RESUMEN DE MEDIOS VIERNES, 14 DE MARZO DE 2025

TELEFÓNICA

Marc Murtra da forma a su círculo más cercano en Telefónica y ficha en el Sabadell a su jefe de gabinete (Cinco Días, Expansión)

Murtra aplaza su cita para comparecer en el Congreso hasta avanzar en la revisión estratégica (Europa Press)

PIRATERÍA

Movistar deja sola a LaLiga: se desvinculan de los bloqueos a las IPTV para ver fútbol pirata (El Economista)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LA CAZA DEL SOLITARIO

"La caza del solitario": *true crime* sobre asesinato de dos guardias civiles (CinemaGavia)

Todo sobre la nueva serie documental de Carles Porta: miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores (El Confidencial)

Tráiler de 'La caza del solitario', un nuevo true crime de Carles Porta (El Séptimo Arte)

FICCIÓN ORIGINAL

LA CANCIÓN

"La canción" se proyectará en el próximo Festival de Málaga (Cinemanía)

QUERER

El programa del 8-M lleva "Querer" a la Casa de Cultura de Lasarte (El Diario Vasco)

REYES DE LA NOCHE

José María García y De la Morena se han perdonado, pero uno de ellos no olvida: "Lo nuestro era una guerra de empresas y la tuya te utilizó" (Relevo)

TV DE PAGO ESPAÑA

Filmin, en busca de la singularidad (Audiovisual 451)

Barómetro OTT GECA (noviembre 2024 – enero 2025): Crece el interés deportivo en Netflix y Prime Video, pero también la piratería en deportes (Mundoplus.tv)

Las otras plataformas: Hayu, 'realities' en vena (Natalia Marcos en EL PAÍS)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Jaime Ortiz de Artiñano, de Atresmedia Cine: «Lo que más preocupa ahora es cómo recuperar el público joven» (Audiovisual 451)

Mar Martínez Raposo, de Atresmedia Internacional: «Hemos comenzado 2025 con muchos estrenos» (TTV News)

La revisión del sistema de ayudas a la producción cinematográfica, un reto mayúsculo y repleto de aristas (Audiovisual 451)

José Manuel Eleta (Barlovento Comunicación): "Falta información precisa y una definición consensuada en torno a la CTV" (IP Mark)

La crisis de RTVE con Hacienda puede dejar un "agujero" de 739 millones (El Mundo)

La frontera de la accesibilidad: las personas con discapacidad reivindican su lugar delante y detrás de nuestras cámaras (Kinótico)

DEPORTE Y TV

La Champions relanza las cuentas de Madrid y Barça: cada club se asegura a menos 100 millones por clasificarse para cuartos (Expansión)

Netflix se interesa por los derechos de retransmisión de los combates de la UFC (Benzinga)

La UFC aspira a conseguir más de mil millones de dólares al año en su próximo acuerdo de derechos de transmisión en EE. UU. (SportsPro)

NBC, propiedad de Comcast, pagará 3.000 millones de dólares para prorrogar sus derechos de emisión de los JJOO más allá de 2032 (Financial Times)

El efecto Liberty Media: cómo la F1 mutó la tradición de Ecclestone en 'showtime' (2Playbook)

Golf: los avances en la negociación entre la PGA y el circuito LIV desde la irrupción de Trump se desinflan (AS)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Matthew Beloni responde a cuestiones sobre la sucesión de Disney, la taquilla china, Paramount-Skydance y si Netflix realmente hace las peores películas (Puck)

Cómo competir contra Netflix: el gráfico que muestra el camino para rivales como Disney+ o Max (Business Insider)

América Latina busca entrar al juego de la coproducción de no ficción y otras cuatro conclusiones del Latam Content Meeting (Cveintiuno)

Arturo Yépez, CEO de 2bLatam: "Las audiencias de Latam son súper jóvenes y están en las redes sociales: ahí está hoy la oportunidad" (Cveintiuno)

Netflix, Amazon, Disney+, Max y Globoplay se asocian en Strima para "promover el diálogo institucional" en Brasil (Cveintiuno)

El camino de James Bond hacia Amazon: el férreo control de Barbara Broccoli, el desaire a Christopher Nolan y otros asuntos (Variety)

Ampere Analysis analiza la evolución del mercado audiovisual alemán (Cineuropa)

Un vistazo a las audiencias: de 'The Recruit' a los spin-offs del FBI y las cancelaciones más inesperadas de la televisión (The Wrap)

MOVISTAR PLUS+

Ilustres Ignorantes, en el Gran Teatro Falla de Cádiz: «Estamos en la cuna de la sátira» (ABC/La Voz de Cádiz)

Andrés Montes y Antoni Daimiel, un binomio que la NBA promocionó hasta en la Polinesia (Relevo)

Movistar Plus+ adelanta las series internacionales que llegan en abril: Amanda Seyfried y Mark Ruffalo traen nuevos proyectos (Hobby Consolas)

'La vida breve' y otras grandes series para hacer una maratón este fin de semana por solo 9,99 €/mes (La Vanguardia)

"Oriana Fallaci" (Joan-Carles Martí en Levante)

"A vueltas con Enrique VIII" (Dionisio Escarabajal, sobre "Wolf Hall", en La Opinión de Cartagena)

"Ladrones de drogas", "Reinas del Soho" y "Nautilus" encabezan los estrenos de la semana (Grupo VOCENTO)

"Reinas del Soho": cuando las mujeres controlan el negocio de la droga (El Punt Avui)

'Marco' llega a Movistar Plus+: ya puedes ver en casa la película que le dio el tercer Goya a Eduard Fernández (Cinemanía)

Recomendaciones en *streaming* para ver este fin de semana ("Marco") (Cinemanía)

Del Goya de Eduard Fernández a una gran serie sobre la violencia adolescente: el fin de semana en plataformas (El Confidencial)

BBVA conciencia sobre las 'altas capacidades' en el documental para Movistar + (IP Mark)

"Striptease", el mayor fracaso en taquilla de Demi Moore, encuentra una segunda oportunidad arrasando en *streaming* (Vandal)

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,3
AVE: 5058 €
ÁREA: 133 CM² - 35%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

14 Marzo, 2025



Murtra da forma a su equipo en Telefónica y ficha en Sabadell a su jefe de gabinete

Álvaro Echevarría será el nuevo director de la oficina del presidente ▶ También incorpora a Piedad Álvarez, exresponsable de seguridad de Pedro Sánchez, como directora global de este departamento

LEANDRO HERNÁNDEZ
MADRID

Marc Murtra avanza en la definición de su círculo más cercano en Telefónica. Una semana después de designar a Emilio Gayo como nuevo número dos de la teleco, la compañía anunció ayer dos nombramientos de peso: por un lado, incorpora a Álvaro Echevarría como nuevo director de la oficina del presidente, donde actuará como jefe de gabinete. Además, Piedad Álvarez, exjefa del gabinete del departamento de seguridad de presidencia del Gobierno entre 2019 y 2022, será la nueva responsable de seguridad de la operadora. Álvarez es, en la actualidad, la responsable de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Judicial.

Echevarría era hasta ahora subdirector general y director de relaciones institucionales y seguridad corporativa de Banco Sabadell, entidad en la que ha ocupado distintas posiciones durante más de 22 años. Se marcha de la entidad en plena opa hostil de BBVA.

Por su parte, María García-Legaz, actual directora de la oficina del presidente, pasará a liderar la nueva oficina de transformación, desde la que dará soporte directo al consejero delegado de Telefónica. García-Legaz conoce desde hace más de tres décadas las operaciones de la compañía y ha ocupado puestos en áreas financieras, de relaciones con inversores y en el gabinete de presidencia. Tendrá la tarea de liderar la "reflexión estratégica". La compañía también aprovechó para informar la salida de Miguel Sánchez, hasta ahora responsable del área que ocupará ahora Álvarez de Arriba, quien cumple próximamente 65 años y finalizará su etapa profesional en las próximas semanas.

Los cambios anunciados se suman a la llegada de Javier de Paz a la presidencia de Movistar Plus+, de Sebas Muriel como responsable del área digital de la compañía, Sofía Collado al frente de Telefónica Tech y Ana Porto como responsable de comunicación del grupo; todos ellos conocidos la semana pasada en un primer cambio de organigrama adelantado por Murtra, que accedió a la presidencia de Telefónica hace casi dos meses.

Antes de anunciar estos nuevos cambios, Murtra ya había asegurado al resto de la plantilla en una reunión celebrada el miércoles que la revisión estratégica de los negocios era prioritaria para ganar protagonismo y fortalecer la posición de la compañía en medio de la "consolidación" del sector en Europa.

Aunque aún se desconocen los detalles, el nuevo presidente de la operadora se ha limitado a insistir que el nuevo perfil tendrá "una lógica industrial, manteniendo el foco en mercados clave [España, Brasil, Reino Unido y Alemania] y negocios *core* en los que Telefónica tiene *know how*".

Los nuevos fichajes en Telefónica eran esperados por el mercado, que daba por hecho que la llegada de Gayo no fuera el único cambio en la operadora. Tras las sustituciones en las primeras líneas de poder, ahora consideran que habrá más movimientos en segundas y terceras filas.

El baile de sillas ocurre pocas semanas después de que se reconfigurara el consejo, que buscaba amoldarse a la nueva estructura del accionariado. El consejero dominical designado por la SEPI hace casi un año, Carlos Ocaña, fue elevado a vicepresidente de la operadora, mientras que Saudí Telecom (STC), que compró un 9,9% de Telefónica en 2023 y recibió recientemente el visto bueno del Gobierno, también nombró un consejero dominical.

Expansión

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 4385 €
ÁREA: 62 CM² - 24%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: EMPRESAS



Murtra amplía su revolución de la cúpula de la 'teleco'

I. del Castillo. Madrid

Telefónica confirmó este jueves los fichajes de Piedad Álvarez, exjefa del gabinete del Departamento de Seguridad de Presidencia de Gobierno entre 2019 y 2022, como directora global de Seguridad, y de Álvaro Echevarría, que se convertirá en el jefe de la oficina del presidente de Telefónica, Marc Murtra.

Piedad Álvarez sustituirá en el puesto a Miguel Sánchez. La nueva directora global de Seguridad de la operadora de *telecos* era, hasta ahora, jefa de la Unidad Central de Ciberdelincuencia de la Policía Judicial, órgano en el que cuenta con una trayectoria profesional de alrededor de 30 años.

Anteriormente había sido jefa del gabinete del Departamento de Seguridad de Presidencia de Gobierno entre 2019 y 2022, bajo la presidencia de Pedro Sánchez.

Miguel Sánchez, que hasta ahora ejercía como director global de Seguridad de Telefónica, cumplirá 65 años y finalizará su etapa profesional en las próximas semanas, según señaló la compañía.

Álvaro Echevarría

Igualmente, se producirá próximamente la incorporación de Álvaro Echevarría, que asumirá la dirección del gabinete de Murtra en sustitución de María García-Legaz. Tras su llegada a la compañía en las próximas semanas, también se incorporará al comité ejecutivo de Telefónica.

"Echevarría es actualmente subdirector general y director de Relaciones Institucionales y Seguridad Corporativa del Banco Sabadell, compañía en la que ha ocupado distintas posiciones de responsabilidad durante sus más de 22 años de trayectoria", ha detallado Telefónica en un comunicado. El nuevo directo del gabinete de Presidencia es licenciado en Administración y Dirección de Empresas en IQS-Universitat Ramon Llull, cuenta con un máster en gestión empresarial (MBA) en Esade, con un programa de dirección general (PDG) en el IESE y con posgrado en Negocio Bancario en la Universidad Pompeu Fabra.



Piedad Álvarez, nueva directora global de Seguridad.

Nombra responsable de Seguridad a la exjefa del área en Moncloa entre 2019 y 2022

María García-Legaz

Por otro lado, Telefónica ha anunciado que impulsará su proceso de transformación con la creación de la Oficina de Transformación, que será liderada por María García-Legaz y a través de la cual se dará soporte al consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, en "proyectos transversales" del grupo.

García-Legaz, que actualmente es directora de la oficina del presidente, cuenta con un amplio conocimiento de Telefónica, donde trabaja desde hace más de treinta años, y ha ocupado puestos de responsabilidad en áreas financieras, de relaciones con inversores y en el gabinete de Presidencia. Desde su nueva posición "apoyará a la compañía en su anunciada reflexión estratégica", destacó la empresa.

Otros cambios

- Murtra ya aprobó una batería de cambios, nombrando CEO a Emilio Gayo y a Borja Ochoa para Telefónica España.
- Javier de Paz preside Movistar+, con Daniel Domenjó de CEO: Sofía Collado dirige TTech y Sebas Muriel el área Digital.

EUROPA PRESS

Murtra (Telefónica) aplaza su cita para comparecer en el Congreso hasta avanzar en la revisión estratégica



Archivo - El presidente de Telefónica, Marc Murtra.

MADRID 13 Marzo 2025 (EUROPA PRESS) -

El presidente de Telefónica desde el pasado 18 de enero, Marc Murtra, no ha comparecido finalmente este jueves en el Congreso para hablar de las líneas generales que seguirá la compañía bajo su mandato y ha aplazado la cita hasta que haya más avances en la revisión estratégica de los negocios de la teleco, una nuevo plan estratégico que se presentará en el segundo semestre de este año, según han explicado a Europa Press fuentes de la empresa.

Cabe recordar que Murtra ya anunció el pasado 27 de febrero, durante la presentación de los resultados de la operadora correspondientes a 2024, que la compañía acometerá esta revisión al calor de los actuales cambios geopolíticos.

En ese sentido, uno de los aspectos más destacados que ya está ejecutando la empresa es la reducción de su exposición a América Latina, algo que hasta el momento se ha traducido en la venta de su filial en Argentina por unos 1.200 millones de euros, de su subsidiaria en Colombia por casi 370 millones de euros y en la solicitud del concurso de acreedores en Perú.

Asimismo, se está analizando la posibilidad de que la compañía también se desprenda de sus subsidiarias en Uruguay y México, por ejemplo.

Por otro lado, en menos de dos meses Murtra ha revolucionado la cúpula de Telefónica y ha llevado a cabo numerosos cambios de calado, como el nombramiento del hasta hace poco presidente de Telefónica Espaá, Emilio Gayo, como consejero delegado del grupo en sustitución de Ángel Vilá.

A ello se suma el nombramiento de Javier de Paz como presidente de Movistar+, la salida del reconocido 'hacker' Chema Alonso como responsable del área digital de la compañía o el nombramiento del hasta hace poco director del negocio de Defensa de Indra (la compañía de la que proviene Murtra) como presidente de Telefónica España.

Asimismo, también ha habido cambios en el consejo de administración de la empresa, dado que se ha dado entrada en el mismo a la operadora saudí STC, que estará representada por su consejero delegado, Olayan Alwetaid, tras adquirir un 9,97% del capital social de la teleco en una operación valorada en 2.100 millones de euros.

A ello se suma que Carlos Ocaña, el representante del Gobierno en el consejo de administración de Telefónica a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) --que tiene un 10% de la operadora)--, se ha convertido en el vicepresidente del máximo órgano de decisión de la empresa.

En este contexto, el PP solicitó la comparecencia de Murtra y del nuevo presidente de Indra desde el pasado 19 de enero, Ángel Escribano, en la Comisión Mixta de Seguridad Nacional, que reúne a senadores y diputados de los diferentes grupos parlamentarios.

Los 'populares' justifican la presencia de los máximos representantes de Indra y Telefónica por su vinculación con sectores estratégicos para la seguridad nacional, como la defensa o las telecomunicaciones.

A pesar de que Murtra no acudirá a la cita, Escribano sí que comparecerá en el Congreso para explicar, entre otras cuestiones, la adquisición a comienzos del pasado febrero del operador de satélites de telecomunicación Hispasat, una operación en la que Indra adquirió el 89,68% de la compañía que poseía Redeia (antigua Red Eléctrica) por 725 millones de euros.

Sobre ello, ña parte que más interesa a Indra de esta operación es la adquisición de la rama militar de Hispasat, Hisdesat, y, de hecho, el acuerdo incluía una cláusula suspensiva que supeditaba la transacción a que la firma de defensa española adquiriese una participación de control de Hisdesat.

No obstante, la operación, que se prevé que se cerrará en torno a septiembre de este año, ya ha salvado este obstáculo dado que el Ministerio de Defensa ha vendido un 0,1% de su participación en Hisdesat a Indra para que esta última alcance un peso del 50,1% en la rama militar de Hispasat.

elEconomista.es

Tecnología

Movistar deja sola a LaLiga: se desvinculan de los bloqueos a las IPTV para ver fútbol pirata

Movistar no va a desbloquear las IPTV piratas, sino aquellas webs o enlaces que han sufrido caídas o problemas de conexión



Miguel Terán Haughey 14:15 - 13/03/2025

Hará ya casi un mes desde que la cacería a las IPTV para ver fútbol en pirata comenzara, y es que desde entonces LaLiga ha bloqueado cientos de webs, plataformas y enlaces bajo la sospecha de que emitían estos contenidos de manera irregular.

El problema es que la iniciativa del organismo dirigido por Javier Tebas tiene varias fallas, y coquetea también con la ilegalidad, ya que el modus operandi de estos bloqueos ha sido el de disparar a bocajarro y mientras han logrado cerrar numerosas webs piratas, también han afectado a muchas otras plataformas que no incumplían ninguna norma e incluso no tenían nada que ver con el fútbol.



Esto ha llevado a que empresas y usuarios hayan presentado una denuncia contra LaLiga por hacer pagar las consecuencias a cientos de personas que no tenían nada que ver con la piratería. De hecho, este fue el motivo por el que Google se desvinculó hace unas semanas, y dejó de colaborar con LaLiga en la caza de los piratas, y como Google, otras operadoras y servicios han hecho lo mismo.

Y ahora el turno de desmarcarse es el de Movistar, quienes han empezado a desbloquear algunas páginas que habían sufrido el bloqueo indiscriminado de LaLiga, aunque es cierto que son los usuarios los que lo deben solicitar previamente. Obviamente, Movistar no va a desbloquear las IPTV piratas, sino aquellas webs o enlaces que han sufrido caídas o problemas de conexión que nada tienen que ver con esta práctica ilegal.



De esta manera, están dando razón a los denunciantes, como Google o Cloudflare de que las acciones tomadas por Tebas no son las correctas para combatir la piratería porque están pagando justos por pecadores. Y la sentencia judicial que otorgaba el poder a LaLiga para llevar a cabo estos bloqueos señala claramente que estos bloqueos "no deben generar ningún daño a terceros", cosa que LaLiga sabe que está haciendo, pero que continúa con ello, lo que va hacer que se queden solos, y muy posiblemente sin la potestad de continuar con esta cacería.

Además, según reportan desde BandaAncha, Movistar está pagando hasta dos euros al día a los clientes que reclaman los bloqueos a webs legítimas y que no pudieron acceder a ellas por los bloqueos al fútbol con el objetivo de calmar los ánimos de los clientes afectados y limitar la fuga de descontentos.

Y son tantos los afectados, que si todo el mundo comienza a reclamar, Telefónica (que es la matriz) tendrá que afrontar un importante gasto en compensaciones, que incluso podría denunciar también a LaLiga y buscar que ellos les compensen por los daños infringidos.

CINEMAGAVIA
cine, series y teatro



"La caza del solitario": true crime sobre asesinato de dos guardias civiles

Por **Eduardo Gil Rodríguez** - 13 marzo, 2025

Carles Porta vuelve a Movistar Plus+ con **La caza del solitario**, un true crime sobre un caso emblemático de nuestra crónica negra. El asesinato de dos guardias civiles es el punto de partida de este un true crime. Los tres episodios de **La caza del solitario**, un original Movistar Plus+ en colaboración con True Crime Factory y Goroka, se estrenan el jueves **10 de abril de 2025**.

La caza del solitario llega a Movistar Plus

La caza del solitario estrena sus tres episodios en Movistar Plus+ el jueves 10 de abril. **Carles Porta** disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico.

La investigación para detener al Solitario comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. El equipo de **Carles Porta** accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

El Festival Crossover de San Sebastián estrenará La caza del solitario el jueves 27 de marzo. Se proyectará el primer episodio de la serie y habrá un coloquio con **Carles Porta**.



Ficha Técnica

Director: Carles Porta
Subdirectora: Laura Tremoleda
Realización: Santi Baró
Producción ejecutiva: Guille Cascante, Pablo Fernández Masó, Óscar Rodríguez
Producción ejecutiva Movistar Plus+: Jorge Ortiz de Landázuri, Marijo Larrañaga
Directora de producción: Gemma Felius
Guion: Minaia Llorca
Música original: Eloi Caballé
Dirección de fotografía: Alex Sans, Tomás Ybarra
Dirección de fotografía (segunda unidad): Facundo Beraudi, Andrei Rodríguez Hernández
Edición: Nahuel Rebollar, Oriol Cid, Carlos Baró
Delegada de contenidos Movistar Plus+: Deborah Chacón
Productor delegado Movistar Plus+: Miguel Balanzategui

Sinopsis

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman ‘El solitario’. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

Tráiler de 'La caza del solitario'



Notas del director Carles Porta

"*La caza del solitario es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos.*

La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad".

El Confidencial

Los detalles

Todo sobre la nueva serie documental de Carles Porta: miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores

Así es 'La caza del solitario', un 'true crime' que consta de tres episodios



Fotograma del 'true crime'. (Movistar Plus+)

Por **Berto Molina** 13/03/2025 - 11:17

Carles Porta está de regreso en Movistar Plus+ con *La caza del solitario*, un *true crime* sobre un caso emblemático de nuestra crónica negra que consta de 3 episodios y que llegan a la vez el próximo jueves 10 de abril.

Porta disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico. La investigación para detener al Solitario comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. El equipo de Carles Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

En declaraciones para la citada plataforma, Carles dice lo siguiente: "Es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad"

"La caza del solitario te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos", añade.

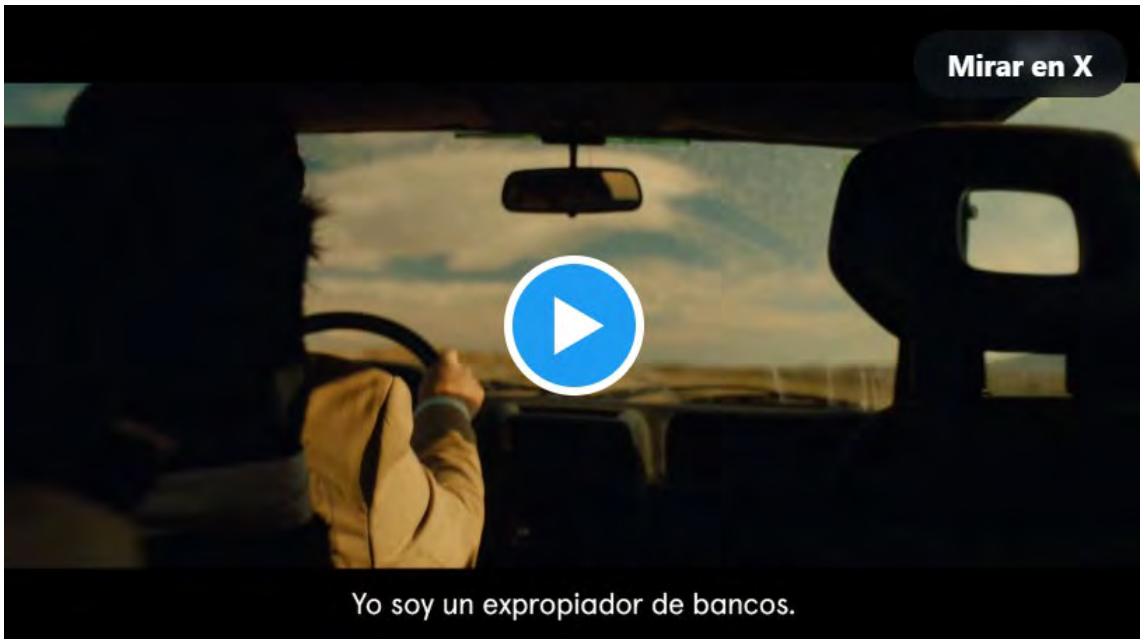


"La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil", desvela.

Finalmente, añade, que "también hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad".

Sinopsis

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente.



Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman ‘El solitario’. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

Sobre Carles Porta

Carles Porta es uno de los representantes del periodismo de no ficción más relevante de nuestro país. Reconocido con una mención especial del premio Ortega y Gasset de periodismo, ha desarrollado una dilatada carrera como periodista, escritor, reportero de televisión, corresponsal de guerra, productor audiovisual, guionista y director de cine. Ha publicado libros que se sumergen con rigor en la crónica negra nacional y su carrera radiofónica y televisiva de éxito lo ha convertido en una voz reconocible y ya imprescindible en el género del *true crime* gracias, entre otros, a su podcast 'Por qué matamos' y sus trabajos en la pantalla como 'Crímenes', 'El crimen de la Guardia Urbana' y 'Luz en la oscuridad' (los tres disponibles en Movistar Plus+).

Tráiler de 'La caza del solitario', un nuevo true crime de Carles Porta

Vía Movistar Plus+ por **Wanchope** 13 de marzo de 2025



El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, y le llaman "El solitario". Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional...

Carles Porta vuelve a Movistar Plus+ con **'La caza del solitario'**, un *true crime* sobre un caso emblemático de nuestra crónica negra que se estrenará en la plataforma el jueves 10 de abril.

En palabras del propio Porta, **'La caza del solitario'** es *"una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos"*.

"La historia de "El solitario" fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador", prosigue Porta. *"Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad"*.

Carles Porta es uno de los representantes del periodismo de no ficción más relevante de nuestro país. Reconocido con una mención especial del premio Ortega y Gasset de periodismo, ha desarrollado una dilatada carrera como periodista, escritor, reportero de televisión, corresponsal de guerra, productor audiovisual, guionista y director de cine. Ha publicado libros que se sumergen con rigor en la crónica negra nacional, y su carrera radiofónica y televisiva de éxito lo ha convertido en una voz reconocible y ya imprescindible en el género del *true crime* gracias, entre otros, a su *podcast* 'Por qué matamos' y sus trabajos en la pantalla como **'Crímenes'**, **'El crimen de la Guardia Urbana'** y **'Luz en la oscuridad'** (los tres disponibles en Movistar Plus+).





“La caza del solitario”, un *true crime* de Carles Porta

marzo 13, 2025 Por **Redacción**

El asesinato de dos guardias civiles es el punto de partida de ‘La caza del solitario’, un true crime de Carles Porta con una de las investigaciones más sonadas de la crónica negra española.

Los tres episodios de ‘La caza del solitario’, un original Movistar Plus+ en colaboración con True Crime Factory y Goroka, se estrenan el jueves 10 de abril.

Sinopsis

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman ‘El solitario’. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

Las claves

‘La caza del solitario’ estrena sus tres episodios en Movistar Plus+ el jueves 10 de abril.

Carles Porta disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico.

La investigación para detener al Solitario comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido. El equipo de Carles Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

El Festival Crossover de San Sebastián estrenará 'La caza del solitario' el jueves 27 de marzo. Se proyectará el primer episodio de la serie y habrá un coloquio con Carles Porta.

Carles Porta: «Hemos hecho un thriller policial, son tres horas de tensión»

«La caza del solitario' es una miniserie de tres episodios que ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados… y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos.

La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad».

Moobys.es Cine & Series + Actualidad + Ocio +

ara

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 4841 €
ÁREA: 50 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10125
OTS: 85000
SECCIÓN: CULTURA

14 Marzo, 2025



'TRUE CRIME'

Carles Porta torna a Movistar+ amb una nova sèrie

AIDA XART
BARCELONA

El rei del *true crime* i pare de *Crims* estrenarà una nova sèrie a Movistar+, produïda per True Crime Factory i Goroka. Es podrà veure a partir del 10 d'abril i promet abordar la recerca i la persecució d'un home que va assassinar dos guàrdies civils. El programa tindrà tres episodis que sortiran alhora, cadascun d'una hora aproximadament, i Porta ha admès que li han suposat "un repte".

Aquesta nova producció relatarà la persecució de Jaime Giménez Arbe, un atracador de bancs i assassí conegut amb el malnom del Solitario, que va ser tot un desafiament per a la policia. Durant anys va estar disfressant-se i treballant sol en diversos robatoris. La investigació comença quan el 9 de juny del 2004 mata amb una metralladora dos guàrdies civils després d'un atracament fallit a la Rioja. En aquests episodis, Porta parlarà amb investigadors, advocats i la premsa que va cobrir el cas, i també accedirà al sumari.

A la nota de presentació de la sèrie a Movistar+ s'inclouen declaracions de Carles Porta: "Ha significat un nou repte, primer en investigació perquè ens ha costat més de dos anys tenir davant de la càmera els investigadors principals, especialment els més propers a les víctimes, a més del jutge, el fiscal, els advocats... i després, narrativament i visualment, perquè volíem crear un *thriller* policial amb molts components cinematogràfics, sense perdre la força de la realitat". També ha avançat que "el material de fitxer aconseguit és molt potent i et trasllada al moment en què es van cometre els assassinats i els atracaments".

No obstant això, la sèrie també presenta una gran dificultat per al director, perquè la història del Solitario ha estat àmpliament coberta pels mitjans de comunicació durant anys. Això suposa un repte a l'hora de sorprendre l'espectador. Porta ha indicat que el seu objectiu amb aquesta producció és aconseguir que el públic es mantingui enganxat a la pantalla durant les gairebé tres hores que dura la sèrie, que crea una tensió constant al llarg dels episodis.

"Hem volgut fer un *thriller* policial que et mantingui enganxat a la història tota l'estona, i són gairebé tres hores de tensió", ha explicat Porta.



El periodista Carles Porta en una imatge d'arxiu. CCMA

ara.cat

'True crime'

Carles Porta vuelve a Movistar+ con una nueva serie

'La caza del Solitario' habla del asesinato de dos guardias civiles en Navarra en 2004



Carles Porta en un momento de la entrevista

Aida Xart 13/03/2025

BarcelonaEl rey del true crime y padre de Crímenes estrenará una nueva serie en Movistar+, producida por True Crime Factory y Goroka. Se podrá ver a partir del 10 de abril y promete abordar la búsqueda y persecución de un hombre que asesinó a dos guardias civiles. El programa tendrá tres episodios que saldrán a la vez, cada uno de una hora aproximadamente, y Porta admitió que le han supuesto "un reto".

Esta nueva producción relatará la persecución de Jaime Giménez Arbe, un atracador de bancos y asesino conocido con el nombre del Solitario, que fue todo un desafío para la policía. Durante años estuvo disfrazándose y trabajando solo en varios robos. La investigación comienza cuando el 9 de junio del 2004 mata con una ametralladora a dos guardias civiles tras un atraco fallido en La Rioja. En estos episodios, Porta hablará con investigadores, abogados y la prensa que cubrió el caso, y también accederá al sumario.

En la nota de presentación de la serie en Movistar+ se incluyen declaraciones de Carles Porta: "Ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener ante la cámara a los investigadores principales, especialmente los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después... thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad". También ha avanzado que "el material de fichero conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos". a ha indicado que su objetivo con esta producción es conseguir que el público se mantenga enganchado a la pantalla durante las casi tres horas que dura la serie, creando una tensión constante a lo largo de los episodios.

thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión", ha explicado Porta, pero también avisa de que se ha querido centrar en el camino de los policías para atrapar al delincuente, enseñando los miedos, las frustraciones y las alegrías de los investigadores. "Queríamos enseñarle a la personalidad eje la Policía Nacional y la Guardia Civil", detalló el periodista a la presentación.

"Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más con las ficciones y acercarnos más al cine", relató, destacando la dificultad para mantener calidad fílmica ya la vez mantenerse. La caza del Solitario se preestrenará en el Festival Crossover de San Sebastián el 27 de marzo. Se proyectará el primer episodio de la serie y habrá un coloquio con Carles Porta.

SEGRE

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 451 €
ÁREA: 9 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6447
OTS: 40000
SECCIÓN: TELEVISION

14 Marzo, 2025



CRIMS NOVETATS

MOVISTAR PLUS+



True crime de Porta a Movistar

El periodista lleidatà Carles Porta estrenarà el dijous 10 d'abril un nou true crime a Movistar+, *La caza del solitario*, amb tres capítols que, de forma monogràfica, relataran una de les més sonades investigacions de la crònica negra espanyola: la persecució i caça de Jaime Giménez Arbe, l'atracador de bancs conegut com *El Solitario*.

SEGRE

TELEVISIÓN

CRÍMENES

‘True crime’ de Porta en Movistar



REDACCIÓ 14.03.2025 | 05:30

El periodista leridano Carles Porta estrenará el jueves 10 de abril un nuevo true crime en Movistar+, La caza del solitario, con tres capítulos que, de forma monográfica, relatarán una de las más sonadas investigaciones de la crónica negra española: la persecución y caza de Jaime Giménez Arbe, el atracador de bancos conocido como El Solitario.

Síguenos en redes sociales para estar al tanto de toda la actualidad, comentar noticias y hacernos llegar los temas que consideres de interés: Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok y canal de Whatsapp. También nos puedes enviar tu información mediante este formulario.

LA VANGUARDIA
pop

MOMENTO 'TIERRA TRÁGAME'

Leonor Watling, actriz, 49 años: "Me quedé encerrada en el balcón de un hotel y no podía llamar porque no sabía dónde estaba"

• La actriz y cantante concedía una entrevista en el podcast 'El Sentido de la Birra'



Nerea Parraga Frutos 12/03/2025 16:47

Leonor Watling ha sido la invitada más reciente del famoso podcast El Sentido de la Birra. La actriz, de 49 años, fue la gran protagonista del último programa que el equipo grabó con público el pasado 28 de febrero. Sin embargo, la entrega ha visto la luz este miércoles, 12 de marzo, en la plataforma Podimo. Una charla con el polifacético artista Ricardo Moya que ha dado mucho de sí y en la que ambos se han sincerado sobre sus momentos más embarazosos.

La que fuera presentadora de los Premios Goya 2025 aseguraba en un momento dado de la entrevista que era la típica persona que evita los eventos sociales. "¿Sabéis lo que es el FOMO? Esa cosa de querer estar en todas partes a la vez todo el tiempo. Pues yo soy todo lo contrario", declaraba.

"A mí cuando me invitan a cosas pienso '¿Qué puedo decir para no ir?' Lo llaman JOMO. Ya no me da vergüenza porque he estado tan mala y al borde la muerte tanta veces", explicaba entre risas. No obstante, la actriz reconocía que una vez se sintió mal por usar a sus hijos como excusa. "Dije que mi hijo estaba enfermo y luego me rayé muchísimo y pensé 'la ira de Dios va a venir y se va a poner enfermo por mi culpa'. Lo pasé horrible y nunca más lo hice", confesaba.

elsentidodelabirra y leonorwatling
Audio original

Ver perfil



Ver más en Instagram

7897 Me gusta

elsentidodelabirra

¿Tienes FOMO o JOMO? 🤔

En ESDLB Live, hablamos con @leonorwatling sobre el Joy of Missing Out y por qué a veces es mejor quedarse en casa con la manta que estar en todos lados. ¿Y tú? Te leemos.

La charla en ESDLB Live del 28 de febrero con Leonor Watling ya está disponible en @podimo_es. Fue una noche brutal, llena de risas y reflexiones sobre "La Vergüenza", esas situaciones que nos hacen querer desaparecer, pero que al final terminamos recordando con humor.

Y ojo, que volvemos con otro show en vivo en MADRID:
📍 22 de MARZO en @palacioprensa
🎭 Tema: LA IDENTIDAD
🎤 Invitado sorpresa (un invitad@ que ha hecho de la identidad su trabajo 👀)

Pilla tu entrada ya en el LINK EN LA BIO y ven a vivirlo en directo.

Además, si quieres disfrutar de todas nuestras entrevistas sin anuncios, suscríbete a Podimo a través del link en la bio.

#esdlblive #ElSentidoDeLaBirra #LeonorWatling #showlive #comedia #ocioMadrid #risas

Ver 113 comentarios

Añade un comentario...

Y aunque la actriz estaba más que acostumbrada a sentir vergüenza "25 veces al día", sí que recordaba un momento concreto en el que más que avergonzada se sintió ridícula.



Leonor Watling en una imagen de archivo Jose Ignacio Viseras / GTRES

"Fue en Barcelona después de un concierto. Un éxito. Se fueron todos a tomar algo y yo me fui al hotel. Salí al balcón a fumar y se cerró la puerta", comenzaba contando.

Afortunadamente, la actriz contaba con su teléfono móvil para pedir ayuda. Sin embargo, el problema llegó cuando no recordaba ni en qué hotel estaba ni cuál era el número de su habitación. "No me acordaba porque como nos traen y nos llevan y no me fijé en el nombre del hotel. No podía llamar al hotel y entonces llamé al tour manager, que tardó bastante en cogerme el teléfono", confesaba entre risas.

"Me llama y le dije 'soy retrasada, estoy en el balcón del hotel y no puedo entrar en mi habitación. No sé dónde estoy, no sé qué hotel es. ¿Puedes llamar a recepción y decirles que suban a mi habitación y abran el balcón?' (...) La gente del hotel debe estar acostumbradas a cosas muy heavys porque entró en la habitación y me abrió la puerta como si esto pasara todos los días. Lo que más vergüenza me dio fue llamar a mi manager y decírselo", relataba.

LA VANGUARDIA

LA VANGUARDIA

el comprador

SERIES

'La vida breve' y otras grandes series para hacer una maratón este fin de semana por solo 9,99 €/mes

- Es una de las series del momento en la que se narra parte de la historia de España con tono de humor y cargada de irreverencia. La puedes ver en Movistar Plus+



La vida breve en Movistar Plus+. (Movistar Plus+)

Andrea Vázquez 14/03/2025 05:50

Uno de los placeres de la vida es compartir momentos con tus seres queridos, ya sea tomando algo en un bar e intercambiando charlas y risas, o en casa, sentados en el sofá viendo una serie divertida con la que poder hacerte una maratón. Esta segunda opción te puede salir más barata que la primera, ya que por solo 9,99 euros/mes (impuestos incluidos) puedes ver las series que quieras en Movistar Plus+.

Darte de alta en esta plataforma es igual que en cualquier otra de streaming. No es necesario tener internet y el móvil con Movistar y, además, no tiene ningún tipo de permanencia. Esto significa que es muy fácil suscribirte y poder ver todas las series que tiene ahora mismo en catálogo Movistar Plus+. Entre ellas, destaca una que se ha estrenado hace poco y que está arrasando. Se llama “La vida breve” y ya están disponibles los 6 capítulos al completo.

La serie que arrasa en Movistar Plus+

'La vida breve'



No a todo el mundo le gusta la historia. En el colegio era una de las asignaturas en las que tenías que empollar más y se podía hacer pesada. Pero si te la cuentan con la frescura y la irreverencia con la que te la explican en esta serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, hará que no solo te interese, sino que no puedas dejar de verla y hagas una maratón con los 6 capítulos que tiene.

La serie está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor y dirigida por Valor y Diego Núñez. Gran parte de su éxito reside en el reparto, protagonizado por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros. Gutiérrez es Felipe V, quien decidió abdicar del trono a favor de su hijo, un desconocido Luis I, interpretado por Carlos Scholz. Solo reunió durante 229 días, ya que cayó enfermó y murió.



En esos días, son muchas las aventuras que vive el joven monarca, acompañado por su esposa, Luisa Isabel de Orleans, una muchacha que muestra un comportamiento poco apropiado para su papel de reina desde el primer momento. En paralelo, Felipe V, que tiene alucinaciones con sapos, vive con su segunda esposa, Isabel Farnesio, que intenta manipularlo.

Una serie de época cargada de humor y desdén, que recrea los acontecimientos del que ha sido el reinado más corto de la historia de España con la que te lo pasarán en grande.

Otras series que puedes ver en Movistar Plus+

'Los años nuevos'



Imagen de 'Los años nuevos' de Rodrigo Sorogoyen.

Otra serie original de Movistar Plus+ que puedes ver entera este fin de semana (te harán falta unas cuantas horas más que con “La vida breve”) es “Los años nuevos”. La serie narra la historia de Ana, que cumple 30 años el día de Año Nuevo con la vida aún por resolver. Vive en un piso compartido, no le gusta su trabajo, cambia a menudo de amigos...

Óscar cumple 30 años el día de Nochevieja con la vida casi resuelta. Él es médico vocacional, tiene amigos fieles, y una relación que va y viene. La noche en la que los dos cumplen los 30 se conocen, se enamoran y comienzan una relación que se alargarán diez años. 10 episodios que giran en torno a un mismo momento: el cambio de año. ¿Quieres saber cómo acaba?

'Doc'



Una de las últimas series internacionales que ha estrenado Movistar Plus+ recientemente es “Doc”. Una producción en la que la brillante y enérgica Dra. Amy Larsen es la jefa de Medicina Interna en el Hospital Westside de Minneapolis.

Amy sufre una lesión cerebral en un accidente de tráfico que le hace perder la memoria de los últimos ocho años. Esto provoca que debe volver a ser residente y reconstruir su vida personal y su carrera desde cero. Está protagonizada por la actriz canadiense Molly Parker. Esta serie estadounidense está basada en un formato italiano inspirado a su vez en una historia real.

'Querer'

Si aún no has visto “Querer” he de decirte que vas tarde. Es una producción original de Movistar que no te dejará indiferente y te mantendrá en tensión a lo largo de sus cuatro capítulos. Su protagonista, Miren, abandona el domicilio conyugal tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, y denuncia a su marido por violación continuada.

Esta grave acusación pone en un compromiso a los hijos de la pareja, porque se ven obligados a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia. Un viaje familiar que avanza en paralelo al judicial con un mismo objetivo: conocer la verdad. Un gran reparto ayuda a que te metas de lleno en este drama familiar.



'Muertos SL'

“Muertos SL” es otra producción original de Movistar Plus+ que te hará pasar un buen rato. Esta comedia protagonizada por el siempre desternillante Carlos Areces ha estrenado hace poco su segunda temporada, por lo que tendrás material para unas cuantas horas de risas en familia o con amigos.



Muertos, S.L.

Cuando fallece el propietario y fundador de la Funeraria Torregrosa, Gonzalo Torregrosa, su mano derecha hasta el momento, Dámaso Carrillo, cree que lo mejor para el negocio es que él asuma el mando. Pero, contra todo pronóstico, Nieves, la septuagenaria viuda, se pone al frente de la empresa, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en marketing.

Dámaso decide iniciar una conspiración y manipulación de sus compañeros contra la nueva dirección, por lo que la empresa se verá obligada a enfrentarse a la competencia, la funeraria Transitus, y a un caso a lo #metoo, que amenazarán el legado de Gonzalo Torregrosa.

'Matlock'



Otra propuesta internacional que puedes ver en Movistar Plus+ está protagonizada por la mítica Kathy Bates, que interpreta a Madeline Matlock, una septuagenaria amable e inteligente que después de 30 años sin ejercer como abogada trata de conseguir un puesto de trabajo en la prestigiosa firma Jacobsen Moore. Con su astucia y sus grandes dotes sociales logra un período de prueba de dos semanas en dicho bufete, donde comienza a trabajar para la implacable Olympia.

De esta manera, Matty se une a su equipo con los jóvenes abogados Billy y Sarah que no ven con muy buenos ojos su incorporación. Matty, con su amabilidad y encanto, va logrando que la gente confíe en ella, ya sean sus nuevos compañeros de trabajo en el bufete o las personas involucradas en los casos que le asignan. Pero lo que no saben es que Matty tiene un plan oculto y está dispuesta a todo para hacer justicia.

'Celeste'



Carmen Machi llega a 'Celeste' desde la celebradísima 'La Mesías'. Movistar Plus+

Y acabamos esta propuesta de series que puedes ver en Movistar Plus+ con otra producción original de la plataforma. Se trata de “Celeste”, protagonizada por Carmen Machi, que se mete en la piel de una veterana inspectora de Hacienda. Ella es Sara Santano, una funcionaria que está a punto de jubilarse, pero recibe el que podría considerar el encargo más importante de su carrera en su último día.

Tiene la misión de demostrar que la popular cantante internacional Celeste reside habitualmente en España y, por tanto, que debe pagar aquí sus impuestos. De ella dependerá que España se embolse 20 millones de euros. Para ello, Sara tendrá que aparcar su vida y recorrer la de Celeste para demostrar que pasó aquí 184 días en el último año.

Movistar Plus+, ¿qué condiciones tiene?

- Suscripción mensual: 9,99 euros, impuestos incluidos.

- Sin permanencia.

- Permite dos reproducciones simultáneas en cualquier dispositivo y ubicación.

- No es necesario contratar fibra ni tener un móvil Movistar, puedes ser del operador que quieras.

CINEMANÍA

28º Festival de Málaga El Festival de cine en español de Málaga 2025 empieza con récord de películas: fechas y títulos destacados

CINEMANÍA - NOTICIAS CARLES RULL | NOTICIA | 14.03.2025 - 07:00H

Lo más esperado del cine español y latinoamericano se cita en Málaga con una abundante programación y una sección oficial que destaca por el gran número de películas dirigidas por mujeres.



Imágenes de 'Uno equis dos' (arriba a la izquierda) y 'La buena letra' (abajo a la izquierda) con el cartel oficial del Festival de Málaga 2025

El mayor escaparate del mundo del cine en español, sea de cosecha nacional o latinoamericana. Así se presenta el Festival de Málaga y que en su 28º edición, **del 14 al 23 de marzo**, hace honor al certamen con la inclusión en su programa **del mayor número de obras audiovisuales, sean largometrajes, cortos, documentas o series, hasta la fecha**. Hasta un total de 260 producciones procedentes de 54 países distintos lo que, respecto al año anterior en la que hubo 246, significa un incremento del 5,6 por ciento. En cuanto a más datos destacados, **también aumenta la selección de operas primas así como la cantidad de películas dirigidas por mujeres**.

Para enmarcarlo tenemos unas gafas de colores para bucear. Es el diseño del cartel obra del arquitecto **Javier Díaz Garrido**. "Se trata de intentar representar las diversas miradas que se dan en un evento tan plural y enriquecedor como es este festival. Poniendo en el centro del mismo el mar, la luz, el color y la alegría que transmite una ciudad tan abierta y acogedora como es Málaga", según recoge la web oficial del Festival.

Y una imagen que no es casual **porque estrena nueva sede, La Villa del Mar, junto a la orilla** y acogiendo actividades variadas, conciertos y novedades en tecnología audiovisual y gaming en la misma playa de la Malagueta. **El certamen se acerca al mar, pero también nos invita a sumergirnos en su extensa y potente programación**.

Las galas de inaguración y clausura

La actriz Bárbara Lennie, ganadora del Goya por ***Magical Girl***, será la presentadora de la gala de inauguración que tendrá lugar este viernes 14 de marzo. La película elegida para abrir el telón es ***La deuda***, tercer largometraje de **Daniel Guzmán** y a competición en la sección oficial. Mezcla de drama social y thriller en torno a **"esos personajes que intentan vivir día a día con dignidad e ilusión aún teniendo casi todo en contra"**, en palabras del propio director.



Imagen de 'La deuda'

En la ceremonia de entrega de premios y clausura, el domingo 23, se contará **por primera vez con la proyección de una serie**. Se trata de ***Mariliendre***, una ficción musical creada por **Javier Ferreiro** y producida por **los Javis**. Y los encargados de conducir la gala serán la periodista **Elena Sánchez** y **Salva Reina**, ganador del Goya a mejor actor de reparto este año por *El 47*.

Récord de películas en la sección oficial

La pugna por la Biznaga de Oro, el máximo galardón de certamen, **tendrá a 22 contendientes**, pero lo importante es que cada espectador encuentre su cine, sea en el mismo festival o cuando se estrenen posteriormente. De los títulos de la sección oficial a competición, **15 son producciones españoles y las 7 restantes latinoamericanas**. Además, un buen ejemplo de este incremento de la presencia femenina está en que **el 60 por ciento de los títulos a competición son dirigidos por mujeres**.



'La furia' Ringo Media

Por la parte española, a priori destacan, además de *La deuda* en la inauguración, ***El cielo de los animales*** de Santi Amodeo. ***La buena letra*** de Celia Rico Clavellino, ***La buena suerte*** de Gracia Querejeta, ***La furia*** de Gemma Blasco, ***Los tortuga*** de Belén Funes, ***Molt lluny*** de Gerard Oms, ***Sorda*** de Eva Libertad, ***Tierra negra*** de Alberto Morais o ***Una quinta portuguesa*** de Avelina Prat.

Y de las distintas cinematografías representadas, ***Culpa cero*** (coproducción entre España y Argentina) de Valeria Bertuccelli y Mora Elizalde, ***El diablo en el camino*** de mexicano Carlos Armella, ***El ladrón de perros*** del chileno Vinko Tomičić Salinas o ***Nunca fui a Disney*** de la argentina Matilde Tute Vissani.

Cine de autor y cineastas a descubrir

Nutrida selección también en la sección oficial fuera de concurso **con 21 películas en la que sobresalen los más recientes trabajos de cineastas consagrados** y obras de marcado acento autoral.

Es el caso de ***2*** de Julio Medem, ***Los aitas*** de Borja Cobeaga (con Quim Gutiérrez y Juan Diego Botto), ***Playa de lobos*** de Javier Veiga (con Dani Rovira y Guillermo Francella), ***También esto pasará*** de Maria Ripoll, ***Tierra de nadie*** de Albert Pintó (con Luis Zahera y Karra Elejalde), ***Uno equis dos*** de Alberto Utrera (con Paco León y Stephanie Magnin) o la romántica ***Un año y un día*** de Alex San Martín.

Málaga, un escenario de cine

La misma Málaga ha sido lugar de rodaje o donde ambientar la acción. Hay estarán ***Aullar***, ópera prima del malagueño Sergio Siruela, thriller y drama social con el alcoholismo y sus consecuencias en las relaciones familiares. ***Vírgenes*** de Álvaro Díaz Lorenzo ambientada en el verano de 1968 con tres jóvenes protagonistas rumbo a Torremolinos dispuestos a perder su virginidad en esos tiempos del boom turístico y las suecas en bikini, más el trasfondo social de la época. Y ***Hamburgo*** de Lino Escalera, un thriller en torno a un conductor que transporta las chicas de los clubs de alterne de la Costa del Sol propiedad de mafias locales.

Seriemanía

A la serie musical *Mariliendre* que cerrará el certamen, añadir tres más, también en la sección oficial fuera de concurso. Son ***La canción***, miniserie de 3 episodios para Movistar+ que recreará el triunfo de **Massiel** (interpretada por **Carolina Yuste**) en Eurovisión del 68 cantando 'La, La, la'. Así como ***Perdiendo el juicio***, serie de 10 episodios de Atresmedia protagonizada por **Elena Rivera**.



Carolina Yuste en 'La canción' Movistar+

Y ***Weiss & Morales***, producción hispano alemana de 4 episodios con participación de RTVE en la que **Miguel Ángel Silvestre** y **Kaita Fellin** encarnan a la pareja protagonista, los inspectores Weiss y Morales del título obligados a colaborar juntos en un caso de asesinato que implica a la comunidad alemana en Canarias. Una serie procedimental que en cada uno de sus episodios, **de 90 minutos de duración cada uno, se presenta un caso distinto**.

Jurado y homenajeados

El jurado de la sección oficial a competición estará compuesto por 8 expertos: la actriz argentina **Mercedes Morán** como presidenta junto a las también actrices **Belén Cuesta**, **Irene Escolar** y la chilena **Daniela Vega**, el director **Carlos Marqués-Marcet**, la directora **Pilar Palomero**, el músico y cinéfilo **Pucho** (vocalista de la banda de rock Vetusta Morla) y la gestora cultural mexicana **Estrella Araiza**.

Y los premios de reconocimiento este año serán para Carmen Machi con la entrega del Málaga-Sur por su vinculación con el certamen, la actriz **María Luisa San José** que recibirá la Biznaga Ciudad del Paraíso, la veterana guionista **Lola Salvador** con el premio Ricardo Franco, reconociendo su contribución al sector audiovisual, y la joven directora **Elena Martín Gimeno**, distinguida con el Málaga Talent - La Opinión de Málaga. Además de una Biznaga Honorífica al cineasta argentino **Alejandro Agresti**.

EL DIARIO VASCO
BURUNTZALDEA

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
AVE: 2021 €
ÁREA: 192 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 134000
SECCIÓN: BURUNTZALDEA



LASARTE-ORIA

El programa del 8-M traerá esta tarde a la Casa de Cultura la serie 'Querer'

Se proyectarán los cuatro episodios de los que consta la serie, con entrada a seis euros

MARÍA CORTÉS

LASARTE-ORIA. Okendo Zinema Taldea llega esta tarde nuevamente a la Casa de Cultura con su sesión de cineforum. En esta ocasión, será una cita especial, ya que se enmarca dentro de los actos previstos por el Día Internacional de la Mujer. Las personas que se acerquen hoy, a partir de las 20.00 horas, podrán disfrutar de la miniserie 'Querer'. «Se proyectarán los cuatro episodios de los que consta la serie. En ella, se relata la historia de Miren, que tras 30 años de matrimonio y dos hijos, abandona el domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada. Esta grave acusación obliga a los hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia. Un viaje familiar que avanza en paralelo al judicial con un mismo objetivo: conocer la verdad», destacan los organizadores.

'Querer' es la primera serie de televisión que dirige Alauda Ruiz de Azúa, considerada una de las directoras españolas de mayor proyección actual tras alzarse con el Goya a la Mejor Dirección Novel por 'Cinco Lobitos' (película ganadora de tres premios Goya). Ruiz de Azúa firma, junto a Eduard Sola y Julia de Paz los guiones de los cuatro episodios que conforman la miniserie que se podrá ver hoy en Lasarte-Oria. Las entradas, en taquilla u online, a 6 euros.

Autodefensa feminista

Continuando con las actividades programadas por el 8M, mañana sábado, un taller de autodefensa feminista para adolescentes. Será de 11.00 a 14.00 horas y las jóvenes lasarteoritarras que quieran participar deberán inscribirse en el Centro de la Mujer. Un año más, las jóvenes del municipio pueden participar en esta actividad organizada para ellas, en la que podrán durante una mañana aprender alguna técnica de autodefensa, pero sobre todo compartir con amigas o conocer a otras chicas de su edad en un entorno agradable y seguro.



ISAAC FARRÉ

Los jubilados disfrutaron del coloquio

Los socios del hogar del jubilado Biyak Bat también han podido participar de la programación organizada con motivo del Día Internacional de la Mujer. Esta misma semana, los lasarteoriatarras tuvieron la ocasión de acudir a la sede social para tomar parte en un coloquio sobre cine que se celebró allí.

RELEVO

RADIO

JOSÉ MARÍA GARCÍA Y DE LA MORENA SE HAN PERDONADO, PERO UNO DE ELLOS NO OLVIDA: "LO NUESTRO ERA UNA GUERRA DE EMPRESAS Y LA TUYA TE UTILIZÓ"

Ambos periodistas hablaron en un podcast sobre su batalla radiofónica y la actual de Pablo Motos y Broncano: "Es una broma".



Jonás Pérez

Publicado · 13 de marzo de 2025, 20:13 h



José María Garcia. EFE

José María García y José Ramón de la Morena protagonizaron durante muchos años una ferviente batalla radiofónica en el que cada exclusiva y cada entrevista era una guerra de trincheras. Su historia ya es incluso conocida por los más jóvenes, cuando Movistar Plus+ versionó una serie sobre sus vidas llamada 'Los Reyes de la Noche'.

El tiempo les reconcilió, aunque siempre se habían mostrado algo reticentes a comparecer juntos. Pero el escenario se ha suavizado hasta el punto de que ya hasta lo hacen por iniciativa propia.

Ahora se han unido en el podcast 'Resonancia de Corazón' para la Fundación José Ramón de la Morena y han abordado la época en la que se tiraban los trastos a la cabeza. José María García es especialmente crítico con ellos: "Éramos dos gilipollas locos, que habíamos perdido la cabeza, al menos lo digo por mí. Yo me equivoqué gravemente y el mérito de que estemos aquí juntos lo tienes tú, pues se te ocurrió un día llamarme".

De la Morena comparte la opinión de su rival durante tanto tiempo y considera que tienen más puntos en común ahora que ha pasado el tiempo y ya no hay una lucha por las audiencias de por medio: "Quizás también porque en aquellos tiempos nos separaban más cosas de las que nos unían y ahora nos unen más cosas de las que nos separan. Ahora nos une el mismo miedo a enfermar y a morir, el mismo miedo por la juventud de este país por los políticos de este país".



Pese a que su historia de confrontación tiene ya solera, ha vuelto a cobrar fuerza después de que dos grandes personalidades, en este caso televisivas, como Pablo Motos y David Broncano se enzarzaran en una disputa por ser el programa más visto del Access Prime Time. Su cara a cara se encrudeció cuando el presentador de La Revuelta acusó a El Hormiguero de boicotear su entrevista al campeón del mundo de MotoGP, Jorge Martín.

Aunque hubo una clara relación en la cultura popular sobre ambos seriales, los protagonistas del primero prácticamente se lo toman como si fuera un chiste. José María García, de hecho, responde tajante a la pregunta de José Ramón de la Morena: "Esto es una broma".

"Pablo Motos no es buena gente. Y Broncano, que para mí es una opinión personal que puede estar de acuerdo, ¿no? Motos no es presentable para mí. Broncano sí, pero tampoco me gusta demasiado. Estos son dos muñequitos que he comparado con aquello. Lo que pasa es que aquello no era una guerra De la Morena-García, era una guerra de una empresa que quería acabar con la otra. Y una empresa, la empresa tuya, te utilizó a ti. Pero bueno, es que es ley de vida", sentencia.

“Es la única vez que una empresa compra a otra para cerrarla”

Ambos periodistas se han perdonado, aunque todavía hay alguna rencilla por lo que ocurrió. Ahí se aprecia en aquella batalla empresarial. José María García consideraba que De la Morena era poco menos que una marioneta en manos de una cadena que quería arrasar a su adversario. Algo que, por otro lado, ya han hablado en alguna que otra ocasión, sin que exista ya la posibilidad de réplica. De hecho, el conductor del podcast lo asumió y ni siquiera respondió.



Se refiere exactamente al momento en el que José María García prácticamente se autoproclamó un líder que combatía contra Prisa como el grupo mediático más potente del país. Prisa compró Antena 3 cuando esta dominaba y el periodista acabó saliendo por la puerta de atrás. Poco después empezó De la Morena y, con él a los mandos, se inició la travesía que todos conocemos. El primero siempre consideró que el segundo era un simple peón en manos de la empresa, aunque el tiempo acercó posturas.

Continúa José María García reviviendo batallitas: "Yo he hecho cosas que eran de locos. Por ejemplo, creo que es la única vez en el mundo que una empresa compra a otra para cerrarla. Bueno, pues eso es lo que hicieron conmigo. Prisa compró Antena 3 para cerrarla, pero bueno, eso ya ha pasado. Yo no paso factura a nadie, eran otros tiempos y demás. Pero, claro, ¿qué sacamos de aquella guerra? Pues divertir mucho a la gente, jorobarnos los dos".

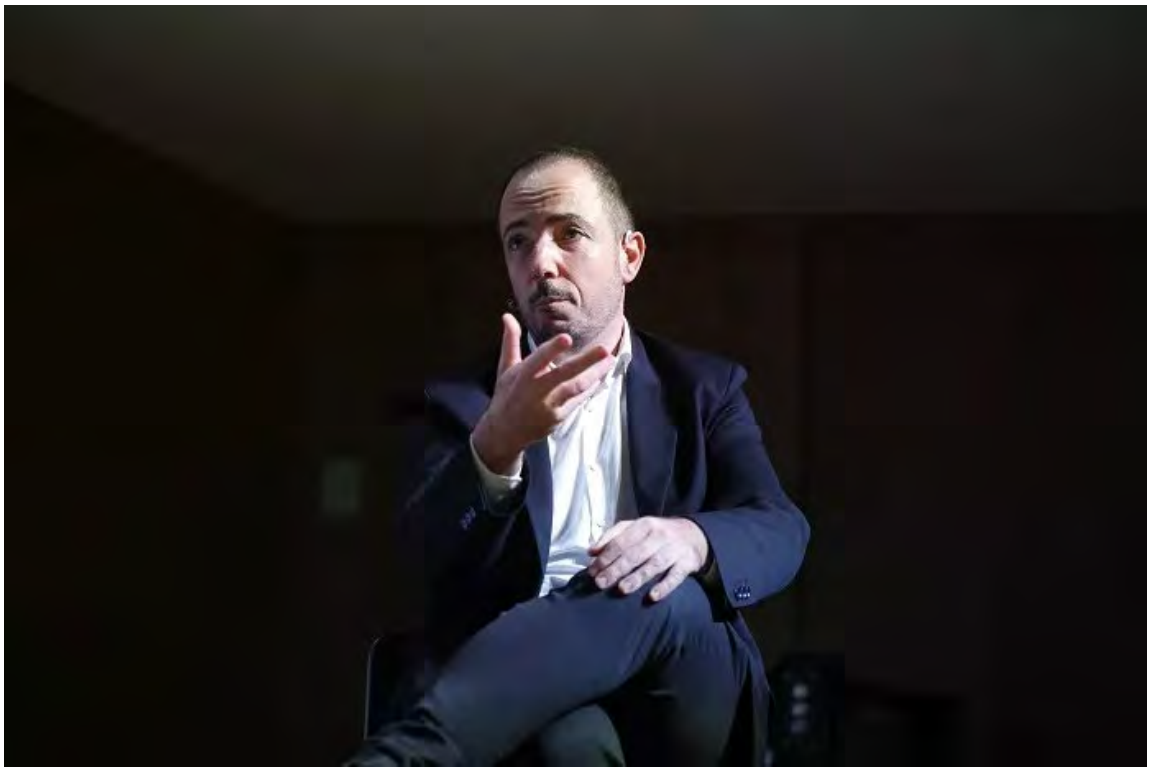
José Ramón de la Morena, esta vez con el rol de entrevistador a sus espaldas, sentencia: "Pero hicimos buena radio". García compartió: "Hicimos buena radio".

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Filmin, en busca de la singularidad

Por **Redacción AV451** - 11 marzo, 2025

Filmin, la plataforma española especializada en producciones independientes, ha sido noticia recientemente tanto porque su principal accionista, Nazca Capital, está buscando comprador, como por la campaña de publicidad con María Patiño como protagonista que ha acompañado al estreno de 'La sustancia'. La película de Demi Moore y Margaret Qualley ha sido el estreno más visto de la historia del servicio, superando las cifras de 'Anatomía de una caída'. Después de casi dos décadas en el mercado, todo el mundo sabe de qué palo va Filmin, igualmente, Audiovisual451 repasa con Jaume Ripoll, director editorial y de desarrollo de Filmin, cuál es su acercamiento al cine español.



Audiovisual451: ¿Qué peso tiene el cine español en la oferta de Filmin?

Jaume Ripoll: "Es cada vez más relevante. Y también el papel de Filmin en la financiación de cine español es cada vez más relevante, entramos en varios proyectos cuando aún están en fase de desarrollo y muchos productores nos incluyen en sus candidaturas cuando se presentan a las ayudas del ICAA y eso es importante, sin duda."

A451: Para Filmin, ¿cuál es la fórmula idónea a la hora de participar en los proyectos?

J.R.: "Desde hace años entramos en películas en su fase de desarrollo, empezamos con 'Barcelona, nit d'estiu' [2013], de Dani de la Orden, y hoy en día continuamos haciéndolo, mismamente, es el caso de 'Anatomía de una caída', en la que entramos cuando estaba en desarrollo. El coste de adquirir los derechos de primera ventana es inferior al de entrar en la producción de una obra, eso es incuestionable, y para una compañía como la nuestra, con los recursos limitados, creemos que lo más inteligente es hacer uno o dos originals cada uno o dos años, y adquirir los derechos de cuantas más películas mejor. En 2023 y 2024 hemos seguido esta estrategia y la mantendremos en 2025.

Además, seguimos con nuestra línea de producciones originales, en este 2025 presentamos 'Ruido', el debut en el largometraje de la directora Ingride Santos, nominada al Goya al Mejor Cortometraje de Ficción en 2021 con 'Beef'."

A451: ¿Qué derechos son irrenunciables para vosotros? Por ejemplo, compartís muchas películas con Movistar Plus+…

J.R.: "Depende, cuando se arma un proyecto, la cuestión es ver cómo podemos encajar los diferentes agentes y cómo podemos ayudar a que ese proyecto vea la luz. Tenemos una relación de amistad y de cordialidad con María Rubín, responsable de cine español en Movistar Plus+, y eso hace que todo sea mucho más fácil, en el sentido de que, en lugar de pegarnos, vamos a ayudarnos a nosotros y también a ayudar a los productores para que puedan levantar su película."

A451: Algunos productores comentan que televisiones y plataformas han rebajado su aportación económica a la hora de adquirir derechos de cine español. ¿Es así en el caso de Filmin?

J.R.: "No."

A451: Filmin distribuye también en salas de cine. ¿Cómo os va con esto?

J.R.: "La primera vez que llevamos una película a salas fue 'Gente en sitios' [2013] y en 2020 empezamos a hacerlo con más asiduidad. Creemos en la pantalla grande, la defendemos y estamos seguros de que el mismo público que consume en casa va a las salas de cine. La película de animación 'Flow', 'La sustancia', 'El último late night', 'El caso Goldman' o 'Kneecap' son algunos ejemplos de películas que, recientemente, hemos distribuido y estrenado primero en salas y que después han pasado por Filmin. Y podemos sentirnos satisfechos con su paso por ellas.

Es verdad que las películas tienen dificultad para llegar al público en salas de cine, digamos que el espectador que va a ver unas en concreto y el resto le cuesta más, pero es un trabajo que tenemos que hacer antes de todos, sin duda."

Jaume Ripoll, co fundador de Filmin y director editorial de la plataforma. EFE/David Fernández

A451: ¿Y cómo decidís si una película debe tener estreno o no en salas de cine?

J.R.: "Todo va en función de las expectativas que uno tenga, también de nuestro calendario de estrenos en Filmin, de la competencia que pueda haber cartelera, de los compromisos que tengas adquiridos con los productores o los agentes de venta internacionales… También te diré que habría que definir qué es un estreno en salas, porque para nosotros lo importante es que la película viaje y eso puede ser por festivales y demás espacios en los que la película pueda tener un público asegurado."

El equipo de Jaume Ripoll está formado por cinco personas, entre ellas, Joan Sala y Elodie Mellado, habituales en festivales y mercados.

A451: Los tres largometrajes españoles más vistos en Filmin en 2024 son 'La mesita del comedor', 'La estrella azul' y 'Creatura', ¿qué tienen para haber atraído especialmente a la audiencia de Filmin?

J.R.: "Singularidad. Si te fijas, las tres son películas que no se parecen a ninguna otra. 'La mesita del comedor' es una película fantástica, con un poco de terror o de drama terrorífico, poco habitual en España. 'La estrella azul' es un biopic musical como pocos se han hecho en España. 'Creatura' es una película que aborda la sexualidad como pocas veces se ha visto en nuestra industria. Cada una tiene una mirada muy personal, de los creadores.

Me gustaría destacar también el caso de 'Volveréis', de Jonás Trueba, que se estrenó a finales de 2024 en la plataforma, o nuestra apuesta por Nacho Vigalondo, son creadores con una mirada muy definida, una personalidad muy marcada, y eso es lo que nos atrae cuando entramos en un proyecto."

'Ruido', primer largometraje de Ingride Santos, original de Filmin, compite en la Sección Oficial del Festival de Málaga.

A451: ¿Qué características tiene 'Ruido' para ser un Filmin Original?

J.R.: "Repetimos con Sábado Películas y Playtime Movies, con quienes ya hicimos 'Oswald'. Es el equipo detrás de 'Casa en flames', uno de los éxitos españoles de 2024, y podríamos definirla como un cruce de 'El Bola' y '8 millas'. 'Ruido' tiene muchos elementos que a nosotros nos parecían atractivos: la música, unos personajes que no están tan desarrollados en el cine español, la ambientación… Digamos que se dirige a un público más joven, con inquietudes parecidas a las de la protagonista. De alguna manera, 'Ruido' sigue la estela de 'Autodefensa' y 'selftape', desde Filmin queremos conectar con nuevas audiencias y creemos que 'Ruido' puede hacerlo. Esta película tiene una creadora con una mirada muy definida; tiene, además, unos productores con los que te sientes a gusto trabajando y con un currículum que te da toda la confianza del mundo.

El equipo artístico y técnico de 'Ruido' es de primer nivel y eso hace que la obra tenga un acabado formal muy atractivo, lo cual es también importante para Filmin. El guión tiene todos los elementos para conectar con la audiencia, explica algo que nos parece importante: la integración, las nuevas inquietudes de la juventud, cómo la música ayuda a algunas personas a definir su vida."



'Ruido'.

A451: ¿Qué películas españolas estrenaréis en este 2025?

J.R.: "Por ejemplo, 'La furia', de Gemma Blasco, seleccionada en South by Southwest y Málaga, 'Muy lejos', de Gerard Oms, con Mario Casas y David Verdaguer, 'Daniela Forever', de Nacho Vigalondo, o 'Parenostre', de Manel Huerga, el biopic sobre Jordi Pujol. Todas ellas están participadas por Filmin."

A451: ¿Cómo descubrís proyectos?

J.R.: "Contamos con el Atlàntida Mallorca Talents Lab, que en 2024 celebró su séptima edición. Como sabes este laboratorio se celebra en julio durante nuestro festival, Atlántida. Por ahí han pasado desde 'Samsara' a 'Nina', múltiples proyectos en los que Filmin ha participado. Además, a la convocatoria se presentan entre 140 o 150 proyectos y a través de ellos podemos conocer a muchísimos talentos, tenerlos en el radar y colaborar con ellos también aunque no sean finalistas del laboratorio.

Participamos también en ECAM Forum con un premio, en MAFIZ, en Abycine Lanza. Por ejemplo, en Albacete premiamos 'The Human Hibernation', que tuvo su estreno oficial en la sección Forum de Berlinale."

A451: ¿Tenéis algún plan de internacionalización más allá de Portugal a corto plazo?

J.R.: "No, de momento creo que es importante asentar España y Portugal y creo que es una decisión acertada, poner el foco aquí, creo que la complejidad del mercado y la cantidad de propuestas que hay nos obligan a poner el 100 % de nuestros sentidos en España y Portugal. Tenemos que centrarnos en adquirir títulos relevantes para estos territorios, apostar por buenas campañas de marketing y establecernos como plataforma de proximidad, por decirlo de alguna manera. Es decir, conocer el mercado, lo que pasa por conocer tanto a los suscriptores como a los talentos, estar en el día a día de los festivales, de la industria."

Las diez películas españolas más vistas en Filmin en 2024

1. ‘La mesita del comedor’, de Caye Casas
2. ‘La estrella azul’, de Javier Macipe
3. ‘Creatura’, de Elena Martín Gimeno
4. ‘Slow’, de Marija Kavtaradze
5. ‘Las chicas están bien’, de Itsaso Arana
6. ‘Mamífera’, de Liliana Torres
7. ‘La memoria infinita’, de Maite Alberdi
8. ‘Nina’, de Andrea Jaurrieta
9. ‘Los pequeños amores’, de Celia Rico
10. ’21 paraíso’, de Néstor Ruíz Medina

**Segñun datos proporcionados por Filmin*

Cine&Tele Teatro&Música PLAY Festivales Museos&Viajes
TU MEJOR GUÍA DE OCIO CULTURAL

Filmin se consolida como la tercera plataforma mejor valorada por la calidad de su catálogo cinematográfico

13 de marzo de 2025

Disney+ y Netflix continúan liderando, mientras Movistar+ supera a MAX y Prime Video



El universo del streaming en España sigue evolucionando y, con él, las preferencias del público. Según el último Barómetro OTT de GECA, correspondiente al trimestre noviembre 2024 – enero 2025, Filmin se posiciona como la tercera plataforma mejor valorada en términos de calidad de su catálogo cinematográfico, con un 72,1% de usuarios satisfechos. Este reconocimiento refuerza su identidad como un refugio para los cinéfilos exigentes, apostando por una curaduría de títulos que destacan por su valor artístico y narrativo.

Por su parte, Disney+ y Netflix continúan liderando la percepción de calidad entre las plataformas SVOD, consolidando su hegemonía con una combinación de grandes estrenos y amplios catálogos de contenido. En un escalón inferior, Movistar+ (69,9%) logra adelantar a MAX (67,6%) y Prime Video (65,6%), en un reflejo de la competencia feroz por ofrecer el mejor cine en streaming.

Los títulos más vistos: ‘Bitelchús Bitelchús’ lidera el trimestre

El informe también desvela cuáles han sido las películas de estreno más vistas en plataformas durante el periodo analizado. La producción que se lleva la corona es ‘Bitelchús Bitelchús’, seguida de las películas españolas ‘Cuerpo Escombro’ y ‘Culpa Tuya’, que ocupan el segundo y tercer puesto, respectivamente. Este fenómeno subraya el interés del público por las narrativas locales y por las secuelas de títulos icónicos.

La publicidad en streaming: aceptada por la mayoría

Uno de los aspectos más llamativos del estudio es la respuesta del público ante los planes con anuncios. Más del 70% de los usuarios que han contratado un plan con publicidad en plataformas como Netflix, Disney+, Prime Video, Atresplayer Premium o SkyShowtime aseguran que los anuncios no les resultan intrusivos. Este dato confirma que el modelo híbrido de suscripción, que combina una tarifa más baja con inserciones publicitarias, está logrando aceptación entre los consumidores.

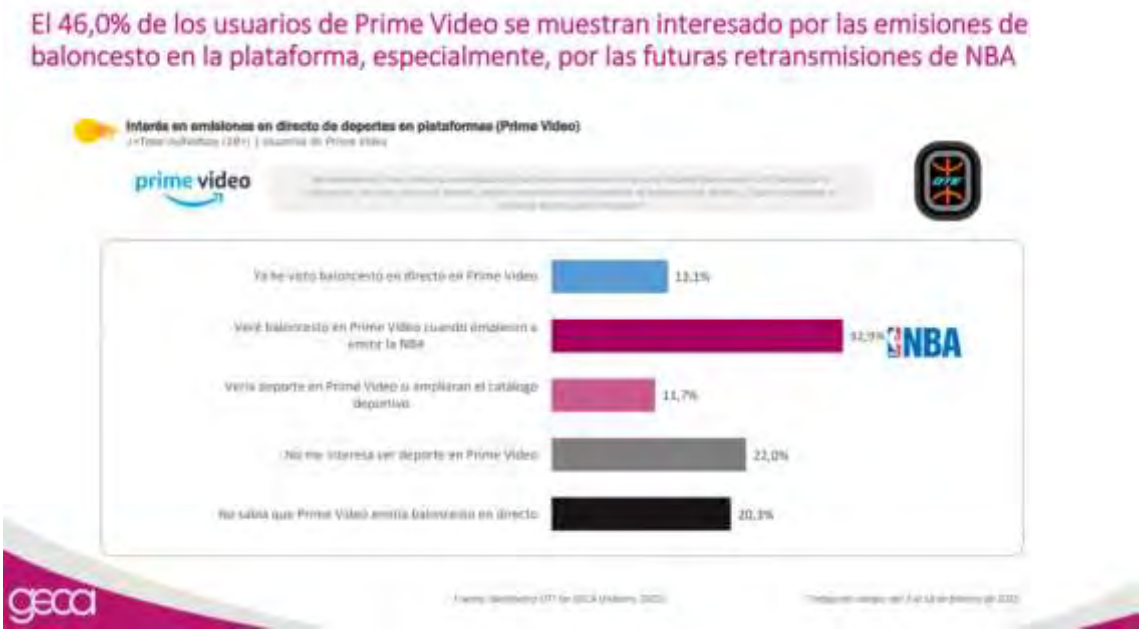
Piratería en descenso, pero el consumo ilegal de contenido deportivo aumenta



El informe también revela una tendencia alentadora: disminuye el porcentaje de personas que recurren a la piratería. Sin embargo, el contenido deportivo experimenta un ligero incremento del 1,7% en consumo ilegal, lo que indica que las retransmisiones deportivas aún enfrentan desafíos en la lucha contra la piratería.

El futuro del streaming: más deporte en directo



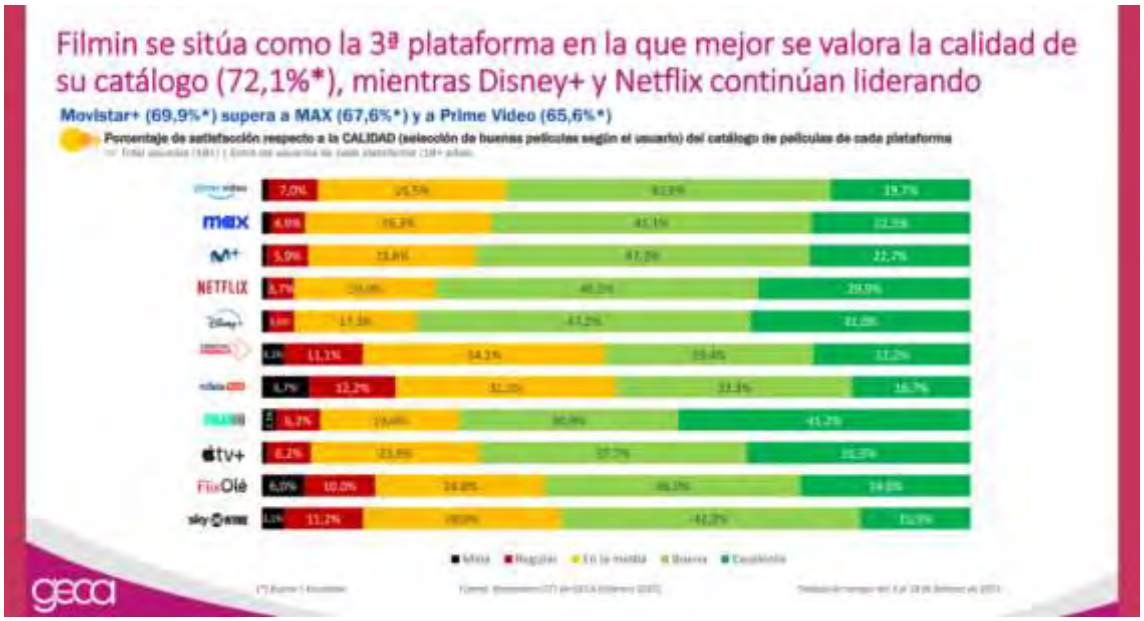


Netflix y Prime Video han empezado a apostar por las emisiones en directo de eventos deportivos, y los datos reflejan un interés creciente en esta nueva estrategia. Ocho de cada diez usuarios de Netflix ya saben que la plataforma emite lucha libre en directo, aunque más de la mitad afirma que solo lo consumiría si se amplía el catálogo deportivo. En el caso de Prime Video, el 46% de los usuarios se muestran interesados en la retransmisión de partidos de la NBA, un dato que anticipa un futuro prometedor para la integración del deporte en los servicios SVOD.

El desafío de la elección: los jóvenes navegan más antes de decidir qué ver



Por último, el estudio señala un dato curioso sobre los hábitos de consumo: los usuarios de entre 18 y 24 años son los que más tiempo dedican a explorar antes de elegir qué ver. Un 35,6% de ellos invierte más de 10 minutos navegando entre opciones antes de tomar una decisión, un indicativo del exceso de oferta y de la importancia de herramientas de recomendación más precisas.



TV Digital

Crece el interés deportivo en Netflix y Prime Video, pero también la piratería en deportes

13 de marzo de 2025

El último Barómetro OTT Cine de GECA, correspondiente al trimestre noviembre 2024 – enero 2025, revela interesantes tendencias sobre el consumo audiovisual en España. Según los resultados de esta investigación, Filmin se posiciona como la tercera plataforma mejor valorada por la calidad de su catálogo de películas, alcanzando un 72,1% de satisfacción entre los usuarios. Disney+ y Netflix continúan liderando este aspecto.

Entre los estrenos más vistos del trimestre en las plataformas SVOD destacan la película "Bitelchús Bitelchús", que ocupa la primera posición, seguida por dos producciones españolas: "Cuerpo Escombro" y "Culpa Tuya".

Disney+ y Netflix lideran en calidad de catálogo, con Filmin escalando posiciones

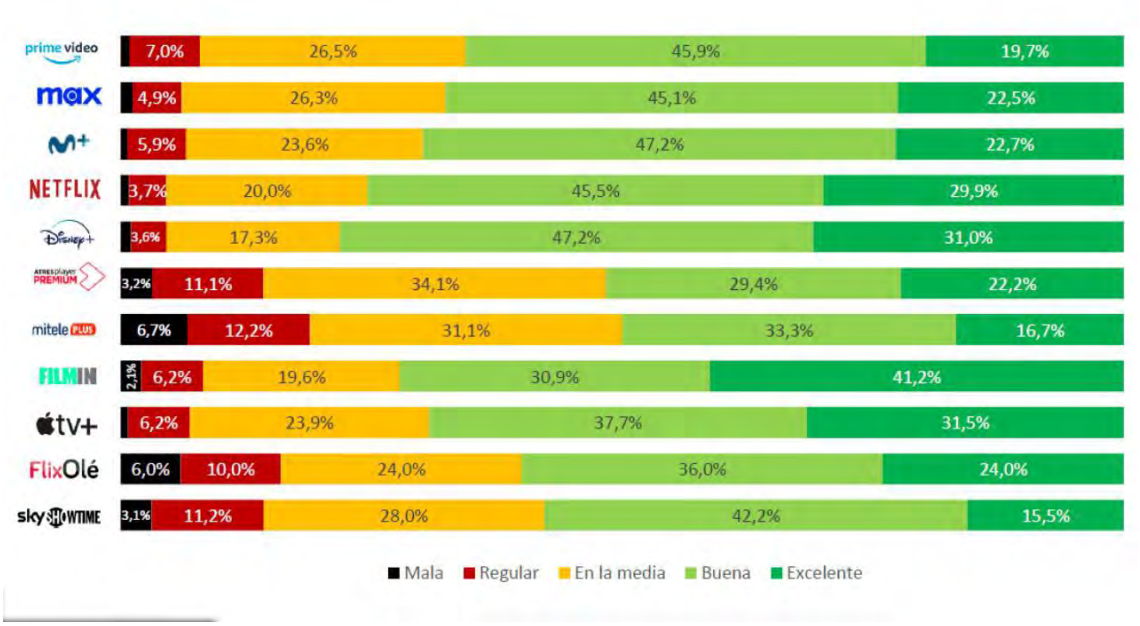
En el reciente Barómetro OTT Cine realizado por GECA, que analiza la satisfacción de los usuarios respecto a la calidad del catálogo de películas en las plataformas OTT, coloca a Disney+ y Netflix como líderes indiscutibles en calidad percibida. Ambos servicios destacan con un alto porcentaje de usuarios calificando su oferta cinematográfica como buena o excelente, con Disney+ alcanzando hasta un 78,2% y Netflix un 75,4% de satisfacción positiva.

En tercer lugar y destacando significativamente en el panorama de plataformas en España, Filmin ha conseguido posicionarse con una valoración positiva del 72,1%, confirmando su creciente relevancia entre los usuarios que buscan calidad cinematográfica especializada.

Movistar Plus+ también mantiene una buena posición con un 69,9% de valoración positiva, seguido de cerca por Apple TV+, que obtiene un 69,2%, gracias a su contenido original y especializado. Completan el grupo de plataformas mejor valoradas MAX (67,6%) y Prime Video (65,6%).

En contraste, plataformas como FlixOlé y SkyShowtime presentan un porcentaje menor de satisfacción respecto a su catálogo, aunque siguen manteniendo índices de valoración positivos por encima del 50%.

Este estudio refleja claramente las preferencias actuales del consumidor español en el ámbito de las plataformas OTT, subrayando la importancia creciente de la calidad de contenido como un factor diferenciador clave en un mercado altamente competitivo.



La publicidad conquista las plataformas SVOD: más del 70% la acepta sin molestia

El estudio también aborda la introducción de publicidad en servicios SVOD. Más del 70% de los usuarios con planes publicitarios en Netflix, Disney+, Prime Video, Atresplayer Premium y SkyShowtime indican no considerar molesta esta publicidad, ya que se ajusta a sus expectativas iniciales.

En cuanto al fenómeno de la piratería, el Barómetro registra una reducción generalizada en su uso, aunque destaca un incremento del consumo ilegal de contenidos deportivos (+1,7%). Además, más del 50% de los usuarios menores de 45 años admiten haber recurrido a plataformas o webs piratas para acceder a contenido en los últimos tres meses.

Otra tendencia destacable es el interés creciente por los deportes en directo dentro de plataformas tradicionalmente enfocadas en ficción. Un 82,2% de los usuarios de Netflix conocía la emisión de lucha libre en directo, aunque la mitad de ellos (52,1%) solo consumiría más deporte en la plataforma si esta ampliara su catálogo deportivo. Asimismo, en Prime Video, un 46% de los usuarios manifiesta interés por las retransmisiones en directo de baloncesto, especialmente con vistas a la incorporación de la NBA a su oferta.

Finalmente, el estudio destaca que los jóvenes de entre 18 y 24 años son quienes más tiempo dedican a elegir qué ver en plataformas OTT, con un 35,6% invirtiendo más de 10 minutos en tomar esta decisión.

EL PAÍS

Las otras plataformas: Hayu, 'realities' en vena

NATALIA MARCOS 13 MARZO 2025



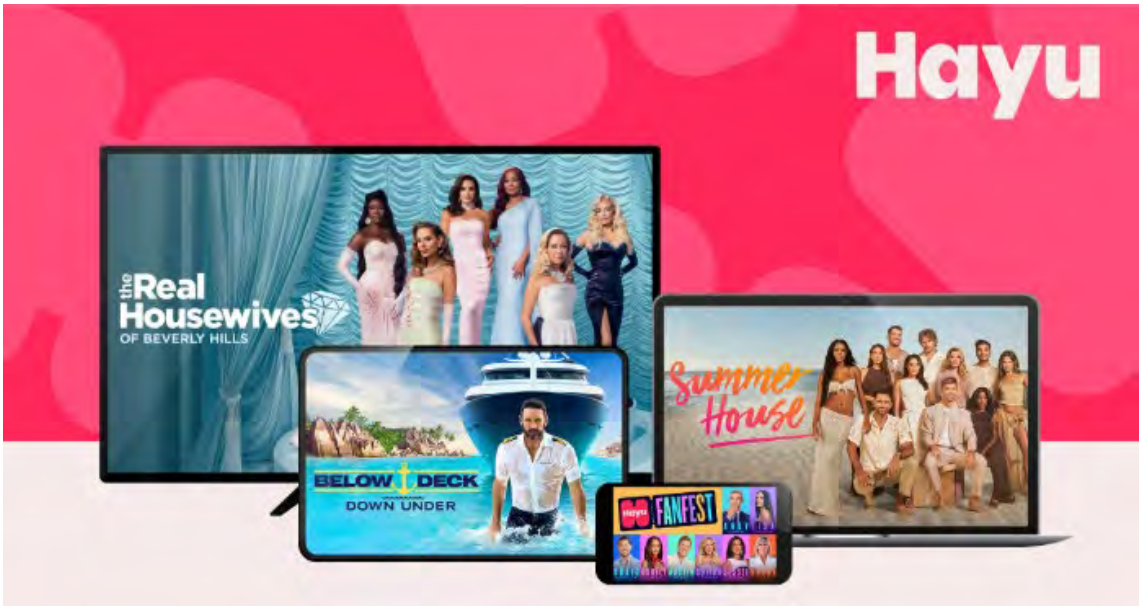
Las protagonistas de la tercera temporada de 'The Real Housewives of Beverly Hills'.

Estamos en la era de las plataformas, pero al final siempre hablamos de las mismas, de las más grandes, las más seguidas. Sin embargo, ahí fuera hay un mundo lleno de otros servicios de streaming con contenido de nicho que están esperando a ser descubiertos. En esta nueva entrega de boletines dedicados a esas otras plataformas, nos adentramos en el mundo de la telerrealidad, con mucho lujo, familias con vidas muy ajetreadas y relaciones enrevesadas. Hoy echamos un vistazo a Hayu, pronunciado de forma parecida a “ey you”.

Breve historia. La plataforma propiedad de NBCUniversal nació en 2016 para llevar fuera de Estados Unidos programas de éxito de canales como E! o Bravo. Está dedicado exclusivamente a la telerrealidad y tiene entre sus franquicias más populares Las Kardashians y sus derivados, las Real Housewives, Bellow Deck o Top Chef. En total tiene más de 350 programas y 10.000 episodios disponibles sin anuncios y con opción de descargar para ver sin conexión a internet. Ahora está disponible en 45 países. Y una de sus grandes bazas es que muchos de esos programas se estrenan en la plataforma el mismo día que se emiten en Estados Unidos, algo que se pueden permitir porque su contenido solo está en inglés, no está doblado ni tiene subtítulos en otros idiomas.

¿Qué se puede ver? Está claro que la telerrealidad es el contenido exclusivo de esta plataforma, pero para conocer sus programas estrella, hemos preguntado a Hendrik McDermott, director general de Hayu y EMEA Networks & International Direct-To-Consumer de NBCUniversal. El ejecutivo menciona The Real Housewives, una franquicia que ya tiene versiones en Beverly Hills, Salt Lake City, Potomac, Durban, Dubai,

Washington, Miami, Johannesburgo, Ámsterdam… y así hasta las 22 versiones en Hayu. Otra de las franquicias estrella es Below Deck, que sigue la vida de los tripulantes de yates de lujo y sus exigentes y complicados clientes. Otro de los títulos que menciona entre los de más éxito es Vanderpump Rules, un formato que nació en 2013 que sigue a los empleados de un restaurante en Hollywood. También señala Summer House (que sigue las vacaciones de verano de un grupo de amigos en Montauk) y Southern Charm (sobre un grupo de ricos solteros de Charleston, en Carolina del Sur).



En España. Aquí llegó sigilosamente en febrero de 2021 como servicio directo al consumidor, es decir, que cualquiera lo puede contratar sin intermediarios. Un mes después ya estaba en Amazon Prime Video Channels, en agosto llegó a Xbox y en noviembre aterrizó en las smart tv de LG. En la línea del resto de plataformas, no facilitan datos de suscriptores, pero Hendrik McDermott asegura que están muy satisfechos con el crecimiento en España. "Nos centramos en la calidad de los suscriptores (más que en la cantidad), analizando su valor a lo largo del tiempo, así como métricas de alcance y minutos reproducidos", explica, y añade como dato que el 50% de sus usuarios en todo el mundo acceden a la plataforma de forma diaria. "En España, la mayoría de nuestros suscriptores descubren el contenido de Hayu a través de las redes sociales, ya sea mediante cuentas de fans, vlogs y blogs o medios de comunicación. Desde nuestro lanzamiento en 2021, el número de seguidores en España ha ido creciendo de manera constante", dice.

También le pregunté por los programas que más se siguen en España en su plataforma. No es una sorpresa que la franquicia The Real Housewives sea la más popular, especialmente las ediciones de Beverly Hills, Salt Lake City y Orange County. La siguiente más vista es Below Deck, con Below Deck Med (la edición grabada en el Mediterráneo) en primer lugar. Y también tiene gran acogida entre los espectadores españoles Vanderpump Rules. "Los fans más apasionados de la telerrealidad en España valoran la posibilidad de ver los programas en versión original en inglés", asegura, desmintiendo, desde su punto de vista, que el idioma sea un hándicap en este caso.

Cómo funciona y cuánto cuesta. Hayu se puede contratar tanto a través de su web como en Amazon Prime Video Channels. Está disponible en todo tipo de dispositivos y permite descargas para ver el contenido sin conexión. No tiene publicidad. Eso sí, como decíamos, solo está disponible en inglés. Ofrece una prueba gratuita de siete días y el precio es de 4,99 euros al mes. Hay opciones para contratarlo seis meses por 23,99 euros (un mes de ahorro) o por 12 meses por 43,99 euros (tres meses de ahorro).

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Jaime Ortiz de Artiñano, de Atresmedia Cine: «Lo que más preocupa ahora es cómo recuperar el público joven»

Por **Redacción AV451** - 11 marzo, 2025



Jaime Ortiz de Artiñano, director general de Atresmedia Cine.

Atresmedia Cine sigue en racha. Por sexto año consecutivo, en 2024 lideró la taquilla del cine nacional: estrenó trece películas que recaudaron más de 40 millones de euros y registraron más de 6 millones de espectadores. La franquicia 'Padre no hay más que uno' y 'La infiltrada' son dos de los fenómenos que contribuyeron a esas cifras. Destacaron también 'Buffalo Kids', 'La familia Benetón', que tendrá secuela, y 'Casa en llamas'.

Tal y como Jaime Ortiz de Artiñano, director general de Atresmedia Cine, ha ido comentando, la compañía reducirá su número de estrenos en 2025 con el fin de no canibalizarse a sí misma y que cada película tenga su espacio. Atresmedia Cine mantiene su inversión en cine español en unos 20 millones de euros y mientras sigue trabajando con cineastas consolidados, apostará por nuevos talentos como Estel Diaz, Dani Castro o Bea de Silva, entre otros.

Audiovisual451: Jaime, si te preguntamos por el balance de 2024, supongo que todo es celebrar, ¿no? La recaudación de las películas de Atresmedia volvió a batir récord con 40 millones de euros…

Jaime Ortiz de Artiñano: «Sí, lo que pasa es que todo es efímero, así que no nos relajamos ni un segundo. Ha ido muy bien, estamos muy contentos, pero todavía no estamos donde queremos estar, queremos recuperar los niveles prepandemia, volver a 2019, nuestra vocación como motor del cine español no sólo es ser líderes, sino reactivar el sector.

Yo, personalmente, estoy preocupado porque ha cambiado todo mucho y me temo que todavía nadie sabe qué está sucediendo realmente. Creo que a la gente le cuesta mucho más levantarse del sofá e ir a las salas de cine por muchos factores, empezando por la gran oferta de cine en casa y porque, desde hace unos años, se ha perdido un poco el hábito de ir al cine. Esto sólo se puede recuperar con películas que llamen la atención."

A451: ¿Y cuáles pueden ser esas películas? Por ejemplo, el año pasado hablabas de que os gustaría tener unas seis películas-evento al año.

J.O.D.A.: "Las comedias convencionales que venían funcionando hasta la pandemia creo que ya no funcionan igual en salas de cine. En cambio, en plataformas siguen funcionando muy bien, así que hay una especie de dicotomía: películas que funcionan mejor en plataforma y otras que funcionan en salas.

Sabemos que 'La infiltrada' es un fenómeno especial que nos gustaría repetir varias veces al año. Nos gustaría hacer películas en esta línea, buenas películas que conecten con la sociedad, generen conversación y esa necesidad de ir a verlas. Que conviertan el hecho de ir al cine en una experiencia única.»

> *Atresmedia Cine estrenará seis películas en 2025, la mitad del año pasado, y abordará doce rodajes.*

A451: ¿Por qué crees que ha funcionado 'La infiltrada'?

J.O.D.A.: "Es una muy buena película, con un ritmo trepidante, muy entretenida y al mismo tiempo que habla de la historia reciente de España, es decir, tiene un talento que se nota y una historia que conecta con la sociedad. Ha generado conversación y eso ha llevado a que, después de 20 semanas en cartelera, siga haciendo cifras sorprendentes. Mismamente, al estreno fui con mi hijo de 11 años, estuvo callado toda la película, mantener su atención y mantenerlo en tensión hasta el final ya es un hito.

Por otro lado, mis hijas, que son mayores, me preguntaron si eso de verdad había pasado en España. Reconozco que, a pesar de ser vasco y de haber vivido asesinatos como el de Gregorio Ordóñez a pocos metros, apenas había hablado con mis hijos de ETA."

A451: ¿Y tenéis algún público concreto al que queráis atacar concretamente? Por ejemplo, iniciativas como Martes de Cine Sénior han animado mucho a este público, 'Casa en flames' se ha beneficiado mucho…

J.O.D.A.: «El público senior es el que está ahora en el centro, como sucedía hace años con el juvenil, que era el que movía la taquilla. Iniciativas como Martes de Cine Senior mantienen las cifras entre semana, junto con el Día del Espectador, pero a mí lo que más preocupa ahora es cómo recuperar el público joven, porque no piensa en el cine, sólo de manera excepcional y si le has bombardeado por todos los medios, de vez en cuando pasa como hace unos meses con 'Cualquier menos tú', con alguna franquicia de Hollywood… Nos parece complicadísimo, pero desde Atresmedia tenemos ahora tres desarrollos para este público juvenil, no podemos dejar de intentarlo, porque como no consigamos a quienes tienen ahora 14 años o más, en pocos años podemos tener problemas serios, podemos seguir perdiendo espectadores y vivir una lenta agonía. Quizá si partes de algo preexistente, tienes más opciones con este público juvenil, también si apuestas por historias más auténticas y no fórmulas prediseñadas, pero, sin duda, hay que tocar muchas teclas.»



A451: 'Un funeral de locos', 'Padre 5', 'Sin cobertura' y 'Siempre es invierno' son vuestros estrenos más próximos. ¿Qué puedes decirnos de cada una?

J.O.D.A.: "'Un funeral de locos', de Manuel Gómez Pereira, es nuestra apuesta para Semana Santa, nos ha quedado una comedia divertidísima. 'Sin cobertura', de Mar Olid, es una comedia familiar clásica que se estrena a finales de agosto.

Y ‘Siempre es invierno’, de David Trueba, para estrenar en otoño, es nuestra apuesta para la temporada de premios. De ‘Padre no hay más que uno 5’ tan sólo puedo decirte que es la marca Santiago Segura, ¡casi podríamos considerarlo un género en sí mismo!”

A451: Otros proyectos que habéis anunciado son ‘El profesor’, ‘Karateka’, ‘El viaje al país de los blancos’, un nuevo proyecto dirigido por Enrique Urbizu. ¿En qué estado están?

J.O.D.A.: “Del proyecto de Urbizu puedo decirte que ahora está en manos de Arantxa Echevarría. Enrique terminó de rodar la serie ‘Cuando nadie nos ve’ y no se sintió con fuerzas para abordar este otro largometraje, así que Arantxa ha retocado el guion de Enrique Urbizu y Michel Gaztambide junto con otra guionista, y rodaremos próximamente, es una sátira sobre la España actual.

De las demás películas que mencionas, todas están iniciando rodaje en las próximas semanas, en 2025 abordaremos doce rodajes y estrenaremos seis películas. Hemos reducido el número de lanzamientos con respecto a 2024, año en que estrenamos el doble de títulos, para maximizar el apoyo desde el grupo, también para probar cosas nuevas en la forma de promocionar las películas. Como ya he dicho en anteriores ocasiones, lo ideal para Atresmedia Cine es estrenar unos ocho largometrajes al año.”



‘Siempre es invierno’. Fotografía de Quim Vives.

A451: ¿Qué puedes contar de otros proyectos futuros?

J.O.D.A.: "Tenemos muchos rodajes no sólo para 2025, sino también para 2026. Estamos apostando por nuevo talento, pero nos estamos inclinando más por talento consolidado, queremos trabajar con los grandes directores y, a la vez, reservaremos uno o dos proyectos al año para nuevos talentos. Vamos a repetir con Arantxa Echevarría, David Trueba, Dani de la Orden, Daniel Calparsoro, entre otros.»

A451: ¿Y con qué talento joven estáis trabajando?

J.O.D.A.: "Estamos con Estel Diaz ['Red Flags'] y una película de baile urbano que se titula 'El búnker'. También con Dani Castro para 'El profesor', y Bea de Silva con 'Todos los colores'. Ahora que tenemos que cumplir con la inversión en lenguas cooficiales estamos descubriendo talento gallego, valenciano y catalán. Por ejemplo, 'El viaje al país de los blancos' es con Dani Sancho, que es catalán. Respecto al aranés, seguimos desarrollando un proyecto, estamos con el guion, podríamos decir que esta película es una especie de 'Doctor en Alaska' porque cuenta la historia de un médico catalán que tiene que trasladarse a Asturias. Este proyecto está llevando su tiempo, ten en cuenta que hay sólo ocho mil personas que hablan aranés, así que cuando tengamos que iniciar la fase de casting va a ser curioso."

A451: En cuanto al género documental y a películas de animación, ¿tenéis algún proyecto?

J.O.D.A.: "Estamos trabajando en un documental producido por Los Javis. En cuanto a animación, hacemos cosas más puntuales, la animación en televisión no termina de funcionar y además son producciones largas y complejas, arriesgadas. 'Dragonkeeper' y 'Buffalo Kids' son dos de nuestras últimas producciones de animación."

A451: ¿Para vosotros son útiles los laboratorios y las sesiones de pitch?

J.O.D.A.: "Sí, por ejemplo, estamos con un proyecto en gallego que conocimos en una sesión de pitch, precisamente, es de Guillermo de Oliveira, 'A Morte Nos Teus Ollos', lo rodaremos en otoño, es un true crime con mucho pulso."

> *«Si una franquicia funciona, la potenciaremos, por ejemplo, vamos a hacer 'La familia Benetón 2', o el caso de 'Padre'. Igualmente, estamos trabajando en adaptaciones de novelas, al menos en tres, y en algunos remakes.»*

A451: Hay muchísimas producciones que se basan en propiedades ya existentes, como series, podcasts, libros… ¿Os interesa a vosotros esta línea?

J.O.D.A.: «Ahora que tenemos una posición más de motor de la industria tenemos que arriesgar e intentar cosas nuevas. Si una franquicia funciona, la potenciaremos, por ejemplo, vamos a hacer 'La familia Benetón 2', o el caso de 'Padre'. Igualmente, estamos trabajando en adaptaciones de novelas, al menos en tres, y en algunos remakes, 'Un funeral de locos' es un remake, como también lo fue 'Quién es quién'. Pero de momento no estamos trabajando en adaptar a la gran pantalla ninguna serie de Atresmedia.»



‘Sin cobertura’. Fotografía de David Herranz.

> *«Desde Atresmedia pagamos por encima de lo que supone el cine para nosotros para poder optar a los mejores proyectos, pero el valor del cine en la televisión en abierto ha disminuido.»*

A451: Algunos productores comentan que las televisiones y las plataformas han rebajado su aportación por los derechos que adquieren y que sigue siendo imposible hacer películas de más de 3 millones de euros…

J.O.D.A.: «Nosotros seguimos poniendo lo mismo de siempre, pero sí ha bajado la financiación general de los proyectos. Por ejemplo, el mercado internacional es prácticamente inexistente, entonces, no se puede contar con financiación de fuera de España. Además, han subido los costes en los últimos cinco años, la taquilla no es elevada, la aportación del ICAA se ha rebajado en algunas ocasiones también, las plataformas no están adquiriendo tantos derechos mundiales… básicamente, estamos en el peor momento de mercado, con Hollywood volviendo con sus blockbusters y nosotros compitiendo con películas de 2 millones de euros.

Desde Atresmedia pagamos por encima de lo que supone el cine para nosotros para poder optar a los mejores proyectos, pero el valor del cine en la televisión en abierto ha disminuido, no es clave en la parrilla, sólo funcionan ciertas películas y de forma excepcional. Así que, la taquilla es la única manera que tenemos de rentabilizar la inversión, hemos estrenado en los últimos meses películas de las que estamos muy orgullosos, como ‘Quién es quién’ o ‘Sin instrucciones’ que no llegan al millón y medio de recaudación. Todo esto lleva a ser más conservador, la industria en general no se siente incentivada a arriesgar el dinero.

A451: ¿Qué echas de menos en la industria española?

J.O.D.A.: "Más financiación para hacer películas grandes. Hoy en día es prácticamente imposible pensar en películas de 10 millones de euros y necesitaríamos cuatro o cinco películas así al año para generar eventos, eso nos haría más competitivos frente al sofá y frente a Hollywood."



Andina Link

La Directora General de Atresmedia Internacional dialogó con **ttvnews** en Andina Link acerca del crecimiento del grupo en 2024 y el buen comienzo de 2025, y el potencial de crecimiento que encuentra en la región de Latam.

Con cobertura de Fernando Moreno, desde Cartagena, Colombia

Creciendo en todos los frentes, Atresmedia Internacional cerró un 2024 de gran éxito, tanto a nivel de contenidos como de expansión internacional.

«Hemos venido creciendo en audiencia en todo 2024», comenzó en diálogo con **ttvnews** Mar Martínez Raposo, Directora General de Atresmedia Internacional, desde Andina Link 2025.

«Nuestros programas de Antena 3, que es un canal que está fuerte en España y el mercado internacional, que tiene programación variada de concurso, actualidad, entretenimiento, ficción… una parrilla super fuerte y muy considerada. Además de los estrenos de series en Atreseries, también con mucho éxito», explicó y agregó: «Y hemos comenzado 2025 con muchos estrenos, con practicamente todos los meses con novedades».

Ya presente en todos los operadores más importantes de TV paga en la región, el grupo español se abrió paso hacia Andina Link para solidificar esas relaciones, además de crecer en el universo OTT.

«Ya teníamos una presencia muy importante en los operadores tradicionales de TV paga, con todos los grandes y acuerdos que se van renovando. Aquí, que por eso estamos en Andina Link, lo que estamos viendo es la explosión de los ISPs, que están añadiendo producción, y esa es la capacidad de crecimiento que tenemos. Esos son los acuerdos que venimos a buscar», sostuvo la ejecutiva.

«Nuestra oferta va a seguir creciendo y estaremos ahí, con los canales lineales, además de nuestra plataforma Atresplayer, que está teniendo una penetración grande con los operadores de TV paga y también a través de estos ISPs».

La directora del grupo español sostiene que la TV paga se mantendrá sólida en Latam, gracias al esfuerzo de los operadores por diversificar sus ofertas.

«Nosotros hemos estado siempre en el ecosistema de TV paga, que se mantiene con mucha fuerza en esta región. Los operadores han sabido incorporar otros servicios a sus ofertas y han conseguido fidelizar al suscriptor. Todos estamos, desde el lado del contenido, trabajando mucho y aportando contenido de calidad, para que el suscriptor vea que su suscripción vale».

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

La revisión del sistema de ayudas a la producción cinematográfica, un reto mayúsculo y repleto de aristas

Por Redacción AV451 - 11 marzo, 2025

Corría junio de 2024 cuando el gobierno daba luz verde a la aprobación del proyecto de Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual. Ocho meses después el texto sigue en el limbo, con una redacción que data de diciembre de 2022, es decir, estamos ante una ley que nace desactualizada, más aun teniendo en cuenta los cambios prácticamente diarios que se dan en el sector. Por eso, no es de extrañar que el director general del ICAA, Ignasi Camós, haya declarado en alguna ocasión que quizá el siguiente paso debe ser repensar el modelo de ayudas al cine de la mano de los actores implicados, siempre que el sector lo reclame.

Mismamente, hace unos meses, en declaraciones a Audiovisual451, Camós reconocía que "la reflexión que el sector ha expresado es una reflexión que, en gran parte, compartimos. Hemos observado cómo el sistema actual de ayudas a la producción ha ido modificándose cada año para ajustarlo a las necesidades del momento y a las reivindicaciones del sector. Aunque mantiene el valor añadido de ser un procedimiento claramente objetivo y concurrente, puede ser revisado y mejorado explorándose nuevas vías de financiación de la producción audiovisual. Prueba de ello son, por ejemplo, las transformaciones que se implementaron para reducir la brecha de género y que han tenido resultados tan claros y directos. El marco de la Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual permitirá reordenar las diferentes líneas de ayudas previstas y explorar, con la ayuda del sector de la producción, nuevos procedimientos y sistemas de ayuda, siempre con el objetivo de reforzar la producción audiovisual".

Por mucho que el actual ministro de Cultura, Ernest Urtasun, asegure que su voluntad es aprobar la Ley «cuanto antes y con el mayor consenso», la realidad es que pensar en una fecha próxima en que la Ley y su orden regulatoria estén en marcha es casi absurdo a día de hoy.

En noviembre de 2023, en el marco del Festival de Sevilla se celebró un encuentro de diferentes asociaciones de productores audiovisuales en el que participaron entidades agrupadas en la Plataforma Audiovisual de Productoras Independientes (PAP) como MAPA (Mesa Territorial de Productores Audiovisuales), ANCINE (Asociación Andaluza de Productores de Cine de Ficción, Documental, Animación y Seriado), Profilm (Asociación de empresas productoras de audiovisual internacional) y AECINE (Asociación Estatal de Cine).

Los productores señalaron entonces que el sistema actual de ayudas a la producción del ICAA en concurrencia competitiva no está funcionando y está poniendo en riesgo una producción de cine independiente diversa en España. En ese encuentro, los productores proponían sustituir el modelo actual de las ayudas generales del ICAA por un fondo abierto (*cash rebate*) durante todo el año, que no sea en régimen concurrencia competitiva.

La propuesta principal de la reunión de Sevilla fue la creación de un fondo abierto para las ayudas generales, un *cash rebate* gestionado por Cultura que tenga un techo económico que en su opinión puede ser como el actual o mayor, pero en todo caso sería mucho más igualitario. A ese fondo se podría acceder durante todo el año, lo que evitaría la estacionalidad actual de las convocatorias, y en caso de que se agotase la dotación, el productor siempre podría acudir el año siguiente.

Esa estacionalidad de la actualidad genera un cuello de botella en los rodajes, porque todas las películas se suelen rodar en las mismas fechas, en dos épocas del año coincidentes con las convocatorias del ICAA. Los productores también denuncian que hay un cierto tipo de películas que se han quedado en un limbo porque no pueden acceder ni a las ayudas generales ni a las selectivas. Y tampoco puede acceder a esas ayudas cierto talento, ni proyectos con ciertas temáticas y géneros. Tampoco están de acuerdo con el elevado nivel de incertidumbre que conlleva el sistema de puntos actual, que además provoca una carrera insana entre los propios productores.

El descontento de los productores con el sistema de ayudas del ICAA no es nuevo, aunque últimamente son muchos los que creen que ya no responde adecuadamente a las necesidades reales del sector. Un productor como Eduardo Campoy, con 40 años de carrera, abogaba por un modelo más cercano al antiguo de ayudas a la amortización pero mejorado para evitar las distorsiones del pasado.

“El sistema actual de ayudas es totalmente perverso y habría que cambiarlo. Es un modelo erróneo que no ha funcionado desde el primer día, quizá porque no ha tenido nunca la dotación presupuestaria necesaria. No digo que el sistema objetivamente no pueda ser bueno, quizá con 200 millones de euros funcionaba, pero ahora de lo que se trata es de repartir la miseria que hay y eso no funciona. En mi opinión, era mejor el sistema de amortización, aunque tenía un defecto que no se supo corregir. Era un todo o nada al llegar a un límite de taquilla y debía haber sido un asunto gradual. Como eso no se corrigió, con el escándalo de la compra de taquilla se cambió radicalmente. Creo que este cambio ha sido a peor, porque no tiene sentido que películas perfectamente financiadas no tengan ayudas. Habría que cambiarlo sin tardar”, declaró Campoy a Audiovisual451.

Centrándonos en las ayudas Generales del ICAA a la producción cinematográfica, previstas inicialmente para aquellas películas más ambiciosas y con mayor vocación comercial, entre los años 2021 y 2024 se observan algunas constantes, como por ejemplo que entre un 80 y un 90 por ciento de los proyectos presentados están impulsados a través de una AIE (Agrupación de Interés Económico), lo que indica que

también están financiados a través del incentivo fiscal para la producción audiovisual. También cabe señalar que entre un 36 y un 45 por ciento de los proyectos beneficiados en las ayudas generales del ICAA en ese periodo están dirigidos por mujeres, algo impensable hace unos años, cuando no existían medidas de discriminación positiva para impulsar la igualdad de género en el audiovisual, de tal modo que ahora logran más puntos aquellas películas lideradas por mujeres o que cuentan con mujeres en puestos de relevancia en las producciones.

Así, en el año 2021, las ayudas generales apoyaron a 45 títulos, de los cuales 17 estaban dirigidas por mujeres (37,7 %), además 41 contaban con AIE (91 %). Un año después, con dos procedimientos, se concedieron 57 ayudas en ambas convocatorias y 26 de las películas apoyadas estaban dirigidas por mujeres (45,6 %), mientras que 47 de las 57 contaban con una AIE en su estructura de financiación (82,45 %).

Ya en 2023 se beneficiaron de las ayudas generales 52 producciones, en los dos procedimientos de ese año, y 19 de ellas estaban dirigidas por una mujer (36,5 %). En lo que respecta a las que utilizaron AIE, fueron 44 (84,6 %). Finalmente, el año pasado, las ayudas Generales del ICAA recayeron en 53 filmes, de los cuales 23 los dirigieron mujeres (36,5 %) y 51 utilizaron una AIE (80,9 %).

Audiovisual451 ha recabado la opinión de las principales asociaciones de producción audiovisual y la de algunos productores a título individual que han valorado la vigencia del sistema actual de ayudas a la producción cinematográfica, sus carencias, sus virtudes, la utilidad real y las diferentes posibilidades de cambio.



Ernest Urtasun

Para la Asociación Estatal de Cine (AECINE), que preside María Luisa Gutiérrez, el sector lleva bastante tiempo reclamando la vuelta a un sistema más objetivo de ayudas. "En el actual sistema de concurrencia competitiva, conseguir o no la subvención depende no sólo de cómo esté tu proyecto, sino de cómo estén los demás… y, sobre todo, obliga a los productores a hacer las películas en una tabla de Excel lo que perjudica a la libertad creativa y profesional", afirma la CEO de Bowfinger, que además reconoce que una de las alternativas que han propuesto al ICAA para superar el modelo actual es el de fondo abierto (*cash rebate*) al que se pueda acudir todo el año y en absoluto creen que la solución pase por volver al antiguo sistema de ayudas a la amortización, aunque sea mejorado: "El antiguo sistema era perverso en sí mismo. Es el único sistema de ayudas que yo conozca en el que se pedían los frutos del objeto de la ayuda y no sólo el cumplir con el objeto de la ayuda. Siempre pongo el ejemplo del campo. Es como si te dan un dinero para comprar un tractor y te piden que recojas X kilos de trigo… ", asegura la presidenta de AECINE.

Sin embargo, desde PROA, la Federación de Productoras Audiovisuales, fundamentalmente catalanas, pero que agrupa también a empresas de Valencia o Baleares, consideran que el actual sistema de ayudas a la producción no está para nada agotado. De hecho, en su opinión, ofrece una mayor seguridad jurídica a los productores que los sistemas previos. "Es cierto que el funcionamiento óptimo del sistema requiere de una dotación económica adecuada, que rara vez se alcanza, así como de un calendario estable de convocatorias que permita a los productores planificar con certeza", estiman.

Al igual que PROA y de forma diferente a AECINE, que solo defiende los intereses de la producción cinematográfica, PATE representa los intereses de los productores independientes de cine y televisión en España. Sin embargo, para esta asociación que preside Jordi Bosch y cuya directora general es Fabia Buenaventura, el actual sistema de ayudas a la producción del ICAA está agotado y no responde a las necesidades reales del sector, porque consideran que el sector evoluciona rápido y la legislación siempre va por detrás. Desde PATE tampoco se descarta ninguna alternativa al sistema actual, ni la implantación de un *cash rebate*, al que se pueda acudir durante todo el año, ni volver a las ayudas a la amortización pero con una mejora sustancial para evitar perversiones del pasado.

"El *cash rebate* es una opción, pero me preocupa que eso pueda provocar una avalancha de peticiones que puedan colapsar algunos servicios de la administración, volviendo el instrumento poco operativo", señala la directora general de PATE. A pesar de todo, desde PATE reconocen que un cambio de modelo es algo de gran envergadura y que merece primero un estudio de impacto para analizar los resultados del modelo anterior y un proceso de análisis y discusión sobre hacia dónde se quiere evolucionar. "Hacen falta datos, análisis, reflexión y luego vendrán las medidas concretas", asegura Fabia Buenaventura.

Nathalie Martínez, presidenta de DIBOOS-Federación Española de Productores de Animación y Efectos Visuales, tampoco rechaza alternativas al modelo actual: "Un fondo abierto podría proporcionar mayor flexibilidad y accesibilidad a las producciones de animación, permitiendo planificar proyectos sin las restricciones de convocatorias específicas, cuya apertura de convocatorias limita muchas veces el acceso y obliga dejar la producción para la siguiente vuelta (año) si no se alinea con las fechas de las convocatorias en los países de los coproductores internacionales (siempre necesarios en el caso de la animación debido a nuestros elevados presupuestos)".

La revisión mejorada del antiguo modelo de ayudas a la amortización, que evite las perversiones del pasado, también puede ser otra opción para DIBOOS: "Revisar y mejorar el modelo de ayudas a la amortización podría ser beneficioso, siempre que se implementen mecanismos que eviten prácticas inadecuadas y se adapten a las características de la animación. Es una conversación que ha estado encima de la mesa en muchas ocasiones y que esperamos que cuando se revise el modelo actual, esperamos que junto a la aprobación de la nueva Ley del Cine, sea una realidad".

Sobre el sistema de puntos actual de las ayudas Generales para AECINE es totalmente subjetivo. "A lo largo de los años hemos ido viendo cómo se modificaban para arreglar la foto de concesiones del año anterior y tenían un impacto incontrolado en el año del cambio… ¡es muy complicado! Sobre todo cuando las ayudas de los productores pretenden arreglar un montón de cosas muy lícitas pero que, quizás, no es el lugar: apoyo a los directores con premios o taquilla, apoyo a las lenguas cooficiales, animación, obras experimentales, discriminación positiva de minorías, apoyo a la distribución independiente, apoyo a los agentes de ventas independientes… Si metes todas estas variables en la misma ayuda, ¿dónde están los puntos del proyecto en sí que se va a subvencionar…? Quizás habría que plantearse más ayudas fuertes para todos esos apoyos imprescindibles", reconocen desde AECINE.

Otra opinión bien diferente defienden los productores de PROA para los que el sistema de puntos sigue siendo útil, aunque lo califican como frágil y creen que sería necesario lograr la estabilización de los presupuestos. "Esto podría lograrse mediante la creación de una agencia similar al CNC francés. Con presupuestos estables, sería posible trabajar en un sistema de puntos flexible, adaptado a las necesidades cambiantes de una industria tan dinámica como la audiovisual", apuntan desde la federación que preside Ferrán Cera, que también defiende que se mantengan las dos

convocatorias anuales que permitan a los productores elaborar planes de producción a largo plazo, mínimo a tres años vista. Además, desde PROA creen que se deberían establecer comisiones específicas para cada tipo de ayuda, con remuneraciones adecuadas que garanticen una evaluación exhaustiva y adecuada de cada proyecto.

La opción de sistema de puntos objetivo, pero que mejore el actual, es también interesante para los productores de PATE: "Esto sería deseable, pero con datos en la mano de los resultados del sistema actual en la industria, el número de producciones, su tipología, si contribuyen o no a la diversidad cultural, su comportamiento en el mercado…", afirma Buenaventura.

Por su parte, los productores de animación apuestan por un sistema de puntos más ajustado a la realidad del sector que valore aspectos como la innovación, la internacionalización y la creación de propiedad intelectual, lo que podría incentivar producciones de mayor calidad y relevancia. "Para la animación estos son epígrafes clave en cada una de las producciones: innovación tecnológica, internacionalización, creación de IPs con vías diversas de explotación, no sólo las pantallas, si no también otras formas de entretenimiento como los videojuegos y el merchandising en general", señala Martínez.



Alba Bosch, una de las productoras de 'Los tortuga' es partidaria de revisar el modelo de ayudas del ICAA, para mejorarlo y que dure varios años, porque esta es la única manera de confeccionar un plan de empresa efectivo. "Si cada año estamos cambiando, es muy difícil establecerse de ninguna forma".

Bosch también introduce una idea interesante en el debate: que en el caso de las ayudas generales se tenga también en cuenta el guion: "Respecto a las ayudas generales hace tiempo que me extraña mucho que no se valore nada del guion. Entiendo que no se valore de la misma forma que en las selectivas o que no tenga el mismo peso el guion, pero que sí se estableciese una cierta valoración de los guiones. Esto también nos ayudaría a todos a entender qué películas pueden formar parte de estas ayudas generales. También pienso que es muy interesante que las generales puedan apoyar este cine más comercial, que va directamente a salas, pero a la vez también a algunas películas de autor que representan España en festivales como Cannes y Berlín. Pero en todo caso, me parece que el guion es la base de las películas y es muy extraño que no tenga ningún tipo de valoración en las ayudas generales".

La mejora del incentivo fiscal

Sobre otra necesidad palmaria para todo el sector y clave para la financiación de las producciones audiovisuales, la de potenciar los incentivos fiscales, AECINE opina que dichos incentivos en el territorio común están muy bajos con respecto a países próximos y, sobre todo, con respecto a algunas comunidades autónomas de España que cuentan con sus propias haciendas forales, como Canarias, Navarra y País Vasco. "Esto está creando verdaderas diferencias y desplazamientos de la industria, creando una distorsión del mercado. Sin duda, una subida en el territorio común ayudaría mucho a mitigar esos desplazamientos, sin perjudicarlos. No se trata de igualarlas, pero sí de acercarnos para que los desplazamientos sean más asimilables por estas comunidades que están haciendo grandes apuestas", explica la productora de 'La infiltrada', que cree que se deberían subir las deducciones del territorio común a mínimo un 35 por ciento en todos los tramos. Además, para AECINE, sería importante que el cine independiente se considerara obra difícil para que hubiera una mayor intensidad fiscal para este tipo de cine, "de esta forma, se podrían financiar mejor estas películas".

Desde PROA también se ve con buenos ojos que en España, como en la mayoría de los países europeos, los incentivos fiscales coexistan de manera natural con las subvenciones. "Son dos modelos complementarios que funcionan bien, porque el cine es, al mismo tiempo, una industria que necesita ser incentivada fiscalmente y un bien cultural que debe ser protegido mediante subvenciones". También abogan por una mejora del modelo porque para ellos ahora existe un agravio comparativo entre el modelo nacional e internacional en España. "El incentivo fiscal nacional debería ser monetizado de la misma manera que el internacional", afirman, a la vez que son más ambiciosos e instan a incrementar el porcentaje del incentivo fiscal hasta alcanzar una desgravación del 50 por ciento, igualando a otros países vecinos como Italia. Tampoco les parece de recibo a los productores de PROA que cada institución (el ICAA y Hacienda) considere que la película tiene un coste diferente (es decir, el reconocimiento de costes frente al coste contable).

CIMA ASOCIACIÓN DE MUJERES CINEASTAS Y DE MEDIOS AUDIOVISUALES

Una opinión parecida tienen los responsables de PATE que, como no podía ser de otra manera, apuestan por la compatibilidad de ambas opciones de financiación, las ayudas directas y los incentivos fiscales, como ocurre en la mayoría de los países europeos. "Los incentivos son más utilizados para producciones de mayor tamaño, pero como indica el estudio del Observatorio Audiovisual Europeo, los países más maduros desde el punto de vista de la producción suelen preferir el sistema de incentivos. Pero dada la diversidad de tamaño entre empresas y de presupuesto en los proyectos, es aconsejable dejar las dos vías operativas", reconoce la directora general de PATE.

Sobre este esquema de incentivos español, "con toda su diversidad y complejidad territorial", desde PATE piensan que fundamentalmente ha sido atractivo para producciones extranjeras rodadas en España y, como en el caso de PROA, instan al Gobierno a equiparar las facilidades de monetización de aquellas con las producciones españolas que en su opinión tienen un sistema más complejo y de menor cuantía. También creen que el incentivo español en territorio común se ha quedado rezagado. Según PATE, ha llegado el momento de pensar en relacionar el incentivo con la retención de derechos de propiedad intelectual en nuestro país. "En este tema también sería conveniente analizar qué ha pasado en estos años y cómo ha influido el incentivo fiscal, qué tipo de empresas y de producciones se han beneficiado, cuál es el impacto en el sector audiovisual y en la economía española. Otro tema sobre el que habría que reflexionar es el incorporar a los incentivos el entretenimiento de carácter cultural, como han hecho algunos países europeos", señala Buenaventura.

Lógicamente, la unanimidad sobre la relevancia de los incentivos y su compatibilidad con otros apoyos públicos es total. Para DIBOOS, los incentivos fiscales son herramientas efectivas para atraer inversiones y fomentar la producción y deben compartir espacio con las ayudas directas. "En el caso de la animación, es crucial mantener un equilibrio con las ayudas directas, dado que muchas producciones son de pequeño o mediano tamaño y podrían no beneficiarse plenamente solo de incentivos fiscales. Creo que existe una virtud en la convivencia de ambos modelos y se debe aprovechar para cubrir todo el espectro de este sector que vive en la dicotomía de industria + cultural", explica Martínez.

Por eso desde DIBOOS se reclama una mejora y sencillez en los trámites de los incentivos fiscales para hacerlos más accesibles y atractivos, lo que podría aumentar la competitividad internacional de este tipo de producciones. "Simplificar los procesos y garantizar una aplicación uniforme ayudaría a que más proyectos se beneficien de estas ventajas. Las garantías jurídicas, la estandarización del proceso en Hacienda y el consenso de modelos de auditoría que agilicen los procesos de inspección y devolución, un sistema de aval y garantías bancarias para descontar el incentivo y eliminar intermediarios, el aumento del porcentaje para equipararnos a otros países de nuestro entorno… hay mucho que mejorar en el sistema actual, que ha demostrado ser un gran impulsor del sector, pero que tras varios años de aplicación, nos ha dado muchas pistas de cómo mejorarlo", comenta la presidenta de DIBOOS.

PATE
PRODUCTORES AUDIOVISUALES

Pedro Hernández, responsable de Aquí y Allí Films, que inaugura el Festival de Málaga con la nueva película de Daniel Guzmán, 'La deuda', estima que si él quiere seguir produciendo sus películas lo debe hacer a través de las ayudas selectivas, a pesar de

las dificultades que esto conlleva. “A día de hoy no hay otra vía. Después de 16 años y 18 películas, todavía no tenemos la trayectoria como para asegurarnos las ayudas generales, con las que por otro lado pierdes toda independencia. Pero producir cine independiente basado en las ayudas selectivas cada vez se está volviendo más complicado, porque creo que no hay dinero en la industria como para que todas las producciones terminemos de financiar las películas. Soy de la opinión que el mejor camino es mejorar y clarificar el incentivo fiscal, porque es una herramienta que está funcionando y se ha demostrado rentable para el estado, muy rentable de hecho”.

El productor, que, entre otros galardones, cuenta con la Concha de Oro del Festival de San Sebastián por ‘Magical Girl’, va un poco más allá con la mejora del incentivo fiscal: “Habría que tratar de igualar el incentivo fiscal con la intensidad de las ayudas y así se le quitaría responsabilidad al ICAA. Y a nosotros nos quitaría toneladas de trabajo administrativo. Ojo que soy muy fan del ICAA y del trabajo que hacen, y creo que el sistema de ayudas actual es lo mejor que hemos tenido. Pero dejaría las ayudas selectivas del ICAA para unas determinadas películas con más intención cultural y autoral, y habilitaría un incentivo más ambicioso. Insisto, quitaría esa presión al ICAA y se lo traspasaría al productor que es quien debe de asumir el riesgo. Si se pudiera subir el incentivo al 40 por ciento en el territorio común, que es el porcentaje que puedes conseguir con las ayudas selectivas, podrían pasar dos cosas: se ajustaría el número de producciones anuales, siendo estas más ambiciosas y al ajustarse el número de producciones, estas se podrían repartir mejor el presupuesto de las televisiones y plataformas. Hoy en día hay una intención tan sana por repartir que nos va a acabar asfixiando a todos”.

Eso sí, el productor de Aquí y Allí Films es crítico con el sistema actual de ayudas selectivas porque no cree que sea competitivo: “Es muy difícil hacer películas de más de dos millones o de 2,5 millones de euros. Y con películas de dos millones no se compite en ningún lado. El cine español no puede competir fuera con este tipo de películas, es una utopía”. Como se dice en tantas ocasiones, en España se hace el cine que se puede, no el que se quiere.

Tanto es así, que Pedro Hernández califica las ayudas selectivas como una trampa para el productor novel, “porque no sé hasta qué punto es consciente del riesgo que asume. Un riesgo durante muchos años, no solo hasta que estrenas la película. Además, al recibir ayudas estatales, todo el resto de tu plan de financiación está condicionado. Es una industria intervenida. Y muchos dirán: hombre, claro, no vas a ganar dinero encima de que te ayudan. Pero es que tampoco quiero que me ayuden a perderlo. Para eso no necesito ayuda. No puede ser que nuestro mejor caso sea empatar, no perder dinero. Las ayudas selectivas son una trampa inconsciente para que los productores independientes paguemos toda la fiesta del cine español. Y no está mal planteado porque yo me he dado cuenta después de 15 años”.

Olmo Figueredo, también productor de 'Los tortuga', se opone a revisar el modelo actual de ayudas aunque no lo ve como una prioridad y si se hace debe hacerse con cautela y todas las garantías: "Tampoco nos oponemos a que haya un cambio de modelo y participaremos siempre en los debates de este tipo, pero lo que sí pensamos es que tiene que hacerse con tranquilidad, escuchando a todas las partes e intentando efectivamente ofrecer un modelo que no solamente vaya con una única vocación industrial, sino también que también impulse una vocación autoral que pueda competir a nivel europeo. Si vamos hacia un modelo que consolide esto, perfecto".

Pero para el productor de 'Los tortuga' quizá el foco debe estar en otras cuestiones mucho más importantes a su juicio: "Nuestra opinión realmente sigue siendo que es casi más importante seguir trabajando con el Gobierno para intentar elevar los incentivos fiscales en territorio común para que podamos ser más competitivos en todos los sitios e incluso también para ayudar a comunidades como Euskadi, que están sufriendo una avalancha enorme de rodajes. Creemos desde luego que tiene que haber una mayor armonización de los incentivos. También una armonización entre el ICAA y las diferentes ayudas regionales, de manera que cuando salgan las ayudas regionales se tengan en cuenta por parte del ICAA y que si se ha convocado la ayuda estatal, pero todavía no salen las ayudas regionales, puedan presentarse a posteriori. Creemos que esto es más urgente que hacer un cambio de modelo en las ayudas generales y selectivas del ICAA".

Como sus compañeros, para él el gran lastre de la industria es una dotación insuficiente de las ayudas públicas: "El problema principal sigue siendo el mismo y es que nos falta dinero. Ahora mismo estamos viviendo un momento súper estimulante a nivel de producción en España, con unas ayudas regionales completamente consolidadas, y que funcionan y que son capaces de mejorar el talento local. Tenemos un sistema de incentivos que, por supuesto, siendo mejorable, es muy competitivo a nivel europeo e internacional, y que, con poco que se hiciera, nos podríamos convertir realmente en la industria punta de lanza de toda Europa. Pero creo que lo que falta es algo más de presupuesto, porque lo que es una pena es que todos los años se queden fuera películas bien armadas que cuentan con apoyo regional y con televisiones. La diferencia de presupuesto que hay entre nuestra cinematografía con la alemana, italiana y francesa, se percibe. Entonces, o aumentamos los incentivos fiscales o aumentamos el presupuesto del ICAA, pero algo hay que hacer porque hay películas que tendrían que estar saliendo y no lo hacen porque se quedan 'infrafinanciadas'", cuenta Figueredo.

Las diferencias de documentales y animación

Tienen muy claro en AECINE que cuando se habla de ayudas no se debería medir por el mismo rasero a los documentales, la animación y la ficción de imagen real, por lo que quizás sería interesante abril líneas distintas, puesto que tienen un desarrollo, una forma de producción y de financiación muy distintas. "A día de hoy, se ha distorsionado el sentido de cómo nacieron las ayudas selectivas y las generales del ICAA. A las selectivas iban productores más nuevos, con proyectos más arriesgados y con directores sin solvencia para ir ganando experiencia hasta entrar en las generales. La diferencia de dotación en las selectivas era mucho menor que en las generales (también los proyectos eran más pequeños). Hoy la dotación de la ayuda selectiva es bastante similar a la general y mucho productor con proyectos que podría ir a generales, va indistintamente a unas y otras", dice la presidenta de AECINE.

PROA tiene un punto de vista parecido y, por tanto, la animación y el documental tienen características propias que requieren de un apoyo específico. "Este tipo de obras merecen una atención especial dentro de los fondos de apoyo a la producción". Abundando un poco más en el asunto, la Federación de Productoras Audiovisuales ve esencial en concreto mejorar el apoyo al cine documental, que a menudo presenta desafíos particulares en cuanto a plazos y financiación: "En ocasiones, los documentales deben comenzar su rodaje sin tener toda la financiación asegurada o sin conocer el diseño de producción completo. Las normativas de reconocimiento de costes no siempre abarcan las especificidades de estas producciones".

También PATE apuesta por cuidar las obras de animación y los documentales, aunque en su caso no con líneas propias: "Me parece bien una reserva, pero hay que evitar que haya fondos separados, de manera que, si no hay suficientes proyectos de animación o documentales que cumplan las condiciones, el presupuesto se pueda reutilizar en ficción e imagen real, que es más probable que sea deficitario", advierte la directora general de PATE.

Por su parte, los productores de animación entienden que el sistema actual presenta limitaciones que dificultan su adaptación a las particularidades de la animación, debido a los procesos de producción más largos y presupuestos específicos, lo que demanda un modelo de ayudas más flexible y acorde a sus necesidades. Aunque su ideal sería una línea específica para producciones de animación.

"La animación y el documental enriquecen nuestra cultura y tienen un impacto significativo tanto nacional como internacional. Reservar una parte del presupuesto para estas categorías garantiza su desarrollo y visibilidad. Además de que competir con imagen real, desde formatos tan diversos, a veces es como competir en universos paralelos, hay que atender a estas diferencias y la reserva, a falta de una línea independiente, que es la reivindicación de DIBOOS, es una medida adecuada y necesaria", apunta Nathalie Martínez.

PROA rompe además una lanza en favor de las producciones en lenguas cooficiales, en concreto estima que se debería incrementar el apoyo al cine independiente realizado en lenguas cooficiales. “Es necesario lograr cuotas de pantalla que permitan a estos proyectos estrenarse en cines de toda España y mantenerse en la cartelera. Esto no solo favorece a la industria, sino que también ayuda a la difusión del patrimonio cultural y la educación cultural del país, garantizando el acceso a la cultura”, indica.

En consonancia con que el modelo actual no está agotado, los productores agrupados en PROA defienden que la división conceptual entre ayudas selectivas y generales sigue funcionando bien en estos momentos. “Las ayudas selectivas deben tener como objetivo promover el cine como valor cultural y fomentar la internacionalización de la cultura española. Por su parte, las ayudas generales deberían dirigirse a aquellos proyectos de interés comercial, con el objetivo de llegar a un público más amplio. Esta dualidad es similar a la de otras artes: festivales de música pequeños que apuestan por el talento local y por géneros no masivos, frente a grandes eventos y festivales destinados a audiencias masivas. De alguna manera, la salud cultural de un país se mide por su diversidad”.



Ignasi Camós

PATE además pone el foco en otro asunto que en su opinión es de suma importancia y pocas veces sale a colación de forma destacada cuando se debate sobre ayudas: “Hay un tema de que normalmente no se habla, que es el entorno laboral en el que trabajan las empresas de producción audiovisual, en este sentido sería conveniente incluirlo en la ecuación, de poco sirven las ayudas o los incentivos para producir si, en el desarrollo de su actividad, las empresas se encuentran múltiples dificultades legales y de mercado, e incluso acción contradictoria de un mismo gobierno, pongo como ejemplo el proyecto de Reforma Laboral del RD de artistas que lideran Trabajo y Cultura”.

Asimismo, los productores de animación también creen que sería beneficioso implementar medidas que apoyen la formación y retención de talento, incentiven la innovación tecnológica y faciliten la internacionalización de las producciones. Además, les parece crucial apoyar a estudios independientes y emergentes para garantizar la diversidad y renovación del sector.

Medidas de discriminación positiva

Sobre seguir implementado medidas de discriminación positiva para las producciones dirigidas e impulsadas por mujeres, María Luisa Gutiérrez cree que aunque las medidas están funcionando, "sin lugar a duda estamos lejos de ese 50-50. Por lo que deberían de seguir en marcha".

PATE también defiende las cuotas de género porque "hay una situación desigual de partida" y que estas medidas dejarán de ser necesarias cuando las cifras así lo reflejen. "Comprendemos que soplan internacionalmente aires de desregulación pero me parece que sigue siendo necesario. Hasta ahora se ha puesto el acento en las actividades más autorales pero creo que habría que ampliarlo a la presencia de la mujer en puestos relevantes o en el accionariado de las empresas productoras", añade Buenaventura.

En este sentido, la presidenta de DIBOOS también ve esencial fomentar la igualdad de género, porque mantener medidas de discriminación positiva para producciones lideradas por mujeres contribuirá a una industria más equitativa y diversa. "Desde DIBOOS, apoyamos iniciativas que promuevan la inclusión y la representación femenina en todos los ámbitos de la animación y los efectos visuales. Se ha avanzado mucho en los últimos años, en parte gracias a esas medidas que se han demostrado efectivas visto el aumento de mujeres en casi todos los departamentos. No obstante, aún queda mucho camino por recorrer y sigue siendo mucho más difícil para una mujer levantar la financiación de una película de la que es directora, e incluso más, conseguir su segunda película, por citar un ejemplo".

El productor de la Claqueta PC va un paso más allá y se pregunta si realmente es necesario ahora mismo un cambio de modelo en las ayudas a la producción, porque valora muchos de los beneficios que ha traído al sector, entre ellos, una mayor igualdad: "¿Hace falta un cambio de modelo en las ayudas a la producción del ICAA? Bueno, es una opinión que tiene alguna gente, pero nosotros como estamos cómodos dentro de este modelo actual. Sí que sentimos que hay ajustes que realizar, pero preferimos sencillamente no hacerlo si lo que se pretende es cambiarlo a un mes de que salgan las ayudas. Creemos que este es un modelo que ha ayudado en muchos elementos, como a que estén saliendo nuevas voces dentro del cine femenino, también creemos que es un modelo que ha ayudado mucho a que haya directores y directoras noveles, creemos que es un modelo que ha ayudado también a que haya dentro de las ayudas generales películas con vocación autoral, pero con una mayor dotación y esto es fundamental también para poder competir de tú a tú con el cine europeo. Siempre hablamos de cine autoral, pero la diferencia entre hacer cine autoral

en España con dos millones de euros y hacerlo en Francia con casi diez millones de euros, la diferencia es realmente muy importante. Cuando una película llega a Berlín o llega a Cannes no es casualidad de que de repente ahora nos estén mirando, es porque tenemos películas con más recursos", manifiesta Figueredo.

Es una realidad que las medidas para impulsar la igualdad de género en el audiovisual están dando sus frutos, pero todavía el equilibrio está muy lejos. La Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) presentó en junio pasado el informe 'Las mujeres en el sector cinematográfico del largometraje español 2023'. La principal conclusión del informe es que el largometraje español continúa siendo un sector masculinizado: el 38 por ciento (1.157) de los cargos estudiados (los más de 200 presentados a los premios Goya) están ocupados por mujeres y el 62 por ciento (1.884) restante, por hombres.

El Informe CIMA 2023 también revela que en largometrajes de imagen real hay un 39 % de mujeres frente al 61 % de hombres, unos porcentajes casi iguales en obras documentales. En producciones de animación, la diferencia es mayor: 22 por ciento de mujeres frente a un 78 por ciento de hombres.



María Luisa Gutiérrez

Desde hace 10 años CIMA elabora un informe anual que da datos claros de las desigualdades en los cargos de responsabilidad en el cine español, lo que a su juicio justifica la necesidad de aplicar medidas de género, como las cuotas o el sistema de puntos, para garantizar más oportunidades a las cineastas.

Según el último Informe CIMA, las mujeres que ocuparon cargos de responsabilidad en los distintos departamentos ocuparon solo un 38 % del total de profesionales. Hace 10 años era del 26 por ciento. "Estas acciones positivas son clave para corregir la falta de visibilidad y liderazgo de las mujeres en la industria, permitiendo que se conviertan en referentes y avanzando hacia un sector más inclusivo y equitativo", reivindican desde la asociación presidida por la productora Guadalupe Balaguer.

Ayudas también para series

Otro punto delicado del análisis es el meter el cine y la series en el mismo saco para las ayudas a la producción, algo que podría darse con la nueva Ley de Cine y la Cultural Audiovisual: "El problema que nos estamos encontrando para ponernos todo el sector y la administración de acuerdo con la Ley de Cine es, precisamente, que estemos cambiando una ley de cine por una ley de cine y otras obras audiovisuales. Es muy difícil no romper el statu quo de las series o el cine al introducir definiciones, o cláusulas que benefician a uno en perjuicio de las otras, o al revés. La legislación está siendo complicada. Desde luego que creemos que la nueva Ley siempre va a tener que garantizar que el fondo cinematográfico es para el cine y que las nuevas líneas para series tendrán que salir de un presupuesto aparte. Pero el riesgo de que en el futuro el fondo baje y con la bajada se abran esas líneas está ahí… y eso, a AECINE, le preocupa muchísimo", concluye María Luisa Gutiérrez.

En el caso de PROA, la convivencia de ambos sólo se podría abordar con un aumento considerable de la dotación económica: "El cine necesita una inversión consolidada de 100 millones de euros e incrementarla para poder abordar las series. Sin embargo, es fundamental recordar que las ayudas públicas deben servir para apoyar a los productores independientes, no para financiar obras de cadenas de televisión o plataformas privadas". También entienden que los productores deben mantener la propiedad intelectual de sus proyectos y que deberían existir comisiones de evaluación artística para garantizar que los proyectos sean culturalmente relevantes, además de industrialmente viables.

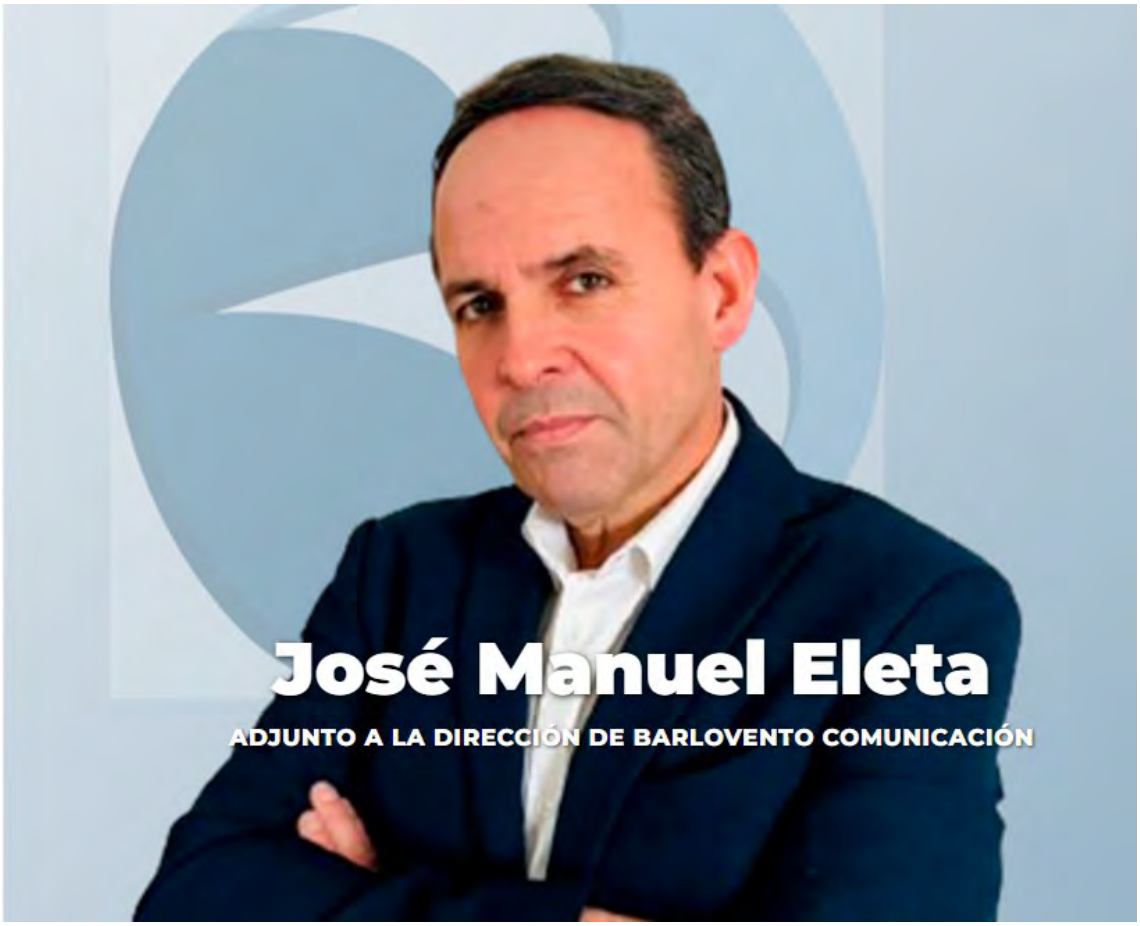
Desde PROA subrayan que "las series pueden financiarse a través de incentivos fiscales, y aunque no podemos afirmarlo abiertamente, es evidente que son las plataformas y las cadenas privadas las que se benefician de estos incentivos. No sería correcto destinar ayudas públicas a estas producciones".

Como no podía ser de otra manera, también PATE está muy a favor de que las series sean apoyadas con ayudas públicas: "En un mundo en el que la frontera entre cine y series es cada vez más indefinida, nos parece bien que las series puedan ser susceptibles de ayudas, aunque creemos que debería ir ligada al desarrollo y a la retención de IP y a potenciar las coproducciones internacionales. Dado lo reducido que es actualmente el Fondo de Protección, sería necesario un incremento presupuestario para no perjudicar a las películas".

También respalda la creación de una línea específica para series la presidenta de DIBOOS: "Dado el auge y la relevancia de las series, especialmente en plataformas digitales, sería adecuado establecer una línea específica de apoyo para su producción. Esta línea debería considerar las particularidades de las series, como su formato episódico y su potencial para atraer audiencias continuas. Para evitar afectar al presupuesto destinado al cine, podría explorarse la asignación de fondos adicionales o la colaboración público-privada para financiar estas producciones. Lo que hay que garantizar es que la inclusión de las series no merme un ya exiguo fondo de ayudas al cine, menor que en la mayoría de los países de nuestro entorno con el mismo peso cultural que España. Por tanto, hay que buscar un sistema para ampliar ese fondo para el cine y, además, también aumentarlo lo suficiente para cubrir el fondo de ayudas destinadas exclusivamente a las series", concluye Nathalie Martínez, presidenta de la Federación Española de Productores de Animación y Efectos Visuales.

En definitiva, el modelo de ayudas a la producción audiovisual nunca va cubrir todas las expectativas de todos los agentes implicados. El cambio de modelo es un reto repleto de aristas que no debe ser tomado a la ligera, porque es obligatorio que su vigencia se alargue en el tiempo y ofrezca seguridad jurídica completa. También debe tener en cuenta tanto las obras más comerciales como las más autorales, además de las especificidades de obras documentales y animación. De lo que no hay duda es que los incentivos fiscales como propuesta complementaria a las ayudas directas deben mejorarse en el territorio común si no se quieren alimentar las distorsiones entre las diferentes regiones.

IPMARK



MEDIA

José Manuel Eleta (Barlovento Comunicación): “Falta información precisa y una definición consensuada en torno a la CTV”

13/03/2025 entrevista, medios, televisión

El anunciante tendrá mayor protagonismo en la 40 edición de AedemoTV, que se celebra los días 26, 27 y 28 de marzo en La Coruña, nos adelanta José Manuel Eleta, adjunto a la dirección de Barlovento Comunicación y miembro del comité organizador del seminario, a IPMARK. Habrá una nueva mesa inaugural de diferentes marcas, moderada por el presentador Ramón Pellicer, de *3Cat*

Hemos hablado con José Manuel Eleta sobre las novedades que presenta el seminario este año y del contexto del medio televisivo en general. La medición sigue siendo un reto, especialmente, en torno a la televisión conectada (CTV).

Como miembro del Comité Organizador de AedemoTV 2025, ¿qué destacaría del programa de esta edición? ¿Cuáles son las principales novedades?

Del programa de esta edición, destaco, como siempre, el alto nivel de los ponentes, con la presencia de las principales cadenas de televisión, los operadores de medición, principales agencias de medios, etc. Como novedad, **tendremos una sesión con una mesa coloquio donde el sector anunciante compartirá su visión de lo que está ocurriendo en el ecosistema**. Este actor, siempre fundamental en el devenir de la televisión, debería tener más presencia en el foro, más allá de la mesa redonda del viernes en que siempre están representados. Por ello, hemos querido, en esta 40ª edición del seminario, crear una nueva mesa inaugural de diferentes marcas, moderada por el presentador **Ramón Pellicer, de *3Cat***.

Como novedad, y tras la tercera sesión de la tarde del jueves, tendremos el honor de contar con la presencia de **José Ignacio Wert, ex ministro Educación, Cultura y Deporte**, que tiene un amplio conocimiento del ecosistema audiovisual, y con la figura de Pablo Carrasco, de amplísimo bagaje también en el sector, tanto desde el punto de vista de los operadores de televisión cómo desde la perspectiva de la producción de contenidos, ahora desde Proamagna.

Por lo demás, el atractivo viene del alto nivel, como he dicho anteriormente, de las ponencias y ponentes, así como de la mesa redonda del viernes que contará con una participación muy interesante y que cubre a los principales actores de la industria televisiva, y alguna que otra sorpresa... de la que no haré *spoiler*.

¿Por qué han decidido volver a celebrar el Seminario en La Coruña?

La elección y decisión del destino del seminario siempre es una combinación de varios elementos de distinta índole, como aspectos logísticos, hoteles, auditorios con capacidad de acoger a tanta cantidad de participantes, transportes adecuados, etcétera. Y, por supuesto, que exista disponibilidad de fechas que no se solapen con otros eventos relevantes del sector. En este análisis de elementos y estudiando los diferentes potenciales destinos, algunos extraídos de la votación del seminario anterior, se decidió que La Coruña era el más adecuado y, además, hay que subrayar que **no se celebra el seminario en esta ciudad desde hace 10 años, variable que también es importante y que entra en juegos en la decisión final.**

La audiencia televisiva se mantiene muy viva, especialmente gracias al impulso de la TV híbrida, elevando la cifra a 46,5 millones de espectadores en 2024, casi 400.000 más que en 2023. ¿Qué factores clave han contribuido a este aumento y qué retos plantea esta evolución para las cadenas tradicionales?

Sin duda, **la televisión está más viva que nunca** si combinamos la modalidad lineal tradicional y la modalidad híbrida en sus diferentes variantes de consumo audiovisual.

La presencia cada vez más importante de la televisión conectada en los hogares ha revolucionado la forma y el tiempo de consumir contenidos, y ello se debe a dos factores fundamentales:

- Por un lado, **las nuevas plataformas OTT**, tanto las de suscripción como plataformas de vídeo bajo demanda (Netflix, Amazon, HBO, etc.), así como como las propias de los operadores *broadcasters,* como RTVE Play, Atresplayer, Mitele, Movistar, Agalega, Primeran...
- Y, por otro, y no menos importante, **la propia tecnología de las smart TV**: televisores conectados que permiten acceder a nuevos contenidos que antes no existían y en los que juega un gran protagonismo los nuevos canales FAST que los propios fabricantes incorporan en su nueva tecnología, destacando fundamentalmente los de Samsung LG y Sony.

Por tanto, resumiendo y contestando a la pregunta, la televisión sigue más viva que nunca gracias a una combinación de más contenido atractivo y más tecnología, que permite una nueva forma de consumir TV.

En cuanto a los **retos a los que se enfrentan los *broadcaster* tradicionales**, creo que vienen ya desde hace algunos años y se centran en dos aspectos: por un lado, desde la tecnología, intentar competir en esta nueva forma de consumo a través de sus propias plataformas VOD, y, por otro lado, desde el contenido, buscar y reforzar las parrillas de programación de televisión lineal, que es su principal modelo de negocio, con la tipología de contenidos que emocionen, enamoren y hagan sentir al espectador la cercanía e intensidad del día a día.

La TV híbrida imparable

¿Cree que esta tendencia alcista de espectadores se mantendrá en 2025?

No es fácil hacer un pronóstico de la tendencia, pero todo apunta qué vamos a vivir un 2025 muy interesante e intenso en el terreno de la televisión tradicional lineal. Actualmente, *Antena 3* lidera el escenario, con un arranque de año en el que *La 1* se posiciona como segunda opción, mientras que *Telecinco* refuerza sus parrillas para intentar volver a posiciones de años anteriores. Simplemente con esta `competición lineal' se va a generar un extra de expectación de la audiencia.

Por otro lado, el consumo de **la televisión híbrida, imparable, apunta a que seguirá su ascenso en 2025 y que el parque de smart TVs seguirá también creciendo.**

Por último, no debemos olvidar, que las diferentes alianzas estratégicas de plataformas de contenidos, la televisión de pago tradicional con las grandes multinacionales de suscripción en *streaming* están provocando que, año tras año, el consumo de la TV de pago se mantenga en cifras de récord de consumo y espectadores.

> **“Vamos a vivir un 2025 muy interesante e intenso en el terreno de la televisión tradicional lineal”**

La entrada de publicidad en las plataformas de vídeo bajo demanda (Netflix, Amazon Prime Video...) está subiendo la curva de inversión en TV. ¿Qué impacto está teniendo la publicidad en CTV respecto a la televisión tradicional?

Creo que, de momento, es complicado analizar el impacto global de la televisión conectada, ya que, antes, habría que definir y perimetrar, en su justa medida, lo qué es la TV conectada. Un hecho cierto – según los datos presentados hace unas semanas en la convención de Infoadex- es que la TV conectada ha generado algo más de 120 millones de euros de inversión, lo que supone un incremento cercano al 50% si se compara con el año 2023, y muy previsiblemente este 2025 asistiremos a un incremento de magnitud similar o superior. Esto ha conseguido que **la televisión cierre el 2024 por encima de los 1.850 millones de euros**, lo que, sin duda, es una gran noticia para la industria. La TV conectada fue la protagonista estrella en la edición anterior de Aedemo, y pronóstico que lo seguirá siendo durante varias ediciones.

¿Podemos hablar de una nueva era dorada de la TV o sigue existiendo una brecha con respecto a la inversión digital?

En mi opinión, se debería dejar de hablar de inversión digital. En primer lugar, porque **todo converge hacia lo digital,** y creo que, poco a poco, estamos ya dándonos cuenta de qué esa división disjunta entre lo digital y la televisión -condicionada a una medición de silos basada en el dispositivo- sólo genera confusión y está muy alejada de la realidad convergente del consumo audiovisual.

El propio informe Infoadex ya no aglutina el concepto digital, sino que, con buen criterio, lo desglosa en diferentes epígrafes (*search*, RRSS y *websites*) lo que permite una comparación mucho más precisa de la inversión publicitaria por soportes. De esta manera, la amplia brecha que antes parecía existir entre ese `mundo digital’ -nomenclatura antigua- y la televisión ya no es tal -ni mucho menos-, aunque hemos tardado en darnos cuenta de ello.

> **«Se debería dejar de hablar de inversión digital»**

Retos en medición

Los costes y las bajas impresiones son actualmente desafíos para los anunciantes que apuestan por la CTV. ¿A qué cree qué se debe?

Creo que falta mucha información en torno a la CTV, sobre todo, falta información precisa y una definición consensuada. Como contraposición, el mundo de la televisión lineal está bastante más acotado, controlado y auditado, aunque, probablemente, no está exento de algunas deficiencias, pero sí hay una sensación de orden y control. Esto no sucede actualmente en la CTV, quizás porque se trata de un territorio amplio, todavía por explorar y definir, y en el que ya empiezan hacerse cosas interesantes, pero sin una gobernanza clara y ciertos -o muchos- niveles de opacidad.

> **"Si se llega en un corto plazo a un consenso de cómo tiene que ser este nuevo escenario y sus protagonistas, el paso que se habrá dado será gigantesco en la medición de la televisión conectada"**

¿Qué retos presenta la explosión de la televisión conectada en materia de medición?

Los retos en torno a la televisión conectada son muchos. **Para poder medirla, primero hay que definirla**. En mi opinión, la TV conectada no es la simple posesión de un 'aparato maravilloso' conectado a internet con multitud de funcionalidades, sino que obedece más a un concepto mixto que combina esa potencialidad tecnológica (fundamental), que permite nuevas formas de consumo de contenidos (la esencia), con las nuevas formas de publicidad digital para el operador.

Y **definir el perímetro consistirá en delimitar ese nuevo escenario de actores audiovisuales que compiten en un mismo terreno, que se llama 'televisor'**. Si se llega en un corto plazo a un consenso de cómo tiene que ser este nuevo escenario y sus protagonistas, el paso que se habrá dado será gigantesco en la medición de la televisión conectada. El resto vendrá de la mano de una tecnología que, estoy convencido, ya está preparada para abordar este apasionante reto.

AedemoTV 2025 contará con la presencia de RTVE en una sus ponencias iniciales, hablando del fenómeno de 'La Revuelta'. El programa ha generado debate sobre la relación entre televisión, redes sociales y nuevos formatos de consumo. ¿Podría marcar un punto de inflexión en la manera en que las cadenas más tradicionales se conectan con las audiencias más jóvenes?



Programa *La Revuelta*, de *TVE*.

Esta relación y conexión entre redes sociales y televisión -o TV y redes sociales- se viene produciendo ya desde hace varios años. Si bien es cierto que el fenómeno de ***La Revuelta*** ha generado un impacto mediático de magnitud impredecible y sin precedente, pero en el que el enfrentamiento con ***El Hormiguero*** ha jugado también su propio papel amplificador, al margen de la enorme promoción en medios. Como digo, atraer a los jóvenes a la televisión a través de las redes sociales no es algo nuevo y se ha visto en múltiples ejemplos a lo largo de estos últimos años en todas las cadenas, tanto privadas como públicas, con ejemplos como ***Operación Triunfo*** o ***La Isla de las tentaciones***, entre otros.

Sin duda, esta es una forma de conseguir que el público joven retorne al consumo lineal, pero lo más importante es que detrás haya un contenido atractivo, con un lenguaje narrativo en sintonía con los jóvenes y que sea capaz de fidelizar a este target, a priori, 'tan infiel' a la televisión tradicional.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,30
AVE: 32149 €
ÁREA: 388 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PORTADA

14 Marzo, 2025





El presidente de RTVE, José Pablo López, durante una comparecencia parlamentaria. EFE

La crisis de RTVE con Hacienda puede dejar un 'agujero' de 739 millones

El ente se anota como activo más de 500 millones en disputas no resueltas con el Fisco

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

Tras el cierre del ejercicio, se acerca el momento de que RTVE formule cuentas con un nuevo Consejo y con renovadas tensiones por la situación económica de la corporación, especialmente graves en el caso del conflicto del IVA con Hacienda, un apartado que los anteriores presidentes han estimado muy generosamente en las cuentas del grupo, pero que podría causar un «quebranto económico» de hasta 739 millones de euros.

«Los Administradores de la Corporación no consideran que se pueda derivar una posible contingencia fiscal por esta cuestión. No obstante, se mantiene una disparidad de criterio en relación al IVA soportado que debe considerarse deducible», señala la el auditor de las cuentas, EY, antes de pasar a detallar también un potencial impacto de tesorería de 168,7 millones de euros.

El conflicto entre el fisco y RTVE viene de lejos, tiene varias partes y la contabilidad de la radiotelevisión pública es extremadamente optimista en todas ellas, algo que ha hecho levantar la ceja a más de un experto en materia contable.

Desde la etapa de Rosa María Mateo al frente de la sociedad, la televisión ha contabilizado estos conflictos con Hacienda como una deuda que la Administración tiene con ella. Es decir, en las cuentas de RTVE se da por hecho que saldrá vencedora en cada pugna con la Agencia Tributaria y percibirá más de 500 millones de euros. Esta asunción además permite a la empresa fortalecer su balance con una cantidad que no está asegurada y sin la cuál la compañía vería tan reducido su patrimonio que entraría en causa de disolución, lo que obligaría a un rescate. A cierre de esta edición, RTVE no había contestado a la petición de información de EL MUNDO.

El conflicto data de 2018. Ahí, Hacienda inició una inspección contra el ente (y otras televisiones públicas)

El auditor señala una «disparidad» con la Corporación en relación al IVA

La entidad entraría en causa de disolución de perder el pulso

al considerar que tenían que pagar IVA por las subvenciones que recibían. Este es el punto donde RTVE tiene más que ganar, ya que existe una sentencia del Tribunal de Justicia Europeo de un caso en Bulgaria que respalda la exención de IVA, un criterio que el Supremo aplicó en 2024 en el caso de la Televisión de Castilla-La Mancha.

El problema para TVE es que otra parte relevante de la disputa es cómo la empresa pública se deduce el IVA que sí le cobran sus proveedores o de sus servicios comerciales.

Este es un asunto central de la disputa con Hacienda, con la que hay tres procedimientos abiertos: uno que comprende entre enero de 2015 y octubre de 2017, otro de noviembre de 2017 a diciembre de 2021 y un tercero que engloba el año 2022. En el primer proceso, RTVE calcula recuperar 255 millones, frente 151,95 millones en el segundo y 42 millones en el tercero.

Ahora bien, las victorias judiciales existentes son escasas y parciales para respaldar tal cálculo. La Corporación solo ha recibido una estimación parcial del Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC). La compañía no aclaró cuánto debía percibir y fue ella misma la que recurrió el fallo a la Audiencia Nacional, no Hacienda. En paralelo, el TEAC desestimó la reclamación del periodo entre octubre de 2017 y abril de 2020, que la compañía también recurrió ante la Audiencia Nacional por esta causa.

Ante esta situación, RTVE tampoco ha realizado ninguna provisión que preserve las cuentas de la compañía en acaso de sufrir un revés, más cuando lleva años declarando el IVA de una forma que Hacienda no cree correcta.

Las provisiones suponen reconocer la posibilidad de no recibir totalmente lo reclamado y es una práctica habitual y recomendada, ya que, así, en caso de que el juicio contra Hacienda se resuelva a favor de RTVE, el impacto positivo será mayor y, sobre todo, en caso contrario, parte de las pérdidas ya se habrían amortizado.

La sostenibilidad económica de la corporación ha sido fijada como un elemento clave para el nuevo presidente, José Pablo López, que ha recortado la cúpula del grupo y celebró en su última comparecencia parlamentaria que enero 2025 fue el primer mes con superavit desde noviembre de 2023.

kinótico

Industria Festival de Málaga Taquilla Podcast Entrevistas

JORNADA EN LA ACADEMIA DE CINE

La frontera de la accesibilidad: las personas con discapacidad reivindican su lugar delante y detrás de nuestras cámaras

La Academia de Cine celebró esta semana unas jornadas pioneras sobre la coordinación de accesibilidad en el cine español, el último tabú de nuestro cine



Fotograma de la serie 'Fácil' con Bruna Cusí y Anna Marchesini. · Fotografía: MOVISTAR PLUS+

Mirian San Martín Madrid Actualizado: 13.03.2025

El 9,5% de la población española tiene algún tipo de discapacidad, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, entre las producciones audiovisuales nacionales estrenadas en 2023, apenas se identificaron 29 personajes con discapacidad en los largometrajes (3,6%) y un total de 22 en las series (2,28%), según revela el reciente Informe ODA, realizado por el Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales en base a una muestra de 1.756 personajes de 101 largometrajes y 70 series de ficción. La ausencia de representación no se ajusta a la realidad y la escasa presencia incide en los estereotipos y en la falta de complejidad de los personajes, tal y como han lamentado algunos de los participantes de la Primera Jornada sobre Coordinación de

Acceso, celebrada esta semana en la Academia de Cine, en colaboración con Netflix, y con el apoyo del British Council y la ACAU de Uruguay.

Jesús Martín Blanco, director general de Derechos de las Personas con Discapacidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, fue el encargado de dar la bienvenida a la jornada con un mensaje a la industria audiovisual y, en general, al mundo cultural: "La discriminación hacia las personas con discapacidad es cultural, y necesitamos a la cultura para acabar con ella". A continuación, varios expertos abordaron, en primer lugar, la coordinación de acceso, un departamento y una figura profesional encargada de garantizar la participación de personas con discapacidad detrás de las cámaras, su reflejo en la pantalla lejos de estereotipos y la consideración de la accesibilidad desde la fase de producción, como puente entre el equipo creativo de la película y el equipo de accesibilidad. Julie Fernández, coordinadora de acceso en Reino Unido, fue una de las encargadas de exponer el paradigma británico, en el que hace tiempo que es impensable imaginar un personaje con discapacidad interpretado por un actor que no la tiene.

> *"Necesitamos que personas con discapacidad estén en todos los cargos y a todos los niveles" (Julie Fernández)*

"Necesitamos que personas con discapacidad estén en todos los cargos y a todos los niveles", ha reclamado Fernández, que empezó a trabajar como actriz con 18 años y lleva 35 trabajando para impulsar nuevas oportunidades en la industria y enmendar algunos errores. La clave de contar con un coordinador de accesibilidad está en la posibilidad de convertirse en guía y supervisor, una tarea que, a su juicio, "es perfecta para una persona con discapacidad, porque vive con ella todos los días" y conoce tanto el proceso como "a quiénes está asesorando". "La comunidad no discapacitada me ha dicho cómo pensar, qué sentir, qué hacer y qué funcionaba para mí. Sin embargo, no ha estado ni un día en silla de ruedas", apuntó.

Del mismo modo, se mostró convencida de que la figura de un coordinador de accesibilidad con discapacidad es más beneficiosa porque puede aportar "más confianza". En este sentido, ha asegurado que muchas personas que trabajan en televisión y tienen discapacidades ocultas, nunca han explicado su neurodivergencia porque "temen la discriminación". Asimismo, en términos mercantilistas, advierte del "poder de compra colectivo" mundial con algún tipo de discapacidad. "Se cree que estamos en casa, que no vemos cine o que no tenemos dinero", señaló

Fernández sobre un mercado en el que es tan importante la accesibilidad como la representación.



Claire Baines, Pablo Romero, Florencia Fasciolli y Julie Fernández en la primera Jornada de Coordinación de Accesibilidad de la Academia de Cine · Fotografía: ALBERTO ORTEGA

Por su parte, Clare Baines, directora de igualdad en discapacidad en al British Film Institute (BFI), cree que hay una oportunidad para que las personas con discapacidad penetren en la industria audiovisual y habla de un techo de cristal que impide a las personas con discapacidad ir más allá de ser un asistente o un becario. "La sociedad aún tiene creencias muy capacitistas, muchos prejuicios de lo que pueden hacer las personas con discapacidad, se limita lo que podemos conquistar", dijo. En el caso británico, afirma que los incentivos y las cuotas han funcionado para lograr una mayor representación, un paso desde la perspectiva económica que, sumado a otros esfuerzos, cree que debería situar a la industria audiovisual en un "mundo nuevo" alrededor de 2030.

Clichés en el cine español

Anna Marchessi, una de las guionistas que han formado parte del Programa Residencias de la Academia de Cine con proyectos vinculados a la discapacidad, mostró una opinión "disidente" al afirmar que "la discapacidad habita en todos los seres humanos", por lo que cree que "dividir a la sociedad entre personas con y sin discapacidad" no hace al resto "corresponsable de un problema que atañe a todos", tal y como manifestó emocionada. Así, la actriz de la serie 'Fácil' y guionista de ficciones como 'Amar es para siempre', aboga por "naturalizar la discapacidad y que vea que parte intrínseca de los seres humanos por el simple hecho de serlo". Entre los ejemplos del audiovisual español que

más molestan a Marchessi, ha citado la inexistencia de "aristas" en los personajes en los que la discapacidad se convierte en el "centro neurálgico".

> *"Es importante que no se defina al personaje solo por lo que le hace diferente a ojos del resto de la sociedad" (Iker Azcoitia)*

El actor Iker Azcoitia, otro de los guionistas que han formado parte del citado programa de residencias, y miembro asimismo de ODA, hizo referencia a la importancia de diferenciar, como ocurre en Reino Unido, entre discapacidad, sordera y neurodivergencia. Asimismo, y en la línea de Marchessi, aludió también a la "infrarrepresentación femenina", con excepciones como la película 'Campeones', de Javier Fesser, que en su opinión sí busca "nuevos referentes". Además, advierte de varios "clichés" en una mirada que a su juicio infantiliza a los personajes con discapacidad; la asociación que se produce a lo sobrenatural -algo que, según lamenta, sigue ocurriendo en España-; la falta de "interseccionalidad", lo que provoca que no existan personajes homosexuales con discapacidad; o la representación de personajes con discapacidad. "Es importante que no se defina al personaje solo por lo que le hace diferente a ojos del resto de la sociedad", reclamó en un encuentro que, sin lugar a dudas, ayudará a expandir las fronteras de diversidad de nuestro cine.

Expansión

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,42
AVE: 11231 €
ÁREA: 332 CM² - 56%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: PORTADA



La Champions relanza las cuentas de Madrid y Barça

FACTURACIÓN Cada club se asegura al menos 100 millones por clasificarse para cuartos.

E. S. Mazo. Madrid

La Champions League no solo es un escaparate de prestigio deportivo, sino que también es una de las principales fuentes de ingresos para los gigantes del fútbol europeo. Para el Real Madrid y el FC Barcelona, la edición de este año vuelve a convertirse en un pilar de sus cuentas y un refuerzo a su músculo financiero.

Los presupuestos de ambos equipos proyectaban alcanzar cuartos de final del torneo, objetivo habitual en sus previsiones, si bien su suerte ha sido diversa. El Barça lo logró el año pasado, pero no llegó a esa fase entre 2020 y 2023. Por su parte, el Real Madrid no cae eliminado en la ronda de octavos de final desde hace cinco temporadas.

Por el momento, en el presente campeonato, azulgranas y merengues ya han generado casi 102 millones de euros cada uno por los partidos disputados, según los datos revelados por la plataforma Football Meets Data, una referencia en el sector. Las cifras no son oficiales, pues la UEFA, gestora de la competición, no desvelará el detalle por equipos hasta su próximo informe económico. De hecho, hace solo una semana que el organismo publicó que el Real Madrid ganó 141 millones por conquistar la última Champions en su balance sobre el reparto económico a clubes y federaciones.

Los importantes botines de Madrid y Barça en esta Champions son incluso superados hasta ahora por otros equipos. El Bayern de Munich encabeza el ránking con casi 106 millones, seguido del PSG (104,4 millones), Inter de Milan (103,1 millones), Borrusia Dortmund (102,2 millones) y Arsenal (102 millones). El Atlético, por su parte, ha caído eliminado de la competición en octavos con unos ingresos totales de cerca de 85 millones, según las cifras que aún debería confirmar la UEFA.

Nuevo modelo

Este reparto en la Champions de este año sigue el modelo de ejercicios anteriores, pero con ajustes relacionados con el rendimiento de los equipos y otros factores clave. La mayor parte del negocio procede de los derechos de televisión, de los patrocinios y de otros ingresos comerciales generados por la UEFA. Todo este botín se distribuye entre los clubes en función de su desempeño en el torneo, desde la fase de grupos hasta la final. En función de estos baremos, un equipo con un rendimiento sobresaliente durante todo el torneo puede llegar a acumular 111 millones, pero eso solo corresponde a los premios directos. A esa cantidad hay que sumar también otros ingresos como los provenientes del nuevo modelo de distribución conocido como *value pillar* –que mezcla el antiguo *market pool* con el coeficiente UEFA individual de cada club– o las ganancias por taquilla. Con todo ello, un equipo podría llegar a embolsarse más de 200 millones totales por su participación.

Esto es posible por los cambios en el formato de la Champions, que ha elevado un 21% los ingresos repartidos, con un fondo total de 2.470 millones. Así, cada equipo que compitió en la fase inicial percibió una cantidad fija de 18,6 millones, por encima de los 15,6 millones de temporadas anteriores. A ello se suman las bonificaciones por los resultados en los partidos, con 2,1 millones por cada victoria y 0,7 millones por cada empate. Tras esta fase, los equipos también han recibido premios según su posición en la clasificación (que oscilan entre 0,7 y 10 millones).

A medida que ha avanzado en la competición, los clubes han percibido cantidades crecientes por cada ronda: 11 millones por octavos y 12,5 millones por cuartos. En premio directo, si el Barça elimina al Borussia Dortmund y el Real Madrid al Arsenal, ingresarán 15 millones más por estar en semifinales. El pase a la final agregaría otros 18,5 millones por jugar la final, que se añaden a los 6,5 millones adicionales que recaudará el campeón, quien tendrá garantizados otros cuatro millones por participar en la Supercopa Europea ante el ganador de la Europa League.

Solo por méritos deportivos, la Champions puede aportar a un equipo hasta 111 millones

Los ingresos pueden llegar a 200 millones si se tienen en cuenta también otros factores del reparto





Efe

En los cuartos de final de la Liga de Campeones, el FC Barcelona tendrá como rival al Borussia Dortmund, mientras que el Real Madrid disputará su eliminatoria contra el Arsenal. Por otro lado, el PSG se verá las caras con el Aston Villa y el Bayern Múnich buscará el pase a semifinales ante el Inter de Milán.

BENZINGA | ESPAÑA

Acciones de Netflix (NFLX) podrían subir si logra los derechos de transmisión de la UFC

Chris Katje jue, 13 de marzo de 2025

El gigante del streaming, Netflix Inc, podría sumar otra liga deportiva a su creciente catálogo de contenido deportivo, que ya incluye juegos de la NFL, fútbol femenino y World Wrestling Entertainment (WWE).



Lo que sucedió

Netflix experimentó una gran demanda con una cartelera de boxeo que presentó a Mike Tyson y Jake Paul el año pasado, así como con sus primeros juegos de la NFL en Navidad.

En enero, Netflix agregó combates de WWE a su oferta de deportes en vivo.

Ahora, otro deporte podría unirse a la lista, ya que Netflix se encuentra entre las plataformas interesadas en obtener los derechos de transmisión de los combates de UFC, que, al igual que WWE, es propiedad de TKO Group Holdings.

Desde 2019, UFC ha tenido un acuerdo exclusivo con ESPN, una filial de Walt Disney Co.

Disney tiene un período exclusivo de negociación con la UFC hasta abril para los derechos que entrarán en vigor después del 2025. Sin embargo, con UFC buscando aproximadamente el doble de lo que ESPN paga actualmente y los recientes problemas técnicos en una pelea, las negociaciones podrían volverse tensas y abrir la puerta a otras partes interesadas.

Fuentes informaron que la gerencia de UFC, incluido Dana White, no estaba satisfecha con la gestión de ESPN en el evento UFC 313, que sufrió problemas de transmisión, según reportó el New York Post.

Según un informe de SportsPro, UFC busca un acuerdo de derechos por 1.000 millones de dólares o más anualmente.

Además de Disney, otros posibles compradores mencionados en el informe incluyen a Netflix, Amazon.com Inc y Warner Bros. Discovery.

Por qué es importante

Si ESPN no logra renovar los derechos, Netflix podría convertirse en un candidato fuerte, dada su buena recepción con el evento de boxeo del año pasado y su acuerdo con la WWE, propiedad de TKO.

Aunque la pelea entre Paul y Tyson también tuvo fallas técnicas, el número de espectadores y la rápida solución de Netflix fueron considerados aspectos positivos para demostrar la capacidad de su plataforma.

La UFC sigue siendo una potencia en el mercado con eventos exclusivos en ESPN+ y en formato pay-per-view (PPV). Es probable que Netflix adquiera los derechos para transmitir algunas peleas gratis a sus suscriptores actuales, mientras que otras seguirían bajo el modelo de PPV.

Además, Netflix anunció recientemente que transmitirá la revancha entre Katie Taylor y Amanda Serrano, una pelea que formó parte del evento de Tyson y Paul. La victoria por decisión unánime de Taylor fue polémica y Netflix la calificó como el evento de deportes femeninos más visto en la historia de EE. UU.

La tercera pelea entre ambas boxeadoras se transmitirá en vivo por Netflix el 11 de julio, según informó Variety. El combate se llevará a cabo en Madison Square Garden y será una cartelera exclusivamente femenina, transmitida gratis para los suscriptores de Netflix en todo el mundo.

Con o sin la UFC, Netflix sigue siendo mencionado como un posible comprador de derechos deportivos y continúa ampliando su catálogo de contenido en vivo y bajo demanda, una estrategia que podría atraer nuevos suscriptores y reducir la tasa de cancelación.

Movimiento de precios de TKO Group y Netflix

TKO Group Holdings cotiza a 147,27 dólares, con un rango de 52 semanas entre 79,32 y 179,09 dólares. Su precio ha subido 3,2% en lo que va del 2025 y ha aumentado 81,2% en el último año.

Netflix cotiza a 919,68 dólares, con un rango de 52 semanas entre 542,01 y 1.064,50 dólares. Su precio ha subido 3,7% en lo que va del 2025 y ha aumentado 50,5% en el último año.

Foto: Shutterstock

SportsPro

UFC targets ‘more than US$1bn a year’ in next US broadcast rights deal

MMA promotion seeks to more than double value of current contract with ESPN.

13 January 2025 Ed Dixon



Deal with ESPN expires at end of 2025

Disney-owned network has exclusive negotiating window from January to April

At least ‘four or five’ prospective buyers circling UFC, including Amazon, Netflix and WBD

The Ultimate Fighting Championship (UFC) wants its next US media rights deal to fetch more than US$1 billion a year, according to Bloomberg.

The figure is more than double the amount the mixed martial arts (MMA) organisation gets from its current contract with ESPN, the exclusive US home of the promotion’s events since 2019, which expires at the end of 2025.

The two parties are entering an exclusive negotiating window that runs between January and April, though the UFC had already reportedly begun informal conversations.

Mark Shapiro, the president and chief operating officer of Endeavor and TKO Group, had said in October that the UFC “hope to reach a deal” during the exclusive negotiating window.

Having previously partnered with Fox as its US broadcast partner, the UFC chose to team up with ESPN in 2019. The five-year deal includes exclusive live streaming of select events on ESPN+, supported by additional programming across the broadcaster’s TV, social and digital platforms.

The move to Disney-owned ESPN has helped take the UFC to new heights, largely because it further legitimised MMA as a sport and eased concerns that sponsors may have had about aligning with the promotion. Lawrence Epstein, the UFC’s chief operating officer, has also talked up “the better exposure” offered on the ESPN platform.

The UFC seems happy to stick with ESPN, and its president and chief executive Dana White is interested in a ten-year deal.

Even so, with other major US sports properties deciding to split their media rights among multiple broadcasters to boost revenue, the UFC remains open to having multiple partners even if a deal with ESPN is reached.

Shapiro and TKO chief executive Ari Emanuel are taking the lead on the negotiations and believe they have at least four or five prospective buyers for the rights, according to Bloomberg.

Interested parties reportedly include Amazon, Netflix and Warner Bros Discovery (WBD). Google-owned YouTube is also purportedly circling pay-per-view (PPV) events.

Amazon has already indicated it would be interested in the UFC, while WBD is on the hunt for another major property after losing its NBA rights.

Netflix, meanwhile, already has ties to TKO through its US$5 billion deal with WWE, which made the streamer the exclusive home of Raw for the next ten years.

Shapiro said in November that he expects Netflix at the negotiating table.

FINANCIAL TIMES

International Olympic Committee

Comcast-owned NBC agrees $3bn deal to broadcast Olympic Games beyond 2032

Traditional broadcasters are facing competition from streamers for lucrative sports events



France's Marieme Badiane, right, defends against USA's Kahleah Copper in the women's gold medal basketball match at the Paris 2024 Olympic Games ©

Josh Noble and **Daniel Thomas** in London MARCH 13, 2025

Roula Khalaf, Editor of the FT, selects her favourite stories in this weekly newsletter.

Broadcaster NBC has agreed a $3bn deal to extend its coverage of the Olympic Games in the US beyond 2032, just days before the body that runs the world's biggest sporting event elects a new president.

The agreement, announced on Thursday, includes rights to air the Salt Lake City winter games in 2034 and the summer Olympics in 2036, which do not yet have a host city.

NBC, owned by US media giant Comcast, has held exclusive rights to show the summer Olympics in the US since 1988, and is the International Olympic Committee's most important commercial partner. The broadcaster last signed an extension in 2014, worth almost $8bn.

The new deal goes beyond media rights, and includes several new "strategic initiatives" such as "collaboration on digital advertising opportunities" and additional support from Comcast to produce and distribute media coverage of the games.

The IOC's move to lock in its biggest contract well into the next decade comes just days before its members meet in Greece to choose a successor to Thomas Bach, the former German Olympic fencing champion who has been in charge of the body for 12 years.

The IOC gets around 60 per cent of its income from TV deals, and another 30 per cent from sponsorship. The most recent Olympic cycle that ended in Paris brought in $7.6bn, and attracted a surge in viewership.

NBC's long term commitment to the Olympics comes with the US media market in a state of flux, as streaming companies such as Netflix, Apple and Amazon compete with traditional cable groups for the rights to show US premium sports to attract subscribers and advertisers.

Despite the pressure on broadcasters from the shift to streaming, the value of live sports rights has largely held up in the US market. Last year the National Basketball Association sealed a new 11-year agreement worth $76bn.

However, attempts by NBC rivals Disney, Fox and Warner Bros to bundle live sports such as NFL, NBA and the Fifa World Cup in a sports-focused streaming service called Venu collapsed at the start of the year. The venture was designed to target younger viewers who do not subscribe to cable TV.

NBC's coverage of the Paris Olympics games last year drew in an average of 67mn total viewers per day across all platforms and analysts expect even larger audiences for the games in Los Angeles in 2028 — the first to take place in the US since the Winter Games in Salt Lake City in 2002.

All events in Paris were streamed in real time via NBC's Pea-cock platform, which ran alongside highlight shows, attracting a record $1.2bn in advertising revenue.

2Playbook

El efecto Liberty Media: cómo la F1 mutó la tradición de Ecclestone en 'showtime'

Liberty Media ha transformado la Fórmula 1 en un fenómeno de entretenimiento que ha ampliado el público objetivo de las carreras y que contribuye a seguir engordando un negocio que se ha duplicado en los últimos seis años.



Cristian García 14 de marzo de 2025

La Fórmula 1 siempre ha sido el gran circo del motor. Los circuitos se vestían de gala cada vez que el Mundial de Automovilismo hacía parada para que cada gran premio fuera lo más especial posible y se ganase así su continuidad en el calendario. Glamour, tradición, turismo y lujo eran conceptos muy arraigados en la identidad de la competición y han estado presentes cada fin de semana en el paddock, con

el Gran Premio de Mónaco como máximo exponente. Fue así durante décadas, en especial durante el liderazgo de Bernie Ecclestone, pero la llegada de Liberty Media en 2017 marcó un punto de inflexión. La Fórmula 1 puso sus ojos en un público más amplio, rompiendo el duopolio de hard fans y lujo, con un producto orientado al entretenimiento más masivo para exprimir el negocio del fin de semana de carreras.

Probablemente el producto que mejor ejemplifica esa ofensiva por el mainstream es Drive to Survive. La docuserie de Netflix es el ejemplo perfecto de cómo dar a conocer una competición en nuevos segmentos de público a través de un producto audiovisual. Liberty detectó rápidamente que la base de seguidores del Mundial de Automovilismo se iba ampliando a medida que la serie se popularizaba, lo que le permitió dirigirse a una audiencia más joven y femenina, y no siempre interesada por la vertiente estrictamente deportiva.

Para monetizar el interés de los nuevos fans, la Formula 1 ha ido construyendo todo un catálogo de actividades y eventos que han cambiado la cara a este deporte y que han permitido ampliar sus vías de ingresos hasta duplicar su facturación en sólo seis años. Cuando la compañía norteamericana aterrizó en 2017 en el cuartel general de St. James Market, en Londres, la promotora del Mundial facturaba 1.784 millones de dólares (1.636 millones de euros), por los 3.653 millones de dólares (3.350 millones de euros) que alcanzó en 2024.

El progreso ha sido global, pero no ha afectado de la misma manera a todas las líneas de negocio. Con la ofensiva audiovisual impulsada por el éxito en Netflix y el aumento del valor de los derechos ante el alza global de audiencias, la televisión pasó a ser la principal línea de ingresos, superando al fee que pagan los circuitos por su slot en el calendario. El negocio audiovisual se ha incrementado en un 50% en este periodo, hasta 1.198,18 millones de dólares (1.099 millones de euros), y eso que aún no se han producido las renovaciones en mercados grandes como Estados Unidos. ESPN no ha usado su periodo de exclusividad, y se da por hecho que alguno de los gigantes del streaming podría mover ficha para adquirir un paquete de retransmisiones.

Exposiciones, bares y música: el negocio de la F1 fuera de las pistas

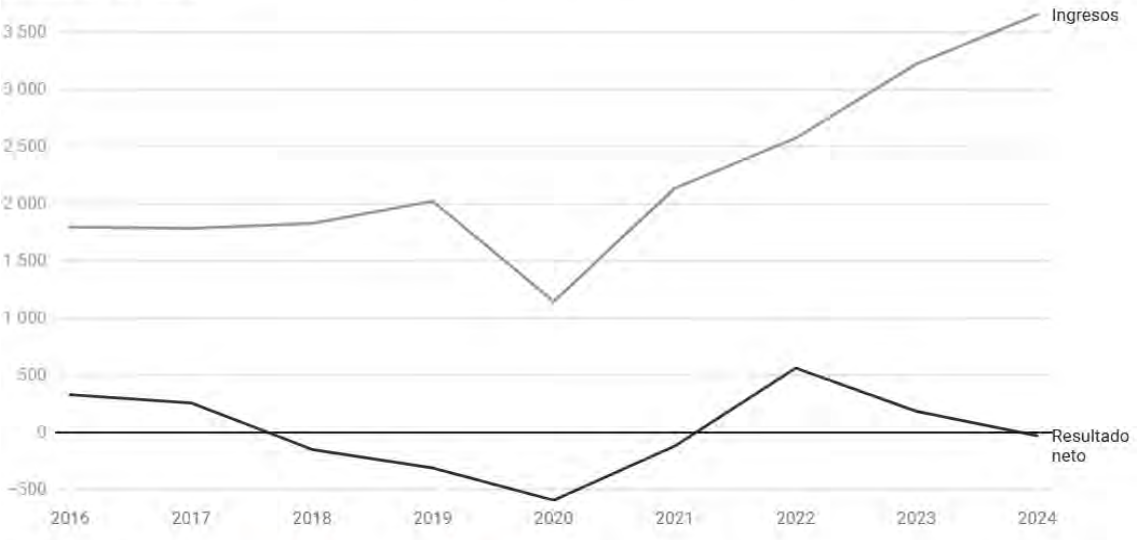
Liberty ha diversificado su producto para que la marca F1 tenga una trascendencia global más allá del motorsport. Ello le ha permitido abrazar nuevos segmentos de mercado con iniciativas de todo tipo con las que mantiene la atención del público los 365 días del año. Entre muchas de sus sinergias, la más evidente es la que ha tejido con la moda urbana y el lifestyle, hasta convertirse en una plataforma relevante en la intersección entre deporte, cultura y moda. Aprovechando estos vínculos, la F1 ha sellado todo tipo de alianzas con artistas y marcas con las que hacer crecer su marca entre las nuevas generaciones, a la vez que engorda su negocio de merchandising y el de los equipos. Una de las más clarificadoras es la alianza con Lego por la que ha lanzado las colecciones de coches de los 10 equipos del Mundial, entre otros productos, a la caza del público infantil.

Su última gran iniciativa para monetizar el incremento de popularidad fue el F1 75 Live, celebrado en el 02 Arena de Londres el pasado febrero. Se trata del primer show de presentación de los equipos y los pilotos que organiza el campeonato y, además de agotar las 15.000 entradas en sólo 20 minutos, concentró a más de 4,6 millones de telespectadores sólo en YouTube. El evento contó con actuaciones musicales de artistas como Kane Brown, mgk, Bryan Tyler y el grupo Take That, así como un show de presentación para cada escudería en el que otorgaba un espacio de visibilidad preferente para las marcas.

De hecho, en lo referente a la música, la Fórmula 1 lleva muchos años trabajando para convertir sus Grandes Premios en auténticos festivales a los que acuden artistas de renombre internacional. Los promotores de las carreras optan por los conciertos como principal reclamo para mejorar la experiencia del aficionado durante el fin de semana y multiplicar la oferta de servicios del evento y su impacto en el territorio. El mejor ejemplo de ello es el Gran Premio de Las Vegas, que convierte la acción sobre el asfalto en una excusa para acudir a los eventos y festivales que se organizan en la ciudad del pecado con motivo de la carrera y cuyo impacto económico se cifró en alrededor de 1.500 millones de dólares (1.375 millones de euros) en su primera edición.

El negocio de la Fórmula 1, rumbo a los 4.000 millones de facturación

En millones de dólares



Fuente: Liberty Media

Gráfico: Intelligence 2P • Fuente: Intelligence 2P • Creado con Datawrapper

Además de Las Vegas, la mayoría de carreras del Mundial están acompañadas de iniciativas de ocio y entretenimiento que amenizan la estancia de los aficionados en el circuito, sobre todo en los momentos en los que no hay acción en pista. Destacan especialmente el Circuito Internacional de Baréin, que en los últimos años también organizaba un festival de entretenimiento y música durante las dos semanas previas al evento, o el Yas Marina Circuit que organiza el final de fiesta a la temporada tras el GP de Abu Dabi con los After Race Concerts.

Para esta temporada, la F1 también ha anunciado el F1 Tokyo Fan Festival, un festival de pago que llevará la acción del GP de Japón desde Suzuka hasta la capital nipona. Para el GP de Australia, que abrirá el telón a la temporada este fin de semana, la ciudad de Melbourne también organizará su primer festival.

En la mayoría de pruebas destacan los Fan Festivals promovidos en los últimos años por el propio Mundial para asegurarse que la huella de la F1 llega al centro de las ciudades más próximas al trazado. Es el caso del Gran Premio de España, cuyo impacto ya no se limita al Circuit de Barcelona-Catalunya, sino que en sus últimas dos ediciones tuvo presencia en Plaza Cataluña con el F1 Barcelona Fan Village y en Paseo de Gracia con un road show. Dotar de mayor protagonismo a la ciudad de Barcelona en el fin de semana de competición fue uno de los requisitos de Liberty para renovar al GP de España en el pasado ciclo.

La Fórmula 1 también ha invertido para hacer del paddock un lugar más exclusivo y lleno de actividades, elevando la oferta de servicios y entretenimiento del negocio VIP. Sin ir más lejos, esta temporada el campeonato se alió con el chef británico Gordon Ramsay para ofrecer experiencias culinarias en el paddock. Ramsay tendrá un espacio en el F1 Garage, el espacio más exclusivo del hospitality, durante 10 grandes premios a lo largo de la temporada. Con alianzas de este tipo, el negocio de hospitality se ha más que duplicado en la etapa de Liberty Media, pasando de unos 301,5 millones de dólares (276,5 millones de euros) en 2017, a 705,03 millones de dólares en 2024 (646, 70 millones de euros).

De experiencias inmersivas a una pista de karting en un estadio

Una de sus primeras apuestas en su nueva cartera de servicios fue Madrid con la primera exposición itinerante del Mundial. Ifema, el recinto ferial que el próximo año albergará el nuevo Gran Premio de España, acogió la primera edición de The F1 Exhibition, una experiencia de 90 minutos que incluía películas e imágenes inéditas, muestras de ingeniería y educativas, piezas escultóricas y coches icónicos de la categoría. Tras la capital de España, The F1 Exhibition ya ha pasado por Londres, Toronto y Viena y llegará a Buenos Aires y a Ámsterdam, próximamente.

Siguiendo el ejemplo de otras propiedades deportivas como la NBA o LaLiga, la Fórmula 1 también se adentró en el negocio de la restauración. El campeonato abrió en 2022 su primer bar temático en Londres, que combina los servicios de restauración con la posibilidad de probar simuladores y videojuegos. Además del local de la capital inglesa, el concepto F1 Arcade ya está presente en Birmingham (Reino Unido), Boston y Washington D.C., y llegará a lo largo de 2025 a Philadelphia, Denver y Las Vegas.

Precisamente en la Sin City, ha situado uno de sus primeros espacios de entretenimiento permanentes abiertos al público durante todo el año. El próximo 29 de marzo, el Grand Prix Plaza de Las Vegas, el edificio de boxes del circuito, inaugurará una experiencia inmersiva que contará con una exposición 4D y de coches icónicos del campeonato, un circuito de karts y otros servicios de restauración y tiendas oficiales.

La Fórmula 1 ha creado en los últimos años una exposición itinerante, su propio negocio de restauración, así como otros espacios de entretenimiento y experiencias inmersivas

No será la primera vez que la F1 apueste por el karting, puesto que en 2023 el campeonato selló una alianza a largo plazo con el Tottenham Hotspur para instalar una pista de karting eléctrica en su estadio. Como parte de este acuerdo, que se extiende hasta 2038, la competición y el club de la Premier League han desarrollado una academia de pilotos.

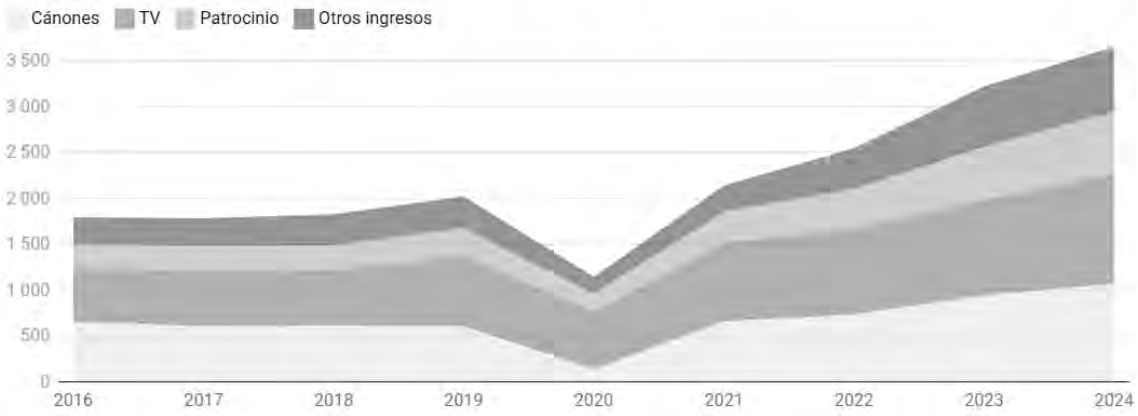
El salto a la gran pantalla y el papel de las redes

La estrategia audiovisual de la Fórmula 1 no sólo se ha centrado en inversiones tecnológicas para mejorar la experiencia del aficionado por televisión, sino en innovar para hacer que el producto sea atractivo para cada vez más públicos. Como parte de esta estrategia, Liberty lanzó en 2018 su propio servicio de streaming, F1 TV, a través del que se pueden ver todos los Grandes Premios de la temporada y contenidos adicionales a través de una suscripción.

El servicio no está disponible en España, ya que los derechos del Mundial son en exclusiva de Dazn, pero sí se puede contratar en Alemania, Francia, Estados Unidos, México, Bélgica, Austria, Hungría y gran parte de Latinoamérica, así como en aquellos territorios en los que la Fórmula 1 no ha vendido los derechos audiovisuales a ningún socio. De cara a esta temporada, el Mundial ha lanzado un servicio premium adicional que permitirá ver las carreras en 4K Ultra HD, con una nueva función multipantalla personalizada que permitirá una experiencia más inmersiva.

Evolución del negocio de la Fórmula 1 en la época Liberty

En millones de dólares.



Fuente: Liberty Media

Gráfico: Intelligence 2P • Fuente: Intelligence 2P • Creado con Datawrapper

En cuanto a la realización, el campeonato ha aplicado muchos cambios en los grafismos y las cámaras para mejorar el producto. Algunos de ellos no se han ido consolidando, pero otros aspiran a revolucionar la forma en que se consumen las carreras. Las cámaras en el monoplaza, el uso de los drones o de los gráficos de realidad aumentada son algunos de los más reseñables.

Más allá de la emisión en directo, el gran circo del automovilismo es una mina para la producción de series, documentales o películas. Si Drive to Survive fue la puerta de entrada a la nueva generación de aficionados y a una nueva forma de entender este deporte, la nueva película de la F1 producida por Apple aspira a llegar un poco más lejos. La película protagonizada por Brad Pitt y para la que se han rodado varias escenas durante algunos grandes premios, se estrenará el próximo junio tras una inversión de más de 300 millones de dólares.

Ahora bien, para que el producto sea atractivo es fundamental el papel de los pilotos. Si bien siempre ha habido pilotos más carismáticos que otros que atraían a las masas a las carreras, el peso de las redes sociales en la captación de audiencias ha transformado la forma en que los deportistas interactúan con su público.

Pilotos como Lando Norris, George Russell, Carlos Sainz o Charles Leclerc han construido su base de aficionados gracias a su actividad en redes sociales, y otros como Lewis Hamilton o Max Verstappen han acompañado sus triunfos de publicaciones en las diferentes plataformas. Incluso para Fernando Alonso, el piloto más veterano de la parrilla, la estrategia en redes le ha permitido conectar con aficionados de distintas generaciones, convirtiéndolo en uno de los deportistas españoles más seguidos, aunque esté lejos de la pelea por las victorias. El piloto asturiano suma 13,4 millones de seguidores entre X, Instagram y TikTok por los 16,6 millones de Carlos Sainz.

En este sentido, la etapa de Liberty ha supuesto un antes y un después en cuanto a la difusión de contenidos de la Formula 1. Los tiempos en los que el Mundial restringía el contenido exclusivo de la competición impidiendo su difusión por parte de los propios pilotos quedaron atrás, y ahora es la propia F1 la que anima que se distribuya todo lo que sucede en los fines de semana de Gran Premio de la mano de influencers o creadores de contenido que pueden llegar a nuevos públicos.

El siguiente paso en la hoja de ruta de Liberty Media es hacer más accesible el show de la Fórmula 1, para fidelizar a las nuevas audiencias que se acercan al campeonato. Para ello, el campeonato ya ha bajado los precios de su joya de la corona: el Gran Premio de Las Vegas. Tras una primera edición marcada por el lujo y la exclusividad, con unos precios muy superiores a los del resto de pruebas, la segunda edición ya dispuso de entradas a precios económicos y la estrategia de precios anunciada para 2025 volverá a suponer una bajada de precios, con más opciones de compra y mayor flexibilidad. El reto es claro: que los aficionados ocasionales que se acerquen al show que supone el Gran Premio de Las Vegas, se acaben enamorando de la Fórmula 1.

GOLF

Un silencioso estruendoso envuelve la primera semana grande del golf en 2025

Los avances en la negociación desde la irrupción de Trump se desinflan mientras el circuito estadounidense juega su torneo bandera y el LIV para en Singapur.



Jorge Noguera 13 de marzo de 2025 17:08 CET

Es la primera semana grande del golf en este 2025. La de The Players, el 'quinto grande', el torneo bandera del PGA. La que marca el inicio de la recta final hacia el Masters de Augusta, que dará comienzo el 10 de abril. Por eso mismo, y aún más en el contexto del impulso que la intervención de Donald Trump parecía haberle dado a las negociaciones entre el circuito estadounidense y el LIV, se esperaban nuevos avances para poner fin al cisma en el nivel profesional de este deporte, que va por su cuarto año.

En cambio, un silencio estruendoso ha envuelto el TPC Sawgrass de Ponte Vedra Beach (Florida, EE UU) y, a miles de kilómetros de distancia, el Sentosa Golf Club de Singapur, donde el LIV de Jon Rahm, el flamante campeón en Hong Kong Sergio García, David Puig y Luis Masaveu efectúa desde la próxima madrugada (02:15, Movistar Golf) su cuarta parada de esta temporada. La callada es lo que dan por ahora como respuesta los responsables de las dos instituciones que deberían haberse puesto de acuerdo, según sus propios cálculos, en las Navidades de 2023.



Porque Jay Monahan, comisionado del PGA, atendió a los medios en vísperas de The Players, como es costumbre, pero lo que ofreció no mejora el silencio. “Hacemos todo lo posible por llegar a un entendimiento. Dicho esto, no llegaremos a ningún acuerdo que disminuya nuestra fortaleza ni el gran momento que atravesamos con nuestros aficionados y socios”. Una respuesta críptica de la que, incluso, se desprende un retroceso respecto al punto alcanzado tras la intervención en el pulso de Trump, una figura con mucho peso específico en ambos bandos tanto en su calidad de hombre de negocios con intereses en el golf como en la de presidente de los Estados Unidos.

Y es que esa “unificación” de la que llegó a hablar Monahan tras reunirse con el republicano en la Casa Blanca parece cada vez más lejana. Las audiencias vuelven a estar al alza en el PGA, que además ha alcanzado recientemente nuevos acuerdos de patrocinio. Y eso refuerza la posición de quienes piensan, entre ellos Monahan, que con

el apoyo del Strategic Sports Group, el conglomerado de empresarios de la industria deportiva que ha inyectado miles de millones de dólares en el circuito, el PGA no necesita más al LIV de lo que el LIV necesita al PGA.

Las palabras de Adam Scott acerca del asunto esta semana no hacen sino reforzar la sensación de un nuevo punto muerto justo cuando parecía que la entente se alcanzaría en el corto plazo. ‘‘Partimos de posiciones opuestas en esto y es difícil encontrar un equilibrio que satisfaga a todos. Y puede que al final eso no sea posible’’, aseguró también antes de The Players uno de los representantes de los jugadores del PGA en las negociaciones.

PUCK



The Mailbag: Disney's Kamala Problem, Taylor Sheridan Moves & "Worst" Streamer Rankings

Answers to burning questions from readers, sources, agents, producers, and maybe your secret enemy on the Disney succession race, China's box office windfall, the Paramount-Skydance odds, what's up with Jon Hamm, whether Netflix actually makes the worst movies… and much more.

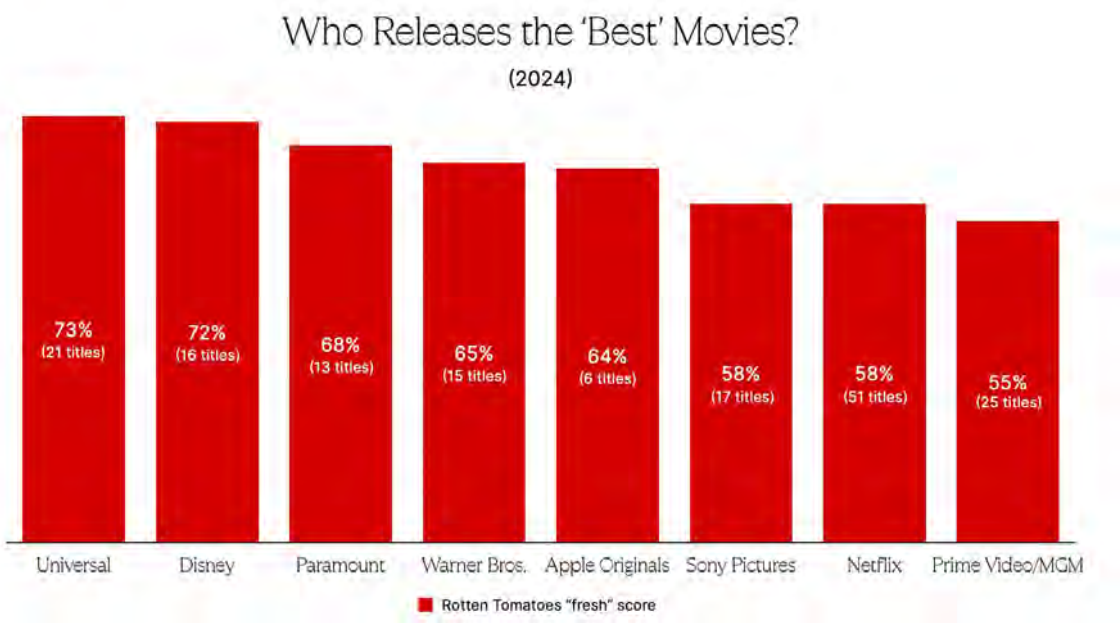


Matthew Belloni

It may be blustery outside What I'm Hearing HQ today in L.A., but it's spring-cleaning time for my inbox (and tweet replies, and Signal messages…). So let's answer some reader questions (I've edited them for clarity), starting with one of the eternal topics of conversation in the movie business…

You often knock Netflix for making "bad" movies like The Electric State. They may not be for you, but are they actually worse than any other studio or streamer?

Without devolving into a freshman year analysis of Zen and the Art of Motorcycle Maintenance, determining "quality" is obviously a tough task. Even Rotten Tomatoes, which has become the industry barometer for good and bad, is vague and game-able. Still, as an experiment, I asked Puck's new research producer, Maya Tribbitt, to create a spreadsheet with every new English-language narrative feature released in the U.S. in 2024 by Netflix… and by the other major streamers and studios. Then we averaged the RT scores (and I checked the results with each studio's P.R. person). Here's the "quality" ranking:



So I stand corrected! Amazon, not Netflix, released the "worst" movies last year. Barely. Sony, one of the original Hollywood studios and a big proponent of the theatrical experience, was no better than Netflix. And Disney, the I.P. factory, actually released the second "best" slate of movies after Universal, at least according to critics.

A key caveat: Netflix and Prime Video released a combined 16 small movies that were not widely reviewed and did not generate an RT score. Plus, my ranking includes the studio specialty divisions Searchlight, Focus Features, and Sony Pictures Classics, which generally make better-reviewed movies, and we omitted documentaries and titles where the studio only handled international. For Apple movies first released in theaters by a studio, we counted them for Apple, not the rent-a-studio. So Universal was off the hook for Argylle.

What's your biggest takeaway? Honestly, the scores aren't that different among the studios and streamers. Maybe we all believe Netflix has the worst movies because there are just so many more of them. Or the traditional studios just do a better job marketing, so we think their movies are better than they actually are.

How much do you think Dana Walden's friendship with Kamala Harris hurts or helps her chances of becoming the next C.E.O. of Disney?

Well, it certainly doesn't help! The Disney TV chief's 30-year personal relationship with the former presidential candidate is now a liability—the question is how much. After all, Disney has been running like a scared mouse from any possible confrontation with Donald Trump or his state-sponsored retribution apparatus. In less than two months of Trump 2.0, the company has paid a $15 million presidential bribe—sorry, legal settlement—to make Trump's ABC News suit go away; de-transed a transgender character in a Disney+ show; revised corporate D.E.I. commitments; and it just scaled back Snow White premieres to avoid media questions about the stars' culture war stuff—which, of course, is generating more headlines about the culture war stuff. (I'm just gonna guess that between dropping verbal bombs on her own movie and whining publicly about not being invited to the 2022 Oscars, Rachel Zegler is probably not high on Disney casting wishlists.)

Anyway, if Kamala had won the election, I think we'd be looking at Dana (and her connection to power) a lot differently. Then again, few would have thought such a crucial business decision as choosing the next leader of a $175 billion American company would be at risk of becoming so politicized. Given how the Walden-Harris friendship became an issue during the campaign, and given how freely Trump seems to be punishing his perceived enemies, Disney's board is right to worry about potential retribution and brand damage if Walden is indeed chosen.

Of course, the political and economic climate could all change in the nine months before early 2026, when Disney has said it will name Bob Iger's successor. If the current financial trends continue and the country enters a Trump-cession, maybe being on the president's enemies list will be seen as an asset. Ultimately, I think board chair James Gorman and his succession committee will go with the candidate they believe will best steer the company well beyond the Trump years. If that is ultimately Walden—a big if for many reasons more legitimate than a friendship with a politician—I think she gets the nod on the merits, regardless of the short-term political problems. Still, Trump is clearly a major concern, and Walden takes a hit because of that.

What's going on with Jon Hamm on Landman? No spoilers, but now that the show was renewed, is he staying or leaving?

Hamm only signed a one-season deal for Landman, and creator Taylor Sheridan's plan was always for Demi Moore, who plays Hamm's wife and was barely in season one of the Paramount+ hit, to become a main character in season two. Sheridan definitely lucked out when Moore became a hot commodity thanks to her awards season run for The Substance, just as Sheridan's Lioness should get a bump from Zoe Saldaña winning the Oscar for Emilia Pérez. But I'm told Landman is also adding Sam Elliott as a main character for season two. His scenes with Billy Bob Thornton should be fun. And Hamm, among the hardest-working men in showbiz for a few years now, has his own show, Your Friends and Neighbors, debuting April 11 on Apple TV+.

As for the rest of the Sheridan-verse, he's planning to shoot the Yellowstone spinoff with Cole Hauser and Kelly Reilly this summer (they're currently looking to cast a Kevin Costner type that is definitely not Costner to join them). Plus, another spinoff is coming together. Plus, new seasons of the existing shows, and Sheridan is writing yet more original stuff. I've said this many times, but the Sheridan TV factory is pretty incredible.

Now that a Chinese film has made $2 billion, do you think there's any chance we'll soon see global blockbusters not made by Hollywood?

It seems inevitable at some point, given how accessible the tools of production and distribution have become. China spent a decade learning from Hollywood how to make their own blockbuster films, and now they don't really need us. But... while Ne Zha 2 has grossed an amazing $2 billion, only about $30 million of that came from outside China (and $20 million of that was from the U.S.). We've still never seen a Chinese film (or a film from anywhere except America) gross $1 billion outside its home country, not adjusting for inflation. Crouching Tiger, Hidden Dragon is still the only Chinese movie to gross more than $100 million in the U.S., and that was 25 years ago (and Ang Lee, the director, is from Taiwan). The big Chinese movies tend to be nationalistic or rooted in local folklore. So no, I don't think it's happening anytime soon.

Paramount-Skydance: Give us your updated odds on the merger actually happening.

I'd still say 80 percent to 90 percent. The Trump nonsense, especially from F.C.C. chair Brendan Carr over the 60 Minutes lawsuit and "bias" issues, has been loud, and it could drag on and on until either the Ellisons or Shari Redstone gives up. But ultimately, I still think that's all just noise. The eleventh-hour bidder, Project Rise, is kind of a joke. The China issue, via investor Tencent, seems pretty minor. And just today, the New York City pension funds that had argued the deal improperly favored Redstone agreed to drop their effort to enjoin the merger from closing. Larry Ellison wants this deal, and Ellison carries a lot of influence with Trump. I think it's as simple as that.

How are people like Kevin Feige at Marvel and James Gunn at DC paid by their employers Disney and Warner Bros.? They're executives but also producers/filmmakers.

There are two basic models for executive compensation at movie studios. In the first, you get a straight salary and a discretionary bonus, maybe some equity in the company that vests over time. In the second, which is more common at smaller studios or independents, you get a salary, plus the discretionary bonus (usually if you hit a "target" for your division or the company as a whole), plus maybe equity, plus a pre-negotiated fee or participation in the shows or films that you personally oversee. Sometimes you might get a higher fee on projects you actually initiate. These are called "show fees," and they serve as a bonus for productivity.

Then there are hybrid people, like Feige and Gunn, who make movies while also overseeing them as executives. These types will have specific talent fees built into their deals. Gunn, for instance, will earn directing fees, producing fees, and writing fees for his services on this

summer's Superman—and, presumably, all the follow-up films he will work on, while also serving in his capacity as co-C.E.O. of DC. Even if he didn't want to be paid, the various labor guilds would require at least minimum fees. (I'm betting that Peter Safran, Gunn's partner, probably makes a higher salary since he handles the bulk of the day-to-day management while Gunn is off making movies—and earning his individual fees.)

Feige, the veteran Marvel mastermind, is a wild card. It's long been discussed in dealmaking circles that he earns a first-dollar gross profit participation on every Marvel movie, which would make Feige very rich. Good for him, if that's true (it's possible that the backend has been reduced or converted to a less lucrative cash-breakeven participation). But any piece of profits would be a bit ironic because Marvel does not offer its talent the same backend—only bonuses based on box office milestones. (Disney and WB declined to comment on any of this.)

You always talk about YouTube as if it's dominating Hollywood. Isn't user-generated content just a fundamentally different business than professionally produced film and television shows?

Yes and no. Hollywood people like to think YouTube is another world, but that hasn't been true for years. YouTube hit $50 billion in revenue in 2024, mostly via advertising (the YouTube Premium subscription services and YouTube TV digital cable provider also contribute). That makes it the largest platform in the world for video advertising, and a rising power in video subscriptions, the two primary businesses of traditional television companies. In fact, YouTube just launched a new, cheaper subscription tier in an aggressive effort to attract more subscribers.

In January, YouTube accounted for 10.8 percent of all streaming on internet-enabled televisions, far more than the 8.6 percent for Netflix, per Nielsen, and that's not even including mobile viewing. YouTube also spends more than $20 billion a year in revenue-sharing with its content providers—more than Netflix, but as Netflix likes to point out, YouTube doesn't take any risk in hosting video from anyone and everyone. Film and television companies shoulder almost all the risk in producing their content—hence why MrBeast, the biggest draw on YouTube, went to Prime Video when he wanted to make a really expensive game show.

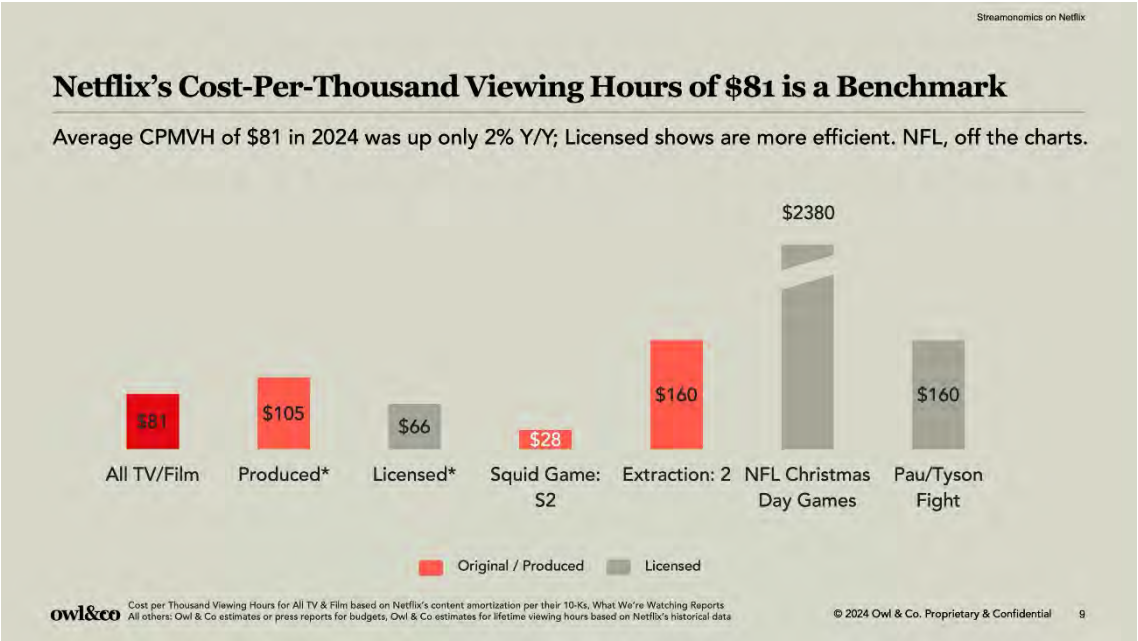
The YouTube march over the rest of Hollywood will only continue. Thanks to a recent app redesign, YouTube is coming for the "gatekeeper" role in subscription streaming that Amazon has tried to stake out. Users can now stream third-party services like Max and Paramount+ directly from the YouTube homepage, which makes it a more effective competitor to the Prime Video Channels. That's without leaving the YouTube app, which gets a cut of the subscription money and all the data generated by the user.

If YouTube vanquishes Amazon and eventually becomes the interface through which we watch all our streaming shows, in addition to the old-school linear channels, NFL Sunday Ticket, our favorite murder podcasts, and the usual skateboarding and shaved cat videos, it won't just be a dominant player in Hollywood, it will basically eat Hollywood alive.

On The Town, you were talking about the kinds of shows and movies Netflix should be making more and less of, but doesn't it just come down to the cost of that content? If we're being cynical—and I assume the tech lords at Netflix are cynical about how to grab and keep our attention—they should only care about how much cash translates into how many viewing hours, minutes, or seconds, and each decision should be governed only by that question of "efficiency," right?

Sure. The North Star at Netflix is efficiency, and that's basically the flip side of the question of whether to make more Mark Wahlberg action-comedies or Meghan Markle fake homemaking shows. Hernan Lopez, the veteran executive turned analyst, was on The Town last week talking about cost efficiency in streaming, and he has a "Cost Per Thousand Viewing Hours" metric that is instructive. Using Netflix's own data as revealed by the company, he divided the $15.3 billion in amortized content spend in 2024 by the 188 billion viewing hours and got to an average of $81 per thousand viewing hours (CPMVH) for all Netflix content.

What's more interesting is how that breaks down. Lopez modeled the average for all Netflix-produced originals at $105 per thousand viewing hours, and licensed content at $66 (obviously the licensed stuff is cheaper because it comes to Netflix already made). So then you can take any show or movie for which you know the budget, whether it's licensed or produced in-house, and compare it to the average to determine whether it's relatively efficient or inefficient. See here:



Example: Using the reported $70 million budget for season two of Squid Game, it's a relative bargain at just $28 per thousand hours of viewing. Extraction 2, which Lopez estimated at an $80 million budget (I think it's higher), was another good investment at double the average for all content, even the stuff nobody watched. As for the Christmas Day NFL experiment, for which Netflix reportedly paid $150 million (and Lopez assumes another $50 million in production and Beyoncé costs), the cost per eyeball is a lot higher.

No wonder Netflix says it doesn't want a full season of NFL games. At this point, such a big investment would likely cause its slate-wide efficiency to drop precipitously, and nobody wants that.

See you Monday,

Matt

BUSINESS INSIDER

Cómo competir contra Netflix: este gráfico muestra el camino para rivales como Disney+ o Max



Una imagen de 'La casa del dragón', que podría ayudar a impulsar la retención del paquete de Disney y Warner en Estados Unidos.

Geoff Weiss | Traducido por: Ramón Armero 14 mar. 2025 5:45h.

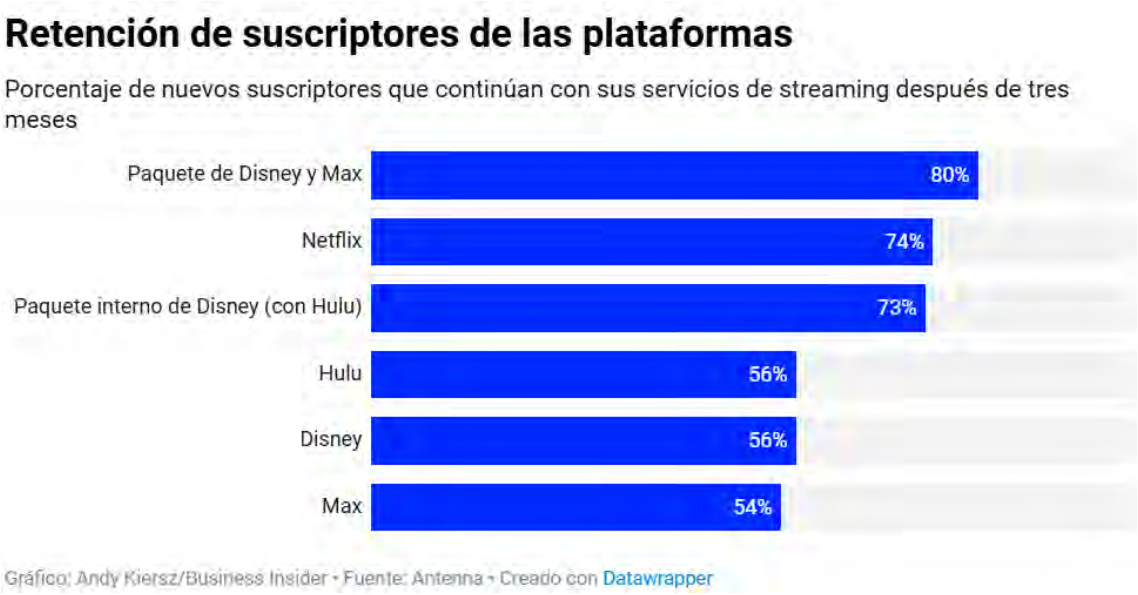
> **Cómo competir contra Netflix: este gráfico muestra cuál puede ser el camino para rivales como Disney+ o Max, que pueden llegar a ganar en términos de retención.**
>
> **Tres meses después del lanzamiento de este servicio en Estados Unidos, el 80% de sus suscriptores se quedó con Disney y Warner. Con el dominio de Netflix, los analistas han adelantado que en los próximos años podría llegar un "megapaquete".**
>
> **Acaban de publicarse nuevos datos que dan a entender que existe una forma clara de que las plataformas de streaming puedan hacerle la competencia a Netflix: los paquetes.**

Un enfoque de poder en términos cuantitativos podría suponer una amenaza para la inigualable lealtad de Netflix en el mercado del vídeo bajo demanda.

En términos de retención de suscriptores, el paquete de Disney y Max, que fue lanzado en julio de 2024 en Estados Unidos y que cuesta alrededor de 17 dólares al mes (unos 16 euros al tipo de cambio actual), fue el más popular en los meses posteriores a su lanzamiento, según la nueva información que ha sido revelada por la firma de análisis Antenna.

De julio a septiembre de 2024, el 80% de los usuarios mantuvieron su suscripción en ese mismo servicio. Eso lo puso por delante de Netflix, que mantuvo al 74% de los clientes durante el mismo período de tiempo.

El paquete interno de Disney, sin Max, también superó a servicios individuales como Hulu, Disney y Max en términos de retención.



Warner Bros. Discovery presentó este domingo sus resultados financieros por primera vez desde que se separaron su negocio de televisión lineal y sus estudios y su plataforma de streaming. La empresa anunció 117 millones de suscriptores y adelantó que prevé llegar a los 150 millones en 2026.

Aunque esa cantidad sigue siendo una pequeña fracción de los 300 millones que tiene Netflix, el analista de EMARKETER Ross Benes ha asegurado a Business Insider que la agresiva oferta de paquetes que se está generando en EEUU ha impulsado el crecimiento de WBD, donde los suscriptores estadounidenses se han mantenido estables "incluso después de añadir deportes en directo".

"Los espectadores de paquetes tienden a pagar un precio más bajo, lo que genera un [ingreso medio por usuario] más bajo en general, pero atraerlos amplía el alcance de la audiencia", ha afirmado Benes.

Los expertos han alabado anteriormente los paquetes como un posible remedio al dominio de Netflix.

Sin ir más lejos, los analistas de TD Cowen han predicho que en los próximos años podría llegar un megapaquete que incluya a los actores tradicionales de la televisión estadounidense y que se convierta en la mejor vía para la rentabilidad en medio del aumento de los costes de contenido y de marketing.

Este medio de comunicación ha tratado de ponerse en contacto con Warner Bros. Discovery, Netflix y Disney para ampliar esta información, pero, de momento, no ha obtenido respuesta.

América Latina busca entrar al juego de la copro en unscripted y otras cuatro conclusiones del Latam Content Meeting

El evento centrado en el sector del contenido unscripted latinoamericano Latam Content Meeting cerró este miércoles su primera edición en Río de Janeiro. ¿Qué conclusiones dejó?



La edición inaugural del evento se realizó entre el 10 y el 12 de marzo en Río de Janeiro

Creado en junio del año pasado en alianza entre las productoras brasileñas Grifa Filmes, Stay and Fly Docs y el evento francés especializado en documentales Sunny Side of the Doc, Latam Content Meeting cerró este miércoles su primera edición en Río de Janeiro.

La iniciativa nació para llenar el vacío que existía en América Latina de un encuentro que pusiera en relieve el sector de contenido unscripted local, así como por la necesidad de la industria brasileña de volver a tener un espacio B2B tras la reconversión del viejo Rio Content Market al actual Ri2C, hoy un mega evento de cultura popular.

Los tres días del Latam Content Meeting dejaron así buenas sensaciones para el sector, con 650 participantes, cientos de reuniones y salas de conferencias abarrotadas.

El mercado contó también con tres competencias de pitch, que premió en la categoría Current Affairs & Investigation a 'Archaeology of Torture' de Manjericão Filmes y Lua Azul Producoes Audiovisuais de Brasil; en Nature & Environment, a 'All Hail the Sloth' de 13 Prods y Real Works de Francia y Mama Sur de Colombia; y en Factual Entertainment, a 'Flesh' de Estúdio Celestina de Brasil.

Un debe para las próximas ediciones quizás sea lograr atraer a más que los 75 ejecutivos internacionales presentes en esta primera edición y convertirse verdaderamente en una cita latinoamericana.

A continuación, cinco *takeaways* de una cita que vino para quedarse.

Coproducción es la palabra del momento

Tanto en las conferencias, como en charlas informales o entrevistas, una palabra que no dejó de aparecer una y otra vez fue coproducción.



Caroline Behar

Es que la industria del unscripted enfrenta hoy una crisis de financiación y todos coinciden en que la coproducción internacional es la clave para poder seguir sacando adelante los proyectos.

"Vemos en los modelos de coproducción internacional la principal solución que nos puede sacar de esta crisis. Y por eso estamos aquí", dijo por ejemplo Aurélie Reman, directora general de Sunny Side of the Doc.

"Claro que siempre ha habido coproducción en unscripted, pero lo que antes se hacía con dos socios, ahora necesita al menos seis", agregó.

Tal vez por eso desde la Global Doc Alliance, una alianza de 10 broadcasters internacionales para comisionar en conjunto contenidos unscripted, están buscando nuevos miembros también en América Latina.

"Nos gustaría muchísimo sumar un broadcaster de Brasil o de América Latina, porque creemos que es muy importante tener broadcasters de todos los continentes", dijo la ejecutiva francesa Caroline Behar, head de coproducciones internacionales y adquisiciones de documentales de France Télévisions.



Kate Philips

“La clave de la coproducción es compartir los riesgos financieros y las recompensas creativas. La coproducción puede sumar un fuerte valor añadido a tu proyecto. Y más espectadores. Y no se trata solo del dinero, porque tus socios no son tus bancos. Lo importante es estar alineados creativamente”, añadió.

La BBC, representada en el evento por la recién nombrada chief content officer interina Kate Philips, anunció en ese sentido intenciones de buscar socios internacionales para cocomisionar contenidos de factual entertainment, siguiendo el exitoso modelo aplicado con ‘The Traitors’ junto a la estadounidense NBCUniversal.

“Los costos de producción siguen subiendo y las expectativas de la audiencia también, por lo que estamos con muchas ganas de trabajar con otros broadcasters para codesarrollar y cofinanciar producciones”, explicó Philips.

América Latina quiere formar parte de la fiesta… también con dinero

Como parte de esta crisis de acceso a presupuestos, América Latina busca posicionarse como un nuevo socio para los jugadores europeos y norteamericanos.


Kiko Ribeiro

“La crisis no solo afecta a Europa o Estados Unidos. Aquí también nos golpea. El dinero parece haber desaparecido, por lo que precisamos ser creativos y hacer coproducciones internacionales”, expresó Kiko Ribeiro, director ejecutivo de Grifa Filmes y director de programación del Latam Content Meeting.

Pero a diferencia de Europa, agregó, en Brasil y América Latina las plataformas todavía crecen en suscriptores, el consumo sigue en aumento y los Estados continúan lanzando nuevos fondos de financiación.

“Es súper importante que los europeos entiendan que también hay plata aquí abajo. Que no es solo ellos pagando la cuenta, que puede ser nosotros pagando la cuenta de lo que ellos ya no están logrando pagar, y dividirla juntos”, destacó. “América Latina aún puede ser una tierra prometida”.

Valentín Romero, managing director de la distribuidora hispano-germana 3Box Media, y que cuenta con títulos latinos en su catálogo como ‘Hijos de las estrellas’, ‘El valle de las lágrimas’ o ‘130 hermanos’, coincide en que los fondos disponibles en América Latina pueden ayudar a crear sinergias y viabilizar producciones internacionales.

 *Valentín Romero*

Sin embargo, advierte que el reto para estos fondos es ser capaces de destinarse a contenidos con *appeal* internacional.

"Si es algo para el mercado global de televisión, desde el principio hay que pensar en que ese contenido no se quede solo en el circuito de los festivales de América Latina y que su tema pueda ser relevante para que se vea también en Japón, en Europa o donde sea. Ahí es donde se pueden dar estas sinergias de coproducción entre Europa y Latinoamérica", agregó Romero, quien identifica los contenidos de naturaleza como una oportunidad que América Latina no está explotando.

En ese sentido, el ejecutivo destaca que mercados como Latam Content Meeting serán claves para que la región pueda crecer en el juego de la coproducción.

Romero también identifica la inestabilidad de los equipos de compras y adquisición de los canales públicos latinoamericanos, muy vulnerables a los cambios políticos, como otra dificultad para trabajar con la región.

YouTube ya no puede ser ignorado

Como viene sucediendo en los últimos eventos de la industria, YouTube también formó parte de la conversación aquí en Río de Janeiro, donde Shaminder Nahal, head de documentales de Channel 4 de Inglaterra, compartió parte de los buenos resultados que el canal viene obteniendo con la plataforma de Google.

 Shaminder Nahal

Channel 4 ha sido pionero en colocar múltiples contenidos en YouTube. Y la estrategia viene funcionando.

“Todos conocemos las cifras de visionado de YouTube, TikTok y hasta Snapchat, que se han vuelto el medio principal de consumo de contenidos para muchas personas. Por eso estamos intentando poner nuestro contenido donde están estos espectadores y tratado de construir nuevas audiencias. Lo vemos como un complemento para nuestro canal lineal y nuestra plataforma de streaming. Los hábitos de consumo están cambiando rápido. Todos nos tenemos que mover rápido y ser imaginativos”, advirtió.

Aurélie Reman coincidió en que YouTube “ya no puede ser ignorado”.

“Existen oportunidades más allá de la televisión que no pueden seguir siendo ignoradas. Vamos a tener que crear un nuevo ecosistema en torno a los creadores, que ya no necesitan a las cadenas para llegar a sus audiencias. Y eso es un riesgo para nuestra industria”, opinó la directora del evento francés.

“Debemos encontrar la manera de trabajar con ellos, pero no con las reglas del pasado, sino que debemos crear nuevas reglas en conjunto”, agregó.

La creación digital, los creadores y la *creator economy* serán de hecho uno de los focos de la próxima edición de Sunny Side of the Doc, evento realizado año a año en La Rochelle, adelantó.

“Si lo que buscas es salvar a tu compañía, debes diversificarte y la *creator economy* puede ser una solución. Y eso no significa perder impacto, al contrario”.

Debes llamar antes a los distribuidores

La dificultad de sacar proyectos adelante y de lograr acuerdos de coproducción está convirtiendo en clave al rol de los distribuidores, que a través de preventas, mínimos garantizados y relaciones con múltiples pantallas pueden viabilizar la puesta en marcha de los proyectos.


Aurélie Reman

Valentín Romero de 3Box Media señala en ese sentido que es importante que los distribuidores ingresen cuanto antes a los proyectos para intentar asegurar elementos atractivos para los compradores internacionales.

“Para poder conseguir proyectos que sean realmente internacionales y que tengan un potencial de venta, cada vez nos tenemos que involucrar antes en los proyectos. Es importante ayudar a definir cuál es el mejor corte para el mercado internacional o intentar hacer de puente entre los canales y los productores para crear coproducciones o precompras. Eso es cada vez es más frecuente y cada vez es más laborioso”, explicó.

“Creo que el valor más importante de estar antes es el feedback que se da entre el distribuidor y el productor, para que lo que se está produciendo realmente se adapte a lo que el mercado busca. Y ese feedback es muy importante y valioso, porque el productor no sabe, en la mayoría de los casos, qué es lo que el mercado internacional está demandando”, agregó.

Aurélie Reman añadió que, pese a lo anterior, siguen siendo muchos los productores que no planifican estrategias de distribución desde la gestación de sus proyectos.

“Está bien preocuparte por el storytelling y tu historia, pero si no tienes una fuerte visión y estrategia en términos de distribución, todo ese trabajo no vale para nada. Es duro decirlo, pero es así”.

Los incentivos también inclinan la balanza unscripted… y Brasil está dejando pasar la oportunidad

Los incentivos económicos y fiscales a la producción audiovisual también son vitales para los contenidos unscripted y de entretenimiento, pero no todos los territorios los incluyen en sus bases.


Tony Patterson

“En Prime Video estamos buscando formatos que tengan la capacidad de realizarse desde un hub para múltiples territorios. Y los incentivos son clave para tomar esa decisión”, dijo por ejemplo Tony Patterson, head de producción internacional de originales para América Latina y Canadá de Prime Video y Amazon MGM Studios.

Brasil, anfitrión de esta primera edición de Latam Content Meeting, no cuenta actualmente con planes que incluyan tax o cash rebates para el entretenimiento.

Patterson reveló que desde Prime Video están teniendo conversaciones con las autoridades brasileñas para explicar la importancia que estos incentivos tienen a la hora de planificar dónde instalarse.

“Son clave. En Colombia, por ejemplo, el rebate es del 34% y eso es una oportunidad para instalar allí un hub. Y es una locación muy atractiva que la estamos evaluando por ejemplo para ‘Temptation Island’, para hacer más formatos en el territorio. Uruguay también tiene incentivos muy atractivos. Pero Brasil no. Hemos tenido conversaciones con las autoridades locales sobre la importancia y vemos que han sido muy receptivos”, comentó Patterson.

 Rosangela Wicher

Rosangela Wicher, directora ejecutiva de operaciones de Floresta Produçoes, productora brasileña de Sony Pictures Television, reveló que la compañía también está manteniendo diálogos para impulsar un rebate para el entretenimiento.

“Estamos trabajando mucho con las instituciones gubernamentales para intentar atraer producciones internacionales, en formato hub, para Brasil. Hoy los fondos que hay no tienen foco en unscripted y nos estamos perdiendo de una gran oportunidad a manos de Colombia y Uruguay, que tienen una organización muy fuerte que, en lo económico, acaba haciendo la diferencia para grabar afuera”.

Floresta, de hecho, ha filmado en Colombia junto a TIS, productora de Paramount, dos temporadas de ‘De Férias com o Ex Brasil’ (adaptación de ‘Ex on the Beach’). “Estamos llevando nuestra inteligencia para otros países en vez de atraer inteligencia de afuera para aquí”, agregó la ejecutiva, que reveló que Floresta ya tiene un preacuerdo con una plataforma para montar un hub en Brasil, si es que los incentivos se aprueban.

Gonzalo Larrea

12-03-2025

©cveintiuno

Cveintiuno

Arturo Yépez: "Las audiencias de Latam son súper jóvenes y están en las redes sociales: ahí está hoy la oportunidad"

Gonzalo Larrea 13-03-2025 ©cveintiuno

El CEO de 2bLatam argumenta que el potencial de crecimiento para los contenidos en la región pasa más por YouTube que por el modelo tradicional. "¿Quieres contenido financiado por plataformas? Tiene que ser mexicano y con actores mexicanos. Y eso no es viable para la producción independiente", opina.



Enchufe.tv es un canal pionero del humor en internet

El modelo tradicional sigue funcionando en mercados más "envejecidos" como Europa, pero en América Latina el futuro pasa por YouTube y las redes sociales, opina el CEO de 2bLatam, Arturo Yépez.

"Europa, teniendo una población de mayor edad, tiene un consumo más tradicional de contenidos. Pero las audiencias de Latinoamérica son súper jóvenes y si queremos romper el techo hay que hacerlo a través de las redes sociales. Ahí es donde realmente están las grandes audiencias", señala.

Yépez lidera 2bLatam, una filial de la network de creadores europea 2btube, que en 2019 adquirió Touché Films, la productora detrás del canal digital Enchufe.tv.

 Arturo Yépez

Creado en 2011 por cuatro estudiantes de cine de Ecuador, Enchufe.tv es un canal pionero del humor en internet que hoy cuenta con 27,5 millones de suscriptores.

Con esos antecedentes, Yépez, basado en Ecuador, entiende bien además otro desafío para la creación en América Latina: hoy las plataformas no buscan contenidos que funcionen en toda la región, sino en mercados específicos. Y si no eres de México, puede ser un problema.

"¿Quieres contenido financiado por plataformas? Tiene que ser mexicano con actores mexicanos. Y eso no es viable para la producción independiente, menos aún para los creadores", señala.

De acuerdo con Yépez, esas barreras territoriales están en cambio menos presentes en YouTube, tal como lo demuestra el alcance de Enchufe.tv.

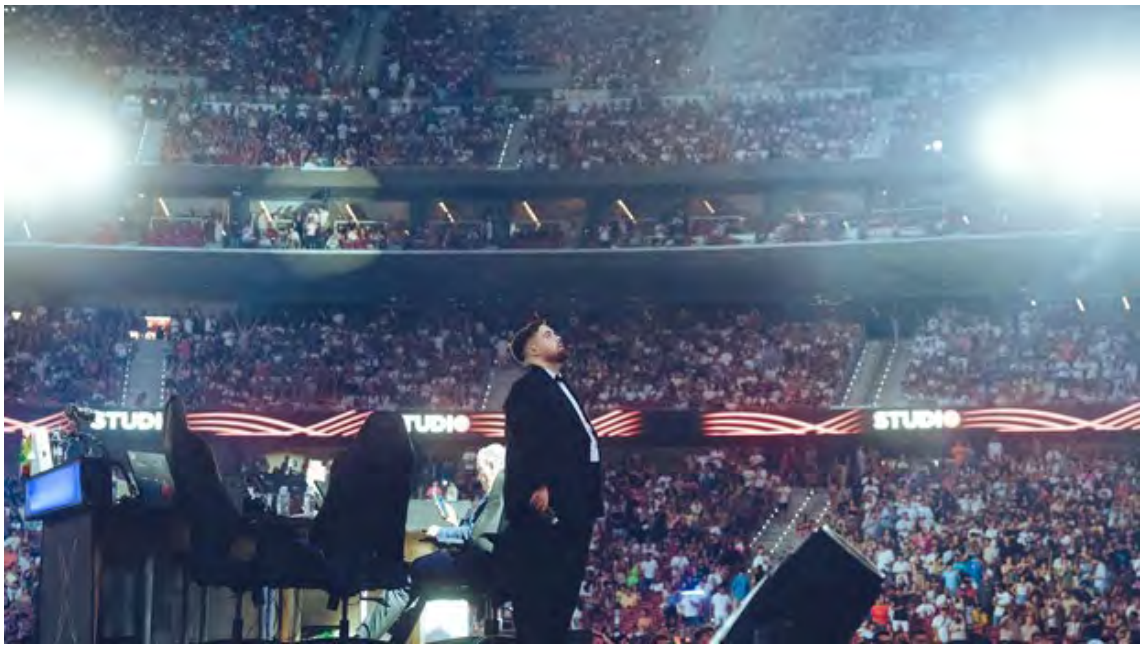
"Entonces empiezan a aparecer, o a hacerse más visibles, los modelos como el que tenemos nosotros, que producimos directamente para YouTube o redes sociales. Tanto estudios como productoras empiezan a darse cuenta del potencial de YouTube y creo que este año el modelo se va a transformar", agrega el ejecutivo.

Sin embargo, también reconoce que desde el sector tradicional se sigue percibiendo a la creación digital como un contenido de segundo orden.

"Existe aún cierta soberbia hacia el creador digital. Se lo ve por debajo de los estándares de calidad. Y te das cuenta de que no necesariamente es así", señala poniendo como ejemplo las producciones de MrBeast o las galas que Ibai Llanos produce en España para Twitch ('La velada del año').

Enchufe.tv, destaca, ha encontrado justamente en la producción directa para YouTube un modelo de negocio sostenible, que le ha permitido a la compañía prosperar durante más de 13 años.

Y desde hace unos años su casa madre 2bLatam ha estado dando pasos de acercamiento hacia la industria "tradicional", con alianzas como la anunciada en Content Americas 2024 con Elefantec Global, compañía de Pepe Bastón, para coproducir una versión mexicana de Enchufe.tv para YouTube, pero con el objetivo de venderla luego a una plataforma.



‘La velada del año’, de Ibai Llanos

Estrenada en agosto, la versión mexicana de Enchufe.tv ha arrojado una serie de conclusiones para 2bLatam y Elefantec, como que no era realmente necesario cambiar todo el cast por uno mexicano y que solo con YouTube ya es posible generar un negocio saludable.

“Esa es la ventaja del digital: que te permite reaccionar rápido. Nosotros probamos con 20 sketches con el elenco mexicano y la audiencia nos ha dicho que dónde estaban los actores ecuatorianos, por lo que decidimos que regresen los personajes de siempre”.

“En esta nueva temporada traemos de vuelta el Enchufe original para ir poquito a poco reintroduciendo a los personajes mexicanos”.

La nueva temporada, además, sumará una alianza fuerte con una marca farmacéutica que permitirá financiar todo el contenido y que le marcó a la compañía un camino para seguir creciendo.

“En 2024 yo diría que 2bLatam aterrizó finalmente su modelo de negocio y ya estamos listos para cosechar en 2025″, dice Yépez, quien destaca que la alianza con Elefantec les ha permitido entender el tipo de contenidos que mejor le funcionan: emociones universales, pero explotando las características culturales.

Además, les volvió a abrir los ojos sobre el potencial de negocio de producir directamente para YouTube incluso contenidos premium, como una película que tienen en el pipeline.

“No te digo que ese sea el plan definitivo, pero por qué la primera ventana de nuestra próxima película no puede ser YouTube y de ahí licenciarla para todos lados. Al final del día, a través de partners y YouTube podemos tenerla financiada y que mucha gente la vea. Hemos entendido que nuestro éxito no pasa por estar en los Netflix o en los Amazon, sino poder seguir generando contenido y seguir creciendo el negocio”, afirma.

Además de la mencionada película y las nuevas temporadas de Enchufe.tv, 2bLatam trabaja hoy en el proyecto 'Galápagos Guardians' para limpiar el plástico de los ríos de Ecuador junto a importantes creadores digitales, y en una expansión de Enchufe hacia Estados Unidos en el contexto de cómo viven los jóvenes hispanos bajo la presidencia de Donald Trump.

"Ahí hay muchas tensiones que podemos explotar para el humor", completa.

Netflix, Amazon, Disney+, Max y Globoplay se asocian en Strima para "promover el diálogo institucional" en Brasil



Los servicios globales de streaming por suscripción Netflix, Prime Video, Disney+ y Max y el brasileño Globoplay han lanzado Strima, una asociación creada para promover el diálogo con la industria audiovisual y el gobierno de Brasil.

La misión de Strima, explicaron en un comunicado, es generar un diálogo "institucional, abierto y constructivo" entre las partes, con el objetivo de "contribuir a políticas públicas que estimulen el crecimiento y el desarrollo del sector audiovisual en el país y sus trabajadores".

La creación de esta asociación se da mientras el gobierno de Brasil aún debate un polémico proyecto de ley para regular a las plataformas de streaming de video on demand.

El propósito de Strima es "fortalecer el audiovisual en Brasil, garantizando inversiones y mejoras en el sector", en un escenario "de creciente oferta y consumo de obras audiovisuales vía internet", agregaron.

Además, buscan asegurar una "oferta de obras variadas y con valor de producción" al público brasileño.

Strima tiene como director ejecutivo a Luizio Felipe Rocha, abogado con experiencia en políticas públicas, regulación y relaciones institucionales en Brasil.

“Como apasionado del audiovisual, esta oportunidad representa mucho más que un nuevo reto profesional: es la continuación de un propósito alineado con mi trayectoria. Siempre he creído en el potencial del streaming para ampliar las posibilidades de cómo consumimos y producimos contenidos, generando oportunidades para talentos y productores nacionales en Brasil y en el escenario global”, dijo Rocha en un post de la red social LinkedIn.

Strima cuenta con un consejo integrado por Carla Comarella, Lara Andrade, Marcelo Bechara, Mariana Polidorio y Péricles d’Avila Mendes Neto.

Pina Mezzera

13-03-2025

©cveintiuno

VARIETY

Feb 26, 2025 10:00am PT

James Bond's Road to Amazon: Barbara Broccoli's Tight Control, Snubbing Christopher Nolan and More



Skyfall

In late January 2024, Barbara Broccoli attended a performance of her stage musical "Buena Vista Social Club" at the Atlantic Theater in New York. The longtime James Bond producer and gatekeeper was joined by three top Amazon MGM Studios executives — Jennifer Salke, Courtenay Valenti and Julie Rapaport — for a night that also included dinner and shop talk. For months, Salke's boss, Mike Hopkins, had spearheaded discussions with Broccoli about Bond's future at Amazon. The purpose of the night's tête-à-tête was for Salke to make Broccoli comfortable with the studio's loose plans for the first Bond movie since Amazon acquired MGM in 2022 for $8.5 billion. But sources say Broccoli left the meeting uninspired by Salke, a longtime TV executive, and returned to her home in London. Shortly after, talks began for the siblings to relinquish creative control of what is viewed as the last untapped mega-brand, one comparable to Lucasfilm, Marvel and DC. (Amazon declined comment. Eon did not respond to a request for comment.)

Following a year of fraught negotiations, Amazon will soon have a full grip on the franchise that has spawned 25 films about Agent 007 but whose TV, licensing, spinoff and interconnected cinematic universe potential remains unmined. (The deal needs regulatory approval in the U.S. and U.K., which is expected sometime this year.) Amazon executive chairman Jeff Bezos, who signed off on the complex transaction that sees Broccoli and her half-brother, Michael Wilson, retaining a financial stake in the property, is keenly interested in how the tech giant can bring Bond into the digital age.

"If you own a Ferrari but don't control where or if it goes, it's frustrating," says former Amazon Studios chief Roy Price. "The Broccolis have provided the best example in Hollywood history of managing a character. But in today's complex landscape, it makes sense for Amazon to get in the driver's seat and control their own destiny."

For years, Broccoli and Wilson resisted the siren call to fully exploit the property that is based on Ian Fleming's spy novels across multiple platforms and sometimes didn't see eye-to-eye with each other, according to insiders. But their move to limit the exposure of the man with a license to kill may have proved prudent, considering that the ubiquity of über-brands like Disney's Marvel and Lucasfilm sparked audience fatigue and prompted a pullback on output. (Longtime Lucasfilm chief Kathleen Kennedy will step down this year, with that franchise — like Bond — entering a new era.)

But some say Broccoli was too cautious and exerted outsize control — to the detriment of Bond. Sources say Christopher Nolan expressed interest in directing a Bond movie following the release of "Tenet." But Broccoli made clear that no director would have final cut while Bond was under her purview. Nolan, a final-cut director, wound up making "Oppenheimer" as his follow-up to "Tenet," with that film earning nearly $1 billion at the global box office and winning the best picture Oscar. (Decades earlier, Steven Spielberg wanted to make a Bond movie following "Close Encounters of the Third Kind" but was blocked by Broccoli's father, the late Albert "Cubby" Broccoli, because he was too inexperienced.)

Still, there's a reason the Broccolis held the reins tightly. Bond is and will continue to be a tricky needle to thread. He was created at the height of the Cold War, long before gender equality was a mantra. Yet modernizing the martini-loving lothario too much poses its own issues.

"There's something so special and unique about Bond, and you can't just strip him of the things that make him so debonair and cram five projects into production right now and not totally destroy everything about the property," says Peter Newman, head of the MBA/MFA graduate dual degree program at NYU's Tisch School of the Arts. "And if you make Bond more politically correct, you're going to have a lot of pushback."

Industry observers have more confidence in Amazon's ability to bring forth a high-quality Bond film than a TV series. The TV division has found success with fantasy dramas "The Boys" and "Fallout," but it has struggled to generate much Emmy or zeitgeist traction with

its shows. The studio gambled on a pricey “The Lord of the Rings: The Rings of Power” series that never lived up to its potential as one of the most coveted pieces of intellectual property in Hollywood. And even Amazon — one of the most well-capitalized corporations in the world — can’t afford another spy show like “Citadel,” which is considered one of the most expensive TV series ever made, with Season 1’s six episodes costing $300 million.

“You have to make a realistic assessment of your team’s capabilities and what are their strengths and what are their weaknesses, and [a Bond TV series] plays right into their weaknesses,” says one industryite.

Sources familiar with Amazon’s next steps on Bond say a film is still the top priority, and the studio will look first to attach a producer in the vein of David Heyman, who shepherded the “Harry Potter” and “Fantastic Beasts” films with a cohesive vision.

As for Broccoli, she’s still creatively tied to Amazon and has a strong working relationship with Valenti and Rapaport. The studio is in active development on a “Chitty Chitty Bang Bang” remake that Broccoli is producing.

And although Amazon can’t move forward with hiring anyone on Bond until the Broccoli-Wilson deal is closed, that hasn’t stopped every agency in town from pitching its best writers, directors and leading men. Price thinks Amazon should look internally when casting one of 007’s nemeses.

Says Price: “Jeff [Bezos] should have a cameo as the supervillain’s IT guy trying endlessly to get the printer hooked up to the Wi-Fi.”



INDUSTRIA / MERCADO Alemania

Ampere Analysis analiza la evolución del mercado audiovisual alemán

por Veronica Orciari

12/03/2025 - El panorama mediático del país registra un aumento del SVoD, pero se necesitan estrategias para que las operadoras retengan sus suscriptores y atraigan al público joven y de avanzada edad

At a presentation on 6 March by **Lauren Liversedge**, with data sourced from market operators, analytics and media consumers, Ampere Analysis' research publication "From Pay TV to Streaming: Navigating Germany's Changing Media Market" was broken down in order to highlight the characteristics of the titular country's current situation.

The presentation started off by analysing the situation of pay TV, SVoD platforms and broadcasters in Germany and the rest of Europe's big five – ie, France, Italy, Spain and the UK. Regarding pay TV, the projection for the five-year period between 2024 and 2029 shows a 5% growth in revenue in Germany alongside France, with 6% (a country where pay TV is almost always included in broadband bundles), confirming the nation's resilience when it comes to pay TV. The other three countries either show no growth (Italy) or a negative number of -8% (Spain and the UK).

Delving deeper into the different types of access to pay TV, cable is clearly dominant in the market, making up 48% of all such subscriptions in 2024. Interestingly, the dominance of cable has always been historically driven by a policy known as ancillary cost privileges, which meant that basic cable TV subscriptions were included within tenants' utility bills. This changed in July last year, when the policy was abolished and tenants were given the freedom to choose their preferred TV technology for the first time in decades.

The change in the law has caused the loss of around 4.5 million basic cable subscribers and an increase in subscriptions for IPTV services, which saw significantly higher growth in 2024 compared to previous years. This was partly due to the fact that IPTV is an easily accessible technology, but it was also largely helped by the aggressive promotions introduced by providers that were trying to win over the newly targetable audience. In

2019, the household penetration of pay TV represented 64%, dropping to 53% in 2024. This crossover point marks a major milestone in Germany, with more households now subscribing to streaming services than pay TV, despite the fact that, in comparison with the other European big five, Germany only reached the moment at which SVoD surpassed pay TV in 2024. Spain hit this milestone as early as 2019, followed by the UK and Italy in 2020. France is still far from reaching this juncture.

One of the other reasons for this resistance is older viewers (55- to 64-year-olds) delaying their transition to SVoD, as they show the lowest rate of SVoD penetration, with 54% of them having access to at least one service per market (in Spain, the same category shows an average of 74%). SVoD is growing across all markets; in Germany, this came very late, in fact five years later than the other markets, only reaching this point in 2024. Again, this shows the resilience of pay TV in Germany.

Almost paradoxically, the youngest generations are giving results above the average, since 18- to 34-year-old Germans are actually aligned with the UK in terms of SVoD viewing time, measured on a daily basis. Considering that the UK shows the highest SVoD household penetration – 82% predicted by 2026 – this is a significant result for Germany, the prediction for which is around 59% for the same year.

In addition to this, the younger demographics in Germany also have higher average stacking rates, defined as the number of SVoD services taken by the average SVoD household. In fact, young consumers in Germany subscribe to an average of 3.5 services per SVoD household, versus only three in the rest of the group.

What's more, Germany lags behind the UK in FAST (free ad-supported streaming TV) and AVoD revenue, primarily because of its weaker broadcaster-driven streaming ecosystem. The revenues from non-broadcast-selected streaming services are similar in both countries, but the UK actually generates more than five times more advertising revenue from broadcaster-led streaming services than Germany does. This occurs because UK broadcasters have successfully integrated online advertising, whereas German audiences have traditionally preferred linear or SVoD models.

Ampere Analysis' presentation suggested that cable and satellite operators should expand their bundling opportunities to aid subscriber retention and also noted that investing in operators' own VoD services could also increase the value of pay-TV packages. Other suggestions include adding dubbed content or content originally in German to engage older audiences, considering that 71% of the 55-64 age group watches German content regularly and that 70% doesn't enjoy watching subtitled content. On the other hand, to cater to younger audiences, platforms should focus on horror, sci-fi, fantasy and action, since they are preferred but not very well represented. Older demographics' usual choices involve crime, thriller and documentary, which, according to younger audiences, are overrepresented.

Finally, social media influences 18- to 24-year-olds more than any other age group when it comes to deciding what to watch. Distributing content on YouTube could represent a good strategy to guide this age range, considering that 94% of it uses the platform on a monthly basis, but between 60% and 75% of these users do not engage with broadcasters on YouTube, meaning that there is some potential for growth there.



"The Recruit," "FBI: International" and "FBI: Most Wanted"

RATINGS

Inside the Ratings: From 'The Recruit' to 'FBI' Spinoffs, Behind TV's Surprise Cancellations

Plus this week: "Paradise" and awards season ended with a bang, while true crime keeps slaying



Loree Seitz March 13, 2025 @ 6:00 AM

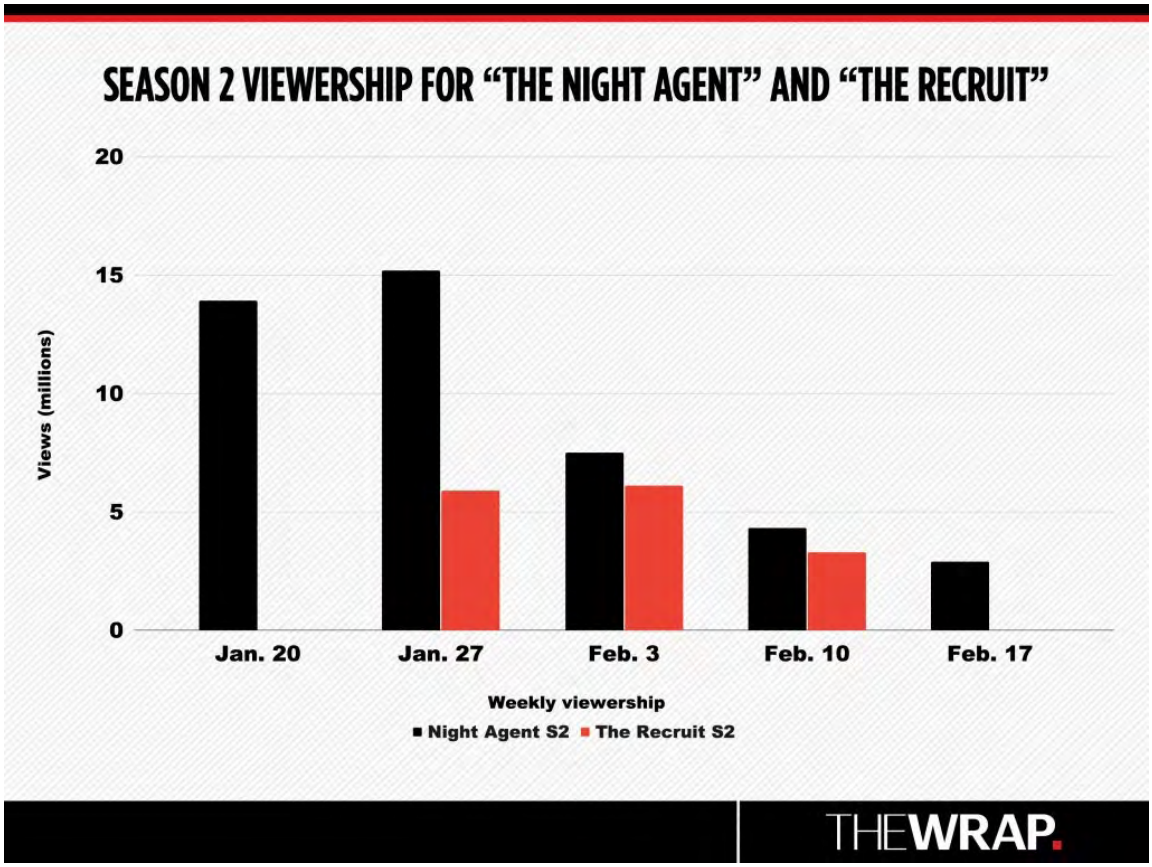
Two decades ago, Nielsen overnight ratings were king, providing a comprehensive and succinct look at the biggest moments on TV, which, at the time, only existed on linear networks. Now, with streaming making viewing more fragmented than ever, linear ratings just don't have the same weight as they used to. Nielsen and Netflix have embraced weekly top 10 streaming charts along with a bi-annual Netflix data dump to give a fuller picture of the streaming landscape, while other streamers mostly keep their numbers to themselves.

Faced with that complicated, choose-your-own-yardstick environment, this weekly column will try to make sense of the dizzying array of viewing metrics and offer context on what can be considered a "ratings win" today.

This week, we dive into the recent cancellation of Alexi Hawley's "The Recruit," among others that came as a surprise to many fans. Dissecting the numbers, though — as this column will do each week — provides a clearer explanation for why Netflix ultimately chose to nix it.

"The Recruit" Season 2, which premiered Jan. 30, debuted to 5.9 million views in its first four days on the streamer, ranking as the No. 2 most-watched TV show during the week of Jan. 27, behind the sophomore installment of the streamer's "The Night Agent," which scored nearly triple the viewership with 15.2 million views in its second week.

With both Netflix spy dramas — hailing from Lionsgate Television and Sony Pictures Television, respectively — releasing their second seasons just one week apart, the Noah Centineo-led series was undoubtedly overshadowed by "The Night Agent," which was renewed for a third season before its Season 2 launch and scored 13.9 million views in its first four days on the platform.



Even as viewership flattened out into February, "The Night Agent" surpassed "The Recruit" each week, with the latter falling off the Netflix top 10 list by the week of Feb. 17 while "The Night Agent" remained on the list until the week of Feb. 24.

Viewership for “The Recruit” Season 2 also saw a significant drop-off from its freshman installment, which debuted as the week’s No. 3 most-watched TV show with 52.3 million hours viewed (before Netflix shifted its measuring approach to total views). While the hours viewed isn’t an apples-to-apples comparison with differing episode count and runtimes (Season 1 kicked off with eight episodes while Season 2 trimmed down to six), Season 2 scored just 31.8 million hours viewed in the same time frame.

Broadcast TV saw some notable cancellations last week as well, with CBS axing “FBI: International” and “FBI: Most Wanted” after previously granting flagship show “FBI” a three-season renewal last year. All three shows are produced by Universal Television, an outside studio that makes renewal negotiations more expensive year-over-year, though elevated viewing numbers for “FBI” might make the series worth keeping around.

In the current broadcast season through Jan. 12, “FBI” has been averaging 10.5 million viewers across CBS and other digital platforms, according to Nielsen live-plus-35-day multiplatform viewing figures, whereas “FBI: Most Wanted” and “FBI: International” have been averaging 8.5 million and 8.4 million viewers, respectively.



The cast of “FBI: Most Wanted” (Mark Schafer/CBS)

Also at CBS, “The Neighborhood” was announced to end with its upcoming eighth season, which will air in the 2025-26 TV season. “The Neighborhood” is averaging 6.4 million multiplatform viewers in its seventh season, according to live-plus-35-day Nielsen figures, while renewed comedies “Georgie & Mandy’s First Marriage” and “Ghosts” have been averaging 12.9 million and 10.9 million viewers, respectively. It might’ve been a natural conclusion for “The Neighborhood,” but Paramount has plotted an expansion of the sitcom’s universe — including a Tracy Morgan-led Paramount+ series and a second potential spinoff series for CBS starring Marcel Spears and Sheaun McKinney.

This week, Prime Video also axed its "Cruel Intentions" reboot starring "The White Lotus" star Sarah Catherine Hook, which notably did not make it into Nielsen's streaming top 10 list — nor its streaming originals list — in the first two months following its November release. Prime Video has not released any viewing numbers for "Cruel Intentions," sticking to most media companies' habit of only sharing viewership data to tout their successes in the streaming era.

(When it comes to viewership transparency, Netflix is leading the way for streamers with its weekly top 10 viewership charts and its biannual data dump.)

What about renewals?

On the flip side, "Running Point" scored a Season 2 renewal last week, despite the Kate Hudson-led comedy debuting as the No. 3 most-watched Netflix series during the week of Feb. 24 with 9.3 million views, ranking behind "Zero Day" and "American Murder: Gabby Petito." The comedy series, however, jumped to the top of the list during the week of March 3, growing its viewership to 12.2 million views during its second week.

"Running Point" has followed a similar trajectory as Netflix sensation "Nobody Wants This," which is already underway on production for Season 2, with slightly less viewership. "Nobody Wants This" debuted to 10.3 million views before jumping to 15.9 million views in its second week. Likewise, "A Man on the Inside," which was also greenlit for a second season, debuted to just 6.9 million views in its first week on the streamer and edged up to 7 million views in its second.

"With Love, Meghan," on the other hand, was renewed for a second season despite ranking as the No. 10 most-watched show during the week of March 3 with just 2.6 million views between its Tuesday, March 4, release and Sunday, March 9. But scripted series are notably more expensive to produce, so higher expectations for viewership and engagement make sense to ensure a renewal.

Paradise concludes with a bang

After "Paradise" wrapped its first season March 4, the Season 1 finale scored 6.3 million views worldwide in a week of streaming across Hulu and Disney+, according to internal viewing data from Disney. The finale viewership ranks as the biggest audience "Paradise" has seen across its eight-episode first chapter. Disney defines a view as total stream time divided by runtime.

And viewership is only growing for "Paradise," with the series premiere reaching 17.6 million global views since its Jan. 26 premiere — up 151% from when the streamer first reported viewership.

True crime soars

As always, true crime seemed to enthrall viewers, with "American Murder: Gabby Petito" taking the No. 5 spot on the top 10 list with 4.2 million views in its third week on the list.

The docuseries debuted Feb. 17 as the No. 1 show of the week with a whopping 31.3 million views before sliding down to No. 2 during the week of Feb. 24 with 11.3 million views.

The trend also benefited linear TV, with the March 7 "Dateline" interview with Lori Vallow, the leader of a Mormon doomsday cult who was convicted of murdering her children, bringing in 2.69 million total viewers, up slightly from 2.65 million viewers for "20/20." The episode also made an impact on social media, with Dateline's TikTok preview of the interview accumulating nearly 10 million views.



Noah Wyle and Katherine LaNasa in "The Pitt." (Warrick Page/Max)

Fun fact: "The Pitt"

Shortly after "The Pitt" premiered Jan. 9 on Max, the streamer touted the medical drama debut as one of its most-watched original series premieres ever, saying its audience grew nearly tenfold in its first week, doubling the average growth seen by other Max drama series. A spokesperson for Max told TheWrap this week — following the debut of Episode 10 — that "The Pitt" ranks among the top 3 most watched Max series in platform history, with viewing growing every week since its January premiere.

However, "The Pitt" has yet to show up on Nielsen's streaming top 10 overall or streaming originals chart, despite the most recent charts for Nielsen reflecting up to the sixth episode. TheWrap has reached out to Max for updated viewing figures.

TELEVISIÓN

Ilustres Ignorantes en el Falla: «Estamos en la cuna de la sátira»

Javier Coronas, Javier Cansado y Pepe Colubi han viajado hasta Cádiz para grabar una edición especial del mítico programa de Movistar Plus+ con el Carnaval como hilo conductor



Pepe Colubi, Javier Coronas y Javier Cansado sobre el escenario del Falla

Macarena García 14/03/2025 a las 02:40h.

El Gran Teatro Falla se transformó este jueves en plató televisivo para acoger la grabación de un especial de Ilustres Ignorantes. En esta ocasión, el tema del programa ha girado en torno al Carnaval, para lo que ha contado con dos ilustres muy poco ignorantes de la fiesta mayor gaditana.

Pero antes de enfrentarse al respetable gaditano, Javier Cansado, Javier Coronas y Pepe Colubi atienden a LA VOZ de Cádiz en una entrevista en la que no falta el humor ni la puesta en valor de actuar en el Falla. Pero, ¿cuáles son las razones que llevan a elegir

Cádiz como sede de un programa de Carnaval de entre todos los carnavales con fama mundial? Javier Coronas lo tiene claro: «básicamente, razones económicas, y porque a uno de los tres no le gusta volar. Por lo tanto tiene que ser algo dentro de la península».

De los tres, Javier Cansado es quien reconoce tener «mucho vínculo con el Carnaval y me gusta mucho». Sobre esto, Coronas apunta que «es el Maldini, el Daimiel del Carnaval», pero Cansado tiene claro que prefiere compararse con Daimiel porque «Maldini es el cuñado del fútbol». Bromas aparte, en el año 2008, Cansado ejerció de pregonero del carnaval gaditano en Madrid, una iniciativa en la que participaron las agrupaciones primer premio del COAC 2007, 'El mejor coro del mundo', la chirigota 'Los Juan Palómez, yo te lo guiso y tú te lo comes' y la comparsa 'Araka la Kana'.

Participa también en este encuentro Dani Rodríguez, guionista del programa. Reconoce que no siente presión por tratar de hacer comedia con un tema tan serio como es el Carnaval para los gaditanos: «Yo hago la percha para que ellos hagan la comedia, pero no tiene que ser excesivamente gracioso ni las preguntas ni los temas. Al revés. Si buscamos un tema muy cómico, creo no funcionaría tan bien. Hay que tocar temas más que serios, que sean cotidianos.

Pero lo difícil no es solo hacer comedia sobre un tema serio, sino también en un lugar como Cádiz y el Gran Teatro Falla. De hecho, Cansado recuerda que «actuamos aquí Faemino y yo, hace unos 20 años, y actuamos los dos con las piernas temblándonos». Mucho respeto para enfrentarse a un público «que está acostumbrado a ver humor. A verlo y a hacerlo». Un testimonio que impone a Colubi: «Vaya, estaba yo tranquilo hasta ahora».

Más tranquilo estaba Javier Coronas: «La entrada es gratuita, entonces el público no se puede quejar. Aunque no sea extremadamente gracioso, no van a decir 'me han tangado 20 pavos'. Calidad-precio es imbatible». Pero más allá de las expectativas de los asistentes, presentador y colaboradores también manifestaban lo que esperaban del público. Para Colubi, se resume en «complicidad», para luego añadir que «no, esto es la frase hortera que se dice siempre, pero espero un respeto». «Estoy notando el temblor en las piernas ahora, por lo que dijo Javi, pero estamos en la cuna de la sátira, o sea, que todo va a ir bien por mal que vaya», aseguraba. «Yo espero que a los 10 minutos se escuche desde el patio de butacas '¡Esto sí que es una chirigota!'», es lo que pedía Cansado. Más materialista Javier Coronas: «Yo pediría que, como en el programa de Broncano, que cada persona que viene trajera un regalo. Son 1.200 personas, así que llevarnos 1.200 presentes de jamones, tortillitas de camarones, cosas así».

Los primeros indicios apuntan a que este último deseo no se ha hecho del todo realidad, pero vista la grabación, lo que sí se puede asegurar es que el público que ha llenado el teatro no ha salido decepcionado. Los espectadores tendrán que esperar aún al martes 18 de marzo, fecha de emisión del programa en Movistar Plus+.



Cansado, Coronas y Colubi durante la entrevista ANTONIO VÁZQUEZ

18 temporadas en antena

Pero si hay algo que define a Ilustres Ignorantes es el mérito de haberse mantenido 18 temporadas en antena. Un secreto que a muchos le gustaría descifrar. Para Coronas, director y presentador, la clave está en que «no hemos cambiado nada del primer programa hasta el último. Que es la misma mierda, pero con diferentes cosas». La improvisación es, sin duda, una de las claves «Al no ver línea ni saber lo que se va a decir en la mesa, pues siempre es un problema».

Cansado incide en esta idea: «En general, los programas de televisión que se hacen, se suelen leer. Y entonces, de pronto salimos nosotros, estemos acertados o no, pero lo que está pasando es pura verdad. O sea, está ocurriendo aquello, estamos contando historias, improvisando, no estamos leyendo nada. Y eso hace que la gente sintonice».

Pepe Colubi también coincide: «Uno de los secretos a voces del éxito es que no hay ensayos. Los ensayos erosionan muchísimo». Retoma el presentador la palabra para contar que «cuando grabamos, grabamos del tirón, no vale parar».

Son 18 temporadas en las que el programa no solo ha permanecido, sino que también le ha dado protagonismo a nuevas caras de la comedia que han acudido al programa en calidad de invitados. Coronas asegura que «si hay un referente, es Javi (Cansado), estamos con el referente del humor español, pero nosotros no nos sentimos referentes. Nos sentimos un programa que nos aprovechamos de gente nueva, que hace mucha gracia y decimos 'venid aquí' y les chupamos la sangre».

Cansado destaca que «es un programa un poco cooperativo, en el sentido de que el éxito nuestro es justamente el del que viene. Al que viene de fuera, le metemos en nuestro rollo.

La gente que viene a las grabaciones y tal, solamente viene a vernos a nosotros, es lógico, es nuestro programa, pero toda la gente que viene, sea quien sea, sea gente cómica nueva o incipiente, o gente del mundo del espectáculo, de la cultura... Esa gente se mete en el saco». «Acaba siendo simbiosis», apostilla Colubi.

Una simbiosis alcanzada también en el Falla con dos invitados de lujo para vender las bondades, la magia y lo especial del Carnaval de Cádiz.

RELEVO

NBA

ANDRÉS MONTES Y DAIMIEL, UN BINOMIO QUE LA NBA PROMOCIONÓ HASTA EN LA POLINESIA GRACIAS A JORDAN: "CASI NO ME DEJA METER BAZA"

Antoni Daimiel recuerda en Relevo cómo fue la narración del sexto anillo de unos Bulls que ayer homenajearon en Chicago.

Guillermo García
Publicado · 13 de marzo de 2025, 19:00 h



Michael Jordan anota ante Bryon Russell la canasta que dio el sexto anillo a los Bulls. Getty Images

Guillermo García

Publicado13 de marzo de 2025, 19:00 h

Si hay una canasta que queda en el imaginario colectivo, más allá de ser o no amante del baloncesto, esa es la que Michael Jordan anotó en Salt Lake City el 14 de junio de 1998. Un tiro que va mucho más allá del valor deportivo -sexto anillo del escolta- y que ponía punto y final a la carrera del considerado mejor jugador del mundo con la que había sido su franquicia de toda la vida, los Chicago Bulls.

Pero la fuerza de las imágenes no serían lo mismo sin una voz que contara lo ocurrido con la emoción con la que lo hicieron Andrés Montes y Antoni Daimiel, la voz de la NBA en España gracias a las retransmisiones de Canal +. Dos periodistas que marcaron a una generación y cuya forma de narrar traspasó fronteras, como se demostró la madrugada del martes, cuando los Bulls proyectaron el vídeo con su narración en el videomarcador del United Center como parte de la noche latina.

"Me ha encantado verlo, que lo pongan en un tiempo muerto en el United Center", reconoce Antoni Daimiel sobre lo que ha supuesto verse, o mejor dicho oírse, en la cancha de los Bulls. "A nosotros nos hacía mucha gracia lo de la Noche Latina, porque incluso en algún viaje, yo creo que de All Star, nos invitaron a algún pequeño evento que hicieron en alguna sala o en alguna discoteca. Nos hacía gracia porque era un poco no sé si forzado o no muy natural. Pero me ha gustado verlo, claro".

> ***"Él sabía que esa canasta no era solo una canasta ganadora de un partido o de un título"***
>
> Antoni Daimiel

La voz de Daimiel sigue trasnochando y acompañando a los sonámbulos seguidores de la NBA, mientras recuerda la figura de un Montes al que "le hubiera hecho mucha ilusión porque Chicago le encantaba. Tanto la ciudad de Chicago como el United Center, que es el segundo pabellón que pisamos. Después de San Antonio en el All Star, fuimos a las finales del 96 en el United Center".

La casa que Michael Jordan ayudó a construir fue testigo de muchas gestas del 23, pero se quedó sin poder despedir a su ídolo a lo grande. Ese honor le tocó al Delta Center de Salt Lake City en ese sexto partido en el que Jordan pareció suspenderse una vez más en el aire, tras dejar a un rival en el suelo, para anotar en suspensión el tiro más icónico de la historia. Una canasta que supuso el último baile de Jordan con los Bulls y que parecía que estaba escrita de antemano. Algo que Montes parecía saber a la hora de afrontar esa narración.

"En esa narración se descubre cómo él fue consciente en todo momento de la importancia y esto es un valor tremendo para mí, desde el punto de vista de la retransmisión televisiva", recuerda Daimiel. "Él sabía que esa canasta no era solo una canasta ganadora de un partido o de un título. Pensaba que eso trascendía, por todo lo que se explica después en 'The last dance' de que era la última temporada de los Bulls".

De hecho, era tal el momento, que él apenas pudo intervenir en la narración, como recuerda entre risas. "Él quiere hacer la narración como corresponde, según sus parámetros. Fíjate que casi no me deja meter baza a mí [Risas] Yo pego un grito ahí y luego quiero decir algo, pero veo que él sigue, entonces hasta que no acabase no iba a hacer yo mi comentario. Eso es porque él era consciente en el momento, esto es una capacidad tremenda que tenía de la importancia de la canasta".

Ese tiro trascendió al mundo del baloncesto igual que la retransmisión de Montes y Daimiel, que traspasó fronteras. "Es una narración muy celebrada e incluso la NBA en años posteriores e incluso en la producción que hicieron con el cierre patronal, la metían algunas promos de la NBA con la narración y alguna imagen de Andrés. Esa narración tenía un impacto importante para la gente de NBA".

La voz de Montes y Daimiel, que ayer se escuchó en el United Center, llegó a todos lados del mundo. Y nada mejor para reflejarlo que la anécdota que recuerda el periodista de Movistar+. "Siempre recuerdo la anécdota de que Maldini, Julio Maldonado, cuando se casó. Se fue de luna de miel a la Polinesia y en alguna de las escalas que tuvo que hacer, dice que en una sala de un aeropuerto ahí perdido, vete a saber dónde, pues vio una imagen de Montes narrando, porque formaba parte de una promoción de la NBA". Una liga que en España no habría sido lo mismo sin Daimiel, sin Montes y sin su mundialmente famoso "Jooooooooooordan. ¡Jordan! ¡Jordan! ¡Joooordan!".

HOBBYCONSOLAS

HOBBYCINE

SERIES Y TV

Movistar Plus+ adelanta las series internacionales que llegan en abril: Amanda Seyfried y Mark Ruffalo traen nuevos proyectos



Javier Cazallas 13 mar. 2025 11:41h.

Movistar Plus+ continuará reforzando su catálogo de series internacionales durante el mes de abril, con Amanda Seyfried y Mark Ruffalo lanzando nuevas propuestas.

Las **series** internacionales de Movistar Plus+ incorporan cada mes nuevas producciones que, con frecuencia, no se pueden encontrar en ninguna otra plataforma. Abril de 2025 continuará esa tendencia con la llegada de proyectos muy interesantes.

Empezaremos el mes a remojo el mismo **1 de abril**, cuando llegará al catálogo de Movistar Plus+ ***Rescue: HI-Surf***, la serie creada por **Matt Kester** que sigue a un grupo de socorristas de O'ahu, Hawái. Salvando las distancias, es una suerte de revival de las temporadas finales de ***Los vigilantes de la playa***. Un episodio semanal hasta completar los 19 de la temporada.

El **viernes 11 de abril** tenemos una cita salvaje con la temporada 5 de *Todas las criaturas grandes y pequeñas*, que nos lleva de regreso a Yorkshire con el telón de fondo de la Segunda Guerra Mundial.

Otro regreso a Movistar Plus+ nos espera el **miércoles 16 de abril** con la temporada 2 de ***María Antonieta***, la serie protagonizada por **Emilia Schüle** sobre la vida de la malograda reina consorte francesa.

Movistar Plus+ trae series internacionales de alto perfil en abril de 2025

Saltamos al **lunes 21 de abril** para el estreno al completo (9 episodios) de ***Hal & Harper***, la nueva serie protagonizada por **Mark Ruffalo** como el padre de dos hermanos veinteañeros que siguen anclados en su infancia tras la muerte de su madre. Cuando decide vender la casa donde se criaron para empezar de nuevo, todo el mundo de sus hijos se tambalea.

Terminaremos el repaso el **miércoles 30 de abril** con ***El largo río de las almas***, el thriller protagonizado por **Amanda Seyfried** que adapta el bestseller de **Liz Moore** sobre una patrullera de Filadelfia asignada a un barrio golpeado por la crisis de los opioides. Con un asesino en serie suelto, Mickey busca a su hermana adicta antes de que sea demasiado tarde. También llega completa (8 episodios).

Además de las nuevas series y temporadas, en abril tocarán a su fin otras series internacionales en curso en Movistar Plus+, como ***Reinas del Soho***, ***DOC*** y la temporada 3 de ***Yellowjackets***.

Como decimos, buena parte de las series que **Movistar Plus+** trae a su catálogo solo están disponibles en la plataforma, por lo que es una buena ocasión para darles una oportunidad.

LA VANGUARDIA

el comprador

SERIES

'La vida breve' y otras grandes series para hacer una maratón este fin de semana por solo 9,99 €/mes

- Es una de las series del momento en la que se narra parte de la historia de España con tono de humor y cargada de irreverencia. La puedes ver en Movistar Plus+



La vida breve en Movistar Plus+. (Movistar Plus+)

Andrea Vázquez 14/03/2025 05:50

Uno de los placeres de la vida es compartir momentos con tus seres queridos, ya sea tomando algo en un bar e intercambiando charlas y risas, o en casa, sentados en el sofá viendo una serie divertida con la que poder hacerte una maratón. Esta segunda opción te puede salir más barata que la primera, ya que por solo 9,99 euros/mes (impuestos incluidos) puedes ver las series que quieras en Movistar Plus+.

Darte de alta en esta plataforma es igual que en cualquier otra de streaming. No es necesario tener internet y el móvil con Movistar y, además, no tiene ningún tipo de permanencia. Esto significa que es muy fácil suscribirte y poder ver todas las series que tiene ahora mismo en catálogo Movistar Plus+. Entre ellas, destaca una que se ha estrenado hace poco y que está arrasando. Se llama “La vida breve” y ya están disponibles los 6 capítulos al completo.

La serie que arrasa en Movistar Plus+

'La vida breve'



No a todo el mundo le gusta la historia. En el colegio era una de las asignaturas en las que tenías que empollar más y se podía hacer pesada. Pero si te la cuentan con la frescura y la irreverencia con la que te la explican en esta serie original de Movistar Plus+ en colaboración con Zeta Studios, hará que no solo te interese, sino que no puedas dejar de verla y hagas una maratón con los 6 capítulos que tiene.

La serie está creada por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor y dirigida por Valor y Diego Núñez. Gran parte de su éxito reside en el reparto, protagonizado por Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz y Alicia Armenteros. Gutiérrez es Felipe V, quien decidió abdicar del trono a favor de su hijo, un desconocido Luis I, interpretado por Carlos Scholz. Solo reunió durante 229 días, ya que cayó enfermó y murió.



En esos días, son muchas las aventuras que vive el joven monarca, acompañado por su esposa, Luisa Isabel de Orleans, una muchacha que muestra un comportamiento poco apropiado para su papel de reina desde el primer momento. En paralelo, Felipe V, que tiene alucinaciones con sapos, vive con su segunda esposa, Isabel Farnesio, que intenta manipularlo.

Una serie de época cargada de humor y desdén, que recrea los acontecimientos del que ha sido el reinado más corto de la historia de España con la que te lo pasarán en grande.

Otras series que puedes ver en Movistar Plus+

'Los años nuevos'



Imagen de 'Los años nuevos' de Rodrigo Sorogoyen.

Otra serie original de Movistar Plus+ que puedes ver entera este fin de semana (te harán falta unas cuantas horas más que con “La vida breve”) es “Los años nuevos”. La serie narra la historia de Ana, que cumple 30 años el día de Año Nuevo con la vida aún por resolver. Vive en un piso compartido, no le gusta su trabajo, cambia a menudo de amigos...

Óscar cumple 30 años el día de Nochevieja con la vida casi resuelta. Él es médico vocacional, tiene amigos fieles, y una relación que va y viene. La noche en la que los dos cumplen los 30 se conocen, se enamoran y comienzan una relación que se alargarán diez años. 10 episodios que giran en torno a un mismo momento: el cambio de año. ¿Quieres saber cómo acaba?

'Doc'



Una de las últimas series internacionales que ha estrenado Movistar Plus+ recientemente es “Doc”. Una producción en la que la brillante y enérgica Dra. Amy Larsen es la jefa de Medicina Interna en el Hospital Westside de Minneapolis.

Amy sufre una lesión cerebral en un accidente de tráfico que le hace perder la memoria de los últimos ocho años. Esto provoca que debe volver a ser residente y reconstruir su vida personal y su carrera desde cero. Está protagonizada por la actriz canadiense Molly Parker. Esta serie estadounidense está basada en un formato italiano inspirado a su vez en una historia real.

'Querer'

Si aún no has visto “Querer” he de decirte que vas tarde. Es una producción original de Movistar que no te dejará indiferente y te mantendrá en tensión a lo largo de sus cuatro capítulos. Su protagonista, Miren, abandona el domicilio conyugal tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, y denuncia a su marido por violación continuada.

Esta grave acusación pone en un compromiso a los hijos de la pareja, porque se ven obligados a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia. Un viaje familiar que avanza en paralelo al judicial con un mismo objetivo: conocer la verdad. Un gran reparto ayuda a que te metas de lleno en este drama familiar.



'Muertos SL'

“Muertos SL” es otra producción original de Movistar Plus+ que te hará pasar un buen rato. Esta comedia protagonizada por el siempre desternillante Carlos Areces ha estrenado hace poco su segunda temporada, por lo que tendrás material para unas cuantas horas de risas en familia o con amigos.



Muertos, S.L.

Cuando fallece el propietario y fundador de la Funeraria Torregrosa, Gonzalo Torregrosa, su mano derecha hasta el momento, Dámaso Carrillo, cree que lo mejor para el negocio es que él asuma el mando. Pero, contra todo pronóstico, Nieves, la septuagenaria viuda, se pone al frente de la empresa, ayudada por su inútil y entusiasta yerno, Chemi, experto en marketing.

Dámaso decide iniciar una conspiración y manipulación de sus compañeros contra la nueva dirección, por lo que la empresa se verá obligada a enfrentarse a la competencia, la funeraria Transitus, y a un caso a lo #metoo, que amenazarán el legado de Gonzalo Torregrosa.

'Matlock'



Otra propuesta internacional que puedes ver en Movistar Plus+ está protagonizada por la mítica Kathy Bates, que interpreta a Madeline Matlock, una septuagenaria amable e inteligente que después de 30 años sin ejercer como abogada trata de conseguir un puesto de trabajo en la prestigiosa firma Jacobsen Moore. Con su astucia y sus grandes dotes sociales logra un período de prueba de dos semanas en dicho bufete, donde comienza a trabajar para la implacable Olympia.

De esta manera, Matty se une a su equipo con los jóvenes abogados Billy y Sarah que no ven con muy buenos ojos su incorporación. Matty, con su amabilidad y encanto, va logrando que la gente confíe en ella, ya sean sus nuevos compañeros de trabajo en el bufete o las personas involucradas en los casos que le asignan. Pero lo que no saben es que Matty tiene un plan oculto y está dispuesta a todo para hacer justicia.

'Celeste'



Carmen Machi llega a 'Celeste' desde la celebradísima 'La Mesías'. Movistar Plus+

Y acabamos esta propuesta de series que puedes ver en Movistar Plus+ con otra producción original de la plataforma. Se trata de “Celeste”, protagonizada por Carmen Machi, que se mete en la piel de una veterana inspectora de Hacienda. Ella es Sara Santano, una funcionaria que está a punto de jubilarse, pero recibe el que podría considerar el encargo más importante de su carrera en su último día.

Tiene la misión de demostrar que la popular cantante internacional Celeste reside habitualmente en España y, por tanto, que debe pagar aquí sus impuestos. De ella dependerá que España se embolse 20 millones de euros. Para ello, Sara tendrá que aparcar su vida y recorrer la de Celeste para demostrar que pasó aquí 184 días en el último año.

Movistar Plus+, ¿qué condiciones tiene?

- Suscripción mensual: 9,99 euros, impuestos incluidos.

- Sin permanencia.

- Permite dos reproducciones simultáneas en cualquier dispositivo y ubicación.

- No es necesario contratar fibra ni tener un móvil Movistar, puedes ser del operador que quieras.

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 804 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7512
OTS: 80000
SECCIÓN: PANORAMA

14 Marzo, 2025



Bolos

'Oriana Fallaci'



JOAN-CARLES MARTÍ
Subdirector de Levante-EMV

La democràcia representativa és la premsa, i la directa són les xarxes, en clarificadora definició de Jesús Civera. 'Oriana Fallaci' (Movistar +) va sobre la millor periodista del segle XX. El compromís amb l'ofici de la sèrie (8 episodis), demostra la necessitat del periodisme. Fallaci va obrir el camí contra aquelles redaccions només d'hòmens, i ara cal lluitar contra l'espectacle de l'enganyifa diària. Instructiu és com aquella periodista hermètica esdevé en icona per mèrits propis i en la consciència d'Occident amb *La rabia y el orgullo*, escrits sobre els atemptats jihadistes de l'11-S a Nova York.

Francesc Bayarri va traduir dos dels seus llibres en la revis-colada Companyia Austrohongaresa de Vapors: *Res i així sia*, el seu gran relat sobre la guerra del Vietnam; i *Un home*, la història d'Alexandros Panagoulis, el poeta que va atemptar contra el dictador de Grècia, i amb qui va viure una intensa història d'amor. Escrigué llibres, articles, entrevistes i reportatges referencials. Nascuda a Florència el juny de 1929 en el si d'una família obrera en una Itàlia fascinada per Mussolini, després de l'esclat de la II Guerra Mundial ajudà al grup de partisans en el qual participava el seu pare. Poc després de finalitzar la guerra va començar a treballar en premsa, primer a Florència, després a Milà i només va poder es va instal·lar a Nova York. Va fer peces a *Life*, *The New York Times*, *The Washington Post* o *Corriere della Sera*, i memorables entrevistes a Henry Kissinger («la conversa més desastrosa que mai he mantingut amb la premsa», va dir ell), Willy Brandt, Muammar al-Gaddafi, Federico Fellini, Iàsser Arafat o Indira Gandhi.

Cal reparar en una escena de la sèrie, quan la periodista rep per correu postal un dels primers models de gravadora de cinta magnètica amb micròfon, sabia que això li faria més fàcil el seu treball. Ara seria tendència digital.■

La Opinión de Cartagena

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
AVE: 273 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2213
OTS: 55000
SECCIÓN: ESPECIAL



A vueltas con Enrique VIII



NOTICIAS DEL ANTROPOCENO

DIONISIO ESCARABAJAL

Si hay una sucesión de hechos históricos que malinterpretamos habitualmente desde esta parte del mundo, la de Enrique VIII de Inglaterra y sus seis esposas se lleva la palma. Para los que lo ven superficialmente, la historia no es otra que la confirmación del famoso dicho popular: «Tiran más dos tetas que dos carretas».

En resumen, Enrique VIII no pasaría de ser un pichafloja que se dejaba llevar por sus instintos más terrenales y se dedicó a coleccionar mujeres sin freno para satisfacer sus deseos. Mujeres a las que no dudaba en mandar al otro barrio cuando sus instintos le dirigían a otra entrepierna que, por nueva y más lozana, atraía su lujuria impenitente. Afortunadamente Hilary Mantel, una prodigiosa escritora británica de novela histórica, nos da una versión mucho más compleja del relato a través de su trilogía multipremiada dedicada a Thomas Cromwell, un personaje esencial de la trama. Además, los suscriptores de Movistar+ tenemos la inmensa suerte de poder contemplar en esta Plataforma una versión en formato de serie televisiva.

Y es que probablemente no haya período de la historia donde se mezcle lo personal, lo religioso y la política de una forma tan intrigante y con tantas repercusiones. La luz que proyecta Mantel sobre los acontecimientos desde *En la Corte del Lobo,* el primer libro, no responde en absoluto al esquema consagrado por la tradicional versión inglesa y antiespañola.

La figura de Catalina de Aragón, esposa legítima de Enrique VIII, es tratada con exquisito respeto y comprensión, tanto que la autora parece haber vivivido una historia semejante de humillación y desprecio a manos de un varón dominante. Por lo demás, figuras colaterales como la de Tomás Moro tienen el tratamiento complejo que la verdad histórica exige. El ex canciller y amigo de Enrique VIII es un modelo de fidelidad a sus convicciones morales profundas, moralidad que no le impidió anteriormente aplicar las torturas más atroces a disidentes del papismo. En la canonización de Tomás Moro se evidencia la inmoralidad de la Iglesia católica institucional, siempre más atenta al juego de lealtades que a la compasión evangélica. ■

El Norte de Castilla

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3651 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3651 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6879 €
ÁREA: 583 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de esta semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6879 €
ÁREA: 583 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

EL COMERCIO

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 48-49
AVE: 3095 €
ÁREA: 567 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

MADRID. Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

‘Hyper Knife’
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con cier-

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 48-49
AVE: 3095 €
ÁREA: 567 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



tas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne, 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3982 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3982 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5718 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es “The Equalizer”, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5718 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3038 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



'Ladrones de drogas' y 'Nautilus' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

'Small Town, Big Story', 'Hyper Knife' o 'La residencia' son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO



Brian Tyree Henry y Wagner Moura en 'Ladrones de drogas'. R. C.

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, cabe destacar la quinta temporada de la clásica 'The Equalizer'. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con 'Nautilus', Pero hoy mismo el gran estreno es 'Ladrones de drogas', producida por Ridley Scott.

'Ladrones de drogas'
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

'Reinas del Soho'
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. La serie está basada en 'Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground', el clásico de culto del escritor Marek Kohn.

'The Equalizer'
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es 'The Equalizer', un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos.

'Small Town, Big Story'
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que llevaba décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

DIARIO DE NAVARRA

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 5862 €
ÁREA: 395 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: GENTE



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos

‘Small Town, Big Story’ o ‘Hyper Knife’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO
Madrid







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R.C.

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica *The Equalizer*, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con *Nautilus*. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con *Hyper knife*, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es *Ladrones de drogas*, producida por Ridley Scott.

Apple TV+

Ladrones de drogas

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos. Se estrena el 14 de marzo.

Movistar Plus+

Reinas del Soho

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en *Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground*, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia. Llegará al catálogo de la plataforma el 17 de marzo.

Filmin

La cacería en el fin del mundo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los 90. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad. Estará disponible el 18 de marzo.

Calle 13

The Equalizer

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es *The Equalizer*, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos. Estará disponible a partir del 18 de marzo.

SkyShowtime

Small Town, Big Story

Serie de seis episodios, disponible a partir del próximo 19, que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad de Drumbán, un pueblo de inadaptados sociales situado en la frontera de Irlanda y otro mundo. Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto oculto.

Disney+

Hyper Knife

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran. Se estrena el próximo miércoles.

AMC+

Nautilus

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne *Veinte mil leguas de viaje submarino*. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales. A partir del 20 de marzo.

Netflix

La apuesta de mi vida

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. *La apuesta de mi vida* se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato. A partir del día 20.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 4123 €
ÁREA: 703 CM² - 82%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

‘Hyper Knife’
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

‘Policía: el capítulo en Bengala’
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

‘La residencia’
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela ‘The Residence: Inside the Private World of the White House’ de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

‘Nautilus’
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

‘La apuesta de mi vida’
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. ‘La apuesta de mi vida’ se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

IDEAL ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 2325 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

IDEAL ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 2325 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

La Verdad de Cartagena

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1612 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ y ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1612 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3924 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ y ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3924 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

IDEAL JAÉN

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1951 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE



‘Ladrones de drogas’, ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

‘Small Town, Big Story’, ‘Hyper Knife’ o ‘La residencia’ son otros de los títulos que llegarán estos días a las plataformas

D. MERINO

Las plataformas digitales traen contenido de lo más variopinto en unos días en los que no abundan los estrenos de renombre. Para los amantes del género policíaco, a destacar la quinta temporada de la clásica ‘The Equalizer’, en este caso en versión femenina y con Queen Latifah como protagonista. Otro viejo conocido como el capitán Nemo llega a la pequeña pantalla con ‘Nautilus’. Mientras que los amantes de las series de médicos tienen su pequeña dosis con ‘Hyper knife’, un drama coreano sobre la rivalidad de dos genios obsesionados con su profesión. Pero hoy mismo el gran estreno es ‘Ladrones de drogas’, producida por Ridley Scott.







Brian Tyree Henry y Wagner Moura en ‘Ladrones de drogas’ y fotogramas de ‘Reinas del Soho’ y ‘Nautilus’. R. C.

‘Ladrones de drogas’
Apple TV+, 14 de marzo

Serie creada por Peter Craig bajo la producción de Ridley Scott y basada en el libro homónimo de Dennis Tafoya. La trama se centra en la historia de dos amigos y delincuentes de toda la vida que se hacen pasar por agentes de la DEA con el objetivo de robar en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convertirá en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos.

‘Reinas del Soho’
Movistar Plus+, 17 de marzo

Esta serie, otro de los estrenos destacados de la semana, narra el nacimiento de los clubes nocturnos regentados, por aquel entonces, por mujeres que controlaban el negocio de la droga tras la Primera Guerra Mundial en este emblemático barrio londinense. Basada en ‘Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground’, el clásico de culto del escritor Marek Kohn, la serie aborda el preocupante consumo de drogas que siguió tras el primer gran conflicto bélico de la historia.

‘La cacería en el fin del mundo’
Filmin, 18 de marzo

Producción chilena basada en hechos reales que sigue la desaparición de una docena de jóvenes a finales de los años noventa. El thriller comienza con la ausencia de uno de ellos tras salir de una fiesta, lo que provocará que el caos y la desinformación se apoderen de la ciudad.

‘The Equalizer’
Calle 13, 18 de marzo

Después de la trilogía de Denzel Washington sobre este exagente de la CIA, llega la versión femenina con Queen Latifah como protagonista. Quinta temporada en la que Robyn McCall utiliza sus habilidades para ayudar a aquellos que no tienen dónde acudir. McCall se presenta a la mayoría como una madre soltera que está criando a su hija adolescente. Pero para unos pocos, ella es ‘The Equalizer’, un ángel de la guarda anónimo y defensor de los oprimidos, que también es obstinada en su búsqueda de la redención personal. El trabajo clandestino de Robyn sigue siendo un secreto para su inteligente y observadora hija, Delilah, y su tía Vi, que vive con Robyn para ayudarla a equilibrar su vida como madre trabajadora.

‘Detective Harjunpää’
Sundance TV, 18 de marzo

Serie policiaca finlandesa basada en las novelas del autor Matti Yrjäna. En la nueva temporada, el inspector de la brigada criminal de Helsinki seguirá investigando los crímenes que alteran el orden en la ciudad junto a su mano derecha. Ambos detectives deberán resolver los nuevos homicidios mientras se enfrentan a sus propios problemas personales y a la llegada de un nuevo compañero a la comisaría que no les pondrá las cosas nada fáciles.

‘Nautilus’ es una ficción británica basada en la novela de Julio Verne ‘Veinte mil leguas de viaje submarino’

‘Small Town, Big Story’
SkyShowtime, 19 de marzo

Serie de seis episodios que combina el humor, los extraterrestres y las costumbres irlandesas más profundas. La ficción narra la vida en la localidad ficticia de Drumbán, un pueblo rural de inadaptados sociales situado en la frontera entre Irlanda y otro mundo. Un

IDEAL JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1951 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

14 Marzo, 2025



equipo de rodaje de Hollywood llega al pueblo y sale a la luz un secreto que lleva décadas oculto.

'Hyper Knife'
Disney+, 19 de marzo

Drama médico coreano con ciertas dosis de suspense que muestra la feroz rivalidad y el crecimiento de dos genios obsesionados con su profesión cuando la doctora Jung Se Ok, que una vez tuvo un pasado prometedor, y su antiguo mentor, que la llevó a tocar fondo, se reencuentran.

'Policía: el capítulo en Bengala'
Netflix, 19 de marzo

El incorruptible policía Arjun Maitra decide enfrentarse al temido don Bagha de Calcuta y a sus hombres, plantando cara a un sistema ineficaz y a las violentas guerras de bandas.

'La residencia'
Netflix, 20 de marzo

Con una mezcla de suspense, misterio y comedia, la nueva serie de Netflix se inspira en la novela 'The Residence: Inside the Private World of the White House' de Kate Andersen Brower. En ella, una excéntrica detective debe resolver un misterioso asesinato en la Casa Blanca, donde tanto el personal como los invitados a una cena de Estado son sospechosos.

'Nautilus'
AMC+, 20 de marzo

Ficción británica basada en la novela de Julio Verne 'Veinte mil leguas de viaje submarino'. Narra la historia del archiconocido Capitán Nemo, un príncipe despojado de su linaje que se lanza al mar en busca de venganza contra la Compañía Mercantil de las Indias Orientales.

'La apuesta de mi vida'
Netflix, 20 de marzo

Netflix vuelve a apostar por el contenido turco. 'La apuesta de mi vida' se centra en un columnista de apuestas deportivas de un periódico que se llegó a convertir en leyenda gracias al talento heredado de su padre. No obstante, sus predicciones empiezan a ser erróneas y eso provoca que pierda su trabajo. En medio de este declive, el protagonista se cruza con el fantasma de un empresario que pretende que resuelva el caso de su asesinato.

Teletodo Bcn (TTD)

14 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 610 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL



Las reinas del Soho **londinense**

Dope Girls: The Birth of the British Drug Underground, del escritor Marek Kohn, sirve de base a la nueva serie de Movistar Plus+, *Reinas del Soho*. La ficción está protagonizada por una mujer que, tras perderlo todo, abre un garito en el Soho londinense, un barrio que pronto controlan bandas femeninas que regentan los clubs y manejan el negocio de las drogas y el alcohol. Como respuesta, la policía infiltra a una policía.

'REINAS DEL SOHO' / MOVISTAR PLUS+
LUNES, 17

20minutos
CINEMANÍA

'Marco' llega al streaming: ya puedes ver en casa la película que le dio el tercer Goya a Eduard Fernández

Julio Mármol NOTICIA 14.03.2025 - 07:00h

La película basada en hechos reales que condujo a Eduard Fernández hasta su tercer Goya ya está disponible en el streaming tras pasar por los cines de nuestro país.



Cuando Greta Fernández pronunció el nombre de su padre en la gala de los Goya, puede que muchos creyesen que Eduard Fernández había ganado el premio por El 47. Sin embargo, el barcelonés no competía por el cabezón con esta película, sino con Marco, que llega al streaming de España este 14 de marzo gracias a Movistar Plus+.

Eduard Fernández se entrega al máximo en todos sus papeles. En El 47, trabaja un más que convincente acento extremeño que, poco a poco, conforme su personaje se asienta en Barcelona, va catalanizando. En Marco, el cambio es aún más evidente: Fernández ganó 16 kilos y se sometió a sesiones de maquillaje que lo envejecían o rejuvenecían en función del momento cronológico en que se hallase su personaje. El resultado, un Goya inapelable al que también se habrán sumado algunos votos por su interpretación en El 47, insólita ganadora ex aequo de los premios del cine español.



Eduard Fernández en 'Marco'Cinemanía

¿De qué trata 'Marco'?

Quienes hayan leído El impostor, obra del reconocido escritor y nuevo miembro de la Real Academia Javier Cercas, seguramente ya estén familiarizados con el nombre de Enric Marco Batlle. El autor, además, hace un divertido cameo en la película interpretándose a sí mismo. De hecho, calificar su historia como "basada en hechos reales" podría resultar engañoso si nos referimos a su biografía. Este hombre, nacido en Barcelona en 1921, alcanzó cierta notoriedad gracias a las conferencias que ofreció durante años, en las que describía sus supuestas vivencias como prisionero en un campo de concentración nazi.

No obstante, varios periodistas decidieron verificar los relatos de Marco y descubrieron numerosas incoherencias. Tantas que, finalmente, el supuesto héroe se vio obligado a confesar que todo había sido una mentira inventada, entre otras cosas, para garantizarse una vida económica más que cómoda.



Eduard Fernández en 'Marco'Cinemanía

Uno de los aciertos de esta película de los Moriati (La trinchera infinita y Handia) es la de observar sin juzgar a este controvertido y aristado personaje, que se convierte en un portavoz magnífico en una causa justa, pese a que también la pervierte al atribuirse un pasado que no le corresponde. Además de a Eduard Fernández, Marco cuenta en su reparto con Nathalie Poza (ganadora de dos Goya por La boda de Rosa y No sé decir adiós), Daniela Brown (La abadesa) y Chani Martín (Poquita fe).

20minutos
CINEMANÍA
ADIVINA QUÉ VAMOS A VER ESTA NOCHE



Andrea G. Bermejo
Redactora jefa 'Cinemania'

Cuatro recomendaciones en streaming para ver este fin de semana

OPINIÓN 14.03.2025

¿Estás harto de cambiar de plataforma sin saber qué ver? Todas las semanas elegimos cuatro películas o series para ti



Tan deliciosa por fuera como pútrida por dentro

Sick of Myself, en Prime Video

Nadie nos había preparado para que la victimización fuese una manera de construir una identidad nueva y exitosa. Sin embargo, basta un vistazo rápido a Instagram o TikTok para convencernos de la certeza de este axioma. Este es el tema de fondo de Sick of Myself, una hermosa película de terror tan deliciosa por fuera como pútrida por dentro.

La ópera prima de Kristoffer Borgli nos confronta con Signe (Kristine Kujath Thorp en un papel al alcance de muy pocas actrices), una joven que necesita ser el centro de atención. Esta peculiaridad convive mal con la fama recientemente adquirida por su novio en el arte contemporáneo, mundo que Borgli describe sin piedad y con mucha gracia como la burbuja especulativa y vacua que es en la mayoría de los casos. Signe anhela esa atención que él recibe y de una manera enfermiza se convence de que la mejor manera de conseguirla es desfigurando su rostro.

Aunque la premisa nos zambulle en el body horror y Sick of Myself es en gran parte la repulsión que nos produce observar una cara descomponiéndose, Borgli se cuida de contrarrestar esta apuesta con una dirección y un montaje sumamente elegantes, con música clásica y una Oslo exquisitamente fotografiada que emparenta el filme con una de las grandes sorpresas noruegas recientes, La peor persona del mundo. A Signe, todo sea dicho, ese título le venía al pelo.

El impostor Enric Marco

Marco, en Movistar Plus +



Al cine le encantan los impostores. Sus mentiras, que en el fondo son historias, han fascinado a creadores a lo largo y ancho del mundo. Por eso, era cuestión de tiempo que alguien llevase a la gran pantalla el caso del impostor más caradura de la historia de nuestro país: Enric Marco, el presidente de la Amicale de Mauthausen de España del que en 2005 se descubrió que nunca jamás había sido prisionero en un campo de concentración. Arregi y Garaño, sin embargo, no se dejan embaucar por este gran camelador. Marco no es la historia de su mentira, o no solo. Es la historia de cómo se desveló la verdad.

Con estructura de angustioso thriller, los directores activan una cuenta atrás en la que un historiador llamado Benito Bermejo descubre la impostura y acorrala al catalán antes de que su discurso en el sesenta aniversario de la liberación de Mauthausen con Zapatero presente suponga la vergüenza de España. El fuera de campo adquiere entonces un peso importante en la película. La amenaza del historiador, al que a penas vemos durante el metraje, resulta mucho más efectiva.

Eduard Fernández, uno de los mejores actores en activo, borda su interpretación. Su Marco no es una copia del auténtico exsindicalista. Es una reconstrucción pero que no se deja fuera ninguna de las capas que conformaron su personalidad consiguiendo arrancarnos una sonrisa y sacarnos de quicio en la escena siguiente, darnos lástima y, en el mismo plano, enfurecernos con su constante huida de la verdad y de las consecuencias de sus actos.

Thriller con la Semana Santa de fondo

Cuando nadie nos ve, en Max

Enrique Urbizu parece entusiasmado por las posibilidades narrativas de la nueva televisión. Ya lo demostró con Libertad, miniserie protagonizada por Bebe que luego convirtió en película, y ahora pone la carne en el asador en este thriller de 8 capítulos con la Semana Santa sevillana de fondo.

Maribel Verdú es una Guardia Civil estirada y Dani Rovira (en un registro naturalista al que nos tiene poco acostumbrados) es su segundo. Juntos investigan el suicidio japonófilo de un vecino de Morón de la Frontera y unos extraños incidentes en las procesiones de Semana Santa. Mientras tanto, unos militares americanos hacen lo propio con un soldado desaparecido de la base militar.

Clásico instantáneo del cine argentino

El secreto de sus ojos, en Netflix

Hace unos meses presenté en Historia de nuestro cine este clásico instantáneo del cine argentino y me volvió a emocionar profundamente a pesar de diseccionarlo y analizarlo secuencia a secuencia.

La puesta en escena de Campanella resiste el paso del tiempo (un poco menos quizás esas secuencias en la estación del tren) gracias a la interpretación de esos dos grandes, Soledad Villamil y Ricardo Darín, que prácticamente actúa con la mirada, y el humor triste alla italiana de Guillermo Francella. Ojo con el plano secuencia del estadio de fútbol. ¡Historia de nuestro cine!

IPMARK

BBVA conciencia sobre las ‘altas capacidades’ en el documental para Movistar +

El estreno del proyecto, creado por la agencia BBVA Creative, será este 14 de marzo y en él destacarán testimonios de niños, adolescentes y adultos sobre la importancia de incluir en la sociedad a personas con altas capacidades.



La pieza audiovisual analiza las altas capacidades a través del testimonio directo de niños y niñas.

13/03/2025 sostenibilidad

Con el fin de dar visibilidad a las personas con altas capacidades, la Fundación Indifferent Minds estrenará el próximo 14 de marzo ‘Altas Capacidades. (Out of the box)’, un documental creado por BBVA Creative, la agencia propia de esta entidad bancaria.

El documental que promueve el respeto a las particularidades de cada persona podrá verse en Movistar +. Por ello, coincidiendo con el Día Internacional de las Altas Capacidades, se da visibilidad a personas que necesitan ser incluidos y valorados en la sociedad para que puedan desarrollan su potencial en un entorno de bienestar.

«Intentamos ser el ‘eslabón’ que falta entre la familia y el colegio, aportando asesoramiento a ambas partes y proporcionando a los menores la atención que necesitan para cubrir las carencias actuales del sistema” asegura Jana Martínez-Piqueras, presidenta de la Fundación Indifferent Minds.

En esta línea, Teresa del Campo, CEO de BBVA Creative, destaca el propósito del documental: "El objetivo que perseguimos en BBVA Creative con la creación de este documental es dar voz a personas que sufren y sienten que no encajan en la sociedad. Los escasos diagnósticos provocan que muchas personas ni siquiera sepan qué les está pasando".

La pieza audiovisual analiza las altas capacidades a través del testimonio directo de niños y niñas como Raquel, quien explica que "la capacidad que tienes, nadie la tiene». También desde la perspectiva de adultos, jóvenes y expertos que ayudan a entender mejor qué es tener altas capacidades, qué rasgos caracterizan a estas personas, las complejidades a las que se enfrentan, así como las posibles soluciones educativas para mejorar sus vidas, y las de quienes les rodean.

Las personas con altas capacidades son aquellas que aprenden, piensan y sienten a mayor velocidad e intensidad que el resto. La ausencia de un diagnóstico provoca que no entiendan qué les pasa ni por qué se sienten diferentes e incomprendidas. En España, según cifras del Ministerio de Educación, solo un 0,47% de la población está diagnosticada como alta capacidad. Además, el 67% de los estudiantes españoles con alta capacidad han sufrido algún tipo de acoso escolar, el 70% muestra bajo rendimiento académico y el 50% termina en fracaso escolar.

La catedrática en Psicología Evolutiva y de la Educación, Sylvia Sastre, afirma durante el documental que "son cerebros que funcionan y aprenden de forma distinta". Además, advierte que las personas con altas capacidades viven sus emociones de forma intensa, de ahí la importancia de un diagnóstico completo que les permita también entender y aprender a gestionar sus emociones.

El mayor fracaso en taquilla de Demi Moore encuentra una segunda oportunidad arrasando en streaming

La película se estrenó el 28 de junio de 1996 y fue un fracaso inmediato en taquilla, recaudando 12,3 millones de dólares en su primer fin de semana.



Raquel Díaz Herreros · 13:41 13/3/2025

Casi 30 años después de su estreno y tras ser considerada uno de los mayores fracasos de taquilla de los años 90, Striptease (1996) ha encontrado una segunda vida en las plataformas de streaming. La película protagonizada por Demi Moore ha escalado al top 10 de las películas más vistas en Max a nivel mundial, un giro sorprendente para un filme que en su momento fue un desastre de crítica y taquilla en Estados Unidos.

Su resurgir llega en un momento clave para Moore, quien tras arrasar en la temporada de premios con La sustancia, se quedó sin el ansiado Oscar, pero parece haber reencontrado el favor del público con una de sus películas más polémicas.

> Recaudó apenas 33 millones de dólares en EE.UU. frente a un presupuesto de 50 millones.

Una polémica película llena de bailes eróticos

Basada en la novela de Carl Hiassen, Striptease cuenta la historia de Erin Grant, una exagente del FBI que, tras perder la custodia de su hija, se ve obligada a trabajar en un club de striptease para reunir el dinero necesario para recuperarla. En el camino, atrae la atención de un congresista corrupto interpretado por Burt Reynolds, lo que la sumerge en una trama cargada de tensión y erotismo. A pesar de contar con un elenco prometedor y estar dirigida por Andrew Bergman, la película fracasó en Norteamérica, recaudando apenas 33 millones de dólares frente a un presupuesto de 50 millones.

Las críticas la odiaron

Sin embargo, en el mercado internacional, la cinta funcionó mucho mejor, sumando 80 millones adicionales y logrando un total de 113,3 millones a nivel global. Las críticas, sin embargo, no fueron amables. Striptease fue vapuleada por la prensa especializada y actualmente cuenta con un 13% en Rotten Tomatoes. Fue acusada de no decidirse entre ser un thriller erótico o una sátira política, terminando por no funcionar en ninguno de los dos géneros. En los premios Razzie, la película se llevó seis galardones, incluyendo Peor Película y Peor Actriz para Demi Moore, quien también fue reconocida negativamente por su actuación en Coacción a un jurado.

A pesar de ello, el tiempo parece haber suavizado la percepción del público, y la película ha encontrado una nueva audiencia en la era del streaming. El inesperado renacimiento de Striptease llega justo cuando Demi Moore está disfrutando de un renacer en su carrera. Aunque perdió el Óscar frente a Mikey Madison por Anora, su papel en La sustancia ha sido aclamado y la ha vuelto a posicionar como una de las actrices más importantes del año.

Moore ya está trabajando en nuevos proyectos, como su participación en la serie Landman y la próxima película de Boots Riley, I Love Boosters. Enm España, Striptease puede verse en Movistar + y viene incluida con la suscripción.