RESUMEN DE MEDIOS

VIERNES, 21 DE FEBRERO DE 2025

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

Movistar Plus+ revela primeras imágenes de "Flores para Antonio" (VARIOS)

DERECHOS DEL FÚTBOL

Telefónica llevará al Constitucional su batalla con la CNMC por la prórroga de los 'remedies' en el fútbol (El Confidencial)

ANTIPIRATERÍA

Una nueva sentencia autoriza los bloqueos de LaLiga y Telefónica como respuesta a ECH y Private Relay de Apple (BandaAncha.eu)

LaLiga, la Premier League y la Bundesliga se unen para el bloqueo de 22 plataformas pirata (MARCA)

Dos expertos analizan la guerra de LaLiga contra la piratería: «El bloqueo indiscriminado no es la solución» (El Debate)

FICCIÓN ORIGINAL

PREMIOS PLATINO 2025

`La infiltrada' y `Querer' siguen liderando las candidaturas españolas en la lista corta de los Premios Platino 2025 (Europa Press, Audiovisual 451)

LA VIDA BREVE

Javier Gutiérrez: "La Monarquía es una institución anquilosada en el pasado" (Teletodo)

Alicia Armenteros brilla en la vida breve: entrevista en La Voz de Galicia

Halagos para Alicia Armenteros (Clara Aldán en Diario de Pontevedra)

Ya hay candidata a mejor serie española de 2025 y solo estamos en febrero: "Puede ser la favorita de la reina Letizia" (Fotogramas)

El consejo de Carlos Scholz para que el reinado de Luis I hubiera durado más: "Que se porte bien" (Grupo NOTICIAS)

La serie de época en la que participa Lalachus (El Periódico)

La serie de época de Movistar Plus+ que más engancha y es perfecta para seguidores de 'Sueños de libertad' (Diez Minutos)

MUERTOS S.L

Carlos Areces: "No tengo problemas en hacerme fotos con la gente, salvo excepciones" (Libertad Digital)

DEPORTE Y TV

La filtración de una tensa reunión entre los presidentes de la Ligue 1 sobre los derechos de TV sacude Francia (L´Equipe-RMC, Le Point)

John Textor, dueño del Olimpique de Lyon: ""El PSG viola la legislación europea cada temporada" (AS)

El fútbol francés se sumerge en otra crisis televisiva, con DAZN negándose a pagar y denunciando a la LFP, a la que reclama 500 millones por incumplimiento de contrato (AS)

Más lío con la TV de la Ligue 1: DAZN reclama 573 millones a la LFP por "engaño" e "incumplimientos" (2Playbook)

Ver MotoGP 2025 será más barato: DAZN rebaja sus precios antes del inicio de temporada (Motorbike, Motosan)

«Solo los más rápidos consiguen algo tan grande», la nueva campaña de DAZN para el inicio de la temporada de motor (DirComfidencial)

El futuro de la NFL en *streaming* se decidirá a finales de 2025 (Variety VIP+)

El acuerdo Disney-Fubo plantea problemas antimonopolio (Variety)

ESPN dejará de retransmitir las Grandes Ligas de béisbol después de 2025 (The Athletic)

Los presidentes de los Comités de Árbitros de las cinco grandes ligas se reunirán en Budapest para analizar sus problemas (El Mundo)

La Federación exonera a Munuera Montero (La Vanguardia)

TELEFÓNICA

STC pacta con la SEC ocultar información del acuerdo de compra del 9,97% de Telefónica (El Economista)

TV DE PAGO ESPAÑA

Las otras plataformas: el territorio del terror (Natalia Marcos en EL PAÍS)

"Apple TV se abre" (Iker Cortrés en diarios de VOCENTO)

Agile TV, United Teleports y BNS lanzan un nuevo servicio de TV que combina cable y OTT en una misma interfaz (Panorama Audiovisual)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

PRISA reúne a los redactores jefes de El País, la SER... para explicarles su nueva televisión (El Confidencial Digital)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix invertirá en México 1.000 millones de dólares en los próximos cuatro años (VARIOS)

Netflix en México: más series, menos deportes en vivo (Expansión.mx)

Netflix busca afianzar su inversión audiovisual (Expansión)

Ted Sarandos: "Gracias a Dios, los cines no son la única opción para ver una película" (Indie Wire)

Sorpresa: Amazon MGM se hace con el control creativo de la franquicia de James Bond (Variety, The Hollywood Reporter, Financial Times)

No hay tiempo que perder: Por qué Amazon tomó el control de James Bond mientras la próxima película de 007 sigue en el limbo (Variety)

Jeff Bezos está dispuesto a que los fans elijan al próximo James Bond (Deadline)

Para muchos espectadores, YouTube es ahora la televisión. Lo que eso significa para Hollywood (Los Angeles Times)

Competir en la guerra del *streaming* con dibujos animados de calidad (Vulture)

Una cuarta parte de las cadenas utiliza Inteligencia Artificial, más del doble que el año pasado (Variety)

Lo más destacado del Festival de Berlín: Timothée Chalamet aporta la fuerza de las estrellas, pero el mercado sigue flojo (Variety)

Las salas de cine europeas se estabilizan gracias a las producciones locales, según el Observatorio Audiovisual Europeo (Rubik Audiovisual, UNIC)

ViX, la plataforma de streaming de TelevisaUnivision, facturó 1.000 millones de dólares en 2024 (Cveintiuno)

TelevisaUnivision obtiene beneficios del streaming durante todo el año y aumenta los ingresos por publicidad en EE. UU. (The Hollywood Reporter, Variety)

Max se lanza con éxito en el Sudeste Asiático, pero Netflix sigue dominando la región (The Hollywood Reporter)

Spotify admite los audiolibros narrados por la IA de ElevenLabs (Europa Press)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena la serie "DOC" (DOSSIER)

Movistar Plus+ amplía su catálogo con más contenido premium de la BBC (VARIOS)

Llega a Movistar Plus+ un nuevo canal lleno de música (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ anuncia sus grandes estrenos de marzo (VARIOS)

"Wolf Hall": la corona británica llega para conquistar las pantallas (Grupo VOCENTO)

El equilibrio de "Yellowjackets" (La Vanguardia)

Dónde ver 'La sustancia' en cines y plataformas de *streaming*, la película más impactante del año que puede llevar a Demi Moore al Oscar (Esquire)

Dónde ver 'Cónclave', la película que narra los secretos de la elección del nuevo Papa. Cuenta con 8 nominaciones en los Premios Óscar 2025 (Mundo Deportivo)

EL PAÍS

DOCUMENTALES

‘Flores para Antonio’: Sabina, Rosario y Antonio Carmona acompañan a Alba Flores en el documental sobre su padre

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta y que recopila materiales inéditos, termina su rodaje después de seis meses



Momentos del rodaje del documental 'Flores para Antonio'. Concha de la Rosa

EL PAÍS 20 FEB 2025 - 18:17 CET

Flores para Antonio, el largometraje documental que recorrerá la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores, a través de la mirada de su hija, la actriz Alba Flores, acaba de finalizar su rodaje. En el proceso, que empezó en septiembre del año pasado, a la actriz de La casa de papel la han acompañado personalidades como Joaquín Sabina, Ariel Rot, Antonio Carmona, Silvia Pérez Cruz, Lolita, Rosario o Ana Villa, madre de la intérprete, que desvelarán anécdotas nunca antes contadas del músico español.

La película original de Movistar Plus+, una producción de LACOproductora, Flower Power Producciones, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE, está dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta y recopila materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores.



Con este proyecto, Alba Flores busca poner en valor "el legado artístico y familiar" de su progenitor y cómo "su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida". "Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual", contó la actriz en un comunicado difundido por las productoras.

La película reúne a Isaki Lacuesta, ganador del Premio Goya a mejor dirección por Segundo Premio, y el último ganador de la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga, con una nueva mirada de la no ficción española como la de Elena Molina, directora de Remember my name, que ganó el Premio del Público en el Festival de Málaga.

Para Lacuesta, el rodaje "ha sido un viaje de altísima intensidad emocional". "No recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. Ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre", dijo el director.



Palabras que Molina, su compañera de dirección, acompaña con unas propias: “Una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío”.

La película, que promete una historia sin contar del hijo de La Faraona, se estrenará en salas de cine, antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+.

EUROPA PRESS

Primeras imágenes del documental sobre Antonio Flores protagonizado por Alba Flores y dirigido por Isaki Lacuesta



MADRID, 20 Feb 2025 (CulturaOcio) -

Ya ha arrancado el rodaje de Flores para Antonio, la película documental que homenajea la figura del músico y compositor Antonio Flores. Protagonizada por Alba Flores, la producción está escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta. Ahora, las primeras imágenes adelantan un viaje por la memoria y el presente del artista lleno de emoción a través de materiales inéditos.

Alba Flores produce y protagoniza el documental junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y otras figuras como Antonio Carmona o Joaquín Sabina entre otros, tal y como se ve en las primeras imágenes del largometraje.

La actriz de La casa de papel y Vis a Vis agradece el empeño de todas las personas que han participado en este proyecto. "Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida".

Lacuesta, ganador del Goya a mejor director por Segundo Premio, y Molina son los encargados de dirigir Flores para Antonio. A través de vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y la propia música del cantante, los realizadores repasan algunos momentos de la vida íntima de Antonio Flores.



"El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado", afirma Lacuesta sobre el rodaje de este proyecto que define como una "carta de amor de Alba a Antonio".

Por su parte Molina (Remember my name) reafirma el mensaje inspirador y sanador de Flores para Antonio. "A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío".

La película se ha rodado en localizaciones de Madrid y de la provincia de Cádiz como Jerez de la Frontera. Flores para Antonio se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+.

Ocio y cultura

Primeras imágenes de ‘Flores para Antonio’, el homenaje en forma de película de Alba Flores a su padre

Joaquín Sabina, Lolita, Rosario Flores, Antonio Carmona, Ariel Rot y Silvia Pérez Cruz también participan en el documental, que acaba de finalizar su rodaje



Elena Molina, Alba Flores e Isaki Lacuesta durante la grabación de 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

Redacción 20/02/2025 - 13:39 CET

Joaquín Sabina, Antonio Carmona, Ariel Rot o Silvia Pérez Cruz serán algunas de las personalidades que acompañarán a Alba Flores en 'Flores para Antonio', el largometraje documental que recorrerá la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores. La producción, que acaba de finalizar su rodaje, también contará con la participación de Lolita, Rosario Flores y Ana Villa, madre de la actriz.

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por 'Segundo Premio'), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores. La cinta está protagonizada y coproducida por su hija, la actriz Alba Flores.



Ana Villa acompaña a su hija, Alba Flores, en el documental 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

'Flores para Antonio' es una película documental original Movistar Plus+ producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV y Flores para Antonio la película AIE. El documental se estrenará próximamente en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+.

Isaki Lacuesta: "La película es una carta de amor de Alba a Antonio"

"Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida", apunta Alba Flores.



Alba Flores durante el rodaje de 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

Por su parte, Isaki Lacuesta explica que "el rodaje de 'Flores para Antonio' ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Normalmente, cuando terminamos un rodaje, los implicados tenemos tan poca distancia que somos incapaces de saber qué hemos hecho y cómo lo recibirán los espectadores. Por primera vez, con Flores para Antonio`` estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida".

"Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: cómo solo a través del amor se puede sanar el vacío", concluye Elena Molina, codirectora de 'Flores para Antonio'.



Alba Flores charla con Antonio Carmona en 'Flores para Antonio' / Concha de la Rosa

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

El documental 'Flores para Antonio', dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, finaliza su rodaje

Por Marco Sánchez Sequera -20 febrero, 2025

'Flores para Antonio', película original Movistar Plus+ que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores ('La casa de papel'), ha finalizado su rodaje.

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta ('Segundo premio'), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura de Antonio Flores.



Flores para Antonio / Fotografía de Concha de la Rosa.

El documental, que se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades), se estrenará en salas de cine. Estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+, mientras que las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

«El rodaje de ‘Flores para Antonio’ ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida», cuenta Isaki Lacuesta.

‘Flores para Antonio’ cuenta con un presupuesto de más de 1,7 millones de euros y recibió un importe de 820.000 euros en el segundo procedimiento de las ayudas generales del ICAA del pasado año 2024. Alba Flores descubre a los espectadores historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.



Flores para Antonio

Fotografía de Concha De La Rosa.»Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida», asegura la actriz Alba Flores.

«Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única. No solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: cómo solo a través del amor se puede sanar el vacío«, explica Elena Molina.



Movistar Plus+

Es una película original Movistar Plus+ que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores.

Flores para Antonio, una película original Movistar Plus+ que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores (Vis a vis, La casa de papel), ha finalizado su rodaje.

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por Segundo Premio), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores.

Alba Flores nos descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

La película se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades).

El documental se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

Alba Flores: «Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida».

Isaki Lacuesta: «El rodaje de Flores para Antonio ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Normalmente, cuando terminamos un rodaje, los implicados tenemos tan poca distancia que somos incapaces de saber qué hemos hecho y cómo lo recibirán los espectadores. Por primera vez, con Flores para Antonio estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida».

Elena Molina: «Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío».

Primeras imágenes de ‘Flores para Antonio’: Un Viaje Emocional al Corazón de un Ícono de la Música Española

Raúl Amores 20 febrero, 2025



Coprotagonizado y producido por Alba Flores, será un emocional viaje a los recuerdos, la vida y la obra de su padre, Antonio Flores, figura de la música española

Si hay un artista español que ha dejado huella en su generación, y en las siguientes, ese es Antonio Flores. Ahora, de la mano de su hija Alba Flores (‘Vis a vis’, ‘La casa de papel’, ‘Romancero‘, ‘Te estoy amando locamente‘), recorreremos la vida y obra del músico y compositor español en un largometraje documental original de Movistar Plus+: ‘Flores para Antonio’.

Isaki Lacuesta (‘Segundo premio’, ‘Un año, una noche’) y Elena Molina (‘Remember my name’) dirigen este largometraje que acaba de terminar su rodaje y que «viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos«. Producido por Flower Power Producciones, LACOProductora, Caballo Films y Flores para Antonio la película AIE junto con Movistar Plus+.

‘Flores para Antonio’ se estrenará en salas de cine próximamente, estará distribuida por A Contracorriente Films. Posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.



Imágenes de Flores para Antonio / Fotos de: Concha de la Rosa

¿Qué vamos a ver en 'Flores para Antonio'? Sinopsis, de qué trata

En la película, Alba Flores se adentra en un emocional viaje al explorar las cajas de recuerdos de su padre, escuchar sus cintas de ensayos, aprender sus canciones y participar en el primer concierto en su honor. Todo mientras comprende quién fue su padre y descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores.

«Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío»

Elena Molina, sobre el documental

«El rodaje ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio

propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado»

Isaki Lacuesta, sobre el documental.

Esta película empezó siendo una ofrenda de amor a Antonio Flores y a su público. Lo que no sabía es cuánto necesitábamos algunas personas del entorno de mi padre algo así. Es una película que estamos haciendo a flor de piel para un artista que también creaba a flor de piel

Alba Flores, sobre el documental

infobae

‘Flores para Antonio’, la película que contará la vida del músico con Alba Flores como gran protagonista

El reciente ganador del Goya Isaki Lacuesta dirigirá esta documental junto a Elena Molina que narrará la emocionante historia del cantautor de la mano de su hija

Por **David Pardillos** 20 Feb, 2025 01:30 p.m. ESP



Imagen del rodaje de 'Flores para Antonio'

Si algo ha demostrado la pasada edición de los Goya, es que el cine y la música están ahora mismo más unidos que nunca. Los premios a títulos como Segundo premio, La estrella azul o La guitarra flamenca de Yerai Cortés han puesto de manifiesto un efervescente interés en las historias de músicos y con músicos, y es por eso mismo que está cerca de ver la luz una película en la misma línea. La historia de España está llena de grandes artistas, y después de Los Planetas o Mauricio Aznar, le ha tocado el turno a una de las grandes voces del flamenco y el rock, Antonio Flores.

Flores para Antonio es la película que prepara Movistar+ y que repasará la vida del cantante a través de sus amigos y conocidos, con un protagonismo especial para su hija Alba, quien ejerce de productora e hilo conductor del documental biográfico. Una película que está dirigida por el reciente ganador del Goya Isaki Lacuesta, quien ya se encargó de Segundo Premio junto a Pol Rodríguez y quien en esta ocasión cuenta a su lado con Elena Molina (Remember my name).

En *Flores para Antonio*, Alba Flores se adentrará en un viaje emocional al explorar las cajas de recuerdos de su padre, escuchar sus cintas de ensayos, aprender sus canciones y participar en el primer concierto en su honor. Todo mientras comprende quién fue su padre y descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, y sus tías, las célebres Lolita y Rosario Flores. "Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida", explicaba Alba Flores.



Un relato íntimo que se podrá ver en cines

Nacido en Madrid en los años 60, Antonio Flores creció en una familia de artistas, siendo hijo del guitarrista el Pescaílla y de la actriz y cantante Lola Flores, así como hermano de Rosario y Lolita Flores. Con tan solo ocho años ya realizaría su primera aparición en el cine, en la película de José Luis Sáenz de Heredia El taxi de los conflictos, para ya de adulto aparecer en otros títulos como Colegas de Eloy de la Iglesia, en esta ocasión junto a su hermana Rosario. Durante los

años 80 desarrollaría buena parte de su carrera musical con discos como Antonio, Al caer el sol y Gran Vía, mientras que en los 90 se consagraría con Cosas mías, antes de fallecer unos días después de la muerte de su madre debido a una sobredosis.

La película, que se trata de una producción original de Movistar+ en la línea de Esta ambición desmedida o Joaquín Sabina. Sintiéndolo mucho, también contará con un estreno especial en cines a través de A Contracorriente Films y previo a su estreno en la propia plataforma. "El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida", confesaba el director Isaki Lacuesta.

Finaliza el rodaje de «Flores para Antonio», un documental liderado por Alba Flores



Texto – Redacción. Fotografías de Concha de la Rosa.

‘Flores para Antonio’, una película original Movistar Plus+ que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores (‘Vis a vis’, ‘La casa de papel’), ha finalizado su rodaje.



©Concha de la Rosa

Declaraciones de los protagonistas

Alba Flores: «Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida».

Isaki Lacuesta: «El rodaje de 'Flores para Antonio' ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Normalmente, cuando terminamos un rodaje, los implicados tenemos tan poca distancia que somos incapaces de saber qué hemos hecho y cómo lo recibirán los espectadores. Por primera vez, con "Flores para Antonio" estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida».

Elena Molina: «Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la

película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío».



©Concha de la Rosa

Las claves

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por 'Segundo Premio'), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores.

Alba Flores nos descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.



©Concha de la Rosa

La película se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades).

El documental se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

HUFFPOST
POLÍTICA GLOBAL VIRALES LIFE VÍDEOS EL TELEVISERO NOTICIAS TRABAJO ÚLTIMAS NOTICIAS

Primeras imágenes del rodaje de 'Flores para Antonio', un documental sobre el artista liderado por su hija Alba

La película, escrita y dirigida por Elena Molina ('Remember my name') e Isaki Lacuesta ('Segundo premio', 'Un año, una noche'), es un viaje por la memoria y el presente para entender a una figura esencial de la música española.

Redacción HuffPost 20/02/2025



Alba Flores en el rodaje de 'Flores para Antonio' Concha de la Rosa

'Flores para Antonio' es una película documental original Movistar Plus+ producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films y Boomerang TV es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores.

En la película documental -escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta- Alba Flores nos descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz,

entre otros. La producción se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+.



"Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida", relata Alba Flores sobre el film.

Por su parte, Isaki Lacuesta cuenta que el rodaje de 'Flores para Antonio' "ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado".

El Confidencial

Competencia

Telefónica llevará al Constitucional su batalla con la CNMC por la prórroga de los 'remedies' en el fútbol

El operador agota la vía del Supremo y peleará por la ampliación de 2020 a 2023 de las obligaciones regulatorias poniendo el foco en la dominancia del mercado que señala Competencia



Por **Alejandro Galisteo, Javier Melguizo** 19/02/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

Telefónica va a pelear hasta la última instancia por una de las eternas batallas que mantiene con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Según ha podido saber El Confidencial, la operadora presidida desde hace un mes por Marc Murtra elevará al Tribunal Constitucional la decisión del organismo de Competencia de ampliar tres años los *remedies*, es decir, las concesiones al mercado, que la entidad había pactado para la adquisición de Sogecable, la propietaria de Canal+.

En un recurso de amparo ante el TC, Telefónica, que confirma su estrategia legal a este medio, luchará por hacer valer su relato de que la ampliación del plazo de las condiciones impuestas por la CNMC no se ajusta a derecho. Como condición para autorizar la operación, el regulador impuso una serie de compromisos, entre ellos la obligación de compartir con terceros los derechos de emisión de partidos de fútbol en condiciones equitativas.

Hay que recordar que las medidas arrancaron en 2015, cuando se cerró la operación, y tenían un primer plazo de cinco años finalizado en abril de 2020. No obstante, en junio, el operador amplió en otros tres años más estos *remedies*. El decalaje de estos dos meses es el argumento al que se aferra Telefónica, denunciando que la extensión se aprobó fuera de plazo y sin base legal suficiente.

Además, la operadora pondrá en cuestión ante el Constitucional si realmente existía esa posición de dominio en el mercado en 2020, cuando en España ya operaban entre sus competidores algunas de las plataformas *OTT* como Netflix o HBO.

Batalla perdida en el Supremo y Audiencia Nacional

No obstante, es una pelea que Telefónica ha perdido tanto en la Audiencia Nacional como en el Supremo. En noviembre, el Alto Tribunal ya reiteró que la CNMC tenía potestad para prorrogar las condiciones impuestas a Telefónica tras la adquisición de Sogecable. La compañía sostenía que Competencia no podía prolongar unilateralmente las obligaciones más allá del plazo original, pero los jueces descartan esta interpretación y subrayan que la prórroga "se ajustó a los términos del apartado 6º de los compromisos" asumidos en su momento por la teleco ante la autoridad reguladora.

Estos términos hacen referencia a que la CNMC debía emitir un "pronunciamiento expreso" para mantener o suprimir las condiciones, el cual deberá estar debidamente motivado y evaluar si ha habido una "modificación relevante" en el mercado audiovisual español.

Además, hace apenas un mes, el Supremo agotó la vía de Telefónica en este tribunal reiterando su posición. En un auto fechado el pasado 27 de enero, el Alto Tribunal ha desestimado el incidente de nulidad de actuaciones promovido por la operadora, que pretendía anular la sentencia del mismo tribunal del pasado noviembre.

La decisión confirma que la CNMC actuó conforme a derecho al prorrogar las condiciones impuestas a la teleco tras la compra de la antigua Canal+. Hay que recordar que en noviembre, el Supremo ratificó que la decisión de extender esas exigencias regulatorias a la operadora entre 2020, en plena pandemia del coronavirus, y 2023 se ajustó a derecho y contó con respaldo normativo.

Dichas restricciones, que dejaron de aplicarse una vez que el grupo propietario de Movistar+ perdió su condición de 'operador dominante', incluían la obligación de ofrecer a sus competidores en el mercado mayorista los derechos bajo un esquema regulado.

En el auto, la compañía, presidida por Murtra, sostenía que la sentencia del Supremo vulneraba su derecho a la tutela judicial efectiva, es decir, atentaba contra su derecho de defensa, recogido en el artículo 24 de la Constitución.

Un toque de atención

Entre sus argumentos, Telefónica alegaba que la interpretación de la norma hecha por el tribunal "carece de sustento en el procedimiento judicial, ni tampoco en el procedimiento administrativo previo" y denunciaba una supuesta "alteración del *thema decidendi*", es decir, contra el asunto a resolver, lo que habría modificado los términos del debate jurídico en perjuicio de la operadora.

Sin embargo, el Supremo rechazó de plano estas alegaciones. En su auto, los jueces subrayan que el incidente de nulidad de actuaciones es un recurso de carácter excepcional y que su utilización "no se puede convertir en una anómala y rechazable modalidad de recurso contra sentencias o, en general, contra resoluciones judiciales no susceptibles de impugnación".

Además, recalcan que la sentencia recurrida no incurrió en ninguna alteración del objeto del litigio y que el argumento de Telefónica "resulta inviable cuando los motivos alegados no se corresponden con alguno de los establecidos en la Ley", sino que buscan "reabrir el debate procesal".

Fuentes legales consultadas explican que, de haber conseguido tumbar esta sentencia, los expedientes abiertos también por la CNMC a la multinacional dirigida por Murtra habrían decaído, pues tienen que ver con incumplimientos de compromisos de los tres años posteriores al plazo de cinco años prorrogado por el organismo dirigido por Cani Fernández.

Expedientes abiertos tras imponer los 'remedies'

De los seis procesos sancionadores que la CNMC ha abierto a Telefónica por los compromisos adquiridos para comprar Sogecable, solo el primero de ellos se concretó antes de la prórroga. En aquella ocasión, la multa ascendió a 1,5 millones de euros, el menor importe decretado hasta el momento. El organismo regulador tomó esa decisión en 2019 al detectar que la compañía había asignado incorrectamente los costes fijos del antiguo canal Movistar Partidazo. Entendió que había considerado un número de abonados propios inferior al real, lo que repercutió en mayores costes para la competencia (Vodafone, Orange y Telecable).

El resto de procedimientos se abrieron después de junio de 2020, tras la ampliación del periodo de cumplimiento de las condiciones pactadas para cerrar la operación. Tres de ellos ya han devenido en sanciones, como la que le impuso en septiembre de 2022 por valor de 5 millones, al constatar que la operadora no había remitido la información sobre su oferta televisiva, más en concreto de los canales *premium*, que le exigía la CNMC.

En 2023 llegaron las otras dos multas que ya tienen cuantificado su importe. La primera ascendió a 6 millones y se debía a la comercialización del paquete Movistar Fusión, que incluía el arrendamiento de un teléfono con permanencia, cuando había aceptado no aplicar a sus clientes de televisión condiciones que entorpeciesen su marcha. La segunda fue de 5 millones y estaba relacionada con el acuerdo por el que comparte con Dazn los derechos de la Fórmula 1. En esta ocasión consideró que Telefónica incumplía la prohibición de adquirir y explotar derechos exclusivos de emisión de canales que estuviesen editados por terceros.

A todo esto se suman otros dos procesos sancionadores, abiertos ambos en noviembre de 2024, que todavía no han devenido en una multa concreta. La prórroga decretada por la CNMC finalizó en 2023, pero el regulador sobrepasó esa fecha alegando que las supuestas prácticas anticompetitivas sí estaban comprendidas dentro del periodo en cuestión. Uno de ellos apunta al incumplimiento de la cláusula que le impedía explotar los contenidos deportivos por un plazo superior a tres años, mientras que el otro está relacionado con la contratación de canales *premium*.

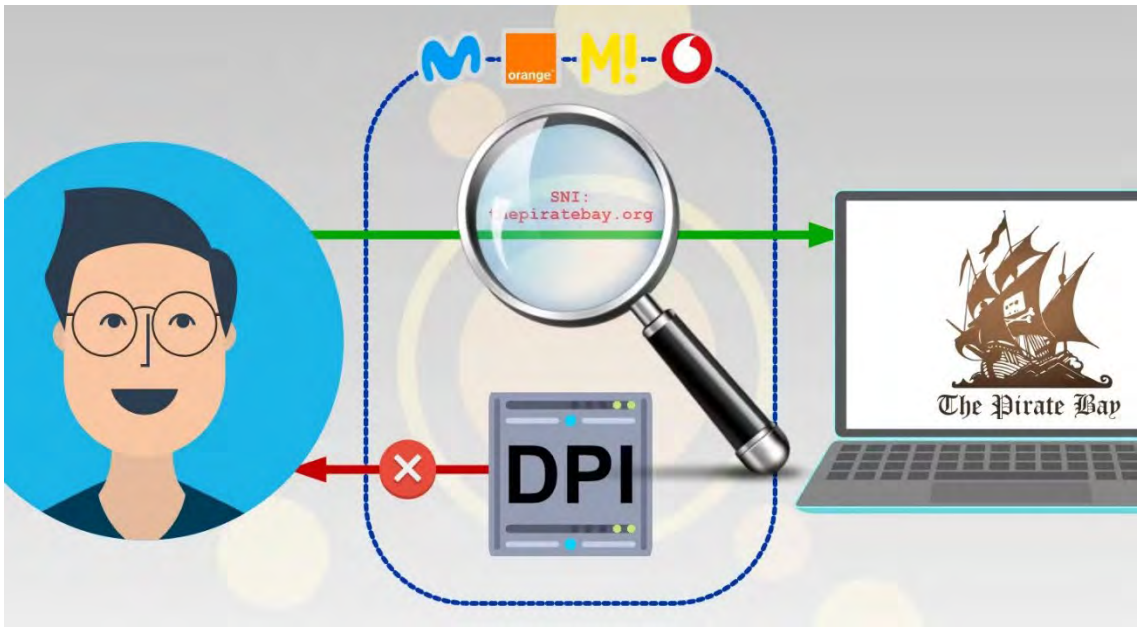
Esta es la nueva sentencia que autoriza los bloqueos de LaLiga y Telefónica como respuesta a ECH y Private Relay de Apple



La activación masiva del protocolo ECH no ha sentado nada bien entre los equipos de LaLiga y Telefónica que se encargan de dirigir los bloqueos con respaldo judicial de las webs piratas que reproducen sus contenidos sin permiso.

Ambas entidades disfrutan desde 2022 de una sentencia que les permite orquestar los bloqueos en España, ordenando semanalmente a las 5 grandes operadoras que impidan a sus clientes acceder a un listado delimitado de direcciones. Sin embargo, una vez Google actualizó el pasado verano su navegador Chrome a ECH y Cloudflare lo activó en su red CDN, este listado pasó a ser inútil.

ECH es un parche que soluciona un problema de privacidad que arrastraba TLS, el protocolo con el que funcionan las webs seguras. Con ECH, la comunicación entre el navegador del usuario y el servidor de la web está completamente cifrada, incluyendo el nombre de dominio de la web. Sin ECH, este último dato viaja sin cifrar y esto permite a los equipos de inspección profunda de paquetes instalados en las redes de las operadoras, saber donde estaba navegando el usuario y ejecutar el bloqueo.



Nueva sentencia contra ECH y Private Relay

Desde LaLiga y Telefónica no iban a permitir que ECH arruinase su lucha antipiratería, por lo que a finales de 2024 ambas entidades acudieron de nuevo a los tribunales para solicitar una nueva orden que les permitiese ejercer un bloqueo mucho más severo.

BandaAncha ha podido acceder al contenido de la nueva sentencia que legitima a LaLiga y Telefónica a ejercer los bloqueos que desde el inicio del mes de febrero están sufriendo los usuarios de internet en España y que al tener una naturaleza mucho más agresiva, vienen afectando a consumidores y empresas completamente legales.

La sentencia fechada en el 18 de diciembre del 2024 del Juzgado de los Mercantil nº 6 de Barcelona está motivada por la demanda presentada por Liga Nacional de Fútbol Profesional (LaLiga) y Telefónica Audiovisual Digital (Movistar Plus+) contra Vodafone, MásOrange, Digi y Movistar.

En su demanda LaLiga y Telefónica señalan directamente a ECH y Private Relay de Apple como los protocolos que impiden que sus bloqueos puedan funcionar, por lo que solicitan medidas más drásticas.

El juez entiende que el allanamiento "no perjudica a terceros"

Puesto que el simple bloqueo puede ser eludido con facilidad creando réplicas de las webs bloqueadas, el juez autoriza medidas complementarias de carácter dinámico.

Así, el fallo estima íntegramente la demanda, acordando el cese del acceso a un listado de dominios y direcciones IPs que contiene 119 entradas, donde se lista el dominio y puerto, direcciones IP utilizadas, país y empresa de hosting utilizada.

En la demanda se relata que el pasado mes de julio se ha detectado que algunos de los gigantes tecnológicos como GOOGLE y CLOUDFLARE han desarrollado e implementado en los distintos servicios que prestan el denominado como "PROTOCOLO ECH". Este protocolo, diseñado inicialmente como una solución a supuestas brechas en el ámbito de la intimidad de los internautas, viene a impedir que en la actualidad se puedan desarrollar bloqueos por dominios y URLs, en tanto que permite cifrar el tráfico, y con ello que se puedan efectuar bloqueos por dominios y/o URLs, en tanto que los proveedores de servicios de acceso a internet (los ISPs) ya no pueden inspeccionar la parte relativa al SNI5 necesario para aplicar bloqueos. informes sobre la aplicación del protocolo ECH emitidos por LLCP y el departamento antipiratería de TAD. La conclusión del análisis técnico es que la efectividad real de los bloqueos de dominios (URLs/Dominios), decae ante el uso por los usuarios de navegadores (Chrome de Google), que utilizan la tecnología ECH. Caso similar ocurre con otra funcionalidad de navegación en Internet con la funcionalidad "Relay Privado" de Apple, introducida como parte de iCloud+, centrado en el tráfico web

Los Informes Técnico incorporados por la parte actora llevan a la conclusión de que la efectividad real de los bloqueos de dominios (URLs/Dominios), decae ante

Doc. electrònic garantit amb signatura-e. Adreça web per verificar: https://ejcat.justicia.gencat.cat/IAP/consultaCSV.html
Codi Segur de Verificació: [redacted]
Data i hora 19/12/2024 09:27
Signat per [redacted]
Administració de justícia a Catalunya - Administración de Justicia en Cataluña

el uso por los usuarios de navegadores (Chrome de Google), que utilizan la tecnología ECH.

Caso similar ocurre con otra funcionalidad de navegación en Internet con la funcionalidad "Relay Privado" de Apple, introducida como parte de iCloud+, centrado en el tráfico web generado desde el navegador Safari y algunas conexiones específicas del sistema operativo.

Además la sentencia acuerda la monitorización de las IPs del listado para "identificar las IP sucesoras", un mecanismo que permite añadir nuevas direcciones bajo el criterio de LaLiga y Telefónica.

El listado actualizado se traslada a las 5 operadoras los días en los que se disputan partidos de fútbol de LaLiga, incluyendo fines de semana y festivos. La actualización puede realizarse antes y durante el evento en directo "para la ejecución del bloqueo lo antes posible".

Como en las anteriores sentencias, todas las compañías se "allanaron íntegramente", por lo que el juez estima íntegramente la demanda al entender que no es "contrario a la ley, al orden público ni perjudica a terceros". Es evidente que este último detalle está en entredicho, como han reconocido los promotores del bloqueo.

En 35 de los casos, la web infractora está alojada tras la CDN de Cloudflare, por lo que la compañía americana ha anunciado el inicio de acciones judiciales para conseguir que esta demanda sea declarada nula.

MARCA

LaLiga EA Sports

LaLiga, la Premier League y la Bundesliga se unen para el bloqueo de 22 plataformas pirata

Macrooperación contra la piratería en Singapur



MANUEL MALAGÓN 20/02/2025 - 10:50CET

LaLiga se ha unido a la Premier League y la Bundesliga para colaborar en el bloqueo de 22 plataformas de streaming piratas que operaban desde 70 dominios en Singapur en una macrooperación contra la piratería en el citado país asiático.

El Tribunal Superior de Singapur ha ordenado bloquear 22 sitios de streaming ilegales y 70 dominios asociados responsables de la distribución de contenido transmitido ilegalmente en este país. En la operación han colaborado LaLiga, la Premier League y la Bundesliga.

Esta acción forma parte de una campaña de la Coalición contra la Piratería (CAP) de la Asociación de la Industria del Vídeo de Asia que analiza los daños causados a los consumidores de estos contenidos.

"Ahora hay pruebas abundantes de los vínculos entre los servicios de piratería y el daño al consumidor, incluidos los riesgos de infección por malware, robo de identidad y virus", señala el director de la CAP, Matt Cheetham.

LaLiga, contra la piratería en todo el mundo

La pelea de LaLiga contra la piratería no sólo se ciñe al territorio español. Si bien hace dos fines de semana desactivó la plataforma DuckVision, que ofrecía contenidos deportivos en directo a más de 200.000 personas sólo en nuestro país, antes del derbi entre el Real Madrid y el Atlético, unos días antes se supo que también colaboró en la 'Operación Kratos', que neutralizó señales ilegales de 2.500 canales de televisión en toda el mundo.

La 'Operación Kratos' fue liderada por la República de Bulgaria y la Europol y movilizó a toda Europa para luchar contra la piratería digital y el comercio ilegal de productos falsificados. Propietarios de derechos privados como la UEFA y LaLiga contribuyeron en la identificación de contenido ilegal, la localización de la fuente de la señal y su derribo.

Además, este martes LaLiga anunció el bloqueo"de las emisiones ilegales de las plataformas DazcFutbolios y RBTV77", que sumaban entre ambos más de 400.000 usuarios únicos mensuales sólo en España. LaLiga apuntaba en su comunicado que estas plataformas empleaban la infraestructura y recursos de Cloudflare, sobre quien LaLiga puso el foco también en otra nota dos días antes. La patronal de los clubes, con su presidente Javier Tebas a la cabeza, acusan a Cloudflare de blanquear la piratería.

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



LaLiga ha intensificado la guerra contra el fútbol pirata

Dos expertos analizan la guerra de LaLiga contra la piratería: «El bloqueo indiscriminado no es la solución»

El Debate analiza cómo se ha llegado a este extremo y qué soluciones pueden existir para evitar el consumo ilegal

Chema Rubio Madrid 20/02/2025

La Liga y Cloudflare libran una dura batalla digital en las últimas semanas. Cortes de IP, comunicados, acusaciones, sentencias... Desde la patronal del fútbol aseguran que seguirán ejerciendo su derecho a proteger su producto, por lo tanto, habrá más bloqueos hasta mayo, fecha en la que finaliza la competición en Primera división.

«Todo esto surge por una venta de derechos a Movistar, que no es solo una plataforma, es una 'teleco' que vende internet y usa el fútbol como señuelo», apunta Ricardo Freire, que tiene una empresa dedicada al sector de la televisión y no tiene dudas de la génesis de este problema.

«Si yo tengo, por ejemplo, Digi o Finetwork y quiero ver fútbol, pago DAZN y veo media liga y hay findes que no veo un solo partido porque Movistar lo da todo y no tiene plataforma independiente con el fútbol», y se pregunta: «¿Tengo que contratar una segunda línea de fibra o pasarme a Movistar para tener acceso a todo el fútbol? No es justo porque me incrementan el precio de los 30 euros de una low cost a los 125 euros que pago en Movistar o 95 euros en Orange».



Precio del fútbol en Movistar

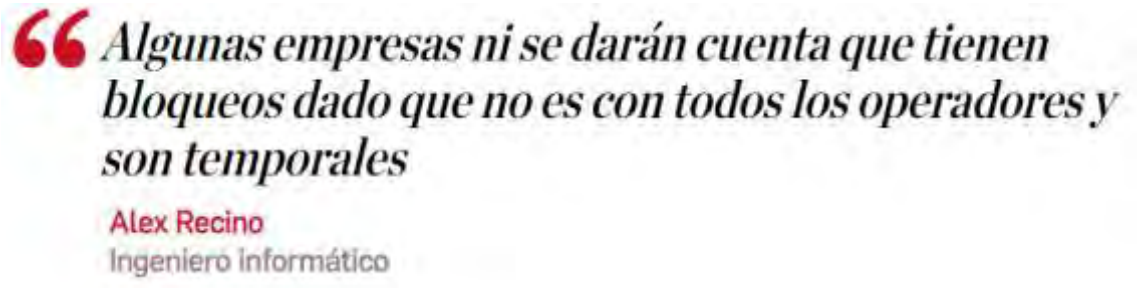
Desde la perspectiva de Freire, Movistar y Orange obligan a contratar productos como internet o móvil para ver el fútbol, un peaje que no es necesario en DAZN como plataforma. Todo ello incrementa los precios y hace que la piratería entre en juego en un país como España, donde la ley y la trampa conviven desde hace siglos.



Oferta del fútbol en Orange

Bloqueos de IP

Alex Recio es ingeniero informático. Conoce bien cómo funcionan las conexiones entre equipos, IP, bloqueos, VPN y toda esa jerga técnica que ha sido noticia en los últimos días. Sobre la opinión de Ricardo, apunta que «la gente se bajaba música de forma ilegal hasta que apareció Spotify, bajó los precios con respecto a un CD y ofreció más calidad y variedad de soportes para escucharla con una oferta amplísima. Entonces la piratería se redujo hasta casi desaparecer».



Su comentario se asemeja a aquella vieja idea de que la legalización del alcohol en su día evitó el tráfico ilegal, las mafias y muchas muertes por disputas entre bandas. Esto, traído al fútbol del siglo XXI sería algo así como, en líneas generales, bajar los precios y esperar a que eso atraiga a consumidores de piratería al lado bueno.

Alex explica a El Debate en qué consiste el bloqueo de IP de LaLiga a Cloudflare y da su veredicto sobre el famoso correo electrónico que han habilitado para aquellos afectados:

«La Liga lo que hace es abrir un buzón para los afectados por los bloqueos de IP de Cloudflare que ellos solicitaron a los operadores. Básicamente en lugar de admitir que han bloqueado IP compartidas de Cloudflare que afectan tanto a sitios legítimos como a piratas, y quitar el bloqueo, lo que quieren es que las empresas legítimas les reporten los problemas. Básicamente algunas empresas ni se darán cuenta de que tienen bloqueos dado que no es con todos los operadores y son temporales».

Respuesta de LaLiga

Desde LaLiga han atacado con dureza la postura de la compañía y han asegurado que «Cloudflare se lucra con conocimiento de causa de las actividades ilegales relacionadas con la piratería de deportes en directo y otros delitos, como la estafa o fraude, ya que usa a sus clientes legales como escudo digital para proteger a organizaciones criminales y mafias».

El Debate, en contacto con la empresa de servicios de internet, ha obtenido una respuesta aún más dura y su nuevo movimiento. «En las últimas semanas, LaLiga y los ISP españoles han intentado de forma equivocada abordar el problema de las retransmisiones ilegales, sobre la pretendida base de una sentencia emitida recientemente que ordenaría bloquear direcciones IP compartidas de Cloudflare y otros proveedores de servicios de cloud, un enfoque torpe e ineficaz que ha impedido a millones de usuarios acceder a miles de sitios web sin relación alguna con esas actividades. LaLiga obtuvo esa sentencia sin dirigirse a los proveedores de servicios cloud, ocultando al Juzgado el previsible perjuicio a terceros y al interés público. Las acciones de LaLiga suponen una clara amenaza para la Internet abierta».

> *LaLiga obtuvo esa sentencia sin dirigirse a los proveedores de servicios cloud, ocultando al Juzgado el previsible perjuicio a terceros*
>
> Cloudflare

LaLiga asegura que «el hecho de que Cloudflare diga que está colaborando habitualmente con los titulares de derechos para resolver las retransmisiones ilegales es rotundamente falso. LaLiga ha realizado multitud de requerimientos a Cloudflare en busca de su colaboración, a las cuales han respondido con excusas tecnológicas inverosímiles e incoherentes ratificando su conducta. Una muestra más de que, mientras Cloudflare proclama que son defensores de la Internet abierta, la realidad es que sólo defienden poder seguir lucrándose, usando a otros clientes como escudo digital, mientras protegen a organizaciones criminales de forma consciente».

> *Cloudflare ha respondido a LaLiga con excusas tecnológicas inverosímiles e incoherentes*
>
> LaLiga

En medio de todo esto, Recio explica que «no es que ese contenido ilegal esté alojado en el servidor de la empresa cualquiera, es que lo que han solicitado a los operadores es bloquear algunas IP con contenido pirata que usan Cloudflare, que es el frontal que entrega el contenido, el problema es que ellos comparten IP por lo que puede afectar a empresas legales que usen Cloudflare y que por casualidad compartan la IP con una web que tenga contenido ilegal».

Movistar y Digi

Un análisis complicado que pretende arrojar luz a qué esta pasando y por qué solo Digi ha decidido seguir adelante con los bloqueos en los horarios que hay fútbol el fin de semana mientras que Movistar ha devuelto la conexión a más de 3.000 webs vinculadas a Cloudfare. «En resumen, bloquearon IP públicas compartidas que usan Cloudflare, uno de las empresas más grandes que entrega contenido y que actúa como proxy inverso. Si bloquean IP indiscriminadamente, aunque LaLiga diga que no, puede afectar a empresas de todo tipo». Justo aquí es donde LaLiga se defiende y «desmiente nuevamente que existan bloqueos masivos e indiscriminados de contenidos, ni que estos sean torpes ni ineficaces, sino fruto de una actuación eficaz llevada a cabo por un equipo especializado, tras exhaustivas precauciones a todos los niveles».

> *Puede afectar a empresas legales que usen Cloudflare y que por casualidad compartan la IP con una web que tenga contenido ilegal*
>
> Alex Recio
> Ingeniero informático

Mil palabras después, dos expertos y confrontadas las partes, es imposible acercarse a una solución aceptable. Movistar y Orange no bajarán el precio del fútbol, tampoco aparecerá otra plataforma que ofrezca más partidos y evite esta especie de duopolio. Se sucederán los cortes de IP y comunicados hasta que un juez dictamine qué se puede y qué no se puede hacer para frenar la piratería sin saltarse la Ley General de las Telecomunicaciones que establece que las operadoras «no bloquearán, ralentizarán, alterarán, restringirán, interferirán, degradarán ni discriminarán entre contenidos, aplicaciones o servicios concretos o categorías específicas».

EUROPA PRESS

'La infiltrada' y 'Querer, producciones españolas con más candidaturas por categoría de los XII Premios Platino



Arantxa Echevarría anuncia Goya ex aequo a Mejor Película 'La inflitrada' y 'El 47' en la 39º edición de los Premios Goya

MADRID 20 Feb 2025 (EUROPA PRESS) -

'La infiltrada', de Arantxa Echevarría, con once candidaturas es la producción española que parte con más opciones en la lista de 20 candidaturas por categoría en la XII Edición de los Premios Platino, seguida de la serie 'Querer', de Alauda Ruiz de Azúa, con siete.

Un total de 176 obras audiovisuales han sido seleccionadas en la lista de 20 candidaturas por categoría de la XII Edición de los Premios Platino, que se entregarán en la gala del próximo 27 de abril de 2025 en el Palacio Municipal IFEMA Madrid.

En la categoría a Mejor Película Iberoamericana de Ficción, España aspirará a la nominación final con las producciones 'El 47' (Marcel Barrena) y 'La Infiltrada' (Arantxa Echevarría), mientras que las candidatas a Mejor Miniserie o Teleserie Cinematográfica son: 'Cristóbal Balenciaga' (Jon Garaño, Aitor Arregi, José Mari Goenaga, Lourdes Iglesias), 'Los Años Nuevos' (Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra) y 'Querer' (Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola, Júlia de Paz).

Las candidaturas a Mejor Dirección quedan repartidas entre Arantxa Echevarría ('La Infiltrada'), Isaki Lacuesta, Pol Rodríguez ('Segundo premio') y Pedro Almodóvar ('La habitación de al lado'); mientras que las de Mejor Creador de Serie recaen sobre Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola, Júlia de Paz ('Querer'), Javier Giner, Aitor Gabilondo ('Yo, adicto'), Ramón Campos, Gema R. Neira, Teresa Fernández-Valdés, Paula Fernández ('Tierra de mujeres') y Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra ('Los Años Nuevos').

En las categorías de intérpretes, Eduard Fernández ('Marco') y Luis Tosar ('La Infiltrada') son candidatos españoles en la categoría de Mejor Interpretación Masculina. Por su parte, aspirará la nominación final a Mejor Interpretación Femenina Carolina Yuste ('La Infiltrada').

Los actores y actrices de reparto españoles que optarán a la nominación serán: Clara Segura ('El 47'), Macarena García ('Casa en flames') y Nathalie Poza ('Marco') en Mejor Interpretación Femenina de Reparto; y Darío Grandinetti ('Nina'), Diego Anido ('La Infiltrada') y Enric Auquer ('Casa en flames') en Mejor Interpretación Masculina de Reparto.

Alberto San Juan ('Cristóbal Balenciaga'), Oriol Pla ('Yo, adicto'), Pedro Casablanc ('Querer') y Santiago Cabrera ('Tierra de mujeres') ocupan la categoría de Mejor Interpretación Masculina en Miniserie o Teleserie, mientras que en la de Mejor Interpretación Femenina en Miniserie o Teleserie las candidatas son: Candela Peña ('El caso Asunta'), Iria del Río ('Los Años Nuevos') y Nagore Aranburu ('Querer').

Las candidaturas de Mejor Interpretación Femenina de Reparto en Miniserie o Teleserie corresponden a Ana Labordeta ('Los Años Nuevos'), Carmen Maura ('Tierra de mujeres'), Loreto Mauleón ('Querer') y Nora Navas ('Yo, adicto'), mientras que en su equivalente masculino son candidatos Iván Pellicer, Miguel Benardeau (Querer) y Javier Gutiérrez ('El caso Asunta').

RESTO DE CANDIDATOS

Además, a Mejor Guion están Amelia Mora, Arantxa Echevarría ('La infiltrada') y Eduard Sola ('Casa en flames') son las candidatas y Alberto Iglesias ('a habitación de al lado') y Fernando Velázquez ('La Infiltrada') ocupan las de Mejor Música Original.

Los candidatos a Mejor Película Documental son: 'La guitarra flamenca' de Yerai Cortés (Antón Álvarez), 'Marisol, llámame Pepa' (Blanca Torres) y 'No estás sola: La Lucha contra la Manada' (Almudena Carracedo, Robert Bahar).

'Buffalo Kids' (Pedro Solís García, Juan Jesús García Galocha), 'Guardiana de Dragones - Dragonkeeper' (Salvador Simó Busom, Jianping Li), 'Héroes de Central Park' (Jérémie Degruso), 'Mariposas Negras' (David Baute), 'Robotia' (Diego Cagdie, Diego Lucero), 'Rock Bottom' (María Trenor) y 'Superklaus' (Steve Majaury, Andrea Sebastiá) aspirarán a la nominación a Mejor Película de Animación; 'Buscando a Coque' (Teresa Bellón, César F. Calvillo) y 'Padre no hay más que uno 4' (Santiago Segura) harán lo propio con la candidatura a Mejor Comedia Iberoamericana de Ficción.

'La estrella azul' (Javier Macipe), 'Por donde pasa el silencio' (Sandra Romero) y 'Rita' (Paz Vega) son candidatas a Mejor Ópera Prima de Ficción y 'Guardiana de Dragones - Dragonkeeper' (Salvador Simó Busom, Jianping Li) y 'Soy Nevenka' (Icíar Bollaín) al premio al Cine y Educación en Valores.

En las categorías técnicas, los candidatos son Eduardo Hidalgo ('La Infiltrada') y Javier Alvariño ('La Virgen Roja') a Mejor Dirección de Arte; Edu Grau ('La habitación de al lado'), Javier Salmones ('La Infiltrada') y Pedro J. Márquez ('La Virgen Roja') a Mejor Dirección de Fotografía; Diana Sagrista, Alejandro Castillo, Eva Valiño, Antonin Dalmasso ('Segundo premio'), Fabio Huete, Jorge Castillo, Mayte Cabrera y Miriam Lisón ('La Infiltrada') a Mejor Dirección de Sonido; y Javier Frutos ('Segundo premio') y Victoria Lammers ('La Infiltrada') a Mejor Dirección de montaje.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘La infiltrada’ y ‘Querer’ siguen liderando las candidaturas españolas en la lista corta de los Premios Platino 2025

Por Redacción AV451 -20 febrero, 2025

Anunciada la lista corta de los premios Platino. En el caso de España, con 11 candidaturas, ‘La Infiltrada’ (Arantxa Echevarría) es la producción española que parte con más opciones en dicha lista corta de 20 candidaturas por categoría en la XII Edición de los Premios Platino. En el apartado de series españolas, destaca por número de candidaturas ‘Querer’ (Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz), con siete en total.

Un total de 176 obras audiovisuales han sido seleccionadas en la lista de 20 candidaturas por categoría de la XII Edición de los Premios Platino. Entre éstas saldrán las finalistas por cada apartado que optan a los premios que se entregará en la gala del próximo 27 de abril, en el Palacio Municipal IFEMA Madrid.



‘La infiltrada’

En la categoría a Mejor Película Iberoamericana de Ficción, España aspira a la nominación final con las producciones ‘El 47’ (Marcel Barrena) y ‘La Infiltrada’ (Arantxa Echevarría), mientras que las candidatas a Mejor Miniserie o Teleserie

Cinematográfica son: 'Cristóbal Balenciaga' (Jon Garaño, Aitor Arregi, José Mari Goenaga, Lourdes Iglesias), 'Los Años Nuevos' (Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano, Paula Fabra) y 'Querer' (Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola, Júlia de Paz).

En Cine, Eduard Fernández ('Marco') y Luis Tosar ('La Infiltrada') son candidatos en la categoría de Mejor Interpretación Masculina. Por su parte, aspirará la nominación final a Mejor Interpretación Femenina Carolina Yuste ('La Infiltrada').

Los actores y actrices de reparto españoles que optarán a la nominación serán: Clara Segura ('El 47'), Macarena García ('Casa en flames') y Nathalie Poza ('Marco') en Mejor Interpretación Femenina de Reparto; y Darío Grandinetti ('Nina'), Diego Anido ('La Infiltrada') y Enric Auquer ('Casa en flames') en Mejor Interpretación Masculina de Reparto.

En series, Alberto San Juan ('Cristóbal Balenciaga'), Oriol Pla ('Yo, adicto'), Pedro Casablanc ('Querer') y Santiago Cabrera ('Tierra de mujeres') optan a la categoría de Mejor Interpretación Masculina en Miniserie o Teleserie, mientras que en la de Mejor Interpretación Femenina en Miniserie o Teleserie las candidatas españolas son: Candela Peña ('El caso Asunta'), Iria del Río ('Los Años Nuevos') y Nagore Aranburu ('Querer').

Las candidaturas de España de Mejor Interpretación Femenina de Reparto en Miniserie o Teleserie corresponden a Ana Labordeta ('Los Años Nuevos'), Carmen Maura ('Tierra de mujeres'), Loreto Mauleón ('Querer') y Nora Navas ('Yo, adict'o), mientras que en su equivalente masculino son candidatos Iván Pellicer, Miguel Benardeau ('Querer') y Javier Gutiérrez ('El caso Asunta').



'Querer'. Fotografía de Nicolás de Assas.

Las candidaturas a Mejor Dirección quedan repartidas entre Arantxa Echevarría ('La Infiltrada'), Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez ('Segundo premio') y Pedro Almodóvar ('La habitación de al lado'); mientras que las de Mejor Creador de Serie nacional recaen sobre Alauda Ruiz de Azúa, Eduard Sola y Júlia de Paz ('Querer'), Javier Giner y Aitor Gabilondo ('Yo, adicto'), Ramón Campos, Gema R. Neira, Teresa Fernández-Valdés y Paula Fernández ('Tierra de mujeres') y Rodrigo Sorogoyen, Sara Cano y Paula Fabra ('Los Años Nuevos').

Amelia Mora, Arantxa Echevarría ('La infiltrada') y Eduard Sola ('Casa en flames') son los candidatos a Mejor Guion y Alberto Iglesias ('La habitación de al lado') y Fernando Velázquez ('La Infiltrada') a entrar como finalistas en el apartado de Mejor Música Original.

Los candidatos de España a Mejor Película Documental son: 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés' (Antón Álvarez), 'Marisol, llámame Pepa' (Blanca Torres) y 'No estás sola: La Lucha contra la Manada' (Almudena Carracedo, Robert Bahar).

'Buffalo Kids' (Pedro Solís García y Juan Jesús García Galocha), 'Guardiana de Dragones – Dragonkeeper' (Salvador Simó y Jianping Li), 'Héroes de Central Park' (Jérémie Degruso), 'Mariposas Negras' (David Baute), 'Robotia' (Diego Cagdie, Diego Lucero), 'Rock Bottom' (María Trenor) y 'Superklaus' (Steve Majaury, Andrea Sebastiá) aspirarán a la nominación a Mejor Película de Animación. Por su parte, 'Buscando a Coque' (Teresa Bellón, César F. Calvillo) y 'Padre no hay más que uno 4' (Santiago Segura) harán lo propio en la categoría a Mejor Comedia Iberoamericana de Ficción.



'El 47'

Asimismo, 'La estrella azul' (Javier Macipe), 'Por donde pasa el silencio' (Sandra Romero) y 'Rita' (Paz Vega) son candidatas de España a Mejor Ópera Prima de Ficción y 'Guardiana de Dragones – Dragonkeeper' (Salvador Simó y Jianping Li) y 'Soy Nevenka' (Icíar Bollaín) optan al premio al Cine y Educación en Valores.

En las categorías técnicas, Eduardo Hidalgo ('La Infiltrada') y Javier Alvariño ('La Virgen Roja') aparecen en la lista corta de la categoría de Mejor Dirección de Arte; Edu Grau ('La habitación de al lado'), Javier Salmones ('La Infiltrada') y Pedro J. Márquez ('La Virgen Roja') en Mejor Dirección de Fotografía; Diana Sagrista, Alejandro Castillo, Eva Valiño y Antonin Dalmasso ('Segundo premio'), Fabio Huete, Jorge Castillo, Mayte Cabrera y Miriam Lisón ('La Infiltrada') en Mejor Sonido; y Javier Frutos ('Segundo premio') y Victoria Lammers ('La Infiltrada') en Mejor montaje.

Teletodo Bcn (TTD)

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1
AVE: 4880 €
ÁREA: 347 CM² - 80%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: PORTADA



00635
8420565008044

La nueva comedia repasa con humor el breve reinado de Luis I.

JAVIER GUTIÉRREZ

El actor da vida a Felipe V en la serie de Movistar Plus+ 'La vida breve'

LOS MEJORES PASATIEMPOS PARA TODA LA SEMANA. PÁGS 31 A 34

Teletodo Bcn (TTD)

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-5
AVE: 10614 €
ÁREA: 1637 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL


Javier Gutiérrez
«La monarquía es una institución anquilosada en el pasado»

TEMA DE PORTADA

Ganador de dos Goya, por 'El autor' y 'La isla mínima', el protagonista de 'Campeones' y de 'Águila Roja' reconstruye ahora un capítulo de la historia de España en la serie de Movistar Plus+ 'La vida breve'. Interpreta a Felipe V, el padre del rey más efímero del país, que estuvo menos de un año en el trono.

Javier **Gutiérrez**

«La monarquía es una institución anquilosada en el pasado»

MARISA **DE DIOS**

La vida breve, la nueva serie de Movistar Plus+, repasa con buenas dosis de humor el reinado más corto de la historia de España. Fue el de Luis I, que ocupó el trono tras la abdicación de su padre solo durante 229 días: desde el 15 de enero de 1724 hasta su muerte el 31 de agosto de ese mismo año. Javier Gutiérrez da vida a Felipe V, su progenitor, que tuvo que volverse a poner la corona, muy a su pesar, como recuerda el actor de *La isla mínima* y *Estoy vivo,* uno de los más prolíficos del cine español.

– *La vida breve* es una comedia, pero su personaje no lo pasa muy bien: está enajenado, tiene visiones y ni siquiera quiere reinar.

– Es un rey particular. El capítulo que cuenta la serie es bastante desconocido. Yo tenía alguna idea de aquel breve reinado, pero desconocía los entresijos. De Felipe V sí conocía algo más, aunque ahora he tenido la oportunidad de indagar un poco. Hay momentos que mueven a la hilaridad y otros que son muy dramáticos, porque era un personaje con la salud mental muy quebradiza. En la serie hablamos de su primera etapa como rey, pero es que la segunda fue de una locura total. Ha sido un personaje delicioso de componer, pero también he tratado de que no solo moviese a la comicidad. Buceando un poco intentando encontrar la grieta de su tragedia personal para que el espectador entendiese de dónde viene su dolor.

– La serie muestra a Felipe V como un rey obsesionado con el sexo. Se habla mucho de los Borbones y el sexo en esa serie.

– Pues algo habrá, ¿no? A día de hoy se sigue hablando de algún Borbón y del sexo. Lo paradójico de Felipe V es que estaba obsesionado con el sexo, pero a la vez era un fanático religioso, con lo cual eso tenía que ver mucho con el pecado para él y se autoimponía unas flagelaciones cada vez que terminaba de realizar el acto sexual. Siempre tuvo ese conflicto en su cabeza.

– En *La vida breve* hay escenas surrealistas, pero sus creadores dicen que están basadas en la realidad.

– Toda la serie está ficcionada, pero los hitos importantes de cada capítulo están contrastados con la documentación histórica. Hay momentos que mueven a la estupefacción y a la hilaridad, y yo creo que el espectador no va a dar crédito de ciertas situaciones que parecen muy marcianas, pero que fueron reales.

– La serie está ambientada en el pasado pero algunas cosas de las que habla nos recuerdan al presente. Como la abdicación del rey.

– Al final no ha cambiado tanto. Yo puedo ver como algo anacrónico que siga habiendo una monarquía. A día de hoy yo no sé si tiene futuro o no en España, pero pasan los siglos y sigue habiendo ciertos paralelismos que hacen pensar que la institución no se ha movido demasiado, aunque parezca que sí. Porque si escarbas un poquito, es una institución anquilosada en el pasado y en los cimientos de lo que fue.

«Lo paradójico de Felipe V es que estaba obsesionado con el sexo, pero era un fanático religioso»

«Hay capítulos en la serie que mueven a la hilaridad y a la estupefacción, pero que fueron reales»

'LA VIDA BREVE'
MOVISTAR PLUS+

– ¿Cree que los actuales reyes verán la serie de sus antepasados? ¿Se la recomendaría?

– No sé si la verán o no. Espero que si lo hacen la vean como es, como un guiño a la historia, y les saque una sonrisa. Yo creo que es sano reírnos de nuestros propios problemas y sacarles punta. Forma parte de nuestra naturaleza española.

– Hay muchas series sobre monarcas, pero lo que no es tan habitual es que se traten desde el humor.

– No, y menos con una producción como la de esta serie. Parece que la comedia siempre va emparentada con tener menos recursos y eso se traduce en dinero, en decorados, en vestuario... Esta serie tiene un gran lujo de detalles. Estamos en un momento en el que la ficción española luce músculo, y ojalá nos dure.

– Este febrero Movistar Plus+ ha estrenado *Wolf Hall,* serie británica sobre el reinado Enrique VIII, a Prime llegará *Su Majestad,* ambientada en la actualidad, La 1 estrenará pronto *Ena,* sobre la reina Victoria Eugenia... ¿Por qué gustan tanto las series de monarquías?



Teletodo Bcn (TTD)

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4-5
AVE: 10614 €
ÁREA: 1637 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL





CON PELUCA. Javier Gutiérrez, caracterizado como Felipe V en 'La vida breve'.

MOVISTAR PLUS+

– No creo que sea algo buscado, sino que han coincidido. Pero sí me parece que es interesante para el espectador revisitar aspectos del pasado que desconocíamos y que podemos verlos a día de hoy con la distancia, con la perspectiva que da el tiempo y alucinar con cómo éramos y de dónde venimos. Si a eso le sumas que las producciones de este tipo están cuidadas, son muy atractivas para el espectador.

– Javier Olivares, el creador de *El Ministerio del Tiempo,* se quejaba de no haber podido hacer una serie sobre el rey emérito. Usted sí que hizo en teatro *El rey,* inspirada en Juan Carlos I. Pero ¿por qué cree que todavía existe ese tabú?

– Entiendo que será por no meterse en charcos. Echo de menos no solo series sobre la monarquía actual, sino sobre la política. Igual que yo veo películas de otras nacionalidades donde sí se meten en esos charcos, nosotros andamos con mucho tiento.

– ¿Cuando hicieron la obra sobre el rey se arrepintieron en algún momento de meterse en ese charco?

– No, porque todo lo que había escrito Alberto San Juan estaba documentado, y eso que se decían cosas muy bestias, con lo cual no tuvo ningún problema legal.

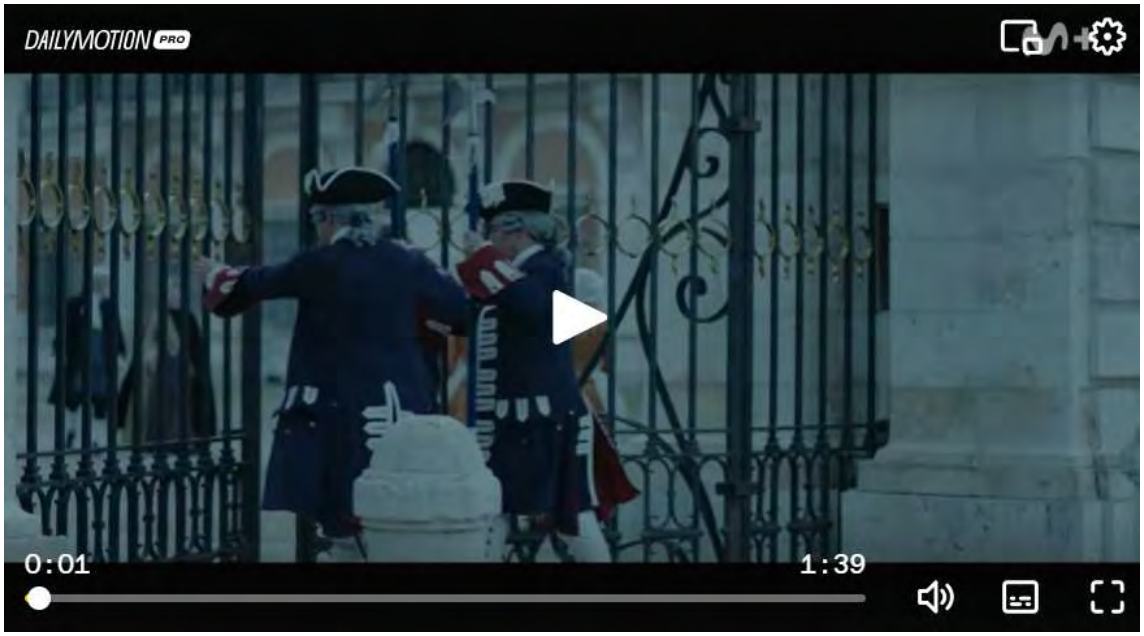
– Dice que sufre el síndrome del impostor. Cuesta creerlo, con lo que ha conseguido en su profesión.

– Pues es cierto. Aquí nunca dejas de cuestionarte, y creo que es lo bueno, además, en una profesión en la que el 92% de compañeros no viven dignamente de su oficio, no llegan al final de mes o les cuesta mantenerse. Formar parte del saco de privilegiados de ese 8% hace que uno se cuestione y que mire por el retrovisor lo que viene detrás, que es gente con mucho talento que no ha gozado de las mismas oportunidades. Porque en algún momento, igual que suena el teléfono, ¿por qué mañana no va a dejar de sonar? Es una espada de Damocles que pende siempre sobre nuestras cabezas.

"Eso es algo falso": Javier Gutiérrez tiene una respuesta de 10 a la queja que escuchamos los españoles una y otra vez

20 feb. 2025 Sara Heredia

El actor tiene una interesante reflexión sobre por qué, aún hoy, seguimos pensando esto de la industria cinematográfica española



¡Qué levante la mano quien NO haya escuchado en alguna ocasión que el cine español solo vive de subvenciones, que solo se hacen películas de época -o ahora 'thrillers'- y que nuestro cine no merece la pena el vistazo! Es un cliché que muchos defendían hace años y ahora, aunque en menor medida, aún se ha quedado rondando por algunas cabezas.

No hace falta que entremos a argumentar por qué esa idea es descabellada, ¿no? Ya en su momento fueron estereotipos mantenidos a base de boca a boca, pero es que, a día de hoy, con una industria más globalizada que nunca y viendo cómo nuestros contenidos triunfan fuera de nuestras fronteras -varios ejemplos: La casa de papel, La sociedad de la nieve, El hoyo, Volver- es una locura pensar que nuestra industria no es lo suficientemente potente como para sustentarse por sí misma.

Si hay alguien que sabe bien cómo funciona el cine español ese es Javier Gutiérrez, quien lleva años acaparando la cartelera con títulos como Campeones, Modelo 77 o La vida breve -serie de Movistar Plus+ que se acaba de estrenar-.En una entrevista con El Periódico de España, el actor ha dejado clara su opinión acerca del cine de subvenciones.

> **Creo que eso es algo falso, que los datos hablan por sí mismos. Evidentemente en este país hay muchísimas cosas subvencionadas, pero creo que cuando se intoxica de esa manera, poniendo el foco en la cultura y más concretamente en el cine, hay una forma de saldar cuentas con aquella época no solo de la guerra de Irak sino también del Prestige**

"Entonces hubo mucha visibilidad por parte de gente de la cultura y del cine en contra de aquella forma de gobernar del PP y en contra de aquellos años en los que la guerra de Irak sacaba a mucha gente a la calle a manifestarse", continúa.

Según datos de Maldita publicados en febrero de 2024, en líneas generales, las películas españolas llevan desde el año 2016 recaudando anualmente más de lo gastado por el Gobierno en subvenciones, excepto en 2020 y 2021, años marcados por la COVID-19. Y alerta de que no hay que confundir la partida "cinematografía" con la subvención de películas, puesto que se trata de una partida más amplia que engloba gastos para la distribución, para la organización y participación en festivales o para su exhibición en salas de cine.

En 2023, por ejemplo, se presupuestó un total de 116.914.030€ para ayudas a la cinematografía, que no significa que se haya gastado en su totalidad. Ese mismo año, el cine español recaudó 147 millones de euros en todo el mundo.

La Voz de Galicia
FUGAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 7257 €
ÁREA: 204 CM² - 59%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: ULTIMA

21 Febrero, 2025



de postre

Esta gallega «reina» en «La vida breve». *Alicia Armenteros es Isabel de Orleans en la comedia histórica sobre el reinado más corto y surrealista de España*

«Me gusta el cine que te pega un viaje de principio a fin»

•••ANA ABELENDA



En la historia del rey más breve de la historia de España, que fue el adolescente Luis I, escriben más de un capítulo importante un padre coronadamente loco y una madrastra con el poderío de Isabel Farnesio, que en la nueva ficción histórica de Movistar Plus + bordan Javier Gutiérrez y Leonor Watling. Pero en el *Juego de tronos* ibérico que es *La vida breve* no van a la zaga los «jovenzuelos» Carlos Scholz y Alicia Armenteros, gallega que interpreta ahora en pantalla a Luisa Isabel de Orleans.

En realidad, esta adolescente de suerte real es Alicia. Y lo es por Alicia en el País de las Maravillas. Sus padres salieron de la madriguera de la duda de qué nombre ponerle tras barajar «Alba». «Pero mi hermano propuso que me llamaran Alicia porque había visto Alicia en el país de las Maravillas y le encantó... Y a mí me encanta mi nombre —revela—. Con el tiempo he descubierto que detrás del personaje hay una historia muy turbia, pero la película es desde que soy pequeña de mis favoritas».

De Alicia a Luisa Isabel, hay varios jardines de palacio. Y en ambos casos, manejando la cosa una reina sin corazón...

—Luisa Isabel de Orleans nos pasó inadvertida en la historia de España. Incluso su marido, Luis I, el rey más breve. ¿Conocías tú su historia?

—No. Tenía un ligero conocimiento de la historia de Felipe V e Isabel de Farnesio. De Luis el Breve había escuchado hablar, pero no sabía la historia que tenía detrás. Empecé a investigar y descubrí la maravilla de drama familiar que había aquí.

—¿Te habías previsto como reina antes de esta locura de papel?

—Nunca había interpretado a un personaje histórico, ni parecido. Desde pequeñita, de toda la vida, me encanta la historia. Siempre estuve obsesionada con los libros de historia y las películas de época. Y como desde pequeñita quería ser actriz, soñaba con interpretar alguna vez un personaje de estos... Para mí fue: «¡Estoy cumpliendo un sueño!».

—¿Cómo ves tú, desde dentro, a Luisa Isabel de Orleans: es en realidad una loca a la que no se adjudicó el adjetivo porque estaba pillado ya por Juana la Loca?

—Hay todo tipo de teorías respecto a ella. La mayor parte de los libros coinciden en que era una loca. Yo no descarto que pudiera tener un problema de salud mental. Hay que contextualizar que esta persona era una niña. Carlos y yo somos mayores que los personajes reales, que tenían unos 12 o 13 años. Ella era una niña de 13 años que se había criado toda la vida en conventos de los que la echaron. Sus padres no le hacían ni caso. Una niña rebelde. Y esto es algo que nunca sabremos: si solo era una niña rebelde o transgresora o había algo más... Cuentan de ella que corría desnuda por los jardines de palacio y que se tiraba pedos en público. Pero hay que tener en cuenta que era una criatura criada a monte. Yo en la serie, aparte de querer mostrar esa parte tan impulsiva y tan loca de Luisa, también la he humanizado mucho.

> *«A los 18 seguí mi instinto, me fui a Madrid y empezó a salirme trabajo»*

—Ya desde el comienzo, con esa escena de la sangre de pichones a modo de medicina para las dolencias del rey, la serie impresiona por el toque de humor macabro. Luisa, con todo, con su excentricidad, se muestra como una mujer decidida a cuidar de su marido...

—Sí. Ella entra al principio como rebelada contra lo que le ha tocado. Pero vas entendiendo que su mano derecha en palacio es Luis. Y a pesar de sus diferencias, sí, decide compartir con él... Al final, eran dos chavales mangoneados por personas muy poderosas. Tenían, ante eso, una alianza especial.

—¿Qué tal la experiencia de tener como «suegros» a Leonor Watling y Javier Gutiérrez en este reinado?

—¡Una maravilla! El reparto es fascinante. Trabajar con actores con los que he crecido ha sido un *shock* muy fuerte y muy guay. Leonor y Javier son un encanto. Me he sentido muy cuidada por Leonor. Es un referente para mí.

—¿Cómo vive una cien por cien gallega en Madrid?

—Muy bien..., pero yo soy una gallega que va mucho a casa. Por lo menos, una vez al mes. No ha sido tampoco un exilio. Me gusta Madrid, aquí tengo una red de amigos superfuerte. Y estoy muy conectada a Galicia todo el tiempo.

—¿Cuándo supiste que querías ser actriz?

—Desde pequeña vi que me divertía profundamente hacer el tonto y en Navidades para mi familia montaba espectáculos. A partir de los 9 o 10 años empecé a entender qué era ser actriz y sentí esa necesidad. Cuando cumplí la edad pertinente, me fui a Madrid a estudiar Interpretación. Soy muy indecisa y cambiante, pero si algo tenía claro era que quería ser actriz. Seguí ese instinto, vine a Madrid a formarme y a los dos años empezó a salirme trabajo en la Televisión de Galicia.

—En redes revelas que sería un sueño interpretar «La sustancia», un personaje de «body horror». ¿Qué te ha fascinado de la película de Demi Moore?

—Todas las pelis que hagan una crítica de algo social desde el surrealismo me encantan. *The substance* tiene ese rollo de *body horror* y un punto de tensión constante de que no sabes bien por dónde se va a desmadrar... Me gustan las pelis que te ponen bajo presión, las que te pegan un viaje de principio a fin. Me gusta el cine que da caña.

—¿Qué te hace sentir reina en el día a día?

—Esos días en que me siento creativa, inspirada... Ahí se me va un poco el síndrome del impostor. Y arreglarme, decir: «¡Oye, me veo guapa!», y cualquier momento en que me siento mirada con buenos ojos.

DiariodePontevedra

OPINIÓN

Halagos para Alicia Armenteros



La actriz pontevedresa Alicia Armenteros en la serie La Vida Breve. MOVISTAR PLUS+

Clara Aldán 20/feb/25

LA VIDA es breve, por eso lo mejor es aprovechar cada instante sin rodeos. Yo lo voy a poner en práctica ahora mismo hablando, precisamente, de La vida breve, la serie de Movistar sobre el efímero reinado de Luis I en clave de humor que parece que no está pasando inadvertida a nadie. Y si no, que se lo digan a nuestra querida actriz pontevedresa, aunque afincada en Madrid, Alicia Armenteros. Hasta Pablo Alborán ha destacado recientemente en su perfil de instagram lo bien que lo hace. Menos mal que Pablo ha sido majo y solo ha puesto una capturilla. Es que estoy deseando tener tiempo para ponerme en serio con La vida breve y me hubiese fastidiado cualquier spoiler.

Y para piropos, los que se ha marcado el empresario y exciclista Ezequiel Mosquera, no con una persona, sino con un lugar, el punto de partida de la prueba O Gran Camiño. La etapa saldrá del interior de la Escuela Naval Militar de Marín y transcurrirá por el interior de la provincia tras salir del concello marinense, pasando por Cuntis. Moraña, Caldas de Reis y A Estrada, y el exciclista destacó la importancia de conseguir que la escuela se abra a estos actos, en los que la ciudadanía puede ver el interior del

recinto. Yo, por pasar un metro de los portales de la Escuela hacia dentro me apunto, aunque sea como ciclista.

No puedo seguir sin pararme para comentar las celebraciones del Día de Rosalía. Aunque se conmemora el día 23, se ve que por coincidir en domingo muchos concellos lo están adelantando, como Ponte Caldelas, que ayer mismo llenó su biblioteca para una tarde de lectura compartida en la que estuvieron el alcalde, Andrés Díaz, y las ediles Isabel Pregal y Leticia Rocha. Además hubo música de guitarras con un grupo local y, sobre todo, se llevaron todos un grato sabor de boca al repasar la obra de la emblemática poeta. Aunque claro, buen sabor de boca será el que se lleven hoy en Poio, ya que la lectura compartida será la del poema Miña casiña, meu lar y para terminar se podrá degustar el Caldo de Gloria del poema.

Fotogramas

Ya hay candidata a mejor serie española de 2025 y solo estamos en febrero: "Puede ser la favorita de la reina Letizia"

Movistar Plus+ estrena una serie que consigue hacernos reír y también emocionarnos, además de ser rápida y entretenida, lo cual la convierte en la gran rival a batir y en una de las más fáciles de recomendar de lo que llevamos de año.

Por Álvaro Onieva 21/02/2025



La búsqueda de las mejores series del año es uno de los deportes favoritos de quienes escribimos sobre ello. No solo buscamos hacer listas con las que atraer lectores a nuestros respectivos artículos, sino también ayudar a estos a separar el grano de la paja, no perder el tiempo con subproductos que hemos tenido que ver por oficio y señalar cuáles sí merecen la pena mirar, atender y debatir. Después del triunfo de 'Querer' como la mejor serie de 2024 en el TOP 10 de la redacción de Fotogramas, y en esa búsqueda incansable, a veces resulta demasiado pronto para lanzar las campanas al vuelo y otras no: aunque todavía no hayamos concluido el mes de marzo, ya tenemos entre nosotros una de las mejores series españolas de este 2025.

A decir verdad, no son pocas las ficciones nacionales que han visto la luz en los primeros compases del año: hasta hoy se han estrenado un total de nueve (comedias, thriller, un policial, un remake teen o el cierre de la inefable 'Valeria', entre las propuestas), con una más pendiente para este mes de febrero y muchas otras en los meses venideros. Y todas esas nuevas contendientes al título de la mejor serie española tendrán que vérselas cara a cara con la que hoy nos ocupa: 'La vida breve', de Movistar Plus+.



Es el siglo XVIII y el rey de España, un francés, Felipe V, está a punto de hacer algo impensable: abdicar al trono. Es una situación sin precedentes, pero el monarca se siente exhausto hasta el punto de sufrir delirios y a la corte no le queda otra opción que aceptar su petición. Aun sin la muerte del rey, habrá sucesión y la corona pasará a su hijo, Luis I, un muchacho noble, pero bastante corto de entendederas, a quien además habrá que casar casi de urgencia para que pueda desempeñar su cargo.

De este problema real (en sus dos acepciones), parte 'La vida breve', una propuesta de género híbrido que firman Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Reyes de la noche', 'Días mejores'), que también establece una promesa desde su concepto: Luis I no durará mucho en el trono, pues fue el rey más efímero de la historia de España. Poco más de siete meses. 229 días, concretamente. O seis capítulos, en el caso de esta ficción sobre su corto recorrido como monarca.

Con un presupuesto que nada tiene que envidiar a los mejores dramas de época para retratar la opulencia palaciega —adentrándonos, gracias a Patrimonio Nacional, en los palacios de Aranjuez y La Granja—, la serie es eminentemente cómica gracias a las situaciones absurdas que acontecieron en este periódico histórico, algunas de esas que de tan hilarantes pareciesen inventadas, y de un guion y montaje frenéticos que llevan al espectador de una escena a otra, con ritmo presto pero no aturullado, y algunos one-liners con cierta mala baba.



Pero aunque en primera instancia se pudiera leer la serie como una carta contra la institución monárquica, retratando a unos reyes patéticos y con más defectos que virtudes, en realidad, es en la empatía con la que mira a sus personajes donde está su mayor virtud. La comedia de 'La vida breve' funciona como un reloj, pero cuando traspasa la carne y toca constantes vitales es cuando se engrandece. Y gran parte de ese mérito está en el cuarteto protagonista.

Carlos Scholz, como Luis I, está perfecto como ese rey bobo e ingenuo al que todo le viene grande, pero con deseos de cambiar las cosas y un talante positivo que hace que, por palurdo que sea, sea imposible no sentir ternura hacia él. Del mismo modo, su padre en la ficción, Javier Gutiérrez, no se queda en la capa más superficial de la locura del rey que ve ranas que no existen, sino que refleja la profundidad del dolor que siente, el peso de la responsabilidad, el agotamiento absoluto. Pocas veces ha estado tan sublime un actor de por sí portentoso.

Y tampoco se quedan atrás las dos actrices que completan el reparto principal. Por un lado, Alicia Armenteros como Luisa de Orleans, con una mirada limpia que mira la corte con la misma perplejidad con la que lo hace el espectador, pero también en rebelión por tener que tragarse un matrimonio que ni le va ni le viene.

Y, luego, Leonor Watling como una Isabel de Farnesio que va más allá del cliché de arpía que mueve los hilos de su marido; es una mujer capaz que no está dispuesta a que todo se desmorone por la incompetencia ajena.



Junto a dos titanes como son Gutiérrez y Watling, que precisan cada pensamiento o sentimiento de sus personajes con un solo gesto y que se mueven con fluidez entre drama y comedia, Scholz y Armenteros no se hacen pequeños, al contrario. Y, a su alrededor, un elenco igualmente brillante, entre los que podríamos destacar a Héctor Carballo o Bastien Ughetto, por citar algunos.



Cartel de “La vida breve”



Alicia Armenteros y Carlos Scholtz

Todo ello conforma de 'La vida breve' una propuesta deliciosa, tierna, triste a veces, profunda, pero, como decíamos antes, sobre todo divertida. Si me dejan fabular, incluso diría que 'La vida breve' podría ser la serie favorita de la reina Letizia.

Me la imagino viendo a Isabel de Farnesio intentando mantener el barco a flote y asintiendo con la cabeza (inserte aquí el meme de "buah, es que soy yo literal"). Pero, también, viéndose reflejada en la soledad que padecen los monarcas, aunque los separen varios siglos.

Así, todavía es pronto para decir cuál es la mejor serie española de 2025, pero no nos equivocamos si afirmamos, ya, que 'La vida breve' estará bastante arriba en los rankings. Está por ver si 'La canción' y 'El centro', también de Movistar Plus+, 'Su Majestad' y 'Punto Nemo' de Amazon Prime Video, 'Legado' y 'Superstar' en Netflix o 'Ena' de RTVE, entre otras, desbancan a esta comedia borbónica del podio. Desde luego, se lo han puesto difícil.



DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA – DIARIO DE NAVARRA – ONDA VASCA

VIDA Y ESTILO

El consejo de Carlos Scholz para que el reinado de Luis I hubiera durado más: "Que se porte bien"

Tras el estreno de los tres primeros capítulos de la nueva serie original de Movistar +, su protagonista, que interpreta al monarca Luis I, nos da pistas sobre lo que nos podremos encontrar en su desenlace



Carlos Scholz protagoniza a Luis I en 'La vida breve'. / Fabian Morassut - Movistar Plus+

NOTICIAS TALDEA MULTIMEDIA 20.02.2025

Escrita por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y dirigida por este último y por Diego Ñuñez, La vida breve es una serie que cuenta la historia del reinado más corto del Estado español. Protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Alicia Armenteros y Carlos Scholz, es este último quien nos desvela todo lo que nos espera tras el estreno de sus primeros tres capítulos hace unos días y tras el estreno hoy de los tres restantes.



Este pasado 13 de febrero hemos podido verle protagonizando La vida breve tras el estreno de sus primeros tres episodios. ¿Qué fue lo que le atrajo de interpretar a Luis I, el monarca más fugaz de la historia del Estado español?

Este ha sido un proyecto al que llegué por casualidad y en el que hice tres pruebas. No es que me hayan llamado y me hayan dicho: "Carlos, ¿quieres hacerlo?". Yo leí esas separatas, que eran una pequeña pincelada de lo que sería el personaje, porque no te dan el guion completo, solo las secuencias sueltas, y nada más leer esos textos, esos guiones y a ese personaje que existió realmente, lo busqué en Google, me enteré de toda la historia y me enamoré completamente. Sobre todo de la forma en que estaba escrito el guion, en clave de comedia, pero con sus secuencias de drama, lo que lo hacía superinteresante. Me enamoré inmediatamente y fui a tope en las pruebas porque quería a ese personaje.

Un personaje cuyo reinado fue, literalmente, brevísimo. ¿Ha sido un reto lograr darle profundidad a una figura que permaneció tan poco tiempo en el trono, pero que tiene una historia tan llamativa?



El desenlace de 'La vida breve' se estrena hoy 20 de febrero. Fabian Morassut - Movistar Plus+

Sí ha sido un reto, sobre todo porque es un personaje del siglo XVIII que pertenece a una época que atrae a gente más mayor y no tan joven, por lo que mi reto personal ha sido trasladarlo a un chaval actual de hoy en día. Tuve un historiador con el que trabajar que me ayudó mucho en el proceso de investigación, además de que fuimos a la Galería de las Colecciones Reales. Todo lo que se ha podido conocer de él sucedió en esos seis meses de reinado en los que se escribió poquísimo o nada, y he trabajado sobre eso mezclando a un joven de ambas épocas. Quería que una persona adolescente se pudiera sentir reflejada y que tuviera ganas de ver la serie y de conocer al personaje, ya que me inspiré en el real. Quería que la gente pudiera conectar con él y sentirse identificado, pues es alguien a quien le imponen todo. Hay muchas familias en nuestra sociedad que les imponen a los jóvenes lo que tienen que ser. No hay que irse muy lejos, no hay que irse a la monarquía para reconocer eso hoy en día, ¿no?

Cabe destacar que, aparte de sus secuencias de drama, La vida breve tiene un tono irreverente y humorístico. ¿Ha sido liberador interpretar a un monarca histórico con un enfoque más distendido?

Totalmente, es liberador. Me parece algo superdifícil equilibrar ese humor con la interpretación, tanto escribirlo como dirigirlo... Aquí los tres ámbitos presentan mucha dificultad. Sin embargo, la mezcla de drama y de comedia funciona muy bien, aparte de que está muy bien escrita y dirigida. La serie cambia en un mismo capítulo, he pasado de reírme a estar llorando con el corazón encogido sin darme cuenta. Aparte, tengo unos compañeros fantásticos, muy buenos y muy versátiles en comedia y drama.

Hablando de compañeros, el elenco de La vida breve ha recibido el premio a mejor reparto en el pasado South Fest. ¿Qué ha sido lo mejor de trabajar con ellos?

Tengo que decir que nunca he tenido tantos ataques de risa y tanta capacidad de contención. Creo que gracias a esta serie he aprendido a no reírme. Además, pienso que la comedia es más complicada que el drama, porque es mecánica y las fórmulas para hacer reír son más difíciles de conseguir. Y con esta gente a mí me ha costado no reírme, cada día salía con dolor de barriga, con la mandíbula tensa de contenerme y llegaba a casa exhausto, pero muy feliz.

Si pudiera darle un consejo a Luis I, ¿qué le diría para que su reinado hubiese durado más de 229 días?

(Risas). No quiero hacer espóileres, pero en la sinopsis se dice que muere pronto. En la realidad, muere porque empieza a tener muchas relaciones sexuales... Eso se ve en la serie. Entonces, ¿qué le digo? Pues que se controle y que se porte bien (risas).

Y si pudiera elegir un superpoder para él, ¿cuál sería y por qué?

Me encantaría que pudiera viajar en el tiempo, para que viniese al día de hoy y pudiese conocerlo en persona.



Todavía nos quedan tres episodios más por ver que se estrenan hoy mismo, día 20 de febrero. ¿Qué cree que la audiencia puede llevarse de La vida breve? Aparte de las risas y las lágrimas…

Creo que para la gente que no ve mucho cine español, se van a sorprender con el nivelazo que tenemos en España. Todo en esta serie es impecable, con un vestuario hecho especialmente para ella, es la primera vez que se trabaja en palacios reales donde vivió verdaderamente la monarquía. Hay calidad en la fotografía, en las interpretaciones y en mis compañeros actores y actrices, que como yo les llamo son gente que ama la profesión de verdad y que no se guían por querer ser famosos. Aparte, los guiones son buenísimos y la dirección también. Es ficción pero todo lo que pasa está basado en acontecimientos reales, por lo que también te hace aprender de una manera implícita.

Para cerrar y, ya que, por desgracia, no podemos hacerle viajar en el tiempo, ¿cree que Luis I sería más de publicar un tuit o de subir una historia de Instagram?

Diría que usaría X, porque le encanta escribir y en la serie se le ve escribiendo varias cartas a su padre. Bueno, es que no había otra forma de comunicarse… (risas).

Crítica: "La vida breve", dos veces buena

por © NOTICINE.com 20 Febrero 2025 Por Carolina G. Guerrero



Ya están online los seis capítulos de la miniserie española "La vida breve", en Movistar+. Esta producción narra, en tono de comedia atemporal, los acontecimientos que se sucedieron desde la subida al trono del rey Luis I, el reinado más corto que se conoce, del llamado "Bien Amado", que duró tan solo 229 días; vamos, que el pobre no llegó ni al año.

La serie es un divertimento y un disfrute para la vista, rodada en localizaciones reales, como el palacio de Aranjuez y el precioso de La Granja de San Ildefonso, entre otros, exquisitamente ambientada y excepcionalmente interpretada por un reparto de superlujo: Javier Gutiérrez encarna al rey Felipe V, Leonor Watling borda a una Isabel de Farnesio fuerte y firme, Carlos Scholz es Luis, y Alicia Armenteros se mete en el personaje de la rebelde e inmadura Luisa Isabel de Orleans.

A pesar de ser una serie histórica, se toma la licencia, como algunas series europeas de las mismas características, de adoptar un lenguaje coloquial actual con términos mal sonantes contemporáneos, que en este caso están bien ensamblados con los acontecimientos históricos; eso sí, llevados bastante al límite caricaturesco.

Es una lástima que solo conste de seis capítulos, pero suponemos que el presupuesto de esta producción no fue baladí. El resultado convence al espectador, que va descubriendo los tejemanejes y las intrigas palaciegas, deleitándose en las interpretaciones de actores de sobra conocidos.

Las licencias históricas se las pasan también bastante por el arco del triunfo sus guionistas, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, para dar más carnaza y juego visual a esta serie. La dirección de esta pequeña joya es obra del mismo Adolfo Valor junto con Diego Núñez Irigoyen.

Una locura de puesta en escena que hará las delicias del espectador, un producto mimado y muy bien facturado.

El joven Luis tiene que asumir precipitadamente el trono ante la abdicación de su padre, que ya no puede con tanta presión y tanto contubernio a su alrededor.

Pero esta serie va más allá, haciendo alusiones subliminales quizás a la actual realeza... pero eso mejor lo dejamos para que lo descubra la audiencia en este divertido rompecabezas, que, eso sí, se nos va a hacer, dos veces breve.

elPeriódico

Todos los estrenos y regresos

Las 11 series que no te puedes perder este febrero

Entre los estrenos de Netflix, Max, Disney+, Prime, Movistar Plus+, Apple TV+, Filmin, Atresplayer y SkyShowtime destacan 'The White Lotus', 'A muerte', 'La vida breve' y 'Su Majestad'



Parker Posey en 'The White Lotus', Verónica Echegui en 'A muerte' y Javier Gutiérrez en 'La vida breve' / EPC

Marisa de Dios 21 FEB 2025

La tercera temporada de 'The White Lotus' destaca entre los estrenos de series de las plataformas de 'streaming' para este febrero, donde también hay espacio para la realeza ('La vida breve', 'Wolf Hall', 'Su Majestad'); comedias románticas ('A muerte', 'Valeria'), 'thriller' ('The Agency', 'Día Cero'), acción ('Mil golpes' y el final de 'Cobra Kai') y el regreso de una mítica serie juvenil española ('FoQ: la nueva generación').

WOLF HALL: EN LA CORTE DEL LOBO

Día 3. Movistar Plus+

Drama histórico de la BBC británica que adapta los dos primeros libros de la trilogía de Thomas Cromwell, 'En la corte del lobo' y 'Una reina en el estrado', escritos por Hilary Mantel, desde el matrimonio entre Enrique VIII y Ana Bolena hasta la ejecución de ella cuatro años más tarde. Galardonada con el Globo de Oro a mejor miniserie en 2016, cuenta con Mark Rylance, Damian Lewis, Claire Foy y Tom Holland al frente del

reparto. El día 24 también llega la segunda temporada, 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que la BBC estrenó a finales del año pasado, centrada en los cuatro últimos años de Cromwell.

A MUERTE

Día 5. Apple TV+

Dani de la Orden, el director de 'Casa en flames', propone una comedia romántica poco convencional con Barcelona como telón de fondo, en la que los protagonistas se conocen en momentos bastantes complicados de sus vidas. Sobre todo él, el responsable Raúl (Joan Amargós), al que le acaban de diagnosticar un cáncer de corazón y también ha roto con su novia (Paula Malia), con la que estaba a punto de iniciar un vida en común. Tampoco le van demasiado bien las cosas a Marta (Verónica Echegui), una creativa publicitaria alérgica al compromiso que acaba de descubrir que está embarazada.

LOS CRÍMENES DE ARE

Día 6. Netflix

'Nordic noir' sueco en un impresionante escenario nevado, basado en las novelas de Viveca Sten. Una agente de policía suspendida del trabajo en Estocolmo decide mudarse a la casa de vacaciones de su hermana en Åre hasta que su situación laboral se aclare. Pero después de la desaparición de una joven, se ve abocada a investigar el caso. Solo tiene cinco episodios: los tres primeros centrados en la anterior historia y los dos últimos, sobre el asesinato de un exesquiador, cuyo cadáver aparece totalmente destrozado.

THE AGENCY (LA AGENCIA)

Día 10. SkyShowtime

'Thriller' de espionaje internacional protagonizado por dos estrellas: Richard Gere y Michael Fassbender. Este último es un agente encubierto de la CIA al que ordenan abandonar su vida secreta y regresar a la comisaría de Londres, donde se reencontrará con un viejo amor. Su jefe (Gere) tiene un pasado lleno de historias tras servir como agente encubierto durante ocho años.

LA VIDA BREVE

Día 13. Movistar Plus+

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Reyes de la noche', 'Días mejores') sacan punta humorística del reinado más breve de la historia de España, el de Luis I (Carlos Scholz), el hijo de Felipe V (Javier Gutiérrez), que

permaneció en el trono 229 días durante el año 1724. En ese periodo se enfrentó a una esposa francesa rebelde, a un padre enajenado y una madrastra conspiradora (Leonor Watling).



VALERIA

Día 14. Netflix. Temporada 4 (última)

El final de la serie centrada en la saga literaria de Elísabet Benavent. Las cuatro amigas afrontan nuevos retos adentrándose en la treintena: Valeria (Diana Gómez) tendrá que decidirse entre Víctor (Maxi Iglesias) y Bruno (Federico Aguado) y en su carrera profesional; Carmen (Paula Malia) afronta la maternidad junto a Borja; Nerea (Teresa Riott) busca el equilibrio entre su vida profesional como autónoma y la estabilidad con Georgina, y Lola (Silma López) debe asumir la juventud de su última pareja, Rai.

THE WHITE LOTUS

Día 17. Max. Temporada 3

Una de las comedias (negras) más premiadas de los últimos años, que en cada temporada cambia de ubicación y protagonistas, aunque siempre esté ambientada en un 'resort' de lujo durante una semana. Ahora, la sátira social se desarrolla en un exclusivo hotel tailandés, donde los empleados tienen que lidiar con los caprichosos huéspedes. Los nuevos episodios cuentan, entre otros, con Leslie Bibb, Carrie Coon, Walton Goggins, Sarah Catherine Hook, Jason Isaacs, Lalisa Manobal y Michelle Monaghan.

DÍA CERO

Día 20. Netflix

Eric Newman ('Narcos', 'Griselda') y Noah Oppenheim ('Jackie') tejen un 'thriller' a la medida de Robert De Niro. Interpreta al expresidente de EEUU que, tras un devastador ciberataque, debe encontrar a los culpables. La duda es si la verdadera amenaza procede de una potencia extranjera o viene de sus propias filas.

MIL GOLPES

Día 21. Disney+

Steven Knight, el creador de 'Peaky Blinders', retrocede ahora un poco más atrás, hasta el Londres victoriano de 1880, para sumergirse en el mundo del boxeo ilegal. En el peligroso barrio del East End de la época, un joven de origen jamaicano (Malachi Kirby) capta la atención de Mary Carr (Erin Doherty), la líder de la banda criminal Los Cuarenta Elefantes. Además, el hasta ahora rey del boxeo, Sugar Goodson (Stephen Graham), hará lo que sea para frenar su ascensión.

SOVIET JEANS

Día 25. Filmin

Comedia negra letona que se alzó con el Premio del Público y el del Mejor Actor (Kārlis Arnolds Avots) en el prestigioso festival CanneSeries. En la Letonia en 1979 bajo el estricto régimen comunista, un joven fanático de la música rock es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas. Allí comienza a producir ilegalmente jeans falsificados con el resto de pacientes.

SU MAJESTAD

Día 27. Amazon Prime Video

Borja Cobeaga y Diego San José, artífices de 'Ocho apellidos vascos', convierten a Anna Castillo en la reina de España en esta comedia en la que la actriz de 'El olivo' interpreta a una princesa a la que todos consideran una irresponsable y una inútil. Pero cuando su padre, el rey Alfonso XIV, se ve salpicado por un escándalo, la joven tiene que ponerse al frente de la institución. ¿Será capaz de estar a la altura? Ernesto Alterio, como su secretario, deberá aconsejarle.

OTROS ESTRENOS Y REGRESOS

EL JOVEN SHELDON. Día 1. Disney+

EFECTOS SECUNDARIOS. Día 3. Max. Marshall y Frances, antiguos compañeros de laboratorio en el instituto, desentrañan una conspiración en la que están implicadas las grandes farmacéuticas y el gobierno para suprimir el conocimiento del secreto de un raro hongo que podría contener la solución para curar todas las enfermedades del mundo.

TOM Y LOLA. Día 4. AXN. Dos amigos íntimos y compañeros policías, Tom y Lola, acaban viviendo y trabajando juntos tras la ruptura del matrimonio de Tom.

SECRETS. Día 4. Filmin. Dos hermanos (un profesor de música adicto a las fiestas y las drogas y una arquitecta en crisis) luchan contra sus demonios personales mientras se esfuerzan por liberarse de patrones destructivos.

CELDA 211. Día 5. Netflix. Traslación al formato serie de la famosa película homónima de Daniel Monzón que logró ocho premios Goya, inspirada a su vez en la novela de Francisco Pérez Gandul. En esta ocasión la ficción recreará un motín ocurrido en un penal de Ciudad Juárez (México), con Diego Calva ('Babylon') al frente del reparto. Un abogado de derechos humanos se verá inmerso en la revuelta.

ENVIDIOSA. Día 5. Netflix. Temporada 2. Una treintañera a punto de llegar a los 40 le da un ultimátum a su novio de toda la vida: o se casan o lo deja.

VINAGRE DE MANZANA. Día 6. Netflix. Dos mujeres decididas a curar enfermedades mortales mediante la vida saludable y el bienestar lo comparten con sus seguidores en los inicios de Instagram. Pero están engañándoles.

INVENCIBLE. Día 6. Amazon Prime Video. Temporada 3

CASSANDRA. Día 6. Netflix. Cuando una familia se muda a una vieja casa inteligente descubre que está controlada por una asistente virtual que intentará que no vuelvan a salir de allí.

ENTREVÍAS. Día 7. Netflix. Temporada 4

NEWTOPIA. Día 7. Amazon Prime Video. Un soldado se enfrenta a un brote de zombis.

SHETLAND. Día 11. Filmin. Temporada 7

SO LONG, MARIANNE. Día 11. Movistar Plus+. 'Biopic' de Leonard Cohen que narra la historia de amor que inspiró 'So Long, Marianne', una de sus canciones más emblemáticas.

ENTRE PAREDES. Día 12. Disney+. Marga y Martín ligan en una app sin saber que son vecinos.

COBRA KAI. Día 13. Netflix. Temporada 6. Tercera parte (últimos episodios)

EN LA VICTORIA O EN LA DERROTA. Día 13. Disney+. Animación. La primera serie original de Pixar Animation Studios sigue las historias entrelazadas de ocho personajes mientras se preparan para la final de un campeonato de sóftbol.

PERRITOS Y COMPAÑÍA. Día 13. Netflix. Serie infantil.

ROMPEHIELOS. Día 13. AMC+. Después de perder a su compañero, una guardacostas finlandesa trata de resolver una serie de extrañas desapariciones a bordo de un rompehielos varado. Galardonada con el premio Coup de Coeur en MipDrama, en Cannes.

PANDA. Día 13. Cosmo. Un expolicía vegano y pacifista lleva una vida tranquila en un bar de playa en la remota región de Camarga, al sur de Francia. Pero debe volver al servicio.

CASADA, ¿PERO A QUÉ PRECIO? Día 14. Netflix. Una mujer harta de vivir en casa de sus suegros conoce a su alma gemela en una aplicación de citas.

LUCES, CÁMARA, ¡AMOR! Día 14. Netflix. Un cinéfilo se enamora de una directora en ciernes.

FoQ: LA NUEVA GENERACIÓN. Día 16. Atresplayer. El instituto Zurbalán reabre sus puertas con esta secuela de la mítica serie de Antena 3 que comienza de luto. La pérdida de una alumna lleva a la cooperativa de padres que ahora dirige el centro a tomar una decisión: crear un grupo de apoyo para los estudiantes. Así, 11 adolescentes muy diferentes acaban compartiendo un espacio en el al principio chocarán pero luego irán limando asperezas... y enamorándose. Rocío Velayos, María Bernardeau, Biel Antón, Kiko Bena, Miguel Fernández, Esther Mejorada, Santiago Garzozi, Julia Camus, Carla Domínguez, Biel Castaño y Rocky dan vida a los jóvenes alumnos, con Israel Elejalde, Itziar Miranda, Silma López, Cuca Escribano, Alex Sie y Nany Tovar como profesores.

JAKOB. Día 18. Filmin. La historia del famoso criminal Radovan 'Jakov' Jakovic, un yugoslavo que ve en la mafia de tabaco en Suecia, en los años 90, la vía para tener la vida que siempre deseó.

LA HISTORIA DE MI FAMILIA. Día 19. Netflix. Un padre muy enfermo prepara a su caótica familia para que cuiden de sus dos hijos pequeños y afronten la vida sin él.

DETECTIVE TOURÉ. Día 19. Netflix. Un inmigrante guineano buscavidas es contratado como detective por una influyente empresaria de Bilbao.

CRIMEN, DE IRVINE WELSH. Día 19. Movistar Plus+. Temporada 2

CÓMO DEFENDER A UN ASESINO. Día 19. Disney+

REACHER. Día 20. Amazon Prime Video. Temporada 3

SLEBODA. Día 20. SkyShowtime. Una joven doctora en antropología cultural de Cracovia huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma. Pero lo que encuentra es un cadáver.

DOC. Día 21. Movistar Plus+. Amy, una prestigiosa doctora que ha perdido a su hijo, sufre un accidente de tráfico que le provoca una amnesia parcial con el borrado de los últimos ocho años de su vida.

APARIENCIAS. Día 21. Apple TV+. Temporada 2

KRANK: BERLÍN AL LÍMITE. Día 26. Apple TV+. Gestionar una caótica sala de urgencias en el hospital más duro y abarrotado de Berlín no es una tarea fácil para la joven doctora Parker, que busca comenzar de nuevo en la ciudad después de que su vida en Múnich se fuera al garete.

YELLOWJACKETS. Día 26. Movistar Plus+. Temporada 3

COLEGIO ABBOTT. Día 26. Disney+. Temporada 4 (parte 1)

COYOTL, BESTIA VS NARCO. Día 27. Max. Situada en el norte de México, muestra la lucha de la región contra el crimen organizado y los problemas entre México y Estados Unidos.

NO MAN'S LAND. Día 27. Max. Temporada 2. Una familia lamenta la muerte de su hija en un atentado suicida. Mientras tanto, su hermano sospecha que sigue viva.

LOCKERBIE: EN BÚSQUEDA DE LA VERDAD. Día 28. SkyShowtime. Colin Firth es un padre coraje en esta serie basada en hechos reales que reconstruye el accidente del vuelo vuelo 103 de Pan Am que, en 1988, explotó sobre la localidad escocesa de Lockerbie 38 minutos después de despegar. Murieron 270 personas. Tras perder a su hija en esta tragedia, el doctor Jim Swire es nombrado portavoz de las familias de las víctimas del Reino Unido y se embarca en una travesía que anula por completo su confianza en el sistema judicial.

elPeriódico

Nueva faceta

La serie de época en la que participa Lalachus y otro de los colaboradores de 'La revuelta'

La cómica ya había hecho sus pinitos como actriz en la serie de los Javis 'Veneno'



Lalachus, en 'La vida breve' / MOVISTAR PLUS+

Marisa de Dios 20 FEB 2025

Lalachus se ha convertido en uno de los rostros más representativos de TVE gracias a sus intervenciones en 'La revuelta'. El éxito del programa de David Broncano ha propiciado que la cómica incluso fuera la elegida por la cadena para dar las campanadas con el presentador desde la Puerta del Sol, una retransmisión que logró ser líder de audiencia pero que no se libró de la polémica por culpa de la famosa estampita de la vaquilla del 'Grand Prix' que le ha valido una denuncia por parte de Abogados Cristianos, organización que considera que se pudo cometer un delito de incitación al odio y otro contra los sentimientos religiosos.

También ha sido una de las protagonistas del reciente Benidorm Fest, ya que presentó junto a Aitor Albizua los especiales de RTVE Play sobre el certamen musical del que salió elegido la próxima representante española en Eurovisión, Melody.

Pero este jueves 20 de febrero podemos ver a Lalachus en una faceta diferente, la de actriz. No es la primera vez que la humorista tiene un pequeño papel en una serie de televisión, ya que hace unos años fue la encargada de dar vida a Lydia Lozano en 'Veneno', la serie de los Javis para Atresplayer que recreaba la vida de Cristina Ortiz.

Lo que sí que es nuevo es que su último proyecto sea una serie de época. Se trata de 'La vida breve', la ficción de Movistar Plus+ creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ('Reyes de la noche', 'Cuerpo de élite', 'Días mejores') que recuerda, en clave cómica, la vida del monarca más breve de la historia de España, Luis I.

Seduciendo al rey

Precisamente, todas las secuencias del personaje de Lalachus son con Carlos Scholz, el actor que da vida al efímero rey. De hecho, trata de seducirlo cuando el hijo de Felipe II (papel que encarna Javier Gutiérrez) busca a una amante porque su esposa, Luisa de Orleans (Alicia Armenteros), no le presta la atención que él desea.



Carlos Scholz y Lalachus, en 'La vida breve' / MOVISTAR PLUS+

El personaje de Lalachus en 'La vida breve', de la que Movistar Plus+ estrena sus tres últimos episodios este jueves, le permite explotar su faceta cómica. Y lo curioso es que la humorista no es la única colaboradora de 'La revuelta' que aparece en la serie, ya que Miguel Campos también mostró en el programa de La 1 TVE una foto de su intervención en la ficción de Movistar Plus+. Eso sí, más irreconocible, ya que en la serie sale sin su habitual barba.

Carlos Areces: "No tengo problemas en hacerme fotos con la gente, salvo excepciones"

El actor ha reivindicado su amor incondicional por la comedia y el terror y ha contado qué tres puntos de inflexión tiene su carrera.

Andrés Arconada 21/2/2025





Muertos S.L. estrena su segunda temporada en Movistar Plus+. Dirigida por los hermanos Caballero (La que se avecina, El Pueblo, Machos Alfa, etc.), está protagonizada por Amaia Salamanca, Salva Reina y Carlos Areces, actor fetiche de los Caballero. "Mi vida profesional tiene tres puntos señalados: La hora chanante, Álex de la Iglesia y los hermanos Caballero", ha expresado Areces.

La serie de comedia negra cuenta la historia de la Funeraria Torregrosa, en la que, al fallecer el propietario, su mano derecha, Dámaso Carrillo, asume el mando. Sin embargo, los demás personajes se interpondrán en su camino: la viuda Nieves, Chemi y sus hijas, quienes planean cerrar la funeraria y montar un gimnasio.

Sobre la comedia

"Ellos siempre han tenido un dedo mágico para tocar temas escabrosos", ha dicho Areces sobre los hermanos Caballero, quienes se atreven con cualquier tipo de argumento, pues, según el actor, "no hay un solo tema que no se pueda tratar desde la comedia".

"Soy un gran consumidor de comedia. Todo lo lúdico está más infravalorado; tendemos a pensar que el drama nos hace reflexionar más desde una posición elevada", ha dicho Areces, quien se declara fanático del género y del terror. "Tampoco hacemos esto por los premios", ha afirmado Areces, comparándolo con el caso de Santiago Segura, cuyas películas son las más taquilleras del cine español. Sin embargo, a pesar de ello, la comedia sigue sin ganar premios.

Areces ha comparado Muertos S.L. con otras series de los Caballero, como La que se avecina, que, según él, "es una de las series que mejor lidia con el humor negro". En el caso de Muertos S.L., "el tono ha sido más neutro y el rodaje más rápido. Rodamos con cámara al hombro, técnicamente más ágil que La que se avecina y El Pueblo", ha argumentado Areces.

Álex de la Iglesia y la fama

El actor siente predilección por Álex de la Iglesia, con quien ha trabajado en varias ocasiones y a quien le ha dedicado unas palabras: "El cine de Álex tiene tantos momentos gloriosos. Sus rodajes son muy disfrutables y Balada es, sin duda, mi película más importante", ha reivindicado Areces sobre Balada triste de trompeta (2010), que surgió tras la serie Plutón verbenero, donde el actor hizo un cameo.

Areces también ha hablado sobre la gestión de la fama: "No tengo ningún problema en hacerme fotos con la gente, salvo en contadas excepciones". Asimismo, ha destacado su trayectoria profesional: "Los dos últimos años me los he pasado prácticamente de lunes a jueves rodando y los fines de semana de bolo, sin tener un día de descanso", algo por lo que está agradecido, pero que ha sido agotador.

AL-KHELAÏFI, TEXTOR, OUGHOURLIAN, CAILLOT... COMMENT UNE RÉUNION ENTRE PRÉSIDENTS DE LIGUE 1 A VIRÉ AUX INVECTIVES ET AUX RÈGLEMENTS DE COMPTE

C.C. Le 19/02 à 19h22



L'Équipe publie ce mercredi la retranscription d'une réunion houleuse entre présidents de Ligue 1, à l'été 2024, sur la future attribution des droits TV. Les échanges témoignent d'une immense tension, et d'une véritable animosité entre plusieurs dirigeants.

On savait que les débats avaient été animés, voire musclés. On sait désormais à quel point. Alors que le football professionnel français vit aujourd'hui une nouvelle crise, sur fond de conflit entre la LFP et le diffuseur DAZN sur les droits TV de la Ligue 1, et que les présidents de l'élite se divisent, L'Equipe et France 2 reviennent ce mercredi sur la "fameuse" réunion du 14 juillet 2024 entre les membres du collège de Ligue 1, jour où les dirigeants des clubs ont acté le principe de l'attribution de la diffusion du championnat à DAZN (pour huit matchs sur neuf à chaque journée) et beIN Sports (pour la dernière rencontre).

Après s'être penché sur le procès-verbal dans un premier temps, le quotidien sportif dévoile cette fois la retranscription précise des échanges entre les différents présidents. Des échanges pour le moins fleuris, qui ne témoignent pas d'une grande sérénité.



Des tacles et des menaces à peine voilées

La réunion, organisée en visioconférence, débute ainsi par une saillie du président du collège de Ligue 1, Jean-Pierre Caillot (Reims), contre les fuites dans la presse et le projet de chaîne LFP défendu par certains comme John Textor (OL). "Je peux vous dire que des branlettes, j'en ai connu dans tous les sens", lâche entre autres le Champenois.

Vincent Labrune, président de la Ligue de football professionnel, lui succède quelques instants plus tard. En faisant allégeance à Nasser Al-Khelaïfi, président du PSG mais aussi patron de beIN Sports, qui vient justement de proposer 100 millions d'euros pour compléter l'offre de DAZN. "Je tiens déjà à dire merci à beIN Sports et à Nasser Al-Khelaïfi", souligne-t-il. "Ils n'étaient obligés de rien, et ils le font encore, de venir au soutien du football français comme ils l'ont fait depuis qu'ils sont arrivés en France".

Pourtant, le directeur général de LFP Media, Benjamin Morel (aujourd'hui sur le départ), émet déjà des doutes sur le partage des droits entre les deux plateformes, et les demandes particulières de beIN. Il est alors recadré... par Nasser Al-Khelaïfi en personne: "Depuis 18 mois, tu as mis la Ligue dans le pétrin", tacle le Qarari. "On est là à cause de toi. Tu ne sais pas comment conclure une affaire. (...) Tu agis contre la Ligue, contre les clubs, contre tout le monde."

"NAK" promet ensuite à Morel de le tenir "responsable de tout ce qui a été fait", et semble regretter le manque de reconnaissance de ses camarades. "J'essaie de mettre tout ce que je peux pour aider, mais vous n'appréciez pas. Vous ne savez pas ce qu'il se passe."

Al-Khelaïfi le "tyran", Textor le "cowboy"

Après une heure de discussions, toujours selon les révélations de L'Equipe, c'est au tour du président de Lens, Joseph Oughourlian, de prendre la parole. Et de faire savoir son désaccord avec la piste privilégiée. Ce qui débouche sur une longue prise de bec avec Nasser Al-Khelaïfi. "Nasser, je pense que tu devrais respecter les autres présidents", lance le dirigeant lensois. "Il faut que tu comprennes un concept qui visiblement vous échappe chez beIN, ou au PSG, ou aux deux, qui s'appelle le conflit d'intérêts. Tu intimides tout le monde!"

Jean-Pierre Rivère (Nice) et Vincent Labrune tentent ensuite de ramener un peu de calme. C'est alors que John Textor entre en piste. Tancé par Caillot sur son souhait de chaîne LFP, l'homme d'affaires américain vise à son tour le PSG et Al-Khelaïfi. Un NAK qui lui demande en substance de mettre l'argent sur la table, s'il se pense plus malin que les autres. "Tu vis dans un monde différent, tu ne sais pas ce qu'est la ligue française", assène le boss du PSG. Le ton monte un peu plus. Textor traite Al-Khelaïfi de "tyran", Al Khelaïfi lui renvoie sa condescendance à la figure. "John, arrête de parler, tu ne comprends rien. Tu viens de je ne sais où, cowboy." Ambiance.

Le questionnement prémonitoire de Marc Keller

Le débat est recentré sur les droits TV. D'autres dirigeants (Létang, Rivère, Comolli) émettent des remarques, des questionnements. Marc Keller (Strasbourg) semble assez lucide, pointant un prix d'abonnement qui lui paraît "impossible à atteindre". "Je ne vois pas les gens, nos consommateurs, nos supporters dans les villes acheter des abonnements à ce prix-là", argumente-t-il. Il n'est pas franchement entendu. "Si DAZN ça ne marche pas (...), eh bien ils ne vont pas rester hein? On sortira et on aura l'argent", estime pour sa part Jean-Pierre Rivère (Nice). L'autre Jean-Pierre, Caillot, approuve: "Il faut arrêter de penser à ce qui se passera demain, il a raison Jean-Pierre Rivère."

À 16 voix contre 2, le collège décide de valider la piste DAZN-beIN. Sept mois plus tard, non seulement la plateforme britannique n'a pas réglé l'intégralité de sa dernière échéance mais, comme révélé par RMC Sport, elle réclame une indemnité de 573 millions d'euros à la Ligue.

Le Point

Sport

Comment une réunion des présidents de Ligue 1 de football a tourné au règlement de comptes

La Ligue 1 – et ses clubs – dépend en partie des droits télé. Ces derniers font l'objet de querelles houleuses entre ses dirigeants, sur fond de conflits d'intérêts.

Par **Thomas Graindorge** Publié le 20/02/2025 à 12h27



Vincent Labrune (au centre), président de la Ligue 1, n'a pas manqué de remercier Nasser al-Khelaïfi lors de la réunion. © FRED PORCU/SIPA

Si cette réunion était un film, elle serait probablement un western. Difficile, à cette heure, de déceler la brute du bon ou le bon du truand ; mais tous les protagonistes avaient décidé, ce jour-là, d'être impitoyables. L'Équipe a exhumé, mercredi 19 février, une réunion houleuse entre les présidents de la Ligue 1 de football à l'été 2024. S'y discutaient les droits télévisuels du championnat français et, par corollaire, leur montant, répartis ensuite entre les clubs.

Le duel au soleil prend place le 14 juillet. Dans cette réunion en visioconférence est négociée la répartition des droits télé pour la période 2024-2029. Si l'on savait que cette réunion avait abouti à la diffusion de huit matchs sur neuf, à chaque journée, sur DAZN, le dernier match échouant à beIN Sports, on ignorait jusqu'ici la teneur des discussions. Et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'elles furent le signe de relations houleuses.

Au micro, le président de la Ligue de football professionnel (LFP), Vincent Labrune, rappelle l'offre de 100 millions d'euros proposée par beIN Sports pour s'arroger la diffusion de la dernière journée. « Je tiens déjà à dire merci à beIN Sports et à Nasser al-Khelaïfi [président de la chaîne, NDLR]. Ils n'étaient obligés de rien et ils le font encore, de venir au soutien du football français. »

« Tu as agi contre la Ligue, contre les clubs »

Une allégeance loin d'être du goût de tous les protagonistes. Benjamin Morel, directeur général de LFP Media, filiale commerciale de la Ligue, se montre circonspect : la proposition de beIN est incompatible en l'état avec l'offre de DAZN. Le groupe qatari souhaite, par exemple, une exclusivité mondiale sur les droits sponsoring de la LFP, ce qui est contractuellement impossible.

Et Nasser al-Khelaïfi de tancer le dirigeant : « Depuis dix-huit mois, tu as mis la Ligue dans le pétrin. […] Tu as agi contre la Ligue, contre les clubs, contre tout le monde ! » L'heure est grave : pour la première fois de son histoire, la Ligue n'a pas de diffuseur pour ses matchs. « Je te promets que tu seras tenu pour responsable de tout ce qui a été fait », menace encore « NAK ».

Au fil des minutes, le ton monte. Joseph Oughourlian, président du Racing Club de Lens, goûte peu les invectives d'Al-Khelaïfi. « Laisse-moi finir maintenant, ça suffit. Tu as parlé trois fois, Nasser. » De là, il attaque l'homme d'affaires. « Je pense qu'il faut que tu comprennes un concept qui, visiblement, vous échappe chez beIN, ou au PSG, ou aux deux, qui s'appelle le conflit d'intérêts. »

Le conflit d'intérêts de « NAK »

Le dirigeant français tape là où ça fait mal : en plus d'être le président de beIN Sports, Nasser al-Khelaïfi est égalementcelui du Paris-Saint-Germain, depuis 2011. Le chef d'entreprise qatari opère donc, lors de cette réunion, avec une double casquette. Il négocie des droits TV pour sa propre chaîne, dont une partie du montant reviendra donc à son club, au titre de la répartition de ces droits entre les clubs professionnels.

Un argent en vase clos, d'autant qu'en sa qualité de champion de France de Ligue 1 et pensionnaire régulier de la Ligue des champions le PSG s'octroie souvent la plus grosse part du gâteau. La réunion commence à ressembler à Règlement de comptes à O.K. Corral. Le président de l'Olympique lyonnais, l'Américain John Textor, très critique de la LFP et du PSG, intervient : « Si nous manquons de temps, peut-être qu'un autre président que Nasser devrait parler. »

Il accuse le dirigeant du PSG d'être un « tyran ». Réponse immédiate de l'intéressé : « John, John, John, John, John, arrête de parler. Tu ne comprends rien. Tu viens de je ne sais où, cow-boy, et tu nous parles. » La discussion va se poursuivre pendant deux heures, dans une atmosphère toujours aussi délétère. Les dirigeants du football français finiront par s'accorder, à seize voix contre deux, sur la piste DAZN-beIN.

Piste qui, sept mois plus tard, est un cuisant échec : face à un désamour inouï (moins de 500 000 abonnés au bout de six mois de mise en service), DAZN a tout bonnement refusé, en ce mois de février, de payer l'intégralité de son échéance due à la Ligue. Le diffuseur britannique a même saisi la justice pour contester l'application de son contrat de 375 millions d'euros sur cinq ans.

Ce n'est pas simplement une affaire de gros sous entre quelques privilégiés : c'est aussi une question de survie pour le football français ; plusieurs clubs professionnels dépendent aussi des droits TV – qui sont déjà passés de 726,5 millions d'euros pour 2016-2020 à 500 millions d'euros pour 2024-2029. Le torchon brûle et les présidents, eux, se battent au milieu des flammes.

PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 26852 €
ÁREA: 1578 CM² - 117%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: ESPECIAL
21 Febrero, 2025



FRANCIA ▸▸ El dueño del **Olimpique Lyon**, a dos días de medirse con los parisinos, atiende a **AS** y arremete contra **Qatar** y su financiación ilegal.

John Textor

"El PSG viola la legislación europea cada temporada"

ANDRÉS ONRUBIA
LA ENTREVISTA

John Textor, dueño del Lyon, en plena guerra contra Al Khelaïfi, se sincera en AS arremetiendo contra la financiación ilegal del PSG, contra Qatar y protesta contra el descenso provisional a Segunda División de su equipo.

—¿Cree que el descenso del Lyon fue una venganza contra usted?

—Creo que fue una decisión personal. Creo que merece una investigación. Nos comunicaron la decisión antes de conocer nuestras cuentas financieras.

—¿Cree que fueron muy duro con ustedes?

—Sí, quiero decir que hay uno en particular con el que se es benévolo, el organismo es consciente de que existe una violación de la legislación europea para permitir que un estado extranjero subvencione un negocio. Y año tras año, han permitido que el PSG viole la legislación europea, construyendo su club de 70 millones de pérdidas y más de 800 millones de ingresos utilizando subvenciones extranjeras ilegales. A ellos no les importa de donde viene el dinero porque les permiten pérdidas de 70 millones cada año. Se ha cuestionado nuestra financiación desde Estados Unidos y Brasil. Y nosotros estamos protestando contra el PSG, contra el acuerdo de televisión, no estamos dispuestos a poner la insignia de turismo de Qatar en nuestras camisetas... Es obvio que hemos sido sancionados injustamente.

—En España hay fair play financiero ¿Cree que en Francia se beneficia a equipos con presupuestos ilimitados?

—Imagina que estás en España y al Real Madrid, una de las marcas más grandes del mundo, se le permitiera gastar cantidades ilimitadas de dinero sin que nadie cuestionara cuánto pierden al año. Entonces nunca, nunca, nunca podrías tener otro campeón en España que no fuera el Real Madrid. La Liga controla cuánto gastan. Pero entonces esos clubes españoles se verían obligados a competir injustamente contra equipos como el PSG y otros mercados que no tienen restricciones sobre lo que gastan. Francia es la liga más desequilibrada del mundo.

Denuncia
"Vamos a presentar una queja a la liga por la financiación del PSG"

—¿Cree que la financiación del PSG debe ser sancionada en la Unión Europea?

—Está muy claro que no es legal para un actor extranjero, un estado extranjero, subvencionar cualquier negocio en la Unión Europea si éste distorsiona la competencia. Cuando el PSG apareció en 2011, sus ingresos no llegaban a los 100 millones de dólares. Y Qatar Sports Investments, un estado extranjero, financia cada año 100, 200, 300 millones de dólares, y eso implica a llevarse por delante cualquier competencia. Han distorsionado la competencia, así que yo no traje estas leyes a Europa, estas leyes ya estaban en vigor en Europa.

—¿Tiene pensado presentar una queja por la financiación del PSG?

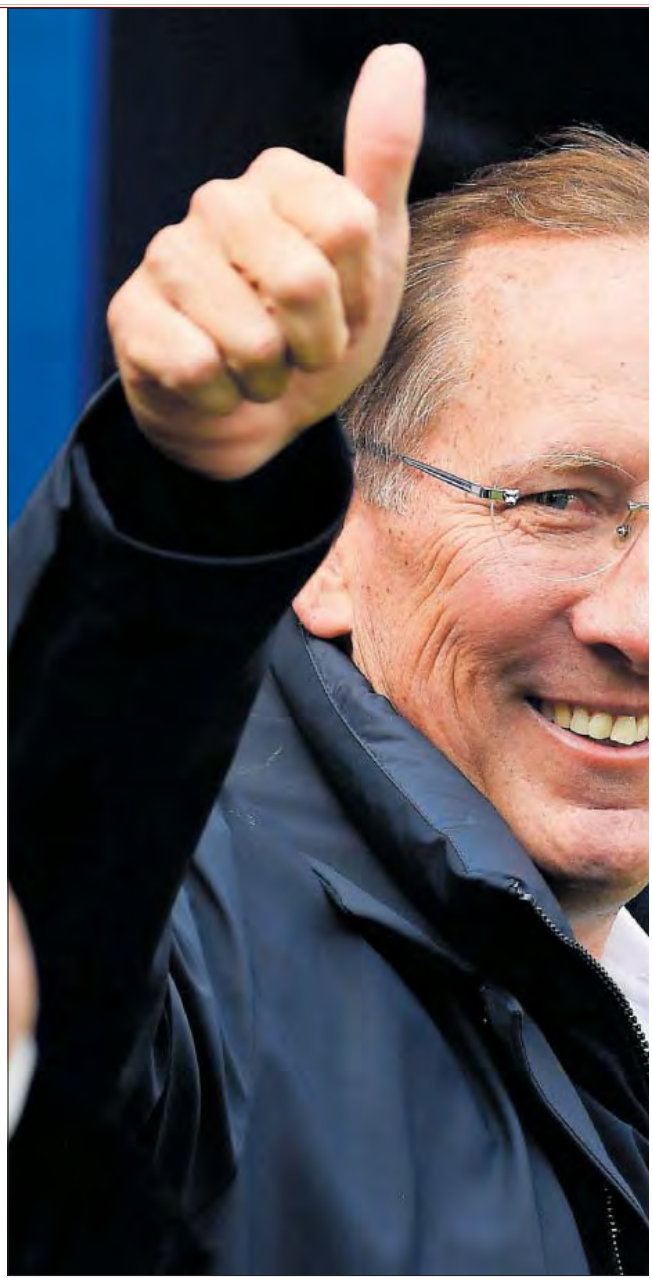
—La Unión Europea analizó hace semanas una cesión que hice de Thiago Almada desde Botafogo (club que pertenece al mismo propietario que el Lyon). Es interesante que en Francia hay varios clubes que se quejaron por este fichaje, muy cercanos a Al Khelaïfi, y no han presentado queja alguna por las subvenciones ilegales que financian sus fichajes. No se quejaron cuando ficharon a Messi o Mbappé. Le confirmo que vamos a presentar una queja a la liga de que el PSG debe ajustarse a la ley de la Comisión Europea y vamos a pedir a la comisión jurídica de la LFP que lo analice, como así hicieron los otros clubes con nosotros y Thiago Almada, y, si no obtenemos una respuesta satisfactoria, elevaremos el caso a la Comisión Europea.

—¿Por qué en Francia se cuestiona la multipropiedad y no la financiación del PSG?

—No creo que eso sea cierto. Nadie va a pagar lo que necesitamos en ingresos de televisión cuando el ganador de la liga es conocido por todos incluso antes de que empiece la temporada. ¿A quién le importa ver algo cuando ya conoces al ganador? Es como saber el final de una película antes de ir al cine.

—Longoria, presidente del Marsella, cuestionó la multipropiedad.

—Está bastante claro que Pablo Longoria, haciendo esos comentarios, los estaba realizando como parte de una estrategia de grupo. No creo que estuviera velando por el interés de su club, el Marsella. Pero ¿va a hablar en serio Pablo Longoria y decir que el mayor problema de la liga francesa es que John Textor puede ceder a un jugador de un club a otro, pero le parece bien que el PSG se gaste 200 millones de euros al año en financiar pérdidas para dar palizas al Marsella?


John Textor, presidente del Olympique de Lyon.

LIGUE 1 **23ª JORNADA**

Hoy	
Rennes-Reims	20:45
Mañana	
Lille-Mónaco	17:00
Saint-Etiénne-Angers	19:00
Auxerre-Marsella	21:05
Domingo	
Nantes-Lens	15:00
Estrasburgo-Brest	17:15
Le Havre-Toulouse	17:15
Niza-Montpellier	17:15
Lyon-PSG	20:45

CRISIS TELEVISIVA EN LA LIGUE 1

DAZN reclama a la LFP una indemnización de 573 millones de euros, 309 por "falsedad fraudulenta" y 264 por "incumplimiento" de su contrato de retransmisión de la Ligue 1, remitiendo la causa al Tribunal

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 20-21
AVE: 26852 €
ÁREA: 1578 CM² - 117%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: ESPECIAL





EURASIA SPORT IMAGES / GETTY IMAGES

Televisión
"Nadie va a pagar sabiendo el campeón en septiembre"

Solución
"Abriría la liga a mercados como el de Sudamérica"

Descenso
"Si es una decisión basada en finanzas, no bajaremos"

Cherki
"No vamos a vender a un equipo que tiene más dinero"

—¿Por qué se critica la multipropiedad y no al PSG?
—Creo que la relación entre Qatar y Francia existe a niveles que van mucho más allá del fútbol. Creo que Qatar contribuye significativamente a los negocios en Francia. John Textor no, ¿verdad? Somos un país pequeño contra uno poderoso. Pero me gusta Qatar como país.

—¿No hay conflicto de interés en los derechos televisivos con Al Khelaïfi, PSG y BeIN?
—Al Khelaïfi intimidó a los presidentes cuando intentaron introducir nuevas ideas. Fue abusivo. No debí estar en esa llamada abogando por la creación de un canal independiente. Al Khelaïfi actuó con sentimientos personales, con un conflicto de interés extremo.

—¿Exigió poner Qatar en vuestra publicidad?
—Sí. Lo exigió en nuestra publicidad digital. Tuvimos que rechazar poner Qatar en las mangas de nuestras camisetas del Olympique Lyon. Es otro ejemplo de la fortísima influencia de Qatar en la liga francesa.

—El PSG quiso a Cherki. Si le llama Al Khelaïfi para ficharle, ¿le cogería el teléfono?
—Sí, se lo descolgaría. Pero no me llamará. No estamos en el negocio de vender a nuestros jugadores a un equipo que tiene más dinero para fichar que nosotros.

—¿Qué haría usted para que la Ligue 1 sea más competitiva?
—Arreglaría el equilibrio competitivo. Nos abriríamos a nuevos mercados, como Sudamérica.

—¿Hay algún motivo para pensar que el Lyon descenderá?
—No. En absoluto. Si es una decisión basada en finanzas, no. Si es política, habrá que preguntar a los políticos.

Francia

Hecatombe televisiva en Francia

El fútbol francés se sumerge en otra crisis televisiva, con DAZN negándose a pagar y denunciando a la LFP, a la que reclama 500 millones por incumplimiento de contrato.

Andrés Onrubia 20 de febrero de 2025 09:46 CET

Cinco años después del fiasco de Mediapro, el fútbol francés se ha sumergido en otra crisis televisiva que amenaza, inmediatamente, la supervivencia financiera de muchos de sus equipos. Hace una semana, DAZN anunció que bloqueaba la mitad del pago de las mensualidades que debió abonar en febrero, mientras que la LFP lo emplazó en un tribunal de París para que rindiera cuentas y cuya decisión se dará a conocer el 28 de febrero. Una semana después, la empresa británica audiovisual, que también opera en España, reclamó a la LFP una indemnización de 573 millones de euros, 309 por "falsedad fraudulenta" y 264 por "incumplimiento" de su contrato de retransmisión de la Ligue 1, remitiendo la causa al Tribunal de Comercio de París.

DAZN, para sustentar su queja, estima que la liga francesa le engañó, cuando en julio, después de semanas de ímprobas negociaciones, ambas partes acordaran un contrato de cinco años, 329 millones de euros (178 en neto después deducirse los impuestos y el porcentaje que ostenta CVC) el primer ejercicio y 500 los cuatro posteriores. Argumenta que la LFP ha embaucado a la teleoperadora, manipulando el número de abonados del ciclo anterior y arguyendo que las cifras que se comunican respecto a los ingresos distan bastante de la realidad.

DAZN, además, aduce que la LFP hizo caso omiso de sus pretensiones, a la hora de celebrar el nuevo contrato en julio, de intentar trabajar codo con codo con los clubes de la Ligue 1 para fomentar el producto. Actualmente, la empresa británica únicamente alcanzó los 500.000 abonados seis meses después de su desembarco en tierras galas, mientras que la LFP dispone de una cláusula para resolver unilateralmente en acuerdo en diciembre si DAZN no supera el millón y medio de clientes en Francia.

El aumento sin precedentes de la piratería ha sido otras de las razones que han motivado la decisión de DAZN de bloquear los pagos de febrero. En Francia, más del 30% de sus habitantes ven el fútbol, la Ligue 1, a través de servicios ilegales, mientras que el gigante audiovisual arguyó que la LFP no ha trabajado lo suficiente como para erradicar la piratería. Es por ello que ha emplazado a la liga francesa al tribunal de Comercio de París, en un litigio que, según aseguran fuentes consultadas, podría prolongarse durante meses.

Entretanto, la LFP confirmó esta semana que va a adelantar a los clubes el dinero de los derechos de televisión a expensas del fallo del tribunal de Comercio de París, el 28 de febrero, en su contencioso con DAZN. El máximo organismo del fútbol francés se vio obligada a tomar esta decisión para evitar un marasmo absoluto en la tesorería de muchos clubes franceses, cuyos ingresos están supeditados, mayoritariamente, al contrato televisivo. Una crisis galopante que acucia, más que en 2020 con Mediapro, al fútbol francés.

Tensión con Al Khelaïfi y otros presidentes de la Ligue 1

Horas antes de que se diera a conocer la noticia del nuevo contencioso entre DAZN y la LFP, el diario L'Équipe desveló las conversaciones, reproches y tensiones, que se produjeron durante la reunión de todos los presidentes de la Ligue 1 con motivo de la validación del nuevo contrato con DAZN. Mientras que un frente, liderado por Joseph Oughourlian y John Textor, presidentes del Lyon y del Lens respectivamente, abogaban por la creación de un canal independiente para retransmitir la Ligue 1, Al Khelaïfi, y otros muchos, se posicionaron a favor del acuerdo con DAZN y BeIN Sports, que ascendió a 400 millones de euros.

Por ejemplo, el presidente de la LFP, Vincent Labrune, ampliamente criticado por su gestión de los derechos televisivos, además de su acuerdo con CVC, respaldó a Nasser Al Khelaïfi en aquella reunión que acrecentó las grietas internas de la liga francesa. “Desde ya quiero dar las gracias a beIN Sports y a Nasser Al-Khelaïfi. No tuvieron que hacer nada, y lo siguen haciendo, para apoyar el fútbol francés como lo han hecho desde que llegaron a Francia”, dijo.

El periódico francés, además, revela una discusión airada entre Al Khelaïfi y Benjamin Morel, director de LFP Media, una sociedad creada después del acuerdo con CVC, en la que el qatarí le reprocha al exjugador del Marsella su incompetencia a la hora de gestionar los derechos televisivos de la liga francesa. “Durante los últimos 18 meses, has metido a la Liga en problemas. Estamos aquí por tu culpa. No sabéis cómo cerrar un acuerdo. (...) Estás actuando contra la Liga, contra los clubes, contra todos”, le espetó el presidente del PSG.

Joseph Oughourlian, presidente del RC Lens, achacó a Al Khelaïfi, tal y como indica L'Équipe, su intimidación durante las negociaciones con el resto de presidentes y le criticó por ser presidente de BeIN Sports y del PSG, en lo que supone un conflicto de intereses en el fútbol francés. “Nasser, creo que deberías respetar a otros presidentes. Tienes que entender un concepto que obviamente se te escapa en beIN, o en PSG, o en ambos, que se llama conflicto de intereses. ¡Intimidas a todo el mundo!“.

2Playbook

Más lío con la TV de la Ligue 1: Dazn reclama 573 millones a la LFP por "engaño" e "incumplimientos"

La OTT deportiva, principal socio audiovisual del fútbol francés, responde con otra denuncia al frente legal que abrió la patronal por no recibir el 50% de la cuota de febrero. La compañía considera que se le mintió en las cifras de abonados e ingresos.



2Playbook 20 de febrero de 2025

La nueva crisis por los derechos audiovisuales del fútbol francés se intensifica. Después de que la Ligue de Football Professionnel (LFP), gestora de Ligue 1 y Ligue 2, abriera un frente legal contra Dazn por no recibir el 50% de la cuota de febrero (35 millones de euros), ahora es la OTT británica la que ha decidido denunciar a la patronal por "engaño" en el producto comercializado e "incumplimiento" en sus funciones en cuanto a la lucha contra la piratería. En total, reclama una indemnización de 573 millones de euros, según avanza RMC Sport.

Este caso tendrá, a priori, plazos más largos que las medidas cautelares solicitadas por la LFP para el cobro de la totalidad de la cuota de febrero. De hecho, este roto para los clubes ya estará subsanado en el corto plazo: la liga francesa ha decidido

tirar de su fondo de reservas para abonar las cantidades correspondientes. En este punto, Dazn justificó el ingreso del 50% de la última cuota en una cuenta de depósito en garantía por el daño que le está causando la piratería en su plan de sumar altas en Francia y por la falta de colaboración de clubes para revalorizar el producto. Con esta medida buscaba provocar un "electroshock", resumió Brice Daumin, director general de Dazn Francia, en Le Figaro.

En su reclamación, Dazn denuncia dos cuestiones. La primera, un presunto engaño por parte de la LFP en el concurso, en lo que considera una "inducción a error al mercado" en aspectos como el número de suscriptores del ciclo anterior y en los ingresos generados. La gestora de la Ligue 1 defiende que muchas de estas cifras son públicas, pero, según el citado medio, la OTT considera que la diferencia entre los números presentados por la LFP y los actuales es demasiado grande tras media temporada de explotación de este producto. Por este perjuicio pide 309 millones de euros.

Al respecto, la compañía audiovisual vuelve a reiterar su decepción con los clubes, cuyo compromiso para ayudar en la mejora del producto habría estado por debajo de lo esperado. Sobre todo, en aspectos que en LaLiga ya se han convertido en habituales como el dar acceso a los vestuarios y a las entrevistas con jugadores antes, durante y después del partido, o los contenidos behind the scenes.

El segundo aspecto de la denuncia está relacionado con la piratería, el marketing y la falta de protección de la exclusividad de los derechos adquiridos por Dazn. La plataforma británica lamenta el pirateo masivo de su streaming y considera que la LFP no está haciendo todo lo que está en sus manos para acabar con esta lacra. Además, ligado con el punto anterior, cree que el compromiso de los clubes para promocionar Dazn en su temporada de debut en el fútbol francés no se ha cumplido. Y finalmente, la OTT siente que no está suficientemente protegida su exclusividad en los derechos de su gran paquete, que abarca 8 de los 9 partidos de cada jornada de Ligue 1. Para Dazn, la LFP es el principal responsable de este problema, y le reclama 264 millones de euros por este motivo.

El lote de Dazn está valorado en 400 millones de euros anuales hasta 2029. El grupo catarí beIN Sports paga 100 millones por temporada por el partido restante durante este ciclo de cinco años. Ahora bien, la OTT británica firmó su contrato con una cláusula liberatoria: puede salirse a partir del segundo año si no alcanza los 1,5 millones de suscriptores. Actualmente, tiene poco más de 500.000 abonados, según L'Équipe.

En su entrevista a Le Figaro, Daumin insistió en que "esto es una asociación. No es: `compras los derechos, los transmites y nos vemos en 5 años'". Para poner fin a la crisis, el máximo responsable de Dazn en Francia propuso el diálogo: "Cuando hay un problema, todo el mundo tiene que sentarse a la mesa: la liga, los clubes y Dazn. Si no lo logramos, será un desastre. Recuerdo que éramos el único broadcaster interesado en la Ligue 1".

MOTOGP

Ver MotoGP 2025 será más barato: DAZN rebaja sus precios antes del inicio de temporada

La oferta, que durará hasta el 16 de marzo, baja los precios del paquete de motor en todos los planes: mensual, anual y anual con pago fraccionado.



Por Alex López-Rey | Foto: Jesús Robledo



20 febrero, 2025

Después de diseccionar sus contenidos en cuatro planes diferentes el pasado mes de agosto (Motor, Fútbol, Pro y Pro Multihogar), ahora DAZN ha decidido bajar el precio de todos sus paquetes de contenidos, y lo hacen justo antes de que arranquen las principales competiciones de las dos y las cuatro ruedas.

Buenas noticias para los aficionados de MotoGP, que si se acogen a esta oferta previa al inicio de temporada antes del próximo 16 de marzo (día en el que caduca dicha oferta), podrán disfrutar del campeonato a un precio algo más bajo.

En lo referente al paquete de Motor (Mundial de MotoGP, WorldSBK, F1, NASCAR, DTM...), el precio bajará en las tres modalidades de pago para quienes se suscriban a la nueva oferta promocional (antes del 16 de marzo).

El plan mensual sin permanencia desciende a los 19,99 euros durante tres meses, pasando a los 29,99 euros actuales a partir del cuarto mes. Más rentables a largo plazo serán las alternativas del plan anual en pago único (169,99 € en vez los 219,99 € actuales | equivalente a 14,2 € al mes) y el plan anual con pago fraccionado (permanencia de 12 meses), que con esta promoción costará 9,99 € los tres primeros meses y 19,99 € a partir del cuarto.

El paquete Pro, que incluye todo el contenido de Motor y el resto de competiciones que engloba DAZN, principalmente las de fútbol, tendrá un precio durante esta oferta de 29,99 € para el plan mensual sin permanencia, de 14,99 € al mes durante tres meses para el plan anual fraccionado con 12 meses de permanencia (29,99 €/mes a partir del cuarto mes) y de 259,99 € para el plan anual en un único pago.



Precio DAZN MotoGP 2025

(Oferta hasta el 16 de marzo)

Motor

- Plan anual con pago fraccionado: 9,99€ / mes durante los tres primeros meses. Después 19,99€ durante 9 meses
- Plan mensual sin permanencia: 19,99€ / mes durante los primeros tres meses. Después 29,99€ / mes
- Plan anual en un único pago: 169,99€ (en lugar de 219,99€)

Pro (Motor + Fútbol | 5 partidos por jornada de LaLiga, Premier League, Serie A, Liga F...)

- Plan anual con pago fraccionado: 14,99€ / mes durante los tres primeros meses. Después 29,99€ durante 9 meses
- Plan mensual sin permanencia: 29,99€ / mes durante los tres primeros meses. Después 39,99€ / mes
- Plan anual en un único pago: 259,99€ (en lugar de 329,99€)



DAZN presenta su equipo para MotoGP 2025

Además de todo ello, DAZN ha presentado su cobertura y su equipo de comentaristas para el Mundial de MotoGP 2025, que arrancará la próxima semana en Tailandia.

La plataforma de *streaming* afrontará su séptima temporada como poseedora de los derechos de emisión de MotoGP en España en exclusiva, algo que será así al menos hasta 2027. Además, DAZN compartirá la emisión de los GGPP de España, Cataluña y Valencia con Atresmedia por segundo curso seguido.

DAZN emitirá todos los entrenamientos libres, clasificaciones, Sprint y carreras de MotoGP, Moto2, Moto3 y MotoE, tanto en directo como bajo demanda.

En lo referente al equipo de retransmisiones de DAZN, Carles Pérez (Moto2 y Moto3) y Pablo Juanarena (MotoGP) volverán a ser los narradores, y estarán acompañados en la cabina de comentaristas por Dani Pedrosa, Jorge Lorenzo y Carlos Checa, que se irán rotando a lo largo de la temporada. También continuará dentro del equipo de DAZN Juan Martínez.

Como enviados especiales desde cada uno de los 22 circuitos del Mundial continuarán Izaskun Ruiz y Pol Espargaró en MotoGP, así como Borja González y Amanda Gala.

En plató, Carles Pérez conducirá los jueves el programa previo 'Paddock Abierto by Aprilia', así como los programas post de sábado y domingo, y los lunes será Natacha Alfageme quien coja el relevo con 'Código MotoGP'. Seguirá habiendo documentales, entrevistas y reportajes en la plataforma, así como el formato 'DECODED' estrenado el pasado año y en el que también colaborará Álex Crivillé.

La gran novedad para este año está con un nuevo programa conducido por Pol Espargaró: 'Pol Position', en el que el expiloto de MotoGP y actual probador de KTM relevará historias y retos de algunas figuras relevantes del mundo del deporte, tanto dentro como fuera del motociclismo.

MotoGP

Dazn confirma su cobertura para 2025 con estas novedades

por **Alba Casares** 20 Feb. 25 | 18:00



Dazn presenta una novedad este 2025, para mayor información sobre el Mundial de Motociclismo.

El canal que retransmite el Mundial al completo de las categorías MotoGP, Moto2, Moto3 y MotoE, incluye este 2025 un nuevo programa para mantener aún más informado a toda la afición motera. Es el séptimo año que Dazn da la cobertura máxima sobre el Mundial de Motociclismo a través de su plataforma y App.

Este año no hay novedades en el equipo, siguen todos los miembros de 2024, tras la marcha de Ernest Riveras a finales de la temporada 2023. En 2024 se unió Pablo Juanarena, quienes seguirán junto a él en la cabina narrando entrenos y carreras (de la categoría reina, MotoGP) son Dani Pedrosa, Jorge Lorenzo y Carlos Checa. Desde los circuitos, estarán Izaskun Ruiz y Pol Espargaró con toda la información desde Paddock y pista. Y en el plató estará Carles Pérez.

Fuera de los horarios de Gran Premio (viernes, sábado y domingo), sigue la propuesta de 'Código MotoGP' junto a Natacha Alfageme los lunes post Gran Premio y la previa los jueves de 'Paddock Abierto' con Carles Pérez en plató e Izaskun Ruiz y Pol Espargaró en los circuitos.

Novedad, junto a Pol Espargaró

La única novedad este 2025 es el programa ‘Pol Position’, donde Pol Espargaró revelará en cada entrega las mejores historias, retos y pasiones de figuras clave del mundo del deporte, dentro y fuera del motociclismo. Los invitados explorarán junto a Pol Espargaró sus historias personales, descubrirán las mejores anécdotas y repasarán los momentos clave que han definido sus carreras.

A parte de la novedad y todos los contenidos ya nombrados, Dazn continuará ofreciendo nuevos contenidos a la carta. Estos serán documentales, entrevistas y reportajes, además de formatos ya conocidos por los aficionados. Por ejemplo, ‘DECODED’, donde figuras de la talla de Àlex Crivillé analizarán y desgranarán a los grandes pilotos.

DIRCOMFIDENCIAL



«Solo los más rápidos consiguen algo tan grande», la nueva campaña de DAZN para el inicio de la temporada de motor

MARKETING | 20 FEBRERO 2025 | ACTUALIZADO: 20 FEBRERO 2025

El motor ruge con más fuerza que nunca en DAZN, la plataforma global líder de streaming de deporte. A las puertas del inicio de los Mundiales de Formula 1 y MotoGP, DAZN presenta una nueva campaña para promocionar su plan Motor que incluye además de una cobertura integral de ambos campeonatos, la NASCAR y WorldSBK. Bajo el claim "Solo los más rápidos consiguen algo tan grande", DAZN invita a los aficionados a no perderse el inicio de los Mundiales de Formula 1 y MotoGP con una atractiva oferta comercial. Hasta el 16 de marzo los fans podrán adquirir la suscripción anual a 9,99 €/mes durante los tres primeros meses*.

Una nueva campaña para enamorar a los fans del motor

La campaña de DAZN ha sido diseñada para conectar con los aficionados del motor resaltando la exclusividad y la emoción de MotoGP y F1. El spot publicitario muestra escenas electrizantes de carreras, destacando la velocidad y la pasión que solo DAZN puede ofrecer. La música intensa y las imágenes cautivadoras se combinan para transmitir la adrenalina que se vive en cada carrera.



El mix de medios de la campaña incluye televisión, radio, exterior, plataformas digitales y redes sociales, garantizando una cobertura amplia y diversificada del mensaje.

¿Qué ofrece el plan Motor de DAZN?

DAZN lleva la alta velocidad directamente hasta el fan con su plan Motor que incluye:

- **Formula 1:** Vive una temporada increíble con Lewis Hamilton en Ferrari, Carlos Sainz en Williams y la esperada alianza de Fernando Alonso y Adrian Newey en Aston Martin.
- **MotoGP:** La adrenalina de las motos más rápidas del mundo, con Marc Márquez en Ducati junto a Pecco Bagnaia, además de 'Martinator' en Aprilia y Pedro Acosta en KTM.
- **NASCAR**: La competición automovilística norteamericana más espectacular.
- **WorldSBK**: La emoción de las mejores superbikes con una temporada 2025 más igualada que nunca.
- **Eurosport y Red Bull TV**: Toda la programación de los canales Eurosport 1 y 2, y Red Bull TV, con ciclismo, tenis, deportes extremos, y muchos más deportes.
- **Contenido a la carta**: Documentales, reportajes, entrevistas, resúmenes y programas propios de las principales competiciones disponibles en DAZN.

Además, esta temporada los aficionados podrán disfrutar de la experiencia más interactiva durante todas las carreras de MotoGP y Formula 1 gracias a la 'FanZone'. Esta funcionalidad permitirá a los fans vivir los Grandes Premios como si estuvieran en el mismo circuito, pudiendo chatear con otros usuarios en directo, compartir emojis, stickers y GIFs, participar en encuestas en tiempo real y ganar atractivos premios.

Pro, el plan más completo para los fans del deporte

Para aquellos que quieran disfrutar de la extensa oferta de motor junto con LALIGA (5 partidos por jornada en 35 de las 38 jornadas), Premier League, Serie A, Bundesliga, Liga F y UEFA Women's Champions League, DAZN ofrece el plan Pro, con importantes descuentos en los tres primeros meses tanto en su plan mensual como anual.

Una oferta imbatible para los más rápidos

Con motivo del comienzo de la temporada y bajo el lema de su nueva campaña 'Solo los más rápidos consiguen algo tan grande', DAZN pone a disposición de los fans del motociclismo las ofertas más competitivas. Solo hasta el 16 de marzo, los aficionados podrán suscribirse a los planes Motor y Pro en DAZN.com con los siguientes precios promocionales en sus diferentes modalidades:

- **Motor**
-
    - ***Plan anual con pago fraccionado: 9,99€ / mes** durante los tres primeros meses. Después 19,99€ durante 9 meses
    - **Plan mensual sin permanencia: 19,99€ / mes** durante los tres primeros meses. Después 29,99€ / mes
    - **Plan anual en un único pago: 169,99€** (en lugar de 219,99€)
- **Pro**
-
    - **Plan anual con pago fraccionado: 14,99€ / mes** durante los tres primeros meses. Después 29,99€ durante 9 meses
    - **Plan mensual sin permanencia: 29,99€ / mes** durante los tres primeros meses. Después 39,99€ / mes
    - **Plan anual en un único pago: 259,99€** (en lugar de 329,99€)

Ficha técnica de la campaña

- **Título**: "*Solo los más rápidos consiguen algo tan grande*"
- **Anunciante:** DAZN
- **Marca**: DAZN
- **Agencia**: DAZN (*in house*)
- **Equipo**
- Coordinación: Cristina Tomé, Sara Embarba y Antonio Casado
- Dirección Creativa: Maxi Borrego y Raúl Gallego
- Responsable de Diseño: Adriana González
- Diseño Gráfico: Natalia Campoy y María Sánchez
- Edición y Postproducción: Alberto López Pérez
- Locución: Alfonso Vallés
- **Agencia de medios**: Dentsu X



VARIETY

FEBRUARY 20, 2025 6:00AM PT

NFL'S STREAMING FUTURE COULD BE SET BY END OF 2025

By Tyler Aquilina



IN THIS ARTICLE

Tubi delivered the Super Bowl's biggest streaming audience, but the NFL shift to subscription streaming is a bigger story

No NFL content will be exclusively available on linear TV once Fox and ESPN's new SVOD platforms launch later this year

The league will likely be eager to strike new deals with streamers once it can opt out of its current contracts in 2029

This year marks a turning point for the NFL's streaming future — and not just because of Tubi.

To be sure, the free streaming service delivered what its owner Fox said was the biggest streaming audience for a Super Bowl to date, with 15.5 million "peak concurrent streaming viewers" and an average per-minute audience of 13.6 million — more than the linear viewership for several regular-season primetime games.

The Tubi simulcast also set an important precedent, as the NFL and its network partners will likely want to continue leveraging the cord-cutting audience — and attendant ad revenue — a free streamer can deliver. (I'd expect some soul searching over at Paramount ahead of CBS' next Super Bowl broadcast about whether to provide a simulcast on its FAST service Pluto TV.)

But the bigger story lies in the NFL's evolving relationship with subscription streaming, starting with the fact that, beginning this year, no league content will be exclusively available on linear TV anymore.

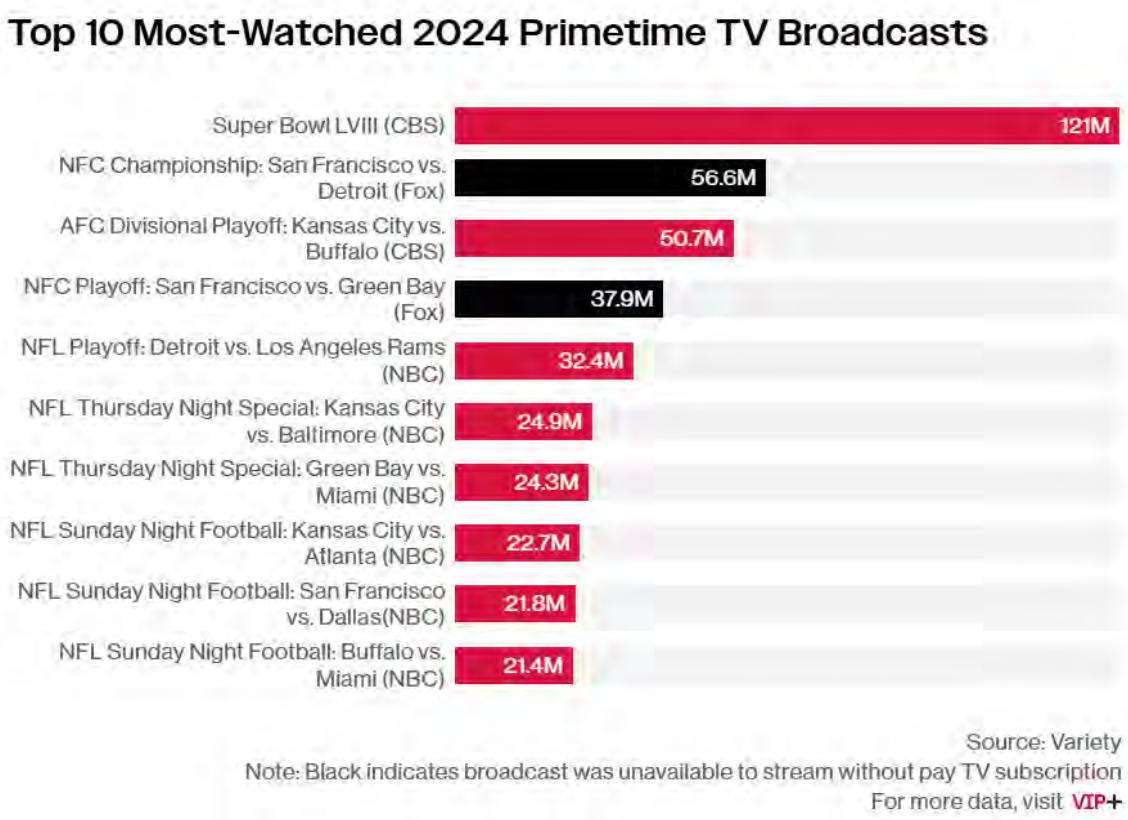
Distribution of NFL Packages on TV and Streaming Services

NFL Rights	National TV Partner	National Streaming Partner	Local TV Partner	Local Streaming Partner
Monday Night Football	ESPN, ABC	ESPN Flagship (forthcoming)	Local network TV	NFL Plus
Thursday Night Football	-	Amazon	Local network TV	NFL Plus
AFC Package, including local and national game slots	CBS	Paramount+ (designated national games)	CBS	NFL Plus, Paramount+
NFC Package, including local and national game slots	Fox	Fox SVOD (forthcoming)	Fox	NFL Plus
Sunday Night Football	NBC	Peacock	NBC	NFL Plus

This fact solidified only within the last few weeks, with Fox's announcement that it will launch a new standalone subscription streaming service by the end of 2025. With ESPN's forthcoming SVOD platform, known as "Flagship," also expected to launch later this year (and almost certainly targeting this fall's NFL season as a deadline to make it to market), all of the NFL's distribution partners will now — for the first time ever — offer their coverage outside of traditional TV, to viewers without a pay TV subscription.

This does not mean Fox is making every NFL game available to stream nationwide, of course. While CBS' Sunday afternoon games have streamed via Paramount+ for years now, they are only available to streaming viewers in the teams' local markets, just as on linear TV. Fox's SVOD will presumably follow the same model, so as not to compete with the league's Sunday Ticket subscription offering.

But this development is nonetheless a major milestone in the history of televised sports and in the ongoing decline of the traditional pay TV ecosystem. The NFL has long been seen as linear's most effective bulwark against the cord-cutting exodus, with the league providing 45 of the 100 most-watched primetime telecasts in 2024 (and 72 of the top 100 overall). Two of the top 10 were playoff games aired on Fox and therefore unable to be streamed without a pay TV subscription.



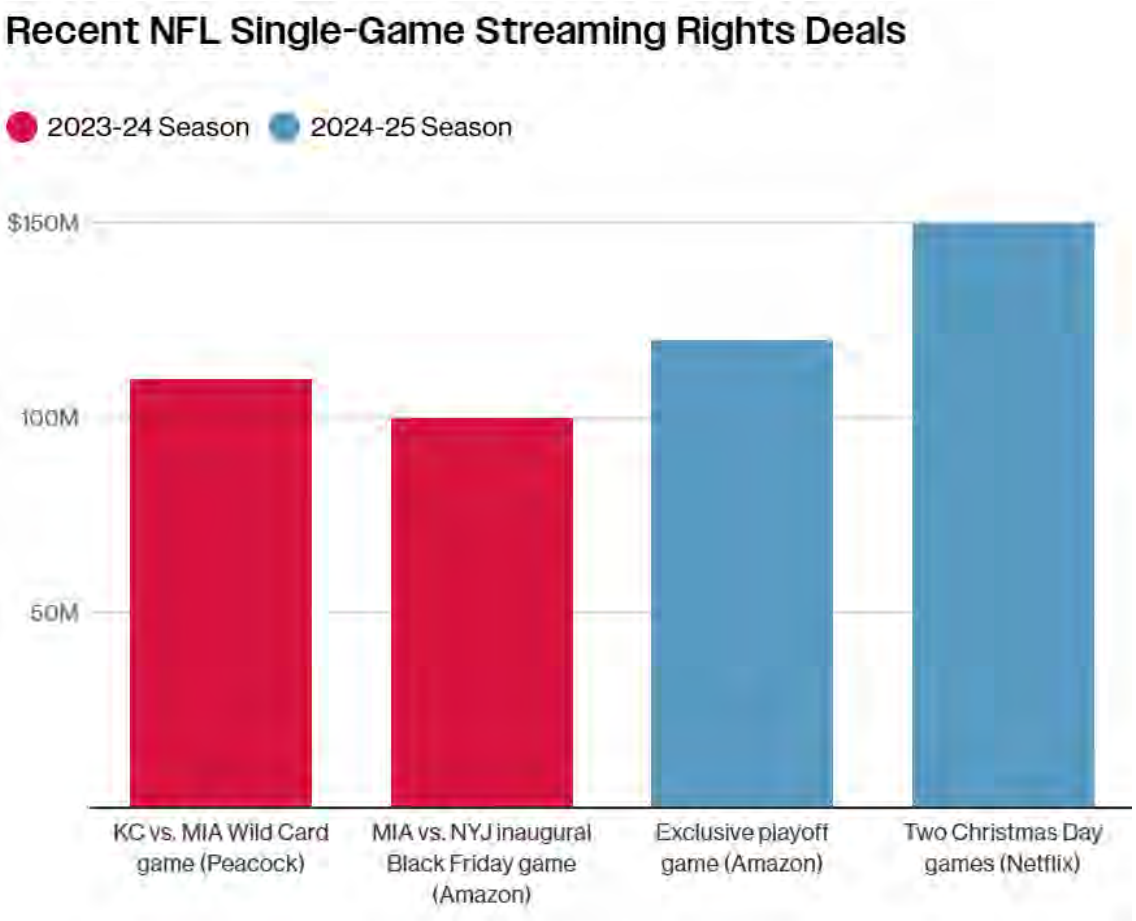
The arrival of Fox's SVOD and ESPN Flagship will upend this dynamic, potentially accelerating cord-cutting significantly, even as their parents' CEOs insist the services are intended to reach consumers already outside the cable bundle.

If this does prove to be the case, it will be a win-win for all involved, with the NFL growing its audience and the beleaguered legacy media companies gaining purely incremental subscription and ad revenue. But the more likely reality is that the new streamers will continue to cannibalize linear TV subscribers and revenues and prompt the league to consider expanding its streaming presence as quickly as possible.

Indeed, 2029 is already looming like a pitch-black storm cloud for legacy media, for that is the year the NFL can opt out of current contracts with all TV partners except Disney.

Current linear ratings may suggest the league won't do so, but four years is plenty of time for viewership to shift decisively toward streaming, and the past four years have certainly proven the media landscape can be reshaped practically overnight.

Furthermore, the NFL has shown an almost chops-licking eagerness to strike new deals with streamers, handing off an annual Black Friday game to Amazon ($100 million), a 2023-24 season playoff game to Peacock ($110 million), followed by a 2024-25 season playoff game also to Amazon ($120 million), two Christmas Day games to Netflix ($150 million) and more playoff games to Amazon as well (for an unknown price).



It is therefore absolutely conceivable that the league will start shopping around for more lucrative deals as soon as it is allowed to, come 2029. And streamers absolutely want whatever piece of the NFL they can lay their hands on, given the league's popularity with both viewers and advertisers. Netflix chief content officer Bela Bajaria recently remarked she'd "definitely want the Sunday afternoon games" if the company were to make a bid for a weekly broadcast.

The counterpoint to all this is, as always, mounting consumer frustration with the fragmentation of sports coverage and subscription fatigue. But the league could certainly strike deals that would circumvent this. How could any cord-cutter be frustrated by Sunday afternoon football games moving from Paramount+ and/or Fox to that most essential of viewing platforms, Netflix?

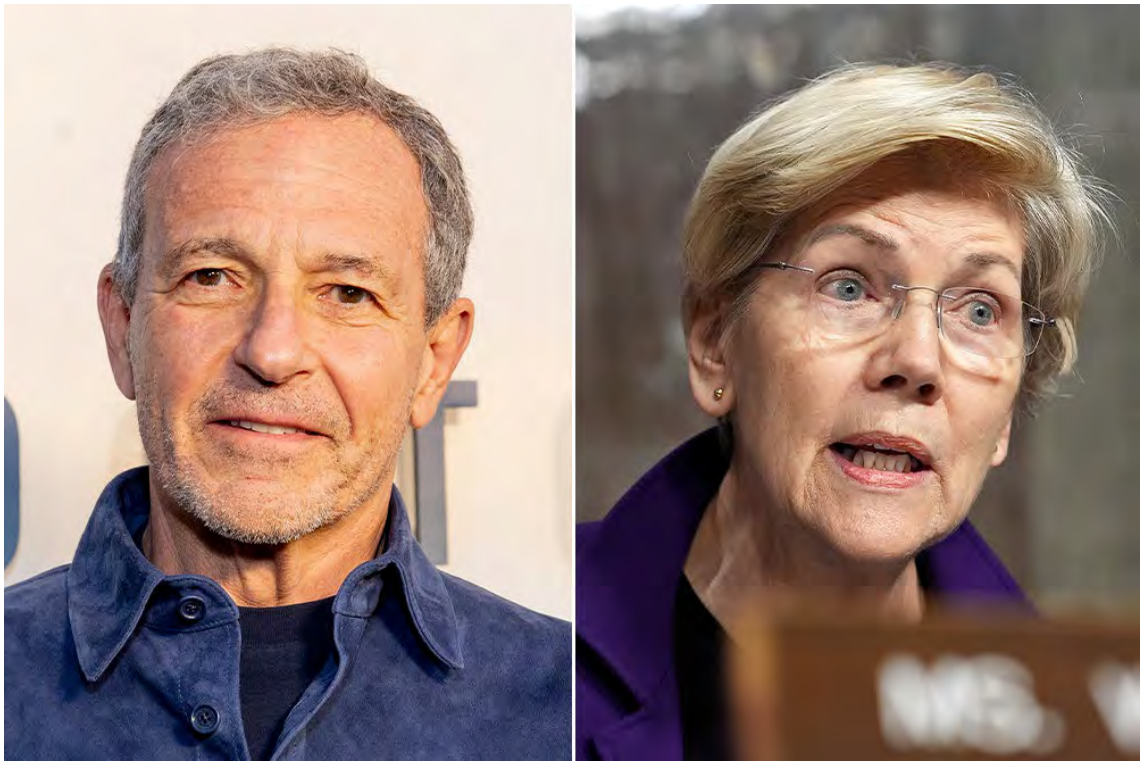
And, of course, such concerns may be immaterial anyway thanks to the games' sheer popularity. It may as well be a law of motion that where the NFL goes, viewers follow. For proof of that, you really need look no further than Tubi.

VARIETY

Feb 20, 2025 5:30am PT

Disney-Fubo Deal Raises Antitrust Concerns, Senator Says (EXCLUSIVE)

By **Gene Maddaus**



Bob Iger and Elizabeth Warren

Sen. Elizabeth Warren has urged the Justice Department to carefully scrutinize Disney's deal to acquire a controlling stake in Fubo, saying the consolidation presents antitrust concerns.

Disney announced in January that it would merge its Hulu + Live TV service with Fubo and take 70% ownership of the combined company. A few days later, Disney, Fox and Warner Bros. Discovery dropped their plans to launch Venu Sports, a combined streaming service.

In a letter to the DOJ's Antitrust Division, Warren argued that the Disney-Fubo deal allows the company to "gobble up a competitor" and could lead to higher prices.

“This proposed acquisition raises significant concerns under antitrust law, would give Disney increased market power and incentives to increase costs for viewers, and should be regarded as another data point in Disney’s history of anticompetitive behavior,” Warren wrote.

Warren also raised alarms about Venu Sports last summer, joining with Sen. Bernie Sanders and Rep. Joaquin Castro to warn that the joint venture would dominate the market for live sports on streaming TV.

Fubo sued Disney, Fox, and WBD last year, arguing that the companies were abusing their market power to squeeze a smaller rival and potentially drive it out of business. In May, Fubo joined with DirecTV and DISH Networks to urge Congress to hold hearings on the matter.

A judge granted Fubo’s request for an injunction in August, which blocked Venu from launching.

Disney, Fox and WBD appealed. Last fall, the Biden DOJ filed an amicus brief in support of the injunction, while several Republican members of Congress opposed it, arguing that Venu would add a new offering to a competitive marketplace.

The litigation was dropped as part of the Disney-Fubo deal.

In her letter, Warren argued that Disney has effectively circumvented antitrust law by buying out an adversary.

“Disney is already one of the most powerful media companies in the world,” she wrote. “Threatened by Fubo’s lawsuit and in an apparent attempt to keep Fubo from ‘becoming the next Netflix,’ Disney has proposed a plan to acquire its competitor, and, in the process become an even more powerful force in an already highly-concentrated market.”

Fubo and Hulu + Live TV are expected to remain separate offerings, though under one corporate umbrella. Disney is will also introduce a new ESPN streaming service this fall. In an earnings call this month, CEO Bob Iger said that Venu was made “redundant” by the emergence of a number of skinny bundles.

Warren addressed her letter to Omeed Assefi, the interim head of the DOJ Antitrust Division, and copied Gail Slater, President Trump’s nominee who is awaiting confirmation to that position.

Slater previously worked as a senior vice president at Fox Corp. and was also registered as an in-house lobbyist at Roku.

In the letter, Warren noted the previous administration had “powerfully pushed back” on Disney’s efforts to launch Venu.

“I urge DOJ to continue this work on behalf of viewers by closely scrutinizing this proposed deal and blocking it if it violates antitrust law,” she added..

The Athletic

MLB, ESPN opt out of TV deal for 2026-28; MLB cites 'minimal coverage'

By **Evan Drellich** and **Andrew Marchand** FEBRUARY 21, 2025



Major League Baseball and ESPN have "mutually agreed" to end their national television deal after the upcoming 2025 season, according to a memo baseball commissioner Rob Manfred sent to his owners Thursday afternoon that was obtained by *The Athletic*. Manfred wrote the league has "not been pleased with the minimal coverage that MLB has received on ESPN's platforms over the past several years outside of the actual live game coverage."

ESPN's Sunday Night Baseball, its wild-card round playoff broadcasts and the rest of the partnership remain in place through the 2025 season.

A March 1 deadline loomed for both parties to opt out of the final three years of a contract that otherwise would have run through 2028. The broadcaster informed the league of its decision to opt out on Thursday morning, according to two people briefed on ESPN's thinking. The league, in turn, then proceeded to say it too would opt out.

The network was due to pay the league an estimated $550 million each of the next three years, which it deemed way above the current market value, according to people briefed on the network's thinking.

"We do not think it's beneficial for us to accept a smaller deal to remain on a shrinking platform," Manfred wrote. "In order to best position MLB to optimize our rights going in to our next deal cycle, we believe it is not prudent to devalue our rights with an existing partner but rather to have our marquee regular season games, Home Run Derby and Wild Card playoff round on a new broadcast and/or streaming platform.

"To that end, we have been in conversations with several interested parties around these rights over the past several months and expect to have at least two potential options for consideration over the next few weeks."

Manfred's memo did not rule out the sides pairing up again on a new deal, while ESPN said it's open to a new partnership.

"We are grateful for our longstanding relationship with Major League Baseball and proud of how ESPN's coverage super-serves fans," ESPN said in a statement. "In making this decision, we applied the same discipline and fiscal responsibility that has built ESPN's industry-leading live events portfolio as we continue to grow our audience across linear, digital and social platforms. As we have been throughout the process, we remain open to exploring new ways to serve MLB fans across our platforms beyond 2025."

ESPN and MLB have been partners since 1990, and both sides still appear to have a continued need for the other. ESPN has put forth both national and regional programming ideas to continue working with MLB. The network plans to launch a direct-to-consumer (or DTC) product this summer that will cost $25-30 per month.

MLB, meanwhile, could be hard-pressed to find similar dollars elsewhere. The ESPN contract, which would have lasted seven years, was agreed to in 2021.

ESPN felt the market had changed and that baseball should make adjustments accordingly. Apple is paying $85 million per year for baseball rights, while Roku is paying $10 million a season for baseball rights.

"Over the past several months, ESPN has approached us with a desire to reduce the amount they pay for MLB content over the remainder of the term," Manfred wrote. "Publicly and privately ESPN has pointed to lower rights fees paid by Apple and Roku in their deals with MLB. We believe arguments based on the Apple and Roku deals are inapt and we have rejected ESPN's aggressive effort to reduce rights fees for several reasons.

"First, the inventory involved in the Apple and Roku deals is very different from the ESPN inventory. The ESPN deal contains the only truly exclusive regular season windows on Sunday nights, the exclusive right to an entire round of playoffs, and the Home Run Derby, one of the most exciting events of the summer. In contrast, Apple and Roku have games that compete against a complete slate of other games broadcast in local markets."

Manfred wrote Sunday Night Baseball ratings were up 6 percent in 2024 from the year prior. Both sides had been threatening to opt out of the deal as the deadline approached.

The full text of Manfred's letter is below:

As all of you are likely aware, and as set forth in our memo in April 2021 when the current ESPN national media rights agreement was submitted to you for approval, the agreement provides both ESPN and MLB with the right to terminate the deal on or before March 1, 2025, effective upon the end of the 2025 MLB season.

"Over the past several months, ESPN has approached us with a desire to reduce the amount they pay for MLB content over the remainder of the term. Publicly and privately ESPN has pointed to lower rights fees paid by Apple and Roku in their deals with MLB. We believe arguments based on the Apple and Roku deals are inapt and we have rejected ESPN's aggressive effort to reduce rights fees for several reasons.

"First, the inventory involved in the Apple and Roku deals is very different from the ESPN inventory. The ESPN deal contains the only truly exclusive regular season windows on Sunday nights, the exclusive right to an entire round of playoffs, and the Home Run Derby, one of the most exciting events of the summer. In contrast, Apple and Roku have games that compete against a complete slate of other games broadcast in local markets. In fact, in the last round of bargaining with ESPN, they declined to purchase the inventory we subsequently sold to Apple and Roku. Second, given the strength of our product we do not believe a reduction in fees is warranted. Sunday Night Baseball ratings were up 6% in 2024 over 2023, which is notable given that 2024 was a summer Olympics year. The 2024 MLB Wild Card Series was the most watched ever, averaging over 2.8M viewers per game, up 25 percent from 2023. Our Home Run Derby is the highest rated skills competition in any professional league. In addition, our demographics are extremely attractive. The overall male/female ratio on ESPN is 73/27 while MLB on ESPN is 68/32, with growth among women outpacing men this year. In addition, our Hispanic audience on ESPN is ~10%, significantly above most other sports on their platform.

"Third, we do not believe that Pay TV, ESPN's primary distribution platform, is the future of video distribution or the best platform for our content. As of December 2024, ESPN was available in 53.6M homes, down from its peak of over 100M homes in 2011 and 69M homes when we struck the current deal in 2021.

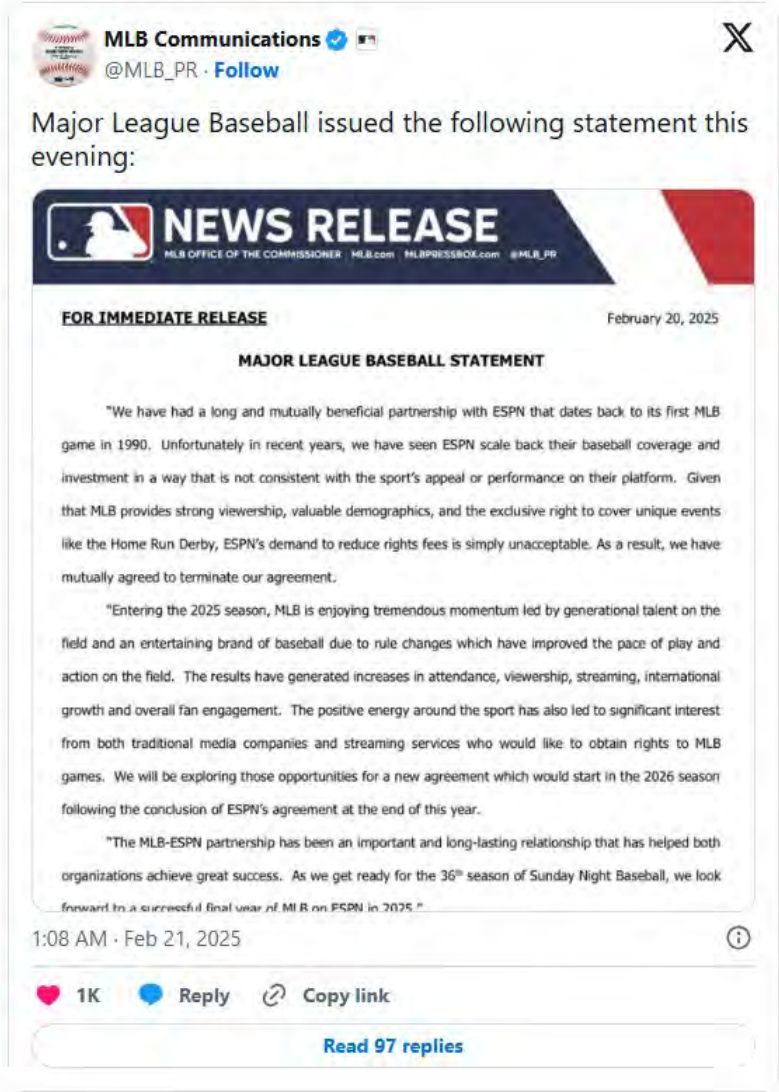
"Furthermore, we have not been pleased with the minimal coverage that MLB has received on ESPN's platforms over the past several years outside of the actual live game coverage.

"Based on the foregoing, we and ESPN have mutually agreed to terminate our agreement. While ESPN has stated they would like to continue to have MLB on their platform, particularly in light of the upcoming launch of their DTC product, we do not think its beneficial for us to accept a smaller deal to remain on a shrinking platform. In order to best position MLB to optimize our rights going in to our next deal cycle, we believe it is not

prudent to devalue our rights with an existing partner but rather to have our marquee regular season games, Home Run Derby and Wild Card playoff round on a new broadcast and/or streaming platform.

"To that end, we have been in conversations with several interested parties around these rights over the past several months and expect to have at least two potential options for consideration over the next few weeks. To be clear, our games will continue to be on ESPN for the entirety of the 2025 MLB season, including the postseason. Any new deal will commence in 2026. I will be in touch with more information as events warrant."

In a press statement MLB issued later Thursday, it called this season the "final year of MLB on ESPN."



EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 54085 €
ÁREA: 1343 CM² - 112%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PRIMER PLANO

21 Febrero, 2025





Los jugadores del Real Madrid protestan a Munuera Montero durante el encuentro entre el conjunto blanco y Osasuna, el sábado pasado en El Sadar. J. ESPINOSA

Los presidentes de los Comités de Árbitros de las cinco grandes ligas se reunirán en abril en Budapest para abordar la polémica que les rodea, multiplicada desde que existe el VAR. En España, donde ayer fue exonerado Munuera Montero por la Federación, el 'caso Negreira' añade todavía más crispación

CUMBRE EUROPEA PARA FRENAR LA TENSIÓN

ABRAHAM P. ROMERO MADRID

En 1968, los principales diarios deportivos de España resumieron la final de la Copa del Generalísimo entre el Real Madrid y el Barcelona con un titular: «¡Rigo, campeón!». Se referían al árbitro Antonio Rigo, colegiado del partido, al que acusaban de haber fallado en el encuentro a favor del conjunto culé, ganador del trofeo. Hoy, más de medio siglo después, los árbitros se mantienen en el ojo de un huracán de tensión constante en el que también participan clubes, medios e instituciones. El *caso Negreira* puso bajo sospecha a gran parte del estamento, multiplicando la crispación, que además tiene como telón de fondo la guerra entre el Madrid y el CTA. La carta del conjunto blanco a la RFEF y al Gobierno tras el arbitraje en Cornellá dinamitó la ya endeble, y escasa, calma tensa que pudiera haber. Eso, el *caso Negreira*, es la particularidad española, pero la situación es tensa también lejos de nuestras fronteras. Y aquí el nexo de unión se llama VAR.

En México, el Chivas, uno de los equipos grandes de la liga, pidió los audios del VAR al Comité de Árbitros acusándoles de manipulación. ¿Les suena? En Italia, el Milan, como el Madrid, ha enviado una carta al Comité quejándose por los arbitrajes. «Así el fútbol es un caos», dijo Gasperini, técnico del Atalanta, sobre el VAR. «Ya basta», reclamó Cesc Fábregas, entrenador del Como. En Turquía, el rival del Galatasaray se fue del campo tras recibir un gol de penalti. En Inglaterra, el Nottingham Forest acusó al colegiado de su encuentro ante el Luton de ser aficionado rival. En Portugal hubo un enfado mayúsculo por la actuación del colegiado durante el Benfica-Barça. En Suiza, el Sion denunció al VAR ante el TAS por su no utilización durante las semifinales de Copa. En Bélgica, el Anderlecht-Genk se tuvo que repetir por un error del VAR, que «aplicó normas de forma incorrecta». La lista es infinita.

Ese «caos», como lo resume Gasperini, ha llevado a los Comités de

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 54085 €
ÁREA: 1343 CM² - 112%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PRIMER PLANO

21 Febrero, 2025





Árbitros de las cinco grandes ligas europeas a programar una reunión de presidentes el próximo mes de abril en Budapest, según pudo confirmar este periódico. «Hay mal rollo y tensión en todos los países», admiten fuentes cercanas a los árbitros. Tienen dos frentes: por un lado, las constantes críticas de los clubes y cómo hacer frente a ellas. Por otro, los propios problemas del VAR, su utilización y su gobierno. Esto último está a debate en cada liga, sea el formato que sea, con la misma conclusión: está mal.

Una reflexión que también se tenía en los sesenta, cuando los clubes elegían a sus tres árbitros favoritos para que les dirigieran durante el curso. Pero claro, había algunos, como Rigo, que tenían trabajo todas las semanas. En los ochenta lo dejaron en manos del presidente del Comité, pero esa decisión unipersonal duró poco. Sorpresa, a nadie le parecía bien. Ahora tenemos una comisión con un representante de la RFEF, otro de la Liga y otro «de consenso». Y ya saben el resultado: polémica.

En Inglaterra y Alemania, el Comité de Árbitros es un ente autónomo, cada uno a su manera, caso distinto al de Italia, España y Francia, donde depende de las Federaciones nacionales. ¿Es uno mejor que otro? ¿Funciona mejor determinado mecanismo? Por las guerras y quejas que hay en cada competición, parece que no. Javier Tebas, presidente de LaLiga, prefiere el modelo inglés, en la misma línea, curiosamente, que el Real Madrid, que insiste en dotar de transparencia al estamento arbitral. Louzán, que tiene el poder de elegir al presidente del Comité, prefiere no modificar el sistema y sí cambiar al jefe de los árbitros, con Medina Cantalejo en el disparadero de cara a final de temporada.

«Transparencia» es la palabra mágica en todo esto. La primera que sale en cada país cuando se debate sobre los árbitros. Pero, ¿en qué se concretaría? En España, cuyos árbitros han estado concentrados estos días mientras la Federación cerraba la investigación sobre las empresas de Munuera Montero, resuelta ayer con la exoneración del colegiado, pues no existe conflicto de intereses a ojos del Comité de Cumplimiento Normativo, todos piden transparencia.

Quieren, los clubes y los propios colegiados, que se hagan públicos los informes y los criterios para los ascensos y descensos, la gran gallina de los huevos de oro en nuestro fútbol. Una plaza entre los 20 árbitros de LaLiga otorga un sueldo de más de 300.000 euros al año, un billete de lotería que cada temporada cae en el bolsillo de unos pocos y cuya decisión, ahora mismo y según fuentes del colectivo a las que ha podido acercarse EL MUNDO, crea, palabras textuales, «desconfianza».

Negreira era la persona clave en ascensos y descensos en su época y los requisitos, informes y razones para las decisiones actuales siguen sin estar claras. Los árbitros, en privado, piden que todo se haga público y que sea una decisión más estadística que personal. Y los clubes claman a su antojo. El Madrid ha subido la velocidad de su crítica desde el *caso Negreira* y estalla públicamente ante cada error en su contra. El resto, un día deslizan junto a LaLiga, en esa guerra eterna entre Tebas y Florentino, una sanción al Madrid por criticar a los colegiados y al otro hacen un comunicado quejándose.

Y luego tenemos el VAR, nexo conector de las críticas, herramienta que venía a arreglarlo todo, a actuar sólo en errores flagrantes y que ha terminado transformando el arbitraje. Ya no decide el juez de campo, sino que éste tiene una espada sobre su cabeza que constantemente analiza sus posibles errores. En público agradecen la «ayuda», dicen los árbitros cuando hablan, pero en privado, sin nombres, porque nadie quiere exponerse, existe «miedo a fallar» en el césped y, a veces, una actitud «demasiado intervencionista» desde la sala VOR.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 20126 €
ÁREA: 372 CM² - 58%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: DEPORTES

21 Febrero, 2025





IÑAKI PORTO / EFE

José Luis Munuera Montero y Vinícius intercambian pareceres durante el Osasuna-Real Madrid del pasado sábado

Fútbol La Federación exonera a Munuera Montero y no ve ninguna incompatibilidad entre sus actividades empresariales y el arbitraje

El ruido queda en nada

PEDRO RUIZ CLAVERIA
Barcelona

La cacería desplegada contra José Luis Munuera Montero en las horas y días posteriores al partido entre el Osasuna y el Real Madrid llevaron al Comité Técnico de Árbitros (CTA) a poner en cuarentena al andaluz. Después de que expulsara a Jude Bellingham y pitara un penalti en contra del club blanco, el acoso y derribo contra el colegiado malagueño se manifestó a través de informaciones sobre la participación del mismo en la empresa Talents Sports Speakers, dedicada a dar ponencias y charlas deportivas.

Ello conllevó que la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) iniciara una investigación el martes por un presunto conflicto de intereses en las actividades empresariales del colegiado y el ejercicio del arbitraje. 48 horas después, el Departamento de Cumplimiento Normativo del estamento federativo determinó que no había caso.

Lo cierto es que los contratos rubricados entre los árbitros y la Federación incluyen una cláusula de exclusividad –en concreto, la número 15–. Ahora bien, el matiz es que no impide que los colegiados puedan tener participaciones en algunas empresas y sociedades, siempre que estas no estén relacionadas o vinculadas directamente con el fútbol. Esta cuestión era conocida, pero el movimiento se produce tras un arbitraje que el Real Madrid cuestionó y pocos días después de que la entidad madridista emitiera una carta cargando contra el estamento de colegiados.

Sobre la compañía relacionada con Munuera Montero, se apuntaba que prestaba algún servicio a LaLiga –algo que Javier Tebas desmintió–, a la UEFA, a clubs o a la misma Federación. Desde esta perspectiva, cabía la posibilidad de que vulnerara el espíritu del código ético. Tras examinar toda la documentación, el organismo liderado por Rafael Louzán lo descarta.

En concreto, sostiene que el jienense no incurre en incompatibilidades: "A la luz de la investigación interna, se concluye que, desde una perspectiva legal y normativa interna, no concurre un conflicto de intereses –ni real ni potencial– derivado de la vinculación empresarial del señor Munuera Montero con la RFEF" ni con su desempeño como colegiado de Primera División.

Alcanzada esta conclusión, el ente federativo no aprecia motivo alguno que justifique la adopción de medidas en contra de José Luis Munuera Montero. El CTA decidió no asignarle partidos hasta que finalizara la investigación de la Federación. Ello le impidió ejercer de cuarto árbitro ayer en el partido entre el Bodo Glimt y el Twente de la Europa League. En las competiciones europeas, la UEFA se encarga de designar al colegiado principal y a las federaciones les corresponde completar el equipo arbitral que lo acompaña.

De hecho, el informe que exonera a Munuera Montero también fue remitido al máximo organismo del fútbol europeo y a la FIFA "en el marco de las relaciones de cooperación existentes en esta materia".

Para la investigación, la Federación detalló que había accedido a toda la información depositada en el Registro Mercantil sobre la empresa en la que el jienense tiene participación. También manifestaron que habían contado con la "total colaboración" de Munuera Montero y de personas de su entorno que aparecían como afectadas por el presunto conflicto de intereses: "Han aportado toda la documentación requerida". Tras el estudio, análisis y verificación de la misma, descartaron que hubiera infracción alguna. José Luis Munuera Montero defendió que nunca había cobrado de ninguna entidad deportiva.

Así pues, el andaluz podrá volver a arbitrar con normalidad. En la Liga, podría ser designado para algún partido de la jornada del 1 y 2 de marzo e incluso podría ser elegido para alguna de las semifinales de la Copa del Rey de la próxima semana.●

Nace una comisión para reformar el sistema arbitral

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) anunció ayer la creación de dos comisiones constituidas por equipos de LaLiga, una de ellas destinada a reformar el sistema arbitral del fútbol español. En concreto, en Primera División fueron elegidos el Sevilla y el Betis y en Segunda, el Granada y el Albacete, mientras que el Real Madrid, pese a su insistencia en la revolución del Comité Técnico de Árbitros, se quedó fuera. Además, habrá un tercer miembro de cada Liga que elegirán de mutuo acuerdo LaLiga y la RFEF. La segunda comisión, que trabajará en el diseño y reforma de las competiciones, estará formada por el Atlético de Madrid, el Villarreal, el Racing de Ferrol y el Málaga.

Tras dar carpetazo al asunto, la RFEF no ve motivos para adoptar medidas contra el andaluz

elEconomista.es

Capital Riesgo

STC pacta con la SEC ocultar información del acuerdo de compra del 9,97% de Telefónica

Se acoge a la normativa para fijar como confidencial algunos términos de su plan de aterrizaje

Utiliza un recurso que en el pasado han utilizado empresas como Berkshire Hathaway y Tesla



Cristian Reche Madrid- 21/02/2025

Saudi Telecom Company (STC) ha movido ficha en Estados Unidos y ha pedido ante la Comisión de Valores (SEC, por sus siglas en inglés) mantener la confidencialidad parcial de los términos de su plan de llegada a Telefónica. El grupo propiedad del fondo soberano PIF ha remitido a la división corporativa de finanzas de la bolsa estadounidense una solicitud para ocultar determinados términos de la estructura de compra de su participación en la operadora que desde enero preside Marc Murtra.

La petición fue remitida por Saudi Telecom Company y Green Bridge Investment Company SCS, una de las sociedades que la compañía extranjera articuló desde Luxemburgo para estructurar la compra de su participación en la compañía española de telecomunicaciones el pasado año. STC se acoge a la norma 24b-2, que habilita a dar tratamiento confidencial de la información que excluyeron de un formulario (Schedule 13D) presentado el pasado 23 de enero para actualizar su porcentaje de participación en la compañía y donde se recogía su intención de convertir parte de sus derivados.

Tras examinar la solicitud, la División de Finanzas Corporativas ha decidido "no divulgarla públicamente", según se remite en el escrito de la SEC firmado por la jefa de la Oficina de Fusiones y Adquisiciones de dicha división. La normativa de la comisión de valores de Estados Unidos da la posibilidad de ampararse bajo esta normativa siempre -también a extender durante el tiempo el carácter confidencial- siempre y cuando se entienda que su divulgación puede causar un perjuicio significativo al tratarse de secretos comerciales o datos estratégicos. STC declinó hacer comentarios.

La información ocultada ya en la información remitida a la SEC se recoge en dos anexos (99.2 y 99.3) en los que se incluyen los términos de compra de la participación en Telefónica. En esta documentación se desvela cómo la operadora empezó en 2023 a armar su asalto con la toma del 9,9% con la ayuda de Morgan Stanley.

La operación pasó bajo el radar de los inversores hasta que el cinco de septiembre de ese año STC comunicó de manera sorpresiva ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que había "adquirido una participación del 9,9% en Telefónica" con la adquisición de acciones representativas del 4,9% del capital social y de instrumentos financieros que daban una "exposición económica" sobre otro 5,0% del capital social.

La planificación de la compra de la participación de Telefónica por parte de STC despertó las alertas del Gobierno que quiso blindar la españolidad de una empresa estratégica como la operadora, habida cuenta de que es una de las empresas de telecomunicaciones más grandes del mundo. El ejecutivo se movilizó a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Públicas (SEPI), dependiente del Ministerio de Hacienda, para tomar el 10% de la operadora y convertirse en accionista de referencia, superando a CaixaBank y BBVA, además del grupo saudí.

Otros casos

El recurso utilizado por STC se utiliza habitualmente en la bolsa estadounidense por parte de inversores de todo tipo. Por ejemplo, Berkshire Hathaway, el vehículo que utiliza Warren Buffet para invertir en compañías tan conocidas como Apple, Bank Of America o The Coca Cola Company, solicitó el pasado año el tratamiento confidencial a la Comisión de Bolsa y Valores de EEUU en relación con la compra de una o más acciones, según recogió Barron's, amparándose en la misma norma.

Anteriormente, Tesla presentó en 2015 una solicitud similar bajo esta regla para mantener en confidencialidad ciertos detalles en los anexos de sus cuentas anuales (Formulario 10-Q). La compañía automovilística de Elon Musk consideraba que la divulgación pública de dicha información podría perjudicar su posición competitiva. En este caso, la SEC concedió esta solicitud, permitiendo que la información permaneciera confidencial hasta 2033.

EL PAÍS

Las otras plataformas: el territorio del terror

NATALIA MARCOS 20.02.2025



Sam Earle, en la película 'Game of Death'.

Estamos en la era de las plataformas, pero al final siempre hablamos de las mismas, de las más grandes, las más seguidas. Sin embargo, ahí fuera hay un mundo lleno de otros servicios de streaming con contenido de nicho que pueden pasar desapercibidos a los ojos del gran público pero que están esperando a ser descubiertos. En esta nueva entrega de boletines dedicados a esas otras plataformas, os invito a apagar las luces, abrazaros a una mantita y prepararos para gritar con dos opciones para los amantes del terror. Empezamos por la española, Planet Terror, y terminamos con una propina de procedencia francesa.

Breve historia. Planet Terror nació en junio de 2019, producida por AMC Networks International Southern Europe. Es la primera plataforma española (solo está disponible en España) especializada en el género del terror. "Desde AMC Networks se apreció un gran aumento en el interés por parte del público español por el terror, y por eso decidimos lanzar la plataforma en 2019, aprovechando nuestra especialización en el género con nuestro canal de terror Dark", explica Patricia Silva, directora adjunta de series y cine de AMC Networks International Southern Europe. "De 2015 a 2018, el número de películas de terror estrenadas en salas españolas había aumentado un 65% y la tendencia era aún más significativa en cuanto a la recaudación en taquilla, que casi había duplicado en el mismo periodo", añade. Está claro que al público le mueve el terror.

Qué se puede ver. La plataforma clasifica su contenido en categorías como Clásico, Serie B, Paranormal, Gore, Festivales, Slasher o Survival. Cada semana incluye un estreno exclusivo con muchas películas premiadas en festivales especializados como Sitges, Fancine Málaga, el NYC Horror Film Festival, SXSW, Fantasporto o la Semana del Terror de Donostia. Ya acumula más de 120 títulos disponibles. Algunos llegan por primera vez a España a través de la plataforma. También tiene películas y series españolas, como la serie Hay algo en el bosque, que se estrenó en la pasada edición de Sitges.



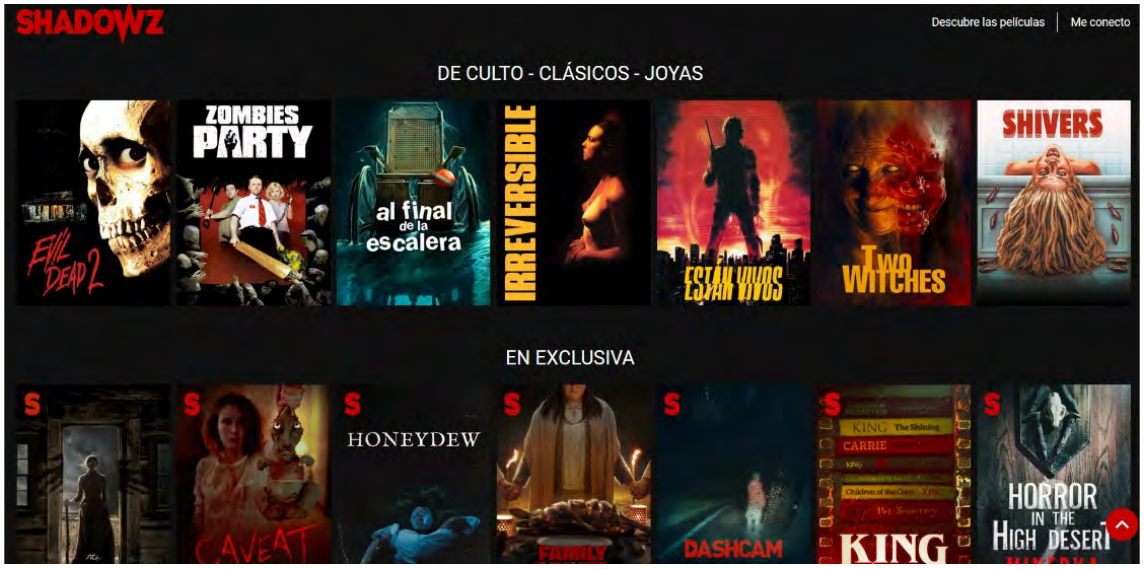
Una imagen de 'El ciempiés humano', una de las películas más vistas de Planet Terror.

Lo más visto. Como en el caso de otras plataformas, tampoco facilitan datos de suscriptores ni usuarios ni nada. Sí me cuentan cuáles han sido los títulos más vistos en el último año, que puede servir de guía de introducción al servicio. El top 10 incluye títulos que fueron muy polémicos como El ciempiés humano, otros con caras conocidas, como Monstrous (con Christina Ricci) o Don't Blink (con Austin Green y Mena Suvari), slashers como 8 Found Dead o distopías como Contagion of Fear. También están en el top 10 de lo más visto en el último año Game of Death, Speak No Evil, El exorcismo de Dios, Cheat y Dark Web: Descent into Hell.

Cómo funciona y cuánto cuesta. La suscripción a Planet Horror, que cuesta 2 euros al mes, se puede hacer a través de Vodafone TV y Amazon Prime Video Channels y también de forma directa a través de su web y apps móviles, es decir, está disponible en prácticamente cualquier dispositivo. Los títulos están disponibles en versión original con subtítulos en castellano y la gran mayoría están también doblados al castellano.

Otra opción para el terror en streaming. A mediados del año pasado le surgió competencia a Planet Terror con la llegada a España de otra plataforma especializada en el género del terror, Shadowz. En este caso, se trata de un servicio lanzado en 2020 en Francia tras una campaña de financiación colectiva. En este tiempo ha acumulado 40.000

suscriptores y 300.000 usuarios registrados en el país vecino, y en verano de 2024 llegó a España. Su catálogo, con más de 150 títulos, está dividido en terror, fantástico, thrillers y cortos, además de poder buscar por subgéneros, duración y otros criterios, y tiene desde clásicos como Holocausto Caníbal, La maldición o La noche de los muertos vivientes hasta otras más recientes como The Feast, Loop Track o Knocking. Su precio es de 4,99 euros al mes o 49,99 euros al año y también se puede contratar a través de Prime Video.



EL DIARIO VASCO

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 64
AVE: 886 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE



CRÍTICA DE TELEVISIÓN
IKER CORTÉS

Apple TV+ se abre



Cinco años después de que la compañía de Cupertino irrumpiera en el intrincado mundo de los servicios de vídeo bajo demanda, parece que la exclusividad y el cerrar a cal y canto las propuestas son cosa del pasado. Apple TV+ acaba de abrir su plataforma a dispositivos Android, algo impensable hace tan solo unos meses. La única excepción hasta el momento era Google TV. Pero, claro, el dinero manda y la compañía, que casi siempre ha mimado sus producciones, necesitaba más suscriptores, sobre todo después de afrontar pérdidas millonarias con estrenos como 'Napoleón', 'Argylle' o 'Wolfs' –esta última ni siquiera se estrenó en cines, pese a que esa era la idea inicial–, que no acabaron de ir nada bien.

Lo cierto es que el negocio del 'streaming' es, a día de hoy, muy complicado –solo Netflix parece seguir funcionando viento en popa– y buena parte de las plataformas ya está compartiendo su catálogo con otras, tal y como han hecho Max o la propia Apple con Movistar Plus+. Pero es que en el caso de Apple TV+, la plataforma sigue siendo muy minoritaria hasta tal punto de tener menos visionados al mes que Netflix en un solo día. Y aunque el músculo financiero de Apple esté más que demostrado, en algún punto necesitas llegar a más suscriptores para que el negocio tenga cierta rentabilidad.

Ha sucedido también con el mundo del videojuego. En 2017, en un intento por dar la vuelta al dominio de Nintendo y Sony en el sector, Microsoft lanzó Gamepass, un servicio que por una cuota al mes permitía jugar a un centenar de juegos, entre ellos todos los lanzamientos de los estudios de Microsoft. Sin embargo, el crecimiento del servicio se ha estancado y la compañía se ha visto obligada a empezar a lanzar sus juegos exclusivos en el resto de consolas.

Agile TV, United Teleports y BNS lanzan un nuevo servicio de TV que combina cable y OTT en una misma interfaz



20/02/2025.- Con el objetivo de abordar las limitaciones de los servicios de vídeo y las necesidades específicas del mercado norteamericano, Agile TV, United Teleports y BNS han unido fuerzas en una solución que aúna en una misma interfaz TV de pago tradicional y servicios OTT.

Los operadores de redes de nivel II y III de Estados Unidos se enfrentan al reto de generar ingresos suficientes a partir de los servicios de vídeo para compensar los considerables costes operativos y de capital, ya que el aumento de los vMVPD y los servicios OTT "sigue erosionando la cuota de mercado". El servicio AgileTV de United Teleports y BNS nace para ofrecer una combinación de "gestión de servicios, innovación y riesgo compartido" para que los operadores de red puedan ofrecer servicios competitivos y regionalizados sin la carga de financiar y mantener complejos sistemas de televisión de pago.

El servicio conjunto aborda las cuestiones más destacadas para los operadores de red estadounidenses. Este servicio totalmente gestionado, sostenido sobre una infraestructura de distribución basada en la nube y supervisada, ofrece superagregación de aplicaciones OTT, búsqueda universal y canales de televisión de pago, de modo que los operadores pueden personalizar el servicio para lograr un posicionamiento único en el mercado y consolidar la fidelización de abonados. Adicionalmente, los beneficios generados por la plataforma de servicios de televisión se comparten, lo que beneficia a ambas partes a medida que el servicio de vídeo alcanza sus objetivos.

Rubén Señor-Megias, director de ventas de AgileTV, define este proyecto como una "asociación ideal" para trasladar "nuestra experiencia y éxito" al mercado estadounidense. Por parte de United Teleports, su CEO, Ricardo Días, subraya que "el mercado está maduro para este tipo de disrupción y esperamos dar a los operadores una mejor opción para ofrecer todo el espectro de entretenimiento". Finalmente, Chuck Hasek, director técnico de BNS, confía en que "este servicio pueda llenar el vacío existente en cuanto a servicios de vídeo rentables y eficientes desde el punto de vista operativo".

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

CONFIDENCIAL DIGITAL / MEDIOS

Prisa reúne a los redactores jefes de El País, la SER... para explicarles su nueva televisión

Se trata de incentivar la participación en el proyecto de las plantillas de los diarios y emisoras de radio del grupo



El presidente del Grupo PRISA, Joseph Oughourlian.

Óscar Gutiérrez Martínez 20/02/25

El Grupo Prisa ha dado el primer paso hacia la consolidación de su nuevo canal de televisión, un ambicioso proyecto que busca lograr la colaboración de sus principales cabeceras, incluyendo El País, Cadena SER, Cinco Días y AS.

La dirección del grupo ha organizado reuniones informativas con los redactores jefes de los medios del grupo, donde se han explicado los objetivos de la nueva televisión y se ha incentivado su participación activa en el desarrollo del canal.

Un proyecto que despierta ilusión y optimismo

Tras años de dificultades económicas, este nuevo proyecto de crecimiento ha generado un ambiente de ilusión entre los trabajadores del grupo.

Durante las sesiones informativas, los periodistas han tenido la oportunidad de preguntar libremente, obteniendo respuestas transparentes sobre el futuro del canal. Según fuentes internas, el ambiente es positivo y se respira una sensación de optimismo renovado dentro de la compañía.

Javier Ruiz será uno de los rostros del canal

Uno de los aspectos más destacados del nuevo canal de Prisa es la confirmación de Javier Ruiz como uno de los principales presentadores. El periodista, reconocido por su enfoque en análisis económico y político, liderará uno de los programas informativos clave dentro de la nueva oferta televisiva del grupo.

Ruiz, con una larga trayectoria en Cadena SER, Cuatro, Telecinco y TVE, es considerado una de las voces más respetadas del periodismo español y su incorporación refuerza la apuesta de Prisa por una oferta informativa de calidad.

Un canal con información y entretenimiento

El nuevo canal de Prisa combinará una oferta de contenido diversa que incluirá:

- Informativos de actualidad con un enfoque analítico y crítico.
- Debates políticos y económicos con expertos y figuras reconocidas.
- Espacios de entretenimiento que complementarán la programación.

Este enfoque permitirá que el canal compita con otras ofertas televisivas en el panorama mediático español, con un contenido diferenciado que tratará de basarse en el rigor periodístico y el análisis profundo.

Financiación asegurada sin comprometer recursos propios

El Grupo Prisa ha logrado obtener financiación externa para el lanzamiento de su canal de televisión, sin necesidad de utilizar fondos propios.

Empresas de sectores estratégicos como el turismo y la alimentación han mostrado interés en invertir en el proyecto, lo que garantiza su viabilidad económica y permite que el grupo se enfoque en su expansión sin riesgos financieros.

EL PAÍS

NETFLIX

Netflix invertirá en México 1.000 millones de dólares en los próximos cuatro años

Ted Sarandos, director ejecutivo de la compañía líder en 'streaming', anunció que estos recursos se destinarán a la producción de series y películas en el país



Claudia Sheinbaum y el CEO de Netflix, Ted Sarandos, esta mañana en el Palacio Nacional.

Karina Suárez México - 20 FEB 2025 - 17:23 CET

Netflix redobla su apuesta por México como sede de sus producciones. La compañía líder en el sector streaming presentó este jueves en Palacio Nacional para anunciar a la presidenta Claudia Sheinbaum un atractivo plan de inversiones en el país para los próximos cuatro años. El director ejecutivo de la empresa, Ted Sarandos, fue el encargado de presentar a la mandataria su hoja de ruta: "En Netflix compartimos su visión de un México vibrante y próspero, por eso, me complace anunciar que Netflix invertirá 1.000 millones de dólares para la producción de series y películas en México durante los próximos cuatro años, lo que contribuirá al crecimiento de la industria audiovisual y a la creación de empleos y oportunidades en todo el país", dijo.

En un entorno económico marcado por la incertidumbre, el director ejecutivo de la compañía ha hecho el millonario anuncio. “Ser locales es muy importante para nosotros. Por eso todas nuestras series y películas se hacen en colaboración con compañías productoras y socios locales. Todas y cada una de ellas. Esto significa que estamos invirtiendo en la comunidad creativa y ayudando a personas talentosas a encontrar su vocación en nuestro sector”, indicó. De acuerdo con la empresa, cada año desarrollarán unas 20 producciones en territorio mexicano.

El directivo añadió, sin dar cifras específicas, que en los últimos seis años su plantilla laboral en México creció más de 10 veces y recordó que la derrama económica de sus producciones se refleja en ingresos para otros sectores como el turístico, transporte y restaurantero. “Nuestra reciente película, Pedro Páramo aportó más de 375 millones de pesos al producto interno bruto de México y dio empleo a miles de personas locales en el equipo de producción, a cientos de técnicos y artistas y a docenas de músicos tradicionales”, indicó.

Netflix también desembolsará dos millones de dólares para remodelar las instalaciones de los Estudios Churubusco, localizados al sur de Ciudad de México. El directivo desarrollará unas 20 producciones por año en territorio mexicano. Al presentar su plan de negocios, Sarandos recordó los hitos audiovisuales para la compañía gestados en México, desde la multipremiada Roma, de Alfonso Cuarón, pasando por Bardo, de Alejandro González Iñárritu, y la célebre serie Club de Cuervos.

El anuncio de Sarandos en el arranque de este año se suma a los óptimos resultados de la empresa al cierre del año pasado. En 2024, Netflix cerró el mejor ejercicio de la historia, con un récord de suscriptores, ingresos y beneficios. En el cuarto trimestre del año, superó por primera vez los 301 millones de suscriptores. Además, también logró por primera vez más de 10.000 millones de dólares de ingresos en un trimestre.

El desembolso millonario de Netflix en México de 2025 a 2028 ocurre en un momento en el que las previsiones económicas para el país no son alentadoras. El amago arancelario del presidente de EE UU, Donald Trump, contra las exportaciones mexicanas ha elevado el clima de incertidumbre para las compañías afincadas en territorio mexicano. La caída del consumo y la inversión privada ocasionó una contracción económica en el último trimestre del año y para el primer semestre de 2025, el Banco de México anticipa que estos signos de debilidad continuarán, bajo este entorno, la institución redujo a la mitad su previsión de crecimiento del PIB para este año y lo situó en 0,6%.

VARIETY

Feb 20, 2025 6:00am PT

Netflix Unveils $1 Billion Mexican Investment Over the Next 4 Years

By **Jamie Lang**



'The House of Flowers' - Credit: Netflix

In a landmark announcement that underscores Netflix's continued close relationship with Mexico's audiovisual industry, Co-CEO Ted Sarandos revealed a $1 billion investment in the country over the next four years.

The commitment, unveiled during a press conference with Mexican President Claudia Sheinbaum, aims to bolster the local audiovisual industry and create a plethora of opportunities nationwide.

"It is great to be back in Mexico City. Every time I come here, I'm amazed by the blend of the old and the new — between history and modern culture," Sarandos said. "It's inspiring. And it helps explain why there's always been so much creativity in Mexico — from art and food to literature, architecture and, of course, storytelling."

Netflix's longstanding relationship with Mexico has been transformative for the region's industry. Since debuting there in 2011, the streaming giant has produced a wide range of series and films that have resonated deeply with Mexican audiences and made major waves abroad. The company's first series outside the United States, "Club de Cuervos," was a paradigm-shifting landmark for the nascent streaming ecosystem and laid the foundation for Netflix's local production strategy, emulated in other countries around the world. "We created [the show] in Mexico for Mexico — and it paved the way for our programming strategy, which is all about local production," Sarandos noted.

The impact of Netflix's presence in Mexico is undeniable. From the Oscar-winning "Roma" to "Guillermo del Toro's Pinocchio" – which featured work done at the Taller de Chucho studio in Guadalajara – the platform has consistently showcased the rich tapestry of Mexican storytelling. "Over the years, we've worked with Mexican creators on hundreds of other series and films that have captured the hearts of Mexican audiences — from 'The House of Flowers' to 'Where the Track Ends,' to the recently announced 'Love Sick' and 'The Dead Girls,'" Sarandos highlighted.

As a part of its investment, Netflix has earmarked $2 million for the iconic Churubusco Studios, a historic site where some of the best Mexican films have been made.

Netflix's commitment extends beyond just production. The company is also investing in programs that nurture diverse and creative talents behind the camera. "Together with our government and industry partners, we'll also keep funding programs that help diverse and creative talent behind the camera break into entertainment," Sarandos said. This initiative, which includes a fund of over $1 million announced last year, aims to develop the next generation of Mexican filmmakers and storytellers.

The economic ripple effect of Netflix's investment is substantial. A recent study conducted with the Inter-American Development Bank revealed that the audiovisual industry in Mexico contributes $3 billion to the economy annually. For every dollar spent, $1.6 of added value is generated, creating a multiplier effect that benefits various sectors, from set construction to tourism.

"President Sheinbaum, at Netflix, we share your vision of a vibrant, prosperous Mexico full of growth and opportunity. And we want to play our part in making it a reality," Sarandos affirmed. "Our journey in Mexico so far has taken us from North to South — from Baja California's sunset shores to the Caribbean's sunrise sands. We have produced in over 50 locations across 25 states. And with this renewed commitment, we look forward to deepening our partnership even more."

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV MUSIC AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO CHARTS LISTS

THR, ESQ.

BUSINESS NEWS

Netflix to Invest $1B in Mexico Over Four Years, Put $2M Into Churubusco Studios

"This country holds a special place in Netflix's own history," co-CEO Ted Sarandos said during a press conference in Mexico City.

By Georg Szalai February 20, 2025 6:00am



Mexico's president Claudia Sheinbaum and Netflix co-CEO Ted Sarandos on Feb. 20 in Mexico City. Netflix

Netflix has committed to invest $1 billion in Mexico for the production of series and films over the next four years, meaning from 2025 through 2028, co-CEO Ted Sarandos said during a press conference with Mexico's President Claudia Sheinbaum on Thursday.

"This investment, and the productions derived therefrom, will benefit Mexican production companies and will contribute to the growth of the local audiovisual industry and the creation of opportunities nationwide," the streaming giant said.

Netflix will also invest $2 million in Mexico City's iconic Churubusco Studios, one of the oldest and largest production facilities in Mexico, to "elevate" its facilities. And Netflix will continue creating and funding programs that help develop diverse and creative talents behind the camera, so that they may develop their careers in the entertainment industry. In August last year, a fund worth more than $1 million was unveiled in Mexico to be used in 2024 and 2025 for this purpose.

The global streamer has a long history in Mexico. In September 2011, Netflix became available in the country. In 2015, the company produced its first series outside the U.S. in Mexico, namely *Club de Cuervos*.

In 2019, Netflix opened its first offices in Mexico and then decided in 2020 to set up its Latin American headquarters there. "Over the past six years, Netflix's local employee base has increased more than tenfold, from 30 employees to nearly 400," according to the streamer.

"This country holds a special place in Netflix's own history," Sarandos said during Thursday's press conference, referencing *Club de Cuervos*. "We created it in Mexico for Mexico — and it paved the way for our programming strategy, which is all about local production."

He continued: "A few years later, a film called *Roma*, which was made here, won the Oscar for best (international) feature – it was a first for Netflix and for Mexico. In fact, it won three Academy Awards on that night. We were also proud to produce Alejandro G. Iñárritu's *Bardo*, which was the Mexican submission for the Oscars in 2022. And a year after that, Guillermo del Toro's *Pinocchio* won for best animated feature — which was another first for both Netflix and Mexico."

Concluded Sarandos: "Over the years, we've worked with Mexican creators on hundreds of other series and films that have captured the hearts of Mexican audiences — from *The House of Flowers* to *Where the Track Ends*, to the recently announced *Love Sick* and *The Dead Girls*. And we can't wait for you to see a new documentary on the life and art of Juan Gabriel, which is coming soon. All of this helps explain why in 2020, when President Sheinbaum was the mayor of Mexico City, we decided to establish our Latin American headquarters here."

Cveintiuno

Netflix realizará inversión en los Estudios Churubusco y se compromete a gastar US$ 1.000 millones en contenidos mexicanos



Ted Sarandos durante su conferencia este jueves

Netflix gastará US$ 1.000 millones en la producción de series y películas mexicanas a lo largo de los próximos cuatro años y realizará una inversión para mejorar los icónicos Estudios Churubusco.

El anuncio fue realizado la mañana de este jueves por el co-CEO de la plataforma, Ted Sarandos, durante la conferencia matutina de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum.

"Hoy estoy feliz de anunciar que Netflix invertirá US$ 1.000 millones para producir series y películas en México a lo largo de los próximos cuatro años", dijo el ejecutivo sobre el período 2025-2028.

"Además quiero anunciar una colaboración con los Estudios Churubusco, donde se han realizado algunas de las mejores obras del cine mexicano, para mejorar sus instalaciones", agregó.

Sarandos destacó durante su intervención el compromiso de Netflix con México, país en el que están ubicados sus headquarters para América Latina.

Según reveló, desde la apertura de las oficinas en 2020 (cuando Sheinbaum era alcaldesa de Ciudad de México) la plantilla se ha "multiplicado por 10".

"Este país ocupa un lugar muy importante en la historia de Netflix. Fue aquí donde produjimos hace 10 años nuestra primera serie internacional, 'Club de cuervos', creada en México para México y que sentó las bases para nuestra estrategia de programación basada en la producción local", destacó.

Desde entonces, Netflix ha producido "cientos" de contenidos locales en el país, entre los que el ejecutivo destacó títulos como 'Roma', 'Bardo', 'Pinocho', 'La casa de las flores' y las recién anunciadas 'Mal de amores' y su documental sobre Juan Gabriel.

"Nuestro viaje hasta ahora en México nos ha llevado de norte a sur. Hemos producido en 50 locaciones en 25 estados. Y con este nuevo compromiso esperamos profundizar aún más nuestra alianza", resaltó.

"Ser locales es muy importante para nosotros, por eso todas las series y películas que hacemos en Netflix las hacemos en alianza con productoras locales", aseguró.

El ejecutivo destacó además la importancia de la industria audiovisual en el país, que contribuye al PIB nacional con US$ 3.000 millones cada año.

"Y por cada dólar gastado en audiovisual se generan 1,6 dólares de valor agregado", agregó

Gonzalo Larrea 20-02-2025

EXPANSIÓN

Empresas Política Economía Internacional Tecnología Obras ESG Mujeres

TECNOLOGÍA

Netflix va por más series, menos deporte en vivo

Ted Sarandos, Co CEO de Netflix, dijo que la inyección de capital se destinará a impulsar proyectos audiovisuales de ficción y no ficción de índole nacional.

jue 20 febrero 2025 01:00 PM



Sarandos fue tajante y señaló que más allá de ligas, lo que busca es tener shows en vivo, como sucedió con el partido de navidad de la NFL y la pelea entre Mike Tyson vs Jake Paul.

Eréndira Reyes @eresinaeresina

Club de Cuervos fue la primera apuesta de Netflix por México. Aunque no fue una serie que financió en su totalidad, fue uno de los primeros guiños de la streaming por tener contenidos más locales. Ted Sarandos, co CEO de Netflix, recuerda esta serie y lo complicado que fue en su momento revisar el guión, seguir la producción e incluso conocer al talento local, pues la mayoría de la infraestructura estaba en Estados Unidos.

“Hace 10 años las cosas eran muy distintas, después de una oficina local y de éxitos como Roma, lo natural es seguir apostando por las productoras y el talento del país, hoy vemos casos como el Pedro Páramo donde se tuvo una derrama económica de 375 millones de pesos al PIB de México y dio empleo a miles de personas locales en el equipo de producción, a cientos de técnicos y artistas, y a docenas de músicos tradicionales, el plan es seguir apostando por películas y series locales”, señaló Sarandos en una roundtable con algunos medios de comunicación.

La inversión por 1,000 millones de dólares que tendrá Netflix en México se destinará para producciones de ficción y no ficción. “Estamos abiertos a apoyar desde comedias hasta thrillers y adaptaciones de libros. Queremos contar historias que representen a los mexicanos de manera auténtica”, apuntó el ejecutivo.

Sin embargo, al cuestionarlo sobre la apuesta que puede tener la empresa por contenidos deportivos en vivo, como han apostado otras streaming, Sarandos fue tajante y señaló que más allá de ligas, lo que busca es tener shows en vivo, como sucedió con el partido de navidad de la NFL y la pelea entre Mike Tyson vs Jake Paul.

“Nuestro gran objetivo en deportes en vivo es mantenernos en el negocio de los eventos. No buscamos adquirir derechos de temporadas completas de ligas como la NFL o la NBA”, precisó Sarandos.

Las plataformas de streaming están apostando fuerte por los deportes en vivo como estrategia para atraer y retener suscriptores. Amazon Prime Video, por ejemplo, ha adquirido derechos de algunos equipos de futbol o la NBA, mientras que Disney ha apostado por el beisbol o la UFC.

Netflix a la mexicana 2.0

Desde 2020, Netflix estableció en el país su sede latinoamericana permitiendo hasta 2025 crecer su plantilla laboral en más de 10 veces. Cuando anunció la apertura de su oficina en el país señaló que México sería el hub de contenido, algo que seguirá, según el ejecutivo.

“Comenzamos con pequeñas producciones y ahora tenemos una gran variedad de contenido, desde documentales hasta series populares. La idea es ir por más éxitos como el Juego del Calamar, Roma, Pedro Páramo o Cien años de Soledad, además de las experiencias en vivo que vienen en paralelo” precisó el ejecutivo.

En 2023, Netflix, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), realizó un estudio que destacó el impacto económico de la industria audiovisual en México. Según el informe, este sector contribuye con 3,000 millones de dólares a la economía del país. Por ejemplo, una inversión de 200 millones mexicanos en la producción de una película genera 127 millones adicionales de manera indirecta a lo largo de la cadena de suministro.

“El efecto multiplicador de esta industria no se limita al ámbito audiovisual, sino que se extiende a sectores como la construcción de escenografías, efectos especiales, animación y musicalización, e impacta positivamente en áreas como el transporte, materias primas, turismo, publicidad, alimentos y bebidas, y servicios legales”, precisó Netflix.

En torno al uso de Inteligencia Artificial en las producciones audiovisuales, Sarandos señaló que buscan usar algunas herramientas para la interfaz del usuario y también para apoyar a los creadores.

“Usamos IA en recomendaciones y eficiencia operativa. En lo creativo, es una herramienta. No buscamos reemplazar a los creadores, sino que la usen para mejorar historias. Por ejemplo, el rejuvenecimiento digital en The Irishman” puntualizó el ejecutivo.

Expansión

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 2407 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: DIRECTIVOS





La emisión navideña de la NFL fue un éxito para Netflix.

Netflix busca afianzar su inversión audiovisual

E. S. Mazo. Madrid

Netflix quiere afianzarse como uno de los grandes operadores de las emisiones de deporte en vivo. La plataforma entró en este mercado el año pasado al hacerse con los derechos de la NFL para las emisiones del día de Navidad desde 2024 y hasta 2026. Es una de las principales competiciones del mundo y precisamente en el fútbol americano, el deporte más popular Estados Unidos, que atrae al mayor número de espectadores y anunciantes.

Según fuentes del mercado, invirtió 150 millones por partido, en una apuesta que ha encajado tan bien en su estrategia –y en sus cuentas– que ha llevado a la compañía a plantearse ahora adquirir los partidos de los domingos por la tarde, según ha reconocido Bela Bajaria, directora de contenidos de Netflix en el pódcast *The Town*. Actualmente, estos encuentros son retransmitidos por operadores tradicionales. CBS y Fox son los grandes protagonistas, con un contrato por en vigor hasta 2033. Sin embargo, la NFL se reservó el derecho de rescisión para sus derechos nacionales, que podrían activarse en menos de un lustro.

La cartera de Netflix ha seguido creciendo al margen de la NFL. Ya se ha hecho con los derechos exclusivos para Estados Unidos de las dos próximas ediciones del Mundial femenino de la FIFA y con el denominado Monday Night Raw de World Wrestling Entertainment. Ahora, estima que también la Fórmula 1 y la Ultimate Fighting Championship tendrían "sentido económico".

IndieWire

Ted Sarandos: ‘Thank God’ Theaters Are ‘Not the Only Way I Can See a Movie’

"I hope [cinemas are] always around as an option. I just think it will be more and more challenging."

By Samantha Bergeson February 19, 2025



Netflix Co-CEO Ted SarandosVariety via Getty Images

Netflix co-CEO Ted Sarandos believes cinemas provide a “special” experience — but he’s sure glad they’re not the only way to watch movies.

Sarandos said on SiriusXM show “What a Joke with Tom and Fortune” (on Netflix Is a Joke Radio) that it is better to have numerous ways to both consume and present a movie, rather just solely relying on theaters.

“From the beginning of television, attendance to movie theaters began to drop, and it’s dropped every year since the ’60s. It mostly stays even because the ticket prices go up. By the way, this is not a slam on what it is, it’s just that’s the way you did it. That’s the way. And then technology evolves,” Sarandos told hosts Tom Papa and Fortune Feimster. “Behaviors evolve. Consumer behavior changes. I do think there’s something very special about it, but thank God it’s not the only way I can see a movie.”

He added, “And again, back to that, serving underserved audiences. Most people don’t live anywhere near a movie theater. So this idea, and an interesting fact is that the average American consumer sees two movies a year in a movie theater. The average Netflix member watches seven movies a month.”

Sarandos, whose streaming platform and studio famously does not release films theatrically (aside from the mandatory awards season two-week stint for eligibility), also spoke about working with auteurs who champion theaters.

“I talk to a lot of directors and I totally respect that they, a lot of them grew up and this was their dream, to have the gigantic screen and a room full of strangers,” Sarandos said. “All those things are all… it’s just, it’s a very tough business model anymore. And I just feel like, I hope it is always around as an option. I just think it will be more and more challenging.”

Greta Gerwig’s upcoming Netflix movie “The Chronicles of Narnia” is getting an unprecedented IMAX release. Netflix will distribute the tentpole exclusively on at least 1,000 international IMAX screens one month ahead of the film‘s streaming premiere, Christmas Day 2026. After 2-3 weeks on IMAX screens, based on IMAX’s discretionary extension, Netflix has the option to debut “Narnia” in regular, non-IMAX theaters.

The third “Knives Out” film, “Wake Up Dead Man,” is hoping for the same deal. Franchise actor Daniel Craig told Variety that he wants the film to be released in theaters.

“Hopefully, Netflix will push it out a bit, and people will get to see it. The people I speak to — the fans, I suppose — all they want to do is take their families and go see it at the cinemas,” Craig said. “That’s all they want to do. Hopefully we can give them that experience.”

The first “Knives Out” film was released by Lionsgate in 2019 and became a box-office hit. Netflix then made a deal with writer/director Rian Johnson to produce two sequels for the platform. The first follow-up, 2022’s “Glass Onion: A Knives Out Mystery,” made history at the time as the widest release ever for Netflix, and was the first Netflix movie to screen in AMC and Regal locations.

FINANCIAL TIMES

Media

Amazon MGM to take over creative direction of James Bond franchise

Studio agrees deal with longtime producers Michael Wilson and Barbara Broccoli



Actor Daniel Craig as James Bond in a scene from the 2015 movie 'Spectre' © Jonathan Olley/Columbia/Eon/Danjaq/Mgm/Kobal/Shutterstock

Daniel Thomas FEBRUARY 20, 2025

Amazon MGM Studios has agreed a deal with the producers behind James Bond to take over the creative rights of the movies, in a move likely to end speculation over the future direction of the storied spy franchise.

Amazon MGM Studios, and Bond producers Michael Wilson and Barbara Broccoli said on Thursday that they would create a joint venture to house the James Bond intellectual property rights.

Under the terms of the new venture, Amazon MGM Studios will take creative control of the lucrative James Bond franchise for the first time.

Wilson said: "With my 007 career spanning nearly 60 incredible years, I am stepping back from producing the James Bond films to focus on art and charitable projects. Therefore, Barbara and I agree, it is time for our trusted partner, Amazon MGM Studios, to lead James Bond into the future."

In 2022 Amazon acquired MGM, which brought the rights to distribute all of the James Bond films.

However, the lack of a new Bond movie since 2021 has raised questions about rifts between the partners, amid speculation about differences of opinion over the future direction of the franchise.

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV MUSIC AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO CHARTS LISTS

THR, ESQ.

MOVIES

James Bond Shake-Up: Amazon Takes Creative Control of Franchise From Broccoli Family In New Deal

The studio will take the reins for the 60 year-old movie property, while Michael G. Wilson and Barbara Broccoli will remain co-owners as they move to the sidelines as part of a joint venture transaction.

By Etan Vlessing February 20, 2025 6:30am



'No Time to Die' marked Daniel Craig's final turn as James Bond.

The *James Bond* movie franchise has got a shake up, with Amazon MGM Studios and Michael G. Wilson and Barbara Broccoli forming a new joint venture to house the movie property's intellectual property rights.

Under the terms of the agreement, Amazon MGM Studios will gain creative control of the *James Bond* franchise, while Wilson and Broccoli will remain co-owners of the 60-year-old property. In 2022, Amazon acquired MGM, including a vast catalog with more than 4,000 films and 17,000 TV shows.

Since the MGM acquisition, Amazon has held rights to distribute all of the *James Bond* films, and following completion of the joint venture transaction will control the creative on future productions.

“We are grateful to the late Albert R. Broccoli and Harry Saltzman for bringing James Bond to movie theatres around the world, and to Michael G. Wilson and Barbara Broccoli for their unyielding dedication and their role in continuing the legacy of the franchise that is cherished by legions of fans worldwide. We are honored to continue this treasured heritage, and look forward to ushering in the next phase of the legendary 007 for audiences around the world,” Mike Hopkins, head of Prime Video and Amazon MGM Studios said in a statement on Thursday.

Wilson added he was stepping back from producing James Bond movies to focus on art and charitable projects. “Therefore, Barbara and I agree, it is time for our trusted partner, Amazon MGM Studios, to lead James Bond into the future,” Wilson said in his own statement.

News of the joint venture comes amid continuing speculation about Bond 26, the next iteration of the 007 franchise, after Daniel Craig hung up the tuxedo for good in 2021’s *No Time to Die*. Barbara Broccoli echoed that it was time for her to step aside and allow Amazon MGM Studios to take over the creative reins.

“My life has been dedicated to maintaining and building upon the extraordinary legacy that was handed to Michael and me by our father, producer Cubby Broccoli. I have had the honor of working closely with four of the tremendously talented actors who have played 007 and thousands of wonderful artists within the industry. With the conclusion of *No Time to Die* and Michael retiring from the films, I feel it is time to focus on my other projects,” Broccoli said.

VARIETY

Feb 20, 2025 6:09am PT

James Bond Shocker: Amazon MGM Gains Creative Control of 007 Franchise as Producers Barbara Broccoli and Michael G. Wilson Step Back

By **Alex Ritman**



CASINO ROYALE, Daniel Craig as James Bond, 2006, ©Sony Pictures/Everett Collection
©Sony Pictures/Courtesy Everett

Amazon MGM Studios is set to take creative control of the James Bond franchise.

The shock announcement — which is sure to shake and, indeed, stir the industry — was made Thursday, alongside the news that long-time producers and custodians of 007, Michael G. Wilson and Barbara Broccoli, would be stepping back.

As per details of the historic agreement, Amazon MGM Studios, Wilson and Broccoli have formed a new joint venture to house the James Bond intellectual property rights. The three parties will remain co-owners of the iconic franchise but Amazon MGM will have creative control.

“Since his theatrical introduction over 60 years ago, James Bond has been one of the most iconic characters in filmed entertainment,” said Mike Hopkins, head of Prime Video and Amazon MGM Studios.

“We are grateful to the late Albert R. Broccoli and Harry Saltzman for bringing James Bond to movie theatres around the world, and to Michael G. Wilson and Barbara Broccoli for their unyielding dedication and their role in continuing the legacy of the franchise that is cherished by legions of fans worldwide. We are honoured to continue this treasured heritage, and look forward to ushering in the next phase of the legendary 007 for audiences around the world.”

Added Wilson: “With my 007 career spanning nearly 60 incredible years, I am stepping back from producing the James Bond films to focus on art and charitable projects. Therefore, Barbara and I agree, it is time for our trusted partner, Amazon MGM Studios, to lead James Bond into the future.”

Broccoli commented, “My life has been dedicated to maintaining and building upon the extraordinary legacy that was handed to Michael and me by our father, producer Cubby Broccoli. I have had the honor of working closely with four of the tremendously talented actors who have played 007 and thousands of wonderful artists within the industry. With the conclusion of ‘No Time to Die’ and Michael retiring from the films, I feel it is time to focus on my other projects.”

In 2022, Amazon bought MGM for $8.5 billion, acquiring a vast catalog with more than 4,000 films and 17,000 TV shows alongside the rights to distribute all of the James Bond films.

“No Time to Die” — the 25th James Bond film and Daniel Craig’s fifth and final turn as 007 — was released in 2021 and earned $775 million. Since then, despite endless speculation in the press, there have been no announcements regarding the timeline for production of the next film or Craig’s replacement.

VARIETY

Feb 20, 2025 11:49am PT

No Time to Delay: Why Amazon Took Control of James Bond as Next 007 Movie Remains in Limbo

By **Brent Lang, Rebecca Rubin**



James Bond daniel craig Blu-Ray Collection

For more than 60 years, one family has determined everything about James Bond, from how he takes his martini ("shaken, not stirred") to his firearm (Walther PPK) and vehicle (Aston Martin) of choice. But on Thursday, a landmark deal with Amazon MGM reshaped the course of cinema's most enduring franchise.

As part of the pact, Barbara Broccoli and Michael G. Wilson, the heads of Eon and custodians of all things Bond, have entered into a joint venture with the streaming giant that will see them cede creative control of the property. The announcement, unveiled as the series was at an impasse, has stunned Hollywood, where the Broccoli family has become nearly as synonymous with 007 as its creator Ian Fleming.

The super spy was last seen in 2021's "No Time to Die," which ended with Daniel Craig, who had portrayed the MI agent in five wildly successful films, staring into the sunset as a missile attack prepared to send him to the exotic locale known as oblivion. And even as every actor with a British accent has seen themselves tipped to slip into Bond's designer tux, development on a follow-up has stalled. There's still no director, no story, and no script for a new installment, sources say, and without those elements little progress has been made on finding a new leading man. Though there has been a character bible circulating around the studio and a few informal meetings with potential creative talent, shooting on a new movie is at least a year away. That's been a source of frustration at Amazon, which spent $8.5 billion to buy MGM four years ago, in no small part because of the ties to Bond. Even with the initial acquisition, Amazon MGM only owned 50% of the franchise and was relegated to being a passive partner when it came to artistic choices.

Rumors have swirled for years that the Broccolis have clashed with Amazon over the direction of Bond. The family felt the e-commerce giant was a poor home for the elegant secret agent and bristled at its efforts to expand the scope of the franchise, while Amazon executives were frustrated by the glacial pace of getting a new film off the ground, according to a report in the Wall Street Journal. The company managed to get the Broccolis to sign off on a reality competition spinoff show, "007: Road to a Million," but other attempts to revitalize the property have yet to bear fruit.

Amazon MGM's joint venture with the Broccolis is unique in that it is not an outright sale. The family will retain an ownership stake. However, the Broccolis, who controlled everything from casting to marketing decisions, will release their grip on the series. That will allow Amazon MGM to move more quickly to figure out how to keep Bond relevant.

"This is the next logical step for the Bond franchise. 007 is the crown jewel in Amazon's library, and their best hope — in terms of IP — for continued box office success," says Jeff Bock, an analyst with Exhibitor Relations. "With the old guard, for better or worse, productions took a long time to incubate. That just doesn't cut it in today's theatrical marketplace."

And in this fractured media landscape, the whole notion of a franchise has changed to become more expansive. The Broccolis have largely resisted the changing times, focusing almost exclusively on crafting big screen installments that arrive within years of each other, and only after an exhaustive development process. With the family stepping back, Amazon and MGM can craft a larger cinematic universe — one potentially filled with television shows and film spinoffs in the vein of Marvel or Star Wars. In a sign of how different Amazon's approach may be, founder Jeff Bezos was crowdsourcing on social media for suggestions of who should next play Bond shortly after Thursday's deal was announced.

“You can really reimagine this series,” says Eric Handler, senior media and entertainment analyst at Roth Capital Partners. “Now, Amazon can maybe stay on a linear track with the films, but maybe they create a streaming series about Moneypenny or tell an origin story about Q. Do they have Ana de Armas’s character from ‘No Time to Die’ appear in a separate movie? It’s all possible.”

For now, Amazon MGM is keeping its cards close to the chest, partly because the deal, which is expected to close sometime this year, is still subject to regulatory approval — keeping all major creative decisions on ice for now. The most immediate concern is determining who will step into the void left by the Broccolis. Other major franchises, such as Marvel, Star Wars and DC, have an executive (Kevin Feige or Kathleen Kennedy) or pair of executives (James Gunn and Peter Safran) tasked with guiding the ship, something that analysts say is critical to ensure quality control. Amazon’s head of film Courtenay Valenti does have experience with Tiffany brands like “Harry Potter” from her years at Warner Bros. But given the broadness of her purview at Amazon, overseeing streaming in addition to theatrical releases, will she need to hire another person to fully focus on Bond?

“You need to have somebody at the top that has a vision of where they want to go with the series,” Handler says.

Whoever it is calling the shots, there’s plenty riding on the cinematic return of Bond. It’s one of Hollywood’s most financially lucrative properties, with global grosses topping $7.8 billion across 25 films over seven decades. Since its foray into the movie business, Amazon has found some success with critical hits like “Being the Ricardos” and “Manchester By the Sea.” Yet despite spending lavishly on tentpoles like “Red One” with Dwyane Johnson, the company has struggled to launch the kind of broadly appealing films that tap the zeitgeist — and earn money at the box office. In a cultural landscape of short attention spans, the company can’t afford to have its most valuable IP in limbo.

For the Broccoli family, this move comes at a moment of transition. In a statement, the 82-year-old Wilson, who has co-written the scripts for some of the films along with producing them, announced that he’s retiring from the film industry. “I am stepping back from producing the James Bond films to focus on art and charitable projects,” he wrote. Meanwhile Broccoli, 64, plans to remain in Hollywood but focus her time and attention elsewhere as a producer, having recently bought the rights to Doris Kearns Goodwin’s memoir “An Unfinished Love Story: A Personal History of the 1960s.” She’s also working on the musical “Buena Vista Social Club,” which is slated to open on Broadway in 2025. “With the conclusion of ‘No Time to Die’ and Michael retiring from the films, I feel it is time to focus on my other projects,” she said.

At a time when no side character is too obscure to lead a spinoff or sequel, Bond is the rare film series that hasn’t been endlessly exploited. The Broccolis have long turned down offers to do shows about Bond’s early years and take a deliberative approach to deciding where and how the secret agent will appear.

Collaborators on Bond films have expressed an appreciation of the Broccolis' protectiveness of the character but note they're not always open to suggestions or input from their studio partners.

And there were concerns about how the family could top the Craig run of films, which broke box office records for the franchise and garnered its greatest critical acclaim. During the lead-up to "No Time to Die," Broccoli, who had advocated for Craig's hire over more conventional choices, described Craig's decision to retire from the role as "traumatic."

It may be even more traumatic to see who is ultimately granted Bond's license to kill. Other creators like George Lucas have gotten big payouts, handing over the rights to the characters they safeguarded to larger corporate owners, only to later express regrets about the direction their franchises took. And both Broccolis were raised by Albert "Cubby" Broccoli, the producer who first brought Bond to the big-screen, with a sense that their destinies were inextricably linked with that of the hard-drinking, fast-living daredevil.

"For better or worse, we are the custodians of this character," Broccoli told Variety in 2020. "We take that responsibility seriously."

Now, Bond's future is someone else's responsibility.

Adam B. Vary contributed to this report.

DEADLINE

NEWS

Jeff Bezos Crowdsourcing Next James Bond? Amazon Chief Asks Fans Who Should Be 007

By **Jake Kanter** @Jake_Kanter February 20, 2025 8:58am



Jeff Bezos

With the ink barely dry on a bombshell deal that hands Amazon MGM Studios creative control over James Bond, Jeff Bezos is already canvassing fans about who should play 007.

The Amazon founder posted a screenshot of a BBC News story, headlined 'James Bond's long-serving producers give control to Amazon,' and asked his followers on Instagram: "Who'd you pick as the next Bond?"

In doing so, he signaled a dramatic new era for the iconic spy franchise, which has been under the control of Michael G. Wilson and Barbara Broccoli for decades. Amazon MGM Studios has a new joint venture with the duo, under which they will retain a level of ownership over the franchise, but Jennifer Salke will now ultimately be calling the shots on the next movie.

After Daniel Craig exited James Bond after *No Time to Die* in 2021, there has been wild speculation over who will step into the shoes of Ian Fleming's MI6 agent. Wilson and Broccoli have traditionally done little to shoot down this chatter. As EON Productions sources have sagely pointed out to Deadline in the past, if Broccoli spent her days reacting to reports about who is replacing Craig, she would have time for little else.



There was a frenzy of speculation last March about Aaron Taylor-Johnson becoming Bond, with *The Sun* newspaper reporting that the *Kick-Ass* actor has been "formally offered the job" and "is going to sign his contract in the coming days." This did not come to pass.

Other actors featured in the 007 speculation cycle include *Happy Valley* star James Norton and *Snowfall*'s Damson Idris. British bookies currently have Norton as favorite, with Taylor-Johnson second. Other names in the frame include Theo James and Josh O'Connor. Tom Hardy, Idris Elba, and Henry Cavill have also been heavily linked.

It is not clear when we will get an answer to Bezos' question. Amazon MGM Studios insiders said no decisions have been made on future Bond films, including who will star, direct, and write the next feature. It means another installment is likely years away.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art More

Hollywood Inc.

For many viewers, YouTube is TV now. What that means for Hollywood



YouTube doesn't compete with TV; it *is* TV.

By Ryan Faughnder Feb. 19, 2025 7 AM PT

Netflix rightly gets a lot of the attention for winning the streaming wars, but that obscures the dominance of what is the leading online entertainment player for many viewers: YouTube.

The platform, which just turned 20 years old, has for some time been the most-watched streamer on U.S. TV screens, according to Nielsen.

YouTube, which the vast majority of people watch for free, accounted for 10.8% of television viewing in January, again besting Netflix, Disney's streaming suite and Amazon's Prime Video in terms of engagement.

As much of the streaming landscape has settled along established battle lines, YouTube is still growing fast.

Streaming hours on YouTube, including the YouTube TV live television service, increased 27% in 2024, making it "by far the largest contributor to overall streaming growth" in the U.S., according to MoffettNathanson. Meanwhile, viewing hours for the top tier of subscription streaming services (Netflix, Amazon, Hulu and Disney+) rose just 8%.

All that viewing has translated into ad dollars for parent company Google. YouTube's quarterly advertising revenue hit a record of nearly $10.5 billion, up 14% from the same period a year earlier, the company said this month. It was the first time YouTube's ad sales surpassed $10 billion in a single quarter.

The larger point has to do with how customers view YouTube and advertising-supported streaming more broadly.

For many, YouTube isn't competing with traditional television; it *is* television.

Once best known for cat videos and quirky short-form comedy sketches, YouTube evolved over the years to encompass sports, dramas, three-hour video podcasts and shows for preschoolers, including the ubiquitous "CoComelon" and "Ms. Rachel." It's how people catch up with the stuff they used to watch in real time, like the presidential debates and "Saturday Night Live." It's the "everything store" of video. (My colleague Wendy Lee wrote a comprehensive piece about this last year.)

In a recent blog post, YouTube Chief Executive Neal Mohan said that TV screens are now the primary way people watch the service, surpassing mobile devices.

Netflix and other subscription-based streaming services are starting to look a little more like YouTube. "Ms. Rachel" is now a top-10 show on Netflix. Having noticed the success of creators such as Alex Cooper of "Call Her Daddy," Netflix reportedly is looking at video podcasts as a potential growth area. Music service Spotify also is taking steps to boost its video podcasting business.

With around 8 million YouTube TV subscribers, the company is the fourth largest multichannel video distributor in the country, behind Charter's Spectrum, Comcast Xfinity and DirecTV. But being the new TV brings some of the old TV's headaches.

Over the weekend, YouTube and Paramount Global resolved a carriage dispute that would have resulted in a blackout of channels including CBS Sports, BET, Comedy Central, Nickelodeon, TV Land and Los Angeles broadcast stations KCBS-TV Channel 2 and KCAL-TV Channel 9. Terms of the deal were not disclosed.

Paramount wanted higher fees for its programming and to preserve carriage of its networks. As the sides haggled, YouTube said it wanted to avoid having to pass cost increases on to its customers. In general, pay-TV distributors want programmers to give them more flexibility to offer smaller, more targeted packages of channels, rather than the old-school, one-size-fits-all bundle.

YouTube TV recently raised its subscription price 14% to $83 a month, up from $73, provoking ire from cord-cutters who had signed up hoping to save money by circumventing the cable companies. The costs of operating YouTube TV increased after it took over the NFL's "Sunday Ticket" subscription offering in 2023 from DirecTV.

A Paramount spokesperson on Saturday said the new pact "features an expanded streaming relationship, with the ongoing inclusion of Paramount+ With Showtime and BET+ among YouTube Primetime Channels and providing Google the right to make Paramount+ available to qualifying YouTube TV customers."

"We look forward to extending our long-standing partnership and giving audiences greater access to their favorite programming," the spokesperson said.

YouTube, in a blog post, said the deal "will enable more user choice in the future" but did not give specifics. "To our subscribers, we appreciate your patience while we negotiated on your behalf," the company said.

Carriage disputes are nothing new, but they have increased in frequency, as my colleague Meg James has reported. And YouTube is no stranger to them. In 2021, a contract fight between YouTube TV and the Walt Disney Co. resulted in a brief blackout of ESPN and other channels.

YouTube's power comes from its ability to offer a massive range of content, mostly for free, including the deep well of do-it-yourself material that made it popular in the first place. Audience behavior surveys suggest that this is still an advantage, as young people including members of Gen Z prefer user-generated content over Hollywood productions. The low cost and the constant barrage of new material are surely factors.

On this front, YouTube faces some real competition in the form of TikTok, which took viral video and personalized recommendations to a new level. YouTube launched its own TikTok rival, YouTube Shorts, several years ago.

Artificial intelligence is sure to enable an explosion in user-generated videos, with tech platforms racing to harness the trend, in what will likely be the next streaming war.

As the traditional Hollywood distribution model reels from future shock, there are some who predict that the next generation of independent, punk-rock film artists will find success on YouTube and other freewheeling platforms. Experimental filmmakers need their own outlets at a time when the established players are increasingly risk-averse.

If YouTube is a proxy for the convergence of tech and entertainment, the future is both similar to TV and quite different at the same time.

VULTURE

THE FEED

TV | RECAPS | MOVIES | COMEDY | MUSIC | BOOKS | THEATER | STREAMING

THE BIG STORY

Fighting the Streaming Wars With Prestige Cartoons

by **Eric Vilas-Boas**



Around this time last year, boutique animation distributor GKIDS was riding an Oscars high. Hayao Miyazaki's The Boy and the Heron, a Studio Ghibli title that GKIDS shepherded onto the U.S. market, capped off a killer theatrical and awards run by becoming only the second hand-drawn film to win Best Animated Feature (the first being Miyazaki's Spirited Away). This year, GKIDS is sitting the Academy Awards season out, though not for lack of trying. "Even though it strikes some piece of competitive spirit within me," president Dave Jesteadt says, "one of the exciting things for me this year is the nominations and the success for Flow and for Memoir of a Snail. Those are two films that I would've loved to have."

Jesteadt says he's comfortable no longer being the only player in the indie animation distribution game, likely because GKIDS has maintained its reputation as the prestige cartoon distributor since he co-founded the company with CEO Eric Beckman in 2008. GKIDS has built a small theatrical and licensing empire competitive with the likes of DreamWorks and Disney, often bringing films from Japan, France, Belgium, Ireland, or Spain to the U.S., notching acclaim (My Life As a Zucchini, Buñuel in the Labyrinth of the Turtles, and Wolfwalkers were all award-winning GKIDS titles before The Boy and the Heron) and spreading across SVOD services. In October 2024, Jesteadt and Beckman announced they would sell the company to the Japanese entertainment giant Toho (whose most famous property is Godzilla), signalling a new era for GKIDS supremacy and prompting animation fans to worry that GKIDS's international mission would focus too heavily on Japanese animation.

Jesteadt assures me that's not the case, even as he touches on the company's evolving global strategy and the challenges it faces. "Really experimental" is how he characterizes GKIDS's first year in the wake of the Toho acquisition. That will mean restorations of classic animated films, a renewed focus on TV series, and, next week, a theatrical release of the latest title in the massively moneymaking Gundam franchise. He's almost positive GKIDS would never make its own niche streaming service, though. Almost.

Your films are spread across every major streaming service: the Ghibli library at Max, Wolfwalkers on Apple TV+, more recently Look Back on Prime, and others on Netflix. You've found a lot of success without owning your own streaming platform like competitors Crunchyroll or Sentai's HiDive do. What are your streaming and licensing ambitions going forward?

Increasingly, we are having to be nimble in terms of the exact philosophy we take for each film and what rights are available or not. At the end of the day, it's really about just trying to get the films seen. So there's a couple of different ways we interact with streaming services. We're executive producers on Wolfwalkers, which was a streaming original for Apple with Cartoon Saloon. We've also handled the Studio Ghibli library sale to Max in the U.S. We also act as a distributor for titles that have already had global streaming deals in place, and so then we serve as distributors for theatrical or for home video or other rights; Look Back would be an example of that. That was a sale that originated in Japan. That's just such a beautiful and sort of remarkably emotional movie that needs to be seen with an audience, so we felt strongly that there should be an opportunity for that. Obviously for a younger audience, streaming plays a hugely important role: Streaming and digital are where these films have the majority of their life cycles these days.

You're competing against some of these other services for licenses. What bumps on the road do you run into day-to-day?

One of the biggest challenges we're still finding our way around is just the fact that for our history, we've been an American or North American distributor. We started the company and came of age at a time when it was very, very typical for independent distributors to

split up rights across the globe. You had your big global studio pictures, and then you had your independent films that went through sort of the festival circuit, and they got split up among several dozen different distributors in each territory that handled these types of films and specialized in them with streamers.

Now everything is back to being globalized, so streamers are de facto studios. Films that 10, 15 years ago would've almost certainly gone through this more independent route having specialist distributors in each territory are now like, “Hey, look, we have a global deal. You might be America, you might be a big, big territory and vital to the success of a film, but you're also part of this global package.” We increasingly have to find ways for us to get involved at a global level, even though much of our release strategy and our interest is the local market.

Did your desire to get involved at a global level play into the Toho acquisition?

Yeah. Definitely. There's pluses and minuses for everything in terms of the way that filmmakers get their film seen and the way that these streamers operate. But I think that ultimately, looking down a few years into the future, it's pretty obvious that this is only going to get more and more globalized, not less. We wanted to find a partner that we felt like could help support us in those global ambitions.

Before that purchase, you had something in common with Toho. The wait to stream both your 2024 Oscars movies — Toho’s Godzilla Minus One and GKIDS’s The Boy and the Heron — in the U.S. was very long. What were the reasons?

Yeah, Godzilla has some specifics to it that I think are unique to that franchise, but ultimately, both films come from Japan. This is something that we run into quite a bit. Japan has very specific holdback structures for their content that are just different from America’s. In Japan, the theatrical release is still very dominant. Toho also owns one of the most powerful and largest exhibition chains in the country, and so they're very heavily invested in the theatrical space and exhibition.

And Japanese films, especially when they're successful, tend to have windows that are more like six months or up to a year for a blockbuster film. They just keep playing in theaters. Compare that to America: Post-COVID, especially, that window is getting shorter and shorter. So 18 days, 30 days, 60 days. I'm used to saying, “Okay, I know this one was opening in theaters. I know it'll be available for premium video-on-demand rental within a couple of weeks, and then it'll be on streaming in probably a month or two.” And that's just not the case for Japanese films, especially big popular anime films.

So we sort of have to operate on this different timetable, and it can be a little frustrating. Do you delay the theatrical release long after the Japanese release so that you can give domestic audiences what appears to be a normal-looking timeline to them, or do you try to rush the film out in theaters so that fans here can enjoy something at the same time as fans in Japan or other countries? Often, you sort of split the difference. It's definitely something where I think that the Hollywood studio push on the windows is unique within the global industry.

How will your new subsidiary relationship to Toho affect your future licensing and streaming partnerships? Will they be more involved in conversations around what titles go where?

For the time being, it's going to be very similar. We continue to work really well with a lot of partners. We've been thoroughly disabused of the notion that consumers want another streaming service. For us, it's really a question of the available services — we work with pretty much all of them — and how their day-to-day or month-to-month strategies can change. We're now as responsive to the programming needs of the buyers as much as imperatives from our side. It's often a game of catch-up — keeping in contact with the different services and hearing from programmers things like, "Oh, now we're all in on this genre," or "Now I need to understand what this kind of catalogue looks like in a couple of weeks before we change again."

Everything is so fast-moving in the third-party licensing space because it's become hollowed out in a way. All the streamers are now so focused on originals that library licensing and third-party licensing in general have become more challenging, except for the winner-takes-all model where it's the big films that do well in theaters that have a proven audience, proven fan demand. Those are obviously going to have their pick of potential streaming partners. Our job is to try to cultivate those relationships so that all of our titles, big and small, can find a home.

In a 2017 interview, you said that GKIDS was unlikely to make serious plays into TV. Since then, you've had a string of classic anime-license rescues — Neon Genesis Evangelion, Miyazaki's Future Boy Conan, Nadia and the Secret of Blue Water, and the much more recent show Arcane. Now your strategy is to preview shows like Dan Da Dan and the new Gundam show Mobile Suit Gundam GQuuuuuuX as theatrical compilation films. What changed? Are you getting more aggressive in TV?

I guess that's a lesson in terms of not ruling anything out in the future …

Not intended as a gotcha!

No, not at all. That was a case of sometimes it's hard to imagine what your role can be until someone comes with an idea. Earlier, I wouldn't have called it an aversion to TV, but it just seemed less likely because we didn't own a network. We didn't own a streaming platform, and so there were limited ways that we could be involved. Since then, a couple of things have happened. With the general exit from the home-video space and physical media, a lot of studios created an opening for rescuing and curating what I think of as some of the most important series of all time. That's good business for us. Those are great titles for our library and also really important to us as fans ourselves. People who work at the company are all really motivated by that.

And then over the last couple of years as it's become clear that the volume of production and release is staggering, and ultimately there is a role for marketing and curation and audience development that a lot of times these series desperately need — especially when they're launching — in order to find enough fans to get them on their way. That was a really exciting idea that we tried last year for the first time with the Dan Da Dan season-one premiere — a highly anticipated Shonen Jump anime adaptation from a manga that I love and from a studio, Science Saru, that we've worked on many feature films together. We knew the creative team, knew the property, knew that it was going to be something really excellent, and we wanted to experiment with how we could help launch something that was ultimately on multiple streaming platforms. They were going nonexclusive, and so that was a really interesting opportunity because there wouldn't be one platform that owns that brand. You have the ability to find an audience across multiple channels.

Are you looking to use the resources of Toho to get your own streaming platform one day?

No, I mean, it's hard to imagine. There's "never say never," but that one's one I would almost say never on. There's really just so many markets. The platforms that exist are run by some of the largest entertainment companies on earth, and that doesn't necessarily mean that they've also succeeded in finding audiences. I suppose there's still plenty of interesting things that'll happen over the next couple of years in terms of the expected merging, consolidating. We just have to kind of wait and see what that process looks like. But I believe that, certainly from the audience side, it doesn't seem like the audience, our fans or anyone, is crying out for another niche service they have to subscribe to.

Does it get messy when you want to put a compilation film of a given anime's episode in theaters while another licensor has the series streaming rights and is trying to figure out their own strategy around that?

Yeah. Ultimately, we work with the licensor, with the producers and the studio, and they work with the streaming partners as well. It's a heavily negotiated experience to be able to present episodes of a series before they've released, but at the end of the day, I think it's a huge net positive for the streaming release. The amount of people who see it in the theater, those are your core fans who are so excited that they want to see something early, that they want to see it in a large format like a theater, and to be able to experience that together as an audience. It plays the same role that anime conventions have played for years in terms of building buzz. So I view it as an incredible additive experience for streaming, and not competition at all. It really just ensures that for a couple of weeks, there's a lot of positive energy around a series before it releases. I think that any series that we would be involved in has to be high enough quality that you're going to come out of that screening excited. There's no negative word of mouth that could come out of this, or else it wouldn't be a candidate for a theatrical proposal like that.

Your immediate upcoming releases are all in the anime space, but your roots are also in independent, international animation at large. I've seen fears, especially after the Toho acquisition, that animation from places like France or Belgium or Ireland or Spain or China — that these other countries won't be prioritized as much. How do you respond to that anxiety?

Generally speaking, European films, independent animation, non-anime, remain a really important part of our business and part of our mission. That's true for Toho as well. As the animation business gets increasingly globalized, a lot of these boundaries are starting to shift. We had a film last year, Ghost Cat Anzu, which we helped executive-produce and was a Japanese-French co-production. There's a lot of exchange of animation talent, especially as Japan hits various production crunches. But even beyond that, Europe remains really important, and Latin America and China. All these countries and markets have vital filmmaking happening inside them, so we want to continue to champion that.

One of the exciting things for me this year — even though it strikes some piece of competitive spirit within me — is the nominations and the success for Flow and for Memoir of a Snail. Those are two films that I would've loved to have. In the scheme of things, it's actually really healthy that we have competitors take on titles. The more we are a niche unto ourselves, the less healthy the industry is, and so the more that theaters and studios can sort of see the success that they can also have with these beautiful animated films, the better it is for all of us. That really helps grow the market in exciting ways.

Did you try to license Flow or Memoir of a Snail? Did you pitch for them?

Uhhhh. You know, it's complicated. [Laughs.] We're used to competing for a number of titles now. It used to be for years when we started that we would wait a couple of weeks after a film festival ended, and if a film hadn't sold yet, we would offer a very modest guarantee and take that on. That's how we built the company for the first few years, because these titles were just, frankly, undervalued in America, and someone had to prove that they were worth something. As that audience has grown, as the market has matured, it's a great thing to see A24 with Marcel the Shell and Sideshow with Flow and IFC with Memoir of a Snail. These are all really great things. As opposed to: The more we act as the animation distributor, I think, the more it sort of reinforces some ideas that animation is just one thing when, in fact, it should be a healthy part of any studio's portfolio of titles. There should be no reason that we're the sole company chasing any of these films. And we're not, definitely not anymore.

What does the future of the international animation space look like to you? Here in the States, Miyazaki's Oscar win felt massive. Flow feels like it's having its own moment. What comes next?

We have a real opportunity over the next couple of years with a new generation of audience that is more willing to take animation seriously. We started our Los Angeles film festival Animation Is Film as a declarative statement several years ago. In some ways, that has a

defensive tone to it; you have to defend the idea of animation as film. But the younger audience has shown that they're really open to animation of all types and all stories. That's really, really exciting, and you start to see now a lot of animators and filmmakers who are also inspired by the older generation to create really exciting films.

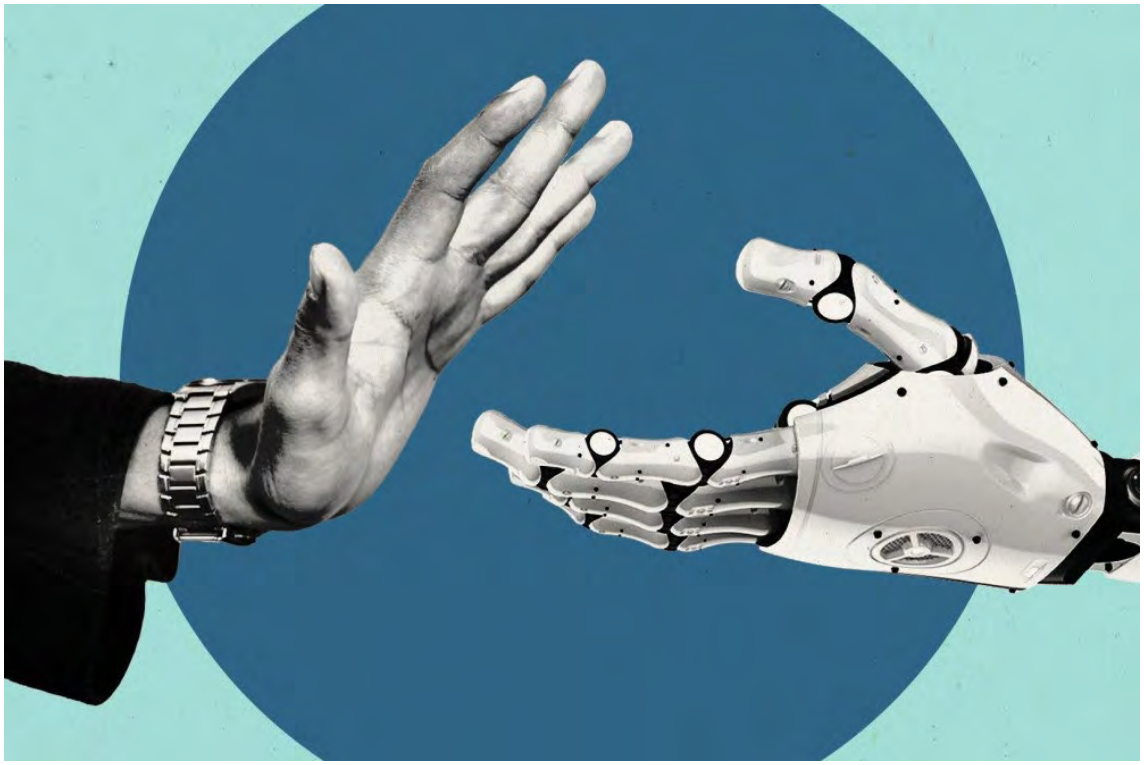
So it feels really positive. I obviously have concerns over the production ecology of the world at large. It’s not great. Generative AI obviously is a big thing that hits animation and illustration pretty hard. There's a lot of doom and gloom out there. But I have to put that aside and think that for me, some of the most exciting work I've seen has been all created in the last couple of years. I really think that if we can support these artists, that we have a new golden age coming up, just around the horizon.

VARIETY

Feb 19, 2025 3:44pm PT

A Quarter of All Broadcasters Now Using AI, More Than Doubling Last Year, New Report Finds

By **Carolyn Giardina**



AI adoption in the broadcast industry has accelerated, according to findings in Haivision's 2025 Broadcast Transformation Report, a survey of broadcasters from around the world that was released Wednesday.

The survey found that 25% of broadcasters are now using AI, up from 9% of respondents from the broadcasting field that participated in Haivision's 2024 report.

Also underscoring growing urgency around the tech, when asked to identify the three factors that they believe will have the most impact on their industry in the next five years, 64% named AI and its subset, machine learning. That was followed by 5G (60% of respondents); SMPTE ST2110, a set of IP delivery standards (39%) and 4K (28%). Only 8% named 8K and 7% cited the next-generation broadcast standard known as ATSC 3.0.

Asked the top three benefits that they believe AI offers live production workflows, the top response was efficiency and productivity gains through automation (45% of respondents), followed by automated translation and closed captioning (42%), content creation (36%) and object recognition for video indexing (35%).

Among broadcasters not yet using AI, 41% reported that they plan to implement AI in their broadcast workflows within 2 years, while 48% didn't have any current AI plans.

The sixth annual Haivision report findings are based on responses from an estimated 900 broadcast and media professionals.

"The findings in this year's Broadcast Transformation Report reveal both the exciting innovations and the persistent challenges facing broadcasters today," said Marcus Schioler, vice president of marketing at Haivision, a tech developer focused on video networking and collaboration tools. "From the continued expansion of SRT, 5G and AI to the measured adoption of cloud technologies, broadcast ecosystems are evolving to leverage new tools that drive efficiency, enhance production quality and future-proof their operations."

VARIETY

Feb 20, 2025 6:26am PT

Berlin Film Festival Takeaways: Timothée Chalamet Brings the Star Power, but Market Remains Sluggish

By **Elsa Keslassy**



BERLIN, GERMANY - FEBRUARY 14: Timothée Chalamet attends the "A Complete Unknown" premiere during the 75th Berlinale International Film Festival Berlin at Berlinale Palast on February 14, 2025 in Berlin, Germany. (Photo by Andreas Rentz/Getty Images)

On its 75th birthday, the Berlinale got a makeover. And the historic film festival proved that, despite some rustiness and wrinkles, it's still hip enough to hang with Timothée Chalamet, Robert Pattinson and Jacob Elordi. The sudden cool factor in Berlin can be attributed to its new chief, Tricia Tuttle, who is keeping the creative juices flowing while bringing more A-list star power to screenings (the kind commonly associated with Cannes or Venice). "The whole industry really wants a strong Berlinale," Tuttle told Variety at the fest's midway point. How did things feel and look on the ground this year? Variety investigates all the changes.

Tilda Gets Political

The festival kicked off with the opening-night film "The Light," but the real fireworks arrived when Tilda Swinton took the stage to accept a Golden Bear for career achievement. In a pointed and passionate speech, Swinton spoke about Berlin as "a borderless realm and with no policy of exclusion, persecution or deportation." She described the "great independent state of cinema" as "innately inclusive — immune to efforts of occupation, colonization, takeover, ownership or the development of riviera property," an apparent dig at Trump's suggestion that Gaza could be turned into a resort destination.

Timothée's Takeover

Chalamet touched down in Berlin on Valentine's Day for a special screening of "A Complete Unknown," and he generated global headlines for donning a pink hoodie and tank top on the red carpet in a snowstorm. Inside the theater, as he settled into his seat, he was joined by a surprise guest — his girlfriend Kylie Jenner. With international folks now representing roughly 20% of AMPAS voters, expect future Oscar contenders to follow this playbook and squeeze in last-minute appearances in Berlin on BAFTAs weekend.

Let's (Not) Make a Deal

Despite the flurry of high-profile talent and titles, this year's market was sluggish on the acquisition front. As more filmmakers are sending out links to executives back home, dealmaking at festivals is no longer an all-night affair that requires in-person haggling. And following a more protracted Sundance, where many films didn't close until the festival was long over, Berlin saw little cash changing hands in its opening days. Sony Pictures Classics announced that it had picked up North America rights to the Jodie Foster murder mystery "Vie Privée," directed by Rebecca Zlotowski; and Mubi and Focus bought "The History of Sound," starring Paul Mescal and Josh O'Connor. But these deals secretly were inked before the Berlinale.

Buzz Factor

One of the biggest discoveries at Berlin wasn't a movie. The devastating war miniseries "The Narrow Road to the Deep North," starring Jacob Elordi and directed by Justin Kurzel, dazzled festivalgoers after its first two episodes screened. Interestingly enough, the series still doesn't have distribution in the United States, but that should change soon, as multiple buyers are circling it.

Executive Sightings

Plan B co-founders Dede Gardner and Jeremy Kleiner made a rare appearance at the Berlinale, where the company (which is co-run by Brad Pitt) screened Bong Joon Ho's "Mickey 17," the Oscar-winning South Korean helmer's follow-up to "Parasite." Gardner's presence at the European Film Market for a fireside chat was a major coup

for the new head of the market, Tanja Meissner, and to some extent for Tuttle, who's cultivated close relationships with U.S. players from her previous stint as chief of the BFI London Film Festival.

ANÁLISIS INFORMES

Las salas de cine europeas se estabilizan gracias a las producciones locales, según el Observatorio Audiovisual Europeo

febrero 19, 2025 por Admin

Los cines europeos mantienen sus cifras gracias a las producciones locales. Anteriormente publicamos el informe sobre la taquilla de 2024 de UNIC, y ahora le toca el turno al Observatorio Audiovisual Europeo, que ha presentado sus cifras en la Berlinale.

Las primeras estimaciones del **Observatorio Audiovisual Europeo** indican que la asistencia al cine en toda Europa **alcanzó los 841 millones de entradas en 2024**, lo que supone un descenso del 2% en comparación con el año anterior.

En la **Unión Europea**, las entradas se estimaron en **640 millones, lo que refleja una ligera disminución del 3% con respecto a 2023.**

Ingresos de taquilla y asistencia a las salas

En consonancia con esta tendencia, **se estima que los ingresos de taquilla han alcanzado los 6.600 millones de euros** (de los cuales 5.000 millones se generaron solo en la Unión Europea).

Con cifras que se estabilizan cerca de los niveles de 2023, **la asistencia al cine parece haberse estabilizado en alrededor de un 24% por debajo de los niveles previos a la pandemia (2017-2019)**, lo que sugiere que el repunte posterior a la pandemia ha seguido su curso y que **el mercado puede haber alcanzado un nuevo equilibrio.**

En 2024, el sector cinematográfico europeo sintió el impacto de las huelgas en la industria cinematográfica norteamericana, que interrumpieron la producción y retrasaron los estrenos, lo que afectó a los resultados de taquilla.

Al mismo tiempo, sin embargo, las producciones nacionales tuvieron un éxito notable en varios mercados europeos, compensando la caída de los títulos de Hollywood.

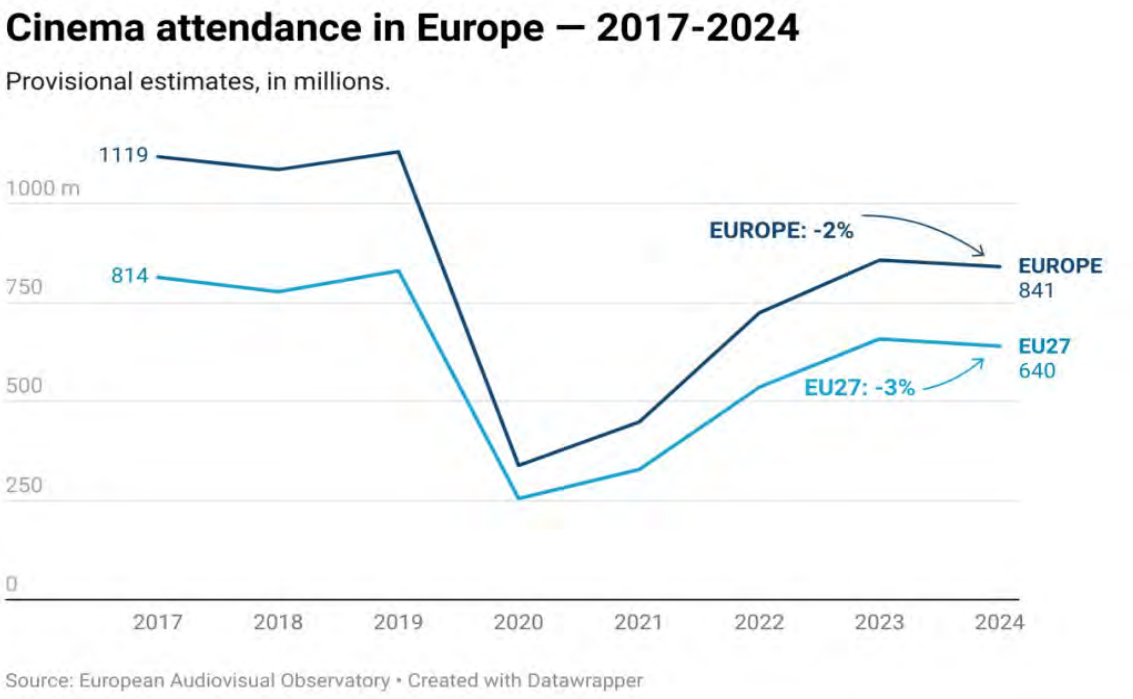
Datos clave del cine en Europa

Cifras provisionales, 2024 v. 2023.

	Admisiones			OGB		
Región	2024	2023	Cambio interanual	2024	2023	Cambio interanual
EUROPA	**841 millones**	858 millones	- 2%	**6.600 millones de euros**	6.700 millones de euros	- 1%
UE27	**640 millones**	659 millones	- 3%	**5.000 millones de euros**	5.100 millones de euros	- 2%

Producciones locales

Entre las películas locales destacadas que alcanzaron la cima de las listas en sus mercados nacionales se encuentran *Un p'tit truc en plus*, la película más exitosa en Francia en 2024 con más de 10 millones de entradas; *Gundi: Legend of Love*, la película más taquillera de todos los tiempos en Bulgaria; y *Stormskärs Maja*, la película más taquillera en Finlandia después de la pandemia.



El cine europeo local en cifras

Las tasas de crecimiento **variaron significativamente en toda Europa.** Las primeras estimaciones muestran que las entradas oscilaron entre **una disminución del 20% en Chipre y un aumento del 8% en Eslovaquia.** En términos absolutos, **Francia siguió siendo el líder en asistencia al cine, con 181 millones de entradas vendidas, seguido del Reino Unido (127 millones), Alemania (90 millones) e Italia (73 millones).**



‘Un p’tit truc en plus’, un gran éxito en Francia

Al igual que en 2023, **Turquía y Francia registraron las mayores cuotas nacionales,** con un 57% y un 44%, respectivamente. Otras cuotas de mercado nacionales notables se registraron en Chequia (31%), Finlandia (31%) y Serbia (26%).

Los primeros datos sugieren que **las películas de franquicias de Hollywood siguieron dominando las taquillas europeas**. Títulos como *Inside Out 2*, *Despicable Me 4*, *Moana 2* y *Deadpool & Wolverine* estuvieron entre las películas más taquilleras del continente.

En el frente europeo, además de los éxitos locales, el título francés *El Conde de Montecristo* se destacó como un gran éxito más allá de las fronteras, **atrayendo más de 9 millones de espectadores en Francia y más de 3 millones de espectadores de exportación en 54 mercados.**

ViX facturó US$ 1.000 millones en 2024

La plataforma de streaming ViX cerró el 2024 con ingresos por US$ 1.000 millones, revelaron este jueves desde TelevisaUnivision durante la presentación de sus resultados trimestrales.

La compañía no ofreció detalles sobre cómo estuvieron divididos esos ingresos entre suscripciones y publicidad ni cuál fue el resultado final de la plataforma, limitándose a decir que cerró el 2024 con un OIBDA (Operating Income Before Depreciation and Amortization) ajustado positivo.



Daniel Alegre

Según la compañía, ViX ya había alcanzado la rentabilidad durante el tercer trimestre del 2024.

Al considerar todo su negocio de suscripciones (incluyendo TV paga) y ventas de contenidos, la facturación fue de US$ 1.900 millones, un 3% más que el año anterior impulsado según la compañía por el crecimiento del tier premium de ViX.

En total, la compañía cerró el 2024 con ingresos de US$ 5.100 millones, un 3% más que el año anterior. El OIBDA ajustado fue de US$ 1.600 millones.

“2024 fue un año de impulso para TelevisaUnivision y mis primeros días al frente de la compañía han reafirmado la enorme oportunidad que tenemos por delante”, dijo Daniel Alegre, CEO de TelevisaUnivision.

“Con nuestra nueva estructura organizativa unificada, estamos aprovechando al máximo las fortalezas de Univision en Estados Unidos y Televisa en México para fortalecer la conexión entre ambas y ampliar nuestro impacto como líder global de contenido”, agregó.

“Nuestras plataformas son el hogar del mejor contenido en español, desde dramas y comedias hasta deportes en vivo, noticias y eventos, y seguiremos comprometidos en ofrecer las propuestas más dinámicas para nuestra audiencia y las soluciones más efectivas para nuestros socios comerciales”, completó.

TelevisaUnivision había cerrado el 2024 con una profunda reestructura en su área de contenidos, que sufrió las salidas de ejecutivos clave como Augusto Rovegno, Vincenzo Gratteri y Jorge Balleste y los ascensos de Rafael Urbina como supervisor general de ViX, José Luis Fabila como líder de una nueva Organización Global de Contenido, Ignacio Meyer al frente de programación local y Olek Loewenstein al frente de deportes.

Dichos cambios estuvieron precedidos por las salidas del CEO de Vix Pierluigi Gazzolo y el CEO de TelevisaUnivision Wade Davis.

Redacción Cveintiuno

20-02-2025

©cveintiuno

TelevisaUnivision Reports Full-Year Streaming Profit, U.S. Ad Revenue Grows on Sports, Political

"2024 was a year of continued momentum for TelevisaUnivision, and my early days at the helm have reinforced the tremendous opportunity ahead of us," says CEO Daniel Alegre.

By Georg Szalai February 20, 2025



Daniel Alegre Courtesy of TelevisaUnivision

Spanish-language media giant TelevisaUnivision reported a 2 percent U.S. revenue gain to $835.5 million for the fourth quarter of 2024 and a 5 percent U.S. subscription and licensing revenue improvement to $346.5 million.

The company, led by CEO Daniel Alegre, said that its streaming business with its flagship service ViX posted another profit in the fourth quarter of 2024 after achieving profitability in the third quarter "after just two full years in the marketplace." After having ended 2023 with more than 7 million subscribers and $700 million in annual revenue, "the direct-to-consumer (DTC) business generated $1 billion in revenue and positive adjusted operating income before depreciation and amortization (OIBDA) in ViX's second full year of operation," the company highlighted on Thursday.

José Luis Fabila is now leading all content globally for the company as part of an Alegre-overseen reorganization and reduction of its workforce by a mid- to high-single-digit percentage, which was unveiled late last year. TelevisaUnivision disclosed restructuring, severance and related charges of $53.4 million for the fourth quarter, compared with $24.2 million in the year-ago period. For the full year 2024, these charges amounted to $72.9 million, compared with $53.4 million in 2023.

Revenue in the fourth quarter declined 1 percent, but grew 4 percent when excluding foreign-exchange impacts, to $1.3 billion, with the U.S. growth outweighed by a 5 percent drop in Mexico, which amounted to an 8 percent gain when excluding currency impacts. Operating expenses were "essentially flat" at $892 million. The firm's quarterly loss narrowed to $809.7 million from $912.1 million in the year-ago period.

TelevisaUnivision's quarterly adjusted operating income before depreciation and amortization (OIBDA), another key profitability metric, declined 3 percent to $451.9 million in the fourth quarter, or grew 3 percent when excluding currency impacts.

The company also disclosed a quarterly charge for the impairment of program rights of $142.5 million, compared with $157.1 million in the fourth quarter of 2023, as well as an impairment loss of $900.2 million for the full year 2024, compared with $1.01 billion in 2023. Both impairment charges are non-cash charges recorded as a result of regular testing of the company's assets and do not impact its OIBDA, leverage or cash position.

Advertising revenue fell 1 percent in the final quarter of 2024 to $851 million as the U.S. gain to $475.6 million was outweighed by a 4 percent drop in Mexico. Excluding the impact of foreign exchange rates, Mexico advertising revenue grew 10 percent.

Full-year 2024 U.S. advertising revenue growth "accelerated to 2 percent, driven by a record-breaking year in sports and political advertising demand garnering $70 million," the firm said.

"2024 was a year of continued momentum for TelevisaUnivision, and my early days at the helm have reinforced the tremendous opportunity ahead of us," said Alegre, the former president and COO of Activision Blizzard and CEO of Yuga Labs who took over as TelevisaUnivision CEO in September: "The recent U.S. election cycle underscored the power and influence TelevisaUnivision has to deliver the Hispanic vote through our reach and connection with the community."

He added: "With our newly unified organizational structure, we are fully harnessing the strengths of Univision in the U.S. and Televisa in Mexico to drive further connectivity and expand our impact as a global content leader."

VARIETY

Feb 20, 2025 4:00am PT

TelevisaUnivision Narrows Q4 Loss Despite Impairment Charges

By **Brian Steinberg**



Daniel-Alegre-TelevisaUnivision

Spanish-language media giant TelevisaUnivision narrowed its losses in the fourth-quarter despite a $900 million non-cash impairment charge and declines in revenue at its Mexican operations after the company worked to streamline the merger that placed the Univision television network and the Televisa TV operations under the same corporate umbrella.

TelevisaUnivision said revenue in the fourth quarter fell 1% to $1.3 billion, with cash from advertising and distribution falling in Mexico, while growing in the U.S. The company said operating expenses were “essentially flat” at $892 million.

The company’s fourth quarter loss came to $809.7 million, compared with $912.1 million in the year-earlier period. TelevisaUnivision said it took at non-cash impairment charge of around $900 million in the fourth quarter “related to the write-down of television broadcast licenses, multi-system operator relationships, affiliate relationships and trade names.”

“With our newly unified organizational structure, we are fully harnessing the strengths of Univision in the U.S. and Televisa in Mexico to drive further connectivity and expand our impact as a global content leader,” said Daniel Alegre, who was named CEO of the company last year. “Our platforms are home to the best Spanish language content — from dramas and comedies, to live sports, news and events –and we will continue to be steadfast in delivering the most dynamic offerings for our audience and the most impactful solutions for our commercial partners.”

Alegre took the reins of TelevisaUnivision after Wade Davis, the former Viacom CFO who orchestrated a buyout of Univision in 2020 before merging it with Mexico’s Grupo Televisa in 2022, ceded his CEO role to him. Alegre was president and chief operating officer of Activision Blizzard, which was acquired for $69 billion by Microsoft. Davis remains TelevisaUnivision’s vice-chairman.

The Hollywood Reporter

NEWS FILM TV MUSIC AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO CHARTS LISTS

THR, ESQ.

BUSINESS NEWS

Max Launches Successfully in Southeast Asia But Netflix Still Dominates the Region

A new report from Media Partners Asia reveals that Warner Bros. Discovery's streamer added 1.4 million subscribers in Q4 2024 in five key SEA markets.

By **Abid Rahman** February 19, 2025 7:00pm



'House of the Dragon' and 'Squid Game'

Max's long-awaited stand-alone launch in Southeast Asia proved to be a success, with Warner Bros. Discovery's streamer capturing 1.4 million subscribers in the region in Q4 2024, according to new research.

In The Southeast Asia Online Video Consumer Insights & Analytics Report published by Singapore-based media consultancy Media Partners Asia (MPA), Max entered five Southeast Asian markets — Thailand, Malaysia, Indonesia, Singapore and the Philippines — in November 2024 and captured 26 percent of Q4 net customer additions for streaming services in SEA. Max launched with key titles such as House of the Dragon, The Big Bang Theory and Friends, and its success was driven by a strong performance in Thailand, according to the report. MPA predicts that Max will continue

to see increased engagement and subscriber growth in 2025 as the service rolls out new originals, most notably the Thailand-set third season of HBO's wildly successful The White Lotus, and as more and more WBD pay-TV customers activate the Max app in the key SEA markets.

Despite a strong start for Max, the streamer has a long way to go to get near Netflix, the dominant player in SEA. MPA says that Netflix captured 48 percent of Q4 2024 net customer additions in SEA, fueled by a strong content slate, including Korean and U.S. films and series, as well as a rapidly expanding library of local original productions. As it has with bigger Asian markets like Japan, South Korea and India, Netflix has committed to increasing its production footprint in SEA markets and announced 14 original productions for Indonesia and Thailand in 2025. The report states that Netflix ended the 2024 calendar year with just less than 12 million customers combined across SEA's five markets.

The report states that Netflix leads the SEA category with a commanding 52 percent viewership share and 42 percent revenue share. However, the MPA adds that streaming competition is growing, particularly in Indonesia and Thailand, from local players like Vidio, which led the Indonesia market with 4.7 million subscribers in 2024, and regional players like Viu, which ended 2024 with 9.5 million customers in SEA. Disney+ continues to maintain a robust 10 percent category revenue share in SEA as it has repriced and repackaged its service, the MPA adds.

The MPA says that Q4 2024 was a period of significant expansion for streamers generally, with 3.2 million net new SVOD subscriptions added, bringing the regional total to 53.6 million in SEA, a 12 percent year-on-year increase. Growth for streaming was fueled by Indonesia, the Philippines and Malaysia, in particular. The report states that SVOD revenues (which includes subscriptions and advertising) surged 14 percent in Q4 2024 to hit $1.8 billion, with Indonesia ($552 million) leading the way, followed by Thailand ($473 million).

"Southeast Asia's streaming landscape is evolving rapidly," said Vivek Couto, executive director of MPA in a statement. "While Netflix has solidified its leadership position, the category is growing with the entry of Max and the scaling of local and regional platforms like Vidio, Viu and TrueID. The next phase of growth will be fueled by the expansion of connected TV and home broadband penetration. Continued investment in local/Asian content and premium sports, led by Netflix and key local and regional platforms in Indonesia, Thailand and Malaysia, will further stimulate growth. The industry is also exploring new strategies focused on shortform content and bundling partnerships to attract and retain subscribers."

EUROPA PRESS

Spotify admite los audiolibros narrados por la IA de ElevenLabs



MADRID, 20 Feb. (Portaltic/EP) -

Spotify ha abierto su servicio a los audiolibros que están narrados por la inteligencia artificial de ElevenLabs, para que tengan acceso a la distribución que ofrece la plataforma de 'streaming'.

La alianza entre las dos compañías busca facilitar a los autores la distribución de sus obras en formato audiolibro en la plataforma de música en 'streaming', con el potencial de alcanzar "millones de nuevos oyentes y seguidores de los libros".

Desde Spotify aseguran que "para los autores que buscan una forma rentable de crear audiolibros de alta calidad, la narración de voz digital de ElevenLabs es una gran opción". Esta herramienta permite estructurar, editar y generar un audio a partir de un texto, incluso si este es de larga extensión, así como ajustar las voces y la entonación.

Estos 'audiobooks' estarán marcados con los metadatos de Spotify y en la descripción se indicará claramente que "están narrados por una voz digital", como informa la compañía en una nota de prensa.

Molly Parker

Nos habla de la serie Doc

En febrero, Movistar Plus + nos trae *Doc*, la versión norteamericana de la serie italiana, protagonizada aquí por Molly Parker, quien interpreta a la doctora Amy Larsen, una brillante médico que perdió a su hijo hace años, lo que la hizo volcarse en el trabajo y convertirse en alguien frío y distante. Cuando sufra un accidente que le haga olvidar los últimos años de su vida, todo volverá a comenzar para ella y se enfrentará a la decisión de volver a ser quien era o encontrar un nuevo camino. Charlamos en exclusiva con la actriz y esto es lo que nos contó sobre la serie.

Doc es una serie de un género muy conocido, pero con un giro muy particular. ¿Qué es lo que le atrajo de ella para decidir convertirla en su siguiente proyecto?

Creo que siempre me siento atraída por personajes a los que conocemos en un momento de su vida en el que lo han perdido todo, cuando sus vidas se caen a pedazos. Ese es el momento en el que tienen que decidir, o cualquiera de nosotros tendría que hacerlo, si van a rendirse o van a cambiar. ¿Me convierto en alguien diferente? ¿Cómo va a cambiarme eso? Es algo a lo que todo el mundo se enfrenta en un momento de su vida, quizá no algo tan extremo como lo que le pasa a este personaje, pero es algo que tenemos en común. Eso, para mí, es lo más interesante sobre la interpretación, sobre los personajes... Y para esta mujer, para este personaje, su vida está definida por dos de esos momentos. La vemos en ambos instantes y tomar las dos decisiones. Primero, toma la decisión que la lleva por un camino muy oscuro, la primera vez, y la segunda vez, cuando la conocemos, toma otra decisión. Para mí eso era interesante. Eso es lo que está en el centro de la historia, contenido dentro de este drama médico que la gente adora. Y hay una razón por la que la gente adora este género. Tenemos todos los elementos de ese drama médico, y además en el centro de todo está este profundo desarrollo del personaje.

Un personaje que, al inicio de la trama, sabemos que le ha sucedido algo terrible, algo que vamos descubriendo poco a poco según se desarrolla. ¿Cómo ha sido ese proceso para usted?

Es un proceso fascinante y, lo que me encanta es que la serie cuenta la historia a lo largo de distintas líneas temporales, lo que significa que podemos conocer los distintos aspectos de quién es. Conocemos el lado oscuro y la sombra, que es un poco ruin, impaciente, incapaz de perdonar..., y luego podemos conocer la persona que cree ser, cuando despierta. Cree que es una mujer feliz, que está casada con el amor de su vida, que tiene una familia preciosa y un trabajo que adora... No tenemos la ocasión muy a menudo, en este tipo de series, de ver a personajes tan complejos y humanos, especialmente femeninos.

La serie tiene muchos *flashbacks*, al contar dos líneas temporales distintas, algo que ha mencionado antes. Tengo la sensación de que es como interpretar dos personajes distintos. ¿Cómo ha sido interpretar a dos mujeres completamente diferentes?

Casi tres, porque el modo en el que lo veo es que hay dos momentos en los que lo pierde todo. Se convierte en una persona distinta la primera vez, y luego se despierta y vuelve a convertirse en alguien diferente. Pero eso es lo que me encanta y lo que me atrajo de *Doc*.

Y, tras esa segunda vez, decide tomar un camino distinto. Podía haber vuelto a ese lugar oscuro del que venía, pero decide cambiarlo todo...

Lo hace. Pero también las circunstancias la fuerzan a ello. Porque si no puedes recordar quién eres, dependes de la gente que te rodea para que te digan quién eres. Es una mujer que se ha convertido, trágicamente, en alguien autosuficiente. No es vulnerable. Trabaja, tiene un propósito que es salvar vidas, y ya está. Cualquier cosa que se interponga en su camino, va a ser pasado por encima. Pero, entonces, es a ella a quien le pasan por encima, y cuando eso sucede, no puede volver a ese punto anterior. En la vida real todos desarrollamos mecanismos de defensa para enfrentarnos a cualquier dificultad que nos encontremos. Y funcionan. A veces es la negación... Todos tenemos estos mecanismos que usamos inconscientemente. Pero cuando algo realmente extremo sucede en nuestra vida, a menudo, esos mecanismos ya no funcionan. No puedes, simplemente, escapar del dolor. Así que, para ella, los mecanismos que usaba antes del accidente dejan de funcionar. Porque no sabe quién es. Tiene que ser vulnerable ante otra gente. Tiene que confiar en otra gente. Y eso la cambia.

En cierta medida, eso le da una segunda oportunidad en la vida.

Sí.

¿Cómo va a desarrollarse eso en la primera temporada?

¡Por eso tenéis que ver la serie! Quiero decir, el viaje en el que se embarca es lo que hace interesante la serie. Ella se convierte en un misterio para sí misma. Aquí tienes una serie en la que cada semana tienes un misterio médico, una enfermedad. Es una mujer que es brillante diagnosticando casos, el tipo de doctora que quieres a tu lado cuando no sabes qué es lo que te pasa, porque ella lo descubre. Sigue las pistas, y es muy buena haciéndolo. Pero, ahora, se ha convertido en un misterio para sí misma, se ha convertido en lo que tiene que resolver. Tiene que encontrar las pistas para conseguirlo. Por ejemplo, tiene que encontrar sus contraseñas para poder entrar en su correo electrónico, su marido y ella se divorciaron, tiene que descubrir por qué. Descubre que fue ella quien le dejó a él, ¿por qué? Solo tiene preguntas al inicio y la serie trata sobre ella convirtiéndose en el detective que encuentra pistas sobre su propia vida.

Acaba de mencionar el divorcio, pero, justo antes del accidente, sabemos que ella tiene una nueva relación. Hay un nuevo hombre en su vida. Pero al despertar y olvidar, hay dos caminos que puede tomar...

Pero ella ni siquiera le recuerda... Es una parte muy importante de la serie, este triángulo amoroso. Pero es un triángulo amoroso que no hemos visto antes, porque ella no recuerda parte de la información de ese triángulo en el que se encuentra. Creo que, según se desarrolla, hay dos hombres que la aman y a los que ella ha amado en un momento de su vida. No se trata tanto de a quién va a elegir. La pregunta es, ¿quién será la persona adecuada para en quien se va a convertir? Y quizá ella no lo sepa hasta que se encuentre a sí misma. Creo que todo el mundo puede sentirse identificado con tener una relación que ha terminado pero que, aun así, haya cosas que te devuelvan a ella.

Jesús Usero


Westside
HOSPITAL
Westside
HOSPITAL
DR. AMY LARSEN
Internal Medicine

EL PAÍS

SERIES

Por qué las series de médicos siempre estarán de moda, según la creadora de ‘Doc’

El nuevo drama que discurre en un hospital es una adaptación de una producción italiana basada en un caso real. “Lo más difícil es asegurarte de que la gente no sienta que eso ya lo ha visto”, dice su guionista



Molly Parker, protagonista de 'Doc'.

Natalia Marcos Madrid - 20 FEB 2025 - 05:15 CET

En 2013, el doctor italiano Pierdante Piccioni tuvo un accidente de coche que le dejó en coma. Cuando despertó, había perdido la memoria de los últimos 12 años de su vida. En su historia se inspira la serie italiana *Doc*, estrenada en 2020 y ya con tres temporadas que se han podido ver en España tanto en AXN como en los canales de Mediaset. Este viernes 21, Movistar Plus+ estrena la adaptación estadounidense de esta historia que es una muestra más del amor que la televisión de todo el mundo tiene por las series de médicos.

Su estreno en Estados Unidos en enero fue el mejor debut de una serie de la cadena Fox en los últimos cinco años, lo que demuestra el excelente estado de salud de los dramas médicos. Las 21 temporadas de *Anatomía de Grey* o el reciente estreno de *The Pitt* en la plataforma Max constatan el tirón de estas historias, da igual el lugar donde se emitan: los casos capitulares ofrecen la adrenalina que busca el espectador y las historias personales de sus protagonistas aportan el enganche emocional para volver semana tras semana. “Aunque trabajemos con el mismo alimento, lo hacemos con diferentes personajes, y mucha parte de la historia no es la enfermedad o el diagnóstico en sí, sino cómo impacta emocionalmente en nuestros personajes, cómo afecta a sus vidas. Mientras que la gente viva y se ponga enferma y sobreviva o muera, vamos a tener historias médicas que contar, y mientras haya avances en la medicina, vamos a tener nuevas historias que contar”, opina la guionista Barbie Kligman, quien está al frente de la *Doc* estadounidense.

Aun así, escribir una producción de un subgénero televisivo tan poblado tiene sus complicaciones. “Lo más difícil es asegurarte de que la gente no sienta que ya lo ha visto. Es difícil, estamos en 2025, no hay nada nuevo bajo el sol. Pero creo que lo más complicado es asegurarte de que pones un giro o que lo cuenta de tal modo que la gente no piense que ya lo ha visto antes. Y también nos esforzamos mucho en que sea lo más auténtico posible, aunque te tengas que tomar algunas licencias dramáticas”.



En 'Doc', Molly Parker interpreta a una doctora que ha perdido los recuerdos de sus últimos ocho años de vida.

A diferencia de la realidad y la producción italiana, la *Doc* estadounidense está protagonizada por una mujer, Amy, una prestigiosa doctora, jefa de medicina interna en un hospital, interpretada por Molly Parker (*House of Cards*). Tras un accidente, olvida los últimos ocho años de su vida. En ese tiempo perdió un hijo, se ha divorciado, ha iniciado una nueva relación que mantiene en secreto y su carácter se ha transformado, algo que tendrá que ir descubriendo a través de lo que los demás le van contando. Pero también tendrá la oportunidad de hacer las cosas de forma diferente.

Para Kligman, no tenía sentido repetir la misma historia exactamente que se contaba en la serie italiana. “La idea era hacerla suficientemente distinta como para que si alguien que ha visto la italiana la ve, tenga experiencias diferentes. Muchos de los temas son los mismos, las segundas oportunidades, lo que significa olvidar ocho años de tu vida, cómo es necesitar que otra gente sea la narradora de lo que te ha ocurrido… Nos preguntamos, ¿qué pasaría si estas cosas ocurrieran igual, pero a una mujer? Eso cambia el triángulo amoroso, la relación con un empleado más joven, cambia las dinámicas… Y con un efecto dominó, cambia toda la serie”, explicaba en una entrevista por videollamada en diciembre.



Molly Parker y Omar Metwally, en la serie 'Doc'.

Los temas médicos no son una novedad para Kligman. En la vida real, su padre fue médico de familia durante más de 50 años. Su primer trabajo como guionista fue como asistente en *Urgencias*.

También ha escrito otras tres series médicas, *Everwood*, *Sin cita previa* y *Código negro*. “Una vez iba en un avión a Toronto y por los altavoces preguntaron si había algún doctor y estuve a punto de levantarme”, bromea.

Los dramas médicos, policiales o legales triunfan tanto en la televisión en abierto como en las plataformas, donde año tras año copan los puestos más altos de visionados. Kligman tiene una explicación: “Permiten a los espectadores jugar en sus casas”, defiende quien también ha sido guionista en *Magnum, FBI, CSI: Nueva York* o *Ley y orden: Unidad de víctimas especiales*. “A veces, es muy satisfactorio ver la *Ley y orden* original, ver cómo se desenvuelve el caso y pensar lo que crees que ha ocurrido, y siempre tienes un giro más adelante que no viste venir. Es casi como si fuera algo interactivo, aunque no lo sea”.

¡HOLA!

PAÍS: España
PÁGINAS: 74
AVE: 5300 €
ÁREA: 31 CM² - 20%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 227120
OTS: 1628000
SECCIÓN: MAGAZINE

26 Febrero, 2025



ESTRENOS DE LA SEMANA



DÍA CERO

***Thriller* político**

Tras un ciberataque devastador, encomiendan a un expresidente de los Estados Unidos la misión de descubrir a los autores y sacar la verdad a la luz, antes de que ataquen de nuevo, pero entonces surge la duda: ¿la mayor de las amenazas proviene de una potencia extranjera, o de un enemigo interno? Un elenco espectacular encabezado por Robert de Niro para una miniserie de gran producción, que llega en un momento político especialmente turbulento.

LA VEREMOS PORQUE... Nos encantan las historias sobre conspiraciones a gran escala.

DÓNDE VERLA (20/02): Netflix

MIL GOLPES

Drama pugilístico

Creada por uno de los artífices de *Peaky Blinders*, este drama ambientado en el East End londinense, a finales del siglo XIX, cuenta la historia de dos amigos de origen jamaicano que se introducen en el mundo del boxeo clandestino y entran en contacto con los Cuarenta Elefantes, una banda de ladronas que opera en la zona (y que existió realmente).

LA VEREMOS PORQUE... La serie de los 90 marcó a una generación y esperamos que esta también lo haga.

DÓNDE VERLA (21/02): Disney+

DOC

Procedimental médico

Amy es una prestigiosa doctora que ha perdido a su hijo, y sufre un accidente de tráfico que le provoca una amnesia parcial, con el borrado de los últimos ocho años de su vida. Un procedimental médico, basado en el drama médico italiano *Doc - Nelle tue mani*, con dos casos por semana, protagonizado por Molly Parker.

LA VEREMOS PORQUE... Somos *fans* de los dramas médicos y este tiene como novedad que es una doctora.

DÓNDE VERLA (21/02): Movistar+

LECTURAS

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-81
AVE: 28178 €
ÁREA: 2531 CM² - 195%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 148492
OTS: 827000
SECCIÓN: MAGAZINE

26 Febrero, 2025



LOS MEJORES ESTRENOS DE LA SEMANA



1 DÍA CERO. Robert De Niro es un expresidente que debe descubrir a los autores de un ciberataque. 6 episodios. Netflix, 20/2



2 DOC. Remake de la serie italiana homónima. Una médica afronta una lesión que le ha borrado la memoria. Movistar+, 21/2



3 WOLF HALL: EL TRUENO EN EL REINO. Los tejemanejes de la corte de Enrique VIII y sus esposas. Movistar+, 24/2

'THE PITT'

El estrés de los sanitarios visto desde dentro

Tras años en el reparto de la mítica serie 'Urgencias', Noah Wyle vuelve a ponerse en la piel de un sanitario en 'The Pitt', una serie mucho más descarnada y realista. Aquí las subtramas románticas se dejan de lado para meternos de lleno en la presión psicológica que viven los médicos de Urgencias de un hospital de Pittsburgh. Cada episodio se desarrolla en tiempo real, representando una hora en el turno de su protagonista, al límite de quebrar su salud mental. ▶ Max



La salud mental de los médicos, en el centro de la serie

'EL MINUTO HEROICO. YO TAMBIÉN DEJÉ EL OPUS DEI'

El infierno de trece mujeres que lograron liberarse de la organización más hermética de la Iglesia

Desde hace años, el Opus Dei vive bajo la presión del foco público. Los abusos de la división más hermética de la Iglesia han ido, poco a poco, haciéndose públicos, hasta el punto de que el Papa Francisco se ha visto obligado a quitarle privilegios a la institución. Ahora la crisis de imagen del Opus se agranda todavía más con 'El minuto heroico', una serie documental que expone los testimonios de trece mujeres que lograron sacarse de encima las garras de la organización. Mientras estaban dentro de la Obra, vivían por y para servir, presas de una asfixia psicológica escalofriante. En el documental, dirigido la periodista Mònica Terribas, las víctimas cuentan cómo las obligaban a someterse a castigos físicos. "Fuimos forzadas a trabajar durante muchos años como sirvienta sin ser pagadas", denuncia una de ellas. "Teníamos una larga lista de mortificaciones diarias. El cansancio es una baza para hacerte más débil y manipulable", cuenta otra. Entre sus martirios, el cilicio (en la foto), un cinturón metálico que se ata al muslo. ▶ Max.



mía

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 11454 €
ÁREA: 376 CM² - 83%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 48783
OTS: 164000
SECCIÓN: MAGAZINE

19 Febrero, 2025



EN PANTALLA

SERIES



'Día cero'

Robert De Niro encabeza el reparto de esta miniserie de seis episodios, en la que después de un ciberataque devastador, un expresidente de Estados Unidos tiene la misión de descubrir a los autores y sacar la verdad a la luz antes de que ataquen de nuevo. Pero, cuando lleva a cabo su labor, surge la duda sobre si la mayor de las amenazas proviene de una potencia extranjera o de un enemigo interno. **Estreno en Netflix el 20 de febrero.**



'Doc'

PARA AMANTES DE LAS FICCIONES DE MÉDICOS

Adaptación norteamericana de la serie italiana *Doc - Nelle tue mani*, inspirada en una historia real. Un procedimental médico, que cuenta con dos casos por semana, y que está protagonizado por Molly Parker. Amy, una prestigiosa doctora que ha perdido a su hijo, sufre un accidente de tráfico que le provoca una amnesia parcial con el borrado de los últimos ocho años de su vida. **Estreno en Movistar Plus+ el 21 de febrero.**



CINE

'Aún estoy aquí'

Fernanda Torres protagoniza este filme de Walter Salles sobre la dictadura militar brasileña. **Estreno en la gran pantalla el 21 de febrero.**

Corre el año 1971 y Brasil es un país en las garras de una dictadura militar. En ese difícil y terrible contexto, una madre se ve obligada a reinventarse cuando la vida de su familia se ve destrozada por un acto de violencia arbitraria. La mujer, casada con un diputado izquierdista que es capturado por el régimen, se involucrará en el activismo político. Basada en las memorias de Marcelo Rubens Paiva, este filme del cineasta brasileño Walter Salles es, sin lugar a dudas, uno de los más importantes y aclamados de la temporada. Tanto la película como su protagonista, Fernanda Torres, son firmes candidatos a conseguir el Oscar este año. ***Aún estoy aquí* llega a los cines el 21 de febrero.**



MÁS CINE



'Daniela forever'

La vida pierde el sentido para Nicolas con la muerte de su novia. Un día, entra a formar parte de un ensayo clínico que le permite soñar con ella cada noche y reanudar su relación. **Estreno el 21 de febrero.**

'Padres'

Una chica de 15 años no regresa a casa después de ir a un festival de música con su mejor amiga. Sus padres, recientemente divorciados, se reúnen en su antiguo hogar en común para tratar de encontrar a su hija de manera desesperada. **Estreno el 21 de febrero.**



LA VANGUARDIA

Movistar Plus+ amplía su catálogo con más contenido premium de la BBC

Movistar acaba de anunciar que mejorará el catálogo de Movistar Plus+ con dos nuevos canales de la BBC y con la llegada de BBC Player, una plataforma de streaming con más de 1.000 horas de contenidos, a finales del 2025



por David Freire Seguir 20/02/2025

A partir del 1 de enero del 2025, los usuarios de Movistar Plus+ dejaron de ver 14 canales de la plataforma AMC Networks, entre los cuales se incluyen algunos tan populares como Canal Hollywood, Canal Cocina, Odisea, Canal Historia o Decasa. Para compensar esta pérdida de canales, Movistar incluyó, a finales del 2024, cuatro nuevos canales de la BBC: BBC History, BBC Food, BBC Drama y BBC Top Gear.

Pues bien, siguiendo con su estrategia de ampliar los contenidos de Movistar Plus+, la operadora española acaba de anunciar la llegada de dos nuevos canales de la BBC y de BBC Player, la plataforma de streaming de la conocida cadena británica.

Movistar Plus+ ampliará su catálogo con todos los contenidos de BBC Player y con otros dos nuevos canales de la BBC

Movistar ha confirmado, a través de una nota de prensa publicada en su web, que su plataforma de televisión, Movistar Plus+, incluirá, muy pronto, dos nuevos canales de la BBC.

Aunque la operadora no ha desvelado de que canales se trata, sí que ha explicado que, igual que los otros cuatro canales de la BBC, estos dos nuevos también estarán disponibles para todos los clientes de Movistar Plus+.

Pero eso no es todo, ya que Movistar también ha anunciado la llegada a Movistar Plus+ a finales de este mismo año de BBC Player, una plataforma de streaming que cuenta con más de 1.000 horas de series, programas y documentales del catálogo de BBC Studios.

Debes saber que la alianza de Movistar con BBC Studios comenzó hace ya 10 años y desde entonces, la operadora ha estrenado, en exclusiva, series reconocidas internacionalmente como 'Blue Lights' o la temporada 2 de 'Time' y grandes documentales de naturaleza y ciencia elaborados bajo el sello BBC Earth como 'Planeta Tierra III' o 'Mamíferos'.

Precisamente, la operadora española ha aprovechado la ocasión para desvelar que va a estrenar próximamente en Movistar Plus+ nuevos documentales de esta prestigiosa serie documental como 'Caminando con dinosaurios II', 'Human', 'Kingdom', 'Felinos T2' o 'Planeta Azul III', la cual "regresa para mostrarnos todas las maravillas de los océanos como nunca antes las habíamos visto".

BBC Player: cuenta atrás para su llegada a España de la mano de Movistar Plus+



La alianza entre Movistar Plus+ y BBC Studios se amplía con el lanzamiento de BBC Player y de dos nuevos canales lineales.

A finales de 2025, Movistar Plus+ incorporará BBC Player en primicia en España. Este servicio contará con más de 1.000 horas de contenido seleccionado (documentales, series o programas) del catálogo de BBC Studios, y estará disponible para todos los clientes de Movistar Plus+. La confirmación de la llegada de este servicio a España llega acompañada del anuncio del lanzamiento de dos nuevos canales lineales que se sumarán a los ya estrenados el pasado mes de enero.

La alianza de Movistar Plus+ con BBC Studios comenzó hace diez años. Desde entonces, la plataforma de Telefónica ha estrenado en exclusiva sus títulos más impactantes, entretenidos o inspiradores: desde los grandes documentales de naturaleza y ciencia bajo el sello BBC Earth como Planeta Tierra III o Mamíferos, hasta reconocidas series como Time (T2) o Blue Lights. La alianza continuará en el futuro más cercano con una amplia variedad de estrenos, entre los que figuran documentales ampliamente esperados como Caminando con dinosaurios II, Human, Kingdom, Felinos T2 o Planeta Azul III.

Para Ismael Calleja, director de alianzas de Movistar Plus+, este acuerdo ampliado "demuestra el compromiso de Movistar Plus+ con los contenidos de calidad y que resulten valiosos para nuestros clientes. (…)

En un mercado saturado de oferta audiovisual, Movistar Plus+ sigue apostando por la excelencia como hecho diferencial y en este sentido estamos muy satisfechos de contar con BBC Studios como socio estratégico".

Por parte del ente británico, Arran Tindall, director comercial y vicepresidente ejecutivo de Mercados clave de EMEA de BBC Studios, añade: "El crecimiento de los canales BBC Player y FAST en EMEA es una parte clave de nuestra estrategia, que ofrece productos complementarios que utilizan nuestro amplio catálogo de contenido de alta calidad, también brindar oportunidades para encontrar nuevas audiencias en nuevos mercados. Estoy encantado de que Movistar Plus+ se haya sumado como socio de lanzamiento de BBC Player en España, además de su relación de contenido establecida desde hace mucho tiempo con nosotros".

Ni fútbol ni series, esta es la gran apuesta de Movistar Plus+: en exclusiva y gratis para todos sus clientes

Movistar Plus+ ha ampliado su catálogo de streaming con un nuevo canal gratuito de la mano de la BBC que se suma a los añadidos a principios de año. La plataforma ha anunciado nuevas sorpresas para los clientes antes de finales de 2025.



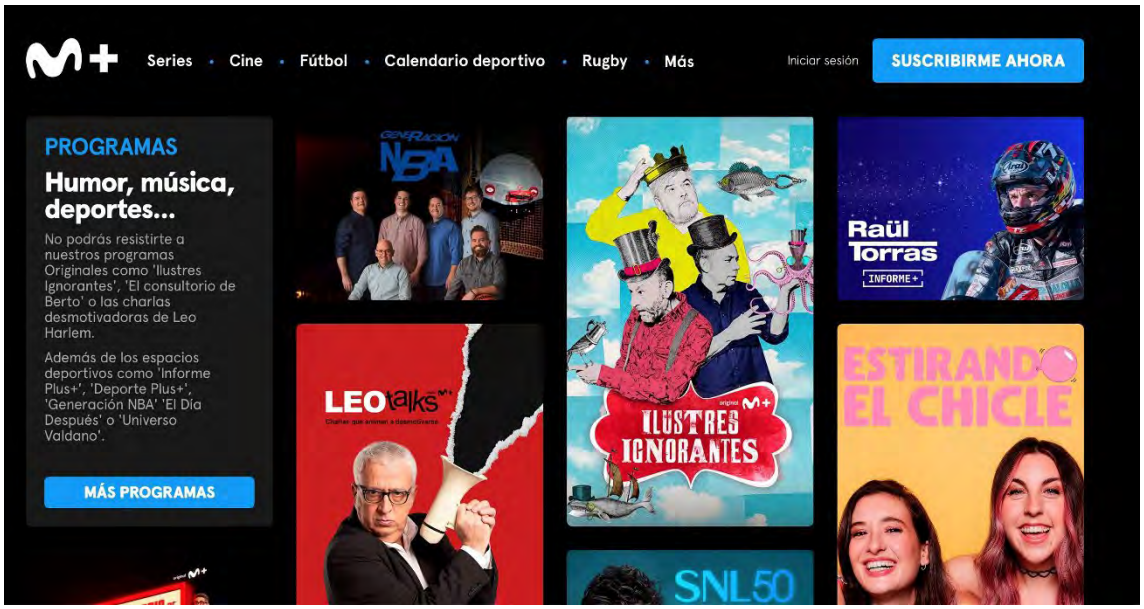
Claudia Pacheco 20 feb. 2025 15:00h.

Movistar ha tomado una serie de decisiones desde inicios de año que han sido algo criticadas por los clientes. La operadora ha eliminado 14 canales de Movistar Plus+ en colaboración con AMC Networks y ha subido el precio de todas las tarifas, pero ha ampliado su colaboración con BBC Studios.

El gigante de las telecomunicaciones pretende competir con otras plataformas de *streaming* como DIGI TV aumentando su oferta. Movistar Plus+ añadió el canal Oscars por M+ de forma gratuita entre el 18 de febrero y el 9 de marzo para disfrutar de las películas nominadas a estos premios y clásicos del cine, ahora añadirá un nuevo canal.

El catálogo de Movistar Plus+ pasará a tener 16 canales de la BBC. La operadora ha apostado en esta ocasión por documentales, series y programas exclusivos del medio británico, también trabaja en la integración de la plataforma de streaming BBC Player.

Movistar Plus+ ofrecerá 1.000 horas de contenido gratis



La alianza de Telefónica y BBC Studios ha cumplido diez años y las compañías lo celebran con la llegada de nuevos canales a la plataforma de streaming. Movistar Plus+ ha incluido BBC Earth en su parrilla con estrenos en exclusiva de grandes documentales de naturaleza y ciencia como Planeta Tierra 3 o series como Time o Blue Lights.

BBC Earth estrenará otros títulos próximamente como Caminando con dinosaurios 2, Human, Kingdom, o Planeta Azul 3. Movistar ofrecerá más de 1.000 horas de contenido también para los clientes suscritos a su plataforma de streaming, con un precio de 9,99 euros al mes.

El nuevo canal de la BBC se suma a los recién llegados a la plataforma: BBC History sustituyendo a Canal Historia, BBC Food ocupa el lugar de DeCasa, BBC Drama con series y películas de ficción y BBC Top Gear para los amantes del motor.

¿Cuándo estará disponible el nuevo canal de Movistar Plus+?

BBC Earth estará disponible desde el 18 de octubre al 18 de noviembre en el dial 13 para todos los usuarios de Movistar Plus+ sin coste adicional. Los clientes podrán acceder a él desde la aplicación de la operadora o mediante decodificador gracias a un acuerdo con BBC.

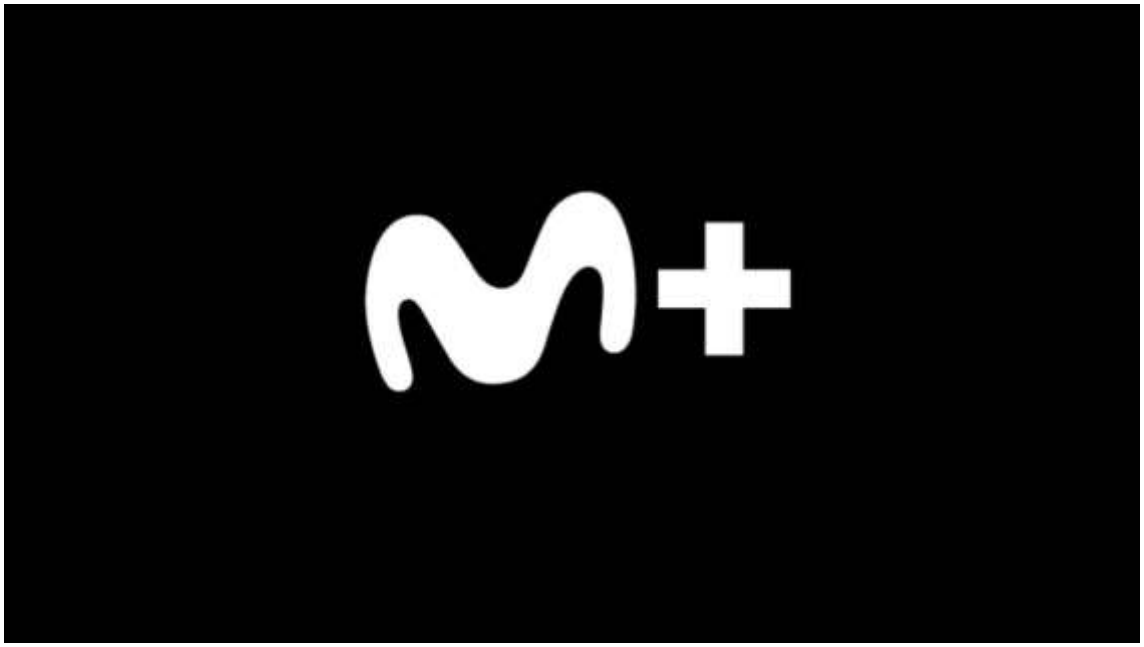
El gigante de las telecomunicaciones pretende ir más allá y ha anunciado la creación de un nuevo apartado en Movistar Plus+ que conectará a los usuarios con BBC Player, plataforma de streaming del medio británico.

Movistar ha anunciado que este servicio estará disponible en España a finales de 2025 para todos los usuarios. La compañía se ha guardado otra sorpresa: prepara la llegada de otros dos nuevos canales gratuitos antes de ese momento, aunque no ha confirmado la temática ni el dial en el que se posicionarán.

TV Digital

Llega a Movistar Plus+ un nuevo canal lleno de música

20 de febrero de 2025



Movistar Plus+ lanza un nuevo canal.

Movistar Plus+ sorprende de nuevo a sus suscriptores con el lanzamiento de un nuevo canal y una acción especial que promete revolucionar el género musical.

Con el estreno de una de las favoritas de los Oscar, 'Emilia Pérez', llega un canal especial dedicado a los títulos modernos musicales de los últimos 50 años. El exitoso "narcomusical" llega a la plataforma el 28 de marzo, marcando el inicio de una experiencia única para los amantes del género.

Desde el 27 de marzo y hasta el 27 de abril, los espectadores podrán disfrutar de una colección exclusiva que abarca desde la década de 1970 hasta la actualidad. La selección incluye desde musicales ganadores de los Oscar hasta remakes y títulos que rompieron esquemas en la taquilla, con historias llenas de intriga, romance, traición, rivalidad y amistad.

La programación especial se enriquecerá con obras maestras y filmes de culto, entre los que destacan clásicos como Moulin Rouge, Los miserables, The Rocky Horror Picture Show, Jesucristo Superstar, Chicago, Grease, Hairspray, ¡Mamma Mia! y Al otro lado de la cama, entre otros.

Con Emilia Pérez encabezando la propuesta, la plataforma no solo celebra el éxito reciente en los Oscar, sino que también invita a redescubrir el legado del género musical, mezclando tradición e innovación en una experiencia visual y emocional sin precedentes.

Operadores

Movistar Plus+ anuncia todas sus películas de marzo y el estreno de un nuevo canal de cine

Justo Romanos | Publicado el 20 de febrero, 2025 · 18:15



El mes de marzo va a ser apoteósico en Movistar Plus+, puesto que el servicio de televisión de Movistar viene cargado de estrenos y de cine de la máxima calidad. Además, siguiendo la tradición, también han preparado el estreno de un canal lleno de películas que hará las delicias de quienes sean fans de un género determinado.

Movistar Plus+ da otra lección de contenido de calidad. El mes de marzo traen montones de películas que han pasado por los cines y que estábamos esperando a ver en nuestra casa. Además, también van a estrenar películas que no han pasado por las salas y, por otra parte, no faltará la emisión de los Oscars.

A continuación, te hablamos de todo paso a paso para que sepas el cine que vas a poder ver con el servicio de televisión para clientes de la operadora. Además, recuerda que también te puedes hacer con la suscripción de Movistar Plus+ para disfrutar de otras de sus propuestas de cine.

Estrenos que llegan a Movistar Plus+

La primera película que se emitirá será el día 2 de marzo y se trata de una de las más esperadas: The Apprentice (La historia de Trump), un film que, sobre todo ahora, está muy de actualidad. En ella tanto Sebastian Stan como Jeremy Strong están inmensos, así que no es raro que hayan sido nominados, en ambos casos, a los Oscar. Un día más tarde se estrenará El monje y el rifle, del director Pawo Choyning Dorji, mientras que el día 6 podremos ver Una madre de Tokio, la nueva película del japonés Yoji Yamada.



Imagen de la película The Apprentice (La historia de Trump)

El día 7 será el momento del estreno de la polémica Romper el círculo, la película que protagonizan Blake Lively y Justin Baldoni y que se ha convertido en la última gran comidilla de Hollywood. El enfrentamiento de los dos protagonistas no empaña una película que también está dando mucho de lo que hablar. Además, el día 9 se estrenará otra película con romance: Simple como Sylvain.

A continuación, el día 13, se podrá ver The Last Stop in Yuma County, un thriller negro con una gran cantidad de personajes y una historia que te sorprenderá. Por su lado, el día 14 se estrenará la esperada Marco, con cuya película, su protagonista, ganó el Goya. Se trata de un film que relata lo sucedido con un impostor que dijo haber sobrevivido a los campos de concentración y que acabó siendo descubierto. Además, el día 17 tendremos un slasher con la película De naturaleza violenta, donde una criatura hace estragos en un film terrorífico.

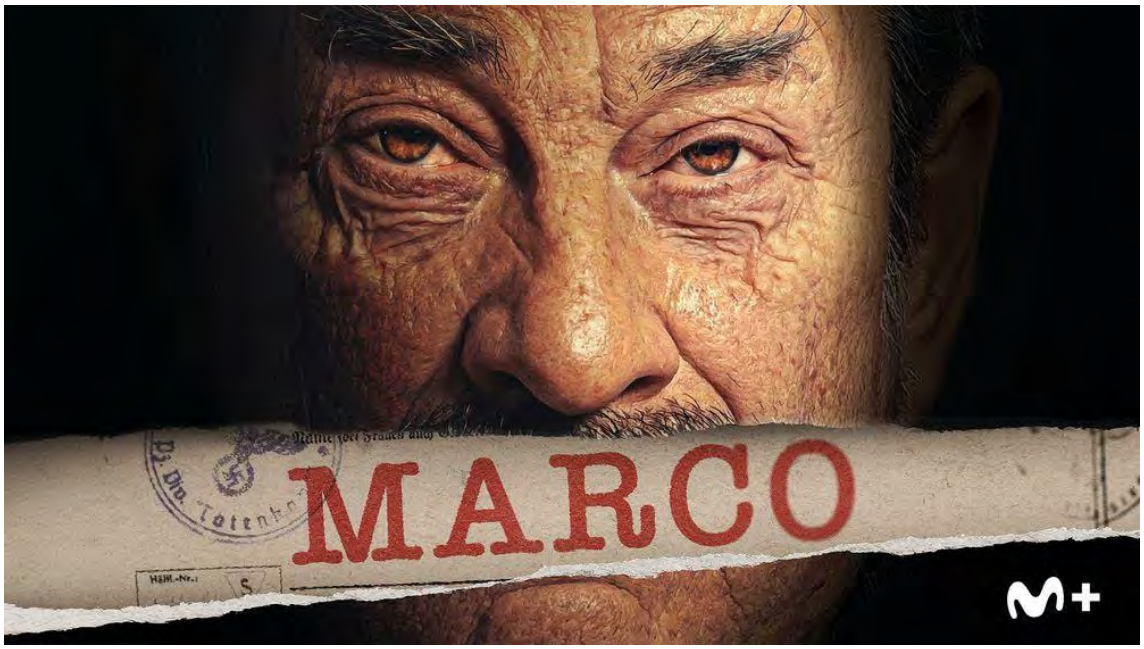


Imagen oficial de la película Marco

Para el martes 18 se ha previsto el estreno de la tragicomedia coral Un verano en diciembre, una cinta española donde nos encontramos a muchos de los grandes rostros del cine. Aparecen desde Carmen Machi hasta Antonio Resines, Bárbara Lennie o Vicky Luengo, entre otros. Y, un día después, el 19, podremos ver en Movistar Plus+ la película Napoleón procedente de Apple TV+ y protagonizada por Joaquin Phoenix bajo la atenta dirección de Ridley Scott.

El día 21 se estrenará El cuervo (The crow), con la que Bill Skarsgård aporta una nueva vuelta de tuerca a la clásica historia que seguro que conoces. Para el día 23 tendremos en Movistar Plus+ la película Escape, protagonizada por Mario Casas y producida por el enorme Martin Scorsese.



Poco después, el día 26 de marzo, llegará Oppenheimer, que seguro que reconoces y que se trata de una de las películas más exitosas de los últimos años. Para terminar, el día 28 de marzo llegará Emilia Pérez, que, con sus 13 nominaciones a los Oscar y su movida actividad en la red, está consiguiendo ser una película de la que todo el mundo habla.

Películas de estreno directo

Como te decíamos, además del cine que llega directamente desde las salas, Movistar Plus+ va a tener una buena dosis de estrenos directos. El día 11 de marzo podremos ver The Arctic Convoy, película a la que seguirá Red clasificada, en la que Aaron Eckhart protagoniza un thriller de espionaje que seguro que genera muy buenos resultados entre los espectadores.



El lunes 24 de marzo se estrenará Las habitaciones rojas, un relato muy oscuro relacionado con la deep web, y un día después podremos ver Somos zombis. Si te gustan las historias de zombis, esta será una película que te sorprenderá y que, además, se caracteriza por su enfoque gore y muy sangriento. Por último, el día 30 se podrá ver Siempre jóvenes, una comedia protagonizada por Diane Keaton.

Nuevo canal de musicales y los Oscar

Movistar Plus+ quiere celebrar el estreno de Emilia Pérez de la mejor manera posible. Debido a ello, entre los días 27 de marzo y 27 de abril habrá disponible un nuevo canal de cine que estará dedicado íntegramente a los musicales. Habrá todo tipo de musicales estrenados desde 1970 a la actualidad y que, sobre todo, abarcan todo tipo de géneros. Aunque faltará conocer la programación al completo, algo que suponemos que se desvelará próximamente, por ahora ya conocemos nueve de las películas que emitirá este canal. Se trata de las siguientes: Grease, Los miserables, Jesucristo Superstar, The Rocky Horror Picture Show, Moulin Rouge, Al otro lado de la cama, Mamma Mia!, Chicago y Hairspray.



Asimismo, el servicio cumplirá con la tradición y retransmitirá los Oscars en directo. Será el domingo 2 de marzo y el evento contará tanto con la alfombra roja como con la ceremonia al completo. Una vez más, Movistar Plus+ cuenta con muchas de las películas y producciones que están nominadas, así que la diversión estará garantizada.

HOBBYCONSOLAS

HOBBYCINE

Movistar Plus+ anuncia sus grandes estrenos de marzo: Napoleón, The Apprentice, El cuervo, Emilia Pérez...



Javier Cazallas 20 feb. 2025 10:56h.

El mes de los Óscar pega fuerte en Movistar Plus+, con grandes películas que sonaron en anteriores ediciones, y una de las favoritas de este año.

Ya tenemos la ceremonia de entrega de los Óscar casi encima y, como cada año desde hace la tira, Movistar Plus+ vuelve a convertirse en el hogar de los seguidores de la gala en España.

Pero eso no se limita solo a la gran fiesta del cine en sí, sino a un mes de marzo repleto de cine puntero que arranca el mismo domingo 2 con el estreno de The Apprentice: La historia de Trump, el biopic de Sebastian Stan sobre el ascenso del presidente de Estados Unidos.

El lunes 3 de marzo, los que estén de resaca tras los Óscar podrán disfrutar de El monje y el rifle, la película de aventuras llegada desde Bután. Ya el jueves 6, tenemos la película japonesa Una madre de Tokio.

Con su ración de controversia incluida, por el circo mediático y legal que han montado sus dos protagonistas, Romper el Círculo llega el 7 de marzo con una historia que no es lo que parece a simple vista. Si piensas que es una comedia romántica, te equivocas.

VIDEO TRÁILER DE ROMPER EL CÍRCULO, DRAMA ROMÁNTICO CON BLAKE LIVELY



La que sí es una comedia romántica es Simple como Sylvain, la cinta canadiense que llega a Movistar Plus+ el domingo 9 de marzo. Para el martes 11, tenemos estreno directo de The Arctic Convoy, el thriller de acción noruego ambientado en la II Guerra Mundial.

El jueves 11 tenemos la llegada de The Last Stop in Yuma County, un thriller criminal que te encantará si disfrutaste del primer gran éxito de Steven Spielberg, El diablo sobre ruedas. Ya el viernes 14 de marzo tenemos el biopic español Marco, ganadora de dos Premios Goya.

Los grandes estrenos de Movistar Plus+ en marzo de 2025

La segunda mitad del mes arranca en Movistar Plus+ con el estreno directo de Red Clasificada el domingo 16, con Aaron Eckhart, Tim Roth y Abigail Breslin. Si lo tuyo es dejarte llevar por los instintos primarios, De naturaleza violenta te pone en la piel de un asesino slasher el lunes 17 de marzo.

El cine español regresa el martes 18 con Verano en diciembre, la dramedia dirigida por Carolina África. Por a prueba tus estrategias militares desde el miércoles 19 de marzo con la llegada de Napoleón, el biopic de Ridley Scott, a Movistar Plus+.

Para el viernes 21, tenemos cita con Bill Skarsgård en el remake de El cuervo, seguido de más cine español el domingo 23 con Escape, de Rodrigo Cortés

Más estrenos directos el lunes 24 con Las habitaciones rojas, y el martes 25 con Somos Zombis, que preparan la llegada el miércoles 26 de Oppenheimer, la galardonada película de Christopher Nolan.

Para el viernes 28 ya sabremos si Emilia Pérez, que llega ese día a Movistar Plus+, ha triunfado en los Óscar o si se ha desinflado. Los estrenos del mes tocarán a su fin el domingo 30 con la llegada directa de Siempre jóvenes.

VIDEO NUEVO TRÁILER DE NAPOLEÓN, EL BIOPIC DE RIDLEY SCOTT CON JOAQUI...



Hay películas para casi todos los gustos en un ajetreado mes de marzo para Movistar Plus+ que arranca con la ceremonia de los Óscar la madrugada del lunes 3. Acomódate en el sofá y disfruta del cine.

EL IMPARCIAL
cultura
Jueves, 20 de febrero de 2025

PLATAFORMAS

Novedades de Movistar+ en marzo: Emilia Pérez, Marco, Napoleón y Romper el círculo

Novedades de Movistar+ en marzo: Emilia Pérez, Marco, Napoleón y Romper el círculoAmpliar



E.I. jueves 20 de febrero de 2025

EMILIA PÉREZ

Viernes 28

13 nominaciones a los Oscar 2025: la película extranjera más nominada en estos premios. Una historia de narcos, una historia trans, un musical, un thriller policíaco, una película romántica, un drama violento, una comedia negra...

ROMPER EL CÍRCULO

Viernes 7

Blake Lively protagoniza la adaptación de la novela homónima de Colleen Hoover, un drama romántico superventas que cautivó al mundo entero y que habla sobre la violencia machista, los abusos y el trauma. Lily no ha tenido una vida fácil y, ahora, su idílica relación con Ryle le parece demasiado bonita para ser verdad. Con la vuelta de Atlas, el primer amor de Lily, Ryle comienza a mostrar su verdadera cara.

MARCO

Viernes 14

Eduard Fernández ganó el Goya 2025 al mejor actor por su papel de Enric Marco Batlle, un supuesto superviviente de los campos de concentración del Tercer Reich que resultó no haber pisado nunca ninguno. Dirigida y coescrita por Aitor Arregi y Jon Garaño, narra la historia real de este gran impostor desde sus años de prestigio hasta que sus mentiras son descubiertas por el historiador Benito Bermejo y tiene que admitirlo todo.

EL CUERVO (THE CROW)

Viernes 21

Bill Skarsgård es el protagonista de esta moderna reinvención de la novela gráfica homónima de James O'Barr, que ya había sido llevada al cine en 1994 con Brandon Lee (que murió durante el rodaje) como protagonista. Su director, Rupert Sanders, define la película como "dos historias en una: una de venganza, en forma de un thriller de acción, y otra romántica".

ESCAPE

Domingo 23

Producida por Martin Scorsese, protagonizada por Mario Casas y dirigida por Rodrigo Cortés , es una tragicomedia, un thriller de acción, un drama carcelario... o ninguna de todas esas cosas. Esta inclasificable película es la historia de N., un hombre tan desesperado que su único propósito en la vida es entrar en la cárcel.

NAPOLEÓN

Miércoles 19

El legendario Ridley Scott dirige este biopic, repleto de espectaculares batallas, sexo y opulencia, con el que se introduce en el lado más íntimo de Napoleón Bonaparte, interpretado en esta ocasión por Joaquin Phoenix. Desde su ascenso a finales de la Revolución Francesa hasta su muerte en

la isla de Santa Elena en 1821, Scott recorre veinticinco años marcados por la tumultuosa relación de Napoleón con Josefina, su mayor obsesión.

OPPENHEIMER

Miércoles 26

Ganadora de 7 premios Oscar en 2024, incluyendo mejor película, director y actor. Christopher Nolan se adentra en la mente de J. Robert Oppenhaimer, el padre de la bomba atómica, en este exitoso biopic de gran virtuosismo visual y técnico protagonizado por Cillian Murphy, a quien acompaña un espectacular reparto de estrellas como Emily Blunt, Matt Damon, Robert Downey Jr, Gary Oldman, Kenneth Branagh, Rami Malek, Florence Pugh o Josh Hartnett.

THE APPRENTICE (LA HISTORIA DE TRUMP)

Domingo 2

Esta "no es una película sobre Donald Trump, es sobre el sistema y cómo funciona", explica Ali Abbasi, director de esta atrevida antibiografía sobre Donald Trump protagonizada por Sebastian Stan como el propio Trump y Jeremy Strong como Roy Cohn, el despiadado abogado que creó al Trump que conocemos hoy. Stan y Strong optan al Oscar este año por sus interpretaciones.

VERANO EN DICIEMBRE

Martes 18

Carmen Machi, Bárbara Lennie, Vicky Luengo, Beatriz Grimaldos, Lola Cordón, Irene Escolar, Nacho Fresneda, Silvia Marsó y Antonio Resines son los protagonistas de esta tragicomedia coral que estuvo nominada a los Goya. 'Verano en diciembre' narra, entre risas y lágrimas, el (re)encuentro de cuatro generaciones de una misma familia: una madre, sus cuatro hijas, su nieta y su suegra, una anciana con demencia senil a la que cuida la madre.

SIMPLE COMO SYLVAIN

Domingo 9

Un romance adulto, entre la comedia sentimental y el drama ardiente, presentado en la sección Una cierta mirada del Festival de Cannes 2023 y ganador del César a la mejor película extranjera, que reflexiona sobre los diferentes tipos de amor en cada fase del enamoramiento. En 'Simple como Sylvain', el apasionado romance entre una profesora con pareja y un joven humilde al que encarga reformar su casa sirve como premisa para hablar sobre el amor, la ilusión o el deseo.

DE NATURALEZA VIOLENTA

Lunes 17

Una entidad monstruosa masacra metódicamente, uno tras otro, a un grupo de jóvenes. La escasez de diálogos, los largos planos y el punto de vista del asesino marcan el ritmo de este slasher de autor que sumerge al espectador en un continuo y desasosegante estado de alerta.

THE LAST STOP IN YUMA COUNTY

Jueves 13

Jim Cummings lidera el reparto de este intenso y adictivo thriller negro, repleto de crimen, violencia y agudos diálogos, ganador del premio a la mejor película en la Sección Órbita del Festival de Sitges de 2023. Con referencias a 'Malas tierras' de Terrence Malick o 'El diablo sobre ruedas' de Spielberg, la película sigue la historia de una serie de variopintos personajes secuestrados por dos atracadores en un área de servicio en medio del desierto.

EL MONJE Y EL RIFLE

Lunes 3

Pawo Choyning Dorji dirige esta agradable sátira ambientada durante la transición de la monarquía absoluta a la constitucional del país considerado como el más feliz del mundo: Bután. Es 2006 y la televisión, internet, los teléfonos móviles... y el mayor cambio de todos, la democracia, acaban de llegar a un pueblo remoto. Ahora, la avaricia y los celos se apoderan del ambiente en un país en el que, hasta entonces, había reinado la paz.

UNA MADRE DE TOKIO

Jueves 6

Después de su éxito internacional con 'Una familia en Tokio', galardonada con la Espiga de oro en la SEMINCI de 2013, la capital japonesa vuelve a ser el telón de fondo de los personajes de Yoji Yamada, el aclamado director y guionista japonés detrás de esta historia intimista y cargada de emoción. Akio miente a todo el mundo. A pesar de ser el director de Recursos Humanos de una gran empresa, es un hombre solitario e infeliz. Después de hacer una visita sorpresa a su madre, su perspectiva sobre las relaciones y la felicidad empieza a cambiar.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 7611 €
ÁREA: 571 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



Robert de Niro y Enrique VIII asaltan la pantalla

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' y 'Día cero' son dos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el Gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural, como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky Blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. E. C.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 7611 €
ÁREA: 571 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet Jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbott' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty, que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 3067 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbot' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2635 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall.

'Soviet jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbot' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 4120 €
ÁREA: 571 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



Robert de Niro y Enrique VIII asaltan la pantalla

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' y 'Día cero' son dos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el Gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural, como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky Blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. E. C.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2389 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 5779 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbot' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 4803 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbot' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 2715 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3038 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

LA RIOJA

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 2720 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: GENTE



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert De Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

DIARIO DE NAVARRA

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 41301 €
ÁREA: 248 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: ULTIMA



La corona británica y Robert De Niro conquistan las pantallas

'Wolf Hall: el trueno en el reino' o 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO
Madrid

La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con *Wolf Hall: el trueno en el reino*, la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de Estados Unidos que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en *Día cero*.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. DN

'Reacher' (T. 3)

20 de febrero. Amazon Prime

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'

20 de febrero. Netflix

Robert De Niro se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de Estados Unidos que ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el Gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'

20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural, como protagonista. Serafin huye a las montañas para encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Apariencias' (T. 2)

21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Mil golpes'

21 de febrero. Disney+

El creador de *Peaky Blinders*, Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en dos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (T. 2)'

24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet Jeans'

25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbott' (T. 4)

26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos, intentarán que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (T. 3)

26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de las cuatro únicas supervivientes de un trágico accidente de avión. Todas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, nadie quiere hablar de lo que ocurrió. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre.

'Una historia de amor en Copenhague'

26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3296 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

21 Febrero, 2025



La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas

SERIES

'Wolf Hall: el trueno en el reino' y 'Día cero' son algunos de los estrenos destacados de esta semana

D. MERINO

MADRID. La corona británica llega para conquistar las pantallas españolas con 'Wolf Hall: el trueno en el reino', la exitosa serie que estrena segunda temporada diez años después de la primera y que aborda el reinado de Enrique VIII desde los ojos de su consejero Thomas Cromwell. Además, Robert de Niro se mete en la piel de un expresidente de EE UU que intentará evitar una crisis mundial tras un ciberataque masivo en 'Día cero'. A destacar también la nueva serie del creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, que vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX.



Una secuencia de 'Wolf Hall: el trueno en el reino', que se estrena este lunes en Movistar Plus+. R. C.

'Reacher' (Temporada 3)
20 de febrero. Amazon Prime Video

Tercera entrega de la serie de acción basada en la novela de Lee Child. En esta ocasión, Reacher afrontará el rescate de un informante de la DEA y, de paso, se enfrentará a una extensa organización criminal. Además, tendrá que afrontar asuntos pendientes del pasado.

'Día cero'
20 de febrero. Netflix

Robert de Niro regresa a la pequeña pantalla con esta miniserie de seis episodios en la que se mete en el papel de George Mullen, un expresidente de EE UU que actualmente ejerce de líder de la Comisión Día Cero, encargada de encontrar a los responsables de un terrible ciberataque que ha causado el caos en todo el país. Mullen, un hombre respetable y experimentado, debe encontrar rápidamente la verdad. Sin embargo, poco a poco se irá descubriendo cómo Wall Street y el gobierno tienen intereses ocultos que hacen más difícil la tarea.

'Sleboda'
20 de febrero. SkyShowtime

SkyShowtime apuesta por su primera producción polaca. Una serie de suspense con Anka Serafin, una doctora en antropología cultural como protagonista. Serafin huye a las montañas con la intención de encontrarse a sí misma hasta que un día, mientras da un paseo, se topa con un cadáver. Pronto se verá involucrada en la resolución de un misterioso asesinato.

'Mil golpes'
21 de febrero. Disney+

El creador de 'Peaky Blinders', Steven Knight, vuelve a las bandas ilegales con 'Mil golpes', una historia de boxeo en el siglo XIX. Esta miniserie de seis episodios ambientada en el Londres victoriano de 1880 se centra en Hezekiah y Alec, dos buenos amigos de origen jamaicano que se ven inmersos en el submundo criminal de este deporte de contacto. La nueva serie de Knight da un salto en el tiempo con respecto a 'Peaky blinders' y se sitúa cincuenta años antes. Pese a todo, la banda de Shelby sigue presente a través de Forty Elephants, el que fuera uno de los grupos rivales.

'Apariencias' (Temporada 2)
21 de febrero. Apple TV+

Segunda temporada de este thriller psicológico que cada viernes emite un nuevo capítulo. En esta ocasión, Sophie viaja a Londres para continuar indagando sobre su pasado tras sufrir una severa amnesia que le robó todos sus recuerdos.

'Wolf Hall: el trueno en el reino' (Temporada 2)'
24 de febrero. Movistar Plus+

Diez años después, llega la segunda entrega de esta exitosa serie histórica basada en la trilogía de Hilary Mantel, que aborda la vida de Enrique VIII a través de los ojos de Thomas Cromwell, el enigmático consejero del rey. Regresan Mark Rylance como Cromwell y Damian Lewis como Enrique VIII. Se suman Jonathan Pryce y Timothy Spall en un reparto de lujo.

'Soviet jeans'
25 de febrero. Filmin

Serie letona en formato comedia negra que revela la historia detrás de unos pantalones que cambiarían el mundo. La ficción se burla con cariño del absurdo comportamiento que muestra la gente bajo el régimen comunista, cetrándose en la historia de un joven fanático de la música rock que es enviado a un hospital psiquiátrico por razones políticas y comienza a producir ilegalmente vaqueros falsificados con el resto de pacientes.

'Colegio Abbot' (Temporada 4)
26 de febrero. Disney+

Comedia que sigue a un grupo de profesores llenos de vocación en su día a día mientras intentan apañárselas con el sistema de educación pública de Filadelfia. Pese a todos los obstáculos que se les ponen por delante, no tiran la toalla a la hora de intentar que sus alumnos logren el éxito en la vida.

'Yellowjackets' (Temporada 3)
26 de febrero. Movistar Plus+

Thriller que sigue la historia de cuatro mujeres llamadas Taissa, Shauna, Natalie y Misty que fueron las únicas supervivientes de un trágico accidente de avión en la mitad de la nada. Todas ellas eran integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino. 25 años después, cada una ha seguido su vida y nadie quiere hablar de lo que ocurrió en ese accidente. Pero hay secretos que no se pueden guardar para siempre. Precisamente en esta tercera temporada el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes.

'Una historia de amor en Copenhague'
26 de febrero. Netflix

Historia de amor poco convencional. Una escritora encuentra el amor en Emil, un padre soltero. Ambos se enfrentarán a los desafíos de los tratamientos de fertilidad para tener hijos juntos.

Qué fem?

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
AVE: 2373 €
ÁREA: 49 CM² - 21%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL



El equilibrio de 'Yellowjackets'

P. SOLÀ GIMFERRER

Yellowjackets es una de las propuestas más originales de estos últimos años. Ashley Lyle y Bart Nickerson, un matrimonio legal y creativo, tomaron un molde similar al de *Perdidos* para contar una historia de supervivencia entre la comedia negra, el drama adolescente, el terror y el thriller psicológico. En la primera temporada fueron grandes equilibristas mientras contaban una historia a dos tiempos. En 1996, el equipo de fútbol de un instituto se estrellaba en las montañas, sin nadie que las rescatara. En el presente, el espectador podía ver el día a día de las supervivientes, marcadas por un horror inexplicable y caníbal que no revelaron a nadie.

En esta tercera temporada, las adolescentes gozan de la primavera, después de los primeros casos de canibalismo forzados por lo que parecen unas fuerzas sobrenaturales y un invierno implacable. Las versiones adultas, en cambio, están desatadas, especialmente Shauna, que ya no es capaz de fingir que es una ama de casa aburrida.

A pesar del extraordinario trabajo del reparto joven y de una Melanie Lynskey y Christina Ricci brillantes, el equilibrio se tambalea. La serie vive atrapada en el misterio. Como los guionistas no quieren hacer explícito qué sucede en las montañas, las chicas se mueven en círculos. Y, en su necesidad por mantener el interés del presente, las tramas son cada vez más inverosímiles. ¿Podrá *Yellowjackets* sobrevivir a su mitología?●



SHOWTIME

Christina Ricci se divierte (y acierta) con su Misty

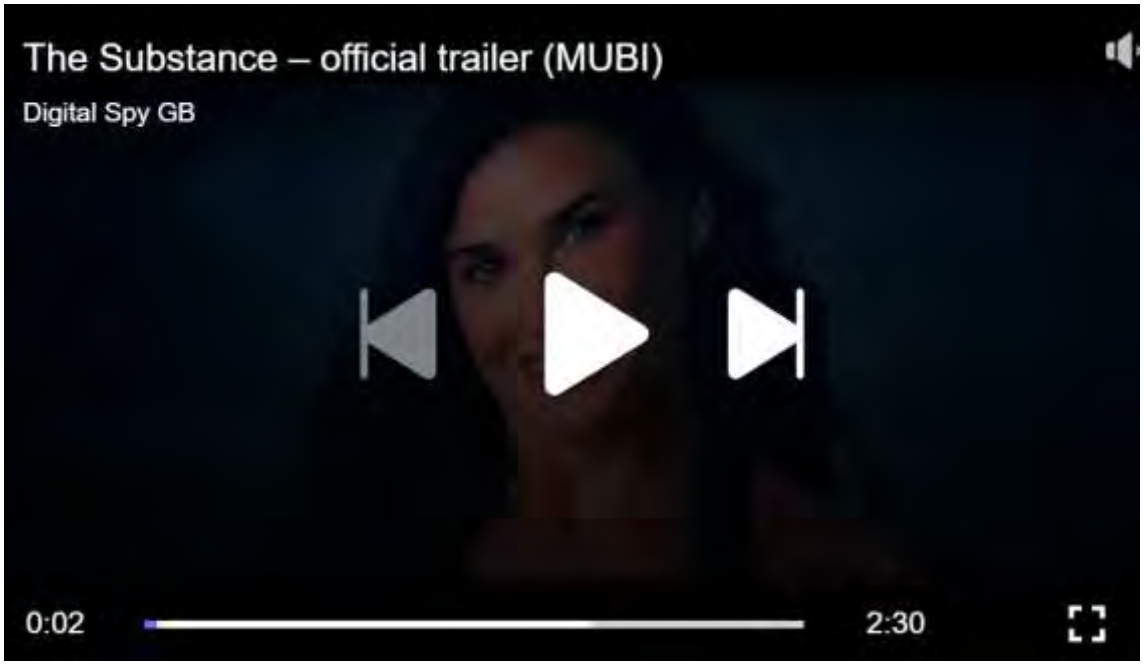
■ Yellowjackets

Movistar Plus+
Temporada 3 el 26 de febrero
Género: Terror/thriller/misterio
Duración: 10 episodios

Dónde ver 'La sustancia' en cines y plataformas de streaming, la película más impactante del año que puede llevar a Demi Moore al Oscar

'La sustancia' es la película de la que todo el mundo habla, aunque no todo el mundo es capaz de verla hasta el final. Aquí te decimos dónde podrás verla, si consigues aguantar ya será cosa tuya.

Por Rafael Sánchez Casademont Actualizado: 20/02/2025



La película más comentada del año es La sustancia, y con todo merecimiento. Lo cierto es que la propuesta de la cineasta francesa Coralie Fargeat se llevó el Premio a Mejor Guion en un Festival de Cannes que ya vio pasar por su sección oficial a The Neon Demon y a Titane, películas acerca de la violencia social ejercida sobre el cuerpo femenino con las que haría una perfecta trilogía. Pero La sustancia ha saltado al público mayoritario, a pesar de ser la más sangrienta de las tres, por una simple razón... Demi Moore, la mítica estrella de los años noventa se entrega aquí al papel de su vida, el mejor y también el más arriesgado. Ya se ha llevado el Globo de Oro y ahora apunta a repetir en los Oscar. La sustancia cuenta con cinco nominaciones, incluida Mejor Actriz, Mejor Película, Mejor Dirección y Mejor Guion Original. Ahí es nada. Sí, nos ha dejado a todos en shock. También a quienes la están viendo en masa en Movistar Plus+, la plataforma en la que está disponible desde el 31 de enero.

La sustancia cuenta la historia de una estrella que recurre a una inyección que crea un doble joven y atractivo de sí misma. Del cuerpo de Demi Moore aparece Sue, una joven encarnada por una Margaret Qualley –imperdonable que ella no esté nominada– que hace ya tiempo que debería ser una estrella del más alto nivel. Si a su excelente carrera le hacía falta un empujón mediático, aquí lo tiene. Pero lo que está claro es que La sustancia, Demi Moore y Margaret Qualley se han ganado nuestras conversaciones y nuestro recuerdo. La sustancia, si tienes estómago, es una película que hay que ver y por eso en Esquire te decimos todo para que no se te escape.



Dónde ver 'La sustancia' en cines

A pesar de no ser una película de terror propiamente dicha, lo cierto es que la cinta de Coralie Fargeat cumplió muy bien su papel como película más comentada de la cartelera en octubre. La sustancia se estrenó en cines en España hace mucho, el 11 de octubre del pasado 2024. Pese a ello, sigue en más de 50 salas a lo largo del país y sigue siendo una habitual de reposiciones y pases especiales.

Dicho esto, deberíamos ir dándonos prisa si queremos ver La sustancia en cines, y es que sería raro seguir encontrándola, pese a su éxito, mucho más tiempo una vez que ya se encuentre en streaming.

Dónde ver 'La sustancia' en plataformas de streaming

La sustancia es una producción de, entre otros, Mubi, distribuidora y plataforma de cine independiente muy importante a nivel internacional. En España quizás no ha entrado con tanta fuerza porque su papel lo cumple Filmin. Sin embargo, internacionalmente la película estuvo disponible en Mubi desde el pasado 31 de octubre, plataforma que además se puede usar a través de Amazon Prime Video y que cuenta con una semana de prueba gratuita.

Sin embargo, aunque Mubi está disponible también en España, la película no está en el catálogo de la plataforma en nuestro territorio. Debido a la poca implantación de la plataforma en nuestro país, sabíamos que la primicia se la llevaría otra. Finalmente han sido Movistar + y Filmin, el que nombrábamos como equivalente de Mubi en España, las plataformas con la película en España. La sustancia llegó a Movistar + el pasado 31 de enero de 2025.

MUNDODEPORTIVO ESP
Otro Mundo › Televisión

PREMIOS ÓSCAR 2025

Dónde ver 'Cónclave', la película que narra los secretos de la elección del nuevo Papa. Cuenta con 8 nominaciones en los Premios Óscar 2025

La película dirigida por Edward Berger cuenta con la nominación a mejor película, entre otras



Barcelona Actualizado a 20/02/2025

El próximo domingo 2 de marzo, el Teatro Dolby de Los Ángeles acogerá una nueva edición de los Premios Óscar. La gala otorgará, un año más, diferentes estatuillas a las mejores películas del año anterior, así como a sus directores, actores y actrices, y todo el equipo que hay detrás.

Entre los grandes títulos que se la juegan en la noche del cine, se encuentran películas como 'Emilia Pérez', que llega a los premios envuelta en una gran polémica o 'La Sustancia', con la nominación de Demi Moore. Pero también 'Cónclave', que llega a la cita con la posibilidad de llevarse ocho estatuillas.

Ralph Fiennes, que interpreta al cardenal decano Thomas Lawrence, se la juega ante Adrien Brody, gran favorito para hacerse con la estatuilla de mejor actor. También está nominada Isabella Rossellini, por su papel secundario como hermana Agnes.

Sinopsis de 'Cónclave'

Tras la inesperada muerte del Sumo Pontífice, el cardenal Lawrence es designado como responsable para liderar uno de los rituales más secretos y antiguos del mundo: la elección de un nuevo Papa. Cuando los líderes más poderosos de la Iglesia Católica se reúnen en los salones del Vaticano, Lawrence se ve atrapado dentro de una compleja conspiración a la vez que descubre un secreto que podría sacudir los cimientos de la Iglesia.



Nominaciones en los Premios Óscar 2025

- Mejor película
- Mejor actor principal - Ralph Fiennes
- Mejor actriz de reparto - Isabella Rossellini
- Mejor guion adaptado
- Mejor montaje
- Mejor banda sonora
- Mejor diseño de vestuario
- Mejor diseño de producción

Dónde ver 'Cónclave', la película que narra la elección del Papa de Roma

El film dirigido por Edward Berger, que cuenta con ocho nominaciones en los Premios Óscar, y que narra el proceso del cónclave en el que se elige el nuevo Papa, aún no está disponible en las plataformas de contenido en streaming. Desde su estreno en España, diferentes salas de cine cuentan con pases para ver esta película, que se ha llevado el premio a mejor película en los BAFTA 2025.

Si bien aún no se sabe qué plataforma contará con la película, todo apunta a que podría ser Apple TV. No obstante, teniendo en cuenta que es una producción de Focus Features, podría ser que en los próximos meses estuviera disponible en Movistar Plus +.