RESUMEN DE MEDIOS

LUNES, 17 DE FEBRERO DE 2025

DERECHOS DEL FÚTBOL

La CNMC resuelve en favor de Telefónica en el conflicto con LaLiga por los derechos del fútbol (El Economista)

ANTIPIRATERÍA

"Moscas a cañonazos": la lucha contra la piratería en el fútbol tumba miles de webs legítimas (EL PAÍS/Cinco Días)

LaLiga denuncia la actuación de Cloudflare y niega que el bloqueo de IPs haya sido "masivo e indiscriminado" (Europa Press, La Vanguardia)

LaLiga asegura tener pruebas de que las IPs de Cloudflare se utilizan para emitir contenidos piratas (2Playbook)

Movistar evita bloquear Cloudflare para frenar el daño reputacional, convirtiendo a Digi en el nuevo adalid de los bloqueos (BandaAncha.eu)

¿Se volverá a caer parte de Internet este fin de semana cuando juegue el Real Madrid? El golpe de LaLiga contra Cloudflare vuelve a testar la paciencia de los usuarios (El Mundo)

La obsesión de Tebas con el legado 'pirata' de Rojadirecta puede costar una demanda millonaria a la Liga (El Español/Culemanía)

DEPORTE Y TV

Conflicto DAZN-Ligue 1: la Liga pagará ella misma a los clubes (L´Equipe)

Choque en la Ligue 1: DAZN tiene problemas y Canal+ podría tomar el control (Mundoplus.tv)

La Justicia francesa retrasa hasta el 28 de febrero el fallo sobre los derechos televisivos del fútbol (EFE)

Qatar amenaza con dejar de invertir en la Ligue 1 y pone en jaque la economía de los clubes (AS)

La Premier mantendrá un año más el actual 'fair play' financiero ante la presión de los clubes (2Playbook)

El plan de la NBA en Europa pasa por París, Mánchester y la incógnita del Real Madrid (AS)

La NFL ve motivos para el optimismo en sus esfuerzos de expansión mundial (Sport Business Journal)

Gerard Piqué declara como imputado por el" caso Supercopa" (EL PAÍS)

Conexión profunda con el 'fan' y experiencias únicas: esto es lo que pide el público al deporte (2Playbook)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

Leonor Watling: de "Farmacia de guardia" a la corte real del siglo XVIII (Grupo NOTICIAS)

'La vida breve', a través de sus creadores y protagonistas: "La historia de España está llena de momentos ridículos" (Vertele)

Carlos Scholtz: "Hay familias que les imponen a los jóvenes lo que tiene que ser" (ON)

Alicia Armenteros, la gallega que brilla en la serie sobre el reinado más breve de la historia de España: «Me gusta el cine que da caña» (La Voz de Galicia)

Alicia Armenteros: "Es bastante determinante para mi carrera haber trabajado en este proyectazo" (Diario de Pontevedra + edición online)

El cambio de imagen de Marta Hazas en 'La vida breve' que está dando que hablar por su nueva dentadura (Diez Minutos, Yo no me aburro)

Lalachús ha participado en 'La vida breve' y no duda en hablar sobre los monarcas españoles actuales (Diez Minutos)

Javier Gutiérrez, actor: "Cuando escribes tuits racistas y xenófobos te tienes que hacer responsable de lo que has escrito" (El Periódico de España/Prensa Ibérica)

Javier Gutiérrez protagoniza 'La vida breve': "La monarquía, en un futuro próximo, no existirá ni en España ni en Europa" (El Correo Gallego, Ferplei)

Javier Gutiérrez sale en defensa del cine español y responde al "mito" de las subvenciones (Cadena SER)

Nadia Vilaplana: "Una de las mayores formas de aprender es en el mismo rodaje, observando a los demás" (Onda Vasca)

"La vida breve", un vodevil en palacio: la historia de España como nunca te la habían contado (Enric Albero en El Cultural)

Un mísero y adictivo montón de secretos (Rosa Belmonte en ABC + edición online)

"La vida breve" (Víctor-M. Amela en La Vanguardia)

"Luis I, el rey exprés en clave yeyé" (Fran Navarro en Zenda)

Un estreno: "La vida breve" (Marina Such en Kinótico)

En la corte del reinado más efímero de España (20 Minutos)

Si te gustaron Los Bridgerton y La cocinera de Castamar, La vida breve rodada en palacios espectaculares te va a dejar con la boca abierta (Mujer Hoy)

`La vida breve', comedia histórica por los palacios reales (Condé Nast Traveler)

`La Vida Breve': comedia histórica que llega a Movistar Plus+ y revive al rey más efímero de España (MagazineSpain)

`La vida breve' es la miniserie de Movistar Plus+ que se atreve a hacer humor con la monarquía. Solo tiene seis capítulos (Xataka Móvil)

La serie de época de Movistar Plus+ con Lalachus que es más divertida que 'La Promesa' (Diez Minutos)

‘La vida breve’: la sorprendente miniserie que mezcla sátira, trajes de época y drama familiar (Cultura en serie)

"La vida breve", la miniserie española que acaba de llegar a Movistar Plus+ y ya se ha convertido en tendencia (Mundo Deportivo)

‘La vida breve’, la serie que relata en clave de humor el reinado de Luis I (Onda Vasca)

Así era Luis I ‘el bienamado’ del que habla la serie ‘La vida breve’ en Movistar+: fiestero y desafortunado en el amor (Infobae)

‘La vida breve’ llega a Espacio Movistar con una exposición del espectacular vestuario y numerosas actividades (AquiTV)

Los mejores planes para disfrutar de la semana, con y sin pareja (y superapetecibles): exposición de "La vida breve" (Woman)

‘La vida breve’ llega a Espacio Movistar con una exposición del espectacular vestuario y numerosas actividades (35 mm)

SERIES MANIA 2025

‘Querer’, ‘Celeste’ y ‘Mariliendre’, seleccionadas por Series Mania (Rubik Audiovisual)

El Séries Mania selecciona 48 series (Cineuropa)

LOS AÑOS NUEVOS

‘Los años nuevos’: el éxito del realismo narrativo y el paso del tiempo (Rosa Die Alcolea en Artículo 14)

CINE ORIGINAL

SOY NEVENKA

Icíar Bollaín: "Hemos avanzado: Jenni Hermoso tuvo el apoyo que le faltó a Nevenka" (La Nueva España)

Icíar Bollaín, IV Galardón por la Igualdad: «Se están normalizando discursos que antes nos parecían un escándalo» (El Fielato)

Urko Olazabal: “Como actor puedo vivir diferentes vidas y aprender de ellas” (BarnaFotoPress)

Urko Olazábal: “La peli te desgarra la cabeza y terminas totalmente exhausto” (Diari de Sabadell)

Nevenka, Marisol, Joana Vasconcelos y Caprile travestido (Beatriz Miranda en El Mundo)

Opinión | «Soy Nevenka»: ¿por qué algunos cineastas se preocupan tan poco de representar bien los juicios? (Carlos Berbell en Confilegal)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media: "Con nuestro desarrollo audiovisual, lo natural es lanzar una televisión" (EL PAÍS)

La maniobra de Moncloa para que Contreras presida la nueva PRISA (El Economista)

Varela Entrecanales, Utor, Prieto y empresarios afines al PSOE financiarán el canal de TV de PRISA que arrancará en otoño (El Español/Invertia)

Tanja Meissner, directora de Berlinale Pro: "España es clave en el audiovisual europeo porque combina excelencia creativa y diversidad geográfica" (Kinótico)

La nueva generación de productores españoles, protagonista de Country in Focus en Berlín (Variety)

La revolución del nuevo talento español llega a Berlín (Variety)

Spanish Producers Spotlight: Las propuestas de los diez productores españoles (y III) (Rubik Audiovisual)

El cine español sigue dopado: el doble de ayudas públicas que de recaudación (Voz Populi)

Teddy Bautista, ex presidente de la SGAE: "Como enemigo soy perfecto" (Entrevista en ABC Cultural)

OCIO Y HÁBITOS DE CONSUMO

La visión de túnel que provocan las plataformas: así condiciona el 'streaming' las cosas que te gustan (Elena Neira en Buiness Insider)

Distribución, exhibición y *streaming*: el OAE constata que el 20% de las películas tiene mejores resultados en SVoD que en salas (Cineuropa)

Libros de mil páginas, películas eternas y microseries adictivas: la cultura se mide por horas (EL PAÍS)

TELEFÓNICA

Murtra hace su primer fichaje para Telefónica y se lleva al jefe de presidencia de Indra (El Confidencial)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Entrevista con la jefa de contenidos de Netflix, Bela Bajaria: Emilia Pérez, el acuerdo con Greta Gerwig, las audiencias, Tiktok, los deportes en directo (Matthew Belloni en Puck)

Pesadilla en Alcobendas de una ejecutiva de Netflix (El Confidencial)

Maxime Saada, presidente de Canal+: «El modelo cinematográfico francés corre el riesgo de derrumbarse por los golpes asestados a sus tres pilares» (Le Monde)

Canal+ amenaza con reducir su inversión anual de 220M€ en el cine francés tras la concesión estatal y legislativa a Disney (ScreenDaily, Kinótico)

El 46% de los usuarios de cable en EEUU migran a servicios AVOD y FAST (TTV News)

El Gobierno de México prepara plan para regular impuestos a las plataformas digitales (Cveintiuno)

Olyn, el *streamer* que permite a los creadores vender sus películas directamente a los espectadores y evitar plataformas convencionales como Netflix (Financial Times)

Los ingresos de Roku en el T$ suben un 22%, el número de hogares con *streaming* se acerca a los 90 millones y los beneficios superan las expectativas (Variety, THR)

YouTube TV y Paramount amplían su acuerdo para evitar el bloqueo de CBS y otras cadenas mientras continúan las conversaciones (Variety)

Los Bafta premian a `Cónclave' como mejor película y redimen `Emilia Pérez' con el premio a la mejor película en habla no inglesa (EL PAÍS)

'Cónclave' sale reforzada de unos BAFTA 2025 que dan la sorpresa premiando a Mikey Madison (Kinótico)

Análisis de los premios BAFTA: ¿Cómo afectarán a la votación de los Oscar aún en curso? (Deadline)

'Anora' aprovecha las reglas del Sindicato de Guionistas, gana el WGA a Mejor Guion original y refuerza su camino al Oscar (Kinótico)

La taquilla alemana cae un 6,5% en 2024: las huelgas y los deportes pasan factura (Variety)

Spotify lanzará un nuevo servicio *premium* por el que cobrará 18 dólares al mes (Financial Times)

Hollywood, a la defensiva ante la cruzada antiDEI de Trump, atrapada entre un presidente hostil y una plantilla desafiante (Financial Times)

MOVISTAR PLUS+

El circuito de artes marciales mixtas (MMA) impulsado por Ilia Topuria llega este sábado a Bilbao y a Movistar Plus+ (MARCA, El Correo)

'So long, Marianne', una serie para diseccionar el corazón de Leonard Cohen (ABC)

Un Cohen desconocido (Marina Such en Kinótico)

"Leonard y Marianne: ¿mitificar a una musa en 2025?" (Jordi Biabciotto en El Periódico)

Movistar Plus+ estrena este lunes la docuserie deportiva 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer' (La Vanguardia, Servimedia, Adslzone.net)

"De época" y "Oscars por M+", dos nuevos canales llegan a Movistar Plus+ en febrero con más cine, series y títulos premiados (Xataka)

Movistar Plus+ sorprende con un nuevo canal efímero "De época" con una programación "diferente" (Computer Hoy, Xataka)

Kathy Bates vuelve a la tele convertida en una profesional de la abogacía (HOLA!)

"La infiltrada", en Movistar Plus+, meses después de arrasar en cines (Espinof)

"La Sangre Helada": la trágica odisea de un barco ballenero (El Diario Vasco)

Una recomendación: 'Normal people' (Marina Such en Kinótico)

"Patria y vida" (Joaquín Serrano en Mediterráneo)

`Misión Imposible' Sentencia Mortal – Estreno en Movistar+ y Netflix (Magazinespain)

Plata o Plomo | `La sustancia' y el precio a pagar para lograr la eterna juventud (Newtral)

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 2774 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: EMPRESAS

15 Febrero, 2025



La CNMC resuelve en favor de Movistar por los derechos del fútbol

Considera que LaLiga no es 'parte interesada' en un contencioso contra la 'teleco'

A. L. / C. R. MADRID.

El Pleno del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha resuelto en favor de Telefónica en el contencioso que mantenía con LaLiga. En concreto, el supervisor del juego limpio en el mercado ha rechazado la consideración de la patronal futbolística como parte interesada en un procedimiento sancionador que la CNMC había abierto contra la teleco, relacionado con el plazo de la exclusividad de los derechos del fútbol. En el fondo de la cuestión aflora el posible incumplimiento por parte de Telefónica en cuanto a los compromisos que adquirió con la CNMC en 2015, cuando adquirió DTS (antigua Sogecable). La teleco había asumido la obligación de compartir en régimen mayorista los partidos de fútbol de Primera y Segunda División con sus competidores durante tres años. Ante ese calendario, el regulador entendió que la teleco había vulnerado el compromiso de que los contratos de adquisición en exclusiva de derechos de emisión en España de contenidos audiovisuales deportivos de terceros no podían superar dicho plazo desde la firma del contrato. Ante esa situación, la CNMC inició un expediente sancionador contra Telefónica de España por un posible incumplimiento de los compromisos adquiridos con la integración de DTS en su estructura.

Recurso ante la Audiencia

La resolución ahora decidida en el seno de la CNMC, en cuanto al cumplimiento o incumplimiento de los compromisos de Telefónica, determinaría -según la patronal del fútbol profesional- "la posibilidad de mantener el contrato inicial suscrito entre Telefónica y laLiga por cinco temporadas, sin el impacto negativo que supondría convocar un nuevo concurso".

Tras desestimar el recurso de la LaLiga, la CNMC recuerda a esta organización de clubes de fútbol que la resolución de la Dirección de Competencia pone fin a la vía administrativa, por lo que a partir de ahora podría puede interponer recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación, del pasado 4 de febrero.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
AVE: 11416 €
ÁREA: 664 CM² - 79%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: FINANCE

15 Febrero, 2025



La lucha contra la piratería en el fútbol tumba miles de webs legítimas

Este diario reconstruye lo sucedido estos días, el bloqueo inesperado de muchos servicios de internet, cuando operadoras como Movistar actuaron contra retransmisiones ilegales a petición de LaLiga

JORDI PÉREZ COLOMÉ
BARCELONA

Durante casi dos semanas, miles de internautas españoles han visto páginas caídas inesperadamente, mientras sus propietarios y usuarios no contaban con una explicación clara. Hasta que descubrieron que el fútbol y una guerra abierta entre compañías millonarias podía ser responsable del desbarajuste. Detrás de ese bloqueo esporádico y aleatorio de cientos de miles de páginas web españolas hay un culpable habitual: la piratería, en este caso de las retransmisiones de partidos de fútbol.

El copyright ha provocado choques increíbles entre empresas tradicionales amparadas por la justicia y multinacionales digitales. El caso reciente más emblemático fue la intención de la Audiencia Nacional de cerrar Telegram en marzo. Este caso es distinto, pero los protagonistas son equivalentes: una empresa con derechos valiosos, LaLiga; una enorme compañía de servicios digitales estadounidense, Cloudflare; y un campo de batalla cada vez más complejo donde el equilibrio entre privacidad y seguridad provoca continuos juegos de gato y ratón entre autoridades y delincuentes.

El sábado, 1 de febrero usuarios de una web de videojuegos llamada Rifty empezaron a alertar a su creador, Daniel Galán, de que por algún motivo estaba caída. "Me pasé todo el día revisando configuraciones y todo estaba bien", cuenta ahora Galán, que no encontraba nada inusual. Al día siguiente escribió un mensaje en un foro de ayuda técnica: "Parece que Movistar está bloqueando las conexiones a webs que usan Cloudflare. ¿Se sabe algo?". En breve empezaron las respuestas de otros gestores con problemas similares. Aquello solo fue una chispa que marcó el inicio de unos problemas de tráfico en internet en España que pocos recuerdan: "En 24 años no había visto nada igual", dice Manuel Márquez, trabajador de Cloudata, startup que da servicios en la nube. "Siempre ha habido cosas, algún globo sonda, pero no así, tan burdo, tan torpe", añade. Para Felipe Cañizares, de DMNTR Network Solutions, también ha sido nuevo: "A este nivel es la primera vez". "Alguna vez ha habido problemas por malas configuraciones o similares, pero deliberadamente es la primera vez", explica.



Imagen del pasado derbi disputado entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. I. FLORES

Choque total

El choque entre LaLiga y Cloudflare es total, según ha podido recoger este diario, y muestra cómo el funcionamiento de internet conecta muchos más niveles de los previstos. LaLiga, que gestiona el campeonato de fútbol español, dice que Cloudflare "se lucra con conocimiento de causa de las actividades ilegales relacionadas con la piratería". Cloudflare acusa a LaLiga de "una creencia equivocada de que sus intereses comerciales deben estar por encima del derecho de millones de personas a acceder a internet". El domingo, 9 de febrero, tras el derbi entre el Real Madrid y el Atlético, LaLiga publicó un comunicado para advertir de que había desactivado la "plataforma de piratería en vivo DuckVision" en el que citaba a Cloudflare. Los usuarios empezaron a unir los puntos: los cortes en internet tenían que ser por esto. Aunque nadie lo ha negado, es difícil saber por qué ahora estalló todo. "Como no hay ningún comunicado, todo son conjeturas nuestras", dice Cañizares.

Fuentes de Vodafone explican que, como el resto de operadoras, en ocasiones como esta reciben una lista de IP (direcciones de internet) que deben bloquear porque desde ellas, aparentemente, se estarían distribuyendo partidos ilegalmente. Esa capacidad de bloqueo instantáneo se sustenta en una sentencia de un juzgado de Barcelona de 2022. En septiembre de 2023, Cloudflare introdujo un mecanismo llamado ECH que, en favor de la privacidad de los usuarios, "impide a las redes husmear qué webs visita un usuario", según la propia compañía, opacando un aún más una información que ya antes no era fácil de obtener.

En conversaciones con afectados, este diario ha oído múltiples metáforas para explicar este problema. "Un ejemplo muy ilustrativo que he visto es el de una urbanización con 5.000 casas", dice Manuel Márquez. Dentro hay una que comete un delito, digamos que vende droga. La garita de seguridad que permite la entrada a todo el recinto es Cloudflare, cuya labor en el internet real es también la de proteger de ataques externos a sus clientes.

LaLiga asegura que Cloudflare oculta a criminales adrede detrás de sus IP

Cuando LaLiga avisa a Cloudflare para que actúe contra una actividad (casa) concreta, la empresa de servicios digitales a veces no es tan rápida como le gustaría a LaLiga. "Aunque Cloudflare no puede eliminar contenido de internet si no lo aloja, tenemos procesos bien definidos para gestionar abusos y ayudar a los titulares de derechos a contactar con los proveedores de servicios que sí pueden tomar medidas efectivas", responde Cloudflare.

Neutralidad de la red

Hay un problema añadido. Cloudflare tiene docenas de servidores con sus IP en España que dirigen a cientos de miles de páginas. LaLiga parece haberse cansado de perseguir a los malos por todas las esquinas de internet y ha optado por aplastar directamente el negocio de Cloudflare. Así describe esta compañía la decisión de LaLiga, que además confirma a este periódico que han tenido conversaciones. "Cloudflare usa direcciones IP compartidas para gestionar su red, lo que significa que miles de dominios pueden estar asociados a una sola IP.

Otros Gobiernos en Europa ya han reconocido este problema y han concluido que bloquear IP va en contra de la neutralidad de la red", señala la empresa. Y añade: "Habíamos advertido a LaLiga de que bloquear las direcciones IP de Cloudflare tendría un impacto desproporcionado en usuarios legítimos. También les ofrecimos colaborar y buscar soluciones para combatir cualquier abuso. Ignoraron nuestra propuesta y, en su lugar, optaron por cerrar sitios web legítimos".

LaLiga obviamente lo ve de otra manera: Cloudflare oculta adrede a criminales detrás de sus IP. "LaLiga ha requerido en repetidas ocasiones a Cloudflare que detuviera esta actividad cómplice con organizaciones criminales sin respuesta favorable. LaLiga no se posiciona en contra del acceso libre a internet, sino que solicita medidas y lleva a cabo acciones controladas contra organizaciones que se lucran de actos ilegales y delictivos utilizando a empresas legales como escudo digital".

El problema para LaLiga en toda esta guerra es que internet funciona muy rápido. Mientras su orden de cierre llega, los malos han movido su web y hay que volver a empezar: bloquear un dominio es fácil, pero también es fácil moverlo de sitio. Cuando LaLiga quiere avisar a Cloudflare, los piratas ya están en otro lado. Por primera vez, esta guerra soterrada se viralizó en redes. Se volvió demasiado evidente. Daniel Galán, de Rifty, ha perdido entre el 20%-30% de tráfico cada día de esta semana.

Movistar, Orange, Digi y Vodafone han atendido las consultas de este periódico. Todas afirman que han cumplido la ley, pero se puede cumplir la ley de muchas maneras, dice Arturo Azcorra, director adjunto de Imdea Networks y secretario General de Telecomunicaciones del Gobierno entre 2022 y 2023. "Hay muchas formas de aplicar el bloqueo. Puedes arrastrar los pies", resume Azcorra, que pone ejemplos en los que las telecos se ciñen a la letra concreta de lo que indica un juez, ignoran los plazos de tiempo y evitan ser proactivos.

Dos de las frases más repetidas por los afectados han sido que esto es "matar moscas a cañonazos" y que la piratería musical y audiovisual se acabó con los modelos de Spotify y Netflix. En su comunicado, LaLiga apunta también a Google y las VPN que burlan los bloqueos. "Es una de las reivindicaciones clave que hace LaLiga contra las grandes tecnológicas, porque participan en el proceso del pirateo de señales, por sus ingentes beneficios económicos, y por la insuficiente colaboración en la lucha contra el fraude, por lo que se les considera partícipes en la piratería", señalan fuentes de LaLiga a este periódico. Es una enmienda a la totalidad de un sistema global difícil de cambiar desde un único país.

EUROPA PRESS

LaLiga denuncia la actuación de Cloudflare y niega que el bloqueo de IPs haya sido "masivo e indiscriminado"



Archivo - El presidente de LaLiga, Javier Tebas

MADRID, 15 Feb. (EUROPA PRESS) -

LaLiga ha negado que el bloqueo de IPs en las últimas semanas, después de que antes del derbi madrileño se lograse desactivar la plataforma de piratería DuckVision, haya sido "masivo e indiscriminado", y ha resaltado que las empresas legales que se vieron afectadas fueron aquellas que la red Cloudflare "ha empleado de manera consciente como escudo digital para ocultar" contenidos ilegales.

El sábado pasado, justo antes del partido entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid en el Santiago Bernabéu, LaLiga anunció que había desactivado DuckVision, una plataforma de piratería que ofrecía acceso ilegal a contenido deportivo en directo, entre ellos la competición española, a más de 200.000 personas sólo en España.

Movistar, a instancias de LaLiga, actuó contra esas retransmisiones ilegales y se empezaron a bloquear direcciones IP de Cloudflare. En los siguientes días, varias páginas web de empresas españolas se cayeron inesperadamente.

En un comunicado publicado este sábado, la patronal ha defendido su actuación para "combatir el acceso ilegal" a sus contenidos, algo que Cloudflare "ha facilitado al proteger a organizaciones criminales de forma consciente y con el fin de lucrarse". "Con esta conducta, Cloudflare está colaborando con actividades ilegales como el proxenetismo, prostitución, pornografía, comercialización de falsificaciones, fraude y estafa, entre otras", subrayó.

LaLiga explica que se requirieron dos direcciones IP amparadas por Cloudflare, que proporcionaban "acceso a pornografía infantil", hecho que la patronal ha documentado y presentado como objeto de denuncia policial. "Así, esta acción se ha llevado a cabo con direcciones IP utilizadas para acceder a contenidos de LaLiga de forma ilegal, las cuales estaban bajo el amparo de Cloudflare que, al igual que otras grandes tecnológicas estadounidenses, permiten que mafias y organizaciones criminales blanqueen digitalmente el contenido ilegal que sustraen, lo que les convierte en cooperadores necesario en delitos contra la propiedad intelectual, según lo establecido en el artículo 270.2 del Código Penal español", indicó.

"Cabe destacar que no se trata de un bloqueo masivo e indiscriminado. LaLiga tiene la absoluta certeza y prueba acreditativa de que esas IP se emplean para distribuir contenidos ilegales, y se comparten con contenidos legítimos. Las empresas legales que se ven afectadas por estos bloqueos son aquellas que Cloudflare ha empleado de manera consciente como escudo digital para ocultarlas, sin su conocimiento y lucrándose de ello", resaltó.

En este sentido, LaLiga aseguró que "más del 50% de las IPs piratas que distribuyen el contenido de LaLiga ilegalmente" están "blanqueadas por Cloudflare". "Pese a que LaLiga ha realizado múltiples requerimientos a la compañía para que cese su colaboración con sitios piratas, Cloudflare ha optado por no colaborar y lucrarse de la actividad criminal que ayuda a encubrir", apuntó.

"LaLiga ha contactado en repetidas ocasiones con Cloudflare para solicitar su colaboración voluntaria, a lo que la tecnológica estadounidense respondió el passado viernes 7 de febrero, de forma sorprendente, ratificando su conducta, con excusas tecnológicas inverosímiles e incoherentes, por lo que la única vía posible es la ejercida por LaLiga. Esta situación no es exclusiva de España; medidas similares se han implementado en otros países para combatir la piratería A de contenidos deportivos. Así, LaLiga ha agotado su deber de diligencia antes de recurrir a esta medida", prosiguió.

"Google, Cloudflare, VPNs y otros agentes involucrados en el consumo de piratería adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran. LALIGA, amparada por la justicia, no se detendrá en la defensa del fútbol y los intereses de sus clubes ante actuaciones criminales vinculadas al fraude audiovisual y su blanqueo", finalizó.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 11739 €
ÁREA: 49 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: SOCIEDAD

16 Febrero, 2025



LaLiga niega que el bloqueo del fútbol haya sido "indiscriminado"

REDACCIÓN Barcelona

LaLiga negó ayer, en un comunicado, que el bloqueo de IPs en los últimos días para acabar con las emisiones "pirata" de partidos de fútbol haya sido "masivo e indiscriminado". El paso más decidido contra esta realidad se dio la semana pasada, antes del derbi madrileño, con la desactivación de la plataforma de DuckVision, una de las más activas. Esa acción generó las quejas de empresas y plataformas legales que denunciaron haberse quedado también sin emisión. LaLiga sostiene ahora que los portales que se vieron afectados por ese "apagón" son aquellos que la red Cloudflare –la conocen muy bien los que se conectan a estos partidos de fútbol– "ha empleado de manera consciente como escudo digital para ocultar" contenidos ilegales. LaLiga asegura tener la certeza de que las IPs desactivadas se emplean para distribuir contenidos ilegales sin que las empresas propietarias sean, en muchos casos, conscientes de esa realidad. Ha puesto un buzón a disposición de los clientes afectados por los bloqueos para estudiar caso por caso.

La desactivación de DuckVision el pasado sábado dejó sin fútbol a más de 200.000 personas, solo en España. Lo que hizo Movistar, a instancias de LaLiga, fue bloquear direcciones IP de Cloudflare. LaLiga defiende esta actuación, que ha servido, recoge la misma nota, "para combatir el acceso ilegal a contenidos", algunos creados por organizaciones criminales. Esta asociación de fútbol integrada por 20 clubes va más lejos al acusar a Cloudflare –una gran tecnológica estadounidense– de "colaborar con actividades ilegales como el proxenetismo, prostitución, pornografía, comercialización de falsificaciones, fraude y estafa, entre otras".

Acusa a Cloudfare de usar como "escudo" a empresas legales, las que se han apagado, para emitir ilegalmente

LaLiga sostiene que "más del 50% de las IPs piratas que distribuyen el contenido de LaLiga ilegalmente" están "blanqueadas" por Cloudflare.

Esta asociación recuerda que pese a haber realizado repetidos requerimientos a esa tecnológica estadounidense para que cese su colaboración con sitios piratas, "Cloudflare ha optado por no colaborar y lucrarse de la actividad criminal que ayuda a encubrir". La última respuesta de esa empresa a LaLiga llegó el pasado 7 de febrero con excusas tecnológicas tildadas de "inverosímiles e incoherentes". Así que la única opción que ha quedado ha sido la desconexión.

Esta situación, recuerda el comunicado, no es exclusiva de España; medidas similares se han implementado en otros países para combatir la piratería de contenidos deportivos.●

2Playbook

LaLiga asegura tener pruebas de que las IPs de Cloudflare se utilizan para emitir contenidos piratas

La organización asegura que más del 50% de las IPs piratas que distribuyen el fútbol español de forma ilegal están blanqueadas por Cloudflare y acusa a la plataforma de proporcionar acceso a pornografía infantil y otras actividades ilegales.



2Playbook 16 de febrero de 2025

LaLiga asegura tener pruebas de que las IPs bloqueadas en Cloudflare emiten contenidos piratas ilegales. La promotora del fútbol profesional español ha asegurado en un comunicado tener "la absoluta certeza y prueba acreditativa de que esas IPs se emplean para distribuir contenidos ilegales y se comparten con contenidos ilegítimos".

La organización deporte responde a las informaciones de medios como Eldiario.es, que indican que se estaban bloqueando todo tipo de contenidos en la plataforma amparándose en que algunas IPs sin identificar emitían contenidos piratas. LaLiga asegura que "Cloudflare ha facilitado proteger a organizaciones criminales de forma consciente con el fin de lucrarse" y acusa a la plataforma de "estar colaborando con actividades ilegales como el proxenetismo, prostitución, pornografía, comercialización de falsificaciones, fraude y estafa".

Además, manifiesta que las dos IP bloqueadas "proporcionaban acceso a pornografía infantil" y sostiene que se ha "documentado y presentado como objeto de denuncia policial". Acusa a "grandes tecnológicas estadounidenses, que permiten que mafias y organizaciones criminales blanqueen digitalmente el contenido ilegal que sustraen, lo que les convierte en cooperadores necesarios en delitos contra la propiedad intelectual". Y recalca que "no se trata de un bloqueo masivo e indiscriminado (en respuesta a las informaciones de ElDiario.es)".



El destrozo en la conectividad de internet que impide desde las redes de las principales operadoras españolas acceder a miles de webs legales para proteger los intereses comerciales de LaLiga y su socio Telefónica, continúa durante esta jornada número 24 de la competición del fútbol nacional.

Tras mantener los bloqueos en secreto desde el inicio de febrero, en los últimos días, la injerencia de LaLiga y Telefónica sobre la conectividad a destinos populares como Cloudflare, ha trascendido a la opinión pública con gran número de afectados, tanto consumidores que no pueden utilizar con normalidad la conexión por la que pagan, como empresas que sufren la pérdida de ingresos al no poder acceder los clientes a su web.

LaLiga reconoció que sus bloqueos afectaban a terceros, pero a pesar de la polémica se mostró determinada a continuar con ellos. Mientras tanto, desde Telefónica han decidido mantener un perfil bajo ante el daño reputacional que esta situación le está causando, y parece haber ordenado evitar responder a los clientes que se quejan las en redes sociales. También es la operadora que menos información ha facilitado a la prensa sobre los incidentes, limitándose a asegurar que cumple las sentencias judiciales.

Tebas asegura que tiene una nueva orden judicial

LaLiga y Telefónica cuentan desde 2022 con dos sentencias que les permiten ordenar a Digi, MásMóvil, Movistar, Orange y Vodafone el bloqueo de dominios y direcciones IP asociados con la difusión de fútbol pirata. Sin embargo, el presidente de LaLiga, Javier Tebas, se ha puesto en contacto personalmente con BandaAncha a través de X para asegurarnos que los bloqueos están basados en una nueva decisión judicial fechada en diciembre 2024. Los abogados con los que hemos consultado no han sido capaces de encontrar este documento en los registros oficiales y Tebas tampoco nos lo ha facilitado a pesar de pedirselo.

La naturaleza de los bloqueos que estamos viendo desde luego no encaja con lo que permiten las sentencias ya conocidas, que hablan de una actualización con periodicidad semanal del contenido de los listados, con nuevas direcciones que tengan un nexo de unión con las 78 urls que figuraban en el listado original supervisado por el juez.

El bloqueo actual requiere coordinación constante de las operadoras con LaLiga

Por el contrario, lo que estamos viendo es un bloqueo dinámico que entra en efecto únicamente durante los partidos y que se modifica cada pocos minutos para ir rotando entre diferentes direcciones IP. Además afecta a servicios sin relación con los del listado original, como GitHub.

Este comportamiento encaja más bien con el uso de una herramienta como la que el propio Tebas anunció que LaLiga estaba desarrollando para que las operadoras pudiesen bloquear de forma automatizada decenas de miles de IP identificadas en tiempo real por LaLiga.

De esta forma, LaLiga podría estar monitorizando los subdominios que las IPTV ilegales van creando una vez se bloquea el anterior. Dado que ECH impide que el filtro DPI de las operadoras intercepte las peticiones, se añadirían al listado la primera IP en la que resuelven, llegando esta información de forma inmediata a las operadoras.

Cómo está aplicando cada operadora los bloqueos

Aunque las 5 grandes operadoras han recibido la misma orden, afortunadamente la aplican de forma muy distinta.

Digi

Los usuarios de Digi están siendo en esta ocasión los más afectados. Gracias a los sistemas de monitorización que han montado clientes de varias operadoras sabemos que el bloqueo se inició el sábado poco antes de las 20 horas, afectando a 3 de las IP de Cloudflare monitorizadas. Con el fin de los partidos, se desactivó progresivamente a partir de las 23 h.

En la jornada de este domingo han vuelto los bloqueos de forma severa en Digi, afectando tanto a Cloudflare como a Github, el servicio de repositorios de código propiedad de Microsoft, que en ocasiones es utilizado para alojar listas M3U de canales IPTV.

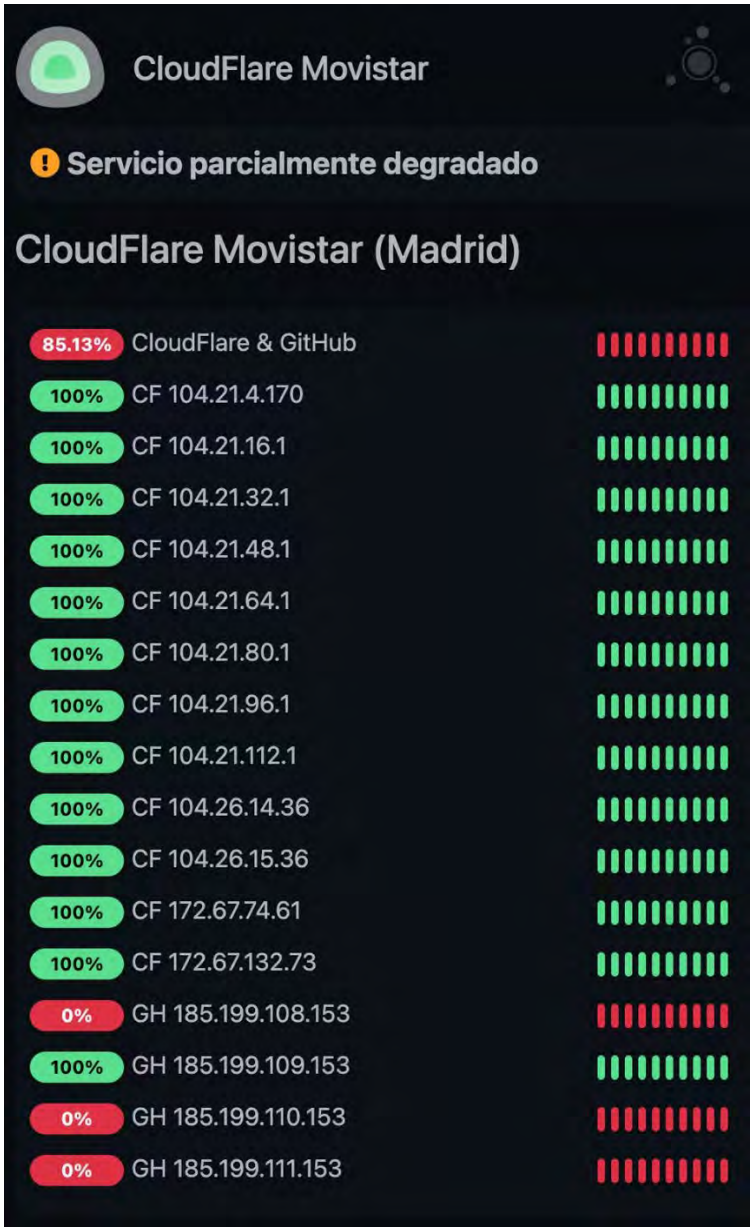


Accesibilidad a IPs de Cloudflare desde la red de Digi en el momento de escribir este artículo

Digi aplica a rajatabla el bloqueo, impidiendo completamente la comunicación. La operadora parece haber optado por una posición cobarde para evitar problemas, por lo que sus clientes se están viendo gravemente perjudicados.

Movistar se baja de los bloqueos a Cloudflare

Sorprendentemente, desde Telefónica han evitado en esta ocasión bloquear las IP de Cloudflare, aunque están bloqueando las de Github. Movistar es parte activa de los bloqueos, pero en esta jornada y tras la polémica ha preferido no dañar a Cloudflare.



Accesibilidad a IPs de Cloudflare y GitHub desde la red de Movistar en el momento de escribir este artículo

Telefónica es la operadora más utilizada por empresas y la forma en la que ha implementado los bloqueos es inaceptable para muchos clientes, por lo que estaría tratando de contener la pérdida de confianza.

Sentido común en Orange y Vodafone

Orange y Vodafone cumplen con la orden bloqueando únicamente la dirección IP cuando se accede directamente a ella desde un navegador. De esta forma el acceso sigue disponible cuando se accede utilizando un nombre de host alojado en la IP. Las dos operadoras podrían haber concluido que el bloqueo completo no se ajusta a la legalidad y ante la afectación a sus clientes estarían dispuestas a pelear su posición llegado el caso.

MásMóvil bloquea el acceso a los puertos 80 y 443 por lo que no permite acceder a las webs, pero sí a otros servicios alojados en la IP. Es por ello que desde su red las IP sí responden a ping.

PYR

¿Se volverá a caer parte de Internet este fin de semana cuando juegue el Real Madrid? El golpe de LaLiga contra Cloudflare vuelve a testar la paciencia de los usuarios

Las quejas por las caídas de numerosas webs legales por una operación antipiratería vuelven a generar debates sobre la proporcionalidad de las actuaciones de bloqueo que la Justicia envía a los operadores tras el cierre en falso de Telegram



Los jugadores del Real Madrid, Vinicius Junior, Mbappé y Brahim Díaz, celebran un gol en el último partido contra el Manchester CityOLI SCARFFAFP

José M. Rodríguez Silva Sábado, 15 febrero 2025 - 00:51

Los campos de fútbol no serán el único foco de tensión en la jornada de liga de esta semana. Habrá otro que estará en lo más profundo de Internet, en las traseras de miles de webs que tienen contratados servicios con las empresa estadounidense Cloudflare y que llevan diez días viendo cómo numerosos usuarios no pueden acceder a ellas los días que hay fútbol por una polémica sentencia a favor de LaLiga que obliga a los operadores de telecomunicaciones a cerrar una serie de IPs a las que da servicio la tecnológica americana.

La operación permitió desarticular la web DuckVision, a través de la que accedían más de 70.000 usuarios a contenidos ilegales ,según aseguró la Liga en un comunicado, donde cargó contra varias tecnológica. "Google, Cloudflare, VPNs y otros agentes involucrados en el consumo de piratería adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran. LALIGA, amparada por la justicia, no se detendrá en la defensa del fútbol", señalaba la competición de un caso con numerosas capas.

¿QUÉ ES CLOUDFLARE?

Cloudflare es una empresa cotizada en Estados Unidos y uno de sus principales servicios es lo que se conoce como CDN (Red de entrega de contenido). Este servicio consiste en una red de servidores distribuida a nivel global que almacena parte de la información de las páginas webs y permite cargarlas rápidamente cuando un usuario de cualquier parte del mundo accede.

Con los años, este negocio, que vendría a ser la infraestructura de Internet, se ha ido sofisticando y añadiendo capas de ciberseguridad y otros servicios como los dominios. En total, la compañía redirecciona aproximadamente el 20% de la información que viaja por toda la web.

¿POR QUÉ SE HA VISTO AFECTADA POR EL CASO?

En los servicios que ofrece Cloudflare, una de las particularidades es que las IPs son compartidas por multitud de dominios. Esta circunstancias es aparentemente aprovechada por cibercriminales para lanzar actividades ilícitas como piratería, ya que el hecho de compartir identidad digital con otros negocios legales dificulta que se tire la página.

LaLiga ha acusado a la empresa de usar a sus clientes legítimos como "escudos", mientras que desde la tecnológica se acusa al fútbol español de desoír su petición de llegar a soluciones más proporcionadas.

"Avisamos previamente a LaLiga que bloquear estas IP tendría un efecto muy desproporcionado en los usuarios legítimos en España. Les hemos ofrecido abrir un diálogo constructivo sobre cómo podíamos colaborar para combatir cualquier abuso online a través de nuestros sistemas internos (...) Esto no ha sido tenido en consideración", señala la empresa estadounidense.

Lo cierto es que Cloudflare cuenta con miles de clientes que operan en España, entre ellos muchos pequeños negocios que han visto cómo los clientes que tienen no podían adquirir sus servicios, pero también gigantes como la plataforma de código abierto GitHub, usada por miles de desarrolladroes.

¿QUÉ ROL JUEGAN LOS OPERADORES DE TELEFONÍA?

Los operadores de telecomunicaciones están obligados a cerrar el acceso a los sitios web que la justicia les indica. "Como operador cumplimos cualquier tipo de orden judicial recibida frente a contenidos ilícitos", refuerzan desde Telefónica, la empresa que ha estado más en el punto de mira por su implementación al pie de la letra de los cortes.

Esto ha hecho que en los momentos que se produjeron, sobre todo el pasado fin de semana, ya que entre semana las actuaciones de bloqueo fueron intermitentes, las redes y foros se llenaran de quejas contra Movistar y O2, los dos operadores del grupo de telecomunicaciones, y Digi, que usa infraestructura de Telefónica en parte de su red.

La polémica viene en torno a la interpretación de esta obligación y donde está el límite de la proporcionalidad, ya que se supone que los operadores tienen que tener en cuenta a la hora de aplicar las medidas dictadas por la justicia este criterio y el de neutralidad de la red, así como respetar el derecho de los usuarios a acceder a contenidos lícitos. Sin embargo, aún no existe una jurisprudencia clara al respecto.

Una de las vías más fáciles de reclamar algún tipo de perjuicio es interponer una queja ante la Oficina de Atención de los Usuarios de Telecomunicaciones. Este organismo público, dependiente del Ministerio de Transformación Digital.

El año pasado, la entidad gestionó más de 13.000 reclamaciones, y estimó total o parcialmente 8.400 de ellas, la mayoría de ellas en favor del consumidor.

CULÉ MANIA



Javier Tebas, presidente de la Liga, en un acto de la Federación Española de Fútbol EFE

Palco

La obsesión de Tebas con el legado 'pirata' de Rojadirecta puede costar una demanda millonaria a la Liga

La última estrategia de la patronal del fútbol español tensa la cuerda con los usuarios y las empresas privadas

Ángel Álvarez 15 febrero 2025

Javier Tebas quiere erradicar la piratería en el fútbol. Desde su perspectiva, la mera existencia de plataformas y páginas que comparten ilegalmente los partidos de la Liga suponen un asunto grave para la economía de la competición. Esa obsesión tan marcada, que tuvo sus inicios en la lucha contra el legado de Rojadirecta, ahora ha escalado a un nivel que puede ser contraproducente para la patronal.

La última estrategia de la Liga fue bloquear Duckvision, una popular plataforma con 200.000 usuarios que permitía dar con enlaces de IPVTV en Telegram para ver los partidos de fútbol en medios no oficiales.

El problema es que durante el proceso han terminado por afectar a empresas y proveedores en Internet por el bloqueo masivo de IP's, lo que acerca la posibilidad de que la patronal se enfrente a potenciales problemas legales.

Problema a la vista

Al actuar de manera radical contra toda la plataforma que administraba Duckvision, el resultado fue que Cloudflare, uno de los proveedores más famosos del mundo, se viera afectado en el proceso. La compañía que proporciona servicios de seguridad, rendimiento y confiabilidad en Internet sufrió un bloqueo en operadores como Movistar que llevó a impedir su correcto funcionamiento.

El bloqueo autorizado por la Liga no solo afectó el funcionamiento de Cloudflare, también provocó que usuarios sufrieran con su conexión de Internet. Básicamente, se reduce a la frase de "pagan justos por pecadores", debido a que el organismo que preside Tebas logró bloquear el acceso a personas que consumen fútbol de manera ilegal y a otros clientes que simplemente no tienen relación con ese tipo de actividades.

Potencial demanda

Fuentes jurídicas consultadas por Culemanía explican que la Liga tiene respaldo legal para bloquear URL's, dominios web o IP's. Esto se debe a una sentencia que salió a la luz en julio de 2022, donde cuentan con la autorización para llevar a cabo estas acciones de cara a frenar la piratería. De este modo, la patronal puede obligar a Orange, Vodafone o Telefónica a seguir esos lineamientos.

Sin embargo, la misma fuente consultada explica que hay un matiz importante: "No puede perjudicar a terceros". En el momento que los bloqueos que promueve el organismo empiecen a afectar a empresas o usuarios, el panorama puede escalar hasta un punto peligroso. Especialmente por el hecho de darse la posibilidad de una demanda millonaria a la Liga.

Fuego cruzado

La patronal juega con fuego. La forma de comunicarse con las empresas afectadas hace que empiece a tensarse la cuerda. La prueba de ello es que Cloudflare, que trabaja con 160.000 webs en España, lanzó un comunicado contundente en el que expresaron que "parece reflejar la creencia errónea de que sus intereses comerciales deben prevalecer sobre los derechos de millones de consumidores a acceder a un Internet abierto".

En este sentido, la respuesta de la Liga no tardó en llegar. Desde su perspectiva, la mencionada empresa "se lucra con conocimiento de causa de las actividades ilegales relacionadas con la piratería de deportes en directo y otros delitos, como la estafa o fraude, ya que usa a sus clientes legales como escudo digital para proteger a organizaciones criminales y mafias".



Los usuarios se quejan

A nivel empresarial no solo existe un problema para la Liga, también se enfrentan a las quejas de cientos de usuarios que representan el daño colateral de la última estrategia contra la piratería. Muchas páginas empiezan a dar consejos a los clientes, como es la opción de acudir a la SETID (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales) del Ministerio para la Transformación Digital.

Fuentes especializadas en el sector digital aseguran que usuarios han presentado una reclamación ante la Oficina Atención al Usuario de Telecomunicaciones. De darse una movilización masiva de personas, entonces puede darse el escenario de una investigación que pueda frenar la oleada de bloqueos de IP's y dominios web.

El legado de Rojadirecta

La obsesión de Tebas por acabar con legado de Rojadirecta es total. Ahora el consumo de contenido pirata ha cambiado con respecto hace varios años. Desde grupos de Telegram que comparten enlaces particulares hasta IPTV. Este último se trata del sistema para ver canales de televisión a través de un decodificador que utiliza nuestra señal de Internet. Precisamente, esa vía de escape de la piratería es lo que ha provocado ahora un conflicto con Cloudflare y los usuarios.

DROITS TV

Affaire DAZN-LFP : la Ligue va payer elle-même les clubs



INFO L'ÉQUIPE. En attendant la décision du tribunal des activités économiques de Paris, le 28 février, sur les 35 millions d'euros mis sous séquestre par DAZN, la LFP va utiliser son fonds de réserve pour régler les clubs dans les prochains jours.

Etienne Moatti 14 février 2025 à 14h22

Ce vendredi matin, le tribunal des activités économiques de Paris n'a pas tranché la procédure de référé (permettant de régler un litige en urgence) lancée par la LFP à l'encontre de DAZN. Il rendra seulement sa décision le 28 février. Comme l'a révélé L'Équipe, le diffuseur principal de la Ligue 1 n'a payé que la moitié (35 millions d'euros) de sa dernière échéance et a mis le reste (donc 35 millions) sous séquestre.

Il reproche à la LFP le non-respect des conditions du contrat, notamment sur les moyens accordés à la lutte contre le piratage et le manque de participation d'une partie des clubs à l'amélioration du produit et des contenus.

> «La Ligue est en train de trouver une solution pour que les clubs aient bien leur argent en temps voulu. Cela sera fait dans les prochains jours.»
>
> Une source proche de l'instance

Attendre le 28 février est très problématique pour de nombreux clubs, qui évoluent sur un fil financièrement. Selon nos informations, la Ligue va donc utiliser son fonds de réserve pour les payer elle-même en attendant le règlement de DAZN. « La Ligue est en train de trouver une solution pour que les clubs aient bien leur argent en temps voulu, assure une source proche de l'instance. Cela sera fait dans les prochains jours. »

Le guide de répartition de la L1 prévoit la date du 14 février (ce vendredi) pour ce quatrième versement. Dans les faits, les clubs sont censés facturer la LFP ce jour-là avec le montant qui leur est destiné. Puis la Ligue leur verse les fonds prévus dans la foulée, avec un délai de deux jours environ. Là, ils devraient être réglés sans doute en milieu de semaine prochaine, mais sans attendre le 28 février.

TV Digital

Choque en la Ligue 1: DAZN en problemas y Canal+ podría tomar el control

14 de febrero de 2025



El enfrentamiento entre la Ligue de Football Professionnel (LFP) y la plataforma de streaming DAZN por los derechos de transmisión de la Ligue 1 ha tomado un giro judicial.

Mientras el tribunal de comercio de París revisa el caso este viernes, las tensiones entre ambas partes siguen en aumento. La disputa, de naturaleza financiera, pone en duda el futuro de la difusión del campeonato. La LFP ha recurrido a la justicia para recuperar 35 millones de euros que, según afirma, DAZN ha retenido sin cumplir sus compromisos contractuales. Por su parte, la plataforma acusa a la Liga de no haber cumplido con las obligaciones estipuladas en su acuerdo. Este enfrentamiento subraya la creciente tensión entre ambos actores.

En la audiencia celebrada en el tribunal de París comparecieron figuras clave del conflicto, como Ben Morel, director general de la LFP, y Brice Daumin, director general de DAZN Francia. Daumin informó, por primera vez, que la plataforma cuenta con aproximadamente 500,000 suscriptores en Francia, muy lejos del objetivo inicial de 1,5 millones. Esta cifra evidencia las dificultades que enfrenta DAZN para consolidar su

modelo de negocio en el país. Además del tema financiero, el problema del pirateo se ha convertido en un punto de fricción importante. DAZN critica a la LFP por no haber tomado medidas efectivas contra la proliferación de transmisiones ilegales, que, según la plataforma, han devaluado el atractivo de la Ligue 1, cuya exclusividad es clave para su éxito.

La LFP exige el pago de 35 millones de euros

Por otro lado, la LFP acusa a DAZN de incumplir sus obligaciones económicas, a pesar de que la entidad sostiene haber aplicado estrictamente los términos del contrato. Este intercambio de recriminaciones pone en evidencia la vulnerabilidad del actual modelo económico de los derechos televisivos, un tema crucial para la estabilidad financiera de los clubes franceses. La situación también ha incrementado las críticas hacia Vincent Labrune, presidente de la LFP, a quien varios dirigentes consideran poco transparente e ineficaz en la gestión del conflicto. Algunos incluso sugieren que su salida podría ser la clave para restablecer el diálogo con Canal+, el histórico difusor del campeonato.

El panorama podría complicarse aún más si DAZN decide activar una cláusula de salida anticipada esta temporada, lo que abriría la posibilidad de que Canal+ recupere los derechos de transmisión de la Ligue 1 y transforme de manera radical el escenario audiovisual del fútbol francés. Aunque el desenlace de este enfrentamiento es incierto, la crisis deja al descubierto las debilidades del modelo actual. Entre pérdidas económicas, la lucha contra el pirateo y los conflictos institucionales, la Ligue 1 se encuentra en un momento decisivo, y la solución a este conflicto será fundamental para asegurar el futuro de los derechos televisivos y la estabilidad económica del campeonato francés.

AGENCIA EFE

La Justicia francesa retrasa 2 semanas el fallo sobre los derechos televisivos del fútbol

París, 14 feb (EFE).- El tribunal de Comercio de París, que este viernes estudió el litigio entre la Liga de Fútbol Profesional (LFP) y la plataforma digital británica DAZN, que congeló parte del pago por retransmitir la primera división, anunció que hará público su fallo el próximo 28 de febrero.

Una decisión que no gustó a la LFP, que considera que el pago es importante para la supervivencia financiera de muchos clubes.

La patronal del fútbol francés llevó a DAZN ante los tribunales después de que la plataforma británica decidiera pagar solo la mitad de los 70 millones previstos en febrero.

DAZN, que se hizo con los derechos de ocho de los nueve partidos de primera división por 400 millones por temporada entre 2024 y 2029, considera que la LFP sobre valoró el potencial del contrato.

Además, les acusa de no cumplir sus compromisos en la lucha contra la piratería y a los clubes de no permitir a sus periodistas elaborar contenidos para valorizar el producto.

Como resultado de ello, DAZN solo ha conseguido un tercio de los 1,5 millones de abonados que se proponía tener en Francia para conseguir que el contrato fuera rentable y eso pese a las constantes ofertas a la baja lanzadas desde el inicio de la temporada.

La LFP rechaza esos argumentos y exige el pago íntegro del contrato, que por ahora se encuentra congelado en una cuenta bancaria a la espera de la decisión de justicia.

Muchos de los clubes necesitan ese dinero para su funcionamiento diario, por lo que la patronal del fútbol había pedido urgencia a los jueces.

Pero el magistrado que estudió los casos precisó que se trata de un sumario de 110 páginas y dijo que prefería tomar una buena decisión antes que hacerlo rápido.

La justicia podría ordenar el próximo viernes descongelar la suma de forma provisional, tal y como han solicitado los clubes, o esperar a que se conozca la decisión final del Tribunal.

El fútbol francés ha visto como en los últimos años se multiplican los problemas contractuales con los difusores del fútbol.

En 2020 el hispano-chino Mediapro elevó el valor del fútbol francés por encima de los 1.000 millones, pero en medio de la pandemia se retiró finalmente dejando a los clubes en una situación delicada.

Para afrontarla, tuvieron que vender parte de sus derechos al fondo de inversión luxemburgués CVC. Canal Plus se quedó con los derechos de aquel año por apenas 40 millones y, los tres siguientes, fueron atribuidos a Amazon por 250 millones por campaña.

El grupo estadounidense no concurrió a la nueva subasta, fijada en 800 millones, que quedó desierta, por lo que finalmente acudieron a DAZN que pagó la mitad. EFE

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 17672 €
ÁREA: 690 CM² - 77%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: REAL MADRID



FRANCIA ▸▸ TENSIÓN POR LOS DERECHOS DE TELEVISIÓN

Qatar pone en jaque a F

La amenaza qatarí de dejar de invertir en la Ligue 1 compromete la economía de los clubes ● 'DAZN' y 'beIN' congelan sus pagos

ANDRÉS ONRUBIA
PARÍS

La tensión entre Francia y Qatar se ha acrecentado en las últimas horas con dos frentes abiertos: el primero, la inculpación el 5 de febrero de Nasser Al Khelaïfi, presidente del PSG, por un delito de complicidad de abuso de poder enmarcado en el *Affaire Lagardère* de 2018; el segundo, por un litigio entre la Ligue 1 y Qatar por una cuestión de patrocinio que podría recrudecer la crisis de los derechos televisivos que ha zarandeado al país esta semana.

Después de que saliera a la luz la información de la inculpación de Al Khelaïfi, cuya inocencia fue defendida a ultranza por el propio dirigente la semana pasada, *RMC Sport* informó de que Qatar, sorprendida por la noticia, habría amenazado con dejar de invertir en Francia tanto en el PSG como en *BeiN Sports*. El emirato, harto de todas las acusaciones de las que ha sido objeto, habría lanzado un ultimátum, desembocando en un torrente que podría provocar daños colaterales en el fútbol francés. Dicha información, no obstante, fue desmentida por *Le Parisien*, diario afín al PSG.

Si Qatar dejase de invertir en la Ligue 1, las consecuencias podrían ser devastadoras para los clubes. *BeIN Sports* es, junto a *DAZN*, el canal que ostenta los derechos de televisión, abonando 100 millones de euros por temporada, 80 fijos y 20 supeditados a patrocinar el país de Oriente Medio, por emitir un encuentro por jornada.

DAZN, esta semana, anunció que suspendía la mitad de los pagos de febrero, achacándole a la LFP su inacción contra la piratería. *BeIN*, por su parte, ha congelado el pago de 20 millones de euros, ya que exige que los equipos de la Ligue 1 patrocinen el emirato, una pretensión que ha sido declinada por una gran cantidad de clubes. Según *L'Équipe*, únicamente ocho de los 18 clubes estarían a favor. Los desfavorables a esta medida adujeron que esos 20 millones de euros deben abonarse en concepto de derechos televisivos y no con fines comerciales subordinados a determinados actos de publicidad.

Patrocinio
Ocho de los 18 equipos rechazan promocionar el país árabe

En las últimas horas, la tensión se ha acrecentado en Francia, cuyo fútbol está inmerso en una crisis económica que podría agudizarse en las próximas semanas. Ayer, la LFP emplazó a *DAZN* a una vista en la que requirió formalmente el pago. El fútbol francés está en un aprieto y ni el más optimista augura un futuro a corto plazo en el que se solventen todos los tormentos que acucian su economía.



Nasser Al Khelaïfi, presidente del PSG, en el Parque de los Príncipes.

PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 17672 €
ÁREA: 690 CM² - 77%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: REAL MADRID
15 Febrero, 2025



rancia



LIGUE 1 **25ª JORNADA**

Ayer	
Brest-Auxerre	2-2
Hoy	
Marsella-St. Étienne	17:00
Mónaco-Nantes	19.00
Toulouse-PSG	21:05
Mañana	
Montpellier-Lyon	15:00
Le Havre-Niza	17:15
Lens-Estrasburgo	17:15
Reims-Angers	17:15
Rennes-Lille	20:45

El castigo a Dembélé, un acierto según Luis Enrique

■ La temporada de Dembélé, la mejor del francés a nivel goleador, está siendo una de las grandes sorpresas del fútbol europeo y Luis Enrique fue preguntado por su mejoría en la rueda de prensa previa a jugar en casa del Toulouse (hoy a las 21:05 horas): "Lo mejor que hice con Dembélé fue que no jugara el día ese que me criticó todo el mundo en Londres. Mi mejor decisión a lo largo de este año. Porque el resto que ha hecho Dembélé, con sus compañeros, ha sido como equipo. El resto lo hizo solo".

El técnico asturiano hace referencia a un partido de octubre, cuando dejó sin convocar a Dembélé para ir a jugar al campo del Arsenal. El propio Luis Enrique explicó que la decisión era difícil y que no había habido ninguna discusión entre ambos, sino que se trataba de "un problema entre el jugador y sus obligaciones con el equipo". Este castigo solo duró un partido, porque al fin de semana siguiente volvió a ser titular en la liga. —A. ONRUBIA

2Playbook

La Premier mantendrá un año más el actual 'fair play' financiero ante la presión de los clubes

La liga inglesa aplazará el nuevo reglamento, que establecerá un tope de gasto en plantilla del 85% de los ingresos. Para los clubes no tiene sentido aprobarlo hasta conocer el resultado de las demandas del Manchester City contra las normas de patrocinio.



2Playbook 14 de febrero de 2025

La Premier League recula y no adoptará a corto plazo un límite salarial. Al menos, no hará cambios hasta 2026-2027. La liga inglesa mantendrá una temporada más el actual fair play financiero y aplazará la aplicación del nuevo sistema de control del coste de las plantillas (SCR) tras la última reunión de propietarios, según ha informado The Times. El nuevo reglamento financiero establecía un tope de gasto en plantilla equivalente al 85% de los ingresos totales (incluyendo traspasos). Un sistema que se asemeja mucho al nuevo squad cost ratio de la Uefa.

Los principales motivos para este aplazamiento son las causas legales abiertas contra las reglas de Transacción entre Partes Asociadas (APT) a raíz de una denuncia del Manchester City, así como las amenazas del sindicato de futbolistas (PFA). Por un lado, los clubes consideran que no tiene sentido aprobar un nuevo reglamento financiero sin conocer el resultado de los litigios contra las normas de patrocinio.

Los vigentes campeones de la Premier perdieron la votación realizada en noviembre, cuando sólo tres clubes más (Newcastle United, Aston Villa y Nottingham Forest) les secundaron en su oposición frontal a esta regulación.

Por otro lado, el sindicato de futbolistas se muestra en contra de un límite salarial. La semana pasada remitió una carta a la liga y a sus 20 clubes para denunciar que la Premier no ha justificado adecuadamente la inclusión de este tope en el gasto en plantilla, ni cómo funcionará y amenazó con acciones legales en el caso de que se aplicara. Sin embargo, el pasado verano, la Premier ya explicó públicamente su plan al respecto: ningún equipo podrá gastar en salarios más de cinco veces los ingresos por televisión del colista.

Es decir, si el Sheffield United percibió 110 millones de libras (132 millones de euros) por derechos audiovisuales, nadie podría superar los 550 millones de libras (660 millones de euros) de gasto en este concepto.

El SCR se iba a unir al ya vigente control de la sostenibilidad (PSR), que atiende a las pérdidas asumidas. Por ahora, se permiten cómo máximo registrar unas pérdidas de 105 millones de libras (126 millones de euros) en tres temporadas, pero el gasto en infraestructura, cantera y femenino está exento. La permanencia de este sistema también se ha puesto en entredicho, puesto que los clubes también han solicitado su revisión.

La liga inglesa también ha aprobado en esta reunión la aplicación del fuera de juego semiautomático esta misma temporada. Se utilizará en los partidos de quinta ronda de la FA Cup que se celebren en los estadios de la Premier League. El sistema lo proporcionará Second Spectrum, una empresa de software estadounidense que forma parte de Genius Sports. El retraso en su introducción se debe a que se detectaron errores en las pruebas en las que había muchos cuerpos alrededor de la pelota.

NBA

El plan de la NBA en Europa pasa por París, Mánchester y la incógnita del Real Madrid

Se van filtrando los planes que hace la NBA para crear una nueva liga en Europa. El Real Madrid es una de las grandes incógnitas. Horizonte: 2026.



Mike Maestre maestrebasket
Actualizado a 15 de febrero de 2025 07:30 CET

14



La NBA ha comenzado a pergeñar el asalto al terreno europeo a través de una liga de nueva creación. Adam Silver es, como su antecesor David Stern en el cargo de comisionado, un firme defensor de la expansión internacional de la competición americana. El tiempo ha dado la razón a esa idea: crecimiento de audiencia, más flujo de jugadores internacionales que dan brillo al torneo, marca expandida y mayores contratos. Ahora la diana es Europa y buscan dar en el centro.

El plan se está cociendo a fuego lento. Primero consultaron a la Euroliga, el torneo más importante del continente. Después dieron un giro de 180 grados y comenzaron a trazar líneas maestras con la FIBA, ente internacional que mantiene una tensión extendida en el tiempo con la competición predominante. Salvo otro bandazo, será con ellos con

quienes se lleve a cabo. Mark Tatum, adjunto a Silver y miembro del board de la Federación Internacional, es otra de las figuras clave en este avance. Se dan pequeños pasos. Y, claro, la Euroliga, que ha cerrado el acuerdo comercial con IMG para la próxima década, también toma posición para conservar su estatus como número uno del panorama: como ha confirmado AS estos días, se han acelerado las negociaciones para renovar licencias de cara a ese periodo y, como incentivo, se busca ampliar de 18 a 20 el número de participantes para hacer crecer la liga.

La NBA está en la suya, viendo el movimiento del que se presupone que será su contrincante y haciendo camino propio. Esto no será una conferencia europea, con partidos entre europeos y americanos, algo que Adam Silver ha desmentido en repetidas ocasiones poniendo la logística de los viajes como principal impedimento. Tampoco se enmarca en la expansión que la Liga prepara para los próximos años, con Seattle y Las Vegas como candidatas con más probabilidades.

El conflicto derivado de los modelos y formatos y, sobre todo, de quién controla las competiciones y cómo, va ya por el cuarto de siglo. Una situación incómoda heredada de la quiebra que se produjo en 2000 con la vieja Copa de Europa: la FIBA convirtió la competición en la Suproliga para firmar un contrato televisivo con la empresa suiza ISL (en su momento muy vinculada a la Federación Internacional). Y los grandes clubes del continente, que sintieron que no se había contado con su opinión, decidieron crear su competición al margen de la FIBA. Entonces todavía bajo el paraguas de la ULEB (Unión de Ligas Europeas) nació la Euroliga.

Se abrió un periodo de negociaciones que, la constante durante años, no fructificaron y durante un año se jugaron ambas competiciones en paralelo: Suproliga y Euroliga, que ya quedó sola a partir de 2001 como torneo de los principales clubes del continente. Desde entonces FIBA y ECA han sido incapaces de ponerse de acuerdo para compartir y facilitar un marco mejor estructurado del baloncesto europeo. Durante años, la concordia no parecía ni una opción remota. Con Jordi Bertomeu como director ejecutivo de la Euroliga (2000-2022) y el fallecido Patrick Baumann en el puesto de secretario general de la FIBA, la tensión llegó a sus máximos y terminó adquiriendo una profundidad que llegaba a lo personal.

Así que ambas partes empezaron a moverse por su cuenta. La Euroliga creció, fue evolucionando en su formato y ampliando su calendario y radio de acción. La FIBA introdujo la Champions, un órdago que no acabó siendo a grande (aunque tanteó a clubes socios de la Euroliga) pero que sí ha generado una competición ya consolidada, y transformó también el calendario de los partidos de selecciones con la creación de las ventanas de citas internacionales durante las temporadas, un agrio punto de conflicto que acabó en una situación nada deseable para selecciones, equipos y aficionados: partidos solapados (el Real Madrid llegó a jugar en Euroliga mientras lo hacía en paralelo España en partidos oficiales de clasificación) y convocatorias internacionales sin los jugadores de los equipos de Euroliga.

Brian Windhorst, presente en París durante el doblete internacional entre Spurs y Pacers de este pasado enero, ha aportado luz sobre el plan. Empezando por los tiempos: nunca antes de la temporada 2026/27. Uno de los melones a abrir es qué espacio real hay para ganar dinero con ello, la verdadera razón por la que la NBA quiere dar este salto. Y la asociación podría incluir a los países árabes, con quienes ya hacen negocio, para aumentar la rentabilidad a cambio de introducirse con clubes (hola, Emiratos: Dubái lo busca con la Euroliga, que disputará su próxima Final Four en Abu Dabi). El periodista cita una palabras de Adam Silver que son esclarecedoras: "La oportunidad comercial no ha seguido el ritmo de crecimiento que ha tenido el juego". La traducción de ello se encuentra, en buena medida, en los derechos televisivos, ya que la NBA considera que su capacidad operativa para gestionar esta materia es otra razón de peso que puede elevar el nivel del baloncesto en el Viejo Continente. Ser o no deficitario, ésa es la cuestión. Nombres propios sobre la mesa: París, eje central no sólo por efecto de Wembanyama a nivel mundial sino por lo bien que está saliendo el proyecto deportivo con el que cuentan en la Euroliga; Alemania, genéricamente, al ver cómo crece el deporte allí y que en la actualidad son los campeones mundiales; y, detalle importante al que siempre acude la NBA, aliarse con estructuras apoyadas por el fútbol, con mención a Madrid y Barça pero poniendo el foco de la novedad en Mánchester, donde en City y United hay jugosas inversiones extranjeras, para plantarse en Reino Unido fuera de su capital.

Donatas Urbonas, uno de los informadores que mejores se maneja a nivel continental, amplía parte de esa información y añade otras. La intención es empezar con una decena de equipos, no más. Se debe vigilar la introducción de otro actor, Maverick Carter, con una inversión de 6.000 millones para crear otro torneo a nivel internacional, un viaje en el que el íntimo de LeBron James se encuentra buscando tal financiación. El mercado al que quiere acceder la NBA también tiene foco en la capital de Francia, donde especialmente se quiere explorar la vía del Paris Saint-Germain (su sección de balonmano es puntera desde hace trece años, con el baloncesto coquetearon en los años noventa), incluye a Milán en Italia y deja sin opciones de incorporación a Grecia, Turquía y Serbia, tiene al Real Madrid como piedra angular y confía en el jugador ahora mandatario Tony Parker como figura representativa que ayude a convencer a los clubes. Si profundizamos en el caso español, el sí del Madrid arrastraría el sí del Barça, con el Baskonia en un limbo, y desviando la atención al Unicaja de Málaga, a gusto en la Champions League que organiza la FIBA, y el Valencia Basket, con un proyecto ambicioso y un Juan Roig que tira de retranca: "Yo siempre soy optimista. Nosotros lo que queremos es jugar la NBA". Otra vez conviene recalcar la inversión que aportarían los países de Oriente Próximo y apuntar que el presidente de la FIBA, con quien se quiere hacer migas, es el catarí Sheikh Saud Ali Al Thani. Se atacan todos los flancos para irrumpir en un contexto tan tradicional como el europeo con ideas tan disruptivas como las que tienen los americanos.

Sports Business Journal

LEAGUES AND GOVERNING BODIES

NFL's Foreign Affairs

League sees reason for optimism in global expansion efforts, but big wins remain challenging

By Ben Fischer 02.14.2025



The NFL has been playing games in London since 2007 and has ramped up its international efforts lately to include games in other countries, as well as a marketing push around the globe.**Getty Images**

In the days leading up to Super Bowl LVIII in February 2024, there was a debate over whether Taylor Swift would be able to travel from her concert in Tokyo to Las Vegas in time to watch her boyfriend, Travis Kelce, and the Chiefs play the 49ers.

Ultimately, there wasn't much suspense. As a motivated traveler with access to a private jet as a getaway car, Swift made it to Allegiant Stadium in plenty of time. Nevertheless, the Swift travel angle accomplished a rare feat: It put the NFL into the national discourse in Japan, of all places, and that showed up in the NFL's Super Bowl global viewership numbers, which hit 62.5 million for that game, a 10% increase year over year.

Gerrit Meier, managing director and head of NFL international, said that's an example of why the NFL believes it can grow overseas, even in places with virtually no tradition in American football: It stands for splashy American culture, pop celebrity and fun.

"There's not too much math — it's pretty easy to calculate when she gets on a plane — but in Japan, it pushed our Super Bowl rating [up]," said Meier. "So the impact it might have [in the U.S.] is different because you have such strong affinity already, but for us as a brand, we are a sports and entertainment brand the world is ready for. There may be some apprehension because they don't understand all the rules, but they hear there's something really fun about it."

That bet on NFL football as cultural export is logical. America's role in geopolitics is subject to frequent debate, but its role as a cultural power isn't. Last year, the United States produced the world's top 34 movies by revenue and seven of the world's 10 biggest musical tours. It's completely reasonable to expect America's largest sport also can find buyers abroad, and to an extent, it already has.

Nevertheless, as the NFL's international strategy transitions from its childhood to adolescence, teams, the players union and league business partners still hold considerable angst about going abroad at the increasing pace now being set by Meier, his bosses and the owners.

In 2018, the NFL international series included three games, all in the U.K. This upcoming season will include seven games across five countries, and the league has gone from zero teams having foreign commercial rights to 25 teams activating across 19 countries.

The players union has raised pointed questions about the long travel and odd schedules created by the international games, and has an opportunity soon to hit the brakes on scheduled growth. Right now, there are seven international games scheduled for 2025, and the league has said it wants to expand to 16 in the coming years.

However, under the collective-bargaining agreement that runs through the 2030 season, the union must consent to more than 10 international games in a season. The contract says the sides must meet to discuss further expansion before the '25 season, and the "NFLPA's consent shall not be unreasonably withheld."

Frequent international travel would strike at the heart of the union's concerns around player safety and work rules, with travel and schedules growing more demanding, and foreign soccer fields being seen as more likely to cause injuries than purpose-built American football fields. The newly announced Australia game in 2026 will require the Los Angeles Rams to travel nearly 8,000 miles for one game, 46% farther than any NFL team has traveled before. Their yet-to-be-determined opponent will travel an even longer distance.

"The fact is, there's very little consistency across surfaces in the league, and the variability gets worse when you factor in soccer fields we're playing on internationally," said union chief Lloyd Howell.

At the club level, team executives have warmed to the international push, and say NFL Commissioner Roger Goodell has earned a certain benefit of the doubt. This spring, you can expect a few more of the seven remaining holdouts (Bengals, Bucs, Commanders, Packers, Ravens, Texans and Titans) to join the Global Markets program, and there's increased demand to play abroad.

But there's worry alongside the enthusiasm. Key economic aspects of the international series still don't work for teams, some sources say. For instance, the revenue hit imposed on teams forced to give up home games in exchange for league-operated foreign games — now mandatory at least once every four years — is an uneven burden depending on the matchup. A low-profile matchup might only displace gate revenue in the mid-seven figures, while a top-flight matchup could range into the high 20 millions, sources said.

Also, teams that are otherwise enthusiastic about the chance to play abroad say they need more sponsorship assets at the league-run games in foreign markets, saying the league's control of those games is undermining their own local sales efforts.

This much is clear: The international push has yielded some positive results. The NFL is undoubtedly more relevant in Berlin, London and Sao Paolo than it was a decade ago, thanks in large part to playing games there in recent years. Every international game sells out. But, insiders say, results so far may be low-hanging fruit. Taking the next step — to a material revenue boost from foreign media rights, clear profitability and a commensurate increase in franchise values — figures to be much harder.

"In time, this could be wildly profitable, but that's not the NFL's motivation at the moment," said Mark Shapiro, president and COO of Endeavor and TKO. "They're focused on building an avid global fan base from the beginning of the regular season through the Super Bowl."

Nearing his second anniversary with the league, Meier, a German-born veteran of sports business whose extensive background includes time as president of international for WWE, acknowledges the international push is painstaking work that won't always proceed on a predictable path with the steady top-line growth the NFL industry is accustomed to. Every market is different and requires a deep local familiarity to see how the league fits into an existing sports landscape as a "challenger brand." The league now has offices with general managers in seven countries, and in New York, Meier works closely with every major division to globalize their efforts.

The NFL's key metrics abroad are social engagement, fandom indicators on surveys, interest in game attendance and ultimately TV viewership, Meier said, and those show positive signs so far. But he acknowledges the NFL doesn't know for sure where it will all lead.

“There’s a lot we can measure, but we’re also open to recognizing that we don’t know yet what we don’t know, and that we are kind of trying something here,” Meier said. “We feel there’s a ‘there there,’ evidence in data — that there is a built-up, existing fan base that wants us to engage more with them and grow. But I think that answer might evolve over the next couple of years to how we’re looking at the market. So learning is a really big part of our journey.”



Piqué, en una rueda de prensa el día 5 en Andorra. F. GALINDO (EFE)

Pique declarará como imputado por el 'caso Supercopa'

Un informe de la Guardia Civil señala al exjugador como "parte activa" del contrato

ÓSCAR LÓPEZ FONSECA
Madrid

La investigación sobre las supuestas irregularidades en la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) durante la presidencia de Luis Rubiales pone ahora el foco principal en el exfutbolista del FC Barcelona y la selección española Gerard Piqué. La titular del Juzgado de Primera Instancia e Instrucción 4 de Majadahonda (Madrid), Delia Rodrigo, que instruye la Operación Brodie, ha dictado una providencia en la que cita a declarar como investigado por primera vez a Piqué para el próximo 14 de marzo por su participación en el contrato bajo sospecha que llevó la celebración de la Supercopa de España de fútbol a Arabia Saudí. La jueza ya le había dado al exjugador y empresario la condición de imputado en un auto del pasado mayo, pero hasta ahora no le había llamado para interrogarlo.

En otra resolución judicial dictada este jueves, y a la que ha tenido acceso EL PAÍS, la magistrada también acuerda enviar una comisión rogatoria (solicitud de ayuda judicial) a las autoridades de este país asiático para recabar información sobre cuentas corrientes abiertas en entidades financieras saudíes del exfutbolista y otras 11 personas —entre ellas Rubiales— así como de una quincena de empresas, entre las que hay nueve ligadas a Piqué, incluido el FC Andorra. De localizarse, la jueza pide todos los movimientos "entre el 1 de enero de 2018 hasta la actualidad, con el mayor nivel de detalle posible".

La magistrada hace esta solicitud a instancias de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil, que el pasado noviembre entregó en el juzgado un informe de 96 páginas en el que planteaba que esta información bancaria era fundamental "para la completa averiguación de los hechos investigados" y, en concreto, "para dilucidar no solo todo lo concerniente a la negociación para la celebración de la Supercopa de España de fútbol, sino también aquellos negocios —ejecutados o intencionados— por algunos de los investigados con presumible ocasión de esta". En ese mismo documento policial, la UCO concluía que Piqué había sido "parte activa" en el contrato que acordaba llevar la Supercopa de España de fútbol a Arabia Saudí a cambio de 264 millones de euros. Aquel acuerdo fue firmado en 2019 entre el entonces mandatario de la Federación, una empresa saudí y la mercantil Kosmos Football SL, de la que es fundador y presidente Piqué, que cobró una comisión por ello. La jueza ya acordó en abril el bloqueo de una cuenta en España de esta sociedad —figura en la causa como investigada por los delitos de corrupción en los negocios, administración desleal y blanqueo de capitales— "con el fin de garantizar las eventuales responsabilidades civiles dimanantes del presente procedimiento" en la que hubiera podido incurrir esta sociedad. En aquel mismo documento policial, los agentes reconstruían "de manera cronológica lo ocurrido en la negociación llevada a cabo entre SELA [la empresa pública saudí que se encarga de organizar la competición] y la RFEF para la celebración de la Supercopa de España, materializada con la participación de Kosmos [una de las sociedades ligada a Piqué] en condición de intermediaria".

2Playbook

Conexión profunda con el 'fan' y experiencias únicas: esto es lo que pide el público al deporte

Un informe de Diageo apunta a las experiencias outdoor, al entretenimiento inmersivo, al bienestar holístico y al sentido de pertenencia del 'fandom' como vía para conectar con los clientes. El deporte es una puerta de entrada a todas ellas.



Patricia López 17 de febrero de 2025

Año tras año, las marcas se preguntan cómo conectar con el cliente, no del presente, sino del futuro. Esa es la cuestión que se ha hecho Diageo, dueño de la cervecera Guiness, para continuar siendo relevante en un momento en que los hábitos de consumo de alcohol entre las nuevas generaciones van a la baja en Occidente. En su informe, apunta a cinco tendencias de consumo: neohedonismo (o disfrutar de las pequeñas experiencias), bienestar consciente, realidad expansiva, sentido de pertenencia al grupo y comprar con conciencia. Todas ellas encuentran en el deporte un vínculo, de modo que las organizaciones deportivas tienen a lo que aferrarse para ser relevantes entre las nuevas generaciones.

El estudio ha analizado 160 millones de diálogos de consumidores en las redes sociales y digitales para extraer conclusiones sobre las conversaciones culturales que marcan la pauta. Una de las conclusiones es el neohedonismo, que apunta a

que hoy el cliente desea disfrutar de las pequeñas cosas, pues está ajustando su demanda a su capacidad de gasto. Eso significa que las marcas que consigan conectar con él haciéndole sentir especial, tendrán ganada buena parte de la batalla por su atención.

Según datos de Nielsen, el 62% de los millennials prefieren pagar un extra para convertir un momento en especial. En este sentido, Diageo aboga por que las marcas deben enfocarse en que las actividades cotidianas sean más especiales. Por ejemplo: que una cadena de gimnasios no sólo se limite a ofrecer un espacio en el que entrenar, sino que, además, organice talleres de nutrición en el club. O, que una competición envíe a los fans que han adquirido una entrada un mapa con un recorrido personalizado con recomendaciones basadas en sus preferencias, según si acuden al evento en familia o con amigos; en función de a qué equipo animan o de sus gustos gastronómicos.

Además, el informe destaca específicamente la búsqueda de experiencias al aire libre, y entre las conversaciones analizadas detecta un alza en la predilección por las actividades de aventura, el senderismo, esquiar o practicar escalada outdoor. Es algo que también está muy conectado con la segunda tendencia, el bienestar holístico, por el que Diageo recomienda a las marcas ofrecer una amplia oferta de productos vinculados a la salud física y mental, como es contar con una app de fitness que ofrezca sesiones de relajación, nutrición o estiramientos.

El 62% de los millennials prefieren pagar más por una experiencia especial

En cuanto a la realidad extendida, se sugiere a las empresas desarrollar apps todo en uno, con varios servicios en una misma aplicación que sea fácil de usar. En concreto, cita como ejemplos Fitbit Premium o Centr, que unen en un mismo sistema fitness, nutrición y mindfulness.

Pero si hay una tendencia que puede beneficiar al deporte profesional es el del sentido de pertenencia que buscan los consumidores, pues los clubes y franquicias ya cuentan con bases de fans fidelizados. No es un tema menor, pues es clave encontrar comunidades con intereses compartidos en la era digital. Esa pertenencia colectiva, también entendido como sentimiento de tribu en el que existen conexiones significativas, ya existe en los equipos, que conectan con un perfil de consumidor que va más allá de la interacción superficial de las redes sociales. Entre ellos, la conversión está prácticamente garantizada, pues los fans se involucran en lo que les apasiona.

Por ello las marcas se vinculan con el deporte como patrocinadores, pues saben que, más allá de venderles productos, servicios o experiencias, van a encontrar en los fans a consumidores involucrados, un perfil de cliente que quiere formar parte de la conversación.

"Las plataformas permiten conectar con comunidades digitales de nicho del mismo modo que Discord conecta a gamers", recoge el informe. Es algo a lo que ya apuntó el vicepresidente de contenidos de Dazn, Quim Doménech, en 2Playbook, al afirmar que "emitir las grandes ligas nos convierte en el destino de referencia para los aficionados al fútbol". Además, la plataforma no sólo emite torneos, actualidad y documentales, sino que permite votar al MVP desde la app, chatear en directo con otros usuarios durante los partidos, comprar merchandising o apostar.

Todo ello permite crear comunidad y tejer alianzas positivas (como la de Dazn con Fanatics). El siguiente paso es que los clubes, marcas y plataformas recompensen la fidelidad de sus seguidores, para lo que Diageo recomienda ofrecer beneficios exclusivos a los más fieles; ofrecerles por anticipado servicios y productos, así como brindarles experiencias exclusivas en colaboración con los espónsors.

Diario Noticias de Álava

17 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2175 €
ÁREA: 262 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: MIRARTE



Leonor Watling, de 'Farmacia de guardia' a la corte real del siglo XVIII

La actriz y cantante acaba de volver a la televisión en la serie 'La vida breve' de Movistar+

Julen Arriandiaga
NTM

VITORIA – Durante los últimos díez días, Leonor Watling ha aparecido en la pequeña pantalla por partida doble. Por una parte como presentadora de los Premios Goya y, por otra, como una de las protagonistas de la serie *La vida breve*, la última producción original estrenada por Movistar Plus+, en la que la actriz y cantante interpreta a Isabel de Farnesio, madrastra del rey Luis I.

Leonor Elizabeth Ceballos Watling, hija de madre británica y padre gaditano, debutó, tanto en la televisión como en el cine a los 18 años, en 1993, después de haber participado en teatro amateur y antes de formarse en el Actor's Center de Londres.

Apareció por primera vez en la pequeña pantalla en la serie *Farmacia de guardia* para después, también en Antena 3, ser Cris en *Hermanos de leche*, protagonizada por José Coronado y Juan Echanove.

En 1997 se metió en la piel de Silvia, una joven profesora en la serie de Telecinco *Querido maestro*, una adaptación de la serie italiana original Caro maestro, en la que compartió elenco con Emma Suárez, Imanol Arias, Carmen Balagué, Amparo Soler Leal o Jesús Bonilla.

Con la llegada del año 2000, Watling fue la protagonista de uno de sus títulos televisivos más recordados, *Raquel busca su sitio*, de TVE. En ella interpretó el papel principal, una trabajadora social que tras ejercer como funcionaria en Bruselas, solicita el traslado y acaba trabajando en un centro dirigido por el personaje de Cayetana Guillén Cuervo.

THRILLERS Y SERIES DE ÉPOCA Si la década de los 90 fue especialmente importante en su presencia televisiva, tras *Raquel busca su sitio* Watling abrió un gran paréntesis temporal en la pequeña pantalla hasta regresar en 2017 en Antena 3 con la serie *Pulsaciones*, un thriller en el que interpreta a la mujer de un neurocirujano (Pablo Derqui; Isabel) trasplantado de corazón que experimenta como propias vivencias de su donante.

Un año después se incorporó al rodaje de *Vivir sin permiso*, serie de Telecinco protagonizada por José Coronado. Y hace poco más de 4 años, en noviembre de 2020, estrenó en Movistar Plus+, la casa que ahora la acoge de nuevo, *Nasdrovia*. En ella es Edurne, una abogada de éxito divorciada de su marido, interpretado por Hugo Silva. En plena crisis de los 40, dejan sus trabajos y abren un restaurante de comida rusa que se convierte en el lugar favorito de la mafia.

Entre temporada y temporada de Nasdrovia, Leonor Watling participó en 2021 en *Besos al aire*, miniserie médica estrenada en Disney+ y fue Soledad Montalvo en la serie de Prime Video *La templanza*, basada en la novela de María Dueñas.

Hasta la actual *La vida breve*, su última serie fue, en 2022, *No me gusta conducir*, creada por Borja Cobeaga. ●



La actriz Leonor Watling, como Isabel de Farnesio en la serie 'La vida breve'. *Foto: Movistar Plus+*

Noticias de Bizkaia
Deia
17 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 3312 €
ÁREA: 222 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: AISIA





La actriz Leonor Watling, como Isabel de Farnesio en la serie 'La vida breve'. *Foto: Movistar Plus+*

Leonor Watling, de 'Farmacia de guardia' a la corte real del siglo XVIII

La actriz y cantante acaba de volver a la televisión en la serie 'La vida breve' de Movistar+

Julen Arriandiaga
NTM

BILBAO – Durante los últimos diez días, Leonor Watling ha aparecido en la pequeña pantalla por partida doble. Por una parte como presentadora de los Premios Goya y, por otra, como una de las protagonistas de la serie *La vida breve*, la última producción original estrenada por Movistar Plus+, en la que la actriz y cantante interpreta a Isabel de Farnesio, madrastra del rey Luis I.

Leonor Elizabeth Ceballos Watling, hija de madre británica y padre gaditano, debutó, tanto en la televisión como en el cine a los 18 años, en 1993, después de haber participado en teatro amateur y antes de formarse en el Actor's Center de Londres.

Apareció por primera vez en la pequeña pantalla en la serie *Farmacia de guardia* para después, también en Antena 3, ser Cris en *Hermanos de leche*, protagonizada por José Coronado y Juan Echanove.

En 1997 se metió en la piel de Silvia, una joven profesora en la serie de Telecinco *Querido maestro*, una adaptación de la serie italiana original *Caro maestro*, en la que compartió elenco con Emma Suárez, Imanol Arias, Carmen Balagué, Amparo Soler Leal o Jesús Bonilla.

Con la llegada del año 2000, Watling fue la protagonista de uno de sus títulos televisivos más recordados, *Raquel busca su sitio*, de TVE. En ella interpretó el papel principal, una trabajadora social que tras ejercer como funcionaria en Bruselas, solicita el traslado y acaba trabajando en un centro dirigido por el personaje de Cayetana Guillén Cuervo.

THRILLERS Y SERIES DE ÉPOCA Si la década de los 90 fue especialmente importante en su presencia televisiva, tras *Raquel busca su sitio* Watling abrió un gran paréntesis temporal en la pequeña pantalla hasta regresar en 2017 en Antena 3 con la serie *Pulsaciones*, un thriller en el que interpreta a la mujer de un neurocirujano (Pablo Derqui; *Isabel*) trasplantado de corazón que experimenta como propias vivencias de su donante.

Un año después se incorporó al rodaje de *Vivir sin permiso*, serie de Telecinco protagonizada por Jose Coronado. Y hace poco más de 4 años, en noviembre de 2020, estrenó en Movistar Plus+, la casa que ahora la acoge de nuevo, *Nasdrovia*. En ella es Edurne, una abogada de éxito divorciada de su marido, interpretado por Hugo Silva. En plena crisis de los 40, dejan sus trabajos y abren un restaurante de comida rusa que se convierte en el lugar favorito de la mafia.

Entre temporada y temporada de Nasdrovia, Leonor Watling participó en 2021 en *Besos al aire*, miniserie médica estrenada en Disney+ y fue Soledad Montalvo en la serie de Prime Video *La templanza*, basada en la novela de María Dueñas.

Hasta la actual *La vida breve*, su última serie fue, en 2022, *No me gusta conducir*, creada por Borja Cobeaga. ●

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2860 €
ÁREA: 128 CM² - 35%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: MIRARTE

17 Febrero, 2025



Leonor Watling, de 'Farmacia de guardia' a la corte real del siglo XVIII

La actriz y cantante acaba de volver a la televisión en la serie 'La vida breve' de M+

✎ *Julen Arriandiaga*
NTM

Durante los últimos díez días, Leonor Watling ha aparecido en la pequeña pantalla por partida doble. Por una parte como presentadora de los Premios Goya y, por otra, como una de las protagonistas de la serie *La vida breve*, la última producción original estrenada por M+, en la que la actriz y cantante interpreta a Isabel de Farnesio, madrastra del rey Luis I.

Leonor Elizabeth Ceballos Watling, hija de madre británica y padre gaditano, debutó, tanto en la televisión como en el cine a los 18 años, en 1993, después de haber participado en teatro amateur y antes de formarse en el Actor's Center de Londres.

Apareció por primera vez en la pequeña pantalla en la serie *Farmacia de guardia* para después, también en Antena 3, ser Cris en *Hermanos de leche*, protagonizada por José Coronado y Juan Echanove.

En 1997 se metió en la piel de Silvia, una joven profesora en la serie de Telecinco *Querido maestro*, una adaptación de la serie italiana original Caro maestro, en la que compartió elenco con Emma Suárez, Imanol Arias, Carmen Balagué, Amparo Soler Leal o Jesús Bonilla.



Leonor Watling, como Isabel de Farnesio en 'La vida breve'. *Foto: Movistar*

Con la llegada del año 2000, Watling fue la protagonista de uno de sus títulos televisivos más recordados, *Raquel busca su sitio*, de TVE. En ella interpretó el papel principal, una trabajadora social que tras ejercer como funcionaria en Bruselas, solicita el traslado y acaba trabajando en un centro dirigido por el personaje de Cayetana Guillén Cuervo.

Si la década de los 90 fue especialmente importante en su presencia televisiva, tras *Raquel busca su sitio* Watling abrió un gran paréntesis temporal en la pequeña pantalla hasta regresar en 2017 en Antena 3 con la serie *Pulsaciones*, un thriller en el que interpreta a la mujer de un neurocirujano (Pablo Derqui; Isabel) trasplantado de corazón que experimenta como propias vivencias de su donante.

Un año después se incorporó al rodaje de *Vivir sin permiso*, serie de Telecinco protagonizada por José Coronado. Y hace poco más de cuatro años, en noviembre de 2020, estrenó en M+, la casa que ahora la acoge de nuevo, *Nasdrovia*. En ella es Edurne, una abogada de éxito divorciada de su marido, interpretado por Hugo Silva. En plena crisis de los 40, dejan sus trabajos y abren un restaurante de comida rusa que se convierte en el lugar favorito de la mafia.

Entre temporada y temporada de Nasdrovia, Leonor Watling participó en 2021 en *Besos al aire*, miniserie médica estrenada en Disney+ y fue Soledad Montalvo en la serie de Prime Video *La templanza*, basada en la novela de María Dueñas.

Hasta la actual *La vida breve*, su última serie fue, en 2022, *No me gusta conducir*, creada por Borja Cobeaga. ●

verTele!

Vídeos

ENTREVISTA

'La vida breve', a través de sus creadores y protagonistas: “La historia de España está llena de momentos ridículos”

Hablamos con los creadores (Cristóbal Garrido y Adolfo Valor), el codirector (Diego Nuñez) y los protagonistas (Carlos Scholz y Alicia Armenteros) de 'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+ que cuenta en clave de humor el reinado más corto de la historia de España



Adolfo Valor y Carlos Scholz, en el rodaje de 'La vida breve' Cedida por Movistar Plus+

Pedro Zárate 15 de febrero de 2025 19:45 h

Movistar Plus+ estrenó el pasado jueves 13 de febrero La vida breve, la serie que cuenta en clave de humor el reinado más corto de la historia de España. ¿Su protagonista? Luis I (Carlos Scholz), el primer rey Borbón nacido en suelo español y el primero que accedió al trono por la abdicación de su padre, Felipe V (Javier Gutiérrez), que decidió echarse a un lado condicionado por su delicada salud mental. Al fin y al cabo, no le resultaba fácil reinar cuando se pasaba los días triste, melancólico, añorando su Francia natal... y viendo ranas por todas partes.

Por desgracia para él, su descanso solo duró seis meses, los mismos que abarcó el reinado de su hijo. La nueva producción de Movistar Plus+ y Zeta Studios repasa tan efímero y olvidado periodo histórico de la mano de ambos, pero también de Luisa de Orleans (Alicia Armenteros), esposa de Luis I, y de Isabel de Farnesio (Leonor Watling), esposa de Felipe V y madrastra del breve rey.

"Lo que nos gustaba de todo esto era que muy poca gente conociera este episodio de nuestra historia", cuenta a verTele Adolfo Valor, creador y guionista de la serie junto a Cristóbal Garrido. Ambos ya firmaron juntos otra comedia de 'reyes' para la plataforma de Telefónica, Reyes de la noche. Entonces no tenían a su lado al realizador argentino Diego Núñez (División Palermo), que asumió el "gran desafío" de dirigir los tres primeros capítulos de La vida breve (Valor dirige los otros tres) tras llegar al proyecto de una forma inimaginable en el siglo XVIII: "Le metimos fichas por Instagram. Este el nivel de profesionales que somos", comenta entre risas Valor.

Una vez formado el equipo, tocaba ponerse manos a la obra y hacer una comedia histórica, un género apenas tocado en nuestra ficción. "Buscando referentes no encontrábamos muchos. Y es raro, porque la historia de España está llena de momentos ridículos e hilarantes. Si hiciéramos una serie sobre la invasión napoleónica o sobre Fernando VII estaríamos contando también cosas muy divertidas porque se presta. En los momentos más solemnes de la historia siempre hay alguien que mete la pata, o siempre hay alguien ridículo. Y más en España", apunta Adolfo Valor al respecto.



"Hay cierto desencanto con España en la serie"

Tanto Garrido como él insisten en que mucho de lo que cuenta su serie ocurrió realmente, de ahí que en ningún momento se plantearan "hacer una parodia" de la España de 1724, pues estaban "seguros" de que en aquella época se vivieron "momentos loquísimos". También otros más amargos, por supuesto. Sobre todo para Felipe V e Isabel de Farnesio,

que llegaron de rebote a una España en decadencia donde "lo pasaron mal" y en la que "nunca llegaron a ser muy queridos" por el pueblo. "Felipe vino obligado a España. Nunca aspiró a ser nuestro rey, y cuando estuvo aquí intentó hacerlo lo mejor que supo y que pudo. A día de hoy, en Cataluña hay retratos de Felipe V puestos boca abajo. No hay un grato recuerdo de este señor", apunta Valor en alusión a la victoria del monarca sobre las tropas catalanas en 1714, tras la cual suprimió algunas instituciones locales e impuso un nuevo régimen político en la zona.

Farnesio, por su parte, es recordada en los libros de Historia como "una pérfida manipuladora" pese a ser "una tía muy lista". Los creadores de La vida breve ven similudes entre su caso y el de la reina Letizia. "Isabel dice en la serie que se la está criticando por hacer bien su trabajo. Creo que hay algo de esto que Letizia se encontró al llegar. Los primeros años, la opinión pública fue implacable con ella. Poco a poco la reina se ha ido abriendo hueco, pero los inicios no fueron nada fáciles", señala el primero. "Puede que haya algo de dos mujeres fuertes con una agenda propia, y eso está muy bien", dice el segundo, que se declara "republicano" pero "letizista": "¿Os acordáis de los que decían 'no soy monárquico, soy juancarlista', que dónde estarán todos estos escondidos ahora? Pues soy muy 'letizista', y lo digo absolutamente en serio. Me parece una figura muy interesante".



Cristóbal Garrido, Adolfo Valor y Diego Núñez, en el rodaje de 'La vida breve' Movistar Plus+

En el marco de la ficción, las conexiones entre la España del siglo XVIII y la actual alcanzan a la Infanta Elena o a la Constitución, pero no a Juan Carlos I. "Hemos sido cucos", dice Garrido sobre su voluntad por evitar hacer guiños al rey emérito. Aun así, cree que que La vida breve y Su majestad, la comedia sobre la monarquía española que va a estrenar en unos días Amazon Prime Video, "dialogan muy bien" y tienen "muchos paralelismos" con "el hecho real que está pasando aquí". Por eso el pesimismo que transmiten Felipe V e Isabel de Farnesio sobre España suena tan actual. "Me gusta pensar que no somos

muy cínicos, pero a lo mejor sí que hay cierto desencanto en la serie", reconoce Valor, que bromea con la posibilidad de que Juan Carlos I venga a España a ver su recién estrenada ficción. Garrido directamente se la recomienda "a Victoria Federica": "Si hicieran una serie de mi tatarabuelo, yo la vería".

"He aprendido cosas de la monarquía, pero sigo sin entender otras"

Felipe V e Isabel de Farnesio soportan sobre sus hombros gran parte del protagonismo de La vida breve, aunque los verdaderos protagonistas son Luis I y Luisa de Orleans, cuyo matrimonio surgió en contra de su voluntad y por intereses de sus padres, como muchos otros en el mundo de la realeza. "Eso ahora mismo es impensable (...) Partiendo de esa premisa, todo es muy loco", reflexiona Carlos Scholz sobre esta cuestión. Tan loco resulta aquella como el comportamiento que decían que tenía su esposa para la época. Alicia Armenteros no dudó en ponerlo en práctica para conseguir el papel: "Cuando vi la descripción de Luisa de Orleans, aun sin saber yo si era ella la Luisa de la serie, dije: 'En el casting voy a eructar'. Y de repente, eructé y me dijeron: '¿Cómo sabes que tu personaje eructaba?'".



Tres siglos después, la monarquía (y los eructos) sigue formando parte de nuestra realidad, aunque con matices. Armenteros cree que la realeza española del siglo XVIII "está bastante lejos" de parecerse a la actual, aunque sí aprecia que ciertas cosas "no han cambiado" con el paso del tiempo, como "toda esta cosa de las proclamaciones, la parafernalia y los saludos en el balcón". "Con la serie he aprendido un montón de cosas sobre la monarquía y lo que implica, pero sigo sin entender muchas otras", añade la intérprete sin entrar en detalles. Scholz, por su parte, se muestra más comprensivo: "Lo que entiendo es que en aquella época, el pensamiento que tenían era que el Rey era el máximo representante y el representante de Dios en la Tierra. Entonces, esto te hace entender un poco de dónde venimos y el proceso que hemos pasado como humanos, cómo nos hemos organizado".

Por fortuna, lo que sí ha cambiado es nuestra forma de vestir. Algo que ambos valoran muy positivamente después de haber trabajado con los trajes tan pomposos y característicos de la España de hace 300 años. “Era duro ponerse esos corsés. Para hacer pis era una odisea. Creo que siempre he hecho pis con las chicas de vestuario”, recuerda Armenteros, que también pone en valor un atuendo que le ayudó a hacer “un trabajo de inmersión brutal”. “Yo me sentía Mr. Potato por todo lo que llevaba puesto”, bromea Scholz, que pese a ello, coincide con su compañera que “a la hora de interpretar” y meterse en la pie de su personaje, tener un vestuario así era “toda una ventaja”. Una ventaja real... nunca mejor dicho.



Luisa de Orleans (Alicia Armenteros) y Luis I (Carlos Scholz), en una escena de 'La vida breve' Movistar Plus+

ON

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5284 €
ÁREA: 1719 CM² - 171%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 45422
OTS: 46000
SECCIÓN: ENTREVISTA

15 Febrero, 2025



Carlos Scholz

Actor

"Hay muchas familias que les imponen a los jóvenes lo que tienen que ser"

TRAS EL ESTRENO DE LOS TRES PRIMEROS CAPÍTULOS DE LA NUEVA SERIE ORIGINAL DE MOVISTAR +, SU PROTAGONISTA, QUE INTERPRETA AL MONARCA LUIS I, NOS DA PISTAS SOBRE LO QUE NOS PODREMOS ENCONTRAR EN SU DESENLACE ESTE PRÓXIMO 20 DE FEBRERO **[TEXTO: GUADALUPE MARUGÁN]**

Escrita por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y dirigida por este último y por Diego Ñuñez, *La vida breve* es una serie que cuenta la historia del reinado más corto del Estado español. Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Alicia Armenteros y Carlos Scholz, es este último quien nos desvela todo lo que nos espera este próximo 20 de febrero tras el estreno de sus primeros tres capítulos hace unos días.

Este pasado 13 de febrero hemos podido verle protagonizando *La vida breve* tras el estreno de sus primeros tres episodios. ¿Qué fue lo que le atrajo de interpretar a Luis I, el monarca más fugaz de la historia del Estado español?

Este ha sido un proyecto al que llegué por casualidad y en el que hice tres pruebas. No es que me hayan llamado y me hayan dicho: "Carlos, ¿quieres hacerlo?". Yo leí esas separatas, que eran una pequeña pincelada de lo que sería el personaje, porque no te dan el guion completo, solo las secuencias sueltas, y nada más leer esos textos, esos guiones y a ese personaje que existió realmente, lo busqué en Google, me enteré de toda la historia y me enamoré completamente. Sobre todo de la forma en que estaba escrito el guion, en clave de comedia, pero con sus secuencias de drama, lo que lo hacía superinteresante. Me enamoré inmediatamente y fui a tope en las pruebas porque quería a ese personaje.

> "Es la primera vez que se trabaja en palacios reales donde vivió la monarquía"

Un personaje cuyo reinado fue, literalmente, brevísimo. ¿Ha sido un reto lograr darle profundidad a una figura que permaneció tan poco tiempo en el trono, pero que tiene una historia tan llamativa?

Sí ha sido un reto, sobre todo porque es un personaje del siglo XVIII que pertenece a una época que atrae a gente más mayor y no tan joven, por lo que mi reto personal ha sido trasladarlo a un chaval actual de hoy en día. Tuve un historiador con el que trabajar que me ayudó mucho en el proceso de investigación, además de que fuimos a la Galería de las Colecciones Reales. Todo lo que se ha podido conocer de él sucedió en esos seis meses de reinado en los que se escribió poquísimo o nada, y he trabajado sobre eso mezclando a un joven de ambas épocas. Quería que una persona adolescente se pudiera sentir reflejada y que tuviera ganas de ver la serie y de conocer al personaje, ya que me inspiré en el real. Quería que la gente pudiera conectar con él y

ON

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5284 €
ÁREA: 1719 CM² - 171%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 45422
OTS: 46000
SECCIÓN: ENTREVISTA



▸ Carlos Scholz protagoniza a Luis I en 'La vida breve'. [FOTO: FABIAN MORASSUT - MOVISTAR PLUS+]

sentirse identificado, pues es alguien a quien le imponen todo. Hay muchas familias en nuestra sociedad que les imponen a los jóvenes lo que tienen que ser. No hay que irse muy lejos, no hay que irse a la monarquía para reconocer eso hoy en día, ¿no?

Cabe destacar que, aparte de sus secuencias de drama, *La vida breve* tiene un tono irreverente y humorístico. ¿Ha sido liberador interpretar a un monarca histórico con un enfoque más distendido?

Totalmente, es liberador. Me parece algo superdifícil equilibrar ese humor con la interpretación, tanto escribirlo como dirigirlo... Aquí los tres ámbitos presentan mucha dificultad. Sin embargo, la mezcla de drama y de comedia funciona muy bien, aparte de que está muy bien escrita y dirigida. La serie cambia en un mismo capítulo, he pasado de reírme a estar llorando con el corazón encogido sin darme cuenta. Aparte, tengo unos compañeros fantásticos, muy buenos y muy versátiles en comedia y drama.

Hablando de compañeros, el elenco de *La vida breve* ha recibido el premio a mejor reparto en el pasado *South Fest*. ¿Qué ha sido lo mejor de trabajar con ellos?

Tengo que decir que nunca he tenido tantos ataques de risa y tanta capacidad de contención. Creo que gracias a esta serie he aprendido a no reírme. Además, pienso que la comedia es más complicada que el drama, porque es mecánica y las fórmulas para hacer reír son más difíciles de conseguir. Y con esta gente a mí me ha costado no reírme, cada día salía con dolor de barriga, con la mandíbula tensa de contenerme y llegaba a casa exhausto, pero muy feliz.

Si pudiera darle un consejo a Luis I, ¿qué le diría para que su reinado hubiese durado más de 229 días?

(Risas). No quiero hacer espóileres, pero en la sinopsis se dice que muere pronto. En la realidad, muere porque empieza a tener muchas relaciones sexuales... Eso se ve en la serie. Entonces, ¿qué le digo? Pues que se controle y que se porte bien (risas).

Y si pudiera elegir un superpoder para él, ¿cuál sería y por qué?

Me encantaría que pudiera viajar en el tiempo, para que viniese al día de hoy y pudiese conocerlo en persona.

Todavía nos quedan tres episodios más por ver que se estrenan este próximo 20 de febrero. ¿Qué cree que la audiencia puede llevarse de *La vida breve*? Aparte de las risas y las lágrimas...

Creo que para la gente que no ve mucho cine español, se van a sorprender con el nivelazo que tenemos en España. Todo en esta serie es impecable, con un vestuario hecho especialmente para ella, es la primera vez que se trabaja en palacios reales donde vivió verdaderamente la monarquía. Hay calidad en la fotografía, en las interpretaciones y en mis compañeros actores y actrices, que como yo les llamo son gente que ama la profesión de verdad y que no se guían por querer ser famosos. Aparte, los guiones son buenísimos y la dirección también. Es ficción pero todo lo que pasa está basado en acontecimientos reales, por lo que también te hace aprender de una manera implícita.

Para cerrar y, ya que, por desgracia, no podemos hacerle viajar en el tiempo, ¿cree que Luis I sería más de publicar un tuit o de subir una historia de Instagram?

Diría que usaría X, porque le encanta escribir y en la serie se le ve escribiendo varias cartas a su padre. Bueno, es que no había otra forma de comunicarse... (risas). ■

La Voz de Galicia

fugas

La gallega que brilla en la serie sobre el reinado más breve de la historia de España: «Me gusta el cine que da caña»

Ana Abelenda 16 feb 2025 .



Alicia Armenteros es Luisa de Orleans en la serie «La vida breve». **Fabian Morassut / Movistar Plus+**

Alicia Armenteros es Alicia por la que vive en el país de las Maravillas, pero desde este 13 de febrero interpreta de forma salvajemente divertida a Luisa de Orleans, la joven y loca esposa del rey más breve de la historia de España. «La vida breve», ¿dos veces buena?

En la historia del rey más breve de la historia de España, Luis I, escriben más de un capítulo importante un padre coronadamente loco y una madrastra con el perverso poderío de Isabel Farnesio, que en la **nueva ficción histórica de Movistar Plus+** bordan Javier Gutiérrez y Leonor Watling. Pero en el Juego de Tronos ibérico que es *La vida breve* no van a la zaga los «jovenzuelos» Carlos Scholz y **Alicia Armenteros**, la gallega de Pontevedra que cumplió los 18 con la vocación muy clara y que interpreta hoy en pantalla a **Luisa Isabel de Orleans**.

En realidad, esta adolescente de suerte real es Alicia. Y lo es por Alicia en el País de las Maravillas. Sus padres salieron de la madriguera de la duda de qué nombre ponerle tras barajar la idea de «Alba». «Pero mi hermano propuso la idea de que me llamaran Alicia porque había visto Alicia en el país de las Maravillas y le encantó… Y a mí me encanta mi nombre -revela-. Con el tiempo he descubierto que detrás del personaje hay una historia muy turbia, pero la película es desde que soy pequeña una de mis favoritas».

De Alicia a Luisa, hay varios jardines de palacio. Y en ambos casos, una reina sin corazón…

-Luisa Isabel de Orleans nos pasó a muchos inadvertida en la historia de España. Incluso su marido, Luis I, el hombre de reinado más breve. ¿Conocías su historia?

-No, no la conocía. Tenía un ligero conocimiento de la historia de Felipe V e Isabel de Farnesio. De Luis el Breve había escuchado hablar, pero no sabía la historia que tenía detrás. En cuanto empecé a investigar, descubrí la maravilla de drama familiar que había aquí.

-¿Cómo llegó a tus manos el papel de Luisa Isabel de Orleans? Hay química entre Luis I y Luisa…

-El papel llegó a través de cástings. Hice tres pruebas. Y Carlos (Luis) y yo nos hemos hecho muy amigos, ¡ha sido muy guay rodar con él! Es muy buen compañero.



-¿Te habías previsto como reina antes de este papelón?

-Antes nunca había interpretado a un personaje histórico, ni parecido. Desde pequeñita, de toda la vida, me encanta la historia. Siempre he estado obsesionada con los libros de historia y las películas de época. Y como desde pequeñita quería ser actriz, soñaba con interpretar alguna vez un personaje de estos… Para mí fue «¡Qué, estoy cumpliendo un sueño!».

-¿Cómo ves tú, desde dentro, a Luisa Isabel de Orleans, es en realidad una loca a la que no se adjudicó el adjetivo porque estaba pillado ya por Juana la Loca?

-Hay todo tipo de teorías respecto a ella. La mayor parte de los libros coinciden en que era una loca. Yo no descarto que pudiera tener algún problema de salud mental. Hay que contextualizar que esta persona era una niña. Mi personaje en la serie no dice su edad, pero es evidente que Carlos y yo somos mayores que los personajes reales, que tenían unos 12 o 13 años. Ella era una niña de 13 años que se había criado toda la vida en conventos de los que la echaron. Sus padres no le hacían ni caso. Era una niña rebelde. Y esto es algo que nunca sabremos: si solo era una niña rebelde o transgresora o había algo más... Los libros cuentan de ella que corría desnuda por los jardines de palacio y que se tiraba de pedos en público. Pero hay que tener en cuenta que era una criatura criada a monte. Yo en la serie, aparte de querer mostrar esa parte tan impulsiva y tan loca de Luisa, también la he humanizado mucho. Hay que entender que era una niña, que no quería ser reina y que sufría mucho estando lejos de sus padres.

-Ya desde el comienzo, con esa escena de la sangre de pichones a modo de medicina para las dolencias del rey, la serie impresiona por ese toque de humor macabro que humaniza a las gentes de la realeza. Luisa, con todo, con su excentricidad, se muestra como una mujer decidida a cuidar de su marido.

-Sí. Ella entra al principio como absolutamente rebelada contra lo que le ha tocado. Pero vas entendiendo que su mano derecha en palacio es Luis. Y a pesar de sus diferencias, sí, decide compartir con él... Al final, eran dos chavales mangoneados por personas muy poderosas. Tenían ante eso una alianza especial.

> «Trabajar con actores con los que he crecido ha sido un shock muy fuerte»

-¿Qué tal la experiencia de tener como «suegros» a Leonor Watling y Javier Gutiérrez en este reinado?

-¡Una maravilla! El reparto es completamente fascinante. Trabajar con ellos ha sido impresionante. Trabajar con actores con los que he crecido ha sido un *shock* muy fuerte y muy guay. Leonor y Javier son un encanto además. Me he sentido muy cuidada por Leonor. Es un referente para mí.

-¿Cómo vive una gallega en Madrid?

-¡Muy bien! Pero yo soy una gallega que va mucho a casa. Por lo menos, una vez al mes. Me vine a Madrid hace diez años a estudiar, pero realmente para la TVG me iba a rodar por temporadas a Santiago o A Coruña. También estuve en mi casa, en Pontevedra. Así que esto no ha sido tampoco un exilio. Me gusta Madrid y aquí tengo una red de amigos superfuerte. Y estoy muy conectada a Galicia todo el tiempo.

«Soy muy indecisa y cambiante, pero si algo tenía claro era que quería ser actriz. Seguí ese instinto, vine a Madrid a formarme y a los dos años empezó a salirme trabajo»

-¿Cuándo supiste que querías ser actriz?

-Desde pequeña vi que me divertía profundamente hacer el tonto y en Navidades para mi familia montaba espectáculos, monólogos, desde enana... Tuve siempre inquietudes artísticas: me llevaron a música, a baile, a todo. A partir de los 9 o 10 años empecé a entender qué era ser actriz y sentí esa necesidad. Cuando cumplí la edad pertinente, me fui a Madrid a estudiar Interpretación. Soy muy indecisa y cambiante, pero si algo tenía claro era que quería ser actriz. Seguí ese instinto, vine a Madrid a formarme y a los dos años empezó a salirme trabajo en la Televisión de Galicia.

«Todas las pelis que hagan una crítica de algo social desde el surrealismo me encantan. The substance tiene ese rollo de body horror y un punto de tensión constante de que no sabes bien por dónde se va a desmadrar el asunto...»

-En redes revelas que sería un sueño interpretar «La sustancia», un personaje de «body horror». ¿Qué te ha fascinado de la película que deconstruye a Demi Moore?

-Todas las pelis que hagan una crítica de algo social desde el surrealismo me encantan. *The substance* tiene ese rollo de *body horror* y un punto de tensión constante de que no sabes bien por dónde se va a desmadrar el asunto... Me gustan las pelis que te ponen bajo presión, las que te pegan un viaje de principio a fin. También me gusta el cine tranquilo, pero sobre todo el cine que da caña.

-¿Por qué si digerimos la violencia en Tarantino nos cuesta «La sustancia»?

-Creo que a la sociedad le choca que tiene momentos bastante gore, desagradables de ver. Es una directora mujer, y cuando una directora mujer hace una peli muy punki siempre toca un poco más. No es una peli para todo el mundo, pero a mí encanta. Como *Anora,* que no tiene nada que ver con *The Substance,* pero es también otro personaje soñado.

-¿Y a ti, qué te hace sentirte reina en el día a día?

-Creo que esos días que me siento muy creativa, inspirada, un buen día de trabajo... Ahí se me va un poco el síndrome del impostor. Y arreglarme también: «¡Pues oye me veo guapa!»,, y cualquier momento en que me siento querida, mirada con buenos ojos. Y ya si me veo yo con buenos ojos pienso: «Qué sentimiento tan gustoso, ojalá fuera así siempre».

-¿Rincón favorito en Galicia?

-La casa de mis padres en mi aldea, que está en A Estrada. Te vas un fin de semana y desconectas bastante. Y otro plan que me gusta mucho es ir a las pozas que hay en Pontevedra, por los alrededores. Me gusta más el río que el mar, no sé por qué, y los planes de verano en el río con mis amigos me hacen sentir en paz. Los planes de tomar algo con amigos en Pontevedra también son de los mejores.

DiarioPontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 1332 €
ÁREA: 205 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3484
OTS: 29000
SECCIÓN: PONTEVEDRA

15 Febrero, 2025



ALICIA ARMENTEROS ACTRIZ DE 'LA VIDA BREVE'

▶ Movistar Plus+ estrenó este pasado jueves 'La Vida Breve', una serie de comedia creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor que narra la historia del rey Luis I. La actriz pontevedresa Alicia Armenteros interpreta en ella a Luisa Isabel de Orleans, una de las grandes protagonistas

"Es bastante determinante para mi carrera haber trabajado en este proyectazo"

TEXTO: **ALBA GARCÍA**
FOTO: **MOVISTAR PLUS+**

LA ACTRIZ pontevedresa Alicia Armenteros interpreta a Luisa Isabel de Orleans en la 'La Vida Breve', una serie histórica de comedia creada y dirigida por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor que ya está disponible en Movistar Plus+. Esta está producida por Zeta Studios y narra la historia del rey Luis I. En el reparto están también Carlos Scholz, Javier Gutiérrez y Leonor Watling, entre otros.

¿Qué es lo que más va a sorprender de esta nueva serie?

Que es diferente, dinámica, una propuesta muy loca y divertida ubicada en época.

Es una serie sobre la monarquía en la que también hay un gran hueco para el humor. ¿Esta puede ser una de las claves que va a enganchar al público?

Definitivamente sí. También tiene mucho drama y todos los personajes albergan mucho dolor y sus propias heridas. Pero sí, la forma de contar las grandes tragedias con humor para mí es atrapante.

¿Conocía la historia de Luis I? ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención de esta familia?



Alicia Armenteros en 'La Vida Breve'.

Me sonaba algo de Luis el Breve. Siempre me gustó la historia desde pequeñita pero a Luis nunca lo había leído en los libros, o al menos, muy por encima. Es fascinante todo lo que pasó durante su reinado de seis meses. Conocer todos los tejemanejes y estrategias de la monarquía de la época para mantenerse en el poder fue muy loco.

¿Cómo ha recibido el papel de Luisa Isabel de Orleans? ¿Qué es lo que más le ha gustado de interpretar este papel?

Pues imagínate. A gritos en casa y llamando a todas mis amigas para contárselo. Fue un regalo que me hizo muy muy feliz. De ella lo he disfrutado todo. Desde sus momentos de locura y descontrol hasta sus momentos más sensibles y vulnerables, en los que se mostraba su lado más humano.

> Es fascinante todo lo que pasó durante este reinado. Conocer todos los tejemanejes y estrategias de la monarquía de la época para mantenerse en el poder fue muy loco"

¿Cree que este es uno de los trabajos más importantes de tu carrera hasta el momento?

Bueno, todos me han enseñado muchas cosas y con ellos he forjado y estoy forjando una carrera de la que estoy orgullosa. Pero 'La Vida Breve' ha sido mi primer protagonista, con unos actores a los que admiro desde siempre, en donde he representado a un personaje histórico.... Así que sí. Es bastante determinante en mi carrera haber trabajado en este proyectazo.

Sobre el resto del reparto, ¿qué ha supuesto para usted trabajar con Javier Gutiérrez o Leonor Watling?

Ha supuesto una de las mejores cosas de esta serie. Ellos son buenísimos actores. Pero también muy generosos y cuidadores. Me he sentido siempre muy cuidada, acompañada y querida por ellos. Creo que estar tan a gusto con tus compañeros de reparto es una parte elemental para que este trabajo salga bien.

En la serie también sale Lalachús. ¿Cómo ha sido trabajar con ella?

Yo no he tenido la suerte de trabajar con ella. No hemos compartido secuencias. Pero es una persona majísima y divertidísima. Y en la serie está maravillosa.

¿Alguna anécdota del rodaje?

Puf.... ¡Muchas! Me quedo con todos los ataques de risa que he compartido con Carlos Scholz. A veces salía de rodar doliéndome la barriga de reír. Ha sido muy divertido.

DiariodePontevedra

CULTURA

Alicia Armenteros, actriz de 'La Vida Breve': "Este proyectazo es bastante determinante en mi carrera"

Movistar Plus+ estrenó este pasado jueves la serie de comedia creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor que narra la historia del rey Luis I. La pontevedresa interpreta en ella a Luisa Isabel de Orleans, una de las grandes protagonistas



La actriz pontevedresa Alicia Armenteros en la serie La Vida Breve.

Alba García 15/feb/25 - 16:08 **Actualizado:** 15/feb/25 - 19:52

La actriz pontevedresa **Alicia Armenteros** interpreta a Luisa Isabel de Orleans en la ***La Vida Breve***, una serie histórica de comedia creada y dirigida por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor que ya está disponible en Movistar Plus+. Esta está producida por **Zeta Studios** y narra la historia del rey Luis I. En el reparto están también **Carlos Scholz**, **Javier Gutiérrez** y **Leonor Watling**, entre otros.

¿Qué es lo que más va a sorprender de esta nueva serie?

Que es diferente, dinámica, una propuesta muy loca y divertida ubicada en época.

Es una serie sobre la monarquía en la que también hay un gran hueco para el humor. ¿Esta puede ser una de las claves que va a enganchar al público?

Definitivamente sí. También tiene mucho drama y todos los personajes albergan mucho dolor y sus propias heridas. Pero sí, la forma de contar las grandes tragedias con humor para mí es atraparte.

> *"La forma de contar las grandes tragedias con humor para mí es atraparte"*

¿Conocía la historia de Luis I? ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención de esta familia?

Me sonaba algo de Luis el Breve. Siempre me gustó la historia desde pequeñita pero a Luis nunca lo había leído en los libros, o al menos, muy por encima. Es fascinante todo lo que pasó durante su reinado de seis meses. Conocer todos los tejemanejes y estrategias de la monarquía de la época para mantenerse en el poder fue muy loco.

¿Cómo ha recibido el papel de Luisa Isabel de Orleans? ¿Qué es lo que más le ha gustado de interpretar este papel?

Pues imagínate. A gritos en casa y llamando a todas mis amigas para contárselo. Fue un regalo que me hizo muy muy feliz. De ella lo he disfrutado todo. Desde sus momentos de locura y descontrol, hasta sus momentos más sensibles y vulnerables, en los que se mostraba su lado más humano.

> *"Conocer todos los tejemanejes y estrategias de la monarquía de la época para mantenerse en el poder fue muy loco"*

¿Cree que este es uno de los trabajos más importantes de tu carrera hasta el momento

Bueno, todos me han enseñado muchas cosas y con ellos he forjado y estoy forjando una carrera de la que estoy orgullosa. Pero *La Vida Breve* ha sido mi primer protagonista, con unos actores a los que admiro desde siempre, en donde he representado a un personaje histórico.... Así que sí. Es bastante determinante en mi carrera haber trabajado en este proyectazo.

Sobre el resto del reparto, ¿qué ha supuesto para usted trabajar con Javier Gutiérrez, Leonor Watling o Carlos Scholz?

Ha supuesto una de las mejores cosas de esta serie. Ellos son buenísimos actores. Pero también muy generosos y cuidadores. Me he sentido siempre muy cuidada, acompañada y querida por ellos. Creo que es una parte elemental para que este trabajo salga bien. Estar tan a gusto con tus compañeros de reparto.

> *"Estoy forjando una carrera de la que estoy orgullosa"*

En la serie también sale Lalachus. ¿Cómo ha sido trabajar con ella?

Yo no he tenido la suerte de trabajar con ella. No hemos compartido secuencias. Pero es una persona majísima y divertidísima. Y en la serie está maravillosa.

¿Alguna anécdota del rodaje?

Puf.... ¡Muchas! Me quedo con todos los ataques de risa que he compartido con Carlos Scholz. A veces salía de rodar doliéndome la barriga de reír. Ha sido muy divertido.

Alicia Armenteros, actriz de 'La Vida Breve': "Este proyectazo es bastante determinante en mi carrera"

El cambio de imagen de Marta Hazas en 'La vida breve' de Movistar Plus+ que está dando que hablar por su nueva dentadura

La actriz protagoniza uno de los cameos más divertidos de 'La Vida Breve', la nueva comedia de época de Movistar Plus+ para el que se ha sometido a una caracterización que la ha vuelto casi irreconocible.



Por Ignacio Herruzo Martínez 14/02/2025

Tras un final de año en el que Movistar Plus+ estrenó 'Querer', una compleja serie judicial cargada de poderosos diálogos sobre una mujer que denuncia a su marido por violación continuada; 'Celeste', la serie sobre una inspectora de Hacienda con una Carmen Machi que ha confesado el peor momento de su carrera; y 'Los años nuevos', la serie de Rodrygo Sorogoyen sobre la historia de amor de una pareja a lo largo de diez años ambientados en el último día del año, la plataforma ha comenzado el 2025 con el estreno de 'La vida breve', una comedia protagonizada por Javier Gutiérrez y Leonor Watling.



Marta Hazas

¿Qué pasaría si identificásemos a Felipe V con la cara de Javier Gutiérrez ('Vergüenza')? ¿Y si Isabel de Farnesio tuviese el aspecto de Leonor Watling ('Nasdrovia'), la flamante presentadora de los Goya 2025? 'La vida breve' repasa un momento histórico de España con un reparto espectacular, aderezado además con cameos como el de Lalachus. Pero el que más está dando que hablar es el de Marta Hazas. La actriz, que ha participado en la temporada 3 de 'Machos Alfa', interpreta a una concubina que es llevada a la corte para adiestrar en juegos sexuales a Louis de Rouvroy antes de que consuma su matrimonio. Pero lo que más ha llamado la atención es el genial trabajo de caracterización y maquillaje que ha transformado por completo a Marta Hazas en 'La vida breve'.



'La vida breve'

Marta Hazas interpreta en 'La vida breve' a Doña Eugenia. En el primer episodio de la serie, llevan al Duque de Saint-Simon a un establo para que ella aparezca por sorpresa. Él no sabe nada, pero lo han hecho para que aprenda a 'estar' con una mujer y llegue lo más preparado posible a su primer encuentro con su mujer. Aparece tapada, pero cuando muestra su cara y abre la boca, el protagonista se queda perplejo al ver los dientes de la mujer que tiene delante, que podéis ver en la imagen de arriba.

"Lo mío es un cameo divertido pero lo de este equipo es muy genial. Yo a Cristóbal Garrido y a Adolfo Valor siempre les diré Sí porque es un acierto seguro. En lo humano, en lo creativo y en la diversión. Qué trabajo tan bonito han hecho mis amiguísimas en maquillaje y peluquería. La locura de dentadura de Nachfx", ha agradecido Marta Hazas en redes.



La prótesis dental y el maquillaje está a cargo de todo un especialista en el campo. Nacho Diaz ha sido el encargado de este cambio físico de Marta Hazas en 'La vida breve', quien este mismo sábado recogió el Goya a Mejor Maquillaje por 'Marco'. Además, ha trabajado en películas como 'Hermana muerte' de Netflix o la serie aclamada serie 'The Last of Us'.

YONOMEABURRO

30.1.25

Marta Hazas, o cómo defender a la fea empoderada

Marta Hazas coincide en dos personajes que son mujeres poco agraciadas que triunfan a pesar del aspecto. Se ha especializado en secundarias feas pero empoderadas. Aquí, un par de ejemplos. Y sin complejos.

La vida breve (desde el 13 de febrero en Movistar Plus+)



En la miniserie creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, Marta Hazas cuenta con un divertido cameo al interpretar a una cortesana que anima la virginidad de Luis I (Carlos Scholz) el protagonista de La vida breve que cuenta, eso, el breve reinado del hijo de Felipe V. A la actriz le han colocado una piñata que defiende como ella sola. Asusta pero no tanto como para que el príncipe le haga ascos. Es lo que ironizan en la ficción, el ardiente deseo de los Borbones parecía no tener parangón.

Machos Alfa (en Netflix)

En la tercera temporada de Machos Alfa, Marta Hazas es Marimar, una chica un poco chapada a la antigua y muy religiosa, muy mona ella. Sin embargo, una noche en la que el grupo de amigosduerme en una casa rural, Marimar aparece de esta guisa, con unas gafas de ver de culo botella.

Ella en vez de avergonzarse, acepta que Raúl (Raúl Tejón) la pille de esta guisa. Miramar no ve ni torta pero no tiene un pelo de tonta.



El comentario de Lalachus sobre Leonor de Borbón que demuestra su opinión sobre la Familia Real: "La estoy viendo crecer"

La colaboradora de 'La Revuelta' ha participado en 'La vida breve', una serie sobre Felipe V y, en su presentación, no dudó en hablar sobre los monarcas españoles actuales y su familia.

Por **Nora Cámara** 12/02/2025



La noche del 11 de febrero fue muy especial para Lalachus. La colaboradora de 'La Revuelta' acudió al programa en una grabación que, precisamente, ponía el foco en uno de sus últimos trabajos. En su faceta como actriz, ha participado en el reparto de 'La vida breve', una especialísima series de época Movistar Plus+ que repasa el curioso reinado de Felipe V y su hijo, Luis I, desde una perspectiva un tanto cómica de la Historia de España. Para promocionarla, acudieron Javier Gutiérrez y Leonor Watling, protagonistas de los 6 episodios. Pero es que, además, casi de forma simultánea a la emisión, Lalachus y el resto

del equipo de la ficción se encontraban en la premier de la serie organizada por Movistar Plus+ en la Galería de las Colecciones Reales. Allí, la presentadora de las últimas Campanadas de TVE reconoció que la serie tiene una pinta extraordinaria, aunque aquella Familia Real que representan nada tiene que ver con la actual monarquía española liderada por los Reyes Felipe VI y Letizia y sus hijas Leonor y Sofía.



Lalachus en 'la vida breve', la serie de época de Movistar Plus+

El comentario de Lalachus sobre Leonor de Borbón que demuestra su opinión sobre la Familia Real

Aunque reconoció que había podido ver solo un poquito y que su papel es pequeño, Lalachus confía en que la factura de 'La vida breve' sea del agrado de los suscriptores de Movistar Plus+. Sin embargo, esa realeza española del siglo XVIII dista mucho de la que tenemos en el presente. Cuando la reportera de Europa Press le preguntó por la Familia Real actual, la colaboradora de 'La Revuelta', reconocía una importante diferencia entre los tiempos de Felipe V a los de Felipe VI.

Según explicaba Lalachus, tendría que "volver a estudiarse el árbol genealógico", pero aún así "están ahí ellos, bien plantados. No sé con quién estaba hablando antes, que es como ya forman parte del día a día de nuestra vida", explicó con naturalidad. De hecho, no dudó en hacer referencia a la manera tan orgánica en la que estamos siguiendo la pista, por ejemplo, de los progresos de la Princesa Leonor: "ver a Leonor en el barco, la estoy viendo crecer... Son como ya parte de nuestra vida prácticamente".



Tanto es así que en 'La Revuelta', al inicio de la temporada, instalaron dos tronos en caso de que los Reyes Felipe y Letizia quisieran en alguna ocasión pasarse por el programa. Tirando de su humor habitual, Lalachus incidió en la permanencia de ese palco real, soñando incluso con que acaben recibiéndoles. "Yo creo que en 'La Revuelta' todo puede pasar, así que algún día irán". Pero, mientras ese hecho (que sería histórico) queda en su lista de deseos, Lalachus se planteó si otros miembros de la Familia del Rey se animarían, como podría ser Victoria Federica, que recientemente se animó a dar el salto a la televisión como invitada de 'El Hormiguero' y concursante de 'El Desafío 5'. Puestos a imaginar, Lalachus consideraba que "fácil, fácil... no sé yo", pero que sin duda podría ser. "Estaría guay", zanjaba.

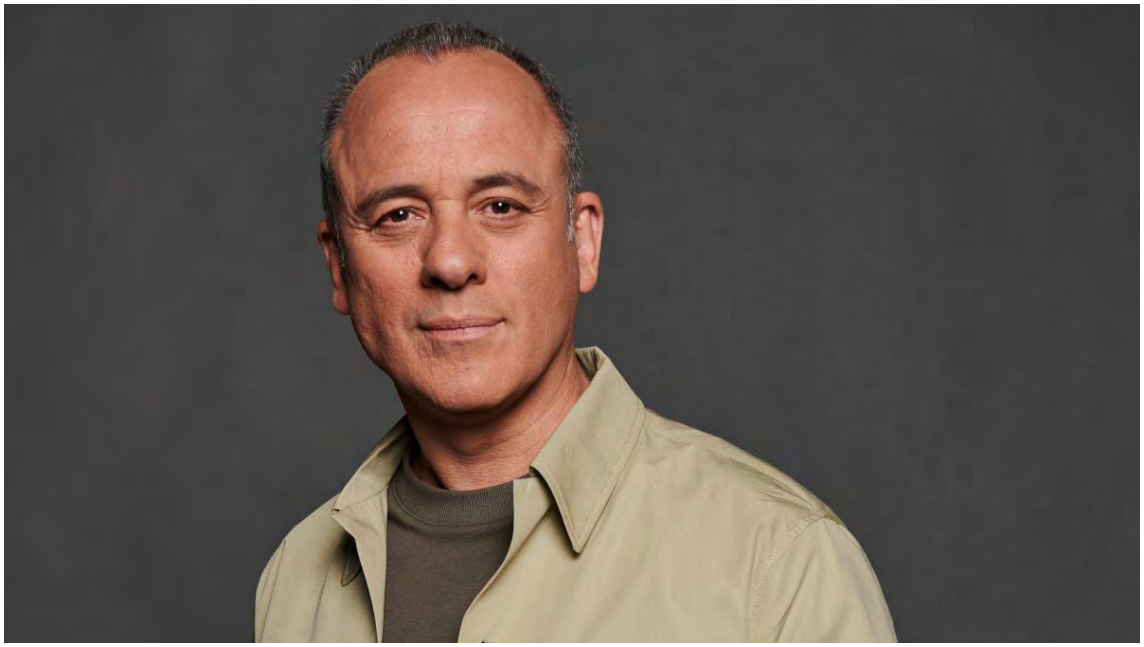
PRENSA IBÉRICA

el Periódico

ESTRENO SERIE

Javier Gutiérrez, actor: "Cuando escribes tuits racistas y xenófobos te tienes que hacer responsable de lo que has escrito"

El intérprete, uno de los protagonistas de la serie 'La vida breve', cree que existe mayor autocensura por miedo en su profesión, pero también matiza sobre la polémica de Karla Sofía Gascón: "hay cierta hipocresía por parte de la Academia de los Oscar"



El actor Javier Gutiérrez acaba de estrenar 'La vida breve' en Movistar Plus+.

Álex Ander 16 FEB 2025 4:50

Javier Gutiérrez (Luanco, 1971) tenía 18 años cuando se fue a vivir a Madrid, con la maleta cargada de sueños y 150 pesetas en el bolsillo que decidió invertir en una entrada para ver en el Español una obra de su admirado José María Rodero. Ni por asomo podía imaginar entonces este talentoso asturiano sin ínfulas de grandeza que acabaría convertido en uno de los actores imprescindibles de nuestro país gracias a títulos como *La isla mínima* (2014), una película de Alberto Rodríguez que le valió el primero de sus dos premios Goya, o *Campeones* (2018), con la que reventó la taquilla. Ahora **estrena *La vida breve***, una serie original de Movistar Plus+, creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, que recurre al humor para recrear los

sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el **reinado más corto de la historia de España** con el monarca más desconocido: Luis I. Gutiérrez interpreta en ella al padre de la criatura, el rey Felipe V, instaurador de la dinastía de los Borbones en nuestro país. "Ha sido una experiencia muy interesante, la verdad", comenta el actor a **EL PERIÓDICO DE ESPAÑA**. "El breve reinado de Luis I era un capítulo de la historia desconocido para mí, y transitar a través de un personaje por la comedia, el drama y la locura ha sido muy enriquecedor. Había un guion muy bien escrito, y creo que, cuando los guiones están bien armados, gran parte del trabajo está ya hecho".

Pregunta*: La vida breve* es una comedia de época bastante atípica. ¿Le sedujo ese puntito de mala leche que tiene?

Bueno, hay que decir que todo lo que aparece está en las crónicas de la época. Evidentemente las escenas están ficcionadas, pero los grandes hitos y aquello que quizá va a sorprender más al espectador forma parte de nuestra historia. Casi nada está inventado en ese sentido. Aunque es cierto que en esta sátira hay un punto, como no podía ser de otra forma, quizá más gamberro o irreverente, y creo que eso ayuda mucho a que la serie sea más sorprendente para el espectador.

P: A Felipe V le llamaban 'el Animoso' por el arrojo que demostraba en las batallas. ¿También se considera usted un tipo valiente?

Soy cero beligerante, cero violento, así que en ese sentido estoy muy lejos de la animosidad que se le atribuía a Felipe V. Soy más bien una persona dialogante, o por lo menos lo intento.



El actor Javier Gutiérrez, caracterizado como Felipe V, en un momento del rodaje de la serie 'La vida breve', de Movistar Plus+. ***/ Movistar Plus+***

P: ¿Sigue pensando que su gran baza es su físico, su apariencia de hombre normal?

Sí, menos mal que apostillas eso al final porque, de lo contrario, podría parecer que hablo de que soy un hombre que explota su físico, cuando es justo al contrario. Tengo un físico que encarna al tipo corriente. En ese sentido me gusta mirarme en el espejo de compañeros de generaciones anteriores a la mía como Alfredo Landa, José Luis López Vázquez y ese tipo de actores que encarnaban al hombre común, al ciudadano de a pie.

P: ¿De dónde le viene el amor por la interpretación?

Me viene de pequeño. Bueno, es cierto que cuando eres pequeño quieres ser muchas cosas. Entonces no tenía tan claro lo de querer ser actor como que me gustaba imitar a vecinos, relatar historias y dejar volar la imaginación, que es una de las grandes herramientas de los actores. Cuando fui creciendo me fui poco a poco sintiendo cada vez más a gusto subiéndome al escenario en las funciones del colegio, primero, y del instituto, después. Ahí fui ya un poquito más consciente de lo que significaba subirse a un escenario y representar papeles. Y luego está también mi amor por la lectura y la literatura dramática del teatro. De todo eso me vino lo de querer ser actor.

P: En sus inicios formó parte del grupo de teatro Animalario. ¿Fue especialmente feliz durante esa etapa?

Fui muy feliz, porque Animalario no solo representa una forma de hacer teatro, sino que, en aquella época, significaba una forma de militancia en la vida. Animalario supuso para mí, más que una compañía de teatro, una familia. Supuso entender parte de la vida y del oficio gracias a maestros como Andrés Lima y a compañeros como Alberto San Juan, Luis Bermejo, Willy Toledo, Nathalie Poza y tantos otros.

P: Esta compañía se encargó por ejemplo de sacar los colores al PP con su 'No a la guerra' en 2003. ¿Cómo ha vivido los ataques de la derecha al cine español? ¿Le cabrea que hablen del nuestro como un cine subvencionado?

Creo que eso es algo falso, que los datos hablan por sí mismos. Evidentemente en este país hay muchísimas cosas subvencionadas, pero creo que cuando se intoxica de esa manera, poniendo el foco en la cultura y más concretamente en el cine, hay una forma de saldar cuentas con aquella época no solo de la guerra de Irak sino también del [desastre del] Prestige. Entonces hubo mucha visibilidad por parte de gente de la cultura y del cine en contra de aquella forma de gobernar del PP y en contra de aquellos años en los que la guerra de Irak sacaba a mucha gente a la calle a manifestarse.

P: Da la sensación de que hoy día son muchos menos los actores dispuestos a manifestarse o posicionarse ideológicamente de una manera tan clara. ¿Por qué cree que sucede esto? ¿Se aburguesa uno con los años?

No creo que se trate de eso. Ahí tienes casos como el de Pepe Sacristán, que tiene 87 años y no está nada aburguesado. Él es de hecho como un jefe de la tribu y yo suscribo absolutamente casi todo lo que dice, punto por punto. Quizás sea que ahora existe una suerte de autocensura. No creo que hayamos perdido libertades a la hora de expresarnos, pero uno mismo se autocensura por el miedo a lo que pueda pasar en el futuro. Lo estamos viendo ahora, por ejemplo, con el caso de los tuits de Karla Sofía Gascón, algo que quizá le cueste la posibilidad de ganar un Oscar.



P: Hablamos de una actriz atacada por la derecha más rancia por su condición de mujer trans, y cancelada luego por la supuesta progresía rancia.

Este es un tema muy delicado, porque cuando tú escribes tuits racistas y xenófobos te tienes que hacer responsable de lo que has escrito, de lo que has dicho, y eso es algo que te puede pasar factura a la larga, como ha sido el caso. Pero sí es cierto que hay cierta hipocresía por parte de la Academia de los Oscar. A mí se me escapa cómo se maneja todo esto, pero entiendo que hay en juego muchísimos millones de dólares y, sobre todo, tratándose de una producción que es la que más nominaciones al Oscar ha recibido en la historia sin ser americana. Pero insisto, cuando uno hace unas declaraciones tan contundentes como las de Karla Sofía Gascón, disparando a diestro y siniestro contra inmigrantes y manifestándose de esa forma, eso es algo que en algún momento te puede pasar factura.

P: Cambiando de tema, ahora está rodando otra serie, *La agencia*, que se adentra en las miserias de su oficio. ¿Qué es lo que peor lleva con respecto a esto?

Soy un devoto de mi oficio y me encanta actuar, pues me parece que uno conoce de mejor forma los recovecos del alma humana si tiene la oportunidad, como es mi caso, de poder trabajar de una forma continuada. Digo esto porque una de las mayores tragedias de esta profesión es que solo un 8% de compañeros y compañeras pueden hacerlo dignamente.



Leonor Watling y Javier Gutiérrez en 'La vida breve' de Movistar Plus+ **/ MOVISTAR PLUS+**

P: Y aun así, todavía tiene miedo a que el teléfono deje de sonar.

Es que esta es una profesión muy cruel en ese sentido. ¿Quién te asegura a ti que, igual que hoy suena el teléfono, mañana no va a dejar de sonar? Por mucho que hoy ganes un premio o trabajes en una producción de éxito, nadie puede asegurarte que eso tendrá continuidad en un futuro próximo. Evidentemente, en nuestro oficio siempre estamos al filo del alambre.

P: ¿Y se enfrenta a esa incertidumbre con una presión extra sobre sus hombros por el hecho de estar al cuidado de dos hijos, uno de ellos discapacitado?

Hombre, no es lo mismo vivir solo que tener ciertas responsabilidades o ciertas cargas familiares. Y en esta profesión, a medida que vas cumpliendo años te haces muchas preguntas sobre la inestabilidad de tu oficio y lo que te deparará el futuro. Eso es una espada de Damocles que pende sobre ti, y más a medida que va pasando el tiempo.

P: Nada es una garantía de éxito, desde luego. Si no, que se lo digan a quienes apuestan por esos actores que tienen millones de seguidores en redes y, sin embargo, son incapaces de arrastrar a la gente a las salas de cine.

Pero no estoy seguro de que eso sea algo tan común hoy. Si hacemos un repaso de las películas del cine español verás que los protagonistas no suelen ser personas que están arrasando y tienen millones de seguidores en las redes sociales. Sí creo que, en ese sentido, hubo un momento de fiebre en el que, de forma errónea, se podía

pensar que esos actores o actrices con millones de seguidores iban a arrastrar a gran parte de los mismos al cine. Pero ya nos hemos dado cuenta de que esa fórmula no funciona.

P: Antes mencionaba a José Sacristán, y alguna vez le escuché comentar que aspira a ser él. ¿En qué sentido, en lo de morir con las botas puestas?

En el de que ojalá me respeten la salud y la cabeza, porque se trata de alguien con la cabeza muy bien amueblada en cuanto a ideas y discurso. Y también en lo de seguir haciendo. Soy un actor educado en el teatro, aunque también me encanta hacer cine y televisión, y para mí hacer teatro es una forma de vida. Creo que somos, y esto lo digo humildemente, portadores de cultura. El hecho de poder llevar teatro a cualquier rincón de nuestro país, y aquí no hablo solo de grandes teatros ni de capitales de provincia, sino también de pequeños pueblos en los que hay ciudadanos que pueden ver un espectáculo cada seis meses, me parece todo un honor. Y también un privilegio y una responsabilidad, claro.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 3412 €
ÁREA: 598 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3884
OTS: 36000
SECCIÓN: GENTE

16 Febrero, 2025



'La vida breve', la nueva serie de Movistar Plus+, repasa con humor el reinado más corto de la historia de España. Fue el de Luis I, que ocupó el trono tras la abdicación de su padre solo durante 229 días: desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte, el 31 de agosto de ese mismo año. Javier Gutiérrez da vida a Felipe V, su progenitor, que tuvo que volverse a poner entonces la corona, muy a su pesar, como recuerda este actor, uno de los más prolíficos del cine español. Aunque él confiese que sigue padeciendo el síndrome del impostor.

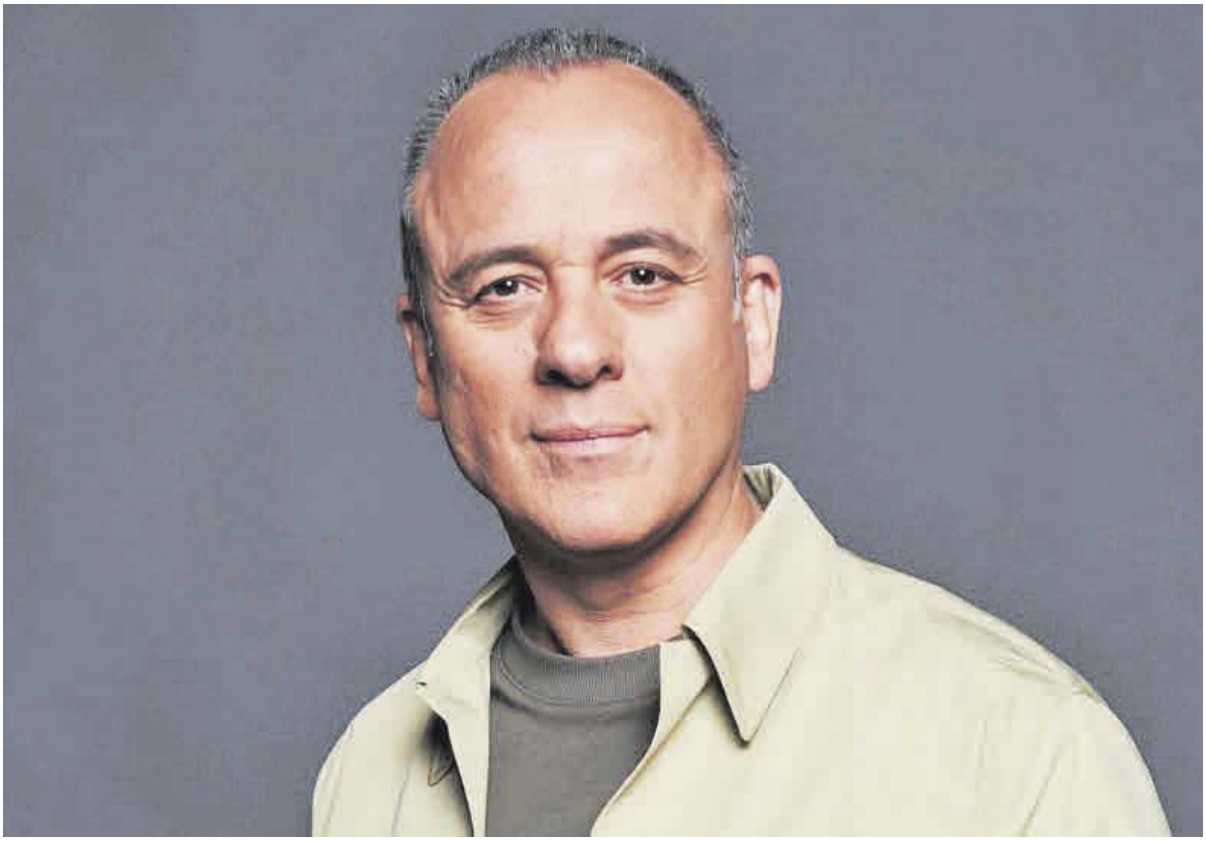
JAVIER GUTIÉRREZ | Actor

«No sé si la monarquía tiene futuro en España»

MARISA DE DIOS

– 'La vida breve' es una comedia histórica, pero su personaje no lo pasa demasiado bien: está bastante enajenado, tiene visiones y ni siquiera quiere reinar.

– Es un rey bastante particular. El capítulo que se cuenta en la serie es bastante desconocido para muchas españolas y españoles. Yo tenía alguna idea de aquel breve reinado, pero desconocía todos los entresijos, que es un poco de lo que va también nuestra serie. De Felipe V sí conocía algo más, aunque ahora he tenido la oportunidad de indagar un poco y me lo he pasado muy bien. Hay momentos que mueven a la hilaridad, a la comicidad, y otros que son auténticamente dramáticos, porque era un personaje con la salud mental muy quebradiza. En la serie hablamos de su primera etapa como rey, porque fue el más longevo, pero es que la segunda fue de una locura total. Era un tipo que temía hablar en público, que tenía visiones, que se paseaba desnudo por palacio e incluso se negaba a cambiarse de ropa porque temía que lo envenenasen a través de la vestimenta. En ese sentido ha sido un personaje delicioso a la hora de componer, pero también he tratado de que no solo moviese a la comicidad. Buceando un poco intentando encontrar la grieta de su tragedia personal para que el espectador entendiese de dónde viene su dolor.



El actor Javier Gutiérrez. | Fabian Morassut

– Tampoco parece que le tuviera mucho apego a España. Él y su mujer, Isabel de Farnesio (Leonor Watling), la comparan sin parar con Francia y España no sale muy bien parada nunca..

– ¡Eso era auténticamente loco! Estábamos reinados por dos reyes que no eran españoles y que odiaban nuestro país, que vivían a espaldas de la problemática real del ciudadano de a pie. Si hoy nos quejamos, las brechas sociales que había en aquella época sí que eran abismales. Esa gente vivía en su burbuja palaciega y no entendía el día a día de los españoles. Hay que decir que a él, con 15 años o 16, siendo un adolescente, le dan una patada en el culo desde Francia, desde Versalles, que era un poco la Nueva York de la época, y lo envían a un país que desconoce, del que no tiene ni idea del idioma, y, por supuesto, detesta, porque venir a España es una imposición de su abuelo. Es un canje, como se hacía en aquella época, de seres humanos para luego reinar, entre unos y otros, no los designios del país, sino de Europa.

– La serie muestra a Felipe V como un rey obsesionado con el sexo. Tiene una secuencia con un cuadro de su primera mujer de lo más peculiar. Se habla mucho de los Borbones y el sexo en esa serie.

– Pues algo habrá, ¿no? A día de hoy se sigue hablando de algún Borbón y del sexo. Lo tenemos a la orden del día, en las revistas del corazón, en programas de televisión... En ese sentido hay cierto paralelismo entre ese desfogue sexual que había en aquel entonces y el que sigue habiendo ahora. Lo paradójico de Felipe V es que estaba obsesionado con el sexo, pero a la vez era un fanático religioso, con lo cual eso tenía que ver mucho para él con el pecado y se autoimponía unas flagelaciones cada vez que terminaba de realizar el acto sexual. Siempre tuvo ese conflicto en su cabeza. En la serie dice algo que me parece muy hermoso, que es que no le han enseñado a amar. Por eso a la hora de relacionarse con su hijo se ve claramente que no es capaz de dialogar y tratar con él, porque ya desde Francia tampoco ha sido educado para eso.

> «Hay momentos de la historia que mueven a la estupefacción y a la hilaridad»

– En 'La vida breve' hay escenas surrealistas, como cuando Luis I enferma y le llevan dos momias para que lo curen o la correspondencia con su padre para que le instruya a practicar el sexo, pero sus creadores insisten en que están basadas en la realidad.

– Toda la serie es ficcionada, pero los hitos importantes de cada capítulo están contrastados con la documentación histórica a la que han accedido los guionistas y los directores. Hay momentos de la historia que mueven a la estupefacción y a la hilaridad, y yo creo que el espectador no va a dar crédito de ciertas situaciones que parecen muy marcianas, pero que fueron reales. Yo les remito a que vayan a cualquier libro de historia, que indaguen, que investiguen, estoy seguro de que a partir de la serie habrá muchos espectadores que querrán saber más todavía. En seis capítulos de media hora o de cuarenta minutos no se puede contar absolutamente todo, pero da una idea de cómo vivían, de cómo eran y de dónde venimos, cosa que por momentos es muy alucinante.

– La serie está ambientada en el pasado, pero algunas cosas de las que habla nos recuerdan al presente. Como la abdicación del rey..

– Bueno, es que al final no ha cambiado tanto. Yo puedo ver como algo anacrónico el hecho de que siga habiendo una monarquía. A día de hoy yo no sé si tiene futuro o no la monarquía en España, pero es cierto que pasan los siglos y sigue habiendo ciertos paralelismos que hacen pensar que la institución no se ha movido demasiado. O no ha habido lugar para que haya una cierta modernidad, aunque parezca que sí. Porque si escarbas un poquito, es una institución anquilosada en el pasado y en los cimientos de lo que fue.

Noticias

Javier Gutiérrez protagoniza 'La vida breve':"La monarquía, en un futuro próximo, no existirá ni en España ni en Europa"

Este jueves 13 de febrero Movistar+ estrena 'La vida breve', serie creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor. La ficción, dirigida por Valor y Diego Núñez, se adentra desde la comedia en hechos históricos reales que tuvieron como protagonista a Luis I, hijo de Felipe V, quien protagonizó del reinado más corto de la historia de España ejerciendo como monarca menos de un año, concretamente 229 días.



Javier Gutiérrez protagoniza 'La vida breve':"

MADRID, 11 FEBRERO 2025 (EUROPA PRESS)

"'La vida breve' no es precisamente una loa a la monarquía", reconoce Javier Gutiérrez, quien da vida a Felipe V, en una entrevista concedida a Europa Press. "Los tiempos han cambiado y, aunque existan ciertos paralelismos, precisamente porque los tiempos han cambiado, más que nunca la monarquía es algo que, de una forma u otra, aunque sea de una forma paulatina, en un futuro próximo, creo que no existirá ni en este país ni en Europa", agrega.

"El planteamiento de que has nacido y, por la gracia de Dios, eres mejor que otra persona, es complicado de gestionar", opina Leonor Watling, quien se mete en la piel de Isabel de Farnesio, segunda esposa de Felipe V. "A mí ahora mismo me recuerda más a la élite

económica, a los Bezos y Zuckerberg del mundo, están más en ese punto en el que estaba la monarquía en el Barroco, completamente despegados de la realidad y con muchísimo poder", añade la intérprete, que considera que la monarquía actualmente "no tiene ese poder".

"Es debatible y bueno hablar dónde la colocas, yo creo que sí tiene un lugar, otro, pero los que están haciendo lo que hacían los reyes en el Barroco son las megaélites", matiza Watling.

Pese al tono cómico de la serie, la actriz recalca que 'La vida breve' está "hecha con mucho respeto a la esencia del ser humano" y "compasión" hacia sus protagonistas. "La Farnesio y Felipe estaban muy solos en el fondo", valora sobre los personajes. "Si debe ser difícil reinar a día de hoy, en aquella época debía serlo mucho más. La gente estaba inmersa en una burbuja en la que debía ser muy difícil no solo reinar, sino salir adelante en el día a día", expone Gutiérrez.

AHORA HAY BARRA LIBRE CON LA MONARQUÍA

Este respeto contrasta, como señala Watling, con el tratamiento que ha hecho la prensa de los asuntos vinculados a la Corona, que según la actriz, proyecta "cierto sadismo". "Ha habido compadreo hasta hace bien poco en la prensa con la Corona y con cierto sector político. Parece que ahora hay barra libre y eso tampoco es tan bueno, que haya tanta libertad a la hora de escribir sobre la Corona", argumenta Gutiérrez, que admite: "Me agrede ver tanto programa del corazón hablando abiertamente de la familia real, creo que no es bueno".

Tal como explica Adolfo Valor, la historia que relata 'La vida breve' "pasó tal cual". "Hemos inventado lo justo porque los elementos eran lo suficientemente divertidos y emocionantes para contarlos, pero hay cosas que directamente están tan cual: las cartas que escribía Luis a su padre pidiéndole consejo sexual, las coplas que se escribieron burlándose de los reyes jóvenes, los consejos que le daba Alberoni...", añade.

"Los últimos 10 años han sido muy movidos en el panorama monárquico español. Los guionistas, al fin y al cabo, tiramos de historias que vemos en el día", expone Valor, que comenta que, cuanto más se documentaba sobre la historia de Luis I, "más espejos veía con la realidad actual".

UNA SERIE DE ÉPOCA CON "UN TOQUE ROCK AND ROLL"

"Tenía que ser una serie de época, pero donde la época no se impusiese", asegura Diego Núñez, codirector de la serie, que destaca el "toque rock and roll" que han dado a la historia.

"Intentábamos ser rigurosos porque el rigor era un plus en esta serie. No hacía falta hacerla muy marciana, porque la historia ya era muy marciana y los personajes también", dice Cristóbal Garrido, que afirma entre risas que "el escrutinio ya ha empezado" en torno al rigor histórico. "Ya hemos visto tuits del tráiler, imagínate", confiesa entre risas.

Carlos Scholz, Alicia Armenteros, Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González, Jorge Usón, Eric Masip, César Tormo, Marta Hazas y Héctor Carballo completan el reparto de 'La vida breve'. La serie, que consta de seis episodios, llega a Movistar+ este jueves 13 de febrero.



Sociedad

El actor Javier Gutiérrez da una réplica a quienes dicen que el cine español está subvencionado

El intérprete, uno de los protagonistas de la serie 'La vida breve', ha salido en defensa del cine español y el "mito" de las subvenciones



Javier Gutierrez / Borja B. Hojas

Cadena SER 16/02/2025 - 14:01 CET

El cine e spañol no siempre es visto de buena forma por parte de los propios españoles, ya sea por las propias películas, las actuaciones o el género empleado. Pero, sin duda, una de las mayores críticas que recibe es la de estar subvencionado por el Gobierno.

Ante este tipo de críticas, el actor Javier Gutiérrez, conocido por sus papeles en 'Campeones', 'La isla mínima' o 'Los serrano', entre otros, ha defendido al cine español durante una entrevista concedida a El Periódico de España. "Creo que eso es algo falso, que los datos hablan por sí mismos", señala el actor.

"Evidentemente en este país hay muchísimas cosas subvencionadas, pero creo que cuando se intoxica de esa manera, poniendo el foco en la cultura y más concretamente en el cine, hay una forma de saldar cuentas con aquella época, no solo de la guerra de Irak, sino también del Prestige", añade.

No todo es por la ideología

En relación con la ideología de los actores por la que el actor ha sido preguntado, Gutiérrez destaca que la ideología de los actores no tiene nada que ver con las subvenciones. "No creo que se trate de eso. Ahí tienes casos como el de Pepe Sacristán, que tiene 87 años y no está nada aburguesado. Él es, de hecho, como un jefe de la tribu y yo suscribo absolutamente casi todo lo que dice, punto por punto".

"Quizás sea que ahora existe una suerte de autocensura. No creo que hayamos perdido libertades a la hora de expresarnos, pero uno mismo se autocensura por el miedo a lo que pueda pasar en el futuro", explica.

Por último, el actor ha hablado de la polémica acerca de Karla Sofía Gascón y sus polémicos tweets, los cuales le pueden costar "la posibilidad de ganar un Oscar". "Cuando uno hace unas declaraciones tan contundentes como las de Karla Sofía Gascón, disparando a diestro y siniestro contra inmigrantes y manifestándose de esa forma, eso es algo que en algún momento te puede pasar factura", concluye Gutiérrez.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Fotograma de la serie 'La vida breve'

EN PLAN SERIE

'La vida breve', un vodevil en palacio: la historia de España como nunca te la habían contado

La serie dirigida por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor es una crítica mordaz a la monarquía, institución que presenta como anacrónica ya en el siglo XVIII.

Enric Albero 15 febrero 2025

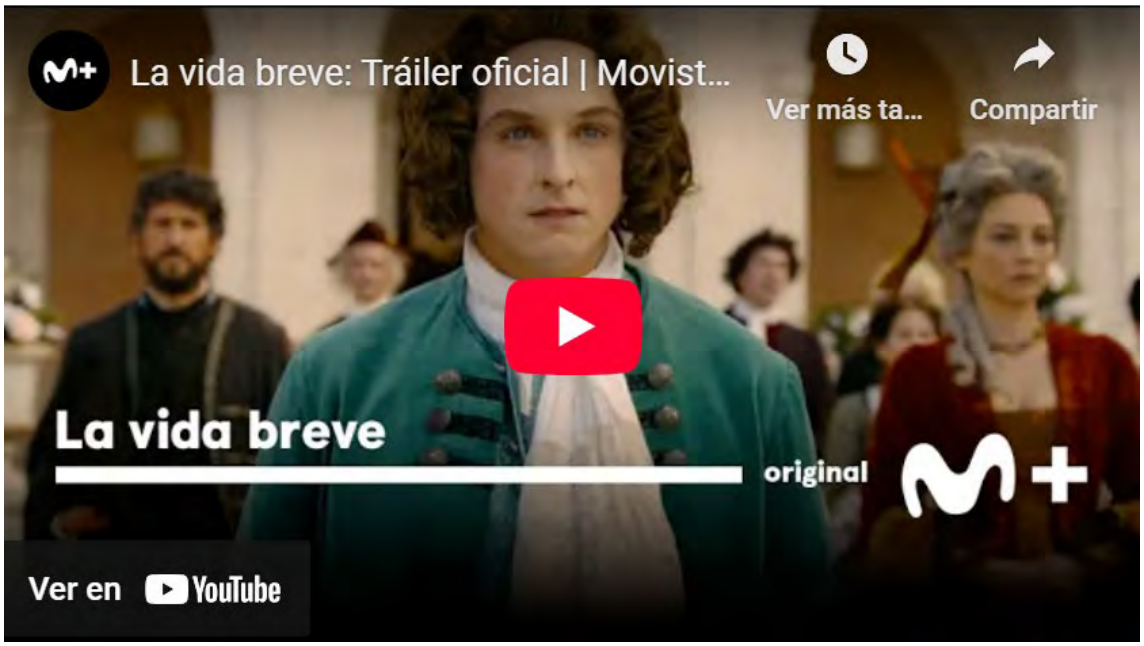
La pareja de guionistas formada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, con este último asumiendo, además, tareas de dirección, aborda en La vida breve el reinado de Luis I, cuya duración apenas alcanzó los 229 días. Y lo hacen desde la infrecuente vistosidad que surge al verter un bote de vitriolo discursivo descaradamente contemporáneo sobre la suntuosidad estética propia del subgénero al que se adscribe la propuesta, en este caso la comedia de época.

Así pues, por un lado, todo aquello que tiene que ver con la estricta superficialidad de esta miniserie que Movistar Plus + estrenó el pasado jueves, desde las localizaciones hasta el primoroso trabajo de los departamentos de arte (Jorge Fernández de Soto), decoración (Luciana Castagnari), vestuario (Helena Sanchis), maquillaje y peluquería (Esther Liébana, Alicia López, Laura Pérez, Ana Urosa), juega sin un ápice de ironía ni afán paródico con las claves del period drama.

La comedia emerge, como en otras producciones españolas recientes tales como *Celeste* (Diego San José, 2024), cuando sobre una colección de lienzos que se mira en las pinturas de Jean Ranc o del último Van Loo —cortesía de la afinada labor de la directora de fotografía María Codina— empiezan a estallar burbujas satíricas que hacen que la recargada belleza de cada cuadro se emborrone como el rímel de Kelly Reilly en la temporada final de Yellowstone.

En muchas producciones actuales no resulta nada extraño encontrar actitudes, conductas o discursos impropios para historias situadas en el pasado, asumidos por un puñado de personajes que buscan calibrar otros tiempos empleando un sistema métrico inventado en el presente; véase, por ejemplo, Las pelotaris 1926 (Marc Cistaré, 2023).

Sin embargo, y al contrario de lo que sucede en esos dramas a los que se les presupone cierto rigor histórico al que no se ajustan, aquí esa anacronía discursiva se torna en el motor de la comicidad y adopta la forma de una sátira monárquica que viene a poner en solfa una institución que ya en 1724 era un sinsentido, tal y como se expresa en el capítulo final.



La vida breve queda resumida en apenas un par de líneas. Tras la súbita abdicación de un mermado Felipe V, su hijo Luis I (Carlos Scholz) se ve obligado a contraer nupcias con Luisa de Orleans (Alicia Armenteros) —15 años él, 12 ella según los libros de historia— y a cargar con el peso de la corona. Su corto reinado se debatirá entre sus dificultades para

tener descendencia (digamos que su fogosidad es inversamente proporcional a su educación sexual y a su puntería) y su escasa fortaleza para imponer su voluntad en la corte.

En ese contexto, Garrido y Valor no solo infiltran en los pulidos diálogos del que es, sin ninguna duda, su mejor trabajo conjunto, críticas mordaces a la realeza, sino que combinan fórmulas orales arcaicas con modismos propios del presente, como si Henar Álvarez o Charlie Pee llevasen pelucón y se empolvasen la cara antes de salir a escena –pensemos en la Isabel de Orleans encarnada por una estupenda Alicia Armenteros como antecesora de ambas—.

Así pues, ese buscado desajuste no viene más que a reforzar la idea de que la monarquía vive alejada de la realidad, y que los privilegios y el aislamiento conducen a una gobernanza inútil. Y se dan sobrados argumentos para ello. Ahí está la maquiavélica Isabel de Farnesio— ¿podemos decir, otra vez, que Leonor Watling es una de las más grandes cómicas de este país?— refiriéndose a España como un agujero infecto y mostrando un desprecio por los súbditos que su borbónico y francés esposo también comparte, pese a su (parcial) redención final.

Una Isabel que, por cierto, utiliza torticeramente argumentos extraídos del feminismo en beneficio propio, algo a lo que no es ajeno el audiovisual español que ha visto cómo, tras la tímida irrupción de un #metoo patrio, algunas de las más insignes portavoces de tan necesario movimiento han mantenido un silencio sepulcral.



Alicia Armenteros como Luisa Isabel de Orleans (centro) en 'La vida breve'

Tampoco faltan las chanzas a propósito del furor sexual de la casa Borbón, su querencia por el incesto o la violación repetida del periodo de cuarentena que llevó, literalmente, a la muerte de María Luisa de Saboya (al menos, según la serie). Mención especial merece

la existencia de una camarilla política dispuesta a conculcar las disposiciones de un rey inexperto y con afanes reformistas para conservar las prebendas de unos pocos. Curas, nobles y cortesanos no se salvan de la quema.

En cualquier caso, La vida breve destaca por sus inadecuaciones, que empiezan por un soundtrack contemporáneo que se combina con el repertorio clásico en una playlist esquizoide. Siguen con la introducción de personajes y actitudes queer que contravienen toda norma y terminan por impugnar la doble moral que preside una corte en la que el médico real practica la necrofilia o, a falta de reina y por despecho, el monarca emérito se folla un cuadro (sic) de su primera esposa, si bien no puede tolerarse que dos mujeres compartan lecho (poder, pueden, lo que no puede es saberse).



Javier Gutiérrez como Felipe V y Leonor Watling como Isabel de Farnesio en 'La vida breve'

Esta nueva producción de Zeta Studios y Movistar Plus + no tiene miedo a ser grotesca y excesiva, algo que, en más de una ocasión, la hace caer en el chiste obvio, como sucede en la secuencia en la que Isabel de Farnesio y el gabinete desatienden las últimas voluntades del todavía monarca. Ahora bien, su liga es la del vodevil y no la de la comedia sofisticada, y sus imágenes parecen afirmar que su modelo es antes The Great (Tony McNamara, 2020—2023) que El rey pasmado (Imanol Uribe, 1991), verbigracia el alocado y liberador número musical del quinto episodio, las bromas escatológicas o los chistes de índole sexual.

Por más que en su tramo final Garrido y Valor demuestren cariño por sus dos protagonistas más jóvenes, a los que describen como un bien avenido matrimonio de conveniencia con ansias renovadoras destruido por el propio sistema, las cargas de profundidad con respecto a la monarquía como institución anacrónica —tanto como el consecuente planteamiento de la propia serie— están ahí, y eso es una conquista que no deberíamos despreciar.

ABC

16 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 78
AVE: 22941 €
ÁREA: 195 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49024
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION





Javier Gutiérrez y Leonor Watling, en 'La vida breve' // MOVISTAR +



TVEO

ROSA BELMONTE

Un mísero y adictivo montón de secretos

'La vida breve' está más cerca de la descacharrante 'Blackadder' que de 'Isabel', del cachondeo de la serie de Rowan Atkinson y de las anacronías de 'María Antonieta'

Dos series españolas buenas. Cortas. Dos comedias. 'La vida breve' (Movistar Plus+) y 'A muerte' (Apple TV+). Como protagonista, Luis I, hijo de Felipe V. El del reinado sietemesino en 1724. Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Los reyes de la noche') tiene a Javier Gutiérrez como primer Borbón y a una estupenda Leonor Watling como Isabel de Farnesio. Aunque la pareja principal está interpretada por Carlos Scholz y Alicia Armenteros (Luis I y Luisa de Orleáns). Scholz es un descubrimiento, pese a haberlo visto en 'Toy boy'. 'La vida breve' está más cerca de la descacharrante 'Blackadder' que de 'Isabel'. Cerca del cachondeo de la serie de Rowan Atkinson y de las anacronías de 'María Antonieta'.

'A muerte' es un chico conoce chica (o chico se reencuentra con chica). Una comedia romántica entre cuyos responsables está Dani de la Orden, director de 'Casa en llamas' y de esta serie. También son creadores y guionistas Natalia Durán y Oriol Capel. A Raúl (Joan Amargós) acaban de decirle que tiene un tumor en el corazón y se enfrenta a una peligrosa operación. Marta (Verónica Echegui) está como las maracas de Machín y se acaba de enterar de su embarazo. Con esta premisa no se captan espectadores. Pero es diferente. Tan ligera como oscura. Tan divertida como profunda. Y con dos personajes que parecen no pegar ni con Loctite.

Y una serie española que ya lleva un año de emisión. Una diaria y, por tanto, larga. 'Sueños de libertad' (Antena 3) se estrenó el 25 de febrero de 2024. No es solo que sea la más vista, es que la producción de Atresmedia TV y Diagonal (Banijay Iberia) ha crecido mucho. Inspirada en la turca 'Mar Negro', es más española que Lola Flores. Y como diría Malraux de la vida, esa familia es un «mísero montón de secretos». Tan mísero como adictivo. El pecado original de una diaria (pocos medios, rapidez...) lo suplen con maña y una buena apariencia. Y no lo digo solo por Marta Belmonte como Marta de la Reina (ese vestuario, maquillaje y peluquería van a la par de su talento). Además, han ido incorporando secundarios tan atractivos como en 'The Good Wife'. Desde Ana Rayo como histriónica madre de Claudia (Isabel Moreno) a Pepa Aniorte como su tita, pasando por Juanjo Puigcorbé o Ana Labordeta. La última secundaria principalísima es Marta Calvó, futura suegra de Marta de la Reina. En 'Servir y proteger' también lo era. Y en 'Servir y proteger' estuvo la gran Ana Fernández (no me explico que seas una actriz joven, te llames Ana Fernández y te sigas llamando Ana Fernández habiendo una).

Marta Calvó (qué voz) siempre será Virginia Palazón en 'Motivos personales' (2005). Y claro que he seguido viéndola (hasta en 'Regreso a las Sabinas', pero aquí la mala es María Casal). Su irrupción en el despacho de Marta ha sido tan despampanante como la de Alexis en el juicio contra Blake Carrington en 'Dinastía'. Lo mejor de los lunes es que vuelve 'Sueños de libertad'.



Marta Calvó

ABC CULTURAL TVEO

Un mísero y adictivo montón de secretos



Javier Gutiérrez y Leonor Watling, en 'La vida breve' MOVISTAR+

'La vida breve' está más cerca de la descacharrante 'Blackadder' que de 'Isabel', del cachondeo de la serie de Rowan Atkinson y de las anacronías de 'María Antonieta'



ROSA BELMONTE

SEGUIR AUTOR

15/02/2025 a las 18:21h.

Dos series españolas buenas. Cortas. Dos comedias. 'La vida breve' (Movistar Plus+) y 'A muerte' (Apple TV+). Como protagonista, Luis I, hijo de Felipe V. El del reinado sietemesino en 1724. Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Los reyes de la noche') tiene a Javier Gutiérrez como primer Borbón y a una estupenda Leonor Watling como Isabel de Farnesio. Aunque la pareja principal está interpretada por Carlos Scholz y Alicia Armenteros (Luis I y Luisa de Orleáns). Scholz es un descubrimiento, pese a haberlo visto en 'Toy boy'. 'La vida breve' está más cerca de la descacharrante 'Blackadder' que de 'Isabel'. Cerca del cachondeo de la serie de Rowan Atkinson y de las anacronías de 'María Antonieta'.

'A muerte' es un chico conoce chica (o chico se reencuentra con chica). Una comedia romántica entre cuyos responsables está Dani de la Orden, director de 'Casa en llamas' y aquí. También son creadores y guionistas Natalia Durán y Oriol Capel. A Raúl (Joan Amargós) acaban de decirle que tiene un tumor en el corazón y se enfrenta a una peligrosa operación. Marta (Verónica Echegui) está como las maracas de Machín y se acaba de enterar de su embarazo. Con esta premisa no se captan espectadores. Pero es diferente. Tan ligera como oscura. Tan divertida como profunda. Y con dos personajes que parecen no pegar ni con Loctite.

Y una serie española que ya lleva un año de emisión. Una diaria y, por tanto, larga. 'Sueños de libertad' (Antena 3) se estrenó el 25 de febrero de 2024. No es solo que sea la más vista, es que la producción de Atresmedia TV y Diagonal (Banijay Iberia) ha crecido mucho. Inspirada en la turca 'Mar Negro', es más española que Lola Flores. Y como diría Malraux de la vida, esa familia es un «mísero montón de secretos». Tan mísero como adictivo. El pecado original de una diaria (pocos medios, rapidez…) lo suplen con maña y una buena apariencia. Y no lo digo solo por Marta Belmonte como Marta de la Reina (ese vestuario, maquillaje y peluquería van a la par de su talento). Además, han ido incorporando secundarios tan atractivos como en 'The Good Wife'. Desde Ana Rayo como histriónica madre de Claudia (Isabel Moreno) a Pepa Aniorte como su tita, pasando por Juanjo Puigcorbé o Ana Labordeta. La última secundaria principalísima es Marta Calvó, futura suegra de Marta de la Reina. En 'Servir y proteger' también lo era. Y en 'Servir y proteger' estuvo la gran Ana Fernández (no me explico que seas una actriz joven, te llames Ana Fernández y te sigas llamando Ana Fernández habiendo una).

Marta Calvó (qué voz) siempre será Virginia Palazón en 'Motivos personales' (2005). Y claro que he seguido viéndola (hasta en 'Regreso a las Sabinas', pero aquí la mala es María Casal). Su irrupción en el despacho de Marta ha sido tan despampanante como la de Alexis en el juicio contra Blake Carrington en 'Dinastía'. Lo mejor de los lunes es que vuelve 'Sueños de libertad'.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 11685 €
ÁREA: 40 CM² - 19%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

16 Febrero, 2025



'La vida breve'

Víctor-M. Amela



La serie *La vida breve* (Movistar+) recrea la historia de Luis I, el rey de más breve reinado de todos los de la historia de España: 229 días. *La vida breve* parece una comedia, pero es realismo bufo: cuenta la historia tal como los historiadores la han investigado y registrado, y por eso a ratos parece una gran broma. La puesta en escena es espectacular: grabada en escenarios del real sitio de La Granja de San Ildefonso (que Felipe V se hizo construir en Madrid para paliar su añoranza de Francia), los muebles, cabezales de cama, sofás, chimeneas, cortinajes y tapices, paneles y sobredorados, cuadros, lámparas, vajillas, alfombras, telas y vestidos son suntuosos, deslumbrantes (y las pelucas a la moda del siglo XVIII). La dirección artística es sobresaliente, no menos que la interpretación: Javier Gutiérrez (Felipe V) y Leonor Watling (su esposa Isabel de Farnesio) despliegan sus soberbios talentos y da gusto verlos. Reseñable es la presencia de la princesa francesa Luisa Isabel de Orleans, que paseaba desnuda por palacio y correteaba entre cerdos, magníficamente compuesta por Alicia Armenteros. Carlos Scholz es Luis I, papel protagonista difícil y bien resuelto. He sabido en *La vida breve* de los delirios de Felipe V (veía sapos) por

La serie parece una comedia histórica siendo algo mejor, realismo bufo, realismo regio, realista y mágico

insufrible estrés de ser rey, fóbico al protocolo cortesano. *La vida breve* parece una comedia histórica pero es algo mejor, ya digo, es realismo bufo, realismo mágico, realismo regio con pícaros y eficaces guiños a un presente continuo, guiños como el diálogo con el que arranca la serie entre el francés Felipe V de Borbón (que dice: "Llevo años en este país y no sé todavía lo que quieren") y su esposa de afiladísima lengua, que en la réplica se lo aclara la mar de bien: "Ni ellos mismos lo saben.., ¡son españoles!" Pues sí, así somos.

MOTA. José Mota ha estrenado *José Mota No News* (La 1, viernes noche), con colegas como Flo, Santiago Segura y Patricia Conde y charlas con otros amigos como Jesús Calleja (él y Mota parecen hermanos: estuvieron muy graciosos) o Rosa de España (departiendo con Venancia, la vieja del visillo), o una parodia de juicio a Kiko Rivera, y algunos *sketches* presentes y pasados de Mota: río con intermitencias. Las redes despellejan esta última propuesta de Mota, que es un programa de humor muy digno. – @amelanovela

zenda
Autores, libros y compañía

Series y películas

Luis I, el rey exprés en clave yeyé

16 Feb 2025 / FRAN NAVARRO / Series TV



Felipe V camina descalzo por los pasillos de palacio. El pelo revuelto, la mirada perdida. No tiene pinta de oler bien. El monarca, primer rey Borbón de España, murmura palabras sin sentido, perdido en su propio reino de neuras y paranoias. Se sienta en el suelo y le dice a su esposa, Isabel de Farnesio, que ya no puede más, que abdica. Se acabó. La corona para el chaval. La escenita, aunque cargada de dramatismo histórico, podría estar sacada de un sketch de José Mota. Pero no, esto es La vida breve, la sátira contra la monarquía de siempre, ofrecida en el medio por excelencia de ahora: una serie de televisión.

El sucesor de Felipe V fue su hijo, Luis I. Su reinado duró 229 días. El más corto de la historia del país. Gobernó del 15 de enero al 31 de agosto de 1724, día en que la viruela se lo llevó a la tumba con diecisiete años recién cumplidos.

> "Esta serie juega a exponer la monarquía como un teatro de intrigas, envidias y decisiones absurdas. Una dinastía de tipos atrapados en su propio eco"

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor han creado una serie para Movistar+ que cuenta este paréntesis en los libros de historia. Pero no esperes un acercamiento al pasado español al estilo de la serie Isabel. Ni siquiera cercano al de El Ministerio del Tiempo. Esta serie juega a exponer la monarquía como un teatro de intrigas, envidias y decisiones absurdas. Una dinastía de tipos atrapados en su propio eco. La vida breve carga un arcabuz y apunta al pecho del absolutismo. Pero dispara confeti para ridiculizarlo y airear las formas de funcionamiento que ha tenido y tendrá el poder. Da igual el siglo, seguimos viendo a herederos en apuros y a reyes rodeados de escándalos. Solo que, además, la serie habla de los Borbones y hace rimar el pasado con el presente: los nombres de los protagonistas son distintos, pero los líos de faldas y los escándalos financieros son marca de la casa.



La estética y la ambientación de la serie podrían catalogarse como barroco yeyé. Fusiona la suntuosidad palaciega del siglo XVIII con una actitud irreverente y rompedora propia de adolescentes más actuales. El vestuario es de época, pero con guiños pop. Los personajes hablan con el lenguaje de TikTok, pero calzado en la solemnidad de los escenarios, lo cual

estimula con vicio lo absurdo, el atributo que más y mejor reina en esta comedia. La banda sonora alterna clavicémbalos con grupos de rock y pop. Por todo ello, es obvio que el objetivo de La vida breve no es repensar el pasado español, sino la crítica a ritmo de verbena. En este sentido, lo que la serie The Great es a Catalina la Grande y la película La favorita a Ana de Gran Bretaña, La vida breve es al inicio de los Borbones en España.

"Hay momentos en los que dispara dardos afilados sobre la farsa del poder, y escenas en las que todo es una broma con el único fin de buscar la carcajada"

Ahora bien: ¿La vida breve consigue que su irreverencia tenga contenido o se queda en un chiste fácil con peluca? La mejor respuesta se puede obtener de manera individual viendo los seis episodios de media hora con actores como Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros en interpretaciones disparatadas. Pero, ya que aparece mi nombre firmando este texto, voy a dejar mi opinión. Ahí va:

La serie juega a dos bandas. Hay momentos en los que dispara dardos afilados sobre la farsa del poder, y escenas en las que todo es una broma con el único fin de buscar la carcajada. Quizás sea el mayor acierto de La vida breve: no busca moralizar ni dar lecciones, sino dejar en evidencia lo que siempre hemos tenido ante nuestros ojos y reírnos (en vez de irritarnos) por lo que parece que nunca dejaremos de ver. La picante y afilada sátira hecha serie, vaya.

kinótico

La Newsletter de series de Marina Such

Lo mejor y lo peor de las series de plataformas y de la televisión lineal, cada semana en tu mail



Un estreno: 'La vida breve'

Luis I, hijo de Felipe V, reinó durante siete meses en 1724. Murió de viruela con 17 años y su padre volvió al trono, aunque en realidad nunca lo había abandonado del todo. En ese corto periodo de tiempo se sitúa 'La vida breve', que puedes ver en Movistar Plus+, y que extrae todo el humor posible a la Monarquía española y, en concreto, al inicio de la dinastía de los Borbones. Sus dos creadores, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, le contaron a Mariajo Arias las claves de la serie, en la que destacan unas interpretaciones insuperables de, sobre todo, Carlos Scholz como Luis I y Leonor Watling como Isabel Farnesio, segunda esposa de Felipe V. Además, se ha rodado en entornos como el Palacio Real de Aranjuez y, de vez en cuando, no puede resistirse a homenajear a películas de época que, de vez en cuando, tiran de anacronismos para transmitir mejor su historia, como 'María Antonieta' y 'La favorita'.

20minutos

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 3321 €
ÁREA: 296 CM² - 54%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 4901
OTS: 14000
SECCIÓN: VALENCIA

17 Febrero, 2025





La familia real al completo, en *La vida breve*. MOVISTAR PLUS+

EN LA CORTE DEL REINADO MÁS EFÍMERO DE ESPAÑA

Los creadores de 'La vida breve', Adolfo Valor y Cristóbal Garrido ('Reyes de la noche'), explican el proceso de la serie que rescata los días del joven monarca Luis I

ANDREA G. BERMEJO
@CINEMANIA_ES

El rey Felipe V (Javier Gutiérrez bajo un rizoso pelucón) quiere abdicar. Mientras intenta deshacerse del trono ante unos cortesanos muy preocupados por su salud mental, una molesta rana viscosa que solo él ve salta ruidosamente por sus aposentos. Así es cómo Cristóbal Garrido y Adolfo Valor presentan al monarca en *La vida breve*, su regreso a las series de época tras *Reyes de la noche*, solo que esta vez retroceden unos cuantos siglos en la historia para recrear el breve reinado de Luis I, su hijo. Fueron precisamente aquellas ranas –quién sabe si un trastorno bipolar o simplemente una depresión nerviosa fruto de las angustias del trono– las que llevaron a Felipe V a abdicar en su hijo mayor en 1724. De hecho, los creadores de *La vida breve* decidieron saltarse el rigor histórico, pero no añadiendo excentricidades a la escena, sino rebajando un poco el nivel de locura del monarca. «El hombre de pronto botaba en una audiencia. Y no es que viese ranas sino que creía que él mismo era una rana», explica Garrido.

Los responsables de películas como *Promoción fantasma* y *Amor de madre* o series como *Días mejores* leyeron sobre el reinado de Luis I en un artículo de prensa. «Enseguida vimos que había una historia que contar. Ya solo el punto de inicio es divertido, el rey más breve y pringado de la historia de España. Pero cuando ahondamos en los personajes que lo rodearon nos dimos cuenta de que eran increíbles, cada uno daba para su propia serie», recuerda Garrido. «Cuanto más íbamos leyendo más nos atraía la historia y más cuenta nos dábamos de que sabíamos contarla», añade Valor. Porque la de Luis I, por muy breve que fuese, era una historia de lo más novelesca. No solo su padre abdicó inesperadamente sino que lo casaron con otro personaje de libro: Luisa Isabel de Orleans. Hija del duque de Orleans y de Francisca María de Borbón, la reina consorte ha pasado a la historia por su falta de aseo, por pasearse sin ropa por palacio, eructar y tirarse pedos en público, así como por una bulimia sin diagnosticar que quedaba patente en los atracones nocturnos que se daba. Eran épocas de escasa sensibilidad con la enfermedad mental y la manera de abordar la extraña conducta de la esposa de Luis I lo atestigua: la reina pasó bastante tiempo encerrada en palacio. Sin embargo, fue la primera que cuidó del joven monarca cuando este enfermó de viruela, enfermedad que pondría fin a su escueto reinado.

«La estructura narrativa venía marcada por el propio episodio histórico –explica Valor–. Fueron seis meses de reinado y prácticamente te iba conduciendo la historia: el rey está loco, abdica en la persona menos preparada, le mandan una reina consorte que está todavía menos preparada que él, se pelean, luego se van haciendo amigos, él cae enfermo. Era muy fácil seguir el recorrido y nos permitía llevárnoslo a nuestro terreno, hablar de los temas que nos interesan y tratarlos de una forma original, que no fuese una ficción de época acartonada», cuenta Garrido.

Cuando les preguntamos qué ha sido lo mejor de rodar *La vida breve*, responden entre risas: «Sobrevivir, no haber quemado ningún palacio y que todos los caballos sigan vivos». Y a la pregunta de qué es lo más complicado de plasmar una serie de época la respuesta es clara: «Todo». Pese a las complicaciones, los creadores de *La vida breve* solo tienen buenas palabras para sus actores. «No hay nada que nos haga más ilusión que meternos con los actores, pero hay que reconocer que el reparto de esta serie nos ha salvado el culo en más de una ocasión. Teníamos un reparto impresionante que hacían lo que necesitábamos en dos tomas como mucho», se ríen.

La pareja se refiere, por supuesto, a Javier Gutiérrez y Leonor Watling, que interpretan a Felipe V e Isabel de Farnesio, pero también a los actores que dan vida a los monarcas jóvenes, Carlos Scholz y Alicia Armenteros, a la que Valor y Garrido ficharon en el rodaje de *Días mejores*. Y también a todos esos secundarios que pululan por palacio. «Queríamos jugar con el resto del elenco, que la corte tuviese muchísima vida», reflexiona Valor sobre un reparto que incluye a actores como Pepe Viyuela, Jorge Usón, Héctor Carballo o Carlos González. «Una forma de dar una oportunidad a la mejor tradición actoral de España, los actores de reparto cómicos», añade el cineasta. ●

Un rodaje real

●●● **Cristóbal Garrido recuerda cómo fue rodar en las localizaciones reales por las que se movieron los monarcas Luis I y Felipe V, y a la vez lo que complicaba las cosas. Se trata de palacios como el de Aranjuez o Santoña, la Granja de San Ildefonso, la Quinta del Duque o el Museo del Prado, en los que hay que rodar con cuidado. «No puedes quitar una silla que te molesta o iluminar con velas... Estaría mal quemar el Palacio de La Granja, claro», explica el cineasta.**

MUJERHOY

LA VIDA BREVE

Si te gustaron Los Bridgerton y La cocinera de Castamar, esta es la serie de época española rodada en palacios espectaculares que te va a dejar con la boca abierta

Si disfrutaste con las intrigas de salón de Los Bridgerton o los enredos prohibidos de La cocinera de Castamar, ahora te toca sumarte a la locura palaciega de La vida breve. Es una comedia de pelucón, preciosos vestidos y Borbones. Se acaba de estrenar.



Leonor Watling es Isabel de Farnesio en La vida breve. / /MOVISTAR PLUS+

Ángeles Castillo Publicado · 14 de febrero de 2025, 08:09 h

Si te gustó la serie de época *Los Bridgerton* con sus fabulosos decorados, su gran desfile de vestidos maravillosos y ese derroche de amoríos y bajas pasiones en la alta sociedad inglesa del XIX, te va a encantar *La vida breve*, recién estrenada en Movistar Plus+. Porque es un festín áulico en la España de Felipe V e hijo con gran regusto Borbón.

Un banquete opíparo donde lo que se sirve, ya sea amor, ambición, enajenación o sexo, es el exceso. Placeres carnales, amaños, extravagancias y pompa. Lo que nos engancha de *Los Bridgerton* también está aquí. Todo a lo grande y buscando despertar no ya la risa, sino la explosiva carcajada con el histrionismo más teatral. No podía ser de otro modo. Es la breve historia del breve reinado, el breve matrimonio y la breve vida de Luis I (1707-1724), bautizado, por supuesto, el Breve.

Si además gozaste con los enredos novelescos y el amor prohibido de *La cocinera de Castamar*, folletín televisivo ambientado en el Madrid del XVIII con algún que otro escarceo subidito de tono, podrás seguir haciendo historia patria, incluso picante, con esta apuesta que te lleva a viajar a los tiempos de este efímero reinado. 229 días, para ser exactos. Pero sin dramas y más bien a lomos de una delirante comedia que no esquiva las intrigas y conspiraciones palaciegas.

En *La vida breve* no tenemos a una poderosa familia de la Regencia británica haciendo gala de sus glorias y hasta de sus miserias como en Los Bridgerton, sino nada menos que a los Borbones, tan protagonistas hoy como ayer, escondiendo sus desmesuras tras lo almibarado de sus salones. Lo que ha dado pie a sus creadores, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (Reyes de la noche), a dar el triple salto mortal con tirabuzón para mezclarlo y agitarlo con la actualidad. «Felipe V tenía una pulsión sexual extendida en la saga familiar y eso había que contarlo», comentan.

Es decir, no han mirado para otro lado a la hora de narrar los secretos de alcoba y otras excentricidades de los Borbón, sino todo lo contrario. «Hemos huido de hacer una serie de época muy acartonada y tradicional. No somos muy irreverentes. Lo que se ve en la serie ha pasado, no hemos inventado nada, incluido lo más loco», aclara Garrido, por si las moscas. Tampoco ha salido de su imaginación la abdicación de este rey y su posterior destierro, descargando en su inexperto y pubescente hijo el peso pesado de la Corona . Es histórico y oportunamente actual. Solo que Luis I, que coleccionaba amantes y solía ir de caza, murió sin descendencia, por lo que Felipe V, diagnosticado de melancolía y morbo, tuvo que volver al trono.

Si para deleite tuyo se te quedó grabada en tu álbum imaginario la casa de ladrillo rojo de los Bridgerton, ese edificio señorial de 1723, prepárate ahora para iniciar el tour palaciego más alucinante, por cortesía de Patrimonio Nacional. *La vida breve* es, además de una locura ídem de seis episodios entregada descaradamente al humor y la extravagancia, un viaje de palacio en palacio por toda la corte.



Luis I a punto de ascender al trono en La vida breve. / / CORTESÍA

Los palacios que vas a ver en La vida breve

Esto significa que podrás colarte, vía televisiva, en el Palacio Real y Jardines de Aranjuez (Madrid), en La Granja de San Ildefonso (Segovia) o la Quinta del Duque (El Pardo), auténticos escenarios reales. Además del Palacio de Santoña, la Cartuja de Talamanca del Jarama, el Palacio de Fernán Núñez, la Finca La Granjilla (El Escorial) y hasta el Museo del Prado . Todos en la capital del reino.

La comedia estaba servida ya de entrada. Solo hay que prestar atención a lo que explica Adolfo Valor: «Hacer una serie de reyes era para nosotros como hacer un documental de toros». Puede que no sean, como subraya, «expertos en la historia de la monarquía española», pero han sacado todo el jugo a «una historia especial que casi nadie conoce». Añade Valor: «No solo la premisa es divertida, esa idea del rey más breve, sino que nos interesó lo que había detrás, cuatro personajes muy interesantes». Ahí fue donde hincaron el diente dramático.

Apuntalando lo festivo y orgiástico, y haciendo historia, vemos a Carlos Scholz en el papel de Luis I, con sus 15 años y a punto de ser coronado rey, y a Alicia Armenteros como Luisa de Orleans, la prima desconocida de apenas 12 años con la que le casan. La De Orleans, para más inri, era indómita, desequilibrada, no se aseaba y se desnudaba en público a la mínima ocasión. Scholz sabe que el monarca fugaz era «un iluso, está encantado, cree que va a poder cambiar las cosas y se encuentra con un choque de realidad importante». Y ha cogido y le ha dado su característico toque cómico para que «un joven de hoy en día pueda empatizar con él».



Leonor Watling como Isabel de Farnesio y Javier Gutiérrez como Felipe V. / / CORTESÍA

El pobre heredero, hijo de María Luisa de Saboya, tendrá que lidiar, por si fuera poco, con una madrastra conspiradora, la aristócrata italiana Isabel de Farnesio, en cuya piel y fastuosos vestidos y peinados se ha metido Leonor Watling. La flamante presentadora de los últimos Goya da aquí un descomunal do de pecho a todos los efectos, que para eso es cantante: «Las mujeres no tenían nada que decir en aquella época, pero la Farnesio sí que tenía», dice de su personaje, alias la Parmesana.

Por qué te va a enganchar esta serie de época

Luis I se las verá igualmente con un padre enajenado, Felipe V, que es Javier Gutiérrez , grandísimo actor que ya te emocionó con las peripecias del Águila Roja, entonces en el Madrid del Siglo de Oro. Gutiérrez le ha buscado las cosquillas al «rey que salió rana», hurgando en sus tormentos: «Ha sido un placer meterme en la piel del primer rey de los Borbones en nuestro país, que es todo un personajazo y hay que entender de dónde viene. Es un adolescente expulsado de la Francia de Versalles que llega a una España gris», nos contó hace unos días en una entrevista.



Alicia Armenteros como Luisa de Orleans y Carlos Scholz como Luis I. / / CORTESÍA

Todo está hilado en clave operística, muy de pelucones, casaca, taconazos, calzón y rizos sin fin, en la onda del Amadeus de Milos Forman, película de 1984, y con soberbia producción. En la dirección, el argentino Diego Núñez Irigoyen, quien no sabía nada de la realeza del XVIII en España y ahora lo sabe todo, y el propio Adolfo Valor.

Y en el reparto, consumando la opereta hasta con canto, Carlos González, que interpreta al castrado Farinelli; Pepe Viyuela , Claudia Traisac, Jorge Usón, Eric Masip, César Tormo, Marta Hazas o Héctor Carballo.

Con *La vida breve*, Movistar se abre en canal a las series de época , con títulos que van desde el siglo XVI al XX, que no todo va a ser modernidad e inteligencia artificial. Harán sitio a Sentido y sensibilidad, Los miserables, La edad de la inocencia o, cómo no, María Antonieta .

Como nota de color, destacar que aquí también Lalachus da la campanada. Aparece en uno de los episodios de esta nueva serie con el ánimo de seducir al Liberal Luis I. Con las risas en el menú y a la carta, Felipe VI, el rey que sí ama a las mujeres, se va a divertir de verdad. Así lo piensa Carlos Scholz, su antepasado en esta ficción. Eso si se atreve a verla, claro.

Condé Nast Traveler



EXPERIENCIAS

‘La vida breve’, comedia histórica por los palacios reales

Javier Gutiérrez y Leonor Watling son Felipe V e Isabel de Farnesio, primeros Borbones y residentes de La Granja de San Ildefonso.

POR IRENE CRESPO
14 de febrero de 2025

El 10 de enero de 1724, Felipe V, primer Borbón de España, abdicó en su hijo, Luis I, que sólo tenía 16 años y 229 días después de subir al trono, murió. Esa es La vida breve (estreno en Movistar Plus+ 13 de febrero). A Felipe, retirado entonces en el Palacio Real de La Granja de San Ildefonso con su segunda mujer, Isabel de Farnesio, tuvo que volver a la corte de Madrid y reinar muy a su pesar.

Adolfo Valor y Cristóbal Garrido (Días mejores, Reyes de la noche) se sintieron atraídos enseguida por el reinado más breve de España. La figura de Luis I ni su tiempo han sido muy estudiados, pero hizo o intentó hacer lo suficiente como para ser una entrañable figura en la historia de la monarquía. “Nos enganchó un montón y, sobre todo, nos llamaba la atención la vida de los cuatro protagonistas”, cuenta Garrido.



Retrato de familia real. Zeta Studios, Movistar Plus+

Es decir, Luis I, su mujer, Luisa Isabel, infanta venida de Francia para casarse con el nuevo rey; Felipe V y su segunda mujer, Isabel de Farnesio. Entre las dos parejas establecen un juego de espejos que también se reflejan sobre la realidad actual, con la que comparte paralelismos. “Siempre hay alguien que dice –y es así– que no se puede hacer series sobre la monarquía, sobre los Borbones, pero nadie dijo que no se podía hacer sobre los Borbones de hace tres siglos”, dice Valor.

La vida breve es una comedia histórica, pero una comedia con recursos y agarrada a un gran realismo. Por eso, empezaron por contar con un reparto de nivel: Javier Gutiérrez y Leonor Watling son Felipe V e Isabel de Farnesio. También están Pepe Viyuela, Lalachus, Marta Hazas, Claudis Traisac, Jorge Usón… y como la pareja joven de monarcas Carlos Scholz (Sin límites, Mi otro Jon) y Alicia Armenteros (Clanes, Días mejores).

No han escatimado en vestuario, de hecho, contaron con Ana Locking como asesora y diseñadora de los modelos más impresionantes. Tampoco se han quedado cortos en pelucas, decoración y, por supuesto, en localizaciones.

“Cuando comenzamos a pensar en La vida breve sabíamos que iba a ser una comedia histórica y para ello tenía que ser grande y ambiciosa. No queríamos que el chiste devorara la realidad de la época”, dicen los creadores “Nuestro protagonista era un rey y debía sentirse como tal. Porque un monarca nace, reina y muere en un palacio y para eso necesitábamos pisar lugares que por sus características arquitectónicas son imposibles de reproducir en un plató”.



En las fuentes de La Granja. Zeta Studios, Movistar Plus+

Gracias a un acuerdo con Patrimonio Nacional, rodaron La vida breve en el Palacio y Jardines de la Quinta del Duque (El Pardo), el Palacio Real y Jardines de Aranjuez (Madrid) y el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso (Segovia). También vemos el Palacio de Santoña, la Cartuja de Talamanca del Jarama el Palacio de Fernán Núñez, la Finca La Granjilla (El Escorial) y, por supuesto, el Museo del Prado.



El Palacio de Aranjuez. Zeta Studios, Movistar Plus+

'La vida breve': dónde se rodó

Mientras Felipe V e Isabel de Farnesio se van a “su retiro dorado” en La Granja, cuyos impresionantes jardines, capilla y algunas de las salas interiores (Las Musas, Los Espejos) salen en la serie; Luis I y Luisa de Orleans se quedan en la Corte de Madrid. La inmensidad del palacio real, la rodaron “construyeron una geografía de palacios” que transmitiera maximalismo, la sensación de que sus dominios y lujos eran infinitos.

Los salones de la fiesta, por ejemplo, los filmaron en Quinta Duque del Arco en El Pardo, donde también encontraron la sala ovalada donde Felipe V guarda sus preciados relojes y alguna de las alcobas.



Salón del trono del Palacio de Fernán Núñez. Zeta Studios, Movistar Plus+

En el Palacio de Fernán Núñez situaron la sala del Consejo, donde Luis I intenta inútilmente hacer cambios en su gobierno. También allí localizaron el salón del trono y la gran alcoba del rey.

El Palacio de Santoña lo hicieron pasar por Versalles de donde se llevan a una jovencísima Luisa de Orleans para casarse con el rey de España. Los exteriores del palacio francés los rodaron, en realidad, en el de Aranjuez que también les sirve como exterior del palacio real, usaron sus jardines, embarcadero y escaleras principales.

Y, por último, vemos el Museo del Prado, un lugar que Valor y Garrido recorrieron mucho en la preparación de La vida breve y en el que siempre supieron que querían acabar la serie.



Javier Gutiérrez y Leonor Watling. Zeta Studios, Movistar Plus+

“Acabar en el retrato de Luis I es una forma de decirle al espectador que todo esto pasó, que esta persona tan divertirá y entrañable existió de verdad, sufrió, se enamoró y murió…”, dice Valor.



Leonor Watling, reina de España y del baile. Zeta Studios, Movistar Plus+

“Y todo esto tiene un rincón perdido en la historia y, literalmente, es un rincón perdido en el Museo del Prado entre todas las obras maestras, los Goya, los Velázquez, en la última esquina de la última sala está el retrato de Luis I, este pequeño personaje escondido entre las brumas del tiempo que acaba mirándonos a cámara y con él queríamos acabar”.

magazinespain.com

‘La Vida Breve’: comedia histórica que llega a Movistar Plus+ y revive al rey más efímero de España

13/02/2025



Movistar Plus+ estrena ‘La Vida Breve’, una serie original creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor que mezcla humor, drama y una mirada irreverente a la monarquía española del siglo XVIII.

Con un elenco encabezado por Carlos Scholz y Javier Gutiérrez ,’La vida breve’ promete conquistar a la audiencia con su enfoque moderno y cómico de los eventos históricos. Los tres primeros episodios se estrenan en la plataforma este jueves, 13 de febrero, seguidos por los tres restantes el 20 de febrero.

Sinopsis

En colaboración con la productora Zeta Studios, esta miniserie de seis episodios retrata el reinado más corto de la historia de España, el de Luis I, quien ocupó el trono por tan solo 229 días.



La serie sigue a Luis I, un joven de 16 años que se enfrenta a los desafíos del trono español tras la abdicación de su padre, Felipe V. A pesar de las expectativas de felicidad propias de su posición, Luis debe lidiar con un padre enajenado, una madrastra intrigante y una esposa rebelde, Luisa Isabel de Orleans, cuyo comportamiento caótico complica aún más su breve mandato.

La trama combina momentos de comedia y drama para explorar temas como el peso de la corona, las luchas familiares y la búsqueda de libertad en una época marcada por intrigas palaciegas y conflictos políticos.



'La vida breve'

Según sus creadores, Garrido y Valor, 'La Vida Breve' busca reflejar tanto el contexto histórico como los contrastes que persisten en España.

Reparto y localizaciones

El reparto principal está compuesto por Carlos Scholz como Luis I, Javier Gutiérrez como Felipe V, Leonor Watling como Isabel de Farnesio y Alicia Armenteros en el papel de Luisa de Orleans.

También se encuentran figuras como Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Marta Hazas y Eric Masip, entre otros. La interpretación de Gutiérrez ha sido destacada por aportar humanidad y profundidad al personaje de Felipe V, mientras que Watling ha elogiado la fuerza de su rol como Isabel de Farnesio en un contexto histórico dominado por hombres.

La serie también se distingue por haberse rodado en escenarios reales del patrimonio español, como el Palacio Real de Aranjuez, la Quinta del Duque de El Pardo y el Palacio de la Granja de San Ildefonso. Estas localizaciones aportan un nivel extra de autenticidad visual y transportan a los espectadores directamente al siglo XVIII.

‘La vida breve’ es la miniserie de Movistar Plus+ que se atreve a hacer humor con la monarquía. Solo tiene seis capítulos

- Esta ficción española recoge la historia de Luis I
- Los tres primeros capítulos ya están disponibles en la plataforma



Noelia Hontoria 14 FEBRERO 2025

Movistar Plus+ sigue demostrando su buen pulmón y saca pecho con un catálogo de películas y series que bien merecen un maratón en estas tardes frías de invierno. Una de las grandes novedades es ‘La vida breve’, una serie que tiene como protagonista al monarca Luis I.

Además, la plataforma de *streaming* estrena también un aluvión de historias oscarizadas en su nuevo canal Oscars por M+. Nunca has tenido más excusas para preparar una ronda de palomitas.

La monarquía se cuela en ‘La vida breve’, una miniserie divertida y didáctica

‘La vida breve’ utiliza el humor para introducir un tema que nunca deja de estar de actualidad: la monarquía. En este estreno, que solo tiene seis capítulos, conoceremos bajo el prisma del humor la historia de Luis I, hijo de Felipe V.

Ambientada en el siglo XVIII, la trama se centra en las aventuras y situaciones a las que se tiene que enfrentar Luis, un joven príncipe con un destino vital muy importante: heredar el trono de España. Para poder cumplir con su cometido, ve como de la noche a la mañana lo comprometen con una prima (a la cual ni siquiera conoce).

Esta comedia histórica, escrita por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, tiene un reparto de lujo. Carlos Scholz se mete en la piel de Luis I y tiene que lidiar con su nueva y complicada esposa Luisa Isabel de Orleans (Alicia Armenteros), su peculiar padre, el actual rey Felipe V (Javier Gutiérrez) y su ¿malvada? madrastra, Isabel Farnesio (Leonor Watling).

‘La vida breve’ ofrece una mirada muy diferente a una de las ramas de la monarquía española más desconocidas. Ya están disponibles los tres primeros capítulos de esta miniserie y los tres restantes llegarán el 20 de febrero a Movistar Plus+.



De los Goya a los Oscars: Movistar Plus+ es la casa de las películas más premiadas

Además de esta curiosa novedad, Movistar Plus+ tiene muchas razones para colarse entre tus plataformas de *streaming* favoritas.

Si te gusta ver las películas que han conseguido galardones en los últimos premios nacionales e internacionales, toma nota porque en su catálogo vas a encontrar interesantes joyas. ‘El 47’, ‘Segundo Premio’ o ‘La Infiltrada’, tres de las películas que más éxito han tenido en los últimos premios Goya, están disponibles para verlas aquí.

Además, desde el 18 de febrero hasta el 9 de marzo, Movistar Plus+ sorprende con un nuevo canal dedicado a la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos. El canal Oscars por M+ emitirá, desde el dial 15, una selección fantástica con películas de ayer y hoy que han obtenido galardón, desde 'El silencio de los corderos' hasta 'Los miserables', entre otras. Puedes consultar aquí toda la programación de este nuevo canal.

Movistar Plus+ tiene un coste mensual de 9,99 euros, no tendrás que firmar ninguna permanencia con ellos y lo puedes contratar tengas el operador que tengas de teléfono e internet.

La serie de época de Movistar Plus+ con Lalachus que es más divertida que 'La Promesa'

Enfoca el reinado de Felipe V y Luis I desde un punto de vista irónico y, además, cuenta con especialistas en comedia como Javier Gutiérrez, Pepe Viyuela y la colaboradora de 'La Revuelta'. ¿Qué más se le puede pedir a 'La vida breve'?

Por **Nora Cámara** 12/02/2025



Cuando pensamos en series de época siempre nos vienen grandes romances épicos como los de 'La Moderna' o 'Valle Salvaje', historias de superación y dificultades como las de 'Dime quién soy' o 'Las chicas del cable', y algún enredo que otro de nuestros personajes favoritos, como en el caso de los 'asturianos' de 'Amar es para siempre' o los entrañables sirvientes de 'La Promesa'. Sin embargo, esta faceta cómica dentro de las ficciones de ambientación histórica no suele potenciarse demasiado y, salvo casos puntuales como el de 'El Ministerio del Tiempo', escasean en la ficción nacional.

Sin embargo, desde el próximo jueves 13 de febrero, Movistar Plus+ se ha propuesto ponerle remedio con su estreno más especial de este 2025. Con una trama que tiene un anclaje muy importante en la Historia de nuestro país, pero un enfoque cargado de ironía y humor, llega 'La vida breve'.



'La vida breve', la serie de época de Movistar Plus+ con Lalachus que es más divertida que 'La Promesa'

¿Qué pasaría si identificásemos a Felipe V con la cara de Javier Gutiérrez ('Vergüenza')? ¿Y si Isabel de Farnesio tuviese el aspecto de Leonor Watling ('Nasdrovia'), la flamante presentadora de los Goya 2025? Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, creadores de series como 'Reyes de la noche', 'Días mejores' o 'Fariña', nos proponen exactamente ese ejercicio en 'La vida breve', una interpretación un tanto cómica de uno de los períodos más particulares de la Historia de España.

'La vida breve' nos pone delante a un joven Luis (Carlos Scholz, 'Toy Boy', 'Awareness'), heredero de la corona española en pleno s. XVIII, afrontando una vida repleta de cambios que él no elige. Primero le casan con una prima desconocida que le pondrá las cosas muy difíciles, como es su rebelde esposa Luisa de Orleans (Alicia Armenteros). Pero el asunto todavía mejora cuando le toca subir al trono a causa de un padre enajenado, Felipe V, que no está para reinar. Y todo esto, con una madrastra conspiradora que no puede soportar haber perdido su influencia. Con este panorama, se hace muy difícil que Luis I haga un buen papel como monarca pero... tendrá que apañárselas y para ello tendrá que localizar en la corte a aliados y conspiradores, para saber en quién puede confiar, entre quienes están Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González ('Amar es para siempre'), Jorge Usón, Eric Masip, César Tormo, Marta Hazas ('Machos alfa') y Héctor Carballo.



Pero es que, entre todos estos súbditos, también podemos encontrar a Lalachus, la colaboradora de 'La Revuelta' y presentadora de las Campanadas de TVE, que afronta su primer papel en una ficción de Movistar Plus+. Precisamente, el programa de David Broncano quiso recordar este estreno de su compañera en su emisión del 11 de febrero, con la visita de Javier Gutiérrez y Leonor Watling. De modo que si no quieres perderte 'La vida breve', a partir del jueves 13 de febrero se estrena esta serie de 6 episodios de 30 minutos cada uno, disponible para los suscriptores de Movistar Plus+.



culturaenserie

‘La vida breve’: la sorprendente miniserie que mezcla sátira, trajes de época y drama familiar

Por J Vallejo - 14 febrero, 2025



Los personajes poco conocidos de nuestra historia están encontrando su hueco en las series españolas. Durante años, era frecuente que las ficciones de época se centraran en grandes nombres o épocas muy amplias.

Sin embargo, el desembarco de las plataformas de streaming ha impulsado la recuperación de episodios concretos que, aunque pasen de puntillas por los libros de texto, guardan un enorme potencial narrativo. Ahora, tras las producciones dedicadas a figuras tan dispares como El Cid, La Veneno o Miguel Bosé, Movistar Plus+ rescata a uno de los reyes más olvidados: Luis I.

En este contexto se estrena ‘La vida breve’, nombre que define muy bien la historia de un monarca que apenas reinó seis meses en el convulso siglo XVIII. Lejos de la solemnidad habitual, la serie aborda su corto reinado y la singular familia que lo rodeaba con un enfoque cargado de humor.

En lugar de recrearse en la épica, opta por presentar a un príncipe adolescente enfrentado a un padre con graves problemas de salud mental, una esposa alocada y una madrastra experta en tramas de palacio.

El resultado es una miniserie de seis episodios (de unos 35 minutos cada uno) que mezcla los enredos propios de la corte con referencias a nuestra realidad más cercana, animando a la risa y a la reflexión por igual.

Luis I (1707-1724) suele aparecer como una mera nota al pie en los manuales históricos, pues gobernó un total de 229 días. Fue el primer Borbón nacido en España, hijo de Felipe V y María Luisa de Saboya, y heredó el trono cuando aún era muy joven, sin tiempo para hacerse a la idea de lo que significaba llevar las riendas de un país en decadencia.

'La vida breve' recrea ese momento en el que el príncipe se ve forzado a madurar de golpe y a tomar decisiones trascendentales, al tiempo que lidia con las intrigas y el caos de una corte cuyos personajes parecen sacados de una comedia de enredos.

Un punto clave para entender esta serie es el papel del padre de Luis I, Felipe V. Interpretado por Javier Gutiérrez, se muestra como un rey que padece alucinaciones con ranas y arrastra una inestabilidad mental tan grande como su poder.

Este rasgo, lejos de hacer del personaje un mero recurso cómico, le otorga profundidad: se le ve debatirse entre sus delirios y la responsabilidad de haber abdicado en un hijo que no termina de estar listo para reinar. Junto a ellos aparece la joven reina Luisa de Orleans (Alicia Armenteros), una esposa más rebelde de lo que cabe esperar en la corte del siglo XVIII, e Isabel de Farnesio (Leonor Watling), la ambiciosa madrastra que maneja los hilos desde la sombra.

Si bien no es la primera vez que la televisión española fusiona historia y humor —ahí queda el precedente de 'El Ministerio del Tiempo' o, en otra línea, algunas pinceladas de 'Águila Roja'—, 'La vida breve' llama la atención por su cuidada producción.

Rodada en localizaciones palaciegas y con un vestuario exquisito, la serie apuesta por un envoltorio digno de cualquier drama histórico, pero sin renunciar al tono irreverente. Las escenas alternan diálogos con guiños a cuestiones actuales y chistes que sacan partido al contexto de aquella España barroca y alocado.

Los responsables de dar forma al guion, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, ya tenían experiencia manejando la sátira en 'Reyes de la noche'. Aquí, sin embargo, viajan varios siglos atrás para sacar a la luz un pequeño capítulo de nuestra monarquía que rara vez recibe atención.

Aun así, la serie no olvida la tendencia general del sector: desde hace algunos años, la ficción española se está volcando en contar episodios muy concretos de la historia, como hicieron 'La línea invisible' o 'El cuerpo en llamas', y como harán en 2025 'La canción', sobre la victoria de Massiel en Eurovisión, o 'Superestar', en torno a la cantante Yurena. Siguiendo esta línea, 'La vida breve' demuestra que hasta el reinado más fugaz puede convertirse en un relato vibrante.

Una de las virtudes de la serie es su capacidad para lidiar con temas serios (la salud mental de un monarca o las tensiones familiares en la corte) y convertirlos en motor de una comedia que no se limita a gags superficiales.

El espectador se topa con momentos genuinamente divertidos, muchas veces gracias a los contrastes: la pomposa etiqueta del siglo XVIII, el choque generacional entre un padre tan desequilibrado como poderoso y un hijo que apenas está saliendo de la adolescencia, o la convivencia con una madrastra que despliega todas sus armas en la carrera por influir en el nuevo rey.

Por otro lado, 'La vida breve' no ignora que estamos ante un capítulo relativamente trágico: la juventud de Luis I le jugó en contra y su muerte temprana determinó su paso efímero por la historia oficial. La serie, sin embargo, opta por un enfoque más humano y cercano, poniendo el acento en las peculiaridades de la familia real y mostrando que su legado no se reduce a un par de frases en los libros de texto, sino que encierra las mismas intrigas y contradicciones que solemos ver en otras dinastías de mayor fama.

A pesar de la corta duración del reinado que retrata, la miniserie encuentra espacio para combinar humor, drama, conspiraciones y ese aire irónico tan característico de las producciones que no temen reírse de sí mismas. El espectador verá un contraste continuo entre lo antiguo y lo moderno, con diálogos ingeniosos que aluden sin tapujos a problemas y debates que podrían extrapolarse a la actualidad.

'La vida breve' llega para darle un giro a la comedia histórica en la televisión española: aprovecha un momento casi olvidado de la monarquía para articular una historia refrescante y entretenida. Con un reparto sólido, escenas llenas de anacronismos intencionados y una banda sonora salpicada de detalles contemporáneos, la serie invita a explorar un rincón poco transitado de nuestro pasado. Y lo hace de forma tan divertida como irreverente, recordando que, por muy corto que sea un reinado, puede encerrar la semilla de una gran ficción.

MUNDODEPORTIVO

Otro Mundo › Televisión

PLATAFORMAS

La miniserie española que acaba de llegar a Movistar Plus+ y ya se ha convertido en tendencia

• Disfruta de esta serie en Movistar Plus+ por solo 9,99€ al mes



'La vida breve' Movistar Plus+

Redacción Actualizado a 13/02/2025 22:00 CET

Las plataformas de contenido en 'streaming' como Movistar Plus+, Netflix, Max o Prime Video siguen ampliando semanalmente su catálogo de series, películas y programas. Entre todas ellas, la primera de estas plataformas cuenta con contenidos originales y algunas de las producciones que se han convertido en tendencia, como es el caso de 'La vida breve'.

La serie española dirigida por Diego Núñez Irigoyen y Adolfo Valor ha estrenado su primera (y única) temporada bajo suscripción en Movistar Plus+ este jueves 13 de febrero y ya se ha convertido en una de las tendencias de la plataforma. La ficción cuenta tan solo con 6 capítulos, de los cuales de momento solo se pueden ver 3, y está protagonizada por actores de la talla de Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz, Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Carlos González, Jorge Usón, Eric Masip, Marta Hazas, Alicia Armenteros y César Tormo.



Sinopsis 'La vida breve'

Esta serie de época, cargada de humor e irreverencia, recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España, con el monarca más desconocido: Luis I, hijo de Felipe V. Permaneció en el trono 229 días, desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año.



Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros ganó el premio a Mejor reparto en el pasado South International Series Festival de Cádiz. Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor.

Más sobre Movistar Plus+

Movistar+ se consolidaba en el año 2022 como la plataforma por suscripción con más abonados en España, con 3,7 millones (45% del mercado). Unos datos que continúan mejorando año tras año en parte gracias a su, cada vez más amplio, catálogo de películas y series.



EL DIARIO VASCO
FIND
SUPLEMENTO DEL FIN DE SEMANA

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 746 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: DIARIO



NOVEDAD

La vida breve

MOVISTAR SERIES FEB 2025
(ESP) 6 ep. 30 min.
Creadores: Cristóbal Garrido, Adolfo Valor Protagonistas: Carlos Scholz, Javier Gutiérrez, Leonor Watling



Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno S. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil, ni su esposa rebelde, ni un padre enajenado (Felipe V) ni sobre todo una madrastra conspiradora, Isabel de Farnesio, pero Luis I debe reinar.

infobae

Así era Luis I ‘el bienamado’ del que habla la serie ‘La vida breve’ en Movistar+: fiestero y desafortunado en el amor

Los excesos, una salud frágil y los traumas personales marcaron la corta vida del monarca, que falleció a los 17 años, después de estar siete meses en el cargo

Por **Aarón Caballero Illescas** 16 Feb, 2025 03:46 p.m. ESP



Javier Gutiérrez y Leonor Watling en 'La vida breve'

La literatura y las artes escénicas, en muchas ocasiones, nos ofrecen reinterpretaciones de los sucesos históricos. Algunos tienen la finalidad de intentar asemejarse a los hechos objetivos. Sin embargo, otros emplean estas figuras relevantes para tratar otros temas como el humor o, incluso, la ficción.

La vida breve es una serie que se estrenó el jueves en la plataforma Movistar plus. En esta, nos cuentan la historia de Luis I, mezclando acontecimientos históricos con un humor e irreverencia.

Este reinó siete meses antes de su muerte, a los 17 años, por lo que recibió el apodo de El breve, que le da nombre a la serie. Y es que su corta vida no fue sencilla, teniendo que soportar el temprano fallecimiento de su madre, las depresiones de su padre y los desequilibrios de su esposa.

Tras la abdicación de su padre Felipe V para optar al trono de Francia, Luis tuvo que lidiar con la labor de ser el monarca del país. Pese a esto, su padre siguió controlando el gobierno a través de un gabinete que creó para asesorarle.

¿Cómo era Luis I?

Según afirma el duque de Saint-Simon, "tenía la inteligencia de un niño, la curiosidad de un adolescente y las pasiones de un hombre". Era un experto en el arte de agradar a la gente, ganándose el apodo de El bienamado.

En su niñez, según explica EFE, se relacionó con los hijos de los criados, lo que le hizo saber como era la vida de los ciudadanos de a pie y las expresiones que se usaban en la calle.



Tráiler oficial de 'La vida breve'.

Sin embargo, creció entre la tristeza y la timidez. Su estado de salud era paupérrimo. De hecho, se rumoreaba que Isabel de Farnesio, segunda mujer de su padre, le maltrataba.

Pese a ser débil y algo enclenque, adquirió habilidades como resistencia o agilidad gracias a que empezó a practicar deporte. Salir de caza con su padre, equitación o bailar eran sus actividades favoritas.

A los quince años, le casaron con su tía segunda, Luisa Isabel de Orleans. Pero su mujer empezaría a dar síntomas de padecer un trastorno límite de la personalidad. En aquel entonces, no se conocía tan a fondo este espectro.

No obstante, según el doctor César Fernández-Ruiz, padecía esquizofrenia, que se acentuó por su alcoholismo. Su comportamiento excéntrico y su exhibicionismo avergonzaban a la corte.

Pero la conducta de Luis tampoco era admirable. Las constantes ausencias para disfrutar del ocio nocturno o su carácter infantil demostraban que Luis no estaba preparado para afrontar el cargo.



‘La vida breve’, de Cristóbal Garrido y Alfonso Valor (Movistar Plus+)

Jugar con la pelota o cazar eran actividades prioritarias para él, dejando de lado, en ocasiones, las obligaciones. Sin embargo, pese a ser apodado como el bienamado, su relación amorosa fue nefasta.

El 19 de agosto de 1724, el rey enfermó de viruela, muriendo en el acto. Su esposa, pese a que él la había encerrado un mes antes, le cuidó hasta la muerte. Ella también se contagió de la enfermedad, aunque en su caso se pudo recuperar.

AQUÍtv

‘La vida breve’ llega a Espacio Movistar con una exposición del espectacular vestuario y numerosas actividades



Descubre el vestuario original de la serie diseñado por Helena Sanchís, con la colaboración especial de Ana Locking, en Espacio Movistar del 13 de febrero al 1 de marzo

Los tres primeros episodios de ‘La vida breve’, serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, están disponibles en la plataforma. El jueves 20 llegarán los tres restantes

Coincidiendo con el estreno, Movistar Plus+ lanza un canal temporal dedicado a las series y al cine de época

Los mejores planes están en Espacio Movistar – Edificio Telefónica (Gran Vía, 28, Madrid).

El visitante podrá sumergirse en la corte del siglo XVIII a través del vestuario y las principales piezas de ambientación de época de ‘La vida breve’, con la exhibición de 13 trajes del vestuario original, así como numerosas piezas de ambientación de la corte del siglo XVIII, además de multitud de juegos y premios.



Diseños de Helena Sanchís: en la foto, Luisa de Orleans y Luis I. En cabecera de nota: Felipe V e Isabel de Farnesio (vestido amarillo).

La serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y dirigida por Valor y Diego Núñez. En el reparto, Javier Gutiérrez (como Felipe V), Leonor Watling (como Isabel de Farnesio), Carlos Scholz (como Luis I) y Alicia Armenteros (como Luisa de Orleans). Farinelli está interpretado por Carlos González.

Un vestuario de transición con dos mundos contrapuestos

"Aunque este no pretende ser un vestuario historicista, en 'La vida breve' estamos vistiendo a grandes personajes de su época, y aunque manipulemos la moda y referencias de la historia a nuestra conveniencia, esta nos acompaña y lleva de la mano inevitablemente. La indumentaria en 1724 coincide con el período de transición del barroco al rococó. Con el inicio de este último entran en la moda la ligereza, el humor y los colores pastel. Fue un estilo de carácter festivo, contrastando con el dramatismo plástico del final del barroco", explica Helena Sanchís.

El vestuario de los personajes ayuda a reflejar los dos mundos paralelos de la historia: la corte de Felipe V, esa España que aunque ya adopta la moda francesa mantiene la solemnidad del barroco con sus colores terrosos y profundos, frente al mundo del nuevo y joven rey Luis I, más ligero, divertido, con luz y colores claros, impulsado además por su joven reina francesa. Luisa de Orleans, una mujer libre, sensual y fuera de toda contención, contrasta con Isabel de Farnesio, dama poderosa y siempre elegante.

Fiel a la época pero con una imagen icónica y memorable

"En 'La vida breve' debía ser fiel al contexto histórico y ser continuista con la estética que había creado Helena Sanchís. Pero por otra parte los trajes debían ir más allá de ser un vestuario para completar la escena, y debía lograr una imagen icónica y memorable. Para ello, decidí trabajar con tejidos que recordasen estéticamente al s.XVIII pero con técnicas contemporáneas y con un alto nivel de trabajo manual artesanal", comenta Ana Locking.

La diseñadora confeccionó tres espectaculares trajes para la serie. A Farinelli lo imaginó como un ángel blanco, y a Isabel de Farnesio de negro, como una Darth Vader del pasado, enigmática, y manipuladora. Luisa de Orleans, una joven alocada que poco a poco va madurando y por lo tanto floreciendo, luce un vestido de inspiración rococó muy afrancesado pero con cierto sentido juquetón. Todos los tocados son de Rafa Peinador.

#LaVidaBreve

Los que acudan a Espacio Movistar podrán participar en diferentes actividades. Desde el visionado y coloquio de la serie que contó con la presencia de parte del equipo, al encuentro con las diseñadoras Ana Locking y Helena Sanchís, además de un taller de baile de época y música de cámara que tendrán lugar próximamente.

Espacio Movistar. Edificio Telefónica, Gran Vía, 28.

Lunes/Sábado: 10.00-21.00

Domingo: 12.00-20.00

Además… un canal De época

Coincidiendo con el estreno de 'La vida breve' se pone en marcha un canal temporal (del 13 de febrero al 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores desde el comienzo del cine con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas. Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Con películas como 'Sentido y sensibilidad', 'Los miserables' o 'La edad de la inocencia' y series como 'Wolf Hall', 'Outlander' o 'María Antonieta', entre otras. Disponible en el dial 18 y en VOD.

woman.es

Los mejores planes para disfrutar de la semana, con y sin pareja (y superapetecibles)

Música, gastronomía y planes con mucho arte. Seleccionamos las mejores propuestas de ocio de los próximos siete días en Madrid, Barcelona... Desde ideas para convertir cada día en un San Valentín, a sugerencias para desenamorados.

LA EXPOSICIÓN DE MODA DE LA SERIE 'LA VIDA ES BREVE' (Madrid)



La exposición de La Vida es Breve / Movistar Plus+

Cuándo y dónde: Hasta el 1 de marzo en Espacio Movistar, Edificio Telefónica, C/ Gran Vía, 28, Madrid.

Qué: Con motivo de la llegada de la serie de época 'La vida en breve' a Movistar Plus+, uno de los estrenos de febrero más esperados, la plataforma ha organizado una exposición del espectacular vestuario de la ficción, ambientada en el siglo XVIII, así como algunas actividades. Además de poder ver numerosas piezas de ambientación y 13 trajes del vestuario original, que representan una época de transición entre el barroco y el rococó, hay premios y juegos.

Más información: Espacio Movistar.

35 Milímetros

Concursos y sorteos Críticas Especiales Festivales y premios Noticias Series Blogs

‘La vida breve’ llega a Espacio Movistar con una exposición del espectacular vestuario y numerosas actividades

Veronica de Luna González · 14/02/2025

Los amantes de la moda y las series de época tienen una cita ineludible en Espacio Movistar (Edificio Telefónica, Gran Vía 28, Madrid). Desde el 13 de febrero hasta el 1 de marzo, este espacio acogerá una exposición exclusiva del vestuario original de ‘La vida breve’, la serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios. Diseñado por Helena Sanchís, con la participación especial de Ana Locking, el vestuario transporta a los visitantes a la corte del siglo XVIII a través de 13 trajes originales y numerosas piezas de ambientación de la época.

Además de la exposición, los asistentes podrán sumergirse en el universo de ‘La vida breve’ con actividades exclusivas: visionados y coloquios con parte del equipo, encuentros con las diseñadoras Helena Sanchís y Ana Locking, así como talleres de baile de época y música de cámara. Un recorrido por la moda, la historia y el arte que hará las delicias de los apasionados del género.

Helena Sanchís ha concebido un vestuario que refleja la transición del barroco al rococó, jugando con contrastes entre los tonos solemnes de la corte de Felipe V y la frescura del reinado de Luis I. Por su parte, Ana Locking ha diseñado tres trajes memorables para la serie, destacando un Farinelli vestido de blanco angelical, una Isabel de Farnesio vestida de negro al estilo de una «Darth Vader del pasado», y una Luisa de Orleans con un vestido de aire juguetón y afrancesado.

Coincidiendo con el estreno de los tres últimos episodios de ‘La vida breve’ el próximo 20 de febrero, Movistar Plus+ lanza un canal temporal dedicado al cine y las series de época. Desde el 13 de febrero hasta el 16 de marzo, los espectadores podrán disfrutar de producciones como ‘Sentido y sensibilidad’, ‘Los miserables’, ‘La edad de la inocencia’, así como series como ‘Wolf Hall’, ‘Outlander’ o ‘María Antonieta’. Una oportunidad única para sumergirse en las historias y vestuarios más fastuosos del género.

Si amanece nos vamos

Sociedad

‘The White Lotus’, ‘La vida breve’ y otras series que están por llegar

Mikel Lejarza, como cada viernes, recoge los mejores estrenos televisivos para ver el fin de semana



Redacción Cadena SER 14/02/2025

Por fin, este fin de semana sí que tenemos estrenos. Como es el 'finde' post-resaca del Día de los Enamorados, Mikel Lejarza aprovecha y nos recomienda algunas propuestas en esta línea.

'La vida breve', disponible en Movistar Plus+ a partir del jueves 13 de febrero (los tres primeros capítulos) y el 20 de febrero (los tres siguientes).

Luis está a punto de experimentar grandes cambios, le casan con una prima desconocida y heredará el trono de España. En pleno siglo XVIII, esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, interpretada por Alicia Armenteros), un padre enajenado (Felipe V, encarnado en Javier Gutiérrez) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, representada por Leonor Watling), Luis I (Carlos Scholz) tiene que iniciar su reinado. Por suerte para él, los problemas terminarán pronto. 'La vida breve' es una serie de comedia histórica creada y escrita por Cristóbal

Garrido y Adolfo Valor. Esta serie original de Movistar Plus+ está producida por Zeta Studios, la compañía de ficciones como 'Élite', 'Cuando nadie nos ve', 'Red Flags' o 'Sin huellas'.



RUBiK
AUDIOVISUAL

NOTICIAS · TV Y PLATAFORMAS

‘Querer’, ‘Celeste’ y ‘Mariliendre’, seleccionadas por Series Mania 2025

febrero 14, 2025 · por Admin

‘Querer’ y ‘Celeste’, dos de las series españolas más importantes del 2024, competirán en la próxima edición de Series Mania: la primera lo hará en Competencia Internacional y la segunda en Panorama Internacional. Además, *Mariliendre* tendrá su estreno internacional en Series Mania dentro de la categoría Special Screenings.



Atresplayer estrenará próximamente *Mariliendre*, su primera serie musical, que antes de ver la luz ha sido seleccionada para participar en el **festival francés Series Mania, que tendrá lugar del 21 al 28 de marzo en** Lille, Francia.

Mariliendre en Series Mania

Series Mania acogerá el estreno internacional de *Mariliendre*, seleccionada en la categoría **Special Screenings**, con la proyección de sus dos primeros episodios. Creada por **Javier Ferreiro**, verá la luz en atresplayer el próximo mes de abril. **Blanca Martínez Rodrigo** es Meri Román, la protagonista de la historia. A la actriz le acompañan un elenco formado por **Martin Urrutia, Omar Ayuso, Carlos González, Yenesi, Álvaro Jurado, Mariona Terés, Mariano Peña y Nina**.

Una serie musical **original de atresplayer producida por Atresmedia TV en colaboración con Suma Content**. **Montse García y Andrea H. Catalá** son las productoras ejecutivas de la serie y **Javier Calvo y Javier Ambrossi** son los productores del proyecto.

La ficción está dirigida por **Javier Ferreiro** y al frente de los guiones están **Javier Ferreiro, Paloma Rando y Carmen Aumedes**. **Pablo Lluch y Vic Mirallas** son los directores musicales de la producción y **Belén Martí** es la coreógrafa. **Lali Rubio y Andreu Adam** son los directores de fotografía, **Marta Loza** es la directora de arte, **Diana García** es la figurinista y **Ana Urosa y Raúl Gallego** están al frente del maquillaje y la peluquería. **Atresmedia Sales** es el distribuidor internacional.

Sinopsis de *Mariliendre*

Meri Román era una reina de la noche gay de Madrid, pero de eso han pasado ya más de 10 años. Ahora, a sus 35, es una diva destronada que vive atormentada por su pasado y aburrida en su mediocre presente.

Tras la muerte de su padre, **Meri reconecta con su séquito de amigos gays**, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.



Celeste y *Querer* competirán en Series Mania 2025

Series Manía 2025 acogerá otras dos series españolas, *Celeste* y *Querer*, que competirán en las secciones International Panorama e International Competition respectivamente.

Celeste

En *Celeste*, **Carmen Machi interpreta a una inspectora de la Agencia Tributaria que se enfrenta a su caso más importante cuando está al borde de la jubilación.**

La cineasta **Elena Trapé** está al frente de la dirección de los seis episodios de la ficción creada por **Diego San José**. **Carmen Machi** encabeza el reparto de la **serie original Movistar Plus+**, en coproducción con **100 Balas (The Mediapro Studio)**.

Sinopsis de *Celeste*

Celeste es la gran estrella de la música latina. Sus canciones son un fenómeno mundial. Sus conciertos llenan estadios. Tiene su propio perfume, su propia marca de lencería y una melena kilométrica que promociona su propio champú. Pero esta serie no trata sobre ella. La verdadera protagonista es Sara Santano, una inspectora de hacienda que ha dedicado toda su vida a la recaudación de impuestos. Eso es lo único que ha hecho desde que se sacó las oposiciones siendo una veinteañera hasta hoy que, después de más de treinta años entregados a la Agencia Tributaria, ha llegado el momento de prejubilarse.

O eso creía ella. Porque el último día recibe el encargo más importante de su carrera: **demostrar que Celeste, la gran estrella latina, reside en España y tiene que pagar aquí sus impuestos.** Una misión de la que dependen veinte millones de euros para las arcas españolas. Para ello, Sara tendrá que aparcar su vida para recorrer la de Celeste y demostrar que pasó aquí 184 días. La mitad del año más uno.



'Querer'

Querer

La miniserie *Querer*, de **Alauda Ruiz de Azúa**, también es una de las ficciones más destacadas en Series Manía. A lo largo de sus cuatro episodios, la trama presenta el testimonio de una mujer que, tras años de sufrir abuso sexual por parte de su esposo, decide romper el silencio y enfrentarse a las consecuencias de su decisión.

Este giro plantea **un conflicto familiar desgarrador**, en el que sus hijos deben lidiar con la realidad de descubrir una cara desconocida de su padre. La intensidad de la historia, junto con las interpretaciones de su reparto, ha generado un gran impacto en los espectadores.

Entre los reconocimientos que ha recibido, destacan las nominaciones a **mejor serie dramática, mejor actriz para Nagore Aranburu, mejor actor para Pedro Casablanc y las candidaturas a mejor actor y actriz de reparto, con Miguel Bernardeau y Loreto Mauleón**.



SÉRIES MANIA 2025

El Séries Mania selecciona 48 series

por Fabien Lemercier

14/02/2025 - El mayor certamen dedicado a las series del mundo tendrá lugar en Lille del 21 al 28 de marzo con un programa que cuenta con 26 estrenos mundiales



La serie danesa *Generations*

Este artículo está disponible en inglés.

Series ranging from geopolitical to intimate, offering up conflict zones, family-focused huis clos reflecting pressing societal questions and self-assured heroines: these are the major thematic trends underpinning the selection in the 8th Series Mania which is unspooling in Lille between 21 and 28 March 2025.

This year, the Series Mania team steered by general director **Laurence Herszberg** and artistic director **Frédéric Lavigne** have selected 48 series (40 of which have never been seen) hailing from 19 countries (out of 418 series submitted from 56 countries), 26 of which are set to screen in world premieres and 12 in international premieres in the northern French city.

The International Competition jury (presided over by US creator, screenwriter and actress **Pamela Adlon**, who's joined by French composer **Victor Le Masne**, Argentine-US actor **Ignacio Serricchio**, British director **Minkie Spiro** and French actress **Karin Viard**) will find themselves weighing up nine series (five of which screening in world premieres and two in international premieres). Stealing focus amongst these are *The Deal* (notably created and co-scripted by **Jean-Stéphane Bron** and **Alice Winocour**, and starring **Veerle Baetens** in its cast), *Kaboul* (created by **Olivier Demangel** and **Thomas Finkielkraut**, and produced by France, Germany, Italy, Belgium and Greece), Danish series *Generations*, Spain's *Querer* [**+**] (discovered out of competition in San Sebastian) and the Italian-French title *Mussolini: Son of the Century* [**+**] (unveiled out of competition in Venice – read our interview with director **Joe Wright** – and starring **Luca Marinelli** in the titular role). Rounding off the line-up is one Canadian series, two Americans and one Israeli-US offering.

The French Competition, for its part, will consist of six series, while 10 will be battling it out in the Panorama International Competition (whose jury will be led by French writer **Lola Lafon**, in the company of French actress **Marie Colomb**, Latvian actor **Kārlis Arnolds Avots**, American programmer **Casey Baron** and English producer **Kate Harwood**), including the Icelandic series *The Danish Woman* (created, directed and co-scripted by **Benedikt Erlingsson** and starring **Trine Dyrholm** in the lead role), Sweden's *A Life's Worth* (read our news), Norway's *Requiem For Selina*, Belgium's *Putain*, Spain's *Celeste* [**+**] (toplined by **Carmen Machi** and directed by **Elena Trapé**) and British work *What It Feels Like For A Girl*.

Likewise deserving of a mention among other attractions on the festival's jam-packed agenda is a Short Format Competition, special screenings, masterclasses, conferences, a multitude of guests, etc, all without forgetting Series Mania's professional sidebar (with this year's Forum and Lille Dialogues addressing the topic of: "Post Peak TV: a challenging time. AI, funding, audiences..."), which Cineuropa will cover in greater detail at a later date.

Here is the full selection of series:

Opening Film

Carême (France - Apple TV+)

Closing Film

HPI (High Intellectual Potential), Season 5 (France – TF1)

Exceptional Premiere (Gala Screening)

Asterix & Obelix: The Big Fight (France - Netflix)

International Competition

Empathy (Canada - Crave)
Generations (Denmark - DR)
Hal & Harper (USA)
Kabul (France/Germany/Italy/Belgium/Greece - News8, France Télévisions)
Long Bright River (USA, Peacock)
Mussolini: Son of the Century [+] (Italy/France - Sky)
Querer [+] (Spain - Movistar Plus+, ARTE)
The Deal (Switzerland/France/Luxembourg/Belgium - RTS, ARTE)
The German (Israel/USA - Yes)

French Competition

37 seconds (ARTE)
Annwyn - The Otherworld (Prime Video - France Télévisions)
Clean (M6)
The Rose Family (Ciné+/OCS)
Reformed (Max)
Log-out (Switzerland/France - RTS, TF1)

International Panorama

A Life's Worth (Sweden/France - Viaplay, ARTE)
At The End Of The Night (Iran - Filmnet)
Celeste [+] (Spain - Movistar Plus+)
Family Matters (South Korea - Coupang Play)
Putain (Belgium - Streamz, Videoland)
Raul Seixas: Let Me Sing (Brazil - Globoplay)
Requiem For Selina (Norway - NRK)
Reunion (UK - BBC)
The Danish Woman (Iceland/France - RÙV)
What It Feels Like For A Girl - UK – BBC)

Short Format Competition

Au fond du trou (France - arte.tv)
Chef d'orchestre (Canada - Tou.TV Extra)
El'Sardines (France/Algeria - ARTE)
Friendcast (France – YouTube)
Moonbird (Australia – SBS)
One Of Us Is Trembling (Denmark)
T-REX (Canada - Télé-Québec)
Wingspan (Germany)

Out of Competition Screenings

Special Screenings

Ghosts: fantômes en héritage (France - Disney+, TF1)
The New Years [+] (Spain/France - Movistar Plus+, ARTE)
Mariliendre (Spain - atresplayer)
State of Alert (France - TF1)
Parlement [+], Season 4 (France/Germany - France Télévisions)

Documentaries

Fighter (Norway - TV2 Norway)
Le siècle de Costa Gavras (France)

Artículo14
PERIODISMO POR LA IGUALDAD

Cultura

HUÉRFANAS DE SERIES

‘Los años nuevos’: el éxito del realismo narrativo y el paso del tiempo

El paso del tiempo y su impacto en las relaciones personales, más allá de las del noviazgo, son retratados de una manera indie a la vez que exitosamente mainstream, con una banda sonora exquisitamente escogida, en esta mini serie de diez capítulos

—

El amor en los tiempos de Sorogoyen, ¿se acabaron los romances Disney?



Iria del Río y Franceso Carril protagonizan 'Los años nuevos', la serie de Rodrigo Sorogoyen para Movistar+

Rosa Die Alcolea 15/02/2025 - 05:00h

Las crisis emocionales y existenciales, reflejadas en cada personaje, probablemente hayan sido la clave del éxito de la serie *Los años nuevos*, junto con las dinámicas de grupo, rodadas con realismo narrativo, con un tono naturalista y diálogos muy auténticos, ha hecho que el espectador conecte y empatice al máximo con los protagonistas y sus amigos y familiares.

Los creadores Rodrigo Sorogoyen, Paula Fabra y Sara Cano han sellado un carácter muy actual a la vez que original sobre el concepto del tiempo en la serie, logrando que sea implícito y omnipresente en la serie, de diferentes formas, desde el elemento narrativo que utilizan para situar cada episodio en la Nochevieja hasta el paso inevitable del tiempo y el ritmo tan orgánico que reflejan las escenas corales y de diálogo.



'Los años nuevos', serie de Rodrigo Sorogoyen

El rodaje de una serie suele ser un proceso marcado por estrictas directrices y tiempos ajustados, pero en esta producción el enfoque fue distinto, nos explica Sandra Romero: “Nosotros hablamos mucho, porque la serie al final, aunque estuviese dirigida por tres, tenía que tener una coherencia”, relata una de los directoras, quien se encargó de tres capítulos de Los años nuevos. “Además, incluso estéticamente la serie evoluciona bastante. De hecho, a partir del capítulo cinco, el seis ya es incluso otro formato, otro aspect ratio. Evoluciona mucho”.

Esa evolución y la libertad narrativa fueron claves para lograr una sensación de naturalidad y cercanía con los personajes. “Rodrigo nunca se planteó de una manera distinta esta serie a cómo se ha planteado una película. Y eso fue algo que nosotros, David Martín de los Santos, que también es director de cine y nunca había hecho tampoco una serie, avanzamos desde una posición, en ese sentido, muy natural”.

Una de las características más distintivas de la serie es su ritmo pausado, con escenas largas y diálogos que fluyen de manera orgánica. “Había también una intención de que esta serie se viviese también desde lo cotidiano. Y para realmente abrir esta ventana a lo cotidiano, uno tiene también que darle importancia a lo que duran las cosas, a lo que dura el sexo, evidentemente”. Para los creadores, respetar los tiempos de cada escena era fundamental. “La sensación de lo que duran las cosas tenía que estar ahí, que no hubiese tanta manipulación en ese sentido”.

El tiempo, la clave de *Los años nuevos*

En un mundo donde el consumo de contenido se ha vuelto vertiginoso, esta producción apuesta por otro tipo de narrativa. Romero es de la opinión de que “hay que también proponerse que para ver algo muchas veces tienes que dedicarle el tiempo para que te cuente algo, para que conectes con algo”.

Las escenas de sexo, explícitas y prolongadas, han sido otro de los puntos de conversación en torno a la serie. “¿Por qué una escena iba a durar lo que dura una cena y el sexo entre nuestros dos protagonistas iba a durar menos?”. La clave, según el director, es que la serie trató todas las situaciones cotidianas con el mismo nivel de realismo. “Ya sea el sexo en la pareja, ya sea una cena de Navidad con la familia”.

El rodaje de estas escenas se realizó con especial cuidado, aclara Romero. “Se habla mucho, se coreografía, se pacta. Tanto por parte de los actores como de los directores, actrices… Se pone mucha delicadeza y mucha comunicación”. Para preservar la intimidad, el equipo en el set se redujo al mínimo. “Están solo las personas necesarias: un operador de cámara, el director o directora, que muchas veces ni siquiera estábamos en la misma habitación, el actor, la actriz y el microfonista. Se apaga el combo, nadie ve esas escenas. Y claro, es todo muy íntimo, siempre se hace así, o se debería hacer así”.



Aunque no disponemos de datos públicos específicos sobre el número de visualizaciones que ha tenido la serie en Movistar Plus+, lo cierto es que el éxito ha sido atronador, además de recibir críticas muy positivas y haber sido considerada por algunos medios como “la serie del año”.

La co-directora admite que no sabe sobre las razones del éxito. “No lo sé, no tengo ni idea. Es una serie hecha con mucho tiempo, que es importante, con mucha dedicación, con mucha implicación por parte de todos, y es una serie que se ha hecho con mucho amor”.

El tiempo de desarrollo ha sido un factor crucial. “Rodrigo, Sara y Paula han estado desarrollando este guion durante años. Luego el tiempo que se le ha dedicado al rodaje, el tiempo que se le ha dedicado al montaje. Es importante, porque con tiempo se hacen bien las cosas, o se pueden llegar a hacer bien las cosas. Creo que ha marcado también la diferencia en este proyecto”.

La Nueva España

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 4740 €
ÁREA: 615 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 20455
OTS: 173000
SECCIÓN: SIERO

15 Febrero, 2025



L. P.



Por la izquierda, Beatriz González, viceconsejera de Derechos Ciudadanos; Delia Campomanes, diputada de IU; Icíar Bollaín, y Ruth Rodríguez, coordinadora de IU en Llanera, tras la entrega del premio.

Distinción en Llanera en reconocimiento a una trayectoria

Bollaín: «Hemos avanzado, Hermoso tuvo el apoyo que le faltó a Nevenka»

La laureada cineasta recibió en Posada el IV Galardón por la Igualdad, que concede IU, y lamentó que «haya mensajes tergiversados sobre el feminismo»

LUJÁN PALACIOS
Posada de Llanera

El cine tiene mirada de mujer con Icíar Bollaín, y esa visión comprometida con la igualdad tuvo ayer un sentido reconocimiento en Llanera de la mano de Izquierda Unida. La directora recogió el IV Galardón por la Igualdad que otorga IU en el municipio, y lo hizo con un discurso lleno de referencias a una sociedad que «ha mejorado, muchas cosas han cambiado, pero se necesita cambiar muchas otras», indicó.

Pionera y muchas veces premiada por sus filmes, siempre con la mujer como protagonista, Bollaín agradeció la distinción «con mucha ilusión» tras mantener un encuentro con un grupo de alumnas del IES Llanera, en Posada, en una actividad «interesantísima, porque no siempre es fácil estar en contacto con el público que ve las películas; escuchar cómo reciben las chicas jóvenes el mensaje de mis trabajos es muy importante para mí», indicó. Inevitablemente hablaron de «Soy Nevenka», su último filme sobre el acoso al que se vio sometida una joven concejala del Ayuntamiento de Ponferrada en el año 2000 por parte del alcalde. Un caso con el que la cineasta confesó haberse sorprendido mucho por «los recuerdos que yo tenía de aquel momento, de la forma en la que se trató, y que nada tienen que ver con la persona con la que nos encontramos. Una mujer inteligente y sensible, muy alejada de la imagen que se dio de ella como la trepa mala de la película», explicó.

Y con el caso Rubiales visto para sentencia, tras el famoso beso a la futbolista Jenni Hermoso, Icíar Bollaín aprovechó para destacar cómo «afortunadamente, la sociedad ha dado una respuesta que Nevenka en su momento no tuvo; a ella se la cuestionó desde el primer momento y en el caso de Jenni ha habido una avalancha de solidaridad y apoyo», indicó. También se refirió al caso de la «Manada» de Pamplona y «la oleada de apoyos que generó hacia la víctima», o al caso de Íñigo Errejón y la actriz Elisa Mouliaá, en el que lamentó que «ella está constantemente en tela de juicio; se ha avanzado como sociedad y por otra parte se ha retrocedido. Ni los medios ni la judicatura han evolucionado tanto como la sociedad».

L. P.



Un momento de la actuación de los alumnos, con Gonzalo Bengoa en el atril, a la izquierda.

«Es importante saber cómo reciben las jóvenes el mensaje de mi trabajo», destacó

Bollaín quiso destacar igualmente la «tergiversación» de lo que se entiende por feminismo. «Ahora mismo no se entiende lo que es esencia, la de un movimiento que busca la igualdad de derechos entre hombres y mujeres; hay un discurso muy tergiversado por el que parece que estamos hablando de un ataque, de elegir entre unos u otras, y no tiene nada que ver con eso. Hay un mensaje que sospecho que viene de la ultraderecha y está llegando», alertó antes de recoger el galardón en un acto cinéfilo y musical, con sorpresa incluida.

Un grupo de alumnos del IES de Llanera y de la Escuela de Música Municipal interpretó la canción de Rozalén «Que no, que no», en homenaje a la artista premiada el año pasado, y haciendo también un guiño a la película de Bollaín «La boda de Rosa», de la que formó parte en su banda sonora. Una forma emotiva de iniciar un repaso por la carrera de la premiada, desde sus primeros pinitos como actriz con 15 años, sus primeros guiones y sus películas que ya forman parte del cine español.

«En España se hacen más y mejores películas que nunca», destacó la directora de cine

«Me costó digerir la fama y la avalancha de entrevistas que la sucedieron», reconoció Icíar en el coloquio dirigido por Gonzalo Bengoa, portavoz municipal de IU, en el que transitaron por algunas de sus grandes obras como «Hola, ¿estás sola?», «Flores de otro mundo», «Mataharis» «También la lluvia» o «Maixabel». También habló Bollaín de la importancia y el gran trabajo que despliega en sus castings, de cómo cada vez menos gente va al cine pero «cuando ven las películas en pantalla grande lo agradecen mucho», o de la capacidad que tiene el cine para hacer empatizar al público con historias tan duras como la de Nevenka. «Gracias a las películas el público hace el viaje con los protagonistas, y ojalá sirva para que puedan darse cuenta de que «no todo es blanco o negro», dijo.

Reflexionó igualmente sobre la salud actual del cine español, con más facilidades que antes en forma de incentivos fiscales en algunas ciudades que «ayudan mucho a poner en marcha los proyectos», en un momento en el que se producen «más películas que nunca, con una calidad de actores y actrices y de técnicos enorme».

Un recorrido en definitiva por el tiempo y el trabajo de una creadora «que abrió camino a otras cineastas, y que demostró que hay otra mirada para construir películas al servicio de la transformación social». Y que cosechó la ovación cerrada del público en Llanera. ■

elfielato.es
Y EL NORA

LA CINEASTA MADRILEÑA RECIBIÓ EN POSADA DE LLANERA EL IV GALARDÓN POR LA IGUALDAD

Icíar Bollaín: «Se están normalizando discursos que antes nos parecían un escándalo»



Gonzalo Bengoa e Icíar Bollaín en pleno debate

El Fielato y El Nora 15/feb/25 - 12:33**Actualizado:** 15/feb/25 - 12:39

Iciar Bollaín se unió ayer al selecto elenco de mujeres que, desde el año 2022, reciben el Galardón Por La Igualdad, distinción que IU de Llanera creó después de estar en el Gobierno de Llanera entre 2015 y 2019 con varias responsabilidades, entre ellas, la Concejalía de Igualdad. Elvira Lindo fue la primera de un distinguido grupo de mujeres a la que siguió Paloma del Río, Rozalén y la cineasta y actriz Iciar Bollaín, en esta IV edición. Todo un lujo para Posada recibir año a año a estas mujeres que comparten sus experiencias con los alumnos del IES Llanera, la casa de los premios desde su inicio, y con el numeroso público que abarrota en cada edición el salón de actos del centro para escuchar la charla que Gonzalo Bengoa, portavoz de IU en el ayuntamiento de Llanera, mantiene con la galardonada, justo después de recibir la escultura acreditativa del premio, obra del artista avilesino afincado en Ferroñes, Benjamín Menéndez.

En su presentación del acto, Gonzalo Bengoa aseguró que las propuestas, actividades o iniciativas hechas por su grupo a lo largo del tiempo «Vienen desde la convicción de que es tan importante el trabajo dentro como fuera de un Gobierno y, por supuesto, dentro y fuera de las instituciones. Seguir siendo una herramienta que mejore la vida de la gente. Apoyar lo público con fortaleza organizativa y siempre con honestidad, responsabilidad y compromiso.Y seguir en la calle, donde esté el problema y sea cual sea el conflicto».



Tras agradecer a la directora del IES Llanera, Sonia García, al alumnado y profesores «Por su implicación en el acto», Iciar Bollaín recibía el galardón de manos de Beatriz González, viceconsejera de Derechos Ciudadanos, Delia Campomanes, diputada de IU y Ruth Rodríguez, coordinadora de IU en Llanera, tras lo que comenzó un interesante dialogo entre Bengoa y la directora sobre su trayectoria, tanto delante como detrás de la cámara, una mujer que abrió camino en un mundo en el que «Cuando llegué sólo había tres mujeres en la dirección». Pese a su enorme éxito, con títulos como *Hola, ¿estás sola?* , *Flores de otro mundo, Maixabel* o la más reciente *Soy Nevenka,* se mostró a lo largo de toda la sobria, con un punto de timidez: «Yo había trabajado, a mí me conocía la gente como actriz pero como había hecho un cine un poco de autor ts era conocida pero no muchísimo. Y como directora muy reconocida también dentro de la industria. *Hola, ¿estás sola? y Flores de otro mundo* tuvieron mucho éxito y de repente eso te pone en el foco. Y eso te sobre dimensiona mucho. Me llevó un par de años asimilarlo».

Siempre asociada al llamado *cine social «* Me parece que el cine es cine. Puedes tratar temas más actuales o más reales, o que están conectados con esto, pero el cine social es una etiqueta de los críticos, y en el fondo no hace más que meterte en cajones.

Porque si no está el cine social, el cine de mujeres, el cine de directores negros, y luego está el cine. No, todo es cine», su último trabajo *Soy Nevenka* rompe una lanza en favor de una mujer y un caso que fue tratado de manera muy distinta a la que, presumiblemente, se haría ahora:«Creo que hay cosas que hemos mejorado mucho. En el caso de la chica de la *manada* hubo una respuesta en la calle impresionante, muy emocionante. En el caso de Jeny Hermoso las redes se llenaron de protestas e inmediatamente después del beso... Esto nunca le pasó a Nevenka. Ella recibió lo contrario. Ha habido cambio pero hay una parte de la sociedad que siempre pone la duda en ellas, el cuestionamiento está en ellas. Y luego también hay un punto de circo con los medios. Creo que hay una falta de responsabilidad de cómo tratar todo esto. Aunque a veces le dan mucho bombo para el clickbait».

Urko Olazabal: “Como actor puedo vivir diferentes vidas y aprender de ellas”



Texto y Fotografías – Albert Roca.

Urko Olazabal es uno de los actores de moda. En el 2022 ganó el Goya al mejor actor de reparto por “Maixabel” de Iciar Bollain y tres años después ha vuelto a estar en primera línea como coprotagonista de la sobrecogedora “Soy Nevenka” también de Iciar Bollaín, por la cual fue nominado a los Premios Goya. Para llegar hasta aquí ha habido un gran trabajo de un actor que llega al alma de sus personajes.



Urko Olazábal

¿Cómo llegaste a Soy Nevenka?

Fue a través de un cásting. Ya había trabajado con Iciar Bollaín en Maixabel y le sugirió a la directora de casting hacerme una prueba, entre otros actores. Les gustó mi propuesta y fue una felicidad muy grande.

Tu personaje tiene diferentes registros en diferentes escenas

Un buen actor tiene que estar muy en sintonía con lo que está pasando en el momento. Recuerdo que Pepe Sacristán ha dicho sobre esto "Toma una corona, eres rey, sal al escenario y ya está". Pues es lo mismo. Te han dicho que eres Ismael Álvarez con tu cara y tu cuerpo y no tienes que hacer nada más.. Si Ismael Álvarez está en una discoteca y ve a la chavala que le mola, pues va donde la chavala que le mola. Siendo lo que es, no tiene que hacer nada más.



No tiene que ser alcalde. Tiene que ser un hombre que le gusta una mujer y va para allá. Y cuando está en un pleno, es un señor que es un tiburón y que no va dejar que nadie entre en su feudo. Y cuando está en un comedor con sus amigos los concejales y está haciendo chanchullos con las terrazas o con las licencias, pues está chanchullando.

Y con todo ello darle verdad

Algunos periodistas me han llegado a decir que había hecho la caricatura de un político. Y les decía. ¿Cuántos años tenéis? Me contestaban, 50. Y les decía ¿y tú no te acuerdas de Jesús Gil? ¿No te acuerdas de Ruiz Mateos? No eran caricaturas en sí mismos, pero eran personas reales. Y yo, pues esto es lo que era este señor. En los 2000 tenía mucho poder y campaba a sus anchas, Y por ahí que puede parecer una caricatura, pero es una persona real. Y es así, es una persona a la que le debían muchos favores.

¿Cómo lo trabajaste?

Conocía del personaje su esfera pública pero de la esfera privada solo la sabía por lo que ha contado Nevenka, por lo que sale en la sentencia, con todos los hechos probados y condenados. Entonces yo ahí veo y sostengo y digo "es un abusador, un acosador, un maltratador, una persona que tiene un perfil muy narcisista". Y lo que hice fue recurrir a manuales de psicología para precisamente entender lo que era este tipo de comportamientos. Desde mi psicología no entiendo cómo alguien puede ser así, sabiendo que está haciendo daño, pero le da lo mismo. Y entrar allí no era nada fácil.

Sobretodo cuando empieza el acoso

Para un narcisista, mientras te baila en el agua, va todo muy bien, porque como quiere tener sus víctimas, seguidores y palmeros que lo veneren. Es lo que necesita. Un narcisista sin seguidores y sin palmeros se muere en el ostracismo y se muere. Entonces está muy acostumbrado a que le vaya en el agua todo el rato y a conseguir todo. En cuanto ella le niega es cuando empieza el acoso. Hasta entonces no había habido un acoso hacia lo negativo. Había un acoso hacia lo favorable para ella. Le agasajaba, con buenas caras, con buenos modales, con regalos, con todo, le daba todo. En cuanto ella dice que ya no quiere más, es cuando empieza el verdadero acoso. Y el acoso es interminable hasta que ella denuncia.

Es un personaje que no cambia en positivo, a diferencia del que hiciste en Maixabel

El de Maixabel era empático y es la diferencia más importante. A pesar de que era un asesino que había matado a tres personas, llega un momento en el que se arrepiente y le entra una empatía hacia sus víctimas y es cuando pide perdón. Un narcisista de este calibre, como Ismael, no pide perdón porque carece de empatía, y por eso no le importa maltratar porque él sabe que lo hace pero le da lo mismo. Él cree que como él es la mejor persona del mundo, la más rica, la más guapa, la más dotada.



¿Eres muy feliz con todo lo que te está llegando?

Hace cinco años era impensable que yo pudiera estar en una situación de tener tanto trabajo y con tantas nominaciones, y con la garantía que doy de interpretar personajes de tanto peso protagonista.

¿Qué recuerdos tienes de la acogida en el Festival de San Sebastián?

Y por parte de las dos películas. En la de Maixabel ya era un sueño estar allí con una película con Blanca Portillo y Luis Tosar. Y si luego empiezan a venir premios y ser una persona tan considerada por parte de la industria… Era impensable porque además teníamos muchas incógnitas sobre una película que hablaba de los arrepentidos de ETA. unos personajes que están en tierra de nadie, que no los quieren ni las víctimas, ni los quieren tampoco los de su calaña. El gran recibimiento de la película fue un antes y un después ya que históricamente no se podían hablar de estos temas.

En el caso de Soy Nevenka sabíamos que jugábamos muy a favor de la tendencia actual, a pesar de que la violencia machista depende de la sensibilidad política en la que tú estés metido. Había muchas garantías de que iría muy bien. Pero el gran recuerdo que se me queda es cuando fuimos a Donosti, y nos acompañó Nevenka Fernández. Iciar Bollaín, agarró a Nevenka antes de terminar la proyección y la puso sobre los focos. Entonces estuvo muy bien que el aplauso, en vez de para la película, fuera para ella, porque fue un momento de catarsis para ella, en la que ella no paraba de repetir “Lo han entendido, por fin lo han entendido”. Y esa reacción es porque ella se sintió muy ninguneada hace 25 años.

Toda España le hizo un juicio público, todos los medios de comunicación la aborrecieron, tanto que se tuvo que ir de España, Y vive en Dublín, felizmente.



En general. ¿Un actor tiene que tener una gran preparación?

Tienes que tener mucha capacidad de estudio. Si tú no tienes formación no sabes a cuántos aspectos puedes llegar de un personaje, ¿En cuántos aspectos diferentes se desarrolla una personalidad? ¿Cuál es la psicología de una persona? Todos los gestos, todas las miradas, todos los pensamientos internos, porque no es solo el texto, no solo es lo que pone en el guion, también son los silencios, también la escucha el otro personaje. Todo lo que me está diciendo, todo el parlamento del otro personaje, ¿cómo me está sintiendo a mí? Entonces tienes que limitar psicológicamente a tu personaje y tienes que saber por dónde anda para poder tú hacer también, porque todos los personajes tienen opinión, y la opinión es la del personaje, no la del actor.

.. y separar la línea entre el actor y el personaje

Por supuesto. Yo como actor, pues aborrezco a esta persona, pero no lo puedo juzgar cuando estoy trabajando. Entonces me he tenido que meter en el fango de esa psicología para poder encontrar formas expresivas que para nada comparto, pero que he tenido que llevar a cabo.

¿Fue duro para ti rodar ciertas escenas de acoso?

Mira, Ismael nunca pedía perdón por lo que hacía y yo pedía perdón cada vez que terminaba un plano. Terminábamos cinco tomas, iba donde estaba Mireia Oriol, le abrazaba y le digo, "¿estás bien?, ¿estás bien?, perdóname por todo lo que te estoy haciendo".



¿Cómo fue trabajar con Mireia Oriol?

Mireia es una fantástica actriz, que también ha sido muy generosa entrando en el papel de una sufridora. Ha sufrido mucho con este papel y a mí me lo ha dado todo, porque, al final, mi papel no tiene nada que hacer si no tiene una víctima que se deje ser víctima.

¿Películas como Soy Nevenka pueden ayudar a agitar conciencias sobre este tema?

Yo creo que sí, lo que pasa es que hay una sensibilidad política que niega todo lo que es la violencia machista y la seguirá negando. También es triste que esta sensibilidad política arrastra a mujeres a no tener sororidad y eso es lo más lamentable, porque si no se ayudan entre las mujeres y las otras mujeres desconfían de los hombres, pues en realidad se están quedando muchas mujeres solas.

La violencia sigue presente….

Menos mal que en Instagram y en otras redes sociales, hay cuentas para poder denunciar socialmente todas las conductas machistas y agresiones de muchos hombres. Y si muchos hombres viéramos esto, nos daríamos cuenta de que un montón de hombres cercanos a esas víctimas, como pueden ser familia, amigos, profesores, gente muy próxima, son agresores.

Hablando del presente. ¿Tienes nuevos proyectos?

Soy muy feliz, porque en una película voy a cruzar el charco. Voy a hacer una película internacional en Sudamérica, de la que no puedo desvelar nada más. Hay otra película, de época, que haré en el País Vasco, y en la que por fin voy a hablar en Euskera, y con un papel protagonista. Empezamos en marzo a grabar.

Finaliza la frase.. Ser actor es…

Un privilegio, porque es el mejor trabajo del mundo. Puedo vivir diferentes vidas y aprender de ellas, y esto me hace ser mejor persona.

DIARI DE SABADELL

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
AVE: 753 €
ÁREA: 197 CM² - 42%

FRECUENCIA: Martes a sábados
DIFUSIÓN: 4438
OTS:
SECCIÓN: VALLES

15 Febrero, 2025



“La pel·li t’estripa el cap i acabes totalment exhaust”

Marc Béjar · @marcbejar_14 **#BRAM!**

CINEMA L’actor basc Urko Olazabal (‘Soy Nevenka’), convidat al BRAM!, participa avui en un col·loqui amb el públic del festival castellarenc

Urko Olazabal (Bilbao, 1978) ha estat un dels noms propis del cinema espanyol aquest any. El protagonista de *Soy Nevenka*, que li va valdre una nominació als Premis Goya, arriba avui al BRAM! per presentar al públic castellarenc un film colpidor.

“Penses que és la pel·li d’una dona que pateix assetjament, però, en aquest cas, li donem la volta. No es queda només en això. Suposa veure com actua un assetjador. En això, crec que hi estem molts homes implicats. El personatge té unes característiques universals i ens sentirem inevitablement identificats. Alhora, les dones percebran un assetjador amb unes actituds que molts cops resulten familiars. L’obra serveix per reflexionar i són situacions que les poden traslladar a una experiència personal”, narra sobre el component revelador de la proposta, que es projectarà a partir de les 21 hores a l’Auditori Municipal Miquel Pont.

Nevenka Fernández va ser la primera demandant que va guanyar una querella per assetjament sexual contra un polític a Espanya.



L’actor Urko Olazabal interpreta Ismael Álvarez a ‘Soy Nevenka’ / CEDIDA

La història ha estat explicada en un documental i un llibre, però la pel·lícula dirigida per Icíar Bollaín aborda un plantejament diferent, mostrant els fets en primera persona des dels ulls de la protagonista, interpretada per Mireia Oriol. “Quan ens fiquem a la sala i s’apaguen els llums, el protagonista és l’espectador”, diu Olazabal.

L’actor basc confia que el col·loqui serà un moment enriquidor per als presents i per a ell mateix. “No tinc cap referència del BRAM!, però vinc del món del curt i estic molt familiaritzat amb festivals de poble. Ens encanta anar arreu i conèixer la gent”, explica, convençut que la projecció sorprendrà el públic. “T’estripa el cap i acabes cansat emocionalment”, avisa. En aquest sentit, defensa l’essència de la gran pantalla, en petit format. “El cine no té sentit sense la gent. És molt divertit ser-hi, veure la sala plena i que tothom vulgui saber com s’han fet les coses”.

Urko Olazabal continuarà perseguint la proximitat amb la tasca en una escola d’interpretació a casa seva. “És una feina on aprenc molt perquè tot el que faig en un rodatge ho teoritzo i ho transmeto als alumnes”, detalla. La vida al barri d’Irala continua ben present en els seus projectes. Per això, el guanyador d’un Goya a millor actor per *Maixabel* afronta amb il·lusió la possibilitat d’un nou rodatge d’una pel·lícula d’època en euskera. La preparació, després de posar-se en la pell de l’alcalde Ismael Álvarez, està en marxa. “Sempre és bonic compartir els reptes professionals i més amb un canvi tan gran respecte al darrer personatge”, tanca.

El Mundo la Otra Crónica

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 12860 €
ÁREA: 60 CM² - 24%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL





CUCHÉ AVEC MOI

BEATRIZ MIRANDA

NEVENKA, MARISOL, JOANA VASCONCELOS Y CAPRILE TRAVESTIDO

EL NINGUNEO DE LOS IDIOTAS. Esta semana me estoy poniendo al día con las películas premiadas o nominadas en los Goya, nunca me da tiempo a verlas todas el día D. El martes me puse *Soy Nevenka*, ya había visto el documental de Netflix en su momento y lo cierto es que se me volvió a helar la sangre. Sin entrar en radicalismos, qué bien que hayan cambiado las cosas en España en estos 25 años. O al menos quiero creer que es así, que si esto ocurre hoy no es la víctima quien tiene que huir de España a rehacer su vida. Aunque no haya condena, que encima esta vez la hubo, a veces hay casos tan evidentes que no necesitan más demostración que el estado mental de la víctima y todo lo que pierde por el mero hecho de demandar. Nunca he sufrido acoso sexual, pero sí ninguneo, que no es delito pero también duele y es machista igual, por ser tía, joven (en su momento), pija o periodista del corazón. "De cotilleos", despachan algunos sin haberte leído en la vida. Voy a interiorizar una frase que leí el otro día en algún sitio y quiero convertir en mantra: "No criticar y perdonar en silencio a los que te hacen daño es una buena forma de autocuidado". Pues eso. Sólo le daré cerita a **Bertín**, mi deporte favorito. El otro día me asaltó de noche la profunda reflexión de si el andaluz hubiera reconocido al hijo de penalti de una ex novia española bien posicionada... Lo cierto es que el tema aburre ya hasta a las ovejas. Otro documental que he visto ha sido el de **Marisol**. Lo hemos contado alguna vez, pero creo que no con tanto detalle. Hace años se presentó en el periódico una señora mayor de nombre **Reme** con su hijo, ya señor. Nos intentaron vender la *exclusiva* de que ella era la auténtica **Pepa Flores**. Querían denunciar públicamente que Reme fue quien hizo realmente las películas, pero que luego era Pepa quien daba las entrevistas y se llevó todo el éxito, el cariño del público y el dinero. Huelga decir que las pruebas que aportaron eran irrisorias, sin embargo pensaban que podrían pasarlas por buenas. Me imagino que fueron de redacción en redacción vendiendo el asunto. Pues en este nuevo documental de la malagueña entrevistan a una mujer que hizo de doble de Marisol en muchas de sus pelis. Comentó cómo fue el casting, que consistía en ponerse delante de una silueta metálica que reproducía la figura exacta de Pepa, que siempre fue delgadísima nivel **Audrey Hepburn**. Pensé que si un día me hicieran una silueta, bastaría con poner una columna del panteón romano de Agripa o un plotter con la Venus de **Willendorf**. El otro día me llevé a mi niño mayor a ver la expo de **Sorolla** a la Galería de las Colecciones Reales, un recopilatorio fabuloso de sus mejores obras, aunque eché de menos cuadros de la playa de Zarauz. Después fuimos a Uniqlo y me arruiné un poco, es un vicio. Cuando pueda iremos a ver los taconazos hechos con cacerolas de **Joana Vasconcelos** en el Palacio de Liria, la última vez que estuve allí me recibió ***Loren*(zo Caprile)** vestido de duquesa de Alba, pero la del cuadro de Goya. Entonces, esto fue hace un año, había comisariado la expo de la moda en la Casa de Alba y nos hizo de guía a unos cuantos amigos ataviado de esa guisa, con pelucón y perrito de peluche incluido. Tengo grabada a fuego su imagen fumándose un piti travestido esperándome en la puerta. Es verdad que venía de dar el pregón de carnaval...



Joana Vasconcelos. EFE

CONFILEGAL



Firmas

Carlos Berbell

Opinión | «Soy Nevenka»: ¿por qué algunos cineastas se preocupan tan poco de representar bien los juicios?



Para darle más dramatismo a la declaración de Nevenka han alterado la organización tradicional. Han colocado al acusado en el centro del estrado y ella declara por detrás. Un montaje que nada tiene que ver con la realidad.

17/2/2025 05:35

Lo que estoy diciendo es una realidad. Juicios con jurado en los que el magistrado no es uno, como manda la ley, sino tres. O abogados que se levantan y comienzan a dar vueltas por la sala al estilo estadounidense, lo que no es nada común. Es cierto que en algunos juicios con jurado algunos abogados lo han hecho, pero la causística es ínfima.

El último ejemplo ha sido la celebrada película «Soy Nevenka», dirigida por Itziar Bollaín, cineasta muy comprometida con la igualdad. El filme narra la historia de Nevenka Fernández, exconcejal por el PP de Ponferrada, León, que se convirtió en la primera mujer en ganar un juicio por acoso sexual contra su jefe, el entonces alcalde de la ciudad, Ismael Álvarez.

La cinta cuenta el calvario que vivió Nevenka antes y después de denunciar a Álvarez y que culminó con el proceso público que la llevó a exiliarse de España, poniendo en evidencia el machismo estructural de la época.

Podría haber sido una película memorable, pero resulta fallida en la puesta en escena del momento culmen de la historia: el juicio.

Ni los guionistas ni la directora han hecho los deberes mínimos para la representación del juicio haya sido mínimamente veraz. Y eso que consiguieron del poder judicial autorización para grabarlo en una de sus salas.

Para empezar, el tribunal. Dos hombres y una mujer. Los tres con togas pero con diferentes escudos. El presidente con el escudo típico, dorado de magistrado, que estaba bien. Sin embargo, los otros dos magistrados ostentan los escudos típicos de jueces, la primera categoría de la carrera judicial.

Todo el mundo sabe que las togas de los jueces no llevan puñetas. Es el mismo error que cometen los números de José Mota en televisión, pero es que eso es humor. Se le puede perdonar porque todo es absurdo.

Pero ahí no se acaba la cosa en lo que a la película de Bollaín se refiere.

Porque sientan al abogado defensor junto al fiscal. Todo el mundo sabe, en el mundo de la justicia y del derecho que el fiscal y el abogado defensor se sientan en mesas enfrentadas en la sala. Cuando los abogados actúan como abogados de la acusación, ya sea particular o popular, sí suelen sentarse en el lado del fiscal. Pero no era el caso.

Además, visten al abogado defensor de Nevenka –en la realidad fue Adolfo Barreda– con una toga con puñetas, sin escudo.



Al abogado de Nevenka, en la película, le han colocado unas puñetas en la bocamanga, que están completamente fuera de lugar.

Los abogados «de a pie» no pueden llevar puñetas en sus togas a no ser que sean miembros de Juntas de Gobierno de los 83 colegios de abogados existentes en España.

El abogado defensor, además, se levanta a la estadounidense para interrogar. ¿En 2002 en la Audiencia Provincial de León? Imposible.

Pero ahí no se acaba la cosa. Para darle más dramatismo al interrogatorio a Nevenka Fernández, al actor que representaba al alcalde lo sientan en el centro de la sala.

Y Nevenka pasa a su lado y se sienta en una silla, apenas dos metros por detrás de él. Y desde allí declara, para encajar a su agresor con ella en el mismo plano.

Nuevamente, imposible. Nevenka declaró precisamente desde la posición en que se colocó al acusado.

Como espectador espero que lo que se reproduce sea veraz, sobre todo en casos como este, que fueron muy mediáticos. Y «Soy Nevenka» en lo que se refiere al juicio no lo es. Lo que me ha llevado a no recomendarla cuando me han preguntado por ella, precisamente por esto. Por la falta de seriedad.

Aquí no vale el viejo dicho periodístico, aplicado al mundo del cine, de «no dejes que la realidad te fastidie un buen reportaje», que es precisamente lo que han hecho.

El caso de Nevenka estaba perfectamente documentado. No era necesario cometer este gran error escenográfico. Porque es lo que es: un gran error. Simplemente había que reproducir la escenografía original. No han hecho, por lo tanto, los deberes. Las cosas hay que hacerlas bien. O no hacerlas. Así, ciertamente, no.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,32-33
AVE: 110090 €
ÁREA: 1264 CM² - 109%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

16 Febrero, 2025



Carlos Núñez Presidente ejecutivo de Prisa Media

"Con nuestro desarrollo audiovisual, lo natural es lanzar una televisión"

El directivo cree que el salto es razonable: "Tenemos las mejores marcas y los mejores profesionales"

DANIEL TOLEDO
Madrid



Carlos Núñez, el miércoles en la sede de Prisa en Gran Vía, en Madrid. ÁLVARO GARCÍA

Carlos Núñez (Segovia, 50 años) aterrizó en Prisa Media, grupo editor de EL PAÍS, en mayo de 2021. Apenas meses después, el grupo presentaba un ambicioso plan estratégico que culmina este 2025. Se acerca la hora de hacer balance. Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Valencia y máster en administración de empresas (EMBA) por IESE, pasó por Accenture, Unión Fenosa y Oliver Wyman, antes de saltar a la industria de medios en 2014 de la mano del grupo Henneo. Su trienio de gestión al frente de Prisa Media ha venido marcado por un contexto más complejo de lo previsto, tanto por el incremento de la inflación como por el comportamiento del mercado publicitario digital en prensa, en el marco, además, de dos guerras en un entorno cercano.

Pregunta. Estamos en el último año del plan estratégico presentado en 2022. ¿Cuáles son los principales hitos alcanzados?

Respuesta. En estos tres años hemos cumplido los objetivos que nos habíamos marcado, dentro de un entorno difícil. Estamos creciendo en ingresos y en ebitda (beneficio bruto de explotación) por encima de todos nuestros competidores comparables. Además, lo hemos hecho desde el desarrollo del negocio, sin la necesidad de introducir programas agresivos de ajustes de personal. EL PAÍS ha superado ya los 400.000 suscriptores y en el primer trimestre de este año cumpliremos el objetivo que teníamos fijado para el cierre del 2025. También hemos avanzado sustancialmente en nuestro proceso de transformación digital, a través de la inteligencia artificial. Y todo ello, sin olvidar el desarrollo del negocio audiovisual y de audio digital. Por ejemplo, estamos en máximos de hace ocho años de audiencia en radio, tanto la SER como las cadenas musicales.

P. Antes de la configuración de Prisa Media, los medios de este grupo se gestionaban de forma autónoma, pero usted apuesta por todo lo contrario: la transversalidad y la generación de sinergias entre los mismos. ¿Qué ha aportado esa visión global?

R. Ha sido fundamental conseguir escala para acelerar el proceso de transformación digital. Estamos desarrollando desde hace cuatro años una iniciativa definida y clara que pivota en torno a los datos, al conocimiento muy profundo de nuestros usuarios. Ello nos ha permitido acelerar muchísimo en nuestra estrategia, por ejemplo, con la inteligencia artificial, porque ya tenemos nuestros datos estructurados desde 2021. Todo eso, en un marco de transversalidad de la organización, diseñada a partir de plataformas que prestan servicios a las redacciones de los distintos medios. Las tres claves del éxito de nuestro modelo son transversalidad, datos y escala, apalancado, por supuesto, en las mejores marcas editoriales y en los mejores contenidos.

P. Crece cada vez más el consumo de audio y vídeo digitales. ¿Cuál es la estrategia de Prisa Audio?¿Y Prisa Vídeo?

R. Potenciamos hace ya cuatro años una división horizontal de audio digital que nos ha permitido poner el foco en el desarrollo del *podcast.* Y nos hemos consolidado como el mayor productor de contenido de audio en español. Lo mismo hemos hecho con una división audiovisual. Hemos duplicado los inicios de vídeo en todos nuestros canales digitales desde 2021. Estamos haciendo más de 1.000 horas anuales de directos y más de 2.000 horas de *streaming* audiovisual de nuestros programas. Ya tenemos un canal FAST que emite 24x365.

P. ¿Es este un proceso que ya ha culminado o cabe esperar una segunda fase?

R. Estamos trabajando para intensificar aún más las interacciones entre las cabeceras y extraer todas las sinergias posibles para reforzar nuestro liderazgo en determinados ámbitos, como los deportes o la música. Otra ventana de trabajo es la apertura de nuevos canales de distribución de nuestros contenidos, como el audiovisual o las redes sociales. Además, la diversificación de ingresos tanto desde el punto de vista geográfico, porque operamos en España y en América, como por tipología de medio hace que seamos más resilientes en cuanto a la evolución del mercado publicitario.

P. Dentro de ese desarrollo audiovisual, el Gobierno trabaja en un real decreto para la concesión de un nuevo canal de televisión. ¿Tiene intención Prisa de postularse para conseguir la licencia?

R. Es la evolución natural de la estrategia audiovisual que hemos venido siguiendo desde 2021. Buscábamos, primero, desarrollar más contenido audiovisual, porque es lo que más se consume, especialmente en el ámbito de redes. Segundo, conseguir un mayor inventario publicitario para monetizar más y mejor. Y tercero, dotar de mayor calidad al contenido que generamos con enfoque multimedia, incrementando el valor añadido para nuestros usuarios. Llevamos ya mucho rodaje audiovisual: producimos decenas de programas en directo y disponemos de un canal en las televisiones conectadas al que aportan contenido las principales cabeceras de Prisa Media, con más de siete millones de contactos y cerca de 400.000 usuarios únicos de promedio mensual en 2024. Ahora, el siguiente paso: lo natural es lanzar una televisión.

P. ¿Cómo planean hacerlo?

R. El objetivo es lograr una licencia de televisión que nos dé acceso a un *pool* de ingresos publicitarios al que ahora no tenemos acceso, y abrir una nueva ventana de distribución de contenidos en un entorno en el que actualmente no estamos presentes. Eso nos permitiría acelerar aún más nuestra presencia audiovisual digital, de modo que podríamos servir esos nuevos contenidos en todos nuestros canales. Consolidar nuestra plataforma de contenidos. Por lo tanto, si hay una licencia disponible, ya sea vía concurso o incluso mediante el alquiler, para Prisa Media sería un paso absolutamente natural en la evolución de su estrategia audiovisual.

P. ¿Cómo se va a financiar el canal? ¿Existe la posibilidad de sufragar la operación con la venta de algún activo como Santillana?

R. Desde el principio, contamos con el alineamiento de los accionistas para el desarrollo de este proyecto, dado que es parte

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,32-33
AVE: 110090 €
ÁREA: 1264 CM² - 109%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 108296
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

16 Febrero, 2025



integral de nuestra estrategia. Pero siempre que no se comprometa la situación financiera del grupo. Y aunque las necesidades de financiación de este proyecto no son muy sustanciales en comparación con otros proyectos estándar de televisión, la situación actual de Prisa desaconseja asumir compromisos financieros adicionales. La solución ideal era circunscribir esta nueva financiación, que insisto, estará fuera del perímetro de Prisa, a los actuales accionistas de la compañía. Y lo hemos conseguido de forma muy rápida. Por otra parte, Prisa aportará la hoja de ruta, la gestión y muchos contenidos, pero en sus primeros años el proyecto televisivo estará totalmente financiado por accionistas que ya están comprometidos con la iniciativa, lo que eliminará cualquier riesgo financiero para Prisa en este proyecto.

P. ¿Quiénes son?

R. Son accionistas españoles actuales de Prisa.

P. ¿Cuál es la expectativa de audiencia y de retornos, en un mercado publicitario a la baja?

R. El plan de negocio es muy prudente, incluso conservador.

"El proyecto tendrá su financiación independiente y no afectará a Prisa"

"Las suscripciones digitales de pago deben certificarse, como las de papel"

No hemos proyectado números que luego no se puedan cumplir. Podemos crecer rápidamente porque partiremos de cero y contaremos con el apoyo de nuestras marcas líderes, pero no tenemos la aspiración de competir con los grandes canales generalistas de televisión. La pregunta principal es si existe espacio para una televisión alineada editorialmente con los postulados de EL PAÍS y la Cadena SER. Si lo hay en el mercado radiofónico, donde la SER es líder absoluta, ¿cómo es posible que ninguna cadena televisiva ocupe ese mismo espacio? Ese es nuestro objetivo.

P. ¿Cómo se sustanciará el apoyo de las marcas de Prisa Media a la nueva televisión?

R. Si no contáramos en Prisa Media con los mejores periodistas y creadores de contenido de calidad, ni nos hubiéramos planteado saltar a la televisión. Esta apuesta es factible gracias al talento profesional que hemos ido atesorando y alimentando a lo largo de muchos años. El apoyo de nuestras marcas será en todos los órdenes: tanto en la difusión de esta nueva oferta televisiva como en la participación de nuestros profesionales, lo que les brindará grandes oportunidades de desarrollo y de crecimiento profesional en nuestro grupo.

P. EL PAÍS ha alcanzado los 400.000 suscriptores digitales, mejorando las previsiones contenidas en el plan estratégico. ¿Qué valoración hace de las cifras en un país poco acostumbrado a pagar por contenidos?

R. Es uno de los grandes retos. El apetito por pagar por contenidos cada vez es más pequeño, porque cada vez hay más acceso gratuito a contenidos en internet. El plan para conseguirlo se ha basado en tres grandes palancas: la industrialización del modelo de captación y retención, la calidad y profundidad de nuestros contenidos y la adaptación del precio a la propuesta de valor que ofrecemos. Pero lo primero es dar el mejor contenido. Nadie paga por contenido de mala calidad.

P. Si todos los medios escritos, en mayor o menor medida, han apostado por el cobro de contenidos, ¿por qué no existe una auditoría independiente que certifique las cifras de suscripciones de todos ellos, igual que sucede con las ventas en quiosco?

R. Sí existe. Lo que sucede es que ahora mismo solo estamos auditados por OJD *La Vanguardia,* EL PAÍS y *elDiario.es.* Todos los medios con suscriptores de pago tendrían que estar sujetos a esta certificación, igual que lo están las ventas de ejemplares en papel. No veo el sentido de estar auditados en papel y no en digital, sobre todo los que tenemos muros de pago.

P. El medidor independiente de la audiencia digital en España, GfK, constata que EL PAÍS está lejos del liderazgo. ¿Qué valor da a las métricas de esa herramienta?

R. El gran problema de la medición de la audiencia digital es que compara medios que no son comparables. Por ejemplo, ponemos en la misma ecuación medios cuyo único fin es hacer audiencia a cualquier precio frente a medios con redacciones solventes que se esfuerzan por conseguir noticias y análisis en profundidad. Obviamente, estos últimos tienen que buscar la audiencia y encontrarla, pero muchas veces una audiencia relevante en términos cualitativos no es masiva. Los medios de prensa, con redacciones, informadores y buenas praxis periodísticas, tienen que ser medidos de otra manera, no únicamente por la audiencia. Si no, no preservaremos el periodismo de calidad

P. ¿Cómo pueden competir los medios de calidad en un terreno abonado para el *clickbait* y la desinformación?

R. Tenemos mucho que decir en dos ámbitos. Uno, en asegurar a nuestros anunciantes que el inventario publicitario que compran es exactamente el que les servimos. Y dos, que los anunciantes entiendan lo que les aportamos con nuestro contenido. Va más allá del puro impacto puntual. Nosotros tenemos lectores y oyentes recurrentes, contenidos rigurosos e interesantes y métricas de calidad muy por encima de las de nuestros competidores.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
AVE: 12486 €
ÁREA: 619 CM² - 76%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: EMPRESAS

17 Febrero, 2025



La maniobra de Moncloa para que Contreras presida la nueva Prisa

Martín Alegre MADRID.

La relación entre el presidente del Gobierno y el presidente de Prisa no es buena, como se vio en la operación de compra de Hispasat por parte de Indra, donde Joseph Oughourlian, que posee el 7,23%, votó en contra. Ahora, el fundador de Amber Capital, máximo accionista de Prisa, de nuevo se ha atravesado en el camino frente a la operación promovida por Moncloa para que la empresa editora de la Ser y El País lance una nueva cadena de televisión. El empresario y financiero francés, de origen armenio se oponía al proyecto, lo que le ha convertido en el enemigo a batir por el asesor gubernamental José Miguel Contreras, directivo de Prisa.

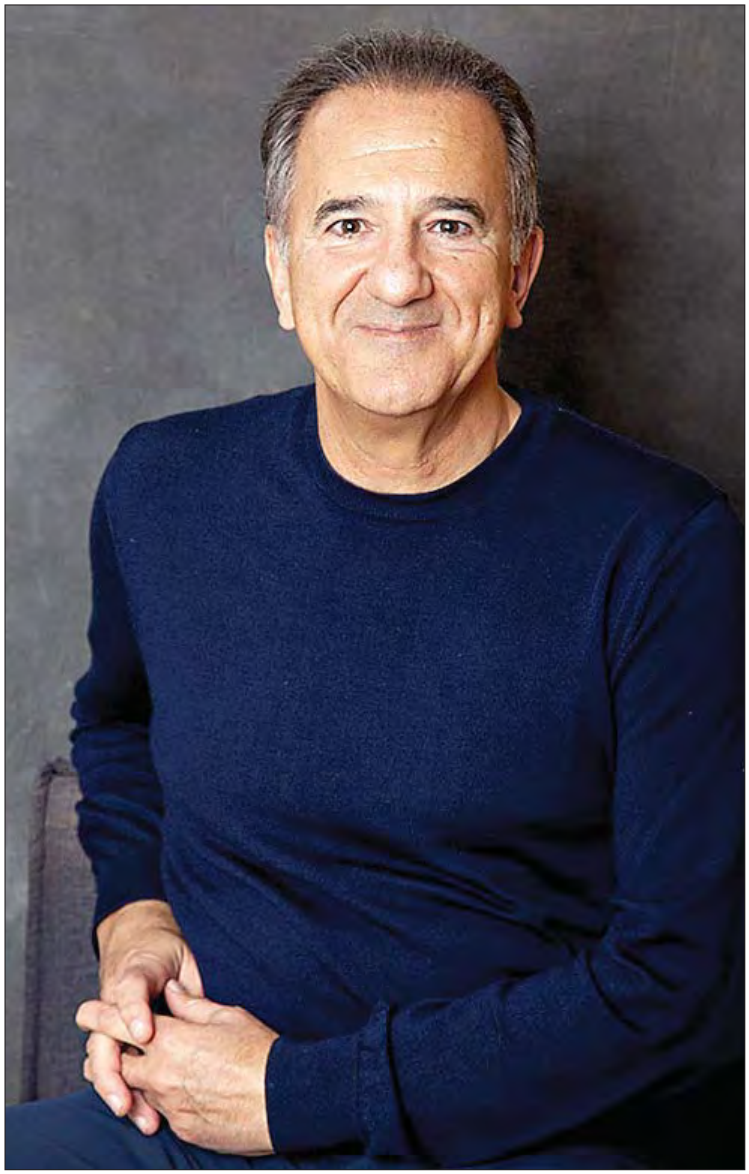
El ruido que va a generar la puesta en marcha de la cadena que están a punto de lanzar Prisa y sus socios progubernamentales, que algunos bautizan (medio en serio, medio en broma) como 'La Séptima', se quedará en un juego de niños frente a la ambiciosa macrooperación diseñada desde Moncloa para remover de su silla presidencial a Oughourlian en favor del director de Contenidos de Prisa y principal ideólogo de la estrategia mediática del sanchismo, José Miguel Contreras. Fuentes cercanas a la operación explican a este periódico que el deseo del presidente del Gobierno pasa porque un grupo de empresarios afines le compren a Oughourlian el 29,84% que tiene en Prisa para rematar el control de la compañía por parte del PSOE.

Enfado del Gobierno

Oughourlian, que ha visibilizado su enfado con el Gobierno al votar contra la compra de Hispasat por parte de Indra, podría recibir a cambio de su inversión en Prisa alrededor de 100 millones de euros en vez de los 300 millones que desembolsó. Desde los aledaños de La Moncloa aducen que estas pérdidas están en consonancia con la desvalorización de Prisa bajo su presidencia, que arrancó el 23 de febrero de 2021 con la acción en 1,05 y en las últimas jornadas ronda los 32 céntimos. El empresario de origen armenio compensaría parte de este ruinoso negocio en España gracias a su paquete de acciones de Indra, que se ha revalorizado en más de un 50% en poco más de 2 años y medio (lo cual equivaldría a una plusvalía de más de 65 millones de euros).

A la compra del paquete accionarial de Amber Capital en Prisa se llevaría a cabo de algunos empresarios afines entre los que se podría situar a inversores del editor de la Cadena SER y El País como la Global Alconaba que lidera Andrés Varela Entrecanales (cuarto accionista del grupo con un 7% de las acciones), el presidente de Baleária Adolfo Utor (dueño del 5,4% del grupo) o el "ambulanciero" Diego Prieto (dueño del 3%).

A esta compra se le podrían sumar la de los paquetes accionariales a la familia Polanco (que a través de Rucandio poseen el 7,6%), al Banco Santander (que tiene el 4,1% y apuntala la inversión de la familia del fundador), Control Empresarial de Capitales del magnate mexicano Carlos Slim (que posee el 7% de la empresa y es íntimo amigo del antisanchista Felipe González), el consejero azteca Roberto Alcántara (que posee el 5% del capital), el inversor qatarí Khalid bin Thani Abdullah Al-Thani (dueño del 3,35%) o incluso Vivendi.



José Miguel Contreras, director de Contenidos de Prisa. MASSIMILIANO MINOCRI

> Moncloa desea que Vivendi rompa su sintonía con Oughourlian

El conglomerado francés intentó en 2022 pasar del 11,8% que posee en la actualidad al 29,9% para repartirse el control de Prisa con su socio en el país galo, Oughourlian, pero La Moncloa bloqueó la operación porque creyó posiblemente con buen criterio que un eventual triunfo del PP en las elecciones generales de 2023 iba a dejar a la la SER y El País en la intemperie (ya que se hubiese encontrado en manos de un fondo buitre y de un grupo galo considerado como cercano al 'lepenismo'). Aquel freno agrietó la relación entre Sánchez y Oughourlian, que durante años fue muy bien considerado en Ferraz por su capacidad para horadar durante años a Juan Luis Cebrián y de promover el regreso de la Cadena SER y El País a su línea editorial cercana al centro-izquierda (después de unos años en los que la endeudada Prisa había suavizado sus posturas contra el PP con el Banco Santander en la sala de máquinas).

Vivendi tiene la clave

Vivendi puede volver a ser clave porque el sanchismo desea o que rompan su sintonía con Oughourlian, dejando de apoyarle en el consejo, o que vendan el 11,80% que tienen en Prisa. La agencia publicitaria Havas, perteneciente a Vivendi, acaba de renovar su contrato con la Telefónica de Marc Murtra, ahora en la presidencia de la teleco y le gestiona una cartera de más de 20 millones de euros (algunas fuentes la sitúan por encima de los 25 millones). Para sacar adelante todas estas operaciones, los socios progubernamentales que quieren hacerse con el control de el País y La Ser junto a José Miguel Contreras cuentan con un banco cuyo nombre hasta el momento no ha trascendido. Como paso previo a que Prisa intente encauzar su situación societaria y financiera, y ya hemos apuntado, el próximo consejo de la compañía podría resolver la segregación (y posterior venta) de su negocio mediático americano.

Presencia americana

Prisa cuenta con una relevante presencia en Colombia (posee Caracol Radio y La W y controla el tercer operador televisivo del país, Canal 1), México, Chile o Panamá, amén de contar con intereses gracias a la hermana latinoamericana de Los 40 Principales en Argentina, República Dominicana, Nicaragua, Ecuador o Paraguay. El grupo arrastra una deuda superior a 800 millones de euros que empaña sus mejoras operativas y le arrastra a pérdidas.

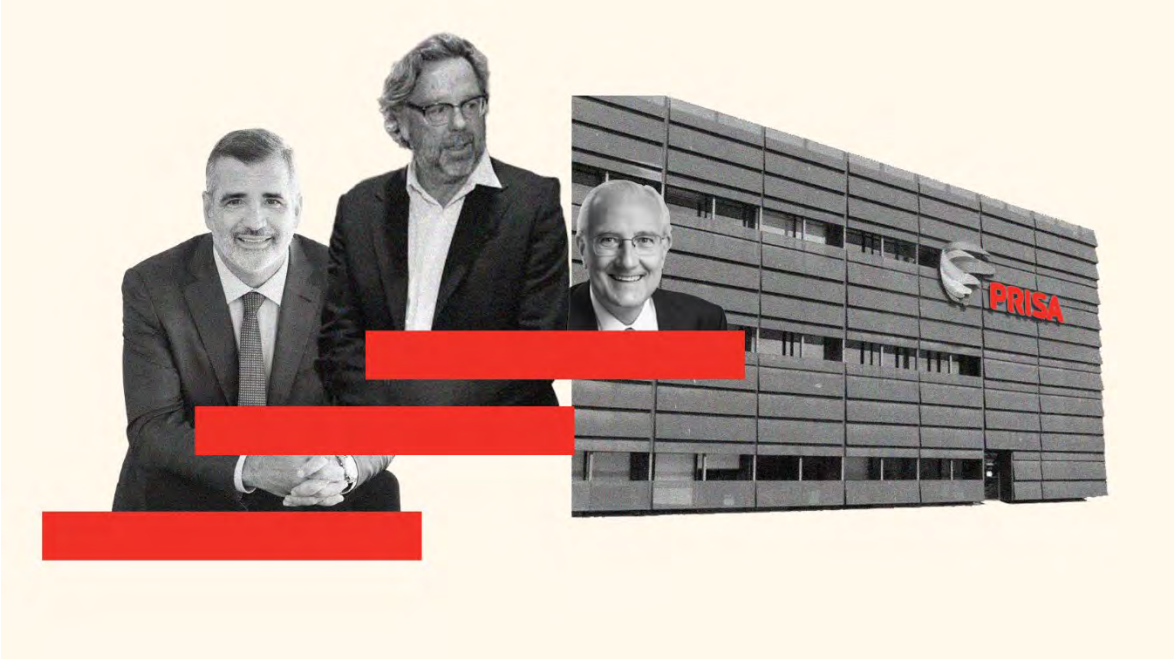
Contreras vuelve a intentar montar una televisión pese a la ruinosa gestión que protagonizó en La Sexta, aunque él no saliera mal parado tras la venta a Atresmedia. Pare este nuevo proyecto contará con Fran Llorente, actualmente ya en PRISA. Llorente fue jefe de los premiados Telediarios bajo los gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero. Uno de los fichajes estrella de la nueva cadena podría ser Silvia Intxaurrondo, considerada en medios conservadores azote mediático de Feijóo, si bien su altísimo sueldo en RTVE, donde triunfa en La Hora de la Uno, puede hacer de esta aspiración un sueño inalcanzable. Quizá permanezca atada a RTVE gracias a su elevado caché, inasumible para canales pequeños.

> Contreras cuenta para la nueva televisión con Fran Llorente, ya en Prisa

La compañía podría alquilar una señal a operadores como Squirrel Media o Secuoya o intentar hacerse ganador del concurso que La Moncloa cocina para repartir una señal de TDT a un grupo mediático afín. Prisa o la nueva compañía editora de El Páis y La Ser podría contar con entre el 25% y el 30% de la nueva televisión, y los socios habituales de la operación, con el resto. Los costes fijos se estiman se acuerdo con las fuentes consultadas entre los 20 y 30 millones de euros anuales.

El alquiler, si no les dan la licencia que se supone va para ellos, puede situarse en unos 2 millones de euros anuales, el coste de la señal se sitúa en unos 5 millones y los contenidos oscilarían entre los 10 y 20 millones, de acuerdo con las cifras que se barajan. Fuentes televisivas explican que su share podría rondar entre el 1,5% y, en caso de sorpresa positiva, el 3%. Es decir, que si consiguen objetivos como mucho lograrían 'empatar' con ingresos publicitarios que rondarían los 25 millones en el mejor de los casos. Cierto es que los 'sufridos inversores' podrían ver compensadas las más que previsibles pérdidas con otro tipo de operaciones favorecidas desde Moncloa.

EL ESPAÑOL
invertia



Un montaje de Varela Entrecanales, Utor y Prieto con el edificio de Prisa.

MEDIOS / IBEX CONFIDENTIAL

Varela Entrecanales, Utor, Prieto y empresarios afines al PSOE financiarán el canal de TV de Prisa que arrancará en otoño

El grupo editor de El País tendrá una participación minoritaria en el nuevo canal que está pendiente de adjudicación.

Arturo Criado 17 febrero 2025

Prisa acelera en la configuración de su nuevo canal de televisión. El problema más acuciante era la financiación y ya está solventado. Por tanto, el objetivo ahora es iniciar las emisiones en otoño.

Serán algunos de los principales accionistas de Prisa los que pongan el dinero en una nueva sociedad, de la que el grupo de medios será accionista minoritario como socio industrial. Todo a expensas de que el Gobierno saque a concurso la licencia o se tome la decisión de alquilar una frecuencia.

La sociedad Global Alconaba, liderada por Andrés Varela Entrecanales; el empresario valenciano, Adolfo Utor, y el conocido como rey de las ambulancias de Andalucía, Diego Prieto, suscribirán la mayor parte del capital.

Se trata del tridente empresarial del PSOE que ya dio el salto en Prisa, en donde tiene el 15% del capital, y al que hay que sumar otros accionistas cercanos que no han aflorado participaciones por estar por debajo del mínimo del 3%. Se calcula que, en total, tienen cerca del 20% del capital de la sociedad editora de El País.

Varela Entrecanales y sus socios, Utor y Prieto, serán, por tanto, los principales accionistas de la nueva televisión de Prisa, aunque a ellos se podrían sumar algunos nombres más que todavía estarían negociándose.

Aunque no entraran esos nuevos empresarios, la financiación no estaría en riesgo, tal y como explican fuentes conocedoras.

¿Cuál va a ser el papel de Prisa? El de socio industrial. El grupo de medios pondrá a disposición del nuevo canal todo su know-how en el sector, ofrecerá los servicios corporativos, la dirección de la cadena, los recursos humanos, los servicios de publicidad, marketing y comunicación, etcétera.

Global Alconaba

Global Alconaba es la sociedad que representa los intereses de un grupo de accionistas de Prisa, que compró la participación de Telefónica en 2022. Su cara visible es Andrés Varela Entrecanales, que actualmente es su representante en el consejo de administración.

Junto a Varela Entrecanales, y con datos de Informa, otro de los representados en esa empresa es Fernando Garcilaso de la Vega Ocaña, fundador de Tapsa.

Juan Jacquotot, presidente de Attitude Gestión, es otro de los inversores de esta sociedad, junto a Alberto Knapp, presidente de la consultora de diseño global, The Cocktail.

El presidente de iZen producciones, José Manuel Fernández-Velasco, es otro de los accionistas de Global Alconaba, en la que también está representado Pablo Segui, uno de los socios de Mar Océana, una empresa de Venture Capital.

También aportará a la nueva sociedad su porfolio de marcas, dando cabida en la rejilla de programación a El País, Cadena Ser, Diario AS o Los 40, por citar algunas de ellas. De hecho, según explican fuentes de Gran Vía 32, ya se están ultimando sets y líneas de conexión con el nuevo canal televisivo.

Prisa pondrá a disposición de la televisión a los equipos de sus medios de comunicación. También, y esto es importante, todo el área de producción de audio y vídeo de Prisa Media, área liderada por Fran Llorente.

Esa área será responsable de producir algunos de los programas, así como de elaborar reportajes o documentales que puedan emitirse en la parrilla de programación que en estos momentos se está terminando de perfilar.

Con esas aportaciones en especie se hará una valoración de media for equity, con el objetivo de ver cuál es el porcentaje de capital que debe tener Prisa en el nuevo canal.

En ningún caso será participación mayoritaria, aunque el hecho de que de ella dependa la mayor parte de la estructura hace que en la práctica su papel sea esencial para el desarrollo del canal.

Un esquema corporativo que dejaba entrever el presidente de Prisa Media, Carlos Núñez, en una entrevista en El País este domingo. En ella aseguraba que "lo natural" es que Prisa lance ahora un canal de telelvisión, dado que en los últimos años el grupo ha vivido un gran desarrollo audiovisual. De este modo, conseguiría un "pool de ingresos publicitarios al que ahora no tenemos acceso, y abrir una nueva ventana de distribución de contenidos en un entorno en el que actualmente no estamos presentes", según explicaba Núñez en la entrevista.

El motivo

¿Por qué lanzar una televisión? Pues, según el presidente de Prisa Media, "la pregunta principal es si existe espacio para una televisión alineada editorialmente con los postulados de El País y la SER. Si lo hay en mercado radiofónico, donde la SER es líder absoluta, ¿cómo es posible que ninguna cadena televisiva ocupe ese mismo espacio? Ese es nuestro objetivo".

El canal tendrá un coste de unos 30 millones de euros durante los próximos tres años, según explican fuentes conocedoras. Es la cifra presentada por José Miguel Contreras, que prepara el proyecto, al Consejo de Administración de Prisa.

Una cifra "prudente" y "conservadora" que no ponga en riesgo las finanzas de Prisa. Máxime porque el presidente del grupo, Joseph Oughourlian, siempre ha puesto como condición que no le costase dinero a la compañía.

La deuda del grupo asciende a 781 millones de euros, con datos de los primeros nueve meses de 2024.

Vencimientos

Junio de 2026 es la próxima fecha en rojo marcada en el calendario de pagos de Prisa. En ese mes vence el primer tramo de una deuda por la que paga un interés del 5,25% más Euríbor.

Por tanto, el mensaje de que no se va a invertir dinero en la nueva televisión supone un respiro para la banca acreedora y también para Oughourlian. El presidente de Prisa logra cumplir con su promesa de que no pondrá dinero para un canal televisivo, pero consigue una nueva vía de negocio para el grupo.



El presidente de PRISA, Joseph Oughourlian

Ahora bien, la postura de Joseph Oughourlian encuentra cada vez más oposición en el seno de su consejo de administración.

El bloque de empresarios cercanos al PSOE, representados por Varela Entrecanales, no entiende algunas de las decisiones adoptadas en los últimos meses por Oughourlian. Critican su oscurantismo a la hora de gestionar la compañía y reclaman una mayor implicación del consejo de administración.

Como ha contado EL ESPAÑOL, la intención a futuro de este grupo de empresarios es hacerse con el control de los medios de Prisa. Sin embargo, la operación se podría adelantar si lograran el respaldo de otros accionistas.

Una situación que, por ahora, no parece que vaya a producirse. Sin embargo, no es descartable. Es cierto que Oughourlian cuenta con el 29,9% de los títulos y el respaldo de Vivendi (11%), por lo que controla el 40% de la compañía sin ningún tipo de problema.

Reparto accionarial

Varela Entrecanales, Utor y Prieto tienen el 15%, pero todavía requerirían el respaldo de otros accionistas históricos para lograr un cambio en la dirección del grupo.

¿Es factible que ocurra? Todavía es complicado saberlo, ya que tendrían que convencer al resto de accionistas para lograr superar a Amber y Vivendi para plantear el cese del presidente de Prisa en la próxima Junta de Accionistas.

El jeque Al Thani tiene un 3,3%, el mexicano Roberto Alcántara un 4,8%, el mexicano Carlos Slim un 7,01%, la familia Polanco todavía cuenta con un 7,6% y Banco Santander ostenta el 4,14%.

Si se sumaran todas las participaciones junto al 15% de los empresarios afines al PSOE estaríamos hablando de un 41,9% frente a un 40%. Una diferencia muy pequeña que en una junta de accionistas podría fracasar con cualquier movimiento que se hiciera en el accionariado del grupo.

Por tanto, las diferencias van a seguir ahí y no parece factible que se vaya a plantear una revolución. Al menos, en este momento.

Lo que está claro, dicen las fuentes consultadas, es que Prisa va a contar con una televisión sí o sí. Sea con la licencia concedida por el Gobierno o con el alquiler de una frecuencia.



Tanja Meissner, directora del área Berlinale Pro del Festival de Berlín · Fotografía: DUCHILI

ENTREVISTA

Tanja Meissner: "España es clave en el audiovisual europeo porque combina excelencia creativa y diversidad geográfica"

La directora de Berlinale Pro, área reacondicionada este año para la parte industrial del Festival de Berlín, habla con Kinótico antes de que comience el certamen

MATÍAS G. REBOLLEDO 17.02.2025

Algo nuevo se está cocinando en la Berlinale. A unas horas de que arranque la 75 edición del Festival de Berlín (contándote desde allí lo más relevante), y ya con Tricia Tuttle con plenos poderes al frente de la primera gran cita de relevancia del calendario de festivales en 2025, en Kinótico nos acercamos a la parte más industrial del evento. Y es que, además de las novedades propias de un cambio de aires, este año el evento presenta a España como país protagonista de su mercado. El European Film Market (EFM), que servirá como escaparate para nuestro audiovisual, este año se celebrará en la capital alemana (del 13 al 19 de febrero) bajo el paraguas de una nueva marca: Berlinale Pro.

Este organismo, nacido con la idea de aglutinar todas las aristas comerciales del festival más importante de Alemania, está dirigido por Tanja Meissner, gestora cultural con décadas de experiencia en el sector que nos responde justo antes de empezar a servir cine.

Tras una edición, la de 2024, marcada por la politización no voluntaria del festival, sus discursos y sus decisiones (con la invasión de Palestina como telón de fondo), Meissner analiza con Kinótico qué puede significar para España ser protagonista del EFM, cómo han afectado las elecciones europeas a un mercado de frágiles equilibrios y las nuevas posibilidades que permite Berlinale Pro, desde el contacto directo con los productores a la creación del conocido como Innovation Hub, que ella misma explica.

¿Cuáles son los principales desafíos de esta nueva edición del EFM?

Me siento honrada e inspirada por la oportunidad de explorar formas creativas de desafiar viejos hábitos. Mi nuevo rol reúne todo lo que me apasiona y he cultivado a lo largo de los años. Tricia y yo nos hemos enfocado con entusiasmo en la integración de Berlinale Pro en la premisa general del festival y en sincronizar objetivos compartidos para crear un evento con impacto y alcance. Al igual que todos los demás, tenemos que lidiar con la explosión de costes. La economía ha afectado a los festivales, mercados y al sector del cine de autor en general, y no podemos ignorarlo. La presión financiera es real para nosotros, pero sabemos que nuestros clientes también son cada vez más sensibles a los costes, por lo que era imperativo para mí mantener precios competitivos para los participantes del EFM.

Al mismo tiempo, necesitamos encontrar los recursos para realizar inversiones sustanciales en infraestructura digital, ya que debemos adaptarnos a los nuevos hábitos de los próximos participantes del mercado. La necesidad de invertir en modernización tecnológica es vital para mejorar constantemente la experiencia del festival y el mercado. Si bien quiero adoptar la innovación, creo que es esencial mantener un enfoque centrado en las personas. Por último, la industria creativa también debe abarcar la sostenibilidad ecológica, lo que supone un desafío adicional.

Para que nuestros lectores lo comprendan mejor, ¿qué significa para España ser el 'Country in focus' en el festival de este año?

Ser el protagonista en el EFM es un honor prestigioso que destaca la contribución de un país específico a la industria cinematográfica global. Sirve como plataforma para mostrar la diversidad y riqueza de su producción cinematográfica y mejorar las oportunidades de coproducción para los productores españoles. España se ha consolidado como un actor clave en el sector audiovisual europeo gracias a su combinación dinámica de excelencia creativa y diversidad geográfica y cultural. Sus variados paisajes ofrecen a los cineastas una gama única de locaciones de producción, lo que la convierte en un destino atractivo para rodajes internacionales. Esta infraestructura respalda producciones de alta calidad.

> *"España se ha consolidado como un actor clave en el sector audiovisual europeo gracias a su combinación de excelencia creativa y diversidad geográfica"*

Los esquemas de financiamiento de coproducción del país, junto con tratados bilaterales favorables, facilitan la colaboración sin problemas con otros productores europeos. Desde hace muchos años, España garantiza un flujo constante de talento, desde directores visionarios y escritores hábiles hasta técnicos e innovadores diseñadores. Todo esto la convierte en un socio muy atractivo en la industria audiovisual europea.

¿Cómo ayudará Berlinale Pro a enfocar mejor los esfuerzos? ¿Es una iniciativa unificadora que ha surgido en respuesta a las demandas de los productores estos años?

Exactamente. Berlinale Pro es un conjunto dinámico de actividades diseñadas para satisfacer las diversas necesidades de la industria cinematográfica global, y no solo de los productores. Es la infraestructura industrial del festival que funciona como incubadora, potenciadora y apoyo en todas las etapas del desarrollo, producción, venta y distribución de películas, gracias a su conexión única con uno de los festivales de audiencia más grandes de categoría A.

Somos uno de los mercados de cine más importantes (EFM), pero también abarcamos una serie de iniciativas altamente integradas en torno al desarrollo del talento creativo (Berlinale Talents), la creación de redes entre productores (Berlinale Co-Production Market) y el apoyo continuo a la producción y distribución (WCF). Al ofrecer este enfoque multiperspectivo, estamos respondiendo a la creciente necesidad de los productores de garantizar la resiliencia estructural. Nos esforzamos por abordar las realidades del mercado actual y fomentar la construcción de comunidad, ya que las oportunidades de 'networking' son cruciales para el éxito a largo plazo. La cooperación juega un papel cada vez más importante si queremos generar un mayor impacto para nuestras ambiciones compartidas, al mismo tiempo que aumentamos la eficiencia de costes y la sostenibilidad.

¿Podría hacer una evaluación general del mercado europeo en este momento? Aunque a menudo parece un sector en crisis constante...

¡Por supuesto! ¡Veo muchos avances positivos! La industria del cine independiente es un ecosistema interconectado que actualmente está tratando de desarrollar nuevos modelos de negocio sostenibles, alejándose del riesgo hacia una responsabilidad colectiva.

> *"La Inteligencia Artificial no lo es todo, también creo firmemente en el poder de nuestra Inteligencia Colectiva"*

Creo que es una tarea importante para Berlinale Pro identificar las barreras que nos impiden alejarnos de una mentalidad competitiva y avanzar hacia una mayor cooperación. La Inteligencia Artificial no lo es todo, también creo firmemente en el poder de nuestra Inteligencia Colectiva. Cooperar en una cultura cinematográfica vibrante aumentará incidentalmente la audiencia para todos.

Por otro lado, podemos observar que industrias locales, como la española, han ganado confianza en su capacidad para competir con Hollywood en términos de calidad y relevancia. La narrativa europea ha impactado profundamente en audiencias globales, demostrando cómo nuestras historias auténticas pueden emocionar a los espectadores en todo el mundo. Las plataformas de streaming han introducido un enfoque más cinematográfico en la narración para audiencias televisivas más amplias. Además, la transformación social desde 2020 ha fomentado la conciencia sobre la necesidad de perspectivas más diversas. Este cambio cultural positivo también ha dado lugar a mujeres en puestos de liderazgo en grandes festivales de cine.



Tanja Meissner, designada por Tricia Tuttle como directora de Berlinale Pro, en el Festival de Berlín · Fotografía: DUCHILI

¿Cree que las elecciones europeas han tenido algún impacto en la financiación del cine en Europa? ¿Existe inestabilidad en las políticas culturales?

Me resulta difícil hacer generalizaciones, pero en toda Europa hemos sido testigos de un aumento de los extremos, lo que genera preocupación sobre posibles cambios en las prioridades de financiamiento cultural o incluso el riesgo de desinterés por las políticas culturales. En este contexto, es aún más crucial reafirmar el papel vital que desempeña la cultura en el funcionamiento de nuestras democracias y su contribución indispensable a la cohesión social y al entendimiento mutuo.

> *"En toda Europa hemos sido testigos de un aumento de los extremos"*

Berlinale Pro tiene la suerte de estar cofinanciado por Creative Europe MEDIA, un programa excepcional que apoya la industria audiovisual en Europa. Este financiamiento nos permite continuar nuestro trabajo conectando a profesionales de la industria, mejorando la visibilidad del cine europeo y promoviendo coproducciones internacionales en uno de los festivales de cine más prestigiosos del mundo.

¿Los cineastas o productores han expresado preocupaciones políticas, especialmente sobre las controversias del año pasado?

> *"Hemos recibido algunas solicitudes críticas respecto a los incidentes del año pasado"*

En cuanto a los representantes de la industria, como productores, distribuidores y agentes de ventas, la mayoría considera que el EFM es una plataforma de negocios donde todos tienen derecho a su propia opinión política, pero donde las discusiones giran principalmente en torno al cine y el comercio. En el festival y Berlinale Talents hemos recibido algunas solicitudes críticas respecto a los incidentes del año pasado, especialmente en torno a la ceremonia de clausura y la incertidumbre sobre lo que se puede decir dentro de los límites de la libertad de expresión.

Nuestras actividades en la plataforma X se descontinuaron a finales de año. Como anunciamos en otoño, decidimos enfocarnos en otros formatos y redes para fortalecer nuestro alcance y desarrollar nuevas formas de comunicación.

¿Podría explicar cómo funciona el Innovation Hub y cómo apoya a los participantes del mercado?

A medida que el mercado cinematográfico actual experimenta consolidación y corrección, los productores deben adaptarse a tecnologías y flujos de trabajo revolucionarios. El recién creado Innovation Hub, ubicado en el segundo piso del Gropius Bau, está diseñado especialmente para productores y dedicará un espacio entero a los avances pioneros en la producción internacional. Para Berlinale Pro, que atiende a más de diez mil participantes globales, integrar herramientas digitales avanzadas no es solo una mejora, sino una necesidad estratégica.

VARIETY

Feb 13, 2025 10:46am PT

Spain's NextGen Producers Takes Center Stage at Berlin's Country in Focus

By **John Hopewell**



"My Parents Grand Bazaar"

Country in Focus: Spain at the Forefront, the European Film Market's 2025 territory highlight, cuts two ways. TV will be spotlighted Feb. 17 in a Berlinale Series Market double-backed session, Spanish Thrillers, showcasing to works-in-progress titles, and Spanish Connection, where five projects are pitched to an industry audience.

For film, a Producers' Showcase on Feb. 14 has 10 figures presenting their company and current projects at the Producers Hub. Another 10 producers form part of the Visitors Program at the Berlinale Co-Production Market.

For an analysis of what the companies and projects say about the current state of the Spanish film industry, please read the Spanish cinema Spotlight in Friday's Variety print Daily. In the meantime, here's a drill down on the 20 companies and key titles featured at Spain in Focus.

Barcelona-based and now established as one of Spain's leading and far-ranging international co-production practitioners, making films set in Syria (the Intl. Emmy nominated "The Return: Life After Isis") to 1972 Kabul ("Sima's Song") and modern-day Newark Airport ("Upon Entry," nominated for the Independent Spirit Awards). That said, sharpening its focus, the all female team of producers, led by Sotorra herself, "look for socially engaged stories, told from a gender-conscious perspective, especially those directed by women." At Berlin, Sottora will present "Sima's Song" and "Wolf Grrrls," highly different but both sorority tales.



Sima's Song

Avalon, Emilia Fort

Founded in 1996 by CEO Stefan Schmitz, and firmly established as one of Spain's foremost arthouse production-distribution forces, making waves when Clara Simón's "Alcarràs" won a 2022 Berlin Golden Bear. By then Avalon had moved into TV, producing Manolo Caro's Spain-made Netflix series, such as 2020's notable "Somebody Has to Die." It has continued to foster new talent, such as Elena Martín Gimeno's "Creatura," a Cannes Directors' Fortnight winner, and now, to be pitched at the Focus, Ian de la Rosa's "Iván & Hadoum," María Herrera's "Since You've Been Gone," Salvador Sunyer's doc-feature "Who We Are" ("Qui Som") and narrative movie "Basarda."

Batiak, Clara Santaolaya

"We make independent films of international reach, knit by their auteurist focus and support for emerging talent," says Clara Santaolaya of Batiak Films, which she launched in late 2021. Winner of a Belinale Forum Fipresci prize for "The Human Hibernation,"

Batiak also emphasises extensive development, “Lena,” Santaolaya’s directorial feature debut, having been out through 13 development programs or co-production forums. At Berlin, Santaoloya will present “Lena,” a tale of emotional renewal starring “I Am Nevenka’s” Mireia Oriol and “Old Dog,” from Alejandro Cortés Calahorra, “an ambitious psychological thriller betting on the power of Stories,” Santaolaya says.



Lena

Escándalo Films, Aintza Serra

Launched in 2005 to provide an industry platform for films by alums from top Barcelona film school Escac, the producer of J.A. Bayona’s first shorts and a powerhouse of movie debuts, from Rafa Cortés’ “Yo” (2007) to Mar Coll’s “Three Days With the Family” (2009) and Kike Maillo’s “Eva” (2011). Now looking for new international alliances to launch our talent in a wider market, says Serra, at Berlin with a slew of titles, often coming of age tales charting a new generation’s exploration of sexuality (“Jone, Sometimes”) and obsessions such as wealth (“The Dreamers”), technology (“Share”) and appearance (“Wonder Boy”).

Inicia Films, Valérie Delpierre

“Since 2006, we have been dedicated to nurturing a new generation of filmmakers,” says founder Valérie Delpierre. Producing Clara Simon’s “Summer 1993” and Pilar Palomero’s “Schoolgirls,” Inicia can claim, indeed, to have helped launch the nearest Spain has come to a recent film movement: a new generation cinema, often from women, grounded in a sense of place but addressing global issues. Since then, Inicia has diversified. Delpierre may profile results in Berlin: its first animated feature, Adrià García’s “The Treasure of Barracuda,” a more mainstream comedy, Borja Cobeaga “The Aitas,” and a TV show, from “They Will Be Dust’s” Carlos Márques Marcet.

LaCima Producciones, Ricard Sales

Launched in 2016, Barcelona and Madrid-based, La Cima has produced two of the singular and acclaimed of Spanish films of late: Luis López Carrasco's large-scope, innovative and heterodox hybrid doc feature "The Year Of The Discovery" (2020) and Albert Serra's 2024 San Sebastian Golden Shell winner "Afternoons of Solitude," an "extraordinary documentary," says Variety. Upcoming features include "Face to Face," from Javier Marco, a moving reconciliation drama, and film shoot doc feature "La Reserva," backed by the World Cinema Fund.

Morena Films, Rodrigo Espinel

Of Spanish independents, few have achieved the consistent range of 30-year-old Morena Films, also one of its very biggest, whether producing high profile Cannes titles ("Che," "Everybody Knows"), blockbusters ("Champions," "Cell 211"), streamer hits ("Below Zero), genre ("Piggy") and doc-features ("Sons of the Clouds: The Last Colony"). At the Focus, Espinel will talk up "("8"), from Julio Medem ("Sex and Lucía"), a belated love story set against the sweep of Spain's modern history. Morena, say Espinel, brings "stories with a strong commercial ambition that at the same time convey a relevant message to audiences."



Credit: Jorge Fuembuena

Solita Films, José Esteban Alenda

Launched in 2005, Solita has found success co-producing broader audience, first-time Latin American auteurs – Berlin winner "The Awakening of the Ants," Sundance-selected "The Fishbowl." It is now driving into diversity in Spain, producing Catalan Jiajie Yu Wan's

“Three Ages” cross-generational study of immigration, while backing yet more new directors such as Albert Gross (“March 14th”) and now Guillermo Benet (“Yesterday I Will Love You”). “We focus on producing films that deeply connect with audiences through compelling storytelling, supporting distinctive voices that challenge conventions and bring bold narratives to global audiences,” says Alenda.



Three Ages

Pecado Films, Odile Antonio Baez, José Alba

Antonio Baez and Alba will present at Berlin a potential delight, “My Parents Grand Bazaar,” the feature debut of Andalusian Rakesh Narwani, and the kind of warm-hearted true-events-based singular human story tale of social point which audiences crave. Co-written with Marina Parés (“Ane is Missing”), “Bazaar” forms part of a production build at Pecado, based in Malaga and Madrid, and a producer on Victor Erice’s “Close Your Eyes” and Sundance player “Mamacruz.” Producing “auteur-driven films with commercial ambition,” says Antonio Baez, Pecado is now diversifying into animation and minority international co-production, she adds.

Sideral Cinema, Nuria Landete

A film producer-distributer handling often relatively young auteurs with singular films such as Enrique Buleo’s “Still Life With Ghosts,” Burnin’ Percebes’ “The Fantastic Golem Affairs,” and Pablo Maqueda’s “Girl Unknown.” Landete will use Berlin to present Sideral’s projects, including Anxos Fazáns’ “The Dashed Lines,” Pedro Collantes’ “Cheaper than Stealing,” Galician film noir “Death in Your Eyes” and Ainhoa Menéndez’s awaited “In the Flesh” a horror-cast vision of toxic love.

Visitors Spotlight

Artefacto Films, Anna Giralt Gris

A new non-fiction force based out of Barcelona and founded in 2022 by Giralt Gris and Jorge Caballero, Artefacto aims to "research, produce, teach and curate on cinema and AI," says Giralt Gris, having created a pioneer program on documentary and AI, OpenDocs, "to support short non-fiction films focused on exploring contemporary global issues, leveraging generative AI as a core storytelling component." At Berlin with "Artifacts of War," winner of the Eurodoc award at Ji.hlava New Visions Forum. Written and directed by Caballero, it examines the growing market of "non-lethal" weapons.



Artifacts of War

Good Friends, Mario Pagano

"We develop stories that explore human nature, focusing on character-driven narratives that find their place in a world of imagination where anything can happen," Pagano says of the Madrid shingle, behind Pagano's "Backseat Fighter" One case in point,:"Eternal Love,"in post-production, an experimental art film and "universal love story," he says, that mixes film narrative with art and support of Madrid's Thyssen Bornemisza National Museum and Mexico's Jumex Museum of Contemporary art (Mexico), making it "a unique piece of cinematic art."

Filmakers Monkeys

With offices in Madrid, Andalusia and León, and behind Oscar shortlisted live action short "Masterpiece," a Sundance Grand Jury Prize winner, Filmakers Monkeys is also an instance of the productivity and range of even relatively new Spanish outfits.

Launched in 2019 by López and Pilar Sancho, it has 20 shorts and four features under its belt, taking in the Goya-prized short "Mama" and four nominees. In Berlin with the race-themed doc-feature "Those Who Dared," from Santiago Zannou, the López-directed short "Polígono" and "Silence Sometimes," possibly the first animated feature with sign language.



Silence Sometimes

Materia Cinema, Inés Massa Puigsubirá, Nadine Rothschild

Co-financing Ira Sachs' Sundance and Berlin player, "Peter Hujar's Day," Materia Cinema was founded by Inés Massa and Nadine Rothschild to focus on new voices and foster long-term relationships. In a relatively short time, it has produced Locarno competition player "The Permanent Picture" by Laura Ferrés and Catalonia's Gaudí Award winner "A Commonplace" by Celia Giraldo. At Berlin, Massa and Rothschild will be moving the Materia Cinema-Avalon potentially standout doc feature "Who We Are" ("Qui Som"), on extraordinary performing group Baro d'evel.

Pimpi & Nella Films, Txelu Medina Arbide, Gentzane Martinez de Osaba and Iratxe Fresneda

A Basque company based out of Bilbao, established in 2014, making creative documentaries such as Fresneda's "Tetuán," turning on migration and dislocation, and now "All the Roads are Open," part of the Visitors spotlight. "Each film is conceived as a journey with the spectators, moving within the possibilities of the creative documentary and from an observational and participatory model. Untold stories are our strength," says Medina.

“All the Roads” is a road movie from Berlin to Spain, set in 1933, recording the trip made by dashing Swiss writer Annemarie Schwarzenbach – a figure in “Tetuán” – with photographer Marianne Breslauer to visit Spain’s Second Republic.



All the Roads are Open

Producciones La Cochera, Javier Rodríguez Espinosa

Málaga-based, moving into film-TV production in 2019 and behind 2022’s “Isosceles,” an off-beat comedy from Ignacio Nacho and Malaga Fest Zonazine best feature winner in the film students section. “Our goal is to make films that excite us, entertain us and move us, putting the creators first,” says Rodríguez Espinosa. At Spain in Focus, he will talk up his own feature, “At the Back of Life,” about a woman with five days to pay off a local loan shark, who finds hope when discovering she has a supposed half-brother from Germany.

Ringo Media, Mireia Graell Vivancos

Working out of Barcelona, a moving force behind “Matria,” the Berlinale Panorama-selected feature debut of Alvaro Gago, a Grand Jury Prize winner at Sundance in 2018 for his same-titled short. After Patricia Franquesa’s “My Sextortion Diary,” which world premiered at SXSW last year, Graell Vivancos will return to Austin with “Fury,” about Alex, an actress, who is raped. Her brother reacts violently, consumed by rage, which doesn’t help Alex. “Through this story, we see how a paternalistic, male-centered approach alienates the victim,” says Graell Vivancos, who calls the film’s pace “relentless” and its world “hypnotic.”



Fury

Shift Dif, Álvaro de Miguel

Headed by Alonso Merino and De Miguel, producer of "Esto no es Noruega," a short by Alicia Álbares and Paco Cavero which played over 100 festivals, and Marc Romero's feature "Hora y Veinte," a full-on kidnapped child thriller, based on real events. De Miguel will present at Berlin "Forever Elsewhere," a profile of renowned Spanish underwater photographer Rafa Fernandez Jr. and, he says, his life-changing encounter with humpback whales in the Silver Bank. It also explores "Rafa's constant yearning for adventure, and the quiet longing for a home he's always searching for but never quite finds."

Smiz & Pixel, Andrea Gautier

Founded in 2006, Madrid-based and headed by scribe-helmer-producers Juan and Andrea Gautier and Samuel Hurtado. "Rooted in academic research and over a decade of feminist practice, we see cinema as a powerful tool for awareness and collective transformation," says Andrea Gautier. It achieved two important milestones in 2024, lead-producing a first feature film, the Juan Gautier-directed "El Aspirante" ("Fraternity"), picked up by Begin Again Films, and a first international co-pro, doc feature "Rebeladas," with Mexico's Perro Rojo Films. At the EFM, Gautier will pitch female empowerment tale "Ultrasonics" and hybrid doc series "Fraternity."



Ultrasonics

La Vida DR, Araceli Pérez-Rastrilla

Founded by Pérez-Rastrilla in 2024, La Vida is hitting the ground running mining Spain's rich auteur genre talent. One case in point: "Money Heist" director Koldo Serra is attached to the Sitges FanPitch-selected "Salvaje," about a female bounty hunter in Europe's 1871 mountains and "a modern revision of the action-adventure genre with a new perspective," says Pérez-Rastrilla. Also in the hopper: psychological horror-thriller "Strangers" ("La Cura") the feature debut of rising woman genre star Gigi Romero, presented at Toronto's 2024 Do It the Spanish Way! Spotlight and developed at a Sitges WomanInFan residency.

VARIETY

Feb 14, 2025 2:26am PT

Spain's New Talent Revolution Hits Berlin

By **John Hopewell**



El 47 Credit: Lucia Faraig

Over the last six years, thanks in the main to the SVOD revolution, Spain, once known for select auteurs – Pedro Almodóvar, J.A. Bayona, Fernando Trueba – has stepped fully onto the world stage as a European film and TV power.

Appropriately then, Spain is the Country in Focus 2025 at Berlin Festival's European Film Market. Its movie strand says much about Spanish cinema, while Berlin, at large, points up Spain's larger film industry challenges, shared by much of Europe.

The Focus' biggest takeaway is Spain's dramatic explosion of new talent, both producers and directors. In a Spain at the Forefront showcase, 10 Spanish producers making up a Producers Program will talk up their companies and current projects. Another 10 producers form part of Visitors Program at the Berlinale Co-Production Market.

Launched in 1995, Morena Films ("Che", "Everybody Knows") will unveil "8," the latest from "Sex and Lucía" helmer Julio Medem. Avalon, producer of Berlin Golden Bear winner "Alcarràs," will unpack "Iván and Hadoum," the feature debut of Ian de la Rosa, who's drawn heat from co-writing HBO hit "Veneno."

Otherwise, 18 of the 20 production houses featured at Spain in the Forefront were launched this century and 13 last decade or this.

Since 2018, when Spain's "Money Heist" gave Netflix its first non-English series blockbuster and Netflix announced its first European Production Hub in Madrid, Spain has stood out as a permanent global streamer power.

Over July 2023-June 2024, Netflix users watched 3.28 billion hours of titles from Spain, just beaten by Korea (8.19 billion), but the second-best performance of any country outside the U.S., doubling French-language viewing, according to Omdia.

Meanwhile, Spain's ICAA film agency – as part of the brief of its 2021 $1.7 billion Spain European Audiovisual Plan – has sought to shorten the gender gap and forefront new talent.

That will show at Berlin. "Since 2006, Inicia Films has been dedicated to nurturing a new generation of filmmakers," says founder Valérie Delpierre, one of the Berlin Country in Focus presenters. With Clara Simon's "Summer 1993" and Pilar Palomero's "Schoolgirls," Inicia helped launch the nearest Spain has come to a recent film movement: a new generation of cinema, often from women, grounded in a sense of place but addressing global issues.

The most recent story of Spain's arthouse cinema, however, has been a growing diversification, often into more mainstream plays. Backing Victor Erice's "Close Your Eyes," Pecado Films, also featured at Berlin, is now also driving into animation and minority international co-production. Inicia Films is prepping "Aitas," a broad comedy from Borja Cobeaga, co-writer of "Spanish Affair," which grossed $55 million in Spain.

So potential highlights at Spain at the Forefront display a broad gamut: Alba Sotorra's teen sorority themed "Wolf Grrrls"; Inicia's animated feature "The Treasure of the Barracuda," awarded in the same Eurimages funding round as "Flow"; La Cima's touching reconciliation tale "Face to Face," from Javier Marco ("Josephine"); Solita's "Yesterday I Will Love You," Guillermo Benet's feature debut; Materia Cinema-Avalon's doc feature "Qui Som," on performing group Baro d'evel; and Ringo Media's reaction to rape drama "Fury," selected for SXSW, and La Vida DR's Sitges FanPitch-selected "Salvaje," about a female bounty hunter living in the mountains of 1871Europe's.

Spanish cinema has other things going for it. Spanish films domestic market share in 2024 edged up two percentage points to 19%.

Put that down to Santiago Segura whose “Father There is Only One 4” whose $14.0 million box office gave him the highest grossing Spanish movie in Spain for the fifth time in six years, as well as a newer market phenomenon.

Three quality commercial films of social point made for adult audiences– terrorist org infiltrator thriller “Undercover,” heroic bus driver heart warmer “The 47” and dysfunctional Catalan family satire “A House on Fire – scored $8.4 million, $3.4 million and $3.2 million in Spain.

“Other types of films are beginning to connect again with the public, which may well signal a change in the kind of films which will be made in Spain,” says producer Simón de Santiago, at Mod Producciones (“Agora”).

The Mediapro Studio, behind “El 47” and Mike Leigh’s “Hard Truths,” has “pretty ambitious plans for films in the future,” says TMS’ Javier Méndez.

“We defend films’ collective viewing in cinemas but all streamers ask for films and are ever more open to them having theatrical runs,” he adds, citing TMS and Pampa Films’ Disney+ hit “Mesa de regalos,” a wedding scam comedy, which has hit one million ticket sales in Mexican theaters and counting.

Movistar Plus+ has launched a slate of “event auteur films,” such as Rodrigo Sorogoyen’s “El ser querido” with Javier Bardem.

Challenges remain, however, for Spain’s film industry.

“There’s been a disconnect. When I went to film school, everybody wanted to be a Spielberg, Zemeckis or Scorsese. Now everyone wants to be like a socially driven, conscious filmmaker making lower budget films, and the system has adjusted to that,” says Nostromo Pictures’ Adrián Guerra.

“The new tax schemes and the different national and local film agency subsidies have promoted a lot of the young talent, many young female auteurs, which is highly, highly positive,” says Alvaro Longoria, at Morena Films (“Che,” Champions”). “But this atomization of small movies by up-and-coming talents is taking the place of the bigger, larger, more industrial productions. I think it’s time to revisit this and try to take this talent to bigger, more commercial movies that travel.”

Mod Producciones is in post on “The Captive,” a Miguel de Cervantes origin tale. Morena is developing a big historical drama, “Malinche,” by Pablo Trapero.

At Nostromo (“Through My Window,” “Apocalypse Z”), Guerra is co-producing Russell Crowe starrer “The Last Druid,” an AFM sales hit for AGC. The film is set up to be shot in Spain, with locations scouting taking place now.

“Tax incentives are very strong in Spain. If you have the local knowledge on how to produce movies for a budget, the right crew and right know-how, you can get a big bang for your buck,” Guerra says.” In Nostromo’s case, we have a long experience with the tax incentive, reliable banks and investors that trust in us,” he adds.

REPORTAJES

Spanish Producers Spotlight: Las propuestas de los diez productores españoles (y III)

febrero 14, 2025 por Admin

Finalizamos la serie de tres artículos relacionada con la iniciativa Spanish Producers Sporlight, que forma parte del programa Country in Focus de España en el European Film Market 2025. Otros cuatro productores hablan sobre sus empresas y los socios que están buscando para sus proyectos. *Por Carlos Aguilar Sambricio*



Cinema from Spain

RUBIK se ha puesto en contacto con los diez productores seleccionados para proporcionar información sobre los mismos, con los que buscan explorar posibles oportunidades de negocio con productores, distribuidores y agencias de ventas internacionales.

VALÉRIE DELPIERRE

Sobre Inicia Films

“En Inicia Films, entendemos la producción como una herramienta poderosa para influir en la sociedad y forjar conexiones emocionales con el público. Desde 2006, nos hemos dedicado a nutrir a una nueva generación de cineastas, amplificando sus voces en el paisaje audiovisual en constante evolución de hoy en día. Guiados por la visión de nuestros creadores y la sensibilidad de nuestros autores, apoyamos el desarrollo de proyectos internacionales y el talento multicultural, conectando sus experiencias globales con sus raíces culturales. Nuestro trabajo explora temas que resuenan con las preocupaciones contemporáneas, creyendo que, al conectar personas y emociones, podemos moldear nuevos horizontes narrativos y visuales.



Las películas producidas y coproducidas por Inicia Films han sido ampliamente aclamadas, con selecciones y premios en prestigiosos festivales de todo el mundo. Algunas obras destacadas incluyen *Los destellos, Reinas, 20.000 especies de abejas, Sobre todo de noche, La maternal, Las niñas* y *Verano 1993”*.

Los proyectos que están impulsando

Actualmente, Inicia Films se encuentra en el desarrollo, producción y postproducción de largometrajes de acción en vivo y animación de cineastas como David Ilundain (Mallorca Confidencial), Víctor Iriarte (Snow Country), Sofía Carrillo (Insectario), Adrià García (El Tesoro de Barracuda), Borja Cobeaga (Los Aitas) y Àlex Lora (Between the Hammer and the Stone).

Entre los proyectos que buscan coproductores y agentes de ventas internacionales se encuentran:

• **«Juana Domínguez»** – Largometraje de Pilar Palomero, drama histórico. Busca agentes de ventas internacionales y coproductores europeos. En coproducción con Bteam Prods.

• **«Las que se fueron»** – Largometraje de ficción de David Ilundain, un coming-of-age. Busca agentes de ventas internacionales y coproductores europeos.

• **«La Yoli»** – Largometraje de ficción, debut de Sandra Reina, drama optimista. Busca agentes de ventas internacionales y coproductores europeos.

• **«La mano guiada»** – Serie de televisión de Carlos Marques-Marcet, drama psicológico histórico. Busca coproductores de TV e internacionales.

ROBERTO BUTRAGUEÑO



Sobre Sideral Cinema

"Somos una empresa de producción y distribución cinematográfica comprometida con conectar historias únicas con el público adecuado. Nuestra misión es ser un centro de confianza para cineastas con una visión personal y auténtica, seleccionando proyectos que nos inspiren y ofreciendo al público películas que van más allá de lo convencional y generan conexiones significativas.

Algunas de nuestras producciones incluyen 'Bodegón con fantasmas' (Enrique Buleo), 'En la alcoba del sultán' (Javier Rebollo), 'From My Cold Dead Hands' (Javier Horcajada), 'El fantástico caso del Golem' (Burnin' Percebes) o 'La desconocida' (Pablo Maqueda), entre otras."

Proyectos que están impulsando

"Nuestras próximas producciones incluyen **'Las líneas discontinuas'** (Anxos Fazáns), para la cual estamos buscando programadores de festivales para seleccionar este drama de autor lleno de optimismo sobre el futuro; ***Más barato que robar*** (Pedro Collantes), para el cual estamos buscando un agente de ventas francés para esta comedia negra, que es una coproducción con Francia; **'Death in Your Eyes'** (Guillermo de Oliveira), un thriller gallego basado en hechos reales; y **'En carne viva'** (Ainhoa Menéndez), una película sobre la soledad y el amor tóxico en formato de cine de terror.

Lo que buscamos en las posibles coproducciones es, en primer lugar, el tipo de proyecto, si tiene elementos distintivos, tanto en términos de su temática como de su sistema de producción. A continuación, nos centramos en el talento detrás de él, ya que queremos establecer relaciones a largo plazo con personas que nos inspiren y con las que tengamos una buena relación, para poder apoyar tanto a directores como a productoras en sus carreras. Finalmente, también buscamos un argumento de venta que facilite la distribución global."

AINTZA SERRA

Sobre Escándalo Films

"Escándalo Films es una productora con una amplia experiencia en la industria cinematográfica española. Apoyamos a jóvenes autores y directores con el objetivo de encontrar nuevos talentos y producir historias emocionantes, frescas y relevantes.

Nuestros largometrajes y series han sido bien recibidos por la crítica, el público y los festivales, como el Goya al Mejor Director Novel con 'Tres días con la familia', la Mención Especial del Jurado en la 68ª edición de Venecia por 'Eva', o la Mención Especial de Locarno por 'Salve María', entre otros (…) Este año estrenaremos en Berlinale el cortometraje 'Casi septiembre' (Lucia G. Romero, 2025)."

Proyectos que están impulsando

"El largometraje de Sara Fantova **'Jone batzuetan'** es una historia de madurez ambientada durante las fiestas de la Semana Grande en Bilbao (…) La película se estrenará en la edición de 2025 del Festival de Cine de Málaga (…) Estamos buscando un agente de ventas.

'Un lugar común' es dirigido por Celia Giraldo, quien ganó el Premio Gaudí a Mejor Director Novel este año. Es una comedia liberadora que enfrenta el peso invisible de la maternidad como cuidadora. Se estrenó en el D'A Film Festival en abril de 2024. Actualmente estamos buscando un agente de ventas internacional.



'Boiling Over' es la historia de dos madres muy diferentes, la camarera Benita (37) y la trabajadora municipal Adela (47), que tienen algo en común: sus hijos están ambos en prisión. Es la tercera película de Marta Díaz de López Díaz, conocida por redefinir los papeles de la mujer en la comedia española. Estamos buscando coproductores internacionales y distribuidores.

'The Dreamers', creada por Olga Hernández y Jamie Southon, es una serie juvenil que explora los peligros de las criptomonedas y la riqueza autosuficiente (…) Actualmente en desarrollo, con un piloto escrito. Estamos buscando coproductores internacionales o compradores de plataformas.

'Wonder Boy' es una historia de madurez que redefine la masculinidad, a través de la mirada de un niño con un problema de estatura. Basada en la propia historia del director David Heredia, la película está ambientada en los años 90 en España (…) Estamos buscando coproductores internacionales y agentes de ventas."

JOSÉ ESTEBAN ALENDA

Sobre Solita Films

"En Solita Films, trabajamos para que nuestra marca sea sinónimo de calidad y singularidad dentro del panorama cinematográfico internacional. Nos apasiona el cine audaz e innovador, aquel que desafía convenciones y que, desde una perspectiva única y personal, consigue conectar emocionalmente con un público global.



Nos hemos formado en la Media Business School, en el programa MEGA, especializado en coproducción internacional, lo que nos ha proporcionado una base sólida para estructurar estrategias de financiación y distribución en el mercado global. Nuestra experiencia no solo se basa en la producción, sino también en la dirección y desarrollo de proyectos propios, lo que nos permite entender y acompañar a los creadores desde un lugar de respeto y complicidad artística.

Buscamos proyectos que combinen una visión autoral clara con una narrativa accesible y atractiva para el público, poniendo siempre el foco en los directores y directoras que aporten una sensibilidad singular a temas universales. Apostamos tanto por nuevos talentos como por cineastas consolidados con recorrido en festivales internacionales de prestigio.

Desde 2019, todas nuestras producciones han sido coproducciones internacionales, trabajando en historias ambientadas en países como Costa Rica, Puerto Rico, México y Argentina, y colaborando activamente en su desarrollo, financiación y distribución. Creemos profundamente en la coproducción como modelo, no solo por sus ventajas estratégicas, sino también por el valor creativo que aporta a cada proyecto".

Proyectos que están impulsando

Estamos trabajando en varios proyectos en desarrollo. Por un lado, estamos trabajando en ***Tres edades***, la ópera prima de Jiajie Yu Yan, director catalán de origen chino con una estupenda trayectoria en el cortometraje. Es una coproducción con Coming Soon Film y

Zeta Studio. “Tres edades” es un drama nostálgico de tono luminoso que narra el viaje de Xiaowei, desde su llegada, con 7 años, a la Barcelona de los Juegos Olímpicos de 1992, hasta su marcha, a los 23 años, tras la crisis económica del 2008. La película habla de la lucha de una madre y un hijo por conectar emocionalmente a lo largo de dos décadas. Elastica distribuirá la película, y contamos con el apoyo de ICEC, ICAA y la participación de Filmin. Nuestro objetivo con este proyecto es internacionalizar el proyecto tanto en Europa como en Asia, y estamos buscando socios coproductores de países donde la comunidad china esté muy presente, y que cuenten con fondos de coproducción minoritaria.

También estamos desarrollando el largometraje ***Catorce de marzo***, que dirigirá Alberto Gross, y que coproducimos con Contraria y Ayhe Productions. Es uno de los proyectos seleccionados en el Talent Project Market de Berlinale, tras pasar, entre otros laboratorios, por La Incubadora de la Ecam y el Script Station de la Berlinale. La película explora el amor entre un hermano mayor y su hermana pequeña en la víspera del juicio de divorcio de sus padres, cuando deben decidir con quién vivir. Contamos con el apoyo de ICAA e ICEC y la participación de Surtsey como distribuidora. En la Berlinale, estamos en busca de coproductores internacionales y un agente de ventas para fortalecer su alcance global.

Además, estamos presentando por primera vez en mercados el proyecto ***Ayer te querré***, segundo largometraje del director Guillermo Benet, que coproducimos con Rafa Alberola y con el propio Guille Benet. Es una película luminosa y mágica que atraviesa, como un destello, los momentos clave de la vida de Julia, desde su nacimiento hasta su muerte, construyendo el relato de una existencia completa. Como en la vida misma, la película combina drama, comedia y romance, todo hilado a través de una historia con tintes de intriga, en la que seguimos a Julia mientras intenta desentrañar el misterio detrás del suicidio de su madre. En la Berlinale, buscamos coproductores portugueses y gallegos, ya que parte de la película transcurre en tierras lusas y gallegas.

También estamos preparando la ópera prima de Celia de Molina ***No soy universal***, en coproducción con Pecado Films. Será el debut en la dirección de Celia de Molina tras su nominación a los premios Goya por *Cuarentena*. La película es una comedia irónica, sarcástica, feminista y con números musicales, que cuenta la historia de Carla, una guionista y madre que se empeña en hacer una película sobre los tabúes femeninos aunque todo el *fucking world* le diga que eso no interesa a nadie porque no es universal. La protagonizan Celia y su hermana Natalia de Molina, y estaremos en Berlinale buscando coproductores internacionales interesados en comedias de autor abiertas al público.

Por último, estamos terminando de financiar ***Hermanas*** de Ione Hernández, que coproducimos con Elastica, Gariza e ISB. La película tiene previsto rodarse en septiembre y octubre de este año, y estaremos en Berlinale buscando agente de ventas. La película cuenta con el apoyo de ICAA y con la participación de EiTB”.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli

Cultura

El cine español sigue dopado: el doble de ayudas públicas que de recaudación

España es uno de los países europeos donde menos triunfa el cine nacional



UNA SALA DE CINE – PEXELS

Paula Marcos 17/02/2025 · 04:45

El cine español parece no levantar cabeza. Ni la internacionalidad de directores como Almodóvar o Aménabar o, incluso, las clásicas comedias familiares de Santiago Segura no son suficientes para conseguir buenos resultados en taquilla. Las producciones hollywoodienses siguen triunfando muy por encima del mercado nacional.

En 2024 se recaudaron 82.270.231 euros únicamente de películas españolas, gracias a los 12.986.185 espectadores que acudieron a las salas. Esto supone un aumento del 0,9% de los ingresos respecto a 2023, aunque el número de personas que han ido al cine es menor -13.197.207 espectadores el año anterior-. A pesar de este incremento en la taquilla española, cabe mencionar que en 2022 se embolsó más dinero -82.715.451 euros- y hubo más audiencia -13.806.764-.

Estas cifras son ínfimas si las comparamos con la recaudación total de la taquilla, incluyendo las producciones extranjeras. La venta de entradas de cine en 2024 ha resultado en 479,9 millones de euros, por lo que las películas españolas no suponen ni una cuarta parte de esta cifra.

La producción más taquillera del año pasado fue 'Del Revés 2', al igual que en muchos otros países, con 45'5 millones de euros recolectados. La película española más vista fue 'Padre no hay más que uno 4', que consiguió recaudar 13,4 millones de euros. Una vez más, las comparativas son odiosas.

El doble de subvenciones

El Gobierno de Pedro Sánchez ha intentado apostar por la cultura nacional y a lo largo de sus años de legislatura ha ido aumentando el presupuesto destinado a subvencionar el cine. De hecho, los últimos datos demuestran que se ha entregado el doble de subvenciones que el dinero que se ha recaudado en taquilla.

En 2023, el Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA) concedió 152.979.554,91 euros -de los 167 millones presupuestados- para la producción, realización y distribución de largometrajes y cortometrajes. Esto supone casi un 40% más de lo que se destinó en 2022 -95.514.184,9 euros-.

Las cifras de 2024 aún no están disponibles, pero durante el año pasado el Gobierno anunció varios paquetes de ayudas públicas de entre 30 y 60 millones de euros. Algunas de las películas que más subvención recibieron fueron 'La infiltrada' con 1,2 millones de euros (su presupuesto fue de más de cinco millones y en taquilla ha recaudado 8,1 millones) y la animación de 'Buffalo Kids' con 1,4 millones de euros (su presupuesto fue de entre 12 y 20 millones y en taquilla consiguió 5,2 millones).

La valoración del cine nacional en otros países de Europa: el excelente caso de Francia

A pesar de que el cine estadounidense suele imponerse al europeo, pocos países del continente presentan una disparidad como la que hay en España. Uno de los casos más excelentes es el de Francia, donde se hace una gran inversión en la industria cinematográfica, por encima de la media de Europa.

Los cines galos representan una de las mejores taquillas de toda Europa, además de ser la que mejor se ha recuperado de la pandemia del COVID. En 2024 consiguieron recaudar 1360 millones de euros, un 0,5% más que el año anterior. Y, aunque las megaproducciones de Hollywood consiguen más espectadores, no hay demasiada diferencia con las películas francesas.

En el 2023, 70,6 millones de las entradas que se vendieron fueron para cine francés -un 15,9% más que el año anterior- y 74,1 millones para películas estadounidenses -un 21,1% más-, de acuerdo con el Centro Nacional del Cine (CNC - equivalente al ICAA). Este 2024, los datos parecen haber sido mejores. La cuota de mercado del cine galo fue del 44,4%, mientras que el de Estados Unidos fue del 36,7%.

Se trata de "uno de los niveles más altos de estrenos locales jamás registrados", marcando el récord de los últimos quince años, según la CNC. Las dos películas más vistas fueron ambas productos nacionales: 'A little something extra', que ha conseguido poco más de 74 millones de euros, y el remake de 'El Conde Montecristo', que ha recaudado unos 37 millones de euros.

El apoyo al sector cinematográfico en Francia es el doble que en España: unos 300 millones de euros al año. A esto hay que sumarle también la contribución de las cadenas y emisores, quienes son una pieza fundamental en la financiación de las películas. El pasado 2023 marcaron un máximo histórico concediendo 383,9 millones de euros. No obstante, de cara a este 2025, el proyecto de finanzas del Senado francés indica que la CNC verá recortado casi en la mitad su presupuesto.

La excelente contribución y financiación del cine en Francia no es la norma europea, pero tampoco es el único país con un panorama positivo para su cinematografía. Italia es otra de las naciones que destina grandes cantidades de dinero a la producción de largometrajes y cortos. El país dirigido actualmente por Giorgia Meloni cuenta con unos 700 millones de euros en ayudas públicas para el audiovisual en general.

A pesar de que la taquilla en Italia haya caído un 0,4% hasta los 487,19 millones de euros, las producciones nacionales han aumentado sus ingresos. Incluyendo coproducciones, las películas italianas representaron el 24,6% de las recaudaciones con 138,96 millones de euros -un 0,6% más que en 2023-.

---

vozpópuli

ABC Cultural

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-7
AVE: 76722 €
ÁREA: 10016 CM² - 336%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL

15 Febrero, 2025



Tras su 'via crucis' judicial, Teddy Bautista fue absuelto y ahora regresa a la música con **'Ciclos 5.0',** después de aparcar su actividad creativa durante 20 años para dirigir la SGAE. Un álbum que honra también al último disco de Los Canarios, de hace medio siglo

TEDDY BAUTISTA

MÚSICO Y EXPRESIDENTE DE LA SGAE

«Como enemigo soy perfecto. Me he ganado el privilegio de saber perdonar»

JAVIER VILLUENDAS

Al irnos tras okupar su salón durante horas, Teddy Bautista (Las Palmas de Gran Canaria, 1943) nos habla de su ayuno intermitente. Radical, enfocado al desayuno... ¿y peligroso? Está lozano a sus casi 82 años y aguanta la entrevista más larga que jamás le hicieran sin flaquear, al contrario, con esplendor dialéctico y erudición abrumadora. Porque su vida también sufrió una intermitencia, de una década de juicios y bomba reputacional...

Su historia la sabemos. Con Los Canarios, en los 60, lideró uno de los primeros combos de rock en descollar en España. Fue productor de Aute, Leño o Nacha Pop y, después, llegó a la presidencia de la SGAE, con sonadas polémicas y enfrentado a los molinos de viento tecnológicos. Y le dejaron caer, afirma. El 'Caso Saga', junto a otros diez directivos por desvío de fondos, terminó en absolución. Esto pasó ya cuando las mascarillas, una década ominosa.

Aunque antes, un buen día, debió entrar el sol por la ventana de su chalet en Boadilla y algunas motas de polvo se posaron sobre su piano de cola Yamaha. Luego de aparcar su vocación durante veinte años, ¿la tapa del piano estaba abierta? Tal 'momentum' le recordó que era «músico hasta la médula». Y su retorno al espinazo, con trabajos para la BBC y Greenpeace, ha culminado en 'Ciclos 5.0: el periplo de las heroínas', un homenaje al último disco de Canarios a lo Pink Floyd y Emerson, Lake & Palmer. En este caso enhebra 'Las ciudades invisibles', de Italo Calvino, y la historia de Onna Bugeisha, la primer samurái.

Luz. Fuego. Destrucción... ¿Y restauración? El retorno del Jedi o del Caballero Oscuro, según para quien. Y González Sinde, Rajoy, Google, Spotify, Julio Iglesias, Rosalía, Sakamoto y Kendrick Lamar entre medias de este periplo único del que fuera uno de los mandarines más poderosos de España. Él matiza: «Poder blando».

—'Ciclos 5.0: el periplo de las heroínas', su nueva obra, guiña al medio siglo de 'Ciclos', de Canarios. Un disco basado en 'Las cuatro estaciones', de Vivaldi. Este, ¿de dónde parte?

—Estuve en el Conservatorio de Shanghai, que son 23 pisos y 13.000 alumnos. Pero lo más interesante es que tienen un archivo sonoro único en todo el continente asiático. Conocí al director, y resulta que tenía entre sus discos de referencia el primer 'Ciclos', en una edición que habían sacado en Corea, y se lo firmé. Y en agradecimiento me regaló una caja de DVDs con las muestras de más de 300 instrumentos de la orilla oriental del Pacífico. Y un día vi la caja y empecé a escucharlos. Eran unos sonidos con una carga espiritual importante. Entonces, ¿qué fue lo que hice? Cogí todos esos sonidos y estuve durante un año convirtiéndolos en muestras que pudiera interpretar desde el teclado. Yo, en ese momento, estaba trabajando para la BBC y la PBS y me habían hecho un encargo desde Greenpeace. Y mientras estaba haciendo esa música se me ocurrió que había una conexión entre el método que había empleado para hacer 'Ciclos' hacía 50 años y lo que estaba haciendo en ese momento. Tuve un paréntesis de dos décadas donde transité de mi mentalidad de músico a la de gestor. Ese tiempo me desactivó la memoria muscular. Y tuve que retomarla. Cuando empecé este trabajo tenía 79, ahora estoy a punto de cumplir 82.

—¿Qué supuso el primer 'Ciclos', de Canarios, para usted?

—Para mí fue encontrar la puerta de salida del laberinto. Habíamos sido un grupo pop, después más soul y rhythm and blues y con el álbum 'Libérate' hicimos una incursión en un jazz cercano al rock. ¿Y ahora qué? Me preguntaban. Y no tenía una contestación. Hasta que un día, escuchando música clásica, porque yo oigo mucha ya que mi madre fue una pianista excepcional, había un pasaje de 'La Primavera' de Vivaldi tan solemne que decidí que me iba a adentrar en el periodo barroco, porque era lo que menos había estudiado. Para nosotros, 'Ciclos' fue la entrada en una comunidad donde estaba Emerson, Lake & Palmer, la Electric Light Orchestra, Pink Floyd, una mezcla de rock sinfónico y el rock progresivo. 'Ciclos' dio la sorpresa porque de repente se convierte en Japón en una obra de culto. Pero al terminar la gira me llaman para montar el 'Jesucristo Superstar' con Camilo haciendo el papel de Jesús. A mí me pidieron que hiciera de Judas, pero mi principal tra-

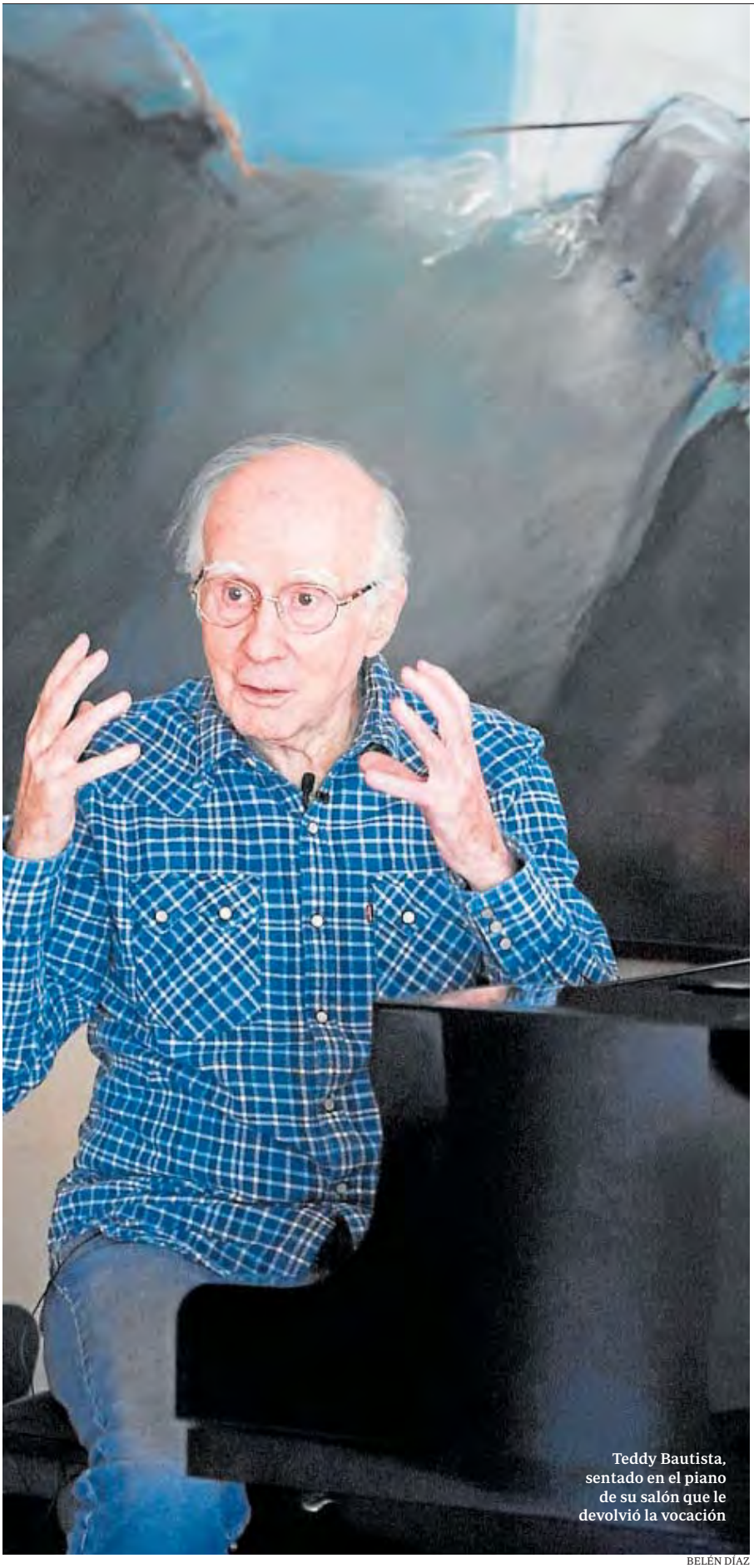


ABC Cultural

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-7
AVE: 76722 €
ÁREA: 10016 CM² - 336%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



Teddy Bautista, sentado en el piano de su salón que le devolvió la vocación

BELÉN DÍAZ

bajo fue hacer los arreglos, la producción, los coros... Y por eso 'Ciclos' se quedó frenado por el 'Jesucristo Superstar'. Hoy sigue siendo el disco que más derechos de autor me reporta.

—¿Por qué ha querido ahora alejarse del conceptualismo occidental? ¿Se siente más afín a lo oriental?

—Soy producto de un entorno familiar muy occidental. Por un lado, muy católico apostólico romano, por otro, un poco más liberal con ciertas conexiones con las logias en Canarias. Pero lo más importante para mí fue el San Ignacio de Loyola, los profesores, los jesuitas. Teníamos unos profesores tan excepcionales que no cantábamos 'El cara al sol' ni 'Montañas nevadas'. Cuando yo descubro el modo de vida oriental en viajes y en lecturas y, sobre todo, en músicos, como Yellow Magic Orchestra, aquí se estaba oyendo a Kraftwerk o Tangerine Dream, ¿no? Ahí hay una forma de entender la vida menos materialista y egoísta. Y un gran respeto no sólo por la comunidad sino por la persona.

—¿Qué artistas le han inspirado en 'Ciclos 5.0'?

—Hans Zimmer y Bernard Herrmann, el músico de Hitchcock. Y Ryuichi Sakamoto.

—La narrativa del álbum se ubica en la Serenísima República de Venecia, ejemplo de prosperidad comercial y apertura intelectual en un periodo oscuro. ¿Cómo ve a Donald 'Mister Arancel' Trump?

—La libertad no puede ser una fracción, y el comercio y los intercambios, que pueden ser culturales, se van a desarrollar más fácilmente si este sentido de la libertad es radical. El discurso de Trump es desconcertante, dice cosas que no podemos asumir. Pero es un hombre de negocios y ha tenido que negociar, una de las características del desarrollo personal. Con libertad entiendo que también me obligo a admitir al que no concuerde conmigo.

—Desde la libertad radical y el intercambio, ¿no habría más sin derechos de autor?

—A mí no me importaría que no existieran derechos de autor si no existieran derechos de propiedad. Es decir, tú tienes que alimentar a tus hijos e ir a una tienda y comprar. Sería una reestructura de todo. Si el autor tuviera la educación, la sanidad, el entretenimiento, el disfrute, el techo, pues es una aportación que hace. De todas maneras, la propiedad intelectual es la única propiedad que, transcurrido un plazo, pasa al acervo común.

—¿Qué opina del autotune y de la IA para componer?

—Si usas autotune en un 5% para mejorar, bueno, pues es admisible. Ahora, si lo usas en un 80%, a mí me parece artificial y nada creativo. Con la inteligencia artificial se produce otro fenómeno. Estamos hablando de millones de lenguajes y de un fenómeno de rastreo de información que si lo usas de ▶▶▶

Discografía relevante



'PEPPERMINT FRAPPÉ'. La banda participó con este single en el filme de Saura



'LIBÉRATE!'. Con este disco, la banda incursionó en el género jazz-rock



'CICLOS'. El último disco de la banda fue su proyecto más ambicioso, a lo Pink Floyd



'CICLOS 5.0'. Bautista acaba de lanzar este disco influido por la filosofía oriental

ABC Cultural

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-7
AVE: 76722 €
ÁREA: 10016 CM² - 336%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL

15 Febrero, 2025



▶▶▶ una forma chabacana para decir: «Voy a escribir un hit»... Pero es como usar la ciencia para cocinar.

—Su fin en la SGAE coincide con el arribo del reggaeton y, luego, el auge de Rosalía.

—El reggaeton es un mambo, pero trasladado al siglo XXI. Hay reggaeton bueno y malo. Cuando digo malo digo sin imaginación o aportaciones novedosas, pero he oído algunos artistas, sobre todo en la zona del Caribe, con textos interesantes y estaciones musicales llamativas. Rosalía viene de un movimiento en Cataluña muy interesante donde casi todos son mujeres. Está Silvia Pérez Cruz, Rita Payés, Eva Fernández... y, entonces, un productor muy inteligente, canario, el Guincho, consigue colocar a Rosalía con su talento y su voz fantástica. No es un invento de laboratorio. Y ella tiene la música interiorizada. Para tener éxito y un Grammy, decidió apostar por

Paréntesis artístico
«Me arrepiento de haber dejado la música para convertirme en un gestor»

Empresas tecnológicas
«Cuando la ley les dice que tienen que pagar, deciden que hay que neutralizar a la SGAE»

moverse dentro de estos códigos pero lo hace con mucha inteligencia y elegancia, no la he visto el lado vasto. Uno de mis músicos favoritos es Kendrick Lamar, al que hace años le dieron el Pulitzer. ¡El Pulitzer a un rapero! Siempre me acuerdo que Quincy Jones me dijo: «Ojo al rap, estúdialo, es la primera vez en donde el ritmo tiene más importancia que otros elementos». Rosalía tiene lo que se necesita para ser un icono pero dependerá de si la discográfica arriesga. Julio Iglesias era un cantante regular, pero aprendió y tuvo detrás una discográfica y expertos en mercado. Rosalía tiene lo que tienen Taylor Swift o Beyoncé.

—¿Cómo acaba en la SGAE?

—Los autores que en los 70 estábamos disfrutando del éxito cobrábamos de la sociedad de autores cantidades que nos parecían muy bien. Hasta que empezamos a descubrir que en Francia, Inglaterra, Italia... empezaban a llegar unos dineros en cantidades importantes. Y aquí no. Era un grupo donde estaba Patxi Andión, Camilo Sesto, Víctor Manuel, Joan Manuel Serrat... Entonces, nos incorporarnos pero éramos un gueto, cinco en una junta de 40. Posteriormente, me convencieron para presentarme a la vicepresidencia. Y gané por un voto. Y ahí, me tuve que empezar a empollar lo que era aquello y descubrí que funcionaba como un grupo de amigos. No había una planificación profesional. Después llegaron otras elecciones en el 87 y me presenté casi por obligación, porque ya habíamos conseguido triplicar los resultados. Y conseguimos que el ministro de Cultura Solana hiciera una ley de Propiedad Intelectual que fue modelo en Europa. Todo eso siguió en crecimiento virtuoso hasta que llegó la tecnología y apareció la piratería. El Top Manta, Napster y demás. Las SGAE fue adaptándose hasta ser una de las más importantes del mundo. Y en 2000 me nombran presidente ejecutivo de la organización internacional. Luego llegaron las tecnológicas. Y te vendían la banda ancha diciendo que si la pones en tu casa te puedes descargar películas, música y demás. Y ahí ya vi que se iba a producir un conflicto muy serio. Porque las tecnológicas lo primero que hacen es asociarse al poder. Y el poder se ve muy cómodo con un compañero de viaje como las tecnológicas, que invertían en estructuras. El poder de Google era omnímodo, pero el de Telefónica igual. Pero la ley decía que el uso, da lo mismo que sea físico o inmaterial, no extingue los derechos de autor. Y entonces cuando ellos se ven que tienen que pagar, deciden que hay que neutralizar a la sociedad de autores. En 2006 empieza un ataque feroz y en el momento que les pareció conveniente, sustanciaron nuestra pelea judicializándola. Y se van a la fiscalía anticorrupción, a través de interpuestos, la asociación de internautas, que crean hasta el punto de que en una entrevista reconoció la responsable que Telefónica era su sostén. Por supuesto, al lado de Telefónica estaba Orange, Vodafone, IBM o Microsoft.

—¿Están detrás de su derribo?

—Por supuesto. Y no es una teoría de la conspiración, es tan sencillo como que en el momento que la 'Fuerza Civil' entra en la SGAE se produce una congelación de sus actividades. En el primer año posterior a la intervención, los ingresos del mundo digital, mientras en Francia, en Alemania, en Inglaterra subían, en España bajaron a la mitad. Y entonces, los siguientes dirigentes de la SGAE decidieron negociar a la baja y ya se produjo una especie de paz social... El canon de la copia privada estaba calculado por el gobierno en 120 millones de euros anuales. ¿Sabes en cuánto lo dejaron? En 5. En el resto de Europa no se lo podían creer. Pero yo ya no estaba ahí, estaba buscándome abogados. Y once fuimos investigados, así transcurrieron casi diez años.

—¿Se arrepiente de haber entrado en la SGAE?

—Me arrepiento de haber dedicado lo mejor de mi tiempo y de mi capacidad... Me arrepiento de haber dejado la música para convertirme en un gestor. Pero de lo que no me arrepiento es de que mis actos contribuyeron a capitalizar sustancialmente. Un economista importante, Antonio Santillana, catedrático de la Autónoma, hizo un estudio del valor económico de la gestión del señor Eduardo Bautista en los años que estuvo en la SGAE. 2.700 millones de euros. De eso no me puedo arrepentir. La SGAE era la sexta sociedad a nivel mundial y ahora es la 22.

—¿No cree que hiciera algo agresivo? Me acuerdo de la polémica de las bodas.

—Seguramente algo se podía haber mejorado o edulcorado. Pero actuábamos por obligación en un marco internacional. O sea, si nosotros teníamos que cobrar el uso de la música en una boda, era porque en los otros países se hacía igual. No creo que sea agresivo. Lo sería si dijésemos que el derecho de autor convierte las bodas en un negocio imposible. Las bodas pagaban mucho más a la Coca-Cola y a la electricidad que al derecho de autor. El derecho de autor nunca fue un obstáculo. Otra cosa es que a los enemigos del derecho le interesase propagar el otro análisis.

—¿Le dejaron caer? A nivel de gente de poder.

—Sí. Lo que pasa es que yo tenía la convicción del inocente. Todos los once fuimos declarados inocentes pero es que hay que leer la sentencia. No solamente dijeron que no han hecho esto, sino que han hecho cosas muy buenas. Entonces, ¿me dejaron caer? Claro, si la sociedad de autores ahora mismo no es todo lo fuerte... Usando Francia como referente, ¿cuánto generan los derechos de autor en Francia en un año y cuánto en España? En Francia son casi 3.000 millones de euros; en España no llegan a 500. Respecto a nuestro tamaño con Francia, las sociedades tendrían que estar recaudando entre 1.200 y 1.500. Es menos de la mitad. Lo que tuve fueron excelentes amigos que en ningún momento me dejaron y me ayudaron muchísimo. Porque cuando la fiscalía te señala, lo primero que hacen es conge-



ABC Cultural

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-7
AVE: 76722 €
ÁREA: 10016 CM² - 336%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL

15 Febrero, 2025



1 Concierto de Luis Eduardo Aute, Teddy Bautista, Joan Manuel Serrat, Pablo Milanés y Silvio Rodríguez en Madrid **2** Bautista, junto a Alberto Ruiz-Gallardón en la capilla ardiente de Enriqeu Morente **3** El expresidente de la SGAE junto a la exministra de Cultura González Sinde en 2011 **4** Al lado de Sole Giménez y Martirio en la presentación de los artistas nominados a los Grammy en 2002 **5** El Rey Juan Carlos saluda a Bautista en el Palacio de la Zarzuela en 2009 en presencia de Carlos Espinosa de los Monteros, luego alto comisionado para la Marca España **6** Teddy Bautista en una imagen de los años 70 **7** El exdirectivo de la SGAE junto al compositor Luis Cobos en 1994 **8** Juicio contra Teddy Bautista en 2012

larte económicamente. Y en algunos casos he tenido que recurrir a los amigos para pagar los estudios de mis hijos. Nunca he tenido gustos caros. No me costó mucho adaptarme. Y acepté esa nueva situación. Y un día, yendo al jardín, me encuentro el piano. Cuando dejé de hacer música, el piano se cerró y se convirtió en un mueble. Y yo pasaba y de repente veo el piano abierto con los teclados. Entonces me acerqué, me senté y empecé a mover las manos por encima. Fue un momento mágico y descubrí que mi equilibrio psicológico y vital tenía que ver con la música. Este momento del piano fue en 2013, más o menos.

—¿Se puede decir quién le dejó caer?

—No. Porque como amigo tengo muchos defectos, pero como enemigo soy perfecto. Es decir, no olvido nada pero no paso facturas, no guardo libros de agravios ni tengo una cuenta de pasivos. A estas alturas de la vida me he ganado el privilegio de saber perdonar. Y entender, además, las circunstancias.

—¿Tuvo mucho poder?

—Tenía poder blando, el 'soft power' que llaman. Te pongo como ejemplo la primera visita de Aznar a China con Deng Xiaoping de presidente. Y en el PP estaba Mariano Rajoy de ministro de Cultura. Y el secretario de Estado me preguntó: «Oye, ¿qué podíamos hacer culturalmente en China para apoyar la visita de Aznar?». Y nosotros le dijimos: «Muy fácil. Joaquín Cortés y su compañía, una exposición de Dalí y flamenco». Al final, la foto que sale en todos los periódicos es una foto de Aznar, Joaquín Cortés y Deng Xiaoping. Eso es poder blando. No somos un país reducido a un gueto cultural. Yo fui uno de los cofundadores de la Academia Latina para los Grammys. Fui elegido uno de los siete 'key men' (hombres clave) del negocio cultural para 'Billboard'. Afortunadamente, nada se me subió a la cabeza, tal vez de mi filosofía ignaciana me quedaba aquello de que todo pasa.

—¿La política está entremezclada en su defenestración?

—Fíjate, todo esto sucede con un Gobierno de Zapatero, y ahí había varios amigos. Yo era amigo de Rubalcaba, que estaba al frente de Interior. Pero a estas alturas, creo que Google tenía despacho en Ferraz. Y esto te lo digo porque no me importa. Hay un cierto grado de humor aquí. Obviamente no tenía un despacho, pero quiero decir que Google en Ferraz tenía peso, audiencia, porque además lo veíamos.

—¿Le habría gustado que la SGAE le hubiera pedido perdón tras su absolución?

—Claro. Porque, además, me quisieron quitar la pensión, cosas de estas. Y todo tuve que ganarlo en los tribunales. Pero tampoco si lo hacen de repente voy a sentirme compensado. Lo que ha pasado, ha pasado.

—¿A favor de Spotify?

—Con el pretexto de que la audiencia aumenta de forma exponencial, entonces el producto se abarata. Y no es el autor el que establece el precio, lo pone el comerciante. Ese sistema está viciado desde el principio. Porque que establezcan para tu música un valor de 0,0003 céntimos es algo inaceptable. Después, han incitado a las discográficas a ser socias. ¿Le viene bien a la música? No. Pero no llegaría a tantos sitios si no fuera por estas plataformas. Lo que no entiendo es que reparten dividendos de enormes cantidades y el que hace posible el modelo de negocio, que es el autor, tenga una participación mínima.

—En el YouTube de 'Ciclos', de Canarios, un comentario dice: «El Teddy Bautista delincuente no debería tapar que fue un genio». Y otro le responde: «Ha salido absuelto». ¿Le afecta cómo quedó su imagen?

—Es imposible suscitar un consenso universal y tampoco es culpa de todo el mundo que no se haya producido una restauración. Es decir, me lo preguntabas antes, la SGAE no lo ha hecho. Pero tampoco el Ministerio de Cultura, que González Sinde se despachó a gusto poniéndome a altura del betún. Y no he escuchado que diga, a la vista de las sentencias: «Me equivoqué». Entonces, ¿qué voy a hacer? ¿A quién le voy a pedir responsabilidades? Tampoco me afecta ni nunca me ha afectado incluso en la SGAE, que yo era el objetivo de muchos. Si no te gusta, bajas del pedestal y eres un ciudadano más y haces tu vida. Mira, me han hecho una serie documental de televisión que se llama 'Teddy, la serie', todavía no se ha terminado. Son cuatro capítulos y han hecho un trabajo de investigación muy serio. Y cuando se estrene, seguro que habrá gente que diga: «Ah, qué bien». Y otra: «Todo esto está manipulado». Además, ahora está de moda cuestionar la justicia, por ejemplo. La gente no se da cuenta de que la justicia no es la justicia, habría que hablar más de las justicias que del singular. Porque no es lo mismo la justicia a nivel de una instrucción que en la Audiencia Nacional. Al leer la sentencia pensé que alguna cosa querrían dejar para no poner en ridículo a la fiscalía. Pero no, pusieron en ridículo a la fiscalía y a la Guardia Civil. A mí me parece que la justicia no está tan mal en España.

—¿La serie dónde saldrá?

—Creo que la ha comprado Televisión Española.

—Hubiera sido gracioso que fuera en Movistar.

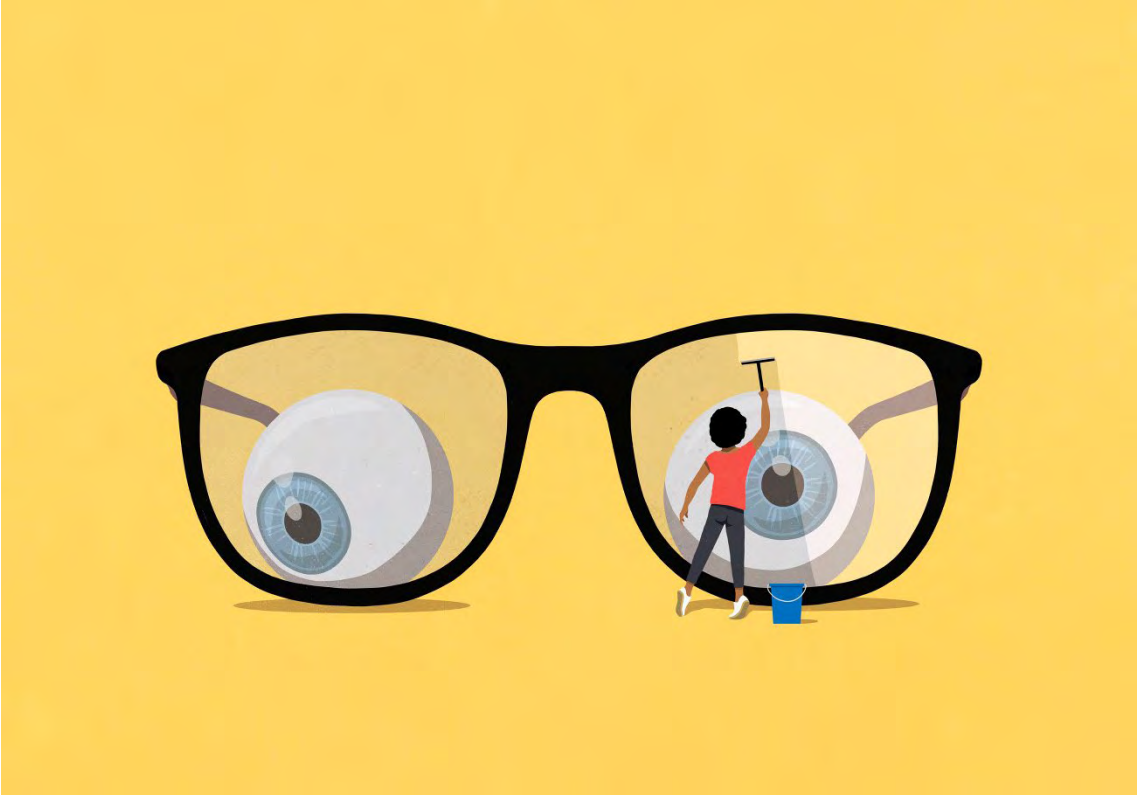
—[Sonríe] Telefónica ha cambiado mucho, además ahora hay otro consejo. Y de repente estos ya no se acuerdan de lo que hicieron... [vuelve a sonreír]. ■

Disculpas

«La SGAE o González Sinde, que me puso a la altura del betún, no me han pedido perdón»

BUSINESS INSIDER

La visión de túnel que provocan las plataformas: así condiciona el 'streaming' las cosas que te gustan



Elena Neira 16 feb. 2025 4:15h.

> **Los culpables son los algoritmos, un mecanismo imprescindible para el funcionamiento de plataformas como Netflix o Amazon, que ofrece una experiencia personalizada.**
>
> **Amplifican la popularidad de ciertos contenidos y refuerzan el consumo masivo de algunos programas, influyendo en las preferencias de un modo más colectivo.**

Las plataformas de streaming llegaron a nuestras vidas con la promesa de destruir una de las principales barreras que impone el formato físico: la limitación del espacio.

Sus bibliotecas virtuales han permitido multiplicar la oferta, aunque a la hora de la verdad no se ha traducido en una mejora en las decisiones de consumo.

Las plataformas saben que la capacidad de elegir de un usuario es inversamente proporcional al tamaño de referencias que tiene ante sí. También saben que el usuario mejor retenido es el que ve mucho contenido. Por eso destinan muchos recursos a solventar este problema, convirtiendo lo abundante en selecciones abarcables mediante recomendaciones (la mayoría algorítmicas).

Aunque práctico, impide que el usuario pueda acceder a una visión panorámica de toda la oferta y que tenga una libertad absoluta para elegir. Es el efecto visión de túnel y condiciona mucho lo que se ve y también lo que gusta.

La larga cola

En 2006, Chris Anderson publicó en la revista Wired su artículo The long tail, en el que exponía la base económica de los (entonces emergentes) negocios digitales.

Anderson explicaba cómo la digitalización estaba provocando un cambio sustancial en el funcionamiento del mercado. En lugar de concentrar esfuerzos en una selección limitada de productos, el nuevo espacio digital permitía crear infinidad de mercados (tantos como usuarios, en teoría) centrados en nichos.

Esto posibilitaba una hiperespecialización extraordinaria de la oferta y, por extensión, la viabilidad de contenidos que, en el esquema de la explotación comercial tradicional, parecían no tener cabida. Se trataba, por tanto, no de hacer mucho dinero con los márgenes de unos pocos productos, sino de obtener pocos márgenes de muchísimos productos.

Los postulados de Anderson se recibieron como una bocanada de aire fresco en el audiovisual. Por primera vez, el consumidor se ponía en el centro con infinidad de alternativas a su alcance, aumentando las posibilidades de encontrar algo capaz de satisfacer sus preferencias. Además, se trataba de un modelo que impulsaba la fidelización, al ser más asequible y tener una oferta variada.

La teoría de la larga cola ha resultado tener mucha letra pequeña.

La sobreabundancia de contenido, necesaria para conseguir que el usuario no cancele su suscripción, se ha convertido en el germen problemas a la hora de gestionarla. El usuario medio se siente abrumado, indeciso y confuso cuando accede a una interfaz saturada de alternativas.

Para solventarlo, las plataformas se han dotado de mecanismos que reducen esa selección tan abundante y orientan la atención hacia elementos concretos (ocultando los que puedan estorbar). Como los ojos que ven la luz al final del túnel.

La visión de túnel

En los tiempos en los que la televisión lineal era la reina del salón, se comenzó a hablar del espectador pasivo, aquel que se limitaba a ver lo que echaban sin apenas interactuar con el contenido. El streaming ha originado un nuevo modelo de espectador, activo en el consumo y pasivo en la elección —a pesar de tener libertad absoluta para elegir—.

Los culpables son los algoritmos, un mecanismo imprescindible para el correcto funcionamiento de una plataforma como Netflix, MAX, Amazon o Apple TV+. Llevan a cabo multitud de tareas, aunque una de sus aplicaciones más destacadas es la recomendación de contenidos. Simplifican las búsquedas, permiten ahorrar tiempo y ofrecen (al menos en teoría) una experiencia más personalizada.

La personalización algorítmica no deja de ser un filtro que hace predicciones sobre lo que creen que va a gustar. Se tienen en cuenta tanto los hábitos del usuario y como los de otros con gustos similares.

Por ejemplo, si el usuario uno vio A, B y C y el usuario dos ha visto A y B, lo más probable es que el sistema le muestre a este último también C. Los algoritmos también amplifican la popularidad de ciertos contenidos, destacándolos como "tendencias" o "más vistos", lo que refuerza el consumo masivo de ciertos programas e influye en las preferencias de un modo más colectivo.

Las plataformas saben que, mentalmente, lo más popular da una tregua en el proceso de decisión. El razonamiento de que "si lo ve todo el mundo será bueno" tiende a excluir voces menos populares o categorías alternativas. Las plataformas, por último, destacan sus estrenos y producciones originales en detrimento de otras alternativas. El resultado son interfaces más adaptadas, pero también más limitadas y concentradas en torno a unos pocos títulos. Y eso, al final, está provocando una reconfiguración de las preferencias propias, ocultando ciertos elementos del campo de visión.

Además, no se tiene en cuenta el papel determinante de las cosas que no forman parte de la órbita de preferencias en la formación del gusto propio. Como explica Niko Pajkovic en su estudio Algoritmos y la formación del gusto: exponiendo las lógicas operativas del sistema de recomendación de Netflix, el gusto se equipara con el consumo, con maximizar el visionado y retener usuarios. Y eso es lo que persiguen los algoritmos.

¿Dónde termina el libre albedrío del usuario a la hora de decirle al sistema lo que le gusta y dónde empiezan las elecciones condicionadas por esa información, que los algoritmos emplean para filtrar nuevas elecciones? Si tenemos en cuenta que detrás de todo esto existe un interés comercial, resulta fácil comprender los riesgos.



Industria / Mercado - Europa

Informe de industria: Distribución, exhibición y streaming

El Observatorio Audiovisual Europeo constata que el 20% de las películas tiene mejores resultados en SVoD que en salas

por Veronica Orciari

Según el informe "El impacto de las entradas en salas en el uso del SVoD", los grandes números de espectadores no siempre se traducen en un gran resultado en las plataformas



The European Audiovisual Observatory (EAO) recently published “The Impact of Cinema Admissions on SVoD Usage”, a report that analyses media consumption patterns across Europe. The aim of the study is to understand the relationship between subscription video on demand (SVoD) consumption and cinema admissions by examining data from nine EU countries: Denmark, Finland, France, Germany, Italy, the Netherlands, Poland, Spain and Sweden.

The surveyed figures for SVoD span a timeframe from 1 September 2022-1 September 2023, while cinema admissions data are divided into two periods: Part 1 (a comparison between cinema admissions and SVoD consumption) covers 1 January 2022-31 December 2022, whereas Part 2 (the correlation between cinema admissions and SVoD consumption) spans from 1996-2023.

The main findings show that films produced in the EU garner a greater share of cinema admissions (28%) than their share of SVoD consumption (22%). There are significant variations between countries, with a large gap in France and Denmark and, to a lesser extent, in the Netherlands, Finland and Germany. Conversely, in Sweden, Poland and Spain, EU films have a similar share of cinema and SVoD viewing, whereas in Italy, EU films account for a higher share of SVoD viewing than cinema admissions.

Moreover, movies rely more on their national markets in cinemas (84% of admissions) than on SVoD (62% of viewing). Other reports from the EAO show that, on average, EU films are released in more countries on SVoD than in cinemas, leading to higher non-domestic viewership. Germany is an exception, as it is the only country where non-domestic cinema admissions and SVoD viewing are similar.

Furthermore, the EAO research indicates that strong cinema performance does not necessarily translate into strong SVoD results. Despite most of the top 100 films by cinema admissions since 1996 being available on SVoD, fewer than 20% of them rank among the top 100 most-viewed films on SVoD. EU blockbusters from 1996 onwards are even less likely to make it onto the list of most-viewed EU films on SVoD.

Across all sampled countries, theatrically released films make up 46% of the SVoD catalogue but account for 57% of total viewing time, with peaks in Sweden and Denmark. Additionally, films that were released in cinemas generally outperform non-theatrical releases.

Sixty percent of films show consistent performance across both cinemas and SVoD, meaning they either perform below the median in both or above the median in both. EU movies follow the same pattern, with 58% maintaining similar rankings.

On the other hand, only a small proportion of films perform significantly better on SVoD than in cinemas. Specifically, 20% of all films – and 21% of EU films – rank below the median in cinemas but above the median on SVoD. However, differences exist between various types of productions. Newer films, particularly those from the EU, are more likely to excel on SVoD, even if they underperformed in cinemas.

EL PAÍS

LITERATURA

Libros de mil páginas, películas eternas y microseries adictivas: la cultura se mide por horas

La duración se convierte en un criterio cada vez más determinante para producir, distribuir e incluso evaluar la creación artística, que multiplica sus lanzamientos para competir con la economía de la atención



Una mujer ve una película en su móvil.

Tommaso Koch Madrid - 15 FEB 2025 - 05:42 CET

Cada concierto de Bruce Springsteen es único. El Boss y su E Street Band siempre cambian la lista de temas, tocan alguna perla olvidada o juegan de forma distinta con el público. Pero los asistentes a la actuación del 7 de junio de 2012 en Milán se sintieron un poco más especiales: al final, el reloj marcaba tres horas y 40 de música, el segundo *show* más largo de su carrera, tras el de la Nochevieja de 1980. Hubo artículos, comentarios en redes sociales, cierto orgullo entre los asistentes. Sin embargo, el récord apenas duró: en Madrid, 10 días después, el artista y su banda se quedaron en el escenario ocho minutos más.

Aunque la satisfacción de los aficionados españoles tampoco se mantuvo: el concierto de Helsinki, el 31 de julio, llegó a cuatro horas y seis minutos, la marca más alta de siempre.

A saber en qué ciudad sonó mejor la guitarra, arrolló más la batería o la voz del genio de Nueva Jersey resultó más emocionante. El debate prefirió centrarse en el cronómetro. Tanto como para obviar también otras cuestiones: ¿por qué sería preferible una actuación más larga? Y, sobre todo, ¿puede evaluarse el arte según lo que dure?

"Vivimos en un exceso de estímulos. Al alcance de nuestras manos tenemos videojuegos, cine, series, novelas o tebeos, de ahí que el tiempo adquiera un valor económico. Igual que en una mesa de novedades de una librería cada centímetro cuadrado vale un dinero, cada segundo de nuestro día también se puede monetizar", reflexiona Enrique Redel, editor del sello literario Impedimenta. Todo el mundo corre: del trabajo a casa, en la red social TikTok y también en el consumo cultural, pero deja huellas detrás. Visionados en *streaming*, consolas o *e-books* permiten a las compañías desarrolladoras saber cómo actúa cada usuario: cuánto se entrega a según qué obra, con qué continuidad, si la deja y cuándo. Datos preciados para afinar su estrategia: atrapar a un público siempre listo para pasarse al siguiente estímulo. "Cultura a salpicones", la define Joan Borja, escritor, profesor de Filología Catalana en la Universitat de Alicante y experto en difusión de la cultura popular.

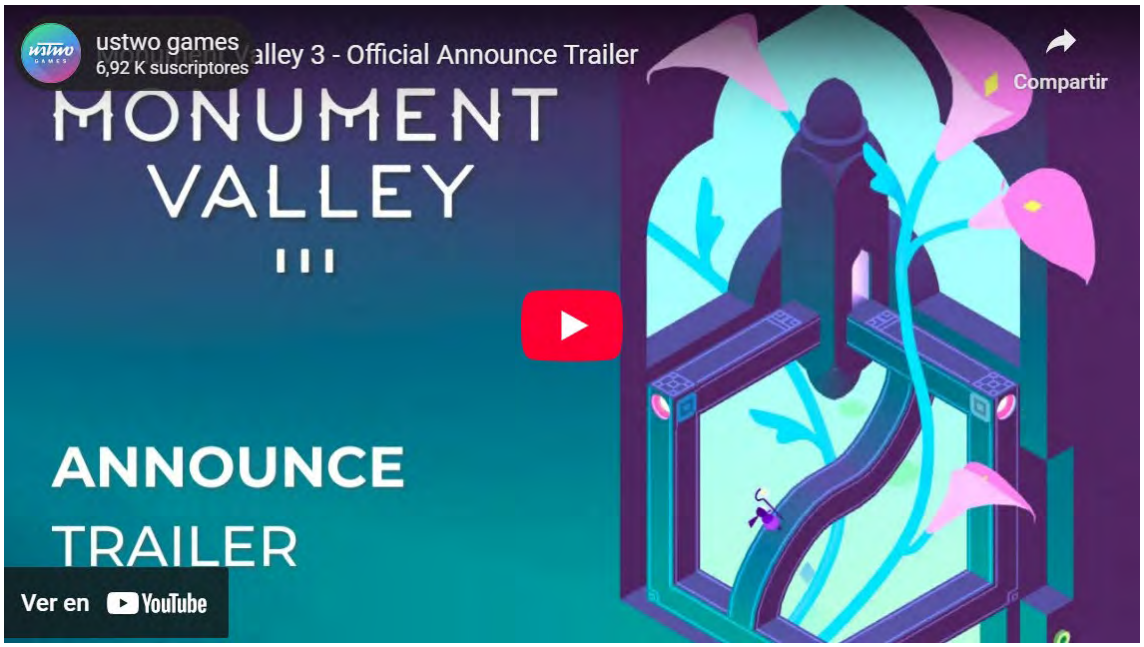


Bruce Springsteen y la E Street Band, durante el concierto de julio de 2024 en Madrid. **ÁLVARO GARCÍA**

La neurología ya ha evidenciado la pequeña y adictiva descarga de placer en forma de dopamina que recibimos al terminar cada microtarea. Bien lo saben muchas superproducciones del videojuego: de *EA Sports FC* a *Call of Duty,* pasando por *Star Wars: Outlaws*, *Spiderman* o la saga *Assassin's Creed*, plantean una miríada de actividades o misiones breves en sí, pero perfectas para encadenar una tras otra sin darse cuenta. "Nos podemos quejar de que una mecánica enganche: pero los números les enseñan a las

empresas que la gente se queda y eso les interesa también para que no se vayan a la competencia", apunta David Fernández Huerta, director artístico de Us Two, compañía de productos digitales, que lleva años en la dirección contraria.

Su primer título para móviles, *Monument Valley,* finalizaba en una hora y media, y lo apostaba todo a sus valores creativos y artísticos. Apareció como una *rara avis*. Pero millones de descargas avalaron una idea que reafirma su esencia en el tercer capítulo, recién lanzado: "Queremos hacer juegos cortos que den la satisfacción de haber terminado algo". A costa incluso del afán de su distribuidor, Netflix: que la fiesta —el consumo— nunca pare.



Muchos cinéfilos comparten con hartazgo la sensación de que la mayoría de los filmes ya nunca bajan de dos horas. Las series han ido reduciendo, de media, longitud y cantidad de capítulos. Las obras audivisuales de un minuto para móviles se han convertido en un fenómeno (y un negocio millonario) en China. Los cómics se cansan de afrontar una queja repetida: "Termina demasiado rápido para lo que cuesta", el mismo miedo que impulsa a tantos grandes videojuegos a tratar de garantizar decenas de horas potenciales. Lo cual, por otro lado, aumenta tamaño, gasto y riesgos económicos asociados a cada lanzamiento, mientras se reducen los creativos. Y eso que la mayoría de los visitantes se quedan solo unos segundos frente al *Guernica* o *El jardín de las delicias* y se marcha extasiada. Basta, de sobra, para sufrir su hechizo.

Hay, sin embargo, excepciones. O, quizás, muestras de un empuje contrario. Una de las principales favoritas a los premios Oscar, *The Brutalist*, de Brady Corbet, recién llegada a las salas españolas, se atreve con tres horas y 35 minutos de metraje. Desde su estreno, en el festival de Venecia, se ha considerado como la más arriesgada de entre muchas decisiones anticomerciales del cineasta, junto con filmar en celuloide o plantear un intervalo durante la proyección. La crítica, de momento, le ha dado la razón. Igual que a

Sara Barquinero, autora de las 816 páginas de *Los escorpiones,* quizás la novela española más atrevida y comentada de 2024. Y a Springsteen o Taylor Swift se les reconoce como un añadido su larga permanencia en el escenario, mientras que Coldplay o Red Hot Chili Peppers, entre otros grupos famosos, han sufrido críticas por limitarse a una hora y media de concierto, o menos. Tiny Desk, los recitales musicales que arrasan en NPR, la radio pública de EE UU, fundan su éxito sobre la mezcla de tiempo y talento: un condensado de arte auténtico en tan solo 20 minutos.



La cantante Sílvia Pérez Cruz, durante la grabación de su Tiny Desk. **Tiny Desk Concert**

"Tiene sentido que, en un mundo inundado por la economía de la atención, la cultura tampoco escape. Sospecho que el tiempo siempre ha estado presente como criterio, pero es posible que la rentabilidad de la experiencia se haya extendido también a las artes", apunta Barquinero. "Se habla de la cultura como mercancía desde Marx o la Escuela de Fráncfort: ¿hace cuántos años de eso? Las palabras cambian, pero los problemas son los mismos: lo idéntico o indistinto en términos de consumo, y que se debe reemplazar por algo similar lo más pronto posible", agrega Diana Hernández, editora de Libros del Zorro Rojo, especializada en literatura infantil y juvenil.

Incluso han surgido webs como *How Long to Read* o *To Beat,* que recopilan la experiencia de muchos usuarios para estimar cuándo se tarda en leer un libro o terminar un videojuego. Cada cual, así, puede valorar si la inversión merece la pena, en términos puramente numéricos. *Los escorpiones* requiere al menos 15 horas y media, según *How Long to Read,* al ritmo medio de lectura que calcula la web, 300 palabras por minuto. *La broma infinita*, de David Foster Wallace, fuente de inspiración de Barquinero y monumento al compromiso entre autor y lector, exige un día y cuatro horas.



Sara Barquinero, en Madrid, en febrero de 2024 **Álvaro García**

Ambas webs también sirven para cruzar datos: a la media de consumo actual de videojuegos, que se coloca en 7,7 horas a la semana —unas 400 al año—, ningún usuario español podría terminar en 12 meses siquiera los cinco títulos nominados a obra del año de los premios GOTY, los más prestigiosos del sector. El reciente *Kingdom Come: Deliverance 2,* celebrado unánimente por la crítica, ofrece entre sus fortalezas hasta 200 horas potenciales de aventura. Pero las estadísticas, a la vez, han demostrado que menos de la mitad suele llegar hasta el final de la mayoría de videojuegos, y el porcentaje se reduce a medida que aumenta la duración. "El factor clave es la variedad y la creatividad que permita que la experiencia no se vuelva monótona", sostiene Manuel Curdi, director de *marketing* de Nintendo España, compañía que logró tanto aplausos como inmersión del público con los últimos juegos de Zelda, *Breath of the Wild* y *Tears of the Kingdom,* que precisan como mínimo 50 horas para alcanzar el epílogo y muchas más para completar misiones secundarias. "Raras son las novelas que se acaban", añade el punto de vista literario Enrique Redel.

Salvo, eso sí, acelerones. "Si veo solo una peli me aburro, entonces me la pongo en el móvil a doble velocidad mientras pinto", aseguró una alumna de bachillerato en una conversación con Juan Antonio Bayona y Carla Simón, durante un episodio del programa *Salvados*, en 2023. La cara que se les quedó a los dos cineastas respondía mejor que cualquier palabra. Ya no resulta tan extraño, sin embargo, verlo en pasajeros de metros, trenes o aviones: en el móvil, siguen un libro o un videojuego, mientras el ordenador, en el regazo, les proyecta una película o serie que escuchan por los cascos. Redel conoce a varios "completistas", que aumentan la rapidez de las obras audiovisuales o le piden a la inteligencia artificial resúmenes de libros, "para tenerlos controlados". Y considera que los tráileres cumplen cada vez más la misma función: "Te cuentan la película entera, por si no te da 'tiempo' a verla".



Adrien Brody y Felicity Jones, en una imagen de 'The Brutalist', de Brady Corbet.

El vaso medio lleno invita a acordarse de los derechos del lector que formuló hace años Daniel Pennac: "A no terminar un libro", rezaba el tercero. He aquí su sublimación: filmes, novelas o videojuegos dejados, o incluso vistos a medias. Con normalidad, sin culpabilidad. Los temores, sin embargo, se anidan en un acercamiento demasiado superficial. "Esa multifuncionalidad del cerebro puede tener un componente positivo si, por ejemplo, puedo realizar mi trabajo tedioso y de fondo tener un capítulo de *Modern Family* para no amargarme. Pero se supone que a las artes les estamos pidiendo un espacio de cambio de mirada y transformación, y me parece muy difícil que se produzca si a la vez te mandas *whatsapps* con tu primo o miras cómo ha quedado el Barça", dice Barquinero. Y cita la teoría de que, para disfrutar de las maravillas de *Anna Karénina,* de León Tolstói, el lector debe también aburrirse con sus páginas sobre la reforma agraria. Igual que *El señor de los anillos*, de J. R. R. Tolkien, arranca casi como un tratado antropológico sobre los hobbits, antes de desarrollar su epopeya.

"El tiempo siempre es el mismo, pero decimos que tenemos menos. Se compran libros cada vez más cortos, que puedas ventilar rápidamente, los grandes se siguen vendiendo a menudo de manera aspiracional. Cuando nos traen un manuscrito largo nos lo pensamos dos veces, porque puede ser más difícil de colocar y cuesta más", agrega Redel, que en Impedimenta publica las 656 páginas de *Theodoros*, de Mircea Cărtărescu, las 672 de *Los comienzos*, de Antonio Moresco, así como las 176 de *Tienes que mirar*, de Anna Starobinets. Aunque editar o comprar un gran tomo en esta época puede suponer también una declaración de intenciones: merece un esfuerzo extra, de verdad. El triunfo de crítica y ventas de *M*, la biografía de Mussolini que Antonio Scurati ha *resumido* en cinco libros y más de 3.000 páginas, sugiere que hay lectores dispuestos a ignorar otros cantos de sirenas y dejarse acompañar durante semanas por la misma novela. O a pasarse una tarde entera en el cine con *The Brutalist*.



Antonio Scurati, en abril de 2021 en Milán. **Maria Moratti (Getty Images)**

"La duración debe ser únicamente una decisión personal del autor. No afecta al valor o el placer. Una obra corta te permite volver a ella. No disfrutas por definición más a Wagner que a Radio Futura, ni viceversa", responde Paco Roca, que se encuentra preparando un tebeo de unas 150 páginas, tras superar las 350 en otras ocasiones, como *Los surcos del azar* (Astiberri). "En nuestras obras se nota el trabajo (y la impresión, y el papel) y pagas por el conjunto, por algo singular, no por la cantidad de palabras o imágenes", sostiene la editora de Libros del Zorro Rojo, que también publica los llamados álbumes silenciosos, solo de dibujos. Aunque, hace dos años, Giovanna Zoboli, una de las autoras y editoras de literatura infantil más respetadas de Italia, explicaba: "Me gasto 20 euros, quiero también los textos'. Sí, ese discurso existe".

Puede que la industria también haya contribuido a las prisas. Cada espectador, en España, va al cine de media 1,6 veces al año, según el Anuario de Estadísticas del Ministerio de Cultura. Pero en las salas se encuentra con una oferta abrumadora: en 2023, se exhibieron 2.450 películas, de las cuales 728 eran estrenos, en cifras del Anuario de la SGAE. Se editan cada año unos 4.600 cómics, unos 30.000 libros de naturaleza comercial (el total suma más de 90.000), casi 19.000 videojuegos solo en la plataforma Steam en 2024. Y aunque las cifras engañen un poco —muchas son obras minúsculas o autoeditadas y solo un porcentaje reducido emerge—, todas buscan lo mismo: público. Y compiten por un sitio en catálogos, carteleras, estanterías. De ahí que una novedad ya deje de serlo a los pocos días, sepultada bajo la siguiente. "En dos semanas casi tenemos que dejar pasar nuestro último lanzamiento para ponernos con el próximo", dice Redel. "Existe una presión dentro del mundo editorial porque saque mi siguiente novela lo antes posible, y eso puede afectar a la calidad", cuenta Barquinero.



Imagen del juego 'Kingdom Come: Deliverance II'.

La pescadilla, pues, se muerde la cola. Joan Borja subraya un lado positivo: “El juego de la creación lo participa mucha más gente. Es motivo de satisfacción y reduce los oligopolios”. Pero Fernández Huerta expresa su preocupación: “Siempre se cita el aumento de la enorme facturación del videojuego, como si crecer fuera algo bueno de por sí. Basta con mirar al turismo y la crisis de la vivienda. A lo mejor terminas comprando 27 complementos para tu personaje, pero ese juego solo busca que vuelvas también mañana”. Depende, finalmente, de cada usuario. De cómo quiera ejercer su poder como consumidor. Y de cómo organice su tiempo. Los días, al fin y al cabo, no han cambiado: siguen teniendo 24 horas.



Una viñeta de 'Los surcos del azar', de Paco Roca, editado por Astiberri.**PACO ROCA**

El Confidencial

MANUEL AUSAVERRI

Murtra hace su primer fichaje para Telefónica y se lleva al jefe de presidencia de Indra

El nuevo primer ejecutivo de la operadora ficha al que hasta ahora era responsable de estrategia de la compañía de Defensa y Tecnología que presidía hasta hace un mes



Marc Murtra, nuevo presidente de Telefónica. (EFE)

Por **Agustín Marco** 15/02/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

Marc Murtra empieza a tomar decisiones como presidente ejecutivo de Telefónica, después de hacer su primer diagnóstico tras reunirse con las cúpulas directivas de España, Reino Unido y Alemania. Además de llevar a concurso de acreedores a su filial de Perú, una medida sin precedentes, ha empezado a hacer los primeros nombramientos. Según distintas fuentes, el nuevo presidente de la multinacional ha fichado a Manuel Ausaverri como nuevo jefe de gabinete de presidencia.

Ausaverri era una de sus personas de confianza cuando Murtra presidía Indra, donde ejercía como Chief Strategy Officer (CSO) o director de estrategia. Pero antes, entre 2015 y 2021, fue el jefe de Gabinete de Presidencia con Fernando Abril-Martorell y, después, con Marc Murtra hasta 2023. Después fue el responsable de la oficina del consejero delegado, José Vicente de los Mozos.

Ahora, Murtra ha decidido llevárselo a Telefónica gracias a su experiencia en diseñar e implantar las áreas de innovación y en la elaboración y seguimiento de planes estratégicos, como hizo en Indra con los de 2015, 2017 y 2020, según detalla en su perfil público de una red social profesional. Además, era el responsable de los asuntos relativos a la sostenibilidad y políticas de ESG o buen gobierno corporativo.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la UPC, máster en Economía y Dirección de Empresas, MBA por IESE – Universidad de Navarra, y MIT (Massachusetts Institute of Technology), MBA Exchange Program Boston-Cambridge (EE.UU.), Ausaverri ha trabajado los últimos catorce años en Indra. Antes había sido consultor de alta dirección en los sectores del transporte, operaciones e infraestructuras (fundamentalmente aeropuertos, aerolíneas, puertos, ferrocarriles y transporte urbano) en firmas como AT Kearney y ALG.

La designación de Ausaverri deja en el aire el futuro de María García Legaz, la responsable de presidencia de Telefónica durante la etapa de José María Álvarez-Pallete, destituido el pasado 17 de enero. García Legaz lleva en la operadora española desde 1993, cuando se incorporó al departamento financiero. Después fue la directora de relaciones con inversores y de Telefónica Móviles, hasta que en 2012 se hizo cargo del despacho de César Alierta y, posteriormente, del de Pallete.

Fuentes del sector aseguran que no va a ser el último fichaje de Murtra, que recientemente se ha reunido con los máximos directivos de cada una de las unidades de negocio más importantes. Los puestos que el nuevo presidente quiere reforzar son la dirección financiera, después de que Laura Abasolo, responsable además de Hispam, no haya podido reconducir la viabilidad de varios de los países que históricamente fueron rentables para el grupo.

El concurso de acreedores de Perú, aprobado este viernes, pone también en un brete a Pablo de Carvajal, el secretario general del consejo de administración y jefe de los servicios jurídicos. De Carvajal ha intentado sin éxito evitar la sanción de casi 800 millones impuesta por el gobierno del país andino, la mayor de la historia, que ha llevado a esta subsidiaria a suspender pagos. Todo ello bajo la supervisión de Pallete y de Ángel Vilá, el consejero delegado, cuyo puesto también está en el aire.

PUCK

Bela Spills the Beans



"It's really a bummer for 100 very incredibly talented people who made an amazing movie. So, for me, it's really about that," Bela Bajaria tells Puck's Matthew Belloni about the Emilia Pérez film scandal. Photo: Kyle Grillot/Bloomberg/Getty Images

Netflix chief content officer Bela Bajaria weighs in on the 'Emilia Pérez' Oscar scandal, the Greta Imax deal, the engagement metrics, Tiktok, live sports, the Prince doc, and so much more.

MATTHEW BELLONI FEBRUARY 14, 2025

Despite its global lead in subscription streaming, and a stock price that recently topped $1,000 after bottoming out at $190 in 2022, Netflix executives often complain that the company is misunderstood. **Bela Bajaria**, who replaced Netflix's now-co-C.E.O. **Ted Sarandos** as chief content officer in early 2023, echoed that concern during a January presentation to the media at its Egyptian Theatre in Hollywood. It made me scratch my head a bit. How could the most celebrated pure-play entertainment company somehow be underappreciated?

Given that disconnect, and the company's recent milestone of 300 million subscribers worldwide, I figured it was time for an on-the-record chat with Bajaria. She came on ***The Town*** today, and we discussed the 2025 slate, how she's spending her $18 billion annual content budget, the impact of giving **Greta Gerwig** an Imax release for *Narnia*, the *Emilia Pérez* scandal, and much more. I've edited that conversation down to the highlights below...

The Oscar Scandal

***Matt Belloni*: I have to start with *Emilia Pérez*, because nobody at Netflix has commented on this situation. What did you think when you saw those Karla Sofía Gascón tweets, and what would you like to say to her right now?**

Bela Bajaria: It's really a bummer for 100 very incredibly talented people who made an amazing movie. So, for me, it's really about *that*.

Are you gonna vet your talent more closely now for their social media activity?

Yeah, I think we're having conversations about that. Are we going to actually look at the personal social media of the tens of thousands of people every single day around the world, [given] the amount of original film and TV that we make? And licensing and co-productions? It raises a lot of questions. What should that process look like? If you asked me today, with everything I know, we would still buy the movie.

Even knowing the tweets were out there.

That movie is incredible. You want to take those big swings.

I go to a lot of your presentations, and you often say Netflix is misunderstood by the media, sometimes by the business community. Why is that?

There has been a certain way of [making film and TV] for many, many decades. And I've worked at a lot of the legacy media companies, right? I understand that. I think sometimes when people look at us, it's always through the lens of, "Wait, are you a linear network? Are you premium cable? Are you this or that? Why don't you do weekly [episode drops]? Why don't you do theatrical? Like, why don't you just do it like how everybody else does it?"

You also have to remember we have 300 million accounts, 700 million people around the world watch Netflix. We also make things in 50 different countries, 50 different languages. We make local film and TV all around the world. So we *are* doing something with an aspiration and ambition that has not been done before.

I think you guys want to emphasize the "prestige" stuff because you don't like the perception that Netflix is a fire hose of content—that nothing really matters, it's all just engagement, and that, per capita, you don't do as much of the elevated projects that some of your competitors do. I think you mentioned the Oscar nominations three separate times in your recent presentation, but you also said you don't really know what prestige TV means. What did you mean by that?

It wasn't that *I* didn't know what prestige TV was. I was saying there's lots of different definitions of what that is. And my point was, *What is prestige TV?* Is it awards? For me, it's incredible craft in writing, acting, directing a vision of something, authorship, and when you put all those pieces together, it transcends.

You mentioned engagement. The real competitors for Netflix now are TikTok and YouTube, right? Do you agree? And if so, does that inform the content mix on the service?

We're always competing for an audience's time. I look at Netflix and say, "We're the home for premium, professionally made film and TV." We can reach 700 million people around the world. And a lot of creators like working with us because we take the financial risk, which is different from what YouTube does.

But YouTube is also very complementary to us. A lot of our trailers get lots of viewing on YouTube, which drives people back to Netflix. We're the biggest entertainment brand on TikTok. Obviously, a lot of young people on TikTok have an affinity and connection to Netflix. People will watch *One Day* and then ugly cry and share that on TikTok, and that creates a whole conversation.

But how much does that relationship influence the content you make? For instance, there were reports this week that you are looking into potentially making deals with video podcasters for Pat McAfee–style shows where a podcast would come to Netflix and be produced as a TV show. To me, that would be a sign of Netflix competing with YouTube, which has become a premier home for these video pods.

That's not what that means. Our job is to make sure we know the creators out there doing really cool, interesting things, and what makes sense for Netflix. Some of them may be on YouTube, some of them may be in film school right now, some of them may be at a festival that we're gonna find.

But are you looking to do a big deal with a podcaster or YouTuber?

Anytime we have a meeting or a conversation, it's written about like we're changing our strategy. So that's very overstated.

But you did go after the MrBeast game show. Amazon ultimately, in my opinion, overpaid for it.

You said it, I didn't. (*Laughs*.) We did [bid for it]! Look, MrBeast is a great talent on YouTube and was making a big unscripted show very much like *Squid Game*. But he, you know, that was the show that he made. We met with him, as did lots of other people.

The Greta Deal

The Greta Gerwig *Narnia* deal: You have been downplaying and saying, *It's not a big change for us*. It *is* a big change. You gave a major filmmaker a worldwide Imax release, a four-week window of exclusivity in theaters, and a marketing campaign that has to be commensurate with a tentpole theatrical release. Are you prepared to do this for other filmmakers for the right project?

First of all, it's a two-week window on Imax.

No, it's two weeks of guaranteed global theatrical *exhibition*, but it's a *four-week* window. Thanksgiving in theaters, Christmas on Netflix.

I think you want to extrapolate more out of this than it is, but that's fine. For lots of other filmmakers, we always do bespoke qualifying runs [*Ed. note*: in a much smaller number of theaters with little promotion]. Everybody wants to feel like this changed something that it didn't.

But it did. I've talked to people who have talked to Ted, and Ted has said this is a setback. The goal of Netflix is to train movie lovers to watch movies on Netflix and *not* in theaters. Now they're going to have to wait a month to watch *Narnia* on Netflix. It's going to be available in theaters first with heavy promotion. Not great for the overall Netflix mission. Do you agree with that?

I think that having the option for audiences to go watch *Narnia* in Imax for those two weeks is great. For that movie, for Greta, this totally makes sense.

Will you do the same thing for Guillermo del Toro on *Frankenstein* this fall?

We're working with Guillermo and **Noah Baumbach**, two filmmakers coming back and working at Netflix. They know that they're going to get a bespoke qualifying run. You have to look at all these incredible filmmakers that we are working with. You want to make a great movie that gets the qualifying run, that gets the bespoke treatment, *and* you want to reach *that* many people around the world? If you want to make a movie that you want a lot, a lot, *a lot* of people to watch, which a lot of filmmakers do care about, then we *are* a great place for that.

Does it bother you that Netflix has not had the kind of global cultural moment in movies that you see regularly with theatrical releases? What lasting I.P. has Netflix created? Because there ain't gonna be a *Carry-On* theme park ride or merchandise or restaurant or even probably a sequel.

So your point is that because the 15 highest-grossing movies last year were sequels and reboots, that's I.P. After 100 years of making film, you can actually name those, and they're not regular. You can name *Barbie, Oppenheimer, Wicked*.

But would *Oppenheimer* have been *Oppenheimer* had it aired on Netflix? That's a perfect example.

Yes.

You think so?

Yes. We would have done an amazing qualifying run. So many people obviously would have watched it. It was a great movie. And I think it would have had that.

We're going to just need to disagree here.

We're going to totally disagree about this. And here's the thing: There's a lot of people who love going to the movies. I love going to the movies. It's just, we want to make great movies on Netflix. This idea of, *Everything theatrical is bigger and lasting*, you have to think about *all* those other movies except for the four or five we just talked about.

Okay, but look at the movies that perform *on Netflix*. Five of the top 10 recently were Warner Bros. movies that Netflix licensed and that got theatrical releases with marketing campaigns in 2024. It's not that they're better movies, but they are *marketed* like events. And when they ultimately go to streaming, it boosts interest. That's what all the other companies have recognized and have promoted. Netflix has gone the other direction. And I just wonder if there are concerns internally about the ability to create big franchises without that big marketing campaign and without that theatrical moment.

So *Red One* [released by Amazon], that had a big theatrical campaign and then had 50 million viewers in the first four days [on Prime Video, according to Amazon]. We don't exactly know the definition of "viewers" on Amazon because I'm not sure they've told us. But *Red Notice* [a 2021 Netflix film] in four days got 90 million viewers. [Both had] **The Rock**. Theatrical versus streaming... I think it's more nuanced than, *This equals this, this makes it more relevant. If it's theatrical, then it's this*...

The $18 Billion Question

Let's move to your content goals for '25. What percentage of your $18 billion budget is now gonna go to live programming? English versus foreign language? Movies versus TV? Give us a little breakdown of where you are focusing your money.

I'm definitely not going to give you the specific breakdown.

Why not? We're among friends.

Here's what I will say: First, between countries and different categories [of content], there's definitely a target of what they're spending between film and TV, and licensing, and co-productions. But the global budget is very fluid. So when things come up like WWE, where we had an opportunity to have 52 weeks of live [programming]...

So you're saying, *Pitch me great stuff*?

Pitch me great stuff! I'm pretty sure this time last year, NFL on Christmas Day wasn't even a thing, right?

Are you a bidder for UFC? Those rights are coming up.

I keep *reading* about that, actually. You know, every time we meet with somebody, or we even have a conversation, or somebody may have gone to a UFC fight because her *son* likes it, people start writing about it.

So that's a yes?

Here's the thing: Our jobs are to understand what is out there in every single way.

You're being polite. So... it's a yes. What about Formula One?

I'm *not* being polite! I didn't say it was a yes. I'm saying that we're gonna meet with leagues, we're gonna understand what the marketplace is, we're gonna look at what's opportunistic for us. By the way, if you imagine how many things people *think* we're buying, that'd be out of my content budget.

As you know, I had been harping on you guys for years about not releasing data. You now release general viewership numbers, which all of us appreciate. What has been the most surprising impact of revealing this data?

It hasn't changed anything and it really hasn't had an impact. Probably for two reasons: Other [streamers] don't release their numbers, so it didn't drive some bigger comparison; and before we *publicly* released all of this data, we had already been giving creators and filmmakers the data on their shows and movies.

You still don't release completion-rate data, and that is the metric you rely on the most. Why not?

"Completion" has a very strong correlation to our viewership numbers. They're very comparable.

So why not just release it?

Do you ever ask anybody else to release their numbers?

Oh, constantly. You guys are better than everybody else, but we still want more. And here's the reason: We all assume the reason you started releasing this stuff was because you wanted to pay people less. You wanted people to know, when their agent is clamoring for a huge deal, "Actually, your show's not really watched by that many people. And not only are we going to share that with you, we're going to make it public so everybody knows."

(*Laughs*.) That's just very cynical. We spend $18 billion in film and TV.

Any movement on doing more backend deals? There's this Ben Affleck movie, *RIP*, that you guys did do a backend deal on.

That's because [Affleck's company] Artists Equity was interested in it. I can count on one hand, actually *half* of one hand, the [backend] deals we've done.

I was talking about backends with a source at Amazon and he said, "We're trying desperately to do more, but nobody wants them because the second you talk about a backend, you talk about less money upfront—and nobody wants less money upfront." Is that the case at Netflix as well?

For us, the way that we've been paying people has worked for a long time. Talent likes it. We take all the financial risks. They get paid well. It is upfront.

A lot of doubles. The home runs are gone.

Jason Blum wrote that **op-ed** saying, *Why don't you just let all these people bet on themselves?* But I think what Amazon is experiencing is true. People just aren't willing to go, *Oh, let me take less and I'll bet on myself.* That's not really happening.

But do you agree with Blum that movies would be better if you shared revenue with the producers of the movies?

I don't think so. But we are always open to that.

How much do you view quality control as a problem? That's the knock on Netflix, of course: *How can they make it great if they're making so much?*

Some of those knocks come from people who are like, *Oh, we're used to the hierarchy. There's one person on the top and they greenlight everything.* That is not how we work as a business, as a culture.

Yeah, John Landgraf has been talking about that forever. If you go to FX, *he* is working on your show.

I don't have John's job. I don't want to make it about me, because I'd rather make it about the creators. That's actually who's making the great shows. It's their vision, it's their story, it's their work, it's their livelihood.

You *can* do quality at scale. **Elisabetta** [**Zenatti**], who runs Brazil, is in charge of *just* her originals. And under her, she has somebody who's *just* making dramas and somebody who's *just* making a handful of movies. If you take the U.S., the way the films are organized, each person is just in charge of their own thing.

The Lightning Round

Let's do a lightning round. Name the show on another service that you are most jealous of.

Yellowstone.

Chris Nolan brings you *The Odyssey*, his next movie. He wants the Greta Gerwig deal. Do you say yes?

Chris Nolan, *Odyssey*, Imax, two weeks. Yes.

You get to take one franchise from another studio for Netflix, which do you pick?

I'm going to say *Jurassic Park*.

In five years, will Netflix air a weekly NFL game? And because the answer is obviously yes, *which* NFL package will you steal from a rival?

I say the answer is no, because the rights are already tied up.

No, there are opt-outs in less than five years.

If the answer is yes, then I definitely want the Sunday afternoon games.

Can you commit right now to making more shows and movies in L.A. to help the industry recover from the fires?

We already make a lot of things in L.A.

I knew you would say that. But can you commit to making more?

We're always going to make things everywhere. Can we get a commitment for other people to make as many things as we make in L.A.?

You get to take one executive from anywhere else in town. Who is it?

Oh, I already hired **Nora Skinner** [a TV drama executive from HBO]. That *was* the executive I wanted.

You just killed the Prince documentary from Ezra Edelman after the Prince estate complained about it and revoked approval. Did the estate pay Netflix to kill this project?

No comment, because it's a more complicated thing than that.

Would you have greenlit *The Electric State*, the Russo brothers' new $300 million robot movie?

Yes. **Millie Bobby Brown**, **Chris Pratt**, the Russos? Yes.

Are you a bidder for the Oscars when that TV deal comes up with ABC and Disney?

I have had no conversations with them.

Excluding your family and your assistant, who is the last person you texted, and why

Oh, I have to look. **David Fincher**.

That's pretty good! About what?

About a new project. That's all I can tell you because it's new. You'll figure it out eventually.

El Confidencial

POLVO DE ESTRELLAS

Pesadilla en Alcobendas de una ejecutiva de Netflix

Hace seis años, Netflix fichó a Lisa Taback, la gran fontanera de la Academia, para conseguir el Oscar a la mejor película. Ese momento parecía haber llegado con 'Emilia Pérez', pero no



El reparto de Emilia Pérez en los Globos de Oro. (Reuters)

Por **Carlos Prieto** 16/02/2025 - 05:00

Si nada desnuda mejor a un político que los empujones en el balcón de la sede del partido cuando toca celebrar (o enterrar) un resultado electoral, el Hollywood crudo, el de la malicia bajo la sonrisa del photocall, fluye soterrado en las ceremonias de premios.

Y no hablamos (todavía) de Karla Sofía Gascón, la actriz de Alcobendas, aunque podríamos: no solo no fue invitada a la primera gala tras ser cancelada por sus tuits incendiarios, la de los Critic's Choice Awards, sino que no pusieron la foto con su cara cuando se falló el premio al que estaba nominada por *Emilia Pérez*. Feísimo detalle.

Siguiendo con las zancadillas en las bambalinas de las galas, hay un hilo secreto que une los Oscar de este año, los del cielo y el infierno de Gascón, con los de 1998, los del shock (otros prefieren llamarlo robo) del Oscar a la mejor película a *Shakespeare in Love* por delante de *Salvar al soldado Ryan*. El sainete de la entrega de ese Oscar es de no creer. *Shakespeare in Love* tenía cinco productores acreditados. El acuerdo entre ellos era que, si ganaban el Oscar, hablarían todos un poco al recogerlo. Ganaron. Subieron a escena. La cosa iba según lo previsto (discursos breves de agradecimiento) hasta que le tocó hablar al tercer productor... y se quedó con la miel en los labios ¿Sabes cuando llevas 20 minutos de cola en la carnicería y, justo cuando llega tu turno, se te cuela una señora mayor que acaba de llegar? Pues eso. Un productor que iba a intervenir al final se saltó la cola, agarró el micro y no dejó de hablar hasta que sonó la música y se acabó la gala. Los dos productores burlados de *Shakespeare in Love* asistieron mudos y con cara de póker a la cuchillada de su compañero. Justo colofón, por otro lado, a una de las campañas por el Oscar más sucias que se recuerden (ahora veremos por qué).

El productor que robó el show les sonará, Harvey Weinstein, capo de la gran productora independiente de los noventa, Miramax (20 años después de esta gala, Weinstein inauguró estrepitosamente la era del *Me Too*). Pese al atropello a los otros productores, no dejaba de tener sentido que Weinstein monopolizara la escena esa noche, pues la campaña de engatusamientos y amedrantamientos que llevó a *Shakespeare in Love* al Oscar fue obra de su círculo corporativo íntimo. Además de gastar el doble en promoción que los grandes estudios, un nombre empezaba a brillar con luz propia en la estrategia de Miramax en los Oscar: Lisa Taback.

La misma Lisa Taback que ha estado ahora en el centro de la defenestración de Karla Sofía Gascón... Taback, la mayor especialista de Hollywood en coger una película indie (o de menos presupuesto que las otras candidatas) y llevarla al Oscar, la gran estratega de campaña. Además de *Shakespeare in Love*, a Taback se le atribuyen fontanerías decisivas en los Oscar a *El Paciente inglés*, *Chicago*. *El discurso del rey*, *El artista*, *Spotlight* y *Moonlight*, además de en las estatuillas a Gwyneth Paltrow, Roberto Benigni, Brie Larson, Kate Winslet, Greta Gerwig y Quentin Tarantino. Tras trabajar muchos años para Miramax, y crear luego su propia empresa por libre, en 2018, Taback protagonizó un significativo movimiento industrial: Netflix compró su chiringuito y la nombró vicepresidenta de la compañía (área de premios y relaciones con las estrellas). Fichada con un objetivo: ganar el Oscar a la mejor película, culminando así el asalto de Netflix al viejo negocio del cine. Sin reparar en gastos. Taback, que responde directamente al CEO de Netflix, Ted Sarandos, tiene un equipo de 40 personas dedicadas exclusivamente a la temporada de premios, además de 15 asesores, según datos de 2022 de *Business Insider*.

> Netflix ha gastado 30 millones en vender 'Emilia Pérez' a los académicos. La película costó 21 millones en hacerse

Pero, por unos motivos o por otros, Taback todavía no ha logrado hacer su magia en Netflix. El Oscar a la mejor película se ha resistido más de lo previsto. El año que ficharon a Taback, Netflix rozó la gloria, con *Roma*, de Alfonso Cuarón, película personal, en español y en blanco y negro, es decir, ideal para que Taback lo volviera a hacer... con no poca ayuda externa: como en Miramax, Taback cuenta en Netflix con un chorrón de millones para promoción, muy superior tanto en *Roma* como en *Emilia Pérez* a lo que costó hacer las pelis (se dice que Netflix ha gastado 30 millones en vender *Emilia Pérez* a los académicos. La película costó 21 millones en hacerse).

Puede que Netflix irrumpiera en Hollywood como un negocio disruptivo, pero cuando se trataba de lograr premios, no cabía innovación alguna: pasta sin límite. "Esta empresa tan moderna tomó un camino anticuado, y lo hizo de la misma manera que ha hecho muchas otras cosas, invirtiendo una enorme cantidad de dinero en resolver el problema", contó a *Vanity Fair*, en 2022, Stephen Galloway, decano de la Dodge College of Film and Media Arts de la Universidad de Chapman. Tantos billetes que la carrera por el Oscar se convirtió casi "en un Netflix contra todos los demás", contó un estratega de premios en dicho artículo.



Karla Sofía Gascón, premiada en Cannes. (Reuters)

Pero cuando la cosa parecía hecha con *Roma*, con Cuarón ganando la estatuilla al mejor director, y con Lisa Taback llevando el Oscar a Netflix a la primera, saltó la sorpresa en Las Gaunas: *Green Book* ganó finalmente a *Roma* el premio gordo, en lo que algunos interpretaron como una colleja de Hollywood a la arrogancia industrial de Netflix.

Varios disparos más al palo —a Netflix también se le escapó por los pelos el Oscar a *El poder del perro*— su momento parecía haber llegado por fin ahora, con *Emilia Pérez* batiendo el récord de nominaciones (13) para una película de habla no inglesa. "Para muchos, conseguir 13 nominaciones a los Oscar para un musical en español protagonizado por una actriz trans con un director francés que pocos suscriptores de Netflix han visto es una hazaña en sí misma", explicó el *New York Times*.

Relato resbaladizo

Emilia Pérez no solo se posicionó como máxima favorita al Oscar, sino que monopolizó el debate público por su trasfondo social. Aunque el concepto de creación de relato esté empezando a estar sobado, con mucho vendedor de crecepelo facturando, Taback considera crucial saber qué historia vender con cada peli, como explicó en una entrevista: "La parte divertida del trabajo es descubrir la narrativa, y mantenerte firme en ella, incluso cuando el mundo gira y tienes que cambiar tu campaña". ¿Profecía sobre los futuros problemas de *Emilia Pérez*?

La creación de relato, en efecto, comenzó propulsando a *Emilia Pérez*, musical a flor de piel sobre un narco mexicano devenido mujer, es decir, fácilmente interpretable en caso de triunfo en los Oscar como mensaje de bienvenida de Hollywood al Donald Trump anti minorías. Pero lo que el relato te da, el relato también te lo puede quitar, como sabe Sofía Gascón, cuyos tuits repescados contra el Islam, el black power y el Hollywood inclusivo dinamitaron su rol de icono trans. De ejemplo público a leprosa social, o la paradoja de *Emilia Pérez*, la película trans que liquidó a su protagonista trans en medio de la promoción (Netflix apartó a Gascón de la promoción de la peli y retiró las vallas publicitarias con su cara en Los Ángeles, curioso giro estalinista cuando uno vende inclusividad).

Pero como el relato no lo es todo, para algunos en Hollywood, también hubo torpeza profesional de la actriz española. En una industria en la que la cultura de las apariencias es ley y cualquier atisbo de crisis reputacional se trata con guantes de manipular plutonio, cuando se desvelaron sus gruesos tuits, Karla Sofía Gascón entró como elefante en cacharrería, con una serie de entrevistas confusas... contra el criterio de Netflix, que había pedido perfil bajo, según *The Hollywood Reporter*. Al ponerse a pegar tiros por su cuenta, Karla Sofía dejó de ser de fiar. Le perdió la boquita otra vez.

> "Karla Sofía Gascón ha saboteado activamente la campaña de 'Emilia Pérez'. Está siendo castigada por eso. No por el racismo"

Mientras las redes sociales se desgañitaban a favor o en contra de la cancelación, Elizabeth Belsky, experta en marketing, ponía el foco en X en el factor profesional: "La gente se muestra agraviada por cómo Netflix y otros estudios no muestran la misma energía contra otros fanáticos y abusadores, pero se olvidan de

que Karla Sofía Gascón (KSG) fue completamente deshonesta en sus respuestas. Una vez más, se trata de relaciones, no de política. No es difícil de entender. Netflix le está pagando millones a Lisa Taback para que le consiga el Oscar a la mejor película y KSG ha saboteado activamente la campaña. Está siendo castigada por eso. No por el racismo. Si eres un racista o un abusador, pero sigues siendo un hombre de empresa, puedes seguir haciendo lo que quieras. Solo tienes que dejar que el estudio tome las decisiones por ti en lugar de organizar tus propias entrevistas desquiciadas, de las que las relaciones públicas del estudio no sabían nada".

O Karla Sofía liándola parda otra vez cuando trataba de arreglarlo en unas entrevistas en las que se mostró más agresiva y victimista que arrepentida y empática, y hasta sugirió que muchos de los tuits no los había escrito ella, sino una mano negra que quería destruir su carrera.

Según publicó el *New York Times*, "al principio, el equipo de Netflix tenía la esperanza de que la afligida disculpa de Gascón aplacara el ruido, según dos personas con conocimiento de las discusiones dentro de la empresa. Pero Gascón tenía otros planes. Primero, escribió una larga misiva en Instagram en la que decía que los tuits se habían sacado de contexto. Después apareció en CNN en una lacrimógena entrevista de una hora en la que dijo que no se retiraría de la contienda por el Oscar. Netflix no tuvo conocimiento de ninguna de las dos acciones hasta que se hicieron públicas, dijeron las dos personas con conocimiento de las discusiones dentro de la empresa".



La actriz Karla Sofía Gascón. (EFE)

En *The Ankler*, newsletter hollywoodiense de referencia, sintetizaron así el morboso drama del relato quebrado de Emilia Pérez:

1) "Como personaje principal de *Emilia Pérez* y primera actriz abiertamente trans nominada, fue el rostro de la campaña de premios de Netflix, centrada en la lucha de las mujeres contra los sistemas opresivos.... Su presencia en la carrera reforzó el reclamo de Emilia como la contendiente a mejor película más innovadora y con visión de futuro".

2) "Al coronar algo como la mejor película del año, la Academia, idealmente, está enviando una señal al resto del mundo sobre lo que Hollywood representa y puede ser en su mejor momento. A veces, la película ungida es un éxito que todo el mundo ya conoce, como *Oppenheimer* o *El señor de los anillos: el retorno del rey*. Pero hoy día es más frecuente que se trate de un título que podría languidecer en la oscuridad si no fuera porque los mejores y más brillantes personajes de Hollywood quieren sostenerlo y decir: "¡Sí! ¡Esto es lo que somos!".

3) "Entonces, cuando Emilia Pérez, que podría haber ganado el Oscar a mejor película, comienza a aparecer en las noticias por los motivos equivocados, se vuelve mucho más difícil para ella representar la versión más esperanzadora de sí misma de la industria... Aunque lleva tiempo pasándose en Netflix, muchos de mis familiares y vecinos parecen haber oído hablar de ella estos días, y lo que escuchan es casi universalmente negativo. Esto es, por supuesto, bastante inevitable cuando la estrella de una película nominada al Oscar emprende una gira de pseudodisculpas, provocando el tipo de drama irresistible en el que cualquiera puede interesarse ¿Quién podría culpar al público de tomarse un descanso de las noticias en Washington para leer que Netflix solo se comunica con Karla Sofía Gascón a través de su agente, o preguntarse si la nominada a mejor actriz de reparto por Emilia Pérez, Zoe Saldaña, puede mantenerse lo suficientemente alejada de su compañera de reparto como para salvar su propia campaña?".

4) "Gascón tuvo muchas oportunidades para disculparse, pero sus declaraciones solo ampliaron el alcance de lo que ya era una historia explosiva en la carrera por los Oscar".

Tiempos brutales

Según *Sexo, mentiras y Hollywood*, ensayo de Peter Biskind sobre Miramax, Sundance y el boom del cine indie, la batalla por el Oscar de *Shakespeare in Love* fue "solo un poco menos brutal que las imágenes de la matanza en las playas de Normandía de la epopeya de Spielberg". Como publicó la revista *New Yorker*, "Miramax pagó a una flota de veteranísimos publicistas de Hollywood (que pertenecían a la Academia), no ya para generar cobertura positiva de prensa, sino para que convencieran personalmente a los miembros más prominentes de la Academia. Compinches de los envejecidos votantes de la Academia a los que Miramax paga no solo durante la temporada de cinco meses de los Oscar, sino casi todo el año, una práctica sin precedentes en otras partes de la industria".

Ese año, Miramax llevaba también *La vida es bella*, del italiano Roberto Benigni. Según cuenta Biskind, uno de los académicos a sueldo de Miramax, veterano ex director de una poderosa firma publicitaria, "organizó una serie de cenas para presentar a Benigni a sus influyentes clientes y amigos, incluidos Kirk Douglas, Jack Lemmon y Elizabeth Taylor. Lo cuenta en el libro un testigo de los saraos: "Benigni se mudó a Los Ángeles durante un mes en el pico del período de votación. Todas las noches alguien organizaba una fiesta para él. Roberto hizo muchos amigos y eso le valió un Oscar como actor... que creo que la historia tal vez nos diga que no fue merecido. En realidad lo ganó por sus actuaciones durante esas cenas".

Dos de los productores de *Shakespeare in Love* contaron a Biskind que, antes de la ceremonia, Weinstein les pidió que renunciaran a subir a escena en caso de ganar el Oscar, con mensajes sutiles del tipo: "Voy a arruinar tu carrera en Hollywood, nunca volverás a trabajar. No sabes cuántos enemigos tienes en esta ciudad, no sabes con quién estás tratando", etcétera. Pero, además del palo, Harvey sacó también la zanahoria: les ofreció 100.000 dólares si se quedaban en casa. Como nada de eso funcionó, Weinstein lo hizo a las bravas: agarró el Oscar y ocupó el micro hasta que se cerró el telón.

Eso es lo que pasa en Hollywood en los premios cuando vienen bien dadas. Cuando vienen mal dadas, como el caso de Karla Sofía Gascón, uno puede acabar en una cuneta... aunque todo indica que enterrar a la actriz española no va a servir para que Netflix gane por fin el Oscar a la mejor película y ponga broche simbólico a su dominio sobre el audiovisual mundial.

Netflix se las prometía muy felices con *Emilia Pérez*, pero no contaban con el piquito de oro de una mujer de Alcobendas, imprevisto que ha generado cuchicheos en Hollywood sobre el equipo de Taback por no haber revisado las redes sociales de Karla Sofía antes de la temporada de premios. Pesadilla en Alcobendas de una ejecutiva de Netflix. "¿Cómo es posible que Netflix o los representantes de la actriz no examinaran los tuits antiguos de Gascón? Es posible que los pelotones de fusilamiento no surjan hasta después de los Oscar, cuando se aclare el alcance de daños, pero seguramente alguien acabará pagando los platos rotos", escribió Katey Rich en *The Ankler*. "Dejando a un lado la polémica de Gascón, los que están dentro de la empresa dicen que no esperan que cambie su estrategia de premios. Se seguirá gastando dinero. Los eventos seguirán siendo extravagantes. Habrá, por supuesto, una modificación: las cuentas en las redes sociales de cualquiera con quien Netflix esté considerando asociarse serán examinadas mucho más de cerca", añadió el *New York Times*.

Silencios que matan es el título de una novelaza negra publicada ahora en España. La clásica historia malrollera de Los Ángeles. Escrita por Jordan Harper, ex guionista de *El mentalista* y *Gotham*, cuenta las peripecias de una joven que trabaja de solucionadora de problemas en Hollywood. Cuando una gran estrella se mete en follones chungos, nuestra heroína se dedica a taparlos sobre el terreno, a vender cortinas de humo a la prensa y a convencer a la opinión pública de que ha pasado lo contrario de lo que ha

pasado. Su jefe le contrató con el siguiente discurso: "Llevar la comunicación del mundo del espectáculo es pura adrenalina. Lo nuestro no es sacar las buenas noticias, sino impedir que salgan las malas. Somos como James Bond, pero en una versión ligeramente más sórdida al más puro estilo hollywoodiense. Accederás a sitios en los que no entra nadie más en el mundo. Sabrás cosas que nadie más conoce en todo el mundo. Harás cosas inmorales para gente inmoral, pero oye, cobrarás en consonancia. Tendrás ocasión de vislumbrar lo que pasa entre bambalinas. Te dará miedo, pero también te hará sentir viva".

Resumiendo: *There is no business like show business*, el que se mueva no sale en la foto y (salvo milagro) Netflix va a tener que seguir quemando billetes unos años más para hacerse con el último juguete que le falta.

Le Monde

Maxime Saada, président de Canal+ : « Le modèle du cinéma français menace de s'effondrer sous les coups portés à ses trois piliers »

TRIBUNE **Maxime Saada** Président du directoire de Canal+ FEB 17, 2025

Accorder aux plateformes américaines Netflix et Disney la possibilité de diffuser les films plus tôt, pour des montants insuffisants, met en péril le financement et l'exposition du cinéma français, alerte, dans une tribune au « Monde », le président du directoire de Canal+, qui menace en retour de « réduire les investissements » de son groupe.

Comment ne pas se féliciter des 13 nominations aux Oscars pour Emilia Perez, de l'immense Jacques Audiard ? Du jamais-vu pour un film français ni pour aucun autre film étranger, quelques mois après la liesse cinématographique offerte par Anatomie d'une chute, de Justine Triet. Mais, alors que le cinéma français est au sommet, il connaît dans le même temps l'une des heures les plus graves de son histoire.

Si notre septième art brille alors que tous les cinémas européens ont quasiment disparu, c'est grâce à tous les talents qui l'ont façonné depuis les frères Lumière, et sous l'effet d'une alliance inédite entre les auteurs, les créateurs, les producteurs, les distributeurs, les exploitants, les pouvoirs publics et les groupes audiovisuels. A tel point que l'on peut aujourd'hui parler d'une véritable exception cinématographique française, fondée sur trois atouts-clés.

Notre premier atout est une mécanique de financement robuste s'appuyant sur deux alliés financiers de taille. D'une part le Centre national du cinéma et de l'image animée et d'autre part Canal+, né en 1984 sur le fondement d'une vision culturelle plaçant le cinéma français au cœur de son projet.

Canal+ et sa filiale StudioCanal contribuent davantage au cinéma français et européen que tous les autres acteurs réunis. En 2024, Canal+ a préacheté – c'est-à-dire financé sur simple lecture du scénario – plus de 130 films pour un montant de 220 millions d'euros auprès de près de 120 sociétés de production indépendantes. Quarante-cinq films n'auraient pas pu voir le jour sans ce soutien exclusif de Canal+. Il n'existe tout simplement pas un autre acteur dans le monde contribuant autant, à lui seul, au financement du cinéma domestique.

Risque d'effondrement

Le deuxième atout, la chronologie des médias (qu'il serait temps de rebaptiser la « chronologie du cinéma »), est une mécanique aussi vertueuse que sophistiquée qui régule l'ordre et les durées d'exploitation des films après leur sortie en salle. Son principe est simple : plus un acteur investit dans le cinéma français et européen en pourcentage de son chiffre d'affaires en France, plus tôt il peut diffuser tous les films, français et étrangers, sortis en salle. Ainsi, un film est disponible six mois après sa sortie pour une première diffusion en télévision payante, quinze mois sur les plateformes par abonnement et vingt-deux mois sur les chaînes gratuites. Ce circuit de diffusion préserve le parc de salles de cinéma et conforte le système, chaque acteur contribuant au financement des films qu'il exploite dans sa fenêtre de diffusion.

Enfin, le troisième atout est la recherche d'une exposition maximale des films, par les salles de cinéma, irremplaçables, et les chaînes de télévision. Gratuites d'abord. Combien, comme moi, ont grandi devant le film du dimanche soir sur la Une ou « Le Cinéma de minuit » sur France 3 ? Canal+ est ensuite venue révolutionner cette exposition pour le plus grand bonheur de ses abonnés, avec la diffusion d'un volume inédit de films en prime time – 200 en 2024 –, également mis à disposition sur sa plateforme numérique, ainsi qu'en s'associant à la plus grande fête du cinéma, les Césars, dont la 50e édition sera bientôt diffusée sur Canal+.

Mais ce modèle menace aujourd'hui de s'effondrer sous les coups portés à ses trois piliers.

Cette crise n'est pas directement due à l'arrivée des plateformes. Leur contribution au financement de la création était attendue et bienvenue. Il faut se réjouir que Netflix ait signé en 2022 un accord de financement du cinéma, avant que Disney ne suive le pas. Mais cette intégration mène à des compensations qui fragilisent le système au lieu de créer une valeur durable.

Le premier coup a été porté contre la chronologie des médias, perçue comme un obstacle par les plateformes. Netflix favorise les œuvres américaines qui ne sortent pas en salle, tandis que Disney souhaite surtout proposer le plus tôt possible ses propres superproductions sur sa plateforme. Disney, potentiellement suivi par Netflix et Amazon, a ainsi obtenu d'avancer dans cette chronologie en se servant du cinéma français comme cheval de Troie.

Accorder à Disney la diffusion de films neuf mois après leur sortie pour 35 millions d'euros par an, là où Canal+ s'acquitte aujourd'hui de 220 millions d'euros pour une diffusion à six mois, dégrade mécaniquement la valeur du cinéma, rappelant la chute de la valeur du football français après l'échec de Mediapro, lorsque Amazon a acquis 80 % des matchs de Ligue 1 pour 250 millions d'euros, alors que Canal+ payait 330 millions pour 20 % des matchs. Car, rappelons-le : ce sont bien les ayants droit qui fixent la valeur de leur bien et non les diffuseurs.

Brader l'accès aux premières fenêtres d'exploitation met ainsi en péril le premier pilier du modèle, le financement du cinéma.

Canal+, son principal financeur, sera dès lors contraint de s'adapter et de réduire ses investissements. Cette nouvelle donne risque également de faire disparaître un guichet de financement crucial en aboutissant à la fusion de deux fenêtres d'exploitation, celle de la télévision payante et celle des plateformes, distinctes aujourd'hui.

Pas à n'importe quel prix

Enfin, ces bouleversements ébranleront irrémédiablement le troisième pilier en entraînant une moindre exposition du cinéma français, qui n'est pas et ne sera jamais une priorité pour des acteurs étrangers. Là encore, la comparaison avec des compétitions sportives dont la valeur a chuté proportionnellement à leur exposition est instructive.

Deux voies se dessinent alors.

La première mènerait à la disparition du modèle actuel, réduisant la diversité cinématographique des films français, qui seraient invisibilisés au sein d'une offre algorithmée. Combien de fois ai-je entendu que la France produisait trop de films qui ne touchaient pas leurs publics ? Et sans doute est-ce le cas. Mais de cette profusion naissent des succès comme La Nuit du 12 [de Dominik Moll, 2022] ou L'Histoire de Souleymane [Boris Lojkine, 2024], dans lesquels seul Canal+ a cru en tant que diffuseur. Tout le miracle du cinéma français tient justement à ce geste et à ce risque.

La seconde consiste à préserver un système qui a résisté aux crises pour offrir le plus beau cinéma du monde. Canal+ souhaite continuer à accompagner et à faire rayonner les talents du cinéma. A protéger l'expérience irremplaçable de la salle et l'audace des auteurs.

Sans compromission ni peur face à ces nouveaux acteurs, il nous faut croire en ce chemin. Canal+ a pris le parti de faire des plateformes des partenaires stratégiques pour proposer leurs contenus au sein de ses offres. Mais pas à n'importe quel prix. Le cinéma est un art précieux et son modèle français, unique au monde, doit être protégé. Notre exception culturelle n'est pas une anomalie mais un patrimoine collectif à préserver. Ce combat nous oblige.

¶ Maxime Saada est président du directoire de Canal+, qui compte notamment Canal+, CNews, C8, StudioCanal, Olympia TV et Dailymotion.

Maxime Saada (Président du directoire de Canal+)

SCREENDAILY

NEWS

Canal+ threat to cut French film investment puts industry on edge

BY REBECCA LEFFLER | 16 FEBRUARY 2025

Tension is mounting in France with Canal+ threatening to significantly reduce its €220m annual investment in local French film following Disney's renegotiation of its theatrical window down to nine months compared to the six-month window leveraged by the pay-TV giant.



SOURCE: ©RÉGINE MAHAUX:CANAL+

MAXIME SAADA

Canal+ CEO Maxime Saada wrote a strongly worded editorial in Le Monde earlier this month in which he called the streamers strategic partners "but not at any price".

Saada questioned the fairness of "allowing Disney to broadcast films nine months after their release for €35m a year, whereas Canal+ currently pays €220km for a six-month broadcast".

Disney secured its shorter window (down from 17), after agreeing to invest 25% of its annual net sales generated in France. Netflix presently has a 15-month window, and is pushing for a reduced 12 months.

Disney has not officially disclosed how much it invests in French cinema annually.

Saada pointed out Canal+ and subsidiary Studiocanal "contribute more to French and European cinema than all the other players combined".

He argued catering to the streamers could throw off France's film financing ecosystem. "Selling off access to first-run windows thus jeopardises the first pillar of the model - cinema financing." He threatened "Canal+ will be forced to adapt and reduce its investments".

Less funding for French cinema would impact co-productions, pre-buys of international titles, and reduce the number of French films produced per year, putting a dent in local box-office share and impact French presence at international festivals.

Netflix

A spokesperson for Netflix, which invests some €50m in French cinema, including through pay-one deals, and €200m in further audio-visual production in France, told Screen the company is pushing for a reduced 12-month window from its current 15 months, secured when it was the only streamer to sign the official agreement with local guilds in 2022.

Noting that "we have always been open to being a part of the French cultural exception," after Disney+'s reduced window, Netflix France said it plans to push for the same timeline with a similar forecasted investment, but wants to assure there is "a level playing field" among the various groups moving forward

Max and Prime Video, both of which declined Screen's request for comment, are in talks with local guilds and the government to alter their agreements. Apple TV+ recently agreed to a four-year commitment to invest 20% of its turnover in local and European productions, but only for audiovisual productions, not cinema.

Canal+'s threats to cut funding also comes as the group continues to shift its own internal strategy and has made major moves to increase its footprint overseas including by floating on the London Stock Exchange and pulling its four pay-TV channels from the country's direct-to-terrestrial platform late last year.

Canal+ already has a presence in more than 50 countries, with around 60% of its nearly 27 million subscribers now based outside of France and rumours are swirling that the French giant could launch its own content platform to rival the US streamers in which case it would be subject to the same minimum investment as other global platforms in France.



Maxime Saada, CEO de Canal+, empresa líder de la producción audiovisual en Francia · Fotografía: CANAL+ / STUDIOCANAL

INDUSTRIA

Canal+ amenaza con reducir su inversión anual de 220M€ en el cine francés tras la concesión estatal y legislativa a Disney

Así lo ha manifestado Maxime Saada, CEO del gigante galo, tras el cambio legislativo que permite a Disney reducir a nueve meses en su ventana de exhibición

MATÍAS G. REBOLLEDO 17.02 2025

Es uno de los puntos que, entre otras muchas causas como la debilidad parlamentaria del Gobierno de coalición, no ha permitido que nuestra propia Ley del Cine salga aún adelante: las ventanas de exhibición. Vieja reivindicación de las salas, que desean ampliar la exclusividad temporal de las películas que proyectan, y tesoro codiciado por los nuevos jugadores de streaming al cimentar su modelo sobre la inmediatez, parecen ser un elemento ineludible a la hora de legislar en todo el mundo.

Es el caso de Francia, en el que este mismo mes, Disney conseguía una victoria histórica reduciendo hasta los nueve meses el plazo de exhibición de sus producciones en aquel país. Para hacerse a la idea: Netflix cuenta con una ventana de 15 meses (aunque quiere bajarla a 12 visto el movimiento de la competencia) y Canal+, líder en la inversión cinematográfica en el país vecino, goza de seis.

Según el tablero francés, las ventanas de exhibición (y su duración) están regidas por la inversión en el tejido industrial de manera proporcional. Canal+ puede reducir sus plazos de emisión en televisión lineal y de streaming porque gasta cerca de 220M€ en producir cine francés. Y, tras la concesión a Disney, esto podría acabarse. "Vender el acceso a las ventanas de estreno pone en peligro el primer pilar del modelo: la financiación del cine. (...) Canal+ se verá obligado a adaptarse y reducir sus inversiones", escribía este mes Maxime Saada, CEO de Canal+, en un duro editorial en Le Monde, donde decía seguir confiando en Disney como "socio" (sic), pero en el que se quejaba amargamente de que por "apenas 35M€" de inversión, la Casa del Ratón pudiera gozar de una posición de tanto privilegio en Francia. Disney, además de ese gasto, se ha comprometido a invertir el 25% de sus beneficios en el cine galo, gesto que le ha permitido dejar atrás la losa de los 17 meses que venía manejando hasta ahora.

Según cuentan medios como Screen, el pequeño terremoto que ha provocado Disney con su movimiento también va a afectar a Netflix. El gigante del streaming invierte, aproximadamente, 50M€ en el cine francés, lo que significaría un gran agravio comparativo. Por ello, la compañía quiere revisar sus contratos con los sindicatos locales en un panorama en el que Apple se ha comprometido a reinvertir el 20% de sus beneficios.



Parks Associates

Las suscripciones en los ocho principales servicios SVOD corresponden al nivel básico con anuncios: Max, Netflix, Disney+, Discovery+, Paramount+, Prime Video, Hulu y Peacock.

La investigación más reciente de Parks Associates, a través de su Video Services Consumer Insights Dashboard, reveló que 56 millones de usuarios (46%) de los hogares con Internet en EEUU son Cord Cutters, lo que significa que han dado de baja a sus servicios de cable para migrar al *streaming*, especialmente a servicios con publicidad.

Además, el 12% de los hogares con Internet en EEUU son Cord Nevers, es decir, nunca han suscrito a ningún tipo de televisión de pago tradicional.

Parks Associates reveló que los proveedores de servicios están adaptándose mediante estrategias de precios competitivos, opciones de paquetes y modelos de monetización híbridos.

El crecimiento de los servicios de video bajo demanda con publicidad (AVOD) y de televisión en *streaming* gratuita con publicidad (FAST) demuestra la creciente demanda de alternativas más económicas.

Según la investigación de Parks Associates, hasta el tercer trimestre de 2024, el 59% de las suscripciones en los ocho principales servicios SVOD corresponden al nivel básico con anuncios: Max, Netflix, Disney+, Discovery+, Paramount+, Prime Video, Hulu y Peacock.

A su vez, las plataformas de suscripción siguen experimentando con precios escalonados y contenido exclusivo para retener a los clientes.

«Los Cord Nevers representan una oportunidad única para los proveedores de *streaming*», comentó Jennifer Kent, vicepresidenta de Investigación en Parks Associates.

«Por definición, este segmento del mercado nunca ha pagado por televisión de pago tradicional, pero los servicios de *streaming* han encontrado la forma de monetizar a un público que antes no valoraba el video por suscripción o que ha crecido en un entorno donde el *streaming* es la norma, con una concepción diferente de lo que debería ser el video por suscripción,» dijo Kent.

En cuanto a los principales servicios de *streaming*, muchos consumidores prefieren el nivel básico con anuncios en lugar del nivel premium sin anuncios, que es más costoso.

Para lograr rentabilidad y ofrecer un equilibrio a los consumidores, muchos de los servicios más populares ahora operan bajo un modelo híbrido, con planes tanto sin anuncios como con publicidad. Los niveles con anuncios resultan más económicos para los consumidores y más rentables para las empresas, lo que los convierte en una solución beneficiosa para ambas partes.

«Los consumidores están agotados por el aumento continuo de los costos del *streaming*, mientras que años de alta inflación los han llevado a reducir sus gastos», explicó Kent.

«Esto solo intensifica la competencia entre los proveedores de *streaming* y fomentará un mayor crecimiento de los niveles de suscripción con anuncios y de los servicios gratuitos basados en publicidad,» concluyó la vicepresidenta de Investigación en Parks Associates.

El Gobierno de México prepara plan para regular impuestos a las plataformas digitales



Claudia Sheinbaum (Foto: CC, autor EneasMx)

El Gobierno de México encabezado por Claudia Sheinbaum prepara un plan para introducir impuestos a las plataformas de streaming y compañías digitales para crear un fondo solidario de telecomunicaciones.

La noticia fue revelada por el medio mexicano Expansión, que tuvo acceso al borrador de un proyecto de Ley elaborado por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

Según Expansión, de aprobarse, compañías como Netflix, Amazon, YouTube, Google o Mercado Libre pasarían a aportar impuestos destinados para constituir y administrar un fondo solidario para cobertura social de redes de telecomunicaciones.

De no cumplir con el requisito, operadores como Telcel, AT&T y Telefónica podrían bloquear estos servicios "a petición de la Agencia".

La noticia se conoce pocas horas después de que el magnate mexicano Carlos Slim, fundador y presidente honorario de América Móvil y Grupo Carso, dijera públicamente

que las empresas digitales como Netflix deberían pagar un canon a los operadores por el uso de sus redes.

“Todas las empresas de telecomunicaciones del mundo damos gratis el servicio a empresas como YouTube”, señaló.

Según datos de Cloudflare publicados por Expansión, el tráfico de internet aumentó solo el año pasado un 26% en México.

El plan deberá ahora ser presentado y discutido en el Congreso mexicano.

Redacción Cveintiuno

14-02-2025

©cveintiuno

FINANCIAL TIMES

Media

‘Own your audience’: new streamer’s pitch to small filmmakers

Olyn allows creators to sell films directly to viewers and bypass mainstream platforms such as Netflix



A still from the film ‘Midas Man’, a biopic of Beatles manager Brian Epstein. Olyn has launched with the film among the movies it has available © Olyn

Daniel Thomas FBERUARY 17, 2025

A new streaming service has launched aiming to connect filmmakers directly with their audiences in order to bypass mainstream rivals such as Netflix.

Olyn allows filmmakers to sell their films directly to viewers via its one-link streaming service and take full control over distribution, marketing, monetisation and audience data, while also rewarding viewers for sharing movies that they like.

The founders of California-based Olyn said many small filmmakers in particular struggled to reach audiences in the big tech-dominated streaming industry. Bigger box office films tended to feature most prominently in the carousel of titles promoted to viewers, which meant smaller or more niche movies could be lost in the vast libraries of available content.

Leading streamers also take a large portion of the profits via subscription fees and retain data on viewership and engagement, prompting some creators to look elsewhere.

“Filmmakers have already started thinking like start-ups and seeking a future for their work beyond traditional platforms,” said Malcolm Wood, co-founder at Olyn and one of the producers for films such as A Plastic Ocean.

“Everyone I’m speaking to is making less money year on year — there’s more content, there’s fewer buyers. Purchase budgets have dropped dramatically. It’s pretty hard to get a sale . . . and the biggest sufferers are the independent filmmakers,” he said.

Olyn said filmmakers could earn up to 90 per cent of the revenue using its technology. The service creates a streaming link for a film, which filmmakers can then share across platforms, such as their own websites and social media networks, and with influencers, partners, critics and review aggregators.

It also means they can sell a film to a mainstream streaming service in one region if a deal is available, but self-distribute in another.

Filmmakers could already use platforms such as YouTube or Vimeo, but Wood argued they did not benefit creators as much given they could not sell directly to the consumer. “You don’t own your audience. The creator is an employee of the model.”

Olyn has built technology to reward audiences for referring films they like to others. Viewers receive a unique referral link to share with their network and earn commission for every sale of that film made as a result of their referral.

A montage featuring Drew McIntyre wrestling Seth Rollins, John Mulaney in a suit, Beyoncé performing in a white outfit with a cowboy hat, and Jake Paul in a boxing match with Mike Tyson. The Netflix logo is prominently displayed in the centre.

Ana Maria Jipa, chief executive and co-founder at Olyn, said: “Films are made to be shared. A recommendation from someone carries far more weight than an algorithm. The democratisation wave has transformed sectors, and democratising entertainment distribution is next.”

The service has launched with a number of movies already available, including Midas Man, a biopic of Beatles manager Brian Epstein. Wood said he expected rapid take-up of the service.

“Every conversation has been a yes in some way, shape or form, because we’re not restrictive. We’re finding everyone from the top-tier films . . . all the way down to guys who spend a couple of $100,000. The key here is you own your own audience.”

Olyn has raised venture capital to support its launch, but Wood said further funds would be sought for “the next phase” of the business.

VARIETY

Feb 13, 2025 1:18pm PT

Roku Q4 Revenue Climbs 22%, Streaming Households Hit Nearly 90 Million as Earnings Beat Expectations

Platform revenue tops $1 billion for the first time, with political ads representing 6% of segment revenue in the quarter

By **Todd Spangler**



Roku headquarters

Roku overdelivered for the fourth quarter of 2024, boosting revenue 22% and narrowing its net loss to top Wall Street expectations.

Roku reported 89.8 million streaming households as of the end of 2024, up 12% year over year and a gain of 4.3 million from 85.5 million the prior quarter. It's the last time the company expects to report the metric regularly, following in the footsteps of Netflix, as Roku going forward will focus on revenue and profitability numbers in its quarterly earnings.

Overall, the streaming platform company posted Q4 revenue of $1.201 billion and a net loss of $35.5 million (versus a net loss of $78.3 million a year earlier), or 24 cents per share. Operating expenses in the period ticked up 2%, to $551.7 million. Financial analysts on average expected revenue to come in at $1.15 billion with a loss of 43 cents per share, per LSEG Data & Analytics.

Shares of Roku were up more than 14% in after-hours trading Thursday on the beat.

"We delivered outstanding Platform results in Q4 — our first quarter with more than $1 billion in Platform revenue, which grew 25% YoY. We also continue to expand our penetration in the U.S., which has surpassed half of broadband households," Roku said in its quarterly shareholder letter. "Our focus remains on leveraging our Home Screen as the lead-in to TV, driving increased ad demand through enhanced integrations and partnerships, and growing subscription revenue."

The company noted that in Q4, streaming hours on the free, ad-supported Roku Channel grew 82% year over year, and in the U.S. it reached households with approximately 145 million people. Total streaming hours across the Roku platform were 34.1 billion hours, up 18%. "We continue to make progress growing ad demand through deeper third-party platform integrations, improving the Roku Experience (which starts at our Home Screen) to expand monetization, and growing Roku-billed subscriptions," Roku said.

In Q4, revenue in Roku's Platform business — which includes advertising and content sales, direct-to-consumer subscription revenue and subscription revenue sharing — was $1.035 billion, with political ad spend representing approximately 6% of revenue. In Q4, advertising sales grew faster than overall Platform revenue and "outperformed both the overall ad market and the OTT ad market in the U.S.," Roku said, citing SMI data. Gross margin was 54.1% in Q4, which exceeded the company's outlook "as a result of a positive mix shift in activities," and 53.5% for full-year 2024.

Devices revenue was $165.7 million in Q4, up 7%, as revenue and gross profit were "impacted by increased seasonal discounts that took place across the industry, including Roku," the company said. While Q4 Devices gross margin was -29%, full year gross margin for the segment was -14%.

In announcing the earnings, Roku said it expects to be operating-income positive for full year 2026.

For Q1 2025, Roku estimated total net revenue of $1.005 billion, up 14%, with Platform revenue growing 16% and Devices revenue largely flat "due to elevated inventory from lower holiday sales." The company expects total gross profit of $450 million, adjusted EBITDA of $55 million and a net loss of $40 million.

For full year 2025, Roku provided guidance of net revenue of $4.610 billion, total gross profit of $2.005 billion, and adjusted EBITDA of $350 million.

By segment, the company anticipates Platform revenue of $3.950 billion, which would be up 12% (and up 15% excluding political advertising, slightly above the growth in 2024) with segment gross margin expected to be between 52%-53%. It expects Devices revenue of $660 million, up 12%, for full-year 2025.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Roku Hits $1B in Revenue, Beating Expectations

In the fourth quarter, streaming hours on The Roku Channel grew 82 percent year-over-year.

By Caitlin Huston February 13, 2025 1:21pm



Roku reported total net revenue of $1.2 billion in its fourth quarter, above its prior guidance of $1.140 billion.

This also marks the first quarter the streaming platform reported more than $1 billion in platform revenue. Roku reported gross profit of $512.6 million, above its guidance of $465 million, and a net loss of $35.5 million.

In the fourth quarter, streaming hours on The Roku Channel were up 82 percent year-over-year. In the U.S., the channel reached households with approximately 145 million people. In the quarter, Roku noted that advertising activities grew faster than platform revenue and outperformed the overall ad market.

Roku, Hello Sunshine, Rich Eisen Productions to Launch Women's Sports Studio Show (Exclusive)

Full year 2024 net revenue was $4.1 billion, up 18 percent year-over-year. For the full year, Roku reached the number of streaming households hit 89.8 million, a net increase of 9.8 million from 2023. There were 4.3 million net adds in the fourth quarter.

“We were very pleased with the Q4 results. It was an outstanding quarter. I feel like we’re continuing to execute well. And I thought one of the interesting things about the quarter was just how it provided a lot of proof points that our strategy to grow our platform revenue is working and working well,” Roku CEO Anthony Wood said on the earnings call.

To hit $1 billion in platform revenue, Wood said Roku had concentrated on making better use of its home screen, driving more ad demand by expanding third-party partnerships and providing more resources and home-screen integrations aimed at growing subscription revenue.

As the company previously stated, it will no longer provide quarterly updates on streaming households and ARPU starting with the Q1 2025 earnings results. However, as of the first week of January, Roku stated that it had reached more than 90 million streaming households.

For the first quarter of 2025, Roku expects net revenue of $1 billion and gross profit of $450 million. The company expects a net loss of $40 million.

Asked how Walmart’s completed acquisition of smart TV-maker Vizio will impact Roku’s business, Wood said that he still expects Roku’s business to grow.

“We’re aware that Walmart bought Vizio, and that’s all taken to account in our forecast and our view of the future,” Wood said. “I fully expect that our streaming households are going to continue to grow, both inside the United States and outside the United States. Walmart’s an important partner for us. We do a lot of business together. I also expect that to continue.”

Executives added that they do not believe Roku’s business would be impacted by new tariffs imposed by President Trump as the manufacturing of the company’s products are “diversified around the world,” rather than relying on a single country, such as China. While the prices of higher-end TVs may rise to compensate for the tariffs, executives noted that this could be a benefit to Roku as consumers may move toward the lower-priced televisions, including the line from Roku.

VARIETY

Feb 13, 2025 8:21pm PT

YouTube TV, Paramount Agree to Deal Extension to Avoid Blackout of CBS, Other Networks While Talks Continue

By **Todd Spangler**



YouTube TV and Paramount Global, still haggling over a new distribution deal, have reached a short-term extension to let the internet TV service continue carrying CBS and more than 20 other networks — for now.

The companies are sparring over financial terms, with Paramount seeking a rate hike. Their existing deal expired at 11 p.m. ET on Feb. 13.

On Thursday evening shortly after that deadline passed, YouTube TV said in a post on X, "We've reached a short-term extension with Paramount to keep their content on YouTube TV. Subscribers continue to have access to Paramount channels, including CBS. We appreciate your patience as we continue to negotiate on your behalf." A Paramount rep confirmed the short-term deal extension with YouTube.

YouTube TV is the largest broadband-delivered subscription TV service in the U.S. with more than 8 million customers, ahead of rivals like Hulu + Live TV and Dish's Sling TV.

The channels at risk of going dark on YouTube TV include CBS stations nationwide, CBS Sports Network, BET, Nickelodeon, Comedy Central, MTV, TV Land, Paramount Network, CMT and VH1. In addition, YouTube TV customers would lose access to recorded Paramount content as well as add-on subscriptions to Paramount+ with Showtime and BET+ if the companies can't reach a long-term agreement.

Paramount began alerting customers to the potential blackout on Wednesday. The company says it provides "some of the most-watched programming in YouTube TV households." In such carriage disputes, programmers will try to gain leverage in negotiations by publicizing the spat and urging viewers to voice their displeasure with the pay-TV service in question — which is what Paramount has done here, setting up a website, keepparamount.com, which includes a link to contact YouTube TV customer support.

Paramount, which is in the midst of closing a $8 billion deal to merge with Skydance Media, has alleged that YouTube TV "is attempting to pressure Paramount to agree to unfavorable and one-sided terms" and that "YouTube TV is prioritizing their own interests over a fair agreement." The media company claims it has offered renewal terms to YouTube TV to continue carrying its broadcast and cable networks "at a fair price."

YouTube, for its part, said it was "working hard to reach a fair agreement with Paramount that allows us to keep their channels, including CBS and CBS Sports, on YouTube TV without passing on additional costs to our subscribers."

YouTube TV has told customers that if Paramount's content is "unavailable for an extended period of time," they will be able to claim an $8 credit at tv.youtube.com. YouTube also pointed out that users can watch Paramount shows and movies by signing up for Paramount+, which starts at $7.99/month.

YouTube TV hiked its baseline price by $10 per month effective Jan. 13, 2025, rising from $72.99 to $82.99 per month.

Such programming standoffs have been a feature of the pay-TV biz for years, but YouTube TV has largely managed to steer clear of blackouts. In 2021, YouTube TV had a two-day blackout of ESPN and other Disney channels before the parties reached an agreement.

Within the past year, Paramount cut new multiyear deals with the two biggest U.S. cable operators — Comcast in January, and Charter Communications last May — with both encompassing rights to offer Paramount+ as part of their services.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,45
AVE: 32124 €
ÁREA: 236 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

17 Febrero, 2025



‘Emilia Pérez’, mejor película en habla no inglesa en los Bafta

El musical supera la polémica generada por su protagonista, Karla Sofía Gascón

RAFA DE MIGUEL
Londres

Cónclave, la intriga vaticana que revela las luchas entre cardenales y obispos conservadores y progresistas, bajo las pinturas de Miguel Ángel en la Capilla Sixtina, ganó ayer el Bafta a la mejor película. No era la favorita. Esa predicción era para *Emilia Pérez*, pero el torbellino generado en torno a ese filme durante las últimas semanas había revalorizado las posibilidades de éxito de la película protagonizada por Ralph Fiennes, Stanley Tucci o Isabella Rosellini, que retrata con exactitud casi documental las luchas intestinas de la curia romana a la hora de elegir a un nuevo sucesor de San Pedro.

“Vivimos en una crisis de la democracia”, dijo Edward Berger, el director de *Cónclave*, en el único discurso con mensaje político de la ceremonia. “Las instituciones que nos solían unir, hoy nos dividen. A veces resulta duro mantener la fe, pero para eso hacemos películas, y para eso hemos hecho este filme. En todas las cosas hay grietas. Por ahí entra la luz”.

El premio al mejor actor ha sido para Adrien Brody, por su papel protagonista en *El Brutalista*. Casi una repetición histórica del tremendo éxito que logró el intérprete hace más de 20 años con *El Pianista*.

Mikey Madison, que ha seducido a los críticos con su papel de la *stripper* que acaba casándose en Las Vegas con el hijo de un oligarca ruso en la comedia-drama *Anora*, logró el Bafta a la mejor actriz, una categoría que hace pocos meses parecía garantizada para Karla Sofía Gascón, la primera mujer trans en ser nominada al galardón más relevante de la ceremonia del cine británico.

El musical que narra la historia de un capo del narco mexicano que cambia de vida al dar el salto a una mujer trans, *Emilia Pérez*, rompió los malos augurios que habían desinflado sus expectativas de éxito en los últimos días. La obra del director francés Jaques Audiard consiguió ayer el premio Bafta a la mejor película de habla no inglesa, a pesar de la controversia desatada por los polémicos tuits racistas de su protagonista, la actriz Karla Sofía Gascón.

Audiard recogió el galardón y se mostró “muy emocionado”, al dar las gracias “a todos los que han trabajado incansablemente en la película”. Eso incluía a Gascón, que no asistió a la gala londinense. Después de que el director, varios compañeros de reparto la propia plataforma Netflix, que dirige la promoción de la candidatura, dieran la espalda a la actriz trans, la propia Gascón anunció que no participaría en los actos públicos de impulso del proyecto. La intérprete, sin embargo, estaba entre las nominadas a mejor actriz en los Bafta y lo está en los Oscar.

La estadounidense de origen dominicano, Zoe Saldaña, que interpreta en el film el papel de la abogada del narco y de la posterior mujer trans, obtuvo también el Bafta a la mejor actriz de reparto. Saldaña está nominada en la misma categoría de los Oscar, cuya gala se celebrará el próximo 2 de marzo en Los Ángeles.



Zoe Saldaña, ayer con el premio Bafta. JOEL C. RYAN (AP/LAPRESSE)

Las intrigas vaticanas dan a ‘Conclave’ el premio al mejor filme

Zoe Saldaña obtiene el galardón a la mejor actriz de reparto

“Mis niños me habían dicho que no llorara”, dijo la intérprete al recibir el galardón. “Se trata de toda una validación, de un verdadero honor (...) Ha sido el desafío creativo de toda una vida”, resumió Saldaña.

Apenas hace unas semanas, la actriz tuvo duras palabras hacia su compañera Gascón: “Me entristece mucho porque no lo apoyo y no tolero ninguna retórica negativa hacia las personas de ningún grupo. Solo puedo dar fe de la experiencia que tuve con todos y cada uno de los individuos que formaron parte, que forman parte, de esta película, y mi experiencia y mis interacciones con ellos fueron sobre inclusión y colaboración y equidad racial, cultural y de género. Y esto me entristece”, dijo. Sin embargo, Saldaña nombró a “Karla” la primera de todas, al expresar su agradecimiento al elenco completo de la película.

La ceremonia de los Bafta, los premios que cada año otorga la Academia Británica del Cine y la Televisión, era la primera categoría de esta relevancia que tenía lugar después de que estallara el escándalo en torno a *Emilia Pérez* y se desinflaran notablemente las posibilidades de éxito de una película que había encandilado en un principio a la mayoría de la crítica. De hecho, acumulaba 11 nominaciones a los premios británicos y 13 a los estadounidenses.



La actriz Mikey Madison posa con su BAFTA a Mejor Actriz en los BAFTA

PREMIOS BAFTA

'Cónclave' sale reforzada de unos BAFTA 2025 que dan la sorpresa premiando a Mikey Madison

'The brutalist' iguala en premios, cuatro, a la película de Edward Berger. Los dos españoles se fueron de vacío, al igual que 'A complete unknown'

MARIAJO ARIAS, DANIEL MANTILLA 16.02.2025

La gala de los **BAFTA**, que en España ha retransmitido TCM, volvió a arrancar con **uno de esos momentos** que marcan el ritmo y se convierten en material viral. El año pasado fueron **David Tennant** y un puñado de amigos a los que iba llamando para dejarles al cuidado de Bark Ruffalo, el perro estrella de la ceremonia, y este el actor escocés (de nuevo con kilt y de nuevo conductor del evento) entró micrófono en mano entonando 'I'm gonna be (500 miles)' y sumando a su número musical a una parte del patio de butacas. Tras cantar, repaso con gracia por las nominadas y más de un recado a Donald Trump.

Pero, más allá del arranque notable, esta edición de los EE **BAFTA** Film Awards 2025, ha sido la que **ha elevado a 'Cónclave'** por encima del resto de nominadas como **Mejor Película y Mejor Película británica**.

Este es el segundo doblete en los BAFTA de Edward Berger, que en 2023 vio como 'Sin novedad en el frente' ganaba tanto Mejor Película como Mejor Película de habla no inglesa.

'Cónclave' y 'Emilia Pérez' lideran en unos BAFTA 2025 con nominaciones españolas para Karla Sofía Gascón y José PratsTCM ofrecerá en directo la ceremonia de los BAFTA con María Guerra y Pepa BlanesLos BAFTA saldan su cuenta pendiente con Nolan y arropan a 'Oppenheimer' con siete premios, incluidos Película y Director

La película protagonizada por unos Ralph Fiennes e Isabella Rossellini que se quedaron sin premios completó su botín de **cuatro premios** con los reconocimientos a su **guion adaptado y montaje**. Sin embargo, ni actor ni director pudieron alzarse con el premio en sus respectivas categorías, donde **se impusieron Adrien Brody y Brady Corbet**, que allanan su camino hacia el Oscar gracias a sus respectivos trabajos en **'The brutalist', la otra gran triunfadora de los BAFTA,** también con cuatro galardones. A los de su protagonista y autor hay que sumar los de Mejor Fotografía y Banda sonora. Con las votaciones de los Oscar **abiertas desde el pasado martes** y los premios de los distintos sindicatos americanos, los Globos de Oro y los Critics Choice ya entregados, cabe recordar que el **año pasado el palmarés de los BAFTA y los Oscar coincidió en 18 de las 19 categorías** en las que podían hacerlo.



Edward Berger, Isabella Rossellini y Ralph Fiennes, entre otros, posan con los BAFTA de 'Cónclave' · Fotografía: ***Ian West / Gtres***

'Emilia Pérez', que ha visto su carrera eclipsada tras la polémica que ha rodeado a la española Karla Sofía Gascón, era el segundo título más nominado, con 11 candidaturas, y se fue de Londres con solo dos premios: **Mejor Película de habla no inglesa y Actriz de reparto para una Zoe Saldaña,** quien ya en la sala de prensa –en el escenario no le dio tiempo– quiso dedicar su estatuilla a su sobrino trans. Los

BAFTA no reconocen a las canciones en su palmarés, aunque la ceremonia tuvo como uno de sus platos fuertes la aparición de Take That para interpretar 'Greatest day', la primera canción que suena en 'Anora'.

Y, si Saldaña tuvo palabras para la comunidad trans, **Mikey Madison** hizo lo propio con las trabajadoras sexuales en su discurso al **ganar Mejor Actriz**: "Solo quiero decirte que te veo. Mereces respeto y decencia humana. Siempre seré tu amiga y aliada, y les imploro a los demás que hagan lo mismo". La protagonista de **'Anora'** ha sido una de las sorpresas de la tarde/noche londinense al imponerse en la categoría a la ganadora del Globo de Oro y el Critics Choice, Demi Moore. No está claro aún si repetirá tal hazaña en los Oscar, pero la película dirigida por Sean Baker ha vivido una recta final de temporada intensísima (Critics Chocine, DGA, PGA y WGA han caído rendidos a sus pies) y **de los BAFTA salió también con el premio al Mejor Reparto**, una categoría que se incorporará a los Oscar a partir del año que viene .

Los premios **técnicos**, además de los ya mencionados, **se los repartieron principalmente 'Wicked'** (Diseño de producción, Diseño de vestuario) y **'Dune: Parte dos'** (Sonido y Efectos visuales). Con dos galardones también terminó **'Wallace y Gromit: La venganza se sirve con plumas'**. El regreso de dos de los personajes más queridos del audiovisual 19 años después del estreno de su primera película se saldó con dos estatuillas: Mejor Película de animación, adelantando por sorpresa a favoritas como 'Flow' y 'Robot salvaje', y Mejor Película para niños y familias, una categoría que se ha entregado por primera vez esta edición.

Otro título que consiguió dos estatuillas fue **'A real pain'**, con premios para Kieran Culkin como actor de reparto y para Jesse Eisenberg como guionista. El director y coprotagonista recogió ambos premios en, quizás, **los discursos más graciosos de la noche**. El premio a Mejor Guion original para la dramedia fue **una de las grandes sorpresas de la noche**, dejando abierta la categoría en los Oscar tras la victoria de 'Anora' en el WGA, 'La sustancia' en los Critics y 'A real pain' en los BAFTA.

Desgraciadamente, no hubo momento de gloria para los dos españoles nominados. No subieron al escenario ni una ausente Karla Sofía Gascón ganó en Mejor Actriz, ni José Prats gracias a su corto 'Adiós', que no pudo superar al nominado al Oscar 'Wander to wonder' a pesar de **su reciente victoria en los Annie**, los premios de la animación. El protagonista del momento más emocionante de la noche ha sido, sin duda, **Warwick Davis**, homenajeado por toda una vida en la industria protagonizando 'Willow' o apareciendo en el reparto de franquicias como 'Star Wars', 'Leprechaun' o 'Harry Potter'. "Un último pensamiento para todos los que están ahí fuera soñando con contar su historia. Adelante, **el mundo necesita tu visión**. Y si necesitas ayuda para hacerla posible, acuérdate de ese hombre pequeño que ganó un BAFTA".

Más abajo, el listado competo de ganadores

Mejor Película

- 'Anora'
- 'The brutalist'
- 'A complete unknown'
- **'Cónclave' [Ganadora]**
- 'Emilia Pérez'

Mejor Dirección

- Sean Baker por 'Anora'
- **Brady Corbet por 'The brutalist' [Ganador]**
- Edward Berger por 'Cónclave'
- Denis Villeneuve por 'Dune: Parte dos'
- Jacques Audiard por 'Emilia Pérez'
- Coralie Fargeat por 'La sustancia'

Mejor Película británica

- 'Bird'
- 'Blitz'
- **'Cónclave' [Cónclave]**
- 'Gladiator II'
- 'Mi única familia'
- 'Kneecap'
- 'Lee'
- 'Sangre en los labios'
- 'The outrun'
- 'Wallace y Gromit: La venganza se sirve con plumas'

Mejor Actor

- **Adrien Brody por 'The brutalist' [Ganador]**
- Colman Domingo por 'Las vidas de Sing Sing'
- Hugh Grant por 'Hereje (Heretic)'
- Ralph Fiennes por 'Cónclave'
- Sebastian Stan por 'The apprentice'
- Timothée Chalamet por 'A complete unknown'

Mejor Actriz

- Cynthia Erivo por 'Wicked'
- Demi Moore por 'La sustancia'
- Karla Sofía Gascón por 'Emilia Pérez'
- Marianne Jean-Baptiste por 'Mi única familia'
- **Mikey Madison por 'Anora' [Ganadora]**
- Saoirse Ronan por 'The outrun'

Mejor Actor de reparto

- Clarence Maclin por 'Las vidas de Sing Sing'
- Edward Norton por 'A complete unknown'
- Guy Pearce por 'The brutalist'
- Jeremy Strong por 'The apprentice'
- **Kieran Culkin por 'A real pain' [Ganador]**
- Yura Borisov por 'Anora'

Mejor Actriz de reparto

- Ariana Grande por 'Wicked'
- Felicity Jones por 'The brutalist'
- Isabella Rossellini, por 'Cónclave'
- Jamie Lee Curtis por 'The last showgirl'
- Selena Gomez por 'Emilia Pérez'
- **Zoe Saldaña por 'Emilia Pérez' [Ganadora]**

Mejor Guion original

- 'Anora'
- 'The brutalist'
- 'Kneecap'
- **'A real pain' [Ganador]**
- 'La sustancia'

Mejor Guion adaptado

- 'A complete unknown'
- **'Cónclave' [Ganadora]**
- 'Emilia Pérez'
- 'Nickel Boys'
- 'Las vidas de Sing Sing'

Mejor Documental

- 'Black box diaries'
- 'Daughters'
- 'No Other Land'
- **'Super/Man: The Christopher Reeve story' [Ganador]**
- 'Will & Harper'

Mejor Película de animación

- 'Flow'
- 'Del revés 2'
- **'Wallace y Gromit: La venganza se sirve con plumas' [Ganadora]**
- 'Robot salvaje'

Mejor Película de habla no inglesa

- 'La luz que imaginamos'
- **'Emilia Pérez' [Ganadora]**
- 'Aún estoy aquí'
- 'Kneecap'
- 'La semilla de la higuera sagrada'

Mejor Diseño de producción

- 'The brutalist'
- 'Cónclave'
- 'Dune: Parte dos'
- 'Nosferatu'
- **'Wicked' [Ganadora]**

Mejor Fotografía

- **'The brutalist' [Ganadora]**
- 'Cónclave'
- 'Dune: Parte dos'
- 'Emilia Pérez'
- ‘Nosferatu’

Mejor Diseño de vestuario

- 'Blitz'
- 'A complete unknown'
- 'Cónclave'
- ‘Nosferatu’
- **'Wicked' [Ganadora]**

Mejor Montaje

- 'Anora'
- **'Cónclave' [Ganadora]**
- 'Dune: Parte dos'
- 'Emilia Pérez'
- 'Kneecap'

Mejor Maquillaje y peluquería

- 'Dune: Parte dos'
- 'Emilia Pérez'
- ‘Nosferatu’
- **'La sustancia' [Ganadora]**
- 'Wicked'

Mejor Banda sonora

- **'The brutalist' [Ganadora]**
- 'Cónclave'
- 'Emilia Pérez'
- ‘Nosferatu’
- ‘Robot salvaje’

Mejor Sonido

- 'Blitz'
- **'Dune: Parte dos' [Ganadora]**
- 'Gladiator II'
- 'La sustancia'
- 'Wicked'

Mejores Efectos visuales

- ‘Better man’
- **'Dune: Parte dos' [Ganadora]**
- ‘Gladiator II’
- ‘El reino del planeta de los simios’
- 'Wicked'

Mejor Cast

- **'Anora' [Ganadora]**
- 'The apprentice'
- 'A complete unknown'
- 'Cónclave'
- 'Kneecap'

Mejor Debut de un escritor, director o productor británico

- 'Los excesos'
- **'Kneecap' [Ganador]**
- 'Monkey man'
- 'Santosh'
- 'Sister midnight'

Mejor Corto británico

- 'The flowers stand silently, witnessing'
- 'Marion'
- 'Milk
- **'Rocker, papers, scissors' [Ganador]**
- 'Stomach bug'

Mejor Corto británico de animación

- 'Adiós'
- 'Mog’s Christmas'
- **'Wander to wonder' [Ganador]**

Mejor Película para niños y familias

- 'Flow'
- 'Kensuke’s kingdom'
- **'Wallace y Gromit: La venganza se sirve con plumas' [Ganadora]**
- 'Robot salvaje'

BAFTA EE Rising Star

- Marisa Abela
- Jharrel Jerome
- **David Jonsson [Ganador]**
- Mikey Madison
- Nabhaan Rizwan

DEADLINE

NEWS

BAFTA Awards Analysis: Brits Spread The Wealth, But With ‘Conclave’ And ‘The Brutalist’ Winning Major Prizes What Does It Mean For Oscar Voting Still In Progress?

By **Pete Hammond** February 16, 2025 1:47pm



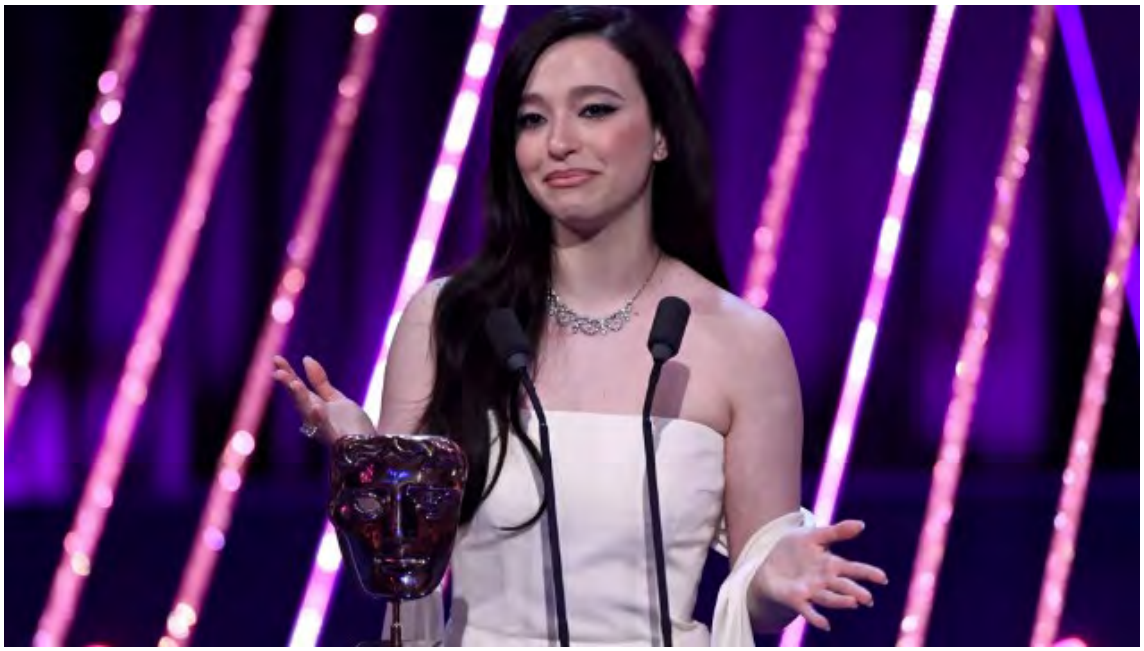
Ralph Fiennes as Cardinal Lawrence in 'Conclave' Focus Features

The BAFTAs didn’t quite ignora *Anora,* the current Oscar frontrunner, but the British Academy, which has hundreds of voters in common with the Academy of Motion Picture Arts and Sciences, decided to shake things up. During its film awards Sunday, it split some big prizes, between their nominations leader *Conclave* winning four including Best Film, Best British Film, Film Editing and Best Adapted Screenplay, while *The Brutalist* also won four including Best Director for Brady Corbet and Best Actor for Adrien Brody, Cinematography and Music Score. In a mixed bag of results, it lost Best Original Screenplay to Jesse Eisenberg’s *A Real Pain,* which wasn’t even nominated for Best Picture.

Anora also surprisingly lost Original Screenplay just hours after taking its third major guild award at the WGA Awards on Saturday night in the category (in a column last week I warned about the threat of Eisenberg’s *A Real Pain* stealing its thunder, and that is what happened in London). But taking a different path than the DGA, PGA and WGA (often more predictive voting bodies in terms of where the Oscar winds are

blowing), the Brits had other ideas, handing *Anora* only a Casting statuette (a category joining Oscars, but not this year) before,in a bit of a shocker, at the end anointing star Mikey Madison Lead Actress over favorite Demi Moore.

Madison had lost to Moore at the Golden Globes and Critics Choice but now could be staging a comeback with SAG and Indie Spirits still to come pre-Oscars next weekend. Fernanda Torres, Brazil's *I'm Still Here* Golden Globe Drama Actress winner, not nominated at BAFTA or SAG, is the wild card at the Oscars, making that category a bit of crapshoot at this point. Otherwise, the acting prizes at BAFTA for Brody, *A Real Pain's* Kieran Culkin and *Emilia Perez's* Zoe Saldaña add to their momentum heading into SAG. No one has knocked them out anywhere.



Mikey Madison at the BAFTAs on Sunday Getty

Neither of tonight's big winners, *Conclave* or *The Brutalist*, won anything at the PGA Awards, DGA Awards or WGA (where both were ineligible due to arcane Writers Guild rules about working under their MBA, so let's add an asterisk to this statistic). Otherwise, I think Peter Straughan's Golden Globe- and Critics Choice-winning *Conclave* would have been among WGA winners for sure.

Nevertheless, it is unusual to nail a BAFTA Best Film without at least one major guild win. *Conclave* has a chance to change that trajectory at SAG, but that guild, with voting still open until Friday, won't have a direct impact on Oscar with its winners as Oscar voting ends Tuesday. *Conclave* is in the running for Outstanding Cast, SAG's equivalent of Best Picture. So what recent film won Best Film at BAFTA without also taking even one of the four major guild awards? 2014's *Boyhood* comes to mind. It was nominated and shut out at each of them, *won* at BAFTA, and went on to lose the Best Picture Oscar to *Birdman*.



(L-R) Adrien Brody and Guy Pearce in 'The Brutalist' A24/Courtesy Everett Collection

In fact until last year's sweep of Christopher Nolan's *Oppenheimer* at both Oscars and BAFTA, the previous nine years did not see agreement on their Best Picture winner with the exception of the disastrous 2020 Covid year, when *Nomadland* won both in a very weird awards season. *Conclave*, a movie every Oscar voter I talk with seems to admire, has the disadvantage of its director Edward Berger being snubbed in the Best Director race, but with a preferential ballot that might not be a hindrance anymore. Berger's movies, *All Quiet on the Western Front* and *Conclave,* are now 2-for-2 as BAFTA's Best Film. Impressive.



Edward Berger

As for the much discussed *Emilia Pérez*, the scandal and controversy over Karla Sofía Gascón's past tweets did not in the end completely derail the film's overall chances at BAFTA as it turned out. Winning for Film Not in the English Language and Supporting Actress for Saldaña (who dedicated her win to her trans nephew), it joined the winners circle in what appears to be its strongest categories at the Oscars right now (there is no Best Song given at BAFTA). Still, with 11 BAFTA nominations you might wonder if its haul could not have been bigger without the baggage. We'll never know. Netflix scored just as big tonight with its delightful and very British *Wallace & Gromit: Vengeance Most Fowl*, which ran over *The Wild Robot* and *Flow* for Best Animated Feature and also won in the Family/Children's Film category.



Zoe Saldana on Sunday

Some comfort food for *Anora:* Only *Brokeback Mountain* managed to go on to lose the Best Picture Oscar after winning at PGA, DGA and WGA, just as *Anora* has done in the last week, and *Anora* still has SAG to conquer, something even *Brokeback* could not do. So BAFTA good times for *Conclave* and *The Brutalist* could be short-lived if you want to go by stats, but other than some of my fellow pundits who cares about *those?*

My unscientific surveys reflect some of the shuffling where Academy voters are concerned. First a good number are strugging to see as much as they can before ballots are due at 5 p.m. PT Tuesday. One Sound Branch member told me at my Santa Barbara Film Festival tribute evening to Adrien Brody and Guy Pearce on Thursday night that he is frantically trying to watch on the digital platform, "but it is like homework," he said. Others are all over the map in terms of their No. 1 choice, with some not even making it through certain titles that won't be named here.

Three days left to vote, Academy members. Oscars two weeks from tonight. Fasten your seatbelts.



El director Sean Baker agradece el WGA 2025 al Mejor Guion original para 'Anora' · Fotografía: NEON

PREMIOS

'Anora' aprovecha las reglas del Sindicato de Guionistas, gana el WGA a Mejor Guion original y refuerza su camino al Oscar

Además de la cinta de Sean Baker, la otra gran ganadora en cine es 'Nickel Boys': RaMell Ross y Joslyn Barnes se hacen con el WGA a Mejor Guion adaptado

KINÓTICO 16.02.2025

Esta madrugada, 'Anora' ha dado un paso más en su camino hacia la victoria en los Oscar. Aprovechando las reglas del Sindicato de Guionistas de Estados Unidos, que en sus premios han dejado fuera a grandes contendientes como 'The brutalist', la cinta de Sean Baker se ha hecho con el Writers Guild Award 2025 al Mejor Guion original y afianza su camino hacia la ceremonia del próximo 2 de marzo. Por otro lado, y ante la ausencia de rivales como 'Cónclave', el libreto de RaMell Ross y Joslyn Barnes para 'Nickel Boys' se ha hecho con el WGA al Mejor Guion adaptado.

En la categoría documental, el premio ha ido para una película que no alcanzó la nominación al Oscar, como 'Jim Henson: la audacia de las ideas' (que en España se puede ver en Disney+). Y, respecto a las categorías televisivas, 'Shogun' volvió a ser la reina como ya ocurriera en los últimos Premios Emmy y en los Globos de Oro. La serie de Hulu ganó el WGA a Mejor Guion en drama, y el premio a Nueva Serie, mientras que en el apartado de comedia los honores volvieron a ser para 'Hacks'. Otra victoria de relevancia fue la del incombustible John Oliver y su 'Last Week Tonight', que se impusieron en la categoría de Variedades a pesos pesados como 'The daily show' o el icónico 'Saturday Night Live', que este año celebra medio siglo de existencia.

2025 Writers Guild Awards Nominees & Winners

SCREENPLAY NOMINEES

ORIGINAL SCREENPLAY

A Real Pain, Written by **Jesse Eisenberg**; Searchlight Pictures

Anora, Written by **Sean Baker**; NEON - **WINNER**

Challengers, Written by **Justin Kuritzkes**; Amazon MGM Studios

Civil War, Written by **Alex Garland**; A24

My Old Ass, Written by **Megan Park**; Amazon MGM Studios

ADAPTED SCREENPLAY

A Complete Unknown, Screenplay by **James Mangold** and **Jay Cocks**, Based on the Book *Dylan Goes Electric!* by Elijah Wald; Searchlight Pictures

Dune: Part 2, Screenplay by **Denis Villeneuve** and **Jon Spaihts**, Based on the Novel *Dune* by Frank Herbert; Warner Bros. Pictures

Hit Man, Screenplay by **Richard Linklater & Glen Powell**, Based on the *Texas Monthly* Article by Skip Hollandsworth; Netflix

Nickel Boys, Screenplay by **RaMell Ross & Joslyn Barnes**, Based on the Book *The Nickel Boys* by Colson Whitehead; Orion Pictures/Amazon MGM Studios - **WINNER**

Wicked, Screenplay by **Winnie Holzman** and **Winnie Holzman & Dana Fox**, Based on the musical stage play with music and lyrics by Stephen Schwartz and book by Winnie Holzman, From the Novel by Gregory Maguire; Universal Pictures

DOCUMENTARY SCREENPLAY

Jim Henson: Idea Man, Written by **Mark Monroe**; Imagine Documentaries - **WINNER**

Kiss the Future, Screenplay by **Bill S. Carter**, Story by **Bill S. Carter** and **Nenad Cicin-Sain**; Fifth Season

Martha, Written by **R.J. Cutler**; Netflix

War Game, Written by **Tony Gerber & Jesse Moss**; Submarine Deluxe

TELEVISION, STREAMING, AND NEWS NOMINEES

DRAMA SERIES

The Boys, Written by **Geoff Aull, Jessica Chou, Paul Grellong, Eric Kripke, Ellie Monahan, Judalina Neira, David Reed, Anslem Richardson;** Prime Video

The Diplomat, Written by **Peter Ackerman, Eli Attie, Debora Cahn, Anna Hagen, Julianna Dudley Meagher, Peter Noah**; Netflix

Fallout, Written by **Jake Bender, Karey Dornetto, Zach Dunn, Kieran Fitzgerald, Chaz Hawkins, Lisa Joy, Carson Mell, Jonathan Nolan, Geneva Robertson-Dworet, Gursimran Sandhu, Graham Wagner**; Prime Video

Mr. & Mrs. Smith, Written by **Carla Ching, Adamma Ebo, Adanne Ebo, Donald Glover, Stephen Glover, Schuyler Pappas, Francesca Sloane, Yvonne Hana Yi**; Prime Video

Shōgun, Written by **Shannon Goss, Maegan Houang, Rachel Kondo, Matt Lambert, Justin Marks, Caillin Puente, Nigel Williams, Emily Yoshida**; FX/Hulu - **WINNER**

COMEDY SERIES

Abbott Elementary, Written by **Quinta Brunson, Ava Coleman, Riley Dufurrena, Justin Halpern, Joya McCrory, Chad Morton, Morgan Murphy, Brittani Nichols, Rebekka Pesqueira, Kate Peterman, Brian Rubenstein, Patrick Schumacker, Justin Tan, Jordan Temple, Garrett Werner**; ABC

The Bear, Written by **Karen Joseph Adcock, Joanna Calo, Rene Gube, Will Guidara, Matty Matheson, Alex Russell, Catherine Schetina, Christopher Storer, Courtney Storer**; FX/Hulu

Curb Your Enthusiasm, Written by **Larry David, Jon Hayman, Justin Hurwitz, Carol Leifer, Stephen Leff, Jeff Schaffer, Nathaniel Stein**; HBO | Max

Hacks, Written by **Genevieve Aniello, Lucia Aniello, Guy Branum, Jessica Chaffin, Paul W. Downs, Jess Dweck, Ariel Karlin, Andrew Law, Carol Leifer, Carolyn Lipka, Joe Mande, Aisha Muharrar, Pat Regan, Samantha Riley, Jen Statsky**; HBO | Max - **WINNER**

What We Do in the Shadows, Written by **Jake Bender, Max Brockman, Zach Dunn, Shana Gohd, Amelia Haller, Sam Johnson, Jeremy Levick, Chris Marcil, William Meny, Sarah Naftalis, Marika Sawyer, Paul Simms, Rajat Suresh, Lauren Wells**; FX/Hulu

NEW SERIES

English Teacher, Written by **Brian Jordan Alvarez, Wally Baram, Jake Bender, Emmy Blotnick, Zach Dunn, Dave King, Stephanie Koenig, Jonathan Krisel, Paul Simms, Samantha Shier**; FX/Hulu

Fallout, Written by **Jake Bender, Karey Dornetto, Zach Dunn, Kieran Fitzgerald, Chaz Hawkins, Lisa Joy, Carson Mell, Jonathan Nolan, Geneva Robertson-Dworet, Gursimran Sandhu, Graham Wagner**; Prime Video

Mr. & Mrs. Smith, Written by **Carla Ching, Adamma Ebo, Adanne Ebo, Donald Glover, Stephen Glover, Schuyler Pappas, Francesca Sloane, Yvonne Hana Yi**; Prime Video

Nobody Wants This, Written by **Barbie Adler, Jane Becker, Jack Burditt, Vali Chandrasekaran, Craig DiGregorio, Erin Foster, Lindsay Golder, Steven Levitan, Pat Regan, Niki Schwartz-Wright, Neel Shah, Noelle Valdivia, Ron Weiner, Ryann Werner**; Netflix

Shōgun, Written by **Shannon Goss, Maegan Houang, Rachel Kondo, Matt Lambert, Justin Marks, Caillin Puente, Nigel Williams, Emily Yoshida**; FX/Hulu - **WINNER**

LIMITED SERIES

The Penguin, Written by **Vladimir Cvetko, Breannah Gibson, Erika L. Johnson, Lauren LeFranc, Corina Maritescu, Megan Martin, John McCutcheon, Shaye Ogbonna, Nick Towne, Noelle Valdivia, Kira Snyder**; HBO | Max - **WINNER**

Presumed Innocent, Written by **Miki Johnson, David E. Kelley, Sharr White**; Apple TV+

Ripley, Written by **Steven Zaillian**; Netflix

Say Nothing, Written by **Clare Barron, Patrick Radden Keefe, Joe Murtagh, Kirsten Sheridan, Joshua Zetumer**; FX/Hulu

True Detective: Night Country, Written by **David Albright, Alan Page Arriaga, Namsi Khan, Issa López, Chris Mundy, Wenonah Wilms**; HBO | Max

TV & STREAMING MOTION PICTURES

The Great Lillian Hall, Written by **Elisabeth Seldes Annacone**; HBO | Max - **WINNER**

Prom Dates, Written by **D.J. Mausner**; Hulu

Rebel Ridge, Written by **Jeremy Saulnier**; Netflix

Terry McMillan Presents Forever, Written by **Bart Baker**; Lifetime

ANIMATION

“Bottle Episode” (*The Simpsons*), Written by **Rob LaZebnik & Johnny LaZebnik**; Fox

“Cremains of the Day” (*The Simpsons*), Written by **John Frink**; Fox

“Night of the Living Wage” (*The Simpsons*), Written by **Cesar Mazariegos**; Fox

“Saving Favorite Drive-In” (*Bob’s Burgers*), Written by **Katie Crown**; Fox - **WINNER**

“The Tina Table: The Tables Have Tina-ed” (*Bob’s Burgers*), Written by **Greg Thompson**; Fox

“Winter Is Born” (*Blood of Zeus*), Written by **Charles Parlapanides & Vlas Parlapanides**; Netflix

EPISODIC DRAMA

“Anjin” (*Shōgun*), Written for Television by **Rachel Kondo & Justin Marks**; FX/Hulu - **WINNER**

“The Beginning” (*Fallout)*, Written by **Gursimran Sandhu**; Prime Video

“Fear of the End” (*Evil*), Written by **Rockne S. O’Bannon & Nialla LeBouef**; Paramount+

“First Date” (*Mr. & Mrs. Smith*), Written by **Francesca Sloane & Donald Glover**; Prime Video

“Olivia” (*Sugar*), Written by **Mark Protosevich**; Apple TV+

“Pilot” (*Elsbeth*), Written by **Robert King & Michelle King**; CBS

EPISODIC COMEDY

“AGG” (*Somebody Somewhere*), Written by **Hannah Bos & Paul Thureen** and **Bridget Everett**; HBO | Max

“Bulletproof” (*Hacks*), Written by **Lucia Aniello & Paul W. Downs & Jen Statsky**; HBO | Max - **WINNER**

“Linda” (*English Teacher*), Written by **Jake Bender & Zach Dunn**; FX/Hulu

“Napkins” (*The Bear*), Written by **Catherine Schetina**; FX/Hulu

“Once Upon a Time in the West” (*Only Murders in the Building*), Written by **John Hoffman & Joshua Allen Griffith**; Hulu

“Petiole” (*The Sticky)*, Written by **Brian Donovan & Ed Herro**; Prime Video

COMEDY/VARIETY SERIES – TALK OR SKETCH

The Daily Show, Head Writer **Dan Amira** Senior Writers **Lauren Sarver Means, Daniel Radosh Writers David Angelo, Nicole Conlan, Devin Delliquanti, Zach DiLanzo, Jennifer Flanz, Jason Gilbert, Dina Hashem, Scott Hercman, Josh Johnson, David Kibuuka, Matt Koff, Matt O’Brien, Joe Opio, Randall Otis, Zhubin Parang, Kat Radley, Lanee’ Sanders, Scott Sherman, Jon Stewart, Ashton Womack, Sophie Zucker**; Comedy Central

John Mulaney Presents: Everybody's in L.A., Writers **Anna Drezen, Jess Dweck, David Ferguson, Fran Gillespie, Langston Kerman, Jeremy Levick, John Mulaney, Alex Scordelis, Rajat Suresh**; Netflix

The Kelly Clarkson Show, Head Writer **Jordan Watland** Writers **Kevin Hurley, Nik Robinson**; Syndicated

Last Week Tonight with John Oliver, Senior Writers **Daniel O'Brien, Owen Parsons, Charlie Redd, Joanna Rothkopf, Seena Vali** Writers **Johnathan Appel, Ali Barthwell, Tim Carvell, Liz Hynes, Ryan Ken, Mark Kramer, Sofia Manfredi, John Oliver, Taylor Kay Phillips, Chrissy Shackelford**; HBO | Max - **WINNER** - **WINNER**

The Late Show with Stephen Colbert, Head Writers **Ariel Dumas, Jay Katsir** Writers **Delmonte Bent, Michael Brumm, Aaron Cohen, Stephen T. Colbert, Paul Dinello, Glenn Eichler, Gabe Gronli, Barry Julien, Michael Cruz Kayne, Eliana Kwartler, Matt Lappin, Caroline Lazar, Pratima Mani, Felipe Torres Medina, Opus Moreschi, Carley Moseley, Aaron Nemo, Asher Perlman, Michael Pielocik, Tom Purcell, Kate Sidley, Brian Stack, John Thibodeaux, Steve Waltien**; CBS

Saturday Night Live, Head Writers **Alison Gates, Streeter Seidell, Kent Sublette Writers Rosebud Baker, Dan Bulla, Megan Callahan-Shah, Steven Castillo, Michael Che, Mike DiCenzo, Alex English, Jimmy Fowlie, Martin Herlihy, John Higgins, Steve Higgins, Vannessa Jackson, Colin Jost, Erik Kenward, Ben Marshall, Dennis McNicholas, Lorne Michaels, Jake Nordwind, Ceara O'Sullivan, Josh Patten, Gary Richardson, Pete Schultz, KC Shornima, Will Stephen, Bryan Tucker, Asha Ward, Auguste White, Celeste Yim;**; NBC

COMEDY/VARIETY SPECIALS

The 77th Annual Tony Awards, Written by **Dave Boone**; CBS

A Closer Look with Seth Meyers: Primetime Live Election Special, Head Writer **Alex Baze** A Closer Look Writing Supervised by **Sal Gentile** Writing Supervised by **Mike Scollins** Closer Look Writing Supervised by **Sal Gentile** Written by **Alex Baze, Bryan Donaldson, Sal Gentile, Matt Goldich, Allison Hord, Mike Scollins, Seth Meyers, Mike Shoemaker**; NBC

Nikki Glaser: Someday You'll Die, Written by **Nikki Glaser**; HBO | Max - **WINNER**

Ramy Youssef: More Feelings, Written by **Ramy Youssef**; HBO | Max

QUIZ AND AUDIENCE PARTICIPATION

Jeopardy!, Writers **Marcus Brown, Michael Davies, John Duarte, Mark Gaberman, Debbie Griffin, Michele Loud, Robert McClenaghan, Jim Rhine, Steve Tamerius, Billy Wisse**; ABC

Pop Culture Jeopardy!, Writers **Marcus Brown, Buzzy Cohen, Michael Davies, Chip Dornell, John Duarte, Mark Gaberman, Debbie Griffin, Michele Loud, Traci Mack, Amy Ozols, Louis Virtel, Billy Wisse**; Amazon Prime

DAYTIME DRAMA

Days of Our Lives, Head Writer **Ron Carlivati** Writers **Sonja Alarr, Kirk Doering, Christopher Dunn, Jamey Giddens, David Kreizman, Henry Newman, Ryan Quan, Dave Ryan, Katherine D. Schock**; Peacock

General Hospital, Head Writers **Elizabeth Korte, Patrick Mulcahey, Dan O'Connor, Chris Van Etten** Writers **Nigel Campbell, Ashley Cook, Emily Culliton, Suzanne Flynn, Charlotte Gibson, Lucky Gold, Kate Hall, Catherine LePard, Shannon Peace, Stacey Pulwer, Anne Schoettle, Scott Sickles, Micah Steinberg**; ABC

The Young and the Restless, Head Writer **Amanda L. Beall Writers Susan Banks, Jeff Beldner, Marin Gazzaniga, Lindsay Harrison, Marla Kanelos, Rebecca McCarty, Madeleine Phillips, Dave Ryan**; CBS/Paramount+ - **WINNER**

CHILDREN'S EPISODIC, LONG FORM AND SPECIALS

"A God Buys Us Cheeseburgers" (*Percy Jackson and the Olympians*), Written by **Rick Riordan & Jonathan E. Steinberg**; Disney+

"I'm Pogey" (*Fraggle Rock: Back to the Rock)*, Written by **Charley Feldman**; Apple TV+

Out of My Mind, Written by **Daniel Stiepleman**; Disney+

"The Sign Language ABCs" (*Sesame Street*), Written by **Jessica Carleton**; HBO | Max

"Welcome to Spiderwick" (*The Spiderwick Chronicles*), Written by **Aron Eli Coleite**; Roku Channel - **WINNER**

SHORT FORM STREAMING

Die Hart 3: Hart to Kill, Written by **Tripper Clancy**; Roku Channel - **WINNER**

Tiny Time Travel, Written by **Annabeth Bondor-Stone, Cynthia Furey, Tim McKeon, Nikki Palumbo, Connor White, Moujan Zolfaghari**; PBS Kids

DOCUMENTARY SCRIPT

"The American Vice President" (*American Experience*), Written by **Michelle Ferrari**; PBS

"The Cancer Detectives" (*American Experience*), Written by **Gene Tempest**; PBS

"Part One: Inferno to Paradise" (*Dante*), Written by **Ric Burns** and **Riccardo Bruscagli**; PBS - **WINNER**

"Poisoned Ground: The Tragedy at Love Canal" (*American Experience*), Written by **Jamila Ephron**; PBS

The Space Race, Written by **Mark Monroe**; National Geographic Channel

NEWS SCRIPT – REGULARLY SCHEDULED, BULLETIN, OR BREAKING REPORT

"Alabama IVF Ruling Sends Shockwaves Across America" (*CBS Evening News*), Written by **James Hutton, Rob Rivielle**; CBS News

"Assassination Attempt" (*CBS Evening News - Special Weekend Edition)*, Written by **Craig Wilson, James Hutton, Claudine Cleophat**; CBS News

"Willie Mays Tribute" (*CBS Newspath*), Written by **Gerald Mazza**; CBS News - **WINNER**

NEWS SCRIPT – ANALYSIS, FEATURE, OR COMMENTARY

"Finding Cillian Murphy" (*60 Minutes*), Written by **Scott Pelley, Nicole Young, Kristin Steve**; CBS News

"Fine Print: Carl Hiaasen" (*CBS Sunday Morning*), Written by **Richard Buddenhagen, Lesley Stahl**; CBS News

"History Repeats Itself in Northern Gaza One Year Later" (*Ayman*), Written by **Rajaa Elidrissi**; MSNBC

"The Resistance" (*60 Minutes*), Written by **Scott Pelley, Nicole Young, Kristin Steve**; CBS News - **WINNER**

"Understanding Travel Advisories" (*ABC NewsOne*), Written by **Erik Pierorazio**; ABC NewsOne

DIGITAL NEWS

"The Food That Makes You Gay" Written by **Jaya Saxena**; Eater

"Mise-en-Seine: A Paris Olympics Diary", Written by **Henry Grabar**; Slate

"Sent by God", Written by **Molly Olmstead**; Slate

"The Unraveling of Nancy Mace", Written by **Jim Newell**; Slate

"What Is Hamas Thinking Now?", Written by **Akbar Shahid Ahmed**; HuffPost - **WINNER**

RADIO/AUDIO NOMINEES

RADIO/AUDIO DOCUMENTARY

"Art on Trial" (*One Year: 1990*), Written by **Evan Chung**; Slate - **WINNER**

"Deadly Exes: Domestic Violence Awareness with Annie Elise" (*Serial Killers*), Written by **Maggie Admire**; Spotify Studios

"A Hotbed of Homosexuality" (*Slow Burn)*, Written by **Christina Cauterucci**; Slate

"If You Give a Mouse a Cookie… Will He Want a Welfare Check?" (*Decoder Ring*), Written by **Cheyna Roth** and **Katie Shepherd**; Slate

RADIO/AUDIO NEWS SCRIPT – REGULARLY SCHEDULED, BULLETIN, OR BREAKING REPORT

"6:40am News - Nov 6, 2023", Written by **Philip Pilato**; 1010 WINS AM & FM

"12-15-2023, World News This Week", Written by **Joan B. Harris**; ABC News Radio

"Inside a Gaza Hospital" (*What Next?*), Written by **Mary Harris** and **Rob Gunther**; Slate

"Passages: Three Women Who Made A Difference", Written by **Gail Lee**; CBS News Radio - **WINNER**

"World News This Year 2023", Written by **Robert Hawley**; ABC News Radio

RADIO/AUDIO NEWS SCRIPT – ANALYSIS, FEATURE, OR COMMENTARY

"The Athleticism and Empathy of Horses" (*Press Play 2024*), Written by **Robert Hawley**; ABC News Radio

"The bleeding edge" (*Unexplainable*), Written by **Byrd Pinkerton**; Vox

"Charles Osgood Remembered", Written by **Gail Lee**; CBS News Radio - **WINNER**

PROMOTIONAL WRITING NOMINEES

ON AIR PROMOTION

"Fortune Favors the Bold. Promotions for Tracker and King & Conqueror", Written by **Molly Neylan**; CBS

"Lawyers Committee for Civil Rights Voting Ads", Written by **Desireena Almoradie, Angad Bhalla**; YouTube - **WINNER**

"NCIS: Season 21 Legacy, Launch and Beyond Trailers", Written by **Erial Tompkins**; CBS

“New York State Nurses Association Albany Medical Center Campaign", Written by **Adrianna Hernandez Stewart, Angad Bhalla**; YouTube

VARIETY

Feb 13, 2025 12:34pm PT

German Box Office Drops 6.5% in 2024, Far Below 1% in All of Europe, as Strikes, Sports Take Toll

By **Ed Meza**



School of Magical Animals 3

Box office revenue in Europe slipped just 1% last year to €6.6 billion ($6.86 billion), far less than in Germany, which saw a drop of 6.5% to €868.4 million due to a lack of blockbusters and major sport events competing for audiences.

Cinema attendance held firm across the continent as admissions slid only 2% to to 841 million due to the success of local productions in many markets, according to preliminary figures from the European Audiovisual Observatory published on Thursday.

The combined 27 member states that make up the European Union saw a 2% decline in box office to €5 billion as admissions fell 3% to 640 million.

Germany fared worse, however, with a 5.8% drop in admissions to 90.1 million compared to 2023, the German Federal Film Board (FFA) reported on Wednesday.

With figures stabilizing near 2023 levels, cinema attendance in Europe "appears to have settled at around 24% below pre-pandemic levels (2017–2019), suggesting that the post-pandemic rebound has run its course and that the market may have reached a new equilibrium," the European Audiovisual Observatory stated.

"In 2024, the European theatrical sector continued to feel the impact of strikes in the North American film industry, which disrupted production and delayed releases, weighing on box office results," it added.

On the bright side, domestic productions saw remarkable success in several European markets, making up for the shortfall in Hollywood titles.

The Hollywood strikes also took their toll on the German box office in particular, which was already hit hard by other major events, said FFA CEO Peter Dinges.

"It was actually clear to everyone that the cinema results in 2024 would be weaker than in 2023," Dinges explained. "We not only had to deal with a European football championship in our own country and the Olympic Games, but also with the consequences of the Hollywood strikes. Numerous potential blockbusters such as 'Avatar 3' were dropped from the release schedules. Such films, which are expected to attract more than 5 million admissions, were largely missing. Against this background, the 5.8% drop in tickets sold is moderate. So we can look back on the year with satisfaction."

Germany also suffered a drop of 3.7 percentage in its market share of domestic titles to 20.6% compared to 2023 despite a few strong hits.

"We had great, successful German films like 'Chantal in Fairytale Land,' 'A Million Minutes' and, above all, 'The School of Magical Animals 3,'" Dinges pointed out.

Offering an upbeat forecast, he added that a number of blockbusters are expected in 2025, among them "A Minecraft Movie," "Avatar: Fire and Ash" and highly anticipated German titles like "Manitu's Canoe" and "The Physician II."

Among the standout local films that reached the top of the charts in other European countries were "A Little Something Extra," the most successful film in France in 2024 with over 10 million admissions; "Gundi: Legend of Love," the all-time highest-grossing film in Bulgaria; and "Stormskerry Maja," the top-grossing film in Finland post-pandemic.

FINANCIAL TIMES

Spotify Technology SA

Spotify to launch new premium service aimed at music 'superfans'

Audio streaming business will charge $18 a month for new subscription tier



Taylor Swift, left, and Beyoncé on stage at the Grammy's earlier this month © Caroline Brehman/EPA-EFE/Shutterstock

Anna Nicolaou in New York FEBRUARY 15, 2025

Spotify will launch a new super-premium subscription aimed at audio enthusiasts that will cost an extra $6 a month, said three people briefed on the matter, as the Swedish group expands the streaming service.

Spotify will charge $18 a month for the new service and debut it later this year after sealing fresh licensing deals with Universal Music and Warner Music to allow their copyrighted songs from artists such as Kendrick Lamar and Taylor Swift to be included in the subscription.

Spotify has not announced a fresh deal with Sony Music, the third major record label and home to stars such as Beyoncé. The new subscription might not come until the autumn, said one person familiar with the discussions.

The subscription, called "Music Pro", will offer three main features to entice sign-ups: higher-quality audio; early access to concert tickets; and increased functionality such as a "DJ" option for streaming.

The ticketing feature is part of a push by the music industry to capitalise on "superfans" — the listeners who regularly buy merchandise and flock to concerts for their favourite stars.

Spotify's main rivals, Apple Music and Amazon Music, already offer higher-quality "lossless" audio as part of their basic paid music streaming plans. Spotify has been teasing its own hi-def audio product since 2021, but it has been delayed repeatedly.

Spotify has been on a hot streak, having recently reported its first full year of profitability after slashing costs and laying off thousands of staff. Its shares have nearly tripled in the past year as investors cheered the results.

With a stock market capitalisation of $130bn, Spotify is valued by Wall Street as worth more than all three of the major record labels combined. The labels wanted to wring more money from Spotify in the most recent deals.

Chief executive Daniel Ek earlier this month teased his plans for a new subscription tier during an earnings call. "The next version of the music industry, I believe, is one where we're going to tailor experience of Spotify to all of these different subgroups," he said. "We're sort of moving from this one size fits all to this much more sort of specialised tier as the base of consumers are growing into the hundreds of millions."

As part of the deals agreed with Universal and Warner, Spotify will also add more professional music videos to its platform, as it looks to compete with YouTube, TikTok and others.

Deutsche Bank analysts predicted this super premium tier "could drive the next leg of revenue growth" for Spotify.

But Midia Research offered a more sceptical view. "You could make a case that a superfan tier is disruptive innovation, but that will depend upon whether it really pushes the boundaries of what streaming is," analyst Mark Mulligan wrote. "Otherwise, it may only be as 'disruptive' as mobile carriers having premium plans for higher-spending consumers."

FINANCIAL TIMES

Media

Hollywood on defensive as Trump's anti-DEI crusade targets creatives

Entertainment industry is caught between a hostile president and a defiant workforce



Disney has dropped 'Diversity and Inclusion' as a performance metric for its executives
© Patrick T Fallon/Bloomberg

Anna Nicolaou and Christopher Grimes FEBRUARY 17, 2025

Your guide to what the 2024 US election means for Washington and the world

Hollywood was a hotbed of resistance to Donald Trump during his first term, but this time around the mood is more defensive than defiant.

In film studios, music labels and talent agencies, there are nervous discussions about how to protect a creative, diverse workforce while avoiding the wrath of the Trump administration, which is determined to stamp out policies designed to encourage inclusion.

"Employees are definitely scared," said an executive at a leading Hollywood company, adding that workers were wondering whether their employers were committed to "standing by their values".

Disney, the largest traditional media company in the world, did not wait to be told by the Trump administration to adapt its policies. The company dropped "Diversity and Inclusion" last week as a performance metric for its executives, the first such shift by a big US entertainment conglomerate since Trump's return to the White House.

Labelled "woke Disney" by conservative critics, the company appeared to be walking a fine line between catering to the US president, who is on a warpath against DEI, and its employees, who tend to lean left politically.

In a convoluted internal note sent by Disney's Human Resources department, the company said it was dropping DEI as a "performance factor," but still identified "inclusion" as one of its core corporate values.

The Disney memo came just days before Trump's Federal Communications Commission said it was launching an investigation into Comcast, owner of NBC and the Universal movie studio.

In a stern letter, FCC chair Brendan Carr said the inquiry was aimed at discovering whether Comcast's DEI efforts were "promoting invidious forms of discrimination". The letter, addressed to Comcast chief executive Brian Roberts, used the word "invidious" five times and called DEI initiatives a "scourge".

Comcast's corporate website includes a DEI page professing its commitment to diversity. On Friday it was topped by a blog post about the studio's efforts to create an "accessible" set for a disabled actor in the Wicked films.

Victor Pickard, a professor at the Annenberg School for Communication at the University of Pennsylvania, said the FCC had been politicised in the past, but recent moves by Carr suggest "a kind of regulatory capture that is unprecedented".

"He's clearly carrying water for President Trump's agenda to bring media companies to heel," Pickard said.

Some US media groups, speaking anonymously, told the Financial Times they would largely keep their DEI efforts intact, while dropping the term "DEI" — an acronym that has become toxic after rightwing activists and politicians have set out to banish it.

"We're still going to think about the diversity of our workforce. For us it's a commercial imperative. Now, are we going to say 'Here are our 10 DEI commitments' and call them DEI commitments, like everyone was doing? Probably not," said a senior music executive.

"I think a lot of media companies will say: no, we will continue doing what we're doing, but we're not going to call it DEI," the executive continued. "Because you've created this swirl of shit around that term."

The Hollywood executive said that DEI was "being used as a slur", but that diversity remained essential to the creative industries in a way that might not be true for other businesses.

“We’re focused on creativity and storytelling, so in order to do that in effective ways, we need diversity of thought, a background of creative innovation and inspiration,” the executive said. “And so I think that puts us squarely in a different position than other organisations.”



Hollywood producer Shonda Rhimes resigned from the board of the Kennedy Center after Trump replaced its board and installed himself as chair © Craig Barritt/Getty Images for Clinton Global Initiative

Trump, who was a reality television star before running for president, has always been fixated on the media. He has made it a priority in recent weeks — even as he has waged trade wars, floated annexing Canada and gutted government agencies — to also attack television groups and stage a coup against Washington’s storied Kennedy Performing Arts Center.

Trump replaced the Kennedy Center’s board last week and appointed himself chair, posting online that he would usher in a “GOLDEN AGE of American Arts and Culture” and would ensure there was no more “ANTI-AMERICAN PROPAGANDA”. Hollywood producer Shonda Rhimes resigned from the board.

For media groups that have already been besieged by threats to their business in recent years — the pandemic, the shift to streaming, labour strikes and now artificial intelligence — a hostile president is coming at a vulnerable moment.

“It’s hard right now if you’re a media company. Really, really hard,” said the music executive. “Some companies got to a place of, like, we’re damned if we do, we’re damned if we don’t. So maybe we should just say less.”

Disney's moves this week, while subtle, landed with a thud among some employees and entertainment observers. Richard Rushfield, editorial director of The Ankler, wrote on Thursday: "We're not at the point of Steve Bannon having script approval of every project shot in Hollywood, but we're not a million miles away from that either."

Netflix and Spotify did not respond to requests for comment. Warner Bros Discovery and Comcast declined to comment, while Paramount did not return calls for comment.

A key question is whether others follow Disney's lead, or defy the Trump administration.

"Hollywood represents something that's quite progressive. The progressive forces in America are utterly befuddled about what to do next," said the music executive.

"It's just this thing where Hollywood is, like, we've got to make sure that we don't get crushed by this moment."

EL PAÍS

NBA

El All Star de la NBA vuelve a reinventarse con un nuevo formato para recuperar el tirón mediático

El nuevo esquema de competición, con semifinales y final, evidencia la preocupación de la liga estadounidense por recobrar el interés del aficionado



LeBron James y Damian Lillard, el año pasado en el All Star Game celebrado en Indianápolis.

Guille Álvarez 16 FEB 2025 - 05:15 CET

La NBA sigue dándole vueltas a cómo recuperar la competitividad y el interés del partido de las estrellas, en sus mejores tiempos el encuentro más visto de la temporada. En los últimos años, la liga estadounidense ha tenido que lidiar con las peores audiencias del All Star Game a pesar de buscar soluciones variopintas para el formato.

La última reinvención se estrena en madrugada del domingo al lunes (02:20 horas, **Movistar+)** en San Francisco, sede de la 74ª edición del evento anual que reúne a las mayores estrellas de la competición.

“Necesitábamos hacer algo que fuera llamativo e interesante para la afición, y este minitorneo es un intento para hacer precisamente eso”, explicaba Mark Tatum, vicecomisionado de la NBA, en conversación con EL PAÍS y otros medios internacionales durante la previa al fin de semana de festividades en California. El nuevo formato rompe con el esquema de partido único y propone tres encuentros en una sola noche: habrá dos semifinales y la gran final, que ganarán quienes alcancen primero los 40 puntos sin importar el tiempo de juego. El concepto está tan alejado de los cánones que incluso podría ganar un equipo sin ningún All Star en la plantilla.

El equipo de jóvenes estrellas liderado por el novato Stephon Castle, de los San Antonio Spurs, ganó un reto calcado entre los mejores jugadores de primer y segundo año de la liga este viernes para clasificarse para la semifinal del partido de las estrellas contra el equipo comandado por LeBron James. El astro de los Lakers participará en su 21º All Star formando escuadra con Stephen Curry, Kevin Durant y otros cinco tótems de la competición bajo las órdenes del exjugador y analista televisivo Shaquille O’Neal. Los otros dos equipos de ocho jugadores, entrenados por Kenny Smith –con Jalen Brunson y Anthony Edwards como puntales– y Charles Barkley –con Nikola Jokic y Victor Wembanyama como referentes–, se medirán en la otra semifinal. Para intentar animar todavía más a los protagonistas, la NBA ha incluido una bolsa de premios de 1,7 millones de euros: cada jugador del equipo campeón se llevará 120.000 euros por la victoria.

“Nadie estaba orgulloso con lo acontecido el año pasado. La afición quiere algo que sea más que un partido, y por eso vamos a probar algo diferente”, decía Adam Silver, máximo responsable de la competición, desde California. Cuando la liga anunció sus planes en diciembre, no todos los jugadores se subieron al carro ni mucho menos. “Lo odio, lo aborrezco. Es terrible”, apuntó Durant, con 15 participaciones en la cita. “No me gusta demasiado, pero veremos cómo va la cosa y veremos si vuelven a cambiarlo”, apuntaba con mayores dotes de diplomacia Anthony Davis, que no podrá reunirse de nuevo con LeBron tras lesionarse en su estreno con los Dallas Mavericks.

Durante casi siete décadas, entre 1951 y 2018, el partido de las estrellas de la NBA tuvo un formato inequívoco e inamovible. Dos plantillas con los 12 mejores jugadores de cada conferencia se enfrentaban en un amistoso con las mismas reglas de juego que cualquier encuentro de temporada regular o playoffs. Desde entonces, el encuentro se alejó del tradicional Este contra Oeste para introducir la presencia de capitanes, un final a puntuación fija y otras novedades que no terminaron de cuajar ni enganchar a la audiencia. El principal problema era y es la falta de competitividad y voluntad de los protagonistas, cada vez menos dispuestos a arriesgar su físico y contratos millonarios en los pocos días de asueto que tienen a lo largo del curso.

En su punto álgido, en los All Star se podían ver expulsiones como las de Red Auerbach, entrenador legendario de Boston echado por los árbitros por protestar en 1967. Incluso estrellas como Rick Barry o Bob Cousy terminaron eliminados por acumulación de faltas, cuando en el partido de las estrellas todavía se valoraban las defensas.

No hace tanto, en 2012, Dwyane Wade firmó la primera falta flagrante del evento al romperle la nariz a Kobe Bryant en una defensa bajo el aro.

Aunque la liga reculó con los inventos el curso pasado, volviendo al formato clásico, pronto quedó claro que los jugadores no iban a poner de su parte. “Habéis anotado más puntos que nunca. Bueno… felicidades”, se limitó a decir el comisionado en plena retransmisión de la entrega de premios a los vencedores de la edición del curso pasado. Queda por ver si este año podrá sonreír y el experimento termina en éxito.

DEPORTES Baloncesto

All Star NBA 2025: cuándo es, horario y dónde ver los partidos y concursos

San Francisco acoge del 14 al 16 de febrero la 74ª edición de la gran fiesta del baloncesto con los tradiciones concursos de habilidades, triples y mates y un renovado partido de las estrellas como platos principales del 'show'



LeBron James, durante un partido del All Star NBA.**AP**

M. Sánchez Viernes, 14 febrero 2025 - 11:54

Llega la gran fiesta del baloncesto. El **All Star NBA** desembarca en San Francisco para celebrar su 74ª edición con un renovado *show* **del 14 al 16 de febrero de 2025**. Por delante, tres noches para disfrutar del firmamento NBA. No faltarán los tradicionales **concursos de mates, triples y habilidades**, si bien la gran novedad de este año es el **partido de las estrellas**, el **NBA All-Star Game**, que deja de ser un duelo entre las conferencias este y oeste para convertirse en un minitorneo con cuatro equipos en liza: Team Shaq, Team Chuck, Team Kenny y Team Candace.

El nuevo formato consta de dos semifinales y la gran final. El ganador de cada partido será el primero en anotar 40 o más puntos.

Pero vayamos por partes. Este es el **programa del All Star 2025,** con sus **fechas** y **horarios**:

VIERNES 14 DE FEBRERO

Antes del esperado torneo de las estrellas, el **All Star NBA 2025** levanta el telón este mismo viernes, 14 de febrero, con dos citas. El programa arranca con el **Celebrity All-Star Game** (**1:00 horas** de la **madrugada del 14 al 15 de febrero** en **España**), un partido de exhibición en el que participan ex jugadores de la NBA, jugadoras de la WNBA y una miscelánea de famosos de toda índole.

No obstante, el plato fuerte del día es el **Rising Stars** (**3:00 horas**), monitorneo que disputan 10 novatos de la NBA, 11 jugadores de segundo año de la NBA y siete jugadores de la NBA G League.

SÁBADO 15 DE FEBRERO

El sábado llega el turno de los **concursos**. Primero tiene lugar la la batalla de **habilidades**, para luego presenciar un **duelo entre Stephen Curry y Sabrina Ionescu** y rematar la jornada con el espectacular concurso de **mates**. El programa arranca en España a las **2:00 horas** de la madrugada del sábado al domingo.

DOMINGO 16 DE FEBRERO

El momento más esperado. El **NBA All-Star Game**, un torneo compuesto por dos semifinales y la gran final. La cita comienza en España a las **2:00 horas** de la madrugada del domingo al lunes.

- 2:20 horas: Semifinal 1
- 3:10 horas: Semifinal 2
- **4:00 horas Final del All-Star Game**

DÓNDE VER POR TV EL ALL STAR NBA 2025

El **All Star Weekend de la NBA**, los tres días del evento de las estrellas del baloncesto, se puede **ver en directo** por televisión a través de **Movistar+** (**dial 7** y **M+ Deportes**, **dial 63**) y en **online** a través del NBA League Pass con los siguientes **horarios**:

- Madrugada del viernes 14 al sábado 15 a partir de las 3:00horas, Rising Stars Challenge.
- Madrugada del sábado 15 al domingo 16, a las 2:00horas, concursos de habilidades, triples y mates.
- Madrugada del domingo 16 al lunes 17, a partir de las 2:00 horas, el All Star Game.

GIGANTES



A qué hora empiezan los Concursos en el NBA All-Star 2025: Mates, triples y habilidades

- **Redacción** 14/02/2025

El fin de semana del **All-Star de la NBA** es uno de los eventos más esperado por los amantes del baloncesto. Más allá del partido de las estrellas, el All-Star ofrece un espectáculo inolvidable con sus concursos, donde los jugadores demuestran su talento y habilidades únicas.

El sábado es uno de los momentos favoritos muchos aficionados, ya que se celebran los tres concursos del All-Star: el concurso de mates, el concurso de triples y el concurso de habilidades.

Fecha, horario, dónde ver y TV de los concursos de mates, triples y habilidades en el NBA All-Star

Los concursos del All-Star de la NBA se celebran la madrugada del sábado 15 de febrero al domingo 16 a partir de la 2:00h, horario peninsular. Para España, se retransmite a través de Movistar+, aunque también es posible verlo en el League Pass oficial de la NBA.

Participantes del concurso de habilidades del NBA All-Star 2025

El concurso de habilidades mide la destreza de los jugadores en el manejo del balón, el pase y el tiro. Los participantes deben superar una serie de obstáculos y pruebas que ponen a prueba su agilidad, velocidad y coordinación.

Estos serán los equipos participantes:

Team Cavs

- **Donovan Mitchell** (Cleveland Cavaliers)
- **Evan Mobley** (Cleveland Cavaliers)

Team Rooks

- **Zaccharie Risacher** (Atlanta Hawks)
- **Alex Sarr** (Washington Wizards)

Team Spurs

- **Chris Paul** (San Antonio Spurs)
- **Victor Wembanyama** (San Antonio Spurs)

Team Warriors

- **Draymond Green** (Golden State Warriors)
- **Moses Moody** (Golden State Warriors)

Participantes del concurso de habilidades del NBA All-Star 2025

El concurso de triples pone a prueba la puntería de los jugadores desde la línea de tres puntos. Los mejores tiradores de la competición se dan cita en el evento del sábado.

- **Jalen Brunson** (Knicks)
- **Cade Cunningham** (Pistons)
- **Darius Garland** (Cavaliers)
- **Tyler Herro** (Heat)
- **Buddy Hield** (Warriors)
- **Cam Johnson** (Nets)
- **Damian Lillard** (Bucks)
- **Norman Powell** (Clippers)

Participantes del concurso de mates del NBA All-Star 2025

El concurso de mates es, sin duda, el plato fuerte de la noche. Los jugadores despliegan su creatividad y capacidad atlética para realizar mates espectaculares que desafían la gravedad.

- **Matas Buzelis** (Bulls)
- **Stephon Castle** (Spurs)
- **Andre Jackson Jr.** (Bucks)
- **Mac McClung** (G League, Osceola Magic)

NBA | ALL-STAR 2025

All-Star NBA 2025: partidos, horarios, TV y como ver online el fin de semana de las estrellas

Conoce los partidos, los horarios, dónde se retransmite y cómo ver online el fin de semana de las estrellas, también conocido como All-Star de la NBA.

AS Baloncesto
Actualizado a 15 de febrero de 2025 10:00 CET

0



El All-Star Weekend 2025 se celebra este fin de semana, del viernes 14 al domingo 16 de febrero, en el Chase Center, hogar de los Golden State Warriors en San Francisco, perteneciente al estado de California. Serán tres días repletos de emoción y diferentes eventos que marcarán un fin de semana mágico.

Fechas y horarios del All-Star NBA 2025

Como cada año, el All-Star NBA 2025 se celebra en un fin de semana con tres noches de espectáculo que arrancaron en la madrugada del viernes 14 al sábado 15 de febrero con el All-Star Celebrity Game y el Rising Stars Challenge.

Sábado 15 de febrero

En la madrugada del sábado 15 al domingo 16 de febrero comienza uno de los platos fuertes. Tendrán lugar el Concurso de Habilidades, el Concurso de Triples y el Concurso de Mates. Los eventos comenzarán, por ese orden, a las las 2:00 AM del domingo en España (20:00 horario E.T. Estados Unidos).

Domingo 16 de febrero

All-Star Game de la NBA. El esperado Partido de las Estrellas será el colofón a un fin de semana de espectáculo. Habrá nuevo formato en el All Star Game: por primera vez, no será un partido: serán cuatro, con unas semifinales que ganará, en cada una, el equipo que llegue a 40 puntos. La final se jugará con el mismo sistema: los ganadores de las semifinales se enfrentarán y el campeón será el primero que llegue (o supere) a 40. Será a partir de las 02:20 AM del domingo en España (20:20 horario E.T. Estados Unidos).

Televisión: ¿cómo ver el All-Star NBA 2025?

Los concursos de mates, triples y habilidades del All-Star NBA 2025, así como el Partido de las Estrellas, se podrán seguir desde España a través de **Movistar+,** que tiene los derechos del evento. Como complemento se puede ver a través del League Pass oficial de la NBA.

Internet: ¿Cómo seguir online los eventos del All-Star 2025?

Todos los eventos del All-Star NBA 2025 se podrán seguir en vivo online a través del directo de As.com actualizado al minuto. Con nosotros tendrás la mejor cobertura de los concursos, las imágenes más destacadas y los momentos más destacados.

NBA | ALL-STAR 2025

All Star NBA 2025: horario, TV y dónde ver los concursos de mates, triples y habilidades en directo

Conoce el horario, dónde ver y los canales de televisión de los concursos de mates, triples y habilidades del All-Star de la NBA en directo.



Daniel Ceped daniceped_

Actualizado a 14 de febrero de 2025 11:24 CET

0



Derick E. HingleUSA Today Sports

El All-Star NBA de 2025 por fin está aquí. Este fin de semana del viernes 14 al domingo 16 de febrero, se celebra uno de los eventos deportivos más esperados del año. El Chase Center, hogar de los Golden State Warriors en San Francisco, será el escenario perfecto para tres días repletos de emoción y diferentes eventos que marcarán un fin de semana mágico.

En la madrugada de este viernes 14 al sábado 15 (en España), se disputa el Rising Stars, un partido en el que jóvenes promesas tienen la oportunidad de demostrar lo que valen. La noche siguiente, la del sábado 15 al domingo 16, llega el momento de disfrutar de uno de los platos fuertes: los concursos de mates, triples y habilidades del All-Star de la NBA 2025.

Horarios: ¿a qué hora son los concursos del All-Star 2025?

Los concursos de habilidades, triples y mates se celebran durante la madrugada del sábado 15 al domingo 16 de febrero. El evento comenzará con el concurso de habilidades, que arrancará a las 2:00 AM del domingo en España (20:00 horario E.T. Estados Unidos). Una vez finalizado, le llega el turno al concurso de triples, y a continuación el de mates.

Concurso de Habilidades

Competición que pone a prueba el dominio del balón. Dedicada mayoritariamente a los bases más rápidos y hábiles de la Liga, aunque cada vez son más los jugadores altos que participan. En total, serán ocho jugadores de cuatro 'teams' los que salten a la pista para demostrar su talento: Donovan Mitchell y Evan Mobley (Team Cavs), Zaccharie Risacher y Alex Sarr (Team Rooks), Chris Paul y Victor Wembanyama (Team Spurs), y Draymond Green y Moses Moody (Team Warriors).

Concurso de Triples

Los mejores tiradores de tiros de tres se enfrentan en sucesivas rondas eliminatorias hasta quedar un ganador. Buddy Hield (Golden State Warriors), Cade Cunningham (Detroit Pistons), Cam Johnson (Brooklyn Nets), Damian Lillard (Milwaukee Bucks), Darius Garland (Cleveland Cavaliers), Jalen Brunson (New York Knicks), Norman Powell (Los Angeles Clippers) y Tyler Herro (Miami Heat) serán los 8 participantes del concurso de triples 2025. Cada uno de ellos tendrá 70 segundos para anotar el máximo posible de los 27 tiros disponibles, con una puntuación máxima en total de 40 puntos.

Concurso de Mates

Los mejores matadores ponen el espectáculo en uno de los eventos más esperados del fin de semana. Se enfrentan en sucesivas rondas eliminatorias hasta quedar un ganador. Andre Jackson Jr. (Milwaukee Bucks), Mac McClung (Osceola Magic, G League), Matas Buzelis (Chicago Bulls) y Stephon Castle (San Antonio Spurs) serán los encargados de volar en el All-Star Weekend. Los participantes tendrán dos mates en primera ronda para conseguir una de las dos plazas para la gran final. En la ronda definitiva, contarán con otros dos mates para conseguir la máxima puntuación y hacerse con el título.

Televisión: ¿cómo ver el All-Star NBA 2025?

Los concursos de mates, triples y habilidades del All-Star NBA 2025 se podrán seguir desde España a través de Movistar+, que tiene los derechos del evento. Como complemento se puede ver a través del League Pass oficial de la NBA.

Internet: ¿Cómo seguir online los concursos del All-Star 2025?

Todos los eventos del All-Star NBA 2025 se podrán seguir en vivo online a través del directo de As.com actualizado al minuto. Con nosotros tendrás la mejor cobertura de los concursos, las imágenes más destacadas y los momentos más destacados.

Todo lo que debes saber sobre el All-Star 2025 de la NBA

- San Francisco acogerá desde este viernes 14 hasta el domingo 16 una nueva edición del fin de semana de las estrellas
- Por primera vez en la historia, el All-Star de la NBA contará con un nuevo formato revolucionario



ALL-STAR NBA 2025 / **NBA**

Joan Fonollà **14 FEB 2025 18:47 Actualizada 14 FEB 2025 19:05**

El NBA All-Star 2025 es siempre uno de los eventos más emocionantes del calendario deportivo. Con un nuevo formato, estrellas de primer nivel y un escenario inigualable, este fin de semana **marcará un antes y un después en la historia de los All-Star Game** de la mejor liga de baloncesto del mundo. A continuación, te contamos todo lo que necesitas saber:

¿DÓNDE SE CELEBRA EL ALL-STAR?

El evento se llevará a cabo en el **Área de la Bahía de San Francisco, con el Chase Center, hogar de los Golden State Warriors**, como sede principal. Será la primera vez que el recinto, inaugurado en 2019, acoge un All-Star. **Los GSW ya fueron anfitriones del All-Star en el año 1967 y en el 2000**.

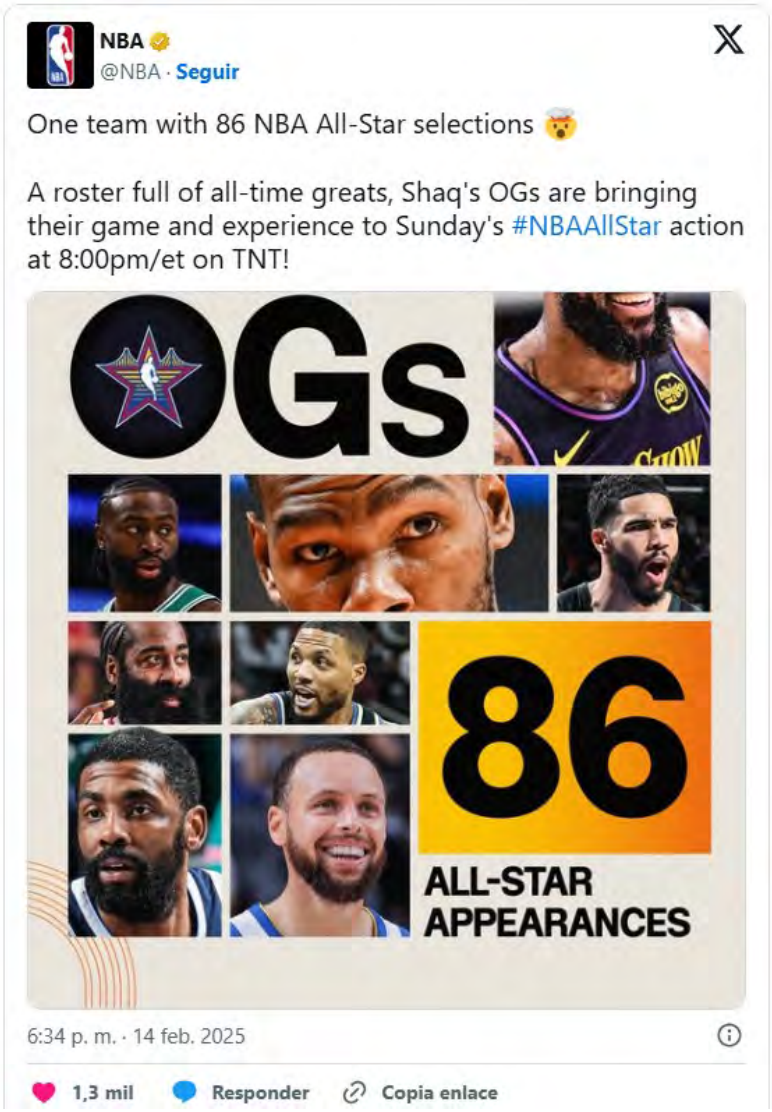
Otros eventos destacados se desarrollarán en lugares icónicos de la zona, como el Moscone Convention Center, el Oakland Arena o las instalaciones de los Warriors en Oakland.



UN NUEVO FORMATO

Por primera vez en la historia, el NBA All-Star presentará un mini-torneo con cuatro equipos y tres partidos en vez de un único juego entre dos conjuntos. Cada uno de estos equipos constan de **ocho jugadores** que se repartirán entre el **Team Chuck** (Charles Barkley), el **Team Shaq** (Shaquille O'Neal), el **Team Kenny** (Kenny Smith) y, finalmente, el **Team Candace** (Candace Parker). **Este último equipo estará conformado por los ganadores del Castrol Rising Stars,** el evento que destaca a los mejores jugadores jóvenes de la NBA que se celebrará esta madrugada.

En este nuevo formato, **el primer equipo en alcanzar o superar los 40 puntos en cada partido será el ganador** de cada partido. **Mark Tatum,** Comisionado Adjunto de la NBA, dejó claro el porqué de este gran cambio en el juego de las estrellas: "Este nuevo formato busca darle más intensidad y emoción al All-Star Game, con enfrentamientos más cortos y dinámicos".



CÓMO ESTÁN FORMADOS LOS EQUIPOS

Los equipos, a excepción del Team Candace, se forman con los siguientes jugadores:

Team Shaq (Shaquille O'Neal):

- LeBron James (Los Angeles Lakers)
- Stephen Curry (Golden State Warriors)
- Kevin Durant (Phoenix Suns)
- Jayson Tatum (Boston Celtics)
- Anthony Davis* (Los Angeles Lakers) - **Ausente por lesión**. Será reemplazado por Kyrie Irving (Dallas Mavericks)
- Damian Lillard (Milwaukee Bucks)
- James Harden (Los Angeles Clippers)
- Jaylen Brown (Boston Celtics)

Team Chuck (Charles Barkley):

- Nikola Jokić (Denver Nuggets)
- Giannis Antetokounmpo* (Milwaukee Bucks) - **Ausente por lesión**. Será reemplazado por Trae Young (Atlanta Hawks)
- Shai Gilgeous-Alexander (Oklahoma City Thunder)
- Karl-Anthony Towns (New York Knicks)
- Donovan Mitchell (Cleveland Cavaliers)
- Victor Wembanyama (San Antonio Spurs)
- Pascal Siakam (Indiana Pacers)
- Alperen Şengün (Houston Rockets)

Team Kenny (Kenny Smith):

- Anthony Edwards (Minnesota Timberwolves)
- Jalen Brunson (New York Knicks)
- Jaren Jackson Jr. (Memphis Grizzlies)
- Jalen Williams (Oklahoma City Thunder)
- Darius Garland (Cleveland Cavaliers)
- Evan Mobley (Cleveland Cavaliers)
- Cade Cunningham (Detroit Pistons)
- Tyler Herro (Miami Heat)

Mark Daigneault (Oklahoma City Thunder), Kenny Atkinson (Cleveland Cavaliers) y **los asistentes** de estos dos, serán los entrenadores de los cuatro equipos. La selección de los 'coaches' se debe a que ambos tienen el mejor récord, cada uno en su conferencia, de la liga. Los Thunder con un balance de 44-9 y los Cavs de 44-10.

LOS DEMÁS ESPECTÁCULOS

Esta madrugada en el NBA All-Star Weekend, se llevarán a cabo los siguientes eventos:

- **Ruffles NBA All-Star Celebrity Game:** Este partido, que enfrenta a celebridades de diversos ámbitos, se celebrará en el Oakland Arena.
- Más tarde se disputará el **Castrol Rising Stars**: Este evento destaca a los jugadores novatos y de segundo año más prometedores de la NBA, así como a talentos de la NBA G League.

La madrugada del sábado al domingo durante el NBA All-Star Weekend en el Chase Center de San Francisco, se llevarán a cabo los siguientes eventos:

- **Concurso de Habilidades (Skills Challenge):**
- **Participantes:**
- Paolo Banchero (Orlando Magic)
- Scottie Barnes (Toronto Raptors)
- Chet Holmgren (Oklahoma City Thunder)
- Jabari Smith Jr. (Houston Rockets)
- Jaden Ivey (Detroit Pistons)
- Keegan Murray (Sacramento Kings)
- Bennedict Mathurin (Indiana Pacers)
- Shaedon Sharpe (Portland Trail Blazers)
- **Concurso de Triples (Three-Point Contest):**
- **Participantes:**
- Jalen Brunson (New York Knicks)
- Cade Cunningham (Detroit Pistons)
- Darius Garland (Cleveland Cavaliers)
- Tyler Herro (Miami Heat)
- Damian Lillard (Milwaukee Bucks)
- Buddy Hield (Golden State Warriors)
- Cam Johnson (Brooklyn Nets)
- Norman Powell (Los Angeles Clippers)
- **Concurso de Mates (Slam Dunk Contest):**
- **Participantes:**
- Stephon Castle (San Antonio Spurs)
- Andre Jackson Jr. (Milwaukee Bucks)
- Mac McClung (Orlando Magic)
- Matas Buzelis (Chicago Bulls)

La madrugada del domingo 16 al lunes 17 de febrero tendremos el plato fuerte**, el partidazo de las estrellas** del que veremos qué tal le sienta el nuevo formato. El All-Star Weekend se podrá seguir en directo **en Movistar+ y con el pase de liga de la NBA.**

SPORT ÚLTIMA HORA RESULTADOS BARÇA REAL MADRID FÚTBOL

Alucina en colores con las estrellas de la NBA en el All Star 2025 por menos de 10 €

Lebron James, Stephen Curry o Antetokounmpo son algunos de los grandísimos jugadores de los que podremos disfrutar en un fin de semana hecho para los amantes de la NBA



Curry y LeBron James compartirán equipo en el All Star que podrás disfrutar en Movistar Plus+, ¡y por menos de 10 euros! ***/ AP***

J. L. Martín 15 FEB 2025 8:59

El **All Star de la NBA** es uno de los **eventos deportivos más espectaculares y con más nivel** de todo el mundo. Es la cita anual en la que las estrellas se reúnen, el momento en el que los ídolos de toda la competición **compiten entre ellos**. Este año **tendrá lugar en San Francisco** y podremos disfrutar de esta cita desde **hoy, 15 de febrero, hasta el 17**. Tres noches mágicas repletas de **Rising Starts, noches de concurso** y **All Star Game**. En un horario difícil de ver, es imposible que lo veas en tu bar de confianza, ya que este estará cerrado. Pero, tranquilo, no te asustes porque te traemos desde Shopping la solución más fiable (y a muy buen precio) para que disfrutes, no solo de las tres noches más mágicas de la NBA, sino de **lo mejor del deporte**.

La solución no es otra que **Movistar Plus+**, la mejor plataforma de streaming donde, aunque parezca broma, puedes disfrutar de lo mejor del deporte (**fútbol, tenis, baloncesto y mucho más**)... **¡por solo 9,99 € al mes!**

Ah, y no te pienses que es el "típico" contrato con letras pequeñas, ya que **da igual del teleoperador que seas y no tiene ningún coste de permanencia**.

Gracias a la mejor plataforma de *streaming* has podido disfrutar de la **Supercopa de España,** del **Open de Australia** y ahora disfrutas de la **Copa del Rey de fútbol,** de la **Champions League**, de LaLiga, de la **Premier League**... ¡pero no te olvides de la NBA!

¿De verdad te vas a perder las noches más divertidas de la NBA por menos de 10 €? Es la ocasión perfecta para reunirte con tu grupo de amigos fanáticos de la liga estadounidense y disfrutar de los mejores mates de la mano, nunca mejor dicho, de los mejores jugadores.

Lo mejor del deporte lo puedes ver en Movistar Plus+, ¿cómo suscribirte?

Para darte de alta no hace falta más que pinchar en el botón de "suscríbete a Movistar Plus +" que encuentras en este mismo artículo, y seguir los **sencillos pasos**.

Y una vez que lo hagas... por solo 9,99 euros al mes (un año entero saldría por menos de los que cuesta solo un mes en casi cualquier plataforma) ya estarías en condiciones de comenzar a disfrutar de todo esto y mucho más:

- La selección del mejor **fútbol, baloncesto, NBA, tenis (Open de Australia), rugby, pádel, NFL y golf**. Los deportes favoritos de la mayoría.
- El **mejor partido de cada jornada de LaLiga, los tres mejores de la Hypermotion** (segunda división) y la **Copa del Rey**.
- El **mejor partido de cada jornada de Champions y el de la Premier League cada semana**.
- ¡Y además permite **dos reproducciones simultáneas**! Sí, como suena, puedes compartir la cuenta en el mismo domicilio o en diferentes.

El cambio que te permitirá disfrutar del baloncesto, fútbol, más de ochenta canales y contenido exclusivo por solo 9,99 €

Sabemos que con todas las condiciones que ya te hemos comentado estás más que convencido de suscribirte a la mejor plataforma de *streaming*, pero todavía nos quedan unas cuantas más:

1. Es la **única plataforma de *streaming*** que **está dentro del Bono Cultural Joven**, lo que supone que todos los que disfruten de esta ayuda podrán hacerse con **una suscripción anual por solo 39 €**. Poco más de 3 euros al mes
2. Te permite disfrutar de **dos reproducciones simultáneas sin importar la ubicación**: no es broma, mientras ves la NBA, tu novia, hermana o padre pueden ver un partido de fútbol o su serie favorita.

3. Y por si fuera poco lo anteriormente descrito, también tienes la posibilidad de ver cualquier programa desde el inicio, aunque llegues tarde, o retroceder en las retransmisiones en directo.

4. Y otra de sus muchas ventajas es que la **suscripción de Movistar Plus+ cuenta con la función U7D** que se encarga de almacenar automáticamente los contenidos emitidos en los muchos canales de la plataforma de streaming durante la última semana.

Simplemente, tómate este fin de semana de desconexión total de la mano de lo mejorcito de la NBA... y a qué precio.

SPORT ÚLTIMA HORA RESULTADOS BARÇA REAL MADRID FÚTBOL MOTOR

NBA

All-Star NBA 2025: formato, partidos, horario y dónde ver todos los partidos

El All Star Weekend arranca este viernes y se disputará en el Chase Center de San Francisco

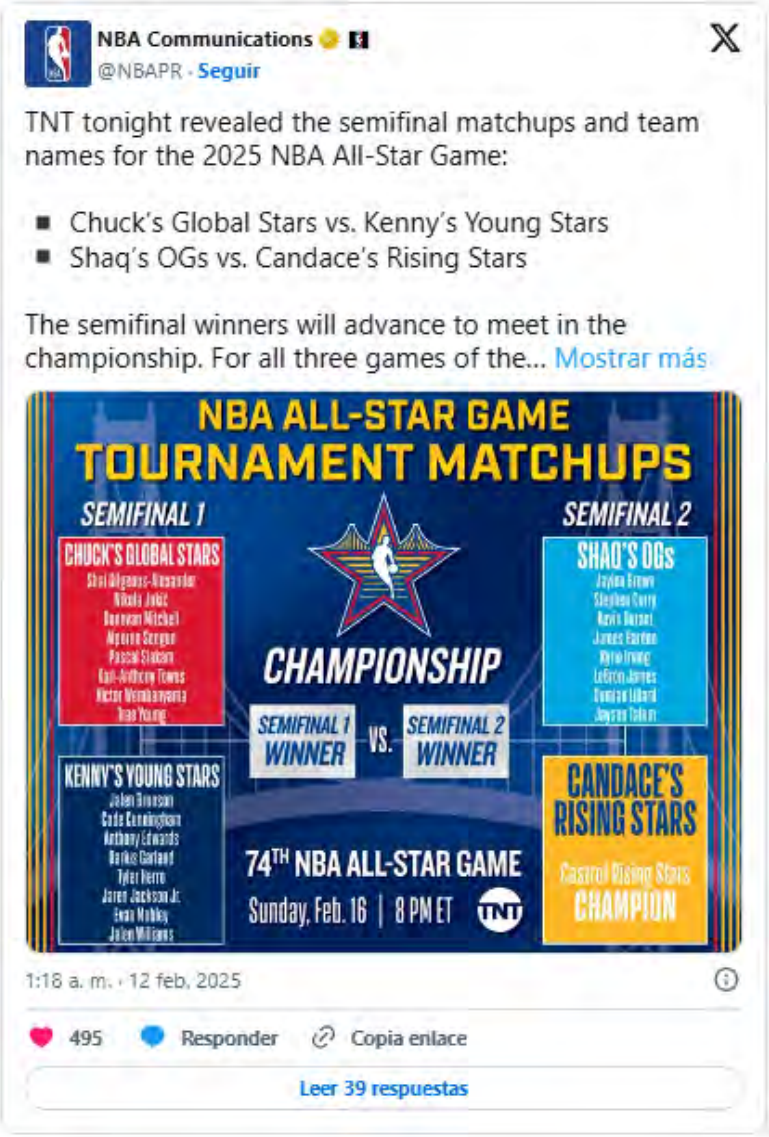


Lebron James disputará el All Star de la NBA / EFE

Nil Jaimejuan 14 FEB 2025 17:49

Este próximo fin de semana (del viernes 14 al domingo 16) se celebra una de las fechas más señaladas del calendario NBA, el All Star 2025 que presentará novedades respecto los años anteriores en el evento más esperado, el partido de las estrellas. Será la 74a edición y está vez será en el Chase Center de San Francisco, feudo de Las Vegas.

La noche del viernes se disputa el clásico Rising Star, un partido en el que participan 10 jugadores de primer año como 'rookies', 11 de segundo año como sophomores y otros 7 jugadores de la NBA G-League, la liga de filiales. Los 21 jugadores profesionales de la NBA forman tres equipos diferentes; los de la G-League el cuarto. Tim Hardaway Sr., Chris Mullin y Mitch Richmond serán los entrenadores de los primeros, mientras que Jeremy Lin dirigirá las órdenes del cuarto. Recordemos que el ganador del Rising Stars jugará contra los All - Stars de la NBA en un mini torneo el próximo domingo 16 de febrero.



El sábado 15 de febrero es el día de los concursos de mates, triples y habilidades del All Star de la NBA 2025, quizás el día que más emoción genera entre los aficionados. Leyendas como Jordan, Bird o el mismo Curry dejaron huella en algunos de estos concursos a lo largo de la historia. En el concurso de habilidades participarán ocho jugadores en cuatro equipos: Donovan Mitchell y Evan Mobley (Team Cavs), Zaccharie Risacher y Alex Sarr (Team Rooks), Chris Paul y Victor Wembanyama (Team Spurs), y Draymond Green y Moses Moody (Team Warriors). En el concurso de triples participarán Buddy Hield (Golden State Warriors), Cade Cunningham (Detroit Pistons), Cam Johnson (Brooklyn Nets), Damian Lillard (Milwaukee Bucks), Darius Garland (Cleveland Cavaliers), Jalen Brunson (New York Knicks), Norman Powell (Los Angeles Clippers) y Tyler Herro (Miami Heat). Cada uno de estos jugadores tendrá 27 tiros en 70 segundos. Por último tendremos el siempre tan esperado concurso de mates, con Andre Jackson Jr. (Milwaukee Bucks), Mac McClung (Osceola Magic, G League), Matas Buzelis (Chicago Bulls) y Stephon Castle (San Antonio Spurs) como protagonistas.



La NBA busca una revolución el All-Star

Por último tendremos el All-Star Game, que en este 2025 se dividirá en un minitorneo con 4 equipos y tres partidos (dos semifinales y una final). El equipo que alcance o supere los 40 puntos primero ganará cada partido. Cada equipo tendrá 8 jugadores y llevará el nombre de un analista de TNT. Charles Barkley (Team Chuck), Shaquille O'Neal (Team Shaq), Kenny Smith (Team Kenny) y Candace Parker (Team Candace), que se ocupará del equipo de Rising Stars.

HORARIO ALL STAR 2025

El Rising Stars Game se disputa la madrugada del viernes 14 al sábado 15 a las 03:00 horas CET y se podrá ver en España por 'Movistar Plus+'.

SPORT ÚLTIMA HORA RESULTADOS BARÇA REAL MADRID FÚTBOL MOTOR

RELEVO

NBA

ALL STAR NBA 2025: HORARIOS Y DÓNDE VER POR TELEVISIÓN EN ESPAÑA

Esta edición de la gran fiesta de la NBA presenta un nuevo formato, tiene a LeBron, Curry y Durant como grandes figuras y lamenta la ausencia de Doncic.



Alejandro Lingenti

Publicado · 14 de febrero de 2025, 13:13 h



LeBron James, una de las grandes atracciones del NBA All -Star 2025. EFE

Llega la edición 74 del famoso All-Star Game de la NBA, esta vez con un nuevo formato de minitorneo con cuatro equipos y tres partidos, el magnetismo indudable de las grandes figuras -LeBron James (Los Angeles Lakers), Kevin Durant (Phoenix Suns), Anthony Edwards (Minnesota Timberwolves), Nikola Jokić (Denver Nuggets)-, una ausencia para lamentar, la del esloveno Luka Doncic, y un jugador de élite como Victor Wembanyama que no logró colarse entre los titulares de su equipo.

Doncic fue cuatro veces titular en el All-Star, pero en esta ocasión quedó excluido porque en esta temporada jugó sólo 22 de 44 partidos posibles por problemas físicos, mientras que Wembanyama, de muy buena temporada con San Antonio Spurs, quedó al margen del primer equipo después de una ajustada pugna en las votaciones con Durant.

Al margen de estas dos bajas relevantes, hay expectación por la novedad del formato de esta edición de la gran fiesta de la NBA: en lugar del enfrentamiento directo entre el Este y el Oeste ahora hay tres partidos, dos de semifinales y la gran final del domingo (madrugada del lunes en España).

Los horarios del All Star de la NBA

El All-Star Weekend de la NBA dura tres días, entre el viernes 14 (madrugada del sábado en España) y el domingo 16 de febrero (madrugada del lunes en España), cuando se juega el partido de las estrellas. La sede del evento es el Chase Center de San Francisco, la casa de los Golden State Warriors.

El viernes es la noche de Rising Stars, con las mayores promesas de la competición de baloncesto más importante del mundo. Participan novatos (rookies) y jugadores de segundo año (sophomores), junto con algunos de la G League Ignite. Es una gran oportunidad para ver a las futuras estrellas de la NBA en acción.

La del sábado es la jornada de los concursos de habilidades, triples y mates, con la presencia estelar de dos grandes especialistas como Stephen Curry y Sabrina Ionescu. Y el domingo es el plato fuerte, el All-Star Game, donde se enfrentarán los dos equipos que ganen las semifinales.

El cronograma completo es este:

Viernes 14 de febrero

- Partido de las celebridades (Oakland Arena): madrugada del viernes 14 al sábado 15 a las 01:00 de España
- Rising Stars (Chase Center): madrugada del viernes 14 al sábado 15 a las 03:15 de España

Sábado 15 de febrero

- Concurso de habilidades (Chase Center): madrugada del sábado 15 al domingo 16 a las 02:00 de España
- Concurse de triples (Chase Center): después del concurso de habilidades
- Concurso de mates (Chase Center): después del concurso de triples

Domingo 16 de febrero

- Semifinal 1 del All-Star / Chuck's Global Stars vs. Kenny's Young Stars (Chase Center): madrugada del domingo 16 al lunes 17 a las 02:00 de España

- Semifinal 2 del All-Star / Candace's Rising Stars vs. Shaq's OGs (Chase Center): tras la primera semifinal
- Final del All Star (Chase Center): tras acabar la segunda semifinal

Dónde ver el All Star de la NBA en España

En España, el NBA All-Star Game 2025 se podrá seguir en directo a través del canal M+ Vamos (dial 8 y dial 53 de la plataforma de pago Movistar Plus+).

También se podrá ver en streaming mediante la aplicación de Movistar Plus+ en teléfonos móviles, tablets y smart TV. Otra opción es suscribirse al NBA League Pass, disponible en España por 109,99 euros (o 14,99 euros al mes).

Tres de los equipos han sido confeccionados por los exjugadores y hoy analistas Charles Barkley, Shaquille O'Neal y Kenny Smith. El restante será el que consiga ganar el Rising Stars de las promesas de la NBA.

El Chuck's Global Stars tiene como jugadores destacados a Nikola Jokic y Giannis Antetokounmpo. El Shaq's OGs, gran candidato de esta edición, cuenta con Stephen Curry, LeBron James y Kevin Durant. Y en el Kenny's Young Stars se destacan Anthony Edwards y Jalen Brunson. Lo indiscutible es que el gran espectáculo está más que asegurado en las tres jornadas de este nuevo All-Star Game de la NBA.

Deportes

All Star Weekend 2025 al completo en la nueva oferta de Movistar Plus+

14 de febrero de 2025



Regresa el fin de semana de las estrellas de la NBA

La ciudad del Golden Gate, la Bahía donde juegan los Warriors acogerá una nueva edición del All Star Weekend de la NBA, el único sitio donde se reunirán las mayores estrellas de la mejor liga de baloncesto del mundo.

Movistar Plus+ ya se calza las Chofs One, edición limitada All Star y emitirá, en directo y en exclusiva, un espectáculo imperdible que alzará el telón la madrugada del viernes 14 al sábado 15 y tendrá su explosión con el All Star Game. Movistar Plus+ (dial 7) y Deportes por M+ (dial 63) canalizarán las retransmisiones del All Star Weekend.

Disfruta de todo el All Star Weekend de la NBA a través de la nueva oferta de la plataforma junto con el mejor cine, las series más destacadas y tu deporte favorito. Curry, LeBron, Wembanyama, Shai Gilgeous-Alexander, Jokic, Tatum y compañía te están esperando en noches en las que no se sale.

Madrugada del viernes 14 al sábado 15 a partir de las 03:00h, Rising Stars Challenge.

Madrugada del sábado 15 al domingo 16, a las 02:00h, noche de concursos.

Madrugada del domingo 16 al lunes 17, a partir de las 02:00h, el All Star Game.

Guille Giménez, Andrés Monje y Ramón Fernández comandarán tres noches en las que tendrás que secuestrar mando y sofá porque se viene 'show' del bueno.

Jamás verás tantas estrellas reunidas en un único lugar. El Chase Center de San Francisco ya se prepara para una cita inigualable. Un espectáculo que cuenta con tres platos principales, el Rising Star Challenge, la noche de los concursos, con el concurso de habilidades, el de tripes y el de mates. La madrugada del domingo al lunes emergerá el All Star Game.

Un elenco de estrellas que las podrás degustar en un All Star Weekend que estará disponible en Movistar Plus+ para todos, seas del operador de internet que seas y por sólo 9,99 €. Todo el fin de semana de las estrellas, en directo, en exclusiva y en simulcast a través de Movistar Plus+ (dial 7) y Deportes por M+ (dial 63).

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

NBA

All Star de la NBA 2025: formato, horario y dónde ver por TV

Este fin de semana se disputa en San Francisco el evento que reúne a las mayores figuras de la competición: te contamos los detalles, el formato, el horario y dónde ver el evento



El All Star 2025 se disputa en San Francisco entre el 14 y 16 de febrero.

David Magán **Madrid 14 FEB 2025 16:00**

Este fin de semana se disputa el **All Star de la NBA 2024/25** en la ciudad de San Francisco. Los mejores jugadores de la competición se dan cita en el Chase Center, pabellón de los **Golden State Warriors**, para celebrar una de las **fechas marcadas** en el calendario por la competición. Este año, el fin de semana de las estrellas viene dado por una serie de **cambios y novedades** con las que la NBA busca dar un giro radical a un evento que había perdido el interés por parte de jugadores, aficionados y franquicias.

Formato del All Star 2025

El All Star de la NBA se divide en tres jornadas de competición, en las que se reparten los diferentes eventos. En primer lugar, el viernes se disputa el torneo de *Rising Star*, en el que cuatro equipos de jóvenes talentos de la liga se miden entre sí. El encuentro

de *Rising Star* enfrentaba a dos conjuntos, sin opción a que estos jugadores participen en el encuentro del domingo. Pese al cambio de formato, la NBA mantiene el partido de las *Rising Stars* que se disputaba los viernes, sirviendo como **evento inaugural del fin de semana de las estrellas**. El ganador del encuentro será el equipo que acompañe al resto de *All Stars*. Este conjunto será el que dirija **Candance Parker**, dos veces *MVP* de la WNBA.

Los concursos, como es habitual, se disputan en la madrugada del sábado al domingo. Son el único evento del fin de semana que no ha estado sujeto a modificación. En primer lugar, se disputa el **concurso de habilidades**, en el que dos jugadores actúan como pareja y se enfrentan a un circuito de habilidades. Después llega el turno del **concurso de triples**, en el que cada participante lanza un total de 25 lanzamientos. Por último, para cerrar la jornada del sábado, se disputa el **concurso de mates**, en el que los participantes se enfrentan a un formato de eliminación, que va determinado por la votación del jurado compuesto por algunas leyendas de la competición.

En el encuentro del domingo, la principal novedad es que pasan de competir dos a **cuatro equipos.** Tres de ellos estarán formados por los **24 jugadores** que son considerados All Star, repartiéndose **ocho jugadores por equipo**. El conjunto restante es el denominado ***Rising Star*****,** formado por los mejores **jugadores de primer y segundo** año de la liga. Estrellas de la liga como **Charles Barkley, Shaquille O'Neal, Kenny Smith y Candance Parker (WNBA)**, todos ellos analistas de la cadena *TNT,* han sido los encargados de decidir de qué jugadores dispone cada equipo.



Giannis Antetokounmpo levanta el trofeo de campeón del All Star 2024. **/ Associated Press/LaPresse**

Equipos All Star 2025

Equipo Shaquille O´Neal

- LeBron James, Los Angeles Lakers
- Steph Curry, Golden State Warriors
- Kyrie Irving, Dallas Mavericks
- Jayson Tatum, Boston Celtics
- Kevin Durant, Phoenix Suns
- Damian Lillard, Milwaukee Bucks
- James Harden, Los Angeles Clippers
- Jaylen Brown, Boston Celtics

Equipo Charles Barkley

- Nikola Jokic, Denver Nuggets
- Trae Young, Atlanta Hawks
- Shai Gilgeous-Alexander, Oklahoma City Thunder
- Victor Wembanyama, San Antonio Spurs
- Pascal Siakam, Indiana Pacers
- Aperen Sengun, Houston Rockets
- Karl-Anthony Towns, New York Knicks
- Donovan Mitchell, Cleveland Cavaliers

Equipo Kenny Smith

- Anthony Edwards, Minnesota Timberwolves
- Jalen Brunson, New York Knicks
- Jaren Jackson Jr., Memphis Grizzlies
- Jalen Williams, Oklahoma City Thunder
- Darius Garland, Cleveland Cavaliers
- Evan Movley, Cleveland Cavaliers
- Cade Cunningham, Detroit Pistons
- Tyler Herro, Miami Heat

Equipo Candance Parker

El cuarto equipo que forme parte del fin de semana de las estrellas se conocerá a partir del viernes. Los cuatro equipos que forman parte del torneo *Rising Star* tendrán la opción de ocupar la plaza restante. Este evento enfrenta a los mejores jóvenes de la competición, que buscarán hacerse un hueco entre las grandes caras de la liga.

Participantes concurso de mates

- Matas Buzelis, Chicago Bulls
- Stephon Castle, San Antonio Spurs
- Andre Jackson Jr., Milwaukee Bucks
- Mac MacClung, Osceola Magic

Participantes concurso de triples

- Jalen Brunson, New York Knicks
- Cade Cunningham, Detroit Pistons
- Darius Garland, Cleveland Cavaliers
- Tyler Herro, Miami Heat
- Buddy Hield, Golden State Warriors
- Cameron Johnson, Brooklyn Nets
- Damian Lillard, Milwaukee Bucks
- Norman Powell, LA Clippers

Participantes concurso de habilidades

- Team Cavs: Donovan Mitchell y Evan Mobley
- Team Rooks: Zaccharie Risacher y Alex Sarr
- Team Spurs: Chris Paul y Victor Wembanyama
- Team Warriors: Draymond Green y Moses Moody



Stephen Curry y Sabrina Ionescu, participantes del concurso de triples de 2024. ***/*** **Associated Press/LaPresse**

Horario y dónde ver por TV

El fin de semana del All Star comienza en la **madrugada del viernes 14 al sábado 15** en España, con el torneo que disputan los cuatro equipos de *Rising Star*, jugadores de primer y segundo año de la liga, a las **03:00 horas**. Al día siguiente, en la madrugada del **sábado 15 al domingo 16**, se disputan los concursos de mates, triples y habilidades, que dan comienzo a las **02:00 horas**. El plato fuerte del fin de semana llega en la madrugada del **domingo 16 al lunes 17**, con el 'mini-torneo' de las estrellas que dará comienzo a las **02:00 horas en España**. El evento al completo se podrá seguir a través de Movistar+, a través de su canal Movistar Plus+ (dial 7). También se podrá seguir la cobertura a través de la plataforma de *streaming* NBA League Pass.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

BALONCESTO

El 'All Star' de la NBA se transforma para recuperar el interés perdido



Stephen Curry, en un acto social dentro del All Star. / NBA

Albert Guasch 14 FEB 2025 13:48

San Francisco, el hogar de los Golden State Warriors, acoge este fin de semana la fiesta de hermandad de la NBA, un All Star que divierte a los participantes pero que sufre para retener el interés del espectador de baloncesto. La tendencia es claramente a la baja, a la vista de los datos de audiencia en EEUU. Por eso la organización de la liga ha reformulado el formato para animar el espectáculo. El partido de las estrellas del Este contra el Oeste ha pasado a la historia. Nuevas ideas se han abierto paso.

En esta 74ª edición se ha intentado esencialmente recuperar el aspecto competitivo sin perder de vista el aire de feria en las tres jornadas. Por primera vez, el All Star se convertirá en un torneo entre cuatro equipos. Habrá tres equipos de ocho estrellas de la NBA y un cuarto, que saldrá del minitorneo Rising Stars entre jugadores de primer y segundo año que se disputa esta madrugada de viernes a sábado, según el horario peninsular.



Los tres equipos All-Star han sido seleccionados por tres comentaristas de TNT, la tele sobre la que pivota las retransmisiones de los partidos de la NBA en EEUU: los exjugadores Shaquille O'Neal, Kenny Smith y Charles Barkley. El campeón de Rising Stars será dirigido por la también analista Candace Parker. Los entrenadores de Oklahoma City Thunder y Cleveland Cavaliers, las dos franquicias más en forma por ahora de la Liga, se sentarán en los banquillos. Cada partido acabará cuando un equipo alcance o supere los 40 puntos.

Para mitigar la imagen de lances resueltos sin oposición defensiva y de acciones frívolas sin ton ni son, y a la par intentar elevar el sentido de la competitividad, la Liga busca incentivar a los jugadores con dinero. Cada estrella del equipo campeón recibirá 125.000 dólares y del equipo subcampeón, 50.000. Los componentes de los otros dos se deberán conformar con 25.000 dólares. Antes, con ser convocados ya se consideraban premiados.

El fin de semana se completa con el concurso de mates, de triples, de habilidad y un partido entre famosos. Estas son las estrellas seleccionadas para este novedoso All Star, que en España emitirá Movistar+.

Equipo Shaquille O'Neal

LeBron James (Lakers); Stephen Curry (Golden State), Anthony Davis (Dallas), Jayson Tatum (Boston), Kevin Durant (Phoenix); Damian Lillard (Milwaukee); James Harden (LA Clippers), Jaylen Brown (Boston); Kyrie Irving (Dallas).

Equipo Kenny Smith

Anthony Edwards (Minnesota); Jalen Brunson (New York); Jaren Jackson Jr (Memphis); Jalen Williams (Oklahoma City); Darius Garland (Cleveland), Evan Mobley (Cleveland); Cade Cunningham (Detroit); Tyler Herro (Miami).

Equipo Charles Barkley

Nikola Jokic (Denver), Giannis Antetokounmpo (Milwaukee), Shai Gilgeous-Alexander (Oklahoma City), Victor Wembanyama (San Antonio), Pascal Siakam (Indiana), Alperen Sengun (Houston), Karl-Anthony Towns (New York), Donovan Mitchell (Cleveland), Trae Young (Atlanta).

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

MARCA

15 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 14884 €
ÁREA: 138 CM² - 36%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 47689
OTS: 950000
SECCIÓN: POLIDEPORTIVO



Wow inicia su gran 2025 en Bilbao

ILIA TOPURIA ENCABEZA LA PROMOTORA

Es el primer acto de un calendario de 10 eventos numerados que recorrerá toda España



IRATI PRAT

Hace unos meses, WOW decidió pisar el freno y reformular su estrategia antes de avanzar de nuevo. Ahora, llenos de energía y con un 'hype' tremendo, vuelven a la carga. Este sábado 15 de febrero será el primero de los 10 eventos numerados que la promotora de MMA líder en España hará por todo el territorio nacional. Bilbao y Miribilla (con el 'sold out' colgado) serán el escenario. 'Movistar +' y su canal temático deportivo Vamos, la plataforma por la que podrá seguirse en cualquier rincón del país.

14 **COMBATES** en total de los que nueve serán profesionales

Allí, en el Bilbao Arena, estará Ilia Topuria (16-0). No peleando, claro. El campeón del peso pluma de la UFC es uno de los accionistas y socios principales de Wow desde el año pasado. Y ha entrado con fuerza e ideas que llevarán a las artes marciales mixtas españolas al siguiente nivel.

"Siempre hemos intentado ayudar y contribuir de forma positiva a las MMA y el deporte. La verdad que han hecho un trabajo magistral. Nosotros hemos estado intentando algún que otro detalle", contó en septiembre el 'Matador'. Ahora, meses después, esos detalles han crecido y podrán verse en la primera velada del 2025.

Los tres combates principales son de muy alto nivel: Ander Sánchez (3-2) vs Davi Santos (5-2), Yaman 'El Diamante' (2-0) vs Richard Jacome 'La Pantera' (1-0) y Arkaitz Ramos 'Gudari' (7-4) vs Tato Primera (19-15).

También destaca el fichaje de un Isai Villamur (5-0) que aspira a estar en la UFC a final de año. Ya lo contó en MARCA hace unas semanas. Se enfrentará a Zapata. Y no hay que perder de vista la presencia de Jonathan García, Fabià Sintes 'El Potro', José De La Cavada o el debut profesional de Rachid Archaoui.

Serán nueve combates profesionales en una velada que comprenderá 14 peleas en total. En el resto de los combates profesionales del cartel se medirán Jonathan García con Manuel Lancioli (Lightweight), Fabia Sintes con Cherif Larossi (Bantamweight), Pepe Cavada con Theo Saldana (Featherweight) y Rachid Archaoui con Luca Biuso (Featherweight)

El evento empezará en torno a las 18:30 de hoy sábado 15 de febrero. ●

DENTRO Y FUERA DEL OCTÓGONO Topuria está plenamente implicado en las MMA, como púgil y organizador.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 57
AVE: 2828 €
ÁREA: 46 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: DEPORTES

15 Febrero, 2025



El circuito impulsado por Ilia Topuria llega esta noche a Miribilla

MMA

WOW FC, la promotora que cuenta con el apoyo del campeón mundial de peso pluma, desembarca en Bilbao con 14 combates profesionales y amateur

CARLOS NIETO GARCÍA

BILBAO. Ilia Topuria es el artífice de que las artes marciales mixtas, conocidas por sus siglas en inglés MMA, sean todo un fenómeno de masas en España. WOW FC, la promotora impulsada por el actual campeón mundial de peso pluma de UFC, desembarca esta tarde en el Bilbao Arena con hasta 14 combates en múltiples categorías tanto de carácter amateur como profesional. Disfrutará del espectáculo el genio hispano-georgiano, pionero en una disciplina desconocida en nuestras fronteras.

Hoy las MMA reúnen a miles de espectadores en los mayores recintos deportivos. Al cierre de esta edición apenas quedaban entradas disponibles (31,50 euros) en un Miribilla que vibrará desde las 17.30 horas hasta cerca de medianoche de una velada que promete ser un antes y un después en el territorio. Quien no pueda acercarse hasta el templo del Bilbao Basket podrá seguir el evento a través de Movistar+, que se ha hecho con los derechos de un circuito que el 29 de marzo tendrá su siguiente parada en el Palacio de los Deportes de Madrid. Las peleas también se podrán seguir por el UFC Fight Pass, la plataforma que televisa a los mejores del mundo como Topuria.

Cinco peleas contarán con presencia vasca, mientras que el plato fuerte será el duelo entre Ander 'El Rey' Sánchez y David Santos

El primer combate será el único entre dos mujeres. Nadia 'La Pitbull' Gómez se medirá a Belén Muñoz en un combate pactado en 63 kilos. Tras ellas subirán a la jaula octogonal cuatro parejas amateur entre las que habrá presencia vasca. El vitoriano Destiny 'Black Nightmare' Osarumwense –86 kilos– se medirá al barcelonés Adriano Camillo. Tras ellos será el turno de Iker 'Mike' Dávila, un joven de 18 años natural de Mondragón pero que entrena en Durango. Se batirá en peso ligero (70,3 kilos) con Marouane Nassiri, de Cornellà.

Ya de carácter profesional, el vitoriano Francisco 'Afro Gipsy' Silumsadisa peleará en peso pluma (65,8 kilos) con el italiano Alessandro Ortolani. El sestaotarra Arkaitz 'Gudari' Ramos combatirá con el menorquín Tato Primera, ambos en 81 kilos. Después, Yaman 'El Diamante' Majhed, de Mondragón, se las verá con Richard 'La Pantera' Jacomé en Peso Gallo (61, 2 kilos). La velada se cerrará con el duelo más esperado: el riojano Ander 'El Rey en el Norte' Sánchez contra el brasileño David Santos.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 57
AVE: 670 €
ÁREA: 8 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: DEPORTES

15 Febrero, 2025



El circuito impulsado por Ilia Topuria desembarca en el Bilbao Arena con participación vitoriana

MMA

WOW FC, la promotora impulsada por Ilia Topuria, desembarca esta tarde en el Bilbao Arena con hasta 14 combates en múltiples categorías tanto de carácter amateur como profesional. Disfrutará del espectáculo el genio hispano-georgiano, pionero en una disciplina desconocida en nuestras fronteras.

Apenas quedan entradas disponibles (31,50 euros) en un Miribilla que vibrará desde las 17.30 horas hasta cerca de medianoche de una velada que promete. Quien no pueda acudir en persona podrá seguir el evento a través de Movistar+, que se ha hecho con los derechos de un circuito que el 29 de marzo tendrá su siguiente parada en el Palacio de los Deportes de Madrid.

Cinco peleas contarán con presencia vasca. Entre ellas, el vitoriano Destiny 'Black Nightmare' Osarumwense –86 kilos– se medirá al barcelonés Adriano Camillo. No será el único. Ya de carácter profesional, el alavés Francisco 'Afro Gipsy' Silumsadisa peleará en peso pluma (65,8 kilos) con el italiano Alessandro Ortolani. La velada se cerrará con el duelo más esperado: el riojano Ander 'El Rey en el Norte' Sánchez contra el brasileño David Santos.

ABC Play

'So long, Marianne', una serie para diseccionar el corazón de Leonard Cohen

Movistar + ha estrenado un biopic en ocho capítulos sobre la historia de amor del cantante con su musa Marianne Ihlen



Alex Woldd y Thea Sofie Loch Næss como Leonard Cohen y Marianne Ihlen, en 'So long Marianne' movistar

NACHO SERRANO



SEGUIR AUTOR

11/02/2025 a las 19:26h.

Canciones como 'Bird on the Wire' y la que da título a la obra de la que vamos a hablar deben su existencia a la fogosa relación sentimental entre Leonard Cohen y Marianne

Ihlen, que prendió en la paradisíaca isla griega de Hidra a comienzos de 1960. Aquel romance tuvo todos los ingredientes novelescos imaginables, desde la pasión más ardorosa hasta el dolor más insoportable, así que resulta tremendamente pertinente la traslación a la pantalla -ya casi da igual pequeña que grande- que han planteado Bronwen Hughes y Øystein Karlsen, directores de 'So long Marianne', biopic en tres capítulos que, al estilo de la reciente película 'Un completo desconocido' sobre Dylan, cuenta con un actor que no sólo guarda un parecido razonable con el protagonista de la historia, sino que también se atreve a cantar sus canciones.

Alex Wolff, conocido por protagonizar la exitosa película de terror 'Hereditary' (2018) y otros taquillazos como 'Un lugar tranquilo' (2018) y 'Oppenheimer' (2023), es el valiente que ha aceptado el reto de interpretar a Cohen en su etapa pre-musical, cuando únicamente escribía poesía y novelas, «en un período de su vida en el que está tratando de descubrir quién es y cuál es su lugar en el mundo», como reza la sinopsis. Thea Sofie Loch Næss ('The Last Kingdom', 'La Palma') es la encargada de dar vida a Marianne, una joven noruega que se siente atrapada en una maternidad sobrevenida con el hombre equivocado y que, en su intento de romper cadenas, se topa con el libérrimo cantautor canadiense en su momento más bohemio y aventurero.

Durante su estancia en Hydra, la niña bonita de las Islas Sarónicas en mitad del impenetrable azul del Egeo, Cohen publicó la colección de poesías 'Flowers for Hitler' (1964) y las novelas 'The Favourite Game' (1963) y 'Beautiful Losers' (1966) -sería un año después cuando debutó como cantautor con 'Songs of Leonard Cohen'-, todas ellas escritas en compañía de Ihlen, una mujer con la que compartió más de una década de vida, hasta 1972, cuando nació un niño fruto de la relación de él con Suzanne Elrod. Acabaron, no obstante, guardándose un respeto y admiración mutuos hasta que los dos murieron en 2016, con tres meses de diferencia. «Estoy un poco detrás de ti, lo bastante cerca para cogerte la mano», escribió el artista para las lecturas de homenaje en el funeral de su amor de juventud. «Este viejo cuerpo se ha rendido, como el tuyo también. Nunca he olvidado tu amor y tu belleza. Pero eso ya lo sabes. No tengo que decir nada más. Buen viaje, vieja amiga. Nos vemos en el camino. Amor y gratitud sin fin».

Anna Torv ('The Last of Us'), Peter Stormare ('Fargo') y Noah Taylor ('Juego de tronos') completan el reparto de una serie de solvente factura producida por la NRK (la televisión pública de Noruega, donde ya se emitió durante el año pasado), y que completa la experiencia Cohen que ofrece Movistar, que también tiene en su catálogo 'Marianne y Leonard: palabras de amor', un espléndido documental dirigido por Nick Broomfield ('¿Quién mató a Kurt Cobain?', 'La batalla de Hadiza') que se adentra en su relación con Ihlen y en el trabajo del artista en esos años a través de testimonios e imágenes de archivo de los amantes protagonistas.

kinótico

La Newsletter de series de Marina Such

Lo mejor y lo peor de las series de plataformas y de la televisión lineal, cada semana en tu mail



Un Cohen desconocido

El audiovisual está, a veces, lleno de coincidencias, de películas y series que tocan los mismos temas e historias o que se nutren de inspiraciones similares. No es el caso que encontramos aquí, pero a la vez que 'A complete unknown' muestra los inicios de Bob Dylan en la escena folk neoyorquina de los 60, llega a Movistar Plus+ una miniserie que muestra la etapa que un veinteañero Leonard Cohen pasó en la isla griega de Hydra, en medio de una comunidad internacional de artistas. 'So long, Marianne' lleva el título de la canción que le dedicó a aquellos meses y a Marianne Ilhen, una joven noruega que estaba viajando por el mundo junto con su pareja, y de la que se enamoraría perdidamente.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 5434 €
ÁREA: 74 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

17 Febrero, 2025



La caja de resonancia

En la serie 'So long, Marianne', sobre la relación entre el cantante Leonard Cohen y Marianne Ihlen, ella encarna un rol hoy muy discutido como es el de la figura inspiradora de un artista.

¿Tiene sentido mitificar a una musa en 2025?



Jordi Bianciotto

Cómo resistirse a esa isla de Hidra proyectada cual paraíso bohemio multinacional, abierto al amor libre y a la algarabía intelectual, al vino y al baile, en la serie *So long, Marianne* (en Movistar+). Ocho episodios que recrean el largo y discontinuo romance de Leonard Cohen y Marianne Ihlen en los años 60, su juego de seducciones y sus zonas de sombra e ira. También algunos roces con el pensamiento actual.

Se ha hablado siempre de Ihlen como musa, un rol en la vida reducido a veces a un cliché pasivo, incluso insultante. Hace unos días, otra Marianne, Faithfull, a propósito de su fallecimiento, fue ventilada como «musa de los Rolling Stones» por muchos medios, cuando aun siéndolo por un breve período, ella fue una artista con voz propia, autora de álbumes muy remarcables, elaborados sobre todo cuando ya estaba lejos de la órbita de Jagger y compañía. ¿Pero, Marianne Ihlen? En la serie no se le atribuye actividad profesional sostenida alguna, ni pulsiones artístico-recreativas. Sabemos que años más tarde acabaría asentándose en su Noruega natal y trabajando en la industria petrolera. Pero su papel en la pantalla es de adorable compañera del poeta-trovador, un espíritu puro, tomando decisiones sobre su vida, es cierto, pero relevante, sobre todo, por haber inspirado canciones legendarias: la propia *So long, Marianne*, también *Hey, that's no way to say goodbye* o *Bird on the wire*.

Nos encanta la historia porque queremos ver ahí una relación amorosa genuina, radical, pero no hace falta presentar a Marianne Ihlen como algo más de lo que fue. Aunque mitificar sea goloso: ahí está Anita Pallenberg, también objeto de un documental reciente (en castellano, *La musa de los Rolling*), que a la postre refleja su calamitosa andadura, con una incipiente carrera en el cine que ella misma procedió a cargarse al fundirse con la caravana *stoniana* e írsele la mano con la heroína. *It girl*, musa... Ni más, ni menos.

La historia de Leonard y Marianne desliza otro mensaje tal vez algo irritante desde nuestra perspectiva barcelonesa: a los *expats* parece importarles un bledo la cultura del país en el que graciosamente se plantan. Pasma, en la serie, la ausencia de interacción con los nativos de Hidra, más allá de permitirles tocar el *bouzouki* para amenizar sus alegres cogorzas. Y al final, vemos a uno de los primeros personajes en asentarse en la isla, la escritora australiana Charmian Clift, quejarse porque con el tiempo han ido llegando más y más guiris (como ellos), que amenazan su paraíso. ¡Habrase visto! ■

elPeriódico

Opinión | La caja de resonancia



Jordi Bianciotto
Periodista

Barcelona 16 FEB 2025 15:42

Leonard y Marianne: ¿mitificar a una musa en 2025?

En la serie ‘So long, Marianne’, sobre la relación entre Leonard Cohen y Marianne Ihlen, ella encarna un rol hoy muy discutido como es el de figura inspiradora de un artista



Secuencia de la película 'So long, Marianne' / EPC_EXTERNAS

Cómo resistirse a esa isla de Hidra proyectada cual paraíso bohemio multinacional, abierto al amor libre y a la algarabía intelectual, al vino y al baile, en la serie ‘So long, Marianne’ (en Movistar+). Ocho episodios que recrean el largo y discontinuo romance de Leonard Cohen y Marianne Ihlen en los años 60, su juego de seducciones y sus zonas de sombra e ira. También algunos roces con el pensamiento actual.

Se ha hablado siempre de Ihlen como musa, un rol en la vida reducido a veces a un cliché pasivo, incluso insultante. Hace unos días, otra Marianne, Faithfull, a propósito de su fallecimiento, fue ventilada como “musa de los Rolling Stones” por muchos medios, cuando aun siéndolo por un breve período, ella fue una artista con voz propia, autora de álbumes muy remarcables, elaborados sobre todo cuando ya estaba lejos de la órbita de Jagger y compañía.

¿Pero, Marianne Ihlen? En la serie no se le atribuye actividad profesional sostenida alguna, ni pulsiones artístico-recreativas. Sabemos que años más tarde acabaría asentándose en su Noruega natal y trabajando en la industria petrolera. Pero su papel en la pantalla es de adorable compañera del poeta-trovador, un espíritu puro, tomando decisiones sobre su vida, es cierto, pero relevante, sobre todo, por haber inspirado canciones legendarias: la propia ‘So long, Marianne’, también ‘Hey, that’s no way to say goodbye’ o ‘Bird on the wire’.

Nos encanta la historia porque queremos ver ahí una relación amorosa genuina, radical, pero no hace falta presentar a Marianne Ihlen como algo más de lo que fue. Aunque mitificar sea goloso: ahí está Anita Pallenberg, también objeto de un documental reciente (en castellano, ‘La musa de los Rolling’), que a la postre refleja su calamitosa andadura, con una incipiente carrera en el cine que ella misma procedió a cargarse al fundirse con la caravana ‘stoniana’ e írsele la mano con la heroína. ‘It girl’, musa… Ni más, ni menos.

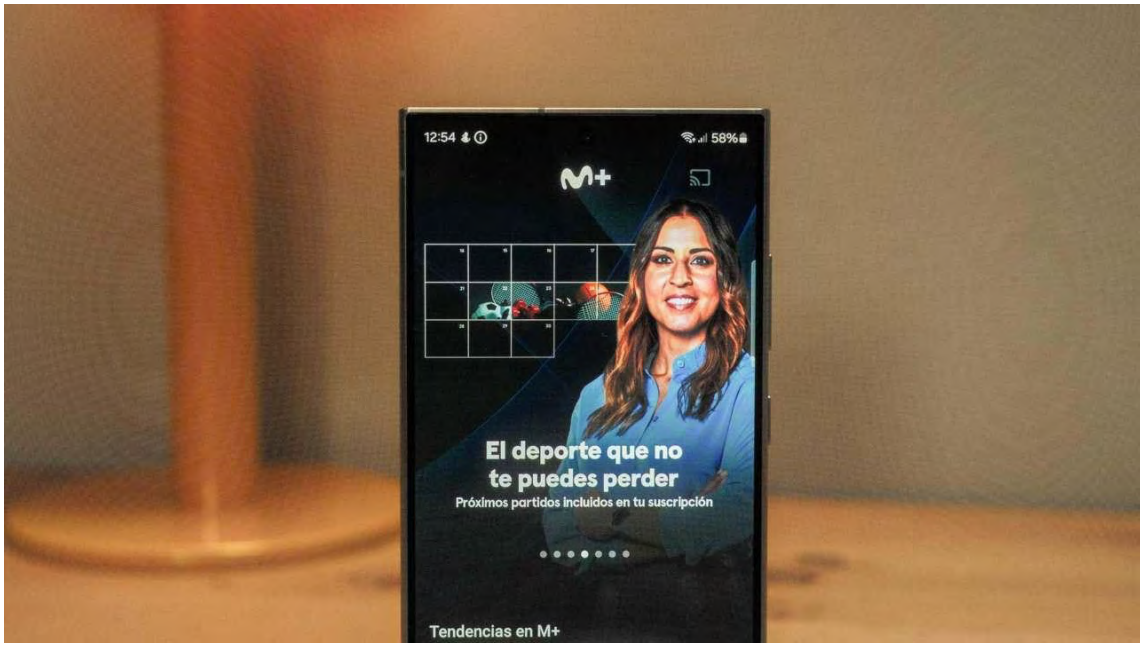
La historia de Leonard y Marianne desliza otro mensaje tal vez algo irritante desde nuestra perspectiva barcelonesa: a los ‘expats’ parece importarles un bledo la cultura del país en el que graciosamente se plantan. Pasma, en la serie, la ausencia de interacción con los nativos de Hidra, más allá de permitirles tocar el ‘bouzouki’ para amenizar sus alegres cogorzas. Y al final, vemos a uno de los primeros personajes en asentarse en la isla, la escritora australiana Charmian Clift, quejarse porque con el tiempo han ido llegando más y más guiris (como ellos), que amenazan su paraíso. ¡Habrase visto!

elPeriódico

Streaming TV

Movistar Plus+ revela el estreno de un nuevo documental para revivir una de las mejores temporadas del Real Madrid

Roberto Torres | Publicado el 14 de febrero, 2025 · 18:30



Si estabas esperando un recopilatorio de la versión actual del club de tus sueños, estás de suerte, porque Movistar Plus+ prepara la llegada de un nuevo documental del Real Madrid que hizo historia en una de las temporadas más recordadas de los últimos años. Podrás rememorar momentos emotivos con la victoria de la final de la Champions League, la emocionante carrera por la disputa del campeonato de Liga, el partido que decidió la coronación de la Supercopa de España y contenido exclusivo.

Movistar quiere dejar claro que su servicio de televisión es la casa del deporte y, en especial, del fútbol. No hay ninguna duda de que actualmente es la plataforma que más contenido deportivo ofrece para todo aquel que esté interesado en disfrutar de prácticamente todas las disciplinas. Baloncesto, tenis, rugby, fútbol sala, hockey sobre hierba… La oferta es inmensa. Pero si hay algo que destaca y que más suelen demandar los clientes, ese es el deporte rey que domina en España.

Movistar Plus+ ha querido homenajear en formato documental la brillante temporada que ejecutó el Real Madrid, uno de los grandes equipos del mundo que ha escrito un nuevo hito en los anales de la historia tras ganar la Champions número 15 y su trigésima sexta Liga durante la campaña 2023/2024, consiguiendo así posicionarse como el club más dominante en palmarés de todos los tiempos.

Una temporada que merece ser recordada

Si eres fan acérrimo del Real Madrid, seguramente sigan pasándose imágenes por tu cabeza después de vivir una estupenda experiencia que será recordada para siempre. Los de Ancelotti se proclamaron leyenda en 2024 con tres partidos clave que le alzaron hasta lo más alto. Con 15 Copas de Europa, 36 ligas y 13 Supercopas de España a sus espaldas, el equipo merengue puso la guinda del pastel para resarcirse de otros años de sequía.

En una serie documental llamada Real Madrid: Cómo no te voy a querer serás partícipe de la formación de una gran familia que luchó por conquistar todos los títulos posibles a pesar de que las esperanzas comenzaran a desmadrarse al tener la mala suerte de sufrir dos lesiones importantes para el resto de la temporada, lo que multiplicó aún más la exigencia de conseguir los objetivos establecidos.



¿Cuándo se estrena el documental?

Dividida en seis capítulos que se estrenarán de forma semanal cada lunes y en exclusiva para los suscriptores de Movistar Plus+, podrás acontecer el primero de ellos el próximo 17 de febrero, hasta la fecha final del último, que tendrá lugar el 24 de marzo.

En cada uno de ellos volverás a sentir el rugido del estado Santiago Bernabéu, presenciarás los comentarios de los jugadores más relevantes del conjunto blanco y asistirás a las narraciones de los goles que se celebraron con ímpetu.

Tanto si eres cliente de la compañía como si estás suscrito a Movistar Plus+ de forma independiente, seas de la compañía que seas, tienes una cita la próxima semana para degustar este documental en el dial 7 a las 20:30 h o en el canal Vamos por M+, en el dial 8, a las 23:00 h. No obstante, si no tienes la ocasión de seguir los episodios de manera progresiva, siempre tienes la opción de recurrir al contenido bajo demanda una vez se hayan estrenado la serie completa.



DEPORTE

Movistar Plus+ estrena este lunes la docuserie deportiva 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer'

16 FEB 2025 | 17:11H | MADRID

SERVIMEDIA

Movistar Plus+ estrena mañana lunes la docuserie deportiva 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer', compuesta por seis episodios en la que participan los jugadores más destacados del equipo, como Vinicius Jr, Jude Bellingham, Rodrygo, Toni Kroos, Luka Modric, Joselu y Dani Carvajal, y que repasa la temporada 2023-2024 del club blanco, en la que ganó la 15º copa de Europa y la Liga.

LA VANGUARDIA
Sociedad

Movistar Plus+ estrena este lunes la docuserie deportiva 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer'

MADRID, 16/02/2025 (SERVIMEDIA)

Movistar Plus+ estrena mañana lunes la docuserie deportiva 'Real Madrid: Cómo no te voy a querer', compuesta por seis episodios en la que participan los jugadores más destacados del equipo, como Vinicius Jr, Jude Bellingham, Rodrygo, Toni Kroos, Luka Modric, Joselu y Dani Carvajal, y que repasa la temporada 2023-2024 del club blanco, en la que ganó la 15º copa de Europa y la Liga.

La docuserie, que se ha realizado en colaboración con el Real Madrid C.F. cuenta "la historia de un vestuario que se convierte en una familia ante la oportunidad de proclamarse leyenda en una temporada inolvidable, con imágenes a accesos muy exclusivos".

Los cinco capítulos restantes se emitirán cada lunes hasta el 24 de marzo. Una vez estrenados los seis episodios, la serie completa estará disponible en la aplicación de Movistar Plus+.

Dos nuevos canales llegan a Movistar Plus+ en febrero con más cine, series y títulos premiados

Todos los usuarios de Movistar Plus+, sean o no clientes del operador, podrán disfrutar de dos nuevos canales exclusivos



Plokiko 14.02.2025

La televisión de **Movistar** está en continua revolución. Por un lado añadiendo nuevos canales de manera permanente en su oferta, pero la compañía tampoco pierde el ritmo en con la **renovación de sus canales temporales**.

Movistar Plus+ cuenta entre sus principales ventajas con contenidos de deportes en exclusiva, un buen puñado de producciones propias originales, y también con acuerdos exclusivos con algunos de las grandes productoras de cine y series. Esto le permite deleitar a sus clientes con **nuevos canales temáticos** que se renuevan cada poco tiempo.

Nuevo canal 'De época por M+'



Coincidiendo con el estreno de ‘La vida breve’ se pone en marcha un canal dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores desde el comienzo del cine con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas.

El canal De época por M+ estará disponible en el **dial 18, desde el 13 de febrero al 1 de marzo**, con los grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros.

Entre los títulos más destacados que podrás ver en 'De época por M+' encontramos películas como:

- Sentido y sensibilidad
- Los miserables
- La edad de la inocencia
- La bella y la bestia
- El truco final (El prestigio)
- El conde de Montecristo
- La tierra prometida (The Bastard)

- Benedetta
- Orgullo y prejuicio
- A fuego lento
- Drácula de Bram Stoker
- El legado
- Gangs of New York
- La mujer indomable

'De época por M+' también emitirá series como ‘Wolf Hall’, ‘Outlander’, ‘María Antonieta’, ‘La vida breve’, o ‘Belgravia’ entre otras.

Nuevo canal 'Oscars por M+'

Del **18 de febrero al 9 de marzo**, Movistar Plus+ lanza el canal Oscars por M+ en el **dial 15**, donde podrán verse decenas de películas ganadoras de los premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de todos los tiempos, tales como:

- El tercer hombre
- West Side Story
- El hombre que sabía demasiado
- El exorcista
- La teoría del todo
- Una mente maravillosa
- El padre
- Vive como quieras
- El silencio de los corderos
- Sucedió una noche
- Jerry Maguire
- Horizontes perdidos
- 20 días en Mariúpol
- El hombre que sabía demasiado
- Todos los hombres del presidente
- No soy un robot
- La vida en rosa (Edith Piaf)
- La dolce vita

Todas estas películas y series, además de emitirse en los nuevos canales temporales de Movistar Plus+, también **estarán disponibles bajo demanda** en la plataforma. Y no sólo para los clientes de Movistar, sino para todos los usuarios que tengan contratada la OTT de Movistar Plus+ por 9,99 euros al mes, sean del operador que sean.

AQUÍtv

‘La vida breve’ llega a Espacio Movistar con una exposición del espectacular vestuario y numerosas actividades



Descubre el vestuario original de la serie diseñado por Helena Sanchís, con la colaboración especial de Ana Locking, en Espacio Movistar del 13 de febrero al 1 de marzo

Los tres primeros episodios de ‘La vida breve’, serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, están disponibles en la plataforma. El jueves 20 llegarán los tres restantes

Coincidiendo con el estreno, Movistar Plus+ lanza un canal temporal dedicado a las series y al cine de época

Los mejores planes están en Espacio Movistar – Edificio Telefónica (Gran Vía, 28, Madrid).

El visitante podrá sumergirse en la corte del siglo XVIII a través del vestuario y las principales piezas de ambientación de época de ‘La vida breve’, con la exhibición de 13 trajes del vestuario original, así como numerosas piezas de ambientación de la corte del siglo XVIII, además de multitud de juegos y premios.



Diseños de Helena Sanchís: en la foto, Luisa de Orleans y Luis I. En cabecera de nota: Felipe V e Isabel de Farnesio (vestido amarillo).

La serie original Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y dirigida por Valor y Diego Núñez. En el reparto, Javier Gutiérrez (como Felipe V), Leonor Watling (como Isabel de Farnesio), Carlos Scholz (como Luis I) y Alicia Armenteros (como Luisa de Orleans). Farinelli está interpretado por Carlos González.

Un vestuario de transición con dos mundos contrapuestos

"Aunque este no pretende ser un vestuario historicista, en 'La vida breve' estamos vistiendo a grandes personajes de su época, y aunque manipulemos la moda y referencias de la historia a nuestra conveniencia, esta nos acompaña y lleva de la mano inevitablemente. La indumentaria en 1724 coincide con el período de transición del barroco al rococó. Con el inicio de este último entran en la moda la ligereza, el humor y los colores pastel. Fue un estilo de carácter festivo, contrastando con el dramatismo plástico del final del barroco", explica Helena Sanchís.

El vestuario de los personajes ayuda a reflejar los dos mundos paralelos de la historia: la corte de Felipe V, esa España que aunque ya adopta la moda francesa mantiene la solemnidad del barroco con sus colores terrosos y profundos, frente al mundo del nuevo y joven rey Luis I, más ligero, divertido, con luz y colores claros, impulsado además por su joven reina francesa. Luisa de Orleans, una mujer libre, sensual y fuera de toda contención, contrasta con Isabel de Farnesio, dama poderosa y siempre elegante.

Fiel a la época pero con una imagen icónica y memorable

"En 'La vida breve' debía ser fiel al contexto histórico y ser continuista con la estética que había creado Helena Sanchís. Pero por otra parte los trajes debían ir más allá de ser un vestuario para completar la escena, y debía lograr una imagen icónica y memorable. Para ello, decidí trabajar con tejidos que recordasen estéticamente al s.XVIII pero con técnicas contemporáneas y con un alto nivel de trabajo manual artesanal", comenta Ana Locking.

La diseñadora confeccionó tres espectaculares trajes para la serie. A Farinelli lo imaginó como un ángel blanco, y a Isabel de Farnesio de negro, como una Darth Vader del pasado, enigmática, y manipuladora. Luisa de Orleans, una joven alocada que poco a poco va madurando y por lo tanto floreciendo, luce un vestido de inspiración rococó muy afrancesado pero con cierto sentido juquetón. Todos los tocados son de Rafa Peinador.

#LaVidaBreve

Los que acudan a Espacio Movistar podrán participar en diferentes actividades. Desde el visionado y coloquio de la serie que contó con la presencia de parte del equipo, al encuentro con las diseñadoras Ana Locking y Helena Sanchís, además de un taller de baile de época y música de cámara que tendrán lugar próximamente.

Espacio Movistar. Edificio Telefónica, Gran Vía, 28.

Lunes/Sábado: 10.00-21.00

Domingo: 12.00-20.00

Además… un canal De época

Coincidiendo con el estreno de 'La vida breve' se pone en marcha un canal temporal (del 13 de febrero al 16 de marzo) dedicado a las series y el cine de época, un género que lleva emocionando a los espectadores desde el comienzo del cine con el vestuario más espléndido, las historias más apasionantes y las ambientaciones más fastuosas. Todo un festín para los ojos en el que tendrán cabida grandes títulos ambientados en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX y principios del XX, cuando el fin de la I Guerra Mundial acortó los vestidos de las damas y empequeñeció los sombreros de los caballeros. Con películas como 'Sentido y sensibilidad', 'Los miserables' o 'La edad de la inocencia' y series como 'Wolf Hall', 'Outlander' o 'María Antonieta', entre otras. Disponible en el dial 18 y en VOD.

Computer Hoy

Movistar Plus+ sorprende con un nuevo canal efímero con una programación "diferente"

Movistar Plus+ lanza un canal temporal con cine y series de época, ofreciendo clásicos y estrenos en el dial 18 y en streaming para suscriptores.



Silvia Cabrero Díez 14 feb. 2025 17:00h.

Movistar Plus+ ha decidido apostar por una nueva propuesta temporal que con una programación que gustará a los amantes del cine y las series de época. Desde el 13 de febrero hasta el 16 de marzo, los suscriptores de la plataforma podrán disfrutar de "De época por M+", un canal especial centrado en producciones ambientadas entre los siglos XVI y principios del XX.

Este espacio traerá algunas de las historias más icónicas del género, combinando grandes clásicos con estrenos exclusivos y contenidos destacados.

Este canal efímero coincide con el estreno de la serie La vida breve, una producción original de Movistar Plus+ que aborda distintos momentos de la historia con un tono ágil y entretenido.

Su programación incluirá una selección de películas y series que han marcado el género de época, desde adaptaciones literarias hasta relatos inspirados en hechos reales.

Una programación que viaja en el tiempo en Movistar Plus+

La propuesta de "De época por M+" abarca un abanico amplio de producciones que trasladan al espectador a diferentes épocas históricas. En su parrilla se pueden encontrar títulos como Los miserables, Sentido y sensibilidad, La edad de la inocencia o El conde de Montecristo. Además, el canal ofrecerá series como Outlander, Belgravia y Wolf Hall, entre otras.

El cine de época destaca por su cuidado en la ambientación, vestuario y dirección artística. Películas como Juana la Loca o Titanic permitirán al espectador sumergirse en la historia con todo lujo de detalles. Asimismo, producciones como La bella y la bestia o Drácula de Bram Stoker añaden un toque de fantasía y clásico a la programación.



El canal "De época por M+" se podrá sintonizar en el dial 18 de Movistar Plus+, pero también estará disponible en la sección de Vídeo Bajo Demanda (VOD). De esta forma, los suscriptores podrán disfrutar de sus contenidos favoritos en cualquier momento y desde distintos dispositivos.

Movistar Plus+ ofrece este canal como parte de su servicio de streaming, que tiene un precio de 9,99€ al mes y permite el acceso a una amplia variedad de canales, series, películas y eventos deportivos. La plataforma sigue apostando por una programación variada y adaptada a los intereses de los espectadores.

Nuevo canal temporal con estrenos destacados y recomendaciones

Durante los primeros días del canal, los suscriptores podrán disfrutar de algunas producciones seleccionadas especialmente para el lanzamiento.

Entre los contenidos destacados está el especial Outlander: 10 años de momentos románticos, que repasa los momentos más icónicos de la serie, así como la emisión de Gangs of New York, Orgullo y prejuicio y Emma, tres películas que reflejan distintas épocas y escenarios históricos.

Además, el canal ofrecerá una selección de documentales y programas especiales sobre la historia y el cine de época, complementando la experiencia para los espectadores que quieran conocer más sobre la ambientación y producción de este género.

Con "De época por M+", Movistar Plus+ reafirma su compromiso con una programación variada y de calidad, acercando a los espectadores a las grandes historias del pasado con una selección de contenidos cuidada y de gran valor cinematográfico.

Si tienes Movistar Plus+, la semana que viene llega un nuevo canal de cine gratis: todo lo que ofrece 'Oscars por M+'

La plataforma añade un canal dedicado a la gala de los Oscars con multitud de películas premiadas



Antonio Vallejo 14.02.2025

Como suele ser habitual, Movistar Plus+ **actualiza su programación con nuevos canales** que van rotando de forma dependiendo de eventos o momentos especiales. Si bien hace unos días te hablábamos de varios de los canales que llegaban a la plataforma para conmemorar la gala de los Goya, o el canal centrado en ofrecernos contenido 'De época', ahora poco a poco vamos entrando en terreno de los Oscars.

En este sentido, Movistar Plus+ nos ofrecerá, como es habitual, programación referente a la gala de los Oscars. Este evento tendrá lugar el próximo domingo 10 de marzo, justo en la madrugada del domingo al lunes. Como siempre, se podrá seguir desde Movistar Plus+, aunque la plataforma también ofrecerá estos días **un canal especial donde veremos muchas de las películas que han sido premiadas** anteriormente en los Oscars.

'Oscars por M+' llega a Movistar Plus+ la semana que viene

El canal en cuestión se llama 'Oscars por M+', y **lo podremos encontrar desde el 18 de febrero al 9 de marzo en el dial 15**. Aquí tendremos ocasión de ver multitud de películas que han sido ganadoras de esta estatuilla en años anteriores. Bajo estas líneas te dejamos con algunos ejemplos de títulos que podremos disfrutar en este nuevo canal:

- El tercer hombre
- West Side Story
- El hombre que sabía demasiado
- El exorcista
- La teoría del todo
- Una mente maravillosa
- El padre
- Vive como quieras
- El silencio de los corderos
- Sucedió una noche
- Jerry Maguire
- Horizontes perdidos
- 20 días en Mariúpol
- El hombre que sabía demasiado
- Todos los hombres del presidente
- No soy un robot
- La vida en rosa (Edith Piaf)
- La dolce vita

Lo bueno es que, además de la programación que nos ofrece este canal especial, también **podemos disfrutar de todas estas películas bajo demanda**. Esto no solamente aplica a los clientes de Movistar que tengan una tarifa de televisión y cine contratada, sino también a los usuarios que estén suscritos a la OTT de Movistar Plus+, la cual parte desde los 9,99 euros al mes sin permanencia.

Tal y como hemos mencionado, el canal pasará a formar parte de la programación de Movistar Plus+ a partir del próximo martes 18 de febrero. Será entonces cuando 'Oscars por M+' se visualice a través de los decodificadores y aplicaciones de Movistar Plus+ de sus usuarios.

HOLA.com

KATHY BATES VUELVE A LA PEQUEÑA PANTALLA CONVERTIDA EN UNA PROFESIONAL DE LA ABOGACÍA

Marta Gordillo dom, 16 de febrero de 2025



Imprescindibles

'Matlock': la genial Kathy Bates se mete a todos en el bolsillo en su papel de abogada con un gran secreto

Sentimos debilidad por las series de abogados y las vemos todas. Desde *Ally McBeal* a *The Good Fight*, pasando por *Suits*, *The Good Wife* o *La ley de Los Ángeles*, nos interesan por las historias de sus protagonistas, al igual que por los casos que llevan en el ejercicio de su profesión, y entre ellos los hay de todo tipo: más o menos agresivos, con encanto, un poco payasetes o que utilizan su belleza para salirse con la suya. Lo que no habíamos visto, hasta ahora, es el giro que propone esta nueva serie.

En ella, la gran Kathy Bates (*Tomates verdes fritos* o *Misery*) vuelve a la primera plana del mundo de la interpretación para meterse en la piel de Matlock —**'Matty' para los amigos y colegas**—, una abogada entrada en años que utiliza sus artimañas de abuelita entrañable para disfrazar su pericia y su astucia y resolver los casos más complicados en el bufete al que se ha incorporado. Pero a la vez oculta una misión secreta: descubrir qué provocó la epidemia de opioides que acabó con la vida de su hija. Se trata de una serie entretenidísima y divertida, con casos curiosos y que cuenta con el gran trabajo de otros actores veteranos, **como Beau Bridges**.

Nos encanta porque... Matty es carismática y, a la vez, implacable.

Te gustará si te gusta... Las series de abogados.

Dónde verla: Movistar+

Estrenos de la semana

La vida breve

Comedia

Estamos en el siglo XVIII, y la vida del joven Luis va a cambiar radicalmente: le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono. Pero Luis I iniciará su reinado con una esposa rebelde, un padre enajenado y una madrastra conspiradora. Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor (*Días mejores* o *Fariña*) y protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, **Pepe Viyuela, Claudia Traisac, Jorge Usón y Marta Hazas**.



La veremos porque... No es habitual este tipo de producciones en España y tenemos mucha curiosidad.

Dónde verla (13/02): Movistar+

EL DIARIO VASCO

Blogs



La Sangre Helada: la trágica odisea de un barco ballenero



Viernes, 14 febrero 2025, 06:00

Las historias ambientadas en las durisimas condiciones en el Océano Ártico durante el siglo XIX, han sido objeto tanto de películas como de grandes series como la genial 'The Terror' a la que se unió con todos los méritos posibles, la genial producción de la BBC, 'La Sangre Helada'.

'La Sangre Helada' es otra gran aventura ártica, en esta ocasión a bordo de un barco ballenero con unos marineros que deben enfrentarse a unas condiciones infernales. Su rodaje en escenarios naturales de las remotas islas noruegas de Svalbard y un reparto repleto de grandes actores hace que 'La Sangre Helada' sea un apasionante relato de las dificultades que un barco ballenero debe enfrentarse a mitad del siglo XIX

El resultado es uno de esos relatos donde queda más que evidente que el peor enemigo para el hombre son sus propios semejantes más que los peligros de la naturaleza como voy a analizarles a continuación.



Ficha: La Sangre Helada 5 ep 60 min .jul-ago 2021- Cadena: BBC 2 (UK) /Movistar Plus (E), pero ya no está disponible.

La trama :

Patrick Sumner es un doctor que tras una dolorosa y traumática experiencia en las filas del ejercito británico en la India durante el esplendor del imperio británico hacia 1859, decide volver a su Inglaterra natal para huir de ese pasado y acaba embarcándose como el médico de un barco ballenero que parte del pueblo costero inglés de Hull para cazar ballenas en la. costa de Groenlandia.

Durante el camino, el grupo no duda en realizar una caza salvaje de focas para obtener más beneficios del viaje y que sirve para mostrarnos a lo que están dispuestos los miembros de la tripulación para sacar unas guineas extras por las pieles y el aceite extraído de las focas cazadas de la forma que muestra el video.



Sumner tiene que luchar contra sus propios demonios interiores que palía gracias al uso de estupefacientes, pero pronto se percata que el objetivo del barco y de sus responsables, no va a ser precisamente la caza de ballenas, debido a la agenda particular del armador del barco, el estafador Mr Baxter, que tiene otros planes para ese viaje del Volunteer, bajo las ordenes del capitán Brownlee.

Basado en un hipnótico libro escrito por Ian McGuire, su creador y director Andrew Haigh (Looking, 45 years) desarrolla la historia en base a cuatro personajes principales que van a marcar el recorrido de 'La Sangre Helada'.

En primer lugar tenemos al doctor del barco, el irlandés Patrick Sumner, que se convierte en nuestro guía a través de las complejas dinámicas internas del barco que descubre como un total advenedizo en las prácticas internas de un barco ballenero.



Su principal antagonista va a ser un arponero misterioso Henry Drax (Colin Farrell, foto superior) , que poco a poco se va a ir revelando como un verdadero ente maligno capaz de todo y en cualquier momento, sin importarle las consecuencias para el resto de tripulantes, como se puede intuir de su imponente presencia en la primera promoción de la serie.



En un termino medio tenemos al capitán Brownlee, interpretado por esa enorme fiera escénica que es Stephen Graham (der) y su contramaestre Cavendish (genial Sam Spruell) que se debaten entre los chanchullos que han acordado con su armador y la necesidad de sobrevivir en ese entorno tan complicado



Esos cuatro personajes y su evolución marcan la historia de los cinco episodios de 'La Sangre Helada' donde destaca desde el primer momento la sobrecogedora actuación de Jack O'Donnell (izq) como un superviviente nato, muy en la línea de su fabulosa actuación en ' Invencible' donde interpretaba a un superviviente a las penurias de un campo de concentración japonés.

En esta ocasión su instinto de supervivencia cambia de ubicación, para luchar en las heladas superficies árticas y contra osos polares en lugar de japoneses, pero pocos actores se me ocurren mejores que O'Connell para este tipo de personajes.

El rodaje en la islas Svalvard por imposición directa de su creador Andrew Haigh, le da un halo de autenticidad de la lucha del hombre contra la naturaleza que nos permite entrar de lleno en la historia y empatizar completamente con la lucha por la supervivencia del doctor Sumner, frente a esa encarnación del diablo en forma humana que es el arponero Henry Drax.



La dureza del lugar de rodaje contrasta con los momentos de relajación entre tomas que pueden ver en el siguiente video

'La Sangre helada' es una magnífica historia clásica de aventuras árticas en la época del descubrimiento de nuevas rutas, pero con un nivel de ejecución y de interpretación realmente elevados, como pueden comprobar en el tráiler de su estreno.

'La Sangre Helada' se estrenó en su momento en la plataforma Movistar+, pero las inexplicables condiciones de muchos contratos televisivos que limitan la ventana de emisión, hace que apenas tres años después de su estreno en España, ya no esté disponible en ninguna plataforma, por lo que les queda la opción del DVD u otras más creativas si desean ver o recordar esta excelente serie.

Espero sus opiniones y comentarios, aquí o en mi cuenta de X (@lmejino), o en BlueSky (@lmejino.bsky.social)

kinótico

La Newsletter de series de Marina Such

Lo mejor y lo peor de las series de plataformas y de la televisión lineal, cada semana en tu mail



Una recomendación: 'Normal people'

En la primavera de 2020, en plena pandemia, los espectadores de medio mundo descubrieron a dos actores semidesconocidos que les rompieron el corazón: Daisy Edgar-Jones y Paul Mescal. La miniserie que protagonizaban se titulaba 'Normal people' y adaptaba un libro de Sally Rooney sobre dos adolescentes irlandeses pertenecientes a diferentes clases sociales, y cómo evolucionaba su relación a lo largo de los años a través de sus primeras experiencias sexuales, la universidad, otras parejas, los problemas de salud mental... RTVE Play la recupera (también está disponible en **Movistar Plus+**) para que puedas ver esas interpretaciones que lanzaron a la estratosfera a sus dos protagonistas..

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 459 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3492
OTS: 38000
SECCIÓN: ULTIMA

17 Febrero, 2025



Es un lema de protesta, resistencia y reivindicación que afloró en las manifestaciones anticastristas de Cuba que se produjeron en 2021. La frase juega con el lema de la dictadura cubana, que es «patria o muerte, venceremos», con el que se persigue la entrega absoluta al Estado. Le dieron la vuelta y la popularizaron como canción los raperos cubanos Yotuel Romero, Beatriz Luengo, Descemer Bueno, Maykel Osorno, el Funky y el grupo Gente de Zona.

La letra es crítica con el actual gobierno de la isla con frases como «mi pueblo pide libertad, no más doctrina; ya no gritamos patria o muerte sino patria y vida». Es un grito de libertad y protesta contra los secuestros, torturas y asesinatos, contra el hambre, la inflación y el desastre de ese miserable gobierno, que

Patria y vida



PUNTO DE VISTA

JOAQUÍN SERRANO

ha intentado desacreditarlo, ha detenido y torturado a los autores que no han logrado huir a Miami. Esto aumentó su popularidad entre los opositores y los luchadores por la democracia. Se ha difundido enormemente en pintadas y carteles entre los millones de exiliados por todas las ciudades del mundo. Y la canción consiguió varios Grammy.

No soy de tele, pero si tienen Movistar Plus+ no se pierdan el documental con este nombre: está fenomenal y nos recuerda la realidad de los comunistas, que tras 100 millones de muertos siguen teniendo seguidores. Sin vergüenza, con gran ignorancia o con manifiesta malicia. Muchos de esos seguidores son políticos de este país, que se confiesan comunistas, doctrina prohibida en muchos países europeos, al igual que el nazismo. Comunismo o libertad. ■

Joaquín Serrano es notario y doctor en Derecho

magazinespain.com

‘Misión Imposible’ Sentencia Mortal – Estreno en Movistar+ y Netflix

14/02/2025 0 Comentarios Destacados Películas



Llega a Movistar+ ‘Misión Imposible: Sentencia mortal’ y arrasa en Netflix, tras su fracaso en cines

Protagonizada por Tom Cruise, “Misión Imposible: Sentencia Mortal”, debutó en los cines durante el verano de 2023 con un comienzo sólido. No obstante, su lanzamiento ocurrió pocos días antes del estreno de Barbie y Oppenheimer, lo que ocasionó una drástica disminución en su taquilla. Ahora llega a Movistar+ este viernes 14 de febrero y a Netflix el pasado 9 de febrero, convirtiéndose en el Top 1 de las películas más vistas de la plataforma.

Sinopsis

Ethan Hunt y su equipo IMF se embarcan en su misión más peligrosa hasta el momento: Rastrear un arma nueva y aterradora que amanaza a toda la humanidad antes de que caiga en las manos equivocadas. Con el control del futuro y el destino del mundo en riesgo, y fuerzas oscuras del pasado de Ethan acercándose, comienza una carrera mortal alrededor del mundo. Confrontado por un enemigo misterioso y todopoderoso, Ethan se ve obligado a considerar que nada puede importar más que esta misión, ni siquiera las vidas de aquellos que más quiere



El Reparto

Tom Cruise vuelve a protagonizar 'Misión Imposible 7' como Ethan Hunt. Junto a él estarán Simon Pegg y Ving Rhames, quienes han sido parte de su equipo durante varias entregas. La séptima de la saga cuenta también con Rebecca Ferguson y Vanessa Kirby, además de la recién llegada Hayley Atwell, quien se convertirá en una nueva aliada para el agente. Henry Czerny, quien dio vida a Eugene Kittridge en la primera película de la saga, también está de vuelta para meter a Ethan en problemas.



Entre las nuevas incorporaciones que se suman a la franquicia están Cary Elwes (Stranger Things), Pom Klementieff (Guardians of the Galaxy), Rob Delaney (Fast & Furious: Hobbs & Shaw), Indira Varma (a quien veremos en la serie sobre Obi-Wan), Charles Parnell y Greg Tarzan Davis (Top Gun: Maverick), Shea Whigham (Boardwalk Empire) y Mark Gatiss.

T.p. Teleprograma

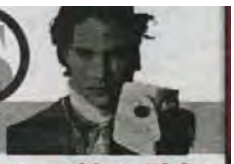
PAÍS: España
PÁGINAS: 27
AVE: 2591 €
ÁREA: 55 CM² - 43%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49485
OTS: 138000
SECCIÓN: MAGAZINE

17 Enero, 2025



Las críticas DEL SR. CASANOVA



«Quien se enfada por las críticas reconoce que las tenía merecidas», Tácito

'La sustancia'

Fantasía carnal en la que Demi Moore busca la eterna juventud



Movistar Plus+ Filmin TERROR
• PELÍCULA • +18. 140 min. **Dir.:** Coralie Fargeat, **Int.:** Demi Moore, Margaret Qualley, Dennis Quaid. Reino Unido 2024.

¿Alguna vez has soñado con una mejor versión de ti? **Demi Moore,** sí. Con cinco nominaciones a los Oscar de este año, esta sátira definitiva sobre el culto a la juventud en Hollywood es una obra maestra y uno de los fenómenos cinematográficos más sorprendentes del año. "Tú, pero mejor en todos los sentidos". Esa es la promesa, un producto revolucionario basado en la división celular, que crea un alter ego más joven, más bello, más perfecto. Esto es posible gracias a una innovadora droga: una sola inyección desbloquea tu ADN. Se iniciará una nueva división celular que liberará un nuevo tú. Solo tienes que compartir los cuerpos. Una semana para una. Y una semana para la otra. Un equilibrio perfecto de siete días. Lo único que no debes olvidar: no puedes escapar de ti misma. La francesa **Coralie Fargeat** consigue en este título convertir lo extremo, lo grotesco y lo violento en una forma de empoderamiento femenino. La directora no deja espacio a la indiferencia, ofreciendo una película que no solo provoca, sino que desafía los límites del cine de género, combinando el *body horror movie* con una crítica punzante a la industria del entretenimiento.

Excelente ★★★★★

"Una de las peores películas que he visto en mi vida": llega a Movistar Plus+ la película que más dividió en 2024

14 feb. 2025 Antonio Bret

Por fin, quienes aún no han visto 'Megalópolis' de Francis Ford Coppola, podrán hacerlo a partir de hoy en Movistar Plus+



"El proyecto que ha obsesionado al cineasta en los últimos 40 años se queda en un colosal disparate" (El País); "Es un desastre casi absoluto" (Vanity Fair); "Es un desastre confuso y exagerado" (The Verge); "una película que pareciera querer decirlo todo sobre el estado del mundo y termina diciendo poco y nada, tarde y mal." (Página 12); "Un desastre de dimensiones titánicas" (La Jornada); "Un despropósito de proporciones cósmicas" (Cinestesia); "Un desastre visual y narrativo" (Rolling Stone)…

Podríamos seguir así un buen rato. En FilmAffinity, la nueva epopeya, el proyecto más ambicioso y querido por el legendario Francis Ford Coppola, 'atesora' la friolera de 34 críticas entre mediocres y directamente negativas. Y solo hablo de las críticas profesionales.

El público también se despachó a gusto. "Coppola ha hecho la mejor película de la historia y también la peor"; "Megalópolis es un despropósito total, no sé lo que Coppola pretendía filmando esto"; "Pedante hasta el hartazgo, pseudofilosófica, histriónica, vacía, sin gracia en su absurdez"; "una caída al vacío, un 'megabodrio"...

Sin embargo, no todo fue hate en la carrera de la película. Hubo quien, al parecer, entendió la extraña propuesta de Coppola que, por si se lo estaban preguntando, narra una fábula épica en la imaginada ciudad de Nueva Roma (antes Nueva York), una megalópolis en la que un grupo de personajes luchan por lograr sus objetivos.

"Es excesiva, brillante, larga, pretenciosa, disparatada, genial, sorprendente, desequilibrada, obsesiva, colosal, inquietante, visionaria, embrollada, grande, única (...) rezuma riesgo, estilo, originalidad" (ABC); "La alocada obra maestra moderna de Coppola reinventa las posibilidades del cine" (Deadline); "Una obra de absoluta locura. (...) Puede ser la cosa más loca que he visto nunca. Y mentiría si dijera que no he disfrutado cada segundo" (Vulture); "Es un filme megalómano, como su propio título, político, fantástico, visualmente arrebatado, argumentalmente embarullado, caótico y atractivo a partes iguales" (El Periódico).

Una obra, sin duda, que no ha dejado indiferente a nadie. Y seguirá enfrentando entre quienes ven la obra de un genio del cine y los que, simplemente, la han sufrido y quieren olvidarla. Por si os lo estáis preguntando: yo me salí de la sala de cine a la mitad de la proyección. También digo: prefiero mil veces una película que genere este tipo de odios y pasiones que cualquiera de las que se olvidan en un par de días.

¿Qué pensarás tú de Megalópolis? Ahora puedes salir de dudas en Movistar Plus+.