

JUEVES, 6 DE FEBRERO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

LaLiga afirma ante la Representación Comercial de los Estados Unidos que Cloudflare, Google y X son facilitadores esenciales de la piratería (Torrent Freak, Documento)

CINE ORIGINAL

SOY NEVENKA

Urko Olazábal, el profesor de ikastola que aspira a su segundo cabezón (EL PAÍS)

Urko Olazábal puede ganar su segundo Goya por dar vida en 'Soy Nevenka' al primer político español condenado por acoso (Entrevista en El Correo)

FICCION ORIGINAL

LA VIDA BREVE

'La vida breve' - Y a disfrutar, que son dos días (Juan Pairet Iglesias en El Séptimo Arte)

'La vida breve' la apasionante historia de Luis I (Supertele)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Pablo Isla continúa reforzando su productora y ficha a Antonio Aragón Álvarez, cerebro económico de Morena Films (El Mundo)

Fonte Films entra en su segundo año en beneficios y con proyectos con Amazon y Movistar Plus+ (El Mundo)

Telemadrid retransmitirá la Feria de San Isidro por televisión y por Internet (ABC)

Revolución en los informativos de RTVE: Maribel Sánchez-Maroto, nueva responsable de Contenidos (EL PAÍS, El Mundo, ABC)

La "salvamización" de TVE (ABC)

TV DE PAGO ESPAÑA

Netflix adapta en España la novela británica 'That Night' (Cveintiuno)

DEPORTE Y TV

Netflix eleva su apuesta por los eventos en directo (Expansión)

Liga F, la que más gana con el 'boom' comprador de NWSL y WSL: 2,6 millones en traspasos en 2024 (2Playbook)

Tania Tejeira, abogada: "El próximo convenio del fútbol femenino debe subir los salarios para evitar la fuga de futbolistas" (Palco 23)

Fox lanzará su propia OTT de noticias y deportes antes de finalizar 2025 tras el colapso de la plataforma con Espn y WBD (2Playbook, The Wall Street Journal, Los Angeles Times)

El LIV Golf, el circuito rebelde, abre en Riad su cuarto curso sin grandes fichajes y prolonga la negociación para la paz con el PGA (La Voz de Galicia, El Correo)

La NFL jugará un partido en Australia (Sport Business Journal)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Disney centralizará su oferta de *streaming* en Disney+: añadirá más programas en directo de ESPN porque los clientes quieren simplicidad (The Wall Street Journal)

"Moana 2" impulsa los resultados de Disney; Disney+ pierde 700.000 suscriptores y el negocio del *streaming* vuelve a dar beneficios (Variety, The Hollywood Reporter)

Bob Iger explica por qué se descartó Venu, por qué Disney compró Fubo y por qué los nuevos paquetes pequeños ayudan a ESPN (Variety)

Bob Iger no descarta vender las cadenas más pequeñas mientras el cable se consolida, pero dice que el negocio lineal de Disney «no es una carga en absoluto» (Deadline)

Disney esboza los cambios que se avecinan en Disney+ (AdWeek)

Disney supera las estimaciones gracias al *streaming* y a "Moana 2" (Bloomberg, Reuters)

Los beneficios de los estudios Disney se disparan con 'Moana 2'. Los huracanes afectan a los beneficios de los parques temáticos (The Wall Street Journal, Los Angeles Times)

Los beneficios de Disney aumentan gracias a la taquilla navideña (Financial Times, The New York Times)

Netflix presenta su catálogo para el sudeste asiático en 2025 con zombis tailandeses, reinas indonesias y asesinatos de la alta sociedad (Variety)

Netflix cancela la incorporación de seis juegos, incluido *Tales of the Shire*, debido a un "ajuste" de su catálogo (Europa Press)

¿Por qué Netflix guarda silencio sobre Karla Sofía Gascón? (Deadline)

Fatiga de «Star Wars», recuperación de la taquilla, tiempos difíciles para la comedia: el informe de Luminata sobre el cine y la TV en 2024 (Variety)

Fox lanzará su propia OTT de noticias y deportes antes de finalizar 2025 tras el colapso de la plataforma con ESPN y WBD (2Playbook, The Wall Street Journal, Los Angeles Times)

Brasil Paralelo: historias que necesitan ser contadas (TTV News)

Los ingresos publicitarios de YouTube superan los 10.500 millones de dólares en el último trimestre (The Hollywood Reporter)

Pablo Zuccarino (WBD): "Viniendo de la animación, no puedo esperar a que la IA se aplique correctamente" (Cveintiuno)

La voz francesa de Sylvester Stallone estuvo a punto de ser generada por IA: los dobladores europeos reclaman más protección (Variety)

Lo que perdemos si Hollywood se convierte en el Detroit de la industria del entretenimiento (Los Angeles Times)

Weverse, la aplicación musical que podría ser la clave del "streaming 2.0" (Variety VIP+)

MOVISTAR PLUS+

El Real Madrid se abona a Movistar Plus+: todos los partidos que puedes ver en un mes por 9,99 euros (Adslzone.net)

El Real Madrid se la juega en Liga, Copa del Rey y Champions de la mano de Movistar Plus+ por sólo 9,99€ al mes (Grupo VOCENTO)

Oriana Fallaci, la pionera del nuevo periodismo europeo: historia de la entrevista frustrada con Marilyn Monroe que allanó su camino al éxito (Vanity Fair)

Cuando Oriana Fallaci conquistó Hollywood (The Objective)

Horario y dónde ver Super Bowl 2025 en: ¿a qué hora es el partido en España? (20 Minutos)

'Los pequeños amores', la película de Movistar Plus+ que ha conquistado a la crítica: nominada a un Premio Goya (Mundo Deportivo)

Dónde ver todas las películas de los Goya 2025 (El País)

Cómo ver 'El 47' en *streaming*: la película de Eduard Fernández que destaca como favorita para los Goya 2025 (Cinemanía)

'Los destellos' llega al *streaming*: está nominada a 4 premios Goya 2025 (OK Diario)

Critics Choice Awards 2025: en qué plataformas puedes ver las películas nominadas (Cinemanía)

"Polvo serán": el musical que desafía la mirada sobre la muerte asistida ¿Dónde y cuándo ver? (Mundiarío)

"Por donde pasa el silencio": la ópera prima de Sandra Romero que compite en los Goya (Mundiarío)

'La estrella azul', no es de las favoritas, pero es una de las mejores películas nominadas a los Goya 2025 y no te la puedes perder en streaming (Sensacine)

'La sustancia', el retorno triunfal de Demi Moore (Lecturas)

Dónde ver "Black Box Diaries", el documental nominado al Oscar y al BAFTA que cambió Japón (Vemos TV)

Verdeliss, siete maratones en siete continentes durante siete días: hablamos con los expertos sobre su ambicioso reto (El Español)

Beatriz Luengo más que una artista internacional (El Confidencial Digital)



LaLiga: Cloudflare, Google and X Are Essential Piracy Facilitators

Ernesto Van der Sar feb 5, 2025

In a submission to the U.S. Trade Representative, LaLiga accuses Google, Cloudflare, and X of enabling pirate services to thrive. The submission is unusual; the Special 301 process requests recommendations concerning foreign countries. LaLiga also stands out for its country-specific complaints, nominating the UK and Germany for the Priority Watch List over piracy challenges.

Every year, the Office of the U.S. Trade Representative asks copyright holders to share input for its Special 301 Report.

Based on these recommendations, which center around copyright and piracy problems, the USTR compiles an annual list of countries that deserve extra attention.

By definition, the overview aims to identify foreign companies and policies that may hurt U.S. businesses. However, that doesn't stop foreign entities from taking the opportunity to call out American companies for the same reason.

U.S. Piracy Facilitators

Last week, LaLiga, the organization behind Spain's top football league, used the USTR's request for submissions to point a finger at several U.S. tech companies, including Cloudflare, Google and X.

LaLiga recognizes that its comments go beyond the scope of the USTR's efforts but believes that highlighting the piracy-facilitating role of these businesses is important.

“While it is not the primary focus of this submission, it is important to highlight the significant role that certain intermediary based in the United States, such as Google, Cloudflare, Coredeluxe and X (formerly Twitter), have played as essential facilitators in the continued rise of piracy throughout 2024.”

“These platforms and service providers offer critical infrastructure or services that enable piracy networks to thrive, including Anonymization, Content Delivery Network (CDN), Domain Name System, VPN, hosting, content indexing and social media promotion,” LaLiga adds.

While it is not the primary focus of this submission, it is important to highlight the significant role that certain intermediary based in the United States, such as Google, Cloudflare, CoreDeluxe and X (formerly Twitter), have played as essential facilitators in the continued rise of piracy throughout 2024. These platforms and service providers offer critical infrastructure or services that enable piracy networks to thrive, including Anonymization, Content Delivery Network (CDN), Domain Name System, VPN, hosting, content indexing and social media promotion.

LALIGA appreciates USTR's recognition of online piracy and broadcast in its Special 301 Reports. As the problem persists, we encourage USTR to take this matter into account when preparing the 2025 Special 301 Report. LALIGA remains committed to collaborating with USTR to tackle the ongoing challenge of internet piracy of sports broadcasts.

LaLiga doesn't go into detail on what it believes these companies do wrong, or how this could be addressed. That said, from previous reports we know some of the most common complaints.

For example, Cloudflare is often berated by rightsholders because it makes it less straightforward to pinpoint the hosting location of pirate sites and services. For its part, X has been criticized for not taking immediate action in response to takedown notices.

Global De-Indexing

We're unaware of any common complaints against CoreDeluxe. Regarding Google, however, LaLiga previously complained about pirated apps on Google Play, and pirate sites and services showing up in Google search.

Google recently decided to de-index pirate domains from search results in countries where these domains are blocked by court orders or administrative action. However, LaLiga said in August that the measure is insufficient.

"The effective solution that Google must implement and enforce is to implement mechanisms that allow for the complete global de-indexing of those websites and domains that accumulate a high number of de-indexing requests," LaLiga said.

"In addition, it is proposed that Google adopt preventive control measures to prevent illegal streaming, IPTV services from being indexed in its search engine in the first place."

UK and Germany

After criticizing American companies, LaLiga goes on to recommend several countries for inclusion on the USTR's Special 301 watch lists. They include familiar names such as China and Russia, but also two clear outliers.

LaLiga recommends that the UK and Germany should be added to the USTR's Priority Watch List. Reserved for countries with serious intellectual property problems that deserve increased attention, the Priority Watch List is the highest category available.

As justification for this nomination, LaLiga mentions a few examples of pirate sites and services that are presumably linked to these countries.

United Kingdom

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in United Kingdom, including HBBing, BestDC and CCCamFrei.com provided services contributing to the piracy of 223 infringing streams per matchday.

Recommendation: Priority Watch List

Germany

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in Germany, including ecosystem of streaming sites Sporthd/Livesoccer, Tv247365.info and the network of piracy platforms Thedaddy.to/hesgoal/totalsportek/footybite registered more than 302 infringing streams per matchday.

Recommendation: Priority Watch List

The UK and Germany are generally not seen as countries with serious shortcomings when it comes to copyright policy and enforcement. After two decades of Special 301 reports, neither country has ever made onto the Watch List, let alone the Priority Watch List.

Interestingly, the UK and Germany are also the homes of LaLiga's closest competitors, the Premier League and Bundesliga. But that must be a mere coincidence.

Whether any of LaLiga's recommendations will be reflected in the USTR's final Special 301 report remains to be seen.



Mr. Daniel Lee
Assistant U.S. Trade Representative for Innovation and Intellectual Property
Office of the United States Trade Representative
600 17th St., NW
Washington, DC 20508

27th January 2025

Submission by Liga Nacional de Fútbol Profesional for the Request for Comments regarding the 2025 Special 301 Review

(Docket No. USTR-2024-0023)

Dear Mr Lee

Introduction

Liga Nacional de Fútbol Profesional ("**LALIGA**") is a private sports association composed of the 20 public limited sports companies (SADs) and clubs of LALIGA first division and the 22 of LALIGA second division and is responsible for organizing professional football competitions in Spain.

The aim of LALIGA is, among other things, to commercialize its audiovisual rights corresponding to the transmissions of its competition. For this purpose, LALIGA makes significant economic efforts to ensure that the fans can enjoy high-quality TV broadcasting through the invest in new technologies (i.e. 4K-HDR recordings or 360° replays, among others). As a result of the commercialization of those rights, LALIGA generates thousands of job positions and important tax revenues that boost the economy of many countries. Just considering these facts, the audiovisual rights of the sports competitions necessarily require special protection since their infringements directly affects a very important source of work and economic resources of many countries.

LALIGA began its fight against audiovisual fraud in 2013, observing an exponential increase in such activities driven by the ease of access to illegal content through dedicated servers providers, search engines, streaming websites, VPN and illegal IPTV services. It is estimated that clubs lose approximately €600-700 million annually—an amount equivalent to nearly half of the audiovisual rights revenue distributed during the 2022-23 season in LALIGA EA SPORTS. Audiovisual rights represent the largest source of income for 80% of professional clubs.

LALIGA has been significantly impacted by live sports broadcast piracy, including the unauthorized live streaming of sports events over the Internet. Internet piracy of live sports broadcasts is a growing issue facilitated through Dedicated Server Provider, Streaming websites, illegal IPTV services and e-commerce platforms (collectively, "Infringing Service(s)").

A Dedicated Server Provider (DSP) is a company that offers infrastructure and hosting services, providing clients with full access to physical servers exclusively reserved for their use. These servers offer greater control, reliability, and performance compared to shared hosting. Clients can configure and operate the server based on their specific needs, including running websites, applications, or storing data. DSPs are often exploited for piracy due to their features such as high bandwidth, scalability, and storage capacity, which make them ideal for hosting illegal streaming websites, video streaming platforms, and unauthorized IPTV services that distribute pirated sports broadcasts and other illicit content. Operating as "bulletproof" hosting providers in jurisdictions with weak copyright enforcement, they deliberately offer anonymity and resistance to takedown requests, making it challenging to trace or shut down their operators. These servers enable large-scale piracy and are sometimes used to distribute malware or adware, further amplifying their misuse in illegal activities.

Streaming websites provide consumers with free access to live streams of matches and other live events. According to the LALIGA's comprehensive consumer research, these websites continue to be the preferred method for pirate consumption in numerous markets globally. Streaming websites typically post infringing links

to sports events 15 minutes before they are set to begin.

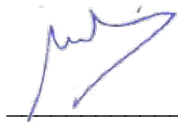
Illicit IPTV services grant unauthorized access to hundreds, sometimes thousands, of TV channels by illegally sourcing content from legitimate service providers worldwide. These operators take advantage of intellectual property rights to deliver a much larger variety of content than any legitimate broadcaster, all without investing in production, rights acquisition or contributing to economic and community development.

E-commerce platforms, while pivotal to the globalized economy by enabling users to buy and sell a vast range of items, have also become a hub for distributing subscriptions to illegal IPTV services, which offer unauthorized access to LALIGA's content as well as setup boxes ready to enable piracy. Some major e-commerce companies are hesitant to engage in the fight against digital piracy, causing significant harm to the industry by failing to take action against the sale of illegal IPTV subscriptions, CCcam Lines (Conditional Access Control by Content Coding Module) illicitly used to decrypt encrypted satellite TV signals, granting unauthorized access to pay-TV channels without requiring a physical subscription card and Pirate Decoders, devices which enable the decoding of both satellite and internet signals preloaded or ready to install illegal IPTV services, further simplifying unauthorized access for users.

While it is not the primary focus of this submission, it is important to highlight the significant role that certain intermediary based in the United States, such as Google, Cloudflare, Coreluxe and X (formerly Twitter), have played as essential facilitators in the continued rise of piracy throughout 2024. These platforms and service providers offer critical infrastructure or services that enable piracy networks to thrive, including Anonymization, Content Delivery Network (CDN), Domain Name System, VPN, hosting, content indexing and social media promotion.

LALIGA appreciates USTR's recognition of online piracy and broadcast in its Special 301 Reports. As the problem persists, we encourage USTR to take this matter into account when preparing the 2025 Special 301 Report. LALIGA remains committed to collaborating with USTR to tackle the ongoing challenge of internet piracy of sports broadcasts.

Yours sincerely,



Melcior Soler i Sala

Audiovisual Director

Liga Nacional de Fútbol Profesional



Appendix A

Recommendations for the Priority Foreign Countries

This submission intentionally emphasizes the Infringing Services operating in different countries involved in piracy: dedicated server providers, which supply the technical infrastructure essential for supporting illegal streams; piracy brands that monetize their operations through advertisements on streaming websites and paid subscriptions via illegal IPTV services; and e-commerce platforms that facilitate the infrastructure for commercial transactions. All internet visit statistics referenced in the submission represent global data obtained through Semrush's¹ traffic analysis tool.

China

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in China, including MagisTV, FlujoTV and Amarutu Technology, provided services contributing to the piracy of a material number of LALIGA's protected content.

Recommendation: Priority Watch List

Argentina

During 2024, Infringing Services and piracy brands operating either in whole or in part in Argentina, including Futbol Libre, Deporte libre and Pelota Libre, achieved over 1.2 billion visits, with an average of 41 illegal streams per matchday.

Recommendation: Watch List

Peru

During 2024, Infringing Services and piracy brand Rojadirectaenvivo and PirloTV, operating either in whole or in part in Peru recorded an impressive total of 1.4 billion global visits.

Recommendation: Priority Watch List

Macao

During 2024, Infringing Service Netsolutions operating in whole in Macao, has repeatedly ignored takedown requests from LALIGA regarding infringing content hosted on their servers. Despite being notified of the violations, the provider continues to host material that infringes LALIGA's intellectual property rights, contributing to the ongoing challenge of combating piracy. During 2024/25 LALIGA season, over 151 infringing streams were administrated by this infringing service.

Recommendation: Watch List

¹ <https://www.semrush.com/>



Hong Kong

During 2024, Infringing Service HHXYTC-AS-AP based in Hong Kong has repeatedly ignored LALIGA's takedown notices. Their noncompliance facilitates the unauthorized distribution of copyrighted content, further exacerbating the global issue of IP infringement. During 2024/25 LALIGA season, over 147 infringing streams were administrated by this infringing service.

Recommendation: Priority Watch List

Russia:

During 2024, Infringing Service Livetv.sx operating either in whole or in part in Russia, received over 217 million global visits in 2024. Despite blocking injunctions obtained by LALIGA in several jurisdictions, the site remains accessible and popular elsewhere.

Recommendation: Priority Watch List

Romania

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in Romania, including ZETSERVERS and NEXONHOST provided services contributing to the piracy of a material number of LALIGA's matches.

Recommendation: Priority Watch List

Singapore

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in Singapore, including reputable e-commerce platforms like Alibaba and Aliexpress provided services contributing to the sale of illegal IPTV subscriptions and devices.

Recommendation: Watch List

United Kingdom

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in United Kingdom, including HBing, BestDC and CCCamFrei.com provided services contributing to the piracy of 223 infringing streams per matchday.

Recommendation: Priority Watch List

Germany

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in Germany, including ecosystem of streaming sites Sporthd/Livesoccer, Tv247365.info and the network of piracy platforms Thedaddy.to/hesgoal/totalsportek/footybite registered more than 302 infringing streams per matchday.

Recommendation: Priority Watch List



Estonia

During 2024, Infringing Service Estoxy operating in whole in Estonia, provided services contributing to 75 infringing streams of LALIGA's match days.

Recommendation: Priority Watch List

Ukraine

During 2024, Infringing Services operating either in whole or in part in Ukraine, including Yurteh and Virtual Systems LLC provided bulletproof hosting services contributing to the piracy of 131 pirate streams of LALIGA's content.

Recommendation: Priority Watch List

6 Febrero, 2025



Premios Goya. Urko Olazabal está nominado a mejor actor protagonista por su papel en 'Soy Nevenka'

El profesor de ikastola que aspira a su segundo cabezón

ENEKO RUIZ JIMÉNEZ
Madrid

En 2021 a Urko Olazabal (Bilbao, 46 años) le cambió la vida. Un día cualquiera en una de las clases de Comunicación Audiovisual que impartía entonces a chavales de la ESO de Bilbao dijo, medio en broma, que si ganaba el Goya por *Maixabel* tendría que irse "casi sin despedirse" en febrero. Sus alumnos de la ikastola (escuelas cooperativas vascas que imparten las clases en euskera) respondieron como habitúan: "Qué flipau". "Coño, pues llegó el Goya [a mejor actor de reparto] y la tuve que dejar, porque además acababa de abrir con mi mujer mi escuela de interpretación, Bizie. Tuve que elegir", recuerda ahora que ha logrado algo más difícil todavía: mantenerse en el oficio. Porque el sábado el actor opta a su segundo cabezón, esta vez como protagonista en *Soy Nevenka*. Ambas películas, de Icíar Bollaín.

Mucho antes de la ikastola, a los 14 años, Olazabal trabajó montando bicicletas que venían de China de manera ilegal. "Me daban 500 pesetas por cada una, y con eso compré mi primera tele para ver cine. Todo me llevaba a lo mismo", recuerda por videoconferencia desde su escuela bilbaína, rodeado de los carteles de sus películas recientes, como *13 exorcismos* o *Ira*. Allí tiene también su Goya. "El otro día una alumna preguntó al verlo: '¿Pero Urko tiene un Goya? Ostras, no sabía que era tan bueno'. Me gusta que no vengan por mí", se enorgullece.

En realidad, no fue hasta que se puso a estudiar Escultura en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco cuando Olazabal fue consciente de que su vocación era la interpretación. De repente, empezó a hacer cortometrajes con amigos, y le picó el gusanillo. Después el camino trajo de todo: vendimió; trabajó en "una de esas hamburgueserías famosas"; en colonias como animador infantil; en la pastelería Felipe de un amigo, donde acabó rodando anuncios corporativos; poniendo y quitando alfombras en la feria de muestras; montando conciertos del festival BBK Live y Azkena Rock; de gira, como técnico de montaje, con Mägo de Oz y Fito... "Y además tenía mi empresa de videos para empresas *low cost*", repasa. Un actor curtido en todo tipo de plazas. "El de la ikastola era un trabajo de trincheras, es heavy metal. El primer día buscas enseñar todo, pero luego te das cuenta de que el 80% es que se mantengan



Urko Olazabal, el martes en Bilbao. FERNANDO DOMINGO-ALDAMA

en silencio y el 20% aplicar el conocimiento".

"Aquí sí quieren venir y están mucho más atentos", comenta de sus alumnos de ahora que tiene entre 10 y 17 años. "Pronto les quito de la cabeza la idea de ser famosos. Les digo que van a conseguirlo, pero que hay esfuerzo detrás y mucha disciplina. Que tienen que formarse en otras cosas y buscar una alternativa para la manutención. No siempre te van a pagar por el arte, y hay que comer. Un actor carga furgonetas con la escenografía, se va a pueblos con el teatro. Muchos bolos, no llegar a fin de mes... Puedes actuar en una asociación de jubilados o una escuela, y seguramente tengas que poner copas los fines de semana. La mayoría de los actores son así. Y un día quizás suene la campana, como me pasó a mí".

Asegura que nunca sintió que había fracasado por no alcanzar el sueño ("porque siempre me tomé todo muy en serio"), sí que estuvo a punto de dejarlo. Hasta que con más de 40, llegó *Maixabel*. "Alguien me dijo tras estrenarla: tú

eres actor y ya está, no un hombre diletante como hasta ahora. No me lo creía, porque era mi *hobby*", apunta sobre lo que le empujó aquel papel de etarra arrepentido: "Tras el rodaje, llamé a Icíar [Bollaín, la directora] para que me dijera qué podía aprender y mejorar. Y ella respondió: 'Pero Urko, ¿no sabes el pedazo trabajo que has hecho?'. Ni se lo imaginaba. Le empezaron a nominar a todo y se acumularon los proyectos, en series como *Detective Touré* y *Reina Roja*, aprovechando además el auge de rodajes en el País Vasco. Porque, si pillas cerca, puede ir desde

"Les quito la idea de ser famosos", dice sobre sus alumnos de interpretación

"Tras 'Maixabel' llamé a Icíar Bollaín para saber qué podía mejorar", cuenta

su casa en Muskiz (Bizkaia), junto a la playa y el monte. Sin dejar de correr por las mañanas.

De todas las experiencias, Olazabal busca formarse. Cuando hacía anuncios corporativos aprendió a editar videos, al pasar un linfoma de Hodgkin a los 35 aprendió a "situarse" de otra manera en la vida, y con *Soy Nevenka* ha aprendido a ver el machismo con otros ojos. El proceso para entrar en la mente de Ismael Álvarez, alcalde de Ponferrada denunciado por la concejala, no fue sencillo: "Me llevé el papel a casa. Es alguien que no tenía empatía. Nunca pedirá perdón. Hoy me avergüenzo de pertenecer al género masculino, y me veo obligado siempre a pedir perdón". El actor ha reflexionado mucho sobre este asunto: "El caso de Errejón, por lo que relata Elisa Mouliá, es similar. El juez Carretero hizo lo mismo que el fiscal hizo con Nevenka [Fernández], revictimizar a la mujer. Y dependiendo de la sensibilidad política, se la cree o no. Hay un abuso de poder y está en todos lados. También en el cine... Un adulto sabe perfectamente cuándo hay consentimiento. Pero todavía hay gente que incluso niega la luz de gas, que anula a la mujer completamente, la desorienta para que no sepa cuál es la realidad". En su antigua ikastola, precisamente, apareció este año un supuesto caso de pedofilia denunciado en redes sociales.

Ve que algo ha cambiado en estas décadas: "Gracias a las cuentas denuncia, se puede denunciar primero socialmente. Se van atando cabos con mujeres que dicen que les pasó lo mismo con esa persona, aun sin decir quién es", expone, si bien dice que entiende que su discurso tan directo genere desconfianza: "A veces dicen: no me fío de él, otro aliado más. Lo comprendo, porque todos estamos en tela de juicio y mercedadamente, la herencia machista nos persigue. Tenemos que aprender a tratarlas de otra manera". Con *Soy Nevenka*, entre documentales y al leer manuales de maltratadores para entender cómo pensaban, descubrió esa "sutileza de la violencia machista", asegura: "Dije, cuidadito, porque comencé a entenderlo y pensé: ojo que él puedes ser tú". Hoy reconoce que chista a amigos cuando se pasan: "Me dicen: 'Cómo te estás poniendo'. Pero nosotros tenemos que provocar el mundo que tenemos y queremos".

Él también construyó el suyo: "Una vez vino un actor veterano que vivía en Madrid a la escuela donde estudiaba y el primer día dijo: 'Si tenéis intención de ser actores aquí, olvidadlo, no lo vais a conseguir'. Yo me quedé... Déjanos tener ilusiones". Hoy esa ilusión palpita, tras acabar de rodar *Sacamantecas* y *Bajo tus pies*, junto a Maribel Verdú y Sofía Otero, que pasó cuatro semanas en su escuela antes de *30.000 especies de abejas*. Dice que él ha aprendido más de ella que al revés. "El Urko de hace cinco años fliparía con cualquier cosa de lo que le pasa hoy, hasta tener una escuela", concluye.

6 Febrero, 2025



Urko Olazabal ganó el Goya a actor de reparto en 2022 por encarnar al etarra Luis Carrasco en 'Maixabel', de Icíar Bollain. **MAIKA SALGUERO**

«Lo del juez Carretero me parece el mismo caso de Nevenka»

Urko Olazabal Nominado al Goya a mejor actor

El protagonista de 'Soy Nevenka' puede ganar su segunda estatuilla por dar vida al primer político español condenado por acoso

OSKAR BELATEGUI



BILBAO. Urko Olazabal (Bilbao, 1978) ha sido ebanista, pastelero, montado escenarios en el BBK Live, rodado cortos en India y Mongolia y ganado un Goya en 2022 por bordar al etarra Luis Carrasco en 'Maixabel'. También da clases de interpretación en la escuela Bizie, que dirige en Uribitarte junto a su mujer. El protagonista de 'Soy Nevenka', en la que encarna al alcalde de Ponferrada Ismael Álvarez, el primer político español condenado por acoso sexual, intuye que

este sábado lo tendrá difícil en Granada para arrebatarle el Goya de mejor actor al Eduard Fernández de 'Marco', pero al menos disfrutará de la ciudad durante unos días en compañía de su inseparable Carmen. Aquel chaval de Irala que veía películas de John Wayne sabe que su premio es haber rodado el año pasado tres largometrajes y tres series.

—¿Ha visto 'Marco'?

—Sí, claro. El trabajo de Eduard me parece muy minucioso, es un caramelo para cualquier actor.

—**Todo hace prever que Eduard Fernández ganará el Goya.**

—Sí. Nos han nominado a los dos a casi todo y Eduard se está llevando todos los premios. A veces, la vida es injusta. Has preparado un personaje fuerte, pero hay alguien que ha hecho algo más vistoso, o por lo menos que a la crítica le parece más vistoso.

—**¿Se le ha pasado por la cabeza irse a vivir a Madrid?**

—Cada vez que llego a Madrid veo tanto caos que lo primero que hago

es enviarle una nota de voz a mi mujer: recuérdame que nunca vivamos aquí. A ver, es una ciudad que me encanta, muy acogedora, pero si me quitan mi playa y mi monte de Muskiz... Me levanto a la mañana, desayuno y me voy a correr a la playa. Qué lujo.

—**Ahora que ha pasado el tiempo, ¿qué recuerda de aquella noche de los Goya de 2022?**

—Lo que me viene a la cabeza es que fue un sueño cumplido que me ha traído mucha felicidad. Y lo inocentes que éramos mi mujer y yo en aquellos saraos, en una alfombra roja que nos quedaba súper

grande. Nos veíamos como Paco Martínez Soria en la gran ciudad.

—**Tras rodar el año pasado tres películas y tres series, ¿tiene ya la tranquilidad de que ha venido para quedarse o eso un actor nunca lo puede decir?**

—Nunca lo puede decir. Este 2025 tengo dos proyectos de largometraje y probablemente una serie. Hay cositas. Y, bueno, está la escuela, no va a faltar el pan en casa. Actores de toda la vida han pasado malas rachas después de años. Pasas de moda y no suena el teléfono.

—**¿Tiene tiempo para dar clases?**

—Sí, al final compagino todo. Mi mujer, que es una gran gestora y administradora, tanto de la escue-

la como de mi tiempo, hace posible que pueda dar clases y preparar mis papeles.

—**Habla mucho de su mujer, están muy unidos.**

—Muchísimo, desde que la conozco no me he separado de ella. Estamos 24-7 juntos, hacemos todo juntos. Voy a los rodajes y a los premios con ella, muchas veces me preguntan: ¿dónde está Carmen? Y cuando estoy solo en algún lugar bonito me siento culpable, porque estoy disfrutando y ella no está.

—**¿Está de moda querer ser actor? Cuando usted empezó era una cosa de cuatro bohemios, pero ahora los padres quieren ver a sus hijos en series.**

—Ha cambiado la mentalidad de la gente. Cuando yo le dije a mi madre que quería ser actor, me contestó, sí, sí, vale, muy bien, mientras estés en teatro sé que no vas a estar por ahí haciendo el gamberro. Tampoco les gustó que hiciera Bellas Artes, esperaban que fuera abogado, empresario o médico. Los padres y madres hoy tienen otra mirada. Los niños vienen muy apoyados por sus aitas, en algún caso incluso hasta demasiado. Son como esos padres del fútbol, que les presionan mucho. Yo les digo que aquí vienen a jugar, no se puede tomar esto tan en serio desde tan pequeños.

—**¿Es cierto que necesitó terapia para salir del personaje de Ismael Álvarez?**

—Yo a terapia voy comúnmente para ordenar mis pensamientos,

PRIMER GOYA

«La alfombra roja nos quedaba grande, nos veíamos como Paco Martínez Soria en la gran ciudad»

LINFOMA

«Ahora vivo el día a día, me cuido la salud, pero nada más, no me cuido de lo que va a pasar porque solo se vive una vez»

cada dos o tres meses paso por la psicóloga. Ismael era un personaje muy alejado a priori de mí, pero fue atrapándome y no podía apagarlo cuando llegaba a casa, porque me iba con la responsabilidad moral de un señor que nunca ha pedido perdón ni lo pedirá. Mi mujer me decía que me estaba 'alcaldizando', que se me estaba cambiando el carácter.

«Otro 'aliade' más»

– **Usted ha recibido como casi todos los de su edad una educación machista.**

– Claro. Me reconozco en muchísimas formas y comportamientos de este señor, y hay que desaprenderlos y además denunciarlos. Mira el trato del juez Carretero en el caso Errejón, volviendo a revictimizar a Elisa Mouliá. No tengo ni puñetera idea de judicatura, pero me chirría porque me parece el mismo caso de Nevenka. Lo he dicho en alguna entrevista y hay gente contrariada, mujeres que dicen de forma despectiva: 'Otro aliade más'. Entiendo que a mí, de repente, una mujer no me tenga en consideración y crea que soy uno más que se apunta al carro del feminismo para ganar votos en la carrera al Goya. ¿Cómo no lo voy a entender si Íñigo Errejón nos vendió la moto de tal manera que ahora, cuando ha hecho esto, me llevo las manos a la cabeza. ¡Cómo tienen que estar las mujeres para que desconfíen tanto de los hombres!

– **El año y pico que se trató un linfoma fue crucial en su vida.**

– Sí, una enfermedad así me enseñó a ver la vida de otra manera, a valorar el aquí y el ahora. Yo me moría de ansiedad y depresión en aquella época. Ahora tengo problemas precisamente para enfocar mucho mi futuro, porque no planifico más allá de unas pocas semanas. Vivo el día a día, y si hoy me apetece quedarme con un amigo en Bilbao a tomar un par de vinos antes de ir a Muskiz, los tomamos. No me corto porque mañana o pasado tenga que hacer. Me cuido la salud, pero nada más. No me cuido de lo que va a pasar, porque solo se vive una vez.

– **¿Todos los oficios que ha tenido le han servido para ser actor?**

– Claro. En la escuela les digo a los chavales que aquí van a aprender la técnica para estar ante una cámara, pero el componente emocional se va fabricando con su vida. Si eres un cero a la izquierda o te niegas a ti mismo, las emociones no van a salir. Todas las vivencias que he tenido me han enseñado a no tener miedo a mostrar mis emociones. Aquí puedes pensar que eres pobre, pero de India, Mongolia, Perú o Bolivia vuelves con otra carga en la mochila. Yo les animo a ver mundo, porque cuando vuelvan van a ser mejores actores sin haber dado una sola clase de interpretación.

'La vida breve' - Y a disfrutar, que son dos días

Vía El Séptimo Arte por Wanchope 29 de enero de 2025



Es inevitable pensar en 'The Great'. Aunque 'La vida breve' no es 'The Great', y a pesar de la evidente asociación dado el tono jocoso de ambas, en realidad tampoco es que se le parezca mucho. Sí, pero no.

'La vida breve' es una serie de época con un marcado tono humorístico en torno al reinado más corto de la historia de España, el de Luis I, hijo de Felipe V. Una miniserie, a grosso modo, y desde una perspectiva tirando a moderna, sobre los 229 días que duró su reinado. Naces, reinas y te mueres. Ni tan mal.

También es la nueva serie de Cristóbal Garrido y Adolfo Valor. Los de 'Reyes de la noche'; también, una reinterpretación libre y sin ataduras de algo que pudo suceder, y en algunos casos, de hecho, llegó a suceder. La realidad y la ficción se unen y entrelazan en una serie agujoneada por oportunos gestos indecorosos.

Respetar la historia, y a la vez reírse de ella. 'La vida breve' se toma en serio a sí misma y a la historia, siendo una comedia seria que guarda las apariencias y mantiene siempre la compostura... salvo en aquellos momentos que aprovecha de improviso para no ser tan seria y filtrar su humor irreverente y subversivo.

Para la época irreverente y subversivo, con una Leonor Watling que al igual que en las dos temporadas de 'Nasdrovia' destaca por su refinada y distendida seriedad. La misma que por otro lado define a 'La vida breve', una lección de historia convenientemente jalonada por notas al pie que le añaden chispa y gracia.

Y que la transforman en una sátira histórica que se toma su tiempo, y que en vez de avasallar con chistes espera al momento oportuno para, una vez ha cogido cuerpo, permitir que el humor sea la guinda del pastel. Un pastel entretenido y simpático, ágil y dinámico tan solemne como a la vez, distendido. Y a disfrutar...

... que nunca mejor dicho, la vida son dos días.

Es inevitable pensar en 'The Great'. Aunque 'La vida breve' ni es 'The Great', ni la evidente asociación va más allá de la satírica y jocosa seriedad con la que respetuosamente se ríen de la casta de la época. Somos españoles al fin y al cabo, y no británicos rusos. Y eso cuenta. Aunque no siempre nos lo cuenten.



Por Juan Pairet Iglesias

@Wanchopex



Creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, se centra en Luis I, que gobernó entre enero y agosto de 1724, lo que lo convierte en el monarca con el reinado más breve en la historia de España.

'La vida breve'

La apasionante historia de Luis I

Serie de época que recrea los sorprendentes hechos que tuvieron lugar durante este corto reinado.

Luis I, hijo de Felipe V, es uno de los monarcas más desconocidos de nuestro país. Con la energía de una comedia y la tensión de las conspiraciones en la corte, esta nueva serie, protagonizada por **Javier Gutiérrez** (*Modelo 77*), **Leonor Watling** (*Nasdrovia*), **Carlos Scholz** (*Toy Boy*) y **Alicia Armenteros** (*Días mejores*) nos acerca a su figura histórica. Su trama es a la vez divertida, triste, sorprendente y emotiva, y nos habla sobre la libertad y la responsabilidad de ser rey. Pero, ante todo, se centra en la familia.

Hijo mayor de Felipe V y María Luisa de Saboya, como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios.

Muy pronto le casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil. Con una esposa rebelde (Luisa de Orleans, **Armenteros**), un padre enajenado (Felipe V, **Gutiérrez**) y una madrastra conspiradora (Isabel de Farnesio, **Watling**), Luis I (**Scholz**) iniciará un complicado reinado cargado de incertidumbres y nuevos proyectos. Pero el peso de la corona es insoporrible. Por suerte para él, sus proble-

MOVISTAR PLUS+ SERIE Histórica.

Estreno: 13 de febrero. T1. 6 cap. 35 min.

Dir.: Diego Núñez Irigoyen, Adolfo Valor.

• Int.: Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz.

España. 2025.

mas terminan muy pronto cuando fallece prematuramente de viruela. En palabras de sus creadores: «La vida de Luis I es un breve paréntesis en la Historia de España. Llegamos a ella de casualidad y en el proceso de investigación nos enamoramos del periodo y de sus protagonistas. Cuatro personas muy distintas a las que el trono les da más penas que alegrías en un contexto apasionante».

Gracias a un acuerdo de colaboración con Patrimonio Nacional, el rodaje de la ficción se desarrolló en localizaciones como el Palacio y Jardines de la Quinta del Duque (El Pardo), el Palacio Real y Jardines de Aranjuez (Madrid) y el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso (Segovia). También en Madrid, en el Palacio de Santoña o en el Museo del Prado.

Te gustará si...

- Buscas una comedia de época con un toque romántico sobre la monarquía y un rey con poca suerte en la vida.

OTROS TÍTULOS PARECIDOS.

Grandes esperanzas de Charles Dickens (Pluto TV), *Belgravia* (M+, SkyShowtime) o *Los Bridgerton* (Netflix).

Las 11 series que se estrenan en febrero y no te puedes perder (por muchas razones)

De la serie protagonizada por Robert de Niro, 'Día Cero', al regreso de 'The White Lotus' o el estreno de la ficción de Dani de la Orden, director de 'Élite' y 'Casa en llamas': estas son las ficciones imprescindibles que llegan en febrero 2025 a las plataformas.



Clara Hernández - 4/2/2025, 15:41

Febrero nos depara estrenos de series muy, muy esperadas en Netflix, MAX, Atresplayer, Filmin, Prime Video, Movistar Plus+, Disney+...

A la cabeza se encuentra la tercera temporada de The White Lotus, siempre ambientada en idílicos hoteles de lujo (esta vez, se traslada a Tailandia) que se convierten en escenarios de una tragedia. También, el debut en una serie del actor Robert de Niro, que interpreta a un expresidente de los Estados Unidos en Día Cero. Y hay más (como la serie documental de Aitana).

Mira las 11 mejores series de estreno que llegan en febrero:

LA VIDA ES BREVE (13 de febrero, en Movistar Plus+)

Cuándo y dónde se estrena: 13 de febrero en Movistar Plus+)

Por qué verla: Protagonizada por Leonor Watling y Javier Gutiérrez, ha recibido el premio a mejor reparto en el pasado South Fest. Cargada de humor e irreverencia, recrea el reinado más corto de la historia de España: el de Luis I, hijo de Felipe V, conocido como 'Luis el Breve'.



El CEO de Fonte Films y ex presidente de Inditex, Pablo Isla. E. PRESS

La productora de cine de Pablo Isla 'roba' el CFO a Lucrecia Botín

Fonte Films crece con el fichaje del hasta ahora director financiero de Morena Films

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA

MADRID

Fonte Films, la productora audiovisual creada por Pablo Isla tras su salida de Inditex junto a la productora Carla Pérez de Albéniz, ganadora del Goya a mejor dirección de producción por *Mientras dure la guerra* en 2020 y la socia fundadora de MRG abogados, María Jesús Román, continúa creciendo para afrontar sus nuevos proyectos.

Y lo ha hecho con un fichaje que remueve a la *jet set* del cine patrio, ya que, según ha podido saber EL MUNDO, acaba de incorporar a su área económica a Antonio Aragón Álvarez, director financiero de Morena Films, la productora creada por otra figura con apellido ilustre en los negocios: Lucrecia Botín.

Aragón llega a Fonte tras ocho años en Morena Films, uno de los actores más relevantes en el audiovisual español. La compañía cuenta con éxitos a sus espaldas como *Campeones* y *En los márgenes* y que acaba de presentar el nuevo documental de Carlos Alcaraz que emitirá Netflix este año y es una de las apuestas estrella de la plataforma con sede en Los Gatos.

Desde la compañía de Isla, la contratación se enmarca en su estrategia de crecimiento. Fundada a mediados de 2022, Fonte lanzó sus primeros proyectos al mercado en 2024. La compañía entró en beneficios precisamente este año, su segundo ejercicio, y sigue acumulando proyectos en cartera.

Entre ellos, ya han sido anunciados *Zeta*, la nueva película de Dani de la Torre (*El Desconocido*) que cuenta con Mario Casas de protagonista y será distribuida por Amazon, y *El Centro*, una serie de espías que producirá Fonte para Movistar Plus+ creada por David Moreno, creador de *Fariña*.

A estas se unirán otras novedades de uno de los múltiples proyectos empresariales del ex presidente de Inditex. Isla dejó la presidencia del consejo del grupo de energías renovables Amara NZero por incompatibilidades con la vicepresidencia de Nestlé, según adelantó *Expansión*, pero sigue muy activo. Además de la dirección de la productora, el directivo es también *senior advisor* en el fon Cinven y presidente del Consejo Asesor Internacional de IE University.

EMPRESAS

Pablo Isla continúa reforzando su productora y ficha al cerebro económico de Morena Films, la creadora de 'Campeones'

Fonte Films, creada por Isla junto a la ganadora del Goya Carla Pérez de Albéniz y la abogada María Jesús Román, entra en su segundo año en beneficios y con proyectos con Amazon y Movistar



El CEO de Fonte Films y ex presidente de Inditex, Pablo Isla

José M. Rodríguez Silva Jueves, 6 febrero 2025 - 00:02

Fonte Films, la productora audiovisual creada por Pablo Isla tras su salida de Inditex junto a la productora **Carla Pérez de Albéniz**, ganadora del Goya a mejor dirección de producción por *Mientras Dure la Guerra* en 2020 y la socia fundadora de MRG abogados, **María Jesús Román**, continúa creciendo para afrontar sus nuevos proyectos.

Y lo ha hecho con un fichaje que remueve a la *jet set* del sector, ya que, según ha podido saber **EL MUNDO**, acaba de incorporar a su área económica a **Antonio Aragón Álvarez**, director financiero de Morena Films, la productora creada por otra figura con apellido ilustre en el mundo de los negocios patrio: **Lucrecia Botín**.

Aragón llega a Fonte tras ocho años en Morena, uno de los actores más relevantes en el audiovisual español. La compañía cuenta con éxitos a sus espaldas como *Campeones* y *En los Márgenes* y que acaba de presentar el nuevo documental de Carlos Alcaraz que emitirá Netflix este año y es una de las apuestas estrella de la plataforma de *Los Gatos*.

Desde la compañía de Isla, se enmarca la operación en la estrategia de crecimiento de la compañía. La empresa se creó a mediados de 2022 y **lanzó sus primeros proyectos al mercado en 2024**. La compañía entró en beneficios precisamente en este 2024, su segundo ejercicio completo de y aspira a seguir creciendo, ya que cuenta con varios proyectos en cartera, algunos de ellos aún no anunciados.

Los que sí se conocen son dos: *Zeta*, la nueva película de Dani de la Torre (*El Desconocido*, *La Unidad*) que cuenta con **Mario Casas** de protagonista y será distribuida por Amazon, y *El Centro*, una serie de espías que producirá Fonte para Movistar Plus+ y que tiene detrás a **David Moreno**, creador de *Fariña*, y a **Juan Diego Botto** de protagonista.

A estas se unirán otras novedades de uno de los múltiples proyectos empresariales del ex presidente de Inditex. Isla, quien la semana pasada dejó la presidencia del consejo del grupo de energías renovables **Amara NZero** por incompatibilidades con la vicepresidencia del Consejo de Nestle, según adelantó *Expansión*, también ejerce como *senior advisor* en el fondo de inversión Cinven y presidente del Consejo Asesor Internacional de IE University.



Lleno en la Monumental de Las Ventas en la pasada Feria de San Isidro // GUILLERMO NAVARRO

Telemadrid hace historia: emitirá íntegra la Feria de San Isidro

► En «una apuesta sin precedentes», también retransmitirá por internet los festejos

ROSARIO PÉREZ
MADRID

Telemadrid hace historia: por primera vez, retransmitirá al completo la Feria de San Isidro. Así lo ha confirmado Radio Televisión Madrid en un comunicado donde afirman «su compromiso con la tauromaquia, con una apuesta sin precedentes». Del 9 de mayo al 8 de junio, emitirá todas las tardes de toros ventefías, además de la corrida extraordinaria del 15 de junio (en memoria del ganadero Victorino Martín) y la tradicional goyesca del Dos de Mayo. «En total, 29 festejos, que consolidan su posición como el canal de referencia para los aficionados al mundo del toro», señalan.

Cada tarde, a partir de las siete, el equipo de programas taurinos, con Sixto Naranjo al frente, acompañado por Luis Miguel Encabo y Federico Arnán como comentaristas, y con David Jaramillo desde el callejón, ofrecerán la cobertura de una feria en la que se citan las principales figuras del toreo y ganaderías.

Se trata de un despliegue único, pues en esta ocasión la cadena también ofrecerá la posibilidad de seguir el serial a través de www.telemadrid.es. En la web, los usuarios encontrarán las retransmisiones en directo, contenido

exclusivo, reportajes y galerías de imágenes con los detalles de cada evento taurino. «Además –indican en la nota de prensa–, se ofrecerán actualizaciones constantes, que permitirán a los espectadores vivir la experiencia de la feria desde cualquier lugar».

Esta apuesta (nunca en abierto se ha dado una feria isidril íntegra) llega después de que San Isidro se quede por primera vez desde 1992 sin la presencia de las cámaras de un operador

Las cámaras, hoy en la gala de Las Ventas

Las cámaras de Telemadrid estarán presentes en la gala de esta tarde en la Monumental de las Ventas, donde a partir de las siete y media se darán a conocer oficialmente los carteles de la feria. Aprobados el pasado martes por el Consejo taurino de la CAM, ayer se produjo algún cambio de fechas por cuestiones de agenda, caso de la Corrida de la Prensa, donde se anuncian Morante, Talavante y Rufo, con toros de Garcigrande. Doblete hace la figura más taquillera, Roca Rey. No faltarán nombres destacados como los de Emilio de Justo, Juan Ortega, José María Manzanares, Sebastián Castilla, Daniel Luque o Borja Jiménez, entre otros.

privado: empezó Canal Plus; luego, Mo-vistar, y, finalmente, OneToro. El pasado año, precisamente, este último compartió señal durante quince festejos con Telemadrid, que únicamente podía emitirse entonces dentro del territorio madrileño. Ahora, sin más competencia televisiva, la ventana autonómica se abre de par en par a través de su web, lo que fue aplaudido ayer en las redes por la afición.

Compromiso con la cultura

Ya la pasada semana, durante la presentación del premio Nacional de Tauromaquia en la Real Casa de Correos, la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, ratificó su compromiso con la cultura taurina frente a «la censura y la ignorancia» del ministro de Cultura. «Si pudieran, cancelarían a Picasso y a Goya; a Manolete y a Belmonte; a Ortega y a la Argentinista; a Lorca y a Hemingway; a Orson Welles y a Joaquín Sabina», subrayó Ayuso. Al mismo tiempo, recordó cómo desde hace muchos años se lleva persiguiendo y cancelando a artistas y la propia Historia, lo que calificó como «memoria y amnesia selectivas e impuestas por ley», mientras hostigan «a todos cuantos aman la verdad de un arte que es esencial de nosotros mismos».

No sólo Telemadrid se viste de luces en el abono isidril: Onda Madrid contará, de lunes a viernes, con 'Las Tertulias del Toril', un espacio de tertulias conducido por Julio Martínez. En 'Buenos días, Madrid', Javier Fernández-Mardomingo ofrecerá la crónica de la corrida del día anterior.



6 Febrero, 2025

Sánchez-Maroto, jefa de Contenidos Informativos de RTVE

QUINO PETIT

Madrid

La reforma de los servicios informativos de RTVE anunciada por José Pablo López el pasado jueves en sede parlamentaria comienza con su nueva estructura directiva. El presidente de la corporación comunicó ayer al consejo de administración y a los consejos de informativos de Televisión Española (TVE) y Radio Nacional de España (RNE) la elección de Maribel Sánchez-Maroto como nueva responsable de Contenidos Informativos. Sucederá en el cargo a Josep Vilar, quien se hará cargo de una nueva división de Expansión Audiovisual, con dependencia directa de la presidencia. La dirección de informativos de TVE, que permanecía vacante, será ejercida por Jon Ariztimuño, hasta ahora subdirector de Estructuras y Formatos de Programas Informativos.

Nuevos directivos

Vinculada a TVE durante gran parte de su trayectoria profesional, la periodista Maribel Sánchez-Maroto (Madrid, 60 años) liderará toda la cadena de mando informativo. Directora de Magacines y Actualidad de la televisión pública hasta ahora, ha ejercido como reportera y ocupado subdirecciones en programas como *Línea 900* y *El debate de La 2*. También fue responsable del área de política nacional de los telediarios entre 2004 y 2008, cuando fue nombrada directora adjunta de *Informe semanal*, donde permaneció hasta 2010. Y dirigió *Imprescindibles*. Durante una etapa fuera de la corporación, colaboró con Newtral, organización dedicada a la verificación de datos y la producción audiovisual. Con esta compañía dirigió *Nevenka*, la serie documental para Netflix.

Además, Sánchez-Maroto contará con Jon Ariztimuño (Pamplona, 44 años) como director de Informativos. El periodista atesora un extenso currículum académico, así como experiencia internacional en la sede de la CNN en Atlanta, y trabajó con López en Trece TV y Telemadrid.

Completa el organigrama la designación en diciembre de Óscar Torres (Ourense, 51 años) como director de Informativos de RNE.



NOMBRAMIENTOS

REVOLUCIÓN EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Por Esther Mucientes

La semana pasada, en la primera comparecencia del nuevo presidente de RTVE, José Pablo López, en la comisión de control parlamentaria de la Corporación Pública, éste lanzó una clara advertencia: los servicios informativos de la Televisión Pública tenían que ser «reformados».

El plan de López se iba a llevar a cabo en tres fases: reestructuración de la directiva para «reducir los tiempos en los procesos»; la construcción de una «mesa central de información que sea el corazón desde donde se bombean los productos informativos a toda la corporación»; y la garantía, «desde lo público, de que el ciudadano no está desamparado ante el bulo». La primera fase ya ha dado comienzo.

López ha modificado la dirección de los Informativos de la Televisión Pública con los siguientes nombramientos: Maribel Sánchez-Maroto como nueva directora de Informativos de RTVE; Jon Ariztimuño, como director Informativos de TVE; y Pep Vilar, nuevo director de Expansión Audiovisual. El objeto final de la Presidencia de la Corporación es dotar a los informativos de «otra narrativa audiovisual»: *Telediarios* más modernos y con más ritmo y seguir la estela de reducción de la duración ya iniciada con el *TD2*.

Además, la intención del nuevo presidente es también llevar a cabo una profunda remodelación del Canal 24 horas, que contará con la dirección de Cristina Ónega, que ha sido ratificada en el cargo, «abriéndonos a las tendencias que ya están implantadas en los principales canales de actualidad internacionales».

Los perfiles elegidos por López para esta nueva etapa, que ya han sido comunicados al Consejo de Informativos de la Corporación Pública, están enfocados precisamente a ese intento de modernizar y poner en valor la información de la televisión pública. Sánchez-Maroto, que en la actualidad es directora de Magacines y Actualidad de RTVE, es, como se suele decir, «de la casa». Comenzó en el Centro de RTVE en Cataluña y desde siempre ha estado vinculada a la información diaria. Además, desde 2018 a 2022 fue directora de Nuevos Proyectos de la productora Newtral, donde dirigió la serie documental *Nevenka*.

Por su parte, Jon Ariztimuño es un periodista especializado en economía y política, actualmente subdirector de Estructuras y Formatos de Programas Informativos de RTVE. Su carrera siempre ha estado ligada a los *Informativos*. Fue director de estos en Telemadrid, etapa en la que coincidió con José Pablo López como director general de la televisión autonómica. De hecho, Ariztimuño formó parte del equipo que trabajó en el relanzamiento de la cadena y en 2022 se incorporó a RTVE.





Sánchez-Maroto y Ariztimuño, al mando de los nuevos Telediarios de TVE

► José Pablo López les ha pedido una «nueva narrativa» para unos informativos más modernos

ANA SÁNCHEZ
MADRID

El presidente de RTVE, José Pablo López, ha nombrado a Maribel Sánchez-Maroto Inarejos nueva directora de Contenidos Informativos de Televisión Española y a Jon Ariztimuño director de Informativos en una estrategia de modernización de los Telediarios. El objeto final de la Presidencia del ente público es dotar a los informativos de «otra narrativa audiovisual»: Telediarios más modernos y con más ritmo y seguir la estela de reducción de la duración ya ini-



Jon Ariztimuño y Maribel Sánchez-Maroto // RTVE



ciada con el TD2.

Sánchez-Maroto y Ariztimuño tienen el encargo de convertir el canal 24h en el centro de la redacción, y para ello

ha sido ratificada su directora, Cristina Ónega. Según pudo saber ABC, los nombramientos fueron trasladados previamente a los Consejos de Informativos de TVE y RNE para que se realice la pertinente consulta, dando cumplimiento al Estatuto de Información de la Corporación.

Sánchez-Maroto, directora de Magacines y Actualidad de RTVE, donde ha desarrollado casi toda su carrera, inició su andadura profesional en el Centro de TVE en Sant Cugat, donde estuvo hasta 2003, vinculada a la información diaria como responsable del área de Telediarios en TVE en Cataluña y en 2004 se incorporó a los servicios centrales de Informativos de TVE en Madrid para hacerse cargo del área de nacional de los Telediarios (2004-2008). Fue, entre otros cargos, directora durante cuatro años de Nuevos Proyectos de Newtral, donde dirigió la serie documental 'Nevenka'.

Ariztimuño, especializado en economía y política, es el actual subdirector de Estructuras y Formatos de Programas Informativos de RTVE y ha desempeñado su labor principalmente como redactor, editor y productor ejecutivo en programas de actualidad en televisiones de ámbito local, autonómico y nacional, así como en CNN en su sede de Atlanta.



Belén Esteban, Alba Carrillo, Víctor Sandoval o Lidia Lozano son habituales en la cadena pública// GTRES

La 'salvamización' de TVE

► Caras habituales de Telecinco aterrizan en el ente gubernamental en distintos programas, como el de Broncano, 'Mañaneros' o 'Bake off'

A.B. BUENDÍA
MADRID

El 'mundo Sálvame' sigue vivo año y medio después de la polémica cancelación del programa que marcó un antes y un después en el mundo de la crónica rosa y sucedáneos. Tanto es así que se está produciendo un curioso trasvase de personajes vinculados a ese universo hacia la televisión pública. Una llamativa transición de Telecinco a RTVE no exenta de polémica.

No hay duda de que 'Sálvame' creó una fórmula desde su nacimiento, allá por 2009. Llegó a ser una imagen de identi-

dad de Telecinco y esa forma de hacer fue llevada a otros sectores de la televisión, desde la política a los deportes. Se trataba de subir el volumen de la discusión, llenar de cebos a la audiencia, soltarlas muy gordas, generar metaprogramas en las diferentes personalidades de los colaboradores, alimentar las redes, dar de qué hablar... Eso generaba audiencia, y sigue haciéndolo.

Muchos se siguen preguntando por qué Telecinco decidió cancelar el programa. Sea como fuere, aquella fórmula y aquellos perfiles se han mantenido vigentes y de alguna forma queda reconocido al

comprobar cómo algunos baluartes de aquel universo aparecen ahora por Televisión Española. Porque lo impensable está ocurriendo.

«¿Está sirviendo 'Mañaneros' como la puerta de entrada de una serie de nombres vinculados a Fabricantes, la productora de los creadores del 'universo Sálvame'? Lo cierto es que el programa producido por La Cometa, de Gerardo Iracheta, se ha convertido en un acceso directo a personajes muy ruidosos vinculados al universo de Fabricantes en la cadena pública. Así, 'Mañaneros' ha reforzado su política de fichajes en las últimas semanas. Adela González, ex de 'Sálvame', es su presentadora y ha sido llamativo ver cómo por el espacio han desfilado últimamente nombres como Alba Carrillo, la vidente Benita (antes, Maestro Joao) o Silvia Taulés, 'robada'

a la mismísima productora de Ana Rosa Quintana.

Más notablemente destacan las recientes incorporaciones de los expansivos y decibélicos Lydia Lozano o Víctor Sandoval, dos de los símbolos de la época dorada de 'Sálvame' y protagonistas de momentos realmente delirantes que cada tanto se recuerdan en las redes sociales y memes. Dos personajes que han llevado al límite aquello de hacer público lo privado.

Cómo olvidar las lágrimas de Lydia Lozano por cualquier motivo o los arrebatos descontrolados de Víctor Sandoval ante cualquier comentario de

Algunos programas de TVE se parecen cada vez más al Telecinco dorado

Kiko Matamoros, un maestro a la hora de poner al límite a cualquier persona con prontos y altibajos emocionales.

A esto cabe unir un rumor siempre latente como es el posible aterrizaje del mayor de los símbolos de 'Sálvame', la mismísima Belén Esteban, quien ya causó furor en su última visita a 'La Resistencia' de David Broncano, uno de los programas bandera de la actual Televisión Española y que anteriormente ya había recibido la visita de María Patiño. Incluso se ha especulado con la posibilidad de que la 'princesa del pueblo' contara con un programa propio. Sería un auténtico salto mortal.

Otros casos

Hace un año causó sensación el fichaje del presentador Jordi González, otro de los nombres señeros de Telecinco, para 'D Corazón'. «Da gusto ir a trabajar a un lugar que es amable, donde la gente ríe, no hay mal rollo», aseguraba en un mensaje que todos entendieron como un recuerdo a su etapa en Telecinco.

Pero no solo hay que irse a los programas del corazón para apreciar ese nuevo 'aroma' a Telecinco que hay en la cadena pública. Por ejemplo, el concurso 'Bake Off' se ha nutrido de participantes asociados a momentos icónicos de la cadena privada, comenzando por el propio Víctor Sandoval y continuando por la artista Yurena.

Analistas de televisión advierten que Telecinco también añoraría los tiempos de 'Sálvame' y según informa 'Algo Pasa TV', Marta Peñate y Charo Vega también formarán parte del equipo del nuevo 'TardeAR'. A ellas se sumarían Carmen Alcayde junto a Mónica Hoyos, tal como adelanta 'Fórmula TV'.

Netflix adapta en España la novela británica 'That Night'



Paula Usero, Clara Galle y Claudia Salas protagonizan 'That Night'

Netflix dio luz verde a 'That Night', nueva serie española producida por Txintxua Films ('Intimidad') y basada en la novela bestseller homónima del Sunday Times de la británica Gillian McAllister.

El rodaje acaba de comenzar y se llevará a cabo entre República Dominicana y las provincias españolas de Guipúzcoa y Navarra.

'That Night' es un thriller protagonizado por Clara Galle ('Ni una más'), Claudia Salas ('Élite') y Paula Usero ('Las abogadas'), quienes interpretan a tres hermanas que, de vacaciones familiares en República Dominicana, se ven envueltas en un crimen que las obliga a enfrentarse a los límites que se pueden alcanzar por la familia.

La adaptación española fue creada por Jason George ('Narcos', 'Into The Night'), quien también ejerce como productor ejecutivo junto con Marian Fernández Pascal ('Intimidad').

George también firma los guiones junto a Lara Sendim ('Los renglones torcidos de Dios'), también productora creativa. La dirección estará a cargo de Jorge Dorado ('The Head') y Liliana Torres ('Mamífera').

“Estoy muy emocionada y agradecida de que Netflix España haya apostado por una serie basada en ‘That Night’, mi novela, que plantea la pregunta de: ¿hasta dónde estarías dispuesta a llegar por tu hermana? ¿Mentirías por ella? ¿Cometerías un crimen por ella? Y, en el límite más extremo, ¿enterrarías un cuerpo con ella sin importar cuáles fueran las consecuencias?”, dijo McAllister.

Redacción Cveintiuno

05-02-2025

©cveintiuno



NETFLIX ESPERA QUE EL BOXEO, LA LUCHA LIBRE Y OTROS EVENTOS IMPULSEN LAS SUSCRIPCIONES Y SU NEGOCIO DE PUBLICIDAD. LA PLATAFORMA LANZARÁ EN MARZO UN PROGRAMA DE ENTREVISTAS EN DIRECTO.

Netflix eleva su apuesta por los eventos en directo

Christopher Grimes. FT

Netflix lleva casi 20 años revolucionando el negocio de la televisión, pero la innovación más reciente en su programación ha sido ofrecer algo que las cadenas tradicionales de televisión llevan haciendo desde los años cincuenta: deporte en directo.

Tras la retransmisión del combate de boxeo entre Mike Tyson y Jake Paul, el grupo de *streaming* ha apostado ahora por otro formato de la vieja escuela: los programas de entrevistas. En una presentación repleta de estrellas de Hollywood, Netflix anunció la semana pasada que el cómico John Mulaney lanzaría en marzo un programa semanal en directo llamado *Everybody's Live with John Mulaney*.

“Si conseguimos ser una décima parte de populares que cualquier serie de Corea del Sur, seremos el mayor programa de entrevistas de la historia”, bromeó Mulaney, refiriéndose a las enormes audiencias que atrae *El juego del calamar* de Netflix.

La expansión de Netflix hacia la programación en directo tiene como fin aumentar los ingresos de su incipiente negocio publicitario, otra de las bases del modelo clásico de televisión. La empresa rompió su vieja oposición a la publicidad con el lanzamiento de opciones más baratas con anuncios en 2022, en un momento en el que a los inversores les preocupaba la ralentización del crecimiento de los suscriptores.



El combate de Tyson y Paul fue el evento deportivo más visto de la historia en 'streaming'

El impulso parece estar funcionando bien por su buena publicidad, a pesar de algunos fallos técnicos menores.

Acumula récords

El combate entre Tyson y Paul de noviembre fue el acontecimiento deportivo más visto en *streaming* de la historia y provocó un aumento de los nuevos suscriptores a Netflix, mientras que dos partidos de la NFL en Navidad generaron 180 millones de dólares (172 millones de euros) en publicidad en

EEUU, según Bernstein.

Juntos, contribuyeron a que Netflix alcanzara la cifra récord de 19 millones de nuevos suscriptores en el último trimestre, elevando el total de socios por encima de los 300 millones.

El impulso ha continuado en el nuevo año. El mes pasado, Netflix estrenó su retransmisión semanal en directo de *Raw*, de World Wrestling Entertainment (WWE), fruto de un acuerdo de 5.000 millones de dólares alcanzado entre ambas empresas el año pasado. La WWE declaró que su audiencia en Netflix duplicaba la de su antiguo acuerdo con la televisión tradicional.

El acuerdo de 10 años con la WWE es el ejemplo perfecto del tipo de programación en directo que busca Netflix,

El deporte en directo ayudó a Netflix a ganar 19 millones de suscriptores nuevos el último trimestre

asegura Bela Bajaria, su directora de contenidos. “Nos encanta hacer algo que haga ruido, que sea sorprendente, que realmente pueda crear toneladas de conversación”, afirma. “La retransmisión en directo es una gran herramienta para expandirse a diferentes tipos de programación”.

Bajaria explica que la lucha libre es atractiva para Netflix porque tiene una base de fanes leales de todas las edades y genera contenidos semanales durante todo el año. Estas cualidades también son atrac-



COSECHA ÉXITOS El combate entre Mike Tyson y Jake Paul (a la izquierda) fue el acontecimiento deportivo más visto en 'streaming' de la historia y provocó un aumento de suscriptores. Netflix emitió además en Navidad dos partidos de la NFL, incluido uno entre Kansas City Chiefs y Pittsburgh Steelers (arriba), que generaron 180 millones de dólares (172 millones de euros) en publicidad en EEUU.

tivas para los anunciantes, según los analistas.

“El objetivo de Netflix es que vuelvas constantemente, y lo bueno de un contenido como la WWE es que es nuevo cada lunes”, señala Rich Greenfield, analista de la compañía de investigación LightShed Partners. “Para los anunciantes, el [atractivo] es que es en directo y se obtiene una programación que funciona en todo el mundo”.

En racha

El impulso de la programación en directo coincide con una buena racha para la empresa. El precio de las acciones de Netflix subió un 83% en 2024 y lo ha hecho otro 13%, superando los 1.000 dólares, en lo que va de año. Sin embargo, algunos analistas de

Wall Street afirman que todavía puede subir más.

La compañía retransmitirá más deporte en directo este año, incluido el regreso de los partidos de la NFL en Navidad. Netflix también tiene los derechos en EEUU de la Copa Mundial Femenina de la FIFA en 2027 y 2031.

Ahora que ha demostrado que puede captar grandes audiencias mundiales, la cuestión es con qué rapidez planea expandirse y cuánto está dispuesto a gastar. El éxito de los combates, los partidos de la NFL y sus documentales deportivos han alimentado los rumores de que Netflix podría firmar un acuerdo con una gran liga. La empresa ha frenado las especulaciones, alegando el alto coste de los derechos deportivos.

Liga F, la que más gana con el 'boom' comprador de NWSL y WSL: 2,6 millones en traspasos en 2024

La primera y la cuarta venta más cara del último año en el fútbol femenino se firmaron en España, el país en el que más talento 'pescaron' los clubes de Estados Unidos e Inglaterra. Los clubes tienen en este negocio una palanca clave para su rentabilidad.



Bay FC Racheal Kundananji NWSL 2025 ligas

Jabier Izquierdo 6 de febrero de 2025

España es la vigente campeona del mundo de fútbol femenino, y eso no pasa desapercibido fuera. En el creciente negocio de esta disciplina, que busca su propio modelo y desclasificarse del fútbol masculino, los clubes de Liga F empiezan a tener en el mercado de fichajes una palanca clásica para equilibrar o aumentar sus presupuestos, y poder seguir reinvertiendo en su crecimiento. Según datos de Fifa, España es el país que más facturó con el traspaso de talento al extranjero en 2024: 2,64 millones de dólares (2,55 millones de euros).

Todo ese dinero fue a parar a clubes de la Liga F, que superaron en un 30% por ingresos de este tipo a los equipos del siguiente país en la tabla, Inglaterra, con 1,86 millones de dólares (1,79 millones de euros), y en un 44% a los de Suecia, que cierran el podio de las ventas en 2024 con 1,49 millones de dólares (1,44 millones de euros) en conjunto.

Hace sólo cuatro años, el total de dinero que recaudaron los clubes del futfem español en traspasos internacionales fue de sólo 158.000 dólares (152.300 euros). Esto es casi 17 veces menos. En la pandemia, la cifra todavía cayó más, hasta 75.500 dólares (72.780 euros), y siguió descendiendo en 2022, con 30.200 dólares (29.110 euros). La profesionalización del fútbol femenino, pero sobre todo el boom de ingresos en Estados Unidos e Inglaterra, fue un punto de inflexión, y los ingresos por ventas de jugadoras desde España al extranjero ya se dispararon en 2023, hasta los 799.000 dólares (770.180 euros).

En 2024, el importe se triplicó, pero hay dos operaciones que son claves para entender este negocio récord del fútbol femenino español. La marcha de Racheal Kundananji al Bay FC de la NWSL de Estados Unidos, y la de Mayra Ramírez al Chelsea FC.

La primera operación fue récord en 2024 y en el histórico hasta hace pocos días: el Chelsea acaba de pagar más de un millón por la estadounidense Naomi Girma. Por la exdelantera zambiana del Madrid CFF, el Bay FC, propiedad de Sixth Street, pagó un fijo de 800.000 dólares (770.630 euros), a los que se podrían añadir otros 75.000 dólares (72.250 euros) en variables. La venta de Ramírez desde el Levante UD fue por la mitad, unos 400.000 euros, pero la sitúa igualmente en el top-5 de los traspasos internacionales más caros del fútbol femenino en 2024. La primera y la cuarta operación más costosa tuvieron a clubes de la Liga F como protagonistas.

Entre las dos, coparon el 48% de los ingresos totales de los clubes españoles por traspasos al extranjero. Si se suman los 150.000 euros, aproximadamente, que pagó también el Bay FC por la ex del Barça, Asisat Oshoala, ya se supera la mitad de las plusvalías obtenidas en total.

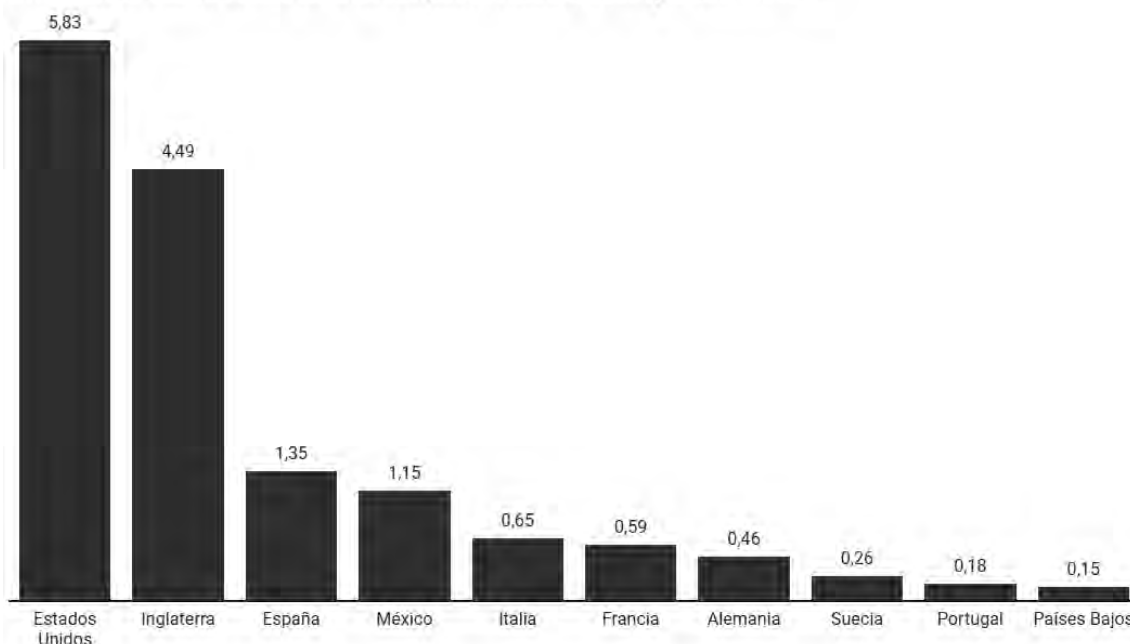
El 'futfem' habla inglés

Otro aspecto relevante del informe es hacia dónde parten las jugadoras. El flujo de dinero entre países. Los destinos de Kundananji, Ramírez y Oshoala no son casuales: Estados Unidos (NWSL) e Inglaterra (WSL, principalmente) lideraron la inversión en fichajes internacionales. Y con mucha diferencia. Entre las dos gastaron 10,32 millones de dólares (9,94 millones de euros), el 66% de los 15,6 millones de dólares (15 millones de euros) que se invirtieron en traspasos internacionales en todo el mundo.

El gigante norteamericano lideró con 5,83 millones de dólares (5,62 millones de euros) lo que supone un 37% del gasto total a nivel global y cinco veces más que en 2023.

¿Qué países lideraron la inversión en talento del extranjero?

En millones de dólares. La cifra suma las compras en clubes de otras ligas durante 2024.



Fuente: FIFA

Gráfico: 2Playbook Intelligence • Fuente: 2Playbook Intelligence • Creación: Dakawrapper

Ningún país firmó más jugadoras de ligas internacionales: 184, con una media de inversión por fichaje –en las operaciones con un fee– de 146.000 dólares (140.640 euros). Además, figura entre los países con menos pérdida de talento, y de sus 890.000 dólares (856.300 euros) obtenidos por traspasos, hay 503.000 dólares con México, con la que la proximidad geográfica y creciente inversión de Liga MX Femenil explicarían la migración más frecuente de jugadoras.

Por detrás, Inglaterra gastó 4,49 millones de dólares (4,33 millones de euros), con una inversión media por fichaje de 118.000 dólares (113.690 euros). España, en cambio, apenas destinó 1,35 millones de dólares (1,3 millones de euros) a la compra de talento en otros países, al mismo nivel que México y un importe muy concentrado en la actividad de FC Barcelona y Real Madrid. Sea como fuere, la Liga F fue la tercera en gasto, lo que evidencia su fortaleza a nivel global.

España, principal mercado para USA e Inglaterra

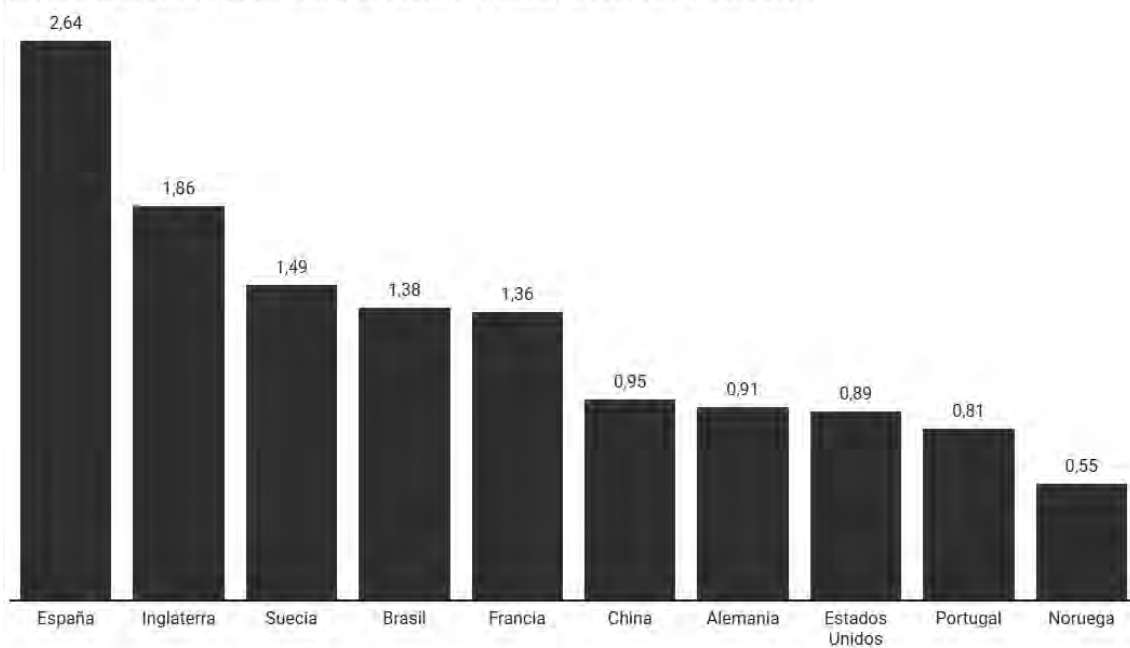
La totalidad del ingreso récord generado por los clubes españoles con traspasos al extranjero provino de estos dos países, grandes rivales de la Liga F en el trono de las competiciones. Y lo que es más elocuente: España es el principal mercado para pescar talento por parte de la NWSL y WSL, con el riesgo a medio y largo plazo que eso supone en términos de competitividad deportiva y atractivo para captar nuevo talento, que no priorice otros destinos por la falta de proyecto.

En Estados Unidos, sus franquicias destinaron 1,41 millones de dólares (1,36 millones de euros) a fichar 14 futbolistas de clubes españoles, por los 1,19 millones de dólares (1,15 millones de euros) provenientes desde Inglaterra por la adquisición de 16 jugadoras. La media de cada traspaso (remunerado) desde España al extranjero se situó en 220.000 dólares (211.960 euros). En total, partieron desde el fútbol femenino nacional 119 jugadoras.

El flujo de jugadoras entre países también revela que la NWSL es hoy probablemente lo que Europa había sido en el fútbol masculino para el talento sudamericano. El corredor Brasil-Estados Unidos es uno de los más relevantes, con compras yankees por 700.000 dólares (674.410 euros), la mitad de todo lo recaudado por los clubes brasileños, que en 2024 obtuvieron un total de 1,38 millones de dólares (1,33 millones de euros). Fue el cuarto país que más dinero recaudó con traspasos de futbolistas al extranjero. Muestra de esa excepcionalidad en comparación con lo que pasa en las competiciones masculinas, es que las franquicias norteamericanas invirtieron más en adquirir talento de Brasil que de Francia (617.000 dólares) o Alemania (311.000 dólares).

¿Qué países recaudaron más dinero por vender jugadoras fuera?

En millones de dólares. La cifra suma los traspasos a clubes de otras ligas durante 2024.



Fuente: FIFA

Gráfico: 2Playbook | Infografía: 2Playbook | Infografía: 2Playbook | Creado con Datawrapper

En las islas británicas, los equipos de la Women's Super League –todos, secciones de la Premier League– no sólo tiraron sus redes sobre la Liga F, sino que también pagaron mucho por jugadoras procedentes de Suecia, donde invirtió 1,08 millones de dólares (1,04 millones de euros). Por debajo del millón se situaron traspasos llegados de Francia (670.000 dólares), Japón (427.000 dólares) y Países Bajos (403.000 dólares).

Desde España, la mayor compra la realizó el Barça, que cerró el top-5 de fichajes internacionales más caros con la incorporación de Kika Nazareth por más de 400.000 euros, según varios medios. Por debajo de ahí, el mayor gasto conjunto de los clubes de Liga F en alguno de los cinco países que más dinero movieron en fichajes fue en Inglaterra, con 178.000 dólares (171.490 euros), y apenas 27.300 dólares (26.300 euros) en Francia. Entre los mercados en los que Liga F pescó más pagando dinero, lideró Italia (11 jugadoras), seguida de Portugal, con diez, y Francia e Inglaterra, de donde provinieron nueve futbolistas de cada país con un fee de traspaso. En total, los clubes del futfem español incorporaron 120 jugadoras, la segunda cifra más alta sólo por detrás de Estados Unidos. De media, se pagaron 113.000 dólares (108.870 euros) por cada traspaso remunerado.

Casi 700 clubes inmersos, pero muy pocos fichajes con dinero

Estas cifras evidencian un altísimo número de fichajes a coste cero. La Fifa refleja en su informe este punto. Aunque cada vez hay más traspasos internacionales y más clubes inmersos en ellos, el fútbol femenino mantiene el reto de mover más dinero en la compraventa de futbolistas. En 2024 se realizaron 2.284 traspasos internacionales, un 21% más interanual y más del doble que en 2020.

En estas transferencias estuvieron envueltos 695 equipos, un 12% más respecto a 2023 y justo el doble que hace cuatro años. Sin embargo, los fichajes internacionales con dinero de por medio supusieron un 8,7% en 2024, menos de un punto porcentual más que el año anterior. Como dato, el fútbol masculino profesional, que movió 8.590 millones de dólares (8.231 millones de euros) en traspasos internacionales, el porcentaje de fichajes con fee se situó en el 16,2% en 2024.

PALCO23

ENTORNO

T. Tejeira: "El próximo convenio debe subir los salarios para evitar la fuga de futbolistas"

La abogada especializada en derecho deportivo, parte de la negociación y la firma del nuevo convenio colectivo, alaba el texto. "Se ha mejorado casi el 60%", con nuevas condiciones relacionadas con el salario y la maternidad.



"No tenemos un caso similar al de Jennifer Hermoso en el fútbol masculino".

David García Martínez 6 feb 2025 - 05:00

El fútbol femenino avanza en los despachos. A finales de enero de este año, la Liga F y los sindicatos firmaron el nuevo convenio colectivo del fútbol femenino. La abogada especializada en derecho deportivo, Tania Tejeira, tomó una postura activa en el proceso negociador. Esta defiende que "se ha mejorado casi un 60% del texto con el nuevo convenio colectivo del fútbol femenino". Aunque para el próximo, Tejeira pone el foco en los salarios: "El próximo convenio debe subir los salarios aún más para evitar la fuga de talento: no podemos formar estrellas para que brillen en otro país". También mira al exterior, poniendo como referente el convenio colectivo que rige a las deportistas de la National Women's Soccer League, con un salario mínimo de 48.500 dólares anuales y un compromiso por parte de la liga de subirlo hasta los 82.500 dólares en 2030.

Pregunta: Como abogada especializada en derecho deportivo, ¿cuáles son los casos más comunes a los que una futbolista se debe enfrentar?

Respuesta: Los casos más habituales dentro del derecho deportivo suelen ser los relacionados con los incumplimientos de los contratos; las negociaciones de rescisiones de contrato y algún caso, más puntual, de acoso en el ámbito laboral. También he asesorado a varias futbolistas en aspectos extradeportivos, como cuando quieren emprender un negocio o crear una marca.

P.: ¿Cambian estos litigios respecto a los de los futbolistas masculinos?

R.: La realidad es que no mucho, suelen presentarse los mismos problemas e inquietudes en ambos casos. Evidentemente, en el fútbol masculino, los casos de acoso sexual son mucho menores. No tenemos un caso similar al de Jennifer Hermoso en el fútbol masculino. En ellos, los litigios se suelen abrir por aspectos económicos.

P.: El fútbol femenino se ha convertido, ahora más que nunca, en un gran negocio. La Fifa ha vendido los derechos del Mundial femenino de 2027 y 2031 a Netflix... legalmente, ¿qué cambia respecto a hace diez años?

R.: Evidentemente, el 2022 fue un antes y un después. Se presentó la Liga F y en verano de 2023 la Selección Española de Fútbol femenino se proclamó campeona del mundo. Esto vino acompañado de un movimiento de las jugadoras que propició un terremoto en la Real Federación Española de Fútbol (Rfef). Legalmente cambia, ya que nos estamos adaptando a la profesionalización del sector. FC Barcelona, en ese sentido, tiene un trabajo muy avanzado que el resto de equipos tienen que igualar o superar. Y todo eso es un trabajo que tenemos que hacer desde el sector legal, pero también desde la mejora en la gestión de las instituciones del fútbol femenino.

"No tenemos un caso similar al de Jennifer Hermoso en el fútbol masculino"

P.: ¿La Ley estaba preparada para un cambio tan brusco?

R.: La Ley nunca marca el cambio, lo sigue. Nuestro desafío es cerrar esa brecha. No sólo en el fútbol femenino, sino que el derecho siempre va un paso por detrás de la sociedad. Las leyes regulan realidades que ya han cambiado, y nuestro reto es acortar esa distancia para garantizar derechos efectivos en tiempo real.

P.: Se habla de llevar la Supercopa de España femenina a Arabia Saudí. ¿Las futbolistas se pueden negar si la Real Federación Española de Fútbol vende el torneo?

R.: Es un tema polémico en el que se debería escuchar a las jugadoras si queremos que se sientan a gusto en el desempeño de sus funciones. Es evidente que es un país donde los derechos de las mujeres están en cuestión y estamos hablando de fútbol

femenino. Estos días se han pronunciado jugadoras como Alexia Putellas o Aitana Bonmatí, asegurando que no se sentirían cómodas jugando en Arabia Saudí. En cuanto a si se podrían negar o no, se plantean varias cuestiones jurídicas: desde obligaciones contractuales y disciplinarias hasta derechos de las futbolistas y posibles sanciones. Si la jugadora tiene un contrato con su club, está obligada a participar en las competiciones oficiales en las que el equipo esté inscrito, salvo circunstancias justificadas, como lesión o fuerza mayor. Aquí estaría el cajón de sastre donde, igual, argumentando bien, entraría una posible objeción de conciencia. La Supercopa de España es una competición oficial organizada por la Rfef, por lo que negarse sin una de esas causas justificadas, podría interpretarse como incumplimiento contractual.

P.: Recientemente, se ha firmado el nuevo convenio colectivo del fútbol femenino. ¿Se ha escuchado lo suficiente a las futbolistas?, ¿qué papel han tenido en las negociaciones?

R.: Entré en el mundo del derecho deportivo con el enorme desafío de encabezar el asesoramiento jurídico en la negociación de uno de los sindicatos. Fue un encargo muy especial para mí, pero con muchísima responsabilidad. Se ha escuchado a las futbolistas. Hicimos varias asambleas con todo el banco social; la última, después del texto que se acordó en julio y que era el definitivo (a falta de la revisión de la comisión jurídica). Hubo una huelga en septiembre de 2023, tras la que las jugadoras decidieron sobre las cantidades de la retribución mínima garantizada. Y del texto final, también se les consultó: el 98% de las jugadoras que participaron en la votación dio luz verde.

"Si las futbolistas se niegan a ir a Arabia Saudí podrían incurrir en un incumplimiento contractual"

P.: Días de descanso, maternidad, salud mental, protocolos anti violencia y lista de compensación, entre otros ¿En qué debe mejorar el próximo convenio del fútbol femenino?

R.: El próximo convenio debe subir los salarios aún más para evitar la fuga de talento: no podemos formar estrellas para que brillen en otro país. De todos modos, la mejor forma de ver si estamos en el camino adecuado es compararse con uno mismo. Cuando entré como abogada de derecho deportivo en el fútbol femenino, los salarios eran de 16.000 euros al año. Por debajo del salario mínimo interprofesional y me parecía un escándalo. Además, se permitía la parcialidad, así que algunas jugadoras cobraban el 75%, esto equivale a 12.000 euros anuales. El nuevo convenio implica un salario mínimo de 21.000 euros para la temporada 2023-2024; 22.500 euros para 2024-2025 y 23.500 euros para 2025-2026. Además, la prima de contratación o fichaje y la prima de partido, entre otras, no podrán ser parte de esa retribución mínima garantizada.

P: ¿Además de en los salarios, en qué ha incidido el nuevo convenio colectivo?

R: La lista de compensación se ha eliminado. Ningún sindicato del banco social la quería y la patronal la ponía como línea roja para que no se tocara. Como mediadora deportiva, aparte de jurista, hay que entender que buscar el equilibrio en la negociación era la clave. Ahora mismo ese artículo se resignificó y se ha convertido en un mecanismo de compensación por formación, donde, entre otras cosas, se limita el importe para incluir a una jugadora, y el importe que siempre irá en proporción a la cantidad anual que cobra, si juega en la selección o no, y la mitad se destinará a la cantera del club formador. Un mecanismo parecido al que existe en Fifa en el fútbol masculino. En cuanto a conciliación, se ha adaptado el texto a la realidad social, al Estatuto de los trabajadores, al nuevo Reglamento Fifa y a las peticiones que nos trasladaban las jugadoras. El protocolo de prevención e intervención frente al acoso moral, sexual, y/o por razón de sexo, igualdad y para la no discriminación de las personas LGTBI en la Primera División de Fútbol Femenino, se ha reforzado, intentando garantizar el anonimato y protección de la víctima. Así como la imparcialidad en el procedimiento de investigación. En líneas generales, se ha mejorado casi un 60% del texto.

P.: ¿Se debe tomar alguno de referencia, como el de la Women's National Basketball Association o el de la National Women's Soccer League?

R.: La National Women's Soccer League ha firmado un convenio adaptado a su realidad en el sector muy bueno. A partir de 2025, el salario mínimo para una jugadora de la NWSL será de 48.500 dólares anuales, con un compromiso de la liga de aumentar este mínimo a 82.500 dólares en 2030. Este incremento forma parte del nuevo convenio colectivo firmado entre la NWSL y la Asociación de Jugadoras, que también incluye la eliminación del draft y la garantía de contratos para las futbolistas. Se debería tomar como referencia no sólo el convenio, sino la realidad, y es que se gestiona mejor esa liga y genera más atracción al público.

"Se ha mejorado casi un 60% del texto con el nuevo convenio colectivo del fútbol femenino"

P.: La Fifa está conformada por más de 200 federaciones, ¿es realista pensar en un convenio colectivo general para el fútbol femenino?, ¿tiene sentido?

R.: No tiene sentido. Los convenios colectivos en el ámbito del derecho deportivo aseguran una serie de derechos fundamentales y condiciones laborales atendiendo a varios aspectos claves, como la protección y estabilidad laboral, la sostenibilidad del sector, la adaptación a la evolución y a otros sectores y el fomento de la competitividad. Siendo 200 federaciones, establecer unos criterios unitarios sería incompatible con la idea de sostenibilidad. Distinto es hacer un estatuto del deportista, buscando un marco legal que proteja y profesionalice la actividad deportiva, asegurando que los deportistas puedan desarrollar su carrera en condiciones justas y dignas, tanto durante su vida activa como en su transición a la vida post- deportiva. Pero eso también es de ámbito nacional, para atender las condiciones específicas.

P.: ¿Cómo se puede trasladar la paridad que se busca en el terreno de juego a los órganos de gobierno de clubes y ligas?

R.: La paridad en los órganos de gobierno de clubes y ligas no debe forzarse, sino lograrse de manera natural a medida que más mujeres preparadas accedan a estos espacios. Creo firmemente que hay que dar oportunidades a las mujeres capacitadas para ocupar estos cargos, pero sin que su acceso dependa únicamente de la necesidad de cumplir un cupo o una cuota de representación. Creo que la clave está en la visibilidad y en la normalización de la presencia de mujeres en el mundo del fútbol y el derecho deportivo. A medida que más mujeres accedan a estos ámbitos y demuestren su valía, será evidente que tenemos cabida y que no hay barreras insalvables para ejercer en este sector.

P.: Jenni Hermoso, Sandra Paños o Kheira Hamraoui han puesto rumbo a la Liga MX. ¿Cómo les afecta, legislativamente, a las futbolistas jugar en Europa o en Sudamérica?

R.: Si, muchas jugadoras se van a ligas extranjeras porque encuentran mejores condiciones en el ámbito económico. Teniendo en cuenta lo corta que es la trayectoria de los deportistas profesionales, es normal que busquen lo mejor para su futuro y ahorrar. En cuanto a cómo les afecta legislativamente, simplemente les aplican las leyes de ese país, México en ese caso, con su regulación legal. Sin embargo, en el momento en el que son seleccionadas por la Rfef, se les aplicará los reglamentos de la Ley española.

Fox lanzará su propia OTT antes de finalizar 2025 tras el colapso de la plataforma con Espn y WBD

Lachlan Murdoch, consejero delegado de la compañía, ha anunciado que tendrán su propio servicio de 'streaming' antes de acabar el año tras cancelar la plataforma conjunta que iba a lanzar junto a Disney y Warner Bros Discovery.

2Playbook 5 de febrero de 2025



Fox dará el salto al streaming antes de que finalice 2025. Así lo ha asegurado su consejero delegado, Lachlan Murdoch, en la presentación de resultados ante inversores: "Nuestra única decepción en el deporte es que no hemos sido capaces de avanzar con Venu, que habría sido otro canal de distribución para nuestras marcas y para acceder a los consumidores en el mercado donde quiera que estuvieran".

Venu era el nombre que iba a recibir la plataforma de streaming que Fox Sports, Espn y Warner Bros Discovery iban a lanzar este año. Finalmente el proyecto fue cancelado por las demandas de otros operadores y después de que Disney comprara FuboTV para que retirara la principal demanda.

Murdoch también ha recalcado que el nuevo proyecto aún no tiene ni estrategia de precios ni siquiera nombre. Ha señalado que “las expectativas de los suscriptores serán modestas”. “Es importante recalcar que, con estas modestas expectativas, no esperamos un gran incremento en el coste de los derechos. Este servicio será un paquete dentro de nuestro contenido actual y de nuestras marcas, apuntando a los consumidores que no están actualmente en nuestra órbita. El aumento de costes será relativamente bajo, similar a lo que otros operadores están gastando”.

Fox Sports llega actualmente a 67 millones de hogares en Estados Unidos. Es un 7% menos que el año anterior y un 19% menos que en 2018.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | **MEDIA**

Fox Plans to Launch New Streaming Service by Year-End

Company didn't provide many details on the platform, but it will include news and sports content

By **Joe Flint** and **Dean Seal** Feb. 4, 2025 10:15 am ET



Fox's latest quarter was boosted by strong advertising revenue from the election season and sports. Photo: MIKE SEGAR/REUTERS

Fox Corp. FOXA 5.18%increase; green up pointing triangle said it plans to launch a direct-to-consumer subscription streaming service that will include content from Fox News and Fox Sports by the end of 2025, its biggest foray yet into subscription streaming.

Chief Executive Lachlan Murdoch said the new offering is meant to complement pay-TV subscriptions, not replace them. The company has previously resisted developing a broad streaming offering because it didn't want to cannibalize the revenue it receives from pay-TV distributors.

“We see the traditional cable bundle as still the most value for our customers and frankly the most value for our company,” Murdoch told analysts on a call Tuesday discussing the company’s most recent quarterly results.

Murdoch provided few details on the service, including its price point or whether all Fox News and sports content would be included. He said expectations for subscriber numbers would be modest.

Fox has taken baby steps into streaming thus far. It owns the popular free, advertiser-supported streaming service Tubi. Tubi plans to air the Super Bowl live on Sunday.

Fox News has a streaming service called Fox Nation, which carries a mix of original content and some material from its Fox News Channel. The service, which has more than 2 million subscribers, costs as much as \$7.99 a month and doesn’t include a live feed of the channel.

Fox’s fiscal second quarter, which ended Dec. 31, was boosted by strong advertising revenue from the election season and sports.

The media company reported net income of \$373 million, or 81 cents a share, up from \$109 million, or 23 cents a share, in the same quarter a year ago.

Stripping out one-time items, adjusted earnings were 96 cents a share. Analysts polled by FactSet had been expecting 69 cents a share.

Revenue rose 20% to \$5.08 billion, above analyst projections for \$4.87 billion, according to FactSet.

Fox’s cable-network business, which includes Fox Sports 1, Fox Business and Fox News, posted a 31% jump in revenue from higher affiliate fees that offset a decline in subscribers. Advertising revenue was up 32% on higher news ratings, prices and digital ad sales, along with higher ratings for Major League Baseball’s postseason.

The company’s television segment logged 16% higher revenue thanks to the strong MLB ratings, higher prices for National Football League advertisements, political ads and growth for ad-supported video on demand at the Tubi subsidiary.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com and Dean Seal at dean.seal@wsj.com

Hollywood Inc.

Fox will launch a news and sports streaming service later this year



Fox News' logo mounted on the network's headquarters in New York.

By Stephen Battaglio Feb. 4, 2025 9:44 AM PT

Fox Corp. has largely stayed out of the streaming wars, but that's about to change.

Fox Corp. Executive Chairman Lachlan Murdoch told Wall Street analysts Tuesday that his company will launch a direct-to-consumer streaming product that will draw on its news and sports assets.

The announcement is another acknowledgment that pay TV subscription revenue is living on borrowed time, as consumers move away from cable and satellite video providers to streaming services.

Murdoch offered no details on a name or pricing for the service, which he said would be launched by the end of the year. He said the plan should not be taken as a sign that the company would abandon the traditional pay TV business.

“We see the traditional bundle as still the most value for our consumers and the most value for the company,” Murdoch said. “But having said that, we do want to reach consumers wherever they are and there is a large population that are now outside of the traditional cable bundle, either cord-cutters or cord-nevers.”

Murdoch said the expectations for the planned streaming service are “modest.” He said it will package existing content from Fox News and Fox Sports and will not incur any additional rights costs.

Fox’s only streaming properties are the ad-supported service Tubi and Fox Nation, a \$7.99-per-month service operated by Fox News, which has around 2 million subscribers. Fox Nation is mostly entertainment and documentary shows with several Fox News programs offered a day after they run on cable.

Fox’s cable business remains robust. Second-quarter financial results showed the company generated revenue of \$2.17 billion, up by more than 30% from a year ago. But the universe of pay-TV homes — now around 70 million in the U.S. — continues to decline at a rate of nearly 10% a year.

Murdoch was a staunch supporter of Venu, the joint venture with Warner Bros. Discovery and Walt Disney Co. that would have offered a streaming service with channels that carry their sports properties. But Venu never got off the ground after a legal challenge from Fubo, which offers a similar service.

After a court ruled that Venu was anticompetitive, the venture was shut down following a settlement agreement. Disney took a majority stake in Fubo and is merging it with its Hulu Live TV service.

“The legal distractions around the business became increasingly difficult to bear,” Murdoch said.

But Fox will be a latecomer to a field where some of the major players are still losing billions of dollars.

“No one wants to be left behind when streaming replaces linear,” said EMarketer senior analyst Ross Benes. “But the subscription streaming market is already crowded; another entrant will make competition fiercer and profits more difficult to obtain consistently.”

Times staff writer Meg James contributed to this report.

Los Angeles Times



Test de madurez del circuito rebelde

Un año después de llegar Rahm, el LIV, de capital árabe, abre hoy su cuarto curso sin grandes fichajes y prolonga la negociación para la paz con el PGA

PAULO ALONSO

REDACCIÓN / LA VOZ

El circuito rebelde, el LIV Golf, de capital árabe, se reanuda hoy en la capital del país, Riad, donde comienza un calendario de 14 pruebas (**Movistar Plus + Golf, 16.13, de hoy al sábado, incluido**). El calendario inicia su cuarto curso como un test de madurez, ya sin anunciar fichajes como los que sacudieron los cimientos de la industria de su deporte, porque en su elenco de jugadores conserva numerosas estrellas atractivas. El evento mantiene su habitual formato con dos clasificaciones, individual y por equipos. Se disputa durante tres días, con la salida de los 54 jugadores a tiro, todos a la vez, y un formato más reducido que el de los torneos convencionales para favorecer su seguimiento por televisión. Sus detractores siguen achacándole que es poco permeable a la meritocracia y su falta de competitividad, al contar con fichos económicos gran parte de sus favoritos, que disputan torneos sin el valor añadido de la historia.

De bombazos, a estabilidad

El circuito se ha ido consolidando e incluso actúa como contrapeso del PGA Tour, hasta el punto de que su impacto propició el avance de las negociaciones entre los dos calendarios. Pero el acuerdo definitivo entre ambos se dilata. LIV provocó un terremoto al nacer en el 2022 con leyendas como Phil Mickelson —ausente esta semana por lesión—, y figuras como Dustin Johnson, Brooks Koepka, Sergio García y Patrick Reed; aumentó sus estrellas al año siguiente con Bryson DeChambeau, y propició otro seísmo a finales del 2023 con la incorporación de Jon Rahm con uno de los contratos

más altos de la historia del deporte (unos 550 millones por cinco temporadas).

Cambios en los equipos

Este curso apenas hizo movimientos entre la élite. Al equipo de Jon Rahm, Legion XIII, se une el norirlandés Tom McKibbin; y al de Sergio García, Fireballs, el español Luis Masaveu.

Campos diferentes

Cada temporada, cambian algu-

nos campos. Se incorporan al calendario el recorrido The Cardinal at Saint John's Resort, en Michigan, como sede de la gran final por equipos, y otros cuatro campos: Chapultepec, en México DF; Chatham Hills, en Indiana; el Jack Nicklaus, en Corea del Sur; y el Riyadh Golf Club, en Arabia Saudí, escenario desde hoy de un torneo nocturno. El campo de Valderrama repite, con el torneo que se disputará del 11 al 13 de julio.

Vetos en otros circuitos

En el PGA Tour, el veto a los jugadores del LIV permanece intacto, pese a las conversaciones para alcanzar un acuerdo entre circuitos. Paradójicamente, el calendario europeo ha sacado tajada del conflicto entre los otros dos grandes calendarios. El actual DP World Tour fue el primero que rechazó, hace un lustro, un acuerdo estratégico con el fondo público de capital saudí (PIF, sus siglas en inglés). Luego, cuando el cir-

cuito rebelde nació, ejecutó las sanciones a sus miembros que disputaron el LIV. Pero ahora, pasado el tiempo, son varias las grandes estrellas que, de un modo u otro, completan sus compromisos del calendario de capital árabe con citas en el circuito europeo, y no del PGA Tour. El DP, como consecuencia del pulso de poder, ha aumentado su interés. En los últimos meses compitieron en sus torneos Jon Rahm, Tyrrell Hatton, Sergio García, Koepka, Louis Oosthuizen...

Los *grand slams*, que pertenecen a organizaciones independientes, mantuvieron una cierta neutralidad. Aunque, en la práctica, como no establecieron criterios específicos para que los jugadores del LIV se clasifiquen para sus torneos, tenían complicado el acceso. El Campeonato de la PGA (independiente del circuito de mismo nombre) sí que avanzó hace unos meses un cierto aperturismo; y ayer fue la USGA, la federación de golf de Estados Unidos, la que anunció una invitación específica para este curso a miembros del LIV y dos para el próximo. Las pruebas del calendario de capital árabe no puntúan para el ranking mundial, y ese es otro freno para que sus jugadores se clasifiquen para los *majors*. La Ryder no veta expresamente al LIV, pero para clasificarse directamente —al margen de las invitaciones personales de cada capitán— sus jugadores lo tienen difícil. En la última Ryder, hubo un solo jugador en el bando de EE. UU. que procediese del circuito rebelde, Koepka.

Promesas incumplidas

Una de las bajas más sonadas del LIV es la de Eugenio López-Chacarra. El español protagonizó uno de sus fichajes estrella en su puesta en marcha. Cuando era el número 1 mundial *amate*, eligió ese circuito para pasar al campo profesional. Y muy pronto se hizo de oro, al ganar en Tailandia un total de 4,8 mi-

LIV GOLF 2025

Torneo	Fechas
LIV Golf Riyadh	De hoy al sábado
LIV Golf Adelaide	14-16 febrero
LIV Golf Hong Kong	7-9 marzo
LIV Golf Singapore	14-16 abril
LIV Golf Miami	4-6 abril
LIV Golf Mexico City	25-27 abril
LIV Golf Korea	2-4 mayo
LIV Golf Washington DC	6-8 junio
LIV Golf Dallas	27-29 junio
LIV Golf Andalucía	11-13 julio
LIV Golf UK	25-27 julio
LIV Golf Chicago	8-10 agosto
LIV Golf Indianapolis	15-17 agosto
LIV Team Championship	Pendientes

llones de euros, gracias al triunfo individual y por equipos. Sin embargo, al final de la temporada pasada anunció su adiós al LIV, decepcionado con varias cuestiones clave. Asegura que le prometieron que desde el circuito árabe se tendría acceso a los *grand slams* y que sus torneos puntuarían para el ranking mundial. Ambos temas siguen enquistados.

La convivencia que no llega

El PGA Tour y LIV siguen negociando, en unas conversaciones en las que, además de los altos ejecutivos de cada circuito, participan pesos pesados como Tiger Woods, por parte del calendario americano. Cada cierto tiempo, se suceden declaraciones sobre la buena marcha de los contactos y la cercanía de un pacto definitivo. Pero no se concreta. Según fue trascendiendo, el PIF pasaría a formar parte de la empresa que gestiona el calendario de EE.UU., PGA Tour Enterprises, un gigante nacido en enero del 2024. Pero, al parecer, uno de los puntos más delicados es el tipo de acceso que tendrían los jugadores del LIV —que firmaron contratos millonarios como gancho del circuito de capital árabe—, para poder disputar ahora el calendario de Estados Unidos. Los referentes que permanecieron fieles al PGA Tour y renunciaron a sumas elevadísimas por incorporarse al calendario rebelde entienden que deben disfrutar de un estatus diferente. En la práctica, reclaman que durante un tiempo continúe el veto a las estrellas del LIV o se les resarza al resto de alguna manera.



Vigente ganador.

Rahm ganó en el 2024 la clasificación individual del LIV, así como dos títulos en el Centurion Club de Londres y en Chicago. ALI HAIDER EFE



6 Febrero, 2025



Por primera vez en la historia se jugará un torneo profesional de golf de noche. El Riyadh Golf Club será el espectacular escenario. **LIV**

El LIV tiende el primer puente con el golf clásico y firma un acuerdo con el US Open

Mientras se espera todavía al acuerdo entre el LIV y la PGA, el circuito saudí anunció ayer su primer gran acuerdo con un 'mayor'. El tercer grande del curso concederá exenciones para los mejores de la novedosa liga siempre que estos no se hayan clasificado por otros méritos, caso de Jon Rahm. Como ganador del torneo en 2021 tras aquella inolvidable semana en Torrey Pines el vizcaíno tiene garantizado jugarlo hasta 2031. Así, se abre la puerta para que los otros tres españoles del circuito (Sergio García, David Puig y Luis Masaveu) puedan competir este año en Oakmont, Pensilvania, y en próximas ediciones.

«Va a ser parecido a lo que veía en San Mamés de pequeño», dice el de Barrika, que se estrena a partir de las 16.15 horas

«Voy a sentirme como un futbolista», dice Rahm antes del inédito torneo nocturno

GOLF

El LIV va un paso más allá para sumar adeptos e inaugura la temporada en la que el vizcaíno defiende corona bajo miles de focos en Riad

CARLOS NIETO GARCÍA

BILBAO. Torneos a tres días. Sin cortes. Todos los jugadores salen a la vez desde hoyos distintos. Competición por equipos. Ascensos y descensos. En varios continentes. Y por primera vez, de noche. El LIV Golf, la multimillonaria competición impulsada en

2022 por el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí, inaugura su cuarta temporada 'en casa' y bajo miles de focos. Riad sube hoy el telón de un campeonato que celebrará su primer certamen de una manera inédita y con Jon Rahm como defensor del trono. «Voy a sentirme como un futbolista», lanza el vizcaíno, foco de todas las miradas en la capital saudí.

«Se trata de lo que es LIV Golf. Es innovar y crear un nuevo producto para el consumidor. Me recuerda un poco a las primeras veces, a una escala diferente, en que la Fórmula 1 decidió correr de noche. En televisión parece muy,

muy chulo y espero que el golf también salga así», ahondó en la idea ayer Rahm ante los medios de comunicación.



Jon Rahm

«Tengo la suerte de que en casa tenemos un campo que por la noche enciende las luces y fui un par de veces para hacerme a la idea. Leer los greens y las caídas será diferente a hacerlo con sol, pero va a ser muy entretenido», amplió el de Barrika en los micrófonos de 'Movistar', donde se podrá ver la competición a partir de las 16.15 horas de España, dos más en Riad. «Es una sensación totalmente distinta, creo que va a ser muy especial. Voy a sentirme como un fut-

bolista o un jugador de baloncesto. Jugar con luces... Parecido a lo que veía en San Mamés de pequeño», confesó Rahm.

El vizcaíno explicó que la preparación es distinta al alterar su habitual rutina de competición. «Obviamente, todos vamos a tener nuestros defectos. Lo que más me preocupa es la hora de salida. Estamos tan acostumbrados que a las seis de la tarde ya estamos en casa, casi pensando en cenar e irnos a la cama, que intentar cambiar esa mentalidad del horario ha sido lo más interesante».

El fichaje McKibbin

Rahm fue cuestionado acerca del nuevo fichaje de su equipo, Le-

gión XIII. El mismo es Tom McKibbin, una promesa de Irlanda del Norte compatriota de Rory McIlroy, número dos del mundo. Su paso al LIV ha supuesto el último enfrentamiento entre el novedoso circuito y el golf tradicional. «Vi a Rory en Dubái, cuando no estaba confirmando lo de McKibbin. Él y Tom ya habían hablado», deslizó el doble ganador de 'majors'. «Este año -concretó- no hemos tanteado a ningún jugador español para el equipo», dijo Rahm.

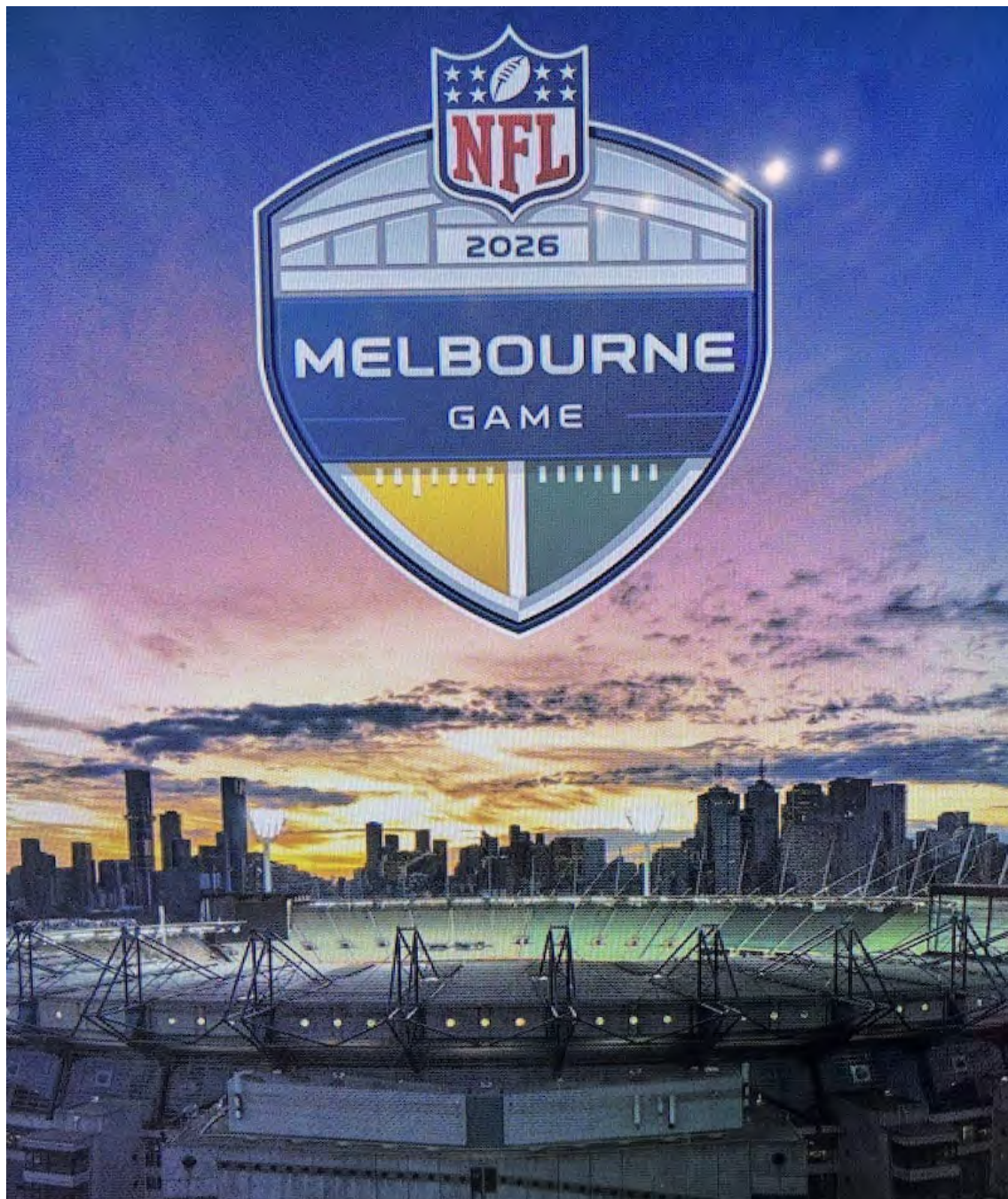
'El León de Barrika' confirmó que no cambiará su driver al asegurar que «en Dubái los problemas desde el tee fueron míos, no del palo». Sobre el putter dijo que «fue un intento que no fue bien, he vuelto al de siempre. Le dije a Adam (Hayes, su caddie), que no acabó en el agua del 18 porque lo metí». Rahm compartirá recorrido junto a los hombres que le flanquearon en el podio del LIV la pasada temporada: Joaquín Niemann y Sergio García.

LEAGUES AND GOVERNING BODIES

NFL to play in Australia, with Rams as home team

Opponent to be named later

BY SAMUEL JANE 02.05.2025



NEW ORLEANS -- The NFL will play a regular-season game in Melbourne, Australia, in 2026, NFL Executive Vice President Peter O'Reilly announced Wednesday in New Orleans.

It will be the league's first regular-season game on the continent.

The Los Angeles Rams will be the designated home team, while the opposing team was not announced.

A weekend report from the Herald Sun in Melbourne indicated the Philadelphia Eagles were likely to be the designated road team, but the Eagles-Rams game is scheduled to be in Philadelphia in 2026. Eagles owner Jeffrey Lurie told reporters this week that the Eagles were not giving up a home game.

O'Reilly said he expects the game to be scheduled for the NFL's opening week and will be played likely in prime time in America - which means an early morning game in Australia.

Football's popularity has risen in Australia and the South Pacific region over the past three years. But the league has largely not considered the region until recently, potentially due to the logistical challenges.

The Rams will travel more than 7,000 miles, which is significantly longer than any other team has traveled for an international game. Los Angeles is 19 hours behind Melbourne.

"A few years ago, you may not have thought that this was a reality, but I'd say Commissioner [Roger Goodell], the 32 owners, there's a commitment to becoming a true global sport property," O'Reilly said. "Australia is a really important market for the NFL globally."

The league was likely eager to capitalize on the economic opportunity Australia presents. Melbourne Cricket Ground, the host venue, is the largest stadium in the southern hemisphere with a capacity of more than 100,000. Australia's Ministry of Sport stated in 2024 that there are approximately 1.5 million NFL fans on the continent.

"We've grown historically in the last 18 months. Being able to have an actual tangible game and market is incredibly huge for [the fans]," NFL Australia and New Zealand general manager Charlotte Offord said.

The NFL opened an academy in Australia in 2024. Australian-born Philadelphia Eagles offensive tackle Jordan Mailata, Baltimore Ravens offensive tackle Daniel Faalele and Polynesian first-round draft picks Laiatu Latu and Taliese Fuaga have all excelled.

It's another sign of the league's continued desire to expand its international footprint. With the 2026 game, the NFL will have played on four continents. O'Reilly was asked if anything is off the table for the NFL internationally, and said the league will look to continue to grow.

The partnership between the NFL and Melbourne is expected to continue into the future, O'Reilly said, with 2026 as the first in a multiyear partnership. The Herald Sun report indicated there would be up to three games in Australia over "several years."

"This is historic, not just for Australia, it's historic for the sports capital of the country, which is Melbourne," Victoria's Minister of Sport Steve Dimopoulos said.

The NFL also had considered sites in Sydney and Perth before selecting Melbourne.

The league previously visited Australia for a preseason game in 1999 in Sydney.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

Disney to Centralize Streaming Offerings Within Disney+

Entertainment giant to add more live ESPN shows to its main streaming service, says customers want simplicity

By **Isabella Simonetti** Updated Feb. 5, 2025 10:52 am ET



'Moana 2' helped Disney's studio end the year on a high note.

Streaming gains bolstered Disney's performance in the final three months of last year, giving the company fresh momentum for its continuing effort to turn Disney+ into a must-have entertainment hub.

Earnings at Disney DIS -2.44% decrease; red down pointing triangle topped Wall Street expectations for key metrics including revenue, net income and streaming profits. A strong box-office showing by 'Moana 2' lifted its studio business during the period, capping a strong year for the company's theatrical releases.

Disney's entertainment streaming business—home to Disney+ and Hulu—reported a profit of \$293 million for the December quarter, compared with a \$138 million loss a year earlier. That profit exceeded analyst expectations by more than \$100 million.

After years of heavy investment in streaming, the company has implemented more cost controls and fine-tuned its approach. It is now betting that Disney+ is the best way to centralize its portfolio of sports, news, movies and TV shows.

“It's going to be the portal into all things Disney,” finance chief Hugh Johnston said of Disney+ in a Wednesday CNBC interview. Johnston said customers want simplicity.

Disney and other legacy media companies have had to build streaming businesses from scratch, while contending with the challenges of cord-cutting. Meanwhile, Netflix has established itself as the dominant global streamer and is now increasingly adding live programming including some sports like this year's Christmas Day NFL games.

Disney sees its vast portfolio of live sports and live programming as a competitive edge, CEO Bob Iger said on a call with analysts. For sports fans, “it's about sports every single day of the year and every hour of the day,” Iger said, drawing a line between Disney and its rival.

It plans to add new live sports shows that will be exclusive to Disney+, including a daily episode of popular show SportsCenter, and aims to launch a new ESPN direct-to-consumer service early this fall that will also be available on Disney+. The new ESPN offering will include sports betting and fantasy, Iger said.



Hulu and ESPN tiles added to Disney+ have encouraged more subscriber engagement, the company said. Iger said Disney is in a position to add streaming subscribers and improve the unit's profitability in the coming years.

Price increases during the period buoyed its streaming revenue and Disney+ lost fewer customers from the price hike than expected. The company's two biggest streaming services, Disney+ and Hulu, had 178 million paid subscribers at the end of December, up from 177.3 million at the end of the prior quarter.

Disney, Fox and Warner in January called off a separate planned sports streaming joint venture called Venu Sports in the face of legal challenges. Exiting that venture is likely to lead to a \$50 million hit to Disney's sports operating income in the current quarter, the company said.

Earlier this year, Disney agreed to combine its Hulu + Live TV streaming service with sports-focused Fubo TV, ending Fubo's litigation over the formation of Venu.

Disney shares are down 2% in early trading.

Companywide revenue increased 5% to \$24.7 billion in the quarter ended Dec. 28. Net income climbed 34% to \$2.6 billion.

Disney's studio business reported a profit of \$312 million compared with a \$224 million loss a year earlier, helped by "Moana 2," which has grossed more than \$1 billion since its release late last year.

Hurricanes Milton and Helene dinged the performance of Disney's Experiences unit, which is home to its theme parks and cruises. Milton led to a one-day closure of Walt Disney World Resort and the cancellation of a cruise itinerary.

Experiences' income of \$3.1 billion for the final three months of 2024 was relatively unchanged compared with the prior-year period. Disney reiterated that it expects operating income in the Experiences division to grow by 6% to 8% in its 2025 fiscal year, with most of that growth coming during the second half.

Operating income for Disney's traditional TV business declined 11% to \$1.1 billion. Its domestic business fared better, with operating income for the final quarter flat year-over-year.

Write to Isabella Simonetti at isabella.simonetti@wsj.com

Corrections & Amplifications

Disney's entertainment streaming business, home to Disney+ and Hulu, reported a profit of \$293 million for the December quarter, compared with a \$138 million loss a year earlier. An earlier version of this article incorrectly said those results were for Disney's streaming business and pertained to Disney+, Hulu and ESPN+. (Corrected on Feb. 5)

Feb 5, 2025 3:41am PT

Disney Earnings Boosted by 'Moana 2,' Disney+ Loses 700,000 Subscribers as Streaming Business Swings to Another Profit

Domestic theme parks operating income hurt by hurricane expenses in fiscal Q1 2025

By Todd Spangler



Disney - Moana 2

Animated blockbuster “Moana 2” put wind into Disney’s sales for the last three months of 2024. The sequel’s strong showing at the box office, along with another profitable quarter for Disney+ and Hulu, helped the Mouse House beat Wall Street forecasts for revenue and earnings.

its second straight profitable quarter with operating income of \$293 million on revenue of \$6.07 billion, up 9%. The flagship Disney+ service lost a net 700,000 customers worldwide (not as bad as analysts anticipated) while Hulu gained 1.6 million (better than expected) coming after price increases went into effect in October.

Overall, Disney reported revenue of \$24.69 billion, up 5% year over year, and 31% growth in total segment operating income to \$5.1 billion for its first fiscal quarter of 2025 (the three months ended Dec. 28, 2024). The media giant reported net income of \$2.55 billion, up 34%, translating to adjusted earnings per share of \$1.76, up 44% from a year earlier. Analysts had projected revenue of \$24.55 billion and adjusted EPS of \$1.43.

“Our results this quarter demonstrate Disney’s creative and financial strength as we advanced the strategic initiatives set in motion over the past two years,” Disney CEO Bob Iger said in prepared remarks. “Overall, this quarter proved to be a strong start to the fiscal year, and we remain confident in our strategy for continued growth.”

For full-year fiscal year 2025, Disney reiterated that it expects to deliver high-single digit adjusted EPS growth, along with roughly \$15 billion in cash provided by operations. It’s still forecasting the entertainment streaming unit (i.e. Disney+ and Hulu) to turn in about \$1 billion of operating income for the year ending September 2025.

A bright spot in Disney’s entertainment division for the year-end 2024 quarter: Content sales and licensing revenue jumped 34% to \$2.2 billion and operating income came in at \$312 million (versus a loss of \$224 million a year ago). Disney said that was driven by the performance of “Moana 2,” which to date has topped \$1 billion globally at the box office. The original 2016 “Moana” has been streamed more than 1 billion hours on Disney+ to date; last year, it was the most-streamed film in the U.S. for the second year in a row, per Nielsen.

“The improvement in operating results was due to higher theatrical distribution results reflecting the strong performance of ‘Moana 2’ in the current quarter,” Disney said in announcing earnings. “The current quarter also included ‘Mufasa: The Lion King’ and the prior-year quarter included ‘The Marvels’ and ‘Wish.’”

Iger touted the quarter’s “outstanding box-office performance from our studios,” which he noted produced the top three grossing movies of 2024 — “Inside Out 2,” “Deadpool & Wolverine” and “Moana 2.” In addition to improving the profitability in its entertainment streaming business, Iger said, “we took an important step to advance ESPN’s digital strategy by adding an ESPN tile on Disney+.”

In Disney’s sports division, ESPN revenue rose 8% to \$4.81 billion and operating income was up 15% to \$228 million. For fiscal Q2, the company said sports segment operating income will be “adversely impacted by approximately \$100 million due to college sports” and one additional NFL playoff game, along with about \$50 million from exiting the Venu Sports joint venture that Disney had formed with Fox Corp. and Warner Bros. Discovery.

Disney's Experiences division revenue was up 3%, to \$9.4 billion, while operating income of \$3.1 billion was flat with fiscal Q1 2024. That reflected about \$120 million in costs due to Hurricanes Milton and Helene and pre-opening expenses of \$75 million for the launch of the Disney Treasure cruise ship. Domestic Parks & Experiences operating income declined 5%, while International Parks & Experiences operating income increased 28%. In the March quarter, Disney Cruise Line will incur pre-opening expenses of approximately \$40 million.

Iger, in his comments, said the Experiences segment "demonstrated its enduring appeal as we continue investing strategically across the globe."

During the quarter, Disney closed its joint venture with Reliance Industries in India to merge its Star and Hotstar assets with Viacom18's TV and streaming business. Disney owns 37% of the Star India joint venture — and that has changed how it reports certain parts of the business.

For starters, Disney no longer reports Disney+ Hotstar India as part of its direct-to-consumer streaming business. The company's Disney+ figures now incorporate subscribers in Southeast Asia that were previously reported with Disney+ Hotstar. In revised numbers for the September 2024 quarter, that shifted 2.6 million customers to Disney+'s international subscriber line.

Disney+ globally closed out last year with 124.6 million subs, down 700,000 sequentially. That included a 1.5 million loss internationally to 67.8 million and an 800,000 gain in the U.S./Canada to 56.8 million. For the March quarter, the company is forecasting another "modest decline" in total Disney+ subscribers compared with fiscal Q1.

Disney's fiscal Q1 report includes about one and a half months of Star India's operating results (through Nov. 14, 2024). For fiscal 2025, the India business will contribute a projected \$73 million to Disney's Entertainment segment operating income (compared with \$254 million in the prior year) and \$9 million to Sports segment operating income (compared with a \$636 million loss in the prior year). In the December quarter, Disney recorded a \$143 million loss in connection with the Star India transaction.

Meanwhile, Disney's complete buyout of Comcast's one-third stake in Hulu remains pending. Hulu had 53.6 million total customers at year-end, up from 52.0 million the prior quarter. The number of Hulu customers with a live TV package remained unchanged at 4.6 million. Last month, Disney announced a deal with pay-TV streaming provider Fubo to combine Hulu + Live TV with Fubo's operations in a joint venture, set to close in 12-18 months.

With the fiscal Q1 2025 report, Disney is no longer reporting financial info for its combined direct-to-consumer streaming businesses (Disney+, Hulu and ESPN+) as it has up until now. ESPN+ financials are consolidated in Disney's Sports segment. For the year-end quarter, ESPN+ dropped 700,000 subs to stand at 24.9 million.

[HOME](#) > [BUSINESS](#) > [BUSINESS NEWS](#)

'Moana 2' and Streaming Power Disney to Wall Street Beat in Latest Quarter

Hurricanes Milton and Helene hit the company's experiences division, however.

By [Alex Weprin](#) February 5, 2025



The Walt Disney Co. corporate headquarters in Burbank. AaronP/Bauer-Griffin/GC Images/Getty Images

The Walt Disney Co. toppled Wall Street expectations in its latest quarter, with the company's entertainment division and streaming business leading the charge.

Disney reported revenue of \$24.7 billion in its fiscal Q1, which ended Dec. 28, up 5% from a year ago. Segment operating income totaled \$5.1 billion, up 31% with earnings per share of \$1.76, up 44%.

In entertainment, Moana 2 powered the division, with revenues surging by 9% year over year and operating income rising to \$1.7 billion. And direct-to-consumer continued to be on a growth trajectory, generating \$293 million in operating income.

Disney had previously guided Wall Street to a slight decline in subscribers, and while that did come to fruition at Disney+, which shed 700,000 subscribers to 124.6 million, Hulu added 1.6 million subscribers to 53.6 million as it became more integrated into Disney+. The subscriber numbers were better than the Street had anticipated, particularly the growth at Hulu.

Meanwhile, Disney's Experiences division was hit by Hurricanes Milton and Helene, as well as costs associated with the launch of the Disney Treasure cruise ship. The hurricanes incurred a \$120 million impact, with Milton shutting down Disney World for a day.

Revenue in the division was \$9.4 billion, up 3% from a year earlier, with operating income of \$3.1 billion, flat from a year earlier, suggesting that were it not for the one-off issues, the division would have had healthier margins.

And at ESPN, domestic revenue was \$4.4 billion, up 9% year over year, with domestic operating income of \$231 million, down 9%, wing largely to costs associated with the College Football Playoff.

Disney also reported a \$50 million cost associated with its decision to wind down the streaming service Venu.

"Our results this quarter demonstrate Disney's creative and financial strength as we advanced the strategic initiatives set in motion over the past two years," said Disney CEO Bob Iger in a statement. "In fiscal Q1 we saw outstanding box office performance from our studios, which had the top three movies of 2024; we further improved the profitability of our Entertainment DTC streaming businesses; we took an important step to advance ESPN's digital strategy by adding an ESPN tile on Disney+; and our Experiences segment demonstrated its enduring appeal as we continue investing strategically across the globe. Overall, this quarter proved to be a strong start to the fiscal year, and we remain confident in our strategy for continued growth."

The company gave some additional guidance for Q2, including further modest declines in Disney+ subscribers compared to Q1, and higher costs at ESPN connected to college sports and an extra NFL game.

More to come.

Feb 5, 2025 6:16am PT

Bob Iger Explains Why Venu Was Scrapped, Why Disney Bought Fubo and Why New Skinny Bundles Help ESPN

By **Brian Steinberg**



Bob Iger - Disney

Disney thinks an emerging suite of so-called “skinny bundles” serves as a better way to make ESPN available to cord-cutters than Venu, a now-scuttled streaming sports joint venture with Warner Bros. Discovery and Fox Corp., ever would have.

Disney’s goal for ESPN is “to make ESPN as accessible as possible and in as many ways as possible to the consumer,” said Bob Iger, Disney’s CEO, during a call with investors Wednesday. “Some will want to consume it just through an app. Some will want to consume it as part of the more traditional, expanded, basic bundle. Some will migrate into in the direction of skinnier bundles or sports bundles only.”

Venu was seen as a new means of getting a good chunk of linear sports to an audience that no longer subscribes to traditional TV and cable. But the venture was brought up short by a legal challenge from Fubo, a sports-focused streaming outlet that claimed the rise of Venu would put it out of business. Disney opted to buy a majority stake in the company and combine Fubo with its live-TV business that had been based at Hulu.

More skinny bundles are on the way. Comcast earlier this month unveiled a new offering focused on sports and news and Fox Corp. said on Tuesday it planned to launch a stand-alone subscription offering focused on similar topics.

Such packages represent “a great way to distribute ESPN,” Iger said. As the company examined such an option, he added, “Venu basically looked redundant to us, and so this was a great opportunity for us to make ESPN available multiple skinny bundles, and then to actually merge” the Hulu live-TV product with Fubo. “Frankly, while we like being in that business, it wasn’t a core business to Hulu,” said Iger.

Plans continue for the launch of a “flagship” ESPN streaming product that will require a subscription, and will include “enhancements” tied to betting and fantasy sports, Iger said. Disney plans to offer options that will allow subscribers to Disney+ and Hulu to also bring ESPN into the package.

Disney believes “the more ESPN can be present for a new generation of consumers with a product that serves them really well, the better off” the ESPN business will be.

DEADLINE

NEWS

Bob Iger Won't Rule Out Sale Of Smaller Networks As Cable Consolidates But Says Disney's Linear Business "Not A Burden At All"

By Jill Goldsmith February 5, 2025 6:32am



Bob Iger arriving at the 2024 Oscars Nominees Luncheon

With Comcast planning to spin out NBCUniversal cable networks and Warner Bros. Discovery positioning itself to do the same, Disney CEO Bob Iger said the company may or may not join an anticipated move towards consolidation since its linear business is doing just fine.

"We actually are at a point where the linear networks at our company are not a burden at all. They're actually an asset," he told investors on a post-earnings conference call.

"We are programming them, and we are funding them at levels that actually give us the ability to enhance our overall television business that obviously includes and leans into streaming, which, let's face it, is really the future of the television business.

"So, while I won't rule out the possibility some of the smaller networks in some form or another being configured differently in terms of how we bring them to market, maybe even ownership, but we're not right now. We actually feel good about the hand that we have and the manner in which we're managing both the linear and the streaming businesses across the board."

Managing the decline of linear television while ramping up streaming is the biggest challenge of traditional media. Disney is not in a bad place on that front as its latest earnings showed. Domestic linear television did not decline in the fiscal first quarter but was pretty much flat in terms of revenue and operating income, even as streaming profits accelerated.

Comcast last fall confirmed plans to spin off its cable networks (except Bravo) and some digital assets into a separate, publicly traded company led by Mark Lazarus that could be a vehicle for linear consolidation. WBD realigned its business into two divisions, one holding all linear television, a move many Wall Streeters think is a precursor to similar separation.



EARNINGS REPORTS

Disney Outlines Changes Coming to Disney+

Disney CEO Bob Iger said he's bullish about the company's streaming business



By Saleah Blancaflor FEBRUARY 6, 2025

The numbers

\$24.7 billion — Disney's reported revenue for Q1, a 5% increase from a year ago.

\$2.64 billion — Disney's net income for Q1, a 23% bump from the prior-year period.

\$293 million — Disney's direct-to-consumer revenue for Q1 compared to an operating loss of \$138 million this time last year.

\$10.9 billion — Disney's linear networks revenue for Q4, a 9% year-over-year growth.

124.6 million — The total subscribers Disney+ currently has. The streamer shed 700,000 subscribers, down 1% from the previous quarter.

The watercooler talk

During Disney's Q1 earnings call, CEO Bob Iger explained what to expect from Disney's streaming platforms, including Disney+ and Hulu, as well as ESPN and the issue with sports rights.

Iger acknowledged how a collection of technological advances are being worked on by chief product and technology officer Adam Smith and his team— from paid sharing to more personalization. According to Iger, the company is “upping their game” from an algorithm perspective to enhance the overall user experience. He mentioned how the company has AI initiatives in the works, they're developing the ESPN flagship streaming product, and Disney will continue to roll out changes internationally, especially on the ad-supported tier.

According to Iger, the home screen is a primary focus of upcoming Disney+ changes. As of now, the experience is somewhat static. The CEO noted that “the first experience that consumers have has to be more dynamic.” Iger said the Disney+ home screen is “elegant looking” but “fairly static in nature.” With a more dynamic display, people will be drawn in and be less inclined to close the app.

The key quote

“We're bullish about our ability to turn streaming not just into the profitable business that it is today but into a growth business for the company due to the combination of all these things, and that includes the ability to successfully bundle both for the consumer and for our shareholder, Disney+, Hulu, and ultimately, ESPN,” Iger said about the company's future offerings.

Disney Tops Estimates With Gains From Streaming and 'Moana 2'

- Revenue increased 5% to \$24.7 billion in first quarter
- Period was third straight quarter of streaming profitability

By **Thomas Buckley** 5 de febrero de 2025 at 12:41 CET

Walt Disney Co. reported fiscal first-quarter results that topped analysts' estimates, fueled by the blockbuster film *Moana 2* and higher income from its streaming services.

Excluding some items, earnings rose to \$1.76 a share, Disney said Wednesday in a statement, beating the \$1.42 average of analysts' estimates compiled by Bloomberg. Revenue in the period ended Dec. 28 came in slightly above expectations, increasing 5% to \$24.7 billion.

The improved performances of Disney's streaming operation and film studio led to a 31% gain in operating income for the quarter. Other Disney businesses struggled, with profit from TV networks slumping and theme park earnings little changed.

"Overall, this quarter proved to be a strong start to the fiscal year, and we remain confident in our strategy for continued growth," Chief Executive Officer Bob Iger said in the statement. The shares jumped about 2.4% in premarket trading.

During the period, Disney raised the price of the Disney+ and Hulu streaming services by as much as 25%. That contributed to earnings of \$293 million in the period, compared with a year-ago loss, along with a dip in Disney+ subscribers to 124.6 million accounts. Analysts were predicting a total of 119 million subscribers.

The quarter marked the third straight period of streaming profitability for Burbank, California-based Disney, helped by the introduction of an ad-supported tier and a crackdown on password sharing, as well as the higher prices.

The division that includes Disney's film studio delivered earnings of \$312 million, also reversing a year-ago loss, driven by *Moana 2*, a sequel to the Polynesian-themed film. The animated feature opened on Nov. 27 and generated \$1.04 billion in global box-office sales.

Those gains countered a tough quarter for Disney's parks and broadcast businesses.

Disney reported operating income of \$3.11 billion from its experiences division, which includes theme parks and cruises. That's little changed from last year and reflects the impact of hurricanes Milton and Helene, as well as expenses tied to launching the Disney Treasure cruise ship in the period.

The bad weather closed Disney's Florida parks for a day and led to the cancellation of a cruise.

Disney's broadcast and cable TV businesses suffered a drop in revenue and profit, the result of higher programming costs and fewer subscribers on channels devoted to entertainment. Sales grew at Disney's ESPN sports business, while its domestic earnings declined due to higher costs.

In November, Disney forecast high-single-digit growth in adjusted earnings in fiscal 2025, as well as double-digit profit increases for 2026 and 2027 as a turnaround under Iger gains momentum.

The company also predicted that operating income from its streaming platforms will be approximately \$875 million higher than last year.

Overall, growth in operating income will be weighted to the second half of fiscal 2025, Chief Financial Officer Hugh Johnston said at a UBS investor conference in December. He cited easier comparisons with late 2024 after contending with rising labor costs at Walt Disney World in Florida and competition for tourists in Europe as a result of the Paris Olympics.

While Disney expects an impact from the opening of Comcast Corp.'s Universal Epic Universe in Orlando May 2025, summer bookings at Walt Disney World are up, Johnston has said.

The company repurchased \$794 million worth of stock in the quarter and plans to buy back \$3 billion worth of shares in fiscal 2025. Disney will seek to increase its dividend in line with earnings.

The company's other chief priority is finding a successor to Iger, whose contract ends in December 2026. Disney has pledged to announce a successor early in 2026. That effort is being led by former Morgan Stanley CEO James Gorman, who became Disney's chairman in January.

Walt Disney beats earnings targets with help from 'Moana 2'

By Dawn Chmielewski and Lisa Richwine February 5, 2025



A screen shows the trading info for The Walt Disney Company company on the floor of the NYSE in New York

Q1 adjusted EPS up 44% to \$1.76, tops analyst estimates

Disney reaffirms forecast of high single-digit earnings growth in fiscal 2025

Flagship Disney+ streaming service sheds about 1 million subscribers following price increase

Feb 5 (Reuters) - Walt Disney (DIS.N), opens new tab sharply outperformed Wall Street's quarterly earnings estimates on Wednesday, with results buoyed by the strong holiday box office performance of animated sequel "Moana 2" and higher profits at the company's streaming business.

Shares of the company rose about 3% in premarket trading.

The strength in entertainment helped offset a decline at Disney's domestic theme parks, which were impacted by hurricanes Helene and Milton in Florida. The parks-led Experiences group also incurred about \$75 million in expenses associated with the December launch of the Disney Treasure cruise ship.

Disney reported a 44% jump in adjusted per-share earnings of \$1.76 for the quarter that ended in December, exceeding the \$1.45 per share earnings consensus estimate of 24 analysts surveyed by LSEG.

Revenue for the quarter rose 5% to \$24.69 billion, slightly ahead of analysts' projections of \$24.62 billion. Operating income rose 31% from a year earlier to \$5.1 billion.

"Overall, this quarter proved to be a strong start to the fiscal year, and we remain confident in our strategy for continued growth," Disney CEO Bob Iger said in a statement.

Looking ahead, Disney forecast "high single digit" adjusted earnings-per-share growth in fiscal 2025 compared with the prior year and an increase of approximately \$875 million in operating income at the streaming entertainment unit.

The company said it would incur \$50 million in costs associated with exiting its Venu Sports joint venture with Warner Bros Discovery (WBD.O), opens new tab and Fox (FOXA.O), opens new tab. The media companies abandoned their plans for a sports streaming service in January, after it ran into substantial legal opposition.

Operating income at Disney's Entertainment unit, which includes film, television and streaming, increased to \$1.7 billion in the quarter, nearly double the results from a year earlier, thanks in part to the strong performance of "Moana 2."

The animated sequel topped \$1 billion in box office proceeds over the Martin Luther King Jr. Day weekend in January, becoming the fourth Walt Disney Animation film to reach that financial milestone.

Disney's traditional television business continued to erode. Operating income at so-called linear networks fell 11% to \$1.1 billion.

Subscribers for the company's flagship streaming video service, Disney+, slipped 1% from the prior quarter to 124.6 million. The company had warned of a modest drop in subscribers because of a price increase that took effect in October. It also forecast a modest decline in Disney+ subscribers in the second quarter, compared to the first.

Disney+, Hulu and ESPN+ produced an operating profit of \$293 million in the quarter, marking the third straight quarter of profitability and a turnaround from the year-ago loss of \$138 million.

In the Experiences segment, which includes consumer products and the cruise line, as well as parks, operating income was roughly flat at \$3.1 billion. Profit declined 5% at domestic parks because the hurricanes and cruise ship costs, while operating income at international parks rose 28% from a year ago.

At the Sports unit, which includes the ESPN network and Star India business, operating income was \$247 million, compared with a year-ago loss, in part reflecting improvement in Star India's operating results ahead of Disney and Reliance Industries completing a deal to combine their Indian media assets.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | **MEDIA**

Disney Earnings Bolstered by Streaming Gains, 'Moana 2'

Entertainment giant tops Wall Street expectations on core metrics; streaming push continues

By **Isabella Simonetti** Feb. 5, 2025 6:40 am ET



After a strong 2024 at the box office, 'Moana 2' helped Disney's studio end the year on a high note.

Streaming gains and a strong box office showing by "Moana 2" bolstered Disney's DIS -0.61% decrease; red down pointing triangle performance in the final three months of last year, signs that its turnaround strategy is bearing fruit.

Disney's earnings topped Wall Street expectations for key metrics including revenue, net income and streaming profit.

The company said a new ESPN tile on Disney+ and improved direct-to-consumer profitability showed progress in its streaming-centric strategy. Cord-cutting continued to weigh on the company's legacy TV business.

Disney's streaming business, home to Disney+, Hulu and ESPN+, reported a profit of \$293 million for the three months through December, compared with a \$138 million loss a year earlier. That profit exceeded analyst expectations by more than \$100 million.

Price increases during the period buoyed its revenue, and Disney+ lost fewer customers from the price hike than expected. The company's two biggest streaming services, Disney+ and Hulu, had 178 million paid subscribers at the end of December, up from 177.3 million at the end of the prior quarter.

The company continues to build out its stable of streaming offerings and plans to launch a new ESPN direct-to-consumer service later this year.



Disney's Experiences unit's income of \$3.1 billion for the final three months of 2024 was relatively unchanged compared with the prior-year period.

Disney, Fox Corp. and Warner Bros. Discovery in January called off a separate planned sports streaming joint venture called Venu Sports in the face of legal challenges. Exiting that venture is likely to lead to a \$50 million hit to Disney's sports operating income in the current quarter, the company said.

Earlier this year, Disney agreed to combine its Hulu + Live TV streaming service with sports-focused Fubo TV, ending Fubo's litigation over the formation of Venu.

After a strong 2024 at the box office, "Moana 2" helped Disney's studio end the year on a high note. The unit reported a profit of \$312 million compared with a \$224 million loss a year earlier. "Moana 2," released late last year, has grossed more than \$1 billion.

Companywide revenue increased 5% to \$24.7 billion in the quarter ended Dec. 28. Net income climbed 34% to \$2.6 billion.

Disney shares are up roughly 2% year-to-date and 17% over the past year.

Hurricanes Milton and Helene dinged the performance of Disney's Experiences unit, which is home to its theme parks and cruises. Milton led to a one-day closure of Walt Disney World Resort and the cancellation of a cruise itinerary.

Experiences' income of \$3.1 billion for the final three months of 2024 was relatively unchanged compared with the prior-year period.

Disney had previously said it expects operating income in the Experiences division to grow by 6% to 8% in its 2025 fiscal year, with most of that growth coming during the second half.

Operating income for Disney's traditional TV business declined 11% to \$1.1 billion. Its domestic business fared better, with operating income for the final quarter flat year-over-year.

Write to Isabella Simonetti at isabella.simonetti@wsj.com

Hollywood Inc.

Disney studio earnings soar with ‘Moana 2.’ Hurricanes hit theme park profits



Moana and Maui in “Moana 2,” which propelled Disney’s first-quarter earnings.

By **Samantha Masunaga** Feb. 5, 2025 3:41 AM PT

The box office tidal wave of “Moana 2” lifted Walt Disney Co.’s results for the fiscal first quarter, even as its reliable theme park sector was hampered by dual hurricanes in Florida.

The Burbank media and entertainment giant reported \$24.7 billion in revenue for the three-month period that ended Dec. 28, a 5% increase compared to the previous quarter. Earnings before taxes totaled \$3.7 billion, up 27% compared with the previous year. Earnings per share were \$1.40 for the quarter, up from \$1.04.

“Our results this quarter demonstrate Disney’s creative and financial strength as we advanced the strategic initiatives set in motion over the past two years,” company Chief Executive Bob Iger said in a statement. “Overall, this quarter proved to be a strong start to the fiscal year, and we remain confident in our strategy for continued growth.”

Disney’s entertainment segment, which includes its studios and Disney+ and Hulu streaming businesses, had another big fiscal quarter, notching \$10.9 billion in revenue, an increase of 9% compared to the same period a year earlier.

Operating income for the sector nearly doubled to \$1.7 billion, buoyed largely by the box office success of “Moana 2,” the sequel to the popular 2016 film about an adventurous teenager, starring the voice talents of Auli’i Cravalho and Dwayne Johnson.

Revenue for content sales and licensing, which includes theatrical film distribution, as well as sales and licensing of TV and film content, was up 34% to \$2.2 billion, compared to \$1.6 billion the previous year. The comparable period in 2023 included the animated film “Wish” and the superhero movie “The Marvels,” which disappointed at the box office.

The company also saw continued gains in its streaming business.

Revenue for Disney’s entertainment streaming business, which includes Disney+ and Hulu, was \$6.1 billion, an increase of 9% compared to the previous year. The two services had a total of 178 million subscribers in the first quarter, an increase of about 900,000 compared to the same period a year earlier. However, Disney+-only subscriptions were down 1% to 124.6 million, reflecting a price increase that quarter, which led to churn.

But it wasn’t all good news for Disney’s entertainment division. The company’s linear networks continued to struggle, reporting revenue of \$2.6 billion, a 7% decrease compared to the previous year’s quarter, and operating income of \$1.1 billion, down 11% compared to last year. Disney said the declines were because of higher programming costs and a decrease in affiliate revenue due to cord-cutting.

Disney’s experiences division, which includes its lucrative theme parks, cruise line and specialty travel experiences like the Aulani resort in Hawaii, reported revenue of \$9.4 billion, up 3% compared to last year. The segment’s operating income was essentially flat for the quarter at \$3.1 billion. Domestically, Disney’s parks and experiences reported \$2 billion in operating income, a decrease of 5% compared to the previous year.

Disney attributed the softer results — particularly in its domestic parks and cruises — to previously announced costs to launch its newest cruise ship, the Disney Treasure, as well as inflation and Hurricanes Helene and Milton. The company closed Walt Disney World Resort for a day and canceled a cruise itinerary due to Hurricane Milton.

The company’s sports business, which includes ESPN, reported revenue of \$4.9 billion, essentially flat compared to the previous year. The segment’s operating income was \$247 million, compared to a loss of \$103 million during the prior year’s quarter. Domestic advertising revenue o

FINANCIAL TIMES

Walt Disney Co

Disney profits boosted by strong showing at holiday box office

Entertainment giant bounces back with film business offsetting hurricane-hit theme parks



Strong attendance for Disney movies including 'Mufasa: The Lion King' drove results for Disney © AP

Christopher Grimes in Los Angeles FEBRUARY 5, 2025

The box office success of Moana 2 helped push Disney's earnings up 27 per cent in its fiscal first quarter and offset declines at its theme parks group, which was impacted by two hurricanes in Florida and the cost of expanding its cruise line.

Disney ended a strong year at the cinemas with holiday releases of Moana 2 and Mufasa: The Lion King, which contributed to a 95 per cent increase in operating income in the company's entertainment group in the quarter from a year earlier. "We saw outstanding box office performance from our studios," Bob Iger, Disney chief executive, said in a statement.

Disney's studios had the top three films worldwide last year — Inside Out 2, Deadpool & Wolverine and Moana 2 — marking a rebound from a lacklustre performance in 2023 that had raised investor concerns about its creative spark.

Net income before taxes rose to \$3.66bn in the quarter from \$2.87bn a year earlier. The company reported adjusted earnings of \$1.76 a share, up from \$1.22 a year earlier and exceeding Wall Street estimates of about \$1.45.

Revenue at the streaming business, which includes Disney+ and Hulu, rose 9 per cent and generated \$293mn in operating income, reversing a \$140mn loss a year earlier. Together, Disney+ and Hulu have 178mn paid subscribers, which increased by about 900,000 in the quarter.

But the company expects a “modest decline” in Disney+ subscribers in the current quarter. Revenue and operating income fell at Disney’s traditional TV business.

Investors have been closely watching Disney’s theme parks and experiences group, which roared back after the end of pandemic restrictions but have slowed in recent quarters.

The company said Hurricanes Milton and Helene had a \$120mn impact on Disney World in Florida and the cancellation of a cruise itinerary. But the non-US parks and experiences business posted a 28 per cent increase in operating income from a year earlier.

The launch of the Disney Treasure cruise ship cost \$75mn in pre-opening expenses in the quarter, and the company said it expected to spend a total of about \$200mn to expand the Disney Cruise Line in fiscal 2025.

For all of 2025, Disney said it expected to generate about \$15bn in cash from operations, with operating income from its streaming business reaching \$875mn this year.

Disney shares are up about 18 per cent over the past year, compared to 22 per cent for the S&P 500.

Disney Returns to Its Steamrolling Self

Per-share quarterly profit rose 44 percent from a year earlier, the company said, signaling that it had moved past a period of turmoil.



Timothée Chalamet and Robert A. Iger, Disney's chief executive, at the December premiere of the company's "A Complete Unknown," which received eight Oscar nominations. Credit...Michael Tran/Agence France-Presse — Getty Images

By Brooks Barnes Feb. 5, 2025

You might even call it a Disney renaissance.

After a period of turmoil — culture war spats, whipsawing operating strategies, layoffs, proxy campaigns by activist investors for board seats and strikes in

Hollywood, to name just a few of the challenges — Disney has returned to its stable, steamrolling self. Robert A. Iger, the chief executive, on Wednesday announced a 44 percent increase in per-share quarterly profit compared with a year earlier, as blockbusters like “Moana 2” and improved streaming financials offset lower ESPN and theme park results.

This is part of the reason that old-line entertainment conglomerates like Disney have different businesses. When one engine (or two) encounters difficulties, others can pick up the slack. Disney beat Wall Street’s profit expectations for the quarter by 31 cents.

But is the old, lower-risk way good enough?

Netflix, which essentially has one business (streaming), has a market capitalization that exceeds the combined value of its legacy competitors Disney, Comcast, Warner Bros. Discovery and Paramount Global. Disney shares closed at \$113 on Tuesday, a 17 percent increase from last February. Netflix shares closed at \$995, a 77 percent increase.

Comcast is splitting NBCUniversal into two parts as it tries to woo investors. Other competitors, like Paramount, are set on transforming themselves through mergers.

As Mr. Iger has sought to restore Disney’s luster, he has leaned into existing business like cruises. Vacations at sea have become one of the most profitable — and fastest-growing — businesses in the Disney portfolio. In December, he unveiled the 4,000-passenger Treasure, bringing the company’s fleet to six; seven more ocean liners are on order.

For the quarter, costs related to the expansion of Disney Cruise Line and the impact of hurricanes on cruises and attendance at Walt Disney World in Florida contributed to a 5 percent decline in domestic operating income at Disney Parks and Experiences, which is Disney’s largest division. Holiday attendance was solid, bouncing back from weakness in the summer, when some Americans — battered by years of high inflation — pulled back on vacation spending.

Operating income at Disney’s international parks soared 28 percent.

Disney’s streaming operation, which includes Disney+ and Hulu, swung to a profit of \$293 million, compared with a loss of \$138 million a year earlier. Streaming revenue totaled \$6 billion, a 9 percent increase. Higher subscription prices and an increase in ad sales contributed to those results.

Analysts had expected Disney+ to shed several million subscribers in the quarter because of price increases. Instead, Disney limited the decline to 700,000, ending the period with 125 million.

Improving movie quality — with the hoped-for goal of consistently strong ticket sales — has been one of Mr. Iger’s top priorities. The runaway success of “Moana 2,” which collected more than \$1 billion worldwide, and, to a lesser extent, results for “Mufasa: The Lion King,” allowed Disney’s movie division to swing to a profit of \$312 million, compared with a loss of \$224 million a year earlier.

In an indicator of quality, Disney's art film label, Searchlight Pictures, received eight Oscar nominations for "A Complete Unknown," which stars Timothée Chalamet as Bob Dylan. The film has taken in \$88 million and continues to play.

Cable television continued to bedevil Disney. ESPN's domestic operating income fell 9 percent, to \$231 million, the result of higher programming costs.

For the first time in a year, however, the company's traditional entertainment networks, anchored by ABC, managed to avoid losses. Operating income was flat at \$837 million.

Feb 5, 2025 4:00am PT

Netflix Unveils 2025 Southeast Asian Slate With Thai Zombies, Indonesian Queens and High Society Murders

By **Naman Ramachandran**



A Normal Woman

Netflix has revealed its slate of original series and films from Thailand and Indonesia set to premiere throughout 2025, as the streaming service continues to invest in Southeast Asian content at a time when “the competition is pulling back,” according to Minyoung Kim, VP of Netflix Content (APAC, ex-India).

The Thai slate features nine titles, following what Kim describes as “eight groundbreaking local productions that captivated audiences across Thailand and beyond” in 2024. The Thai lineup kicks off with “Dalah: Death and the Flowers” on Feb. 27, a high-society murder mystery starring Urassaya Sperbund.

The series, helmed by directors Thanika Jenjesda and Alisa Pien, follows a mysterious floral designer who becomes entangled in the suspicious murder of a prime minister candidate on the eve of his wedding, with executive producer Prabda Yoon overseeing the production.

Genre offerings feature prominently in the Thai slate, including “Ziam,” a zombie action thriller directed by Kulp Kaljareuk, starring Prin Suparat in a tale of survival amidst food shortages. From the producers of global hit “How to Make Millions Before Grandma Dies,” “Mad Unicorn,” directed by Nottapon Boonprakob and featuring Natara Nopparatayapon, chronicles a reformed street thug’s venture into the express delivery business. The “The Believers,” where a conspiracy entwines organized religion with local politics, returns for a second season with Teeradon Supapunpinyo leading the cast.

April brings “Frozen Hot Boys,” an unconventional sports drama directed by Naruebordee Wechakum and Tanakit Kittiapithan, following a devious teacher leading delinquent teens in a Japanese snow-sculpting competition. The slate also includes the period heist film “Khao Chum Thong,” helmed by director Wisit Sasanatieng, and the time-loop drama “Sum Wan Gub Someone” starring Jarinporn Joonkiat.

The Thai slate rounds out with two more titles: “Tee Yai Rerk Dao Jone,” a period drama following two outlaws whose bond is tested by a detective determined to hunt down a notorious gang of robbers in 1980s Bangkok, and “Everybody Loves Me When I’m Dead,” a tale of two bank employees who attempt to steal from an unclaimed account, unaware the money belongs to dangerous people who want it back.

Indonesia’s 2025 lineup launches with “The Most Beautiful Girl in the World” on Valentine’s Day. The Robert Ronny-directed film stars Reza Rahadian as a playboy creating a dating show to fulfill his father’s last wish. March brings “Promised Hearts” (Setetes Embun Cinta Niyala), an adaptation of Habiburrahman El Shirazy’s novel directed by Anggy Umbara and starring Beby Tsabina and Deva Mahendra. The following month sees the premiere of “Losmen Bu Broto: The Series,” a family drama set in a Yogyakarta inn, featuring an ensemble cast led by Mathias Muchus and Maudy Koesnadi.

“Ratu Ratu Queens: The Series” follows four Indonesian women (played by Nirina Zubir, Asri Welas, Happy Salma, and Tika Panggabean) who leave their homeland to start new lives in Queens, New York, under the direction of Lucky Kuswandi.

The Indonesian slate continues with “A Normal Woman,” a psychological drama starring Marissa Anita; “The Actor” (Lupa Daratan), featuring Vito G. Bastian as a celebrated performer losing his abilities; and “The Elixir” (Abadi Nan Jaya), a zombie survival thriller directed by Kimo Stamboel with an ensemble cast including Mikha Tambayong and Eva Celia.

The streaming service aims to make shows that “appeal to local audiences first, but also make it easy for anyone to watch them anywhere and whenever they want,” says Kim.

Netflix cancela la incorporación de seis juegos, incluido Tales of the Shire, debido a un “ajuste” de su catálogo



Netflix cancela la incorporación de seis juegos, incluido Tales of the Shire, debido a un “ajuste” de su catálogo
NETFLIX. / Europa Press

MADRID, 5 (Portaltic/EP) Netflix ha cancelado la incorporación de seis juegos que estaban planeados para introducirse en su plataforma, como son Compass Point: West, Thirsty Suitors y Tale of the Shire: A Lord of the Rings Game, debido a un “ajuste” de su catálogo para adecuarse más a los intereses de los usuarios.

La plataforma de contenido en 'streaming' continúa avanzando de cara a fomentar su servicio de juegos, en parte, impulsando títulos de propiedades intelectuales propias, como es el caso de El Juego del Calamar: Frenesí, así como ampliando su oferta de títulos reconocidos de terceros, como Grand Theft Auto (GTA), según compartió recientemente en el marco de su llamada de ganancias relativa al cuarto trimestre de 2024.

Sin embargo, Netflix ha compartido ahora la cancelación de seis títulos que estaban planeados para introducirse en la plataforma de cara a ampliar sus opciones de catálogo de juegos para los usuarios. En concreto, se ha anulado la incorporación de Thirsty Suitors, Compass Point: West -desarrollado por el estudio interno de Netflix Next Games-, y Tales of the Shire: A Lord of the Rings Game, cuyo lanzamiento está previsto para el próximo mes de marzo.

Igualmente, también se han cancelado tres juegos de la desarrolladora Klei Entertainment. Es el caso de Don't Starve Together, Lab Rat y Rotwoo, que iban a formar parte del catálogo de Netflix en dispositivos iOS y Android.

Así lo ha confirmado un portavoz de Netflix en declaraciones a Engadget, quien ha explicado que estos títulos ya no se agregarán al catálogo debido a “una parte natural del ajuste” de la cartera de juegos de la plataforma, de cara a “aprender más” sobre lo que les gusta a los miembros de Netflix.

No obstante, la plataforma continúa buscando su espacio en el sector de los videojuegos y, a pesar del cierre de su estudio dedicado a títulos triple A, Team Blue, en octubre del pasado año, está trabajando impulsar su catálogo de juegos interactivos basados en sus series y películas propias.

Asimismo, también ha anunciado recientemente su intención de agregar juegos cooperativos para la familia, ideados para jugar a través de la TV, así juegos para niños que posibiliten entornos seguros sin anuncios ni pagos dentro de la 'app'.

DEADLINE

NEWS

Why Is Netflix Staying Silent On Karla Sofía Gascón?

By **Jake Kanter** February 4, 2025 4:00pm



Karla Sofía Gascón in her CNN interview

“To be silent is to be complicit. Black lives matter.”

In the heat of the 2020 movement against racism, Netflix felt compelled to write these words on corporate social media accounts five days after the death of George Floyd.

Five days after Karla Sofía Gascón’s racially insensitive social media history was excavated, Netflix has yet to comment publicly about its Emilia Pérez star.

Netflix spokespeople did not respond to requests for an on-the-record comment about Gascón, offering a window on the company’s reluctance to engage with a story that will run all the way to the Academy Awards on March 2.

Netflix’s silence leaves space for speculation about its refusal to denounce the remarks made by Gascón, an interlocutor in the toxic corners of Twitter/X. It also raises questions about Netflix’s social media vetting processes, given the frequency and ferocity of Gascón’s output, first exposed by journalist Sarah Hagi.

In missives spanning years, the Spanish actress wrote that Islam was a “hotbed of infection for humanity,” described Floyd as a “drug addict swindler” and said that the 2021 Oscars were an “ugly” “Afro-Korean festival” after triumphs for Minari and Judas and the Black Messiah.

Elsewhere, Gascón pondered that she does not “understand so much about the world war against Hitler, he simply had his opinion about Jews,” and regularly used a Spanish word that translates as “faggot” in English. Gascón has since deactivated her X account.

These statements appear antithetical to the belief system championed by Netflix. The fact that the company facilitated and distributed Gascón’s original apology appears to support this. Other developments also seemingly reveal Netflix’s desire to distance itself from Gascón’s remarks.

Netflix let it be known that it had no role in setting up Gascón’s CNN interview over the weekend, in which she diluted her apology and ventilated the conspiracy that she was the victim of a smear campaign.

Sources say Netflix and Gascón are only communicating through the latter’s agent, while The Hollywood Reporter claims the company is not supporting her campaign stops at the Critics Choice Awards and Producers Guild Awards. Social media users also alleged that Gascón was stripped from a recent Netflix For Your Consideration poster. She remains present on an awards microsite for the Jacques Audiard film, which has a leading 13 Oscar nominations including for Gascón, the first openly trans person to be nominated in an acting category.



(L-R) Zoe Saldaña and Karla Sofía Gascón in ‘Emilia Pérez’

A sympathetic take might be that Netflix has been caught off-guard by the saga and is in uncharted territory. It would only be human for Los Gatos decision-makers to be lamenting the self-combustion of a costly Oscar campaign. Executives may not wish to further jeopardize the success of others involved in the film.

Equally, Netflix’s silence leaves the company vulnerable to accusations that its pursuit of Oscar glory for Emilia Pérez is more important than calling out racism.

Others might argue that Netflix co-CEO Ted Sarandos is an enthusiastic proponent of freedom of expression. It is why top brass stood by Dave Chappelle after the comedian enraged Netflix employees by making jokes at the expense of the transgender community.

But unlike Chappelle, Gascón's abrasive posts were not made within the confines of a creative endeavor. Netflix also made statements clarifying its position during the Chappelle scandal and publicly empathized with aggrieved staff members.

Netflix is nothing if not diverse. Nearly 56% of its U.S. workforce is made up of people from historically underrepresented ethnic backgrounds. The company has employee resource groups for Black, Asian, and Muslim insiders, some of whom may have been looking to their bosses for leadership on Gascón's tweets.

Instead, Netflix has stood back as others have condemned Gascón, not least Zoe Saldana, who in a quietly powerful intervention last week said she has zero tolerance for "any negative rhetoric towards people of any group."

In its antiracism credo of 2020, Netflix said: "We have a platform, and we have a duty to our Black members, employees, creators and talent to speak up."

Netflix's current silence suggests otherwise.

Feb 5, 2025 8:04am PT

'Star Wars' Fatigue, Box Office Rebound, Hard Times for Comedy: Unpacking Luminate's 2024 Year-End Film & TV Report

By Cynthia Littleton



Mark Hoebich, Carolyn Finger Luminate Jan. 29 2025 Variety Los Angeles

In 2024, the volume of original TV series — scripted and unscripted — dropped significantly for a second straight year. Box office is up, comedy is hard, “Star Wars” fatigue is real and “Fool Me Once” was one of Netflix’s most-watched series of the year.

Those are among the many conclusions drawn out in the 2024 Year-End Film & TV Report produced by Luminate, the data and insights firm that focuses on audience measurement for the entertainment industry. On the latest episode of Variety podcast “Strictly Business,” Luminate executives Mark Hoebich, executive VP and head of film and TV, and Carolyn Finger, senior VP of consumer success and products, break down the findings — and poke a little fun at each other in the way that longtime colleagues do.

The numbers tell the tale. Hollywood is dealing with a period of extended contraction when it comes to the volume of TV series commissions. It's been a rough skid after a decade of Peak TV spending that was unsustainable in the long run.

"While we see a 7% drop in the overall number of series released, when we look at episode orders, the episode orders [also] declined significantly," Hoebich says. "We saw almost a 20% drop year over year from prior year. And that trend has continued now two years in a row: 17% in 2023 and then almost 20% in 2024. The media companies are really being more stingy when they're renewing series or ordering series — they're just taking fewer episodes. And of course, that impacts our entire entertainment ecosystem, from writers, producers, directors and actors who really rely on those episodic orders."

Moreover, the drop in comedy series is eye-opening — total volume for the U.S. and Canada is down 39% since 2019. Racy reality series such as Netflix's dating shows have helped fill the void. So has social media, as Finger observes.

"All of those little snippets of schadenfreude you can get on short-form content I think may be some specific influence," Finger says. "Social media is part of that fix of seeing real people misbehaving or what have you. And that is something that you can get on TikTok — for now — and Instagram and various places."

Listen to the full podcast:



The declining fortunes of Star Wars-related series is detailed in a chart show the decline in viewership and completion rates for recent titles including "The Acolyte" and "Star Wars: Skeleton Crew." Finger noted Amazon Prime Video's struggles with Season 2 of "The Lord of the Rings: The Rings of Power" series. By contrast, a low-profile limited series such as "Fool Me Once" turned out to be one of Netflix's most-watched title of the year (in part because it premiered on Jan. 1, 2024, and thus had the full year to rack up views).

“It really speaks to the importance of franchise management for these media companies,” Finger says of the Star Wars universe. “If they are spread too thin, if they’re doing too many things that are not really focused on these franchises, you can get to a place where you’re just not going to get the the same result.”

Luminate is owned by Variety parent company PMC.

“Strictly Business” is Variety’s weekly podcast featuring conversations with industry leaders about the business of media and entertainment. (Please [click here](#) to subscribe to our free newsletter.) New episodes debut every Wednesday and can be downloaded at Apple Podcasts, Amazon Music, Spotify, Google Play, SoundCloud and more.

(Pictured: Luminate’s Mark Hoebich and Carolyn Finger)

Fox lanzará su propia OTT antes de finalizar 2025 tras el colapso de la plataforma con Espn y WBD

Lachlan Murdoch, consejero delegado de la compañía, ha anunciado que tendrán su propio servicio de 'streaming' antes de acabar el año tras cancelar la plataforma conjunta que iba a lanzar junto a Disney y Warner Bros Discovery.

2Playbook 5 de febrero de 2025



Fox dará el salto al streaming antes de que finalice 2025. Así lo ha asegurado su consejero delegado, Lachlan Murdoch, en la presentación de resultados ante inversores: "Nuestra única decepción en el deporte es que no hemos sido capaces de avanzar con Venu, que habría sido otro canal de distribución para nuestras marcas y para acceder a los consumidores en el mercado donde quiera que estuvieran".

Venu era el nombre que iba a recibir la plataforma de streaming que Fox Sports, Espn y Warner Bros Discovery iban a lanzar este año. Finalmente el proyecto fue cancelado por las demandas de otros operadores y después de que Disney comprara FuboTV para que retirara la principal demanda.

Murdoch también ha recalcado que el nuevo proyecto aún no tiene ni estrategia de precios ni siquiera nombre. Ha señalado que “las expectativas de los suscriptores serán modestas”. “Es importante recalcar que, con estas modestas expectativas, no esperamos un gran incremento en el coste de los derechos. Este servicio será un paquete dentro de nuestro contenido actual y de nuestras marcas, apuntando a los consumidores que no están actualmente en nuestra órbita. El aumento de costes será relativamente bajo, similar a lo que otros operadores están gastando”.

Fox Sports llega actualmente a 67 millones de hogares en Estados Unidos. Es un 7% menos que el año anterior y un 19% menos que en 2018.

Hollywood Inc.

Fox will launch a news and sports streaming service later this year



Fox News' logo mounted on the network's headquarters in New York.

By Stephen Battaglio Feb. 4, 2025 9:44 AM PT

Fox Corp. has largely stayed out of the streaming wars, but that's about to change.

Fox Corp. Executive Chairman Lachlan Murdoch told Wall Street analysts Tuesday that his company will launch a direct-to-consumer streaming product that will draw on its news and sports assets.

The announcement is another acknowledgment that pay TV subscription revenue is living on borrowed time, as consumers move away from cable and satellite video providers to streaming services.

Murdoch offered no details on a name or pricing for the service, which he said would be launched by the end of the year. He said the plan should not be taken as a sign that the company would abandon the traditional pay TV business.

“We see the traditional bundle as still the most value for our consumers and the most value for the company,” Murdoch said. “But having said that, we do want to reach consumers wherever they are and there is a large population that are now outside of the traditional cable bundle, either cord-cutters or cord-nevers.”

Murdoch said the expectations for the planned streaming service are “modest.” He said it will package existing content from Fox News and Fox Sports and will not incur any additional rights costs.

Fox’s only streaming properties are the ad-supported service Tubi and Fox Nation, a \$7.99-per-month service operated by Fox News, which has around 2 million subscribers. Fox Nation is mostly entertainment and documentary shows with several Fox News programs offered a day after they run on cable.

Fox’s cable business remains robust. Second-quarter financial results showed the company generated revenue of \$2.17 billion, up by more than 30% from a year ago. But the universe of pay-TV homes — now around 70 million in the U.S. — continues to decline at a rate of nearly 10% a year.

Murdoch was a staunch supporter of Venu, the joint venture with Warner Bros. Discovery and Walt Disney Co. that would have offered a streaming service with channels that carry their sports properties. But Venu never got off the ground after a legal challenge from Fubo, which offers a similar service.

After a court ruled that Venu was anticompetitive, the venture was shut down following a settlement agreement. Disney took a majority stake in Fubo and is merging it with its Hulu Live TV service.

“The legal distractions around the business became increasingly difficult to bear,” Murdoch said.

But Fox will be a latecomer to a field where some of the major players are still losing billions of dollars.

“No one wants to be left behind when streaming replaces linear,” said EMarketer senior analyst Ross Benes. “But the subscription streaming market is already crowded; another entrant will make competition fiercer and profits more difficult to obtain consistently.”

Times staff writer Meg James contributed to this report.

Los Angeles Times

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | **MEDIA**

Fox Plans to Launch New Streaming Service by Year-End

Company didn't provide many details on the platform, but it will include news and sports content

By **Joe Flint** and **Dean Seal** Feb. 4, 2025 10:15 am ET



Fox's latest quarter was boosted by strong advertising revenue from the election season and sports. Photo: MIKE SEGAR/REUTERS

Fox Corp. FOXA 5.18%increase; green up pointing triangle said it plans to launch a direct-to-consumer subscription streaming service that will include content from Fox News and Fox Sports by the end of 2025, its biggest foray yet into subscription streaming.

Chief Executive Lachlan Murdoch said the new offering is meant to complement pay-TV subscriptions, not replace them. The company has previously resisted developing a broad streaming offering because it didn't want to cannibalize the revenue it receives from pay-TV distributors.

“We see the traditional cable bundle as still the most value for our customers and frankly the most value for our company,” Murdoch told analysts on a call Tuesday discussing the company’s most recent quarterly results.

Murdoch provided few details on the service, including its price point or whether all Fox News and sports content would be included. He said expectations for subscriber numbers would be modest.

Fox has taken baby steps into streaming thus far. It owns the popular free, advertiser-supported streaming service Tubi. Tubi plans to air the Super Bowl live on Sunday.

Fox News has a streaming service called Fox Nation, which carries a mix of original content and some material from its Fox News Channel. The service, which has more than 2 million subscribers, costs as much as \$7.99 a month and doesn’t include a live feed of the channel.

Fox’s fiscal second quarter, which ended Dec. 31, was boosted by strong advertising revenue from the election season and sports.

The media company reported net income of \$373 million, or 81 cents a share, up from \$109 million, or 23 cents a share, in the same quarter a year ago.

Stripping out one-time items, adjusted earnings were 96 cents a share. Analysts polled by FactSet had been expecting 69 cents a share.

Revenue rose 20% to \$5.08 billion, above analyst projections for \$4.87 billion, according to FactSet.

Fox’s cable-network business, which includes Fox Sports 1, Fox Business and Fox News, posted a 31% jump in revenue from higher affiliate fees that offset a decline in subscribers. Advertising revenue was up 32% on higher news ratings, prices and digital ad sales, along with higher ratings for Major League Baseball’s postseason.

The company’s television segment logged 16% higher revenue thanks to the strong MLB ratings, higher prices for National Football League advertisements, political ads and growth for ad-supported video on demand at the Tubi subsidiary.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com and Dean Seal at dean.seal@wsj.com



Brasil Paralelo

Fieles a la creencia de que «la preservación cultural es fundamental para la prosperidad de un pueblo», Brasil Paralelo ofrece un catálogo de contenidos que busca «recuperar valores, ideas y sentimientos», y los difunde al mayor número de brasileños, sin excluir a nadie. Henrique Viana, fundador de la organización, cuenta cómo llegaron a ser uno de los medios independientes más grandes de Brasil y dar nueva voz «a contenido que estaba silenciado».

En 2016, de la mano de un equipo de 5 personas en una sala pequeña de Porto Alegre, con escasos recursos y cámaras prestadas, **Brasil Paralelo** nació con el objetivo de conectar la falta de conocimiento de la gente con aquellos que sabían qué decir.

La organización es hoy una de las empresas de medios independientes más grandes de Brasil, ofreciendo a través de su servicio de streaming contenido que abarca documentales, programas, cursos, series y más, todo editorialmente libre, sin vínculos con ningún partido, político o ideología.

«Las historias necesitan ser contadas. Con la misión de rescatar buenos valores, ideas y sentimientos en los corazones de todos los brasileños, buscamos explorar historias relevantes para la sociedad y nuestra cultura, muchas de las cuales no son contadas o están distorsionadas por medios ideológicamente sesgados.

Hemos restaurado contenido que estaba silenciado», resumió **Henrique Viana, fundador y Chairman de Brasil Paralelo**.

En la siguiente entrevista con **ttvnews**, Viana realiza un repaso por el camino de Brasil Paralelo, desde sus orígenes hasta el momento presente, su oferta, su misión, la búsqueda de alianzas y sus planes para el futuro de la organización.

Brasil Paralelo comenzó con solo 5 personas, en 2016, y ahora ha crecido hasta convertirse en un equipo de más de 240 personas. ¿Podría contarnos sobre los orígenes de la empresa y cómo evolucionó hasta lo que es hoy?

Brasil Paralelo fue fundada en 2016 en Porto Alegre, Rio Grande do Sul. De los 5 socios fundadores, tres eran ex-alumnos de la Escuela Superior de Publicidad y Marketing (ESPM): Henrique Viana, Filipe Valerim y Lucas Ferrugem. Siguen al frente de la empresa hasta el día de hoy.

En aquella época, utilizamos aproximadamente R\$ 13.000 de dinero propio y préstamos bancarios con intereses, sin ningún incentivo estatal, apoyo de la Ley Rouanet ni nada de eso. Nos dimos cuenta de que la gente estaba involucrada emocionalmente con el escenario político, cuando muchos creían que el impeachment de Dilma Rousseff resolvería todos los problemas de Brasil. Era necesario comprender qué había llevado al pueblo a ese momento de crisis política.

En ese contexto, notamos una demanda social latente. Por un lado, estaba el público con una interpretación superficial del fenómeno político del momento. Por otro lado, había un grupo de académicos con un profundo conocimiento de este tema, pero que no tenían espacio en los grandes medios de comunicación, ni una estructura profesional para hablar del tema.

La idea era conectar la falta de conocimiento de la gente con aquellos que sabían qué decir, pero que aún no habían tenido la oportunidad de hacerlo. Por ello, invitamos a profesores, políticos, escritores, historiadores, filósofos, investigadores y profesionales referentes en sus campos a contribuir de manera más lúcida al análisis de los acontecimientos.

Los recursos eran escasos, la sala era pequeña y las cámaras eran prestadas. Poco a poco, y con la ayuda de aquellos que creyeron en el proyecto, logramos conseguir entrevistas con personas que pudieran explicar el escenario brasileño en ese momento. Así nació la primera producción, el Congreso Brasil Paralelo. Más de 5 millones de personas vieron la primera serie, consolidando el modelo creado.

Invertimos todas las ganancias de este primer lanzamiento en nuevos documentales y en la contratación de personal. El negocio creció utilizando el modelo conocido en el mercado como «bootstrapping», sin haber pasado nunca por una ronda de inversión hasta 2024.

Con el esfuerzo de cada uno de nosotros aquí y con el apoyo de nuestros asociados, estamos orgullosos de estar entre los mayores medios de comunicación independientes de Brasil, con gran audiencia y fidelidad de quienes aprenden con nosotros.

¿Cómo cumple el grupo su misión de revivir buenos valores, ideas y sentimientos en los corazones de todos los brasileños?

Creemos que la preservación cultural es fundamental para la prosperidad de un pueblo.

Brasil Paralelo rescata, no inventa. Recupera valores, ideas y sentimientos, y los difunde al mayor número de brasileños, sin separar a las personas en grupos. El contenido es para todos, sin excluir a nadie.

Sólo se rescata lo bueno porque la empresa no se adhiere al relativismo. Todos los socios y colaboradores creen que es posible encontrar y perseguir lo que es bueno, ya sea el conocimiento, los estándares morales o el sentimiento por el país en el que uno vive.

Finalmente, todo se guarda en el corazón, porque no basta saber intelectualmente, es necesario cambiar las propias prácticas.

Todo se realiza a partir de informes, archivos y documentos -a menudo desconocidos para el gran público-, que además confieren a la producción un carácter único e informativo. El contenido se entrega con la colaboración de grandes expertos, con veracidad y transparencia. El entretenimiento es el medio para difundir y rescatar los valores y la cultura.

Nunca hemos recibido dinero público ni hemos utilizado leyes de incentivos. Muchas de las historias que contamos no se presentan en los medios tradicionales debido al sesgo ideológico que se ha apoderado de este sector. No ponemos los intereses personales por encima de los hechos.

Cuando una persona se convierte en Miembro y contribuye a la financiación de la empresa, permite que miles de otras personas tengan acceso gratuito a contenidos de calidad que amplían el conocimiento de los brasileños.

Brasil Paralelo produce documentales, películas, series, cursos, podcasts y más. ¿Podría darnos una visión general del catálogo actual del grupo? ¿Qué producciones destacaría?

El servicio de streaming de películas de Brasil Paralelo es el segundo más grande de Brasil. Una pequeña parte está disponible en YouTube y todo el contenido está disponible en nuestro servicio de streaming.

Nuestra plataforma cuenta con más de 120 cursos de formación, más de 100 BP Originals, importantes películas de Hollywood y varios documentales extranjeros.

Los documentales producidos por Brasil Paralelo son los más vistos en Brasil.

Algunos títulos destacados:

Entre Lobos: Entre los documentales de Brasil Paralelo, *Entre Lobos* impactó en Brasil por abordar la seguridad pública de una forma innovadora: en lugar de analizar el crimen desde la perspectiva del agresor, la película aborda el crimen desde la perspectiva de las víctimas.

Brasil: A Última Cruzada: Es otro BP Original famoso en todo el país. La serie rescata la historia de Brasil que durante años fue negada a los brasileños. Es la serie más querida por el público. Al ver *La Última Cruzada*, se podrá ver una historia que les hace sentir orgullosos de ser brasileños. Los primeros 5 episodios de la serie ya cuentan con más de 15 millones de visualizaciones. Con las películas “Era Vargas” y “1964” completando los 7 años de historia, la cifra supera los 30 millones de visualizaciones en YouTube.

Teatro das Tesouras: En esta producción se desnuda la realidad de la política brasileña. El título elegido no es casualidad, hace referencia a una estrategia política utilizada en una de las revoluciones más impactantes del mundo.

Pátria Educadora: En este viaje por la educación, traemos conceptos, análisis y denuncias sobre las diferentes ideologías y personajes que moldearon el sistema educativo brasileño.

Investigação Paralela: La Investigación Paralela busca investigar y debatir de forma humorística las teorías de los principales crímenes de Brasil y del mundo. Encuentras los casos más polémicos de la sociedad brasileña y entiendes que no existe el crimen perfecto, sólo existen crímenes mal investigados.

From the River to the Sea: Habla de la guerra entre Israel y Palestina y aborda el tema con sus consecuencias globales. Brasil Paralelo entrevistó a expertos, autoridades religiosas, civiles y militares, tanto palestinas como israelíes, con el objetivo de comprender la guerra de una manera profunda e imparcial, como nunca antes. La película ya ha sido vista por más de 5 millones de personas en YouTube y ya ha alcanzado la mayor audiencia en la historia de BP. Solo en su estreno, *Del Río al Mar* tuvo una audiencia en vivo de más de 100.000 personas. Actualmente tiene más de 5 millones de visitas.

Hablando de contenido, ¿todos los títulos de Brasil Paralelo son producciones originales? ¿El grupo también adquiere contenidos de terceros?

Además de documentales, programas, cursos y series, el servicio de streaming de Brasil Paralelo tiene una selección de grandes películas de Hollywood y del cine mundial. Son películas seleccionadas por nuestros curadores, con mensajes y valores seguros para toda la familia.

Las películas se dividen en tres categorías principales: películas que entretienen y conmueven; grandes historias de cine; y clásicos premiados.

El servicio de streaming tiene varias películas ganadoras del Oscar, con altas calificaciones en IMDB y con varios actores premiados.

Respondiendo a un deseo antiguo de sus asociados, Brasil Paralelo también ofrece un catálogo con contenidos infantiles. Se trata de dibujos animados con buenos valores de aprendizaje y seguros para que los padres puedan presionar play sin miedo al momento de elegir dibujos animados para sus hijos.

En este sentido, ¿podría explicarnos el modelo de negocio del grupo? ¿El contenido llega al público a través de suscripciones en su propia plataforma?

Nuestros productos principales son suscripciones anuales a la plataforma. También disponemos de productos «one-shot» como cursos más largos, a los que llamamos certificaciones, y también para un número reducido de miembros, la suscripción de por vida.

¿También se enfocan en la venta de contenidos? ¿Con qué socios/territorios trabaja actualmente Brasil Paralelo?

A partir del documental *Del Río al Mar*, estrenado en octubre de 2024, comenzamos a abrir contactos con distribuidores y canales de medios ya que el contenido es de interés internacional.

Por primera vez, un documental de Brasil Paralelo fue exhibido en todo Brasil en un canal de televisión abierta.

¿Cómo ve la situación actual de la industria audiovisual brasileña? ¿Y cómo su contenido resalta el contexto social, político y económico brasileño?

Vemos que pocos son verdaderamente independientes.

Estamos orgullosos de estar ya entre las empresas de medios independientes más grandes del país. Brasil Paralelo es editorialmente libre, sin vínculos con ningún partido, político o ideología. No recibimos dinero público ni nos beneficiamos de leyes de incentivos. Nuestras producciones originales, novedades y adquisiciones cinematográficas, estructura, todo está financiado por nuestros miembros, que confían en nuestro streaming. Nuestro compromiso número uno es la búsqueda de la verdad. Los intereses y pasiones personales nunca prevalecen sobre los hechos.

Las historias necesitan ser contadas. Con la misión de rescatar buenos valores, ideas y sentimientos en los corazones de todos los brasileños, buscamos explorar historias relevantes para la sociedad y nuestra cultura, muchas de las cuales no son contadas o están distorsionadas por medios ideológicamente sesgados. Hemos restaurado contenido que estaba silenciado.

BUSINESS NEWS

YouTube Advertising Revenues Surge Past \$10.5B in Latest Quarter

YouTube owner Alphabet reported its Q4 earnings Tuesday, including explosive growth at the video platform.

By **Alex Weprin** February 4, 2025 1:08pm



YouTube CEO Neal Mohan

YouTube continues to be the dominant player in ad-supported streaming, reporting Q4 advertising revenue of \$10.5 billion, up from \$9.2 billion a year ago, and surging past \$10B in a quarter for the first time.

YouTube reported ad revenue of \$8.9 billion in Q3.

The Google-owned video platform is by far the biggest player in ad-supported streaming video, and frankly streaming overall, with the latest Nielsen Gauge report showing that YouTube comprised more than 11 percent of all TV viewing.

According to Google chief business officer Philipp Schindler, the 2024 presidential election was a major driver in ad revenue.

“YouTube advertising revenues was driven by strong spend on US election advertising with combined spend from both parties almost doubling from what we saw in the 2020 elections,” Schindler told Wall Street analysts.

He also noted the platform’s success in attracting podcasters, many of whom publish video versions of their shows on YouTube.

“Creators are now prioritizing high quality viewing experiences that truly shine on TV screens, inspiring even more viewers to tune in. In fact, the number of creators making majority of revenue from TV is up over 30% year on year,” Schindler said. “We’ve also invested in podcasts where popular shows like Club Shay Shay and Lex Fridman are increasingly a visual format. YouTube creators and viewers are embracing this, in 2024 people watched over 400 million hours of podcasts each month on living room devices alone, YouTube is now the most popular service for podcasts listening in the U.S.”

Google’s subscriptions, platforms, and devices business, which includes YouTube TV, NFL Sunday Ticket and YouTube Premium among other offerings, had revenue of \$11.6 billion, up from \$10.8 billion a year ago.

At Alphabet overall, revenues were \$96.5 billion, and the tech giant had net income of \$26.5 billion, with CEO Sundar Pichai telling Wall Street that the company expects to spend an eye-watering \$75 billion this year on capital expenditures.

“Q4 was a strong quarter driven by our leadership in AI and momentum across the business,” Alphabet CEO Sundar Pichai said in a statement. “We are building, testing, and launching products and models faster than ever, and making significant progress in compute and driving efficiencies. In Search, advances like AI Overviews and Circle to Search are increasing user engagement. Our AI-powered Google Cloud portfolio is seeing stronger customer demand, and YouTube continues to be the leader in streaming watchtime and podcasts. Together, Cloud and YouTube exited 2024 at an annual revenue run rate of \$110 billion. Our results show the power of our differentiated full-stack approach to AI innovation and the continued strength of our core businesses. We are confident about the opportunities ahead, and to accelerate our progress, we expect to invest approximately \$75 billion in capital expenditures in 2025.”

Pablo Zuccarino: “Viniendo de la animación, no puedo esperar a que la IA se aplique correctamente”

La inteligencia artificial traerá “una explosión de creación y creatividad” que acelerará los procesos de producción en animación y traerá el desafío de cómo manejar y navegar la creación de contenidos realizados por los fans, opinó Pablo Zuccarino, head of kids and animation Latam and portfolio strategy international de Warner Bros. Discovery (WBD).



Pablo Zuccarino

Presente en Content Americas entre el 21 y el 23 de enero, Pablo Zuccarino, head of kids and animation Latam and portfolio strategy international de Warner Bros. Discovery (WBD), se posicionó a favor del uso de la inteligencia artificial (IA) en la producción de animación argumentando que la herramienta será capaz de acelerar los tiempos de producción.

“Viniendo del mundo de la animación no puedo esperar el momento en el que esas técnicas estén aplicadas correctamente, porque la animación es un proceso caro y muy largo”, señaló en Miami.

“La animación requiere mucho trabajo y procesos de 18 a 24 meses. Cualquier herramienta que haga más eficiente este proceso va a permitir que hagamos más contenidos”, agregó.

Además de liderar los contenidos infantiles y de animación de WBD en la región, Zuccarino también es el responsable de las franquicias del grupo en América Latina, que incluyen marcas como los personajes de DC.

“Que nuestros fans puedan crear contenido, seguramente con nuestras IPs, va a ser un momento increíble para nosotros”, opinó.

“Va a ser un desafío entender cómo manejar ese momento en el que cualquiera pueda crear su historia favorita de ‘Harry Potter’ o ‘Batman’. Será interesante ver qué va a hacer la compañía frente a eso y cómo lo vamos a navegar, cómo lo vamos a estimular, cómo lo vamos a promocionar y cómo nos vamos a beneficiar y monetizar. Se viene un momento muy interesante donde va a haber una explosión de creación y de creatividad que habrá que navegar”, agregó.

Presente en un panel de Content Americas junto a Zuccarino, Patricia Jasin, SVP de distribución internacional de TV para América Latina de WBD, señaló no obstante que el grupo está siguiendo unos lineamientos internos “muy claros” acerca de “para qué se puede” y “para qué no se puede” utilizar la IA.



Patricia Jasin

“Estamos trabajando con expertos que nos determinan unas pautas para no utilizar la inteligencia artificial para cosas que puedan obstaculizar la parte creativa o ser un peligro para nuestras audiencias y consumidores”, detalló Jasin.

Zuccarino se refirió en tanto a las primeras conclusiones que dejó el primer año de Max, que acaba de cumplir un año en el mercado.

Según reveló, desde el punto de vista de kids and animation, Max ha comprobado en este tiempo que los contenidos de Cartoon Network funcionan muy bien en la plataforma.

“Al principio esto no nos parecía tan obvio. Hacer la migración a Max implicaba que esos contenidos volvieran a encontrar a su audiencia, ahora en streaming. Y no solo lo hemos logrado, sino que se han convertido en una parte fundamental del motor del engagement”, detalló.

Otras conclusiones de este primer año es lo bien que les funcionan los contenidos preschool como ‘Peppa Pig’, ‘Mini Beat Power Rockers’ o los shows pensados para niños mayores de 10 años.

“Esos dos extremos funcionan muy bien. No así tanto el segmento intermedio de 6 a 9 años. Es un segmento más elusivo que está con un consumo más fragmentado, distraído con juegos, con plataformas digitales. Es más difícil capturar a esa audiencia. Es menos retornante que los otros dos segmentos”.

Otro contenido que ha probado ser exitoso, reveló, es el animé, género en el que planean un plan “más agresivo” para crecer en ese espacio.

WBD está impulsando también la producción original de animaciones para adultos, un segmento que “no estaba tan explotada en la región”.

“Tenemos muy buenos estudios de animación, pero han estado siempre más ocupados con trabajos infantiles. Hasta ahora no había clientes para hacer animación para adultos”, expresó.

Parte de esa estrategia, detalló, está impulsada por el éxito de los contenidos de la marca de WBD de animación para adultos Adult Swim, que llegó hace un año a Latam.

“Encontramos inmediatamente que había un espacio guardado para nosotros. Los fans conocen la marca. Llegamos con ‘Rick and Morty’ y con un montón de otros estrenos de DC. Y cuando nos dimos vuelta a mirar a la industria, vimos que había muchas ganas de trabajar en este espacio y que los estudios que hacen kids obviamente también pueden hacer esto”.

Zuccarino destacó en ese sentido el trabajo hecho en Brasil, que dio como fruto la nueva temporada de ‘Sociedade da Virtude’, una serie digital brasileña nacida en 2017 que dio ahora el salto a Adult Swim.



‘Sociedade da Virtude’

“Era un proyecto muy afín a Adult Swim. Apenas lo encontramos, formamos una sociedad y este año estamos lanzando una nueva temporada original exclusiva para nosotros”, explicó.

En el mundo de habla hispana, y en particular en México, aún existe una escasez de propuestas, lamentó.

“Estamos estimulando a los creadores a que nos traigan esas ideas. Va a llevar un tiempo, es lógico. No solo la producción de animación lleva tiempo, sino también generar el modelo de negocio correcto”, dijo Zuccarino, quien resaltó además la ausencia de fondos gubernamentales de fomento a la producción que incluyan la animación para adultos.

Sin embargo, expresó, sí cree que América Latina puede “dar la nota” en la categoría en los próximos años.

“Lo primero que uno ve es que aún no estamos listos como región para producir contenidos en este género, pero también que es relativamente simple ordenar las ideas de los estudios y tratar de llevarlos hacia lo que buscamos. Creo que a pesar de que el comienzo es lento, el progreso va a ser muy rápido”.

Más allá de la animación para adultos, el ejecutivo detalló en Miami que la estrategia de originales de Max en el espacio de kids y animación pasa hoy por “hacer menos contenidos, pero más grandes”.

“En los rounds anteriores teníamos la posibilidad de colocar muchas fichas pequeñas y explorar diferentes segmentos. Ahora estamos focalizados. En mi caso, preschool en Brasil es una categoría que estamos buscando como clave y también animación para adultos, en español y con fuerza de gravedad en México”, completó.

Gonzalo Larrea

05-02-2025

©cveintiuno

Feb 5, 2025 6:15am PT

AI Was Nearly Used to Recreate the French Voice of Sylvester Stallone. Now, European Dubbers Are Doubling Down on the Need for Protection

By Nick Vivarelli



Stallone/*Armor*

A drama featuring Sylvester Stallone and France's minister for gender equality, Aurore Bergé, is becoming a catalyst for a battle pitting Europe's thriving dubbing industry against the existential threat of AI.

For 50 years, Bergé's father, Alain Dorval, was known as the "Voix de Stallone." From the 1970s onwards, French audiences identified Dorval's baritone with Stallone in some 30 films, including the "Rocky" and "Rambo" franchises as well as the "Creed" and "The Expendables" movies.

Now, after his passing in February 2024, plans announced in January by U.K.-based startup ElevenLabs to recreate Dorval's voice using AI technology for the French release of Stallone's heist thriller "Armor" on Amazon France next month are sparking controversy. Bergé has denied giving ElevenLabs permission to use or publish Dorval's cloned voice, though she admitted to agreeing to a trial run.

"It definitely created an uproar," says Jimmy Shuman, an American expat who is the general delegate of the French guild for actors and performers (SFA). He points out that Dorval "was an ardent opponent of using artificial intelligence to dub." On top of that, the planned use of Dorval's voice "struck us as a provocation," Shuman adds, "because we are in the process of negotiating agreements on limits for artificial intelligence and dubbing."

The attempt to clone Dorval's voice marked the first instance of using AI technology for dubbing purposes in a major motion picture, according to a statement from ElevenLabs, which could not be reached for comment.

The prospect that AI is encroaching on the jobs of thousands of dubbing actors and on the quality of dubbed content is especially relevant in Europe, where actors like Dorval can become just as famous in their respective countries as the Hollywood stars to whom they lend their voices.

According to Business Research Insights, the global film dubbing market was worth \$4.04 billion in 2024 and is projected to reach more than \$7 billion by 2033. In a recent report, the firm notes that outside of Hollywood, "streaming services like Netflix now hold a significant portion of the market."

Unsurprisingly, Italy, which according to a Netflix study ranks first among countries where people prefer to watch dubbed content, is at the forefront of the battle brewing between dubbing actors and the fast-growing global AI industrial complex.

"We are the only ones that so far have managed to insert an AI clause in our [collective] contract," says Daniele Giuliani, the president of Italy's national dubbers' association ANAD who recently voiced Fear in the Italian dub of "Inside Out 2" and was the language's dubbing director for "A Complete Unknown." That AI clause basically says that when a voice actor is hired in Italy, their voice can only be used for that specific product. If a company intends to clone their voice with AI, they need to stipulate a separate contract.

Spain's dubbers, however, were the first in Europe to draft an AI clause which they sent to the studios to start negotiations that are still ongoing. In January 2024, dubbers across the country agreed to "stop working for the distributors that didn't offer the right protections in the assignments of rights we sign before working,"

says voice actor Sara Gómez Alonso, who is the Spanish co-president of United Voice Actors, a global coalition of voice acting associations that have united to pursue their shared goals.

Alonso points out that “Italy in December managed to include a reference to an AI clause in their national contract, which was a great hit.” In Spain, instead, “We stopped signing. And this has forced distributors to come down from the heights and talk to us.”

Amid the ongoing battle between dubbers and AI companies, a separate – but related – controversy recently erupted, prompted by news that Ukrainian software company Respeecher was used in Brady Corbet’s “The Brutalist” to improve the authenticity of the Hungarian dialogue of stars Adrien Brody and Felicity Jones, who are both Oscar-nominated for their roles.

Here is Alonso’s take on this thorny issue: “If Adam Brody’s voice was modified in order to sound more Hungarian – more realistic – how can he then be considered for an award for a job that he didn’t really do to the fullest because it was modified, enhanced with the technology?” she says.

Interestingly, for the Italian dub of “The Brutalist,” dubbing director Gianni Galassi hired a Hungarian consultant to help the Italian voice actors add a Hungarian inflection to their Italian when required by the original version.

Of course Hollywood is not immune to the various implications the use of AI can have on actors’ voices.

Los Angeles-based voice actor and activist Tim Friedlander, president of the National Association of Voice Actors, calls the “Voix de Stallone” case in France “a great example of our concerns over the lack of control that most of us currently have over our voice,” he says.

In the U.S., one of the things that makes this battle difficult, especially within organizations like SAG-AFTRA, is that “there are hundreds of different contracts,” Friedlander points out. SAG-AFTRA doesn’t have the ability to put in a blanket AI protection over all their contracts, “so each one of those [contracts] has to be negotiated with AI protections individually,” he continues. (SAG-AFTRA chief Duncan Crabtree-Ireland declined to be interviewed for this article.)

So, what’s the epilogue to the “Voix de Stallone” drama?

An Amazon spokesperson announced last week that Michel Vigné will voice Stallone's role in France, meaning the danger of AI replacing feature film dubbers has been averted. At least for now.

"They are not quite there yet," says Schuman, when asked about whether AI software is capable of transforming a Hollywood actors' voice directly into French or Italian. But it's just a matter of time "before they will be able to do that," he cautions.

Be prepared. More dubbing drama coming soon.

Hollywood Inc.

What we lose if Hollywood becomes the Detroit of the entertainment industry



By Ryan Faughnder Feb. 4, 2025 7 AM PT

Among the pleasures of seeing the hit buddy comedy “One of Them Days” over the weekend was that jolt of recognition at the sight of a genuine Los Angeles landmark on the big screen: the Norms restaurant on La Cienega Boulevard, where Keke Palmer’s striving character works, one of the country’s best remaining examples of Googie-style architecture.

The film from first-time feature director Lawrence Lamont, starring Palmer and Grammy-winning musician SZA, is an unusual creation from Hollywood, and not just because it’s the kind of light, original comedy that studios supposedly don’t make anymore. (So far, it has grossed a winning \$34.5 million on a reported \$14-million budget.)

It’s also a reminder of how few successful movies are actually filmed in Los Angeles these days, despite the fact that the studios and production firms are mostly still headquartered here, including Sony Pictures, its TriStar unit and Charles D. King’s Macro, the companies responsible for “One of Them Days.”

Southern California's entertainment economy has taken a beating over the last few years. The COVID-19 pandemic, two overlapping labor strikes and the pullback of overspending during the streaming wars compounded a structural problem for the movie business' hometown: It costs too much to film here.

Film and TV shoots have fled for cheaper locales, enticed by generous tax incentives offered by rival states and countries. Those threats have existed for a long time, but have lately tipped over into what some public officials now recognize as crisis territory.

According to data from nonprofit agency FilmLA, 2024 was the second slowest year for production on record in the Los Angeles area, only besting 2020, the year of the COVID-19 shutdowns. Reality TV's exodus was especially striking.

A recent survey of executives by production tracking firm ProdPro ranked the most desired places to shoot. California ranked *sixth* (bested by Toronto; the United Kingdom; Vancouver, Canada; Central Europe and Australia).

The devastation from the wildfires, which destroyed the homes of many in the industry both above and below the line, might be the last straw for some workers considering taking their talents elsewhere. The fires, in fact, underlined the lack of activity in L.A. It was relatively easy to find TV productions that were at least briefly shut down by the disaster, such as "NCIS," "Hacks" and "Abbott Elementary." Film, much less so.

The struggles aren't solely due to high costs of doing work in Los Angeles. Globally, the number of film and TV productions starting principal photography in 2024 still lagged 11% behind the pre-strike year of 2022, suggesting that an overall retrenchment is largely to blame for the sluggish recovery. But it's clear that when production is coming back, it's mostly doing so elsewhere.

And the mood was not great going into 2025. Executives polled by ProdPro said they expected production volume to increase this year, but the vast majority said budgets would be the same (42%) or slightly lower (39%). They're looking at several potential methods of cutting costs: Yes, tax breaks was No. 1 on the list, but other popular options on the table include shorter schedules, digital workflows and fewer episodes.

Analysts and writers such as NYU's Scott Galloway have compared Los Angeles' plight to the hollowing out of the U.S. auto industry in Detroit. If you look at crew members' social media accounts, those parallels don't seem quite so hyperbolic. There are surely similarities to sectors such as domestic manufacturing and agriculture, which were also pounded by global competition, technological disruption and automation.

Some are taking action. Gov. Gavin Newsom last year proposed more than doubling California's tax credit for film production to \$750 million. That would probably help matters, but only to a point. California's tax incentive program currently does not help cover costs for above-the-line talent, which limits the amount that studios and streamers can save on individual productions.

Crew members are doing what they can to campaign for help. In the wake of the Eaton, Hughes and Palisades fires, crew workers launched a petition calling for uncapping the tax incentive for productions that shoot in L.A. County for the next three years as part of the overall disaster relief effort. The online petition also asks that studios and streamers commit to “at least 10% more production in L.A.” over that period of time. But companies are going to follow incentives.

Movies like “One of Them Days” tend to make the most of the fact that they film in Los Angeles, lovingly depicting local hangs, eateries and other places of interest to the point where it’s hard to imagine them shooting anywhere else. I got even more nostalgic while revisiting Ti West’s horror-thriller “MaXXXine,” which takes viewers on a bit of a 1980s L.A. guided tour, making ample use of the Universal Studios backlot. Like many films that showcase Los Angeles, “MaXXXine” is about Hollywood’s favorite subject — itself.

These are fun examples, of course. But it would be nice if it were easier to justify shooting a movie in Los Angeles, even when the movies aren’t literally about the city or its signature export. And being about L.A. isn’t even enough on its own anymore. The pilot for the show “Suits L.A.” was shot in Vancouver, before it moved to its namesake town, lured by a tax credit.

Los Angeles Times

HOW MUSIC SUPERFAN APP WEVERSE MAY BE THE KEY TO 'STREAMING 2.0'

By Robert Steiner ▾

[f](#) [X](#) [📷](#) [p](#) [t](#) [+](#)

IN THIS ARTICLE

HYBE's K-pop "superfan" app Weverse managed impressive gains in both users and engagement throughout 2024

As part of its partnership with HYBE, Universal Music Group has also brought pop artists à la Ariana Grande to Weverse

The app is proving to be just the ticket for UMG to court superfans as part of its "Streaming 2.0" vision for the industry

K-pop is a genre known in equal measure for its meticulously crafted, world-conquering artists and the intensely fervid fans said artists inspire. It therefore makes sense that Weverse, an originally K-pop-focused social media app made by South Korean music juggernaut HYBE Corp., caught on with audiences ready and willing to pay for direct contact with the artists they love.

It also makes sense, then, that Weverse is shaping up to be a key ingredient in Universal Music Group's mission to capitalize on "superfans" of all genres as part of its lofty vision for the industry.

Launched in 2019, Weverse, in a similar vein to Discord or Patreon, set out to connect musical artists with their most dedicated fans, build a community around their shared fandom and inspire followers to buy things. The Weverse app is the official fan destination for K-pop idols BTS, Blackpink and Tomorrow X Together (all HYBE-associated artists), but as of last year it has expanded to include the likes of pop superstars Ariana Grande, Dua Lipa and Megan Thee Stallion in its roster (all UMG-associated artists).

Following an artist on Weverse gives you access to exclusive posts, stories, videos and even personal DMs from that artist. Fans can shop for exclusive merchandise, gain early access to shows and virtually attend official Weverse concert livestreams. (For context, BTS' 2022 farewell-for-now "Yet to Come" concert in Busan drew 49 million app users.)

The app is free to use, but a number of the perks require subscribing to an artist, which is usually around \$24 per year. For two to four dollars more per month, fans can gain a "digital membership" for even more benefits — in other words, a premium tier geared toward the most dedicated fans.

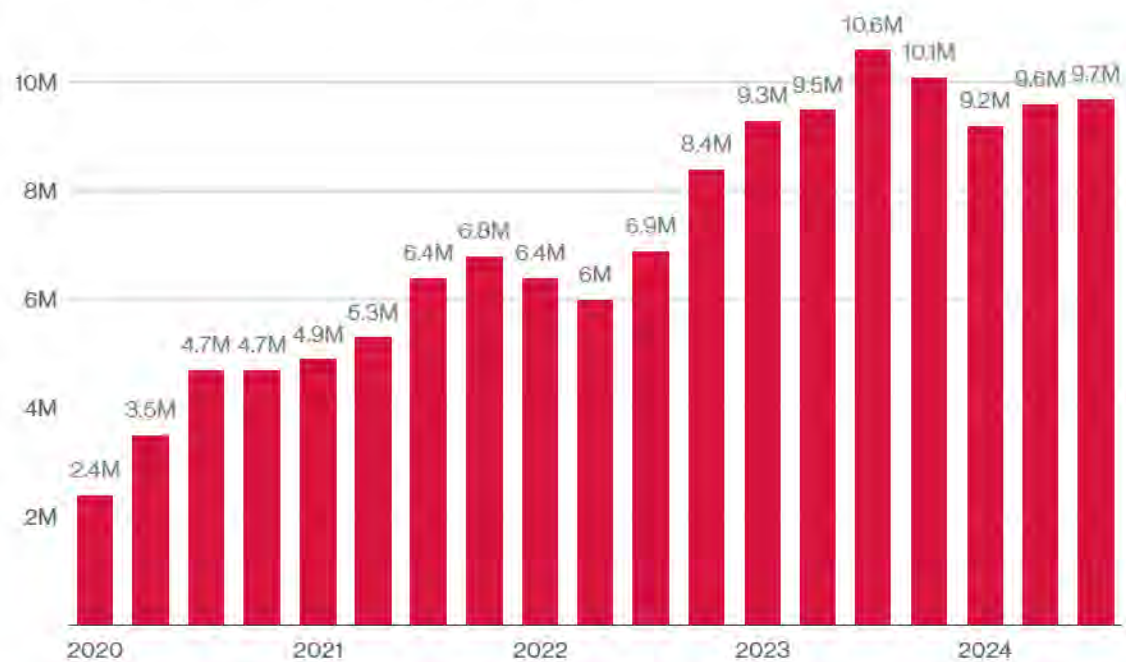
The overall Weverse experience feels more personal and focused than your typical social media app, where one would have to dig through a sea of algorithmic content before maybe finding a post from a favorite artist.

HYBE believes it's an experience for which fans beyond K-pop would be willing to pay, and Weverse's latest year-end report highlights the potential to do just that. Along with several UMG acts joining the app, Weverse hit 150 million cumulative downloads and saw double-digit year-over-year growth in several international markets, including a 16% gain in the U.S.

While the report didn't touch on active users, Music Business Worldwide found that Weverse had 9.7 million as of Q3 2024, per HYBE financial statements. That's below the 10.6 million all-time peak it hit in 2023 but still an over-106% increase compared with the 4.7 million active users in Q3 2020 — and that overall upward momentum continues.

These figures may not come close to the major social media platforms, but it's worth noting that overall user engagement also rose by 32% in 2024 from the previous year, with Weverse users posting more than 370 million times. While growth is still important, engagement is arguably the more important metric for a superfan platform like Weverse, anyway, as, for instance, the app isn't targeting every single Jungkook fan, just the ones who would pay money to DM him.

Weverse Monthly Active Users



Source: Music Business Worldwide, HYBE; chart: Variety Intelligence Platform
For more data, visit [VIP+](#)

UMG, which cited access to Weverse for its artists as the key benefit of the “global alliance” with HYBE announced in March 2024, certainly believes in the untapped monetary potential of superfans. That is one of the core tenets of its “Streaming 2.0” vision, an ambitious plan to rework the way artists and labels make money from streaming.

Along with establishing strong protections against AI and better royalty payout structures for artists — the two driving forces behind the company’s so-called “artist-centric” deals with Meta, YouTube, TikTok and most recently Spotify — Streaming 2.0 aims to shift the industry’s focus from consumer growth to tailoring experiences around specific audience segments and diversifying monetization opportunities.

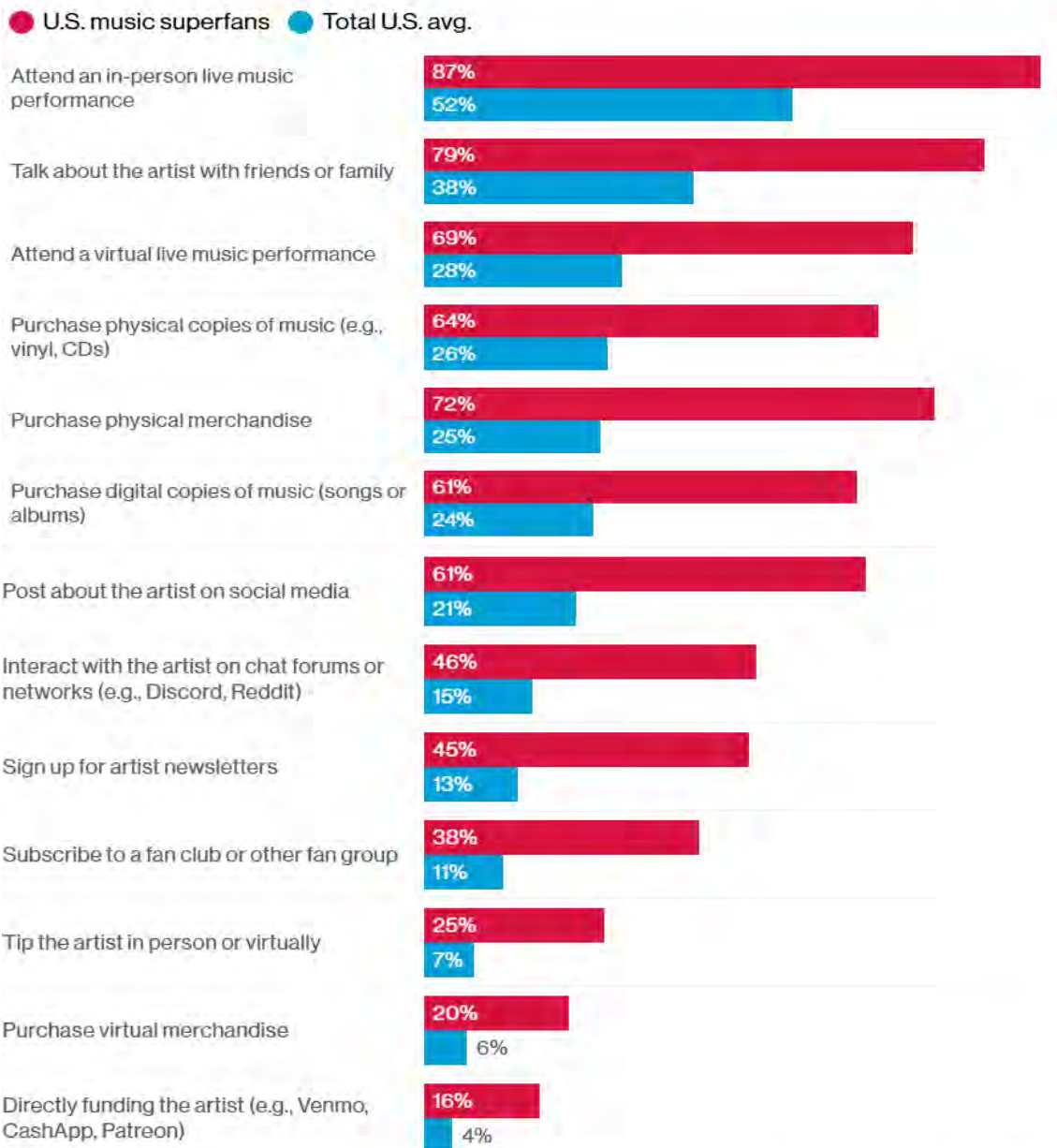
Or in non-business-speak terms, UMG wants to restore the value music lost in a post-MP3, post-Napster, post-Spotify age. People used to spend \$10 per album; now they pay about that amount for all music that’s ever been recorded — if they pay anything at all.

A key piece of the puzzle, UMG argues, is the currently underutilized buying power of superfans, who are willing and able to financially support their favorite artists if given the chance. And wouldn’t you know it, a platform like Weverse gives them that very opportunity.

The idea might sound implausible as both live music and streaming get pricier every year. But data from Luminate's Music 360 U.S. survey confirms that engagement among superfans (defined as those who interacted with an artist and their work in five or more ways) remains high regardless of whether money is involved. Some 61% of those calling themselves superfans, for instance, reported both buying digital music and posting about an artist on social media in the past 12 months (versus 24% and 21%, respectively, of the total average).

Types of Music Engagement

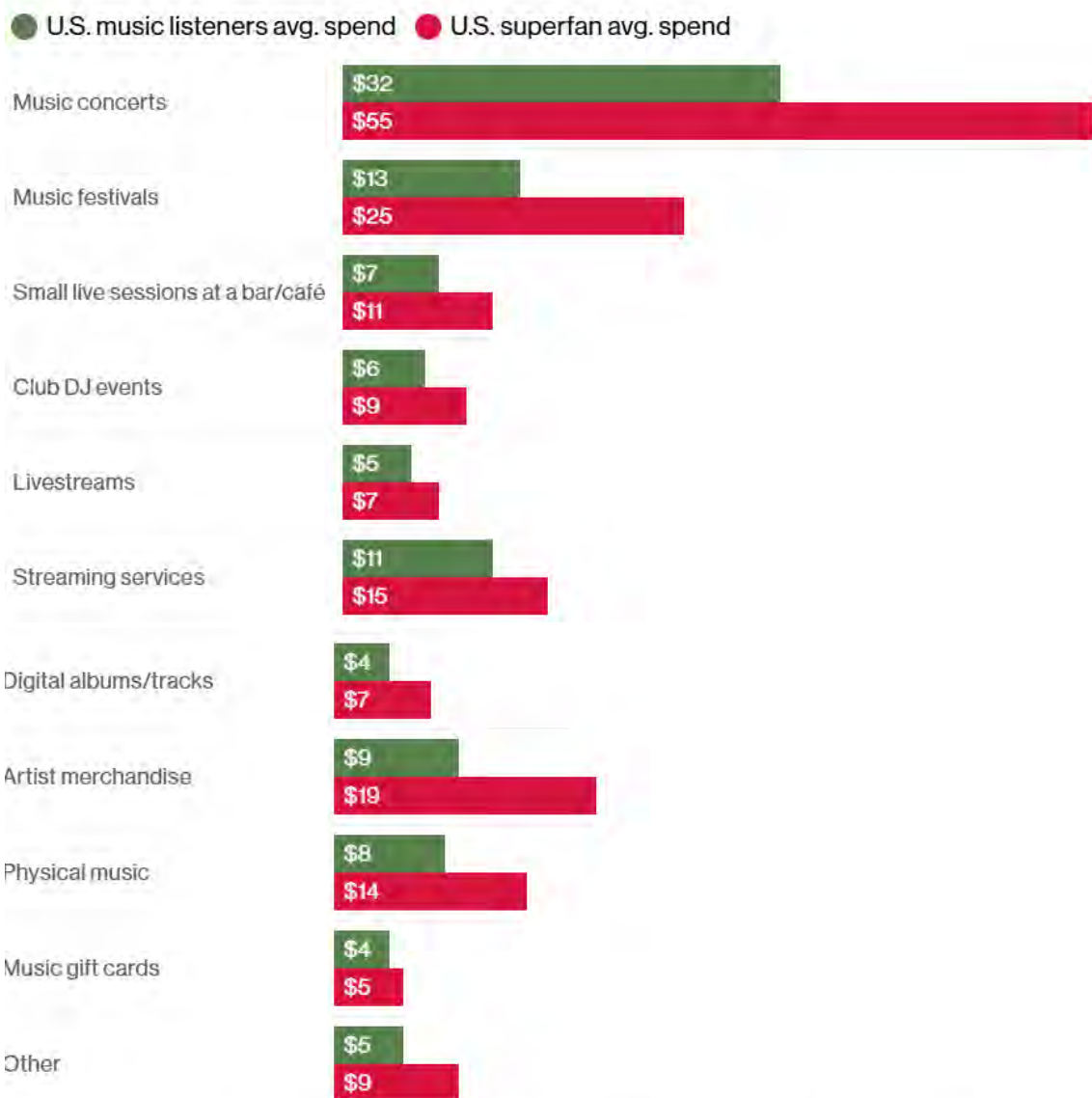
Survey Q: In which of the following ways would you be willing to engage with music artists and their content?



Source: Luminate Music 360 Survey, January 2025; chart: Variety Intelligence Platform
Note: "Superfan" defined as engaging with artists and their content in five or more different ways (total base=24,339, superfans=4,665)
For more data, visit [VIP+](#)

Interestingly, some of the biggest gaps between superfans and Luminate's total survey pool were in the categories of signing up for artist newsletters, purchasing physical merch and interacting with an artist online — all key components of a platform like Weverse. And while superfans made up only around 17% of total U.S. music listeners surveyed, they outspend non-superfans on music activities across the board.

Music Listener vs. 'Superfan' Music Listener: Average Monthly Spend



Source: Luminate Music 360 Survey, January 2025; chart: Variety Intelligence Platform

Note: "Music listener" defined as engaging in at least one music-related activity in past 12 months, "superfans" as engaging in five or more different music activities (listeners=33,224, superfans=4,665)

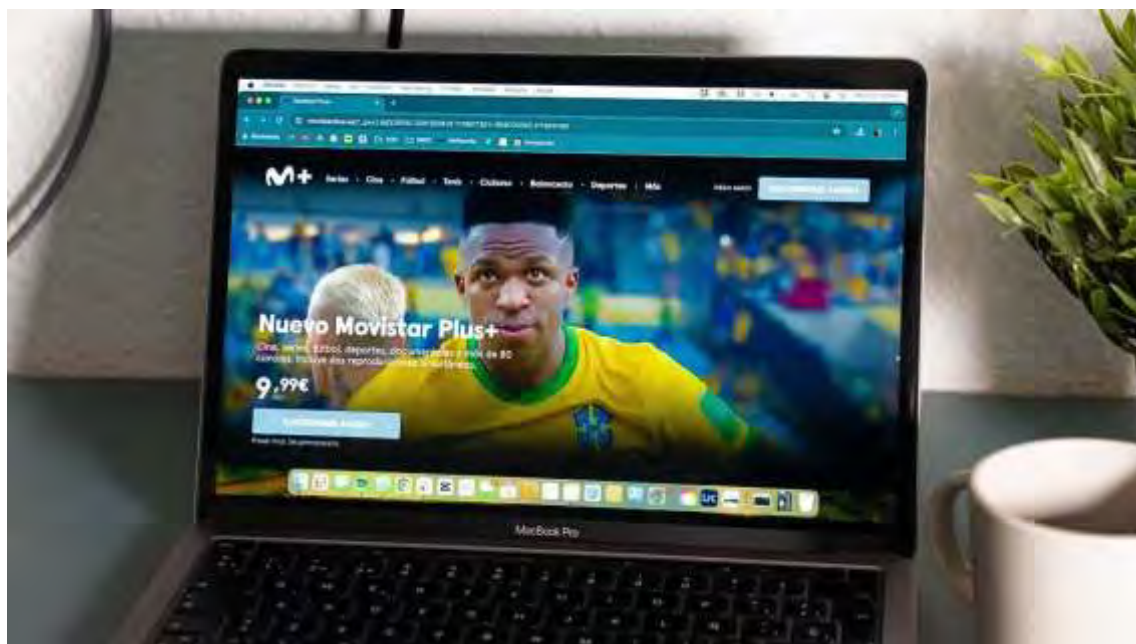
For more data, visit [VIP+](#)

Clearly, HYBE and UMG are onto something by using Weverse to reach superfans. And UMG isn't stopping at social media in its efforts to harness superfandom: Its latest licensing deal with Spotify has potentially opened the door for a "super-premium" subscription tier geared toward those looking for even more perks.

Time will tell if Streaming 2.0 takes off with the rest of the industry, but in the meantime, music superfans will soon have a lot of monetary ways to express their fandom.

El Real Madrid se abona a Movistar Plus+: todos los partidos que puedes ver en un mes por 9,99 euros

Daniel Caballero Publicado el 05 de febrero, 2025



Durante los próximos días, ser cliente de Movistar Plus+ te dará la oportunidad de disfrutar de los mejores encuentros del Real Madrid. Sin duda, el mes de febrero está lleno de emoción para los seguidores de este club de fútbol español. Sobre todo porque se jugará bastante, desde el pase a la siguiente fase de la Copa del Rey, como el liderato en LaLiga EA Sports o su lugar en la Champions League.

Por suerte, para muchos de los seguidores al conjunto blanco, no tendrás que dejarte un dineral para disfrutar de los grandes próximos encuentros que disputará el Real Madrid durante los siguientes días. Las fechas clave son hoy, el 8 de febrero y el 19 de febrero. Básicamente, porque jugará tres competiciones top en las que tendrá que dejarse el alma para que la temporada 2024/2025 vaya por buen camino.

Tres partidos top del Real Madrid en Movistar

Son hasta tres los encuentros clave que tiene desde hoy que disputar el conjunto de Carlo Ancelotti. Por lo que si no te quieres perder ni un solo partido del Real Madrid, va siendo el momento de contratar la televisión en streaming de Movistar Plus+ por solo 9,99 euros al mes.

Esta misma noche, jugará el primero contra el conjunto CD Leganés. Y todo porque se disputará el paso a la siguiente fase de la Copa del Rey. Por lo que este es solo el primer encuentro al que deberá hacer frente el Real Madrid:

- Copa del Rey – Cuartos de final: CD Leganés vs Real Madrid a las 20:50 horas (5 de febrero).



Sin embargo, durante los próximos días también hay otros dos partidos que pueden marcar la diferencia en la temporada del conjunto blanco. A pesar de la polémica reciente del Real Madrid en LaLiga EA Sports, tras el comunicado del conjunto español por el partido contra el RCD Espanyol, el conjunto madrileño tendrá que hacer frente a uno de los equipos que optan también a ser campeones de liga durante esta temporada: el Atlético de Madrid. Concretamente, se verán las caras en el derbi madrileño durante la jornada 23 de LaLiga EA Sports:

- LaLiga EA Sports – Jornada 23: Real Madrid vs Atlético de Madrid a las 20:54 horas el sábado 8 de febrero.

Y para poner la guinda al pastel, toca hablar de otro de los encuentros que, sin duda, será uno de los grandes partidos de la temporada. Más que nada porque el Real Madrid se cruza de nuevo con el Manchester City. A pesar de que el equipo de Pep Guardiola no esté pasando su mejor momento, ni en liga ni en la copa de campeones, siempre es un duro rival para el equipo de Ancelotti. Ambos conjuntos se enfrentarán en los Play-offs que se juegan dentro del nuevo formato de la Champions League:

- Champions League – Play-offs: Real Madrid vs Manchester City a las 20:53 horas el miércoles 19 de febrero.

Por lo tanto, si eres seguidor fiel del conjunto blanco, ahora mismo tienes la oportunidad de ver el mejor fútbol del Real Madrid por solo 9,99 euros al mes.

Entretenimiento

El Real Madrid se la juega en Liga, Copa del Rey y Champions de la mano de Movistar Plus+ por sólo 9,99€ al mes

Los encuentros más señalados de febrero te esperan en tu nueva plataforma de contenidos... ¡junto con un montón de partidos más!



Álvaro Martí Martín Miércoles, 5 de febrero 2025

No hagas planes para el próximo sábado 8 de febrero. De hecho, te recomendamos que le quites la batería al móvil y eches el pestillo de la puerta al caer la tarde. Que nadie te moleste. Toca concentrarse en el salón de casa con los amigos, porque a las 21:00 empieza uno de los derbis más esperados de LALIGA EA Sports: Real Madrid contra Atlético de Madrid.

Este partido, que se disputará en el Estadio Santiago Bernabéu, será el punto álgido de la 23ª Jornada liguera. Y ojo, que no se trata únicamente un clásico más que mantendrá en vilo a la capital del reino, sino puede marcar un punto de inflexión de cara a las posibilidades de merengues y colchoneros para alzarse con el título a final de la temporada.

¿Qué tienes que hacer para gozar de este partidazo por todo lo alto? Pues más fácil no lo has tenido nunca: basta con pillar el plan de 9,99€ al mes que ahora te ofrece Movistar Plus+ y convertir tu sofá en todo un palco VIP. No hace falta que tengas contratada la fibra ni el móvil con Movistar, ya que se trata de un servicio OTT que funciona exactamente igual que Netflix, HBO o Amazon Prime. ¡Más fácil imposible!

¿Necesitas más detalles de esta nueva plataforma de contenidos que está arrasando en España? No te preocupes, que te ponemos al día antes del pitido inicial

ENTRENIMIENTO, DEPORTE Y DOCUMENTALES SIN PERMANENCIA

Quizá ya hayas visto algún anuncio o te lo haya comentado un amigo, pero merece la pena que tengas claro cómo funciona esta plataforma. Y es que Movistar Plus+ es otro rollo distinto. Lo que pretende este servicio de contenidos en streaming es que vuelvas a enamorarte de ver la tele, ofreciéndote tanto programación en directo para todo tipo de audiencias, como el cine y las series que más están dando que hablar en todo el mundo.

LA MAGIA DEL FÚTBOL SIN SALIR DE CASA Y MUCHO MÁS DEPORTE



Pero... ¿qué hay del deporte? Si este contenido es el que más te interesa, con Movistar Plus+ estás de suerte. Su programación cubre las principales competiciones nacionales y ofrece una amplia cobertura de los eventos más destacados a nivel global. Aquí te resumimos lo que te llevas con tu suscripción:

LALIGA EA SPORTS: Un partido por jornada

LALIGA HYPERMOTION: Los tres mejores partidos por jornada

CHAMPIONS: El mejor partido por jornada

PREMIER LEAGUE: El mejor partido cada jornada

COPA DEL REY: El mejor partido cada jornada

ACB: Dos partidos de cada jornada y el encuentro más destacado de la NBA

TENIS: Los más emocionantes de las principales competiciones de la ATP (Roland Garros, Copa Davis, etc.)

Y también, lo mejor del PREMIER PÁDEL, el Torneo de las Seis Naciones de RUGBY y lo más destacado de la NFL, incluyendo una selección de los playoffs y la SUPERBOWL

Con respecto al fútbol, además del esperadísimo derbi Real Madrid-Atlético de Madrid, en este mes de febrero tampoco puedes perderte duelos de primer nivel en LALIGA ES SPORTS como:

Villareal-Valencia: sábado, 15 de febrero (21:00)

UD Las Palmas-Barcelona: sábado, 22 de febrero (18:30)

En cuanto a los cuartos de la Copa del Rey, de nuevo hay presencia madridista en Movistar Plus+ con el encuentro de hoy entre el CD Leganés-Real Madrid. Lo puedes ver a las 21:00 horas.

Y si quieres una buena dosis de épica europea, atento a los partidazos de la CHAMPIONS que Movistar Plus+ tiene preparados para ti: REAL MADRID – M. CITY, el nuevo clásico de Europa entre dos equipos que se han enfrentado varias veces en la máxima competición se la juegan en horas bajas. La emoción está servida

¿Hay fans del rugby por aquí? Entonces estáis de suerte, porque este mes hay programados 3 partidos de los que hacen época dentro del Torneo de la Seis Naciones:

Italia-Gales: sábado, 8 de febrero (15:15)

Inglaterra-Francia: sábado, 8 de febrero (17:45)

Escocia-Irlanda: domingo, 9 de febrero (16:00)

Y TODO ESTO POR SÓLO 9,99€ AL MES

No podemos subrayar lo suficiente que todo lo que acabamos de enumerar, más el cine, las series, los documentales, el entretenimiento y la programación infantil, lo

tienes por sólo 9,99€ al mes. Y recuerda que puedes contratar tu suscripción seas del operador que seas.

Además, si eres beneficiario del Bono Cultural Joven, que sepas que puedes contratar Movistar Plus+ con un 67% de descuento, por lo que se te queda en sólo 39€ al año. Una oferta insuperable.

Contrata el servicio antes del partidazo del mes a través de su página web y empieza a disfrutar de todo su contenido.

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY

CULTURA

Oriana Fallaci, la pionera del nuevo periodismo europeo: historia de la entrevista frustrada con Marilyn Monroe que allanó su camino al éxito

La periodista italiana vuelve a la actualidad por partida doble: el estreno de una serie sobre sus inicios como reportera y la publicación de un libro que recoge sus artículos realizados en Estados Unidos.

Por **Eduardo Bravo** 5 de febrero de 2025



Desde el pasado jueves Movistar+ ofrece a sus abonados Oriana Fallaci, una serie italiana de ocho episodios protagonizada por Miriam Leone que se centra en los primeros años de profesión de la famosa periodista. Titulada originalmente Miss Fallaci, la serie narra los intentos de la periodista de L'Europeo por crecer laboralmente y abandonar los artículos ligeros sobre estilo de vida, moda y cine, para abordar reportajes más complejos sobre política y temas de actualidad. Por ejemplo, entrevistar a Marilyn Monroe, estrella de Hollywood que, por entonces, había rescindido su contrato con la Fox y había comenzado a posicionarse políticamente en favor de causas como el feminismo o los derechos civiles de la población afroamericana.

A pesar de la negativa del director de la publicación, Arrigo Benedetti, Fallaci —cuya obstinación era conocida desde que fuera despedida del semanario Epoca por negarse a escribir un artículo laudatorio sobre Palmiro Togliatti, Secretario General del Partido Comunista Italiano—, no se resignó y le propuso un desafío: viajaría a Nueva York a cuenta de L'Europeo para entrevistar a la actriz. Si en un plazo de cinco días no regresaba con la exclusiva, continuaría dos años en su puesto sin reclamar ningún tipo de cambio o mejora. Trato hecho.

En enero de 1956, Fallaci llegó a Nueva York sin hablar más inglés que el que había aprendido durante la Segunda Guerra Mundial junto a los soldados estadounidenses que llegaron a Italia. Tampoco le resultaron de demasiada ayuda unos peculiares métodos de persuasión que, lejos de allanarle el camino, estuvieron a punto de crearle más de un problema, como el que vivió con Jean Negulesco. El realizador, que había dirigido a Marilyn en Cómo casarse con un millonario, era la única vía de la que disponía Fallaci para contactar con la actriz. Para convencerlo de que le ayudase, la periodista no dudó en obsequiar a Negulesco con varias camisas de hilo italiano.

Cuando el director vio que era objeto de una encerrona, se ofendió y se negó a colaborar con ella. “Darling, Estados Unidos es tal vez el país más democrático del mundo. Podrá ver a quien quiera cuando quiera. Pero hay dos personas con las que nunca podrá hablar cara a cara: Eisenhower y Marilyn Monroe”. “No lo creo”, respondió convencida Fallaci que, a partir de ese momento, recorrió teatros, cines y clubes de la ciudad para dar con la actriz. “En tan solo dos noches visitamos 12 restaurantes, 18 night-clubs, ocho cines, 14 teatros”, escribía la periodista, que logró así que todo Nueva York supiera que “una periodista italiana estaba intentando entrevistar a Monroe sin conseguirlo”.

Il nuovo giornalismo

Transcurrido el plazo acordado, Oriana Fallaci tomó un avión de TWA para regresar a Milán. Con las manos vacías, la situación que le esperaba en la redacción de L'Europeo no era demasiado halagüeña. Como era de prever, Fallaci fue el blanco de las bromas y las mofas de sus colegas. Sin embargo, lejos de rendirse, decidió entregar un reportaje sobre la entrevista a Marilyn Monroe o más bien, sobre por qué no consiguió encontrarse con la estrella.

El planteamiento del reportaje de Fallaci en la Europa de mediados de los años 50 era inaudito. En contra de las normas del periodismo de la época, la escritora ocupaba el lugar del protagonista, trufaba el texto de opiniones, relataba sus aventuras por la ciudad y, además, reconocía que el reportaje había sido un fracaso. No obstante, y a pesar de la indignación de los responsables de la redacción, Arrigo Benedetti aceptó publicar el artículo y, en contra de lo esperado, los lectores quedaron encantados.

Avalada por esa buena acogida. Fallaci volvió a la carga y pidió que la enviaran a Estados Unidos para continuar su personal cruzada en pro de la entrevista con Marilyn Monroe. A cambio, se comprometía a mandar reportajes sobre Hollywood y sus selectos habitantes. Fruto de esos viajes fueron los artículos sobre Marlon Brando, James Dean, Arthur Miller, Gregory Peck, Ava Gardner o Frank Sinatra. Textos cuyo principal atractivo radicaba en el análisis de la sociedad estadounidense que realizaba la escritora desde el punto de vista de una europea, cuya actitud fluctuaba entre la fascinación, la extrañeza, el recelo y el hastío.



Oriana Fallaci en el programa de Dick Cavett emitido en 1973.

El inesperado éxito de los reportajes de Fallaci entre los lectores hizo que la editorial Longobardi decidiera recopilarlos en un libro. El hecho, lejos de alegrar a la periodista, la sumió en una sensación de derrota. “Estoy intentando dejar de escribir sobre cine y mi primer libro es sobre Hollywood”, comenta su personaje en la serie. A continuación, Jóhannes Haukur Jóhannesson, en el papel de Orson Welles, le recuerda cómo la fama conseguida con su adaptación radiofónica de *La guerra de los mundos* le facilitó el dinero para rodar *Ciudadano Kane* y le aconseja: “Los actores de Hollywood son tus extraterrestres, úsalos y luego podrás hacer lo que quieras”.

En 1957 apareció *Los siete pecados de Hollywood*. Prologado por Orson Welles, el libro fue el hecho que permitió que Fallaci abandonase por fin el mundo del cine y el espectáculo para empezar a escribir otro tipo de reportajes. Por ejemplo, los que acabarían dando lugar a *Entrevista con la historia*, un volumen de conversaciones con personalidades como Henry Kissinger, Golda Meir, Giulio Andreotti, Yassir Arafat, Willy Brandt, Hailé Selassié, Mohammad Reza Pahlavi o Santiago Carrillo.



Oriana Fallaci en los ochenta.

De hecho, aunque la primera escena de la serie muestra la entrevista que Fallaci realizó a Kissinger, a partir del capítulo 6, los guionistas apuestan por el pasado en lugar de por el futuro. De esta forma, lejos de contar la evolución de la carrera de la periodista, aprovechan el intento de suicidio protagonizado por Fallaci y su posterior internamiento en un centro psiquiátrico para que el personaje rememore su adolescencia durante la Segunda Guerra Mundial, reafirme su militancia partisana y reflexione sobre el hijo que no llegó a tener y que inspiraría su libro Carta a un niño que nunca nació.

El estreno coincide además con la publicación por parte de Alianza Editorial de *Tan adorables*. Miss Fallaci a la conquista de América, una selección de los artículos realizados en Hollywood o relacionados con el mundo del cine, muchos de los cuales se mencionan en la serie o han servido de material para los guiones. Por ejemplo, detalles, descripciones u opiniones sobre el estilo de vida americano, la prensa sensacionalista o la elegancia del cementerio de Forest Lawn, en el cual están prohibidas las cruces porque provocan tristeza y cuyo conjunto genera tanta paz, que hasta los enamorados y las familias van allí para hacer picnics.



Cuando Oriana Fallaci conquistó Hollywood

Un libro que reúne sus crónicas cinematográficas y una serie de televisión reivindican a la leyenda del periodismo



Mauricio Bach Publicado: 06/02/2025

«¡Guau!, esto habrá sido un pequeño paso para Neil Armstrong, pero ha sido un gran paso para mí», dijo Charles Pete Conrad, comandante de la misión Apolo XII y tercer hombre en pisar la Luna. Como cualquiera adivinará, ironizaba sobre la celeberrima frase de su antecesor, porque él era notablemente más bajo. ¿Se le había ocurrido a él esta gracia retransmitida a todo el mundo? No, se la había sugerido una periodista italiana que le apostó 500 dólares a que no se atrevería a soltarla. La autora era Oriana Fallaci (Florencia, 1929-2006), que estaba haciendo un reportaje sobre la NASA. ¿Por qué la agencia espacial había permitido acceso exclusivo a sus instalaciones a una extranjera? Porque en 1967 la Fallaci, como la llamaban sus colegas, ya era una superestrella de la prensa a escala mundial.

Ahora un libro y una serie de televisión nos acercan a los inicios de su carrera. El libro es *Tan adorables* (Alianza Editorial) y reúne las crónicas cinematográficas escritas por la periodista a lo largo de la segunda mitad de los años cincuenta. Y la serie, *Oriana Fallaci* (título original: *Miss Fallaci*) es una estupenda producción italiana de ocho episodios que acaba de estrenar Movistar+ y se centra en los años en que la joven y ambiciosa reportera escribió esos textos y conquistó Hollywood. Le da vida en pantalla una magnética Miriam Leone.

En la Italia de los años cincuenta, si eras mujer y querías trabajar como periodista estabas condenada a las secciones consideradas femeninas: moda y chismes de estrellas de cine. A Oriana la había introducido en el oficio su tío Bruno, el intelectual de la familia, primero en el diario florentino *Il Mattino dell'Italia Centrale*, en el que era el responsable de Cultura, y después en el romano *Epoca*, del que fue director. Al parecer el tío, para no ser acusado de nepotismo, le encargaba los temas más áridos, que nadie quería.

De ahí Fallaci pasó al semanario milanés *L'Europeo*, etapa que reconstruye la serie. Ella aspiraba a hacer entrevistas políticas, pero su director –que no tardó en descubrir su carácter impulsivo y su inmenso talento– la mantenía husmeando en los chismes de las actrices autóctonas de Cinecittá, como Anna Magnani, y del cine internacional, como Brigitte Bardot. De ahí surgió el reto que la haría famosa: conseguir entrevistar a Marilyn Monroe, que había roto su contrato con la Fox y estaba desaparecida. Tal como cuenta en su artículo *He odiado a Marilyn* como una mujer celosa, viajó a Hollywood con una maleta llena de camisas italianas, que sabía por un soplo que le encantaban al cineasta Jean Negulesco, amigo de Marilyn. El seductor truco de las camisas solo le sirvió para que este le dijera que la estrella estaba refugiada en Nueva York y ella se plantó allí. Armó tanto ruido en la ciudad –habló con agentes y colegas de profesión, recorrió clubs selectos como El Morocco y garitos de jazz, incluso se quedó encerrada toda una noche en un teatro– que la chismosa oficial de Hollywood, la temida Louella Parsons, lo comentó en su muy leída columna: una joven e insistente periodista italiana andaba a la caza de Marilyn.

La intrépida Fallaci no logró encontrar a la esquiva actriz, pero no se arredró y lo que hizo fue escribir el mencionado artículo, en el que relata su infructuosa búsqueda. Apareció en enero de 1956 en *L'Europeo* y es un hito que se anticipa en diez años a Frank Sinatra está resfriado de Gay Talese, pieza histórica del nuevo periodismo americano, publicada en *Esquire* en abril de 1966. En ella el reportero cuenta el plantón que le da el caprichoso cantante, y es cierto que es un texto más rico, porque logra trazar un perfil de Sinatra a través de su entorno. Sin embargo, la veinteañera Fallaci ya anunciaba en su texto su capacidad para quebrar las normas sagradas del periodismo canónico al ponerse en el centro del relato y escribir la crónica de un fracaso. Además, es una muestra temprana de su vibrante prosa y su talento narrativo. Su máxima era: «La primera regla es no aburrir al lector».

La doble moral de la meca del cine

Los artículos escritos durante sus largas estancias en la meca del cine fueron recopilados en su primer libro: *Los siete pecados de Hollywood*, con prólogo nada menos que de Orson Welles, del que se había hecho amiga. Tan adorables reúne los mejores textos de ese libro, en uno de los cuales describe así Los Ángeles: «Provoca una sensación de consternación en quienes vienen del este. Es demasiado grande, demasiado ancha, demasiado aplastada y, hasta donde alcanza la vista, está desierta. (...) Más que una ciudad es una nebulosa de chalés, bungalós, edificios de una sola planta unidos por avenidas que parecen pistas de aterrizaje. Un europeo que ha visto los rascacielos de Nueva York se siente perdido».

Y sobre la doble moral de Hollywood apunta: «Es una ciudad puritana. Todo puede parecer legítimo, pero todo está prohibido. (...) En ningún lugar se producen tantos divorcios como en Hollywood, pero todos se comportan como si la consideración del hogar doméstico fuera sagrada. Bajo la apariencia de ciudad sin prejuicios, Hollywood es conformista hasta la desesperación». Desde allí traza en varios artículos un completo perfil de James Dean que acaba de morir. En otro, hace un divertidísimo e iconoclasta retrato de Errol Flynn a partir de su entierro. En otro cuenta cómo en uno de sus viajes le lleva a Sophia Loren un cargamento de espaguetis por encargo de su madre.

Sobre Yul Brynner suelta: «Su cabeza calva enriquece a estas alturas nuestras conversaciones cotidianas, igual que las supuestas infidelidades de Felipe de Edimburgo o la crisis de Gaza». Y concluye, tras entrevistarle: «¿Qué importa si es mongol o suizo, si habla chino o rumano o no, si fue acróbata o simplemente cartero? Cuantas más mentiras dice, más se espesa su misterio: el encanto surge de buena gana del malentendido. Nada les gusta más a las mujeres que ser engañadas». Así se prefabricaban las estrellas del Hollywood clásico y así lo contaba la Fallaci, con la perspicacia y el estilo incisivo que unos años después la convertirían a ella en una estrella del periodismo.

En Londres entrevista a una Ingrid Bergman con la que establece una gran complicidad y en Roma persigue a Audrey Hepburn. En Nueva York vuelve a la carga con Marilyn, pero cuando llega al apartamento donde la actriz la ha citado, le abre la puerta su entonces marido Arthur Miller, quien le informa de que su mujer está en el hospital porque se ha hecho un corte en la mano con un cuchillo de cocina. Fallaci opta por entrevistarle a él y al despedirse le pregunta con ironía: «¿Está usted realmente seguro de que su esposa existe?»

Amores desgraciados

Sobre Ava Gardner y sus amoríos sentencia: «Sobre todo no la envidien, porque es una mujer infeliz. No se dejen engañar por su sonriente bravuconería, porque es una mujer decepcionada. No la acusen sin indulgencia, porque es una mujer merecedora de perdón. De la vida ha obtenido belleza, éxito y dinero. Pero no ha obtenido lo que más le importaba y lo que millones de mujeres poseen sin tener su encanto: un poco de paz y un hijo». También ella fue envidiada y admirada, pero tuvo una vida íntima marcada por los amores tormentosos y de aciago final; sufrió varios abortos –tema al que dedicó un libro, Carta a un niño que nunca nació, de próxima publicación en Alianza–, y lo sacrificó todo en el altar del periodismo.

La serie de Movistar+ retrata muy bien el primero de sus amores desgraciados, con el corresponsal italiano en Londres Alfredo Pierrotti. Se obsesionó hasta tal punto con él que, cuando se produjo la ruptura, intentó suicidarse y pasó una temporada en un psiquiátrico. La indómita y descarada Fallaci tenía también sus fragilidades.

Con el tiempo, pasaría de los artículos sobre estrellas de cine y grandes modistos al reportero bélico y las entrevistas. Cubrió la guerra del Vietnam con especial lucidez, porque no se limitó a criticar a los americanos como hacían todos sus colegas, también fue demoledora con los comunistas del Vietcong. Poco después pasó de reportera a protagonista en la matanza de la Plaza de las Tres Culturas de Ciudad de México en 1968: recibió dos disparos –sus fotos caídas en el suelo dieron la vuelta al mundo– y la dieron por muerta, hasta que un cura en la morgue descubrió que respiraba.

Estuvo en otras guerras –Líbano, la primera invasión de Irak–, pero la consagración llegó con sus incisivas entrevistas a líderes políticos como Indira Gandhi, Golda Meir, Arafat o Willy Brandt, recopiladas en *Entrevistas con la historia*. Algunas de ellas forman parte de la historia y la leyenda del periodismo: la que le hizo a Kissinger y este siempre se arrepintió de haberle concedido, o la de Jomeini, en la que se quitó el chador que le obligaron a ponerse y lo llamó tirano.

Contra el terrorismo islámico

En sus últimos años, el combate contra el islam radical se convirtió en su particular cruzada a partir de los atentados del 11-S, que vivió muy de cerca, en su apartamento de Nueva York, en el que luchaba contra el cáncer que la acabaría matando. Escribió artículos iracundos reunidos en libros que vendieron millones de ejemplares. Conforman una suerte de trilogía: *La rabia y orgullo*, *La fuerza de la razón* y *Oriana Fallaci se entrevista a sí misma. El apocalipsis*. Puede discutirse su visceralidad, pero lanzaba advertencias muy necesarias que casi nadie se atrevía a verbalizar. Y cómo no, fue atacada con inaudita saña por la izquierda.

A lo largo de su vida, a Oriana Fallaci la acusaron de comunista y de reaccionaria. Su carácter arrogante y su actitud altiva y en ocasiones despectiva con sus colegas le granjearon tantos admiradores como enemigos, que cuestionaban su rigor periodístico. Ella lo tenía claro: «No creo en la objetividad, creo en lo que siento». Y en más de una ocasión cruzó líneas rojas de imparcialidad, ayudando a disidentes y perseguidos. Fiera e incómoda, de opiniones contundentes, lo cierto es que sin ella no se puede escribir la historia del mejor periodismo de la segunda mitad del siglo XX.

20minutos

Horario y dónde ver Super Bowl 2025 en: ¿a qué hora es el partido en España?

Armando Hueso NOTICIA 05.02.2025

La final de la Super Bowl tiene lugar el domingo 9 de febrero en Estados Unidos. Sin embargo, debido a la diferencia horaria, en España se podrá ver a partir de las 00:30 horas del lunes 10.



Llega uno de los eventos deportivos más mediáticos y seguidos del mundo, la Super Bowl 2025. Se trata de la gran final de la NFL que enfrenta a los Kansas City Chiefs y los Philadelphia Eagles. Un partido que puede ser histórico; nunca antes un equipo de fútbol americano ha logrado tres títulos consecutivos, y Kansas City Chiefs está muy cerca de conquistar esa gesta.

La final de la Super Bowl LIX también viene acompañada del tradicional show de medio tiempo. La actuación musical de este año corre a cargo del rapero Kendrick Lamar, que estará acompañado de SZA como artista invitada. No es la primera vez que Lamar ha actuado en una final de la Super Bowl; ya lo hizo junto a Dr. Dre, Snoop Dogg, Mary J. Blige y Eminem en 2022. Sin embargo, nunca lo había hecho como artista principal de la Super Bowl.

Horario y fecha de la Super Bowl 2025

Aunque la gran final de la Super Bowl tiene lugar el domingo 9 de febrero, debido a la diferencia horaria, en España ya habremos entrado en el día 10. Y es que el partido comienza a las 18:30 hora local, es decir, las 00:30 horas de la madrugada en España (horario peninsular).

Dónde se podrá ver la SuperBowl en España

La final de la Super Bowl del domingo se podrá seguir en directo desde 20Minutos.es. Además, también se podrá ver desde España a través de DAZN con el NFL Game Pass y en Movistar Plus+ en el canal #Vamos (dial 8) y Movistar Deportes (dial 53).

Caesars Superdome de Nueva Orleans

Y el epicentro de todo estará en el Caesars Superdome de Nueva Orleans, casa del equipo de la NFL, Nueva Orleans Saints. Un estadio emblemático que tiene el récord de ser el que más finales de la Super Bowl ha acogido; 1978, 1981, 1986, 1990, 1997, 2002, 2013 y, ahora, 2025. Un recinto con capacidad para casi 75.000 personas que, además, es conocido por haber sido uno de los lugares clave tras la catástrofe del huracán Katrina. Aquí, más de 30.000 personas se refugiaron en 2005 tras las graves inundaciones que sufrió la ciudad más poblada de Luisiana.

Aquí también se han celebrado otros eventos deportivos como varios combates de boxeo (como el de Muhammad Ali contra Leon Spinks en 1978), los espectáculos de lucha libre WrestleMania XXX (2014) y Wrestlemania 34 (2018) de la WWE, o la Sugar Bowl (un partido de fútbol americano universitario que tiene lugar cada año entre los equipos de la División I de la NCAA).

JAIME DÁVILA
NUEVA ORLEANS

Estrella entre las estrellas

Mahomes acapara todos los focos en la previa de una Super Bowl a la que acudirán Messi, Trump o Taylor Swift



Patrick Mahomes atiende las preguntas de los medios de comunicación en una comparecencia.

los equipos de los Patriots porque veo lo difícil que es hacer lo que ellos hicieron.”

Su impacto no solo se queda en Estados Unidos, sino que cada vez es más global, al unísono de una liga que cada vez conquista más territorios. En España, por ejemplo, es el segundo jugador que más camisetas ha vendido esta temporada, únicamente por detrás de Josh Allen y por el mismo motivo, se explica a AS, de que llevaba varios años siendo el número uno, por lo que mucha gente ya tiene su prenda. De hecho, Mahomes recordó estos días sus vacaciones del año pasado en Marbella. “La comida es de primera clase, eso sin duda. Creo que lo mejor fue experimentar la cultura. Era mi primera vez en Europa más allá de algún partido de fútbol, y fue genial ver cómo la gente interactúa y cómo es la cultura española. Lo pasé muy

Confrontación

Goodell afirma que la liga desoír nuevas políticas de Donald Trump

cuarto anillo antes de los 30 años y a ser parte del primer equipo que conquista tres Super Bowl consecutivas.

Es por ello por lo que muchas de las preguntas que recibe el líder de los Chiefs durante sus comparecencias van precisamente sobre ello, sobre la posibilidad de acabar siendo el GOAT. Aunque el dos veces MVP, por lo general, trata de dejar a un lado todo ese ruido. “Solo intento ser el mejor Patrick Mahomes que pueda ser. Obviamente eso es un objetivo para cualquiera, ser el mejor en su profesión, pero para ello tienes que ser lo mejor que puedas cada día. Voy a intentar ser lo mejor que pueda en cualquier modo, y cuando acabe con el fútbol, si me he dejado todo lo que siento que tengo, en cuanto a esfuerzo y mentalidad, estaré feliz con los resultados y dejaré que otros hablen

Sobre Tom Brady

“Yo solo intento ser el mejor Patrick Mahomes que pueda ser”, dice

sobre quién es el más grande”, sostuvo en rueda de prensa.

Sin embargo, el caso de Mahomes es curioso, aunque lógico si se atiende al pasado y a lo que sucedió con Brady. A la par que su popularidad está por las nubes y no hace más que crecer, también aumenta el odio que reciben él y su equipo por

los detractores que se cansan de ver siempre ganar al mismo conjunto. Hasta el propio Patrick lo entiende, básicamente porque le pasó lo mismo de pequeño. “Es gracioso porque yo solía ser ese chico. De niño, era fan de los Cowboys y odiaba a los Patriots. Ahora aprecio su grandeza y lo geniales que eran

Internacional

Mahomes es el segundo jugador que más camisetas vende en España

bien, jugué mucho al golf, estuve en la playa con mi familia... Disfruté”.

VIPs. La gran estrella en la previa está siendo Mahomes, aunque el domingo tendrá competencia, sobre todo en una grada en la que estarán tres de las personas más influyentes del planeta. Taylor Swift, pareja de Travis Kelce y habitual en los palcos, no se perderá la cita, al igual que un Donald Trump que será el primer presidente en acudir al partido a pesar del desafío que le lanzó Roger Goodell, comisionado de la NFL que afirmó que la liga no seguirá el tjeretazo a las políticas de diversidad que está aplicando Trump. Y trabaja para estar Leo Messi, quien juega el sábado en Honduras y al que Mahomes elogió. “Es el más grande”. A eso mismo aspira el bueno de Patrick.

JONATHAN BACHMAN / GETTY IMAGES VIA APP

**CINE Y SERIES**

La película de Movistar Plus+ que ha conquistado a la crítica: nominada a un Premio Goya



'Los pequeños amores' Movistar Plus+

Redacción Barcelona Actualizado a 05/02/2025

Las plataformas de contenido en 'streaming' como Movistar Plus+, Netflix, Max o Prime Video siguen ampliando semanalmente su catálogo de series, películas y programas. Entre todas ellas, la primera de estas plataformas cuenta con contenidos originales y algunas de las producciones más aclamadas por la crítica, como es el caso de 'Los pequeños amores'.

La película francesa dirigida por Celia Rico Clavellino se estrenó en cines el pasado 8 de marzo, tras su paso por el 27º Festival de Málaga. Ahora, ya está disponible bajo suscripción en Movistar Plus+. La ficción está protagonizada por actores de la talla de María Vázquez, Adriana Ozores, Aimar Vega, David Aguilar. Además, es una de las nominadas a mejor montaje en los Premios Goya 2025.



Sinopsis de 'Los pequeños amores', disponible en Movistar Plus+

Adriana Ozores (Galgos) y María Vázquez ('Matria', 'Apagón') son madre e hija en este drama familiar sensible y lleno de verdad, nominado al mejor montaje en los Premios Goya 2025, sobre aquellas pequeñas cosas que nos sobrevienen cuando, como hijos, nos vemos reflejadas en nuestras madres.

Vázquez es Teresa, una joven que debe cambiar todos sus planes de verano, en el último momento, para ayudar a su madre, que ha sufrido un pequeño accidente. La convivencia obligada removerá emociones y toda una vida bajo el calor del verano.

'Los pequeños amores' es el segundo largometraje de Celia Rico tras su ópera prima, 'Viaje al cuarto de una madre'. Para Rico, ambas películas conforman un díptico que habla sobre los lazos familiares y el amor incondicional entre una madre y su hija, dos personas que siguen aprendiendo la una de la otra a lo largo de los años y nunca terminan de conocerse por completo, aunque estos pasen.

Premios Goya



Películas nominadas a los Premios Goya 2025

CORTESÍA DE MOVISTAR PLUS+

PREMIOS GOYA>

Dónde ver todas las películas de los Goya 2025

Entre las películas que reúnen más candidaturas se encuentran ya disponibles en 'streaming': 'El 47', 'Segundo premio', 'La virgen roja', 'Casa en llamas', 'La estrella azul' y 'Guardiana de dragones'

TINI PORTILLO Madrid - 05 FEB 2025

Los Premios Goya 2025 presentan una amplia selección de títulos que abarcan desde éxitos taquilleros hasta obras independientes y documentales. Plataformas como Movistar Plus+, Netflix, Prime Video y Filmin ya tienen o tendrán en breve disponible la mayoría de películas.

El 47 (14 nominaciones)>

La producción de Movistar Plus+, El 47 de Marcel Barrena (que no obtiene nominación), lidera las candidaturas de los premios Goya con 14, consolidándose como una de las grandes favoritas de la gala. Está nominada en categorías clave como mejor película y mejor guion original. Clara Segura y Salva Reina optan a mejor actriz y actor de reparto, respectivamente. Zoe Bonafonte también está nominada a mejor actriz revelación. La película competirá también en dirección de fotografía, mejor montaje, música original, canción original, dirección de arte, diseño de vestuario, maquillaje y peluquería, así como efectos especiales y mejor dirección de producción.

En salas de cine y disponible en Movistar Plus+



La infiltrada (13 nominaciones)>

Con 13 nominaciones, *La infiltrada*, de Arantxa Echevarría, está nominada a mejor película, mejor dirección y mejor guion original. Carolina Yuste compite como mejor actriz protagonista por ser la policía en ETA, mientras que Luis Tosar y Nausicaa Bonnín lo hacen en las categorías de mejor actor y actriz de reparto. También destaca en los apartados técnicos de mejor fotografía, mejor montaje, mejor música original, mejor sonido, mejor maquillaje y peluquería, así como mejores efectos especiales. Estará disponible próximamente en Movistar Plus+.

En salas de cine y disponible en Movistar Plus+ a partir del 14 de febrero



Segundo premio (11 nominaciones)>

Segundo premio, dirigida por Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez, tiene 11 nominaciones: mejor película, mejor dirección y guion original. Cristalino y Daniel Ibáñez, candidatos a mejores actores revelación. Además, la película sobre Los Planetas compite en mejor dirección de fotografía, montaje, mejor canción original, sonido, dirección de arte, diseño de vestuario y dirección de producción.

Disponible en Movistar Plus+



La habitación de al lado (10 nominaciones)>

La habitación de al lado, de Pedro Almodóvar, logra 10 nominaciones, incluidas mejor dirección y mejor guion adaptado, aunque queda fuera de la categoría de mejor película. Tilda Swinton y Julianne Moore compiten a mejor actriz protagonista. El filme opta a mejor guion adaptado, dirección de fotografía, música original, así como otras nominaciones técnicas.

En salas de cine y disponible en Movistar Plus+



La virgen roja (nueve nominaciones)>

La virgen roja, dirigida por Paula Ortiz, acumula nueve nominaciones, incluyendo mejor dirección y mejor dirección de producción. Además, Aixa Villagrán opta a al galardón en la categoría de mejor actriz de reparto, aunque Najwa Nimri y Alba Planas quedan fuera. La película, producida por Amazon, compite en mejor canción original, mejor sonido, dirección de arte, maquillaje y peluquería y efectos especiales.

Disponible en Amazon Prime Video

Casa en llamas (ocho nominaciones)>

Casa en llamas tiene entre sus nominaciones las de mejor película y la de su director, Dani de la Orden. En cuanto a interpretación, es la película con más actores nominados: Emma Vilarasau y Alberto San Juan en las categorías a mejor actriz y actor protagonista, respectivamente. Mientras que Macarena García, María Rodríguez Soto y Enric Auquer optan en actores de reparto. La película es también candidata a mejor guion original y dirección.

Disponible en Netflix

La estrella azul (ocho nominaciones)>

La estrella azul acumula 8 nominaciones, incluidas a mejor película y mejor dirección novel para Javier Macipe. Como mejores actores y actrices de revelación están nominados Cuti Carabajal, Pepe Lorente y Mariela Carabajal. Este viaje musical a Argentina, un atípico biopic, también competirá en guion original, montaje y sonido. En

Disponible en Movistar Plus+ y Filmin.



Marco (cinco nominaciones)>

Marco, dirigida por Aitor Arregi y Jon Garaño, logra cinco nominaciones, incluyendo mejor dirección y mejor guion original. Eduard Fernández compite como mejor actor protagonista por transformarse en el atípico estafador, y la película también suma nominaciones a maquillaje y peluquería, así como en efectos especiales. Aún no tiene fecha confirmada, pero estará disponible en Movistar Plus+.

En salas de cine y disponible en Movistar Plus+



Los destellos (cuatro nominaciones)>

Los destellos ha recibido cuatro nominaciones, incluyendo mejor actriz protagonista para Patricia López Arnaiz, mejor actor de reparto para Antonio de la Torre y actriz de revelación para Marina Guerola. También está nominada a guion adaptado.

En salas de cine y próximamente disponible en Movistar Plus+



Soy Nevenka (cuatro nominaciones)>

La película basada en hechos reales Soy Nevenka recibe cuatro nominaciones, incluidas mejor actor protagonista para Urko Olazabal y la de actriz revelación para Lucía Veiga. También compite por el Goya a mejor guion adaptado y dirección de fotografía.

Disponible en Movistar Plus+ a partir del 7 de febrero



Dragonkeeper: Guardiania de dragones (tres nominaciones)>

Guardiana de dragones (Dragonkeeper) se posiciona como una de las favoritas en animación con tres nominaciones: mejor película de animación, música original y efectos especiales.

Disponible en Movistar Plus+



Otras películas con dos nominaciones

- La casa: suscripción en Movistar Plus+ y alquiler en Rakuten TV.
- La guitarra flamenca de Yera Cortés: estreno en salas 20 de diciembre
- Salve María (dos nominaciones): suscripción en Movistar Plus+ (próximamente)
- Buffalo Kids (dos nominaciones): suscripción en Movistar Plus+ y alquiler en Rakuten TV y Filmin
- Volveréis: suscripción en Filmin y Movistar Plus+

Películas con una sola nominación

- Ainda estou aqui (Aún estoy aquí): estreno en salas 21 de febrero.
- Calladita: Netflix.
- Ciao Bambina: Solo en cines.
- Disco, Ibiza, Locomía: Netflix.
- Domingo Domingo: Filmin.
- El Conde de Montecristo: Movistar Plus+ Alquiler en Filmin y Rakuten TV.
- El llanto: Amazon Prime Video (próximamente).
- El lugar de la otra: Netflix.
- Emilia Pérez: En cines y próximamente en Movistar Plus+ y Filmin.
- ¿Es el enemigo? La película de Gila: en salas y próximamente disponible en Movistar Plus+.
- Flow, un mundo que salvar: Estreno en salas de cine y después en Filmin.
- La Quimera: Movistar Plus+. Alquiler en Rakuten TV y Filmin.
- La zona de interés: suscripción en Filmin y Movistar Plus+. Alquiler en Rakuten TV.
- Los pequeños amores: Movistar Plus+.
- Mariposas Negras: Por ahora, solo en cines.
- Marisol, llámame Pepa: Movistar Plus+.
- Mi hermano Ali: No disponible.
- No estás sola: Netflix.
- Polvo serán: Movistar Plus+ (próximamente).
- Por donde pasa el silencio: en salas y próximamente disponible en Filmin.
- Rita: HBO Max y Movistar Plus+ (en ambas próximamente).
- Rock Bottom: En cines.
- Superklaus: En cines.
- Verano en diciembre: Movistar Plus+ (próximamente).
- La gran obra. Movistar Plus+.
- Betiko gaua (La noche eterna). Movistar Plus+.
- Cuarentena. Movistar Plus+.
- El trono. Movistar Plus+.
- Cafuné. Movistar Plus+.

- La mujer ilustrada. Movistar Plus+.
- Wan. Movistar Plus+.
- Lola Lolita Lolaza. Movistar Plus+.

Cómo ver 'El 47' en streaming: la película de Eduard Fernández que destaca como favorita para los Goya 2025

Pablo Martín NOTICIA 04.02.2025

La cinta dirigida por Marcel Barrena basada en una historia real ocurrida en un barrio de Barcelona es la más nominada a los Premios Goya, por delante de 'La infiltrada'. Te decimos en qué plataforma está disponible.



El próximo sábado 8 de febrero tendrá lugar en la ciudad de Granada la ceremonia de los Premios Goya 2025. La película que opta a conseguir el mayor número de galardones en la gala de la Academia de Cine de España es *El 47* (2024), la cinta protagonizada por Eduard Fernández, que suma un total de 14 nominaciones, una más que *La infiltrada* (2024).

El 47 se estrenó en cines el pasado mes de septiembre y ha sido todo un éxito en las salas, colándose entre lo más visto del cine español en la gran pantalla en 2024. Ahora, cinco meses después, la película dirigida por Marcel Barrera llega a una plataforma de streaming para poder disfrutarla desde casa antes de que lleguen los Premios Goya: el viernes 10 de enero se unió al catálogo de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ y los Goya 2025: 'El 47' es una de muchas

Según los datos de Comscore ofrecidos por el Ministerio de Cultura, *El 47* fue la séptima película española más taquillera de 2024, sumando una recaudación de más de 3.220.000 euros y más de medio millón de espectadores en las salas. Ese éxito se ha trasladado a la temporada de galardones, ya que se alzó como mejor largometraje de ficción en los Premios Forqué y ha arrasado en las nominaciones de los Premios Goya.

Tras su paso por cines llega ahora a Movistar Plus+, aunque no es la única película nominada en los Premios Goya 2025 que se puede ver en la plataforma de streaming: Segundo premio, La estrella azul o La casa son solo algunas de las cintas que ya están en el catálogo. Además, en las próximas semanas llegarán otros grandes títulos como La infiltrada, La habitación de al lado o Marco, también con Eduard Fernández.

Sinopsis y reparto de 'El 47': basada en hechos reales

El 47 está basada en una historia real y cuenta cómo los suburbios de Barcelona cambiaron para siempre gracias a un autobusero. En 1978, los inmigrantes extremeños y andaluces que vivían en las afueras no podían llegar al centro porque el Ayuntamiento se negaba a poner una línea de buses, lo que provocó que los vecinos formasen un movimiento de disidencia pacífica.

El líder de esa revuelta no era otro que Manolo Vital (Eduard Fernández), un conductor de autobús que se adueñó del bus de la línea 47 para demostrar al consistorio barcelonés que el transporte público sí podía subir las cuentas del distrito de Baró. Un pequeño acto rebelde que cambió el transporte público de la ciudad.

El protagonista de El 47 es Eduard Fernández, nominado a mejor actor en los Premios Goya 2025, pero por su papel en Marco. Quienes sí optan a un galardón por la película dirigida por Marcel Barrera son Salva Reina (mejor actor de reparto), Clara Segura (mejor actriz de reparto) y Zoe Bonafonte (mejor actriz revelación). Completan el elenco Vicente Romero y David Verdaguer, que ya ganó un Goya en 2024 por Saben aquell.

'Los destellos' llega al streaming: está nominada a 4 premios Goya 2025

El trabajo del reparto es sencillamente espectacular.



'Los destellos' (Caramel Films).

Francisco-Eme 05/02/2025

En toda ceremonia de premios que se precie, las películas favoritas suelen ocupar las principales portadas de las noticias y por supuesto, liderar las quinielas de los premios más importantes. Los Goya 2025 no son diferentes en este sentido. El 47, Segundo premio, La infiltrada y Casa en llamas se disputarán ser el título hispano con más galardones y sobre todo, intentarán imponerse en la consideración principal: la gloria de ser la mejor película del año en el cine patrio. Sin sorpresas aparentes en el horizonte, dicha hegemonía a menudo nos hace olvidar que en realidad, dentro de la ceremonia hay más historias sin ese amplio reconocimiento por parte de los académicos, pero que en cambio destacan por su sencillez sin pretensiones. Hablamos de Los destellos, una de las mejores propuestas de la escena audiovisual española que acaba de aterrizar en el streaming.



Dirigida por Pilar Palomero y basada en un relato de Elder Rodríguez, *Los destellos* no tuvo el desempeño en la taquilla de otras rivales directas como *La virgen roja* o *La habitación de al lado*. Al ser un filme pequeño y de pocos recursos, el drama distribuido por Caramel Films tuvo unos resultados residuales similares al de *La casa* o *La estrella azul* en la cartelera. Y sin embargo, su escaso reclamo para las salas (recaudó 577.000 euros) no está ni mucho menos, reñida con su calidad. El trabajo de Palomero es sutil y delicado, plasmándose en su narrativa a través de unas interpretaciones magníficas y una puesta en escena alejada de cualquier artificio. Llena de silencios y miradas, *Los destellos* dice más por lo que calla, que por lo que verbaliza. Porque al final el cine es, como cualquier gran tema de la humanidad, un misterio constante sin respuestas certeras. Algo que escenifica a la perfección la adaptación escrita por la propia Palomero.

¿De qué trata 'Los destellos'?

La sinopsis oficial compartida por la distribuidora es la siguiente: «La vida de Isabel da un inesperado giro el día en que su hija Madalen le pide que visite regularmente a Ramón, que se encuentra enfermo. Tras quince años alejada de su ex marido, hombre al que ve como a un desconocido pese a que fueron familia durante años, en Isabel comienza a reavivarse resentimientos que creía superados. Sin embargo, al acompañar a Ramón en su momento más vulnerable, Isabel conseguirá ver con otros ojos el fracaso que vivieron para centrarse en el presente de su propia vida».



Los destellos está nominada a cuatro premios Goya; mejor actriz principal (Patricia López Arnaiz), actor de reparto (Antonio de la Torre), actriz revelación (Marina Guerola) y guion adaptado (Pilar Palomero). Consideraciones que se quedan un tanto cortas, teniendo en cuenta la factura final de la película.



Palomero ya triunfó en los Premios Goya de 2021, al lograr cuatro «cabezones» con Las niñas (mejor película, dirección novel, guion original y fotografía), aparte de estar nominada también en 2023 por La maternal. No obstante, en este caso la Academia no ha tenido a buen ver considerarla en las categorías principales de esta edición.

La directora consigue conmovir con un minimalismo rural, presentándose como una pieza hermosa y generosa donde la memoria juega un papel fundamental en las interioridades de sus personajes. Si la labor de Palomero es encomiable, su reparto no se queda atrás. Hablar de Los destellos es hablar indiscutiblemente de López Arnaiz y de la Torre. Dos intérpretes que posiblemente se hayan marcado aquí dos de las mejores performance de su carrera. Lo más probable es que este retrato sobre los cuidados, despedidas y redenciones sentimentales no vaya a tener la presencia que se merece el próximo día 8 de febrero en el Palacio de Congresos de Granada. Pero a pesar de ese vaticinio negativo, su llegada a las plataformas supone la oportunidad perfecta para disfrutar de la auténtica underdog filmica del evento.

Con poco más de una hora y media de duración, el reparto de Los destellos se completa con las igualmente memorables actuaciones de Julián Lopez (en un registro al que no nos tiene nada acostumbrados), Ramón Fontserè y la anteriormente mencionada Guerola, uno de los reconocimientos interpretativos más deslumbrantes de la cinta.

¿Dónde está disponible?



Estrenada el pasado 4 de octubre de 2024, Los destellos por fin tiene un hueco en las plataformas de streaming. Desde el 4 de febrero, la producción liderada por Palomero está disponible en la plataforma de Movistar +. Del mismo modo, los suscriptores de Filmin pueden disfrutarla vía alquiler.

Critics Choice Awards 2025: en qué plataformas puedes ver las películas nominadas

Pablo Martín NOTICIA 05.02.2025 - 18:00h

Los galardones de la crítica estadounidense se han vuelto a retrasar por los incendios del área metropolitana de Los Ángeles. 'Cónclave' y 'Wicked' lideran las nominaciones seguidas de 'Dune: Parte 2' y 'Emilia Pérez'.



Los Critics Choice Awards 2025 se tenían que haber celebrado el pasado 12 de enero en el Barker Hangar de Santa Mónica (California) pero la gala, que en España se emite en Movistar Plus+, fue retrasada hasta el 26 de enero en un primer momento por los incendios del área metropolitana de Los Ángeles. Ahora se ha vuelto a aplazar, esta vez sin una fecha concreta, por lo que es una incógnita cuando se darán los premios.

Por lo tanto, habrá que esperar qué películas salen de los Critics Choice Awards reforzadas de cara a los Premios Oscar 2025, cuyo anuncio de las nominaciones también ha sido pospuesto. Cónclave y Wicked lideran las quinielas con once candidaturas, seguidas de Dune: Parte 2 y Emilia Pérez, que cuentan con diez cada una. ¿Cuáles son el resto de cintas nominadas y dónde se pueden ver en España?

Dónde ver en España las películas nominadas

Estas son las películas que tienen varias nominaciones en los Critics Choice Awards 2025 o que optan a un premio en en alguna de las categorías más importantes, como mejor actor o mejor actriz, bien sea principal o de reparto, mejor comedia o mejor película extranjera. Se pueden ver en España de la siguiente manera:

- Anora: todavía en algunos cines
- A Real Pain: en cines
- The Brutalist: en cines desde el 24 de enero
- Challengers: Amazon Prime Video
- Cónclave: en cines
- Deadpool y Lobezno: Disney+
- Del Revés 2: Disney+
- Dune: Parte 2: Max y Movistar Plus+
- Emilia Pérez: en cines y próximamente en Filmin y Movistar Plus+
- Flow: el 24 de enero en cines y próximamente en Filmin
- Gladiator II: todavía en cines
- Heretic: en cines y próximamente en Movistar Plus+
- Hit Man: Netflix
- I'm Still Here: en cines desde el 21 de febrero y próximamente en Movistar Plus+
- Kneecap: Filmin
- Nickel Boys: plataforma aún por definir
- Nosferatu: en cines
- La lección de piano: Netflix
- La semilla de la higuera sagrada: en cines y próximamente en Filmin
- La sustancia: el 31 de enero en Filmin y en Movistar Plus+
- Las vidas de Sing Sing: en cines y próximamente en Movistar Plus+
- Maria: en cines desde el 7 de febrero y posteriormente en Netflix
- Mi única familia (Hard Truths): en cines desde el 28 de febrero
- Mi yo adulta (My Old Ass): Prime Video
- Queer: en cines desde el 3 de enero
- Robot Salvaje: todavía en cines
- Saturday Night: en Netflix desde el 25 de enero
- September 5: en cines desde el 31 de enero
- Thelma: alquiler en Apple TV+ y Filmin
- Un completo desconocido: en cines
- Wicked: todavía en cines



'Dune: Parte 2' y 'Emilia Pérez' optan a diez premios en los Critics Choice Awards

Además, también hay otras tantas películas que han recibido una sola nominación en alguna otra categoría, como mejores efectos especiales, mejor canción original o mejor actuación joven. Son las siguientes y así se pueden ver en España:

- Abigail: SkyShowtime
- Bitelchús, Bitelchús: Max
- Better Man: en cines desde el 1 de enero y próximamente en Movistar Plus+
- Blitz: Apple TV+
- Didi: alquiler en Apple TV+ o Movistar Plus+
- El planeta de Janet: alquiler en Apple TV+ o Movistar Plus+
- El reino del planeta de los simios: Disney+
- Furiosa: De la saga Mad Max: Max
- Memorias de un caracol: plataforma aún por determinar
- The Last Showgirl: en cines desde el 14 de marzo y próximamente en Movistar Plus+
- Will & Harper: Netflix

Polvo serán: el musical que desafía la mirada sobre la muerte asistida ¿Dónde y cuándo ver?

Carlos Marques-Marcet dirige una audaz tragicomedia musical sobre la eutanasia, protagonizada por Ángela Molina y Alfredo Castro



Polvo serán, póster. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 05/feb/25

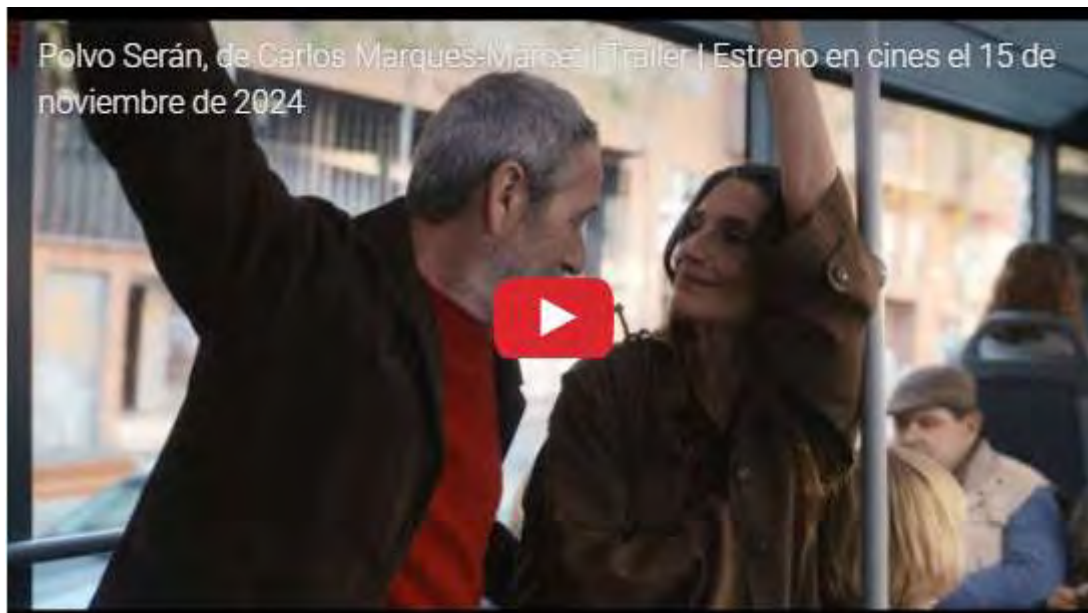
Hablar de la muerte en el cine siempre ha sido un desafío, pero hacerlo desde el género musical es un acto de valentía que solo un director con la sensibilidad de Carlos Marques-Marcet podría abordar con éxito. *Polvo serán*, su cuarto largometraje, no es solo una película sobre la eutanasia, sino una exploración profunda sobre el amor, la despedida y la huella que dejamos en quienes nos rodean.

Con un guion que mezcla la crudeza del drama con la expresividad del musical, la película se aleja de los convencionalismos y ofrece una experiencia única para el espectador. No es una historia fácil ni pretende serlo. Como en sus trabajos anteriores (*10.000 km*, *El proyccionista*), Marques-Marcet vuelve a poner el foco en las relaciones humanas bajo presión, llevándonos a un viaje emocional en el que el dolor y la belleza conviven en cada escena.

La trama sigue a Claudia (Ángela Molina), una mujer diagnosticada con un tumor cerebral incurable, que decide viajar a Suiza junto a su esposo Flavio (Alfredo Castro) para someterse a un suicidio asistido. Tras cuarenta años juntos, la pareja afronta su último viaje, enfrentándose a sus recuerdos, miedos y al dilema ético que supone tomar el control de su propia muerte.

Acompañándolos en este camino está Violeta (Mònica Almirall), su hija, quien se convierte en el nexo entre el amor incondicional de sus padres y el mundo exterior. Mientras Claudia y Flavio navegan entre la serenidad y el dolor de la despedida, Violeta debe aceptar la pérdida y comprender que a veces, el mayor acto de amor es dejar ir.

La historia parte de un caso real y plantea preguntas incómodas pero necesarias: ¿quién decide cuándo termina una vida? ¿Cómo nos enfrentamos a la pérdida cuando sabemos que es inevitable? ¿Qué queda de nosotros cuando ya no estamos?



Esta cinta ha sido aplaudida en festivales como el Festival de Toronto, donde la cinta recibió uno de los premios más prestigiosos. También fue reconocida en la Seminci de Valladolid, donde se alzó con la Espiga de Plata.

A partir del 6 de febrero en Movistar Plus+, el público podrá enfrentarse a este viaje cinematográfico que, lejos de ser solo un drama, nos invita a reflexionar sobre nuestra propia mortalidad con una belleza que pocas películas han logrado capturar.
@mundiario

Por donde pasa el silencio: la ópera prima de Sandra Romero que compite en los Goya

Nominada al Goya a la Mejor Dirección Novel, la película retrata la compleja relación de tres hermanos marcados por la ausencia, el sacrificio y la distancia.



Por donde pasa el silencio, póster. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 06/feb/25

El debut cinematográfico de Sandra Romero no es solo una película sobre una familia, sino sobre las cicatrices invisibles que deja el silencio, sobre las renunciadas impuestas por el destino y la eterna dicotomía entre el hogar y la libertad.

Por donde pasa el silencio, que llega a Movistar Plus+ el 7 de febrero, adapta el cortometraje homónimo de la directora y ha sido reconocida con una nominación al Goya a la Mejor Dirección Novel, tras su paso por festivales como San Sebastián, Sevilla y L'Alternativa.

Antonio (interpretado por Antonio Araque) vuelve a Écija después de muchos años lejos de su familia. Tiene 32 años y ha construido su vida lejos del pueblo, pero su regreso no es solo una visita: es una confrontación con todo lo que dejó atrás.

Su hermana, María (María Araque), se ha quedado en Écija, sosteniendo el peso de la casa y cuidando de su hermano mellizo, Javier (Javier Araque), quien tiene una discapacidad física. María sueña con irse, con romper el ciclo, pero su compromiso con su familia la mantiene atrapada. Ahora que Antonio está de vuelta, ella espera que él asuma parte de la carga que lleva soportando sola durante años.



Pero Antonio duda. No sabe si su lugar está con ellos o si tiene derecho a volver solo para decidir, una vez más, que su sitio está en otra parte. El dilema de Antonio es el de muchos hijos que dejaron atrás sus raíces, el de aquellos que han construido una vida lejos de casa, pero que siguen sintiendo el peso de la lealtad familiar.

Sandra Romero ha conseguido con su primer largometraje lo que muchos directores tardan años en lograr: crear una historia que resuena en lo más profundo del espectador. Después de su recorrido por festivales y su nominación al Goya, Por donde pasa el silencio llega a Movistar Plus+ el 7 de febrero, ofreciendo la oportunidad de descubrir una de las óperas primas más prometedoras del cine español reciente. @mundiario

No es de las favoritas, pero es una de las mejores películas nominadas a los Goya 2025 y no te la puedes perder en streaming

5 feb. 2025 Pedro Gallego

Cuando no hay ni segundo premio



El cine español este año ha dejado propuestas interesantes para todos los gustos, y las nominaciones de los Goya han sido un buen reflejo de esta variedad. Películas con diferentes tonos es historias, algunas con presencia más significativa que otras que igual terminan teniendo más reputación de culto con el paso del tiempo.



La estrella azul

Fecha de estreno 23 de febrero de 2024 | 2h 09min
Dirigida por **Javier Macipe**
Con **Pepe Lorente, Bruna Cusí, Marc Rodríguez**

Medios

4,3



Usuarios

2,9



CARTELERA Y ENTRADA (59)

Puede ser perfectamente el caso de La estrella azul, que aún teniendo 8 nominaciones y estando presente como candidata en mejor película, no muchos la ven como la gran favorita para los Goya 2025. Pero es posible que su alcance se extienda más allá de los premios gracias al buen hacer a la hora de tratar esta historia basada en hechos reales.

Durante los míticos años noventa, un famoso rockero español de la época se encuentra con graves problemas. Mauricio Aznar parece encontrarse menos satisfecho con la música a pesar del éxito de su grupo Más birras, y al mismo tiempo su relación de pareja parece desestabilizarse cada vez más por sus adicciones a las drogas.

El músico está intentando superar todos estos problemas, por ello, se embarca en un viaje por Latinoamérica. Una vez allí, conoce a un músico de edad avanzada que no vive su mejor momento. Juntos se unen para comenzar a componer y a mejorar sus respectivas vidas. De este dúo musical, un tanto extraño, surge una gran reconexión con la música.

El director y guionista Javier Macipe realiza esta particular película en torno al artista de culto que lideró el grupo Más birras. Un proyecto que estuvo intentando levantar casi una década, estando bastante cerca de conseguirlo en 2019. Poco después la pandemia puso en peligro el rodaje y la película en general, pero lograron reorganizarse para seguir con ella.

'La estrella azul': un viaje emocional y literal

Una muestra de la inmensa pasión volcada en el proyecto, y que se aprecia cuando uno ve la película. El cariño puesto en el personaje de Mauricio Aznar es impresionante, y su viaje emocional y literal por el folklore argentino está fabulosamente contando. Es emocionante y complejo de una manera de lo más interesante.

Parte de lo que hace especial a la película es lo vivo que se siente el personaje protagonista, mérito también de un Pepe Lorente que lo interpreta con innegable carisma aunque también emocionante vulnerabilidad. Consigue que se sienta todo muy auténtico desde las licencias creativas que toma, que también engrandecen una película que debería marcar época.

Puedes ver La estrella azul en Filmin y en Movistar+.



Nuestras Series

UNA SÁTIRA SOBRE LA PRESIÓN ESTÉTICA EN LAS MUJERES

'La sustancia', el retorno triunfal de Demi Moore

Poco antes de despedirla de su trabajo en un programa de aeróbic, a Elisabeth Sparkle, la protagonista de 'La sustancia', le dicen una frase que resuena en toda la película: "En Hollywood, las mujeres a partir de los 50 dejan de existir". Es entonces cuando el personaje interpretado por Demi Moore se somete a un tratamiento que le permite dividir su existencia con una versión rejuvenecida de sí misma. La única regla es que ambas mitades, la mayor y la joven, deben repartirse el tiempo: una semana una y una semana la otra. 'La sustancia' retrata desde la comedia y el terror el machismo de Hollywood, al tiempo que parodia los tratamientos estéticos de moda. Demi aspira a su primer Oscar por un papel que nadie como ella —que fue la actriz mejor pagada por 'Striptease'— habría bordado.

► Filmin y Movistar+



Margaret Qualley encarna la versión joven de Demi Moore



Dónde ver “Black Box Diaries”, el documental nominado al Oscar y al BAFTA que cambió Japón

Shiori Ito desafió al poder en Japón al denunciar su agresión sexual. “Black Box Diaries” revela una lucha que sacudió a todo un país. Estreno este 7 de febrero. ¿Conoces su historia?



Por Alicia MarínAlicia Marín 05/02/2025

El viernes 7 de febrero llega a Filmin y Movistar Plus+ "Black Box Diaries", un emocionante y valiente documental dirigido por la periodista japonesa Shiori Ito, cuya experiencia personal marcó el inicio del movimiento #MeToo en Japón.

Nominada al Oscar al Mejor Documental, esta obra da voz a las víctimas de agresión sexual en un país donde el tabú, la desprotección institucional y el estigma social silenciaron durante décadas a quienes intentaron denunciar.

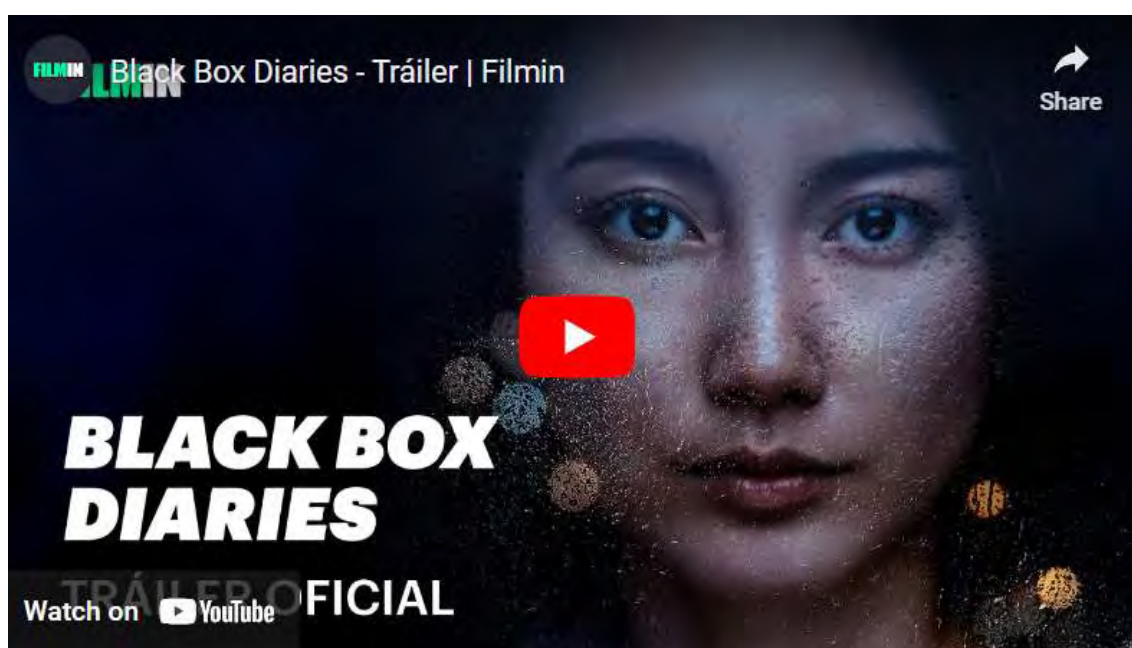
Un relato personal que sacudió a Japón

En 2015, Shiori Ito fue víctima de agresión sexual por parte de Noriyuki Yamaguchi, un influyente periodista con estrechos vínculos con el entonces primer ministro japonés Shinzo Abe. Al denunciar los hechos, Ito se enfrentó a un sistema legal y social que parecía diseñado para proteger a los agresores.

La policía, tras haber preparado su arresto en el aeropuerto de Narita, recibió misteriosamente una orden de último momento que impidió la detención. "Me advirtieron que estaba arruinando mi carrera periodística, pero no podía callar", recuerda Ito.

Su búsqueda de justicia la llevó a publicar en 2017 su libro "Black Box: The Memoir That Sparked Japan's #MeToo Movement", obra que no ha sido traducida al español pero que causó gran impacto en su país. Ese mismo año, su caso logró cambios históricos en las leyes japonesas contra la violación, cuya redacción no había sido modificada en más de un siglo.

Sin embargo, este triunfo no llegó sin consecuencias personales: Ito fue señalada tanto como heroína como villana, mientras sufría ansiedad, depresión y el distanciamiento de su familia.



Una sociedad de cajas negras

El título "Black Box Diaries" alude a las estructuras invisibles de poder y silencio que envuelven la violencia sexual en Japón. "Una caja negra es un sistema cuyo funcionamiento interno está oculto. Japón está lleno de esas cajas negras", afirma Ito. A través de grabaciones caseras, extractos de entrevistas con medios internacionales y testimonios personales, el documental revela cómo estas estructuras perpetúan la impunidad y el sufrimiento de las víctimas.

La directora no busca una revancha política ni una condena penal adicional contra su agresor. "Nuestra película no es sobre justicia penal o política; es la historia de mi experiencia, de mi propia caja negra abierta para todos", concluye Ito.

Un sistema que silencia a las víctimas

Cuando comenzó la producción de este documental, la ley japonesa sobre violación establecía penas más bajas que las aplicadas por robo, y las denuncias solo prosperaban si se demostraba una resistencia física violenta. Esto desalentaba a las víctimas a denunciar: menos del 4% lo hacía.

La presión social y familiar también desempeñaba un papel crucial en este silencio. Las supervivientes, además de revivir el trauma en los procesos judiciales, corrían el riesgo de ser marginadas o estigmatizadas.



Gracias a Ito y a otras activistas, las leyes cambiaron por primera vez en más de un siglo, permitiendo que el consentimiento o la falta de este sea ahora un elemento central en los casos de agresión sexual.

"Black Box Diaries" tuvo su estreno en el Festival de Sundance, donde fue aclamado por su enfoque honesto y valiente. La película ha sido nominada tanto al Oscar como al BAFTA en la categoría de Mejor Documental, consolidando a Shiori Ito como una voz indispensable en la lucha por los derechos de las mujeres.

Producción y equipo

- Dirección: Shiori Ito
- Montaje: Ema Ryan Yamazaki
- Música: Mark De Gli Antoni
- Países de producción: Japón, Estados Unidos, Reino Unido (2024)

- Duración: 99 minutos

Con "Black Box Diaries", Shiori Ito invita al mundo a reflexionar sobre la violencia sexual y la complicidad estructural que perpetúa estos abusos. Su historia es un recordatorio de que la verdad, aunque difícil de exponer, puede ser un primer paso hacia una sociedad más justa.



Verdeliss tras correr en Madrid, una de las fases del reto.

Verdeliss, siete maratones en siete continentes durante siete días: hablamos con los expertos sobre su ambicioso reto

Este jueves, 6 de febrero, la 'influencer' completará el World Marathon Challenge 2025 con una carrera en Miami.

Cristina Brunetti 6 febrero 2025

Siete maratones en siete días y a lo largo de siete continentes. Parece imposible, pero Verdeliss (39 años), así como otros tantos atletas anónimos, está a punto de lograrlo. Este jueves, 6 de febrero, la influencer correrá la última carrera del World Marathon Challenge 2025 en la ciudad de Miami, siendo la única española en conseguirlo este año.

El recorrido comenzó el pasado 31 de enero en la Antártida, donde logró la cuarta posición y la primera en la categoría de mujeres. Siguió en Ciudad del Cabo (África), Perth (Oceanía), Dubái (Asia), Madrid (Europa) y Brasil (América del Sur), alzándose en todas ellas con el primer lugar absoluto. En las próximas horas correrá por las calles de Miami (América del Norte) y pondrá fin a un reto "muy fuerte" y recogido en el libro Guinness, tal y como ella misma ha señalado en sus redes sociales.

A punto de terminar su hazaña, EL ESPAÑOL se ha puesto en contacto con especialistas en medicina y deporte que esclarecen detalles sobre un reto tan exigente como éste. ¿Qué impacto tiene correr 42 kilómetros, cambiando de ambientes y climas, sin tiempo de recuperación?



La doctora María Dolores Masiá, de los Grupos de Trabajo de Ejercicio Físico y Salud Cardiovascular y de Cardiología del Deporte de la Sociedad Española de Cardiología (SEC) resalta que se trata de "un reto que Verdeliss no hace por salud". "El cuerpo humano puede, pero no debe estar preparado para correr 42 kilómetros al día, durante una semana", puntualiza.

La influencer , no obstante, ha demostrado que es posible. De hecho, "está consiguiendo muy buenos tiempos", como asegura María Dolores Masiá. "Está preparada", añade. En esta misma línea, el experto en running Adrián Olivares comenta: "Está dando la talla y va haciendo maratones a un ritmo de un entrenamiento de calidad. Lleva muy buenos tiempos y tendrá un profesional detrás que le esté aconsejando con la alimentación y la recuperación".

Pese a ello, "un reto como este supone una sobrecarga muscular brutal", explica a este periódico el entrenador Roberto Martín Martín, de Qure Fitness Lab. "El cuerpo humano es una máquina que después del trabajo necesita recuperarse, y más aún tras haber corrido durante 42 kilómetros. Lo lógico sería realizar un proceso de recuperación tanto a nivel muscular, fisiológico e incluso mental para poder afrontar el siguiente desafío", indica.

Aunque no es "incansable", como puntualiza el experto y así lo está demostrando Verdeliss, no deja de ser un reto "muy ambicioso, tanto a nivel articular, como mental, por el desgaste que puede generarle".

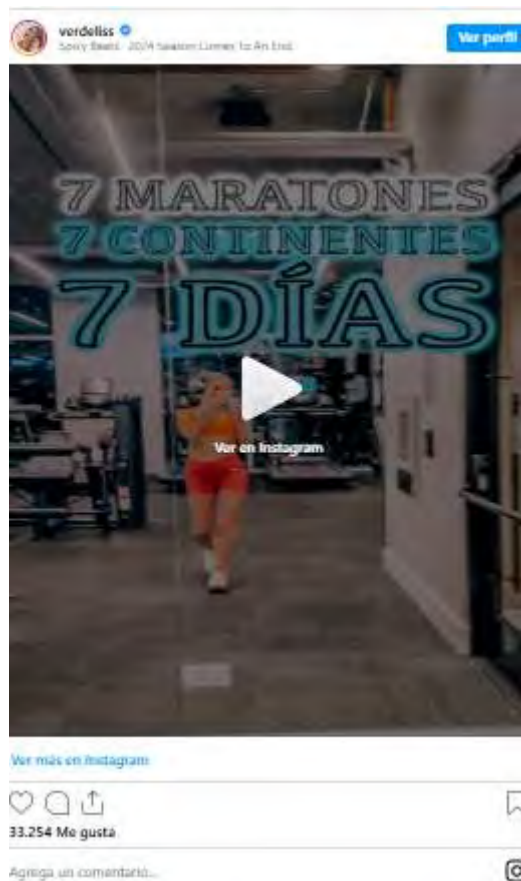


Verdeliss se ha sometido a carreras consecutivas de 42 kilómetros en periodos inferiores a 24 horas entre una y otra. Un tiempo corto para recuperarse al cien por cien, tal y como explica a este medio Roberto Martín. El entrenador también pone el foco en los cambios de clima que ha experimentado la influencer. No obstante, explica que en el caso de la creadora de contenido ha sido "más determinante el descanso y si su cuerpo puede soportar tanto desgaste".

El especialista en running Adrián Olivares asegura que Verdeliss tiene a favor su "bajo peso". Además, un grupo de expertos que ha monitoreado su situación. "Un nutricionista que le esté valorando y aconsejando sobre qué comer y qué tomar cada día", explica.

Aunque puede que no sufra lesiones porque "lo está asimilando muy bien", como recuerda Olivares, es posible que "cuando termine todo esto pueda tener una bajada de defensas". "Ha estado comiendo, volando y corriendo. La alimentación, aunque la tendrá controlada, irá a destiempo. Y el descanso ha sido escaso. Ha tenido fases de vuelos y esto no te permite descansar", indica Adrián Olivares.

La doctora María Dolores Masiá también señala que podría haber una bajada de defensas como consecuencia de este reto. Además, añade que a corto plazo podrían manifestarse consecuencias como "molestias musculares, fatiga cardiológica y lesiones osteomusculares".



La clave, una vez termine el reto en Miami, estará en la recuperación. "El descanso, seguramente, va a pasar por una buena alimentación planificada para que a nivel energético reponga las demandas que necesite. Además, dormir, reparar el cuerpo y fisioterapia para quitar sobrecarga al tren inferior", explica Roberto Martín Martín.

Cabe recordar que entre 2023 y 2024, Verdeliss ya se enfrentó a una exigente competencia deportiva. Eso sí, menos severa que la que está por completar. Entonces hizo 12 maratones en 12 meses, enfrentándose a sus "barreras físicas y mentales", tal y como expuso en sus redes sociales. Lo consiguió y poco después empezó su preparación para completar el World Marathon Challenge.

Un desafío con razón solidaria, ya que la influencer lo ha hecho para dar visibilidad al caso de Claudia, una niña de seis años de Cartagena (Murcia) que padece el síndrome de Menke-Hennekam. Verdeliss, por otro lado, ha grabado su propio documental con Movistar Plus, en el que todos sus seguidores podrán ver el backstage del reto.

Beatriz Luengo más que una artista internacional

Agencias 05/02/25 |



Beatriz Luengo es una artista polifacética cuya versatilidad y pasión la han llevado a recorrer múltiples caminos dentro del ámbito artístico. Desde sus inicios como bailarina, mostrando un dominio del movimiento lleno de expresividad y técnica, hasta su faceta como cantante, donde su voz cautivadora y su capacidad interpretativa han brillado en diversos géneros musicales. Como actriz, ha dejado huella en proyectos que conectan profundamente con el público, demostrando su talento y sensibilidad.

Además, Beatriz es una escritora y compositora talentosa, creando letras y melodías que reflejan emociones auténticas y mensajes poderosos, consolidándose como una narradora innata de historias a través de la música y de sus libros siendo su última novela "Hasta que se acaben las canciones".

Actualmente, está incursionando en el mundo de la dirección con un maravilloso documental, donde combina su experiencia multifacética con una visión artística y humanitaria única para contar una historia impactante, que MOVISTAR PLUS emitirá a finales de enero 2025; Su

esfuerzo constante por mantenerse vigente en el mundo artístico, explorando nuevos horizontes y desafiándose a sí misma, la posiciona como una figura inspiradora y ejemplar en la industria creativa.

Beatriz Luengo también es una mujer con un profundo conocimiento del mundo de la música. Su trayectoria como cantante y compositora ha demostrado un entendimiento claro de los matices y la evolución de este arte, logrando conectar con diferentes públicos y culturas y donde es reconocida por artistas muy relevantes para la composición de las letras de sus canciones. Ha trabajado tanto en la interpretación como en la creación musical, aportando una perspectiva fresca y original que le ha permitido destacar a nivel internacional.

Además, su capacidad para experimentar con géneros y fusionar sonidos denota un dominio técnico y creativo que la posiciona como una experta en su campo. Este bagaje musical se refleja no solo en sus canciones, sino también en sus proyectos más recientes, como será su último álbum que saldrá PROXIMAMENTE.

Su esfuerzo continuo por aprender, reinventarse y transmitir su conocimiento hace de Beatriz Luengo no solo una gran artista, sino también una figura clave dentro del panorama musical contemporáneo.