte... y divertirse. Mientras que Armenteros brilla como Luisa de Orleans, con una personalidad fuerte y arrolladora, algo a lo que no está acostumbrado nadie en la corte española.

En definitiva, 'La vida breve' precisamente funciona por su brevedad. Por solo tener seis episodios con una duración cercana a los treinta minutos. Juega a su favor, dándole buen ritmo y momentos de auténtica carcajada. Aunque destaca por conseguir que tengamos una sonrisa continua según avanzas los capítulos. Y eso que no todo es risa, porque por supuesto hay momentos emotivos y dramáticos. El cambio de género a veces es demasiado brusco, sobre todo cuando se rompe cierto momento muy dramático con el típico chiste de turno. Pero la virtud está en el equilibrio, y 'La vida breve' lo consigue la mayor parte del tiempo.

Así es 'La vida breve'

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde, un padre enajenado y una madrastra conspiradora, Luis I tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.





Guía de capítulos de 'La vida breve' en Movistar Plus+: Número de episodios y fechas de estreno

'La vida breve' es una serie, breve, que llega dividida en dos partes

David Cruz Publicado: 13 Febrero 2025

Cada vez son más habituales en España las series y miniseries de corta duración, proyectos de pocos episodios, que además duran menos de 30 minutos y se disfrutan de golpe. 'La vida breve' es una de estas últimas producciones, una miniserie original de Movistar Plus+ que ya tienes disponible en la plataforma de pago, que llega además dividida en dos partes diferentes. Si quieres saber cuándo se estrena cada capítulo y de cuántos episodios se compone el proyecto, aquí tienes toda la información disponible.

Número de episodios y fechas de estreno de 'La vida breve' en Movistar Plus+

'La vida breve' es una miniserie original de Movistar Plus+ que consta únicamente de 6 episodios, sin una segunda temporada a la vista. Los tres primeros episodios se estrenan el jueves 13 de febrero de 2025 y los tres capítulos restantes el jueves 20 de febrero de 2025. De esta forma, el calendario de emisión de 'La vida breve' queda así:

Capítulos	Fecha de estreno en Movistar+
Capítulo 1	13 de febrero de 2025
Capítulo 2	13 de febrero de 2025
Capítulo 3	13 de febrero de 2025
Capítulo 4	20 de febrero de 2025
Capítulo 5	20 de febrero de 2025
Capítulo 6	20 de febrero de 2025

Al tratarse de una miniserie y no de una serie, las posibilidades de una segunda temporada de 'La vida breve' se reducen. En menos de 180 minutos se han condensado los 229 días de reinado de su protagonista, el rey Luis I, más conocido como 'el breve' por el apodo que ha pasado a la historia.

'La vida breve': Argumento, sinopsis y reparto

Desde fuera, 'La vida breve' es una serie de época bastante clásica, pero cuando le das una oportunidad, lo nuevo de Movistar Plus+ es una comedia satírica que aborda el reinado más corto de la historia de España, el protagonizado por Luis I, hijo de Felipe V. Cuando su padre abdicó y Luis era la única opción para continuar con la sucesión, se mascó rápidamente la tragedia.



Creada por Cristóbal Garrido y Alfonso Valor, responsables de 'Días mejores' y 'Los reyes de la noche', 'La vida es breve' cuenta con un reparto de lujo encabezado por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz, Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González, Jorge Usón, Eric Masip, Marta Hazas, César Tormo y Héctor Carballo, con la colaboración especial de Lalachus, la colaboradora de 'La revuelta' y la presentadora estrella de las últimas Campanadas.



[Reparto](#) | [Sinopsis](#) | [Crítica](#) | [Tráiler](#) | [Obras similares](#)

Serie TV

Duración: 03h 00 min

Género: [Comedia](#) | [Histórico](#)

Público apropiado: [Jóvenes-adultos](#)

Valoraciones: decine21 (4) | usuarios (4)



Votos usuarios (1 voto)



Título original: La vida breve

Año: 2025

Fecha de estreno en España en [Movistar Plus+](#): 13-02-2025

País: [España](#)

Creado por: [Cristóbal Garrido](#), [Adolfo Valor](#)

Dirección: [Diego Núñez Irigoyen](#), [Adolfo Valor](#)

Intérpretes: [Javier Gutiérrez](#), [Leonor Watling](#), [Carlos Scholz](#), [Alicia Armenteros](#), [Pepe Viyuela](#), [Claudia Traisac](#), [Carlos González \(II\)](#), [Jorge Usón](#), [Eric Masip](#), [César Tormo](#), [Marta Hazas](#), [Héctor Carballo](#), [Lalachus](#), [Nadia Vilaplana](#), [Natalie Pinot](#), [Marta Levenfeld](#), [Alexandre Blazy](#), [Bastien Ughetto](#)

Guión: [Adolfo Valor](#), [Cristóbal Garrido](#)

Fotografía: [Maria Codina](#)

Distribuye en formato doméstico: [Movistar Plus+](#)

Reparto



Javier
Gutiérrez



Leonor Watling



Carlos Scholz



Alicia
Armenteros



Pepe Viyuela



Claudia Trisac

+ Ver más

Sinopsis oficial

Como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto.

Crítica La vida breve (2025)

por José María Aresté



De reyes y reinas

Farsa de corte histórico, que se toma a cuchufleta la monarquía española. Ubicada durante el reinado del Borbón Felipe V, imagina a éste cansado de ser rey, incluso tiene alucinaciones de un sapo, y dispuesto a abdicar en su inexperto hijo Luis. De modo que con la reina y madrastra de Luis, Isabel de Farnesio, le buscan en Francia una esposa que pueda darle un heredero, Luisa de Orleans, pero el matrimonio no acaba de consumarse.

Aunque ambiciosa en recreación de la época –Patrimonio Nacional ha permitido acceder al Palacio Real y los Jardines de Aranjuez en Madrid, al Palacio Real y los Jardines de La Granja de San Ildefonso en Segovia, y al Palacio y Jardines de la Quinta del Duque en El Pardo, entre otras localizaciones de postín–, y en la selección de un buen reparto, la serie creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor fracasa en lo que debería ser su principal objetivo: resultar divertida. Las bromas en torno a un heredero aún más pasmado que su padre, que lo ignora todo sobre las relaciones sexuales, con una esposa empoderada que no le toma en serio, y las gracias de rigor de supervisar la noche de bodas, son facilonas y poco inspiradas; ello por no hablar de la marrana, los eructos o “il castrato”. También se podría haber explotado mejor la idea de una corte en que todos quieren medrar y vivir bien, que parece que se quiera hacer resonar con la corrupción política vigente en la actualidad.

Javier Gutiérrez y Leonor Watling dan vida a los reyes en retirada, y Carlos Scholz y Alicia Armenteros a la nueva pareja reinante, y lo mejor que se puede decir de ellos es que se esfuerzan. Igual que los secundarios, donde están por ejemplo los solventes Pepe Viyuela y Claudia Traisac. Falta cohesión en las bromas, y que de verdad nos importen los personajes.

Trailers



La vida breve

Dónde se rodó la serie 'La vida breve' (Movistar+)

Una visita demasiado breve a los mejores palacios reales

Actualizado: 13/02/2025 Texto: Cine con Ñ (Arturo Tena)



Movistar Plus+ tiene nuevo estreno para este arranque del 2025: La vida breve, una cómica serie de época que convierte en ficción el reinado de Luis I, el más corto y uno de los más desconocidos de la historia de España. Un fastuoso viaje temporal a la corte del Siglo XVIII para el que se ha contado con algunas de las localizaciones reales por las que se paseó el monarca. Aunque fuera por poco tiempo.

Las cosas de palacio... duran poco. Movistar Plus+ estrena La vida breve, la serie de Adolfo Valor y Cristóbal Garrido que recrea con humor los siete meses de reinado de Luis I, hijo del primer Borbón, Felipe V, y el soberano más efímero que ha tenido nunca España (1724-1724).



Grabando en los exteriores del Palacio Real de Aranjuez. Foto: Movistar+

Para trasladarnos al ambiente palaciego del siglo XVIII, esta producción de Movistar y Zeta Studios ha hecho un importante esfuerzo que ha dado sus frutos. Gracias a la colaboración de Patrimonio Nacional, la serie luce localizaciones en las que de verdad estuvieron la accidentada familia real y su séquito hace tres siglos.



Gracias a la colaboración de Patrimonio Nacional, la serie luce localizaciones en las que de verdad estuvieron la accidentada familia real. Foto: Movistar+

"Cuando comenzamos a pensar en La vida breve sabíamos que iba a ser una comedia histórica, y para ello tenía que ser grande y ambiciosa. No queríamos que el chiste devorara la realidad de la época. Nuestro protagonista era un REY y debía sentirse como tal", explican sus creadores, Garrido y Valor, en declaraciones cedidas por Movistar Plus+.

El equipo de La vida breve se trasladó a majestuosos espacios auténticos de la Comunidad de Madrid o Segovia con el objetivo de que se respirara este ambiente de lujos y privilegios. "Porque un monarca nace, reina y muere en un palacio", comentan sus creadores, que, entrevista para la Guía Repsol, añaden que "si pones a un rey loco, una reina nueva que eructa, una reina malísima y un rey 'pringao' y los pones a todos en un cartón piedra, eso se viene abajo a la primera".

Aranjuez, un palacio revolucionado

La vida breve arranca metiéndose de lleno en la corte de Felipe V (Javier Gutiérrez), un rey en crisis psicológica que, incapaz de seguir adelante, decide ceder el trono a su joven hijo Luis (Carlos Scholz), poniendo así en peligro el poder real que maneja su madrastra, Isabel de Farnesio (Leonor Watling). Este revolucionado palacio que vemos al principio de la serie se rodó en exteriores e interiores del verdadero Palacio Real y Jardines de Aranjuez, una de las residencias de la familia real española en la época, que el propio Felipe V mandó ampliar, y que es hoy Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. El equipo de la serie pudo estar dentro de sus habitaciones y rodar en sus zonas verdes.



Los jardines de los palacios aparecen en varios capítulos. Foto: Movistar+

Del Palacio de Aranjuez, Cristóbal Garrido destaca dos lugares por su espectacularidad: el amplio patio interior, que se ve con detalle en una secuencia en carruaje en el inicio de la serie y en varios momentos de *La vida breve*, y el gran balcón que da al mismo, en un ensayo de la proclamación que abre el capítulo. Sobre los interiores en los que estuvieron, de los que se puede ver la escalera principal o algunas de las espectaculares salas, como el Salón Amarillo, el guionista destaca que “son mármoles, telas, espejos y acabados que no vas a poder recrear de ninguna manera en un plató”.

Un retiro en La Granja

Otro gran palacio real que aparece en la serie, al que se mudan los eméritos Felipe e Isabel, es, tal y como se ve en la historia, el de La Granja de San Ildefonso (Segovia). Un lugar especial en la creación de *La vida breve*: “Fue uno de los primeros sitios en el que nos plantamos e imaginamos cómo sería rodar allí, porque es donde Felipe V y Farnesio eligieron y mandaron hacer su retiro dorado”, comenta Adolfo Garrido, que explica que “ambición brutal de los Reyes era de construirse prácticamente un Versalles español”.



En la Fuente de la Cascada Nueva, de La Granja. Foto: Movistar+

Gracias de nuevo a la colaboración con Patrimonio Nacional, la producción pudo rodar en el mismo Real Sitio, hoy abierto al público. No es difícil reconocer en varias secuencias de la serie el suntuoso exterior e interior del palacio o sus famosos jardines adornados con esculturas y fuentes, en *La vida breve* captados durante el invierno. A partir del capítulo 3 de la serie se pueden ver distintos detalles del interior del Palacio, algunos de ellos en los que sucedieron hechos documentados: “Rodar a las dos de la

mañana allí una secuencia en la que Farinelli está cantando en el mismo salón donde cantaba a los reyes, que los tienes ahí recreados con unos vestidos increíbles, es mágico”, describe Garrido.

Dentro de La Quinta del Pardo

La tercera gran localización de La vida breve fue La Real Posesión de la Quinta del Pardo. Según Valor y Garrido, el 70-80% de los interiores que se ven en la serie corresponden a este palacio, cuya primera construcción está datada en el año 1717. “Fue muy cómodo rodar allí porque los salones están vacíos”, comenta Garrido. La Quinta se convirtió así en el “set principal de la serie”, cuentan los creadores de la serie, y ahí están varios de los elegantes salones que se pueden disfrutar a lo largo de los 6 episodios. Aquí está, por ejemplo, la espectacular sala con papeles pintados que se ve en el festivo capítulo 5.



En la serie también podemos ver, en varios momentos, los jardines de La Quinta del Pardo. El primer té que toman Luis y Luisa Isabel de Orleans, arma mediante, se produce en este espacio rehabilitado y no tan conocido. “Es un lugar menos visitado que La Granja y Aranjuez y eso nos daba más margen de maniobra para rodar también”, comenta Garrido.

Pero aquí no acaban los palacios de la serie, que se compuso también de los interiores de otros palacetes madrileños como el Palacio de Fernán Nuñez, que se puede ver por ejemplo en las reuniones de gobierno que se producen en la serie o en distintos pasillos; y el Palacio de Santoña, que hace las veces de la más colorida Versalles cuando los franceses hacen acto de presencia.



En el Palacio de Ferrán Nuñez, de Madrid. Foto: Movistar+

Las localizaciones de *La vida breve* han contado también con distintos exteriores en la zona de la Finca La Granjilla (El Escorial), donde se rodaron las secuencias de caza de Luis con su ayudante Serrano, el intercambio de reinas (capítulo 1) o el trayecto de Francia a España de Luisa. Las catacumbas que se usaron como celda real (cap. 4) las encontraron dentro de La Finca.



En el taller del pintor del cuadro de familia. Foto: Movistar+

Junto a Cartuja de Talamanca del Jarama, donde se rodó la parte más pobre (cap.1 y 6) o el taller del pintor del cuadro de familia, la última y brillante parada del repaso de los escenarios de la serie es en el Museo del Prado. “Tenía que ser aquí. Es una forma de recordarle al espectador que todo esto pasó de verdad”, comenta Garrido. El rodaje en el Museo fue tan limitado que, cuentan sus creadores, hasta uno de ellos (Valor) se quedó fuera.

El Prado es la guinda de cualquier visita y también lo es para los lugares donde se rodó La vida breve, una serie de época que ha buscado cuidar al máximo todos sus detalles para transportarnos de verdad a un siglo XVIII en el que se produjo este episodio tan curioso y corto de nuestra historia. Desde el 13 de febrero la serie se puede disfrutar en Movistar Plus+.

ESPINO

SELECCION

'La vida breve' aterriza en Movistar Plus+ y se suma a un catálogo repleto de series originales, de las ganadoras de los Goya y mucho más

- Esta plataforma de streaming sigue sumando producciones de calidad
- Apenas cuesta 9,99 euros al mes y no tiene ningún tipo de permanencia



Juan Lorente 13.02.2025

Hoy en día tenemos tantas plataformas de streaming que es difícil diferenciar entre unas y otras. Sin desmerecer a ninguna de ellas, está claro que una de las que más está despuntando es Movistar Plus+, gracias sobre todo a no parar de agregar contenido original a su catálogo. En este caso, hoy mismo se estrena 'La Vida Breve', una serie que podremos ver al completo en esta plataforma que tiene un precio de lo más atractivo: 9,99 euros al mes

'La Vida Breve' se suma a un catálogo que cada vez luce más

Como decimos, su precio es bastante competitivo, pero no es el único aliciente que tenemos para contratarla. Se trata de una plataforma que podemos adquirir seamos del operador que seamos, sin necesidad de instalar ningún tipo de dispositivo como decodificadores. Además, tampoco tiene ningún tipo de permanencia, por lo que podemos contratarla un mes para probar y ver si estamos a gusto con su contenido.



Hoy, día 13 de febrero, lo que nos toca destacar, como también hemos dicho, es 'La Vida Breve', una de las series más esperadas de este 2025. Esta serie, que hoy estrena sus tres primeros episodios y el próximo 20 de febrero los tres restantes, nos presenta una obra cargada de humor en la que el protagonista es el monarca español más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V.

Vamos a ver cómo él mismo, protagonizado por Carlos Scholz, vive una vida cargada de cambios y vive un reinado que no se lo va a poner nada fácil. El resto del elenco de esta serie también es de muchos quilates, con un Javier Gutiérrez como Felipe V, una Leonor Watling como Isabel de Farnesio y una Alicia Armenteros como Luisa de Orleans.

Que esto sea la novedad más destacada del catálogo de Movistar Plus+ no quiere decir que sea la única. De hecho, justo mañana, 14 de febrero, se estrenará 'La Infiltrada' una de las películas que más ruido ha hecho durante los últimos premios Goya. Esta se suma a otras que ya están en el catálogo, como 'El 47' o 'Segundo Premio'.

Por supuesto, hay mucho más. Por poner solo algunos ejemplos, podemos sumergirnos en 'Soy Nevenka', película que se llevó 4 nominaciones y que está basada en un duro caso real, o podemos elegir incluso 'Guardiana de dragones', película de animación con 3 nominaciones. Además, también tenemos otras como 'Salve María' o incluso un ciclo especial dedicado a Aitana Sánchez-Gijón, ganadora del Goya de Honor.

Además del contenido, hay otro factor que hace a Movistar Plus+ única. Es la única plataforma de streaming que está incluida dentro del Bono Cultural Joven, por lo que los menores de 18 años podrán adquirir la suscripción anual por solo 39 euros (por lo que cada mes costaría solo 3,25 euros).

A todo lo anterior, debemos sumarle que también cuenta con ventajas muy interesantes, como la posibilidad de compartir la suscripción y que nos salga a mitad de precio, ya sea con un familiar o un amigo. También podemos descargar cualquier película o serie para verla mientras viajamos o sin conexión, lo que sin duda es un punto a favor. Por apenas 9,99 euros al mes, sin duda merece la pena probar esta plataforma durante, como poco, un mes.

Algunos de los enlaces aquí publicados son de afiliados y pueden reportar un beneficio.



Andrea
G.
Bermejo

Redactora jefe
CINEMANÍA

Cuatro recomendaciones en Prime Video, Max, Movistar Plus+ y SkyShowtime

¿Estás harto de cambiar de plataforma sin saber qué ver? Todas las semanas elegimos cuatro películas o series para ti

OPINIÓN 14.02.2025



El rey que salió rana

La vida breve, en Movistar Plus+

El rey Felipe V llegó a pensar que era una rana. Con ese percal, normal que abdicase en su hijo, Luis I, que duró tan poco en el trono que se ganó el apelativo de El rey breve. Y también normal que los creadores de series como Reyes de la noche Adolfo Valor y Cristóbal Garrido pensasen que había un material histórico estupendo para cimentar su siguiente comedia.

Así nació La vida breve, que llega ahora a Movistar Plus + cargada de pelucones y monarcas voladores. La serie cuenta con un soberbio Javier Gutiérrez en la piel de Felipe V y con Leonor Watling en la de su mujer Isabel de Farnesio. Y con los jóvenes y prometedores Carlos Scholz y Alicia Armenteros como Luis I y su mujer Luisa Isabel de Orleans, famosa por tirarse eructos y pedos en público o por pasearse en bolas por el palacio. Como ves, las risas están aseguradas.

Evasión

GASTRO · PLANES · CINE & SERIES · LIBROS

EVASION

Series para ver este fin de semana: 'La vida breve', 'The Agency' y 'Física o Química' esperan a 'The White Lotus'

- La aclamada serie de Max estrena su tercera temporada el lunes, 17 de febrero

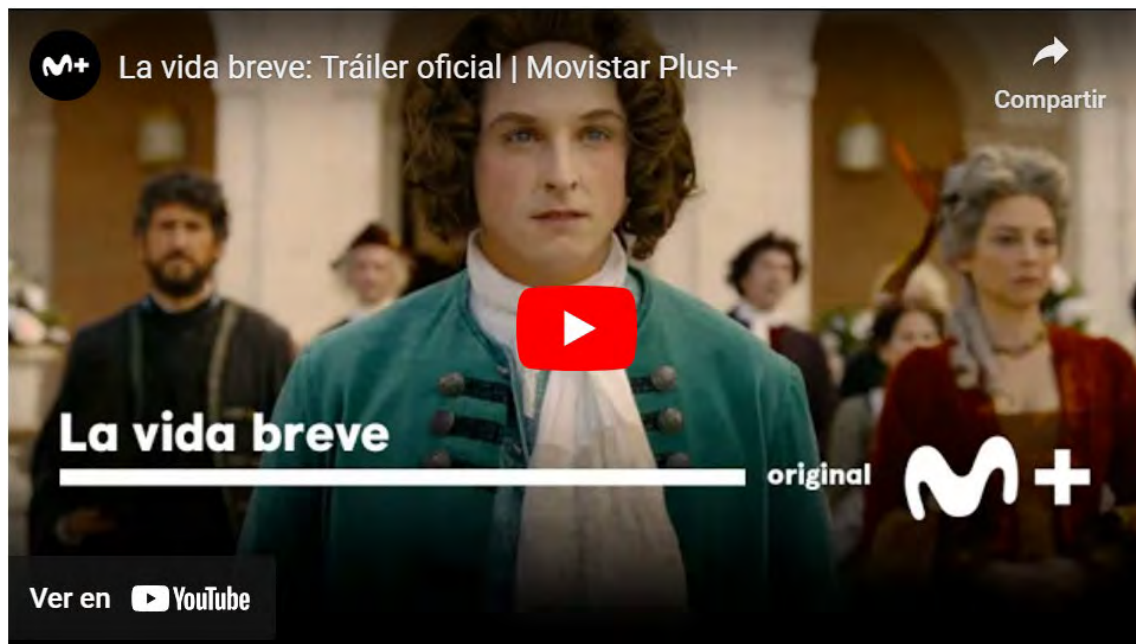


David Saiz 13/02/2025 - 11:20

Las plataformas de streaming reciben estos días un aluvión de estrenos con series para todos los gustos. Movistar Plus+ acaba de lanzar la comedia histórica *La vida breve*, con Javier Gutiérrez y Leonor Watling. SkyShowtime ya tiene disponible el thriller de espías *The Agency*, con Michael Fassbender y Richard Gere. El domingo llega a Atresplayer la nueva generación de *Física o Química*; y el lunes será el gran estreno de la esperada tercera temporada de *The White Lotus* (Max). So Long, Marianne (Movistar Plus+), Rompehielos (AMC+) y Panda (Cosmo) son otras de las novedades de la semana.

'La vida breve', sarcasmo con el rey más fugaz de España

Movistar Plus+. Una serie histórica diferente con un tono de humor muy poco común. La comedia, de seis episodios, tira de sarcasmo, ironía y mucho colmillo retorcido para contar el reinado de Luis I, el monarca que estuvo en el trono tan solo 229 días. Está interpretado por Carlos Scholz y cuenta con Javier Gutiérrez como padre enajenado (Felipe V) y Leonor Watling como Isabel de Farnesio, una madrastra conspiradora.



'The Agency', un thriller de espías con Richard Gere

SkyShowtime. Martian es un agente encubierto de la CIA al que se le ordena abandonar su vida secreta y regresar a la comisaría de Londres, pero su verdadera identidad y su misión de espionaje internacional entrarán en peligro cuando un amor que dejó atrás reaparece y reactiva el romance de su vida. Está protagonizada por Michael Fassbender y Richard Gere, además de Jeffrey Wright y Jodie Turner-Smith.

'So Long, Marianne', la gran historia de amor de Leonard Cohen

Movistar Plus+. Con 26 años, Leonard Cohen abandona sus estudios y se embarca en la mayor de sus aventuras, viajando isla Hydra, en Grecia. Allí? encontrara? a Marianne, que se convertirá en el amor de su vida.

Este biopic narra la historia de amor que inspiró 'So Long, Marianne', una de las canciones más emblemáticas del cantante. Protagonizada por Alex Wolff, que interpreta todos los temas, y Thea Sofie Loch Næss, como Marianne. La serie tiene ocho episodios y ya están todos disponibles.

'Rompehielos', extrañas desapariciones en un rompehielos varado

AMC+. Inquietante thriller finlandés que sigue las desapariciones de una tripulación a bordo de un barco varado en las heladas aguas de Finlandia, mezclando el género del 'nordic noir' con elementos mitológicos invernales. Durante una misión de rescate, los guardacostas Sanna Tanner (Jessica Grabowsky) y Joonas Kapanen (Mikko Leppilampi) quedan atrapados en un rompehielos a causa de una fuerte tormenta. Al llegar al barco, descubren un cuerpo congelado atado a un respiradero, y a un grupo de supervivientes con un comportamiento hermético y paranoico.



Mientras espera a que pase la tormenta y tras perder a su compañero Joonas en las aguas heladas, Sanna trata de averiguar qué sucedió en el rompehielos antes de su llegada, pero parece que todos tienen algo que ocultar. Cuando los miembros de la tripulación empiezan a desaparecer en extrañas circunstancias, un antiguo cuento popular sobre espíritus vengativos perdidos en el mar empieza a cobrar vida, sumergiendo a la guardacostas en una carrera a contrarreloj para resolver el misterio antes de convertirse en la próxima víctima. La serie fue galardonada en abril con el prestigioso premio Coup de Coeur en MipDrama, en Cannes.

'Panda', un policía hippy en una comedia policiaca muy zen

Cosmo. Victor Pandaroni, alias Panda, lleva una vida pacífica en la región francesa de Camarga, donde regenta un bar de playa y cuida de su hijo adolescente. Vegano, pacifista y desconectado de la tecnología, Panda ha dejado atrás su carrera como policía. Sin embargo, su tranquilidad se ve interrumpida cuando su pasado vuelve a llamar a la puerta, obligándolo a regresar al servicio a su manera: sin armas, sin violencia y sin madrugar. El popular cantante francés Julien Doré interpreta a Panda. Completan el reparto Ophélie Kolb y Gustave Kervern.

'FoQ. La nueva generación', el regreso de una serie mítica

Atresplayer (16 de febrero). Este domingo regresa a la plataforma de streaming de Atresmedia la mítica Física o Química, ahora con una otra generación de alumnos en el popular Colegio Zurbarán. La serie mantiene la esencia de su predecesora con un nuevo grupo de actores que recogerán el testigo de Úrsula Corberó, Maxi Iglesias o Angy Fernández. En este caso, los protagonistas serán María Bernardeau, la hermana de Miguel Bernardeau e hija del productor Miguel Ángel Bernardeau y la actriz Ana Duato, así como Rocío Velayos, Biel Antón, Kiko Bena, Miguel Fernández, Esther Mejorada o Santiago Garzozí, entre otros.



'The White Lotus', un ansiado regreso... sin Jennifer Coolidge

Max (17 de febrero). El lunes vuelve una de las series más aclamadas de los últimos tiempos. En su tercera temporada, la sátira social se desarrolla en un exclusivo resort tailandés y sigue a varios huéspedes y empleados a lo largo de una semana.

Ya no cuenta con Jennifer Coolidge, hilo conductor de las dos primeras tandas, pero tiene a Leslie Bibb, Carrie Coon, Walton Goggins y Sarah Catherine Hook como protagonistas.



España Cultura

Javier Bardem regresará al cine español con 'El ser querido', la nueva película de Sorogoyen: "Estoy muy ilusionado"

El actor trabajará por primera vez con el director de películas como 'As bestas' o 'El Reino', además de la exitosa serie 'Los años nuevos'

Por **Nel Gómez** 14 Feb, 2025 05:00 a.m. ESP



De izquierda a derecha: Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña, Javier Bardem y Victoria Luengo, en el making of de 'El ser querido'. (© Manolo Pavón/Movistar Plus)

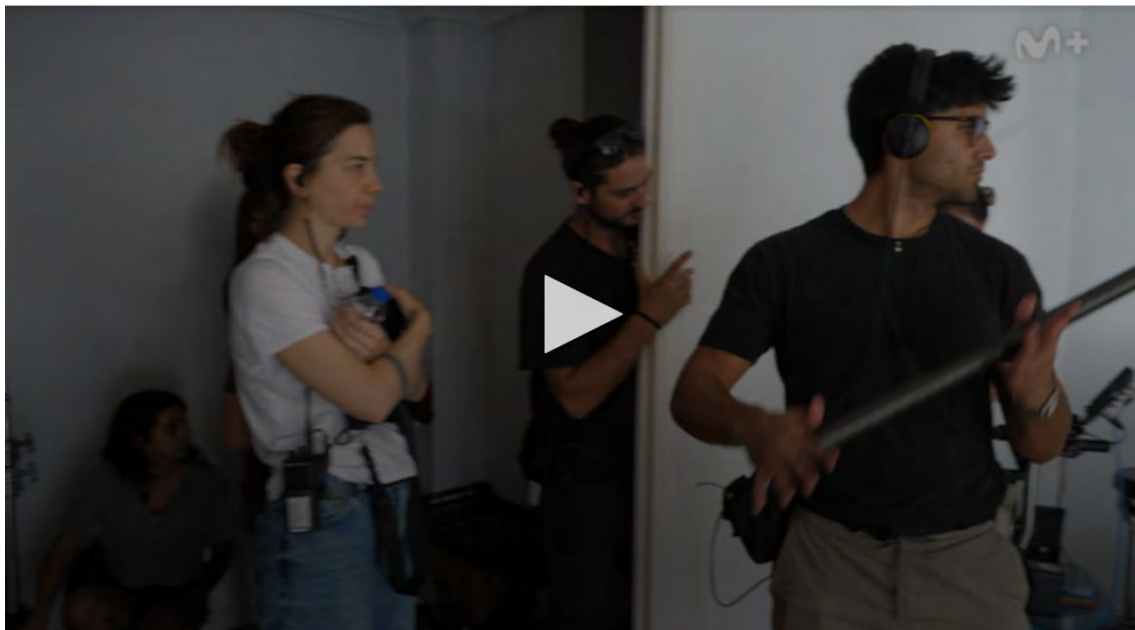
La nueva película de Rodrigo Sorogoyen, *El ser querido*, ha empezado su rodaje este miércoles en lo que será una nueva colaboración entre el director de *Los años nuevos* y *As bestas* e **Isabel Peña**, guionista con la que ha coescrito gran parte de su filmografía.

El ser querido trata acerca de un famoso director de cine que, junto a su hija, una actriz que no ha tenido demasiado éxito en su carrera, comienza a rodar una película. Un trabajo que ambos realizan **“tras años de distanciamiento y un pasado difícil** del que ninguno de los dos ha querido hablar”, según informa la nota de prensa.

Un reparto de lujo

Uno de los grandes atractivos de uno de este nuevo proyecto del cineasta madrileño será su reparto. Y es que la película estará protagonizada por el ganador de un Oscar, **Javier Bardem, y Victoria Luengo**. La actriz ha asegurado a los medios que la película cuenta con “un guion precioso” y que se siente “muy emocionada” de poder trabajar en este proyecto en el que vuelve a las órdenes de Sorogoyen tras la aclamada serie *Antidisturbios*.

Será, en cambio, la primera vez que el director trabaje con Javier Bardem. El actor ha estado delante de las cámaras de otros grandes cineastas españoles como Pedro Almodóvar (*Carne trémula* y *Tacones lejanos*), Alejandro Amenábar (*Mar adentro*) o Fernando León de Aranoa (*El buen patrón*, *Loving Pablo* y *Los lunes al sol*). Sumará, ahora, a Sorogoyen, con quien trabajar **le hace estar “muy ilusionado”, más aún para contar una historia que ha definido como “excitante”**.



El ser querido supondrá la vuelta a la gran pantalla del director, quien desde 2022 no había estrenado ninguna película en cines. Desde entonces, los espectadores sí que han podido disfrutar de *Los años nuevos*, una serie de 10 episodios en los que se narran diez días de Nochevieja de una misma pareja y cuyo éxito, tanto para el público como para la crítica, ha sido rotundo.

Bardem también ha afirmado que se trata de “un verdadero lujo” tener la posibilidad de trabajar “junto a los compañeros y compañeras que componen este elenco”. A Luego y a él les acompañarán el ganador de un Goya, **Raúl Arévalo**, **Marina Foïs** (que ya protagonizó *As bestas*), **Mourad Ouani y Raúl Prieto**, entre muchos otros. En el equipo técnico, contará también con viejos conocidos como el director de fotografía **Álex de Pablo** o el compositor **Olivier Arson**, ambos ganadores de un Goya por *As bestas* en sus respectivas categorías.

Expectación ante la nueva colaboración entre Peña y Sorogoyen

Con el inicio del rodaje de *El ser querido*, que se espera que dure un total de 10 semanas, empieza también la cuenta atrás para que muy pronto los espectadores puedan disfrutar de la nueva obra de ***una de las duplas creativas más célebres (y celebradas) del cine español***. No en vano, Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña han coescrito títulos como *As bestas*, (con nueve premios Goya) *El Reino* (con siete), *Que Dios nos perdone* (con uno) o *Stockholm* (también con otro Goya), por no hablar de la nominación al Óscar que cosecharon con el cortometraje *Madre*, del que luego realizaron un largometraje estrenado en el Festival de Venecia.

Rodrigo Sorogoyen rueda «El ser querido», con Javier Bardem y Victoria Luengo

Por Boquerini -13 de febrero de 2025



Ya está en marcha el rodaje de «El ser querido», la nueva película de Rodrigo Sorogoyen que se filmará a lo largo de 10 semanas en localizaciones de Fuerteventura y Madrid, y que estrenará en cines A Contracorriente Films. Con guion del propio Sorogoyen e Isabel Peña, la película está protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo.

«El ser querido» muestra como un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Javier Bardem cuenta: “Estoy muy ilusionado con ser parte de este equipo y trabajar con Rodrigo. La historia que deseamos contar es excitante y hacerlo junto a los compañeros y compañeras que componen este elenco es un verdadero lujo”. Por su parte, Victoria Luengo desvela: “Estoy muy emocionada por formar parte de esta película. Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, con los que ya tuve la fortuna de coincidir en «Antidisturbios», han escrito un guion precioso y siento profunda admiración por toda la gente con la que voy a compartir esta aventura”. Javier Bardem, uno de los más

célebres y premiados actores del panorama nacional e internacional, vuelve a rodar en España después de su galardonado papel en «El buen patrón» de Fernando León de Aranoa, que le valió, entre otros, el Goya al Mejor Actor y los premios Platino, Forqué y Feroz. Bardem cuenta, además, con cuatro nominaciones a los premios Oscar y ha obtenido en una ocasión la preciada estatuilla por su interpretación en «No es país para viejos», película por la que también fue galardonado con un Globo de Oro, un Premio Bafta y un Premio SAG. Además, cuenta con seis Premios Goya como actor y dos más como productor (y un total de 11 nominaciones), el Premio al Mejor Actor en el Festival Internacional de Cine de Cannes, dos Copas Volpi al Mejor Actor en el Festival Internacional de Cine de Venecia, la Concha de Plata y el Premio Donostia del Festival de Cine de San Sebastián, entre otros. También su último trabajo en la serie limitada «Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menéndez» ya le ha valido nominaciones a los Globos de Oro y al Sindicato de Actores al Mejor Actor de Reparto.

Victoria Luengo ha logrado un reconocimiento amplio de público y crítica, tanto en teatro, como en cine y televisión. En cine, ha participado en títulos como «La habitación de al lado», de Pedro Almodóvar o «Suro», película por la que obtuvo el Premio Gaudí a Mejor Actriz y una nominación como Mejor Actriz en los Premios Goya. En televisión, ha sido protagonista de «Antidisturbios», la multipremiada serie original Movistar Plus+ dirigida por Rodrigo Sorogoyen, con la que obtuvo el Premio Ondas a Mejor Actriz, o «Reina Roja». También ha recibido multitud de galardones por su aclamado trabajo en la obra de teatro «Prima Facie» por la que ha sido reconocida con el Premio Fotogramas. También ha sido merecedora del Premio Princesa de Girona de las Artes 2024. Luengo vuelve a trabajar junto a Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña tras su papel en la aclamada serie de Movistar Plus+ «Antidisturbios».

Reparto

A Bardem y Luengo se suma un amplio reparto encabezado por Raúl Arévalo (Premio Goya como mejor actor de reparto por «Gordos» y como mejor director y mejor guion original por «Tarde para la ira»), Marina Foïs (cinco veces nominada a los Premios César, también al Goya como mejor actriz protagonista por «As Bestas» de Sorogoyen), Mourad Ouani («Nos vemos en otra vida», «La Unidad»), Raúl Prieto («Antidisturbios», «Las noches de Tefía»), Melina Matthews («La habitación de al lado», «Apagón»), Laura Birn («Fundación»), Nuria Prims («Incierta Gloria», «Élite»), Pablo Gómez-Pando («Los años nuevos», «Ama»), y Malena Villa («El llanto» «El Ángel»).

Rodrigo Sorogoyen estrenó a finales de 2024 «Los años nuevos», serie original Movistar Plus+, que tuvo su lanzamiento mundial en la Sección Oficial fuera de competición del Festival Internacional de Cine de Venecia, y regresa al largometraje tras la galardonada película «As Bestas», coescrita junto a Isabel Peña y que recibió múltiples premios entre los que destacan el Premio César del cine francés a la Mejor Película Extranjera y nueve Premios Goya, entre ellos Mejor Película, Dirección y Guion Original.

Sorogoyen y Peña conforman un sólido y reconocido tándem creativo que también cuenta con títulos como «Que Dios nos perdone» (Concha de Plata a Mejor Guion), «El reino» (siete premios Goya, entre ellos a la Mejor Dirección y Mejor Guion Original), el largometraje «Madre» (estrenada en el Festival de Venecia), «Stockholm» o las series «Apagón» y la aclamada «Antidisturbios», el debut televisivo de Sorogoyen y Peña. Sorogoyen obtuvo además, en 2019, una nominación al Oscar® por el cortometraje «Madre».

En el apartado técnico Sorogoyen vuelve a contar con su equipo habitual entre los que destacan el director de fotografía Alex de Pablo (Goya a la Mejor Fotografía por «As bestas»), el compositor de la banda sonora original Olivier Arson (Goya a la Mejor Música Original por «As Bestas» y «El reino»), el director de sonido Aitor Berenguer (Goya al Mejor Sonido por «As bestas» y «Verónica»), el director de arte Jose Tirado (Nominado al Goya a la Mejor Dirección de Arte por «As bestas»), el montador Alberto del Campo (Goya al Mejor Montaje por «As bestas» y «El reino») y Fabiola Ordoyo en el Diseño de Sonido (Goya al Mejor Sonido por «As bestas» y nominada por «Mapa de los sonidos de Tokio» y por «Blackthorn: Sin destino»), todos ellos con una amplia y premiada trayectoria.

«El ser querido» es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid. La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

Primeras imágenes de la nueva película de Sorogoyen, Isabel Peña y Javier Bardem

El director madrileño y la guionista zaragozana vuelven a trabajar juntos en el filme 'El ser querido', producido por Movistar+.

J. F. Losilla NOTICIA ACTUALIZADA 13/2/2025



Rodaje de 'El ser querido' con Sorogoyen, Peña, Javier Bardem y Victoria Luengo. Movistar+

Es, sin duda, uno de los rodajes más esperados de este 2025. Rodrigo Sorogoyen, el director en estado de gracia del cine español. La zaragozana Isabel Peña, una de las guionistas más aclamadas y valoradas del panorama nacional. Y Javier Bardem, el actor más colosal del escalafón. Juntos para dar forma a una película con unas expectativas siderales.

Movistar+, que produce este proyecto, ha compartido las primeras imágenes y ha confirmado el inicio del rodaje con un mensaje en sus redes sociales: "Comienza el rodaje de 'El ser querido', la nueva película de Rodrigo Sorogoyen con Javier Bardem y Victoria Luengo. Una historia sobre un director de cine y su hija, actriz sin éxito, que ruedan una película juntos tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que no han hablado".

La expectación es máxima. Tras el arrollador éxito de 'As bestas', un éxito de premios y de público, Rodrigo Sorogoyen apostó por el mundo de las series, con 'Los años nuevos' como máximo exponente. Es por ello que el regreso del realizador madrileño a la gran pantalla supone todo un acontecimiento. Un hecho al que se une su reencuentro con Isabel Peña en el guión, retomando una sociedad que en el último año no se había dado ya que ambos emprendieron proyectos por separado.

Está previsto que el rodaje alcance las diez semanas y que transcurra entre Madrid y Fuerteventura. El elenco actoral está encabezado por Javier Bardem y Victoria Luengo, pero también cuenta con Raúl Arévalo y Marina Foïs, esta última muy aplaudida por su papel en 'As bestas'.

Sorogoyen está acompañado por profesionales de su confianza, como el director de fotografía Álex de Pablo (Goya a la mejor fotografía por 'As bestas'), el compositor Olivier Arson (Goya por 'As Bestas' y 'El reino') y el director de sonido Aitor Berenguer (Goya también por 'As bestas').



CINE REDACTORES

SOROGOYEN YA RUEDA 'EL SER QUERIDO', CON JAVIER BARDEM Y VICTORIA LUENGO

Javier Alpañez Publicado el 13 febrero, 2025

13 de febrero de 2025. Ya está en marcha el rodaje de *El ser querido*, la nueva película de Rodrigo Sorogoyen que se filmará a lo largo de 10 semanas en localizaciones de Fuerteventura y Madrid. Con guion del propio Sorogoyen e Isabel Peña, *El ser querido* está protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo. En la película un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Javier Bardem, uno de los más célebres y premiados actores del panorama nacional e internacional, vuelve a rodar en España después de su galardonado papel en *El buen patrón* de Fernando León de Aranoa, que le valió, entre otros, el Goya al Mejor Actor y los premios Platino, Forqué y Feroz. Su último trabajo en la serie limitada *Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menéndez* ya le ha valido nominaciones a los Globos de Oro y al Sindicato de Actores al Mejor Actor de Reparto.

Victoria Luengo ha logrado un reconocimiento amplio de público y crítica, tanto en teatro, como en cine y televisión. En cine, ha participado en títulos como *La habitación de al lado*, de Pedro Almodóvar o *Suro*, película por la que obtuvo el Premio Gaudí a Mejor Actriz y una nominación como Mejor Actriz en los Premios Goya. En televisión, ha sido protagonista de *Antidisturbios*, la multipremiada serie original Movistar Plus+ dirigida por Rodrigo Sorogoyen, con la que obtuvo el Premio Ondas a Mejor Actriz. También ha recibido multitud de galardones por su aclamado trabajo en la obra de teatro *Prima Facie* por la que ha sido reconocida con el Premio Fotogramas. También ha sido merecedora del Premio Princesa de Girona de las Artes 2024. Luengo vuelve a trabajar junto a Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña tras su papel en *Antidisturbios*.

Javier Bardem declara: "Estoy muy ilusionado con ser parte de este equipo y trabajar con Rodrigo. La historia que deseamos contar es excitante y hacerlo junto a los compañeros y compañeras que componen este elenco es un verdadero lujo". Su compañera, Victoria Luengo, dice del proyecto: "Estoy muy emocionada por formar parte de esta película. Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, con los que ya tuve la fortuna de coincidir en *Antidisturbios*, han escrito un guion precioso y siento profunda admiración por toda la gente con la que voy a compartir esta aventura".

A Bardem y Luengo se suma un amplio reparto encabezado por Raúl Arévalo (Premio Goya como mejor actor de reparto por *Gordos* y como mejor director y mejor guion original por *Tarde para la ira*), Marina Foïs (cinco veces nominada a los Premios César, también al Goya como mejor actriz protagonista por *As Bestas*, de Sorogoyen), Mourad Ouani (*Nos vemos en otra vida*, *La Unidad*), Raúl Prieto (*Antidisturbios*, *Las noches de Tefía*), Melina Matthews (*La habitación de al lado*, *Apagón*), Laura Birn (*Fundación*), Nuria Prims (*Incierta Gloria*, *Élite*), Pablo Gómez-Pando (*Los años nuevos*, *Ama*), y Malena Villa (*El llanto*, *El Ángel*).

Javier Alpáñez

14 Febrero, 2025

Cine

Sorogoyen ficha a Javier Bardem y Victoria Luengo

Ya está en marcha el rodaje de «el ser querido», la nueva película de Rodrigo Sorogoyen que se filmará a lo largo de 10 semanas. La historia, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, sigue a un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, que ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. **LEVANTE-EMV**

L-EMV



Rodaje de la película.

Cine

Sorogoyen ficha a Javier Bardem y Victoria Luengo

Ya está en marcha el rodaje de *El ser querido*, la nueva película de Rodrigo Sorogoyen que se filmará a lo largo de diez semanas. La historia, protagonizada por los intérpretes Javier Bardem y Victoria Luengo, sigue el día a día de un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, que ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. ■



Rodaje de la película.

Mediterráneo

GOLF

LA MAGNITUD DE JON RAHM Y LOS MILLONES DE ARABIA ACABARON CON MÁS DE DOS DÉCADAS DE TRADICIÓN EN MOVISTAR

Su canal de golf no emite el PGA Tour por primera vez desde 2002 y sí ofrece el circuito saudí.



Óscar Méndez

Publicado · 14 de febrero de 2025, 7:56 h



Jon Rahm, esta madrugada, en Australia. REUTERS

Pocos dudan de que Jon Rahm es uno de los deportistas españoles más importantes de los últimos años. El campeón de un US Open y un Masters de Augusta, además de dos Ryders Cup con el equipo europeo, ha conseguido comer en la mesa de los mejores por sus logros deportivos. Y todo ello pese a que hace poco más de un año se marchó del lustrado PGA Tour para fichar por el emergente y lucrativo LIV Golf, que le pagó 550 millones para hacerse con sus servicios.



Fueron y son muchas las voces críticas con este movimiento, pero el de Barrika siempre ha defendido que él sigue jugando al mismo deporte y de la misma manera. Lo cierto es que el circuito saudí tiene mucha menos repercusión y todavía no ha dado el salto que esperaban sus creadores. Sus retransmisiones en Estados Unidos tienen muy poca audiencia y, por ejemplo, en España no se han podido ver sus tres primeras temporadas. Pero eso ha cambiado.

Desde este 2025, Movistar Golf ha conseguido los derechos del LIV para nuestro país y retransmitirá en directo todas y cada una de las rondas de la presente campaña, formada por 14 torneos. El estreno fue la pasada semana en Arabia Saudí, donde Rahm terminó en segunda posición, y estos días están ofreciendo de madrugada el torneo que se está disputando en Australia y que empezó este mismo viernes.

A cambio, Movistar anunció a finales de 2024 que dejaría de ofrecer el PGA Tour, un circuito que llevaban emitiendo semana a semana desde 2002. Dos décadas ininterrumpidas en las que han podido narrar en directo innumerables victorias de jugadores españoles por todo el mundo. Desde el pasado 1 de enero, es Max quien retransmite sus torneos, donde están muchos de los mejores jugadores del mundo, aunque sin presencia española.

El grupo Discovery posee los derechos televisivos del PGA Tour desde 2019, aunque en su día firmaron un contrato de cesión de cinco años con Movistar para que el ente privado pudiese emitir sus torneos. Ese acuerdo no se renovó para este año y fuentes de Movistar señalan que se debe a que sus audiencias habían caído sin Rahm y por eso decidieron acompañarle desde este año en el LIV Golf de Arabia Saudí.

Buen inicio en Australia

El jugador vasco y el resto de españoles afrontan la segunda cita del calendario árabe en Australia. Este viernes se ha disputado la primera jornada, donde Rahm ha firmado una tarjeta de -2 para situarse entre los diez primeros clasificados y darse plenas opciones de luchar por el triunfo el fin de semana. David Puig acabó con el mismo resultado, Sergio García se fue hasta el -1 y Luis Masaveu terminó con +1. El líder es Horsfield con -6.

TRIBUNALES ALICANTE

6 meses de cárcel y multa de 15.000 euros por 'piratear' señal de plataforma de televisión

AGENCIAS 13/02/2025

Alicante, 13 feb (EFE).- Dos hombres han sido condenados por la Audiencia de Alicante a seis meses de prisión y 15.000 euros de multa por 'piratear' la señal de la plataforma de televisión de pago Movistar+ y ofrecer sus canales de forma gratuita a terceros a través de una página web en servicio de 'streaming', que ambos rentabilizaban para su beneficio económico como soporte para la contratación de publicidad.

El tribunal de la Sección Décima encargado de enjuiciar los hechos dictó sentencia condenatoria 'in voce' en el inicio de la vista, celebrada este martes, día 11, después de que los dos procesados alcanzasen un acuerdo de conformidad con la Fiscalía y con la acusación particular, ejercida por Telefónica España, y reconociesen la autoría de los hechos.

La sentencia por escrito notificada ahora concreta que los dos encausados, de 31 y 46 años, se concertaron para distribuir los canales de dicha plataforma sin disponer de autorización para ello.

Así, la resolución judicial indica que, desde diciembre de 2014, el primero de los acusados dispuso de un dominio en internet y de la tecnología necesaria para decodificar la señal de la plataforma de televisión, que después distribuía a terceros, "obteniendo un beneficio económico" de la inserción de publicidad que contrataba en dicha página web.

El fallo detalla, igualmente, que ese primer procesado proporcionó los medios tecnológicos necesarios al segundo de los encausados para que le ayudase a desarrollar esa labor, a cambio de un reparto de los ingresos.

De este modo, el tribunal considera a ambos autores de un delito contra la propiedad intelectual para el que establece una pena de seis meses de prisión. Con todo, acuerda su suspensión con la condición de que ambos no vuelvan a delinquir en un periodo de dos años, a partir del acuerdo alcanzado entre las partes en ese sentido.

Además, la sentencia añade la imposición de pena de multa de doce meses con cuota diaria de tres euros. Y establece que ambos acusados deberán indemnizar a Telefónica España en la cantidad de 15.000 euros en concepto de responsabilidad civil -7.500 cada uno de ellos- en función de la valoración del daño ocasionado planteada por la propia compañía, a pesar de que la Fiscalía había llegado a valorar inicialmente el perjuicio causado en seis millones y medio.

Los procesados ya habían consignado la mitad de esa compensación antes de la celebración de la vista. El pago del 50 % restante deberán completarlo en seis mensualidades, a razón de 625 euros cada uno de ellos, según lo estipulado en el acuerdo de conformidad.

La sentencia es firme, por lo que no cabe la posibilidad de interponer recurso de apelación. EFE



El bloqueo del fútbol pirata por internet afecta a páginas legítimas

La acción judicial que impulsa LaLiga deja sin conexión a webs de terceros

FRANCESC BRACERO
Barcelona

LaLiga libra una complicada guerra desde hace muchos años: la persecución de las emisiones piratas de los partidos de fútbol, un contenido protegido por derechos al que acceden cientos de miles de personas sin pagar. Durante el pasado fin de semana, a la hora del derbi entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid, LaLiga solicitó, amparada por una resolución judicial, que las operadoras de telecomunicaciones bloquearan el acceso a DuckVision, un portal pirata de emisiones deportivas. Al mismo tiempo, unas 3.300 páginas web legítimas dejaron de estar accesibles para la mayoría de los usuarios.

Esos miles de bloqueos indeseados se producen por la forma en que funciona la plataforma estadounidense Cloudflare, que proporciona servicios de red, ciberseguridad y dominios de in-

ternet. El sistema que utiliza esta compañía, una de las más importantes en su sector, es el de direcciones IP compartidas. En lugar de que esa dirección sea única y fija, al bloquear una en la que se aloja un contenido ilícito se pueden estar desconectando muchas otras que tienen una actividad legal.

En una nota publicada sobre el bloqueo del derbi, LaLiga explicó que DuckVision ofreció los partidos de la competición española a más de 200.000 personas en el mes de enero. Por eso, acusó a Cloudflare de proteger "a organizaciones criminales de forma intencionada con el fin de lucrarse".

En general, el acceso a las webs desde las redes de internet mediante fibra óptica de las diferentes operadoras se vio interrumpido, aunque algunos usuarios reportaron que quienes lo hicieron mediante Vodafone tuvieron menos dificultades, porque esta pudo afinar bien el objetivo IP del bloqueo.



FLORENCIA TAN JUN / GETTY

El bloqueo del pasado fin de semana se produjo con motivo del Real Madrid - Atlético de Madrid

La clave de que afecte a tantas páginas es el sistema de direcciones IP compartidas de la empresa Cloudflare

Las webs legítimas implicadas y numerosos usuarios reclaman que no vuelva a producirse un bloqueo de esta forma.

La plataforma de consumidores Facua reclamó el miércoles a Movistar "que lleve a cabo las

actuaciones que sean necesarias para evitar el bloqueo indiscriminado de páginas web que realiza en los últimos días para luchar contra la piratería que afecta a la retransmisión de partidos de fútbol de LaLiga".

Consultada Movistar, una de las operadoras que bloqueó las direcciones IP ordenadas, su único comentario oficial sobre esto a *La Vanguardia* es: "Como operador cumplimos cualquier tipo de orden judicial recibida frente a contenidos ilícitos".

Como el bloqueo es territorial, una forma sencilla de sorte-

arlo es utilizar una red privada virtual (VPN), un tipo de aplicación que dirige el acceso a internet como si se estuviera efectuando desde otro país, con lo que la medida de desconexión española deja de tener efecto.

LaLiga ha anunciado que este tipo de acciones contra las plataformas piratas se seguirán produciendo, al mismo tiempo que se denuncian a sus promotores y desarrolladores ante la policía y la justicia. La organización de clubs acusa también a Google y a las VPN de ser responsables y lucrarse con la situación.●



FACUA reclama a Movistar que deje de bloquear páginas web de forma indiscriminada

Numerosos usuarios están reportando que llevan días sin poder acceder a sitios online con normalidad como consecuencia de un bloqueo a determinadas direcciones IP provistas por Cloudflare.

FACUA.org España-12/02/2025



FACUA-Consumidores en Acción reclama a Movistar que lleve a cabo las actuaciones que sean necesarias para evitar el bloqueo indiscriminado de páginas web que lleva realizando en los últimos días, según han indicado, para luchar contra la piratería que afecta a la retransmisión de partidos de fútbol de LaLiga.

Numerosos usuarios de la propia Movistar y de O2 están reportando que llevan varios días sin poder acceder a sitios online con normalidad como consecuencia de un bloqueo de la teleco a Cloudflare, un servicio utilizado por muchas páginas que actúa como un intermediario entre los usuarios y el servidor web.

Según han informado distintos medios, este bloqueo a determinados rangos de direcciones IP de Cloudflare estaría detrás de la imposibilidad de entrar en distintas páginas, ya que el funcionamiento de este servicio implica que páginas completamente distintas puedan compartir IPs.

LaLiga ha explicado en un comunicado que el motivo de haber solicitado este bloqueo a Movistar es el uso de este servicio por parte de ciertas páginas que emiten partidos de forma ilícita. Así, Movistar estaría impidiendo el acceso a estas webs como forma de proteger contenido con derechos de autor, pero al bloquear determinadas direcciones IP está limitando también el acceso a decenas de miles de sitios online legítimos —que no tienen que ver con la emisión de partidos— durante las horas en que se retransmiten los encuentros.

En este sentido, FACUA insta a Movistar a que deje de bloquear de forma indiscriminada el acceso a estas páginas que nada tienen que ver con la emisión de LaLiga para evitar seguir perjudicando tanto a sus propietarios como a los usuarios que se ven imposibilitados de disfrutar con normalidad del servicio que tienen contratado.



LaLiga y Telefónica han llevado la persecución de la piratería del fútbol en internet a límites que nadie pensaba que podían alcanzarse. Sus últimas medidas bloqueando direcciones IP de Cloudflare y otros CDN populares, que se comparten con muchos otros servicios legítimos, están afectando a particulares y dañando económicamente a empresas completamente ajenas a la piratería, que bien no pueden acceder a servicios esenciales para su actividad o no pueden recibir las visitas de los usuarios en sus sitios web. Coincidiendo con los bloqueos, se han reportado caídas de visitas en tiendas online de hasta el 30% e interrupciones en servicios de pago críticos como Redsys.

Bloqueos dañinos que no van a parar

Para mayor gravedad, el **bloqueo se ha llevado en secreto**, utilizando técnicas que impiden diagnosticar correctamente el origen de los problemas, exasperando así a usuarios y responsables IT.

En el caso de Telefónica, las direcciones IP fueron incluidas en rutas *blackhole*, de forma que el cliente nunca obtiene ninguna respuesta, ni siquiera para indicar que hay un error, generando un *timeout*, lo que deja colgados a los sistemas durante varios segundos.

La **operadora estuvo negando** los bloqueos hasta que las pruebas aportadas por los usuarios trascendieron, demostraron que se trataba de un bloqueo intencional. Esta actitud sólo puede interpretarse como un desprecio a los clientes que dependen de su servicio.

Las declaraciones de la LaLiga dan a entender que estas acciones no solo persiguen a los infractores, sino que se trata de una especie de *vendetta* contra Cloudflare, a la que acusa de beneficiarse de la piratería. Lejos de rectificar, LaLiga indica¹ que "no se detendrá" y que "esta acción implementada por LALIGA **se repetirá en los próximos días** para desactivar otras plataformas y servicios de contenido pirata", por lo que el destrozo continuará.

¿Es legal que las operadoras bloqueen direcciones IP?

La Ley General de las Telecomunicaciones prohíbe a las operadoras bloquear "contenidos, aplicaciones o servicios concretos o categorías específicas", excepto si es para "dar cumplimiento a las sentencias judiciales"². La LGT traspone la normativa europea sobre neutralidad de la red³. El regulador europeo de las telecomunicaciones BEREC publicó un documento con la interpretación oficial donde dice cómo debe aplicarse esta excepción⁴:

*Esas excepciones deben estar sujetas a interpretación estricta y a **requisitos de proporcionalidad**. Contenido específico, aplicaciones y servicios, así como categorías específicas de estos, deben protegerse debido al impacto negativo del bloqueo en la elección del usuario final y la innovación.*

Es decir, el bloqueo judicial debe ser proporcional y evitar impactar negativamente en terceros.

Las 2 sentencias que autorizan los bloqueos

Telefónica y LaLiga cuentan con respaldo legal para sus bloqueos, gracias a dos sentencias obtenidas en 2022, que dan cobertura hasta mayo de 2025 para ordenar a Digi, MásMóvil, Movistar, Orange y Vodafone el bloqueo de un listado de "URLs, dominios y direcciones IP" que divulgan sin su autorización sus contenidos.

La medida es "dinámica", de forma que semanalmente las dos compañías pueden añadir "webs, dominios réplica (espejo) que se creen o tengan puntos/nexos de conexión, que tienen por finalidad eludir las órdenes de bloqueo". Esto implica que los **nuevos bloqueos deben tener relación con los del listado original**, lo que impide introducir direcciones arbitrarias.

Ambas sentencias dicen que las 5 operadoras se "allanaron", aceptando el bloqueo sin rechistar, por lo que el juez autoriza las medidas solicitadas "al no apreciarse que dicho allanamiento sea contrario a la ley ni al orden público, ni que perjudique a terceros", detalle este último muy relevante en el incidente actual.

Telefónica y LaLiga podrían estar utilizando la cobertura legal de estas sentencias para los bloqueos o disponer de otra posterior que no habría trascendido. La opacidad con la que se gestionan los bloqueos en España nos impide conocer esta información.

Donde reclamar por los bloqueos de LaLiga

En España, el organismo encargado de vigilar que las operadoras respetan la neutralidad de la red es la SETID (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales) del Ministerio para la Transformación Digital. Una de sus responsabilidades es atender las reclamaciones que los clientes de las operadoras presentan en la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones.

La OAUT, conocida popularmente como Usuarios Teleco, ofrece en su web la posibilidad de presentar una reclamación por vía electrónica utilizando el certificado digital.

Algunos usuarios ya han presentado una reclamación ante la OAUT contra su compañía de internet. Borja Reinares nos envía el texto de su reclamación, que puede servir de plantilla para aquellos afectados que quieran poner el asunto en manos del Ministerio, obligando así el inicio de una investigación.

En su caso la reclamación ha sido admitida, indicando que **se ha solicitado informe a O2** (Telefónica Móviles España SAU) para aclarar el incidente.

Plantilla de reclamación

Asunto: Reclamación por denegación de acceso a direcciones IP de Cloudflare a través de la red de O2 España y Movistar España, vulneración de la neutralidad en la red

Estimados equipos de atención al cliente de O2 España, Movistar España y Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones del Gobierno de España,

Me dirijo a ustedes para presentar una reclamación relacionada con un problema persistente que he estado experimentando durante varios días en relación con el acceso a los servicios proporcionados por Cloudflare.

Desde hace algún tiempo, he observado que el tráfico que pasa a través del proxy de Cloudflare está siendo denegado por la red de O2 España, afectando gravemente mi capacidad para acceder a numerosos sitios web que dependen de dicho servicio. Este problema también parece estar vinculado a la infraestructura de Movistar España, dado que ambas redes están implicadas en el tránsito de tráfico hacia y desde los servidores de Cloudflare.

Este inconveniente es un problema ampliamente conocido tanto por O2 España, Movistar España, como por muchos de sus clientes, quienes han reportado dificultades similares en diversas plataformas. Este bloqueo está afectando de manera significativa mi experiencia de navegación y el acceso a múltiples servicios en línea. Además, quiero recordarles que este tipo de restricciones podría estar vulnerando los principios de la neutralidad en la red establecidos en la legislación vigente, que garantiza el derecho de los usuarios a acceder a todos los contenidos y servicios de manera equitativa, sin discriminación ni interferencias por parte del proveedor de acceso a internet.

En este sentido, me gustaría solicitar:

1. Una investigación exhaustiva sobre la causa de la denegación de acceso a las direcciones IP de Cloudflare a través de la red de O2 España y Movistar España.
2. La corrección inmediata de este problema para restaurar el acceso sin restricciones a los sitios web y servicios afectados.
3. Una compensación por los días que he estado experimentando este problema, ya que ha afectado de manera directa mi experiencia de navegación.
4. Asegurarse de que se respeta la neutralidad en la red y que no se están implementando prácticas que vayan en contra de los principios establecidos por la legislación vigente.

Solicito también la intervención de la Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones para garantizar que esta situación se resuelva conforme a los derechos de los usuarios y la legislación en vigor.

Espero una pronta respuesta por parte de su equipo y una solución satisfactoria al respecto. Agradezco su atención y quedo a la espera de su respuesta.

Atentamente



MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TELECOMUNICACIONES
E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES
ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL RED.ES

CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE SU EXPEDIENTE.: RC [REDACTED] / DATOS FIJO

ASUNTO: Reclamación sobre Datos Fijo

LÍNEA TELEFÓNICA ASOCIADA:

OTROS INTERVINIENTES:

Con fecha 09-02-2025 ha tenido entrada en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, su reclamación contra O2 (TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.U.)

El Real Decreto 899/2009, de 22 de mayo, por el que se aprueba la carta de derechos del usuario de los servicios de comunicaciones electrónicas, establece en su artículo 27 el procedimiento de resolución de conflictos entre operadores y usuarios finales de servicios de comunicaciones electrónicas, atribuyendo a esta Secretaría de Estado competencia resolutoria en las reclamaciones que se refieran a la prestación de dichos servicios.

Según establece el punto 2 del mencionado precepto, el plazo para dictar y notificar la resolución del procedimiento que ahora se inicia es de seis meses. Transcurrido dicho plazo sin que haya recaído resolución, se podrá entender desestimada su reclamación.

En el caso de que su reclamación se refiera a conceptos facturados y **no haya adjuntado ya copia de las facturas**, deberá remitir, en el plazo de diez días, una copia íntegra de las mismas, indicando el concepto reclamado o las llamadas no reconocidas.

Se ruega que en las próximas comunicaciones que Vd. dirija a este Servicio, relativas a su reclamación, haga cita de la **clave de identificación de su expediente**. Asimismo, si durante la tramitación del presente expediente se produjese alguna **modificación en el domicilio a efectos de notificaciones** por Vd. facilitado, ruego nos lo comunique lo antes posible.

Por último, le comunico que, con esta fecha, se solicita informe a O2 (TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.U.).

Puede contactar con la Oficina de Atención al Usuario de Telecomunicaciones a través del 901 33 66 99 / 91 030 54 18 o a través de la web <https://usuarioteleco.mineco.gob.es>

EL SECRETARIO DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES
E INFRAESTRUCTURAS DIGITALES P.D. (Orden TDF/469/2024, de 9 de mayo, BOE de 17 de mayo de 2024) el Director General de Red.es D. Jesús Herrero Poza

El pirateo pone en peligro la industria del fútbol europeo

AFP jue, 13 de febrero de 2025



Periodistas de la plataforma británica DAZN en los minutos previos al partido de la Ligue 1 francesa entre Nantes y Marsella, en el estadio de La Beaujoire de Nantes, oeste de Francia, el 3 de noviembre de 2024 (Damien Meyer) (Damien Meyer/AFP/AFP)

Los grandes campeonatos de Europa, los más potentes a nivel económico y los que más dinero mueven, tratan desde hace años de luchar contra la piratería, que amenaza a la industria del fútbol al afectar a su principal fuente de ingresos, los derechos televisivos.

Inglaterra: a la vanguardia de la lucha

La Premier League creó en 2019 un equipo especial anti-pirateo con investigadores, juristas y expertos informáticos en sus oficinas de Londres y Singapur. Desde entonces ha puesto en marcha herramientas para detectar las transmisiones ilegales con colaboración con los suministradores de internet, redes sociales, motores de búsqueda y sitios de pago para atrapar a los defraudadores.

En la temporada 2023-2024, se suprimieron o se bloquearon más de 300.000 flujos y se borraron de Google o Bing más de 350.000 enlaces a sitios fraudulentos.

La Premier League ataca en justicia tanto a los creadores de sitios ilegales como a aquellos que los utilizan. En 2023, la justicia condenó a penas que sumaron más de 30 años de prisión a cinco individuos que estaban detrás de tres organizaciones ilegales de streaming. En noviembre de 2024, un joven de Liverpool fue condenado a tres años y cuatro meses de cárcel por haber creado un sitio ilegal y haberlo utilizado el mismo.

España: una prioridad de LaLiga

Desde 2013, la lucha contra la piratería es una prioridad de LaLiga y de su máximo responsable, Javier Tebas. Este organismo gasta más de tres millones de euros anuales y emplea a 50 personas en todo el mundo para reducir el fraude.

LaLiga asegura haber detectado unas 300 redes de difusión ilegal en continuo en todo el mundo. En cada partido del campeonato español, se detectan más de 3.000 flujos ilegales entre España y Portugal.

Pese a todo, el acceso a contenidos deportivos ilegales en España sigue siendo un 25% superior a la media de la UE, con un perjuicio para los clubes profesionales de 600 a 700 millones de euros anuales.

Italia: una ley eficaz

En Italia, el sector calcula que las pérdidas ascienden a 300 millones de euros anuales.

Tras presionar a gobierno, medios y empresas de telecomunicaciones para adoptar una ley más eficaz, la Lega Serie A puso en marcha en febrero de 2024 la plataforma Piracy Shield, controlada por la instancia que gestiona las telecomunicaciones en ese país.

En esta plataforma, todos los detentores de derechos pueden denunciar cualquier infracción detectada y las autoridades pueden bloquear las direcciones identificadas en solo 30 minutos.

La represión no solo es contra aquellos que facilitan el pirateo, sino también los usuarios de estos servicios ilegales, que pueden ser sancionados con hasta 5.000 euros de multa.

Alemania: 1.800 millones en daños

Según un estudio realizado en 2023 por la asociación de medios privados, el pirateo "provoca un daño económico anual de 1.800 millones de euros en Alemania", declaró a la AFP Oliver Pribramsky, responsable de la gestión de derechos de la Liga Alemana de Fútbol (DFL).

Según este estudio, en el país hay unos seis millones de usuarios regulares de flujos de TV ilegales. La DFL detecta en cada jornada de la Bundesliga hasta 10.000 descargas ilegales de estos flujos en directo y de media suprime cada semana 5.000 enlaces a estos contenidos en los motores de búsqueda, así como 1.000 videos con los momentos más destacados o los resúmenes de los partidos.

Francia: DAZN amenaza con no pagar

La compañía DAZN compró los derechos de difusión de la Ligue 1 el pasado verano (boreal) por una cifra cercana a los 400 millones de euros anuales hasta 2029, es decir, la mitad de lo que pretendía inicialmente la LFP francesa.

Pero desde la llegada de la plataforma británica, la piratería se ha disparado y las autoridades parecen incapaces de frenar. "No es complicado, DAZN pierde 200 millones al año por esto", aseguró una fuente del sector audiovisual a la AFP.

Esto podría llevar a la compañía a activar una cláusula para romper el contrato con la LFP en diciembre próximo, lo que llevaría al fútbol francés a una crisis, luego de las dificultades que hubo ya para encontrar un difusor en el último proceso.

Por el momento, amenaza con no pagar la totalidad del contrato de esta temporada y la LFP ha recurrido a un tribunal de comercio para asegurarse el pago.

Si bien la plataforma no ha dado cifra de abonados, según fuentes del sector, apenas contaría con 500.000, es decir, un tercio de lo que se esperaba. Y casi cuatro de cada 10 personas que siguen los partidos de la Ligue 1 por TV admiten hacerlo ilegalmente.

En Francia, además, sólo un juez puede bloquear un sitio pirata, un proceso que puede llevar mucho más tiempo que lo que pasa en otros países, por lo que se bloquean apenas el 10% de los sitios ilegales con respecto a, por ejemplo, Inglaterra.

LIGUE 1

DAZN FRANCIA SE PLANTA POR LA PIRATERÍA PORQUE NO ENCUENTRA UN TEBAS QUE VELE POR LA SUPERVIVENCIA DEL FÚTBOL: "¿POR QUÉ VAN A PAGAR 40€ AL MES?"

La plataforma ha congelado los pagos porque se siente engañada por la Ligue 1. Cree que más de la mitad del público ve los partidos de forma ilegal.



Agencia EFE 13 de febrero de 2025, 17:11 h

Cinco años después de que el grupo hispano-chino de comunicación Mediapro dejara al borde de la quiebra al fútbol francés al no pagar el contrato de difusión de la primera división, la crisis vuelve a amenazar a los clubes después de que la británica DAZN haya congelado parte de los pagos. El Tribunal de Comercio de París estudiará este viernes las denuncias cruzadas que se han presentado DAZN y la Liga de Fútbol Profesional (LFP) por incumplimientos de contrato. El fútbol francés asistirá con el agua al cuello a esa vista, cuya sentencia puede hacerse pública el mismo día o pocos más tarde.

La LFP ha buscado que el litigio se resuelva por la vía de urgencia, síntoma de la necesidad que tiene del dinero procedente de la empresa británica. Esta pagó la mitad de los 70 millones de euros correspondientes a febrero, pero puso los otros 35 en una cuenta bajo custodia a la espera de la decisión de la Justicia. DAZN, que firmó un contrato para difundir ocho de los nueve partidos de cada jornada de la liga francesa por 400 millones de euros por temporada entre 2024 y 2029, asegura que la LFP le engañó sobre el potencial de abonados que podía lograr.

El grupo británico aspiraba a conseguir, al menos, 1,5 millones de abonados con su oferta de entre 30 y 40 euros al mes. Pero, según diversos medios, apenas cuenta con 500.000, pese a que desde el inicio de temporada no ha hecho más que bajar el precio del abono. DAZN considera que la LFP, además de mentirle sobre el potencial del contrato, no hace lo suficiente para combatir el pirateo, cuando se considera que la mitad de los espectadores de la liga francesa se conectan de forma ilegal.

En tercer lugar, el difusor reprocha a los clubes no contribuir a que sus periodistas puedan elaborar contenidos de calidad que den valor a la liga francesa y animen a los aficionados a abonarse. El presidente de la LFP, Vincent Labrune, artífice del acuerdo con DAZN, rechaza estos argumentos y exige el cumplimiento del contrato, sin el cual está dispuesto a activar las cláusulas previstas en el mismo, incluidas las garantías bancarias.

El pulso está servido y ha refrescado en la memoria de los presidentes de los clubes los recuerdos de 2020, cuando Mediapro congeló los pagos aludiendo a la pérdida de valor del contrato a causa de la pandemia. El grupo hispano-chino había elevado el valor del fútbol francés por encima de los 1.000 millones de euros por temporada entre 2020 y 2024, situándolo por delante del español y cerca del inglés. Pero los sueños quedaron convertidos en nada.

Canal Plus tomó el relevo de Mediapro por apenas 40 millones de euros por la temporada 2020-2021 y la LFP vendió la mayor parte de los derechos para las temporadas 2021-2024 a Amazon por 250 millones por campaña. Acabado ese contrato, Labrune buscó de nuevo superar los 1.000 millones de euros, pero su oferta quedó desierta, por lo que finalmente salvó los muebles con DAZN.

"El problema es que buscar los 1.000 millones no es realista. Porque el fútbol francés no genera tanto interés y porque los aficionados franceses no están acostumbrados a pagar 30 o 40 euros al mes por el fútbol", afirmó a EFE el codirector del Observatorio del Deporte de la fundación Jean Jaurès. Este experto cree que no existe en Francia la misma fidelidad con los clubes que se encuentra en España o Inglaterra, que lleva a los aficionados de esos países a pagar más por ver a su equipo en la tele. "Es más, en Francia muchos aficionados lo son de equipos extranjeros. No es extraño ver a hinchas con camisetas del Barça, el Madrid o el Arsenal", señaló.

Pese al cambio de paradigma que supuso la llegada de Catar al PSG en 2011 con un gran desembolso económico, el campeonato francés no ha conseguido despertar gran entusiasmo, opina el experto. "Han apostado por imitar el modelo español, el de locomotoras que tiren del interés del campeonato en lugar de hacerlo por el inglés, donde el suspense viene de la igualdad entre clubes", destacó.

Mientras que en la Premier las diferencias de ingresos por televisión entre los diferentes clubes no es muy significativa, en Francia el PSG aglutina la mayor parte de los ingresos. De la parte aportada por el fondo de inversión luxemburgués CVC, que se quedó con el 13 % de los derechos del fútbol a cambio de 1.500 millones para paliar la salida abrupta de Mediapro, el club de la capital se embolsó 200 millones, más del doble que el Lyon y el Marsella, que tocaron a 90 millones cada uno. Los recién ascendidos apenas se conformaron con 1,5 millones.

Rondeau critica la actitud "pretenciosa" del fútbol francés de considerarse al mismo nivel que otros campeonatos europeos, cuando no es capaz de generar el mismo interés. "En Francia solo hay una locomotora, la gente sabe de antemano quien va a ganar la liga ¿Por qué iban a pagar 30 o 40 euros al mes por eso?", señaló el especialista.

La Ligue 1 abre frente legal contra Dazn y la OTT denuncia falta de acción contra la piratería

La competición ha solicitado a la Justicia que la plataforma pague el 50% que no ha abonado de los 70 millones de cuota de febrero. La compañía asegura que busca provocar un “electroshock” porque “los esfuerzos (contra la piratería) no son suficientes”.



Olympique Marsella Ligue 1 2024 2025

2Playbook 13 de febrero de 2025

Nueva crisis en el fútbol francés. Y una vez más, relacionada con su mayor fuente de recursos: los derechos audiovisuales. La Ligue de Football Professionnel (LFP), gestora de la Ligue 1 y Ligue 2, ha acudido a la justicia para cobrar la totalidad de la cuota de febrero acordada con Dazn en el gran contrato televisivo firmado el pasado verano. La OTT justifica su demora en el pago por la piratería y la falta de colaboración de clubes para revalorizar el producto. En juego, 400 millones de euros anuales, claves para la supervivencia de una liga cuyos clubes pierden en conjunto más de 250 millones por temporada.

La LFP, con Vincent Labrune a la cabeza, ha emitido un comunicado en el que califica de “infundada” la negativa de Dazn a pagar el 50% restante de los 70 millones de la cuota de febrero. La competición dice respetar “escrupulosamente todos sus compromisos contractuales y hará todo lo posible para hacer valer sus derechos”. Pese a hacer público el conflicto y acudir a la justicia, la liga tiende la mano a una “solución amistosa a este litigio”, que espera que sea “temporal”.

En su comunicado, la liga no entra a valorar las motivaciones de Dazn para tomar estas medidas. No es la primera vez que la LFP abre una crisis pública a causa de la televisión. También con Labrune en la presidencia, la gestora de la Ligue 1 mantuvo una batalla legal con Mediapro al no querer renegociar el contrato en 2020-2021, cuando la pandemia frenó el fútbol y, con ello, las suscripciones. Entonces, la productora catalana pedía un 25% de rebaja de un contrato que valoró en 830 millones de euros anuales (8 partidos de Ligue 1 y toda la Ligue 2). Era el mayor de la historia del fútbol francés. Finalmente, Mediapro salió y los clubes todavía padecen las consecuencias de aquel roto que se generó con la televisión.

Cuatro años después de aquel litigio, los derechos valen la mitad: Dazn salvó del apagón televisivo a la competición con un contrato de 400 millones por ocho partidos semanales. El encuentro restante –Ligue 1 redujo de 20 clubes a 18 clubes la competición tras la pandemia– lo tiene beIN Sports por 100 millones anuales.

Desde la OTT británica se muestran “sorprendidos” por la decisión de la LFP de acudir a la Justicia. Brice Daumin, director general de Dazn Francia, ha apuntado en Le Figaro que “nos sorprendió un poco la forma en que se trata al mayor difusor de la Ligue 1. En los tribunales nunca se resuelve nada”.

Las razones de Dazn: piratería, falta de colaboración de los clubes...

Daumin también ha explicado las razones que han llevado a no pagar el 100% de la cuota de febrero. En este sentido, la OTT buscaba provocar un “electroshock”, ha declarado su dirigente francés a la AFP. Según su dirigente en el país vecino, la LFP se ha mostrado inactiva cuando su compañía le presentó un plan de acción para dar vuelta a una situación compleja para el crecimiento del negocio, principalmente, por la piratería. Dazn envió este proyecto los días 11 y 12 de diciembre; el 6 de enero “se suponía que se iban a poner en contacto con nosotros, pero no lo hicieron”, ha afirmado Daumin.

Un mes después, el 5 de febrero, llegaba el plazo del tercer pago y es entonces cuando “la liga despertó y las negociaciones se reanudaron”. La decisión de Dazn fue pagar el 50%, 35 millones, e ingresar la otra mitad en una cuenta de depósito en garantía. En los dos pagos anteriores del contrato no hubo

problemas: “Hasta un poco por adelantado para satisfacer a la liga”, ha recordado el responsable de la OTT en Francia a Le Figaro. “Esto es una asociación. No es: ‘compras los derechos, los transmites y nos vemos en 5 años’”, ha apostillado.

Daumin (Dazn Francia): “Esto es una asociación. No es: *‘compras los derechos, los transmites y nos vemos en 5 años’*”

El plan de acción de Dazn consiste, primero de todo, en ser más duro con la piratería. “Los esfuerzos no son suficientes”, ha asegurado Daumin, que ha puesto un ejemplo para una fácil comprensión: “Arcom, el regulador audiovisual (francés), no trabaja los fines de semana. En Inglaterra somos capaces de bloquear 10.000 enlaces en dos días; en Italia, 18.000. Con Arcom son 5.000 por año. En otras palabras, ¡Italia consigue en un fin de semana lo que Arcom tarda tres años y medio! Esto no es una crítica. No tienen suficientes recursos y hay que abordar este problema”.

Asimismo, hay otra cuestión que preocupa a la OTT: la promoción de Dazn como socio audiovisual de la Ligue 1. “La Liga asumió compromisos y no los está cumpliendo”, ha afirmado el dirigente de la plataforma. Daumin también lamenta la falta de apoyo o interés de los equipos para revalorizar el producto: “Los clubes deben ser más proactivos”.

Cláusula de salida si no se alcanzan los 1,5 millones de suscriptores

Tras la apertura de esta batalla legal por parte de la LFP, sobrevuela en el ambiente del fútbol francés la posibilidad de tener que volver al mercado o de un nuevo cambio de socio audiovisual. Cabe recordar que en el contrato firmado con Dazn hay una cláusula de salida de la OTT en 2025-2026 si no se alcanzan para entonces los 1,5 millones de suscriptores. Actualmente, tiene poco más de 500.000 abonados, según L'Équipe.



TelevisaUnivision acuerda con DAZN la emisión de 18 partidos del Mundial de Clubes en Estados Unidos



El Inter de Miami de Lionel Messi jugará el torneo (foto: x.com/intermiamicf)

La plataforma deportiva DAZN y TelevisaUnivision alcanzaron un acuerdo para la transmisión del Mundial de Clubes del 2025 en Estados Unidos.

Bajo los términos de la alianza, 18 partidos del torneo se podrán ver en español a través de las diferentes pantallas de TelevisaUnivision, incluyendo sus cadenas Univision, UniMas y su canal de TV paga TUDN.

DAZN y TelevisaUnivision coproducirán además un slate de programación en torno al torneo y sus partidos, incluyendo la creación de un estudio conjunto y el trabajo en alianza de promoción y marketing de campeonato.

Además, TelevisaUnivision liderará los esfuerzos de venta publicitaria para las transmisiones en español del Mundial de Clubes, que disputará este año su primera edición, la cual se celebrará en Estados Unidos.

El torneo comenzará el 14 de junio en el Hard Rock Stadium de Miami y reunirá a 32 equipos de 20 países, que jugarán en 12 ciudades de Estados Unidos camino a la gran final en el MetLife Stadium, en Nueva York, el 13 de julio.

“La asociación de DAZN con TelevisaUnivision es una parte fundamental de nuestra estrategia de distribución para el Mundial de Clubes de la FIFA 2025. Además de ofrecer una programación de primer nivel, esperamos colaborar en marketing y ventas publicitarias, creando una oferta sin precedentes para marcas y audiencias por igual”, dijo Shay Segev, CEO de DAZN Group.

Olek Loewenstein, presidente de deportes globales de TelevisaUnivision, agregó: “A medida que el fútbol sigue ganando terreno en Estados Unidos, las marcas tendrán una oportunidad única de conectar con la pasión por este deporte, fusionando deporte y cultura para interactuar con los consumidores hispanos”.

DAZN transmitirá los 63 partidos del mundial de manera gratuita en todo el mundo después de haber alcanzado un acuerdo calificado como “histórico” con la FIFA.

Redacción Cveintiuno

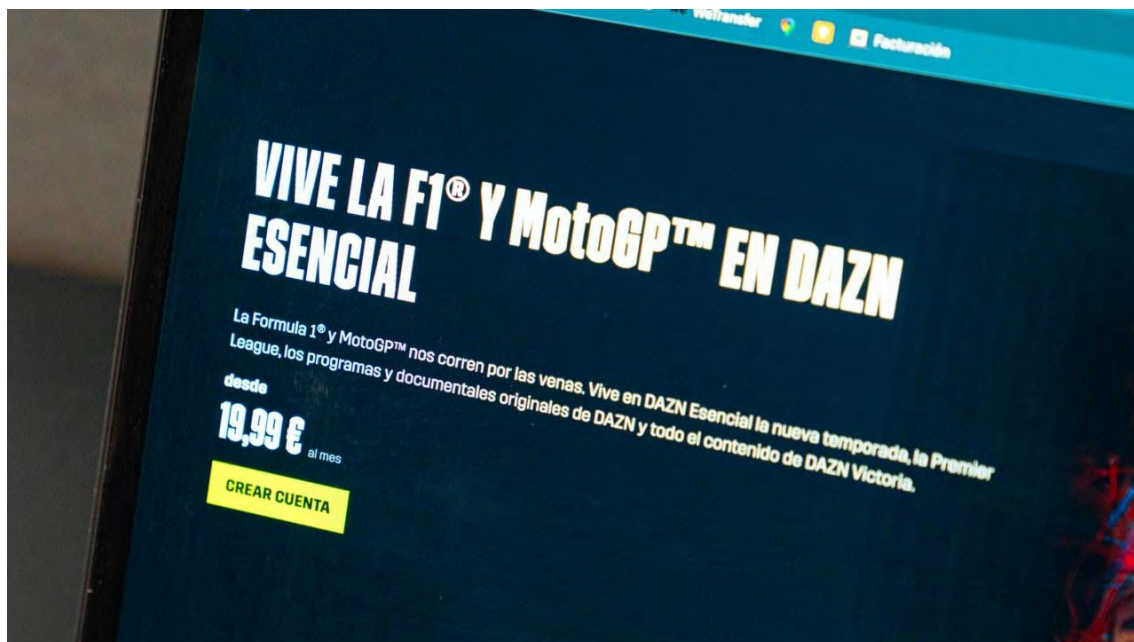
13-02-2025

©cveintiuno

Streaming TV

DAZN sorprende y confirma que dará gratis uno de los eventos de Fórmula 1 más esperados por los aficionados españoles

Carlos Zapatero | Publicado el 13 de febrero, 2025 · 12:30



Como plataforma líder del sector deportivo, DAZN sigue ofreciendo contenido gratuito retransmitiendo algunos de los eventos más esperados sin coste. Este viernes, los aficionados a la Fórmula 1 tenemos una nueva cita a las 10.30.

DAZN es la plataforma que tiene los **derechos de la Fórmula 1** en nuestro país y únicamente sus abonados pueden disfrutar de las retransmisiones de los grandes premios. Sin embargo, el equipo de DAZN ha querido hacer un guiño a los aficionados españoles y ha confirmado que mañana retransmitirá uno de los eventos más esperados por parte de los aficionados españoles: se trata de la presentación del nuevo coche que conducirá Carlos Sainz con su nueva escudería, Williams, durante el próximo curso.

El equipo inglés va a presentar al mundo el FW47, como se le ha bautizado, y será el coche que **conducirán tanto Carlos Sainz** como Alex Albon, su compañero de equipo, durante los grandes premios que se celebrarán la temporada que está cada vez más próxima de comenzar. Una buena noticia para todos aquellos que quieran disfrutar del evento a partir de las 10.30 y que bastará con **registrarnos en la web de DAZN** para poder presenciarla en directo.

El icónico circuito de Silverstone será el escenario perfecto para la presentación

La **nueva escudería de Carlos Sainz** tras su despido de Ferrari es de origen inglés y, como tal, ha escogido el **mítico circuito de Silverstone** para realizar la presentación. El evento comenzará a partir de las 10.30 y, como es habitual por estas fechas, es probable que tanto los directores técnicos del equipo como los dos pilotos presenten algún tipo de discurso sobre el nuevo coche, con el que buscan competir con otras escuderías que, a priori, parten de una posición bastante mejor.

Recordamos que durante la temporada 2024, el equipo inglés solo pudo sumar 17 puntos, cifra que le sirvió para quedar en novena posición, superando únicamente a Sauber. Sin embargo, el comienzo de una nueva campaña en Fórmula 1 siempre es sinónimo de sorpresa y de esperanza: solo debemos recordar la temporada de 2023 de Aston Martin. Los esfuerzos llevados a cabo por Williams y **el talento de Carlos Sainz** pueden ser más que suficiente para que podamos ver a Sainz en la primera parte de la tabla durante las primeras carreras.

Con los comentarios de los expertos del sector

El evento estará acompañado de los análisis en directo y de los comentarios del equipo de **expertos de DAZN** para la Fórmula 1, como son **Sergí Concha, Alba Lobato y Pablo Lorente**. Por lo que el espectador estará bien acompañado y podrá conocer las primeras impresiones que dejará el coche para el equipo de especialistas de la plataforma.

DAZN también ha querido recordar que, además de la cobertura que realizará de la presentación, los aficionados a la Fórmula 1 también podrán disfrutar de diferentes contenidos que permitirán al espectador conocer lo mejor de Carlos Sainz con programas como *The Operator*, *Carlos Sainz, experiencia demostrable* y *The Driver: Williams, apellido de campeón*.

La **Fórmula 1** también ha sido noticia durante los últimos días, puesto que ya se conoce cuándo será el estreno de la próxima temporada de *Drive to Survive*, la serie que narra el día a día de la temporada anterior de la F1 y que está producida por Netflix. Será el próximo 7 de marzo y servirá como la antesala perfecta para el comienzo de la nueva temporada.

2Playbook

LaLiga se sitúa como la decimosexta marca más valiosa en España con un valor de 1.485 millones

LaLiga se consolida como la marca más valiosa del deporte español. La patronal del fútbol profesional español ha vuelto a ser la única empresa del sector que aparece en el top-30 que escoge el informe BrandZ, elaborado por Kantar.

2Playbook 13 de febrero de 2025



LaLiga se consolida como la marca más valiosa del deporte español. La patronal del fútbol profesional español ha vuelto a ser la única empresa del sector que aparece en el top-30 que escoge el informe BrandZ, elaborado por Kantar. Su valor se ha situado en 1.534 millones de dólares (1.485 millones de euros), un 7% menos que el año anterior. La competición ocupa la posición número 16 del ranking.

LaLiga compite en la categoría de competiciones deportivas, por lo que rivaliza con marcas como la ACB, el circuito ATP, la Champions League o la Premier League. No lo hace con los clubes de fútbol, cuya categoría no se analiza en este ranking.

El valor de las 30 marcas españolas más valiosas se ha incrementado un 15% interanual, superando los 115.589 millones de dólares (111.925 millones de euros), lo que supone la mayor tasa de crecimiento anual. "Nunca antes el valor agregado se había situado tan arriba", explica Ricardo Pérez, responsable de Kantar BranZ. Tras las caídas del 14% en 2020 y del 8% en 2022, el índice encadena varios años de crecimiento. Fue el crecimiento más alto de los países analizados en 2024. El país se sitúa como el octavo con las marcas más valiosas.

El informe mide el valor de marca a partir del análisis de los datos financieros de las marcas y de la contribución de marca; es decir, cómo la marca impacta y llega al consumidor. La primera posición del ranking vuelve a estar ocupada por Zara, con 24.966 millones de dólares (24.174 millones de euros); Movistar repite como la segunda marca española con mayor valor, con 13.024 millones de dólares (12.551 millones de euros), e Iberdrola ocupa el tercer lugar, con 9.709 millones de dólares (9.357 millones de euros).

"No hay que estar en el sector de la banca o la tecnología para crecer; PortAventura, por ejemplo, es una marca promesa y es una marca que sirve de inspiración", añade Pérez. Según el experto, "las marcas españolas continúan siendo muy notorias, pero deben trabajar la relevancia y la diferencia, que es lo que permite crear recuerdos que distinguen a unas marcas de otras".



SUPER BOWL COMMERCIALS

The Super Bowl Hit Record Viewership. Does That Mean Ads Will Be More Expensive in 2026?

Advertising experts answer all your lingering Super Bowl commercial questions



By **Saleah Blancaflor** FEB 23, 2025

The Super Bowl continues to be a colossal event for brands and marketers, but will this year's Big Game have a lasting impact on the ad industry?

Recently, Fox reported that Super Bowl 59 was the most-watched game ever, with 127.7 million viewers, despite the Philadelphia Eagles blowing out the Kansas City Chiefs. The Apple Music Super Bowl Halftime Show featuring rapper Kendrick Lamar also drew in another record of 133.5 million viewers.

Due to unprecedented demand for this year's Big Game, with ads costing more than \$8 million for the first time, Fox and Tubi generated over \$800 million in gross revenue from advertising sales across all platforms.

"Every year, it's got a little bit of a different marketplace overall, but it has become more and more important to advertisers' portfolios," Adam Schwartz, senior vice president of investments for sports, Horizon Media, told ADWEEK. "Forget about the cost that they're paying for the spot, specifically. They're building full campaigns around the spots and trying to tell a story."

In addition to Schwartz, ADWEEK spoke with several media buyers and advertising insiders to get their perspective on this year's Big Game and how it could affect sales and pricing for NBC's Big Game broadcast in 2026 and beyond.

Here are the answers to the most pressing questions on Super Bowl commercials:

Does Super Bowl viewership affect the cost of ads?

The Super Bowl's viewership continues to grow. But do fluctuations in viewership affect pricing?

"Because of the way the demand was this year, the pricing would still increase even if the ratings did go down, just because the demand is still there," Schwartz said.

Samba TV reported that Super Bowl 59 saw a dip in U.S. household TV views of 5%, to 37.1 million viewers from last year's 39 million, which Schwartz pointed to as an example.

"If it went down by 5%, that's not a huge amount," Schwartz said. "At the same time, my price would not go down 5%. Because it's a supply and demand market—and because it's been so hot and still trending that way—that price is going to continue to escalate. At some point, it has to level out or plateau. I just don't know when it's going to happen."

Speaking on the condition of anonymity, a second media buyer noted that the quality of the Super Bowl matchup and the competitiveness of the game can't be predicted.

"Even when ratings are down, the Super Bowl remains the most-watched television event of the year," the buyer said. "Advertisers pay for that visibility and for the cultural currency that comes from having an ad in the Big Game, regardless of ratings fluctuations."

Do all Super Bowl advertisers pay \$8 million per ad?

Schwartz said that every year for the past five years, the Super Bowl has sold out quicker. For instance, this year sold out around August, which he said was the earliest that the game has sold out.

"Since [Fox] sold so many spots during the traditional upfront period, anyone who came in that did not come in during the upfront period was paying more and more money," Schwartz said. "That's why it's being touted everywhere that each ad is \$8 million, while last year was \$7 million."

Of course, advertisers that have historically been in the Super Bowl usually pay less than the headline-grabbing amounts. Some may have multiyear exclusive deals with the broadcasting networks, as well, so pricing can vary among brands.

Does a Super Bowl blowout affect pricing?

Even when there's a blowout, buyers said that doesn't typically have much of an impact on pricing, since it can't be predicted ahead of time.

“There’s no compensation for that because there are no audience guarantees with a Super Bowl buy the way there are with most TV buys,” the second buyer said. “It’s a risk the advertiser takes, and most years, it’s a much closer game, and viewership is more stable throughout. In any case, it’s most likely still the highest-rated program of the year, even at a low point.”

The Super Bowl also has some resilience to blowouts.

Showing that point, data from TV measurement and analytics company EDO shows that Jeep’s two-minute ad with Harrison Ford, which aired during the fourth quarter, ranked eighth overall for most engaging ads, with 6.4 times as much engagement as the median-performing Super Bowl LIX ad, according to EDO’s Super Bowl 59 ad ranker.

“The fact that it still grew at halftime has a lot to do with the talent, but it’s not really going to affect my negotiation with NBC because it was up X percent year over year,” a third buyer said. “We have a base from this year. We know what we paid. It’s all a negotiation.”

Even with some resilience to the game’s quality, Schwartz noted the impact of having an ad early in the game, adding that brands looking to secure a specific position in any quarter need to move quickly.

“If you want a position, or your creative has something to do with the second quarter, you can’t play games. You have to go out, get it, and buy it early, because it may not be there by the time you’re actually able to make that decision,” Schwartz said.

Is a Super Bowl ad worth it?

Although the Super Bowl has a bigger scale, tentpole events like the Grammy Awards, the Academy Awards, and others can serve as alternate outlets for brands.

“Other tentpoles are also very important, and they’re becoming more Super Bowl-like in terms of making sure they have brand new creative and storytelling,” Schwartz said. “It’s still just not at the same scale, but you’re seeing that with all of these tentpoles. That’s going to continue as we go forward, whether it’s the Grammys or the NCAA Tournament, whatever it may be.”

According to Martin Blich, executive director, sports and live investment for the U.S. at GroupM, the Super Bowl’s early sellout shows the power of live tentpoles, and advertisers don’t need to just set their sights on one.

“While brands are expanding their presence across a variety of high-profile moments, each event offers bespoke value in reaching and engaging audiences,” Blich said. “A mix of these live cultural moments can help brands maximize impact and stay atop the broader conversation.”

Although live events have more stability in ratings over time, the National Football League and the Super Bowl still reign supreme.

“I haven’t seen a trend of other live events being prioritized to the detriment of the NFL,” Marcy Greenberger, chief investment officer at UM, said. “Advertiser demand for NFL inventory was especially strong this past season, and I expect that trend to continue.”

SERIES Y PELÍCULAS

¿Cuánta gente en España paga Netflix? La cifra asusta

Netflix es la suscripción de vídeo más popular en España, ¿cuánta gente paga por ver su contenido?

por **Quelán Sanz**

13 de febrero de 2025



¿Alguna vez te has preguntado cuántas personas en España pagan una suscripción de Netflix? ¿Y de Amazon Prime Video? ¿A cuánta gente le interesa tanto el deporte como para estar suscrito a DAZN? Pues bien, a pesar de que son cifras que las compañías suelen mantener en secreto, sobre todo cuando se trata de cuotas locales como la de España, hay informes con la suficiente credibilidad como para hacerse una idea.

El más fiable, y uno de los pocos que se atreve a fijar cifras para España, es el Statista. Desde Hipertextual hemos podido tener acceso al anterior informe, que recoge las cifras de la temporada pasada. Aun así, se trata de una buena base para saber, más o menos, cómo está el mercado y aproximar la cantidad de cuentas de pago que tiene cada plataforma.

La subida de precios de casi todos los servicios de streaming, junto con la adhesión de otros como HBO al catálogo de Movistar+ podrían haber variado las cifras en los últimos meses, aunque gran parte de las plataformas han estado anunciando un crecimiento mundial durante 2024, por lo que el trozo de pastel podría ser aún mayor.

Estos son los abonados a Netflix y otros servicios de streaming que hay en España, según el informe de 2023 de Statista.

Netflix: 9.400.000 usuarios

Amazon Prime Video: 7.400.000 usuarios

Disney+: 4.400.000 usuarios

Movistar+: 3.300.000 usuarios

DAZN: 1.400.000 usuarios

Vodafone: 1.000.000 usuarios

Orange TV: 900.000 usuarios

Rakuten: 600.000 usuarios

Filmin: 600.000 usuarios

HBO: 400.000 usuarios

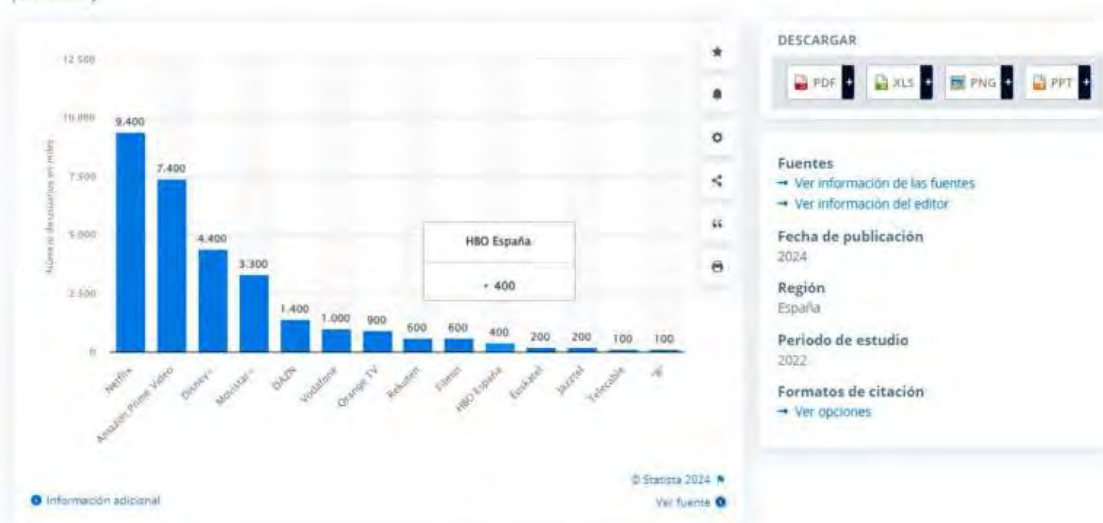
Euskatel: 200.000 usuarios

Jazztel: 200.000 usuarios

Telecable: 100.000 usuarios

Resto: 100.000 usuarios

Número de suscriptores de las plataformas de vídeo en streaming en España en 2023, por plataforma
(en miles)



El 25% de la población adulta española paga por Netflix

Teniendo en cuenta que en España la población adulta (+18 años) la conforman unos 37 millones de personas, las cifras nos cuentan que el 25% de los ciudadanos con acceso a una tarjeta de crédito optan por contratar Netflix. En el otro lado de la balanza, entra en juego Amazon Prime Video y Disney+, con cuotas algo menores pero igualmente contundentes.

DAZN lidera el ecosistema de los deportes junto con Movistar+, aunque estas dos cifras podrían ser muy diferentes en la actualidad tras la separación parcial de ambas plataformas en España.

Otro de los datos que podría haber cambiado mucho es el de HBO, pues estas cifras que fijan su cuota en 400.000 usuarios podrían ser radicalmente diferentes tras su paso a Max y la integración con Movistar+.

Como decimos, estamos ante cifras con un año de antigüedad que han podido virar hacia arriba o abajo por culpa de los diferentes acuerdos entre plataformas, pero que permiten echar un vistazo general y hacerse una idea de cómo se divide el mercado del streaming en España y la cantidad de personas que pasan por caja cuando se habla de Netflix.

Feb 13, 2025 10:05pm PT

Alejandro Amenábar's Historical Epic 'The Captive' Captures Pre-Sales as Disney Dates Spanish Release (EXCLUSIVE)

By Leo Barraclough



The Captive

Film Constellation has revealed the first pre-sales on historical epic “The Captive” by director Alejandro Amenábar, who won an Oscar for “The Sea Inside” and was BAFTA nominated for “The Others.”

“The Captive” sold to France (Haut et Court), Greece and Cyprus (Filmtrade/Tanweer), Portugal (Nos Audiovisuais), Bulgaria (Pro Films), Former Yugoslavia (Discovery), and CIS (Russian World Vision), with buyers circling in North America.

The film, which shot last year on locations in Valencia, Alicante and Seville in Spain, is now in post-production. It has been dated for release in Spanish theaters on Oct. 17 with Disney. Film Constellation is unveiling the first promo for buyers during the European Film Market.

“The Captive” centers on the origin story of a young Miguel de Cervantes, the author of the novel “Don Quixote,” as he was taken captive at the age of 28 by the Moors in Algiers.

The film is set in 1575. Miguel de Cervantes, a wounded 28-year-old Spanish navy soldier, is held prisoner by Ottoman corsairs in Algiers. Faced with a ticking clock, a cruel death awaits him should his fellow countrymen fail to pay his ransom soon; but within the confines of his cell, Cervantes discovers a surprising refuge – the art of storytelling.

His stories enthrall his fellow captives, and capture the attention of Hasan, the enigmatic and feared Bey of Algiers, igniting an affinity between captor and captive. Suspensions rise amidst growing tensions in the city, and Cervantes, driven by an unwavering sense of optimism, devises a daring plan for freedom.

Julio Peña (“Berlin,” “Through My Window”) stars alongside Alessandro Borghi (“The Eight Mountains,” “Supersex”), with cinematography by Alex Catalán, production design by Juan Pedro de Gaspar, costume design by Nicoletta Taranta, editing by Carolina Martínez, visual effects by Ana Rubio, and music by Amenábar.

The film is produced by Fernando Bovaira at Mod Producciones, Himenóptero and Misent Producciones in co-production with Propaganda Italia, with the participation of Netflix, RTVE and RAI Cinema, and the support of ICAA, Generalitat Valenciana and Eurimages.



Ángela Cervantes (i) protagoniza 'La furia', de Gemma Blasco, apuesta de Ringo Media en el European Film Market

CINE

España lidera el European Film Market de Berlín: así se negocia la venta de nuestro cine en el extranjero

La industria audiovisual española duplica su presencia en la cita comercial que se celebra en la Berlinale, una de las tres más importantes del mundo.

Mariona Borrull 13 febrero 2025 13:02h

Lo explicábamos al defender que el año pasado sí había cine español en el Festival de Berlín, aunque no lo vieras. España florecía lejos de las alfombras rojas, creciendo hasta un 40% en la tremenda plataforma de *speed-meeting* que es el European Film Market (EFM).

En este mercado, productores, compradores y agentes de ventas, distribuidores e inversores se dan cita para cerrar acuerdos comerciales sobre, como mínimo, un tercio de películas y series –hechas y por hacer– del año que entra. El resto quedarán para los dos mercados de Cannes, tanto el de cine como el de televisión, y para otros eventos de nicho.

Del 13 al 19 de febrero, durante ocho días, se espera que unos diez mil representantes de la industria (que el año pasado llegaron a los doce mil) se encuentren para repartirse el pescado: 664 películas y series llegadas de todo el mundo, que vender por todo el mundo.

Ser visible en este evento es tener un altavoz de alcance global. Aquí nacen los futuros éxitos, aunque desde las salas aún tardemos en detectarlos. Y la gran noticia, naturalmente, es que España es el País Foco de esta edición, es decir, el principal protagonista de los eventos promovidos por el mercado.

Ignasi Camós, director del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), ha detallado en una entrevista con Cineuropa que en Berlín esperan la asistencia de “alrededor de 400 profesionales españoles de distintas áreas, desde cineastas hasta productores y distribuidores. Todas las comunidades autónomas presentes tendrán sus espacios tanto en el stand de España, como en el programa de industria”. En total: 83 empresas, el doble que el año anterior.



Ana Rujas y Javier Rey en '8', de Julio Medem. Foto: Morena Films

Entre los títulos que se ofrecerán a la venta internacional, y que aún no hemos visto en España, se encuentran —por ejemplo— *Matices*, serie de SkyShowtime en clave de *thriller* con Maxi Iglesias, Hovik Keuchkerian, Juana Acosta y... Elsa Pataky. O la película *8*, la historia de amor en ocho planos secuencia escrita y dirigida por Julio Medem, con Javier Rey y Ana Rujas. Que ‘ocho’ acabe por verse en un cineclub australiano, y subtitularse en mandarín, depende en parte de estos *ocho* días de mercado.

Pedro Collado busca a coproductor en el pajar

El foco es vital cuando tratamos con, decíamos, unas diez mil personas y casi siete centenares de proyectos. Por ello, la organización del Co-Production Market (la parte del mercado dedicada a obras más o menos terminadas en busca de coproducción) selecciona cada año unos pocos títulos que respaldar. Esta edición, cinco de treinta y cinco proyectos escogidos son españoles: allí estarán las nuevas películas de Ainhoa Rodríguez (directora de *Destello bravío*) y Pedro Collantes (director de *El arte de volver*), así como el debut en la dirección de largometrajes del guionista Arnau Vilaró (conocido por su trabajo en *Alcarràs*).

Cada uno de ellos llega con unas necesidades específicas. Por ejemplo, *Konbini*, la película con la que ha sido seleccionado Pedro Collantes y que está producida por la española Aquí y Allí Films (*Alumbramiento*) y la japonesa Culture Entertainment (*Drive My Car*), tiene ya los dos coproductores principales asegurados y en marcha, y ahora busca un tercer coproductor minoritario.

Collantes nos cuenta: “Nos interesa encontrar un coproductor minoritario europeo, que nos permita acceder a los fondos europeos”, además de comprometerse a llevar adelante la historia que tienen entre manos. Por lo demás, están muy abiertos a “encontrar un coproductor que, además, sea una agencia de ventas y pueda ayudar a colocar la película” en su territorio.



Ambiente en una edición anterior del European Film Market de la Berlinale. Foto: Berlinale / EFM

A pesar de que aún quede un año para arrancar el rodaje de *Konbini* y por mucho que en la era del correo electrónico, este coproductor minoritario fuera fácilmente pactable de forma telemática, estar presencialmente en el Co-Production Market da una visibilidad y un retorno indispensable: “Son tres días de reuniones a fuego”, explica, “ganas muchísimo tiempo”. El *speed-meeting* también “te ayuda a ver si lo estás comunicando bien, si se entiende, si interesa y qué tipo de preguntas te hacen”. El primer público, comentábamos, siempre es invisible.

Mireia Graell y la película aventajada

La productora catalana responsable de Ringo Media llega a Berlín con algo de carrerilla. Su caballo ganador es *La furia*, debut de la directora Gemma Blasco, protagonizado por Ángela Cervantes y Álex Monner, con cameo de Ana Torrent. Además de ser una tragedia sobre temas vigentes (“la violencia sexual, el asco y la vergüenza”), la película viene acreditada por estrenarse mundialmente en el prestigioso festival South by Southwest (SXSW) de Austin, hará unas semanas.

Haberse visto antes en otro festival reconocido “hace que destaque”. Súmale que “el SXSW también programa películas algo más transgresoras, de un gamberro americano”, lo cual facilita comunicarla en el pajar de géneros y registros que es el mercado berlinés.

En su caso, Filmax es la compañía que han contratado para que la muevan por entre círculos internacionales. Hace meses estuvieron en el Marché de Cannes, con la película aún no acabada: “Ellos la presentan como un adelanto de lo bueno que viene y lo que se va a ver. A los compradores ya les gusta este chup-chup”. En Berlín, con el respaldo de las críticas desde Austin y el tráiler final ya montado, esperan poder lucirla con toda su gloria.

“A mercados como Berlín o Cannes va todo el mundo, lo cual es bueno y malo a la vez. Todos andamos muy ocupados, pero te puedes reunir con cualquier persona”, explica. Para un debut con nombres potentes pero sólo reconocibles en el ámbito nacional, ello pide vender la película a granel, territorio por territorio, sin cerrarse puertas a las ofertas de jugadores de ámbito global (Netflix, por ejemplo).

Begin Again vende cine español

Gloria Bretones es codirectora general de Begin Again, agencia de ventas de películas españolas al extranjero. Ellas —en la plantilla, son todas mujeres— fueron las responsables de mover *El año del descubrimiento* (2020), de Luis López Carrasco, por festivales como Mar de Plata, Cinéma du Réel o Róterdam, donde tuvo un recorrido espléndido a pesar de la pandemia.

Desde esta temporada y por primera vez, además de vender cine español internacionalmente, Begin Again será distribuidora de cine internacional en nuestras salas. Este EFM, comenta Bretones, “va a servirnos para establecernos como doble contacto”, aprovechando su rol afianzado como exportadoras de cine para empezar, también, a adquirir licencias.

Que el mercado sea presencial “permite vender títulos con distribuidores fuera de tu círculo habitual de contactos”, localizando “nuevas empresas con las que tengamos afinidad editorial”. Bretones explica que, con sus compradores recurrentes, “la mayoría de acuerdos ya están cerrados antes del mercado”. Vender una película con quien ya tienes trato, explica, pide sólo una cadena de correos electrónicos, compartir enlaces de visionado y firmar un contrato... Eso, y muchos años de confianza previos.

En cualquier caso, el EFM es especialmente importante para quienes compren películas acabadas (es decir, tanto distribuidoras como plataformas) porque “es el primer mercado del año. Allí las películas suelen venderse a precios más económicos, en tanto que aún no han tenido un recorrido de premios y críticas que las avalen y, por lo tanto, los precios de salida suelen ser más bajos”, por mucho que tengan un enorme potencial comercial y no sean necesariamente de autor.

Añádele que “las distribuidoras aún traen la cartera llena”, y tienes un oasis para la compraventa de todo lo que veremos en carteleras a lo largo de los siguientes meses. Hay que tener el ojo puesto en los acuerdos que del EFM salgan.

Quienes montan la barraca

Joan Ruiz es coordinador de Catalan Films, la marca para la internacionalización del audiovisual catalán del Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) del Departamento de Cultura de la Generalitat. Básicamente, su misión y la de todo su equipo es posicionar Cataluña en el panorama internacional. Ruiz lo formula con atino: “Dar visibilidad a nuestras producciones, facilitar la expansión de la industria y generar oportunidades de negocio y coproducción en un contexto altamente competitivo”. Aquí, trabajan específicamente para lubricar los tratos del centenar de empresas y los 170 profesionales acreditados provenientes del ámbito catalán (si tomamos las cifras de Camós, eso es poco menos de la mitad de acreditados españoles).



Stand de Catalan Films en el MIPTV de Cannes. Foto: Catalan Films

“Hemos diseñado una estrategia de promoción integral, combinando campañas de comunicación, eventos de *networking* y encuentros estratégicos para maximizar el impacto de las empresas catalanas en el mercado”, continúa. Al equipo de Catalan Films lo encontraréis siempre conversando con alguien, ya sea en el stand que montan en el mercado o en los cócteles que organizan: “Entre nuestras iniciativas clave destacan las Catalan Capsules, una serie de reuniones con representantes de mercados estratégicos como los países bálticos, Colombia, Reino Unido, Italia y los países nórdicos, que permiten explorar sinergias, incentivos y nuevas vías de financiación”.

Entre líneas, a Joan Ruiz se lo lee satisfecho. No es para menos. Yo los describiría como facilitadores profesionales, *match-makers* en un sector abarrotado de propuestas y sin fórmulas claras. Celestinas, si se quiere, que saben que el audiovisual se hace sólo de encuentros.

REPORTAJES

El cine español, desenfocado: Las películas en Berlinale 2025

febrero 13, 2025 por Admin

España está en el escaparate en esta 75ª edición de la Berlinale como Country in Focus en el European Film Market pero no ocurre lo mismo en el festival. Aunque el cine español ha tenido un gran éxito en este certamen en el pasado, en esta ocasión, los comités de selección no han tenido a bien seleccionar más que unos pocos títulos. Así y todo, destacamos en este artículo todas las películas, series, proyectos y coproducciones con conexión española que forman parte del programa de 2025. *Por Carlos Aguilar Sambricio*



‘Sorda’

La selección más relevante del cine español en esta edición de la Berlinale es Sorda, el debut como largometraje de Eva Libertad, que se proyectará en Panorama.

Con ventas a cargo de Latido Films, la película está producida por Distinto Films, Nexus CreaFilms y A Contracorriente, que también es la distribuidora española. Es el primer largometraje español que tiene a una mujer sorda como actriz principal.

La cineasta, que adapta un exitoso cortometraje homónimo, narra cómo Ángela, una mujer sorda, está esperando un hijo con su pareja oyente, Héctor. La llegada del bebé provoca una crisis en su relación, obligando a Ángela a enfrentar los retos de criar a su hija en un mundo que no está hecho para ella.

«La experiencia de escribir y dirigir el cortometraje fue intensa y reveladora. Como guionista, fue mi primer encuentro con los temas de la maternidad y la sordera, lo que me dejó con la sensación de que aún quedaba mucho más por contar en la historia de Ángela. También me di cuenta del impacto que esta historia tiene en el público oyente, que se conmueve profundamente al descubrir una realidad que nunca habían considerado antes», comenta Eva Libertad.



‘El mensaje’

Como ocurre con demasiada frecuencia, España no tiene películas en Competencia. Pero sí hay una película con coproducción española de la empresa Amore Cine, que tiene entre sus fundadores a Paz Lázaro, una antigua ejecutiva de alto nivel en la Berlinale. La película es *El mensaje*, dirigida por el argentino Iván Fund, y producida principalmente por las argentinas Rita Cine e Insomnio Films.

Vendida por Luxbox, la historia se desarrolla en los polvorientos caminos del campo argentino. El don de una niña empuja a sus guardianes oportunistas a vender consultas de medios de mascotas para ganarse la vida. Ya sea magia o fraude, una cosa es cierta: el servicio es real, y la inocencia es un tesoro.

La joven Lucía G. Romero ya tiene experiencia en la Berlinale. El año pasado, con su cortometraje *Cura Sana*, que se estrenó en Generation 14plus, ganó el Oso de Cristal al Mejor Cortometraje. Esta vez ha sido seleccionada en Berlinale Shorts con *Casi septiembre*, producida por ESCAC Films.

¿De qué va la historia? Alejandra vive en un campamento cerca de los grandes hoteles. Cuida de sus hermanos, se relaciona en el vecindario y coquetea casualmente con los turistas, hasta que conoce a Amara. Se desarrolla un romance que se vuelve más serio de lo que Alejandra había imaginado.

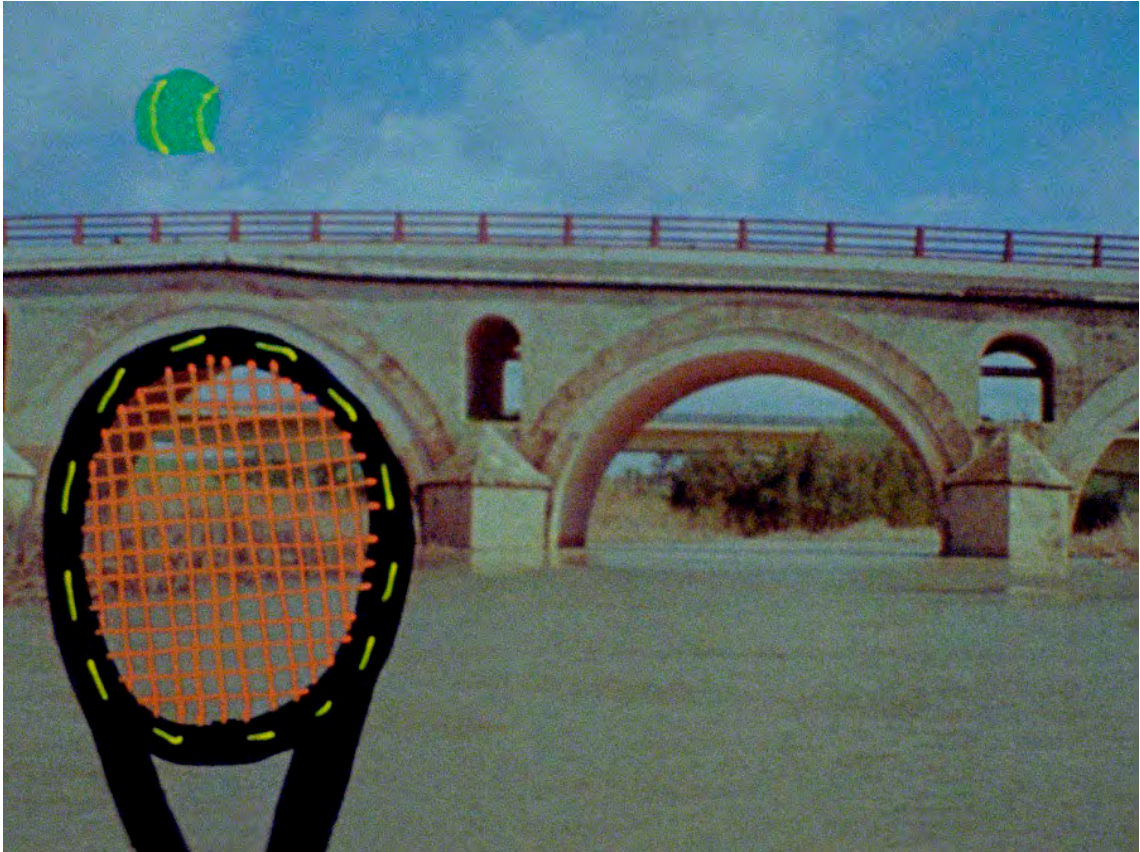


‘Casi septiembre’

Otro cortometraje español en la Berlinale 2025 es *Portales*, una película de Elena Duque cuya premiere será en Forum Expanded. Sigue el curso del río Guadalete en Cádiz: un catálogo de paisajes que ocultan otros paisajes. Una colección de portales interdimensionales (y postales). Este filme experimental mezcla imagen real y animación, creando una fauna y flora imposibles.

Distribuida por Marvin & Wayne, el cortometraje está producido por Rocío Mesa, directora de Secaderos. «Ser parte de este proyecto ha sido un viaje de alegría y aprendizaje, tan largo y diverso como el río retratado en la película. Ahora, por fin, llegamos al mar... Elena Duque es el gran talento detrás de esta pieza mágica, no solo como directora, sino también como directora de fotografía y animadora», comenta Mesa.

Dado que no hay muchas selecciones españolas, debemos centrarnos en más coproducciones. Una de ellas es *The Good Sister* en Panorama. Es una película alemana, cuyas ventas lleva New Europe Film Sales, con Nephilim Producciones como coproductora española. Esta película ganó dos premios de la industria en el WIP Europa del Festival de Cine de San Sebastián 2024.



‘Portales’

El debut como largometraje de la emergente cineasta Sarah Miro Fischer gira en torno a Rose, quien tiene una relación muy cercana con su hermano mayor, Sam. Cuando una mujer lo acusa de violación, le piden a Rose que testifique en la investigación contra él. Esto pone a prueba tanto su relación como su integridad moral.



‘Schwesterherz (The Good Sister)’

Otra coproducción es *Punku*, película peruana dirigida por Juan Daniel Fernández Molero que se estrenará en Forum. Producida por Tiempo Libre (Perú) y Jur Jur Productions (España), es una mirada perturbadora a las contradicciones culturales de Perú, rodada en una mezcla cruda de formatos analógicos y digitales. La historia se centra en Iván, quien es encontrado inconsciente con un ojo herido en la jungla. Mientras Meshia lo lleva con su familia, se ve arrastrada a un viaje ominoso.



‘Punku’

Generation, Perspectives y Classics

España tiene un impresionante historial en Generation, con películas como *Verano 1993*, *Las niñas* o *20.000 especies de abejas*. Este año, en Generation Kplus, hay un documental llamado *Sólo en la Tierra* (Only for Earth), producido por Polar Star Films (España) y Hansen & Pedersen (Dinamarca). Las ventas están a cargo de Autlook Filmsales.



‘Sólo en la Tierra’

Dirigido por Robin Petré, el filme transcurre a lo largo de un verano marcado por un calor extremo y sequías, donde incendios forestales inextinguibles arrasan durante días, poniendo en peligro a la comunidad local y a los animales. La película muestra la humilde, a veces heroica, lucha de cuatro personajes: un niño vaquero, un veterinario de caballos, un bombero profesional y una pastora, para proteger sus medios de vida y hogares, y mantener vivas sus tradiciones y sueños.

También en Generation Kplus, España tiene un cortometraje, Juanita, producido por Aguacate & Calabaza Films y dirigido por Karen Joaquín y Uliane Tatit. ¿De qué trata la historia? Juanita, una joven latinoamericana de doce años, está creciendo con estrictos ideales de belleza femenina, a pesar de que ahora se ha mudado a la aparentemente más abierta Barcelona. Antes de una fiesta en la piscina, se da cuenta de que algo más ha crecido con ella: el pelo de sus piernas.

La nueva sección Perspectives, dedicada a las óperas primas, tiene una película de India que cuenta con una coproducción española: Shadowbox (Baksho Bondi). Dirigida por Tanushree Das y Saumyananda Sahi, la historia sigue a Maya, quien descubre que su marido, un exsoldado que padece trastorno por estrés postraumático, es el principal sospechoso en una investigación por asesinato. Ella y su hijo adolescente se ven obligados a llegar al límite para mantener unida a la familia. La empresa española es Nomad Media & Entertainment, con sede en Mallorca, cuyos fundadores son Prashant Nair e Itziar Fernández.



‘Shadowbox’

Vestida de azul es un pionero documental sobre la comunidad LGBTQIA+ que Antonio Giménez-Rico dirigió en la década de los 80. Participará en Berlinale Classics, en una versión restaurada por Enrique Cerezo PC y Video Mercury Films. Retrata a seis mujeres trans y sus vidas en el Madrid de los años 80. Hablan sin tapujos sobre sus experiencias como artistas y prostitutas, enfrentándose a la marginación y las leyes represivas que perduraron incluso después del final del franquismo.

Presencia destacada en Berlinale Series Market Selects

El sello Series Market Selects acoge series con un importante potencial comercial, ofreciendo mayor visibilidad y apoyo para que puedan conectar con compradores, distribuidores y alcanzar audiencias globales. Aunque España no tiene mucha relevancia en el festival con sus películas, si hablamos de series de televisión, la historia cambia.

RTVE vende y coproduce, junto a Mediacrest, la serie de TV Asuntos internos, cuyos showrunners son Alberto Macías y Winnie Baert. Creada por Pedro García y Rodrigo Martín, con directores como María Togores y Samantha López Speranza, la historia gira en torno a Clara, una de las primeras policías mujeres en España. Comienza su primer destino en un barrio peligroso de Madrid. Descubre una red de tráfico de heroína y, con la ayuda de dos mujeres afectadas por el problema de las drogas, arriesga su vida para desenmascararla.



‘Santuario’

Atresmedia tiene dos series de televisión en el mercado. Una de ellas es el thriller distópico Santuario, producido en colaboración con Pokeepsie Films, la compañía de Álex de la Iglesia y Carolina Bang. Dirigida por Zoe Berriatúa y Rodrigo Ruiz Gallardón, está ambientada en un futuro post-desastre climático, donde las mujeres pasan sus embarazos en el santuario, un centro que las protege de la contaminación. La llegada de Pilar desvela la oscura verdad detrás de esta tranquila y aislada instalación y los secretos que ha estado ocultando.

La otra es Honor, el remake español de la serie israelí Kvodo. Producida en colaboración con Portocabo, y dirigida por Chiqui Carabante y Luis Prieto, la historia sigue a Alex, el hijo del juez Daniel Romero, quien accidentalmente mata a un motorista, entra en pánico y huye de la escena. Cuando resulta que la víctima es hijo de un peligroso gánster, Romero decide encubrir el crimen, arriesgando todo para proteger a su hijo.

Cinco proyectos en el Berlinale Co-Production Market

España tiene una destacada presencia en la 22ª edición del Berlinale Co-Production Market (del 15 al 19 de febrero), con 5 proyectos de largometraje, de un total de 35, que buscarán socios potenciales para coproducción y financiación.

Uno de los proyectos españoles es Konbini, el segundo largometraje de Pedro Collantes después de El arte de volver. Coescrito por Tomoe Kanno y Sayaka Akitsu, el cineasta se adentra en la cultura japonesa después de sus cortometrajes Serori y Ato San Nen. La historia sigue a Kisayo, una artista de sonido que trabaja en turnos nocturnos en una tienda de Tokio y que frustra el plan de un anciano para ser encarcelado por robar descaradamente en la tienda. Se forma una amistad improbable, uniendo dos mundos muy diferentes. Producido por Aquí y Allí Films y los japoneses Shinji Ogawa y Naoko Komuro, buscan coproductores, idealmente de Europa, así como un agente de ventas y acuerdos de distribución y preventiva.

Después de su aclamado debut, el drama surrealista rural Destello Bravío, Ainhoa Rodríguez buscará socios para su siguiente largometraje: Niña, no juegues. Junto con la película española Tentación Cabiria, la compañía francesa Les Films du Worso también participa en la producción.

Arnau Vilaró, coguionista de la película Alcarràs de Carla Simón, que ganó el Oso de Oro, ha sido seleccionado con Hombres y días, producida por Nanouk Films, Eddie Saeta y Local Films. La película cuenta la historia de David Vilaseca, profesor de literatura en la Universidad de Londres y pionero de los estudios queer en España. Dedicó su vida a escribir su diario personal, un testimonio único sobre la construcción de una identidad gay en Barcelona en los años 90. El foco de la película está en el momento en que Barcelona vivía entre la euforia de los Juegos Olímpicos y el miedo al SIDA.

En el Talent Project Market hay dos proyectos españoles. Uno de ellos es Catorce de marzo, dirigido por Alberto Gross Molo, un proyecto que ha estado en el prestigioso laboratorio La Incubadora de la ECAM. Producido por Contraria Media y Ayhe Productions, la historia se centra en Héctor (11) y su hermana Gema (6), quienes enfrentan las últimas 24 horas antes del juicio por el divorcio de sus padres, en el que deberán decidir con quién prefieren vivir a partir de ahora.

El otro es Muerte en Torre Vieja de Adriana Arratia. La cineasta quiere adaptar a largo su cortometraje homónimo. Producida por Nakamura Films y Maqueta Films, la historia está ambientada en el salvaje verano de Torre Vieja, una ciudad costera turística en España. Chetia, una madre soltera de un hijo no deseado, lucha por sobrevivir cada día mediante negocios y apuestas ilegales en balcones. Todo cambia cuando un turista muere en una de sus fiestas.



BERLINALE 2025 EFM

Goodfellas to wield three aces and an array of trump cards in Berlin

by [Fabien Lemerrier](#)

06/02/2025 - The French sales agent will sell Lucile Hadzihalilovic's Competition entry, Bálint Dániel Sós' Perspectives title and Burhan Qurbani's Berlinale Special title



Growing Down by Bálint Dániel Sós

As per usual, French international sales agent [Goodfellas](#) will be well armed for both the present and the future at the [European Film Market](#) (running 13 to 19 February) hosted by the 75th [Berlinale](#). Directed by **Vincent Maraval**, the firm will notably be wagering on three titles screening in the Official Selection, one of which is in the running for the

Golden Bear, namely **Lucile Hadzihalilovic**'s French-German co-production, *The Ice Tower* [+], which features film star **Marion Cotillard** in the lead role.

Goodfellas will also be pinning its hopes on *Growing Down*, Hungarian director **Bálint Dániel Sós**' debut feature film which is set to be unveiled in the new Perspectives section. This *CineSuper* production, whose screenplay (revolving around the moral dilemma faced by a father whose young son has committed a shocking act) was written by the director in league with **Gergő V. Nagy**, notably stars **Szabolcs Hajdu**, **Ágoston Sáfrány** and **Anna Háy** in its cast.

The third ace in the festival showcase and on whose behalf Goodfellas will be negotiating at the EFM, is *No Beast. So Fierce.* by Germany's **Burhan Qurbani**, who's a familiar face at the Berlinale where he previously presented *Shahada (Faith)* [+] and *Berlin Alexanderplatz* [+] in competition in 2010 and 2020. Starring **Kenda Hmeidan**, **Verena Altenberger** and **Hiam Abbass**, among other names, this modern-day revisitation (based on a screenplay by the filmmaker and **Enis Maci**) of Shakespeare's Richard III focuses on a character called Rashida. In the aftermath of a bloody gang war, the youngest daughter of the victorious Arab clan begins to plot against the men in her family. She kills brothers, nephews, friends and enemies until she's the undisputed boss of the Berlin underworld. But she's made some powerful enemies on her path to the top... The film was produced by Germany's *Sommerhaus Produktion*, Poland's *Madants* and French firm *Getaway Films*.

Goodfellas' line-up is likewise bursting with promising works for the very near future, in the form of *Vie privée* by French director **Rebecca Zlotowski** (article - starring **Jodie Foster**, **Daniel Auteuil**, **Mathieu Amalric** and **Virginie Efira**), *An Affair* by fellow French filmmaker **Arnaud Deplechin** (starring **François Civil**, **Nadia Terezkiewicz**, **Charlotte Rampling** and **Hippolyte Girardot**), *Renoir* by Japan's **Chie Hayakawa** (revealed via *Plan 75* [+] and awarded a Golden Camera Special Mention in Cannes 2022), *Nightborn* by Finland's **Hanna Bergholm** (unearthed via *Hatching* [+]), *Morte Cucina* by Thailand's **Pen-Ek Ratanaruang** (*Invisible Waves* [+]), the British-French production *The Carpenter's Son* by **Lotfy Nathan** (starring **Nicolas Cage**, FKA **twigs**, **Noah Jupe** and **Souheila Yacoub**) and **Nico Ballesteros**' documentary *In Whose Name?*, which explores America through the eyes of **Kanye West**, not to mention *The Fence* by **Claire Denis** (currently in production and starring **Matt Dillon**, **Mia McKenna-Bruce** and **Isaach de Bankolé**) and **Carlos Abascal Peiró**'s French-Belgian production *Prime Rush*, which is a political comedy starring **François Cluzet**, **Jean Chevalier**, **Karin Viard** and **Alex Lutz** and which is due for release in French cinemas on 26 March.

And, as if that weren't enough, Goodfellas have also just added to their Berlin line-up *Fjord* by Romania's **Cristian Mungiu** (read our [news](#) - starring **Sebastian Stan** and **Renate Reinsve**), *The Beloved* (*El ser querido*) by Spain's **Rodrigo Sorogoyen** ([news](#) - starring **Javier Bardem**, **Victoria Luengo**, **Raúl Arévalo** and **Marina Foïs**), *Fuori* by Italy's **Mario Martone** ([article](#) - tolined by **Valeria Golino**), *Woman and Child* by Iran's **Saeed Roustaei** (*Leila's Brothers*, *Law of Tehran*), *Once Upon a Time In Gaza* by Palestinian brothers **Tarzan and Arab Nasser** ([Gaza mon amour](#) [+]), *The Stories* by Egypt's **Abu Bakr Shawky** ([Yomeddine](#) [+]), *Exit 8* by Japan's **Genki Kawamura** (awarded Best Director in San Sebastián 2022, thanks to *A Hundred Flowers*) and the documentary *Orwell: 2+2=5* by Haiti's **Raoul Peck**.

REPORTAJES

Spanish Producers Spotlight: Las propuestas de los diez productores españoles (II)

febrero 13, 2025 · por Admin

Seguimos con el repaso a la iniciativa Spanish Producers Spotlight, que forma parte del Country in Focus de España en el European Film Market 2025. Tras el primer artículo, seguimos con tres productores más que nos cuentan sobre los socios que están buscando para sus proyectos. Por Carlos Aguilar Sambricio



RUBIK se ha puesto en contacto con los diez productores seleccionados para proporcionar información sobre los mismos, con los que buscan explorar posibles oportunidades de negocio con productores, distribuidores y agencias de ventas internacionales.

EMILIA FORT



Sobre Avalon PC

“Nos esforzamos por encontrar voces únicas y producir películas para el mercado internacional, mientras abrazamos la diversidad. Apoyar el talento emergente también está en el ADN de Avalon. Avalon tiene una amplia trayectoria de fomentar nuevos talentos, como lo demuestra la apuesta por cineastas como Carla Simón (Alcarràs, ganadora del Oso de Oro en 2022; Verano 1993, Mejor Primer Largometraje en la Berlinale), Clara Roquet (Libertad, Semaine de la Critique), Álvaro Gago (Matria, Panorama de la Berlinale) y Elena Martín Gimeno (Creatura, Mejor Película Europea en la Quincena de Realizadores de Cannes), entre otros.

Las próximas películas de Avalon continúan con la tradición de fomentar perspectivas diversas y ya han obtenido reconocimiento internacional durante su desarrollo. Iván & Hadoum, de Ian de la Rosa, ganó el Premio Eurimages al Codesarrollo en el Berlinale Co-Production Market y está a punto de comenzar su preproducción. Harta de Júlia de Paz fue seleccionada para el Les Arcs Co-Production Village y la Berlinale Script Station. Es una coproducción con Bélgica, apoyada por Eurimages, que ahora se encuentra en postproducción. Qui Som de Salvador Sunyer, también en postproducción, es un largometraje documental que ejemplifica nuestro compromiso con el trabajo en diferentes enfoques y estilos cinematográficos”.

Proyectos que están impulsando

“Vamos al EFM con varios proyectos. Nos gustaría destacar Desde que tú te has ido, el debut como largometraje de María Herrera, la talentosa guionista y directora afincada en Madrid, cuyo cortometraje El cuento de una noche de verano (Sección Oficial Internacional

Seminci, Competencia de Cortometrajes Europeos Premiers Plans, ganador de ALCINE) producimos recientemente. Desde que tú te has ido, ya apoyada por CAM (Comunidad de Madrid), se centra en una ama de casa española de clase media-baja. Bajo la singular visión de Herrera, el trabajo de cuidado, a menudo pasado por alto, se eleva a través del color, el humor y la belleza de las rutinas diarias.

Además, Basarda (Salvador Sunyer), actualmente en desarrollo y escrita por el galardonado y multi-nominado Eduard Sola, fue seleccionada para Les Arcs Co-Production Village y ya se ha asegurado el apoyo de ICEC y MEDIA Creative Europe. Ambientada en la década de 1950, la película explora los conflictos enterrados que subyacen en la institución familiar a lo largo de las generaciones, presentando el hogar tanto como un refugio como una inevitable fuente de tensión.

Estamos buscando posibles coproductores, principalmente de países europeos, pero también estamos abiertos a explorar otros territorios, así como un agente de ventas internacional que conecte con la esencia de estos proyectos. Nuestro objetivo es tenerlos a bordo durante el desarrollo, ya que creemos que la colaboración en las primeras etapas es altamente beneficiosa para los proyectos”.

RICARD SALES



Sobre LaCima Producciones

“Como productores, en LaCima, tenemos la ferviente pulsión de contar historias relevantes, que hablen de nosotros, de nuestro país. El cine como manifestación política, un cine que nos ayude a conocer y entender el pasado y el presente, conectando profundamente con el espectador y con sus propias historias, con su propia manera de ubicarse en el mundo.

Así lo comprobamos con El año del descubrimiento de Luis López Carrasco que se alzó con el el Premio Goya a Mejor Película Documental y Mejor Montaje, entre otros 28 premios internacionales. En un mercado con tanta oferta de contenidos, el público busca una experiencia cinematográfica más auténtica y significativa. Tardes de soledad, de Albert Serra, ganadora de la Concha de Oro en el Festival Internacional de San Sebastián, es buena muestra de ello.

En LaCima producimos tanto largometrajes como series, en ambos casos de ficción o documental. Este año, además de Tardes de Soledad estrenaremos On eres quan hi eres de Jana Montllor en el Festival de Málaga y A la cara de Javier Marco”.

Proyectos que están impulsando

“Nos encontramos en pleno proceso de expansión. Además de los tres estrenos que acabo de comentar, estamos terminando la postproducción de 3 películas, todas ellas coproducciones con Europa o Latam, que esperamos estrenar a finales de este año o en la primera mitad de 2026.

Nuestro objetivo para los próximos cinco años es producir una media de 3 películas y una serie de televisión al año. En nuestro paso por Berlin buscamos aliados internacionales, para financiar nuestros siguientes proyectos; cuatro largometrajes de ficción de gran presupuesto que se encuentran bien en desarrollo o ya en fase de financiación.

En este contexto, y con el objetivo de generar contenido diverso con atractivo internacional, considero que la producción independiente depende de la capacidad de crear redes colaborativas con productores de distintos países. El panorama actual de producción en España, con planes de financiación cada vez más ajustados y presupuestos más elevados, hace que todos los proyectos mencionados requieran una coproducción internacional para hacerse realidad, como ya. hemos implementado con éxito en nuestras producciones.

Estos mayores presupuestos y la colaboración entre distintos países permiten una mayor libertad artística y potencian la internacionalización de los filmes. Esto se traduce en una mayor presencia en los festivales más importantes del mundo y en mayores ventas internacionales, lo que a su vez impulsa la proyección de la marca país. Y ahí es donde pone el foco LaCima, en luchar por posicionar nuestro cine y nuestra industria a nivel internacional”.

ALBA SOTORRA

Sobre Alba Sotorra SL

“Somos románticos que creemos en el cine como un poderoso agente de cambio. Por eso nos involucramos con películas transgresoras—tanto en forma como en contenido—que llevan una perspectiva feminista y abordan problemas sociales. Nos interesan las historias centradas en personajes, contadas por voces no convencionales que tienen una conexión personal profunda con sus relatos, con el foco puesto en en guionistas y directoras mujeres y queer.

Producimos películas de imagen real, animadas y documentales con un fuerte potencial de festivales, sin dejar de ser accesibles para el público. Tenemos una amplia experiencia en coproducciones internacionales y nos gusta colaborar con equipos que se mantengan creativamente involucrados en cada etapa del proceso. Como miembros de EAVE y ACE Producers, nos beneficiamos de una sólida red global de profesionales de la industria”.



Proyectos que están impulsando

“Estamos buscando socios para nuestro nuevo largometraje de ficción, Querer vivir un Grito (el segundo film de Diana Toucedo). La historia sigue a una activista de derechos humanos que se enfrenta al mismo sistema al que sirve, obligándola a cuestionar su identidad y los valores que una vez defendió. Ya en coproducción con Grecia, ahora buscamos un coproductor francés. También estamos desarrollando dos largometrajes de animación para los cuales buscamos socios europeos.

Como coproductores minoritarios, estamos interesados en proyectos dirigidos por equipos femeninos y queer. Somos socios dedicados y trabajadores, deseosos de invertir nuestra creatividad y experiencia para asegurar el éxito de la película. Con sede en Barcelona, podemos acceder tanto a fondos regionales como nacionales (que suman hasta 600.000 euros)”.

Javier Villanueva: “Cuando emites contenidos atractivos, la TV lineal respira; entonces, ¿de quién es la culpa?”

Gonzalo Larrea 13-02-2025 ©cveintiuno

El CEO de Megamedia explica cómo el conglomerado chileno está acelerando su transformación multiplataforma en un contexto de caída de la inversión publicitaria en la TV lineal.



Javier Villanueva, CEO de Megamedia

Para el CEO de Megamedia, Javier Villanueva, la industria de la televisión enfrenta hoy dos grandes desafíos. Pero, tal como ya ha dicho antes con respecto a las plataformas digitales, prefiere verlos como oportunidades.

“El primer reto es cómo, siendo una plataforma de televisión abierta, nos vamos adaptando a una industria de inversión publicitaria con números a la baja, como pasa en Chile y en todos los países de Latinoamérica”, comienza Villanueva.

“Y luego, cómo compensamos esta caída con el ecosistema digital y las plataformas. No se trata de un desafío nuevo, sino que es una ola sobre la cual estamos surfeando y tenemos que ver cómo aprovecharla como una oportunidad”, agrega.

Y eso es exactamente lo que ha venido haciendo Megamedia desde su transformación de un canal de televisión hacia un holding de medios que posee dos canales de aire, tres de pago, seis radios y una distribuidora internacional de contenidos, además de un ecosistema digital de sitios web y redes sociales.

“Una empresa de medios en esta industria no se puede quedar quieta y decir ‘voy a cambiar el próximo año’. Tiene que hacerlo sí o sí todos los días. Y yo creo que un sano ejemplo tiene que ver con lo que estamos haciendo con el Festival de Viña”.

Villanueva se refiere a la adquisición por parte de Mega de los derechos de transmisión para los próximos cuatro años del Festival de Viña del Mar, uno de los eventos más queridos y seguidos por parte del público chileno y latinoamericano.

“En Chile hay tres grandes eventos que generan conexión nacional, que son la Teletón, los partidos de la selección chilena de fútbol y el Festival de Viña”, destaca. “Este evento te conecta con los espectadores, te acerca a los chilenos, es transversal en las audiencias y te permite alcanzar a un segmento, el público joven, que en general se está yendo de la televisión”.



Festival de Viña del Mar

El reto, así, no solo pasa por atraer a esas audiencias, sino a retenerlas en el ecosistema de medios de la compañía, argumenta.

“Uno puede decir, sí, logré atraerlos con seis noches de show. El tema es cuántos se han quedado en las plataformas de Mega. Y para eso tenemos que desplegar el festival en las distintas plataformas y en distintos formatos”.

Efectivamente, Mega prepara una cobertura multiplataforma para el festival, que se realizará entre el 23 y 28 de febrero y contará con las presentaciones de artistas como Marc Anthony, Myriam Hernández, Ha*Ash, Sebastián Yatra, Carlos Vives, Duki o Bacilos.

Además de sus propios canales y plataformas como Mega Go, Megamedia sorprendió con una alianza de transmisión junto a Disney+, que emitirá el festival en vivo vía streaming para Latinoamérica.

Más allá de Viña del Mar, Mega ha venido impulsando alianzas y estrategias de este tipo con otras plataformas, como Netflix para la teleserie ‘Al sur del corazón’, y el operador de TV paga VTR para ‘I Love Robin’, spin-off de su recordada serie ‘Generación 98’.

A esta estrategia se suma el proceso de internacionalización de su producción, nacido en Perú en alianza con el broadcaster local Latina, que ha adaptado (con producción ejecutiva de Mega) tres series del canal chileno: ‘Papá en apuros’, ‘Pituca sin lucas’ y ‘#PobreNovio’.

Esta estrategia se verá ahora reforzada con el reciente lanzamiento de los Mega Estudios (nombre no oficial), liderados por Patricio Hernández y con los que buscan producir para terceros.



‘Al sur del corazón’

“Nuestro objetivo es ver cómo aprovechar nuestro expertise para seguir desarrollando el negocio internacional, porque seguimos creyendo que el crecimiento está más allá de un mercado de 20 millones de chilenos con una inversión publicitaria con niveles a la baja del 10% anual”.

Hoy, detalla Villanueva, el ecosistema digital ya acapara el 54% de la inversión publicitaria en Chile, con Meta y Google absorbiendo el 80%.

“Solo entre ellos dos tienen el 42% de la industria publicitaria total. El doble de lo que es la televisión abierta”, destaca.

Sobre esa realidad, Villanueva señala que la industria no puede pretender “tapar el sol con el dedo” o echarle la culpa solo a las plataformas.

“Si la gente se está yendo a las plataformas es porque, a lo mejor, el contenido nuestro no es lo suficientemente atractivo. Y eso se demuestra cuando en televisión abierta tú colocas deportes o eventos masivos como Viña del Mar. Ahí la televisión abierta respira. Lo mismo pasa con nuestras series de ficción. Respira”, argumenta.

“Entonces, ahí es cuando uno se pregunta: en los otros horarios, ¿la culpa es del de al lado o la culpa es mía? Yo creo que es compartida. Efectivamente, hay una generación a la que le cuesta ver algo a la hora que le decimos y con publicidad. Eso no lo vamos a negar y hay que hacerse cargo. Pero también miremos hacia dentro y reflexionemos; ¿somos lo suficientemente atractivos con nuestros productos? Yo creo que ese es el principal desafío”.

[HOME](#) > [MOVIES](#) > [MOVIES NEWS](#)

Young Actors Are Thriving in Spain's New Star System

From 'Money Heist's Úrsula Corberó (20 million followers on Instagram) to 'Elite's Ester Expósito (25 million followers and counting), Spanish talents are going global.

By **Jennifer Green** February 13, 2025



'The Walking Dead: Darryl Dixon,' 'My Fault,' 'Zorro'

Several years ago, when Netflix was ramping up its original productions and had just opened its first European production hub in Madrid, the company adorned its quarterly shareholders' letters with graphics showing the rapid rise in Instagram followers of the young stars of its global hits. "Netflix has been a launching pad for a new generation of global stars," the platform boasted, singling out Spanish actors like *Elite*'s Miguel Bernardeau and Úrsula Corberó, star of one of the streamer's biggest international hits, *Money Heist*.

Jump ahead to 2025, and Bernardeau is fresh off the eponymous role in the Secuoya Studios series *Zorro* on Prime Video and a voice role in the animated *Spellbound*, alongside the likes of Rachel Zegler and Javier Bardem. Corberó's international profile continues to grow as well, with credits including the Netflix actioner *Lift* starring Kevin Hart and a recurring role in Peacock's *The Day of the Jackal*. Today, she has more than 20 million followers on Instagram.

Social media popularity is just one sign that Spain is finally enjoying what many have long claimed was missing from its film industry: a star system.

“There is a lot of talent that has probably always existed, but now the talent is more visible,” suggests José Luis Rebordinos, director of Spain’s premier cinema event, the San Sebastian International Film Festival. He cites a combination of factors, including institutional support from the government and television stations, a growing body of independent producers and young directors, the network of festivals in Spain, the promotion of Spanish cinema abroad and the incentives bringing more foreigners to Spain.

“There’s a very strong belief in our ability here,” agrees longtime Barcelona-based casting director Luci Lenox, who has helped cast hundreds of films shot in Spain, including Woody Allen’s Vicky Cristina Barcelona, Adam Sandler starrer Hustle and Guy Ritchie’s The Covenant. “People understand our tax rebates now, our locations are great, we have incredibly good service companies. Spain is an amazing place to shoot, and we have very good local talent.”

If there is any doubt about the increased interest Spain has elicited, look no further than its status as the “Country in Focus 2025” at the Berlinale, following similar honors in MIPCOM and Locarno last year, and Cannes the year before.

But Spain’s growth over the past decade is no accident — it is the result of sustained efforts by the government to boost the country’s attractiveness as a shooting destination, which has had the added benefit of promoting local talent.

“Netflix has doubled their facilities from five to 10 studios in Madrid, and incentives and tax credits attract foreign fiction productions,” says Carina Pardavila, director of Madrid Art & Drama School (MADS). “The sector is a strategic priority for the country and foreign crews can get permits and visas in a week.”

“The global demand for content originating in Spain has grown exponentially in all territories, and more than 200 Spanish titles are in the top 10 percent of demand on the main streaming platforms,” adds Elisa Carbonell, CEO of ICEX Spain Trade & Investment, a division of the Ministry of Economy, Commerce and Business whose mission is to promote foreign direct investment in Spain. “In the last five years, filming production in our country has increased by 33 percent. In 2023 alone, international filming represented an investment of close to 200 million euros [\$207.3 million], with more than 37 foreign projects filmed in our territory.”

Spanish talents “are getting international projection,” agrees Lenox. On streaming, besides Money Heist (and its spinoff, Berlin) and Elite (whose star, Ester Expósito, has 25 million followers — more than half the population of Spain), film franchises like Netflix’s Through My Window and Amazon’s Fault trilogy, and top-viewed films like The Platform, Society of the Snow and Nowhere have also helped introduce Spanish talent to global audiences.

Today in Spain, according to Pardavila, “there are more talent agencies and casting directors than ever before,” and Lenox notes that publicists for actors are a relatively new phenomenon in Spain. One professional filling this need is Olivia Fernández, a former publicity manager at Netflix and Warner Bros. who, together with well-known Spanish television personality Carlos Latre, recently launched Olivia Beyond the Talent, a brand advising agency.

Fernández notes that the ensemble nature of so many popular series on streaming platforms is allowing more actors to get seen. “The casting possibilities are much greater,” she says, as are the chances of continuity across seasons and increased cast diversity. “I think creators feel a need to represent society in all its diversity,” she adds. “In film, that can be more difficult, but in a series it’s easier because if you’re able to develop them, you can create stories that represent all people in actual society.”

Spain’s burgeoning star system is also doing a better job of representing the diversity existing in modern-day Spain. The country is the fourth most LGBTI-friendly in Europe, according to the 2024 Rainbow Map of the ILGA-Europe (the European chapter of the International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association). And in 2023, just over 17 percent of the country’s population was born outside Spain, per the National Statistics Institute.

Lenox agrees and cites as an example *Walking Dead: Daryl Dixon*, which she helped cast for the season three shoot in Spain last fall. New castmembers from Spain include veterans Eduardo Noriega (*Red Queen*) and Óscar Jaenada (*Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides*) as well as relative newcomers Alexandra Masangkay (*The Platform*) and Hugo Arbués (*the Through My Window* franchise).

“We’ve got some amazing cast, and they are very representative of what Spanish society is,” Lenox says. “And they’re not playing roles that they are just being shoehorned into. They’re playing the lead Spanish roles, as lead Spanish actors.” She highlights young Spanish talents like Masangkay, who is of Filipino heritage and has worked in film, TV and theater, and Nansi Nsue, an up-and-coming actress of Equatorial Guinean heritage, whose credits include the Spanish series *Past Lies* and *The Mallorca Files*.

Likewise, Pardavila points to *MADS* students recently cast in leading roles in Atresmedia’s *Mar Afuera*, the Spanish version of the Italian series *Mare Fuori*, including Nekane Magaña, who is of African descent, and Dani Marrero, who is transgender.

Before a 1990s-era transition to a younger, more commercial cinema, marquee names in Spain were often ones that might mostly appeal to older audiences. Pedro Almodóvar, long one of Spanish cinema’s most recognizable names abroad, helped launch the careers in the 1990s and early 2000s of the three actors who are still the country’s biggest exports: Antonio Banderas, Penélope Cruz and Bardem.

Almodóvar “creates this whole star system that is just related to him,” Lenox says. “He is the biggest star discoverer in Spain.” The fact that Cruz, Bardem and Banderas still come back to work in Spain only helps the industry, she notes. Banderas also founded a theater in his hometown of Málaga.

Indeed, aside from bustling film and TV sectors, Spain is home to a major theater market. Today in Spain, “actors and actresses have more possibilities to act within different artistic ambitions,” says Fernández. “Before, the theater actor was a theater actor. The film actor was a film actor. The TV actor was just TV. I think they now navigate between all the disciplines in a more industrial way.”

Navigate, yes, but will audiences follow? “The challenge of the industry now,” Lenox suggests, “is to get some of the names who are TV names with TV audiences, to get those TV audiences to go and see them if they’re in a film.”

In other words, a Netflix-launched actor like Corberó might have a significant following on Instagram, but can she draw those followers off their individual screens and into the multiplex? “I don’t know if that massive following translates to cinema tickets,” Lenox says. “But it does translate to financing because if you’re looking for financing, and you say you have Úrsula, people are going to be interested. If you’re somebody who has 4 million [followers], if even 10 percent of them are going to go and turn up at the box office, that actually makes a difference.”

This matters to young actors with large followings on social media, like Nicole Wallace and Gabriel Guevara, co-stars of the *Fault* trilogy, the first of which (*My Fault*) ranked among the top 10 most watched titles in more than 190 countries on Amazon Prime, and the second (*Your Fault*) is now the platform’s most watched non-English-language original of all time. Same for Clara Galle and Julio Peña, co-stars of Netflix’s popular *Through My Window* franchise, produced by Barcelona-based Nostromo Pictures.

At the MADS, Pardavila says students learn “the importance of professional training in multiple disciplines — voice and acting, but also writing and content creation, self-branding and entrepreneurship.” Fernández notes that actors are increasingly adding extracurriculars, from language skills to singing and dancing to skateboarding, to their résumés.

Spain’s budding star system is admittedly a tenuous structure requiring that demand from streaming platforms remains high and that the government continues to invest in both the creation and promotion of Spanish cinema, as well as the marketing of Spain as a location for international shoots.

“The audiovisual industry has undergone a very significant transformation in recent years,” says Fernández. “I think there is an artistic boom that should lead to a star system. Now there’s a responsibility on the part of the talent agencies to remind our talents that they shouldn’t stop studying and they have to keep training.”



David Broncano y Alejandro Sanz en 'La Revuelta' // RTVE

La caída de 'La Revuelta' frente al liderazgo de Pablo Motos en 2025

► El presentador de TVE no ha conseguido superar ninguna semana a 'El Hormiguero' durante enero y febrero

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

La batalla entre Pablo Motos y David Broncano parece haberse relajado en cuanto a la atención mediática, pero cada noche sigue habiendo un duelo que, desde que comenzó 2025, se ha decantado del lado de Antena 3. 'El Hormiguero' marcaba el miércoles un 15,7% de cuota de pantalla, según datos de Barlovento Comunicación sobre cifras de Kantar Media.

La visita de Ángel Llácer al programa de Pablo Motos le daba el liderazgo frente a 'La Revuelta' (13,8%), con casi dos puntos de distancia. El pasado martes, la entrevista de Pablo Motos a Marian Rojas cosechaba un 15,6% de cuota frente a Javier Gutiérrez y Leonor Watling en 'La Revuelta' (11,9%), casi cuatro puntos de diferencia. Pero no es novedad porque esta ha sido la tónica durante estas últimas semanas. 'El Hormiguero' acumula una buena racha de audiencia desde enero, que lideró sobre 'La Revuelta' con un 15% de cuota de pantalla frente a un 14,5%. Ahora sigue

liderando la mayoría de emisiones de febrero.

La semana del 3 al 6 de febrero, 'El Hormiguero' lideró la semana con un 15,3% de cuota de pantalla frente a un 12,15 de Broncano. El martes 4 de febrero, 'El Hormiguero' se imponía con la visita de Rosario Flores (16,5%) a la Copa del Rey (13,7%) y a la visita de Aitana Sánchez Gijón (10,5%) a 'La Revuelta', que tras el fútbol, cambió de franja y se emitió más tarde.

La semana anterior, la victoria fue más ajustada, una media de 14,9% para Motos y un 14,5% para Broncano. Alejandro Sanz visitaba 'El Hormi-

guero' el 23 de enero y se ofrecía como mediador entre Motos y Broncano. La expectativa que generó podría haber arrastrado a la audiencia durante su visita, unos días más tarde, a 'La Revuelta', pero lo cierto es que esa movilización no fue lo suficiente como para vencer a Motos. 'El Hormiguero' jugaba con una de sus grandes bazas que suelen producir una victoria casi asegurada: un perfil político. Así, Emiliano García-Page hacía una visita a las hormigas (16,5%) mientras el cantante madrileño charlaba con Broncano (15,1%). La visita de Rappel a Motos (16%) también sacó casi tres puntos de distancia a Broncano (13,7%), que recibía a Antonio Resines y a Quevedo.

Una de las claves que deja esta victoria de 'El Hormiguero' es el perfil de sus invitados. Hace unos meses eran estrellas de Hollywood y ahora son los de política los que mejor le funcionan. Desde hace tiempo, el programa de Motos es consciente de que aquellos invitados con un perfil más político o de actualidad informativa arrasan en la audiencia. Un ejemplo es la visita de Susanna Griso y Matías Prats a

Motos el pasado 5 de febrero. La emisión cosechó un 15,7% de cuota de pantalla frente a un 12,8% de cuota de 'La Revuelta' con Eduardo Pérez Piqué y Liana Romero Swirsk. Lo mismo ocurrió con García-Page y con Mariano Rajoy, anoche.

Más políticos para 'El Hormiguero'

Desde enero, 'El Hormiguero' ha tratado de que al menos una de las visitas de la semana tenga un perfil político o actualidad informativa. La victoria de Miguel Ángel Revilla fue letal: un 16,9% frente a un 13,5% de Broncano con Dani Rovira y Marian Mouriño.



La inversión publicitaria en radio

¿Merece la pena seguir invirtiendo en publicidad en radio?

Para celebrar el Día de la Radio, publicamos un reportaje sobre la vigencia de este medio como soporte publicitario y sus tendencias de marketing.



★ REPORTAJES A FONDO

Escrito por **Natalia Montero** 13 febrero del 2025 a las 10:01

El 13 de febrero se conmemora a nivel internacional el Día Mundial de la [Radio](#). Pero, ¿tiene sentido celebrarlo? ¿Siguen los oyentes pendientes de sus retransmisores en sus rutinas cotidianas? ¿Confían en este medio de comunicación para informarse y entretenerse? Sí, este medio de comunicación sigue tan llena de vida como siempre, dado que casi [23 millones de personas escuchan la radio cada día en España](#) según los datos de 2024 de Barlovento Comunicación.

Pero se emiten otros contenidos a través de las ondas además de los boletines de noticias y los programas musicales, deportivos, culturales o de entrevistas: las cuñas publicitarias. La radio es uno de los soportes predilectos para los anunciantes por diversos motivos.

Con motivo del Día de la Radio, en [MarketingDirecto.com](#) hemos preparado un reportaje sobre la palpitante vigencia de este medio. Hemos querido indagar -de la mano de expertos de conocidas cadenas, agencias de comunicación y marcas- por qué las empresas e instituciones continúan destinando parte de su presupuesto a la emisión de sus campañas en radio, cuáles son las compañías que más invierten y cómo se adaptan a este molde.

También hemos querido conocer qué es lo que engancha a la audiencia a este formato y por qué funcionan. Este breve repaso es una radiografía del estado actual de la inversión publicitaria en radio y se dibujan las posibles líneas a futuro.

¿Por qué las marcas siguen queriendo invertir en radio?

«Porque funciona», resume Alfonso Pascual, director de Marketing e Investigación de Atresmedia Radio. «Hacemos periódicamente estudios de eficacia publicitaria y comprobamos que la radio aporta un [recuerdo de marca](#) superior al resto de medios. La publicidad en radio se recuerda más y mejor», agrega. Laura Madera, gerente de marketing de Prisa Radio y Audio, coincide en esta opinión y cita que del II. Estudio. de. Eficacia. Publicitaria. en. Medios elaborado por IMOP Insights, se extrae que la radio duplica el índice de eficacia publicitaria. «Es el medio por excelencia para generar notoriedad y un recuerdo de alta calidad», destaca la experta.

Los especialistas subrayan, asimismo, el gran alcance del formato. Alfonso Pascual señala que el 76% de la población española ha escuchado la radio en el último mes. El director de marketing y marca del [banco ING](#), Luis González Soto, lo pone en valor: «En un entorno de fragmentaciones bestiales como los que venimos viendo en los últimos 10 años, que programas matinales consoliden audiencias de 3 millones, empiezan a mirar de tú a tú a programas de televisión de alta audiencia también».

Además, las audiencias son muy estables, [menos volátiles que las de otros soportes](#): «La escucha de radio forma parte de la rutina diaria de los oyentes, por lo que sufre muy pocas variaciones a lo largo del tiempo», expone González Soto. Laura Madera sostiene una tesis pareja: «La radio es un medio muy relevante en nuestras vidas. Los hábitos de consumo evolucionan, pero la radio permanece constante porque nos acompaña como una voz amiga, que nos hace sentir bien y en la que confiamos». Es precisamente esa seguridad la que confiere fidelidad y una mayor credibilidad a los anuncios. El grado de identificación y cercanía es mayor en la radio que en otros medios. «Esto hace que el oyente pueda ser más receptivo y permeable si buscamos su complicidad en la publicidad», resume Alfonso Pascual.

Por otra parte, aunque el funcionamiento de la radio se mantiene sin grandes modificaciones, las cadenas han sabido adaptarse mediante la tecnología a los formatos que los usuarios prefieren. «Aunque la antena sigue siendo fundamental, la escucha a través de la web y altavoces inteligentes está en constante aumento. Plataformas como Netflix o Spotify nos han enseñado a elegir cuándo queremos consumir contenido y la radio no se queda atrás. Ahora, los oyentes pueden disfrutar de programas de la noche, como El Larguero, al día siguiente, o seguir series de podcasts a su propio ritmo. Esto ofrece múltiples opciones tanto para los oyentes como para las marcas, ampliando las oportunidades de conexión y engagement», explica Laura Madera, líder de marketing del grupo mediático al que pertenecen la SER, LOS40, Cadena Dial y Podium Podcast.

Una cualidad de la radio beneficiosa para los anunciantes es su complementariedad con la televisión, como asevera Alfonso Pascual. El prime time de la noche y el de la mañana se combinan. Asimismo, el experto apunta a posibilidad de afinar la segmentación geográfica como una ventaja de la radio, ya que cuenta con emisoras por todo el territorio nacional. «Pero son muchas las ventajas: permite una frecuencia alta, es el medio más ágil para lanzar o modificar una campaña, la publicidad se percibe como menos intrusiva, el zapping es muy limitado, etc», añade el creativo de Atresmedia Radio.

Tendencias actuales en las cuñas publicitarias en la radio

Los medios de comunicación y otros soportes publicitarios conforman un ecosistema cambiante al que los anunciantes, locutores y creadores de narrativas deben adaptarse constantemente para no quedarse atrás. Es necesario analizar exhaustivamente los cambios en los hábitos de consumo y en los intereses de las potenciales audiencias para ofrecer contenidos atractivos y mantenerse en la cresta de la ola.

Los expertos con los que hemos contactado han detallado a MarketingDirecto.com qué patrones encuentran actualmente en los anuncios en radio y hacia dónde prevén que podría avanzar la publicidad en este medio:

¿Cuál es la fórmula del éxito para que una campaña publicitaria triunfe en la radio?

«Para que un anuncio triunfe en la radio, es esencial poner al consumidor en el centro y hablarle de manera clara y cercana. La radio acompaña al oyente en distintos momentos del día con diversos programas y con música. Por eso, la planificación y la frecuencia es muy importante también. Es crucial elegir bien dónde emitir el mensaje, asegurando que se alinee con la energía del programa y del oyente», resalta Laura Madera.

Para Alfonso Pascual, lo fundamental es la creatividad. «Una idea sencilla, que llame la atención y a la vez, que no requiera demasiado esfuerzo para seguirla» será el ingrediente estrella de una buena cuña, según considera el especialista, que trabaja en Atresmedia Radio.

En cambio, para Luis González Soto, el director de marketing de ING, la cuña ideal es aquella que transmite tanto como un spot de televisión. «El anuncio de radio de éxito para mí es el que permite que través del audio en tu mente se cree esa misma historia con la misma potencia que algo audiovisual», manifiesta.

El Top anunciantes en la radio en 2024

Según InfoAdex, las diez marcas que más invirtieron en campañas en la radio en el primer semestre de 2024 fueron:

1. La ONCE
2. Mutua Madrileña
3. Línea Directa
4. Stellantis España
5. El Corte Inglés
6. Securitas Direct
7. ING Bank
8. Loterías y Apuestas del Estado
9. Orange España

Los datos del segundo semestre aún no han sido publicados. Con respecto al año anterior, ha habido pocos cambios. En 2023, se ubicaron en este ranking Repsol y Verti, pero no han conseguido mantener su posición este último año. A cambio, ha escalado hasta este podio ING Bank.

La ONCE, que se lleva la corona a la firma con mayor inversión publicitaria en radio en 2024, destinó 14,9 millones de euros a este fin. En el segundo lugar, la Mutua Madrileña dedicó 10,4 millones de euros. El bronce es para Línea Directa, que empleó 9,9 millones de euros a emitir cuñas en antena.

PIRACY DATA: FILM & TV NO LONGER PROBLEM NO. 1 IN 2025 — IT'S MANGA

By Robert Steiner ▾

f X □ p t +



IN THIS ARTICLE

Data uncovered by Muso shows written media was the fastest-growing target for online piracy in 2024, largely thanks to manga

With the art form's worldwide appeal, views for unlicensed manga sites have grown by over 300% from 2019 to 2024

As with film and TV, lack of access to manga is the main driver behind the global surge in unlicensed demand

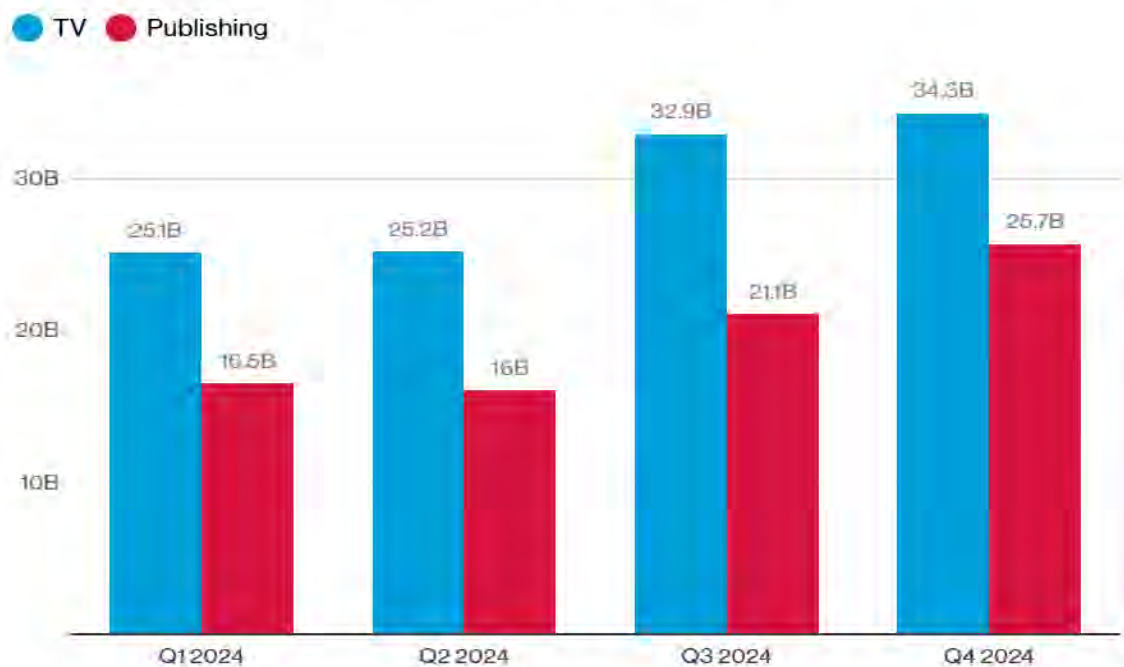
While film and TV are usually what come to mind when discussing digital piracy, data from research firm Muso shows the fastest-growing target in 2024 wasn't any kind of video format at all.

That honor, or dishonor in this case, goes to written media — a spike almost exclusively due to Japanese manga.

Quarterly pirated views for what Muso labels “publishing” jumped roughly 56%, from 16.5 billion in Q1 to 25.7 billion in Q4. Comparatively, quarter-over-quarter illicit views for TV content grew around 36% between Q1 (25.1 billion) and Q4 (32.2 billion).

A spokesperson for Muso also noted that publishing’s 21.82% increase between Q3 and Q4 was “far beyond typical seasonal effects” usually seen toward the end of the year due to factors including the holiday season. (By comparison, illicit TV viewership grew 4% between Q3 and Q4.)

2024 Global Piracy Site Visits, by Sector



Source: Muso; chart: Variety Intelligence Platform

As with TV and film piracy, a key driver of manga’s increased piracy is a lack of access coupled with high demand. While manga has long been a cornerstone of the Japanese entertainment industry, it has gained international popularity in recent years thanks to the rise of online nerd culture and fandoms dedicated to it.

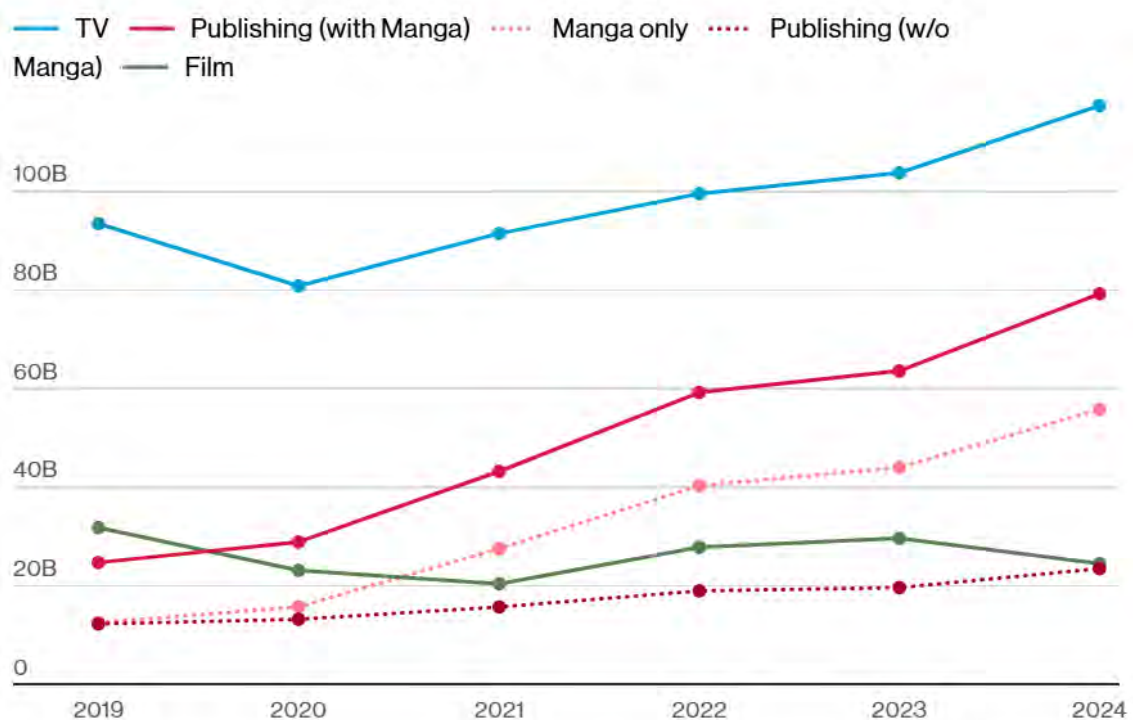
Dimension Market Research estimated last fall that the manga industry’s market size would hit \$15 billion in 2024 and \$66 billion by 2033, while Animenomics reported digital manga alone generated over \$3 billion in sales revenue (around 33% of total revenues for the Japanese publishing industry) last year.

But as more people become interested in classic manga, including “One Piece” and “Chainsaw Man” as well as recent hits such as “Dan Da Dan,” but cannot access them through legitimate channels, they are more likely to turn to piracy as a solution. Barriers to entry can be nearby stores not selling manga, digital subscription platforms being too expensive or unavailable in a given country, a lack of official translations for a given language or a certain series being out of print.

“While licensed manga platforms have expanded, they continue to struggle with simultaneous releases, pricing models and global accessibility,” the spokesperson said. “Piracy sites fill this gap, offering instant, multilingual translations of the latest chapters, often before official releases become available.”

Zooming out to long-term piracy trends both highlights manga’s key role in publishing piracy’s rise and reflects the overall increase in demand for manga. While views on pirated manga sites made up roughly half of publishing’s total pirated viewership in 2019, the 55 billion views to unlicensed manga sites in 2024 has accounted for 70% of all pirated publishing views for the year.

Annual Global Visits to Piracy Sites, by Category



Source: Muso; chart: Variety Intelligence Platform

Even while the rise of self-publishing and e-books have also contributed to increased publishing piracy, non-manga publishing viewership landed just below unlicensed film site views (24.5 billion) this past year.

To put it in perspective, views for pirated TV platforms grew around 26% between 2019 and 2024, while those for pirated manga alone grew by 347% in the same five-year span.

Additionally, Muso’s data underscores the fact that manga piracy is indeed a worldwide issue. The top 10 countries generating unlicensed web views for the publishing sector in 2024 — which, again, was overwhelmingly driven by manga — literally span the globe, with the U.S. and Indonesia outpacing Japan and others including Russia, France and Mexico rounding out the list.

2024 Publishing Piracy Web Visits, by Country

Country	Visits	% Traffic for 2024
USA	8,244,420,673	10.4%
Indonesia	6,190,860,020	7.8%
Japan	6,121,531,832	7.7%
Vietnam	5,158,420,185	6.5%
The Russian Federation	4,416,887,812	5.6%
Taiwan	3,047,882,437	3.8%
France	2,537,251,281	3.2%
Thailand	2,468,255,342	3.1%
India	2,222,128,146	2.8%
Mexico	2,086,869,658	2.6%

Source: Muso; chart: Variety Intelligence Platform

Even as manga's market size continues to grow at an impressive rate, its ballooning piracy has also had monetary consequences. The Japanese Parliamentary Association for Manga, Anime and Games recently estimated manga piracy has cost the industry nearly \$7 billion in financial damages in 2024.

But the piracy dilemma also presents an opportunity of untapped consumer potential. While, yes, many of those accessing pirated manga might be doing it simply because it's free, there may be others who are willing to pay but simply don't have access to the proper channels.

Anime offers a helpful case study on what capitalizing on that demand can look like for manga, given the two mediums' overlapping fanbase (anime TV shows are often adapted from manga graphic novels or vice versa). Like manga, anime draws huge audiences and is a key impetus for TV piracy: Muso global consumption data for unlicensed TV, which tracks over 800,000 titles, found eight of the top 10 most in-demand pirated shows worldwide in 2024 were anime.

That demand for unlicensed anime adds context to why Crunchyroll, an American company often credited as the first anime-focused streaming service, has seen some of the fastest and most consistent growth of any SVOD platform, tripling its subscriber count since 2021. The likes of Netflix and Disney have only just started to capitalize on anime and give Crunchyroll some real competition.

If anime's booming popularity is an indication of the worldwide appeal of Japanese animation, then manga presents a prime path for the entertainment industry to capitalize on that appeal. While directly cracking down on piracy platforms is important, and the manga industry is trying to do that in increasingly ambitious ways, the other component for combating piracy should be improving manga access on a global level and converting some of these "pirates" into consumers.



Sean Baker accepts a Directors Guild of America Feature Film Medallion for 'Anora'

BOX OFFICE

Sean Baker Wants 90 Days, but the New Average for Theater Exclusivity Is 32

In 2024, the average theatrical window dropped from 37 to 32. Can — and should — the trend be reversed?

By **Tom Brueggemann** February 12, 2025 7:00 pm

“Anora” director Sean Baker made headlines over the weekend with major wins at both the Directors and Producers guild awards, where he used his platforms to implore that fellow filmmakers demand 90-day windows for all theatrically released films.

However, IndieWire can report that in 2024, across 85 wide-release films, the average theatrical window was 32 days — a drop of more than 13 percent. In 2023, the average was 37 days (also across 85 films).

Across 2024’s top 10 films in the U.S./Canada, the in-theater average is higher: 46 days. However, in 2023 the average was 58 days. That 20 percent drop stemmed from “Oppenheimer” and “The Sound of Freedom,” which skewed the average with windows of over 100 days. In 2024, the longest theatrical window was 67 days, for both “Inside Out 2” and “Deadpool & Wolverine” — the #1 and #2 films of the year.

The 32-day windows were usually capped by PVD rental for \$19.99 (in some cases, \$24.99) and in some cases, streaming. We don't know the in-home revenue results, but the studios' share is a much-higher 80 percent; box office is around 50 percent.

Lacking data to measure success, we have behavior. The continuing decline in theatrical windows suggests that revenue created by earlier in-home access — which also capitalizes on theatrical marketing — offsets any box-office loss.



'ANORA,' center, from left: Mark Eidelstein, Mikey Madison, 2024. © Neon

"Anora" is an interesting test case. Like other initial limited-release films, it's not part of our survey. Baker's film opened in six theaters October 18, saw its widest release November 17, and went to PVD 30 days later — all told, 60 days after its debut.

Its best weekend was November 8, when it grossed \$2.5 million in 1,104 theaters. For November 17, "Anora" was in 1,500 theaters but grossed a little under \$1.8 million. The following week, it dropped 1,000 theaters.

Between days 45-60 of its theatrical release, "Anora" grossed \$800,000. Half of that or less will go to Neon. Since its PVD debut, it's been a consistent presence in the daily iTunes top 10; currently, it's #2 at a VOD rental price of \$5.99.

We can't know specifics, but for a film with a \$15 million domestic gross it's very likely that VOD revenue will exceed film rentals — possibly by a substantial margin. Without initial exclusive theatrical success, the \$6 million "Anora" might have been of little interest for VOD consumers.

A low-budget film like "Anora" thrives on high visibility during the Oscar voting period. And while VOD adds to the profit for a studio blockbuster-Oscar contender like "Wicked," that home revenue is critical for the Neon title.

Although the average windows are smaller, it's different for the biggest hits. "Inside Out 2," "Deadpool & Wolverine," "Moana 2," and "Mufasa: The Lion King" (all Disney) saw exclusive runs of 60 days or more. Universal remains the studio most likely to favor earlier VOD dates while reserving the 18-day window for low-grossing titles.



'Deadpool & Wolverine' ©Walt Disney Co./Courtesy Everett Collection

Baker would not like to hear it, but there is an established correlation: Initial theatrical exclusivity creates at-home success. When shorter windows bring a higher return, studios can make more movies that benefit theaters.

Of course, if a 90-day window became the norm perhaps many moviegoers would choose to see films in theaters. But that's something we'll never know.

Bela Bajaría rompe el silencio de Netflix sobre la polémica de 'Emilia Pérez': "Es un fastidio"

La directora de contenidos de Netflix ha respondido sobre la polémica desatada tras recuperarse en medios antiguos tuits ofensivos de Karla Sofía Gascón

Redacción Kinótico Madrid Actualizado: 14.02.2025 - 06:25



Bela Bajaría, directora de contenidos de Netflix, durante la presentación de contenidos de 2025 · Fotografía: Netflix

Hasta ahora, solo Jacques Audiard, Selena Gómez y Zoe Saldaña, director y coprotagonistas de 'Emilia Pérez', se habían pronunciado de una manera más tibia o clara sobre la polémica que ha rodeado la campaña de la película desde que medios americanos recuperasen hace una semana antiguos tuits de Karla Sofía Gascón con contenido racista e islamófobo. Falta la respuesta oficial de Netflix, propietaria de la película, y esta ha llegado no en forma de comunicado, sino de respuesta en el podcast The Town, al que ha acudido Bela Bajaría, directora de contenido de la plataforma. "Creo que es realmente un fastidio para las 100 personas increíblemente talentosas que hicieron una película increíble", ha dicho, como recoge The Hollywood Reporter.

Según Bajaría, la polémica que ha rodeado a 'Emilia Pérez' ha empañado el gran trabajo del equipo que, además de los premios recogidos hasta la fecha, cuenta con 13 nominaciones a los próximos Oscar, cuya gala se celebrará el 2 de marzo y en la que también está nominada la actriz española. “Si miras las nominaciones y todos estos premios que ha recibido”, ha continuado la directora de contenido de Netflix en su respuesta, “creo que es una lástima que haya distraído eso. Realmente ha llevado la conversación de una manera diferente [de] esta increíble película que Jacques Audiard, que es un director increíble, ha hecho. Realmente es una decepción para mucha gente, como Zoe [Saldaña] y Selena [Gomez]. Y nuestro equipo de premios hizo una campaña increíble para esa película”.

Preguntada también sobre si el escándalo de los tuits de Karla Sofía Gascón hará que Netflix se planteé revisar los contenidos en redes sociales de sus talentos, Bajaría ha asegurado que no es “una práctica muy común que la gente evalúe los tuits de esa manera”. En el caso concreto de su compañía, ha destacado lo complicado de un proceso así preguntándose si “¿vamos a mirar realmente las redes sociales personales de decenas de miles de personas, todos los días en todo el mundo, [dada la] cantidad de películas y programas de televisión originales y coproducciones que hacemos y licenciamos? Plantea muchas preguntas sobre cómo debería ser eso”. Pese a todo lo sucedido, a día de hoy, Bajaría asegura que seguirían comprando la película. “Esa película es increíble, creativa y audaz, eso es lo que uno quiere, y tuvo eco en mucha gente este año”, ha sentenciado.



AI technology from L.A.-based company Flawless was used to produce a lip-synced dub of Swedish film "Watch the Skies," with the original actors dubbing themselves into English. @Flawless AI

[HOME](#) > [MOVIES](#) > [MOVIES FEATURES](#)

Is the International Film Industry Starting to Embrace AI?

Recent mini-scandals surrounding 'Emilia Pérez' and 'The Brutalist' illustrate the fear of the tech in Hollywood, but internationally 'there's an undercurrent of excitement.'

By [Scott Roxborough](#) February 12, 2025

Has Hollywood reached peak AI paranoia? This awards season, before Karla Sofía Gascón's tweets about George Floyd and Islam became the focus of consternation, the Oscar uproar was centered on the use of artificial intelligence in the tweaking of voice performances in Emilia Pérez— for Gascón's singing — and in Brady Corbet's The Brutalist, to improve the pronunciation of Adrien Brody and Felicity Jones' Hungarian-language dialog.

The virulence of the backlash against such minor and technical applications of AI — used, in both cases, with the full participation and approval of the artists involved — illustrates the widespread perception, inside the film industry and among the general public, that AI is a threat to jobs and to artistic integrity. An AI zero-tolerance policy has become fashionable for celebrities, with the likes of Robert Downey Jr., Glenn Close and Hank Azaria raising the alarm. Distributors have taken to slapping "no AI" labels on their films, the tech equivalent of a "no animals were harmed" guarantee of ethical behavior. The "made by humans" credit at the end of Adam Elliot's delightful claymation feature Memoir of a Snail (an animated Oscar nominee this year) never fails to get a cheer.

But behind the scenes, things may be changing, and the industry's AI fear and loathing are transforming into something more positive and optimistic.

"There's an incredible undercurrent of excitement coming from a lot of filmmakers and artists right now about what these new tools, if used correctly, can do," says Scott Mann, co-founder and co-CEO of Flawless, an L.A.-based AI company that specializes in foreign-language dubbing. "But people are scared to talk about it because of what happened with *The Brutalist*."

Flawless worked with German director Tom Tykwer on *The Light*, the opening night film of the 75th Berlinale, using its "immersive dubbing" AI tech to produce an English-language version of the movie. Berlinale audiences will see "the original, German version, as intended," says Mann, but North American buyers at Berlin's European Film Market will have the option of a Flawless AI dubbed version. Flawless and XYZ Films have acquired the English-dubbed rights and will be offering it to buyers at Berlin's European Film Market. (Beta Cinema is selling international rights to *The Light*.)



Lars Eidinger in 'The Light' Lars Eidinger in DAS LICHT / Foto: Frédéric Batier, X Filme Creative Pool

Traditional dubbing requires changing the dialog in a translated script to match the lip movements of the original. Flawless' AI tech adjusts the lip movements of the original actors' performances to sync with dubbing dialog recorded in another language, either by the original actor or a native-language performer. It differs from "voice cloning" techniques used in *The Brutalist* and *Emilia Pérez*, from Ukrainian AI group Respeecher, which uses a recording of an actor's performance and transforms it digitally, allowing Gascón to hit higher notes, say, or Brody get his tongue around the Hungarian ő.

Flawless is pitching its tech as a way to boost the global audience for international films, particularly more mainstream movies with less hard-core arthouse appeal. Indie producer/distributor XYZ Films (*The Raid*, *BlackBerry*) is planning a slate of

domestic releases of Flawless-dubbed foreign genre titles starting with Swedish sci-fi thriller *Watch the Skies* (aka *UFO Sweden*) and including French comedy thriller *Vincent Must Die* and Korean action hit *Smugglers*.

“The filmmakers are thrilled because it means their movies, which would never have gotten a U.S. theatrical release, are going to be seen more widely,” says Mann.

Flawless, as Mann is keen to point out, has deals in place with SAG-AFTRA to ensure the use of its tech is in agreement with the guild. At his Jan. 21 speech to Davos, SAG-AFTRA chief negotiator Duncan Crabtree-Ireland name-checked the company as an example of AI designed “to serve human creativity, not replace it.”

“The studios should be developing this tech and its implementation in the industry alongside the talent unions,” says David McClafferty, a former dubbing producer for Netflix. “Studio transparency, not only with talent but also with the audience [is essential]. The audience is not stupid! Studios have a choice between short-term misguided experimentation in secret that will lead to future restrictions and regulations, or transparency and long-term trust and success with talent, partners and audiences.”

Outside the U.S., and in the lower-budget indie world, AI tech is being readily embraced as a means to more cheaply and easily adapt films for the international marketplace.

Fabián Forte’s Argentine horror-fantasy film *The Witch Game* used AI tools to recreate the original actors’ Spanish language performances in English for release in the U.S. and U.K.. *Putin*, a political biopic of Vladimir Putin from the Polish director Besaleel, used AI tech to recreate the face of Vladimir Putin over the body of an actor with a similar build to the Russian leader. The film has been a strong seller for German outfit Kinostar, which has signed deals in more than 60 countries.



‘Putin’ ©Besaleel

“Overall, buyers responded positively to the AI aspect in *Putin*,” Kinostar managing director Michael Roesch tells THR. “When we first released the trailers, many were astonished at how closely the Putin in the film resembled the real Putin. This was definitely a selling point for us.”

AI has already become a standard tool to aid the dubbing and subtitling of films and series, particularly in the high-volume indie and genre markets. The boom in demand has led to a new cottage industry of synch companies such as DeepDub, DubFormer, ElevenLabs and Papercup, all using different versions of broadly similar translation and dubbing tools.

Legitimate concerns remain that such mass AI adoption will mean job losses and more generic content.

“Left their own devices, upper management would implement AI for dubbing from top to bottom and take their chances with the inevitable pushback. Because for them, shareholders take precedence over art,” says Debra Chin, a dubbing and localization consultant who was director of international dubbing for Netflix from 2017 to 2020.

“I believe in an industry with ethical AI alongside talent,” says McClafferty. “Localization is peanuts compared to the wider industry, but localization is at the tip of the spear of this tech and the unions may use localization as a bellwether of how the studios will attempt to implement AI tech overall.”

In this period of creative and financial crisis for the indie film industry, many are starting to see a different possibility—one where AI, if implemented with care, could be a catalyst for creativity rather than a threat to it.

“Fears over AI, combined with the industry’s current pains, are the real problem,” says Mann. “The best our industry has ever done is when it embraces technology responsibly. AI should be consent-driven, copyrightable, and artist-focused—so creators can do more, take risks, and bring originality back. It’s time for a more nuanced conversation, not just making AI the villain.”

Hollywood Inc.

Hollywood writers say AI is ripping off their work. They want studios to sue



By Wendy Lee Feb. 12, 2025 10:20 AM PT

- As AI innovation advances, writers are urging entertainment companies to take legal action against AI firms that they allege are using writers' work to train AI models without their permission.
- Some major studios have held discussions with AI firms about the technology, causing concerns among Hollywood talent that more of their jobs will be automated to save money.

When the Writers Guild of America approved a contract with major studios in 2023, ending a 148-day strike, the union gained significant guardrails around artificial intelligence in Hollywood.

But as AI innovation continues to advance, writers say they need more protection from studios. Now, they're urging entertainment companies to take legal action against AI firms that they allege are using writers' work to train AI models without their permission.

John Rogers, a 58-year-old screenwriter in L.A., has spent years co-creating the world of TV drama series “Leverage.” After experimenting with ChatGPT, Rogers said he and the show’s creative team suspected that 77 episodes of the series — or five years’ worth of work — had been ripped off and used to fuel AI.

Rogers said that in 2023, after generative AI took off as a mainstream business, he asked ChatGPT to suggest an episode plot for “Leverage,” a modern day Robin Hood story about a former insurance investigator who works with a team of criminals that steals from unscrupulous rich people and compensates those they have hurt.

Without Rogers prompting the chatbot with character names, ChatGPT suggested a plot idea about taking down a corrupt CEO using characters from the show on its own, Rogers said.

Then he found out that scripts for “Leverage,” along with other shows Rogers was involved with, including 2007’s “Transformers” and the TNT series “The Librarians,” were included in a database that was used to train AI models. That data set had subtitles from OpenSubtitles.org, a website that provides subtitles to movies and TV shows in different languages, according to a November story from the Atlantic.

“I’m angry at the absolute arrogance of these companies,” Rogers said. “These companies have gotten hundreds of billions of dollars of value that would not exist if not for our work.”

The guild sent a letter in December to leaders at major studios, including Netflix, Amazon MGM Studios, Sony Pictures Entertainment, Paramount Global, NBCUniversal, Walt Disney Co. and Warner Bros. Discovery. When reached by The Times, those studios either declined or did not respond to a request for comment on the guild’s letter.

So far, no major studio has filed a lawsuit against any of the big AI companies, despite the writers’ complaints. There have been no publicly announced content licensing deals with AI companies, but some major studios have held discussions with AI firms about the technology, causing concerns among Hollywood talent that more of their jobs will be automated to save money.

“The studios own the copyrights to our material that’s being stolen, so they have grounds for legal action, and that’s why we wrote the letter,” Meredith Stiehm, president of the WGA West, said in an interview. “Frankly, they’ve been negligent. They have not protested the theft of this copyrighted material by the AI companies, and it’s a capitulation on their part to still be on the sidelines.”

The tensions come as the contract between the guild and the Alliance of Motion Picture and Television Producers is set to expire in May 2026. Intellectual property rights and AI will surely be an important element in the upcoming negotiations, said David Smith, a professor of economics at the Pepperdine Graziadio Business School.

“They’re highlighting that it’s going to be a central concern, a key issue that is going to determine how negotiations go,” Smith said regarding the WGA’s letter.

Many writers, including Rogers, Stiehm, “The Killing” creator Veena Sud and “Grey’s Anatomy” co-creator Shonda Rhimes, were listed in a database that the Atlantic created to show what subtitles were used to train AI models from companies, including Facebook owner Meta and Anthropic.

“I’m stunned, disgusted, horrified at what is essentially straight-up plagiarism,” Sud said in a statement. “These AI developers will keep stealing my and other writers’ words until a court finds it illegal, until the studios take action against this theft, and/or until policymakers require developers to negotiate and pay artists for use of our material. It’s a pretty basic concept: Pay the worker for their work.”

The tech industry has said that it should be able to train its AI models with content available online under the “fair use” doctrine, which allows for the limited reproduction of material without permission from the copyright holder.

“We respect intellectual property rights and believe our use of information to train AI models is consistent with existing law,” Meta said in a statement.

Anthropic did not return a request for comment.

“We build our AI models using publicly available data, in a manner protected by fair use and related principles, and supported by long-standing and widely accepted legal precedents,” OpenAI said in a statement. “We view this principle as fair to creators, necessary for innovators, and critical for US competitiveness.”

The problem is what constitutes “publicly available” and how that material becomes accessible to the AI models.

When a writer sells their work to a studio, the studio owns the copyright to that material. Lisa Callif, a partner with Los Angeles law firm Donaldson Callif Perez, said she believes that studios would have legal standing to sue the AI companies.

“The tricky part is whether or not the studios agree that the works have to be defended,” Callif said. “The studios have a vested interest in these AI platforms being developed and being useful to them.”

The current contract between the WGA and AMPTP contains language to ensure that there is a human writer behind every script. Writers must be notified if they are given research or intellectual property that uses AI, and a writer cannot be made to use AI in their work if they don’t want to, the contract says. But there is nothing in the agreement that addresses compensation when a writer’s work is used to train AI models.

“We didn’t get everything we wanted on training, and that’s why we so urge the studios to do something about this scraping of our material,” Stiehm said.

The AMPTP declined to comment for this story.

Some studios are working with AI companies as they look for ways to cut costs. For example, “Hunger Games” studio Lionsgate has a partnership with New York AI company Runway to create a new model for Lionsgate to help with behind-the-scenes processes such as storyboarding.

Tech giants like Amazon (which operates the Prime Video streaming service and MGM Studios) and YouTube parent company Google have invested billions of dollars in Anthropic. YouTube last year unveiled a feature for its video creators to help them brainstorm ideas.

Companies want to use artificial intelligence but are also wary about upsetting Hollywood talent.

OpenAI has been in exploratory talks with studios about how they could use its text-to-video tool Sora, according to an OpenAI partnerships lead who wanted to speak anonymously because the discussions are ongoing. Sora has been used to make music videos, commercials and short films. The discussions have not involved licensing whole libraries of content, this person said.

OpenAI has met with Warner Bros. Discovery and Disney, according to several other people familiar with the matter who declined to be named because they weren’t authorized to speak publicly.

Suing the AI giants would be expensive and time consuming. Countries around the world have different rules for copyright holders, making the legal landscape challenging.

Nonetheless, AI companies are facing several copyright lawsuits from publishers such as the New York Times and music giants, including Universal Music Group.

The results of the pending cases will help guide other entertainment companies’ next moves, experts said.

“It has massive implications in the industry,” said media lawyer Kailin Che at entertainment law firm Feig/Finkel. “I think everyone’s gonna wait and see what happens there.”

On Tuesday, a judge ruled in favor of Thomson Reuters in its lawsuit against AI startup Ross Intelligence, which it accused of reproducing work from its research firm Westlaw, according to reports. The judge rejected Ross’ possible defenses, including on “fair use.”

John Lopez, a 44-year-old writer who has worked on drama series “The Terminal List” and “Strange Angel,” said he’s worried that up and coming writers will have a harder time breaking in, adding that the technology also devalues the work and artistry of screenwriting.

“This was blood, sweat and tears and work and love, and it was transformed into just value for them,” Rogers said.

[HOME](#) > [BUSINESS](#) > [BUSINESS NEWS](#)

Amazon Studios Quietly Steps Back From Diversity Goals Amid Trump DEI Crackdown

The move aligns with a broader retreat from diversity programs amid legal exposure as the new administration aims to eliminate DEI mandates across the private sector.

By **Winston Cho** February 13, 2025



Amazon Studios is rolling back division-wide policies aimed at boosting diversity on its series and films.

The Culver City studio implemented in 2021 an inclusion playbook, with the goal of more accurately reflecting audiences worldwide. The standards revolved around boosting racial, ethnic and gender diversity, including one that aspired to cast at least one Black, Latino, Indigenous, Middle Eastern or Asian character for speaking roles.

Other goals featured aiming for at least 30 percent of positions to be filled by women and people from underrepresented ethnic or racial groups, with plans to increase this to 50 percent last year; and casting actors whose identities match the characters they're playing. In addition, productions were asked to seek bids from at least one woman-owned business and minority-owned business.

The inclusion playbook was removed from Amazon's website in September and is no longer in effect.

"We've said from the beginning that our efforts to ensure diverse and inclusive storytelling would be fluid and change over time," an Amazon Studios spokesperson told The Hollywood Reporter when asked about the removal of the playbook. "We continue to evolve this vital work in concert with our commitment to keep our global audience of viewers at the center of everything we do. Above all, we strive to tell the very best stories, while empowering diverse voices in our storytelling wherever possible."

The move aligns with companies rolling back DEI programs as the government campaigns against diversity initiatives. The day of his inauguration, Trump issued a sweeping executive order rolling back government DEI efforts. The Department of Justice said earlier this month that it would direct prosecutors to penalize and eliminate "illegal DEI" mandates across the private sector. Businesses have been navigating potential legal exposure, with several entirely withdrawing diversity programs and policies.

Disney, in its latest filing to regulators, scrubbed references to the "Reimagine Tomorrow" initiative, which launched in 2021 with the purpose of amplifying underrepresented voices, and employee development programs for underrepresented talent, instead noting an existing initiative intended to hire military veterans. That pivot was outlined in a memo to employees sent Tuesday from chief human resources officer Sonia Coleman. It includes a new "talent strategy" factor to executive compensation planning that assesses how leaders "uphold our company values, incorporate different perspectives to drive business success, cultivate an environment where all employees can thrive, and sustain a robust pipeline to ensure long-term organizational strength."

There are also plans to change content advisories implemented in 2020 on classic Disney animated and live-action titles, like Peter Pan, The Aristocats and Dumbo, according to a person familiar with the situation who notes that it will move from the beginning of movies to an informational tab. The notice states, "This program includes negative depictions and/or mistreatment of people or cultures."

Even before Trump took office, Disney, like most other companies, didn't explicitly mention race in its DEI objectives in favor of "underrepresented backgrounds." Concerns revolve around the possibility that these programs, including one requiring that at least half of producers and writing staff come from underrepresented groups, establish discriminatory hiring quotas.

Amazon Studios' scrapping DEI goals on its site precedes its parent company removing references to "inclusion and diversity" in its annual report filed last week after it informed employees in December that it was rolling back such initiatives. The playbook was implemented as part of a larger effort in Hollywood to boost diversity among its ranks after the police killing of George Floyd, which sparked calls for companies to hire more minorities and women.

“With the establishment of our Inclusion Policy and Inclusion Playbook, Amazon Studios has committed itself to being a thought and action leader in the transformation of our industry,” said Jennifer Salke, head of Amazon Studios, in a statement in 2021. “We know how much work there is to be done to improve representation both on camera and behind the scenes, and it starts at home, with us. With clear directives and a commitment to accountability, these guides provide a path toward a more equitable future, both on- and off-camera.”

Hollywood Inc.

FCC launches effort to ‘root out’ DEI programs, beginning with Comcast



The Comcast/NBC Universal building also known as the UCP10 is seen in Universal City on June 2, 2021. (Dania Maxwell / Los Angeles Times)

By **Meg James** Feb. 12, 2025 10:38 AM PT

The Federal Communications Commission has opened an inquiry into Comcast Corp.’s employee programs, stepping up efforts to “root out” diversity, equity and inclusion initiatives that it said may violate equal employment laws.

Comcast is the first media company to face such an inquiry. The Philadelphia cable and television giant said in a statement that it would be “cooperating with the FCC to answer their questions.”

The move comes less than a month after FCC Chairman Brendan Carr took the helm of the agency that oversees communications policy and broadcast licenses.

Carr, who was elevated to the top role by President Trump, immediately dismantled the agency's DEI programs, pulling the plug on budget expenditures and staff members dedicated to promoting inclusion.

In a letter to Comcast Chairman Brian Roberts on Tuesday, Carr wrote that his goal was to “ensure that your companies are not promoting invidious forms of discrimination in violation of FCC regulations and civil rights laws.”

The landmark Communications Act and FCC rules forbid companies from “discriminating on the basis of race, color, religion, national origin, age, or gender,” Carr reminded Roberts in the letter. The FCC chief acknowledged the probe was part of a broader effort to scrutinize workplace incentives within the companies he regulates to end “the scourge of DEI.”

Eliminating DEI efforts has been a top priority of the Trump administration. Trump has signed an executive order to demand merit-based opportunity across the private sector.

This week, Walt Disney Co. acknowledged softening some of its DEI policies, including retiring a “diversity and inclusion” performance factor in its executive compensation calculations.



FCC Chairman Brendan Carr, left, and FCC Commissioner Geoffrey Starks, right

The FCC review is starting at Comcast.

The FCC has tremendous sway over Comcast's businesses, including the company's core cable and high-speed internet service, its wireless phone offerings and NBC-owned television stations, which require FCC licenses to operate. Carr said that was part of his motivation to start with Comcast and NBCUniversal.

“I expect that this investigation into Comcast and its NBCUniversal operations will aid the commission’s broader efforts to root out invidious forms of DEI discrimination across all of the sectors the FCC regulates,” Carr wrote.

Carr took aim at Comcast’s statements about its embrace of diversity programs.

“For instance, Comcast states on its website that promoting DEI is ‘a core value of our business’ and public reports state that Comcast has an entire ‘DEI infrastructure’ that includes annual ‘DEI day[s],’ ‘DEI training for company leaders,’ and similar initiatives,” Carr wrote. “NBCUniversal has similar DEI initiatives, including executives specifically dedicated to promoting DEI across the TV and programming side of the business.”

Comcast has a page on its website that outlines its philosophy on inclusion:

“We believe that a diverse, equitable, and inclusive company is a more innovative and successful one,” the company said. “Across our workforce, products, and content, we embrace diversity of background, perspective, culture, and experience, and together with our partners, we are working to fight injustice against any race, ethnicity, gender or sexual identity, disability, or veteran status.”

Following the Minneapolis police murder of George Floyd in 2020, senior NBCUniversal executive Cesar Conde set a goal of having a 50% nonwhite workforce within NBC News.

“We want to increase diversity and inclusion both in front of and behind the camera, and earn the trust of every community in America that relies on us for exceptional journalism,” Conde said at the time.

Last month, Carr revived complaints that alleged liberal media bias at CBS, NBC and ABC. Throughout the campaign, Trump railed against certain broadcasters, saying the FCC should yank their broadcast licenses.

One of the complaints targeted NBC for featuring former Vice President Kamala Harris in a “Saturday Night Live” skit four days before the November election, saying the network wasn’t providing equal access to Trump. A second complaint took issue with ABC News’ handling of the September Trump-Harris debate. Trump complained that ABC anchors were unfair to him.

The FCC inquiry has raised the stakes in a separate dispute between Trump and CBS. Trump and his supporters cried foul over the Harris “60 Minutes” interview in October, pointing to discrepancies between Harris’ answers in the two interview segments. CBS has defended its edits, saying they routinely condense quotes.

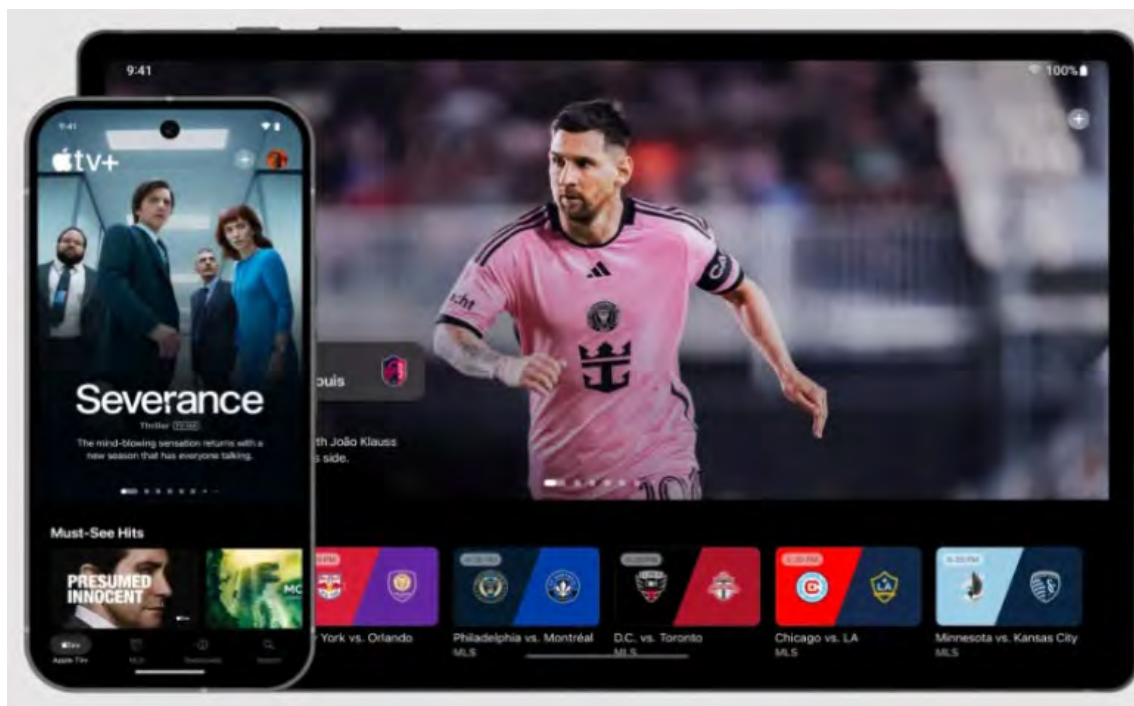
Trump has sued CBS for \$20 billion. Paramount Global Chairwoman Shari Redstone has advocated settling the Trump lawsuit. The issue has clouded Paramount’s proposed \$8-billion sale to David Ellison’s Skydance Media firm, a deal that hinges on the approval of the FCC’s Carr.

Feb 12, 2025 12:00pm PT

Apple TV App (Finally) Launches on Android

Version for Google's Android devices will let users directly subscribe to Apple TV+, MLS Season Pass

By Todd Spangler



More than eight years after the Apple TV streaming app first came out, the tech giant has finally released a version for Google's Android.

On Wednesday (Feb. 12), the Apple TV app for Android was published on the Google Play store. It's compatible with all Android devices including smartphones and tablets running Android 10 and later.

Android users can subscribe to Apple TV+ (\$9.99/month in the U.S.) and MLS Season Pass (\$14.99/month or \$99/season) using their Google Play account on Android mobile and Google TV devices. Those are the same prices for the services as through iOS.

Apple said its engineers built the Android version of the Apple TV app from the ground up to be optimized for the platform and "to deliver Android users a familiar and intuitive interface." However, the initial version of Apple TV's Android app will not support casting from a mobile device to connected TVs.

It's unclear why it took Apple until now to release a native Android app for Apple TV, which debuted in the U.S. in December 2016. There is a "living room" version of the Apple TV app for Chromecast with Google TV (launched in January 2021) — which will be updated Wednesday to let users subscribe to Apple TV+ and MLS Season Pass. just as with the native Android app. Meanwhile, in November 2015, Apple released an Android version of the Apple Music streaming app.

The Apple TV app on Android, available in more than 100 markets worldwide, includes key features like Continue Watching to pick up where a user left off across all their devices, and Watchlist to keep track of everything they want to watch in the future. The app streams over Wi-Fi or cellular connections and includes the ability to download to watch content offline.

The native Android version of Apple TV joins the matrix of platforms the app supports. In addition to Apple devices (iPhone, iPad, Apple TV, Apple Vision Pro and Mac), it's available on smart TVs from Samsung, LG, Sony, Vizio, TCL and others; Roku and Amazon Fire TV devices; Sony PlayStation and Microsoft Xbox gaming consoles; and the web at tv.apple.com.

Until now, Apple TV+ users have been able to access the service on Android in a roundabout way: If they signed up for Apple TV+ through Amazon's Prime Video, a premium add-on that launched last October, they could stream programming through Prime Video's Android app.

The Apple TV app, in addition to providing access to Apple TV+, lets you buy or rent new movie releases and a catalog of more than 100,000 movies and shows. (If you have an existing Apple TV account, any purchases will be available through the Android app.) The app also lets you subscribe directly to Paramount+, Starz and AMC+ and allows you to search for shows and movies from over 100 video streaming apps, including Disney+, Hulu, Max, Prime Video and Peacock.

Apple TV+ is the company's streaming service stocked with dozens of original series, films, documentaries, and kids and family entertainment. Featured shows include "Severance," "Ted Lasso," "Slow Horses," "The Morning Show," "Presumed Innocent," "Shrinking," "Hijack," "Loot," "Palm Royale" and "Masters of the Air." Apple original films include "Wolfs," "The Instigators," "The Family Plan," "Killers of the Flower Moon" and the Oscar-winning "CODA." Apple TV+ is also the home of "Friday Night Baseball," a weekly MLB double-header available in the U.S. and other countries with no local broadcast restrictions.

MLS Season Pass, available separately through the Apple TV app, provides access to every live Major League Soccer regular-season match, the entire playoffs and Leagues Cup with no blackouts. The league's 30th season kicks off the weekend of Feb. 22. New for 2025, Apple TV+ subscribers can also watch "Sunday Night Soccer," a weekly primetime standalone match showcasing MLS's "most compelling" games.

El director de originales internacionales James Farrell deja Amazon MGM Studios para lanzar compañía de películas YA



James Farrell

James Farrell, VP de international originals de Amazon MGM Studios, anunció este miércoles su salida de la compañía en una carta interna que se ha filtrado a la prensa.

Farrell se unió a Amazon hace 10 años procedente de Sony y, bajo su liderazgo, el streamer ha impulsado su estrategia de originales internacionales, incluyendo sus actividades en España y América Latina.

Durante su mandato, Prime Video estrenó títulos internacionales como la franquicia 'LOL: Last One Laughing', 'Clarkson's Farm', 'Apocalipsis Z' o las películas young adult (YA) españolas 'Culpa mía' y 'Culpa tuya', que vienen de romper récords en la plataforma.

El éxito de estos títulos, explicó Farrell en su carta, es lo que lo ha impulsado a dejar Amazon y lanzar su propia compañía, que estará justamente centrada en producir películas YA.

“¿Qué año hemos tenido! El mejor de nuestra historia. Tantos grandes éxitos en todo el mundo. Hemos reunido a decenas de millones de fans para ver títulos como ‘Culpa tuya’, ‘Apocalipsis Z’, ‘Maxton Hall’, ‘Clarkson’s Farm’ y, más recientemente, ‘Calendar Killer’, además del próximo ‘My Fault London’, y aún queda mucho más por venir”, comienza la carta de Farrell.

“Por eso, no se me ocurre un mejor momento para hacer algo inesperado: dejar Amazon para lanzar mi propia compañía, dedicada a crear el mismo tipo de películas YA internacionales que hemos estado produciendo aquí, pero ahora como parte de una nueva aventura junto a grandes amigos de la industria”, agregó.

Aunque no quiso dar más detalles sobre quiénes lo acompañarán, sí adelantó que “ya habrá tiempo para hablar de eso”.

Farrell se sumó a Amazon hace 10 años y en 2018 fue nombrado head de originales internacionales. Desde entonces la compañía ha establecido equipos locales en 17 territorios que producen actualmente más de 150 originales al año.

Reportan a Farrell ejecutivos como Javiera Balmaceda, head de originales para Latam, Canadá y Australia; Nicole Morganti, head de originales para el Sur de Europa; o Tara Erer, head de originales para el Norte de Europa y Reino Unido.

Sin reemplazo anunciado aún, todos pasarán a reportar ahora a Jennifer Salke, directora de Amazon MGM Studios.

James Farrell dejará su puesto el próximo 25 de febrero.

Gonzalo Larrea

12-02-2025

©cveintiuno

HOME > MOVIES > MOVIES NEWS

Elon Musk Is Hacking German Politics, and the Berlin Film Festival May Pay the Price

Extremist issues, not the movies, could (once again) be the focus at this year's Berlinale, and the billionaire brologarch is fanning the flames: "Musk's actions are quite without precedent."

By Scott Roxborough February 12, 2025



It was, many observers noted, like a scene from 1984. The face of Elon Musk, head of the new "brologarchy" billionaire boys club backing Donald Trump, projected, Big Brother-like, on a video screen at a rally for Germany's far-right Alternative für Deutschland (AfD) party on Jan. 25.

Amid roars of applause, Musk's virtual head called the AfD — a nationalist, anti-immigrant party under surveillance by authorities for suspected illegal extremism — "the best hope for Germany."

A week after his straight-armed salutes at Trump's inauguration — the gesture, with its echoes of the Nazi era, is punishable as hate speech in Germany — Musk told the crowd at the rally that Germans are too focused "on past guilt" and "need to move beyond that." Thanking him, AfD leader Alice Weidel told the crowd: "Let's make Germany great again!"

On the same day as the rally, tens of thousands of people took to the streets throughout the country to protest the rise of the AfD and far right. In a direct dig at Musk, British campaign group Led by Donkeys, together with German supporters, projected a blow-up image of him making his Hitler-like salute, along with the German word “heil,” onto the Tesla factory outside Berlin.

Germany is holding a snap election on Feb. 23, and Musk appears to be doing his best to hack it. The tech billionaire didn't cause Germany's right-wing surge — the AfD has been growing in strength for some time now and is currently polling just behind the conservative CDU at around 20 percent. But, as he did with Trump, Musk is throwing his weight behind the disrupters. He has tweeted his support of the AfD and attacked mainstream German politicians to his millions of followers on X. On Jan. 9, he hosted a live chat (on X) with Weidel where she, bizarrely, and ahistorically, claimed Adolf Hitler was a “communist.”

“Musk's actions are quite without precedent; you could call this overt foreign interference in European politics,” says Stephan Mündges, a German journalist and researcher with the European Fact-Checking Standards Network. “It goes to show that Mr. Musk is not really about promoting free speech, but about pushing his own political agenda.”

In a debate in the Bundestag, the German parliament, on Jan. 30, legislators from several parties called out Musk for working “against the interests of German democracy,” with the tech billionaire compared to Russian leader Vladimir Putin.

“There's no question that Musk is boosting the profile of AfD, both through X posts and his online chat with Weidel,” says Heidi Beirich, a co-founder of the Global Project Against Hate and Extremism and an expert on the American and European far right. Beirich compares the AfD's policies — including Weidel's calls for the “re-immigration” of German nationals from ethnic minorities to their “countries of origin” — to those of white supremacist groups across Europe and the U.S., including Europe's Identitarian movement. Identitarians have propagated the false “Great Replacement” conspiracy theory that non-white and Muslim immigrants are being brought in to displace white populations in Europe. “That idea is of course directly linked to mass [far-right] attacks, including those in El Paso, Pittsburgh, Halle, and Christchurch,” says Beirich.

This is all coming to a boil as the world's film industry heads to the German capital for the 75th Berlin International Film Festival. The new Berlinale director, Tricia Tuttle, had hoped, after last year's awards ceremony was derailed by a political debate over the war in Gaza, to put the spotlight back on the movies. The Berlinale has frequently been the site of activist demonstrations — there were red carpet disruptions last year in remembrance of victims of right-wing violence, in support of Palestinian rights, and against the AfD — but now, the politics on the streets could overshadow the films screening inside.

Tuttle's lineup is one of Berlin's best in years. The 75th festival will host the German premiere of Mickey 17, Bong Joon Ho's sci-fi follow-up to *Parasite* that stars Robert Pattinson; the world premiere of Richard Linklater's *Blue Moon*, with Ethan Hawke and Margaret Qualley; and new movies from art-house faves Tom Tykwer (festival opener *Das Licht*), Michel Franco (*Dreams*) and Hong Sang-soo (*What Does That Nature Say to You?*). But with the world on fire, expect the focus to be elsewhere.

Europe's cinema elite already has joined the political fray. About 2,500 filmmakers and executives — including Oscar winners Juliette Binoche, Volker Schlöndorff and producer Jeremy Thomas, and art house directors Marjane Satrapi, Rebecca Zlotowski, and Jessica Hausner, have signed an online petition, launched Jan. 24, to "Defend Our Democracies Against Tech Giants." The petition calls out social media platforms, in particular Musk's X, for alleged "non-compliance with European regulations" that threaten "the future of our democracies" in Europe. Inside Germany, some of the country's biggest, best-known actors, including Daniel Brühl, Jella Haase, Birgit Minichmayr, Jürgen Vogel, and Sonja Heiss, signed an open letter protesting a Jan. 29 vote in the German parliament in which the conservative CDU party accepted support from the AfD to pass a strict new anti-immigration policy. Until now, Germany's mainstream parties had refused to work with the AfD in any capacity. The parliamentary vote sparked national protests, and, in a final vote on Jan. 31, the new law was rejected.

CDU leader Friedrich Merz, whose party is ahead in the polls with around 30 percent and is expected to lead the government after the election, insists he will not share power with the far right.

Hannah Pilarczyk, a culture reporter for the German news magazine *Spiegel*, welcomes the new political engagement from her country's artists. After months of bickering about international industry matters — reforms to Germany's film funding systems, budget cuts to Berlin's arts scene — "refocusing now on the threats that the AfD and its collaborators pose to democracy is a very important sign that artists have an eye on the bigger picture," she says.

In Tuttle's first year as Berlinale director, after years running the celebrity-heavy London Film Festival, she had hoped she could return the spotlight to the movies by bringing some red-carpet glitz and glamour back to Berlin.

Whatever their political position, few Berlinale attendees would like to see a repeat of last year's polemics. First, there was an uproar over the festival's decision to invite members of the AfD to the opening night gala (the invitations were quickly rescinded). Then the furious debate around the war in Gaza pushed any talk of cinema into the background. Things came to a head at the awards ceremony when one winner after another declared: "I stand with Palestine." That triggered a media backlash, with politicians and journalists branding the statements as antisemitic, including documentary film winner Yuval Abraham, co-director of the Israeli-Palestinian film *No Other Land*, calling Israel an "apartheid state."

"It was a disaster," says Pilarczyk. "People were afraid of having open discussions around Gaza, and there was no willingness to engage with people from the international arena presenting different opinions."

Tuttle's Berlin lineup isn't apolitical. Among the world premieres this year are *Das Deutsche Volk*, which looks at deadly far-right attacks in the German city of Hanau in 2020, and Berlin also will host a special screening of *Shoah*, Claude Lanzmann's landmark Holocaust documentary, on the 80th anniversary of the end of World War II and the liberation of Auschwitz.

"We live in a very difficult world, and there are many films in the festival that confront the difficulties of the world," Tuttle tells THR. "But we want the focus to be on the movies. We want the filmmakers to get the attention they deserve. We want people to come together and enjoy talking to each other about cinema."

Musk has other plans. As Germany prepares for its biggest election in decades, with the world's richest man actively fanning the flames of far-right extremism, the Berlinale finds itself, again, in the heart of a political firestorm.

Movistar Plus+ y Prime Video coemiten en España la docuserie de Wakai sobre el Real Madrid



La plataforma española Movistar Plus+ se ha sumado como pantalla a la serie documental ‘Real Madrid: Cómo no te voy a querer’, producida por Wakai Media (hoy WAP Media Group) y recién estrenada por Prime Video.

Los seis capítulos de la docuserie se estrenaron en simultáneo en la plataforma de Amazon en España este lunes 10 de febrero, y ahora Movistar Plus+ reveló que llegará a su pantalla el lunes 17.

El streamer de Telefónica estrenará un capítulo cada lunes hasta el 24 de marzo, cuando pasará a estar también completa en la plataforma.

Se trata de un modelo de coventaneo en streaming impensado hasta hace poco tiempo atrás, pero que las compañías ya han incursionado con títulos deportivos como ‘Un equipo llamado España’, docuserie producida por la RFEF y TBS y que narra el viaje de la selección española masculina de fútbol durante la Euro 2024, estrenada a fines del año pasado en Prime Video y Movistar Plus+ con una estrategia similar.

Producida por Wakai junto al Real Madrid CF, que ofreció acceso exclusivo al legendario club de fútbol español, 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer' repasa la temporada 2023-2024 del equipo y cuenta con la participación de jugadores como Vinicius Jr., Jude Bellingham, Rodrygo, Toni Kroos, Luka Modric, Joselu o Dani Carvajal.

Para Wakai Media, es la segunda docuserie centrada exclusivamente en el Real Madrid, después de haber producido la primera producción original de Apple TV+ en España, 'Real Madrid, hasta el final'.

También es la última producción de Wakai Media, el brazo de media de la agencia de representación de deportistas Wakai Sports, bajo ese nombre. En el reciente Content Americas, anunció su fusión con la productora española de entretenimiento The Pool para dar luz a WAP Media Group.

Pina Mezzera

13-02-2025

©cveintiuno

TV Digital

Esta es la programación del nuevo canal de cine lleno de grandes éxitos que llega a Movistar Plus+

13 de febrero de 2025



Oscars por M+ llegará a Movistar Plus+ el próximo 18 de febrero.

Movistar Plus+ lanza un canal donde poder ver las mejores películas ganadoras de premios Oscar.

Del 18 de febrero al 9 de marzo, Movistar Plus+ lanza el canal Oscars por M+, donde podrán verse decenas de películas ganadoras de los premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos.

Películas de todos los tiempos, desde El tercer hombre, West Side Story, El hombre que sabía demasiado o El exorcista, hasta cine más reciente como La teoría del todo o Una mente maravillosa, por citar algunas.

El nuevo canal Oscars por M+, que ya se encuentra en el dial 15 de Movistar Plus+, empezará a emitir el martes 18 de febrero a las 8:00 con la película El Padre, estrenada en 2020 y por la que Anthony Hopkins ganó el Oscar a mejor actor.

Además, el nuevo canal también estará disponible a través del servicio de streaming Movistar Plus+ que se puede contratar independientemente del operador con el que tengas el servicio de internet y que tiene un coste mensual de 9,99€.

Esta es la programación inicial de Oscars por M+

Martes 18 de febrero

08:00 El padre
09:35 Vive como quieras
11:40 Alas
14:00 U-571
15:54 El silencio de los corderos
17:49 Sucedió una noche
19:32 La teoría del todo
21:35 A la sombra del ciprés
22:00 Una mente maravillosa
00:18 Jerry Maguire
02:33 Horizontes perdidos
04:45 Ida

Miércoles 19 de febrero

04:45 Ida
06:05 El secreto de vivir
08:00 El exorcista (versión extendida)
10:10 Empieza el espectáculo
12:10 Espacio M+: Emilia Pérez. Un narcomusical trans
12:16 El tercer hombre
13:59 El político
15:47 20 días en Mariúpol
17:24 El hombre que sabía demasiado
19:23 Todos los hombres del presidente
21:32 No soy un robot
22:00 West Side Story
00:30 La vida en rosa (Edith Piaf)
02:50 Los miserables
05:25 La dolce vita

Movistar Plus+ desvela la programación de su nuevo canal lleno de películas y series disponible desde hoy mismo

Justo Romanos Publicado el 13 de febrero, 2025



Los usuarios de Movistar Plus+ estrenan, desde hoy mismo, un nuevo canal con el que van a tener entretenimiento sin límites. Su contenido, como vas a poder ver a continuación, está lleno de películas y series, así que la diversión va a estar más que garantizada.

Hoy día 13 de febrero la parrilla de la televisión de Movistar se actualiza con un nuevo canal que estará disponible durante un periodo limitado, pero cuyos contenidos seguro que disfrutarás con la suscripción a Movistar Plus+. Se trata de M+ De época, canal que podrás ver hasta el día 16 de marzo. Y, como seguro que deduces por su nombre, todo el contenido que se incluye en el canal está ambientado en tiempos pasados. Más exactamente, nos traslada a esas ambientaciones de época que tanto nos gustan cuando hablamos de ver series o películas.

Disponible en el dial 18

Encontrarás M+ De época desde hoy mismo en el dial 18 y también en VOD, lo que es una auténtica garantía para que sus contenidos te cautiven al instante. La programación acaba de comenzar hace un rato con la emisión del programa de Espacio M+ dedicado a la nueva serie La vida breve. Después, a lo largo de todo el día y de las próximas jornadas, se van a combinar series y películas por igual.

Para que te hagas una idea, hoy podremos ver, en este orden que indicamos los siguientes contenidos: Los miserables, el programa Outlander: 10 años de momentos románticos, la película La leyenda de Nicholas Nickleby, el programa de Espacio M+ que está dedicado a La ternura y luego tres episodios de Belgravia. A continuación, será el turno de la mítica película Gangs of New York, seguida de estas películas: Lejos del mundanal ruido, La ternura, La edad de la inocencia, La duquesa y Novecento (1900).



Los siguientes días se mantendrá la misma tónica, destacando la calidad del cine que se va a emitir. Así, mañana podremos ver películas como Sentido y sensibilidad, Orgullo y prejuicio o Emma. Además, se continuarán intercalando episodios de Belgravia y Movistar Plus+ incluirá la emisión de capítulos de La vida breve, que se trata de uno de sus grandes estrenos del año. El resto de los días continuará esta línea con producciones del estilo de Titanic, Juana la loca, La bella y la bestia, El conde de Montecristo o El truco final (El prestigio). Y, hablando de series, también habrá pequeñas maratones dedicadas a Outlander.

Con este panorama por delante, hay que reconocer que Movistar Plus+ ha hecho un gran trabajo con la elección del contenido que nos espera en el canal. Además, como decíamos, el estreno de este canal temporal tiene un objetivo principal: acompañar la llegada de La vida breve.

La vida breve en M+ De época

Aunque podemos ver La vida breve de distintas maneras dentro de Movistar Plus+, los primeros episodios llegarán a tener protagonismo en

este nuevo canal M+ De época. En esta producción, nos trasladamos a los tiempos de Luis I, en el siglo XVIII. Esto significa que nos cruzaremos con otros personajes históricos, como su padre, Felipe V, su madrastra Isabel de Farnesio, o su esposa, Luisa de Orleans. La situación por la que pasa el protagonista es un poco inestable y eso dará lugar a todo tipo de momentos llenos de humor. Como podrás apreciar, en este caso se nos traslada a una ambientación de época con un marcado tono de comedia.

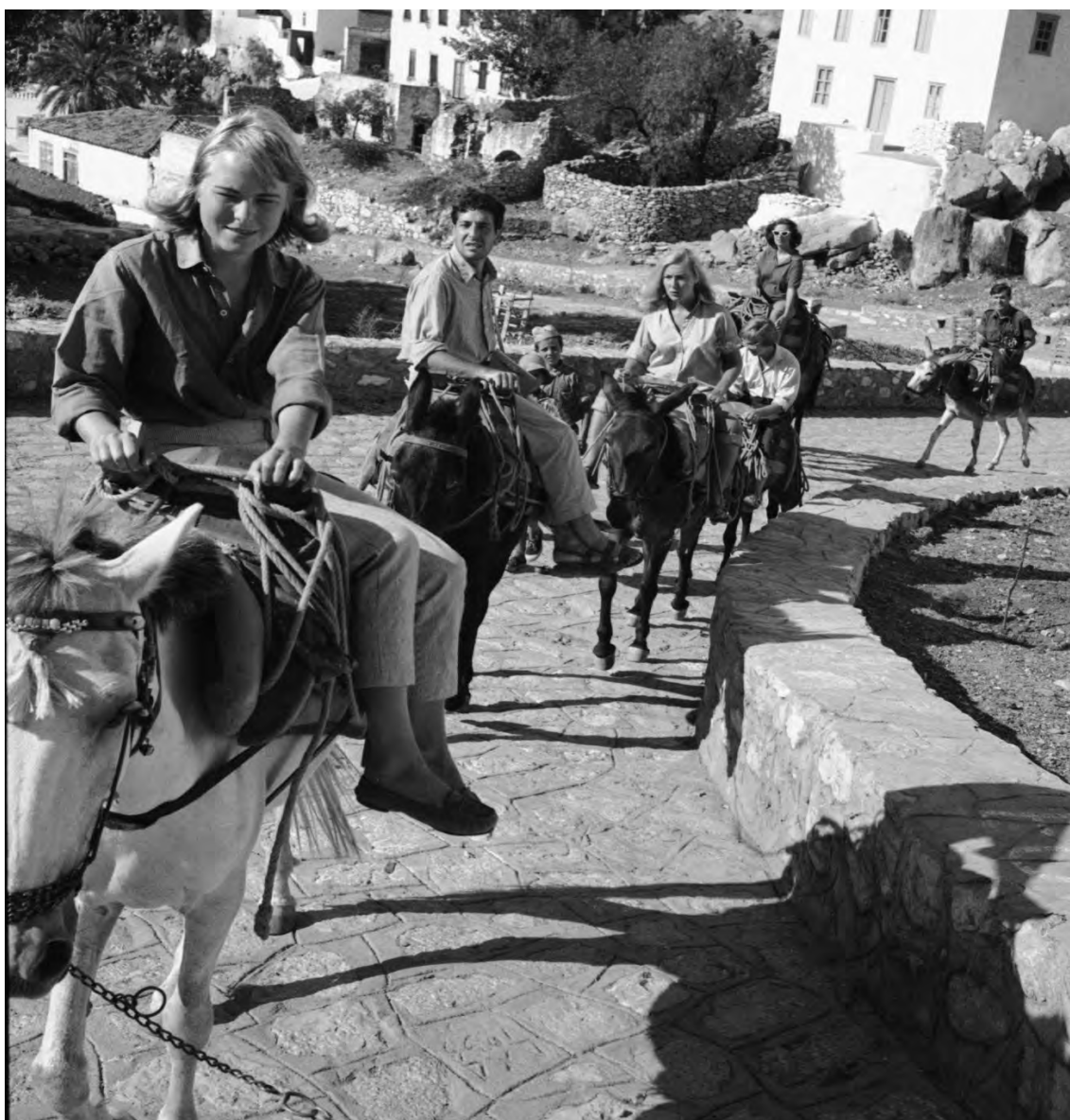


Además del reparto principal, la serie cuenta con apariciones especiales en pequeños papeles de diversos rostros televisivos que seguro que reconocerás. Por ejemplo, aparecen varios de los miembros del equipo o colaboradores de La revuelta e incluso los más avispados podrán ver a figurantes que quizá les suenen de haberlos visto en la pequeña pantalla. La serie tiene 6 episodios de 30 minutos, así que será fácil verla del tirón.

MÚSICA

La serie de Leonard Cohen y Marianne: una década de amor y drogas en el paraíso que terminó fatal

El cantautor y su musa vivieron un largo romance en la isla de Hydra. Una nueva serie reconstruye las luces y sombras de su intensa relación



Marianne Ihlen y Leonard Cohen, en la isla de Hydra a principios de los años 60

Jorge Loser Viernes, 14 febrero 2025 - 03:13

Estrena Movistar+ el 11 de febrero *So Long, Marianne*, una miniserie de ocho capítulos que narra la relación entre Leonard Cohen y su musa, Marianne Ihlen, durante la década de 1960. Ambientada principalmente en la isla de Hidra, donde se desarrolló su sinuosa historia de amor, esta biografía también refleja cómo la pintoresca comunidad de artistas expatriados en Grecia supuso un ejemplo redondo de la bohemia de una época en la que el cantante todavía era un escritor desconocido. Quizá por el origen de Ihlen, el trabajo viene coproducido por la televisión Noruega, junto a Canadá y Reino Unido, lo que supone una mayoría del equipo del país nórdico, entre los que curiosamente figura como guionista Jo Nesbø, el autor superventas de thriller.

La serie sirve de contrapunto, ampliado y extendido, del documental de Nick Broomfield, *Marianne and Leonard: Words of Love* de 2019, que ya exploraba el complicado viaje del cantautor y la musa que inspiró varias de sus canciones más populares. La recreación del director noruego Oystein Karlsen empieza en 1960, cuando Cohen, entonces un poeta de Montreal en apuros que escapaba del negocio familiar, conoció a Ihlen, interpretada por Thea Sofie Loch Naess, que estaba casada con el novelista noruego Axel Jensen, con quien tenía un hijo. Algo que no les impidió iniciar una relación que duraría más de una década. El actor y músico Alex Wolff es el elegido para ponerle cara al escritor, para lo que pasó 18 meses estudiando entrevistas, perfeccionando la voz, los gestos y el estilo de tocar de Cohen, interpretando él mismo sus temas frente a cámara.

La verdadera protagonista, sin embargo, es la propia isla, un contexto para el desarrollo del cantante que marca una etapa idílica en su vida. Cohen escribía diligentemente cada mañana mientras nacía su amor por Ihlen, quien envió a su hijo a vivir con su abuela en Noruega para centrarse en su vida con el artista en su refugio bohemio, donde los escritores australianos Charmian Clift y George Johnston acogieron al cantante sin pagar alquiler.

La producción ha hecho un esfuerzo por rodar en esta localización, donde no está permitido el uso de vehículos y el equipo tuvo que ser transportado en burros, pero es una cápsula del tiempo perfecta para imaginar al autor en su hábitat, que es ahora también el destino de muchos fans que buscan su casa o lugares favoritos, un lugar icónico e idealizado, pese a ser un paraíso de dos caras.

So Long, Marianne retrata Hidra como el perfecto escenario para el amor y la inspiración creativa, pero también para luchas y tragedia. Aunque Grecia ofrecía libertad artística y belleza, también evoca elementos más oscuros, ya que muchos de los beatniks que se reunían allí sucumbieron al alcohol, relaciones fracasadas y conflictos personales. Aunque no se explora demasiado, el hijo de Ihlen sufriría especialmente las consecuencias de este ambiente inestable y desarrolló problemas psiquiátricos que persistirían a lo largo de su vida. La relación se dibuja a la vez como producto y víctima de la contracultura de los años 60, puesto que evolucionó a medida que la carrera de Cohen cambiaba de rumbo, pasando de Hidra a Oslo, Montreal y Nueva York, donde el poeta en apuros se convirtió en una superestrella de la música.

En constante lucha contra la depresión, al darse cuenta de que no podía mantenerse sólo con la literatura, se dedicó más a la música, con una proyección internacional que la serie recoge en algunas secuencias que niegan el aura mítica a momentos como su encuentro con Warhol o la grabación de Suzanne por Judy Collins. Pero lo interesante es cómo se dibuja esa etapa que en otros biopics musicales suele suponer el elemento más atractivo, mientras aquí vemos el contraste de los entornos que rodean su éxito, los clubs oscuros y los hoteles mugrientos, con el sol del edén griego que representa su amor con Marianne. La fama provocó una decadencia que le transformó y llevó a periodos de separación de la pareja cada vez más largos, que unidos a los excesos de sexo y droga, desgastó poco a poco el romance, pasando de «vivir juntos todo el año a sólo dos días al año», como comentaba el propio cantante.

Aunque la historia de amor que narra *So Long, Marianne* es el eje principal, el arco trata de representar el coste de perseguir una vida artística, un poco al estilo del cine de Damien Chazelle. La búsqueda de libertad y autodescubrimiento en las islas conllevaba también un peso agri dulce, de alguna manera como esos romances de verano que dejan un poso melancólico de nostalgia y vacío, aunque el lugar aquí se dibuja como la razón invisible por la que la relación de Cohen e Ihlen tendría un impacto duradero a través de su música y su continua conexión a lo largo de sus vidas. La relación terminó cuando Cohen conoció a Suzanne Elrod en 1969, pero éste siguió apoyando económicamente a Ihlen, que regresó a Noruega, donde trabajó en una empresa de plataformas petrolíferas y acabó casándose con un ingeniero.



Fotograma de la serie 'So Long, Marianne'.

So Long Marianne ha sido bendecida por la familia de Cohen pese a que evita la hagiografía, retratando a la pareja como jóvenes complejos y llenos de defectos. El final llega hasta su separación, pese a que luego mantuvieron una conexión periódica que tiene una conmovedora coda en 2016, mostrando cuando la leucemia estaba a punto de llevarse a Ihlen y Cohen le envió una carta que ponía «Sólo estoy un poco detrás de ti, lo bastante cerca para cogerte la mano... Nunca he olvidado tu amor y tu belleza... Buen viaje, vieja amiga. Nos vemos en el camino».

Él la seguiría solo tres meses más tarde. El legado de su relación quedó grabado en la canción que da título a la serie y otras también inspiradas en su musa, como *Bird on the Wire*, que se convirtieron en clásicos. Sus cartas de amor se vendieron en una subasta por 870.000 dólares, y sus beneficios ayudaron a asegurar el futuro del hijo de Ihlen.



14 Febrero, 2025

Series

El romance de Leonard y Marianne

Los protagonistas de «Hereditary» y la exitosa serie «La Palma» dan vida en «So long, Marianne» a Leonard Cohen y su famosa novia noruega, aquí presentada como mucho más que una musa

Barcelona, Juan Manuel Freire

«So Long, Marianne» (Movistar Plus+) es la serie más plurinacional que imaginarse pueda: talentos noruegos (Øystein Karlsen e Ingeborg Klyve, colaboradores en «Exit») y británicos (Tony Wood, exproductor de «Coronation Street») se han unido para crear esta recreación de la más complicada historia de amor de un judío de Montreal encarnado por un actor estadounidense.

Se trata del romance de Leonard Cohen (Alex Wolff, el protagonista de «Hereditary») y la noruega Marianne Ihlen (Thea Sofie Loch Næss, de «La Palma»), a la que conoció en 1960 en la isla griega de Hidra, por

entonces meca de la bohemia. Según explicó Karlsen en «Druma Quarterly», allí había hippies cinco o seis años antes del movimiento hippie, y todo el mundo se acostaba con todo el mundo, bebía sin cesar y experimentaba con las drogas. «Por el camino, se encontraban a sí mismos. De eso trata la serie. Una de estas personas resulta ser Leonard Cohen».

Fue allí donde, antes de saltar a la fama por sus canciones, Cohen escribió un par de novelas no muy bien recibidas. Cuando empezó a viajar a Montreal para hacer dinero, entendió que las canciones podían ser el camino. Se lo hizo ver la cantante



Thea Sofie Loch Næss y Alex Wolff (Marianne y Leonard) en un momento de la serie. / MOVISTAR PLUS

folk Judy Collins, a la que cedió Suzanne en un primer momento y que le animó a que cantara él mismo. En la serie le veremos meterse en el estudio para grabar sus dos primeros álbumes, «Songs of Leonard Cohen» (1967) y «Songs from a room» (1969), cuya contraportada mostraba a Marianne sentada delante de la máquina de escribir de Leonard, envuelta en una toalla. En ambos suenan cancio-

nes particularmente inspiradas por ella: la que da título a la serie y «Hey, that's no way to say goodbye», en el primero, y «Bird on the wire», en el segundo.

Junto con «So long, Marianne», Movistar Plus+ recupera, también desde «Marianne y Leonard: palabras de amor», el documental sobre la misma historia que dirigió en 2019 el británico Nick Broomfield (Kurt & Courtney), aquí menos narcisista que en otras ocasiones, aunque él mismo fuera amante de Ihlen durante uno de los periodos en que el trovador canadiense y su novia nórdica no tuvieron contacto.

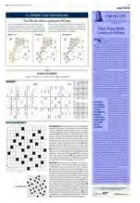
Según dicen sus autores, la serie tuvo como primera inspiración un antiguo documental de la radio nacional noruega, pero se parece también al filme de Broomfield en su interés no solo por Leonard, sino también, o sobre todo, por Marianne, presentada como algo más que la musa y explorada como un personaje tridimensional, con todos sus deseos, sus miedos, sus sentimientos y su fuerza y contradicción. Tenemos tiempo para detenemos en los matices de la interpretación de Loch Næss: «So long, Marianne» se mueve con agradables languidez y halo bohemio, como buscando capturar la atmósfera de la Hidra de

la época. Alex Wolff se atreve con el desafío de encarnar a Cohen y, además, cantar sus canciones ante la cámara, con acento canadiense, sin playback que valga. Quizá no tenga su fantástica ronquedad ni acabe de resultar creíble como mujeriego, pero sí que da el pego en la faceta de romántico torturado.

Otros buenos actores encarnan a habitantes más o menos ilustres de la vieja Hidra: Jonas Strand Gravli (22 de julio) es el escritor noruego Axel Jensen; los grandes Noah Taylor y Anna Torv encarnan al matrimonio de literatos australianos formado por George Johnston y Charmian Clift, esta última amante de Cohen. Y hablando de escritores: el maestro del nordic noir Jo Nesbø ha participado, curiosamente, en el guion de dos episodios.

Las historias de amor nunca acaban bien y esta no fue excepción. Marianne murió de leucemia en julio de 2016. El email de despedida que le envió Leonard forma parte de la obra poética del compositor de Hallelujah: «Que sepas que estoy tan cerca de ti que, si extiendes tu mano, creo que podrás tocar la mía... Todo el amor, te veré por el camino».

Fue a su encuentro, tras una fatal caída nocturna, menos de cuatro meses después.



CRÍTICATV

MÒNICA PLANAS CALLOL

PERIODISTA

Diari d'una lluita contra el sistema

“**S**é que hi ha infinitat de gent al món que ha patit violència sexual. Sigueu conscients que les escenes de la pel·lícula us poden remoure emocionalment. Tanqueu els ulls i respireu profundament si ho considereu necessari. Això m'ha estat útil moltes vegades”. Aquesta frase encapçala *Black box diaries*, un documental de la periodista Shiori Ito, nominat a millor documental en la propera gala dels Oscars. El trobareu a Filmin i a Movistar+. L'any 2015 Ito va patir una violació d'un periodista de prestigi al Japó. Yamaguchi era el director de la Tokyo Broadcasting System, un home molt proper al poder, bon amic del primer ministre Abe, assassinat el 2022 durant un míting.

Yamaguchi va violar-la amb molta agressivitat mentre ella estava inconscient, en un hotel. Quan es va despertar, la situació es va repetir. Malgrat la seva denúncia, la policia i la justícia van negar-li la possibilitat de demostrar res, esperant silenciar-la. Tota la impotència que Shiori Itô va sentir com a víctima va decidir compensar-la amb la seva eficàcia com a periodista. Es va centrar a investigar la seva pròpia agressió, a recollir proves i denunciar-la públicament a través d'un llibre i d'un documental per assegurar-se que la justícia fes la seva feina.

Black box diaries és un documental fet amb mitjans domèstics. Un seguiment en pla subjectiu de la seva lluita per demostrar la violació. Es dedica a buscar testimonis, imatges de càmeres de vídeo i proves. L'espectador és testimoni dels alts i baixos emocionals que provoca tot plegat. Moments de desesperació davant la impunitat d'un sistema masclista i corrupte. Però la protagonista va molt més enllà del seu cas personal. Com a periodista decideix demostrar com la llei

que ha d'emparar les víctimes de violència sexual és obsoleta i antiquada, i com desprotegeix totes les dones. Posa en evidència el tracte revictimitzador i cruel de la justícia, que, per exemple, obliga les dones a recrear les agressions sexuals amb un ninot. També demostra les influències polítiques en l'obstrucció del seu cas i la inoperància de la policia. Durant els cinc anys de la seva investigació, és víctima de comentaris cruels d'odi i misogínia. També de nous assetjaments i xantatges sibil·lins d'homes que, a canvi d'ajudar-la, volen aprofitar-se d'ella. Tot està enregistrat. Molts ciutadans entenen la denúncia d'Ito com un atac al país. Els mitjans de comunicació se sorprenen de la seva decisió de donar la cara públicament i persistir en les seves acusacions. Per tant, Shiori Ito demostra fins a quin punt el sistema està podrit.

Black box diaries és angoixant perquè els espectadors juguem en una posició de privilegi. Veiem les proves i els testimonis que avalen la seva versió. Però també observem el menyspreu i la incredulitat de la policia i la justícia. Shiori Ito ens obliga a compartir la seva impotència perquè tothom es pugui posar en la pell de les víctimes.

**Shiori Ito
ens obliga
a compartir
la seva
impotència
perquè
tothom es
pugui posar
en la pell
de les
víctimes**

'Outlander'

La serie hilvana hábilmente los viejos temas, lo que siempre funciona, del amor y las relaciones culturales entre épocas

La caída de Diddy



Outlander // MOVISTAR PLUS+



DANIEL MÚGICA

SEGUIR AUTOR

13/02/2025

En Movistar Plus + se pueden ver de momento siete temporadas de 'Outlander', basada en la saga literaria de Diana Gabaldón, cuya narrativa ha capturado al público desde hace una década. Mezcla con sabor a antiguo elementos de amor, historia y espadas. El combinado deriva en una serie necesaria para románticos empedernidos u ocultos.

'Outlander' sigue los pasos de Claire Randall, una enfermera escocesa de la Segunda Guerra que acabará siendo médico y que, misteriosamente, a través de unas piedras mágicas, moles hechiceras, viaja en el tiempo hasta la Escocia de 1743. Allí se mete de lleno en un mundo de intrigas y peligros. Los malos son muy malos y los buenos son muy buenos. En una tierra donde los problemas se resuelven a puñetazos conoce a Jamie Fraser, un joven y carismático guerrero escocés. Se enamoran hasta el tuétano, relación que mantienen a lo largo de las décadas con las consiguientes generaciones y líos de espacio y tiempo, clave que otorga a la serie dosis altas de entretenimiento.

La serie hilvana hábilmente los viejos temas, lo que siempre funciona, del amor y las relaciones culturales entre épocas. No salirse del guion establecido es uno de los muchos aciertos de la serie, en este caso claro está. Añádanle la guerra; el intento de no cambiar la historia por parte de los personajes; la lucha de clases, que la hay; y la homosexualidad clara de uno de sus protagonistas, y descubrirán el porqué del éxito.

Visualmente es una delicia. Los paisajes escoceses, el telón de fondo, son vastos y hermosos y están fotografiados con destreza, al igual que la ropa y los elementos que proporcionan veracidad histórica. Y también, hay que contarlos, los actores Caitriona Balfe, interpretando a Claire, y Sam Heughan, interpretando a Jamie, son de una belleza escultural, de esas absorbentes que nos enseñaba la cultura griega. Él es un actor medio, pero ella es una actriz soberbia. De todos modos, aunque no actuaran, entran por los ojos y entran por las apetencias. Amor, historia y aventura, un cóctel que nunca falla.

22 minutos con

DEPORTE

Rafa Nadal: «Es tiempo de ver qué es lo que quiero ser»



Por María Peinado Lafuente



El olimpismo rindió homenaje este martes a Rafa Nadal en un acto celebrado en el auditorio Goyeneche, sede del Comité Olímpico Español (COE) en Madrid.

La ceremonia, moderada por el periodista Juanma Castaño y transmitida por Movistar+, contó con la participación de destacados deportistas españoles que quisieron reconocer la trayectoria del tenista.

Entre los asistentes estuvieron Adriana Cerezo (taekwondista, plata en los Juegos de Tokio 2020), Alberto Ginés (campeón olímpico de escalada en Tokio 2020), Marcus Cooper (medallista olímpico en piragüismo) Jennifer Pareja (campeona de waterpolo), David Cal (multimedallista en piragüismo) e Isabel Fernández (judoka, oro en Sídney 2000). Todos ellos compartieron anécdotas y expresaron su admiración por la carrera de Nadal. Jennifer Pareja, por ejemplo, reveló que se coló en la última final de Roland Garros que disputó el mallorquín, mientras que David Cal recordó cómo comenzó a aficionarse al tenis viendo los partidos de Copa Davis y sus duelos con Federer, a los que comparó con «un clásico entre el Barcelona y el Real Madrid».



El reconocimiento a la figura de Nadal se hizo patente en las palabras de los deportistas. «Rafa, como deportista, ¿a quién no le ha inspirado? Sueño con ser la mínima sombra de lo que ha conseguido», afirmó Adriana Cerezo.

Por su parte, Alberto Ginés expresó su deseo de poder conversar con él: «Me gustaría poder tener una charla con él, porque podría aprender mucho. Ojalá llegar a ser un 10% de lo que ha sido Rafa Nadal».

El evento sirvió también para repasar la impresionante trayectoria de Nadal, desde sus inicios hasta su decisión de poner fin a su carrera en las Finales de la Copa Davis 2024. Su palmarés incluye dos oros olímpicos, 22 títulos de Grand Slam, 36 Masters 1000, 24 ATP 500, 10 ATP 250 y 5 títulos de Copa Davis.

Durante la ceremonia, Nadal reflexionó sobre el éxito en el deporte: «El mayor éxito es tener la satisfacción personal de haberte esforzado para intentar conseguir tus objetivos. Luego, puede haber gente que te supere, pero ya encontrarás el éxito de otra forma». Además, destacó su especial vínculo con los Juegos Olímpicos y explicó por qué siempre ha elegido vivirlos desde la Villa Olímpica: «Para vivir unos Juegos desde un hotel, es lo mismo que vivimos cada semana. Cuando vives unos Juegos, si no estás en la Villa, no estás viviendo una experiencia real. Todas las veces que he estado en ella, he podido disfrutar de una experiencia única».

Por su parte, el presidente del COE, Alejandro Blanco, expresó su deseo de que Nadal continúe vinculado al movimiento olímpico: «Espero tener en un futuro una conversación con él porque el movimiento olímpico español e internacional no puede prescindir de Nadal. Sería un honor que fuera miembro de la Asamblea». A lo que Nadal respondió: «Sí que me gustaría seguir ligado al deporte. Yo he sido y sigo siendo seguidor del deporte. Ahora viene otra vida que hay que organizarla bien y encontrar las motivaciones. Hay cosas que me vienen de fábrica. Compromisos. Es el tiempo de ver qué es lo que quiero ser».

Para cerrar el acto, los deportistas entregaron a Nadal una fotografía suya firmada por todos los deportistas olímpicos.

'La infiltrada' llega hoy a las plataformas: dónde ver la película ganadora de los Premios Goya que protagoniza Carolina Yuste

La cinta, dirigida por Arantxa Echevarria, se hizo con dos galardones en la gran noche del cine español



'La infiltrada' llega hoy a las plataformas: dónde ver la película ganadora de los Premios Goya que protagoniza Carolina Yuste ABC

Patricia Marcos 14/02/2025

La 39ª edición de los Premios Goya hizo historia el pasado sábado, 8 de febrero, al otorgar el galardón a mejor película a no solo una, sino dos cintas españolas: 'El 47' y 'La infiltrada'. El premio 'ex aequo' pilló por sorpresa al equipo de la segunda película, ya que su nombre no fue pronunciado por Belén Rueda en un inicio, por un error de la actriz en la lectura de las tarjetas con las dos premiadas.

'La infiltrada', que partía como la segunda película con más nominaciones, un total de 13, fue una de las grandes premiadas de la noche del cine español al hacerse con dos Goyas. Además del premio a mejor película, Carolina Ayuste ganó el de mejor actriz protagonista.

'La infiltrada', basada en hechos reales

Durante su infiltración, la joven se vio obligada a cortar todos sus lazos familiares, con el objetivo de desarticular el comando Donosti en un momento crucial en el que ETA declaraba falsamente estar en tregua.



Carolina Yuste encabeza, de forma estelar, un reparto que se completa con actores de renombre como Luis Tosar, nominado al Goya a mejor actor de reparto por su papel de Ángel 'el Inhumano', Iñigo Gastesi, Diego Anido, Víctor Clavijo o Nausicaa Bonnín, nominada también en los premios, en su caso, a mejor actriz de reparto.

La dirección de Arantxa Echevarría, conocida por su trabajo en 'Carmen y Lola' (2018), película por la que obtuvo el Goya a mejor dirección novel, aporta una visión profunda y comprometida con la realidad social y política de la época.

En este sentido, Echevarría subrayó en una entrevista en 'La Ser' la necesidad de que el cine español apueste por narrativas que inviten a la reflexión y se alejen de fórmulas repetitivas. «El público está un poco harto de la fórmula del productor (...) Parad ya con las comedias familiares, que la gente no va a verlas, las ven un fin de semana y ya está. Pero pelis como 'La Virgen Roja' o 'Marco' o 'La Estrella Azul' es un goteo porque la ves, te hace reflexionar», señaló.



Por su parte, Carolina Yuste señaló, tras recoger el Goya a mejor actriz protagonista, que 'La infiltrada' es una película que habla de «nuestras heridas». En este sentido, pidió «no usar las heridas de la gente para sacar rédito político y generar más violencia». «Era importante poder hablar de cuáles eran nuestras heridas, cuáles son todas esas cosas que nos hacen daño para intentar sanar y reparar», señaló la actriz extremeña.

Dónde ver 'La infiltrada' en plataformas

'La infiltrada' se estrenó en cines el 11 de octubre de 2024, recibiendo una acogida positiva tanto de la crítica como del público. La cinta ha obtenido hasta el momento una recaudación de más de 8 millones de euros y todavía puede verse en muchas salas, que la han incorporado de nuevo a su cartelera con motivo de los Premios Goya.

No obstante, para aquellos que no tuvieron la oportunidad de verla en la gran pantalla o prefieren disfrutar de la película en casa, el largometraje estará disponible a partir de este viernes, 14 de febrero de 2025, en plataformas. En concreto, podrá verse en Movistar Plus+ desde hoy mismo.

Ya puedes ver 'La infiltrada' en casa: dónde ver la ganadora a mejor película en los Premios Goya 2025

Pablo Martín NOTICIA 14.02.2025 - 07:00h

La cinta dirigida por Arantxa Echevarría y protagonizada por Carolina Yuste y Luis Tosar se hizo con el galardón máspreciado de la noche en un ex aequo con 'El 47', y ahora llega a esta plataforma de streaming.



El 47 fue la gran triunfadora de los Premios Goya 2025 al conseguir cinco galardones, pero el premio a mejor película lo compartió ex aequo con La infiltrada. La película dirigida por Arantxa Echevarría fue uno de los grandes éxitos en la taquilla de España en 2024, y ahora la cinta liderada por Carolina Yuste y Luis Tosar llega a una plataforma de streaming.

La infiltrada se estrenó en los cines españoles en el mes de octubre, y tras un rendimiento excepcional en taquilla, todavía se sigue proyectando en salas. Eso sí, quienes prefieran verla desde casa ya pueden hacerlo, porque el viernes 14 de febrero la película se une al catálogo de Movistar Plus+, cuatro meses después de que se proyectase por primera vez.

'La infiltrada', un éxito rotundo en los cines de España

Según los datos del Ministerio de Cultura, La infiltrada fue la segunda película española más taquillera en el 2024, con una recaudación que casi alcanza los 8,5 millones de euros, y solo superada por Padre no hay más que uno 4, que sumó 12,3. Además, ya han ido a verla al cine más de 1,3 millones de espectadores y se ha convertido en la cinta dirigida por una mujer con mayor recaudación de la historia de España.

La cinta sobre la policía nacional que se infiltró en un comando de ETA se hizo con dos galardones en los Premios Goya 2025. Además del ex aequo a mejor película junto a El 47, Carolina Yuste ganó a mejor actriz por su papel de Aranzazu Berradre Marín. Ahora, los suscriptores de Movistar Plus+ podrán disfrutar de esta historia basada en hechos reales que ha encandilado a miles de personas en los últimos meses.



Premios Goya 2025 y las películas en Movistar Plus+

La infiltrada es solo una más de las películas nominadas en los Premios Goya 2025 que están disponibles en el catálogo de Movistar Plus+. Junto a la cinta de Carolina Yuste y Luis Tosar, también se pueden ver a través de la plataforma de streaming grandes triunfadoras en la ceremonia como el largometraje más premiado, El 47, así como Segundo Premio, La habitación de al lado, Marco o La estrella azul, entre muchas otras.

Además, también están incluidas en el catálogo otras películas que se fueron de vacío en la gala, como Soy Nevenka, Los destellos o La casa. Desde el 14 de febrero, día de San Valentín, también se puede disfrutar de La infiltrada, sin duda una de las películas del cine español con más repercusión de los últimos meses.



UNA DE LAS PELÍCULAS MÁS ESPERADAS DEL AÑO



‘LA INFILTRADA’, MOVISTAR PLUS+

Apenas salida de la Academia de Policía, una joven tuvo que dejar atrás su vida, renunciando a su familia y amigos, para infiltrarse en los círculos de la

izquierda *abertzale*. Durante seis años, logró ganarse su confianza hasta acceder a la propia ETA. Su labor fue determinante en la desarticulación



UNA DE LAS PELÍCULAS MÁS ESPERADAS DEL AÑO



‘LA INFILTRADA’, MOVISTAR PLUS+

Apenas salida de la Academia de Policía, una joven tuvo que dejar atrás su vida, renunciando a su familia y amigos, para infiltrarse en los círculos de la

izquierda *abertzale*. Durante seis años, logró ganarse su confianza hasta acceder a la propia ETA. Su labor fue determinante en la desarticulación



UNA DE LAS PELÍCULAS MÁS ESPERADAS DEL AÑO



**‘LA INFILTRADA’,
MOVISTAR PLUS+**

Apenas salida de la Academia de Policía, una joven tuvo que dejar atrás su vida, renunciando a su familia y amigos, para infiltrarse en los círculos de la

izquierda *abertzale*. Durante seis años, logró ganarse su confianza hasta acceder a la propia ETA. Su labor fue determinante en la desarticulación



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
IKER CORTÉS

‘La infiltrada’



Estoy convencido de que les ha pasado alguna vez. Van al cine o se disponen a ver una serie y la producción no es como ustedes se la imaginaban. Lo digo porque esta semana de resaca goyesca e histó-

ricos premios ex aequo, un buen periodista y crítico cinematográfico de un medio generalista sostenía en su crónica posterior a la entrega de los Premios Goya que ‘La infiltrada’ «no hace ningún análisis socio-

político, quedando como un thriller descontextualizado». Efectivamente, el largometraje de Arantxa Echevarría, ganador del Goya a la mejor película junto con ‘El 47’, da mínimas pinceladas del conflicto terrorista, pero es que nunca fue la pretensión de la cineasta. Ella misma reconocía en una entrevista que la película definitiva sobre ETA estaba por escribir.

De hecho, creo que precisamente por eso ‘La infiltrada’ funciona como un tiro, porque

es un ‘thriller’ que se aprovecha de lo que el espectador ya sabe de ETA para ir al grano y narrar las peripecias concretas de una agente del Cuerpo Nacional de Policía, que logra infiltrarse en la banda terrorista.

Sin apenas acción, Echevarría construye un relato que logra trasladar al espectador el miedo, la angustia, la soledad, la tensión y el desconcierto de una protagonista humana y real, temerosa de que la descubran, que se frustra –la secuen-

cia del asesinato de Gregorio Ordóñez es sobrecogedora–, se envalentona, duda y también flaquea. Y, pese a que toma partido –no cabe ninguna duda de quiénes son los verdugos–, es capaz de señalar las miserias de quienes llevaban la razón.

Me preguntó por qué una película así es menos válida si logra todo lo que se propone y lo que se propone no es poca cosa. Llega a Movistar Plus+ este viernes, pero aún pueden ir al cine a verla. Merece mucho la pena.

PLATAFORMAS

La película más dolorosamente romántica que se quedó sin el Oscar está en Movistar Plus+ y es perfecta para San Valentín



Redacción Barcelona Actualizado a 13/02/2025

Las plataformas de contenido en 'streaming' como Movistar Plus+, Netflix, Max o Prime Video siguen ampliando semanalmente su catálogo de series, películas y programas. Debido a que este viernes se celebra en España San Valentín, las plataformas digitales promocionan sus mejores películas o series románticas para poder disfrutar en compañía. Entre ellas, se encuentra 'Vidas pasadas'.

'Vidas pasadas' es una película de drama romántico estadounidense de 2023 escrita y dirigida por Celine Song en su debut como directora. La película fue premiada como la Mejor del año en los Spirit Awards, ganando la directora también el galardón en su categoría. Sin embargo, pese a su nominación en los Oscar, no se alzó con el premio.



Sinopsis

Una cautivadora y tierna historia llena de verdad habla sobre esos amores interrumpidos que no se olvidan y siguen formando parte de uno mismo. En 'Vidas pasadas', opera prima de Celine Song producida por A24 ('Todo a la vez en todas partes'), "el tema principal es cómo el paso del tiempo nos moldea a todos, de la misma manera que lo hacen las decisiones que tomamos", explica la directora.

Song parte de experiencias autobiográficas para construir esta película contada a lo largo de varias décadas: cuando los protagonistas tienen 12 años, cuando tienen 24 y cuando tienen 36, años en los que hay reencuentros, pero, también, despedidas.



Nora y Hae Sung, dos amigos de la infancia profundamente conectados, se separan después de que la familia de Nora emigre de Corea del Sur. Dos décadas después, se reencuentran en Nueva York, sus vidas son otras y ellos mismos también, pero el sentimiento sigue intacto.

Sobre Movistar Plus+

Movistar Plus+ se consolidaba en el año 2022 como la plataforma por suscripción con más abonados en España, con 3,7 millones (45% del mercado). Unos datos que continúan mejorando año tras año en parte gracias a su cada vez más amplio catálogo de películas y series.

Copa del Rey de baloncesto: vive todos los partidos (y mucho más) en exclusiva por solo 9,99 €

El evento más esperado para los seguidores del baloncesto ha llegado y se presenta como una de las ediciones más emocionantes de los últimos años



Facundo Campazzo y Tomas Satoransky, en la última final de Copa del Rey / ACB Photo - Aitor Arrizabalaga

Regina Ruiz 13 FEB 2025

La Copa del Rey de baloncesto acaba de comenzar. En efecto, uno de los grandes eventos deportivos de nuestro país. De ahí que sea una de las fechas marcadas en rojo en el calendario de los amantes del deporte Y es que esta competición consigue movilizar a más y más aficionados, hasta consagrarse como una de las más entretenidas y apasionadas entre los diferentes pases.

Son cuatro días de puro espectáculo deportivo entre los ocho mejores equipos de la liga. Desde hoy, 13 de febrero, hasta la final del domingo 16 de febrero, podrás disfrutar de siete partidos emocionantes en los que la tensión se vivirá desde el primer momento. Real Madrid, Unicaja, Tenerife, Valencia Basket, Joventut, Manresa, Barça y Gran Canaria, equipo anfitrión de la competición, pelarán por ser el nuevo campeón.

La Copa del Rey de baloncesto siempre es una oportunidad increíble de vivir el mejor baloncesto, pero que este año es especialmente ilusionante. La Liga Endesa se encuentra en un punto de máxima igualdad al que no hemos estado acostumbrados en los últimos años. El Real Madrid es el líder, pero con una única victoria de ventaja con el segundo clasificado, el Unicaja de Málaga. En esta edición, todo está mucho más abierto y es muy difícil apostar por un vencedor.

Vive la Copa del Rey de baloncesto (y mucho más) por una suscripción mensual de 9,99 €

La jornada inaugural de la Copa del Rey de baloncesto 2025 será esta tarde, a las 18:30 entre Unicaja y Joventut. A continuación, a las 21:00 empezará el duelo entre el equipo de Tenerife y Barcelona. Será el viernes cuando el líder debute: el Real Madrid se estrena contra el Manresa a las 18:30. Como cierre de los cuartos de final, el Valencia se la juega contra los locales Gran Canaria a las 21:00. Con los vencedores de cada partido se disputarán las dos semifinales el sábado.

Solo hay lugar en el que ver todos los partidos del torneo y no perderte nada de lo que ocurra. Movistar Plus+ ofrece en exclusiva lo mejor del baloncesto, junto a los comentaristas más expertos y las grandes estrellas del deporte.

Además, destacar que durante la temporada, Movistar Plus + no solo te da la oportunidad de disfrutar de la Copa del Rey de baloncesto sino que, además, es la única plataforma que emite los partidos de la Liga Endesa. Todo ello, por el mismo precio, y es que con tu suscripción mensual a Movistar Plus+ (libre de permanencias e independiente del operador al que pertenezcas) podrás disfrutar de esta competición deportiva y, al mismo tiempo, disfrutar de todo el catálogo de la plataforma. El mismo donde se incluyen las series, películas, fútbol, rugby y tenis.

Y eso no es lo mejor, no, no. Y es que si compartes casa y no tu compañero o compañera no es muy fan del baloncesto, déjanos decirte que mientras que en una pantalla puedes disfrutar del partido de la Copa del Rey, en otra podrás ver tu película favorita. Porque sí, por 9,99 €, tendrás acceso a dos reproducciones simultáneas donde se incluyen más de 80 canales temáticos. Todo ventajas.

¿Cómo suscribirme a Movistar Plus+?

Si estás decidido a descubrir todo lo que ofrece Movistar Plus+, el procedimiento para suscribirse no puede ser más sencillo. Solo tienes que pulsar el botón de "Suscríbete a Movistar Plus +" que encuentras en este

mismo artículo, y seguir los pasos. Nada más, por solo 9,99 € al mes estás listo para ver lo mejor del baloncesto.

Si eres aficionado al baloncesto no vas a encontrar una plataforma con más contenido: los 2 mejores partidos de cada jornada de la Euroliga, los tres mejores de cada semana de la NBA... Por el deporte llegarás a la plataforma y te quedarás por todo lo que te ofrece.

Además, con su función U7D tendrás todos los contenidos emitidos en los canales de la plataforma de la última semana almacenados. Así podrás ver el partido desde el principio si no llegas a tiempo o repetir los que más has disfrutado. Ahora solo tienes que elegir qué sofá te resulta más cómodo y no perderte ni un minuto del fin de semana más entretenido.

13 febrero, 2025 - SatCesc.com

La Copa del Rey de baloncesto, en exclusiva en Movistar Plus+



La gran fiesta del baloncesto español se instala en Las Palmas, lugar desde donde se vive una de las ediciones de la Copa del Rey ACB más abiertas de los últimos años. El Gran Canaria Arena se prepara para vivir un carnaval de emociones.

Movistar Plus+ ofrece, en exclusiva y por primera vez al completo en la nueva oferta de la plataforma, una de las competiciones más atractivas del baloncesto continental con un despliegue humano y técnico a la altura del torneo.

Movistar Plus+ (dial 7), Vamos por M+ (dial 8) y Deportes por M+ (dial 63) son los canales de referencia con la emisión de los siete partidos.

Unicaja vs Joventut Badalona. Jueves 13 a las 18:30h en Vamos por M+ (dial 8).

La Laguna Tenerife vs Barça. Jueves 13 a las 21:30h en Movistar Plus+ (dial 7).

Real Madrid vs BAXI Manresa. Viernes 14 a las 18:30h en Movistar Plus+ (dial 7).

Dreamland Gran Canaria vs Valencia Basket. Viernes 14 a las 21:30h en Vamos por M+ (dial 8).

Semifinal 1. Sábado 15 a las 18:30h en Movistar Plus+ (dial 7).

Semifinal 2. Sábado 15 a las 21:30h en Vamos por M+ (dial 8).

Final. Domingo 16 a las 20:00h en Movistar Plus+ (dial 7).