RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 18 DE FEBRERO DE 2025

PIRATERÍA

LaLiga bloquea las emisiones de las plataformas ilegales 'DazcFutbolios' y 'RBTV77', con 400.000 usuarios únicos en España (VARIOS)

La Policía bloquea seis páginas web de piratería y videojuegos y detiene a tres personas en Coria del Río, Cartagena y Móstoles (Diario de Sevilla)

La lucha contra las IPTV piratas rompe Internet en España: estas son las consecuencias de las medidas de LaLiga (El Español-El Androide Libre)

¿Tienen derecho a indemnización los usuarios de Cloudflare afectados por los cortes de Digi y el resto de operadoras? (Adslzone.net)

INFORME+: CRAVIOTTO

Movistar Plus+ presenta el "Informe+" dedicado a Saúl Craviotto (VARIOS)

CINE ORIGINAL

Los títulos de Carla Simón, Oliver Laxe y David Trueba encabezan la lista de películas catalanas que llegarán en 2025 (Variety)

SOY NEVENKA

Mireia Oriol: "Tuve que aprender a dejar ir el personaje de Nevenka" (Diario de Noticias)

"Soy Nevenka" abre la Muestra de Cine de Tudela (Diario de Navarra)

Mireia Oriol: "Tuve que hacer terapia durante todo el rodaje'" (Tudela Hoy)

El año pasado hubo cinco rodajes al día en Vizcaya (El Correo)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

"¡Qué breve es vivir!" (Paloma Rando en EL PAÍS)

Así es Lalachús (Pronto)

La serie histórica española que (por fin) no habla de la Guerra Civil y sí de los primeros Borbones (OK Diario)

No está en Netflix, habla sobre los Borbones y es la serie histórica española corta más adictiva de 2025 (Clara)

DEPORTE Y TV

El fondo soberano saudí cierra un acuerdo de 1.000 millones de dólares con DAZN. Surj Sports Investment tomará una participación inferior al 5% y ayudará a financiar una empresa conjunta de retransmisión en Oriente Medio (VARIOS)

DAZN emitirá el Mundial de Clubes en español en Estados Unidos a través de TelevisaUnivisión (2Playbook)

Las plataformas de *streaming* gastarán 12.500 millones de dólares en derechos deportivos durante 2025, según Ampere Analysis (Audiovisual 451)

Ampere: las plataformas OTT invertirán US$ 12.500 millones en derechos deportivos este año (TTV News)

Netflix encuentra en los super eventos deportivos su gallina de los huevos de oro... y quiere más: "El directo irá creciendo con shows muy concretos y grandes" (El Mundo)

Netflix se postula para emitir la Fórmula 1 en EEUU mientras ESPN se plantea no seguir (DirComfidencial)

La liga francesa adelanta a los clubes el dinero de los derechos de TV en espera de la Justicia (As/EFE)

Premier Padel se apoya en el canal de YouTube de Cristiano Ronaldo para emitir el torneo de Arabia (2Playbook)

BERLINALE 2025

La regulación y los sesgos de la inteligencia artificial preocupan al sector audiovisual español (Kinótico)

Berlinale 2025: la vida después de Peak TV: «Es un nuevo orden mundial... Hay que

Berlinale 2025: más que películas, los nuevos productores catalanes, las nuevas empresas tecnológicas y las series de televisión de moda (Variety)

Luces, cámara, ansiedad en la Berlinale: el mundo del cine internacional se inquieta ante el próximo movimiento de Trump (The Hollywood Reporter)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Ana Izquierdo Lowry, Samsung TV Plus en España: "La tendencia del FAST es clara si comparas dónde estamos respecto a hace cinco años" (Cveintiuno)

¿Qué fue de...? Edición 2025: estado actual de series anunciadas que aún no han visto la luz (Audiovisual 451)

Así se está ampliando la lista de coproducciones y compras de la nueva 3Cat (Cveintiuno)

Medir las audiencias de la TV con audímetros en 2025 es como seguir comunicándose con código morse, pero lo contrario sería revelar una verdad incómoda (Puro Márketing)

Golpe de efecto: ITV Studios Iberia ficha a Encarna Pardo tras más de 26 años en Boomerang TV (El Confidencial)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

El dilema de las 'telecos': cuanto más ofrecen, menos reciben (EL PAÍS)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Alteración mundial del *streaming*: la inversión en deporte y los niveles de publicidad reconfiguran el mercado (Kantar)

Aumenta la producción independiente, los estudios recortan y todos miran a Asia: conclusiones de la presentación de Ampere Analysis en el EFM (Vaiety)

Claudia Sheinbaum propone aumentar los impuestos a plataformas como Google, Netflix y Amazon en México (WIRED)

El fin de Netflix, Amazon y Google en México: así es la propuesta de Claudia Sheinbaum que despertó preocupación y polémica (El Cronista)

'El juego del calamar' impulsa a Netflix en la acalorada guerra del *streaming* en Corea, aunque Tving estrecha la brecha (Variety)

Los ingresos de AMC Networks caen, pero los abonados al *streaming* aumentan a 12,4 millones (The Hollywod Reporter)

Amazon adquiere los derechos cinematográficos y en streaming de «The Chosen» en un acuerdo con el creador Dallas Jenkins (The Hollywood Reporter, Variety)

MOVISTAR PLUS+

La serie "Doc" llegará a Movistar Plus+ en febrero: entrevista con Molly Parker (Acción)

La miniserie "The Narrow Road to the Deep North" llegará a Movistar Plus+ (Acción)

Regresa el canal Los Oscar por M+ (VARIOS)

Los Oscar 2025, en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ (VARIOS)

'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales (VOCENTO)

El regreso del `huracán Fallaci', la periodista que conquistó el mundo a golpe de controversia (El Diario)

EUROPA PRESS

LaLiga bloquea las emisiones de las plataformas ilegales 'DazcFutbolios' y 'RBTV77' en España

MADRID 17 Feb 2025 (EUROPA PRESS) -

LaLiga anunció este lunes que ha logrado el bloque durante este pasado fin de semana de las emisiones ilegales de las plataformas 'DazcFutbolios' y 'RBTV77', las cuales permitían la transmisión no autorizada de partidos de fútbol, operaban tanto en web como en app, y empleaban la infraestructura y recursos de 'Cloudflare' para ocultar su actividad criminal junto a dominios legítimos, que son usados como escudo digital, e intentar eludir así los controles de seguridad.

Según indicó la patronal en nota de prensa, entre ambas plataformas suman más de 400.000 usuarios únicos mensuales en España y con su bloqueo LaLiga "ha logrado una vez más demostrar su capacidad de respuesta ante el fraude audiovisual, con una actuación eficaz llevada a cabo por un equipo especializado que resalta la efectividad de los bloqueos dinámicos implementados durante la pasada jornada 24 de LaLiga EA Sports y de la 27 de LaLiga Hypermotion".

"Estos bloqueos, que no son ni masivos ni indiscriminados como LaLiga ya ha manifestado anteriormente, han inhabilitado también una serie de IPs identificadas de forma específica como alojadoras de servicios pirata y servicios de 'streaming' no autorizados que operaban de manera paralela", añadió el organismo que preside Javier Tebas.

LaLiga insistió que una de sus "prioridades" sigue siendo "la defensa" de sus derechos de propiedad intelectual y que "trabaja junto a los diferentes teleoperadores para identificar y cerrar plataformas ilegales, protegiendo así la integridad, sostenibilidad económica y principal fuente de ingresos de los clubes y la industria del deporte en general".

Además, la patronal de los clubes profesionales denunció "una vez más, públicamente la influencia de 'Cloudflare' en el proceso de la piratería, al proteger a organizaciones criminales de forma consciente y con el fin de lucrarse".

SERVIMEDIA

LALIGA bloquea las emisiones de las plataformas ilegales DazcFutbolios y RBTV77 en España

- Entre las dos suman más de 400.000 usuarios únicos en España

MADRID 17/02/2025 09:35 (SERVIMEDIA)

LALIGA informó este lunes de que ha logrado el bloqueo durante el fin de semana de las emisiones ilegales de las plataformas DazcFutbolios y RBTV77, que permitían la transmisión no autorizada de partidos de fútbol tanto en web como en app y que sumaban más de 400.000 usuarios únicos mensuales en España.

Según aseguró LALIGA en un comunicado, las dos plataformas "empleaban la infraestructura y recursos de Cloudflare para ocultar su actividad criminal junto a dominios legítimos, que son usados como escudo digital, e intentar eludir así los controles de seguridad".

LALIGA destacó que así ha logrado demostrar su capacidad de respuesta ante el fraude audiovisual, con una "actuación eficaz llevada a cabo por un equipo especializado que resalta la efectividad de los bloqueos dinámicos" implementados durante la jornada 24 de LALIGA EA SPORTS y la jornada 27 de LALIGA HYPERMOTION.

La patronal del fútbol español resaltó que estos bloqueos "no son ni masivos ni indiscriminados" y han servido para inhabilitar también "una serie de IPs identificadas de forma específica como alojadoras de servicios pirata y servicios de streaming no autorizados que operaban de manera paralela".

En este sentido, señaló que la defensa de los derechos de propiedad intelectual sigue siendo una de sus "prioridades" y, para ello, trabaja junto a los diferentes teleoperadores "para identificar y cerrar plataformas ilegales, protegiendo así la integridad, sostenibilidad económica y principal fuente de ingresos de los clubes y la industria del deporte en general".

Por último, LALIGA denunció "la influencia de Cloudflare en el proceso de la piratería", al entender que protege a organizaciones criminales "de forma consciente y con el fin de lucrarse".

(SERVIMEDIA)17-FEB-2025 09:35 (GMT +1)PAI/

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 6292 €
ÁREA: 114 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: OCIO

18 Febrero, 2025



LaLiga bloquea dos plataformas de fútbol pirata con 400.000 usuarios

DazcFutbolios y RBTV77 se protegían por medio de la infraestructura de Cloudflare

REDACCIÓN / LA VOZ

LaLiga ha bloqueado durante la última jornada de competición las emisiones de las plataformas ilegales DazcFutbolios y RBTV77, que distribuían contenidos ilegales relacionados con el fútbol en España. Las dos operaban a través de la web o de aplicación mediante la infraestructura de distribución Cloudflare. Entre ambas, sumaban más de 400.000 usuarios únicos en España.

Dentro de su cruzada para frenar la actividad ilícita que permite tener acceso gratuito a partidos de fútbol que están protegidos por costosos derechos de retransmisión, LaLiga ha frenado la actividad de estas dos plataformas ilegales mediante el bloqueo de las IPs de los usuarios por parte de su equipo especializado en luchar contra la piratería y con la colaboración de algunos operadores de telefonía.

El organismo del fútbol español sostiene que estas plataformas ilegales se ocultaban en la infraestructura de Cloudflare junto a otros dominios legítimos usados como escudo digital para eludir los controles de seguridad.

Por esta razón, numerosos usuarios expresaron sus quejas en los últimos días porque otras páginas y servicios de internet de carácter legal también se han visto bloqueados de forma colateral por esta acometida del fútbol español. LaLiga aseguró en días recientes que el bloqueo de IPS que ha llevado a cabo no ha sido «masivo e indiscriminado» y se defiende asegurando que «tiene la absoluta certeza y prueba acreditativa de que esas IP se emplean para distribuir contenidos ilegales y se comparten con contenidos legítimos». Además, ataca a la distribuidora Cloudflare, a la que acusa de «proteger a organizaciones criminales de forma consciente y con el fin de lucrarse». Afirma que «está colaborando con actividades ilegales como el proxenitismo, prostitución, pornografía, comercialización de falsificaciones, fraude y estafa, entre otras». Asegura que, a petición de LaLiga, también «se requirieron dos IP amparadas por Cloudfare que proporcionaban acceso a pornografía infantil».



Un cámara de televisión retransmite un partido de fútbol en El Molinón. CÉSAR QUIAN

Según los datos de LaLiga y las cadenas que poseen los derechos de retransmisión del fútbol, este tipo de emisiones ilegales suponen una merma de ingresos de alrededor de 16 millones de euros anuales para cada uno de los clubes, informa Colpisa.

Como resalta LaLiga, los bloqueos dinámicos implementados durante la pasada jornada 24 de LaLiga EA Sports y la jornada 27 de LaLiga Hypermotion, han servido para inhabilitar también una serie de IPs identificadas de forma específica como alojadoras de servicios piratas y servicios de *streaming* no autorizados que operaban de manera paralela.

La patronal recuerda que la defensa de los derechos de propiedad intelectual sigue siendo «una de las prioridades de LaLiga», que trabaja junto a los diferentes teleoperadores de España para identificar y cerrar plataformas ilegales, «protegiendo así la integridad, sostenibilidad económica y principal fuente de ingresos de los clubes y la industria del deporte en general».

Este nuevo golpe de LaLiga a la piratería se produce apenas una semana después de que la patronal que agrupa a los 42 clubes de Primera y Segunda división desactivase antes del derbi que midió a Real Madrid y Atlético en el Santiago Bernabéu la plataforma de piratería en vivo DuckVision, que tenía más de 200.000 usuarios activos en España en enero, se promocionaba por Telegram, se apoyaba en IPTV y Ace Stream y se beneficiaba del apoyo de Cloudflare para distribuir contenidos ilegales a cientos de miles de personas.

Desde la web de DuckVision también se podía acceder al consumo pirata de los contenidos y se complementaba con un sistema IPTV y Ace Stream para ofrecer el contenido de LaLiga sustraído de ESPN, Movistar, DAZN, Sky Sports, Ziggo y Bein Sports.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 5246 €
ÁREA: 270 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025





Cámaras de televisión retransmiten un partido de fútbol en el campo del Mirandés. **AVELINO GÓMEZ**

LaLiga propina otro golpe a la piratería al bloquear dos canales con 400.000 usuarios

Las plataformas se protegían por medio de la infraestructura de Cloudflare para la distribución de contenidos sin pagar por ellos

ÓSCAR BELLOT

MADRID. Nuevo golpe de LaLiga en su lucha contra la piratería. El organismo que encabeza Javier Tebas ha bloqueado las emisiones de las plataformas ilegales DazcFutbolios y RBTV77 en España. Dichas plataformas se protegían por medio de la infraestructura de Cloudflare para la distribución de contenidos ilegales y, entre ambas, sumaban más de 400.000 usuarios únicos sólo en España.

Dentro de su cruzada para poner contra las cuerdas la actividad ilícita en internet que permite tener acceso a los partidos de fútbol sin pagar por ello, LaLiga se ha anotado un nuevo tanto al acabar con la actividad de estos dos importantes canales que funcionaban al margen de la ley, permitiendo la transmisión no autorizada de partidos de fútbol. Ambas operaban tanto en web como en app, y se valían de la infraestructura y recursos de Cloudflare para ocultar su actividad criminal junto a dominios legítimos, que son usados como escudo digital, e intentar eludir así los controles de seguridad.

El equipo especializado con el que cuenta LaLiga para luchar contra la piratería ha permitido desactivar el negocio de estas dos plataformas, asestando con ello un serio revés a la piratería, que se ha convertido en una lacra que repercute negativamente en los ingresos que perciben los clubes. Tanto es así que, de acuerdo con los datos que manejan LaLiga y las cadenas que poseen los derechos de retransmisión del campeonato, este tipo de emisiones ilegales suponen una merma de ingresos de alrededor de 16 millones de euros anuales para cada uno de los clubes que componen el torneo.

Estas emisiones ilegales suponen una merma de unos 16 millones de euros anuales para cada uno de los clubes del torneo

Según resalta LaLiga, los bloqueos dinámicos implementados durante la pasada jornada 24 de LaLiga EA Sports y la jornada 27 de LaLiga Hypermotion, que no son «ni masivos ni indiscriminados», han servido para inhabilitar también una serie de IPs identificadas de forma específica como alojadoras de servicios pirata y servicios de streaming no autorizados que operaban de manera paralela.

DuckVision, hace una semana

La patronal recuerda que la defensa de los derechos de propiedad intelectual sigue siendo «una de las prioridades de LaLiga», que trabaja junto a los diferentes teleoperadores para identificar y cerrar plataformas ilegales, «protegiendo así la integridad, sostenibilidad económica y principal fuente de ingresos de los clubes y la industria del deporte en general».

Este nuevo golpe de LaLiga a la piratería se produce apenas una semana después de que la patronal que agrupa a los 42 clubes de Primera y Segunda división desactivase antes del derbi que midió a Real Madrid y Atlético en el Santiago Bernabéu la plataforma de piratería en vivo DuckVision, la cual contaba con más de 200.000 usuarios activos en España durante enero, se promocionaba por Telegram, se apoyaba en IPTV y Ace Stream y se beneficiaba del apoyo de Cloudflare para distribuir contenidos ilegales a cientos de miles de personas.

Desde la web de DuckVision también se podía acceder al consumo pirata de los contenidos y se complementaba con un sistema IPTV y Ace Stream para ofrecer el contenido de LaLiga sustraído de broadcasters como ESPN, Movistar, DAZN, Sky Sports, Ziggo o Bein Sports.

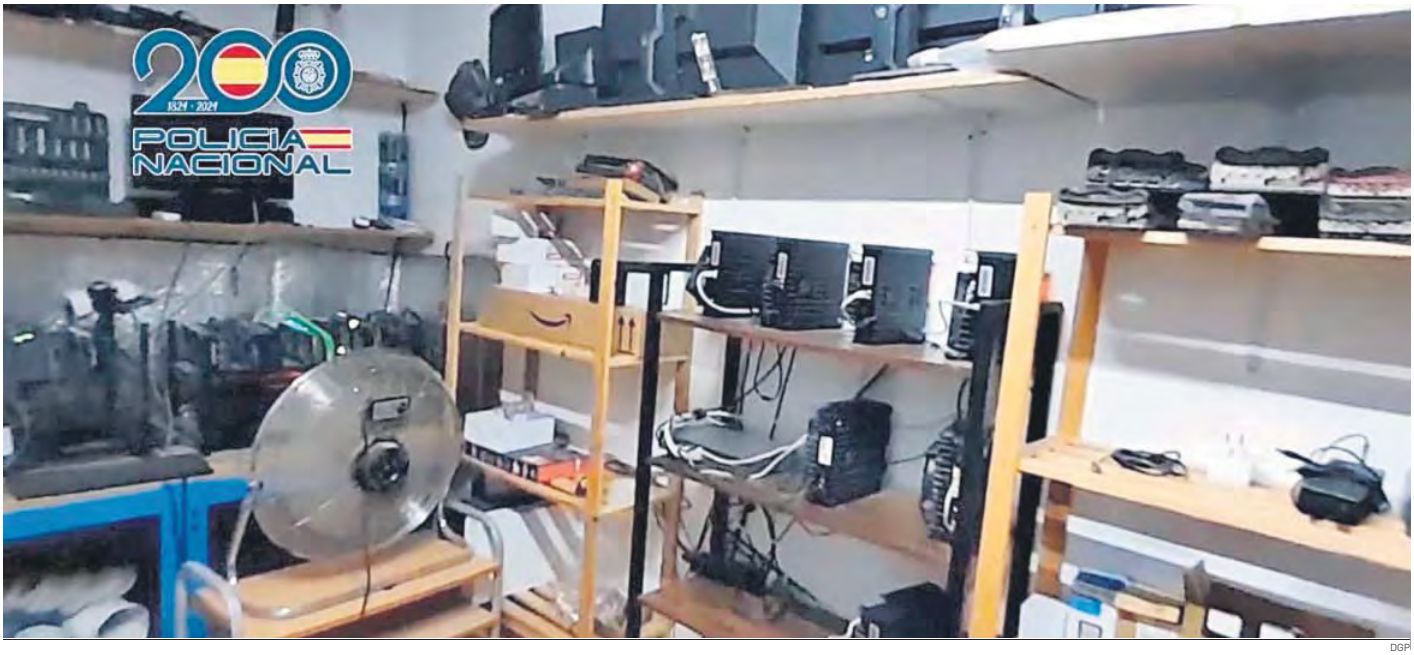
Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
AVE: 4237 €
ÁREA: 396 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: SEVILLA

18 Febrero, 2025





DGP

Granja de minado de criptomonedas en uno de los domicilios registrados.

La Policía bloquea seis páginas web de piratería y videojuegos

- Tres personas han sido detenidas en Coria del Río, Cartagena y Móstoles
- Obtuvieron más de un millón de euros

R. S.

La Policía Nacional ha detenido a tres personas en Cartagena, Móstoles y Coria del Río, responsables de conseguir más de un millón de euros mediante páginas web dedicadas a la difusión ilegal de videojuegos y contenido audiovisual IPTV sobre películas, series y fútbol.

Según informó ayer la Policía en un comunicado, los agentes han bloqueado seis páginas web ilícitas y servicios IPTV donde los detenidos habrían conseguido un beneficio de más de un millón de euros a través de pagos de más de 16.000 usuarios que abonaban suscripciones ilegales para el uso de videojuegos y visualización de contenido IPTV.

Los criminales, altamente especializados en cometer delitos contra la propiedad intelectual, usurpaban identidades mediante documentación falsa para desviar los beneficios que obtenían y que blanqueaban a través de una "granja de minado" de criptomonedas.

El líder de la organización financiaba y operaba esta "granja" de criptomonedas y, con ello, minaba criptoactivos en su propio domicilio. Dicha actividad permitía al grupo criminal ingresar adicionalmente 6.000 euros mensuales y, al mismo tiempo, blanquear de esta forma los beneficios obtenidos ilícitamente con las plataformas web.

Una vez que los agentes localizaron a los tres integrantes de la estructura criminal, se llevó a cabo su arresto en las tres ciudades españolas. Además, se realizó una entrada y registro en el domicilio del líder, en Cartagena, donde se intervinieron 72.000 euros, criptoactivos, un vehículo de alta gama y multitud de equipos informáticos de alto rendimiento.

> La organización blanqueaba dinero con una granja de minado de criptomonedas

> La investigación se inició en 2022 tras dos denuncias de empresas del sector audiovisual

La investigación se inició en 2022 después de que los agentes recibiesen denuncias de dos empresas del sector audiovisual y de entretenimiento, en las que informaban de una serie de webs que podrían estar comercializando ilícitamente contenido videográfico y vulnerando así derechos de propiedad intelectual.

Las indagaciones de los agentes permitieron comprobar la existencia de seis páginas web, dirigidas desde la ciudad murciana de Cartagena, que proporcionaban suscripciones de IPTV, así como videojuegos a más de 16.000 usuarios que abonaban diferentes tarifas por el servicio ilegal.

A través del operativo informático y bancario, los agentes descubrieron que el líder del grupo criminal dirigía la red desde Cartagena, con la ayuda de un socio en el municipio sevillano y una ayudante en la localidad madrileña, consiguiendo los tres ingresar más de 1.100.000 euros de beneficio.

En los últimos meses, la Policía ha asestado varios golpes contra la piratería, sobre todo a raíz de las denuncias de la Liga de Fútbol Profesional. La semana pasada se desactivó una de las principales plataformas para ver el fútbol gratis.

EL ESPAÑOL
El androide libre

Noticias y novedades

La lucha contra las IPTV piratas rompe Internet en España: estas son las consecuencias de las medidas de LaLiga

- La nueva tanda de bloqueos ordenada por LaLiga está teniendo víctimas colaterales, en forma de páginas web inocentes.

Adrián Raya 17 febrero 2025

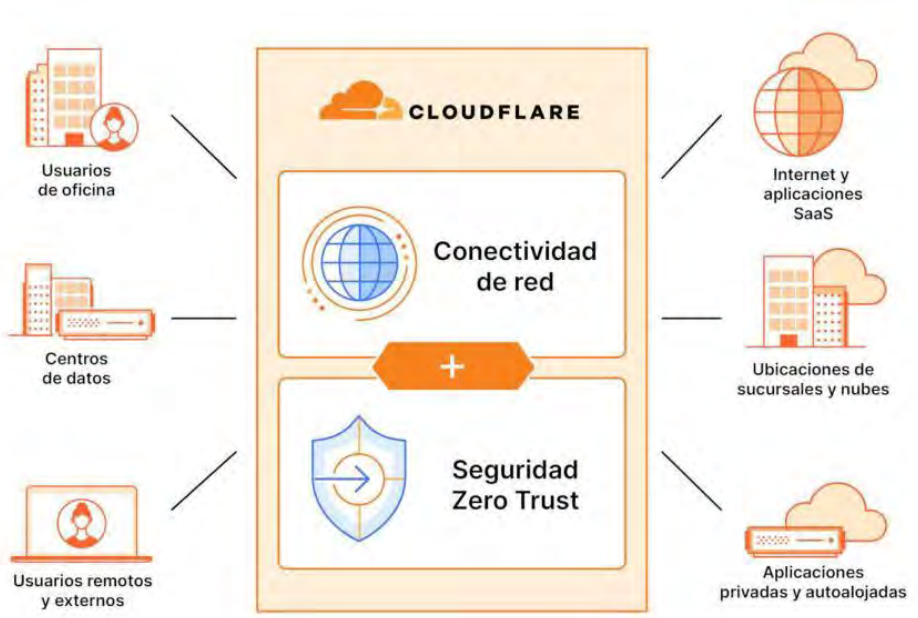
La semana pasada, LaLiga anunció orgullosa un gran golpe contra la piratería del fútbol, con la desactivación de DuckVision, una de las mayores plataformas de IPTV pirata; pero con el paso de los días, esta decisión está demostrando ser una de las más polémicas a las que se ha enfrentado la organización en su lucha contra las emisiones ilegales.

Y es que los mayores afectados de estas medidas no están resultando ser los usuarios piratas, sino irónicamente, los usuarios de servicios legales y que no tienen nada que ver con el fútbol. En los últimos días, clientes de operadoras españolas como Movistar, O2, Digi y más recientemente, Vodafone, se están quejando de que no pueden acceder a muchas páginas web y servicios; y no hablamos de piratas que ya no pueden ver los partidos gratis, sino de internautas convencionales que, de repente, han perdido acceso a una buena parte de Internet.

El uso del verbo 'desactivar' en vez de 'cerrar' DuckVision en el anuncio oficial de LaLiga tiene la clave, y nos indica el polémico paso que ha dado la organización y que puede tener serias consecuencias para el futuro de Internet en España; y como suele ocurrir, esto no es nada nuevo, y ya fuimos avisados en su día de que iba a ocurrir.

Lo que ha hecho LaLiga no es simplemente solicitar el bloqueo de acceso a una página web o un servicio, como se hacía hasta ahora; en vez de eso, la nueva técnica bloquea todo un rango de direcciones IP de manera dinámica, en los momentos en los que se está celebrando un partido de fútbol. La herramienta desarrollada por LaLiga es capaz de bloquear de manera automatizada decenas de miles de direcciones IP, rotando entre cada una cada pocos minutos para evitar que los piratas simplemente cambien de dirección. Y el motivo por el que esto afecta a los usuarios de servicios legales, es por la forma en la que funciona la red de Internet moderna.

Tradicionalmente, una página web es alojada en un servidor, un ordenador especializado accesible desde Internet; cuando el usuario introduce la dirección en su navegador web, el servidor se la 'sirve' (de ahí el nombre). Sin embargo, la mayoría de las páginas y servicios modernos ya no funcionan así, sino que hacen uso de la llamada 'nube' para ofrecer acceso a contenido de manera dinámica.



Una 'nube de servidores' es un conjunto de servidores que comparten recursos y servicios, y que a efectos prácticos, funcionan como un único dispositivo. En una nube pueden estar almacenadas una gran cantidad de páginas web y servicios; cuando el usuario accede a la página web, o usa una app en su móvil, se conecta a la nube y esta le sirve únicamente el contenido del servicio en cuestión. Eso significa que miles de páginas comparten los mismos recursos y tienen la misma dirección IP.

Ahora es fácil ver dónde está el problema. Con su bloqueo indiscriminado de direcciones IP que alojan contenidos potencialmente ilegales, LaLiga está bloqueando también potencialmente miles de servicios legales con los que comparten 'nube'. Es como arrestar a todas las personas que viven en la casa de un criminal, sólo porque comparten la misma dirección (incluso si su inocencia ha sido demostrada).

Los lectores de EL ESPAÑOL - El Androide Libre pueden reconocer este sistema como algo muy parecido a lo que Italia ya implementó. El Piracy Shield comparte muchas de las características de esta herramienta de LaLiga (aún sin nombre ni reconocimiento oficial), como la colaboración necesaria de las operadoras y el bloqueo de servicios legales; de hecho, en Italia fue un problema tan grande que los responsables tuvieron que presentar una enmienda que les proteja de posibles consecuencias legales por censurar y bloquear servicios legales. Ya hay voces que piden la retirada de este sistema, por potencialmente violar la normativa europea.

Pese a reconocer este problema, LaLiga no sólo se ha lavado las manos, sino que afirma que la culpa es de Cloudflare, el mayor servicio de servicios en la nube del mundo y que es el que alojaba los servicios bloqueados. Cloudflare es usado por algunos de los mayores servicios de Internet, como GitHub, y su bloqueo afecta tanto a usuarios convencionales como a profesionales y empresas.

Lejos de cantar el 'mea culpa', LaLiga ha acusado directamente a Cloudflare de ser el "único responsable" de las consecuencias del bloqueo, y de "utilizar de manera consciente como escudo digital a empresas legales para sus clientes fraudulentos". En un movimiento algo estrambótico, la organización ha abierto un "buzón de quejas" para los usuarios afectados, pero no serán enviadas a LaLiga, sino a Cloudflare.

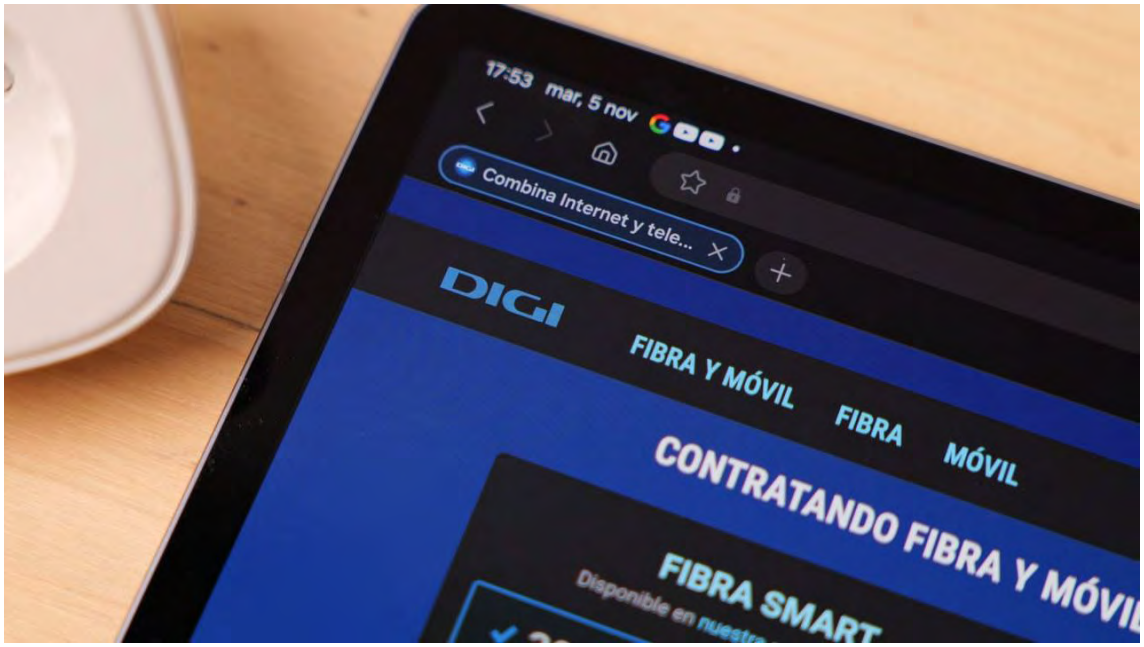
Para demostrar que este escándalo no le va a hacer cambiar de opinión, LaLiga ha anunciado hoy mismo el bloqueo de otras dos plataformas de emisiones ilegales, DazcFutbolios y RBTV77. Según la nota de prensa oficial, estos servicios sumaban más de 400.000 usuarios únicos mensuales en España, usando los recursos de Cloudflare para "ocultar su actividad criminal junto a dominios legítimos".

Por lo tanto, la polémica está lejos de terminar; de hecho, acaba de empezar, y ya se habla de consecuencias legales para LaLiga si se demuestra que está abusando de los sistemas que ya existen para el bloqueo de servicios ilegales. En declaraciones a BandaAncha, el presidente de LaLiga, Javier Tebas, ha asegurado que estos bloqueos tienen la garantía de una nueva decisión judicial de diciembre de 2024; sin embargo, no existen pruebas, o no se han hecho públicas, de semejante resolución. De existir, esta decisión judicial supondría un giro respecto a sentencias pasadas, que limitaban los bloqueos a las direcciones web ilegales.

Operadores

¿Tienen derecho a indemnización los usuarios de Cloudflare afectados por los cortes de Digi y el resto de operadoras?

Carlos Zapatero | Publicado el 17 de febrero, 2025 · 10:00



Los bloqueos de IPs de forma indiscriminada han sentado un peligroso precedente en internet. El conflicto entre LaLiga y los usuarios para combatir la piratería no solo ha perjudicado la experiencia que ofrecen los operadores a sus clientes, además, también ha dejado inoperativos a multitud de negocios que han visto cómo su actividad digital se ha tenido que parar por completo. Un contexto que deja una duda latente: ¿Qué ocurrirá con las indemnizaciones?

Durante los últimos días, los usuarios de internet nos hemos visto sorprendidos por los cortes en el servicio que operadoras como Movistar, Digi u O2 están realizando a sus clientes cada vez que hay un partido de fútbol de cierta trascendencia.

La angustiosa situación comenzó a principios de este mismo mes, cuando LaLiga solicitó a los operadores el bloqueo de un amplio número de IPs, justificándose en la lucha contra la piratería que lleva tiempo abanderando. Un buen número de estas IPs bloqueadas

pertenecen a Cloudflare, por lo que su afectación no se traduce en un único servicio, al no ser un bloqueo selectivo, sino que está causando problemas en una gran cantidad de servicios. Muchos de ellos, 100% legales.

Para entender su funcionamiento, es importante conocer que una misma IP puede estar asociada a distintas páginas web. Cuando LaLiga ordena el bloqueo de esta y las operadoras obedecen, se da la casuística de que muchos sitios webs que operan sin saltarse ninguna normativa, dejan de estar accesibles para los usuarios hasta que el operador levanta el bloqueo. ¿En qué situación queda el usuario?

Esto es lo que dice la ley

Si acudimos a la Ley General de las Telecomunicaciones, en el artículo 76 podemos leer como las operadoras "no bloquearán, ralentizarán, alterarán, restringirán, interferirán, degradarán ni discriminarán entre contenidos, aplicaciones o servicios concretos o categorías específicas". Una primera interpretación indicaría que estamos asistiendo a un movimiento que no estaría contemplado por dicha ley y, por tanto, las operadoras deberían levantar este bloqueo cuanto antes para que podamos continuar haciendo uso de nuestra red con absoluta normalidad.

Sin embargo, como en todo, siempre hay excepciones. Y una de ellas es la que está usando LaLiga, que tiene el respaldo legal para ordenar el bloqueo de todas aquellas IPs de las que se tenga constancia que estén asociadas a las transmisiones piratas de partidos de fútbol. Un apunte que está activo, al menos, hasta el final de la presente temporada. Por lo que todavía quedan varios meses por delante si no hay ningún cambio al respecto, algo que tampoco sería extraño que sucediese si tenemos en cuenta el gran revuelo que se está formando.

Qué ocurre con las indemnizaciones

El mismo día 12 de febrero, FACUA reclamaba a Movistar que dejara de bloquear páginas web de forma indiscriminada si no tenían relación alguna con la piratería. Pese a que reconocía su derecho de luchar contra la piratería, el organismo consideraba que no podía continuar perjudicando a los titulares de la red, que se veían imposibilitados de disfrutar del servicio que tenían contratado. Incluso cuando querían consultar páginas web que nada tenían que ver con el ámbito deportivo en horarios en los que no se retransmiten los encuentros.

Llegados a este punto, y como era de esperar, algunos de los usuarios afectados han comenzado a preguntar qué ocurrirá con las compensaciones a clientes particulares y empresas que han sido afectados por estos cortes. Recordamos que no solo están afectados los usuarios, que no pueden acceder a la red, sino que también muchos negocios han visto cómo no pueden operar online mientras dura el bloqueo.



La única operadora que, de momento, ha contestado a esta pregunta ha preferido obviar el tema y afirmar que, de momento, tienen que cumplir las órdenes judiciales que aplican a todos los operadores de telecomunicaciones. Al mismo tiempo, invita a que si tenemos alguna incidencia con alguna URL en concreto, podremos solicitar que la investiguen y la excluyan del bloqueo.

Una respuesta que deja entrever que, en el momento de escribir estas líneas, no hay motivos para pensar que estos cortes darán derecho a algún tipo de indemnización. Al menos, no de manera automática, como exige la Ley General de Telecomunicaciones cuando se produce alguna interrupción del servicio. Todo dependerá de las acciones legales que emprendan los afectados, mientras esperamos nuevos movimientos y comunicaciones por parte de las compañías que están realizando estos bloqueos.

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 7574 €
ÁREA: 127 CM² - 33%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: DEPORTES
18 Febrero, 2025



PIRAGÜISMO ▸▸ JUEGOS OLÍMPICOS

El peaje de Craviotto

Las seis medallas del piragüista, en un Informe + ● "Estoy en fase de runrún mental", dice sobre su futuro

JESÚS MÍNGUEZ / MADRID

Que Saúl Craviotto, el olímpico español más laureado, es un tipo humilde lo atestigua que, después de colgarse el bronce con el K4 500 en París, no se ha paseado con sus seis medallas (dos oros, dos platas y dos bronces de Pekín 2008 a París 2024) por ningún lado. No existía una foto. Un vídeo de él con todas al cuello. Y eso, entre otras muchas pequeñas cosas que han hecho grande al personaje, es lo que se puede ver en *Craviotto* (así es el título, sin ninguna frase que lo adorne porque no hace falta), el Informe+ que ayer estrenó Movistar+.

"De 365 días al año, igual estoy 200 desmotivado. Sin ganas de ir al agua a sufrir, a poner el cuerpo al límite y el corazón a 190 pulsaciones... No hay ser humano al que le guste eso, pero si tienes claro hacia dónde quieres ir, es un peaje que tienes que pagar", explicó el leridano (40 años) en la presentación en Madrid.



CHEMA DIAZ / DIARIO AS

Saúl Craviotto, ayer en el espacio Movistar de Gran Vía, en Madrid.

Tatuajes. Un Craviotto que ya ve "la luz al final del túnel" después de 24 años (desde el ciclo olímpico de Atenas 2004 a los que no logró ir) con los Juegos en la cabeza. Y cinco tatuajes de los aros en su cuerpo (el último, sobre sus inmensos trapecios). ¿Llegará a Los Ángeles 2028? "No lo sé. Soy un privilegiado, pero también hay que saber retirarse. La felicidad en la vida te la da un propósito y si veo que no hay ilusión y no estás dispuesto a pagar el peaje desde el primer día, habrá que tomar la decisión de dejar a los jóvenes. Por físico, les tengo a raya, pero a ver qué dice la cabeza. Tengo tres hijas. Ahora para mí el éxito es pasar más tiempo con ellas. Estoy en una fase de runrún mental", avisa, pero no deja de entrenar. En abril ya habrá selectivos para los Mundiales de agosto. Y tiene pinta de que allí estará.

Por el Informe+ desfilan muchos recuerdos. Los de su padre, Manuel, que le montaba ya con diez meses con él en la piragua. El Craviotto espigado que llegó a la Blume madrileña con 14 años, y que estuvo cinco meses parado cuando luchaba por ir a Atenas por una lesión que le paralizaba las piernas. El que dudó y se cubrió la espalda porque de esto no se vive ("Me puse a trabajar de electricista, hice las oposiciones a Mosso y a la Policía y aprobé las dos. Eran días caóticos"). El que tiene una dismetría con una pierna más larga que otra y equivocó de lado el taco que equilibraba la embarcación en la final de Pekín 2008 con *Perucho* en la que fueron oro ("¡Avisé después de ser campeón; si no, no cuento nada!").

LA 2028
"Si no hay una ilusión, un propósito, habrá que dejar a los jóvenes"

El mismo que pidió matrimonio a Celia en Picadilly Circus tras la plata de Londres. Al que se le escapan las lágrimas cuando recuerda que en 2015 "cuando mejor estaba" se quedó fuera de los Juegos achacando un exceso de presión, comunicó a los íntimos que se retiraba, pero a quien sus padres y su técnico, Miguel García, convencieron para acudir a la repesca. El ganador de MasterChef, de quien Marcos Morán, de Casa Gerardo recuerda que "no tenía ni puñetera idea de cocinar" antes del programa, pero del que salió campeón porque tenía la determinación "de un soldado". El fuera de serie del que su archirrival, el alemán Ronald Rauhe, destaca "su cabeza, su determinación". Simplemente, Craviotto.

PIRAGÜISMO | SAÚL CRAVIOTTO

“De 365 días, igual hay 200 sin ganas de sufrir, pero es el peaje”

Saúl Craviotto presenta el Informe+ que recoge los entresijos de sus seis medallas olímpicas. El español más laureado, además de policía y MasterChef.

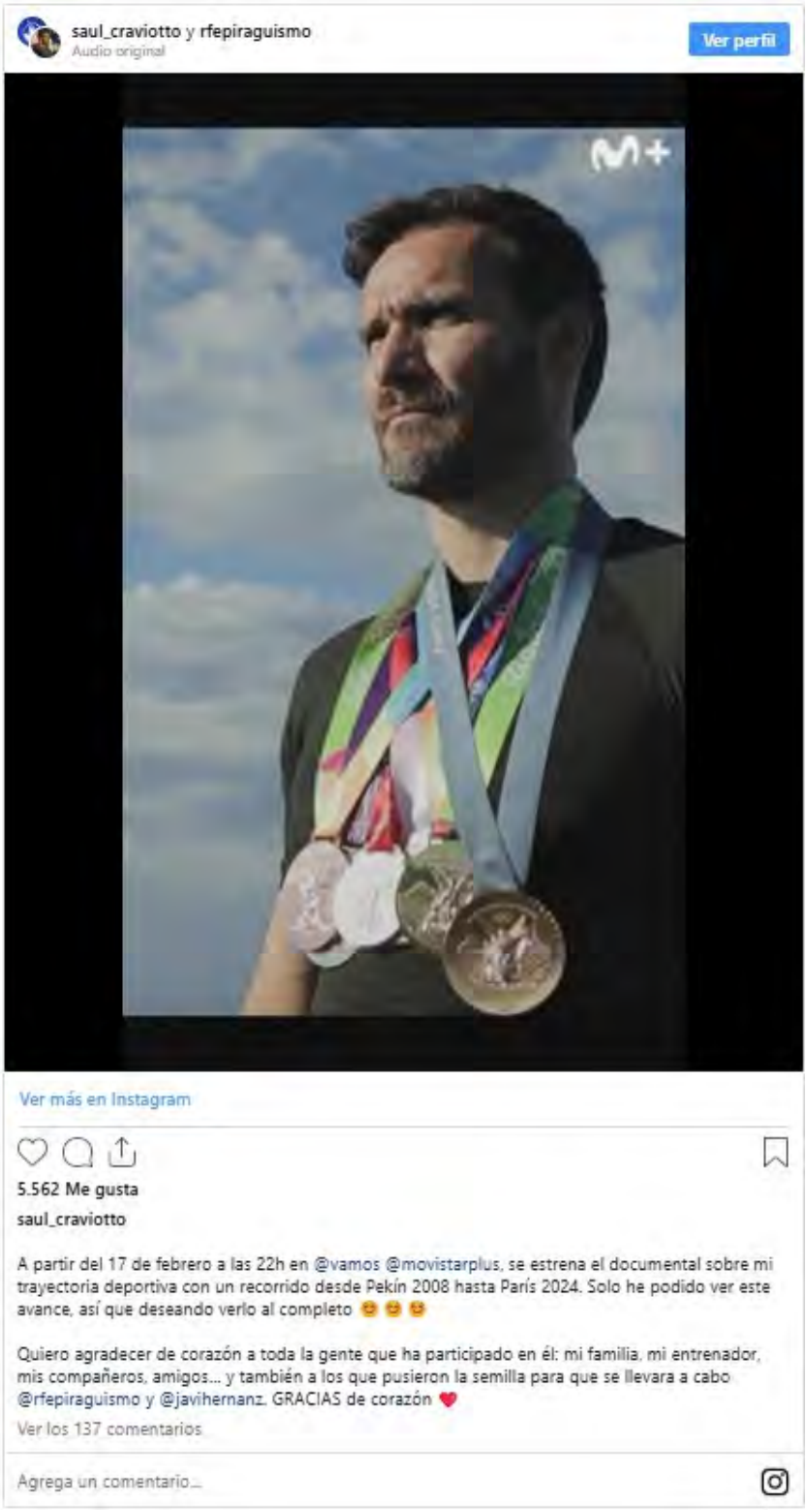


Jesús Mínguez JesusMinguezAS
Actualizado a 17 de febrero de 2025 16:51 CET



Que Saúl Craviotto, el olímpico español más laureado, es un tipo humilde y que sigue siendo muy vergonzoso lo atestigua que después de colgarse el bronce con el K4 500 en París, no se ha paseado con sus seis medallas (dos oros, dos platas y dos bronces de Pekín 2008 a París 2024) por ningún lado. No existía una foto. Un vídeo de él con todas al cuello. Pese a la insistencia de muchos. Y eso, entre otras muchas pequeñas cosas que han hecho grande al personaje, es lo que se puede ver en ‘Craviotto’ (así es el título, sin ninguna frase que lo adorne porque no hace falta), el Informe+ que este lunes (22:00) se estrena en Movistar+.

“De 365 días al año, igual estoy 200 desmotivado. Sin ganas de ir al agua a sufrir, a poner el cuerpo al límite y el corazón a 190 pulsaciones, a hacer tolerancia láctica... No hay ser humano al que le guste eso, pero si tienes claro hacia dónde quieres ir, es un peaje que tienes que pagar”, explicó el leridano (40 años) en la presentación en Madrid. Casi una hora de recuerdos de una vida dedicada al alto nivel. “Un legado audiovisual para mis nietos”, se ríe.



Un Craviotto que ya ve "la luz al final del túnel" después de 24 años (desde el ciclo olímpico de Atenas 2004 a los que no logró ir) con los Juegos en la cabeza. Y cinco tatuajes de los aros en su cuerpo (el último en la espalda, sobre sus inmensos trapecios). ¿Llegará a Los Ángeles 2028? "No lo sé. El poder representar a tu país y hacer feliz a la gente es lo mejor que se puede hacer. Soy un privilegiado, pero también hay que saber retirarse. La felicidad en la vida te la da un propósito y si veo que no hay ilusión, no hay ganas y el peaje que hay que pagar el primer día no estás dispuesto, habrá que tomar la decisión de dejar a los jóvenes. Por físico, les tengo a raya, pero a ver qué dice la cabeza. Tengo tres hijas. Ahora para mí el éxito es pasar más tiempo con ellas y tener más tiempo libre. Estoy en una fase de runrún mental", avisa, pero no deja de entrenar. En abril ya habrá selectivos para los Mundiales de agosto en Milán. Y tiene pinta de que allí estará.

Por el Informe+ desfilan muchos recuerdos. Los de su padre, Manuel, que le montaba ya con diez meses con él en la piragua. El chaval que casi se ahoga haciendo aguas bravas. El Craviotto espigado que llegó a la Blume madrileña con 14 años, y que estuvo cinco meses parado cuando luchaba por ir a Atenas por una lesión que le paralizaba las piernas. El que dudó y se cubrió la espalda porque de esto no se vive ("Me puse a trabajar de electricista, hice las oposiciones a Mosso y la Policía y aprobé las dos. Eran días caóticos"). El que tiene una dismetría con una pierna más larga que otra y equivocó de lado el taco que equilibraba la embarcación en la final de Pekín 2008 con Perucho en la que fueron oro ("¡Avisé después de ser campeón; si no, no cuento nada!").



Saúl Craviotto, con Mónica Marchante y los responsables del Informe+ sobre su carrera. CHEMA DIAZ DiarioAS

El mismo que pidió matrimonio a Celia en Picadilly Circus tras la plata en K1 200 de Londres. Al que se le escapan las lágrimas cuando recuerda que en 2015 "cuando mejor estaba" se quedó fuera de los Juegos achacando un exceso de presión, comunicó a los íntimos que se retiraba, pero a quien sus padres y su técnico, Miguel García, convencieron para acudir a la repesca. El ganador de MasterChef, de quien Marcos Morán, chef de Casa Gerardo recuerda que "no tenía ni puñetera idea de cocinar" antes de entrar en el programa, pero del que salió campeón porque tenía la determinación "de un soldado". El fuera de serie del que su archirrival, el alemán Ronald Rauhe, destaca "su cabeza, su determinación". Simplemente, Craviotto.

MARCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 6015 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 47689
OTS: 950000
SECCIÓN: POLIDEPORTIVO

18 Febrero, 2025





Craviotto y Perucho en Pekín. RAFA CASAL

El bromista que casi muere ahogado

EL DOCUMENTAL DE MOVISTAR PLUS HACE JUSTICIA AL MEJOR DEPORTISTA OLÍMPICO ESPAÑOL

HISTORIA MARCA
por **Tomás Campos**

La iniciativa de Movistar de dedicar uno de sus famosos 'Informe Plus+' a Saúl Craviotto es un acto de justicia y sirve, además, para descubrir episodios desconocidos del mejor deportista olímpico español de la historia. Durante una hora, el documental desgrana la brillante trayectoria del palista ilerdense, desmontando a un personaje tan conocido como, a veces, 'anónimo' en comparación con las estrellas de deportes más mediáticos como el tenis o el fútbol.

Conocido era que fue Manuel, su padre, el que le inculcó la pasión por el piragüismo aunque pocos sabían que casi muere a los 15 años mientras practicaba la modalidad de aguas bravas, tras un vuelco del que tuvo que ser rescatado por un amigo de su progenitor. Con una participación tan coral como heterogénea –sale hasta el alemán Ronald Rauhe, su gran rival en el agua–, el documental repasa desde el amargo trago de 2015, cuando flirteó con la retirada tras un desastroso preolímpico, hasta su lado más bromista.

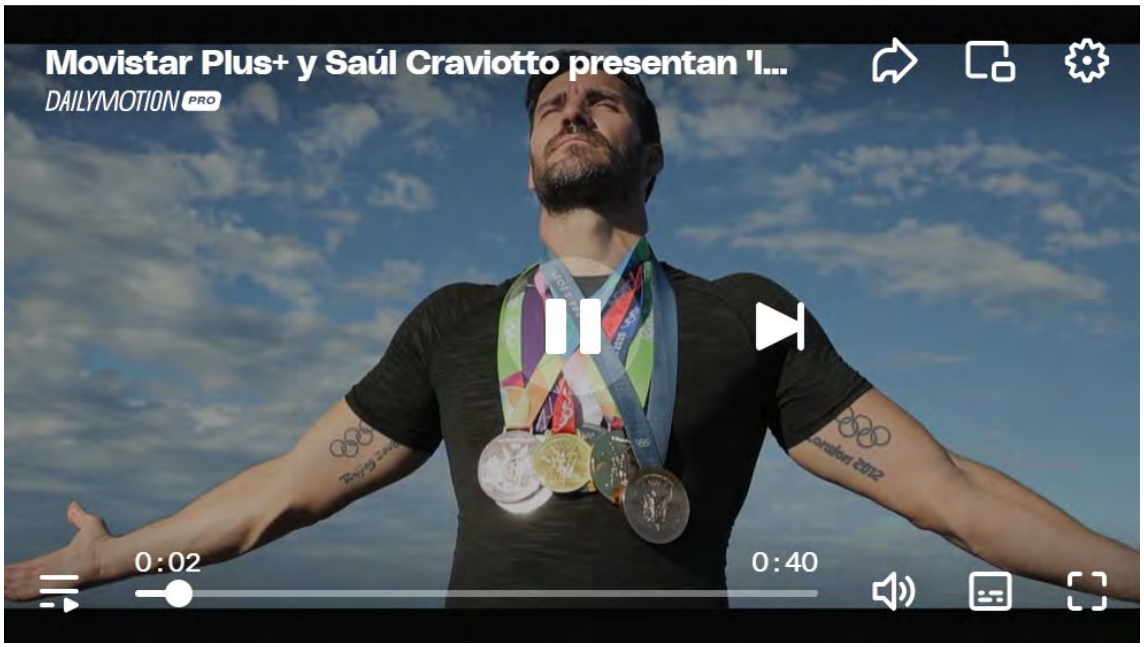
Como aquel entrenamiento en Río, a pocos días de los Juegos, en el que fingió una pelea con Cristian Toro, su compañero en el K2 200, para tomarle el pelo a Miguel García, su entrenador y "hermano" –en palabras del propio Saúl– desde 2001. Y es que no se puede entender la dimensión humana del séxtuple medallista olímpico sin el apoyo incondicional de su entorno deportivo y familiar. Empezando por sus padres y terminando por Celia García, la mujer que pensó que aquel chico con el que hablaba, ya campeón olímpico, era un simple piragüista que bajaba el Sella y 15 años después es la madre de sus tres hijas.

MARCA

Piragüismo

Craviotto, el bromista que casi muere ahogado

El Informe Plus+ de Movistar descubre pasajes desconocidos de la vida del mejor deportista olímpico español



Informe Plus+ ha convivido con Saúl Craviotto y su círculo más íntimo para rememorar cuatro décadas de esfuerzo, sufrimiento y éxito, mientras se preparaba para su último reto: los Juegos de París 2024.

TOMAS CAMPOS Actualizado 17/02/2025 - 16:45CET

La iniciativa de Movistar de dedicar uno de sus famosos 'Informe Plus+' a Saúl Craviotto -se estrena este lunes 17 de febrero a las 22.00 horas- es un acto de justicia y sirve, además, para descubrir episodios desconocidos del mejor deportista olímpico español de la historia.

Durante una hora, el documental desgrana la brillante trayectoria del palista ilerdense, desmontando a un personaje tan conocido como, a veces, 'anónimo' en comparación con las estrellas de deportes más mediáticos como el tenis o el fútbol.

Conocido era que fue Manuel, su padre, el que le inculcó la pasión por el piragüismo aunque pocos sabían que casi muere a los 15 años mientras practicaba la modalidad de aguas bravas, tras un vuelco del que tuvo que ser rescatado por un amigo de su progenitor.

Con una participación tan coral como heterogénea -sale hasta el alemán Ronald Rauhe, su gran rival en el agua-, el documental repasa desde el amargo trago de 2015, cuando flirteó con la retirada tras un desastroso preolímpico, hasta su lado más bromista.

Como aquel entrenamiento en Río, a pocos días de los Juegos, en el que fingió una pelea con Cristian Toro, su compañero en el K2 200, para tomarle el pelo a Miguel García, su entrenador y "hermano" -en palabras del propio Saúl- desde 2001.

Y es que no se puede entender la dimensión humana del séxtuple medallista olímpico sin el apoyo incondicional de su entorno deportivo y familiar. Empezando por sus padres y terminando por Celia García, la mujer que pensó que aquel chico con el que hablaba, ya campeón olímpico, era un simple piragüista que bajaba el Sella y 15 años después es la madre de sus tres hijas.

Motivos de sobra para ver un documental tan intimista como respetuoso con el mito que tras 20 años en la élite y cinco Juegos Olímpicos tiene claro que el éxito "es tener más tiempo para ver" a sus hijas. Palabra de campeón.

RELEVO

PIRAGÜISMO

LA OTRA CARA DEL ÉXITO DE SAÚL CRAVIOTTO: "NO ESTAR CERCA DE MIS ABUELOS ANTES DE MORIR TE HACE PREGUNTARTE SI MERECE LA PENA"

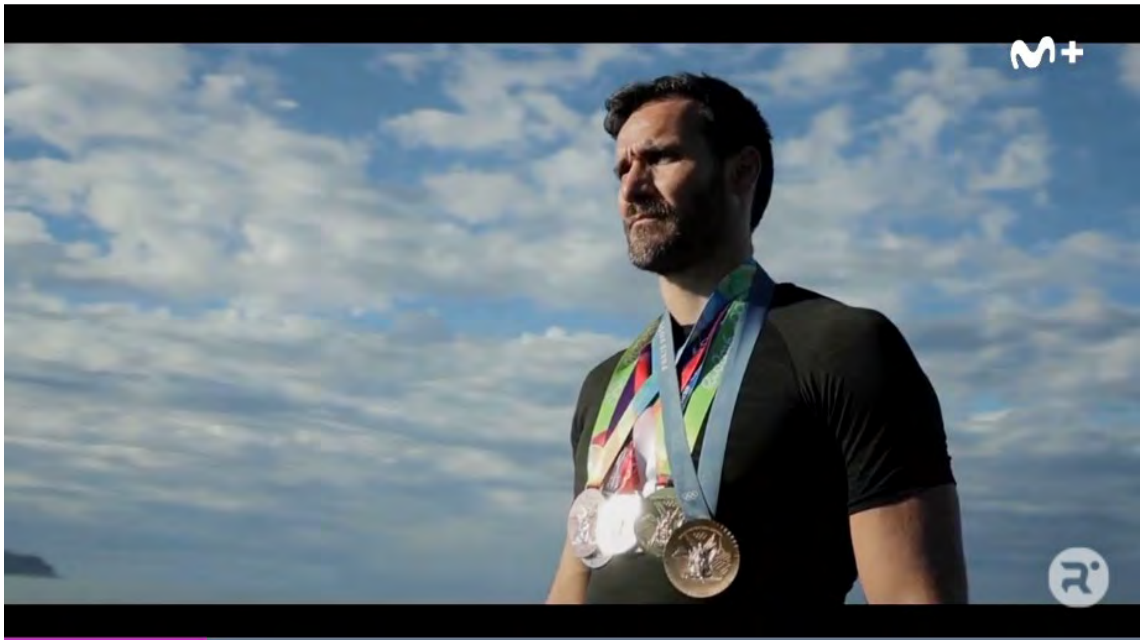
El deportista español con más medallas olímpicas estrena este lunes el documental 'Craviotto' en Movistar+.

José M. Amorós
Publicado · 17 de febrero de 2025, 19:38 h



Saúl Craviotto atiende a Relevo en la 'premiere' de su documental en Movistar+. MOVISTAR

Desde el "Es un dios" o "una leyenda" de sus compañeros, pasando por el "está en el grupo selecto de Nadal o Gasol" de su entrenador, hasta el "está entre los mejores, como Michael Jordan o Lebron James" de otro campeón olímpico. Así termina el **documental 'Craviotto'** que Movistar+ estrena este lunes 17 de febrero en todas sus plataformas. Y es que lo cierto es que el título del reportaje de casi una hora de duración no necesita más allá que el apellido del deportista español con más medallas olímpicas en toda la historia. Quizás, porque todos hablamos de él como Craviotto, menos su mujer Celia, que prefiere quedarse con Saúl.



Tráiler del Informe Plus de Saúl Craviotto MOVISTAR PLUS+

El documental es un repaso por su vida, llena de momentos desconocidos en los que estuvo a punto de no ser quién ha llegado a ser, incluyendo un momento en el que casi pierde la vida siendo adolescente, o de curiosidades como que tiene una pierna más larga que la otra y que necesita un 'taco' para nivelar dentro del barco. Para hablar de todos los secretos que esconde una carrera de éxito, Saúl Craviotto atiende a Relevo en el día de su estreno.

Pocos signos de grandeza más grandes que presenten un documental sobre tu carrera deportiva y decidan titularlo 'solo' con tu apellido porque no hace falta más.

Bueno, no sé. La verdad que no sé exactamente el motivo, pero bueno, la verdad que estoy orgulloso del documental en general. Me ha gustado mucho, ha superado lo que tenía en mente. Ha sido un recorrido muy bien explicado de mi carrera deportiva y agradecido.

¿Qué van a ver los aficionados?

Es un barrido de una carrera deportiva de muchísimos años... y van a ver un peaje. El peaje que hay que pagar, cosas personales que a lo mejor que no se conocían de mí, anécdotas también. Y otra faceta mía también, descubrirán que soy un poco cabroncete, que me gusta hacer coñas. Porque yo soy un poco prudente haciendo entrevistas y tal, pero tengo mi parte también de humor y de puñetero. Son cositas que se van a ver diferentes a lo que ya se conoce de mí.

Tanto en el documental como en esta conversación, utilizas mucho la palabra 'peaje'. ¿Por qué lo haces? Es una palabra mal vista para una carrera grandiosa en cuanto a éxitos.

Bueno, sí, a lo mejor te lleva hacia algo negativo. Pero durante una carrera deportiva como la mía, hay este tipo de sensaciones. Sobre todo, por el aspecto más de familia. Yo me fui de Lleida con 15 años, tengo 40 y no he vuelto. Lo que quiero también demostrar es que mi carrera no solamente es una carrera de algo exitoso, positivo, maravilloso y que todo mi mundo es de color de rosa. Quiero que la gente comprenda que las cosas hay que planificarlas, hay que tener un buen equipo que te ayude a lograr los objetivos, hay que trabajar muchas parcelas antes de ponerte manos a la obra y que van a haber momentos duros y complicados. Pero, por supuesto, la balanza es positiva.



¿Cuál es ese 'peaje' que más te costó pagar?

Estar lejos de mis padres es un arrepentimiento que ahí queda. Pero son decisiones que tienes que tomar y si quieres emprender una aventura de este tipo, pues bueno, hay mucha gente que tiene que irse a trabajar a ciudades, lejos de su familia y forma parte de la vida y de las decisiones que tomamos. Por ejemplo, no estar cerca de mis abuelos antes de morir, por ejemplo, son cosas que te hacen preguntarte si merece la pena todo esto.

En el documental se refleja el peor momento de tu carrera deportiva. Confiesas que, incluso, ya habías tomado la decisión de la retirada después de ni siquiera entrar en la final del Mundial a pesar de que habías cambiado tus hábitos para ser campeón. Llegas a romperte y llorar por aquello...

En realidad, no me rompo por haber fracasado en aquel 2015 y no haber conseguido la clasificación olímpica [en el primer clasificatorio a Río 2016]. Creo que, en ese momento, me rompí más por el momento de ir a tomar un helado con mi padre y mi madre después de la competición. El concepto de saber que mis padres, en ese momento en el que yo estaba llorando desesperado en un hotel de Milán porque no había conseguido el objetivo, me hicieron bajar a recepción, nos fuimos a un centro comercial a tomar un helado y a hablar de todo menos de piragüismo. Para tranquilizarme y decirme que no tengo que demostrar nada a nadie, y a transmitirme la sensación de que a ellos no les importa que yo gane en medallas o no. Eso es lo más importante.

Se echa de menos ese cariño en los momentos malos.

Al final, el éxito tiene muchísimos amigos y el fracaso no tiene tantos. Yo cuando gano una medalla olímpica recibo miles y miles de mensajes. Cuando en ese 2015 no clasifiqué para los Juegos, recibí 25 mensajes. Creo que también es importante fracasar para darte cuenta. Y en ese momento, por eso a lo mejor me rompí al recordar ese encuentro con mis padres. Es importante recordar la gente que está en los momentos malos y en ese momento, pues estaban los de siempre.

> ***"Cuando gano una medalla olímpica recibo miles y miles de mensajes. Cuando no clasifiqué para los Juegos, recibí 25"***
>
> Saúl Craviotto

En el documental afirmas que no querías volver a palear. ¿Quién te convenció para volver?

Bueno, un poco el día a día. En el momento en el que te llevas un golpe así en la vida, a nivel laboral y profesional, con cosas que no te salen como esperabas, hay que afrontar un proceso. Al principio, lo ves todo negro, estás en un pozo sin salida, crees que todo es un final. Pero pasa una o dos semanas, empiezas a verlo un poco gris, empiezas a ver matices y ya no es todo negro. Al final, el tiempo lo va curando todo. En aquel momento, fue el día a día con mi mujer, que para mí es mi psicóloga y mi todo, la que me lleva en el día a día.

En 'Craviotto' también desvelas algo de lo que creo no habías hablado antes: tienes dismetría. Es decir, una pierna más larga que la otra y utilizas un taco en el interior del kayak para nivelar.

Sí, es una cosa que la verdad que no he contado. Son 11 milímetros, tampoco es una barbaridad, no es mucho. Seguramente, si tú te lo mides, también tendrás algo. Nadie es perfecto, nadie lo tiene exacto. Alguno tendrá dos milímetros y otros cuatro. Pues yo tengo once. No se me nota caminando, pero sí que remando el lado izquierdo me entra mucho más adelante y el derecho menos. Eso, a lo largo de 500 metros, es demasiado. Por esto, ponemos como suplementos en el reposapiés, que es como una maderita, y así como que compensas la cadera digamos.



Presentación del documental 'Craviotto' en el Edificio Telefónica.

No será muy importante porque fuiste campeón olímpico por primera vez con...

Yo soy tan burro, que puse el taco en el lado que no era. Iba con 22 milímetros de "dismetría". Fue una anécdota graciosa a posteriori, porque en el momento no se lo conté a nadie. Fui 'a lo zorro'.

El documental recoge toda tu vida, es una biografía que has dicho durante la presentación que enseñarás a tus nietos. Cuando lo vean, ¿estará todo o Movistar tendrá que hacer una secuela para añadir Los Ángeles 2028?

Bueno, ya tendrán las imágenes de archivo, ya será más fácil. Y si hay que hacer otro, ya será mucho más sencillo. Pero bueno, no lo sé. Ahora estoy en una fase de análisis, de ver, de analizar y no descarto nada, ni para un lado ni para otro, pero ahora mismo estoy dejando que fluya.

AGENCIA EFE

Saúl Craviotto: "Estamos cerca de mi despedida pero no descarto ir a Los Ángeles 2028"



Madrid, 17 feb 2025 (EFE).- Para muchos es recordado por sus seis medallas olímpicas pero miles de hogares lo conocieron ganando un premio en un concurso de cocina. Saúl Craviotto (Lleida, 1984) presenta un documental (Informe+ : Craviotto, Movistar) sobre su vida, sus éxitos y, como el reivindica, el peaje que hay que pagar para lograr todo esto. El deportista español con más medallas olímpicas sabe que el final de su carrera llega pronto, pero no es inminente. Mientras tanto, entrena cada día e incide en que la disciplina persevera mucho más que la motivación.

Pregunta. Le hemos visto emocionado al final del documental. ¿Qué le ha parecido esta narrativa sobre tu historia?

Respuesta. El documental ha sido mejor de lo que esperaba, muy humano y cercano, me ha emocionado mucho.La verdad que ha sido muy chulo, un recorrido de toda mi carrera deportiva tocando temas personales, cosas que solamente se ven si hay una cámara en un hangar en ese momento justo previo antes de competir, cosas que han dicho mis padres o mi mujer, en definitiva, me ha gustado mucho.

P. ¿Cree que va a estar en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles de 2028?

R. Para lo bueno y para lo malo, el olimpismo es cada cuatro años, eso lo hace más especial, esa es la parte buena, la parte negativa es que son cuatro años de tu vida. Yo no sé que va a ser de mí dentro de cuatro años. No sé si alguien sabe realmente

dónde va a estar dentro de cuatro o cinco años a nivel laboral, a nivel personal o cualquier nivel. Yo sé el peaje que hay que pagar para ir a unos Juegos Olímpicos, he pasado por él cinco veces y cambian tanto las cosas que no me atrevo a ser tajante y decir que no voy a ir o que sí voy a ir, no lo sé. Ahora estoy en el momento de aterrizar un poco de París (últimos J.J.O.O), empezando a coger rutina, hago deporte todos los días e igual el año que viene me entra esa ambición, esas ganas de poner el cuchillo entre los dientes o igual me planteo ir año a año, no lo sé, no me atrevo a anunciar nada la verdad.

P. ¿Cree que estamos cerca de su despedida?

R. Eso sí me atrevo a anunciarlo. Sí, estamos cerca de mi despedida, tengo 40 años. Seguro que no voy a ir a dos ciclos olímpicos más, eso es una cosa que por mucho que yo quiera la naturaleza habla por sí sola. Hay chavales de 20 años que ya me están apretando y uno con cuarenta se mantiene y pica un poco hacia abajo. Un chaval de veinte crece de forma exponencial a nivel de físico, de experiencia etc. Pero bueno, Los Ángeles no es descartable. Hay casos de piragüistas con 43 años que siguen, sin ir más lejos, Ronald Rahue, mi rival, se retiró en Tokio con 43 años que es la edad que tendré yo en Los Ángeles, es decir, no es descartable pero no lo sé.

P. Tiene 40 años, una familia con tres hijas, ¿qué es lo que le motiva a seguir haciendo deporte a día de hoy?

R. Es mi forma de vida. Al fin y al cabo no concibo mi vida sin hacer deporte, independientemente de que me retire y deje la élite y las olimpiadas y demás, no puedo vivir sin deporte. Alguna vez lo he hecho, estar tres o cuatro días sin entrenar y estoy que me subo por las paredes, estoy hasta de mal humor. Necesito ir a correr al aire libre, ir al gimnasio, al final es bueno para el físico, para la cabeza, para muchas cosas, el deporte es recomendable para muchas cosas. Es un hábito que debería hacer todo el mundo, cada uno a su nivel, tampoco es hacer grandes cosas, ya con salir a caminar o subir las escaleras es una actividad física, es algo que siempre recomiendo y al final el deporte es mi vida.

P.- Había dos palabras que repetía mucho, ‘peaje’ y ‘entorno’, haciendo referencia a su familia. ¿Qué considera que la familia le aporta para superar el peaje de ser seis veces medallista olímpico?

R.- La sensación mental de saber que están allí apoyándome. El éxito tiene muchos amigos, cuando consigo una medalla olímpica recibo miles de mensajes. Cuando no clasifiqué para los juegos en 2015 recibí 25 mensajes. Eso es importante, a nivel personal. El fracasar, aunque no me gusta la palabra, el no lograr lo que te has marcado te pone en su sitio y te da ese toque de humildad. Pero, sobre todo, lo más importante, te enseña la gente que realmente está. Eso solamente te lo dan los momentos negativos. Cuando ganas un oro olímpico no sabes muy bien qué tienes a tu alrededor. Todos quieren una foto contigo. Cuando no estás en estos juegos, están las diez quince personas que tienen que estar.

ABC Deportes

Saúl Craviotto: "Estamos cerca de mi despedida pero no descarto ir a Los Ángeles 2028"

Madrid, 17 feb (EFE).- Para muchos es recordado por sus seis medallas olímpicas pero miles de hogare...



EFE

17/02/2025 a las 16:09h.

Madrid, 17 feb (EFE).- Para muchos es recordado por sus seis medallas olímpicas pero miles de hogares lo conocieron ganando un premio en un concurso de cocina. Saúl Craviotto (Lleida, 1984) presenta un documental (Informe+ : Craviotto, Movistar) sobre su vida, sus éxitos y, como el reivindica, el peaje que hay que pagar para lograr todo esto. El deportista español con más medallas olímpicas sabe que el final de su carrera llega pronto, pero no es inminente. Mientras tanto, entrena cada día e incide en que la disciplina persevera mucho más que la motivación. IMÁGENES: IRENE MANCEBO E IRENE YAGÜE RECURSOS DE LA PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTAL 'INFORME PLUS: CRAVIOTTO'

MUNDODEPORTIVO

Más deportes

PIRAGÜISMO

Saúl Craviotto: "No hace falta que nadie te cuelgue una medalla para sentirte exitoso"

- El piragüista repasó varios temas de su carrera deportiva y vida personal en la presentación de su documental Informe Plus: Craviotto
- Saúl Craviotto: "En París tuve más presión y tensión que en los cuatro JJ.OO. anteriores"



El piragüista Saúl Craviotto, deportista español con más medallas olímpicas, asiste a la presentación del 'Informe Plus+' dedicado a su figura, este lunes en Madrid ZIPI ARAGON / **EFE**

EFE Actualizado a 17/02/2025 13:27 CET

El piragüista español Saúl Craviotto, seis veces medallista olímpico, destacó este lunes que el éxito es "la consecución" de un propósito, porque "no hace falta que nadie te cuelgue una medalla al cuello para sentirte exitoso".

Craviotto, que presentó su documental Informe Plus: Craviotto, de Movistar, explicó que espera que la película muestre "una historia de superación, de éxito, pero sobre todo de un peaje con muchos momentos duros y sacrificio".

"La felicidad de la victoria es algo momentáneo. Cuando consigues una medalla olímpica es una sensación de alivio, todo ha merecido la pena. Haces feliz a mucha gente. Es una sensación de mucha felicidad que dura una semana o un mes. Luego vuelves a poner los pies en el suelo. A tu rutina, los niños al cole, atascos... Lo que realmente te hace feliz es la ilusión de ir a por algo. El éxito es la consecución de ese propósito. No hace falta que nadie te cuelgue una medalla al cuello para sentirte exitoso." amplió Saúl Craviotto sobre su éxito deportivo y personal.

"Es una aventura, es un viaje. Lo que más valoro de esta carrera deportiva es toda la gente que me ha acompañado. Lo más importante en la vida, no para encontrar el éxito, para encontrar la felicidad, es tener un propósito. Algo por lo que luchar. Lo he visto bastante claro en mi carrera deportivo y he tenido la humildad suficiente para rodearme de un buen equipo. Es lo que más valoro de mi carrera" desarrolló el deportista español.

Momentos previos a la reproducción del documental en el Espacio Movistar, en Gran Vía, Saúl Craviotto habló sobre su rutina de trabajo durante sus casi 20 años de carrera deportiva.

"Creo más en la disciplina que en la motivación. La motivación está sobrevalorada. De 365 al año, igual me paso 300 desmotivado, sin ganas de ir al agua a sufrir, a poner el corazón a 190 pulsaciones de media, tolerancia láctica... Soy más creyente de la disciplina", sentenció Craviotto.

El deportista, que en 2018 participó en el concurso de cocina 'Masterchef Celebrity', del que resultó ganador, afirmó al respecto: "La gastronomía es algo que nos gusta a todos" y dijo que "gracias al programa" accedió "al hogar de las personas" y conocieron su deporte.

Saúl Craviotto quiso recalcar la importancia del apartado psicológico en el deporte, independientemente de la disciplina en que se compita.

"La salud mental para cualquier trabajo es algo básico. Tenemos que escucharnos a nosotros. Cuando el cuerpo te manda señales, a veces es bueno parar y respirar. Es un básico. Si estás pasando por un mal momento y estás pasando por problemas de estrés, de ansiedad, tienes que dejar el ego aparte y dejarte ayudar" amplió el medallista.

Saúl Craviotto: "No hace falta que nadie te cuelgue una medalla para sentirte exitoso"



EFE 17 de febrero de 2025, 13:32h

El piragüista español Saúl Craviotto, seis veces medallista olímpico, destacó este lunes que el éxito es "la consecución" de un propósito, porque "no hace falta que nadie te cuelgue una medalla al cuello para sentirte exitoso."

Craviotto, que presentó su documental Informe Plus: Craviotto, de Movistar, explicó que espera que la película muestre "una historia de superación, de éxito, pero sobre todo de un peaje con muchos momentos duros y sacrificio".

"La felicidad de la victoria es algo momentáneo. Cuando consigues una medalla olímpica es una sensación de alivio, todo ha merecido la pena. Haces feliz a mucha gente. Es una sensación de mucha felicidad que dura una semana o un mes. Luego vuelves a poner los pies en el suelo. A tu rutina, los niños al cole, atascos... Lo que realmente te hace feliz es la ilusión de ir a por algo. El éxito es la consecución de ese propósito. No hace falta que nadie te cuelgue una medalla al cuello para sentirte exitoso." amplió Saúl Craviotto sobre su éxito deportivo y personal.

"Es una aventura, es un viaje. Lo que más valoro de esta carrera deportiva es toda la gente que me ha acompañado. Lo más importante en la vida, no para encontrar el éxito, para encontrar la felicidad, es tener un propósito. Algo por lo que luchar. Lo he visto bastante claro en mi carrera deportivo y he tenido la humildad suficiente para rodearme de un buen equipo. Es lo que más valoro de mi carrera" desarrolló el deportista español.

Momentos previos a la reproducción del documental en el Espacio Movistar, en Gran Vía, Saúl Craviotto habló sobre su rutina de trabajo durante sus casi 20 años de carrera deportiva.

"Creo más en la disciplina que en la motivación. La motivación está sobrevalorada. De 365 al año, igual me paso 300 desmotivado, sin ganas de ir al agua a sufrir, a poner el corazón a 190 pulsaciones de media, tolerancia láctica... Soy más creyente de la disciplina", sentenció Craviotto.

El deportista, que en 2018 participó en el concurso de cocina 'Masterchef Celebrity', del que resultó ganador, afirmó al respecto: "La gastronomía es algo que nos gusta a todos" y dijo que "gracias al programa" accedió "al hogar de las personas" y conocieron su deporte.

Saúl Craviotto quiso recalcar la importancia del apartado psicológico en el deporte, independientemente de la disciplina en que se compita.

"La salud mental para cualquier trabajo es algo básico. Tenemos que escucharnos a nosotros. Cuando el cuerpo te manda señales, a veces es bueno parar y respirar. Es un básico. Si estás pasando por un mal momento y estás pasando por problemas de estrés, de ansiedad, tienes que dejar el ego aparte y dejarte ayudar" amplió el medallista.

‘Informe Plus+. Craviotto’. El documental de Saúl Craviotto se estrena hoy en Movistar Plus+



Prensa RFEP | febrero 17, 2025 | Noticias

El deportista más laureado de la historia del olimpismo español se sienta delante de las cámaras de Movistar Plus+ para llevar a cabo uno de las documentales más esperados de los últimos tiempos. Saúl Craviotto, gracias a sus seis medallas en los Juegos Olímpicos, es el deportista con más preseas del olimpismo español (dos oros, dos platas y dos bronces). y el tercer máximo medallista en la historia del piragüismo de Sprint.

El catalán, en el reportaje, repasa sus cuarenta años de vida donde su faceta personal y profesional se muestran intrínsecamente ligadas, no se entiende al Craviotto deportista sin el Craviotto hijo, esposo y padre, y es lo que refleja nítidamente el documental realizado por la productora audiovisual de Movistar+.



En el documental, de casi una hora de duración, cuenta con declaraciones de familiares, como sus Padres Manuel Craviotto y Emma Rivero o su mujer Celia García y de compañeros y entrenadores como Cristian Toro, Javier Hernanz, Miguel García, o Teresa Portela entre muchos otros. El Ilerdense es dos veces campeón olímpico, en Pekín 2008 junto a Carlos Pérez Rial 'Perucho' en K2 500 y en Rio 2016 junto a Cristian Toro en K2 200. Además, consiguió la medalla de plata en Londres 2012 en K1 200 y en Tokio 2020 en K4 500 junto a Carlos Arévalo, Marcus Cooper y Rodrigo Germade. Se alzó también con dos medallas de Bronce en K1 200 en Rio 2016 y la más reciente, la del K4 500 en París 2024.

A todo lo anterior, hay que sumar sus cuatro campeonatos del mundo, cinco subcampeonatos, y dos medallas de bronce. Respecto a las competiciones a nivel continental, Saúl ha sido tres veces campeón de Europa y tres veces subcampeón. Todo ello hace un total de 24 medallas internacionales representando al piragüismo español.

La Real Federación Española de Piragüismo, en su firme apuesta por la promoción y visibilidad de nuestro deporte, lleva tres años trabajando en la emisión de este reportaje junto a Movistar Plus+, reportaje del que nos sentimos enormemente satisfechos. El Informe plus+ dedicado a Craviotto se podrá ver a las 22:00 horas en el canal 'Vamos' de Movistar plus+ (Dial 8), y en cualquier momento del día en Movistarplus.es.



EL GENERACIONAL
Madrid 2018

Movistar Plus estrena «Informe +: Craviotto»

Escrito por: **Adriana Junquera López-Buendia**
17 de febrero de 2025



Saúl Craviotto en la presentación de "Informe +: Craviotto" en Espacio Movistar | Fuente: Marina Hernández, fotógrafa de El Generacional.

Un documental en el que el exitoso piragüista español habla de sus inicios y su preparación para los JJOO de París 2024

Cuando los productores de Movistar + iniciaron la búsqueda por un título que reflejase la magnitud del esfuerzo que representa el medallista español, decidieron que **el apellido «Craviotto» contenía la suficiente historia como para dar nombre al audiovisual que se estrena hoy lunes 17 de febrero en Movistar +.**



Luis Fermoso, Saúl Craviotto y Mónica Marchante en la proyección de «Informe +: Craviotto» en Espacio Movistar | Fuente: Marina Hernández, fotógrafa de El Generacional.

Una carrera llena de superación

Saúl Craviotto es uno de los mejores deportistas españoles de la historia, especializado en piragüismo en aguas tranquilas. Nació el 3 de noviembre de 1984, en Lleida y su **especialidad es el K1, K2, K4 en 200 y 500 metros**. A parte de ser deportista, desde el año 2005 compagina su carrera con el servicio público de policía nacional. Dentro de sus mayores éxitos encontramos:

- **Oro en Pekín 2008** (K2 500m, junto a Carlos Pérez Rial).
- **Plata en Londres 2012** (K1 200m).
- **Oro en Río 2016** (K2 200m, junto a Cristian Toro).
- **Bronce en Río 2016** (K1 200m)
- **Plata en Tokio 2020** (K4 500m junto a Marcus Cooper, Rodrigo Germade y Carlos Arévalo).
- **Bronce en París 2024** (K4 500M junto a Marcus Cooper, Rodrigo Germade y Carlos Arévalo).

A lo largo del film varios de sus compañeros comentan su inmensa capacidad por nunca venirse abajo en situaciones difíciles. También lo hacen sus padres, manifestando junto a su mujer que el **talento y el amor por el deporte** ha sido lo que le ha mantenido en una muy buena forma física.

Por si no fuera poco, su personalidad luchadora y ambición lo llevó a **ganar la segunda edición de MasterChef Celebrity en 2017**, algo que aumentó su fama fuera del deporte. Un año después, publicaba **su primer libro titulado *«8 años para 76 segundos»***, una autobiografía en la que narra su experiencia como deportista de élite y los valores que le han llevado al éxito. Valores como el sacrifico, la disciplina y la superación son aquellos plenamente necesarios para poder tener una mente ganadora.



Algo que muestra aún más su gran carisma deportivo es la presencia en el documental de su eterno rival, el **alemán Ronald Rauhe.** Su contrincante menciona entre sonrisas lo gran profesional que es el español y la **admiración** que siempre le tendrá **tanto dentro como fuera del agua**.

Saúl Craviotto: «Hay que disfrutar del camino y no poner todas las cartas dentro de la misma jugada»

Durante una parte del documental, **el piragüista confiesa con su parte más humana que tuvo un momento de crisis en su vida en el que estuvo a punto de abandonar su carrera profesional**, encerrándose a sí mismo sintiendo frustración y decepción. La exigencia es un factor que está muy presente en la élite y los números pueden llegar a atormentar al propio deportista. Incluso siendo el español con más medallas olímpicas, el deseo de seguir mejorando constantemente le atormentaba. Tuvimos la oportunidad de preguntarle más a fondo sobre esta parte de su carrera.

Pregunta: «*Durante el año 2015 mencionas que te encierras en ti mismo, incluso teniendo presente la idea de retirarte, ¿qué les dirías a todas aquellas personas, ya sean deportistas o tengan otro tipo de aspiraciones disciplinarias, en esos momentos de crisis en los que piensan en abandonar? ¿y a aquel Saúl que pensó dejar su sueño, sabiendo todo lo que vino después?*»



Luis Fermoso, Saúl Craviotto y el productor del documental durante el coloquio posterior a la proyección | Fuente: Marina Hernández, fotógrafa de El Generacional.

Respuesta: «*En cada ciclo olímpico pensaba que lo sabía todo, cada olimpiada es un aprendizaje. Cuando tenga diez años más sabré mucho más que ahora, y yo siempre he sido el mejor Saúl Criavotto después de un fracaso.* ***El ser humano tiende a sacar su mejor versión siempre después de un gran fracaso****, cuando tú chocas contra un muro una y otra vez lo que tienes que hacer es respirar, poner los pies en el suelo, analizar y cambiar de dirección. Si haciendo siempre lo mismo chocas contra un muro, analiza, saca tu mejor versión y cambia cosas. Ese año me obsesioné: me pesaba todos los días, pesaba la comida…*

Aprendí que hay que disfrutar del camino*, si me tengo que comer un cachopo me lo como, si me como una fabada me la como, me cuido mucho pero hay que disfrutar del camino y no poner todas las cartas dentro de la misma jugada. Tener vías de escape, trabajar mucho el aspecto social, pasar tiempo con tu familia y amigos, si hace falta pedirte un día libre lo pides; siendo siempre muy profesional en lo que haces.* ***Las obsesiones no son buenas, y ese para mí fue un aprendizaje brutal que me hizo poner un eslabón en ese muro de valores que vas aprendiendo a lo largo de la vida****, en ese 2015 que estuve a punto de tirar la toalla puse un ladrillo muy importante».*

¿Dónde y cuándo ver «Informe +: Craviotto»?

El documental se estrenará hoy día **lunes 17 de febrero en Movistar +, dial 7 a las 22:00**. Con una duración de 60 minutos, el deportista español se abre en canal junto a sus familiares, amigos y compañeros de profesión.

fernando_pimenta13 y ronald.rauhe
Palma De Mallorca, Islas Baleares, España

Ver perfil



Ver más en Instagram

4128 Me gusta

fernando_pimenta13

⭐ A photo with Legendary Friends, and which many people in canoeing liked to have. ❤️

Thank you for inspiring us. 🙏 🙌

How many Olympic medals are in this photo?
Fernando Pimenta

Ver 33 comentarios

Añade un comentario...

VARIETY

Feb 15, 2025 6:00am PT

Carla Simón, Oliver Laxe, David Trueba Titles Lead List of Catalan Films Coming in 2025

By **Jamie Lang**



'Sirat' Credit: Movistar+

The Berlinale is just the start of a big 2025 for Catalan films, filmmakers and companies. Several high-profile Catalan buzz titles are currently shooting or in post-production and are slated to debut later in the year, while others are presently kicking off promising festival runs.

Former Berlin Golden Bear winner Carla Simon ("Alcarràs") will debut "Romería," currently in post, about a woman's journey to meet her biological father's family after he dies of AIDS. It's a hugely personal project as the disease took both of Simon's parents' lives when she was just six years old.

In commercial terms, especially domestically, few films have more box office potential than Borja Cobeaga's "Los Aitas," an all-ages comedy about a group of middle-aged dads accompanying their daughters on an international gymnastics trip.

Miguel Ángel Jiménez's brutally stylish 1970s-set dark comedy "The Birthday Party" stars Willem Dafoe alongside an ensemble of top Spanish talent. Bankside Films is selling internationally.

Backed by Movistar+, Pedro Almodovar's El Deseo, Filmes Da Ermida, Uri Films and 4A4 Productions, Oliver Laxe's upcoming thriller Morrocco desert-set thriller "Sirat" is a sure-fire festival hit.

Catalonia will get its first-ever stop-motion feature this year, "Olivia and the Invisible Earthquake." Directed by Irene Iborra Rizo, it turned heads during an Annecy Work in Progress presentation last summer.

"Uncle Boonmee" producer Lluis Miñarro, a celebrated director in his own right, will debut the buzzy genre feature "Emergency Exit" later this year. The film sees a cast of characters stuck on a bus ride from which they cannot escape that takes them across a series of fantastic landscapes.

"Jokes and Cigarettes" director David Trueba returns in 2025 to produce and helm "Siempre es invierno," the feature adaptation of his novel "Blitz." Produced by Atresmedia Cine, Ikiru Films, La Terraza Films and Wrong Men, the film is distributed by BTeam Pictures.

Up-and-comer Jaume Claret Muxart's feature debut "Strange River," backed by leading Catalan producer Alba Sotorra, offers a coming-of-age story about a teenager's perhaps final bike vacation with his parents.

A 2023 Berlin Talents honoree, Júlia de Paz will bow her highly anticipated "Fed Up," currently in post-production. Produced by Astra Pictures, Avalon and Krater Films, Beta Cinema is handling sales.

BTeam co-produces and will domestically distribute Goya-winning director Guillermo García Lopez's "Sleepless City," a social issue drama about a Romani boy living in an illegal settlement.

Lucía Aleñar Iglesias' upcoming debut "Forestera" is a Spain-Italy-Sweden co-production about a girl who witnesses her grandmother's violent death and develops a coping mechanism that doesn't sit well with everyone in the family.

"Join Me for Breakfast," the debut feature of accomplished Catalan actor Iván Morales, features related stories of characters looking for a second chance in a crowded city. Filmax is selling.

"Girl Unknown" director Pablo Maqueda returns with the documentary "Caro nanni," produced by Girona-based Colose Producciones, and former San Sebastian New Directors winner Celia Rico ("Journey to a Mother's Room") will launch her next, "La buena letra," produced by Arcadia, Misent Producciones and Mod Producciones.

Several 2025 Catalan films are hosting EFM market screenings this year, courting global distribution partners for the coming months. Among them are Javier Ruiz Caldera's feelgood comedy "Wolfgang," about fatherhood and autism, and Robin Petré's "Only on Earth," which documents the balance of man and nature in fire-prone Galicia.

Among Catalan films that have already premiered but are just hitting the festival circuit are Avelina Prat's "The Portuguese House," produced by Distinto Films, O Som e a Fúria, Jaibo Films and Almendros Blancos; Gemma Blasco's "Fury," recently selected for this year's SXSW Global program; Gerard Oms' Spain-Netherlands co-production "Away"; and Eva Libertad's "Deaf," which is world premiering in this year's Berlinale Panorama section.

Diario de Noticias

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 5996 €
ÁREA: 706 CM² - 82%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: MIRARTE





Mireia Oriol y Urko Olazábal antes de la rueda de prensa de ayer en Tudela.

EN CORTO

● **El Goya.** Urko Olazábal señaló que no ha sentido el "ostracismo" que a veces tienen quienes han ganado un Goya. "Enseguida empecé a trabaja ry no he tenido ese ostracismo que se dice, como que a los directores da miedo coger a gente premiada. En mi caso tuve rápidamente proyectos y he seguido teniéndolos". El actor ganó un Goya por su trabajo en 'Maixabel'.

● **Presión social.** Ambos relataron cómo Nevenka se tuvo que ir a vivir al extranjero por la presión social que sufrió cuando buscaba trabajo en España. de hecho Olazábal narró cómo le llamaban a entrevistas de trabajo sólo con el único objetivo de ver si era ella, sin tener ninguna intención de ontratarla. Aún a día de hoy teme que si la empresa donde trabaja conoce el asunto pueda despedirla.

● **Autoviolación.** El actor vizcaíno contó impresionado cómo él no entendía que en la escena del primer beso obligado, Nevenka pasaba de la negativa más tajante a subir ambos a su casa. "Mireia dijo ¿qué te parece si le beso después de que él me bese? y explicó que muchas veces las mujeres complacen y besan al hombre sin tener ganas y es una forma de autoviolación".

Mireia Oriol: "Tuve que aprender a dejar ir al personaje"

La proyección de 'Soy Nevenka' de Icíar Bollaín, abrió la Muestra de Cine Español de Tudela

✎ 🖸 *Fermín Pérez-Nievas*

TUDELA – "Estuve haciendo terapia durante todo el rodaje, las primeras semanas dos veces a la semana y luego una vez a la semana, porque tenia que aprender a dejar ir el personaje y no llevarme a casa esa sensación de miedo y malestar. Conviví con una angustia bastante intensa todo el rodaje y necesité ese apoyo. Cuando ya terminamos el rodaje, me fui a casa e hice un viaje para recuperar la luz. Tuve que aprender a coger distancia y saber entrar y salir". Así relató ayer la actriz Mireia Oriol la experiencia de haberse metido en el persona de Nevenka Fernández, la concejala de Hacienda del Ayuntamiento de Ponferrada que en el año 2001 denunció al alcalde del Partido Popular, Ismael Fernández, por acoso sexual. Una experiencia que no solo traumatizó y exigió un gran esfuerzo a la actriz, sino también al actor Urko Olazábal que interpreta el papel del alcalde en la película de Iciar Bollaín, *Soy Nevenka* que ayer inauguró la Muestra de Cine Español de Tudela.

Olazábal explicó cómo su compañera se fue "empoderando" con el transcurso de los días, mientras él iba "empeorando". Durante el rodaje no tuvo terapia de ayuda pero si la necesitó al final. "Empecé a trabajar haciendo como un juego. Tenía al personaje al otro lado de un puente pero cuando vas aprendiendo se te queda en los músculos, en las neuronas, en los ojos. Llega un momento en que un día has atravesado el puente y lo tienes encima y no lo puedes apartar y empieza a hacerte daño, porque toda la responsabilidad moral de ese señor te la llevas a casa y sufres. No podía tener empatía mientras rodaba, pero tras la toma iba a Mireia a decirle que me perdonara porque yo lo sufría en las carnes y tenía que recordar que era una película". De esa forma, tras las tomas iba a pedirle perdón y "necesitaba mi rato de empatizar con ella y recodar que era una película. Había momentos muy desagradables".

Su identificación con el personaje fue tal que en la última semana del trabajo apareció Nevenka y ella no quiso ponerse al lado de él para hacerse una foto por cómo recordaba sus recuerdos, "fue poco sensible por nuestra parte hacernos esa foto", reconoció ayer Mireia.

> "Sufría en las carnes el dolor que causaba y tenía que pedir perdón tras la toma"
>
> **URKO OLAZÁBAL**
> Actor

> "Si estos agresores siguen existiendo es porque hay una sociedad que lo permite"
>
> **MIREIA ORIOL**
> Actriz

> "El sentido de vida de un acosador y un maltratador es tener víctimas"
>
> **URKO OLAZÁBAL**
> Actor

DOCUMENTACIÓN Ambos se documentaron leyendo el libro de Juan José Millas sobre el tema y también empapándose de distintos trabajos en los que describen el comportamiento de un acosador, hasta el extremo de que Olazábal ha adquirido conocimientos que ahora, en las presentaciones, va difundiendo como enseñar lo que es *Luz de gas*, "es que un agresor desorienta de tal manera a la víctima que no tiene clara cuál es la realidad. Y esto un manipulador como él puede hacerlo. Esto le pasó a Nevenka. Un maltratador, manipulador, narcisista, acosador... sabe perfectamente cómo entrar. Necesita eso, es su modo de vivir. Es el sentido de su vida, tener víctimas".

El Ayuntamiento de Ponferrada no permitió que se rodada en la localidad, poniendo como excusa que podrían dañar monumentos, y se realizó entre Bilbao y Zamora. Nevenka debió irse a Inglaterra para poder trabajar y vivir en paz y sus padres también dejaron la localidad. "Durante el pase de la película en Ponferrada el cine se puso en pie diciendo 'yo si te creo', ha habido varios pases y fue bastante reparador", explicó Mireia Oriol que recordó también que Nevenka ha estado muy implicada en el proceso y ha visto la película 9 ó 10 veces, aunque hay partes que no consigue ver tranquila. En la proyección del Festival de Cine de San Sebastián se aplaudió la película durante 17 minutos y ella acabó diciendo "por fin lo han entendido".

LA SOCIEDAD Pese a que aseguraron que la sociedad "ha evolucionado" también aseguraron que si estos agresores "siguen existiendo es porque hay una sociedad que lo sigue permitiendo. Estamos dando pasos muy importantes pero queda muchísimo para que la gente que maneja el poder lo sepa hacer de una forma ética y buena y lo estamos viendo ahora en muchos casos que han salido a la luz".

Urko Olazábal, por su parte, hizo un llamamiento a los hombres a que denuncian este tipo de comportamientos ya que indicó que "vivimos en un país en el que la violencia machista sigue agrediendo y tenemos que ser conscientes, denunciarlo y señalar quiénes son los agresores".

La protagonista aseguró que en San Sebastián no entendió la magnitud de la empresa en que se había metido, "todo era como un sueño", si bien con el tiempo "me he dado cuenta de la importancia que a nivel profesional va a tener para mí".

TudelaHOY.com DIARIO de TUDELA y la RIBERA

CULTURA Y OCIO

TUDELA

Mireia Oriol: "Tuve que hacer terapia durante todo el rodaje de 'Soy Nevenka'"

Los actores Mireia Oriol y Urko Olazábal han presentado la película 'Soy Nevenka' en la apertura de la Muestra de Cine Español de Tudela



Mireia Oriol y Urko Olazábal han presentado la película 'Soy Nevenka' en la Muestra de Cine Español de Tudela.

TudelaHoy 17/feb/25 - 22:56

La 31ª edición de la Muestra de Cine Español de Tudela ha arrancado esta tarde con la proyección de 'Soy Nevenka', una película que aborda uno de los casos más emblemáticos en la lucha contra el acoso y la violencia machista en España.

Dirigida por Icíar Bollaín, la película ha sido calificada por Luis Alegre, director de la muestra, como una "extraordinaria película", tanto desde el punto de vista artístico como social. Alegre ha subrayado que, cuando ocurrió el caso Nevenka, no existía la misma sensibilidad social sobre estos episodios que existe hoy.

En la inauguración, los actores principales, Mireia Oriol y Urko Olazábal, han compartido sus experiencias personales y profesionales en relación con la película.

Mireia, que interpreta a Nevenka Fernández, la concejala de Hacienda de Ponferrada que en 2001 denunció al alcalde por acoso sexual, ha destacado que este proyecto ha sido "sin duda, el título más importante de mi corta carrera", y ha explicado cómo la película supuso para ella un gran aprendizaje personal y profesional.

"Estuve haciendo terapia durante todo el rodaje, las primeras semanas dos veces a la semana y luego una vez a la semana, porque tenía que aprender a dejar ir el personaje y no llevarme a casa esa sensación de miedo y malestar".

Por su parte, Urko Olazábal, que interpreta al agresor Ismael Álvarez, ha narrado cómo la experiencia de interpretar este personaje le afectó profundamente.

"Al principio tenía miedo a tener un discurso fallido, a meterme en jardines, pero ahora llego con un discurso mucho más elaborado y con seguridad".

Olazábal ha explicado cómo la carga emocional de su rol le afectaba después de cada toma. "Te empieza a hacer daño, porque toda la responsabilidad moral que no ha tenido este señor a la hora de pedir perdón, porque no lo ha hecho ni lo hará nunca, te la llevas tú a casa".

Ambos actores se documentaron exhaustivamente para sus roles, leyendo libros sobre el acoso y los testimonios de víctimas.

Olazábal ha subrayado que, a lo largo del rodaje, adquirió un entendimiento profundo sobre el comportamiento de los agresores, mencionando el concepto de 'Luz de gas', una técnica de manipulación psicológica utilizada por los acosadores.

"Un agresor desorienta de tal manera a la víctima que no tiene clara cuál es la realidad. Y esto un manipulador como él puede hacerlo", ha señalado.



En cuanto a la evolución social respecto a la violencia machista, Mireia Oriol ha asegurado que "creo que sí hemos evolucionado. Ahora hay un posicionamiento mucho más claro a favor de la víctima a nivel social, sin duda".

No obstante, ambos actores han coincidido en que aún queda mucho por hacer, especialmente para que quienes ostentan el poder actúen de forma ética y responsable.

Olazábal, por su parte, ha hecho un llamamiento a los hombres para que denuncien este tipo de comportamientos: "Vivimos en un país en el que la violencia machista sigue agrediendo y tenemos que ser conscientes, denunciarlo y señalar quiénes son los agresores".

Nevenka Fernández, que estuvo muy involucrada en el proceso de la película, ha visto la película en varias ocasiones y ha recibido la historia de forma positiva, aunque con algunas emociones encontradas. Durante la proyección en el Festival de Cine de San Sebastián, Urko Olazábal ha recordado que Nevenka expresó emocionada: "Por fin lo han entendido, por fin lo han entendido".

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,42
AVE: 67114 €
ÁREA: 646 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: PORTADA

18 Febrero, 2025





‘Soy Nevenka’ abre la Muestra de Cine de Tudela

PÁG. **42**

DIARIO DE NAVARRA

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,42
AVE: 67114 €
ÁREA: 646 CM² - 78%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: PORTADA



Tudela abre su 31 Muestra de Cine Español

Se inició ayer este ciclo, que durará hasta el viernes, con el pase de 'Soy Nevenka' y la presencia en la ciudad de sus actores protagonistas Mireia Oriol y Urko Olazábal

DIEGO CARASUSÁN Tudela

Cuando los focos de la gala de entrega de los Premios Goya se apagan..., se encienden los de la Muestra de Cine Español de Tudela. Un ciclo que ayer abrió su edición número 31 y que se prolongará hasta este viernes con la proyección de 7 películas y un cortometraje.

Ese viernes, como broche final, la muestra recibirá a la reina Letizia, quien presidirá el homenaje póstumo al cineasta Mario Camus con la proyección de la película *Los santos inocentes*. El pase de la cinta y el acto de homenaje, previstos para las 11.30 horas en el Cine Moncayo, será solo para los alumnos de los colegios e institutos de la ciudad invitados a la cita.

En la piel de Nevenka

El proyector de la Muestra de Cine de Tudela se encendió ayer para el pase de *Soy Nevenka*, de la directora Icíar Bollaín, que narra la historia real de Nevenka Fernández, concejala en el Ayuntamiento de Ponferrada en el año 2000, quien fue acosada sexualmente por el alcalde, Ismael Álvarez. Nevenka, con 24 años, se convirtió en pionera al llevar por primera vez a un político influyente y popular ante los tribunales, siendo condenado por los hechos denunciados.

A la presentación de la cinta acudieron sus dos protagonistas, Mireia Oriol y Urko Olazábal, quienes dan vida a los dos personajes principales de esta historia.

Ambos coincidieron en apuntar que el rodaje fue un "gran aprendizaje". "Mientras Mireia se empoderaba..., ¡yo empeoraba!", bromeó Olazábal, quien reconoció que "no sabía realmente lo que era el acoso, pero conforme te metes en el papel y sientes que el personaje está dentro, te lo llevas a casa hasta el punto de sufrir".

Un sufrimiento que también padeció Oriol dando vida a Nevenka. "Tanto dolor fue difícil de gestionar..., y tuve que aprender a entrar y salir del personaje. Y si hacía falta parar el rodaje y llorar, se paraba y se lloraba", indicó la actriz, quien contó con el apoyo y comprensión de la propia Icíar Bollaín en esos momentos tan delicados.

Los dos actores destacaron que todavía queda mucho camino por recorrer a la hora de tratar la violencia machista, y se mostraron esperanzados en que su película pueda servir para ello. "Ojalá llegue a ese entorno que no habla o esa gente que ve este tipo de actitudes como algo normal..., aunque siempre va a haber personas enrocadas en sus posiciones que no van a cambiar", dijeron.



Imagen de los espectadores que acudieron ayer al Cine Moncayo a la sesión inaugural de la Muestra de Cine Español de Tudela. BLANCA ALDANONDO



De izda. a dcha.: Luis Alegre (director de la Muestra de Cine de Tudela); los actores Mireia Oriol y Urko Olazábal; Julio Mazarico (presidente del Cine Club Muskaria); e Icíar Les (concejala de Cultura). BLANCA ALDANONDO

LA CARTELERA

MARTES 18 DE FEBRERO
Proyección de *El 47*, a las 10.30 horas (solo para estudiantes). Después, coloquio con el actor Eduard Fernández y el director Marcel Barrena. A las 17 y 19.45 h., proyección de *Marco*. Antes de esta última sesión, homenaje a Eduard Fernández con la presencia del director Jon Garaño.

MIÉRCOLES 19 DE FEBRERO
Proyección de *Salve María*, de Mar Coll, a las 17 y 19.45 h. Coloquio con la actriz Laura Weissmahr y la guionista Valentina Viso previo al pase de las 19.45 h.

JUEVES 20 DE FEBRERO
Proyección de *Los destellos*, de Pilar Palomero, a las 17 y 19.45 h. En esta última sesión también se pasará el corto *Agonía*, de Eulalia Ramón. En el coloquio previo estarán presentes las dos directoras; y los actores Julián López, Anna Saura y Marina Guerola.

VIERNES 21 DE FEBRERO
Homenaje a Mario Camus con el pase de *Los santos inocentes*, a las 11.30 h. (solo para estudiantes). Al acto acudirá la reina Letizia; Teresa Camus (hija del homenajeado); la escritora Elvira Lindo; Germán Delibes (Fundación Miguel Delibes); y la actriz y directora Eulalia Ramón. A las 17 y 19.45 h., proyección de *Volveréis*. Antes de esta última sesión, homenaje a su director Jonás Trueba con la presencia de los actores Itsaso Arana y Vito Sanz.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 37-38
AVE: 11931 €
ÁREA: 1402 CM² - 116%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA Y SOCIEDAD

18 Febrero, 2025



'SIN INSTRUCCIONES'



'QUERER'



'SOY NEVENKA'



'CUERPO ESCOMBRO'



El año pasado hubo cinco rodajes al día en Bizkaia

El número de largometrajes y series se duplicó gracias a los incentivos fiscales y a una industria «con pleno empleo»

OSKAR BELATEGUI



BILBAO. Si antes la reserva de varios aparcamientos con una cinta de plástico en una calle de Bilbao significaba una mudanza, ahora se debe indefectiblemente a un rodaje. Ya no extraña asistir al trajín de una filmación, hasta el punto de que en algunas localizaciones existe lista de espera. Cuando se solapan varias producciones se ha dado el caso de que las frecuencias de los walkie-talkies se entremezclan e incluso a algún actor le han trasladado al hotel equivocado.

Bilbao bulle de cine, y no es un titular gratuito. Según datos de la Bilbao Bizkaia Film Commission, el año pasado aumentaron los días de rodaje un 26%, hasta los 1.294. Esto quiere decir que «cada jornada laboral han coincidido 5 grabaciones en 74 municipios distintos», destaca Kontxi Claver, concejala de Desarrollo Económico. Bilbao, Getxo y Orduña han sido los escenarios más demandados. El número de largometrajes se disparó un 133% hasta los 28 y el de series creció un 57% hasta las 11.

'Soy Nevenka', 'Sin instrucciones', 'Cuerpo escombro' 'Los últimos románticos', '¿Es el enemigo?' o la serie 'Querer' ya se han estrenado. Y todas se rodaron en Bizkaia. Igual que los próximos trabajos de Julio Medem, '8', y Borja Cobeaga, 'Los aitas', que verán la luz en el inminente Festival de Málaga. «Hay pleno empleo para los profesionales en Euskadi», aseguran desde el Ayuntamiento. «Se ha establecido una industria potente y quien rueda en Bilbao y Bizkaia, repite. Ofrecemos seguridad y confianza, el compromiso de las administraciones y la colaboración público-privada son clave».

Diez años lleva la Film Commission liderada por Agustín Atxa demostrando su buen hacer. Este organismo público dependiente del Ayuntamiento bilbaíno y la Diputación foral de Bizkaia se ocupa de informar sobre las localizaciones, gestionar permisos de rodaje e informar a las productoras sobre la seguridad jurídica y los beneficiosos incentivos fiscales existentes en el territorio, los más altos de Europa, que pueden llegar al 70% en el caso de las producciones en euskera. Un Manual de Buenas Prácticas a disposición de los profesionales recoge el fruto de esta década de trabajo.

Gipuzkoa y Álava también los comparten desde el año pasado (Vitoria acaba de presentar su Film Commission). «Es una colaboración y no una competencia», remarca Ainara Basurko, diputada de Promoción Económica. «En Bizkaia hemos sido avanzadilla con las deducciones fiscales. Que los otros dos territorios también las compartan será bueno para todos, nuestra disposición a colaborar es total».

LA FRASE

«A los vizcaínos les gusta que vengan a grabar a su tierra», asegura Ainara Basurko

Cultura e identidad

Si hace una década existían 284 empresas vizcaínas en el sector audiovisual, hoy el número llega a las 448. En esa cifra no se contabilizan las actividades indirectas que generan los rodajes, como transporte, catering, alojamiento... En total, 1.941 puestos de trabajo, el 75% de ellos en la capital vizcaína. La Diputación proporcionará más adelante el dato del impacto económico directo generado por estos proyectos audiovisuales, que en 2023 superó los 58 millones de euros.

«Todas estas producciones generan una proyección internacional. Nuestra cultura e identidad se vislumbran en muchas partes del mundo», se felicita Ainara Basurko. «Esto no solo se traduce en turistas, sino que se traslada la imagen de un lugar atractivo para vivir, estudiar, emprender, invertir...». Según la diputada, a los vizcaínos «les gusta que vengan a grabar a su tierra, se genera orgullo de pertenencia».

'Kill Jackie', una serie de

EL CORREO
VIZCAYA

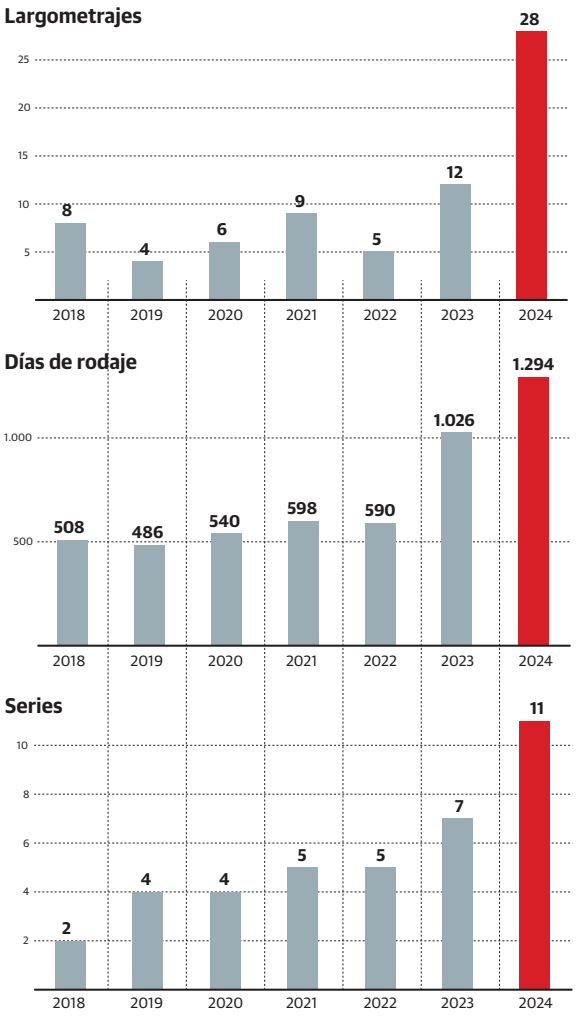
PAÍS: España
PÁGINAS: 37-38
AVE: 11931 €
ÁREA: 1402 CM² - 116%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA Y SOCIEDAD

18 Febrero, 2025



Rodajes en Bizkaia



:: GRÁFICO **G.H.**

Amazon Prime Video protagonizada por Catherine Zeta-Jones con un presupuesto cercano a los 20 millones de dólares, será la producción más ambiciosa que se filme en Bizkaia este año. La mayor superproducción desde que hace ocho años 'Juego de Tronos' convirtiera San Juan de Gaztelugatxe en un icono. El rodaje comenzará en marzo, al igual que el de 'Las ciegas hormigas', adaptación de la novela de Ramiro Pinilla con Urko Olazabal e Itziar Ituño, que llevará al director Igor Legarreta a los acantilados de Getxo.

El grueso de esta última producción se llevará a cabo en los pabellones 7 y 8 de Punta Zorroza, donde el Ayuntamiento tiene previsto levantar un 'hub audiovisual' que debería haberse licitado en el primer semestre de 2024. «Es un proyecto complejo en el que Ayuntamiento y Diputación seguimos trabajando», afirma Kontxi Claver. 'El Hoyo', la película vasca más vista de todos los tiempos, fue pionera en utilizar estas antiguas instalaciones portuarias, donde se juega el futuro de 'Bilbollywood'. «Debido a los temas urbanísticos limitantes no me atrevo a dar ninguna fecha», zanja la concejala.

Álava crea una oficina para ser «una potente industria audiovisual»

Álava quiere aprovechar su tirón como escenario de cine tras un año de récord empujado por los mayores incentivos fiscales al sector de Europa. La Diputación de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria han puesto en marcha la Vitoria-Gasteiz Araba Film Comission, una oficina con la que se centralizará la atención a las producciones interesadas en grabar. «Nuestro objetivo es crear una potente industria audiovisual», ha dicho Ramiro González, diputado general, en una comparecencia junto a Maider Etxebarria, alcaldesa de Vitoria. En el acto anunciaron que ese servicio tendrá una sede física, que se desvelará próximamente. La presentación tuvo lugar en el pórtico de la Catedral de Santa María, transformado en un set hace unas semanas con el rodaje de 'Sacamantecas', la cinta de David Pérez Sañudo.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 13670 €
ÁREA: 42 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: TELEVISION

18 Febrero, 2025



EN ANTENA / **PALOMA RANDO**

¡Qué breve es vivir!

Hasta hace dos días *La vida breve* era solo de Falla y Carlos Fernández Shaw. Ahora también es de Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, aunque el título de la serie creada por estos dos últimos para Movistar Plus+ sea lo único que comparte con la ópera del compositor gaditano, cuya correspondencia más actual podría ser *Tengo que impedir esa boda,* de La Húngara.

Pero yo no he venido aquí a hablar de ópera, sino de esta comedia cuyos tres primeros episodios ya se pueden ver. *La vida breve* a la que hace honor el título es la de Luis I, el primer rey Borbón nacido en España, que murió a los 17 años y reinó durante poco más de ocho meses, tras la abdicación de su padre Felipe V. Una comedia cuyo humor oscila entre lo cafre y lo sutil, que se toma en serio a sus personajes y su época a la vez que, como las mejores ficciones, hace lo que le da la gana con ellos.

Porque esto no es una lección de historia, aunque sí ayude a refrescar desde la heterodoxia una etapa bastante desconocida de la nuestra. Y con qué reparto: a los protas Carlos Scholz (Luis I) y Alicia Armenteros (su esposa, Luisa Isabel de Orleans), se les unen algunos de los mejores actores de comedia —y, por tanto, mejores actores— de nuestro país: Leonor Watling, Javier Gutiérrez, Pepe Viyuela, Jorge Usón y Carlos González, entre otros. Y mención especial, entre los menos conocidos, para Héctor Carballo. Todos ellos al servicio de un guion descacharrante y comandados por dos directores (Diego Núñez y el propio Adolfo Valor) que manejan con muy buena mano el tempo de la comedia —los silencios y el ritmo, esenciales en el género—. La serie, como la vida, se acaba habiéndome resultado demasiado breve. Pero todos sus secundarios piden *spin-off,* especialmente la Isabel de Farnesio de Leonor Watling.



La vida breve.

La comedia histórica no es un subgénero con mucho predicamento en el audiovisual español. Y menos aún la comedia histórica sobre la monarquía. La primera que se me viene a la cabeza es *El rey pasmado,* sobre Felipe IV. Tal vez el referente más evidente de *La vida breve* sea la serie británicoestadounidense *The Great* (2020), sobre Catalina la Grande. Si es así, bienvenida sea. Tenemos nuestra historia y nuestra literatura infraexplotadas desde nuestro cine y televisión recientes. Y eso que son de todo menos breves.

pronto
La revista mas vendida de España

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-27
AVE: 39990 €
ÁREA: 1947 CM² - 186%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 480073
OTS: 1661000
SECCIÓN: MAGAZINE

22 Febrero, 2025







Laura está muy contenta con su trabajo en la serie. Dcha, con Broncano en «La Revuelta».

Laura Yustres, uno de los personajes más queridos del programa de La 1, aparece en la nueva serie de Movistar Plus+



Así es Lalachus,

LA CÓMICA QUE TRIUNFA EN «LA REVUELTA»

Su vida está más que «revuelta» desde hace unos meses. Tanto que, tras dar las Campanadas en TVE junto con David Broncano, hay sueños que se le siguen cumpliendo. Ahora, Laura Yustres vuelve a sorprendernos. Y lo hace en Movistar Plus+ con un pequeño papel de cortesana en «La vida (breve)», una ficción que recoge, de forma satírica, el efímero reinado de Luis I en España.

La joven, de 34 años, estudió Comunicación Audiovisual y trabajó de recepcionista en una empresa hasta que, en la pandemia, alcanzó mucha popularidad en las redes sociales por su desparpajo. Tanto, que se ha convertido en uno de los personajes más queridos de «La Revuelta».

PRONTO: **Te lo habrás pasado bomba con este personaje, una cortesana.**
LALACHUS: Sí, me lo pasé pipa. Ya el hecho de que te pongan los aparejos bajo la falda mola. Además, estaba ahí con un corsé más bien «plantá»... Me encantó la experiencia.
P.: **Es la tercera serie en la que sales.**
L.: Sí, estuve en «Veneno», en «Sin novedad» y ahora en ésta.
P.: **¿Es una faceta que te gustaría seguir explorando?**
L.: Es la que más me gusta, sin duda. Porque a mí me pasa mucho que cuando escribo mis propios guiones me canso de mí misma muchísimo.

pronto
La revista más vendida de España

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-27
AVE: 39990 €
ÁREA: 1947 CM² - 186%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 480073
OTS: 1661000
SECCIÓN: MAGAZINE

22 Febrero, 2025



Cuando te dan un personaje y te dicen que lo adaptes a ti vas innovando y eso me gusta mucho.

«Al principio te choca que hablen de ti, pero es un aprendizaje»

P.: En esta serie has rodado con actores tan populares como Javier Gutiérrez o Leonor Watling. ¿Eso impone mucho?

L.: Impone al principio, pero luego son gente supernormal y superguay. Cuando ves que la peña es tan normal, mola mucho y te rebaja un poco los nervios.

P.: Laura, llevas una racha maravillosa. ¿Te pellizcas todavía por todo lo que estás viviendo?

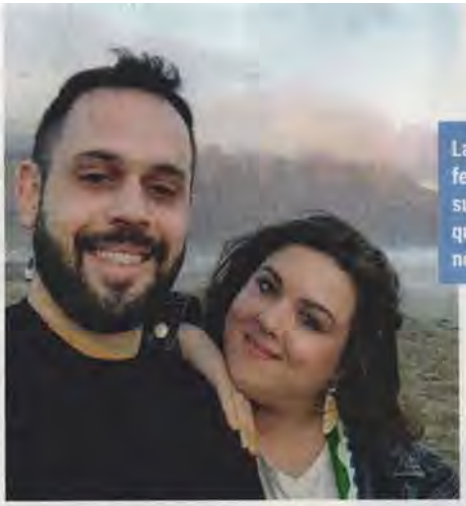
L.: No sé ni por dónde me llegan las cosas, ja, ja, ja. Estoy muy contenta. Y como soy una persona un poco insegura, no dejo de preguntarme: «*¿Por qué a mí?*». Pero pasan cosas guays, así que ni tan mal.

P.: Tú le pones mucho humor a la vida pero ¿hay momentos en los que en casa, con tu gente, te has sentido abrumada y descolocada?

L.: Sí. Lógicamente hay un punto en el que cuando se habla tanto de ti no sabes muy bien cómo gestionarlo porque no te ha pasado nunca. Es una cosa curiosa y algo que nadie te ha enseñado. Al principio te choca, pero al final todo es un aprendizaje. Es que nos puede pasar a todos en nuestra vida que podemos tener una semana muy buena en el trabajo y disfrutar y otra, pues tener unos días un poco más feos... Yo estoy muy contenta porque estoy aprendiendo a gestionar muchas cosas que antes no sabía cómo hacer y es un aprendizaje que me va a venir muy bien en mi vida.

P.: ¿Cuál es la clave para que el éxito no se te vaya de las manos?

L.: Pues es básicamente estar rodeada de tu gente y preguntarles constantemente: «*¿Esto está siendo normal? ¿Está todo bien? ¿He cambiado algo?*». Yo eso se lo pregunto mucho a mis padres. Les pido que me digan, por favor, si he cambiado, pero mis amigas me dicen que sigo siendo la misma del instituto, así que digo: «*Vale*». Tengo los pies en la tierra, porque las cosas llegan pero también se van, así que al final es lo que tengo presente.



Laura es muy feliz con Manu, su pareja, con quien tiene planes de boda.

«COMO SOY UNA PERSONA UN POCO INSEGURA NO DEJO DE PREGUNTARME: "¿POR QUÉ A MÍ?"»



Los padres de Laura le ayudan a que la fama no se le suba a la cabeza.

P.: ¿No te da miedo que se te suba la fama a la cabeza?

L.: No, no me da miedo porque si no se me ha subido ya... Es fácil que se te pueda subir si tú quieres, porque te preguntas: «*¿Por qué tengo estos privilegios que no tiene la gente de mi entorno?*». Pero lo asumo todo como parte de mi trabajo, como que hoy pasa una cosa y mañana otra diferente. Creo que con 35 años que voy a cumplir lo raro es que se me suba a la cabeza.

P.: El presente está siendo maravilloso. ¿Piensas en el futuro? ¿Hay muchos sueños que te quedan por cumplir?

L.: En relación con la interpretación me gustaría hacer cosas con un papel más continuado, pero después de todo lo que he vivido yo ya he dejado de pensar en el futuro.

P.: ¿Qué tal en «La Revuelta»? ¿Tú sufres por esta guerra televisiva que hay entre Broncano y Pablo Motos?

L.: Allí no se nota. Ahí la gente hace su programa y se va tan tranquila.

P.: ¿No hay presión?

L.: No, nunca. Se viven las cosas de manera muy normal. Y sé que a ellos les gusta el jaleo. David [Broncano] ya dijo que competir contra un profesional como Pablo Matos a él le daba emoción.

«Mi novio está muy orgulloso de mí»

P.: Cuéntanos algún cotilleo de Broncano. ¿Cómo es como jefe? ¿Tiene alguna manía?

L.: Es bastante como le veis. Me parece un tío tan normal y tan consciente de su curro... No quiero parecer una pelota, pero es verdad. Ja, ja, ja.

P.: Laura, estás en un gran momento profesional y personal, con planes de boda. ¿Ya tienes vestido? ¿Está todo preparado?

L.: ¡Qué va, en absoluto! Las cosas de palacio van despacio, no es inminente. Todavía queda.

P.: ¿Cómo maneja tu chico tu fama?

L.: Lo lleva bien. Él es que lo normaliza todo mucho y es lo más importante. Como él me conoció antes de ser famosa hemos vivido el proceso juntos, así que no le impacta.

P.: Estará muy orgulloso de ti y de tu ascenso profesional. ¿Qué te dice?

L.: Es muy «top». Me dice que está muy orgulloso, que está muy contento. Es un amor. ■

TEXTO: **A. MANZANARES** / FOTOS: **M. Á. MOYA, RTVE, MOVISTAR PLUS+ E INSTAGRAM**

Look
FAMILIA REAL ESPAÑOLA

ESTRENO MOVISTAR+

La serie histórica española que (por fin) no habla de la Guerra Civil y sí de los primeros Borbones

- La 'Vida breve' está protagonizada por Javier Gutiérrez y Leonor Watling y habla del rey Luis I de España
- Se puede ver en Movistar + y consta de seis episodios de media hora de duración cada uno



Gema Lendoiro @gemalendoiro74 17/02/2025 13:45Actualizado: 17/02/2025 13:45

Los españoles tenemos la mala costumbre de hablar siempre mal de nosotros mismos. Se le atribuye al canciller Otto von Bismark la frase «España es el país más fuerte del mundo: los españoles llevan siglos intentando destruirlo y no lo han conseguido». Cierto es que cuando el alemán dijo esta frase acabábamos de vivir uno de los siglos más violentos de nuestra historia, el XIX: la guerra de la independencia, las de sucesión, diversos golpes de estado, rebeliones por doquier, diversas constituciones, guerras civiles, la caída de la monarquía y el asesinato de dos presidentes del gobierno. El XIX alumbró varias constituciones precisamente por haber sido un siglo de lo más convulso. Conocerlo requiere que una buena dosis de paciencia y una ejemplar memoria.

Fernando Sánchez Dragó publicó hace años el libro Si habla mal de España, es español. Los españoles no parece que nos queramos demasiado, ciertamente. Y puede ser por varias razones, la gran diversidad dentro de sus fronteras entre las llamadas comunidades

históricas y que puede decirse que arranca en el siglo XV con los reinos de Castilla, Aragón y Navarra y otra razón fundamental: no se conoce la historia de España y no se hace porque en los planes de estudio el temario es incompleto y además, deslavazado. Salvo que uno por su cuenta se empeñe en leer o estudiar historia, el español medio desconoce por completo qué sucedió en su país…salvo que descubrimos América en 1492, que tuvimos unos reyes que se llamaban católicos y que vivimos una guerra civil que ganaron unos que después instauraron una dictadura. Y poco más. El nivel es tan pobre que asusta.

No se nos da bien contar nuestra historia y no la conocemos bien

Los ingleses son únicos haciendo series de su historia que es también vasta, compleja y llena de matices aunque la española nada tiene que envidiarla. Los franceses alardean de forma constante y de lo que ellos consideran su gran aportación a la civilización y que es la Revolución Francesa. Los alumnos franceses llevan en la sangre la dichosa Prise de la Bastille y cantan orgullosos su Marsellesa independientemente del partido político al que representen. Aman su país, lo consideran superior a los demás. Los ingleses, the same. Además, los vecinos británicos hacen como los dioses las series históricas de su país.



En España el cine y las series sobre historia de nuestro país es cansino por repetitivo y siempre habla de la guerra civil. Como además el denominado «mundo de la cultura» es de izquierdas en su mayoría, el producto que hacen de la contienda es siempre resumiendo que los rojos eran muy buenos y los del bando nacional, muy malos, obviando descaradamente contar qué pasó realmente. Tenemos poco producto que hable de nuestra historia y eso es malo. Por eso la noticia del estreno en Movistar + de la serie La vida breve es una buena noticia aunque se aborde en forma de comedia (que lo mismo eso facilita más su éxito) sea tan breve como el reinado de su protagonista, tan solo tiene seis episodios de 30 minutos cada uno y su adaptación a la realidad sea más que cuestionada. No somos ingleses contando nuestra historia y se nos nota.

Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor y dirigida por por este último y Diego Núñez, lleva por eslogan «naces, reinas y te mueres». Y es que Luis I de España, el Bienamado o el Breve, reinó tan solo 229 días.

La importancia de los protagonistas

La gran importancia de esta historia es que, aunque el protagonista de la serie sea Luis I, tienen importancia y presencia, y mucha, tanto su padre Felipe V como su esposa y madrastra del rey breve, Isabel de Farnesio.

Felipe V, el primer Borbón

La importancia de este rey es incuestionable porque fue nuestro primer rey Borbón. Francés, pero Borbón, es decir, el que inauguró la dinastía que actualmente tenemos. Y esto es una cuestión ya histórica de máxima relevancia. El anterior monarca había sido Carlos II, el Hechizado que había muerto sin descendencia por sus problemas de salud. Su deceso abrió una terrible pugna entre dos firmes candidatos, Felipe de Anjou, nieto de Luis XIV de Francia y su rival, el archiduque Carlos de Austria. Se dirimió el conflicto con una guerra que terminó dándole el trono a Felipe que reinaría con el nombre de Felipe V.



Pero su victoria no fue gratuita. La paz que le permitió ser el legítimo rey se firmó el 11 de abril de 1713 (13 años después de su llegada la trono) y tuvo como principal consecuencia el inicio del declive del gran imperio que hasta entonces habíamos sido. A cambio de ser el rey de España se cedieron a Gran Bretaña Saint Kitss, Nueva Escocia, Terranova y territorios de la Bahía de Hudson, se reconoció la sucesión protestante en Reino Unido, lo que implicaba no apoyar la causa jacobita (esto se narra muy bien en la serie Outlander). En 1715 se firmó la segunda parte del Tratado en virtud del cual España

perdía sus posesiones en Europa (en los Países Bajos), Gibraltar y Menorca (esta última la recuperaríamos), el asiento de Indias y, lo más importante, la influencia y poder comercial en el Atlántico que pasó a manos inglesas. Fue el principio del fin. Todo lo que los Reyes Católicos habían tejido minuciosamente con unas políticas matrimoniales y que habían dado sus frutos con el nacimiento de su nieto, el primer Austria, Carlos I de España y V de Alemania, se desbarataba como un castillo de naipes. El remate final sería en 1898 cuando perdimos Cuba y Filipinas.

Isabel de Farnesio, una reina de armas tomar, inteligente y clave en la historia

Es positivo que la serie refleje la figura tan importante de la reina consorte de Felipe V, Isabel de Farnesio, de la mano de Leonor Watling. Hoy hubiera copado cientos, miles de páginas de la prensa rosa, incluso de la política. Y sus muchos enemigos se hubieran sentado en platós de televisión con el ánimo de menoscabar su poder y prestigio. Isabel era una mujer de armas tomar. Era inteligente, cultísima, ambiciosa y con un claro objetivo: obtener el mayor beneficio para sus hijos. Incansable en sus propósitos, se ganó la enemistad de prácticamente de toda la corte porque fue ella y no su marido el rey Felipe V, la que movió siempre los hilos del poder. La Historia la ha tratado de forma muy injusta porque ni fue tan maquiavélica ni tan mala, simplemente luchó por los intereses de sus vástagos. Y fue también una víctima de los ataques de esquizofrenia de su marido llegando a sufrir malos tratos físicos y psicológicos, algo «normal» en aquella época y cuyas denuncias no servían absolutamente de nada.

Luis I, el Breve



Carlos Scholz en el papel de Luis I. (Foto: Movistar)

Fue el primero de los cuatro hijos que tuvieron Felipe V y su primera esposa, María Gabriela de Saboya. Aunque su padre había sido el primer Borbón en reinar en España, él fue el primer rey Borbón nacido en España. La infancia de Luis transcurrió sin sobresaltos hasta que cumplió los siete años, fecha en la cual murió su madre, María Luisa de Saboya. Poco después llegaría a Madrid Isabel de Farnesio, la futura mujer de su padre y, por tanto, su madrastra y con la que jamás llegaría a llevarse bien.

Luis I ascendió al trono estando su padre vivo porque decidió abdicar por sus problemas de salud más mentales que físicos. Pero enfermó de viruela y 229 después de llegar al trono, fallecía a los 17 años. Se convertía así en el monarca que menos tiempo había estado en el trono de España y su padre, que volvió a reinar tras su muerte, en el más longevo.

Lo bueno de la serie es que se ponga en el mapa a personajes que quizás muchos no los conocían de nada, lo menos bueno es que no se haya aprovechado la ocasión para hacer un producto con rigor histórico, pero claro, no somos la BBC y aunque nos sobre historia por contar no parece que estemos por la labor. Aún así, se agradece.

CLARA

RISAS MONÁRQUICAS

No está en Netflix, habla sobre los Borbones y es la serie histórica española corta más adictiva de 2025

Una nueva serie pone el foco en una historia y un periodo sorprendente y divertido del linaje de los Borbones en España.

COMPARTE ESTE ARTICULO:



Manu Romero
Periodista especializado en corazón y moda

ACTUALIZADO A 17 DE FEBRERO DE 2025, 20:00



La realeza siempre han sido los grandes protagonistas de los libros y cuentos de hadas a lo largo de los siglos, pero en la actualidad, en pleno año 2025, cuando a golpe de clic podemos acceder a las mejores y más variopintas historias de todas partes del mundo, son las series las encargadas de entretener al gran público inspirándose en historias de aristocracia, bien de forma realista o bien totalmente onírica, para seguir explorando cómo vive, sienten o padecen los ‘’royals’.



The King and the Queen

Desde grandes superproducciones sobre reyes y reinas medievales, como la serie ‘Isabel’ sobre Isabel la Católica, la historia de grandes sagas a lo largo de las de´cada, como la famosísima ‘The Crown' con la Familia Real británica, o documentos para descubrir mejor a las reinas antes de llegar a ser aristócratas, como la serie ‘Máxima’ sobre la juventud y acceso a la corona de Máxima de Holanda, o la que analizó la relación inicial de Felipe VI y Letizia, las historias de los grandes palacios europeos siempre generan muchísimo interés.

Ahora, una nueva serie española que acaba de estrenarse con una gran acogida de crítica y público, ha puesto el foco en una historia real - tanto por su base verdadera, como por su inspiración en la realeza - que nos toca muy de cerca, ya que analiza, con muchísimo sentido del humor y sorna, el reinado de un pariente directo de Felipe VI en la corona española. ¿Quieres descubrirla?

SERIE 'LA VIDA BREVE'

Naces, reinas y te mueres. Ese es el clame principal de la serie “La vida breve”. Se trata de la última apuesta en series de Movistar Plus, creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y que expone de una forma muy actual en contraposición con su propia época el reinado más corto de la historia de la monarquía española: concretamente el de Luis I de España, también conocido como ‘el Bienamado’ o ‘el Breve’, y que gobernó durante solamente 229 días en 1724 antes de fallecer.



Además de su arriesgada apuesta por la comedia y por un tono que mezcla referencias clásicas y actuales, y donde se entrelaza el humor y el drama, la propuesta también ha destacado por sus increíbles interpretaciones, donde podemos encontrar a Javier Gutiérrez como Felipe V, Leonor Watling como su mujer Isabel de Farnesio, Carlos Scholz como Luis I y Alicia Armenteros como Luisa de Orleans.

Son únicamente seis episodios de media hora, pero promete convertirse en un antes y un después en cuanto a cómo abordar audiovisualmente la historia de España. Por supuesto, aunque se narran los hechos históricos, se hace de una forma muy actual y llevada a los códigos visuales y cinematográficos del siglo XXI, siguiendo la estela de tortas producciones que no dudan en abordar las narraciones históricas con frescura, como pueden ser Los Bridgerton.

Como detalle, y para dotar aún más de veracidad a esta serie, se ha rodado en los escenarios reales donde acontecieron los hechos, como en el mismísimo Palacio Real de Aranjuez y el Palacio Real de la Granja de San Ildefonso.

LA HISTORIA DE "LOS ABUELOS" DE FELIPE VI

La serie aborda este reinado tan corto, pero que estableció por completo la presencia de los Borbones en España, por lo que no podemos olvidar su indudable conexión con el rey actual, Felipe VI, que más de 300 años después sigue con la heráldica de los Borbones. Y es que Felipe V, primer Borbón en el trono español, llegó al poder en 1700 tras la Guerra de Sucesión. Pocos años después, en 1724, abdicó en su hijo Luis I, quien se convierte en rey con solo 17 y que estuvo menos de un año en el trono, como aborda esta nueva serie donde la presencia femenina y su influjo en la corona es imprescindible y muy relevante.

Debido a ello, Felipe V retomó el poder hasta su muerte en 1746, cuando fue sucedido por su otro hijo, Fernando VI. Este tampoco dejó descendencia y el trono pasó a su hermanastro Carlos III. Su hijo, Carlos IV, le sucedió, pero su gobierno fue inestable y acabó abdicando en 1808 en favor de su hijo Fernando VII, que tuvo que recuperar el trono tras la ocupación napoleónica.

Fernando VII cambió las leyes de sucesión para permitir que su hija Isabel II reinara, iniciando el conflicto carlista. Isabel II fue destronada en 1868, pero su hijo Alfonso XII restauró la monarquía en 1874. Su muerte prematura dejó a Alfonso XIII como rey desde su nacimiento, aunque su reinado terminó con la proclamación de la Segunda República en 1931.

Exiliado, su hijo Juan de Borbón nunca reinó, pero fue el padre de Juan Carlos I, que restauró la monarquía en 1975. Su reinado terminó en 2014, cuando abdicó en su hijo Felipe VI, el actual monarca de España, que justo celebró el año pasado la conmemoración de sus diez años de reinado. Así que con este linaje, tenemos personajes como para poder hacer infinidad de series.

FINANCIAL TIMES

Media

Saudi Arabia strikes $1bn deal with Leonard's Blavatnik's sports streaming business

Surj Sports Investment will take less than 5% stake in DAZN and help fund a Middle East broadcasting joint venture



DAZN has the rights to show sports such as boxing, European football and Formula One
© Darren England/AAPIMAGE via Reuters

Daniel Thomas and Josh Noble in London FEBRUARY 17, 2025

Saudi Arabia has agreed to invest $1bn in DAZN and a new joint venture with the streaming service owned by billionaire Sir Leonard Blavatnik, as the country steps up its multibillion-dollar bet on the global sports market.

Surj Sports Investment, the sporting arm of Saudi Arabia's Public Investment Fund (PIF), will acquire a "single-digit" minority stake in DAZN, just weeks after the lossmaking broadcaster secured the rights to show this summer's football Club World Cup tournament for $1bn.

Launched in 2023 by Saudi Arabia to invest in sports and help boost the country's international profile, Surj has also been supporting the sector in the wider Middle East by taking stakes in sporting bodies and events, as well as in broadcasting and digital services.

DAZN will become its streaming and broadcast partner, showing Saudi sport and Saudi-based events to the more than 200 markets where it operates.

Surj will take a stake of less than 5 per cent, one person close to the deal said, while about half of the cash will be invested in a separate broadcasting joint venture for sports in the Middle East.

The Financial Times last month reported that Blavatnik had pumped a further $827mn into DAZN, taking his investments to more than $6.7bn since it was founded in 2016.

DAZN last year agreed to buy Foxtel from Rupert Murdoch's News Corp and Telstra in a A$3.4bn ($2.1bn) deal, which left the two companies with a combined 9 per cent stake and valued the group at close to $10bn. The deal with Surj will be struck at around the same valuation.

Saudi Arabia has ploughed billions of dollars into the sports sector in recent years as it sought to diversify its oil-dominated economy and soften its image around the world.

That has prompted campaigners to accuse the Gulf kingdom, which owns Newcastle United football club and runs the LIV international golf competition, of using sport to distract from its human rights record — a practice known as "sportswashing".

The country has also signed more than 900 lucrative sponsorship deals with a wide range of sporting rights holders including the Women's Tennis Association and Fifa, football's global governing body.

Late last year, Riyadh's sporting push scored its biggest victory so far after Fifa awarded Saudi Arabia the 2034 men's football World Cup. The country is also thought to be weighing up a bid for the Olympic Games.

Danny Townsend, chief executive at Surj, said it would "invest in the service providers of the industry that are going to form the future of how fans engage with the sport more broadly". He declined to comment on the value of the deal with DAZN but said it would take a "single-digit minority" stake.

Shay Segev, chief of DAZN, said the deal would "provide capital for us to grow, but also . . . strategic partners [with] the same vision as us to invest in sport and growth sport globally".

DAZN, which wants to create a $200bn global media group, has the rights to show sports such as top-tier European football, Formula One, boxing, basketball and American football's NFL in different markets around the world.

Results filed last month revealed that DAZN's revenues rose to $2.9bn in 2023, from $2.2bn in 2022, but its loss widened to $1.4bn, up from $1.2bn in 2022.

Expansión

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 2558 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: EMPRESAS



Arabia Saudí toma una participación minoritaria en el capital de Dazn

Expansión. Madrid

Surj Sport Investment, un fondo de inversión especializado en el negocio del deporte y controlado por el fondo soberano saudí PIF, ha entrado en el capital de Dazn con la toma de una participación minoritaria en la plataforma de *streaming*.

La empresa fue fundada en 2023 con el objetivo de comprar activos ligados al deporte para impulsar su crecimiento global y, en paralelo, mejorar el ecosistema deportivo de Arabia Saudí y Oriente Medio. Su foco no incluye solo equipos o competiciones deportivas, sino también retransmisiones, plataformas digitales o escuelas deportivas, entre otros.

"Dazn aporta a Surj un *partner* oficial de *streaming* y retransmisión de contenidos en directo y a la carta para mostrar a una audiencia global lo mejor del deporte saudí y de los eventos organizados en Arabia Saudí", señaló ayer Dazn en un comunicado.

El acuerdo incluye la creación de una 'joint venture' para impulsar el deporte ligado a Arabia Saudí

'Joint venture'

El acuerdo entre ambas empresas incluye la creación de Dazn Mena, una *joint venture* que buscará nuevas retransmisiones ligadas al deporte saudí, así como ofrecer a los aficionados al deporte del país contenidos en directo y a la carta.

"Surj apoya el liderazgo de Dazn y nuestra asociación acelerará su crecimiento y capitalizará la importante y creciente demanda de retransmisiones deportivas de alta calidad", afirma Danny Townsend, CEO de Surj Sports Investment.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 3179 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESAS

18 Febrero, 2025



El fondo soberano de Arabia Saudí adquiere una participación minoritaria en Dazn

J. G. R.
MADRID

PIF, el fondo soberano de Arabia Saudí, ha confirmado su entrada en el capital de Dazn, la plataforma de *streaming* de eventos deportivos y que, entre otros contenidos, posee junto a Telefónica los derechos de emisión de LaLiga. El fondo saudí ha ejecutado la operación a través de Surj Sport Investment, la rama dedicada a inversiones en deporte. Las partes no detallaron qué porcentaje ha adquirido ni el montante. Bloomberg anticipó en enero el interés de Arabia Saudí por entrar en el capital de Dazn, cifrando su inversión en no menos de 1.000 millones de dólares (cifra similar en euros al cambio actual).

Ambas compañías crearán una sociedad conjunta, Dazn Mena, "que desbloqueará nuevas oportunidades de retransmisión para el pujante sector deportivo de Arabia Saudí y acelerará el acceso de los aficionados a contenidos deportivos en directo y a la carta", dijeron. "Surj apoya el liderazgo de Dazn, y nuestra asociación acelerará su crecimiento y capitalizará la creciente demanda de retransmisiones deportivas de alta calidad", dijo el consejero delegado de Surj Sports Investment, Danny Townsed. Su homólogo en Dazn, Shay Segev, apuntó que la operación "está llamada a transformar el panorama del entretenimiento deportivo en Arabia Saudí y en toda la región".

El principal accionista de Dazn, con casi el 87% de su capital, es el grupo estadounidense Access Industries, una firma de inversión tras la que está Len Blavatnik, de origen ucraniano y nacionalidades estadounidense y británica.

Abre su capital en una operación que Bloomberg estima en más de 1.000 millones de dólares

Forbes le calcula una fortuna cercana a los 29.000 millones de dólares.

Blavatnik ha tenido que acometer continuas inyecciones en el capital de la plataforma para compensar las pérdidas acumuladas. Desde el inicio de sus operaciones, ha aportado 6.736 millones de dólares de financiación. Solo en 2024, Access inyectó 587 millones a cambio de nuevas acciones. En 2023, último ejercicio con datos disponibles, las pérdidas netas fueron de 1.460 millones. Desde su creación, Dazn ha acumulado 8.500 millones de euros en números rojos. A cierre de 2023 tenía pagos comprometidos por 9.304 millones de dólares en relación con derechos deportivos. La plataforma pretende dar este año un importante salto en su negocio. A final de 2024, adquirió la australiana Foxtel por 2.200 millones de dólares, y calcula que esta compra le permitará elevar su facturación de 3.400 millones de dólares en 2024 a 6.000 millones este año.

2Playbook

Arabia Saudí toma una participación minoritaria en DAZN para expandirla en Oriente Medio

Surj Sports Investment, controlada por el país a través de su fondo PIF, se suma como inversor a la OTT de contenidos deportivos, que acumula una inversión de casi 6.000 millones de euros desde su lanzamiento.



DAZN SURJ Sports Investment

2Playbook 17 de febrero de 2025

Músculo financiero para Dazn. La OTT de retransmisiones deportivas ha cerrado la entrada de Surj Sports Investment como accionista minoritario, de modo que Arabia Saudí pasa a tener una participación indirecta en la compañía. No se han hecho públicos ni el importe de la inyección económica, ni la valoración que se ha realizado del 100% de la compañía. A fecha de hoy, la inversión acumulada por parte de su máximo accionista, Len Blavatnik, ronda los 6.000 millones de dólares de negocio (más de 5.700 millones de euros).

Una de las claves de esta nueva etapa es la expansión de las operaciones de la empresa en Oriente Medio y norte de África. De hecho, Dazn y Surj "trabajarán estrechamente para establecer Dazn Mena", según explican en un comunicado. La joint venture se centrará en "desbloquear nuevas oportunidades de retransmisión para el pujante sector deportivo de Arabia Saudí y acelerará el acceso de los aficionados a contenidos deportivos en directo y a la carta".

Tras hacerse pública la operación, la OTT británica ha indicado que "son partners naturales" con su nuevo socio minoritario, junto al que aspiran a "fortalecer a Arabia Saudí como un mercado líder para las inversiones deportivas, al tiempo que capitalizar la creciente demanda de retransmisiones deportivas de alta calidad".

2Playbook

DAZN emitirá el Mundial de Clubes en español en Estados Unidos a través de TelevisaUnivisión

Sus cadenas en latino Univisión, UniMás y Tudn emitirán 18 partidos de la competición, de la que Dazn tiene sus derechos globales en exclusiva. demás, trabajarán en conjunto en una estrategia de promoción y marketing para maximizar el alcance del torneo.



2Playbook 17 de febrero de 2025

Dazn sublicencia el Mundial de Clubes en Estados Unidos a TelevisaUnivisión. El operador emitirá 18 partidos de la competición en Estados Unidos en español, con retransmisiones enfocadas a la comunidad latina a través de sus canales Univisión, UniMás y Tudn. Los términos económicos no se han desvelado.

Dazn y TelevisaUnivision producirán conjuntamente una amplia programación en torno a los partidos, incluyendo programas de estudio con marcas compartidas. Además, trabajarán en conjunto en una estrategia de promoción y marketing para maximizar el alcance del torneo entre millones de aficionados al fútbol en EEUU.

El grupo de medios liderará la comercialización del inventario publicitario en español del torneo, brindando a los anunciantes la oportunidad de aprovechar su experiencia en activaciones en vivo, contenido de marca, integraciones en redes sociales y más, para generar una conexión única con los aficionados.

El torneo comenzará el sábado 14 de junio en el Hard Rock Stadium de Miami y reunirá a 32 de los mejores clubes de fútbol de 20 países diferentes. Los partidos se disputarán en 12 sedes en todo Estados Unidos y la final se celebrará en el MetLife Stadium de East Rutherford el domingo 13 de julio.

Shay Segev, consejero delegado de Dazn, ha afirmado que "nuestra alianza estratégica con TelevisaUnivision es una parte clave de nuestra estrategia de distribución para el Mundial de Clubes 2025. Garantizaremos que todos los aficionados al fútbol en EEUU puedan ver el torneo como prefieran. Además de ofrecer una programación de alta calidad, esperamos colaborar en marketing y ventas publicitarias para crear una propuesta única para marcas y audiencias por igual".

Olek Loewenstein, presidente de deportes globales en TelevisaUnivision, ha añadido que "estamos emocionados de asociarnos con Dazn para llevar el Mundial de Clubes 2025 a millones de fanáticos hispanohablantes en todo el país. A medida que el fútbol sigue ganando impulso en EEUU, las marcas tendrán una oportunidad única de conectar con la pasión de este deporte y unir el mundo del deporte y la cultura para llegar a los consumidores hispanos".

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Las plataformas de *streaming* gastarán 12.500 millones de dólares en derechos deportivos durante 2025, según Ampere Analysis

Por Marco Sánchez Sequera -17 febrero, 2025

Las plataformas de streaming representarán una quinta parte del gasto mundial en derechos deportivos en 2025, según los datos de Ampere Analysis.

Su gasto combinado en derechos deportivos alcanzará los 12.500 millones de dólares este año, y gran parte de ese crecimiento estará impulsado por los crecientes presupuestos deportivos de Netflix y Amazon. Con todo y con eso, la plataforma deportiva DAZN mantendrá su posición como el mayor inversor del mundo en derechos deportivos.



Principales conclusiones

Los servicios de streaming representarán el 20 % del gasto mundial de 64.000 millones de dólares en derechos deportivos en 2025, frente al 18% en 2024. Estas plataformas ya se han comprometido a gastar 12.500 millones de dólares en derechos deportivos este año.

DAZN mantendrá su posición como el mayor inversor de streaming en derechos deportivos. La plataforma representará un tercio del gasto en deportes de las plataformas en 2025, impulsado por su acuerdo de 1.000 millones de dólares para la

Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2025. La participación de DAZN en el mercado global de derechos deportivos será aún mayor una vez que se complete la adquisición de Foxtel, en Australia.

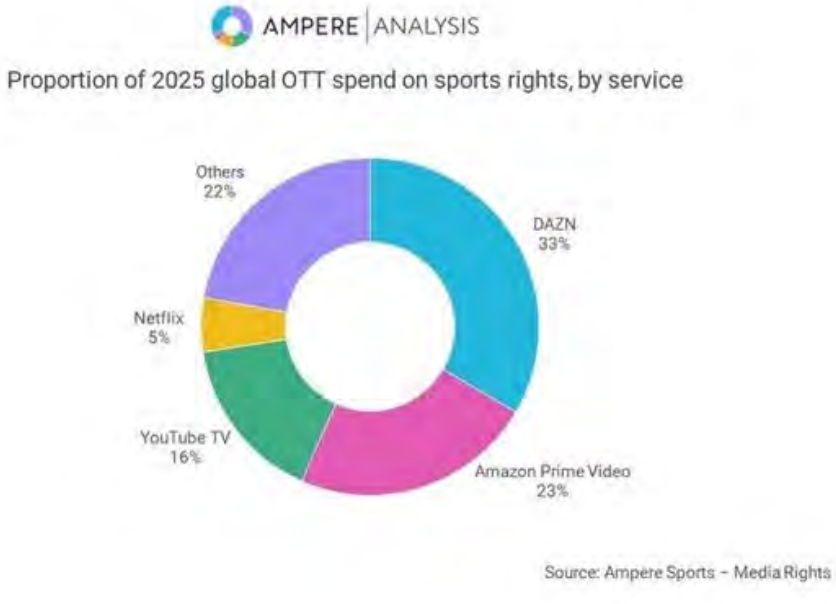
Los principales servicios de streaming de entretenimiento con presencia global están consolidando aún más sus posiciones como inversores en derechos deportivos. Amazon es el segundo mayor inversor, y su participación aumentará del 18 % al 23 % tras la adquisición de los derechos de la NBA a partir de la temporada 2025-26. Otras competiciones importantes en poder de Amazon son el NFL Thursday Night Football y la UEFA Champions League.

YouTube TV sigue en tercer lugar, debido a su acuerdo único de derechos deportivos para el NFL Sunday Ticket por un valor de 2.000 millones de dólares por temporada. Netflix es ahora el cuarto mayor inversor en derechos deportivos gracias a su acuerdo de tres años para emitir los partidos de la NFL el día de Navidad, y su acuerdo de 500 millones de dólares al año con la WWE, que comenzó en 2025.

El deporte como motor de suscripciones

El deporte es un valioso motor de suscripciones para los servicios de streaming a medida que el mercado alcanza el punto de saturación. Según Ampere, la introducción de niveles de publicidad ofrece a los streamers un incentivo adicional para adquirir deportes en vivo.

Los datos muestran el impacto reciente de los deportes en vivo en el impulso de las suscripciones: Netflix ganó alrededor de 1,5 millones de suscripciones en Estados Unidos después del combate de boxeo Paul/Tyson, el 80% de las cuales seguían activas un mes después. Además, la plataforma registró casi 700.000 suscriptores el día de Navidad, coincidiendo con los partidos de la NFL.



De igual manera, Peacock ganó 2 millones de suscripciones durante el fin de semana de los playoffs de la NFL en 2024, mientras que Paramount+ agregó 2,4 millones de suscriptores el día de su cobertura de la Super Bowl en ese mismo año.

«En los últimos cinco años, la participación de las plataformas de streaming en la inversión en derechos deportivos ha aumentado por dos razones principales. La primera es el crecimiento de DAZN como streamer deportivo especializado. En particular, DAZN ha impulsado la inversión en derechos deportivos de primer nivel en los principales mercados europeos, como Alemania, Italia, España y, más recientemente, Francia», asegura Danni Moore, analista sénior de Ampere Analysis.

«Luego, a medida que el streaming se acerca al punto de saturación, las plataformas de entretenimiento están ajustando sus estrategias de inversión en contenido y han recurrido a los deportes como una parte clave de sus planes de crecimiento de suscripciones», añade. «Están reconociendo el beneficio de adquirir derechos para las principales competiciones de toda la temporada, tanto para la adquisición como para la retención de suscriptores. Netflix, Peacock y Paramount vieron el valor comercial de adquirir torneos deportivos clave y eventos únicos en 2024 y esperamos más de lo mismo en 2025.»



Ampere Analysis

Los streamers sumarán una quinta parte del gasto mundial en derechos deportivos.

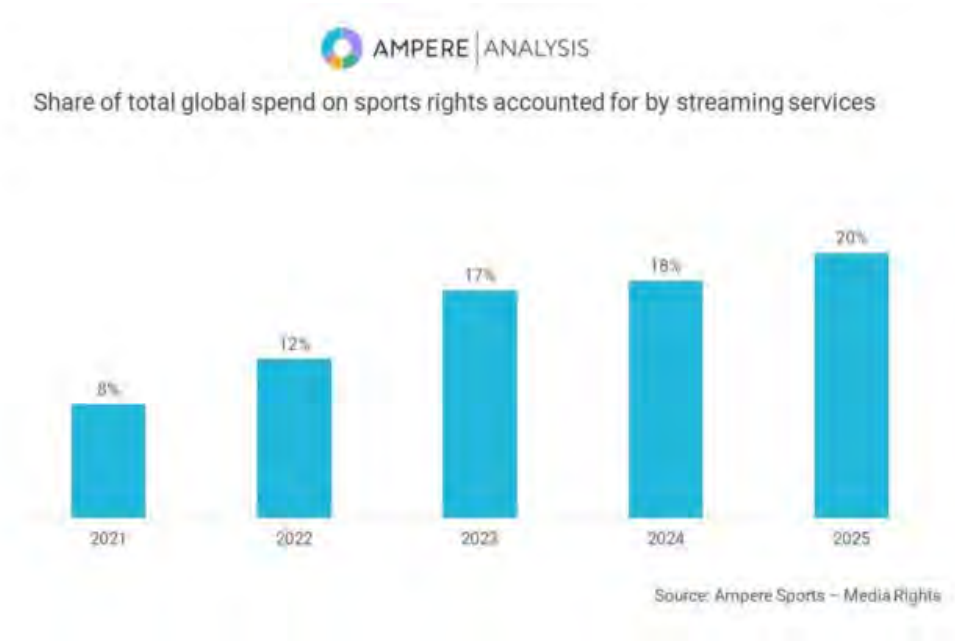
Una parte cada vez más importante de la estrategia de negocio de las plataformas de streaming, el deporte en vivo continuará creciendo y ocupando más espacio en la oferta OTT este año.

Así lo indica el más reciente informe de Ampere Analysis, el cual revela que los streamers alcanzarán un gasto de US$ 12.500 millones este año, equivalente a una quinta parte del gasto mundial, en derechos deportivos.

El crecimiento se verá impulsado por el aumento de los presupuestos deportivos tanto de Amazon como de Netflix, dijo Ampere, aunque DAZN seguirá siendo el mayor inversor del mundo en derechos deportivos, representando un tercio del gasto en streaming en deportes.

Según el informe Amazon, el segundo mayor inversor en streaming, aumentará su participación del 18% al 23% tras la adquisición de los derechos de la temporada 2025-26 de la NBA. Por su parte, YouTube TV sigue en tercer lugar, su NFL Sunday Ticket vale unos US$ 2.000 millones por temporada.

Tras un acuerdo de tres años para emitir los partidos de la NFL el día de Navidad y un contrato de 500 millones de dólares anuales con la WWE, Netflix se ha convertido en el cuarto mayor inversor en derechos deportivos en streaming.



El deporte sigue siendo un valioso motor de suscripción, con Netflix ganando alrededor de 1,5 millones de suscripciones tras la pelea de boxeo de Tyson/Paul y casi 700.000 por su acuerdo con la NFL el día de Navidad, según Ampere.

Peacock ganó 2 millones de suscriptores durante el fin de semana de los playoffs de la NFL y Paramount+ ganó 2,4 millones el día del Super Bowl de 2024.

Danni Moore, analista senior de Ampere Analysis, dijo: «En los últimos cinco años, la cuota de inversión de los streamers en derechos deportivos ha aumentado por dos razones principales. La primera es el crecimiento de DAZN como streamer deportivo especializado. En particular, DAZN ha impulsado la inversión en derechos deportivos de primer nivel en los principales mercados europeos, como Alemania, Italia, España y, más recientemente, Francia».

«A medida que el streaming se acerca al punto de saturación, las plataformas de entretenimiento general están ajustando sus estrategias de inversión en contenido y han recurrido a los deportes como una parte clave de sus planes de crecimiento de suscripciones. Están reconociendo el beneficio de adquirir derechos para las principales competiciones de toda la temporada, tanto para la adquisición como para la retención de suscriptores. Netflix, Peacock y Paramount vieron el valor comercial de adquirir torneos deportivos clave y eventos únicos en 2024 y esperamos que esto siga siendo así en 2025».

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 36700 €
ÁREA: 616 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL

18 Febrero, 2025



NETFLIX Y SU GALLINA DE LOS HUEVOS DE ORO EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS

'Streaming'. La plataforma ha sumado millones de espectadores con su apuesta por la NFL, la WWE o el boxeo. "El directo irá creciendo con eventos muy concretos y muy grandes", explica Álvaro Díaz, director de no ficción en España

Por ***Pablo R. Roces*** *(Madrid)*

Es difícil desligar a Netflix de su función de producir series de ficción, más aún con el volumen que acumula en mercados como el español. Pero algo ha ido cambiando en la plataforma en los últimos tiempos. Y no es solo que docuseries, *realities* o *true crimes* hayan ganado espacio en sus catálogos, es que los eventos en directo, sobre todo los deportivos, se han convertido en una de las joyas de la corona del gigante audiovisual.

Solo en este último año, la plataforma ha emitido el duelo de Rafa Nadal y Carlos Alcaraz en Las Vegas, dos partidos de la NFL en el Día de Navidad –una especie de Superbowl propia con actuación de Beyoncé al descanso–, el combate de boxeo entre Mike Tyson y Jake Paul, ha adquirido los derechos de WWE para su emisión en directo semana a semana a nivel mundial... «El directo irá creciendo, pero con eventos muy concretos», apunta Álvaro Díaz, director de no ficción de Netflix para España en conversación con este diario. No habrá, por el momento, retransmisiones de grandes competiciones pero los planes de la empresa pasan por ahondar en esa línea de actuación.

«Crear ciertos eventos es la mejor herramienta para contar historias, que es nuestro objetivo principal. Yo te puedo decir que ahí es donde estamos ahora mismo, pero a lo mejor mañana vemos una oportunidad en otra cosa. Todos esos eventos, menos WWE, son eventos muy grandes y muy concretos. Esa es la línea que vamos a seguir y es la mejor forma de llegar a nuestros miembros», señala Díaz. Porque al final los deportes aún son uno de los tractores de audiencia más destacados en la televisión tradicional y también en las plataformas –Prime Video o Max también han explorado ya esas vías–. Netflix acumuló 65 millones de visualizaciones solo en Estados Unidos en la jornada navideña con la NFL; otros 65 millones fue el pico del combate de boxeo entre Mike Tyson y Jake Paul, y la WWE llegó a cinco millones en todo el mundo en su primer *show* de enero y semana a semana va sumando entre uno y dos millones con cada emisión.

¿Eso implica que Netflix vaya a optar a competiciones deportivas de disciplinas mayoritarias en Europa como el fútbol? «Te diría que por ahora no, esa experiencia de un evento concreto es lo que lo que está poniendo en valor nuestra apuesta y por lo que vamos a seguir apostando. La manera distinta de contarlo es lo que hace que la gente se sienta seducida», asegura Díaz. Porque, en realidad, lo que busca la plataforma son los grandes eventos, una tendencia que ya ha ido ganando terreno en otros sectores como la música. Los conciertos se han convertido en la gran fuente de ingresos de discográficas y artistas en la actualidad. ¿Está el gigante audiovisual abierto a que esos eventos también formen parte de su oferta como los deportivos? «No es algo que que se descarte, aún no hay una apuesta concreta, pero es algo que estamos abiertos a explorar, sin lugar a dudas», afirma su responsable de no ficción.

Netflix acumula supera ya los 300 millones de suscriptores a nivel global y precisamente la no ficción ha jugado un papel importante en esa cifra. «Hay un apetito por ese contenido evidente y la no ficción es tan amplia que se define antes por lo que no es que por lo que es. Entre lo grande que es la categoría y el apetito que hay por todos esos contenidos hace que la apuesta sea contundente y cada vez cada vez va a ser mayor porque tenemos una oportunidad enorme por delante», expone Álvaro Díaz que incluye como «cuatro pilares fundamentales» de esa expansión en la oferta los citados eventos deportivos, las docuseries como la que está a punto de estrenar de Aitana, los *realities* y los *true crimes*.

«La variedad de gustos es tan grande que va a haber algunos géneros que a ti probablemente no te gusten ni te lleguen y está bien porque no van para ti. No le tiene que gustar a todo el mundo lo que está en Netflix, pero todo lo que te gusta tiene que estar ahí», asegura el director de no ficción, aludiendo a aquella campaña de márketing que desarrolló la plataforma a principios de 2024, donde incidía en que tenía oferta para todo tipo de espectadores. «Nuestro trabajo, en gran parte, es escuchar a los creadores, a los productores y a todo el que tenga una buena idea porque nunca sabes de dónde va a venir la próxima buena idea. Si somos muy estrictos te puedes perder la oportunidad de una idea brillante», expone.

Entre esa multitud de opciones, las docuseries es también una de sus grandes apuestas con Aitana y Carlos Alcaraz en el corto plazo como grandes apuestas nacionales. «La verdad, la naturalidad y la realidad del documental te hace conectar muchísimo y la gente se siente identificada con lo que está viendo en pantalla. Me parece un género al alza y por el que seguir apostando», afirma Álvaro Díaz. Y sigue: «Aitana son personajes muy conocidos dispuestos a mostrar lo necesario para conectar con esa gente. La historia desconocida de estas persona es lo que hace que llegue a un público mucho mayor. Va mucho más allá de los fans del tenis o de la música. Hay muchos famosos en este mundo, pero no todos están dispuestos a mostrarse como es necesario».

Entre todas las modalidades de estrellas que ha tocado la plataforma para contar su vida se han visto actores, músicos, deportistas... pero ni una sola figura política. ¿Por qué? «Hay documentales con temática política y te diré que alguna vez ha llegado alguna propuesta, pero no se acaba de aterrizar. La política está muy presente en nuestra vida, en los informativos, en redes sociales... ¿Qué podemos aportar nuevo? Si damos con ello lo haremos, pero hasta ahora creo que no hemos encontrado ninguna novedosa», concluye.



Álvaro Díaz, director de no ficción de Netflix junto a Carlos Alcaraz y Aitana. NETFLIX

Uno de los momentos del combate entre Myke Tyson y Jake Paul emitido por Netflix en noviembre. AP

TELEVISIÓN

Netflix encuentra en los super eventos deportivos su gallina de los huevos de oro... y quiere más: "El directo irá creciendo con shows muy concretos y grandes"

El combate de Mike Tyson y Jake Paul, la NFL navideña... han sido apuestas este último año. "Es la mejor forma de llegar a nuestros miembros", explica Álvaro Díaz, director de no ficción



El combate entre Mike Tyson y Jake Paul emitido por Netflix

Pablo R. Roces Lunes, 17 febrero 2025 - 21:59

Es difícil desligar a Netflix de su función de producir series de ficción, más aún con el volumen que acumula en mercados como el español. Pero algo ha ido cambiando en la plataforma en los últimos tiempos. Y no es solo que docuseries, realities o true crimes hayan ganado espacio en sus catálogos, es que los eventos en directo, sobre todo los deportivos, se han convertido en una de las joyas de la corona del gigante audiovisual.

Solo en este último año, la plataforma ha emitido el duelo de Rafa Nadal y Carlos Alcaraz en Las Vegas, dos partidos de la NFL en el Día de Navidad -una especie de Super Bowl propia con actuación de Beyoncé al descanso-, el combate de boxeo entre Mike Tyson y Jake Paul, ha adquirido los derechos de WWE para su emisión en directo semana a semana a nivel mundial... «El directo irá creciendo, pero con eventos muy concretos», apunta Álvaro Díaz, director de no ficción de Netflix para España en conversación con este diario. No habrá, por el momento, retransmisiones de grandes competiciones pero los planes de la empresa pasan por ahondar en esa línea de actuación.

«Crear ciertos eventos es la mejor herramienta para contar historias, que es nuestro objetivo principal. Yo te puedo decir que ahí es donde estamos ahora mismo, pero a lo mejor mañana vemos una oportunidad en otra cosa. Todos esos eventos, menos WWE, son eventos muy grandes y muy concretos. Esa es la línea que vamos a seguir y es la mejor forma de llegar a nuestros miembros», señala Díaz. Porque al final los deportes aún son uno de los tractores de audiencia más destacados en la televisión tradicional y también en las plataformas -Prime Video o Max también han explorado ya esas vías-. Netflix acumuló 65 millones de visualizaciones solo en Estados Unidos en la jornada navideña con la NFL; otros 65 millones fue el pico del combate de boxeo entre Mike Tyson y Jake Paul, y la WWE llegó a cinco millones en todo el mundo en su primer show de enero y semana a semana va sumando entre uno y dos millones con cada emisión.

¿Eso implica que Netflix vaya a optar a competiciones deportivas de disciplinas mayoritarias en Europa como el fútbol? «Te diría que por ahora no, esa experiencia de un evento concreto es lo que lo que está poniendo en valor nuestra apuesta y por lo que vamos a seguir apostando. La manera distinta de contarlo es lo que hace que la gente se sienta seducida», asegura Díaz. Porque, en realidad, lo que busca la plataforma son los grandes eventos, una tendencia que ya ha ido ganando terreno en otros sectores como la música. Los conciertos se han convertido en la gran fuente de ingresos de discográficas y artistas en la actualidad. ¿Está el gigante audiovisual abierto a que esos eventos también formen parte de su oferta como los deportivos? «No es algo que que se descarte, aún no hay una apuesta concreta, pero es algo que estamos abiertos a explorar, sin lugar a dudas», afirma su responsable de no ficción.

Netflix acumula supera ya los 300 millones de suscriptores a nivel global y precisamente la no ficción ha jugado un papel importante en esa cifra. «Hay un apetito por ese contenido evidente y la no ficción es tan amplia que se define antes por lo que no es que por lo que es. Entre lo grande que es la categoría y el apetito que hay por todos esos contenidos hace que la apuesta sea contundente y cada vez cada vez va a ser mayor porque tenemos una oportunidad enorme por delante», expone Álvaro Díaz que incluye como «cuatro pilares fundamentales» de esa expansión en la oferta los citados eventos deportivos, las docuseries como la que está a punto de estrenar de Aitana, los realities y los true crimes.

«La variedad de gustos es tan grande que va a haber algunos géneros que a ti probablemente no te gusten ni te lleguen y está bien porque no van para ti. No le tiene que gustar a todo el mundo lo que está en Netflix, pero todo lo que te gusta tiene que

estar ahí», asegura el director de no ficción, aludiendo a aquella campaña de márketing que desarrolló la plataforma a principios de 2024, donde incidía en que tenía oferta para todo tipo de espectadores.



Álvaro Díaz, director de no ficción de Netflix para España

«Nuestro trabajo, en gran parte, es escuchar a los creadores, a los productores y a todo el que tenga una buena idea porque nunca sabes de dónde va a venir la próxima buena idea. Si somos muy estrictos te puedes perder la oportunidad de una idea brillante», expone.

Entre esa multitud de opciones, las docuseries es también una de sus grandes apuestas con Aitana y Carlos Alcaraz en el corto plazo como grandes apuestas nacionales. «La verdad, la naturalidad y la realidad del documental te hace conectar muchísimo y la gente se siente identificada con lo que está viendo en pantalla. Me parece un género al alza y por el que seguir apostando», afirma Álvaro Díaz. Y sigue: «Aitana son personajes muy conocidos dispuestos a mostrar lo necesario para conectar con esa gente. La historia desconocida de estas persona es lo que hace que llegue a un público mucho mayor. Va mucho más allá de los fans del tenis o de la música. Hay muchos famosos en este mundo, pero no todos están dispuestos a mostrarse como es necesario».

Entre todas las modalidades de estrellas que ha tocado la plataforma para contar su vida se han visto actores, músicos, deportistas... pero ni una sola figura política. ¿Por qué? «Hay documentales con temática política y te diré que alguna vez ha llegado alguna propuesta, pero no se acaba de aterrizar. La política está muy presente en nuestra vida, en los informativos, en redes sociales... ¿Qué podemos aportar nuevo? Si damos con ello lo haremos, pero hasta ahora creo que no hemos encontrado ninguna novedosa», concluye.

DIRCOMFIDENCIAL



Netflix se postula para emitir la Fórmula 1 en EEUU mientras ESPN se plantea no seguir

MEDIOS | 17 FEBRERO 2025 |

El 7 de marzo se estrena en Netflix la séptima temporada de 'Formula 1: Drive to survive', la serie documental a cuyo éxito se le atribuye el repunte de hasta un 10% en la afición de los estadounidenses por el campeonato en los últimos años.

Y según han avanzado medios como The Atlantic o Autosport, la plataforma querría hacerse por los derechos de emisión de esa competición para EEUU.

La publicación de ese interés coincide con la recta final del contrato por el que ESPN emite esas carreras desde 2018 hasta este año, pero sobre todo con el hecho de que la cadena deportiva de Disney podría estar planteándose no optar a renovarlo.

Así lo señaló hace algunos días el medio especializado Puck y eso explicaría las reuniones de ejecutivos de la Fórmula 1 con representantes de Netflix y de NBC, que ostentó esos derechos antes que ESPN, durante la pasada Super Bowl.

De hecho, la plataforma de streaming llegó a mantener conversaciones para hacerse con ellos en aquel ciclo, entre 2013 y 2017, pero no fructificaron en una oferta interesante para el campeonato.

La gran diferencia respecto a entonces es que los servicios de vídeo bajo demanda están apostando de manera creciente por las emisiones deportivas como palancas de fidelidad de suscriptores, pero sobre todo por su atractivo para los anunciantes.

Esto último plantea dudas sobre el presunto desinterés de ESPN por la Fórmula 1, ya que está en proceso de integración de su oferta deportiva en Disney+.

Además, está comunicando a sus suscriptores en EEUU que, aunque estén pagando por un plan que no incluye anuncios, pueden verse expuestos a ellos porque estén asociados a determinados contenidos como las retransmisiones deportivas en directo.

Este año finaliza el contrato de la cadena de Disney con el campeonato tras cuatro temporadas de máximos históricos en seguimiento televisivo.

Como tercer posible postor por esos derechos aparece Amazon, cuyo cambio de estrategia en Prime Video hacia ese tipo de eventos ya es un hecho precisamente por sus posibilidades de monetización comercial.

Acaba de finalizar su tercera temporada de emisión de partidos de la liga de fútbol americano (NFL) y ya está hablando con anunciantes y agencias de su oferta deportiva a partir de otoño, ya con partidos de la NBA.

La actual temporada de Fórmula 1 se compone de 24 pruebas, de las que tres se celebra en EEUU (Miami, Austin y Las Vegas). Ningún otro país acoge tantas, lo que muestra el interés creciente por el campeonato en un país en el que hasta hace algunos años solo se organizaba una y con relativamente poca tracción de público.

Además, el seguimiento televisivo se ha duplicado desde los 558.000 espectadores que ESPN llegó a concitar de media en el seguimiento de su primera temporada en el actual ciclo, en 2018. Las últimas cuatro temporadas han sido las más vistas de la historia de la Fórmula 1 en EEUU.

DIRCOMFIDENCIAL

FRANCIA

La liga francesa adelanta a los clubes el dinero de los derechos de TV en espera de la Justicia

"Gracias a esta medida los clubes recibirán el fin de semana las cantidades que tienen derecho a esperar para permitirles así afrontar sus necesidades de tesorería", indica la entidad del fútbol francés.

EFE
Actualizado a 17 de febrero de 2025 20:20 CET



La Liga de Fútbol Profesional de Francia (LFP) va a adelantar a los clubes el dinero de los derechos de televisión en espera de la decisión judicial en el contencioso con la empresa difusora, la británica DAZN, que bloquea el pago para presionar y modificar las condiciones del contrato.

La LFP indicó este lunes en un comunicado que su consejo de administración ha decidido por unanimidad activar su fondo de reserva sin esperar el dictamen del Tribunal de Actividades Económicas de París sobre el litigio con DAZN: "Gracias a esta medida -destacó- los clubes recibirán el fin de semana las cantidades que tienen derecho a esperar para permitirles así afrontar sus necesidades de tesorería".

El pasado viernes, el tribunal indicó que se pronunciará sobre la cuestión el próximo 28 de febrero. La patronal del fútbol francés llevó a DAZN ante la justicia porque el difusor británico sólo ha querido pagar la mitad de los 70 millones que tendría que haber abonado el 30 de enero.

La empresa, que se hizo con los derechos de ocho de los nueve partidos de cada jornada de primera división por 400 millones por temporada entre 2024 y 2029, considera que la LFP hizo una valoración excesiva del potencial para rentabilizarlos.

Además, les acusa de no cumplir sus compromisos para hacer frente al pirateo de la señal de los partidos y a los clubes de no permitir a sus periodistas elaborar contenidos que den más valor a sus programas.

El resultado es que DAZN solo ha conseguido un tercio de los 1,5 millones de abonados en Francia que se había marcado como objetivo para que el contrato fuera rentable, y eso pese a las constantes revisiones a la baja de su abono desde el inicio de la temporada. La LFP rechaza esos argumentos y exige el pago íntegro del contrato, que por ahora se encuentra congelado en una cuenta bancaria a la espera de la decisión de justicia.

Muchos clubes habían manifestado que necesitaban ese dinero para su funcionamiento corriente y que no podían esperar, razón por la cual la LFP insistía al tribunal para que dictaminara con urgencia. Pero el magistrado que estudió el caso no quiso precipitarse y se dio hasta finales de febrero con el argumento de que es un sumario de 110 páginas y que prefería tomar una buena decisión antes de hacerlo rápido.

2Playbook

Premier Padel se apoya en el canal de YouTube de Cristiano Ronaldo para emitir el torneo de Arabia

La competición ofrecerá en abierto las finales del torneo que se disputa en Arabia Saudí, al que el país da nombre. Ronaldo cuenta con 74 millones de seguidores en su canal y es jugador y embajador de uno de los clubes de fútbol del país.



2Playbook 16 de febrero de 2025

Premier Padel se apoya en Cristiano Ronaldo para incrementar su visibilidad en Arabia Saudí. El torneo ha anunciado que emitirá las finales del torneo disputado en el país a través del canal de YouTube del futbolista, que cuenta con 74 millones de seguidores. Se ofrecerá de forma gratuita en más de 130 países.

El P1 de Arabia tiene al propio país como title sponsor y Ronaldo es uno de los principales embajadores del país como jugador de uno de sus clubes. La retransmisión se complementará con el resto de sus socios audiovisuales, como Red Bull TV, y socios regionales, como Movistar en el caso de España.



Laura Pedro, Carmen Páez, Clara Ruipérez de Azcárate y Mariola Cubells, durante su mesa redonda sobre inteligencia artificial en la Berlinale 2025 · Fotografía: Kinótico

BERLINALE

La regulación y los sesgos de la inteligencia artificial preocupan al sector audiovisual español

El ICAA ha organizado una jornada de reflexión en el Instituto Cervantes de Berlín coincidiendo con las actividades del 'Country in Focus' 2025 en el EFM

DAVID MARTOS 17.02.2025

Las actividades organizadas por el ICAA en la Berlinale con motivo de que nuestro país sea el 'Country in Focus' del European Film Market, más allá de lo económico, pasan también por la reflexión. Y este lunes, dos mesas redondas celebradas en la sede del Instituto Cervantes de la capital alemana han sido el mascarón de proa de estas intenciones. El tema no deja de ser controvertido por el hecho de estar en la calle cada día, incluso a nivel de usuario raso: la inteligencia artificial, su regulación y sus implicaciones éticas. El secretario de Estado de Cultura, Jordi Martí, ha abierto la jornada explicando cuáles son los motivos detrás del papel honorífico de España en el EFM 2025.

“¿Por qué hemos aceptado ser ‘Country in Focus’? Primero, porque desde el ministerio nos hemos tomado muy en serio el potenciar la presencia española en todo el mundo, el motivo de estar aquí es también la promoción de nuestro país; pero hay otro objetivo, que tiene que ver con lo que hoy discutiremos en las mesas redondas, y es que hay muchas cuestiones que necesitan la dimensión global. Cada vez va a ser más difícil ponerle fronteras a la producción cultural”, ha explicado el político, antes de contar una anécdota que le sucedió en un evento musical en torno a María Arnal. Martí ha relatado cómo un ingeniero detrás del trabajo del disco con inteligencia artificial le negó que esta herramienta vaya a tener gran coste energético: “Ya nos hemos leído Internet”.

> *“La inteligencia artificial necesita un marco regulatorio, cualquier tecnología lo necesita. Necesita un espacio de control, no todo es buena por su simple creación, hay que articularla por el bien general" (Jordi Martí)*

Es una expresión que ha hecho fortuna en la mesas, como veremos a continuación, y ha dejado en evidencia que el Gobierno de coalición está preocupado por delegación: porque el sector cultural, en general, y el sector audiovisual, en particular, están inquietos. “La inteligencia artificial necesita un marco regulatorio, cualquier tecnología lo necesita. Necesita un espacio de control, no todo es buena por su simple creación, hay que articularla por el bien general. Y abre un boquete enorme en los derechos de autor. Lo hemos intentado en España pero damos dos pasos hacia delante y un paso hacia atrás, porque aún es un asunto muy tierno”, ha reconocido Martí, en clara referencia a la reciente retirada del decreto para licencias de la IA generativa.

Transparencia, autorización y remuneración

La primera mesa redonda -ambas han estado moderadas por la periodista Mariola Cubells- ha versado sobre el marco regulatorio que debería regir a la inteligencia artificial y sobre el uso práctico que de ella hacer el sector audiovisual. Carmen Páez, subsecretaria de Cultura, ha abierto fuego diciendo que “la inteligencia artificial no es un reto de país, es un reto de continente, es un reto democrático… y hay que proteger al sector cultural. Si las grandes corporaciones están utilizando obras

generadas por creadores, eso tiene que autorizarse y remunerarse. Nuestro gran desafío es que el uso sea transparente, que sea necesario autorizarlo y remunerarlo. La cultura debe ser un eslabón más de la cadena de valor. ¿Todo el mundo está de acuerdo? En la máxima de la protección es complicado no estarlo, pero cuando bajamos al detalle es cuando se producen las divergencias", ha reconocido, en referencia a las conversaciones abiertas con el sector.

> *"Si generas una obra solo con inteligencia artificial no la puedes comercializar porque no tiene una propiedad intelectual, no podría entrar en el mercado" (Clara Ruipérez de Azcárate)*

A su lado, Clara Ruipérez de Azcárate, directora de estrategia de contenidos de Telefónica, ha matizado que no todas las corporaciones realizan las mismas prácticas. "Algunas corporaciones no hemos hecho esos entrenamientos masivos de la IA, y diría que todavía nadie lo ha hecho en España. Nosotros queremos incorporar la inteligencia artificial a nuestros procesos con garantías y con todo el mundo de acuerdo", ha precisado. "Y hay que proteger al sector cultural a todos los niveles, a todos los que intervenimos en él. Si generas una obra solo con inteligencia artificial no la puedes comercializar porque no tiene una propiedad intelectual, no podría entrar en el mercado. De ahí la importancia de utilizarla como una herramienta para los creadores".

La tercera ponente de la mesa era Laura Pedro, supervisora de VFX en la empresa El Ranchito -responsable, por ejemplo, de los efectos visuales de 'La sociedad de la nieve', que le valió a la compañía su décimo Goya-, que ha precisado en qué casos utiliza la inteligencia artificial y cuáles son sus objetivos: "Es una herramienta técnica para llegar a un resultado concreto mucho más rápido, para llegar mucho más lejos. Pero siempre me pregunto de qué manera esto, en un momento dado, nos puede traer un problema. A veces viene incorporada en la actualización de un programa que estás utilizando. De repente entras en un limbo que yo, como usuaria, no sé qué pasa con esto". Y es que la clave está en el término que utilizábamos, el entrenamiento, que en El Ranchito realizan con su propio material.

"La usas cuando necesitas algo específico: un 'face replacement', cambiar caras, rejuvenecer a un personaje", ha desgranado Pedro. Después, Ruipérez ha explicado que, aunque una empresa o usuario solo "alimenten" la IA con material propio o

correctamente licenciado… “hay una base, tú puedes controlar hasta donde puedes controlar, puedes meter el material sobre el que tengas derecho… pero no tienes capacidad de saber cuál es la base de esa inteligencia”. Páez recuperaba la expresión inicial: “Cuando hablamos de grandes corporaciones hablamos de empresas no europeas, que están haciendo entrenamientos masivos de inteligencia artificial. Toda la apariencia es de absoluta legalidad. Es imposible poner la carga de la prueba en el creador último que paga su licencia. ¿Cómo se ha entrenado eso? Evidentemente ‘han leído internet’, pero… ¿han pagado a quienes escribieron Internet?”.

¿Un reflejo de la sociedad?

La segunda mesa de la jornada ha tocado un aspecto concreto sobre la llegada de la IA a nuestras vidas. De hecho, la propia premisa de la mesa da por sentado que es una tecnología que ha llegado para quedarse. Ha sido una mesa sobre los sesgos de los que la IA se nutre, y que se reflejan en los resultados del trabajo realizado con ella. “Hay un importante riesgo de que en la alimentación de la inteligencia artificial se reproduzcan sesgos del propio ecosistema. Hay que abogar por que se combatan los sesgos socioculturales en el momento de alimentar las inteligencias artificiales”, ha dicho Ignasi Camós, director general del ICAA, que ha participado en el debate y era además anfitrión de la mañana junto al Instituto Cervantes.

A su lado estaba Carlos Fernández de Vigo, CEO del estudio Dr. Platypus & Ms. Wombat: de hecho su socia Lorena Ares, junto a la que acaba de ganar el Goya al Mejor Cortometraje de animación por ‘Cafuné’ se encontraba entre el público. Ha revelado que la naturaleza de su trabajo está tanto en la producción audiovisual como en la generación de herramientas propias [algunas basadas en la IA], y que su estudio ha construido una base de un coste superior a los 500.000 euros “que hoy en día es la que menos sesgo tiene de las que son públicas”. “Cuesta entender qué es la IA, da pereza, no se entra… Pero hoy en día, el que no aprenda a usar la inteligencia artficial va a ser, probablemente, sustituido por la inteligencia artificial”, ha sentenciado.

> *"Hoy en día, el que no aprenda a usar la inteligencia artficial va a ser, probablemente, sustituido por la inteligencia artificial" (Carlos Fernández de Vigo)*

La productora y directora de documentales Alba Sotorra, representante de CIMA, ha querido arrojar luz sobre los sesgos que afectan a la IA desde el punto de vista de la discriminación histórica que han sufrido las mujeres, sobre todo teniendo en cuenta que muchas bases de datos se alimentan de datos sedimentados durante décadas. “Voy a poner ejemplos muy concretos de la vida diaria, sobre todo en materia de género”, ha dicho Sotorra. “En finanzas se usa un algoritmo para conceder un préstamo, y se le puede acabar dando un crédito a un hombre y no a una mujer… porque en el pasado ellas necesitaban la autorización masculina. Pero en el mundo laboral, muchas mujeres candidatas pueden ser rechazadas si la IA usa los datos históricos”.

La última de las ponentes ha sido Mar Sáez Pedrero, coordinadora de proyectos de PROA. “Creo que Europa tiene una gran responsabilidad en la ola que viene. Estamos en un dulce momento de liderazgo, y debemos tomar cartas en la mejora de la sociedad. Es el momento de sentarse, de dialogar, ¿qué normativa se puede aportar en conjunto desde Europa? La inteligencia artificial es una obra humana y quizá podamos reconducirla para que el centro sea la persona”, ha dicho con cierta esperanza. “El sector de la animación es un sector de vanguardia. Esta necesidad de diálogo la lleva trabajando la animación hace más de 10 años con la Federación Europea de Animación. Creo que se nota el desconcierto, y la necesidad de herramientas públicas que garanticen una inteligencia artificial ética y sin sesgos, que garantice a quienes la usan que hay una certificación legal, no solo a nivel de derechos de autor sino de derechos laborales). Necesitamos formación, individual y empresarial, pedagogía y encontrar el consenso”.

DEADLINE

NEWS

Life After Peak TV: "It's A New World Order... There's A Rethink Required" – Berlin

By **Stewart Clarke** February 17, 2025 2:17am



'Squid Game: The Challenge'

Berlin tuned into TV, Monday, and the drama crowd in Germany were told that after scaling the peaks, it's time to survey the "open plain."

Ampere's influential analyst Guy Bisson broke out key data in a presentation titled: 'The Open Plains After Peak TV'. "What do you land on after a peak? Either a valley or possibly an open plain. We are on the open plain of post peak TV. We are flat, and we've been flat since the end of 2022," he said.

"It's a new world order," he continued. "The industry was scaled for 100% peak TV, and it now has to navigate 75%. There's a rethink required about how companies interact and operate with and against one another."

The Ampere founder detailed what he termed the "broadcastification" of streaming services. With market saturation, subscriber acquisition is no longer the SVoD's priority and as streamers look for paths to profitability there is a desire to drive ad revenues. Bisson said the upshot is they are increasingly behaving like traditional commercial broadcasters.

One consequence is, and will continue to be, more unscripted on SVoD, he said. "Streamers moved heavily into unscripted around 2019-2020 and they have not looked back," Bisson said. "We have moved from one in three series orders being unscripted to half of streamer series orders being unscripted."

Nicole Morganti, Head of Originals for Amazon MGM Studios in Southern Europe, acknowledged the wider shift to unscripted and said other streamers have in fact mirrored Prime Video's strategy. "We started in unscripted," she said, adding that Prime's current unscripted priorities are more focused on "women and young adults" after its earlier work and sports output skewed older and/or male.

It cuts the other way too, Hauke Bartel, EVP, Fiction at RTL Germany, said in the group discussion after Ampere's data drop. According to Bartel, the "broadcastifciation" of streaming followed the "streamification" of broadcast.

"Broadcasters have tried to be like the streamers, commissioning bolder more complicated streaming type shows," he noted, but added that it has not always worked out for them and sometimes made it harder to reach their traditional audiences.

José Pastor, Fiction Director at Spanish pubcaster RTVE, said windowing is crucial if streamer-broadcaster cooperation is to be blossom – but it only works if the broadcaster gets to go first.

"All of our shows are sold to streamers, the thing is we want the first window," he said. "We are the best promotion a series can get; if free-to-air goes first, it is the perfect marketing campaign for when it goes to a streamer in the second window. But the opposite doesn't work."

VARIETY

Feb 15, 2025 10:44am PT

More Than Just Films, Catalonia's Next-Gen Producers, New Tech Startups and Buzzy TV Series Reach Every Corner of This Year's Berlinale

By **Jamie Lang**



This century, Catalonia has emerged as a region with a rich filmmaking tradition, supported by public investment in local artists and production companies. This commitment to nurturing talent and fostering growth has led to significant developments in the region's industry, culminating in a contemporary state of affairs that sees Catalonia involved in every part of the 2025 Berlin Film Festival, where Spain is the honorary EFM Country in Focus.

Four Catalan productions have been selected for the festival's official program, highlighting the region's creative prowess. Eva Libertad's debut feature, "Deaf," based on the director's Goya-nominated short of the same name, will premiere in the Panorama section, while Lucía G. Romero's "Close to September" will screen in the Berlinale Shorts section. Two Catalan films play in Generation Kplus: Robin Petré's "Only On Earth" and Karen Joaquín and Uliane Tatit's "Juanita."

Catalonia's presence similarly extends to the Berlinale Series Market, where three shows will be spotlighted: "Dark Waters" by Víctor Garcia, "The Wheel" by Ángeles Hernández and "Internal Affairs" by Pedro García and Rodrigo Martín. The Berlinale Talents program, dedicated to nurturing emerging talent, features seven Catalan professionals this year, providing a platform for them to connect, learn and collaborate with industry peers from around the world.

"Alcarrás" screenwriter Arnau Vilaró's highly anticipated debut "Men and Days" will be presented at the Berlinale Co-Production Market. The film, a collaboration between Nanouk Films, Eddie Saeta and Local Films, delves into themes of identity, love and belonging, set against the backdrop of Barcelona in 1992.

Catalan Films, the region's promotional body, will have a strong presence at the European Film Market with a dedicated stand at the Gropius Bau. This stand will serve as a hub for more than 90 Catalan companies and 160 professionals attending the market. The EFM is a crucial space for networking, business development and showcasing the latest in Catalan audiovisual production.

At this year's EFM Startups, Catalan company Gretico will present its DCS project, a low-cost device that uses streaming technology to deliver projection material to areas without equipped cinemas. The initiative aims to make films accessible to a wider audience.

The Spanish Producers Spotlight, part of the Country in Focus initiative, will feature four Catalan labels: Escándalo Films, Alba Sotorra Productions, LaCima Producciones and Inicia Films. Each company will present its latest projects and productions, showcasing the diversity and often new talent within the Catalan audiovisual industry.

Spanish sales companies will host a dozen market screenings for Catalan films, headlined by "Deaf" (Latido Films). Other standouts include Laura Casabe's horror-laced teen love story "The Virgin of the Quarry Lake" (Filmax) and Olga Osorio's romantic period drama "The Goldsmith's Secret" (Film Factory).

The Catalan involvement at the Berlinale 2025 and the European Film Market underscores the region's commitment to fostering creativity, innovation and, perhaps most of all, international collaboration. It also shows just how important Berlin and the EFM have become for Catalan companies.

"Last year, Berlin was the best market for us," says Ivan Diaz, Head of Sales at Barcelona-based sales company Filmax. "Traditionally, that's not been the case, but in 2024, Berlin was incredibly strong, and the feeling now, based on many conversations, is that the EFM will continue to be more and more relevant in terms of sales."

It must be pointed out that while Catalonia will be nearly omnipresent at this year's Berlinale, there are no Catalan films in the festival's main competition. That is perhaps shocking, given that Carla Simon's "Alcarràs" won the Golden Bear in 2022 and Estibaliz Urresola Solaguren's "20,000 Species of Bees" won the Silver Bear for Best Leading

Performance (Sofía Otero), the Guild Film Prize and the Berliner Morgenpost Readers' Jury Award 2023. It's too early to call it a trend, but local professionals have expressed concern about the Berlin Festival's perceived disinterest in Catalan films regarding the big competition categories.

For Catalonia to be considered a truly global player, the region must be integrated into the larger international ecosystem. Five years ago, Catalonia expanded its financing structures to facilitate that ambition by launching the Minority Co-Production Fund. This initiative has proven to be a success story, providing financing to films with at least one Catalan minority co-producer. The fund, which initially had a budget of €1.5 million ($1.6 million) to support up to five high-end films annually, has seen its total funding rise to €2 million ($2.2 million) annually.

The foresight and ambition to strengthen local government initiatives and back home-grown organizations have led to a well-educated and trained base of industry workers in the region that holds massive appeal for potential foreign partners. Institutions like Catalan Films and the Catalonia Film Commission play a crucial role in promoting and internationalizing the region's film production and help find investments and showcase the region's service companies, contributing to the industry's overall growth.

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

Lights, Camera, Anxiety: International Film World Frets Over Trump's Next Move

From tariffs to censorship and funding threats, insiders fear it's just a matter of time before the new administration sets its sights on the entertainment industry.

By Scott Roxborough February 15, 2025 10:30pm



'Mickey 17' Courtesy of Berlin Film Festival

Anyone coming to the Berlin Film Festival hoping to escape the non-stop onslaught of Donald Trump was out of luck. The great orange one likely wouldn't be caught dead on the Berlinale red carpet (unless of course, they invited him), but Trump was still everywhere in Berlin.

On screen, directors took potshots at the 47th U.S. President and his policies — Bong Joon Ho's sci-fi satire *Mickey 17* features crazed followers of an egotistical man-child politician who wears bright red, MAGA-style ball caps; Michel Franco's *Dreams*, about a Mexican ballet dancer who crosses the border to be with his wealthy U.S. girlfriend, is a direct indictment of Trump's immigration edicts — and among the execs here for the European Film Market, the topic of Trump and his impact on the international film industry is impossible to avoid.

Production and sales companies fear that Trump could target the film industry with tariffs and trade restrictions, as he has done, or threatened to do, with other industries. A possible target could be U.S. productions that choose to shoot outside the country. Such runaway production has become commonplace as the cost of shooting films in the U.S. has soared.

"Everyone's just been asking each other: Is it going to be OK to shoot in Mexico or Canada? There's no way to know," says Josh Rosenbaum of Waypoint Entertainment, a production and financing group that's backed such films as *Longlegs*, *Mid90s* and *The Favourite*. "Frankly, it's chaos. There are no rules. Obviously you have these edicts [from Trump] but no one knows what it's going to mean."

Several aspects of the international film industry could potentially draw Trump's ire. The issue of runaway production is complicated by the generous tax credits offered by many countries to attract U.S. films and series to shoot there, potentially taking jobs away from American casts and crews. Many countries also heavily subsidize their own films and series, something that Trump could point to as "unfair competition" and target with restrictions or tariffs.

The U.S. industry has long been pushing for similar home-grown tax relief to counter the appeal of shooting outside the country. Ahead of last year's elections, California Governor Gavin Newsom proposed doubling the state's tax incentives for film and television production to $750 million a year, in an effort to bring back jobs lost to out-of-state and out-of-country productions. After the devastation of the L.A. fires, however, the state government is understandably more focused on rebuilding the city than subsidizing Hollywood. There's been a push for tax relief or production incentives at the federal level, but, under a Trump government, it seems unlikely that Washington would push through policies that heavily favor the deep blue states of New York and California.

Up north, in the region that Trump has begun to refer to as the 51st state, the Toronto Film Festival is already making plans to resist. TIFF will be launching an official content market next year and has already named the first members of an advisory committee, including indie industry heavyweights such as CAA's Roeg Sutherland, Goodfellas CEO Vincent Maraval, Elevation Pictures co-president Noah Segal, and Rhombus Media founder Niv Fichman.

"TIFF has always been a place of international collaboration and cooperation," Judy Lung, TIFF's vp, strategy, communications and stakeholder relations, told *THR* in Berlin. In this coming period "of political and economic upheaval," she noted, it's important for Canada's premier film event to "deepening and strengthening our international ties."

A more pressing concern is the issue of censorship, particularly self-censorship, of companies in the wake of the MAGA-wave.

"We've seen this sort of yielding in advance, as with all the various DEI programs that just fell like dominoes, and corporations, companies and people thinking: 'I'll start passively [and] then start thinking of a long game," director Todd Haynes, president of

this year's Berlinale jury, told *The Hollywood Reporter* when asked about the Trump government. "But I think what we've learned historically is that once you start to yield, they don't reward you for submission. These kinds of people are insatiable."

Yielding could also take the form of avoiding films or subjects likely to draw the ire of Trump and his minions. Here the experience of Ali Abassi's Trump biopic *The Apprentice* could prove an instructive one. The feature, which premiered to rave reviews and an eight-minute standing ovation in Cannes last year, and has become an awards breakout, scoring two Oscar nominations for Sebastian Stan, playing Trump, and Jeremy Strong as Roy Cohn, the Svengali lawyer who taught the future president the political dark arts back in the 1980s. But opposition from Trump's camp nearly killed the film's chances in the U.S.. Just as *The Apprentice* was bowing on the Croisette, reports emerged that the film's principal financier, Kinematics — founded by producer Mark Rapaport, son-in-law of the billionaire and known Trump donor Dan Snyder — didn't like Abbasi's take on the once and future president. No one would touch the film. It was only after Tom Ortenberg's maverick indie outfit Briarcliff Entertainment made an offer, and one of the film's producers, James Shani, came on board as a full co-distributor, that *The Apprentice* made it to U.S. screens.

Reached by email, Shani noted that *The Apprentice* still doesn't have a streaming deal in the U.S. "I believe we're the only Oscar-nominated film that doesn't and it's objectively clear why," he wrote. "And that's a problem."

The Apprentice experience may serve as a warning for producers and filmmakers in Berlin: You cross Trump at your peril.

"There's a real fear that U.S. distributors will back away from anything the feels anti-Trump or MAGA-critical," one European sales agent tells *THR*. "Even films about immigration or trans rights could be considered too risky."

Ana Izquierdo Lowry: “La tendencia del FAST es clara si comparas dónde estamos respecto a hace cinco años”

La responsable de desarrollo de negocio de Samsung TV Plus en España opina sobre la evolución del segmento FAST en la industria y detalla qué tipo de canales y contenidos está buscando para la plataforma en España.



Ana Izquierdo Lowry

Según datos de la propia Samsung, en España cada vez más espectadores utilizan los televisores del fabricante coreano para el streaming, con el 52% consumiendo más contenidos en formato digital que en TV lineal.

“Mientras que el consumo de la televisión lineal está en una meseta, el FAST está creciendo muchísimo año a año. Si miras con una lupa a los grupos más jóvenes, no están para nada en la TV lineal”, dice Ana Izquierdo Lowry, responsable de desarrollo de negocio de Samsung TV Plus en España.

El anterior es uno de los KPIs (Key Performance Indicators) que respaldan la visión de Samsung TV Plus de que el FAST seguirá en una trayectoria ascendente. E Izquierdo Lowry coincide.

“A juzgar por los KPIs que estamos viendo, pienso que el FAST va a crecer muchísimo. Ya estamos viendo cómo está creciendo en detrimento de la televisión generalista. Se puede ver esta realidad fácilmente si comparas dónde está el FAST hoy respecto a hace cinco años”, opina.

Para seguir con ese impulso, la ejecutiva ensaya ahora nuevas estrategias de contenidos, buscando sinergias entre los distintos equipos internacionales del servicio Samsung TV Plus, que se encuentran en Berlín, Munich, Roma, Milán, París y América latina.

Un ejemplo es la incorporación de la telenovela ‘Moisés y los diez mandamientos”, producida por Record TV en Brasil, así como nuevas apuestas a contenidos en vivo.

¿Qué criterios manejas para configurar la oferta de Samsung TV Plus en España?

La oferta en España implica un mix de canales que pueden ser de una sola marca o de muchas marcas dentro de un mismo canal. También canales lineales generales que ya existen, como hemos hecho con RTVE o Canal Sur, de los cuales seguiremos agregando en 2025.

La estrategia es traer contenidos de fuera y también producidos en España, abarcando todos los géneros: noticias, series, películas, telenovelas, canales infantiles, deportes. Hacemos especial hincapié en eventos en vivo, porque hemos visto que nos funcionan muy bien y también para 2025 pensamos ampliar la oferta de video bajo demanda.



Samsung TV Plus tiene un canal single IP de ‘Cuéntame cómo pasó’

¿Cómo definen la incorporación de un canal y el tiempo que permanece disponible?

Tenemos canales que mantenemos durante un mínimo de un año y, si funciona, puede seguir más tiempo. Otra modalidad son los canales pop-up seasonal, que están durante un período determinado, por ejemplo, en Navidad.

Ahora estoy trabajando en traer el canal single IP de 'Moisés y los diez mandamientos', una telenovela de altísima factura que es número uno en Samsung TV Plus en Brasil. En este caso concreto, la idea es tenerlo durante todo el año. También hemos montado dos single IP con dos series de RTVE: 'Cuéntame cómo pasó' y 'Acacias 38'.

¿Qué debe tener una marca para convertirse en un canal single-IP?

Deben ser contenidos con mucho volumen, como en el caso de 'Moisés' que tiene 176 episodios. De lo contrario, el nivel de repetición es muy alto.

¿Cómo ves el crecimiento de los contenidos en vivo en FAST?

Por el momento, son sobre todo deportes. Por un tema económico, lo que hacemos son acuerdos para integrar en Samsung TV Plus canales que tienen los derechos de las competencias. Por ejemplo, en España en 2024 hemos tenido la Eurocopa y los Juegos Olímpicos a través de los canales de RTVE, así como el mundial de fútbol femenino.

Para el futuro, me imagino que intentaremos explorar con contenidos musicales. Ahora vamos a lanzar un canal con Universal Music que incluirá toda la música de los artistas de su porfolio. A mí me encantaría explorar la posibilidad de dar un concierto.

Se han visto colaboraciones entre supuestos "competidores" FAST para impulsar el segmento. ¿Qué visión tienes de esta estrategia?

La colaboración es muy interesante y nosotros tenemos acuerdos por ejemplo con Pluto TV, que nos entrega canales como 'Bob Esponja' y también con Rakuten. En 2024, hemos traído siete canales de Sony España. Cuando hay una oportunidad de negocio, estamos súper abiertos a este tipo de acuerdos y ojalá vengan más.



Samsung TV Plus colabora con competidores como Pluto TV, que le proporciona un canal de 'Bob Esponja'

¿Todavía hay recelo por parte de los anunciantes para invertir en FAST?

Al principio, quizás les preocupaba un poco más el brand safety, la calidad de los contenidos o las posibilidades de fraude, como es el caso de impresiones publicitarias que puedan no ser efectivamente servidas. Para evitar eso, Samsung Ads usa trackers y técnicamente ha reducido esta posibilidad a cero.

Creo que a medida que el segmento va madurando se van desmontando esos falsos mitos, porque hay evidencia que el FAST ha sido muy bien acogido por la industria. Trabajamos con grandes marcas para traer contenidos de calidad, por lo tanto, el riesgo de tener publicidad asociada a contenidos no controlados es prácticamente nulo.

¿Crees que el crecimiento del FAST tiene tope?

A juzgar por los KPIs que estamos viendo, pienso que el FAST va a crecer muchísimo. Ya estamos viendo cómo está creciendo en detrimento de la televisión generalista, que en el futuro se concentrará en grandes eventos, programas de altísimo presupuesto, grandes competencias deportivas. Se puede ver esta realidad fácilmente si comparas dónde estaba el FAST hace cinco años y dónde estamos ahora.

¿Tienen planes de hacer sus propias producciones originales para FAST?

Es la pregunta del millón que nos hacen sobre todos los productores que están buscando socios para producir sus contenidos. De momento, no está en nuestra hoja de ruta: no hemos visto la necesidad de destinar presupuesto a producir originales. Supongo que todo llegará a largo plazo.

Sebastián Torterola

17-02-2025

©cveintiuno

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

¿Qué fue de…? Edición 2025: estado actual de series anunciadas que aún no han visto la luz

Por Redacción AV451 - 17 febrero, 2025

Un artículo de Aitor Bullón.

Hasta **162 títulos de estreno y 45 nuevas temporadas** se encontraban en distintas fases de producción a lo largo de 2024, según datos de elaboración propia sobre producción nacional. Razón suficiente para que, siguiendo la estela de lo que ya hicimos el pasado año, Audiovisual451 recopile nuevamente la **última información disponible sobre series** españolas de **ficción y documentales** de las que no se ha vuelto a tener noticia después de que su respectiva cadena o plataforma anunciara su "luz verde" meses atrás.

Durante las últimas semanas hemos llevado a cabo una intensa ronda de contactos con los gabinetes de prensa de los *commissioners* habituales con un objetivo claro: obtener nuevos **datos de primera mano**, desmentir incorrecciones y contrastar los rumores que escuchamos en los mentideros habituales de la industria.



'Tierra de mujeres'.

Para ordenar todas las actualizaciones recabadas, y en línea con la "luz verde" ansiada por cualquier productora, recuperamos nuestra metáfora del semáforo para catalogar las producciones en función del estado actual de cada una: "**Luz Roja**" para proyectos

que aún están en valoración o han sido cancelados; "**Luz Ámbar**" para los que continúan en fase de desarrollo; o "**Luz Verde**" para los que se están rodando actualmente o esperando a que se confirme su fecha de estreno.

Recomendamos llevar a cabo una lectura atenta porque, además de resumir el «estado de la cuestión» en cuanto a las series en España, hemos intercalado algunas **primicias y exclusivas** jugosas que pueden pasar desapercibidas a simple vista.

Luz Roja: proyectos todavía en valoración, sobre los que sigue sin haber novedades o cancelados definitivamente

Aunque no podemos considerarla como una cancelación definitiva, el proyecto de ficción **'Una casa en la playa'** de Mediacrest, reconocido con el Premio PLAYZ en Conecta FICTION 2021, sí ha experimentado un **cambio de formato**: si bien RTVE nos aseguró el año pasado que la serie de terror adolescente estaba "pendiente de estudio junto con otros proyectos de ficción para RTVE Play", hemos detectado que un proyecto homónimo fue incluido en el listado de películas adquiridas por la corporación en la segunda mesa de valoración de cine del año 2024, publicado el pasado septiembre. Según la información facilitada por RTVE, el largometraje está producido por Mediacrest y Mediacrest Carmen Cinema AIE, bajo la codirección de Marisa Crespo y Moisés Romera (pareja creativa detrás del thriller 'Tú no eres yo'). Un último dato: según nuestras fuentes, está previsto que **la filmación arranque en septiembre u octubre** de este año.

Peor suerte ha corrido la **docuserie de Netflix sobre Carmen Cervera** con producción de Komodo Studio (responsables de otros *personality shows* de éxito como 'Soy Georgina' o 'Tamara Falcó: la marquesa'): tras anunciar a bombo y platillo su colaboración con la baronesa Thyssen durante la presentación para medios organizada hace ahora justo un año, fuentes del *streamer* han confirmado que "no estamos desarrollando la docuserie".



Por el contrario, Netflix ha rehusado facilitar más detalles sobre el estado actual del proyecto de ficción centrado en la figura de **Julio Iglesias**, después de que el anuncio del acuerdo entre el cantante y la plataforma (donde no se especificaba qué empresa se haría cargo de la producción) acaparase numerosos titulares el año pasado.

Esta misma política de hermetismo informativo es la que nos encontramos por parte de otro de los grandes operadores norteamericanos: "Apple TV+ no proporciona información *on-demand* sobre el estado de sus proyectos" es la respuesta obtenida tras solicitar a su agencia de prensa en España que confirmara si la plataforma está trabajando en una segunda temporada de '**Tierra de mujeres**' (la serie de Bambú Producciones que adaptó la novela de Sandra Barneda) después de que su protagonista, Eva Longoria, lo diera por hecho durante su visita a 'El Hormiguero' en octubre de 2023. Desde Bambú sólo nos han indicado que están "todavía a la espera para ver la estrategia de Apple en nuestro país".

Luz Ámbar: proyectos en fase de desarrollo

Al igual que ocurriera el año pasado, este estadio está copado mayoritariamente por los títulos que Atresmedia está preparando para sus distintas ventanas. Hasta tres de sus proyectos de ficción se encuentran "en fase de preproducción, cerrando *cast* para comenzar a grabar antes de este verano". Se trata de: '**33 días**' (True Crime Factory, Lastor Media y Goroka), primera serie de ficción de Carles Porta protagonizada por José Manuel Poga y Julián Villagrán; '**La Nena**' (Diagonal TV – Banijay Iberia), tercera y última parte de la trilogía 'La novia gitana' de Carmen Mola; y '**Las hijas de la criada**' (Buendía Estudios Canarias), adaptación de la novela de la presentadora de la casa Sonsoles Ónega.



También encontramos varios proyectos que, un año después, se mantienen en la "Luz Ámbar" sin avances significativos, al menos que puedan ser públicos. Es el caso de **'Sira'**, adaptación de la novela de María Dueñas que continúa el universo diegético de 'El tiempo entre costuras'; tras confirmar el año pasado que se trataba de una **coproducción internacional**, Buendía Estudios sólo ha comentado que continúan "avanzando firmemente en su desarrollo, es un proyecto muy ambicioso en términos de producción", y prometen anunciar "novedades importantes" muy pronto. También continúa en desarrollo '**Piraña**', tercera temporada de la antología 'Veneno' de Suma Content, compañía que se encuentra en un momento de gran actividad produciendo series y largometrajes para distintas plataformas, entre las que se encuentra 'Mariliendre' para atresplayer, cuyo estreno está previsto para este abril.

Otro de los títulos que se mantiene en esta categoría desde el año pasado es **'Garbo'**, la tercera colaboración de Portocabo y Movistar Plus+ que narrará la historia real del agente doble Juan Pujol, cuya participación en la II Guerra Mundial fue clave para la victoria aliada. Aunque la plataforma no ha facilitado ningún detalle sobre el estado actual del proyecto, el equipo directivo de la productora ha mencionado en varias entrevistas concedidas en los últimos meses a medios internacionales que la producción "nos va a llevar a un **rodaje en tres territorios**", lo que podría ser un indicativo de que la empresa gallega ha vuelto a optar por la fórmula de la coproducción internacional que tan buenos resultados le ha reportado en casos anteriores. Lo que se sabe a ciencia cierta es que parte de las filmaciones tendrán Galicia como escenario, después de que la producción fuese una de las concesionarias en la convocatoria 2024 del fondo para la atracción de rodajes de la Xunta.

Cerramos este bloque haciéndonos eco de "anuncios" informales sobre nuevos proyectos que varios ejecutivos han realizado mientras participaban en paneles o mesas redondas celebrados en foros y mercados profesionales, y de los que el equipo de Audiovisual451 tomó buena nota. Así por ejemplo, durante el último Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, Susana Herreras confirmó que '**El inmortal**' (DLO Producciones – participada por Banijay Iberia) regresaría a Movistar Plus+ con una tercera temporada; y el directivo de Atresmedia Diego del Pozo mencionó que estaban trabajando en un **thriller sobrenatural**. Por su parte, el director de cine y ficción de RTVE José Pastor, explicó en una de sus intervenciones durante un panel del pasado MIPCOM dedicado a los *commissioners*, que la pública tenía ya en preproducción una **nueva comedia** con episodios de 60 minutos que ofrecerá "mucho humor y muchos gags».

Luz Verde: proyectos en rodaje, o ya producidos y a la espera de ser estrenados

Nos alegra comprobar que este es el estadio con mayor número de series, producto de la buena salud que sigue manteniendo nuestra industria local a diferencia de otros mercados europeos en lo que a cantidad de encargos de producción se refiere.

Sin ir más lejos, Netflix celebró a finales de enero un evento para presentar la nueva programación de este 2025, donde confirmó que en los próximos doce meses estrenará una jugosa batería de ficción: '**El jardinero**' (DLO Producciones), '**Animal**' (Alea Media, conocida anteriormente como 'Animal salvaje'), '**Legado**' (El Desorden Crea), '**Olympo**' (Zeta Studios), '**Manual para señoritas**' (Bambú Producciones – StudioCanal) y '**El refugio atómico**' (Vancouver Media). También subieron al escenario los protagonistas de las docuseries '**Aitana: Metamorfosis**' (Komodo Studio, con estreno confirmado para este 28 de febrero) y '**Carlos Alcaraz: A mi manera**' (Morena Films). Por supuesto, el *streamer* con sede en Los Gatos tiene otros muchos proyectos en marcha, tanto documentales como de ficción, en el mercado español.

Días antes de este encuentro con los medios, y casi un año después de confirmar que habría segunda temporada, Netflix informó que daba comienzo el rodaje de la nueva tanda de episodios de '**Berlín**', spin-off de 'La casa de papel', también de Vancouver Media. Otra que se ha hecho esperar es '**El cuco de cristal**', nueva adaptación de una obra de Javier Castillo, que inició grabaciones el pasado mes de octubre. Aunque se conocen pocos detalles sobre la producción, cuya luz verde se hizo pública en marzo de 2023, sabemos que Atípica Films repite tras el éxito cosechado por 'La chica de nieve' (cuya segunda parte, 'El juego del alma', se ha estrenado hace escasas semanas), sus directores son Laura Alvea y Juan Miguel del Castillo, y está protagonizada por Catalina Sopelana, Alex García, Itziar Ituño e Iván Masagué.



Grabación de 'Anatomía de un instante'.

En pleno rodaje se encuentran igualmente dos títulos de Movistar Plus+: su nueva apuesta histórica '**Anatomía de un instante**' (de nuevo junto a DLO Producciones), que adapta la crónica de Javier Cercas sobre el 23F con Álvaro Morte interpretando

a Adolfo Suárez; así como la segunda temporada de la exitosa comedia '**Poquita fe**' (Buendía Estudios), de la que tuvimos noticias a principios de año gracias al post en redes de su protagonista Raúl Cimas. Y hace escasas semanas se supo que Antena 3 ha encargado una segunda temporada de '**Entre tierras**' (Boomerang TV – Mediawan), adaptación del formato italiano 'La sposa' emitido por la RAI. Tras el buen desempeño que logró su emisión lineal y su reposición en Netflix, la cadena ha confirmado que "está cerrando el elenco y comenzará a grabarse este marzo".

En una fase mucho más avanzada de postproducción están '**Cochinas**', primera serie de Eneko Gutiérrez desde su nuevo sello Os lo dije Producciones; y la segunda temporada de '**Memento Mori**' (Zebra Producciones – Grupo iZen), rodada el pasado verano en múltiples localizaciones de la península, Canarias e Italia. Prime Video ha confirmado que ambas se estrenarán "próximamente".

También en postproducción y con "idea de estrenarlas en el primer semestre del año" se hallan las docuseries de RTVE '**Un asesinato con vistas**' (VoramarFilms), *true crime* coproducido con la autonómica valenciana À Punt del que apenas se dieron detalles en el acto que RTVE Play celebró a finales de 2023; y '**HOPE! Estamos a tiempo**' (El Gatoverde Producciones), en la que el divulgador Javier Peña entrevista a expertos mundiales capaces de aportar soluciones a la crisis climática.

Sorprende ver la cantidad de producciones ya terminadas que sin embargo continúan a la espera de confirmar su fecha de estreno. El listado es considerable: '**La suerte**' (Boomerang TV) para Disney+, presentada en marzo del año pasado; '**Mar afuera**' (primera serie de Beta Fiction Spain), otra adaptación de un original *young adult* italiano que "se estrenará antes del verano" en atresplayer; la docuserie '**Érase una vez en Marbella**' (Happy Ending), recogida en nuestro análisis de 2024 y que debido a su carácter "atemporal, se estrenará cuando tengamos un hueco" según fuentes de Atresmedia; o las ficciones de Mediaset España '**Romi**' (Producciones Mandarina) y '**La Favorita 1922**' (primera producción de Bambú para Telecinco). Al respecto de esta última, la cadena de Fuencarral ha confirmado que **la segunda temporada ya está filmada y en postproducción**. De hecho, la web de la distribuidora internacional del grupo detalla que la serie se compone de dos temporadas que suman un total de 24 episodios de 50 minutos.

Comparten la misma situación otras como '**Superestar**' (Suma Content), la serie biopic de la cantante Yurena con dirección de Nacho Vigalondo que compartió sus primeras imágenes de rodaje el pasado julio a través de las redes de Netflix; la coproducción hispanolusa '**Favàritx**' (TV ON Producciones, Empàtic Films y Volf Entertainment), cuyos derechos online para España han sido **adquiridos por Max**, donde podrá verse en algún momento de este 2025 junto al resto de ventanas implicadas (IB3, À Punt y RTP); o '**Punto Nemo**' (Ficción Producciones y Ukbar Filmes), nueva colaboración en la frutífera alianza que mantienen las cadenas públicas portuguesa (RTP) y gallega (TVG), que verá la luz a lo largo de este mes de marzo en Prime Video.



'La Favorita 1922' es la primera serie de Bambú Producciones para Telecinco.

Hasta aquí la edición 2025 de nuestro análisis "¿Qué fue de…?". Si tienes alguna información sobre nuevas producciones o alguna actualización de última hora sobre las que hemos recogido en nuestro repaso, te invitamos a compartirla con nosotros por email.

Así se está ampliando la lista de copros y compras de la nueva 3Cat

Pina Mezzera 17-02-2025 ©cveintiuno

En la transformación que atraviesa la televisión pública catalana, la coproducción puede venir de terceros y la estrategia de adquisiciones amplía su espectro. Pío Vernis y Cristina Bertran detallan qué proyectos y contenidos están buscando en el mercado.



'Citas Barcelona' se estrenó por 3Cat y Prime Video

Este será el año de las coproducciones incluso para players que decían no necesitarlas, prevé Pío Vernis, director del negocio audiovisual de 3Cat, la corporación catalana de medios audiovisuales.

Y eso abre muchas oportunidades para el pubcaster, que en los últimos años se ha mostrado como una de las pantallas europeas más proactivas en la coproducción con socios locales e internacionales.

"Para nosotros es muy buena noticia, porque coproducir también implica compartir ventanas. Y estamos encontrando operadores que no solo antes no querían confesar que querían coproducir, sino que empiezan a abrir la puerta a no tener la primera ventana", agrega Vernis, que este febrero está cumpliendo dos años en su rol.

Como pantallas, bajo el paraguas de 3Cat operan el canal de TV abierta TV3, que lleva 14 años liderando la audiencia en Cataluña, y la plataforma de streaming 3Cat, relanzada en octubre de 2023.

En un espacio de influencia de 8 millones de habitantes (comparable a países como Suiza, Austria o Bulgaria), el streamer alcanzó durante su primer año 1,2 millones de suscriptores, posicionándose como la plataforma local que convive con las globales entre las preferidas de su público.

Si bien como operador público, autonómico y en lengua catalana el caso de 3Cat podría parecer único y poco comparable a otros, lo cierto es que también de ahí vienen sus mayores fortalezas a la hora de sentarse en la mesa de negociación con potenciales partners.

¿Y cuáles son esas fortalezas? Podrían resumirse en solvencia económica, compromiso de consistencia, flexibilidad de ventanas y una audiencia asegurada.



Pío Vernis

"En un momento de tanto caos, la estabilidad que ofrece la aristocracia de los difusores -con todas las comillas necesarias-, y además públicos, es algo que se pone en evidencia", sostiene Vernis.

A eso se añaden unos presupuestos consistentes que, si hablamos de coproducción, implican inversiones con "una proporción aportación-población mucho mayor que la media de otros operadores", según el ejecutivo.

La estabilidad se traduce asimismo en las decisiones sobre el contenido. "Si quieres hacer una segunda, tercera o cuarta temporada, sabes que nosotros vamos a estar ahí y a seguir apostando. Entrar en un proyecto con ese compromiso da mucha más seguridad a medio plazo que si lo haces con otros".

Y el hecho de operar solo localmente aporta a 3Cat, además de un público propio, ventajas obvias al momento de dividir territorios y ventanas de emisión, algo fundamental en los tiempos que corren.

“Tenemos posibilidades de compatibilizarnos más en cuanto a ventanas, y es un territorio que ya tenemos dominado, con una audiencia fiel que resulta clave para el engagement”, asegura Vernis.

El recorrido reciente de coproducción de 3Cat en ficción incluye series como el drama juvenil ‘La academia’ (producida por Sony Pictures Television y Brutal Media) y ‘Citas Barcelona’ (Filmax) junto con Prime Video, el drama familiar ‘Pubertat’ (Distinto Films, Corte y Confección de Películas, Uri Films y la belga AT-Productions) y el thriller ‘Ravalear’ (Arcadia) con Max, o el thriller ‘El mal’ con The Mediapro Studio.

Sin embargo, si hay una serie paradigmática en este terreno es la dramedia ‘Esto no es Suecia’ (‘Això no és Suècia’, ‘This is Not Sweden’), un proyecto surgido de la mano de 3Cat y luego convertido en una coproducción europea de la mano de las televisiones públicas RTVE (España), SVT (Suecia), NDR (Alemania) y YLE (Finlandia).



‘Esto no es Suecia’ se centra en los dilemas de la paternidad moderna

“Ese es el modelo que más nos estimula”, sentencia Vernis sobre esta serie producida por las catalanas Funicular Films y Nanouk Films y la sueca Anagram Sweden, y estrenada a fines de 2023.

A la par que proyectos similares impulsados por 3Cat, una novedad dentro de su plan de negocios es una línea de proyectos de coproducción cuyo interés principal no sea la audiencia sino la rentabilidad económica. Y eso significa que sean coproducciones donde el liderazgo y el peso lo lleve otro socio.

“Siempre hemos sido motores, generadores de proyectos a los que buscamos que otros se sumen y concluyan. Ahora vamos a también adaptarnos a proyectos que nos vengan desde fuera”, señala, y aclara: “Eso sí, deben ser comercialmente muy atractivos, de tal manera que nos sirvan como elemento en nuestra pantalla, que nos den buenas audiencias”.

Para entender este tipo de proyectos, Vernis pone como ejemplo las populares series de ficción de 3Cat 'Pulseras rojas' y 'Merlí' que, aunque se estrenaron respectivamente en 2011 y 2015, representan perfectamente su ADN.

"Son ficciones que han funcionado muy bien y que han sido luego franquicias. Si nos llega una propuesta no catalana en la que identificamos esos mimbres, ¿por qué no sumarnos? Sabemos que podemos luego acogerla bien en nuestra pantalla, y que las productoras locales pueden sumarse bien a proyectos así".

Todo esto aplica también al segmento factual, donde el true crime 'Crims' es el caso más icónico al haber transitado por todo el ecosistema de 3Cat: el formato de Carles Porta nació como una sección de radio, se convirtió en un podcast y luego en una serie de TV que ya acumula cinco temporadas.

"'Crims' tiene un sello muy claro, con un presentador y una manera concreta de explicar el tema, pero no se ha adaptado a casos internacionales. ¿Por qué no sumarnos a un 'Crims' internacional donde otro lleve el peso del proyecto?", se pregunta sobre la serie que narra crímenes reales ocurridos en la historia moderna de Cataluña y que fue adquirido por plataformas como Movistar Plus+ y Netflix.



'Crims' tiene al frente al periodista Carles Porta

Y en entretenimiento, 3Cat busca estimular su rol de motor de industria, comisionando más desarrollos originales que adaptaciones de formatos internacionales (aunque también hay espacio para eso).

Vernis explica que la compañía está ahora estableciendo alianzas con el sector local y "marcando unas reglas del juego para que todos estemos tranquilos".

“Queremos cogenerar formatos originales, y luego coparticiparlos y ver quién los gestiona, pero reteniendo esos derechos y generando ese caldo de cultivo. Y en el arranque, no obsesionarnos con generar formatos súper grandes”, dice.

Así, en los últimos 18 meses 3Cat ha lanzado realities originales de citas como ‘Tindercat’, ‘Love Cost’ o ‘Clímax’, y talent shows como ‘Èpic nails’.

Y aquí es donde la plataforma juega un papel crucial, al ser un espacio para testar proyectos y a la vez alcanzar a públicos jóvenes que van abandonando la televisión tradicional.

Además, la transversalidad del ecosistema 3Cat permite dar luz verde a proyectos *digital-only* que luego pueden convertirse en *digital-first*, al acabar en la pantalla de TV lineal. Un ejemplo es el concurso de aventura por el Pirineo ‘La travessa’, un formato original de 3Cat que nació como un *digital exclusive* y luego saltó a TV3, que prepara ya su tercera temporada para 2025.



‘La travessa’ es un reality de aventura y supervivencia por el Pirineo

Esta oferta de contenido propio de la televisión pública catalana se combina con espacios dedicados a las noticias, actualidad y deporte, y también con una estrategia de adquisiciones tanto de formatos como de productos terminados de terceros.

Al mando de esto último está Cristina Bertran, directora de producción ajena y adquisiciones, que recorre el circuito de mercados internacionales buscando contenidos que complementen y refuercen la programación original de 3Cat.

“Siendo muy consciente de que el transatlántico es la producción propia, lo que busca mi área es acercar contenidos ajenos que puedan funcionarles en el mismo target: si a tu público le ha gustado ‘Crims’, mírate esto”, explica. “Porque lo que no puede pasar es que tengas a un target con muchas ganas de ver más de algo y no lo encuentre”.

Desde el relanzamiento de la OTT, parte de las compras van solo para la pantalla digital, lo que ha expandido el abanico de búsqueda de compras hacia géneros y temáticas que en el canal lineal no tendrían lugar.



Cristina Bertran

El true crime es uno de los géneros de mayor éxito en este sentido, así como contenidos que apelan a la nostalgia, como el popular animé 'Bola de Drac' ('Dragon Ball'), que en noviembre 3Cat recuperó 30 años después de haberlo traído al territorio español y tuvo 100.000 reproducciones diarias.

Y en la cadena TV3, son varios los slots que programan contenidos ajenos.

Al mediodía, tras 'Telenotícies' y la serie propia 'Com si fos ahir', hoy se emite 'El paraíso de las señoras', telenovela de la RAI de Italia, que después del verano se consolidó en esta franja de tira diaria europea.

Los viernes, excepto cuando están al aire talent shows propios como 'Eufòria' o 'Zenit', en prime time el canal programa cine, con un foco en producciones recientes, con un buen casting y una temática mainstream y transversal que permita el co-viewing en los hogares.

TV3 es además una de las pocas televisiones que tiene un slot de documental en prime time, Sense Ficció, que lidera la audiencia los martes. "Ponemos un *current affairs*, con el que hacemos marca y damos servicio, estando muy conectados no solo con la actualidad, sino con temas importantes de los que luego se habla en la calle", dice Bertran.

A estas franjas se suman los fines de semana, donde el canal programa cine en la sobremesa, para lo que busca principalmente "TV movies europeas de calidad, como crímenes autoconclusivos, que nos funcionan muy bien". Y los domingos sigue vigente '30 minuts', programa de reportajes de actualidad que lleva 40 años en emisión, y donde se combina la producción propia con la ajena.

Por otra parte, 3Cat adquiere contenidos para su Canal 33, orientado a cultura y lifestyle, y para su canal infantil Super3, donde el 80% de la programación es producción ajena.

“Es un público complicado el infantil”, reconoce la ejecutiva. “Sin perder la importancia del contenido propio ni del contenido que compramos y hacemos grande nosotros, ahora estamos intentando ir a grandes IPs”. Un ejemplo es la serie ‘Paw Patrol’, que Super3 emite en catalán como parte de su objetivo de estimular la lengua local en el juego durante la infancia.

Más allá de slots y targets, ¿qué debe tener un contenido internacional para conectar con 3Cat?

“Buscamos contenido que nuestro espectador perciba como digno de servicio público”, define Bertran. “Hay cosas que a otra plataforma tal vez le perdonan y a nosotros no. Nuestra audiencia nos pide unos estándares de calidad un poco más altos. Y eso es bueno”.

Así, aunque le sorprende la “cantidad de producto de buena calidad” que le ofrecen actualmente, encuentra una necesidad concreta.

“Veo mucha miniserie. Buenísima, con casting potente, pero de formato corto. Y para el canal lineal necesitamos series largas. Cuesta muchísimo encontrar una serie larga que ofrezca muchos capítulos de calidad y con altos valores de producción”, termina.

PuroMarketing

Artículo | Televisión | 17 Febrero 2025

Medir las audiencias de la televisión con audímetros en pleno 2025 es como seguir comunicándose con código morse, pero lo contrario sería revelar una verdad incomoda

El futuro de la medición de audiencias no puede seguir dependiente de tecnologías de hace más de tres décadas.



Por **Redacción** - 17 Febrero 2025

En pleno 2025, sigue sorprendiéndonos que uno de los principales métodos de medición de audiencias en España siga siendo el uso de audímetros, una tecnología que se ha mantenido casi inalterada desde sus inicios en los años 90. Aunque en su momento fue una revolución para conocer el comportamiento de los televidentes, hoy en día resulta claramente desfasada, especialmente considerando el vertiginoso avance del consumo digital y la transformación de los hábitos de los usuarios. Si la televisión tradicional ya ha cambiado y los contenidos se consumen cada vez más en dispositivos móviles y plataformas de streaming, la medición de audiencias con un sistema basado en audímetros resulta equivalente a intentar comunicarse en pleno siglo XXI a través del código morse, una herramienta que, aunque útil en su momento, ha quedado obsoleta.

Los audímetros de Kantar Media, antes conocidos como Sofres, siguen dominando el mercado de medición en España, incluso después de más de 30 años de existencia. A pesar de los esfuerzos por ampliar el panel de medición, que ahora incluye más de 5.900 dispositivos y representa a más de 46 millones de españoles, los audímetros no logran capturar de manera efectiva la realidad del consumo actual. Los usuarios ya no se limitan a ver televisión de manera lineal, sino que el contenido se consume en una variedad de plataformas, desde los populares servicios de streaming como Netflix, HBO o YouTube, hasta las interacciones a través de redes sociales y dispositivos móviles. Sin embargo, los audímetros solo pueden medir la audiencia de la televisión tradicional, dejando de lado el creciente consumo en otros formatos y plataformas.

El sistema de Kantar Media se basa en un panel representativo de una muestra de la población española, seleccionada por la propia empresa. Aunque el panel ha sido ampliado para mejorar su representatividad, el método sigue sin adaptarse a la pluralidad del consumo actual. Las audiencias que se miden con este sistema no reflejan en su totalidad cómo los espectadores interactúan con los medios hoy en día. El auge de los servicios bajo demanda, el consumo de contenidos en tiempo real a través de plataformas como Twitch, o incluso las interacciones de los usuarios en redes sociales que generan un impacto directo sobre la percepción de los programas, quedan fuera del alcance de los audímetros. Además, el modelo de medición basado en audímetros no recoge con precisión el comportamiento del consumidor multicanal. Hoy en día, los usuarios ven contenido en sus teléfonos, tabletas o computadoras, a menudo en diferentes momentos y en contextos que no se ajustan a la programación tradicional. Este cambio en los hábitos de consumo hace que la medición con audímetros quede limitada, pues no toma en cuenta el consumo de contenido en plataformas digitales, la visualización de episodios a través de servicios de video a la carta o el consumo simultáneo en varios dispositivos.

La persistencia de este sistema, que sigue siendo apoyado por cadenas de televisión y anunciantes, responde en gran parte a la falta de alternativas fiables que puedan ofrecer mediciones más precisas y completas. La dependencia del sistema de audímetros, aunque históricamente ha sido efectivo para establecer tarifas publicitarias y decidir la programación, se ha convertido en un lastre en la era digital. En un contexto donde el consumidor tiene el control total sobre su tiempo de visualización y las plataformas digitales cuentan con herramientas de medición propias, más dinámicas y segmentadas, los audímetros parecen cada vez más alejados de la realidad del mercado actual.

El futuro de la medición de audiencias no puede seguir dependiente de tecnologías de hace más de tres décadas.

Es esencial evolucionar hacia modelos híbridos que integren datos provenientes de diversas plataformas y dispositivos. A medida que la inteligencia artificial, el análisis de big data y las plataformas de medición en tiempo real ganan terreno,

la medición de audiencias debe adaptarse para ofrecer una imagen más precisa y completa de cómo los espectadores consumen contenido hoy en día. Solo entonces se podrá tener una visión auténtica de las preferencias y comportamientos de la audiencia, que se traduzca en decisiones más inteligentes tanto para los anunciantes como para los creadores de contenido.

Es cierto que con el auge de las plataformas de streaming y el consumo de contenido a través de otros dispositivos, Kantar Media ha comenzado a integrar metodologías que permiten medir la audiencia digital. La medición de audiencias en plataformas como Netflix, HBO, Prime Video o Disney+ no se realiza de la misma forma que con la televisión tradicional, ya que estos servicios no proporcionan sus datos de forma abierta, lo que limita la medición exacta de su impacto en la audiencia. Sin embargo, Kantar ha comenzado a registrar información sobre la visualización en televisores conectados (smart TVs) y a integrar esos datos con los del consumo tradicional de la televisión.

Revelar una verdad incomoda

Definitivamente, los intereses en mantener el sistema tradicional de medición de audiencias con audímetros van más allá de la eficiencia o precisión del sistema en sí. Existe una fuerte resistencia al cambio, principalmente porque un modelo alternativo de medición podría revelar una realidad incómoda que afectaría directamente al modelo de negocio de las cadenas televisivas y a las estrategias publicitarias que dependen de estos datos.

El sistema actual de Kantar Media tiene la ventaja de ofrecer una muestra representativa de la audiencia televisiva tradicional, lo cual permite que las cadenas y los anunciantes puedan calcular los precios de la publicidad basándose en estos datos. Sin embargo, este sistema ha sido criticado por su incapacidad para reflejar con precisión el comportamiento de las audiencias en un entorno cada vez más digital y multicanal. Esto significa que, en muchos casos, los datos de audiencia obtenidos a través de audímetros no representan el consumo real de los medios, que ahora se distribuye entre plataformas de streaming, redes sociales y otros dispositivos.

Un cambio hacia una medición más integrada y precisa que recoja tanto el consumo lineal como no lineal podría poner en evidencia que las audiencias televisivas no están dominando el panorama mediático como se ha percibido durante años. Esto podría hacer que las cadenas pierdan poder de negociación en cuanto a la publicidad, ya que los anunciantes podrían revaluar sus estrategias y asignar presupuestos de manera diferente, enfocándose más en las plataformas digitales y menos en la televisión tradicional.

Si se adoptara un sistema de medición más inclusivo que incorporara datos de plataformas digitales y dispositivos móviles, es probable que se revelara que las audiencias de la televisión tradicional no son tan altas como los datos actuales

sugieren. Este tipo de cambio podría alterar las estrategias publicitarias de las cadenas, que hoy en día siguen inflando sus números para justificar tarifas publicitarias elevadas y mantener el control sobre los presupuestos de los anunciantes.

Seguir midiendo las audiencias televisivas con audímetros en pleno 2025 es tan anacrónico como intentar comunicarse con código morse en una era de teléfonos inteligentes y redes sociales. La medición de audiencias necesita adaptarse a los tiempos, integrando las herramientas y tecnologías necesarias para capturar el comportamiento del usuario moderno en su totalidad. Solo así será posible tener una visión clara y representativa del consumo de medios en el siglo XXI.

El Confidencial

PRIMICIA EL CONFI TV

Golpe de efecto: ITV Studios Iberia ficha a Encarna Pardo tras más de 26 años en Boomerang TV

La ejecutiva se incorpora como 'showrunner' de 'La Voz', un formato que ha supervisado desde el estreno del formato en nuestro país



Encarna Pardo. (Atresmedia)

Por **Xabier Migelez** 18/02/2025 - 07:40

Encarna Pardo abandona el Grupo Boomerang TV, después de 26 años, para arrancar una nueva etapa profesional. La reconocida ejecutiva, que este mismo lunes se despidió de sus compañeros, **se incorporará a ITV Studios Iberia**, según ha conocido EL CONFI TV.

Pardo seguirá ligada a la franquicia de *La Voz* como *showrunner*. Supervisará los aspectos creativos, así como de contenido y producción del espacio en todas sus versiones, y reportará directamente a Nathalie García, directora General de ITV Studios Iberia.

Como productora ejecutiva, la navarra ha estado al cargo de todas las ediciones del exitoso *talent* musical, así como sus diferentes spin-offs, desde su estreno en Telecinco en 2012. El programa, que saltó a la parrilla de Antena 3 en 2017, es el **único formato musical que encadena once temporadas sin que haya habido interrupciones** en su producción, lo que refleja el enorme éxito y la gran confianza que las cadenas han depositado en el programa.

> Encarna Pardo se suma a ITV Studios Iberia como productora ejecutiva de 'La voz'

Si no hay cambios de planificación, **en otoño de este año Antena 3 emitirá la duodécima temporada de *La voz*, que por primera vez será producida íntegramente por ITV Studios**. Cabe recordar que el talent musical ha pasado a manos de ITV Studios Iberia después de que la compañía inglesa abriera una filial en nuestro país. No obstante, las últimas ediciones, es decir, la undécima *La voz* y la décima de *La voz Kids* (que verá la luz esta próxima primavera) han sido producidas por ambas productoras.



Logotipo de 'La voz', uno de los formatos más exitoso de ITV Studios. (Atresmedia)

***La voz* es un formato creado por la productora holandesa Talpa Media, de John de Mol**, responsable a su vez de otros espacios como *Gran Hermano*. La británica ITV adquirió la productora en 2015, aunque en nuestro país, hasta el pasado año, los derechos exclusivos de producción para todos sus formatos de entretenimiento estaban en manos de Boomerang TV.

La trayectoria de Encarna Pardo

Encarna Pardo deja Boomerang TV tras una fructífera trayectoria de 26 años. Comenzó su carrera en la agencia de noticias Europa Press. Luego, **tras un periodo en el área de *Informativos de Telecinco*, en 1991 se incorporó a Antena 3**, cadena en la que trabajó durante ocho años como redactora y coordinadora.

En 1996 pasó a formar parte del Departamento de I+D de la cadena como Coordinadora Creativa, para un año más tarde asumir la Dirección de este departamento. **Fue en 1999 cuando Pardo se incorporó a Boomerang TV** como responsable de contenidos y Directora del Departamento de I+D Entretenimiento.

Desde 2009 ha estado al frente de la División de Entretenimiento y como directora Ejecutiva ha sido responsable de la adquisición, creación y desarrollo de nuevos formatos, así como de establecer acuerdos internacionales para adaptar grandes formatos de entretenimiento para el mercado español. A lo largo de estos años, la directiva ha asumido la producción ejecutiva de formatos internacionales *La voz* y sus versiones, *Top Chef*, *Pekín Express* y *Expedición imposible*, entre muchos otros.

Licenciada en Periodismo en la Universidad de Navarra y Máster en Comunicación Audiovisual por la Agencia Europa Press y la Universidad Complutense de Madrid, Pardo ha impartido clases como profesora invitada en la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales y en el Máster de Guion y Producción de TV en la Universidad de Navarra, en el Máster de Guion y Producción de TV de Tracor, El Mundo y la Universidad Complutense (Madrid) y en el Máster de Televisión que imparte la Universidad Europea de Madrid. Sigue como profesora externa vinculada a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

EL PAÍS

El dilema de las ‘telecos’: cuanto más ofrecen, menos reciben

RAMÓN MUÑOZ, 17 FEBRERO 2025



Si algo no se le puede negar a las telecomunicaciones es que es el sector de los suministros básicos más competido. Pese a la teórica liberalización, ni la luz ni el gas (y no digamos el agua, que sigue en cerrado monopolio) aguantan la más mínima comparación. Es cierto que el sector energético está mucho más regulado, depende de factores externos como el clima y, sobre todo, la mayor parte de su factura son impuestos añadidos a discreción que nada tienen que ver con el propio suministro. Soy Ramón Muñoz, escribo sobre este sector hace 25 años y les voy a tratar de explicar por qué las compañías de telecomunicaciones se han convertido en el patito feo de las empresas tecnológicas.

Las telecos, como la energía, también están sujetas a una infinidad de impuestos específicos: tasa general de operadores, tasa de telecomunicaciones, tasa por numeración, dirección y denominación, tasa por reserva del dominio radioeléctrico, licitaciones de espectro mediante concursos y subastas, tasa por utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público, tasa por apertura de zanjas, calicatas y calas, entre otros.

Pero, a diferencia del recibo de la luz y del gas, el consumidor entiende perfectamente la factura telefónica. “Conexión a Internet por fibra óptica y una línea móvil con llamadas ilimitadas y 30 Gigas de datos por 39 euros al mes”, por ejemplo. Es decir, el abonado tiene la seguridad de que pase el tiempo que pase frente a la pantalla de su ordenador y haga las llamadas que haga desde su móvil (siempre que sean a números nacionales o de la UE),

al final de mes va a pagar lo mismo que pagó el mes pasado. Si acaso debe tener cuidado con las series que visiona en su tableta o en su móvil cuando está en el gimnasio o fuera de su casa para que no le salte el aviso de consumo de datos móviles excesivo (aunque también hay tarifas con datos ilimitados).

Y cambiarse de compañía de teléfono, además de ser gratis, es fácil y rápido gracias al procedimiento de la portabilidad que permite conservar el número de móvil y de fijo. Cada año, cerca de siete millones de líneas cambian de una compañía a otra, gracias a este procedimiento.

Para hacerse una idea de esa libertad de la que goza ahora el usuario, hasta finales de la década de los 90, cuando llegó la competencia, no solo había que pagarle a Telefónica una cuota de conexión, otra de instalación y otra de alquiler del teléfono fijo, sino que las llamadas se tarificaban por minutos. Una sola llamada internacional —las conocidas conferencias— podía costar, teniendo en cuenta la inflación y el cambio de moneda (de pesetas a euros), igual que la cuota mensual que se paga hoy por disfrutar de conexión a Internet, teléfono fijo y teléfono móvil.

Tras la liberalización, el sector vivió una época dorada con la llegada del móvil y de Internet porque las empresas, pese a las nuevas tecnologías, adoptaron los usos tarifarios antiguos. Llamar por el móvil era prohibitivo para casi todos los bolsillos porque se seguía cobrando por tramos. Y hasta se economizaba en los mensajes de texto (SMS), que costaban 50 céntimos de euro. Las compañías tenían márgenes de beneficio astronómico que compensaba con creces el coste del despliegue de las nuevas redes de telefonía móvil. Porque el acceso a Internet seguía usando la vieja red de cobre gracias a la tecnología ADSL.

Pero desde hace más de una década, ese universo se ha vuelto del revés. La irrupción de compañías de bajo coste como Digi o en su día MásMóvil (ahora integrada en MasOrange) lo cambio todo, dinamitando la rentabilidad de las compañías. Las firmas low cost comenzaron a arrebatarle cuota a los tres grandes (Movistar, Orange y Vodafone) al amparo de una legislación que no solo permitía, sino que fomentaba el “parasitismo” obligando a los operadores con red a dar acceso a aquellos que no disponían de ella a un precio regulado. Es decir, se daba la paradoja de que los gigantes del sector debían invertir y ceder generosamente sus redes para que sus parasitarias tiraran los precios, y les quitaran cada vez más cuota de mercado. Sus ingresos cayeron en picado, mientras que el gasto en del despliegue de nuevas redes (fibra óptica, 4G y 5G) se disparaba.

Baste un dato para comprobar ese declive. En 2005, el sector de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales en España cerró con unos ingresos de 40.878 millones de euros. En 2023, fueron de solo 34.631 millones de euros, según los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Si se tiene en cuenta la inflación, la facturación de las telecos ha caído más de un tercio en ese periodo. Consecuentemente, el valor en Bolsa de esas compañías se ha desplomado. Telefónica vale hoy menos de la mitad de lo que valía en 2016.

En cuanto al empleo, las telecos se han convertido también en una trituradora de puestos de trabajo. Un informe de UGT es especialmente revelador: en 1998, el año de la liberalización de las telecomunicaciones en España, con el fin del monopolio de Telefónica, las empresas del sector empleaban a 96.000 personas, y hoy apenas mantienen en sus filas a 25.000. Los datos de la CNMC apuntan en la misma dirección: en 1998, el sector daba trabajo a 96.105, mientras que a finales de 2023 se situó en 63.033 personas. Solo en el último año, se han producido 6.000 salidas forzosas o voluntarias de las operadoras españolas (sumando los ERE de Telefónica, MasOrange, Vodafone y Avatel).

Medidas drásticas

Ante este panorama sombrío, las empresas no han tenido más remedio que tomar medidas drásticas, para aligerar la factura de sus redes de fibra y móvil. En el primer caso, creando sociedades conjuntas que agrupan estos activos de red, y están abiertas a la entrada en su capital de otros inversores financieros o institucionales (fondos de inversión, de infraestructuras o de pensiones). Esas empresas, denominadas genéricamente FiberCos, suponen un respiro al compartir la misma red en lugar de desplegar varias. Telefónica, MasOrange y Vodafone ya han llegado a acuerdos para la constitución de estas firmas.

En cuanto a las redes móviles, con la telefonía 5G en pleno despliegue, las grandes telecos españolas han vendido los emplazamientos donde instalan sus antenas a las llamadas TowerCos, como Cellnex o Vantage Tower. El siguiente paso, que está a punto de producirse, es el de compartir las antenas y los equipos.

Esta economía de guerra les permite reducir la ingente deuda que pesa sobre sus cuentas, pero descapitaliza a las empresas, al desprenderse de sus mejores activos por los que, además, deben pagar un alquiler de por vida. Pero la solución no puede pasar solo por empeñar las joyas de la familia, sino porque el negocio propio —el de vender llamadas y datos— funcione y sea otra vez rentable. Y sobre ese reto, las compañías siguen sin tener una estrategia.

KANTAR

Global streaming disruption: investment in sport and ad tiers reshape the market

Prime Video leads Q4 gains in new subscribers as Apple TV+, Netflix and advertising innovation drive engagement.

Andrew Skerratt 13 February 2025



Worldpanel's latest Entertainment on Demand (EoD) data on the global streaming market reveals a growing consumer preference for ad-supported streaming, robust momentum for Apple TV+, increasing investment in sports content, and Netflix's continued strength in delivering engaging entertainment.

The study uncovered the following behaviours between October and December 2024:

- Black Doves was the most enjoyed show, followed by The Day of the Jackal, LOTR: The Rings of Power, Yellowstone and Outer Banks
- Apple TV+ and Paramount+ were the fastest growing major video-on-demand (VoD) streamers year-on-year

- Prime Video achieved the highest share of new paying subscribers, with Paramount+ second and Netflix third
- Paid ad-supported subscribers rose by 3% quarter-on-quarter
- Nearly two in five (38%) of new VoD users opted for premium subscription models
    - Paid ad-supported captured 35%, FAST accounted for 20% and virtual multichannel video programming distributor (vMVPD) services that offer TV over the internet claimed 7% of the global market
- Two in three (66%) new Netflix subscribers chose the ad-supported tier



Netflix raises the bar with WWE and NFL

Netflix began 2024 with two major announcements: the removal of its cheapest ad-free plan and an expansion into live sports streaming with the acquisition of WWE starting in 2025. However, as Netflix's CEO Ted Sarandos emphasised, the focus remains on the entertainment value of sports – a strategy reinforced by Netflix's highly anticipated NFL Christmas Day games. Sports alone drove 18% of new Netflix subscriptions globally in Q4 2024, helping Netflix to rank third among new paying subscribers globally, recording subscriber growth in nearly every country tracked by Worldpanel except Australia. Subscriber satisfaction has rebounded to previous highs, reflected in its highest Net Promoter Score (NPS) of +44 since Q1 2022 and underscoring its role in setting the industry standard.

Game on: NFL drives growth and starts to unlock international audiences

The progression of sports streaming continues to reshape the media landscape. Following its acquisition of NFL's Sunday matches for the 2023/2024 season, YouTube TV experienced an impressive 48% surge in subscribers from Q3 2023 to Q4

2024 – a testament to the increasing demand for premium sports content. This performance highlights the value of YouTube TV's strategic partnership with the NFL to engage new, broader audiences.

American football emerged as the fastest-growing sport in viewership, which now captivates 42% of households watching sport in Q4 2024, up 6 percentage points from the previous quarter. Successful NFL international games in Germany and London, alongside upcoming fixtures in Dublin (2025) and Melbourne (2026), highlight a growing global appeal as media giants compete over untapped international sport audiences.

Meanwhile, Disney pivoted strategically under CEO Bob Iger by merging its Hulu + Live TV business with Fubo following the collapse of Venu Sports. This is in addition to the anticipated direct-to-consumer ESPN launch expected later this year. By integrating ESPN into broader bundle deals to maximise reach, and leveraging curated, sports-focused packages that drive engagement and retention, Disney is strengthening its hold on the media landscape.

In this competitive arena, delivering accessibility, affordability, and a premium viewing experience is paramount. This is evidenced by Comcast Xfinity's new targeted strategy with its recent launch of a 'skinny' bundle offering exclusively live sports and news content. This is designed to appeal to consumers who want a curated output – especially relevant given that 63% of its customers were tuned into sports in Q4 last year.

Andrew Skerratt, Global Insight Director at Worldpanel, sums it up: "The NFL is rewriting the playbook for streaming. A 48% surge in subscribers isn't just a number – it's a stark reminder that fans worldwide are hungry for real-time, premium sports experiences."

35% of new subscribers embrace paid ad-supported streaming

Ad-supported streaming delivered significant momentum in Q4 2024, with 35% of new VoD subscribers opting for paid ad-supported models – a substantial increase from 21% the year before. Following initial resistance, these tiers are now showing stronger retention rates, driven by the perceived value for money. In fact, 43% of ad-tier users report satisfaction with the value they receive – a rate that exceeds that of ad-free subscription tiers – while only 23% of VoD households oppose seeing ads. As streaming platforms refine their ad strategies, the challenge will be to maintain premium content quality alongside a seamless, engaging ad experience.

Apple TV+ impressive content and bundles drive global appeal

Since its debut in late 2019, Apple TV+ has experienced steady growth but 2024 proved to be a breakout year. Now, 28% of subscribers globally identify Apple TV+ as their primary VoD platform, up 3 percentage points year-on-year. Enhanced content quality, compelling local and international programming, attractive bundled offers, and strategic promotions all contributed to overall consumer satisfaction.

Apple TV+ also ranked fourth in attracting new paying subscribers, with 49% of new sign-ups citing bundling and promotional activity as key motivators. This winning mix has driven an impressive 14% year-over-year subscriber growth, including a remarkable 21% increase in Germany.

Andrew Skerratt, comments: "Our Q4 2024 data unveils a significant shift in the global streaming landscape. Bold, innovative ad-supported models, live sports integrations, and an unyielding commitment to premium content are rewriting the rulebook on consumer behaviour. Giants like Prime Video, Netflix, and Apple TV+ are not just in the game – they're redefining it by capturing fresh audiences and igniting relentless engagement in a fiercely competitive arena. The future of streaming isn't a distant dream – it's a dynamic revolution, balancing stellar content with unparalleled viewing flexibility, and it's already in full swing."

Note to editors: Unless stated otherwise, all data refers to the US, Australia, GB, Germany, Spain, and France.

VARIETY

Feb 16, 2025 1:00am PT

Independent Production on the Rise, Studios Cut Back and Everyone Looks to Asia: Takeaways From Ampere Analysis' EFM Presentation

By **Jamie Lang**



As the entertainment world continues to evolve post-pandemic, Ampere Analysis' Guy Bisson offered a compelling look at the global film industry's current state and its trajectory in 2025 during a presentation at the European Film Market.

With the global box office still recovering from the pandemic's devastating impact and streaming taking an increasingly dominant role in how audiences consume content, Bisson offered a sharp insight into where the market is heading and what it means for film production, distribution and financing.

A Shifting Landscape

"The global market, valued at $800 billion, is essentially split in two," Bisson explained. "Half of it is shrinking, and half of it is growing." What this split reveals is a fundamental shift in the entertainment ecosystem. The legacy businesses — broadcast television, transactional video and theatrical releases — are all struggling, while the sectors that are on the rise include streaming and online video platforms like YouTube and TikTok.

While streaming continues to surge, the theatrical market is “flat” and has yet to return to pre-COVID levels. Asia, particularly China, stands as the only region where the box office is projected to exceed pre-pandemic levels. This trend is indicative of the slow recovery of the global box office and the lingering effects of COVID-19’s disruption. “If you note, Asia is the only region forecast to go above slightly where it was before COVID,” Bisson pointed out.

The Decline of Traditional Business Models

The most significant shift in the entertainment landscape, according to Bisson, is the move from legacy models based on geography to a more universal distribution model facilitated by streaming technology. This transformation has dismantled geographic restrictions that once defined content distribution. “All the players trying to reach that audience are following the same path, and so we’re getting more and more overlap between different windows as we used to think of them,” he explains.

As streaming emerges as the primary means of delivering entertainment, traditional windows for film distribution — like theatrical releases and TV — are increasingly consolidating. “Everything’s converged on streaming now, all those windows post-theatrical with different means of distribution in the past are all now in the same basket,” Bisson explained. This convergence creates a new challenge for filmmakers and distributors who must navigate an ever-more complex market where traditional categories of content are blending.

The Changing Role of Streaming and Movies

Despite streaming’s dominance, Bisson emphasizes that its role has evolved. Once viewed as the savior of the film industry during the pandemic, streaming is no longer the premier platform for film releases. “Streaming as a premiere platform is… considerably less important,” he states. This is partly due to the shift in focus from first-run films to TV renewals and more secure, established content.

“Increasingly, streaming platforms are prioritizing TV renewals — safe bets — over first-run films and movies,” Bisson noted. This change is largely driven by the rising importance of advertising and the need for repeat engagement from viewers. The focus has shifted toward retaining subscribers with proven, long-running TV series that keep audiences coming back for more.

Simultaneously, Bisson highlights the decline in movie production by major studios. Companies like Disney are reducing the number of films they produce, opting instead to focus on making fewer, higher-quality projects. “If you’re in a flat market, there’s been no increase in volumes, and majors are dropping,” he said. The result is a “pullback” in production budgets, with the major studios cutting spending by roughly 10%. These cutbacks are compounded by the struggles of streamers, who are also scaling back their film production budgets.

Independent Film and Financing

There was some potential good news for the independent producers, sales agents and distributors at this year's EFM. While major studios and streaming giants pull back, the independent sector is on the rise. "The independent and smaller producer distributors are growing significantly," Bisson pointed out. However, these smaller companies often face significant challenges in securing financing. "The backers and finance have shifted again," he notes, with financing deals becoming more complex due to the need for more parties to get involved.

As traditional, one-stop-shop financing deals become harder to come by, the importance of producers and distributors in the financing process is growing. A key example of this trend is the recent 30-picture deal between Paramount Pictures and Domain Capital, which Bisson cites as an example of the kind of deal more likely to dominate the industry in the near future. "That's the sort of deal we'd expect to see more and more of going forward," he says.

A New Frontier in Asia

Asia, Bisson believes, will play an increasingly important role in the global film market. While traditional markets in North America and Europe face challenges, Asia remains a bright spot. "Asia is an increasingly interesting region to look at for striking those partnerships," he says of future collaborations. The region is not only a crucial market for theatrical releases but also a significant player in first-run TV commissioning. Bisson suggests that the future of both TV and film production will increasingly be shaped by partnerships and financing deals in Asia.

Conclusion

Guy Bisson's analysis paints a picture of a film industry adapting to a new normal. While streaming continues to grow and dominate the market, traditional models of film production and distribution are being redefined. Major studios are scaling back, focusing on higher-quality projects rather than sheer volume. The independent sector is rising, but financing remains a challenge. Meanwhile, Asia emerges as a critical region for the future of film and TV.

For filmmakers, producers, and distributors, the key takeaway from Bisson's insights is clear: adapt to a world where streaming is king, traditional models are fading and global markets, especially in Asia, will drive the future of film production and distribution. In this new era, "less is more" is not just a trend—it's the new reality of the entertainment industry.

WIRED

ANNA LAGOS | POLÍTICA | 17 DE FEBRERO DE 2025

Claudia Sheinbaum propone aumentar los impuestos a plataformas como Google, Netflix y Amazon en México

La Agencia de Transformación Digital busca regular las plataformas digitales mediante una contribución proporcional de sus ingresos para financiar un fondo solidario de telecomunicaciones.



MEXICO CITY, MEXICO – JUNE 02 Claudia Sheinbaum

La propuesta de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, para aumentar los impuestos a gigantes tecnológicos como Google, Amazon y Netflix se ha concretado en un proyecto de ley que busca regular las plataformas digitales en el país.

La semana pasada, el empresario Carlos Slim propuso que plataformas digitales paguen por el uso de las redes de telecomunicaciones, argumentando que estas empresas se benefician de la infraestructura sin contribuir a su mantenimiento. Ahora, el Gobierno de México parece alinearse con esta visión.

La iniciativa de Claudia Sheinbaum, desarrollada por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), plantea que estas empresas aporten un porcentaje de sus ingresos a un "fondo solidario" destinado al mantenimiento y desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones en México. El objetivo es reducir la carga financiera que actualmente soportan operadores locales como Telcel y AT&T, cuyos ingresos han disminuido pese al creciente tráfico de internet generado por plataformas como YouTube y Netflix. Según una copia del proyecto de ley obtenida por Expansión, la iniciativa estipula que las empresas digitales deberán destinar un porcentaje de sus ingresos para financiar este fondo.

El uso de plataformas digitales ha incrementado significativamente el tráfico de internet a nivel global. Según el último informe de Sandvine, Netflix fue responsable del 14.9% del tráfico descendente mundial de internet, mientras que YouTube representó el 11.6%. Otras plataformas de streaming, como Disney+ y Amazon Prime Video, contribuyeron con el 4.5% y 2.8% respectivamente. Además, las redes sociales y los videojuegos también generan una parte considerable del tráfico, con TikTok y Facebook aportando 3.9% y 2.9%, y las plataformas de PlayStation y Xbox generando 3% y 2.9% respectivamente.

La reciente propuesta de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), dirigida por José Antonio Merino, de crear un "fondo solidario" financiado por las grandes plataformas digitales, se inserta en un debate global sobre la responsabilidad de estas empresas en el mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones.

En México, el consumo de internet ha seguido esta tendencia. Según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), las plataformas de video en streaming generan el 60% del tráfico de internet en el país, superando a las redes sociales, que aportan el 6.1%, y a los marketplaces, que generan el 2.6% del tráfico. Este aumento en el uso de plataformas digitales ha llevado a un incremento del 26% en el tráfico de internet en México durante el último año, según datos de Cloudflare.

Carlos Slim, presidente honorario de América Móvil y Grupo Carso, expresó recientemente su preocupación por esta situación "Todas las empresas de telecomunicaciones del mundo damos gratis el servicio a YouTube y todo ese tipo de empresas que valen trillones, y no pagan. Pero [el uso de redes de telecomunicaciones] debería tener un pago", afirmó Slim en conferencia de prensa.

No obstante, la propuesta de la ATDT difiere en su enfoque, ya que plantea que las contribuciones de las empresas tecnológicas se destinen a un fondo solidario administrado por el gobierno, en lugar de ser entregadas directamente a los operadores como Telcel y AT&T. Esta iniciativa ha generado inquietudes entre expertos del sector.

En el ámbito de las telecomunicaciones, ya existen fondos de cobertura social destinados a promover el despliegue de redes en zonas remotas y reducir la brecha digital en el país. Sin embargo, hasta la fecha, no hay claridad sobre el destino y la gestión de estos recursos, lo que aumenta las dudas respecto a la implementación y transparencia del nuevo fondo propuesto por la ATDT.

La discusión sobre la "contribución justa" de las plataformas digitales al mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones continúa siendo un tema candente a nivel mundial. Mientras algunos abogan por una mayor responsabilidad financiera de las empresas tecnológicas, otros alertan sobre los desafíos regulatorios y la necesidad de garantizar que los fondos recaudados se utilicen de manera efectiva y transparente para mejorar la conectividad y reducir la brecha digital.

A pesar de este crecimiento en el tráfico, los ingresos de los operadores de telecomunicaciones han disminuido, lo que ha generado debates sobre la necesidad de que las empresas digitales contribuyan al mantenimiento de la infraestructura de redes.

El Cronista

Atención

El fin de Netflix, Amazon y Google en México: así es la propuesta de Claudia Sheinbaum que despertó preocupación y polémica

Según trascendió, el Gobierno de México intentará crear un fondo solidario que buscará mejorar la red de telecomunicaciones en el país.



Actualizado el 17 de Febrero de 2025

Recientemente ganó atención en México una nueva propuesta que busca regular las plataformas de streaming y compañías digitales como Netflix, Amazon, Google y Mercado Libre bajo el sexenio de Claudia Sheinbaum.

Según información de las revistas Expansión y SDP Noticias, la iniciativa, desarrollada por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT), tiene como propósito establecer un fondo solidario que contribuya a la mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones en el país.

Regulación para plataformas de *streaming* y compañías digitales, ¿cómo sería?

Según informes, la nueva regulación propuesta estipula que las empresas digitales deberán asignar un porcentaje de sus ingresos para la creación y gestión de un fondo destinado a la cobertura social de redes de telecomunicaciones.

En caso de que estas plataformas no cumplan con las medidas establecidas, podrán enfrentar bloqueos solicitados por la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) y ejecutados por operadores como Telcel, AT&T y Telefónica, entre otros.

De acuerdo con una fuente anónima citada por Expansión, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) está colaborando con la Autoridad Reguladora del Transporte Digital (ATDT) en la elaboración de esta modificación normativa.

El plan busca que las plataformas digitales contribuyan económicamente a un fondo cuyo objetivo sería mejorar la conectividad en áreas remotas del país, con la finalidad de reducir la brecha digital que afecta a millones de ciudadanos sin acceso a internet.

Podrían Netflix, Amazon y Google dejar de estar disponible en México

De entrar en vigor esta normativa, si las compañías no cumplen o intentar eludir las regulaciones establecidas, el Gobierno de México podría bloquear sus servicios con intervención de operadores de internet.

Asimismo, esta situación podría tener consecuencias negativas en los usuarios.

Si las compañías digitales pagan más para operar en México, existe la posibilidad de que trasladen los costos hacia los consumidores. De esta manera, se daría un aumento de precios en sus servicios.

Carlos Slim habló sobre la propuesta del Gobierno de México

Hace unos días, Carlos Slim, quien es considerado el hombre más rico de México, anticipó esta decisión. De hecho, señaló que empresas como Netflix y YouTube debería pagar impuestos por el uso de redes de conectividad en México.

En específico, durante una conferencia de prensa, argumentó que es "injusto" que las operadoras de telecomunicaciones inviertan en infraestructura mientras las grandes plataformas tecnológicas utilizan estas redes sin costo alguno.

Cuándo entraría en vigencia la nueva regulación

Para formalizarse, el proyecto de regulación deberá ser presentado y discutido en el Congreso de la Unión.

Durante ese proceso, se esperaría que se defina con mayor claridad cómo se aplicará la regulación y cuáles serán los montos que deberán pagar las compañías. Algo que aún no está del todo claro.

VARIETY

Feb 17, 2025 6:00pm PT

‘Squid Game’ Powers Netflix in Heated Korean Streaming Wars as Tving Closes Gap, New Data Reveals

By **Naman Ramachandran**



Squid Game S2 Lee Jung-jae as Seong Gi-hun in Squid Game S2

South Korea‘s premium streaming market demonstrated robust growth in 2024, with Netflix maintaining its leadership while homegrown platform Tving surged to nearly match its market share, according to new data from Media Partners Asia (MPA).

The report reveals that Korean viewers streamed a whopping 131 billion minutes of premium VOD content last year, marking an 18% jump from 2023. The sector raked in $2 billion in revenue, up 14% year-over-year, as total subscriptions climbed to 22.9 million.

Netflix maintained its market leadership with a 35% viewership share, but Tving is hot on its heels after surging to 34% – a remarkable 10-point gain from the previous year. The two streaming giants collectively commanded 70% of total premium VOD viewership and snapped up 80% of new subscriptions in 2024.

Netflix showed particular strength in the fourth quarter, capturing 39% of viewership thanks to “Squid Game,” “Culinary Class Wars,” and licensed titles such as “The Tale of Lady OK” and “Doubt.” The streamer also struck gold with a strategic partnership offering free, ad-supported viewing to Naver Plus members.

Tving’s impressive growth was fueled by an aggressive content strategy combining original productions, broadcast shows, variety programming and sports, all offered through a budget-friendly ad-supported tier. The platform ended 2024 with 5.2 million subscribers, trailing Netflix’s estimated 8 million Korean subscribers.

E-commerce giant Coupang’s streaming arm, Coupang Play, emerged as a serious contender, closing out 2024 with 3.2 million subscribers. The platform gained ground through investments in local series and sports content.

Local content proved king, with Korean dramas and variety shows dominating the year’s top 15 titles. Netflix’s “Queen of Tears” topped the rankings, while Netflix and Tving together claimed 13 spots in the top 15, underscoring their content prowess and audience appeal.

“Netflix and Tving were the primary growth drivers in Korea’s premium VOD market in 2024,” said Dhivya T, lead analyst and head of insights at MPA. “While Netflix led with a 35% viewership share and had a stellar Q4, Tving rapidly narrowed the gap.”

The findings are based on MPA’s ampd platform, which tracked real consumption across Android and iOS mobile devices in Korea throughout 2024.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

AMC Networks Sees Revenue Drop, but Streaming Subscribers Rise to 12.4M

The company took a $268.7 million goodwill impairment charge on its domestic operations reporting unit.

By Caitlin Huston February 14, 2025 5:14am



Norman Reedus as Daryl Dixon in 'The Walking Dead: Daryl Dixon – The Book of Carol' finale.

AMC Networks reported fourth quarter revenue of $599 million, down 12 percent from the same period a year ago, and adjusted earnings per share of 64 cents down from 72 cents.

Both numbers missed Wall Street earnings expectations.

In its domestic operations unit, AMC Networks said subscription revenue fell 4 percent to $314 million in the fourth-quarter as the company cited declines in linear subscribers, partially offset by streaming revenue growth. Streaming revenues increased 8 percent to $156 million due to year-over-year subscriber growth and price increases.

The company's total streaming subscribers reached 12.4 million at the end of 2024, including subscribers to AMC+, Acorn TV, Shudder, Sundance Now, ALLBLK and HIDIVE, up from 11.4 million subscribers a year ago.

AMC Networks took a $268.7 million goodwill impairment charge on its domestic operations reporting unit, due to "continued softness in the domestic linear marketplace and across the International television broadcasting markets, resulting in lower expected future cash flows, as well as a decrease in the valuation multiples."

In total, AMC Networks took $399.5 million in impairment and other charges, which also included the , $102 million charge for international division AMCNI and $29.2 million for long-lived asset impairment charges at BBC America, which AMC Networks acquired in November.

In the fourth quarter, advertising revenues fell 12 percent to $139 million due to declines in linear ratings and "a challenging entertainment advertising marketplace, partially offset by digital and advanced advertising revenue growth."

Additionally, the company reported an operating loss of $254 million, which included impairment and other charges of $303 million and restructuring and other related charges of $43 million, after an operating loss of $11.4 million in the year-earlier period.

For 2025, the company said it expects to generate cumulative free cash flow of approximately $550 million by the end of 2025.

Total consolidated revenue is expected to fall 5 percent to about $2.3 billion. As part of that, the company expects 2025 subscription revenue to be flat due to liner subscriber headwinds. Streaming growth is expected to grow in the low-to-mid teen percentage area, with executives citing "a lot of price action," while 2025 domestic advertising revenue is expected to decline 10 percent compared to 2025.

While the company's cash spend was less than guided to in 2024, and AMC Networks' guidance implied more decreases in 2025, Patrick O'Connell, executive vice president and chief financial officer at AMC, said the company has not pulled back on programming but has found a way to do it more "efficiently." AMC Networks CEO Kristin Dolan noted that with shows such as The Walking Dead: Daryl Dixon, the company has been able to film in Spain or France and get tax credits. Other shows are shooting in Canada and Ireland, she said.

There are expected to be "modest reductions in volume, but not not anything dramatic," in terms of programming next year, O'Connell said.

"This is us just being prudent. We're able to produce on a per episode basis a little bit better than we expected. We've got fantastic people internally who are taking advantage of all the tools available to produce efficiently. So we've been the beneficiary of that. And you know, we have also instituted a program where we're sharing more content across channels, platforms, etc, that's allowed us to sort of program the broader company a bit more efficiently. But we obviously remain committed to similar levels of cash programming spend going forward," O'Connell said.

“We are pleased and encouraged by our results in the fourth quarter and across all of 2024. We achieved our full-year guidance across all key financial metrics, including generating healthy free cash flow of $331 million,” AMC Networks CEO Kristin Dolan said.

Dolan added, “Our free cash flow performance to date has been strong and we are increasing our expectations to approximately $550 million of cumulative free cash flow over the ’24/’25 two-year period. We forged and expanded innovative partnerships that are helping to drive our company forward amidst a period of change that is challenging all media companies. In addition, we continued to delight fans by delivering high-quality and distinctive shows and films across our own targeted offerings as well as an array of partner platforms, and to expand our targeting capabilities to differentiate our advertising business.”

The Hollywood Reporter

TV NEWS

Amazon Nets Streaming, Theatrical Rights for 'The Chosen' in Deal With Creator Dallas Jenkins

The extensive agreement also includes an unscripted series featuring Bear Grylls and the show's cast.

By Rick Porter February 16, 2025 5:00pm



'The Chosen' Lionsgate

The Chosen is getting a streaming home in the United States.

As part of a wide-ranging deal with series creator Dallas Jenkins' 5&2 Studios, Amazon's Prime Video will become the exclusive U.S. streaming home to the series about the life of Jesus. Amazon MGM Studios will also distribute theatrical releases for key installments of the show's final two seasons and has signed a first-look series and film deal with 5&2.

Prime Video has also ordered an unscripted series, The Chosen in the Wild With Bear Grylls, which will follow members of the cast and Jenkins on wilderness adventures with Grylls.

“The Chosen has had renowned success captivating audiences across generations, and we are looking forward to collaborating with Dallas and 5&2 Studios on a larger scale,” said Vernon Sanders, head of television for Amazon MGM Studios. “As we look ahead, we see massive opportunities to develop additional faith-inspired content for our global Prime Video customers.”

Lionsgate, which acquired distribution rights to The Chosen in 2023, negotiated the licensing deal. CAA and attorney Andrew Kramer of Willkie Farr repped 5&2 Studios.

Prior seasons of The Chosen already stream on Prime Video, and other streamers have carried the show in the past as well. The new deal includes exclusive U.S. rights all seasons — including three yet to come — of the show. Season five is set to premiere theatrically on March 28 and debut on Prime Video in June.

“For several years, the team at Amazon MGM Studios has proved over and over they’re passionate about this show and our fans,” said Jenkins. “They’re going to make us better and get the show to more people, and I can’t wait to build this relationship.”

Added Jim Packer, president worldwide TV distribution at Lionsgate, “Amazon MGM Studios is the perfect partner to take this already highly sought-after property to the next level. This wide-ranging, multi-territory deal presents a unique opportunity to deepen engagement with The Chosen’s loyal fanbase while drawing in new viewers around the world.”

The theatrical component of the deal will see Amazon MGM distributing feature-length episodes about the crucifixion and resurrection of Jesus, which will be part of the final two seasons of The Chosen. Jenkins and 5&2 Studios will also develop new series and film projects under the first-look agreement.

VARIETY

Feb 16, 2025 5:00pm PT

‘The Chosen’ Gets Exclusive U.S. Streaming Run at Prime Video Under New Expansive Deal With Amazon MGM Studios

By Michael Schneider



Amazon’s Prime VIdeo has landed exclusive U.S. streaming rights to Bible epic “The Chosen,” as well as previously announced unscripted spinoff “The Chosen In The Wild with Bear Grylls.” It’s part of a new wide-ranging deal between series producer 5&2 Studios and Amazon MGM Studios, which also includes a theatrical release component for the next two installments of the hit series about the life of Jesus Christ, played by Jonathan Roumie.

The deal was announced Sunday during a livestream on 5&2 Studios’ YouTube page, and comes as 5&2 Studios prepares to release Season 5 of “The Chosen” next month in theaters. After that, “The Chosen” Season 5 will now exclusively premiere on Amazon’s Prime Video in the U.S. this June. (“The Chosen” will also be available, on a non-exclusive basis, on Prime Video in Canada, Australia, New Zealand, Sub-Saharan Africa, UK, and Latin America later this year.)

Under the deal, Prime Video will also take over exclusive U.S. streaming rights to the first five seasons of "The Chosen," as well as future seasons of "The Chosen." "The Chosen" was previously available on multiple platforms, including Netflix, Hulu and Peacock — but those deals have all expired in recent months. The show has also been run linearly in primetime on The CW, but it's unclear whether Season 5 of "The Chosen" will still get a broadcast run.

Additionally, Amazon MGM Studios will also now hold theatrical distribution rights to the next two installments of "The Chosen," focused on the crucifixion and resurrection of Jesus, which will make up Seasons 6 and 7 (the final two seasons) of the series. Currently, Season 5 is set to be distributed in the U.S. next month by Fathom and internationally by Trafalgar Releasing.

This continues the unique distribution model that "The Chosen" has done since its launch as a crowdfunded indie short in 2017 — including "The Chosen" app, theatrical, linear outlets and streaming. "The Chosen" has found success in recent years by premiering in theaters first before moving to other windows.

5&2 Studios founder Dallas Jenkins had been looking at possibly bringing on an exclusive distribution partner for "The Chosen" ever since he was able to take over full ownership of the series. Last year, an arbitrator ended the relationship between Jenkins' The Chosen LLC and former partner Angel Studios, giving Jenkins oversight of "The Chosen."

"For several years, the team at Amazon MGM Studios has proved over and over they're passionate about this show and our fans," said Jenkins. "They're going to make us better and get the show to more people, and I can't wait to build this relationship."

Jenkins launched 5&2 Studios in September, after the arbitration ruling gave him control of "The Chosen." At the time, he exclusively revealed to Variety his plans to expand "The Chosen" universe with several new projects, including "The Chosen In The Wild with Bear Grylls." Other projects in the works include "The Chosen Adventures," a youthful take on the Jesus story, featuring voice actors including Paul Walter Hauser ("Black Bird") and Yvonne Orji ("Insecure"). And after "The Chosen" wraps, for his next flagship program, Jenkins plans to next write, direct and showrun a three-season series about the life of Moses.

The deal with Amazon MGM Studios has so far only mentioned "The Chosen In The Wild with Bear Grylls," and made no mention of "The Chosen Adventures" or future projects. But as part of the deal, Amazon MGM Studios signed a first-look series and film deal with 5&2 Studios.

"'The Chosen' has had renowned success captivating audiences across generations, and we are looking forward to collaborating with Dallas and 5&2 Studios on a larger scale," said Vernon Sanders, head of television, Amazon MGM Studios. "As we look ahead, we see massive opportunities to develop additional faith-inspired content for our global Prime Video customers."

Sanders joined Jenkins, the chairman/CEO of 5&2 Studios and creator/exec producer of "The Chosen" and "The Chosen In The Wild with Bear Grylls," on the livestream. Also in attendance was Amazon MGM Studios development exec Traci Blackwell.

Lionsgate, which handles global distribution for "The Chosen" and "The Chosen In The Wild with Bear Grylls," negotiated the deal for 5&2 Studios with Amazon MGM Studios, while CAA — which reps 5&2 Studios — handled the first-look component.

Insiders noted that Lionsgate has found success in striking third-party deals, including one it did for the hit series "Schitt's Creek" with Hulu. This one was even more elaborate given the mix of a theatrical window in addition to scripted and unscripted franchises.

"Amazon MGM Studios is the perfect partner to take this already highly sought-after property to the next level," said Lionsgate's Jim Packer, president of worldwide television distribution. "This wide-ranging, multi-territory deal presents a unique opportunity to deepen engagement with 'The Chosen's' loyal fanbase while drawing in new viewers around the world."

"The Chosen" Season 5 has been dubbed "The Chosen: Last Supper." Here's the logline: "The table is set. The people of Israel welcome Jesus as king while his disciples anticipate his crowning. But—instead of confronting Rome—he turns the tables on the Jewish religious festival. Their power threatened, the country's religious and political leaders will go to any length to ensure this Passover meal is Jesus' last."

As for the six-episode "The Chosen In The Wild with Bear Grylls," the host "takes the cast of The Chosen, as well as director Dallas Jenkins, on their own adventures into the wilderness. Bear Grylls will find out exactly what makes his guests tick, explore their personal journeys, and push them to their ultimate limits," per the logline.

Besides CAA, 5&2 Studios is also repped by Andrew Kramer of Willkie Farr & Gallagher, LLP.

Molly Parker

Nos habla de la serie Doc

En febrero, Movistar Plus + nos trae *Doc*, la versión norteamericana de la serie italiana, protagonizada aquí por Molly Parker, quien interpreta a la doctora Amy Larsen, una brillante médico que perdió a su hijo hace años, lo que la hizo volcarse en el trabajo y convertirse en alguien frío y distante. Cuando sufra un accidente que le haga olvidar los últimos años de su vida, todo volverá a comenzar para ella y se enfrentará a la decisión de volver a ser quien era o encontrar un nuevo camino. Charlamos en exclusiva con la actriz y esto es lo que nos contó sobre la serie.

Doc es una serie de un género muy conocido, pero con un giro muy particular. ¿Qué es lo que le atrajo de ella para decidir convertirla en su siguiente proyecto?

Creo que siempre me siento atraída por personajes a los que conocemos en un momento de su vida en el que lo han perdido todo, cuando sus vidas se caen a pedazos. Ese es el momento en el que tienen que decidir, o cualquiera de nosotros tendría que hacerlo, si van a rendirse o van a cambiar. ¿Me convierto en alguien diferente? ¿Cómo va a cambiarme eso? Es algo a lo que todo el mundo se enfrenta en un momento de su vida, quizá no algo tan extremo como lo que le pasa a este personaje, pero es algo que tenemos en común. Eso, para mí, es lo más interesante sobre la interpretación, sobre los personajes... Y para esta mujer, para este personaje, su vida está definida por dos de esos momentos. La vemos en ambos instantes y tomar las dos decisiones. Primero, toma la decisión que la lleva por un camino muy oscuro, la primera vez, y la segunda vez, cuando la conocemos, toma otra decisión. Para mí eso era interesante. Eso es lo que está en el centro de la historia, contenido dentro de este drama médico que la gente adora. Y hay una razón por la que la gente adora este género. Tenemos todos los elementos de ese drama médico, y además en el centro de todo está este profundo desarrollo del personaje.

Un personaje que, al inicio de la trama, sabemos que le ha sucedido algo terrible, algo que vamos descubriendo poco a poco según se desarrolla. ¿Cómo ha sido ese proceso para usted?

Es un proceso fascinante y, lo que me encanta es que la serie cuenta la historia a lo largo de distintas líneas temporales, lo que significa que podemos conocer los distintos aspectos de quién es. Conocemos el lado oscuro y la sombra, que es un poco ruin, impaciente, incapaz de perdonar..., y luego podemos conocer la persona que cree ser, cuando despierta. Cree que es una mujer feliz, que está casada con el amor de su vida, que tiene una familia preciosa y un trabajo que adora... No tenemos la ocasión muy a menudo, en este tipo de series, de ver a personajes tan complejos y humanos, especialmente femeninos.

La serie tiene muchos *flashbacks*, al contar dos líneas temporales distintas, algo que ha mencionado antes. Tengo la sensación de que es como interpretar dos personajes distintos. ¿Cómo ha sido interpretar a dos mujeres completamente diferentes?

Casi tres, porque el modo en el que lo veo es que hay dos momentos en los que lo pierde todo. Se convierte en una persona distinta la primera vez, y luego se despierta y vuelve a convertirse en alguien diferente. Pero eso es lo que me encanta y lo que me atrajo de *Doc*.

Y, tras esa segunda vez, decide tomar un camino distinto. Podía haber vuelto a ese lugar oscuro del que venía, pero decide cambiarlo todo...

Lo hace. Pero también las circunstancias la fuerzan a ello. Porque si no puedes recordar quién eres, dependes de la gente que te rodea para que te digan quién eres. Es una mujer que se ha convertido, trágicamente, en alguien autosuficiente. No es vulnerable. Trabaja, tiene un propósito que es salvar vidas, y ya está. Cualquier cosa que se interponga en su camino, va a ser pasado por encima. Pero, entonces, es a ella a quien le pasan por encima, y cuando eso sucede, no puede volver a ese punto anterior. En la vida real todos desarrollamos mecanismos de defensa para enfrentarnos a cualquier dificultad que nos encontremos. Y funcionan. A veces es la negación... Todos tenemos estos mecanismos que usamos inconscientemente. Pero cuando algo realmente extremo sucede en nuestra vida, a menudo, esos mecanismos ya no funcionan. No puedes, simplemente, escapar del dolor. Así que, para ella, los mecanismos que usaba antes del accidente dejan de funcionar. Porque no sabe quién es. Tiene que ser vulnerable ante otra gente. Tiene que confiar en otra gente. Y eso la cambia.

En cierta medida, eso le da una segunda oportunidad en la vida.

Sí.

¿Cómo va a desarrollarse eso en la primera temporada?

¡Por eso tenéis que ver la serie! Quiero decir, el viaje en el que se embarca es lo que hace interesante la serie. Ella se convierte en un misterio para sí misma. Aquí tienes una serie en la que cada semana tienes un misterio médico, una enfermedad. Es una mujer que es brillante diagnosticando casos, el tipo de doctora que quieres a tu lado cuando no sabes qué es lo que te pasa, porque ella lo descubre. Sigue las pistas, y es muy buena haciéndolo. Pero, ahora, se ha convertido en un misterio para sí misma, se ha convertido en lo que tiene que resolver. Tiene que encontrar las pistas para conseguirlo. Por ejemplo, tiene que encontrar sus contraseñas para poder entrar en su correo electrónico, su marido y ella se divorciaron, tiene que descubrir por qué. Descubre que fue ella quien le dejó a él, ¿por qué? Solo tiene preguntas al inicio y la serie trata sobre ella convirtiéndose en el detective que encuentra pistas sobre su propia vida.

Acaba de mencionar el divorcio, pero, justo antes del accidente, sabemos que ella tiene una nueva relación. Hay un nuevo hombre en su vida. Pero al despertar y olvidar, hay dos caminos que puede tomar...

Pero ella ni siquiera le recuerda... Es una parte muy importante de la serie, este triángulo amoroso. Pero es un triángulo amoroso que no hemos visto antes, porque ella no recuerda parte de la información de ese triángulo en el que se encuentra. Creo que, según se desarrolla, hay dos hombres que la aman y a los que ella ha amado en un momento de su vida. No se trata tanto de a quién va a elegir. La pregunta es, ¿quién será la persona adecuada para en quien se va a convertir? Y quizá ella no lo sepa hasta que se encuentre a sí misma. Creo que todo el mundo puede sentirse identificado con tener una relación que ha terminado pero que, aun así, haya cosas que te devuelvan a ella.

Jesús Usero


Westside
HOSPITAL
Westside
HOSPITAL
DR. AMY LARSEN
Internal Medicine

NOTICIAS DE CINE Y SERIES MOVISTAR

La miniserie The Narrow Road to the Deep North llegará a Movistar Plus

Por **Elena Campos** febrero 17, 2025



La plataforma ha confirmado que la serie The Narrow Road to the Deep North, protagonizada por Jacob Elordi llegará a España esta primavera

El proyecto bélico de Jacob Elordi

Jacob Elordi es uno de los nombres más buscados en la industria del entretenimiento actual. Tras tener un ascenso meteórico en su carrera debido a su participación en Euphoria con su papel de Nate Jacobs, el actor no ha bajado el ritmo.

En el tiempo que Euphoria ha estado de parón, aunque la serie ha comenzado por fin el rodaje de su tercera temporada por lo que ese será el siguiente proyecto que ruede el intérprete australiano, Elordi ha tenido aclamación de la crítica internacional por proyectos como Saltburn, que le valió dos nominaciones a los BAFTA, o Priscilla, donde el actor interpreta a Elvis Presley. Este año le veremos en la adaptación de Frankestein de Guillermo del Toro y en la miniserie bélica The Narrow Road to the Deep North.

Movistar Plus traerá a España The Narrow Road to the Deep North

El pasado 15 de febrero tuvo lugar la premiere de la serie The Narrow Road to the Deep North en el Festival de Cine de Berlín. Este proyecto australiano que está dirigido por Justin Kurzel, quien recientemente ha estrenado con Prime Video en nuestro país la película The Order, está basado en la novela del mismo nombre del autor Richard Flanagan.



La miniserie The Narrow Road to the Deep North llegará a Movistar Plus

La serie ha obtenido un muy buen recibimiento en su estreno en Berlín, por lo que no hemos tardado mucho en saber cómo llegará a las diferentes partes del mundo. En el caso de España, la plataforma Movistar Plus ha confirmado que será la encargada de traer la miniserie a nuestro país, con una fecha de estreno ya confirmada.

Cuándo se estrena The Narrow Road to the Deep North

A falta de saber cómo se traducirá el título en España, Movistar Plus ha confirmado que la serie llegará el próximo mes de mayo, aunque aún sin una fecha concreta.

Noticias de Bizkaia
Deia
18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 720 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: KIROLAK



Movistar Plus+ abre su programación de los Oscar

MADRID – La 97ª entrega de los Oscar de Hollywood no se celebrará hasta el próximo 2 de marzo, pero Movistar Plus+ tiene ya dispuesta toda su programación especial incluyendo la proyección ya disponible o próxima de buena parte de los títulos nominados.

Comenzando hoy mismo y hasta el 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal *Los Oscar por M+* (dial 15) con películas destacadas en la historia de los premios como *Titanic*, *The Artist*, *Lawrence de Arabia*, *El golpe*, *Anatomía de una caída* o *La zona de interés*, entre otras muchas.

En la madrugada del 2 al 3 de marzo, ofrecerá en directo tanto la alfombra roja como la ceremonia de entrega de estatuillas en un programa especial conducido María Gómez, acompañada por Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. Cristina Teva, destacada en Los Ángeles, realizará las entrevistas a pie de alfombra. – ***NTM***



Cristina Teva. *Foto: Movistar+*

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 681 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: MIRARTE

18 Febrero, 2025





Cristina Teva. *Foto: Movistar Plus*

Movistar Plus abre su programación de los Óscar

MADRID – La 97ª entrega de los Óscar de Hollywood no se celebrará hasta el próximo 2 de marzo, pero Movistar Plus tiene ya dispuesta toda su programación especial incluyendo la proyección ya disponible o próxima de buena parte de los títulos nominados.

Comenzando hoy mismo y hasta el 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal *Los Óscar por M+* (dial 15) con películas destacadas en la historia de los premios como *Titanic*, *The Artist*, *Lawrence de Arabia*, *El golpe*, *Anatomía de una caída* o *La zona de interés*, entre otras muchas.

En la madrugada del 2 al 3 de marzo, ofrecerá en directo tanto la alfombra roja como la ceremonia de entrega de estatuillas en un programa especial conducido María Gómez, acompañada por Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. Cristina Teva, destacada en Los Ángeles, realizará las entrevistas a pie de alfombra. – ***NTM***

Diario
Noticias de Álava

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 544 €
ÁREA: 11 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: MIRARTE

18 Febrero, 2025





Cristina Teva. *Foto: Movistar+*

Movistar Plus+ abre su programación de los Oscar

MADRID – La 97ª entrega de los Oscar de Hollywood no se celebrará hasta el próximo 2 de marzo, pero Movistar Plus+ tiene ya dispuesta toda su programación especial incluyendo la proyección ya disponible o próxima de buena parte de los títulos nominados.

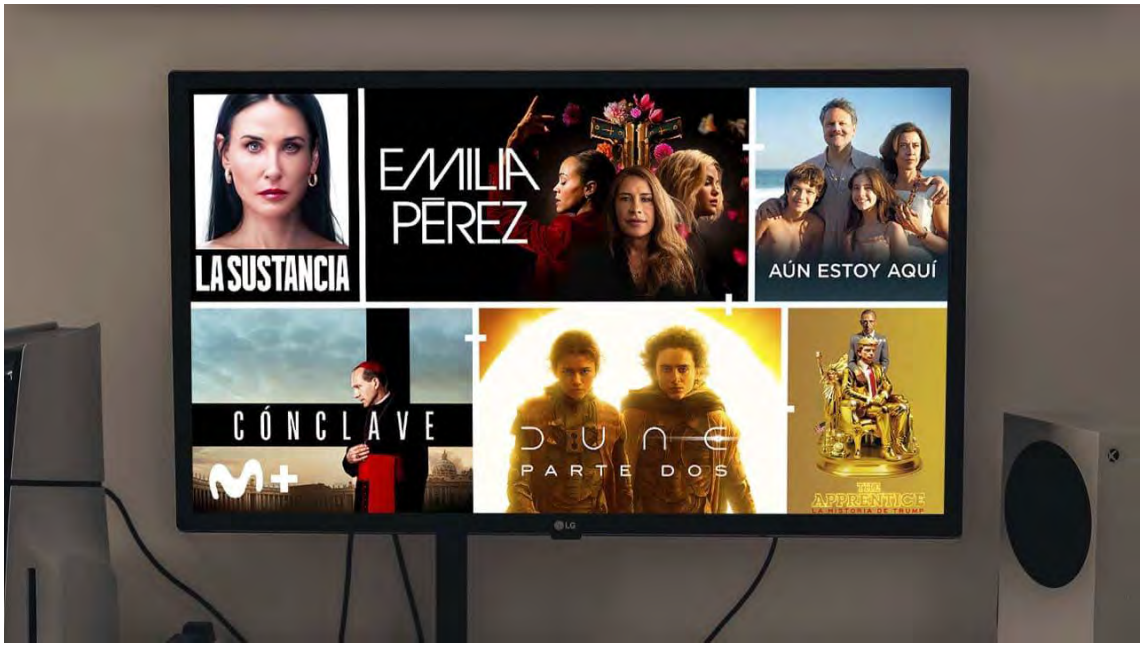
Comenzando hoy mismo y hasta el 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal *Los Oscar por M+* (dial 15) con películas destacadas en la historia de los premios como *Titanic*, *The Artist*, *Lawrence de Arabia*, *El golpe*, *Anatomía de una caída* o *La zona de interés*, entre otras muchas.

En la madrugada del 2 al 3 de marzo, ofrecerá en directo tanto la alfombra roja como la ceremonia de entrega de estatuillas en un programa especial conducido María Gómez, acompañada por Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. Cristina Teva, destacada en Los Ángeles, realizará las entrevistas a pie de alfombra. – ***NTM***

Operadores

Movistar Plus+ ya tiene lista la programación de su nuevo canal con las mejores películas de los Oscars

Daniel Caballero | Publicado el 17 de febrero, 2025 · 08:00

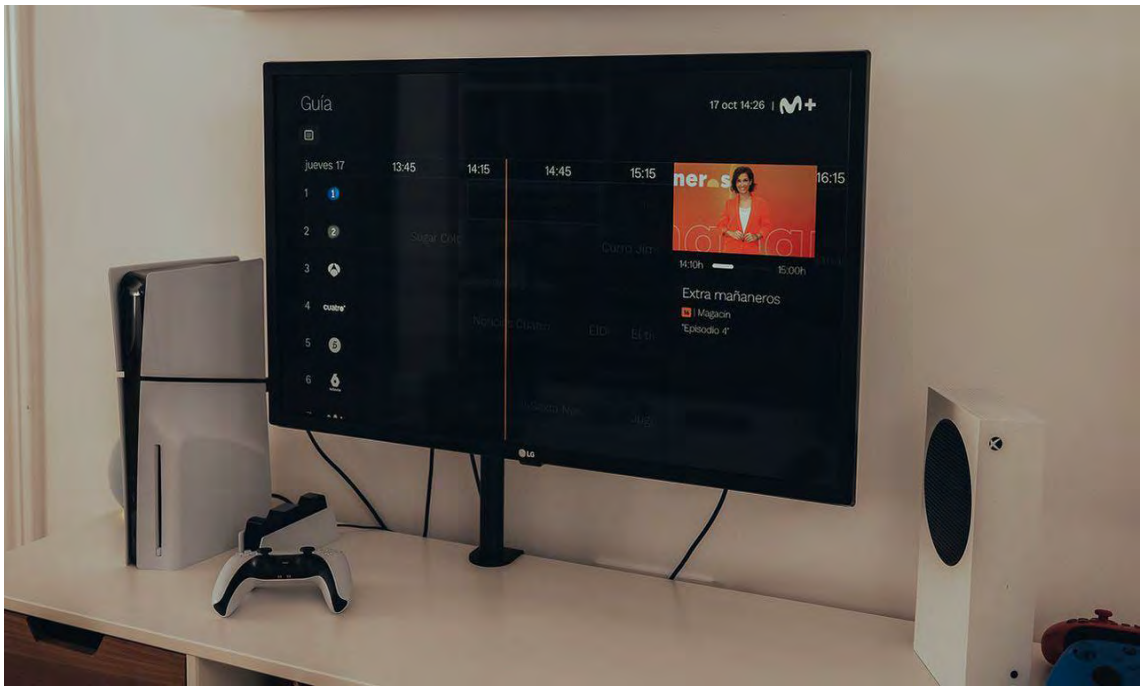


El mejor cine llega a Movistar Plus+ y lo hace por la puerta grande. Ya aparece el **nuevo canal M+ Oscars**, aunque de momento, no podrás ver ningún tipo de contenido. Aún tienes que esperar un poco más para comenzar a disfrutar de la gran programación que tiene preparada durante un mes, y es que estará disponible hasta el 9 de marzo.

Los abonados a la televisión de Movistar van a tener la suerte de ver una gran cantidad de películas que tienen varias nominaciones. Por ejemplo, las películas y cortometrajes que ofrece Movistar Plus+ han conseguido un total de 45 nominaciones. Aunque, eso no es todo, ya que podrás ver otros grandes títulos de cine. Por lo que es momento de que eches un ojo a **la programación** que tiene preparada para los próximos días.

Los grandes éxitos en Movistar Plus+

Si eres cliente de Movistar Plus+, a partir de mañana, ya podrás comenzar a disfrutar de algunos de los grandes éxitos del cine que se emitirán a través del nuevo canal de esta televisión: **M+ Oscars en el dial 15**. Con motivo de esta gala, como ya ha ocurrido en años anteriores, la operadora española decide lanzar un canal temporal para que sus abonados puedan tener acceso a un sinfín de películas, entre ellas, algunas que se han llevado diferentes nominaciones para este año: **'Emilia Pérez'**, **'Cónclave'**, **'La sustancia'**, **'Dune: Parte dos'** o **'Aún estoy aquí'**.



Desde mañana, comienza la programación de este nuevo canal. Y es que aunque ya estaba disponible en la parrilla de Movistar Plus+, las emisiones no comenzarán hasta el día 18 de febrero, justamente a partir de mañana. Así que si no te quieres perder algunos de los grandes éxitos del momento y también otras grandes películas de todos los tiempos, aquí puedes echar un ojo a la programación de los próximos días:

Martes 18 de febrero

- El padre – a las 08:00 horas
- Vive como quieras – a las 09:35 horas
- Alas – a las 11:40 horas
- U-571 – a las 14:00 horas
- El silencio de los corderos – a las 15:54 horas
- Sucedió una noche – a las 17:49 horas
- **La teoría del todo** – a las 19:32 horas
- A la sombra del ciprés – a las 21:35 horas
- Una mente maravillosa – a las 22:00 horas

Miércoles 19 de febrero

- Jerry Maguire – a las 00:18 horas
- Horizontes perdidos – a las 02:33 horas
- Ida – a las 04:45 horas
- El secreto de vivir – a las 06:05 horas
- **El exorcista** (versión extendida) – a las 08:00 horas
- Empieza el espectáculo – a las 10:10 horas
- Espacio M+: Emilia Pérez. Un narcomusical trans – a las 12:10 horas
- El tercer hombre – a las 12:16 horas
- El político – a las 13:59 horas
- 20 días en Mariúpol – a las 15:47 horas
- El hombre que sabía demasiado – a las 17:24 horas
- Todos los hombres del presidente – a las 19:23 horas
- No soy un robot – a las 21:32 horas
- **West Side Story** – a las 22:00 horas

Jueves 20 de febrero

- La vida en rosa – a las 00:30 horas
- **Los miserables** – a las 02:50 horas
- La dolce vita – a las 05:25 horas
- Tootsie – a las 08:15 horas
- Con faldas y a lo loco – a las 10:10 horas
- Gigante – a las 12:10 horas
- La ley del silencio – a las 15:25 horas
- Retención – a las 17:12 horas
- Al este del edén – a las 17:32 horas
- El fugitivo – a las 19:27 horas
- Hombres guapos – a las 21:34 horas
- **La lista de Schindler** – a las 22:00 horas

Viernes 21 de febrero

- Babel – a las 01:10 horas
- Uno de los nuestros – a las 03:30 horas
- Gracias y favores – a las 05:50 horas

La programación aún no sale al completo de este nuevo canal, pero entre los diferentes títulos que se podrán ver también se encuentran **las películas nominadas a los Oscars 2025.**

17 febrero, 2025 - SatCesc.com

Regresa el canal Los Oscar por Movistar+ con el cine destacado

Del 18 de febrero al 15 de marzo llega **Los Oscar por M+** (dial 15), un canal pop up dedicado íntegramente a la emisión de las mejores películas (disponibles también bajo demanda y en una sección accesible desde el menú de la plataforma).

Con aquellas películas que se alzaron con la codiciada estatuilla dorada. Es un canal efímero con películas destacadas de los premios en últimos años.

Los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal **'Los Oscar por M+'** con películas destacadas en la historia de los premios como 'Titanic', 'The Artist', 'Lawrence de Arabia', 'El golpe', 'Anatomía de una caída' y 'La zona de interés', entre muchas. Estos títulos también están disponibles bajo demanda.

La gala en directo y en exclusiva en Movistar Plus+

El **domingo 2 de marzo** se podrá ver en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ la alfombra roja y la ceremonia de la edición número 97 de los Oscar. Las películas y cortometrajes que ya ofrece o llegarán próximamente a Movistar Plus+ han conseguido un total de 45 nominaciones.

De aperitivo, la plataforma estrenará ese día la película 'The Apprentice (La historia de Trump)', película que cuenta con las candidaturas a Mejor actor y Mejor actor de reparto.

El programa especial 'La noche de los Oscar' estará conducido por María Gómez, que estará acompañada en la mesa para comentar la gala Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. La diseñadora María Escoté comentará la moda de la alfombra roja. En Los Ángeles estará Cristina Teva con la última hora de la alfombra roja.

23:30 – 'La noche los Oscar'
00:30 – 01:00 Alfombra roja
01:00 – 05:00 Gala

El lunes 3 de marzo **Movistar Plus+** emitirá el programa especial 'El día después de los Oscar' en el que María Gómez comentará todo lo ocurrido en la gala junto a Cristina Teva, Boris Izaguirre, María Escoté, Alejandro G. Calvo y Salva Reina.



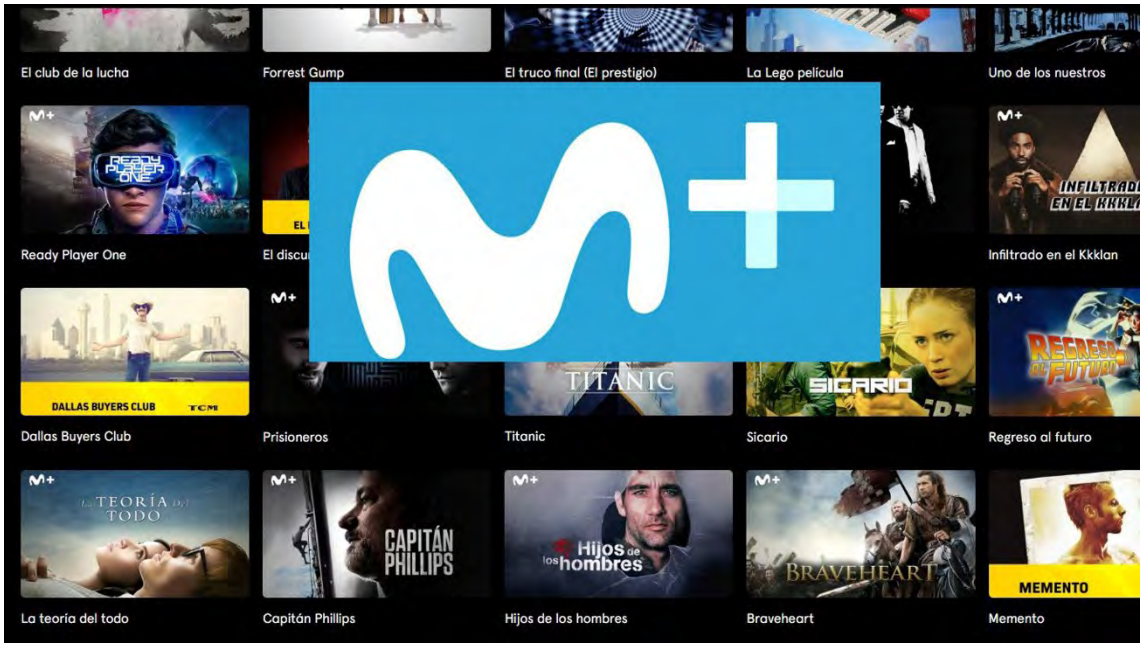
Parámetros técnicos de Los Oscar por Movistar Plus+

Satélite Astra 1P (19,2° Este). Frecuencia 11.126-V MHz (DVB-S, MPEG-2, SR 22000, FEC 5/6). Codifica bajo los sistemas de acceso condicional Nagravision y Mediaguard

Computer Hoy

Movistar Plus+ regala gratis para todos sus clientes el mejor canal de toda su programación

La plataforma de streaming de Movistar estrena un nuevo canal especial con una selección de películas galardonadas en los Oscar, con multitud de films premiados como El silencio de los corderos o La dolce vita.



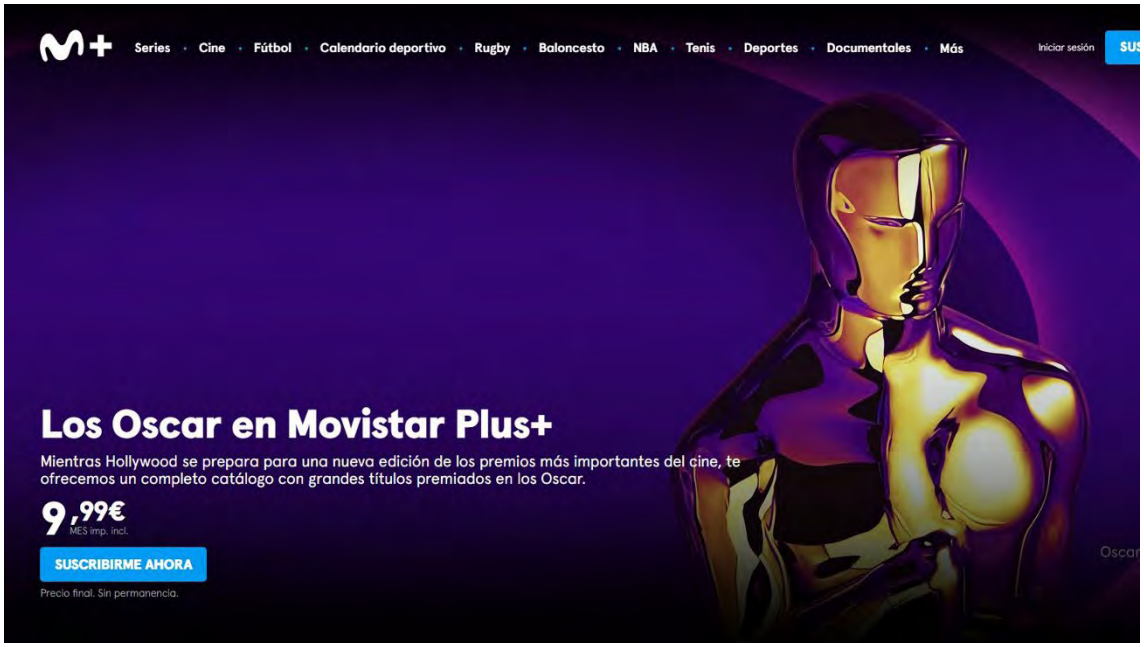
Silvia Cabrero Díez 17 feb. 2025 15:15h.

Movistar Plus+ ha vuelto a captar la atención de sus suscriptores con el lanzamiento de un canal especial dedicado a los premios Oscar. Como parte de su estrategia de programación temporal, la plataforma ofrecerá durante varias semanas un espacio exclusivo donde los cinéfilos podrán disfrutar de películas galardonadas en ediciones anteriores de la prestigiosa gala de Hollywood.

Disponible tanto para los usuarios con paquetes de televisión como para aquellos suscritos a su servicio en streaming por 9,99 euros al mes, este nuevo canal promete ser uno de los más atractivos dentro de la parrilla actual de la plataforma.

El canal, denominado Oscars por M+, estará disponible en el dial 15 de Movistar Plus+ desde el 18 de febrero hasta el 9 de marzo. Durante este periodo, los abonados podrán acceder a una selección de clásicos y películas recientes que han sido reconocidas por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Hollywood.

Un viaje por la historia del cine premiado



Algunos de los títulos confirmados incluyen obras como El silencio de los corderos, La dolce vita, La teoría del todo, El exorcista y Todos los hombres del presidente. Estas películas, junto con muchas otras, permitirán a los espectadores revivir momentos icónicos del cine mundial.

Una de las ventajas de este canal especial es que, además de la emisión en directo, Movistar Plus+ permitirá que los suscriptores puedan ver todas estas películas a través de su servicio bajo demanda. De esta manera, los usuarios no tendrán que depender de horarios fijos para disfrutar de los grandes clásicos del cine.

Esta opción está disponible tanto para los clientes que cuenten con paquetes de televisión de Movistar Plus+ como para aquellos que han optado por la versión en streaming de la plataforma, la cual tiene un coste mensual de 9,99 euros sin compromiso de permanencia. Esta inclusión permite que un mayor número de espectadores puedan acceder al contenido sin necesidad de contar con un decodificador.

Una antesala a la gran noche del cine: los Oscars

El lanzamiento del canal Oscars por M+ no es casualidad. Movistar Plus+ busca ofrecer a sus clientes una experiencia cinematográfica completa en la antesala de la ceremonia de entrega de los premios Oscar, que tendrá lugar la madrugada de domingo al lunes 10 de marzo.

Con esta programación especial, la plataforma de streaming refuerza su apuesta por el contenido exclusivo y refuerza su posición como una de las opciones preferidas para los aficionados al cine.

Este tipo de iniciativas han sido bien recibidas por los suscriptores de Movistar Plus+ en ediciones anteriores, ya que permiten sumergirse en la historia del cine y redescubrir joyas cinematográficas que marcaron un antes y un después en la industria. Sin duda, este canal se perfila como uno de los canales más esperados dentro de la programación especial de la plataforma.

Programación

Los Oscar 2025, en directo y en exclusiva en Movistar Plus+

17 de febrero de 2025



19 películas candidatas en los Oscar se pueden disfrutar ya en Movistar Plus+ o llegarán próximamente

Movistar Plus+ es la casa de los grandes premios internacionales de cine, y en especial de los premios Oscar® de Hollywood, los más importantes de la industria. El domingo 2 de marzo se podrá ver en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ la alfombra roja y la ceremonia de la edición número 97 de los Oscar. Las películas y cortometrajes que ya ofrece o llegarán próximamente a Movistar Plus+ han conseguido un total de 45 nominaciones.

Además, del 18 de febrero al 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal **Los Oscar por M+** (dial 15) con películas destacadas en la historia de los premios como **Titanic**, **The Artist**, **Lawrence de Arabia**, **El golpe**, **Anatomía de una caída** y **La zona de interés'**, entre muchas. Estos títulos también están disponibles bajo demanda y disponibles en **la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes**.



“La noche de los Oscar” y “El día después de los Oscar”

Movistar Plus+, un año más, emite en directo y en exclusiva la alfombra roja y la ceremonia de los premios Oscar. Será en la madrugada del domingo 2 al lunes 3 de marzo en los canales Movistar Plus+ (dial 7), Estrenos por M+ (dial 12) y en Los Oscar por M+ (dial 15). De aperitivo, la plataforma estrenará ese día la película **The Apprentice (La historia de Trump)**, película que cuenta con las candidaturas a Mejor actor y Mejor actor de reparto.

El programa especial **La noche de los Oscar** estará conducido por María Gómez, que estará acompañada en la mesa para comentar la gala Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. La diseñadora María Escoté comentará la moda de la alfombra roja. En Los Ángeles estará Cristina Teva con la última hora de la alfombra roja.

23:30 – ‘La noche los Oscar’
00:30 – 01:00 Alfombra roja
01:00 – 05:00 Gala

El lunes 3 de marzo Movistar Plus+ emitirá el programa especial **El día después de los Oscar** en el que María Gómez comentará todo lo ocurrido en la gala junto a Cristina Teva, Boris Izaguirre, María Escoté, Alejandro G. Calvo y Salva Reina.

Nominadas disponibles en Movistar Plus+

- **Emilia Pérez** – Estreno el 28 de marzo
  13 nominaciones
- **Cónclave** – Próximamente
  8 nominaciones

- **La sustancia**
  5 nominaciones
- **Dune: Parte dos**
  5 nominaciones
- **Aún estoy aquí**
  3 nominaciones
- **La vida de Sing Sing** – Próximamente
  3 nominaciones
- **The Apprentice (La historia de Trump)** – Desde el 2 de marzo
  2 nominaciones

Categorías específicas

- **Better Man** – Próximamente
  Mejores Efectos Visuales
- **A Different Man** – Próximamente
  Mejor Maquillaje y Peluquería
- **Memorias de un caracol** – Próximamente
  Mejor Largometraje de Animación
- **No Other Land**
  Mejor Largometraje Documental
- **Black Box Diaries**
  Mejor Largometraje Documental

Cortometrajes nominados

- **El hombre que no pudo permanecer en silencio**
  Mejor Cortometraje de Ficción
- **A Lien (Retención)**
  Mejor Cortometraje de Ficción
- **Hombres guapos**
  Mejor Cortometraje de Animación
- **No soy un robot**
  Mejor Cortometraje de Animación
- **Wander to Wonder**
  Mejor Cortometraje de Animación
- **¡Qué asco!**
  Mejor Cortometraje de Animación

- **A la sombra del ciprés**
  Mejor Cortometraje de Animación

Ciclo de los Oscar en Espacio Movistar

El Espacio Movistar (Gran Vía 28, Madrid) acogerá un ciclo con varias de las películas nominadas este año en los Oscar. La entrada es gratuita, hasta completar aforo:

Programación de proyecciones

- **Jueves 27 de febrero – 19:00h**
  Cortos de ficción y de animación nominados
- **Viernes 28 de febrero – 19:00h**
  No Other Land (Nominada a Mejor Película Documental)
- **Sábado 1 de marzo – 19:00h**
  La sustancia (5 nominaciones)
- **Domingo 2 de marzo – 19:00h**
  The Apprentice (2 nominaciones)

AQUÍtv

Los Oscar® 2025 se ven en directo y en exclusiva en Movistar Plus+



- Sigue la 97ª ceremonia de los premios Oscar® en Movistar Plus+ el próximo domingo 2 de marzo con la alfombra roja, los premios y una programación especial
- 19 películas candidatas en los Oscar se pueden disfrutar ya en Movistar Plus+ o llegarán próximamente
- María Gómez conducirá 'La Noche de los Oscar' con los comentarios de Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García-Jonsson, Alberto Rey y María Escoté, y con Cristina Teva en la alfombra roja en Los Ángeles
- El lunes 3 se emitirá 'El día después de los Oscar' con María Gómez, Cristina Teva, Boris Izaguirre, María Escoté, Alejandro G. Calvo y Salva Reina

Movistar Plus+ es la casa de los grandes premios internacionales de cine, y en especial de los **premios Oscar® de Hollywood**, los más importantes de la industria. El **domingo 2 de marzo se podrá ver en directo y en exclusiva en Movistar Plus+ la alfombra roja y la ceremonia de la edición número 97 de los Oscar**. Las películas y cortometrajes que ya ofrece o llegarán próximamente a Movistar Plus+ han conseguido un total de 45 nominaciones.

Además, del 18 de febrero al 15 de marzo, los usuarios de la plataforma podrán disfrutar del canal **'Los Oscar por M+'** (dial 15) con películas destacadas en la historia de los premios como 'Titanic', 'The Artist', 'Lawrence de Arabia', 'El golpe', 'Anatomía de una caída' y 'La zona de

interés', entre muchas. Estos títulos también están disponibles bajo demanda.

'LA NOCHE DE LOS OSCAR' Y 'EL DÍA DESPUÉS DE LOS OSCAR'

Movistar Plus+, un año más, emite **en directo y en exclusiva la alfombra roja y la ceremonia de los premios Oscar**. Será en la madrugada del domingo 2 al lunes 3 de marzo en los canales Movistar Plus+ (dial 7), Estrenos por M+ (dial 12) y en Los Oscar por M+ (dial 15). De aperitivo, la plataforma estrenará ese día la película **'The Apprentice (La historia de Trump)'**, película que cuenta con las candidaturas a Mejor actor y Mejor actor de reparto.

El programa especial **'La noche de los Oscar'** estará conducido por María Gómez, que estará acompañada en la mesa para comentar la gala Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García Jonsson y Alberto Rey. La diseñadora María Escoté comentará la moda de la alfombra roja. En Los Ángeles estará Cristina Teva con la última hora de la alfombra roja.

23:30 – 'La noche los Oscar'
00:30 – 01:00 Alfombra roja
01:00 – 05:00 Gala

El lunes 3 de marzo Movistar Plus+ emitirá el programa especial **'El día después de los Oscar'** en el que María Gómez comentará todo lo ocurrido en la gala junto a Cristina Teva, Boris Izaguirre, María Escoté, Alejandro G. Calvo y Salva Reina.

NOMINADAS DISPONIBLES EN MOVISTAR PLUS+



Emilia Pérez – Estreno el 28 de marzo
13 nominaciones

Cónclave – Próximamente
8 nominaciones

La sustancia
5 nominaciones

Dune: Parte dos
5 nominaciones

Aún estoy aquí
3 nominaciones

La vida de Sing Sing – Próximamente
3 nominaciones

The Apprentice (La historia de Trump) – Desde el 2 de marzo
2 nominaciones

Better Man – Próximamente
Mejores Efectos Visuales

A Different Man – Próximamente
Mejor Maquillaje y Peluquería

Memorias de un caracol – Próximamente
Mejor Largometraje de Animación

No Other Land
Mejor Largometraje Documental

Black Box Diaries
Mejor Largometraje Documental

El hombre que no pudo permanecer en silencio
Mejor Cortometraje de Ficción

A Lien (Retención)
Mejor Cortometraje de Ficción

Hombres guapos
Mejor Cortometraje de Animación

No soy un robot
Mejor Cortometraje de Animación

Wander to Wonder
Mejor Cortometraje de Animación

¡Qué asco!
Mejor Cortometraje de Animación

A la sombra del ciprés
Mejor Cortometraje de Animación

CICLO DE LOS OSCAR EN ESPACIO MOVISTAR

El Espacio Movistar (Gran Vía 28, Madrid) acogerá un ciclo con varias de las películas nominadas este año en los Oscar. La entrada es gratuita, hasta completar aforo:

Jueves 27 de febrero 19:00h
Cortos de ficción y de animación nominados

Viernes 28 de febrero 19:00h
No Other Land (nominada a Mejor Película Documental)

Sábado 1 de marzo 19:00h
La sustancia (5 nominaciones)

Domingo 2 de marzo 19:00h
The Apprentice (2 nominaciones)

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 6480 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**

IKER CORTÉS



No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de una organización sueca contra el 'copyright' llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie, estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegaban desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción arranca presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Sin tomar parte

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía– y lo hace poniendo sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, además de detallar los varapalos policiales y judiciales que recibieron –llegaron a perder todos los servidores, si bien en todo el mundo surgieron nuevos nodos que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Sus artífices fueron liberados en 2015 después de haber cumplido unas cortas sentencias, pero el buscador sigue funcionando pese a los intentos de las distintas autoridades de cerrar el servidor y no se sabe bien quién lo dirige ahora.



La serie describe las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural que acabó corrompido hasta sus cimientos. E. C.

EL DIARIO VASCO

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 3987 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**

IKER CORTÉS



No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de una organización sueca contra el 'copyright' llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie, estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegaban desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción arranca presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Sin tomar parte

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía– y lo hace poniendo sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, además de detallar los varapalos policiales y judiciales que recibieron –llegaron a perder todos los servidores, si bien en todo el mundo surgieron nuevos nodos que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Sus artífices fueron liberados en 2015 después de haber cumplido unas cortas sentencias, pero el buscador sigue funcionando pese a los intentos de las distintas autoridades de cerrar el servidor y no se sabe bien quién lo dirige ahora.



La serie describe las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural que acabó corrompido hasta sus cimientos. DV

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3345 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

El Norte de Castilla
SEGOVIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1351 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 743
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

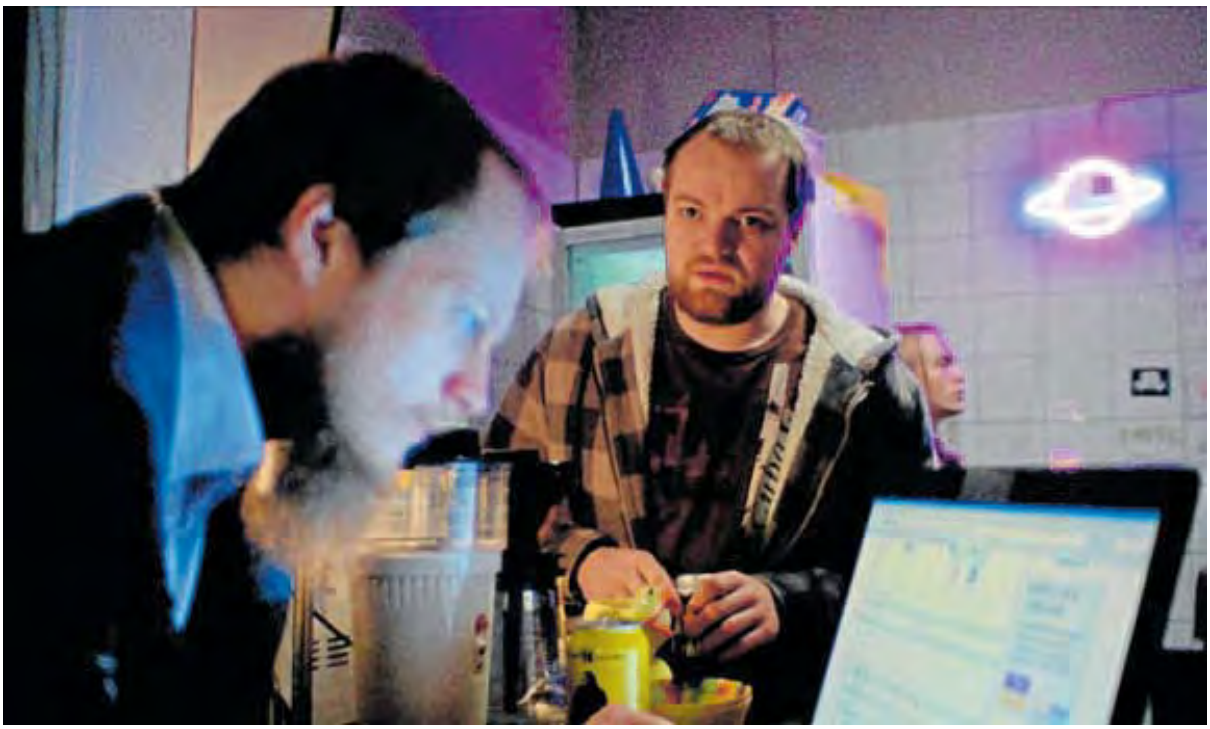
Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 3067 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

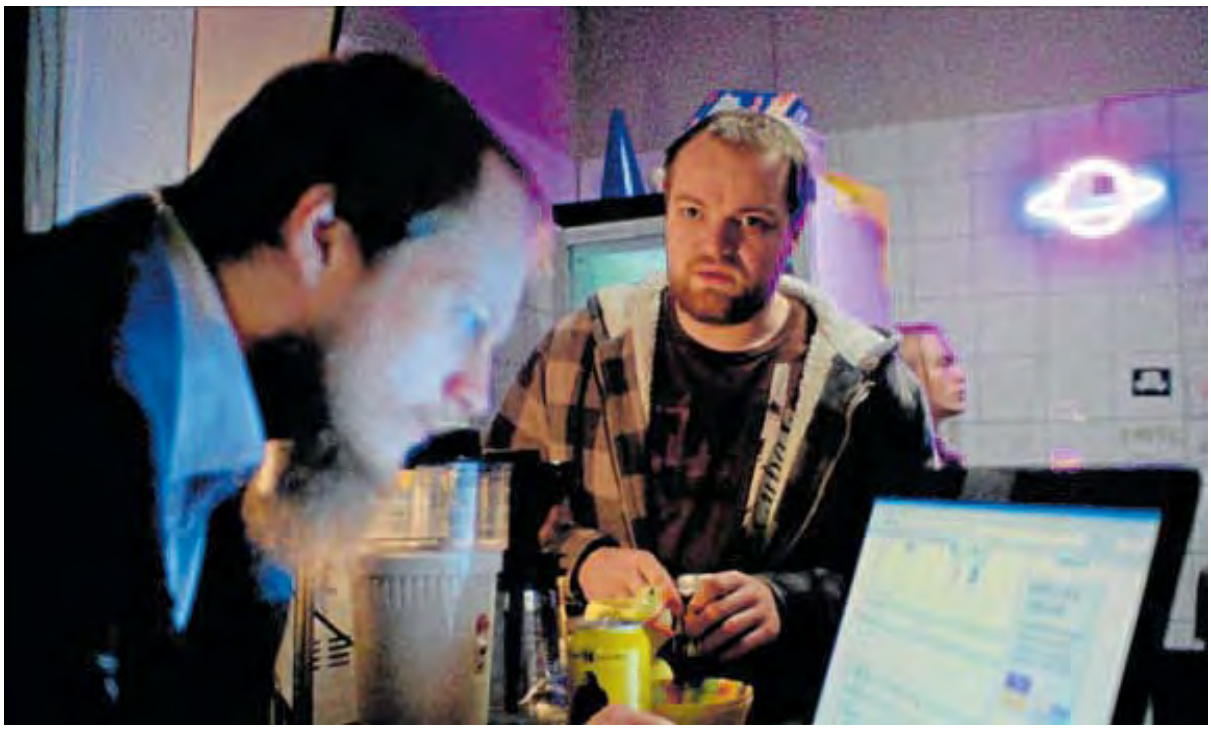
Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

LA RIOJA

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 2930 €
ÁREA: 417 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: GENTE



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

El Norte de Castilla
PALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1810 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1553
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

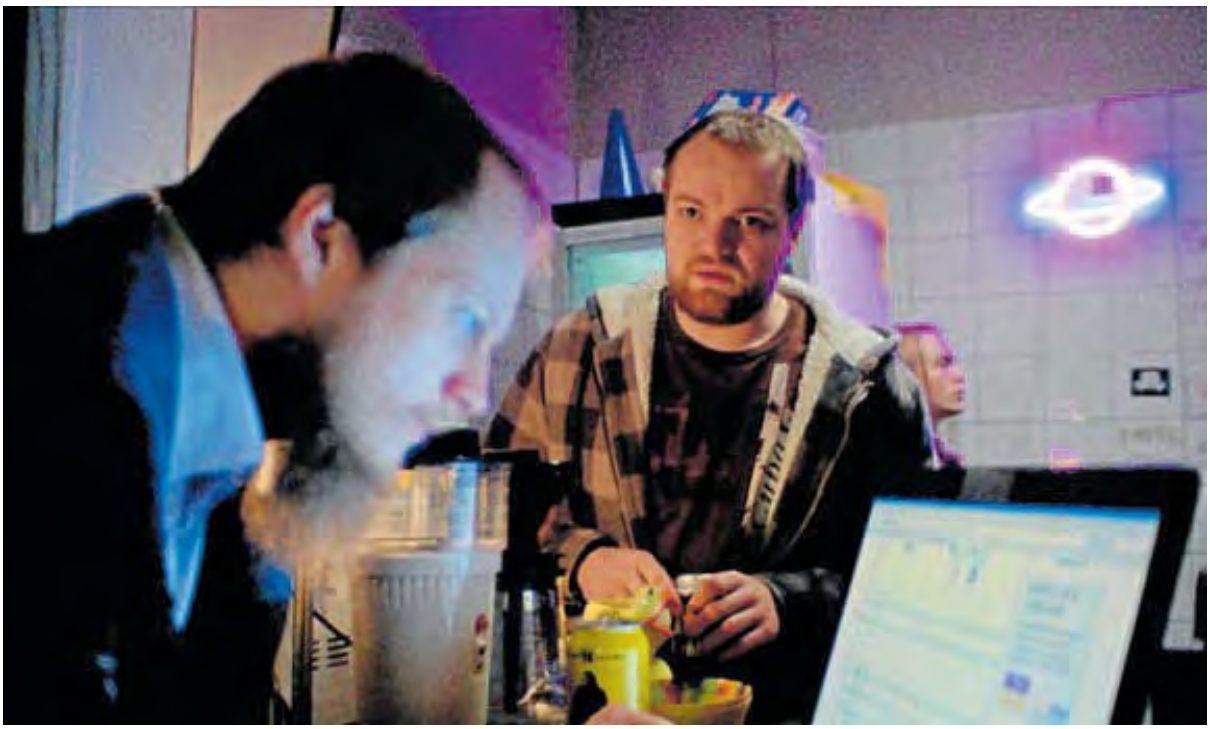
Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

DIARIO DE NAVARRA

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 41301 €
ÁREA: 248 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: GENTE



Estructurada en seis capítulos, la serie 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que sigue siendo accesible

Un thriller sobre el imperio de las descargas ilegales

IKER CORTÉS
Madrid



Willjam Lempling (de frente) encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de The Pirate Bay. DN

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada *The Pirate Bay*, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes: Gottfrid (Arvid Swedrup), el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan, y Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se lee "Esta máquina mata fascistas"–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Oficina Antipiratería

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

The Pirate Bay no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 3508 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**

IKER CORTÉS



No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de una organización sueca contra el 'copyright' llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie, estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegaban desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción arranca presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Sin tomar parte

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía– y lo hace poniendo sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, además de detallar los varapalos policiales y judiciales que recibieron –llegaron a perder todos los servidores, si bien en todo el mundo surgieron nuevos nodos que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Sus artífices fueron liberados en 2015 después de haber cumplido unas cortas sentencias, pero el buscador sigue funcionando pese a los intentos de las distintas autoridades de cerrar el servidor y no se sabe bien quién lo dirige ahora.



La serie describe las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural que acabó corrompido hasta sus cimientos. E. C.

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 4803 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de ‘torrents’, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los ‘banners’ de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3496 €
ÁREA: 414 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 3375 €
ÁREA: 262 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



'The Pirate Bay', un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada 'The Pirate Bay', ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer 'Esta máquina mata fascistas'–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

'The Pirate Bay' no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de 'The Pirate Bay'. R. C.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3168 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

IDEAL ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1606 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de ‘torrents’, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los ‘banners’ de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

La Verdad de Cartagena

18 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 1228 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

IDEAL
JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1639 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. **Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de ‘torrents’, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible**



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los ‘banners’ de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2953 €
ÁREA: 416 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

18 Febrero, 2025



‘The Pirate Bay’, un thriller sobre el imperio sueco de las descargas ilegales

Serie. Estructurada en seis capítulos, la ficción narra la creación del más famoso buscador de torrents, un sitio web que a día de hoy sigue siendo accesible



IKER CORTÉS

No fue la primera plataforma en nuestro país –Filmin, Movistar+ o Wuaki.tv, ahora Rakuten, ya operaban por estos lares–, pero la llegada de Netflix, hace ahora casi diez años, sí que supuso un incentivo para que miles de internautas dejaran a un lado la descarga de series, películas y música. Tan rápido fue el cambio de mentalidad entre una gran parte de los usuarios que The Pirate Bay parece ahora un recuerdo lejano. No en vano, son muchos los que desconocen que este motor de búsqueda y rastreo de ficheros BitTorrent sigue vivo y coleando dos décadas después de su puesta en marcha. Ahora, una ficción sueca titulada ‘The Pirate Bay’, ya disponible en Movistar Plus+, cuenta la historia de este buscador que nació a principios de 2003 en el seno de un organización sueca contra el copyright llamada Piratbyrån.

Con una puesta en escena funcional y naturalista, la serie estructurada en seis capítulos de alrededor de 45 minutos cada uno, comienza con el núcleo duro de los responsables del servicio dirigiéndose al juicio en un autobús repleto de banderas piratas, con el logo de la página web, y pancartas que claman en favor de la libertad de expresión, para después volver atrás en el tiempo y narrar de forma cronológica los hechos: desde la puesta en marcha del servicio hasta su descentralización para sortear la legalidad vigente, pasando por la llegada de inversores un tanto preocupantes, la investigación de la oficina antipiratería o las presiones que llegan desde Hollywood.

Creada por Piotr Marciniak, la ficción comienza presentando a los tres principales personajes. Gottfrid (Arvid Swedrup) es el programador estrella, un tipo que fuma compulsivamente mientras desarrolla las tripas y la interfaz de la página web que va a cambiar la forma de compartir contenidos entre internautas; Fredrik (Willjam Lempling), amigo del primero, aprovecha su puesto en el servicio técnico de una compañía para utilizar una parte de sus servidores sin que sus jefes lo sepan; y finalmente está Peter (Simon Gregor Carlsson), un informático y activista de fuertes convicciones –en su portátil luce una pegatina donde se puede leer ‘Esta máquina mata fascistas’–, que a la postre acabaría convirtiéndose en el portavoz del buscador y que entonces trabajaba en Siemens Healthcare.

Debates

En torno a estos tres personajes, la serie teje un thriller informático y empresarial que no solo documenta cómo fueron sorteando los problemas de infraestructuras y legales, sino también cómo gestionaban sus egos en una organización tricéfala.

Frente a ellos sitúa la ficción al abogado Henrik Pontén (Robin Stegmar), uno de los responsables de la Oficina Antipiratería sueca, que persiguió durante años a los responsables del buscador, mientras recibía presiones de los grandes estudios de Hollywood, que veían que sus películas corrían por internet sin que nadie pusiera coto. Pontén sufrió buena parte de los escraches de los jóvenes suecos, que no dudaban en plantarse en sus oficinas para reclamar una cultura libre para todos.

‘The Pirate Bay’ no toma, en este sentido, parte, aunque no duda en describir las oscuras aristas de un movimiento de partida contracultural y revolucionario que acabó corrompido desde sus cimientos –la organización ganaba ingentes cantidades de dinero a través de los banners de publicidad, la mayor parte de ellos de pornografía–. Por el camino, pone sobre la mesa interesantes debates acerca de la libertad de expresión o el libre acceso a la cultura, mientras detalla los varapalos policiales y judiciales a la organización –llegaron a perder todos los servidores, si bien pronto surgieron servidores en todo el planeta que ya hicieron imposible cerrar el buscador pese a haber perdido la batalla judicial–.

Gottfrid, Fredrik y Peter fueron liberados en 2015, después de haber cumplido unas cortas sentencias, mientras tanto la web sigue funcionando. No se sabe quién la dirige ahora.



Willjam Lempling, en el centro de la imagen, encarna a Fredrik Neij, uno de los cofundadores de ‘The Pirate Bay’. R. C.

elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Vertele Juegos

El regreso del 'huracán Fallaci', la periodista que conquistó el mundo a golpe de controversia

- La reedición de sus obras descatalogadas coincide con una serie de televisión que busca recuperar la figura de la gran entrevistadora del siglo XX



Fotografía de archivo del 5 de julio de 1963 de la periodista y escritora italiana Oriana Fallaci EFE

Carmen López 17 de febrero de 2025 22:30 h

Antes de convertirse en una de las entrevistadoras más aplaudidas a la vez que temidas del mundo, Oriana Fallaci demostró que desde las secciones 'blandas' de los medios –cultura, moda, estilo de vida– se puede hacer periodismo crítico. No fue sencillo y la historia de esa lucha, que la obligó a romper reglas establecidas que parecían inamovibles, llega ahora al público español por dos vías. La serie italiana de ocho capítulos *Oriana Fallaci*, disponible en la plataforma Movistar+ y el libro *Tan adorables. Miss Fallaci a la conquista de América* (editorial Alianza. Traducción de Carlos Gumpert), en el que se recogen los artículos sobre Hollywood publicados en L'Europeo entre 1954 y 1959.

La producción audiovisual está basada en el corto *Una taza de café con Marilyn* (2019), escrito y dirigido por Alessandra Gonnella. En él se escenifica el terremoto que la

periodista italiana provocó en Nueva York para intentar entrevistar a Norma Jean, que en aquel momento estaba desaparecida, y así conseguir que sus jefes le dieran espacio en política. Sin saber casi ni una palabra de inglés consiguió que, durante cinco días, muchas personas relacionadas con la industria del cine le ayudasen a pactar una cita con la ambición rubia. Tal fue el ajetreo que ella misma se convirtió en noticia. No consiguió su objetivo, pero entregó a sus editores un artículo que marcó su futuro: la crónica en primera persona de cómo no había podido quedar con la intérprete.

"Supe que era una genio cuando decidió contar la historia de cómo no consiguió la entrevista, pero aun así se convirtió en la heroína de la narrativa. Fue empoderante, honesto y, me atrevo a decir, ¡*Noraephronesco*! [en referencia al estilo de Nora Ephron]", explica Gonella a elDiario.es. Ella ha sido guionista y directora, junto a Giacomo Martelli y Luca Ribuoli, de la miniserie y afirma que se quedó prendada de Fallaci después de leer su libro *El sexo inútil* (1961) cuando tenía 15 años. En él, la escritora reflexiona sobre la condición de la mujer en los países del mundo que visitó junto al fotógrafo Duilio Pallottelli para un artículo encargado por su superior. "Lo que más me impactó fue la forma en que contaba sus historias: sumergiéndose en sus realidades, exponiendo contradicciones y reflexionando desde la perspectiva de una mujer occidental que también era claramente italiana", sostiene la realizadora.

La Oriana privada

Para la miniserie, que se presentó en el Festival de Cine de Roma, se basaron en parte en la biografía escrita por Cristina De Stefano en 2015, que en España publicó la editorial Aguilar con el título *La corresponsal*. Las primeras páginas están dedicadas a la infancia de Oriana, que explica gran parte de su personalidad adulta. Fallaci nació en el seno de una familia humilde: su padre, Antonio, era tallador de madera y su madre, Tosca, ama de casa a su pesar (siempre la animó a que estudiase para no tener una vida como la suya). Su progenitor, afiliado al Partido Socialista, le inculcó la conciencia social desde muy pequeña y durante la Segunda Guerra Mundial, cuando aún era una adolescente, participó en la Resistencia antifascista.



De su tío, el periodista Bruno Fallaci 'el Sietecerebros', recibió sus primeros consejos profesionales, entre los que destacaba el mandamiento de nunca aburrir al lector. A través de su familia también conoció la otra cara de la moneda social gracias al tiempo que pasó con su tía Lina, que estaba casada con un millonario fascista. Fue ella quien llevó a la pequeña Oriana a Mussolini y Hitler desfilar por las calles de Florencia antes de que estallase el conflicto. Esa oportunidad de ver la realidad desde perspectivas opuestas (aunque una le causase rechazo) se plasmó después en su trabajo.

"Me convertí en periodista gracias a Oriana Fallaci", afirma De Stefano. La primera vez que leyó su libro *Entrevistas con la historia* (1986) se dio cuenta de que se podía explicar la geopolítica y el poder de forma diferente. Ella despertó sus ganas de ser reportera y viajar a Oriente Medio para cubrir la actualidad candente de la zona, pero el destino la llevó hasta el periodismo cultural. Su amor por Fallaci se mantuvo y cuando, tras su muerte en 2007, le propusieron trabajar en su biografía autorizada, aceptó sin pensarlo dos veces.



Miriam Leone interpreta a la periodista en la serie 'Oriana Fallaci' Movistar+

De Stefano conocía a fondo su trabajo, pero su sobrino y heredero Edoardo Perazzi le dio las llaves de entrada a su universo completo: una habitación repleta de documentos entre cartas, escritos, diarios, fotografías, notas y todo tipo de material biográfico. "Una auténtica cueva de Alí Babá. Entré al laboratorio de Oriana, pero también a su vida. A veces tenía miedo, me intimidaba, pero era emocionante", recuerda. La parte de su vida que más le sorprendió fue la privada, su lado emocional y menos conocido, aunque también disfrutó mucho al conocer su manera de trabajar, cómo preparaba a fondo las

entrevistas.

"Todo lo hacía lo mejor que podía. Si cocinaba para ti, lo hacía como si fuera para el presidente de Estados Unidos y por eso exigía que fueses extremadamente educado",

explica Perazzi por teléfono. En su ámbito personal era tan brava como se puede extraer de sus escritos, fantástica a la vez que punzante. Su sobrino pasó mucho tiempo con ella y la recuerda con mucho cariño pero, a la vez, como un ser extenuante para los que la rodeaban. "Si te pedía un favor, estabas seguro de que iba a ser muy difícil, te obligaría a hacerlo de la forma más complicada para ti", sostiene.



Fotografía de archivo del 5 de julio de 1963 de la periodista y escritora italiana Oriana Fallaci EFE

Una vez en Nueva York, donde residió durante muchos años, le envió a comprar un medicamento muy importante. Según ella, tenía que coger un taxi para ir a la única farmacia que lo vendía sin receta. Pero resultó que era ibuprofeno, así que Perazzi lo compró en una tienda al lado de la casa. Cuando subió a los pocos minutos, ella gritó que

no era lo que le había pedido, así que él volvió a la calle, se sentó en un parque durante una hora y regresó con el ibuprofeno, como si hubiese cogido el coche. "Solo así se quedó contenta. Es una anécdota divertida, pero era exactamente así", comenta, "Mi abuela Tosca se preocupaba por lo que le podía pasar fuera, pero cuando volvía quería que se fuese. Yo siempre la esperaba con ganas porque podía aparecer con un astronauta o una estrella de Hollywood y traía regalos. Pero a los dos o tres días se volvía salvaje, gritaba a todo el mundo y yo me asustaba".

La estrella del periodismo

La entrevista era el género que mejor dominaba y sus interrogatorios a los líderes políticos más importantes del siglo XX –desde Henry Kissinger a Yasir Arafat pasando por Indira Gandhi, Gadafi o Ariel Sharon– son ejemplos del periodismo más riguroso. Muchos están recogidos en volúmenes como *Los antipáticos* (1963) y el mencionado *Entrevistas con la historia*, aunque su nombre también se hizo célebre por sus crónicas de guerra como las que escribió desde Vietnam, donde estuvo entre 1967 y 1968, para el Corriere della Sera.

"La izquierda adoró sus primeros artículos sobre el conflicto, porque iban en contra de Estados Unidos como fuerza militar que ocupa un país extranjero" señala Perazzi, "pero cuando la invitaron a Hanoi vio la terrible condición en la que el Partido Comunista mantenía a la población y escribió sobre las atrocidades que estaba llevando a cabo el Vietcong. Se montó un gran drama". Llegó incluso a perder amistades muy importantes como la de la actriz Jane Fonda, con la que nunca más se volvió a hablar.



No todos sus libros fueron sobre política, aunque sí fueron políticos. En *Carta a un niño que no llegó a nacer* (1975), habla sobre el derecho a decidir a través de una figura de una mujer que duda acerca de su embarazo, una experiencia que ella misma experimentó. Y *Un hombre* (1979) –el título que Alianza sacó el año pasado– relata de forma novelada su relación sentimental con Alekos Panagulis, adalid de la resistencia griega contra la dictadura. Le entrevistó cuando salió de la cárcel, después de años de aislamiento y torturas, se enamoraron y estuvieron juntos hasta que él murió en un sospechoso accidente automovilístico en 1976. Todos superventas, como su novela sobre la guerra del Líbano *Inshallah* (1990).

Elena Martínez Bavière, directora editorial de Alianza, explica que decidieron recuperar su obra porque llevaba tiempo descatalogada en español. "Creímos imprescindible rescatarla ya que supone un testimonio muy valioso de la historia y los conflictos del siglo XX". El próximo título que llevarán a las librerías es el del aborto, "inencontrable en España desde hace años", afirma. No responde a si tienen previsto recuperar la trilogía que escribió casi al final de su vida y que manchó su imagen durante mucho tiempo.

Tras los atentados del 11 de septiembre de 2001, el Corriere della Sera le pidió un artículo que después se convirtió en el libro *El orgullo y la rabia* (2002), en el que desató su ira contra el fanatismo islámico. El Movimiento contra el Racismo y para la Amistad entre los Pueblos (MRAP) y otras organizaciones de defensa de los derechos humanos la denunciaron en Francia por aquellas duras críticas al islamismo –'barbudos con sotana' fue una de las expresiones más suaves– y tuvo que ir a juicio (finalmente el tribunal desestimó la denuncia). Además, también tuvo problemas con la justicia de su país y la de Suiza. Pero a ese título le siguieron otros dos en 2004, *La fuerza de la razón* y *Apocalipsis. Oriana Fallaci se entrevista a sí misma*, aún más encendidos e incómodos para sus seguidores.

"Ella siempre escribió sobre lo que estaba sucediendo, y estaba dispuesta a cambiar de opinión en caso de que la historia demostrara algo diferente a lo que ella pensaba", dice su sobrino. "Estoy seguro de que si siguiese viva habría reconsiderado alguna de sus posiciones. Personalmente creo que los que están mal son los dos últimos libros, que para mí son demasiado extremos". Perazzi piensa que si Fallaci pudiese ver lo que sucede actualmente en el mundo, estaría horrorizada. "Ella ya detestaba a Donald Trump antes de que se metiese en política porque lo consideraba un magnate de Nueva York con muy mal gusto, se habría ido de Estados Unidos. Y estaría a favor de Palestina, aunque no lo sé a ciencia cierta, claro. Sería muy interesante conocer qué es lo que diría", concluye.