RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 11 DE MARZO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

Tebas, 'war rooms' y nuevos socios para sostener 2.000 millones de negocio: el presidente del fútbol profesional español analiza los próximos concursos de TV (2Playbook)

Julien Bergeaud (Tennis Channel): "El público paga por los contenidos si el precio es el adecuado" (2Playbook)

TELEFÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

Murtra impulsa un plan para tener mayor visión sobre el negocio y la visión a largo plazo de cara a la revisión estratégica del grupo (El Mundo)

La apuesta de Telefónica por la TV en abierto no es solo un nuevo negocio: es una redefinición de su identidad (Xataka)

Marc Murtra confía a Gayo la salida de Telefónica de América Latina y relega a Abasolo a la dirección financiera (El Español-Invertia)

Telefónica fichará a María Piedad Álvarez de Arriba, ex asesora de Sánchez, como nueva directora de Seguridad Global (El Mundo, ABC)

Masorange arrebata a Movistar la mayoría de las telecos del Gobierno (Expansión)

PREMIOS DE LA UNIÓN DE ACTORES

Pedro Casablanc ("Querer"), Elisabet Gelabert ("Querer") y Esther Isla ("Soy Nevenka"), premios de la Unión de Actores (Kinótico, EFE)

CINE ORIGINAL

EL SER QUERIDO

El rodaje de 'El ser querido' de Sorogoyen deja más de cuatro millones en Fuerteventura (EFE/La Vanguardia, Diario de Fuerteventura, Canarias Noticias, La Voz de Fuerteventura)

El rodaje de 'El ser querido', con Javier Bardem, deja más de cuatro millones de euros en Fuerteventura (Canarias 7)

FICCIÓN ORIGINAL

Las mejores series que solo puedes ver en Movistar+ (Hipertextual)

16 series españolas para celebrar el 8M: personajes femeninos potentes, historias que enganchan y actrices imperdibles (InStyle)

LA VIDA BREVE

Serielizados presenta: `La vida breve' (Serielizados)

El palacio de Segovia que une a las series 'La vida breve' y 'Su majestad' (El Diario)

LA CANCIÓN

Primeras imágenes de Carolina Yuste en 'La canción' con el traje que Massiel llevó en Eurovisión (ABC)

Las 10 mujeres que moverán los hilos en 2025: de la royal más influyente a la ejecutiva sorpresa con poder estratégico (Mujer Hoy)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Alejandro Amenábar, la película sobre Miguel de Cervantes y sus temores por la III Guerra Mundial (The Hollywood Reporter)

El "salto de fe" en la distribución de cine chino en España: "Es más amor que expectativa comercia" (Kinótico)

Entrevista con Álvaro Pérez Becerra, presidente de la Academia Galega do Audiovisual (Kinótico)

"Tardes de soledad" y la supervivencia del documental en la taquilla cinematográfica (Kinótico)

El consumo de TV en diferido en febrero se mantiene en los 8 minutos por persona al día, 5% del total (Europa Press)

Julia Sizova (Comscore): «El binomio TV y Redes Sociales es indiscutible» (DirComfidencial)

"La *salvamización* de RTVE" (ABC)

TOROS

Las medias verdades de `Don Ramón': esto fue lo que ocurrió (y lo que no contó a los medios) en la reunión con OneToro (Cultoro)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Cuatro aspectos en los que la televisión es hoy mejor que en 2014 (ScreenMedia)

YouTube acentúa su rivalidad con Netflix con el lanzamiento de la oferta Premium Lite (Variety VIP+)

AMC Theatres quiere volver atrás el tiempo: como la asistencia al cine se está estancando, propone una ventana de exhibición de al menos 45 días (The Hollywood Reporter)

El próximo paso de Murdoch: cómo Rupert podría dejar fuera a sus hijos y mantener el control del imperio Fox (The Wrap)

`Daredevil: Born Again' se estrena con 7,5 millones de visualizaciones en Disney+ (Variety)

El agente 007 ya no estará a las órdenes de su Majestad sino de Jeff Bezos, su nuevo jefe (El Confidencial)

Hollywood reorienta su producción en dirección a la América de Trump (The Wall Street Journal)

Los estudios de Hollywood vuelven a comprar anuncios en X en pleno ascenso político de Elon Musk (The Hollywood Reporter)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena "Último acto" (DOSSIER)

Se estrena el Informe+ dedicado a Jesús Navas (Diario de Sevilla)

Se estrena el documental de Jesús Navas, la mayor leyenda sevillista (Mundo Deportivo)

Jesús Navas, el informe de la leyenda que le 'sonrió' a la ansiedad: "Llamó a las cuatro de la mañana a José María del Nido diciéndole que se iba" (Relevo)

Jesús Navas, protagonista del próximo "Informe Plus+" (Mundoplus.tv)

Vídeo: Reportaje completo de Jesús Navas en Informe+ (Vamos mi Sevilla)

"Que la vergüenza cambie de bando": este documental sobre el caso Pelicot remueve conciencias y advierte del uso de la sumisión química (ELLE)

'The Americas': los secretos del continente americano contados por Tom Hanks (ABC)

"Shere Hite y el orgasmo femenino": La desaparición de Shere Hite (Sabrina Odoguardio en CinemaGavia)

Las mejores películas de los Oscar se disfrutan en Movistar Plus+ (El Mundo)

2Playbook

Tebas, entre 'war rooms' y nuevos socios de LaLiga para sostener 2.000 millones de negocio

El presidente del fútbol profesional español analiza con 2Playbook el devenir de los próximos concursos de TV y las alianzas estratégicas en el extranjero, con el objetivo de evitar un freno al crecimiento de los ingresos de la competición.



Javier Tebas, presidente de LaLiga, en las jornadas del Plan Impulso 2025

Marc Menchén 11 de marzo de 2025

Javier Tebas lleva meses poniendo en el centro de su diana a la piratería. El consumo ilegal de las retransmisiones de LaLiga amenaza con gripar la que ha sido la locomotora del crecimiento del fútbol profesional español, y su presidente quiere evitarlo. "Los mercados más a corto plazo donde tenemos que sacar concurso están en Latinoamérica, y ahí podemos ser penalizados si no resolvemos rápidamente el problema", admitía el ejecutivo, que conversó con 2Playbook en un encuentro durante la IV Jornada de Clubes del Plan Impulso. Será la primera piedra de toque en su objetivo por sostener los 2.000 millones de euros que hoy generan estos derechos.

La realidad es clara: las propiedades deportivas están sufriendo para mantener el valor de sus retransmisiones en Europa. Ahí influyen diferentes factores, desde la mencionada piratería, al exceso de oferta (una liga nacional por país y al menos cinco competiciones premium) y las limitaciones de la Comisión Europea (CE) a lanzar tenders por ciclos superiores a cinco años y en más de un país.

"En los últimos cinco años, el valor de los derechos audiovisuales de los deportes americanos ha crecido sustancialmente más rápido que el del resto de propiedades deportivas", advirtió CVC en su exposición ante los clubes. La firma de inversión estima que NFL, NBA, MLB, Nascar, NHL y MLS crecieron a un ritmo interanual del 5% entre 2021 y 2024, por el 1% registrado en el resto del mundo. Y con opción a contratos a diez años vista, las últimas renovaciones han permitido hasta más que duplicar los ingresos audiovisuales.

No es el escenario de LaLiga, que desde 2015 emprendió un rápido crecimiento gracias al arranque de la comercialización conjunta y el atractivo global liderado por Real Madrid y FC Barcelona. Sin embargo, en 2021 se produjo el primer aviso real del cambio de tendencia, con una subida de apenas del 1% en España para el ciclo 2022-2027. Un éxito si se compara con los ajustes que sufrieron Bundesliga, Serie A y, especialmente, una Ligue 1 en caída libre. La Premier League logró empatar en su mercado doméstico con la introducción de más partido en televisión.

Tebas sabe que en dos años se acaban los contratos con Telefónica y Dazn, y que más pronto que tarde deberá abrir negociaciones. "No puedo avanzar el resultado, pero sí lo que estamos haciendo", señala el ejecutivo, que tiene claro que cualquier punto de crecimiento en España (1.112 millones anuales) pasa por matar la piratería y hacer crecer el número de suscriptores a la televisión de pago. Solo en España, calcula que MagicTV -una plataforma para ver partidos sin pagar- tiene 400.000 suscriptores que pagan.

Ahí entra su cruzada legal contra Cloudflare, a la que acusa de facilitar la piratería y "proteger a organizaciones criminales de forma consciente con el fin de lucrarse". Pese al ruido mediático que están provocando los bloqueos selectivos de IPs, Tebas o quiere frenar ahora que ha conseguido que esta problemática domine la conversación en el sector. "Creo que en entre diez o doce meses tendremos este problema controlado si no nos para la legislación o la justicia", avanza. De ahí que no quiera salir a vender antes de tiempo y esté retrasando los timings en algunos países.

"En España vemos una mayor concienciación por parte de las telecos, pero en otros países estamos retrasando los tenders para que ya pueda notarse que hemos avanzado en la lucha contra la piratería", argumenta. Sin embargo, en países como Brasil "me doy por satisfecho con igualar lo que hoy obtenemos, porque no veo un crecimiento posible por la piratería". Argentina también preocupa, en tanto que representa el 45% del mercado de pago en la región.

En esta cruzada se están invirtiendo varios millones de euros, e incluye la creación de equipos específicos de monitorización. Las "war rooms", como le gusta llamarlas al presidente de LaLiga, y que están formados por entre 15 y 20 personas. "La primera la abrimos en Arabia Saudí en diciembre de 2024, y ahora hemos abierto otro laboratorio en Emiratos Árabes Unidos", desvela.

No es casual la elección de esta región, en la que históricamente se han logrado importantes contratos con beIN Sports y donde la entrada de Surj en Dazn puede suponer un paso importante para que los ingresos en Oriente Medio y norte de África no decaigan. Allí han tenido que dar un giro a su estrategia, tras los problemas de impagos con Galaxy Racer, junto la que esperaba generar un negocio de 3.000 millones de euros en quince años.

"En Oriente Medio estamos buscando un nuevo socio y espero que antes de final de temporada podamos anunciar un buen socio, porque Galaxy ya no pertenece a la joint venture", avanza Tebas, tras rescindir la relación con la compañía, que también dejó de pagar a la Ligue 1 por sus derechos y dejó sin señal a ambas competiciones en algunos territorios.

En contraste, el dirigente asegura que las sociedades conjuntas en Estados Unidos y China "están funcionando muy bien" y son un pilar clave en un negocio internacional que en 2023-2024 aportó 744 millones de euros, frente a los 719 millones de un año antes. Una subida óptima que ha consolidado a LaLiga como la segunda que más factura fuera de su mercado doméstico tras la Premier League.

La competición británica tiene distintos acuerdos hasta 2030-2031 que le garantizan una media anual de 2.560 millones de euros en el extranjero, más del triple en comparación con España. Su crecimiento entre ciclos se sitúa en el 23%, sólo cuatro puntos por encima de LaLiga, según datos de Uefa. Dicho esto, LaLiga genera más en solitario que Serie A (242 millones), Bundesliga (175 millones) y Ligue 1 (140 millones) en conjunto.

Y ahí es donde está la ventaja competitiva del fútbol español para asentarse dentro del ecosistema internacional como la segunda liga nacional más rica, ya que ahí es donde se difuminan las ventajas competitivas por razón del tamaño del mercado doméstico. "La estrategia de comercialización de derechos es la más exitosa y no contemplamos cambios relevantes", añadían desde CVC en el marco de las jornadas del Plan Impulso.

La firma de inversión sustenta su afirmación con un análisis del ingreso por persona que se obtiene con los derechos a nivel nacional, que en el caso de LaLiga se sitúa en unos 25 euros, tanto en términos generales, como ajustado por PIB. En este segundo escenario, la Premier League se queda en 20 euros, por los 14 euros de Serie A y apenas 8 euros en Bundesliga y Ligue 1.

Y ahí Juan Arbide, managing partner de CVC en España, recuerda que la tarea de hacer crecer los ingresos no sólo depende del trabajo de la asociación de clubes. "LaLiga tiene el deal de derechos más valioso del mundo del deporte y la estrategia correcta, pero si no vamos a un modelo de televisión en abierto, es trabajo de los clubes hacer que suba el fan engagement", apunta.

2Playbook

Bergeaud (Tennis Channel): "El público paga por los contenidos si el precio es el adecuado"

El vicepresidente para Europa del canal temático del grupo Sinclair afirma que las plataformas de 'streaming' son vitales para su distribución, y que explorará "la oportunidad de integrarnos en Amazon o Dazn" para crecer en Europa.



Patricia López 11 de marzo de 2025

Tennis Channel sitúa España como uno de sus principales mercados en Europa. La plataforma especializada en el deporte de la raqueta nació hace 21 años en Estados Unidos con el objetivo de hacer confluir en un mismo canal contenidos de tenis y *lifestyle*. Dos décadas después, quiere traer a España un modelo que en EEUU ha funcionado. Hoy ya impacta en 110 millones de hogares por una doble vía: la televisión por cable, que está contratada por 40 millones de familias, y Tennis Channel 2, un canal gratuito disponible en plataformas digitales.

Para pilotar su expansión en Europa, la compañía del grupo Sinclair ha contratado a Julien Bergeaud, que durante más de 15 años estuvo en Eurosport, llegando a asumir la dirección de desarrollo y programación. El directivo explica en conversación con *2Playbook* los retos de la compañía en un mercado, España, que considera primordial en Europa. En el país suma un millón de visualizaciones al mes, y espera aumentar este número a doble dígito en 2025.

¿Con qué objetivo ha aterrizado Tennis Channel en Europa?

Con el reto de internacionalizar un servicio que, en Estados Unidos, es rentable. Reino Unido, Francia, Alemania y España son los mercados donde más queremos crecer.

¿Por qué consideráis España como mercado imprescindible en el desarrollo europeo del canal?

Es uno de los mercados donde el tenis tiene mayor popularidad, solo detrás del fútbol. Se estima que entre cinco y seis millones de personas siguen el tenis, y más de cuatro millones lo practican regularmente. Además, es un mercado avanzado en digitalización, lo que facilita la distribución de contenidos en plataformas de *streaming*, que es nuestra principal vía de distribución. Desarrollar el canal a través de los servicios OTT es fundamental. También encontramos una oportunidad interesante con los derechos de televisión.

¿Qué oportunidades ofrece?

Nos hemos hecho con los derechos en exclusiva de los torneos WTA, con excepción del Mutua Madrid Open, que también se emite en directo. Antes, los partidos del circuito WTA se podían seguir en varios canales, y ahora ofreceremos todos los torneos en Tennis Channel. Incluida la Copa de Maestras de Riad. Además, estamos cerca de firmar una alianza con la Federación Española de Tenis para emitir más partidos en España en la categoría Challenger y WTA 125. También en conversaciones con la ITF para transmitir la BJKC. Y, por último, es un buen momento para crecer, con Paula Badosa jugando a buen nivel.

"Las plataformas de *streaming* son nuestra principal vía de distribución"

Ahora estáis disponibles en vuestra OTT y Orange TV. ¿Queréis integrar la plataforma en otros operadores?

Actualmente, Tennis Channel en España está disponible mediante suscripción a través de TennisChannel.com y la *app* que lanzamos en octubre, y como canal gratuito en Samsung TV Plus, LG Channels y Orange TV. Estamos en proceso de expandirnos a otras plataformas como MásMóvil y Jazztel, y también vemos posibilidad de crecer con otras como Amazon, Movistar Plus+ y DAZN.

¿Cómo es el modelo de negocio?

Tenemos los ingresos por las suscripciones a nuestra plataforma y el FAST Channel, que implica estar disponibles en plataformas digitales con publicidad.

¿Qué porcentaje del negocio proviene de B2B y B2C?

Actualmente, el negocio está equilibrado en un 50% B2B (acuerdos con operadores y anunciantes) y 50% con suscriptores directos. Esto varía según el mercado, pero en España hemos notado que hay interés en pagar por contenido deportivo, siempre que el precio sea adecuado.

¿No le temen al consumo ilegal que hoy continúa existiendo en el mercado español?

Mientras operes con un precio acertado, el público está dispuesto a pagar por él. Creemos que cuando el precio está fuera de mercado, es cuando existen problemas de consumo ilegal. Creemos que tenemos el precio más competitivo, con 4,9 euros al mes o 49,9 euros por todo el año.

En Estados Unidos lleváis veinte años operando y tenéis los derechos de los Grand Slams. ¿Se prevé ampliar la oferta de torneos que ofrecéis?

El mercado europeo es distinto al estadounidense. Estamos trabajando para incorporar los torneos del circuito Challenger en España, y tenemos claro que debemos seguir en conversaciones con la ATP. En EEUU emitimos todos los ATP 250 y ATP 500. En España, los derechos de los Grand Slams y la Laver Cup están actualmente con Movistar Plus+, pero a medida que el panorama televisivo cambia y algunos *broadcasters* reducen su cobertura de tenis, podríamos tener nuevas oportunidades próximamente.

¿Qué papel juegan eventos *flagship* como el Six Kings Slam en la estrategia?

Son eventos clave para nuestra programación. El año pasado emitimos la Six Kings Cup en Riad el año pasado, y exhibiciones como Battle of Legends, disputada por Alcaraz y Tiafoe en EEUU. Siempre estamos interesados en sumar más exhibiciones a nuestra programación. Nos gustaría emitir también la Billie Jean King Cup, pero aún está por confirmar.

Garbiñe Muguruza ha debutado como comentarista en Tennis Channel. ¿Qué importancia tiene contar con figuras como ella en su cobertura?

Es fundamental para personalizar el canal y conectar con la audiencia a través de caras conocidas. Garbiñe tiene un gran conocimiento del juego y una perspectiva única, porque ha estado en el circuito y las tenistas se cortan menos a la hora de hablar con ella. Además, será la anfitriona de un programa especial en Miami, donde entrevistará a las grandes figuras del tenis en un formato tipo VIP lounge.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 19316 €
ÁREA: 170 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: ECONOMIA

11 Marzo, 2025





El presidente de Telefónica , Marc Murtra, durante una de sus intervenciones en el Mobile World Congress. EFE

El Consejo de Telefónica pide más peso a Murtra

Impulsa un plan para tener mayor visión sobre el negocio y la visión a largo plazo de cara a la «revisión estratégica» del grupo

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

El Consejo de Administración de Telefónica busca tener más voz en las decisiones que tomará la nueva dirección presidida por Marc Murtra en el futuro de la compañía. El órgano aprobó el pasado enero un plan de acción que busca dotar de más peso al máximo órgano de decisión del operador en «la estrategia de la compañía a largo plazo».

La decisión se produjo en el primer Consejo de Murtra y a un mes del anuncio de una «revisión estratégica» del negocio por parte del directivo para situar a Telefónica en el nuevo escenario europeo, uno en que se prevé que haya más fusiones entre operadores de telecomunicaciones y facilidades para su crecimiento, según consta en la documentación remitida a los accionistas para la junta general del grupo, que se celebrará el próximo 11 de abril.

Telefónica dio entrada hace apenas unas semanas al último accionista relevante fuera del Consejo, el grupo saudí STC que tendrá como vocal a su CEO Olayan M. Alwetaid, y que completa así la representación en el órgano del núcleo duro del operador. Este lo constituyen con un 10% de las acciones el Gobierno y CriteriaCaixa, con un paquete similar. En el organo, también está representado BBVA, que cuenta con un peso de algo menos del 5%.

A los vocales ejecutivos y los representantes de los accionistas se suman ocho consejeros independientes y Javier de Paz, en condición de otro externo. La medida debería dar mayor visibilidad sobre los planes de la compañía especialmente a estos últimos, cuya adición más reciente es Ana María Sala, que reemplazó al presidente de Gestamp, Francisco J. Riberas.

Con esta medida, el Consejo busca impulsar también un mayor peso de las decisiones de negocio dentro del mismo, así como a todo lo que tiene que ver con la transformación digital y tecnológica que tiene que afrontar la compañía, temas cuyo responsable ha pasado a ser Sebastián Muriel tras el cese de Chema Alonso.

29

De enero. ***El plan de acción se aprobó en el primer Consejo de Administración presidido por Murtra.***

El plan aprobado por los consejeros recoge incluso la posibilidad de convocar una sesión adicional específica para que el órgano debata sobre alguno de estos casos en un momento clave para la compañía, que busca, junto al resto de operadores, crear una nueva vía de ingreso mediante el desarrollo de aplicaciones que funcionen sobre sus redes.

Estas demandas no son nuevas. En 2023, Telefónica encargó a la consultora Egon Zehnder un informe que analizaba el grado de satisfacción de los consejeros y en el que ya se constataba la voluntad de los integrantes del órgano de que hubiera una mayor presencia de «temas comerciales» en sus reuniones.

ASESORA DE SÁNCHEZ

En paralelo, Murtra sigue configurando su equipo. Tras darle la vuelta a la cúpula de la entidad el pasado jueves y situar al presidente de Telefónica de España, Emilio Gayo, como su número dos, el siguiente relevo se dará en la dirección de Seguridad Global.

Miguel Sánchez, quien dirigió este área durante la presidencia de José María Álvarez-Pallete, dará un paso al lado y será sustituido por María Piedad Álvarez de Arriba, directora de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Judicial y ex jefa de gabinete de Seguridad del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Xataka

La apuesta de Telefónica por la TV en abierto no es solo un nuevo negocio: es una redefinición de su identidad

Telefónica pujará por un canal en la televisión abierta, una decisión que habla tanto de sus necesidades de crecimiento como de su transformación en curso



Javier Lacort Actualizado 10 Marzo 2025, 17:54

Telefónica se prepara para dar un paso importante en el panorama mediático español: pujará por un canal de televisión en abierto tras el nombramiento de Javier de Paz como presidente no ejecutivo de Movistar+, según adelantó *El Economista*.

El movimiento, que coincide con los planes del Gobierno para subastar una nueva licencia de TDT, según avanzó *El Confidencial* en verano citando sus propias fuentes, podría materializarse mediante un acuerdo con accionistas españoles de Prisa críticos con su actual presidente, Joseph Oughourlian.

Esta decisión llega en un momento crítico para la teleco centenaria. Telefónica, que ha llegado a los cien años superando todo tipo de transformaciones, está ahora en una encrucijada estratégica que definirá su futuro.

La apuesta por la tele en abierto no es solo un movimiento táctico: es parte de una reflexión más profunda sobre su identidad corporativa.

La teleco vive meses de grandes cambios, pero permanece atrapada entre dos mundos que representan perfectamente su dilema existencial:

1. Por un lado, el negocio tradicional de las telecomunicaciones, donde los márgenes se estrechan, la competencia se intensifica y la relevancia decrece.
2. Por otro, la aspiración de transformarse en una empresa tecnológica con capacidad para competir en terrenos de mayor valor añadido.

El canal en abierto —posiblemente bajo el nombre 'La Séptima', una continuación del plan de Prisa— sería un nuevo capítulo en este intento de diversificación.

Lo interesante aquí es cómo convergen distintas necesidades en esta iniciativa:

- Para Telefónica es una oportunidad de expandir su presencia más allá de la televisión de pago, especialmente valiosa ante la incertidumbre sobre los derechos del fútbol que deberán renovarse en un par de años.
- Para ciertos accionistas de Prisa supone una alternativa ante sus desavenencias con la actual dirección.
- Y para el Gobierno ofrece la posibilidad de ampliar el espectro mediático con un nuevo actor.

El contexto empresarial de Telefónica explica muchas de sus decisiones actuales. La paradoja que dejó Pallete en su gestión es notable: redujo la deuda a la mitad mientras el valor bursátil se desplomaba un 57%. El mensaje del mercado no podía ser más claro: el saneamiento financiero ya no basta, los inversores buscan historias de crecimiento, no de supervivencia. Y en ese terreno, diversificarse hacia un canal en abierto puede ofrecer precisamente la narrativa atractiva que necesitan.

La dupla Murtra-Gayo, la nueva guardia de Telefónica, parece un tándem más proclive a explorar este tipo de territorios. La entrada de los saudies y del Estado vía SEPI facilita tomar decisiones más arriesgadas que en la etapa anterior.

El panorama de la TDT al que se enfrentaría Telefónica es complejo: es un mercado maduro en el que Mediaset y Atresmedia capturan casi el 85% de la inversión publicitaria, unos 1.700 millones de euros al año.

Esta aproximación a los medios no es exclusiva de Telefónica ni del mercado español.

AT&T apostó por convertirse en una empresa de medios adquiriendo Warner (aunque terminó vendiéndola años después). Verizon compró Yahoo y AOL para luego desprenderse de ambas por la mitad de lo que le costaron. La integración vertical entre distribución y contenidos ha demostrado ser un camino complicado... pero potencialmente rentable si se ejecuta con precisión. Y sobre todo, viendo más allá del retorno directo.

Lo que distingue a este caso es su coordinación con la agenda regulatoria. El proyecto de sacar a concurso un nuevo canal de TDT coincide con el Plan de Acción por la Democracia del Gobierno, que incluye medidas para la transparencia mediática y ayudas al sector. Esta sincronización plantea interrogantes sobre la independencia del futuro canal, pero también ofrece un marco para su viabilidad en un mercado altamente competitivo.

Para Telefónica, más allá del potencial retorno económico, un canal en abierto representa una nueva dimensión de influencia. En un momento en que su negocio tradicional está siendo cuestionado y cuando busca posicionarse como algo más que un simple "tubo" de datos, la capacidad de generar y distribuir contenidos propios, y de ganar influencia, toma un valor estratégico que trasciende los balances trimestrales.

El verdadero reto no estará en conseguir la licencia —el viento sopla a favor— sino en convertir esta iniciativa en un componente coherente de su transformación digital. Telefónica ha demostrado su capacidad para reinventarse a lo largo de un siglo. Ahora debe probar que puede hacerlo una vez más en un entorno que cambia mucho más rápido que antes.

Este paso puede parecer una simple diversificación de negocio, pero esconde la redefinición de uno de los gigantes empresariales españoles y su relación con el poder político y mediático.

El espectador final apenas intuirá las corrientes de fondo que determinarán lo que verá en su pantalla, pero son precisamente estas dinámicas las que darán forma a lo que consumiremos en los próximos años. Y será la prueba del algodón para comprobar si gigante nacido cuando el teléfono era un lujo puede encontrar al fin su voz en el ruidoso ecosistema digital del siglo XXI.

Desde *Xataka* nos hemos puesto en contacto con Telefónica para contrastar la información publicada por *El Economista*, pero la teleco ha declinado hacer comentarios al respecto.

EL ESPAÑOL
invertia



Tecnología

Marc Murtra confía a Gayo la salida de Telefónica de América Latina y relega a Abasolo a la dirección financiera

El nuevo consejero delegado asume más funciones que su predecesor y se encargará de solucionar los problemas que atraviesa la región de Hispam.

Alfonso Muñoz Fernández 11 marzo 2025

Emilio Gayo tendrá entre sus nuevas responsabilidades como consejero delegado de Telefónica gestionar la salida de la compañía de América Latina.

Marc Murtra ha confiado a su mano derecha la búsqueda de una solución a los problemas que desde hace años arrastran sus negocios en la región. Una tarea que hasta ahora tenía encomendada Laura Abasolo, quien se queda únicamente al frente de la dirección financiera del grupo.

Menos de dos meses después de su nombramiento como presidente de Telefónica, Murtra ha llevado a cabo una importante remodelación del comité ejecutivo.

Un órgano al que se incorporarán figuras relevantes de la compañía, algunas procedentes de su anterior empresa Indra, pero en el que también destaca el mayor peso que se otorga a uno de los históricos del grupo, como es el caso de Emilio Gayo.

El que ha sido durante los últimos siete años el máximo responsable de la filial española no sólo asumirá todas las funciones que tenía su predecesor en el cargo, Ángel Vilá. También pasará a reportar al consejero delegado la unidad de negocio de Hispam, consolidando así bajo su responsabilidad la gestión de todas las geografías en las que esté presente el grupo.

Gayo conoce de primera mano el negocio del grupo en América Latina. De hecho, su primer puesto en el grupo fue el de director general de Operaciones Internacionales de Telefónica Móviles, antigua filial de la compañía que llegó a cotizar en la bolsa española. El directivo ocupó este cargo entre 2004 y 2006, cuando Telefónica absorbió su filial de móviles.

Pasó entonces a ser director de Desarrollo Móvil de Telefónica Internacional hasta 2010. Antes de incorporarse en 2011 a Telefónica España para acompañar a Luis Miguel Gilpérez, quien fue el principal valedor de Gayo durante sus primeros años en la compañía, ejerció de director de Desarrollo de Negocio, Estrategia y Regulación en Telefónica Latam.

Laura Abasolo

La decisión de Murtra revierte la adoptada en noviembre de 2019 por José María Álvarez-Pallete. Con motivo del lanzamiento de un nuevo plan estratégico, estableció que la región de Hispam dejara de depender del consejero delegado (que por entonces ya era Ángel Vilá) y quedará bajo el paraguas de Laura Abasolo, directora de finanzas y control.

En estos años, Abasolo se ha encargado de reducir gradualmente la exposición de Telefónica a Hispanoamérica en una doble vertiente. Por un lado, creando una unidad (spin-off) que aglutinara todas sus filiales en la región y que fuera independiente del resto del grupo, tanto en términos operativos como financieros.

Esta medida ha permitido, por ejemplo, evitar que la decisión de Telefónica Perú de solicitar el concurso de acreedores, provoque un efecto arrastre que impacte en el resto de la empresa.

Como explicó entonces la compañía y reiteró Abasolo en la presentación de los resultados de 2024, los pasivos de la filial peruana no se encuentran garantizados por ninguna otra entidad del grupo.

Retos de Gayo

Pero esa estrategia también contemplaba una salida progresiva de Telefónica de América Latina, que finalmente ha sido más lenta de lo que se esperaba.

Aunque en estos años se han vendido varios activos en la región, la primera operación que ha supuesto la salida definitiva de un país no tuvo lugar hasta el verano de 2024, cuando se anunció la venta de la filial de Colombia a Millicom.

Precisamente, el cierre de esta operación, que está pendiente del visto bueno de los reguladores, será uno de los primeros deberes que tendrá Emilio Gayo como nuevo responsable de la unidad de negocio de Hispam. Pero no será el único, ya que también tendrá que supervisar, por ejemplo, la reestructuración de su operadora en Perú.

Una de las posibilidades es una posible venta de esta filial. A este respecto, en el hecho relevante en el que se anunciaba el concurso de acreedores de Telefónica Perú, Murtra ya aseguraba que en las próximas semanas el grupo seguirá buscando "alternativas estratégicas" respecto a este negocio.

Este anuncio ayudaría a avanzar en los planes de Telefónica de reducir su exposición a América Latina y se sumaría a las ventas de las filiales de Colombia (salvo contratiempo de última hora) y Argentina. Esta se cerró precisamente hace tan sólo unas semanas, ya con Marc Murtra como presidente de la operadora.

Una operación que, según defendió la compañía, superó las expectativas del mercado y no tuvo impacto en caja. Además, la firma y el cierre de la transacción tuvo lugar el mismo día, lo que supone que Telefónica ya no asumirá ninguna responsabilidad en el caso de que haya algún tipo de contratiempo, como un veto a la transacción por parte del Gobierno de Javier Milei.

El lastre que ha supuesto en los últimos años el negocio de Hispam para Telefónica se ha visto reflejado en las cuentas de 2024. Gran parte del deterioro de activos reconocidos por Telefónica, que asciende a más de 2.000 millones de euros, se corresponde con la región: Argentina (1.274 millones), Chile (397 millones) y Perú (108 millones).

Abasolo también confirmó hace dos semanas tanto a la prensa como a los analistas que la compañía va a "continuar explorando" operaciones adicionales en la región que les permitan distintas alternativas para generar valor, incluidas posibles desinversiones. Sobre la mesa, las posibles ventas de los negocios de México o Uruguay.

Sin embargo, será Gayo el que se encargue de liderar y coordinar estas posibles operaciones, así como una mejora del desempeño orgánico de todas estas filiales. También el que ayudará a Murtra a realizar la revisión estratégica del negocio de la compañía y decidir cuáles serán las medidas a adoptar sobre su futuro en América Latina.

ABC

11 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 15402 €
ÁREA: 157 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA



Murtra ultima el fichaje de la exjefa de gabinete de Seguridad de Pedro Sánchez para Telefónica

▸ La comisaria María Piedad Álvarez se pondría al frente de Seguridad Global de la operadora española

MARÍA JESÚS PÉREZ
MADRID



La comisaria de Policía María Piedad Álvarez de Arriba // ABC

Telefónica sigue con el goteo constante de cambios al frente de todas sus áreas y al más alto nivel. Según ha podido saber ABC, la comisaria de Policía experta en ciberseguridad María Piedad Álvarez de Arriba será la persona que sustituya al coronel Miguel Sánchez al frente de la Dirección de Seguridad Global de la compañía, una de las más sensibles del grupo. Puestos en contacto con la compañía, esta ha declinado hacer comentarios.

Álvarez de Arriba fue nombrada en 2019 jefa de Gabinete en el Departamento de Seguridad de Presidencia de Gobierno hasta 2022. Desde entonces hasta el momento actual, dirige la Unidad Central de Ciberdelincuencia en la Comisaría General de Policía Judicial. La comisaria comenzó su labor profesional en la investigación de homicidios de la Jefatura Superior de Policía de Madrid, fue jefa de la Sección de Vigilancias en la UDEF, dirigió la brigada de Policía Judicial de Málaga ya como comisaria y de ahí volvió a Madrid a la Brigada Central de Delincuencia Especializada.

Fuentes conocedoras del cambio explican a este periódico que Sánchez San Venancio, coronel histórico procedente del Centro Nacional de Inteligencia (CNI) y cercano a la fecha de jubilación, seguirá vinculado a la operadora el tiempo suficiente para completar el proceso de transición con su sucesora en el cargo. Sánchez San Venancio se incorporó a la dirección Global de Seguridad e Inteligencia del grupo Telefónica en mayo de 2016, y este puesto fue el primero de su carrera en la empresa privada. Sustituyó entonces al comisario Florencio San Agapito –detenido dentro de la operación Malaya en 2006– quien llegó a estar 20 años a las órdenes del anterior presidente de la compañía, César Alierta.

Este último cambio, recuerdan las fuentes consultadas, se sumaría a los ya anunciados esta pasada semana, con perfiles más próximos al entorno del Gobierno socialista. Así, como número dos del nuevo presidente de Telefónica, Marc Murtra –un hombre con línea directa con el Ejecutivo y vinculado al PSC, expresidente de Indra–, el consejo de administración aprobó el nombramiento de Emilio Gayo, hasta ahora presidente de Telefónica España, en sustitución de Ángel Vilá.

Además, el consejo también dio el visto bueno a la renovación de responsables en Movistar+ –la televisión de pago del gran operador español–, para la que se ha elegido a Javier de Paz, histórico consejero de la compañía vinculado al PSOE, sobre todo, con el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero, como presidente no ejecutivo.

Mientras, el propio Murtra, ha querido rodearse de personas de su total confianza de su etapa anterior en Indra. Por ello, Borja Ochoa, hasta ahora responsable de la división de defensa de la compañía de tecnología, pasa a ser el nuevo presidente de Telefónica España, en sustitución de Gayo y también desde Indra se incorporó Sofía Collado, quien liderará Telefónica Tech.

EMPRESAS

Telefónica fichará a María Piedad Álvarez de Arriba, ex asesora de Sánchez, como nueva directora de Seguridad Global

Sustituye a Miguel Sánchez, que se jubilará



María Piedad Álvarez de Arriba

Servimedia Lunes, 10 marzo 2025 - 18:06

Telefónica continúa con los cambios en su cúpula tras la llegada a la presidencia de Marc Murtra. A los que se han ido anunciando durante esta semana le llega el turno a un área sensible para cualquier gran compañía, ya que también la Dirección de Seguridad Global está pendiente de anunciar a su nuevo director, es decir, del representante máximo de la organización cuya misión es la de "proteger eficaz y eficiente los activos del grupo y velar por la viabilidad del negocio", tal y como reza la política global de la compañía.

La elegida sería la directora de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Judicial, María Piedad Álvarez de Arriba, quien se perfila como la nueva directora de seguridad global y ex asesora del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de quien presidió su gabinete de Seguridad.

El hasta ahora director global de la compañía, Miguel Sánchez, quien ha estado en este puesto desde 2016, siempre bajo la presidencia de José María Álvarez-Pallete, y que cumple ahora 65 años y quiere desvincularse de la compañía de manera voluntaria, han confirmado a Escudo Digital y recoge Servimedia.

Álvarez de Arriba inicio su trayectoria como Investigadora de Homicidios en la Jefatura Superior de Madrid, fue jefa de la Sección de Vigilancias en la UDEF, tras ascender a Comisaria ha dirigió la Brigada de Policía Judicial en Málaga, y la Brigada Central de Delincuencia Especializada en Madrid. Del 2019 al 2022 fue jefa de Gabinete en el Departamento de Seguridad de Presidencia de Gobierno y en la actualidad está al frente de la Unidad Central de Ciberdelincuencia en la Comisaría General de Policía Judicial.

Desde Telefónica se ha buscado un perfil con gran grado de especialización en el área de ciberseguridad, ya que su antecesor, Miguel Sánchez, destaca por su amplia formación y experiencia en seguridad digital. Sin embargo, y a diferencia de su previsible sustituta, este es de formación militar y formó parte del CNI, donde se convirtió en una de las figuras clave en la seguridad nacional. Sánchez reconocía recientemente en un congreso internacional de IA que durante el pasado año la compañía era víctima de más de 90.000 ciberataques diarios, todo un reto para una compañía como Telefónica.

Este cambio se suma a los ya anunciados esta pasada semana en el primer nivel de gobierno de la compañía, donde el consejo de administración de la compañía ha aprobado el nombramiento de Emilio Gayo, hasta ahora presidente de Telefónica España, como consejero delegado del grupo en sustitución de Ángel Vilá, y donde también se ha aprobado la renovación de responsables en Movistar Plus+, para la que se ha elegido a Javier de Paz, actualmente consejero de la compañía. Borja Ochoa, por su parte, hasta ahora responsable de la división de Defensa de Indra, pasa a ser el nuevo presidente de Telefónica España, en sustitución de Emilio Gayo y también desde Indra se incorpora Sofía Collado, quien liderará Telefónica Tech.

Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 11693 €
ÁREA: 439 CM² - 64%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: EMPRESAS

11 Marzo, 2025



Masorange arrebata a Movistar la mayoría de las 'telecos' del Gobierno

SÚPER CONTRATO PARA CINCO AÑOS/ Masorange se impone en dos de los cuatro lotes a concurso, que suponen más del 50% del contrato estatal. Telefónica e Indra pierden el lote de ciberseguridad.

Ignacio del Castillo. Madrid

Masorange, el líder del mercado español por volumen de clientes (el líder por ingresos es Telefónica) será previsiblemente el gran ganador del súper contrato de telecos del Estado, denominado CORA III al imponerse en dos de los lotes principales de los cuatro en que estaba dividido el proyecto. Ayer se abrieron las ofertas económicas y técnicas del proyecto y por las puntuaciones obtenidas Masorange será el principal ganador, como adelantó ayer EXPANSIÓN en su edición digital.

CORA, en su tercera edición, agrupa todas las comunicaciones de los ministerios y de decenas de organismos públicos vinculados con la Administración Central. El contrato tenía un valor estimado de más de 500 millones de euros, según han señalado fuentes conocedoras del proceso.

La iniciativa CORA, puesta en marcha por el Gobierno de Mariano Rajoy en 2015, buscaba lograr fuertes rebajas de costes, al unificar en un sólo contrato los concursos de telecos que anteriormente lanzaba cada ministerio y organismo público. Tras la convocatoria de 2015 (CORA I), se produjo otra en 2019 (CORA II), cuyos contratos aún están en vigor y que será sustituida por el CORA III. El importe de los sucesivos CORA ha ido creciendo, pero porque también las funcionalidades han aumentado.

Este contrato está previsto que dure 45 meses y contempla la posibilidad de una prórroga por otros 15 meses, hasta un total de 60 meses, es decir, cinco años. Por tanto, la adjudicación de este contrato, prevista para marzo, alargaría las prestaciones de los adjudicatarios hasta 2030.

Sin embargo, el contrato incluye una prórroga del actual para dar tiempo a los adjudicatarios a desplegar las redes necesarias, por lo que previsiblemente se empezarán a entregar servicios en octubre o noviembre de este año.

Evolutio, el ganador del lote de servicio a las embajadas, va a ser puesto a la venta por Portobello



Meinrad Spenger, consejero delegado de Masorange.

Masorange

Masorange, que nunca había estado presente en el mega contrato centralizado para el Estado, ha logrado imponerse en dos de los lotes más importantes. De esta forma, logra más de la mitad de los recursos a concurso.



JMCadenas

Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica.

Telefónica

La operadora participada por la SEPI, logró imponerse en el concurso en el lote 1, una red nacional multiservicio, que ya tenía de la edición anterior, pero perdió el lote 3, de interconexión de los centros de datos y ciberseguridad.



José Miguel García, consejero delegado de Vodafone.

Vodafone España

La operadora controlada por la británica Zegona no ha logrado revalidar la prestación del contrato de voz móvil que se había adjudicado en la edición anterior del CORA y se va de vacío en esta ocasión.



Jacinto Cabestany, consejero delegado de Evolutio.

Evolutio

Evolutio renueva el lote 4 que interconecta las embajadas y el servicio exterior. La firma ya había logrado este contrato en la edición anterior del CORA, cuando aún era una filial de la británica BT.

220 MILLONES

Aunque los lotes que se adjudica Masorange tenían un **valor inicial de 262 millones**, la oferta de la *teleco* se ha situado alrededor de un 15% por debajo, es decir, en unos 220 millones de euros por los cinco años de contrato.

Masorange, que hasta la fecha no había ganado nunca un contrato de este proyecto, se ha impuesto en el lote 2, el de mayor cuantía, que partía de un valor máximo estimado de 158,34 millones, para la provisión de una red de voz fija y móvil nacional. En la edición anterior, una parte de este proyecto, la de la voz fija, estaba en manos de Telefónica y la parte de la voz móvil era proporcionada por Vodafone. Masorange proporcionará servicios a unas 166 extensiones fijas y proporcionará unos 110.000 móviles.

Además, Masorange también ha ganado el lote 3, que debe proporcionar la interconexión de los centros de datos de la Administración y la ciberseguridad e Internet. En este lote, Masorange compitió englobado en una UTE –para los servicios de ciberseguridad–, con las empresas TRC y Mnemo. Este contrato contaba con un valor estimado máximo de 103,92 millones de euros. Hasta ahora, el contrato estaba siendo proporcionado por Telefónica e Indra.

Lo que sí se ha adjudicado Telefónica es el Lote 1, que supone la provisión de una red nacional multiservicio, que ya tenía Movistar en la edición anterior, y que suponía un valor estimado máximo de 152,15 millones de euros.

Por su parte, Evolutio, la antigua BT, se ha impuesto en el lote 4, que es la provisión de la red internacional que interconecta a las embajadas y el servicio exterior, y que tiene un valor estimado máximo de 90,2 millones. Ahora, Evolutio está en manos del fondo de capital riesgo español Portobello, que el pasado enero contrató al banco frances Natixis para iniciar el proceso de venta de la firma. Por tanto, Masorange se ha hecho con contratos que tenían un valor estimado máximo de 262 millones de euros, más de la mitad de los hasta 504 millones de cuantía máxima.

Las ofertas realizadas por todos los contendientes están considerablemente por debajo del valor estimado máximo, por lo que los ingresos para Masorange serán menores, de entorno a los 220 millones en los cinco años, según señalan fuentes conocedoras, con unas rentabilidades muy ajustadas.

La resolución del contrato CORA III ha sido una sorpresa en el sector, ya que la presencia de Sepi, el hólding estatal dependiente de Hacienda, en el capital de Telefónica desde 2024, y la llegada en enero de un presidente ejecutivo como Marc Murtra, claramente muy cercano al Gobierno, habían llevado a los observadores a pronosticar que Telefónica tendría una posición muy fuerte en los contratos con la Administración Central. Y, sin embargo, en la primera gran ocasión, el CORA III, Telefónica no sólo no ha ampliado su cuota sino que la ha reducido ya que desde el principio no se presentó al lote 2, por falta de rentabilidad, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 9 de febrero y además, ha perdido el lote 3, que en la edición anterior de CORA se había adjudicado.

Pocos esperaban el éxito de Masorange ante una Telefónica participada por el Gobierno

En el caso de Vodafone, también pierde el contrato de voz móvil, que había ganado en la edición anterior, aunque entonces se lo adjudicó con una oferta de unos 10 millones de euros, ya que los servicios que se exigían eran de menor amplitud.

La Llave / Página 2

Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 8039 €
ÁREA: 207 CM² - 44%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: OPINION

11 Marzo, 2025



Las paradojas del megacontrato de 'telecos'

Ayer se desvelaron las ofertas del súper contrato de *telecos* de la Administración Central del Estado, es decir, de los ministerios y el casi centenar de organismos estatales que dependen de ellos. Para entender la magnitud del contrato sirve de ejemplo que en el lote 2, en el que se ha impuesto Masorange, la operadora va a dar servicio a 166.000 extensiones fijas y a proporcionar unos 110.000 móviles oficiales. La noticia es que ha sido la firma fruto de la fusión de MásMóvil y Orange la ganadora del proceso, frente a Vodafone y Telefónica. Masorange se ha impuesto en dos de los cuatro lotes y se va a llevar más del 50% del contrato total, por alrededor de un 30% de Telefónica y de un 20% de Evolutio. Eso significa que en los próximos 5 años muchas de las comunicaciones estatales dependerán de la operadora que está participada en un 50% por la *teleco* gala Orange –controlada a su vez por el Estado francés– y en el otro 50% por grupos de capital-riesgo anglosajones y *family offices* españolas. Resulta llamativo, sin embargo, el retroceso que ha experimentado Telefónica. La operadora española incorpora en su capital a la SEPI, el hólding estatal dependiente del Ministerio de Hacienda y acaba de aprobar el nombramiento de un presidente como Marc Murtra, un ejecutivo cercano al actual Gobierno de Pedro Sánchez, que ha situado a Carlos Ocaña, un íntimo de Sánchez, como vicepresidente. Sin embargo, Telefónica ha visto cómo no sólo no ganaba más cuota de mercado en esta edición del megacontrato, respecto a la que disfrutaba ahora procedente de la adjudicación de la edición anterior, en 2019, sino que perdía a manos de Masorange el lote 3, que supone los servicios de interconexión de los centros de datos del Estado Central, así como los servicios de ciberseguridad y los de internet. Y Evolutio, la antigua BT, ahora convertida en una compañía controlada por el fondo de capital riesgo español Portobello –que ha iniciado el proceso para venderla– conectará todas las embajadas.

El récord de Mango y el legado de Andic

El inesperado fallecimiento, a mediados de diciembre, de Isak Andic, fundador y principal accionista de Mango, pesó ayer en la presentación de los resultados de la compañía de moda. Aunque estaba ya retirado de la primera línea de gestión, seguía ocupando la presidencia del consejo de administración, tenía el 95% del capital –que ahora pasa a su familia– y nadie dudaba de su liderazgo como inspirador y alma del negocio que él creó en 1984. Andic ha dejado una empresa que ya había recuperado la senda del crecimiento y la rentabilidad después de años de zozobra, con un primer ejecutivo, Toni Ruiz, reconocido como el artífice de la transformación y premiado como tal por el fundador con la entrega del 5% del capital, y con un consejo de administración equiparable al de una empresa cotizada, al que dio entrada a independientes como el presidente de Puig, Marc Puig. Casi tres meses después de su muerte, Mango anunció ayer los resultados más brillantes de su historia, con 3.339 millones de euros de facturación (+70%) y beneficio neto de 219 millones. Y su cúpula directiva reiteró su voluntad de honrar y engrandecer el legado del empresario. Pero el fallecimiento de Isak Andic y las circunstancias que lo rodearon continúan impactando en la compañía, como mínimo, desde el punto de vista emocional. Así lo reconoció Toni Ruiz, presidente y consejero delegado, al referirse a la reapertura de la investigación judicial sobre el accidente en el que perdió la vida el fundador de la enseña.

Hikma amenaza a Novo Nordisk

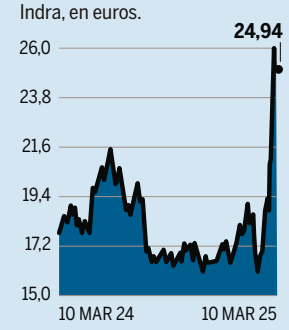
La cotización de la danesa Novo Nordisk cayó un 8% ayer y acumula un descenso del 47% desde máximos de 2024. El grupo es líder mundial de GLP-1 (medicamentos contra la diabetes y la obesidad a través de Ozempic y Wegovy, respectivamente), según sus cifras, con una cuota en pacientes del 63%, seguido de Eli Lilly con el 34%. Novo Nordisk dice que hay 537 millones de personas con diabetes, de las que sólo el 15% tiene adecuado control médico, y 813 millones de obesos, de los que sólo el 0,5% son tratados con medicamentos de marca. La caída de la cotización de ayer tiene dos detonantes: el primero es el resultado, más débil de lo esperado, del segundo ensayo clínico de CagriSema, su nuevo medicamento contra la obesidad. El segundo es la posible competencia de genéricos, cuyo precio es hasta un 85% inferior al de los de marca. La británica Hikma pretende desarrollar una versión genérica de Ozempic y Wegovy, a medida que expiran las patentes de Novo Nordisk, desde 2026 en adelante. El mercado de medicamentos para adelgazar se estima entre 80.000 y 140.000 millones de dólares, y Hikma es el séptimo proveedor de genéricos y el tercero de estos productos inyectables en EEUU. Su CEO, Riad Mishlawi, cree que los medicamentos actuales son "apenas el principio", no sólo por la pérdida de peso sino porque la obesidad causa otras enfermedades. Novo Nordisk y Eli Lilly ya no están solas en ese espacio, la pugna se prevé encarnizada.

Indra acelera en una Europa movilizada

En 2024 Indra Group reafirmó su objetivo de convertirse en la multinacional española de referencia en los sectores de Defensa, aeroespacial y de tecnologías avanzadas, para lo cual puso en marcha su plan estratégico 2024-30 *Leading the Future*. Ahora el grupo, cuyo mayor accionista es la Sepi con el 28% del capital, está en plena escalada bursátil, con una subida del 55% desde el 9 de febrero, alimentada por la decisión de la Unión Europea de desarrollar una industria de Defensa independiente de la de EEUU. En relación con ello, Indra acaba de lanzar su plataforma de inteligencia IndraMind, dirigida a la automatización de operaciones críticas. Esta herramienta se dirige a elevar la disponibilidad de información para decidir y operar ante posibles amenazas estratégicas, aportando velocidad táctica, estratégica y operativa. La plataforma integra la experiencia de Indra en áreas como interoperabilidad, *cloud computing*, sensorización avanzada, hibridación tecnológica e inteligencia artificial. Para el recién nombrado presidente, Ángel Escribano, la plataforma es "parte del comienzo de esta nueva era de Indra". La guía del grupo para 2025 contempla ingresos y beneficio operativo de 5.200 y 490 millones de euros, respectivamente, con aumentos del 7% y del 12% sobre 2024. En paralelo, Indra sigue previendo una desinversión parcial o total de Minsait, que serviría para financiar compras del plan estratégico.

EN BOLSA

Indra, en euros.



Expansión Fuente: Bloomberg



Karla Sofía Gascón agradece el premio de la Unión de Actores 2025 por su trabajo en 'Emilia Pérez' · Fotografía: GTRES

PREMIOS

Karla Sofía Gascón se redime en España con un premio en la 33 edición de la Unión de Actores

Las series 'Querer' y 'Yo adicto', la película 'El 47' y la obra 'La madre' suman dos estatuillas en una noche que dejó premios inéditos a Marina Salas o Patrick Criado

DANIEL MANTILLA 10.03.2025

La redención llegó en casa. La Unión de Actores y Actrices ha sido el escenario del perdón a Karla Sofía Gascón, nombrada la Mejor Actriz en una producción internacional en su primera aparicion pública en España desde la polémica que hizo descarrilar sus opciones en la temporada de premios internacional. La 33 edición de los premios votados por los propios intérpretes del cine, la televisión y el teatro español ha dado dos galardones a las series 'Querer' y 'Yo adicto', la película 'El 47' y la obra 'La madre' suman dos premios.

Karla Sofía Gascón pierde el Oscar y gana el perdón: "Todos tenemos derecho al olvido"Karla Sofía Gascón se disculpa tras la publicación de varios de sus tuits más polémicos: "Lamento haber causado dolor"Netflix accede a costear el viaje de Karla Sofía Gascón a los Oscar tras la polémica de sus tuits

La protagonista de 'Emilia Pérez' no ha escondido su emoción desde el escenario. “Os juro que voy a seguir luchando por ello. Voy a seguir dando lo mejor de mí, porque amo mi trabajo, porque creo que hacemos lo más bonito que podemos hacer en este mundo, llevar la vida de unas personas a otras para que todos evolucionemos. Para despedirme, deciros que la fuerza nos acompaña en todos estos momentos tan oscuros que nos quedan por vivir. Y que empecemos por nosotros mismos, acabando con ese lado oscuro que tenemos dentro”, ha declarado. El reconocimiento de la Unión de Actores y Actrices se suma a su premio compartido en el Festival de Cannes y su galardón en solitario en los Premios del Cine Europeo. Durante su discurso, la de Alcobendas reivindicó que una buena actriz “no se hace en las escuelas”, sino “viviendo”.

En el palmarés del los premios de un sindicato profesional e independiente creado para la defensa y reivindicación de los intereses de la profesión en 1991 han vuelto a aparecer algunos de los sospechosos habituales de la temporada de premios española, como Eduard Fernández, Carolina Yuste, Clara Segura, Oriol Pla y Pepe Lorente.

Esta noche han recibido su primer reconocimiento de mano de sus colegas de profesión, como Patrick Criado (Mejor Actor secundario en cine por 'La virgen roja'), Carlos Cuevas (Mejor Actor de reparto en cine por 'El 47') y Marina Salas (Mejor Actriz secundaria en televisión por 'Yo adicto'). Otros han vuelto a resarcirse de sus derrotas en los Feroz o los Goya: Candela Peña ha repetido su victoria en los Iris con 'El caso Asunta', mientras que Zoe Bonafonte ha hecho lo propio en la categoría revelación, al igual que ya había hecho en las Medallas del CEC, y Pedro Casablanc, premiado ya en los Forqué.

Junto a Karla Sofía Gascón, la gran estrella de la noche junto a la homenajeada Ana Belén, el ganador del Oscar Javier Bardem también ha sido reconocido por su trabajo en una producción internacional, 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez'. Es el octavo galardón competitivo para Bardem, el gran ausente de la noche. En los premios de teatro, el joven Jan Buxaderas ('The book of Mormon') y la flamante Goya de honor Aitana Sánchez Gijón ('La madre') se han impuesto en las categorías protagonistas.

Palmarés de la Unión de Actores y Actrices 2025

Mejor Actor Protagonista - Cine

- Daniel Ibañez por 'Segundo premio'
- **Eduard Fernández por 'Marco' [Ganador]**
- Urko Olazabal por 'Soy Nevenka'

Mejor Actor Secundario - Cine

- Alberto San Juan por 'Casa en flames'
- Antonio de la Torre por 'Los destellos'
- **Patrick Criado por 'La virgen roja' [Ganadora]**

Mejor Actor de Reparto - Cine

- Juan Diego Botto por 'La habitación de al lado'
- **Carlos Cuevas por 'El 47' [Ganadora]**
- Carlos Troya por 'La infiltrada'

Mejor Actriz Protagonista - Cine

- **Carolina Yuste por 'La infiltrada' [Ganadora]**
- Najwa Nimri por 'La virgen roja'
- Patricia López Arnaiz por 'Los destellos'

Mejor Actriz Secundaria- Cine

- Macarena García por 'Casa en flames'
- Aixa Villagrán por 'La virgen roja'
- **Clara Segura por 'El 47' [Ganadora]**

Mejor Actriz de Reparto - Cine

- Catalina Sopelana por 'La estrella azul'
- **Esther Isla por 'Soy Nevenka' [Ganadora]**
- Victoria Luengo por 'La habitación de al lado'

Mejor Actor Protagonista - Televisión

- Alberto San Juan por 'Cristóbal Balenciaga'
- **Oriol Pla por 'Yo, adicto' [Ganador]**
- Tristán Ulloa por 'El caso Asunta'

Mejor Actor Secundario - Televisión

- Miguel Bernardeau por 'Querer'
- **Pedro Casablanc por 'Querer' [Ganador]**
- Javier Gutiérrez por 'El caso Asunta'

Mejor Actor de Reparto - Televisión

- Omar Ayuso por 'Yo, adicto'
- Aitor Merino por 'Ángela'
- **Jorge Usón por 'Las abogadas' [Ganador]**

Mejor Actriz Protagonista - Televisión

- **Candela Peña por 'El caso Asunta' [Ganadora]**
- Iria del Río por 'Los años nuevos'
- Victoria Luengo por' Reina Roja'

Mejor Actriz Secundaria - Televisión

- Clara Sans por 'Celeste'
- Loreto Mauleón por 'Querer'
- **Marina Salas por 'Yo, adicto' [Ganadora]**

Mejor Actriz de Reparto - Televisión

- Belén Cuesta por 'Cristóbal Balenciaga'
- **Elisabet Gelabert por 'Querer' [Ganador]**
- Alicia Borrachero por 'El caso Asunta'

Mejor Actor Revelación

- Cristalino por 'Segundo premio'
- Óscar Lasarte por '¿Es el enemigo?'
- **Pepe Lorente por 'La estrella azul' [Ganador]**

Mejor Actriz Revelación

- Alba Planas por 'La virgen roja'
- Laura Weissmahr por 'Salve María'
- **Zoe Bonafonte por 'El 47' [Ganadora]**

Mejor Actor en una Producción Internacional

- **Javier Bardem por 'Monstruos: La historia de Lyle y Erik Menendez' [Ganador]**
- Álvaro Morte por 'Immaculate'
- Tomás Pozzi por 'Kill me'

Mejor Actriz en una Producción Internacional

- **Karla Sofía Gascón por 'Emilia Pérez' [Ganadora]**
- María Caballero por 'La primera profecía'
- Susi Sánchez por 'Reinas'

Mejor Actor en una obra - Teatro

- **Jan Buxaderas por 'The Book of Mormon' [Ganador]**
- Ginés García Millán por 'Luces de Bohemia'
- Guillermo Toledo por '1936'

Mejor Actor secundario en una obra - Teatro

- Álex Villazán por 'La madre'
- Rubén de Eguía por 'El fin'
- **Alberto Amarilla por 'Lorca por Saura' [Ganador]**

Mejor Actor de reparto en una obra - Teatro

- **Fran Cantos por 'El alcalde de Zalamea' [Ganador]**
- Miguel Ángel Amor por 'El castillo de Lindabridis'
- César Sánchez por 'Los lunes al sol'

Mejor Actriz en una obra - Teatro

- **Aitana Sánchez-Gijón por 'La madre' [Ganadora]**
- Blanca Portillo por '1936'
- María Garralón por 'Ifigenia'

Mejor Actriz secundaria en una obra - Teatro

- Belén Landaluce por 'La casa de Bernarda Alba'
- Chus Herranz por 'Los chicos del coro'
- **Eva Isanta por 'Las que gritan' [Ganadora]**

Mejor Actriz de reparto en una obra - Teatro

- Elisa Forcano por 'Caminando'
- **Júlia Roch por 'La madre' [Ganadora]**
- Nieves Soria por 'El teatro de las locas'



Karla Sofía Gascón posa con el premio a Mejor Actriz en Producción Internacional por 'Emilia Pérez', durante la gala de la 33ª edición de los Premios Unión de Actores y Actrices celebrada este lunes en Madrid. EFE/Kiko Huesca

La Unión de Actores cierra la temporada de premios con la restitución de Karla S. Gascón

11 marzo 2025

Madrid (EFE).- La Unión de Actores y Actrices de España ha cerrado este lunes la temporada de premios del cine, la televisión y teatro, con reconocimientos a Javier Bardem, Candela Peña, Aitana Sánchez-Gijón, Eduard Fernández o Carolina Yuste, y con la restitución dez Karla Sofía Gascón.

La protagonista de 'Emilia Pérez', que estaba nominada a mejor actriz en una producción internacional, regresó a la senda de los galardones tras la polémica por unos antiguos tuit de tintes racistas que provocaron una sonora polémica y la decisión de Netflix de apartarla de la campaña de promoción de la película.

Tras unas semanas sin actos públicos en España, Gascón reapareció este lunes en los premios de la Unión de Actores y Actrices, su 33 edición, y se llevo el galardón al que aspiraba, convirtiéndose en protagonista de un evento en el que brillaron Javier Bardem o Candela Peña y que consolidó

el año triunfal de Eduard Fernández (mejor actor por ‘Marco’) y de Carolina Yuste (mejor actriz por ‘La infiltrada’).



El actor Eduard Fernández con el premio a mejor actor protagonista de cine, por su trabajo en «Marco». EFE/Kiko Huesca

En las categorías de televisión relucieron ‘Yo, adicto’ y ‘Querer’, en tanto que en teatro se consagró ‘La madre’, obra protagonizada por Aitana Sánchez-Gijón.

Televisión: dos series y dos grandes nombres

‘Yo, adicto’ ha llegado al final de la temporada de premios en plena forma al llevarse sendos premios los trabajos de Oriol Pla, mejor protagonista, y de Marina Salas, mejor actriz secundaria.

Otra serie que desde su estreno no se ha apeado del carro de los premios ha sido ‘Querer’, que ha sumado dos reconocimientos, el de la mejor actriz de reparto para Elisabet Gelabert, quien denunció «el genocidio» en Gaza y pidió que Israel quede fuera de los circuitos de la cultura y del deporte, y el de mejor actor secundario para Pedro Casablanc.

Candela Peña fue el primer gran nombre de la interpretación nacional en llevarse premio, el de mejor actriz protagonista en televisión por ‘El caso Asunta’. No asistió a la gala y en su lugar recogió el galardón Tristán Ulloa, compañero en la serie.

Dio paso a otro gran nombre, también otra gran ausencia, la de Javier Bardem, mejor actor en una producción internacional, en concreto la serie 'Monstruos'.



La actriz Marina Salas con el premio a Mejor Actriz Secundaria en Televisión por 'Yo, adicto'. EFE/Juanjo Martín

Jorge Usón, por 'Las abogadas', fue el ganador del mejor actor de reparto en una serie.

'El 47', una noche exitosa más

Pepe Lorente inició el repertorio de premios de la gala por 'La estrella azul', que no para de darle alegrías. Ya logró el Goya al mejor actor revelación.

Acto seguido, subió al escenario, convertido en una pista de baile, 'dj' incluido, Zoe Bonafonte por su papel en 'El 47'. La mejor actriz revelación en cine reveló que este lunes es su cumpleaños y la asistencia le brindó el cántico del cumpleaños feliz.

Anticipó los premios, por sus papeles en la misma película, de Carlos Cuevas y Clara Segura, coronando una noche exitosa más de esta historia sobre la lucha de migrantes andaluces y extremeños por una vivienda digna y por condiciones decentes en el barrio barcelonés de Torre Baró, en los 70.

Como era de esperar, Eduard Fernández obtuvo el premio al mejor actor protagonista por 'Marco', aunque es también el protagonista de 'El 47'.

En los premios de cine, Esther Isla y Patrick Criado también ganaron por 'Soy Nevenka' y 'La virgen roja', respectivamente.

Dentro de las categorías de teatro fueron premiados Fran Cantos ('El alcalde de Zalamea'), Júlia Roch ('La madre'), Eva Isanta ('Las que gritan'), Alberto Amarilla ('Lorca por Saura'), Jan Buxaderas ('The book of Mormon') y Aitana Sánchez-Gijón.



Aitana Sánchez-Gijón recibe el premio a Mejor Actriz Protagonista en Teatro. EFE/Juanjo Martín

Noche de reivindicaciones

Fue la de esta noche una gala de reivindicaciones, entre ellas la lucha contra las violencias machistas, que tuvo premio, además, porque el 'Pilar Bardem', que entrega la Unión a organizaciones que trabajan por la defensa de los derechos de las mujeres, recayó en el servicio telefónico 016.

No cesaron los mensajes. Carolina Yuste pidió que no aumente el gasto militar en España, en tanto que Eduard Fernández denunció que en Estados Unidos gobierne ahora «un payaso».

Ana Belén, premio a toda una vida en la gala, una de las grandes protagonistas del evento, recordó las huelgas de los actores y actrices españoles hace 50 años, génesis de la lucha por la dignificación de la profesión (pidieron un día libre a la semana).

El ministro de Cultura, Ernest Urtasun, fue el representante del Gobierno en la ceremonia.

El rodaje de 'El ser querido' de Sorogoyen deja más de cuatro millones en Fuerteventura

Puerto del Rosario (Fuerteventura), 10 mar (EFE).- La película 'El ser querido' del director Rodrigo Sorogoyen deja más de cuatro millones de euros de inversión en Fuerteventura, donde desde hace semanas se rueda la cinta protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo.

La isla es uno de los principales escenarios en localizaciones como Punta de Jandía y otras zonas de los municipios de Pájara y La Oliva, ha informado este lunes el Cabildo majorero en un comunicado.

El rodaje se extenderá durante siete semanas en la isla majorera, grabando tanto en exteriores como en interiores de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

La inversión que la película deja en la isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales.

Desde el Cabildo de Fuerteventura han subrayado el impacto positivo de la producción en la economía y el sector audiovisual de la isla.

Su presidenta, Lola García, junto a la consejera de Fuerteventura Film Commission, Nereida Calero, y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge, han visitado el lugar de rodaje.

Nereida Calero ha subrayado que "desde Fuerteventura Film Commission se sigue apostando por esta industria, para que la isla siga siendo un destino preferente para el cine, lo que se traduce en beneficios directos para nuestra economía e impulso del empleo local".

En 'El ser querido' un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar.

Además de Bardem y Luengo, el elenco cuenta con intérpretes como Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Laura Birn, Nuria Prims, Pablo Gómez-Pando y Malena Villa.

'El ser querido' es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid.

La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas. EFE

Canarias7

El rodaje de 'El ser querido', con Javier Bardem, deja más de cuatro millones de euros en Fuerteventura

Rodajes en Canarias · Rodrigo Sorogoyen dirige la película en la que participan más de 300 extras locales en la Punta de Jandía y la antigua cantera de Lajares



Rodrigo Sorogoyen, director de 'El ser querido', con la presidenta Lola García y la consejera Nereida Calero. C7

Puerto del Rosario Lunes, 10 de marzo 2025, 13:10

Fuerteventura acoge el rodaje de la película 'El ser querido', del director Rodrigo Sorogoyen. La isla es uno de los principales escenarios de esta producción, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, en localizaciones como la Punta de Jandía y otras zonas de los municipios de Pájara y La Oliva. El rodaje en la isla majorera se extenderá durante siete semanas, grabando tanto en exteriores como en interiores de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

La inversión que la película deja en la isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales. Esto subraya el impacto positivo de la producción en la economía y el sector audiovisual de la Isla. Así lo destacó la presidenta Lola García, en una reciente visita al set de rodaje junto a la consejera de Fuerteventura Film Commission, Nereida Calero, y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge.

Nereida Calero subrayó «el esfuerzo de coordinación que supone acoger rodajes de esta magnitud en Fuerteventura, y que sin duda hay que mejorar, y la importancia de trabajar codo a codo con las diferentes productoras para apoyar y facilitar las producciones». «Desde Fuerteventura Film Commission seguimos apostando por esta industria, para que la isla siga siendo un destino preferente para el cine, lo que se traduce en beneficios directos para nuestra economía e impulso del empleo local».

En 'El ser querido' un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. Además de Bardem y Luengo, el elenco cuenta con intérpretes como Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Laura Birn, Nuria Prims, Pablo Gómez-Pando y Malena Villa.

'El ser querido' es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid. La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

Canarias Noticias

RODAJES

El rodaje de "El ser querido" de Sorogoyen deja más de cuatro millones de euros de inversión en Fuerteventura

Canarias Noticias - 10/03/2025



Cuenta. con. la. participación. de. cerca. de. 966. figurantes. locales?. grabando. en. localizaciones.de.los.municipios.de.Pájara.y.La.Oliva

Fuerteventura acoge el rodaje de la película El ser querido del director Rodrigo Sorogoyen. La isla es uno de los principales escenarios de esta producción, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, en localizaciones como Punta de Jandía y otras zonas de los municipios de Pájara y La Oliva. El rodaje en la isla majorera se extenderá durante siete semanas, grabando tanto en exteriores como en interiores de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

La inversión que la película deja en la Isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales. Esto subraya el impacto positivo de la producción en la economía y el sector audiovisual de la Isla. Así lo destacó la presidenta Lola García, en una reciente visita al set de rodaje junto a la consejera de Fuerteventura Film Commission, Nereida Calero, y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge. Estuvieron presentes, además, la concejala de Cultura, Raquel Acosta, y el concejal de Comercio, Juan José Viera.

Nereida Calero subrayó “el esfuerzo de coordinación que supone acoger rodajes de esta magnitud en Fuerteventura, y que sin duda hay que mejorar, y la importancia de trabajar codo a codo con las diferentes productoras para apoyar y facilitar las producciones”. “Desde Fuerteventura Film Commission seguimos apostando por esta industria, para que la isla siga siendo un destino preferente para el cine, lo que se traduce en beneficios directos para nuestra economía e impulso del empleo local”.

En El.ser.querido un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. Además de Bardem y Luengo, el elenco cuenta con intérpretes como Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Laura Birn, Nuria Prims, Pablo Gómez-Pando y Malena Villa.

El ser querido es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid. La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

DiariodeFuerteventura

ECONOMÍA

El rodaje de 'El ser querido' de Sorogoyen deja más de cuatro millones de inversión en la Isla

Cuenta con la participación de cerca de 300 figurantes locales, grabando en localizaciones de los municipios de Pájara y La Oliva



Lola García y Nereida Calero con Rodrigo Sorogoyen.

Diario de Fuerteventura 10/03/2025 - 12:48

Fuerteventura acoge el rodaje de la película El ser querido del director Rodrigo Sorogoyen. La isla es uno de los principales escenarios de esta producción, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, en localizaciones como Punta de Jandía y otras zonas de los municipios de Pájara y La Oliva. El rodaje en la isla majorera se extenderá durante siete semanas, grabando tanto en exteriores como en interiores de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

La inversión que la película deja en la Isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales. Esto subraya el impacto positivo de la producción en la economía y el sector audiovisual de

la Isla. Así lo destacó la presidenta Lola García, en una reciente visita al set de rodaje junto a la consejera de Fuerteventura Film Commission, Nereida Calero, y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge. Estuvieron presentes, además, la concejala de Cultura, Raquel Acosta, y el concejal de Comercio, Juan José Viera.

Nereida Calero subrayó "el esfuerzo de coordinación que supone acoger rodajes de esta magnitud en Fuerteventura, y que sin duda hay que mejorar, y la importancia de trabajar codo a codo con las diferentes productoras para apoyar y facilitar las producciones". "Desde Fuerteventura Film Commission seguimos apostando por esta industria, para que la isla siga siendo un destino preferente para el cine, lo que se traduce en beneficios directos para nuestra economía e impulso del empleo local".

En El ser querido un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. Además de Bardem y Luengo, el elenco cuenta con intérpretes como Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Laura Birn, Nuria Prims, Pablo Gómez-Pando y Malena Villa.

El ser querido es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid. La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

La Voz
de Fuerteventura

El rodaje de ‘El ser querido’ de Sorogoyen deja más de cuatro millones de euros en Fuerteventura

Cuenta con la participación de cerca de 300 figurantes locales, grabando en localizaciones de los municipios de Pájara y La Oliva



Lola García y Nereida Calero con Rodrigo Sorogoyen

Redacción 10 de marzo de 2025

Fuerteventura acoge el rodaje de la película El ser querido del director Rodrigo Sorogoyen. La isla es uno de los principales escenarios de esta producción, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, en localizaciones como Punta de Jandía y otras zonas de los municipios de Pájara y La Oliva. El rodaje en la isla majorera se extenderá durante siete semanas, grabando tanto en exteriores como en interiores de hoteles, restaurantes y otros establecimientos.

La inversión que la película deja en la Isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales. Esto subraya el impacto positivo de la producción en la economía y el sector audiovisual de la Isla. Así lo destacó la presidenta Lola García, en una reciente visita al set de rodaje junto a la consejera de Fuerteventura

Film Commission, Nereida Calero, y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge. Estuvieron presentes, además, la concejala de Cultura, Raquel Acosta, y el concejal de Comercio, Juan José Viera.

Nereida Calero subrayó "el esfuerzo de coordinación que supone acoger rodajes de esta magnitud en Fuerteventura, y que sin duda hay que mejorar, y la importancia de trabajar codo a codo con las diferentes productoras para apoyar y facilitar las producciones". "Desde Fuerteventura Film Commission seguimos apostando por esta industria, para que la isla siga siendo un destino preferente para el cine, lo que se traduce en beneficios directos para nuestra economía e impulso del empleo local".

En El ser querido un aclamado director de cine y su hija, una actriz sin éxito, ruedan juntos una película tras años de distanciamiento y un pasado difícil del que ninguno de los dos ha querido hablar. Además de Bardem y Luengo, el elenco cuenta con intérpretes como Raúl Arévalo, Marina Foïs, Mourad Ouani, Raúl Prieto, Melina Matthews, Laura Birn, Nuria Prims, Pablo Gómez-Pando y Malena Villa.

El ser querido es una película original Movistar Plus+ en coproducción con Caballo Films y El Ser Querido AIE, con la coproducción de Le Pacte y en asociación con Canal+ en Francia, con la financiación del ICAA y Creative Europe Media y con el apoyo del ICEC y la Comunidad de Madrid. La película se estrenará en salas de cine distribuida por A Contracorriente Films y posteriormente llegará en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

LA PROVINCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 535 €
ÁREA: 7 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3637
OTS: 44000
SECCIÓN: GRAN CANARIA

11 Marzo, 2025



Cine

El rodaje de 'El ser querido' en la Isla deja una inversión de cuatro millones

M. R. P.
Puerto del Rosario

Fuerteventura acoge el rodaje de la película *El ser querido* del director Rodrigo Sorogoyen. La Isla es uno de los principales escenarios de esta producción, protagonizada por Javier Bardem y Victoria Luengo, en localizaciones como Punta de Jandía, zonas de Pájara y La Oliva.

La inversión que la película deja en la Isla supera los cuatro millones de euros, contando con la participación de cerca de 300 figurantes locales. Esto subraya el impacto de la producción en la economía y el sector audiovisual insular. Así lo destacó la presidenta Lola García, en una reciente visita al set de rodaje, junto a la consejera Neraida Calero y el alcalde de Pájara, Alejandro Jorge. ■

hipertextual

Tecnologia Ciencia Cine y TV Movilidad Newsletter

Las mejores series que solo puedes ver en Movistar+

Si eres amante de las series, el catálogo de Movistar+ es ideal para ti. Te contamos de las mejores series que encontrarás en la plataforma.

por Aglaia Berlutti 9 de marzo de 2025



Nadie lo duda. Las series se han convertido en el contenido más popular de la actualidad (del que Movistar+ da buena cuenta de ello). Y, también, en un fenómeno de la época. La combinación entre las mejores tramas, destacados elencos y además, una producción cuidadosa, convirtió a varias de sus historias en hitos de la cultura pop. A la vez, en la demostración de la evolución en la manera de contar historias para un público cada vez más amplio.

Lo anterior dio como resultado, que todo un conjunto de producciones se conviertan en el foco de atención de la oferta de la televisión y el streaming. No solo por la capacidad del formato serializado para explorar a fondo y de maneras ingeniosas en géneros complejos como la ciencia ficción y el terror.

También, por el punto de vista original, que las series más populares brindan sobre adaptaciones e historias. La combinación transformó a las series en el punto central de una nueva era del mundo del espectáculo, que todavía tiene mucho que dar de sí.

Algo que es más evidente que nunca, en la selección de contenido de los diferentes servicios de suscripción y cableras. Para demostrarlo, te dejamos las mejores series que puedes ver ahora mismo solo en Movistar+. De un clásico reciente con firma española, pasando por una entrañable sitcom hasta un drama que desconcertó por su dureza y originalidad. Todo para los amantes de las grandes historias.

Antidisturbios



Con una sola temporada, la serie de Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, rompió moldes con respecto a cómo retratar la violencia, la desigualdad social y los lugares oscuros del sistema legal español. Eso, por medio de una historia apasionante que profundiza en el escenario de los desahucios y otros procedimientos controvertidos. Por lo que comienza como un operativo en un edificio de Madrid, pronto desembocará en tragedia y en la muerte de un hombre.

Un giro dramático de los acontecimientos que llevará a una investigación que cuestionará de fondo y forma, no solo los procedimientos policiales. También, la forma de afrontar un drama humano que se vuelve más incómodo y complicado a medida que avanza la trama. Encabezan el elenco Vicky Luengo y Hovik Keuchkerian.

Arde Madrid

Con una temporada de ocho episodios, esta extrañísima visión sobre el mundo del espectáculo y la presión cultural en la era franquista es original por dónde se le mire. En especial, en la forma de plantear su historia. Corre la década de 1960 y Ava Gardner (Debi Mazar), decide radicarse en Madrid. Por lo que contratará a dos asistentes para que le guíen por la vida en la ciudad.



Lo que sospechará la estrella, es que su amable mucama Ana Mari (Inma Cuesta) y su leal chofer Manolo (Paco León), en realidad son espías de Franco. Ambos con el deber de asegurarse que la actriz no promueva actividades subversivas en el país. Pero, pronto, quedará claro que lo que empieza como una vigilancia de rutina, pronto se transformará en algo más complicado de lo que nadie podría suponer.

Blue Lights



Esta producción creada por Declan Lawn y Adam Patterson, sorprende por su estupendo guion y mejor punto de vista sobre la justicia y el deber de hacerla cumplir. Eso, desde la perspectiva de tres funcionarios novatos en Belfast, que deberán comprender la mecánica legal lo más rápido que puedan, para ayudar a los más necesitados.

Puede parecer una premisa poco original, pero en realidad, tiene la suficiente profundidad e ingenio para volverse de inmediato una historia universal sobre la capacidad para hacer el bien. Pero sin recurrir a héroes o a villanos, o mucho menos, argumentos manipuladores. Algo que convierte a esta producción en una de las mejores que puedes encontrar en Movistar+.

Capítulo 0



Esta producción de Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla—que también protagonizan—es tanto una comedia como una ingeniosa crítica al mundo del entretenimiento. Entre ambas cosas, la serie antológica creó su propia perspectiva acerca del humor, la parodia y, por añadidura, un profundo conocimiento de la cultura pop actual.

El resultado es un argumento que, en cada uno de sus 13 episodios, se burla con inteligencia e ingenio de todo tipo de programas y películas icónicas. De Star Trek a una revisión en clave de comedia oscura de la célebre Friends. Nada falta en esta extraña combinación de ironía, humor absurdo y un guion brillante.

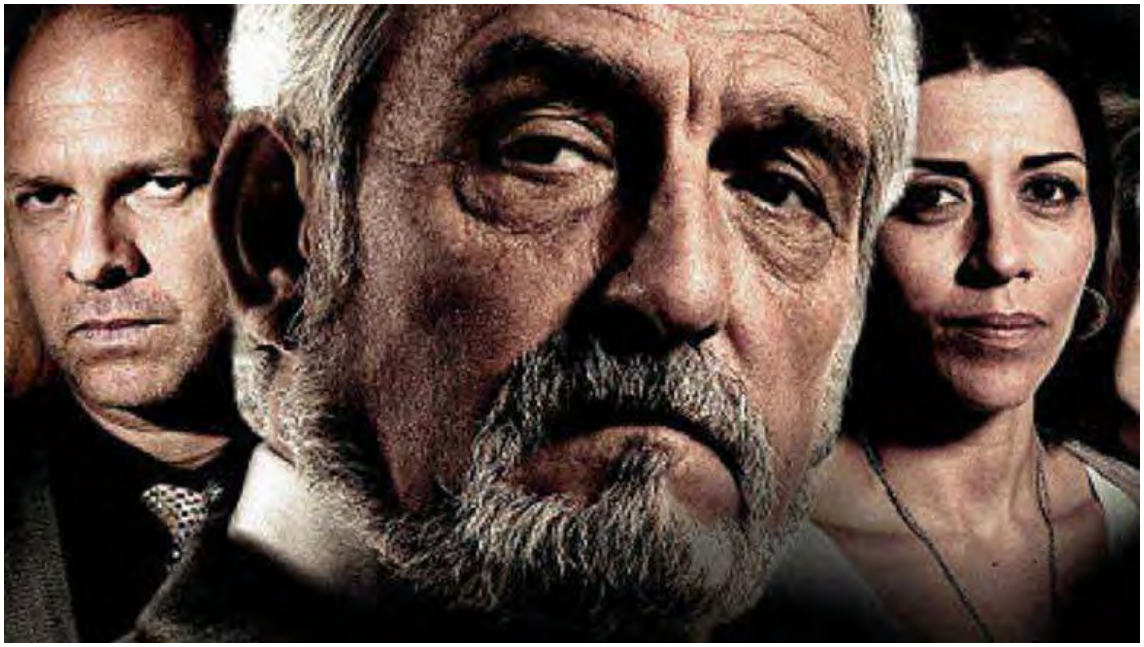
Condena

Otra antología para la lista, pero en esta ocasión, del género dramático. La producción de Jimmy McGovern, explora el mundo penitenciario británico desde un punto de vista humano y sensible. En especial, porque más allá de los rigores de castigos y violencia detrás de los muros de las prisiones, la historia hace hincapié en la soledad de los reclusos.



Por lo que el argumento, permite indagar en el punto más duro de una condena larga o corta. De las relaciones familiares que se rompen al aislamiento de hombres en medio de situaciones cada vez más brutales. La serie explora en todo tipo de escenarios realistas y que dejan a su paso una lección dolorosa. Lo peor de una larga estadía en la cárcel es el tiempo que jamás podrá recuperarse de algún modo. ¿Un detalle curioso? Uno de los capítulos de su segunda temporada, está protagonizado por Bella Ramsey, estrella de The Last of Us.

Crematorio



La serie de Jorge y Alberto Sánchez Cabezudo podría catalogarse como la Succession española, pero es mucho más que en eso. En realidad, la historia de una familia que batalla por el poder económico y político, es un repaso a la historia de España. Todo,

en clave de una odisea ética y moral en que la que el patriarca Rubén Bertomeu (José Sancho), luchará para afianzar su poder e influencia en Barcelona.

Paso a paso, la red de privilegios, manipulaciones y trampas, se convertirán en un territorio resbaladizo en el que cualquier paso en falto puede significar la derrota o algo peor. Un paisaje que el argumento explora desde el drama. También, de una singular reflexión sobre el progreso y el costo que cualquier crecimiento económico deja a su paso.

La mesías



La obra cumbre de Javier Ambrossi y Javier Calvo, los ya icónicos los Javis, es mucho más que una burlona reflexión sobre la fe, el afán por la celebridad y la ambición. Que lo es y desde sus puntos de vista más siniestros. También, es una reflexión acerca del amor maternal—y cómo puede corromperse—, pasando por la codependencia, la salud mental y el fanatismo religioso.

Una mezcla que convierte a La mesías, en una producción que juega con lo experimental tanto en el lenguaje visual como en el apartado de guion. Montserrat Baró (interpretada por Ana Rujasa, Lola Dueñas y Carmen Machi en diferentes momentos de su vida), se cree elegida por Dios. Tanto, como para arriesgar a su familia en medio de un proyecto disparatado que la llevará a ella y a sus hijos al límite de la cordura.

A mitad de camino entre el drama familiar y una durísima perspectiva sobre el amor convertido en herramienta de dolor, se trata de las opciones más interesantes que encontrarás solo en Movistar+.

InStyle

LIFESTYLE CINE Y SERIES

16 series españolas para celebrar el 8M: personajes femeninos potentes, historias que enganchan y actrices imperdibles

Para celebrar el 8 de marzo, rescatamos las historias y los personajes femeninos más interesantes de las series españolas recientes. ¿A cuáles te vas a enganchar?

Rocío Ponce Actualizado a 08 de marzo de 2025



El 8 de marzo se ha convertido en un día de reivindicación feminista que toca todos los ámbitos de nuestra sociedad. La música, la literatura, el cine y, por supuesto, también las series españolas. Los avances hacia la igualdad entre hombres y mujeres son imparables, aunque queda un largo camino por recorrer.

Una de las formas de celebrar este día, además de manifestarte en las calles (donde realmente podemos unirnos para reclamar nuestros derechos), es viendo las series que destacan por sus personajes femeninos potentes, complejos, interesantes, reivindicativos...

Por ello, aquí la selección de 16 series españolas de 2024 y las estrenadas en 2025 hasta el momento con mujeres interesantes e historias que merecían ser contadas. Algunas te harán reír, con otras llorarás, otras te van a llevar a otras épocas y otras querrán que las acompañes en una investigación trepidante. Cada vez son más los proyectos con ese marcado acento femenino, pero sigue habiendo menos de los que merecemos.



Déjate llevar por estos personajes y por sus tramas, sus diálogos y su esencia. Búscate en sus discursos, disfruta de sus historias durante este 8M (y el resto del año).

¿Por qué el día 8 de marzo?

El día internacional de la mujer fue adoptado por la Asamblea General de la ONU en 1977, aunque se comenzó a celebrar dos años antes. Su origen está en las manifestaciones de las mujeres que, especialmente en Europa, reclamaban a comienzos del siglo XX el derecho al voto, mejores condiciones de trabajo y la igualdad entre mujeres y hombres.

El 8 de marzo de 1917 las mujeres rusas se declararon en huelga, pidiendo pan y paz. Cuatro días después, el zar abdicó y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto.

'Celeste' (14 noviembre 2024)

Celeste ha sido otra de las grandes series del año pasado llevándose premios y reconocimientos, además del cariño del público. Todo ello la ha llevado a confirmar una segunda temporada. Celeste, serie original Movistar Plus+, es una serie creada por Diego San José y dirigida por Elena Trapé, protagonizada por Carmen Machi junto a Manolo Solo, Andrea Bayardo, Antonio Durán 'Morris', Aixa Villagrán, Clara Sans, Jesús Noguero y Marc Soler.

Hubiera sido muy sencillo imaginar a un inspector de Hacienda hombre para investigar un caso tan importante como el de una artista latina que debe millones a las arcas públicas españolas. Sin embargo, la decisión de poner a una mujer y que esta además esté a punto de jubilarse, multiplica el interés por esta historia en la que Sara Santano (Machi) va a llegar hasta el punto de la obsesión para demostrar que Celeste ha pasado en España 184 días, algo que se transformaría en una deuda millonaria. La investigación y la crisis personal de esta mujer inteligente enganchan y convencen.

'Querer' (17 octubre 2024)



Sin embargo, una de las series que más ha dado que hablar en los últimos meses ha sido Querer. La primera serie que dirige Alauda Ruiz de Azúa (responsable de la preciosa y demoledora Cinco Lobitos) y escribe junto a Eduard Sola y Júlia de Paz. Cuatro episodios para contar un drama familiar y personal sobre el consentimiento. Puede verse en Movistar Plus+ y tiene cuatro episodios.

Tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, Miren (interpretada por la galardonada Nagore Aramburu) abandona su casa y denuncia a su marido por violación continuada. Esta grave acusación va a romper para siempre la familia, pero también dinamitará las relaciones entre ellos dos y sus hijos que se verán obligados a elegir bando. Un viaje hacia la justicia y la búsqueda de la verdad. Un debate necesario en la ficción, pero mucho más en la realidad de cada hogar.

'Galgos' (18 enero 2024)

De Galgos, además de sus geniales diálogos y tramas, como buen drama familiar y empresarial que es, nos quedamos con el personaje que interpreta Adriana Ozores.

En esta serie de Movistar Plus+ encarna a Carmina Somarriba, una mujer que asume el poder en la empresa familiar cuando esta llega a un momento de crisis importante. Da un golpe en la mesa y cuando todos creían que cedería a su esposo, elige demostrar que ella es tan capaz como él de gestionar el legado familiar y llevarlo al siguiente nivel. Es madre, es esposa, es empresaria y veremos cómo todas esas facetas se entrelazan en un personaje complejo e interesante.



Serielizados y Cupra City Garage Madrid presentan una nueva sesión en la que creadores/as, interpretes, directores/as y guionistas conversarán con el público sobre sus series.



Serielizados inicia un nuevo ciclo de sesiones junto a Cupra City Garage Madrid llamadas Serielizados Presenta, donde creadores, directores, interpretes y guionistas nos acompañaran en estas actividades gratuitas y abiertas al público para poder hablar sobre sus series y responder a las preguntas de los asistentes.



La quinta sesión de Serielizados Presenta tendrá lugar el 17 de marzo a las 19:00h en Cupra City Garage Madrid, y se centrará en la serie La vida breve una de las grandes apuestas de Movistar Plus + de la temporada.

En este encuentro contaremos con la presencia de sus creadores Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y las actrices Leonor Watling y Alicia Armenteros.

[SERIELIZADOS] MAGAZINE FESTIVAL PODCASTS KICK

viajes&Gastro

El palacio de Segovia que une a las series 'La vida breve' y 'Su majestad'

Ha servido de escenario para las dos últimas ficciones sobre la monarquía en España



Imagen de los jardines del Palacio Real de La Granja de San Idelfonso en Segovia. Patrimonio Nacional

Andrea Blez 7 de marzo de 2025

La ficción española se encuentra en este inicio de 2025 en un momento de gran protagonismo de los temas monárquicos, con dos series que casi han coincidido en el tiempo: 'La vida breve' en Movistar plus, y 'Su Majestad' en Prime Video. Las dos son diferentes en su aproximación a la corona, pues si la primera es una comedia histórica que relata el corto reinado de Luis I, la segunda es una sátira moderna de una ficticia infanta Pilar que tiene que tomar el control tras un escándalo de corrupción de su padre.

Si bien las dos coinciden en tratar con humor la monarquía española y reflexionar sobre ella y el poder, las dos tomando en cierta manera la realidad para moldearla a su manera y también tienen en sus escenarios un punto en común, con el Real Sitio de La Granja de San Idelfonso como uno de los protagonistas, en Segovia.

El origen del Palacio Real de La Granja de San Idelfonso en Segovia

Los pinares de Segovia venían siendo un lugar de reposo desde la época de los Reyes Católicos, y en su llegada a España, Felipe V se enamoró del lugar, por lo que decidió mandar construir en él un palacio y jardines que le recordaran a su infancia en la corte francesa de Luis XIV, conocido como el rey Sol.



Imagen de una de las salas interiores del Palacio Real de La Granja de San Idelfonso. Patrimonio Nacional

Así en 1717 se comenzó la obra y en 1723 ya los reyes se instalaron en él, justo un año antes de que Felipe V anunciara que abdicaba en su hijo Luis I, acontecimiento que marca el inicio de la serie 'La vida breve', y se retiraba así a su estrenado palacio en Segovia.

Tan solo unos meses duró este retiro debido a la temprana muerte de Luis I, lo que obligó a Felipe V a tomar la corona de nuevo, a regañadientes, y eso hizo que el Palacio Real de La Granja de San Idelfonso fuera ampliado acorde al estatus de residencia del actual monarca. En 1736, el arquitecto Filippo Juvarra haría otra reforma con una nueva fachada en el eje central del jardín, lo que le dio un toque más italiano.

La visita a La Granja de San Idelfonso en Segovia

Tanto en 'Su Majestad' como en 'La vida breve' se puede apreciar el estado actual del Palacio Real de La Granja de San Idelfonso. En la primera se ha rodado solo en exteriores, mientras en la segunda tenemos tanto rodaje en sus jardines y fachada, pero también de algunas salas interiores.



Uno de los mayores atractivos del Palacio Real de San Idelfonso son sus jardines y sus fuentes de agua. Patrimonio Nacional

El palacio está actualmente abierto al público, aunque no en el edificio completo. Así, las que se pueden visitar son los antiguos apartamentos reales, que constan de dos plantas situados en su fachada oriental, y que contienen frescos originales de la época del reinado de Felipe V, a pesar de haber sufrido un incendio en 1918. Junto a las dependencias, también se puede acudir al Museo de Tapices y la capilla real, que fue redecorada por Francisco Sabatini con Carlos III como rey.

Los jardines únicos de este palacio real

Además de sus interiores, uno de los puntos más llamativos de admirar en la visita del Palacio Real de La Granja de San Idelfonso son sus jardines, con los que Felipe V también quiso emular los lugares de su infancia en Francia, siendo así la referencia los jardines de Marly, que servían de retiro al rey Luis XIV, que fueron destruidos durante la Revolución Francesa.

Los jardines del Real Sitio de La Granja son ejemplo en España de lo llamado jardín a la formal a la francesa, de finales del siglo XVII, y constan de fuentes con atractivos juegos de agua, procedente directamente de la montaña y que fue uno de lo que más llamó la atención del primer monarca Borbón en nuestro país. Un sistema original que sigue en funcionamiento y se puede apreciar en su visita.

Primeras imágenes de Carolina Yuste en 'La canción' con el traje que Massiel llevó en Eurovisión

La actriz protagoniza esta nueva serie de Movistar Plus+ junto a Patrick Criado



Carolina Yuste en 'La canción' // MOVISTAR PLUS+

ABC

04/03/2025
Actualizado a las 13:21h.

1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovisión», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno. Tras meses

de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la». 'La canción', serie de Movistar Plus+ está protagonizada por Patrick Criado, Carolina Yuste y Marcel Borràs y cuenta la historia de un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

La canción' refleja un contexto histórico bisagra de puro cambio, ansias de libertad democrática y mucha agitación política y social. Todo retratado bajo el prisma de una odisea musical jamás narrada en tono de ficción. El rodaje de la ficción ha tenido lugar en localizaciones de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín, donde se han recreado espacios emblemáticos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se han replicado al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más icónicos de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde España ganó Eurovisión.

MUJERHOY

8 DE MARZO: DÍA DE LA MUJER

Las 10 mujeres que moverán los hilos en 2025: de la royal más influyente a la ejecutiva sorpresa con poder estratégico

Necesitamos seguir celebrando a las mujeres que llegan a la cima de sus profesiones, hasta el punto de marcar posiciones y mover los hilos de la actualidad. También hoy, 8 de marzo, Día de la Mujer. De la recién llegada infanta Sofía a la veterana en el poder Begoña Villacís.



En el Día de la Mujer de 2025, tenemos que seguir celebrando a las mujeres que llegan a la excelencia en sus carreras. / MUJER HOY

Elena de los Ríos Publicado · 8 de marzo de 2025, 08:20 h

Pocas veces llegamos al 8 de marzo, el Día de la Mujer, con tanta incertidumbre no ya al respecto del futuro, sino del mismo presente. Y, sin embargo, las incógnitas no han de despistarnos a la hora de celebrar los logros que consiguen las mujeres , para las que llegar a la cima de sus profesiones continúa siendo una hazaña meritoria. Sí, las empresas cotizadas en el Ibex han alcanzado al fin la paridad en los consejos de administración: el 41,22% de los miembros de los consejos rectores son ejecutivas. El truco: casi siempre son vocales independientes, sin poder ejecutivo.

Si nos fijamos en los grandes bufetes, el panorama es aún menos halagüeño: de media, la cúpula de las diez grandes firmas del sector apenas alcanzan un 23% de socias, según una investigación de Cinco Días. Para que nos hagamos una idea global: a este ritmo, España no alcanzará la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo del trabajo hasta 2061. Un plazo que no logran acortar ni datos tan incontestables como este: cerrar la brecha de género significaría un aumento de la economía cifrado en 255.755 millones de euros, lo que equivale a un 17,1% del PIB de 2023.

Por suerte, en algunas profesiones, sectores y círculos de poder , las mujeres ya lideran. O han tomado las riendas para llevar a sus organizaciones a la excelencia. Algunas, incluso continúan ejerciendo su influencia desde la leyenda literaria, pues las obras que firmaron son ya eternas. Y también las hay que apenas entran en la edad adulta con la carga añadida de una posición heredada, como en el caso de la infanta Sofía. Todas, de una manera u otra, protagonizarán la actualidad de 2025 y moverán hilos en sus profesiones.

Marta Pazos, creadora de culto

Directora teatral, dramaturga, escenógrafa, pintora y artista visual, María Pazos está a punto de colgar el cartel de no hay entradas para Orlando, su visión del clásico de Virginia Woolf que se estrena en el Teatro María Guerrero de Madrid el 25 de abril. Efectivamente: todo vendido mucho antes de siquiera llegar la semana del estreno. Cómo no iban a agotarse las butacas, tras el éxitazo a finales de 2024 de Juana de Arco en Matadero , un montaje vibrante y de gran belleza plástica alrededor de un icono fascinante de la historia europea. En 2022, esta gallega en vanguardia ya había testado el poder de fascinación de los grandes mitos femeninos con Safo, el proyecto alrededor de la misteriosa poeta de Lesbos que orquestó con Cristina Rosenvinge y María Folguera.



Lalachus, musa cómica

Con la nostalgia de los 90 como bandera y un humor tierno y blanco, Lalachus se ha metido en el bolsillo a medio país hasta el punto de presentar las Campanadas más vistas y convertirse en la partenaire más inesperada de David Broncano. Gira sin parar con un espectáculo musical nostálgico junto a su verdadera alma gemela, Bertus, e interpreta a Hortensia en la comedia de Movistar Plus+ La vida breve. Empieza el año con sección en Bake Off: Famosos al horno, pero está por ver cómo puede encajar en la nueva Televisión Española más allá de La Revuelta . Donde la pongan, triunfará.

Alexandra Pereira, youtuber del año

La adicción a los vídeos de YouTube de Alexandra Pereira alcanzará otro peak en 2025 con su segunda maternidad, esta vez en Madrid y rodeada de su clan gallego. Recordemos: la influencer española más influyente volvió en diciembre de Dubai con el objetivo de ampliar familia y horizontes profesionales definitivamente desde la capital española. Añadamos a la llegada de su segundo bebé (una niña), su búsqueda de casa, la decoración de su actual residencia y el irónico sentido del humor de su encantador marido, Ghassan. Y, lo mejor, que nos permite exorcizar las ganas de comprar con su constante jaleo de abrigos, gafas, cremas y dilemas capilares. Su frivolidad, nuestro escapismo.

Valentina Suárez-Zuloaga, gran jefa de la moda

Su debut como directora de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid anuncia nuevas ideas para una pasarela necesitada de identidad. Son cinco años los que Valentina Suárez-Zuloaga tiene para hacer realidad su proyecto y convencer para la renovación, aunque deberá superar una evaluación de Ifema (la entidad organizadora de la feria de moda) cada dos años. Todo un reto a la altura de Suárez-Zuloaga, tataranieta del pintor Ignacio Zuloaga y cofundadora y CEO de Es Fascinante, una plataforma que une diseño, sostenibilidad y cultura con el made in Spain como valor principal. La expectativa ante su desempeño es enorme: el negocio de la moda espera poder ver hasta dónde llega la ambición y la capacidad de acción de su la nueva jefa de MBFW Madrid.



Carolina Yuste, la gran sorpresa

Su éxito no es ya ninguna sorpresa, pues se llevó el Goya como actriz de reparto en 'Carmen y Lola' (2018), su segunda película, y como protagonista en 'La infiltrada' (2025). Sin embargo, la meteórica carrera de Carolina Yuste dará un giro inesperado gracias 'La canción', la miniserie que narra la operación política que llevó a Eurovisión la canción 'La, La, La', ganadora del certamen en 1968 e interpretada por Massiel. Yuste, por cierto, se mete en la piel de la cantante madrileña, en una de esas decisiones de casting gloriosas que van a dar muchísimo que hablar. Veremos 'La canción' en mayo y en Movistar Plus+.

Jenni Hermoso, diosa del estadio

Aún no se ha terminado el recorrido judicial de la causa que dirime el famoso beso no consentido de Luis Rubiales, ex presidente de la Real Federación Española de Fútbol, a Jenni Hermoso. Previsiblemente, en 2025 sabremos qué resulta de las apelaciones a un fallo que dejó a Hermoso insatisfecha, tanto en la consideración penal de los hechos juzgados como en cuanto a la pena. Pero lo más importante no es dicho proceso, sino la Eurocopa que se jugará en Suiza en julio y que reclamará a una selección española lo más potente posible. Y eso significa, sin duda, con Jenni Hermoso en el equipo.

Ana María Matute y Carmen Martín Gaite, genias

En los últimos años hemos disfrutado de novelas que aunaron calidad literaria con ventas millonarias, caso de 'La mala educación', de Alana Portero, o 'Un amor', de Sara Mesa. En 2025, sin embargo, lo más excitante que tenemos por delante es la recuperación de la obra de dos genias de la literatura española que celebran centenario: Ana María Matute y Carmen Martín Gaite. Si no has leído ninguna de sus novelas, este es el año. Para iniciarte, te recomendamos 'Páginas escogidas', una selección de los textos más representativos de Martín Gaite, y 'Olvidado Rey Gudú', la novela más vendida de Matute. Si las conoces de sobra, te fascinarán 'De viva voz', que recoge todas las conferencias de Martín Gaite, y 'Los niños tontos', que en mayo suma dos relatos inéditos de Matute.

Begoña Villacís, poder estratégico

Su salida de la política en mayo de 2023, tras ejercer durante ocho años como concejal, teniente de alcalde y vicealcaldesa de Madrid, fue amarga. Ciudadanos, su partido, perdió 11 concejales y quedó absolutamente fuera de juego. Los siguientes meses fueron durísimos. Su hermano, Borja, fue asesinado en un tiroteo relacionado con el tráfico de drogas. Además, la empresa de ciberseguridad que la fichó quebró a los diez meses de hacerlo. 2025, sin embargo, supone el resurgir de Begoña Villacís como nueva directora ejecutiva de Spain DC, la patronal española de los centros de datos.

Hablamos de un negocio estratégico: entre sus 200 socios, están los gigantes de la nube Amazon o Microsoft. Begoña Villacís llega a la patronal en un momento clave para el sector. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha propuesto que el Gobierno obligue a los centros de datos a publicar información detallada sobre su consumo de energía y agua, así como otros datos relevantes. Esta medida busca aumentar la transparencia en una industria que, debido a su rápido crecimiento, está generando preocupaciones por su elevado consumo de recursos.

Miren Arzalluz, al timón del arte

En estos días, Miren Arzalluz se somete a un adiestramiento intensivo entre Nueva York y Bilbao con el objetivo de sustituir a Juan Ignacio Vidarte, director del Museo Guggenheim, el próximo 1 de abril. Es un nuevo reto que se suma a los éxitos que la hija de Xabier Arzalluz, hija del histórico político del Partido Nacionalista Vasco

(PNV), ha logrado fueran y dentro de España. Primero como conservadora en el Museo Balenciaga de Getaria y directora del Instituto Vasco Etxepare, luego como directora del Museo de la Moda Palais Galliera de París. Para dirigir el Guggenheim, superó a 79 candidatos, 18 de ellos vascos.

Infanta Sofía, royal influyente

El 29 de abril, la infanta Sofía cumple 18 años y entra oficialmente en el universo de los 'young adults'. No se puede decir que su exposición pública vaya a variar sustancialmente, pues desde niña la persiguen cámaras y periodistas. Sin embargo, se espera que su peso en la agenda oficial de Casa Real aumente, ya sea en solitario o acompañando a su hermana, la infanta Sofía. Y, además, tendrá que salir del armario de su vocación y optar por una carrera universitaria. Si elige una universidad española para cursar su grado, no le auguramos mucha tranquilidad en sus clases. Las instituciones foráneas ganan en las apuestas.

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

Oscar Winner Alejandro Amenábar on Miguel de Cervantes Film and His World War III Fears

From the Luxembourg City Film Fest, the director of 'The Others' weighs in on Hollywood, being scared of algorithms, Nazi salutes and why he voted for Karla Sofía Gascón for the Oscars.

By Georg Szalai March 7, 2025 9:57am



Alejandro Amenábar at the Luxembourg City Film Festival Courtesy of Luxembourg City Film Festival/Margaux Gatti

Oscar-winning auteur Alejandro Amenábar (*The Others*, *While at War*, *The Sea Inside*) is really worried about World War III.

The Spanish-Chilean filmmaker and composer first made a name for himself with horror thriller *Thesis* (1996), which won seven Goya Awards in Spain. His psychological thriller *Open Your Eyes* (1997) was remade by Cameron Crowe as *Vanilla Sky*, starring Tom Cruise and Penélope Cruz, who also featured in the original. The writer-director's English-language debut, ghost story *The Others* (2001), starring Nicole Kidman, became a global hit.

As if that weren't enough, his 2004 drama *The Sea Inside*, starring Javier Bardem, won the best international feature, which was then known as the best foreign-language film Oscar.

Currently, the filmmaker is attending the 15th edition of the Luxembourg City Film Festival where he was celebrated with a tribute during Thursday's opening ceremony and was invited to share his thoughts and insights during a masterclass on Friday. The fest is also featuring a retrospective of his works.

Just before his masterclass, Amenábar talked to *The Hollywood Reporter* via Zoom about the fragile state of the world, Elon Musk's controversial "gesture," his foray into TV with the miniseries *La Fortuna*, whose cast includes Stanley Tucci, voting for Karla Sofía Gascón for the best actress Oscar and his upcoming movie *The Captive*, about legendary Spanish writer Miguel de Cervantes.

Do you have any core topic or key message that you will focus on sharing during your Luxembourg City Film Festival masterclass later today?

For me, it's weird. I was in a talk or presentation two weeks ago about fears and monsters in the movies. And I said that for me, it was difficult to talk about it right now, considering everything that's going on in the world. Obviously, as a creator, when you make movies, you take ideas from many places. And somehow what is happening right now in the world, and what's happening in Europe, makes you think that anything we say about movies is not pertinent. We should be talking about the political situation. But my movies sometimes are political, so I'm sure there will be some of that in the talk today.

I recently re-watched your film *Agora* [Amenábar's 2009 historical drama starring Rachel Weisz as Hypathia, a mathematician, philosopher and astronomer in 4th-century Egypt] and at some point it felt as if you had foreseen the culture wars and the political conflicts of today…

Yeah, unfortunately, I had that feeling then — the movie was released in 2009 — about a change in the cycle and another era starting, not necessarily for the better. I had that a few years before Trump even got to power for the first time. I really feel right now it's true, it's happening. We are seeing it. And we are seeing people who are very important people in this world raising their hands for the Nazis' gesture. So that makes me think that, unfortunately, that change has happened.

I'm curious about a very different change, one in your work. You made your first series with *La Fortuna*. How was that experience and did you always want to make a TV project?

I have to say that I'm a lazy viewer of series. I consider myself a movie animal. What I really like to watch is movies, sometimes I even re-watch movies from the past. But for me, it's difficult to get engaged in a series, particularly if it's a series that [runs] for several seasons. So what I enjoy the most as a viewer and as a creator is movies.

Having said that, this story is [based on] a comic book. I read the comic book, which is inspired by a true story that started in Spain, and I really liked it and wanted to adapt it. It was also the first time that I adapted some material that wasn't originally coming from me. And the moment my co-writer, Alejandro Hernández and I started to work on it as a movie, we realized it was going to be a very long movie. We decided it would be a miniseries, first we thought of four episodes, but then it worked better with six episodes.

And I remember that I thought when looking back at *Agora* that maybe it would have fit better as a miniseries, because I could have developed many things that I learned by researching in that movie.

I decided, why not, we could try a TV series production. And the [streaming] platform, which was Movistar+ in Spain, was very happy with the series, because, as you know, platforms nowadays prefer to produce series rather than movies. So we were all happy.

In terms of the differences, the main thing is the amount of work. Basically, it was my longest shooting period ever. It took almost half a year. But I have to say that I really enjoyed it, and I felt I had the freedom that I'm used to having.

Does it make a difference to you whether people watch your films or your series on a big or small screen?

You can watch and tell stories in many ways. Actually, when I was a child, I didn't go to the movies that often. My parents lived on the outskirts, and there wasn't a cinema there. So I mainly watched movies on television. I think that's a perfect way to watch movies. The truth is that when I started to watch movies in theaters, it's not only about the dimension of the screen and the sound quality. It is the experience of watching the movie together, that collective experience, almost similar to a mass experience. I really enjoy that, and I cannot help going to theaters, but I'm open to [different things].

When I did the series *La Fortuna*, I knew that it would be shown on a [streaming] platform. What I'm a little troubled about with platforms is that I wouldn't want them to become like big production companies from Hollywood. For a creator like me, coming from Europe, I always try to preserve my independence and not to deliver something that I wouldn't be proud of. So, I would like to think that platforms are not only going to look for profits. That is important, of course, but they should also encourage creativity and new talent and fresh ideas. I'm really very scared when people talk about algorithms and the idea that something that is not human is deciding what people should see.

You have worked with big Hollywood talent. Did you ever feel like you really "went Hollywood," so to speak?

The truth is that I never went to Hollywood. Of course, I got in contact with very powerful, impressive and talented people from Hollywood, like Nicole Kidman and Tom Cruise. But *The Others* was a movie shot entirely in Spain and one in which I tried to, again, preserve all my creative freedom. I like the interaction. A movie is a collaborative piece. Everyone has something to say, and I really like that — trying to improve your story with new ideas from other people. But for me, there is something that determines the freedom in making a movie, and that has to do with final cut. The moment you don't have final cut, I think, as a creator, you are in trouble.

I want to ask you about *The Captive*, starring Julio Peña (*Berlin, Through My Window*). How far along is your work on it and what can you share about it and your interest in Miguel de Cervantes?

The film is almost finished. I'm giving it the last touches, and it will be released in Spain in October.

It's a story that I've been researching for a few years now. It's really interesting to see, considering he is our biggest writer ever, how little we know about him, even in Spain. Obviously, we all study his work like *Don Quixote* when we are young and at school, but we don't know much about him.

When I started researching this particular period of his life, I found it perfect for me. It's a story about freedom — physical freedom, because he was imprisoned in Algiers, Algeria for five years. He tried to escape from prison four times. So it's almost like a *Count of Monte Cristo* story. But it's also about the freedom of ideas, because of his interaction with a world — which was the enemy in those times — the Muslim world. He really got in contact with it and saw himself interacting with those people. I think that's what contributed to making his work really more humane and complex and sophisticated.

Anything else you would like to share?

I think we can finish with what I said at the beginning of this interview. The other day, some journalists approached me to talk about fear in movies. I said: Look, for me, the biggest fear is World War III, which I feel is nearer than ever. They were kind of shocked, but then they asked me the next question, which had to do with Karla Sofía Gascón and *Emilia Pérez*, and that was the headline in the news. There was nothing about World War III, which made me think how crazy this world can get.

It's like in the movie *Don't Look Up*. Yes, you can tell people, in this case, a bunch of journalists, that there is a meteorite coming, and that's what is really troubling me. But if the news is focusing on some other little thing that seems more interesting for the Internet, for instance, they will ask you about that.

Now I am in the tricky position to wonder what you said about Karla Sofía Gascón but being unsure how best to ask you...

I can tell you what I said. I think sometimes we are slaves to our own words, and social media contributes to that. Actually, that's one of the reasons why I always try to be away from it. I think that's what happened in the case of Karla Sofía Gascón. But having said that, I really loved *Emilia Pérez*. It was my favorite film of the year. I voted for it for the Oscars, and I voted for her.

kinótico



Fotograma promocional de 'A la deriva', de Jia Zhangke · Fotografía: X STREAM PICTURES

REPORTAJE

El "salto de fe" en la distribución de cine chino en España: "Es más amor que expectativa comercial"

A raíz del éxito de 'Ne Zha 2' en China, hablamos con diferentes actores del mercado audiovisual sobre las oportunidades y dificultades de distribuir cine chino en España

LUIS FERNÁNDEZ MADRID 11.03.2025

China es una potencia mundial en todos los ámbitos. Una cuestión obvia que se ha vuelto cada vez más evidente con su apabullante dominio económico, desde su mercado interno a los movimientos estratégicos llevados a cabo en diferentes puntos de África. Un dominio que, con cada año que pasa, aumenta también notablemente en el mercado de la exhibición en cines. Su mercado interior, aupado por una población que en 2025 se mantiene por encima de los 1.400 millones de personas, ha demostrado ser una verdadera fuerza a tener en cuenta. El éxito de la animada 'Ne Zha 2' -primera película en superar los 2.000M$ en un solo mercado y primera película animada en superar esa misma cifra en todo el mundo- y los acercamientos de la industria de Hollywood en los últimos años a la superpotencia, desde el reparto de algunas superproducciones o la asunción de recortes y cambios en las películas para poder estrenarlas en ese mercado -con todos los mecanismos de censura y coerción chinos-

han llevado a que los intereses económicos de este mercado hayan doblegado en muchas ocasiones a la libertad creativa. La gran batalla del siglo XXI será económica pero también cultural. Al igual que Corea o Japón han lanzado sus redes a Occidente a través del K-Pop o el anime, es el turno de que China decida si quiere extender su dominio más allá de los lazos puramente económicos. En Kinótico analizamos una de esas ramas, en concreto la distribución de películas chinas en nuestro mercado para ver las oportunidades y problemáticas de este tipo de producciones y su evolución en los primeros 25 años del siglo.

La oportunidad de los independientes

Son escasos los estrenos de cine chino en España. En el primer semestre de 2025, de hecho, apenas llegarán dos títulos a nuestras salas. Es el caso de 'Boonie Bears: Código Guardián', distribuida por Maravillas Films, que llega este mismo 14 de marzo a las salas españolas y que pertenece a una de las sagas de animación más taquilleras en el mercado chino, y de 'A la deriva', de Jia Zhangke, que compitió por la Palma de Oro en la última edición del Festival de Cannes y que Atalante Cinema traerá a las salas españolas en junio. Ramiro Ledo, fundador y director de esta última casa de distribución, reconoce que no tienen "gran experiencia con ese mercado en concreto, aunque de manera circunstancial el catálogo de Atalante tiene mucha presencia asiática". Producciones de Corea del Sur, Japón o India -incluido el reciente éxito de 'La luz que imaginamos'- pueblan su remesa de títulos. De China cuentan también con 'Suzhou river', de Lou Ye (2000), que tuvo un estreno cuanto menos azaroso: "Es una restauración de una película del año 2000 y que para estrenarla en España necesitábamos el certificado de origen para poder calificar por edades, y era muy difícil conseguirlo. La película no se pudo terminar en China por la censura, el cineasta huyó y fue una obra que se acabó montando de tapadillo en Alemania. De hecho, en el ICAA finalmente está calificada sin nacionalidad. Esto puede ser un caso excepcional pero señala un punto de partida extraño", relata Ledo.

El próximo estreno de Atalante, 'A la deriva', ya es un caso mucho más contemporáneo. "Es una película del autor de cine chino independiente más reconocido en occidente, una vez Zhang Yimou está metido en las grandes producciones", reflexiona Ledo. "Jia Zhangke es un cineasta que he seguido siempre, desde 'Pickpocket' (1997), y siempre me ha fascinado". Por eso cuando tuvo la oportunidad de pujar por su película en el pasado Festival de Cannes no lo dudó. "Es una película muy diferente a las anteriores, que reúne tomas descartadas y ensayos de sus anteriores producciones. Me fascinó y me hacía ilusión tenerla", describe Ledo, "La adquirimos a través de MK2, que tiene los derechos para todo el mundo.

Me costó hacerme con ella pero supongo que el agente de ventas eligió al perfil que le parecía más interesante. Además no la adquirimos hasta que terminó el festival". El papel de intermediarios como MK2, como veremos, ha resultado tener un papel fundamental en la adquisición de las producciones de origen chino y ha facilitado en gran medida la llegada de estas obras.

"Son películas punta de lanza del cine internacional. Es una cinematografía excelsa que deja asombrado y que brilla todos los años" (Manu Palos)

Recién salida del horno está 'Living the land', de Huo Meng, una de las grandes cintas proyectadas en la última y reciente edición del Festival de Berlín. Alabada de forma unánime por la crítica, Avalon apostó por ella como una de sus grandes adquisiciones en el mercado berlinés. Manu Palos, director de Marketing y Comunicación de la compañía, describe el acceso a estas películas como un proceso "similar al de cualquier otra cinematografía" y destacando una vez más el papel de las agencias de ventas como M-appeal ('Living the land') o Match Factory ('Hasta siempre, hijo mío'): "Ambas películas vienen de Berlín, ya es una tendencia habitual que elijan esta cita para lanzarse al mercado internacional", admite Palos, "Son películas que, además, siempre reciben premios: 'Living the land' ganó mejor dirección, 'Hasta siempre, hijo mío' mejor actor y actriz… Estas películas, así como 'El regreso de las golondrinas', 'Black coal', 'Black dog' o las películas de Jia Zhangke son películas punta de lanza del cine internacional. Es una cinematografía excelsa que me deja asombrado y que brilla todos los años".

Dentro de la distribución independiente, estas películas son "un salto de fe" y "es casi una operación de puro amor más que de expectativas comerciales". "Sabemos que son difíciles y el público es limitado. A veces no te atreves ni a doblarlas por el gasto añadido -tampoco doblaremos 'Living the land'- y eso limita su horizonte a 20 o 30 copias", reconoce Palos, "'Hasta siempre, hijo mío' o 'El regreso de las golondrinas', de Bteam, hicieron algo más de 100.000 euros. La viabilidad económica no es la razón, es un cálculo de que quizá ganen un premio, que viajan bien en festivales nacionales (San Sebastián, Seminci…) y sirven para complementar el catálogo". Este cine independiente "ha ido encontrando su lugar en plataformas, sobre todo en Filmin", pero es también muy importante su recorrido "non theatrical": "Hay una vía secundaria en cineclubs, festivales, muestras, museos, casas de la cultura, asociaciones… que, a veces y aunque residual, es tan importante como el paso por las salas tradicionales", incide Palos, y admite que "el acceso a las películas es razonable. No se ha pagado mucho dinero". Como gran

lamento, y como hemos visto estas semanas en el efecto en taquilla, desde Avalon sienten que las películas chinas "no viajan bien a nivel internacional y no dan el do de pecho en los Oscar", una carrera de premios que a la cinematografía china no se le da especialmente bien: "En Berlín hablamos con la productora de 'Living de land' en Berlín y nos contó que uno de los grandes impedimentos, que no les permitió llegar a festivales de 2024, era el tema de los papeles requeridos por el gobierno chino".

Otra distribuidora independiente como Bteam Pictures se encargaba en 2022 de la distribución de 'El regreso de las golondrinas', de Li Ruijun. "Nuestra compañera Ania Jones la vio en el Festival de Berlín. Es una película que gustó mucho y de la que conocíamos a la vendedora y que, además, en ese momento piensas que podría ganar el Oso de Oro y tenía un precio asequible", recuerda Lara Pérez Camiña, "Al final ganó la Espiga de Oro en Valladolid y nos funcionó super bien en taquilla". Pérez Camiña considera además que "no hay una dificultad específica con el mercado chino sobre el papel" y que la clave está en "que sea la película correcta".



'Regreso a casa' es el mayor éxito de producción china en la última década en España · Fotografía: Golem Distribución

La dificultad de las superproducciones

Como hemos visto, el cine chino independiente tiene su mercado potencial, apela a un circuito de autor con un público más o menos fiel que puede compensar la adquisición de estas producciones. ¿Pero qué pasa con las producciones más comerciales? ¿Se podría trasladar algo del éxito de 'Ne Zha 2' y otros blockbusters chinos a España? Quizá YouPlanet Pictures es una de las distribuidoras que mayor experiencia tenga con esta cuestión. Desde la compañía, como traslada su CEO y fundador Luis de

Val a Kinótico, han adquirido producciones chinas desde una visión multiplataforma, pensando tanto en las salas de cines como en otras ventanas de exhibición. En 2024 estrenaron en España ‘¡Corre, Tiger, corre!’, que acabó su recorrido comercial cerca de los 200.000€. “Queríamos experimentar con el cine de animación, cuando la compramos estaba preseleccionada en la ‘shorlists’ de los Oscar y tenía un precio asequible”, admite Luis de Val, “No funcionó tanto como pensábamos que lo iba a hacer en la taquilla. Cuando las venden para fuera suelen ser baratas para el nivel de producción que tiene, pero las historias están muy enraizadas en la historia y cultura chinas. No tienen esa ambición internacional. La sensación, de momento, es que en las grandes producciones son historias muy locales”.

"En cine no ha funcionado del todo bien y las plataformas y televisiones no la quieren comprar. Cosa que no sucede con los grandes directores chinos" (Luis de Val)

En el caso de las superproducciones los agentes de ventas internacionales siguen siendo fundamentales y la sensación para Luis de Val es que ofrecen “mucha más flexibilidad” con estas producciones “y precios más bajos que en producciones europeas o americanas”. “Intuyo que están tan pensadas para el mercado local que lo que aporta el mercado internacional es residual", apunta de Val, “Además no tienen un fondo como el programa Media en Europa para distribuir en otros territorios. Si estuviera más protegido y organizado veríamos más películas chinas”. En Youplanet han puesto la opción de adquirir ‘Ne Zha 2’ sobre la mesa, pero sus condicionantes culturales y de distribución, es una secuela cuya primera parte no es conocida por el gran público, han puesto frenos a la decisión. “El cine chino tiene mucho terreno por explorar, como le pasa también a Bollywood”, reflexiona Luis de Val, “Quizá le falta el trabajo que han hecho otras filmografías como la coreana o la japonesa, que llevan años arraigadas, pero van dando pasitos”. Youplanet seguirá adquiriendo producciones chinas, “nos gustan mucho”, pero desde la compañía admiten que la experiencia con ‘¡Corre, Tiger, corre!’ ha sido un aprendizaje “a la fuerza”: “En cine no ha funcionado del todo bien y las plataformas y televisiones no la quieren comprar. Cosa que no sucede con los grandes directores chinos. No he tenido problema en calificación, ha pasado bien, pero en todas las televisiones han rechazado. Quizá no les ha parecido suficiente para el público infantil. No sé si es cultural, si es por la taquilla…”.

El verano pasado llegaba a España ‘Deep sea. Viaje a las profundidades’ de la mano de Paycom Multimedia. Un éxito de la animación china, visualmente espectacular, que tuvo una difícil traslación a nuestro mercado. En aquel momento Peter Girbau Camas, CEO de la distribuidora, nos reconocía las dificultades de su adquisición y distribución: "Es muy complicado negociar las producciones chinas. Con 'Deep sea. Viaje a las profundidades' hubo un intermediario francés, Fortissimo Films, y gracias a eso ha sido mucho más fácil", reconocía Girbau, "pero ha habido problemas, por ejemplo, con las canciones. Nos han prohibido cantarlas en castellano. Y eso es un hándicap cuando hemos cuidado mucho el doblaje para aspirar a un público más amplio y las canciones te rompen el tono del mismo". Además su explotación en otras ventanas también se complicaba con las calificaciones por edades o algunas de las imágenes expuestas en estas producciones: "En ellas se ve a alguien con un pitillo en la boca. Solo por eso ya te prohíben la venta en televisión, por un criterio de protección infantil”.

Peter Girbau, en su experiencia de años previos con los agentes de ventas y otros representantes del mercado chino, trasladaba que el mercado chino era un campo difícil: "En nuestra experiencia negociando con productoras chinas, suelen alargar mucho la negociación, sus precios son mucho más altos de lo que acaban recibiendo". Un factor en el que influye, por ejemplo, el coste de producción de la película o el resultado en la taquilla de haberse estrenado ya. Y ante la falta de estrenos en España de títulos de gran popularidad en China pero a los que les cuesta traspasar sus fronteras, el productor contaba su experiencia personal: "No es el caso de 'Deep sea', pero para otros títulos producidos en China he llegado a estar hablando años. Hay pelis que he dejado en el intento y que al final no se han llegado a estrenar... en cierta manera las dejan morir".



Una cuestión política y cultural

Gloria Fernández, una de las fundadoras y directoras de CineAsia, considera que el estado de la cuestión con el cine chino a penas ha cambiado en los más de 20 años que ellos llevan trabajando: "El estado de la distribución de cine chino en España sigue igual", afirma, "Lo que ha cambiado, quizá, es por parte de los festivales. Los festivales de cine internacional, de San Sebastián a Sitges pero también otros como Sevilla, están programando más producciones o coproducciones chinas. Sí que vemos que dentro de los programadores de los festivales el cine asiático se tiene mucho más en cuenta. Una tendencia que empezó a principios del 2000 y se ha mantenido". En su opinión el cine chino sigue "siendo de nicho" aunque no descarta que se produzca en algún momento algún bombazo como el de 'Parásitos' para el cine coreano o, en menor medida, la reciente 'Perfect days' para el cine japonés, "aunque no olvidemos que estamos hablando de Wim Wenders". La mejora en la representación del cine asiático, y del chino en concreto, en los festivales no significa que se traduzca necesariamente a la taquilla y tampoco significa que los grandes blockbusters chinos tengan un mejor acceso a nuevas audiencias: "La segunda película más taquillera de China, por detrás de 'Ne Zha 2' es 'La batalla del lago Changjin' que allí hizo 900M$ (831M$) y aquí recaudó 700 euros", recuerda, "aunque los festivales hacen una labor magnífica en abrir el ángulo y mostrar cosas diferentes. El público que va a un festival va abierto a la experiencia completa y prueba cualquier cosa. El problema es cuando la película tiene que ir a las salas. Ahí es donde la distribuidora se la juega".

"Los festivales hacen una labor de selección dificilísima, pero para los distribuidores es todavía más complicado" (Gloria Fernández)

Ese impulso experimental es difícil trasladarlo a las grandes superproducciones y existe una barrera cultural inicial. "'Ne Zha 2' es una película muy local que se inspira en la mitología china que aquí nos resulta lejana", reflexiona Fernández, "Los festivales hacen una labor de selección dificilísima, pero para los distribuidores es todavía más complicado. Tienen que ver el potencial de las películas que pueden funcionar en la taquilla y que puedan apelar a una mayoría más amplia". Lo "local" de las historias chinas es una barrera que se romperá pero que llevará tiempo: "El mercado chino tal y como está ahora es algo muy reciente, de hace 10 o 15 años. Descubrieron que pueden hacer mucho dinero con un mercado de 1.500 millones de personas. Hay muchas razones a nivel económico, sociopolítico… como el establecimiento de una clase media con cierto poder adquisitivo", explica Gloria Fernández, "Se han concentrado en

potenciar su mercado nacional y en conseguir estos blockbusters que que nos están flipando a todos, pero posicionarse en el mercado internacional todavía les va a llevar un tiempo".

El mercado chino, de forma sutil, se está posicionando en los últimos años siguiendo la ola coreana (K-dramas, K-pop…), lo que para Gloria Fernández supone un establecimiento fundamental de un "poder blando para conquistar poco a poco las audiencias internacionales". Además, la directora de CineAsia ve más cercano que "las distribuidoras internacionales, sean de donde sean, se acerquen por necesidad al mercado chino. Los americanos han sido los primeros. Es un tablero en el que una película puede salvar su estreno en cines"; y recuerda los casos de 'Godzilla VS Kong', 'Megalodón', 'Iron Man 3'... películas que ya han jugado esas cartas. "Debemos recordar que a nivel de producción, contando para salas y para sus plataformas (Tencent, iQIYI, Youku…), China ya es la primera cinematografía mundial a nivel de producción", señala Fernández, "En definitiva, no es una cuestión solo de las propias distribuidoras españolas que quieran distribuir cine chino, es una cuestión cultural y política que viene desde el propio sistema chino, que quieras que no es una dictadura y son reticentes a abrirse. Ahora están empezando a utilizar su poder blando para que su cultura empiece a salir y posicionarse, pero va a costar".

De momento, 'Ne zha 2' sigue conquistando territorios. Tras sus números récord en China, conseguir el mejor estreno de una película china en Australia y Nueva Zelanda, ser una de las películas de animación no inglesas más taquilleras en EEUU… La cinta animada llega a Reino Unido e Irlanda a partir del 14 de marzo de la mano de Trinity Cine Asia, con datos de preventa más que positivo, y usará los datos de la taquilla británica para expandir el estreno a otros mercados incluyendo Francia, Alemania, España, Italia, Benelux y los territorios escandinavos, para un total de 37 territorios. Si finalmente se estrena en España, veremos si es capaz de colocarse en el top 10 de cine chino de la última década, que se ha movido entre los 275.000 euros de 'Regreso a casa', de Zhang Yimou, en el top 1 y los 116.000€ de la familiar 'Mi querido monstruo' cerrando el top, según los datos proporcionados por Comscore Movies Spain.

Top 10 cine chino de la última década

'Regreso a Casa', de Zhang Yimou

'Más allá de las montañas', de Jia Zhangke

'¡Corre, tiger, corre!', de Stanley Tsang

'The grandmaster', de Wong Kar-Wai

'Sombra', de Zhang YImou

'Bonnie Bears. Parque salvaje', de Ding Leung

'Desterrado', de Nick POwell

'Hasta siempre, hijo mío', de Wang Xiao-Shuai

'El regreso de las golondrinas', de Li Ruijun

'Mi querido monstruo', de Jianming Huang



Álvaro Pérez Becerra, presidente de la Academia Galega do Audiovisual, en la cena de nominados de la XXIII edición de los Mestre Mateo · Fotografía: **ACADEMIA GALEGA DO AUDIOVISUAL**

ENTREVISTA

Álvaro Pérez Becerra: "La falta de ficción en gallego puede hacer que las generaciones futuras pierdan nuestras facilidades"

Hablamos con el presidente de la Academia Galega do Audiovisual antes de que el 15 de marzo se celebre la XXIII edición de los Mestre Mateo en Lalín (Pontevedra)

LUIS FERNÁNDEZ 10.03.2025

Los Premios Mestre Mateo de la Academia Galega do Audiovisual celebran la cosecha de producciones con talento gallego, sea delante o detrás de las cámaras, desde la interpretación a la producción, de cada año. Una de las galas más tardías de la particular temporada de premios en España con unos premios que juegan a desmarcarse del marco general como lo hacen otras academias periféricas. A pocos días de que se celebre la gran noche del talento en el audiovisual gallego, el próximo 15 de marzo en lo que será ya en su XXIII edición, hablamos con el presidente de la Academia Galega, Ávaro Pérez Becerra, sobre las particularidades de los Mestre Mateo, sobre la cosecha anual de producciones y sobre las políticas llevadas a cabo por su equipo dentro de la Academia Galega en favor de los derechos en un debilitado sector.

Los Mestre Mateo, en los que 'Honeymoon', 'Rapa' o 'As neves' parten como favoritas en número de nominaciones, volverán a ser un acto de celebración. "Es uno de los pocos momentos donde los profesionales de un sector nos podemos juntar", explica Pérez Becerra, "Queremos que sea un punto de encuentro y una noche de movimiento, que es nuestro eslogan para este año. Habrá mucha danza en la gala y recuperamos el formato cena, siguiendo un poco el modelo de los Premios Feroz, como ya hicimos hace cuatro años". El objetivo de la gala, más allá de la entrega de premios, es el de "compartir y acompañar" y celebrar la buena hornada de títulos del año previo. "En los últimos dos años recogimos todavía el parón de la pandemia y ahora ya reflejan la nueva normalidad"; reflexiona el presidente, "Seguimos teniendo, que es una cosa habitual en Galicia, la combinación entre productos más comerciales y productos más independientes, que es una combinación que valoramos y de la que estamos orgullosos. En vez de verlo como una cosa extraña, aquí está muy normalizado. Sabemos que además los profesionales que trabajan en producciones de uno y de otro tipo son al final los mismos".

> *"[La pérdida de ficción en la CRTVG] puede hacer que las generaciones que vienen por delante no tengan esas facilidades y perdamos un poco el fuelle que tenemos ahora mismo como industria"*

El audiovisual gallego ha tenido históricamente una cantera enorme en la televisión, en concreto la ficción desarrollada en los 90 y en los primeros 2000 en la CRTVG con series míticas como 'Mareas vivas' o 'Pratos combinados' a éxitos más recientes como 'Matalobos' o 'Serramoura', que hizo crecer un tejido industrial más que notable. "Esa es nuestra gran lucha y el gran debate que tenemos aquí continuamente. Casi todo se consiguió a través de la producción de ficción en Televisión de Galicia, donde se formaron los nombres que ahora mismo están en los escenarios y en la producción no solo en España sino que en toda Europa"; admite Pérez, "Estamos en un momento completamente distinto, no se está haciendo una televisión como en aquel momento y las formas de consumo son otras. Corremos el riesgo de que haya una brecha entre todo lo que se creó en aquel momento y toda la gente que se formó ahí trabajando en ficción y lo que puede estar pasando ahora, donde a lo mejor pues las apuestas son otras. Esto puede hacer que las generaciones que vienen por delante no tengan esas facilidades y perdamos un poco el fuelle que tenemos ahora mismo como industria".

El presidente de la Academia reconoce que “es un trabajo interno con las instituciones” y de presión para “que sigan apoyando el que la gente pueda trabajar en Galicia y formarse en Galicia”. La llegada de las plataformas no ha sabido suplir del todo el papel que cumplía la TVG. “Hay productores y hay empresas que han sabido aprovechar las oportunidades de las plataformas, el caso de Vaca Films, el caso de Portocabo. Hemos sido capaces de aprovechar todo lo nuevo, pero hay cosas que vamos a perder y que estamos perdiendo y que no hay mucho que hacer”, se lamenta, “Y aquí insistimos mucho en una cuestión fundamental y es la que tiene que ver con el idioma. El hecho de que la Televisión de Galicia no apueste tanto por la ficción, provoca que se produzca menos en gallego. Y hay una consecuencia directa de esto, que es el propio trabajo de las actrices y los actores gallegos, que aquí antes tenían una oportunidad, un plus para poder trabajar, que era que ellos sabían gallego. Pero ya no”. Para intentar solucionar esta problemática Pérez considera que hay dos soluciones posibles. Por una parte, “insistir y luchar para que se siga apostando por la ficción gallega” y, por otra, “intentar que las plataformas produzcan también con la periferia y en lenguas minoritarias. Que es algo que se está luchando en La Ley del cine y en todas las luchas que hay a nivel Madrid y Ministerio”.



'O corno', película ganadora de la XXII edición de los Mestre Mateo · Fotografía: Amador Lorenzo / Elástica Films

Álvaro Pérez Becerra habla de la Academia en términos de “familia audiovisual” y para ello la institución “no es especialmente restrictiva con las nuevas incorporaciones”. 450 socios componen el organismo en 2025, la cifra más alta de su larga trayectoria de 23 años, una de las más longevas de la península sin contar la Academia de Cine. Los actores y actrices son el cuerpo mayoritario, con algo más

del 30% del cuerpo de socios, seguidos de producción y dirección. “Sigue habiendo más hombres que mujeres, es una cosa que estamos peleando y es uno de los objetivos claros desde la directiva”, admite Pérez ante un porcentaje que ronda el 60% de hombres frente al 40% de mujeres. Otra de las luchas es transmitir que el motivo para pertenecer a la Academia “debe entenderse de forma colectiva, no como individual”. “Efectivamente existe esta pregunta de y qué gano yo siendo la academia. Pues tú individualmente probablemente no ganes demasiado, ganarás venir a la gala del Mestre Mateo o poder acceder a formación en determinados momentos del año, foros, conferencias o congresos”, reflexiona Pérez, “Pero más allá de eso, el trabajo fundamental y que llevamos haciendo desde hace tiempo es poner en valor el trabajo de audiovisual gallego y ser insistentes con las instituciones para que se nos tenga en cuenta. Ahora mismo tenemos una posición de interlocución con las administraciones en Galicia que es ideal a la hora de reclamar cualquier cosa y lo es gracias a tener gente detrás, no es una cosa que se consiga sola”.

> *"Ahora mismo tenemos una posición de interlocución con las administraciones en Galicia ideal a la hora de reclamar cualquier cosa y lo es gracias a tener gente detrás”*

Desde Galicia se mira al presente y al futuro. Una de las líneas maestras de la Academia en los últimos años ha sido trabajar para que todas las asociaciones de representación sectorial -actrices, guionistas, directores, realizadores, productoras- se sienten periódicamente para hablar de los problemas comunes y así incentivar “que ellos mismos aprovechen la capacidad de interlocución de la academia para trasladar sus problemas”. Estas reuniones periódicas llevaron a la creación de la Mesa do Audiovisual Galego, “sabiendo que hay cosas que no tenemos en común”, reconoce Pérez, “pero pensando en lo que une”. También se ha buscado la profesionalización de los premios, “algo que vemos con los Goya o los Gaudí”, como grandes citas culturales y entendidos en toda su magnitud, “también como productos de marketing y altavoz”. Esto ha provocado que el presupuesto de los Mestre Mateo se duplique en estos años. De cara al futuro el objetivo es “seguir creciendo y seguir haciendo esa pedagogía para que la gente entienda por qué hay que estar”; así como “seguir trabajando en la cuestión de la igualdad y la prevención de casos de acoso, tenemos mucho trabajo que hacer por ahí y que a lo mejor no sale tan a la luz pero es un trabajo interno que hay que hacer para que las

condiciones de trabajo sean las correctas”; y, como asociación de profesionales, “seguir apoyando a nuestros socios en los problemas que puedan tener en su trabajo”.



Fotograma promocional de 'Tardes de soledad', de Albert Serra, con Roca Rey en primer plano · Fotografía: **A CONTRACORRIENTE FILMS**

TAQUILLA

'Tardes de soledad' se enfrenta a su tarde de gloria: el arte del documental, entre lo autoral y lo mainstream, sobrevive en cines

Los documentales, con su compleja producción y distribución, siguen demostrando su fuerza en los cines. Analizamos el top 20 histórico del género en España

Luis Fernández 08.03.2025

"Las películas son siempre una ficción, no un documental. Incluso un documental es una especie de ficción", una definición de Philip Seymour Hoffman, en 2006 para Slate, para un género siempre vibrante, siempre controvertido, siempre necesario. El documental ha buscado a lo largo de su breve o larga historia -nació en el mismo momento en que lo hizo el cine, pero esta es una de las últimas grandes artes en nacer- describir, plasmar o construir fragmentos de la realidad.

Hoy llega a los cines 'Tardes de Soledad', de Albert Serra, ganadora de la Concha de Oro en la pasada edición del Festival de San Sebastián, y aprovechamos para repasar cómo ha recibido el público español el género documental en la taquilla, cuales son las notas en común y cual es el marco general para este tipo de producciones. Serra se enfrenta ahora a su particular tarde de gloria en la taquilla, entre el prestigio de la Concha de Oro, los fans del Roca Rey y la animadversión de los detractores del toreo.

Si hay una temática que el público español ha abrazado dentro del documental es la de la música. El interés por conocer de forma más cercana a grandes ídolos de la música española e internacional, por adentrarse en el backstage de sus grandes giras o por despedirse una última vez de grandes nombres; ha llevado a los documentales sobre música y músicos a dominar claramente el top del género en nuestro país. Con los datos facilitados por Comscore Movies Spain, este tipo de producciones ocuparían hasta 9 posiciones dentro del top 20 histórico del documental en España, un top liderado de forma contundente por 'Eso que tú me das', la charla entre Pau Donés y Jordi Évole que sirvió como testigo final de los últimos días del cantante. El documental estrenado en 2020 llegó a un magnífico dato de 1.259.068€.

Además de 'Eso que tú me das', la no ficción de este estilo ocupa el tercer puesto del top con 'One Direction: This is us' (2013), con 936.702€; el cuarto con la joya independiente de 'Searching for sugar man' (2013), que con la historia de Sixto Rodríguez, merecedora del Oscar y del Bafta al Mejor Documental, alcanzó los 841.889€; el séptimo con el fenómeno juvenil de 'Justin Bieber: Never say never' (2011), con 729.143€; o la reciente incorporación en el número 10 de 'Sintiéndolo mucho' (2022), que con 589.392€ hizo las delicias de todos los fans españoles de Joaquín Sabina de la mano de Fernando León de Aranoa.

Finalmente, 'Amy (La chica detrás del nombre)' (2015) con 558.267€, 'The Beatles: Eight days a week and concert at the shea stadium' (2016), con 411.770€; 'Esta ambicion desmedida' (2023), con 403.658€ y La Joia: Bad Gyal' (2024), con 336.895€, también logran posiciones de honor en el top 20 de documentales Espala. Demostrando que la receta del éxito, en muchas ocasiones, está atada al reconocimiento previo del sujeto protagonista del documental.



De lo histórico y lo religioso

Hay un público muy concreto, y muy constante, para las producciones de fe o religiosas. Con cada nuevo estreno muestran su constancia y, en ocasiones, aúpan a algunos documentales de estas temáticas a los más visto del año. Es el caso de 'La última cima', un documental fenómeno en 2010, que se alzó hasta los 804.185€ y que ocupa la quinta posición de los documentales más vistos desde que tenemos registro. "Pablo Domínguez, sacerdote, sabía que iba a morir joven y deseaba hacerlo en la montaña. Entregó su vida a Dios… y Dios aceptó la oferta", sinopsis de un documental que, en este caso, encontró de forma evidente su parroquia. Como también lo hizo el éxito sorpresa de 2023, 'Libres' (585.347€), el documental de Santos Blanco, que acabó dentro de las 30 películas más vistas del año en España y superando a títulos como 'Te estoy amando locamente', 'Cerrar los ojos', 'Chinas' u otro documental, que ya hemos visto, como 'Esta ambición desmedida'.

El único documental histórico español que entra en la lista de los más vistos es el reciente 'Hispanoamérica. Canto a la vida y esperanza', que en 2024 conseguía un más que positivo resultado de 476.973€. Un documental que partía de la base de desechar en la medida de lo posible la larga sombre de la leyenda negra y celebrar los lazos de unión entre España y los países a los que llegó la conquista hispana, desde Norteamérica al punto más austral de Argentina.

De la tierra y lo humano

50 millones de euros para contar el desequilibrio causado por los humanos en algunos de los más frágiles ecosistemas del planeta. 'Océanos', de Jacques Perrin y Jacques Cluzaud, es el segundo documental más visto de la historia en nuestro país, cuando los conspiranoicos del cambio climático todavía no campaban a sus anchas en las redes y en la política, o al menos no lo hacían tan evidente. En un contexto de recaudación también más positivo, esta obra alcanzó una asombrosa cifra de 1.253.655€. Y se mantuvo en la primera posición del ranking durante diez años, hasta que 'Eso que tú me das' le robó la corona.

En una línea similar, aunque más española, se movía en 2017 'Cantábrico. Los dominios del oso pardo', que conquistó a crítica y público en su narración de la vida natural de la Cordillera Cantábrica. Alcanzó los 654.281€. Y en un tono más humanista, 'La sal de la tierra' (2014), de Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado, inició una brillante carrera en el Festival de Cannes, donde ganó el Premio Especial del Jurado en Un Certain Regard, que le llevó a conquistar medio mundo. Una mirada a lo humano, a la naturaleza cambiante y al poder transformador de las decisiones individuales que llegó a los 13M€ en todo el mundo, de los cuales unos importantes 786.648€ llegaron del mercado español.

Las notas libres

"Documental sobre las causas y responsables de la crisis económica mundial de 2008, que significó la ruina de millones de personas que perdieron sus hogares y empleos, y que, además, puso en peligro la estabilidad económica de multitud de países", 'Inside job' conquistó a un público español todavía no recuperado de una de las mayores crisis recientes y que quiso explorar las causas de la nefasta situación económica mundial. El documental de Charles Ferguson y ganador del Oscar llegó a unos imponentes 604.006€ en 2011 que le mantienen todavía dentro del top 10 de documentales en España. Es el más alto de una serie de documentales díscolos presentes en el top 20 actual.

Otros casos son los de 'Muchos hijos, un mono y un castillo' (Goya al Mejor Documental), de Gustavo Salmerón, con un torbellino de vitalidad en su protagonista, Julia, que enamoró a los espectadores y que recaudó 570.401€ en 2017; 'Pina' (528.283€), de Wim Wenders, un arrollador homenaje visual a una de las más grandes bailarinas y coreógrafas, Pina Bausch; el canto a la escolarización, y a las dificultades de la misma, de 'Camino a la escuela' (2015) que llegó a los 509.763€; y la más reciente incorporación a la lista, 'Topuria: Matador' (498.813€), que en 2024 llevaba a la gran pantalla la historia del campeón de artes marciales mixtas, convertida en ídolo en España.



Infografía con la posición en el top español de documentales de 'Libres' · Fotografía: **KINÓTICO**

Este fin de semana es el turno de 'Tardes de soledad' y el lunes, con los resultados provisionales de taquilla, veremos hasta que punto la producción de Albert Serra, defendida apasionadamente por la crítica y flamante ganadora de la última Concha de Oro, es capaz de atraer al público a las salas y desafíar alguno de los puestos del top 20 de documentales en España. O si el toreo, para fans y para no fans, interesa desde un punto de vista antropológico en las salas de cine.

El caso Taylor Swift

Los cines norteamericanos respiraban (en cierta medida) tranquilos cuando se anunció el estreno en cines de 'Taylor Swift. The eras tour'. Ante un otoño de 2023 casi dado por perdido por el movimiento de estrenos provocado por la huelga de guionistas y de actores de ese mismo verano, incluido el retraso de 'Dune: Parte dos' a marzo de 2024, el concierto/documental de una de las mayores estrellas pop del S.XXI provocó una necesaria lluvia de millones en las salas de exhibición.

El fenómeno Taylor Swift también llegó a España con un sorprendente éxito. Recaudó más de 1M€ en su primer fin de semana y acabaría llegando a un total de 1.792.153 € y 141.368 espectadores. Una cifra que la colocaría como número uno del top, si no fuera porque Comscore, que recibe la clasificación desde EEUU, la etiqueta como "Concierto Rock/Pop", lo que la coloca en la liga de otros conciertos grabados como puede ser 'Monty Python en vivo (Más o menos)' o 'Great Performances: Les Misérables in Concert (Great Performances)'.

europa press

SOCIEDAD

El consumo de TV en diferido en febrero se mantiene en los 8 minutos por persona al día, 5% del total, según un estudio



MADRID 10 Mar. (EUROPA PRESS) -

El consumo de televisión en diferido en febrero de 2025 se ha mantenido en los 8 minutos por persona al día, lo que representa el 5% del total consumo televisivo, igual que en el mes anterior.

Según un informe de Barlovento Comunicación, recogido por Europa Press, en el caso de las cadenas 'Temáticas de Pago', el consumo en diferido en febrero supuso el 14% del total del consumo de pago y registró una media de 3 minutos por persona al día. Por otra parte, los españoles dedicaron una media de 6 minutos diario por persona a ver contenidos de la televisión en abierto en diferido, el 3% del total.

Asimismo, los espectadores únicos del consumo en diferido en el mes febrero fueron 20,8 millones, frente a los 21,5 millones de enero. El promedio diario del periodo analizado se situó en 4,4 millones, en comparación con 4,2 del mes precedente.

Respecto a la emisión más vista del mes en diferido, la investigación indica que fue la película 'La infiltrada' (Movistar Plus+, 14 de febrero) con 736.000 espectadores de audiencia media (el 96% del total audiencia lograda por la emisión de ficción es por su audiencia en diferido).

Por otro lado, las cadenas que tienen un mayor consumo en diferido en el mes analizado son La 1, Antena 3, Telecinco, laSexta, Movistar Plus+, Cuatro, TV3, La 2, Estrenos por M+ y Warner TV, que se encuentran entre las diez primeras.

DIRCOMFIDENCIAL



Julia Sizova (Comscore): «El binomio TV y Redes Sociales es indiscutible»

MARKETING DIGITAL | 11 MARZO 2025

Julia Sizova llegó a la dirección de Comscore en nuestro país hace cerca de dos años. Su cargo es el de country manager de Comscore en España y también del resto de países del sur de EMEA, con base en Madrid. Lleva en la compañía multinacional de medición casi 20 años.

Comscore es uno de los patrocinadores principales de AEDEMOTV, que este año se celebra en A Coruña los días 26, 27 y 28 de marzo.

Sizova participará en el seminario de televisión más grande de Europa junto con Maties Ramos, de 3Cat. Ambos expertos analizarán en la ponencia titulada *TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2* un caso de éxito en la distribución de contenidos de la televisión pública catalana.

Sois colaboradores y participáis en una ponencia en la edición de este año de AEDEMOTV ¿Por qué esa presencia tan destacada de Comscore? ¿Qué objetivos os marcáis con este patrocinio?

Para nosotros AEDEMOTV es un evento muy importante. Llevamos varios años apostando por el formato ponencia y patrocinio. Nuestro negocio está en continuo movimiento y es importante poder explicar periódicamente (cada año) las novedades y los avances que podemos ofrecer al mercado.

La ponencia que protagoniza es junto con Maties Ramos, de 3Cat, ¿Puede adelantar alguna pincelada sobre qué tratará la conversación?

Por supuesto. Hemos escogido de título: *TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2.* La televisión de hoy en día es mucho más de lo que pensamos. Utilizamos diferentes pantallas, distribuimos el contenido en diferentes entornos no solamente con los recursos propios sino también a través de las plataformas externas y las redes sociales.

Buscamos conseguir audiencia por todos los canales posibles. Vivimos en el mundo *cross platform* y *cross content*. Hemos aprendido a amplificar los contenidos y buscar las audiencias complementarias.

El objetivo es captar la atención del consumidor el máximo tiempo posible, buscar mayor frecuencia y cobertura, e impactar al público/consumidor en sus entornos de consumo prioritario, que cada vez son más dispersos.

La ponencia es la presentación de un caso de éxito en el que se puede ver claramente cómo las estrategias de distribución de los contenidos de 3Cat dan como resultado un importante incremento de su audiencia complementaria.

Julia Sizova (Comscore) y Maties Ramos (3Cat) compartirán ponencia en AEDEMOTV.

¿En qué está trabajando Comscore con la televisión pública catalana actualmente?

Llevamos trabajando con 3Cat desde que Comscore empezó a operar en España. Hemos vivido juntos todos los cambios que experimentó el entorno digital y no han sido pocos.

Desde el punto de vista de la medición, el año 2024 quedó marcado por la incorporación de las audiencias sociales a las audiencias digitales clásicas. Se generó el nuevo dato de *Total población digital* como una suma de audiencias deduplicada de visitantes únicos de contenidos de sites y aplicaciones y los visitantes únicos de los perfiles sociales.

Introdujimos el concepto de *Cobertura incremental* que nos aportan las redes sociales. Es realmente apasionante ver cómo los entornos sociales nos ayudan a alcanzar los targets más jóvenes o simplemente nuevas audiencias complementarias.

3Cat es un gran ejemplo de cómo una televisión autonómica con todo su contenido en lengua propia puede traspasar sus fronteras geográficas gracias a un conjunto de estrategias pensadas específicamente para los entornos sociales.

Su ponencia se enmarca en la sesión denominada *"La TV sobrevivirá"*. ¿Lo crees tú también? ¿De qué manera?

Por supuesto que sí. Lo que vivimos en 2024 y lo que estamos viviendo en 2025 es un gran ejemplo de ello.

La Revuelta de Broncano, *El Hormiguero* de Pablo Motos o *La Isla de las Tentaciones* con su 'efecto Montoya' han hecho historia.

La Televisión sigue, el formato cambia. Cada día que pasa, las cadenas de TV tienen más claro la importancia de amplificar los contenidos utilizando todos los canales posibles. El binomio TV y Redes Sociales es indiscutible.

¿Qué soluciones aporta Comscore a la medición del contenido audiovisual?

Comscore siempre ha estado a la vanguardia de la medición audiovisual. Medimos el streaming en desktop, dispositivos móviles y CTV.

La posibilidad de incorporar las audiencias de streaming de terceros es uno de nuestros fuertes. De hecho, poder medir las audiencias de los contenidos audiovisuales de las cadenas en Youtube es algo estratégico y por lo que nos han valorado muy especialmente las televisiones, y no solo las televisiones.

La medición de Youtube CTV llega a España

Como dice, recientemente Comscore ha anunciado que expande su servicio de YouTube CTV a varios países, entre ellos España ¿Qué novedades presenta esta solución?

España ha sido uno de los primeros mercados en lanzar esta medición de Youtube CTV basada en personas. Por primera vez en la historia de la medición vemos el dato de Youtube basado en personas y deduplicado entre todas las plataformas, con sus perfiles demográficos correspondientes.

Las Televisiones pueden así incorporar esta audiencia de Youtube CTV de forma deduplicada. Es decir, si una Televisión tiene un canal de Youtube dedicado a un programa (tenemos múltiples ejemplos), ahora mismo es capaz de ver y analizar cómo se comporta su audiencia en diferentes plataformas.

¿Cuándo podremos tener un dato único de audiencia audiovisual, que englobe el alcance de un solo contenido en televisión lineal, televisión conectada y plataformas de streaming?

Pues no está tan lejos como pensamos. El proyecto Halo, medición cross media basada en privacidad, es la solución.

La metodología Halo se desarrolló por un grupo de ingenieros de diferentes empresas, Comscore entre ellas, y bajo el amparo de WFA. En España AEA ya ha empezado a trabajar en la gobernanza de este proyecto.

Actualmente, la medición es una de las grandes preocupaciones y retos de los directores de Marketing y de los propios medios ¿Cómo ve la medición en España? ¿Qué áreas de mejora propone?

La medición tiene que evolucionar a la par con la evolución de los entornos digitales. Los medios quieren ver reflejada su cobertura global de todos los entornos donde se publican los contenidos: los sites, las apps, los jardines vallados, las redes sociales etc.

Los directores de marketing de los anunciantes necesitan entender y sobre todo justificar las inversiones en diferentes medios. Los datos Cross

DIRCOMFIDENCIAL

ABC

11 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 4
AVE: 10821 €
ÁREA: 85 CM² - 31%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: OPINION



EDITORIALES

LA 'SALVAMIZACIÓN' DE RTVE

El presidente del ente sigue con su estrategia de rescatar –fichando– al elenco de colaboradores de Jorge Javier Vázquez, para una forma de hacer televisión incompatible con el servicio público

EL fichaje de la estrella del corazón Belén Esteban y la periodista María Patiño para Las Tardes de La 1 es inminente y supondrá, si no se evita, la apuesta de la televisión pública por formatos caducos y afortunadamente superados. La decisión confirmaría una 'salvamización' de RTVE que no justifica el enorme caudal de fondos públicos que recibe el ente. Desde que Mediaset diera por terminado el programa de Jorge Javier Vázquez, y gracias al concurso del actual presidente y antiguo jefe de contenidos, José Pablo López, la parrilla de la televisión pública se ha ido trufando con los colaboradores de aquel espacio. Están muy ligados a una temática y una forma de hacer televisión incompatible con la excelencia que se espera de un organismo pagado con el dinero de todos los ciudadanos. Desde 2023 se ha ido produciendo un goteo de estrellas de aquellos platós en los que se desplegó en todas sus formas lo que se ha conocido desde los años 90 como telebasura y en los que participó con enorme comodidad el presidente del Gobierno. Son continuadores de un estilo que tiene más que ver con la frivolidad que con la información, la formación y el entretenimiento y no se enmarcan en la excelencia que se espera de un medio público, ni tampoco en la herencia de programas de calidad que han jalonado la historia de RTVE.

La insostenible situación económica de la empresa, que acumula pérdidas de más de 400 millones de euros, también contrasta con decisiones que implican desembolsos millonarios como se pueden prever los de las estrellas del programa de Jorge Javier Vázquez o el fichaje de David Broncano para 'La Revuelta'. Sus dos primeras temporadas supusieron una factura de 28 millones de euros para el erario público. Resulta complejo de asimilar que el Gobierno aumente la presión fiscal a sus ciudadanos bajo el argumento de que sirven para sostener la educación, la sanidad y otros servicios, y se utilicen para promover una televisión pública de baja calidad. Lejos de servir a los intereses de la ciudadanía, el ente funciona como arma para las batallas de Moncloa. El uso partidista de los servicios informativos supone un defecto intolerable en el que han insistido con mayor o menor inquina todos los gobiernos y particularmente este último.

El fichaje de David Broncano coincidió con un evidente interés de Moncloa por habilitar un espacio con una visión del mundo similar a la suya que desbancara a 'El Hormiguero' de Antena 3 que seguía una línea crítica. La factura de 28 millones de euros supuso un escándalo y la sospecha de que, más que ante una decisión empresarial, estábamos ante una maniobra del sanchismo por destruir a un enemigo del Gobierno. La operación coincidía con un intento del poder por desacreditar a los medios de comunicación privados para así desactivar los escándalos que aún cercan a su Consejo de Ministros, su partido y hasta su familia más próxima. Difundieron una campaña de bulos y acusaciones infundadas contra empresas libres y redacciones que publicaban información veraz de la que, sin embargo, no pudieron desmentir las noticias que todavía comprometen a las más altas esferas del Ejecutivo. Frente a las informaciones que evidenciaban investigaciones y dudas más que razonables sobre su buena conducta, el sanchismo está promoviendo espacios mediáticos que le son favorables e intenta perjudicar a los que no se pliegan a sus voluntades. El propio Broncano reivindica a cada ocasión el carácter público de un tipo de televisión que en nada se diferencia de las privadas y que, con sus últimas apuestas, parece repetir sus peores vicios con el agravante de que se pagan con el dinero de todos.

PREMIOS FJT MEJOR MEDIO DE COMUNICACIÓN 2011 Y 2015
CULTORO

AL NATURAL

Las medias verdades de 'Don Ramón': esto fue lo que ocurrió (y lo que no contó a los medios) en la reunión con OneToro

Marco Antonio Hierro lunes 10 marzo, 2025

El empresario sevillano aseguró que la operadora "no tenía nada que ofrecer" para retransmitir en directo la Feria de Madrid



Ramón Valencia, durante la presentación de carteles de Sevilla el pasado 25 de febrero. © Pagés

Seguramente, a estas alturas, la empresa de Sevilla confía en que los aficionados se hayan conformado con la explicación que ofreció en la rueda de prensa de presentación de carteles sobre la televisión. El máximo mandatario de Pagés, Ramón Valencia, aseguró -sin ponerse ni colorao– que había habido un «acercamiento» con Onetoro, que no se podía calificar de negociación porque «no tenían nada que ofrecer» a cambio de sus retransmisiones. El Don de la calle Adriano sentenció, como hace siempre, y allí nadie levantó la 'gaita'.

Tuvo que hacerlo Álvaro Acevedo -un proscrito en su tierra por incomodar a 'Donrramón'- el que desvelase en su podcast que lo que había anunciado Valencia en La Maestranza, con toda la pompa y el boato, es, sencillamente, mentira. O una media verdad, si queremos, porque no negó el contacto; sólo la oferta. Y ésta tenía la misma entidad que la ofertada a otras plazas para acuerdos análogos: un fijo asegurado de 55.000 euros por festejo y otro montante en variables, que podían llegar hasta los 90.000 euros por tarde. Sí, es verdad que no son los números que se manejaban en Movistar, pero es que esa época ya no existe. Y el Don de Sevilla fue uno de los encargados de matar a la gallina de los huevos de oro.

Para hacerlo no fue el único, es verdad; pero los demás tenían talento, cintura y capacidad de negociación para no quedarse solos, aislados, como un peñote plantado en medio del mar de aficionados que reclaman una mano para no pensar que la de 'Donrramón' es una gestión para señoritos. Si no lo fuera, se daría cuenta de que -yendo a mínimos- 55.000 euros por festejo, a 19 festejos entre Abril y San Miguel, es algo más de un 'melón', pero podría acercarse, con los variables, a esos dos millones que rechazó de Movistar para irse precisamente con Onetoro cuando todo le parecía limpio de polvo y paja. Es verdad que no es lo mismo que firmó hace dos años, pero pasan dos cosas: la primera y principal, que esas cantidades se han demostrado absolutamente inadmisibles en este negocio. Y la segunda, que la oferta realizada por la operadora es, cuando menos, para tenerla en cuenta y sentarse a negociar. No para tirar de soberbia y dejar sin toros a muchos aficionados que deben sustentar, en sus respectivas ciudades, un espectáculo que necesita ser más 'nuestro' que 'mío'.

Es verdad, también, que seguramente no habría sido posible -ni interesante- cerrar un acuerdo global para la retransmisión, pero tal vez podría haber copiado a Rafa Garrido -como lo hizo en su salida de Movistar- y haber llegado a un acuerdo por algunos de los festejos que sí estarían -a su juicio- al alcance de esos números. Incluso se me hace mucho dinero para el retorno que pudieran tener. Pero no lo ha hecho. Ni siquiera lo ha intentado. Quizá porque se sabe muy inferior al empresario de Madrid -la que tiene preparada audiovisualmente para San Isidro va a ser digna de mención-, y le da hasta vergüenza sentarse a hablar de lo que no conoce, pero para eso debe tener usted gente que sepa lo que tiene entre manos. O dejar el camino libre…

De hecho, el heredero de la corona, el homónimo hijo de Donrramón, anunció un incremento del precio de los abonos del 2,8 por ciento «el queivalente», en sus palabras, «a la subida del IPC». Un índice que debe ser distinto en las oficinas de Pagés que en el resto del país, porque si uno mira los precios que se cobran en taquilla, comprueba que la subida se encuentra entre el 4,7 y el 5,3 por ciento –lo anuncia Ignacio Sánchez Mejías en su blog-. Si la media de esas cifras que saca la empresa es de 2,8, ya se entiende por qué cada día le cuadran menos los números.

Porque si no es capaz de hacer números con las alternativas que tiene a su alrededor -para eso, claro, lo primero sería verlas- tampoco merece sentarse a esa mesa de 'capos' que dirigen el tinglado. Porque si no es capaz de gestionar todas esas cosas, es que no es brillantemente perjudiciales, como lo son otros, para la tauromaquia en general: él se queda en incapaz, en perjudicial, en inútil para la gestión de una plaza que, no lo olvidemos, debe dar beneficios para los dueños, a los que no les va a importar nada lo rentables que sean sus negocios del ladrillo.

Ahí a lo mejor le sirven las medias verdades -que no difieren mucho de las medias mentiras-, pero a este negocio le sobran excusas y le faltan soluciones para que todos aportemos lo nuestro. Porque, sí, Don Ramón; existe la palabra NUESTRO...

Four ways TV is better today than in 2014

10 Mar, 2025 **Colin Dixon**

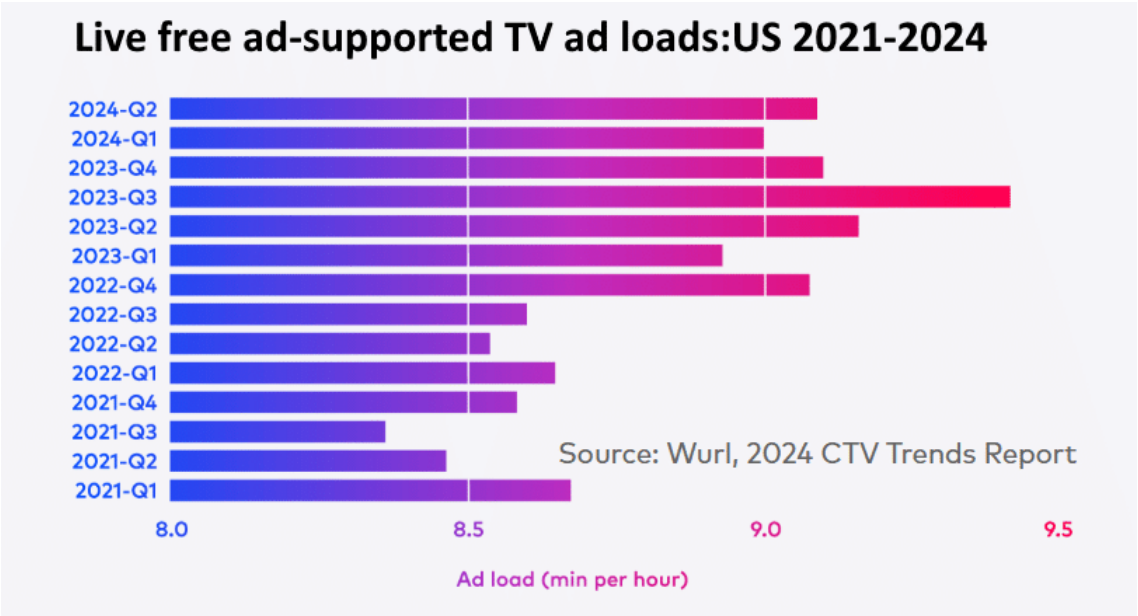
TV has come a long way in the last ten years. Here are four ways the streaming revolution has improved our TV lives.

We are spending less on home entertainment

The way we watch television has changed a lot since 2014. We have switched cable TV, broadcasts, and DVDs to streaming and digital. Who and how much we pay for entertainment has also changed dramatically. In 2014, US consumers spent $123 billion on home entertainment, with the lion's share (77%) going to traditional pay TV subscriptions. In 2024, spending on home entertainment increased 21% over 2014 to $149 billion.

While this may sound bad for the entertainment consumer, spending increases have not kept pace with inflation, increasing prices by more than 33% over the same period. In terms of 2014 dollars, Americans spent over $10 billion less on home entertainment in 2024 than in 2014.

We watch fewer ads for the same quality experience



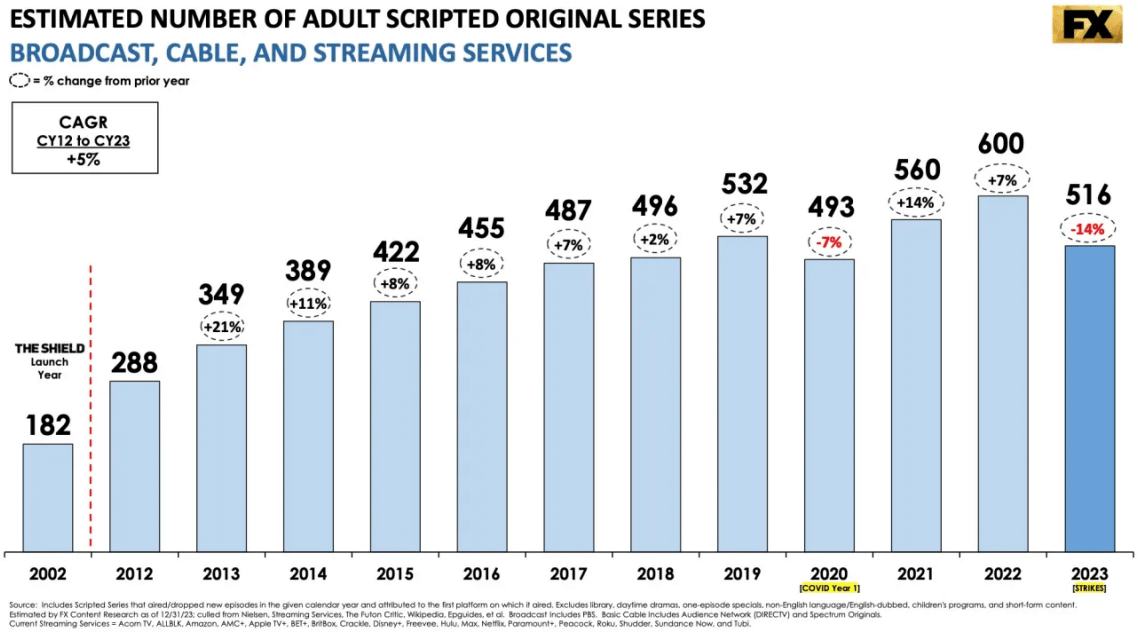
Ad-supported streaming TV services have brought two things to TV viewers:

- Cheaper SVOD services
- A wealth of quality live and on-demand content in free ad-supported streaming TV services.

The trade-off is that the action is interrupted by ads. However, compared to TV viewing in 2014, the ad experience is much better. Ad loads in SVOD services are typically very low, usually 5 minutes an hour or less. Free services also keep ad loads relatively low. Wurl says live FAST channels typically deliver around 9 minutes of ads per hour.

Ad loads in traditional TV have historically been much higher, with 15 minutes or more per hour for cable TV and slightly less for broadcast TV.

We have more content than ever to watch



According to FX, 389 scripted adult TV shows in the US delivered new episodes in 2014. By 2022, the number had exploded to 600. A pullback in SVOD spending and the writers' and actors' strikes helped trim the number back to 516 in 2023, but 2024 looks to have delivered far more shows than were produced in 2014.

In addition, YouTube has switched to the TV screen. The company's CEO, Neal Mohan, says that the TV is now the number one screen for YouTube viewing, besting mobile and the PC in the US. Nielsen says more TV time is devoted to YouTube (not YouTube TV) than any other brand, even Netflix.

Finally, more people are watching FAST services than ever before. According to Kantar, 57% of US TV households accessed FAST services weekly in Q4 2024.

From new scripted shows and movies to classic TV, live sports, and highlights, viewers today can access more content through their TVs than they would have thought possible in 2014.

We never have to remember to record an event

In 2014, to guarantee that we would not miss a favorite show or movie, we had to remember to set our DVR to record it. That meant if you found out about a great new show after it had begun to air, you'd have to wait for reruns to catch the missed episodes.

Today, most things remain available for months and sometimes years after their initial release. Services like Netflix frequently release full seasons of a show at once, allowing viewers to binge all the episodes at once if they would like.

Live sports frequently offer start-over and catch-up highlights if you join the game after the start. Moreover, game highlights are often available on YouTube after the game ends.

I have two DVRs. They dutifully record the things I've told them to. However, the recordings typically remain unwatched. I've either already watched the show or event on an SVOD service I subscribe to, or my attention has moved on to other content. I bet it's the same for many of you.

VARIETY

MARCH 10, 2025 6:00AM PT

HOW YOUTUBE'S 'LITE' SUBSCRIPTION OFFERING FUELS ITS NETFLIX RIVALRY

By Tyler Aquilina



IN THIS ARTICLE

YouTube's new "Premium Lite" tier allows users to watch ad free at nearly half the cost of its Premium service

The move should expand YouTube's subscription revenues while bringing many users' experience closer to Netflix

Premium Lite fits with a broader pattern indicating YouTube's ambitions to position itself more like an SVOD

YouTube was already winning the race to replace TV, but what if it actually wants to become TV?

It's hard to interpret the company's recent moves any other way, from a major redesign of its TV app to more closely resemble subscription streamers to the integration of NFL coverage into its offering to the latest news: a "Premium Lite" subscription tier that allows users to watch YouTube ad free at nearly half the cost of its longstanding Premium service (minus Premium's other benefits).

But wait, how exactly does Premium Lite make YouTube more like TV, a format that's always been riddled with advertising?

Well, consider recent reports that the video giant is attempting to reduce the frequency of ad breaks for viewers, in response to data showing users prefer lengthier ads over more frequent interruptions — "especially when they're watching multiple videos for long periods of time," as a September Tubefilter post noted.

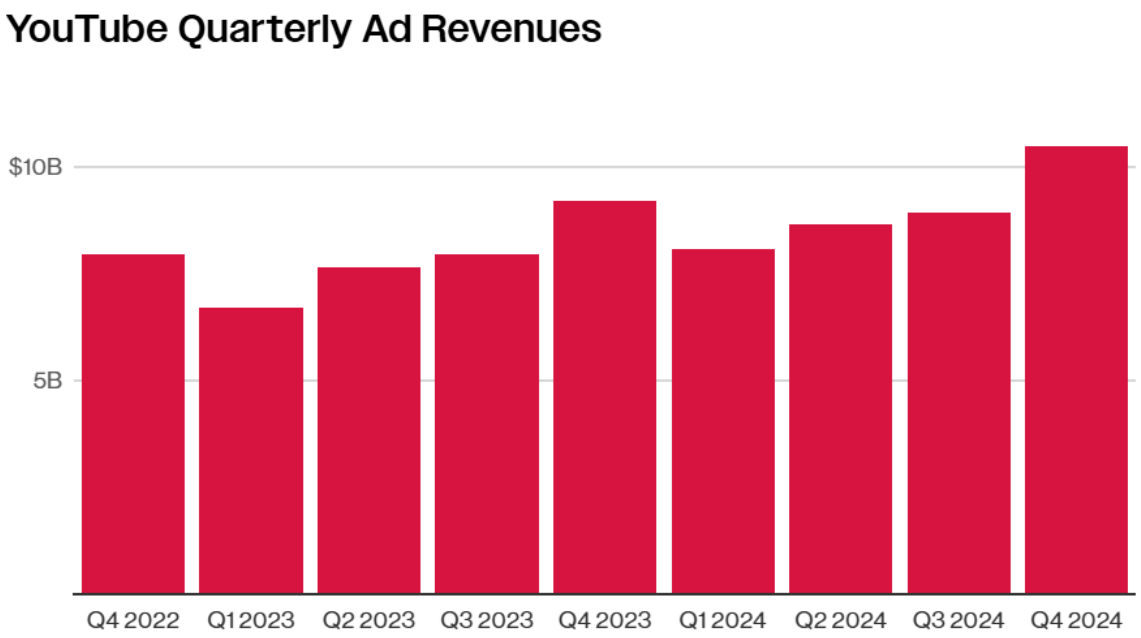
"Based on this preference, we launched fewer, longer ad breaks, to create a more seamless viewing experience on the big screen," a YouTube spokesperson told Tubefilter.

In other words, as users increasingly treat YouTube more like TV — keeping it on for extended watches, viewing multiple "episodes" in a single sitting and, most notably, watching it on "the big screen" — the platform is striving to meet them where they live.

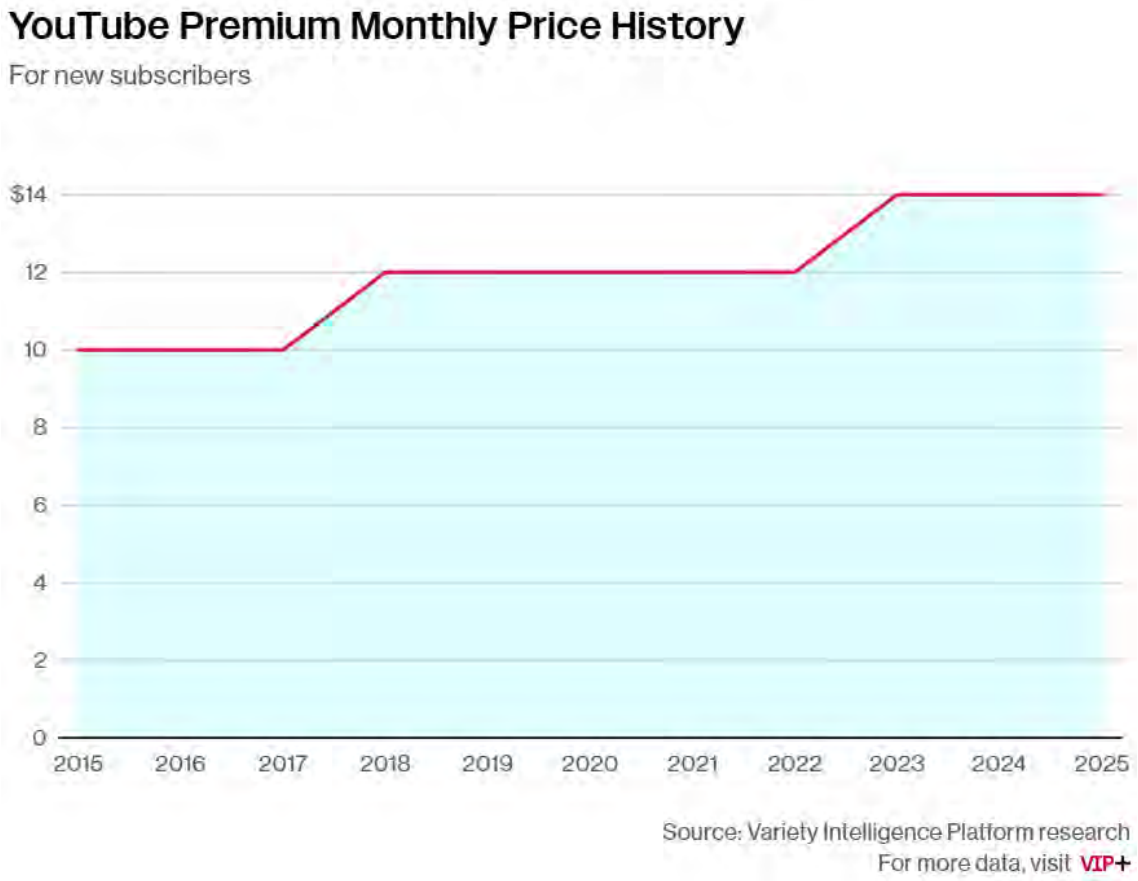
And of course, many consumers now watch TV via SVOD, where watching without ads is always an option. An ad-free experience especially helps YouTube emulate Netflix, the platform now practically synonymous with TV for many viewers. Yes, Netflix now offers an ad tier, but all indications are that the vast majority of its users still watch (and ergo pay to watch) ad free.

The same cannot — and possibly never will — be said of YouTube, but the platform appears to be steadily raking in more and more subscription dollars.

On an October 2024 earnings call, Alphabet CEO Sundar Pichai revealed that, for the first time, YouTube's combined ad and subscription revenue had surpassed $50 billion over the past four quarters. Alphabet's corporate filings reveal YouTube generated $34.9 billion of ad revenue during that time, which means it took in at least another $15 billion from subscriptions.



Premium Lite is all but certain to expand that total. There will likely be some cannibalization from Premium subscribers downgrading to the cheaper tier — Premium Lite is $7.99 per month versus Premium's $13.99 — but the new plan will also attract plenty of new subscribers who weren't willing to shell out before or returning subscribers who canceled as the cost of Premium rose.



There are, undoubtedly, other motives to this push for subscriber dollars. For one thing, many of YouTube's creators share in the ad revenues generated by their videos, an arrangement that would be difficult to replicate with subscriptions. Any subscriber dollars YouTube takes in, therefore, do not have to be shared, in contrast to the 55% of net ad revenues it pays out to creators.

Still, the move fits with the broader pattern indicating YouTube's ambitions to beat Netflix at its own game. The platform has long been striving to transform its reputation as a home for non-professional, user-generated content, and positioning itself as a subscription video product is very much of a piece with that effort.

Perhaps we could suggest a new slogan, inspired by another Netflix rival? "It's not YouTube — it's TV."

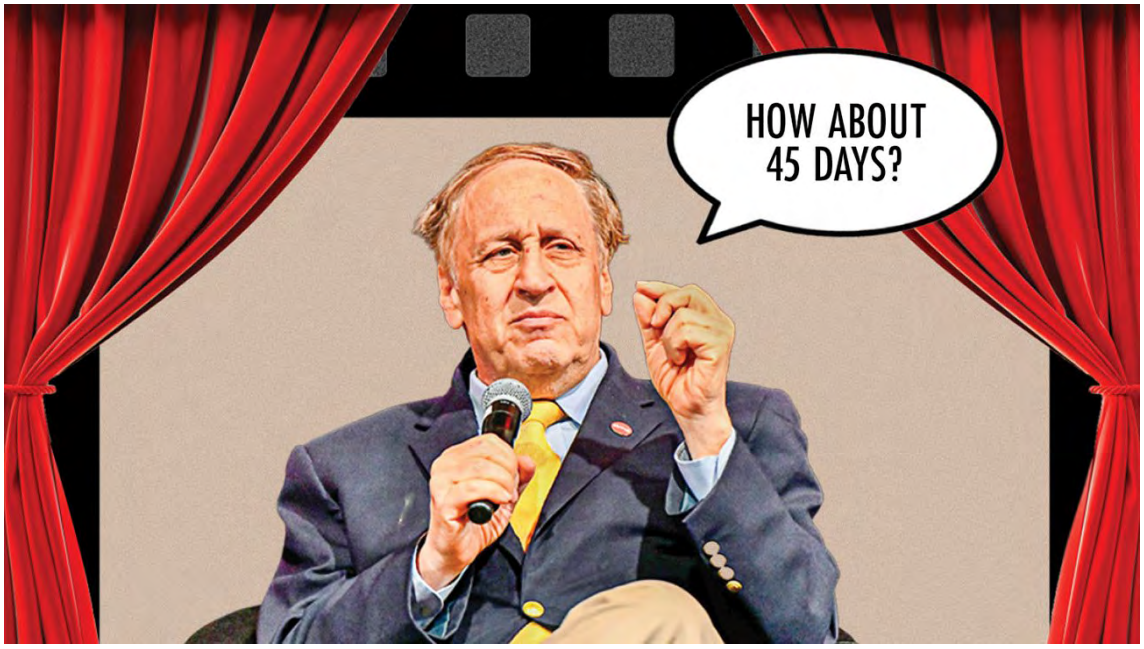
The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

AMC Theatres Wants to Turn Back the Clock

As moviegoing lags, the mega chain hopes to push studios back to at least a 45-day theatrical window.

By Pamela McClintock March 7, 2025 7:53am



AMC Entertainment's Adam Aron is lobbying for longer theatrical windows.

On March 2, Sean Baker made history when he picked up four Oscars for Anora, including the marquee best picture — the most any filmmaker has received for one film. It may also be remembered as the night when the long détente over theatrical windows ended. In his acceptance speech for winning best director, Baker issued a call to arms over the touchy subject of how long a title plays exclusively in theaters before going to homes.

"Distributors, please focus first and foremost on the theatrical releases of your films," he pleaded in a bid to return to a 90-day window. "Let's get it back to the way it used to be."

Several days before the Oscars, AMC Entertainment's Adam Aron — the maverick and controversial CEO of the world's largest theater circuit — told investors during a Feb. 25 earnings call that the relaxation of theatrical windows needs to be revisited in the post-COVID era as attendance levels remain notably offkilter.

“I sure hope we can introduce longer windows because I think the current industry experiment has failed,” Aron said when reminding that, before the pandemic, most films in the U.S. weren’t available in the home until at least 74 to 90 days after their initial theatrical release.

What Aron didn’t mention was that it was actually AMC that first struck a landmark deal with Universal in summer 2020 collapsing the window to 17 days for a movie opening to $50 million or less and 31 days for a title opening to more. Universal, owned by Comcast, had long wanted to experiment with a new premium video-on-demand window whereby a title is offered for rental at a price of $20 or more. The pact became the new norm in large measure, although most studios hold out for more than 40 days (it all depends on how a film is performing).

In particular, Disney, save for a few titles, has remained committed to an exclusive 60-day window. Aron declared on the earnings call that a 45-day window should be “sacrosanct” and that “17 days and 30 days are too short.” He added that he’d next like to consider 60 days or more.

Sources tell The Hollywood Reporter the AMC chief has met with at least three of the five major studios, but many aren’t eager to return to past practices. “That ship has sailed,” says one studio exec.

Aron, who intends to continue these meetings, isn’t convinced. “These conversations are live right now between studios and theaters,” since he believes both would generate more money if there were at least a 45-day window, he told investors.

Mega-circuit Cinemark hasn’t made any pronouncements regarding whether windows should be longer — the company carries far less debt than AMC — but CEO Sean Gamble did suggest at a March 4 Morgan Stanley conference that shortened windows could be creating confusion.

“On the plus side, we haven’t seen a steeper decay of a film’s trajectory through its life cycle after it’s released into theaters,” the exec said. “That’s held pretty consistent with pre-pandemic patterns. And even when it enters the home on a PVOD service, we haven’t seen a steeper decline at that point, so that’s encouraging. But as consumers become more aware of these short windows, does that ultimately lead to some form of reduction in attendance overall? I think that’s something that’s still to be determined over time.”

THEWRAP.



From L to R: James, Elisabeth, Rupert, Prudence and Lachlan Murdoch

Murdoch's Next Move: How Rupert Could Box Out His Children and Keep Control of the Fox Empire

The 93-year-old media titan is locked in a legal feud with his kids over attempts to consolidate power under eldest son Lachlan



Lucas Manfredi March 10, 2025 @ 6:00 AM

Rupert Murdoch is appealing the Nevada ruling that doomed his secret plan to amend a family trust, but the 93-year-old still has some options to consolidate control should he ultimately lose, according to experts in family trusts and estate planning, analysts and an investment banker.

Several avenues remain open to Murdoch: he and Lachlan could seek to buy out the voting shares of the other Murdoch children, though they've tried and failed to do that before.

In a more complex move, they could look to break up some of Fox and News Corp.'s assets, or a partial sale and negotiate a stake or board seat in some new entity, though such a move would likely require shareholder approval and may invite lawsuits or regulatory pushback.



From left: Lachlan, Rupert and James Murdoch in 2016. (John Phillips/Getty Images)

Most likely, the experts told TheWrap, the Murdochs will reach a settlement while Rupert is still alive, or the children will be left to decide the companies' future after his death.

"I would be surprised if this didn't come to a settlement, because the family strife this has clearly provoked is not good for the stability of the companies," Reid Weisbord, a professor at Rutgers Law School who specializes in wealth transfers and estate law, told TheWrap. "This conflict breeds uncertainty. That's not good for the company and it's not good for investors and how the market perceives the company. Most trust litigation ends up settling in some way."

"So long as he's alive and kicking, [Rupert is] in control and he can exert that control any way he sees fit," Lloyd Greif, CEO of the Los Angeles-based investment firm Greif & Co., told TheWrap. "He's put his back against the wall before, I expect he will do it again. I don't know why he wouldn't if he can't have it be in the hands he wants it to be in. There's all kinds of ways to try and have it end up in the desired hands."

At stake is the family's voting control of Fox Corp. and News Corp., whose combined market cap is more than $41 billion as of last week. Rupert fears that his younger son James, a vocal opponent of Donald Trump and supporter of liberal causes including fighting climate change, would change the editorial direction of his conservative-leaning media empire.

More broadly, the conservative titan reportedly fears a coup from his more liberal children — saying in messages it would be a "disaster" if his companies "fell into the wrong hands." He attempted to amend the family's irrevocable trust in a bid to give sole power to his eldest son, Lachlan, after his death. That plan, ironically dubbed "Project Family Harmony," failed in December, when a Nevada probate commissioner ruled Rupert acted in "bad faith" toward the trust's beneficiaries.

Fox and News Corp. declined to comment on this story, while representatives for the Murdochs did not respond to requests for comment.

The Murdoch Family Trust

The Murdoch Family Trust (MFT) was established by Rupert in 1999 following his divorce from Anna Torv as a way to ensure his children would inherit his media empire and protect against inheritance taxes. Under the trust, his four eldest children — Lachlan, Elisabeth, Prudence and James — are set to have equal voting control over Fox Corp. and News Corp. upon Rupert's death. Murdoch's two youngest daughters with Wendi Deng, Chloe and Grace, do not have voting rights in the trust, but are listed as beneficiaries.

Family trusts are nothing new in the media world, with families like Paramount Global's Redstones having used them to maintain their controlling ownership stakes.

The Murdoch trust currently holds around 40% of the voting stock in Fox and News Corp., which have market capitalizations of $24.7 billion and $16.5 billion and whose stocks are up 80% and 153% in the past five years, respectively, as of the end of Friday's trading session.

MFT is currently governed by a single trustee known as Cruden Financial Services, named after the Murdochs' family farm in Australia. That entity is controlled by a group of managing directors appointed by the Murdochs, with a total of eight votes among them. Lachlan, Elisabeth, Prudence and James have one managing director and one vote each, while Rupert has two managing directors that each have two votes, making it so that he can never be outvoted. When Rupert dies, his four votes would disappear, leaving control of the trust up in the air.

Per the New York Times, Rupert's proposed amendment to the trust would add two new trustees — one that Rupert would control and one that Lachlan would control — who would share power equally with Cruden. Upon Rupert's death, Lachlan would take control of both, solidifying his majority share of the trust.

The structure of the Murdochs' irrevocable trust makes it difficult, legally, to change, according to Naomi Cahn, a law professor at the University of Virginia and co-director of the Family Law Center. "This trust had a very narrow possibility of allowing Rupert to change the trust if he was acting in 'good faith' and for the sole benefit of the beneficiaries," Cahn said.

In the judge's ruling, he called the plan to change the trust a "carefully crafted charade" to "permanently cement Lachlan Murdoch's executive roles" inside the empire "regardless of the impacts such control would have over the companies or the beneficiaries" of the family trust.

Buy out or sell out

Without the amendment to the trust, Rupert and Lachlan could try to buy out the other Murdoch children's voting shares, which the pair reportedly previously tried to no avail after being unable to agree on a price. While those discussions could be restarted, experts told TheWrap that time isn't on Rupert's side to consolidate control under Lachlan and that there's nothing that would compel James, Prudence and Elisabeth to do so before his death.

Another option would be a break-up, sale or merger, which would give the beneficiaries the proceeds rather than direct control of the assets. But such a move could be complicated, depending on the size and structure of such a deal.



Rupert Murdoch and Lachlan Murdoch at the annual Allen & Company Sun Valley Conference in 2017. (Getty Images)

Rupert is no stranger to these types of M&A deals. In 2013, he split off Fox and News Corp. into separate companies. He would go on to sell the entertainment assets of 21st Century Fox to Disney for $71.3 billion in 2019 while hanging on to the companies he still owns. More recently, Rupert and Lachlan proposed but later abandoned recombining Fox and News Corp. And in February, Fox added conservative podcast network Red Seat Ventures to its portfolio for an undisclosed amount.

"We continue to look at opportunities," Lachlan told an investor conference hosted by Morgan Stanley on Monday when asked about Fox's M&A strategy. "We will be acquisitive, but we want to make sure that we find businesses to bring into our portfolio that are going to be accretive for shareholders, that strategically make sense and we're going to be prudent about which ones we pick."

Similarly, News Corp. unveiled plans earlier this year to sell the Australian pay-TV company Foxtel for $2.1 billion to DAZN Group and Dow Jones agreed to acquire geopolitical and security intelligence provider Dragonfly Intelligence and geopolitical intelligence advisory services provider Oxford Analytica for $40 million. At the same investor conference, News Corp. CEO Robert Thomson said that the company would continue to look for M&A opportunities in three core areas: Dow Jones, digital real estate and books. He noted that the Foxtel deal is "not the end of us being thoughtful about simplification."

In a December blog post, Lightshed Partners analyst Rich Greenfield said there is a "near 0% chance that Rupert wants to leave planet earth with the future of the assets he spent his life building left in limbo." He added there's plenty of time to execute a break-up, even if the probate process continues for the next one to two years.

Rupert could try to strike a deal that would keep Lachlan in his role as Fox CEO for a finite period of time, or negotiate an ownership stake and a board seat that could eventually be passed on to Lachlan, subject to term limits and shareholder approval, Greif said. But Enders Analysis analyst Alice Enders is skeptical that a potential buyer would want to appoint Lachlan to an executive position following a sale, arguing the outcome is very rare and that his current appointment is the "result of a patriarchal decision."

Greenfield speculated that David Zaslav's Warner Bros. Discovery or Comcast's SpinCo might want to buy Fox Sports or its TV station properties, though it's "not clear either has enough cash and we doubt Rupert wants shares in either entity," he wrote at the time. "However, given that the majority of value rests with Fox News, maybe a hybrid cash/stock transaction for Fox Network and stations is conceivable."

In addition to WBD or SpinCo, Greif speculated that Sony Group Corporation and Verizon Communications may be interested in acquiring some of Fox or News Corp., given their previous bids for 21st Century Fox's film and TV assets before they were acquired by Disney.

Still, established media conglomerates may balk at the regulatory hurdles in buying Fox properties. A private equity group or wealthy individual may be easier to strike a deal with, according to Stefano Bonini, an associate professor of corporate finance at Stevens Institute of Technology. Greenfield, the Lightshed Partners analyst, echoed that possibility, saying Elon Musk buying Fox News for north of $20 billion is "not such a crazy idea."

Enders believes that Rupert would be reluctant to pursue a sale and that it would be easier for the Murdochs to gradually unwind assets within the trust. She said the Murdochs would likely hang onto the assets within Fox Corporation, given its profits and the upside it offers to shareholders in dividends.

As for News Corp., Enders said the Wall Street Journal parent Dow Jones, the publisher Harper Collins or News UK publications The Times and Sunday Times might all be disposable, though she noted Harper Collins and the News UK assets would likely have to clear antitrust scrutiny by regulators. In the UK, she cited the public interest regulatory challenges with selling the Telegraph and said that the company's Australian news assets would likely be easier to sell off due to the absence of multiple regulatory tests.

Leaving it up to the kids

The last option would be waiting it out until Rupert dies, leaving the fate of the family's media empire up to current trust beneficiaries Lachlan, Elisabeth, Prudence and James — which poses its own risk. Uncertainty of the companies' corporate governance structure could "potentially paralyze" Fox Corp. and News Corp., Weisbord, the Rutgers law professor, said.

"Their disagreements over how to exercise their governance rights may stem from intrafamily conflict and nothing to do with the merits of the business," Weisbord said. "That's problematic for the companies, because now you're importing a family conflict into a business that's trying to engage in the media world as opposed to just the Murdoch world."

Indeed, activist investor Starboard Value LP cited the Murdoch trust battle as a reason to eliminate News Corp.'s dual class share structure last year — a proposal that was ultimately rejected at the company's annual meeting.

Enders said it's unlikely the children would change the editorial direction of the Murdoch empire and that they could install an executive who isn't directly related to the family to run Fox.

"Once [Rupert] goes to the newsroom in the sky, then the siblings will have a really strong interest in working together," she said, noting the billions they each plan to inherit in the companies' value may matter more than their political aims. "I think they will bury the hatchet. They'll all say, 'Well, that was Dad' and get on together in a much more harmonious way around their common economic interests, which are indivisible."

VARIETY

Mar 10, 2025 2:09pm PT

‘Daredevil: Born Again’ Launches With 7.5 Million Views on Disney+

By **Joe Otterson**



(L-R) Daredevil/Matt Murdock (Charlie Cox) and Kingpin/Wilson Fisk (Vincent D'Onofrio) in Marvel Television's DAREDEVIL: BORN AGAIN, exclusively on Disney+.

“Daredevil: Born Again” enjoyed a strong launch on Disney+.

According to the Mouse House, the Marvel Television series drew 7.5 million views in its first five days of availability on Disney+, with a view defined as total stream time divided by runtime. That makes it the biggest streaming debut on the platform this year. The show officially launched on March 4.

Disney does not regularly release viewership information about its streaming shows, so exact comparisons are difficult. But for some context, it was previously reported that the Sterling K. Brown drama “Paradise” drew 7 million views across its first nine days of streaming on Hulu and Disney+ earlier this year. The first episode of fellow Marvel show “Agatha All Along” hit 9.3 million views in its first week of availability in September 2024.

“Daredevil: Born Again” saw the return of Charlie Cox, Vincent D’Onofrio, Deborah Ann Woll, Elden Henson, Wilson Bethel, and Jon Bernthal after they had all previously starred in the Marvel-Netflix series “Daredevil.” Additional cast members include Margarita Levieva, Zabryna Guevara, Nikki M. James, Genneya Walton, Arty Froushan, Clark Johnson, Michael Gandolfini, and Ayelet Zurer.

Cox once again stars as the titular Matt Murdock, a blind lawyer who spends his nights battling criminal in New York City’s Hell’s Kitchen as the vigilante Daredevil. D’Onofrio plays legendary Marvel supervillain Wilson Fisk, a.k.a Kingpin.

The show has enjoyed positive reviews as well, with Aramide Tinubu writing in her review for Variety, “This ‘Daredevil’ revival is wonderfully complex. The show takes a sledgehammer to its former Netflix world, allowing the titular character and those orbiting him to transform under the weight and pain of time.”

Dario Scardapane serve as the series showrunner and executive producer. Kevin Feige executive produces along with Louis D’Esposito, Brad Winderbaum, Sana Amanat, Chris Gary, Matt Corman & Chris Ord, and Justin Benson & Aaron Moorhead. Benson and Moorhead also directed for the series along with Michael Cuesta, Jeffrey Nachmanoff, and David Boyd.

El Confidencial



El erizo y el zorro

Por **Ramón González Férriz**

El agente 007 ya no estará a las órdenes de su Majestad sino de Jeff Bezos, su nuevo jefe

La cultura nunca ha estado en manos de santos, aun así resulta chocante ver cómo la tecnología, que creíamos que sería una herramienta para distribuirla, está quedándose cada vez más con su producción



Daniel Craig como James Bond, un clásico.

Por **Ramón González Férriz** 11/03/2025 - 05:00

En 1954, el senador estadounidense John F. Kennedy estaba en el hospital recuperándose de una operación de espalda. Un amigo le llevó, para que se entretuviera, *Casino Royale*, una novela de espías protagonizada por un tal James Bond, obra de un británico llamado Ian Fleming. A Kennedy le encantó y siguió leyendo las novelas de la serie, que Fleming iba publicando a razón de una por año.

En 1961, cuando ya era presidente, una revista muy popular entrevistó a Kennedy y le preguntó cuáles eran sus libros preferidos. Entre ellos incluyó *Desde Rusia con amor*. Las ventas de este se dispararon y los libros de Bond se convirtieron en *bestsellers*. El proyecto de llevar al cine las novelas se aceleró y ese mismo año se empezó a rodar *Dr. No*, con Sean Connery como protagonista. La película fue un éxito tal que enseguida comenzó el rodaje de la siguiente.

Hoy, más de sesenta años después, hay veintisiete películas de James Bond, que han facturado 19.200 millones de dólares (ajustados a la inflación). Durante los primeros doce años, las películas las produjeron dos hombres, Albert R. Brocoli y Harry Saltzman, que habían comprado los derechos de las novelas. En 1975, sin embargo, el segundo vendió su parte y todo quedó en manos de Brocoli y, más tarde, de su hija, Barbara Broccoli, y el hermano de esta, Michael G. Wilson. Ambos consiguieron revivir la serie en los años 2000, cuando ya se la daba por muerta; en parte, porque tenían el control absoluto sobre las películas —supervisaban desde la selección del director y cada frase del guion hasta los pósteres promocionales— y también porque supieron elegir a un buen nuevo Bond, Daniel Craig.

> Los Broccoli perdieron parte de los derechos al comprar Amazon Metro Goldwyn Mayer y ahora perderán el control creativo de las películas

Pero los hermanos han decidido jubilarse. En 2021 perdieron parte de los derechos cuando Amazon compró Metro Goldwyn Mayer, copropietaria de su productora, y ahora perderán también el control creativo de las películas. A partir de este mes, quien va a supervisar la selección del director, cada frase del guion, los pósteres promocionales y, por supuesto, qué actor interpreta a James Bond es alguien que podría ser el villano de una de sus películas: Jeff Bezos, el propietario de Amazon.

Bezos no solo tiene los derechos de Bond, sino de una parte de otra de las grandes sagas de la cultura europea del siglo XX, *El señor de los anillos y* todo el universo de J. J. R. Tolkien. Es el propietario de uno de los periódicos más poderosos del planeta, *The Washington Post*, y de la mayor librería del mundo, Amazon, por no hablar de muchas otras cosas.

La cultura parece hoy condenada a concentrarse en manos de millonarios surgidos del mundo tecnológico. Elon Musk es el propietario de una de las mayores plataformas de intercambio de información del mundo, X, gracias al dinero que le han dado los coches eléctricos y los satélites; el destino de la industria de la música

está en manos de Apple –que es, básicamente, un diseñador de hardware–; YouTube –que es parte de Google, una empresa de servicios en la nube– y Spotify; los algoritmos de este ya deciden, al menos en parte, cómo se componen las canciones pop y cuáles son un éxito. Además de tener una parte grande del pastel de la música, YouTube es la mayor generadora de contenido audiovisual de todo el planeta: unas 30.000 horas de imágenes cada hora. Instagram es probablemente la mayor influencia global en la arquitectura y el diseño: hoy, los restaurantes, la ropa y los interiores de muchas casas se conciben para quedar bien en esa plataforma.



Este tipo tiene los derechos de la saga de James Bond. (Reuters/Gary Cameron)

Obviamente, la cultura nunca ha estado en manos de santos. En ocasiones, ha estado controlada por los Estados, con lo que se convertía en una herramienta propagandística y nacionalista. Los estudios de Hollywood nunca han sido un modelo de conducta, los grandes editores de periódicos han tenido una relación compleja, y en ocasiones vergonzosa, con la política, y algunas discográficas se han comportado como organizaciones dedicadas a la extorsión de jóvenes talentos.

Pero aun así resulta chocante ver cómo la tecnología, que creíamos que sería una herramienta para distribuir la cultura, está quedándose cada vez más con su producción.

> Si la sexta de la serie se titulaba 'Al servicio de su majestad', ¿al servicio de quién estará la vigésimo octava, la primera producida por Amazon?

James Bond encarnó la cultura de la Guerra Fría y la creación de productos de masas dominados por el mundo anglosajón y capitalista. Muchos creen que el comunismo cayó en 1989, cuando se abrió el Muro de Berlín, pero podría argumentarse que la caída real se produjo en 1996, cuando, tras décadas de prohibición, se estrenó por primera vez en Rusia una película de Bond, *Goldeneye*. Más tarde, los productores de la familia Brocoli decidieron que no hubiera villanos chinos en las tramas de Bond, para evitar posibles trabas al estreno de las películas en China, un mercado enorme y lucrativo. Supongo que el nuevo giro es inevitable: un tecnooligarca es el nuevo dueño de Bond. Quizá las próximas películas no sean peores. Pero tengo una insana curiosidad: si la sexta de la serie se titulaba *Al servicio de su majestad,* ¿al servicio de quién estará la vigésima octava, la primera producida por Amazon?

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

Hollywood Pivots to Programming for Trump's America

TV shows like 'Shifting Gears' and 'Duck Dynasty' resonate with 'flyover country,' while fewer shows take on the president



By Joe Flint Updated March 10, 2025 3:56 pm ET

Tim Allen, in 'Shifting Gears,' confronts Kat Dennings, who plays the daughter of Allen's character, over a school dropping its Minutemen mascot. Photo: Raymond Liu/Disney

In a recent episode of the new ABC sitcom "Shifting Gears," Tim Allen bemoans his grandson's school dropping its Minutemen mascot because the vice principal says it isn't "inclusive."

"What's more inclusive than a dude wearing a wig, stockings, little high heels, holding on to a rifle. That could bring this country together, checks every damn box," Allen says to his daughter, who lives in fear of every potentially politically incorrect utterance her father makes.

Such dialogue is the norm for Allen's character, a classic car restoration shop owner who listens to "The Joe Rogan Experience." Since its debut in January, "Shifting Gears" has become a hit on Disney's DIS -2.30%decrease; red down pointing triangle ABC and Hulu, with episodes drawing an average of 10 million viewers, according to Nielsen.

Call it the Trump effect.

Whether it is a show featuring Tim Allen, who has made no secret of his admiration for the president, Bill Maher interviewing Trump backer Kid Rock on his "Real Time" HBO show, or A&E bringing back "Duck Dynasty," Hollywood is serving some red meat to the red states.

The embrace of right-leaning programming is a stark contrast to much of the past few decades in Hollywood. Producers have long used their shows to take aim at conservative politics. Aaron Sorkin's NBC drama "The West Wing" and HBO's "The Newsroom" often did this. More recently, the legal drama "The Good Fight" often made the first Trump administration a plot point.



Christine Baranski in 'The Good Fight.' Photo: Elizabeth Fisher/Paramount+

Now, the entertainment industry is pulling back on diversity, equity and inclusion efforts on the business side. Television agents and some executives say privately there has also been a chilling effect on any programming that could be perceived as "woke." Furthermore, the president's legal battles with ABC News and CBS's "60 Minutes" also present a threat to the industry.

On Monday, Amazon said reruns of Trump's "The Apprentice" are being added to its Prime Video streaming service.

Maher, who always encouraged a range of voices, has made more of an effort to have guests supportive of the president. He says that ignoring Trump supporters or blindly hating them will drive people into their arms.

As for recent guests such as Megyn Kelly and Rep. Byron Donalds (R., Fla), Maher says, "I don't give them a free pass."

In another sign of the shift, the Disney animated show "Win or Lose" removed a transgender story line during the presidential campaign—it was the second time in the 18 months the company backed away from the subject.

Disney has said the content changes recognize "that many parents would prefer to discuss certain subjects with their children on their own terms and timeline."

"There is a course correction when it comes to entertainment," said Dan Abrams, host and executive producer of "On Patrol: Live," a show that follows the police in action on Reelz and Peacock.



Dan Abrams gestures to the TV while hosting 'Live PD' in 2016.

Abrams's show was a hit on A&E under its previous incarnation "Live PD." But it was canceled in the wake of George Floyd's death, an event that changed the national conversation about police force and race, leading some networks to drop reality shows that were perceived as favorable toward law enforcement.

There is now a resurgence of such programming.

Last year, the Nexstar NXST -0.51%decrease; red down pointing triangle-owned CW broadcast network launched “Police 24/7,” which it promotes as an “adrenaline-packed series” delivering “raw, unfiltered access into the world of sheriffs and police departments.” In January, A&E launched “Ozark Law,” which follows two police departments in the region.

Greg Henry, co-president of Lucky 8 TV, the company behind “Ozark Law,” said “we’re telling stories we hope resonate with the folks in Missouri and trying to put a lens to the country and have them see themselves.”

“Duck Dynasty,” about the Louisiana-based Robertson family that operates a successful duck-hunting business, is similarly getting another chance.

The show was a hit in its first run from 2012 to 2017, often averaging more than 10 million people an episode. The show appealed to conservatives and Christians. Each episode typically ended with the family praying.



Jep Robertson, Willie Robertson and Si Robertson in ‘Duck Dynasty.’

Family member Korie Robertson said the show “does not have an agenda one way or another” nor any interest in getting into politics. She attributes its popularity to being a fun and family-friendly show “when the world feels a little scary.”

Behind the camera, media giants including Disney, Warner Bros. Discovery and Paramount have said they are scaling back on DEI initiatives. And last month, the Federal Communications Commission Chairman Brendan Carr asked the agency’s enforcement

bureau to investigate Comcast CMCSA -3.94%decrease; red down pointing triangle and its NBCUniversal unit for promoting DEI "in a manner that does not comply with FCC regulations."

The FCC's Carr also sent a letter to the heads of Google and its YouTubeTV last week saying he wants to determine whether the latter is refusing to carry channels that offer faith-based programming. A spokesman for YouTube said it doesn't have any policies that prohibit religious content.

Eric Schultz—a former Obama administration official who has consulted on shows including "Succession" and Netflix's NFLX -2.74%decrease; red down pointing triangle new limited series "Zero Day"—says the election was a shock to Hollywood executives, who are trying to figure out a response to President Trump.

"That is competing with an instinct to keep your head down and stay out of trouble," Schultz said.

Most of the shows launched recently began development during Trump's campaign. That Hollywood has embraced so much of this programming is an acknowledgment that there is an underserved audience in what executives often derisively refer to as "flyover country."

"There has been a bit of a wake-up call not just in Trump being elected but in the lead-up as well," Abrams said.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Hollywood Studios Are Buying Ads On X Again Amid Elon Musk's Political Ascension

Disney, Warner Bros. Discovery, Apple, Amazon, Comcast and Lionsgate, among others, have resumed advertising, some starting last year.

By Winston Cho March 7, 2025 1:52pm



Elon Musk walks out of the White House ahead of U.S. President Donald Trump and First Lady Melania Trump. Anna Moneymaker/Getty Images

Last month, X users spotted an ad on the social media platform from the @AppleTV account for the second season of Severance.

The promo marked a conspicuous return for Apple to advertising on X in more than a year after pausing campaigns due to the rise of far-right content on the network that appeared alongside ads and backlash against Elon Musk grounded in criticism that he endorsed antisemitic conspiracy theories. It coincided with a period around the time of his political ascension that saw a flurry of other brands resume or increase spending on X, namely Amazon.

Concerns that Musk is leveraging his influence in the Trump administration have been cited by five Democratic senators, who asked the Justice Department to investigate whether Musk is violating federal ethics laws.

Senators Elizabeth Warren, Cory Booker, Richard Blumenthal, Adam Schiff, and Chris Van Hollen on Wednesday wrote to the Justice Department over the possibility that Musk is strong-arming businesses into returning to X under the threat of retaliation. They cited an incident in which an attorney for the company allegedly demanded that advertising conglomerate Interpublic Group get its clients to "spend more on Elon Musk's social media platform, or else," reported by The Wall Street Journal.

"Interpublic understood the implication of this threat: if its advertisers do not generate more revenue for X, it would face the risk that Musk could use his power in the Trump Administration to delay, or even block, Interpublic's pending $13 billion dollar merger with its rival — a merger that requires review by antitrust enforcers such as the DOJ," the letter stated.

Musk is currently the head of the Department of Government Efficiency and is regularly seen alongside Trump at the White House. Shortly after he bought then-Twitter in 2022, he immediately moved to steer the platform toward his free speech ideals. This included reinstating banned accounts, such as those from Kanye West and Donald Trump, and launching a new paid verification system that allowed some users to impersonate brands.

The loosening of content-moderation restrictions sparked an exodus of advertisers over concerns that their ads appear next to or are associated with controversial content. A report from nonprofit Media Matters for America, which has been sued by Musk, released last year alleged that the platform was placing ads for companies such as "Apple, Bravo (NBCUniversal), IBM, Oracle and Xfinity (Comcast) next to content that touts Adolf Hitler and his Nazi Party." Disney, Warner Bros. Discovery, Paramount, Sony Pictures and Lionsgate were among the major advertisers that backed away from the platform.

In the letter, the senators said that Musk started to threaten policy repercussions against advertisers as he began for his new role in the administration. They urged federal prosecutors to probe him for potential violations of ethics laws, including a prohibition on bribery and another that bars him from participating in matters in which he has a financial interest.

"In this case, DOJ's decision on whether to thwart the Interpublic merger is now potentially linked to X's advertising revenue — which would give Musk a direct stake in the outcome," the senators wrote.

In a separate letter, the senators also wrote to the Federal Trade Commission over the possibility that Musk may retaliate against Interpublic by pressuring the agency to block its merger or bribe the conglomerate by directing Trump to allow its deal with Omnicom to proceed in exchange for getting its clients to spend more on X. They pointed to a "significant conflict of interest" between Musk's government position and his various businesses. (Interpublic has recently signed a new deal with X for potential ad spending, according to The Wall Street Journal.)

Disney, Lionsgate, Warner Bros. Discovery and Comcast, among others, have resumed advertising on X, according to market intelligence firm MediaRadar. Still, companies collectively spent less than $3.3 million from January to September, which represents a 98 percent decline from the same period last year.

The resumption of spending by Disney, which resumed ad campaigns over the summer, and Apple were particularly encouraging signs for X because they were among its largest advertisers before Musk took over.

Last year, the Justice Department filed a landmark antitrust lawsuit against Apple targeting its alleged monopoly over the smartphone market and practices meant to keep consumers dependent on iPhones while preventing them from switching to rival devices.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

'Último acto' – estreno 11 de marzo en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -8 marzo, 2025

El próximo miércoles, 11 de marzo, llegarán a Movistar Plus+ los tres episodios de 'Último acto', miniserie que adapta el libro de la periodista Elisabeth Åsbrink, protagonizada por David Dencik ('Familias como la nuestra') y Maria Sid ('Todos los pecados').

Sinopsis

En 1998, el famoso dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación.



Pero el proyecto, delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

El resultado es una obra legendaria, un acalorado debate público y un doble asesinato que a día de hoy sigue siendo una herida abierta en la historia contemporánea de Suecia y un interrogante ético sin resolver.

Movistar Plus+ estrena Último acto' el miércoles 11 de marzo.

La miniserie sueca basada en un best seller e inspirada en unos hechos reales que acabaron en tragedia llega a Movistar Plus+

En solo tres capítulos la serie recrea los hechos reales que conmocionaron a Suecia hace 26 años, cuando el legendario dramaturgo Lars Norén y su productora Isa Stenberg crearon una obra en la que los protagonistas eran tres presos condenados de larga duración con un final trágico.

Por Ignacio Herruzo Martínez 11/03/2025



¿Cuáles son los límites del arte, de la libertad de expresión en el caso de los neonazis que expresan opiniones antidemocráticas? ¿Pueden los programas de rehabilitación reducir la delincuencia? Estas son algunas de las apremiantes y relevantes cuestiones que plantea la serie 'Último acto' ('Smärtpunkten', en sueco), por la que el guionista y creador Pelle Rådström optó al mayor galardón de guionistas de la región nórdica: el Nordic Series Script Award y ganó Mejor drama en la Sección Oficial Internacional de Serializados.

David Dencik, Maria Sid, Martin Nick Alexandersson, Einar-Hugo Strömberg y Linus Gustafsson son los protagonistas de esta serie de tres capítulos de la SVT, dirigida por Sanna Lenken, doble ganadora del Oso de Cristal de Berlín, que tras estar disponible en Filmin, será una de las mejores series de Movistar Plus+ en 2025 a partir del 11 de marzo.



Famoso por el thriller de Netflix 'Cangrejo negro', Rådström se remonta en su serie a hechos reales que conmocionaron a Suecia hace 26 años, cuando su legendario dramaturgo Lars Norén y su productora Isa Stenberg pusieron en escena la polémica obra "7:3", en la que los protagonistas eran tres condenados de larga duración, entre ellos dos neonazis.

Así es 'Último acto', uno de los mejores thriller de 2024

Dirigida por Sanna Lenken y escrita por Pelle Rådström a partir del libro de Elisabeth Åsbrink, 'Último acto', la serie se sitúa en 1998, cuando el dramaturgo de fama mundial Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a una prisión para colaborar con tres condenados a largas penas. La obra era una oportunidad para que la dirección de la prisión abordara el arte como una forma de rehabilitación. Pero uno de los presos aprovechó las escasas medidas de seguridad durante los ensayos para planear un atraco a un banco, que acabó en el asesinato de dos policías, conocido como el infame tiroteo de Malexander de 1999.

Esta serie tensa y sugerente, rodada por Lenken con un estilo semidocumental, cosechó excelentes críticas en la prensa sueca cuando se emitió por primera vez en SVT el pasado mes de abril y ahora se podrá ver en Movistar Plus+.



Deslumbrados por la fama de Norén y llenos de optimismo, los presos no se detienen ante nada para hacer realidad el proyecto. La dirección de la prisión considera la obra teatral como una rehabilitación. El proyecto, titulado 7:3, se convierte en un proceso imparable en el que poco a poco se dejan de lado todas las preocupaciones de seguridad y los mecanismos de control preventivo. El resultado: una representación teatral legendaria, un acalorado debate público y un doble asesinato que a día de hoy sigue siendo una herida abierta en la historia sueca contemporánea y un interrogante ético sin resolver.



cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Un crimen entre bambalinas: la historia real que inspiró Último acto y ahora llega a streaming

Último acto es una miniserie sueca basada en hechos reales sobre un experimento teatral en una prisión que terminó en tragedia y que ahora llega a esta plataforma.



Juan Manuel Mazas 09/mar/25 -

El teatro como herramienta de rehabilitación se convirtió en un experimento peligroso en Suecia en 1998. Lo que comenzó como una apuesta innovadora para la reinserción de delincuentes terminó en un doble asesinato que sacudió al país y dejó una pregunta sin respuesta: ¿hasta dónde puede llegar el arte sin poner en riesgo la seguridad?

La miniserie Último acto, basada en hechos reales y adaptada del libro de la periodista Elisabeth Åsbrink, revive este impactante episodio con una mirada cruda y envolvente.

La serie nos transporta a finales de los años 90, cuando el reconocido dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg fueron invitados a colaborar en un proyecto teatral dentro de una prisión sueca. La idea era revolucionaria: permitir que tres convictos de larga condena interpretaran una obra basada en sus propias experiencias. La junta penitenciaria apoyó la iniciativa convencida de que el teatro podría servir como un camino hacia la reinserción social. Sin embargo, a medida que avanzaban los ensayos, las barreras entre la ficción y la realidad se desdibujaron peligrosamente

El resultado fue una representación teatral aclamada, pero también una tragedia que marcó a Suecia para siempre. Poco después del estreno de la obra, dos de los convictos implicados cometieron un brutal asesinato. Este suceso desató un intenso debate público sobre la ética de utilizar a criminales en proyectos artísticos y el papel de las instituciones en la supervisión de programas de rehabilitación.

Una serie premiada y estremecedora

Último acto, dirigida por Sanna Lenken y escrita por Pelle Rådström, ha sido reconocida por su calidad narrativa y su capacidad para capturar la tensión y la complejidad del caso. La miniserie, que consta de tres episodios, se alzó con el premio a Mejor Drama en la Sección Oficial Internacional del festival Serielizados, consolidándose como una de las producciones más impactantes del año.



Fotograma de Último acto. / Movistar Plus+

El reparto está encabezado por David Dencik, conocido por su trabajo en El topo y Familias como la nuestra, y Maria Sid, protagonista de Todos los pecados. Ambos actores aportan un realismo inquietante a una historia que no solo explora la tragedia, sino también las consecuencias de una política de rehabilitación que traspasó los límites de lo permitido.

Con una trama intensa, la serie no solo reconstruye un episodio oscuro de la historia reciente, sino que también invita al espectador a reflexionar sobre los límites entre la ficción y la realidad. Desde el 11 de marzo, Último acto está disponible en Movistar Plus+, lista para sumergirnos en uno de los casos más inquietantes de la historia contemporánea de Suecia. @mundiario

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 2299 €
ÁREA: 13 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PROGRAMACION

11 Marzo, 2025



SERIES

El arte como redención



En 1998 el reconocido dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en un proyecto teatral en una prisión sueca con el objetivo de utilizar el arte como herramienta de rehabilitación. Tres convictos son seleccionados para interpretarse a sí mismos en una obra que, en un principio, parecía una forma innovadora de reinserción. Sin embargo, a medida que el proyecto avanza, los mecanismos de control y seguridad de la prisión se van desmoronando. La línea entre la interpretación y la realidad se vuelve difusa, y el proyecto toma un rumbo inesperado y peligroso que abrirá multitud de debates sobre su trasfondo ético.

Último acto

Suecia, 2024
Drama
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 476 €
ÁREA: 13 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2783
OTS: 29000
SECCIÓN: RADIO

11 Marzo, 2025



Las series

El arte como redención



En 1998 el reconocido dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en un proyecto teatral en una prisión sueca con el objetivo de utilizar el arte como herramienta de rehabilitación. Tres convictos son seleccionados para interpretarse a sí mismos en una obra que, en un principio, parecía una forma innovadora de reinserción. Sin embargo, a medida que el proyecto avanza, los mecanismos de control y seguridad de la prisión se van desmoronando. La línea entre la interpretación y la realidad se vuelve difusa, y el proyecto toma un rumbo inesperado y peligroso que abrirá multitud de debates sobre su trasfondo ético.

Último acto

Suecia, 2024
Drama
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
AVE: 1725 €
ÁREA: 225 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2539
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



Las series

El arte como redención



En 1998 el reconocido dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en un proyecto teatral en una prisión sueca con el objetivo de utilizar el arte como herramienta de rehabilitación. Tres convictos son seleccionados para interpretarse a sí mismos en una obra que, en un principio, parecía una forma innovadora de reinserción. Sin embargo, a medida que el proyecto avanza, los mecanismos de control y seguridad de la prisión se van desmoronando. La línea entre la interpretación y la realidad se vuelve difusa, y el proyecto toma un rumbo inesperado y peligroso que abrirá multitud de debates sobre su trasfondo ético.

Último acto

Suecia, 2024
Drama
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

El regreso de un célebre detective



Monsieur Spade

Estados Unidos, 2024
Thriller
Filmin
60 min.
(T1. 6 cap.)

En 1963 el legendario detective Sam Spade (Clive Owen) vive una vida tranquila en su jubilación en el sur de Francia, alejado de los días de acción frenética en San Francisco. Su nuevo hogar parece ofrecerle la paz que tanto buscaba. Pero todo cambia cuando rumores sobre el regreso de su viejo enemigo comienzan a circular. El asesinato de seis monjas en un convento local sacude la calma del pueblo, y pronto surgen más secretos que pistas. Spade, intrigado por el misterio, se ve arrastrado de nuevo al mundo de la investigación. Cuando profundiza en el caso, descubre que los asesinatos parecen estar conectados con un niño con presuntos poderes extraordinarios.

Bailarinas en los setenta



Comedia dramática danesa que sigue a un grupo de bailarinas lidiando con sus problemas laborales. Ocho jóvenes logran cumplir su sueño: bailar en un popular local de la ciudad. Sin embargo, el trabajo no es todo lo que parece. Es un lugar sexista y competitivo, donde las mujeres están sometidas a una gran presión para rendir al máximo. Procedentes de diferentes orígenes, pronto se unen para hacer frente a los retos que les presentan, Durante un verano convulso y a través de su amistad y su apoyo mutuo, aprenden a encontrar la fuerza para superar las adversidades. Una celebración de la comunidad y la amistad, y un recordatorio de que cambiar es posible.

Chorus Girls

Dinamarca, 2023
Comedia. Drama
Filmin
45 min.
(T1. 8 cap.)

Ocultando los excesos de los famosos



Scandal

Estados Unidos, 2012
Drama
Disney+
40 min.
(T1-T7. 124 cap.)

Olivia Pope (Kerry Washington) es una experta en gestión de crisis cuya vida profesional y personal están marcadas por el poder, la lealtad y los secretos. Tras servir como consultora del presidente de Estados Unidos, decide dejar la Casa Blanca para fundar su propia firma, donde protege a las élites del país de escándalos antes de que salgan a la luz. Su equipo, brillante pero disfuncional, se especializa en salvar la reputación de otros, aunque son incapaces de controlar sus propios problemas. A medida que Olivia intenta forjarse un nuevo camino, se enfrenta a su pasado, a conspiraciones políticas y a relaciones complicadas que amenazan con destruir su legado.

Teletodo Bcn (TTD)

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 610 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: EN PANTALLA



Dos muertes en la cárcel **muy reales**

Movistar Plus+ apuesta por *Último acto,* miniserie sueca que adapta el libro de la periodista Elisabeth Åsbrink, basado en una historia real, que se alzó como Mejor drama en la Sección Oficial Internacional del festival Serielizados. En 1998, el famoso dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. Pero la obra de teatro acaba en tragedia y con un doble asesinato.

'ÚLTIMO ACTO' / MOVISTAR PLUS+
MARTES, 11

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 326 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



MINISERIE

'ÚLTIMO ACTO',
MOVISTAR+



En 1998, un proyecto teatral en prisión liderado por Lars Norén y Isa Stenberg se descontrola, dando lugar a una obra polémica, un escándalo y un doble asesinato que sigue siendo una herida abierta.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 721 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



MINISERIE

'ÚLTIMO ACTO',
MOVISTAR+



En 1998, un proyecto teatral en prisión liderado por Lars Norén y Isa Stenberg se descontrola, dando lugar a una obra polémica, un escándalo y un doble asesinato que sigue siendo una herida abierta.

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 334 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



HOY NO SE PIERDA...

'Supervivientes: Tierra de nadie'

Telecinco | 22.00 |

Carlos Sobera presenta una de las galas semanales del nuevo 'reality' de la cadena.



'Último acto'

Movistar Plus | A Demanda |

Documental sobre cómo el teatro es una vía de rehabilitación en la cárcel, a partir de un polémico caso.



La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 1430 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



Series y documentales



El actor David Dencik, en un momento de la serie.

ÚLTIMO ACTO MOVISTAR **PLUS+**

Una obra de teatro y una tragedia

En el año 1998, el famoso dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos en Suecia. Basado en hechos reales, se trata de delincuentes reales interpretándose a sí mismos. El resultado es una obra legendaria, un acalorado debate público y un doble asesinato que a día de hoy sigue siendo una herida abierta en la historia contemporánea de Suecia y un interrogante ético sin resolver. / LVG

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
AVE: 7611 €
ÁREA: 568 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



Los estrenos de la semana se rinden a los detectives 'Monsieur Spade' y 'Watson'

SERIES

Maribel Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el último thriller de Enrique Urbizu, y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO



Clive Owen encarna al legendario detective salido de la pluma de Dashiell Hammett, Sam Spade. FILMIN

VALENCIA. Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes, o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una 'striper', que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación de los reclusos. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que quedan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humphrey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
AVE: 7611 €
ÁREA: 568 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero de Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica que está especializada en el tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

EL DIARIO VASCO

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
AVE: 4619 €
ÁREA: 556 CM² - 73%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE



Los estrenos de la semana se rinden a los detectives 'Monsieur Spade' y 'Watson'

SERIES

Maribel Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el último thriller de Enrique Urbizu, y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO



Clive Owen encarna al legendario detective salido de la pluma de Dashiell Hammett, Sam Spade. **FILMIN**

VALENCIA. Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes, o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una 'striper', que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación de los reclusos. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que quedan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humphrey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera

EL DIARIO VASCO

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
AVE: 4619 €
ÁREA: 556 CM² - 73%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero de Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica que está especializada en el tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

El Norte de Castilla

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3699 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más cono-

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3699 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



cidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 6971 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más cono-

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 6971 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



cidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

IDEAL GRANADA

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 5794 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más cono-

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 5794 €
ÁREA: 598 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



cidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3038 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.



Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. Pero el proyecto se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 2664 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.



Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. Pero el proyecto se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2635 €
ÁREA: 411 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



'Cuando nadie nos ve', estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

VALENCIA. Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes.





Imágenes de las series 'Cuando nadie nos ve' y 'Si la vida te da mandarinas'. E. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae esta semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la secuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello con la amenaza de que desaparezca el legado de esta familia.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3771 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conoci-

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3771 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



dos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

LA VERDAD
MURCIA

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3924 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más cono-

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3924 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



cidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

LA RIOJA

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
AVE: 3022 €
ÁREA: 437 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: GENTE



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más conocidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

La Verdad de Cartagena

7 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 1612 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



Verdú es una guardia civil en 'Cuando nadie nos ve', el principal estreno de la semana

SERIES

Además del thriller dirigido por Enrique Urbizu, llegan títulos como 'Monsieur Spade' y 'Watson' y regresan '1923' y 'La rueda del tiempo'

D. MERINO

Maribel Verdú acapara el protagonismo de los grandes estrenos en las plataformas digitales de esta semana con 'Cuando nadie nos ve', un thriller policiaco de Enrique Urbizu ambientado en plena Semana Santa española. No es la única novedad. Clive Owen se mete en la piel del archiconocido detective Sam Spade, ya jubilado, en 'Monsieur Spade' para investigar una serie de crímenes, mientras 'Watson' sigue los pasos del fiel compañero de Sherlock Holmes. Entre los regresos cabe destacar la segunda temporada de '1923', la precuela de 'Yellowstone', con Harrison Ford y Helen Mirren al frente del elenco de personajes o 'La rueda del tiempo', que enfila ya su tercera temporada.







Enrique Urbizu y Maribel Verdú, durante el rodaje de 'Cuando nadie nos ve'; Clive Owen, en 'Monsieur Spade' y Morris Chestnut, en 'Watson'. R. C.

'Tyler Perry's Beauty In Black'
Netflix, 6 de marzo

Segunda temporada de esta serie dramática de Tyler Perry, uno de los creadores más influyentes de Hollywood. Continúan las andanzas en la vida de una estríper, que dio un giro de 180 grados al cruzarse con una rica familia disfuncional que maneja un emporio de cosmética y un retorcido negocio de tráfico de personas.

'Cuando nadie nos ve'
Max, 7 de marzo

Maribel Verdú se mete en la piel de una sargento de la Guardia Civil en este thriller de Enrique Urbizu. Ambientado en la Semana Santa de Morón de la Frontera, la historia aborda una serie de crímenes en un enclave único propio de la España profunda en el que también se esconde una de las mayores bases militares estadounidenses.

'Paradis City'
Prime Video, 7 de marzo

Producción sueca ambientada en una de las zonas más peligrosas del país. La ministra Henriksson desaparece y un combatiente encarcelado se ofrece para su rescate.

'Si la vida te da mandarinas...'
Netflix, 7 de marzo

Netflix trae una semana más contenidos asiáticos. Emotiva historia de amor en esta serie surcoreana que sigue de cerca la vida de dos jóvenes enamorados en la isla de Jeju.

'Conflicto'
AMC+, 9 de marzo

Miniserie finlandesa que aborda la invasión del país nórdico por parte de una fuerza militar desconocida durante la víspera de San Juan. Un grupo de militares, aún en fase de entrenamiento, será la gran esperanza para detenerlos antes de que la amenaza escale a nivel global.

'1923'
SkyShowtime, 10 de marzo

Una de las series más esperadas de la semana. La segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone' llega a la pequeña pantalla con Harrison Ford y Helen Mirren. En esta ocasión, el cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes. Todo ello, claro está, con la amenaza permanente de que desaparezca el legado de esta familia.

'Último acto'
Movistar Plus+, 10 de marzo

En esta ficción sueca, el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg son invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión considera el teatro como una forma de rehabilitación. Pero el proyecto, con delincuentes reales interpretándose a sí mismos, se convierte en un proceso imparable en el que se dan de lado la seguridad y los mecanismos de control preventivo.

'Monsieur Spade'
Filmin, 11 de marzo

Clive Owen se mete en la piel de uno de los detectives más cono-

Stephen Graham encabeza 'Adolescencia', en la que acusan a un chico de trece años del asesinato de una compañera

'Watson' sigue los pasos del fiel amigo de Holmes cuando este fallece y aquel reanuda su carrera médica

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 1612 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE

7 Marzo, 2025



cidos del cine: Sam Spade. El personaje creado por Dashiell Hammett y llevado a su máximo esplendor por Humprey Bogart en 'El halcón maltés', deberá enfrentarse durante su jubilación a una serie de crímenes sin resolver.

'La rueda del tiempo'
Prime Video, 13 de marzo

La mejor serie de fantasía de Prime Video regresa con su tercera entrega. Rosamund Pike vuelve a estar al frente de un elenco de personajes al que se suma la española Laia Costa. En la ficción, después de derrotar a Ishmael, Rand se reúne con sus amigos en Falme y es declarado 'El dragón renacido'. Pero en la tercera temporada las amenazas contra la Luz se están multiplicando: la Torre Oscura está dividida, el Ajah Negro está libre, antiguos enemigos regresan a Dos Ríos y los Renegados que quedan persiguen al dragón.

'Adolescencia'
Netflix, 13 de marzo

Stephen Graham protagoniza esta serie británica. Cuando acusan a un chico de 13 años del asesinato de una compañera de clase, su familia, su terapeuta y el inspector al mando se preguntan qué pasó realmente. La apasionante historia se desarrolla en tiempo real mientras los personajes principales buscan respuestas tras esta impactante tragedia.

'Dark Winds'
AMC+, 13 de marzo

Thriller policiaco de ocho episodios que retoma la historia seis meses después del final de la segunda entrega. El policía tribal navajo Joe Leaphorn (Zahn McClarnon) y Jim Chee (Kiowa Gordon) regresan en esta tercera temporada al frente de una investigación sobre la desaparición de dos niños.

'Watson'
Disney+, 13 de marzo

Drama médico con elementos detectivescos. La serie se centra en el compañero del detective Sherlock Holmes, John Watson, tras el fallecimiento de su amigo. Watson reanuda su carrera médica en una clínica dedicada al tratamiento de enfermedades raras. Pronto descubre que su antigua vida aún no ha terminado con él.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 71
AVE: 1029 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



Último acto



MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

EL DIARIO VASCO

10 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 67
AVE: 633 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: TELEVISION



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

El Norte de Castilla

10 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 608 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: TELEVISION



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

LA RIOJA

10 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 604 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5297
OTS: 46000
SECCIÓN: TELEVISION



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 844 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 961 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



STREAMING

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a los Dutton durante la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 915 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

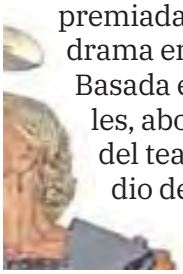
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.



IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 954 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



Último acto



MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 845 €
ÁREA: 21 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

Manual para señoritas

NETFLIX. El 28 de marzo se estrena esta comedia romántica ambientada en Madrid a finales del siglo XIX. Protagonizada por Nadia de Santiago y Álvaro Mel, sigue la historia de Elena Bianda, la dama de compañía más solicitada por lograr noviazgos perfectos para jóvenes casaderas. Su éxito cambiará al conocer a las hermanas Mencía.



DEPORTES

*Estos horarios pueden sufrir modificaciones

14.15 Ciclismo. París-Niza. 2ª etapa. *TDP*
18.00 Tenis. Masters 1.000 Indian Wells. *M+ Deportes*
19.30 Fútbol. LaLiga HyperMotion: Burgos-Albacete. *LaLiga TV HyperMotion*
20.00 Fútbol. LaLiga EA Sports: Espanyol-Girona. *Gol Play*
0.00 Baloncesto. NBA: Grizzlies-Suns. *M+ Deportes*



LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 593 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 51
AVE: 637 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

1923

SKYSHOWTIME. Estreno de la segunda temporada de la precuela de 'Yellowstone'. Creada también por Taylor Sheridan y protagonizada por Harrison Ford y Helen Mirren, sigue a la familia Dutton durante los duros años de la Gran Depresión.



Último acto

MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

EL COMERCIO

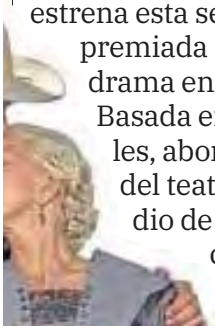
PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 473 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: TELEVISION

10 Marzo, 2025



Último acto



MOVISTAR PLUS+. Mañana se estrena esta serie sueca premiada como mejor drama en Serializados. Basada en hechos reales, aborda el impacto del teatro como medio de rehabilitación de convictos.

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 327 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



Una historia real entre bambalinas

Movistar Plus+ estrena *Último acto*, basada en hechos reales. La serie nos transporta a finales de los 90, cuando el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg fueron invitados a colaborar en un proyecto teatral dentro de una prisión sueca. La idea era revolucionaria: permitir que tres convictos interpretaran una obra basada en sus propias experiencias.

MOVISTAR PLUS+ / -

Diario de Ávila

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 556 €
ÁREA: 32 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: TELEVISION

11 Marzo, 2025



FICCIÓN Y REPORTAJES

La decisión de Jana y Curro

Hoy en *La Promesa*, Jana y Curro se encuentran en una encrucijada. Sin saber quién dice la verdad y quién miente, se les acaba el tiempo. Por su parte, Adriano quiere que María Fernández y Samuel no cuenten que le han visto.

LA 1 / **17,35 HORAS**

Una historia real entre bambalinas

Movistar Plus+ estrena *Último acto*, basada en hechos reales. La serie nos transporta a finales de los 90, cuando el dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg fueron invitados a colaborar en un proyecto teatral dentro de una prisión sueca. La idea era revolucionaria: permitir que tres convictos interpretaran una obra basada en sus propias experiencias.

MOVISTAR PLUS+ / **-**



¿Cómo ha cambiado la percepción y la medición del tiempo?

Al explorar el significado del tiempo, intervienen varios factores: la civilización humana, el estilo de vida y nuestra comprensión de la vida. En la antigüedad, la forma de medir estaba muy ligada a la naturaleza. Los humanos seguían las estaciones y las precipitaciones para cultivar la tierra. *La historia del tiempo* revisa nuestra manera de relacionarnos con el tiempo a lo largo de la historia.

M+ / **22,00 HORAS**

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 868 €
ÁREA: 25 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: DEPORTES

11 Marzo, 2025


DP DEPORTES
El reto de hacerlo real

Jesús Navas, estrenado el documental de una gran leyenda

Manu Colchón SEVILLA

Un documental dedicado a la carrera de Jesús Navas se estrenó anoche en Movistar Plus, una pieza audiovisual realmente emotiva para todos los aficionados al fútbol español en la que se repasa la trayectoria de alguien que lo ha conseguido prácticamente todo. Prestigio a nivel internacional, también en Europa, con su selección y con su propio equipo. Así lo demuestran los diferentes testimonios de personalidades realmente importantes del mundo del deporte rey como Joaquín Caparrós, José Castro, Pablo Blanco, Luis de la Fuente o Marchena.

"Acompaña a Navas en este repaso por su carrera con momentos tan especiales como su primer partido con el Sevilla FC, las cuatro Europa League o su carrera en la jugada que nos hizo campeones del mundo. Se trata de una edición muy especial acerca de la historia de un deportista que se ha transformado en mucho más que un futbolista. Hoy, Jesús Navas es una auténtica leyenda. Un jugador de la tierra, fruto de su cantera. Un referente de profesionalidad, entrega y éxito", detalla la propia cadena en la descripción del capítulo especial de *Informe Plus*.


EUROPA PRESS
Jesús Navas saluda en su despedida.

Y es que Jesús Navas destacó desde muy pequeño, en todas las categorías inferiores, sobre todo por su nivel físico sobresaliente y su capacidad para hacer de la banda su patio de recreo. Así lo describe en el documental José Castro: "Era un obús. Un jugador diferente, distinto, que era capaz de subir la banda 30 ó 40 veces. Cuando todos los contrarios y los compañeros estaban cansados y estábamos en el minuto 90, él seguía igual".

MUNDODEPORTIVO

Fútbol › Equipos

FÚTBOL

Se estrena el documental de Jesús Navas, la mayor leyenda sevillista

• Movistar Plus anuncia para este lunes la emisión de la película sobre su impresionante carrera



Jesús Navas, posando con todos sus títulos

Juan Pelegrín Actualizado a 10/03/2025 13:56 CET

Jesús Navas protagoniza este lunes un interesante documental que se estrena en las pantallas de televisión y que resume la carrera futbolística de un jugador que se ha convertido en una leyenda y que se retiró del fútbol en activo el pasado mes de diciembre.

El Informe Plus de Movistar Plus especial sobre el palaciego ve la luz a partir de las diez de la noche en un capítulo en el que participan ofreciendo sus testimonios personalidades del mundo del fútbol que han tenido relación directa con Jesús Navas como Joaquín Caparrós, José Castro, Pablo Blanco, Luis de la Fuente y Marchena, entre otros.

"Acompaña a Navas en este repaso por su carrera con momentos tan especiales como su primer partido con el Sevilla FC, las cuatro Europa League o su carrera en la jugada que nos hizo campeones del mundo. Se trata una edición muy especial acerca de la historia de un deportista que se ha transformado en mucho más que un futbolista.



Hoy, Jesús Navas es una auténtica leyenda. Un jugador de la tierra, fruto de su cantera. Un referente de profesionalidad, entrega y éxito", explica la cadena en un mensaje de reclamo antes de su emisión, que contará con imágenes inéditas de sus inicios en el fútbol en su pueblo natal, Los Palacios y Villacranca, donde se empezó a forjar la leyenda.

Jesús Navas ha hecho historia en el Sevilla, con más de 700 partidos oficiales, y en la selección española siendo el jugador con más títulos ganados con la camiseta nacional y el futbolista más longevo en defender sus colores.

MUNDODEPORTIVO

RELEVO

SEVILLA FC

JESÚS NAVAS, EL INFORME DE LA LEYENDA QUE LE 'SONRIÓ' A LA ANSIEDAD: "LLAMÓ A LAS CUATRO DE LA MAÑANA A JOSÉ MARÍA DEL NIDO DICIÉNDOLE QUE SE IBA"

Movistar repasa la carrera del mayor estandarte del Sevilla. Su constante lucha psicológica, protagonista en un viaje por la vida de un auténtico campeón.

José Manuel Rodríguez
Publicado · 10 de marzo de 2025, 23:00 h



Jesús Navas besa el césped del Sánchez-Pizjuán en su último partido. EFE

Respeto. Eso es lo que encuentra Jesús Navas allá por donde va. Algo más de tres meses después de su inolvidable retirada, el palaciego no ha decidido aún cuál será su futuro, pero en Nervión se ha ganado el derecho a que le esperen eternamente. Aunque su historia trasciende de lo puramente local e, incluso, nacional. Es el Duende del mundo -aunque siempre vivirá en Los Palacios-.

Movistar, como no podía ser de otra forma, le tenía guardado a Jesús Navas su particular homenaje. El Informe Navas ha tenido pegado a la pantalla a todos los amantes del fútbol para adentrarse en un viaje por la vida del, ya sí, exfutbolista. El eterno capitán del Sevilla, además, protagoniza una de las luchas que más visibilidad, afortunadamente, está teniendo en los últimos años: la salud mental.

Jesús Navas salió de Los Palacios en edad infantil. Llegó al Sevilla y las categorías se le quedaron cortas a la velocidad de sus carreras. De un plumazo. Y de repente estaba debutando con el primer equipo, a las órdenes de Joaquín Caparrós. El propio técnico cuenta en Movistar que "rompió con todos los moldes, pues cómo un jugador con esos kilos podía jugar en Primera". Y tanto que lo hizo, aunque sus problemas con la ansiedad estuvieron muy cerca de hacerle abandonar.

"Llamó a las cuatro de la mañana a José María del Nido diciéndole que se iba" recuerda Paco Gallardo, uno de sus primeros compañeros de habitación y de los jugadores que más ayudaron a Navas en sus inicios. Tuvo que abandonar, incluso, la concentración del Sevilla en Cartaya y todo se volvió muy incierto. Con la ayuda de Miguel Ángel Gómez y de toda la plantilla, Jesús dio el paso de volver. Y todos entendieron una situación muy atípica en el fútbol de ese momento.

Y es que Jesús Navas seguía, siguió y seguirá siendo el mismo que, tras un partido en Los Palacios, reconoció ante los micrófonos que su ídolo era Kodro. Sí, el mítico delantero de los noventa que defendió el escudo de la Real Sociedad y el Barcelona entre otros. Único hasta para eso. "Tenía cara de niño", recuerda Pablo Alfaro en Movistar. "Le sobraba ropa por todos lados", asegura un Joaquín Caparrós que fue "como un padre" para el palaciego.

El viaje en la selección y su vuelta a Sevilla

En el Informe Navas tampoco podía faltar un hueco para recordar su historia de superación con la selección española. Jesús Navas derribó, una vez más, sus miedos a base de mucho esfuerzo, con Fernando Hierro como uno de los hombres más importantes en aquella transición. Su primera cita importante fue el Mundial de Sudáfrica, con un resultado que nunca olvidará el país.

La segunda, en la Eurocopa de 2012: campeones. La tercera, en la Liga de Las Naciones, ya con Luis de la Fuente a los mandos. Resultado: campeones. La última, la Eurocopa que ha vuelto a hacer soñar a toda España. El resultado: campeones.

Porque Jesús Navas es sinónimo de éxito. Tocó plata en su Sevilla, en su selección... y hasta en el extranjero, en uno de los momentos más inesperados y felices en Nervión. "Sabíamos que había superado sus problemas, pero nos creíamos que iba a estar aquí toda la vida", cuenta el expresidente de la entidad hispalense José Castro. El palaciego se fue a Mánchester de la mano de Manuel Pellegrini y también probó el sabor del metal: una Premier League y una Copa de Inglaterra.

Se marchó porque "quería probarme y sentirme fuerte en una liga como la inglesa", pero su vuelta a Sevilla ya estaba planificada. Regresó... y volvió a tocar plata. En dos ocasiones. Y con una lección que quedará para la historia: en 2020, en Colonia, falleció su padrino la noche antes de la final ante el Inter de Milán. No dijo nada para no desviar el foco del vestuario, pero se rompió a llorar tras el pitido del árbitro.

También levantó la última Europa League del Sevilla, su penúltima gran noche. La última fue en su despedida del Ramón Sánchez-Pizjuán. Quedará para la historia porque es historia viva de nuestro fútbol. Jesús Navas González, el Duende de Los Palacios... y de todo un país.

PROGRAMACIÓN

Jesús Navas, protagonista del próximo “Informe Plus+”

9 de marzo de 2025



Jesús Navas es el protagonista de una nueva edición de "Informe Plus"

“Informe Plus+” estrena una edición muy especial acerca de la historia de un deportista que se ha transformado en mucho más que un futbolista. Hoy, Jesús Navas es una auténtica leyenda.

“Informe Plus+”, disponible para todos

Informe Plus+, además del mejor fútbol con un partido de LALIGA EA SPORTS, de la UEFA Champions League, el mejor tenis, la NBA, la Euroliga, la Liga Endesa, la NFL, LALIGA HYPERMOTION… y el mejor entretenimiento está disponible en Movistar Plus+ para todos, seas del operador de internet que seas por 9,99€/mes.

Tras casi 20 temporadas viendo a Jesús Navas correr la banda de Nervión, en el final de 2024 le tocaba a la afición hispalense despedir a su capitán. Un jugador de la tierra, fruto de su cantera. Un referente de profesionalidad, entrega y éxito.

Informe Plus+ | Jesús Navas es una mirada atrás para recorrer una carrera llena de éxitos y obstáculos para alcanzar una cima a la que nunca nadie antes había llegado. No te pierdas esta nueva entrega de Informe Plus+ que se estrenará el lunes 10 a las 22.00 horas en Movistar Plus+ (dial 7).

El jugador que más partidos y más títulos ha conseguido en la historia del Sevilla. El hombre que más trofeos ha levantado en la Selección. La historia de Jesús Navas es una historia de éxitos, pero también ha tenido momentos difíciles.

Acompaña a Navas en este repaso por su carrera con momentos tan especiales como su primer partido con el Sevilla, las cuatro Europa League o su carrera en la jugada que nos hizo campeones del mundo.



Vídeo: Reportaje completo de Jesús Navas en Informe+

10 marzo, 2025

Este lunes se ha estrenado en Movistar+ y bajo demanda, un documental que repasará la trayectoria de Jesús Navas.

Será en una nueva entrega de la sección Informe Plus+, que promete ser muy emotiva y donde se pondrá en valor todo lo conseguido por El Duende de Los Palacios, que se retiró el pasado mes de diciembre.

La propia cadena lo describe de la siguiente manera: «Acompaña a Navas en este repaso por su carrera con momentos tan especiales como su primer partido con el Sevilla FC, las cuatro Europa League o su carrera en la jugada que nos hizo campeones del mundo».

«Se trata una edición muy especial acerca de la historia de un deportista que se ha transformado en mucho más que un futbolista. Hoy, Jesús Navas es una auténtica leyenda. Un jugador de la tierra, fruto de su cantera. Un referente de profesionalidad, entrega y éxito».



ELLE

Living Ocio y cultura

"Que la vergüenza cambie de bando": este documental sobre el caso Pelicot remueve conciencias y advierte del uso de la sumisión química

Movistar Plus+ acaba de estrenar un peliagudo y necesario documental sobre el caso Pelicot. Menos de una hora para concienciarnos del peligro de la sumisión química.

Por Begoña Alonso 10/03/2025



Pocos casos han estremecido tanto recientemente al feminismo mundial como el de Giséle Pelicot, cuyo esposo Dominique fue sentenciado el pasado 19 de diciembre de 2024 a 20 años de cárcel por haberla drogado y violado y haber reclutado a más de 70 hombres para abusar de ella durante una década. Fue sentenciado violación agravada y realización y distribución de imágenes de Gisèle Pelicot, y realización y distribución de imágenes sexuales de su hija mayor, Caroline, y las esposas de sus hijos.

Gisèle Pelicot se convirtió en historia del feminismo cuando decidió hacer público el juicio, haciendo, según sus palabras, que "la vergüenza cambie de bando", de la víctima al violador. Su exmarido fue descubierto cuando un guardia de seguridad le denunció a la policía por hacer fotografías bajo las faldas de las mujeres en un supermercado.

Ahora, podemos entrar en todos los detalles de esta terrible historia en el documental 'Sumisión química: el caso Gisèle Pelicot', narrado por su hija Caroline Darian, que puedes ver ya en Movistar Plus+. Una película de 53 minutos en la que se sensibiliza al espectador sobre los peligros de la sumisión química, un aspecto quizás no muy visibilizado a la hora de hablar de violencia sexual.

Caroline Darian se ha convertido en 'actriz de reparto' de esta deleznable historia, convirtiéndose en el bastión de su madre Gisèle y apoyándola en el proceso. Fue Caroline la que animó a su madre a romper su silencio haciendo público el proceso con el fin de trasladar la vergüenza a los culpables y tender la mano a las numerosas víctimas de la sumisión química.

El documental, dirigido por Linda Bendali, aborda todas las fases del juicio y enfrenta a la narradora, Darian, a sus propios miedos: el de ver lo que le sucedió a su madre, el de sentir afecto por su padre y el de descubrir qué le hicieron a ella misma. La cinta reclama la necesidad de formar a los policías, tomar medidas políticas concretar y que la justicia aborde el tema de la sumisión química; lo hace mediante el testimonio de otras víctimas y acaba por revelar una aterradora realidad, un crimen sistémico ignorado durante mucho tiempo.



El estreno de 'Sumisión química: el caso Gisèle Pelicot' forma parte de los lanzamientos especiales de Movistar Plus+ por el Día de la Mujer; tres documentales que abordan, desde diferentes perspectivas, importantes cuestiones de género como el consentimiento, los diferentes tipos de relaciones o la sexualidad. Además del de Pelicot, ya puedes ver en Movistar Plus+ 'Shere Hite y el orgasmo femenino' y 'Las novias del sur'.

Caroline Darian y el libro en el que lo contó todo

Hace unas semanas, Seix Barral publicó 'Y dejé de llamarte papá', el libro de Caroline Darian en el que aborda el drama de ser hija, a la vez, de víctima y agresor. Comparte la extraordinaria historia de su madre, su valentía y su sufrimiento, mientras intenta gestionar las emociones de ira hacia su padre.

El libro también se centra en los peligros de la sumisión química, de por qué hay que atajarla a través de una lucha colectiva y en el convencimiento de Caroline Darian de que su padre también ha abusado de ella. En los discos duros en los que Dominique guardaba los vídeos de su madre también había imágenes suyas, tumbada en la cama y dormida (o inconsciente), con una camiseta y en ropa interior.



Caroline Darian es el seudónimo de Caroline Peyronnet. Darian viene de la contracción de los nombres de sus dos hermanos, David y Florian, que han sido fundamentales para que la familia pudiera aguantar semejante proceso. Un libro, y un documental, duro y fascinante que seguro nos hará reflexionar sobre cómo se siguen desarrollando las relaciones entre hombre y mujer.

ABC CULTURAL

'The Americas': los secretos del continente americano contados por Tom Hanks

Mike Gunton trae a Movistar Plus+ este viaje desde el Ártico hasta los bordes de la Antártida, de la mano del actor estadounidense



Mike Gunton y Tom Hanks grabando 'The Americas' BBC / NBC

IVANNIA SALAZAR
Corresponsal en Londres



10/03/2025 a las 14:41h.

SEGUIR AUTOR

Mike Gunton es, además de un contador de historias nato, una fuente de creatividad y energía inagotables. Ha estado detrás de algunas de las producciones más emblemáticas de la BBC, como 'Planeta Tierra' o 'Planeta azul' y ha sido capaz de reflejar como nadie la vida marina y terrestre. Y bien por él, porque el trabajo de este destacado productor de televisión británico y director creativo de la BBC Natural History Unit, la unidad de producción de historia natural más grande del mundo, requiere de ello para, por ejemplo, meterse en un mega proyecto de cinco años de duración y más de 180 expediciones a través de 15 países. Un desafío con el que Gunton y su equipo crearon algo mucho más grande que un simple documental de naturaleza: 'The Americas', que ya está en Movistar Plus+.

Esta serie no sólo revela la magnificencia de los paisajes y la vida salvaje del continente americano, sino que lo hace con un enfoque cinematográfico inigualable, con los ganadores del Oscar Tom Hanks en la narración, y Hans Zimmer a cargo de la banda sonora. Cada lunes, los espectadores tendrán acceso a un nuevo episodio de los diez que completan esta ambiciosa producción, que, gracias a la tecnología más avanzada, logra mostrar comportamientos nunca antes vistos y resaltar historias extraordinarias de la vida salvaje.

Esta serie no es como las anteriores que ha hecho el productor. «De vez en cuando sucede que las estrellas se alinean», dice Gunton en entrevista con ABC al recordar el momento en que la idea de 'The Americas' comenzó a tomar forma. «Yo había estado pensando en un proyecto para continuar después de hacer 'Planeta Tierra', algo de esa escala, algo con esa ambición, pero no lo mismo, sino algo que se sintiera diferente y para una audiencia diferente», explica. Tras un interesante proceso de reflexión, la respuesta fue clara: la brújula señalaba a América, una región que había aparecido en partes en otras producciones, pero que Gunton veía como un «súper continente», una unidad geográfica y ecológica llena de sorpresas que merecía tener una historia propia. «Pensé, alguien debe haberlo hecho. Y miré alrededor, y no, nadie lo había hecho«, relata, con una sonrisa que refleja la emoción del descubrimiento. Y así empezó todo. 'The Americas' es una producción única, un viaje desde el Ártico hasta los bordes de la Antártida, tocando los océanos Atlántico y Pacífico, y cruzando el ecuador. Un recorrido por una diversidad de paisajes y ecosistemas que hasta ahora no habían sido capturados en su totalidad.

La idea de que los espectadores pudieran sentir lo que experimentan los animales y los paisajes de estos territorios fue esencial para Gunton. «Lo que realmente queríamos era que la gente sintiera el romance de estos lugares, pero también que entendiéramos que las pruebas, luchas, éxitos y fracasos que tienen los animales son exactamente como los que tenemos nosotros». Los lugares icónicos, como los Andes, Patagonia, el Amazonas o el Caribe, no sólo son famosos y reconocidos por su belleza y relevancia geográfica, sino por la vida salvaje que los habita, y Gunton quería que los espectadores se sintieran tan conectados con esos territorios como lo hizo él durante el rodaje. «Queríamos que la gente sintiera como si Tom Hanks te pusiera su brazo alrededor y te dijera: te voy a llevar a un viaje como ningún otro que puedas tener«, relata Gunton, enfatizando el toque personal y cercano que el actor aportó al proyecto, al que entró gracias a una casualidad. »Fue

realmente fácil, porque su hija trabaja para NBC y estaba involucrada en este proyecto«, explica Gunton. Gracias a esto, cuando el equipo contactó a Hanks, él ya había oído hablar de la serie y estaba dispuesto a participar. Esto permitió una conexión más directa y rápida con el actor, quien se entregó por completo a la narración, «aportando una energía única a la producción».

Hanks, siempre una opción perfecta para narrar historias que tocan las fibras emocionales del espectador, se sintió atraído por 'The Americas' desde que vio el material por primera vez. «Al final de todo, dijo, 'nací para narrar esta serie»», cuenta con emoción Gunton, que asegura que es «muy emocional, pero también tiene un fuerte componente educativo'». «Tom está muy en ello, en que es muy importante aprender sobre el mundo, ser curioso sobre el mundo, experimentar el mundo», comenta Gunton con entusiasmo.

La colaboración con una de las figuras más grandes del cine fue aún más especial por la autenticidad con la que Hanks se involucró en el proyecto. «Fue bastante imponente estar al lado de Tom Hanks. Pero unos minutos después de ver el material, dijo, 'oh, Dios mío, esto es increíble'».

La producción de la serie también fue una hazaña logística. Más de 180 expediciones a través de 15 países, incluidos Argentina, Brasil, Canadá, México y Venezuela, entre otros, requirieron una planificación meticulosa y una dedicación inquebrantable por parte del equipo. «Este es el sueño de un cineasta de naturaleza«, afirma Gunton, reconociendo la magnitud de lo que estaban logrando. Sin embargo, no fue un camino fácil. »Parte de los cinco años fue porque el Covid nos interrumpió en medio de todo«, recuerda, destacando las dificultades adicionales que trajeron los tiempos de la pandemia.

Pero tiraron de paciencia, y valió la pena, porque Gunton no sólo estaba creando un documental de vida salvaje: estaba construyendo un puente entre el espectador y el vasto mundo natural de América. «En este sentido, la serie no sólo es una fascinante exploración de la biodiversidad, sino también una reflexión profunda sobre nuestra relación con el mundo natural».

La pregunta inevitable en tiempos como los actuales, donde las audiencias parecen más fragmentadas que nunca, es a quién va dirigida esta serie. «Hay momentos en el tiempo en los que la gente de verdad está buscando algo para reunirse», reflexiona Gunton. En un mundo lleno de desplazamientos rápidos en redes sociales y entretenimiento de corta duración, Gunton espera que 'The Americas' sea una excusa perfecta para que las familias y los amigos se reúnan frente a la pequeña pantalla y disfruten de algo juntos, una experiencia compartida que trascienda el aislamiento digital. «Espero que entre tanto 'scrolling', se dé este espacio de «venga, vamos a reunirnos, sentarnos en la sala de estar, traer unas cervezas o lo que sea y sentarnos a ver esto y disfrutarlo. Casi de manera comunitaria». «Y si lo hacen, creo que seré muy feliz», concluye Gunton sonriente.

"Shere Hite y el orgasmo femenino": La desaparición de Shere Hite

Por Sabrina Odoguardio -8 marzo, 2025



Shere Hite fue una feminista pionera que generó controversia al abordar y normalizar la sexualidad femenina. En 1976, su bestseller, El informe Hite, sacudió a la clase dirigente al revelar las experiencias sexuales de miles de mujeres anónimas encuestadas. El libro desafió las concepciones de la época sobre el sexo y el placer de las mujeres, y Shere Hite enfrentó duras consecuencias por atreverse a hablar de estos temas. Shere Hite y el orgasmo femenino (The Disappearance of Shere Hite), estrenado en el Festival de Sundance y dirigido por la nominada al Oscar Nicole Newnham (Campamento extraordinario), nos presenta a Shere Hite, una pionera que ha influido profundamente en nuestras conversaciones actuales sobre género y sexualidad femenina.

El informe Hite sigue siendo uno de los libros más vendidos de todos los tiempos desde su publicación. La actriz Dakota Johnson pone voz a este documental en su versión original que se podrá ver a partir del 8 de febrero de 2025 en Movistar+.

Ficha Técnica

Título: Shere Hite y el orgasmo femenino

Título original: The Disappearance of Shere Hite

Reparto:

Shere Hite

Dakota Johnson

Año: 2023

Duración: 116 min.

País: Estados Unidos

Director: Nicole Newnham

Guion: Shere Hite

Fotografía: Naomi Amarger

Música: Lisbeth Scott

Género: Documental

Distribuidor:

Filmaffinity

IMDB

Tráiler de 'Shere Hite y el orgasmo femenino'



Sinopsis

El exitoso libro de la sexóloga Shere Hite The Hite Report sacó el tema del orgasmo femenino al revelar experiencias íntimas de miles de encuestas anónimas. Sus hallazgos sacudieron el sistema estadounidense y las conversaciones actuales sobre género y sexualidad.

El título del documental

El documental comunica (como en su momento la escritora intentó hacerlo, en un entorno poco favorable) una toma de conciencia diferente a la que se está acostumbrada. La traducción del título, no ayuda. El título en inglés es: The Disappearance of Shere Hite. O sea: Shere Hite y el orgasmo femenino. Que hace precisamente alusión a la pérdida y desaparición de información importante que se pierde en el tiempo sobre la historia de la mujer.

Y así la información se confunde, se mezcla, se pierde, no genera interés o el verdadero interés o rechazo. El título original del documental que realizó la directora Nicole Newnham junto a la productora Dakota Jhonson es diferente a la traducción del título en español. Como dice en el documental: “borrado sucesivo de conocimiento”.



La trilogía para analizar

Shere Hite y el orgasmo femenino habla cronológicamente de los tres libros que escribió. Que son realmente objeto de estudio, más que de menosprecio, odio o desacreditación. La gente honesta de la época, al enterarse de una investigación única como esta, debería haber ampliado el conocimiento e investigar más. En contra de repudiar. Pero, bueno, ya

tenemos acciones e historias comprobadas, de cómo funciona el ser humano. Los libros son.

1. The Hite Report on Female Sexuality (1976)

2. The Hite Report on Men and Male Sexuality (1981)

3. Women and Love: A Cultural Revolution in Progress (1987)

Muchas personas se vieron reflejadas, pero sin capacidad de análisis y lectura. Y en vez de investigar un poco más, al no aceptar el libro y siguiendo a la masa y a la hipocresía de la sociedad. Uno de los entrevistados, cuenta: "...Han dicho cosas horribles del libro, como que en realidad se debería haber llamado: el informe del odio."



Medios de comunicación

Preocupante y fascinante, lo que Shere Hite y el orgasmo femenino cuenta, con un montaje exquisito, sobre los medios de comunicación. Toda la gente que opina en los materiales de archivo de tv, cuando le preguntan si leyeron el libro, contestan siempre lo mismo. La palabra: no. Pero esto, no impide a todas las personas entrevistadas, sentirse como con mucha autoridad para opinar y destrozar al libro y su contenido.

O sea, la directora deja muy claro en el armado del documental, con un guion solido respecto a lo que quiere contar: las personas están preparadas para sentir rechazo, antes de querer informarse y poner en análisis su educación previa. Ante la sensibilización y la puesta en en foco de palabras que son tabú (sacadas a propósito para para generar más desinformación, como cuenta ella) en tema tabúes como es la sexualidad

tanto masculina, como femenina. Se empieza a hablar y deja de ser un tema tabú. Los chistes son siempre un medio para quitar importancia al tema y en todas las entrevistas lo podemos notar.

Imperdible el segmento del programa de Oprah Winfrey. Las caras de ella y de Shere, ante los comentarios de la platea masculina, son como empieza este párrafo, imperdibles.



Conclusión de 'Shere Hite y el orgasmo femenino'

Uno de los amigos de Shere dice: "...lo más importante es que el trabajo y el libro que hizo, hablan por sí solos." La mala publicidad se encargó de hacer que no se siguiera hablando masivamente de estos libros. Aunque… el primer libro, es el trigésimo libro más vendido de toda la historia. Ese numero nos esta comunicando algo… Shere Hite y el orgasmo femenino, está ahí, para verlo. El libro está ahí, para comprarlo y leerlo en papel. Como reflexión final dejamos una frase de Shere, en cuanto a la desinformación y la no comunicación: "...me preocupa que las jóvenes mujeres, tienen que librar las mismas batallas una y otra vez…"

CINEMAGAVIA

9 / 10

90 %

RESUMEN DE LA CRÍTICA

Uno de los amigos de Shere dice: "...lo más importante es que el trabajo y el libro que hizo, hablan por si solos." La mala publicidad se encargó de hacer que no se siguiera hablando masivamente de estos libros. Aunque... el primer libro, es el trigésimo libro más vendido de toda la historia. Ese numero nos esta comunicando algo... Shere Hite y el orgasmo femenino, está ahí, para verlo. El libro está ahí, para comprarlo y leerlo en papel. Como reflexión final dejamos una frase de Shere, en cuanto a la desinformación y la no comunicación: "...me preocupa que las jóvenes mujeres, tienen que librar las mismas batallas una y otra vez..."

90%

★★★★½

VALORACIÓN FINAL

EL MUNDO

OCIO

Las mejores películas de los Oscar se disfrutan en Movistar Plus+

La plataforma de streaming permite, por 9,99 euros al mes, ver las películas que más han dado que hablar en la reciente ceremonia de entrega de los premios Oscar de Hollywood



Las mejores películas de los Oscar se disfrutan en Movistar Plus+.

J.E. Actualizado Viernes, 7 marzo 2025

El mejor cine se disfruta en Movistar Plus+. Tras la reciente entrega de los Premios Oscar de Hollywood, la plataforma de streaming es el lugar perfecto para disfrutar de las películas que más han dado que hablar en la gran cita con el Séptimo Arte.

Largometrajes como La sustancia, Cónclave, Emilia Pérez o Dune: Parte dos son las grandes apuestas de Movistar Plus+ para los más cinéfilos. Para acceder a esta plataforma no hace falta tener la fibra o el móvil con Movistar. Basta sólo darse de alta y empezar desde ese mismo momento a disfrutar de la suscripción. Por tan sólo 9,99 euros al mes, seas del operador que seas y sin permanencia, se puede disfrutar de un partidazo que va a dar mucho que hablar.



Disfrutar del último trabajo de Demi Moore en la inclasificable La sustancia; de la española Karla Sofia Gascón y la (premiada) Zoe Saldana en Emilia Pérez; de Ralph Fiennes en la intrigante Cónclave o asombrarse con Timothée Chalamet en la espectacular Dune: parte dos son algunos de los atractivos que esperan a los usuarios de Movistar Plus+.

19 películas candidatas en los premios Oscar, entre ellas ocho de las ganadoras, se pueden disfrutar ya en Movistar Plus+ o llegarán próximamente.



PELÍCULAS GANADORAS EN LOS OSCAR 2025 EN MOVISTAR PLUS+

Emilia Pérez - Estreno el 28 de marzo en Movistar Plus+

Premio a Mejor actriz de reparto (Zoe Saldaña) y Mejor canción original.

Cónclave - Próximamente en Movistar Plus+

Premio a Mejor Guion Adaptado.

La sustancia

Premio a Mejor Maquillaje y Peluquería.

Dune: Parte dos

Premio a Mejor Sonido y a Mejores Efectos Visuales

Aún estoy aquí - Próximamente en Movistar Plus+

Premio a Mejor Película Internacional

No Other Land

Premio a Mejor Largometraje Documental

No soy un robot

Premio a Mejor Cortometraje

A la sombra del ciprés

Premio a Mejor Corto de Animación

OTRAS PELÍCULAS NOMINADAS EN MOVISTAR PLUS+

Las vidas de Sing Sing

3 nominaciones

The Apprentice (La historia de Trump)

2 nominaciones

Better Man- Próximamente en Movistar Plus+

Mejores Efectos Visuales

A Different Man

Mejor Maquillaje y Peluquería

Memorias de un caracol- Próximamente en Movistar Plus+

Mejor Largometraje de Animación

Black Box Diaries

Mejor Largometraje Documental

A Lien (Retención)

Mejor Cortometraje

El hombre que no pudo permanecer en silencio

Mejor cortometraje de ficción

Hombres guapos

Mejor cortometraje de animación

Wander to Wonder

Mejor cortometraje de animación

¡Qué asco!

Mejor cortometraje de animación

Pero Movistar Plus+ es mucho más. La Champions League, LALIGA EA SPORTS, la LALIGA HYPERMOTION o la Europa League se juegan en este tramo final de la temporada en Movistar Plus+. Igual que el torneo Seis Naciones de Rugby.

Sin olvidar las series, con La vida es breve. Una comedia original Movistar Plus+ con Leonor Watling y Javier Gutiérrez cargada de humor e irreverencia que recrea los sorprendentes acontecimientos que tuvieron lugar durante el reinado más corto de la historia de España: el de Luis I, hijo de Felipe V.

Esto y mucho más te está esperando en Movistar Plus+. Si lo tuyo es el entretenimiento, esta es tu plataforma.