



RESUMEN DE MEDIOS

JUEVES, 13 DE MARZO DE 2025

TELEFÓNICA

Murtra confirma a la plantilla de Telefónica el giro para centrarse en los mercados clave (Expansión)

Murtra promete que Telefónica tendrá un "papel protagonista y activo" en la ola de fusiones entre telecos (El Periódico)

Murtra (Telefónica) traslada a la plantilla que la revisión estratégica es prioritaria para ganar protagonismo (Europa Press)

Murtra confirma a los empleados de Telefónica que el foco ahora es la revisión estratégica (Servimedia / La Vanguardia)

Telefónica cierra la venta de Colombia por unos 332 millones de euros (Expansión, Cinco Días)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LA CAZA AL SOLITARIO

El primer episodio de "La caza del solitario" se proyectará en el Festival Crossover de San Sebastián el 27 de marzo (El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa)

"Mariliendre" y "La caza del solitario" se verán en el festival Crossover de Donostia (Noticias de Gipuzkoa)

Carles Porta vuelve a Movistar Plus+ con "La caza del solitario" el 10 de abril (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

"La vida breve": un irreverente paréntesis borbónico (Lorenzo Mejino en El Diario Vasco)

Carlos Scholz, un cohete supersónico (AISGE)

Las 21 series más esperadas de 2025 y dónde se podrá ver cada estreno (Fotogramas)

Recomendación especial: «La vida breve» (Cines Odeón)

LA CAZA

La serie de intriga al estilo 'Reina Roja' que protagoniza Megan Montaner con Silvia Alonso, la pareja de David Broncano (Diez Minutos)

La actriz salmantina Silvia Alonso continúa 'La caza' en Movistar Plus+ (La Crónica de Salamanca)

CINE ORIGINAL

LA BOLA NEGRA

Rosalía podría participar en la nueva película de Los Javis inspirada en García Lorca: 'La Bola Negra' (Los 40, Hoy Magazine)

LOS DOMINGOS

Rodaje de la película "Los Domingos", de Alauda Ruiz de Azúa (APPA)

SOY NEVENKA

Iciar Bollaín abre el Festival de Cine de Rivas, que tendrá 10 días de películas y cortos (EFE/La Vanguardia)

MOVISTAR PLUS+

Ántoni Daimiel: «El periodismo deportivo que yo consumía de niño tenía más nivel que el actual» (The Objective)

Rizomas #8: entrevista con el humorista Javier Coronas (Cultura Inquieta)

TV DE PAGO ESPAÑA

Apple TV+ llega a Prime Video en España, Alemania e Italia (TTV News)

Apple TV+ se integra en Prime Video como suscripción adicional por 9,99 euros al mes (Europa Press)

Prime Video se está convirtiendo en un "agregador" de otras plataformas. Y la llegada de Apple TV+ es el último ejemplo (Xataka)

Rosa Peral se une a las series que han provocado que Netflix tenga problemas con la justicia (La Razón)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Las asociaciones de productores españoles se reúnen con RTVE en el nuevo ciclo: "Hemos notado voluntad de ser transparentes" (Kinótico)

RTVE se reúne con asociaciones de productores de cine para plantear las inversiones de 2025 (Europa Press)

De BBC a TVE: el debate del corazón en las televisiones públicas (ABC)

María Patiño y Belén Esteban se suman a la "familia" de las tardes de La 1 (EL PAÍS)

"Mariliendre" y "La caza del solitario" se verán en el festival Crossover de Donostia (El Diario Vasco, Noticias de Gipuzkoa)

El Festival de Málaga 2025: guía imprescindible de películas, actores y cifras (Sur)

Proyectos de Brasil y España entre los 10 seleccionados para la tercera edición de SeriesMakers (TTV News)

ESPAÑA: El efecto Oscar dispara a 'Anora', pero la taquilla sigue estancada (Cine & Tele)

DEPORTE Y TV

Los clubes de LaLiga rebasan los 1.200 millones de un negocio comercial aún demasiado concentrado (2Playbook)

DAZN se alía con Audi para integrar su 'app' en la navegación a bordo de sus vehículos (2Playbook, Palco 23)

La NBA expande sus partidos internacionales: jugará en Australia por primera vez (2Playbook)

El deporte femenino sí vende: las marcas gastaron 244 millones en publicidad en TV en Estados Unidos (2Playbook)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

GlobalData analiza las razones por las que los consumidores abandonan los servicios de *streaming* (ScreenDaily)

Cómo el COVID cambió la producción de televisión para siempre (Variety)

Series Mania: crimen irlandés, fantasía nigeriana y thriller español entre los proyectos más destacados (The Hollywood Reporter)

Series Mania presenta nuevos proyectos de los creadores de 'Pusher', 'Blackport' y 'The Cakemaker' (Variety)

«Mickey 17» es solo el primer gran riesgo que Warner Bros. deberá asumir en 2025 (Variety VIP+)

Latam Content Meeting: la industria *unscripted* no puede seguir ignorando a YouTube (Cveintiuno)

Mike Verdu, primer jefe de la división de videojuegos de Netflix, abandona la plataforma tras su cambio de rol (Variety)

Disney retrasa el estreno de "Blancanieves" en Hollywood en medio de las polémicas sobre Rachel Zegler y Gal Gadot (Variety)

MOVISTAR PLUS+

'Mucha mierda', la película sobre la histórica huelga de actores y actrices de 1975, primer Año Internacional de la Mujer (VARIOS)

"Reinas del Soho": tres mujeres intentan montar un club nocturno en Londres (VARIOS)

"Elemental, querido Ludwig" (Isidro Catela, sobre "Ludwig", en ABC-Alfa y Omega)

"Sumisión química", un documental estremecedor (LECTURAS)

"DOC", el nuevo drama hospitalario que mejora todo lo anterior (SEMANA)

"Útimo acto": la ganadora del Serielizados Fest 2024 llega a Movistar + (Serielizados)

BBVA apoya el lanzamiento en Movistar Plus+ de un documental sobre los retos y las necesidades de las personas con altas capacidades (VOCENTO)

Las películas ganadoras de los Premios Oscar 2025 que puedes ver en Movistar Plus+ (ABC)

Lo mejor que trae la primavera de 2025 (SUPERTELE)

El lado más personal de Nacho Fernández, en el documental 'Como no te voy a querer': "Siempre creía que iba a pasar algo malo" (20 Minutos)

Jesús Navas y su día de prueba como pintor (ABC)

El derbi madrileño y mucho más en Movistar Plus+ por sólo 9,99€/mes (Mundoplus.tv)

"Marco", el impostor que engañó a toda España: la historia real llega a streaming (Mundiario)

"The Last Stop in Yuma County", uno de los mejores thrillers llega a Movistar Plus+ (Mundiario)





Marc Murtra, en su reunión de ayer con la plantilla de Telefónica.

Murtra explica a la plantilla los nuevos planes de Telefónica

Ignacio del Castillo, Madrid

El presidente de Telefónica, Marc Murtra confirmó ayer a la plantilla de la operadora –en su primera reunión multitudinaria con los empleados, que tuvo lugar ayer por la tarde– que el foco de su gestión será la revisión estratégica del grupo que se anunciará en los próximos meses, en la segunda mitad del año, según ha señalado ya el presidente.

En ese nuevo plan estratégico el foco se pondrá sobre todo en los mercados geográficos clave y “en los negocios que Telefónica sabe hacer mejor que nadie” es decir, previsiblemente la operación de redes de telecomunicaciones y la prestación de servicios avanzados de IT (como cloud, UoT o ciberseguridad, entre otros) sobre ellos, donde Telefónica de España se ha convertido en los últimos años en el principal actor del mercado español por tamaño.

Foco en Europa y Brasil

De la intervención de Murtra en la reunión –que se produjo ante centenares de empleados a los que reunió de forma presencial en la sede del grupo en Las Tablas y miles de trabajadores que se conectaron online–, se puede deducir que el foco se concentrará sobre todo en Europa y Brasil. Eso permite anticipar que los dos movimientos corporativos realizados hasta la fecha –la declaración de concurso de acreedores en Perú y la venta de la filial argentina– no

La revisión estratégica se centrará en los mercados de Europa y Brasil frente a Hispanoamérica

Su propósito de centrarse en lo que el grupo sabe hacer bien incluye ‘telecos’ pero también IT

serán los únicos en la zona.

Siguen existiendo otros activos como los de México, Chile o Uruguay, que previsiblemente también serán vendidos si se encuentra comprador, como ya ha sucedido en Colombia, donde se alcanzó en julio de 2024 un acuerdo con el grupo competidor Millicom, que está a la espera de ser aprobado por el Gobierno colombiano.

Murtra insistió en los mensajes que lanzó con motivo de la presentación de los resultados anuales y durante el reciente MWC celebrado en Barcelona. Reiteró su llamamiento para que Europa propicie la creación de conocimiento, capacitación industrial y la inversión tecnológica vía la consolidación del mercado europeo, como se ha hecho en EEUU y China. Y el presidente insistió en que, este proceso de consolidación debe reflejar la ambición de la compañía de tener un papel protagonista y activo en el sector.

13 Marzo, 2025

Alejandro García / Efe

Telecomunicaciones

Murtra promete que Telefónica será «protagonista» en la ola de fusiones

▶ El presidente del grupo afirma ante la plantilla que habrá «ambición» en la nueva etapa

DAVID PAGE
Madrid

Telefónica prepara un giro estratégico para abrir un nueva etapa y adaptarse a los cambios drásticos que vivirá el sector de las telecomunicaciones, con una nueva ola de fusiones entre compañías en Europa en ciernes. El nuevo presidente de **Telefónica**, Marc Murtra, mantuvo ayer un macroencuentro global al que estaban convocados los más de 100.000 empleados del grupo y en el que les trasladó su compromiso de tener un «papel protagonista y activo» en los cambios que encara el sector.

Murtra confirmó a la plantilla que el foco de la nueva cúpula está en impulsar la «revisión estratégica» de la compañía, que se anunciará próximamente. Una nueva estrategia que la teleco pretende basar en una «lógica industrial y empresarial», con la intención de volcarse en sus mercados clave (España, Alemania, Reino Unido y Brasil) y también en los negocios de telecomunicaciones y tecnología en que el grupo ya está presente y «sabe hacer mejor que nadie».

El nuevo presidente subrayó que

la nueva estrategia reflejará la «ambición» de la compañía y su objetivo de tener un «papel protagonista y activo» en el sector. En este sentido, el presidente de Telefónica reclamó a la UE que facilite la concentración del sector y allane operaciones de fusión, con el objetivo de generar compañías con la suficiente escala para promover inversiones tecnológicas, captar talento y también crear conocimiento y capacitación industrial para hacer frente a los grandes rivales: EEUU y China.

Vulnerabilidad

Las telecos europeas llevan tiempo alertando de la debilidad de todo el sector en el continente, plagado de operadoras pequeñas o a lo sumo medianas con dificultades para emprender las grandes inversiones necesarias, con trabas regulatorias para emprender la concentración y con modestas valoraciones bursátiles (por las reducidas rentabilidades y la necesidad de seguir inyectando inversiones multimillonarias en plena revolución tecnológica) que las dejan expuestas ante posibles compradores, también los indeseados. En Europa hay más de 40 telecos con más de 500.000 clientes, frente a las cinco que hay

Marc Murtra, durante una conferencia en el MWC de Barcelona.

El responsable de la firma pide uniones para competir con EEUU y China, los grandes rivales

en Estados Unidos o las cuatro de China o India.

Murta presentaba así a los empleados las bases de la que pretende ser una nueva Telefónica. El terremoto accionario con la entrada de nuevos grandes socios estatales, los cambios profundos en la cúpula de

la compañía y en el juego de pesos de su consejo de administración, y la necesidad de adaptarse a un nuevo entorno geopolítico en que toca trabajar por la autonomía europea y reforzarse ante los gigantes de EEUU y China empujan a la gran teleco española a nueva era.

Con cientos empleados reunidos de manera presencial en la sede central de Madrid del grupo y otras decenas de miles de trabajadores conectados virtualmente, Murtra protagonizó el primer encuentro global desde su nombramiento el pasado enero, en sustitución de José María Álvarez-Pallete, en un movimiento impulsado por el Go-

bierno (que ahora controla un 10% de la teleco a través del hólдинг estatal SEPI), y respaldado por Critería, el brazo inversor de la Fundación La Caixa (también con un 10%), y por Saudi Telecom (STC), la operadora controlada por el Estado de Arabia Saudí (con una participación del 9,97%).

En el encuentro, Murtra estuvo acompañado por el nuevo consejero delegado de la compañía, Emilio Gayo, y la directora general de Finanzas y Control, Laura Abasolo. Una reunión que tenía lugar tras la intensísima agenda de viajes y reuniones que el nuevo presidente ha mantenido últimamente. ■

Murtra (Telefónica) traslada a la plantilla que la revisión estratégica es prioritaria para ganar protagonismo



Archivo - El presidente de Telefónica, Marc Murtra.- TELEFÓNICA - Archivo

MADRID 12 Mar 2025 (EUROPA PRESS) -

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, se ha dirigido este miércoles a toda la plantilla de la compañía en un acto presencial y virtual en el que ha trasladado al equipo que la prioridad de la teleco en estos momentos es la revisión estratégica de sus negocios para conseguir un papel "protagonista y activo" en el sector, según han informado a Europa Press asistentes al acto.

En ese sentido, cabe recordar que Murtra ya anunció el pasado 27 de febrero, durante la presentación de los resultados de la operadora correspondientes a 2024, que la compañía acometerá esta revisión al calor de los actuales cambios geopolíticos, si bien la nueva hoja de ruta se hará pública en el segundo semestre del ejercicio.

El encuentro con la plantilla, en el que Murtra estuvo acompañado por el consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, y por la directora general de Finanzas y Control, Laura Abasolo, tuvo lugar este miércoles en la sede de teleco en Madrid ante cientos de empleados, si bien miles de trabajadores siguieron el acto de forma virtual.

En este contexto, el 'primer espada' de Telefónica mostró también su visión de la compañía tras sus primeras semanas de mandato, dado que tomó el relevo de José María Álvarez-Pallete en la presidencia el pasado 18 de enero.

En su encuentro con la plantilla, Murtra también ha reiterado la reivindicación trasladada durante el Mobile World Congress (MWC) que se celebró la semana pasada, donde instó a la Unión Europea a propiciar la consolidación del sector en el Viejo Continente para poder competir con sus pares en Estados Unidos y China.

La reunión ha tenido lugar tras la intensa agenda de viajes y reuniones que Murtra ha llevado a cabo desde que asumió la presidencia de la empresa, un periodo en el que se ha reunido con los primeros ejecutivos de los mercados principales de Telefónica (Reino Unido, Alemania y Brasil, además de España) para conocer el desempeño de los negocios en estos países.

A ello se suma un viaje a Arabia Saudí para reunirse con la cúpula de STC, uno de los accionistas de referencia de Telefónica tras adquirir un 9,97% de la compañía en una operación valorada en unos 2.100 millones de euros y con la cual también ha conseguido un asiento en el consejo de administración de la empresa.

Además, Murtra se ha reunido en estos casi dos meses que lleva al frente de la empresa con los primeros ejecutivos de Telefónica España y con los principales directivos del grupo.

El presidente de Telefónica también ha reconocido la labor de Álvarez-Pallete y de Ángel Vilá (que fue relevado por Gayo como consejero delegado del grupo recientemente) y ha tenido unas palabras de agradecimiento tanto hacia ellos como hacia el resto del equipo directivo por su trabajo en los últimos años.

En ese sentido, la semana pasada la compañía comunicó diferentes cambios en su cúpula, como el nombramiento de Javier de Paz como presidente de Movistar+, el relevo de Chema Alonso como responsable del área digital o los fichajes de Borja Ochoa y de Sofía Collado, ambos procedentes de Indra (de donde proviene Murtra), que se han convertido, respectivamente, en presidente de Telefónica España y consejera delegada de Telefónica Tech.

A todo ello se suma que Telefónica está analizando cómo reducir su exposición en América Latina, algo que, de momento, se ha traducido en la venta de su filial en Argentina por unos 1.200 millones de euros y en la solicitud del concurso de acreedores en Perú, si bien se estudia la posibilidad de desprenderse de sus filiales en Colombia, Uruguay y México



Murtra confirma a los empleados de Telefónica que el foco ahora es la revisión estratégica

SERVIMEDIA 12/03/2025 18:21

El presidente ejecutivo de Telefónica, Marc Murtra, protagonizó este miércoles en Distrito el primer encuentro global con empleados de la compañía desde que accedió a su cargo en enero y en el mismo confirmó que el foco está puesto en la revisión de la estrategia.

En un ambiente distendido y cordial, y acompañado por el consejero delegado de la compañía, Emilio Gayo, y la directora general de Finanzas y Control, Laura Abasolo, Murtra mostró su visión de la compañía tras sus primeras semanas de mandato en un encuentro en el que todo el equipo de Telefónica pudo conocer de cerca al presidente y trasladarle sus preguntas.

Ante los cientos de empleados que asistieron presencialmente al encuentro y los miles que lo siguieron en remoto, Murtra insistió en los mensajes que lanzó con motivo de la presentación de los resultados anuales y durante el MWC de llamamiento para que Europa propicie la creación de conocimiento, capacitación industrial, captación de talento técnico y la inversión tecnológica vía la consolidación del mercado europeo, como se ha hecho en EEUU y China.

El presidente confirmó a la plantilla que el foco ahora es la revisión estratégica que se anunciará en los próximos meses y que estará basada en la lógica industrial y empresarial con foco en los mercados clave y en los negocios que domina la teleco. De esta manera, esta revisión reflejará la ambición de tener un papel protagonista y activo en el sector.

Murtra finalizó el encuentro con unas palabras de agradecimiento y reconocimiento al anterior presidente de la compañía, José María Álvarez-Pallete, a Ángel Vilá como consejero delegado, y al resto del equipo directivo.

Esta reunión tiene lugar tras la agenda de viajes y reuniones que el presidente de Telefónica ha llevado a cabo desde enero. En este periodo, ha viajado a Reino Unido, Alemania y Brasil para conocer de primera mano los negocios de estos países; se ha desplazado también a Arabia Saudí para verse con STC, uno de los principales accionistas de Telefónica; se ha reunido con los primeros ejecutivos de Telefónica España, y se ha visto también con los principales directivos del grupo.



EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Telefónica cierra la venta de Colombia por unos 332 millones de euros

IGNACIO DEL CASTILLO 13 MAR. 2025 - 00:22



Marc Murtra, presidente de Telefónica.

Telefónica ha anunciado esta noche que ha cerrado la venta de su filial de Colombia al grupo Millicom por unos 362 millones de dólares, unos 332 millones de euros, casi un 10% menos que cuando se anunció el acuerdo no vinculante en julio de 2024. Con todo, la operación aún está a la espera de la aprobación de las autoridades colombianas.

Telefónica Hispanoamérica, filial al 100% propiedad de Telefónica, ha alcanzado un acuerdo para la venta a Millicom Spain, de la totalidad de las acciones que ostenta en Colombia Telecomunicaciones, la filial colombiana de la operadora española, representativas del 67,5% de su capital social, según ha señalado la operadora en un comunicado pasada la medianoche.

El precio total por estas acciones cuya transmisión se ha acordado, ascendía inicialmente a 400 millones de dólares estadounidenses, unos 368 millones de euros al tipo de cambio actual, pero "está sujeto a los ajustes de precio habituales en este tipo de transacciones" según ha señalado la operadora en un comunicado a la CNMV. Eso supone que el precio ha sufrido un deterioro debido "a los ajustes habituales por la evolución de la deuda neta, el capital circulante y las variaciones en los tipos de cambio, y al 30 de septiembre de 2024, ascendería a 362 millones de dólares", según ha señalado Millicom en un comunicado. Esos 362 millones de dólares, que al cambio suponen unos 332 millones de euros, significan una rebaja del precio del 9,5% respecto del inicial.

Este acuerdo es continuación del primer pacto no vinculante alcanzado entre las dos operadoras en julio de 2024. El cierre de la transacción, concluida al mismo precio que el acuerdo inicial no vinculante, está sujeto a determinadas condiciones de cierre, incluyendo la obtención de las pertinentes aprobaciones regulatorias y a acuerdos con la Administración colombiana, que, además, es el accionista minoritario de la operadora que ha vendido Telefónica.

Telefónica ha señalado que esta operación "se enmarca dentro de la política de gestión de cartera de activos del grupo Telefónica, y está alineada con su estrategia de reducir gradualmente la exposición a Hispanoamérica".

Salida acelerada: Perú, Argentina y Colombia

En cualquier caso, desde la llegada de Marc Murtra a la presidencia, el pasado 18 de enero, la reducción de la exposición a Latinoamérica no se está reduciendo gradualmente, sino a gran velocidad. En menos de dos meses, Telefónica se ha desentendido ya del destino de tres de las principales filiales del grupo en Hispanoamérica. Primero solicitó el concurso de acreedores de la filial de Perú, que ha sufrido un enorme deterioro en los últimos años por la falta de inversión, por la actitud hostil del Gobierno peruano, especialmente de la Sunat, la Hacienda local, y por el fuerte aumento de la competencia. La decisión de solicitar el concurso de acreedores significa tanto como entregarle simbólicamente las llaves del futuro de la operadora al Gobierno peruano, ya que va a ser el que controlará la junta de acreedores puesto que la deuda de Telefónica del Perú con la Sunat, se ha ido elevando con el tiempo y se sitúa alrededor de los 1.000 millones de euros, de los que más del 80% son multas e intereses de demora.

Y sólo unas semanas después de tomar la decisión en Perú, la teleco española también cerró la venta de Telefónica Argentina a Telecom, su principal rival en el mercado argentino, controlado por el grupo mediático Clarín. La gran ventaja del acuerdo, que se cerró por unos 1.200 millones de euros, es que Telefónica quedaba exenta de cualquier tipo de riesgo regulatorio, ya que el acuerdo especificaba que cualquier contingencia de este tipo sería responsabilidad del comprador. Por eso, la operación se cerró y se cobró en el mismo momento y el dinero procedente de la venta, ya está en las cuentas de Telefónica y la transacción es irrevocable, aunque el Gobierno argentino se oponga al acuerdo a posteriori.

Mercado colombiano

Telefónica y Millicom son los dos competidores principales de Claro (grupo América Móvil, propiedad del magnate mexicano Carlos Slim) que controla más de la mitad del mercado colombiano de telecomunicaciones. Para hacer frente al dominio de Claro, Telefónica y Millicom habían llegado a numerosos acuerdos de compartición, entre los que destacó el que les permitió crear una empresa de infraestructura móvil común, una filial que sería la propietaria de las redes móviles de ambos y que, incluso, fue la que concursó por las frecuencias de 5G, convirtiéndose, así, en la propietaria del espectro.

Riesgo regulatorio

La operación implica un riesgo regulatorio puesto que supondrá que el mercado colombiano, que hasta ahora contaba con tres actores principales, pase a tener sólo dos operadores, un tipo de operación que siempre es cuestionada desde el punto de vista de la defensa de la competencia, aunque en este caso, como señala la propia Millicom, la unión de los dos actores más pequeños "rejuvenecería el sector de telecomunicaciones de Colombia al formar una entidad de telecomunicaciones sólida con la escala y la capacidad financiera necesarias para respaldar las importantes inversiones en redes y espectro requeridas para lograr los ambiciosos objetivos de inclusión digital de Colombia. Colombia obtendrá un segundo operador de gran escala y financieramente viable en un momento crucial. Este operador fortalecido impulsaría la digitalización de Colombia, garantizaría un acceso más amplio a los servicios digitales modernos en todo el país y avanzaría en el despliegue de tecnologías de fibra y 5G en todo el país, lo que permitiría servicios más rápidos y confiables y una mejor experiencia del cliente".

Ya antes de la epidemia del Covid, que provocó un colapso de las economías latinoamericanas -mucho más afectadas que otras por los confinamientos-, Telefónica se había planteado reducir su exposición a Latinoamérica a partir del plan estratégico que presentó a finales de 2019 y negoció diferentes operaciones de desinversión globales, aunque la caída del valor de los activos imposibilitó una venta. Desde entonces, la operadora había desinvertido y reducido su exposición a través de las infraestructuras, vendiendo redes de fibra en Chile, Perú, Brasil o la propia Colombia, pero no se había desprendido definitivamente de ninguna operadora hasta la llegada de Murtra.

CincoDías

TELEFÓNICA

Telefónica cierra la venta de su filial colombiana a Millicon por 367 millones

La multinacional española reitera que esta operación confirma su estrategia de desinvertir en Hispanoamérica



Sede de Telefónica en Colombia.

Ramón Muñoz Madrid - 13 MAR 2025 - 00:40 CET

Telefónica ha cerrado el acuerdo con la compañía Millicom para la venta del 67,5% de su filial Colombia Telecomunicaciones (Coltel) por un total de 400 millones de dólares (alrededor de 367 millones de euros al cambio actual), según un comunicado remitido este miércoles a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La compañía española anunció el pasado mes de julio la firma de un acuerdo no vinculante entre Telefónica Hispanoamérica con la compañía con sede en Luxemburgo. El Estado colombiano posee un 32,49% de Coltel mientras que el otro 0,01% está en manos de accionistas minoritarios. Millicom ha acordado también ofrecer la compra de estas participaciones al mismo precio que el pagado a Telefónica con el objetivo de hacerse con el 100% de la compañía.

Como es preceptivo en este tipo de operaciones, el cierre de la transacción queda sujeto a determinadas condiciones, entre ellas la obtención de las pertinentes aprobaciones regulatorias y a acuerdos con la Nación – Ministerio de Hacienda y Crédito Público de la República de Colombia y con Empresas Públicas de Medellín.

Según explica Telefónica a la CNMV, esta operación se enmarca dentro de la política de gestión de cartera de activos del grupo Telefónica, y está alineada con su estrategia de reducir gradualmente la exposición a Hispanoamérica.

En la misma línea, Telefónica aprobó el pasado 24 de febrero la venta de su negocio en Argentina por 1.245 millones de dólares estadounidenses (aproximadamente, 1.189 millones de euros al tipo de cambio actual) a Telecom Argentina, operadora participada mayoritariamente por el grupo Clarín y por el fondo Fintech, del empresario mexicano David Martínez.

Con motivo del acuerdo no vinculante del pasado verano, el grupo español recordó que el colombiano es un mercado “caracterizado por un alto nivel de concentración como el colombiano es clave ganar escala y ante ello el mejor camino es una integración que genere un actor con tamaño, redes y ofertas para beneficio de nuestros clientes”.

Tras esta transacción, Millicom asegura que el operador bajo su control se propne revitalizar el sector de telecomunicaciones de Colombia “al formar una entidad sólida con la escala y la capacidad financiera necesarias para respaldar las importantes inversiones en redes y espectro necesarias para alcanzar los ambiciosos objetivos de inclusión digital del país”.



Nacho Vigalondo, Diego San José y Sonsoles Ónega participarán en el festival Crossover

El programa dedicado a las series, que se celebra del 24 al 29, acogerá el estreno de los primeros episodios de 'La caza del solitario' y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis'

ALBERTO MOYANO

SAN SEBASTIÁN. Arturo Valls, Ana Wagner, Carles Porta, Omar Ayuso, Sonsoles Ónega, Nacho Vigalondo, Ane Rot, Martín Urrutia, Ane Gabarain, Carlos Scholz y Diego San José participarán en la octava edición del festival Crossover. Cultura de Series, que se celebrará en Donostia entre los próximos días 24 y 29. El Departamento Foral de Cultura presentó ayer, junto a la agencia cultural Kultur Factory, los contenidos en un encuentro en el que participaron la diputada de Cultura, Goizane Álvarez; el director de Juventud y Promoción cultural Isaac Palencia; y el jefe de Servicio de Promoción cultural Patxi Presa. También asistieron al acto Jon Paul Arroyo y Yosune Gómez, de Kultur Factory, y la directora cultural de Tabakalera, Clara Montero.

Crossover acogerá este año los estrenos exclusivos de los primeros episodios de las series 'La caza del solitario', un true crime de Movistar Plus, y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis' para Atrásplayer.

Crossover, que un año más se celebrará en el Convento de Santa Teresa de la Parte Vieja donostiarra y Tabakalera, contará con el estreno de 'La caza del solitario', una serie de no ficción en torno a las andanzas y la captura del atracador Jaime Giménez Arbe, que durante años trajo en jaque a las Fuerzas de Seguridad. Tras asesinar en 2004 a dos guardias civiles en Navarra, su detención se convirtió en una prioridad. La proyección contará con la presencia de su creador, el especialista en 'true crime' Carles Porta, que estará acompañado de Jorge Ortiz, gerente de Originales de No Ficción en Movistar Plus+.

La noche gay de Madrid

'Mariliendre', dirigida por Javier Ferreiro, aborda la vida de una antigua reina de la noche gay de Madrid que, a sus 35 años, vive desdronada y aburrida en su mediocre presente. Tras reconectar con su séquito de amigos, rememora su pasado con los grandes temas musicales que marcaron su época, a la vez que intenta definir su caótica vida y su identidad. La presentarán su creador Javier Ferreiro y dos de sus protagonistas, el

DESTACADOS



True Crime. Carles Porta dirige el documental de no ficción 'La caza del solitario', sobre el atracador Jaime Giménez Arbe. **MOVISTAR PLUS+**



Exposición. El ilustrador Josu Maroto participa en 'Caricature Resolution 25: The series' y en la charla del primer día. **CROSSOVER**



Expectación. Javier Ferreiro dirige la serie 'Mariliendre', que retrata la antigua noche gay madrileña y que está producida por 'Los Javis'.



Una serie para la historia. El festival ha programado una charla sobre 'Twin Peaks' y la emisión de su episodio piloto.



Palencia, Arroyo, Gómez, Goizane Álvarez, Presa y Clara Montero.

Las entradas para asistir al pase del primer episodio de 'Mariliendre', producida por 'Los Javis', se agotaron en una hora

Nacho Vigalondo y Borja Crespo charlarán sobre la serie de David Lynch 'Twin Peaks', de la que se podrá ver su episodio piloto

músico y actor Martín Urrutia, y el actor Omar Ayuso. Tras el anuncio de ayer, las entradas se agotaron en una hora.

El festival propiciará además un homenaje al recientemente fallecido David Lynch con un pase especial del episodio piloto de 'Twin Peaks' que contará con una conversación entre el director Nacho Vigalondo y el colaborador de DV Borja Crespo. También se proyectará el primer episodio de 'La vida breve', una comedia original ya disponible en Movistar Plus+, y sobre la que charlarán Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y su protagonista, Carlos Scholz.

En la sección Diálogos, uno de ellos girará en torno a 'Desagertuta', la serie que se estrenará próximamente en Primeran y que cuenta con la peculiaridad de haber sido rodada simultáneamente en euskera y castellano. En este apartado habrá también lugar para abordar temas como 'La pareja en las series de ficción', el papel de los productos de ficción en la cons-

trucción ideal del amor; y el edadismo. En el diálogo 'Las hijas de la criada', se analizará el viaje a la pantalla de la novela de Sonsoles Ónega galardonada con el Premio Planeta en 2023 y que Atrásmedia está adaptando a serie.

Por último, Josep Cister, ganador del premio Emmy internacional a mejor telenovela, estará acompañado por Xavi Lock, uno de sus protagonistas. Juntos analizarán, dentro del encuentro propiciado por el Laboratorio de Cine y Audiovisual de Tabakalera, el auge de las series diarias descubriendo los entresijos de 'La promesa', una de las propuestas más exitosas en la actualidad.

'Simpson' y 'Padre de familia'

Ya en la sección Series Gourmet, que se celebra en el restaurante LABE de Tabakalera con menús inspirados en algunas series, esta vez será el turno del actor y presentador Arturo Valls, y del guionista y realizador irundarra Diego San José. Finalmente, el colec-



ALGUNAS ACTIVIDADES

Día 24

- **Charla en euskera del colectivo Caricature Resolution.** De 17.30 a 18.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.
- **La pareja en las series.** Harkaitz Cano y Marta Jiménez. 10.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.

Día 25

- **Twin Peaks Camina Conmigo.** Borja Crespo y Nacho Vigalondo. 19.00 horas. Tabakalera.

Día 26

- **Serie hablada: 'La promesa'.** Josep Cister y Xavi Lock. 19.00 horas. Tabakalera.

Día 27

- **'La vida breve'.** Proyección del primer episodio de la serie. 18.30. Tabakalera. Con invitación.
- **'La caza del solitario'.** Proyección del primer episodio. 20.00 horas. Tabakalera. Con invitación.

Día 28

- **La sustancia: actrices contra el tiempo.** Ane Gabarain, Mariola Cubells y Maria Guerra. 19.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.

Día 29

- **'Mariliendre'.** Proyección del primer episodio. 17.00 horas. Tabakalera.

tivo de dibujantes responsable de Caricature Resolution, el periodista y músico Mikel Yarza, el presentador Joseina Etxeberria, la cantante Elena Caballero 'La Basu' y la guionista Yurre Ugarte tomarán parte en la sección en euskera Ikusle Gonbidatua. En cuanto a la popular Batalla de Series, este año enfrentará a 'Los Simpson' y 'Padre de Familia'.

Santa Teresa acogerá del próximo día 24 al 1 de mayo la exposición 'Caricature Resolution 25: The series', en la que el colectivo de ilustradores conformado por Mikel Antero, Dei Gaztelumendi, Unai Gaztelumendi, Josu Maroto y Lindsey Olivaresse han realizado ilustraciones de personajes de 'Stranger Things', 'The Boys', 'The Walking Dead' y 'Fallout'.

Álvarez señaló que «a lo largo de las siete ediciones, Crossover ha proyectado más de 20 estrenos. Es un festival en constante crecimiento y es un claro ejemplo de nuestro compromiso con la cultura audiovisual en Gipuzkoa».

Nacho Vigalondo, Diego San José o Sonsoles Ónega estarán en el Crossover

El festival dedicado a las series, que se celebra del 24 al 29, acogerá el estreno de los primeros episodios de 'La caza del solitario' y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis'



Alberto Moyano San Sebastián Miércoles, 12 de marzo 2025, 12:06

Arturo Valls, Ana Wagener, Carles Porta, Omar Ayuso, Sonsoles Ónega, Nacho Vigalondo, Ane Rot, Martín Urrutia, Ane Gabarain, Carlos Scholz y Diego San José participarán en la octava edición del festival Crossover. Cultura de Series, que se celebrará en Donostia entre los próximos días 24 y 29. El Departamento Foral de Cultura ha presentado este miércoles, junto a la agencia cultural Kultur Factory, en un encuentro en el que han participado la diputada foral de Cultura, Goizane Álvarez; el director de Juventud y Promoción cultural Isaac Palencia, y el jefe de Servicio de Promoción cultural Patxi Presa. Crossover acogerá este año los estrenos exclusivos de los primeros episodios de las series 'La caza del solitario', un true crime de Movistar Plus, y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis' para Atresplayer.

Crossover, que un año más se celebrará en el Convento de Santa Teresa de la Parte Vieja donostiarra y Tabakalera, contará con el estreno de 'La caza del solitario', una serie de no ficción en torno a las andanzas y la captura del atracador Jaime Giménez Arbe, que durante años trajo en jaque a las Fuerzas de Seguridad. Tras asesinar en 2004 a dos guardias civiles en Navarra, su detención se convirtió en una prioridad. La proyección contará con la presencia de su creador, el especialista en 'true crime' Carles Porta, que realiza otra incursión en la no ficción y que estará acompañado de Jorge Ortiz, gerente de Originales de No Ficción en Movistar Plus+.

Reina de la noche gay

'Mariliendre' aborda la vida de una antigua reina de la noche gay de Madrid que, a sus 35 años, vive destronada y aburrida en su mediocre presente. Tras reconectar con su séquito de amigos, rememora su pasado con los grandes temas musicales que marcaron su época, a la vez que intenta definir su caótica vida y su identidad. La presentarán su creador Javier Ferreiro y dos de sus protagonistas, el músico y actor Martín Urrutia, y el actor Omar Ayuso.

El festival propiciará además un homenaje póstumo al recientemente fallecido David Lynch con un pase especial del episodio piloto de 'Twin Peaks' que contará con una conversación entre el director Nacho Vigalondo y el colaborador de DV Borja Crespo. También se proyectará el primer episodio de 'La vida breve', una comedia original ya disponible en Movistar Plus+, y sobre la que charlarán Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y su protagonista, Carlos Scholz.

En la sección Diálogos, uno de ellos girará en torno a 'Desagertuta', la serie que se estrenará próximamente en Primeran y que cuenta con la peculiaridad de haber sido rodada simultáneamente en euskera y castellano. En este apartado habrá también lugar para abordar temas como 'La pareja en las series de ficción', el papel de los productos de ficción en la construcción ideal del amor; y el edadismo. En el diálogo 'Las hijas de la criada', se analizará el viaje a la pantalla de la novela de Sonsoles Ónega galardonada con el Premio Planeta en 2023 y que Atresmedia está adaptando a formato serie.

Por último, Josep Cister, ganador del premio Emmy internacional a mejor telenovela, estará acompañado por Xavi Lock, uno de sus protagonistas. Juntos analizarán, dentro del encuentro propiciado por el Laboratorio de Cine y Audiovisual de Tabakalera, el auge de las series diarias descubriendo los entresijos de 'La promesa', una de las propuestas más exitosas en la actualidad.

'La caza del solitario' relata las andanzas y la captura del atracador que durante años trajo en jaque a las fuerzas de seguridad

Ya en la sección Series Gourmet, que se celebra en el restaurante LABe de Tabakalera con un menú inspirado en algunas series, esta vez será el turno del actor y presentador Arturo Valls, y del guionista y realizador irundarra Diego San José. Finalmente, el colectivo de dibujantes responsable de Caricature Resolution, el periodista y músico Mikel Yarza, el presentador Joseina Etxeberria, la cantante Elena Caballero 'La Basu' y la guionista Yurre Ugarte tomarán parte en la sección en euskera Ikusle Gonbidatua. En cuanto a la popular Batalla de Series, este año enfrentará a dos clásicos de animación: 'Los Simpson' y 'Padre de Familia'.

Exposición

El Convento de Santa Teresa acogerá desde el próximo lunes 24 de marzo al 1 de mayo la exposición 'Caricature Resolution 25: The series', en la que un colectivo de ilustradores e ilustradoras compuesto por Mikel Antero, Dei Gaztelumendi, Unai Gaztelumendi, Josu Maroto y Lindsey Olivaresse se han acercado al universo de las series, a través de ilustraciones vinculadas a 'Stranger Things', 'The Boys', 'The Walking Dead' y 'Fallout'.

La diputada Álvarez ha destacado que «a lo largo de las siete ediciones, Crossover ha proyectado más de 20 estrenos. Es un festival en constante crecimiento y es un claro ejemplo de nuestro compromiso con la promoción y el desarrollo de la cultura audiovisual en Gipuzkoa. Sumando Elías Querejeta Zine Eskola, y el ciclo Diálogos de cineastas, con Crossover queremos fortalecer nuestra oferta cultural del territorio». Y ha añadido que «esta colaboración y sinergia entre equipamientos, festivales y eventos culturales contribuye a crear un ambiente idóneo para el intercambio creativo y el enriquecimiento cultural».



‘Mariliendre’ y ‘La caza de El Solitario’ se verán en el festival Crossover de Donostia

El certamen proyectará el primer capítulo de la serie de los Javis y el documental de M+ sobre el atracador de bancos

DONOSTIA – Crossover, el festival de series de Donostia, celebrará a partir del 24 de marzo su séptima edición, que contará con los estrenos del primer capítulo de *Mari-liendre*, la serie producida por los Javis, y del documental *La caza de El Solitario*, sobre el famoso atracador de bancos que asesinó a dos guardias civiles en Navarra.

Un pequeño homenaje a David Lynch, con el pase del episodio piloto de la mítica *Twin Peaks*, y la proyección del primer capítulo de *La vida breve*, serie de M+, son parte de una programación que se extenderá hasta el sábado 29 y que mantiene los *Diálogos* como “pie-dra angular” del festival.

Las actrices Ane Gabarain, Ana Wagener y el actor Omar Ayuso (*Elite*, *Mariliendre*) son algunos de los invitados de esta edición junto al director Nacho Vigalondo, el escritor Harkaitz Cano y la periodista y escritora Sonsoles Ónega, cuya novela *Las hijas de la criada*, Premio Planeta 2023, se está adaptando a formato serie.

También se disputará la *Batalla de series*, en esta ocasión entre dos clásicos de la animación, *Los Simpson* y *Padre de familia*, y repetirá la sección *Series Gourmet*, un encuentro en el restaurante LABe de Tabakalera en el que se podrá degustar un menú inspirado en algunos de los trabajos más populares de los protagonistas de este año, el actor y presentador Arturo Valls y el guionista Diego San José.

Una conversación sobre *Desagertuta*, serie que estrenará próximamente la plataforma Primeran, rodada simultáneamente en dos idiomas, abrirá los *Diálogos* el lunes 24, que seguirán ese mismo día con los escritores Harkaitz Cano y Mara Jiménez Serrano para hablar sobre las parejas en las series de ficción.

El edadismo será tratado el día 28 en *La sustancia*. *Actrices contra el tiempo*, una charla sobre la representación de las mujeres en la ficción televisiva en la que participarán Ane Gabarain, Ana Wagener y las periodistas Mariola Cubells y María Guerra. La jornada del sábado se dedicará a la serie que prepara Atresmedia sobre la novela de Ónega, ambientada en la Galicia de 1900.

El último día se presentará *Mariliendre* y se ofrecerá el primer capítulo de esta serie musical de Atresplayer. La serie de los Javis se verá en Donostia apenas unos días des-

Omar Ayuso, Ana Wagener, Ane Gabarain, Nacho Vigalondo, Arturo Valls y Sonsoles Ónega serán algunos de los invitados

pués de su preestreno, el 22 de marzo, en la clausura del Festival de Málaga y casi un mes antes de que llegue a la sección de pago de la plataforma de Atresmedia, el 27 de abril. La serie gira sobre una antigua reina de la noche gay de Madrid que, a sus 35 años, vive destrozada y aburrida. Para este diálogo, viajarán a Donostia su creador, Javier Ferreiro, y dos de sus protagonistas, Omar Ayuso y el músico y actor Martín Urrutia (*Operación Triunfo 2023*).

Antes, el jueves 27, será el turno de *La caza de El Solitario*, de Movistar Plus, de la que hablará su creador, Carles Porta, mientras que el día 26 Josep Cister, ganador de un Emmy internacional a la mejor telenovela por *La promesa*, con más de 500 capítulos emitidos en TVE, analizará el auge de las series diarias acompañado del actor Xavi Lock. – Efe/N.G.

Carles Porta se lanza a 'La caza del Solitario' en Movistar Plus+ con su nuevo true crime monográfico

El nuevo true crime de Carles Porta será para Movistar Plus+ y constará de tres capítulos en las que reconstruirá 'La caza del Solitario', el famoso atracador de bancos que asesinó a dos guardias civiles



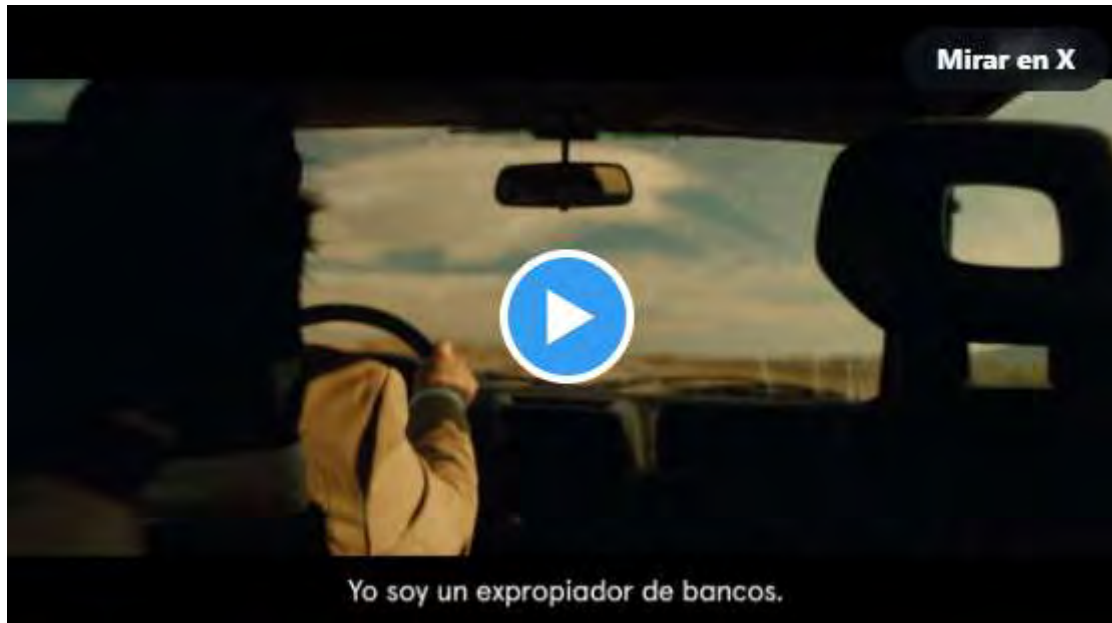
Carles Porta se lanza a 'La caza del Solitario' en su nuevo true crime MOVISTAR PLUS+

Redacción verTele 12 de marzo de 2025

Carles Porta y su universo de true crimes refuerzan su vinculación con Movistar Plus+ con el anuncio de La caza del solitario, una nueva producción de tres capítulos que de forma monográfica relatará una de las investigaciones más sonadas de la crónica negra española: la persecución y caza de Jaime Giménez Arbe, el atracador de bancos conocido como 'El Solitario'.

La nueva producción se estrenará el próximo jueves 10 de abril, lanzando de golpe sus tres entregas en la plataforma de Telefónica. Es un original Movistar Plus+ en colaboración con True Crime Factory y Goroka, la productora del propio Carles Porta.

En ella, el exitoso creador de true crimes diseccionará, con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico, la investigación para detener a 'El Solitario', que comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. El equipo de Carles Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.



Carles Porta: “Nos ha costado más de dos años”

En su nota de presentación, Movistar Plus+ incluye declaraciones de Carles Porta: “La caza del solitario es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. La caza del solitario te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos”, adelanta.

El periodista y líder de la producción continúa: “La historia de 'El Solitario' fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad de 'El Solitario' sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes

investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad”, define.



Imagen promocional de 'La caza del Solitario' Movistar Plus+

Sinopsis de 'La caza del Solitario'

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman 'El solitario'. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

Nueva producción de Carles Porta

Carles Porta es uno de los representantes del periodismo de no ficción más relevante de nuestro país. Reconocido con una mención especial del premio Ortega y Gasset de periodismo, ha desarrollado una dilatada carrera como periodista, escritor, reportero de televisión, corresponsal de guerra, productor audiovisual, guionista y director de cine. Ha publicado libros que se sumergen con rigor en la crónica negra nacional y su carrera radiofónica y televisiva de éxito lo ha convertido en una voz reconocible y ya imprescindible en el género del true crime gracias, entre otros, a su podcast Por qué matamos y sus trabajos en la pantalla como Crímenes, El crimen de la Guardia Urbana, Tor o Luz en la oscuridad.



El Festival Crossover de San Sebastián preestrenará La caza del solitario el jueves 27 de marzo. Se proyectará el primer episodio de la serie y habrá un coloquio con Carles Porta.

Ficha técnica de 'A la caza del Solitario'

Director: Carles Porta

Subdirectora: Laura Tremoleda

Realización: Santi Baró

Producción ejecutiva: Guille Cascante, Pablo Fernández Masó, Óscar Rodríguez

Producción ejecutiva Movistar Plus+: Jorge Ortiz de Landázuri, Marijo Larrañaga

Directora de producción: Gemma Felius

Guion: Minaia Llorca

Música original: Eloi Caballé

Dirección de fotografía: Alex Sans, Tomás Ybarra

Dirección de fotografía (segunda unidad): Facundo Beraudi, Andrei Rodríguez Hernández

Edición: Nahuel Rebollar, Oriol Cid, Carlos Baró

Delegada de contenidos Movistar Plus+: Deborah Chacón

Productor delegado Movistar Plus+: Miguel Balanzategui

TELEVISIÓN

Carles Porta promete "tres horas de tensión" con su nuevo true crime: así es 'La caza del solitario'

- *Movistar Plus+ estrenará la producción el próximo 10 de mayo*



David Saiz 15:44 - 12/03/2025

Carles Porta, el 'genio del true crime', vuelve a Movistar Plus+ el próximo 10 de abril con el estreno de *La caza del solitario*, una serie de tres episodios que explora la persecución de Jaime Jiménez Arbe, conocido como 'El Solitario'. El nuevo trabajo de Porta -*Crímenes, El crimen de la Guardia Urbana* y *Luz en la oscuridad*- disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual estilo.

La investigación para detener al Solitario comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. Para la elaboración del personaje, un proceso que se ha alargado durante más de dos años, el equipo de Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

"*La caza del solitario* es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación, porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y

visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad", explica el periodista, que hace unos meses habló con Informalia sobre el proceso que sigue para elaborar unos documentales de alta calidad.

"*La caza del solitario* te deja sin pestañear durante los tres capítulos", promete Porta. "El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos". "La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador", admite el periodista.

"Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil", expone Porta, todo un experto en el true crime. "También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine", explica. "La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad".

Carles Porta vuelve a Movistar Plus+ con La caza del solitario el 10 de abril



El asesinato de dos guardias civiles es el punto de partida de 'La caza del solitario', un true crime de Carles Porta con una de las investigaciones más sonadas de la crónica negra española. Los tres episodios de 'La caza del solitario', un original Movistar Plus+ en colaboración con True Crime Factory y Goroka, se estrenan el jueves 10 de abril.

'La caza del solitario' estrena sus tres episodios en Movistar Plus+ el jueves 10 de abril. Carles Porta disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico.

La investigación para detener al Solitario comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. El equipo de Carles Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

El Festival Crossover de San Sebastián estrenará 'La caza del solitario' el jueves 27 de marzo. Se proyectará el primer episodio de la serie y habrá un coloquio con Carles Porta.



Carles Porta: «Hemos hecho un thriller policial, son tres horas de tensión»

«La caza del solitario' es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos.

La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad».

Carles Porta es uno de los representantes del periodismo de no ficción más relevante de nuestro país. Reconocido con una mención especial del premio Ortega y Gasset de periodismo, ha desarrollado una dilatada carrera como periodista, escritor, reportero de televisión, corresponsal de guerra, productor audiovisual, guionista y director de cine. Ha publicado libros que se sumergen con rigor en la crónica negra nacional y su carrera radiofónica y televisiva de éxito lo ha convertido en una voz reconocible y ya imprescindible en el género del true crime gracias, entre otros, a su podcast 'Por qué matamos' y sus trabajos en la pantalla como 'Crímenes', 'El crimen de la Guardia Urbana' y 'Luz en la oscuridad' (los tres disponibles en Movistar Plus+).



Movistar Plus+ anuncia 'La caza del solitario', un nuevo true crime de Carles Porta | Camara Movistar Plus+

NOTICIAS

Movistar Plus+ anuncia 'La caza del solitario', un nuevo true crime de Carles Porta

'La caza del solitario', un true crime de Carles Porta, llega a Movistar Plus+.

12/03/2025 18:36:00h

por Xavi Oller

Carles Porta vuelve a Movistar Plus+ con 'La caza del solitario', un true crime sobre un caso emblemático de nuestra crónica negra. El asesinato de dos guardias civiles es el punto de partida de esta nueva serie documental. Los tres episodios de 'La caza del solitario', un original Movistar Plus+, se estrenarán el jueves 10 de abril.

De este modo, el asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman "El solitario".

Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.



"'La caza del solitario' es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto. Primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales. Especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados...", ha revelado Carles Porta.

Además, el segundo aspecto es la narrativa visual: "Queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos".

"Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle, porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores", ha añadido el periodista.

Carles Porta se adentra en el caso de 'El Solitario' en su esperado regreso a Movistar Plus+

Por J Vallejo 12 marzo, 2025

Movistar Plus+ estrenará el próximo jueves 10 de abril 'La caza del solitario', un ambicioso true crime firmado por Carles Porta, que recupera uno de los casos más impactantes de la reciente historia criminal española: el asesinato de dos guardias civiles ocurrido en Castejón, Navarra, en 2004.



Este trágico suceso marcó el inicio de una compleja persecución policial que puso en jaque a las fuerzas de seguridad durante años y que ahora se revive con un formato narrativo impactante, cargado de tensión y giros inesperados.

A lo largo de tres episodios, Porta desgrana los detalles de esta emblemática investigación que tuvo como objetivo la captura de un peligroso atracador conocido como 'El Solitario', responsable de numerosos robos en bancos durante más de una década.

Este delincuente, cuyo rostro permaneció oculto tras múltiples disfraces, se convirtió en una auténtica obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional, quienes no escatimaron esfuerzos para identificarle y detenerle.

El enfoque de Carles Porta, conocido por su meticulosidad y estilo cinematográfico en trabajos anteriores como 'Crímenes' y 'El crimen de la Guardia Urbana', promete mantener al espectador en tensión durante casi tres horas. El equipo de producción ha accedido al sumario judicial completo, entrevistando a investigadores clave, fiscales, abogados y periodistas involucrados, generando así un relato profundo y documentado del caso

Además, la miniserie combina una narrativa vibrante con imágenes de archivo inéditas, que transportarán al público directamente a aquellos momentos críticos, permitiéndole entender la magnitud emocional y policial que supuso la persecución de 'El Solitario'.

La serie tendrá también su presentación especial en el Festival Crossover de San Sebastián el 27 de marzo, donde se proyectará el primer episodio seguido de un coloquio con el propio Porta. Según ha destacado el director, el desafío principal fue lograr sorprender al espectador contando una historia ya conocida y ampliamente difundida en su momento. Para ello, se ha buscado profundizar en la psicología tanto del fugitivo como de los agentes implicados, mostrando sus miedos, frustraciones y también pequeñas victorias durante esta persecución implacable.

'La caza del solitario' supone así otro gran paso en la carrera del reconocido periodista y documentalista, consolidándolo como uno de los referentes esenciales del género del true crime en España. Con una apuesta visual cercana al cine y un rigor periodístico impecable, la nueva propuesta de Movistar Plus+ promete mantener al espectador pegado a la pantalla desde el primer minuto.

La caza del solitario: la serie que revive uno de los casos mas sonados de la crónica negra en España

Carles Porta regresa con un nuevo caso criminal. La caza del solitario es un true crime sobre un caso emblemático de la crónica negra española.



Póster de La caza del solitario. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 13/mar/25 - 03:18

El nombre de Jaime Giménez Arbe, alias "El Solitario", resonó con fuerza en la crónica negra de España a lo largo de una década. Atracos a bancos, una identidad oculta tras disfraces y una investigación policial de gran magnitud lo convirtieron en un criminal de leyenda.

Ahora, Movistar Plus+ trae a la pantalla La caza del solitario, una miniserie de tres episodios dirigida por Carles Porta, quien ya ha demostrado su maestría en el género del true crime. Con un enfoque cinematográfico y un rigor narrativo impecable, esta producción se adentra en una de las operaciones policiales más complejas de la historia reciente de España.

El punto de partida de La caza del solitario es el brutal asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004. Las balas encontradas en la escena del crimen revelaron un dato inquietante: el arma utilizada coincidía con la de un atracador que llevaba una década sembrando el pánico en las sucursales bancarias. Pero ¿quién era este criminal que lograba evadir a la justicia una y otra vez? Bajo el apodo de "El Solitario", este ladrón se movía con precisión milimétrica, disfrazándose para ocultar su identidad y dejando tras de sí un rastro de misterio. Su captura se convirtió en una prioridad para la Policía Nacional y la Guardia Civil.

Carles Porta, periodista y documentalista de referencia en el género, vuelve a sumergirse en el relato criminal con un enfoque detallado y electrizante. La serie, producida por Movistar Plus+ en colaboración con True Crime Factory y Goroka, recoge testimonios de primera mano, accede a documentos oficiales y reconstruye paso a paso la investigación. Desde los abogados que llevaron el caso hasta los agentes que le siguieron la pista durante años, todos los implicados ofrecen su versión en un relato que mantiene al espectador en vilo.



La caza del solitario, true crime dirigido por Carles Porta. Tráiler oficial

Los tres episodios de La caza del solitario se estrenan en Movistar Plus+ el jueves 10 de abril. Antes de su llegada a la plataforma, la serie se presentará en el Festival Crossover de San Sebastián el 27 de marzo, donde se proyectará el primer episodio y se celebrará un coloquio con Carles Porta.

Con un ritmo que mantiene la tensión hasta el último minuto, La caza del solitario se erige como una de las apuestas más potentes del true crime en España. Una historia de intriga, persecuciones y obsesiones que nos recuerda que, a veces, la realidad supera con creces a la ficción. @mundiario

13 Marzo, 2025

Estrenos

Movistar Plus+ estrena el 10 de abril los tres episodios de uno de los casos más emblemáticos de la crónica negra española

«La caza del solitario», un «true crime» de Carles Porta

Movistar Plus+

REDACCIÓN

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman El solitario. Movistar estrena el 10 de abril *La caza del solitario*, una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación, porque ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, y después narrativa y visualmente, porque querían crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad.

Carles Porta disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico. La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso



Carles Porta en una imagen de la docuserie sobre El Solitario.

generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. No obstante, Porta explica que han querido hacer «un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores». Visual-

mente, era un gran reto, donde la dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, generando secuencias que muevan emociones al espectador, sin alejarse de la realidad.

Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae. Con todo esto, *La caza del solitario* estrena sus tres episodios en Movistar Plus+ el jueves 10 de abril. ■

EL DIARIO VASCO

Blogs



Lorenzo Mejino

Series para gourmets



Propuestas para su
menú televisivo

La Vida Breve: un irreverente paréntesis borbónico

Miércoles, 12 marzo 2025, 06:00



Una de las tendencias más interesantes de los últimos años ha sido el resurgimiento de las series de época que incluyen toques de comedia e irreverentes con claros referentes como 'The Great', 'My Lady Jane' o 'Dickinson', mientras que en nuestro país solo habíamos tenido una sátira de romanos como 'Justo antes de Cristo'.

El estreno de 'La Vida Breve' abre un nuevo camino en este campo de las tragicomédias históricas al narrar de una forma muy desenfadada el corto reinado español de Luis I a mediados del S XVIII, un episodio muy poco conocido de la historia española al ser considerada como una pequeña nota al margen por su brevedad.

La apuesta es arriesgada por la dificultad inherente a mezclar los elementos de un drama histórico con anacronismos de todo tipo que buscan rebajar el tono habitual de las proposiciones históricas no dudando en entrar incluso en el terreno de la astracanada con un resultado muy interesante que voy a analizar a continuación.



Ficha: La Vida Breve 6 ep 30 min . feb 2025- Cadena: Movistar Plus

Sinopsis: Los problemas de salud mental y depresivos del rey Felipe V hacen que acabe abdicando del trono en 1724 en favor de su primogénito de diecisiete años Luis, al que habían casado con Luisa de Orleans una princesa francesa bastante alocada y extravagante.

'La Vida Breve' describe los seis meses del reinado más corto de la monarquía española.

El inicio: La pareja creativa formada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor se han convertido en unos de los mejores guionistas televisivos de nuestro país con grandes creaciones como 'Reyes de la Noche' y sobre todo la brillante 'Dras Mejores' .



Buscando ideas para su nuevo proyecto, encontraron la historia de Luis el Breve y pensaron que un reinado tan corto podía ser una buena inspiración para una comedia que es el terreno en el que mejor se mueven.

A pesar de no ser expertos en el campo de las novelas históricas empezaron a documentarse de forma exhaustiva para descubrir toda una serie de personajes pintorescos en la corte borbónica que podían proporcionar mucho juego, tratados de forma irreverente.

El prestigio de sus trabajos anteriores permitió a Adolfo Valor y Cristóbal vender su proyecto a Movistar, con un compromiso financiero para cubrir los elevados presupuestos que se iban a necesitar para recrear una serie de época.



El rodaje se produjo en escenarios naturales de los palacios reales del S XVIII para proporcionar una gran verosimilitud al periodo histórico en el que se desarrollan.

No es nada habitual en España que se haga un video promocional de una serie exclusivamente con la voz de sus guionistas y creadores, pero no dejaba de ser una manera de reforzar esa arriesgada apuesta, como pueden ver en el siguiente video donde ambos explican las interioridades del rodaje.

Tras hacer una pequeña gira de presentación por los cada vez más abundantes festivales de series a finales de 2024, finalmente se estrenó en febrero de este año en dos bloques semanales de tres capítulos cada uno.

La recepción ha sido muy buena tanto por parte de la crítica como del público, bastante sorprendidos por esa complejidad de tratar ese periodo histórico como una tragicomedia nada convencional, como muestra su primera promoción.



La trama: La Vida Breve' es la crónica cronológica de los seis meses del reinado de Luis I, con un primer episodio que nos muestra los meses previos a la abdicación de su padre y todo el proceso que desembocó en un matrimonio concertado con Luisa de Orleans, una de las hijas del Rey de Francia, ante el gran regocijo francés por librarse de semejante niña descontrolada.

Sus pilares principales son los dos matrimonios reales que deben convivir de forma armónica, algo complicado al estar todo el mundo acostumbrado a tener un solo rey absoluto.

En primer lugar tenemos el matrimonio entre Luis y Luisa de Orleans, lleno de excentricidades y salidas de tono, en especial por parte de ella, que hace que la consumación del matrimonio sea una tarea similar a subir el Everest con alpargatas ante la evidente inexperiencia del nuevo rey.



Luis es mostrado como un adolescente bastante alelado que ha crecido completamente sobreprotegido en los aposentos reales, con un desconocimiento absoluto del mundo exterior.

Su mayor afición es la caza que realiza semanalmente con su mejor lacayo y confidente Serrano, que es su único nexo con el mundo exterior, pero su inocencia e ingenuidad hace que todo el mundo intente aprovecharse de él.

A pesar de los problemas iniciales poco a poco empieza a encontrar la manera de relacionarse con su joven esposa, todo ello trufado de malentendidos y momentos cómicos.



A un nivel paralelo tenemos el matrimonio que forman el rey abdicado Felipe V con su segunda mujer, Isabel de Farnesio, la mujer más lista del reino, maquinando y manipulando a las personas para ir ganando poder a todos los niveles tanto en España como en Europa, sin que su marido se entere mucho de sus tejemanejes, prefiriendo hacer bromas como las del siguiente video con su probador de comida.

El conflicto principal se establece entre las dos parejas reales cuando el rey abdicado se resiste a dejar las riendas absolutas del reino y sigue interfiriendo en el día a día de la monarquía desde su palacio segoviano de la Granja, con la aquiescencia de muchos de sus consejeros que no dudan en hacerle la cama al nuevo rey.

A pesar de la aparente seriedad y solemnidad de la premisa, rápidamente aparecen elementos cómicos y anacrónicos que pueden desconcertar bastante a las personas que esperan un drama histórico más canónico.

Esa irreverencia se puede plasmar en forma de chistes escatológicos, cameos de personajes populares como Lalachus o bailes completamente desmadrados que rompen esa aparente armonía histórica, pero sin buscar la acumulación continua de gags, ni la broma fácil.

A esa dosificación de los elementos más discordantes desde el punto de vista histórico, le ha faltado soltarse más el pelo en determinados momentos, porque en mi opinión 'La Vida Breve' me ha funcionado mejor cuando se salen por peteneras y con anacronismos históricos que en los momentos que imprimen más rigor y seriedad académica.

Otro aspecto muy positivo es presentarnos ese periodo olvidado de nuestra monarquía borbónica, con ese Luis I que debo reconocer que ni me acordaba de su existencia ni de haberlo estudiado en su momento en las clases de historia, como un elemento que siempre valoro positivamente.

A nivel de reparto han acertado plenamente con tres de los cuatro personajes principales y con algunos memorables secundarios como el gran ayudante Serrano (brutal Héctor Carballo) consiguiendo hacer creíbles muchos momentos en los que deben pasar del drama a la comedia y viceversa.

'La Vida Breve' es un producto diferente y muy original que demuestra que las apuestas arriesgadas pueden funcionar muy bien si tienen el apoyo decidido de una plataforma como Movistar, así como toneladas de talento delante y detrás de las cámaras.

Los actores: No existen los castings perfectos, pero si los hubiera, el que forman Javier Gutiérrez y Leonor Watling como el rey Felipe V y su mujer Isabel de Farnesio, estaría muy cerca. Su capacidad para moverse con toda naturalidad en registros de comedia y de drama es impresionante en ambos casos.

Javier Gutiérrez es uno de los mejores actores todoterreno españoles y transmite a la perfección la complicada vida interior del rey Felipe V, con alucinaciones y visiones mezcladas con toques de poder absoluto, en un personaje absolutamente contradictorio, demostrando su gran complicidad con los creadores con los que ya trabajó en 'Reyes de la Noche'



Leonor Watling es otra fiera escénica que ya demostró sus dotes para las comedias desmadradas con ‘Nasdrovia’ y que aquí está impecable como la pérfida y manipuladora Isabel de Farnesio, que tiene como objetivo principal que sus hijos naturales lleguen al trono, a pesar de estar por detrás de sus hijastros como Luis I en la línea sucesoria.

La gran revelación de ‘La Vida Breve’ ha sido Alicia Armenteros que descubrí con un pequeño papel secundario en ‘Dras Mejores’ de los mismos creadores y que en esta ocasión está completamente desatada como la alocada Luisa de Orleans.



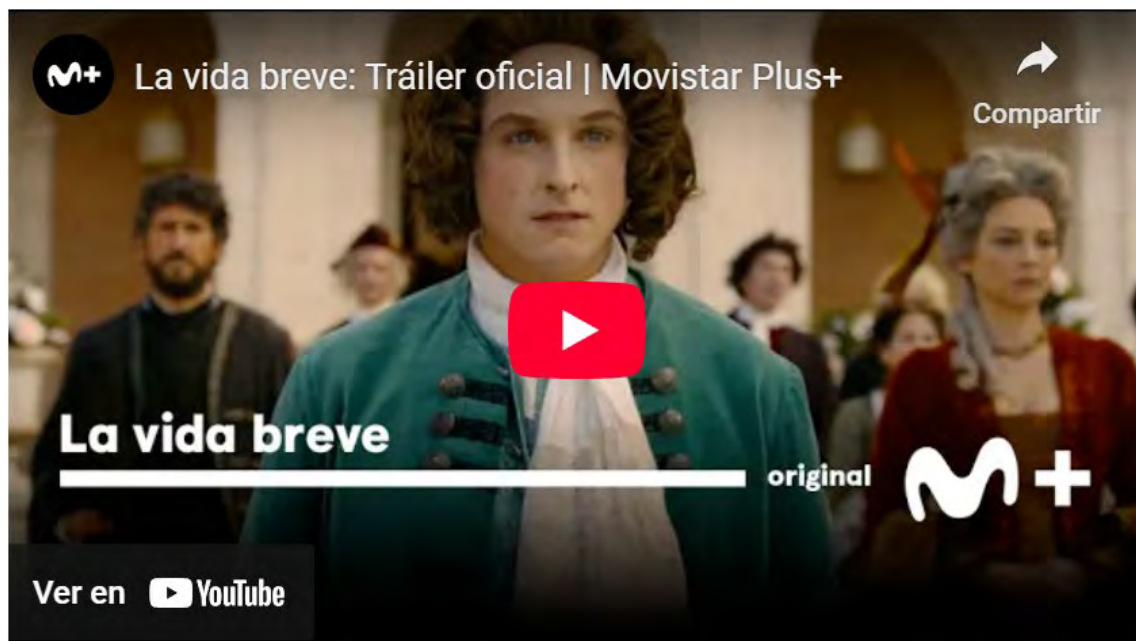
Armenteros es capaz de hacer creíbles todas las excentricidades que realiza en la corte, pero siempre manteniendo una pizca de humanidad, lo que la convierte en el mejor personaje de la serie.

En cambio, el eslabón más débil a nivel de interpretación me ha parecido el malagueño Carlos Scholz como el rey Luis I, con un gesto frecuente de atontolinado y asustado que me chirriaba bastante frente a sus compañeros.

Solo lo había visto antes como otro rey, Carlos V, en la olvidable 'Sin Limites' sobre el viaje de Magallanes y en la mediocre 'Urban. La Vida es Nuestra' y sin que me parezca un mal actor, tenía la sensación en todo momento que podían haber estado más atinados en este caso.

Epilogo:

Al tener escasamente seis episodios de poco más de media hora, 'La Vida Breve' es una miniatura que se degusta rápidamente, siempre y cuando sean capaces de olvidar sus prejuicios históricos y dejarse llevar por su propuesta canallita y nada convencional, como pueden ver en el tráiler oficial de su estreno que va a cerrar el artículo.





EmerGENTES

Carlos Scholz, un cohete supersónico

Nos sorprendió con su magnífico papel en la serie 'Toy Boy' (Netflix). Ahora está de actualidad por su actuación en la comedia de época 'La vida breve' (Movistar Plus+)

ALBERTO ÚBEDA-PORTUGUÉS

"Nunca me había divertido tanto como con La vida breve", afirma sobre la grabación de esta serie el actor, nacido en Málaga en 1994. En ella da vida a Luis I, el monarca con el reinado más corto de la historia de España, allá por el año 1724. "Desde el casting todo fue fácil con mi compañera y amiga Alicia Armenteros [en la piel de su esposa, Luisa Isabel de Orleans]. Nos gustaban mucho nuestros personajes y teníamos la misma visión del humor y de la serie".

La vida breve (Movistar Plus+) ha sido creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, quienes antes habían firmado Días mejores, Reyes de la noche y Fariña. Su espectacular reparto ha sido premiado en el South Internacional Series Festival de Cádiz. A Scholz le acompañan la citada Armenteros, Javier Gutiérrez (como Felipe V, padre del protagonista) y Leonor Watling (Isabel de Farnesio, la madrastra). "Junto a ellos se aprende todo y más", asegura el artista. "El planteamiento es más bien cómico, pero también tiene momentos dramáticos. Javier, Leonor, Alicia, Pepe

Viyuela, Jorge Usón o Héctor Carballo demuestran por qué son los mejores en cualquier género”.

También él tiene capacidad para desenvolverse en cualquier género, algo que ha conseguido gracias a su formación en la ESAD de Málaga y en cursos en Madrid con Juan Codina y Javier Luna. “Estudiar Arte Dramático te da la fuerza y el bagaje emocional e intelectual para interpretar todo tipo de personajes. Es fundamental”, opina. Su abanico de roles televisivos se despliega desde aquel stripper novato de Toy Boy (gran éxito internacional en Netflix) hasta el mismísimo Carlos V en Sin límites (una superproducción histórica de Prime Video), pasando por su Rubén en Urban. La vida es nuestra (un drama romántico de Prime Video a ritmo de trap) y el papel de Raúl en los episodios de Feria: la luz más oscura (un terrorífico thriller de Netflix).



Con María Pedraza en el largometraje 'Awareness'

Antes de este torbellino de series en los últimos años, el actor ya había encandilado al público malagueño con los montajes de La casa habitada y Coplas de Pablo Ruiz Picasso (ambos dirigidos por Ángel Baena), Chicago, el musical (a las órdenes de Celia Dolci) y Romeo y Julieta (con la compañía Pata Teatro). “Iba a hacer una de las funciones de Romeo y Julieta cuando me llamó mi representante para decirme que me habían escogido para el personaje de Óscar en Toy Boy. Me puse a llorar de alegría en medio de la calle. Después fui al teatro e hice el mejor Romeo de la historia”, recuerda entre risas.

El lujo del cine

Dos adrenalínicos thrillers le dieron la bienvenida al mundo del cine. En *La maniobra de la tortuga* (Juan Miguel del Castillo) compartió rodaje con Natalia de Molina, Alejandro Vergara, Pablo Béjar o Mona Martínez. Y en *Awareness* (con dirección de Daniel Benmayor para Prime Video), una impactante historia de ciencia ficción, respondió con soltura al desafío de encabezar una película por primera vez. En esa ocasión actuó junto a María Pedraza, con quien después coincidiría en las mencionadas series *Toy Boy* y *Urban*. La vida es nuestra.

¿Cuál fue su rol en *Awareness*? "Un adolescente con poderes especiales para engañar la mente de los demás mediante ilusiones visuales. Y aprovechaba esos momentos para cometer robos", relata el actor, que trabajó en compañía de Pedro Alonso y Óscar Jaenada. "Fue todo un lujo compartir el set con ellos. Están entre los actores que más admiro", confiesa Scholz, que también adora a estrellas del calibre de Jim Carrey, Johnny Depp, Tom Hanks, Leonardo DiCaprio o Matthew McConaughey. Eso sí, el ídolo que le ha acompañado desde que era pequeño es Elvis Presley: "Me vuelve loco. Le imito constantemente, escucho todas sus canciones... Sería un sueño increíble encarnarle en la pantalla".

Su excepcional carrera joven le ha reportado el premio Málaga Cinema en el Festival de Málaga. En la gran pantalla le hemos visto, además, gracias a *Mi otro Jon* (Paco Arango), con Carmen Maura, Fernando Albizu y Olivia Molina al frente del cartel. Está al caer la nueva edición del festival malagueño (del 14 al 23 de marzo), y en ella va a presentar la comedia *Vírgenes* (Álvaro Díaz Lorenzo), ambientada en el Torremolinos de los sesenta. Será su consagración. Lo merece este cohete supersónico en forma de actor, nacido para conquistar.

Las 21 series más esperadas de 2025 y dónde se podrá ver cada estreno

Entre las series más esperadas de 2025 veremos el final de 'Stranger Things', la segunda temporada de 'The Last of Us' y la nueva serie de 'Juego de tronos'.

Por [Fran Chico](#) y [Ricardo Rosado](#) Actualizado: 10/03/2025



¡Guerra de plataformas de streaming! ¡Rivalidad entre gigantes del entretenimiento! ¡Buenas noticias para los espectadores! Necesitados de usuarios, los canales vuelven a centrarse en la creación de contenido de mejor calidad entre el que seleccionar las mejores series de 2025. A veces, incluso podría haber demasiados títulos, ino nos da la vida para ver todo lo que quisiéramos!

Es una época en la que las mejores series de HBO buenas, premiadas y aclamadas por la crítica, las que siempre hemos identificado con la marca, ahora se están convirtiendo en las series de Netflix más vistas de su historia, que está aprovechando la crisis de su competidora para apropiarse de la contenido. Y en la que el contenido nacional cada vez está cogiendo más fuerza en plataformas de nuestro país, con series como 'Querer', 'Cristóbal Balenciaga' y 'Reina Roja' colándose en las listas de las mejores series de 2024.

Las mejores series de estreno en marzo de 2025

Estos son los estrenos más destacados de series de febrero de 2025:

1 de marzo:

- 'Amor en el laboratorio' (Netflix)

5 de marzo:

- 'Daredevil: Born Again' (Disney+)
- 'El gatopardo' (Netflix)

6 de marzo:

- 'Miss Austen' (Movistar Plus+)

7 de marzo:

- 'Cuando nadie nos ve' (Max y Movistar Plus+)
- 'Fórmula 1: La emoción de un Grand Prix' Temporada 7 (Netflix)
- 'Si la vida te da mandarinas...' (Netflix)

13 de marzo:

- 'La rueda del tiempo' Temporada 3 (Prime Video)

26 de marzo:

- 'The Studio' (Apple TV+)

28 de marzo:

- 'Punto Nemo' (Prime Video)

Las mejores nuevas temporadas de series de 2025

'The Last of Us', una de las mejores series de HBO Max en 2023 y un éxito total de crítica y público (es el segundo mejor estreno de la última década en HBO solo por detrás de la reciente 'La casa del dragón') vuelve con una segunda temporada que compite directamente con la quinta y definitiva entrega de 'Stranger Things' en Netflix. Disney+ continúa apostando por Marvel con la esperada 'Daredevil: Born Again' (secuela de la 'Daredevil' de Netflix) y por Star Wars con series como la temporada 2 de 'Andor', con Diego Luna volviendo al icónico personaje que conocimos en 'Rogue One'.

Cambiaremos de continente una vez más con la temporada 3 de 'The White Lotus' mientras la inexpugnable 'Separación', regresará a Apple TV+ para demostrarnos, una vez más, que se puede hacer televisión de calidad en tiempos de streaming.

Además, Jenna Ortega y Tim Burton volverán a formar equipo para traer de vuelta a 'Miércoles', que en su primera temporada se convirtió en la serie más vista de la historia de Netflix. La pequeña de los Addams, que en latinoamérica responde al nombre de 'Merlina', estrenará una segunda temporada repleta de nuevas incorporaciones como Steve Buscemi, Christopher Lloyd o la mismísima Lady Gaga.

Las mejores series de 2025 y las más esperadas

Aparte del regreso de muchos de los personajes que nos han acompañado durante los últimos años, 2025 es el escenario para la nueva serie spin-off de 'Juego de tronos' tras 'La casa del dragón'. 'El Caballero de los Siete Reinos' ampliará el universo de la 'Canción de Hielo y Fuego' literaria creada por George RR Martin y nos llevará de nuevo a Poniente entre batallas, dragones y traiciones monárquicas.

Estas son las mejores series de 2025, y las plataformas de streaming en donde se estrenan:

'La vida breve'



Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, creadores de 'Reyes de la noche' y 'Días mejores', son los responsables de este título en el que Javier Gutiérrez y Leonor Watling interpretan a Felipe V e Isabel Farnesio.

Carlos Scholz como su hijo y Alicia Armenteros en el papel de Luisa de Orleans.
Carlos Scholz es Luis I de España, heredero al trono de España en pleno siglo XVIII. No por mucho tiempo.

Fecha de estreno: 13 de febrero de 2025

Reparto: Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz, Alicia Armenteros, Pepe Viyuela

País: España

Número de capítulos: 6

Duración de los capítulos: 30 min.

Número de temporada: 1

Dónde ver: Movistar Plus+



Recomendación especial: «La vida breve»

El reinado más corto de España contado con ironía y un gran reparto.

marzo 9, 2025

-  Fecha de estreno: 13 de febrero de 2025
-  Plataforma: Movistar Plus+
-  Género:  Drama histórico,  Comedia
-  Formato:  Serie
-  Creadores: Cristóbal Garrido, Adolfo Valor

Sinopsis:

Luis I de España tenía solo 17 años cuando ascendió al trono en 1724, tras la abdicación de su padre, Felipe V. Su reinado, sin embargo, duró menos de un año, convirtiéndolo en uno de los monarcas más efímeros de la historia. Esta serie mezcla drama y comedia para mostrar los entresijos de la corte española, los juegos de poder entre los nobles y la lucha interna de un joven inexperto que de repente se encuentra gobernando un país en crisis. A través de una narrativa ágil y llena de ironía, La.vida.breve explora la fragilidad del poder y el impacto de la juventud en la política.

Por qué verla:

-  Enfoque histórico diferente: No es el típico drama de época solemne, sino una visión más irónica y fresca.

✓ Gran elenco: Actuaciones que logran capturar la complejidad de la corte borbónica.

✓ Producción de calidad: Vestuario, escenografía y diálogos que transportan al siglo XVIII.

Teleprograma > Series TV

La actriz de 'La infiltrada' Carolina Yuste sobre la serie de Isabel Pantoja: "Me encantaría hacer de..."

La serie sobre la vida de la tonadillera parece confirmada y ya son varios actores y actrices que se han postulado para diferentes roles pero el llamamiento más exaltado ha sido el de la reciente ganadora del Goya a Mejor actriz.

Por Nora Cámara Publicado: 12/03/2025



Es una de las mujeres del momento y no es de extrañar. Su labor como Arantxa en 'La infiltrada' es tan incontestable que ha removido al público y también a los responsables de entregar premios esta temporada. Es por eso que Carolina Yuste ganó el Goya a Mejor Actriz y varios galardones más. Precisamente, la pacense era

una de las nominadas a los prestigiosos Premios de la Unión de actores y actrices, los que los propios compañeros entregan a otros intérpretes por su excelente labor en cine y televisión durante el pasado año. Sin embargo, aunque salió del Circo Price con su galardón a Mejor actriz protagonista de cine, Carolina Yuste llamó la atención aquella noche por otro motivo. Su nombre ha comenzado a sonar como uno de los más adecuados para participar en la famosa serie sobre la vida de Isabel Pantoja que está comenzando a prepararse y, al saberlo, Yuste no dudó en mostrar su sincera opinión al respecto.

La actriz de 'La infiltrada' Carolina Yuste revela qué papel desearía interpretar en la serie de Isabel Pantoja

Aunque ya acumula dos Goyas por 'Carmen y Lola' y la ya citada 'La infiltrada' y otra nominación más por 'Sabén Aquell', Carolina Yuste lleva labrándose una de las carreras más interesantes del panorama nacional desde hace años. De hecho, en televisión ha dejado varios papeles significativos desde su debut en 'La sonata del silencio', con auténticas joyas como 'Brigada Costa del Sol', 'Dime quién soy' o 'Las noches de Tefía' y la comedia de acción 'Sin huellas'.



Pero como todas las grandes intérpretes, Carolina está focalizada en seguir apostando por su presente y construyendo un futuro y por eso, recientemente, se convirtió en Massiel para la serie 'La canción', que próximamente verá la luz en Movistar Plus+. Quizá tras esa experiencia haya disfrutado tanto de la mimetización que implica interpretar a un personaje real y eso le haya llevado a entusiasmarse al saber que su nombre entra en las quinielas para el papel principal en la próxima serie sobre la vida de Isabel Pantoja.

Mientras Javier Gutiérrez aseguraba que él no sería Paquirri, Yuste, al ser preguntada por la posibilidad de participar en su paso por la alfombra roja de los Premios de la Unión de actores, Carolina no tenía claro: "Por favor, por favor, lo pido. Pero, ¿esto va a pasar? Es que yo llevo diciendo años, y esto no es broma, que yo el biopic que me encantaría hacer es el de Isabel Pantoja. No es broma. Me encantaría", respondía con ímpetu. Pero es que, tan convencida está del proyecto que llegó a hacer un llamamiento: "Quien lo vaya a hacer, por favor, que me llame. Me encantaría. O sea, es que yo me hubiera encantado ser folclórica. Me hubiera encantado. Si yo hubiera nacido hace 20 años, yo hubiera intentado ser folclórica. Pero, hace 20 años, o hace 40 también. Pero, bueno, sí, sí, a mí me gusta mucho una bata de cola, me lo pasaría muy bien".

Carolina Yuste reconocía ser fan de 'la Pantoja' y que, aún sin saber nada del proyecto todavía, estaba feliz con la posibilidad de convertirse en ella para una serie. "Yo digo que sí. Pero vamos, sin duda. A mí el pelo de Isabel me gusta. Es una gran cantante. Es una cantante increíble, es una artista de la hostia. Es que la Jurado, la Pantoja, Lola... hemos tenido gente muy grande en este país. Muy fan". Aunque, como era de esperar, la competencia por el papel aún incluye otros nombres como el de Michelle Calvó, que también se ha postulado para el rol de la tonadillera.



Carolina Yuste dice que su sueño es encarnar a Pantoja

F. A. Gallardo

La cantante Isabel Pantoja firmaba hace una semana un acuerdo con la productora Mediocre (El Cazador) para desarrollar dos proyectos que tenía pendientes y que quería tutelar. Dos series biográficas: una con desarrollo de ficción, cuando su propia vida ha sido una novela; y otra, una docuserie que analice su figura en su tiempo y sus personajes con los que ha compartido portada, con *Raphaelismo* de modelo ideal.

Pantoja, necesitada de ingresos tras mudarse a Madrid y poner en otras manos

la finca asidonense de Cantora, ha visto el cielo abierto con estados dos producciones en ciernes, dando así su versión a otras series biográficas en las que aparece.

Hay una firme candidata a ser Pantoja que ya ha mostrado todo su entusiasmo e implicación. Le gustaría ser Isabel como ya acaba de ser Massiel en una serie sobre la victoria eurovisiva para Movistar Plus +, *La canción*. La actriz extremeña Carolina Yuste (Badajoz 1991) se presta a ser la tonadillera en una ficción. Es uno de sueños y lo dice convencida quien ha sido premiada con el Goya por su mangífica la-

bor en la película *La infiltrada*, sobre la lucha policial ante el colectivo terrorista vasco en los años de plomo.

Yuste, que dio vida a una joven de las Tres Mil Vivienas en *Sevillanas de Brooklyn*, una de las intérpretes más reconocidas de su generación, ha puesto de manifiesto su ilusión por asumir retos interpretativos de envergadura como sería ponerse en la piel de una figura de la canción en español como Pantoja.

Carolina, la intérprete del momento, comenzó su carrera en el teatro, experiencia que le permitió pulir su oficio y ganar músculo

frente al público. Estuvo en montajes como *La Estupidez* de Rafael Spregelburd, y su debut en el cine fue sólido, en 2018, con su papel en *Carmen y Lola*, dirigida por Arantxa Echevarría. En este filme era Paqui, una joven gitana que se enfrenta a los prejuicios de su comunidad. Fue su primer Goya, en 2019. El galardón la colocó en un lugar preferente para todas las producciones en las que ha participado como *Hasta el cielo*, thriller de acción dirigido por Daniel Calparsoro, y en series como *La víctima número 8* o *Las noches de Tefía*. "El sueño de mi vida es interpretar a Isabel



I. Pantoja y Carolina Yuste.

Pantoja", aseguraba en la premios de la Unión de Actores. "Llevo diciendo años, y esto no es broma, que el biopic que me encantaría hacer es el de Isabel Pantoja. Por favor, lo pido. Quien lo vaya a hacer que me llame", ha aseverado la pacense.

La sevillana se dio a conocer a mediados de los 70 en el mundo artístico tras trabajar desde niña en los tablao. Su matrimonio con Paquirri y su trágico fallecimiento en 1984 la terminaron de convertir en un icono. Su primer disco como viuda, *Marinero de luces*, la elevó a niveles de mito y epílogo de la copla. Participó en el cine, su nombre está unido a las portadas del corazón hasta el ascenso mediático político por ser la pareja del entonces alcalde marbellí Julián Muñoz y su descenso junto a este en plena Operación Malaya que le llevó a cumplir prisión.

[Teleprograma](#) > [Series TV](#)

La serie de intriga al estilo 'Reina Roja' que protagoniza Megan Montaner con Silvia Alonso, la pareja de David Broncano

Silvia Alonso es el gran fichaje de la temporada 4 de 'La Caza' que prepara Movistar Plus+, la serie de Megan Montaner que cuenta con millones de fieles seguidores después de su estreno en TVE y de su exitoso paso por Netflix.

Por Ignacio Herruzo Martínez Publicado: 11/03/2025



La ficción española vive uno de sus mejores momentos. Son muchas las plataformas las que apuestan por el talento español para encargar series que luego se convierten en éxitos en todo el mundo. De entre las mejores series españolas de Netflix, podemos rescatar 'La Casa de papel'; de las mejores series españolas de Prime Video destaca 'Reina Roja', que ha sido número uno en más de diez países; y Movistar Plus triunfó con 'La Mesías' de los Javis.

Muchas veces son series de nueva creación, pero otras veces las plataformas buscan series que se han emitido en abierto para luego seguir explotando su éxito, como fue el caso de 'Cobra Kai' o 'La Casa de papel' en Netflix o 'Velvet Colección' en Movistar. Pues Movistar Plus va a repetir esta fórmula y ha encargado una cuarta temporada de una serie de TVE, que después de triunfar con su llegada a Netflix, tendrá una nueva entrega en Movistar protagonizada por Megan Montaner, Félix Gómez y Silvia

Alonso, la pareja de David Broncano, que también va a estrenar la serie española más esperada de Disney+.

Silvia Alonso protagoniza la temporada 4 de 'La Caza' en Movistar



Cuando parecía que la mejor serie de Megan Montaner en Netflix se había terminado con la tercera temporada ambientada en Huelva, finalmente la historia de la inspectora Sara Campos seguirá una temporada más. 'La Caza' tendrá su continuación en Movistar Plus+ con 'La Caza. Irati' con la Selva de Irati (Navarra) como nuevo escenario. Dirigida por Rafa Montesinos ('El Inmortal', 'Rapa') y Javier Pulido ('La Caza'), y escrita por Agustín Martínez, Luis Moya e Isa Sánchez. Este thriller psicológico que verá la luz en 2025 está protagonizado por Megan Montaner, Félix Gómez, Roger Casamajor y Silvia Alonso.



Según la sinopsis que ha facilitado la plataforma, un equipo de la UCO se traslada hasta allí cuando los habitantes de una pequeña aldea descubren el cadáver de una mujer colgado de un árbol. En esta ocasión, el teniente Ernesto Selva trabajará a las órdenes de Gloria Mencía. Con lo que no cuenta Ernesto es con la incorporación de Sara Campos, que en lugar de dejar el Cuerpo cuando Víctor fue asesinado, ahora trabaja como psicóloga en la Sección de Análisis del Comportamiento delictivo de la Guardia Civil.

Pero los misteriosos asesinatos y las desapariciones se siguen sucediendo y, por primera vez, nuestros investigadores barajan la idea de un asesino en serie que se esconde en lo más profundo del bosque más grande de España, rodeado de historias y viejas leyendas. Un asesino que no saben si es humano y al que algunos llaman 'La Criatura'.

La actriz salmantina Silvia Alonso continúa 'La caza' en Movistar Plus+

El thriller de misterio y suspense tendrá como escenario la Selva de Irati, en Navarra



La actriz salmantina Silvia Alonso (derecha), durante un momento de la grabación de 'La caza. Irati'. Foto: DLO Producciones.

La Crónica de Salamanca Publicado el: 12/03/2025

La actriz salmantina Silvia Alonso estrenará serie próximamente, un thriller de misterio y suspense que se estrenará a lo largo de este año. La pareja del presentador David Broncano ('La Revuelta', de RTVE), estará en Movistar Plus+ con 'La Caza. Irati', segunda parte de 'La caza', dirigida por Rafa Montesinos ('El Inmortal', 'Rapa') y Javier Pulido ('La Caza'), y escrita por Agustín Martínez, Luis Moya e Isa Sánchez. Este thriller psicológico está protagonizado por la propia Alonso, junto con Megan Montaner, Félix Gómez y Roger.

La que muchos consideran la serie más esperada de la plataforma trata sobre un equipo de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil, que se traslada a la selva de Irati, en Navarra, cuando los habitantes de una pequeña aldea encuentran el cadáver de una mujer colgado de un árbol.

Las tramas incluyen misteriosos asesinatos y continuas desapariciones, por lo que la posible presencia de un asesino en serie se convierte en una de las opciones que barajan los investigadores, al que se refieren como 'la criatura', puesto que desconocen si su naturaleza es o no humana.



CINE

Rosalía podría participar en la nueva película de Los Javis inspirada en García Lorca: 'La Bola Negra',

Esta nueva obra de la pareja más importante del cine es una "revisitación queer" de la historia que toma el título de una obra inacabada del autor



La cantante catalana, Rosalía, ha sido producto de especulaciones sobre su posible participación en la próxima película de Los Javis, 'La Bola Negra', inspirada en el autor Federico García Lorca. / Kristy Sparrow

J. Robles 12/03/2025

Los rumores en redes sociales no dejan de crecer: Rosalía podría participar en La Bola Negra, el próximo largometraje de Javier Calvo y Javier Ambrossi. Esta nueva obra se postula como la sucesora de La Mesías en Movistar+, coproducido una vez más por Suma Content. Aunque no hay confirmación oficial, varias pistas han avivado las especulaciones sobre su posible papel en la película o en su banda sonora.

Un proyecto con raíces lorquianas

Los Javis han descrito La Bola Negra como "una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país". El filme tomará su nombre de una obra inacabada de Federico García Lorca, de solo cuatro páginas, que cuenta la historia de un hombre rechazado por su orientación sexual. "No la pudo terminar porque lo mataron", explicaron los directores en la presentación del proyecto en enero.

La película explorará las vidas de tres hombres de generaciones distintas, cuyas historias estarán interconectadas por la sexualidad, el deseo, la herencia y el dolor. Con este enfoque, se espera que el filme tenga un fuerte impacto emocional y una narrativa comprometida con la diversidad y la memoria histórica.



Javier Calvo y Javier Ambrossi en la presentación de nuevas películas originales de Movistar Plus+. / A. Perez Meca/Europa Press / Europa Press News

Rosalía y su conexión con Los Javis

La especulación sobre la participación de Rosalía en *La Bola Negra* surge a partir de varias señales. En octubre de 2024, Los Javis afirmaron en *El Hormiguero* que tenían un vínculo especial con la cantante de Despechá, aunque no quisieron revelar detalles. Cuando Pablo Motos les preguntó qué le habían regalado por su cumpleaños en París, donde celebró sus 32 años rodeada de celebridades como las Kardashians y Bad Gyal, los directores respondieron: "Una foto muy antigua firmada de hace más de 100 años, una reliquia de algo íntimo que nos une". También añadieron: "Es un regalo secreto porque tiene que ver con... Me encantaría contarlo, pero las cosas tienen su tiempo".

A esto se suma otro indicio clave: Rosalía fue una de las invitadas a la fiesta de Nochevieja de Los Javis, donde, en el brindis, los cineastas aseguraron que todos los presentes formarían parte de sus proyectos para 2025. Coincidentemente, el rodaje de La Bola Negra comenzará este año, lo que ha llevado a muchos fans a pensar que la artista catalana tendrá un papel en la película o contribuirá con su talento musical.



ROSALÍA INFO

@RosaliaInfo_ES · [Seguir](#)



¿Creéis que Rosalía estará involucrada de alguna forma en la próxima película de Los Javis sobre Federico García Lorca: 'La bola negra'? 🐞🐞



8:14 p. m. · 11 mar. 2025



343



Responder



Copia enlace

[Leer 5 respuestas](#)

De confirmarse, sería un nuevo paso de Rosalía en el mundo del cine, tras su participación en Dolor y Gloria de Pedro Almodóvar. Por ahora, solo queda esperar la confirmación oficial.



Rosalía podría unirse a 'La Bola Negra', el nuevo proyecto de Los Javis

Los rumores sobre la posible participación de Rosalía en La Bola Negra, el próximo largometraje de los directores Javier Calvo y Javier Ambrossi, no dejan de crecer en las redes sociales.

por Irene Sanchez 12 marzo, 2025

Los rumores sobre la posible participación de Rosalía en La Bola Negra, el próximo largometraje de los directores Javier Calvo y Javier Ambrossi, no dejan de crecer en las redes sociales. Aunque aún no se ha confirmado oficialmente, las especulaciones sobre su papel en la película o su participación en la banda sonora se han intensificado a partir de varias pistas y declaraciones recientes.

La Bola Negra se perfila como la sucesora de La Mesías en la plataforma Movistar+, y, al igual que su predecesora, será coproducida por Suma Content. Los Javis han definido el proyecto como «una revisitación queer de una parte de la historia de nuestro país», lo que ya ha generado gran expectativa entre los seguidores de su cine comprometido con la diversidad. El título de la película hace referencia a una obra inacabada de Federico García Lorca, que fue escrita por el autor en cuatro páginas, pero que nunca pudo terminar debido a su asesinato. Los cineastas explicaron en enero que la historia de Lorca, que aborda el rechazo por orientación sexual, fue uno de los pilares en los que se basaron para desarrollar la trama.

La película explorará las vidas de tres hombres de diferentes generaciones, cuyas historias se entrelazarán a través de temas como la sexualidad, el deseo, la herencia y el dolor. Se espera que la cinta tenga un fuerte componente emocional, al tiempo que ofrece una narrativa que rinde homenaje a la memoria histórica y a la diversidad.

La presencia de Rosalía en el proyecto se ha convertido en uno de los grandes misterios de la producción. La cantante de Despechá ha mantenido una relación cercana con los directores de *La Mesías*, y aunque ellos se han mostrado muy reservados sobre los detalles, algunos indicios han encendido las alarmas de los fans. En octubre de 2024, durante su visita a El Hormiguero, Los Javis revelaron que tienen un «vínculo especial» con Rosalía, pero evitaron profundizar en el tema.

Cuando Pablo Motos les preguntó por el regalo de cumpleaños que le dieron a la cantante en París, donde celebró sus 32 años con celebridades como las Kardashians y Bad Gyal, los directores mencionaron un obsequio muy particular: «Una foto muy antigua firmada de hace más de 100 años, una reliquia de algo íntimo que nos une». Además, añadieron que no podían dar más detalles por el momento, dejando a todos en suspense.



Los Javis.

Otro factor que alimenta las especulaciones es el hecho de que Rosalía fue una de las invitadas a la fiesta de Nochevieja organizada por Los Javis. En un brindis durante el evento, los cineastas aseguraron que todos los asistentes formarían parte de sus proyectos para 2025. Coincidentemente, el rodaje de *La Bola Negra* comenzará este año, lo que ha llevado a muchos a pensar que Rosalía podría tener un papel clave en el filme o, al menos, contribuir con su talento musical.

Aunque aún no se ha confirmado su participación, la posibilidad de ver a Rosalía en La Bola Negra ha generado una gran expectación, tanto entre sus seguidores como entre los fanáticos del cine de Los Javis. El proyecto promete ser una obra profundamente emotiva y visualmente impactante, y la incorporación de la artista catalana solo aumentaría el interés en una de las producciones más esperadas de los próximos meses.

Cine, Rodajes

Rodaje de la película “Los Domingos”, de Alauda Ruiz de Azúa

APPA: Sandra Hermida (como Productora), Cinevent (seguro), Cinetools (consumibles), Silleras (asesores), Pleo (gestión de gastos), Easy4you (gestión de personal)



© David Herranz

Arranca en Bilbao el rodaje de Los Domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, el argentino Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu.

«Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?», ha explicado la directora en nota de prensa.

La película, un original de Movistar Plus+, nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Se trata de una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara, que parece huir del mundo, y el de Maite, que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas».

El largometraje cuenta con la participación de nuestra socia Sandra Hermida (como Productora) y los servicios de nuestros patrocinadores Cinevent (seguro), Cinetools (consumibles), Silleras (asesores), Pleo (gestión de gastos), Easy4you (gestión de personal).

Es una producción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE y Le Pacte. Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+.

Icíar Bollaín abre el Festival de Cine de Rivas, que tendrá 10 días de películas y cortos

Rivas Vaciamadrid, 12 mar 2025 (EFE).- Rivas celebra desde este miércoles y hasta el próximo 22 de marzo su XXIV Festival de Cine de Rivas, que se ha organizado bajo el lema “El cine que nos transforma” e incluye proyecciones de películas y cortos, además de mesas redondas y charlas; y que será inaugurado esta tarde con la muestra de “Soy Nevenka” y una charla con su directora, Icíar Bollaín.

La proyección y debate posterior comenzarán a las 19:00 horas en los cines Yelmo de Rivas, según indica en el Consistorio en una nota, en la que agregan que, además de esta película, el festival incluye en su sección “Cine en los barrios” la proyección de otras tres películas de Bollaín.

En concreto, el jueves se podrá ver “El olivo”, el próximo lunes se proyectará “También la lluvia”, y el martes será el turno de “La boda de Rosa”.

Por otro lado, el Festival de Cine de Rivas incluye el XXIV Concurso nacional de cortometrajes, que se ha convertido en un “referente” entre los certámenes del cine breve en España y que este año reúne 22 piezas divididas en tres categorías, de ficción (12), animación (6) y documental (4).

Además, este año el Ayuntamiento ha incrementado la cuantía de premios en un 21 por ciento, hasta 24.000 euros.

Por otro lado, el Festival incluye otro Concurso local de cortos, en el que concurren 21 trabajos realizados por vecinos de la ciudad, compitiendo por premios al mejor corto, mejor guion, mejor corto joven, mejor interpretación, premio del público y mejor corto vertical.

El público también podrá asistir estos días a clases magistrales y charlas, por ejemplo, sobre el cine documental y archivos; a encuentros para “hablar de cine” con cortometrajistas, y a una jornada en la que Rivas se convertirá “en un plató de cine para rodar un corto en un solo día”, de forma exprés.

La gala de clausura del encuentro será el 22 de marzo, a cargo de los actores Palo Capilla y Luis Zahera. EFE

Fuera de micrófono

Ántoni Daimiel: «El periodismo deportivo que yo consumía de niño tenía más nivel que el actual»

Su nombre está asociado desde hace 30 años a la NBA y a una brillante trayectoria en el periodismo deportivo.



Javier del Castillo @jdelcastillo60 12/03/2025 • 11:45

Nació en **Ciudad Real**, creció en **Valladolid** y se licenció primero en Periodismo y después en las franquicias de la **NBA**, de cuya competición lleva informando y opinando 30 años. En esta entrevista concedida a **Fuera de Micrófono** desvela que su nombre de pila – Ántoni – es el resultado de la combinación del de sus dos abuelos, **Antonino** y **Antonio**.

Este periodista deportivo –cuya trayectoria profesional **empezó en Canal + en el verano de 1990 y continuó en Movistar +** cuando la cadena de pago del **Grupo Prisa** fue adquirida por **Telefónica**– recuerda que de niño ya leía mirando al frente, como los presentadores de telediarios. Sin embargo, primero se matriculó en Derecho, al no existir Facultad de Periodismo en Valladolid, hasta que una tía suya le acogió en su piso de Madrid.

Desde que, en sus inicios, otros compañeros de redacción miraran a los de Deportes por encima del hombro, defiende y reivindica la importancia y seriedad que le merece la información deportiva. A esta mala fama, según él, siguen contribuyendo ahora **quienes priman el espectáculo y la opinión sobre la información**, porque «es el camino más corto para que la gente te siga y te vea».

Gracias a la NBA, competición en la que es **un auténtico especialista**, Antoni Daimiel ha tenido la oportunidad de recorrer **Estados Unidos** y conocer la complejidad de la sociedad norteamericana. De todo ello deja testimonio en el libro ***El sueño de mi desvelo***, publicado en 2013. **Noctámbulo por razones de trabajo, pero también por afición**, ha sabido adaptarse a unos horarios y a unas circunstancias difíciles de cambiar. «La NBA –afirma– es una competición que me gusta y he tratado de adaptarme a los tiempos y a la audiencia. **Hay gente que empezó a verme en su infancia y que todavía sigue viéndome**. Gente que cuando me encuentra por la calle me muestra su cariño».

El periodista, con 55 años recién cumplidos, ha compartido redacciones y micrófonos con dos compañeros a los que considera especiales: **Michael Robinson** y **Andrés Montes**. «Son dos personajes con mayúscula», asegura. Con el segundo estuvo retransmitiendo partidos de baloncesto y viajando por EEUU más de diez años y de ambos nos cuenta **anécdotas que les definen**. Esa manera de ser diferente y singular.

PREGUNTA.- La gran noticia de esta nueva temporada de la NBA ha sido el fichaje de Luka Doncic por los Lakers.

RESPUESTA.- Hay un vínculo muy grande de Doncic con el baloncesto español y el hecho de que, de manera inesperada, su equipo lo haya traspasado a los **Lakers**, después de haberle llevado la temporada pasada a la final, ha llamado mucho la atención. Ha causado un impacto a nivel mundial. No suele ocurrir con un jugador tan joven. Es, también, **un jugador muy vinculado al madridismo**. Se formó desde que era casi un niño en el **Real Madrid**.

P.- Una curiosidad: ¿de dónde viene el nombre de Antoni?

R.- Es un nombre inventado. Es esdrújulo, pero a mí muchas veces se me olvida poner la tilde. Digamos que es **un nombre de consenso, inventado**. Cuando yo nací había que inscribir el nombre en el Registro Civil y en la Iglesia. Mi abuelo paterno se llamaba Antonino y mi abuelo materno Antonio. Entonces, mi padre fue a registrarme con el nombre que a él le gustaba y mi madre cuando lo supo se enfadó bastante. Así que, cuando yo era un niño, llegaron a una solución de consenso y me quedé con Antoni.

«De pequeño leía mirando al frente, como los presentadores de
Telediarios»

P.- Antes de matricularte en Periodismo, empezaste Derecho. ¿Por qué?

R.- Mi vocación era el periodismo. Mis padres me cuentan que de pequeño trataba de leer mirando al frente, **como los presentadores de los Telediarios**. Decía si alguien lo hacía bien o mal cuando veía la televisión. Yo quería ser periodista. Pero **en Valladolid no se podía estudiar Periodismo** y en aquella época se decía que en Letras sólo tenía salidas Derecho. Lo que son los cruces de camino, las coyunturas vitales. Estudié mucho para el primer examen de **Derecho Romano** y me suspendieron. Pedí revisión, no me trataron bien en esa revisión y aquello me marcó. No me gustaba mucho el Derecho, pero, si hubiera aprobado, quizá no lo habría dejado. Llegué a hacer algún curso de redacción periodística en Valladolid, vinculado a **El Norte de Castilla**; hice otro curso de radio y también me presenté a unas oposiciones de la Junta de Castilla y León, pero no pasé por la mecanografía. Hubo muchas **circunstancias en mi vida que finalmente me llevaron al periodismo**. Una tía mía, que vivía en Madrid, me dijo: si te gusta el Periodismo, vente y te quedas en mi casa. Así lo hice. Me matriculé en la Universidad Complutense y hasta ahora. Ha sido una carrera larga, pero muy agradable porque el periodismo es la profesión que más me gusta.

P.- ¿Cómo fueron las pruebas de acceso a Canal +, en el verano de 1990?

R.- Acababan de darle la licencia para emitir a **Canal +**, primera aventura de televisión de pago en España. La gente decía: aquí, en España, nadie va a pagar por ver televisión. Compraron los derechos del fútbol y **necesitaban mucha gente en deportes**. El caso es que aparecí en las instalaciones de Torre Picasso, y me atendieron muy bien **Joaquín Maroto**, que era redactor jefe, y **Alfredo Relaño**. Estuve año y pico de becario; como una esponja, aprendiendo muchísimo. Era un medio nuevo y los medios nuevos te ofrecen una aventura fantástica. Había buen ambiente. Éramos **gente muy joven y aprendí mucho** y muy rápido.

«El periodismo deportivo tiene que ser tan serio como cualquier otro»

P.- Los periodistas deportivos no estaban bien considerados en esa época, incluso por los compañeros que se ocupaban de otro tipo de información.

R.- El deporte es algo poco relevante, en cuanto a las cosas importantes de la vida, y a veces se frivoliza bastante. Puede ser más o menos importante, pero creo que **el ejercicio del periodismo deportivo tiene que ser tan serio como cualquier otro**. También, a veces, los periodistas deportivos nos ganábamos esa fama. Gritábamos más que los de Informativos, bromeábamos más, más barullo... Éramos menos disciplinados, pero sacábamos muy bien nuestro trabajo. **Más anárquicos, pero efectivos, pragmáticos**. El deporte es algo muy generoso para los medios porque da mucha visibilidad, mucha audiencia, aunque no se le de la relevancia que merece.

P.- Llevas 30 temporadas siguiendo la NBA.

R.- Es mucho. Me da vértigo. Mientras las he vivido, no he sido consciente de ello, pero 30 temporadas es mucho, y con peculiaridades que lo hacen más complicado. Trabajas de **madrugada, fines de semana, viajas**. Sin embargo, lo he ido disfrutando. La NBA es una competición que me gusta y he tratado de adaptarme a los tiempos y a la gente que pensaba que me estaba viendo y escuchando. **Me siento muy querido y reconocido por la gente**. Eso me hace estar bastante orgulloso y agradecido. Todavía hay gente que me dice: «Te sigo desde 1995». Gente a la que le habrán pasado mil cosas en su vida y sigue ahí.

P.- Ahora, quizá te vean también sus hijos...

R.- Hay gente que me empezó a ver siendo niño. Gente que ha estudiado, que ha ido a la Universidad, que se ha casado, que ha tenido hijos, que se ha divorciado, que se ha ido a otro país, que ha vuelto, y que me ha seguido viendo. No todos los días, pero sí esporádicamente. Esto me da la satisfacción de que **algo habré hecho bien para haberme mantenido ahí 30 años**. Esa gente, cuando me encuentra por la calle, me muestra su cariño.

«Siempre he sido noctámbulo, pero el trabajo nocturno es muy duro»

P.- ¿En algún momento has pensado en cambiar de temática?

R.- Es **difícil cambiar**. La profesión no está, ni ha estado nunca, para juegos de ese tipo. Es un dilema interesante. Lo he pensado, pero **uno tiende a ser conservador en eso**. Comentar la NBA me daba una posición, un estatus, una garantía y una seguridad. Tengo muchos intereses fuera. El paso del tiempo, unido a esos intereses, a esas curiosidades e inquietudes, me ha llevado a la encrucijada de decir: debería romper con esto y probar otra cosa. **Ahora, por la acumulación de años, tengo más seguridad**. Mi vida – con 55 años, recién cumplidos – está prácticamente encarrilada a nivel laboral, pero me queda menos tiempo. Las inquietudes y el dilema siguen ahí: frenar esto y buscar otras cosas que, por curiosidad o inquietud, me llenen más.

P.- ¿Eres noctámbulo por obligación?

R.- Siempre **he sido noctámbulo**. Desde niño. Me costaba madrugar y por la noche tenían que forzarme para ir a la cama. En la Universidad también busqué el turno de tarde. Este trabajo nocturno me vino bien, por ser una persona adaptable, pero es muy duro. Toda la gente que ha trabajado en turnos de noche, en diversas profesiones, saben que **es muy complicado a nivel de salud**. También de relaciones sociales y familiares. Yo lo he llevado lo mejor que he podido. A veces, de manera inconsciente, he hecho bien algunas cosas. Algunos médicos especialistas me han dicho que lo peor es el

cambio de hora constante y que tener un mismo horario toda la semana, aunque no trabajes, es bastante bueno para mi salud, a nivel hormonal y biológico. El horario sigue siendo duro, y ahora que tengo un hijo de seis años y medio, se hace todavía más duro. El niño necesita de sus padres y para estar con él tienes que sacrificar horas de sueño.



P.- No puedes llevarlo al colegio por las mañanas...

R.- Ni jugar un rato con él por las tardes o ayudarle con los deberes... Hay muchas cosas.

P.- Has conocido EEUU gracias a la NBA y escribiste un libro en 2013 que se titula *El sueño de mi desvelo*.

R.- Hablo en ese libro de mi experiencia. De la NBA, para quien le guste la NBA, pero quería que fuera también **un libro asimilable para gente que no esté tan interesada en esa competición**. Tenía necesidad de contar lo que habían sido **mis experiencias laborales** y también, por supuesto, los viajes que he realizado durante muchos años, que me han servido para conocer puntos diferentes de Estados Unidos. **EEUU es un país muy grande y muy complejo**. Mucha gente todavía se sigue sorprendiendo ante diversas reacciones que se producen en aquel país. Yo no me sorprendo tanto. Es un país diverso y hay que entender los fenómenos en cada momento.

«Algo debió pasar en España para que en los 80 salieran tantos deportistas de gran nivel»

P.- ¿Sigue existiendo mucha diferencia entre el baloncesto europeo y el baloncesto de la NBA?

R.- Es bastante diferente, pero hay más intercambio y cada vez nos parecemos más. El baloncesto europeo trata de **defender su singularidad**, ante la invasión cultural – en

este caso deportiva – del poderoso. Gente del mundo del baloncesto en Europa dice: **aquello no nos sirve; esto es más bonito, más interesante, más táctico**. Hay motivos para defender las dos partes. Y no somos tan diferentes. Ahora, se critica mucho a la NBA por abusar de los triples. Es cierto, pero **también en el baloncesto europeo hay muchos más triples que hace 10 años**. Hemos tenido épocas de muchos jugadores españoles en la NBA haciéndolo muy bien. Ahora tenemos solo a un jugador y a un entrenador y quizá no los seguimos tanto como merecen. A lo mejor se sigue más a **Doncic** que a **Santi Aldama** (jugador de los **Memphis Grizzlies**) o a **Jordi Fernández (Brooklyn Nets)**, que es el primer entrenador español en la historia de la NBA.

P.- ¿A la selección española le perjudica la mayor presencia en la ACB de jugadores foráneos?

R.- Es un problema que ya existía cuando llegó a su culminación deportiva la gran generación de los **hermanos Gasol, Juan Carlos Navarro, Felipe Reyes, Sergio Rodríguez, José Manuel Calderón, Ricky Rubio**, etc. En la Liga ACB tiene que haber en cada equipo un número de jugadores en formación. Pero, claro, al entrenador no le puedes decir que ponga a este y no ponga al otro. **Creo que hay un problema de estructura**. ¿Qué ocurre con jugadores muy buenos – que los tenemos – entre 16 y 19 años? ¿Cómo dan el salto siguiente, a jugadores de élite? Se encuentran con un tapón, con una limitación, para tener minutos. **Y, sin esos minutos, es difícil llegar al nivel más alto**. También hay una coyuntura totalmente de azar. Yo siempre digo que algo debió pasar en España en **los años 80** para que salieran tantos deportistas de gran nivel, no sólo en el baloncesto. Tenemos **grandes deportistas de esa generación**. Ahora no hay tantos.

«Michael Robinson y Andrés Montes eran dos personajes con
mayúscula»

P.- Has trabajado al lado de Michael Robinson y Andrés Montes ¿Cómo los recuerdas?

R.- Estamos hablando de gente de mucho nivel, muy especiales. Compañeros que, en cuanto hablabas 10 minutos con ellos fuera del trabajo, **te dabas cuenta que eran singulares, diferentes**. Eso contribuía a que tuvieran también una dimensión muy importante a nivel profesional. Gente creativa, con mucho ingenio. Y esto es muy importante en la comunicación y en el periodismo. **Robinson** y **Montes** eran dos personajes con mayúscula. Con **Andrés Montes** tuve mucha relación. Estuve 10 años y medio trabajando y viajando con él. Estábamos todo el tiempo juntos cuando viajábamos. Y con **Michael Robinson** trabajé en *El día después* y en *Informe Robinson*. Recuerdo una anécdota espectacular con Robinson, que define como era. Propuse un reportaje en el que yo creía mucho, aunque era algo costoso, para *Informe Robinson*. El

equipo del programa decía: ¿cómo vamos a gastar tanto dinero en ese reportaje? Pero, Robinson sí creía en mi idea. Lo hablé un día con él, le pareció bien, pero **no me terminaban de daban el okey para seguir adelante**: hacer el viaje y grabar. Entonces, el **Día de Nochebuena**, un 24 de diciembre al mediodía, le escribí un *email* diciéndole: «Michael, necesito saber, cuanto antes, si puedo hacer el reportaje o no». Entonces, me contestó a las nueve y media de la noche. **Sólo ponía en el email: «Adelante, esta fiesta la pago yo»**. Esa frase me sirvió para empezar a llamar y preparar el viaje. Hice el reportaje y a él le encantó. Robinson funcionaba fuera de la ortodoxia y de los cánones habituales.

P.- Debe resultar difícil mantener despierta a la audiencia en la madrugada, por muy fan que sea de la NBA.

R.- Hay que tener en cuenta que nos enfrentábamos –sobre todo **Andrés Montes**, porque yo era un complemento que habían puesto con él– a la primera experiencia de directos en la madrugada. Hacer madrugadas en directo, durante semanas y meses, era una novedad. Él lo tuvo muy claro desde el principio. **Sabía lo que quería hacer: un producto llamativo**. Pensaba en gente a la que, probablemente, no le interesaba la NBA. Cambió absolutamente de *look*. Empezó a afeitarse la cabeza, a ponerse pajaritas... Toda la ropa que sacaba en la tele era suya. **Quería labrarse un personaje**. Hacer un producto distinto, novedoso y que llamara la atención. Que la gente que, por curiosidad, lo viera se enganchara. Recuerdo siempre una anécdota. Cuando empezamos no había Internet ni apenas comunicación por *email*. Entonces, la gente que nos veía **nos enviaba cartas y postales para felicitarnos, darnos sugerencias o preguntar cosas**. Y recuerdo que nos escribió un chico contándonos algo que le había pasado, bastante llamativo. Dice que estaba viendo un partido a las tres o las cuatro de la mañana en el salón de su casa y que su madre se levantó de la cama para beber agua. Le preguntó: ¿qué estás viendo? Entonces, la madre empezó a escuchar a Montes pegar un grito, luego susurrar y decir las cosas que decía... Después, se sentó, en bata o camisión, al lado de su hijo diciendo: «Pero, ¿qué es esto?» Unos días más tarde, quería volver a verlo.

P.- ¿A tu hijo Daren, de seis años y medio, también le gusta el baloncesto?

R.- De momento, no. Le vuelve loco la música. Ahora está empezando a gustarle el fútbol, pero recuerdo que yo empecé a ver fútbol con tres o cuatro años. Quizá era un niño atípico, pero me sentaba con mi padre a ver el fútbol y **me tragaba un partido entero con cuatro años**. Mi hijo puede aguantar 20 minutos o media hora. No le llama tanto la atención. Sin embargo, **la música le gusta desde que era un bebé**. Recibe clases de música tres o cuatro días por semana. Yo no quiero condicionarlo en nada. Ahora dice que **es del Real Madrid porque todos los chicos de su clase lo son**. El Madrid ha tenido unos años muy buenos y, obviamente, ganar y triunfar atrae.

«Cuba siempre ha necesitado la protección y la ayuda de otros países»

P.- La madre de tu hijo es cubana y mantienes una relación estrecha con Cuba desde hace muchos años. Creo que todo empezó en un viaje a la isla caribeña con tu amigo Julio Maldonado (Maldini).

R.- Fuimos a Cuba, como podíamos haber ido a otro sitio. Compramos un viaje de agencia. Nos impactó muchísimo. Era una época complicada en Cuba –no menos que ahora-, con una sociedad bastante ajena al mundo que nosotros conocíamos: muy imprevisible, muy sorprendente. Nos parecía curioso todo lo que veíamos allí. **Lo pasamos muy bien y luego yo regresé de nuevo a la isla.** Como era un país que me llamaba la atención, buscaba excusas para volver. Hice allí también un curso de percusión y otro de guion documental en la Escuela de Cine. Fui haciendo amistades y después, **por mi relación sentimental y de pareja, hemos ido muchas veces a Cuba** para visitar a su familia. Es un país al que quiero. Pese a la situación complicada que tienen, soy capaz de integrarme con la gente, jugar al dominó, ir a ver un concierto y hacer las cosas que se pueden hacer allí. Me hace sentir bien, la verdad.

P.- Cuba, al igual que Venezuela, ¿vive por debajo de sus posibilidades naturales?

R.- Ahora mismo, **Cuba está muy mal.** Ha habido una mala gestión. Es un país que **siempre ha necesitado del paternalismo, la protección y la ayuda de otros países.** Durante la etapa de la Unión Soviética, la gente vivía bien, pero gracias a esa ayuda. Luego, **el turismo les sacó de una situación muy complicada.** Y cuando el turismo parecía que ya no era suficiente, llegó la ayuda de Venezuela. Entonces, eso les fue ayudando, hasta que llegó la crisis de Venezuela y la caída del turismo por la pandemia. En función de la administración estadounidense que haya, tienen más o menos oxígeno.

«Nadie ha rendido tanto con 40 años como LeBron James»

P.- Volviendo a la NBA, ¿quiénes han sido para ti los mejores jugadores de la NBA en las últimas décadas, Michael Jordan, LeBron James...?

R.- El mejor **Michael Jordan** es el de los últimos tres años en **los Chicago**, que coincidieron con mis primeros tres años de comentarista. Llevo 30 años comentando la NBA, pero **LeBron** lleva 22 jugando y está mejor que yo ahora, en cuanto a rendimiento. Es un ejemplo de longevidad. En eso no le gana nadie en la historia de la NBA. **Nadie ha rendido tanto con 40 años como está rindiendo LeBron.** Eso es algo indiscutible. Hay un jugador que está entre los mejores de la historia, aunque no es tan nombrado: **Tim Duncan**, que jugó muchos años en **San Antonio Spurs**. Para mí, podría estar en el quinteto ideal de la historia. Y **Kobe Bryant** también. La manera en la que muere influye en su leyenda, pero ha sido uno de los grandes, sin duda. **Stephen Curry**,

todavía jugando en **Golden State Warriors**, ha cambiado bastante la manera de jugar, la percepción del baloncesto. Todos estos y, por supuesto, **Pau Gasol**. Lo tengo que incluir porque ha sido muy importante en la NBA y para todos nosotros a la hora de seguir la NBA, desde que en el 2001 se fue para allá.

«Los hermanos Gasol han sido los mejores del baloncesto español»

P.- ¿Quién es el número uno de la historia del baloncesto español?

R.- Para mí, los **hermanos Gasol son los mejores**. Lo que han logrado los Gasol es muy difícil de repetir. Luego, hemos tenido muy buenos jugadores en esa época. **Juan Carlos Navarro**, a nivel europeo, ha sido un jugador *super top*. **José Manuel Calderón** ha hecho una gran carrera en la NBA, **Ricky Rubio**, **Sergio Rodríguez**... Desde 2006 hasta el 2022, hemos tenido **15 años de grandísimo nivel**. Se seguirá recordando a esa generación, al igual que recordamos a un pionero como **Fernando Martín**. En los 70 y 80 tuvimos también a **Epi** y otros grandes jugadores.

Ántoni Daimiel y Javier del Castillo. | THE OBJECTIVE

P.- Has tenido una relación especial con Pau Gasol...

R.- Le he tratado mucho y le tengo admiración. Ha sido un tipo que ha estado siempre en su sitio, en su lugar. Ha sabido **comportarse y responder en cada situación como correspondía**. Y eso es muy valioso en un deportista. Cuando él estaba en **los Lakers**, todos los años le hacía una entrevista al acabar la temporada. Los dos años en que ganó el Anillo y tras la final perdida contra **Boston... Siempre me trató bien**. Lo que pasa es que yo – esto es una cosa mía – no he querido ser gran amigo de ningún deportista. He puesto freno a eso.

«El espectáculo es el camino más corto para que la gente te siga y te vea»

P.- Tampoco eres amigo de enfundarte la camiseta de tu equipo favorito.

R.- El periodismo no debería ser así, pero se ha transformado. **El espectáculo es el camino más corto para el éxito**, para que la gente te siga, te conozca y te vea. Por lo

tanto, un camino más corto para la productividad en los medios de comunicación. Es más corto, más sencillo, y no tiene nada que ver con el periodismo deportivo que yo consumí, primero como niño y adolescente, que tenía más nivel que el de ahora, y luego con el periodismo en el que yo creo. **Nosotros somos un medio, un pasillo, entre el aficionado y el deporte.** Tenemos que mejorarle la experiencia de consumir deporte al aficionado. Mejorarle la experiencia no es decirle que todo lo que hace un equipo está bien, porque le estás engañando. Nadie hace todo el tiempo todo bien. Además, estás despertando unos instintos en ese aficionado que no le van a permitir vivir el deporte de la mejor manera posible. Le va a enfrentar con gente que no tiene sus gustos. **Hay gente muy fanática que se frustra porque no entiende que su equipo pueda perder.** Y el deporte suele ser más perder que ganar, incluso en los mejores. Yo me hice, con tres o cuatro años, del **Atlético de Madrid**. Mi padre era muy del **Real Madrid**, como lo es mi madre, y mi suegro del **Barcelona**. A mí lo que me gusta es convivir con gente de sentimientos diferentes y poder hablar de fútbol con ellos.

«Hay gente muy fanática que no entiende que su equipo pueda perder»

P.- ¿El fútbol, como deporte rey, desplaza a otros deportes en los medios de comunicación?

R.- Esta es una dinámica que yo he vivido desde que empecé a trabajar. Pero, ha ido a más, sin duda. El fútbol se lo come todo. **Es una bola de nieve que cada vez se hace más grande.** ¿Por qué? Porque, cuanta más gente lo sigue, más rentabilidad genera hablar de fútbol en los medios. Entonces, eso no hay quien lo pare. Ha habido periodistas que empezaron en baloncesto, les iba bien, pero **pensaron que su mayor dimensión profesional la iban a alcanzar con el fútbol.** Y cambiaron.

P.- ¿Tomás Roncero?

R.- **Roncero** estuvo mucho tiempo escribiendo de baloncesto. **Manolo Lama** empezó también en el baloncesto. Se da la circunstancia de que muchos periodistas que comenzaron con baloncesto luego han tenido mucho éxito. **Andrés Montes decía que en baloncesto empezaban los mejores.** Los medios públicos se han hecho también muy dependientes de las audiencias y no le han dado a otros deportes la atención que debieran.

P.- La información sobre los equipos grandes también deja fuera a los pequeños.

R.- Esto es también un fenómeno preocupante. Antes, tú eras del equipo de tu ciudad, pero ahora cada vez pasa menos. Los niños, en provincias, **son primero del Madrid, del Barça o del Atleti y luego del equipo de la ciudad.** No ganar todo el tiempo penaliza a los niños de ahora más que penalizaba a los de mi época. A nosotros no nos importaba tanto.



Por Luiki Alonso 10 marzo 2025 | Actualización: 12 marzo 2025

Rizomas #8: entrevista con el humorista Javier Coronas

Mantenemos el listón de lo que venimos haciendo en nuestro proyecto, y lo hacemos con otro Grande de España, don **Javier Coronas**, Hermano Mayor de la Muy Honorable y Venerable Archicofradía de los Ilustres Ignorantes del país y uno de los humoristas más divertidos e interesantes del presente.

RIZOMAS es un proyecto de **Pedro José Mariblanca Corrales**, historiador, filósofo, periodista y unas cuantas cosas más... Con un claro guiño a la filosofía de Gilles Deleuze y Felix Guattari –en la que la heterogeneidad, la diferencia, las multiplicidades, el encuentro, la ruptura y las líneas de fuga son las principales armas para escapar del

mundo que vivimos y construir posibles en él-, éste ha sido concebido para conversar y aprender con las personalidades más importantes de la cultura, el saber, la ciencia y la técnica.

Voz sinigual de la radio española, director de uno de los mejores programas de televisión de la historia reciente, escritor, *showman*, genio y figura simpar, y sin vergüenza ninguna, como debe ser. Con ustedes, Javier Coronas.



Javier Coronas.

¿Cuándo, cómo y por qué se introduce Javier Coronas en el mundo del humor?

No recuerdo cuándo empezó todo, la verdad. Yo ya era gilipollas de pequeño, por lo que no sé exactamente cómo fue. Tenía claro que quería hacer radio y cuando me apunté a la emisora municipal para ello, me di cuenta de que todo lo que hacía iba hacia la tontería. Fue entonces cuando pensé que quizás tenía que tirar por ahí. Es una cosa que no sé si viene dada o no, pero está claro que planteada no fue, pues siempre me ha gustado hacer el payaso, y lo que hice fue adaptarlo.

¿Y cómo empezaste en la radio?

Pues hice un curso con dieciocho años que me pagué mientras curraba en la limpieza por la noche. Terminé el curso y después te ofrecían prácticas en otras emisoras, mayoritariamente municipales. Te pagabas el curso, que era una leña, y luego currabas gratis en emisoras municipales, pero cogías callo.

Yo no quería ser humorista, quería hacer radio, que era lo que me obsesionaba. Pero pronto me di cuenta de que todo cuanto hacía se escurría hacia la tontuna. Y, nada, cuando empecé, lo hice con Manel Auñón, que era un gran amigo; él era muy periodista y yo todo lo contrario, y así se formó la dupla, por sí sola.

¿Qué es la comedia para Javier Coronas?

Es una forma de vida, algo que va mucho más allá del hecho de salir a actuar. La comedia es como ponerse unas gafas con unos cristales que te hacen ver la realidad distorsionada. Es decir, cuando la gente está viendo una cosa, tú, con esas gafas de la comedia, estás viendo otra; y cuando se lo cuentas a alguien que lo ha visto veinte mil veces, dice: "hostia, es verdad".

El ABC de los monólogos es hacer ver a la gente que las cosas que le han sucedido al monologuista son cosas que le han sucedido a ella, y hacer ver que las cosas se pueden analizar de otra manera.

¿Es lo mismo que el humor?

¿Qué diferencias ves tú entre el humor y la comedia?



Portada de *Ilustres ignorantes*.

Bueno, pues la comedia sería ponerte las gafas y el humor es algo que se tiene, ¿no?

Sí, bueno, hay muchos tipos de comedia. Incluso puedes tener mal humor y hacer comedia, sí. Pero luego está el estilo de la comedia que te gusta a ti, que está relacionado con tu humor, ¿no? Porque tu humor es así o asá.

Entonces, creo que hay que darle importancia a las dos cosas. Hay gente con un humor y una forma de humor muy característicos que le hace ser muy diferente a todo el mundo, gente con un estilo muy propio, como, por ejemplo, Leo Harlem o Raúl Cimas.

¿Cómo viviste desde dentro los profundos cambios que empezaron a darse en la comedia española cuando comenzaste en ella?

Pues he sentido que el cambio ha sido muy positivo. Siempre va a haber cambios y no siempre se hace el mismo humor, ni durante todas las épocas del año ni todos los años. Cambios tiene que haber, no cambios, sino progresión.

Cuando me tocó a mí, que también empezaron a destacar los de *La Hora Chanante*, se dio un golpe de aire fresco fantástico. De alguna manera, salieron a la palestra los hijos de José Luis Cuerda, y el humor de la gente que hemos crecido con Cuerda, a la que nos gusta mucho el absurdo, se hizo tendencia y se vio.

Pero es que ahora, con las redes sociales, hay gente muy, muy, muy graciosa que tiene un acceso completamente directo al público, con muchísimos seguidores, muchos más que algunos cómicos destacados; gente muy graciosa a la que hace unos años le hubiese costado mucho enseñar un vídeo, pasar un casting o despuntar.

Normalmente, la gente que funciona mucho en redes sociales, termina en televisión. De hecho, si te fijas, cuando un programa de televisión ficha a un colaborador o colaboradora, lo hace teniendo muy en cuenta los seguidores que tienen, hasta preguntan cuántos seguidores tienen en los *castings*.

Si tuviera que buscar curro ahora, lo tendría chungo [Javier Coronas no está en ninguna red social, ni tiene Whatsapp].

Desde que empezaste en el mundo de la comedia, has visto las diferentes etapas por las que ha pasado hasta la actualidad, y has formado parte de todas ellas. ¿Cómo ha sido su evolución? ¿En qué situación se halla actualmente la comedia?

Veo el mundo del humor muy bien, lo que pasa es que no hay espacio, pero, aun así, hay mucha gente muy buena. Hay más cómicas que antes, cuando todos los programas eran un campo de pollas. Están Henar Álvarez, Carolina Iglesias, Bianca Kovacs, que es un cañón que se ha ganado su sitio a base de tabla. Creo que hay mucha diversidad. Y luego está La Revuelta, que ha sido un jarro de agua fresca para el panorama del humor. Ya te digo, lo veo todo positivo.



Raúl Cimas y Javier Coronas.

¿Por qué es necesaria la comedia?

Joder, porque si no todo sería un aburrimiento. A los programas de las cadenas generalistas, sobre todo las privadas, no les importa la comedia. Todo son sucesos, pero hacer humor, el humor que hacemos nosotros, no es fácil hacerlo en ellas.

Tú imagínate, cuando empieza *Ilustres Ignorantes*, que voy a un directivo y le digo: "vamos a hacer un programa en el que va a haber cinco personas hablando de un tema, todo va a ser improvisado y va a durar veinticinco minutos. No hay vídeos, no hay entrevistas, no hay espacio musical, no hay nada, sólo cinco personas hablando y, al final, a los invitados, se les hace un regalo del chino". Eso no me lo compra nadie. Lo que pasa es que Canal + tuvo lo que había tener, se arriesgó y lo hizo ahí, con un par.

A propósito de Canal +, ¿cómo es tu relación con este canal?

No puedo decir más que cosas buenas, y por eso no me he ido nunca de allí. Porque hay diferentes cosas que valorar cuando curras, y una de ellas es la libertad. Seguramente, podría ganar mucha más pasta en otra cadena, pero ahí he sido siempre libre, me han dejado hacer lo que quería hacer y, a día de hoy, no encuentro un programa que me llene más que *Ilustres*, un programa que seguramente no habría hecho si hubiese estado en otra cadena y del cual me siento súper orgulloso.

¿Es España un buen país para reírse de sí mismo?

No, en absoluto. Y desde que se crearon las redes sociales, salió a la luz el grupo de los ofendidos... Es un buen país para reírse de todo, pero que no se metan contigo. Nos queda mucho por aprender al respecto, es una asignatura pendiente. Siempre hay alguien que se va a enfadar, digas lo que digas.

Macarra e irreverente, eres, sin embargo, transversal y te mueves perfectamente en todo tipo de realidades. ¿Cuál es el secreto?

Es fácil, te adaptas al espacio en el que estás y a los compañeros. Siempre te dicen: "haces tele, radio, libros, teatro, etc. ¿Con qué te quedas?" Yo no me quedo con nada, me quedo con todo. Entonces, no diferencio, cada cosa en su forma.

Por ejemplo, llevo con Francino en la radio muchísimos años y no quiero separarme de él; disfruto con él, disfruto con la gente de La Ventana, disfruto con todo el equipo de la SER y hacer radio, para mí, es alegría. Si cuando era crío pagaba por hacer radio, ahora, que me pagan, aunque sea poco, es una gozada. Y con Francino es igual que con Canal +, me da una libertad absoluta y si tengo que echarle la bronca y reñirle porque se enrolla demasiado, lo hago. El ambiente es súper guapo y, para hacer humor, es primordial. Yo no podría hacer humor si estuviese en un ambiente de mierda, porque no soy de callarme las cosas y no estaría a gusto. Necesito estar a gusto y feliz para hacer mi curro.

Admiras a los mejores, trabajas con los mejores y estás entre los mejores, ¿qué se ve desde ahí?

Cuando tenía catorce años, lo primero que veía en la tele era a Faemino y Cansado. Y yo los veía y decía: "yo quiero hacer eso, este es el humor que a mí me gusta".

Lógicamente, no he podido hacerlo nunca, porque hay que tener mucha cabeza para ser como ellos. Y ahora, estar sentado en la misma mesa que Javi, viajar con él, ser amigos, no compañeros, los teatros, las comidas, las cenas, todo... Es estar amorrao a una fuente de sabiduría todo el rato. Y a Pepe lo conozco también desde hace mucho tiempo, cuando empecé con *Lo + Plus*. Somos un trío que se lleva muy bien, nos divertimos, nos admiramos, nos queremos y eso es una pasada.

Javier Coronas.

¿Qué queda del Javier Coronas que empezó en el mundo del humor?

Pues ropa que no me viene.

Bueno, tampoco se te ha ido mucho de las manos, ¿no?

Joder que no. Nada, no sé lo que queda. Queda todo, la esencia y todo lo que se ha ido complementando. Siempre he sido fiel a mi tontería, algo de lo que me puedo sentir bien orgulloso.

¿Qué le queda por hacer? Porque, por ejemplo, con Cimas haces muchas cosas también.

Con Cimas siempre estamos tramando, sí, como hicimos con el podcast *El Bar de los Broder Tolquin*. Y así, de proyectos, el 19 de marzo se estrena una peli –en el Festival de Málaga– en la que he participado con un papel secundario, *Pequeños Calvarios*, de Javier Polo, con la que me lo he pasado muy bien, una comedia muy chula. Una cosina con respecto a la entrevista de Javier Coronas, podríais añadir, al final, en las últimas palabras: Y, bueno, **Ilustres Ignorantes**, que continúa (en Movistar Plus+).



Apple TV+, Amazon Prime Video

Apple TV+ estará disponible en España, Alemania e Italia a través de Prime Video como suscripción adicional, después de su lanzamiento en EEUU en octubre.

Los clientes de Prime Video en España, Alemania e Italia podrán suscribirse a Apple TV+ directamente a través de Prime Video para disfrutar de los exitosos y premiados Apple Originals, como *Separación*, *Silo*, *See*, *Secuestro en el aire*, *The Morning Show*, *Slow Horses*, *Presunto inocente*, *Ted Lasso*, *KRANK: Berlín al límite*, *Buscando a Wanda* y *A muerte*, entre muchos otros.

Apple TV+ estará disponible en España, Alemania e Italia a través de Prime Video como suscripción adicional, después de su lanzamiento en EEUU en octubre.

«Estamos encantados de continuar con el despliegue de Apple TV+ en Prime Video con los lanzamientos en Alemania, España e Italia, ofreciendo a los clientes de Prime Video una selección aún mayor de programas de televisión y películas, todo en una misma aplicación», dijo Kelly Day, vicepresidenta internacional de Prime Video.

«A los espectadores de Estados Unidos les ha encantado la posibilidad de suscribirse a Apple TV+ a través de Prime Video y estamos encantados de lanzar ahora esta oferta en Alemania, Italia y España», ha declarado Eddy Cue, vicepresidente sénior de Servicios de Apple. «Queremos poner a disposición de los espectadores de todo el mundo Apple TV+ y su galardonada biblioteca de series y películas de los mejores creadores».

Apple TV+ se une a la amplia colección de suscripciones adicionales de Prime Video que incluye Max, SkyShowtime, Atresplayer y DAZN, ya disponibles para los clientes, así como de Amazon MGM Originals.

Hasta la fecha, las películas, documentales y series originales de Apple han obtenido 553 victorias y 2.557 nominaciones a premios, entre las que se encuentran la comedia *Ted Lasso*, ganadora de varios premios Emmy, y la histórica ganadora del Oscar a la mejor película *CODA: Los sonidos del silencio*.



Apple TV+ se integra a Prime Video en España, Alemania e Italia



‘Tierra de mujeres’ está producida por Bambú, UnbeliEVAble yHyphenate Media Group

El servicio de streaming Apple TV+ se ha integrado a Prime Video de Amazon como suscripción adicional en España, Alemania e Italia.

Se trata de una nueva tanda de territorios donde Amazon y Apple lanzan su colaboración, tras iniciarla en Estados Unidos en octubre y continuarla en el Reino Unido, Australia y Canadá en diciembre. Según afirmaron ahora, llegará a más territorios “próximamente”.

En España, los suscriptores de Prime Video deberán pagar € 9,99 adicionales al mes para acceder al contenido original de Apple TV+, que incluye películas como ‘Wolfs’ y series como ‘Severance’, ‘Silo’, ‘The Morning Show’, ‘Slow Horses’, ‘Ted Lasso’ o ‘Tierra de mujeres’.

Además, la plataforma ofrece eventos deportivos como la Major League Soccer y la Major League Baseball.

“Estamos encantados de continuar con el despliegue de Apple TV+ en Prime Video con los lanzamientos en Alemania, España e Italia, ofreciendo a los clientes de Prime Video una selección aún mayor de programas de televisión y películas, todo en una misma aplicación”, dijo Kelly Day, VP internacional de Prime Video.

“A los espectadores de Estados Unidos les ha encantado la posibilidad de suscribirse a Apple TV+ a través de Prime Video y estamos encantados de lanzar ahora esta oferta en Alemania, Italia y España”, ha declarado Eddy Cue, VP senior de servicios de Apple.

Apple TV+, que desde diciembre en España está también integrada en Movistar Plus+, se une a otras plataformas disponibles en Prime Video en España como suscripciones adicionales, entre ellas Max, SkyShowtime, Atresplayer y DAZN.

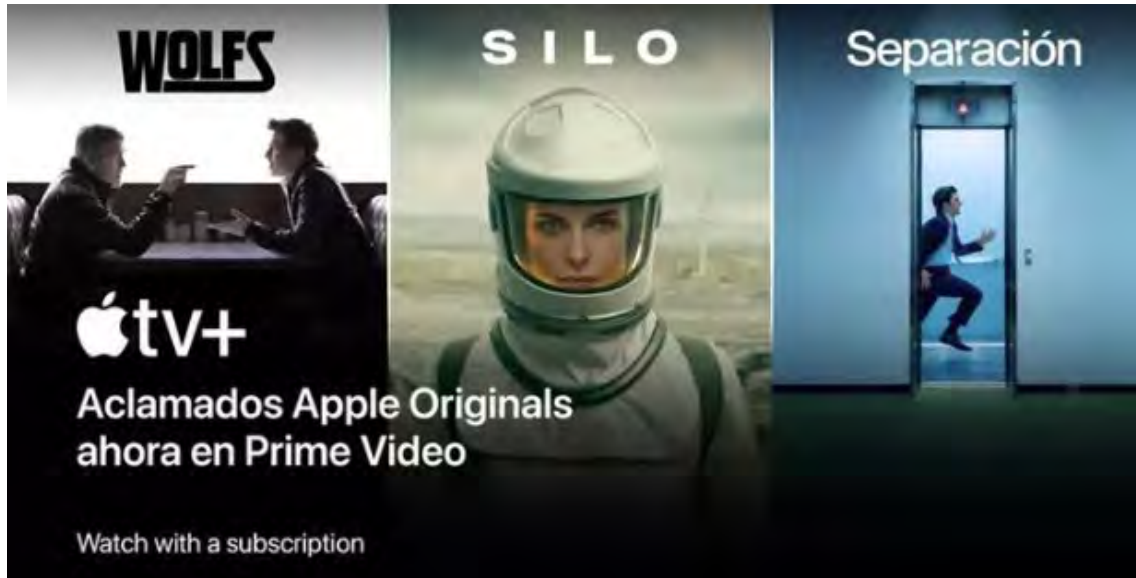
Pina Mezzera

12-03-2025

©cveintiuno

Apple TV+ se integra en Prime Video como suscripción adicional por 9,99 euros al mes

MADRID, 12 Mar 2025(Portal tic/EP) -



La aplicación de contenido en 'streaming' Apple TV+ se ha integrado en Prime Video de Amazon en España y ya está disponible como suscripción adicional por 9,99 euros al mes, un formato que ha llegado meses después de estrenarse en Estados Unidos, en octubre del año pasado.

Gracias a esta integración, los clientes de Prime Video podrán suscribirse y acceder al servicio de Apple TV+ a través de una misma aplicación, así como acceder a "una selección aún mayor de programas de televisión y películas", según ha explicado la vicepresidenta internacional de Prime Video, Kelly Day.

Esta integración primero se puso a disposición de los usuarios de Estados Unidos en octubre y ahora se ha extendido a otros países europeos. Entre ellos, España, Alemania e Italia. Apple TV+ se une así a una amplia colección de suscripciones adicionales de Prime Video, que incluye Max, SkyShowtime, Atresplayer y DAZN.

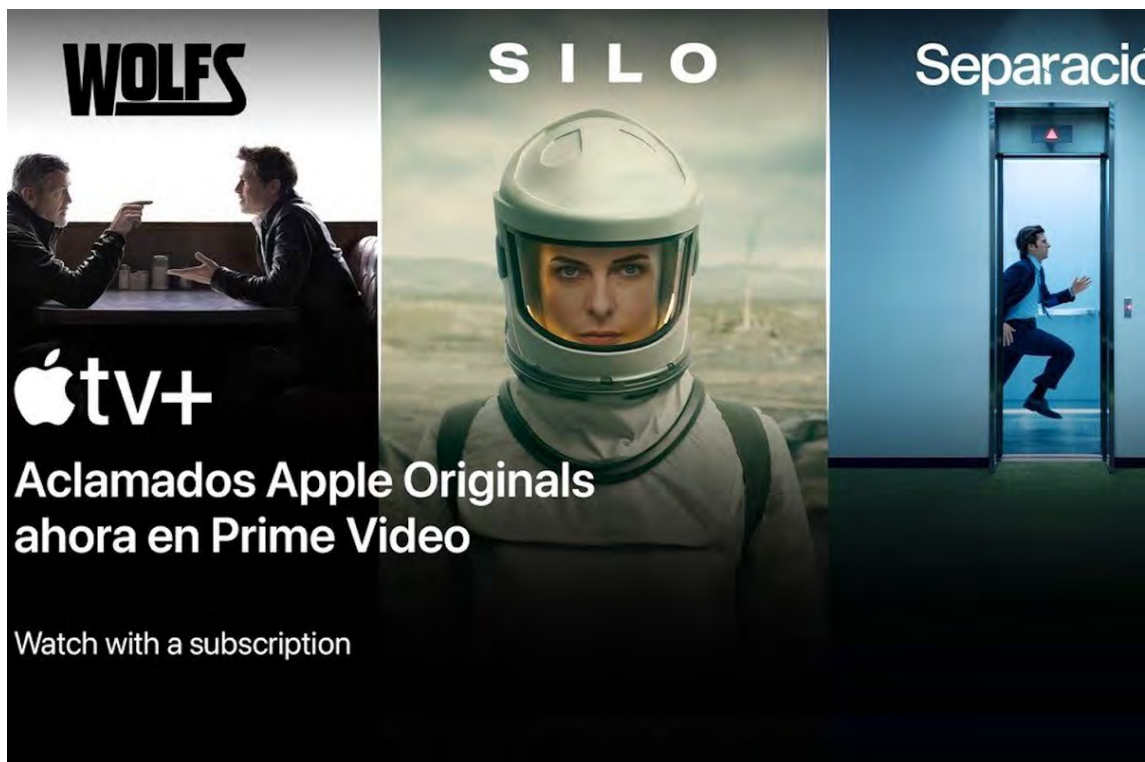
Los clientes del servicio en 'streaming' de Amazon, por tanto, se podrán suscribir a Apple TV+ sin necesidad de descargar más aplicaciones. Además, la suscripción, que tiene un precio de 9,99 euros mensuales, se puede cancelar en cualquier momento.

Entre algunos de los contenidos actualmente disponibles se encuentran las series 'Separación', 'Silo', 'See', 'Secuestro en el aire', 'The Morning Show', 'Slow Horses', 'Presunto inocente', 'Buscando a Wanda', 'A muerte' y 'Ted Lasso', tal y como ha explicado la compañía en una nota de prensa.



Prime Video se está convirtiendo en un "agregador" de otras plataformas. Y la llegada de Apple TV+ es el último ejemplo

Amazon incluye entre sus canales a Apple TV+, incrementando la variedad de su oferta



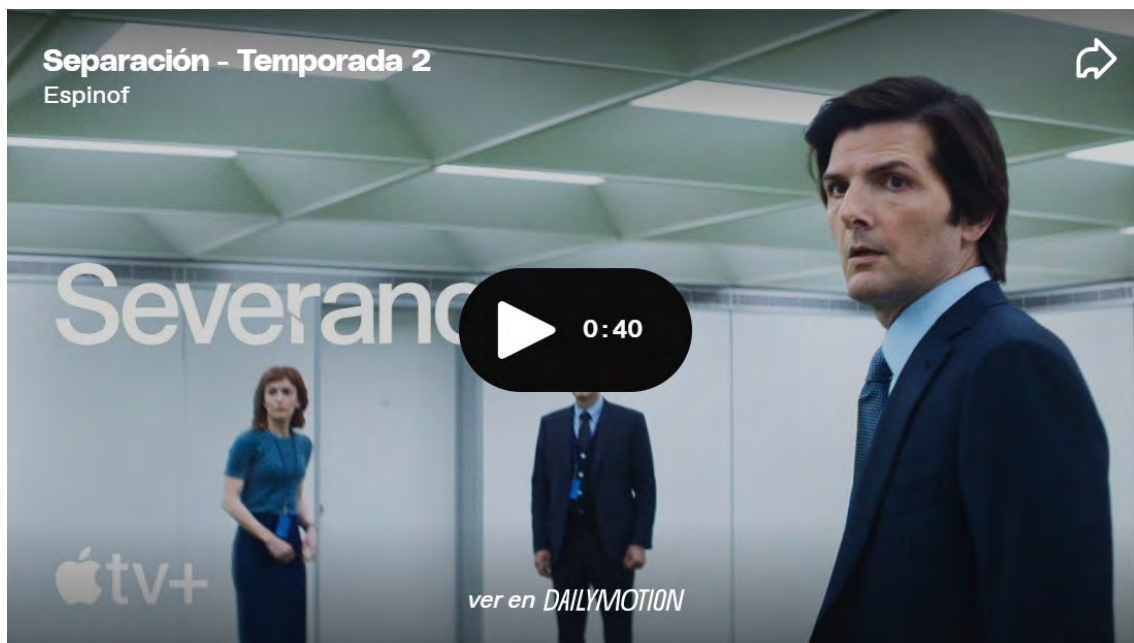
John Tones 12.03.2025

Lleva desde octubre en países como Estados Unidos o Reino Unido, pero a partir de hoy, Apple TV+ estará disponible dentro de la oferta de Prime Video en otros países europeos, como España, Alemania e Italia. El destino de la plataforma de Apple no deja de ser un peculiar símbolo de cómo le están yendo las cosas en el negocio del *streaming*... y cómo se lo plantea Amazon.

Amigos de Amazon. Como tantos otros canales de la oferta de Prime Video, para acceder a la programación de Apple TV+ habrá que pagar un extra (9,99 euros) que se suma a la tarifa que el cliente ya abone por Amazon Prime. En la oferta se incluyen muchas de las series más destacadas de la plataforma de Apple, como 'Separación',

'Silo', 'The Morning Show', 'Slow Horses', 'Ted Lasso', películas como 'Wolfs' o 'El abismo secreto' y eventos deportivos como la Major League Soccer y la Major League Baseball.

Otro canal. Apple TV+ se suma así a la oferta de canales de Prime Video, que se ha convertido en un notable repositorio de catálogos ajenos, casi cuarenta, aunque todos necesitan que el cliente pague una tarifa adicional. Entre los más destacables están algunos de cine y series como Crunchyroll, AMC+, Mubi, Lionsgate+ o el exclusivo de Amazon MGM+. También los hay de deportes como DAZN Pro o LaligaTV, aunque sin duda llaman la atención tres plataformas que conocemos por su actividad fuera de Amazon: Max, SkyShowtime y, ahora, Apple TV+.



Los vaivenes de Apple. Dejando a un lado a SkyShowtime, una plataforma reciente y de la que aún no se tienen datos de fracasos o éxitos, Max y Apple TV+ coinciden en una trayectoria de pérdidas astronómicas. Warner lleva ya varios años sumergida en recortes radicales que han afectado a su calendario de estrenos y a la propia producción de Max y HBO. Apple TV+, por su parte, ha tenido que acabar renunciando a su propósito de convertirse en una major de Hollywood después de fracasos tan notables como los de 'Napoleón' o, sobre todo, 'Argylle', así como unas cifras de visionados que palidecen al lado de competidoras como Netflix.

Tiempo para crecer. Este último detalle es especialmente relevante: pese a la indiscutible calidad de su catálogo, la penetración de Apple TV+ es incomparable a la de sus rivales, y de ahí el trato con Amazon: conseguir que series como 'Separación' o 'Ted Lasso' se vean más es esencial para seguir produciendo contenido de calidad. Apple TV+ no está acostumbrada a ceder control sobre sus productos, algo que siempre ha ido en contra de su filosofía empresarial, pero en este caso lo necesita.

Un acuerdo anterior. No es la primera vez que Amazon y Apple llegan a un acuerdo relacionado con el contenido de Apple TV+, ya que las películas de ésta estaban disponibles en alquiler en Prime Video. Lo que consiguió Amazon en 2020

fue que Apple no obligara al espectador a salir de Prime Video y para entrar en su plataforma y hacerle pagar el 30% de comisión de la App Store. Fue un trato de favor que tendió un puente poco habitual entre Apple y una empresa rival, y convirtió a Amazon en partner privilegiada de Apple, dando sin duda un primer paso para la aparición de Apple TV+ como un canal de Prime Video.

La transformación del *streaming*. Lo que también está claro es que la aparición de un canal tan relevante como Apple TV+ en Prime Video, sumándose a Max y SkyShowtime, demuestra no solo el músculo financiero de Amazon, que habrá tenido que pagar lo suyo por ese privilegio, sino también nos permite adelantarnos a una posible transformación del panorama del *streaming*. Dejaremos de ver en un futuro, quizás, islotes de contenido exclusivo que no se comunican entre sí, como Netflix o Disney+, y veremos más plataformas que entrecruzan sus catálogos, quedando en el campo del espectador la posibilidad de escoger uno u otro servicio según ofertas, precios o exclusivas temporales. Aunque en ese sentido, pocas pueden hacer sombra a la espléndida oferta de canales de Amazon.



Rosa Peral se une a las series que han provocado que Netflix tenga problemas con la justicia

"Gambito de Dama" y "Mi reno de Peluche" son algunas de las producciones de la compañía que han tenido problemas legales después de su lanzamiento



"Gambito de dama", de Netflix

Javier Corpas @corpas_soldado 12.03.2025 20:40

El "crimen de la Guardia Urbana" conmocionó a la ciudad de Barcelona en el año 2017 pero Netflix consiguió hacer tajada del asunto, estrenando una serie titulada 'El cuerpo en llamas', con la que lograron ser tendencia durante semanas. Este producto audiovisual de la plataforma de streaming levantó el resquemor de una de las coautoras del crimen, Rosa Peral, que pidió a través de su abogada que no emitiera dicho producto de Netflix, querella que fue desestimada y que ahora la Audiencia de Barcelona ha dado la razón a la propia Rosa Peral, que podría beneficiarse de una gran indemnización por parte de la compañía audiovisual americana. El juicio

millonario de Rosa Peral contra Netflix tendrá que esperar máximo 10 días tras la última petición del juzgado de primera instancia número 1 de Vilanova y la Geltrú. Rosa Peral no es la primera que pone en jaque a la plataforma de streaming ya que muchas series han provocado quebraderos de cabeza al servicio multimedia estadounidense.

'Gambito de dama' le costó 5 millones de euros a Netflix

Netflix alcanzó en 2022 un acuerdo de cinco millones de dólares con la legendaria ajedrecista georgiana Nona Gaprindashvili, poniendo fin a la demanda que esta presentó contra la plataforma por la miniserie 'Gambito de Dama'. Gaprindashvili, cinco veces campeona mundial, demandó a Netflix en 2021 por difamación, argumentando que la serie contenía información falsa al afirmar que nunca jugó contra hombres, cuando en realidad compitió contra casi 60, incluidos 10 grandes maestros, en la época en la que se desarrolla la historia. Inicialmente, la ajedrecista solicitó una corrección y disculpas, pero tras la negativa de Netflix, decidió emprender acciones legales. El caso finalmente se resolvió con un acuerdo confidencial, con el que la campeona mundial se mostró satisfecha.



Éxitos en la plataforma y problemas en los juzgados

Uno de los casos más mediáticos es la demanda por difamación interpuesta por Fiona Harvey, quien argumenta que la serie 'Mi reno de peluche' la representa de manera falsa como una acosadora y agresora. A pesar de que el creador Richard Gadd intentó mantener el anonimato de las personas reales que inspiraron la historia, el público identificó rápidamente a Harvey con el personaje de Martha, lo que desató la disputa legal. Un juez ha determinado que la frase "Esta es una historia real", utilizada en la serie, puede haber inducido a los espectadores a creer en la veracidad absoluta de los hechos, permitiendo que la demanda avance en los tribunales. La cantidad solicitada por Harvey asciende a 170 millones de dólares, y el caso podría marcar un precedente en la industria del entretenimiento sobre la necesidad de verificar la autenticidad de los relatos basados en hechos reales.

Además de este conflicto, Netflix enfrenta otra demanda, esta vez por infracción de derechos de autor, presentada por el fotógrafo Corin Smith. Según la denuncia, la plataforma utilizó sin permiso imágenes de su dron y grabaciones de granjas de salmón en la serie documental 'You Are What You Eat: A Twin Experiment'. Smith alega que sus fotografías y videos fueron empleados sin su autorización, lo que representa una violación de sus derechos intelectuales. La productora del documental, Oceanic Preservation Society (OPS), argumenta que había obtenido el material a través de un activista, pero Smith sostiene que nunca cedió esos derechos para uso comercial. Esta demanda subraya los desafíos legales que Netflix enfrenta en cuanto a la obtención de contenido visual y la necesidad de establecer procesos más rigurosos para evitar futuros litigios. Asimismo, la plataforma ha sido demandada por exjugadores de fútbol americano que participaron en la serie 'Last Chance U', quienes alegan que Netflix se benefició de su imagen sin brindarles compensación alguna. En conjunto, estos casos ponen en jaque la reputación de la compañía y podrían derivar en importantes consecuencias económicas y legales para su futuro.

Industria

Festival de Málaga

Taquilla

Podcast

Entrevistas



El presidente de RTVE, José Pablo López, con las asociaciones de productores españoles

INDUSTRIA

Las asociaciones de productores españoles se reúnen con RTVE en el nuevo ciclo: "Hemos notado voluntad de ser transparentes"

José Pablo López, Sergio Calderón y José Pastor llaman a consultas a varios de los agentes más importantes del audiovisual español, desde CIMA a AECINE o PROA

MATÍAS G. REBOLLEDO 13.03.2025

La noticia se conocía a última hora del lunes: José Pablo López, nombrado presidente de RTVE a principios de diciembre del año pasado, había convocado a las principales asociaciones de productores cinematográficos españoles para informarles del rumbo que tomará la corporación en los próximos meses bajo su mandato. Acompañado por el director de Televisión Española, Sergio Calderón, y José Pastor, director de Cine y Ficción de RTVE, López comenzó el encuentro con una memoria de lo que dio de sí el ente público en 2024 (películas participadas, premios y nominaciones, o los resultados en taquilla) para luego dar paso a lo que serán sus líneas maestras en 2025, ofreciendo "un planteamiento de los criterios y estrategias de inversión" para lo que queda de año, según informan fuentes de RTVE.

En la reunión, que tuvo lugar este miércoles 12 de marzo en la madrileña Casa de la Radio, el audiovisual español estuvo representado por María Luisa Gutiérrez, presidenta, Beatriz Bodegas y Chus Serradilla de AECINE; por parte de PATE Pilar Benito (Morena Films) y Javier Méndez (Mediapro); en representación de DIBOOS, su presidenta, Nathalie Martínez; por parte de MAPA, José Antonio Hergueta, presidente; y Natividad Juncal, miembro de la Junta Directiva; por parte de PIAF, Eva Fontanals, presidenta; y Ricard Sales, representante; Ferrán Cera y Carlota Guerrero en representación de PROA; y Guadalupe Balaguer, presidenta de CIMA.

Precisamente esta última atendía a Kinótico tras la reunión para ofrecer una primera valoración, antes de que se consoliden los marcos de negociación y compromisos alcanzados en la misma a lo largo de las próximas semanas: "Por nuestra parte, la reunión fue muy positiva porque hemos notado voluntad de ser transparentes. Desde CIMA, nuestra petición es tener datos de cuántas películas creadas, dirigidas y producidas por mujeres son apoyadas por TVE. Asimismo, queremos saber los importes que se destinan a estas obras. También nos interesa que haya paridad en las mesas y en los comités. Así como garantizar que se cumple el porcentaje de inversión en obras de mujeres, que según nos han informado, se cumple", explica Balaguer, haciendo alusión a la información publicada hace unos meses en ElDiario, donde se afirmaba que los directores reciben casi el doble de ayudas (60M€) que las directoras (27M€) por parte del ente público.

"Los tres directivos con los que nos hemos reunido han sido muy receptivos con estas peticiones, todas las asociaciones también han mostrado su apoyo a nuestra petición. Así que hemos salido tranquilas, confiando en que en breve veremos estos datos en el portal de transparencia", explicaba la directiva sobre uno de los interrogantes, en materia de igualdad, que queda por resolver dentro del nuevo rumbo de la corporación. Además, RTVE se enfrenta a una posible congelación de compras extranjeras y a un problema mayúsculo con la prorrogación perpetua de los Presupuestos Generales del Estado, que impide a la organización armarse más allá del corto plazo.

SOCIEDAD

RTVE se reúne con asociaciones de productores de cine para plantear las inversiones de 2025



De izquierda a derecha: el director de Televisión Española, Sergio Calderón y el presidente de la Corporación, José Pablo López, durante la reunión con las asociaciones productoras de cine, el 12 de marzo de 2025, en Madrid.

MADRID 12 Mar (EU 2025ROPA PRESS) -

Radiotelevisión Española (RTVE) se ha reunido este miércoles con las principales asociaciones de productores de cine para hacer un balance del año pasado en términos cinematográficos, en cuanto a películas participadas, premios y taquilla, y plantear los criterios y estrategias de inversión para 2025.

El encuentro, celebrado en la Casa de la Radio, ha contado con el presidente de la Corporación, José Pablo López; el director de Televisión Española, Sergio Calderón y José Pastor, director de Cine y Ficción de RTVE.

Los tres representantes de RTVE han escuchado las distintas observaciones de los productores, y han intercambiado opiniones respecto a la labor de la radiotelevisión pública en el ámbito cinematográfico.

Por parte de AECINE han participado la presidenta, María Luisa Gutiérrez, la vicepresidenta, Beatriz Bodegas, y la gerente Chus, Serradilla; por parte de PATE han asistido Pilar Benito (Morena Films) y Javier Méndez (Mediapro).

En representación de DIBOOS, ha acudido su presidenta, Nathalie Martínez; por parte de MAPA, el presidente, José Antonio Hergueta, y y Natividad Juncal, miembro de la Junta Directiva; por parte de PIAF, su presidenta, Eva Fontanals y el representante, Ricard Sales; en representación de PROA han acudido Ferrán Cera y Carlota Guerrero; y de CIMA han participado la



De BBC a TVE: el debate sobre el corazón en las cadenas públicas

► Mientras que en Reino Unido no se permite la telebasura, RTVE pretende dar más espacio al corazón

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

'Sálvame' tocó a las puertas de RTVE y estas se abrieron a lo grande. Lo vimos con Terelu Campos, Lydia Lozano y Chelo Cortés, que pasaron de comentar las amistades de Isabel Pantoja en los platós de Telecinco a hacerlo en las mañanas de La 1, pero la guinda del pastel se ha puesto esta semana. Y es que Belén Esteban y María Patiño tendrán una silla cada tarde en La 1 para poder hacer el corazón que siempre han hecho, con Aitor Albizua como presentador, y con la productora que les llevó a tocar el cielo y el infierno: La Osa producciones, es decir, el antiguo Fabricantes Studio y Fábrica de la tele. No sabemos aún el modo, las formas o los temas, pero todo indica que los espectadores podrán encontrar algo parecido a lo que vieron en 'Sálvame'.

Hasta ahora, el corazón más bajo, vengativo y descarado tenía un hueco en las televisiones privadas. Sin embargo, es la televisión pública quien quiere apostar ahora por este contenido. Se trata de una apuesta discutible si se tiene en cuenta la vocación de la Corporación, que no es otra que la de prestar un servicio público a la sociedad. Si uno echa un vistazo a las televisiones públicas de Europa, el panorama es distinto. La televisión inglesa cuenta con un estatuto para garantizar que los contenidos que se ofrecen están al servicio de esa misión. «La vida privada, la correspondencia y las conversaciones no se airearán a no ser que sean de evidente interés público», afirma el grupo en sus estatutos de las directrices editoriales.

Aunque la BBC produce entretenimiento como 'The apprentice', donde el fundador de una gran empresa pone retos de todo tipo a 14 emprendedores con el objetivo de ser contratados en la empresa, evita los formatos al estilo 'Sálvame' en el que airear la vida privada de los famosos es casi su razón de ser. «Su regulación y el escrutinio público hacen que la inversión se destine principalmente a contenidos que reflejen diversidad, creatividad y rigor periodístico. Los programas de cotilleo quedan en manos de canales privados como ITV o Channel 5, mientras que la BBC prioriza series de ficción, documentales de alto nivel y debates políticos», informa la corresponsal de ABC en Londres Ivannia Salazar. Hay otros lugares, como en Francia, donde apenas existen programas del corazón ni en la pública ni en la privada. «Por razones culturales



'The Finish Line', el programa de las tardes del primer canal de la BBC // BBC



'La vita indiretta', el formato para las tardes del canal italiano Rai // RAI

profundas, la intimidad de famosos y no famosos es un tema que solo se trata muy excepcionalmente, cuando se trata de casos ultrallamativos o escandalosos», informa el corresponsal en París, Juan Pedro Quiñonero. Mientras tanto, en 'Ni que fuéramos shh' podemos ver a María Patiño lanzando exclusivas sobre la infancia de Ángel Cristo y su madre, Bárbara Rey. Puede que pronto también lo haga en La 1.

«No es comprensible que RTVE utilice dinero de todos en programas que

no aportan nada a lo que debe ser un servicio público, que es aportar calidad o reflexión», opina Leopoldo Abad, catedrático de Derecho Constitucional y profesor de Derecho de la Información en la Universidad CEU San Pablo. Para justificar los contratos millonarios o los fichajes como el de Belén Esteban, RTVE se aferra a la necesidad que se ha autoimpuesto de competir contra las cadenas privadas. Ya lo vimos con el fichaje de David Broncano para desbancar a Pablo Motos en An-

tena 3, o 'Mañaneros' para competir contra 'Espejo público'. Hay un empeño en hacer similar la parrilla de La 1 con la competencia. Una 'necesidad' innecesaria. «Estamos viendo a una empresa pública con dinero público que está compitiendo con empresas privadas en el mismo sector. Si hubiera una panadería normal y otra que con dinero público vendiera el mismo producto al mismo precio nos parecería una aberración, pero parece que con la televisión no es así», asegura el catedrático.

Justificar con la audiencia

La televisión pública no tendría por qué estar focalizada en luchar por las audiencias porque ni tiene la misma naturaleza ni la misma vocación. «La función de la televisión pública no es competir, sino dar todo aquello que estas no ofrecen. Su objetivo no es hacer audiencia porque no debería luchar contra nadie», justifica Abad. En este sentido, ofrecer un programa de corazón en una televisión pública no tendría mucho sentido si ya lo hacen otras cadenas de televisión en la misma franja o en otra distinta. «Mientras tengan un dato que les permita justificar su programa, les da igual el tipo de contenido que emitan, pero el fin no siempre justifica los medios. Ya se puede tirar uno eructos en directo como Inés Hernand o airear la vida privada de alguien, que si la audiencia acompaña, para RTVE está más que argumentada su emisión.

La vocación que tiene RTVE es la de ejercer un servicio público, al igual que otras como la BBC. En la televisión pública italiana RAI, informa el corresponsal de ABC en Roma, Ángel Gómez Fuentes, la prioridad está clara: contenidos informativos, educativos y culturales sin descuidar el entretenimiento. «Es cierto que algunos de sus programas han sido criticados por no cumplir con los estándares de calidad esperados para una televisión pública. Sin embargo, estos no han tenido larga vida, ya que la crítica televisiva en los medios italianos es influyente».



Belén Esteban durante su paso por 'La Revuelta' en La 1 // RTVE



María Patiño y Belén Esteban se suman a 'la familia' de las tardes de La 1

TVE renueva su programación vespertina con un magacín de humor y actualidad que la periodista copresentará con Inés Hernand y Aitor Albizua

NATALIA MARCOS
Madrid

El programa que prepara La 1 para renovar su programación vespertina va tomando forma y, tras semanas de rumores, se confirman los primeros datos, como el nombre del nuevo magacín: *La familia de la tele*, que era uno de los títulos que barajaban sus creadores y ahora se ratifica. El formato, que está apuntalando sus últimos detalles, también tiene ya trío de presentadores. María Patiño, Aitor Albizua e Inés Hernand serán quienes lleven las riendas del programa.

El magacín durará dos horas, se emitirá en directo de lunes a viernes y comenzará en abril, será una coproducción de RTVE con La Osa Producciones, la compañía de Óscar Cornejo y Adrián Madrid heredera de Fabricantes Studio y La Fábrica de la Tele. El espacio, que será llevado al Consejo de Administración de RTVE a finales de este mes para su aprobación definitiva, pretende alejarse de *Sálvame* y *Ni que fuéramos*, otros de los formatos creados por Cornejo y Madrid, para apostar por un entretenimiento más familiar, con mucho humor, actualidad y con la idea de ser también servicio público.

Entre sus colaboradores se espera que haya bastantes nombres del universo de la productora, y ya suenan algunos como Lydia Lozano, Javi de Hoyos, Kiko Matamoros, Kiko Hernández, Chelo García-Cortés o Marta Riesco, aunque aún no se ha cerrado el listado definitivo. Está confirmado que Belén Esteban será una de las colaboradoras estrella y que tendrá una presencia destacada, en la línea de su papel



Aitor Albizua, María Patiño (izquierda) e Inés Hernand.
SAMUEL SÁNCHEZ
INMA FLORES / GETTY

en *Sálvame*, donde ella se definía como "copresentadora".

Los tres presentadores de *La familia de la tele* tienen en común que son caras nuevas en estas lides en la cadena pública, aunque todos tienen mucha experiencia, eso sí, cada uno en diferentes campos. María Patiño ya ha ejercido como presentadora en *Sálvame* y en *Ni que fuéramos*. Aitor Albizua llegó a La 1 procedente de ETB para presentar el

concurso *El comodín* y ahora está al frente de *Cifras y letras* en La 2, programa que continuará conduciendo. Su elección se entiende como un premio a los buenos resultados que ha logrado el concurso y a la versatilidad que ha demostrado en la cobertura del *Benidorm Fest*. Inés Hernand, que también está ligada al festival donde se elige al representante de España en Eurovisión, ya hizo tándem en La 1 con Merce-

des Milá en el programa *No sé de qué me hablas* y ha destacado en varios proyectos de RTVE Play. Su nombre, vinculado a algunas polémicas, como la cobertura de la alfombra roja de los Goya en 2024 para la plataforma digital de la cadena pública, tiene como objetivo atraer a los espectadores más jóvenes.

De esta forma, se cumplirá el objetivo que tenían el presidente de RTVE, José Pablo López, y el director de TVE, Sergio Calderón, de remodelar las tardes de la cadena pública. Hasta ahora, tras el *Telediario* se encadenaban tres series diarias: *Valle salvaje*, *La promesa* y *Salón de té La Moderna*. Después, el concurso *El cazador* para cerrar la tarde con *Aquí la Tierra*. El final de *La Moderna* la semana pasada abrió paso a esa renovación, que dejará solo dos series diarias. *El cazador* ya suspendió sus grabaciones hace semanas y ahora emite dos programas diarios para completar su última temporada en pocas semanas. *Aquí la Tierra* fue renovado en febrero, por lo que no se verá afectado por este baile de la parrilla.

Este será el primer proyecto que pondrá en marcha La Osa Producciones tras su nuevo bautismo y haber reforzado su estructura directiva en febrero. "Ha sido un año de adaptación y de crecimiento personal. También de sufrimiento, de lucha y de reflexión", contaba la productora en un comunicado cuando Cornejo y Madrid anunciaron el cambio de nombre. "Llevábamos más de 20 años en una burbuja en la que vivíamos felices [La Fábrica de la Tele estaba participada por Mediaset], y al salir nos ha emocionado lo mucho que se nos valora fuera de esa burbuja. Llenos de agradecimiento por todo lo que nos ha dado el universo de Fabricantes Studio, emprendemos un nuevo camino", decían. Los productores avanzaron que tenían cuatro proyectos ya en marcha que verían la luz pronto "en cuatro ventanas distintas del ecosistema audiovisual español". Tres de ellos serían de emisión diaria, ahora ya está confirmado que uno es *La familia de la tele*.

Será coproducido por la cadena pública y los creadores de 'Sálvame'

El espacio comenzará en abril y se emitirá en directo de lunes a viernes



Nacho Vigalondo, Diego San José y Sonsoles Ónega participarán en el festival Crossover

El programa dedicado a las series, que se celebra del 24 al 29, acogerá el estreno de los primeros episodios de 'La caza del solitario' y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis'

ALBERTO MOYANO

SAN SEBASTIÁN. Arturo Valls, Ana Wagner, Carles Porta, Omar Ayuso, Sonsoles Ónega, Nacho Vigalondo, Ane Rot, Martín Urrutia, Ane Gabarain, Carlos Scholz y Diego San José participarán en la octava edición del festival Crossover. Cultura de Series, que se celebrará en Donostia entre los próximos días 24 y 29. El Departamento Foral de Cultura presentó ayer, junto a la agencia cultural Kultur Factory, los contenidos en un encuentro en el que participaron la diputada de Cultura, Goizane Álvarez; el director de Juventud y Promoción cultural Isaac Palencia; y el jefe de Servicio de Promoción cultural Patxi Presa. También asistieron al acto Jon Paul Arroyo y Yosune Gómez, de Kultur Factory, y la directora cultural de Tabakalera, Clara Montero.

Crossover acogerá este año los estrenos exclusivos de los primeros episodios de las series 'La caza del solitario', un true crime de Movistar Plus, y 'Mariliendre', producida por 'Los Javis' para Atrásplayer.

Crossover, que un año más se celebrará en el Convento de Santa Teresa de la Parte Vieja donostiarra y Tabakalera, contará con el estreno de 'La caza del solitario', una serie de no ficción en torno a las andanzas y la captura del atracador Jaime Giménez Arbe, que durante años trajo en jaque a las Fuerzas de Seguridad. Tras asesinar en 2004 a dos guardias civiles en Navarra, su detención se convirtió en una prioridad. La proyección contará con la presencia de su creador, el especialista en 'true crime' Carles Porta, que estará acompañado de Jorge Ortiz, gerente de Originales de No Ficción en Movistar Plus+.

La noche gay de Madrid

'Mariliendre', dirigida por Javier Ferreiro, aborda la vida de una antigua reina de la noche gay de Madrid que, a sus 35 años, vive desdronada y aburrida en su medio cre presente. Tras reconectar con su séquito de amigos, rememora su pasado con los grandes temas musicales que marcaron su época, a la vez que intenta definir su caótica vida y su identidad. La presentarán su creador Javier Ferreiro y dos de sus protagonistas, el

DESTACADOS



True Crime. Carles Porta dirige el documental de no ficción 'La caza del solitario', sobre el atracador Jaime Giménez Arbe. **MOVISTAR PLUS+**



Exposición. El ilustrador Josu Maroto participa en 'Caricature Resolution 25: The series' y en la charla del primer día. **CROSSOVER**



Expectación. Javier Ferreiro dirige la serie 'Mariliendre', que retrata la antigua noche gay madrileña y que está producida por 'Los Javis'.



Una serie para la historia. El festival ha programado una charla sobre 'Twin Peaks' y la emisión de su episodio piloto.



Palencia, Arroyo, Gómez, Goizane Álvarez, Presa y Clara Montero.

Las entradas para asistir al pase del primer episodio de 'Mariliendre', producida por 'Los Javis', se agotaron en una hora

Nacho Vigalondo y Borja Crespo charlarán sobre la serie de David Lynch 'Twin Peaks', de la que se podrá ver su episodio piloto

músico y actor Martín Urrutia, y el actor Omar Ayuso. Tras el anuncio de ayer, las entradas se agotaron en una hora.

El festival propiciará además un homenaje al recientemente fallecido David Lynch con un pase especial del episodio piloto de 'Twin Peaks' que contará con una conversación entre el director Nacho Vigalondo y el colaborador de DV Borja Crespo. También se proyectará el primer episodio de 'La vida breve', una comedia original ya disponible en Movistar Plus+, y sobre la que charlarán Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, y su protagonista, Carlos Scholz.

En la sección Diálogos, uno de ellos girará en torno a 'Desagertuta', la serie que se estrenará próximamente en Primeran y que cuenta con la peculiaridad de haber sido rodada simultáneamente en euskera y castellano. En este apartado habrá también lugar para abordar temas como 'La pareja en las series de ficción', el papel de los productos de ficción en la cons-

trucción ideal del amor; y el edadismo. En el diálogo 'Las hijas de la criada', se analizará el viaje a la pantalla de la novela de Sonsoles Ónega galardonada con el Premio Planeta en 2023 y que Atrásmedia está adaptando a serie.

Por último, Josep Cister, ganador del premio Emmy internacional a mejor telenovela, estará acompañado por Xavi Lock, uno de sus protagonistas. Juntos analizarán, dentro del encuentro propiciado por el Laboratorio de Cine y Audiovisual de Tabakalera, el auge de las series diarias descubriendo los entresijos de 'La promesa', una de las propuestas más exitosas en la actualidad.

'Simpson' y 'Padre de familia'

Ya en la sección Series Gourmet, que se celebra en el restaurante LABE de Tabakalera con menús inspirados en algunas series, esta vez será el turno del actor y presentador Arturo Valls, y del guionista y realizador irundarra Diego San José. Finalmente, el colec-



ALGUNAS ACTIVIDADES

Día 24

- **Charla en euskera del colectivo Caricature Resolution.** De 17.30 a 18.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.
- **La pareja en las series.** Harkaitz Cano y Marta Jiménez. 10.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.

Día 25

- **Twin Peaks Camina Conmigo.** Borja Crespo y Nacho Vigalondo. 19.00 horas. Tabakalera.

Día 26

- **Serie hablada: 'La promesa'.** Josep Cister y Xavi Lock. 19.00 horas. Tabakalera.

Día 27

- **'La vida breve'.** Proyección del primer episodio de la serie. 18.30. Tabakalera. Con invitación.
- **'La caza del solitario'.** Proyección del primer episodio. 20.00 horas. Tabakalera. Con invitación.

Día 28

- **La sustancia: actrices contra el tiempo.** Ane Gabarain, Mariola Cubells y Maria Guerra. 19.00 horas. Santa Teresa. Entrada libre.

Día 29

- **'Mariliendre'.** Proyección del primer episodio. 17.00 horas. Tabakalera.

tivo de dibujantes responsable de Caricature Resolution, el periodista y músico Mikel Yarza, el presentador Joseina Etxeberria, la cantante Elena Caballero 'La Basu' y la guionista Yurre Ugarte tomarán parte en la sección en euskera Ikusle Gonbidatua. En cuanto a la popular Batalla de Series, este año enfrentará a 'Los Simpson' y 'Padre de Familia'.

Santa Teresa acogerá del próximo día 24 al 1 de mayo la exposición 'Caricature Resolution 25: The series', en la que el colectivo de ilustradores conformado por Mikel Antero, Dei Gaztelumendi, Unai Gaztelumendi, Josu Maroto y Lindsey Olivaresse han realizado ilustraciones de personajes de 'Stranger Things', 'The Boys', 'The Walking Dead' y 'Fallout'.

Álvarez señaló que «a lo largo de las siete ediciones, Crossover ha proyectado más de 20 estrenos. Es un festival en constante crecimiento y es un claro ejemplo de nuestro compromiso con la cultura audiovisual en Gipuzkoa».



‘Mariliendre’ y ‘La caza de El Solitario’ se verán en el festival Crossover de Donostia

El certamen proyectará el primer capítulo de la serie de los Javis y el documental de M+ sobre el atracador de bancos

DONOSTIA – Crossover, el festival de series de Donostia, celebrará a partir del 24 de marzo su séptima edición, que contará con los estrenos del primer capítulo de *Mari-liendre*, la serie producida por los Javis, y del documental *La caza de El Solitario*, sobre el famoso atracador de bancos que asesinó a dos guardias civiles en Navarra.

Un pequeño homenaje a David Lynch, con el pase del episodio piloto de la mítica *Twin Peaks*, y la proyección del primer capítulo de *La vida breve*, serie de M+, son parte de una programación que se extenderá hasta el sábado 29 y que mantiene los *Diálogos* como “pie-dra angular” del festival.

Las actrices Ane Gabarain, Ana Wagener y el actor Omar Ayuso (*Elite*, *Mariliendre*) son algunos de los invitados de esta edición junto al director Nacho Vigalondo, el escritor Harkaitz Cano y la periodista y escritora Sonsoles Ónega, cuya novela *Las hijas de la criada*, Premio Planeta 2023, se está adaptando a formato serie.

También se disputará la *Batalla de series*, en esta ocasión entre dos clásicos de la animación, *Los Simpson* y *Padre de familia*, y repetirá la sección *Series Gourmet*, un encuentro en el restaurante LABe de Tabakalera en el que se podrá degustar un menú inspirado en algunos de los trabajos más populares de los protagonistas de este año, el actor y presentador Arturo Valls y el guionista Diego San José.

Una conversación sobre *Desagertuta*, serie que estrenará próximamente la plataforma Primeran, rodada simultáneamente en dos idiomas, abrirá los *Diálogos* el lunes 24, que seguirán ese mismo día con los escritores Harkaitz Cano y Mara Jiménez Serrano para hablar sobre las parejas en las series de ficción.

El edadismo será tratado el día 28 en *La sustancia*. *Actrices contra el tiempo*, una charla sobre la representación de las mujeres en la ficción televisiva en la que participarán Ane Gabarain, Ana Wagener y las periodistas Mariola Cubells y María Guerra. La jornada del sábado se dedicará a la serie que prepara Atresmedia sobre la novela de Ónega, ambientada en la Galicia de 1900.

El último día se presentará *Mariliendre* y se ofrecerá el primer capítulo de esta serie musical de Atresplayer. La serie de los Javis se verá en Donostia apenas unos días des-

Omar Ayuso, Ana Wagener, Ane Gabarain, Nacho Vigalondo, Arturo Valls y Sonsoles Ónega serán algunos de los invitados

pués de su preestreno, el 22 de marzo, en la clausura del Festival de Málaga y casi un mes antes de que llegue a la sección de pago de la plataforma de Atresmedia, el 27 de abril. La serie gira sobre una antigua reina de la noche gay de Madrid que, a sus 35 años, vive destrozada y aburrida. Para este diálogo, viajarán a Donostia su creador, Javier Ferreiro, y dos de sus protagonistas, Omar Ayuso y el músico y actor Martín Urrutia (*Operación Triunfo 2023*).

Antes, el jueves 27, será el turno de *La caza de El Solitario*, de Movistar Plus, de la que hablará su creador, Carles Porta, mientras que el día 26 Josep Cister, ganador de un Emmy internacional a la mejor telenovela por *La promesa*, con más de 500 capítulos emitidos en TVE, analizará el auge de las series diarias acompañado del actor Xavi Lock. – Efe/N.G.

13 Marzo, 2025



Los escenarios urbanos del certamen cinematográfico, como calle Larios o el Cine Albéniz, ya lucen 'vestidos' de Festival y con ambiente festivo. **MARILÚ BÁEZ**

El Festival de Málaga 2025: guía imprescindible de películas, actores y cifras

El certamen arranca mañana con récord de películas en su programa y una abultada sección oficial

PACO GRIÑÁN



MÁLAGA. A apenas 24 horas de que la alfombra roja se dispare de flashes y modelos de película (y serie), el 28 Festival de Málaga da los últimos toques a su decorado callejero por todo el centro de la ciudad. Lo que está todo listo y preparado es el programa con el mayor número de películas de su historia, una abultada sección oficial a concurso de 22 películas con mayoría de óperas primas y dirigidas por mujeres, y una nueva sede junto a la orilla, La Villa del Mar, que acogerá lo último en tecnología audiovisual, actividades y conciertos en la playa de la Malagueta para acercar el evento al ámbito marítimo de la capital y al público en general. Aquí repasamos todo lo que hay que saber:

Galas de inauguración y clausura

Ya no queda una entrada para estas dos grandes ceremonias del Festival de Málaga, pero hay alternativa: la gala de inauguración de este viernes día 14 que presenta la actriz Bárbara Lennie po-

drá seguirse a través de la web de sures, mientras que la de clausura del 23 de marzo con la entrega de biznagas será retransmitida por RTVE, con la periodista Elena Sánchez y el reciente ganador del Goya Salva Reina como conductores del evento.

¿Dónde comprar entradas?

A estas alturas, muchas localidades para los estrenos están ya agotadas, pero la oferta es amplia y las segundas proyecciones de las películas en el Albéniz o Rosaleda son además más baratas. Las entradas para el Teatro Cervantes se encarecen este año y ya cotizan a 15 euros —el año pasado eran 12—, una tarifa que también se aplica al ciclo Cinema Cocina. El Festival también proyecta películas en otras siete salas: cine Albéniz, Teatro Echegaray, Auditorio del Museo Picasso, Centro Cultural Provincial MVA, Rectorado de la UMA, Sala de Turismo y Deporte de Andalucía, y Multicines Rosaleda, cuyo precio medio son 6 euros. En todos estos espacios se pueden comprar entradas antes de las proyecciones, aunque es recomendable hacerlo cuanto antes para evitar quedarse sin sitio en las taquillas del Cervantes y el Albéniz: por teléfono (902 360 295 / 952 076 262) y en Internet (www.festivaldemalaga.com y www.unientradas.es)

El Festival de los números

El Festival de Málaga lleva ya varios años batiendo su plusmarca

de películas. Imposible verlo todo, incluso la sección oficial con horarios coincidentes en algunas películas. Esta 28 edición ha marcado un nuevo récord al seleccionar 260 audiovisuales procedentes de 54 países, un 5% más de títulos frente a los 246 del año pasado. La sección oficial a concurso la forman 22 estrenos más 21 fuera de concurso. Y si sumamos las 7 películas de la competición paralela ZonaZine, la cifra escala hasta el medio centenar de largometrajes de ficción. Sin contar documentales, cortos y series. Otro dato llamativo es que el 60% de las películas de ficción a concurso están dirigidas por mujeres, algo inédito hasta ahora no solo en Málaga, sino en un gran festival.

Cine de autor en la sección oficial a concurso

El cine de autor manda en la sección oficial a concurso, donde la producción nacional con 15 títulos tendrá mucho más peso al duplicar las películas latinoamericanas seleccionadas (7). El nuevo trabajo de Guzmán, 'La deuda' abre este viernes la competición por la Biznaga de Oro nacional, tras la cual llegarán 'El cielo de los animales', del andaluz Santi Amodeo; 'Jones, batzuetan', de Sara Fantova; 'La tierra negra', de Alberto Morais; 'Lo que queda de ti', de Gala Gracia; 'Molt Lluny' (Muy lejos), de Gerard Oms y protagonizada por Mario Casas; 'Ruido', de Ingrid Santos; 'Todo lo que no

sé', de Ana Lambarri; 'Una quinta portuguesa', de Avelina Prat; 'Ravens', de Mark Gill; 'La buena suerte', de Gracia Querejeta; 'La buena letra', de Celia Rico; 'La furia', de Gemma Blasco; 'Los torrugos', de Belén Funes, y 'Sorda', de la debutante Eva Libertad, que llega a Málaga con el premio del público de la sección Panorama recién ganado en la Berlinale.



Bárbara Lennie presentará la gala de inauguración. **IGNACIO GIL**

La selección de la competición se completa con las siete películas que se disputarán la Biznaga de Oro latinoamericana: 'Culpas', de Valeria Bertuccelli y Mora Elizalde (Argentina); 'El ladrón de perros', de Vinko Tomicic (Bosnia, Chile, México, Ecuador, Francia e Italia); 'El diablo en el camino', de Carlos Armella (México y Francia); 'Nunca fui a Disney', de Matilde Tute Vissani (Argentina); 'Perros', de Gerardo Mi-

nutti (Uruguay y Argentina), y 'Sugar Island', de Johann Gómez (República Dominicana y España), y 'Violentas mariposas', de Adolfo Dávila (México).

Grandes nombres en la sección oficial fuera de concurso

La sección oficial paralela fuera de concurso incluye cineastas con amplia carrera que vendrán a mostrar sus nuevos trabajos, como Julio Médem ('8'), Borja Cobeaga ('Los aitas'), Javier Veiga ('Playa de lobos', con Dani Rovira) y María Ripoll ('También esto pasará'). También llegan con expectativas los estrenos de 'Tierra de nadie', de Albert Pintó, con Luis Zahera, Karra Elejalde y Jesús Carroza, y la comedia negra 'Uno Equis Dos', protagonizada por Paco León, Raúl Tejón y Stephanie Magnin.

A ellos se unirán los estrenos de películas rodadas y ambientadas en Málaga, como la comedia 'Virgenes', en la que Álvaro Díaz Lorenzo retrata la Costa del Sol de los años 60, 'Aullar', del debut de Sergio Siruela que protagonizan Elena Martínez, Antonio Dechent, Paco Tous y Adelfa Calvo, y el 'thriller' 'Hamburgo', lo último de Lino Escalera que narra la historia de un taxista de un puticlub de la Costa del Sol encarnado por Jaime Lorente. Además también se proyectará 'Lo que quisimos ser', de Alejandro Agresti, director argentino al que se le otorgará una Biznaga honorífica a toda su carrera.

13 Marzo, 2025



Málaga ya ha engalanado sus calles para el Festival. **MARILÚ BÁEZ**

Carmen Machi, al frente de los premios honoríficos

El principal galardón honorífico del Festival, el Premio Málaga-SUR será este año para la actriz Carmen Machi, que también el próximo sábado descubrirá el monolito con sus huellas en ese bulevar de la fama que se extiende en el Paseo Marítimo Antonio Banderas. Además, el Premio Ricardo Franco-Academia de Cine será para la guionista Lola Salvador, autora de míticos argumentos como el de 'El crimen de cuenca'; el Premio Málaga Talent-'La Opinión', para Elena Martín Gimeno; el Premio Retrospectiva-'Málaga Hoy' irá para el actor argentino Guillermo Francella y la Biznaga Ciudad de París, para los imprescindibles del cine español, reconocerá a María Luisa San José. Además, el Festival entregará una biznaga honorífica al también argentino Alejandro Agresti.

Cine, palomitas y cerveza gratis con el Aula de SUR

El Festival de Málaga se vive también en la Fábrica de Cervezas Victoria con doble sesión de cine, palomitas y cerveza, y junto a primeras figuras de la gran pantalla. El Aula de Cultura de SUR redobra su apuesta por la semana grande del cine español con dos encuentros con protagonistas que han dejado huella en Málaga: Daniel Guzmán, que este año vuelve con 'La deuda', celebrará la Biznaga de Oro de su ópera prima de hace una década con 'A cambio de nada' (martes 18 de marzo, 18.00 horas), y Salva Reina y Enrique García recordarán sus inicios en el cine con '321 días en Michigan' (jueves 20 de marzo, 18.00 horas). Ambos encuentros son con entrada libre hasta completar aforo, previa inscrip-



Carmen Machi recibirá el Premio Málaga-SUR.

ción en el correo forosur@diariosur.es (indicando a cuál de los dos eventos se quiere asistir).

Series: de lo último de Los Javis a Massiel

Fuera de concurso, la clausura el próximo 23 de marzo estará protagonizada, por primera vez en la historia del Festival, por una serie con el estreno de 'Mariliendre', de Javier Ferreiro, producida por los Javis. En el apartado de series también hay que apuntar el estreno de lo nuevo del malagueño Alejandro Marín que, tras el éxito de 'Te estoy amando locamente', ha dirigido 'La canción' (Movistar+), creada por Pepe Coira y Fran Araújo ('Rapa' y 'Hierro') sobre el triunfo de Massiel en Eurovisión en 1968. La reciente ganadora del Goya Carolina Yuste protagoniza esta ficción televisiva que ofrecerá en Málaga su premiere, al igual que 'Perdiendo el juicio' (Atresmedia) y 'Weiss & Morales' (RTVE y ZDF).

Documentales con acento malagueño

La selección de documentales incluye este año una amplia presencia de títulos sobre personajes populares o de temas malagueños,

como 'Lago escondido', un filme argentino ganador del Festival de Girona y con la presencia del sacerdote malagueño Paco Oliveira; 'Almudena', sobre la escritora Almudena Grandes; 'Arcoíris en Blanco y Negro', en la que Fran Campos retrata el movimiento LGTBI de Torremolinos; 'Borau y el cine', coincidiendo con el 50 aniversario de 'Furtivos' que también es la Película de Oro de esta edición; 'Cartas a Miguel de Molina', un homenaje al represaliado cantante malagueño; 'Gypsy en el Soho. El sueño de Antonio Banderas', de Enrique García, y sendos documentales sobre Vicente Aleixandre, 'El poeta del corazón' y 'Velintonia' (esta última producida por el malagueño José Antonio Hergueta).

La Villa del Mar: conciertos y tecnología

Junto a las películas, la gran novedad de esta edición 2025 será la nueva sede playera del certamen, bautizada como La Villa del Mar, que se situará en el restaurante Antonio Martín y sus aledaños en La Malagueta. Este espacio, que se inaugura este sábado 15 de marzo, incluye tanto experiencias en tecnología audiovisual y gaming, además de servir de punto de encuentro de empresas, profesionales, creadores y público en general. En la playa también se celebrarán conciertos al aire libre y gratuitos, en los que participarán el sábado 15 Celia Flores (13 horas) y Alonso (17); el domingo 16 Lito Blues Band (13) y Cristalino (17); el lunes 17 El Zurdo (13) y Tonía Rodríguez (17); el martes 18 Dan Shiva (13) y Soul Station (17) y el miércoles 19, Amajazz (13) y, por la tarde, un concierto sorpresa que aún no se ha anunciado.



INTERNACIONAL EVENTOS

Proyectos de Brasil y España entre los 10 seleccionados para la tercera edición de SeriesMakers

12/03/2025 Por ttvnews



Series Mania, Beta Group

Liderado por Series Mania Forum y con el apoyo de Beta Group, SeriesMakers es un programa para directores de largometrajes que se aventuran en el mundo de las series. El ganador se anunciará el 26 de marzo durante Series Mania.

Para su tercera edición, la iniciativa creativa SeriesMakers, liderada por el prestigioso festival de televisión Series Mania Forum y con el apoyo de Beta Group, la empresa europea de contenido, ha anunciado los diez proyectos seleccionados para participar en el programa a medida para directores de largometrajes que se aventuran en el mundo de las series.

Los equipos de director-productor o director-guionista de todo el mundo que han participado han recibido la asesoría y guía de creativos experimentados y galardonados durante el desarrollo de sus series y la elaboración de una presentación completa.

El 26 de marzo, durante Series Mania Forum (del 25 al 27 de marzo), se anunciará el equipo ganador, que recibirá el Premio de la Fundación Beta & Kirch en colaboración con HFF Múnich, dotado con 50.000 €. El equipo ganador colaborará estrechamente con la División de Contenido y Coproducción de Beta para desarrollar un guion piloto y un paquete completo.

Para la tercera edición de SeriesMakers, se han seleccionado los siguientes diez proyectos:

A Person of Interest, del director y guionista Michael Kinirons y el guionista Fergal Rock (Irlanda).

Cow's Tongue, del director Aly Muritiba y del creador y guionista Marc Bechar (Brasil).

Death Becomes Him, del director Joseph a. Adesunloye y el guionista Gabriel Winter (Nigeria).

Falke Motors, del director y guionista Jens Dahl y el productor Anders N.U. Berg (Dinamarca)

Le Bouton D'Or, del director Mika Kaurismäki y las coguionistas Anastasia Pashkevich y Anna Andersson (Finlandia)

Pigs' Disco, del dúo de guionistas Joseph Bull y Luke Seomore (Reino Unido)

Stick'em Up, del dúo de guionistas Gísli Örn Garðarsson y Björn Hlynur Haraldsson (Islandia)

The Interregnum, del creador, director y guionista Simón Casal y la productora Mariela Besuievsky (España)

The Wonderful Golem, del director y guionista Ofir Raul Graizer y el productor David C. Barrot (Reino Unido)

Unequal, de la directora y productora Carolina Jabor y la guionista Claudia Jouvin (Brasil)

Los cuatro prolíficos mentores de la tercera edición son la galardonada productora alemana Janine Jackowski (Toni Erdmann, Skylines), la guionista y directora israelí Ronit Weiss-Berkowitz (La Chica De Oslo, A Touch Away), la productora de desarrollo internacional franco-danesa Isabelle Lindberg Pechou (Trom, Last Light), y el productor, director y showrunner brasileño Felipe Braga (Sintonia, Lov3).

Entre los ponentes se encontraban showrunners, guionistas y productores, como el creador Christian Schwochow (The Crown, Bad Banks), Quoc Dang Tran (Drops Of God, Call My Agent!), el multipremiado Frank Doelger (Game Of Thrones, The Swarm), el showrunner Bryan Elsley (Skins), Frank Spotnitz (The X-Files, Medici) y Lila Byock (Watchmen, Castle Rock).

La iniciativa creativa SeriesMakers está liderada por Laurence Herszberg, director general de Series Mania, y Ferdinand Dohna, jefe de contenido y coproducción de Beta. SeriesMakers fue creada por Laurence Herszberg y Koby Gal Raday, director ejecutivo de Janeiro Studios, y se lanzó por primera vez en 2022.

ESPAÑA: El efecto Óscar dispara a 'Anora', pero la taquilla sigue estancada

12 marzo, 2025

El impacto de los Premios Óscar ha impulsado a Anora, que ha experimentado un espectacular repunte en taquilla. Sin embargo, a pesar de este fenómeno puntual, la recaudación total apenas alcanza los 4,75 millones de euros, reflejando una leve mejora sin señales de una recuperación sólida. Las grandes franquicias continúan acaparando la atención, mientras que el cine español y las producciones independientes siguen luchando por ganar visibilidad en un mercado cada vez más predecible.



Top 20 Fin de semana

Del: 07 - 09 Marzo 2025

RANK	TÍTULO	TÍTULO ORIGINAL	DIST.	SEM	CINES	PANTALLAS	TOTAL (Gross)	±%	PROMEDIO CINE/Gross	PROMEDIO PANTALLA/Gross	TOTAL (Admission)	±%	PROMEDIO CINE/Adm	PROMEDIO PANTALLA/Adm	GROSS CINE	ADM CINE
1	Mickey 17	Mickey 17	Warner Bros.	1	322	441	858.273 €		2.665 €	1.946 €	133.858		353	258	858.273 €	113.853
2	Complete Unknown, A	Complete Unknown, A	Walt Disney	2	230	230	451.991 €	-37%	1.974 €	1.974 €	57.616	-39%	251	251	1.491.041 €	203.474
3	Paddington: Aventura en la selva	Paddington in Peru	Sony	3	366	367	427.339 €	-20%	1.176 €	1.166 €	90.871	-24%	167	166	2.945.422 €	281.867
4	Anora	Anora	Universal	19	290	375	422.590 €	1803%	1.457 €	1.127 €	57.955	1700%	200	155	1.383.397 €	224.047
5	Capitán América: Breve New World	Capitán América: Breve New World	Walt Disney	4	289	384	396.138 €	-43%	1.373 €	1.032 €	51.804	-41%	179	135	5.783.560 €	757.928
6	Secreto del erizo, El	Secreto del erizo, El	Warner Bros.	2	308	308	248.805 €	-30%	808 €	808 €	34.638	-30%	112	112	756.770 €	110.774
7	Lee Miller	Lee	Vertice	-1	239	426	207.808 €		869 €	637 €	29.216		122	90	211.614 €	29.980
8	Monkey, The	Monkey, The	Beta Fiction	3	253	253	195.000 €	-48%	771 €	771 €	25.780	-49%	100	100	1.411.100 €	223.160
9	Presence	Presence	Diamond Films	1	228	228	190.997 €		838 €	816 €	26.098		114	114	190.997 €	26.098
10	Conclave	Conclave	DeAPlaneta	12	168	191	187.703 €	-19%	1.117 €	883 €	24.242	-17%	144	127	5.853.132 €	804.652
11	Mufasa: El rey león	Mufasa: The Lion King	Walt Disney	12	203	228	177.056 €	-80%	872 €	777 €	39.612	-91%	120	107	20.349.957 €	2.829.330
12	Polican	Dog Men	Universal	6	225	261	162.839 €	-33%	724 €	624 €	23.292	-33%	104	89	3.148.320 €	464.843
13	Dis que la tierra explote. Una película de los Looney Tunes	Day the Earth Blew Up: A Looney Tunes Movie, The	Vanguard Digital	1	324	307	148.053 €		961 €	482 €	21.824		97	71	148.118 €	22.485
14	Bridget Jones: Loca por el	Bridget Jones: Mad About the Boy	Universal	8	222	237	147.920 €	-49%	666 €	624 €	18.679	-51%	84	79	2.503.385 €	365.832
15	Flow, un mundo que salvar	Stream	Adso Films	7	173	223	103.206 €	-49%	597 €	463 €	14.940	-51%	86	67	1.404.327 €	212.238
16	Aun estoy aquí	Ainda Estou Aqui	Vertigo Films	3	124	138	98.856 €	-22%	796 €	715 €	13.418	-21%	108	97	638.390 €	97.119
17	Bintulali, The	Bintulali, The	Universal	7	116	127	98.484 €	-87%	849 €	775 €	11.867	-90%	102	93	3.532.776 €	485.483
18	Tardes de soledad	Tardes de soledad	A Contracorriente	1	85	111	90.042 €		1.059 €	811 €	11.872		140	107	107.750 €	14.990
19	Amenaza en el aire	Flight Risk	Diamond Films	2	245	265	86.610 €	-43%	354 €	354 €	11.969	-48%	84	84	426.272 €	60.613
20	Infiltrado, La	Infiltrado, La	Beta Fiction	22	116	116	57.253 €	-51%	494 €	494 €	8.153	-52%	70	70	9.614.700 €	1.506.240
TOTAL							4.750.563 €				842.177				51.785.519 €	8.824.838

TOP 20 ©Comscore

La taquilla española cierra el fin de semana con 4,75 millones de euros, apenas un leve incremento respecto a la semana anterior, pero aún lejos de cifras realmente alentadoras. El estreno de Mickey 17 ha liderado sin grandes sorpresas, mientras que Anora experimenta un espectacular repunte gracias al impulso de los Premios Óscar. Sin embargo, la cartelera sigue dominada por franquicias y con pocas novedades que logren revitalizar el mercado.

La nueva apuesta de Warner Bros, Mickey 17, debuta en la primera posición con 858.273 euros y 113.653 espectadores. A pesar de liderar la taquilla, su desempeño ha sido correcto, pero sin alcanzar los números de otros grandes estrenos recientes. Su promedio por cine (2.665 euros) indica que ha funcionado mejor en grandes ciudades que en el resto del país.

En segundo lugar, A Complete Unknown cae un 37% respecto a su estreno, sumando 453.991 euros y alcanzando un acumulado de 1,49 millones de euros. Aunque su descenso es considerable, su desempeño sigue siendo sólido, demostrando que el público mantiene el interés en la biografía de Bob Dylan. El tercer puesto es para Paddington: Aventura en la selva, que suma 427.939 euros, con una caída del 28%. La película familiar sigue siendo una opción fuerte en la cartelera, con 1,94 millones de euros acumulados en tres semanas.



En cuarta posición, Anora protagoniza el mayor crecimiento del fin de semana, aumentando su recaudación en un 1.803% respecto a la semana anterior y sumando 422.590 euros. Este impresionante repunte se debe al impacto de los Premios Óscar, que han reavivado el interés del público y ampliado su presencia en cines. Cerrando el Top 5, Capitán América: Brave New World sigue su descenso con 396.139 euros, cayendo un 43%. Su acumulado alcanza los 5,78 millones de euros, consolidándola como uno de los títulos más taquilleros del año en España.

Además de Mickey 17, que ha debutado en el primer puesto con números correctos, otros estrenos han tenido un rendimiento más discreto. Lee Miller, de Vértice, ha arrancado con 207.808 euros, mientras que Presence, distribuida por Diamond Films, ha conseguido 190.997 euros, quedando ambas fuera del Top 5.

Por otro lado, El día que la Tierra explotó: Una película de los Looney Tunes debutó con 148.055 euros, una cifra baja considerando la popularidad de la franquicia animada, lo que sugiere que no ha logrado captar el interés del público como se esperaba.

El cine español sigue sin un gran título que lidere la cartelera, aunque algunas producciones se mantienen con buenos números. El secreto del orfebre sumó 248.805 euros, con una caída del 30%, lo que demuestra una recepción estable.

Por su parte, La Infiltrada sigue resistiendo tras 22 semanas en cartelera, aunque ha caído un 51%, recaudando 57.253 euros. Su acumulado es impresionante, con 9,6 millones de euros en total, consolidándola como uno de los títulos españoles más exitosos de la temporada.



Dentro del cine independiente, Anora ha protagonizado el gran aumento de la semana, multiplicando su recaudación gracias al efecto festivalero. Sin embargo, otros títulos han experimentado caídas significativas. The Monkey, que había tenido una buena acogida en semanas anteriores, baja un 48%, sumando 195.000 euros.

Mientras tanto, Flow, un mundo que salvar ha logrado aumentar un 49% su recaudación hasta los 103.206 euros, impulsado no solo por el interés de su nicho de mercado, sino también por su reciente victoria en los Premios Óscar, que ha reforzado su visibilidad y atractivo en taquilla.

La taquilla española se mantiene en un equilibrio precario, con una recaudación de 4,75 millones de euros que supone una muy leve mejoría respecto a semanas previas, pero sin un impulso significativo que dinamice el mercado. La concentración de ingresos en las grandes producciones sigue limitando la diversidad en cartelera, con el 50% de la taquilla dominado por solo tres títulos, lo que deja poco espacio para otras propuestas.

El cine español permanece estancado, sin estrenos con capacidad de generar impacto, mientras que el cine independiente presenta una doble realidad: algunos títulos han encontrado su público gracias a premios y festivales, como Anora, mientras que otros siguen perdiendo terreno en un mercado dominado por grandes estudios.

En definitiva, el mercado avanza sin cambios significativos. A falta de estrenos con fuerza para sacudir la taquilla, el cine español y el independiente siguen relegados a un segundo plano, esperando su oportunidad para brillar en un panorama que parece cada vez más homogéneo.

Para concluir, os dejamos también con el gráfico de Comscore que muestra la evolución semanal de la taquilla comparada con la media del mismo periodo comprendido entre 2017 y 2019.



2Playbook

Los clubes de LaLiga rebasan los 1.200 millones de un negocio comercial aún demasiado concentrado

El negocio comercial ha crecido un 26% en los últimos cinco años, aunque Barça, Real Madrid y Atleti acaparan el 72% del total. Los blancos superan por primera vez los 400 millones y facturan 1.350 veces más que el club que menos ingresó por esta vía.



Álvaro Carretero 13 de marzo de 2025

El negocio comercial de los 42 clubes de LaLiga supera por primera vez la barrera de los 1.200 millones en 2023-2024. Sus ingresos por patrocinio, publicidad y merchandising mejoraron un 5,5% interanual, aupados por el salto del Real Madrid y de los clubes de la zona media de la tabla, según se ilustra en la quinta edición del informe LaLiga Commercial Report 2025, elaborado por Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

Este ritmo de crecimiento, si bien es positivo, supone una desaceleración respecto al año anterior, cuando el negocio comercial de los clubes se disparó un 23%. En Europa el crecimiento del negocio comercial fue superior al de España; aumentó un 12% interanual, y los clubes se quedaron a las puertas de rebasar por primera vez la barrera de los 10.000 millones de euros, siendo la principal fuente de ingresos, incluso por encima de la televisión.

En el caso de España, la evolución del último año está marcada por dos factores, que ayudan a entender por qué sólo tres clubes (Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid) acaparan el 72% de todo el negocio comercial, un ajuste de apenas ocho décimas respecto a 2022-2023. Esta situación sólo se ve acentuada en Francia, por el efecto distorsionador del PSG.

En primer lugar, el Real Madrid concentra el 82% de los 76,8 millones de nuevos ingresos netos generados en 2023-2024. Los blancos pasaron de 329,81 millones a 406,63 millones de euros, primera vez que un club español supera esta frontera.

La segunda razón que explica el menor ritmo de crecimiento en 2023-2024 se debe a que seis de los diez clubes que más facturan por comercial en LaLiga disminuyeron su negocio en la última temporada. Entre ellos, FC Barcelona y Atlético de Madrid. Ambos clubes habían dado un gran salto el año anterior debido a los contratos de Spotify y WhaleFin, respectivamente, y a un fuerte impulso a la venta de merchandising. En 2023-2024, sin embargo, el negocio comercial del Atleti cayó un 20,3% durante la transición del patrocinio de la cripto a Riyadh Air y el del Barça un 4,2%. Ahora bien, se espera una nueva recuperación en 2024-2025 gracias a la batería de nuevos patrocinadores que se han anunciado en los últimos meses.

Las caídas de blaugranas y colchoneros no fueron una excepción. El Sevilla FC cerró el ejercicio con 24,15 millones, un 18,7% menos, mientras que otros como Real Betis o Valencia CF amortiguaron mejor la caída de ingresos, y apenas retrocedieron un 4,5% y un 0,8%, respectivamente.

Las noticias positivas las aportaron los equipos vascos. La Real Sociedad se convirtió en el noveno club en rebasar los 20 millones en ingresos comerciales, y son el equipo del top-10 que más crece. El Athletic Club consolidó su quinto puesto y, gracias al nuevo plan estratégico, que incluye vender por primera vez espacios como la trasera de la camiseta o la manga, ya roza los 30 millones de euros, un 16% más que hace un año. En Vitoria, el Deportivo Alavés se lleva el galardón de ser el club que más crece en España, prácticamente triplicando su negocio por patrocinios, publicidad y merchandising (+197%), hasta 9,94 millones de euros.

A las puertas de los diez millones también se ha quedado el Cádiz CF. Sí lo logró el Girona FC, al que su éxito deportivo en LaLiga no sólo le valió para alcanzar la Champions League, sino para firmar nuevos patrocinadores a medio plazo. RC Celta y RCD Mallorca volvieron a consolidarse un año más por encima de los 10 millones.

Años de Mundial, oportunidades en el horizonte

Las previsiones para 2024-2025 son más optimistas. En primer lugar, porque equipos como Real Betis, CA Osasuna, Girona FC, Real Sporting, Real Oviedo... han firmado o renovado contratos al alza. En segundo lugar, por el ascenso de históricos como Málaga CF, RC Deportivo o Córdoba CF, cuyo negocio supera holgadamente a descendidos como SD Amorebieta, AD Alcorcón, Andorra FC o el filial del Villarreal CF. Y, en tercer lugar, porque por primera vez en cerca de una década todos los clubes han encontrado patrocinador principal para la camiseta.

El último en lograrlo fue el Sevilla FC, de la mano de Midea, poniendo fin a una sequía de dos años y medio con la camiseta en blanco. De LaLiga Commercial Report 2025 también se desprende que el frontal de la camiseta ya aporta más de 213 millones de euros de forma agregada y que las empresas de climatización y las aerolíneas de Oriente Medio ya son los sectores más representados en este activo en 2024-2025.

El estudio de Intelligence 2P también muestra los sectores y marcas más presentes en las camisetas de LaLiga club a club, los importes y cómo han evolucionado en las últimas tres temporadas. Además, se incluye una comparativa con las siete principales ligas europeas para analizar las diferencias entre los sectores más presentes tanto esta temporada como en 2017-2018. La duración media de un patrocinador principal en LaLiga es de 5,8 años, y son los segundos más fieles en Europa, sólo por detrás de la Bundesliga.

Por segundo año, se incluyen fichas club a club desglosando sus datos de asistencia, negocio comercial, peso sobre el negocio total y los patrocinadores que ocupan espacio en su equipación. Las fichas complementan a las tablas en las que aparece toda la información desagregada por líneas de negocio: retail, patrocinios, publicidad estática, dinámica...

El informe también muestra en otro capítulo una tabla con todos los activos de la equipación que tienen vendido cada club en 2024-2025, y un análisis pormenorizado de los patrocinadores técnicos en España y Europa. Este capítulo será especialmente relevante de cara al verano de 2026, en el que al menos once clubes finalizarán contrato con su proveedor, entre ellos el Atleti, la Real Sociedad o el Real Sporting.

El turismo reina entre los sectores más representados

En cuanto a las marcas y sectores con más presencia en LaLiga, Coca-Cola se impone un año más como la marca con más contratos (33). Supera por cinco a CaixaBank, y solo Halcón Viajes y Scientific Nutrition, ambos como proveedores, superan la decena. En el top-10 también se cuelan Adidas, Renfe, Digi, Mahou y, por primera vez, Kosner.

Por sectores, las bebidas vuelven a liderar el patrocinio en el fútbol gracias a Coca-Cola y las cerveceras. Entre todas suman 110 contratos. Le sigue la salud, que cada año ha ganado más peso a través de cadenas hospitalarias, centros dentales, de fisioterapia... Y el turismo, con 58 contratos, donde se integran agencias de viajes, hoteles, aerolíneas y países extranjeros que buscan promoción turística en España. Los acuerdos con las administraciones públicas locales se contabilizan al margen, aunque gran parte de su activación se realice en torno a la captación turística. El sector público español suma 56 acuerdos en LaLiga.

2Playbook

DAZN se alía con Audi para integrar su 'app' en la navegación a bordo de sus vehículos

La plataforma de 'streaming' y el fabricante de coches han alcanzado un acuerdo para integrarse en el sistema de 'apps' propio de Audi que incorporan sus nuevos modelos.



2Playbook 12 de marzo de 2025

Dazn abre un nuevo territorio de la mano de Audi. Ambas compañías han firmado un acuerdo para integrar la plataforma de streaming en el sistema de apps de Audi, que se incorpora en sus nuevos modelos de coches, según han informado en un comunicado.

La app estará disponible este mismo mes y ha sido optimizada para poder adaptarse a las particularidades de la navegación y reproducción. Además, también apuntan que "con el tiempo, también será accesible en los coches de otras marcas del Grupo Volkswagen".

Alice Mascia, consejera delegada de Dazn en Alemania, Austria y Suiza, ha destacado que "permitimos a los aficionados ver sus deportes favoritos en directo desde donde quieran. Gracias al desarrollo de la movilidad, la demanda de entretenimiento a bordo también juega un papel cada vez más importante para los fans de todo el mundo".

PALCO23



DAZN sale de la pantalla

La alianza entre la OTT y Audi permitirá hacer disfrutar a los aficionados del mejor deporte en directo desde el coche, gracias a la integración de la app de Dazn en los sistemas de entretenimiento a bordo del fabricante.

Palco23 13 mar 2025 - 05:00

Dazn se escuchará en el coche. La plataforma over-the-top (OTT) ha alcanzado un acuerdo global con Audi que permitirá a los aficionados disfrutar del deporte en directo mientras viajan en sus coches, según ha informado la OTT en un comunicado oficial.

A partir de marzo, Dazn estará disponible por primera vez desde el coche, cuando Audi se convierta en el primer fabricante de automóviles en incluir el extenso catálogo de deportes en streaming de Dazn en todos sus modelos a través de la Audi Application Store. La app de la OTT será accesible en los nuevos modelos de Audi A5, Q5, A6, A6 e-tron y Q6 e-tron.

Los usuarios podrán disfrutar del próximo Mundial de Clubes FIFA 2025, del NFL Game Pass, así como de otras grandes competiciones que se emiten en la plataforma en España, como LaLiga EA Sports, Fórmula 1, MotoGP, la Premier League y mucho más. Además, también se podrá acceder a los resúmenes, documentales y otros contenidos a la carta.

Dazn incorporará a partir de marzo en su aplicación la opción de poder usarla en algunos modelos de Audi

La aplicación se ha integrado en el ecosistema digital de Audi en colaboración con Cariad, la empresa de software del Grupo Volkswagen. Con el tiempo, el contenido de Dazn será también accesible en los coches de otras marcas del grupo.

La plataforma ha integrado recientemente su oferta de merchandising y apuestas en la aplicación, dando sus primeros pasos en el espacio de venta de entradas. En esta misma línea, Dazn ofrece a los aficionados la FanZone, una funcionalidad interactiva que pueden usar para chatear con otros fans en vivo durante los eventos.

Alice Mascia, consejera delegada de Dazn Dach (Alemania, Austria y Suiza) y responsable del acuerdo global, ha señalado que “gracias al desarrollo de la movilidad, la demanda de entretenimiento a bordo también juega un papel cada vez más importante para los fans de todo el mundo”.

2Playbook

La NBA expande sus partidos internacionales: jugará en Australia por primera vez

La competición disputará dos partidos de pretemporada en el país por primera vez en su historia. Meses atrás también anunció su vuelta a China, y la intención de seguir aterrizando en más mercados para disputar partidos oficiales.



New Orleans Pelicans

2Playbook 12 de marzo de 2025

La NBA llega a Australia. La competición ha anunciado que disputará dos partidos de pretemporada en el país por primera vez en su historia. Lo hará en octubre, y los New Orleans Pelicans se enfrentarán a los dos equipos de la ciudad de Melbourne.

Australia se ha convertido en uno de los destinos de referencia del deporte en los últimos años. A la captación de grandes eventos, NFL, Mundial femenino de fútbol y Juegos Olímpicos de Brisbane 2032 incluidos, se suma el despegue del baloncesto.

Además, es uno de los países que actualmente tiene más estrellas jóvenes en la NBA, con atletas como LaMelo Ball, Josh Giddey y Alex Sarr.

“Esta colaboración entre la NBL (la liga australiana) y la NBA para llevar a los Pelicans a Melbourne es una oportunidad excepcional para relacionarnos con nuestra comunidad global de aficionados y compartir el rico espíritu y la cultura de Nueva Orleans en la región”, ha asegurado Gayle Benson, propietaria de la franquicia.

La NBA también ha señalado que “las Melbourne Series son parte de nuestros planes de nuestro esfuerzo por desarrollar el baloncesto entre los jóvenes y a nivel profesional en Asia-Pacífico”.

2Playbook

El deporte femenino sí vende: las marcas gastaron 244 millones en publicidad en TV en Estados Unidos

La inversión en anuncios y campañas publicitarias de deporte femenino en televisión se disparó un 139% en 2024. Además, se estima que los anuncios que cuentan con deportistas como embajadoras fueron mucho más efectivos que las marcas que no las incluían.



2Playbook 12 de marzo de 2025

El deporte femenino ya acapara la atención de las marcas, no sólo como patrocinadores directos, sino también en la inversión publicitaria en televisión. La publicidad en anuncios televisivos durante la emisión de competiciones femeninas se disparó un 139% en 2024, hasta 244 millones de dólares (224 millones de euros) en Estados Unidos, según un estudio de la consultora EDO.

Este es un elemento crucial, pues a más inversión en anuncios televisivos, más valor tendrá para un broadcaster, que podrá incrementar la inversión en derechos audiovisuales en competiciones femeninas y tener un mayor retorno si estas se convierten en un driver para atraer publicidad.

El informe también señala que los anuncios emitidos durante las retransmisiones de deporte femenino tuvieron un impacto un 40% superior a la media de la publicidad que se emite en programación en primetime. Este impacto se calcula según el número de búsquedas de la marca que se realizan en plataformas digitales después de la emisión del spot.

El baloncesto fue el deporte que más publicidad concentró en sus retransmisiones televisivas. Se debe principalmente al fenómeno de Caitlin Clark, Cameron Brink y A'ja Wilson con la WNBA, pero también al baloncesto universitario, que cuenta con una gran tradición y audiencia en Estados Unidos. EDO señala que, por ejemplo, los anuncios de Skims y New Balance con Brink como embajadora fueron mucho más efectivos que la media de anunciantes en la WNBA.

El mismo efecto se ha señalado en la NWSL. La consultora asegura que “los anuncios que contaban con jugadoras como embajadoras y se emitían durante los partidos fueron un 39% más eficaces que aquellos que no tenían ninguna jugadora”.

NEWS

GlobalData webinar to reveal why super switchers churn from streamers

By [Screen staff](#) 10 March 2025

Understanding consumer behaviour and preferences towards media consumption will be the topic of debate at the webinar 'Media Survey: Driving Growth Through International Audience Insights', hosted by Screen's parent company GlobalData, on Tuesday March 18 from 15.00-15.55 GMT

GlobalData Media Intelligence surveyed 60,000 respondents across 30 key global markets to analyse the impact of customer churn from streaming services to seek cheaper viewing options as bundling content is emerging as a key driver of customer retention and loyalty as the streaming industry moves into an aggregator economy.

Tarik El Hajjar, chief super app officer (Max it Chief) at Orange Middle East & Africa and Shy Shriqui, executive VP, global sales & solutions at Vubiquity, an Amdocs Company, will join GlobalData analysts to dive deeper into the behaviour of key customer segments and discuss approaches to maintain customer retention and loyalty.

What drives renewal and churn rates for global SVODs?

Using two key media consumer segments, super users and super switchers, new research reveals what drives retention and churn. Super users are heavy consumers of content through paid-for streaming services, whereas super switchers show a greater propensity to churn, and more frequently change the number of services to which they subscribe.

- Content quality is what consumers value the most in a streaming platform, and super users are 32% more likely than the average consumer to highly value personalised content recommendations on their streaming service.
- Over half of consumers will continue to pay for their streaming services for as long as they can afford to even as prices rise, but 35% of consumers who cancelled their subscription to a streaming service did so because of price hikes.

- 72% of super switchers, who frequently churn from and join new streaming services, are interested in exploring streaming bundling options which reduce the overall cost of their subscriptions.

Mar 12, 2025 10:51am PT

How COVID Changed TV Production Forever

Ten industry insiders reflect on the upheaval of producing news and topical shows during the harsh early months of COVID. 'The idea that America would essentially shut down was just shocking,' says ABC News' Chris Dinan

By Cynthia Littleton



(Pictured: Top row — Vin Di Bona, Tony Dokoupil, Simone Swink, Shawna Thomas and Scott Wilder. Bottom row — Jon Tower, Jason Kurtz, Bill Hemmer, Chris Dinan and Linsey Davis)

Five years ago this week, the television industry rose to the challenge of keeping news, daytime and late-night talk shows and other topical series on the air during the harsh early months of the COVID pandemic.

We didn't know it then, but March 2020 marked a huge inflection point for the television business. Stay-at-home orders, masks and antigen tests — it seems distant and not so distant all at once. The story of how COVID helped supercharge the streaming business — and the streaming wars — has been well documented in recent years.

But another big TV story unfolded during the early months of lockdown that hasn't gotten as much attention. The first few weeks of the pandemic spurred more seat-of-the-pants innovation to broadcast operations and engineering than had been done since the days of Sid Caesar and Milton Berle in the early 1950s. In media and entertainment, the show-must-go-on ethos is real. The last thing TV pros wanted to do was serve America dead air. Times were hard enough. By the end of 2020, the death toll from COVID in the U.S. alone had reached a staggering 400,000.

The social distancing conditions imposed forced producers and crew members and technicians to create virtual control rooms on the fly. They had to figure out how to re-create networks for communications and video collaboration tools in a matter of days. They ordered a whole lot of digital video equipment from Amazon to assemble home bureaus in a box for anchors. Talk shows quickly moved to stack up monitors to create virtual studio audiences.

I've wanted to tackle the story of the great scramble of the early COVID months for several years. I had the privilege of **being a fly on the wall at "The Late Show With Stephen Colbert" in June 2021** as Colbert returned to filming shows with live audiences at the Ed Sullivan Theater. In those interviews it became apparent how much derring-do and experimentation had been going on behind the scenes at a time when production staff was spread far and wide.

I knew there were great stories there, but I didn't know how good they were until I started interviewing the 10 sources that you'll hear in this episode. They shared stories that captured this fraught period with moments of humor, moments of meltdowns involving both tech and tykes, and some moments of heartbreak. And in the end, what changes really mattered? What innovations stuck around beyond the crisis? We examine the lasting legacy of pandemic-era workarounds.

My guests are:

- Linsey Davis – anchor of ABC News Live “Prime” and “World News Tonight” Sunday
- Vin Di Bona – executive producer of “America’s Funniest Home Videos”
- Chris Dinan – executive producer of ABC News’ “World News Tonight”
- Tony Dokoupil – anchor of “CBS Mornings”
- Bill Hemmer – co-anchor of Fox News’ “America’s Newsroom”
- Jason Kurtz – executive producer and showrunner of “The Drew Barrymore Show”
- Simone Swink – executive producer of “Good Morning America”
- Shawna Thomas – executive producer of “CBS Mornings”
- Jon Tower – senior broadcast producer of “CBS Mornings”
- Scott Wilder – executive VP of production and operations for Fox News Media

Highlights from the episode:

Davis: “I remember the night that it really became real for us, and the NBA canceled a game, and it was just a moment unlike anything I’ve ever ... I’ve been reporting for about 25 years, and I just remember texting friends of mine about and they were like, ‘Wait, no, that can’t be happening...’”

Wilder: “It was like zone defense. We were just trying to get people [equipment] and we tried to look where people live. I have a news photographer who lives in New Jersey and an anchor who lives in New Jersey. Marry that team up together. I have a news photographer who lives on Long Island and anchor who lives on Long Island. So, that’s a team. Westchester, Connecticut, and so on and so forth. And that’s how we started.”

Dokoupil: “I tried to convince myself I was like Gay Talese — who I’d interviewed before — and who used to put a suit on to walk from the top floor of his brownstone down to the basement to go to work as a writer. And that was kind of like what I did. I got up, I put a suit on, and I walked from the living room down one floor to the basement and and tried to be a professional. But it was a very unfinished basement with water bugs, let’s call them — we won’t say cockroaches — crawling up out of the drain on a nightly basis.”

Tower: “Over the course of 15 hours, they had to set up an entire workable control room and show for the next day. And under normal conditions, you would maybe give a team like that a week, maybe two, to do that. And they had literally the night.”

Thomas: “New York City was a ghost town. It felt like one of those movies where you wake up and you’re wandering through the streets, and a place that’s normally bustling is is absolutely lifeless. And it was actually exactly like that.”

Dinan: “It was interesting how quickly people adapted. They just found ways to work around issues and work around problems and make something happen. I look back at that time as a very innovative time for an industry that had never operated like that. Nobody generationally had experienced anything like this. So it was completely new.”

Kurtz: “There were conversations [about postponing the launch of ‘The Drew Barrymore Show’], but they were shut down very quickly. We all just collectively — the executives at CBS, myself, Drew and all the wonderful people that work here — it was just this collective feeling of we’re doing this and we’re focused, and maybe the world needs this bright spot right now, and hopefully we can be that. And that was sort of just collectively how we all felt. It was never really said out loud. It was never this big rah-rah mission. It just was this undertone and feeling we all had together that was — we’re doing this, and we’ll see everyone in September.”

Swink: “We filmed Katy Perry in her backyard singing her brand new song ‘Daisies.’ And I would argue it was in many ways very cool that we had been forced to innovate into that because we were seeing a very famous pop star bring us a new song in a different kind of environment. It wasn’t the usual slick stage production. So in some cases the innovations forced some great television.”

Di Bona: “The poignant piece of it is that we kept people working and it was a very, very difficult time. But we had work and, hopefully, we kept America laughing. And you know, that’s our job.”

(Pictured: Top row — Vin Di Bona, Tony Dokoupil, Simone Swink, Shawna Thomas and Scott Wilder. Bottom row — Jon Tower, Jason Kurtz, Bill Hemmer, Chris Dinan and Linsey Davis)

“Strictly Business” is Variety’s weekly podcast featuring conversations with industry leaders about the business of media and entertainment. (Please [click here](#) to subscribe to our free newsletter.) New episodes debut every Wednesday and can be downloaded at Apple Podcasts, Amazon Music, Spotify, Google Play, SoundCloud and more.

[HOME](#) > [TV](#) > [TV NEWS](#)

Series Mania: Irish Crime, Nigerian Fantasy and Spanish Thriller Among Seriesmakers Highlights

Series Mania and Beta Group unveiled the 10 new projects from feature film directors looking to transition to series that will pitch to producers at the Series Mania Forum later this month.

By [Scott Roxborough](#) March 12, 2025



Mariela Besuievsky, Joseph Adesunloye, Mika Kaurismäki, Carolina Jabor Courtesy of Beta Group, Mitch Morgan

An Irish crime drama, a Brazilian heist thriller and a Nigerian fantasy about a man reborn with the powers of Jesus Christ are among the projects at this year's Seriesmakers, a pitching and mentoring session that runs as part of the international TV event Series Mania Forum, which runs March 25-27 in Lille.

10 international projects from director-producer and director-writer teams will take part in the event, pitching their series ideas, with the top project winning the Beta & Kirch Foundation Award, including a €50,000 (\$55,000) grant that will help the winning team collaborate with European production and sales house Beta Group in developing a pilot script and a full project package for their show.

The selected projects span multiple genres and countries (see below), from the Finnish foodie comedy *Le Bouton D'Or*, from veteran arthouse director Mika Kaurismäki (*L.A. Without a Map*, *Road North*) to the Spanish political thriller *The Interregnum* from creator Simón Casal (*Justicia artificial*) to *Death Becomes Him* from British-Nigerian filmmaker Joseph a. Adesunloye (*White Colour Black*) in which a young hustler, after dying in an accident, is resurrected with the powers of Jesus Christ.

The ten selected projects for the 2025 Seriesmakers edition are:

- *A Person of Interest* – Director/writer Michael Kinirons and writer Fergal Rock (Ireland, crime/thriller, 8×50')
- *Cow's Tongue* – Director Aly Muritiba and creator/writer Marc Bechar (Brazil, crime/thriller, 8×60')
- *Death Becomes Him* – Director Joseph a. Adesunloye and writer Gabriel Winter (Nigeria, dark comedy/fantasy, 8×30')
- *Falke Motors* – Director/writer Jens Dahl and producer Anders N.U. Berg (Denmark, crime/drama, 6×45')
- *Le Bouton D'Or* – Director Mika Kaurismäki and co-writers Anastasia Pashkevich and Anna Andersson (Finland, drama/comedy, 6×45')
- *Pigs' Disco* – Writers/directors Joseph Bull and Luke Seomore (United Kingdom, drama/biopic, 4×60')
- *Stick'em Up* – Writers/directors Gísli Örn Garðarsson and Björn Hlynur Haraldsson (Iceland, dramedy/biopic, 8×40')
- *The Interregnum* – Creator/director/writer Simón Casal and producer Mariela Besuievsky (Spain, political thriller, 6×50')
- *The Wonderful Golem* – Director/writer Ofir Raul Graizer and producer David C. Barrot (United Kingdom, drama/fantasy, 8×60')
- *Unequal* – Director/producer Carolina Jabor and writer Claudia Jouvin (Brazil, thriller/heist/drama, 6×45')

The 2025 Seriesmakers mentors include German producer Janine Jackowski (*Toni Erdmann*, *Skylines*), Israeli writer and script doctor Ronit Weiss-Berkowitz (*The Girl from Oslo*, *A Touch Away*), international development producer Isabelle Lindberg Pechou (*Trom*, *Last Light*), and Brazilian producer, director, and showrunner Felipe Braga (*Sintonia*, *Lov3*).

Industry professionals participating as speakers at this year's event include Christian Schwochow (*The Crown*, *Bad Banks*), Quoc Dang Tran (*Drops of God*, *Call My Agent!*), Frank Doelger (*Game of Thrones*, *The Swarm*), Bryan Elsley (*Skins*), Frank Spotnitz (*The X-Files*, *Medici*), and Lila Byock (*Watchmen*, *Castle Rock*).

The Series Mania Forum is part of the Series Mania TV festival, which runs March 21-28.

Mar 12, 2025 1:00am PT

Series Mania Program Seriesmakers Unveils New Projects From 'Pusher,' 'Blackport,' 'The Cakemaker' Creatives (EXCLUSIVE)

By John Hopewell



Ofir Raul Graizer, Joseph Adesunloye, Gísli Örn Garðarsson, Jens Dahl and Björn Hlynur Haraldsson (Courtesy of Beta Film)

"Falke Motors," from "Pusher" co-scribe Jens Dahl, "Stick 'Em Up" by the creators of Series Mania winner "Blackport" and "The Wonderful Golem," from "The Cakemaker" director Ofir Raul Graizer, figure among a typically high-caliber, talent-studded lineup at this year's third edition of Series Mania Seriesmakers.

A unique mentoring program for filmmakers making their TV creator debut – or seeking in the case of "Blackport's" creators to hone their craft – 2025 also sees Seriesmakers adopting a new commercial edge as creators and Series Mania itself seeks to forefront shows which, without abandoning their artistic ambition, seek to cut through a still immensely competitive TV drama sector in a buyers' market.

Speakers at this year's edition have featured show runners, writers or producers of iconic titles which have shaped modern TV fiction: creator Christian Schwochow ("The Crown"), Quoc Dang Tran ("Call My Agent!"), multiple award winner Frank Doelger ("Game Of Thrones"), showrunner Bryan Elsley ("Skins"), Frank Spotnitz ("The X-Files") and Lila Byock ("Watchmen").

Seriesmakers is led by the Series Mania Forum, the industry zone of Europe's top TV festival, supported by European film-TV powerhouse Beta Group.

Dahl, who wrote "Pusher" with Nicolas Winding Refn, is developing "Falke Motors," a gritty, humor-laced family crime drama set in Denmark's windswept Western Jutland.

Written and directed by "Blackport" creators Gísli Örn Garðarsson and Björn Hlynur Haraldsson, family biopic "Stick 'Em Up" is set in its same 1990s Icelandic fishing town universe of "Blackport, half family saga, half tragic farce which took top honors at 2021's Series Mania.

After arthouse hit "The Cakemaker," and braiding melodrama and conflicted identity in "America," in "The Wonderful Golem," Graizer returns to one of his first loves, horror fiction, with a genre bending series, working with "Eyes Wide Shut" producer David C. Barrot.

Of known series, there is also a good word on the reportedly bold AI-themed Spanish political thriller "The Interregnum," from Oscar winners Tornasol Media; on "Pigs Disco," a show admired for its authenticity from categorisation-defying British duo Joseph Bull and Luke Seomore; "Unequal," from Brazil's rapidly building TV scene of artistic ambition which has flowered in the last decade; and on "Le Bouton d'Or," Mika Kaurismäki's first venture into the nearly always attractive world – for audiences at least – of French haute cuisine.

Seriesmakers 2024-25 will climax at Lille's Series Mania Forum this year on March 26 with the presentation to one winning team of a Beta & Kirch Foundation Award in collaboration with HFF Munich, carrying a hefty cash prize of €50,000 (\$54,000). The winning team will then work closely with Beta's Content and Co-Production Division to develop a pilot script and a full package

Over the last year, director-producer or director-writer teams from all over the world have been closely mentored and guided by experienced and awarded creatives while working on their series and developing a full pitch deck.

Mentors for 2024-25's edition saw the return of Germany's Janine Jackowski, a producer on "Toni Erdmann" and "Spencer"; the French-Danish development producer Isabelle Lindberg Pechou, a creative producer on Faroes Noir thriller "Trom" and former France Televisions and REinvent Studios executive; Brazil's Felipe Braga, an envelope-pushing TV show creator ("Sintonia") and writer-producer ("Lov3") who has just moved back to

film with "Nico," and Israeli writer-script doctor Ronit Weiss-Berkowitz, creator of "The Girl From Oslo" and co-creator of "The German," one of the buzz titles in 2025's Series Mania competition.



(L-R) Gabriel Winter, Claudia Jouvin, Tongue_Marc Bechar and Anna Andersson

The creative initiative Seriesmakers is headed by Series Mania General Director Laurence Herszberg and Ferdinand Dohna, head of content & co-production at Beta Group. Seriesmakers was initiated by Laurence Herszberg and Koby Gal Raday, CEO Janeiro Studios, and was first launched in 2022.

A brief breakdown of selected projects:

"A Person of Interest," (writer-director Michael Kinirons and writer Fergal Rock, Ireland, crime thriller)

After an auspicious feature debut, "Sparrow" – exquisitely crafted, expertly performed, said The Irish Times – Kinirons takes on a procedural, penned with Rock ("Then Came You" starring Asa Butterfield). The boyfriend of a murdered woman vanishes, proving his guilt, thinks Detective Laura Aspel. Retired detective Martin McDaid links the case, however, to an unsolved triple homicide, sparking "a dangerous game — chasing a fugitive who may be a murderer or the only one who can expose the real killer," says the logline.

"Le Bouton d'Or," (director Mika Kaurismäki and co-writers Anastasia Pashkevich and Anna Andersson, Finland, 6x45' drama-comedy)

Another international project and first venture into drama series from the cosmopolitan Mika Kaurismäki ("Tigrero," "L.A. Without a Map"). A failed Finnish food influencer enrolls in an haute-cuisine culinary school in France, meeting a woman she always thought dead – her mother. "A comedy with the Kaurismäki touch, appealing for any audience given its chef school in France, female protagonist and lighter tone," says Capurro.

"Cow's Tongue," (director Aly Muritiba, creator-writer Marc Bechar, Brazil, crime thriller)

Maíra returns to her lawless Amazon hometown to find her brother's murderer, uncovering a ruthless, politically entrenched crime syndicate behind the disappearance of hundreds of truckers, along with shocking secrets about her own identity. Inspired by true events, "Cow's Tongue" explores "the cost of silence and complicity — and the blood-soaked path to revenge in a cycle of violence that refuses to die," say Brazil's Bechar behind indie web series hit "The Messenger," and renowned social focused auteur and big fest regular Aly Muritiba ("Rust," "Private Desert"), also a notable TV director ("The Evandro Case").



(L-R) Aly Muritiba, Michael Kinirons and Mika Kaurismäki. Courtesy of Beta Film

"Death Becomes Him," (director Joseph a. Adesunloye and writer Gabriel Winter, Nigeria, fantasy dark comedy)

One of the most original concepts in the whole lineup, a Lagos-set half hour in which Jaye, described as "haphazard," is killed by a car and resurrected with the powers of Jesus Christ. Having cast aside get-rich-quick temptations, he needs those powers to

stop the devilish Lekan taking over Isale Eko, Lagos' banking and commercial center. "Death Becomes Him" is directed British-Nigerian filmmaker Joseph a. Adesunloye's whose "Vanilla," starring and co-written by Winter, played Locarno First Look in 2023. Adesunloye was also nominated for a BIFA for his debut "White Colour Black."

"Falke Motors," (director-writer Jens Dahl and producer Anders N.U. Berg, Denmark, 6×45', crime/drama)

22 year-old YouTuber Camilla battles to distance herself from her family and father's start-up used-car dealership, a front for a stolen vehicles and drugs trade backed by ruthless gangsters. As Camilla's online fame grows, she's forced to choose between family loyalty and her own future. From Dahl, also creator of "Lulu & Leon." Produced by Berg at Copenhagen's Fredo Pictures which aims to create commercially-oriented genre series and auteur-driven films, both Danish and international.

"The Interregnum," (creator-director-writer Simón Casal, producer Mariela Besuievsky, Spain, 6×50', political thriller)

Expanding on Casal's movie "Justicia Artificial," also from Besuievsky at Spain's Oscar winning Tornasol Media ("The Secret in Their Eyes"). 2031: the E.U. calls a referendum to legalize an AI system to replace human judges. "As Inma and Lyda, the 'Yes' and 'No' campaign managers, battle for victory, a dark secret surrounding the death of the A.I. system's creator, Alicia, threatens to revolutionize not only the campaign but everything they believed themselves to be," says the logline.



(L-R) Christophe Barrot, Simón Casal, Fergal Rock, Anastasia Pashkevich and Anders N.U. Berg
Courtesy of Beta Film

"Pigs' Disco," (writer-director duo Joseph Bull and Luke Seomore, U.K., 4 x 60', drama-biopic)

Real-life inspired, set in early '90s Belfast, a coming-of-age tale in which a young British paratrooper has to choose between the ferocity of military life and the euphoria of the burgeoning rave scene which unites Catholic and Protestant teens. The first series from the duo whose works span abstract and narrative cinema, winning fans for 2015's "Blood Cells," its visually textured British road movie scored by Seomore. "A miniseries where the music of this specific time plays a really central role. If it's done well, the series can have a strong personality," says Capurro.

"Stick 'Em Up," (writer-director duo Gísli Örn Garðarsson and Björn Hlynur Haraldsson, Iceland, 8x40', dramedy-biopic)

In "Stick Em Up," as Iceland's government seeks to reclaim recently privatised fishing quotas, Reykjavík fishing company owner Harpa Sigurðardóttir realizes that the only way to secure her quota is to seize control of a bank. It's a tall order. Garðarsson and Haraldsson "are incredible talents. They have a capacity to tell very local stories with universal appeal," says Capurro.

"Unequal," (director-producer Carolina Jabor, writer Cláudia Jouvin, Brazil, 6x45', thriller/heist/drama)

"When a young girl from a humble background, skilled in small cons against the wealthy, encounters the millionaire who ruined her life, she decides to use her talents to seek revenge." Teaming with top writers – Lucas Paraizo on "Liquid Truth," Clarice Falcão on "Elected" – Jabor has consolidated as one of Brazil's foremost female directors. Here, she's joined by Jouvin, a writer on smash "Under Pressure" and a writer-director on L.O.C.A. "'Unequal' deals with a topic which is key to fight populist right movements: social justice," says Dohna.

"The Wonderful Golem," (writer-director Ofir Raul Graizer, producer David C. Barrot, (U.K., 8x60', drama/fantasy)

Simon Low, a 26-year-old British runaway in Prague, awakens an ancient creature of immense power. "Yet, amid the rise of a new tyranny, Simon uses his monster to protect the city, finding himself at the center of a conflict far larger than he can grasp," says the logline. "We were looking for a fantasy series and here you have a well-known myth modernized – that can often be successful – in a wonderful Prague setting," says Dohna. "It's a fantasy series with a very contemporary political message," Capurro adds.

Variety also chatted to Dohna and Capurro in the run-up to the Series Mania Forum.

"Right now, the market is very much focused on reaching audiences." Jens Richter, Fremantle CEO commercial and international, commented recently to *Variety*. I sense that this has always been a mission at Series Mania but is especially obvious in this year's lineup...



(L-R) Joseph Bull, Mariela Besuievsky, Luke Seamore and Carolina Jabor. Courtesy of Beta Film

Francesco Capurro: Definitely one of the biggest differences between film and TV is that TV is much more focused on audience, something Seriesmakers explains in its program. Sometimes film directors, especially from arthouse movies, haven't completely taken on that perspective. It's important and in challenging times like the current ones, even more important.

Dohna: In cinema, the audience comes to you as in cinema's predecessor, theater. When you make films you create something which you'd expect the audience coming to you. In serial TV it's the contrary, you are coming to the audience as it was with TV series' predecessor, the novel. That requires a different kind of storytelling. The first edition of SeriesMakers was a novelty. Now filmmakers know the creative initiative and are more familiar with TV storytelling.

At the same time, this year's selection has far more directors who may have been at major festivals but could be described as open arthouse – Aly Muritiba, Ofir Raul Graizer, Carolina Jabor – or Jens Dahl, who co-wrote a box office hit, "Pusher."

Capurro: That reflects a change of criteria. In the two first editions, it was mandatory to have been selected before in one of the so-called A-list festivals. This year we've opened up to submissions from filmmakers that have had at least one feature film commercially released but not necessarily selected in a festival. It's changed a little bit the kind of applications we received which are more towards the mainstream, in projects and talents.

A large number of series showcased at the London TV Screenings could be described as crime thrillers. There are at least three in the Series Mania lineup....

Capurro: We've attempted at Seriesmakers to have a good diversity, we have science fiction, a little bit more historical series, some more political thrillers. We try at least to have a good balance. "Crime thriller" is such a large genre that it can be treated in many different ways and thrillers are linked to the nature of series themselves because you need suspense to encourage audiences to watch the next episode.

The challenge with crime thrillers, as Eagle Eye producer Walter Iuzzolino commented on "Bookish," starring Mark Gattis, is to bring something original to the table. Could you drill down on the originality of "A Person of Interest," "Cow's Tongue" and Unequal?"

Dohna: "A Person of Interest" is a more classic crime show but its characters really jump out at us, and we know they're capable of bringing them to life because they've proved that before. In "Cow's Tongue," the historical background [of spiralling violence in the Amazon] is really unique.

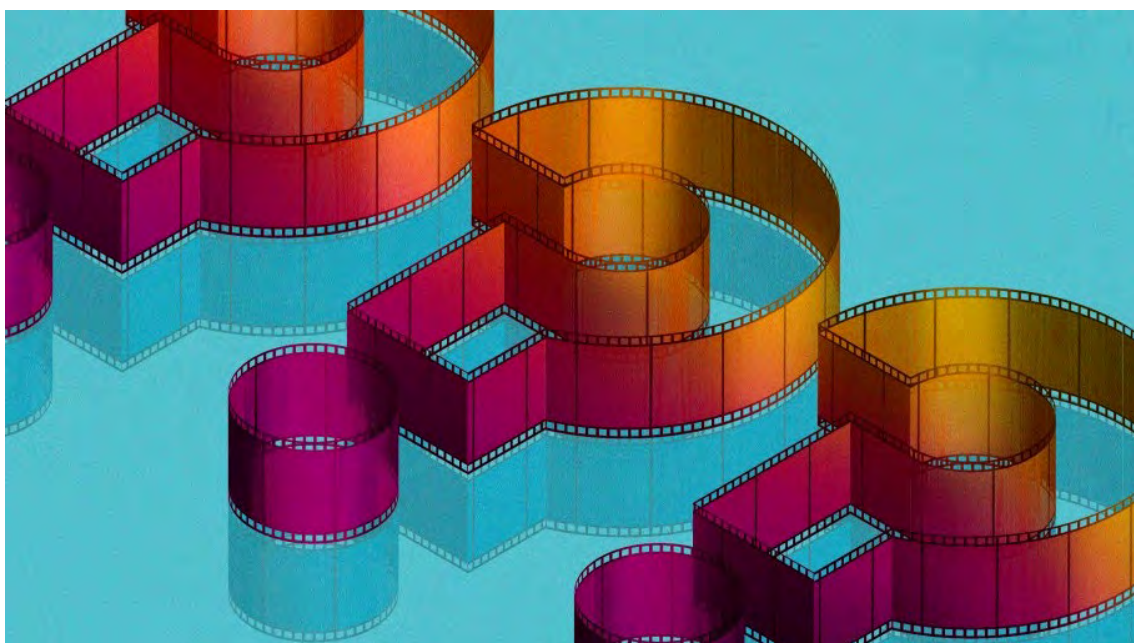
Capurro: "Unequal" may be a crime thriller but it's very much focused on the lead character who's a young woman. Its pitch deck is really entertaining and it's a sexy show. It's sex revenge.

Crime thrillers are also expected to say something about real human nature when many great series are essentially character thrillers, exploring why people do what they do, and what are the consequences....

Dohna: That's why the other genre that always works in series are family relations, relational dramas, in a very large sense of a group of people that are strongly related. This is fundamental for every TV series. In theater and cinema, you can have a strong character, but they can be quite a loner. In a TV series, you have to figure out how characters are related to each other and can play with and reveal the relations. They have to be multifold, otherwise a TV show gets boring. And that's why mafia dramas work very well for TV series because there you have both the family relations and the crime.

'MICKEY 17' IS JUST THE FIRST BIG RISK WARNER BROS. MUST TAKE IN 2025

By Kaare Eriksen



IN THIS ARTICLE

Warner Bros.' \$118 million gamble on Bong Joon Ho's "Mickey 17" did not produce desirable results at the box office

Still, Warners is working through its own franchise rut, with just one DC film on the calendar in 2025

Bong's is among a trio of pricey auteur films helping to fill the calendar and win back directors after Christopher Nolan's exit

The tepid \$19 million domestic opening for Warner Bros.' "Mickey 17" over the weekend led many to highlight its difficult path to profitability off its lofty \$118 million budget.

"Mickey 17" is likely just the start of what will be a year of high anxiety at the studio, and yet it's the bumpy road Warners really has no choice but to take.

Warner Bros. 2025 Theatrical Slate

Film	Release	Reported/Alleged Budget
Companion	Jan 31	\$10M
Mickey 17	Mar 7	\$118M
The Alto Knights	Mar 21	\$45M
A Minecraft Movie	Apr 4	\$150M
Sinners	Apr 18	\$90M
Final Destination: Bloodlines	May 16	N/A
F1	Jun 27	\$300M
Superman	Jul 11	N/A
One Battle After Another	Aug 8	\$140M
The Conjuring: Last Rites	Sep 5	N/A
The Bride!	Sep 26	\$80M
Animal Friends	Oct 10	N/A
Mortal Kombat 2	Oct 24	N/A

Source: Luminate Film & TV, Variety Intelligence Platform analysis, chart; VIP+
For more data, visit [VIP+](#)

Warners also has more expensive auteur gambles in the vein of “Mickey 17” due later this year: Ryan Coogler’s horror film “Sinners,” out in April, and Paul Thomas Anderson’s “One Battle After Another,” currently slated for August. If you recall, Coogler is known for delivering a billion-dollar success to Disney and Marvel in “Black Panther,” while Anderson is a highly praised filmmaker and has been for decades.

Both directors’ films for Warners this year come with hefty price tags. “Sinners” reportedly cost \$90 million to produce, while “One Battle After Another” is said to be well over the \$100 million mark. Like Pattinson in “Mickey 17,” the other films are led by A-list talent, with “Creed” and “Black Panther’s” Michael B. Jordan toplining “Sinners” and Leonardo DiCaprio tackling Anderson’s film, his first role since Martin Scorsese’s “Killers of the Flower Moon” for Apple in 2023.

Warner Bros. doesn’t have a strong slate of top-shelf franchise entries to trot out this year. “Superman,” the lone DC Studios film, is the culmination of DC co-chief and director James Gunn being hired to figure out a more streamlined approach to Warners’ flagship superhero brand, as the DC Extended Universe petered out to diminishing returns in 2023.

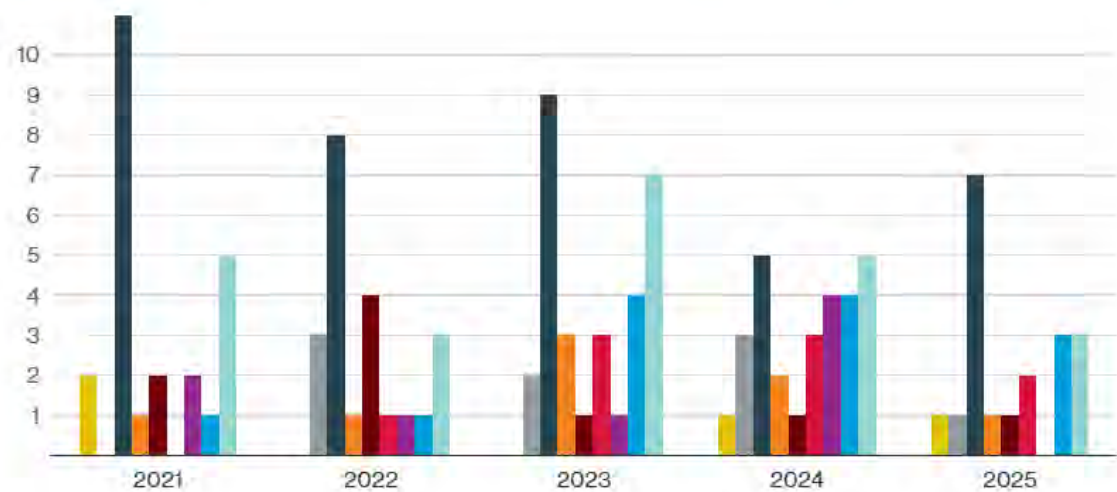
Last year’s “Joker: Folie à Deux” didn’t exactly right the ship, generating a fraction of its 2019 predecessor’s billion-dollar success, with a budget about twice the size of “Mickey 17.” This leaves “The Batman” as the one remaining tangible DC film series before Gunn’s

DC Universe proves itself, but the next “Batman” to star Robert Pattinson won’t be out until 2027. “Mickey 17” was Pattinson’s first leading role since his successful turn as Bruce Wayne in 2022.

What the studio does have in 2025 is a return to more dormant, affordable franchises, such as “The Conjuring,” “Final Destination” and “Mortal Kombat,” rather than setting piles of money on fire to bring back “Fantastic Beasts.”

\$100M+ Film Budgets, by Studio

Amazon MGM Apple Disney Lionsgate Netflix Paramount Sony
Universal Warner Bros.



Source: Luminate Film & TV, Variety Intelligence Platform analysis; chart: VIP+

Note: 2025 dates as of Jan. 24

For more data, visit [VIP+](#)

But before scrutinizing “Mickey 17” any further, the film must be put in the context of other cash gambles currently defining the film business.

Apple shelled out \$200 million for “Killers,” not to mention the same amount for “Napoleon” the same year and “Argylle” last year. Apple reportedly spent as much as \$300 million on “F1,” Joseph Kosinski’s “Top Gun: Maverick” follow-up that stars Brad Pitt, and is partnering with Warner Bros. to bring the film to theaters this summer, as Apple did with the likes of Paramount, Sony and Universal for the aforementioned movies.

Netflix’s “The Electric State,” its own \$300 million production, hits the streamer Friday with no real theatrical release. Because that film is on Netflix, how it performs won’t be under the glare had it played in theaters.

“Captain America: Brave New World” wasn’t a promising start to Disney’s slate of Marvel films this year, which will see new entrant “Thunderbolts” and yet another reboot of “Fantastic Four” go next.

And let's not forget the lead-up to Warners' 2025 slate. Ex-MGM execs Pam Abdy and Mike De Luca were specifically tasked with bringing back top filmmaking talent to the studio, including "Mickey 17" director Bong Joon Ho, whose "Parasite" was the first foreign-language film to win best picture in 2019.

Warners investing this much in Bong for "Mickey 17" was simply the logical move to make in the wake of Christopher Nolan's exit from Warners — and hardly an outlier.

After all, Universal didn't hesitate to lock the Daniels directing duo in a five-year deal after "Everything Everywhere All at Once" set a new box office bar for A24, and that was ahead of its own Oscars sweep. And before Denis Villeneuve made "Dune" work for Warners as a new topline franchise, his own "Blade Runner 2049" failed to cross \$100 million domestically on a \$150 million budget.

Taking these chances is a must for Warners until the studio has revitalized itself with dependable franchise fare.

La industria unscripted no puede seguir ignorando a YouTube, señala la directora de Sunny Side of the Doc



Aurélie Reman en el Latam Content Meeting

LATAM CONTENT MEETING: YouTube y la creator economy ya no pueden seguir siendo ignorados por la industria tradicional unscripted, dijo Aurélie Reman, directora general de Sunny Side of the Doc.

Reman participa estos días del Latam Content Meeting, evento organizado por primera vez en Río de Janeiro y enfocado en el sector unscripted de América Latina.

Y Sunny Side of the Doc, festival que dirige desde julio del año pasado en reemplazo de Mathieu Béjot, fue responsable de las sesiones de pitch del evento realizado entre el 10 y el 12 de marzo.

“Existen oportunidades más allá de la televisión que no pueden seguir siendo ignoradas. Vamos a tener que crear un nuevo ecosistema en torno a los creadores, que ya no necesitan a los canales para llegar a sus audiencias. Y eso es un riesgo para nuestra industria”, opinó la directora en diálogo con Cveintiuno.

“Debemos encontrar la manera de trabajar con ellos, pero no con las reglas del pasado, sino que debemos crear nuevas reglas en conjunto”, agregó.

La creación digital, los creadores y la creator economy serán de hecho uno de los focos de la próxima edición de Sunny Side of the Doc, evento realizado cada año en La Rochelle, Francia.

“Si lo que buscas es salvar a tu compañía, debes diversificarte y la creator economy puede ser una solución. Y eso no significa perder impacto, al contrario”.

Más allá de la creator economy, la principal solución para la crisis de financiación que atraviesa el sector unscripted pasa por la coproducción internacional, en opinión de Reman.

“Podemos ver en Europa y en todos lados restricciones presupuestales. Y menos presupuestos significa que es necesario compartir los riesgos, pero también las oportunidades creativas”, expresó.

“Vemos en los modelos de coproducción internacional la principal solución que nos puede sacar de esta crisis. Y por eso estamos aquí”.

Si bien la coproducción siempre ha sido una practica habitual en el género unscripted, la directora matizó que donde antes bastaban dos socios, ahora se necesitan hasta seis.



Sunny Side of the Doc organizó las sesiones de pitching de Latam Content Meeting

Según Reman, esta caída en los presupuestos ha llevado además a las pantallas que emiten unscripted a estrenar más contenidos adquiridos que encargados.

“Y si queremos revertir esa tendencia, lo que debemos hacer es ayudar a los productores a tener todas las herramientas para coproducir internacionalmente”.

Latinoamérica puede jugar en ese sentido un nuevo rol en el escenario internacional, opinó Reman, que destacó tanto las oportunidades de financiación de la región como sus posibles aportaciones creativas.

“América Latina puede aportar mucho desde el punto de vista de la diversidad. La discusión global necesita también la voz de América Latina. Y además, no hay dudas acerca de la vitalidad creativa, la calidad visual y las habilidades técnicas de estos territorios”.

Sin embargo, lamentó, desde Sunny Side of the Doc han notado en los últimos seis años una caída sostenida en la cantidad de proyectos presentados desde América Latina.

Su alianza en Latam Content Meeting busca también revertir esta situación. “Este año esperamos más proyectos de la región. Podemos sentir la voluntad, la energía y la ambición de llevar las historias locales a audiencias más amplias”.

Otros actores que deben jugar un rol importante en esta nueva lógica de financiación según Reman son los distribuidores internacionales, que se están convirtiendo en “actores clave” para sacar los proyectos adelante.

“Los distribuidores solían vender solo los programas terminados y contenidos de catálogo. Pero ahora cada vez más están dispuestos a precomprar contenidos y a encontrar financiadores. Se están convirtiendo en actores clave para los planes de cofinanciamiento del género”.

No obstante, Reman observa que muchos productores siguen sin planificar adecuadamente estrategias de distribución.

“Está bien preocuparte por el storytelling y tu historia, pero si no tienes una fuerte visión y estrategia en términos de distribución, todo ese trabajo no vale para nada. Es duro decirlo, pero es así”.

“Eso es algo que le decimos a todos los productores emergentes que vienen a Sunny Side: asegúrate de tener una idea clara del destino y el potencial de tu historia. Piensa en global desde lo local. Creo que eso es algo que sigue siendo muy relevante y que es seguramente el futuro del documental”, completó.

Gonzalo Larrea

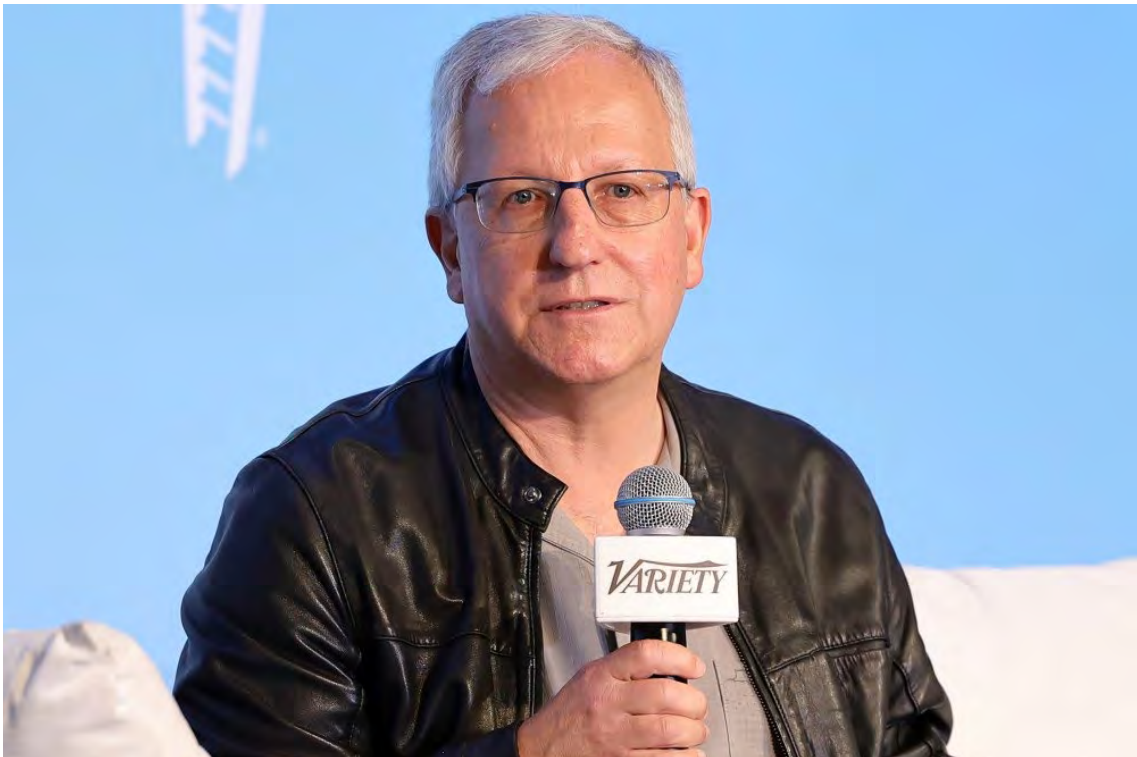
11-03-2025

©cveintiuno

Mar 12, 2025 1:55pm PT

Former Netflix Games Chief Mike Verdu Exits Following Role Shift

By **Jennifer Maas**



Mike Verdu

Mike Verdu, who was tapped as Netflix's first head of its young video game division in 2021, has exited the streamer.

Verdu left Netflix in February, Variety has confirmed, a move that came seven months after Epic Games vet Alain Tascan took over the top slot at the streamer's gaming department. Just before Tascan's appointment as president of games, Netflix announced Facebook and EA vet Verdu, who was previously Netflix's vice president of games, would be shifting into a new role focused on "transformative innovation in game creation and development."

Last November, Verdu's position at Netflix changed again, when he became vice president of generative AI for games.

Game File's Stephen Totilo first reported the news of Verdu's exit.

Since launching its games business three years ago, Netflix has released more than 100 games and has expanded in both its acquired titles, including the "Grand Theft Auto" franchise's mobile games, and originals, like the recently released "Squid Game: Unleashed," which Netflix says is its "most successful game to date."

The streamer has made it clear its priority is scaling its mobile games offering and now developing co-op party games to be released on TV through Netflix. Unlike competitor Amazon, Netflix's games business is not focused on producing AAA titles, which are traditionally played on PC and video game consoles.

Tascan and fellow Netflix gaming execs will be in attendance at the Game Developers Conference (GDC) in San Francisco next week, where they are expected to make several announcements about their strategy moving forward.

Mar 11, 2025 8:06am PT

Disney Scales Back 'Snow White' Hollywood Premiere Amid Rachel Zegler and Gal Gadot Controversies

By Marc Malkin



©Walt Disney Co./Courtesy Evere

Disney is hosting a Hollywood premiere of "Snow White" on March 15, but the studio won't be rolling out a robust red carpet like it usually does.

The afternoon festivities will include a pre-party and screening at the El Capitan Theatre with titular star Rachel Zegler and Gal Gadot, who plays the Evil Queen, expected to attend. However, the red carpet will not include the dozens of media outlets usually invited by Disney to interview the cast and creatives at its premieres.

Instead, coverage will be limited to photographers and a house crew.

The studio did not comment for this story, but the scaled back plans come amid controversies surrounding the Marc Webb-directed film, which hits theaters March 21.



Some toxic Disney fans questioned Snow White being played by Zegler when her casting was announced because she is a Latina actor. The “West Side Story” star also faced backlash when she called the 1937 original “dated” because the prince “literally stalks Snow White.”

In an interview with *Variety* at D23 two years ago, Zegler said, “She’s not going to be saved by the prince. She’s not going to be dreaming about true love. She’s dreaming about becoming the leader she knows she can be.”

Peter Dinklage spoke out about the movie’s portrayal of little people for perpetuating negative stereotypes. “Literally no offense to anything, but I was sort of taken aback,” he said on the “WTF With Mark Maron” podcast in January 2024. “They were very proud to cast a Latino actress as Snow White, but you’re still telling the story of ‘Snow White and the Seven Dwarfs.’ Take a step back and look at what you’re doing there.”

Shortly following Dinklage’s remarks, Disney said in a statement to “Good Morning America,” “To avoid reinforcing stereotypes from the original animated film, we are taking a different approach with these seven characters and have been consulting with members of the dwarfism community.”

Zegler reasons that the backlash to the film is due to the “passion” for the original film. “I interpret people’s sentiments towards this film as passion,” she said in an interview in the March issue of *Vogue Mexico*. “What an honor to be a part of something that people feel so passionately about. We’re not always going to agree with everyone who surrounds us and all we can do is our best.” (Quotes were independently translated from Spanish to English by *Variety*).

World politics have also come into play. Zegler has promoted “free Palestine” on social media. At the same time, Gadot, who is Israeli, has become an outspoken supporter of Israel on social media as well as in a passionate speech she delivered on March 4 when she was honored at the Anti-Defamation League’s annual summit in New York City. “Never did I imagine that on the streets of the United States, and different cities around the world, we would see people not condemning Hamas, but celebrating, justifying and cheering on a massacre of Jews,” she said, in part.

Gadot has stayed away from politics in the past, but has said she felt she needed to speak up after the Oct. 7 Hamas attack.

In February, several dozen pro-Palestine protesters gathered outside the Hollywood premiere of “Captain America: Brave New World” and called for a boycott of the film over its inclusion of the Israeli superhero Ruth Bat-Seraph, aka Sabra, played by Israeli actress Shira Haas.

MAGA supporters also blasted Zegler for her reaction to Donald Trump’s reelection when she posted on Instagram, in part, “May Trump supporters and Trump voters and Trump himself never know peace.” She apologized for her remarks two days later.



Rachel Zegler, Gal Gadot at the 97th Oscars at the Dolby Theatre on March 2, 2025 in Hollywood. Penske Media via Getty Images

“Snow White” publicity plans have already included Gadot and Zegler presenting together at the Oscars, followed by Zegler making a promotional appearance in Tokyo. Zegler and Webb will also visit Spain for the movie followed by Zegler hosting a screening in New York City for the Broadway community.

Gadot was on “Good Morning America” on Monday in support of the movie.

The official trailer for the film has garnered 11.8 million views on YouTube since its debut three months ago.

'Mucha mierda', la película sobre la histórica huelga de actores y actrices de 1975, primer Año Internacional de la Mujer

Se proyecta en Toledo coincidiendo con la programación de actividades por el 8M, e incluye un coloquio con el productor David Lara y con el actor Alberto Alonso. “Se jugaron la vida para tener derechos laborales y se logró dignificar la profesión”



Parte del cartel de la película documental 'Mucha Mierda' que se proyectará en Toledo el 6 de marzo de 2025 Fuente: David Lara Films

Carmen Bachiller 5 de marzo de 2025 20:33 h o

Febrero de 1975. Una huelga sin precedentes deja a España sin espectáculos teatrales y provoca la suspensión de los rodajes. La dictadura franquista daba sus últimos coletazos, pero este tipo de protestas estaba prohibido y se consideraba un delito.

El 8 de febrero de ese año, los periódicos hablaban de la detención de ocho actores en el Teatro de Bellas Artes de Madrid. Ocurrió a eso de las siete de la tarde durante una asamblea en la que se intentaba informar a la compañía de Juanjo Menéndez de la huelga. Enriqueta Carballeira, Flora María Álvaro, Tina Sainz, Rocío Dúrcal, José Carlos Plaza, Pedro Mari Sánchez, Antonio Malonda y Yolanda Monreal terminaron en prisión.

Así arranca la película documental 'Mucha Mierda', dirigida por Alba Sotorra. El proyecto nació en 2021, de la mano de David Lara Films y Quexito Films, con la coproducción de RTVE, financiada por el Ministerio de Cultura y con participación de Movistar + y el Ayuntamiento de Madrid.



“Nos dimos cuenta de que la historia era una joya y que nadie la había contado. Toda la profesión estuvo involucrada en esta huelga, con un movimiento que comenzó en 1972”, cuenta el productor, David Lara, en una entrevista con elDiarioclm.es

En aquella época los actores hacían doble función siete días a la semana, normalmente durante los tres meses que solían durar las representaciones teatrales. A veces, el empresario de turno añadía alguna función extra y a eso se sumaban los ensayos, que no solían remunerarse.

“Vi a José María Rodero casi implorando a don José Tamayo, cuando se hacía ‘Calígula’, para librar un lunes por la noche”, comenta José Sacristán. En 1972 Juan Diego y Concha Velasco fueron despedidos cuando pidieron descanso semanal en las representaciones de la obra del dramaturgo de Guadalajara, Bueno Vallejo, La llegada de los dioses, en el madrileño Teatro Lara.

La chispa de la indignación prendió. Las y los profesionales se organizaron para plantear sus reivindicaciones. “Fue algo extraordinario en una profesión que no se caracteriza por la unión, en la que cada uno venía de su padre y de su madre políticamente hablando”, relata David Lara.

El proceso desembocó en una huelga de nueve días a la que se sumaron más de 400 actores y actrices, cantantes y técnicos. Reclamaban descanso semanal, pago por los ensayos y desplazamientos y, en general, mejores condiciones laborales. Entonces solo había un sindicato, vertical, que englobaba a trabajadores y empresarios. “Los actores y actrices no eran los únicos, había una corriente de protesta social entre mineros, estudiantes, trabajadores de las grandes fábricas. El deseo de cambio era tremendo”.

Lara describe cómo los protagonistas de la protesta “se jugaron la vida para tener derechos laborales y se logró dignificar la profesión”.

Eran ‘cómicos’, los siempre denostados ‘titiriteros’. “Yo creo que venía del Siglo de Oro, a los cómicos no les enterraban en sagrado”, comenta la cantautora Rosa León durante la película.

“¿Tú sabes lo que es esperar a que alguien grite libertad para hacerlo tú y salir corriendo?”, añade la actriz Petra Martínez. “Toda esa atmósfera tremenda de persecución de todo prohibido, de riesgo... Todo eso era la España de los 70”, cuenta la recientemente desaparecida Marisa Paredes.

Ocho actores y actrices fueron detenidos durante una asamblea informativa. Las detenciones se produjeron, según la prensa de la época, por las “perturbaciones” que se registraban en “los espectáculos teatrales de la capital”

Una nota oficial de la Dirección General de Seguridad decía que los piquetes coaccionaban a los actores y actrices. “Sabemos muy bien quiénes sois y quién os manda”, cuenta Tina Sainz que les dijeron. Les llegaron a acusar de “amenazas en forma violenta”.

Fueron interrogados. Las autoridades del régimen dijeron a la opinión pública que pertenecían al Frente Revolucionario Antifascista Patriótico, FRAP, e incluso a algunos se les llegó a vincular con un atentado de ETA. “Daba tanto miedo”, comenta Ana Belén en el documental.

“En el mundo del espectáculo solo un 8% vive de la profesión”

La película fue concebida como “un thriller, con mucha tensión y mucho ritmo”, cuenta el productor. “No quisimos hacer un biopic al uso. Se trataba de llegar al mayor público posible, y sobre todo al público joven”, explica David Lara durante la entrevista. Uno de sus objetivos pasa por homenajear a los protagonistas de aquella gesta en plena dictadura franquista.

“Nos costó mucho financiar la película y el esfuerzo es el mismo que el que se hace para una película de ficción”, reconoce este productor. Después, lamenta, “las ventanas de exhibición para el documental están muy limitadas a los grandes éxitos y es muy difícil que tenga un mínimo recorrido en salas comerciales”.

50 años después de aquellas protestas, “en el mundo del espectáculo solo un 8% vive de la profesión”. Esta es una apuesta por divulgar “la memoria de país”, apunta el productor.

“España es un país polarizado al que le cuesta mucho revisar nuestra historia, de un lado o del otro. Eso no es bueno para sanar”, opina, y cree que “resulta saludable mirar hacia atrás para curar y aprender. Hay que hacerlo de manera pedagógica”, porque de otra forma, advierte, triunfarán “los populismos o la desinformación”.



Esta fue una película de encargo para Alba Sotorra. Nos encanta su mirada como directora documentalista y su militancia feminista. Sabíamos que eso estaría en la película"

La película documental se estrenó en la última edición del Festival de Cine de San Sebastián en la sección no competitiva Made in Spain. "Fue muy emocionante. Todavía estaba con nosotros Marisa Paredes. Gustó mucho a los medios y al público".

Los festivales, apunta David Lara, "son buenos en general para dar salida a las películas que no se proyectarán en salas comerciales. Si son muchos o pocos no lo sé. Deben cumplir la función de movilizar al público", sobre todo para un género, el documental que "no es muy boyante". Con esta película se ha apostado por el llamado pase-evento, incluyendo proyección y coloquio. "Nos está funcionando bien".

Proyección en Toledo, por el 8M

'Mucha Mierda' llega a Toledo este jueves 6 de marzo, dentro de la programación de actividades por el 8M, organizada por la Delegación del Gobierno. Después de la proyección del documental se mantendrá un coloquio con el productor David Lara y con el actor Alberto Alonso. "Nos interesa saber qué piensa el público y generar diálogo". Será a las 19 horas en el salón de actos de la Delegación (con entrada por la calle Alfileritos, 2), en la ciudad de Toledo, y la entrada será libre hasta completar aforo.

"Esta fue una película de encargo para Alba Sotorra. Nos encanta su mirada como directora documentalista y su militancia feminista. Sabíamos que eso estaría en la película". No hay que olvidar que 1975 fue declarado por ONU como año Internacional de la Mujer. "Las mujeres entonces tenían que pedir permiso a su marido o ir acompañadas para abrir una cuenta en el banco. Y no hace tanto de eso".

La película, de forma muy "sutil", dice el productor, es también un homenaje a aquellas mujeres que fueron "muy, muy importantes" para aquella huelga de hace medio siglo.



Del juicio a Netanyahu al #MeToo japonés: cinco documentales sociales y políticos que te impactarán

La revisión de la dictadura española y el horror de la trata de mujeres en América Latina son los otros temas que se abordan en estos reportajes.

Juan Sardá Publicada 16 febrero 2025

Se estrena en cines *La marselesa de los borrachos*, en la que Pablo Gil recupera la peripecia de unos intelectuales italianos en la España de los 60 grabando de manera clandestina canciones de resistencia al franquismo. *Mucha mierda*, de Alba Sotorra (aún en salas), rememora la huelga de actores de 1975 por sus derechos laborales que supuso un desafío al franquismo y acabó con estrellas como Rocío Durcal entre rejas.

Expediente Netanyahu, en Filmin, nos conmociona con su duro ataque al primer ministro israelí con imágenes exclusivas de la declaración a la policía de él y su esposa sobre los cientos de “regalos” que recibieron durante años de millonarios a los que después ayudaban.

En *El portal: la historia oculta de Zona Divas*, en Netflix, vemos la pavorosa trata de mujeres en Latinoamérica con destino a México para prostituirse. Y en *Black Box Diaries*, nominado al Oscar, la periodista japonesa Shiori Ito narra su incansable lucha para que un ejecutivo de televisión pague por su agresión sexual mostrando las costuras machistas del sistema judicial y la propia sociedad nipona.

Mucha mierda

Alba Sotorra (en cines)



Franco no murió solo, también hubo que matar al franquismo y al miedo. En una España muy distinta a la de hoy en 1975, los actores no tenían ni siquiera un día de descanso a la semana. Era la época de los “sindicatos verticales”, controlados por el régimen, y las huelgas estaban estrictamente prohibidas.

Fue una demanda laboral tan básica como ese descanso semanal lo que “revolucionó” a los actores y actrices en un tiempo en el que aún pesaba el sambenito de ser una profesión “poco seria” (los “titiriteros”), propagada por el régimen y muy extendida en la propia sociedad. Sorprenden las declaraciones de un gerifalte del Gobierno hablando de “amor al arte” para justificar condiciones de trabajo tan brutales.

En Mucha mierda vemos esa huelga de nueve días en febrero de hace 50 años que fue como un mazazo para un franquismo que atisbaba su propio fin angustiado por su pérdida de autoridad. Los actores ganaron la partida, se envalentonaron, y poco después volvieron a la carga para escoger sus propios representantes sindicales. En una estampa insólita, grandes estrellas de la época como Rocío Dúrcal y Tina Sainz fueron detenidas en la siniestra Dirección General de Seguridad, centro de tortura del franquismo ubicado en la actual sede de la Comunidad de Madrid.

La recientemente fallecida Marisa Paredes, siempre guerrera, tuvo un destacado papel en aquellos convulsos días que también reflejaron los deseos de una sociedad entera de cambio. En este trabajo de Alba Sotorra (conocida por documentales como Comandante Arian, sobre las mujeres kurdas en la guerra siria), escuchamos a Paredes rememorar con gran emoción aquel desafío pero también a otros como Ana Belén, José Sacristán, Juan Margallo o Petra Martínez. Desde el presente, las actrices Carolina Yuste y Manuela Velasco advierten del riesgo de que el miedo, no tanto a la policía como a ser “señalado” en la profesión, sigue ejerciendo su poder para silenciar abusos.

Black Box Diaries

Shiori Ito (Filmin y Movistar Plus+)



El movimiento #MeToo ha sido un terremoto que ha socavado no solo la sociedad occidental, sino también se ha dejado sentir en países como Japón. Nominado al Oscar, *Black Box Diaries* narra, en primerísima persona, la lucha de la periodista Shiori Ito para que sea castigado el hombre que la violó, Noriyuki Yamaguchi, un reportero famoso en el país y próximo al círculo del primer ministro, Shinzo Abe. Según datos de la propia Ito, solo un 4%, ¡un 4%! de las violaciones se denuncian. Lo cual resulta menos sorprendente si se tiene en cuenta el machismo brutal de la legislación y la sociedad japonesas que vemos en la película.

Narrado como una suerte de “diario íntimo”, vemos la lucha de una mujer joven y muy bella, que narra su historia y habla consigo misma en inglés, para procesar al hombre que destrozó su vida. “La violación es un asesinato del alma”, dice Ito. El calvario de la periodista, enfrentada al mundo entero, es espeluznante.

Con unas leyes que otorgan muy poca credibilidad a la acusación, por supuesta “falta de pruebas”, el jefe de policía detiene el arresto del reportero y cierra el caso. Los propios medios de comunicación le dan la espalda y la víctima recibe todo tipo de insultos y comentarios desagradables que cuestionan su verdad por su forma de vestir o por su propia juventud. Sus propios padres no la apoyan, como recuerda entre lágrimas.

Arranca *Black Box Diaries*, sin embargo, con la escena en la que el propio agresor la arrastra de los pelos por el lobby de un hotel hasta una habitación para consumar su crimen. El taxista que los condujo recuerda cómo Ito le ruega que la deje en la estación de tren y la deje salir del coche. Yamaguchi la tiene que sacar a rastras.

Nada es suficiente para convencer a los jueces ni a la recelosa opinión pública en un calvario mediático y judicial que dura varios años, en el que acaba obteniendo una victoria pírrica en forma de compensación económica y es, a su vez, condenada por “difamación”. Escogida por la revista TIME como una de las 100 personas más influyentes del mundo, el coraje de la periodista no solo puede llevarse un Oscar, ya esta transformando la sociedad japonesa.

El Blog de Cine Español (No lo encontré, lo creé)

EL DOCUMENTAL "MUCHA MIERDA", SOBRE LA HUELGA DE ACTORES DE 1975, PRESENTA SU TRÁILER

Redaccion January 25, 2025 Documentales No Comment



Publicamos el póster y tráiler del documental "Mucha mierda", de Alba Sotorra, que nos contará la historia de la huelga de actores del año 1975. Con motivo del 50 aniversario de esta huelga llegará a los cines este largometraje documental con distribución de 39 Escalones Films.

El 4 de febrero de 1975, Madrid vivía una jornada histórica: ningún teatro subió el telón. "Por incomparecencia de los actores, se suspende la función". Era el inicio de una huelga que paralizaría la actividad artística en toda España durante nueve días. Lo que comenzó como una reivindicación laboral se convirtió en un auténtico desafío político, respaldado por figuras icónicas como Sara Montiel, Lola Flores, Juan Diego, Concha Velasco, Rocío Dúrcal, Juan Margallo o Petra Martínez arriesgaron su carrera, e incluso su libertad por una causa que marcó un antes y un después en la lucha por los derechos laborales en el sector artístico.

50 años más tarde, muchos de ellos se reúnen en "Mucha mierda", el último documental de Alba Sotorra, quien además cofirma el guion (El retorno. La vida después del Isis, Comandante Arian), para contar de primera mano sus vivencias y el transcurso de este episodio tan influyente y a la vez desconocido de nuestra historia.

«Contar con las actrices y actores ha sido un privilegio —comenta Montse Sánchez, productora ejecutiva—. Si bien el proceso de documentación ha sido exhaustivo y hemos podido incorporar todo tipo de documentos de la época (publicaciones de prensa, imágenes de hemerotecas personales...). Lo que eleva el documental es que ellos mismos cuentan de primera mano lo que vivieron: la crispación, la tensión del día a día, el enfado de los empresarios, el miedo a ser detenidos».

Entre los entrevistados, se encuentran personajes míticos como Ana Belén, Tina Sainz, José Sacristán, Jose Carlos Plaza, o la recientemente fallecida Marisa Paredes, siendo Mucha Mierda una de las últimas obras en las que la artista habría participado, habiendo filmado sus intervenciones en 2024.

Se trata de una producción de RTVE, David Lara Films, Quexito Films, David Lara Hernández y Quexito Canarias, que cuenta con financiación del ICAA – Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales y la participación de Movistar+ y Ayuntamiento de Madrid.





“REINAS DEL SOHO”

En Movistar Plus+ desde el 17 de marzo

Otra adaptación literaria, en este caso de una novela de Marek Kohn sobre el nacimiento de los clubes nocturnos en el Soho londinense y el consumo de drogas tras la Primera Guerra Mundial. La serie arranca con Kate Galloway (Julianne Nicholson, sentada en la foto), una mujer que lo ha perdido todo después de que su marido se suicidase y que se busca la vida abriendo un garito en Londres.



'Reinas del Soho'

Tres mujeres intentan montar un club nocturno en Londres

Ambientada en 1918, Kate Galloway (**Julianne Nicholson**) es la esposa de un empresario que, tras una tragedia familiar, ve su vida desmoronarse: su marido se ha suicidado. Sin hogar y sin recursos, viaja a Londres en vísperas del Día del Armisticio, cuando la ciudad se prepara para una gran celebración. Allí conoce a Billie (**Umi Myers**), una bailarina tan brillante como problemática, con cuya ayuda decide abrir un negocio en el vibrante pero peligroso submundo de los clubes del Soho. Junto a ellas está Evie (**Eilidh Fisher**), la hija de Kate, una joven astuta y valiente que no teme enfrentarse a los desafíos de su nueva vida.



Te gustará si...

- Te atraen las historias de mujeres valientes que desafían las adversidades en una ciudad de contrastes.

TÍTULOS PARECIDOS. *Agatha Christie: Matar es fácil* (Movistar Plus+), *María Antonieta* (Movistar Plus+) o *Peaky Blinders* (Netflix, Prime Video).

**MOVISTAR
PLUS +
SERIE**

Estreno: 17 de marzo.

**Dir.: Shannon
Murphy.**

• Int.: Eliza Scanlen, Eilidh Fisher. Reino Unido. 2025.

TELEVISIÓ

La màfia en femení

Movistar plus+ estrena 'Reinas del Soho', una ficció de sis capítols que explora el paper clau de les dones en el crim organitzat londinenc de l'època d'entreguerres.



Redacció 13.03.2025 | 06:15

Reinas del Soho arriba a Movistar Plus+ dilluns vinent, una sèrie que explora els orígens dels clubs nocturns del barri londinenc homònim i el paper clau de les dones en el negoci de la droga i l'alcohol després de la Primera Guerra Mundial. La producció, protagonitzada per Julianne Nicholson, ofereix una visió diferent sobre el crim organitzat, centrant-se en les bandes femenines que van desafiar les normes establertes en una època marcada per la inestabilitat i la reconstrucció social.

La trama segueix Kate Galloway (Nicholson), una dona que, després del suïcidi del seu marit, ho ha perdut tot. Per tirar endavant, i amb l'objectiu de protegir una filla adolescent, decideix obrir un local nocturn al Soho. El que comença com una iniciativa per sobreviure, ràpidament es converteix en un punt neuràlgic d'un món controlat per dones que no tan sols regenten els establiments, sinó que també dominen el tràfic d'alcohol i estupefaents en un Londres sumit en el caos i la corrupció.

Amb una ambientació acurada i un guió ple de tensions i sorpreses, *Reinas del Soho* promet ser una de les grans estrenes de la temporada. La sèrie es presenta com una combinació de thriller, drama i història, amb un fort component feminista que dona visibilitat a un aspecte de l'hampa britànica sovint ignorat per les produccions audiovisuals. La ficció explora la lluita per l'empoderament femení en un entorn hostil i en una societat molt masculinitzada.

La producció, que compta amb un total de sis capítols, arriba per captivar els espectadors gràcies a la seva perspectiva innovadora sobre un context històric prou conegut. Estarà disponible en exclusiva a la plataforma a partir del dia 17 i cada setmana s'estrenarà un nou episodi.



SERIES / LUDWIG

Elemental, querido Ludwig



ISIDRO CATEJA
Universidad
Francisco
de Vitoria

Un crimen encima de la mesa nada más empezar, un peculiar detective, muchas pistas falsas y una sesión coral para que todas las piezas encajen y el asesino sea descubierto. Supongo que es una melodía que les resulta familiar: mucho de Agatha Christie, bastante del racionalismo de Sherlock Holmes y una pizca del genuino ato-



↑ **David Mitchell** y Anna Maxwell Martin protagonizan la serie.

londramiento de una Jessica Fletcher en *Se ha escrito un crimen* o del que hay, todavía más acentuado, en la versión patria de *Los misterios de Laura*. En este sentido, nada nuevo bajo el sol de *Ludwig*, una serie de detectives que hasta el momento cuenta con una temporada, de seis capítulos que no llegan a la hora de duración cada uno.

Y, sin embargo, esta nueva apuesta británica por la serie de género se deja ver muy bien, puede disfrutarse en familia. Por aquello del crimen en primer plano, aunque no sea en absoluto una serie truculenta, mejor no verla con menores de 14 años. Pero puede ser una ocasión estupenda para aficionar a los adolescentes y jóve-

nes a que sean lectores a las novelas del tipo *Y no quedó ninguno* (antes *Diez negritos*). La serie nos presenta a John Taylor, un solitario y agorafóbico creador de pasatiempos bajo el seudónimo de Ludwig, que tiene que hacerse pasar por su hermano gemelo, inspector de Policía en Cambridge, que ha desaparecido de forma misteriosa y repentina. Salimos a caso resuelto por episodio, aunque lo mollar de la historia queda por resolver, lo que nos hace pensar que habrá segunda temporada. Desde el punto de vista del entretenimiento, la trama cuenta con toques de humor inglés, que hará las delicias de los fans y ayudará a desengrasar la tensión que obviamente debe existir cuando hay un crimen y se trata de atrapar al asesino. Como suele suceder en estos casos, ese planteamiento viene acompañado de unas historias personales con numerosas heridas abiertas que hay que ir cauterizando. Todo delante de nuestras narices y, sin embargo, todo pasa desapercibido. «Elemental, querido Ludwig», que diría Holmes. ●



19 Marzo, 2025

'SUMISIÓN QUÍMICA', UN DOCUMENTAL ESTREMECEDOR

El caso de Dominique Pelicot, el monstruo de Aviñón, contado por su hija, Caroline Darian

Durante casi una década, desde 2011 hasta 2020, Gisèle Pelicot fue violada mientras estaba inconsciente por más de una cincuentena de hombres. Su marido Dominique la drogaba y contactaba con extraños por Internet, ofreciéndola sin su consentimiento para estas prácticas depravadas que él mismo registraba en vídeo. Tras el reciente juicio en el que Dominique y sus cómplices han sido condenados a 20 años de cárcel, un nuevo documental, 'Sumisión química', ahonda en el caso desde el interior de la tragedia, narrado por la hija del matrimonio Pelicot, Caroline Darian. La pieza, de 52 minutos, aborda tanto el re-

corrido legal del caso Pelicot como las implicaciones psicológicas de las violaciones en las que la voluntad queda anulada mediante drogas, con numerosos testimonios. Caroline, por cierto, acaba de

demandar a su padre, sospechando que ella también fue víctima de violaciones –algo que él siempre ha negado– tras encontrar fotos suyas durmiendo en ropa interior. **L**

► **Movistar+**





★ SERIE

'DOC', el nuevo drama hospitalario (y basado en hechos reales) que mejora todo lo anterior

Plataforma: Movistar Plus+
Int: Molly Parker, Omar Metwally, Jon-Michael Ecker

★
**¡NUESTRA
SERIE
FAVORITA!**



Es la versión internacional de la serie italiana que lleva el mismo nombre, pero que protagoniza un hombre.

● Se han producido muchísimas series sobre médicos y hospitales en los últimos años. ¿Una de las últimas que arrasó? *Respira*, en Netflix. Fue un auténtico boom a nivel internacional. Pues ahora llega *DOC*, que está batiendo todos los récords desde que la adquiriese Movistar y que, además, rompe creativamente con todo lo anterior.

Es desgarradora, rápida, ágil, con una carga emocional tremenda que te envuelve desde los primeros minutos de la trama. Y no es para menos, sabiendo que la historia que se cuenta en sus diez episodios está basada en hechos reales.

La protagonista, interpretada por Molly Walker, es una de esas doctoras que parecen perfectas, Amy Larsen, jefa de Medicina Interna en el Hospital Westside de Minneapolis. Tras un accidente de tráfico, Amy sufre una lesión cerebral que le hace perder la memoria de los últimos ocho años. Tiene que sortear todas las dificultades e intentar volver a ser la que era para recuperar su puesto de residente y reconstruir su vida personal.

ESTRENO DESTACADO

La ganadora internacional del Serielizados Fest 2024 llega a Movistar Plus+

12 marzo 2025

 POR SERIELIZADOS

'Último acto', la serie sueca ganadora de Mejor Serie en la Sección Oficial Internacional del Serielizados Fest 2024 se estrena entera en Movistar Plus+ a partir del 11 de marzo.

Como bien sabréis, *Pressure Point*, la adaptación del libro *Smärtpunkten* de la periodista Elisabeth Åsbrink se alzó como Mejor Serie en la Sección Oficial Internacional del Serielizados Fest 2024. Ahora, esta impactante historia real aterriza en Movistar Plus+ bajo el título 'Último acto', dispuesta a sacudir conciencias y reabrir uno de los debates más controvertidos de la historia reciente de Suecia.





En 1998, el famoso dramaturgo Lars Norén y la productora Isa Stenberg fueron invitados a colaborar en una prisión con tres convictos. La junta de la prisión consideraba el teatro como una forma de rehabilitación, pero el proyecto —en el que los delincuentes reales de extrema derecha se interpretaron a sí mismos— se convirtió en un proceso imparale donde se ignoraron las medidas de seguridad y los mecanismos de control preventivo.



El resultado fue una obra legendaria, un acalorado debate público y un doble asesinato que, hasta el día de hoy, sigue siendo una herida abierta en la sociedad sueca y un dilema ético sin resolver.

Con un reparto de primer nivel, encabezado por David Dencik (*Familias como la nuestra, Prisoner*) y Maria Sid (*Todos los pecados*), 'Último acto' se presenta como un drama de alto voltaje que desafía las fronteras entre arte, moralidad y responsabilidad social. La serie está escrita por y dirigida por Sanna Lenken.

Los tres episodios de esta impactante reflexión están ya disponibles en Movistar Plus+ desde el 11 de marzo, por lo que si visteis los dos primeros en el Serializados Fest ya la podéis terminar y si, por el contrario, no pudisteis, esta es vuestra oportunidad para ver una serie de factura intachable que no deja a nadie indiferente tras su visionado.

[SERIELIZADOS]

MAGAZINE

FESTIVAL

PODCASTS

KICK

NEWSLETTER



La soledad y el tormento de los niños con «altas capacidades»

Los genios del futuro se enfrentan a la incompreensión del entorno desde la escuela y deben superar las dificultades implícitas en su neurodivergencia

DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Cuando la niña entró en el colegio, era muy inquieta y prestaba poca atención a las clases. «No se quedaba sentada en su silla», recuerda su madre, Silvia Paños. En la Seguridad Social le diagnosticaron un trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), pero en otra evaluación encontraron que tenía «altas capacidades». Estas palabras se asocian a personas superdotadas, los llamados «cerebritos». Sin embargo, «no es una cuestión de inteligencia, sino de neurodivergencia», explica Jana Martínez-Piquera, presidenta de la Fundación Indifferent Minds, que calcula que el 10% de las personas tienen «altas capacidades», aunque se detecta menos de la décima parte. «Eso supone un cerebro configurado de manera distinta». Esa cualidad puede ser una bendición, pero también un tormento.

Al llegar a Infantil, «empezó un bullying bastante fuerte», afirma Paños, que logró que la subieran un curso, para que se adaptara mejor con los niños mayores, pero la niña ya arrastraba una sensación de «enfado y estrés» por las imposiciones del aula. «Para alguien que piensa diferente, que siente diferente, que hace las cosas diferente, no significa que su situación está resuelta por subir-



Niños con altas capacidades y sus familias, en Bilbao, durante una sesión educativa. AINHOA GORRIZ

la de curso. Necesita flexibilidad», dice Paños. «Eso sucedió hace diez años pero la situación actual es la misma, porque lo vivo ahora con mi hijo».

Con un diagnóstico de «altas capacidades» siendo adulta, Martínez-Piquera asegura que «cuando eres adolescente sientes mu-

cha soledad. Tus centros de interés son tan distintos de los de tus iguales que te aíslan. Desde el sentido del humor hasta la intensidad de tus sentimientos. La manera de dejar de hacerle daño a una persona así es no dándole un aprendizaje mecánico ni repetitivo ni de copia».

La falta de apoyo y comprensión de estos niños y adolescentes conduce a una vida de antidespresivos y en algunos casos lesiones autolíticas, como alertan desde esta fundación, que estrena el documental 'Out of the box' (Movistar+). Incluso han detectado suicidios.

Depresión y reconocimiento

En cuarto de primaria, Juan Carlos O'Connor sufrió una depresión infantil. «Me acuerdo de estar todo el día fuera de clases, porque no conseguían mantenerme atento. Siempre sentí el rechazo de algunos profesores», dice O'Connor, ahora de 19 años. En primero de primaria ya había dado un cociente intelectual «muy elevado» y ahora cursa, «con más libertad», el grado Filosofía, Política y Economía en la universidad, porque «me encanta reflexionar sobre cosas que parecen que están claras, pero a lo mejor no lo están tanto».

Aplicar la ciencia para detectar estos casos y ayudarles a alcanzar todo su potencial es la meta de la fundación de Martínez-Piquera, que señala a Einstein, Picasso, Frida Kahlo y otros genios que han revolucionado sus áreas pero que «han sentido mucha incompreensión desde los más antiguos hasta el último conocido». «Cuando alguien con alta capacidad cree en algo, y está motivado, lo lleva hasta las últimas consecuencias para satisfacer su curiosidad. Luego el conocimiento siempre está al servicio de los demás», dice. «Y está en todos los campos. Los habrá buenos en matemáticas, pero no todos. Otros van más por la creatividad o la narración. Por eso su atención es compleja y laboriosa. Necesita expertos para hacer medidas ajustadas a cada perfil».

La hija de Silvia es muy «artista, encuentra paz al pintar, pero hay mucha presión, muchas expectativas del entorno que son complicadas de cumplir», dice su madre. Ella recorre su camino, a su manera.

LA CLAVE

ALTAS CAPACIDADES

Es una neurodivergencia que requiere apoyos a la medida para lograr su máximo potencial



La soledad y el tormento de los niños con «altas capacidades»

Los genios del futuro se enfrentan a la incompreensión del entorno desde la escuela y deben superar las dificultades implícitas en su neurodivergencia

DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Cuando la niña entró en el colegio, era muy inquieta y prestaba poca atención a las clases. «No se quedaba sentada en su silla», recuerda su madre, Silvia Paños. En la Seguridad Social le diagnosticaron un trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), pero en otra evaluación encontraron que tenía «altas capacidades». Estas palabras se asocian a personas superdotadas, los llamados «cerebritos». Sin embargo, «no es una cuestión de inteligencia, sino de neurodivergencia», explica Jana Martínez-Piquera, presidenta de la Fundación Indifferent Minds, que calcula que el 10% de las personas tienen «altas capacidades», aunque se detecta menos de la décima parte. «Eso supone un cerebro configurado de manera distinta». Esa cualidad puede ser una bendición, pero también un tormento.

Al llegar a Infantil, «empezó un bullying bastante fuerte», afirma Paños, que logró que la subieran un curso, para que se adaptara mejor con los niños mayores, pero la niña ya arrastraba una sensación de «enfado y estrés» por las imposiciones del aula. «Para alguien que piensa diferente, que siente diferente, que hace las cosas diferente, no significa que su situación está resuelta por subir-



Niños con altas capacidades y sus familias, en Bilbao, durante una sesión educativa. AINHOA GORRIZ

la de curso. Necesita flexibilidad», dice Paños. «Eso sucedió hace diez años pero la situación actual es la misma, porque lo vivo ahora con mi hijo».

Con un diagnóstico de «altas capacidades» siendo adulta, Martínez-Piquera asegura que «cuando eres adolescente sientes mu-

cha soledad. Tus centros de interés son tan distintos de los de tus iguales que te aíslan. Desde el sentido del humor hasta la intensidad de tus sentimientos. La manera de dejar de hacerle daño a una persona así es no dándole un aprendizaje mecánico ni repetitivo ni de copia».

La falta de apoyo y comprensión de estos niños y adolescentes conduce a una vida de antidespresivos y en algunos casos lesiones autolíticas, como alertan desde esta fundación, que estrena el documental 'Out of the box' (Movistar+). Incluso han detectado suicidios.

Depresión y reconocimiento

En cuarto de primaria, Juan Carlos O'Connor sufrió una depresión infantil. «Me acuerdo de estar todo el día fuera de clases, porque no conseguían mantenerme atento. Siempre sentí el rechazo de algunos profesores», dice O'Connor, ahora de 19 años. En primero de primaria ya había dado un cociente intelectual «muy elevado» y ahora cursa, «con más libertad», el grado Filosofía, Política y Economía en la universidad, porque «me encanta reflexionar sobre cosas que parecen que están claras, pero a lo mejor no lo están tanto».

Aplicar la ciencia para detectar estos casos y ayudarles a alcanzar todo su potencial es la meta de la fundación de Martínez-Piquera, que señala a Einstein, Picasso, Frida Kahlo y otros genios que han revolucionado sus áreas pero que «han sentido mucha incompreensión desde los más antiguos hasta el último conocido». «Cuando alguien con alta capacidad cree en algo, y está motivado, lo lleva hasta las últimas consecuencias para satisfacer su curiosidad. Luego el conocimiento siempre está al servicio de los demás», dice. «Y está en todos los campos. Los habrá buenos en matemáticas, pero no todos. Otros van más por la creatividad o la narración. Por eso su atención es compleja y laboriosa. Necesita expertos para hacer medidas ajustadas a cada perfil».

La hija de Silvia es muy «artista, encuentra paz al pintar, pero hay mucha presión, muchas expectativas del entorno que son complicadas de cumplir», dice su madre. Ella recorre su camino, a su manera.

LA CLAVE

ALTAS CAPACIDADES

Es una neurodivergencia que requiere apoyos a la medida para lograr su máximo potencial

La soledad y el tormento de los niños con «altas capacidades»

Los genios del futuro se enfrentan a la incompreensión del entorno desde la escuela y deben superar las dificultades implícitas en su neurodivergencia

DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Cuando la niña entró en el colegio, era muy inquieta y prestaba poca atención a las clases. «No se quedaba sentada en su silla», recuerda su madre, Silvia Paños. En la Seguridad Social le diagnosticaron un trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), pero en otra evaluación encontraron que tenía «altas capacidades». Estas palabras se asocian a personas superdotadas, los llamados «cerebritos». Sin embargo, «no es una cuestión de inteligencia, sino de neurodivergencia», explica Jana Martínez-Piquera, presidenta de la Fundación Indifferent Minds, que calcula que el 10% de las personas tienen «altas capacidades», aunque se detecta menos de la décima parte. «Eso supone un cerebro configurado de manera distinta». Esa cualidad puede ser una bendición, pero también un tormento.

Al llegar a Infantil, «empezó un bullying bastante fuerte», afirma Paños, que logró que la subieran un curso, para que se adaptara mejor con los niños mayores, pero la niña ya arrastraba una sensación de «enfado y estrés» por las imposiciones del aula. «Para alguien que piensa diferente, que siente diferente, que hace las cosas diferente, no significa que su situación está resuelta por subir-



Niños con altas capacidades y sus familias, en Bilbao, durante una sesión educativa. **AINHOA GORRIZ**

la de curso. Necesita flexibilidad», dice Paños. «Eso sucedió hace diez años pero la situación actual es la misma, porque lo vivo ahora con mi hijo».

Con un diagnóstico de «altas capacidades» siendo adulta, Martínez-Piquera asegura que «cuando eres adolescente sientes mu-

cha soledad. Tus centros de interés son tan distintos de los de tus iguales que te aíslan. Desde el sentido del humor hasta la intensidad de tus sentimientos. La manera de dejar de hacerle daño a una persona así es no dándole un aprendizaje mecánico ni repetitivo ni de copia».

La falta de apoyo y comprensión de estos niños y adolescentes conduce a una vida de antidespresivos y en algunos casos lesiones autolíticas, como alertan desde esta fundación, que estrena el documental 'Out of the box' (Movistar+). Incluso han detectado suicidios.

Depresión y reconocimiento

En cuarto de primaria, Juan Carlos O'Connor sufrió una depresión infantil. «Me acuerdo de estar todo el día fuera de clases, porque no conseguían mantenerme atento. Siempre sentí el rechazo de algunos profesores», dice O'Connor, ahora de 19 años. En primero de primaria ya había dado un cociente intelectual «muy elevado» y ahora cursa, «con más libertad», el grado Filosofía, Política y Economía en la universidad, porque «me encanta reflexionar sobre cosas que parecen que están claras, pero a lo mejor no lo están tanto».

Aplicar la ciencia para detectar estos casos y ayudarles a alcanzar todo su potencial es la meta de la fundación de Martínez-Piquera, que señala a Einstein, Picasso, Frida Kahlo y otros genios que han revolucionado sus áreas pero que «han sentido mucha incompreensión desde los más antiguos hasta el último conocido». «Cuando alguien con alta capacidad cree en algo, y está motivado, lo lleva hasta las últimas consecuencias para satisfacer su curiosidad. Luego el conocimiento siempre está al servicio de los demás», dice. «Y está en todos los campos. Los habrá buenos en matemáticas, pero no todos. Otros van más por la creatividad o la narración. Por eso su atención es compleja y laboriosa. Necesita expertos para hacer medidas ajustadas a cada perfil».

La hija de Silvia es muy «artista, encuentra paz al pintar, pero hay mucha presión, muchas expectativas del entorno que son complicadas de cumplir», dice su madre. Ella recorre su camino, a su manera.

LA CLAVE

ALTAS CAPACIDADES

Es una neurodivergencia que requiere apoyos a la medida para lograr su máximo potencial

13 Marzo, 2025



La soledad y el tormento de los niños con «altas capacidades»

Los genios del futuro se enfrentan a la incompreensión del entorno desde la escuela y deben superar las dificultades implícitas en su neurodivergencia

DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Cuando la niña entró en el colegio, era muy inquieta y prestaba poca atención a las clases. «No se quedaba sentada en su silla», recuerda su madre, Silvia Paños. En la Seguridad Social le diagnosticaron un trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), pero en otra evaluación encontraron que tenía «altas capacidades». Estas palabras se asocian a personas superdotadas, los llamados «cerebritos». Sin embargo, «no es una cuestión de inteligencia, sino de neurodivergencia», explica Jana Martínez-Piquera, presidenta de la Fundación Indifferent Minds, que calcula que el 10% de las personas tienen «altas capacidades», aunque se detecta menos de la décima parte. «Eso supone un cerebro configurado de manera distinta». Esa cualidad puede ser una bendición, pero también un tormento.

Al llegar a Infantil, «empezó un bullying bastante fuerte», afirma Paños, que logró que la subieran un curso, para que se adaptara mejor con los niños mayores, pero la niña ya arrastraba una sensación de «enfado y estrés» por las imposiciones del aula. «Para alguien que piensa diferente, que siente diferente, que hace las cosas diferente, no significa que su situación está resuelta por subir-



Niños con altas capacidades y sus familias, en Bilbao, durante una sesión educativa. **AINHOA GORRIZ**

la de curso. Necesita flexibilidad», dice Paños. «Eso sucedió hace diez años pero la situación actual es la misma, porque lo vivo ahora con mi hijo».

Con un diagnóstico de «altas capacidades» siendo adulta, Martínez-Piquera asegura que «cuando eres adolescente sientes mu-

cha soledad. Tus centros de interés son tan distintos de los de tus iguales que te aíslan. Desde el sentido del humor hasta la intensidad de tus sentimientos. La manera de dejar de hacerle daño a una persona así es no dándole un aprendizaje mecánico ni repetitivo ni de copia».

La falta de apoyo y comprensión de estos niños y adolescentes conduce a una vida de antidespresivos y en algunos casos lesiones autolíticas, como alertan desde esta fundación, que estrena el documental 'Out of the box' (Movistar+). Incluso han detectado suicidios.

Depresión y reconocimiento

En cuarto de primaria, Juan Carlos O'Connor sufrió una depresión infantil. «Me acuerdo de estar todo el día fuera de clases, porque no conseguían mantenerme atento. Siempre sentí el rechazo de algunos profesores», dice O'Connor, ahora de 19 años. En primero de primaria ya había dado un cociente intelectual «muy elevado» y ahora cursa, «con más libertad», el grado Filosofía, Política y Economía en la universidad, porque «me encanta reflexionar sobre cosas que parecen que están claras, pero a lo mejor no lo están tanto».

Aplicar la ciencia para detectar estos casos y ayudarles a alcanzar todo su potencial es la meta de la fundación de Martínez-Piquera, que señala a Einstein, Picasso, Frida Kahlo y otros genios que han revolucionado sus áreas pero que «han sentido mucha incompreensión desde los más antiguos hasta el último conocido». «Cuando alguien con alta capacidad cree en algo, y está motivado, lo lleva hasta las últimas consecuencias para satisfacer su curiosidad. Luego el conocimiento siempre está al servicio de los demás», dice. «Y está en todos los campos. Los habrá buenos en matemáticas, pero no todos. Otros van más por la creatividad o la narración. Por eso su atención es compleja y laboriosa. Necesita expertos para hacer medidas ajustadas a cada perfil».

La hija de Silvia es muy «artista, encuentra paz al pintar, pero hay mucha presión, muchas expectativas del entorno que son complicadas de cumplir», dice su madre. Ella recorre su camino, a su manera.

LA CLAVE

ALTAS CAPACIDADES

Es una neurodivergencia que requiere apoyos a la medida para lograr su máximo potencial

La soledad y el tormento de los niños con «altas capacidades»

Los genios del futuro se enfrentan a la incompreensión del entorno desde la escuela y deben superar las dificultades implícitas en su neurodivergencia

DOMÉNICO CHIAPPE

MADRID. Cuando la niña entró en el colegio, era muy inquieta y prestaba poca atención a las clases. «No se quedaba sentada en su silla», recuerda su madre, Silvia Paños. En la Seguridad Social le diagnosticaron un trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH), pero en otra evaluación encontraron que tenía «altas capacidades». Estas palabras se asocian a personas superdotadas, los llamados «cerebritos». Sin embargo, «no es una cuestión de inteligencia, sino de neurodivergencia», explica Jana Martínez-Piquera, presidenta de la Fundación Indifferent Minds, que calcula que el 10% de las personas tienen «altas capacidades», aunque se detecta menos de la décima parte. «Eso supone un cerebro configurado de manera distinta». Esa cualidad puede ser una bendición, pero también un tormento.

Al llegar a Infantil, «empezó un bullying bastante fuerte», afirma Paños, que logró que la subieran un curso, para que se adaptara mejor con los niños mayores, pero la niña ya arrastraba una sensación de «enfado y estrés» por las imposiciones del aula. «Para alguien que piensa diferente, que siente diferente, que hace las cosas diferente, no significa que su situación está resuelta por subir-



Niños con altas capacidades y sus familias, en Bilbao, durante una sesión educativa. AINHOA GORRIZ

la de curso. Necesita flexibilidad», dice Paños. «Eso sucedió hace diez años pero la situación actual es la misma, porque lo vivo ahora con mi hijo».

Con un diagnóstico de «altas capacidades» siendo adulta, Martínez-Piquera asegura que «cuando eres adolescente sientes mu-

cha soledad. Tus centros de interés son tan distintos de los de tus iguales que te aíslan. Desde el sentido del humor hasta la intensidad de tus sentimientos. La manera de dejar de hacerle daño a una persona así es no dándole un aprendizaje mecánico ni repetitivo ni de copia».

La falta de apoyo y comprensión de estos niños y adolescentes conduce a una vida de antidespresivos y en algunos casos lesiones autolíticas, como alertan desde esta fundación, que estrena el documental 'Out of the box' (Movistar+). Incluso han detectado suicidios.

Depresión y reconocimiento

En cuarto de primaria, Juan Carlos O'Connor sufrió una depresión infantil. «Me acuerdo de estar todo el día fuera de clases, porque no conseguían mantenerme atento. Siempre sentí el rechazo de algunos profesores», dice O'Connor, ahora de 19 años. En primero de primaria ya había dado un cociente intelectual «muy elevado» y ahora cursa, «con más libertad», el grado Filosofía, Política y Economía en la universidad, porque «me encanta reflexionar sobre cosas que parecen que están claras, pero a lo mejor no lo están tanto».

Aplicar la ciencia para detectar estos casos y ayudarles a alcanzar todo su potencial es la meta de la fundación de Martínez-Piquera, que señala a Einstein, Picasso, Frida Kahlo y otros genios que han revolucionado sus áreas pero que «han sentido mucha incompreensión desde los más antiguos hasta el último conocido». «Cuando alguien con alta capacidad cree en algo, y está motivado, lo lleva hasta las últimas consecuencias para satisfacer su curiosidad. Luego el conocimiento siempre está al servicio de los demás», dice. «Y está en todos los campos. Los habrá buenos en matemáticas, pero no todos. Otros van más por la creatividad o la narración. Por eso su atención es compleja y laboriosa. Necesita expertos para hacer medidas ajustadas a cada perfil».

La hija de Silvia es muy «artista, encuentra paz al pintar, pero hay mucha presión, muchas expectativas del entorno que son complicadas de cumplir», dice su madre. Ella recorre su camino, a su manera.

LA CLAVE

ALTAS CAPACIDADES

Es una neurodivergencia que requiere apoyos a la medida para lograr su máximo potencial

Las películas ganadoras de los Premios Oscar 2025 que puedes ver en Movistar Plus+

La plataforma de *streaming* ofrece, por tan solo 9,99 euros al mes, la oportunidad de ver las películas más comentadas y premiadas de la última edición de los Oscar



Emilia Pérez

Sofía Ortiz. 12/03/2025 a las 16:30h.

El mejor cine del año te espera en Movistar Plus+. Tras la emocionante ceremonia de los Premios Oscar 2025, muchas de las películas más aclamadas y comentadas ya están disponibles en la plataforma de streaming, permitiéndote revivir la magia de la gran noche del cine desde la comodidad de tu hogar.

Títulos como *La sustancia*, *Cónclave*, *Emilia Pérez*, *Dune: Parte dos* o *No Other Land* son algunas de las grandes apuestas de Movistar Plus+ para los cinéfilos que no quieren perderse lo mejor del año.

Y lo mejor de todo es que acceder a esta oferta es fácil y sin complicaciones, por solo 9,99 euros al mes, sin permanencia y sin necesidad de ser cliente de Movistar, puedes disfrutar de estos y otros éxitos del cine actual.

No esperes más y sumérgete en las historias que han conquistado a la crítica y al público. Movistar Plus+ te acerca el cine de los Oscar a un solo clic.

Oscar 2025, las películas premiadas llegan a Movistar Plus+



La sustancia

Las películas ganadoras de los Premios Oscar 2025 ya tienen un lugar en Movistar Plus+. Entre ellas se encuentra Emilia Pérez, que llegará el 28 de marzo y que se alzó con los galardones a Mejor Actriz de Reparto, gracias a la brillante interpretación de Zoe Saldaña, y a Mejor Canción Original.

También se suma Cónclave, un intenso thriller ambientado en el Vaticano que recibió el premio a Mejor Guion Adaptado y que pronto estará disponible en la plataforma.

Para los amantes del cine de género, ya están disponibles La sustancia que destacó en la categoría de Mejor Maquillaje y Peluquería, así como Dune: Parte dos que volvió a deslumbrar con su impecable apartado técnico, llevándose los premios a Mejor Sonido y Mejores Efectos Visuales.

Si lo tuyo es el cine internacional, Aún estoy aquí, la película que se llevó el Oscar a Mejor Película Internacional, también estará disponible próximamente.

Además de las películas de ficción, Movistar Plus+ ofrece también algunos de los títulos premiados en las categorías de documental y cortometrajes. Entre ellos se encuentra No Other Land, que conquistó el galardón a Mejor Largometraje Documental, así como No soy un robot y A la sombra del ciprés, reconocidos como Mejor Cortometraje y Mejor Corto de Animación, respectivamente.

Otras películas nominadas en los Oscar 2025 que también podrás disfrutar



The Apprentice (La historia de Trump)

Además de las películas ganadoras, Movistar Plus+ también cuenta con un amplio catálogo de títulos nominados en los Premios Oscar 2025, ofreciéndote la oportunidad de descubrir aquellas historias que estuvieron muy cerca de llevarse una estatuilla dorada.

Entre ellas destaca Las vidas de Sing Sing, con tres nominaciones, que cuenta una emocionante historia basada en hechos reales sobre la redención y la esperanza dentro de un sistema penitenciario.

También está The Apprentice (La historia de Trump), que con dos nominaciones se presenta como una de las películas más polémicas del año, abordando los inicios del expresidente estadounidense en el mundo de los negocios.

Si lo tuyo son las películas con un gran despliegue técnico, Better Man, que llegará próximamente a la plataforma, fue reconocida en la categoría de Mejores Efectos Visuales, mientras que A Different Man destacó por su impresionante Maquillaje y Peluquería.

En el apartado de animación, Movistar Plus+ también traerá grandes apuestas, como Memorias de un caracol, nominada a Mejor Largometraje de Animación y próxima a estrenarse en la plataforma.

Junto a ella, los cortos animados Hombres guapos, Wander to Wonder y ¡Qué asco!, también se encuentran entre los títulos destacados de este año.

Para los amantes del cine documental, Black Box Diaries fue una de las nominadas a Mejor Largometraje Documental, mientras que en el apartado de cortometrajes, títulos como A Lien (Retención) y El hombre que no pudo permanecer en silencio se posicionaron entre los más aclamados.

Con todas estas opciones, Movistar Plus+ se convierte en el destino ideal para los cinéfilos que quieren explorar lo mejor de los Oscar 2025, con títulos premiados y nominados que han dado mucho de qué hablar.

Movistar Plus+, todo lo que necesitas saber sobre su suscripción



Catálogo Movistar Plus+

Si eres amante del cine y buscas una plataforma accesible, flexible y con un catálogo de primer nivel, Movistar Plus+ es una opción perfecta.

Su suscripción mensual tiene un precio de 9,99 euros (impuestos incluidos) y lo mejor de todo es que no tiene permanencia, lo que significa que puedes disfrutar del servicio sin ataduras y cancelarlo cuando quieras.

Una de sus grandes ventajas es que permite dos reproducciones simultáneas, lo que significa que puedes compartir tu cuenta con otra persona y dividir el coste mensual, reduciendo el gasto a la mitad.

Además, el servicio es completamente independiente de la fibra o el móvil de Movistar, por lo que puedes contratarlo sin importar cuál sea tu operador de telefonía.

El catálogo de Movistar Plus+ no solo incluye películas ganadoras y nominadas a los Oscar 2025, sino que también ofrece cine infantil, perfecto para los más pequeños de la casa, y una selección de grandes clásicos que han marcado la historia del cine.

Si te apasionan las historias inmortales, aquí encontrarás títulos como Titanic, La lista de Schindler o Wyatt Earp, el legendario western protagonizado por Kevin Costner y con la participación del recientemente fallecido Gene Hackman.

Y si eres beneficiario del Bono Cultural Joven, puedes contratar una suscripción anual con un descuento del 67%, pagando solo 39 euros por todo un año de cine, series y entretenimiento.

Para conocer más sobre la programación, los estrenos y todo el contenido disponible, visita la página web de Movistar Plus+ y descubre por qué es la mejor opción para disfrutar del mejor cine sin salir de casa.

15 Marzo, 2025



ESTRENOS Mucho drama y 'thriller' para esta temporada

Lo mejor que trae la primavera 2025

No pierdas tiempo navegando por los catálogos de tus plataformas, te contamos todo sobre las series más potentes y atractivas que podrás ver en las próximas semanas. **Por Rocío Ponce**

Las tendencias en ficción están muy claras esta temporada en la que los estrenos más relevantes van en la línea del **thriller** y el **drama**. No hay demasiadas comedias ni tampoco grandes apuestas arriesgadas o singulares con las que refrescar el panorama. Sin embargo, varios títulos y actores de renombre conseguirán que nos quedemos pegados

al televisor durante horas de maratones seriéfilas. **Michelle Williams, Amanda Seyfried, Seth Rogen, Jon Hamm y Clive Owen** desde EE.UU. y **Carolina Yuste, Patrick Criado, Maxi Iglesias, Alba Flores y Elena Rivera** en ficciones españolas, que esperan verse las caras entre lo más visto de las plataformas de *streaming* esta primavera.

'Medusa'

NETFLIX Telenovela • Ya disponible. **Juana Acosta** vuelve a Colombia para liderar este drama trepidante junto a Manolo Cardona.

Una mujer rica aparece sin memoria tras haber sufrido un accidente en su barco, pronto descubrirá que ha sido un asesinato y que el culpable está en su entorno. Todo sucedió justo el día en el que se convirtió en presidenta de la gran empresa Medusa. Traiciones y lucha de poder en esta telenovela de alto nivel.



Miniserie de 12 episodios.

Ambientada en el condado de Cornwall.

'Dos familias'

MOVISTAR PLUS Serie • Disponible el 22 de marzo. Miniserie basada en el libro de J.P. Delaney que combina drama y thriller psicológico. Protagonizada por James Norton, Niamh Algar, James McAvoy y Jessica Brown Findlay. Cuenta la historia de dos familias que descubren que sus hijos fueron intercambiados en el hospital cuando nacieron. Deberán tomar decisiones muy dolorosas que afectarán para siempre a sus familias. Tiene cuatro episodios.

'Perdiendo el juicio'

ATRESPLAYER Serie • Disponible el 23 de marzo. **Amanda Torres** es una inteligente abogada de éxito que desarrolla de forma repentina un TOC que le cambia la vida y le imposibilita ejercer su profesión. Tras un tiempo alejada de los juzgados debe regresar al trabajo, pero ya nada es como antes... Esta serie procedimental al más puro estilo *Elsbeth* o *The Good Doctor* está protagonizada por Elena Rivera junto a Miquel Fernández y Manu Baqueiro.



Una abogada nada convencional.

'Vicios ocultos'

APPLE TV Serie • Disponible el 11 de abril. Un casting repleto de estrellas como **Jon Hamm, Amanda Peet y Olivia Munn**. Cuenta la historia de un gran empresario que pierde su trabajo y también a su mujer y con ello, su estatus. Decide entonces, aprovechar sus conocimientos y la confianza que tienen en él para robar a sus vecinos ricos. Lo que al principio le entusiasma, se convertirá en una situación sin salida.



Jon Hamm regresa con un drama oscuro y emocionante.

15 Marzo, 2025



Basada en la serie de podcasts del mismo nombre de Nikki Boyer.

'Dying for Sex'

DISNEY+ Serie • Disponible el 4 de abril. Es uno de los estrenos más esperados porque tiene a Michelle Williams como protagonista y una historia basada en hechos reales de lo más atractiva. Cuando Molly descubre que tiene cáncer decide dejar a su esposo y explorar su sexualidad. Tiene una lista de deseos y no demasiado tiempo. El apoyo de una amiga va a ser crucial ahora que pocos la comprenden.



Cuestión de supervivencia.

'Punto Nemo'

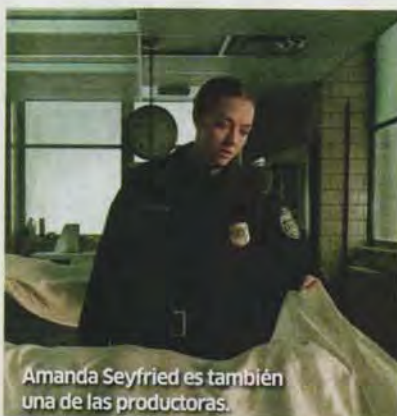
PRIME VIDEO Serie • Estreno: 28 de marzo. Una expedición de científicos y militares embarca para investigar una isla de plástico del Pacífico Sur cuando una fuerte tormenta les arrastra hasta una isla remota. Este peligroso lugar pondrá a prueba para sobrevivir e intentar salir del punto más alejado de cualquier lugar habitado de la Tierra: el Punto Nemo. Protagonizada por Óscar Jaenada, Maxi Iglesias, Alba Flores, Margarida Corceiro, Eric Masip y Najwa Nimri, entre otros.



Ya ha confirmado su segunda temporada.

'Daredevil Born Again'

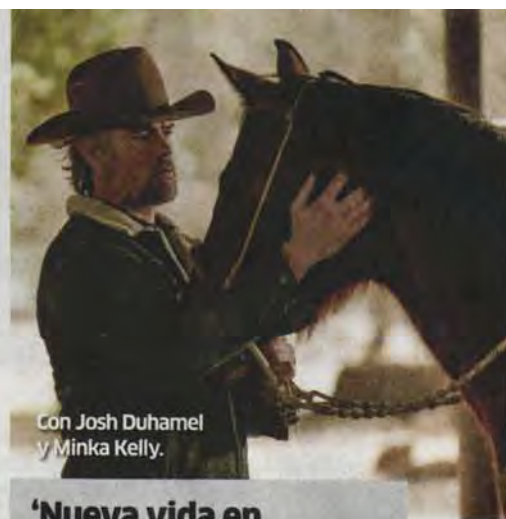
DISNEY+ Serie • Ya disponible. Charlie Cox retoma su icónico personaje para esta nueva y esperada serie. Un abogado ciego con habilidades especiales lucha contra las injusticias en su bufete de abogados, mientras el antiguo jefe de la mafia, emprende una carrera política en Nueva York. Cuando sus identidades pasadas empiezan a salir a la luz, ambos se verán abocados a un enfrentamiento inevitable.



Amanda Seyfried es también una de las productoras.

'El largo río de las almas'

MOVISTAR PLUS+ Serie • Disponible el 30 de abril. Protagonizada por Amanda Seyfried y basada en la novela homónima de Liz Moore. La estrella de Hollywood interpreta en esta miniserie a Mickey, una policía de Filadelfia que se enfrenta en las calles a las graves consecuencias del consumo de opioides. Investigará una serie de asesinatos que, de alguna manera, parecen estar relacionados con ella. Junto a la actriz, Nicholas Pinnock, Ashleigh Cummings y Callum Vínson.



Con Josh Duhamel y Minka Kelly.

'Nueva vida en Ransom Canyon'

NETFLIX Serie • Disponible el 17 de abril. Drama romántico con toques de western actual basado en la serie de novelas de Jodi Thomas. La serie se adentra en la vida de tres familias rancheras de Texas Hill Country en las que habrá disputas por la tierra y los negocios, secretos ocultos, traiciones y triángulos amorosos. Enganchará a los fans de *Yellowstone* y *Un lugar para soñar*.

'Miss Austen'

MOVISTAR PLUS+ Serie • Disponible el 6 de marzo. Este drama de época adapta la novela homónima de Gill Hornby, que cuenta la historia de Cassandra (Keeley Hawes), la hermana de Jane Austen. Cassandra visita a la sobrina de su prometido, Isabella (Rose Leslie) para recuperar unas cartas privadas que teme que, en las manos equivocadas, puedan destruir la reputación de su hermana.



Miniserie británica de 4 episodios.

15 Marzo, 2025



Nadia de Santiago
y Alvaro Mel.

'Manual para señoritas'

NETFLIX Serie • Disponible el 28 de marzo. Se presenta como una comedia romántica de época inteligente y algo descarada. Elena Bianda es una afamada dama de compañía que se dedica a encontrar la pareja perfecta a las chicas de las familias para las que trabaja. Las rebeldes hermanas Mencía van a poner a prueba todas sus capacidades cuando, además, ella se enamora de la persona menos indicada. Inevitables referencias a *Los Bridgerton* en esta serie de Gema R. Nierga.



Carolina Yuste y
Patrick Criado son
los protagonistas.

'La canción'

MOVISTAR PLUS Serie • Disponible el 8 de mayo. En 1968 un ejecutivo de RTVE recibe la orden de que España debe ganar Eurovisión. Crea la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno. Y así aparecen en escena Massiel y el *La, la, la*. El resto es historia.

'Monsieur Spade'

FILMIN Serie • Disponible el 11 de marzo. Clive Owen encarna en esta miniserie al personaje creado por Dashiell Hammett y al que dio vida Humphrey Bogart en "El halcón maltés". El detective Sam Spade saldrá de su retiro para investigar el asesinato de unas monjas y su relación con su antiguo adversario, Philippe.



Creada por Scott Frank.



Miniserie rodada
en una sola toma.

'Adolescencia'

NETFLIX Serie • Disponible el 13 de marzo. Drama con toques de thriller que cuenta la historia de una familia destrozada cuando su hijo de 13 años es acusado de asesinar a una compañera de clase. Protagonizada y coescrita por Stephen Graham, mantiene la tensión por saber qué ha pasado, por qué y quién es el culpable.

'The Studio'

APPLE TV+ Serie • Disponible el 26 de marzo. Seth Rogen interpreta a Matt Remiack, quien acaba de conseguir el trabajo de sus sueños como responsable de Continental Studios. Una comedia en la que se tratan de forma mordaz las luces y sombras del competitivo mundo del cine, el trato con los actores, los representantes, guionistas, etc. La gloria y el infierno están a la misma distancia.



Con Ike Barinholtz, Catherine
O'Hara y Kathryn Hahn.

Nuevas temporadas

'Todas las criaturas' T5

MOVISTAR PLUS Disponible el 11 de abril. Continúan las aventuras del veterinario James Herriot (Nicholas Ralph) y el resto de personajes de la bucólica Yorkshire en plena Segunda Guerra Mundial. Es una adaptación televisiva de los célebres libros del veterinario y escritor James Herriot.



'The Last of Us' T2

MAX Disponible el 13 de abril. La nueva tanda de episodios tomará como base el segundo videojuego de Naughty Dog. Cinco años después veremos cómo continúan con sus vidas Joel y Ellie tras su compleja supervivencia. Un giro inesperado trastocará todo y tendrán que buscar venganza.



'María Antonieta' T2

MOVISTAR PLUS Disponible el 16 de abril. En el apogeo de su poder, María Antonieta y Luis se enfrentan a una crisis sin precedentes. Desde Versalles hasta el Palacio Real la revuelta ya resuena. Cuanto más alto asciende en la estimación del pueblo francés, mayores son las amenazas.



'Andor' T2

DISNEY+ Estreno T2: 23 de abril. En los nuevos episodios de la precuela de *Rogue One* protagonizada por Diego Luna los personajes y sus relaciones se intensifican a medida que la guerra se acerca. Cassian se convertirá definitivamente en una pieza clave para la Alianza Rebelde.



'You' T5

NETFLIX Estreno: 24 de abril. Penn Badgley se despedirá de su oscuro y atractivo personaje de Joe en esta quinta temporada. Promete un final a la altura de la historia de este joven e inteligente librero de apariencia normal que esconde a un peligroso psicópata.



Jesús Navas y su día de prueba como pintor

El padre del palaciego se lo llevó con él a trabajar después de que el jugador abandonase la pretemporada del Sevilla



Orgullo de Nervión 11/03/2025

La grandeza de Jesús Navas es tal que aún sigue acaparando titulares su historia. No obstante, su trayectoria ha tenido algunos momentos críticos, como la pretemporada en la que abandonó la concentración del Sevilla por motivos de salud mental. El canterano nunca ha escondido que ha padecido episodios de ansiedad durante el arranque de su carrera, pero hay episodios que no habían trascendido hasta ahora.

Movistar estrenó el pasado lunes un Informe + sobre el capitán del Sevilla,. Un documental que repasa la vida profesional de Navas y, entre todas las etapas, hay una especialmente llamativa: el día que su padre se lo llevó a trabajar tras abandonar la pretemporada del equipo en Cartaya.

Así lo cuenta Miguel Ángel Gómez, exmiembro de la secretaría técnica del Sevilla: «Se lo llevó a pintar al colegio. Le puso allí con el rodillo, con las brochas... tenía que valorar el trabajo que hacía su padre para mantener a su familia. Creo que le hizo bien, su padre no quería que su hijo ganase millones de euros, sino que fuese feliz».

A los pocos días, Jesús regresó a los entrenamientos con sus compañeros, tal y como confirma Paco Gallardo en el programa: «Los psicólogos del club nos pidieron que teníamos que ayudarlo a que llegase al siguiente paso: del desayuno al entreno, del entreno a la recuperación... poco a poco, cuando tienes un talento así tienes que cuidarlo».



TV Digital

El derbi madrileño y mucho más en Movistar Plus+ por sólo 9,99€/mes

12 de marzo de 2025



Atlético de Madrid y Real Madrid se enfrentan en octavos de final de la UEFA Champions League

El ambiente se ha encendido en la capital con un derbi de alto voltaje. Real Madrid y Atlético de Madrid se enfrentaron en un choque de titanes que dejó al público sin aliento: el Bernabéu se hizo eco de un 2-1 que promete resolver la serie en el coliseo colchonero. Esta victoria, cargada de pasión y emoción, ha marcado el inicio de unos octavos de final de la UEFA Champions League, Europa League y Conference League que se perfilan como históricos.

Movistar Plus+ ha preparado una programación inmejorable para celebrar este mes de fútbol europeo. Además del electrizante derbi madrileño, falta el partidazo entre Real Sociedad y Manchester United, y la batalla en San Mamés, donde el Athletic se mide con la Roma. Entre las estrellas de la jornada destacan nombres de talla mundial como Kylian Mbappé, Vinicius Jr, Griezmann y Lewandowski, junto a leyendas que han marcado época en la historia del fútbol.

La oferta que no puedes dejar pasar

Para los amantes del buen fútbol, Movistar Plus+ permite disfrutar de los mejores partidos de las competiciones europeas además de partido de LaLiga EASports por solo 9,99€/mes. El operador no solo retransmite la Liga de Campeones, sino que también incluye encuentros clave de la Europa League y la Conference League, así como otros contenidos deportivos.

El calendario se completa con una previa de lujo que contará con la participación de destacados comentaristas y expertos en el terreno de juego, como Carlos Martínez, Álvaro Benito, y Julio Maldonado 'Maldini', entre otros. Con una cobertura que va desde el análisis arbitral a pie de campo hasta la transmisión de las emociones vividas en el estadio, Movistar Plus+ se posiciona como la casa del fútbol en Europa.

Marco, el impostor que engañó a toda España: la historia real llega a streaming

Marco narra la historia real de Enric Marco, un sindicalista español que fingió haber sido superviviente de un campo de concentración nazi y ahora llega a streaming.



Juan Manuel Mazas 12/mar/25 - 02:43

Enric Marco Batlle se convirtió en un símbolo de la memoria histórica española, recorriendo el país con sus impactantes relatos como supuesto superviviente de los campos de concentración nazis. Su historia, conmovedora y llena de detalles estremecedores, inspiró a generaciones y le permitió alcanzar reconocimiento, prestigio e incluso cargos de importancia.

Sin embargo, todo era una farsa. Ahora, la película Marco, dirigida por Aitor Arregi y Jon Garaño, revive el caso que sacudió al país y dejó en evidencia uno de los fraudes más asombrosos de la historia reciente.

Eduard Fernández, quien da vida al personaje de Marco en la película, ha sido galardonado con el Goya 2025 al mejor actor por su interpretación magistral del impostor. En la cinta, el actor logra plasmar con precisión la complejidad de un hombre atrapado en su propia mentira, alguien que construyó un personaje hasta el punto de creerse su propia ficción.

Enric Marco no era un desconocido antes de inventar su pasado como superviviente del Holocausto. Durante años, fue un sindicalista destacado en España, llegando a ocupar el cargo de Secretario General de la Confederación Nacional del Trabajo (CNT). Su liderazgo y facilidad de palabra le permitieron escalar posiciones dentro de los círculos políticos y sociales. Más tarde, se convirtió en Presidente de la Amical de Mauthausen, una asociación de supervivientes de los campos nazis en España.

Con su oratoria persuasiva y su carisma, Marco ofrecía conferencias en colegios, universidades y eventos oficiales, relatando con lujo de detalles su supuesta experiencia en el campo de concentración de Flossenbürg, durante la Segunda Guerra Mundial. Sus palabras emocionaban a la audiencia y reforzaban la importancia de mantener viva la memoria histórica.



Pero la verdad comenzó a resquebrajarse cuando algunos historiadores notaron inconsistencias en su relato. Benito Bermejo, especialista en el estudio de los españoles deportados a campos nazis, decidió investigar su historia y encontró pruebas irrefutables de que Marco nunca había estado en un campo de concentración. Lo que parecía un testimonio valioso sobre el horror del nazismo resultó ser una elaborada farsa.

La película se estrena el 14 de marzo en Movistar Plus+ y promete ser una de las cintas más impactantes del año. Más allá de la historia de un fraude, Marco es una reflexión sobre la fragilidad de la verdad y la facilidad con la que una mentira bien contada puede calar en la sociedad. @mundiario

The Last Stop in Yuma County, uno de los mejores thrillers llega a Movistar Plus+

Un vendedor ambulante atrapado en una gasolinera remota, dos atracadores al límite y una espera que se convierte en una pesadilla. Esta es la ópera prima de Francis Galluppi.



Juan Manuel Mazas 12/mar/25 - 02:57

Francis Galluppi debuta en la dirección con una película que evoca los mejores thrillers de los años 70, con claras referencias a *Malas tierras* de Terrence Malick y *El diablo sobre ruedas* de Steven Spielberg.

The Last Stop in Yuma County es un ejercicio de tensión narrativa que transforma un entorno anodino en un escenario claustrofóbico donde cada minuto cuenta y cada personaje esconde un secreto. Jim Cummings, Faizon Love y Jocelin Donahue lideran el reparto de este thriller que combina diálogos afilados, un humor negro sutil y una violencia contenida que estalla en el momento justo.

La película arranca con un vendedor ambulante de cuchillos, interpretado por Jim Cummings, que se queda sin gasolina en mitad del desierto de Arizona en la década de los 70. Obligado a esperar en una gasolinera donde el combustible escasea, decide matar el tiempo en el restaurante contiguo. Lo que empieza como una situación

cotidiana se complica cuando llegan Beau (Richard Brake) y Travis (Nicholas Logan), dos atracadores de bancos que también necesitan repostar antes de continuar su huida.

La camarera del restaurante, Charlotte (Jocelin Donahue), se convierte en un peón clave en este juego de suspense cuando los delincuentes descubren que está casada con el sheriff local. La tensión aumenta con la llegada de nuevos clientes, entre ellos un ayudante del sheriff (Connor Paolo), ajeno al peligro inminente.



The Last Stop in Yuma County juega con los arquetipos del cine negro clásico y del western moderno, creando un ambiente asfixiante donde los personajes están atrapados en una situación que no pueden controlar. Francis Galluppi, a pesar de ser un director novel, demuestra un dominio excepcional del ritmo y la atmósfera, dosificando la información y construyendo un clímax que mantiene al espectador al borde del asiento.

Los amantes del thriller encontrarán en The Last Stop in Yuma County una joya que respira cine clásico, con una dirección precisa y un reparto que brilla en cada escena. Ganadora del premio a la mejor película en la Sección Órbita de Sitges 2023, la película se estrena en Movistar Plus+ el 13 de marzo. @mundiario