RESUMEN DE MEDIOS

MIÉRCOLES, 26 DE FEBRERO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

El consejo de PRISA tumba el nuevo canal de televisión (El Mundo)

El consejo de PRISA renuncia a optar a un canal de televisión (El País)

FICCIÓN ORIGINAL

POQUITA FE

Primeras imágenes de 'Poquita fe' T2: ya se ruedan los nuevos episodios (Cine con Ñ)

"Poquita fe" vuelve con cambios... y una pesadilla nueva para Raúl Cimas (La Razón)

Empacho de besos en el primer teaser de la temporada 2 de Poquita Fe, que arranca su rodaje (Cultura Ocio)

Comienza el rodaje de la segunda temporada de 'Poquita fe' (Movistar Plus+) (Panorama Audiovisual)

Comienza el rodaje de la segunda temporada de "Poquita Fe", serie original Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Torna 'Poquita fe' (Diari d'Andorra)

'Poquita fe' inicia el rodaje de su segunda temporada (Grupo NOTICIAS)

LA VIDA BREVE

'La vida breve' (José Baldó en Diario de Teruel)

'La vida breve' (Oskar Belategui en Grupo VOCENTO)

Luis I, el rey de 'La vida breve': un efímero reinado y un matrimonio imposible (El Diario)

"El vestuario de época es una tortura... pero también es una bendición para los actores": Helena Sanchís, la figurinista detrás del vestuario de 'La vida breve' (Marie Claire)

'Late Xou con Marc Giró' recibe en La 1 a Anna Castillo y Leonor Watling (Diario de Teruel)

Javier Gutierrez, ¿a quién no le gusta el actor de Campeones, La isla mínima o El autor? (Esquire)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Álvaro Morte, sobre interpretar a Adolfo Suárez en el 23-F: "No nos interesa hacer una caricatura de lo que fue. Hay cierta leyenda sobre el personaje" (Fotogramas)

QUERER

La serie española de Movistar Plus+ que se reafirma como la mejor del año con su Premio Fotogramas de Plata (Diez Minutos)

CELESTE

Carmen Machi: "Si queremos unos servicios maravillosos, se pagan con impuestos que pagamos los ciudadanos" (Fotogramas)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LEO TALKS

Leo Harlem vuelve más irreverente que nunca en "Leo Talks" (La Razón)

FLORES PARA ANTONIO

Fin del rodaje de «Flores para Antonio», película documental liderada por Alba Flores y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (Cine y teatro)

Joaquín Sabina, Rosario o Carmona homenajearán a Antonio Flores en un documental liderado por su hija Alba (Cadena DIAL)

ALASKA REVELADA

Mario Vaquerizo: "En unos carnavales nos llamaron para actuar con Fofito. Fíjate qué ejercicio de pluralidad hizo esa concejal de festejos de Podemos. Me encantó" (Vanity Fair)

CINE ORIGINAL

SIRAT

Oliver Laxe: "Con 25 anos xa asimira qie ía facer cine desde as marxes" (La Voz de Galicia)

TOROS

Joaquín Moeckel: «El futuro de la ILP antitaurina tiene nombre y apellidos: está en manos del PSOE» (ABC Cultural)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

La venta de Telefónica Argentina se enreda en la polarización de Milei (El Mundo)

Milei amenaza con aplicar la ley antimonopolio a la venta de la filial argentina de Telefónica al grupo Clarín (Cinco Días)

Telefónica acelera su salida Iberoaméricana y se prepara para recibir a STC en el consejo (ABC)

Telefónica ya se ha cobrado la venta de su filiar argentina sin riesgo al veto de Milei (El Economista)

KKR, GIC Y Digital Bridge abren la puja por la fibra de Masorange y Vodafone (El Economista)

Marius Varzaru: "Digi tendrá en tres años una red móvil propia igual que la de Yoigo" (Cinco Días)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

RTVE pierde un millón por incumplir el contrato con Loterías (El País)

"Nunca había recibido tantos currículums": preocupa el parón en el sector televisivo (El Confidenicial Digital)

Las ayudas a la escritura de guion del ICAA ven por fin la luz: ¿qué es lo que más convence y qué se puede mejorar de las bases? (Kinótico)

PIRATERÍA

Los VPN en peligro debido a los derechos del fútbol: Francia amenaza con restringir estas aplicaciones (Xataka)

LaLiga se une a ABTA para reforzar la lucha contra el fraude audiovisual en Brasil (Europa Press)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Ni los estudios ni los exhibidores están contentos con el acuerdo entre Netflix y Greta Gerwig para estrenar "Narnia" en IMAX (Puck)

Fernando Medin: "América Latina tiene que ganar escala rápida en streaming; el potencial es enorme" (Cveintiuno)

Disney amplía su ventaja sobre YouTube en enero con un 12% de cuota de audiencia televisiva (The Wrap)

¿A quién elegirá Amazon como James Bond? (Variety)

Amazon puede hacer lo que quiera con los personajes del lado de Bond (Vulture)

IPs icónicas, nuevos estrenos, y producción local: WBD apuesta en grande en 2025 (TTV News)

TTV+ Buyers: ¿Qué buscan los compradores? Entrevista con Marco Medina, CEO de Lumexx Media (TTV News)

Miles de artistas británicos protestan contra los planes del Gobierno para facilitar el entrenamiento de modelos de IA (Financial Times)

El estudio de entretenimiento con inteligencia artificial Promise adquiere la escuela de cine centrada en la tecnología Curious Refuge (The Hollywood Reporter)

PRODUCTORAS DE CINE Y TV

Telemundo Studios inicia el rodaje de 'Velvet: El nuevo imperio', adaptación del fenómeno español (Cveintiuno)

TV DE PAGO

Netflix ha desatado un frenesí por los documentales deportivos. ¿Se ha instalado el cansancio? (Sportico)

MIP LONDON 2025

El audiovisual español, presente en el primer MIP de Londres (La Voz de Galicia)

España se presenta en el MIP de Londres, la nueva feria audiovisual de referencia internacional (El Debate)

El CEO de BBC Studios recomienda a los compradores a ir "a donde están los peces" en YouTube (Cveintiuno)

Proyecciones televisivas en Londres: lo que realmente quieren los compradores, según France Télévisions, ZDF Studios, TV4 Media y Atresmedia (Variety)

MOVISTAR PLUS+

Las redes se revolucionan con la retransmisión simultánea de Juan Carlos Rivero y Carlos Martínez (OK Diario)

Christina Ricci: "Con mi personaje en 'Yellowjackets', corro el riesgo de hacer casi de mí misma" (Prensa Ibérica + edición online)

Movistar Plus+ estrena la tercera temporada de Yellowjackets (DOSSIER)

Un millón de personas la vieron en el cine y ahora llega a Movistar Plus+. Así es la película nominada a 13 Goya que está en boca de todos (AppleSfera)

Verdeliss no es la única en encadenar maratones por "solidaridad". La pregunta es si el deporte extremo sirve para eso (Diario Tecnología)

Verdeliss: "El reglamento es claro, está para cumplirse y yo me sometí al antidoping al llegar al hotel" (Diario de Navarra)

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025 (VARIOS)

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,28
AVE: 34175 €
ÁREA: 268 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



Comunicación

El consejo de Prisa renuncia a optar a un canal de televisión —P28

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,28
AVE: 34175 €
ÁREA: 268 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



Prisa renuncia a participar en el concurso para una licencia de televisión

La compañía reduce el apalancamiento a los niveles más bajos de los últimos 20 años



Logo del Grupo Prisa en su sede de Gran Vía en Madrid. ANDREA COMAS

CARLOS MOLINA
Madrid

Prisa renuncia a participar en el concurso para optar a una nueva licencia de televisión. El consejo de administración del grupo analizó el proyecto para pujar por un nuevo canal cuando se produjera la licitación en su reunión de ayer y determinó que Prisa no opte a la nueva licencia de televisión. "Centrando todos sus esfuerzos en las líneas de negocio que actualmente desarrolla Prisa Media, tanto en prensa como en radio, que cuentan con el pleno respaldo de sus lectores y oyentes, como acreditan los magníficos resultados obtenidos, descartando así la vuelta al mercado televisivo", recalcó en un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En el mismo, el máximo órgano directivo recalcó que ha acordado que Prisa, editor de El PAÍS y *Cinco Días*, continúe focalizado en reducir la deuda y en reforzar su posición de liquidez, en línea con los esfuerzos realizados en los últimos años, "gracias a los que la ratio de deuda sobre ebitda se sitúa actualmente en el nivel más bajo desde el año 2005", se lee en la comunicación.

El proyecto en estudio pasaba por acceder a una licencia y abrir una nueva ventana de distribución de contenidos con el fin de acelerar la estrategia audiovisual de Prisa. El grupo dispone de un canal en las televisiones conectadas al que aportan contenido las principales cabeceras de Prisa Media, con cerca de 400.000 usuarios únicos de promedio mensual en 2024. El objetivo era situar la nueva sociedad fuera del perímetro de Prisa, pero el grupo aportaba gestión y contenidos.

Los resultados presentados ayer muestran esa senda de desapalancamiento. El Grupo Prisa continuó creciendo en 2024 en términos de generación de caja y reducción del endeudamiento, hasta su nivel más bajo en 20 años, pero no logró salir de pérdidas y contabilizó un resultado negativo de 11,6 millones de euros al cierre del pasado ejercicio, un 64% menos que el año anterior.

El consejo de administración pone el foco del grupo en prensa y radio

El ebitda se sitúa en 185,1 millones de euros con un crecimiento del 2,3 %

Pese al buen desempeño de los negocios, la compañía sufrió el impacto adverso tanto de la depreciación de las monedas de Brasil, México y Chile como de la ausencia de los ingresos extraordinarios logrados en Santillana Argentina en 2023. El ebitda (beneficio bruto de explotación) se situó en 185,1 millones de euros, con un crecimiento anual del 2,3%, que habría sido del 14% (21 millones de euros adicionales) sin el efecto negativo de los tipos de cambio. El margen de ebitda creció hasta el 20,1%, superando las expectativas comunicadas con anterioridad al mercado, en una horquilla que oscilaba entre el 19% y el 20%.

El pasivo se recortó en un 9,9 en 12 meses hasta los 750,1 millones de euros frente a los 832,3 millones de 2023, alcanzando el nivel más bajo en dos décadas en comparación con el ebitda: 3,97 veces frente a las 4,32 veces registrado a 31 de diciembre de 2023. "El grupo sigue focalizado en el desapalancamiento financiero", resaltó la compañía en la presentación de resultados, en la que destacó el impulso de la emisión de obligaciones convertibles por 100 millones de euros cerrada en abril de 2024, tras la que se amortizaron 50 millones de deuda junior. A ese objetivo de recortar el pasivo contribuyó también la mayor generación de caja, con una posición de liquidez de 223 millones de euros al cierre del pasado ejercicio.

Por unidades de negocio, Prisa Media registró unos ingresos de 443,4 millones de euros, un 2,7% más que en 2023, impulsados por el fuerte crecimiento de los ingresos procedentes de las suscripciones digitales de EL PAÍS, que cerraron el pasado ejercicio en 404.000, con un incremento de 53.000 lectores en 2024, hasta suponer el 13% de los ingresos de la unidad de negocio (58 millones de euros). "Esta evolución tan positiva permitirá que se cumplan los objetivos previstos en el plan estratégico comunicado al mercado en 2022". Pese a ese impulso, los ingresos procedentes del área de circulación quedan todavía lejos de la publicidad, que sigue representando el 75% de los ingresos. El informe hace énfasis en el buen comportamiento de la publicidad en la radio, que creció un 5% en términos globales y un 7,4% en España. El ebitda de Prisa Media creció un 12,7% hasta los 56,9 millones, mientras que el margen de ebitda se situó en el 12,8%, un punto porcentual más que en el cierre de 2023.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 35735 €
ÁREA: 588 CM² - 74%

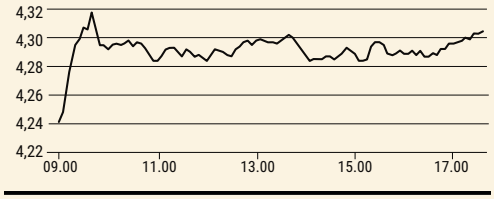
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: MUNDO

26 Febrero, 2025



BOLSA

TELEFONICA Último cierre: **4,30 euros** ▲ 1,56%



MAYORES SUBIDAS DEL IBEX %	
Enagás	+2,93
Mapfre	+2,28
CaixaBank	+1,92
Solaria	+1,79
Telefónica	+1,56
Cellnex Telecom	+1,55
Indra	+1,53
B. Santander	+1,51

MAYORES BAJADAS DEL IBEX %	
IAG	-1,50
Amadeus	-1,46
ArcelorMittal	-1,15
Repsol	-0,80
Naturgy	-0,47
Acciona Ener	-0,16
Fluidra	-0,09
Rovi	0

TIPOS OFICIALES	
España	2,75
Alemania	2,75
Zona euro	2,75
Reino Unido	4,50
EE.UU.	4,5
Japón	0,50
Suiza	0,50
Canadá	3,00

IBEX 35

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS	VARIACIÓN DIARIA %	AYER MIN.	AYER MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR	VARIACIÓN AÑO % ACTUAL
Acciona	113,900	1,400	1,24	111,900	113,900	-14,84	4,78
Acciona Ener	18,440	-0,030	-0,16	18,380	18,620	-35,09	3,60
Acerinox	10,880	=	=	10,820	11,060	-2,48	15,13
ACS	51,150	0,600	1,19	50,350	51,450	28,08	5,59
Aena	216,200	3,200	1,50	212,800	216,400	25,58	9,52
Amadeus	68,840	-1,020	-1,46	68,200	69,760	8,02	0,94
ArcelorMittal	26,530	-0,310	-1,15	26,430	27,110	-11,44	18,60
B. Sabadell	2,587	0,023	0,90	2,545	2,629	79,41	37,83
B. Santander	6,045	0,090	1,51	5,920	6,135	23,24	35,40
Bankinter	9,102	0,102	1,13	8,952	9,244	41,31	19,14
BBVA	12,575	0,170	1,37	12,305	12,765	22,82	33,04
CaixaBank	6,574	0,124	1,92	6,446	6,678	56,78	25,55
Cellnex Telecom	32,840	0,500	1,55	32,410	32,900	-14,31	7,64
Colonial	5,550	0,060	1,09	5,480	5,630	-17,30	7,25
Enagás	12,630	0,360	2,93	12,270	12,630	-14,04	7,22
Endesa	21,890	0,240	1,11	21,580	21,990	18,36	5,39
Ferrovial Se	42,500	0,320	0,76	41,860	42,640	24,32	4,68
Fluidra	22,520	-0,020	-0,09	22,360	22,560	27,44	-4,25

TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA EUROS	VARIACIÓN DIARIA %	AYER MIN.	AYER MÁX.	VARIACIÓN AÑO % ANTERIOR	VARIACIÓN AÑO % ACTUAL
Grifols	9,630	0,086	0,90	9,530	9,738	-40,81	5,27
IAG	3,873	-0,059	-1,50	3,872	3,964	106,57	6,72
Iberdrola	13,880	0,120	0,87	13,745	13,910	19,29	4,36
Inditex	51,960	0,140	0,27	51,240	52,640	29,91	4,67
Indra	19,210	0,290	1,53	18,810	19,220	23,62	12,47
Logista	28,180	0,140	0,50	27,900	28,360	35,06	-3,49
Mapfre	2,692	0,060	2,28	2,632	2,702	34,24	10,06
Merlin Properties	10,580	0,030	0,28	10,550	10,680	5,07	4,13
Naturgy	25,240	-0,120	-0,47	25,240	25,460	-9,74	7,96
Puig Brands B	18,765	0,260	1,41	18,415	18,805	-27,20	5,21
Redeia	17,060	=	=	17,030	17,200	19,14	3,39
Repsol	12,420	-0,100	-0,80	12,370	12,625	-3,54	6,24
ROVI	55,150	=	=	54,700	55,400	5,93	-12,39
Sacyr	3,274	0,006	0,18	3,260	3,304	9,12	2,89
Solaria	7,950	0,140	1,79	7,820	8,015	-58,01	1,73
Telefónica	4,304	0,066	1,56	4,239	4,318	19,76	9,32
Unicaja Banco	1,584	0,020	1,28	1,563	1,598	56,70	24,33

El consejo de Prisa tumba el nuevo canal de televisión

El presidente de Prisa Media defendía optar a la licencia que debe dar el Gobierno

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

El culebrón sobre la futura televisión del grupo Prisa (dueño de El País y Cadena SER) se salda, al menos de momento, con victoria de su máximo accionista, Joseph Oughourlian, que ha conseguido paralizar los planes de los accionistas afines al Gobierno para optar a la licitación que lanzará el Gobierno.

«Tras analizar el referido proyecto, el Consejo de Administración ha decidido que Prisa no opte a la nueva licencia de televisión, centrando todos sus esfuerzos en las líneas de negocio que actualmente desarrolla PRISA Media, tanto en prensa como en radio», señaló la compañía en una comunicación a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El plan fue presentado por el presidente ejecutivo de Prisa Media, Carlos Núñez, quien hace diez días en una entrevista en *El País* anunció que el proyecto televisivo contaba con el respaldo financiero de los accionistas españoles del grupo. En esta terna, la entidad con más peso es Global Alconaba, cuyo administrador es Andrés Varela Entrecanales y cuenta con un 7% de las acciones. Le secundan los empresarios Adolfo Utor, con el 5,4%, y Diego Prieto, que cuenta con el 3,12%.

Núñez había defendido el proyecto como el «paso natural» para la empresa y aseguró que se había elaborado cumpliendo con las líneas rojas a nivel de gasto y uso de los recursos e conómicos del grupo, ya que la televisión se lanzaría con apoyo económico externo de los accionistas enrolados en el proceso.

Sin embargo, este martes, los planes se han torcido ante la negativa. «El Consejo de Administración ha acordado asimismo que el Grupo continúe focalizado en reducir la deuda y reforzar su posición de liquidez, en línea con los esfuerzos realizados en los últimos años», concluye el escueto comunicado.

El proyecto de nuevo canal de televisión en abierto fue lanzado tras llegar a la cartera de Transformación Digital por Óscar López el pasado ciemrbe. El Gobierno está ahora mismo en plena fase técnica con la que hará hueco en la parrilla para este nuevo canal y permitir más emisiones en ultra-HD. Se espera que el nuevo espacio en la parrilla televisiva se pueda licitar en los próximos meses. Sin embargo, los costes millonarios del proyecto y el incierto retorno que están teniendo este tipo de apuestas, que tienen en contra el consumo cada vez menor de televisión lineal, no han terminado de convencer a los integrantes del máximo órgano de gobierno de Prisa y dejan de momento vacante la silla de principal aspirante para un espacio en el que no están apareciendo multitud de interesados por ocuparlo.

Tras cerrar esta carpeta, el grupo centrará su negocio de medios en prensa y radio y tiene sobre la mesa la elaboración de un nuevo plan estratégico que cubra desde 2025 a 2028 y que se presentará en un día del inversor convocado a tal efecto y en el que también se presentarán las proyecciones financieras a futuro de la entidad.

El plan contaba con el respaldo de los accionistas españoles

La empresa perdió 11,6 millones por el coste de la deuda

La empresa presentó también sus resultados del año pasado, que terminó con 750 millones de euros de deuda, 82 millones de euros menos tras la inyección de 100 millones de euros de los accionistas.

Las pérdidas netas de Prisa fueron de 11,6 millones de euros, casi tres veces menos que el año anterior, en una métrica lastrada por el alto coste que sigue teniendo el pasivo de la compañía, que abonó 81 millones de euros en intereses durante 2024.

Los ingresos del grupo fueron de 920 millones de euros, un 3%, debido a la caída de un 9% de los ingresos de Santillana, lastrada por un lado por los tipos de cambio y por otro por el menor negocio en Brasil, uno de sus principales mercados.

Por su parte, el negocio de medios creció un 3% hasta los 443 millones de euros y mejoró sus márgenes gracias a un menor crecimiento de los gastos, pese al incremento de sueldo pactado con la plantilla en España, y la aportación de los negocios crecientes de vídeo y audio de la empresa.

En términos de rentabilidad, el grupo cerró el año con un beneficio bruto de 185 millones de euros, un 2% más que el ejercicio de 2023, lo que dejó los márgenes en el 20,1%, algo por encima de lo previsto en la guía dada a final de año.



EFE

ABU DABI COMPRA CORTEFIEL Y SPRINGFIELD

Multiply Group anunció ayer la adquisición de una participación del 67% en Tendam, que cuenta con marcas como Cortefiel, Springfield o Woman'secret, a CVC y PAI, convirtiéndose en el mayor accionista de la compañía de moda, según informó la firma de inversión de Abu Dabi. Tras esta transacción, los fondos CVC y PAI se mantendrán como accionistas minoritarios en la firma de moda.

CINECONN

ADELANTOS

Primeras imágenes de ‘Poquita fe’ T2: ya se ruedan los nuevos episodios

La serie creada por Pepón Montero y Juan Maidagán y protagonizada por Raúl Cimas y Esperanza Pedreño presenta las primeras imágenes del rodaje de su segunda temporada



Pepón Montero, Raúl Cimas y Esperanza Pedreño en el rodaje de 'Poquita fe' T2. ©Jau Fornés

25 de febrero, 2025 Redacción Cine con Ñ

El rodaje de la segunda temporada de Poquita fe, la serie original Movistar Plus+ creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, dirigida por el primero y protagonizada por Raúl Cimas (José Ramón) y Esperanza Pedreño (Berta), ha comenzado en Madrid. Nuevos episodios de esta comedia de la cotidianidad y la vergüenza ajena que ganó el Feroz y el Ondas de su categoría en 2024 y fue una de las producciones de su género más alabadas por la crítica en 2023.

El elenco principal se completa con Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero, Pilar Gómez y Enrique Martínez, entre otros, y añade nombres como Eduardo Antuña. Poquita Fe T2 se compondrá de ocho episodios de 15 minutos de duración.



Juan Maidagán y Pepón Montero se encargan de la producción ejecutiva, Fran Araújo es responsable de la producción ejecutiva de Movistar Plus+ y Pepe Ripoll lleva la producción ejecutiva de Buendía Estudios. La dirección de fotografía está a cargo de Carles Gusi; la dirección de arte, de Matteo Mariotti; el sonido, de Pedro R. Soto; el montaje, de Mapa Pastor y Marta Nebot; el vestuario, de Natxo Delcan; el maquillaje, de Gloria Pinar; la peluquería, de Martha Marín; y la música y cabeceras, de Víctor Coyote.

Sinopsis de Poquita fe T2

Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón les echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros. Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego. Veremos cómo acaba la cosa.

CulturaOcio

Empacho de besos en el primer teaser de la temporada 2 de Poquita Fe, que arranca su rodaje



Empacho de besos en el primer teaser de la temporada 2 de Poquita Fe, que arranca su rodaje - MOVISTAR PLUS+

MADRID, 25 Feb. (CulturaOcio) -

La esperada temporada 2 de Poquita Fe, la serie de comedia de Movistar Plus+ protagonizada por Raúl Cimas y Esperanza Pedreño, ya ha comenzado su rodaje. Así lo ha anunciado el propio actor en un video en el que se reencuentra con el resto del equipo en un encuentro... plagado de besos.

El video, de un minuto de duración, comienza con la confirmación del inicio del rodaje por parte de Cimas. A continuación el actor que da vida al protagonista, José Ramón, y Enrique Martínez, que interpreta a Riki, se dedican a dar los protocolarios dos besos a cada una de las personas que participan en el rodaje, lo que resulta cansino. "Un agobio", expresa Riki, que calcula que llegan a dar hasta 280 besos al día.

Comienza el rodaje de Poquita Fe T2 | Movistar Plus+El rodaje de la segunda temporada de 'Poquita fe', la serie original Movistar Plus+ creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, y protagonizada por Raúl...

"Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón les echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta

dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros.

Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego. Veremos cómo acaba la cosa", reza la sinopsis oficial de la serie.

La primera temporada de Poquita fe se estrenó en julio de 2023. La serie consiguió el apoyo del público y de la crítica ganando numerosos premios, entre los que destaca el premio Feroz a la mejor serie de comedia. El rodaje tendrá lugar en varias localizaciones de Madrid. Se desconoce la fecha de estreno.

Poquita fe está creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, y dirigida por Pepón Montero. Junto a Raúl Cimas y Esperanza Pedreño la serie vuelve a contar con Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero, Pilar Gómez y entre otros. También dará la bienvenida a nuevos nombres como Eduardo Antuña (La comunidad).

Series

Comienza el rodaje de la segunda temporada de “Poquita Fe”, serie original Movistar Plus+

25 de febrero de 2025



Arranca la grabación de la nueva entrega de "Poquita fe", la serie original Movistar Plus+ creada por Pepón Montero y Juan Maidagán y protagonizada por Raúl Cimas y Esperanza Pedreño

El rodaje de la segunda temporada de “Poquita fe”, la serie original Movistar Plus+ creada por Montero y Maidagán, dirigida por Pepón Montero y protagonizada por Raúl Cimas (José Ramón) y Esperanza Pedreño (Berta), ha comenzado… a su manera. Tras el fenómeno fan desatado por la primera temporada, y los galardones cosechados (Premio Ondas y premio Feroz a la mejor serie de comedia), había nerviosismo entre los seguidores y eran ya multitud los mensajes y audios a los miembros del equipo preguntando por la nueva entrega. Todo el mundo quiere saber qué pasa con Berta y José Ramón. Y con el vecino. Y con la hermana. Y con los suegros. Y con el compañero del curro. Y con Pilar. Y con la madre. Y si siguen cenando tazones de leche con magdalenas. Y la mesa tailandesa, ¿qué pasa con ella?

En el siguiente vídeo puedes descubrir cómo ha sido el inicio de la grabación de la segunda temporada de Poquita fe:



Sinopsis “Poquita fe” T2

Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón les echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros. Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego. Veremos cómo acaba la cosa.

Las claves

La segunda temporada de Poquita fe, el original Movistar Plus+ aclamado por la crítica y el público como una de las comedias más “frescas” y “originales del año”, se graba estos días en varias localizaciones de Madrid.

Creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, y dirigida por Pepón Montero, la serie vuelve a contar con Raúl Cimas, Esperanza Pedreño, Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero, Pilar Gómez y Enrique Martínez, entre otros. Y añade nombres como Eduardo Antuña.

Panorama audiovisual.com

Comienza el rodaje de la segunda temporada de ‘Poquita fe’ (Movistar Plus+)



‘Poquita fe’, uno de los mayores éxitos de la temporada pasada, inicia el rodaje de su segunda temporada en varias localizaciones de Madrid.

Producida por Buendía Estudios para Movistar Plus+, Poquita fe volverá a trasladar en clave de humor el día a día de la pareja protagonizada por Raúl Cimas y Esperanza Pedreño. Utilizando las técnicas del mockumentary, la serie intentará volver a consolidarse como fenómeno de crítica y público, reeditando los galardones que ya alzó como mejor serie de comedia en los Premios Ondas y los Premios Feroz.

Creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, y dirigida por el propio Montero, la serie vuelve a contar con su gran elenco de secundarios: Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero, Pilar Gómez y Enrique Martínez, entre otros. Carles Gusi ejercerá como director de fotografía, acompañado por la dirección de arte de Matteo Mariotti y el sonido de Pedro R. Soto. En la sala de postproducción, Mapa Pastor y Marta Nebot se encargarán de montar los ocho episodios de quince minutos que compondrán esta nueva temporada.

Esta es la sinopsis de la segunda temporada de Poquita fe: “Han pasado tres meses. Con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón les echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros. Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala allí con ellos. Convivir con la familia, sea política o propia, es una prueba de fuego para cualquier pareja. Y Berta y José Ramón, ya lo hemos visto, no son los más preparados para superar pruebas de fuego. Veremos cómo acaba la cosa”.

Por REDACCION • 25 Feb, 2025

"Poquita fe" vuelve con cambios... y una pesadilla nueva para Raúl Cimas

Movistar Plus+ reduce los episodios de la serie en su segunda temporada, pero amplía el enredo de Berta y José Ramón con nuevos fichajes y una convivencia explosiva



David Jaramillo Creada: 25.02.2025

Los rezos de los fans han sido escuchados: "Poquita fe" vuelve con una segunda temporada. Movistar Plus+ ha confirmado el inicio del rodaje con un vídeo protagonizado por Raúl Cimas, que, fiel al estilo de la serie, mezcla ficción y confesiones improvisadas. Esta nueva entrega llega con cambios significativos, empezando por su duración. Si la primera contaba con doce episodios –uno por cada mes del año–, ahora la cifra se reduce a ocho capítulos de 15 minutos.

El reparto mantiene a sus rostros principales, con Cimas y Esperanza Pedreño al frente, acompañados por Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero, Pilar Gómez y Enrique Martínez. A ellos se suma Eduardo Antuña como una de las novedades de la temporada, aunque aún se desconocen detalles sobre su personaje.

El conflicto de la segunda temporada girará en torno a un problema de vivienda. Con su relación pendiendo de un hilo, Berta y José Ramón se ven obligados a buscar un nuevo hogar. Pero el mercado inmobiliario no se lo pone fácil y terminan aceptando una solución temporal: vivir con los suegros de José Ramón y su cuñada durante seis meses. Como era de esperar, el choque de personalidades y costumbres provocará situaciones incómodas, surrealistas y, sobre todo, hilarantes.



La serie, creada por Pepón Montero y Juan Maidagán, mantiene su esencia de humor costumbrista con diálogos secos y situaciones que rozan el absurdo. La primera temporada logró conquistar a la crítica con su retrato tierno y cómico de la mediocridad cotidiana, y parece que la segunda seguirá explotando esa fórmula, ahora con el añadido de la convivencia forzosa.

Aunque Movistar Plus+ aún no ha anunciado la fecha de estreno, el regreso de "Poquita fe" ya está generando expectación. Con una historia más concentrada y nuevas dinámicas entre personajes, esta nueva tanda de episodios tiene todos los ingredientes para repetir el éxito de su predecesora.

Diari d'Andorra

NACIONAL · PARRÒQUIES · ESPORTS · CULTURA · OPINIÓ · DIARI TV · MUSIK · DMG

ENTRETENIMENT

TELEVISIÓ

Torna 'Poquita fe'

La segona temporada de la comèdia de Movistar Plus+ ha iniciat el rodatge en diverses localitzacions de Madrid. La nova entrega passa de dotze a vuit episodis.



Redacció Creat:26.02.2025

Poquita fe, la sèrie original de Movistar Plus+ creada per Pepón Montero i Juan Maidagán i protagonitzada per Raúl Cimas i Esperanza Pedreño, ja ha començat el rodatge de la segona temporada en diverses localitzacions de Madrid.

A través d'un vídeo en què Cimas parla d'aquest retorn i fent gala de l'estil de la ficció –que entrellaça l'acció amb declaracions dels personatges–, els protagonistes reflexionen sobre l'allau de petons que ha suposat el retrobament als carrers de la capital espanyola. "Doncs aquí som 70 persones a l'equip de rodatge, dos petons per persona dues vegades al dia, 280 petons cada dia", explica l'actor Enrique Martínez, que interpreta el company de seguretat de l'intèrpret i còmic en

la ficció. "Pocs per als que ens mereixem", li respon Cimas, recreant així una de les escenes més virals de la sèrie de la plataforma de pagament.

Movistar Plus+ també ha anunciat que Cimas i Martínez tornaran a estar acompanyats per Esperanza Pedreño, Julia de Castro, Marta Fernández Muro, Chani Martín, María Jesús Hoyos, Juan Lombardero i Pilar Gómez. A més, comptarà amb noves incorporacions, com la d'Eduardo Antuña.

D'altra banda, s'ha confirmat que, a diferència de la primera temporada, que va comptar amb dotze episodis corresponents als dotze mesos de l'any, la segona reduirà aquesta xifra a vuit capítols d'uns 15 minuts de durada.

Han passat tres mesos des dels últims esdeveniments. Amb la crisi de parella encara per resoldre, la Berta i en José Ramón són desallotjats del pis. Després de molt buscar, un veí del barri els ofereix per un preu mòdic un pis al costat del que tenien, però fins d'aquí a mig any no quedarà lliure. Decideixen esperar i, durant aquest temps, anar a viure amb els sogres. Un dia arriba la cunyada, que també s'ha quedat sense casa, i s'instal·larà allà amb ells.

Diario
Noticias de Álava
26 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 544 €
ÁREA: 11 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: ESPECIAL





'Poquita fe'. *Foto: Movistar Plus+*

'Poquita fe' inicia el rodaje de su segunda temporada

MADRID – Cuando Movistar Plus+ estrenó, en julio de 2023, la serie *Poquita fe*, no tardó en hacerse con el favor de público y crítica, siendo definida como "fresca y original" y consiguiendo un Premio Ondas y un Feroz a la mejor serie de comedia.

Ahora, Esperanza Pedreño (*Camera Café*) y el cómico Raúl Cimas vuelven a ponerse en la piel de la pareja protagonista con el comienzo del rodaje de la segunda temporada de la serie en varias localizaciones de la provincia de Madrid.

Según la sinopsis oficial avanzada por la plataforma, "con la crisis de pareja aún por resolver, a Berta y José Ramón les echan del piso. Después de mucho buscar, uno del barrio les ofrece por un módico precio un piso al lado del que tenían, pero hasta dentro de seis meses no se queda libre. Deciden esperar y, durante ese tiempo, irse a vivir con los suegros. Un día llega la cuñada, que también se ha quedado sin casa y que se instala con ellos". – ***NTM***

Diario de Teruel

PANTALLAZOS

'La vida breve'



Lunes, 24 de febrero de 2025 Por José Baldó

Viendo el último estreno de Movistar Plus+, uno se da cuenta de que la historia de nuestro país nos persigue. En La vida breve, pasado y presente se dan la mano sin importar los tres siglos que separan los reinados de Felipe V y Juan Carlos I. Uno fue el primer Borbón en ocupar el trono español, el otro, el penúltimo; los dos abdicaron en favor de sus hijos y optaron por el destierro, y en ambos casos, fueron hombres con un apetito sexual difícil de saciar. Tal vez por ello, Felipe V fue conocido con el sobrenombre de el Animoso y, si hacemos caso de la crónica rosa, nuestro rey emérito tampoco ha ido falto de ánimo

La serie narra la peripecia de Luis I, el monarca con el reinado más corto de la historia de España. Tras apenas seis meses al frente de la Corona, el joven rey murió a causa de la viruela, circunstancia que obligó al padre a retomar sus funciones y prolongarlas hasta el día su muerte.

Las locuras de palacio

Los guionistas Cristóbal Garrido y Adolfo Valor ya habían viajado al pasado reciente de nuestro país —finales de los ochenta, principios de los noventa— con su anterior serie, Reyes de la noche. Allí contaban la historia de dos periodistas deportivos enfrentados por conseguir el favor de la audiencia radiofónica; una disputa que recordaba a la que mantuvieron durante años José María García y José Ramón de la

Morena a través de las ondas. En La vida Breve, sus creadores se atreven con una comedia de época que es capaz de dialogar con nuestro presente, sin dejar de ser escrupulosamente fiel a la realidad histórica. A ello contribuyen un diseño de producción y un vestuario apabullantes, así como el rodaje en localizaciones reales de la Comunidad de Madrid y Segovia, que transportan al espectador a la Corte española del siglo XVIII.

Estamos ante un pasaje de nuestra historia desconocido para la gran mayoría del público. Felipe V (Javier Gutiérrez) es un rey abatido por su enfermedad mental, que cree ver ranas donde no las hay, y se siente incapaz de soportar por más tiempo el peso de la Corona. A su lado, Isabel de Farnesio (Leonor Watling), la segunda esposa del monarca, es una mujer inteligente y ambiciosa que la serie reivindica como pieza clave en el reinado de su marido. Por su parte, Luis I (Carlos Scholz) cuenta con 16 años cuando sube al trono, un muchacho inocente y bobalicón que demuestra ser tan ignorante en las cuestiones políticas como en las artes amatorias. A las intrigas palaciegas se suma el intento del joven rey por ganarse el favor de su esposa Luisa de Orleans (Alicia Armenteros), un espíritu libre que no se dejará doblegar por la encorsetada vida cortesana. Salvaje y rebelde, es la oveja negra que envían los franceses hasta España para casarse con el heredero de los Borbones, siendo ambos primos segundos.

En los seis capítulos que componen La vida breve conviven el humor castizo con el diálogo ingenioso, la escatología e, incluso, un sutil coqueteo con el elemento fantástico —el primer (y torpe) orgasmo de Luis o su enamoramiento al ver a su futura esposa que le lleva a despegar los pies del suelo—. En todo momento, la serie sabe conjugar la sofisticación de la puesta en escena de La favorita de Yorgos Lanthimos con la (liberadora) comedia chusca de títulos como Los visitantes no nacieron ayer.

Crítica social, canciones pop y fastuosos pelucones, todo tiene cabida en La vida breve, una serie que disfrutarán por igual monárquicos y republicanos. Después de todo, nada une tanto a los españoles como ver a sus reyes sentados en el trono.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 743 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

26 Febrero, 2025



CRÍTICA DE TELEVISIÓN

OSKAR BELATEGUI

‘La vida breve’



El material histórico de partida no tiene desperdicio. Luis I el Bien Amado fue el monarca más efímero de nuestro país, con ocho meses de reinado que concluyeron cuando una viruela lo fulminó a los 17 años. Su padre, Felipe V, dejó la corona aquejado por depresiones; su pérfida madrastra, Isabel de Farnesio, procuró al joven rey una esposa, Luisa Isabel de Orleans, que padecía trastorno límite de personalidad e iba medio desnuda por palacio, despojándose del camisón para limpiar las ventanas.

‘La vida breve’, en Movistar Plus+, pertenece a ese subgénero de las sátiras que ya consideraban anacrónica la realeza en el siglo XVIII. Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, autores de la serie ‘Reyes de la noche’ y de comedias como ‘Amor de madre’ y ‘Lo dejo cuando quiera’, entre otras, consiguen su trabajo más redondo con esta farsa que coincide en el tiempo con otro demoledor retrato de los Borbones cortesía de Borja Cobeaga y Diego San José: ‘Su majestad’ en Prime Video.

‘La vida breve’ transcurre en deslumbrantes escenarios de los palacios de Aranjuez y La Granja de San Ildefonso, al ritmo de la música barroca (hasta aparece un ‘castrati’). Ese empaque de producción ‘clásica’ contrasta con algunas de las interpretaciones, que transcurren en modo naturalista y actual, como la de Alicia Armenteros en la piel de la rebelde Luisa de Orleans.

El resultado es algo así como si la ‘María Antonieta’ de Sofia Coppola se encontrara con Rafael Azcona, una sucesión de intrigas, desvaríos y disparates que retratan a un país dolorosamente reconocible, protagonizada por dos actores en estado de gracia: un sobrepasado Javier Gutiérrez, que mantiene los ojos llorosos toda la serie, y una intrigante Leonor Watling. Una vida breve y dos veces buena.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

Luis I, el rey de 'La vida breve': un efímero reinado y un matrimonio imposible

La serie de ficción ha despertado el interés sobre el monarca con el reinado más efímero de los Borbones



Luis I de España en un retrato como Príncipe de Asturias. Dominio Público

Andrea Blez 25 de febrero de 2025

El 25 de agosto de 1707 venía al mundo el primogénito de Felipe V de España y María Luisa Gabriela de Saboya. Su padre, coronado rey en 1700, abrió la dinastía de los Borbones en la corona española, de la que él sería heredero y más tarde ostentaría, aunque fuera por el período más breve, tan solo 229 días, lo que vienen a ser unos siete meses.

El estreno de la serie de ficción 'La vida breve' de Movistar plus, creada por Adolfo Valor y Cristóbal Garrido, y protagonizada por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Alicia Armenteros y Carlos Scholz, que es el que da vida al monarca del corto reinado, ha puesto sobre la palestra al que es uno de los reyes más desconocidos de la corona española.

Una infancia marcada por el fallecimiento de su madre

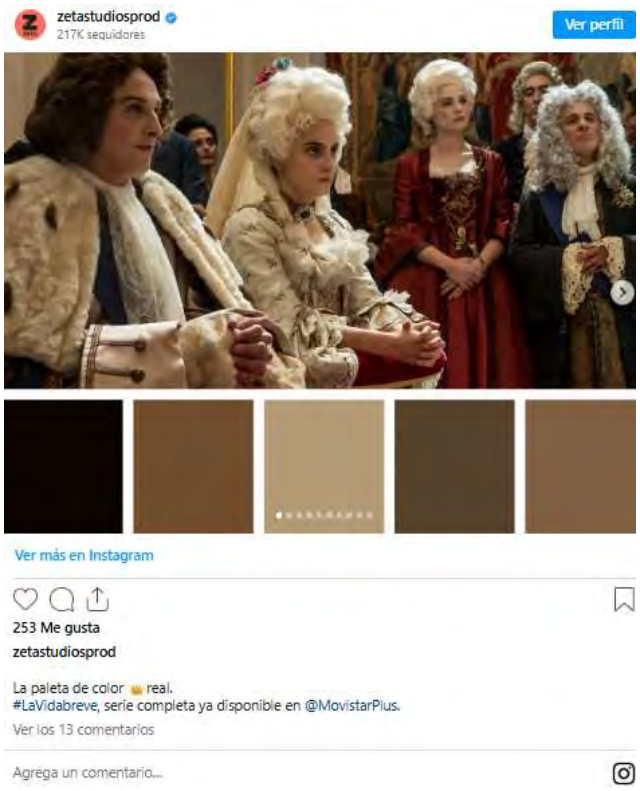
Luis I fue proclamado Príncipe de Asturias desde su nacimiento, que tuvo lugar en Madrid y que supuso que fuera el primer Borbón nacido en España. Su infancia estuvo marcada por el hecho de que su madre, la

reina consorte María Luisa Gabriela de Saboya, falleciera cuando tenía tan solo 7 años.

Su padre, Felipe V, contrajo matrimonio en segundas nupcias con Isabel de Farnesio, que fue una madrasta dura y exigente hacia los hijos de su marido, tanto con Luis como con Fernando, que también llegaría a ser rey de España. Esta falta de cariño y rigidez fueron señas de identidad del crecimiento del que sería apodado 'el Breve'.

El matrimonio incontrolable de Luis I con su prima

Cuando tenía tan 15 años, Luis I fue casado con una de sus primas francesas, Luisa Isabel de Orleans, que contaba con tan solo 12 años de edad y tenía un trastorno límite de la personalidad. Esto imposibilitó la felicidad de los jóvenes, que en su corto matrimonio no llegarían a entenderse y por eso, el monarca tuvo diferentes amantes, salía por burdeles madrileños hasta altas horas de la noche y cazaba con frecuencia.



Su esposa Luisa Isabel de Orleans marcaría el breve reinado de Luis I por el peculiar carácter que tenía y por sus excentricidades: era una persona con poco cuidado de su higiene, estando largas etapas sin asearse, así como solía desnudarse en público y no probar bocado durante largos períodos.

Esto había sido ocultado cuando la joven fue enviada a España a casarse con el heredero y por eso a la muerte temprana de Luis, la regresaron a Francia. La que era hija de Felipe de Orleans y Francisca María de Borbón, era sobrina nieta del rey Luis XIV de Francia, fallecería a los 32 años tras vivir aislada en el Palacio de Luxemburgo, en París.

Estamos a punto de alcanzar una cifra récord. Un número que ni siquiera imaginamos cuando doce periodistas comenzamos en un pequeño apartamento, financiados con nuestros ahorros y los de algunos amigos y familiares. Pero la independencia editorial depende de la independencia económica y por eso, nuestros socios y socias son la única garantía de que podremos blindarnos ante el poder. Ayúdanos a alcanzar los 100.000 socios y socias de elDiario.es.

Luis I: su corto reinado y legado

El 10 de enero de 1724, Luis I sería coronado como rey de España tras la abdicación de su padre por su inestabilidad mental. Tenía 16 años y llevaba un año casado. Tan solo ocho meses después de esto, el joven fallecería por una viruela y sin haber dejado descendencia.

Esto hizo que Felipe V retornara en una segunda etapa como rey de España ante la juventud de su siguiente hijo, Fernando, que contaba con 10 años. En los cortos meses que duró el reinado de 'El Breve', lo que más ha trascendido es que intentó una ley de presupuestos para recortar gastos en la Corona, algo que quedó en nada con el regreso de su padre, que confirmaría el absolutismo en la monarquía de la dinastía.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli

CULTURA

'La vida breve': ¿Quién fue Luis I, el rey más efímero de España?

Su reinado estuvo marcado por la inestabilidad, un matrimonio controvertido y un trágico destino que lo relegó al olvido en la historia

Clara Pérez Cultura 26/02/2025



"¿Cómo crees que me recordarán en los libros? Yo creo que me llamarán algo así como 'El Templador'", le pregunta Luis I a su esposa, Luisa Isabel de Orleans, con la voz debilitada por la fiebre. Ella, sentada a su lado, le toma la mano con dulzura. "Qué soso. Yo creo que serás recordado como Luis 'El cachondo'". Esta escena de la serie de Movistar+, 'La vida breve', resume muy bien la trama e idea de sus creadores Adolfo Valor y Cristobal Garrido: rescatar del olvido a un monarca cuya historia ha pasado desapercibida.

A pesar de haber sido el primer Borbón nacido en España su figura apenas ocupa espacio en los libros de historia. La serie busca arrojar luz sobre su vida y explorar cómo, en solo siete meses, su destino quedó sellado sin oportunidad de dejar un verdadero legado. Luis I era el hijo mayor de Felipe V y de su primera esposa, María Luisa Gabriela de Saboya. Desde su nacimiento, fue designado como heredero al trono, lo que lo convirtió

en una figura clave en la política dinástica del momento. También se le recuerda por su asiduidad en las fiestas, donde derrochaba juventud y entusiasmo, sin imaginar que su destino sería truncado tan prematuramente.

Conocido como "el bien amado" o "el breve", fue rey de España durante un corto período, apenas 229 días, desde el 15 de enero al 31 de agosto de 1724. Su reinado, aunque fugaz, estuvo marcado por la transición de poder dentro de la dinastía borbónica y por las expectativas de una nueva etapa en la monarquía española.

Un reinado de siete meses

En enero de 1724, Felipe V, en un hecho poco común en la historia monárquica, abdicó en su hijo Luis, posiblemente influenciado por problemas de salud y depresión. Con apenas 16 años, Luis I se convirtió en rey de España, y su ascenso generó expectativas de un cambio en el gobierno y la administración del país. A pesar de la esperanza que despertó su coronación, el reinado de Luis I fue efímero. En el corto tiempo que gobernó no logró consolidar grandes reformas. La influencia de su padre siguió siendo notable en la corte, lo que limitó su autonomía como monarca.

El 31 de agosto de 1724, apenas siete meses después de asumir el trono, Luis I falleció a causa de la viruela, dejando el reino en un estado de incertidumbre. La enfermedad se propagó rápidamente y su estado de salud se deterioró en cuestión de días. De hecho, es el monarca que ha permanecido menos tiempo en el trono de España.

Luisa Isabel de Orleans: una reina controvertida

Luis I estaba casado con Luisa Isabel de Orleans, hija del regente de Francia, Felipe de Orleans. Contrajeron matrimonio cuando él tenía 14 años y ella 12.

Luisa Isabel tenía un comportamiento extravagante que generó controversias en la corte española y afectó la estabilidad de su imagen pública. Se dice que su actitud errática, que incluía crisis emocionales y comportamientos considerados inadecuados para una reina, ya que era bastante exibicionista, la llevó a ser aislada en ciertos momentos por decisión del propio Luis I y sus consejeros. De hecho, uno de los episodios más conocidos es que alguna vez se despojó del camisón para que le sirviera de bayeta con la que limpiaba las ventanas.

Años más tarde le pusieron nombre a lo que padecía: trastorno límite de la personalidad, una enfermedad de salud mental que afecta a la manera en la que las personas se sienten consigo mismas y con los demás. Uno de sus síntomas son las relaciones inestables e intensas, así como la impulsividad o las emociones extremas.

La reina consorte tenía dificultades para adaptarse a la estricta etiqueta de la corte española, lo que provocó fricciones con la nobleza y la familia real. Sin embargo, tras la muerte de Luis I, su situación se tornó aún más precaria, ya que fue enviada de regreso a Francia por orden de Felipe V, quien retomó el trono tras la muerte de su hijo.

De regreso en Francia, Luisa Isabel vivió durante un tiempo en el Castillo de Vincennes y más adelante se instaló en París. En la capital francesa llevó una vida solitaria, marcada por la enfermedad y las dificultades financieras.

El retorno de Felipe V y las consecuencias del reinado de Luis I

La inesperada desaparición de Luis I obligó a la corte española a buscar una solución rápida al vacío de poder. Dado que no existía un plan claro de sucesión en caso de la muerte prematura del joven monarca, se optó por reinstaurar a su padre, Felipe V, en el trono. Esta decisión marcó un giro en la política española, ya que el antiguo monarca retomó el poder con mayor influencia de su esposa, Isabel de Farnesio, quien consolidó su control sobre la corte.

El breve reinado de Luis I impidió que dejara un impacto significativo en la historia de España, pero su ascenso y temprana muerte marcaron un episodio singular en la monarquía española. Su caso es una de las pocas instancias en la historia en las que un monarca abdica en su heredero sólo para volver al trono poco después.

marie claire

QUE VER TV

"El vestuario de época es una tortura... pero también es una bendición para los actores": Helena Sanchís, la figurinista detrás del vestuario de 'La vida breve'

Descubre el vestuario de 'La vida breve' y cómo Helena Sanchis da vida a cada traje en esta serie de Movistar Plus+.



'La vida breve' - Foto: Movistar + - 'La vida breve' - Foto: Movistar +

Publicado por Patricia de la Torre Creado: 25.02.2025

La serie original de Movistar Plus+ 'La vida breve' no solo ha llamado la atención por su guion y sus interpretaciones, sino por un elemento esencial en cualquier producción de época: el vestuario. Al frente de esta monumental tarea está Helena Sanchís, la diseñadora encargada de todo el vestuario de la serie. Apasionada, meticulosa y llena de energía, Helena llegó a la entrevista después de un rodaje interminable y, aún así, no dejó de sonreír ni un solo momento. Su entusiasmo por su trabajo es contagioso, y cada palabra suya refleja el amor por la artesanía y la historia que impregna cada traje.

Sanchís es una de las figurinistas más destacadas del panorama audiovisual español, con una trayectoria que abarca cine, televisión y teatro. Ha trabajado en producciones icónicas como Velvet, Gran Hotel y La Catedral del Mar, consolidándose como una de las diseñadoras de vestuario más versátiles y respetadas del sector. Su capacidad para fusionar historia, narrativa visual y diseño ha sido clave para el éxito de sus proyectos.

Helena Sanchís: diseñando una historia en cada prenda

Para Sanchís, el vestuario en una serie como 'La vida breve' es mucho más que un complemento estético: es una extensión de la narración. "El vestuario es lo primero que define a un personaje en pantalla, incluso antes de que hable", afirma. "Cada botón, cada encaje, cada hilo cuenta una historia".

Uno de los mayores desafíos de la diseñadora fue equilibrar la fidelidad histórica con la expresividad visual. "No queríamos hacer un documental", explica, "así que jugamos con ciertos anacronismos estratégicos para reforzar el impacto de cada personaje". Un ejemplo de ello es el vestuario de Isabel de Farnesio. "En su ropa se refleja su poder. Usamos tejidos con relieve, terciopelos y brocados, además de estructuras rígidas que transmiten su control sobre la corte", cuenta Sanchís. "Leonor Watling, que interpreta a Isabel, entendió perfectamente la intención del vestuario y lo incorporó en su actuación, enfatizando la rigidez de sus movimientos"



El vestuario de Luisa de Orleans, en cambio, debía reflejar su juventud e ingenuidad. "Para Luisa, queríamos algo más ligero, más volátil", explica Sanchís. "Queríamos que Luisa pareciera un regalo, un paquete envuelto en su propio destino".



Sanchís también destacó el desafío de trabajar con un stock de vestuario preexistente. "En una producción como esta, no puedes confeccionar todo desde cero, así que hemos jugado con piezas de sastrerías como Cornejo y Peris, adaptándolas a nuestra visión". La diseñadora se enfrentó a la dificultad de encontrar ropa de la época adecuada: "Todo el mundo piensa en María Antonieta, pero nuestro vestuario es más sobrio y estructurado".

Los secretos mejor guardados del vestuario de `La vida breve'

El vestuario no solo impactó a nivel estético, sino también en la actuación de los actores. "Los corsés, las capas, las casacas... son prendas pesadas y rígidas, pero ayudan a los intérpretes a meterse en el personaje", comenta Sanchís. "Por ejemplo, Leonor Watling nunca se quejó de la incomodidad, al contrario, decía que le ayudaban a ser Isabel de Farnesio".

Otra de las prendas más icónicas de la serie fue el traje de intercambio de Luisa de Orleans. "Usamos un tejido tosco, casi pobre, para simbolizar su destino impuesto. Es un personaje alegre en apariencia, pero atrapado en un juego de poder que no eligió".



Cuando se le preguntó por su diseño favorito, Sanchís no dudó en mencionar uno de los trajes de Isabel de Farnesio: "Uno de mis preferidos es el azul que está expuesto en la muestra. Mezclamos distintos tejidos con adornos antiguos de verdad, algunos del siglo XIX. Tiene algo de atemporal, pero con un peso histórico importante".



Sobre los detalles ocultos en los trajes, Sanchís reveló: "Hemos restaurado botones antiguos y usado encajes de hace un siglo, nadie lo notará, pero para nosotros es

esencial". Además, destacó que "cada prenda esconde un detalle que el espectador jamás notará, pero sin él, el traje perdería su historia".

El proceso no estuvo exento de retos inesperados. "Tuvimos que rehacer un corsé entero en el último momento porque el que habíamos preparado inicialmente era demasiado restrictivo para la actriz", contó Sanchís. "El vestuario no solo tiene que ser bello, también tiene que ser funcional".

Sanchís también resaltó el ingenio detrás del vestuario: "Pudimos hacer pocos trajes desde cero, así que reinventamos el stock de sastrerías históricas".

Ana Locking: moda, teatro y fantasía en la corte

Además de Sanchís, la diseñadora Ana Locking también tuvo un papel en la serie, creando tres vestidos especialmente diseñados para algunos de los momentos más icónicos. "No quería simplemente recrear la moda de la época; quería contar una historia con cada prenda", explicó Locking. "Cada costura, cada volumen, tenía que hablar por sí mismo".

Uno de sus diseños más impactantes es el vestido de duelo de Isabel de Farnesio, que mezcla terciopelo negro con bordados metálicos. "Trabajé con texturas y volúmenes para dar la sensación de que el personaje estaba encerrado en su propio poder", comentó. "El negro representa la opresión de la monarquía, pero el dorado en su traje es un símbolo de su fuerza y ambición".



Locking también habló sobre la influencia del mundo drag en su trabajo. "La cultura drag me ha influido sobremanera. Si no hubiera pasado por estos últimos años tan involucrada en ese universo, probablemente mi diseño habría sido completamente diferente", afirmó. "El drag enseña a contar quién eres con un solo look, algo que he querido aplicar en 'La vida breve'".

Locking también habló sobre la influencia del mundo drag en su trabajo. "La cultura drag me ha influido sobremanera. Si no hubiera pasado por estos últimos años tan involucrada en ese universo, probablemente mi diseño habría sido completamente diferente", afirmó. "El drag enseña a contar quién eres con un solo look, algo que he querido aplicar en 'La vida breve'".

Locking también habló sobre la influencia del mundo drag en su trabajo. "La cultura drag me ha influido sobremanera. Si no hubiera pasado por estos últimos años tan involucrada en ese universo, probablemente mi diseño habría sido completamente diferente", afirmó. "El drag enseña a contar quién eres con un solo look, algo que he querido aplicar en 'La vida breve'".



Otro de los detalles más laboriosos fue el vestido de Luisa de Orleans. "Pintamos a mano más de 200 metros de encaje porque no encontrábamos la textura adecuada", confesó Locking. "Fue un trabajo extenuante, pero el resultado valió la pena".



La exposición y el canal de época de Movistar Plus+

Para celebrar la riqueza visual de 'La vida breve', Movistar Plus+ ha organizado una exposición en Espacio Movistar, disponible hasta el 15 de marzo de 2025, donde los visitantes pueden admirar de cerca el espectacular vestuario de la serie. La muestra incluye algunos de los trajes más elaborados creados por Helena Sanchís y Ana Locking, junto con bocetos originales y materiales utilizados en el proceso de confección. "Ver los trajes en directo permite apreciar el nivel de detalle que en pantalla a veces se pierde", señaló Sanchís. "Cada puntilla pintada a mano, cada textura y cada bordado cuentan una historia".



Además, Movistar Plus+ ha lanzado un canal temático de series de época, que estará disponible desde el 10 de febrero de 2025, donde se pueden disfrutar grandes producciones históricas junto con contenido exclusivo sobre la realización de vestuarios, escenografías y ambientaciones de distintas épocas.

Diario de Teruel

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 275 €
ÁREA: 31 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: COMUNICACION

25 Febrero, 2025





Las actrices Ana Castillo y Leonor Watling. Redacción

'Late Xou con Marc Giró' recibe en La 1 a Anna Castillo y Leonor Watling

La cantante Alice Wonder interpretará en directo su nuevo single 'Ali Despierta'

Redacción
Teruel

El programa de humor y entrevistas *Late Xou con Marc Giró* cuenta este martes en La 1 con la presencia de las actrices Anna Castillo y Leonor Watling. También visitan el programa Alice Wonder y Yolanda Ramos.

Marc Giró recibe en su sofá a Anna Castillo, protagonista de la serie *Su Majestad*. Una comedia satírica sobre una princesa forzada a reinar en España tras un escándalo que salpica a su padre. La actriz dará a conocer algunos aspectos desconocidos de su vida personal y profesional.

La segunda invitada es Leonor Watling, que asiste para hablar de su último trabajo, *La vida breve*, una serie que cuenta en clave de humor la historia de Luis I, el hijo de Felipe V que pasó a la historia por protagonizar el reinado más corto de la monarquía española. Además, la actriz desvela algunas anécdotas del rodaje y algunas curiosidades sobre ella.

Para finalizar, Yolanda Ramos regresa a *Late Xou* con su hilarante sección. Y la nota musical corre a cargo de Alice Wonder, que interpreta en directo su nuevo single, 'Ali Despierta'.

Late Xou con Marc Giró a las 00:50 horas, después de 'La Revuelta', en La 1 y RTVE Play.

Esquire

PAÍS: España
PÁGINAS: 66-67
AVE: 24112 €
ÁREA: 1998 CM² - 176%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 17238
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Marzo, 2025



QUÉ SÉ YÓ

JAVIER GUTIÉRREZ

¿A quién no le gusta el actor de *Campeones*, *La isla mínima* o *El autor*? Si lees sus reflexiones como el padre, el hijo, el hombre y el amigo que también es, el flechazo es total

Texto ANA TRASOBARES Fotografía FABIAN MORASSUT

Fui un niño muy tímido y muy retraído. Viví hasta los 18 años en Galicia, en Ferrol, y allí el clima no me ayudaba [risas]. Había poco tiempo para jugar en la calle y mucho para estar encerrado en mi habitación. Y así es como desarrollé una imaginación muy portentosa. Esa imaginación me ha servido después para intentar vivir otras vidas y me ha salvado seguramente de muchos años de terapia, porque confieso que tenía una timidez realmente enfermiza, tanto de niño como de adolescente. Luego, cuando uno se sube a un escenario y empieza a trabajar en el cine y en la televisión y tienes que hablar de ello en los medios, te vas sacudiendo la timidez. Seguro que muchos lectores no saben que los actores somos grandes tímidos, pero así es. Y subirse a un escenario o ponerse delante de una cámara es un acto de coraje y valentía.

Sigo siendo un gran defensor de la televisión. Yo me formé en la televisión (*Los Serrano*, *La habitación del niño*, *Águila Roja*) y me parece un medio fantástico donde aprender, probar, donde uno puede desarrollar su carrera. Hace años, la televisión era un medio que muchos compañeros de oficio miraban de reojo, estaba casi denostada. Ahora mismo se ha equiparado al cine, aunque son medios muy distintos, pero sí en el sentido de que ambos están produciendo trabajos muy potentes y de mucha calidad.

***La vida breve* (Movistar Plus+) es mi nueva serie,** una ficción de época que retrata un capítulo de nuestra historia desconocido por muchos: el brevísimo reinado de Luis I, en el año 1724, que duró menos de ocho meses. Resulta muy original que aborde un tema tan serio desde el género de la comedia. Es una serie irreverente, gamberra, informal. Dirigen dos tipos muy talentosos: Adolfo Valor y Cristóbal Garrido (*Fariña*, *Los reyes de la noche*). Yo interpreto a Felipe V, un hombre con problemas de salud mental, por lo que mi mayor obsesión era dotarlo de esa fragilidad que tenía como persona, independientemente de las risas que provocan sus locuras: veía ranas por todos lados, pululaba en pelotas por palacio y estaba obsesionado con que le iban a envenenar, por lo que no se aseaba ni se cambiaba de ropa... He disfrutado paseando por esos jardines versallescos vestido con taconazos y pelucón, es algo que no veía venir en mi carrera [risas]. Al principio me sentía un poco ridículo, pero cuando me lo creí fue una gozada. Leonor Watling, Pepe Viyuela y Carlos Scholz, entre otros, forman el reparto.

Tengo un hijo con una discapacidad cerebral, Mateo, un niño maravilloso con el que hemos sufrido mucho desde que era bien pequeñito. No tengo reparo en hablar de ello porque entiendo lo importante que es visibilizar un mundo prácticamente desconocido. Por eso *Campeones* es la película más importante para mí. Cuando hablo de mi experiencia como padre y doy visibilidad a este tipo de personas yo siempre pienso en él porque sé de lo que hablo. Y a veces, me he emocionado haciéndolo. Creo que eso es bueno para que la gente de la calle vea que no solo vivimos las mieles del éxito, sino que también padecemos las miserias de cualquier ser humano. Queda mucho por hacer, queda todo por hacer. Es cierto que ya no se esconde a las personas con discapacidad. Mi hijo, por ejemplo, es un niño que disfruta de la vida, que va al cine, a los restaurantes, al teatro, al circo, de excursión. Pero cuando nació, recuerdo que tuvimos que gastar muchísimo dinero en viajes para citarnos con determinados médicos. Desde lo educacional, lo institucional y lo gubernamental queda mucho por hacer. Y no hablo solo de ayudas económicas, sino también del respaldo psicológico a esa familias.

No soy buen cocinero, soy un cocinillas, pero me encanta concinar para los amigos y la familia porque es un gran acto de amor. El hecho de ir al mercado, elegir un pescado, cocinarlo, abrir una botella de vino mientras esperas a los invitados y disfrutar después todos juntos de una buena comida y una buena sobremesa es un planazo.

Tengo 54 años, no soy tan mayor, pero echo de menos mi infancia porque tiendo a la melancolía por mi naturaleza norteña [nació en Asturias y creció en Galicia]. Y hay algo que ya no vivo a día de hoy y que echo mucho en falta, sobre todo cuando llegan los veranos, y es el carrito de los helados. Había una furgoneta que tocaba el claxon y entonces todos los niños del barrio bajábamos como locos a comprar un cucurucho de helado de vainilla, de chocolate, de fresa. Creo recordar que costaba cinco o diez pesetas. Aquello me parecía una aventura maravillosa. A veces, incluso rebuscaba en la cartera de mi madre, mientras ella se echaba la siesta, para cogerle dinero y bajar a por helados para mí y para mis hermanos. ¡Qué tiempos más bonitos!

Confieso que soy coqueto, pero no en demasía. Desde pequeño soy presumido, así que no me duelen prendas decir que estoy pendiente de mi imagen, que me cuido y hago deporte, aunque menos del que debiera por las maratonianas jornadas de rodaje.

Tener dos Goyas es un reconocimiento al trabajo. Te dan prestigio y te colocan en un buen lugar, pero recibirlos o no no significa que seas mejor o peor. Hay compañeros que no acceden a personajes susceptibles de premio y evidentemente tienen un talento descomunal.

Esquire

PAÍS: España
PÁGINAS: 66-67
AVE: 24112 €
ÁREA: 1998 CM² - 176%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 17238
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Marzo, 2025





Javier Gutiérrez acaba de estrenar en Movistar+ la serie *La vida breve*, finaliza su gira teatral con *El traje* y en mayo estrena la obra *Yugoslavos* en el Teatro de La Abadía (Madrid). *Rondallas* es su próxima película, a las órdenes de Sánchez Arévalo.

"Los actores somos grandes tímidos, así que subirse a un escenario o ponerse delante de una cámara es un acto de coraje y valentía"

Esquire

PAÍS: España
PÁGINAS: 64-65
AVE: 25071 €
ÁREA: 2172 CM² - 183%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 17238
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Marzo, 2025



Nueva cosecha de series (con ñ)

La ficción española está que se sale desde hace varias temporadas. Por eso, las plataformas producen y apoyan cada día más y mejor el producto nacional. A continuación, las más esperadas de este año

POR ANA TRASOBARES



FURIA (MAX). Cinco actrices de lujo –Carmen Machi, Nathalie Poza, Candela Peña, Cecilia Roth y Pilar Castro– sacan a las justicieras que llevan dentro, cuando la vida las pone contra la pared. Extorsión, opresión, engaño, exclusión y manipulación serán los detonantes de este retrato social en clave de "furiosa sátira realista", dice su director, Félix Sabroso *(Mentiras pasajeras)*. Ocho capítulos de drama y humor para mediados de año.

SUPERESTAR (NETFLIX). Los Javis *(La Mesías)* como productores y Nacho Vigalondo como director traen de vuelta el frikismo de los 2000 con los éxitos y desventuras de la cantante Tamara –hoy Yurena– y su 'pandilla basurilla'. Un *casting* insuperable –Ingrid García-Jonsson, Natalia de Molina, Secun de la Rosa, Pepón Nieto, Carlos Areces– para un relato mágico y del absurdo que ocupó miles de portadas y horas de televisión.

Esquire

PAÍS: España
PÁGINAS: 64-65
AVE: 25071 €
ÁREA: 2172 CM² - 183%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 17238
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Marzo, 2025



CUANDO NADIE NOS VE (MAX). El maestro del *thriller* Enrique Urbizu *(No habrá paz para los malvados, Gigantes)* adapta la novela de Sergio Sarria, una intriga policiaca que transcurre en la base militar de Morón de la Frontera. Maribel Verdú, Mariela Garriga, Austin Amelio, Eloy Azorín y Dani Rovira nos proporcionarán, a partir del 7 de marzo, unas cuantas horas de misterio, crímenes y tensión.



LA CANCIÓN (MOVISTAR PLUS+). Los creadores de *Hierro* y *Rapa* regresan el 8 de mayo con la historia detrás de la historia de uno de los acontecimientos más felices de la España franquista: cuando ganamos en Eurovisión, en 1968, gracias a Massiel, a su *La, la, la* y a un joven ejecutivo de RTVE. La interpretan dos grandes: Carolina Yuste *(La infiltrada)* y Patrick Criado *(Antidisturbios)*.



PUBERTAT (MAX). Leticia Dolera estrenará después del verano su nueva serie como directora, guionista y actriz. Si con su premiada *Vida perfecta* nos robó el corazón mientras nos hacía reír hablando de cómo ser mujer y no sucumbir en el intento, ahora se adentrará en el terreno pantanoso de las agresiones sexuales entre adolescentes, en redes sociales. Atentos, porque la catalana siempre tiene cosas que decir.



LA VIDA BREVE (MOVISTAR PLUS+). ¿Sabes cuál fue el reinado más corto de la Historia de España? Un reparto de consagrados, como son Javier Gutiérrez, Leonor Watling y Pepe Viyuela, más el joven Carlos Scholz, te versa desde ya en cuestiones borbónicas con más enjundia y sentido del humor de lo que desearían algunos reyes actuales. Dirigen los creadores de *Fariña* y *Reyes de la noche*.



Álvaro Morte, sobre interpretar a Adolfo Suárez en el 23-F: "No nos interesa hacer una caricatura de lo que fue. Hay cierta leyenda sobre el personaje"

Álvaro Morte regresa de las tablas de Londres para meterse en la piel de Adolfo Suárez en 'Anatomía de un instante', la próxima serie de Movistar Plus+.

Por Fran Chico Publicado: 25/02/2025



La alfombra roja de los Fotogramas de Plata 2024 siempre nos brinda, además de los looks más glamurosos y los vestidos más exclusivos, grandes revelaciones de las actrices, actores y cineastas que pasan ante nuestros micrófonos. La fiesta de los premios que otorgan los lectores de nuestra revista siempre se ha considerado una reunión familiar desde que se fundaran hace 75 años en la casa de Antonio Nadal Rodó. Es por eso que las celebrities que acuden a la gala se sienten más desinhibidos (la barra libre también ayuda) y más abiertos a abrirse, contándonos las anécdotas más personales.

Por el photocall de nuestra alfombra roja han pasado nombres de la talla de Antonio Banderas, Juan Antonio Bayona, Maribel Verdú, Eduard Fernández, Paula Ortiz, Tristán Ulloa, Miguel Bernardeu, Pablo Berger, Los Javis o Aitana Sánchez-Gijón, que acaba de recibir el Goya de Honor de la Academia de Cine, y Álvaro Morte, uno de los actores españoles más internacionales de la actualidad gracias a su rol como 'El profesor' de 'La casa de papel', el fenómeno de Netflix.



Morte acaba de triunfar en el West End londinsese, concretamente en el Duke of York Theatre, con la obra de teatro 'Barcelona', en la que compartía protagonismo con Lily Collins. Una vez cumplido un sueño, tal y como nos confesaba hace unos meses el propio intérprete, Morte ha regresado a España para convertirse en Adolfo Suárez en la serie 'Anatomía de un instante', adaptación a la pequeña pantalla de la obra de Javier Cercas sobre la irrupción de Tejero en el Congreso el 23 de febrero de 1981, el infame 23-F.



"Nos han dejado 3 días el Congreso de los Diputados para grabar, aunque el rodaje en sí comenzará el mes que viene, el 17 de marzo. En cuanto al personaje, no nos interesa hacer una caricatura ni una imitación de lo que pudiera ser Adolfo Suárez, porque Suárez hace muchísimos años que ya desapareció de la vida social y todos tenemos un poco como el recuerdo de lo que fue. O sea, que hay como cierta leyenda sobre el personaje. Alberto [Rodríguez] me ha insistido en que hagamos nuestra propia versión de lo que era él, la energía que él tenía para conseguir todo lo que consiguió con respecto a acabar con el franquismo y arrancar la democracia."

Álvaro Morte entrega esta noche el premio Fotogramas de Plata a Mejor Actriz de Teatro, y el propio actor reconoce que "tiene el gusanillo de volver a las tablas en España, incluso a lo mejor como director" con su compañía de teatro, 300 pistolas.

Nuestros Fotogramas de Plata, los premios más democráticos del cine español, cumplen 75 años en una gala que tiene como principal protagonista a Antonio Banderas, Premio Fotogramas de Plata Especial Homenaje 2024.

La serie española de Movistar Plus+ que se reafirma como la mejor del año con su Premio Fotogramas de Plata

En tan solo cuatro capítulos logra mostrar la dura realidad que rodea al maltrato psicológico con un compromiso de denuncia social como pocas ficciones habían conseguido hasta el momento.

Por Nora CámaraPublicado: 25/02/2025



El lunes 24 de febrero el Teatro Barceló acogía una gala muy especial. En plena temporada de premios, era el momento de entregar los Fotogramas de Plata, unos de los más deseados de cada año pues, en lugar de reflejar los votos de miembros de la propia industria, responde a los gustos de los espectadores que son lectores de la que, probablemente, es la revista de cine más popular y prestigiosa de nuestro país. En esta cita se pudo destacar la calidad de la ficción nacional durante el pasado 2024, atendiendo a los mejores estrenos de cine y televisión y, además, rindiendo culto a la figura de Antonio Banderas con el Fotogramas de Plata Especial Homenaje 2024. Pero curiosamente, uno de los títulos galardonados que llamó especialmente la atención fue el que ganó el Fotogramas de Plata a Mejor Serie, puesto que alineaba el gusto del público con el de todos los votantes de otros galardones del año. 'Querer', de Alauda Ruiz de Azúa, ha cosechado el último gran premio de la temporada.

Dónde ver 'Querer', la serie española que se reafirma como la mejor del año 2024 con su Premio Fotogramas de Plata

Aunque el mayor éxito para una serie es gustar al público, para un equipo audiovisual recibir galardones es un triunfo añadido. Por eso, la temporada de premios supone un incentivo para apostar por historias valiosas, comprometidas, divertidas o incluso

repletas de acción. Pero aunque quienes deciden quién merece esos reconocimientos son organismos diferentes, si un título se repite constantemente suele significar que su calidad es, con diferencia, muy reseñable por encima del resto de estrenos del año y en la tanda que evaluaba las ficciones de 2024, claramente, hay una serie vencedora. 'Querer', la última gran joya de Movistar Plus+, ha cosechado los máximos reconocimientos de esta temporada, acumulando el Premio Forqué, después el Feroz y ahora el Fotogramas de Plata a Mejor Serie Española, y eso que competía con 'El caso Asunta' y 'Cristóbal Balenciaga'.



Pero lo cierto es que la escalofriante historia de 'Querer' bien merece todos los premios que reciba, puesto que la directora de 'Cinco lobitos', en colaboración con Eduard Sola y Júlia de Paz, idearon con sumo cuidado y delicadeza una familia en la

que la dinámica patriarcal está tan asentada que ni los hijos perciben los múltiples detalles del maltrato, control y sumisión que Íñigo (Pedro Casablanc, '1992') ejerce sobre Miren, el impecable personaje protagonista interpretado por Nagore Aramburu ('Patria') con tantos matices que logra estremecer al espectador.



Por si todo esto fuera poco, Iván Pellicer y Miguel Bernardeau (que estaba nominado al Fotogramas de Plata a Mejor Actor de Televisión por su rol como Aitor, aunque el galardonado fue Tristán Ulloa por 'El caso Asunta') también hacen un trabajo impecable como los hijos de la pareja protagonista, sin olvidar a Loreto Mauleón ('El secreto de Puente Viejo'), abogada de Miren en la serie. Así que, si aún no has visto 'Querer', su Fotogramas de Plata es el último motivo que necesitabas para ver la mejor serie del año, disponible en exclusiva en Movistar Plus+.

Carmen Machi: "Si queremos unos servicios maravillosos, se pagan con impuestos que pagamos los ciudadanos"

Carmen Machi disfruta del éxito de 'Celeste': "Me he convertido en el icono de muchos inspectores de Hacienda, solo por eso ya ha merecido la pena".

Por Ricardo Rosado Publicado: 25/02/2025



Carmen Machi es la ganadora en los Fotogramas de Plata 2024 a la Mejor Actriz de Televisión por 'Celeste', la serie creada por Diego San José que puede verse en Movistar Plus+ en la que da vida a Sara Santano, una inspectora de Hacienda que debe demostrar que una estrella latina del pop pasó el año anterior al menos la mitad del año y un día en nuestro país y, por tanto, debe tributar en nuestra Hacienda.

"'Celeste' me ha regalado el poder estar aquí, que hacía tiempo que no venía a los Fotogramas de Plata", confiesa la actriz con emoción en nuestra alfombra roja. "Con 'Celeste' nos pasamos superbien, fue una aventura magnífica, que luego ha tenido una repercusión y unas consecuencias que no me imaginaba. Me he convertido en el icono de muchos inspectores de Hacienda, solo por eso ya ha merecido la pena. Cuando entras en un universo que nada tiene que ver con el tuyo te enriqueces y te haces un poquito más sabio".



"Sí, una caza tributaria puede mantenerte sin pestañear durante las casi tres horas que durar sus seis episodios", apuntaba nuestra crítica de 'Celeste', el título con el que nuestra galardonada se ha ganado un hueco en los más insospechados despachos. "Me ha dicho un inspector de Hacienda que tienen una foto mía de tamaño natural en la Agencia Tributaria", asegura encantada. "Ha generado un debate. No sé lo que piensa cada uno en su casa, pero sí me han confesado inspectores de Hacienda es que ya dicen tranquilamente que lo son. En la serie se explica que uno dice que es funcionario, pero no que es inspector de Hacienda. Eso les ha cambiado y ya lo dicen con cierto orgullo y con mucha con mucha tranquilidad".



"A mí no es que me haya cambiado el concepto, pero sí que entiendo más el discurso natural de lo que es pagar impuestos y para qué sirve", reflexiona. "Yo creo que nos hemos detenido muy poco a pensarlo y yo, a raíz de esto porque lo he tenido que repetir en personaje, me he enmendado la plana. He entendido que hay una falta de educación en ese sentido para comprender que, si queremos unos servicios maravillosos, se pagan con impuestos que pagamos los ciudadanos".



Carmen Machi es una auténtica todoterreno en nuestros premios: lo ganó dos veces como actriz de televisión por 'Aída', y una por el mismo personaje pero en la anterior 'Siete vidas', fue nominada otras dos veces por 'Aída', por la película 'Que se mueran los feos' (Nacho G. Velilla, 2010), y por las obras de teatro 'La puerta abierta', '¿Quién teme a Virginia Woolf?' y 'La tortuga de Darwin'.

Leo Harlem vuelve más irreverente que nunca en "Leo Talks"

Ocho nuevas entregas del programa llegan a Movistar Plus+ para cuestionar todo lo que damos por hecho, desde el campo hasta el éxito



David Jaramillo Creada: 25.02.2025

Leo Harlem vuelve a ponerse al mando de "Leo Talks", la serie de charlas desmotivadoras que desmontan, con humor y estadísticas, las ideas más aceptadas de la sociedad. Este lunes 24 de febrero, Movistar Plus+ estrenó el primero de los ocho nuevos episodios en los que el cómico invita a la reflexión... o más bien al escepticismo total.

Esta parodia de las conferencias TED cambia la inspiración por la ironía. Frente a un auditorio y con el respaldo de su asistente virtual Chari, Harlem disecciona conceptos como el amor por los animales, la obsesión por el éxito o la supuesta paz del campo. Sin filtros ni concesiones, cada charla busca abrir un debate (o cerrarlo con una carcajada).

En esta temporada, el humorista plantea si la infancia es tan idílica como la recordamos o si simplemente sobrevivimos a ella ("Infancia letal"), cuestiona la fascinación por la cultura de otros países mientras despreciamos lo nuestro ("Españoles contra el mundo") y lanza una advertencia sobre ciertas especies que no merecen tanto cariño ("Contigo no, bicho"). También hay espacio para desmontar mitos sobre la anatomía humana ("Suspenso en anatomía"), analizar el placer oculto de hacer el mal ("Malos por naturaleza") y poner en duda la moda de abandonar la ciudad ("Trampa mortal").



Harlem tampoco se olvida del postureo cultural en "Culturra general", donde carga contra quienes asisten a eventos solo por aparentar, ni de la tiranía del éxito en "Éxito no, gracias", una de las charlas más incisivas de la temporada, en la que el cómico reivindica la tranquilidad frente a la obsesión por la fama.

"Leo Talks", producido por Movistar Plus+ en colaboración con Globomedia (The Mediapro Studio), sigue apostando por la sátira sin concesiones. Con su mezcla de datos y humor mordaz, Harlem regresa para hacer lo que mejor sabe: desmontarlo todo con una risa.

cine y teatro

Fin del rodaje de «Flores para Antonio», película documental liderada por Alba Flores y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta

Por Boquerini -25 de febrero de 2025



Ha finalizado el rodaje del documental «Flores para Antonio», película, escrita y dirigida por Elena Molina («Remember my name») e Isaki Lacuesta («Segundo premio», «Un año, una noche»), es un viaje por la memoria y el presente para entender a una figura esencial de la música española como Antonio Flores, que Alba Flores produce y coprotagoniza.

«Flores para Antonio» es una película documental original Movistar Plus+ producida por Flower Power Producciones, LACOproductora, Caballo Films, Boomerang TV, Flores para Antonio la película AIE, y con la financiación del ICAA y la Comunidad de Madrid, que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores («Vis a vis», «La casa de papel»), ha finalizado su rodaje.

Aegún Alba Flores, «este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo

por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida». Por su parte el codirector Isaki Lacuesta explica: «El rodaje de «Flores para Antonio» ha sido un viaje de altísima intensidad emocional: no recuerdo un solo día en el que el equipo técnico no hayamos terminado partiéndonos de risa y llorando a partes iguales. Lo mismo pasaba delante de la cámara. El rodaje ha tenido un punto de catarsis para todas las personas implicadas. Este homenaje a Antonio propiciado por su hija Alba ha facilitado que la familia Flores haya compartido conversaciones íntimas que hasta ahora no se habían dado. Normalmente, cuando terminamos un rodaje, los implicados tenemos tan poca distancia que somos incapaces de saber qué hemos hecho y cómo lo recibirán los espectadores. Por primera vez, con "Flores para Antonio" estoy seguro de que el público se emocionará tanto como nosotros cuando veíamos a una hija preguntando, atando cabos, y descubriendo cómo y quién era su padre. Esta película es una carta de amor de Alba a Antonio, y rodarla ha sido, además de conmovedor, una lección de vida». Y según la otra codirectora,Elena Molina: «Acompañar a Alba en este viaje está siendo una experiencia única: no solo una oportunidad para acercarnos y redescubrir a Antonio, sino también un proceso creativo y personal que ha superado todas las expectativas. A medida que la película cobra vida, se transforma en una catarsis colectiva en la que, acompañado de sus seres más queridos, las canciones y el legado de Antonio transitan entre lo más íntimo y lo más público, para celebrar y reconciliarnos con lo más esencial y universal: como solo a través del amor se puede sanar el vacío».

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por «Segundo Premio»), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores. Alba Flores nos descubre historias aún sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

La película se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades). El documental se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.



Joaquín Sabina, Rosario o Carmona homenajearán a Antonio Flores en un documental liderado por su hija Alba

'Flores para Antonio' llegará próximamente a Movistar Plus+

MARCOS ACEÑA 26/02/2025, a las 06:46

La música está tomando cada vez más fuerza en el mundo del cine, y es que en los últimos años ha crecido exponencialmente el número de artistas y/o directores que han arriesgado con películas o documentales relacionados con algún sector del panorama musical. Es el caso, por ejemplo, de C. Tangana, quien además de publicar el documental en el que mostró todos los entresijos de su gira, se atrevió incluso a desempeñar el papel de director en 'La guitarra flamenca de Yerai Cortés', proyecto que le ha hecho llevarse un Goya. Aitana, Alejandro Sanz o Estopa son otros de los artistas que también han apostado por colarse, de un modo u otro, frente a las cámaras, y ahora es Antonio Flores quien contará con su propio documental, que tendrá a su hija Alba Flores como líder del proyecto.

Un homenaje a la altura de Antonio Flores

Bajo el título 'Flores para Antonio', el documental formará parte del catálogo original de contenidos de Movistar Plus+, y recorrerá la trayectoria, tanto personal como profesional, del artista. Un proyecto muy emotivo para todos sus seres queridos como su hija Alba, una de las figuras más importantes del proceso de grabación: «Este rodaje ha sido algo muy excepcional de principio a fin. Cada persona que se ha involucrado en esta peli lo ha hecho con una entrega y un cariño como nunca antes había visto en un proyecto audiovisual. Me siento muy agradecida con cada una de ellas y también muy agradecida con mi padre, no solo por su legado artístico y familiar, también porque su figura nos ha inspirado en la empatía, la amistad y la celebración de la vida«.



El largometraje estará dirigido por Elena Molina e Isaki Lacuesta, quienes pueden presumir de contar con grandes títulos a sus espaldas, que también se han mostrado plenamente satisfechos con todo lo que ha conllevado la aventura de recordar a uno de los más grandes de la historia de nuestra música.

Joaquín Sabina, Rosario o Antonio Carmona no han querido faltar

En este viaje, como era evidente, no podían faltar algunos de los artistas que tuvieron la oportunidad de coincidir con Antonio Flores, y además de poder disfrutar de materiales inéditos como grabaciones o imágenes de archivo, también incluirá entrevistas y declaraciones de algunas figuras de la música, como su hermana Rosario, a quien ya hemos podido ver en algunas imágenes del rodaje junto a su otra hermana, Lolita.



Antonio Carmona, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz son otros de los artistas que se unirán a los testimonios del documental grabado entre Madrid y Cádiz, del que podremos disfrutar muy pronto en cines y con el que Antonio Flores, allá donde esté, recibirá una oleada de cariño a la altura de su trayectoria.

VANITY FAIR

ENTRETENIMIENTO

Mario Vaquerizo: “En unos carnavales nos llamaron para actuar con Fofito. Fíjate qué ejercicio de pluralidad hizo esa concejal de festejos de Podemos. Me encantó”

Periodista musical, mánager de Fangoria, líder de las Nancys Rubias, marido de Alaska y discípulo de Andy Warhol, el rey del glam español acabó 2024 accidentado y afronta 2025 renovado. Hablamos con él —en serio— de la vida, de la muerte, de la espiritualidad, de las drogas y de la importancia de un buen cardado.

Por Paloma Simón 25 de febrero de 2025



Chaqueta de doble botonadura, pantalones, camisa satinada, botines de tacón cubano y cinturón de Saint Laurent por Anthony Vaccarello. Flavio Orsolato

Dos vértebras fracturadas, un 95% de pérdida de visión y un mes y medio de ingreso hospitalario. El 20 de octubre Mario Vaquerizo (Madrid, 1974) sufrió una caída durante una actuación de su grupo musical, Nancys Rubias, en el Festival Horteralia de Cáceres, que pudo haber resultado fatal. “Salí del hospital en silla de ruedas y declaré que el cardado me había salvado la vida. Nacho Canut se pregunta cómo fui capaz de decir eso. Pero es que ¡es verdad! Con laca fijadora se convierte en una especie de casco que no cree en la gravedad. Yo me caí, y el cardado me salvó. Nacho está componiendo mi nueva canción, una especie de rockabilly; se titulará El cardado me salvó la vida”, anuncia el showman.

Esa frase está al nivel del “Cada maricón es un mundo" de Fabio McNamara.

Es muy difícil estar a la altura de Fabio. Fabio solo hay uno. Pero yo siempre he sido muy copión. Y, como decía la gran Paloma Chamorro, yo no tengo la culpa de que todos mis amigos sean genios. Y como son mis amigos, me dejan apropiarme de sus frases.

Usted puede renunciar a su caché —lo hizo para rodar la promo de Lo de Évole—, pero no a su peluquero. Sin cardado, ¿no hay Mario Vaquerizo?

No, no. Mario es igual con o sin cardado. No hay personaje. Lo que pasa es que Mario con cardado se ve más guapo. Mario es un tío muy sincero consigo mismo, un tío que no va de nada, un tío profesional que sabe comportarse y que no es ni blanco ni negro. Soy poliédrico. Tengo muchas caras. Y las saco según veo. También tengo un poco de decoro y educación. Estudié en colegios públicos muy buenos. En Canillejas y en el barrio de Salamanca. Yo vengo de todos lados, y estoy arriba y abajo, con las más pijas y con mis primos de Cuatro Vientos; con Pitita Ridruejo y en la Fabrik. No tengo prejuicios, me relaciono con todo el mundo y estoy a gusto en un sitio y en otro. Eso es lo que me define.



Mario Vaquerizo lleva pantalones, botines y cinturón de Gucci y reloj de Cartier. Flavio Orsolato

Periodista musical, mánager de Fangoria, front man del "primer grupo prefabricado del pop español", tertuliano, marido de Alaska, en los últimos tiempos Mario Vaquerizo ha mostrado su faceta más desconocida. "Yo soy muy jijiji, jajaja, pero también una persona muy seria y muy coherente", advierte. El motivo, un accidente lo ha cambiado todo… para que todo siga igual. Un percance que podría haberle costado la vida, dejarlo ciego o postrado en una silla de ruedas. "Yo antes decía: 'Si me quedo en coma, me aferraré a la vida'. Menuda gilipollez. Eso sería una putada para mí y para la gente que quiero. Ahora prefiero morirme. Hay que resetearse. El reseteísmo es una forma de seguir vivo", razona. Así reza el estribillo de Reset, el nuevo single de las Nancys Rubias que escucho en la sede en Madrid de su discográfica, Warner Music, antes de la entrevista. La primera después de salir del hospital, que el interesado se toma como una oportunidad para el autoanálisis. "Ante las preguntas de terceros piensas en cosas que no tienes presentes en tu día a día", asegura.

La “entretenedora”, como también le gusta denominarse, llega a la cita puntual, con la melena canosa recogida en una coleta y gafas de sol Ray-Ban. Aún lleva collarín, que disimula con la lazada de su blusa de lunares de Saint Laurent. Después de saludar a todo el mundo con un efusivo “Buenos días” se abre el primer botellín de Mahou, fiel a la imagen de hombre locuaz y un poco locatis que vemos en la televisión, escuchamos en la radio o descubrimos haciendo scroll en las redes sociales, donde está acostumbrado a ser Trending Topic. “Soy un marciano. Soy una persona extraña, pero no como un gótico. Esas cosas no me gustan. Soy mucho y nada. Y claro, no saben por dónde pillarme. Dicen: ‘Quiere ser famoso, pero no quiere ser famoso. Es maricón, pero no es maricón. Lleva cardado, anuncia una laca… ¡Soy muy warholiano! A mí Warhol me gusta más como filósofo que como artista. Warhol hacía lo que le salía del coño. Y yo también. De siempre. He tenido muchos huevos. Pero no con rebeldía, no. Pensando en mí”, sostiene. Como el artista pop, Vaquerizo ha formado también su Factory particular con Fangoria, las Nancys Rubias, Bibiana Fernández, Juan Gatti, Topacio Fresh… “No tenemos derecho de admisión”, dice mientras me mira fijamente. “Te veo bien, pero no como antes”, admite.

Uno de los efectos secundarios de su accidente es el síndrome de Alicia en el País de las Maravillas: “Pasé tres minutos inconsciente con los ojos abiertos agarrado al micrófono. Durante ese lapsus la sangre no llegó a los ojos. En el hospital veía helechos, bolsas de plástico, dinosaurios… Todo, fluorescente. Olvido me decía: ‘Serán los opiáceos’. Pero los médicos me explicaron que, cuando el cerebro no ve, se lo inventa. Hay gente que percibe insectos, cosas feas. Y se desespera. Yo, todo lo contrario. Estoy muy sano por dentro”, cree. A pesar del susto y de un pronóstico inicial poco esperanzador, ha recuperado la vista casi al completo. “La oftalmóloga que me trató en el Ramón y Cajal me dijo: ‘Siga rezando, porque lo que le ha pasado es un milagro’. Os vais a reír, pero yo empecé a notar mejoría cuando Fabio McNamara me trajo una botella de agua bendita de la Virgen de Umbe. Me la echaba en los ojos y en los pies antes de rezar un Ave María. El primer viaje que he hecho ha sido allí. Fabio, mi chófer Ramsés y yo. Llegamos ya de noche. Nos alojamos en un hotel buenísimo, porque la espiritualidad no es solo rezar y dar las gracias, también es divertirte. A la mañana siguiente diluviaba. Nos daba miedo caernos de camino al santuario. Pero a las 12 de la mañana salió el sol. Rezamos el Ángelus y anduvimos al lugar exacto donde se apareció la Virgen descalzos en pleno mes de diciembre. Fue milagroso”, recuerda. “La espiritualidad me ha ayudado mucho. Rezar es muy sano. Siempre pido salud. Si no tienes salud, no tienes nada: ni pisos, ni dinero, ni Saint Laurent, ni amante, ni mujer, ni amigos, ni familia, porque no te apetece hacer nada”, insiste.

“Fabio McNamara me echaba agua bendita de la Virgen de Umbe en los ojos y en los pies. Después, rezábamos un Ave María. Nada más salir del hospital fuimos juntos al santuario”



Traje y camisa de satén de Tom Ford, cinturón de Saint Laurent por Anthony Vaccarello. Flavio Orsolato

Este artículo está incluido en el número de marzo de Vanity Fair España, a la venta el miércoles 26 de febrero. Suscríbete a la edición impresa y no te pierdas nada.

Siempre ha dicho que no le teme a la muerte, ¿y ahora?

Cada día que pasa, más. Porque cada día soy más feliz. Vivo en autoafirmación constante. Esto no quiere decir que no me encuentre fatal a veces, que no tenga dudas. Pero cada vez me siento más pleno. Me da mucha pena perder ese bienestar. Pero está clarísimo: naces y te mueres. Si vas o no al cielo… ya depende de tu fe".

En los últimos años Mario Vaquerizo ha sufrido los fallecimientos repentinos de su hermano mayor, Ángel, y de Susie Pop, la verdadera Nancy Rubia; de sus amigos Bimba Bosé y David Delfín en 2017, con apenas unos meses de diferencia. "Pero nadie quiere quedarse instalado en la tristeza. El instinto de supervivencia te salva la vida. El que pierde es el que se muere", concluye. Además de a la muerte, teme ver sufrir a los suyos. "Ángel no lo hizo: lo atropelló una ambulancia. Hasta ese preciso instante fue feliz. Pero mi amigo se fue muriendo en vida por una larga enfermedad, como Bimba. No me gustan las injusticias, pero te voy a ser muy sincero: me preocupan los

míos", proclama. Ese sentimiento lo ha empujado, por ejemplo, a erigirse en el "patriarca" de su familia. "Lo hice cuando murió mi hermano. Hasta que mis padres me dijeron: 'Mario, no te hemos pedido nada. Relájate'. También me pasa con mis amigos. Y con mi mujer: soy muy protector, muy marido.

¿Han atravesado alguna crisis?

Hombre, es que si después de 25 años no tuviésemos crisis, seríamos dos muñecas. Y para El valle de las muñecas, ya está la novela. La tónica habitual es estar muy bien, pero también hay momentos de enfado, de no estar al 100%. De Edad de Hielo. De celos e inseguridades por mi parte. De Olvido sentirse un poquito abandonada. De todo. La relaciones son un trabajo, un trabajo que tiene que apetecerte. Si no, a otra cosa, mariposa.

Para usted, Olvido es más que su mujer.

Yo la veo solo como mi mujer.

¿Dónde acaba el mánager y empieza el marido?

En la cama.

Gracias a ella lleva la vida que siempre había querido: conocer famosos, hacerse famoso... ¿Cómo sería sin ella?

No me lo imagino. Mi vida es mucho mejor desde que la conocí, pero no solamente a nivel mediático. Mi imagen no se corresponde con la realidad. A lo mejor la he proyectado yo. Me da exactamente igual. Pero mi finalidad en la vida no es ser famoso. A mí la fama me gusta mucho. De pequeño quería ser John Travolta, pero no hacía nada por conseguirlo. En la facultad estaba con mis amigos en Malasaña, y ya está. Cuando me enamoré de Olvido adquirí mi estatus de famoso. Me encantaba.



Traje, camisa con lazada, botines y cinturón de Saint Laurent por Anthony Vaccarello. Reloj de Cartier. Flavio Orsolato

Vaquerizo creció en Vicálvaro, un barrio de Madrid, hijo de un electricista que acabó siendo directivo de Unión Fenosa, y de un ama de casa. Recuerda una infancia feliz, de películas navideñas en la Gran Vía y meriendas en el Burger King. “Era un niño solitario… Que se lo montaba muy bien. Sin ningún drama. No me gustaba jugar al fútbol, pero tenía la suerte de que mi abuela Luisa me compraba la Súper Pop. Mi padre no veía normal que un niño de cinco años leyese Súper Pop, pero mira. No lo viví como un trauma. ¿Que en el colegio me tiraron alguna piedra? Pues me enfrentaba a ellos, y ya está. No quiero que me aplique ese discurso victimista del bullying. Viví algunos momentos desagradables, pero como tenía un entorno familiar muy unido, me apoyaba en la familia”, sentencia. Llegado el momento, se matriculó en la Facultad de Periodismo. Tampoco encajaba. “El ambiente de hipismo y del grunge del año 93 me parecía horroroso. Me pasaba el día en la hemeroteca, investigando. Me reconcilié con el indie rock de este país gracias a las Killer Barbies, que era artificio, purpurina, Elvis Presley, Las Vegas”.

Después de hacer prácticas en la revista Vanidad, entró a trabajar en la discográfica Subterfuge. En 1999 llegó la epifanía: le encargaron la promoción de Fangoria, el grupo de Alaska y Nacho Canut. “De repente me encuentro a dos personas con las que puedo hablar del Drácula de Christopher Lee o de Las Ronettes. Y, más allá de que fuesen Pegamoides, Dinarama o La bola de cristal, del aspecto de fan, sentimos un flechazo. Los tres. Nacho y yo tuvimos una conexión muy total. Y eso ayudó a que Olvido decidiera dar el paso que dio, porque estaba en una encrucijada. Y bueno, también la obligué yo”.

Esa es una de las revelaciones, valga la redundancia, de Alaska Revelada, el documental de Movistar Plus+ que se estrenó el pasado mes de diciembre con gran éxito, y que relata aspectos poco conocidos de su historia de amor. Como que, cuando se conocieron, Alaska tenía pareja. “Ser el otro durante seis meses es muy divertido, después ya no. Yo no quería ser partícipe de esa falta de respeto hacia aquel hombre. A lo mejor él no se hacía respetar, pero ese no era mi problema. Sé que Olvido tuvo dudas, pero apostó. Si no, se hubiese quedado en un limbo que no iba a ningún lado. Ella lo ha reconocido en el documental”, comenta Mario. “Me siento muy orgulloso de haberla convencido. Mira que yo no me pongo medallas, pero en este caso sí. Olvido lo necesitaba. Le ha costado, porque ha tenido que abrir muchas puertas. Pero yo traté de explicarle como mánager, no como marido, que era el momento. Le dije: ‘Eres una mujer madura, vas a cumplir 62 años; lo has demostrado todo. Hazlo. No por dinero. Ganas más con otras cosas. Por dignificarte. Que la gente descubra cómo eres. Unos te ven como una friki; otros, como Sara Montiel o como la reina de la movida. Eres todo eso y mucho más; hay quien te llama facha porque colaboras con Federico Jiménez Losantos, otros te acusan de traidora al colectivo porque ya no apoyas a los maricones. Pero nadie te entiende porque eres una tía muy compleja. Ábrete’. Alguien nos dijo una vez que somos expertos en ir a la televisión y contar todo y no contar nada. Y es verdad. Alaska Revelada implicaba contarlo todo, pero sin acritud. Y sin escándalo. El escándalo está en los demás. La transgresión también. Yo no soy transgresor. Yo me veo como un maricón de 50 años que hace lo que le da la gana, pero que dice menos lo que piensa por comodidad. Por toda esta especie de dictadura.



Pantalón y cinturón de Gucci. Flavio Orsolato

En ese aspecto le hace caso a Nacho Canut.

Estamos hablando de un genio con una capacidad de manipulación mental de los demás... Tratar de emularlo es muy difícil. Depende del día. Estamos en un momento muy jodido. Estoy hasta el coño de lo políticamente correcto. Mira a Miguel Bosé: que haya tenido que emitirse el documental Bosé renacido para que volviese a la palestra... ¡Miguel Bosé ha sido siempre una estrella, y de las pocas que tenemos en este país! Y no se le puede condenar al escarnio por una opinión. Miguel Bosé solo hay uno. Y está por encima de todo. ¡Yo me cago en la cancelación!

¿Qué opina de lo que le ha sucedido a Karla Sofía Gascón?

Pues demuestra, cariño, que a ti no te están premiando por una interpretación, que será buenísima, sino por una pauta de comportamiento. Los Oscar son así. Y la industria hollywoodiense. Angelina Jolie también era una díscola. ¿Cuándo empezó a prosperar? Cuando la casaron con Brad Pitt y decidió ser madre ejemplar. Con esta

señora sucede lo mismo. Tendrás que asumir las cosas que has dicho porque si no ¿por qué pides perdón? No me gustaría pasar por el trance, y está clarísimo que como actriz es incuestionable. Pero la burla de la industria está ahí: si quieres premios, tienes que dejar de ser tú misma en algunas cosas. Y no puedes decir todo lo que piensas.

Usted ha tenido varias experiencias similares, pero nunca ha dejado de decir lo que piensa.

Me he dado cuenta de lo importante que soy. Diga lo que diga, que a veces me invento las cosas y me las creo. No soy un líder de opinión: soy una entretenedora que me dedico a entretener porque me entretengo yo. Y ya. No pretendo aleccionar.

De una vez por todas, ¿es de derechas?

No. Soy de la política bien entendida. Hay cosas de la derecha y de la izquierda que me encantan, y otras que detesto. Lo que no soy es dogmático. Los extremos se acaban tocando. La virtud está en el justo medio, como decía Aristóteles. El gris perla es lo mejor. Pero los periodistas, y yo lo soy, buscáis el titular...

Alaska acaba de dar uno difícil de superar: que consumió LSD y tuvo una noche de amor con Antonio Escohotado. Regáleme uno similar.

¿Eso ha dicho? (risas). Las drogas, bien utilizadas y bien aprehendidas... Para mí, como para el maestro Escohotado, lo más interesante es contemplarlas desde el punto de vista antropológico. Y, llegado el caso, utilizarlas de forma lúdica o terapéutica. Por ejemplo, el éxtasis. En algunos casos te puede ayudar a estar más receptivo y de buen rollo. Pero yo no entiendo a alguien que se toma un ácido y se va a la discoteca a bailar. ¡Estás loca! El ácido es introspección. El problema no es la droga, sino la gente. Yo soy adicto a la cerveza, que me hace bien, y al gimnasio. Lo reconozco. Después del accidente he dejado el tabaco. No me ha costado nada. Todos somos adictos a algo: al trabajo, al sexo. A la laca. Yo también, precisamente.

“Karla Sofía Gascón es una actriz incuestionable. Y no me gustaría pasar por su trance. Pero si quieres ganar premios, no puedes decir todo lo que piensas. Esa es la burla de la industria"



Chaqueta de cuero con apliques de Palomo Spain y pantalones de Tom Ford. Flavio Orsolato

En Nancys Rubias tiene cerveza, laca y rock'n roll. Además de warholiano y apologeta del reseteísmo, Mario Vaquerizo es "un profesional del nancyrubismo: no es hacer playback, señorita. Es cantar encima de lo que has cantado tú. El nancyrubismo es lo que impera ahora. No tienes más que ver Eurovisión". Ellos lo practican desde 2004, el año en el que él, su hermana Marta y sus amigos Miguel, JuanPe y Susie Pop fundaron el conjunto. Veinte años más tarde, ahí siguen. "Nos pagan un dineral por actuar. Algo tendrá el agua cuando la bendicen…", apunta. Acaban de lanzar Reset, su nueva canción, y él volverá a recorrer las emisoras de radio. Normalmente, sin éxito. "Me da igual, me encanta no ha sonado en ninguna y, aún así, todo el mundo se la sabe. Estoy en la industria y a la vez soy un underground. En Los 40 sin sonar en Los 40. Y no pasa absolutamente nada", presume. En verano se embarcarán en una nueva tournée. "Nosotras somos rockeras folclóricas, no hacemos las giras de los grandes, con todo programado. Vamos a donde nos llaman". A Madrid y Bilbao, pero también a La Almunia de doña Godina o Híjar.

El rock, ¿es la salvación de la España vacía?

¿España vacía? Pues no lo estará tanto cuando existe un ayuntamiento que contrata a unas personas para que vayan a entretener al pueblo. En unos carnavales nos llamaron para actuar con Fofito. Tengo guardado el cartel. El ayuntamiento era de Podemos. Fíjate qué guay, qué ejercicio de pluralidad hizo esa concejal de festejos, para unir a Fofito y a las Nancys. Me encantó (risas).

En el fondo de pantalla de su móvil veo una foto con Charo Baeza, la musa de Xavier Cugat y la primera española que triunfó en Hollywood. No es casual. "Estuve hace poco en su casa de Beverly Hills, nos puso chuscos de pan con queso para merendar. Su cardado está muy relacionado con mi cardado. Quiero grabar un dueto con ella", me cuenta. "Yo he tenido mucha suerte en la vida. He estado con Raffaella Carrà, que me lanzó el mejor piropo posible: 'Hace TV como nadie', le dijo a mi mujer. Que eso lo diga Raffaella Carrà, merendando en su casa... He ido a recoger a Sara Montiel para hacer un dueto con Fangoria, he estado en ese piso rococó con las fotos de Thais y Zeus pegadas con celo... Las cosas, cuando se desean de forma sana, se acaban consiguiendo. Y yo he conseguido todo lo que me he propuesto".

¿No se cansa nunca?

Ni de mí mismo. En el hospital no paraba de hablar. Mi madre, que es una persona muy seria, ya me dijo: "Mario, por favor, para". Yo canso a los demás. Una vez nos metieron a Bibiana y a mí en el vagón del silencio del AVE. Nos encerramos en el baño a hablar. Como dice ella: "No nos escuchamos, pero nos entendemos". Ese sería mi epitafio: "No era mala persona, pero no paraba de hablar".

Estilismo Joana de la Fuente. Dirección de Arte: Cristina González Vieco y Elena Calvo. Visuals Editor Director: Reyes Dominguez. Talent Manager: Ingrid de la Puente. Maquillaje y Peluquería: José Sanchez y Jesús Gómez de Salón Oramai. Asistente de fotografía: Silvia de la Rosa. Asistente de estilismo: Juan L. Ascanio.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,31
AVE: 7150 €
ÁREA: 147 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025


La Voz de Galicia
Todas las comunidades del PP se oponen a la condonación de deuda
GRAZAS CAPITÁN



Oliver Laxe: «Con 25 anos xa asumira que ía facer cine desde as marxes»

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,31
AVE: 7150 €
ÁREA: 147 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



«Con 25 anos xa tiña asumido que non había sitio para min na industria»

O cineasta Oliver Laxe reflexionou sobre a súa carreira na Academia de Belas Artes

C. PORTOLÉS
REDACCIÓN / LA VOZ



Laxe, na Real Academia Galega de Belas Artes, posando ante unha pintura de José Luis Rodríguez. **EDUARDO PÉREZ**

Cando Oliver Laxe (París, 1982) fala da súa propia arte, hai unha palabra que repite moito, «irregular». Fala, por exemplo, de *Mimosas* (2016), a súa primeira obra de ficción, rodada en Marrocos. Usa ese adxectivo, normalmente tan pouco agradecido, como unha sorte de autohomenaxe. Unha declaración de intencións. «Eu reivindico a irregularidade na arte», proclamaba onte ante os que acudiron a escoitalo nas súas reflexións no salón de actos da sede da Real Academia Galega de Belas Artes, na Coruña, como parte do ciclo *Artistas galegos. O autor e a súa obra*.

Laxe é, sen dúbida, iso. Un autor. No sentido máis amplo e contraditorio do termo. Ás veces, loita consigo mesmo. Ás veces, déixase levar. «O artista non sabe onde vai. Só ten unha intuición secreta. Todo proceso creativo é saltar ao baleiro e ter fe. A miña carreira resúmese en ter cada vez máis fe», explica. Na realización dese acto de fe, en ocasións un pode desviarse do camiño. Perder a noción do que se quere ser. É o que el define como a loita entre «personalidade» e «esencia». «Na sociedade na que vivimos prímase moito máis o cultivo da personalidade, que é o ego. Esíxesenos aos artistas que teñamos personalidade. Eu creo que a personalidade ten que ser unha consecuencia, que naza da propia creación». Acepta tamén contradicións entre o que ve o espectador desde a butaca e o proceso que hai que seguir para lograr ese produto final. «Os cineastas temos que trasladar amor e luz, e con todo facemos as nosas obras nun contexto de ego e non de esencia», prosegue.

O realizador con raíces en Navia de Suarna botou tamén a vista atrás. Evocou os seus inicios, cando era un mozo cheo de ideas e de rebeldía, un «cineasta radical» en busca de algo distinto e apartado do ruído e a grandilocuencia. «Con 25 anos tiña asumido que non había oco para min na industria, que eu ía facer o meu cinema nas marxes», lembra. Con todo, xa entón suscitaba o interese dun sector do público.

Un trampolín

A súa primeira longametraxe, o documental *Todos vós sodes capitáns* (2010), alzouse co premio da Semana da Crítica no festival de Cannes. Iso permitiulle abrir novas posibilidades. Facer cousas máis grandes, pero sen ter que hipotecar a súa esencia e a súa concepción da arte. Xogar entre o próximo e o sofisticado. «O bo do cinema é que a barreira entre arte e lecer é moi ambigua. Unha obra pode ser considerada alta cultura e tocar rexións sutís da alma humana e ao mesmo tempo ser unha expresión de cultura popular», profunda.

Nado en París, pero de crianza coruñesa, rememorou tamén os días nos que foi un estudante do instituto Monelos, un rapaz cheo de proxectos. Despois chegaron as súas curtametraxes, coas que aprendeu a desenvolverse na linguaxe da imaxe. «Para un cineasta, as primeiras obras son como balbucidos», subliña.

Moi pronto entendeu que na arte hai un diálogo, ás veces máis unha loita, entre «as dimensións física e metafísica». E el afanouse en construír pontes entre as beiras. «As miñas películas son estadas que teñen un trampolín para que o espectador conecte co transcendental». Iso foi *O que arde*, a cinta coa que o gran público coñeceu o seu nome e que o consagrou como a gran promesa e realidade do cinema galego. Conta que, para aquel proxecto, tivo que suar para acadar financiamento. «Ao final conseguín ao redor dun millón de euros, que é bastante pouco tendo en conta que viña de ser premiado en Cannes», argumenta. Pero daquel millón sacou petróleo. E agora, avanza, está a piques de presentar algo aínda máis grande, *Sirat*, unha longametraxe producida por Movistar+ e por El Deseo, a firma de Pedro Almodóvar.

Busca con este «filme de xénero» conectar cos espectadores incipientes. «*Sirat* é unha película para mozos que teñen falta de referentes e falta de contacto coa arte viva e esencial». Unha vocación que xa tiña cando sacou adiante *O que arde*. «Aí foi cando tiven por primeira vez a sensación de que a miña arte facía un servizo. Queriamos —afirma— facer unha película que se puxese nos institutos».

O cinema pensado case como un servizo público e contando historias «duras, pero cun horizonte de luz». Iso é o que busca.

ABC CULTURAL

Joaquín Moeckel: «El futuro de la ILP antitaurina tiene nombre y apellidos: está en manos del PSOE»

El abogado, Medalla al Mérito Civil, califica de «auténtica desvergüenza» una iniciativa «que no nace del pueblo, sino de intereses políticos»



El abogado Joaquín Moeckel, durante la entrevista B ELÉN DÍAZ

Rosario Pérez Madrid 23/02/2025

Paseaba un señor con su bastón por la calle, paró a nuestro entrevistado, lo miró seriamente y le dijo: «Es usted el hombre de las cuatro 'c': claro, conciso, convincente y contundente». Y así habla Joaquín Moeckel -un abogado que se define como «libre» y con el título de la Orden del Mérito Civil- cuando le preguntamos por la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) presentada en el Congreso para derogar la ley que declara la tauromaquia patrimonio cultural.

—Es una auténtica desvergüenza. Se está haciendo un uso torticero del espíritu de la norma. ¿Qué es una ILP? Una forma de hacer democracia directa. Es bueno que la gente sepa que no puede haber iniciativa legislativa popular en materia penal, tributaria ni constitucional. Pero sí de otras materias, como la del pueblo soberano que se movió con la ilusión de conseguir la ley que declarase el toreo patrimonio español.

—Los antis podrían usar el discurso a la inversa...

—No nos engañemos. Las personas que han promovido esto están movidas por intereses espurios de partidos políticos. Y eso no está bien. Eso no nace del pueblo. Y, sin embargo, sí nace del pueblo la iniciativa legislativa popular para declarar la tauromaquia patrimonio cultural. Será una parte del pueblo, pero nació del pueblo. Sin embargo, esta plataforma va indicada por Podemos y Sumar. Por lo tanto, no es democracia directa, esto es democracia movida por dos partidos, una cosa chiripitifláutica.

—¿Anda Podemos como para dar lecciones de animalismo?

—Debe darlas, porque las lecciones que da Podemos son justamente las contrarias a lo que hacen. Mira, vamos a hacer una ley de feminismo, pero nos vamos a liar con todas las mujeres del partido y las vamos a acosar sexualmente, ¿eh, amigo Monedero, amigo Errejón? Eso sí, soy el adalid del feminismo. Si las lecciones que dan de animalismo son exactamente igual, ya veo a Errejón y a Monedero en los toros. Porque hacen justamente lo contrario de lo que predican. Son magníficos para dar lecciones, porque no cumplen ninguna.

—¿Qué futuro augura para esta ILP contra la tauromaquia?

—Está en manos de un partido que se llama PSOE. Tiene nombre y apellido.

—¿Y qué espera de un partido que se mueve en la ambigüedad?

—Desearía que dejara libertad de voto. Yo no estoy pidiendo a un diputado que vote a favor de los toros; quiero que vote a favor del sentido común y a favor del espíritu de las normas. Las iniciativas legislativas populares están para promover, no para 'despromover'.

«Si las lecciones que dan Monedero y Errejón de animalismo son como las de feminismo, ya los veo en los toros»

—En Cataluña dieron la puntilla...

—Ese es un tema complejo. Nuestro querido Tribunal Constitucional ha estado a veces regulín. Cuando dijo que los toros no se podían prohibir, nos pusimos muy contentos, pero la sentencia tenía muy malas ideas: dieron una especie de tutorial de cómo cargárselos.

—¿Volverán los toros a Barcelona?

—No hay voluntad, sino intereses comerciales. Se hicieron unas ferias muy buenas previas a la abolición para buscar buenas indemnizaciones. Es triste, pero es la sensación que tengo. Estaban preparando el crimen.

—¿Qué debe hacer el mundo del toro?

—Llenar las plazas. El movimiento se demuestra andando y dando la cara. Hazle ver a tu gente que no es una cosa de toros, sino una cosa de todos. Se ataca la libertad, y la libertad es de todo el mundo. Me acuerdo de cuando tirábamos del discurso de cuánto movemos en PIB, etc. Mi discurso es el contrario: «Somos pocos en el mundo, somos vulnerables, somos objeto de protección». ¿O es que estamos en el terreno de la ideología y no en el de la cultura?

—De fondo, los ecos de «no es cultura, es tortura».

—Esto es importantísimo: ni al toro se le tortura ni el torero es un torturador. El torturador no arriesga absolutamente nada. El torero arriesga su propia vida.

«El ministro de Cultura, o Descultura, ha quedado como Cagancho en Almagro»

—Albert Serra ensalzaba esta semana en Barcelona la verdad sin atajos de la Fiesta, algo que se refleja en 'Tardes de soledad'.

—Andrés Roca Rey ha hecho un gran favor a la tauromaquia prestándose y asumiendo los riesgos de figura del toreo. Hay que darle las gracias, como a Albert Serra, al que se las doy, pues se ha salido de los complejos y ha expuesto la crudeza de la realidad del mundo del toro. En un tiempo en el que el ministro de Cultura, o de Descultura y Despropósito, elimina el premio Nacional, resulta que el sector de la izquierda progresista –que se apropia del cine– premia una película taurina. Ha quedado como Cagancho en Almagro. Los ataques son descarados: primero, Yolanda Díaz quiere privar al sector taurino de las ayudas por desempleo en el Covid; después, Iceta quita el bono cultural; luego, Urtasun elimina el premio Nacional en una acción contraria a la ley. Esta gente no se entera de que está sometida al imperio de la ley y que deben cumplirla.

—En cambio, el mismo día (el de la ILP), Urtasun celebraba las más de 700.000 firmas antis.

—No han conseguido ni la gente que va a Las Ventas en una temporada (casi un millón). ¡Una sola plaza! Qué desvergüenza la del ministro. Eso sí, tanta imposición ha generado una reacción y la rebeldía de ir a los toros.

—¿Se preocupan los profesionales taurinos de los ataques?

—En absoluto, aunque son muchos y no es lo mismo, por ejemplo, la vida de un torero que la de un picador. Hacer por la Fiesta es lo que hicieron, por ejemplo, Morante con las cien corridas o Ponce en el Covid. En general, hay visión cortoplacista.

—Esa visión es el lamento de la tele.

—Se han juntado el hambre con las ganas de comer. Había un operador lentejas, si quieres las tomas y si no las dejas. No se puede simplificar diciendo que ha habido un paso en falso de unos empresarios. Aquí había un canal que era el rey del mambo y, quince días antes, decía eso de «ya veremos si televisamos» y «es lo que hay». Otra cosa digo: hay que venir llorado de casa.

—Se da la paradoja de que en Sevilla hay un pleito con OneToro y, a la vez, se negocia la opción de dar algunas corridas. ¿Cómo está el asunto?

—Es una pregunta que debe contestar don Ramón Valencia más que yo, pero es público que tenemos interpuesta una demanda contra OneToro por la no retransmisión de San Miguel. Por otro lado, es cierto que ha habido un acercamiento, tanto en Sevilla como en otras plazas, y será la empresa quien valorará, si hubiese tele, el número de festejos, la cuantía y la opinión de los diestros. El empresario es el sufridor, el que monta el espectáculo, el que se juega sus cuartos, pero es que ahí hay banderilleros, picadores, mozos de espada y hasta ayudas con derechos de imagen. Lo mismo y los pido yo (risas).

—Antes se refería a Morante, con el que ganó la demanda contra Peter Janssen, el holandés errante.

—Si queremos estar insertos en la sociedad, tenemos que hacer las cosas que hace la sociedad. Y eso hizo Morante. Este señor me está agrediendo, me está insultando, me está acusando de ser un asesino. Esto se arregla en el juzgado, con una demanda por calumnia. Y así lo hizo. Por cierto, el valiente de Peter Janssen, por si nos está leyendo, era muy valiente para saltar al ruedo, con el toro muerto por supuesto, pero no era tan valiente para atender a sus perros, abandonados en Don Benito. Eso el animalista, el animalista holandés. Y, sobre todo, no era tan valiente porque localizarlo nos costó sangre, sudor y lágrimas. Llegué a ir a una corrida a Don Benito para ver si iba y le entregaba allí la demanda al valiente... Valiente chufla.

«El animalismo es el fracaso de la sociedad»

—Si se cargasen la ley de 2013, ¿tiene futuro la tauromaquia?

—Ahora que se lee tan poco deberíamos recordar esa frase de que con los toros no acabaron ni papas ni reyes. En 1563, si no recuerdo mal, el Papa Pío V quiso abolir por bula papal la tauromaquia. O sea, esto era tan importante como decirle a un cristiano que iría al infierno. Y en el siglo XVI muchas personas aspiraban a llegar al cielo porque tenían poca riqueza terrenal. Pues irían al infierno, pero antes verían los toros. Porque es la vida misma, es el espectáculo más real.

—¿Es más peligroso el antitaurino o el animalista?

—El tema antitaurino está muy mezclado con el tema del animalismo. Yo tengo un perro en casa y lo quiero enormemente. Pero una cosa que yo quiera mi animal, que lo cuide... Y otra cosa es que yo le haga una supremacía al animal por encima de la persona. Eso es el fracaso de la sociedad. Ahora, en vez de conversar entre nosotros, acudimos a los mensajes y emoticonos, no hablamos, y en vez de un niño tengo un perro. El perro no catea en matemáticas, no llega tarde a casa y no me va a contradecir. Es mucho más cómodo cuidar a un animal doméstico y el animalismo tiene una cosa importante, a mi juicio, muy negativa, la supremacía moral. O sea, si yo amo un animal soy moralmente superior a ti, que supuestamente, entre comillas, no lo amas, un discurso muy simplista.

—Algunos hacen más carantoñas a las mascotas que a los bebés y se preocupan más por el perro que por el abuelo.

—Uf, ¿cuántas veces he visto yo esta situación? Hombre o mujer que pasa por unos grandes almacenes y hay un perrito anudado a una señal de tráfico porque no haya podido pasar al comercio y se acerca esa persona y le dice así al perro: «Hola, ¿cómo estás? ¿Cómo te llamas? Qué bonito eres. ¿Tienes frío? ¿Dónde está tu dueño? ¿Dónde está tu papá? ¿Dónde está tu mamá?» Al rato sale el dueño y empiezan a hablar de si lo vacuna en tal o cual sitio. Pues esa misma persona que tanto se ha preocupado de ese animal, anda 30 metros más y ve en el suelo a un hombre o una mujer sin comida y sin manta. Pero ahí ya no se para y le dice: «Hola, ¿cómo te llamas? ¿Tienes frío? ¿Tienes familia? ¿Has comido?¿Quieres algo?» Porque ese sí me contesta. El animal, no; la persona, sí. ¿Y tú, animalista, tienes una supremacía moral sobre mí? ¿Por qué? ¿Por qué lo digas tú? No. La supremacía moral primero es cuidar de la humanidad; después, lo demás. No estamos a la misma altura, en absoluto.

—¿Se pueden tener derechos sin deberes?

—No. El legislador, desde el punto de vista lógico, le manda a la ciudadanía un deber, un cuidado sobre el animal, pero el animal no puede estar por encima de una persona.

EL MUNDO

26 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 30
AVE: 34769 €
ÁREA: 551 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: MUNDO



La venta de Telefónica Argentina se enreda en la polarización de Milei

El presidente coincide con su rival Kirchner en calificar a Clarín como una amenaza

SEBASTIAN FEST BUENOS AIRES

Cuando Javier Milei tuitea o retuitea hay que tomárselo en serio, se trate de la promoción escandalosa de un meme coin o de la venta de Telefónica de Argentina, que sitúa al inquilino de la Casa Rosada en una llamativa coincidencia con la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner, en teoría su némesis política. ¿Por qué? La Oficina del Presidente de la República Argentina (OPRA) emitió en la noche del lunes un extenso comunicado, que en ciertos párrafos parecía estar escrito por alguien en estado de ebullición: acusó al grupo Clarín, el principal multimedios argentino, de haber crecido gracias a «décadas de beneficios estatales».

El grupo Clarín es el gran accionista de Telecom Argentina, empresa que anunció la compra de la filial de Telefónica por 1.250 millones de dólares. Por eso, cuando el presidente argentino reposteó este martes un agresivo tuit en la red social X, se disipó cualquier duda de que el libertario está en guerra con el principal periódico del país, y de que todo puede complicar los planes de una de las grandes empresas españolas en las primeras semanas de Marc Murtra al frente de ella.

La Casa Rosada alega que se creará un cuasi monopolio

Por ahora, todo se ciñe a un pulso con el grupo Clarín

«Los liberales odiamos a Clarín porque son empresarios prebendarios, operadores y mercenarios», escribió en X el usuario Juan Doe, uno de los preferidos de Milei. La frase, contundente, va en la línea de la convicción del presidente argentino de que el periodismo es una jungla de «ensobrados» (sobornados) que buscan hundir su gobierno. En el apogeo del kirchnerismo, hace 15 y 20 años, la frase «Clarín miente» se convirtió en un potente lema de batalla política.

Telecom prefiere distanciarse de aquel recuerdo y de la polémica política actual. "Telecom es independiente, no es una empresa del grupo Clarín. Telecom es una empresa en la que los accionistas del Grupo Clarín participan, al igual que Fintech (del empresario mexicano David Martinez)», señaló a EL MUNDO Pedro López Matheu, director de comunicación de Telecom.

«Hemos adquirido a Telefónica Móviles de Argentina en un proceso duro, competitivo, donde nadie nos regaló nada», añadió López Matheu. En efecto: Telecom ganó la licitación en puja con potentes empresas y jugadores del sector como DirecTV, LibertyGlobal y el magnate mexicano Carlos Slim, entre otros.

La mención de la presidencia argentina a beneficios del Estado a Clarín prefiere ser ignorada en Telecom: «Son comentarios de tenor político que nos exceden a nosotros como empresa. Telecom es la empresa argentina que más ha invertido sostenidamente en los últimos años. Nuestro promedio de inversión supera largamente los mil millones de dólares anuales».

La Casa Rosada alega que la compra de Telefónica por parte de Telecom creará un cuasi monopolio, algo que López Matheu niega. «No hay ninguna plaza del país en el que no haya ningún otro prestador», alega. Entre esos prestadores figura, StarLink, la compañía de Internet satelital de de Elon Musk, amigo de Milei, que está por ingresar también al mercado de la telefonía móvil en Argentina.

Telefónica de Argentina llevaba cinco años queriéndose ir de la tercera economía de América Latina, un paso coherente con su repliegue generalizado en la región tras el desembarco masivo de los años '90. La filial española había comprado solo la mitad del espectro 5G que adquirieron operadoras como Telecom y Claro, en una señal de su desinterés. Y si Telefónica Móviles de Argentina se vende en 1.250 millones de dólares, la valuación actual de Telecom es de 7.000. Lo explicó a EL MUNDO un observador del sector: «Telefónica estaba en un proceso de desinversión creciente. Esto debería ser celebrado por el gobierno argentino, porque es un paso para reforzar una red de telecomunicaciones en serio, de primera magnitud y estándares internacionales, necesaria para convertir a la Argentina en ese hub de tecnología e Inteligencia Artificial que pregona el presidente Milei».

Pero la historia es diferente. Milei, que hace un culto de los «acuerdos entre privados» y que se presenta como «un topo que vino para destruir al Estado», utiliza todo el poder precisamente del Estado para intervenir decisivamente en una empresa participada por el Estado español. ¿Está eso relacionado con la aversión mutua entre Milei y Pedro Sánchez? ¿Quiere el presidente argentino complicarle la vida a Murtra por ser un hombre de la estrecha confianza del presidente del gobierno? No hay señales de eso por ahora, aunque al hilo de una pelea con larga historia con el mayor grupo periodístico local, Milei puede complicarlo todo.



Un seguidor de Javier Milei sostiene en las manos un retrato del presidente en la pasada campaña electoral argentina. GETTY

CUERPO DEFIENDE «REFORZAR LA AUTONOMÍA ESTRATÉGICA EN SECTORES CLAVE»

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, defendió ayer en el Senado la participación del Gobierno en el capital de Telefónica e Indra y argumentó que la presencia del Estado en ambas empresas busca reforzar la «autonomía estratégica» del país en sectores «clave» como el de las telecomunicaciones, la defensa y las infraestructuras. Cuerpo ofreció estas explicaciones en respuesta a preguntas del senador del PP Pablo González, incidiendo también en que el Estado tiene vocación de ser un «accionista estable» en ambas compañías, consideradas por el Gobierno como «estratégicas». El ministro no hizo referencia a una empresa de menor tamaño pero también catalogada como estratégica que es Talgo y cuyo cambio de control ha sido dirigido desde Economía, evitando la llegada de una oferta polaca que rivalizara con la del consorcio apadrinado por el Gobierno vasco. El propio Cuerpo aprovechó un viaje a Polonia a mediados de febrero para dejar caer que su capacidad de veto es aplicable sobre cualquier inversión extranjera en empresas estratégicas.

En este sentido Cuerpo recalcó que el Gobierno busca reforzar las industrias en las que participan Telefónica e Indra para «crear empleo cualificado», «aumentar la productividad», reducir las «dependencias» exteriores de España y «atraer inversiones».

«En definitiva, estar bien posicionados en esta carrera de desarrollo de sectores clave, aumentando, apoyando, reforzando y consolidando la posición de estas empresas líderes en España, pero también a nivel internacional. Eso es lo que está haciendo el Gobierno», subrayó Cuerpo.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 3179 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESA

26 Febrero, 2025



Milei amenaza con aplicar la ley antimonopolio a la venta de la filial argentina de Telefónica al grupo Clarín

FEDERICO RIVAS MOLINA
BUENOS AIRES

El Gobierno de Javier Milei advirtió el lunes de que investigará bajo la normativa antimonopolio la compra de la filial argentina de Telefónica por parte de Telecom, perteneciente en un 80% al poderoso grupo Clarín y al fondo Fintech, del empresario mexicano David Martínez Guzmán. De ser así, indicó en un duro comunicado, "tomará todas las medidas pertinentes para evitarlo". La advertencia se produjo horas después del anuncio de la operación por un monto de 1.245 millones de dólares (aproximadamente, 1.189 millones de euros al tipo de cambio actual). Para la Casa Rosada, "el 70% de los servicios de las telecomunicaciones quedarían en manos de un solo grupo económico, lo que generaría un monopolio, formado gracias a décadas de beneficios estatales".

El grupo Clarín edita el periódico más leído de Argentina, tiene un canal de televisión abierta, una señal de noticias 24 horas y radios. Opera, además, la principal red de fibra óptica del país y la mayor televisión de pago. En 2017, junto con Fintech se quedó con los activos de Telecom Argentina. Ocho años después, da el gran salto con la adquisición de los activos de Telefónica en Argentina. El CEO de Telecom, Roberto Nobile, dijo en un comunicado que la operación "demuestra la vocación [de la empresa] de seguir invirtiendo en Argentina en el marco de las condiciones macroeconómicas actuales, que suman certeza y estabilidad a la inversión privada y competitiva". Lo de Nobile fue un estudiado elogio a la gestión de Milei, que tiene ahora en sus manos el destino de la operación a través del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) y la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNCD).

La Casa Rosada avisa de que el comprador tendrá el 70% del mercado

El comunicado del Gobierno detalla que "el marco regulatorio vigente establece un sistema de control sobre las transferencias, cesiones y adquisiciones en el caso de la información y las comunicaciones". "Así como ocurre en otros países de Occidente", agrega, "el Gobierno está comprometido con evitar la formación de un nuevo monopolio que, con estas características, creado a la luz de décadas de beneficios estatales, iría en contra de la libre competencia y atentaría contra el proceso desinflacionario que está atravesando Argentina". "Tomaremos todas las medidas para garantizar el derecho de elección de los usuarios, la libre competencia y la accesibilidad a los servicios de la telecomunicación", concluye el texto, difundido en redes sociales por la Oficina del Presidente.

ABC

26 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,32
AVE: 27576 €
ÁREA: 558 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPACIOS


ABC
Los médicos se plantan ante Mónica García y convocan una huelga en todo el país

Telefónica acelera su salida de Iberoamérica y se prepara para recibir a STC en el consejo

ECONOMÍA Pág. 32

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,32
AVE: 27576 €
ÁREA: 558 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPACIOS

26 Febrero, 2025





Marc Murtra, presidente de Telefónica // EFE

Telefónica acelera su marcha de Iberoamérica y se prepara para recibir a STC en el consejo

▸ Tras Argentina, el grupo explora vender Uruguay y México, y está a la espera de su salida de Colombia

DANIEL CABALLERO
MADRID

Apenas ha pasado algo más de un mes desde que Marc Murtra asumió el cargo de presidente de Telefónica y el negocio ya se ha agitado. Fue en 2019 cuando el grupo puso en revisión toda su exposición a Iberoamérica, con la excepción de Brasil, y desde entonces se han desprendido de algunas filiales. Pero el cambio del primer ejecutivo de la teleco el pasado enero ha supuesto un revulsivo hasta acelerar los planes de desinversión allí.

José María Álvarez-Pallete puso la primera piedra del replanteamiento en aquella región, con más de una decena de geografías. Cuando en 2019 anunció la revisión de sus operaciones iberoamericanas, que se recogían bajo la denominación de Telefónica Hispam (salvo Brasil), el entonces presidente reconocía el golpe al negocio en esos territorios.

El objetivo entonces era «modular la exposición a la región» y maximizar el valor. Buscar mayor rentabilidad en los mercados y, principalmente, desinvertir. Con los años fueron acometiendo operaciones como las de Costa Rica, El Salvador, Nicaragua... y hace algunos meses acordaron su salida de Colombia con Millicom, una operación que está pendiente de ejecutarse a falta del visto bueno de los supervisores. Gran parte del dinero recaudado se ha dedicado a reducir la deuda, que hasta septiembre de 2024 ascendía a 28.748 millones de euros, mientras que diez años antes superaba los 45.000 millones.

La inestabilidad política y económica de aquellos países, el riesgo de divisa y la fuerte competencia son elementos que invitan a Telefónica a marcharse de mercados que no considera 'core'. Denominados esenciales, ahora mismo tiene España, Brasil, Alemania y Reino Unido. Ejemplo de esa inestabilidad y riesgos es Perú, donde han solicitado acogerse de manera voluntaria a concurso de acreedores con el objetivo de abordar la reestructuración financiera y de sus operaciones allí.

Así las cosas, la de Colombia fue la última desinversión en la región de la era de Álvarez-Pallete y se completará bajo el mandato de Murtra, que ha decidido acelerar. La venta de Argentina es el mejor ejemplo; una operación que se fraguó de manera muy rápida.

La filial se vendió hace dos días a Telecom Argentina, grupo controlado por Grupo Clarín, el mayor conglomerado de medios del país. El montante de la operación fue de 1.189 millones e incluso la compañía española se blindó ante futuros problemas, tanto financieros como regulatorios, al haber culminado y cerrado la transacción en el mismo día. Esto último ha resultado ser importante ya que el Ejecutivo argentino ha prometido dar guerra contra la operación al considerar que Telecom tendría un monopolio. Con el blindaje de Telefónica, el riesgo lo debería asumir por completo el comprador.

Más allá de Argentina, otras regiones que están en plena revisión y para las que se está explorando una posible venta son Uruguay y México. Para esta última, como publicó 'Cinco Días', se ha contratado incluso al banco de inversión JP Morgan; la misma entidad que se contrató para la operación en Argentina. Medios iberoamericanos, asimismo, también informan de que está tratando de desprenderse de Uruguay y que el candidato sería también Telecom, de Clarín.

Fuentes del mercado confirman que la revisión de toda la región iberoamericana está más sobre la mesa que nunca y la intención es ir cerrando operaciones en los próximos meses; acelerar respecto al ritmo de la etapa anterior. Algo que también tiene el visto bueno de la SEPI, que cuenta con un 10% de la teleco, y que desde que llegó al accionariado ha prestado mucha atención al desarrollo del negocio.

Telefónica Hispam, así, arrastra en buena medida los números. En ingresos, en 2024, hasta septiembre, cayeron un 4,8% hasta los 6.404 millones y el ebitda descendió un 6,7% hasta los 1.159 millones. En el resto de regiones 'core', en cambio, hay crecimiento. Situaciones muy distintas que hacen que Iberoamérica esté en el foco, más aún cuando se espera que en las cuentas de todo 2024, que se presentan mañana, se deje ver aún más la inestabilidad de Hispam.

NEGOCIOS EN REVISIÓN

Decisión de 2019

Fue en 2019 cuando Telefónica, bajo el mandato de José María Álvarez-Pallete, decidió poner en revisión estratégica su presencia en Iberoamérica, salvo Brasil. Entre los objetivos, mejorar la rentabilidad y desinvertir.

Operaciones pasadas

Estos años se han cerrado operaciones de venta de Costa Rica, El Salvador, Nicaragua... y la última fue la de Colombia en 2024, aunque está pendiente de los supervisores.

Argentina

Argentina se ha vendido por 1.189 millones a Telecom. Un mercado atractivo que estaba en crecimiento, frente a la situación más complicada en otras regiones como Perú.

La SEPI ha estado muy pendiente del desarrollo del negocio desde que desembarcaron en el capital con un 10%

Consejo de administración

Las cuentas de 2024 se aprobarán hoy en el consejo de administración, así como previsiblemente la convocatoria de junta de accionistas. Y al mismo tiempo, según fuentes de mercado, la previsión es dar ya el paso definitivo para que los saudíes de STC puedan entrar al consejo con un miembro, lo cual deben solicitar formalmente.

En este cónclave, al tiempo que se convoca la junta, sería en el que STC habría de pedir su sitio en el consejo, algo que están dilatando, aunque los árabes han demostrado su paciencia desde que anunciaron su entrada en Telefónica allá por septiembre de 2023.

Estos han tardado más de un año en completar su inversión del 9,97% en Telefónica pero sí han confirmado al mercado que entrarán al consejo, algo que está previsto que se solicite y acepte tras la reunión de hoy y sea uno de los puntos a llevar a la junta de accionistas. En su caso podrían llegar a ocupar el sitio que dejó el fallecido Javier Echenique como consejero, aunque no se descarta que haya algún cambio más en el máximo órgano de gobierno de la teleco. Por su parte, fuentes de STC prefirieron no hacer comentarios.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6
AVE: 8543 €
ÁREA: 293 CM² - 52%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



Telefónica ya ha cobrado la venta de su filial argentina sin riesgo al veto Milei PÁG. 6

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6
AVE: 8543 €
ÁREA: 293 CM² - 52%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



Telefónica ya ha cobrado la venta de su filial argentina sin riesgo a que Milei pueda vetarlo

Los problemas regulatorios afectarán sólo a Telecom, que deberá pleitear o desinvertir

Antonio Lorenzo MADRID.

Javier Milei, presidente de Argentina, no podrá tumbar la venta de la filial de Telefónica en aquel país al operador Telecom, controlado por Cablevisión Holding y el Grupo Clarín. Según explican los juristas consultados por *elEconomista.es*, el grupo español puede tener la certeza de que ha realizado un buen negocio. De hecho, la valoración de la filial se ha cifrado en 1.190 millones de euros, por encima de los 800 millones estimados por los analistas, con un ratio de cuatro veces el *ebitda* excluyendo la deuda, medio punto más de lo previsto por el mercado.

Pese a la inquietud que ha provocado el rechazo frontal de Milei a la operación, los riesgos regulatorios afectarán únicamente al comprador, quien deberá dirimir el asunto en los tribunales o por medio de desinversiones. De esa forma, Telecom podría encontrarse con unos activos envenenados ante la determinación personal de Milei. El presidente argentino ha dejado claro que hará todo lo que esté a su alcance para impedir la consolidación en el sector en su país.

El poder superlativo del ejecutivo argentino pone en evidencia la inseguridad jurídica del país latinoamericano, añaden los mismos expertos, para cuestionar cualquier acuerdo que afecte a los intereses del país, por mucho que esté firmado y cobrado.

Al contrario de lo que sucede con los grandes contratos de compra-



Javier Milei, presidente de Argentina. EUROPA PRESS

> La Casa Rosada teme que la menor competencia pueda frenar el proceso desinflacionario

venta de empresas, en este caso no se incluye una cláusula que condicione el cierre de la transacción a la obtención de los permisos regulatorios. Sin embargo, el hecho relevante de Telefónica compartido el pasdo lunes a través de la CNMV no sólo obvia esa cautela sino que recalca que la firma y cierre de la transacción se había realizado de forma simultánea durante el día de hoy (por el pasado lunes)". Según el comunicado remitido por Telefónica a la CNMV, la sociedad TLH Holdco, S.L.U, filial 100% propiedad de Telefónica, ha vendido la totalidad de las acciones que ostenta en Telefónica Móviles Argentina, representativas del 99,99% de su capital social y de la totalidad del capital social de su operación en Argentina a Telecom Argentina.

Milei alzó la voz en cuanto tuvo noticia formal de la adquisición de Telefónica Argentina por parte del Grupo Clarín y Cablevisión. A través de un comunicado oficial, el mandatario anunció que la transacción pasará por el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) y por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNCD) "para evaluar si esta operación no constituye la formación de un monopolio". En el mismo comunicado, el Gobierno argentino apunta que la transacción deja aproximadamente el 70% de los servicios de las telecomunicaciones en manos de un solo grupo económico.

En el supuesto de que los árbitros coincidan con la percepción de Milei, "el Estado Nacional tomará todas las medidas pertinentes para evitarlo". En ese sentido, "el marco regulatorio vigente establece un sistema de control sobre las transferencias, cesiones y adquisiciones de las licenciatarias de los servicios de la información y las comunicaciones, y así como ocurre en otros países de Occidente, el Gobierno Nacional está comprometido con evitar la formación de un nuevo monopolio, que con estas características, creado a la luz de décadas de beneficios estatales, iría en contra de la libre competencia y atentaría contra el proceso desinflacionario que está atravesando la Argentina".

> Clarín destaca entre los interesados por la filial Movistar Uruguay, valorada en 400 millones

En el mismo comunicado, la Casa Rosada recuerda que el Gobierno de Milei ya ha reducido la inflación para el segmento de las comunicaciones de 15,6% en diciembre del 2023 al 2,3% en el mes de enero de este año, y está determinado en continuar ese proceso.

Por otra parte, el grupo Clarín destaca entre los candidatos interesaros en pujar por Movistar uruguay, activos de Telefónica también puestos en venta a la caza de ingresos próximos a los 400 millones.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
AVE: 7721 €
ÁREA: 237 CM² - 47%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



KKR, GIC y Digital Bridge abren la puja por la fibra de Masorange y Vodafone

Las 'telecos' han recibido hasta diez ofertas no vinculantes por su proyecto 'Surf'

C. Reche / A. Lorenzo MADRID.

Masorange y Vodafone ya tienen sobre su mesa ofertas de los fondos para formar parte de la empresa más grande y desarrollada de Europa de fibra óptica, capaz de proporcionar conexión de banda ancha ultrarrápida (FTTH) a 4,5 millones de clientes. Las *telecos* han recibido ofertas no vinculantes (NBOs) en la primera fase de hasta diez interesados distintos, entre los cuales figuran el fondo estadounidense KKR, el singapurense GIC y el grupo industrial Digital Bridge, controlado por Colony Capital, según coinciden distintas fuentes consultadas por *elEconomista.es*. La valoración de la empresa aspira a situarse en torno a los 8.000 millones de euros.

Las mismas voces añaden que el proceso, que ha estado recibiendo las primeras propuestas hasta ayer, pese a que el calendario se fijó con el viernes 21 de febrero como último día, avanza tras haber asegurado la financiación necesaria para el proyecto (aproximadamente 4.000 millones de euros). En el mercado remarcan como positivo que diez candidatos hayan presentado sus credenciales ya en una primera fase, si bien no es óbice para que la lista se vaya reduciendo con el avance del calendario fijado para remitir las propuestas finales. MasOrange y Vodafone declinaron hacer comentarios a las preguntas de este medio.

Los potenciales socios que han remitido sus primeras propuestas son pesos pesados de la industria acostumbrados a invertir en este tipo de activos y otros ligados a las infraestructuras. KKR, por ejemplo, ha participado de las sociedades de fibra que Telefónica ha ido desplegando en Latinoamérica hace años, además de ser uno de los accionistas de la propia MasOrange (junto a Cinven, Providence y Orange), mientras que GIC está presente como accionista de la torrera de comunicaciones Cellnex. Digital Bridge no participa todavía en España de la industria, aunque se ha perfilado para comprar distintos activos de telecomunicaciones como los centros de datos de Asterion. A estos tres candidatos hay que sumar otro listado de potenciales rivales que podría participar en esta primera fase o también esperar a la segunda. En este sentido, otros interesados podrían ser Brookfield, CDPQ, OMERS, IFM Investors y EQT Infrastructure. Los nombres de Apollo, Canada Pension Plan Investiment Board (CPPIB) o GIP (Blackstone), todos ellos en las quinielas del sector.

En cualquier caso, el proyecto, bautizado como *Surf*, se dirige a una participación minoritaria que no superará en cualquier caso el 40%. La participación más amplia, del 50%, será para MasOrange -la idea inicial era que el grupo galo tuviese el 70% del capital-. En términos financieros, se espera que FibreCo tenga un resultado bruto de explotación (ebitda) anual de 480 millones después de 3 años. Se espera que la transacción se complete antes del próximo junio, siempre y cuando reciba todas las aprobaciones regulatorias.

Los dos socios esperan obtener el visto del Consejo de Ministros para superar la normativa de inversiones extranjeras, blindaje por el que el Gobierno español protege las empresas de sectores estratégicos, como es el caso de los servicios de telecomunicaciones.

Por parte de Masorange, el 50% de la sociedad pertenece al grupo galo Orange, mientras que el 50% restante está controlado por la sociedad Lorca JVco, participada por los fondos foráneos Cinven, KKR y Providence Equity Partners. Por el lado de Vodafone España, la totalidad de las acciones del operador rojo pertenecen a la británica Zegona.



Meinrad Spenger, CEO de MasOrange. EFE

Procesos en marcha de 4.000 millones

'Surf' avanza en paralelo con el que Vodafone y Telefónica han iniciado también en España para otra fiberco, bautizada como Fiberpass. Este proceso continúa, aunque con menos interesados sobre la mesa (Pontegadea, Vauban, AXA y Antin). En este caso, el proyecto, que se ha bautizado como 'Milos', dará cobertura a unos 3,6 millones de hogares. Telefónica tiene abierto un proceso similar en Reino Unido, con CPPIB y GIP entre los interesados propiedad de Blackstone. La compañía presidida por Marc Murtra abrirá el capital a un nuevo socio en en Virgin Media O2 (VMO2), que comparte con Liberty Global.

CincoDías

Empresas y finanzas

BANCA · TELECOMUNICACIONES · ENERGIA · CONSTRUCCIÓN · MERCADO INMOBILIARIO · TURISMO · ÚLTIMAS NOTICIAS

ENTREVISTA>

Marius Varzaru: “Digi tendrá en tres años una red móvil propia igual que la de Yoigo”

El consejero delegado de la operadora rumana revela los planes de despliegue del 5G a partir de la segunda mitad de este año



Marius Varzaru, en las oficinas centrales de Digi en Alcobendas (Madrid).

Ramón Muñoz Madrid - 26 FEB 2025 - 08:00 CET

Digi es el operador de telecomunicaciones que más crece en el mercado español. Su despegue en los últimos años ha sido espectacular. Nacida hace 16 años como un mero revendedor de minutos para llamadas internacionales especializado en el segmento del usuario inmigrante, se ha convertido en el cuarto operador con una red propia de fibra óptica. Su consejero delegado, Marius Varzaru, nos revela en exclusiva en esta entrevista los planes para el despliegue de una red propia de telefonía móvil 5G que en tres años logrará una cobertura como la que tuvo Yoigo en

su arranque. Además, se muestra categórico sobre su política de no subir las tarifas en 2025 y avisa, una vez más, que la filial española del grupo rumano no está en venta, aunque podría participar en operaciones corporativas si algún rival se pone en venta.

Pregunta. Digi presenta resultados anuales el próximo día 28. ¿Qué nos puede adelantar?

Respuesta. 2024 ha sido el mejor año respecto a crecimiento de altas netas de Digi en España. A comienzos de febrero hemos superado los dos millones de clientes de banda ancha fija y también hemos superado el nivel de los seis millones de líneas móviles. Estamos muy agradecidos a los clientes por su confianza en nuestra propuesta de servicios de calidad a precios estables y competitivos. Esperamos llegar a ser el tercer operador de banda ancha de España por número de clientes en los próximos 12 meses. Además, en 2024, debido a los diversos acuerdos que hemos alcanzado, hemos logrado consolidar el modelo estratégico a largo plazo de Digi en España.

P. Mediante la portabilidad arrebató 900.000 clientes a sus rivales en 2024. ¿Por qué tantos usuarios dejan su compañía para venirse a Digi?

R. La principal razón que explica nuestro crecimiento en número de clientes es el despliegue de red de fibra que hemos realizado en España en los últimos seis años, empezando desde cero. Esta inversión masiva en una red de fibra óptica muy moderna, que permite velocidades de hasta 10Gbps y cubre más de 12 millones de hogares clientes. Además, está realizada solo con empleados propios, y este es el mejor ejemplo de que se puede conseguir ofrecer productos de calidad a precios competitivos y a la vez crear empleo y valor para la sociedad.

P. Digi es la única de las cuatro grandes compañías de telecos que no ha anunciado una subida de tarifas para 2025? ¿Por qué puede hacerlo?

R. En 2025, no tenemos ninguna intención de subir los precios, nuestro modelo de negocio nos lo permite y los resultados ya lo demuestran, en forma de crecimiento de ingresos y de beneficio operativo. Pero, además, el de Digi es un modelo sostenible basado en la calidad, como podemos apreciar en las redes de fibra que hemos desplegado al principio de nuestro proyecto, y que ya cuentan con más de un 20% de penetración. De ahí, que cada vez más clientes contraten nuestros servicios, lo que hace a su vez mas sostenible el modelo. Llevamos 16 años aplicando esta política comercial y contamos con poder mantenerla en el futuro.

P. Sus rivales dicen que el modelo low cost de Digi con precios tan bajos es insostenible a medio y largo plazo. ¿Cuál es el secreto para ofrecer esas tarifas tan bajas?

R. El concepto low cost viene de las aerolíneas que ofrecen un servicio reducido en comparación con las aerolíneas tradicionales a cambio de bajar los precios. Pero nosotros ofrecemos el mismo servicio o incluso mejor que nuestra competencia (como es el caso de la fibra a 10Gbps). Por eso, no nos definimos a nosotros mismos como low cost. Como decía anteriormente, un elemento diferencial de Digi es que

integramos toda la cadena de valor, esto implica que todas las actividades propias del negocio las asumimos con empleo propio, lo que genera una eficiencia operativa que luego trasladamos a nuestros clientes, y permite que podamos ofrecer productos de calidad a precios competitivos.

P. Hace una semana se puso en marcha la televisión en todo el territorio nacional. ¿Cómo está yendo? ¿Se han planteado incorporar el futbol o las plataformas de streaming como Netflix o Max a su oferta?

R. Acabamos de ampliar la cobertura de nuestro servicio de televisión de pago a nivel nacional y estamos en la fase inicial de su comercialización. Es muy pronto para dar datos, pero nuestros clientes demandan este producto a un precio competitivo. En cuanto al fútbol, nuestra intención es en breve ofrecer la posibilidad a contratar un producto adicional que incluya los partidos de la LaLiga Hypermotion [Segunda División]. Respecto a las plataformas, los clientes lo pueden contratar de forma directa y no creemos que la intermediación les resulte necesario.

En beneficios

P. Dicen sus rivales que Digi gana clientes, pero no gana dinero ¿Cuándo va a ser rentable Digi en España?

R. Excepto en dos ejercicios -2022 y 2023-, Digi en sus 16 años de historia en España ha dado constantemente beneficios. Y en esos años que he citado es natural no obtenerlos, porque se ha debido a que en esos ejercicios hemos concentrado el principio de la inversión en red. A cierre de 2024, hemos vuelto a tener beneficio neto y esperamos dar resultado neto positivo en todos los próximos ejercicios. De hecho, en 2024 hemos abonado solo por impuesto de sociedades más de 75 millones de euros. Y eso quiere decir que es un proyecto consolidado y sostenible.

P. Esas inversiones también han disparado la deuda.

R. Para poder financiar esa inversión masiva en una red de fibra óptica hemos reinvertido todo el beneficio generado y hemos financiado con deuda externa y recursos del grupo. Y por eso es lógico que crezca la deuda. A finales de 2024, ya está decreciendo ese nivel de deuda, y ahora estamos en niveles de 1,4 veces sobre ebitda, menos de 215 millones de euros, el porcentaje menor que el de los tres grandes operadores en España.

P. ¿Cómo ve Digi el movimiento de creación de fibercos que están llevando a cabo Telefónica, MasOrange y Vodafone? ¿Se ve Digi en alguna de esas fibercos o tiene sus propios planes de despliegue de fibra?

R. No tenemos ningún proyecto de este tipo. Estamos contentos con la fórmula que hemos elegido de vender parte de la red de fibra a un grupo de fondos para financiar los nuevos despliegues. A pesar de esta venta, Digi sigue siendo la única empresa responsable del mantenimiento a largo plazo y esto nos asegura ofrecer nuestro servicio con el mismo nivel de calidad y a los mismos precios competitivos. En la red de fibra óptica nuestro objetivo es desplegar de forma constante red. No estamos realizando un despliegue selectivo, al contrario, estamos desplegando activamente

en 50 provincias de España. Ahora mismo, la red desplegada por Digi cubre más de 12 millones de hogares de un total de 24 a nivel nacional, 3 millones de ellos desplegados en el último año.

Red 5G

P. Me habla de la red de fibra, pero Digi hizo un gran esfuerzo en los remedies de la fusión de MasOrange, con la compra de espectro para telefonía móvil por 120 millones. ¿Cuándo van a ser un operador móvil con red propia?

R. Aún no hemos recibido ese espectro, que lo sigue usando MasOrange, por eso no hemos comenzado a emitir nuestra señal con este espectro. Esperamos que MasOrange lo entregue a finales del segundo trimestre. Y a partir de la segunda mitad del año activaremos nuestras primeras antenas móviles, mediante las cuales vamos a empezar a ofrecer servicios de telefonía móvil a través de nuestra propia red. De esta forma, podemos afirmar que en 2025 Digi dejará de ser un operador móvil virtual para convertirse en un operador móvil de red propia. Donde Digi no disponga de cobertura propia, seguirá ofreciendo acceso a la cobertura de la red móvil de Telefónica. Nuestro objetivo es desplegar en los primeros tres años una red igual de grande que la que desplegó en su día Yoigo, con más de 5.000 antenas, pero en tiempo récord. Y, a continuación, seguir ampliándola con el objetivo de ofrecer un servicio 5G de calidad y con una amplia cobertura de la red Digi.

P. En total, ¿qué inversiones tienen previstas para 2025?

R. Estamos determinados a ejecutar el plan de inversión a siete años de 2.000 millones de euros que anunciamos a finales de 2023, desplegando redes de fibra óptica de 10Gbps y una amplia red de telefonía móvil. Y en 2025 seguiremos en esta línea.

P. ¿Qué ha supuesto la renovación del acuerdo de red con Telefónica por 16 años?

R. La razón de haber elegido a Telefónica es porque es el operador que más apuesta por calidad y cobertura, y es el mejor partner para nuestro proyecto a largo plazo en España. Las inversiones que realizaremos en la red móvil son grandes y necesitan mucho tiempo para que sean rentables y, por ello, un plazo de 16 años nos parece apropiado.

P. ¿Qué opina de que el Estado español se haya convertido en el primer accionista de Telefónica?

R. Estamos contentos con la relación que hemos desarrollado con Telefónica, es estratégica, y con nuestro acuerdo a largo plazo que creemos que es muy positivo tanto para Digi como para Telefónica.

P. La cara más visible de Digi son sus patrocinios deportivos. ¿Van a seguir apostando por ellos?

R. Seguimos muy involucrados con los patrocinios deportivos, tanto para el fútbol masculino como femenino, y nuestra intención es seguir por el mismo camino y

acompañar a los clubes de futbol en su actividad, con un contacto activo y cercano con los aficionados.

P. El último año y medio ha sido trágico para el empleo en el sector. Eres en Telefónica, MasOrange, Vodafone y Avatel. Sin embargo, Digi sigue creando empleo. ¿Cuál es la plantilla actual?

R. Finalizamos 2024 con más de 8.750 empleados, lo que supone un crecimiento de 1.250 empleados durante este año. El proyecto de Digi en España es de largo plazo y propone para su plantilla oportunidad de crecimiento profesional dentro de la empresa. Para poner un ejemplo muy concreto, en Digi los compañeros que despliegan la red de fibra luego son los que mantienen la red o instalan los servicios de internet en casa. Todas estas actividades tienen vocación de permanencia dentro de nuestra organización puesto que Digi ofrece una propuesta de trabajo estable para sus empleados.

P. Tras la fusión de Orange y MásMóvil se sigue hablando de consolidación en el sector. Parece que Avatel y Finetwork podrían entrar en una de esas operaciones. ¿Digi es candidato para comprar alguna de estas compañías?

R. El objetivo de Digi es de seguir invirtiendo en España a largo plazo, crecer y seguir siendo un actor relevante en nuestro mercado. Cualquier oportunidad que suponga aportar a este objetivo la analizaremos en su momento.

P. Y al revés. Usted siempre ha dicho que Digi España no está en venta. Pero lo mismo decía MásMóvil hace unos años cuando era la compañía que más crecía. Y se ha acabado fusionando con Orange

R. El grupo Digi está muy comprometido con los objetivos a largo plazo que nos hemos fijado y reafirmo de forma muy categórica que Digi no está en venta y, por tanto, seguirá siendo un operador a largo plazo en España.

P. Sé que esta es una pregunta molesta pero debo hacerla. Se habla del oscurantismo de las finanzas del fundador y accionista principal de Digi, Zoltán Teszári. No aparece nunca públicamente y se duda del origen de los fondos que empleó para financiar el gigante en el que se ha convertido Digi.

R. Agradezco la pregunta. En Digi estamos orgullosos de nuestros orígenes y de la forma en la que hemos crecido con un proyecto empresarial basado en la inversión continua de los beneficios obtenidos con el objetivo de ofrecer productos de calidad a precios competitivos. Entendemos que se ha confundido el deseo de Zoltan por mantener su privacidad a nivel personal, con un supuesto comportamiento empresarial. No se puede hablar de oscurantismo para referirse a una empresa cotizada dentro de la Unión Europea como DIGI Communications que cumple con toda la normativa de transparencia exigida a nivel europeo como no podría ser de otra manera, y por ello entendemos infundadas cualquier apreciación en otro sentido.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 8886 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

26 Febrero, 2025



RTVE pierde un millón por incumplir el contrato con Loterías

QUINO PETIT
Madrid

La revuelta protagonizó ayer los momentos más tensos de la sesión de control parlamentaria al presidente de RTVE en la Comisión Mixta Congreso-Senado. Los diputados populares echaron en cara a José Pablo López la pérdida de ingresos por valor de un millón de euros al incumplir el año pasado en repetidas ocasiones el contrato entre la corporación y Loterías y Apuestas del Estado. La razón del incumplimiento fue emitir en una veintena de ocasiones fuera del horario previsto el espacio dedicado a los resultados de los sorteos diarios, coincidente con el programa que presenta David Broncano en La 1. López afirmó que "las rigideces propias de la contratación administrativa" han sido la causa de que la corporación ingresara en 2024 por parte de Loterías 12.509.955 euros, en lugar de los 13.535.280 que suponían todas las emisiones en el horario previo al de máxima audiencia (1.025.325 euros menos de lo previsto).

Fuentes de la corporación confirman que desde el comienzo de *La revuelta* en septiembre, siendo aún presidenta de RTVE Concepción Cascajosa, se intentó proteger al máximo la apuesta por Broncano en plena guerra de audiencias por el horario previo al de máxima audiencia. López achaca aquellos incumplimientos a las "rigideces" contractuales, que según él han quedado solventadas en el nuevo acuerdo bianual alcanzado en 2025 estando él ya en el ejercicio del cargo.

La penalidad por el retraso en la emisión del espacio empezaba, según el contrato anterior, a partir de los 30 minutos. Y no operaba si existía una causa justificada, como la retransmisión de unos comicios, espacios electorales o eventos deportivos destacados. El importe de la penalidad por retrasos en la emisión alcanzaba al 100% del coste del programa, y en caso de cancelación total sin preaviso de al menos 48 horas ascendía al 200%.

El diputado popular Ángel Ibáñez preguntó a López si se compromete a llevar a cabo una investigación y a hacerla pública. El presidente de RTVE le aseguró que hay un informe interno en marcha solicitado por un consejero de la corporación designado a propuesta de su partido.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,36-37
AVE: 13163 €
ÁREA: 2541 CM² - 156%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



UN FESTIVAL DE RÉCORD Y VOLCADO AL MAR



El certamen, del 14 al 23 de marzo, crece en películas y la playa de La Malagueta tendrá actividades paralelas **P36**

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,36-37
AVE: 13163 €
ÁREA: 2541 CM² - 156%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025





Juan Antonio Vigar, durante la lectura de contenidos de la próxima edición en el Teatro Echegaray. **MIGUE FERNÁNDEZ**

Festival de Málaga: récord de películas y nueva sede en la playa de La Malagueta

El certamen, que se celebra del 14 al 23 de marzo, estrenará la nueva serie de Los Javis y Salva Reina, ganador del Goya, presentará la clausura

PACO GRIÑÁN



MÁLAGA. El Festival de Málaga lleva ya varios años batiendo su plusmarca de películas. Una demanda que habla de su posicionamiento como el preferido de la industria del cine español, pero que ha levantado también críticas por el exceso de títulos en la selección. Este año vuelve a superarse con un nuevo récord al seleccionar 260 audiovisuales procedentes de 54 países, un 5% más de títulos frente a los 246 del año pasado. Unas cifras que están en «los límites de la cordura, pero no llegamos a la locura», bromeó ayer el director del certamen, Juan Antonio Vigar, que destacó en la presentación de la 28 edición otro dato histórico: las películas dirigidas por mujeres son mayoría en la sección oficial a competición. La otra gran novedad fue el anuncio de la creación de La Villa del Mar, una nueva sede para actividades y conciertos en la playa de la Malagueta para acercar el evento al ámbito marítimo de la capital y al público en general.

En cuanto al principal escaparate del Festival de Málaga, su sección oficial de cine en español –películas nacionales y latinoamericanas–, también exhibe una generosa selección de filmes, ya que el apartado a concurso sube hasta 22 películas, mientras que la de fuera de competición tiene prácticamente el mismo número, 21. Entre cinco y seis estrenos diarios –sin contar los largometrajes de la paralela Zona Zine, documentales, cortos y series–, algo difícil de digerir y que obligará a elegir incluso en este apartado protagonista. El encargado de abrir el certamen el próximo 14 de marzo será un hijo pródigo del certamen y ganador de la Biznaga de Oro con 'A cambio de nada', el actor Daniel Guzmán, que regresa con su tercera cinta como director, 'La deuda', un drama de corte social con el sello de su autor.

La producción nacional tendrá mucho más peso en el concurso ya que sus 15 títulos duplican las películas latinoamericanas seleccionadas (7), razón por la cual Vigar reiteró que el de Málaga «es el festival de referencia del cine español». No obstante, al concederse sendas Biznagas de Oro a las películas patrias, por un lado, y a las hispanoamericanas, por el otro, se produce un agravio comparativo ya que por la primera compiten el doble que por la segunda, que solo se la disputan siete.

Además del nuevo trabajo de Guzmán, la competición nacional incluye 'El cielo de los animales', del andaluz Santi Amodeo; 'Jone, batzuetan', de Sara Fantova; 'La terra negra', de Alberto Morais; 'Lo que queda de ti', de Gala Gracia; 'Molt Lluny' (Muy lejos), de Gerad Oms; 'Ruido', de Ingride Santos; 'Todo lo que no sé', de Ana Lambarri; 'Una quinta portuguesa', de Avelina Prat, y Ravens, de Mark Gill. Una selección que se une a la cintas ya anunciadas de Gracia Querejeta ('La buena suerte'), Ce-

SUR EL PERIODICO DE MALAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,36-37
AVE: 13163 €
ÁREA: 2541 CM² - 156%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: PORTADA

26 Febrero, 2025



Rodaje en Benalmádena de la película 'Vírgenes', de Álvaro Díaz Lorenzo, que se estrena en el Festival. M. BÁEZ



Jaime Lorente en 'Hamburgo', que se estrena en el Festival de Málaga fuera de concurso. MIGUE FERNÁNDEZ

lia Rico ('La buena letra'), Gemma Blasco ('La furia'), Belén Funes ('Los tortuga') y la debutante Eva Libertad, que llega a Málaga con el premio del público de la sección Panorama recién ganado en la Berlinale con 'Sorda'.

Joven y directora, el perfil

La selección de la competición se completa con las siete películas que se disputarán la Biznaga de Oro latinoamericana: 'Culpa cero', de Valeria Bertucelli y Mora Elizalde, y 'Nunca fui a Disney', de Matilde Tute Vissani (ambas de Argentina); 'El ladrón de perros', de Vinko Tomicic (Bolivia, Chile); 'El diablo en el camino', de Carlos Armella (México y Francia); 'Perros', de Gerardo Minutti (Uruguay y Argentina), y 'Sugar Island', de Johanné Gómez (República Dominicana y España), y 'Violentas mariposas', de Adolfo Dávila (México).

Salvo Gracia Querejeta (doble ganadora de la Biznaga de Oro), Santi Amodeo y directoras jóvenes pero con filmografía reconocida, como Celia Rico y Belén Funes, la sección oficial a competición destaca por dos características: la apuesta por el talento de las nuevas generaciones y óperas primas de autores desconocidos, además de una destacadísima presencia de directoras en la competición, donde 13 de las 22 cintas tienen acento femenino (60%), algo nunca visto en el Festival.

Fuera de concurso se exhiben dos filmes rodados en Málaga: 'Hamburgo', con Jaime Lorente, y 'Vírgenes', de Álvaro Díaz Lorenzo

El malagueño Alejandro Marín estrenará la serie 'La canción', que narra el triunfo de Massiel en Eurovisión en 1968

Por contra, la sección oficial paralela fuera de concurso sí que presenta un alto índice de cineastas con amplia carrera que vendrán a mostrar sus nuevos trabajos, como Julio Médem ('8'), Borja Cobeaga ('Los aitas'), Javier Veiga ('Playa de lobos') y María Ripoll ('También esto pasará'). A ellos se unirán los estrenos de dos películas rodadas y ambientadas en Málaga, la comedia 'Vírgenes', en la que Álvaro Díaz Lorenzo retrata la Costa del Sol de los años 60, y el 'thriller' *'Hamburgo', lo último de Lino Escalera* que narra la historia de un taxista de un puticlub encarnado por Jaime Lorente. Además también se proyectará 'Lo que quisimos ser', de Alejandro Agresti, director argentino al que se le otorgará una Biznaga honorífica.

Fuera de concurso también llegará la clausura el próximo 23 de marzo que, por primera vez en la historia del Festival, estará protagonizada por una serie con el estreno de 'Mariliendre', de Javier Ferreiro, producida por los Javis. La gala previa de entrega de galardones y Biznagas también tendrá un conductor muy especial con la presencia del malagueño Salva Reina, reciente ganador del Goya al mejor actor de reparto por 'El 47', junto a Elena Sánchez. La inauguración será presentada por la actriz Bárbara Lennie.

En el apartado de series también hay que apuntar el estreno de lo nuevo del malagueño Alejandro Marín que, tras el éxito de 'Te estoy amando locamente', ha dirigido 'La canción' (Movistar+), creada por Pepe Coira y Fran Araújo ('Rapa' y 'Hierro') sobre el triunfo de Massiel en Eurovisión en 1968. La reciente ganadora del Goya Carolina Yuste protagoniza esta ficción televisiva que ofrecerá en Málaga su premiére, al igual que 'Perdiendo el juicio' y 'Weiss & Morales'.

El resto de la programación incluye ciclos tradicionales como Cinema Cocina, los cortometrajes y la selección de documentales, que también incluye su propia sección competitiva. Además, en las sesiones especiales destacan títulos llamativos, como 'Lago escondido', un filme argentino con la presencia del sacerdote malagueño Paco Olveira; 'Almudena', sobre la escritora Almudena Grandes; 'Arcoíris en Blanco y Negro', en la que Fran Campos retrata el movimiento LGTBI de Torremolinos; 'Borau y el cine', coincidiendo con el 50 aniversario de 'Furtivos'; 'Cartas a Miguel de Molina', un homenaje al represaliado cantante malagueño; 'Gypsy en el Soho. El sueño de Antonio Banderas', de Enrique García, y sendos documentales sobre Vicente Aleixandre, 'El poeta del corazón' y 'Velintonia' (esta última producida por el malagueño José Antonio Hergueta).

Conciertos al borde del mar

Junto a las películas, la gran novedad de esta edición 2025 será la nueva sede playera del certamen, bautizada como La Villa del Mar, que se situará al lado del restaurante Antonio Martín de La Malagueta y cumplirá la aspiración del certamen de acercarse al litoral. Así, este espacio acogerá del 15 al 22 de marzo talleres, experiencias inmersivas, networking y conferencias, con el objetivo de servir de punto de encuentro de empresas y creadores, según comentó Vigar sobre esta iniciativa que tendrá un marcado acento tecnológico y que estará abierto a profesionales y al público general.

En la popular playa de La Malagueta también se celebrarán conciertos gratuitos, en los que participarán el sábado 15 Celia Flores (13 horas) y Alonso (17 horas); el domingo 16 Lito Blues Band (13) y Cristalino (17); el lunes 17 El Zurdo (13) y Tonia Rodríguez (17); el martes 18 Dan Shiva (13) y Soul Station (17) y el miércoles 19, Amajazz (13) y un invitado sorpresa.

La presentación se celebró ayer en el Teatro Echegaray con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y de las instituciones patrocinadoras, como la subdelegación del Gobierno, las consejerías de Turismo y Cultura de la Junta, Diputación, RTVE, Atresmedia, Fundación 'la Caixa', CaixaBank, Cerveza Victoria, Repsol y Diario SUR, que entregará el premio Málaga a Carmen Machi.

LAS CIFRAS

260

audiovisuales han sido seleccionados, procedentes de 54 países, lo que demuestra el importante posicionamiento internacional del certamen, según su director.

43

películas integran la sobrecargada sección oficial que se divide en largometrajes a concurso (22 títulos) y fuera de competición (21).

13

filmes de los 22 que integran la sección oficial a concurso están dirigidos por mujeres, lo que supone un 60%. Por primera vez en la competición, las directoras superan a los hombres.

15

títulos de los 22 de la sección oficial a competición son españoles, mientras que solo 7 llegan de Latinoamérica. Así, la competencia por las dos Biznagas de Oro es desigual, ya que es más difícil ganar la nacional que la iberoamericano.

ECD CONFIDENCIAL DIGITAL

CONFIDENCIAL DIGITAL / EL CHIVATO

“Nunca había recibido tantos currículums”: preocupa el parón en el sector televisivo



El Chivato 26/02/25

El sector audiovisual atraviesa un momento crítico. Al menos eso es lo que confiesan en privado productores y profesionales de la televisión que alertan de un parón especialmente acusado en la producción de contenidos que ha dejado a muchos trabajadores en una situación precaria, con varios meses en el paro y sin proyectos a la vista.

Dos productores han relatado a El Chivato que la caída en la inversión y los retrasos en la producción de series y programas están provocando la llegada de un aluvión de currículums a sus oficinas.

“Nunca había recibido tantos currículums”, afirma uno de ellos, reflejando el impacto directo de este parón en el empleo dentro del sector. Al haber poco trabajo nuevo, los candidatos reiteran su envío de currículum a las diferentes compañías desenando tener suerte y encontrar un trabajo en la industria. Las dificultades económicas han

generado un freno preocupante para trabajadores, productoras y cadenas de televisión.

Las cadenas de televisión, en una situación delicada

¿Qué está pasando?

- En primer lugar, Televisión Española se encuentra en una situación preocupante en lo económico. Hace unas semanas admitió un agujero extraordinario de 30 millones de euros en pérdidas, lo que afecta directamente a su capacidad para producir nuevos contenidos.

- Telecinco, por su parte sigue sin remontar en audiencia pese a sus intentos de renovar la parrilla. A pesar de los cambios en su programación y la apuesta por nuevos formatos, la cadena no ha logrado los resultados esperados, lo que está limitando también su capacidad de inversión en nuevas producciones.

- Antena 3, mantiene el liderazgo pero tiene una parrilla consolidada y optimizada, lo que reduce las oportunidades de dar cabida a nuevos proyectos y la contratación de profesionales.

Las plataformas de streaming también frenan la inversión

Las plataformas de streaming, que en los últimos años habían sido el motor del sector audiovisual, también han reducido drásticamente su inversión de un tiempo a esta parte. Gigantes como Netflix, HBO Max y Amazon Prime Video han ralentizado la producción de contenido en España debido a un ajuste económico global y a la necesidad de optimizar recursos.

Esto ha generado una paradoja: aunque la demanda de contenido sigue siendo alta, la inversión en nuevas producciones se ha frenado sustancialmente, dejando a muchos profesionales en una situación de incertidumbre laboral.

kinótico



El guionista Eduard Sola posa con el Goya ganado en 2025 por 'Casa en llamas' · Fotografía: GTRES

INDUSTRIA

Las ayudas a la escritura de guion del ICAA ven por fin la luz: ¿qué es lo que más convence y qué se puede mejorar de las bases?

Las cuantías, entre 30.000€ y 15.000€, y las cuotas para guiones firmados por mujeres y en lenguas cooficiales articulan el debate entre los profesionales

MARIAJO ARIAS MADRID 26.02.2025

Hace apenas unos días se cerraba el plazo para presentar aportaciones a las bases reguladoras de las futuras ayudas a la escritura de guion del ICAA. Unas subvenciones que se reactivan después de años sin otorgarse y que han sido acogidas por sus destinatarios, los y las guionistas, con los brazos abiertos y con algún que otro apunte sobre lo que se puede mejorar. Todo, a partir de unas líneas generales que, como insiste Natxo López, miembro de la junta directiva del Sindicato de Guionistas ALMA, "son más amplias y a partir de esas bases cada año se lanza una convocatoria concreta". Desde el sindicato están bastante satisfechos con esta primera aproximación. Un sentir, el de la satisfacción, que se extiende también a María L. Paniagua (Mar Nantas) y Mar Melero –ambas en el departamento de guion de la ESCAC– y Sergi Pérez –alumno en La

Incubadora de la ECAM–, como a Aintza Serra, profesora y Jefa de Currículum de la ESCAC.

Las bases reguladoras de las ayudas para la escritura de guiones de largometrajes cinematográficos y de pilotos de series, en ambos casos de ficción o de carácter documental, y destinadas tanto a obras en imagen real como animadas, establecen que estas se concederán en régimen de concurrencia competitiva y una cuantía máxima de 30.000 euros para los largos y 20.000 para los pilotos de series -el mínimo para ambos formatos es de 15.000€-. Entre las novedades que se recogen en el texto –pendiente de incorporar o no las aportaciones recibidas– se destaca la referencia a que no se aceptarán trabajos que hayan usado herramientas de inteligencia artificial generativa ni en su elaboración ni en su desarrollo; se desglosa el sistema de conceptos a evaluar y los puntos asignados a cada uno (sobre un total de 100 puntos hay que obtener un mínimo de 50 para ser considerados); y se insiste en preservar el anonimato de los solicitantes en beneficio de la trasparencia y la igualdad de oportunidades.

"Hemos tenido mucha insatisfacción durante años porque estas ayudas no existían" (Natxo López)

"La primera valoración", apunta Natxo López, "es muy buena porque por fin vuelven las ayudas, que no se habían convocado desde el año 2008, lo cual no entendíamos muy bien por qué sucedía, porque son unas ayudas que realmente, para la cantidad que suponen al Estado, tienen un retorno muy bueno. Es mucho más barato dar ayudas a guionistas que a producciones". Dicho esto, añade que tras llevar mucho tiempo peleando por este objetivo y conseguirlo, "en general estamos contentos con el trabajo que ha hecho y está haciendo el ICAA, y con el trabajo y el apoyo que hemos tenido de Ignasi Camós. O sea, que la valoración es muy buena". En el momento de atender a Kinótico por teléfono, en ALMA trabajaban en algunas alegaciones a esas bases reguladoras que, manifiesta López, esperan que no cambien a grandes rasgos en su versión definitiva. Resumiendo: "Digamos que hemos tenido mucha insatisfacción durante muchos años porque estas ayudas no existían".

En cuanto a las alegaciones, que califica como "técnicas", avanza puntos como concretar "qué tipo de documentos se va a solicitar para las ayudas, o incluso el número de páginas que se va a pedir por un tratamiento". El objetivo del gremio es conseguir unas bases reguladoras definidas con unos mínimos y que luego cada convocatoria concrete qué se pide, cómo y cuándo. "Por ejemplo", continúa López, "en estas bases ya se ha incluido la escritura de pilotos de televisión, pero eso no significa que eso vaya a convocarse todos los años". Lo importante, incide, es que se contemplase

“en las bases reguladoras para que esa posibilidad exista”. Sobre otra de las novedades, el uso de la IA, destaca lo importante que era, tanto para ALMA como para el ICAA, “que en los guiones -o los tratamientos que se presenten para luego escribir el guion- se asegure que no se ha utilizado la inteligencia artificial para escribirlos. Esto es una cosa que para nosotros es muy importante, contra la que estamos peleando bastante y estamos teniéndola en cuenta para los procesos de todo tipo”.

"Te pasas más rato leyendo bases e intentando ajustarte a todo esto que escribiendo, creando…" (María L. Paniagua)

De los tres alumnos de guion consultados, ninguno conocía la existencia de estas bases reguladoras para las ayudas a la escritura del guion. Eso sí, una vez en su radar, todos coinciden a la hora de señalar su importancia y necesidad. “Como concepto, estoy feliz con que haya ayudas al guion”, reconoce Sergi Pérez, alumno de la pasada edición de La Incubadora de la ECAM, quien detalla que si bien en Cataluña (o en Euskadi) hay ayudas de este tipo, lo que ocurre es que a veces ajustarse a los criterios que puntúan más alto (como el idioma) no es posible. Le está ocurriendo a él mismo con el proyecto que está escribiendo ahora y que, al ambientarse en el País Vasco, no tiene mucho sentido que sea en catalán. “Creo que es una muy buena noticia que existan unas ayudas que vengan de una institución como el ICAA a la escritura de guion (…) El guion es un trabajo gratuito cuando empiezas”, manifiesta María L. Paniagua, quien hace hincapié en los malabares de adaptar un proyecto a los requisitos de cada convocatoria de ayudas, que al final “hacen que vaya modificándose cuando aún no está ni prometido a rodarse algún día” suponiendo un “desgaste enorme para quienes estamos empezando. Te pasas más rato leyendo bases e intentando ajustarte a todo esto que escribiendo, creando…”

¿Son 30.000 y 20.000 euros cantidades suficientes?

La cuantía establecida por las bases reguladoras, por el contrario, no tiene consenso, como bien indica Natxo López: “Hay distintas visiones. Desde ALMA somos de la opinión de que es mejor que las cuantías sean más altas o razonablemente altas, aunque haya menos ayudas. ¿Por qué? Porque la idea es, primero, que efectivamente un guionista pueda dedicarle el tiempo adecuado a la escritura de un largometraje, que es un proceso bastante complicado y que puede llevar varios meses. Luego, porque la idea es que estas ayudas tengan un punto extra para conseguir ayudas a producción por el ICAA. Con lo cual, creemos que lo importante es que se hagan guiones que estén bien escritos y que sean suficientemente potentes como para que se hagan películas con ellos, o

sea, que no se queden en un cajón". Aclarada esta postura, añade que el hecho de que "hubiera muchísimos guiones con ayuda con menos cuantía, pues quizá iba un poco en contra de esa línea" e insiste en que esta es la "valoración de ALMA" y que "luego nos movemos en unos rangos que podrán ir cambiando año a año". Lo que se pide desde el sindicato es que se eleve la cuantía y que "sean mayores estos mínimos, porque es muy poco realmente. Incluso que los máximos sean más [altos] también". Aunque, matiza, "30.000 euros para un largometraje es algo que es correcto" para una primera versión. Un apunte obvio sobre el importe, sea cual sea: "No es un dinero que se debe descontar del precio del guion. Lo que consiguen estas ayudas es que tú te puedas sentar y escribir un guion y lo puedas luego llevar a una productora, pero la productora te tiene que pagar".

La perspectiva de los estudiantes, que abordan el tema desde otra perspectiva, es un poco distinta. Es el caso de Sergi Pérez: "Me gusta pensar que soy cineasta, pero para sobrevivir soy profesor de Bachillerato y de Universidad. Escribo guiones los fines de semana y por la tarde, cuando llego de trabajar ocho horas. Entonces, para mí es un planazo y la dotación es muy buena". Además, a título personal, añade que no le importa "estar trabajando 50% en otra cosa y 50% en el guion, porque este cable a tierra de realidad también me gusta". María L. Paniagua lo explica muy bien al apuntar que "como estudiantes está muy bien, pero una vez que estás en la industria, quizá es otra cosa". Su compañera en el departamento de guion de la ESCAC, Emma Melero, también se muestra satisfecha con esa cantidad desde su propia experiencia: "Me parece que está bien (…) Si me lo preguntas a mí, Emma, de 25 años, que he tenido que tener trabajos precarios, que se me reconozca con esto por lo que me apasiona, pues sí".

"Unas ayudas que permiten que cualquier autor pueda acceder a ese importe para dedicarse a escribir (...) es una maravilla de propuesta" (Aintza Serra)

Aintza Serra no se atreve a calificarlo de "suficiente", pero sí de "importante". Y se explica: "Quiero decir, que el precio del guion vuelve a ser un tema difícil de discernir porque se puede escribir más o menos rápido, con más o menos dedicación, con más o menos complejidad… Pero, además, que un guion sea más o menos caro no quiere decir que se financie ese proyecto y llegue a ser un película. Como tampoco que se financie una película quiere decir que después sea un éxito en taquilla, festivales o plataformas. Es una industria compleja… El precio no tiene por qué estar directamente relacionado con el coste, ni siquiera con el valor, sino más bien con el caché del autor, el presupuesto del proyecto, etc. En

ese sentido, pienso que unas ayudas que permiten que cualquier autor pueda acceder a ese importe para dedicarse a escribir, sin depender de un productor y sin ceder derechos de explotación, es una maravilla de propuesta. Porque una vez acabado el proceso, el autor puede vender ese fantástico guion a un productor".



Fotografía del encuentro Guionistas en serie 2023 organizado por ALMA, con Gracia Olayo, Olatz Arroyo, Carlos de Pando, Silvia Alonso y Sara Antuñaa · Fotografía: Antonio Caravaca para ALMA

Además, la importancia de estas ayudas es que de alguna manera vienen a paliar uno de los grandes problemas de los guionistas, que trabajan, como incide López, "en un momento en el que un momento del proceso en el que no hay dinero, normalmente, todavía, y muchos productores que no quieren invertir". Es algo que aún sucede, aunque "cada vez hay más productores muy profesionales que saben que hay que pagar los guiones y que los pagan y que se llegan a acuerdos y que se pagan correctamente". La eficacia de este sistema ahora recuperado la ha podido comprobar él mismo: "En el año 2008, que fue el último año que hubo, yo recibí una de esas ayudas y me permitió escribir una película que luego se acabó robando y todo. Realmente es un proceso que funciona".

La cuotas: guiones escritos por mujeres y en lenguas cooficiales

Aunque hay apartados por concretar, lo que sí se recoge ya en esas bases generales es que un 45% del presupuesto de la convocatoria se destinará a proyectos de guiones escritos por mujeres. Eso y que habrá un porcentaje, aún por determinar, destinado a proyectos escritos en lenguas cooficiales distintas al castellano. Sobre la primera cuota, es la que pedía ALMA. "¿Por qué?", valora su representante a Kinótico, "porque esto es un

mínimo, quiero decir, luego puede que haya un 60% de mujeres que tengan ayuda, puesto que han escrito mucho mejor. Podría parecer que lo lógico es el 50%, pero, claro, puede ocurrir que por lo que sea se presenten menos mujeres que hombres (…) Podría ser que eso se moviera, porque aún está el proceso de alegaciones, pero nosotros sí que estamos satisfechos con esas cifras".

Emma Melero valora que el establecimiento de esta cuota "es una manera de llegar a una regulación para que las mujeres podamos tener un espacio para escribir". Y su compañera en la ESCAC, Paniagua, va aún más allá: "Estoy a favor de que haya un tanto por ciento destinado a minorías y en este caso las mujeres son una minoría en el cine. Eso está claro, pero es que además cuentan con los presupuestos más bajos en cine y después se les reclama la misma técnica, que estén sus producciones al mismo nivel que las de hombres que han tenido un presupuesto mucho mayor para poder acceder al recorrido de premios".



Imagen de ambiente de IsLABentura, laboratorio de guion celebrado en Tenerife · Fotografía: IsLABentura

El punto mayor de fricción, por así decirlo, es el de la cuota destinada a guiones en otras lenguas. "La cifra que está todavía pendiente de valoración y que genera más discusiones, digamos, es la de las lenguas. Ahí sí que está habiendo diferencias entre ALMA, que representamos a la totalidad del país, y otras entidades que representan a comunidades autónomas con lengua propia. Ahí está un poco la discusión, pero esto supongo que se decidirá ya en breve". Desde Cataluña, donde reside Sergi Pérez, el alumno de La Incubadora se muestra a favor de que ese porcentaje exista, al igual que Melero y Paniagua, quien apunta que "cuanto más porcentaje, más riqueza".

Sobre este punto, Serra expresa algunas dudas, porque, explica, desconoce “las ayudas a guion que puede haber en otras comunidades y no sé si se solaparían objetivos o programas. Pero como idea general estoy a favor de cualquier propuesta que ayude a enriquecer la pluralidad de nuestras lenguas aunque, eso sí, intentaría que primase la calidad del proyecto. Quiero decir, que quizás no obligaría a un mínimo de guiones en lenguas cooficiales sino que a lo mejor dotaría de más ayuda a los guiones en esas lenguas. O algo así. Para que la lista de selección se mantenga según la valoración de los contenidos, pero sea aliciente a los autores de cada lengua cooficial a considerar como beneficiosa la posibilidad de escribir en ella. No sé si me explico. Me gustaría que de manera natural surgiesen propuestas interesantes y válidas en varias lenguas, aunque entiendo que eso complica también el trabajo del tribunal”.

Libertad creativa y anonimato

Algo que se desprende como beneficio es que con una dotación económica a la escritura los guionistas pueden crear con una mayor libertad y arriesgar más en las propuestas, sin sentir, quizá, el peso de tener que ajustarse al esquema o la idea de algo que será ‘vendible’. Afirmación con la que está de acuerdo Natxo López, vocal de la Junta de ALMA: “Eso es exactamente. Tú tienes como una mayor libertad, no voy a intentar replicar el éxito de turno, sino que voy a hacer una historia que a mí me apetece contar, que es más personal y que incluso puede ser más arriesgada y me voy a atrever a plasmarla en un guion, que es un proceso difícil y complejo que si no tuvieras el dinero y el tiempo para hacerlo, a lo mejor no lo harías. Y a lo mejor una productora no te lo va a encargar o no se va a sentir con la libertad o con la seguridad como para encargártelo. Y eso yo creo que va a ser importante, sí”.

"El anonimato era también nuestra prioridad en ALMA, que el criterio fundamental a la hora de seleccionar los proyectos que reciban ayudas sea la calidad" (Natxo López)

Otro de los puntos que se destacan en esas bases ahora en revisión y concreción es el del anonimato. Algo que desde ALMA consideran fundamental "porque también nos parece importante que sean las ayudas que ayuden también a la gente que está empezando. Es decir, que puede haber un guionista que es más joven, que no tiene tantos créditos, pero que tiene mucho talento. A veces cuesta que ese talento se reconozca y que alguien decida invertir en él para que te pegues unos meses escribiendo algo. Esta era también nuestra prioridad en ALMA, que el criterio fundamental a la hora de seleccionar los proyectos que reciban ayudas sea la calidad”. Y añade: “Porque estas son ayudas que están

pensadas desde el punto de vista también de la industria (…) Lo importante es la calidad, que sean guiones que estén bien”.

Tanto Pérez como Paniagua y Melero parecen tener claro que, cuando se abra la convocatoria, se presentarán. Además, que te den una de esas ayudas, como reconoce el primero, que recibió una en Cataluña, “es muy guay, porque tiene un punto de validación, no solo la dotación económica”. Para acabar, unos apuntes de Aintza Serra, profesora y Jefa de Currículum de la ESCAC, quien valora “de forma altamente positiva esta nueva línea, que recupera propuestas del pasado que fueron efectivas y apoyaron sólidamente a la escritura audiovisual”, pero que, si se le pregunta si echa algo en falta o hay algo susceptible de mejora en lo propuesto, tiene mucho que decir: “A ver, a la que leo un programa yo lo cambiaría todo, pero es deformación profesional porque me dedico también a eso, a diseñar programas de desarrollo, formación e impulso audiovisual. Desde la creación de contenidos de la ESCAC, desde la creación y dirección de Cinebase y desde los 20 años llevando el programa Ópera Prima he aprendido con prueba y error y, obviamente, veo cosas que mejoraría…"

Entre lo que propone mejorar, por ejemplo, "el proceso de tribunal que me parece bien diseñado pero depende demasiado de los jurados escogidos. O la entrega final, donde pienso que sería genial poder hacer seguimiento de los avances reales de los proyectos… porque un guion malo se escribe en tres días seguidos picando y uno bueno puedes escribirlo en tres días o tres años. Quiero decir, que el guion y la creación de contenidos no es una ciencia cierta y cualquier aproximación a la perfección de cómo desarrollarlo bien es compleja, difusa y harto delicada. Nosotros en Ópera Prima llevamos 20 años desarrollando desde cero películas que después se han financiado, producido, estrenado y premiado. Y trabajamos con un sistema muy lejos de la escritura de guion clásica”.

Los VPN en peligro debido a los derechos del fútbol: Francia amenaza con restringir estas aplicaciones

- Francia estudia obligar a los VPN que bloqueen servicios considerados como no legales
- Los proveedores de VPN podrían salir del país



Iván Linares

La lucha contra las plataformas IPTV que emiten contenido sin derechos va camino de recrudecerse en Francia; lo que marcaría un precedente a nivel europeo: el país planea obligar a los proveedores de VPN que bloqueen el acceso a los sitios web considerados ilegales. Empresas como NordVPN, Express VPN o SurfShark podrían abandonar Francia.

Como estamos observando en España, una de las formas de cortar la emisión de contenido sin derechos es bloquear el acceso a sus páginas web. Los bloqueos que lleva a cabo LaLiga acabaron con plataformas como DuckVision, muy popular en el ámbito del IPTV. A cambio, dichos bloqueos acarrean restricciones de acceso a contenido legal que se aloja bajo la misma dirección IP bloqueada. Y hay otro elemento destacado en esta relación.

Dado que un VPN permite esquivar la restricción de acceso, en Francia deberán cooperar



Como hemos visto, la manera más sencilla de impedir las emisiones de contenido sin derecho es restringir el acceso a los usuarios bloqueando las direcciones IP y/o URLs que utilizan los servicios considerados como no legales. Pero claro, esta medida se puede burlar con el uso de un VPN, una herramienta que esquiva la restricción a fuerza de redirigir las conexiones sorteando las barreras.

Debido a la capacidad de los VPN de sortear cualquier medida de bloqueo impulsada por los titulares de los derechos y los proveedores de Internet, en Francia estudian obligar a NordVPN, Express VPN, SurfShark y las demás a que restrinjan el acceso a los servicios estipulados por las autoridades para que así los usuarios del país no puedan esquivar las restricciones. Los VPN se han negado.

Como ha comunicado la Coalición de la Infraestructura de Internet, una organización sin ánimo de lucro a la que pertenecen los principales proveedores de VPN (VTI o Inciativa de Confianza VPN), la medida que estudia Francia podría hacer que las herramientas de Internet dejaran de ofrecer servicio en el país.

Según palabras de la VTI:

"Centrarse en herramientas neutrales en cuanto al contenido, como las VPN, en lugar de abordar las fuentes de contenido ilegal no solo no combate la piratería, sino que crea e inflige daños colaterales a la ciberseguridad y la privacidad; poniendo en riesgo a los usuarios".

De autorizarse las restricciones a los VPN en Francia seguro que esta medida terminaría extendiéndose a países como España. LaLiga lleva tiempo detrás de esas plataformas, también acusan a los VPN de ser responsables de las emisiones no autorizadas. Como destacó la organización en un comunicado:

"Google, Cloudflare, VPNs y otros agentes involucrados en el consumo de piratería adquieren responsabilidad de las actuaciones ilegales que están permitiendo y de las cuales se lucran".

europa press

FÚTBOL

LaLiga se une a ABTA para reforzar la lucha contra el fraude audiovisual en Brasil



Archivo - LaLiga se une a ABTA para reforzar la lucha contra el fraude audiovisual en Brasil.

- Joep Leenen / AFP7 / Europapress - Archivo

MADRID, 25 Feb. (EUROPA PRESS) -

La Liga de Fútbol Profesional de España (LaLiga) ha dado este martes "un nuevo paso en su estrategia global contra el fraude audiovisual", según su nota de prensa, al unirse en Brasil al Núcleo Antifraude de ABTA (Asociación Brasileña de Televisión por Suscripción).

"Con esta alianza, LaLiga refuerza su compromiso con la protección de los derechos de transmisión en un mercado clave como Brasil, donde la piratería representa una de las mayores amenazas para la industria del entretenimiento", señaló LaLiga en su comunicado oficial.

Con su incorporación al Núcleo Antifraude de ABTA, LaLiga apuntó que "fortalecerá el ecosistema de lucha contra el fraude audiovisual en Brasil, trabajando de la mano con organismos clave como ANATEL (Agencia Nacional de Telecomunicaciones) y el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública".

Entre sus iniciativas para bloquear contenidos ilegales destaca la "implementación de medidas para la desactivación de dominios piratas y bloqueo dinámico de direcciones IP en tiempo real", así como apoyar la Operación 404, una "iniciativa del gobierno brasileño que ha logrado el cierre de miles de plataformas ilegales, incautaciones de equipos y detenciones de personas involucradas en la piratería digital".

Sobre colaboración tecnológica, este pacto promocionará "herramientas avanzadas para identificar y eliminar transmisiones ilegales, reduciendo el impacto del fraude audiovisual", acorde a la misma nota.

Guillermo Rodríguez, director de Operaciones Antifraude Digital y Audiovisual de LaLiga, valoró esta unión con ABTA. "El combate al fraude audiovisual está en el ADN de LaLiga. Desde hace años, desarrollamos soluciones innovadoras para la protección de nuestros contenidos y colaboramos con organismos internacionales para erradicar el fraude AV. Brasil es una prioridad en esta lucha, y esta alianza con ABTA nos permitirá dar un paso más en la protección de los derechos audiovisuales en la región", argumentó Rodríguez al respecto.

Oscar Simões, presidente de ABTA, por su parte alabó la importancia de sumar a LaLiga a este esfuerzo: "El respaldo de una organización de talla mundial como LaLiga refuerza nuestra misión de mantener un ecosistema seguro y sustentable. Es también un reconocimiento a los avances que convertirán a Brasil en una referencia internacional en la lucha al fraude audiovisual, gracias a la cooperación público-privada".

"La piratería no solo perjudica a las empresas de contenido, sino que también genera impactos negativos en el empleo, la recaudación fiscal y el financiamiento de actividades ilícitas. En este contexto, LALIGA sigue apostando por una estrategia global que combina innovación tecnológica, alianzas estratégicas y presión regulatoria para garantizar la protección de su producto audiovisual en todos los mercados en los que opera", concluyó Guillermo Rodríguez.

PUCK

The Imax-Narnia Nuclear Option

After plenty of negotiation, Netflix recently announced that it will give Greta Gerwig a two-week, Imax-exclusive theatrical run for her upcoming film. Everyone else, from the studios to the exhibitors, isn't so happy.



Sarandos and Gerwig

When the Narnia deal was announced, most of the town immediately began to hope that it might represent a shift in Netflix's longstanding policy against putting its movies in theaters. But co-C.E.O. Ted Sarandos shot that down immediately, saying the deal represented "no change at all" to the streamer's strategy. Photo: Michael Kovac for AFI/Getty Images

Kim Masters February 24, 2025

Last week, when Imax C.E.O. Rich Gelfond presented the company's latest quarterly earnings report—which fell short of Wall Street expectations and caused the stock to dip 5 percent in after-hours trading—he had some additional, exciting news to discuss: Netflix had committed to showing Greta Gerwig's upcoming Narnia film on

at least 1,000 Imax screens for an exclusive two-week run starting on Thanksgiving weekend 2026. Netflix would then wait two weeks before debuting the film on Christmas Day. The only problem? Theater owners and studio execs, who are kind of essential to Imax's business, wanted to throttle him.

Netflix's insistence on putting its movies directly on the streamer, with some exceptions that get brief theatrical releases to qualify for festivals and awards, is all too well known to both studios and exhibitors. But Gerwig, like many directors, wants audiences to have a chance to see her film on the big screen first. And because Greta gets what Greta wants, as she should, the Imax deal was born. In a February 19 call with analysts, Gelfond talked about the heavy lifting required to reach that agreement. "Obviously, there's a lot of different constituencies with different agendas," he said. "So we really had to construct something that would work for the exhibitors, that would work for Greta, that would work for Netflix, that would work for a lot of people. The right amount of windows. The right amount of playtime. … It's a fairly complex deal to have met all the various constituencies."

The Netflix-Imax deal, however, didn't work for the legacy studios and theater chains that regard Netflix as their "common enemy," as one studio veteran told me. According to sources, some of the studios had vehemently pressed Imax not to do this deal. Imax's most important partner, Disney, is especially furious given the many millions of dollars its megahits have put into Imax's coffers. "Rich did this on his own without consulting any of his [studio] partners," an insider said. "They gave Netflix a two-week exclusive even though the other studios provide movies to them 52 weeks a year."

Disney also has an opening-date marker on Thanksgiving 2026 for an unspecified animated film, which—if it turns out that the studio really has a movie ready for that slot—would be deprived of an extra-profitable Imax run during the holidays. (Last time Disney put a marker on that date, the movie turned out to be Moana 2, which grossed a modest $1 billion.) A couple weeks earlier, on November 6, 2026, Disney has an untitled Marvel movie slated. Lionsgate, meanwhile, has a Hunger Games prequel set to open on November 20, and undoubtedly would like more than a few days on Imax screens.

And despite Gelfond's claim that he had won over the "various constituencies," multiple sources told me that some of the largest theater chains in North America—including Regal and Cinemark—were caught off guard and are so angry that they are indicating, at least for now, that they won't play Narnia on the Imax screens in their theaters. That may be a plausible threat. As one exhibition exec observed, after pandemic- and strike-related supply delays, there are now more movies in the pipeline that could bring profit and play on all of a chain's screens, large and small. For theater owners, this two-week Netflix stunt, he said, "is not anything that's sustainable in any shape or form."

The Nuclear Option

So… can theaters refuse to play the Gerwig film on their Imax screens? The answer would appear to be yes. While Imax licenses its technology to theater chains, multiple exhibition and studio sources told me that the chains ultimately control what gets booked on those giant screens. Another source said that both Netflix and Gerwig's reps were concerned about this very threat.

But Gelfond assured both that he had a "nuclear option" to ensure that theaters will cooperate and book the film. What specifically that might be was unclear to the many sources I asked. When I put the question to Imax, the company responded with a statement that doubled down on the premise: "Under our theater agreements, Imax requires exhibitors to play the films we format and program. Our ability to curate our programming is what makes us valuable to exhibitors, filmmakers, and studios, and delivers a return on investment with our theaters worldwide."

While the issue might seem like a see-you-in-court situation, that outcome is probably unlikely. Sources believe that Imax has already cut a deal with AMC Theatres, which has 182 Imax screens in the U.S.—far more than any other company—and often doesn't march in lockstep with other exhibitors. (Reached by phone, AMC C.E.O. Adam Aron said it was "inappropriate" for him to comment.) Also, what happens in 2026 is all hypothetical at this point, anyway. Even if the other top exhibitors—which together account for about 108 Imax screens out of roughly 400 in North America—are mad now, that doesn't mean they won't eventually crack to get a couple of weeks' worth of revenue from what might be another Gerwig event movie, especially if it picks up good early buzz.

It's not like the big theater chains haven't played ball with Netflix before: AMC, Regal, and Cinemark all showed Rian Johnson's Glass Onion: A Knives Out Mystery during its very limited, weeklong run in about 600 theaters in November 2022, no doubt hoping that a taste of box office cash would whet Netflix's appetite for more. Netflix didn't disclose box office numbers from the run, but David A. Gross of Franchise Entertainment Research told Variety that he believed the Knives Out sequel would have opened at around $30 million domestically and pulled in $300 million worldwide had it been given a full theatrical run.

Netflix's appetite was not whetted, much to the frustration of the filmmakers and exhibitors. "By their own account, they thought they left money on the table," said Cinemark C.E.O. Sean Gamble at an investor conference in March 2023. "We certainly were disappointed they didn't take advantage of a more significant theatrical release, just based on the overwhelming consumer demand." Still, he called the experiment "a positive step" and expressed hope that, in time, Netflix would see the value of larger theatrical releases.

"In Bed With the Devil"

Of course, when the Narnia deal was announced, most of the town immediately began to hope that it might represent a shift in Netflix's longstanding policy against putting its movies in theaters. But co-C.E.O. Ted Sarandos shot that down immediately, saying the deal represented "no change at all" to the streamer's strategy.

Many in Hollywood are baffled by Netflix's steadfast commitment to this filmmaker-unfriendly position. Scott Stuber, when he was chairman of Netflix Films, was openly warring with Sarandos on the issue before he left the company last year. That's because a hit movie that gets a high-profile marketing push and plays for weeks in theaters can bring in big box office dollars and lead to a waterfall of money as the film progresses through various release windows and platforms. These days, Netflix can be part of that waterfall as studios license movies to the service after they've played on other platforms. ("Sometimes you get in bed with the devil," as one studio executive put it.) With luck, a hit movie can launch a franchise and, critically important to Disney and NBCUniversal, a hit movie can also become a cultural phenomenon that sells a lot of merchandise and inspires new theme park attractions. Movies that have gone straight to streaming have yet to generate anything near that kind of impact.

As one frustrated agent noted, the streamer that ate Hollywood has already broken its own policy vows: that there would never be ads, for example, or that the streamer would never go into sports. Why draw the line at giving at least some movies full theatrical runs? Theater owners are baffled. "This has been a perplexing misdirection from Netflix in exhibitors' minds for years," says a veteran theater executive. "Exhibitors are kind of fed up with Netflix sticking their toe in the water and pulling back. Apple and Amazon have tried real theatrical runs, with mixed success. But they made a real attempt, and Netflix never has."

Meanwhile, a top executive at one chain predicts theater owners may well follow through on their threat and decline to play Narnia. With more movies in the marketplace now, it's "a different ball game" than with Glass Onion in 2022, he said, adding, "I struggle to see who would program Narnia over Moana 3, if that were to come out. These large formats still only account for less than 20 percent of box office. It's not something that really works for our industry to support that—particularly with a studio that is not in our business."

So while it remains to be seen how Narnia will fare in Imax, let's at least take a moment to celebrate the fact that a female director, of which there are but few, has the clout to command a wide theatrical release from Netflix. From Lady Bird to Little Women to Barbie, Gerwig's movies have not only been critically acclaimed but have grossed a combined $1.9 billion, and not a dud in the lot. Whatever happens in this Imax skirmish, no one will blame her for the plan, though a knowledgeable source says Gerwig got

interested in locking up some Imax screens because Warner Bros. couldn't book any for Barbie thanks to Chris Nolan, who hoovered them up for Oppenheimer. That was a sore subject for Tom Cruise, too; he couldn't find room on the giant screens for the seventh (and very expensive) Mission: Impossible film, which underperformed at the box office with a global take of $571 million. Come to think of it, while Barbie didn't open on a single Imax screen, either, it still managed to do okay, raking in $1.5 billion on garden-variety movie screens.

Fernando Medin: “América Latina tiene que ganar escala rápida en *streaming*; el potencial es enorme”

Gonzalo Larrea 25-02-2025 ©cveintiuno

En un escenario de caída del negocio lineal, de revolución publicitaria y una consolidación del streaming, el presidente de Warner Bros. Discovery para América Latina y US Hispanic analiza qué rumbo cree que tomará la industria en 2025 en la región.



Fernando Medin

Este 27 de febrero la plataforma de *streaming* Max cumplirá un año en América Latina, su primer territorio fuera de Estados Unidos.

Y si hace un año el presidente de Warner Bros. Discovery (WBD) para América Latina y US Hispanic Fernando Medin ya se mostraba optimista en cuanto al negocio del *streaming*, el ejecutivo confirma hoy que el “pivot” de la industria hacia el *direct-to-consumer* ya compensa la caída del lineal.

“La industria viene cambiando desde hace unos años. Estamos en un momento de revolución, de pivot. Tenemos una parte del mercado, que es el producto lineal, que está sufriendo y que no está ganando suscripción, y un mundo del streaming que empieza a crecer y a ganar escala”, resume Medin en diálogo con Cveintiuno.

Según el ejecutivo, "uno ya compensa al otro", al menos desde el punto de vista publicitario.

Este cambio enfrenta sin embargo varios desafíos, advierte Medin, que los resume en tres grandes frentes: el ecosistema de la publicidad está revolucionado con algunos territorios inclusive cuestionando los sistemas de medición de audiencia, la baja bancarización que sigue presente en el territorio y la lucha contra la piratería, que también afecta al streaming.

"América Latina tiene que ganar escala rápida en *streaming*, pero realmente hay un potencial enorme", destaca.

"Tenemos un área demográfica gigante, un contenido global, americano y panregional que viaja súper bien y una simplicidad de lenguas que te permite resolver toda la región con dos idiomas. Eso te da un potencial y una escala enorme. Simplemente hay que hacer funcionar estos desafíos, que están ahí".

De acuerdo con Medin, uno de esos retos se debería poder resolver de la mano de los distribuidores de TV paga tradicionales, que están "abrazando más paquetes que incluyen productos de *streaming*" y que pueden ayudar con el cobro de las plataformas.

En 2024 la industria de América Latina fue de hecho testigo de acuerdos como el del operador de TV paga chileno VTR, que incorporó sin costo adicional para sus suscriptores ocho plataformas de *streaming*, entre ellas Prime Video, Universal+ y justamente Max.

El lanzamiento de VTR siguió los pasos de estrategias que ya se habían visto en mercados como España, con plataformas como Movistar Plus+ incorporando servicios como Prime Video, Apple TV+, Max o SkyShowtime; o en Estados Unidos, con los acuerdos que Disney y TelevisaUnivision cerraron con Charter por sus *streamers*.



Dar a conocer qué plataforma ofrece qué es uno de los desafíos del streaming hoy (Foto: 'Como agua para chocolate')

Tras VTR, otros operadores de América Latina dieron también pasos en esa dirección, como Claro TV+ en Brasil, que integró a Max a todos sus planes.

"Y creo que este año se va a ver mucho más de eso", adelanta Medin.

Las alianzas con los operadores pueden solucionar otra de las cuestiones que preocupan a Medin: ¿cómo dar a conocer los contenidos y cuántas plataformas serán imprescindibles para los consumidores?

"En América Latina hay apetito para consumir lo que las diversas plataformas están creando. Pero la pregunta es: ¿qué tan lejos llega el bolsillo del consumidor? ¿Cuántas plataformas puede pagar?".

A esto se suma la "confusión" que puede estar creando en el mercado la multiplicidad de ofertas.

"La cantidad de cosas que hay al mismo tiempo hace muy difícil saber quién ofrece qué. Hay un poco de confusión para el consumidor. Y eso requiere un músculo de marketing importante, que se transforma también en un costo", opina.

Estos desafíos, según Medin, conspiran contra el potencial que América Latina demuestra tener.

"En Brasil existe un dicho que dice que 'Brasil es la tierra del futuro, y siempre lo será'. Y América Latina tiene un poco de eso: es un territorio que nunca está tan mal como el mundo se imagina, pero que probablemente nunca llegue a estar tan bien como el potencial que tiene", resume.

"Falta una combinación de factores, pero se ve el avance, se ve el crecimiento. No está estancada. Y el producto funciona", completa sobre Max.



ATLANTA, GEORGIA – JANUARY 20: Quinshon Judkins #1 of the Ohio State Buckeyes runs with the ball against the Notre Dame Fighting Irish in the first quarter during the 2025 CFP National Championship at the Mercedes-Benz Stadium on January 20, 2025 in Atlanta, Georgia

RATINGS

Disney Extends Lead Over YouTube in January With 12% Share of TV Viewing

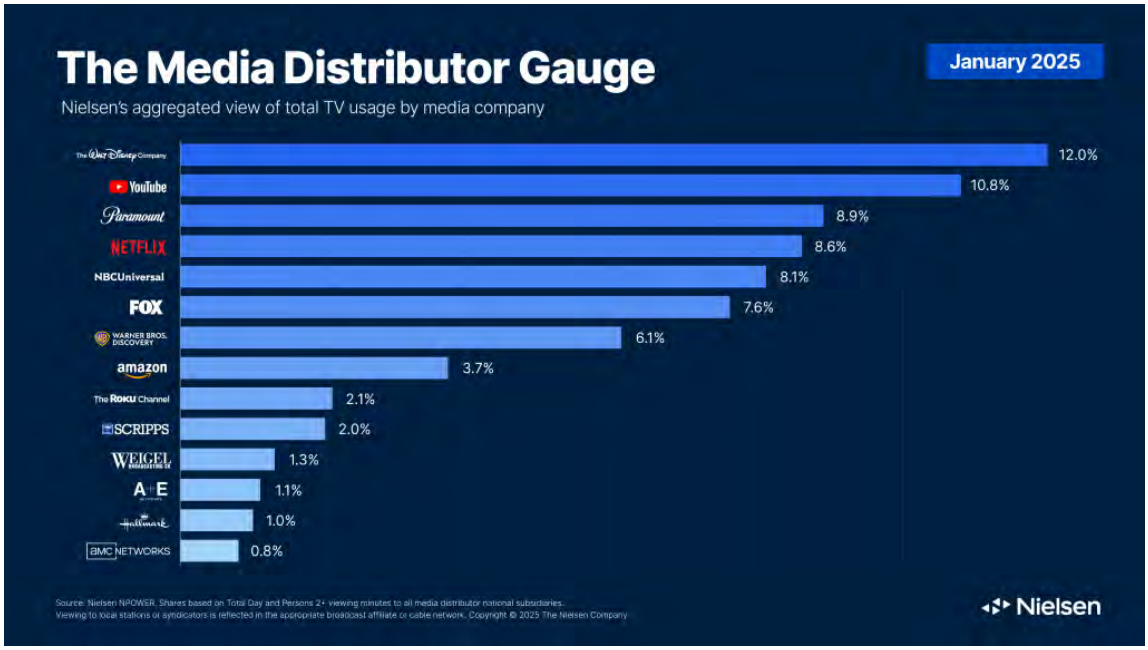
The boost was driven by the College Football Playoffs, which drove an 84% monthly increase in ESPN viewership, according to Nielsen

Lucas Manfredi February 25, 2025 @ 5:00 AM

The Walt Disney Company extended its lead over YouTube in Nielsen's Media Distributor Gauge in January, accounting for 12% of time spent watching TV – its best monthly share since the report was established in November 2023 – compared to YouTube's 10.8%.

The increase was boosted by Disney's airing of the College Football Playoffs, which represented the seven highest rated cable telecasts during the month and drove an 84% monthly increase in ESPN viewership. Overall, viewing to Disney-owned entities was up 12% versus December, or an increase of 0.8 share points.

Rounding out the top five was Paramount Global with an 8.9% share, Netflix with a record 8.6% share and NBCUniversal with an 8.1% share. Netflix saw watch time climb 7%, in large part to “Squid Game” generating 9 billion viewing minutes to become the month’s top streaming title.



Overall TV viewing increased 5% for the month, which was boosted 26% from cable news viewing, including 26% at MSNBC, 29% at Fox News Channel and 39% at CNN. Though Fox finished in sixth with a 7.6% share, it tied with Disney for the largest monthly viewing increase among distributors.

In addition to sports, scripted drama series and news programming as well as special events such as ABC’s “Dick Clark’s New Year’s Rockin’ Eve” and The Golden Globes helped boost cable and broadcast viewing.

Rounding out the remainder of the list was Warner Bros. Discovery with a share of 6.1%, Amazon with a share of 3.7%, The Roku Channel with a share of 2.1%, Scripps with a share of 2%, Weigel Broadcasting with a share of 1.3%, A+E Networks with a share of 1.1%, Hallmark with a share of 1% and AMC Networks with a share of 0.8%.

Consistent with the transition away from the holidays, cable movie viewing in January dropped 22% versus December, which contributed to a decline of 0.6 share points for Hallmark, breaking its streak after two consecutive monthly gains.

Despite being second in the Media Distributor Gauge, YouTube has repeatedly led Nielsen’s monthly Gauge report, most recently with a share of 10.8%, compared to Disney’s combined 4% across Disney+, Hulu and ESPN+.

The streaming category accounted for the largest share of television viewing with 42.6%, up 3% month-over-month and usage up 21% year-over-year. Meanwhile, broadcast grew by 5.1% month-over-month to a total share of 22.5%, while cable jumped 7% for the month to a total share of 24.4%.

VARIETY

Feb 24, 2025

Who Will Amazon Cast as James Bond?

By Katcy Stephan



United Artists / Courtesy Everett Collection

On Thursday morning, Amazon founder and executive chair Jeff Bezos posed a question to his X followers: "Who'd you pick as the next Bond?"

Just one day prior, that inquiry may have felt a bit presumptuous: while Amazon's $8.5 billion MGM acquisition in 2022 gave it the rights to distribute the Bond films, Barbara Broccoli and Michael G. Wilson had long been the heads of Eon Productions and the franchise's custodians. That gave them an unprecedented level of artistic command regarding all things 007.

But in the early morning hours before Bezos' tweet, Amazon MGM Studios announced a new joint venture with Wilson and Broccoli that would give the studio creative control over James Bond.

"We now live in a world that we've never lived in before with this franchise, and that's the Broccoli family not having the final creative say," Fandango director of analytics and Box Office Theory founder/owner Shawn Robbins tells Variety. "This is a new frontier.

In the years following Daniel Craig's final turn as the charismatic, womanizing superspy in 2021's "No Time to Die," Broccoli and Wilson were clear about the parameters of their search for the next Bond: he would be played by a British man young enough to stay in the role for at least 15 years.

"The Barbara Broccoli group had a very realistic idea of how the franchise should continue. In other words: if it ain't broke, don't fix it. Bond fits a certain profile, and you don't want to mess with that too much," film history lecturer and Bond expert Max Alvarez says, suggesting 41-year-old "Poldark" alum Aidan Turner as a fitting 007. "One of the reasons the series has been hanging on for so long, for so many decades, is that they didn't mess with the formula too much."

But with Amazon now holding the martini-soaked reins, what does the next Bond look like?

"What I feel like is probably the smartest bet, and something that Amazon would be wise to embrace, is going younger," Robbins says. "They'll probably lean toward a 30 to 40-something actor."

Alvarez similarly makes the case that, like 007s of yore, the newest superspy should be given ample time to mature along with Bond – both in age and star power. "We tend to forget that all the Bonds were not big stars in films when they were hired for that role," he says. "Hire a comparatively unfamiliar face to grow into the part and to become well-known in the role. It seems to have worked in the past."

As for the type of actor, "James Bond: The Man and His World" author Henry Chancellor suggests taking some inspiration from Ian Fleming's original novels. Fleming once said he designed Bond to be "rather anonymous" to allow readers to identify with the character. That said, he's also got some distinctive (and glamorous) traits: namely, his impeccable taste in cars, clothing, women and cocktails.

"He's always been this strange mix of blank tough guy and high-living secret agent, and that is the juggling act of casting Bond. Too much tough guy, and it's just another action movie. Too much expense account snob, and you are just dying for Blofeld or some other megalomaniac villain to take him down," Chancellor says.

But while Fleming may hold the key to the character, his well of stories has largely run dry. "No one knows better than Eon productions how brilliantly to exploit the original Fleming source material," Chancellor adds. "And I'm sure they also know how little there is of it left. Barring a couple of short stories, it's all been used in some way, so this is indeed the start of a new chapter."

That new chapter could prompt Amazon to finally cast the franchise's first non-white Bond. Idris Elba has remained a top internet fancast for years, but the actor admitted in 2023 that racist backlash turned him off from the iconic role. But even if he has a change of heart, at 52 years old, Elba seems an unlikely choice to take up the mantle at this stage.

Still, Chancellor says that, as the Commonwealth has diversified over the years, so, too, can 007. "All [ethnicities] would be plausible in modern Britain. We've just had our first Hindu Prime Minister, the current Leader of the Opposition is Black. And Bond is, for better or worse, a symbol of Britain. He parachuted into the opening ceremony of the 2012 Olympic Games with the Queen, for God's sake!" Perhaps this changing attitude could pave the way for younger Brits like Regé-Jean Page, Damson Idris, Aaron Pierre and Lucien Laviscount, who have emerged as popular choices among fans.

While Bond may sound like the role of a lifetime, "The Movie Business Podcast" host and USC School of Cinematic Arts Professor Emeritus Jason Squire says it's actually a double-edged sword, especially from an agent's perspective. "The positive side is that you get your client to be James Bond. Terrific! The negative side is that the client is tied up and may be typed as James Bond. It's very tough to get out, especially if the client wants to show range," he says, adding that Craig has expertly navigated this challenge with his performances in films like "Knives Out" and "Queer" that showed different sides of his talent. He cites Andrew Scott and Barry Keoghan as two particularly well-rounded actors with the chops to suit up as 007 while maintaining fulfilling creative pursuits elsewhere.

Craig indeed left a big, impeccably tailored tuxedo to fill, whether it be by Amazon or Eon. "Ultimately, the legacy of Daniel Craig and his run of films was something Bond had never done before," Robbins says. "How do you follow that? That was going to be the question, no matter what happened in terms of creative control."

VULTURE

A BAD IDEA WORTH CONSIDERING | 5:00 P.M.

Amazon Can Do Whatever It Wants With the Bond Side Characters

By Fran Hoepfner, a senior news writer who covers pop culture and businesses



Last week, Barbara Broccoli — like brick-and-mortar bookstores and shopping malls before her — lost her battle against Amazon. The giant megacorporation assumed control over the James Bond franchise following years of tenuous conversation about the series' continuation after 2021's No Time to Die. Broccoli's protection over the franchise prevented dozens of spinoffs, video games, television shows, and other misguided ideas from coming to life. She cedes control of the 007 to a company whose executives she allegedly called "fucking idiots," James Bond is now in jeopardy. Stop me if you've heard this one before.

In today's cinematic economy, a big company buying out a series you like is one of the worst possible things that can happen, and Broccoli and her co-producer Michael G. Wilson's relinquishment of the brand felt like a death knell for all things 007. Amazon being what it is and the Bond franchise being what it is, there's no way

Amazon won't milk this thing for what it's worth, capitalizing on every last aspect of the spy series until we're clamoring to get away from Young Bond or Bond: The Early Years or Bond X Reacher. But maybe there's a compromise we can strike — wouldn't Jeff Bezos, a ruthless businessman, be interested in hearing a deal? — one that satisfies Bond fans and Amazon executives alike. What if Amazon does whatever they want with all the Bond characters … except James Bond?

James Bond is the trickiest aspect of the whole James Bond thing: Should he be young? Should he be old? Should he be blond? Or brunette? Is it time for a James Bond who is a man of color? Should James Bond become less misogynistic? These questions are too complicated and annoying: We would have a new James Bond cast by now if they were easy for producers and casting agents to answer. Consider, however, Bond's coterie of pals and enemies, like Miss Moneypenny, M, and Q, or even Ernst Blofeld and Dr. No. These people can be played by anyone at any age whatsoever. You want a limited series about Q's techie friends that's a sort of Silicon Valley thing, but it's British? Sure. You want a video game where you play as Le Chiffre and try to get out of baccarat debt? Sure!! You want to see whom they cast as the young, hot M for the M origin movie in which we learn that M became a spy because of, I don't know, trauma? Sure!!! Did you know there was already a series of short stories about Miss Moneypenny? Exactly.

The Bond side characters are fun, sure, but they are some of the most staple one-note characters, even more replaceable and forgettable than Bond. What people love about the franchise is not the rich depth of character so much as they do the various MacGuffins, locales, and beautiful short-lived girlfriends. The best MI6 pals and corny villains can sometimes transcend their half-baked simplicity, but often they sink into bizarre obviousness, like No Time To Die's Lyutsifer Safin (pronounced "Lucifer Satan" in whatever accept Rami Malek was supposed to be doing). For all the years of blogosphere speculation about the new Bond, no one gives much thought to when the side characters in the franchise get swapped out and recast. There are disposable parts to Bond, and it'd be silly to pretend otherwise. In spinning off the Bond side characters, Amazon can take full advantage of its IP without completely alienating the longtime fans by ruining the one character they know and love — just look at Andor on Disney+ and The Penguin on Max. I smell an Emmy for whomever they cast as Goldfinger in the gritty realist neo-noir series.

The most important thing is for Amazon to set expectations low, just as it does with its own marketplace. If you wanted a brand name, you wouldn't be going to Amazon in the first place. So let it run amok with copycats, spinoffs, dupes, and adaptations of all the characters James Bond is always ignoring so he can go to a cool island with his latest girlfriend. Just as you might strike gold when buying the "Amazon's choice" for socks or an ice cube tray, it too might stumble upon something genius with an animated series about Blofeld's cat. So long as James stays out of the mix — sometimes it pays to be dead.



Pablo Zuccarino, Director de Contenido y Gerente General, Kids & Animation, Latam de Warner Bros. Discovery, comparte con ttvnews sus grandes iniciativas de contenido infantil para este año, con énfasis en títulos de calidad e historias para toda la familia, tanto en producciones locales como sus reconocidas marcas internacionales, para continuar consolidándose como uno de los grupos líderes de la región y el mercado global.

Warner Bros. Discovery (WBD) es, sin dudas, uno de los grupos de medios más consolidados y reconocidos del mundo, dueño de IPs y marcas de gran éxito para grandes y chicos. Y cuando se trata de chicos, WBD ha apostado a todo tipo de géneros y modelos, buscando proyectos de carácter universal, con potencial de viajar a varios mercados.

Y América Latina no es la excepción. Liderado por Pablo Zuccarino, Director de Contenido y Gerente General, Kids & Animation para Latam de Warner Bros. Discovery, el grupo se ha solidificado de la mano de sus grandes marcas, así como contenidos locales que conectan con las diferentes audiencias y reflejan las distintas culturas de la región.

En la siguiente entrevista con ttvnews, Zuccarino hace un repaso de cómo el grupo ha crecido en la región en materia de contenido infantil; la importancia del segmento y crear contenidos con los que los niños se identifiquen, entretengan y aprendan; su visión de la evolución del negocio; y las grandes novedades de contenido que estarán lanzando a lo largo del año.

¿Cuál es su visión actual sobre la industria de contenidos infantiles? ¿Cuáles cree que serán las principales tendencias en cuanto a géneros y producciones para 2025?

En los últimos años, sobre todo en los cinco o diez más recientes, la división del mercado ha crecido considerablemente, al igual que la competencia y la variedad de opciones disponibles, especialmente para el público más joven, que además cuenta con un vasto entorno digital.

Sin embargo, a pesar de este cambio, el alcance que seguimos teniendo en la televisión de paga es considerable, lo que demuestra que los contenidos tradicionales siguen teniendo una fuerte presencia. Además, la combinación de ambos mundos, lo digital y lo tradicional, ha permitido una mayor diversificación en las ofertas, adaptándose a las necesidades y preferencias de cada generación, lo que nos permite seguir siendo un jugador relevante en este sector. Ya estamos acostumbrados a navegar con este panorama. Una de las ventajas de ser una empresa tan grande y con marcas tan consolidadas es que conseguimos destacarnos en medio a un escenario de cambios.

Nuestro enfoque es trabajar nuestras propiedades desde todos los ángulos posibles: digital, televisión paga y streaming, en un esfuerzo coordinado.

Además, no solo contamos con marcas fuertes, sino también con plataformas robustas para distribuir nuestro contenido. La clave es adaptarse y ajustar continuamente la estrategia editorial según los gustos de las diferentes generaciones.

Las apuestas son contenidos para toda la familia, desde películas que hacen parte de la franquicia «Del cine a Max», que presenta los éxitos de taquilla más destacados de Warner Bros. y otros grandes estudios de cine, hasta las franquicias, que han funcionado exitosamente durante mucho tiempo, y los nuevos contenidos, que atraen las nuevas generaciones.

Cuando hablamos de las franquicias tenemos Harry Potter, Batman, Tom & Jerry, Looney Tunes, que generan mucho valor agregado y impacto en los padres y madres, porque son fans de muchas de las propriedades, y transfieren todo este amor a los más jóvenes de la familia.

Otra apuesta para este año son los contenidos locales. Estos son especialmente importantes para la audiencia infantil, ya que permiten a los niños sentirse reflejados en las historias, personajes y contextos que consumen. Además, los niños se sienten más conectados con los personajes que hablan su idioma, comparten sus costumbres y enfrentan situaciones similares a las que viven en su día a día. En la región, podemos destacar Hermano de Jorel, que cumplió 10 años el año pasado, una

década de construcción de marca respaldada por todo el poder de nuestra compañía, lo que genera un valor de marca significativamente alto.

¿Cuáles son los principales retos de producir contenidos infantiles en la actualidad? ¿Qué buscan a la hora de seleccionar proyectos para su catálogo?

Producir contenidos infantiles hoy en día enfrenta varios retos debido a los rápidos cambios en las preferencias y hábitos de consumo de los niños, así como las demandas del mercado global. Una de nuestras misiones en Max es contar historias únicas y de la más alta calidad, y eso solo se logra con los talentos adecuados.

Para nosotros es esencial capacitar a las personas. Los profesionales de animación y los socios que tenemos desempeñan un papel crucial en la creación de contenido atractivo para los más jóvenes, que realmente conecten con la audiencia. Por eso, acompañar los proyectos desde muy cercano es parte de nuestra busca para lograr contenidos exitosos.

Hoy, buscamos proyectos de carácter más universal, que tiene potencial de viajar para otros mercados. La importancia de crear contenidos de carácter universal está en la capacidad de estos para trascender fronteras culturales, geográficas y lingüísticas.

Como ejemplo tenemos Mini Beat Power Rockers, Villanos y otros. La idea es que, cuando encontramos una propiedad de suficiente calidad y con ese aspecto universal, siempre buscamos ofrecerla a otros mercados.

Además del universo infantil, nos hemos concentrado mucho en la búsqueda de animaciones para adultos, que es también parte de mi reto. Ya tenemos un proyecto que es un gran éxito, que es Sociedad De La Virtue, una propiedad brasileña que nació en Youtube, pero estamos en la busca de algo en México.

Por otro lado, también siempre miramos en los contenidos locales, que conectan con la audiencia local de los mercados donde estamos. Los niños versen reflejados en las historias que consumen les da un sentido de pertenencia y fortalece su identidad cultural. Además, al incorporar elementos locales en los contenidos, como tradiciones, costumbres, las producciones pueden conectar más profundamente con su audiencia.

Lo interesante es que, al combinar ambos enfoques -contenidos universales y locales- las producciones pueden alcanzar una audiencia aún mayor. Así es que estamos apostando en producciones que tienen los dos, y seguimos incubando nuevos creadores y fomentar la industria.

¿Cuáles son los títulos estrella de su catálogo actual para el mercado internacional?

Cómo recién mencioné, Mini Beat Power Rockers, uno de los éxitos de Discovery Kids, que el año pasado llegó a Estados Unidos y Asia y que también tiene potencial para otros mercados. Villanos, que fue nuestra propiedad original de México y se lanzó en Estados Unidos, en Max, y también en Asia, pero hay un potencial gigante para otros mercados. Irmão Do Jorel, nuestro mayor éxito en producción local desde Brasil, que nació de un corto de cinco minutos en un festival y hoy es un de los mayores éxitos en la plataforma, en toda la región.

En la categoría de animación para adultos, Sociedade Da Virtude, nuestro éxito brasileño, tendrá nueva temporada en 2025, la cual es completamente inédita.

A lo largo de los años, hemos logrado entender profundamente las necesidades, preferencias de los niños en América Latina, lo que nos ha permitido crear contenido que realmente conecta con esta audiencia. Lo más emocionante es que nuestro éxito en la región se está convirtiendo en un referente para el resto de la compañía, especialmente para Europa. Y esto es parte de mi misión, trabajar con más integración desde contenido. Nuestro enfoque innovador de creación para llegar a las audiencias infantiles en América Latina está marcando un nuevo paso y está convirtiendo en un punto de referencia para la compañía.

A diferencia de las generaciones anteriores, que accedían a los contenidos únicamente en la televisión lineal, tener contenidos disponibles cuándo y dónde quieran es la norma para los niños de hoy. ¿Cómo cree que la evolución del streaming ha cambiado el negocio de la distribución de contenidos infantiles?

A cada año, los niños tienen cada vez más opciones para consumir contenidos, y cada vez más plataformas, diferentes marcas y contenidos de todo el mundo. Así que el gran reto que tenemos es cómo seguir siendo relevantes durante los próximos años. Aunque llevamos menos tiempo en el mercado, nuestro crecimiento ha sido acelerado y sostenido.

En 2024, Max tuvo un año excelente, con un crecimiento tanto en el segmento infantil como en la plataforma en general. Nuestro catálogo es muy atractivo para todos los públicos. Desde niños a padres, y para todos los gustos.

Nuestro reto es siempre a navegar en el escenario, aprender y seguir al público. Tenemos que asegurarnos de que estamos conectados y somos relevantes en todas las plataformas. Afortunadamente, formar parte de

una compañía tan grande nos permite no competir solos. Contamos con el respaldo de otros pilares clave, como la oferta deportiva, las producciones cinematográficas de primer nivel y nuestras producciones originales para la familia.

En este sentido, ¿con qué plataformas y territorios trabaja actualmente? ¿En qué regiones cree que hay mayor potencial de crecimiento de sus contenidos?

Tenemos presencia de marca en todas las plataformas de nuestra región. En la actualidad, nuestras marcas infantiles están en Max, con un hub exclusivo dedicado a los niños y las familias. Además, tenemos una fuerte presencia en las redes sociales, con más de 89 millones de suscriptores, incluyendo todos los perfiles – desde infantil hasta la animación adulta. En cuanto a YouTube, entendemos que la mayoría de los niños utilizan la plataforma y por eso hemos creado una estrategia específica que es nuestra gran aliada para maximizar nuestros contenidos. América Latina, como mercado de consumo, es muy poderoso en el universo digital y por eso estamos mirando cuidadosamente este espacio.

Desde el punto de vista del crecimiento, en Latinoamérica estamos mirando a todos los países en los que operamos. Pero nuestra atención se centra más en Brasil y México, especialmente desde el punto de vista de la producción.

¿Cómo ve la evolución de los contenidos infantiles y de las audiencias más jóvenes en los próximos años?

En las últimas décadas, los contenidos ganaran mucho más atractivo visual, sino que también ha expandido las posibilidades narrativas, permitiendo una mayor creatividad y variedad de géneros y estilos. La representación y diversidad ha sido otro aspecto fundamental en la evolución de los contenidos infantiles. El concepto de contenido transmedia ha sido otra gran evolución.

Los niños ahora pueden interactuar con una misma franquicia en diversas plataformas, lo que hace la experiencia mucho más inmersiva. Por eso nuestras franquicias cómo Harry Potter, Looney Tunes, Batman, Tom & Jerry y otras son exitosas y están solidas por traer a la audiencia una experiencia poderosa desde las películas hasta los eventos y experiencias en vivo.

Este año, por ejemplo, tenemos la celebración de los 85 años de Tom & Jerry. Desde su estreno en 1940, la legendaria dupla encanta al público alrededor del mundo con su rivalidad y carisma atemporal. Tom & Jerry los han convertido en una de las duplas cómicas más queridas en la

historia de la animación. Es un clásico que trasciende generaciones y trae sonrisas a los rostros de niños y adultos en todo el mundo.

Con respecto a el consumo, la evolución de los contenidos infantiles y de las audiencias más jóvenes en los próximos años estará profundamente marcada por la tecnología y el acceso instantáneo a la información. Los niños y jóvenes ya tienen control sobre lo que consumen, lo que les permite elegir contenidos que se alineen con sus intereses. Para estar más cerca de los niños en su búsqueda de contenido, es fundamental adaptarse a sus hábitos y necesidades de consumo de manera creativa y responsable. La facilidad de acceso es clave en su experiencia. Por eso, nuestras plataformas les permite estar en contacto con sus personajes favoritos y con contenidos de alta calidad.

Los padres valoran mucho la seguridad de los contenidos a los que acceden sus hijos. Nosotros también entendemos que esto es fundamental, por eso en Max existe el control parental, que garantiza que los niños están en sus perfiles y que los contenidos son adecuados para cada etapa de la infancia, precisamente porque hoy los niños tienen mucha más autonomía en sus elecciones.

¿Qué podemos esperar del grupo en este 2025?

Para cerrar, creo que es importante reforzar la importancia del segmento y cómo los buenos contenidos en la infancia son fundamentales para el desarrollo integral de los niños, ya que tienen el poder de influir positivamente en su aprendizaje, sus emociones y su forma de ver el mundo.

Detrás de estos contenidos se encuentran profesionales altamente capacitados y comprometidos, desde animadores hasta guionistas, diseñadores de personajes, directores creativos y expertos en desarrollo infantil. Cada uno de ellos aporta su experiencia y conocimientos para crear productos que no solo cautiven a los niños, sino que también les ayuden a desarrollarse. Los buenos contenidos infantiles son una herramienta clave para moldear una sociedad más consciente, inclusiva y empática.

Para 2025, estamos listos para traer muchas novedades. En la categoría infantil, tenemos grandes estrenos como Mi villano favorito 4 en Max. Otra gran novedad es el relanzamiento de Gumball, una de nuestras series animadas más exitosas de la historia, que llega en exclusiva a Max en Latinoamérica este año. También tenemos nuevos episodios de Cuquín, nuestro éxito preescolar, y nuevos episodios de Mini Beat Power Rockers. Además, tendremos nuevos episodios y una nueva temporada de Peppa Pig, que vendrá con una súper novedad.

En la categoría de animación para adultos, lanzamos una nueva temporada de Rick & Morty, que no ocurre todo el tiempo y es uno de nuestros mega éxitos. Cómo recién mencioné, Sociedade da Virtude, nuestro éxito brasileño, tendrá nueva temporada. Tendremos series nuevas dentro de la marca Adult Swim, cómo Efectos Colaterales, que recién estreno en la plataforma. Y mucho más está por venir.

De hecho, en todos los segmentos, habrá novedades tanto con nuestras marcas consolidadas como con apuestas nuevas.



TTV+ Buyers: ¿Qué buscan los compradores?

24/02/2025 Ejecutivos / Internacional Por ttvnews

En la siguiente entrevista con ttvnews, Marco Medina, CEO de Lumexx Media, cuenta cuáles son los contenidos que está buscando para su catálogo en el mercado internacional.

En una industria tan cambiante como la del entretenimiento, es imperativo mantenerse un paso adelante de las últimas tendencias y saber qué está demandando el mercado internacional en materia de contenidos.

Con este fin, ttvnews presenta la iniciativa Buyers: ¿Qué buscan los compradores?, para conocer de primera mano las necesidades de programación de los compradores de todo el mundo.

En esta oportunidad, hablamos con Marco Medina, CEO de Lumexx Media:

¿Qué tipo de contenido es el que más demanda su audiencia?

Lumexx Media se ha concentrado en el área de streaming completamente VOD, cuando comenzamos con la compañía en Atlanta, Georgia, el contenido era más urbano en el momento.

Aunque las plataformas sabían que yo vendía contenido en inglés, comenzaron a pedirme contenido en español en 2016 y 2018.

Luego de la pandemia cambió el mercado totalmente, comencé a ver cómo entraron los grandes players como Fox comprando a Tubi, Disney comprando a otras compañías y eso nos dejó ver que el mercado latino iba a tener su momento, aunque el mercado todavía se tiene que acomodar.

¿Qué contenido destacaría entre los que más le funcionaron a la empresa en 2024?

El año pasado fue un poco pesado para vender contenido a las plataformas en EEUU, ellos querían todo para red share y eso es muy difícil porque el mercado todavía no está ahí, pero al mismo tiempo ha sido una lección.

La pregunta ahora es qué plataforma te puede dar la mejor oportunidad para el contenido que distribuyes, a la vez es una pregunta muy difícil de responder, depende de la plataforma a la audiencia que quiera apuntar y depende del contenido.

Actualmente, estamos en la era de conected TV y los reportes nos ayudan mucho a saber qué contenidos quiere la audiencia, eso ayuda mucho a conseguir buen contenido, pero a la vez, el sentido de calidad y valor ha cambiado.

¿Qué tipo de contenidos o formatos o géneros van a buscar a los eventos de la industria?

Al mercado le falta por crecer al mundo de FAST, nosotros nos enfocamos en VOD y vemos crecimiento. Desde que Amazon y Apple TV entró a competir con Netflix, se ve interesante, porque para ellos los números son importantes y el número latino sigue creciendo, cada vez es más difícil que nos ignoren y que no paguen lo que debe ser.

En el segundo trimestre comienzo a ver los reportes de las plataformas, ver qué contenidos tienen los mejores números y eso me va a dar el plan para todo el año.

Cuando nosotros comenzamos teníamos un poco de FAST Channels, que era al bueno al principio, pero cambiamos a VOD, cambiamos la jugada, pero todo es nuevo.

Activamente, tenemos que estar buscando con diferentes compañías de producción. Estoy tratando de representar las producciones independientes, enfocándome en esas voces que las plataformas quieren ver y cuando ven los números quieren volver a invertir en ellos, porque son los que conocen la cultura.

En este momento, nos enfocamos en el mercado de EEUU, pero sabemos que va a seguir creciendo a Latinoamérica, Europa y el resto del mundo.

FINANCIAL TIMES

Artificial intelligence

Creative industries protest against UK plan about AI and copyright

Government's proposals could make it easier to train artificial intelligence models using artists' works



More than 1,000 musicians, including Kate Bush, are also set to release a 'silent' album titled 'Is This What We Want?' © Jorgen Angel/Redferns via Getty Images

Daniel Thomas and **Anna Gross** in London FEBRUARY 24, 2025

Thousands of British musicians, artists, authors and journalists have joined a wave of protests against government proposals that could make it easier for tech companies to use their work to train artificial intelligence models.

On Tuesday, the government will close a consultation into plans for the future of copyright and AI, which suggests a so-called "rights reservation" system where every company, artist or author would need to opt out of their work being utilised and copied by tech groups.

Creative sector and media groups are responding with an industry campaign on Tuesday called "Make it Fair", as part of a co-ordinated wave of protests planned to highlight the dangers of this approach.

National daily and regional publications, including The Guardian and The Times, will run the same cover "wrap" across their print newspapers and websites. Weekly titles will run the campaign throughout the week.

The campaign accuses the government of siding with big US tech companies over the UK's creative industries, posing an "existential threat" from AI models.

More than 1,000 musicians, including Kate Bush, Damon Albarn, The Clash and Hans Zimmer, are also set to release a "silent" album titled Is This What We Want? The group wants to show that the proposals risk undermining the UK's music industry by featuring recordings of empty studios and performance spaces.

In a statement, the musicians said the government's proposed changes reverse the principle of copyright law, arguing an opt-out model is difficult to enforce, and places burdens and costs on artists.

Separately, artists such as Paul McCartney and Elton John have argued against the government proposals, while hundreds of other creatives, including bestselling authors Mark Haddon and Michael Rosen, last week signed a letter expressing their opposition.

The extent of the anger over the proposals highlights the difficulties facing the government in seeking to boost its tech, and specifically AI, industries.

Tech companies want to mine the internet freely to train algorithms, while creative industries want them to be more transparent about how their models are created and to strike licence fees to use their work.

Media executives worry that government proposals could lead to the use of copyrighted material and have raised concerns that ministers are being won over by deep-pocketed tech companies.

Sir Keir Starmer's lead adviser on AI, Matt Clifford, has faced questions over whether his investments in AI companies serve as a conflict of interest in the advice he offers relating to the copyright regime.

The venture capitalist has said there are robust processes in place to ensure he does not benefit financially from decisions he helps shape, and has pointed out that the creative industry has a very powerful lobby.

Clifford has divested from one of the UK's most successful AI companies, Faculty AI, to avoid any allegations of a conflict — a process that he set in motion at the start of the year.

A government figure said that US AI companies already train and release models in the US using British copyrighted material. They added that if the UK opted for a more restrictive regime — such as an opt-in model — it would risk "falling for the worst of all worlds where we have neither protected the creative industries nor got a domestic AI industry".

TechUK, which represents the UK's tech industry, said in its submission that AI was a key driver of economic growth, and a version of an opt-out mechanism "could be a workable compromise if implementation challenges, such as scalable, machine-readable opt-outs, are addressed".

The Hollywood Reporter

AI Entertainment Studio Promise Acquires Tech-Centric Film School Curious Refuge (Exclusive)

Promise, backed by Peter Chernin's North Road and Andreessen Horowitz, and led by former Fullscreen CEO George Strompolos

By Alex Weprin February 24, 2025



Curious Refuge

Promise, the entertainment studio that launched last year with a mandate to build a slate of films and series produced with the help of generative artificial intelligence tools, has made its first acquisition.

The studio, led by CEO George Strompolos, has acquired Curious Refuge, an AI film school that hosts online courses and real-life meetups, workshops and partnerships meant to teach film students, filmmakers and others in the entertainment ecosystem how to use AI tools in their work.

"One of the things that we really stressed when we announced the company is that we're building this studio from the ground up," Strompolos tells The Hollywood Reporter in an interview. "We think this is such a transformational moment in entertainment that it demands really starting from scratch, and we're building Promise in the era of generative AI around this new technology, and specifically around the artists who know how to harness this technology.

“The reality is, these are a new set of skills, and there aren’t that many people that have these skills yet,” he continued. “And so there’s this need to have production talent who are well versed in what’s possible, in generative AI.”

Caleb Ward, the co-founder of Curious Refuge, says that his company has worked with over 4,000 people from 171 countries since its founding in 2020.

“It all started with our AI filmmaking course, and since then, we’ve developed courses: We have AI animation, AI advertising, AI documentary, and then we just launched our advanced AI filmmaking course,” Ward says. “So we basically are a resource for creative artists to come in and learn the latest techniques and contextualize them into practical workloads.

“Not only do you have Academy Award winners, Emmy winners, like people who are really excelling in the traditional storytelling world, you also have people from around the world who normally did not have a seat at the table and are able to express their creative voice,” Ward says of his company’s users and alumni.

Promise believes that Curious Refuge can help build a pipeline of both talent and skills that can help it achieve its goal of becoming a fully-fledged studio. Creators who learn skills from Curious Refuge may be considered for roles on Promise projects, for example.

“We said, ‘okay, this is something special,’” Strompolos says of Curious Refuge. “It can be a place to train talent, to identify new talent, and to support the industry at large, and to help open doors for for this talent, whether that’s at Promise, working on our original productions or on projects across the industry.”

“In joining Promise, we really feel like this is going to open up more opportunities for our students to showcase their skills that they’re learning in both that promise and the industry at large,” Ward adds.

Promise launched last year, with Peter Chernin’s The North Road and Andrew Chen’s a16z among its financial backers. Terms of the Curious Refuge acquisition were not disclosed.

But the central premise of Promise is that gen AI tech can help turbocharge the creation of films, series, and short-form content. But given how fast-moving the technology is, every stakeholder in the industry needs to stay abreast of the latest advancements and how they can fit into the day-to-day work of creative development and production.

“As a studio, we’re figuring out what we feel is a new, efficient pipeline to produce a great product,” Strompolos says. “And the reality is, it’s pretty complicated right now, but we think over time, we’re going to turn that into something that’s efficient and collaborative and artist-led, and can can lead us to producing the high quality that we’re striving for.”

Cveintiuno

Telemundo Studios inicia el rodaje de 'Velvet: El nuevo imperio', adaptación del fenómeno español



'Velvet: El nuevo imperio' se estrenará este año en Telemundo

Telemundo Studios inició el rodaje de su adaptación de la serie española 'Velvet', que se titulará 'Velvet: El nuevo imperio' y se estrenará por la cadena estadounidense Telemundo durante 2025.

La nueva serie estará protagonizada por el español Yon González y la mexicana Samantha Siqueiros, a quienes actriz se suma la reconocida actriz Carolina Miranda como antagonista, y un elenco que incluye a Chantal Andere, Danilo Carrera, Humberto Zurita e Itatí Cantoral.

'Velvet', creada y producida por Bambú Producciones y emitida por el broadcaster español Antena 3 durante cuatro temporadas entre 2014 y 2016, ha sido una de las ficciones de mayor éxito local e internacional de la historia de Atresmedia.

La serie narra un drama romántico ambientado en el glamoroso mundo de una galería de moda española de los años 50. 'Velvet: El nuevo imperio' adapta la historia al mundo de la moda de Nueva York.

La versión producida por Telemundo Studios en Telemundo Center en Miami, está escrita por Sandra Velasco, dirigida por Danny Gavidia, Miguel Varoni y Ricardo Schwarz, con Minú Chacin como productora general y Elizabeth Suárez como productora ejecutiva.

“Estamos emocionados de iniciar oficialmente la producción de ‘Velvet: El nuevo imperio’ para dar un giro refrescante y moderno a esta inolvidable historia”, dijo Javier Pons, VP ejecutivo de Telemundo Studios.

“Con Yon, Carolina y Samantha y todo un elenco de lujo, esta nueva versión promete cautivar a la audiencia, reafirmando el compromiso de Telemundo en crear historias de alta calidad que conecten con los latinos en los Estados Unidos”, agregó.

El formato original de ‘Velvet’ fue creado por Ramón Campos y Gema R. Neira y es distribuido internacionalmente por Beta Film.

Redacción Cveintiuno 25-02-2025

Sportico
The Business of Sports

Netflix Sparked a Sports Doc Frenzy. Has Fatigue Set In?

By Jacob Feldman February 25, 2025



Scottie Scheffler's eventful 2024, on and off the golf course, features prominently in "Full Swing" season three.

Photo by Orlando Ramirez/Getty Images

For the third season of Full Swing, which makes its debut on Netflix Tuesday, producers emphasized the tone that originally made the show a breakout hit in 2023.

It’s a significant year for the program and the somehow-still-growing genre of behind-the-scenes sports documentaries. Do they have staying power? Can annual sports-based titles attract and retain loyal audiences, or will the future be dominated by single-run projects tied to major events and stars?

“This season will be a great test of that premise,” Full Swing executive producer Chad Mumm said in a phone interview.

After Full Swing’s sophomore season’s linear approach, tracking the ongoing LIV Golf vs. PGA Tour heat and building up to a three-episode arc around the Ryder Cup, this year’s offering once again orients around a series of golfers’ individual stories.

“I think casual audiences really couldn’t care less about the kind of pearl clutching of the state of pro golf,” Mumm said. “They just want to meet interesting characters and get a peek inside this, like, crazy traveling circus and sexy lifestyle of pro golf. So we really wanted to be intentional about getting back to that.”

The first episode was the last one finished as the team fine-tuned “our best advertisement,” Mumm said. This year, the debut includes moments from the filming of Happy Gilmore 2. Otherwise, the follow-along doc has plenty of real-life drama from 2024 to spotlight, from Scottie Scheffler’s $100 million year—and shocking arrest—to Rory McIlroy’s reconciliation with his wife after a divorce filing. Mumm also expects viewers to fall for Neal Shipley, the low amateur at the 2024 Masters who played alongside Tiger Woods on Sunday, much as they did with Joel Dahmen two years ago.

“It can be so easy to fall into the trap of needing to be with the best players or feeling like you need to follow the beats of every big win or loss, but what we always talk about with our filmmakers is that it’s character, access and authenticity first,” Netflix VP of sports Gabe Spitzer said in an email. “As each season progresses, it becomes even more important to ask: What will surprise viewers? What will get them talking and keep them coming back?”

The ’Oversaturated’ State of Sports Docs

Six years after the debut of Formula 1: Drive to Survive, no similarly constructed show has matched its impact, though many have tried. Surfing and tennis versions each lasted two seasons. A cycling show built around Tour de France access won’t run past season three. Even Peyton Manning was unable to get the player buy-in necessary for a second season of Quarterback.

“At some point you worry about audience fatigue; there’s a novelty factor to this amount of access, but I’m hopeful,” Mumm said. “We were sort of in that second wave of shows, and we’ve stuck around a lot longer than a lot of the other ones have.”

F1’s show suffered a viewership dip in 2024. According to Netflix data, Season 6 generated roughly 87 million viewing hours in the first half of last year, while Season 5 surpassed 90 million hours in the same period the year prior.

Along with increased documentary competition, Max Verstappen’s dominance—winning 13 of the first 16 races in 2023—likely contributed to the lack of enthusiasm for Drive to Survive: Season 6. Season 7, which debuts on Netflix on March 7, will chronicle Verstappen’s fourth straight series title. Full Swing saw close to a 50% drop in viewership time from Season 1 to Season 2 in the first half of each’s release year (at least in part because S2 debuted three weeks further into the calendar year).

Still, the shows appear successful for Netflix. According to data from Parrot Analytics, sports docs generated an estimated $260 million in subscriber revenue globally for the company in the first three quarters of 2024, based on viewer demand for the content, led by $65 million worth of value from the latest season of Drive to Survive. For comparison, ESPN pays a reported $90 million annually for live F1 rights in the U.S. Another comparison? Verstappen pulled in roughly $76 million last year in earnings, on and off the track.

“Outside of Netflix, the genre’s supply share outweighs its subscriber revenue share, suggesting it has become oversaturated,” Parrot analyst Wade Payson-Denney said in an interview. “It’s a crowded field where only a select few like Drive to Survive and Welcome to Wrexham break through to the mainstream.”

2025 Netflix Sports Documentaries to Watch

Recent Netflix release Court of Gold followed men’s basketball stars during the 2024 Olympics, the latest special event series to earn hard-fought attention. America’s Sweethearts: Dallas Cowboys Cheerleaders is set for a second season in 2025, as Netflix emphasizes the entertainment side of sports. Retrospective storytelling also plays a critical role for the service, Spitzer said, with titles including Beckham, Untold (which will return with ‘Volume 5’ in 2025) and The Comeback: 2004 Boston Red Sox, which came out just before the 2024 World Series.

Netflix’s first MLB follow-along show tracking the Red Sox’s 2024 campaign hits the service on April 8. A yet-to-be-named season-long docuseries focused on the 2024 SEC football season is also due this summer. NBA and NHL shows are coming back to Netflix and Prime Video, respectively, too, as the format seemingly becomes a part of every league’s media strategies.

Meanwhile, Netflix has graduated to airing the real thing: live sports. Quarterback's global success presaged Christmas Day NFL action. Upcoming women's World Cup rights were grabbed after the service released a documentary about the U.S. women's national soccer team's performance in 2023. Netflix is also in the conversation for F1 rights in the U.S. starting in 2026.

"We're always looking for live events—whether in sports, comedy, or award shows—that excite our members and spark global conversation," Spitzer said. "If the right opportunity arises in the sports space and checks those boxes, we'll certainly explore it."

Documentaries exposed Netflix to the passion of sports fans—and taught leagues about the service's sway over younger generations. Now it remains to be seen what role the programming will have in a world where Netflix is a serious live sports player.

Each show must prove its capacity as an engine for entertainment, worthy of time in an increasingly crowded market. Otherwise, an ax awaits. Producers fight to keep their projects alive. Full Swing has not yet announced a potential fourth season renewal.

Hey, maybe there's an entire docuseries here!

On second thought, there might already be enough to watch.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1430 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: OCIO

26 Febrero, 2025



El audiovisual español, presente en el primer MIP de Londres

LONDRES / EFE

El sector audiovisual español tiene una fuerte presencia, representado por empresas como Radiotelevisión Española (RTVE) y plataformas como Movistar Plus, en el debut de la feria audiovisual MIP London, que tiene lugar por primera vez en la capital británica tras abandonar el mercado de Cannes.

El director de estrategia comercial internacional de RTVE, Javier Quevedo, comentó que el objetivo de la cadena pública española es el de vender productos como *Asuntos internos*, *Las abogadas* y *La promesa*.

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



El expositor de 'Audiovisual From Spain' es uno de los más grandes de toda la feria - EFE

España se presenta en el MIP de Londres, la nueva feria audiovisual de referencia internacional

España refuerza su posicionamiento internacional en el MIP de Londres con una destacada participación en la feria audiovisual

El Debate 25/02/2025

Este lunes, el sector audiovisual español hizo su entrada con fuerza en la feria MIP London, que se celebra por primera vez en la capital británica, con una destacada presencia de empresas como Radiotelevisión Española (RTVE) y plataformas como Movistar Plus.

En el elegante Hotel Savoy de Londres, el expositor de 'Audiovisual From Spain', respaldado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) para promover la internacionalización de productoras y distribuidoras españolas, es uno de los más grandes de toda la feria.

España es uno de los 70 países presentes en este MIP London, que reemplaza al tradicional MIP TV de Cannes, el cual decidió abandonar la ciudad francesa después de casi 60 años de celebración.

Javier Quevedo, director de Estrategia Comercial Internacional de RTVE, comentó que acudían a la feria «con la mente abierta», sin saber si mantendrían el mismo éxito que en otros eventos de renombre como el MIPCOM en Cannes, donde la cadena pública estrenó recientemente la serie histórica 'Ena', sobre la reina Victoria Eugenia.

En esta ocasión, Quevedo señaló que el objetivo de RTVE es comercializar productos como las series de ficción 'Asuntos Internos' y 'Las Abogadas', así como la telenovela 'La Promesa', que ganó un Emmy Internacional y ya ha alcanzado un gran éxito en países como Italia.

«Desde Asia hasta Latinoamérica, contamos con clientes que han recibido muy bien el contenido en español», agregó el directivo, quien también destacó que, aunque era solo el primer día de la feria, ya había tenido varias reuniones con posibles compradores internacionales.

El CEO de BBC Studios recomienda a los compradores a ir “a donde están los peces” en YouTube

LONDON TV SCREENINGS: Todo broadcaster y streamer debe contar con una estrategia clara en YouTube y TikTok si quiere maximizar su audiencia, advirtió el CEO de BBC Studios (BBCS), Tom Fussell.



En diálogo con C21 durante el Showcase anual del gigante británico de la producción y distribución, que reunió en Londres a compradores de 50 países, Fussell destacó el crecimiento del consumo de YouTube en TVs conectadas como la razón clave para que los broadcasters incorporen la plataforma de Google en su estrategia de distribución.

Tom Fussell

“Si eres una plataforma, un streamer o un broadcaster y quieres asegurarte de llegar a los espectadores, tienes que asegurarte de tener una estrategia para YouTube y otras plataformas de video social como TikTok”, dijo Fussell.

Sus palabras llegan en un momento en que el canal comercial de TV abierta británico Channel 4 está reforzando su presencia en YouTube como parte de su plan para convertirse en un streamer digital-first de aquí a 2030.

Este mes el canal subió su nueva serie de ficción ‘Brian & Maggie’, producida por Baby Cow (propiedad de BBCS) y distribuida por BBCS, a su canal de YouTube 4 The Drama, y hasta ahora acumuló 910.000 visualizaciones en sus dos episodios.

ITV también ha comenzado a subir a YouTube capítulos de series ya emitidas, como ‘Vera’, en su búsqueda de atraer a audiencias que han abandonado la TV tradicional.

C21 ha sabido que varios broadcasters internacionales están observando con atención las estrategias de Channel 4 e ITV en YouTube para evaluar cómo impactan en las cifras de audiencia de sus canales lineales y servicios de streaming.

Fussell indicó que aún no ha detectado un "cambio significativo" en la demanda de derechos para YouTube por parte de los compradores internacionales, pero que los datos demuestran que la plataforma se ha convertido en un destino clave para la audiencia de 16 a 34 años.

"Nuestro trabajo es hacer el mejor contenido posible para la audiencia, y luego depende de nuestros socios decidir cómo distribuirlo y aumentar su alcance", afirmó Fussell. "Lo que estamos viendo es que la gente entiende que YouTube tiene un volumen de consumo masivo, que sigue creciendo en TVs conectadas en todos los segmentos demográficos. Así que hay que ir a donde están los peces".

El crecimiento de YouTube en el ecosistema televisivo británico fue respaldado esta semana por un informe del analista de medios Evan Shapiro, basado en datos de Barb, que confirmó que YouTube es ya la segunda plataforma más vista en los hogares británicos, solo por detrás de la BBC.

"Estamos invirtiendo más y seguimos creciendo", añadió Fussell. "Queremos ampliar nuestro catálogo de IP, principalmente para la BBC, pero también posicionarnos como el estudio de referencia para los streamers. Podemos comprar productoras fuera del Reino Unido o establecerlas desde cero, lo que sea más adecuado en cada caso. No estamos atados a un único modelo".

En línea con esta estrategia de crecimiento, BBCS adquirió el año pasado las productoras Brutal Media en España y Werner en Australia, sumando nuevos sellos a su red de producción global.

Durante 2024, BBC Studios produjo más de 2.800 horas de contenido británico para pantallas locales e internacionales.

Nico Franks 25-02-2025

VARIETY

Feb 25, 2025

London TV Screenings: What Buyers Really Want, According to France Télévisions, ZDF Studios, TV4 Media and Atresmedia

By Annika Pham



Content shoppers, kings of the game in today's TV market are being rolled out the red carpet at this week's fifth London TV Screenings and first MIP London, touted by organizers RX France as an add-on to the indie distributors' curated viewing showcase in the U.K. capital.

As more than 900 buyers of scripted, non-scripted and formats are taking the Soho venues by storm, four heavyweight players have shared with Variety their buying wish list and strategies to woo and entertain viewers amid tense global geopolitics.

Flagging the public service views are Eva Kamin, VP of acquisitions and co-productions at Germany's ZDF Studios and Manuel Alduy, France Télévisions' head of international fiction and cinema. On the commercial side are Spain's José Antonio Salso, head of acquisitions and international sales for Atresmedia and Sweden's Cathrine Wiernik, director of programs and acquisitions for the Scandi group TV4 Media.

London Calling Out Loud

Despite being squeezed between Berlin's Series Market and Lille's Series Mania, the curated London TV Screenings showcase is a must-attend for the European buyers," even more appealing now that MipTV Cannes is no longer operating," says Salso. Bets are still out on how the inaugural MIP London will play out.

Crime, Emotions, YA

In a flattened market defined by Ampere Analysis's Guy Bisson as 75% peak TV, crime, which accounted for 25% of global scripted commissions in 2024, stays the No. 1 choice for buyers as "it continues to be a key audience driver," says ZDF's Eva Kamin. Other favorite program types are emotional and engaging human stories, across scripted and non-scripted, "preferably with timely appeal and some news edge," Wiernick observes. Flagship international series with A-list cast are also essential for brand value and consumption across linear and streaming. France Télévisions is also looking for the best of the best in European young adult series. Within formats, Wiernick has an appetite for strong reality shows, key to attracting younger demographics and English or Nordic versions of the big brands such as "The Bachelor" and "Love Island."

Foreign Picks Vital in Content Mix

Within scripted content, acquisitions are an essential part of the TV players' programming mix as a cost-effective complement to local productions. "International series allow us to get more diversity in genres and stories, to target younger audiences and/or reduce our programming costs," says Alduy, who's had to readjust his strategy as France Télévisions' overall budget was axed by more than $135 million over 2024-25. "We are more focused on pre-buys and acquisitions in the short-term to deliver time-to-market series to our audiences, he says.

Stable Asking Prices

"Last year's prices were particularly high in some areas but have remained largely stable due to a favorable supply situation," says Kamin. Wiernick concurs, although she feels it has been "since the pandemic that price points have come down in general."

Flexi-Rights Policy

At Göteborg's recent TV Drama Vision, Morad Koufane, director of international/young adult drama at France Télévisions urged all industry players – producers, commissioners, distributors to practice their "yoga," in other words to be as flexible as possible in windowing. Here his colleague Alduy says, "We've become more flexible on windowing, license periods and exclusivity," although he insists on "one requirement: free VOD and linear exhibition."

For all players in a content market converging towards one dominating distribution channel – streaming – securing all digital rights – next to linear rights – is a challenge well worth fighting for at the negotiating tables.

Buyer's Full Answers:

Eva Kamin-VP acquisitions and co-productions, ZDF Studios.

How important is the London TV Screenings market for you?

The London TV Screenings is a must-attend event that has established itself over the years as an invaluable early-year opportunity to get an overview of all the upcoming series and to network with numerous business partners from around the world.

What type of content are you looking for?

At ZDF Studios, we acquire a wide range of content on behalf of ZDF to meet the diverse needs of ZDF's distribution channels. On the fiction side, crime dramas continue to be a key audience driver for ZDF. For ZDF neo, we are able to acquire different genres and formats that resonate with the ZDF audience, and of course, we are all looking for the big international must-see high-end drama. On the factual side, we are particularly looking for historical content, one-offs for the main ZDF channel and series for the digital channels.

Has your acquisition budget been affected recently? If so, how has this impacted the type and volume of content you buy?

We are currently navigating a very volatile market, which presents challenges for both co-productions and acquisitions. Price pressure has always been a factor, yet we are seeing many interesting projects in the market that are accessible to us.

How do your acquisitions complement the commissions within your group?

ZDF's objective is to complement their commissioned productions with acquisitions in both factual and fictional genres. This enables the ZDF Studios acquisitions team to secure a wide variety of programs for ZDF. In the area of fiction, this primarily includes international projects with diverse locations and casts.

What are your priorities when negotiating rights? Do you feel asking prices for series have shifted in the last year?

Our primary goal is to establish a comprehensive rights framework that ensures early availability through all ZDF distribution channels while maintaining exclusivity. Last year's prices were particularly high in some areas but have remained largely stable due to a favorable supply situation.

How have you adapted your acquisition strategy to today's shifting global market?

We all recognize that online availability is critical to reaching audiences. Accordingly, we prioritize negotiating comprehensive rights for these distribution channels and are committed to not accepting any restrictions in this regard.

Manuel Alduy, head of cinema and international development, France Télévisions

How important is the London TV Screenings market for you, and are you embracing the opening of MIP London?

London TV Screenings are an important milestone of the year because France Télévisions prioritizes European series acquisitions over US shows. A month before Series Mania, we go to London with great expectations to update UK broadcasters' strategies and discover new series. As far as MIP London is concerned, it's too soon to know and comment.

What type of content are you looking for?

Our team will look for high-end and high-concept miniseries, a limited number of returning crime series, and some young adult outstanding stories. In that particular field, we want to select the best of European YA series.

Has your acquisition budget been affected recently, if so, how has it impacted the type -and volume-of content you buy?

Our budget is more constrained. We reduced the volume of licensed series in favor of French series re-runs in non-strategic slots.

How do your acquisitions complement the commissions within your group?

International series allow us to get more diversity in genres and stories, target younger audiences and/or reduce our programming costs. First, we're committed to continuing our international co-productions because they provide some "French touch" in locations, cast and/or storylines. Three examples in 2024: we've finished "Kabul" (2425 Films and Cineteve), "The Kollective" (Submarine) and "Monte Cristo" (Palomar, DEMD) with our European Alliance partners ZDF and RAI.

But co-productions have become complex to finance. We still have 15 developments in the pipeline, so we are now more focused on pre-buys and acquisitions in the short-term to deliver time-to-market series to our audiences.

What are your priorities when negotiating rights? Do you feel asking prices for series have shifted in the last year?

The market is 'flooded' with great series: independent distributors, studios, producers and even streamers are offering acquisition or pre-buy opportunities of

great quality. So, we can be very selective and not pursue a negotiation when the mix of rights and fees doesn't make sense for us.

How have you adapted your acquisition strategy to today's shifting global market?

We've become more flexible on windowing, license periods, and exclusivity. In a nutshell, we try to be pragmatic and adjust constantly to an ever-changing market. But we insist on one requirement: free VOD and linear exhibitions. That's what our audience needs. The shift to non-linear is so blatant and massive: more and more prime-time series now grab high volumes of non-linear viewership. We don't license any series when preview, replay and AVOD rights are not significant.

Cathrine Wiernik, director of programs and acquisitions, TV4 Media

How important are the London TV Screenings for you, and are you embracing the widening of the market to MIP London?

London TV Screenings are very important to us. These days, it's one of the most valuable events apart from Mipcom in Cannes and L.A. Screenings. It not only gives us the opportunity to meet with everyone but also gives us a good overview of all the new shows for the year. It is nice to get the time to screen content and not only rush from meeting to meeting. We've signed up for MIP London and are excited to attend and to see how that pans out. It remains to be seen what impact it will have, as it might be challenging to coexist with an already very established and jam-packed week of screenings.

What type of content are you looking for?

We are as always looking for shows (both formats and acquisitions) must-see top shelves titles, that have the potential to stick out and bring in a big broad audience.

With regards to acquisitions, we look for English-speaking suspense drama/crime, a significant part of our content mix, which also drives a lot of consumption in our service TV4 Play. We look for both serialized shows and procedurals and keep an extra eye out for shorter runs/event series. US procedurals are trending at the moment, and even though we are keen to find the next big procedural hit (with returning potential), it is a big, risky commitment as we are well aware of how challenging it is to launch a brand-new title. It requires a lot of work and promotional activity, and even then, it might not end up delivering the audience.

Our appetite for non-English content is also growing. We recently launched our second Turkish soap "Daydreamer" after a huge success with "Golden Boy". Soaps are a good example of high-volume, bingeable content that drives consumption and keeps the viewers coming back daily. Another crucial part -and a competitive edge – of our acquisition mix is Nordic drama, especially Danish crime, but we are also seeing more and more exciting titles coming out from Norway. We are now looking

forward to launching new seasons of "Nora Sand" (a stand-out hit for us last year), "White Sand," "Sommerdahl Murders" and "Oxen".

We are also always on the lookout for strong human-interest stories, documentaries with the potential to stick out and grab the attention of a broad audience. Preferably with timely appeal and some news edge. Successful examples being "My Wife the Abuser" from ITV and "Untold: Inside the Shein Machine". Documentaries are also a great way for us to bring in the younger demos and help building that very valuable reach.

Has your acquisition budget been affected recently? If so, how is this impacting the type and volume of content you buy?

No not recently.We are however always focused on being cost-effective and making sure we maintain a healthy sustainable balance with regards to our investments. We will of course go the extra mile for that must-have title but in general, we will not overpay or get into big bidding wars that tend to escalate price points beyond reason.

How do your acquisitions complement the commissions within your group?

As we are a big national broadcaster, serving all of Sweden, it is important to provide a broad content palette, something for everyone. As far as complementing our local commissions/formats, we expand the universe by acquiring the international versions -mostly English-speaking and Nordic versions – of our big brands such as "The Bachelor," "Love Island," "Survivor," "The Farm" etc, in order to keep fans staying in the service after the local version comes to an end. A good way to boost consumption all year round.

We are also always on the lookout for more strong reality shows as that's part of the DNA of TV4 Play and key to attracting younger demographics.

As far as local shows-formats go, we are always on the hunt for the next big stand-out hit that brings something new and fresh to the table. We want to find something that sticks out and that is not yet another take on already existing formats. It requires a full package with a distinct universe on top of a fresh premise and a clever game motor. Just like "Traitors" (a huge success for us) presented a new, exciting world and a fresh strategy gameplay, we have high hopes for our launch of "The Fortune Hotel" this fall.

What are your priorities when negotiating rights? Do you feel asking prices for series have shifted in the last year?

There hasn't been a big shift in the last year, but since the pandemic, price points have come down in general as the output is bigger and there is more content available. Rights are of course essential, and these days we require the full set of rights for all our titles (AVOD/SVOD/HVOD) as content parity between the tiers in the service is key.

How have you adapted your acquisition strategy to today's shifting global market?

Exclusivity is not as crucial anymore (depending on the title), but rather, it is finding creative solutions on how to window shows. We are open to all models and have had great success with second windows with shows such as "Yellowstone." The value of the window is, of course, defined by what platform the content has been on first. Another good example of today's whole new type of [windowing] dynamic is the series "From," which benefits from earlier seasons being offered on other platforms as it increases reach and consumption for the new season published on TV4 Play.

We are also currently in discussions around potential partnerships and co-production opportunities with our competitors, which would have been impossible just a few years ago. This shows how quickly the market is evolving and how crucial it is to be agile and get on board. We have also seen a big upswing in consumption of strong library titles and have had great success with both "The Fjällbacka Murders" and "Worlds Apart," a TV4 soap that has delivered fantastic numbers, even in younger demos. This is, of course, something we are keen to explore more.

José Antonio Salso, head of acquisitions and sales Atresmedia, Spain

How important are the London TV Screenings for you, and are you embracing the widening of the market to Mip London?

London TV Screenings have become a key market in the global audiovisual landscape providing international buyers with an opportunity to take a deep view into the new upcoming titles in the UK and beyond. This year is even more appealing as MIPTV Cannes is no longer operating.

What type of content will you be looking for at London TV Screenings?

In Atresmedia TV we are always looking for universal stories for a broad audience but having the ability to embrace with our local audience. We are particularly interested in dramas that evoke strong emotions, featuring all the compelling elements that captivate viewers—romance, betrayal, friendship and love.

Has your acquisition budget been affected recently if so, how is this impacting the type -and volume-of content you buy?

N/R

How do your acquisitions complement the commissions within your group?

Commissions in Atresmedia are key for our leadership in free TV in Spain with daily series such as "Dreams of Freedom," being the most watched drama series in Spain Monday to Friday and primetime series such as "Eva & Nicole" or "What are you waiting for?" that have been top series in Atresplayer for the past months. In addition to such an astonishing local series lineup, acquisitions are a good complement to our audience, delivering high-quality international top content.

What are your priorities when negotiating rights? Do you feel asking prices for series have shifted in the last year?

Our priorities in our acquisition strategy is to acquire a combination of digital rights for Atresplayer together with lineal rights for our channels, which is not an easy task due to international and local competitors.

How have you adapted your acquisition strategy to today's shifting global market?

We continuously adapt both our acquisition and sales strategies to meet market demands and align with the evolving global market. As a result, Atresmedia has become the leading media group in Spain for the third consecutive year, and we are very optimistic about the future.

Additionally, the appetite for Spanish content, especially from Atresmedia, remains high, and international audiences continue to embrace our productions.

Elsa Keslassy contributed to this report.

okdiario
DEPORTES

Copa del Rey: Barcelona-Atlético de Madrid

Las redes se revolucionan con la retransmisión simultánea de Juan Carlos Rivero y Carlos Martínez

Los dos narradores españoles provocaron miles de reacciones durante este partidazo

Las semifinales coperas viven su primer capítulo este martes en el Olímpico de Montjuic



Juan Carlos Rivero y Carlos Martínez.

OKDIARIO 25/02/2025

Las redes sociales explotaron con la doble oferta narrativa con la que los usuarios se encontraron este martes para el partido de ida de semifinales de la Copa del Rey entre Barcelona y Atlético de Madrid. Juan Carlos Rivero, en la retransmisión de La 1, y también Carlos Martínez, en Movistar +, provocaron miles de reacciones durante una eliminatoria cuyo inicio fue frenético en el gol de Julián Álvarez a los 50 segundos de juego.

Este esperado encuentro de Copa se puede seguir a través de los dos canales citados y, por tanto, ambos optaron por su narrador más mítico. Rivero y Carlos Martínez pusieron voz a este choque entre el Barça y el Atlético que abría las semifinales coperas en el Olímpico de Montjuic. Sus gazapos durante la narración, como es costumbre, causaron sensación en las redes sociales.

Una confusión de Rivero generó las primeras reacciones. El narrador español no supo distinguir hasta en tres ocasiones entre Dani Olmo y Frenkie de Jong, ambos titulares, poniéndole al jugador catalán el nombre del holandés. Y en este duelo televisivo entre Rivero y Carlos Martínez, algunos espectadores recriminaron la falta de intensidad en la narración de los dos primeros goles por parte del de Movistar + a diferencia del de La 1.

El truco oficial para saber si Hacienda te va a devolver dinero de la declaración de la...Los camioneros eligen el mejor restaurante de Castilla-La Mancha: solo está a 32 kilóme...COAC 2025: quién canta hoy 16 de febrero, dónde ver los cuartos de final y orden de act...Los abogados lo revelan: todo lo que no te pueden cobrar en un restauranteAviso urgente de Hacienda si haces este pago con tarjeta: te puede salir muy caro

Rivero y Carlos Martínez incendian las redes

El Atlético comenzó adelantándose doblemente en los seis primeros minutos. El primero de Julián en un saque de esquina y el segundo de Antoine Griezmann en un contraataque a pase del argentino, autor del 0-1. Los de Simeone decantaron la eliminatoria cuando apenas se habían cumplido un cuarto de hora de juego.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 15694 €
ÁREA: 371 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

26 Febrero, 2025



Christina Ricci

Hablamos con la antigua niña prodigio de 'La familia Addams' sobre su carismático papel de Misty en la serie 'Yellowjackets', exitoso cruce de drama de misterio y comedia negra (y canibalismo), con un puñado de grandes personajes femeninos, que regresa hoy a Movistar Plus+ para su muy esperada tercera temporada.

«Desde pequeña aprendí a ignorar mi propia fama»

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

Showtime Networks



Christina Ricci, caracterizada como Misty.

— Al final de la segunda temporada, la eterna marginada Misty fue responsable de otra muerte accidental, una que dolió más que la anterior. ¿Fue difícil entrar en su zona de pensamiento, tan llena de culpa y remordimiento?

— ¡No, en realidad no tanto! (ríe). Me identifico con eso de estar llena de culpa y remordimiento. También de pena y tristeza... Cada uno muestra esa clase de emociones de forma diferente. Lo que más me intimidaba era decidir cómo lo haría ella. Ha sido algo curioso, porque es muy distinta a mí, pero a la vez me identifico mucho con ella y sus emociones esenciales. Si algo de lo que le pasa está muy basado en la realidad, o es algo con lo que me puedo identificar fácilmente, corro el riesgo de hacer casi de mí misma. Debía encontrar un equilibrio al que me costó un poco llegar.

— ¿Dialoga mucho con Samantha Hanratty [la actriz que encarna a la versión adolescente de Misty] sobre decisiones de interpretación?

— En realidad tampoco es que hablemos mucho de Misty y sus rasgos de personalidad. Desde el principio las dos hemos interpretado al personaje de forma similar, solo por mera intuición. Los guionistas, además, han sabido subrayar nuestras similitudes antes que nuestras diferencias. Pero, de todos modos, si me hubieras conocido a mis 15 años y después volvieras a verme a mis 45, no estarías delante del mismo ser humano. Por supuesto, habría algunas similitudes esenciales, pero soy realmente, realmente diferente. Gracias a esta diferencia temporal, ambas tenemos derecho a presentar nuestra propia versión del personaje.

— La relación de Misty con Walter [el detective aficionado interpretado por Elijah Wood] sigue siendo intrigante. ¿Son amigos? ¿Quizás más que eso? Pero ¿le cae bien él a ella? ¿Qué puede explicarme de esta relación?

— Nadie había ido nunca tan detrás de Misty, nadie se había interesado en ella sin algún tipo de interés transaccional. Si se fija, todas sus otras relaciones se basan en lo que ella puede hacer por la otra persona. No se basan en que a la otra persona le caiga bien. Así que le cuesta confiar en alguien con esa fijación por ella. Además, es una persona atrofiada a nivel emocional, muy inmadura. La idea de manejar una relación es algo que escapa a su entendimiento.

> «Con mi personaje en esta serie, corro el riesgo de hacer casi de mí misma"

— ¿Cómo fue la experiencia de compartir proyecto con Elijah Wood otra vez, casi un cuarto de siglo después de rodar *La tormenta de hielo* a las órdenes de Ang Lee?

— Elijah es genial. Tiene tanto talento, es tan divertido, se prepara siempre tan bien... Los dos somos profesionales realmente eficientes. Y creo que los dos valoramos eso en nuestros compañeros de trabajo.

— La primera vez que formó parte de un fenómeno de la cultura pop, las películas de *La familia Addams*, era usted realmente joven. ¿Qué se siente formando parte de algo tan grande como *Yellowjackets* y pudiendo disfrutar del éxito como persona adulta?

— Cuando era pequeña, tuve que aprender desde muy pronto a no darme cuenta de cuando alguien me reconocía, porque de lo contrario, habría sido incapaz de moverme por el mundo. Creo que funcionó como mecanismo de afrontamiento, porque ahora mismo soy incapaz de atender a nada que no tenga que ver con mi cotidianidad más inmediata. Entiendo a un nivel intelectual que la serie tiene mucho éxito, pero soy incapaz de... sentir nada, ¿sabe lo que quiero decir? Sí, afecta a mi vida, porque me están saliendo más oportunidades de trabajo, y más promociones, y gano más dinero, y puedo sostener a mi familiar de forma diferente, pero no es algo que sienta de ningún modo.

— ¿Cómo explicaría la repercusión de la serie? Tengo una teoría: nadie ha superado realmente sus traumas de adolescencia, caníbales o no. Así que a todos nos resulta fácil identificarnos con este grupo de mujeres trastocadas.

— Sí, debe de ser algo así. Yo puedo decir que mis años adolescentes son los que más presencia tienen en mi memoria. Lo que resulta curioso, porque hace ya tiempo que han pasado. Y las experiencias adolescentes siempre nos han fascinado, en toda clase de formatos artísticos. Por otro lado, pienso que estamos en un tiempo en que la gente se siente muy desencantada. Y muy oprimida. Hay mucha desesperanza. A mucha gente le ha atraído ver a mujeres jóvenes comportándose como no se supone que deberían hacer, o a mujeres de cuarenta pasando de cumplir con sus deberes, que se supone que son cuidar de sus hijos y ser personas estables. En lugar de eso, se han dedicado a quemarlo todo por lo traumatizadas que están. Creo que la gente conecta con eso ahora mismo. ■

Entrevista

Christina Ricci: "Con mi personaje en 'Yellowjackets', corro el riesgo de hacer casi de **mí misma"**

Hablamos con la extraordinaria actriz sobre su papel en la exitosa serie, con tercera temporada en Movistar Plus+, y cómo aprendió a convivir con la fama desde pequeña



Christina Ricci, caracterizada como Misty, su personaje en 'Yellowjackets'. / Movistar Plus+

Juan Manuel Freire Barcelona 25 FEB 2025

Cuando la carrera de Christina Ricci no pasaba por su mejor momento, Ashley Lyle y Bart Nickerson tocaron a la puerta de la antigua niño prodigio con una serie, 'Yellowjackets', convertida para sorpresa de propios y extraños en todo un fenómeno de la cultura pop. Este miércoles, día 26, llega a Movistar Plus+ la tercera temporada de este irresistible drama de misterio, cruzado con comedia negra, sobre la odisea caníbal de un equipo de fútbol femenino de instituto en los 90 y las no menos intensas tribulaciones de algunas supervivientes en el presente. Una de estas últimas, Misty, eterna marginada a la que Ricci interpreta con hipnótica ira contenida.

Al final de la segunda temporada, Misty fue responsable de otra muerte accidental, una que dolió más que la anterior. ¿Fue difícil entrar en su zona de pensamiento, tan llena de culpa y remordimiento?

¡No, en realidad no tanto! (ríe). Me identifico con eso de estar llena de culpa y remordimiento. También de pena y tristeza… Cada uno muestra esa clase de emociones de forma diferente. Lo que más me intimidaba era decidir cómo lo haría ella. Ha sido algo curioso, porque es muy distinta a mí, pero a la vez me identifico mucho con ella y sus emociones esenciales. Si algo de lo que le pasa está muy basado en la realidad, o es algo con lo que me puedo identificar fácilmente, corro el riesgo de hacer casi de mí misma. Debía encontrar un equilibrio al que me costó un poco llegar.

¿Cómo describiría el arco de su personaje esta temporada? Parece estar pasando de lo pasivo-agresivo a lo simplemente agresivo.

Creo que al principio está muy metida en el duelo, en esa experiencia emocional. Y después esto la impulsa a examinar las otras amistades, entre comillas, que tiene en su vida. O el resto de relaciones en su vida. Y a intentar decidir a quién debería mantener en su vida y quién se debería deshacer. Para cuando acabe esta temporada, habrá llegado a alguna clase de decisión en este sentido.

¿Dialoga mucho con Samantha Hanratty [la actriz que encarna a la versión adolescente de Misty] sobre decisiones de interpretación?

En realidad tampoco es que hablemos mucho de Misty y sus rasgos de personalidad. Desde el principio las dos hemos interpretado al personaje de forma similar, solo por mera intuición. Los guionistas, además, han sabido subrayar nuestras similitudes antes que nuestras diferencias. Pero, de todos modos, si me hubieras conocido a mis 15 años y después volvieras a verme a mis 45, no estarías delante del mismo ser humano. Por supuesto, habría algunas similitudes esenciales, pero soy realmente, realmente diferente. Gracias a esta diferencia temporal, ambas tenemos derecho a presentar nuestra propia versión del personaje.



La relación de Misty con Walter [el detective aficionado interpretado por Elijah Wood] sigue siendo intrigante. ¿Son amigos? ¿Quizás más que eso? Pero, ¿le cae bien él a ella? ¿Qué puede explicarme de esta relación?

Nadie había ido nunca tan detrás de Misty, nadie se había interesado en ella sin algún tipo de interés transaccional. Si se fija, todas sus otras relaciones se basan en lo que ella puede hacer por la otra persona. No se basan en que a la otra persona le caiga bien. Así que le cuesta confiar en alguien con esa fijación por ella. Además, es una persona atrofiada a nivel emocional, muy inmadura. La idea de manejar una relación es algo que escapa a su entendimiento.

¿Cómo fue la experiencia de compartir proyecto con Elijah Wood otra vez, casi un cuarto de siglo después de rodar 'La tormenta de hielo' a las órdenes de Ang Lee?

Elijah es genial. Tiene tanto talento, es tan divertido, se prepara siempre tan bien... Los dos somos profesionales realmente eficientes. Y creo que los dos valoramos eso en nuestros compañeros de trabajo.

La primera vez que formó parte de un fenómeno de la cultura pop, las películas de 'La familia Addams', era usted realmente joven. ¿Qué se siente formando parte de algo tan grande como 'Yellowjackets' y pudiendo disfrutar del éxito como persona adulta?

Cuando era pequeña, tuve que aprender desde muy pronto a no darme cuenta de cuando alguien me reconocía, porque de lo contrario, habría sido incapaz de moverme por el mundo. Creo que funcionó como mecanismo de afrontamiento, porque ahora mismo soy incapaz de atender a nada que no tenga que ver con mi cotidianidad más inmediata. Entiendo a un nivel intelectual que la serie tiene mucho éxito, pero soy incapaz de... sentir nada, ¿sabe lo que quiero decir? Sí, afecta a mi vida,

porque me están saliendo más oportunidades de trabajo, y más promociones, y gano más dinero, y puedo sostener a mi familiar de forma diferente, pero no es algo que sienta de ningún modo.

¿Cómo explicaría la repercusión de la serie? Tengo una teoría: nadie ha superado realmente sus traumas de adolescencia, caníbales o no. Así que a todos nos resulta fácil identificarnos con este grupo de mujeres trastocadas.

Sí, debe ser algo así. Yo puedo decir que mis años adolescentes son los que más presencia tienen en mi memoria. Lo que resulta curioso, porque hace ya tiempo que han pasado. Y las experiencias adolescentes siempre nos han fascinado, en toda clase de formatos artísticos. Por otro lado, pienso que estamos en un tiempo en que la gente se siente muy desencantada. Y muy oprimida. Hay mucha desesperanza. A mucha gente le ha atraído ver a mujeres jóvenes comportándose como no se supone que deberían hacer, o a mujeres de cuarenta pasando de cumplir con sus deberes, que se supone que son cuidar de sus hijos y ser personas estables. En lugar de eso, se han dedicado a quemarlo todo por lo traumatizadas que están. Creo que la gente conecta con eso ahora mismo.

En la serie no dejan de pincharse grandes canciones. En el primer capítulo de la nueva temporada, 'Glycerine' de Bush pone banda sonora a un momento de intimidad callejera para Taissa [Tawny Cypress] y Van [Lauren Ambrose]. Funciona de maravilla. ¿Tiene algún momento musical favorito de la serie?

Me encanta cuando suena Liz Phair [en el episodio piloto, cuando Shauna recoge a Jackie en su coche]. Y también cada vez que suenan The Smashing Pumpkins, aunque no sabría decirte qué hacen con ellos en la serie [ríe]. De todos modos, a veces me ha hecho gracia la música que han querido usar. Yo iba al instituto en los 90 y, de verdad, nadie creía que Live molaran. Lo siento.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

ABC

22 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 70
AVE: 17802 €
ÁREA: 231 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION





El reparto más joven de la serie se somete a rituales para sobrevivir // MOVISTAR PLUS+

'Yellowjackets', entre la nostalgia noventera y el salvajismo femenino

▸ La serie, protagonizada por Melanie Lynskey y Christina Ricci, suple a Juliette Lewis con Hilary Swank en su tercera entrega

LUCÍA CABANELAS
MADRID

Olvídense de las taquillas metálicas, del ligoteo entre la chica popular y el deportista. De la frivolidad, de lo que se queda, casi siempre, en la superficie, perdido en el eco de uno de tantos rumores en el pasillo de un instituto norteamericano. La serie 'Yellowjackets', que inaugura el viernes su tercera temporada en Movistar+, subvierte los tópicos de la ficción adolescente y los empuja al abismo: a ese bosque ilocalizable de Canadá en el que pasan cosas malas después de que el avión de un equipo de fútbol femenino se estrelle y sus jugadoras se vean obligadas a sobrevivir, a toda costa.

En esta reinvención de 'El señor de las moscas' en clave femenina hay sororidad, malas artes, rituales, menstruación, embarazos y hormonas. También canibalismo y muchos, muchos secretos. A través de dos líneas temporales, una cuando las jóvenes están en el bosque intentando sobrevivir y otra en el presente, arrastrando los traumas y consecuencias de su brutal experiencia, la serie juega a dosificar las pistas del puzle definitivo, que acicala cebos sobrenaturales. ¿Humo como en 'Perdidos'? «No sé cuál es el plan con eso, hasta qué punto va a ser sobrenatural... Por ahora, creo que es una cuestión muy interesante», cuenta Melanie Lynskey, una de las protagonistas de 'Yellowjackets', en una entrevista con ABC.



Lynskey, Ricci, Tawny Cypress y Lewis // MOVISTAR+

Para la actriz, sobre cuyos hombros recae gran parte del peso de la trama, «la gente está muy interesada en ver este tipo de representación de lo salvaje y la libertad que tienen las mujeres de la serie, tanto las jóvenes como las adultas, en ambas líneas temporales». «Vivimos en una época en la que las mujeres están muy limitadas y se les insta a que sean menos difíciles, por eso es emocionante ver a mujeres que se vuelven locas y son tan complicadas», reconoce Lynskey, que pide más equilibrio en este sentido. La cocreadora de 'Yellowjackets', Ashley Lyle, lo explicó así en una entrevista a 'The Hollywood Reporter': «Pensamos, ¿quién es más civilizado que las mujeres? Como niñas han aprendido muy pronto cómo agradar a la gente y cuáles son las jerarquías sociales. Es una forma más interesante de hacer que las cosas se desmoronen y sí, las chicas también se desquician y se vuelven caníbales en el bosque». Y dio en el clavo.

Más allá del misterio que levanta 'Yellowjackets', sobre todo tras la épica supervivencia de las jóvenes protagonistas, la serie fía su presente a la nostalgia, recuperando a algunos de los rostros más emblemáticos de la ficción noventera. Además de Lynskey, Christina Ricci aparca el negro en esta serie y despliega tics delirantes, Juliette Lewis desataba su rabia y, en la nueva entrega, Hilary Swank se une también a la serie. Casi nada.



YELLOWJACKETS T3
Estreno
26 DE FEBRERO en
M+

OBJETIVO: SEGUIR VIVAS

LA ESPERADA TERCERA TEMPORADA DE 'YELLOWJACKETS', UNA DE LAS SERIES MÁS VIRALES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS, LLEGA CON LA INCORPORACIÓN DE HILARY SWANK AL ESTELAR REPARTO.

Por Alice Cucchetti

En su primera temporada, *Yellowjackets* se abrió un merecido hueco en el pódium de las historias de supervivencia extrema con muchos misterios y preguntas y giros y revelaciones constantes. Arrancaba como otra líder del subgénero, *Perdidos*, con un accidente de avión, sólo que aquí el reparto era casi enteramente femenino lo que añadía la capa más interesante del pastel: un drama adolescente con chicas creando su propia y necesaria organización tribal lejos de las normas sociales establecidas. Con un reparto consagrado (Melanie Lynskey, Christina Ricci o Juliette Lewis) y nombres que la serie ha catapultado (Sophie Thatcher, Sophie Nélisse, Liv Hewson y Ella Purnell), *Yellowjackets* enganchó enseguida una legión de fans que llevaban demasiado tiempo esperando a la tercera temporada (retrasada principalmente por las sucesivas huelgas).
De los nuevos capítulos que por fin llegan sabemos seguro que no contarán con Juliette Lewis (quienes vieron el



final polémico de la segunda temporada saben por qué; para el resto, limitemos los *spoilers)*, pero a cambio entra otro nombre de Oscar, Hilary Swank, de cuyo papel no sabemos nada. Sólo que los creadores han insinuado que el suyo podría convertirse en un personaje habitual si la serie renueva por una cuarta temporada.
Al menos, la guionista Ashley Lyle ha prometido que en esta tercera entrega se responderán muchas de las preguntas y misterios planteados hasta ahora. "Esta es la temporada en la que encajamos todas las piezas", declaró a *Vanity Fair*. "Hay dos grandes preguntas que formaban parte de la serie desde su concepción, y que finalmente podemos desvelar al público. ¡Es genial!". A lo cual añade: "Averiguaremos qué ocurrió en el bosque, y por qué Shauna, Misty, Taissa y Van tienen tanto miedo de que alguien pueda descubrirlo. Esperemos que las respuestas estén a la altura y que no se las espere nadie". BS



WOLF HALL
Estreno
3 DE FEBRERO en
M+

QUE LES CORTEN LA CABEZA

LLEGAN LAS DOS TEMPORADAS DE LA ADAPTACIÓN DE LAS NOVELAS DE HILARY MANTEL.

Cuántas ficciones (película o serie) podemos ver sobre el reinado del rey Enrique VIII de Inglaterra? La respuesta correcta: las que haga falta. Y más si son de tan alta calidad como esta producción de BBC Two. Adaptación de las novelas homónimas de Hilary Mantel, *Wolf Hall* tiene como protagonista no tanto, o no sólo, al enamoradizo monarca, sino al que fuera su hombre de confianza cuando Enrique se obcecó en anular su matrimonio con Ana Bolena.
En esos peligrosos momentos, en los que podía mandar ejecutar por capricho, Cromwell supo moverse y mantenerse cerca del poder. Damian Lewis *(Homeland)* es Enrique VIII, Mark Rylance *(El puente de los espías)* encarna al astuto cardenal y Claire Foy *(The Crown)* es la desgraciada Ana Bolena. Si la primera temporada adaptaba los dos primeros libros de la trilogía, esta segunda temporada, aplaudida por la crítica inglesa como lo mejor de 2024, contará los últimos cuatro años de poder de Cromwell narrados en el tercer volumen:
El trueno en el reino. BS

© Creative Engine Entertainment Entertainment One (1), BBC Two (1)

HOBBYCONSOLAS
HOBBYCINE

SERIES Y TV

Movistar Plus+ anuncia sus series internacionales para febrero, con la llegada de la temporada 3 de Yellowjackets



Javier Cazallas 27 ene. 2025

El catálogo de series internacionales de Movistar Plus+ se refuerza con nuevas series y temporadas que llegan a lo largo del mes de febrero, incluida Yellowjackets.

En febrero, la temporada televisiva en Estados Unidos ya está de regreso a pleno rendimiento tras el parón que muchas series hacen en Navidad. También es un buen momento para la llegada de nuevas producciones o temporadas, y en Movistar Plus+ siempre pescan algo que traer a sus clientes.

Si hace unos días repasábamos los grandes estrenos de cine que la plataforma de Telefónica traerá durante el mes de febrero, hoy toca el turno a las series internacionales que veremos llegar en las próximas semanas.

Empezamos el lunes 3 de febrero con el estreno de Wolf Hall: en la corte del lobo, una joyita británica de época que sigue el papel crucial de Thomas Cromwell, con Mark Rylance, Damian Lewis, Jonathan Pryce y Claire Foy brindando lustre al elenco.

Avanzamos una semana, hasta el martes 11 de febrero, cuando se estrena So Long, Marianne, la miniserie biográfica sobre Leonard Cohen que llega completa a Movistar Plus+ con sus ocho episodios.

Series internacionales punteras que llegan al catálogo de Movistar Plus+

Si la temporada 1 de Crimen, de Irvine Welsh te dejó con ganas de más, la segunda llega el próximo 19 de febrero para saciar tu apetito. Un par de días después, el viernes 21, llega DOC, el remake estadounidense de la serie italiana sobre una prestigiosa doctora que pierde ocho años de su memoria tras un accidente de coche.

Para el lunes 24 de febrero ya te habrás puesto al día con Wolf Hall: en la corte del lobo, así que todo listo para que arranque su secuela, Wolf Hall: el trueno en el reino, que se centrará en los últimos años de vida de Thomas Cromwell.

El miércoles 25 es el gran estreno del mes en Movistar Plus+ con la llegada de los dos primeros episodios de la temporada 3 de Yellowjackets, con las fuerzas sobrenaturales volviendo a entrar en juego en las vidas de las supervivientes.

Febrero es un mes interesante para los clientes de Movistar Plus+, con muchas grandes series pasando a formar parte de la oferta de que disponen en el catálogo.

ESPINOF

Vamos a tardar en ver la temporada 3 de 'Yellowjackets' pero la buena noticia es que tendremos un episodio puente para amenizar la espera

ALBERTINI @albertini 6.6.2023



Tras el impactante final de la temporada 2, con uno de esos momentos en lo que nada volverá a ser lo mismo tanto en presente como el pasado, se nos va a hacer larga la espera hasta la temporada 3. Sobre todo porque 'Yellowjackets' fue de las primeras series en pararse por la huelga de guionistas.

Sin embargo, tenemos buenas noticias para los fans de las muchachas varadas: tendremos un episodio extra que va a servir de puente entre la segunda y la tercera temporada de la fantástica serie de Showtime (aquí se ve en Movistar Plus+). Así lo ha confirmado Ashley Lyle, cocreadora y coshowrunner de 'Yellowjackets' vía Twitter.

Eso sí, todavía tocará esperar un poco porque ni Lyle ni Showtime han anunciado cuándo podremos ver este episodio adicional. A decir verdad, tampoco conocemos exactamente en qué consistirá esta entrega de la serie pero sí que podemos aventurarnos a elucubrar por dónde irán los tiros. Spoilers, a partir de aquí, claro.

Del invierno a la primavera

Como recordaréis, el final de la temporada 2 terminó con la proclamación de la Natalie joven (Sophie Thatcher) como reina astada y, en el presente (Juliette Lewis) siendo matada accidentalmente por Misty (Christina Ricci). Por tanto, lo suyo es tener, quizás, un momento de duelo por parte de nuestras zumbadoras.



Además, si siguen el plan de saltar "entre estaciones" del año en el pasado, la temporada 3 de 'Yellowjackets' nos llevaría a primavera. Un episodio puente podría servir para ver cómo logran sobrevivir a las últimas semanas del invierno después del incendio de la cabaña.

Junto a Thatcher, Lewis y Ricci, la estupenda serie de misterio cuenta con Melanie Lynskey, Sophie Nélisse, Tawny Cypress, Jasmin Savoy Brown, Steven Krueger, Warren Kole, Samanth Hanratty, Simone Kessell, Courtney Eaton, Lauren Ambrose y Liv Hewson en su reparto.

ESPINOF

AULLIDOS



"Yellowjackets: Temporada 3": ¿Qué esperar del regreso de la serie?

Por Redacción Publicado el 07/01/2025

El próximo 14 de febrero se estrenarán los nuevos episodios de la exitosa serie de Showtime

Tras mucha espera, por fin la tercera temporada de "Yellowjackets" se estrenará el 14 de febrero en Estados Unidos a través de Showtime, y en España lo hará a través de Movistar+. La producción de estos nuevos episodios tuvo varios retrasos debido a las huelgas de guionistas y actores en 2024, lo que pospuso su lanzamiento.

Inicialmente comentaron que iba a emitirse un episodio especial que serviría de puente entre la segunda y la tercera temporada, pero parece que esta idea cayó en el olvido y se estrenará directamente los nuevos episodios (aunque imaginamos que con un extenso repaso a lo sucedido en la segunda temporada).

Sobre el argumento de los nuevos episodios, estos abordará las consecuencias de los eventos ocurridos al final de la segunda entrega: En la línea temporal de los años 90, las jóvenes sobrevivientes enfrentarán desafíos tras el incendio de su refugio, lo que intensificará las tensiones y luchas de poder, especialmente entre Shauna y Natalie en relación con el liderazgo del grupo.

Por su parte en el presente, las versiones adultas de los personajes lidiarán con la pérdida de Natalie, explorando cómo sus experiencias pasadas continúan moldeando sus vidas actuales.

Además, se ha confirmado la incorporación de Hilary Swank al elenco, lo que añade un nuevo nivel de expectación sobre el papel que desempeñará en la narrativa pero parece que tendría un mayor protagonismo en una cuarta temporada de la serie.

Por su parte los creadores de Yellowjackets han dejado caer que esta temporada (por fin) proporcionará respuestas a algunas de las preguntas que permanecen en el aire desde que se estrenó la serie.

Por tanto Yellowjackets: Temporada 3 promete profundizar en las complejidades psicológicas de sus personajes, revelando secretos del pasado con profundas consecuencias y explorando cómo los traumas compartidos continúan afectando sus vidas décadas después. Todo esto ofreciéndonos a cuenta gotas algunas respuestas que llevamos años esperando.

El Confidencial

TRAUMATIZADAS Y DESQUICIADAS

Ni Christina Ricci ni Penélope Cruz: esta es la actriz que se suma a 'Yellowjackets 3'

A la nueva entrega de la serie de las futbolistas perdidas tras un accidente aéreo, regresan intérpretes de la segunda temporada, como Elijah Wood



Christina Ricci y Samantha Hanratty, en una imagen promocional de la tercera temporada de 'Yellowjackets'. (Movistar Plus)

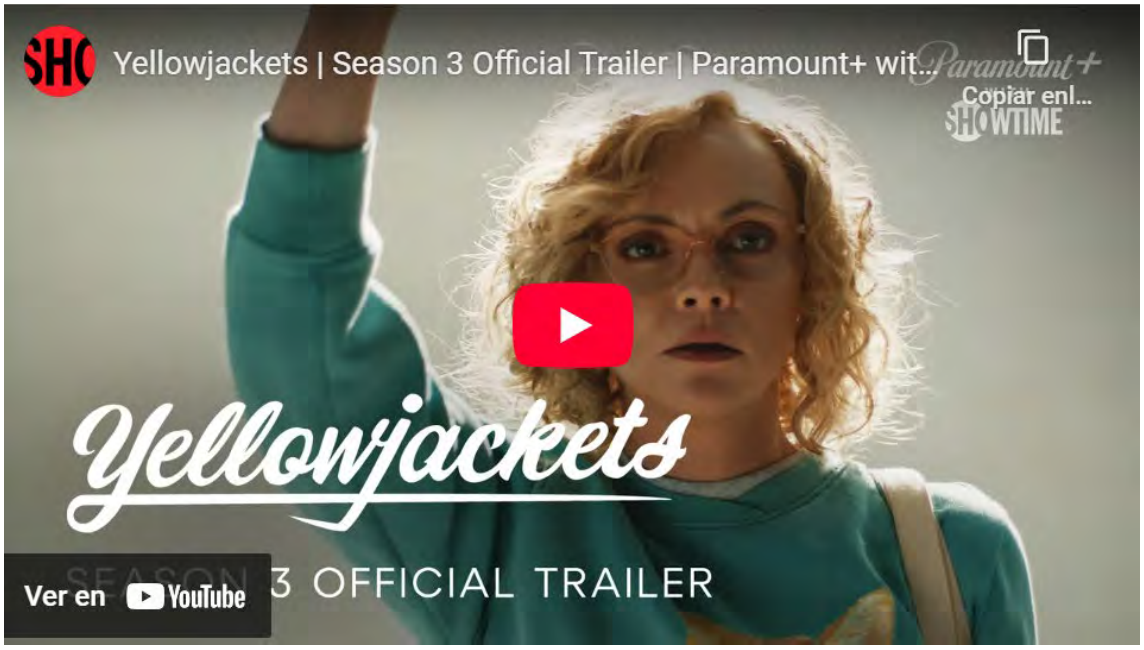
Por **El Confidencial** 22/02/2025 - 18:00

La tercera temporada de *Yellowjackets* está generando grandes expectativas entre los fans, especialmente con la incorporación de nuevas caras al reparto. La serie, que ha cautivado con su mezcla de misterio y horror psicológico, cuenta con el regreso de actrices como Melanie Lynskey, Christina Ricci y Tawny Cypress, quienes seguirán llevando a los espectadores a través de las complejas tramas de supervivencia y trauma.

Junto a ellas, el reconocido Elijah Wood también regresa a esta nueva entrega, que explora una narrativa que sigue dos líneas temporales, una en el pasado, en la que las protagonistas lidian con su aterrador accidente aéreo y sus consecuencias en un entorno hostil, y otra en el presente, donde enfrentan las secuelas psicológicas de esos días oscuros.

A medida que el clima tenso se intensifica, los seguidores también podrán ver el esperado regreso de personajes, como Jackie, interpretada por Ella Purnell. Pero lo que más ha sorprendido a los seguidores de la ficción, es la llegada de una actriz ganadora del Oscar que se unirá al elenco.

Aunque su personaje aún se mantiene en secreto, el tráiler deja entrever su rostro ensangrentado, lo que promete traer consigo nuevas tensiones dentro del relato. Con su reputación como una actriz versátil y su habilidad para manejar papeles complejos, la nueva incorporación sin duda agregará capas de intensidad a la historia.



Tráiler de 'Yellowjackets'. (Showtime)

Reconocida por su destacado trabajo en *Million Dollar Baby* y *Posdata: te quiero*, la actriz Hilary Swank aportará una nueva dimensión a la serie, interpretando un papel que, por ahora, mantiene al público especulando. La nueva temporada llegará a Movistar Plus+ el próximo 26 de febrero.

EL ESPAÑOL
BLUPER



Imagen de Yellowjackets.

Si te gusta 'La sociedad de la nieve', esta serie es la sustituta perfecta: un éxito en EE.UU. y estrena nueva temporada

Si acabaste conmovido por la popular película de J.A. Bayona, tenemos una serie que no puedes perderte.

Miguel Villacorta 23 febrero 2025 11:56h

El fenómeno de masas de La sociedad de la nieve fue innegable. La película de J.A. Bayona sobre el accidente aéreo ocurrido en los Andes en 1972 logró convertirse en una de las más vistas de Netflix.

Ya sea por su espectacularidad visual, por la humanidad de sus personajes o por lo impactante de su historia, el film logró calar con el público tanto español como internacional. Además, más allá de los 150 millones de espectadores en la plataforma, la película consiguió que cerca de medio millón de personas acudieran a verla a los cines españoles.

Si te conmovió esta espectacular película y te apetece vivir otra historia que logre atraparte de la misma manera, debes apuntar este otro título. Sin embargo, para disfrutar de esta serie solo podrás hacerlo a través de Movistar+.

La serie que 'lo petó' en EE.UU.

Estamos hablando de *Yellowjackets*. Esta serie de la cadena de televisión americana Showtime logró ser todo un éxito en su lanzamiento en 2021 convirtiéndose en una de las series más vistas de la televisión en Estados Unidos.

Yellowjackets sigue a Misty, Natalie, Taissa y Shauna, cuatro integrantes de un equipo de fútbol femenino que, en su etapa de instituto, lograron sobrevivir a un accidente de avión en mitad de la nada, y solo ellas saben lo que ocurrió allí. A diferencia de la película de Bayona, los acontecimientos de Yellowjackets son ficticios.

La serie se desarrolla en dos líneas temporales. Por un lado cuenta el pasado de las cuatro protagonistas, mostrando lo ocurrido a las jóvenes y al resto de las integrantes de su equipo de fútbol durante el accidente en 1996. Mientras, en el presente, la serie salta temporalmente 25 años para mostrar cómo afectó ese desconocido pasado a sus vidas adultas.

Yellowjackets, al igual que La Sociedad de la Nieve, lleva al límite el instinto de supervivencia de sus protagonistas, mostrando sus dificultades que enfrentan al adaptarse a una vida salvaje muy lejos de su hogar. No obstante, la serie se enfoca en unos personajes femeninos, lo que le permite explorar con mayor profundidad las emociones, el crecimiento adolescente y naturaleza humana de las supervivientes.



Christina Ricci es una de las protagonistas de 'Yellowjackets'.

La serie fue creada por el dúo de guionistas Ashley Lyle y Bart Nickerson. Ambos ya habían trabajado en otras exitosas series como The Originals, Narcos o su spin-off Narcos: Mexico.

Además, en el caso de su reparto juvenil, Yellowjackets ha sido una cuna de talentos: Ella Purnell (Fallout), Sophie Thatcher (Hereje), Jasmin Savoy Brown (Scream), y Sophie Nélisse (La ladrona de libros). Mientras que, para su reparto adulto, trae a caras conocidas como Melanie Lynskey (The Last of Us), Juliette Lewis (Asesinos natos) o Christina Ricci (La familia Addams).

Desde su lanzamiento, *Yellowjackets* ha logrado convertirse en un éxito rotundo en la televisión estadounidense, cosechando una aprobación del 95% en el portal de críticas Rotten Tomatoes.

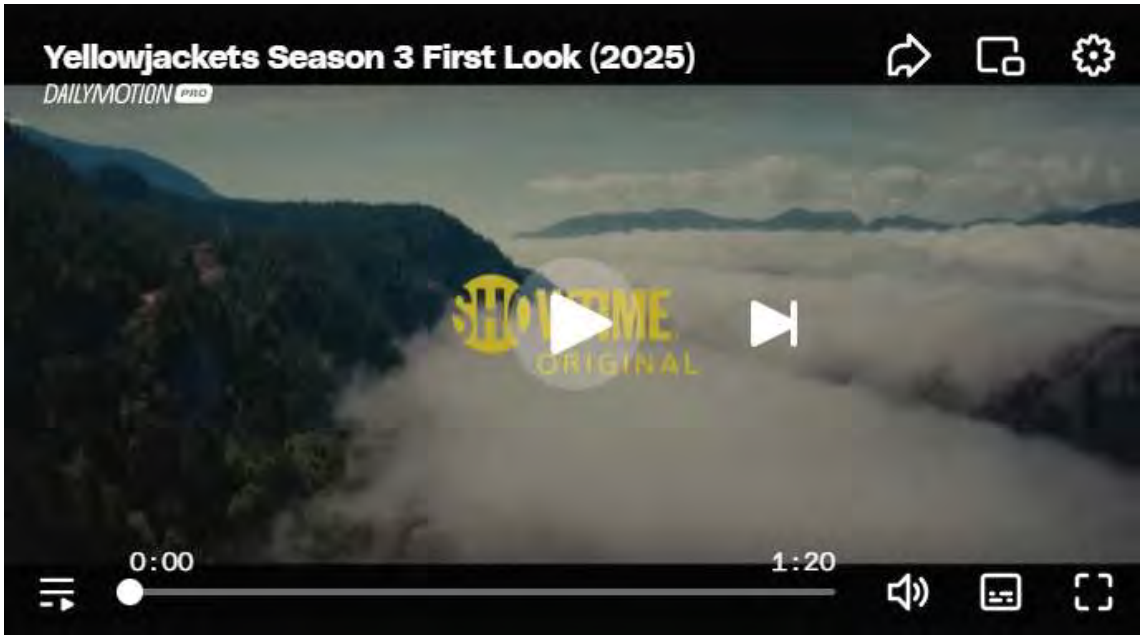
Uno de los críticos de dicho portal la describía como "una extraña mezcla de horror implacable, misterio cargado de teorías y comedia de personajes punzantes. Es tan hábil para hacerte gritar de miedo como para hacerte gritar de risa, y luego te permite cuestionar qué es lo que realmente los divide".

Todos los episodios de sus dos primeras temporadas están disponibles en Movistar+. Además, su tercera temporada ya está en emisión en EE.UU. mientras que sus nuevos episodios se estrenarán cada miércoles a partir del 26 de febrero.

Hilary Swank se incorpora a 'Yellowjackets' en el intenso primer tráiler de su temporada 3, que deja ver un esperado regreso para los fans

La actriz de 'Million Dollar Baby' aparecerá en un misterioso nuevo papel para el que los fans ya tienen teorías

Hace 16 horas Jorge Loser



Vuelve 'Yellowjackets', la serie de Showtime que se emite en Movistar, y que acaba de sacar el primer vistazo a la tercera temporada. Con la presencia de Melanie Lynskey, Christina Ricci, Tawny Cyprus, Lauren Ambrose y Elijah Wood, al viejo reparto se une ahora la ganadora de un Oscar Hilary Swank en un papel desconocido, pero a juzgar por el tráiler no parece contenta de cruzarse en el camino de este equipo.

Jóvenes hambrientas

En la anterior línea temporal de la serie, el invierno por fin está amainando, dando paso a la primavera, pero eso no significa que las adolescentes abandonadas tengan menos problemas, ya que sus tendencias animales sólo parecen crecer con el paso de los días. Además de los personajes vivos interpretados por Sophie Nélisse, Jasmin Savoy Brown, Samantha Hanratty, Sophie Thatcher y Courtney Eaton, el primer vistazo también deja entrever el regreso de Ella Purnell como el fantasma de Jackie, la primera devorada por el grupo.

Las imágenes fueron reveladas por primera vez el sábado en la CCXP, una convención de fans celebrada en San Paulo, Brasil, y además de la aparición de Purnell, también se dio a la audiencia la indicación de que habría más canibalismo. Mientras tanto, en el presente, las mujeres se enfrentan a las consecuencias de sus acciones pasadas y a cómo éstas las cambiaron inexorablemente. Además de mantener en secreto la verdad sobre su estancia en el bosque, las mujeres deben enfrentarse al dolor de perder a otra de las suyas. Natalie, interpretada por Juliette Lewis, se sacrificó para salvar a otra.



Creada por Ashley Lyle y Bart Nickerson y co-dirigida por Jonathan Lisco, 'Yellowjackets' es una doble narración que va y viene entre las peripecias actuales de un traumatizado grupo de antiguas jugadoras de fútbol del instituto y sus experiencias pasadas varadas en la naturaleza tras un terrible accidente de avión. Tras el incendio de su cabaña al final de la segunda temporada, las chicas se encuentran ahora en una situación aún más desesperada, enfrentadas entre sí en una lucha por la supervivencia. Swank aparece al final del tráiler, intentando eludir la amenaza de alguien que se aproxima. Tendremos que esperar hasta el 14 de febrero de 2025 para saber quién es.

Este miércoles regresa a Movistar Plus+ la serie estadounidense demandada por plagiar una película española



Yellowjackets

María Bescós 23 feb. 2025 17:06h.

La demanda señala que la serie de Movistar Plus+ copia muchos de los aspectos de la película española, como: la trama, el ritmo, los personajes o las historias.

La semana que viene se estrena en Movistar Plus+ la tercera temporada de Yellowjackets, una serie de drama psicológico e intriga, creada por Ashley Lyle y Bart Nickerson, que nos lleva acompañando desde 2021, habiendo recibido siempre muy buenas críticas.

Aunque en noviembre del año pasado salió a la luz una verdad sobre la producción que ha ensombrecido el estreno de su nueva temporada: *Yellowjackets* fue demandada por plagiar una película española, coproducida entre Malasia y Estados Unidos.

El título de la cinta en cuestión es *Eden* (2015), un largometraje dirigido por Shyam Madiraju y escrito por Mark Mavrothalasitis y Nate Parker que nos hablaba sobre cómo un equipo de fútbol que viajaba en un avión acababa estrellándose en una isla desierta, obligando a sus componentes a sobrevivir.

La premisa se asemeja a la de la serie de Movistar Plus+, en la que se nos narra la historia de Misty, Natalie, Taissa y Shauna, cuatro chicas que pertenecen a un equipo de fútbol femenino que también sufren un accidente aéreo quedando atrapadas en medio de la naturaleza durante los años 90.

La demanda de plagio a *Yellowjackets* señalaba que la serie copiaba elementos de Eden como podrían ser: “las tramas, el entorno, el estado de ánimo, el ritmo, las historias, los personajes, la secuencia de eventos, los temas y las similitudes de escenas y diálogos” que, “en la mayoría de los aspectos, son idénticas".

¿Yellowjackets es un plagio?

Ashley Lyle, en cambio, señalaba en su día que *Yellowjackets* en realidad estaba inspirada por la tragedia de los Andes, una historia real sobre un equipo de jugadores de rugby uruguayos cuyo vuelo hacia Chile acababa en catástrofe al estrellarse en la cordillera de los Andes.

Por el momento no hay novedades al respecto, y *Yellowjackets* estrenará su tercera temporada en Movistar Plus+ el próximo miércoles 26 de febrero.

LOVINGSERIES.COM

‘YELLOWJACKETS’ TAMBIÉN REGRESA A MOVISTAR PLUS+

Chris Patterson enero 27, 2025



Por fin tenemos confirmada la emisión de la tercera temporada de Yellowjackets en nuestro país, temporada que veremos, igual que las anteriores, en Movistar Plus+. La plataforma nacional ha anunciado el estreno de sus nuevos episodios para el miércoles 26 de febrero, fecha en la que estarán disponibles los dos primeros. A diferencia del pasado, se emitirán con casi un par de semanas de demora respecto a Estados Unidos (14 de febrero).

En ella, el oscuro poder de la naturaleza regresa a la vida de las supervivientes. Tras la reunión en el retiro de Lottie y un accidentado sacrificio, parece que las fuerzas sobrenaturales que guiaron sus destinos cuando estaban perdidas en el bosque han vuelto al presente. Recordamos que Hilary Swank se ha unido al reparto, como recurrente y potencial regular en el futuro, junto al actor Joel McHale (Animal Control), quien también aparecerá en los nuevos episodios como invitado. Melanie Lynskey, Christina Ricci, Tawny Cypress, Lauren Ambrose, Sophie Nélisse , Jasmin Savoy Brown, Sophie Thatcher, Samantha Hanratty, Courtney Eaton, Liv Hewson, Steven Krueger, Warren Kole, Kevin Alves, Sarah Desjardins y Simone Kessell protatgonizan esta tercera temporada, acompañados de la estrella invitada Elijah Wood.

nextgame.es



Cine y Series

Yellowjackets nos muestra un pequeño adelanto de su tercera temporada

Por: Alejandro Miguel Mercado Fecha: 10/12/2024

YELLOWJACKETS TEMPORADA 3 TRÁILER – DISPONIBLE A PARTIR DEL 14 DE FEBRERO

Si sois suscriptores de Movistar y fans de Yellowjackets estáis de enhorabuena puesto que hemos tenido la ocasión de poder observar el tráiler de su tercera temporada que se estrenará el próximo 14 de febrero.

Gracias a este nuevo adelanto tendremos la ocasión de poder observar parte de las tramas que se siguen desarrollando en la historia que cuenta con actores como Elijah Wood o o Christina Ricci entre otros unido a la incorporación de Hilary Swank para la ocasión.

A continuación os dejamos con el tráiler:



Qué fem?

21 Febrero, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
AVE: 2373 €
ÁREA: 49 CM² - 21%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL



El equilibrio de 'Yellowjackets'

P. SOLÀ GIMFERRER

Yellowjackets es una de las propuestas más originales de estos últimos años. Ashley Lyle y Bart Nickerson, un matrimonio legal y creativo, tomaron un molde similar al de *Perdidos* para contar una historia de supervivencia entre la comedia negra, el drama adolescente, el terror y el thriller psicológico. En la primera temporada fueron grandes equilibristas mientras contaban una historia a dos tiempos. En 1996, el equipo de fútbol de un instituto se estrellaba en las montañas, sin nadie que las rescatara. En el presente, el espectador podía ver el día a día de las supervivientes, marcadas por un horror inexplicable y caníbal que no revelaron a nadie.

En esta tercera temporada, las adolescentes gozan de la primavera, después de los primeros casos de canibalismo forzados por lo que parecen unas fuerzas sobrenaturales y un invierno implacable. Las versiones adultas, en cambio, están desatadas, especialmente Shauna, que ya no es capaz de fingir que es una ama de casa aburrida.

A pesar del extraordinario trabajo del reparto joven y de una Melanie Lynskey y Christina Ricci brillantes, el equilibrio se tambalea. La serie vive atrapada en el misterio. Como los guionistas no quieren hacer explícito qué sucede en las montañas, las chicas se mueven en círculos. Y, en su necesidad por mantener el interés del presente, las tramas son cada vez más inverosímiles. ¿Podrá *Yellowjackets* sobrevivir a su mitología?●



SHOWTIME

Christina Ricci se divierte (y acierta) con su Misty

■ Yellowjackets

Movistar Plus+
Temporada 3 el 26 de febrero
Género: Terror/thriller/misterio
Duración: 10 episodios

Cuándo se estrena la temporada 3 de “Yellowjackets”, dónde ver la serie y cuántos capítulos tiene

Los misterios de “Yellowjackets” vuelven más oscuros que nunca en la tercera temporada.



Por Alicia MarínAlicia Marín 04/02/2025

Los fans de “Yellowjackets” se frotan las manos ante el inminente regreso de la serie, que estrena su tercera temporada el próximo miércoles 26 de febrero en Movistar Plus+ con doble episodio y, posteriormente, a episodio semanal hasta completar los 10 de los que se compone esta entrega.

La serie, que cautivó a la audiencia desde su estreno en 2021, vuelve con más misterio, intriga y tensión psicológica.

Las fuerzas oscuras resurgen

Tras los impactantes eventos en el retiro de Lottie, las supervivientes del accidente comienzan a experimentar un retorno de los extraños y aterradores poderes que las acecharon en el bosque. Lo que inicialmente parecía enterrado en su pasado ahora amenaza con apoderarse de sus vidas en el presente, desatando viejas rivalidades, secretos y sacrificios.

Esta temporada promete profundizar en la conexión entre los sucesos sobrenaturales y las decisiones que marcaron el destino de las protagonistas. El miedo a lo desconocido vuelve a ser el eje central, entrelazado con temas de supervivencia, trauma y redención.

Un reparto que brilla

La serie cuenta con las aclamadas interpretaciones de Melanie Lynskey, Christina Ricci y Lauren Ambrose. Además, Elijah Wood retoma su papel recurrente, mientras que Hilary Swank y Joel McHale se unen como estrellas invitadas.



La química del elenco y sus actuaciones han sido claves en el éxito de la serie, que ha obtenido 10 nominaciones a los premios Emmy, incluyendo mejor serie dramática y mejores actrices protagonistas y de reparto.

Reconocimientos y crítica

Ganadora de varios premios de la crítica, “Yellowjackets” ha mantenido a los espectadores en constante tensión ante sus revelaciones impactantes y su atmósfera de incesante amenaza.

Con esta nueva entrega, la serie busca consolidar su estatus como una de las producciones televisivas más destacadas de los últimos años. Los fans del suspense y el terror psicológico no querrán perderse lo que promete ser una temporada llena de giros sorprendentes.

LA VANGUARDIA
Series

CRÍTICA

'Yellowjackets' se enfrenta a su equilibrio imposible en la tercera temporada

La serie de terror, comedia negra, drama adolescente y thriller psicológico tiene problemas para continuar las tramas sin revelar en exceso su mitología



Christina Ricchi, espléndida en 'Yellowjackets'. Showtime

Pere Solà Gimferrer Barcelona 21/02/2025

Yellowjackets es una de las propuestas de la televisión americana más originales de estos últimos años. Ashley Lyle y Bart Nickerson, un matrimonio legal y creativo, tomaron un molde similar al de Perdidos para contar una historia de supervivencia entre la comedia negra, el drama adolescente, el terror y el thriller psicológico. En la primera temporada fueron grandes equilibristas mientras contaban una historia a dos tiempos.

En 1996, el equipo de fútbol de un instituto se estrellaba en las montañas, sin nadie que las rescatara. Como advertía el episodio piloto en una escena, allí pasarían cosas raras, aparte de acabar practicando el canibalismo en ritos paganos. En el presente, el espectador podía ver el día a día de algunas de las supervivientes. Con unas vidas marcadas por un horror que nunca compartieron con nadie que no fuera del equipo, tenían que retomar el contacto tras la sospechosa muerte de alguien que estuvo en el bosque con ellas.



El reparto NO es su punto débil. Showtime

En esta tercera temporada, que Movistar Plus+ estrena el miércoles, las adolescentes pueden gozar de la primavera, después de los primeros casos de canibalismo forzados por lo que parecen unas fuerzas sobrenaturales y un invierno implacable (y, otra vez, que parece influenciado por algo). Las versiones adultas, en cambio, están desatadas, especialmente Shauna, que ya ni es capaz de fingir que es una ama de casa inofensiva y con unos valores socialmente aceptables.

A pesar del extraordinario trabajo del reparto joven y de una Melanie Lynskey y Christina Ricci que no pueden divertirse más (y acertar) con sus papeles, el equilibrio de Yellowjackets se tambalea. La serie vive atrapada en las limitaciones impuestas por Lyle y Nickerson. Como no quieren deletrear o hacer explícito qué sucede en las montañas, las chicas se mueven en círculos. Y, en su necesidad por mantener el interés en el presente, las tramas son cada vez más inverosímiles.

¿Podrá Yellowjackets sobrevivir a su mitología?

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Llega la tercera temporada de Yellowjackets ¿Dónde y cuándo ver?

El thriller psicológico que conquistó al público en 2021 regresa con una tercera temporada que promete elevar aún más la tensión y el misterio. Aquí te decimos dónde y cuándo podrás verla.



Póster de la tercera temporada de Yellowjackets. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 25/feb/25

Tras los impactantes acontecimientos del final de la segunda entrega, las supervivientes del accidente aéreo se enfrentan a nuevas revelaciones que pondrán en jaque su frágil estabilidad. Mientras el pasado sigue acechándolas, el bosque, ese ente casi mitológico, parece no haber terminado con ellas.

Desde el miércoles 26 de febrero, estreno en doble episodio en Movistar Plus+. Luego, un capítulo semanal hasta completar los 10 de la temporada.

La tercera temporada de Yellowjackets retoma la historia inmediatamente después de la trágica muerte de Natalie (Juliette Lewis) y el sacrificio impuesto por Lottie (Simone Kessell). Lo que parecía ser un acto final para apaciguar a la misteriosa fuerza que las atormentaba en el bosque podría no haber sido suficiente. A medida que las protagonistas intentan reconstruir sus vidas, los fantasmas del pasado vuelven con más intensidad. ¿Realmente dejaron todo atrás o simplemente han estado ignorando lo inevitable?

En los nuevos episodios, el relato alternará entre el presente y la línea temporal de los años 90, mostrando cómo las jóvenes atrapadas en el bosque afrontaron la llegada de la primavera tras perder su refugio. Con la cabaña destruida y los recursos escaseando, la supervivencia se torna aún más brutal. La tensión dentro del grupo aumenta y la lucha por el liderazgo se intensifica, mientras nuevas alianzas y traiciones salen a la luz.

Viejos misterios y nuevas preguntas

Uno de los grandes enigmas sin resolver de las temporadas anteriores es el destino de Crystal. Misty (Samantha Hanratty), que la empujó por un acantilado en un arrebato de desesperación, mencionará nuevamente su desaparición en esta entrega. ¿Sobrevivió a la caída? ¿Su muerte fue real o una alucinación inducida por el hambre? La serie ha jugado constantemente con la fina línea entre lo real y lo sobrenatural, por lo que no se descarta ninguna posibilidad.



Por otro lado, la identidad de la “mujer del foso” sigue sin resolverse, así como el origen del misterioso hombre sin ojos que acecha en los recuerdos de Taissa. El tercer capítulo de la temporada incluirá una escena clave que podría dar pistas sobre su verdadera naturaleza. Además, el secuestro de Mari por parte del entrenador Ben traerá consecuencias imprevisibles, desatando una espiral de violencia dentro del grupo de jóvenes atrapadas en el bosque.

Yellowjackets se ha consolidado como una de las series más intrigantes y perturbadoras de los últimos años, combinando elementos de terror psicológico, thriller y drama humano. @mundiario

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 2090 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

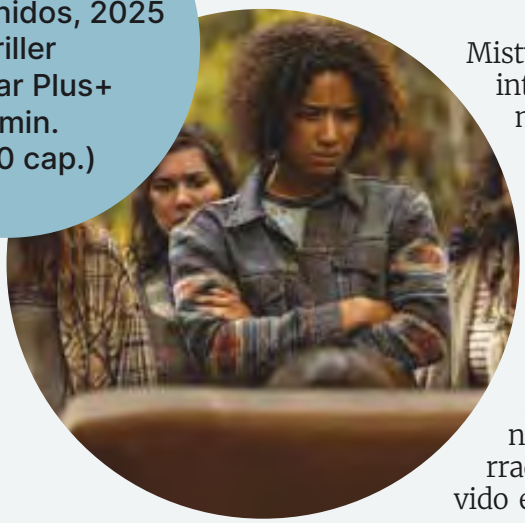
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: DEPORTES

26 Febrero, 2025



Yellowjackets

Estados Unidos, 2025
Thriller
Movistar Plus+
55 min.
(T3. 10 cap.)



La verdad sale a la luz

Misty, Natalie, Taissa y Shauna son cuatro de las integrantes de un equipo juvenil de fútbol femenino que sobrevivieron a un accidente de avión en mitad de la nada. Durante meses, lucharon por mantenerse con vida en condiciones extremas, y solo ellas saben la verdad de lo que ocurrió antes de ser rescatadas. Veinticinco años después, intentan seguir adelante, pero el pasado sigue persiguiéndolas. En la tercera temporada, las consecuencias de sus secretos continúan afectando sus vidas. Nuevas revelaciones amenazan con exponer hechos que han sido enterrados durante décadas, y la conexión con lo vivido en aquel bosque se hace cada vez más fuerte.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 59
AVE: 557 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: TELEVISION

26 Febrero, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Yellowjackets

MOVISTAR PLUS+. Estreno de la 3ª temporada de este thriller psicológico que triunfó en 2021 con la misteriosa historia de supervivencia de un equipo de fútbol femenino que sobrevivió, en mitad de un bosque, a un accidente aéreo. Ahora, 25 años después, los fantasmas del pasado regresan. Con Christina Ricci, Melanie Lynskey, Lauren Ambrose y Elijah Wood, entre otros.



DEPORTES

*Estos horarios pueden sufrir modificaciones

9.55 Tenis de mesa. Cpto. de España Absoluto: Finales. *TDP*
11.00 Tenis. ATP 500 Torneo de Dubai. *M+ Deportes 2*
11.30 Snooker. World Open: Tercera ronda. *Eurosport 1*
20.45 Fútbol. Copa Alemana. 1/4: RB Leipzig-Wolfsburgo. *Gol Play*
21.00 Fútbol. UEFA Women's Nations League: Inglaterra-España. *La 2 y TDP*
21.30 Fútbol. Copa del Rey. Semifinal (ida): Real Sociedad-Real Madrid. *La 1. ETB 1 y M+*
22.50 Estudio estadio. *TDP*
1.00 Tenis. ATP 500 Torneo de Acapulco. *M+ Deportes 2*
1.30 Baloncesto. NBA: Brooklyn Nets-Oklahoma City Thunder. *M+ Deportes*



Un millón de personas la vieron en el cine y ahora llega a Movistar Plus+. Así es la película nominada a 13 Goya que está en boca de todos

Se llevó el premio gordo de los Goya 2025 y aunque sigue en cines, puede ya verse en streaming

Narra una operación clave en la historia de España y que ocurrió de verdad



Hace una hora Álvaro García M.

Tensión, espionaje y dilemas morales son los ingredientes fundamentales de lo que algunos expertos catalogan como un "thriller modélico". Es lo que se da en una película que precisamente llega en un momento dulce y casi único en nuestro cine, dado que críticos y espectadores libran un serio (y justificable) debate acerca de cuál es la mejor película española del momento.

Ya se empezó a vaticinar en la pasada ceremonia de los Premios Goya 2025. Lo mejor es que ahora los espectadores que no la viesen en el cine -y eso que continúa aún en cartelera- podrán verla en streaming. Se trata de una de las ganadoras del premio gordo en ex aequo de los citados Goya.

"Una de las operaciones más importantes en la historia de España"

Más de una docena de nominaciones recibió 'La Infiltrada' en los pasados Premios Goya, incluyendo el de mejor actor y actriz de reparto o mejor dirección. Se acabó llevando dos de los premios gordos; el primero con el de Carolina Yuste como mejor actriz protagonista y el otro, compartido con 'El 47', a mejor película del año.

Su directora, Arantxa Echevarría pretendía crear un relato honesto con las víctimas del terrorismo, tal y como ha confesado en diversas entrevistas. Y es que la película no sólo se inspira en hechos reales, sino que también está basada en ellos y más en concreto en la historia de de la agente de policía Elena Tejada, que durante casi una década se convirtió en Aranzazu Berradre Marín, "miembro" de ETA.

Lo que sucedió realmente es que, con apenas 22 años y gracias a su desparpajo e inteligencia, la agente logró ser clave en una de las operaciones policiales más importantes de nuestra historia: infiltrarse en ETA.

Es su historia la que retrata esta película, bajo la imperiosa actuación de Carolina Yuste. Participan otros actores como Luis Tosar o Nausicaa Bonnín, nominados al Goya a mejor actor y actriz de reparto por su papel. Victor Clavijo, Iñigo Gastesi, Pepe Ocio o Pedro Casablanc son sólo algunos de los nombres que completan el reparto.

Durante los ocho años que la joven agente estuvo infiltrada en ETA, pudo conocer a la perfección el funcionamiento de la banda. Para ello tuvo que cortar cualquier tipo de lazo con sus familiares, amigos y en definitiva su entorno. A cambio, logró adentrarse de forma muy profunda en la banda.

Tal fue el trabajo de la agente que incluso llegó a convivir en el mismo piso que los dirigentes de la banda, siendo la única mujer en lograrlo. Y aunque también le tocó realizar ciertos trabajos sucios, al menos de cara a sus "compañeros", su papel fue clave en la desarticulación del comando Donosti en un momento crucial para la banda y la historia de España.

Más allá de la acción propia que existe y que se espera en este tipo de películas, si hay algo que destacan los expertos son las emociones constantes. La sensación continua de riesgo, la tristeza, el miedo y la resignación aparecen en una auténtica montaña rusa en las casi dos horas de duración de 'La Infiltrada'.

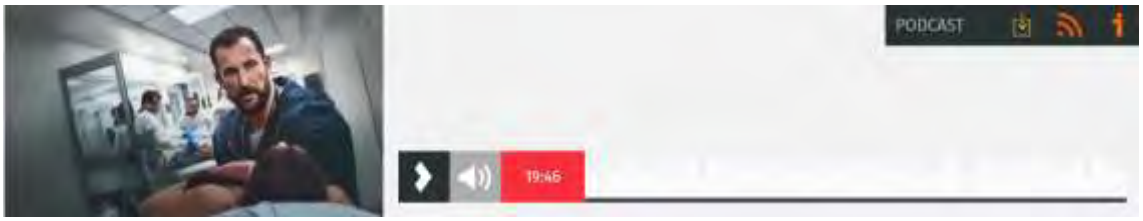


'La Infiltrada' se puede ver en cines, pero también en streaming

El estreno de la película se produjo el 11 de octubre de 2024 y, pese a seguir en muchas taquillas aún, ha logrado ser una de las más taquilleras del año con más de 1 millón de espectadores y recaudando más de 8 millones de euros (casi un 40% más de lo que costó su producción, estimada en unos 5,1 millones de euros).

Actualmente 'La Infiltrada' puede verse en streaming por varias vías. La más destacada es Movistar Plus+, plataforma que la acoge tanto en su suscripción independiente como en los paquetes de televisión de clientes de Movistar. Si se prefiere, también se puede alquilar o comprar en plataformas como Apple TV y Amazon Prime Video (4,99 euros el alquiler y 11,99 euros la compra en ambos casos).

Enseriados alterados 22.02.2025



22 de febrero de 2025 - 14:01

Esta semana, los protagonistas de las series que comentan Juan Luis Álvarez y Begoña Tormo tienen en común que, por diferentes razones, sus cabezas no andan bien. Todos están muy traumatizados y eso hace que se disocien de la realidad de vez en cuando.

The Pitt (Max, 1 temporada, 15 episodios)

The Pitt es la heredera de la legendaria Urgencias. Protagonizada por Noah Wyle que interpretó al novato doctor Carter en aquella, ahora el actor se mete en la piel de un nuevo personaje -el doctor Robbie- , para mostrar, a través de quince capítulos rodados en tiempo real, quince horas de turno en el servicio de urgencias del principal hospital de Pittsburgh.

Crimen, de Irvine Walsh (Movistar + Plus, 2 temporadas, 12 episodios)

Cuando una colegiala de Edimburgo es secuestrada, el detective Ray Lennox se identifica fuertemente con la víctima.

Él cree que el perpetrador es el asesino en serie y sus jefes creen que está tras las rejas. Excelente Dougray Scott como policía al que imágenes de su pasado alteran a menudo el juicio. Basada en las novelas de Irvine Walsh.

Rebus (Movistar Plus, 1 temporada)

John Rebus, (Richard Rankin) detective de la Policía de Edimburgo, está atravesando a sus 40 años una profunda crisis personal y profesional, tras separarse de su mujer y no poder ver apenas a su hija.

En el terreno laboral la situación no es mucho mejor al haber tenido un grave altercado con el mafioso local al que casi asesina con sus propias manos. Es un inspector y un hombre claramente alterado. Adaptación de las novelas de Ian Rankin.

Diario Tecnología
Diario de noticias sobre tecnología
Contacto:
info@diariotecnologia.es

Verdeliss no es la única en encadenar maratones por "solidaridad". La pregunta es si el deporte extremo sirve para eso

Publicado el 25/02/2025 por Diario Tecnología



Siete maratones en siete días consecutivos repartidos por todo el planeta, tres carreras de 40 kilómetros corridas en apenas día y medio, completar dos Ironman en cuestión de un mes, encadenar maratones sin parar a lo largo de una semana... Suena a ciencia ficción versión fitness, pero son todos desafíos reales asumidos a lo largo de los últimos meses (o años) por deportistas de España, en algún caso con perfil amateur. Y casi todos comparten dos características, además del impacto físico que conllevan para ellos: una gran visibilidad y un enfoque solidario.

Quienes asumen esos atracones de carreras lo hacen a menudo para recaudar fondos que luego dedican a la investigación médica, pero con cada prueba quedan botando unas cuantas preguntas: ¿Tienen sentido estas pruebas, más allá del que le quiera dar cada atleta? ¿Cómo afectan a su salud? ¿Son solo performances?

Barra libre de kilómetros. Hay quien demuestra su solidaridad convirtiéndose en colaborador voluntario de una ONG, quien dona ropa o comida y quien se calza las zapatillas, sale a la calle (o coge un avión) y se pone a correr kilómetros como si no hubiera un mañana. Ejemplos hay unos cuantos y, precisamente por el gran eco que logran, llega una simple búsqueda en Google para encontrarlos.

En 2020 un vasco se propuso correr un triatlón al mes en una plaza para conseguir fondos para una silla eléctrica, en 2021 otro triatleta madrileño decidió encadenar dos Iroman en un mes para apoyar la lucha contra el cáncer y a finales de 2024 un coach comentaba con MARCA sus planes de completar tres veces seguidas uno de los Ironman más duros del planeta para, entre otras cosas, ayudar a que "tomemos conciencia del verdadero potencial humano", en sus propias palabras.



¿Hay más casos? Sí. Los de arriba son solo un puñado de ejemplos sacados de una búsqueda rápida en Google, pero hay más, bastantes más. Un atleta catalán se ha propuesto correr siete maratones en una semana (unos 295 km) para conseguir fondos para la ELA y hace unos días un influencer aficionado al deporte extremo, Valentí Sanjuan, completó otra prueba igual de asombrosa: corrió cinco maratones consecutivos en cinco continentes para financiar la lucha contra el cáncer infantil.

"Corrí tres maratones en un día y medio casi sin dormir. Fue duro", explicaba a El Periódico tras finalizar el reto, que culminó el sábado en el centro de Barcelona.

Un enfoque parecido tenía el reto que el también influencer Sergio Turull (Pitufollow) asumió hace unos meses: recorrerse España de arriba a abajo, desde Tarifa a Cap de Creus, en un tiempo de infarto, lo que exigió que asumiese unos 65 kilómetros diarios. Además de poner a prueba sus capacidades personales, el desafío buscaba recaudar fondos para luchar contra el cáncer infantil.

El caso de Verdeliss. Si hay un ejemplo mediático y que ha alcanzado repercusión es sin embargo el de Verdeliss, empresaria, influencer, madre de ocho hijos y atleta que hace poco finalizaba un desafío igual de extremo: encadenar siete maratones en siete

días organizados en diferentes esquinas del mundo, desde Dubái a Perth, la Antártida y Miami, pasando por la capital española.

La prueba se acompañaba también de un mensaje con tintes solidarios: la idea era dar visibilidad y reunir fondos para investigar una enfermedad rara.

Pero... ¿Se recauda dinero? Sí. Los retos dan visibilidad a las causas que abanderan y, al menos en los casos más mediáticos, sirven para recaudar fondos. Por ejemplo, en 'Mi grano de arena' puede verse que Sanjuan ha recaudado 20.400 euros, muy por encima de los 10.000 que se había marcado como meta, y el desafío de Verdeliss se habría traducido en 35.000 euros para una niña con síndrome de Menke-Hennekan. En cuanto a Turull, habría conseguido unos 58.000 euros.

Hay casos aún más llamativos, como el del corredor británico Gary McKee, probablemente el más extremo de todos. De hecho se ha ganado el apodo de 'Marathon Man'. La BBC cuenta cómo consiguió recaudar un millón de libras recorriendo una ruta de 42 kilómetros todos y cada uno de los días de 2022, a menudo antes de incorporarse a su trabajo. Se pulió 20 pares de zapatillas.

El enfoque era de nuevo solidario: el dinero se recaudó para Macmillian Cancer Support y West Cumbria Hospice at Home y de hecho el atleta ha recibido un reconocimiento notable y el agradecimiento de familiares con cáncer.

Solidaridad (y algo más). La gran pregunta es... ¿Hasta qué punto son efectivos estos retos como campañas de recaudación de fondos? ¿Tienen más implicaciones? ¿Compensan el impacto que tienen las pruebas en los corredores? Lo innegable es que en casos como el de Verdeliss, en la que el protagonista es un influencer, el reto tiene otra consecuencia: amplía de forma clara su visibilidad y repercusión mediática, reforzando una exposición que ya es considerable en redes.

En el caso de la deportista vasca, antes incluso de que se calzase las zapatillas para correr, trascendió que su cadena de maratones protagonizaría un documental para Movistar Plus. Sanjuan explica que ha grabado otro para Prime Video y la carrera de Turull han quedado también plasmada en vídeo. Los tres suman miles de seguidores en Instagram o YouTube, lo que da más visibilidad a sus gestas.

La clave: el dinero. Otra clave es el coste que tienen los propios retos y los fondos que recaudan. Sanjuan explica por ejemplo que durante su último reto tuvo que dormir en vuelos low cost, y precisa: "Nos ha costado la vuelta al mundo 2.800 euros". "Comía de lo que nos daban en el avión y dormía en asientos minúsculos".

En el caso de Verdeliss el reto intercontinental, que implicaba varios vuelos, se hizo en el marco del World Marathon Challenge, un circuito que exige un pago considerable a los participantes. El Correo asegura que la vasca ha desembolsado alrededor de 39.000 euros, aunque ella garantiza: "Todo sale de mi bolsillo".

Entre ambos reunieron más de 50.000 euros para sus respectivas causas solidarias, pero es cierto también que hay otras acciones solidarias, como subastas, recaudaciones o exposiciones, que reúnen miles de euros sin necesidad de titánicos desafíos deportivos a modo de gancho. En ocasiones incluso con la implicación de

deportistas. la subasta de la Fundación AFE, centrada en la ELA, recaudó en 2023 más de 6.000 euros con piezas aportadas, entre otros, por Alcaraz y Valverde.

La otra factura: la física. Si con algo pagan los deportistas que asumen los desafíos es sin embargo con sus cuerpos y salud. Completar un maratón tiene un coste. Uno que puede dispararse si nos dedicamos a encadenarlos, sin apenas descanso y en diferentes puntos del planeta, con cambios de altitud notables.

Aunque los riesgos dependen mucho del estado de salud del corredor y su preparación, un estudio reciente calculó que la mortalidad promedio está en 0,67 por cada 100.000 personas que finalizan la carrera. No es una tasa alta, pero hay expertos que apuntan los riesgos para el corazón, el sistema inmunológico, la deshidratación o la posibilidad de lesiones, como esguinces o torceduras.

La OMS establece cuál es el ejercicio mínimo que debería realizar un adulto, pero la pregunta que queda botando es... ¿Hay un máximo aconsejable también? Y si es así, ¿cuál? "Sé que es una salvajada, no lo hagáis en casa", reconocía la propia Verdeliss tras finalizar su cadena de maratones en diferentes continentes.

DIARIO DE NAVARRA

ULTRAFONDO

Verdeliss: "El reglamento es claro, está para cumplirse y yo me sometí al antidoping al llegar al hotel"

"En las maratones disfruto; en la ultradistancia puedo destacar más pero es una lucha constante conmigo misma y me cuesta más", dice la atleta, empresaria e influencer navarra a su regreso tras batir el récord de España de 100 km en Australia



Verdeliss, Estefanía Unzu Ripoll, en una de las primeras vueltas por el circuito de CamberraSri Chimnoy Races

J.J. Imbuluzqueta Publicado el 26/02/2025 a las 05:00

Después de un vuelo de 28 horas desde Australia, Verdeliss, la navarra Estefanía Unzu Ripoll, ya descansa en casa con los suyos tras haber conseguido el pasado sábado el récord de España de 100 kilómetros al quedar segunda clasificada, y primera mujer, en el Campeonato de Australia de la distancia disputado en Camberra con 7h47:46 (Mireia Sosa ostentaba el anterior en 7h52:51).

Una cita que le obliga ahora a parar un poco para recuperarse de la herida en la rodilla izquierda que le dejó una caída en la última vuelta de las 20 que dio en un circuito de 5 kilómetros. "La prueba comenzó a las 17.00h para evitar las altas temperaturas y, claro, a partir de las 20.00 se pone el sol y el resto ya es a oscuras. Y aunque estaba marcado e iluminado, en la última vuelta me tropecé y me caí rodando, dañándome la rodilla y las palmas de las manos. Eso sí, creo que fue la vez que más rápido me he levantado en mi vida. En el momento no sentí nada. Solo quería cruzar la meta. Luego, con las horas, sí comenzaron las molestias. Fue un buen golpe", reconoce la atleta, empresaria y creadora de contenidos navarra de 39 años. De hecho, está "a la expectativa" y a ver cómo evoluciona esa herida para participar o no en el próximo Campeonato de España Master de maratón en Barcelona el próximo 16 de marzo.

Ha logrado un récord de España que perseguía desde su debut el pasado año. ¿Se lo cree?

Sí. Éste era un 'asunto pendiente' que tenía con los 100 kilómetros. Corrí el pasado año en Ávila y fui campeona de España pero me quedé con el runrun de ver que podía tener el récord de España en las piernas. Luego corrí y gané en Santander pero sin buenas sensaciones. Y es una distancia que tampoco puedes intentarla cada dos por tres. Me quedó esa espinita. Vi este circuito, me dio buenas sensaciones y me lo planteé como un propósito para este 2025. De hecho, compré el dorsal cuando eran las campanadas de fin de 2024.

¿Se apuntó sin saber cómo iba a ir el reto de las 7 maratones en 7 días consecutivos por todos los continentes? Al final ganó ese reto y puede que haya sido buena preparación para la ultradistancia...

Sí, me apunté antes de empezarlo. Pero tenía mis dudas. Por un lado puede ser un súper entrenamiento de cara a una carrera de ultradistancia pero, al mismo tiempo, requería una recuperación muy rápida y no sabía como iban a estar mis piernas. De hecho, pensaba que las fuerzas me abandonarían a mitad de carrera en Australia. Por suerte, no fue así. De hecho, y salvo por el golpe en la rodilla, he acabado muy bien.

"Creí que podía hacerlo, me lo preparé, lo sufrí, lo conseguí". Una frase con la que resume mucho...

La ultradistancia es lo que tiene. Se trata de acumular muchos, muchísimos kilómetros. Y para acumular mucho volumen de kilometraje necesitas mucho tiempo. Y ésa es mi gran dificultad en el día a día. No me dedico profesionalmente a esto y lidio con una vida bastante anárquica, con 8 hijos, dos trabajos... En mi rutina y mi vorágine me falta,

precisamente, poder sacar huecos, llevar un entrenamiento de manera medianamente constante y ésta ha sido una lucha quitando, sobre todo, muchas horas de sueño. Y llegar el día de la carrera y ver que ha tenido sus frutos es muy satisfactorio.

¿Ha encontrado su 'lugar' en en el atletismo con la ultradistancia?

Pues tengo un amor-odio con ella, la verdad. En esta última carrera dices: 'has conseguido el récord, qué bien. Es lo tuyo'. Pero te juro que durante los 100 kilómetros pensé muchas veces en que ésta era mi última participación en esa distancia, que era una sin sentido correr 8 horas a un ritmo vivo... Fue un debate constante conmigo misma. A ratos las piernas te decían que no, pero la cabeza que sí. Y, después, eran las piernas las que iban bien pero la cabeza me llenaba de dudas. Lo que me gusta realmente son las maratones. Las disfruto un montón, sé cómo responde mi cuerpo, sé cómo me siento, lo bien que recupero...Y aunque no se me da mal, porque estoy en el top20 del ranking nacional (2h49:38), también sé que no puedo aspirar a mejorar mucho más. Sin embargo, en la ultradistancia sí tengo mayores posibilidades de destacar. El 100k, las 24 horas, las 48 horas... Me tienta. Pero me cuesta más disfrutarlo. Se sufre mucho. Es una batalla constante consigo misma. Y también es cierto que el peaje que deja es mucho mayor, física y mentalmente.

¿Tenía ganas de reinvindicarse, de responder, tras las críticas por el reto de las maratones? Esta vez ha sido una prueba oficial, homologada...

No, no. Ya llevo muchos años en el mundo de las redes sociales para saber cómo funciona esto. No puedes guiarte por las voces críticas. El que quiere ser hater lo va a ser igual, se agarran a lo que sea. No hago caso. Es importante asumirlo pero también desprenderte un poco de ello. Lo que hago, lo hago movida por mi propia iniciativa. Soy muy clara: soy una corredora popular pero creo que cada vez estoy haciéndome un huequito mayor en el mundo del atletismo, sobre todo en el ultrafondo.

Por cierto, antes de viajar, habló con la federación (RFEA) y el organismo antidopaje (CELAD) para preocuparse por cumplir con la reglamentación para que el récord sea homologado y oficial.

Sí, sí. Claro. El reglamento es el que es, es claro y está para cumplirse. Entiendo que en algo tan importante y ético como un récord de España no puede haber dudas. El proceso está aún pendiente porque se necesitan unos días para que la RFEA homologue el tiempo pero no espero problemas. He solicitado y cumplido con todos los trámites necesarios. Te

revisan las zapatillas, el circuito estaba homologado y hay que realizarse un control antidopaje antes de las 24 horas después de la carrera. Lo solicité y, al ser en el extranjero, se organizó previamente a través del CELAD con un organismo oficial de Australia. La prueba acabó a la 1 de la madrugada, avisé y me sometí al antidoping al llegar al hotel.

Su padre Fernando Unzu, entrenador e impulsor junto a su madre Marta Ripoll del club Ederki, le ha felicitado y se mostró orgulloso de lo que estaba haciendo. Le escribió diciendo que en el equipo familiar habían tenido campeones de España, internacionales con la selección, participantes en Europeos... pero que es el primer récord nacional que logran. ¿Qué sintió al leerlo?

Pues es algo muy bonito y emocionante. El atletismo ha sido y es un parte muy importante de la vida de mis padres, de la de mi familia, de mi vida. Está en mi ADN. Es algo que ha estado siempre ahí. De repente, que tu hija logre un récord de España, que es lo máximo a nivel nacional del ultrafondo, ya casi con 40 años, demostrando que aún se puede... La verdad es que estamos todos que no nos lo creemos.

Su hijo mayor Aimar, un pilar en la carrera australiana

Estefanía Unzu no estuvo sola en Australia.. Le acompañó su hijo mayor Aimar. “Nos lo tomamos como una aventura, un tiempo para poder estar juntos”, reconocía Verdeliss. Pero su primogénito, además, fue una pilar crucial durante la carrera de 100 kilómetros en Camberra. “Fue una experiencia muy bonita. Él se encargó de darme el avituallamiento. Verle en cada vuelta me animaba, también me daba parciales y, cuando en el kilómetro 80 tuve un bajón físico muy grande, él tiró de mí con su apoyo. Contar con alguien que te anime es imprescindible”, dice. "Y eso que el público australiano tiene un carácter muy empático y aplaude y te apoya mucho aunque no te conozcan. 'You can do it' (lo puedes hacer) o 'You are a beast' (eres una bestia), me gritaban", recordaba en la que ha sido su cuarta carrera en Australia (tres maratones y esta última cita sobre 100 kilómetros).

EL GENERACIONAL
LA NUEVA ERA INFORMATIVA HA LLEGADO

Cuenta atrás para los premios Óscar 2025: así puedes ver todas las películas nominadas en streaming en España

Escrito por: Miguel Villacorta Chiotti 24 de febrero de 2025



De izquierda a derecha: Ralph Fiennes en 'Cónclave', Zoe Saldaña en 'Emilia Pérez'; Timothée Chalamet en 'Dune: Parte Dos', Mikey Madison en 'Anora'; Adrien Brody en 'The Brutalist' y Demi Moore en 'La sustancia' | Fuente: Distribuidoras

Los Óscar llegan al salón de tu casa

De Wicked a The Brutalist, pasando por La sustancia, Dune: Parte Dos o Emilia Pérez. Los premios Óscar han nominado a un amplio abanico de películas para disfrutar en su cuenta atrás de cara a la gala del próximo 2 de marzo.

Cada vez queda menos para la 97.ª gala de los premios Óscar. Una vez más el famoso Dolby Theatre de Los Angeles se vestirá de gala con el humorista Conan O'Brien como presentador para revelar a todos los ganadores.

Por ello, de cara a esta nueva edición, es momento de hacer un repaso de las películas nominadas; y que el próximo 2 de marzo lucharán por hacerse con el premio a mejor película del año, así como en sus otras categorías nominadas.

Así, a continuación te contamos dónde puedes ver las diferentes películas nominadas a los premios Óscar 2025 desde la comodidad de tu casa. Es decir, en cuál de la amplia variedad de plataformas de streaming podrás disfrutarlas.

Anora (Sean Baker)

Ganadora del Palm D'Or en el festival de Cannes, Anora es una de las grandes favoritas a hacerse con el premio a mejor película. La cinta sigue a Ani, una joven prostituta de Brooklyn, que tiene la oportunidad de vivir una historia a lo Cenicienta cuando conoce e impulsivamente se casa con Vanya, el joven hijo de un oligarca ruso. Cuando la noticia llega a Rusia, su cuento de hadas se ve amenazado con la inminente llegada de los padres del joven.

Nominaciones: Mejor película, director (Sean Baker), actriz protagonista (Mikey Madison), actor de reparto (Yura Borisov), guion original y montaje.

¿Dónde verla?: Actualmente la película todavía se encuentra en algunos cines. Sin embargo, para disfrutarlo en streaming es a través de plataformas de alquiler como Youtube, Apple TV+ o Google Play Movies.

Aún estoy aquí (Walter Salles)

Una de las grandes sorpresas de la temporada de premios. La brasileña Aún estoy aquí reafirmando que hay cine fuera de Hollywood y que, a pesar de no ser favorita para sus categorías, sus nominaciones ya son toda una victoria. Basada en las memorias de Marcelo Rubens Paiva, en las que narra cómo su madre se vio obligada al activismo político cuando su marido, el diputado izquierdista Rubens Paiva, fue capturado por el gobierno durante la dictadura militar de Brasil, en 1971.

Nominaciones: Mejor película, película extranjera y actriz (Fernanda Torres).

¿Dónde verla?: Acaba de estrenarse en cines españoles hace escasos días por lo que parece un poco pronto para hablar de su estreno en plataformas de streaming. No obstante, la cinta ya aparece dentro de los próximos estrenos de Movistar+ aunque por el momento no hay fecha de lanzamiento oficial.

The Brutalist (Brady Corbet)

Otra de las grandes favoritas a llevarse la estatuilla a mejor película. Una película colosal y espectacular con olor a cine clásico. Después de sobrevivir a la Segunda Guerra Mundial, el visionario arquitecto László Toth llega a Estados Unidos para reconstruir su vida, su obra y su matrimonio con su esposa Erzsébet tras verse obligados a separarse durante la guerra a causa de los cambios de fronteras y regímenes. Solo y en un nuevo país totalmente desconocido para él, László se asienta en Pensilvania, donde el adinerado empresario industrial Harrison Lee Van Buren reconoce su talento para la arquitectura. Pero amasar poder y forjarse un legado tiene su precio…

Nominaciones: Mejor película, director (Brady Corbet), actor protagonista (Adrien Brody), actriz de reparto (Felicity Jones), actor de reparto (Guy Pearce), guion original, fotografía, banda sonora, diseño de producción y montaje.

¿Dónde verla?: The Brutalist tuvo su estreno en cines a finales de enero de este 2025. Por tanto, su estreno en streaming todavía suena lejano. Aún así, aunque recomendamos su experiencia en cines, tarde o temprano podrás disfrutarla desde la comodidad de tu casa. La cinta distribuida por Universal España apunta a Movistar+ o SkyShowtime como sus posibles destinos en streaming.

Cónclave (Edward Berger)

Berger ya sorprendió hace dos años con su Sin novedad en el frente y sus cuatro premios Óscar. En esta ocasión deja las trincheras por el Vaticano con Cónclave. Tras la inesperada muerte del Papa, el cardenal Lawrence es designado como responsable para liderar la elección de un nuevo Santo Pontífice. Cuando los líderes más poderosos de la Iglesia Católica se reúnen en los salones del Vaticano, Lawrence se ve atrapado dentro de una compleja conspiración a la vez que descubre un secreto que podría sacudir los cimientos de la Iglesia.

Nominaciones: Mejor película, actor (Ralph Fiennes), actriz de reparto (Isabella Rossellini), guion adaptado, banda sonora, montaje, diseño de producción y diseño de vestuario.

¿Dónde verla?: Cónclave se estrenó a finales de año por lo que todavía sigue disponible en varios cines. No obstante, su estreno en streaming debería llegar pronto. La película está distribuida por DeAPlaneta por lo que según sus últimos estrenos, todo apunta a que su destino será Movistar+, pero por el momento no hay fecha ni confirmación oficial.

A Complete Unknown (James Mangold)

En plena era de los biopics, la combinación James Mangold (Ford v Ferrari) y Timothée Chalamet (Dune) adaptando la vida de Bob Dylan era el combo que necesitábamos ver. Ambientada en la escena musical de Nueva York de principios 60s, A Complete Unknown cuenta la historia del meteórico ascenso del músico de Minnesota Bob Dylan, un cantante de folk de 19 años, hasta las salas de conciertos y lo más alto de las listas de éxitos. Sus canciones y su mística se convirtieron en un fenómeno mundial que culminó en 1965 con su rompedora actuación de rock eléctrico en el Newport Folk Festival.

Nominaciones: Mejor película, director (James Mangold), actor (Timothée Chalamet), actor de reparto (Edward Norton), actriz de reparto (Monica Barbaro), guion adaptado, sonido y vestuario.

¿Dónde verla?: A pesar de su estreno en Estados Unidos, A Complete Unknown todavía tendrá su estreno en España el próximo 28 de febrero. Así, aunque no tiene fecha de estreno en streaming, lo más seguro es que llegue en los próximos meses a Disney+ al estar distribuida por Searchlight Pictures.

Dune: Parte Dos (Denis Villeneuve)

Después del éxito de Dune en 2021, todos pedían a gritos la esperada segunda parte, y Denis Villeneuve no defraudó. Una cinta tan épica como colosal, reafirmando el

poderío de la ciencia ficción y la obra de Frank Herbert. Eso sí, la Academia de Cine sigue acordándose de ella solo en sus categorías técnicas. Después de lo ocurrido en Arrakis en los eventos de su antecesora, Paul Atreides se une a los Fremen y comienza un viaje espiritual y marcial para encontrar su venganza. Al mismo tiempo trata de intenta evitar el horrible pero inevitable futuro que ha presenciado: una Guerra Santa en su nombre, que se extiende por todo el universo conocido…

Nominaciones: Mejor película, fotografía, diseño de producción, sonido y efectos visuales.

¿Dónde verla?: La película se encuentra disponible tanto en MAX como en Movistar+.

Emilia Pérez (Jacques Audiard)

Más allá de toda la polémica que ha rodeado a la cinta en las últimas semanas, Emilia Pérez sigue siendo la gran favorita de los premios Óscar con sus 13 nominaciones. Un musical ultra punk y atrevido sobre el narcotráfico, la transexualidad y la identidad. A pesar del popurrí, la obra de Audiard sorprendentemente funciona. Sobrecualificada e infravalorada, Rita es una abogada de un gran bufete que un día recibe una oferta inesperada: ayudar al temido jefe de un cartel a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convirtiéndose en la mujer que él siempre ha soñado ser.

Nominaciones: Mejor película, película extranjera, director (Jacques Audiard), actriz (Karla Sofía Gascón), actriz de reparto (Zoe Saldaña), guion adaptado, montaje, sonido, fotografía, maquillaje y peluquería, banda sonora y canción original (x2).

¿Dónde verla?: Emilia Pérez tuvo su estreno en España en diciembre y todavía sigue disponible en algunos cines. Sin embargo, su estreno en streaming ya tiene destino y fecha oficial: el próximo 28 de marzo en Filmin y Movistar+.

Nickel Boys (RaMell Ross)

Debido a la pésima distribución de Amazon MGM Studios, Nickel Boys quizás sea la obra menos reconocida de todas las películas nominadas, pero no por ello menos importante. Basada en hechos reales, contada a través de primera persona y con un espectacular estilo visual, la cinta ha logrado convertirse en una de las sorpresas de los premios Óscar. La película cuenta la historia de dos niños afroamericanos, Elwood y Turner, que son enviados a un abusivo reformatorio llamado Nickel Academy en la Florida de los años 1960.

Nominaciones: Mejor película y guion adaptado.

¿Dónde verla?: La única película de las nominadas a mejor película que no ha llegado a los cines españoles. Nickel Boys se estrenará directamente en streaming en Prime Video el próximo 28 de febrero.

La sustancia (Coralie Fargeat)

Hacía tiempo que una película de terror no lograba este furor en la Academia de Cine. Sin embargo, por su temática criticando los cánones de belleza femininos, su desagradable body horror y una deslumbrante Demi Moore, La sustancia consiguió cinco nominaciones. Toda una obra de culto moderna. La sustancia, un producto revolucionario que crea un alter ego más joven, más bello y más perfecto. Tentada por la oportunidad Elisabeth Sparkle, una celebridad en decadencia, consume este suero del mercado negro creando una versión rejuvenecida de sí misma, Sue, con efectos tan inesperados como aterradores.

Nominaciones: Mejor película, director (Coralie Fargeat), actriz protagonista (Demi Moore), guion original y maquillaje y peluquería.

¿Dónde verla?: Después de su exitoso paso por las salas de cine el pasado año, La sustancia llegó hace semanas al catálogo de Filmin y Movistar+.

Wicked (Jon M. Cho)

El mago de Oz y los musicales nunca pasan de moda, y por ello Wicked logró convertirse en todo un taquillazo en cines. Una obra que a través de la música y la aventura, evoca el mítico espíritu de las cintas de fantasía que ya a penas se ven en cines. Ambientada en la Tierra de Oz, mucho antes de la llegada de Dorothy Gale desde Kansas. Elphaba es una joven incomprendida por su inusual color verde que no ha descubierto su verdadero poder. Glinda es una popular joven marcada por sus privilegios y su ambición que aún no ha descubierto su verdadera pasión. Las dos se conocen como estudiantes de la Universidad Shiz, en la fantástica Tierra de Oz, y forjan una insólita pero profunda amistad.

Nominaciones: Mejor película, actriz (Cynthia Erivo), actriz de reparto (Ariana Grande), diseño de vestuario, montaje, maquillaje y peluquería, diseño de producción, banda sonora, sonido y efectos visuales.

¿Dónde verla?: Aunque todavía sigue en algunos cines, no hay que olvidar que Wicked tuvo su estreno hace más de tres meses. Por tanto, su llegada a una plataforma de streaming es solo cuestión de tiempo. Al tratarse de una película de Universal su destino podría ser SkyShowtime pero las posibilidades de que llegue a alguna otra plataforma no se pueden descartar.

Ahora que ya sabes cuándo y dónde puedes ver todas las películas nominadas a los premios Óscar 2025, es momento de ponerse cómodo, darle al play y adentrarte en todas estas historias.

20minutos
CINEMANÍA

Premios Oscar 2025: fecha, presentador, películas favoritas y todo lo que se sabe de la gala

Daniel de Partearroyo NOTICIA 25.02.2025

Todo lo que debes saber sobre la 97ª edición de los Premios Oscar: qué día y dónde se celebra la ceremonia, qué estrellas acudirán invitadas a la alfombra roja y todos los detalles de la gran noche de Hollywood.



Jimmy Kimmel, durante la gala de los Premios Oscar 2024PATRICK T. FALLON

Los Premios Oscar 2025 se entregan esta misma semana. Parecía que no iba a llegar nunca, pero la ceremonia de entrega de la 97 edición de los máximos galardones de la Academia de Hollywood pondrá punto final a una temporada de premios marcada por las polémicas en la que ha costado llegar a definir las favoritas para triunfar.

Después de muchos altibajos, una vez entregados los premios anteriores que suelen funcionar como predictores, parece que la cosa tendrá que decidirse entre Anora y Cónclave. Emilia Pérez, la película con mayor número de nominaciones (13) se ha visto afectada por el reflote de tuis de su protagonista Karla Sofía Gascón con mensajes de contenido islamófobo y racista, que ha dinamitado las opciones de la actriz española.

Pero antes de hablar de los favoritos en cada categoría, vamos a repasar los datos clave para no perderte nada de los Premios Oscar 2025.

Premios Oscar 2025: horario de la gala

La ceremonia de entrega de los Oscar tendrá lugar el próximo 2 de marzo. En España podrá verse durante la noche del domingo 2 al lunes 3, comenzando a las 2am (hora peninsular). El recinto que acogerá gala será el Teatro Dolby de Los Ángeles. Este icónico lugar está situado en el corazón de Hollywood y desde 2002 es la sede que la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas elige para celebrar los Oscar.

Premios Oscar 2025: dónde ver la gala desde España

Como es habitual cada año, Movistar Plus+ emitirá en exclusiva en España la alfombra roja y la ceremonia de los Premios Oscar. A partir de las 22:30h del sábado 2 de marzo arrancará la cobertura especial de la plataforma. También podrás seguir todo lo que ocurra a través de nuestras redes sociales y el minuto a minuto de CINEMANÍA.

Los derechos de la gala pertenecen al canal ABC, y por primera vez en la historia de los premios también se retransmitirá en directo en streaming, a través de la plataforma Hulu.

Premios Oscar 2025: quién presenta la gala

El humorista Conan O'Brien debutará como presentador de los Oscar en esta edición, tomando el relevo de Jimmy Kimmel, quien fue maestro de ceremonias en las dos ceremonias anteriores. Igual que su predecesor, O'Brien es una figura icónica de los late-night estadounidenses, curtido como presentador de televisión, guionista estrella de comedia (en su currículum están Saturday Night Live y Los Simpson) y actor.



Premios Oscar 2025: películas favoritas

Después de una carrera marcada por las polémicas, las películas que han llegado con más fuerza a la recta final son Anora y Cónclave. La primera de ellas, ganadora de la Palma de Oro dirigida por Sean Baker y protagonizada por Mikey Madison (quien ganó el BAFTA de mejor actriz) ha sido galardonada tanto en los premios del Sindicato de Directores (DGA) como en el Sindicato de Productores (PGA), máximo predictor del título que suele llevarse el premio gordo en los Oscar.

En las categorías de interpretación, todo parece decidido para Kieran Culkin como mejor actor de reparto por A Real Pain y Zoe Saldaña como mejor actriz de reparto por Emilia Pérez; la de Jacques Audiard también es la favorita para el premio de mejor película internacional a pesar de la polémica en torno a Karla Sofía Gascón.

Esto último hace que la categoría de mejor actriz se dirima entre Demi Moore por La sustancia, la premiada más probable, y Mikey Madison por Anora. Más incierto se encuentra el panorama en la categoría de mejor actor, donde Adrien Brody tiene todas las papeletas de favorito por The Brutalist, pero sus compañeros han preferido premiar en los SAG Awards a Timothée Chalamet por A Complete Unknown, abriendo la carrera.

MeriStation | as

Cine

Oscars 2025: cuándo es, horarios, TV, cómo ver y dónde seguir online la gala de los Premios Oscar

No te pierdas un solo minuto de la ceremonia más esperada de la industria cinematográfica.

Alejandro Castillo Actualizado a 24 de febrero de 2025



Los Premios Oscar son el reconocimiento más célebre en la industria del cine. Hollywood se viste con sus mejores galas para una noche que muchos recordarán, salvo los perdedores de cada estatuilla. Ya sabemos los nominados y quienes más papeletas tienen para llevarse un trofeo a casa. La edición de 2025 viene marcada por la enorme polémica tras 'Emilia Pérez' y Karla Sofía Gascón, que puede haber trastocado los planes de la Academia para celebrar el éxito de la película. Te contamos todo lo que debes tener en cuenta para seguirla en vivo y en directo.

¿Cuándo y a qué hora es la ceremonia de entrega de los Premios Oscar 2025?

La gala de los Premios Oscar 2025 se celebrará el próximo 3 de marzo a las 01:00 (hora peninsular española). Para evitar confusiones, como se puede apreciar, será en la madrugada del 2 al 3 de marzo aquí en España. El elegido para presentar esta edición no es otro que el cómico Conan O'Brien. Como siempre, durante el evento se plasmarán actuaciones musicales y otras sorpresas.

¿Cómo se puede seguir la gala de los Premios Oscar 2025 por televisión y online?

En España, Movistar Plus+ es de nuevo el lugar que cuenta con los derechos de retransmisión de la ceremonia. Se podrá seguir desde el canal especial dedicado a los Oscar en el dial 15. Comenzará un poco antes que la gala en Los Ángeles para cubrir la alfombra roja en el habitual paseo de las estrellas frente al Dolby Theatre de Los Angeles. También se puede seguir por la aplicación en dispositivos móviles, Smart TV y navegador web para todos los abonados. En el caso de que no lo seas, siempre puedes seguir las reacciones de lo que dé de sí la gala a través de MeriStation o redes sociales.

Si te encuentras en países como Chile y México, la ceremonia se celebrará en directo a través de Max.

Horario de los Premios Oscar 2025 en todo el mundo

- España (Península y Baleares): a las 01:00 horas
- España (Islas Canarias): a las 00:00 horas
- Argentina: a las 21:00 horas
- Bolivia: a 20:00 las horas
- Brasil: a las 21:00 horas
- Chile: a las 21:00 horas
- Colombia: a las 19:00 horas
- Costa Rica: a las 18:00 horas
- Cuba: a las 19:00 horas
- Ecuador: a las 19:00 horas
- El Salvador: a las 18:00 horas
- Estados Unidos (Washington D.C.): a las 19:00 horas
- Estados Unidos (PT): a las 16:00 horas
- Guatemala: a las 18:00 horas
- Honduras: a las 18:00 horas
- México: a las 18:00 horas
- Nicaragua: a las 18:00 horas
- Panamá: a las 19:00 horas
- Paraguay: a las 21:00 horas
- Perú: a las 19:00 horas
- Puerto Rico: a las 20:00 horas
- República Dominicana: a las 20:00 horas
- Uruguay: a las 21:00 horas

EL MUNDO

CULTURA Cine

Cuándo son los Premios Oscar 2025: día, horario y dónde ver por TV la ceremonia de premios

La 97ª edición de la gala organizada por la Academia de Hollywood está marcada por la película 'Emilia Pérez' y la polémica con la actriz Karla Sofía Gascón



Estatuillas de los Premios Oscar.oscars.org

M. S. Actualizado Lunes, 24 febrero 2025

La Academia de Hollywood ultima los preparativos para extender la alfombra roja en el Dolby Theatre de Los Angeles y celebrar la gala de los Premios Oscar 2025, la noche más importante para la industria del cine.

La 97ª edición de la ceremonia de los Oscar tiene un nombre propio, el de Emilia Pérez, película que aspira a 13 estatuillas y que se ha convertido en la película de habla no inglesa más nominada de la historia.

La obra dirigida por Jacques Audiard también se ha llevado el foco de atención por su protagonista, la española Karla Sofía Gascón, primera mujer trans nominada al Oscar a mejor actriz y cuyos polémicos mensajes en X comprometen su candidatura y su carrera. Demi Moore (La sustancia), Fernanda Torres (Aún estoy aquí), Cynthia Erivo (Wicked) y Mikey Madison (Anora) son las rivales de Sofía Gascón.

Otras películas que se llevan colgadas el cartel de favoritas en los Premios Oscar 2025 por el número de candidaturas obtenidas son The Brutalist y Wicked, ambas con 10 nominaciones, y Cónclave y A Complete Unknown, con ocho. Más atrás están Anora(6), la segunda parte de Dune(5), La sustancia (5), Nosferatu(4), Sing Sing (3),

Aún estoy aquí (3), Nickel Boys (2), A Real Pain (2), Flow (2) y The Apprentice. La historia de Trump (2).

Respecto al Oscar al Mejor actor principal, la lista está compuesta por Adrien Brody (The Brutalist), Timothée Chalamet (A complete unknown), Colman Domingo (Sing Sing), Ralph Fiennes (Cónclave) y Sebastian Stan (The Apprentice. La historia de Trump).

Cuándo son los Premios Oscar 2025 y dónde ver la gala

La ceremonia de la 97ª edición de los Premios Oscar, presentada por el cómico Conan O'Brien, tiene lugar el domingo 2 de marzo. En España, la gala se podrá ver en la madrugada del domingo 2 de marzo al lunes 3 de marzo de 2025.

Los Premios Oscar 2025 se puede ver en directo por televisión a través de Movistar Plus+. La retrasmisión comenzará a las 23:30 horas con el especial 'La noche de los Oscar' y a continuación, a las 00:30 horas, será el momento de presenciar el desfile de estrellas por la alfombra roja. La gala dará comienzo a la 1:00 horas y se prolongará hasta las 5:00 horas.

HOLA.com



Puri Ruiz 25 de febrero de 2025

Ya ha comenzado la cuenta atrás para la gala de los Oscar 2025. La 97ª edición de estos premios, los más famosos de la industria cinematográfica, están repletos de sorpresas y sí, lo sabemos: en España, donde volvemos a tener representación este año, debemos trasnochar bastante para poder verlos, pero un día es un día y merece muchísimo la pena. La alfombra roja de los Oscar es el gran desfile de moda en el mundillo celebrity y, con permiso de la Met Gala, donde la moda alcanza otro nivel de arte, es en estos premios donde actores y, sobre todo, actrices, dan una mayor visibilidad a los modelazos de alta costura de las grandes firmas internacionales. Eso, solo para abrir boca, ya que después comienza la entrega de premios, donde habrá discursos de aceptación, sketches y todo tipo de detalles que pasarán ya para siempre a la historia. Sabiendo todo esto, ¿te animarás a seguirlos? Te decimos dónde y cómo hacerlo.

¿Qué podemos esperar de los premios Oscar 2025?

Sabemos mucho sobre esta gala, pero por supuesto los organizadores guardan numerosas sorpresas para mantener a los espectadores pegados a la pantalla. Lo primero: cambia el presentador. Después de dos años consecutivos en los que Jimmy Kimmel fue host (después de haberlo sido también en los años 2017 y 2018), este año será el cómico y presentador de late show Conan O'Brien quien se encargue de hacer los honores.

Números musicales, guiños a las películas que se presentan este año y diálogos mordaces marcarán, como siempre, el tono de la gala; sin embargo, este año cabe imaginar que los incendios que han arrasado Hollywood estén especialmente presentes, al igual que lo han estado en otros eventos de las últimas semanas.

¿Cuándo comienza la gala de los premios Oscar?

Como ya sabes, la gala se retransmite la tarde-noche del domingo 2 de marzo si estamos en Estados Unidos desde el mítico Dolby Theatre de Los Ángeles, pero a lo largo de toda la madrugada ya del lunes 3 si estamos en España. ¿Cuándo comienza? Depende de desde dónde queramos comenzar a ver. Si queremos no perdernos un detalle de la alfombra roja, podremos conectarnos antes: desde las 23:30 horas ya podremos contemplar a los primeros invitados paseando por ella. Los premios como tal comienzan a la 1 de la madrugada hora española: en Los Ángeles, donde tendrá lugar el evento, serán entonces las 16 h, y en la costa este (la más cercana a Europa), las 19 h.

Se calcula que dure en torno a cuatro horas, así que prepara café, porque se prolongará hasta las 5 am.

¿Dónde podemos ver los Oscar 2025 desde España?



La mítica estatuilla dorada de los Oscar

En televisión se pueden seguir en Movistar Plus+; en concreto, en el dial 7. María Gómez será quien comente la gala junto a los invitados de este año (Carlos Areces, Brays Efe, Ingrid García-Jonsson, Alberto Rey y María Escoté) y, como viene siendo habitual, serán Cristina Teva y Guillermo de Mulder quienes cubran en directo la alfombra roja.

Esta es la forma más sencilla, pero si no tienes contratada esta plataforma hay otras opciones: además de quienes se conectan a canales internacionales mediante conexión VPN, lo más sencillo de todo es seguirlos en las redes sociales o en los directos que podrán verse en estas. Si vamos al canal oficial de la Academia de Cine, la red social X, la cuenta oficial es @TheAcademy; en Instagram, @theacademy.

También habrá otras cuentas, tanto de medios como de periodistas especializados en cine, que darán el minuto a minuto de la gala. Y, por supuesto, en ¡HOLA! te mantendremos informada de todos los detalles, del más curioso al más relevante, tanto de la gala como de la alfombra roja de los Oscar.

Películas con más opciones en los Oscar

Las películas con más nominaciones son, por este orden, Emilia Pérez, The Brutalist, Wicked, A Complete Unknown y Cónclave, con 13, 10, 10, 8 y 8 nominaciones respectivamente. Aunque la película de Jacques Audiard partía como favorita y se esperaba que rompiera varios estereotipos, como el hecho de que una mujer trans pudiera lograr un Oscar por primera vez, lo cierto es que las publicaciones de Karla Sofía Gascón de hace años en la red social antes conocida como Twitter podrían haber hecho que los académicos se decanten por otras opciones.

Cabe pensar que The Brutalist podría alzarse con un gran número de premios, y que el premio a la mejor actriz será para Demi Moore en detrimento de Karla Sofía (quien, por cierto, planea asistir a la ceremonia); sin embargo, los Oscar siempre suelen dar más de una sorpresa, así que habrá que esperar hasta la madrugada del domingo al lunes para desvelar el misterio.

HOLA.com



En la madrugada del domingo 2 al lunes 3 de marzo se dilucidarán las grandes incógnitas en torno a las cintas nominadas en la 97ª edición de los premios Oscar. ¿Qué película será la más premiada? ¿Logrará Emilia Pérez sobreponerse al alud de críticas recibidas por su protagonista, Karla Sofía Gascón? ¿Qué actores y actrices lograrán inaugurar su vitrina con un Oscar (o, por el contrario, sumarán otro a su colección)? Mientras llega el gran momento, y por si te has quedado con ganas de ver alguna de las cintas que optan a premio y no has podido hacerlo en su momento, te decimos dónde puedes ver las más importantes.

Las películas nominadas de los Oscar 2025

'Anora'

Esta cinta, aunque no es la que más nominaciones reúne (tiene seis), sí es, según los expertos en quinielas, la que más posibilidades tiene de alzarse con el premio a la mejor película, algo sorprendente si tenemos en cuenta que se trata de una comedia. Anora está, además, nominada a mejor director, actriz, actor de reparto, guion original y montaje. Es una muy peculiar versión del cuento de Cenicienta que todavía puedes ver en los cines y, también, alquilar en Movistar+ por 11,99 euros.

'The Brutalist'

La segunda película con más nominaciones de esta edición (mejor película, director, actor protagonista, fotografía, actriz de reparto, actor de reparto, guion original, diseño de producción, montaje y banda sonora) es una impresionante producción que huele a segundo Oscar para Adrien Brody. Sea como fuere, merece muchísimo la pena ver esta espectacular cinta cuya duración (3 horas y 35 minutos) ha hecho que, en los cines, haya un descanso de quince minutos a mitad de la proyección. Sigue en los cines, pero si quieres ser tú quien elija cuándo descansar, aún tendrás que esperar un poco hasta que la suban a plataformas (lo más probable es que se aloje en Movistar+ o Prime Video, pero es pronto para saberlo).

'Emilia Pérez'

La primera vez que una mujer trans es nominada a un Oscar y, además, española. Emilia Pérez es la cinta con un mayor número de nominaciones (película, actriz, actriz de reparto para Zoe Saldaña, película de habla no inglesa, guion adaptado, dirección, banda sonora, maquillaje, fotografía, montaje, sonido y dos nominaciones a la mejor canción). El originalísimo musical sobre la redención de un narco que quiere cambiar de género es, polémicas aparte, una cinta que merece un visionado. Si aún no le has dado una oportunidad, sigue en los cines, y desde el 28 de marzo estará en Movistar+ y en Filmin.

'Wicked'

Con diez nominaciones entre las que se incluyen mejor película, actriz, actriz de reparto, banda sonora y varias categorías técnicas, este musical que cuenta la historia de las dos brujas de Oz ha sido tal éxito en los cines que todavía se puede disfrutar en ellos (y no, no parece que vaya a llegar inmediatamente a las plataformas).

'Cónclave'

Este thriller sobre una conspiración vaticana en plena elección de un nuevo papa llegó a los cines en diciembre y opta a ocho estatuillas (película, actor principal, actriz de reparto, guion adaptado, montaje, banda sonora, diseño de producción y vestuario). Protagonizada por Ralph Fiennes, aún se puede disfrutar en cines y no ha llegado a las plataformas: lo hará en breve a Movistar+, pero aún no hay una fecha definida.

'Un completo desconocido'

La historia de descubrimiento, ascenso y fama mundial de Bob Dylan, interpretado por un excelso Timothée Chalamet que puede dar la sorpresa, podría llevarse hasta ocho estatuillas, incluyendo película, director, actor principal, guion adaptado y actor y actriz de reparto. Se estrena en cines el 28 de febrero.

'La sustancia'

Todo apunta a que Demi Moore podría llevarse su primer Oscar gracias a esta body horror movie en la que se critica el excesivo culto al cuerpo y el trauma de la madurez física para las actrices de Hollywood. También opta a otros cuatro premios: película, dirección, guion y maquillaje y peluquería. Si te gusta el género, puedes disfrutar de ella desde enero tanto en Movistar+ como en Filmin.

'Aún estoy aquí'

Brasil es, junto con Francia, el país que se ha colado en los premios más grandes del cine. Aún estoy aquí narra las vicisitudes de una familia tras el secuestro del patriarca en plena dictadura militar. Nominada a tres Oscar (película, película de habla no inglesa y actriz principal), lleva muy poco tiempo en los cines, pero se podrá ver pronto en Movistar+.

Nominadas a la mejor película de animación

Para terminar, hacemos un repaso por las cinco cintas nominadas en la categoría de mejor película de animación. Del revés 2 se puede ver ya en Disney Plus y Apple TV; Flow, un mundo que salvar, sigue de momento en cines, al igual que Memorias de un caracol; Wallace y Gromit: la venganza se sirve con plumas está disponible en Netflix y Robot salvaje está en modo de alquiler o compra en Movistar+, Amazon y Apple TV.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

PREMIOS OSCAR

Dónde ver las películas nominadas a los Premios Oscar 2025

Una guía que ayuda a prepararse a fondo para la noche más importante del cine y ponerse al día con las películas nominadas, ya sea en las salas o a través de plataformas de 'streaming'



'Emilia Pérez', 'The Brutalist', 'Cónclave' y 'Anora', cuatro de las películas favoritas para los Premios Oscar 2025

elDiarioes Cultura 25 de febrero de 2025

Cada vez falta menos para que llegue la noche más importante de Hollywood. La ceremonia de los Premios Oscar se celebrará este domingo 2 de marzo en el Teatro Dolby de Los Ángeles y desde hace semanas conocemos las películas nominadas. Emilia Pérez parte como favorita tras sus históricas 13 nominaciones, seguida de The Brutalist y Wicked, que optan a 10 estatuillas. Otros pesos pesados de la carrera como Un completo desconocido (8), Cónclave (8) y Anora (6) también encabezan la lista de nominados.

Después de que se revelen todas las candidatas a los Oscar, ponerse al día haciendo un visionado de los títulos principales suele ser una tarea habitual para muchos espectadores. Sin embargo, teniendo en cuenta la gran cantidad de plataformas que existen y que algunas películas todavía

siguen en cines, encontrarlas puede no resultar tarea sencilla. Así que, para solventarlo, aquí va una guía para no perderse.

Dónde ver 'Emilia Pérez'

La película internacional con más nominaciones en la historia de los Oscar sigue en cartelera. El filme, protagonizado por la española Karla Sofía Gascón y dirigido por el francés Jacques Audiard, se exhibe en la mayoría de cines del país desde su estreno el 5 de diciembre, y estará disponible en Filmin y Movistar Plus+ a partir del próximo 28 de marzo. El musical, pese a haber recibido críticas que lo acusan de apropiación cultural y de simplificar la narrativa queer, convierte a Gascón en la primera mujer trans nominada a la estatuilla más codiciada del cine, que también ha sido ampliamente criticada por unos tuits racistas por los que ya ha pedido disculpas.

Dónde ver 'The Brutalist'

Otro de los títulos más importantes de la temporada es The Brutalist, que se estrenó con éxito en España el 24 de enero y promete que estará en cartelera mucho más tiempo. Dirigida por Brady Corbet y con un elenco liderado por Adrien Brody y Felicity Jones, la película destaca por sus casi cuatro horas de duración con un intermedio de quince minutos, siguiendo a un hombre que huye de la Europa de la posguerra. Tras su paso por cines se estrenará en SkyShowtime, sin fecha anunciada todavía.

Dónde ver 'Wicked'

Otro de los musicales del año, sin tanto éxito en premios como Emilia Pérez, pero con un gran respaldo por parte de la taquilla, es el que junta a Cynthia Erivo y Ariana Grande en la gran pantalla. La película de Jon M. Chu, que tendrá secuela en 2026, puede disfrutarse en gran variedad de cines españoles. Llegará próximamente en SkyShowtime, y estará disponible para alquilar a partir del 14 de marzo.

Dónde ver 'Cónclave'

Una de las grandes favoritas para hacerse con el galardón a la mejor película en los Oscar es la dirigida por Edward Berger. La cinta se sumerge en los rincones secretos del Vaticano para resolver uno de los dilemas más difíciles de la Iglesia: la elección de un nuevo Papa. La película, protagonizada por Ralph Fiennes y que cuenta su propio Juego de Tronos, está en una amplia variedad de cines del país y se estrenará próximamente en Movistar Plus+, sin todavía fecha asignada.

Dónder ver 'Un completo desconocido'

Ambientada en la influyente escena musical de Nueva York de principios de los años 60, James Mangold convierte a Timothée Chalamet en Bob Dylan para narrar el ascenso al estrellato del aclamado cantante. Esta película biográfica, sin embargo, es una de las pocas nominadas que aún no se puede ver en España. Los espectadores tendrán que esperar hasta este fin de semana para disfrutarla en cines, y será mucho más adelante cuando se estrene en digital.

Dónder ver 'Anora'

La última ganadora de la Palma de Oro en Cannes es también otra de las cintas más aclamadas de la temporada, que llega a los Oscar como favorita con un Sean Baker con ganas de ser reivindicado y una Mikey Madison que merece todo elogio por su gran interpretación. Sin embargo, la película ha tenido una pésima distribución en España y actualmente se está exhibiendo en muy pocos cines. No obstante, el anti-Pretty Woman de Baker se puede ver a través de Apple TV y Rakuten TV, y estará disponible para alquilar a partir del 6 de marzo.

Dónder ver 'Dune: parte 2'

Probablemente la mayor producción de este año haya llegado a manos de Denis Villeneuve. El director, que se está encargando de adaptar la trilogía de ciencia ficción de Frank Herbert, vuelve a conseguir la nominación en la categoría más importante de los Oscar. La cinta se estrenó en cines el 15 de marzo de 2024 y ahora se puede ver por suscripción en Max, Movistar Plus+ o mediante alquiler en Filmin, Apple TV o Rakuten TV.

Dónde ver 'La sustancia'

Tras Déjame salir (2017) y Cisne negro (2010), La sustancia es la tercera película de terror que consigue la nominación a la mejor película en los Oscar este siglo. El logro de Coralie Fargeat es descomunal teniendo en cuenta las dificultades que tiene este género para ser tenido en cuenta en las premiaciones, pero lo es todavía más por hacer brillar a una Demi Moore hasta ahora ignorada por los galardones. El filme llegó el 31 de enero a Filmin y Movistar Plus+, y también está disponible para alquilar.

Dónde ver 'Aún estoy aquí'

Basada en las memorias de Marcelo Rubens Paiva, la película de Walter Salles viaja hasta los años 70 para contar la vida de una familia rota por la dictadura brasileña. Se trata de la primera producción sudamericana en optar al Oscar más importante de la ceremonia. La cinta, que presenta a

un elenco encabezado por Fernanda Torres, se puede ver en los cines desde el 21 de febrero.

Dónde ver 'Nickel Boys'

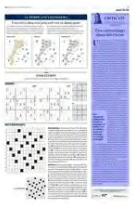
Bajo la dirección de RaMell Ross, la película sigue la amistad que se forja entre dos jóvenes afroamericanos que atraviesan juntos las duras pruebas de un reformatorio de Florida. Por desgracia, pese a haber destacado durante la temporada de premios, el largometraje protagonizado por Ethan Herisse y Brandon Wilson no se ha estrenado en cines en España. Llegará directamente a Prime Video el 27 de febrero.

ara

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 5379 €
ÁREA: 49 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10125
OTS: 85000
SECCIÓN: CULTURA

26 Febrero, 2025





CRÍTICATV

MÒNICA PLANAS CALLOL
PERIODISTA

Tres curtmetratges abans dels Oscars

Un dels millors curts de ficció nominats als Oscars és *El hombre que no pudo permanecer en silencio*, una pel·lícula croata de només catorze minuts que ens transporta a una massacre real, la de Štrpci. La del 27 de febrer del 1993, durant la Guerra de Bòsnia, en el transcurs d'un viatge de Belgrad a Montenegro en un tren de passatgers. Paramilitars serbobosnians van aturar el comboi amb la voluntat d'identificar la identitat i la religió dels usuaris. Van assassinar dinou persones. Només un passatger, Tomo Buzov, va plantar cara als militars, i ara el curtmetratge homenatja el seu gest. És una història colpidora, molt crua. Juga amb la confusió sobre qui serà l'home que tindrà la valentia d'alçar la veu, però també amb la covardia de l'espectador, que es projecta en aquell vagó i pensa quina seria la seva conducta. El silenci, com anuncia el títol, té un pes determinant en l'emoció del film. I hi ha un pla circular demolidor. Després que el personatge que interpreta Buzov baixi del tren, la càmera mostra l'interior del vagó. Veiem el rostre de cadascun dels passatgers, palpem la por i la incomoditat d'aquell moment i, sobretot, els detalls d'un seient buit. També un diari sobre la tauleta, la tasseta de cafè, les ulleres de llegir... Els objectes adquireixen una força imponent. Trobareu el curtmetratge a Movistar+. No us el perdeu.

A la mateixa plataforma teniu dos curtmetratges més que també estan nominats. *A lien (Retención)* ens transporta a l'essència de la política d'immigració de Donald Trump. Un matrimoni nord-americà amb una filla petita es dirigeix a l'oficina governamental per aconseguir la targeta verda per al marit. Els seus pares eren d'El Salvador, però ell s'ha criat al barri de Queens. Les presses de la quotidianitat pròpia d'una parella jove atrafegada es barregen amb els nervis i la por dels tràmits burocràtics. Tota l'acció transcorre en el mateix espai i esdevé un lloc angoixant i hostil. Es posa de manifest la desprotecció de tots els ciutadans, també els de nacionalitat estatunidenca. La pel·lícula busca traslladar a l'espectador el terror i la crueltat del sistema, tot i que ho fa d'una manera tendenciosa. Un element que estimula el patiment consisteix en dipositar part del trauma en l'estereotip més clàssic: una mare rossa indubtablement nord-americana. Com si el color de pell fos el factor clau per sentir-nos interpel·lats per aquella injustícia.

Van assassinar 19 persones. Només un passatger va plantar cara als militars, i ara el curtmetratge homenatja el seu gest

L'altre curtmetratge que és una delícia és *Beautiful men*, en aquest cas una producció d'animació en *stop-motion*. Els tres protagonistes de la història són tres homes calbs, tres germans ben avinguts, que viatgen a Istanbul per sotmetre's a un trasplantament capil·lar. El treball de construcció dels personatges és una meravella. La narració és tan delicada, tan subtil, que la fa molt commovedora. D'aquests tres homes emergirà una reflexió sobre la masculinitat i la vulnerabilitat que dotarà el film d'un subtext molt potent.

Las 4 películas que despiden el cine de febrero en Movistar Plus+

Febrero se despide con 4 grandes estrenos en Movistar Plus+: drama, acción y animación con títulos como "Furiosa" o "Ninja Turtles: Caos mutante". Descubre qué películas llegan esta semana.



Furiosa: De la saga Mad Max, estreno el viernes 28 de febrero en Movistar Plus+

Por Alicia MarínAlicia Marín 24/02/2025

Las películas de los Goya, así como grandes títulos de Hollywood y de cine europeo han dominado los estrenos en Movistar Plus+ durante el mes de febrero, uno de los más deseados para los cinéfilos. Pero aún quedan algunas cintas interesantes por descubrir.

Sin más dilación, destacamos, por orden de estreno, las cuatro películas que podrás disfrutar la última semana de febrero en la plataforma.

"Las que florecen más tarde"

(Estados Unidos, 2023 - 89 minutos)

Desde el lunes 24 de febrero podrás ver esta conmovedora comedia dramática dirigida por Lisa Steen que no ha pasado por salas de cine y llega como estreno directo a Movistar Plus+.

Karen Gillan (“Doctor Who”) es una joven sin rumbo que se rompe la cadera en estado de ebriedad y es llevada a fisioterapia. Allí, hace amistad con una anciana polaca que no habla inglés. La cinta habla sobre la fugacidad del tiempo, el miedo a envejecer y la búsqueda de sentido a la vida.

“El teorema de Marguerite”

(Francia, 2023 - 112 minutos)

Película de paso a la edad adulta, un drama con tintes románticos en el que una matemática brillante -en un mundo de hombres- se obsesiona por resolver un problema que le cambiará la vida, las creencias sobre sí misma y la forma de mirar al resto.



“El teorema de Marguerite” obtuvo el César 2024 a la mejor actriz revelación para Ella Rumpf y una nominación al mejor actor revelación para Julien Frison. Disponible en Movistar Plus+ desde el martes 25 de febrero.

“Ninja Turtles: Caos mutante”

(Estados Unidos, 2023 - 99 minutos)

Seth Rogen (“Chicos buenos”) ejerce como productor y guionista en este recomienzo de las aventuras de las tortugas mutantes, más divertidas y auténticamente adolescentes que nunca.

“Ninja Turtles: Caos mutante” comienza quince años atrás, cuando una ejecutiva de una corporación científica envía a un grupo de paramilitares para capturar a Baxter Stockman y hacerse con su descubrimiento: un fluido con lo que Stockman pretende crear su propia familia de animales mutantes.

Sin duda, una película ágil y de lo más entretenida que no defraudará al público más joven. Disponible desde el miércoles 26 de febrero en Movistar Plus+.

“Furiosa: De la saga Mad Max”

(Australia, 2024 - 138 minutos)

George Miller reinventa su mítica saga de acción postapocalíptica “Mad Max” con esta épica cinta que retoma el personaje de Furiosa para narrar cómo llegó a convertirse en la Imperator que conocimos en “Mad Max: furia en la carretera”, anterior película de la saga.

Protagonizada por Anya Taylor-Joy y Chris Hemsworth, la cinta une acción desenfrenada y violencia salvaje al más puro estilo Mad Max en una historia que habla de guerra, venganza, dolor y esperanza.

Y con esta joya de ciencia ficción futurista cargada de acción, Movistar Plus+ despide febrero. Disponible en la plataforma desde el viernes 28.