RESUMEN DE MEDIOS VIERNES, 28 DE MARZO DE 2025

EVENTO WOW

Movistar Plus+ e Ilia Topuria presentan WOW 17, velada de la promotora más grande de MMA en España que quiere "paralizar" el país (Europa Press)

Topuria: "No veo muy factible pelear en España" (Europa Press, EFE)

Ilia Topuria y WOW 17: el mejor evento de MMA en España (La Razón)

Las MMA iluminan Madrid con el WOW 17 e Ilia Topuria a la cabeza (ABC)

Ilia Topuria analiza su futuro: "Me estoy preparando para Makhachev o Charles Oliveira" (MARCA)

Ilia Topuria: "Ni Makhachev ni Oliveira parecen atreverse a querer pelear" (Mundo Deportivo)

Topuria anuncia cinturones de WOW para enseñar a UFC "quién es el mejor de España" (Relevo)

MOVISTAR PLUS+

Murtra, Ochoa, Muriel y Domenjó lideran la nueva Telefónica. Tienen importantes desafíos a los que enfrentarse y un plan en marcha (Xataka)a

El canal de "La Resistencia" cesará sus emisiones en Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ incorpora el Canal Caza y Pesca a su oferta de programación (Jara y Sedal)

FICCIÓN ORIGINAL

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

ARTE France se une a Movistar Plus+ en la producción de 'Anatomía de un instante' (VARIOS)

LA VIDA BREVE

¿Quién fue Luis I? 'La vida breve' nos lo cuenta entre carcajadas (Aisge)

CROSSOVER 2025

Carles Porta: "Hacer un *true crime* sin hablar con las víctimas es un error" (El Diario Vasco)

Carles Porta presenta su última serie en el Festival Crossover (Noticias de Gipuzkoa)

Con más de 500 horas de 'true crime', Carles Porta aboga por no aumentar daño a víctimas (VARIOS)

Carles Porta, el arte del 'true crime' sin aumentar daño a las víctimas (ABC)

Cristóbal Garrido y Adolfo Valor: «Temíamos que el público no quisiera entrar en 'La vida breve' porque es género histórico» (Donostitik)

SERIES MANIA 2025

Miguel Bernardeau, en Series Mania 2025: «'Querer' puede servir para abrir un tema en casa que es tabú» (EFE, ABC)

Prime Video busca series para mujeres "como 'Reina roja'" y elencos multinacionales (Cveintiuno)

La adaptación de IPs en Europa no crece desde 2015, ¿por qué parece que sí? (Cveintiuno)

CINE ORIGINAL

LOS DOMINGOS

En el rodaje de la esperada película de Alauda Ruiz de Azúa: "Si Dios es todopoderoso, si la religión es tan estupenda como parece... ¿por qué no puede esperar a los 18 años?" (El Mundo)

LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA

Tebas: "Con la legislación actual hay métodos a nivel de justicia para poder luchar contra la piratería" (Europa Press)

Tebas, sobre la piratería en el fútbol: "Los Ferraris también son caros y no se roban" (EFE)

DEPORTE Y TV

¿La liga europea de la NBA puede generar 3.000 millones y ser viable económicamente? (2Playbook)

NBA y FIBA arrancan negociaciones con fútbol y fondos para una liga semi-cerrada de 16 equipos (2Playbook)

La NBA da luz verde para crear su propia liga europea (ABC)

El presidente de RTVE confirma la adquisición de derechos del Mundial 2026: "No nos vamos a arruinar" (Europa Press)

RTVE invierte más de 160 millones para emitir Mundiales y Eurocopas de fútbol (2Playbook)

Los deportes nicho en vivo jugarán un rol clave para el futuro de los canales FAST (Cveintiuno)

La ITF y Kosmos firman la paz tras la finalización anticipada del acuerdo de gestión de la Davis (2Playbook)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El sector audiovisual en 2025: desafíos fiscales y estrategias de gestión (Rubik Audiovisual)

RTVE niega la deuda con Hacienda y celebra el fichaje de Belén Esteban (ABC)

El presidente de RTVE confirma la adquisición de derechos del Mundial 2026: "No nos vamos a arruinar" (Europa Press)

RTVE invierte más de 160 millones para emitir Mundiales y Eurocopas de fútbol (2Playbook)ml

La mitad de espectadores de 'La Revuelta' no consumía televisión lineal antes de su emisión (DirComfidencial)

RTVE investiga ya las denuncias por posibles delitos en el caso de Broncano y Loterías (El Confidencial)

RTVE Play tiene un serio problema con sus canales en *streaming* (Adslzone.net)

El 64 por ciento de los espectadores está dispuesto a ir al cine cuando se estrena una película que les resulta atractiva (Audiovisual 451)

LA BATALLA DE LOS MEDIOS

El Gobierno prepara el concurso del nuevo canal de TV con el objetivo de que esté en el aire en el primer trimestre de 2026 (El Español-Invertia)

Oughourlian completa la pinza a sus rivales y pide transformar en acciones de PRISA sus bonos convertibles para aumentar su control (Expansión, El Mundo)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

El futuro del *streaming* es un regreso al pasado: la agregación de contenido de diferentes proveedores, como lo hacía la TV de pago (The Hollywood Reporter)

The State of Media & Entertainment Streaming 2025 (Streaming Media Europe)

Entrevista con M-K Kennedy directora ejecutiva de series de televisión de Studiocanal (Variety)

Entrevista con Delphine Ernotte Cunci, presidentade la European Broadcasting Union y CEO de France Télévisions (Deadline)

Max se asocia con Le Monde y Telerama para ofrecer noticias y *streaming* (The Hollywood Reporter)

Netflix Ads Suite: la nueva plataforma Publicitaria con la que Netflix que incluirá anuncios interactivos (Puro Márketing)

La taquilla de 2025 ha tenido un comienzo terrible. ¿El problema es la oferta o la demanda? (Los Angeles Times)

Con 5.700 pantallas cerradas y la taquilla en caída, los cines siguen esperando la recuperación post-pandemia (Variety)

Mensajes de texto, marihuana y canciones: cuatro ideas radicales para atraer nuevas audiencias a las salas de cine (Variety)

JioHotstar alcanza los 100 millones de suscriptores y transforma el mercado del *streaming* en la India (Variety)

El sector digital avanza a pasos agigantados en la India (Variety)

'Baby Reindeer' domina las nominaciones a los premios BAFTA de TV (Variety)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena "Emilia Pérez" (DOSSIER)

Musicales por M+: estas son las películas que podrás ver en el nuevo canal gratuito que llega hoy a Movistar Plus+ (Xataka)

Movistar Plus+ adelanta los estrenos de abril con un repertorio enorme de cine de comedia, acción, intriga y mucho más (Adslzone.net, Neeo)

"El quinto mandamiento" (Sugerencias de la Redacción, Newsletter de Natalia Marcos, EL PAÍS)

EUROPA PRESS

Topuria presenta WOW 17, velada de la promotora más grande de MMA en España que quiere "paralizar" el país



Ilia Topuria y los peleadores Miguel Angel 'Colombo', Umakhan Ibragimov, Hecher Sosa, Thiago Henrique, Theo Bashford, Nikolay Grozdev, Isabel Calvo y Hanna Palmqvist, en la presentación de WOW 17 en el Movistar eSports Center de Madrid.

MADRID, 27 Mar. (EUROPA PRESS) -

El peleador hispanogeorgiano Ilia Topuria, campeón del peso pluma de la Ultimate Fighting Championship (UFC), es ahora accionista y valedor de la promotora española WOW FC, que vivirá este sábado en el Madrid Arena la velada WOW 17, retransmitida por Movistar+, y que busca en el futuro "paralizar España".

En un evento celebrado en el Movistar eSports Center, en Matadero Madrid, la liga más importante de las artes marciales mixtas en España, se vistió de largo para presentar la velada que acogerá el Madrid Arena este sábado, con cuatro combates y avalada por Ilia Topuria. Desde allí, el presidente de la promotora, Arturo Guillén, puso en valor esta disciplina, que es "más un arte que un deporte".

"Los atletas son artistas marciales que inspiran a millones de personas. Lejos de una historia de agresividad y abusos, es de crecimiento personal y de valores, será inspirador para los espectadores de Movistar. Trabajamos de manera incansable para que tengan un entorno en el que brillar, deben ser respetados como cualquier otro deporte", resaltó.

Para ello, cuenta con el apoyo de 'La Leyenda', "un fuera de serie". "Me sorprende que a nivel profesional está involucrado en nuestro día a día. Tiene una especial ilusión en que los peleadores españoles tengan un camino más orgánico y natural, y creemos que podemos crear una comunidad alrededor de los peleadores locales para que tengan visibilidad. Nadie conoce el deporte como Ilia, está metido en la parte empresarial, el márketing, y nos sentimos superafortunados", agradeció.

Además, irán de la mano de Movistar+, que retransmitirá la velada de este sábado. "Estamos entusiasmados con la apuesta de Movistar, aquí están los grandes deportes y los grandes deportistas, WOW tenía que estar. Hace un mes y medio estuvimos en Bilbao y se vendieron las entradas dos semanas antes. Es un deporte hecho para recintos no muy grandes, nos movemos entorno a 10.000 personas, pero esperemos que en la televisión haya millones de personas viéndolo", deseó.

"Dentro de no mucho, España se paralizará para ver una velada. Movistar es clave para crear estrellas que generen interés y audiencia con valores positivos", agregó Guillén, sentado junto al director de Deportes de Movistar+, Enric Rojas, que confesó que "significa mucho tener a WOW", porque cumple con "todos los objetivos" de la plataforma.

"En el estadio infinito que queremos ser es una comunidad deportiva que nos faltaba, pero es muy clave por el tipo de audiencia y cultura. Desde el año pasado, empezamos a explorarlo. Siempre buscamos tener contenido premium, y eso significa tener lo mejor del mercado doméstico e internacional. Como tenemos LaLiga y la Champions, la Euroliga, la ACB, los torneos de tenis, aquí buscamos tener lo mejor en España, que es WOW, y estamos buscando complementarlo con lo mejor a nivel internacional", agregó.

Además, Movistar+ pondrá a "verdaderos expertos y comunicadores" para la velada de este sábado. "Y la presencia de Ilia es ya la guinda del pastel. Topuria, aparte de lo que representa como campeón del mundo y deportista de escala mundial, quiere dejar un legado, ayudar a construir lo que él ha construido. Y eso dice mucho de él. Como sociedad, tiene los valores que buscamos", elogió.

"La primera vez que mi Whatsapp familiar explotó fue cuando vio una foto mía con Ilia, y mira que también tengo con Nadal o Messi. Este es el ejemplo de que hacemos lo correcto. Queremos ayudar a crecer conjuntamente a lo que tendrá un impacto importante. Me recuerda a cuando apostamos por eventos como la NBA o la NFL", recordó.

El propio Topuria vislumbró una velada "divertida" y "superemocionante" en el Madrid Arena. "Soy el responsable de este éxito, pero los peleadores también, somos un equipo y todos remamos en la misma dirección", dijo con los ocho peleadores de los cuatro combates principales de la noche de este sábado.

"Conocía una velada como luchador, pero no como promotor, y WOW me está dando esta oportunidad. Los peleadores estarán muy emocionados, pero yo también lo estoy, son unos excelentes atletas y estoy muy orgulloso de ellos. Movistar nos da la oportunidad de contar la historia de cada uno de ellos, y la rivalidad. Estoy supeermocionado", comentó.

Además, anunció que en la velada de junio se pondrán en juego cuatro cinturones de campeón. "Será una noche muy grande, lo vamos a llamar la noche de los campeones", avanzó un Topuria que sacó una sonrisa a los peleadores al revelar que "la que sea buena pelea tendrá bonos" y el ganador "se irá bien recompensado a casa".

El evento más destacado de este sábado será el que enfrente a Miguel Ángel Lozano Colombo contra el daguestaní Umakhan Ibragimov, aunque también se espera mucho del Hecher Sosa-Thiago Enrique. Theo Bashford, de Lanzarote, se enfrentará a Nikolay Grozdev, e Isabel Calvo, campeona del mundo de MMA amateur, debutará como profesional ante la sueca Hanna Palmqvist.

EUROPA PRESS

Topuria: "No veo muy factible pelear en España"



Ilia Topuria, en la presentación de WOW FC 17 en el Movistar eSports Center de Madrid.-

MADRID, 27 Marzo 2025 (EUROPA PRESS) -

El peleador hispanogeorgiano Ilia Topuria, campeón del peso pluma de la Ultimate Fighting Championship (UFC) y ahora en el accionariado de la liga de artes marciales mixtas en España WOW FC, reconoció que no ve "muy factible" pelear en España por "el tema de horarios", ya que tendría que ser a las "4 ó 5 de la mañana en España", al mismo tiempo que indicó que no sabe "cuándo va a pasar" su próxima pelea, aunque está "preparado".

"No es que no quiera que suceda, es por el acuerdo que tiene la UFC con ESPN, es por el tema de los horarios, porque si traen un evento numerado en España tendría que ser a las 4 ó 5 de la mañana para que fuera el 'prime time' de la televisión de Estados Unidos. Por lo que no lo veo muy factible, tener a todo el mundo en pie a las 4 o 5 de la mañana, incluso como deportista no me veo compitiendo a esa hora", valoró el luchador tras la presentación del WOW 17, que se emitirá este sábado en Movistar+.

En declaraciones a los medios de comunicación desde el Movistar Esports Center en Matadero Madrid, Topuria admitió que no tiene "ni idea" sobre la pelea con el ruso Islam Makhachev, su próximo objetivo. "Me gustaría decir lo contrario, pero es que también tengo esa duda, no sé cuándo va a pasar. Lo único que sé es que yo me estoy preparando, estoy preparado para cualquier oportunidad que aparezca, lo que Dana (White, presidente de UFC) y todo el equipo de UFC decida, ahí estaré yo para cumplir con mi papel", defendió.

"Yo me estoy preparando para Islam, todos mis entrenamientos realmente están enfocados para Islam o para Charles Oliveira, porque no veo ningún otro contrincante. Pero ninguno de los dos parece atreverse, dicen que 'un campeón pelea con el que le digan', y después 'no quiero pelear con él porque es pequeño'. Después, cambio de categoría, no soy pequeño, luego que no he ganado lo suficiente... Son síntomas de miedo, pero es normal, yo también lo tendría", dijo sobre sus posibles rivales.

Sobre su nuevo apodo, 'La Leyenda', Topuria recordó que con la elección de 'El Matador' "la gente" se le tiró "encima" y "ahora pasa lo mismo". "Mucha gente necesita ver para creer, yo me lo creo y después lo veo, yo me proclamo como 'La Leyenda' y es cuestión de tiempo que todo el mundo esté en la misma página", expresó.

"Hay que ser fuerte, la vida te pondrá entre situaciones que te debilitarán y ahí es donde tendrás que pulir tus habilidades para ser fuerte. Yo personalmente me he enfrentado a situaciones muy difíciles en mi vida, pero ahí es cuando más me digo 'Ilia, ahora es cuando nunca, nunca jamás, vas a pensar en rendirte y siempre tienes que recordar que las cosas siempre suelen lucir oscuras justo antes de amanecer'. Así que después de una larga noche, viene un día muy bonito y eso es lo que uno tiene que recordar", aconsejó sobre las situaciones más complicadas.

El hispanogeorgiano es imagen y accionista de WOW FC, un evento llamado a "paralizar España". "Va a tener un impacto inmenso, nuestro objetivo es que todo el mundo esté pendiente de nuestros eventos, además de ayudar a impulsar a todos los luchadores que tenemos, que se están superando todos los días de su vida", destacó.

"Cualquier atleta que se quiera llamar el mejor luchador de España tiene que ser campeón de WOW y no es porque solamente lo diga yo, lo respalda la Federación Española, la UFC y lo respaldo yo, así que si te quieres llamar el mejor luchador de España tienes que tener en casa en tu vitrina el cinturón de WOW", afirmó, antes de revelar que Dana White, presidente de UFC, "cien por cien" estará en el futuro en un evento de la liga.

Topuria: "Ni Makhachev ni Oliveira parecen atreverse a querer pelear"

Agencia EFE jue, 27 de marzo de 2025



Redacción deportes, 27 mar (EFE).- Ilia Topuria, campeón del mundo de peso pluma de la UFC de artes marciales mixtas, declaró este jueves que se está "preparando para lo que tenga que pasar", en alusión a un posible combate por el título mundial de peso ligero con el ruso Islam Makhachev o el brasileño Charles Oliveira, aunque "ninguno de los dos parece atreverse a querer pelear".

Topuria, al que se denominó 'Matador', esta semana anunció que su nuevo apodo pasa a ser 'La leyenda'. De esta forma se desprende de un apodo que le ha acompañado estos últimos años, en los que se proclamó campeón del mundo de peso pluma de la UFC en febrero de 2024 y puede presumir de haber celebrado 16 victorias y ninguna derrota en las MMA.

"Recuerdo que la primera vez que me denominé 'matador' se me tiraron encima. Lo relacionaron con lo que no era. Yo primero me lo creo y luego lo veo. Los campeones hacen que pasen las cosas", subrayó.

Topuria ahora quiere buscar la corona mundial en peso ligero (70,3 kilos) con su nuevo apodo aunque de momento no tiene rival definido.

"No tengo ni idea cuando será el próximo combate. Me gustaría decir lo contrario pero estoy con esa duda. De momento yo me estoy preparando para Makhachev o Charles Oliveira, no veo otro contrincante, pero ninguno de los dos parece atreverse. Tienen como frases de que un campeón pelean con quién le digan pero luego de que no quieren pelear porque es pequeño, he cambiado de categoría o que no he ganado lo suficiente. Son síntomas de miedo todos los sabemos pero es normal, yo también lo tendría", dijo.

El deportista hispano-georgiano disfrutará este sábado 29 de marzo como espectador de WOW, el espectáculo del que forma parte dentro de la promotora y que reunirá a ocho de los mejores peleadores del MMA.

"No me siento el único referente del MMA. Lo soy yo pero también el resto de peleadores que estarán en WOW. Yo solo no podría conseguir tanto, somos un equipo al final del día y todos remamos a la misma dirección", comentó Topuria, que ahora está disfrutando de la faceta de organizador más que de peleador.

"Desde dentro de la cocina es bastante divertido. Te encuentras muchos tipos de perfiles de superación. Yo lo conocía como luchador pero no como promotor. Me parece que va a ser un campeonato importante porque al contar con el apoyo de todas las organizaciones y promotoras el que gane será el campeón de España. El objetivo es que en el futuro se paralice España con esto y ayudar a impulsar a los peleadores que se están superando cada día", señaló en la presentación del combate organizado por Movistar.

Wow reunirá a ocho peleadores en el Madrid Arena repartidos en las siguientes peleas: Miguel Ángel Lozano 'Colombo' contra Umakhan 'Escorpión' Ibragimov; Nikolay Grozdev frente a Theo Bashford; Hanna Palmqvist contra Isabel Calvo y José Henrique contra Hecher Sosa.

Más lejos parece la posibilidad de traer a España un evento mundial de la UFC, cuya problemática principal parece ser el horario.

"No es por mi, que quiero que suceda, pero si traen un evento en España parece que tendría que ser a las cuatro o cinco de la mañana para que sea en buen horario en Estados Unidos. No lo veo muy factible. Lo hice ya en Abu Dhabi y nos tocó pelear en un horario loco", concluyó.

(c) Agencia EFE

LA RAZÓN

Ilia Topuria y WOW 17: el mejor evento de MMA en España

El hispano-georgiano ha presentado uno de los eventos más grandes de MMA que tendrá lugar este sábado 29 de marzo en Madrid



Ilia Topuria y WOW 17: el mejor evento de MMA en España

Gabriel Moreira 27.03.2025 17:50

La espera ha llegado a su fin. Este sábado 29 de marzo Madrid acogerá el que será el mejor evento de Artes Marciales Mixtas en España hasta la fecha. Un evento que viene de la mano de WOWfc, la promotora de MMA más grande del país, e Ilia Topuria, la figura más influyente de este deporte.

Sin duda, es la cara de la compañía. Su función es meramente empresarial, pero la realidad es que sirve como referencia para todos los peleadores que tienen una oportunidad en el deporte. Por ello, su presencia ya no puede faltar en cualquier cita. Y es que en el día de hoy, el Movistar eSports Center ha acogido la rueda de prensa previa a WOW 17, un evento que marcará un antes y un después en España y que hará que la compañía se sitúe entre las mejores dentro del panorama europeo.

Grandes nombres se juntaban en un mismo escenario. Hecher Sosa, Miguel Ángel Colombo, Theo Bashford e Isabel Calvo encabezarán la cartelera estelar de WOW 17 este sábado, y se medirán a grandes peleadores de talla internacional como son Thiago Henrique, Umakhan Ibragimov, Nikolay Grozdev y Hanna Palmqvist.



Una rueda de prensa con muchas promesas

A las 12:00 horas de la mañana daba comienzo la rueda de prensa previa al evento, y los peleadores comenzaban a dar sus predicciones sobre la pelea. Hecher Sosa es una de las grandes estrellas de la MMA en España, con un futuro brillante y con grandes posibilidades de llegar a la mejor compañía de MMA, la UFC. Por ello, los focos estaban puestos sobre él, y ante la pregunta de los periodistas, el español no ha dudado en asegurar que terminará la pelea antes de llegar a las tarjetas de los jueces. "Vengo a dar espectáculo. Voy a acabarlo y voy a por el bono de la noche. No se si ganaré por KO o sumisión, pero se que le voy a finalizar en el segundo asalto".

Otra de las peleas destacadas de la noche es la de Miguel Ángel Colombo y el daguestaní Umakhan Ibragimov. Ambos luchadores protagonizarán la pelea estelar de la noche, por lo que ambos prometen un auténtico espectáculo. El español llega a la cita invicto y asegura no tener miedo del ruso: "Por ser de Daguestán no tiene superpoderes, tiene dos brazos, dos piernas y una mandíbula donde conectarle", aseguraba en rueda de prensa. Por su parte, el ruso ha querido dejarle un mensaje antes de la pelea: "Espero una gran pelea, va a ser una noche larga para mí y dura para él. Le pondré a dormir. Le voy a sorprender".

La promesa de Ilia Topuria para WOW 17

A falta de saber el desenlace de todos los combates, Ilia Topuria ha prometido a los peleadores de la velada que repartirá un bono a la mejor pelea de la noche. Se trata de un cheque que las promotoras suelen repartir a aquellos peleadores que hayan realizado un gran desempeño y, por tanto, su pelea haya sido un espectáculo. En un momento de la rueda de prensa, Colombo ha sugerido al hispano-georgiano que el cheque fuera de 5.000 euros e Ilia, entre risas, ha asegurado que habrá un bono a repartir, sin especificar la cifra exacta.



WOW tendrá cinturones

Otro de los grandes anuncios ha sido la llegada de cinturones a WOWfc. El hispano-georgiano ha sido preguntado por la posibilidad de ver cinturones en la promotora, y su respuesta ha sido afirmativa. Según ha confirmado, en junio habrá cuatro combates por el cinturón en diferentes categorías de peso. Además, Ilia ha asegurado que alguna de esas peleas serán desveladas este propio sábado cuándo el evento finalice.

Cartelera estelar

Los combates de la cartelera estelar de WOW 17 serán:

- **Miguel Ángel Colombo vs Umakhan Ibragimov.**
- **Hecher Sosa vs Thiago Henrique.**
- **Isabel Calvo (debut profesional) vs Hanna Palmqvist.**
- **Theo Bashford vs Nikolay Grozdev.**

El dardo de Ilia Topuria a Makhachev y Charles Oliveira

Al finalizar la rueda de prensa, el excampeón del peso pluma dio declaraciones acerca de lo próximo en su carrera. Ante la pregunta de Álvaro Colmenero, reconocido periodista dentro del mundo de las MMA, el hispano-georgiano se ha mostrado

preparado para pelear ante el campeón y asegura que tanto Islam como Charles Oliveira tienen miedo a pelear con él: "Yo me preparo para Makhachev. Todos mis entrenamientos están enfocados para Islam o para Charles, porque no veo ningún otro contrincante. Ninguno de los dos parece atreverse... son síntomas de miedo".

ABC MMA

Las MMA iluminan Madrid con el WOW 17 e Ilia Topuria a la cabeza

La promotora española realizará su decimoséptimo evento numerado en la capital este sábado con una cartelera de alto nivel



JOSE SORIANO

28/03/2025 a las 04:35h.

Una vez más, y por primera vez en 2025, Madrid será el epicentro para los aficionados de las artes marciales mixtas (MMA). La promotora encargada de traer el espectáculo a la capital española será WOWFC, la cual inició su nueva temporada en Bilbao por todo lo alto. Además, **Ilia Topuria** forma parte del accionariado de la compañía, siendo su cara visible. Por ello, el excampeón del peso pluma **estará presente** para apoyar el talento a nivel nacional.

Evento tras evento, WOW ha ido consagrándose cada vez más, aumentando el número de asistentes en cada velada. Esto no es de extrañar, pues a la mejora de la producción se suma el incremento en el nivel de los combates. Esta decimoséptima velada será encabezada por una de las mayores promesas con las que cuenta nuestro país, el invicto Miguel Ángel Lozano 'Colombo' (7-0). En un principio, este se iba a medir con otro gran nombre del panorama, Ignacio Capella. Por desgracia, el mallorquín **se cayó de la pelea**, apareciendo un nuevo rival, el ruso Umakhan Ibragimov (8-1).

Este combate acapara casi todas las miradas, ya que ambos poseen una capacidad finalizadora muy atractiva para el espectador. Colombo cuenta con siete victorias, de las cuales **ha acabado seis antes del límite**. Caso parecido ocurre con Ibragimov, el cual no ha tenido que acudir a los jueces en **ninguno de sus ocho triunfos**. Pero si con anterioridad hemos dicho que este pleito acapara casi todas las miradas, pese a lo interesante que resulta, es porque hay otro que no se queda atrás. Hecher Sosa (11-1), quien ostenta el cartel de ser el español más cercano a la UFC, vuelve a la jaula de WOW para batirse ante el brasileño Thiago «Carrasco» Enrique (10-4).

Estos últimos duelos del canario siempre tienen un valor añadido, ya que nunca se sabe cuál podría ser el último antes de llegar a la compañía de Dana White. A pesar de los grandes nombres de los combates estelar y coestelar, la antepenúltima pelea de la noche no se queda atrás. Pocas veces se puede presumir de tener a **dos campeonas mundiales** frente a frente, y WOW lo ha logrado. La última reina del mundial de IMMAF, **Isabel Calvo** (0-0), hará su debut profesional ante Hanna Palmqvist (1-0), la campeona de 2023.Otros nombres a tener en cuenta son los de **Theo Bashford (6-0)**, compañero de Hecher Sosa y que viene invicto, y Gustavo Gabriel (16-2), miembro del Chute Boxe, el gimnasio de Charles Oliveira.

Aunque los últimos compases del WOW 17 coincidirán con el inicio del UFC México, los aficionados que no puedan acudir de manera presencial a Madrid no se tendrán que mover mucho para disfrutar de ambas veladas. Al igual que en los últimos eventos de la compañía española, esta nueva edición será retransmitida a nivel internacional por **'UFC Fight Pass'** y en España en el canal Vamos, de Movistar Plus+, todo a partir de las 18.30 horas.

Combates WOW 17

Cartelera principal - Main Card

- Miguel Ángel «Colombo» vs. Umakhan Ibragimov (Profesional | peso ligero)
- Hecher Sosa vs. Thiago «Carrasco» Enrique (Profesional | peso gallo)
- Isabel «The Iron» Calvo vs. Hanna Palmqvist (Profesional | peso paja)
- Theo Bashford vs. Nikolay Grozdevm (Profesional | peso pluma)
- Gustavo Gabriel vs. Andrés «Doble A» Leal (Profesional | peso gallo)

Preliminares - Prelims

- Enrique «Crazy Boy» Expósito vs. Patrick «The Leech» Lehane (Profesional | peso ligero)
- Liam Arjona vs. Giordano (Profesional | peso gallo)
- Alberto «Pokemon» Dominguez vs. Deivid Santana (Amateur | peso ligero)

Primeras preliminares - Early prelims

- Diego Esteche «El Bendecido» vs. Cristian «Break» Joita (Amateur | peso gallo)
- José Berrajet vs. Alejandro Sabino Amado (Amateur | peso mosca)
- Sergio Santaella vs. Juan Antonio «El Ogro» Amaya (Amateur | peso ligero)

MARCA

UFC

Ilia Topuria analiza su futuro: "Me estoy preparando para Makhachev o Charles Oliveira"

El campeón hispano-georgiano habló en la presentación de WOW 17, con MARCA presente



Ilia Topuria, durante la presentación de WOW 17 en Madrid.VAMOS.

IRATI PRAT Actualizado 27/03/2025 - 16:06CET

Este sábado, el Madrid Arena celebrará su primera velada de WOW. Será WOW 17, la segunda cartelera numerada del año... y la puesta de largo de la promotora de MMA que lidera en España. Al frente, un Ilia Topuria (16-0) que presentó en el Movistar Esports Center de Matadero, en Madrid, la velada junto a los ocho peleadores de los cuatro combates principales.

E Ilia, ante las preguntas de MARCA y el resto de medios allí presentes, dejó alguna pista sobre su futuro... del que, sin embargo, todavía desconoce detalles, como él mismo ha confirmado.

"No tengo ni idea, la verdad me gustaría decirte lo contrario, pero es que yo estoy también con esa duda, que no sé cuándo va a pasar... Lo único que sé es que yo me estoy preparando, estoy preparado para cualquier oportunidad que aparezca, así que lo que Dana White y todo el equipo de UFC decida, ahí estaré yo para cumplir con mi parte", contaba al ser preguntado por MARCA sobre cuándo habría un anuncio de su próxima pelea.

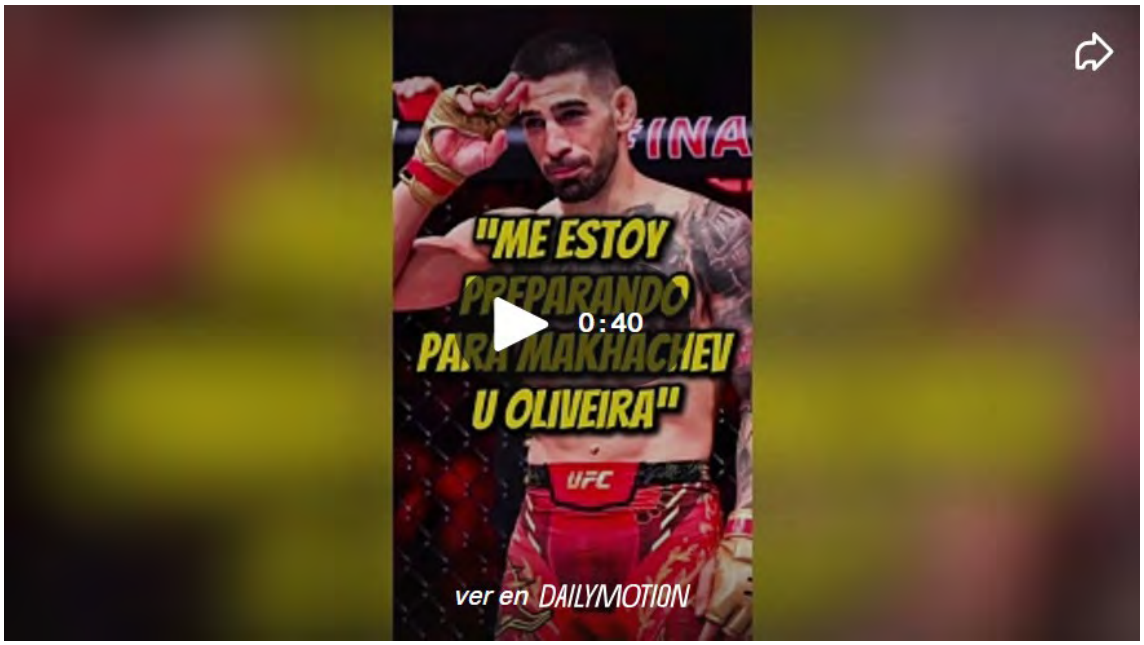


El campeón de la UFC estuvo presentando WOW 17 en Madrid

Además, 'La Leyenda', ya presentado bajo su nuevo apodo, también habló sobre que se está preparando para enfrentarse a Islam Makhachev (27-1) por el cinturón del peso ligero... o a Charles Oliveira (35-10). Son los nombres que él maneja.

"Yo me estoy preparando para Islam Makhachev, todos mis entrenamientos realmente están enfocados para Islam o para Charles (Oliveira, ed.)... porque no veo ningún otro contrincante. Así que tengo esos dos nombres en mente: ninguno de los dos parece atreverse. Luego tienen como frases que hacen suyas de que un campeón pelea con el que le digan y tal y cual... y después de que no, no quiero pelear con él porque es pequeño. Luego cambio de categoría, dicen que ahora estoy en su categoría, luego que no, que no he ganado lo suficiente. Bueno, son síntomas de miedo, todos lo sabemos, pero es normal, yo también tendría miedo", declaraba Topuria.

> *“Ninguno de los dos (Makhachev u Oliveira) parece atreverse”*
>
> **Ilia Topuria**



El campeón de la UFC estuvo presentando WOW 17 en Madrid

En las próximas semanas, como contó Dana White en UFC Londres, esperamos salir de dudas sobre la próxima pelea del hispano-georgiano.

UFC

Ilia Topuria: "Ni Makhachev ni Oliveira parecen atreverse a querer pelear"

• El hispano-georgiano insiste en sus planes de futuro en las 155 libras a pesar de la reticencia de sus posibles rivales y enfría las posibilidades del UFC España



Ilia Topuria saluda a los asistentes en el acto de inauguración del pabellón de San Lázaro y el 'Paseo Ilia Topuria' en Toledo Ismael Herrero / EFE

Redacción / AGENCIAS Barcelona Actualizado a 27/03/2025 15:31 CET

Ilia Topuria, campeón del mundo de peso pluma de la UFC de artes marciales mixtas, declaró este jueves que se está "preparando para lo que tenga que pasar", en alusión a un posible combate por el título mundial de peso ligero con el ruso Islam Makhachev o el brasileño Charles Oliveira, aunque "ninguno de los dos parece atreverse a querer pelear".

Topuria, al que se denominó El Matador hasta ahora, anunció esta misma semana que su nuevo apodo pasa a ser La Leyenda. De esta forma se desprende de un apodo que le ha acompañado estos últimos años, en los que se proclamó campeón del mundo de peso pluma de la UFC en febrero de 2024 y puede presumir de haber celebrado 16 victorias y ninguna derrota en las MMA.

"Recuerdo que la primera vez que me denominé Matador se me tiraron encima. Lo relacionaron con lo que no era. Yo primero me lo creo y luego lo veo. Los campeones hacen que pasen las cosas", subrayó para justificar su decisión.

Topuria ahora quiere buscar la corona mundial en el peso ligero (70,3 kilos) con su nuevo apodo, aunque de momento no tiene rival definido y no parece que las negociaciones avancen como él querría. "No tengo ni idea cuando será el próximo combate. Me gustaría decir lo contrario pero estoy con esa duda", adelantaba.

"De momento yo me estoy preparando para Makhachev o Charles Oliveira, no veo otro contrincante, pero ninguno de los dos parece atreverse. Tienen como frases de que un campeón pelean con quién le digan pero luego de que no quieren pelear porque es pequeño, he cambiado de categoría o que no he ganado lo suficiente. Son síntomas de miedo todos los sabemos pero es normal, yo también lo tendría", dijo.



El deportista hispano-georgiano disfrutará este sábado 29 de marzo como espectador de WOW, el espectáculo del que forma parte dentro de la promotora y que reunirá a ocho de los mejores peleadores de las MMA nacionales y europeas.

"No me siento el único referente de las MMA. Lo soy yo pero también el resto de peleadores que estarán en WOW. Yo solo no podría conseguir tanto, somos un equipo al final del día y todos remamos a la misma dirección", comentó Topuria, que ahora está disfrutando de la faceta de organizador más que de peleador.

"Desde dentro de la cocina es bastante divertido. Te encuentras muchos tipos de perfiles de superación. Yo lo conocía como luchador pero no como promotor. Me parece que va a ser un campeonato importante porque al contar con el apoyo de todas las organizaciones y promotoras el que gane será el campeón de España. El objetivo es que en el futuro se paralice España con esto y ayudar a impulsar a los peleadores que se están superando cada día", señaló en la presentación del combate organizada por **Movistar.**

Wow reunirá a ocho peleadores en el Madrid Arena repartidos en las siguientes peleas: Miguel Ángel Lozano Colombo contra Umakhan Escorpión Ibragimov; Nikolay Grozdev frente a Theo Bashford; Hanna Palmqvist contra Isabel Calvo y José Henrique contra Hecher Sosa.

Más lejos parece la posibilidad de traer a España un evento mundial de la UFC, cuya problemática principal parece ser el horario. "No es por mi, que quiero que suceda, pero si traen un evento en España parece que tendría que ser a las cuatro o cinco de la mañana para que sea en buen horario en Estados Unidos. No lo veo muy factible. Lo hice ya en Abu Dhabi y nos tocó pelear en un horario loco", concluyó

RELEVO

UFC

TOPURIA ANUNCIA CINTURONES DE WOW PARA ENSEÑAR A UFC "QUIÉN ES EL MEJOR DE ESPAÑA"

La Leyenda presentó WOW 17 en Madrid. Además anunció los nuevos proyectos de la compañía. Sigue sin novedades sobre su futuro.

Álvaro Carrera
Publicado · 27 de marzo de 2025, 13:54 h



Ilia Topuria.

WOW se viste de largo este sábado en Madrid con WOW 17. La nueva etapa de la empresa ya se estrenó en Bilbao, pero la llegada al Madrid Arena supone un paso importante. Miguel Ángel Lozano se enfrentará a Umakhan Ibragimov en el duelo estelar. El pleito promete ser eléctrico, ya que ambos luchadores avisan de que "noquearán en el primer asalto".

El acto calentó el evento y tuvo a Topuria como maestro de ceremonias. El excampeón de la UFC del peso pluma forma parte del accionariado de WOW y está dándole mayor visibilidad.

Arturo Guillén, CEO de WOW, y Enric Rojas, director de Deportes de Movistar Plus+, destacaron la visibilidad extra que La Leyenda está dando a la compañía.

El luchador también dio pistas sobre el futuro de WOW. "En junio estaremos de nuevo en Madrid y lo haremos con cuatro peleas por título", apuntó La Leyenda. Más tarde, en un corrillo con periodistas, Ilia avanzó su plan: "La idea es que estos cinturones muestren a la UFC quiénes son los mejores del país y así puedan ir directamente a por ellos".

Además del evento, Topuria también habló de su futuro. "Sigo sin saber nada. Lo que Dana y su equipo elijan estará bien, cumpliré mi parte. Yo estoy entrenando para Islam Makhachev o Islam Oliveira, son los dos únicos que tendría sentido", afirmó. En cuanto al UFC España, el cual parece lejano, Ilia lució resignado. "El tema de las fechas de PPV y horarios con ESPN complica todo. Me haría mucho ilusión, pero el tema en este momento es complejo", añadió.

20minutos

Ilia Topuria rebaja la ilusión por una posible pelea en España: "No lo veo muy factible"

20minutos NOTICIA27.03.2025 - 14:44h

El hispano-georgiano no cree que por logística se pueda dar actualmente.



El sueño de pelear en España parece que empieza a escaparse de la mente de Ilia Topuria. El luchador hispano-georgiano, campeón del peso pluma de la Ultimate Fighting Championship (UFC) y ahora en el accionariado de la liga de artes marciales mixtas en España WOW FC, ha reconocido que no lo ve "muy factible" actualmente.

"No es que no quiera que suceda, es por el acuerdo que tiene la UFC con ESPN, es por el tema de los horarios, porque si traen un evento numerado en España tendría que ser a las 4 ó 5 de la mañana para que fuera el 'prime time' de la televisión de Estados Unidos. Por lo que no lo veo muy factible, tener a todo el mundo en pie a las 4 o 5 de la mañana, incluso como deportista no me veo compitiendo a esa hora", valoró el luchador tras la presentación del WOW 17, que se emitirá este sábado en Movistar+.

En declaraciones a los medios de comunicación desde el Movistar Arena, Ilia Topuria admitió que no tiene "ni idea" sobre la pelea con el ruso Islam Makhachev, su próximo objetivo.

"Me gustaría decir lo contrario, pero es que también tengo esa duda, no sé cuándo va a pasar. Lo único que sé es que yo me estoy preparando, estoy preparado para cualquier oportunidad que aparezca, lo que Dana (White, presidente de UFC) y todo el equipo de UFC decida, ahí estaré yo para cumplir con mi papel", defendió.

"Yo me estoy preparando para Islam, todos mis entrenamientos realmente están enfocados para Islam o para Charles Oliveira, porque no veo ningún otro contrincante. Pero ninguno de los dos parece atreverse, dicen que 'un campeón pelea con el que le digan', y después 'no quiero pelear con él porque es pequeño'. Después, cambio de categoría, no soy pequeño, luego que no he ganado lo suficiente... Son síntomas de miedo, pero es normal, yo también lo tendría", dijo sobre sus posibles rivales.

Sobre su nuevo apodo, 'La Leyenda', Topuria recordó que con la elección de 'El Matador' "la gente" se le tiró "encima" y "ahora pasa lo mismo". "Mucha gente necesita ver para creer, yo me lo creo y después lo veo, yo me proclamo como 'La Leyenda' y es cuestión de tiempo que todo el mundo esté en la misma página", expresó.

"Hay que ser fuerte, la vida te pondrá entre situaciones que te debilitarán y ahí es donde tendrás que pulir tus habilidades para ser fuerte. Yo personalmente me he enfrentado a situaciones muy difíciles en mi vida, pero ahí es cuando más me digo 'Ilia, ahora es cuando nunca, nunca jamás, vas a pensar en rendirte y siempre tienes que recordar que las cosas siempre suelen lucir oscuras justo antes de amanecer'. Así que después de una larga noche, viene un día muy bonito y eso es lo que uno tiene que recordar", aconsejó sobre las situaciones más complicadas.

El hispanogeorgiano es imagen y accionista de WOW FC, un evento llamado a "paralizar España". "Va a tener un impacto inmenso, nuestro objetivo es que todo el mundo esté pendiente de nuestros eventos, además de ayudar a impulsar a todos los luchadores que tenemos, que se están superando todos los días de su vida", destacó.

"Cualquier atleta que se quiera llamar el mejor luchador de España tiene que ser campeón de WOW y no es porque solamente lo diga yo, lo respalda la Federación Española, la UFC y lo respaldo yo, así que si te quieres llamar el mejor luchador de España tienes que tener en casa en tu vitrina el cinturón de WOW", afirmó, antes de revelar que Dana White, presidente de UFC, "100%" estará en el futuro en un evento de la liga.

20minutos

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

28 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 2520 €
ÁREA: 172 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: DEPORTES



Ilia Topuria impulsa las MMA en España con el WOW 17

EL WOW 17, PRESENTADO AYER EN MADRID, CUENTA CON EL APOYO DEL LUCHADOR ESPAÑOL ILIA TOPURIA | EL EVENTO PRETENDE CONSOLIDAR EL MMA EN ESPAÑA Y OFRECERÁ COMBATES EMOCIONANTES



El luchador Ilia Topuria, campeón de la UFC, participa como promotor en WOW 17. / AFP7

AFG / MADRID

El Movistar eSports Center situado dentro del emblemático espacio Matadero, acogió ayer la presentación oficial de WOW 17, un evento que promete revolucionar el panorama de las artes marciales mixtas en España. Este evento no solo celebra el deporte, sino que también marca un hito importante para la promotora WOW FC, bajo la nueva gestión del reconocido campeón hispanogeorgiano Ilia Topuria, quien ahora ejerce un doble papel como campeón y estratega empresarial tras convertirse en accionista significativo de la liga.

Ilia Topuria, campeón del peso pluma de la Ultimate Fighting Championship (UFC) y ahora ferviente promotor, ha puesto su mirada en un objetivo ambicioso: transformar la percepción y el seguimiento de las artes marciales mixtas en España. Durante la presentación, Topuria, acompañado de notables figuras del circuito como Miguel Angel '*Colombo*', Umakhan Ibragimov, Hecher Sosa, Thiago Henrique, Theo Bashford, Nikolay Grozdev, Isabel Calvo y Hanna Palmqvist, delineó los detalles de lo que los espectadores pueden esperar este sábado en el Madrid Arena, evento que será retransmitido en exclusiva por Movistar+.

La promotora WOW FC, conocida por organizar algunas de las veladas más emocionantes en el ámbito del MMA, ha encontrado en Topuria no solo a un campeón, sino a un visionario dispuesto a elevar el perfil del deporte a nivel nacional e internacional. «Nuestra visión va más allá de organizar combates; queremos cultivar un entorno donde los valores del MMA y el crecimiento personal de los atletas sean el foco», explicó Arturo Guillén, presidente de WOW FC. Guillén destacó que, contrario a la imagen de violencia que a menudo se asocia con el MMA, la liga trabaja arduamente para mostrar el lado artístico y disciplinado del deporte, promoviendo historias de superación y resiliencia. Este evento, WOW 17, no solo servirá como plataforma para consolidar viejas estrellas, sino también para descubrir y promover nuevos talentos dentro del ámbito español. Las peleas programadas para el sábado prometen ser un espectáculo de técnica y estrategia, donde cada atleta no solo compite por la victoria, sino también por el respeto y el reconocimiento en una arena cada vez más competitiva.

Madrid será el escenario de WOW 17, un evento de MMA promovido por Topuria

Movistar+, por su parte, ha asegurado que la producción de la velada estará a la altura de los grandes eventos deportivos que transmite, con una cobertura completa que incluirá análisis previo y post-evento, entrevistas exclusivas y un despliegue técnico de primer nivel. Enric Rojas, director de Deportes de Movistar+, expresó su entusiasmo por la colaboración: «Incorporar WOW 17 a nuestra programación no solo enriquece nuestra oferta deportiva, sino que también respalda nuestro compromiso con el deporte de alta calidad y con proyectos que tienen un impacto significativo en la cultura deportiva local».

Murtra, Ochoa, Muriel y Domenjó lideran la nueva Telefónica. Tienen importantes desafíos a los que enfrentarse y un plan en marcha

Marc Murtra tomó las riendas de Telefónica a mediados del pasado mes de enero, poniendo fin a la era Pallete

La compañía se encuentra en plena revisión estratégica y ya se han producido numerosos cambios en la cúpula



Sergio Asenjo 27.03.2025

A estas alturas no podemos negar que 2025 está siendo un año de grandes cambios para Telefónica. A mediados de enero se anunciaba el fin de la era Pallete y Marc Murtra se convertía en el nuevo presidente ejecutivo de la compañía. Muy pronto empezaron a llegar los primeros cambios, como la venta de la filial de Argentina o el nombramiento del representante de la SEPI como vicepresidente del consejo de Telefónica.

El propio Murtra afirmaba a finales de febrero que Telefónica se encuentra en plena revisión estratégica de todas sus áreas de negocio, dejando entrever que podrían producirse cambios en algunos de los activos principales de la compañía. A principios de marzo, el Consejo de Administración de Telefónica confirmaba los primeros cambios en la cúpula tras la entrada de Murtra.

Desde la entrada de Murtra se han producido varios cambios clave en la cúpula



Foto de Marc Murtra durante el MWC de 2025. Imagen | Javier Lacort (Xataka)

Uno de los cambios más relevantes tras la llegada de Marc Murtra es el nombramiento de Emilio Gayo como CEO de la empresa. Ingeniero en Telecomunicaciones y MBA por el IESE, Emilio Gayo lleva más de 20 años trabajando para la compañía y desde 2018 era el Presidente Ejecutivo de Telefónica España. El hasta ahora CEO de Telefónica, Ángel Vilá, continuará siendo miembro del Consejo de Virgin-Media O2 y será propuesto para formar parte del Consejo de Telefónica Alemania, además de seguir vinculado al grupo como asesor de Marc Murtra.

El Consejo de Administración de Telefónica aprobó también el nombramiento de Borja Ochoa como nuevo presidente de Telefónica España, cargo que hasta ahora ocupaba Emilio Gayo. Al igual que Murtra, Borja Ochoa viene del Grupo Indra, donde ocupaba el puesto de Director General de Defensa y Seguridad. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lincoln, MBA por la ESEUNE y Postgrado en E-Commerce y Tecnología por la Universidad de California (Berkeley), Ochoa cuenta con más de 18 años de experiencia en procesos de transformación de negocio, tecnología e innovación y ha sido Director General en Minsait y CEO de Minsait Payments.

La compañía se encuentra en plena revisión estratégica de sus áreas de negocio

Marc Murtra y Borja Ochoa no son los únicos en llegar a Telefónica directamente de Indra. Otra de las nuevas incorporaciones anunciadas a principios de marzo es Sofía Collado, que liderará Telefónica Tech. Collado era Chief Human Resources Officer (CHRO) en Indra y cuenta con amplia experiencia en gestión de unidades de consultoría en entornos tecnológicos y mercados internacionales. Es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas-ICADE (con Premio Extraordinario) y tiene un MBA por el IESE.

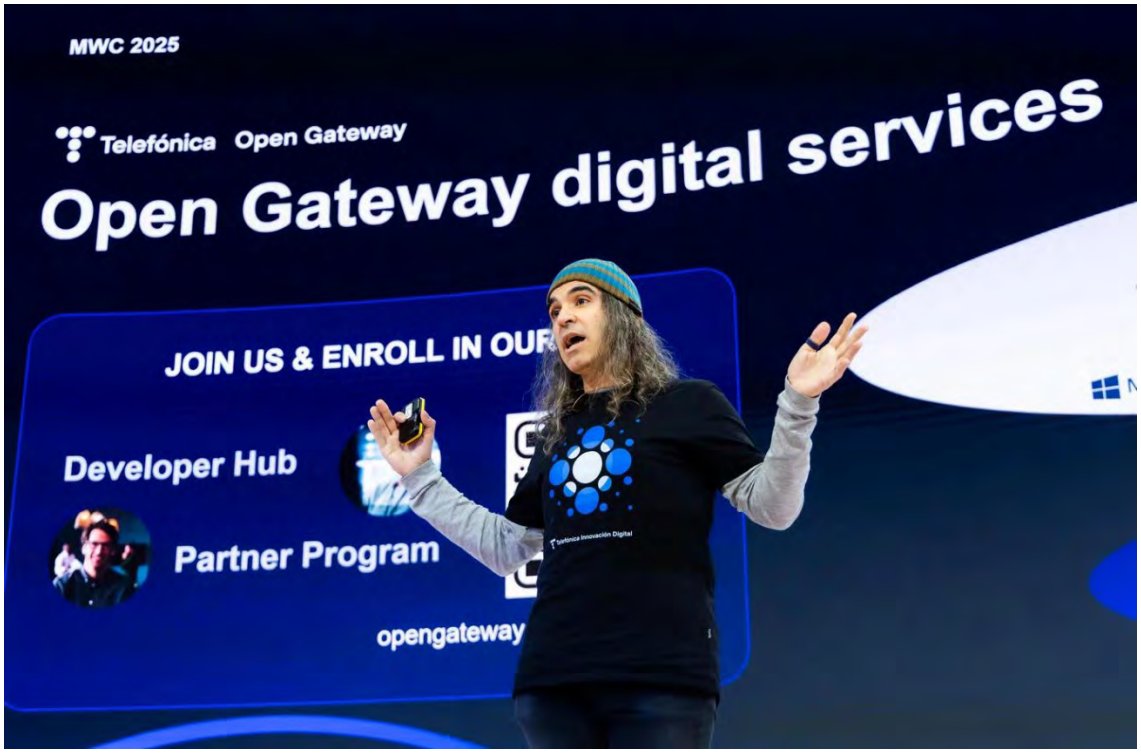


Foto de Marc Murtra durante el MWC de 2025. Imagen | Telefónica

Llegados a este punto, otro de los cambios más sonados ha sido la salida de Chema Alonso de Telefónica, un movimiento que se produce después de más de trece años trabajando en la compañía. La noticia llegó apenas un mes y medio después de que Murtra tomase las riendas de Telefónica y parece responder a la necesidad de hacer cambios en la empresa, sobre todo después de que proyectos como la Cuarta Plataforma, Aura o Movistar Home (liderados por Alonso) no generasen la tracción que el grupo esperaba.

Tras la marcha de Alonso, el puesto de Chief Digital Officer ha quedado en manos de Sebas Muriel, que acaba de aterrizar en Telefónica después de tres años como CEO de GroupM Spain. Muriel es Ingeniero de Telecomunicaciones y MBA en IESE y tiene amplia experiencia en gestión empresarial y transformación digital: ha trabajado en HP, PwC y Tuenti, donde llegó a ocupar el cargo de CEO (en Xataka Móvil tuvimos la oportunidad de entrevistarle durante esta etapa).



Organigrama de Telefónica. Imagen | Telefónica

Junto al resto de cambios, Telefónica también confirmó la llegada de Daniel Domenjó, que asume la posición de CEO de Movistar+. Hasta la fecha, Domenjó era CEO y cofundador de Satisfaction Iberia y cuenta con una trayectoria de 25 años de experiencia en la industria audiovisual: ha trabajado en TVE, Atresmedia, Mediaset, Movistar+, RTP (Portugal), Discovery, TV3, Canal Sur o EITB, entre otras. Por su parte, Javier de Paz asume la presidencia de Telefónica Audiovisual Digital (Movistar Plus+), sustituyendo a Sergio Oslé.

Por otro lado, y aunque la noticia no ha sido confirmada oficialmente por Telefónica, desde el diario Expansión afirmaban ayer mismo que la compañía ha nombrado a Óscar Candiles como Chief Revenue Officer o responsable de ingresos de la compañía. Ingeniero industrial por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI), Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Master por la London School of Economics, Candiles lleva en la compañía desde el año 1999.

Como vemos, los cambios en la cúpula del grupo no han sido escasos tras la entrada de Marc Murtra, que ha revolucionado la compañía desde su llegada hace poco más de dos meses.

La nueva Telefónica se enfrentará a varios desafíos de cara a los próximos años

Dejando a un lado los cambios en la cúpula de Telefónica, la compañía tiene varios desafíos por delante de cara a los próximos años. En este punto, conviene tener en cuenta que el grupo acumula más de 100 años de historia a sus espaldas, todo un logro que demuestra que ha sabido transformarse cuando el mercado así lo ha requerido. En un mercado con una competencia cada vez más feroz, Telefónica debe luchar por seguir manteniendo su posición, así como continuar reduciendo la deuda sin dejar de lado los continuos avances del sector.

> Murtra ha sido claro al dirigirse a las autoridades europeas: teme que Europa se quede rezagada tecnológicamente respecto a China o EEUU

Uno de los activos que podría experimentar cambios es Movistar Plus+, la plataforma de streaming de Telefónica. Aunque los datos financieros de 2024 demuestran que el servicio ha crecido durante el último año (los usuarios de pago aumentaron un 2,7% respecto al año anterior), el ingreso promedio por usuario convergente (ARPU) ha experimentado una pequeña caída: en diciembre de 2024 se había reducido un 0,3% respecto al mismo periodo del año anterior, asentándose en los 91,2 euros. Si a esto le sumamos los cambios en la dirección anunciados por el grupo, no sería de extrañar que surjan nuevas estrategias de cara a afrontar los próximos años.

En relación a este punto, uno de los rumores que ha sonado con fuerza durante las últimas semanas está relacionado con el nuevo canal estatal que llegará a la TDT próximamente. Hace unas semanas, El Economista aseguraba que la compañía estaría valorando la posibilidad de participar en la puja por la televisión en abierto. Unos días antes, el propio Marc Murtra aseguraba que la opción no estaba sobre la mesa, aunque apuntaba una vez más a la revisión estratégica. Desde Xataka Móvil nos pusimos en contacto con la compañía, que nos recordó las declaraciones de su presidente.

Por otro lado, la apuesta por los contenidos deportivos es clave para la compañía. En verano de 2024 supimos que Telefónica se hacía con los derechos exclusivos para la emisión de la UEFA Champions League y la UEFA Europa League hasta la temporada 2027 a razón de 320 millones de euros por temporada, lo que demuestra el interés del grupo por este tipo de contenidos. No solo consigue llegar a todos aquellos que quieren seguir el fútbol, sino que los acuerdos con otras compañías suponen un negocio importante para el operador. Es de esperar que la estrategia de Telefónica siga yendo en esta línea.

La expansión internacional es otro de los objetivos que Marc Murtra tendría en el punto de mira. Es importante tener en cuenta que Telefónica cuenta con una fuerte presencia internacional en varios países, siendo Brasil, Alemania y Reino Unido tres

países clave para la empresa, regiones en las que el grupo querrá seguir manteniendo su posición. Por otro lado, queda claro que la compañía busca la consolidación tecnológica y de las telecomunicaciones: hace solo unas semanas, Murtra aprovechaba el alcance del MWC 2025 para pedir a las autoridades europeas que adapten su normativa y objetivos para que las empresas de telecomunicaciones puedan crecer y crear capacidad tecnológica.



Es de esperar que la compañía continúe con su estrategia de desinversión en Latinoamérica tras de varios años de pérdidas en la región. Al principio del artículo mencionábamos la venta de la filial de Argentina, un movimiento no exento de polémica: Milei ha suspendido preventivamente la venta de Telefónica Argentina por riesgo de monopolio. Aun así, esto no sería un problema para la compañía (que ya cobró el acuerdo), sino que solo afectaría al comprador. Hace solo unos días conocíamos el cierre de la venta de la filial en Colombia y todo apunta a que ocurra lo mismo con sus filiales en México y Uruguay.

Si algo está claro es que Murtra tiene ganas de que Telefónica siga creciendo y parece estar dispuesto a hacer los cambios necesarios para conseguirlo. Desde Xataka Móvil continuaremos siguiendo los pasos de la compañía en esta nueva era que apenas está comenzando.

TV Digital

El canal de “La Resistencia” cesará sus emisiones en Movistar Plus+

27 de marzo de 2025



"La Resistencia 24H por M+" cesará sus emisiones en abril

Movistar Plus+ dejará de emitir de forma definitiva el canal dedicado íntegramente al popular programa “La Resistencia”, conducido por David Broncano.

“La Resistencia”, producido por El Terrat, se había convertido en uno de los programas más reconocidos de Movistar Plus+, atrayendo especialmente a un público joven gracias a su tono desenfadado y a las entrevistas irreverentes realizadas por Broncano a personalidades del mundo del espectáculo, el deporte y la cultura.

Desde el próximo 1 de abril, Movistar Plus+ dejará de emitir este canal “La Resistencia 24H por M+” que se encuentra en el dial 19 de la plataforma. Su último programa se emitirá a las 7:20h y contará con la presencia de Kase. O.

“La resistencia” se emitió en Movistar Plus+ desde su estreno el 1 de febrero de 2018, hasta su última emisión el 4 de julio de 2024. A pesar de la llegada de David Broncano a La1 con su programa “La Revuelta” el 9 de septiembre de 2024, el canal 24 horas de “Resistencia” se mantuvo en emisión.

Esta noticia marca el fin de una etapa significativa para los espectadores del canal, dejando un legado notable dentro del panorama televisivo español y abriendo la puerta a futuras propuestas que Movistar Plus+ podría lanzar en los próximos meses.

Revista
jaraysedal.es

Movistar Plus+ incorpora el Canal Caza y Pesca a su oferta de programación

Movistar Plus+ se convierte en la primera gran plataforma de streaming que ofrece contenido especializado en caza y pesca.



La caza por fin está presente en una de las principales plataformas de entretenimiento.

Por Jara y Sedal / 27 de marzo de 2025

Los latidos de las rehalas y el vibrante vuelo de las perdices llegan a Movistar Plus+. La plataforma de entretenimiento televisivo ha dado un paso más en su compromiso con la diversidad de contenidos y ha integrado el Canal Caza y Pesca en su catálogo de programación, reconociendo la importancia de estos dos deportes entre la audiencia. Con esta incorporación, Movistar Plus+ se convierte en la primera gran plataforma de streaming que ofrece contenido especializado en caza y pesca, marcando un antes y un después para los aficionados a estas dos modalidades, que ya no tendrán que contratar a parte el canal para disfrutar de su contenido.

Cabe recordar que Caza y Pesca nació en 1997 como Seasons y desde 2003 ha consolidado su identidad bajo la producción de Movistar Plus+. Su oferta se centra en documentales sobre la caza, la pesca y la naturaleza, con una programación 24/7 durante todo el año.

Además, mantiene una filosofía de respeto al medio ambiente y la conservación, promoviendo la importancia de la actividad cinegética y piscícola en el equilibrio ecológico.

El canal, dirigido actualmente por el periodista Ignacio Contreras, combina producciones externas con programas originales como Al acecho, Veda abierta o De Viaje. Además, su compromiso con el medio ambiente se refleja en cada una de sus producciones, defendiendo el enfoque ético de la caza, la pesca y las actividades en la naturaleza, siempre en sintonía con la gestión sostenible de los recursos naturales por parte del ser humano.



Paco León, conductor del programa De Montería en Canal Caza y Pesca de Movistar Plus+.

Contenidos de caza y pesca

Desde ahora, todos los abonados a Movistar Plus+ pueden acceder a la mejor selección de documentales y programas dedicados a la caza y la pesca, sin necesidad de suscribirse a un canal de pago adicional. La oferta incluye más de 1000 programas bajo demanda y contenido de producción propia como De Montería, con Paco León, Jabalineros, con Michel Coya, y Con el 410 por España con Javier Mtnez. Urbano. También cuenta con grandes aventuras de pesca en los lugares más salvajes del planeta recogidas en las míticas series Apnea, con David Ochoa, Patagonia Indomable, con David Ferreras o León is Different con el 4 veces campeón del mundo Pablo Castro Pinos.

La programación se completa con informativos y debates especializados como Veda Abierta, con Nacho Rojo y Agustín Pérez-Mínguez, Al Acecho, con Susana García y los programas de investigación Así somos y A Fondo, que profundizan en el importante papel medioambiental de la caza y la pesca.

Además, hay espacio para la gastronomía con estrellas Michelín, con las series Cocina de Sotobosque, con Miguel Carretero, y Cocina Salvaje, con Diego Gallegos y Daniel Ochoa.



La oferta de caza y pesca es muy variada.

4,99€ al mes si compartes tu suscripción con otra persona

Con esta integración, Movistar Plus+ no solo amplía su catálogo, sino que también ofrece a los aficionados una manera más accesible y cómoda de disfrutar de su pasión por la caza y la pesca. Ahora, por 9,99€/mes, los usuarios pueden acceder a todo el contenido de Movistar Plus+, incluyendo cine, series, documentales y lo mejor del deporte. Además, la suscripción se puede compartir entre dos personas, lo que reduce el coste a 4,99€/mes por persona.

Movistar Plus+ no solo es el hogar del Canal Caza y Pesca, sino también un referente en entretenimiento audiovisual en España. Su catálogo incluye producciones originales de gran éxito, los mejores estrenos de cine, series nacionales e internacionales de renombre y los documentales más premiados. Además, los suscriptores pueden disfrutar del contenido bajo demanda, sin horarios fijos, y acceder desde cualquier dispositivo, ya sea televisión, móvil, tablet o PC, entre los que se encuentran los mas de mil contenidos del Canal Caza y Pesca.

VARIETY

Mar 27, 2025 3:51am PT

Arte France Boards Movistar Plus+'s 'Anatomía de un Instante,' From 'The Plague's' Alberto Rodríguez

By **John Hopewell, Marta Balaga**



Anatomía de un Instante

Arte France, the French part of the pab-European public broadcaster, has boarded "Anatomia de un Instante," the upcoming Movistar Plus+ series from Spain's Alberto Rodríguez.

The partnership marks an extension of the ongoing title-by-title relationship between between Arte France and Spanish pay TV/SVOD operator Movistar Plus+, owned by telco Telefónica.

Arte France has co-produced Rodrigo Sorogoyen's "The New Years," which world premiered at the 2024 Venice Film Festival in august company, alongside new series from Alfonso Cuarón, Thomas Vinterberg and Joe Wright.

Alauda Ruiz de Azua's "Querer," hailed at San Sebastian as the Spanish series of last year, has also been licensed by Arte France. Both series screen at this year's Series Mania.

Written by regular writing partner Rafa Cobos, and Fran Araujo, a co lead writer on Movistar Plus+ hits such as "Hierro" and "Rafa," "Anatomía de un instante" adapts the non-fiction novel by Javier Cercas about Spain's 1981 coup d'etat. Money Heist's Alvaro Morte plays Spanish Prime Minister Adolfo Suárez, Eduard Fernández ("El 47") takes on the role of Spanish communist party leader Santiago Carrillo and Manolo Solo that of General Gutierrez Mellado who stood up to the rebels attempting to put through the coup. Cercas' vision go events begs to differs from official accounts."

"Anatomía de un instante," it was stated later in the Arte France press conference, focuses on "the most turbulent years of the Spanish democratic transition."

"It's an account of how our country, Spain, went from a dictatorship to a democracy in the late '70s and early '80s," Domingo Corral, Movistar Plus+ director of fiction and entertainment, said in a video message.

"You might remember the very dramatic TV footage of a group of armed military men breaking into the Spanish Congress in 1981, ordering all the MPs that were there to get down on the floor with gunfire. Of course, all the MPs went down on the floor, as I imagine we all have done in such a situation – except three men": Alfonso Suárez, the Prime Minister, Gutiérrez Mejialo, the Deputy Prime Minister, and Santiago Camillo, at that time, the Secretary of the Communist Party.

"This series is the story of these three ordinary men that behaved like heroes in the most dramatic moment of our recent history. When I told Alex and his team about this story, he said it was very relevant to a European audience and to a universal audience. He also said there were a few lessons that could be drawn from that moment to understand our current political world and situation," he added.

Nicolás Lecocq, Movistar Plus+ senior manager, international sales, added: "There are several elements that led us to Alberto [Rodríguez]. He was the ideal person to recreate and bring back this subject that fascinates him. On the other hand, it was inspired by an adaptation of a book of a very prestigious author in Spain. It was published at the end of the 2000s," he said.

"There is the style that Alberto brings to his films and series. This atmosphere of suspense, when he retraces the motivations and the past of each of the characters, and a very careful staging. There is something quite complex to say when it comes to the motivations of each of the characters and he can handle it very well."

"We have these images in mind: of this coup d'état. But what do they represent? In 1981, it was six years since Franco died. The government doesn't do too well, and people start to wonder if this democracy is really useful. When the coup d'état comes, there is a fairly passive response from society."

It was an important yet “very fragile” historical moment, Lecocq said. “50 years later, it jumps to the point that for everyone, Spain is a developed country, where there is great social freedom and social transparency, and it is also an example at a global level of democratic, peaceful transition. There was hardly any violence in this process. 50 years later, I think that the majority of Spanish society recognizes the value of democracy. Like everywhere, there are some extremisms that question it, but it is important at the moment as a subject.”

Arte France se asocia con Movistar Plus+ para la serie española 'Anatomía de un instante'



'Anatomía de un instante'

El canal francés Arte France se asoció con la operadora española Movistar Plus+ para la serie 'Anatomía de un instante', una producción de DLO Producciones (Banijay Iberia) que había comenzado su rodaje en enero de este año.

El anuncio fue realizado este jueves en el marco de Series Mania, en Lille.

Según detallaron, mediante esta asociación Arte France estrenará la serie en la red de territorios en los que opera el canal.

Basada en el libro homónimo del escritor español Javier Cercas, 'Anatomía de un instante' narra los acontecimientos ocurridos durante el fallido golpe de Estado de 1981 en España, conocido popularmente como el 23-F.

La serie es dirigida por Alberto Rodríguez y producida por José Manuel Lorenzo, con guiones de Rafael Cobos, Fran Araújo y Alberto Rodríguez. Será protagonizada por Álvaro Morte, Manolo Solo y Eduard Fernández.

El acuerdo expande la relación entre Movistar Plus+ y Arte, que ya habían anunciado el año pasado (también en Series Mania) una alianza para coproducir la serie 'Los años nuevos', la tercera colaboración de Movistar Plus+ con el reconocido guionista y director español Rodrigo Sorogoyen ('As bestas', 'Antidisturbios').

Durante 2024, además, Arte France se hizo con los derechos para sus territorios de las series 'La Mesías' y 'Querer'.

"Quiero dar las gracias a Arte France, Alexandre Piel y su equipo por tener una visión tan única del contenido. En Movistar Plus+ nos sentimos muy afortunados de tenerlos como socios en un proyecto tan especial. Nos enorgullece la oportunidad de acercar al público europeo un momento tan crucial en la historia de España: el golpe de Estado de 1981", dijo Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+.

"En 'Anatomía de un instante' tendremos la oportunidad de trabajar una vez más con Arte France y también con un director de la talla de Alberto Rodríguez. Será una serie excepcional", agregó.

Alexandre Piel, deputy head de drama de Arte France, comentó: "Estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto. Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro".

'Anatomía de un instante' está en proceso de rodaje, en diversas localidades de la Comunidad de Madrid.

Será distribuida internacionalmente por Movistar Plus+ International.

Redacción Cveintiuno

27-03-2025

©cveintiuno



Movistar Plus+

El acuerdo cerrado por Movistar Plus+ Internacional fue anunciado durante el Foro de Series Manía en Lille, Francia.

El prestigioso canal cultural europeo ARTE France se ha unido a la producción de *Anatomía de un instante*, un acuerdo que garantiza el estreno de la serie original de Movistar Plus+ en la red de territorios en los que opera el canal.

Este acuerdo confirma la excelente relación entre ambos actores y llega justo un año después del anuncio de la coproducción de *Los años nuevos* de Rodrigo Sorogoyen.

Durante 2024, ARTE France también adquirió los derechos para sus territorios de las series *La Mesías* y *Querer*. *La Mesías* se ha convertido en un gran éxito en Francia, tanto de audiencia como de crítica. Es la serie fenómeno del momento en Francia y ha tenido más de 1,8 millones de visionados hasta la fecha. *Querer*, por su parte, se estrenará en Francia en junio de 2025.

Anatomía de un instante se está rodando actualmente en varias localizaciones de Madrid.

Domingo Corral, director de Contenidos de Movistar Plus+, ha declarado: «Quiero dar las gracias a ARTE Francia, Alexandre Piel, y a su equipo por tener una visión tan única en cuanto a contenidos. En Movistar Plus+ nos sentimos muy afortunados de contar con ellos como socios en este proyecto tan especial. Estamos encantados con la oportunidad de acercar a la audiencia europea un momento crucial de la historia de España: el golpe de Estado de 1981. En *The Anatomy of a Moment* tendremos la oportunidad de trabajar de nuevo con ARTE y también con un director de la talla de Alberto Rodríguez. Será una serie excepcional».

Alexandre Piel, director adjunto de Drama de ARTE Francia, ha querido destacar: «Estamos tremendamente orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto *The Anatomy of a Moment* un proyecto que nos parece clave para entender la España de hoy. Nos parecía imprescindible participar en esta reconstrucción del momento en el que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un periodo oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de orígenes diferentes pero movidos por la misma visión de España como nación y armados sólo con su coraje, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado».

José Manuel Lorenzo, productor de la serie: «Para DLO Producciones es un gran orgullo que ARTE Francia se haya involucrado en este proyecto, así este episodio de la historia de España que estamos contando con toda nuestra pasión, traspasará fronteras».

SINOPSIS DE *ANATOMÍA DE UN INSTANTE*

Basada en el golpe de Estado del 23-F que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, *The Anatomy of a Moment* disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente de España: la Transición.

Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil, Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, sólo tres hombres permanecieron sentados mientras el resto se agachaba para ponerse a cubierto: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron la transición a la democracia y de los tres principales cabecillas del golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie narra la cadena de acontecimientos y tensiones que llevaron a España al borde de la vuelta al régimen militar anterior.

Basada en el libro de Javier Cercas, que ha sido calificado como «una de las mayores obras de la literatura en lengua española de nuestro tiempo».

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

ARTE France se une a Movistar Plus+ en la producción de 'Anatomía de un instante', nueva serie de Alberto Rodríguez y DLO Producciones sobre el 23F

Por Marco Sánchez Sequera -27 marzo, 2025

ARTE France se ha unido a la producción de 'Anatomía de un instante' por medio de un acuerdo que garantiza el estreno de la serie original de Movistar Plus+ en la red de territorios en los que opera este canal cultural europeo. Este anuncio ha tenido lugar en el marco de Series Mania Forum, que se celebra estos días en la ciudad francesa de Lille.



Esta nueva colaboración llega un año después del anuncio de coproducción de 'Los años nuevos', la serie de Rodrigo Sorogoyen. Durante 2024, ARTE France también se hizo con los derechos para sus territorios de las series 'La Mesías', ya estrenada en Francia, y 'Querer', que llegará a al país galo en junio de 2025.

«Quiero dar las gracias a ARTE France, Alexandre Piel y su equipo por tener una visión tan única del contenido. En Movistar Plus+, nos sentimos muy afortunados de tenerlos como socios en un proyecto tan especial», ha asegurado Domingo Corral, director de contenidos de Movistar Plus+.

«Nos enorgullece la oportunidad de acercar al público europeo un momento tan crucial en la historia de España: el golpe de Estado de 1981. Tendremos la oportunidad de trabajar una vez más con un director de la talla de Alberto Rodríguez, y será una serie excepcional.»

«Estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto, que nos parece clave para entender la España actual. Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de diferentes orígenes pero impulsados por la misma visión de España como nación y armados únicamente de su valor, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado», apunta Alexandre Piel, jefe de Drama en ARTE France.

En palabras de José Manuel Lorenzo, productor de la serie: «Para DLO Producciones, es todo un orgullo que ARTE France haya entrado en este proyecto que estamos contando con tanta pasión y que, con su colaboración, este episodio de la historia española pueda traspasar nuestras fronteras.»

El 23F contado por Alberto Rodríguez

Alberto Rodríguez regresa a la dirección de un original Movistar Plus+ en 'Anatomía de un instante' tras las series 'La peste' y 'Apagón', y el largometraje 'Modelo 77'. Además, tiene pendiente de estreno 'Los Tigres', película original, a su vez, de Movistar Plus+.

Álvaro Morte como Adolfo Suárez protagoniza esta serie sobre el intento de golpe de Estado del 23F, en la que también participan Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado y David Lorente como Antonio Tejero.

'Anatomía de un instante', que consta de cuatro episodios de cincuenta minutos y se basa en el libro homónimo de Javier Cercas, está en estos momentos en proceso de rodaje en diversas localidades de la Comunidad de Madrid. Domingo Corral, Manuela Ocón Aburto, Fran Araújo y José Manuel Lorenzo son sus productores ejecutivos.

Sinopsis

Partiendo del golpe de Estado del 23F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática.

Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior.



PRODUCCIÓN / FINANCIACIÓN España / Francia

Se rueda la serie Anatomía de un instante, sobre el golpe de Estado en España de 1981

por Alfonso Rivera

27/03/2025 - Alberto Rodríguez codirige junto a José Manuel Lorenzo la serie producida por Movistar Plus+ en colaboración con ARTE France que recrea el acontecimiento y las carreras de sus implicados



David Lorente como el golpista Antonio Tejero durante el rodaje de Anatomía de un instante (© Movistar Plus+)

ACTUALIZACIÓN (27 marzo 2025): ARTE France se une a la serie de Movistar Plus+ a través de un acuerdo que garantiza su estreno en la red de territorios en los opera el canal. Un año después de su colaboración en la serie Los años nuevos [+], las dos

compañías han anunciado en el Séries Mania la continuación del trabajo conjunto. Alexandre Piel, responsable de ficción de ARTE France ha destacado que “nos parecía esencial participar en la reconstrucción del momento en el que la joven democracia española casi se sumerge en un periodo oscuro. Nos emociona trabajar otra vez con el equipo de Movistar Plus+ y con uno de los directores de mayor talento de su generación”.

Anatomía de un instante es el título de la miniserie de Movistar Plus+, ahora en plena producción, que ya ha filmado parte de su trama en el lugar donde se produjo principalmente: el Congreso de los Diputados de España, en Madrid. Allí, el 23 de febrero de 1981, el teniente coronel Antonio Tejero encabezó un golpe de estado (conocido en España como el 23-F) que puso en vilo a la recién estrenada democracia del país, pues el general fascista Franco, que lo tuvo sometido durante 40 años de dictadura, había muerto sólo seis años antes.

El creador de la serie, José Manuel Lorenzo, comparte las tareas de dirección de sus cuatro episodios de 50 minutos con el cineasta sevillano Alberto Rodríguez (director de títulos como La isla mínima [+], Concha de Plata a mejor actor en San Sebastián y ganadora de diez premios Goya, El hombre de las mil caras [+], también Concha de Plata a mejor actor en San Sebastián y ganadora de dos Goyas, o la más reciente Modelo 77 [+], fuera de competición en San Sebastián y vencedora de cinco Goyas, y que ya rodó con esta misma plataforma la ambiciosa recreación histórica La peste [+] y más recientemente la película Los Tigres – leer noticia), a partir del libro homónimo de Javier Cercas, publicado en 2009, aclamado por la crítica y adaptado ahora a la pantalla por el propio escritor, Fran Araújo y el habitual coguionista del director andaluz, Rafael Cobos.

Sus principales intérpretes son Eduard Fernández (ganador de la Concha de Plata en San Sebastián por El hombre de las mil caras y de cuatro Goyas, el último este año por Marco [+]), que encarna aquí al dirigente político comunista Santiago Carrillo; Álvaro Morte (La casa de papel), en la piel del ex presidente del gobierno español Adolfo Suárez; Miki Esparbé (Las distancias [+], la serie Smiley) en el rol del rey Juan Carlos I; Manolo Solo (Goya por Tarde para la ira [+]), como el vicepresidente Manuel Gutiérrez Mellado; Samuel López, como el político socialista Alfonso Guerra; Ignacio Castillo, como el ministro Landelino Lavilla en esta ficción; Juanma Navas, reencarnado en el militar Alfonso Armada; y David Lorente (Escape [+]), enfrentándose al antipático rol de Tejero, cabecilla de este intento fallido de derrocar la entonces jovencísima democracia española.

La serie ha iniciado su filmación con ese momento (ya llevado anteriormente a la ficción en las miniseries 23-F: el día más difícil del rey y 23-F: Historia de una traición, y en el film 23-F: La película), cuando un grupo de militares armados interrumpieron la sesión de investidura del nuevo presidente, elegido en las urnas, Leopoldo Calvo Sotelo. Ante las balas que disparaba Antonio Tejero, mientras gritó la ya mítica frase “¡Todo el mundo al suelo!”, sólo tres personas se mantuvieron sentadas en sus

escaños: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Manuel Gutiérrez Mellado. La serie sigue sus trayectorias en los tres primeros episodios, dedicándose el último al juicio que llevó a los tribunales a los perpetradores de este golpe de estado que secuestró al gobierno democrático español dentro del hemiciclo y tuvo a España en vilo durante horas.

Anatomía de un instante es una producción de Movistar Plus+ y DLO Producciones.

REVISTA TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA
camera&light



ARTE se une a la producción de la serie de Alberto Rodríguez sobre el 23F 'Anatomía de un instante'

27/03/2025

Movistar + se asocia con ARTE France para este proyecto que se encuentra ya en fase de rodaje

Movistar Plus+ International se ha anunciado durante el Forum del festival Series Mania de Lille (Francia), que el canal cultural europeo ARTE France se ha unido a la producción de 'Anatomía de un instante', un acuerdo que garantiza el estreno de la serie en la red de territorios en los que opera el canal. La serie de cuatro episodios coproducida por DLO está dirigida por Alberto Rodríguez, fotografiada por Álex Catalán, protagonizada por Álvaro Morte y basada en la novela de Javier Cercas sobre el intento de golpe de Estado del 23 F.

Este acuerdo confirma la excelente relación entre ambos players y llega justo un año después del anuncio de coproducción de 'Los años nuevos' de Rodrigo Sorogoyen.



Durante 2024, ARTE France también se hizo con los derechos para sus territorios de las series 'La Mesías' y 'Querer'. 'La Mesías' se ha convertido en todo un éxito en el país galo, con más de 1.8 millones de visualizaciones hasta la fecha. Por su parte, 'Querer' será estrenada en Francia en Junio de 2025.

Por lo que respecta a 'Anatomía de un instante', está en proceso de rodaje en diversas localidades de la Comunidad de Madrid.



Alexandre Piel, Deputy Head of Drama de ARTE France ha destacado sobre este acuerdo: «Estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto, 'Anatomía de un instante', que nos parece clave para entender la España actual.

Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de diferentes orígenes pero impulsados por la misma visión de España como nación y armados únicamente de su valor, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado.

Por último, estamos encantados de trabajar con el equipo de Domingo una vez más, y hacerlo junto a Alberto Rodríguez, uno de los directores con más talento de su generación, es una oportunidad fabulosa».



©Julio Vergne

La historia de 'Anatomía de un instante'

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior. Basado en el libro de Javier Cercas que ha sido denominada como «Una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época».

'Anatomía de un instante' se basa en el libro homónimo de Javier Cercas publicado en 2009 que está considerado como el relato definitivo del intento de golpe de Estado del 23 F.

Alberto Rodríguez regresa a la dirección de un original Movistar Plus+ tras las series 'La Peste' y 'Apagón' y el largometraje 'Modelo 77' (5 Premios Goya). Además, tiene pendiente de estreno la película 'Los Tigres'.

Álvaro Morte como Adolfo Suárez protagoniza esta serie en la que también participan Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado y David Lorente como Antonio Tejero.



Ficha técnica

Producción ejecutiva: Domingo Corral, Manuela Ocón Aburto, Fran Araújo, José Manuel Lorenzo (DLO Producciones) **Dirección**: Alberto Rodríguez Guion: Rafael Cobos, Fran Araújo, Alberto Rodríguez **Dirección de Producción**: Alex Miyata **Dirección de Fotografía**: Álex Catalán, AEC **Dirección de Arte**: Pepe Domínguez del Olmo **Sonido**: Daniel de Zayas



Anatomía de un instante: Movistar Plus+ y ARTE France

marzo 27, 2025 **Redacción**

El acuerdo cerrado por Movistar Plus+ International se ha anunciado durante el Forum del festival Series Mania de Lille (Francia)

El prestigioso canal cultural europeo ARTE France se ha unido a la producción de 'Anatomía de un instante' , un acuerdo que garantiza el estreno de la serie original Movistar Plus+ en la red de territorios en los que opera el canal.

Este acuerdo confirma la excelente relación entre ambos jugadores y llega justo un año después del anuncio de coproducción de 'Los años nuevos' de Rodrigo Sorogoyen. Durante 2024, ARTE France también se hizo con los derechos para sus territorios de las series 'La Mesías' y 'Querer'. 'La Mesías' se ha convertido en todo un éxito en el país galo, tanto en audiencia como en crítica, es la serie fenómeno del momento en Francia y suma más de 1,8 millones de visualizaciones hasta la fecha. Por su parte, 'Querer' se estrenada en Francia en junio de 2025.

‘Anatomía de un instante‘ está en proceso de rodaje, en diversas localidades de la Comunidad de Madrid.

Domingo Corral, Director de Contenidos de Movistar Plus+ ha declarado: «Quiero dar las gracias a ARTE France, Alexandre Piel y su equipo por tener una visión tan única del contenido.

En Movistar Plus+ nos sentimos muy afortunados de tenerlos como socios en un proyecto tan especial. Nos enorgullece la oportunidad de acercar al público europeo un momento tan crucial en la historia de España: el golpe de Estado de 1981.

En ‘Anatomía de un instante’, tendremos la oportunidad de trabajar una vez más con ARTE France y también con un director de la talla de Alberto Rodríguez. Será una serie excepcional”.

Alexandre Piel, director adjunto de Drama de ARTE Francia ha querido destacar: «Estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto, ‘Anatomía de un instante’, que nos parece clave para entender la España actual.

Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de diferentes orígenes pero impulsados por la misma visión de España como nación y armados únicamente de su valor, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado.

Por último, estamos encantados de trabajar con el equipo de Domingo una vez más, y hacerlo junto a Alberto Rodríguez, uno de los directores con más talento de su generación, es una oportunidad fabulosa».

José Manuel Lorenzo , productor de la serie: «Para DLO Producciones es todo un orgullo que ARTE Francia haya entrado en este proyecto que estamos contando con tanta pasión y que, con su colaboración, este episodio de la Historia española pueda traspasar nuestras fronteras».

Sinopsis ‘ Anatomía de un instante ‘

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, ‘Anatomía de un instante’ disecciona uno de los momentos cruciales de la historia española reciente: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior. Basado en el libro de Javier Cercas que ha sido denominado como «Una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época».

Las claves

'Anatomía de un instante' se basa en el libro homónimo de Javier Cercas publicado en 2009 que se ha convertido en un éxito de ventas y está considerado como el relato definitivo del intento de golpe de Estado del 23 F.

Alberto Rodríguez regresa a la dirección de un original Movistar Plus+ tras las series 'La Peste' y 'Apagón' y el largometraje 'Modelo 77' (5 Premios Goya). Además, tiene pendiente de estreno la película original de Movistar Plus+ 'Los Tigres'.

Álvaro Morte como Adolfo Suárez protagoniza esta serie en la que también participan Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado y David Lorente como Antonio Tejero.

Ficha técnica

Producción ejecutiva: Domingo Corral, Manuela Ocón Aburto, Fran Araújo, José Manuel Lorenzo (DLO Producciones)

Dirección: Alberto Rodríguez

Guión: Rafael Cobos, Fran Araújo, Alberto Rodríguez

Dirección de producción: Alex Miyata

Dirección de Fotografía: Álex Catalán

Dirección de Arte: Pepe Domínguez del Olmo

Sonido: Daniel de Zayas

Vestuario: Fernando García

Maquillaje y Peluquería: Yolanda Piña

Género: Drama

4 episodios – 50'

Alberto Rodríguez rueda 'Anatomía de un instante', la adaptación del libro homónimo de Javier Cercas

Vía Movistar Plus+ por **Wanchope** 27 de marzo de 2025



El prestigioso canal cultural europeo ARTE France se ha unido a la producción de 'Anatomía de un instante', un acuerdo que garantiza el estreno de esta serie original de Movistar Plus+ en la red de territorios en los que opera el canal.

Este acuerdo confirma la excelente relación entre ambos *players*, y llega justo un año después del anuncio de coproducción de '*Los años nuevos*' de Rodrigo Sorogoyen. Durante 2024, ARTE France también se hizo con los derechos para sus territorios de *'La Mesías'* y '*Querer*', la cual se estrenará en Francia en junio de 2025.

Actualmente en rodaje en diversas localizaciones de la Comunidad de Madrid, 'Anatomía de un instante' es la adaptación televisiva del libro homónimo de Javier Cercas publicado en 2009, el cual está considerado como el relato definitivo del intento de golpe de Estado del 23 F y *"una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época"*.

Álvaro Morte como Adolfo Suárez, Eduard Fernández como Santiago Carrillo, Manolo Solo como Manuel Gutiérrez Mellado, y David Lorente como Antonio Tejero encabezan el reparto de este nuevo original de Movistar Plus+ dirigido por Alberto Rodríguez, quien previamente ha colaborado con la plataforma en las series '*La peste*' y '*Apagón*' y en los largometrajes '*Modelo 77*' y la pendiente de estreno '*Los Tigres*'.

Coescrita por el propio Alberto Rodríguez junto a su habitual Rafael Cobos y Fran Araújo, 'Anatomía de un instante' es una serie original de Movistar Plus+ producida en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France que será distribuida internacionalmente por Movistar Plus+ International. La serie constará de un total de cuatro episodios, de unos 50 minutos de duración cada uno.

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior.

Domingo Corral, Director de Contenidos de Movistar Plus+, ha querido *"dar las gracias a ARTE France, Alexandre Piel y su equipo por tener una visión tan única del contenido. En Movistar Plus+ nos sentimos muy afortunados de tenerlos como socios en un proyecto tan especial. Nos enorgullece la oportunidad de acercar al público europeo un momento tan crucial en la historia de España: el golpe de Estado de 1981. En 'Anatomía de un instante', tendremos la oportunidad de trabajar una vez más con ARTE France y también con un director de la talla de Alberto Rodríguez. Será una serie excepcional"*.

Alexandre Piel, Deputy Head of Drama de ARTE France ha querido destacar que *"estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto, 'Anatomía de un instante', que nos parece clave para entender la España actual. Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de diferentes orígenes pero impulsados por la misma visión de España como nación y armados únicamente de su valor, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado. Por último, estamos encantados de trabajar con el equipo de Domingo una vez más, y hacerlo junto a Alberto Rodríguez, uno de los directores con más talento de su generación, es una oportunidad fabulosa"*.

Por último, José Manuel Lorenzo, productor de la serie, comednta que *"para DLO Producciones es todo un orgullo que ARTE Francia haya entrado en este proyecto que estamos contando con tanta pasión y que, con su colaboración, este episodio de la Historia española pueda traspasar nuestras fronteras"*.

Recordar por último ya que estamos, que a principios de este mismo mes de marzo se anunció que había comenzado el rodaje de 'Golpes', la primera película como director del mencionado Rafael Cobos, quien también firma el guión junto a Fernando Navarro (*'Segundo premio', 'Verónica'*).

Luis Tosar, Jesús Carroza, Teresa Garzón, Cristina Alcázar, Carlos Bernardino y Cristalino encabezan el reparto de esta nueva mirada al cine quinqui, un subgénero cinematográfico que surge en los años 80; un thriller vertiginoso, pero con una visión compleja, que se alimenta de la leyenda y del relato de sus personajes.

Prensario Internacional

CONTENIDO

Movistar Plus+ se asocia con ARTE France para la serie original *Anatomía de un instante*



27-03-2025

El canal cultural europeo ARTE France se ha unido a la producción de 'Anatomía de un instante', un acuerdo que garantiza el estreno de la serie original Movistar Plus+ en la red de territorios en los que opera el canal.

Este acuerdo confirma la excelente relación entre ambos players y llega justo un año después del anuncio de coproducción de 'Los años nuevos' de Rodrigo Sorogoyen. Durante 2024, ARTE France también se hizo con los derechos para sus territorios de las series 'La Mesías' y 'Querer'. 'La Mesías' se ha convertido en todo un éxito en el país galo, tanto en audiencia como en crítica, es la serie fenómeno del momento en Francia y suma más de 1.8 millones de visualizaciones hasta la fecha. Por su parte, 'Querer' será estrenada en Francia en Junio de 2025.

'Anatomía de un instante' está en proceso de rodaje, en diversas localidades de la Comunidad de Madrid.

Domingo Corral, Director de Contenidos de Movistar Plus+ ha declarado: 'Quiero dar las gracias a ARTE France, Alexandre Piel y su equipo por tener una visión tan única del contenido.

En Movistar Plus+ nos sentimos muy afortunados de tenerlos como socios en un proyecto tan especial. Nos enorgullece la oportunidad de acercar al público europeo un momento tan crucial en la historia de España: el golpe de Estado de 1981.

En 'Anatomía de un instante', tendremos la oportunidad de trabajar una vez más con ARTE France y también con un director de la talla de Alberto Rodríguez. Será una serie excepcional'.

Alexandre Piel, Deputy Head of Drama de ARTE France ha querido destacar: 'Estamos muy orgullosos de renovar nuestra colaboración con Movistar Plus+ a través de este proyecto, 'Anatomía de un instante', que nos parece clave para entender la España actual.

Nos parecía esencial participar en esta reconstrucción del momento en que la joven democracia española estuvo a punto de sumirse en un período oscuro. Nos cautivó esta forma de contar la historia de cómo tres hombres, de diferentes orígenes pero impulsados por la misma visión de España como nación y armados únicamente de su valor, se enfrentaron a este intento de golpe de Estado.

Por último, estamos encantados de trabajar con el equipo de Domingo una vez más, y hacerlo junto a Alberto Rodríguez, uno de los directores con más talento de su generación, es una oportunidad fabulosa'.

José Manuel Lorenzo, productor de la serie: 'Para DLO Producciones es todo un orgullo que ARTE Francia haya entrado en este proyecto que estamos contando con tanta pasión y que, con su colaboración, este episodio de la Historia española pueda traspasar nuestras fronteras'.

Partiendo del golpe de Estado del 23 F, que tuvo lugar en España el 23 de febrero de 1981, 'Anatomía de un instante' disecciona uno de los momentos cruciales de la historia reciente española: la transición democrática. Cuando el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero entró en el Congreso pistola en mano, solo tres hombres se mantuvieron sentados en sus asientos mientras el resto se agachaba para ponerse a salvo: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Gutiérrez Mellado.

A través de estos tres hombres que lideraron el paso a la democracia y de los tres principales cabecillas del Golpe de Estado, Tejero, Milans y Armada, la serie relata la cadena de eventos y de tensiones que llevaron a España a estar a punto de volver al régimen militar anterior. Basado en el libro de Javier Cercas que ha sido denominada como 'Una de las obras capitales de la literatura en lengua castellana de nuestra época'.

'Anatomía de un instante' es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con DLO Producciones y en asociación con ARTE France que será distribuida internacionalmente por Movistar Plus+ International.

PRODU

TELEVISIÓN

Finalizó rodaje de Yakarta nueva serie de Movistar Plus+ producida por 100 Balas y Buendía Estudios Canarias

26 de marzo de 2025



Diego San José es el creador de Yakarta, que es dirigida por Elena Trapé y protagonizada por Javier Cámara y Carla Quílez

Diego San José, como creador, y Elena Trapé en la dirección vuelven a unirse luego del éxito de Celeste, y esta vez con Javier Cámara como protagonista, en la producción Yakarta (6×30), nueva serie original Movistar Plus+, producida por 100 Balas (The Mediapro Studio), productora también de Celeste, y Buendía Estudios Canarias.

Los productores ejecutivos de Yakarta son Fran Araújo, por parte de Movistar Plus+, y Laura Fdez. Espeso, Javier Mendez, Alejandro Flórez y Diego San José por parte de 100 Balas (The Mediapro Studio).

Diego San José encabeza el equipo de guion de Yakarta, en el que también repite Daniel Castro, y al que se suma Fernando Delgado- Hierro. Éste último, además, es responsable de la dirección de alguno de los episodios de la serie, junto a Elena Trapé y a Javier Cámara, quien ya se ha puesto detrás la cámara en series como Rapa y Vota Juan.

La serie está protagonizada por Javier Cámara (Rapa, trilogía Vota Juan) y Carla Quílez (La maternal). Completan el reparto David Lorente (No me gusta conducir'); Pilar Gómez (Poquita fe), Marina Guerola (Los destellos) y Anna Alarcón (Los años nuevos).

"Después de haber hecho una serie en Hacienda parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton. Campeonatos que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas y que se celebran en ciudades como Totana, Ponferrada o Torrelavega. Yo, que soy de Irún, tengo pasión por las ciudades de provincias. Me gustan porque son todas iguales, porque me hacen sentir como en casa. Yakarta es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. Nuestros dos protagonistas son un poco eso, son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Me gusta la gente sin carisma. Me dan paz, me calman. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana", comentó Diego San José.

"He trabajado con Elena y con Diego en diferentes proyectos, pero es la primera vez que lo hacemos los tres juntos. Y estamos felices. Diego como creador y productor ejecutivo; Elena en la dirección (me permitió dirigir el episodio 4) y yo, como actor. Los tres sabemos que el reto es grande y muy excitante. Interpretar en Yakarta a estos dos personajes, Joserra y Mar (encarnada por la actriz Carla Quílez) es un reto y una alegría diaria. El primer día de rodaje el actor que me acompañaba en el set me comentó: `¿Hoy es el primer día? Pues este equipo parece que lleva rodando varios meses ya'. Este proyecto es más personal que nunca, amparados por un equipo que desde el primer momento ha visto en esos guiones una historia que contar", agregó Javier Cámara.

"Escuché hablar de Yakarta comiendo con Diego y Javier mientras rodábamos Celeste. En ese momento el proyecto se estaba terminando de escribir, pero ya tenía dos elementos sumamente atractivos: Diego, con quien he forjado una colaboración profesional maravillosa, era el creador, y Javi, un actor increíble con el que pude trabajar en la primera temporada de Rapa, el protagonista. Que meses después me propusieran estar en él fue un regalo. Me atrajo del proyecto que era una historia de personajes, donde el casting iba a ser de nuevo lo más importante. Sus protagonistas son un hombre adulto y una adolescente que tienen el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir, de estar huérfanos de afectos", dijo Elena Trapé.

LOCALIZACIONES

Yakarta se ha rodado en la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Vallecas, Chamberí, Rivas, Moratalaz, Collado Villalba, Pinto, Torres de la Alameda, Fuenlabrada, Alcalá de Henares, San Martín de la Vega, Cobeña, Alcorcón y Morata de Tajuña; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife.

SINOPSIS

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas.

Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas. Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo, para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan...

Termina el rodaje de 'Yakarta', la nueva serie original de Movistar Plus+ creada por Diego San José

Vía Movistar Plus+ por **Wanchope** 27 de marzo de 2025



Movistar Plus+ ha anunciado el fin del rodaje de **'Yakarta'**, nueva serie original de la plataforma creada por el también creador de **'Celeste'**, Diego San José, y protagonizada por el también protagonista de las tres temporadas de **'Rapa'**, Javier Cámara.

Carla Quílez, David Lorente, Pilar Gómez, Marina Guerola y Anna Alarcón completan el reparto principal de esta producción de 100 Balas (The Mediapro Studio) y Buendía Estudios Canarias codirigida por Elena Trapé, el propio Javier Cámara y Fernando Delgado-Hierro, quien también firma el guion junto a Diego San José y Daniel Castro.

José Ramón Garrido (Cámara) es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar (Quílez), una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan...

En palabras de Diego San José: *"Después de haber hecho una serie en Hacienda parecía casi imposible encontrar un mundo aún más gris para tratar de levantar una historia. Pero recordé que existen los torneos regionales de bádminton. Campeonatos que se juegan en polideportivos feos, sin público en las gradas y que se celebran en ciudades como Totana, Ponferrada o Torrelavega. Yo, que soy de Irún, tengo pasión por las ciudades de provincias. Me gustan porque son todas iguales, porque me hacen sentir como en casa. 'Yakarta' es una historia que reivindica esa España sin carisma en la que nunca pasa nada especial. Nuestros dos protagonistas son un poco eso; son dos ciudades de provincias porque ni tienen carisma ni les pasan cosas especiales. Me gusta la gente sin carisma. Me dan paz, me calman. Esta serie es nuestro homenaje a toda esa gente que pierde incluso cuando gana".*

En palabras de Javier Cámara: *"He trabajado con Elena y con Diego en diferentes proyectos, pero es la primera vez que lo hacemos los tres juntos. Y estamos felices. Diego como creador y productor ejecutivo; Elena en la dirección (me permitió dirigir el episodio 4) y yo, como actor. Los tres sabemos que el reto es grande y muy excitante. Interpretar en 'Yakarta' a estos dos personajes, Joserra y Mar (encarnada por la actriz Carla Quílez, que es brillo y talento) es un reto y una alegría diaria. El primer día de rodaje el actor que me acompañaba en el set me comentó: '¿Hoy es el primer día? Pues este equipo parece que lleva rodando varios meses ya'. Este proyecto es más personal que nunca, amparados por un equipo que desde el primer momento ha visto en esos guiones una historia que contar".*

En palabras de Elena Trapé: *"Escuché hablar de 'Yakarta' comiendo con Diego y Javier mientras rodábamos 'Celeste'. En ese momento el proyecto se estaba terminando de escribir, pero ya tenía dos elementos sumamente atractivos: Diego, con quien he forjado una colaboración profesional maravillosa, era el creador, y Javi, un actor increíble con el que pude trabajar en la primera temporada de 'Rapa', el protagonista. Que meses después me propusieran estar en él fue un regalo. Me atrajo del proyecto que era una historia de personajes, donde el casting iba a ser de nuevo lo más importante. Sus protagonistas son un hombre adulto y una adolescente que tienen el bádminton como elemento en común. Pero, sobre todo, comparten la herida del abandono, del fracaso, de no tener adónde ir, de estar huérfanos de afectos".*

'Yakarta' consta de un total de seis episodios de 30 minutos de duración, y se ha rodado en localizaciones de Toledo (Santa Olalla), Santa Cruz de Tenerife y la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Vallecas, Chamberí, Rivas, Moratalaz, Collado Villalba, Pinto, Torres de la Alameda, Fuenlabrada, Alcalá de Henares, San Martín de la Vega, Cobeña, Alcorcón y Morata de Tajuña.

PRNoticias
MONTESQUIEU HA MUERTO

Javier Cámara protagoniza 'Yakarta', la nueva serie de Movistar Plus+

por redacción prnoticias — 27/03/2025 en Entradas



Compartir en Facebook
Compartir en X

Movistar Plus+ acaba de terminar el rodaje de Yakarta, su nueva serie original. Producida por 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) y Buendía Estudios Canarias, la serie está coprotagonizada por Javier Cámara (Rapa, trilogía Vota Juan) y Carla Quílez (La maternal, Las niñas).

Completan el reparto David Lorente (No me gusta conducir, 4 estrellas); Pilar Gómez (Poquita fe, Arde Madrid); Marina Guerola (Los destellos) y Anna Alarcón (Los años nuevos, La ofrenda).

Diego San José encabeza de nuevo el equipo de guion de la serie, en el que también repite Daniel Castro, y al que se suma Fernando Delgado-Hierro. Éste último, además, es responsable de la dirección de alguno de los episodios de la serie, junto a Elena Trapé y a Javier Cámara, quien ya se ha puesto detrás de la cámara en series como Rapa y Vota Juan.

Yakarta se ha rodado en la Comunidad de Madrid: Madrid centro, Vallecas, Chamberí, Rivas, Moratalaz, Collado Villalba, Pinto, Torres de la Alameda, Fuenlabrada, Alcalá de Henares, San Martín de la Vega, Cobeña, Alcorcón y Morata de Tajuña; además de Toledo (Santa Olalla) y Santa Cruz de Tenerife.

Sinopsis

José Ramón Garrido es un exjugador olímpico de bádminton que sobrevive dando clases de educación física en un instituto público de Vallecas. Divorciado y sin ilusiones, Joserra cree descubrir en un torneo escolar el diamante que puede darle un giro a su vida. Mar, una jugadora adolescente que podría ser el billete que le lleve a cumplir su sueño de competir en Yakarta, la ciudad donde los exjugadores como él son respetados como estrellas.

Pero Yakarta está muy lejos. Sobre todo para dos desconocidos como Joserra y Mar. Juntos tendrán que aprender a soportarse para emprender un viaje plagado de pensiones roñosas, polideportivos en horas bajas y estaciones de servicio que pasa por Totana, Ponferrada, Torrelavega o Tardajos antes de llegar a la capital de Indonesia. Si es que llegan…

Seguiremos Informando…

¿Quién fue Luis I? ‘La vida breve’ nos lo cuenta entre carcajadas

Año 1724. El hijo de Felipe V tiene 16 años y sustituye a su padre en el trono sin demasiada suerte: su reinado dura siete meses porque muere de forma prematura. Cristóbal Garrido y Adolfo Valor conocieron ese efímero pasaje de la monarquía borbónica y lo convirtieron en miniserie para Movistar Plus+. No traicionan la realidad histórica, aunque la plasman con mirada actual. Hablamos con ellos y con el historiador Eduardo Juárez sobre la gestación de esta disparatada serie de época



Padre e hijo. Felipe V y Luis I son los personajes de Javier Gutierrez y Carlos Scholz

ESTELA BANGO FOTOS: MOVISTAR PLUS+ 27.03.2025

En la María Antonieta de Sofia Coppola el rigor histórico quedó al servicio de la llamativa ficción. Y es que, entre los zapatos diseñados por Manolo Blahnik vimos unas Converse azules como guiño de la directora a unos espectadores que, si buscaban una biografía realista sobre esa reina, se habían equivocado de película.

En la serie *La vida breve* no hay zapatillas, pero sí botas de drag queen, un delicioso entretenimiento y la posibilidad de acercarnos a un personaje mucho menos conocido: el rey Luis I, 'el Breve'.



Matrimonio complicado el de Luis I y Luisa Isabel de Orleans interpretados por Carlos Scholz y Alicia Armenteros

Esta producción de Movistar Plus+ narra en clave de comedia el reinado más corto de la historia de España, el de Luis I (el personaje de Carlos Scholz), quien llegó al trono tras la abdicación de su padre, Felipe V (el papel de Javier Gutiérrez). En los episodios de La vida breve el joven monarca tiene que lidiar continuamente con la rebeldía de su esposa, la francesa Luisa Isabel de Orleans (Alicia Armenteros), pero también con las conspiraciones de su madrastra, Isabel Farnesio (Leonor Watling).

Estamos ante una historia desconocida para la mayoría de los españoles, un paréntesis en los libros de Historia que los creadores de la serie encontraron de pura casualidad. "Vimos un artículo pequeñito sobre ese rey al que no conocía prácticamente nadie. El artículo llegaba hasta donde llegaba, así que empezamos a leer libros y biografías. Y la información correspondía sobre todo a Felipe V, ya que de Luis I apenas hay material. Nos dimos cuenta de que, más allá de la anécdota de un reinado efímero, había cuatro personajes con interés para una miniserie, cuatro personajes potentes", explican Cristóbal Garrido y Adolfo Valor.

Un periodo ignoto

Aunque su intención no era hacer un drama realista, en La vida breve sí hallamos rigor histórico gracias al amplio proceso de documentación. "Leímos mucho. Con esa información nos lanzamos al capítulo piloto.



Los creadores de la serie: de izquierda a derecha, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor

Sin embargo, cuando tuvimos luz verde por parte de Movistar Plus+ incluimos a un asesor histórico. Con él cubrimos los huecos, que no eran pocos", admiten. Quien se incorporó fue Eduardo Juárez, cronista del Real Sitio de La Granja de San Ildefonso, una eminencia en esa época del siglo XVIII:



Leonor Watling pone cara a Isabel Farnesio

“Gracias a él supimos cómo se referían ciertos personajes a otros, cómo se saludaban, qué cosas comían... Al monarca le servían los nobles de España porque el acceso a él se traducía en una esfera de poder increíble”.



Javier Gutiérrez, en la piel de Felipe V

Para el historiador Eduardo Juárez todas las vidas tienen interés, pero mucho más las de aquellos reyes que parecen irrelevantes en la historia. “En los meses de reinado de Luis I hubo una planificación de dos años, un proyecto para asaltar el trono francés, un fracaso estrepitoso de las políticas que se desarrollaron… Es un periodo interesantísimo por las dudas que plantea”.

Pese a tratarse de un tiempo definitorio para el futuro del país, se ahondó muy poco en ello. La ausencia de estudios al respecto convertía en un gran desafío contar quiénes fueron esos personajes y perfilar sus personalidades. Sobre Luis I solo se escribió un libro ¡a principios del siglo XX! y una tesis doctoral hace dos años y medio.

“Las personas que protagonizan cualquier proceso histórico construyen un personaje en torno a sí mismos”, anota Juárez, “pero en el caso de Luis I ni siquiera dio tiempo a crearlo. Encontré cuatro pinceladas que había en un par de cronicones de la época y en el epítome de Felipe V. No sabemos si se expresaba con gracia, si bailaba estupendamente o cuáles eran sus diversiones. Sí está claro que el padre le construyó un gabinete que aparece repetidamente en La vida breve”.



El matrimonio formado por Javier Gutiérrez y Leonor Watling como Felipe V e Isabel Farnesio

Utilísimas fuentes de datos fueron algunas cartas a las que se alude en la serie. Una la escribió la abuela de Luisa Isabel de Orleans. En las otras, Luis I pedía consejo marital a Felipe V. “Esos documentos se conservan”, informan Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, “están en la Biblioteca Nacional. El joven Luis le pedía desesperadamente a su progenitor que le echase una mano con Luisa Isabel, puesto que no sabía cómo dominarla.

Al mismo tiempo, el chico no tenía ni idea de sexo: Felipe V era muy devoto, y si ahora a muchos padres les cuesta hablar de sexo con sus hijos, imagínate esas conversaciones a principios del siglo XVIII. Luis le suplicaba explicaciones de cómo hacer hijos. Esa era una de sus funciones, además de reinar. Había que garantizar el linaje y la continuidad de los Borbones".



Carlos Scholz protagoniza la serie con el papel de Luis I

Pintar el pasado con el pincel del presente

Aunque *La vida breve* se base en hechos históricos, a sus artífices les interesaba su acercamiento al contexto actual. El ambiente dieciochesco y los rasgos de los personajes debían entenderse desde la perspectiva de hoy. En este sentido, se aprecia una sorprendente modernidad en el rol de Luisa Isabel de Orleans. Para plasmar el comportamiento rompedor de la reina, a quien Garrido y Valor califican como "la anti María Antonieta", hacían falta ciertas licencias. Por ejemplo, el uso de exabruptos como "me suda el coño". Opinan los creadores que la mujer "posiblemente utilizara la expresión equivalente de aquel momento. No nos creemos que esa gente no dijera palabrotas. Queríamos coloquialismo en nuestros personajes: por mucho que sean de la realeza, no se pasan el día con un palo metido en el culo. Y esta actitud estirada fue la que más nos encontramos durante el casting. Nos llegaban pruebas en tono muy serio, como si hicieran un Shakespeare. Pero nosotros buscábamos actuaciones muy naturalistas, ágiles y coloquiales, un espíritu que marca mucho la serie".

Gracias a esos intencionados anacronismos resulta más sencillo comprender a un personaje que no llegó a interiorizar las normas de la monarquía española. De hecho, algunas escenas suyas que parecen inverosímiles sí que ocurrieron, como los eructos sentada a la mesa o quedarse desnuda y limpiar los cristales con el camisón.



La escatología y lo cotidiano forman parte de las bazas cómicas de la miniserie

El historiador Eduardo Juárez nos recuerda que Luisa Isabel de Orleans "era una cría de 15 años que no sabía nada del mundo porque no había estado antes en contacto con la corte, sino en un entorno rural. La acusaban de ser ordinaria, zafia…".



Alicia Armenteros es Luisa Isabel de Orleans, esposa de Luis I

Otro aspecto comentado de la esposa del monarca es su sexualidad, su relación lésbica con una cortesana. Aunque es una incógnita, cierta documentación lo refrendaría, según Juárez: “Es cierto que Luis I ordenó encerrarla en el Alcázar de Madrid y, a la vez, expulsó a una de las cortesanas porque había influido en su perversión. A juicio de Alfonso Danvila, el único biógrafo del rey, esa cortesana incitaba a beber a Luisa Isabel. Y como estaba borracha, hacía esas cosas…”.

Un entretenimiento útil

“Esto es ficción, no una tesis. Para haber sido totalmente fieles a la realidad, la acción debería ocurrir en francés”, sentencia el historiador tras las críticas por las licencias que se toma la serie en pro de la narrativa.

Pero nadie pone en duda el mérito de despertar la curiosidad del espectador. En opinión de Juárez, “la gente tiene que buscar. Una chica contaba en la red social X que, tras ver los primeros episodios, leyó en internet varios artículos sobre el tema. Ese es el camino”. Y resume en pocas palabras las dos bondades de La vida breve: “Además de descojonarte de risa, reflexionas sobre la España de la primera mitad del siglo XVIII, sobre cómo se constituyó por entonces la monarquía de los Borbón, la que todavía tenemos”.

EL DIARIO VASCO

28 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 1962 €
ÁREA: 99 CM² - 31%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA



«Hacer un 'true crime' sin hablar con las víctimas es un error y es poco inteligente»

El director Carles Porta presentó en el Crossover 'La caza del solitario', una serie de no ficción sobre el atracador Jaime Giménez Arbe

ALBERTO MOYANO



Carles Porta, ayer en Tabakalera antes de su charla. **JOSÉ MARI LÓPEZ**

SAN SEBASTIÁN. Jaime Giménez Arbe superó la treintena de atracos a entidades bancarias a lo largo de catorce años, pero cuando mató a dos guardias civiles en la localidad navarra de Castejón, se convirtió en objetivo prioritario de las FSE. 'El Solitario' fue finalmente detenido en Portugal el 23 de julio de 2007 y la historia de esa investigación la ha convertido Carles Porta en una serie de no ficción: 'La caza del solitario'. «No me gusta ensalzar o hundir a nadie, son los hechos los que sitúan a cada uno en su sitio», afirma.

El Festival Crossover acogió ayer la presentación de esta producción del periodista, productor y director de audiovisuales centrados en el 'true crime'. A su juicio, «nuestros crímenes también somos nosotros y nos explican como sociedad . Cuando empecé a trabajar en 1984, la sección de sucesos ya era la más leída del periódico», recuerda.

Porta considera que «tiene toda la lógica del mundo que la parte más oscura de nuestra sociedad nos atraiga por encima de cualquier otra. Lo que se ve a la luz es muy evidente y lo que no es lo que genera más dudas e interesa».

'La caza del solitario', con la participación de Movistar+, es el resultado de dos años de trabajo por parte de los cuarenta redactores que trabajan en la productora True Crime Factory, que ha firmado en cinco años más de 500 horas de sucesos entre televisión y podcasts sobre crímenes reales «sin que hayamos tenido nunca ningún problema legal». Explica Carles Porta que para dedicar un trabajo a un suceso tienen que darse tres condiciones: «Cuando tiene giros narrativos importantes, encontramos documentación importante y tenemos a testigos directos de esta historia».

En este caso se cumplían las tres condiciones, pese a la negativa de Giménez Arbe a participar en la producción sin cobrar dinero, exigencia a la que Porta se negó. «No podemos pagar a alguien que ha sido condenado por asesinato». Con todo, 'El Solitario' sale en pantalla a través de numerosas imágenes de archivo. «La serie es un thriller policial en la que explicamos quién era 'El Solitario' sin 'El Solitario'. Lo hacemos a través del fantasma que buscan la Policía y la Guardia Civil».

Porta afronta la pregunta de rigor sobre el caso Bretón y el libro 'El odio'. «Cuando entra un juez en algún caso es que antes se han hecho muchas cosas mal. Hacer una historia de éstas sin hablar con las víctimas para mí es un error y poco inteligente». Y continúa: «Prohibir la publicación de un libro para mí siempre es poco inteligente. Esto es todo lo que puedo decir, no he leído el libro».

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 953 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: MIRARTE

28 Marzo, 2025



Carles Porta presenta su última serie en el festival Crossover

Su nueva producción sigue la pista a 'El solitario', un ladrón de bancos que atracó una treintena de sucursales

DONOSTIA – Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de *true crime*, 74 de ellas para televisión. Ha contando algunos de los casos más mediáticos de la crónica negra española siempre bajo una máxima, la de no incrementar el daño que ya se hizo a las víctimas en su día.

Porta, creador de *Crimes* para TV3 y *Luz en la oscuridad*, para Movistar Plus, entre otros proyectos, se ha sumergido ahora en *La caza del Solitario*, el conocido atracador, una miniserie de tres capítulos para esta última plataforma, cuyo primer episodio se estrenó ayer en el festival Crossover de Donostia.

Su presencia en el festival de series coincide con el anuncio de la editorial Anagrama de suspender indefinidamente la distribución del libro *El odio*, de Luisgé Martín, basado en el caso de José Bretón, condenado por el asesinato de sus dos hijos.

En una entrevista con *Efe*, el director y escritor catalán prefirió no opinar al no haber leído el libro, pero no le pareció "inteligente" haber decidido escribirlo sin hablar con Ruth Ortiz, como tampoco entiende que lo sea prohibir su publicación.

En su nueva ficción han contado la historia de *El solitario*, tras el que se escondía Jaime Giménez Arbe, que llegó a "expropiar" más de treinta sucursales en un autoatribuido papel de *Robin Hood* del que, que se sepa, solo se benefició él. Su aventura se acabó en 2007 cuando fue detenido en Portugal antes de lograr consumar un nuevo golpe. A sus acciones había sumado tres años antes el asesinato a tiros de los guardias civiles Juan Antonio Palmero Benítez y José Antonio Vidal Fernández en Castejón (Navarra), hechos de los que siempre ha proclamado su inocencia. – ***Efe***

donostitik.com
Periódico digital de Donostia

Entrevista

Carles Porta, más de 500 horas de «true crime»: No hay que aumentar el daño a las víctimas

El periodista está detrás de 'La caza del Solitario', una miniserie de tres capítulos sobre el atracador presentada hoy en Crossover

E. B. / Redacción

27 marzo, 2025



El equipo de La caza del solitario hoy en Crossover con Carles Porta (cuarto por la izq). Foto: Gipuzkoa Kultura/

(EFE). Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de «true crime», 74 de ellas para televisión. Ha contando algunos de los casos más mediáticos de la crónica negra española siempre bajo una máxima: «no incrementar el daño que ya se hizo a las víctimas en su día».

Porta, creador de ‘Crimes’ para TV3 y ‘Luz en la oscuridad’, para Movistar Plus, entre otros proyectos, se han sumergido ahora en ‘La caza del Solitario’, el conocido atracador, una miniserie de tres capítulos para esta última plataforma, cuyo primer episodio se estrena este jueves en el festival Crossover de San Sebastián.

Su presencia en el festival de series donostiarra coincide con el anuncio de la editorial Anagrama de suspender indefinidamente la distribución del libro ‘El odio’, de Luisgé Martín, basado en el caso de José Bretón, condenado por el asesinato de sus dos hijos.

El director y escritor catalán prefiere no opinar al no haber leído el libro, aunque sí cree que haber decidido escribirlo sin hablar con Ruth Ortiz, la madre de los pequeños, no le parece «inteligente» como tampoco entiende que lo sea prohibir la publicación de un libro, según explica en una entrevista con EFE.

«Nosotros aplicamos la regla de las tres ‘erres’: rigor, respeto y ritmo narrativo.Sobre el respeto, siempre digo a mi equipo que tratemos todos los casos como si la gente que sale en ellos fuesen familiares nuestros. Si nosotros estamos teniendo el éxito que tenemos y la duración en el tiempo que tenemos, es debido a nuestra elegancia en la manera de narrar las cosas, en la consideración y el respeto hacia todas las partes, especialmente hacia las víctimas», subraya.

Asegura que han dejado proyectos que ya tenían «trabajados» porque familiares de las víctimas se lo han pedido.

«En más de una ocasión y más de dos y más de cinco, hemos dejado casos cuando hemos detectado que hacíamos mucho daño, o que hacíamos más daño del que ya se hizo en su día. Esas familias ya han sufrido y nosotros preferimos no aumentar ese daño. Siempre intentamos un acercamiento a esas familias por si quieren participar y, si quieren, perfecto. Si no, les preguntamos qué les parece que lo hagamos sin ellos y en la inmensa mayoría nos dicen que sí», explica.

Añade que, legalmente, pueden abordar todos aquellas historias que han sido públicas y que forman parte de crónica negra del país. «Pero una cosa es la legalidad y otra la moralidad, y nosotros queremos ser morales dentro de la legalidad», afirma.

Precisamente, el caso Bretón, que sí lo trataron en la audioserie ‘¿Por qué matamos?’, es uno de los que han preferido no llevar a la televisión.

«Narrativamente no tiene la fuerza necesaria, pero sobre todo estamos a favor de la madre. Nos pasó lo mismo que con el niño Gabriel (asesinado por la pareja de su padre), que también lo hicimos en podcast, pero no lo haremos en ningún otro formato si no es con las madres dentro. Son casos muy delicados. No podemos contar buenas historias si generamos daño», destaca.

Sí han querido y podido contar la de ‘El solitario’, tras el que se escondía Jaime Giménez Arbe, que llegó a «expropiar» más de treinta sucursales en un autoatribuido papel de ‘Robin Hood’ del que, que se sepa, solo se benefició él.



Carles Porta. Foto. Gipuzkoa Kultura

Su aventura se acabó en 2007 cuando fue detenido en Portugal antes de lograr consumar un nuevo golpe. A sus acciones había sumado tres años antes el asesinato a tiros de los guardias civiles Juan Antonio Palmero Benítez y José Antonio Vidal Fernández en Castejón (Navarra), hechos de los que siempre ha proclamado su inocencia.

«Era el enemigo público número 1, un señor que durante catorce años estuvo atracando por toda España sin que nadie supiese cómo se llamaba. La Guardia Civil y la Policía persiguieron un fantasma. Esta historia siempre nos había interesado, pero no fue fácil porque nos costó mucho encontrar a los auténticos protagonistas», relata.

Finalmente, han podido contar con los investigadores principales, con víctimas, familiares de víctimas, amigos íntimos de las víctimas. «Tenemos a gente que lo vivió absolutamente de forma directa. A él no le hemos entrevistado en la cárcel, pero sí le tenemos a través de los juicios, de las detenciones y las declaraciones que hizo», precisa.

«Hemos construido un thriller policial muy intenso y muy potente. Empezamos el relato con el asesinato de los dos guardias civiles, porque creemos que ahí se puso en marcha de verdad la caza de 'El Solitario'. Lo que contamos son las enormes dificultades que tuvieron las Fuerzas de Seguridad para encontrar a este hombre», señala.

LA VANGUARDIA
Sociedad

FESTIVAL SERIES

Con más de 500 horas de 'true crime', Carles Porta aboga por no aumentar daño a víctimas

San Sebastián, 27 mar (EFE).- Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de 'true crime', 74 de ellas para televisión. Ha contando algunos de los casos más mediáticos de la crónica negra española siempre bajo una máxima, la de no incrementar el daño que ya se hizo a las víctimas en su día.

AGENCIAS 27/03/2025 20:00

Porta, creador de 'Crimes' para TV3 y 'Luz en la oscuridad', para Movistar Plus, entre otros proyectos, se ha sumergido ahora en 'La caza del Solitario', el conocido atracador, una miniserie de tres capítulos para esta última plataforma, cuyo primer episodio se estrena este jueves en el festival Crossover de San Sebastián.

Su presencia en el festival de series donostiarra coincide con el anuncio de la editorial Anagrama de suspender indefinidamente la distribución del libro 'El odio', de Luisgé Martín, basado en el caso de José Bretón, condenado por el asesinato de sus dos hijos.

El director y escritor catalán prefiere no opinar al no haber leído el libro, pero no le parece “inteligente” haber decidido escribirlo sin hablar con Ruth Ortiz, como tampoco entiende que lo sea prohibir su publicación, según explica en una entrevista con EFE.

“Nosotros aplicamos la regla de las tres 'erres': rigor, respeto y ritmo narrativo. Sobre el respeto, siempre digo a mi equipo que tratemos todos los casos como si la gente que sale en ellos fuesen familiares nuestros. Si nosotros estamos teniendo el éxito que tenemos y la duración en el tiempo que tenemos, es debido a nuestra elegancia en la manera de narrar las cosas, en la consideración y el respeto hacia todas las partes, especialmente hacia las víctimas”, subraya.

Asegura que han dejado proyectos que ya tenían “trabajados” porque familiares de las víctimas se lo han pedido.

“En más de una ocasión y más de dos y más de cinco, hemos dejado casos cuando hemos detectado que hacíamos mucho daño, o que hacíamos más daño del que ya se hizo en su día. Esas familias ya han sufrido y nosotros preferimos no aumentar ese daño. Siempre intentamos un acercamiento a esas familias por si quieren participar y, si quieren, perfecto. Si no, les preguntamos qué les parece que lo hagamos sin ellos y en la inmensa mayoría nos dicen que sí”, explica.

Añade que, legalmente, pueden abordar todos aquellas historias que han sido públicas y que forman parte de crónica negra del país. “Pero una cosa es la legalidad y otra la moralidad, y nosotros queremos ser morales dentro de la legalidad”, afirma.

Precisamente, el caso Bretón, que sí lo trataron en la audioserie '¿Por qué matamos?', es uno de los que han preferido no llevar a la televisión.

“Narrativamente no tiene la fuerza necesaria, pero sobre todo estamos a favor de la madre. Nos pasó lo mismo que con el niño Gabriel (asesinado por la pareja de su padre), que también lo hicimos en podcast, pero no lo haremos en ningún otro formato si no es con las madres dentro. Son casos muy delicados. No podemos contar buenas historias si generamos daño”, destaca.

Sí han querido y podido contar la de 'El solitario', tras el que se escondía Jaime Giménez Arbe, que llegó a “expropiar” más de treinta sucursales en un autoatribuido papel de 'Robin Hood' del que, que se sepa, solo se benefició él.

Su aventura se acabó en 2007 cuando fue detenido en Portugal antes de lograr consumar un nuevo golpe. A sus acciones había sumado tres años antes el asesinato a tiros de los guardias civiles Juan Antonio Palmero Benítez y José Antonio Vidal Fernández en Castejón (Navarra), hechos de los que siempre ha proclamado su inocencia. EFE

DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA – DIARIO DE NAVARRA – ONDA VASCA

Con más de 500 horas de 'true crime', Carles Porta aboga por no aumentar daño a víctimas

Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de 'true crime', 74 de ellas para televisión

EFE Donostia | 27·03·25 | 20:17



'La caza del solitario', un nuevo true crime de Carles Porta Movistar+

Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de 'true crime', 74 de ellas para televisión. Ha contando algunos de los casos más mediáticos de la crónica negra española siempre bajo una máxima, la de no incrementar el daño que ya se hizo a las víctimas en su día.

Porta, creador de 'Crimes' para TV3 y 'Luz en la oscuridad', para Movistar Plus, entre otros proyectos, se ha sumergido ahora en 'La caza del Solitario', el conocido atracador, una miniserie de tres capítulos para esta última plataforma, cuyo primer episodio se estrena este jueves en el festival Crossover de Donostia.



Su presencia en el festival de series donostiarra coincide con el anuncio de la editorial Anagrama de suspender indefinidamente la distribución del libro 'El odio', de Luisgé Martín, basado en el caso de José Bretón, condenado por el asesinato de sus dos hijos.

El director y escritor catalán prefiere no opinar al no haber leído el libro, pero no le parece "inteligente" haber decidido escribirlo sin hablar con Ruth Ortiz, como tampoco entiende que lo sea prohibir su publicación, según explica en una entrevista con EFE.

Rigor, respeto y ritmo narrativo

"Nosotros aplicamos la regla de las tres 'erres': rigor, respeto y ritmo narrativo. Sobre el respeto, siempre digo a mi equipo que tratemos todos los casos como si la gente que sale en ellos fuesen familiares nuestros. Si nosotros estamos teniendo el éxito que tenemos y la duración en el tiempo que tenemos, es debido a nuestra elegancia en la manera de narrar las cosas, en la consideración y el respeto hacia todas las partes, especialmente hacia las víctimas", subraya.

Asegura que han dejado proyectos que ya tenían "trabajados" porque familiares de las víctimas se lo han pedido.

"En más de una ocasión y más de dos y más de cinco, hemos dejado casos cuando hemos detectado que hacíamos mucho daño, o que hacíamos más daño del que ya se hizo en su día. Esas familias ya han sufrido y nosotros preferimos no aumentar ese daño. Siempre intentamos un acercamiento a esas familias por si quieren participar y, si quieren, perfecto. Si no, les preguntamos qué les parece que lo hagamos sin ellos y en la inmensa mayoría nos dicen que sí", explica.

Añade que, legalmente, pueden abordar todos aquellas historias que han sido públicas y que forman parte de crónica negra del país. "Pero una cosa es la legalidad y otra la moralidad, y nosotros queremos ser morales dentro de la legalidad", afirma.



Caso Bretón

Precisamente, el caso Bretón, que sí lo trataron en la audioserie '¿Por qué matamos?', es uno de los que han preferido no llevar a la televisión.

"Narrativamente no tiene la fuerza necesaria, pero sobre todo estamos a favor de la madre. Nos pasó lo mismo que con el niño Gabriel (asesinado por la pareja de su padre), que también lo hicimos en podcast, pero no lo haremos en ningún otro formato si no es con las madres dentro. Son casos muy delicados. No podemos contar buenas historias si generamos daño", destaca.

'El solitario'

Sí han querido y podido contar la de 'El solitario', tras el que se escondía Jaime Giménez Arbe, que llegó a "expropiar" más de treinta sucursales en un autoatribuido papel de 'Robin Hood' del que, que se sepa, solo se benefició él.

Su aventura se acabó en 2007 cuando fue detenido en Portugal antes de lograr consumar un nuevo golpe. A sus acciones había sumado tres años antes el asesinato a tiros de los guardias civiles Juan Antonio Palmero Benítez y José Antonio Vidal Fernández en Castejón (Navarra), hechos de los que siempre ha proclamado su inocencia.

Con más de 500 horas de 'true crime', Carles Porta aboga por no aumentar daño a víctimas

San Sebastián (España), 27 mar (EFE).- Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su...



EFE 27/03/2025 a las 21:00h.

San Sebastián (España), 27 mar (EFE).- Carles Porta, periodista, productor y director, acumula en su currículum 501 horas de 'true crime', 74 de ellas para televisión. Ha contando algunos de los casos más mediáticos de la crónica negra española siempre bajo una máxima, la de no incrementar el daño que ya se hizo a las víctimas en su día. Porta, creador de 'Crimes' para TV3 y 'Luz en la oscuridad', para Movistar Plus, entre otros proyectos, se ha sumergido ahora en 'La caza del Solitario', el conocido atracador, una miniserie de tres capítulos para esta última plataforma, cuyo primer episodio se estrena este jueves en el festival Crossover de San Sebastián. IMÁGENES: JULEN ZUBILLAGA ENTREVISTA A CARLES PORTA, PERIODISTA, PRODUCTOR Y DIRECTOR

donostitik.com
Periódico digital de Donostia

Entrevista

«Temíamos que el público no quisiera entrar en 'La vida breve' porque es género histórico»

DonostiTik entrevista a los creadores de la serie, Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, que han acudido a Crossover con el actor Carlos Scholz, una verdadera revelación en su papel de Luis I

Amaia Eguizábal

27 marzo, 2025



'La vida breve' en Crossover: Carlos Scholz, Cristóbal Garrido, Susana Herreras (Movistarplus+), Adolfo Valor. Foto: Ángela Alonso

Los guionistas Cristóbal Garrido y Adolfo Valor descubrieron la figura del Rey Luis I y les llamó la atención quien, además de hijo de Felipe V, fue el monarca más breve de la historia española. «Empezamos a indagar y cuanto más leíamos más nos apasionaba porque la suya es una historia poco conocida y podíamos contarla a nuestra manera», explicaron a

DonostiTik. Así que aparcaron otros proyectos que tenían en cartera y se lanzaron. El resultado es 'La vida breve', una serie de seis capítulos en Movistarplus+ que Garrido, Valor y el actor Carlos Scholz (una verdadera revelación como Luis I) han presentado en el marco del festival de las series Crossover de San Sebastián. DonostiTik habla con ellos.

Tienen a crítica y público a favor de su historia sobre Luis I, hijo de Felipe V, el primer Borbón que nació en España. ¿Esperaban esta buena respuesta?

A.V: El miedo que teníamos era que el público no quisiera entrar porque es género histórico. Sabíamos que es una historia universal y entretenida, pero a lo mejor ves a Javier Gutiérrez con peluca…

C.G: De hecho un tipo que conocimos nos dijo que él tiene fobia a las películas con pelucas. Imagino que le parecen acartonadas.

A.V: Por eso hacemos hincapié en que hay que verla porque es otra cosa.

¿Qué es lo que más les atrajo de este periodo poco conocido de la monarquía española?

A.V: Sobre todo los cuatro personajes principales: Felipe V (que interpreta Javier Gutiérrez), Luis I (Carlos Scholz), Isabel de Farnesio (Leonor Watling) y Luisa de Orleans (Alicia Armenteros). Son increíbles. Es una historia muy loca.

¿Y después de esta experiencia, a la que se han acercado con humor, harían otra serie sobre la realeza española o ya está cubierto el cupo?

C.G: La realeza española da para mucho, para una o cien series, y lo hemos ido viendo. No teníamos ni idea de que 'il castrato' Farinelli coincidió con nuestros protagonistas ni que estuvo 20 años en España. Y es un personaje apasionante y Carlos González ha hecho un gran trabajo con él. Muy divertido. Farinelli perfectamente podría tener su propia serie igual que merecerían una continuación Isabel de Farnesio y Felipe V, que siguieron vivos, no como Luis…

¿Escribieron teniendo a los actores en la cabeza?

C.G: En Carlos Scholz no pensábamos porque no lo conocíamos. Ahora pensamos en él todo el tiempo porque no deja de llamarnos (dice entre risas). Con Javier Gutiérrez habíamos trabajado en 'Reyes de la noche' y nos quedamos con esa espinita de hacer más. Está increíble. Solo él puede hacer este Felipe V sin que parezca una caricatura. Pensando en Isabel de Farnesio surgió el nombre de Leonor Watling porque teníamos ganas de trabajar con ella y podía dar humanidad a un personaje que de primeras es antipático. El resto fue vía casting y ahí conocimos a este monstruo (y señala a Carlos Scholz).

¿Cómo diseñó el papel de Luis I?

Carlos Scholz: No tenía ni idea de quién era este hombre. La verdad es que me dieron mucho trabajo hecho porque el papel estaba muy bien escrito. Se documentaron muchísimo. Ya al leerlo se veía ese carisma del personaje, la gente conecta con él. Luego

empecé una experiencia de inmersión: ¿cómo andaría el Rey?, ¿cómo hablaría?, ¿sus gustos?… Leí lo poco que hay sobre él y con un historiador hablamos de pequeños detalles como las reverencias, el trato a un lacayo, cómo cogería un arma, cómo cazaría, qué días lo haría…

C.G. y A.V: Cuando nos sentamos con Carlos Scholz y Alicia Armenteros lo primero que les dijimos fue: ahora os toca a vosotros. Luis I no significa nada para nadie. No es como interpretar a Adolfo Suárez. Nadie tiene una imagen. Y esa personalidad que tienen Carlos y Alicia, esa humanidad, queríamos que la aportaran a la serie. Todo su candor. Porque la historia va de dos chavales muy normales que intentan conectar a un nivel muy humano. Y para nosotros era importante que lo que habíamos visto en las pruebas no se perdiera entre pelucas, trajes y formalidad. Que eso no apagara la vida que Carlos y Alicia traían a la historia.

Los personajes están tratados con empatía. No sé si es virtud de los autores o de los actores.

C.G: Sí, puede ser. No me gustaría decir 'pobres reyes' cuando la gente estaba muriendo de hambre ahí fuera, pero lo cierto es que también eran esclavos de sí mismos. Este chaval, Luis I, estaba muy solo, su padre era un fundamentalista católico que jamás le iba a explicar nada sobre sexo. Y es que Felipe V, que no fue muy querido en la niñez, no fue luego un padre como entendemos ahora que deben ser. Comían todos los días, tenían calzado, estaban calientes en el palacio… pero cada uno es esclavo de su destino. Escuché decir una vez que ellos podían ir a cualquier sitio pero no podían huir. Y la verdad es que ninguno terminó especialmente bien.

¿Creen que los espectadores hacen el traslado de esa historia con Borbones a la actualidad?, ¿puede haber ofendidos?

C.G: La prensa desde el primer momento estableció paralelismos y es normal. Es que hay algunos momentos que se prestan. Cuando Luis escapa a un establo y unos pobres hombres le vienen a decir «usted lo hace mucho mejor que su padre»… cosas que probablemente habrán pasado también recientemente. El espectador puede hacer esa lectura, pero nos llega que la gente reacciona ante esta serie a un nivel emocional. Empiezan riéndose mucho y no esperan el giro posterior. Un amigo me decía que le había llegado muchísimo el final. A nosotros, que nos dedicamos a hacer reír, nos parece un privilegio lograr eso.

Han rodado en el Palacio y los Jardines de la Quinta del Duque en El Pardo, el Palacio Real y los Jardines de Aranjuez en Madrid, y el Palacio Real y los Jardines de la Granja de San Ildefonso. ¿Es complicado rodar en patrimonio nacional?

C.G. y A.V: No puedes encender velas o mover un mueble, pero cuando sabes cuáles son las reglas no hay ningún escenario que te vaya a dar ese poderío. Ha sido un lujo y un gusto y los inconvenientes compensan. Ver a Farinelli en el capítulo III cantando en el Palacio de la Granja y recrear ese momento, de noche… es un verdadero privilegio.

AGENCIA EFE

Miguel Bernardeau: «'Querer' puede servir para abrir un tema en casa que es tabú»

Nerea González 27 marzo 2025 - 18:41.- Lille (Francia), 27 mar (EFE).- Aunque el equipo de la serie 'Querer' asegura que nunca buscó hacer pedagogía para las víctimas de la violencia machista, a Miguel Bernardeau, uno de sus protagonistas, sí se le han acercado varias mujeres conmocionadas por el impacto de la historia desde su estreno en octubre pasado (Movistar Plus+).

Es señal de que su trabajo «llega», afirma el intérprete de 28 años en una entrevista con EFE durante el festival Séries Mania (celebrado en la ciudad francesa de Lille), y de que a veces la ficción «sirve a las personas para verse reflejadas o abrir un tema de conversación en casa que quizás es bastante tabú».

«De repente, cuando está en la tele, puede perder ese peso», reflexiona Bernardeau, en vísperas de que se anuncie si la ficción creada por Eduard Sola y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa logrará alzarse con la victoria en la categoría de mejor serie internacional.

El actor que saltó a la fama con 'Élite' asegura que este papel fue para él una suerte de primera vez, porque nunca había trabajado en una historia con tanta profundidad, ni tampoco interpretado un personaje que le superase tanto en edad.

También porque al leer el guion le tocó «en un lugar distinto», explica, y de hecho la primera vez que vio la serie, en el Kursaal durante el Festival de San Sebastián, recuerda que no pudo «parar de llorar».

A día de hoy, sin embargo, «aún le cuesta hablar» de lo que significó para él interpretar al hijo mayor de Miren (Nagore Aranburu), la esposa que un día abandona el domicilio familiar y denuncia a su marido (Pedro Casablanc) por haberla estado violando durante sus treinta años de matrimonio.

«Me cuesta ser completamente transparente con eso, sobre cómo he vivido eso (...) Sí que sé que muchas veces llegaba a casa y no me sentía como en otros rodajes. No sentía que había hecho un trabajo o sentía que había trabajado, pero de otra forma. Estaba muy revuelto constantemente», admite, aunque cree que eso «ayuda mucho al personaje», que también vive convulsionado.

Bernardeau tuvo que trabajar mucho, por ejemplo, en cómo mirar a su madre de ficción como si pensase que está «loca», ya que su relación con la auténtica (la actriz Ana Duato) lo es «todo» para él, a diferencia de lo que ocurre con su personaje, ubicado lealmente del lado de su padre casi toda la serie.

No todo vale en un matrimonio

Por todos esos contrastes y por los miles de matices que puede tener la violencia dentro de una familia, Bernardeau asegura que le hubiera gustado tener algún «coloquio» con espectadores, para poder charlar sobre sus impresiones de la serie.

«Puede enseñarnos muchas cosas, pero no deja de ser una ficción, y por ello creo que hay que tratarlo con cuidado», considera por su parte la actriz Loreto Mauleón, que en 'Querer' da vida a la abogada de la protagonista.

«No operamos a corazón abierto, no cambiamos una vida, pero podemos ayudar con las historias a tomar un poco un poco de conciencia. Y sí que es verdad que eso creo que sí, que lo hemos notado», matiza en declaraciones a EFE.

La actriz burgalesa apunta que, en cualquier caso, es «interesante» ver las diferentes formas que la gente tiene de reaccionar ante el contenido, porque a ella se le han acercado también hombres, de la misma edad que el marido maltratador de Miren, que le echaban en cara que la serie era demasiado dura.

«Y dices guau, a lo mejor no le ha llegado todavía. O no que no le haya llegado, sino que todavía no está en ese lugar de entender», opina Mauleón.

Es señal de que el pacto de que todo vale en un matrimonio solo está empezando a romperse, opina el creador y guionista de la serie, Eduard Sola, quien también ejerció de embajador de 'Querer' de prensa en Lille este jueves.

Él confiesa que lo ha vivido en su propia casa en cierto modo, cuando su abuela contaba con «horror» su noche de bodas y todo el mundo se lo tomaba como una especie de broma. Solo ahora entiende, dice, que eso «tiene un nombre, violación».

«No hay cárceles para meter a todos los hombres ni todos los hijos, pero sí hay suficientes escuelas», dijo Sola citando un pasaje de la serie.

Miguel Bernardeau asegura que la ficción puede servir para abrir un tema en casa que es tabú

Lille (Francia), 27 mar (EFE).- Aunque el equipo de la serie 'Querer' asegura que nunca buscó hacer ...



EFE 28/03/2025 a las 02:48h.

Lille (Francia), 27 mar (EFE).- Aunque el equipo de la serie 'Querer' asegura que nunca buscó hacer pedagogía para las víctimas de la violencia machista, a Miguel Bernardeau, uno de sus protagonistas, sí se le han acercado varias mujeres conmocionadas por el impacto de la historia desde su estreno en octubre pasado (Movistar Plus+). Es señal de que su trabajo "llega", afirma el intérprete de 28 años en una entrevista con EFE durante el festival Séries Mania (celebrado en la ciudad francesa de Lille), y de que a veces la ficción "sirve a las personas para verse reflejadas o abrir un tema de conversación en casa que quizás es bastante tabú".

IMÁGENES: NEREA GONZÁLEZ INCLUYE DECLARACIONES DEL ACTOR MIGUEL BERNARDEAU EN LILLE (FRANCIA).

Prime Video busca series para mujeres "como 'Reina roja'" y elencos multinacionales

SERIES MANIA: El equipo del sur de Europa de Prime Video está buscando su "próxima gran apuesta" en series premium con potencial internacional y elencos multinacionales, además de contenido dirigido a audiencias femeninas, afirmaron sus ejecutivos en Lille.



Nicole Morganti

Durante un repleto Prime Video Showcase en Series Mania, el streamer adelantó algunos de sus próximos lanzamientos y reveló los géneros que están en su wishlist.

En el Grand Théâtre se presentó un teaser de 'Costiera', un fastuoso procedimental producido por la filial italiana de Fremantle, Lux Vide. Protagonizada por Jesse Williams ('Grey's Anatomy') como un exmarine que trabaja como operario de mantenimiento en un hotel de lujo en la Costa Amalfitana, la serie está rodada en inglés e incluye actores de Estados Unidos, Italia, Francia, España y Reino Unido.

Los ejecutivos de Prime Video señalaron que 'Costiera' refleja su interés por producciones multinacionales capaces de cruzar fronteras y atraer audiencias globales.

"Queremos más series que puedan conectar con una audiencia internacional. Lo más importante es que el sur de Europa puede ser la incubadora de series internacionales que resuenen en todo el mundo", dijo Nicole Morganti, head de originales para el sur de Europa en Prime Video.

"Somos flexibles en los acuerdos, flexibles con el contenido, y estamos listos para la próxima gran apuesta".

Justamente ‘Costiera’ tiene un modelo innovador para Amazon, que mantiene los derechos exclusivos en Italia, Francia, España y Portugal, mientras que Fremantle se encargará de las ventas globales en el resto de territorios.

Morganti explicó que, dado que Prime Video ya cuenta con un amplio catálogo dirigido al público masculino, que incluye contenido deportivo y series y películas de acción, ahora el objetivo es reforzar la oferta pensada para mujeres.

“Queremos más de eso, realmente ahora queremos producir contenido para mujeres”, dijo. “Un buen ejemplo es la serie española ‘Reina roja’, que adaptó una IP muy potente y está conectando muy bien con el público femenino”.

Thomas Dubois, head de originales para Prime Video en Francia y Japón, agregó que géneros como el romance y el contenido young-adult tipo ‘The Summer I Turned Pretty’ están funcionando muy bien en la plataforma.

En Japón, en particular, el objetivo es aprovechar IPs basadas en libros y manga.

“Lo interesante del mercado japonés es que es una fuente enorme de IPs, con muchas adaptaciones de libros y manga”, dijo Dubois.

“Nuestro objetivo principal es complacer a nuestra audiencia japonesa, pero también vemos una oportunidad para que esas IPs conecten más allá de las fronteras del país”.

Neil Batey

27-03-2025

©cveintiuno

La adaptación de IPs en Europa no crece desde 2015, ¿por qué parece que sí?

Las adaptaciones audiovisuales de IPs preexistentes se mantienen estables desde 2015 pese al sentir generalizado de que hoy dominan el mercado. El Observatorio Audiovisual Europeo explicó las razones en Lille.



La adaptación española de 'SKAM'

SERIES MANIA: La adaptación de obras preexistentes, desde libros a formatos scripted, es un elemento clave en la producción de ficción audiovisual europea, con el 12% de las obras de ficción audiovisual producidas en el Viejo Continente basadas en IPs.

La cifra fue revelada por la analista de TV y VOD del Observatorio Audiovisual Europeo (OAE), Agnes Schneeberger, durante Series Mania.

Basándose en datos del informe "Adaptaciones en la producción de ficción audiovisual en Europa" del OEA, Schneeberger señaló que entre 2015 y 2022 se han adaptado en Europa 1.189 películas y series y que el porcentaje de adaptaciones se ha mantenido estable durante dicho período.

Entonces, ¿por qué todos coinciden en que cada vez hay más?



Dr Agnes Schneeberger

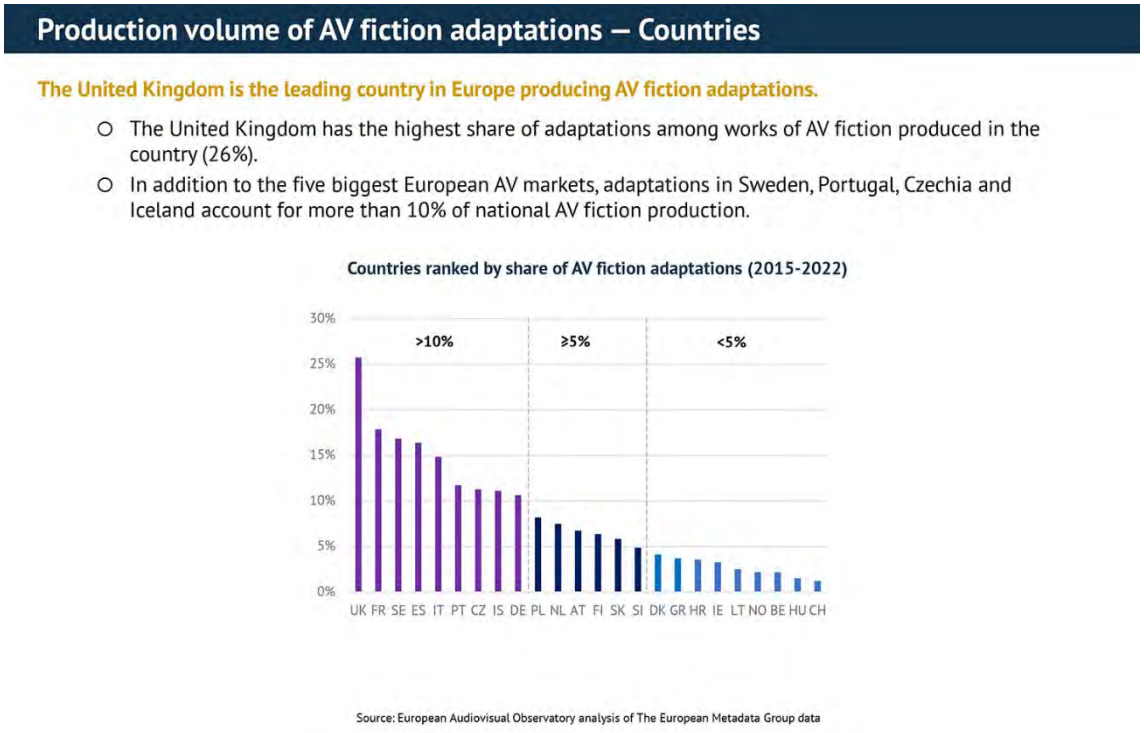
La explicación puede estar en un análisis más pormenorizado de los datos, que sugieren que los streamers son las pantallas más propensas a encargar obras basadas en IPs, con el 19% de sus producciones basadas en obras preexistentes.

Los canales privados, en cambio, adaptan un 13% de sus contenidos, y los públicos un 11%.

En total, cada año se producen en Europa más de 140 títulos y más de 1.000 horas de ficción audiovisual basada en IP.

Y según el Observatorio Audiovisual Europeo, la gran mayoría de estas adaptaciones corresponde a series de TV de hasta 13 episodios por temporada, que representan el 58% del total, seguidas por los telefilmes y las colecciones, con el 36%.

Los formatos más largos, como las series diarias y las telenovelas, son en cambio menos proclives a estar basadas en IPs preexistentes, con apenas el 6% del contenido adaptado.



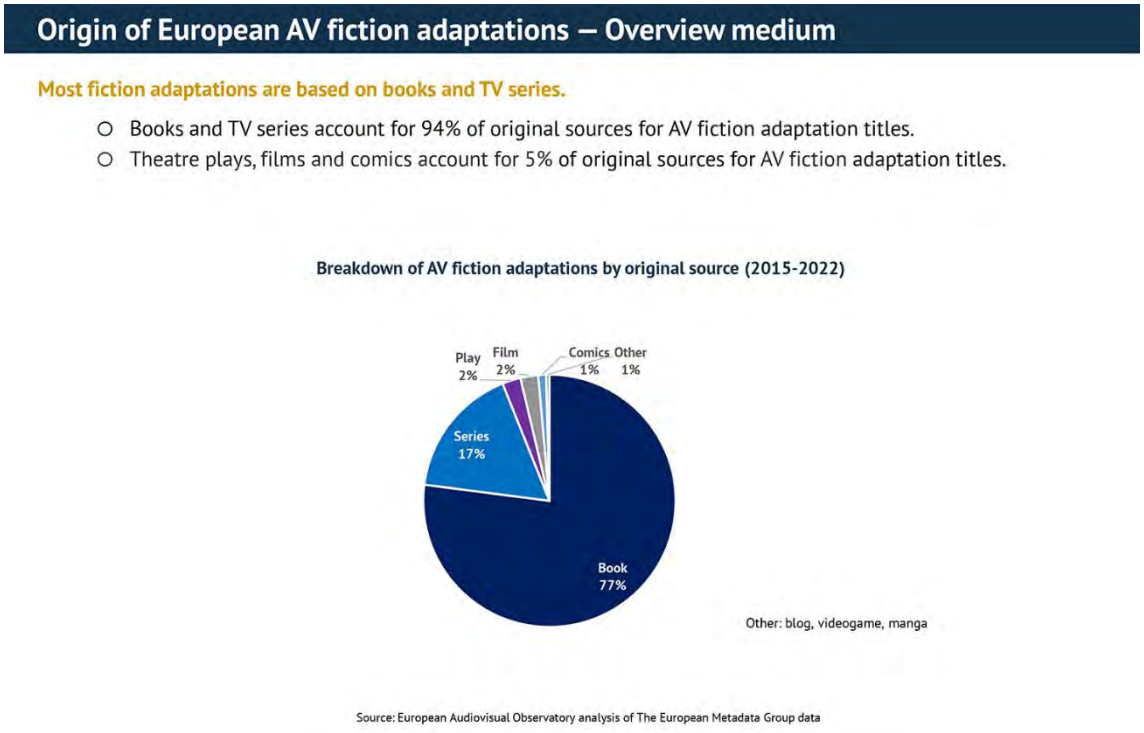
Este dominio de las series bien puede ser otra explicación para esta percepción de aumento de las adaptaciones.

Reino Unido lidera en tanto la producción de adaptaciones de ficción audiovisual en Europa, con el 26% de sus títulos entre 2015 y 2022 basados en material preexistente.

El informe también señala que, además de los cinco principales mercados audiovisuales europeos, las adaptaciones en Suecia, Portugal, República Checa e Islandia representan más del 10% de la producción nacional de ficción audiovisual.

Esto demuestra que, aunque los grandes mercados producen la mayoría de las adaptaciones, los más pequeños también están siguiendo esta tendencia.

Los libros son la fuente más común de material adaptado, con un 77% del total, mientras que los formatos scripted de TV representan el 17%. El 5% restante proviene de obras de teatro, películas y cómics.



Impulsando también esta percepción de aumento está el fenómeno de los libros, cuyas adaptaciones han aumentado un 27% entre 2015 y 2022.

“Los libros utilizados en adaptaciones de ficción audiovisual son mayoritariamente nacionales (81%), mientras que las series de TV son en su mayoría internacionales (93%)”, detalla el informe.

Es decir, los países europeos tienden a adaptar su propia literatura pero están más abiertos a versionar series extranjeras.

Más de la mitad de las adaptaciones de ficción audiovisual producidas en Europa se basan en obras originarias de Reino Unido, Alemania, Francia y España (61%).

El dominio de la literatura británica es especialmente notorio: el 29% de todas las adaptaciones provienen de libros de ese país. En cambio, las series internacionales que se versionan son más diversas, con España, Noruega e Israel entre las principales fuentes.

El informe también analiza los tiempos que toma adaptar una serie de TV.

En promedio, pasan 10 años desde su emisión original hasta que se lanza un primer remake. Sin embargo, en muchos casos esto ocurre más rápido: "La mayoría de los remakes (39%) llegan a la pantalla en menos de siete años, y el 74% lo hace en 12 años o menos".

Un caso emblemático es el drama adolescente noruego 'Skam', que ostenta el récord de más remakes en Europa, con adaptaciones en Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y España

En segundo lugar figuran 'BeTipul/In Therapy' (Israel), adaptada en Francia, Hungría, Italia, Portugal y República Checa, y 'Liar' (Reino Unido), con versiones en Alemania, España, Francia, Grecia e Italia. En tercer lugar aparece 'Professor T' (Bélgica), adaptada en Alemania, Francia, Reino Unido y República Checa.

Top original TV series and remakes by country of origin.

Rank	Original Title + Year of 1st Broadcast		Country of Origin - Original	Country of Origin - Remake	
1.	SKAM	2015	NO	BE, FR, DE, IT, NL, ES	∑ 6
2.	בטיפול / BeTipul / In Therapy	2005	IL	CZ, FR, HU, IT, PT	∑ 5
	Liar	2017	UK	DE, ES, FR, GR, IT	
3.	Professor T.	2015	BE	CZ, DE, FR, UK	∑ 4
4.	Amar después de amar / Love After Loving	2017	AR	ES, GR, PT	∑ 3
	Bron / Broen / The Bridge	2011	SE	DE, GR, UK	
	Polseres Vermelles / The Red Band Society	2011	ES	DE, FR, IT	
5.	The Restless Years	1977	AU	DE, NL	∑ 2
	Mother	2010	JP	ES, FR	
	Merlí	2015	ES	FR, IT	
	Gran Hotel / Grand Hotel	2011	ES	FR, IT	
	Son / The End	2012	TR	ES, NL	

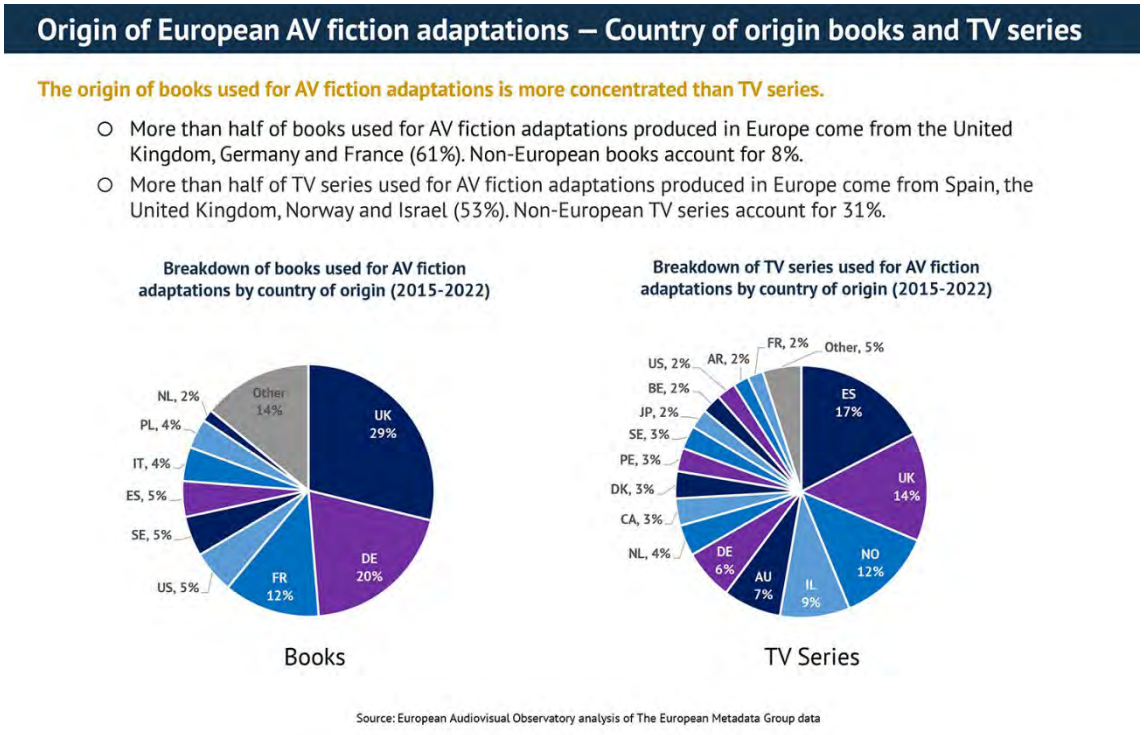
European Audiovisual Observatory

Otro hallazgo clave del informe es el rol de las coproducciones, que también están impulsando al alza las adaptaciones.

"La proporción de adaptaciones entre las coproducciones de ficción audiovisual duplica la de las producciones no coproducidas (23% frente a 11%)", indica el informe.

Esto sugiere que las adaptaciones se usan como herramienta estratégica para facilitar la colaboración internacional, al permitir acceder a financiamiento y ampliar el alcance de mercado con IPs conocidas.

La cronología histórica de las obras adaptadas también revela datos interesantes: “La mayoría de las adaptaciones de libros en ficción audiovisual se basan en obras publicadas en el siglo XXI (66%)”.



Otro 29% proviene del siglo XX y apenas un 5% fue publicado antes de 1900. Esto indica que, aunque los clásicos siguen siendo fuente de inspiración, la industria prefiere obras contemporáneas que reflejen temáticas actuales.

Todo apunta a que las adaptaciones seguirán siendo un componente esencial de la ficción audiovisual europea. Mientras streamers y broadcasters buscan reducir riesgos financieros y capitalizar audiencias ya construidas, las adaptaciones se consolidan como una estrategia clave.

El creciente número de coproducciones internacionales basadas en IP refuerza la importancia de la colaboración transfronteriza para llevar estas obras a más pantallas.

Ed Waller

27-03-2025

©cveintiuno

LA LECTURA

Dentro del rodaje de la esperada película de Alauda Ruiz de Azúa: "Si dios es todopoderoso, si la religión es tan estupenda como parece... ¿por qué no puede esperar a los 18 años?"

Visitamos el rodaje de *Los domingos*, la nueva película de la directora de *Querer* que insiste en bucear en las mecánicas afectivas de la familia desde el punto de vista de una joven que decide hacerse monja de clausura



Patricia López Arnaiz en un momento del rodaje de Los domingos.

Luis Martínez **Bilbao Actualizado** Jueves, 27 marzo 2025 - 22:45

Una película sobre las consecuencias de la fe dirigida por una atea (¿o quizá agnóstica?). Una historia sobre el amor incondicional, eterno, perfecto y, por todo ello, libre, en la más absoluta reclusión. Una sociedad declaradamente laica y aconfesional que acepta (y es animada por buena parte de las madres y padres) subvencionar colegios religiosos. La educación católica como un lugar de captación para unos, y como un espacio para la

fe y la recta moral para el resto. **Un día de rodaje en un Getxo soleado tropical mientras, más al sur, en el resto de la península, no para de llover.** Se diría que *Los domingos,* la nueva película de **Alauda Ruiz de Azúa** tras la serie *Querer* que tanto dio que hablar y que pensar, nace para la contradicción y en ella se hace fuerte. «Imagino que tiene que ver con la tolerancia», apunta la propia directora por aquello de dar una pista.

El argumento habla de una joven brillante, idealista y, como dice la publicidad, con un futuro prometedor que un buen día decide dejarlo todo. O abrazarlo todo, según se mire. **Ainara, a la que da vida la debutante Blanca Soroa al límite de la mayoría de edad, quiere ser monja.** Monja de clausura. El misterio de la fe, dice ella, le empuja. Y entonces surgen todas las paradojas y empieza un viaje destinado a comprender quizá no tanto lo incomprensible, que también, como aquello que el entendimiento no alcanza. Hay un matiz y hay que respetarlo. No en balde, eso que los diccionarios dan en llamar oxímoron, con perdón, es la figura retórica siempre preferida por el corpus de la Iglesia en su noche mística. La idea siempre fue identificar la oscuridad con la claridad a la espera que del contraste, del choque de contrarios, surja no tanto la luz como la iluminación. Otro matiz que importa. *«Dad tiniebla o claro día / revolvedme aquí y allí: / ¿Qué mandáis hacer de mí?»*, reza uno de los poemas más célebres de la santa Teresa y Alauda Ruiz de Azúa bien podría estar de acuerdo. O no.

«Todo surgió hace tiempo, antes incluso de que rodara *Cinco lobitos*», comenta la directora a modo de prólogo y por aquello de ordenar las piezas. Se refiere al que fuera su debut en el cine y le valiera todos los premios del año tras ser seleccionada en la Berlinale en 2022. Y sigue: «Viví una historia relativamente cercana que me llamó poderosamente la atención. Me pareció fascinante que alguien apenas mayor de edad pudiera tomar una decisión tan radical como recluirse en un convento de clausura y alejarse del mundo de esa manera». Pausa. «Se trata de un esfuerzo de comprensión desde un lugar completamente ajeno. **Mi perspectiva es en el fondo muy atea o muy agnóstica, como se quiera.** Yo soy una persona sin bagaje religioso, no he ido a un colegio religioso y no he crecido en una familia en el que la religión contara. No creo en dios, no soy creyente... Pero la fascinación está ahí y la pregunta por entender qué otras cosas puede haber más allá de la fe en todo este proceso, también», añade se diría que feliz en cada una de sus contradicciones.

Sobre el set de rodaje, todo discurre con una calma que, de vuelta al oxímoron del principio, apenas esconde el tumulto de una tormenta interior. O no tanto. También tiene mucho de borrasca emocional evidente. La orden de rodaje sitúa la acción en el piso de la abuela de la joven aspirante a novicia. Estamos en uno de esos domingos del título que une a las familias por obligación. Un caserón de piedra y moho preside la ría de Bilbao con orgullo de clase, de clase rica. Todo huele a privilegio y, apurando, a santidad. Alrededor de la mesa, Ainara y su padre, al que vida Miguel Garcés. Y junto a ellos, los tíos que encarnan **Patricia López Arnaiz y el argentino Juan Minujín.** Y revoloteando, los críos interpretados de manera alegre e inconsciente por Irina, Nora y Neizan.



Blanca Soroa y Alauda Ruiz de Azúa en un momento de Los domingos

También está la novia del patriarca (Leire Zuazua) que, no se ha dicho, es viudo y, por supuesto, en el centro, como toca a una familia de bien debidamente vasca, la *amona*, la abuela, Mabel Rivera. «De nuevo», dice Alauda, «se trata de la familia. Es un tema que me persigue. **Los dilemas en familia nos llevan siempre a sitios incómodos.** Dentro de la familia y sus necesidades afectivas hay siempre un equilibrio inestable que dramáticamente es muy poderoso y que no tiene nada que ver con ningún otro tipo de relación. En el seno de la familia, hay cosas que no se puede decir por no herir al otro, porque si las dijeras igual se destruye algo irrecuperable. Para siempre».

Cuenta la directora que hasta llegar aquí, hasta la segunda de las siete semanas de rodaje planificadas, ha habido antes un largo y muy laborioso trabajo de campo consistente en limpiar prejuicios, en acercarse lo más posible (sin probablemente nunca lograr entender del todo) a lo otro, a lo completamente y por definición distinto, a la propia esencia de Teresa de Jesús. «Por muy crítica que puedas ser con la institución eclesiástica, tienes que admitir que hay personas que tienen la creencia que tienen y tienes que luchar por entender que hay gente que vive lo que vive de manera plena. Te enfrentas a algo o una persona que te puede parecer paranormal, pero ella siente lo que siente. **Y ¿cómo convences a alguien de que no es real lo que siente si ella lo siente?** El viaje de la película en parte es entender eso. Mi protagonista cree que, de alguna manera, las está llamando dios», comenta después de hacer un largo repaso por todas las entrevistas, encuentros y visitas que le sirvieron para preparar el guion. Alauda ha hablado con monjas convencidas, con monjas arrepentidas, con sacerdotes entusiastas y con curas muy críticos con lo que llaman procesos de captación. Y, sobre todo, de vuelta a sí misma, ha hablado con familias, con todo tipo de familias, con familias dolidas, familias felices, familias desconcertadas y hasta familias de mentira, todas las del cine lo son, como la que ahora mismo comparte un domingo entre el silencio de las cámaras en un caserón cerca de Bilbao y pegado a la parroquia del barrio.



Juan Minujín y Blanca Soroa en un momento de Los domingos.

Y luego están las preguntas incómodas. **¿Reaccionaríamos de forma tan ecuánime y comprensiva la sociedad si en vez de la religión católica se tratara de cualquier otro credo?** Al fin y al cabo, hablamos de personas casi adultas, muchas de ellas con 18 años recién cumplidos, y por ello demasiado cerca de la adolescencia, de la inmadurez, de todos y cada uno de los deslumbramientos primerizos. Si como dicen algunas de las voces implicadas, se trata de un elaborado y encubierto proceso de secuestro que empieza a edades muy tempranas, ¿tiene sentido que la educación religiosa comience en la primera infancia? O de otra forma quizá algo menos radical: ¿tiene algún fundamento que el Estado supuestamente laico o aconfesional al que todos contribuimos subvencione colegios que puedan estar amparando estas prácticas? Y así.

La escena que se rueda da la medida en parte de algunas de las cuestiones del párrafo precedente. El tío, que procede de Argentina como el propio actor que le da vida, habla con su sobrina e intenta entender una decisión que ya está tomada y que el padre acepta. No tanto todos los demás. Le pregunta cómo es eso de hablar con dios. Y medio en broma, él mismo ensaya una conversación casi divina. Ella le reprende y le insta a hacerlo en serio. Y él, pese a no creer, acepta. «Si me escuchas», dice ahora en actitud circunspecta, «hazme un favor: no te lleves a Ainara». En voz alta, el tío le explica al mismo dios, lo doloroso que sería para la abuela no ver más a su nieta preferida, lo complicado que resultaría para sus hermanos más pequeños que tienen en ella quizá a la madre que perdieron y, lo más terrible, lo tremendo que acabaría por ser para la descreída y algo colérica tía interpretada por López Arnaiz, que, cauta, se acerca como espectadora a la anómala conversación. **«No querrás que la tía se ponga a quemar iglesias»,** dice ahora el tío retomando el tono jocoso del principio. Ainara, inteligente como es, ríe y acepta la tímida y graciosa provocación (pues eso es) como un acto de

amor (que también es). Pero resiste, resiste en su convencimiento, en su fe y en su amor; un amor pleno que, sin embargo, hace mucho daño a los que más quiere. De nuevo, la paradoja.

«Una de las cosas que descubrí y que me resultó chocante», vuelve a tomar la palabra la directora, «es que muchas familias con un bagaje religioso vivían como una crisis e incluso se tomaban muy mal que una de las hijas adoptara una decisión así. Hay un convencimiento casi general de que el bautizo, la comunión y todo lo demás están bien, pero, un paso más allá, que se haga monja, y menos de clausura... eso no. Sobre todo porque el perfil de las chicas que deciden tomar este camino es muy parecido: **todas son estudiantes modélicas, personas muy maduras para su edad, de clase media-alta y que renuncian a una prometedora carrera profesional como arquitectas o médicas por la llamada de dios.** Es un *shock* para la familia. Digamos que la contradicción que existe en el hecho de aceptar la fe católica, pero solo hasta un punto que no interfiera en la vida social y profesional es una contradicción que me resulta, cuanto menos, muy interesante».



Blanca Soroa, Miguel Garcés y López Arnaiz en un momento de Los domingos.

Pero el oxímoron, por volver al principio, va más allá y tiene que ver con ese carácter de religión comúnmente aceptada y normalizada que entre nosotros tiene el credo de Jesús. «Lo cierto es que hay un muro, el de la fe, con en el que nos damos de forma tozuda todos los ateos. Pero sí hay algo que me parece cuestionable, se crea o no y puesto que nos incumbe a todos, es el tema de la religión y lo educativo. **¿Hasta qué punto es saludable y razonable para la sociedad que los menores estén en contacto con estos estímulos religiosos tan pronto?** Lo religioso puede llevar a sitios muy complicados y más si se es un crío o un adolescente. Si dios es todopoderoso, si la

religión es tan estupenda como parece y es cierto que tiene valores positivos... ¿por qué no puede esperar a los 18 años? Un adulto puede decidir de forma libre, pero ¿no es un poco incomprensible que pongamos a nuestros hijos tan cerca de un hecho, el religioso, tan personal y, de algún modo, tan misterioso? Igual, cabe pensar, sea un mecanismo de control que perpetúa determinadas cosas. **Y más dudoso aún es si el Estado debe hacerse cargo de ello económicamente cuando decide subvencionar colegios concertados»,** se cuestiona Alauda y probablemente acabe por hacer también su película *Los domingos.* Y sigue: «En los colegios religiosos, a los críos se les confiesa, se les hace direcciones y asesoramiento espirituales, se les transmite no solo unos valores sino una creencia muy concreta... y no dejan de ser menores. **Un ex sacerdote con el que hablé no solo mantenía su fe, sino que incluso defendía a la Iglesia católica, pero aún así hablaba de prácticas sectarias y de mala praxis en la captación de vocaciones.** La del ex cura es solo una opinión, pero la raíz del problema está ahí y nos atañe a todos».

Sea como sea, y por no dejar de lado las espinas de la paradoja, lo inquebrantable, pese a las dudas de, digamos, carácter social, sigue ahí. «Yo sí que creo en cosas, no soy atea completamente», dice ahora Blanca Soroa, la protagonista. **«Pero cuando soy Ainara me lo creo todo al cien por cien y no me gusta hacer comparaciones con mi vida. Quiero escuchar a mi personaje de verdad»**, rectifica. En este mismo sentido se expresa la directora que momentos antes se mostraba tan crítica. «Al final, puedes justificarlo todo como una autosugestión, pero lo cierto es que si lo has sentido lo has sentido. Recuerdo haber hablado con una profesora de universidad que había salido de la clausura, pero que no descartaba volver pese a todo. Hables con las que hables, arrepentidas o no, lo que siempre sale en la conversación es el amor. Hablan del amor de dios, de la sensación de amor, de sentirse amadas. Hablan de un amor incondicional y absoluto. Hablan de palpitaciones, de una sensación muy física. ¿Y quién no va a querer eso y más si te coge en plena adolescencia en la que todo se vive como la última vez?», insiste Alauda.

Los domingos pelea, y así lo confiesan todos y cada uno de los implicados, por dar la voz a todos: al creyente y al descreído, al hombre de fe y al que ni siquiera acierta a definirse porque no supo nunca qué fue eso. «Lo que sí es básico es que estén todos los puntos de vista representados en la película, sea el de los religiosos, sea el del ateo, sea el de los que simplemente dejan que las cosas sean. **Algo que me ha gustado mucho es que cuando he dado a leer el guion, los creyentes entendían muy bien la vocación de la chica y concluían que los perdidos eran los otros, los que intentan convencer a Ainara de que desista.** Y en cambio los no creyentes opinan justo lo contrario y se sentían muy identificados con la tía, con el personaje de López Arnaiz», recuerda la directora convencida de haber pasado de este modo la prueba de fuego como imagen pulcra de la perfecta contradicción de todo esto. *«Dad tiniebla o claro día / revolvedme aquí y allí: / ¿Qué mandáis hacer de mí?»,* rezan unos de los versos más célebres de la santa y poeta Teresa de Jesús y la directora Alauda Ruiz de Azúa bien podría estar de acuerdo.

EUROPA PRESS

Tebas: "Con la legislación actual hay métodos a nivel de justicia para poder luchar contra la piratería"



El presidente de LaLiga, Javier Tebas, durante la charla.

MADRID, 27 Marzo 2025 (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LaLiga), Javier Tebas, ha asegurado que "con la legislación actual" en España "hay métodos" para seguir luchando "contra la piratería" de partidos, tal y como ha indicado que llevan tiempo haciendo en el organismo liguero.

"Hay que luchar contra la piratería, pero hay métodos a nivel de justicia con la legislación actual para poder hacerlo", valoró el mandatario en una charla bajo el título 'Presente y futuro de la industria del fútbol', organizada en Madrid este jueves en el marco de la ISDE Sports Convention (ISC).

Tebas comenzó bromeando acerca de lo que tiene encima de mesa de noche: "Normalmente siempre tengo un último informe que me he impreso a la salida de la oficina o que llevo pendiente de leer". Y es que desde LaLiga están todas las semanas trabajando para luchar contra la piratería, algo que "requiere mucho trabajo".

Por ello, el presidente de LaLiga explicó que lo primero que realizan "es conocer su origen", es decir, desde donde se roban las señales para emitirlas a través de IPs; desde plataformas de streaming hasta las redes sociales como Telegram, WhatsApp o X.

"Nosotros tenemos un cuadro que diseñé personalmente hace 10 meses, que lo solemos explicar en todas las reuniones con todos los operadores audiovisuales, con todos los actores; para que se vea cómo desde el principio, los que vendemos derechos, los operadores audiovisuales, tienen que proteger bien sus IPs porque los piratas tecnológicos entran a robar la señal para revenderla y empezar a distribuirlas a otros piratas empresarios. Todo eso es una cadena", manifestó.

Para ello, desde LaLiga tienen "un equipo que supervisa todos los servidores" de los 'broadcasters', "que son más de 100", para detectar las posibles fugas y corregirlas. "Aunque los piratas tecnológicos siempre detectan después algunos agujeros. En Argentina estamos empezando a bloquear y en algunos otros países, en Arabia Saudí, en Emiratos, pero no tan continuo, pero vamos a llegar a hacerlo en estos lugares", aseveró.

"Si nosotros detectamos, tenemos que sacar evidencias y cuando tenemos las evidencias, hacemos y mandamos a todas las compañías de telecomunicaciones online, en directo, durante el partido, que tienen que bloquear a sus usuarios para que no accedan a esas IPs lo que hacen es bloquear al usuario español, al de otros países no", explicó.

Además, este miércoles se conocía la noticia de que el Juzgado de lo Mercantil Nº 6 de Barcelona respalba la sentencia dictada a favor de LaLiga, y desestimaba las nulidades instadas por Cloudflare y RootedCON. "Vimos que Cloudflare iba creciendo cada fin de semana; 35% el primero, el segundo 40%, 45%... Como tirábamos los que no estaban protegidos, iban todos a Cloudflare porque veían que no tirábamos", recordó.

Tebas sentenció que no consiguen eliminar todas las páginas webs porque el sistema con el que cuentan no termina de detectar algunas aplicaciones. "No lo detecta todavía, estamos trabajando tecnológicamente en esto", apostilló.

"Magis TV es una aplicación que funciona en España y en toda Latinoamérica, en España tiene 400.000 usuarios de pago. Es una multinacional y tiene mucha protección. Acabaremos también tirando Magis TV. Creo que este fin de semana podremos tirar bastantes de Magis TV porque hemos hecho nuevas mejoras que nos permiten averiguar más cosas. Estamos todo el día trabajando en esto con un equipo de 'hackers' que trabajan para el bien", confesó.

"LOS FERRARIS SON CAROS TAMBIÉN Y NO SE VAN ROBANDO FERRARIS"

Tebas no cree que ver el fútbol "sea caro" sino que el problema está a la hora de comercializar este deporte en España. "Los Ferraris son caros también, y no se va robando Ferraris. La mayoría de las compañías de telecomunicaciones optimizan el producto porque cuando tú compras, les compras la banda ancha, te dan la ventaja. El día que se pueda comercializar sin hacerlo todo junto... mientras no ponga en riesgo económicamente nuestros ingresos y nuestra viabilidad, el mercado lo aceptará", señaló.

"En cada país del mundo es muy diferente. En Francia el fútbol no se explota a través de compañías de telecomunicaciones, por ejemplo, en Inglaterra sí, en Italia no, en Estados Unidos nada, cero, son grandes corporaciones audiovisuales, pero en España sí, ese es el modelo, pero no es caro", insistió.

"LALIGA ES UN REFERENTE COMO ORGANIZACIÓN"

Por su parte, el CEO de ISDE, Juan José Sánchez Puig, destacó que la marca de LaLiga es "un referente como organización profesional, muy bien estructurada, muy bien organizada". "Lo que hace es representar a todos los clubes, no solo al deporte del fútbol, sino a todos los clubes que están en la Liga, defiende un interés general", concluyó.

MUNDODEPORTIVO

Fútbol › LaLiga EA Sports

LALIGA

Tebas, sobre la piratería en el fútbol: "Los Ferraris también son caros y no se van robando"

• El presidente de LaLiga aseguró este jueves que "cada fin de semana" bloquean "unas tres mil IPs que emiten contenido ilegal"



La piratería en el fútbol va en aumento MD

EFE Actualizado a 27/03/2025 21:54 CET

El presidente de LaLiga, Javier Tebas, dijo este jueves que "cada fin de semana" bloquean "unas tres mil IPs que emiten contenido ilegal", en relación a la piratería en el fútbol.

"Estamos bloqueando todos los fines de semana casi tres mil IPs que retransmiten contenido ilegal, que ven LaLiga y la Premier League o incluso películas", señaló en una conferencia organizada por el ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía).

Respecto a si el fútbol es caro o no lo es, Tebas respondió: "Los Ferraris también son caros y no se van robando Ferraris, no creo que sea caro, por 80 euros no solo compras fútbol, te dan más cosas...el día que se pueda comercializar sin hacerlo todo junto, mientras no ponga en riesgo nuestros ingresos y nuestra viabilidad, se hará".

Tebas explicó cómo combaten la piratería en el fútbol: "Tenemos un sistema que detecta automáticamente la evidencia, nos comunica el número de IP, la foto, y vemos de donde viene la imagen, con eso enviamos a las cinco grandes empresas de telecomunicaciones de España para que corten la IP y no accedan los usuarios".

2Playbook

¿La liga europea de la NBA puede generar 3.000 millones y ser viable económicamente?

Adam Silver, comisionado de la liga, ha anunciado que los propietarios han votado a favor del proyecto. La propuesta contempla vender franquicias por 500 millones de dólares, más de lo que generan actualmente todos los clubes de las grandes ligas.



Álvaro Carretero 27 de marzo de 2025

Aún no será oficial su constitución, pero la NBA tendrá una liga europea. Los propietarios de las franquicias han votado a favor de arrancar las negociaciones con Fiba para arrancar proyecto y también se han producido ya conversaciones con clubes y stakeholders. Así lo ha anunciado su comisionado, Adam Silver, en rueda de prensa, junto a Andreas Zagklis, secretario general de Fiba, tras anunciar en febrero, durante el All Star de París, que las conversaciones con Fiba se habían intensificado.

Apenas han presentado detalles del proyecto, más allá de confirmar que serán 16 equipos y que será una liga semicerrada. Aún existen preguntas que son de difícil respuesta y dudas sobre la viabilidad económica del proyecto. Entre ellas, que el potencial negocio del baloncesto en Europa y Oriente Medio sea de unos 3.000 millones de dólares al año y qué clubes y fondos de inversión podrían asumir un fee que desde la liga estiman de 500 millones de dólares. Es una cifra similar a la que facturan los más de setenta clubes de las ligas española, francesa, alemana e italiana, gran parte de los cuales aún opera con un modelo a pérdidas.

¿Qué ha anunciado la NBA?

El board de la NBA – su asamblea de propietarios de franquicias – ha aprobado atracar las negociaciones oficiales con Fiba para lanzar una liga en Europa. Es su segunda liga fuera de Estados Unidos, tras la Basketball Africa League que lanzó en 2019 y en ambas ocasiones va de la mano de Fiba. Solo se ha confirmado que habrá 16 equipos en un formato de liga semicerrada, pero ni siquiera se ha confirmado la fecha que se manejaba: 2026.

¿Por qué se valora a las franquicias de la nueva liga en 500 millones de dólares?

Este importe se corresponde con el valor de la plaza, una especie de fee de entrada que da derecho a una plaza de por vida en la que sería la principal competición de clubes en Europa. Independientemente de su rendimiento deportivo. Raine Group es el banco de inversión que se ha encargado de la prospección y el contacto con los inversores, así como de la tasación.

Fuentes conocedoras de la evolución de las negociaciones con stakeholders, Fiba, potenciales inversores y clubes indican que el precio inicial se fijó en 1.000 millones, pero que se ha ido rebajando a medida que pulsaban el apetito inversor. Medios como Sportico también indican que ese fee sería en ciudades como París y Londres, y que el coste podría ser inferior en otros mercados como España, Alemania o Italia. La valoración, en última instancia, dependerá del interés que encuentren Fiba y NBA en el mercado por parte de los inversores, tanto de los fondos que participen como de los clubes que se queden dicha plaza, y de la propuesta comercial en torno a la liga y el retorno económico que esperen lograr.

¿Cómo se van a financiar esos 500 millones de dólares?

Según la información a la que ha tenido acceso 2Playbook, el plan de la NBA contempla que los clubes de fútbol se apoyen en fondos de inversión para que cubran al menos la mitad de la aportación. El objetivo de la NBA no es sumar obligatoriamente a clubes históricos de baloncesto con un fuerte seguimiento, sino promover la diversificación de clubes de fútbol con una marca global: Real Madrid, FC Barcelona, PSG, Manchester City y/o Manchester United, Olympique de Lyon, AC Milán y/o Inter de Milán... Ninguno de los clubes ha realizado aún declaraciones sobre su posible interés, pero es cierto que ni FC Barcelona, ni Real Madrid, por ejemplo, han firmado la extensión de su licencia con Euroliga a la espera de esta propuesta.

¿Barça y Madrid también tendrán que pagar dicha cantidad?

Se desconoce. Diferentes informaciones en medios de comunicación españoles han apuntado en los últimos días a que podrían estar exentos, ya que podrían ser los únicos con un proyecto de baloncesto ya creado. Ya existen otros clubes en las grandes ciudades, como London Lions, Paris Basketball, Alba Berlín, FC Bayern Basket, Olimpia Milano, Asvel, Manchester Basketball... Se desconoce si algunos de ellos se incorporarían a la nueva competición o si el objetivo es lanzar equipos que rivalicen con ellos directamente en sus ciudades a través de los clubes de fútbol.

¿Los clubes de fútbol tienen capacidad para invertir 250 millones al fee de entrada?

Es una ecuación complicada, más aún en un momento en el que los propios clubes están concentrados en impulsar comercialmente sus secciones de fútbol femenino, que aún requieren de una importante inversión anual. Por otro lado, los grandes clubes de estas ciudades arrastran importantes pérdidas en los últimos años, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

Estas inversiones no afectarían negativamente a efectos de cálculo del squad ratio de Uefa, pero en clubes sin tradición polideportiva sería difícil justificar una inversión de tal magnitud, exigida de endeudamiento, para financiar algo que no sea el equipo de fútbol. Quedaría la opción de que la apuesta sea de sus accionistas a título individual.

El PSG ha perdido 890 millones de euros desde 2019 y sólo en 2023-2024 perdió más de 60 millones. El City Football Group (CFG) perdió otros 92 millones de libras (109,4 millones de euros) el año pasado, atribuibles principalmente a su red de equipos satélite. El Manchester City sí ganó dinero y aportó el 73% de los ingresos totales del grupo, un indicador que deja más incertidumbres que certezas sobre la viabilidad del CFG para cargar aún más peso sobre el equipo de la Premier. Sus vecinos de Manchester también tienen un agujero contable de 190 millones de libras (230 millones de euros) están en plena crisis deportiva, su cifra de negocio ha caído y sólo han alcanzado la rentabilidad en 2023-2024 tras despedir a más de 450 trabajadores, un 40% de su plantilla, y ya tiene comprometida una inversión multimillonaria en un nuevo estadio. Y el Olympique de Lyon, por su parte, ha estado al borde de la bancarrota, salvando el primer match ball in extremis y aún con la necesidad de corregir un agujero de más de 325 millones de euros.

¿Cuánto negocio genera actualmente el baloncesto europeo?

No hay datos agregados sobre el volumen de negocio total. Intelligence 2P sí ha contabilizado y verificado que los clubes de las ligas española, francesa, italiana y alemana movieron más de 550 millones de euros en 2023-2024. Es decir, una sola franquicia en la nueva liga europea de la NBA ya se estaría valorando a un importe idéntico a lo que generan los 76 clubes de los mercados que entrarían en ella. Estos

550 millones rastreados por Intelligence 2P corresponden únicamente a los clubes. Las ligas domésticas de Europa occidental facturaron otros 75 millones de euros el año pasado, a estas habría que sumar el negocio que generan los clubes y ligas de los países bálticos, balcánicos, Turquía y Rusia, de los que no existe información financiera.

Por otro lado, la Euroliga movió un negocio comercial de más de 100 millones de euros en 2023-2024. Este año se espera un salto debido al fee que pagará Abu Dhabi por albergar la Final Four de 2025, cifrados por encima de 20 millones de euros. Por otro lado, la NBA admitió recientemente que su negocio en Europa genera "algunos cientos de millones de dólares anuales", una estimación que podría aproximarse más a los 100 millones de la Euroliga que a una cifra más elevada. Se desconoce cuánto factura Fiba Europa, aunque en su caso más del 95% de su negocio procede del Eurobasket y los torneos de selecciones.

Entonces, ¿puede realmente el baloncesto europeo facturar 3.000 millones en un horizonte a medio y largo plazo?

Raine Group, el banco de inversión al que la NBA encargó explorar oportunidades en Europa, aseguró en uno de los documentos aportados a la liga que el mercado de baloncesto en Europa y Oriente Medio podría alcanzar unos ingresos potenciales de 3.000 millones de dólares al año. Se desconocen los criterios para realizar estas proyecciones.

Eso supondría triplicar el negocio que genera hoy el baloncesto, según los datos rastreados por Intelligence 2P. En el escenario más optimista (ya que no hay información financiera de todas las ligas y clubes) apenas superaría los 1.000 millones actualmente. Ese escenario de crecimiento también contrasta con la situación dibujada por Uefa, que en su último informe anticipa una desaceleración del valor de los derechos audiovisuales en Europa. Dicho de otro modo, ese crecimiento potencial debería ir en detrimento de otras disciplinas deportivas.

De cumplir esas previsiones, ¿dónde situaría la liga europea de la NBA en comparación con la Champions?

La Champions League generó unos ingresos brutos de 3.908 millones de euros el año pasado. Si se cumplieran las previsiones de Raine Group y la NBA, su liga se pondría al nivel de la organización deportiva que más negocio genera en Europa, incluso por encima de los milmillonarios Real Madrid, FC Barcelona y City Football Group. Ahora bien, se desconoce qué plazos se manejan para alcanzar esa hipotética cifra o si aún está sobre la mesa esa previsión en la actualidad.

Más allá de la gran competición de la Uefa, las previsiones de la nueva liga no quedarían tan lejos del negocio de campeonatos de fútbol de primer nivel como LaLiga, que rompió la barrera de los 2.000 millones de facturación en 2023-2024. Sólo la Premier League, que facturó 3.509 millones de libras (4.115 millones de euros, al cambio, en el momento de publicación de las cuentas) por televisión y patrocinios en 2022-2023, le superaría con algo de holgura.

Respecto al negocio agregado que generan los clubes de Primera División de los principales mercados del fútbol europeo, la nueva competición que promueve la NBA superaría a la Ligue 1 (2.372 millones de euros en 2024), colándose entre las cinco grandes ligas de fútbol. Quedaría, además, a la par de la facturación agregada de los clubes de la Serie A (2.882 millones), y sólo por debajo de la Bundesliga (3.619 millones), LaLiga (3.651 millones) y la muy destacada Premier League, con 7.147 millones de euros.

¿Dónde se situaría en términos de valoraciones de las franquicias?

Si se confirmara esa valoración de hasta 500 millones que se maneja, quintuplicaría lo que se paga actualmente por una franquicia en la WNBA o la NWSL femeninas. Se acercaría a la media de 721 millones de dólares que cuesta adquirir un club en la MLS, y a los 867 millones de dólares en los que se cifra la media en LaLiga. Superaría con creces las últimas ventas de clubes como la del FC Inter, que pasó a manos de Oaktree por 395 millones de euros (derivado de una deuda de la antigua propiedad con el fondo estadounidense), o la del Olympique de Lyon a John Textor por 327 millones, con una valoración del 100% del club de 425 millones.

Sin embargo, en la comparativa con otros grandes clubes de fútbol, las valoraciones se han disparado en los últimos años. Estos 500 millones de dólares que pide la NBA por una plaza quedan muy lejos de los 1.200 millones de euros que pagó RedBird Capital por el AC Milan en 2022, o los casi 5.000 millones en los que se valoró el Chelsea FC tras pasar a manos del grupo de accionistas que lideran Todd Boehly y Clearlake Capital. Más recientemente, el PSG fue valorado en 4.250 millones tras la entrada como minoritario de Arctos Partners y el Manchester United, a quien su nuevo accionista, Jim Ratcliffe, valoró en 5.400 millones de dólares, diez veces más que las plazas que se pondrán a la venta en esta nueva liga de básquet.

¿Cómo va a ser la propiedad de la nueva liga europea?

La estructura sería similar a la de la WNBA. Según la información de Sportico, la NBA tendría el 50% y los dueños de las franquicias permanentes el otro 50%. Se desconoce dónde quedaría la participación de la Fiba en el accionariado, si es que la tuviera, y si los fondos de inversión podrían invertir únicamente en las franquicias o si también podrían invertir en el capital de la propia liga. La WNBA, por ejemplo, abrió su capital por primera vez antes de la pandemia y levantó 75 millones de dólares entre diferentes inversores.

¿Cómo se integraría la liga en el ecosistema europeo?

En primer lugar, en caso de surgir nuevos clubes en las grandes ciudades, sólo tendrían garantizada su participación en la liga de la NBA, de carácter privado. Si quisieran acceder a las ligas domésticas de cada país, tendrían que empezar desde las categorías inferiores o comprar uno de los clubes que ya tienen plaza en la primera división de cada país para quedarse con sus derechos.

¿En qué situación queda la Euroliga y el resto de clubes?

Aún no hay respuesta para esto. La Euroliga tampoco ha desvelado qué clubes han firmado y cuáles no el nuevo acuerdo de licencia a partir de 2026. Aquellos que sí hayan firmado, como sí ha anunciado Saski Baskonia, tienen un contrato de exclusividad para los próximos diez años, hasta que finalice el acuerdo con IMG, también renovado este año hasta 2036. Es decir, no pueden jugar otra competición europea. Ambas tendrían que coexistir, como ya lo hace con la BCL y Europe Cup de Fiba, con los clubes que prefieran mantenerse en su pirámide competitiva y no saltar a la de Fiba, que es la que podría dar acceso a NBA Europe.

¿Qué pasará con la BCL y la Europe Cup de Fiba?

Es otra incógnita. La propuesta habla de un sistema de franquicias fijas y varias wild cards, necesario para esquivar las leyes europeas antimonopolio, como ya sucede en la Euroliga y tuvo que aceptar la nonata Superliga tras la sentencia judicial. Es el mismo modelo semicerrado que funciona en Euroliga en los últimos años, criticado duramente por Fiba y las ligas nacionales por no respetar los méritos deportivos. Fiba, por el momento, no ha comunicado si sus dos competiciones se integrarían dentro de la liga europea de la NBA a través de las invitaciones o si el mérito deportivo en ligas nacionales sólo daría acceso a una BCL que podría funcionar como segunda categoría de la NBA, igual que la Eurocup para la Euroliga. Por ahora, es un terreno donde sólo existen especulaciones.

¿La liga europea de la NBA puede realmente arrancar en 2026?

En teoría, sí. El horizonte de 2026 se puso sobre la mesa porque es cuando finaliza el actual contrato de IMG con la Euroliga y cuando clubes como Real Madrid y FC Barcelona quedarían libres. El plazo se encontrará con dos grandes limitaciones. La primera, que si se trata de clubes de nueva creación, no habrá un fanbase construido, ni un relato histórico sobre el que construir la marca o confeccionar una plantilla deportiva. Ni Madrid ni Barça están tampoco entre los diez equipos que más asistencia mueven en Europa. La segunda gran incógnita está en los pabellones, ya que no existen instalaciones preparadas en Europa para albergar a estos nuevos equipos.

¿Los pabellones de Europa están preparados para el showtime de la NBA?

El serial de entrevistas publicado por 2Playbook con los presidentes de las ligas italiana, alemana y francesa ponía de manifiesto el gran problema del baloncesto europeo: faltan pabellones de más dimensiones, renovados y que los clubes sean sus propietarios o gestores en exclusiva. Eso requiere invertir en construir nuevas instalaciones, como hará London Lions, o como hizo Paris Basketball, que logró la exclusividad del Adidas Arena, el único pabellón que se construyó para los Juegos Olímpicos. Los grandes recintos, como Bercy, el O2 de Londres o el Uber Arena de Berlín están saturados de eventos deportivos, de música y otros espectáculos, imposibilitando en muchos casos cuadrar los calendarios de los clubes.

Además, tampoco resolvería el problema de la propiedad, ya que los equipos no podrían generar esos ingresos tan necesarios para su sostenibilidad económica y competir con los presupuestos que habrá en Euroliga o la propia NBA.

NBA y Fiba arrancan negociaciones con fútbol y fondos para una liga semi-cerrada de 16 equipos

La liga estadounidense anuncia que "estamos listos para explotar una potencial liga", sin comprometerse a que sea una realidad. Se confirma la visión de convencer a gigantes del fútbol para que diversifiquen y promover la construcción de pabellones.



2Playbook 27 de marzo de 2025

Nada hace pensar en que pueda ser un proceso rápido, pero es oficial. "Estamos listos para explotar una potencial liga en Europa con Fiba como socio", ha confirmado hoy Adam Silver, comisionado de la NBA. En una comparecencia conjunta con Andreas Zagklis, el ejecutivo no ha querido dar por hecho el desembarco, pero era una puesta en escena pública para "tener conversaciones directas y abiertas con todos". Y eso incluye a la Euroliga, potencial víctima colateral de este movimiento, pero también fondos de inversión y clubes de fútbol.

"Todos los clubes que juegan en Europa son clubes Fiba, porque juegan en sus ligas nacionales y algunos juegan en Euroliga y tienen una participación. Nuestro rol es unir al máximo posible el ecosistema", ha indicado Zagklis, sin concretar cómo sería

Silver sí ha dado algunas pinceladas del formato que tienen en mente, y que en cierto modo sería una versión de la Euroliga. "Aunque es muy preliminar, serían 16 equipos, de los que 12 serían permanentes y 4 entrarían a través de un play-in", ha avanzado. "La opción de diseñar una liga de cero te permite coger lo mejor de los dos modelos", ha añadido.

El acceso sería a través de la Basketball Champions League de Fiba, por lo que la pirámide se estructuraría en tres niveles: ligas nacionales, competiciones continentales de Fiba y la potencial NBA Europe. Zagklis ha calificado que las ligas como la ACB "son la Ncaa" de este ecosistema, entendidas como las encargadas de desarrollar el mejor talento que accedería a estas nuevas franquicias.

NBA y Fiba llamarán a la puerta de las actuales potencias del baloncesto europeo, pero también a otras ciudades sin un proyecto aún armado

En cuanto a quienes participarían, Silver ha confirmado que no sólo se van a acercar a las actuales potencias del baloncesto europeo, sino que también quieren sondear oficialmente el interés de "marcas globales a través de fútbol" y "ciudades que quieren desarrollar baloncesto". Traducido a nombres concretos, abrir la puerta a sumar a clubes como Paris Saint-Germain (PSG) o Manchester City, y ciudades como Londres o Roma.

Lo que sí se ha descartado es que los actuales propietarios de franquicias de la NBA sean los que inviertan en Europa. "Ellos participarían como dueños de la liga, no de las nuevas franquicias", ha aseverado el comisionado. Sí confían en que surjan firmas de inversión dispuestas a financiar el coste de las plazas, que diversos medios han cifrado en hasta 500 millones de dólares.

"Hay que crear plan de negocio completo con todos los potenciales stakeholders para ver el potencial valor de estas franquicias, el valor mediático que podrían tener los partidos. Reconocemos, y por eso Fiba es importante, que hay diferencias fundamentales con Europa", ha admitido. Y ahí, Zagklis ha querido defender su posición de agente encargado de buscar consensos, pero sobre todo de establecer un marco regulatorio que permita sortear las diferencias de legislación nacional.

Especialmente, en lo que a fijación de un sistema de límite salarial. "No estamos interesados en operar una liga que no tiene un sistema de control sobre la competición y compensación de los jugadores", ha dicho Silver. "Estamos aprendiendo la complejidad de los sistemas europeos, pero una de las experiencias que traemos es que, independientemente del tamaño del mercado, todos los equipos son capaces de competir", ha defendido.

Otra vía que tienen clara que ha sido fundamental para el crecimiento del negocio del baloncesto norteamericano son los pabellones, que tendrían un papel relevante en la negociación. "Existe la oportunidad de construir más arenas de baloncesto en Europa, y podemos incentivar a socios, propietarios y clubes existentes a modernizar o construir nuevas instalaciones", ha cerrado Silver.

ABC

28 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 20536 €
ÁREA: 281 CM² - 56%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: DEPORTES



La colonización europea de la NBA

▸ La liga americana, con el apoyo de la FIBA, creará una competición que contaría con Real Madrid y Barcelona

PABLO LODEIRO

La NBA está a punto de crear una liga de baloncesto en Europa, una colonización que provocaría un terremoto sin precedentes en la canasta continental y que supondría una herida de muerte para la Euroliga, hasta la fecha máximo torneo continental. La competición estadounidense, en pleno crecimiento económico tras la venta de sus derechos televisivos hasta 2036 por 76.000 millones de dólares y su acercamiento al mundo de las apuestas deportivas, lleva años rumiando una posible expansión al Viejo Continente, idea que ha cristalizado en los últimos meses y que, en principio, podría hacerse efectiva en 2026 después de que hoy se reuniesen sus mandamases en Nueva York.

Adam Silver, comisionado de la NBA y acompañado por el Secretario General de la FIBA, Andreas Zagklis, confirmó la noticia en una rueda de prensa: «Estamos listos para llevar al siguiente nivel nuestra apuesta por la creación de una competición en Europa (...). Hay muchos clubes que están entusiasmados con nuestro proyecto, el baloncesto es el segundo deporte más importante del continente y, tras los estudios que hemos realizado, creemos que es el momento de hacerlo después de décadas de conversaciones con nuestros compañeros de la FIBA», aseguró, pese a que la decisión final aún debe someterse a votación.

Como confirmó Silver, la competición contará con 12 plazas (podría ampliarse hasta 16), cuatro de las cuales irían para los mejores conjuntos de la Euroliga, como el Real Madrid, el Barcelona, el Olympiacos, el ASVEL Villeurbanne o el Fenerbahçe. El resto serían creados desde cero. Ciudades estratégicas como Londres o París son las elegidas para albergar las nuevas franquicias, generadas por la propia NBA, aunque con opción de ser vendidas por una cantidad cercana a los 500 millones a nuevos propietarios, según diversos medios. En cualquier caso, los norteamericanos siempre mantendrían el 50% de la propiedad, una fórmula similar a la utilizada en la creación de la NBA femenina (WNBA) en 1996.



Andreas Zagklis (FIBA) estrecha la mano de Adam Silver (NBA) // EFE

La liga tendría hasta 16 conjuntos, unos creados desde cero y otros invitados desde la Euroliga por méritos deportivos

Madrid, Barcelona, Ámsterdam, Lisboa, Múnich, Berlín, Roma y Atenas, junto a las capitales de Inglaterra y Francia, serían las ciudades elegidas para albergar a los nuevos equipos. Incluso clubes de fútbol como el PSG o el Mánchester City ya habrían iniciado contactos para tener su propia división de baloncesto en la nueva competición. En los casos del Real Madrid y Barcelona, no tendrían que pagar en su totalidad la cuota de entrada de 500 millones al ser considerados por la NBA como socios estratégicos fundamentales para este desembarco.

Los conjuntos rusos, vetados desde la invasión de Ucrania en 2022, serían de los principales interesados, pues con el acuerdo de paz en camino de ser firmado, podrían volver a disputar una gran competición continental. Moscú es otra de las urbes en las que la NBA estaría interesada en dotar con una franquicia para su gigantesco proyecto.

La muerte de la Euroliga

El principal socio de la NBA en esta aventura es la FIBA, concretamente su división europea, presidida por el exjugador español Jorge Garbajosa y que mantiene una cruda batalla con la Euroliga desde la creación de la misma en el año 1999. De hecho, el máximo organismo del baloncesto internacional no reconoce al trofeo como oficial al considerar ilegal su escisión de la Copa de Europa. Por lo tanto, la llegada de una nueva liga millonaria le permitiría asestarle un duro golpe a su competidor, que quedaría muy dañado. No es casual que la NBA haya elegido 2026 para su colonización, pues ese mismo año acaban las licencias de los equipos con la Euroliga y muchos de los grandes escudos rechazaron el pasado mayo firmar una renovación.

Los clubes, en principio, verían la llegada de la NBA como una oportunidad económica sin precedentes. La Euroliga, aunque ha rubricado un acuerdo con Abu Dhabi para que se disputen las próximas tres Final Four en el Golfo Pérsico a cambio de 75 millones de euros (la decisión provocó bastante malestar en alguno de sus integrantes, como el Madrid) y ha prolongado su colaboración con el gigante IMG (marketing deportivo) hasta 2036, parece que no ha conseguido exprimir todo el potencial monetario de su producto.

Pero en la NBA, tras profundas conversaciones con diferentes auditorías, piensan que la expansión a Europa y a Oriente Próximo podría generar 3.000 millones de dólares por campaña. En definitiva: los equipos no dudarían a la hora de abandonar la Euroliga y unirse al nuevo proyecto americano.

ABCPremium BALONCESTO

La NBA da luz verde para crear su propia liga europea: «Estamos listos para el siguiente paso»

La competición contaría con diez equipos, entre los que estarían Real Madrid y Barcelona, y supondría una herida de muerte para la Euroliga



Adam Silver, comisionado de la NBA AFP

PABLO LODEIRO



SEGUIR AUTOR

27/03/2025
Actualizado a las 20:45h.

1

La NBA está a punto de crear una liga de baloncesto en Europa, una colonización que provocaría un terremoto sin precedentes en la canasta continental y que supondría una herida de muerte para la Euroliga, hasta la fecha máximo torneo continental. La competición estadounidense, en pleno crecimiento económico tras la venta de sus derechos televisivos hasta 2036 por 76.000 millones de dólares y su acercamiento al mundo de las apuestas deportivas, lleva años rumiando una posible expansión al Viejo Continente, idea que ha cristalizado en los últimos meses y que, en principio, podría hacerse efectiva en 2026 después de que hoy se reuniesen sus mandamases en Nueva York.

Adam Silver, comisionado de la NBA y acompañado por el Secretario General de la FIBA, Andreas Zagklis, confirmó la noticia en una rueda de prensa: «Estamos listos para llevar al siguiente nivel nuestra apuesta por la creación de una competición en Europa (...). Hay muchos clubes que están entusiasmados con nuestro proyecto, el baloncesto es el segundo deporte más importante del continente y, tras los estudios que hemos realizado, creemos que es el momento de hacerlo después de décadas de conversaciones con nuestros compañeros de la FIBA», aseguró, pese a que la decisión final aún debe someterse a votación.

El dirigente confirmó que todavía no hay nada decidido, pero que su idea es coger lo mejor del baloncesto estadounidense y del europeo para generar el mejor producto posible. «Tenemos la suerte de poder crear una liga desde cero, no sé si los partidos durarán 48 minutos o 40, aunque creo que esto es una ventaja».

Como confirmó Silver, la competición contará con 12 plazas (podría ampliarse hasta 16), cuatro de las cuales irían para los mejores conjuntos de la Euroliga, como el Real Madrid, el Barcelona, el Olympiacos, el ASVEL Villeurbanne o el Fenerbahçe. El resto sería creados desde cero. Ciudades estratégicas como Londres o París son las elegidas para albergar las nuevas franquicias, generadas por la propia NBA, aunque con opción de ser vendidas por una cantidad cercana a los 500 millones a nuevos propietarios, según diversos medios. En cualquier caso, los norteamericanos siempre mantendrían el 50% de la propiedad, una fórmula similar a la utilizada en la creación de la NBA femenina (WNBA) en 1996.

Madrid, Barcelona, Ámsterdam, Lisboa, Múnich, Berlín, Roma y Atenas, junto a las capitales de Inglaterra y Francia, serían las ciudades elegidas para albergar a los nuevos equipos. Incluso clubes de fútbol como el PSG o el Mánchester City ya habrían iniciado contactos para tener su propia división de baloncesto en la nueva competición. En los casos de Real Madrid y Barcelona, no tendrían que pagar en su totalidad la cuota de entrada de 500 millones al ser considerados por la NBA como socios estratégicos fundamentales para este desembarco.

Los conjuntos rusos, vetados desde la invasión de Ucrania en 2022, serían de los principales interesados, pues con el acuerdo de paz en camino de ser firmado, podrían volver a disputar una gran competición continental. Moscú es otra de las urbes en las que la NBA estaría interesada en dotar con una franquicia para su gigantesco proyecto.

El principal socio de la NBA en esta aventura es la FIBA, concretamente su división europea, presidida por el exjugador español Jorge Garbajosa y que mantiene una cruda batalla con la Euroliga desde la creación de la misma en el año 1999. De hecho, el máximo organismo del baloncesto internacional no reconoce al trofeo como oficial al considerar ilegal su escisión de la Copa de Europa. Por lo tanto, la llegada de una nueva liga millonaria le permitiría asestarle un duro golpe a su competidor, que quedaría muy damnificado. No es casual que la NBA haya elegido 2026 para su colonización, pues ese mismo año acaban las licencias de los equipos con la Euroliga y muchos de los grandes escudos rechazaron el pasado mayo firmar una renovación.

Los clubes, en principio, verían la llegada de la NBA como una oportunidad económica sin precedentes. La Euroliga, aunque ha rubricado un acuerdo con Abu Dhabi para que se disputen las próximas tres Final Four en el Golfo Pérsico a cambio de 75 millones de euros (la decisión provocó bastante malestar en alguno de sus integrantes, como el Madrid) y ha prolongado su colaboración con el gigante IMG (márquetin deportivo) hasta 2036, parece que no ha conseguido exprimir todo el potencial monetario de su producto. Pero en la NBA, tras profundas conversaciones con diferentes auditorías, piensan que la expansión a Europa y a Oriente Próximo podría generar 3.000 millones de dólares por campaña. En definitiva: los equipos no dudarían a la hora de abandonar la Euroliga y unirse al nuevo proyecto americano.

EUROPA PRESS

El presidente de RTVE confirma la adquisición de derechos del Mundial 2026: "No nos vamos a arruinar"



El presidente del Consejo de Administración de la Corporación RTVE, José Pablo López (i), comparece ante la Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades, en el Congreso de los Diputados, a 27 de marzo de 2025, en Madrid

López lleva mañana al Consejo de RTVE las cuentas de 2024 con pérdidas de 12,8 millones frente a los 30 millones previstos inicialmente

MADRID, 27.03.2025 (EUROPA PRESS)

El presidente de RTVE, José Pablo López, ha confirmado la adquisición de los derechos de emisión del Mundial de Fútbol 2026 que se celebrará en Canadá, México, Estados Unidos. "No nos va a arruinar", ha afirmado.

Así lo ha dado a conocer este jueves el máximo responsable de RTVE, durante su comparecencia periódica en la Comisión Mixta (Congreso-Senado) de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades, celebrada en el Congreso, preguntado por el diputado socialista Víctor Gutiérrez.

Sobre la política de adquisición de derechos deportivos de RTVE como los del Mundial de Fútbol o la Eurocopa, "en el actual contexto económico y financiero" le ha interrogado el diputado del PP Antonio Román. Para el presidente de RTVE, "no solamente es razonable, sino que también es sostenible".

De este modo, ha hecho una valoración "positiva" de la adquisición de los derechos de emisión del Mundial 2026 porque considera que RTVE "debe seguir apostando por estar en los grandes eventos deportivos" y que "debe seguir formando parte de la agenda de la televisión pública" desde el punto de vista de sus "millonarias" audiencias, así como por los "valores" que se transmiten.

López opina que "algo está cambiando" en el mercado de la explotación de determinados derechos deportivos, donde "hasta ahora la preeminencia de la televisión de pago ha sido prácticamente absoluta". "Es evidente que la explotación de los derechos en abierto vuelve a ser interesante para los tenedores de los derechos, fundamentalmente para las grandes asociaciones internacionales como la UEFA, como la FIFA", ha señalado.

En cuanto al Mundial de 2026, que se va a celebrar en Estados Unidos, México y Canadá, ha destacado que "va a ser el más largo de la historia", con 34 días de competición, 48 selecciones y un total de 104 partidos. "Creemos que la obligación que tiene RTVE es atender a ese interés general siempre que se den las circunstancias", ha manifestado.

El presidente de RTVE ha añadido que la cobertura del Mundial tendrá lugar también dentro de un proceso de relanzamiento de Teledeporte, en el que ya está trabajando con la Dirección de Deportes de RTVE. "Y además, señoría, le voy a decir una cosa y con esto termino. No nos vamos a arruinar", ha concluido.

Ha explicado que la Eurocopa de Alemania costó 40 millones de euros y los derechos de la Eurocopa 2028 de Reino Unido e Irlanda costarán 33 millones, al haberse firmado una sublicencia. En cuanto al Mundial, la cita de Qatar costó 1.684.000 euros por partido y el Mundial de 2026 se ha llegado a acuerdo con Mediapro para compartir derechos y cada partido costará 1.203.000 euros, ha detallado.

BALANCE DE 'LA REVUELTA'

José Pablo López también ha hecho un balance "muy positivo" de los cien primeros días de emisión de 'La Revuelta' de David Broncano en el 'access prime time' de La 1. "No es solamente un programa de humor, es un programa de auténtico servicio público que ha sido, sin duda alguna, el acontecimiento de la temporada televisiva", ha afirmado.

Según el máximo responsable de RTVE, en términos de audiencia, "es el único programa que ha conseguido competir de tú a tú con el programa hegemónico de la televisión en esta franja durante los últimos 20 años" y en su franja de emisión en lo que va de temporada es líder "con un 14,7% de audiencia".

Preguntado por el diputado socialista Raúl Díaz, López ha ofrecido los resultados preliminares de un estudio de la consultora IMOB, que ha encuestado a casi 9.000 personas, y que concluye que el 76% de los entrevistados dice que "'La Revuelta' le ha hecho volver a reír, a disfrutar de la experiencia de ver televisión". "Al margen de todo esto, el interés por la investigación de las enfermedades raras, la ciencia, el deporte minoritario, la diversidad funcional, las minorías, tienen cabida dentro de este programa", ha puesto en valor.

CUENTAS DEL 2024: MENOS PÉRDIDAS DE LAS PREVISTAS

Por otro lado, López ha adelantado que presentará este viernes al Consejo de Administración de la Corporación las cuentas anuales de 2024 para su aprobación, con unas pérdidas que ascienden a 12,8 millones de euros frente a los 30 millones previstos inicialmente.

López ha explicado que para reducir las pérdidas, se han realizado ajustes encaminados a bajar el gasto en el mes de diciembre de 2024, "con una mejora de los ingresos de los operadores" y "con una gestión mucho más racional que la que se venía realizando".

López ha avanzado el dato al ser preguntado por la diputada de VOX Carina Mejías en relación con "la gestión económica" que ve "absolutamente preocupante". La portavoz del partido de Santiago Abascal ha afirmado que la Corporación "está hundida en deudas millonarias", que ha pedido un "rescate" al Gobierno y que está "al borde de la quiebra". Este discurso también lo han mantenido desde el PP, que le han acusado de ocultar la deuda.

En este sentido, el presidente ha replicado que "la situación económica de RTVE está en las antípodas de la imagen" que la diputada de VOX ha proyectado y que "se basa fundamentalmente en tres cuestiones que son falsas". "Causa de disolución, rescate y deuda. Ninguna de las tres son reales", ha manifestado.

Para sostener su afirmación, José Pablo López ha adelantado los últimos datos del cierre del primer trimestre de 2025, "en los que RTVE termina su cuenta de resultados en equilibrio frente a las pérdidas de dos millones de euros que se produjeron en el año 2024". Además, ha detallado que el consumo de programas ha bajado prácticamente un 8% y los gastos de explotación casi un 2%, mientras que los ingresos comerciales han crecido un 29% en estos tres meses.

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

López ha adelantado que también dispone de un informe de auditoría que mañana se somete al Pleno del Consejo de Administración "sin ninguna salvedad". "Estamos al corriente de pago con todas nuestras obligaciones tributarias. Tengo aquí el certificado de ayer de la Agencia Tributaria. También se lo puedo dar si lo necesita", ha afirmado, para después añadir que RTVE "no está en causa de disolución".

Desde el PSOE, el diputado Vicent Manuel Sarrià también le ha preguntado por la situación económica, José Pablo López ha denunciado que "hay un intento de construir, fundamentalmente en la prensa, el 'caso RTVE' y hacerlo presentando RTVE como un foco de mal gobierno, de derroche y de endeudamiento". "Ninguna de estas tres cuestiones suceden en RTVE", ha insistido, para añadir que no necesitan "ningún rescate" porque las pérdidas de 12,8 millones de euros se absorben con el fondo de reserva.

"El único endeudamiento que tenemos es el bancario, que aparece en el pasivo de la compañía y que viene, fundamentalmente, provocado por la necesidad de financiar la caja mientras se resuelve el conflicto del IVA", ha puntualizado el presidente, que cree que tiene "muchas más probabilidades de ganar que de perder" en el conflicto con Hacienda.

RTVE invierte más de 160 millones para emitir Mundiales y Eurocopas de fútbol

La corporación pública ha desembolsado 73 millones de euros por las Eurocopas de 2024 y de 2028, mientras que el gasto para el Mundial de Qatar 2022 superó los 30 millones de euros. Se desconoce el número de partidos que emitirá en el Mundial de 2026.



2Playbook 27 de marzo de 2025

RTVE echa el resto para ser la televisión de las grandes competiciones de fútbol de selecciones en España. El desembolso de la corporación pública en estos paquetes de derechos audiovisuales superará los 158 millones de euros. Este importe incluye la Eurocopa de 2024 y la de 2028, así como el Mundial de 2022 y el de 2026. El desembolso en la Eurocopa del pasado verano fue de 40 millones de euros, y el ente público ya se ha asegurado la emisión de la próxima edición mediante un acuerdo de sublicencia por 33 millones de euros.

En el caso de las Copas del Mundo, RTVE no ha confirmado la cifra exacta, pero sí que la inversión efectuada por partido fue de 1,68 millones de euros. Como la televisión pública emitió finalmente 19 partidos, el gasto se elevó hasta los 32 millones de euros.

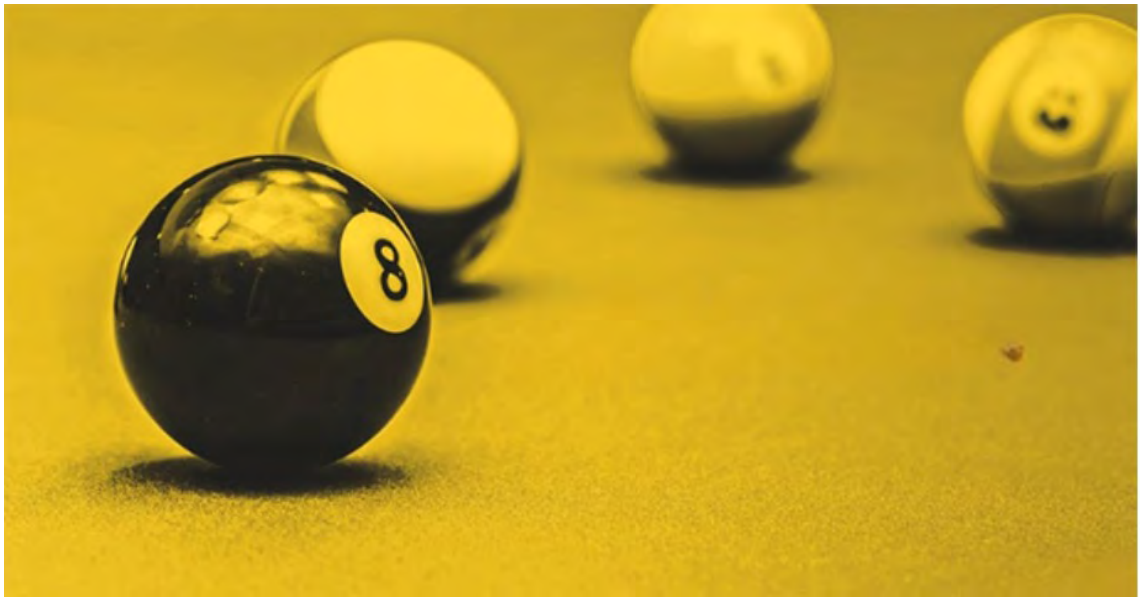
Para el Mundial 2026, el ente público ha confirmado que invertirá 1,2 millones por encuentro, pero no ha desvelado el número de partidos que emitirá. La corporación pública ganó el concurso público para hacerse con las emisiones del próximo Mundial por 55 millones de euros, según El Mundo. El acuerdo incluye también a Grup Mediapro que creará un canal propio para vender los derechos de los partidos a otras plataformas.

La apuesta de RTVE por el deporte supuso en 2024 una aportación extraordinaria de 100 millones de euros por parte del Gobierno para compensar los gastos asociados a las emisiones de los JJOO de Paris 2024 y de la Euro'24 de Alemania. Además, RTVE también tiene los derechos del resto de partidos de la Selección Española de fútbol entre 2026 y 2028, lo que incluyen veinte partidos clasificatorios, la Nations League y otros amistosos, por 60 millones de euros. La Copa de Rey supone un pago de 14,8 millones de euros a la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) durante esta temporada.

A ello se suman los 112 millones de euros que ha pagado por los Juegos Olímpicos de Los Angeles 2028 y Brisbane 2032, así como los Juegos Olímpicos de Invierno de Cortina d' Ampezzo 2026 y Alpes franceses 2030.

En cuanto al Tour de Francia, que también se emitirá en RTVE entre 2026 y 2030, la corporación ha abonado a ASO, promotora de la prueba, 20,6 millones de euros. El acuerdo con la FIBA para emitir sus competiciones de baloncesto hasta 2029 supone 4,6 millones de euros en el pago de derechos, según el citado medio. A estos importes se suman alrededor de 25 millones de euros en diversos derechos deportivos de ciclismo, fútbol femenino de selecciones y competiciones de balonmano y atletismo.

Los deportes nicho en vivo jugarán un rol clave para el futuro de los canales FAST



El canal Billiards TV superó las expectativas de DAZN

Los derechos en vivo de deportes nicho serán fundamentales para el crecimiento sostenido de los canales FAST, a pesar de que la mayoría de los consumidores aún no sabe qué son esos canales ni por qué existen, aseguraron este miércoles en una conferencia en Londres.

En la London FAST Conference organizada por Amagi, quedó claro cómo las plataformas FAST están incluyendo cada vez más contenido deportivo en vivo, y cómo muchos distribuidores están apostando por derechos de deportes nicho para llegar a audiencias desatendidas.

Es que, mientras que los derechos de deportes populares como el fútbol siguen siendo carísimos e inaccesibles para la mayoría de las compañías de medios, los deportes nicho abren oportunidades para que players más pequeños entren al juego en mercados donde pueden pasar desapercibidos.

“Tener deporte en vivo hace que nuestro canal sea relevante. Se puede debatir si un deporte es más relevante que otro, pero esto nos da ventaja”, afirmó Chris Sharp, co-CEO y fundador de la proveedora suiza de canales AVoD y FAST wedotv.

El ejecutivo puso como ejemplo los buenos resultados que están obteniendo tras adquirir los derechos de carreras de caballos para mercados de habla alemana.

"Es un deporte enorme en Reino Unido y bastante de nicho en Europa germanoparlante, pero hay una comunidad, son leales y ven durante mucho tiempo", dijo Sharp, quien añadió que las operaciones FAST de la empresa están "creciendo muy rápido".

Joe Pickering, VP de desarrollo de negocio en el streamer global DAZN, dijo que uno de los canales FAST más exitosos del grupo es Billiards TV, dedicado al billar. "Nadie en DAZN esperaba eso, pero es porque tiene muchísimo contenido en vivo", explicó.

Esto coincide con las declaraciones de Neil Price, responsable de alianzas de cine y TV en YouTube UK, que pronosticó un fuerte crecimiento de audiencia online para deportes históricamente olvidados por los broadcasters tradicionales.

Mientras tanto, la visibilidad y la monetización siguen siendo grandes desafíos para el mercado FAST, que se ha congestionado rápidamente debido al número creciente de plataformas y distribuidores que han lanzado canales en los últimos años.

Una reciente investigación de C21 sobre el sector mostró que el año pasado había más de 5.000 canales FAST disponibles en todo el mundo, y planteó una perspectiva ambivalente sobre el futuro del segmento, con algunos analistas opinando que el mercado ha sido "sobrevalorado".

Shaun Keeble, VP de distribución digital en Banijay Rights y citado en el mencionado reportaje de C21investigates, señaló en la London FAST Conference que, pese a la proliferación de canales, el consumidor medio aún no sabe qué es un canal FAST, y que es necesario trabajar más en darlos a conocer.

Banijay opera en FAST desde 2019 y ya tiene más de 30 canales con marcas como 'Deal or No Deal', 'Fear Factor', 'Wipeout', 'MasterChef', 'Survivor' y, más recientemente, la serie animada de 'Mr. Bean'.

David Twallin, head de programación de Virgin Media, que cuenta con unos 50 canales FAST, dijo que le gustaría ver un aumento en los CPM, es decir, el precio que paga un anunciante por cada 1.000 impresiones de anuncios en este entorno.

Al hablar del futuro del sector, se anticipó una mayor personalización de los canales FAST gracias a los avances en inteligencia artificial.

Y Matt Trickett, head de medios en la firma de análisis Ampere Analysis, predijo que en los próximos años cada vez más contenido premium migrará a determinadas plataformas FAST.

"Vamos a ver en FAST más contenido premium, sobre todo de librería, pero potencialmente también estrenos", dijo Trickett.

Nico Franks 27-03-2025 ©cveintiuno

2Playbook

La ITF y Kosmos firman la paz tras la finalización anticipada del acuerdo de gestión de la Davis

Ambas entidades "han alcanzado un acuerdo amistoso para resolver sus desacuerdos contractuales relacionados con la organización de la Copa Davis", según indica el comunicado enviado por la Federación.



Andalucía tenis canon copa davis

2Playbook 27 de marzo de 2025

"Kosmos y la Federación Internacional de Tenis han alcanzado un acuerdo amistoso para resolver sus desacuerdos contractuales relacionados con la organización de la Copa Davis. Las dos organizaciones se desean éxito mutuo en sus proyectos futuros". Así ha comunicado la ITF el fin de la batalla legal que empezó en enero de 2023, cuando Kosmos y la Federación Internacional anunciaron que su alianza llegaba a su fin.

Kosmos argumentó entonces que no habían prosperado las conversaciones con la ITF para reducir el fee anual de 40 millones por gestionar los derechos de la Copa Davis y organizar las finales del torneo. Ante la falta de acuerdo, Kosmos dejó de gestionar la cita a partir de 2023, con la ITF recuperando la gestión y apoyándose en socios para garantizar la organización de la competición. Las finales de 2023 y 2024 se celebraron en Málaga, con el apoyo de Tennium.

La ITF ejecutó la fianza de 25,4 millones a Kosmos, según las cuentas del organismo. Se trata de un importe la ITF tenía bloqueado por si el acuerdo no seguía adelante, como finalmente fue. Con todo, se inició un cruce demandas judiciales que, tras el último acuerdo amistoso, ha quedado resuelto. Se desconocen los detalles del acuerdo alcanzado.

RUBiK
AUDIOVISUAL

REPORTAJES

El sector audiovisual en 2025: desafíos fiscales y estrategias de gestión

marzo 26, 2025 por Admin

La evolución del sector audiovisual está sujeta año a año a constantes cambios legislativos que afectan tanto a la fiscalidad como a la contratación laboral y la seguridad social. La llegada de nuevas normativas en 2025 ha puesto en alerta a los productores y profesionales del sector, quienes ven en estas modificaciones un reto adicional a la hora de estructurar y financiar sus proyectos. Nos hemos puesto en contacto con Teresa Silleras, de Silleras Asesores, para arrojar algo de luz sobre algunos de los principales desafíos de este 2025. Por Miguel Varela



'Enemigos', película proyectada en el reciente Festival de Málaga y en la que ha participado Silleras Asesores.

En relación a estas actualizaciones a nivel legislativo y fiscal que suponen periódicamente un nuevo quebradero de cabeza para los productores, Teresa Silleras explica que el mejor aliado para evitar encontrarse con sorpresas desagradables que pongan en riesgo el buen desarrollo de un proyecto es “una correcta planificación desde el inicio”.

Ya que, del mismo modo que la industria avanza a nivel técnico y artístico, también lo hace “al mismo ritmo en materia fiscal, laboral y de seguridad social, en base a los cambios legislativos que surgen cada año”.

La nueva cuota de solidaridad y su impacto en el sector audiovisual

Uno de los cambios más significativos que ha entrado en vigor en 2025 es la cuota de solidaridad, una nueva cotización adicional que afecta a los salarios que superan la base máxima de cotización, establecida este año en 4.909,50 euros mensuales. Tal como nos explica Silleras, esta cuota «no genera derechos prestacionales al pagador (empresa y persona trabajadora), no viéndose afectado en la mejora en futuras prestaciones como pueden ser la incapacidad temporal, permanente o jubilación, entre otras».

En términos prácticos, esto significa que todo salario que supere esa base máxima deberá aportar un porcentaje adicional, lo que se traduce en un incremento de coste del 1% para las productoras sobre esa parte del salario. “Aunque este porcentaje pueda parecer pequeño, en un sector donde el 65% del presupuesto de un proyecto audiovisual corresponde a costes laborales, cualquier modificación en la estructura de cotización puede alterar significativamente la planificación financiera de las producciones”, añade Silleras.

Además, este incremento no solo afecta a las productoras, sino también a los trabajadores del sector, “quienes también son objeto de aportación directa a esta nueva tasa”, lo que puede influir en su salario neto y en las negociaciones de contratación.

Otros cambios fiscales que afectan a la industria

Además de la cuota de solidaridad, en 2025 se ha producido una leve pero significativa modificación en la cotización de los contratos temporales artísticos. “En un sector donde el 94% de las contrataciones son temporales, cualquier cambio en este aspecto tiene un impacto transversal en toda la industria. En este sentido, la cotización ha pasado del 33,18% al 33,27%, lo que supone un incremento del coste para todas las producciones que emplean a equipos técnicos, auxiliares y artísticos”.

Tal como advierte Silleras en relación a este cambio, «nuestra industria se ve directamente afectada en aquellos salarios que superen lo que conocemos como base máxima de cotización», lo que obliga a los responsables de producción y a los asesores financieros a diseñar estrategias para minimizar el impacto de estos costes y garantizar la sostenibilidad económica de las producciones.

Estrategias para afrontar los nuevos retos fiscales

Ante este panorama, la planificación fiscal y financiera se vuelve un elemento fundamental en la producción audiovisual. Resulta clave "un buen acompañamiento legal y financiero en este proceso de construcción de la producción, que permita estructurar correctamente los costes y optimizar los recursos disponibles".

En este contexto, una de las soluciones que está ganando peso en el sector es la adopción de herramientas tecnológicas que permitan una gestión más eficiente. La evolución tecnológica en la industria audiovisual no solo afecta a la forma en la que se producen y distribuyen los contenidos, sino también a la manera en la que se gestionan financieramente.

Desde hace años, herramientas digitales especializadas han comenzado a desempeñar un papel clave en la optimización de los procesos administrativos y financieros de las producciones. Entre ellas, podemos encontrar una herramienta lanzada por el propio equipo de Silleras Asesores, Easy4You, una herramienta innovadora diseñada para optimizar la gestión de Recursos Humanos en el sector audiovisual. Una aplicación que busca facilitar la administración de personal y otros procesos, proporcionando soluciones adaptadas a las necesidades de la industria.

«Una aplicación como esta ayuda de forma directa a supervisar los procesos de control presupuestario evitando que estos nuevos costes que anualmente incrementan nuestras producciones supongan un problema de viabilidad en su ejecución», analiza Silleras.

Este tipo de herramientas facilitan la tarea de los expertos en asesoría laboral y fiscal de "ser ese aliado estratégico que acompañe en todo momento a una producción y al talento que la crea, estructurando desde el área financiera y laboral, para poder dar viabilidad a nuevas creaciones artísticas».

En conclusión, para enfrentar los retos fiscales y administrativos que tiene por delante el sector audiovisual en 2025 hará falta tener en mente dos conceptos clave: rápida adaptación a los nuevos cambios y una planificación minuciosa. La correcta gestión de los recursos, la optimización de los costes y el uso de herramientas tecnológicas serán claves para garantizar que las producciones sigan creciendo de forma sostenible con los más altos estándares de calidad.

ABC

28 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 8726 €
ÁREA: 55 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: TELEVISION



RTVE niega la deuda con Hacienda y celebra el fichaje de Belén Esteban

▸ El presidente de la Corporación, José Pablo López, compareció en el Congreso: «Hemos ajustado las pérdidas», dijo

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

El presidente de RTVE, José Pablo López, celebró ayer el fichaje de Belén Esteban y las nuevas tardes de La 1. Fue la primera vez que abordó en público el asunto, y lo hizo durante la Comisión Mixta de control de RTVE en el Congreso de los Diputados. «La 1 va a cumplir con la vocación de servicio público. Cualquier desviación que se produzca en el formato dentro del Mandato Marco se corregirá. Se puede decir que estamos trabajando en un tipo de programa que va a ser de agrado de todos», respondió a preguntas del Grupo Popular.

Otra cuestión a la que hizo frente fue a la situación financiera de la corporación, después de que los populares pidieran su comparecencia «tras conocerse que en sus cuentas afloran una deuda de 739 millones de euros que mantiene con la Agencia Tributaria (AEAT)». López negó la deuda con Hacienda y afirmó que cerraron el ejercicio del año anterior en un «equilibrio presupuestario». «Para mí presidir RTVE es un orgullo, no un marrón. La situación económica está en las antípodas de lo que han contado los medios de comunicación, que parecen empeñados en hacer de nosotros 'el caso RTVE' presentando la Corporación como foco de mal gobierno, derroche y endeudamiento», indicó. El presidente informó también acerca de las pérdidas del ejercicio anterior: «Hemos hecho ajustes que dejan las pérdidas en 12,8 millones frente a los 30 que estaban previstos».

José Pablo López abordó también las preguntas acerca de posible la compra de los derechos del Mundial de Fútbol de EE.UU. por 55 millones de euros. Algo que confirmó y justificó: «RTVE tiene que seguir estando presente acompañando a los espectadores con el deporte. Tenemos que atender a ese interés general. No nos vamos a arruinar».



José Pablo López, durante su comparecencia // EFE

DIRCOMFIDENCIAL



La mitad de espectadores de 'La Revuelta' no consumía televisión lineal antes de su emisión

MEDIOS | 28 MARZO 2025

La llegada de David Broncano a las noches de Televisión Española ha significado una triple revolución. Por un lado, en la cúpula directiva de la corporación pública, con un cambio en la presidencia tras una guerra desatada a raíz del fichaje del humorista; también en audiencias, donde La 1 se está disputando una reñida batalla diaria con Antena 3 y El Hormiguero de Pablo Motos; y por último, en consumo televisivo, sobre todo en el público joven.

Radiotelevisión Española contrató hace unas semanas un estudio a la empresa de investigación IMOP Insights para elaborar un estudio sobre este último parámetro, cuyos resultados se han presentado esta semana durante la 40ª edición del Seminario AedemoTV 2025, celebrado en A Coruña.

Según este estudio basado en las respuestas de más de 2.000 personas, el programa La Revuelta ha logrado atraer a la televisión lineal a un público –denominado "abandonista"– que estaba desconectado de este medio, una tendencia que protagonizan fundamentalmente los jóvenes.

En concreto, un 44,7% de los seguidores del espacio de Broncano antes no consumía televisión lineal en su franja de su emisión, antes del estreno. El 27,5% del público sólo veía contenidos en plataformas en streaming, el 9,2% no consumía ni OTTs ni televisión lineal y el 8% usaba únicamente redes sociales.

La gran mayoría de seguidores de Broncano ve el programa en directo.

4 de cada 10 espectadores que han vuelto a consumir televisión lineal de la mano de La Revuelta son menores de 35 años. “La Revuelta no ha servido para frenar la caída del consumo de televisión, pero sí para desacelerarlo”, opinó Roberto Sánchez, subdirector de investigación de Marketing de Contenidos de RTVE.

En la era de la fragmentación de ventanas audiovisuales, una de las conclusiones más rotundas que arroja la investigación de IMOP es que la gran mayoría de espectadores de La Revuelta, el 88,1%, la consume en televisión lineal en directo, mientras que el resto, cerca de 1 de cada 10, en otros canales.

Entre las cualidades más valoradas por los encuestados sobre el programa de El Terrat destaca el contenido “atractivo” y sin publicidad, de “acceso fácil” y “actualidad optimista”. El 70% no percibe que La Revuelta sea una marca politizada y más del 75% que sea hipermasculina, dos objetos de críticas desde el inicio de su emisión.

Los fieles seguidores valoran la “estructura abierta y espontánea”, su consideración de contenido “random”, sin guiones, y la participación activa del público. “El público pasa de ser una sombra que aplaude a tener papel protagonista”, subrayan los autores.

Los encuestados tienden a valorar más las sensaciones que experimentan cuando ven el programa que los contenidos, sobre todo vinculados al optimismo. De hecho, un 76% asegura que lo ve independientemente de los invitados.

Redes sociales

La Revuelta, defiende RTVE e IMOP, también es un caso de éxito en redes sociales. El programa de Broncano lidera las interacciones en Instagram (72%), si se compara con las que acumula El Hormiguero (28%), aunque el espacio de Pablo Motos le vence en Facebook (63% frente al 37%). En visualizaciones, La Revuelta gana en TikTok (63%), Youtube (91%) y X (86%).

Antes de la emisión en la televisión pública, 2 de cada 3 espectadores ya conocían el programa de Broncano ‘La Resistencia’. No obstante, no era tanto por su canal de emisión, Movistar +, que sigue teniendo un canal monotemático sobre el programa (apenas un 17%), sino por su difusión en Youtube y redes sociales (48,8%).

DIRCOMFIDENCIAL

El Confidencial

INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO

RTVE investiga ya las denuncias por posibles delitos en el caso de Broncano y Loterías

El presidente de la Corporación, José Pablo López, explicó en el Congreso que la Dirección de Cumplimiento Normativo está analizando la comisión de presuntos ilícitos como administración desleal o prevaricación



Por Ignacio S. Calleja 28/03/2025 - 05:00

RTVE investiga ya las denuncias por el caso de La. revuelta y el incumplimiento de contrato con Loterías y Apuestas del Estado. El presidente de la Corporación pública, José Pablo López, explicó este jueves en la comisión mixta de control parlamentario que la Dirección de Cumplimiento Normativo del ente está examinando los escritos presentados a través del canal ético para determinar si hubo delitos en la maniobra para relegar el sorteo de Loterías en favor del programa de David Broncano. Estas acusaciones, como desveló El Confidencial, apuntan a ilícitos como administración desleal o prevaricación administrativa.

López, que compareció durante más de dos horas en la comisión, explicó tras las preguntas del PP que no tiene acceso a la investigación, ya que en ese caso sería "juez y parte", pero que detallará las conclusiones tan pronto como se las traslade el organismo, encargado de velar por las buenas prácticas en la Corporación y atender las denuncias a través de los canales internos. "El informe de cumplimiento normativo dirá si existen esos delitos o no", dijo el presidente de RTVE, que aseguró que ya ha enviado a los consejeros un informe de asesoría jurídica que descarta, en principio, la existencia de nuevas irregularidades.

RTVE ha recibido en las últimas semanas diversas denuncias que alertan sobre la comisión de posibles delitos en el incumplimiento de contrato con loterías, que ha costado una penalización de 1.026.000 euros. La principal sospecha es que la dirección del ente, encabezado entonces por la presidenta interina Concepción Cascajosa, era consciente de que la maniobra supondría un perjuicio económico, pero aun así se hizo.

La Intervención General de Loterías y Apuestas del Estado, de hecho, advirtió en varias ocasiones de la situación, pero fue ignorada, tal y como publicó este diario. Fuentes internas aseguraron incluso que la entonces directora corporativa, Marta Torralvo, insistió en las supuestas irregularidades al Comité de Dirección.

El contrato con Loterías, vigente entre 2021 y 2024, estipulaba que la emisión diaria de los sorteos tendría lugar de lunes a viernes entre las 21.45 y las 22.30 horas y solo podría modificarse por causas extraordinarias y debidamente justificadas, siempre con aviso previo. RTVE, sin embargo, hizo caso omiso a esta cláusula y desplazó de la parrilla la programación para dar mayor peso a La. revuelta, la gran apuesta de la televisión pública. Aunque inicialmente la compensación económica se cifró en 1,5 millones de euros, tras las alegaciones la penalización se rebajó un tercio.

La diputada del PP María Tristana Moraleja insistió este jueves en estas lagunas e insistió en el "incumplimiento repetido y a sabiendas" del convenio. Así, la parlamentaria popular preguntó acerca de quiénes son los responsables de la maniobra, cuántos días se incurrió en esta irregularidad, si el pago afecta al déficit de 2024 y si existe un compromiso por parte de la dirección de abrir una investigación o auditoría. José Pablo López derivó cualquier acción en la Dirección de Cumplimiento normativo, pero acusó al PP de aprovechar este caso para atacar al programa de Broncano. "RTVE va bien, pese a que hay un intento de construir, fundamentalmente en la prensa, el caso RTVE", dijo López.

Concurso en Teledeporte

El presidente de RTVE también fue preguntado por el concurso para director de Teledeporte, señalado por algunos sindicatos por presunta manipulación. CCOO, como publicó este periódico, denuncia que el proceso se ha confeccionado "a la carta" y desliza que López ya tiene elegido al ganador, que se ha dado por hecho que será el periodista Felipe del Campo, ahora en Radio Marca y con experiencia en tertulias deportivas.

López, sin embargo, negó la mayor y trató de restar importancia a la acusación. "No hay ninguna denuncia interna hasta esta mañana, hay unas declaraciones en prensa. No rebajemos tanto el nivel a que unas declaraciones anónimas en prensa constituyen una denuncia. Si alguien tiene una denuncia, que la formule a través de los canales correspondientes y se estudiará, pero yo no vengo aquí por el respeto que le tengo a esta Cámara, a hablar sobre dimes y diretes que hay en la prensa", declaró sobre las palabras de la sección de CCOO en Cataluña.

Streaming TV

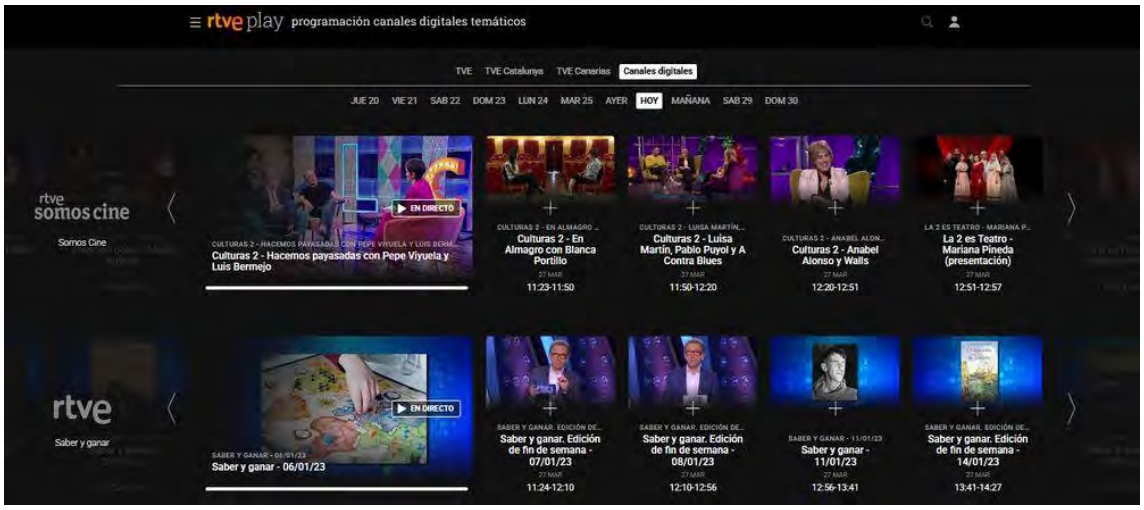
RTVE Play tiene un serio problema con sus canales en streaming

Justo Romanos | Publicado el 27 de marzo, 2025 · 12:00



Hoy RTVE Play lanza un nuevo canal de streaming y, aunque es una buena noticia, no podemos evitar sentir cierta sensación de déjà vu. Lo cierto es que la plataforma está dejando claro que le falta algo que se encuentra jugando en su contra.

¿Cuántas noticias hemos publicado en los últimos meses o semanas sobre la disponibilidad de nuevos canales en RTVE Play? ¡No han sido pocas! Y, posiblemente, algunas ni las hemos publicado, puesto que las circunstancias no habrían invitado a ello. Ahora, hoy mismo, llega otro nuevo canal. Y esto solo hace que remarcar la sensación que estábamos teniendo.



RTVE Play necesita poner orden

Como decímos, RTVE Play no deja de lanzar nuevos canales. Pero, curiosamente, si entramos ahora mismo en la plataforma, la cantidad que nos encontramos no es precisamente elevada. ¿Dónde están todos esos canales que han ido lanzándose? Algunos sí están, pero de la mayoría no hay ni rastro. Y que Movistar Plus+ lance uno o dos canales especiales a lo largo del mes, anunciando la fecha en la que dejarán de estar disponibles, no suele ser un drama. Pero con RTVE Play, la falta de información está siendo terrible. Vemos que se lanzan nuevos canales, que están unos días y que luego desaparecen. Dejan el "sitio" a otros nuevos canales o simplemente dejan un vacío. Teniendo en cuenta que hablamos de streaming y que no hay diales como sí ocurre en Movistar Plus+ o Vodafone TV, todo resulta de lo más extraño.

Canales digitales dentro de la plataforma RTVE Play

El colmo se ha producido en las últimas horas con la noticia de la disponibilidad de un nuevo canal titulado RTVE Somos Teatro. Tal y como menciona la plataforma en la nota de prensa, se trata de un canal especial que celebra el Día Mundial del Teatro hoy 27 de marzo. Entendemos, por lo que dice el comunicado, que el canal solo estará disponible durante el día de hoy. Y, aunque tiene sentido como tal, puesto que celebra este día mundial y el teatro, en cualquier caso, no es que tampoco vaya a sumar una audiencia masiva, no podemos evitar sentir esa incomprensión que mencionábamos antes. Incluso si estuviera disponible más días, seguramente desaparecería en un abrir y cerrar de ojos.

En vez de sentir ganas de hablar del canal y de compartirlo con los lectores para que lo puedan disfrutar, simplemente nos produce un notable sentimiento de rechazo. Hasta ahora, algunos de los canales que ha lanzado la plataforma han estado disponibles una semana o breves periodos de tiempo hasta que la popularidad de su contenido se ha apagado. Se puede llegar a entender, pero la manera en la que RTVE está gestionando su política de canales no es, ni mucho menos, digna de elogio. Parece, en general, que quien está al frente de la estrategia de la plataforma o de los canales, no está muy alineado con la manera en la que se usan los servicios de streaming.

Canales desaparecidos

RTVE debería, primero, especificar claramente el periodo en el que sus canales especiales estarán disponibles. Como han hecho en este caso, también sería de agradecer que sigan utilizando el término "especial" cuando tengan en mente el lanzamiento de canales temporales (adjetivo que sería más correcto, en cualquier caso). Al mismo tiempo, tampoco estaría de más que se concentraran más en crear canales con cierto cuerpo y solidez que sigan añadiendo y eliminando canales temporales que es posible que no tengan mucha audiencia. Sin tener cifras en las manos, es fácil sospechar que estos canales pasan desapercibidos. Algo natural, porque ni da tiempo a descubrirlos ni a desarrollar interés por visionarlos.

Al mismo tiempo, también es un poco frustrante que pudiendo ofrecer canales temáticos de calidad aprovechando su fondo de catálogo, lo que hagan es este baile de emisoras digitales que no llevan a ninguna parte. Pero, siendo justos, tampoco hay que olvidar que RTVE Play es una plataforma relativamente joven que, por otra parte, está haciendo algunas cosas bien.



Imagen promocional del canal RTVE Época

Ahora mismo, los canales digitales disponibles en la plataforma son los siguientes: RTVE Somos Cine, RTVE Saber y Ganar, RTVE Cuéntame, RTVE Conciertos Radio3, RTVE La Promesa, RTVE La Moderna, RTVE LateXou y RTVE La Revuelta. Por el camino se han ido quedando otros canales dedicados a series, a géneros, como RTVE Época (que curiosamente desaparece y aparece de manera intermitente cuando les apetece), además de RTVE Docs o RTVE San Valentín (que fue un visto y no visto), entre otros. Y nos da la sensación de que pronto podrían caer también algunos de los que están disponibles actualmente, al menos en el momento en el que la audiencia comience a bajar. El que seguramente no desaparecerá será RTVE Cuéntame a la vista de lo eterna y omnipresente que es la serie.

Nos encantan los canales gratis de RTVE Play, pero la plataforma lo puede hacer mucho mejor. Por el momento, cruzamos los dedos esperando que se produzca ese giro de efecto y que quien esté gestionando la parrilla haga algun cambio para que puedan generar más interés.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

El 64 por ciento de los espectadores está dispuesto a ir al cine cuando se estrena una película que les resulta atractiva

Por Marco Sánchez Sequera -25 marzo, 2025

Global Cinema Federation (GCF), que representa la exhibición cinematográfica a nivel mundial, ha publicado los resultados de su último estudio global, el cual recoge las opiniones de espectadores de todo el mundo.

El Comité Ejecutivo de GCF incluye a los directores ejecutivos de las doce principales empresas de exhibición a nivel mundial, con el apoyo de un Consejo Asesor que incluye a otras 75 compañías y 29 asociaciones. En conjunto, GCF representa aproximadamente entre el 65 % y el 70 % de la taquilla mundial.

Más del 70 % de la taquilla mundial proviene de mercados internacionales fuera del mercado estadounidense, de manera que GCF apuesta por comprender a las audiencias globales y fomentar la innovación en la industria. Para ello, ha completado una segunda ronda de estudios globales que han recibido más de 68.000 respuestas en 15 mercados.

Principales conclusiones

• El 72 % de los espectadores está de acuerdo o muy de acuerdo en que ir al cine tiene una buena relación calidad-precio. El 64 % no ve ningún obstáculo para ir al cine cuando hay una película que quiere ver, y una abrumadora mayoría prefiere ver películas en salas, mientras que solo el 6 % prefiere esperar para ver una película en streaming.

• Si bien los espectadores, en general, gastan menos en entretenimiento que hace seis meses, el gasto en cine se mantiene estable en comparación con otras opciones de entretenimiento fuera de casa. Los espectadores menores de 44 años gastan más en cine que hace seis meses.

• El principal obstáculo para la asistencia al cine a nivel mundial es la falta de películas atractivas. Sin embargo, el 68 % de los espectadores dice estar entusiasmado con la próxima cartelera cinematográfica, siendo esta cifra considerablemente mayor (83 %) entre los consumidores de 34 años o menos. El público mayor de 45 años no percibe el mismo atractivo, ya que, si bien tienen tiempo y ganas de ir al cine, la escasez de películas les impide hacerlo.

• El 55 % de los espectadores desea que se estrenen en cines más películas de acción y aventuras, a pesar de la sólida oferta de este tipo de géneros. Además, el 51 % de los clientes desea más comedias, y el 46 %, más películas de suspense y thrillers, que actualmente están poco representadas en la cartelera.

Mercados internacionales vs Estados Unidos

Varios mercados internacionales han superado la recuperación de la taquilla nacional estadounidense. La diferencia más notable es la menor dependencia de la oferta cinematográfica de Hollywood y un mayor volumen y variedad de películas locales en estos mercados.

Otras barreras para la asistencia al cine incluyen el atractivo del cine local (7 %) y el desconocimiento de la programación (6 %). Si bien ambas barreras son significativamente menores, un mayor marketing para mejorar el conocimiento y la inversión continua en la experiencia cinematográfica presentan oportunidades.

Esa inversión está dando sus frutos a nivel mundial. Las nuevas experiencias cinematográficas, desde pantallas gigantes premium hasta ofertas mejoradas de comida y bebida, resultan atractivas para los espectadores, lo que indica que la innovación cinematográfica global continúa impulsando el interés y el gasto.

Innovación y recursos

Este año, GCF ha presentado también su nuevo portal web, un recurso para obtener información sobre la industria global, incluyendo lo último en innovación en experiencias cinematográficas. A medida que el panorama cinematográfico evoluciona, los espectadores tienen más formas que nunca de disfrutar de una película, con opciones que van desde pantallas gigantes de alta tecnología hasta experiencias gastronómicas de lujo. El auge de la diversidad de asientos, adaptados a diferentes presupuestos y preferencias dentro de la misma sala, está demostrando ser una tendencia internacional en auge.

Jane Hastings, presidenta de GCF, asegura: «Uno de los objetivos de GCF es garantizar que la información global de los espectadores se comparta con la comunidad cinematográfica para que, colectivamente, podamos responder mejor a esa demanda. La industria suele hablar de cómo impulsar la frecuencia de las visitas al cine, y la respuesta es clara: estrenar más películas que los espectadores quieran ver.»

«Los consumidores nos dicen que no tienen ningún obstáculo para ir al cine cuando hay una película que quieren ver», añade Hastings. «Existe una gran oportunidad para satisfacer esta demanda y así aumentar la asistencia y la frecuencia. También queremos destacar la inversión en innovación en experiencias cinematográficas a nivel mundial, que está impulsando el crecimiento del precio de las entradas y respaldando resultados de taquilla récord.»

EL ESPAÑOL
invertia



El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Óscar López, durante la sesión plenaria del Congreso de los Diputados del 25 de marzo de 2025. Eduardo Parra Europa Press

Medios

El Gobierno prepara el concurso del nuevo canal de TV con el objetivo de que esté en el aire en el primer trimestre de 2026

La subasta de la licencia se celebrará en los próximos meses una vez que el plan técnico de la TDT ya ha sido publicado en el BOE.

Alfonso Muñoz Fernández 27 marzo 2025

España tendrá previsiblemente un nuevo canal de televisión en abierto en el primer trimestre de 2026. Tras dar luz verde este martes a la reforma de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el Gobierno está preparando las bases del proceso que permitirá adjudicar una licencia adicional con vistas a que la nueva cadena pueda estar emitiendo, a más tardar, a principios del próximo año.

Tras su aprobación en Consejo de Ministros, el Real Decreto que establece el nuevo Plan Técnico Nacional de la TDT, elaborado por el Ministerio para la Transformación Digital y de Función Pública, se ha publicado este miércoles en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y entrará en vigor este jueves.

Este texto permitirá impulsar el desarrollo de la tecnología de Ultra Alta Definición (UHD) o 4K en España, pero que al mismo tiempo conllevará una reorganización del espectro radioeléctrico que dejará espacio libre para un nuevo canal sin que los titulares de las actuales licencias pierdan las suyas.

En comunicado, el Gobierno señaló que el proceso de licitación del nuevo canal tendrá lugar "próximamente", sin ofrecer ninguna fecha u horizonte temporal concretos. Sin embargo, fuentes conocedoras han indicado que los planes del Ejecutivo contemplan que el adjudicatario de la licencia pueda estar operando ya en el primer trimestre de 2026.

Así, el Gobierno dedicará los próximos meses a elaborar las bases, que podrían salir a consulta pública. De hecho, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ya solicitó al Gobierno poder examinar el pliego dadas sus funciones de supervisor del mercado otorgadas por la Ley General de Comunicación Audiovisual de julio de 2022 y la normativa europea.

Para poder analizar las aportaciones a una hipotética consulta y con el fin de dar tiempo a los interesados a participar en el proyecto, el concurso podría celebrarse nada más volver de las vacaciones de verano. Y tras unas semanas de análisis de las propuestas presentadas, la decisión sobre al adjudicatario podría conocerse antes de que acabe 2025.

Teniendo en cuenta que los dueños del nuevo canal necesitarán posteriormente unas semanas de margen para preparar todo lo necesario para emitir, se calcula que su lanzamiento sería a lo largo del primer semestre de 2026, aumentado así la oferta de la Televisión Digital Terrestre en España.

Otros plazos

No obstante, este es el escenario base. De hecho, existe la posibilidad de que se aceleren los plazos para que el nuevo canal esté en el aire antes de que acabe el año. Para lograrlo, se acortarían los plazos de todos los procesos con vistas a celebrar el concurso antes del verano y adjudicar la licencia en septiembre.

Además, desde el sector consideran que el calendario también está influido por lo que ocurra en Prisa. Cuando el Gobierno anunció la reforma de la TDT, se daba por hecho que el grupo de medios sería el adjudicatario de la nueva licencia. De hecho, dentro de la compañía comenzaron los preparativos para poner en marcha el canal. Sin embargo, todos los planes se torcieron a finales de febrero.

El consejo de administración presidido por Joseph Oughourlian decidió no optar a este canal tras analizar el proyecto presentado por Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa Media, ya que supondría un problema para refinanciar la deuda del grupo. Se inició así una crisis de gobernanza que ha enfrentado en las últimas semanas a Oughourlian con los accionistas afines al PSOE por el control del grupo de medios.

La duda ahora reside en si estos últimos consiguen quitar los mandos de Prisa a Oughourlian y retomar el proyecto de televisión dentro del grupo o si no lo lograrán y deberán buscar otros socios que les ayuden a sacar adelante el nuevo canal de TDT.

Evolución técnica

De la nueva licencia de TDT depende también todo el proceso de modernización de la TDT y reorganización de los canales. Según recoge el plan técnico, la nueva distribución de la capacidad de los múltiplex digitales de cobertura estatal y el inicio de emisiones con la tecnología DVB-T2 no se llevará a cabo hasta que el canal esté adjudicado.

Hay que recordar que el proyecto se llevará a cabo en dos fases. En la primera se implantará la tecnología DVB-T2 en uno de los siete múltiples estatales, el RGE2. En la segunda, todos los múltiplex digitales de la TDT, sea cual sea su ámbito de cobertura, deberán dar el salto a la nueva tecnología.

Aunque todos los adjudicatarios actuales mantendrán sus licencias, algunos verán modificada su posición en los múltiplex. El RGE1 seguirá estando ocupado por RTVE, mientras que en el RGE2 (el primero que emitirá en UHD) la televisión pública pasa de tener tres cuartas partes a tener la mitad. La otra mitad se la repartirán Atresmedia y Mediaset, que dejan, en consecuencia, libre la mitad del MP5.

Esa mitad será ocupada por Radio Blanca (que tiene que moverse de múltiplex, ya que actualmente emite en el RGE2) y por el nuevo canal que tiene previsto sacar a subasta el Gobierno. La otra mitad del MPE5 (ocupada por Real Madrid TV y Grupo Secuoya) y los múltiplex MPE1, MPE2, MPE3 y MPE4 se mantienen sin cambios.

EXPANSIÓN

Oughourlian recupera peso en Prisa tras la ampliación de capital

P. B. / J. M. 27 MAR. 2025 - 22:22



Joseph Oughourlian, presidente Prisa. Fotos: JMCadenas. EXPANSIÓN

El presidente y primer accionista de la compañía compensa la dilución de la ampliación.

Joseph Oughourlian, presidente y máximo accionista de Prisa, recuperará su participación del 29,7% en el grupo editorial y de medios mediante la conversión en acciones de una parte de los bonos convertibles que Prisa emitió en 2023 y 2024 por importe de 130 y 100 millones de euros, respectivamente.

Oughourlian declaró ayer, a través de la sociedad Oviedo Holdings, la titularidad de más del 5% de ambas emisiones, porcentaje que le concede el derecho de abrir un periodo de conversión extraordinario, que le permitirá compensar la dilución que sufrirá tras la ampliación de capital de 40 millones de euros, representativa del 9,95% del accionariado, anunciada el martes, sin derecho de suscripción preferente.

Esta operación rebajará en cerca de tres puntos porcentuales la participación del 29,6% en Prisa que tiene Amber Capital, fondo gestionado por Oughourlian. Con la conversión en acciones de los bonos, el directivo francés recuperará la cuota en el accionariado previa a la ampliación de capital.

En el comunicado remitido ayer a la CNMV, Oughourlian informó de que convertirá en acciones al menos del 5% de cada emisión de bonos, en torno a 11,5 millones de euros.

La conversión en acciones se completará una vez que el consejo de administración de Prisa, que se reunirá de forma extraordinaria próximamente, acuerde la apertura de los periodos de conversión extraordinarios previstos en las emisiones de bonos.

Los fondos obtenidos con el aumento de capital de 40 millones de euros se destinarán a amortizar deuda.

Esta cancelación es una condición suspensiva exigida por los acreedores financieros de Prisa para la formalización de la nueva refinanciación de la deuda financiera del grupo.

Prisa negocia la refinanciación de 750 millones de euros, con vencimientos entre junio y diciembre de 2026, para ampliar plazos hasta en cinco años. La negociación con los principales acreedores de Prisa, liderados por Pimco, con algo más de 500 millones, condicionaría la operación a la continuidad de Oughourlian al frente de Prisa.

Está previsto que la nueva refinanciación se formalice "con las autorizaciones de los acreedores financieros de la sociedad, tras la ejecución del aumento de capital y una vez cumplida la cancelación de la deuda requerida".

Tanto la ampliación como la conversión de bonos en acciones se producen en plena batalla de Oughourlian y un grupo de accionistas españoles. En las últimas semanas, las discrepancias entre los accionistas que promueven el lanzamiento de un nuevo canal de TDT, promovido por el Gobierno, y Oughourlian han ido creciendo exponencialmente hasta convertirse en una guerra abierta por el control de la compañía.

EMPRESAS

Oughourlian completa la pinza a sus rivales y pide transformar en acciones de Prisa sus bonos convertibles para aumentar su control

La medida diluirá aún más a los accionistas contrarios a su gestión



El presidente de Prisa, Joseph Oughourlian

José M. Rodríguez Silva Jueves, 27 marzo 2025 - 18:08

El presidente de Prisa, Joseph Oughourlian, ha pedido este jueves abrir una nueva ventana para transformar en acciones los bonos convertibles de la compañía que tiene en su poder. Esta medida completa la pinza tras la ampliación de capital anunciada el martes y cerrada el miércoles. Si en este primer paso, todos los accionistas perdían peso, ahora solo él vuelve a recuperar tamaño en el accionariado de la entidad, mientras que sus críticos se diluyen y se pone en riesgo hasta la posibilidad de su presencia en el Consejo de Administración de la compañía.

En un comunicado a la CNMV, el máximo accionista del grupo a través de Amber Capital ha revelado que posee más del 5% de las obligaciones emitidas por Prisa para aumentar capital en febrero de 2023 y en abril de 2024. La compañía emitió 130 millones de euros en 2023 y 100 millones de euros en 2024 y los utilizó fundamentalmente para amortizar la deuda con intereses más altos del grupo.

De estos bonos, una parte ya ha sido convertida en acciones, pero aún quedan en circulación 23,4 millones de euros de 2023 y 78,6 millones de euros de la emisión de 2024. Con su afirmación, Oughourlian confirma que controla al menos seis millones de euros, suficiente para recuperar el porcentaje de dilución que asumió con la ampliación de capital de comienzo de semana.

En esta ampliación de 40 millones de euros, necesaria para refinanciar la deuda de Prisa, el Consejo con Oughourlian al frente decidió que los accionistas no tendrían derechos de suscripción preferente. Esto afecta sobre todo a titulares como Global Alconaba, el grupo de accionistas representado por Andrés Varela Entrecanales cercanos al Gobierno y al proyecto televisivo que quieren emprender algunos ex directivos del grupo. Estos controlaban algo más del 7% de las acciones y podrían verse diluidos tras estos movimientos hasta el punto de que podría perder su presencia en el Consejo de Administración.

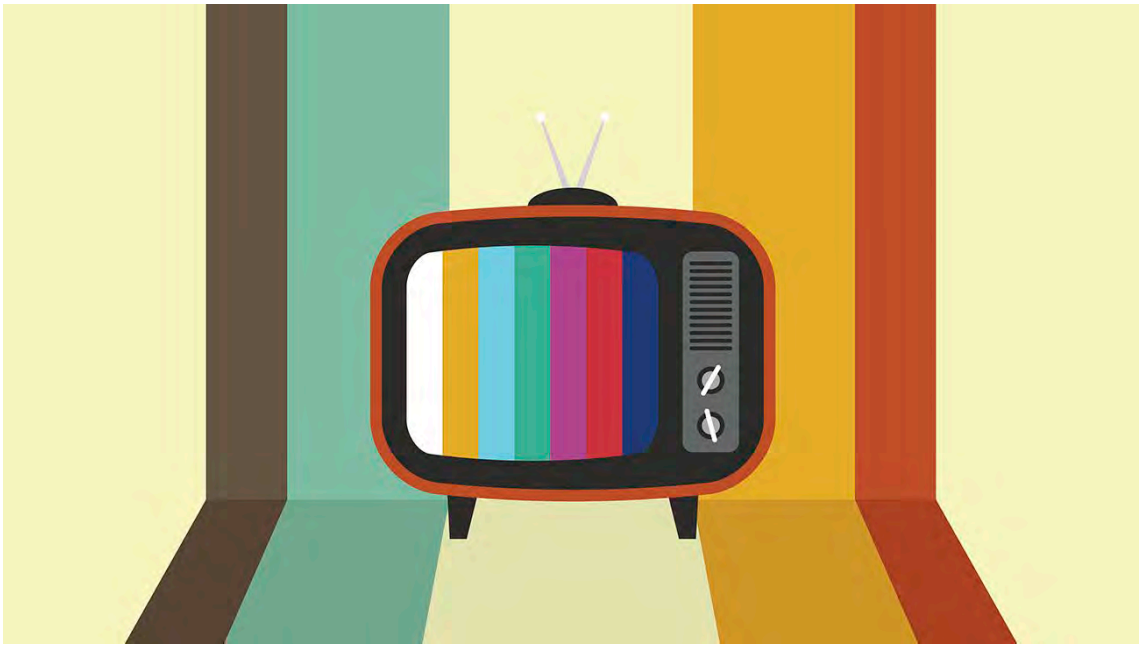
The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

The Future of Streaming Is a Blast From the Past

Bundling, password crackdowns and price increases will only go so far for subscription streaming platforms. Up next may be a return to aggregating content from different providers, like traditional pay TV packages did.

By **Helen Rees** March 26, 2025 12:51pm



Retro vintage television flat design with stripe background vector illustration

The 2010s changed home entertainment forever. During this decade, power and momentum swung towards global subscription video on demand (SVOD) platforms selling their content directly to consumers. However, the same period may have been a zero-interest rate phenomenon. These subscription streaming giants are here to stay, but their distribution strategy will become increasingly indirect.

Deloitte predicts that the industry will shift away from standalone subscription services towards aggregation, similar to traditional pay TV packages. SVOD platforms need aggregators as they reach saturation in major markets and seek creative ways to reach new audiences and reduce churn. While revenues may still increase with price rises, bundling and password crackdowns, we expect the aggregate number of standalone subscriptions will likely fall.

This shift back towards aggregation, while seemingly regressive, is a necessary evolution for the streaming industry, benefiting both consumers and providers.

The 2010s era was characterised by a sustained growth in the number of households with access to SVOD services, and a steady increase in the number of services used. The initial appeal of streaming services was clear. Video on demand platforms give consumers huge choice at the touch of a button or screen, opening a gateway to hundreds of titles in one place and the ability to pick and choose what service they want. The ability to binge content rather than wait for weekly releases was an unprecedented phenomenon at the time. This, combined with offering ad-free premium, and increasingly original, content made SVOD hugely popular among consumers.

Affordability has also long been a key appeal of SVOD and a factor in its rapid growth. Traditional TV packages typically cost more compared to SVOD services. Not only has this made SVOD attractive for tight consumer budgets, but it also means that many have opted for choosing a few different services to fulfill all their content wants and needs, or "subscription cycling" by subscribing and then cancelling depending on what content is on offer.

Affordable pricing, abundance of choice and strong control over preferences and subscriptions has led to a proliferation of services. Just as with other forms of technology post-pandemic, there has been a level of fatigue from consumers towards products and services that were consumed to a particularly high degree during periods of boredom.

Even more recently, the high cost of living and inflation has led to price rises, and the introduction of new tiers of subscription for various packages added increased complexity and financial pressure on the consumer. This wave of change for SVOD led to a plateau in the growth of subscription numbers, and a plateauing in the number of subscriptions averaged globally. Deloitte research shows a steady increase in the average number of subscriptions per consumer in the European market from 1.3 in 2018 to a plateau of 2.35 in both 2023 and 2024. The same plateau can be seen in the United States, though subscription numbers remain higher than Europe at 4.0 since 2020.

Subscription streaming providers have been looking for new ways to reach audiences and increase subscriber numbers, including crackdowns on password sharing and delving into live broadcasting, games and investing more in original content. However, a peak in the average number of subscriptions consumers own is leading the industry to reevaluate the viability of a marketplace consisting primarily of dozens of individual direct-to-consumer providers.

Deloitte predicts that the "stacking" of streaming on demand, whereby consumers subscribe to multiple standalone SVOD services, will decline in the year ahead. Instead, the likely direction for the industry could be a return to aggregation of content from different providers, more akin to traditional pay TV packages.

Reverting back to a model of fewer bundles and longer-term subscriptions might seem like a backwards step. Yet a return to a version of the aggregation model could create the exact balance that consumers and providers need.

For consumers, it could mean a more simplified experience with fewer platforms to navigate, pay for and manage, while also reducing cost and the time spent scrolling through fields of content. A single search bar can open up a more seamless searching experience.

Meanwhile, for SVOD suppliers, aggregation could be an opportunity to combat churn rates that have been steadily rising in recent years, as well as reaching new audiences and revenue streams. We have seen existing aggregation models be relatively successful in recent years in the form of big streamer bundles or cable packages that include streaming. And aggregation is not just happening in media – it is commonplace across a number of industries.

Aggregation can take shape in a few ways. Service bundling, where SVOD subscriptions are tied into pay TV, telecom, or financial service contracts, is already happening and often means discounted rates for consumers compared to purchasing services separately. This helps SVOD providers with churn rates, with subscribers often committing to minimum contract durations, and aids telcos by improving retention.

Elsewhere there is media aggregation, where services get aggregated, most typically by selling multiple services at a discounted rate compared to individual prices. Some smaller SVOD services are also pivoting from standalone direct-to-consumer to add-on channels distributed by aggregators or exiting some markets altogether. FAST (free ad supported television) offerings may also increase, alongside free VOD services.

Standalone SVODs will need to adapt by joining bundles or diversifying to cut through competition, while traditional broadcasters may have the opportunity to reclaim viewers, particularly if they modernise their offerings and invest in digital platforms.

Consumers that look for more streamlined and affordable entertainment may be better served by aggregated content and services, but it is clear there will be some trade-offs in terms of choice and flexibility. Whether these trade-offs are seen as worthwhile will depend on whether SVOD players can continue to provide high quality content that is more accessible and cost efficient.

The bottom line is that the business of television is evolving (again). A shift towards aggregation will clearly bring some challenges, but this is part of a decades-long shift from traditional broadcast to content delivered over the internet.

Standalone SVOD players should consider the role they want to have in this new model, whether that be maintaining full-service SVOD, or taking the lead on aggregating other players' content in addition to their own.

A purely direct-to-consumer approach is not an easy feat, and distributors will remain crucial for brands and providers in the video industry. For companies that have spent decades generating content for others to distribute, it may be tricky at first to immediately thrive in a direct-to-consumer model. However, aggregation can be a natural turning of the tide to combat high levels of churn, slow growth, and a need to be profitable.

SVOD not being the predominant industry model should not signal complacency from broadcasters who continue to retain the majority of viewing hours in many markets. Collectively, broadcasters should work together to ensure that they are also resilient in their model, and continue to grow their appeal, particularly amongst younger audiences who are driving consumer trends and behaviours.

Either way, aggregation is likely to be a defining feature in the years to come.

Helen Rees is a partner at Monitor Deloitte, specialising in driving value through strategy, business design, and transformation leadership within the media, entertainment, and telecoms sectors.

March 21, 2025 By **Jake Ward** Business Development Director

The State of Media & Entertainment Streaming 2025



Not unexpectedly, 2024 saw a slowing down in the rapid user acquisition that entertainment streaming platforms enjoyed in previous years without the influx of new platforms and the boost in subscriber numbers gained during the pandemic.

ADS DRIVING DISNEY+ PROFITS

Disney's global subscriber base grew to 158.6 million, a rise of 9 million compared to 2023, and the streaming side of the business finally started to turn a profit, making $321 million in Q4 2024.

The ad-supported side of the service definitely appears to be driving this growth, with 60% of new signups choosing that option. Overall, 37% of US subscribers are on the ad-supported tier of the service, and around 30% of the global subscriber base is on that tier, which roughly equals 36.8 million subscribers globally.

Disney CEO Bob Iger stated in a financial update that subscription price increases, which last rose in October 2024, were not just about raising more revenue but also about the AVOD side of the service. "It's not just about raising pricing," Iger said. "It's about moving consumers to the advertiser-supported side of the streaming platform. … The pricing that we recently put into place, which is increased pricing, was actually designed to move more people in the AVOD direction. …"

PRIMING THE AD PUMP AT AMAZON

This ad-centric strategy now seems to be the norm, with even Amazon Prime downgrading its offering to consumers. The standard Prime subscription now includes ads, with the ad-free service available only at an additional cost.

Amazon Prime Video had a mixed year, despite growing to reach 117 million viewers in 2024, which is up slightly from 2023. However, some inconsistent performance from its content marred this steady growth.

Fallout was Prime's big hit of the year, being viewed by 65 million people in the first 2 weeks after its release. This puts it ahead of the first series of *Lord of the Rings: The Rings of Power* in terms of viewership, and it had massive cut-through with the key 18–34 demographic, where it was the most watched programme ever on the platform. Additionally, viewership was 60% from outside the US, which was a major win.



Fallout was Amazon Prime's big hit of the year in 2024.

However, the second series of *The Rings of Power*, while still a big hit, seemed to lose momentum from the first, with 55 million viewers in around 34 days, which was lower than *Fallout*. Nielsen numbers also suggested there had been a drop-off, with 1 billion viewed minutes for the series compared to Series One's 1.3 billion during the same period.

Again, these are still very large numbers, but in terms of important shows on the platforms, the direction of travel should be to significantly grow the Series One audience.

Since the introduction of advertising into the service, basic Amazon Prime has seen a small decline in subscribers, but that has been offset by the increase in subscribers to the ad-supported service and has led to overall growth in viewer numbers.

In an interview with the *Financial Times*, Prime Video international VP Kelly Day explained that the company took a gradual approach to introducing advertisements. It started with a "very light ad load" to give its subscribers a "gentle entry into advertising," she said. That included not serving ads in the middle of its programming.

In 2025, Amazon will increase the advertising load, and how that impacts the audience uptake of the premium level or standard subscription will be interesting to watch. Could the increase in ad revenue be offset by a drop in the overall number of subscribers?

EMEA LEADING NETFLIX AD TIER'S GLOBAL GROWTH

Netflix has even more ad-based subscribers, with around 70 million from a userbase of 282.7 million globally, and EMEA (Europe, Middle East, and Africa) is now the biggest region, accounting for 96 million subscribers in total.

In terms of advertising revenues, CEO Greg Peters said during an earnings call that ad revenue will likely double in 2025, "albeit off a small base." This service tier does have the potential to generate more revenue for Netflix if the growth in new subscribers continues to flatten. Growth was roughly 19 million subscribers in Q4 2024 compared to 9 million in Q4 2023.

Big shows for Netflix included *Bridgerton Series Three* in the first half of 2024, which pulled Series One and Two back into the global top 20. Other breakout hits included *Baby Reindeer, The Gentleman*, and *Fool Me Once, a Harlan Coben Mystery*. These mysteries continue to pull in big audiences, with another addition, Missing You, scoring high numbers at the end of 2024.

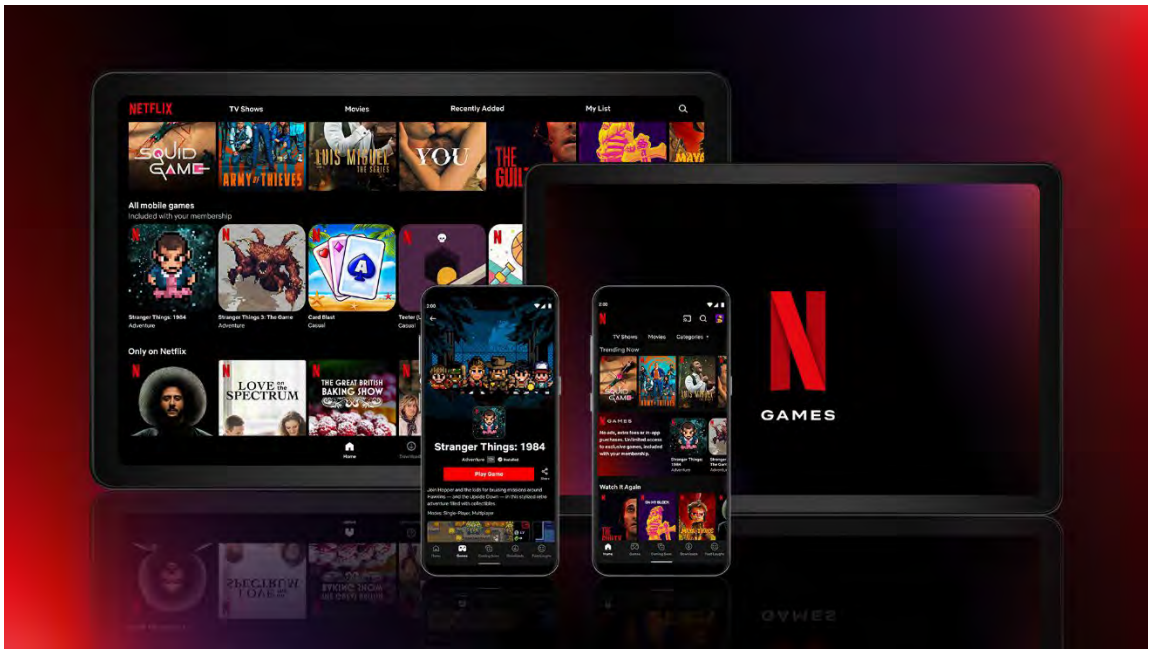
The big addition to the platform in 2024 was a second series of *Squid Game*, which reached 126.2 million views in just 11 days, putting it on track to outperform Series One. Series Three, which was filmed back-to-back with Two, will launch in 2025.

2025 sees a plethora of new series for popular hits in addition to Squid Game, including *The Night Agent, Wednesday, The Witcher, Stranger Things*, and *The Sandman*, making it look like it could be an exceptionally strong year for this streamer.

Netflix took a step forward, in terms of its live-streaming offering, with the controversial Paul vs. Tyson fight, despite technical issues before the start of the main event. Viewers complained of pixelation, buffering, stuttering, crashes, and, in some cases, the stream not being available at all.

However, the peak concurrent viewers clocked in at 65 million, and despite the technical issues during the undercard, the live stream of the main event seemed to be reasonably solid. Live for Netflix is still somewhat of a learning curve, and the fact that it was able to improve the experience over the course of the event—whilst not excusing the original poor performance—does suggest that it is more than capable of refining the live service going forward. With those kinds of viewer numbers, Netflix will surely want to.

On the interactive and gaming side of the platform, despite Netflix delisting all but four of its interactive shows and the company shutting down its AAA game studio known as Team Blue before it had released a game, the mobile gaming side of the service provided some cause for optimism. Data from mobilegamer.biz showed that lifetime downloads for mobile games were 210 million. The top 10 list featured two *Grand Theft Auto* titles, as well as two games based on Netflix properties, suggesting that creating content based on shows and licencing other games could still help retain subscribers and deliver more content engagement for the service.



Two Netflix games made mobilegamer.biz' top 10 for 2024.

Across all three services, as audiences continue to grow, it will be interesting to see if ad-supported tiers can continue to attract new viewers or if there is a ceiling on the total audience for streaming platforms, both ad-supported and ad-free.

COST-CUTTING AND RESCALING AT APPLE TV+

Apple TV+, as always, doesn't release subscriber figures, but by October/November, estimates suggested there were just more than 44 million subscribers. Nielsen numbers show the service now accounts for just 0.3% of viewing in the US.

Apple seems to have always viewed the service as more of a bonus/loyalty/retention scheme offering a bolt-on additional revenue service for existing customers. However, costs for production and internal indecision look like they may precipitate a change in this approach.

While *Ted Lasso, Slow Horses*, and *Severance* have all been multi-series successes for the service (both with the critics and with audiences), and in 2024, *Disclosure* and *Presumed Innocent* were also hits, there now seems to be increased focus on the costs of content creation.

Series Two of *Severance* was released in mid-January 2025 and is likely to resonate with the subscriber base, but the cost of the new series has now risen to an eye-watering $200 million, making it one of the most expensive streaming shows alongside Prime Video's *The Rings of Power* and Netflix's *Stranger Things*. In contrast, both of those shows have sizable visual effects budgets, unlike *Severance*.

Bloomberg reported in July that Apple's SVP of services, Eddy Cue, has been hosting regular meetings with studio chiefs Zack Van Amburg and Jamie Erlicht and pushing them to bring down spending. There have also been issues with talent and the way that Apple manages its shows. *Wolfs*, starring George Clooney and Brad Pitt, was meant to receive a worldwide cinema release. After another Apple film, *Fly Me to the Moon*, grossed only $42 million in cinemas worldwide against a budget of $100 million, release plans for Wolfs were reduced to the minimum to make the movie eligible for the Oscars. As soon as the film was available on the service, Wolfs became Apple TV+'s most watched movie ever, and Apple announced a sequel was in the works.

Apple then had to reverse that decision as the movie's director, Jon Watts, in an interview with Deadline Hollywood, stated that he had returned his advance and refused to do the sequel "because I no longer trust [Apple] as a creative partner."

In the interview, Watts stated that the reduction of the cinema release "was a total surprise and made without any explanation or discussion. I wasn't even told about it until less than a week before they announced it to the world. I was completely shocked, and I asked them to please not include the news that I was writing a sequel. They ignored my request and announced it in their press release anyway, seemingly to create a positive spin to their streaming pivot."

2025 may need to be a year of cost-cutting and rescaling for Apple as well as better talent relationship management. In a Telegraph article on the issues, Tom Harrington from Enders Analysis suggested that management is not willing to continue operating in the way it has previously.

"There are signs around the edges that management is becoming impatient with [Apple TV+'s] assumed losses," Harrington said. "They are looking at bundling, pragmatic decisions about giving expensive films theatrical runs rather than launching exclusively on the service and licensing more content to bulk out the offering and increase browsing and retention."

The big question for Apple management is whether it mimics other services and begins to offer an ad-supported service. It is a balancing act, as advertising would go against the idea of bundling the service with new devices as a value-add, which could potentially alienate existing Apple customers. However, it would generate revenue and offset significant costs, potentially attracting a new audience to the service who would be willing to try it, despite its limited content selection, at a lower price point.

Time will tell if Apple thinks this is a risk worth taking.

WBD'S MAX IN THE EU

Warner Bros. Discovery's Max (formerly HBO Max) launched in 20 European countries in summer 2024, but existing deals in Germany, Italy, and the UK stop the service from being launched in those regions until 2026.

However, those launches may be accelerated if Warner Bros. Discovery (WBD) signs similar content partnership deals to the one it reached recently with Sky in the UK. The content deal has been extended until early 2026, and after Max debuts as a standalone app in the region, Sky will be able to bundle the ad-supported version of the service at no extra cost to its subscribers. This should add a significant number of viewers to the service, boosting both Max and allowing Sky to retain those viewers who are drawn to its service by the availability of the Max content.

Broadcasters might not be the only partner WBD is looking at. According to Deadline Hollywood, JB Perrette, CEO and president of global streaming and games for WBD, told Wells Fargo TMT Summit attendees that there are some "great alternatives" in these markets for partnership deals and went on to say how Amazon, in particular, was "eager to be more and more aggressive in that space."

For both Max and services with a smaller or no European footprint, like Paramount+ and Peacock, this type of bundling is both a way of growing audiences and reducing distribution costs.

Paramount+, which has 72 million subscribers globally (although without broken out numbers for Europe), looks likely to have to agree to this type of bundling arrangement, as does Peacock, which is only available in Europe through Sky.

The one thing that may change this direction of travel is the imminent (if embattled) merger of Paramount Global with Skydance Media, which should be completed in the first half of 2025. Skydance Media CEO David Ellison has said he will make significant investments in upgrading the Paramount+ tech stack and interface, but will probably be on content where the service struggles. Without deals with other suppliers, both Peacock and Paramount+ are likely to face headwinds in their efforts to reach a profitable critical mass of subscribers.

OTHER UK-BASED STREAMERS

In terms of UK-based streamers, Paramount did make progress with My5, the streaming service of Channel 5, in the UK. The service grew at its fastest-ever rate in 2024, with Barb TV Viewing Minutes (TVM) for the service up a record 53% from 2023.

Growth for My5 was higher than other streaming services over 2024, with BBC iPlayer rising 24%, ITV's ITVX up 22%, and Channel 4 up 15%. The My5 services will be relaunching in March 2025 as Channel 5 and My5 come together under a new unified parent brand of 5 across linear, streaming, and digital platforms. The streaming service will be boosted with additional box sets and shows from across the wider Paramount service and "enhanced data-led advertising opportunities" to drive revenue.

Channel 4 is taking a different approach to the other main channels with its Fast Forward initiative. The aim is not just to rely on attracting viewers to its linear channels and app but to double social views of its content by 2030, including increasing the volume of content on YouTube, where viewership had grown by 333% year on year by April 2024. This increase in YouTube viewers has been driven partially by the channel making full episodes of content available.

This is against the backdrop of a weak ad market and Channel 4 posting a record loss for 2023 of £52 million. The transformation seems to be building momentum, and, in the midterm, the channel is seeing a return to profitability.



Successful BBC iPlayer Christmas fare included the long-awaited return of Wallace & Gromit with the Netflix collab Vengeance Most Fowl.

BBC iPlayer and ITVX both had relatively successful years, with both hitting peak viewing records during the Kro football tournament. BBC iPlayer in particular had large viewership over the Christmas period with hits like Gavin & Stacey and the Wallace & Gromit movie *Vengeance Most Fowl*, a co-production with Netflix, attracting significant audiences.

The growth of audience viewing across the UK channels seems to suggest that this combination of linear and digital content continues to be an attractive proposition to audiences. However, it will be interesting to see if Channel 4's strategy of an increased focus on social will reap benefits, help it generate more revenue, and spark the interest of the other channels.

STEADY AS SHE GOES

Looking back on 2024, it was a year of steady but not spectacular growth. In 2025, it will become inevitable that some of the smaller players in the market will have to make deals to cheapen distribution through partnerships or incorporate their services directly into others to make them sustainable and profitable going forward.

If this is the case, then it is highly likely that the services which will really benefit from this are the two strongest platforms, Netflix and Amazon, which will only further strengthen their positions.

VARIETY

Mar 27, 2025 4:40am PT

Studiocanal's M-K Kennedy on Company's Ambition to Become a 'Television Studio With Worldwide Presence' Through Tentpole Series Like 'Paris Has Fallen' and 'Apollo Has Fallen' (EXCLUSIVE)

'Apollo Has Fallen' will hop from country to country, unfolding everywhere from the Libyan coast to the streets of Madrid, with actors Ritu Arya and Tewfik Jallab, alongside Jacek Koman and Richard Dormer, among others.

By **Elsa Keslassy**



M-K Kennedy

With only one year under her belt as Studiocanal's executive managing director of TV series, M-K Kennedy, who joined from Netflix, is leveling up the scripted ambitions of the French pay TV group's production arm.

After spearheading Studiocanal's first in-house international series, "Paris Has Fallen" — which broke rating records on Canal+ and topped the charts on Amazon U.K. and Hulu in the U.S. — Kennedy reveals to Variety that the highly anticipated second season of the anthology, "Apollo Has Fallen," has started filming. Rather than taking place in a single location, the eight-part series will hop from country to country, unfolding everywhere from the Libyan coast to the streets of Madrid, with principal photography taking place across the U.K., Marta and Spain. The series is produced by Studiocanal, Urban Myth Films, Millenium and G-Base, who were also behind "Paris Has Fallen," which sold to more than 170 territories worldwide.

"Apollo Has Fallen," which emanates from Gerard Butler's "Has Fallen" film franchise and expands on "Paris Has Fallen," is once again written by series creator Howard Overman ("War of The Worlds," "Misfits"). David Caffrey ("The Gentlemen") is lead director alongside Alice Troughton ("Baghdad Central").

Kennedy, who comes off as a sharp, energetic and passionate go-getter, said while speaking to Variety right before Series Mania – where she chaired the jury for the Co-Pro Pitching Session — that the new season of "Has Fallen" will bring back Ritu Arya and Tewfik Jallab, a duo whom she says has "fun-to-watch chemistry." Arya stars as fearless MI6 operative Zara Taylor, while Jallab plays former close protection officer Vincent Taleb, who will this time be on a mission to stop a deadly virus threatening to decimate Europe. The cast of "Apollo Has Fallen" is completed by Jacek Koman ("Conclave"), Richard Dormer ("The Day Of The Jackal"), Charlotte Spencer ("The Gold"), Arthur Darvill ("Doctor Who"), Annabel Scholey ("The Split") and Aylin Tezel ("Scrapper"). Urban Myth Films is one of Studiocanal's 19 production labels which Kennedy oversees.

The Colombian-born executive built an impressive track record at Netflix during her seven-year tenure, having led the streamer's production teams behind local-language shows and films such as the Oscar-winning "All Quiet on the Western Front," "Society of the Snow" and the Omar Sy series "Lupin."

At Studiocanal, Kennedy says that while she's looking to build on successful franchises and IP within the group's library, she's also interested in exploring other material. As such, Studiocanal Stories — the banner's newly-launched label dedicated to literary adaptations — has just secured the rights to the upcoming novel "Swept Away" by bestselling author Beth O'Leary. Kennedy says Studiocanal will adapt "Swept Away" into a live-action TV series targeting female audiences.

Kennedy spoke to Variety about how she envions her priority for the next 2-3 years to "build a reputation as a worldwide producer, global ambitions" through the production of English language series like "Apollo Has Fallen," while aspiring to bring "some girl energy" with the TV adaptation of "Swept Away" by bestselling author Beth O'Leary.

You've been globe-trotting for most of you career. You lived in Amsterdam for Netflix, in Los Angeles for Universal Television, as well as in Mexico City and Miami for Telemundo Studios. How's been this first year in London for Studiocanal?

A lot has happened in a year! I moved country, I moved house, I changed jobs, I changed language. That's not true. I mean, most of my work happens in English, but I've definitely practiced my French more in the last year than I had in the last 10.

Studiocanal is part of a French company but it's actually pretty international, right?

Yes, we have our in-house production label, Studiocanal Series, and I'm only beginning to build a team here in London. And then I've got a good-sized development team, and of course, all the sales and distribution team in Paris. Then, additionally, in Munich, we have Studiocanal GMBH. But then we've got 19 production companies across different territories, in Spain, the U.K., Scandinavia, France, etc.

Why is it important for Studiocanal to start producing big English-language series like "Paris Has Fallen"?

Our first priority for "scale series" is to become a pipeline for high-quality English language shows for the Canal footprint and concurrent with that, we are absolutely pursuing English language premium series because really, the plan is to start to establish ourselves as a television studio with worldwide presence, worldwide ambition, addressing global audiences wherever they are. But the key to that entry at the moment is through English language series.

Do you need to have a U.S. partner on these big shows to greenlight them?

It always helps, but it depends on the series. But if you look If you look at "Paris has Fallen," we did and had good success finding partners both in the U.K. and in the U.S.. We hope, and I think expect, that they'll come back for a new season, but we're in the process of those conversations now.

What's that new season about?

It's "Apollo Has Fallen." We're going back to the movies a little bit to the mission name, because with the movies, you had "Olympus Has Fallen," and "Angel Has Fallen," and "London Has Fallen." But really, the mission name for this one is Apollo. Again, because it is a scale series and it's meant first and foremost to replicate the success we had with "Paris Has Fallen" with the Canal Group, they are my commissioner. And then the further support from the English language markets gets us the rest of the way there but the the driving force behind them is Canal.

How did you determine that you could greenlight a second season of the show?

That was a challenge because it still hasn't run on all of the networks that it's been sold to. So at that point, you have to just decide. You've got to weigh the risk and take the jump. I think the good news is that we had seen how it had performed for Canal in France. We had the beginnings, or a little more than the beginnings of the performance in Poland and in some of the other markets to at least have a sense of, 'Okay, people are staying with it.' I think you've also just got to believe the magic when you can see it. I think the chemistry between Ritu and Toufik is really fun to watch. They're fun to ride along with on the journey. They've got the cherry dust sprinkled on them. When I saw them at the premiere in Paris, because we had the premiere screening before it launched on Canal, I couldn't take my eyes off the dynamic between the two of them live at the party.

What budget are you aiming for on your big English-language series?

I would say certainly over a €3 million mark per episode is our opening position with any of these, because we're not trying to make intimate character-study little shows. These are big pulsing action series, big thrillers with stars that can really appeal to an international audience. But "Paris Has Fallen" was more and "Apollo Has Fallen" is also more. I'm not going to give you the exact number.

You worked many years at Netflix before. How different is what you're doing now at Studiocanal?

There are similarities. One of the things that appealed to me when I took the job, was that the ambition is absolutely global. This is not about servicing a French platform or even a European platform. This was about 'Hey, we want to build a worldwide television business, so let's go for it.' This is the Canal footprint today, we expect to grow it. We're going to grow it. We're on every continent already. Obviously, the big difference is Netflix, when I came in, and certainly the work that I did there over the seven years, is a self-serving ecosystem, because we were producing only for one service. Here, I think the big difference that we're serving several editorial lines and editorial interests across different territories because the Canal entities are picking up the shows for programming to Canal Polonia, Canal France, Canal Africa. That's something that I think is much more present for me in terms of, we've got to take care of the audience. Is the audience going to enjoy this ride? I think I'm probably more audience sensitive than I was previously.

When you're talking about big shows, do they all have to be in English language?

So the slate that I'm building out at the moment, certainly for, I'd say, the next 2-3 years, as we really build a reputation as a worldwide producer, global ambitions, will be English language.

How do the many companies that are part of Studiocanal fit into the ecosystem that you're building through these tentpole shows?

We don't want to homogenize those companies that are part of the group, and not everything that gets me or my creative team excited necessarily will find a home with those producers. For me, part of the challenge was that we should also be never in a position to compete with the production companies, but we should be in a position to support our slate aspirations or our storytelling aspirations, or be able to push into a market that it would be weird or counterintuitive to ask a Spanish producer, 'Hey, could you explore South Africa and see how that goes for you?' They should do what they are expert at, and we be that little utility player that can step into a different market from time to time. And building out a team in London, we will be able to also add and contribute to not just, certainly to the U.K. ecosystem, but I think because of our European roots, to that broader spectrum of producers and storytellers that we can now leverage and really look for new opportunities that our smaller producers probably wouldn't naturally.

What struck you when you arrived at Studiocanal?

One of the things I found when I arrived is that between our library, which is magnificent in over 9,000 titles, so there's all of that IP to try to polish off and play with fresh But even in some of the new IP that we're discovering, the production companies that are part of the family each have their own storytelling DNA.

You launched a division dedicated to literary adaptations, Studiocanal Stories. How has it worked?

That was really about being able to leverage the synergies from within the Vivendi family of companies, and build a tighter partnership with Hachette (the publishing group bought by Vivendi) especially, but also just with the literary community, with the publishing community in general, and not just in France, but really everywhere. Through our meeting with the various branches of the Hachette team, we had an amazing meeting with the publishers of Beth O'Leary's novels. They handed out to us the manuscript for her next novel set to publish in April of next year, so a week from today, saying "We know you're looking for female forward literary adaptations. This feels like it could be something you're looking for." And we read it and fell in love. The story is amazing. It's totally charming. I think it has very big potential and we're already looking for a screenwriter. Beth's last book sold 3 million copies just in the U.K., but it was truly a global phenomenon. She's been adapted twice for television.

It's nice to see that even though Vivendi has listed Canal+ Group and Hachette separately at the stock market, there are still synergies happening between sister companies.

Yes, think it's a testament, to Studiocanal's history, because it began as a film studio, really knowing how to nurture talent and really know how to build meaningful relationships with talent. It goes beyond just a transactional relationship. I think it speaks to the power and the diversity of the companies that we're working with and the fact that the IPO did not cut us off from that DNA.

There are so many great Studiocanal movies in your library, which ones are you interested in spinning off?

I can't give it away yet, you will see an announcement of a very big IP that was originally a film for us. It's a very important film, hugely important filmmaker. After a first attempt at actually just revisiting the same story, they actually discovered that they needed to invert Invert the narrative. All of a sudden, we've taken the core story and placed it elsewhere. All of a sudden, it feels like the most relevant zeitgeist-y thing we could have done. There is so much in the IP of the company already in the catalog. That real freedom to dive in and say, 'Well, what if we did this upside down? And what if he was she? And what if we don't do it in Africa and we do it in Spain? Or what if we don't do it in Russia and we do it in Germany?' The opportunities are huge.

The "Paris Has Fallen" franchise is pretty male-skewing. Are you also looking to bringing more of a female-friendly audiences?

Absolutely. And in fact, that's why we got so excited at the idea of the Erin O'Leary books. So we thought, 'Oh, my God, that's exactly who we want to be in business with.' Female cohort, storytelling, a female author, absolutely telling each of her stories from a female point of view, still edgy, still bold characters, and great redemption stories. But yes, that's the space that I feel like that was one of the gaps that we've identified in the slate, is that we had a lot of boy energy, and I want to bring some girl energy.

With the days of Peak TV over, do you feel like there is still a lot of demand for prestige TV out there?

We are a producer with European heritage, where the co-production has always been a way of life, not a terrible compromise you had to make because you just couldn't put the money together, so it's such a natural way for us to operate that I think we actually have a tremendous advantage over Hollywood, who are hands in the air having their, 'What are we going to do now moment.' We're like, 'We know how to operate in these tough times.' We've stayed scrappy. Although 'Paris Has Fallen' is a big and ambitious show, we don't need the luxuriating timelines and luxuriating producing producing environments to make it work. We're scrappy. I think we're actually really quite well positioned for the moment.

You have so much to dig from in your library and within the group. How open are you to projects coming from elsewhere?

When I joined we had more than 220 pieces of development that were in the door in some way. Some of those are from the library, and some of those were films that my film colleagues started to develop and then thought that the property could make sense in television. I started looking at what's still in the zeitgeist, what makes sense, what still feels fresh. If it doesn't, we can put back on the shelf for later. But so we've

finished that process now. And since about the first of March, we've been receiving projects. And we still received stuff even when we said we weren't, because when you're in the business of an art form, you have to be opportunistic!

DEADLINE

NEWS

European Broadcasting Boss Delphine Ernotte Cunci On AI, Streamers & The Fight For Independent Media

By **Stewart Clarke** March 26, 2025 6:13am



EBU & France Televisions' boss Delphine Ernotte Cunci

EXCLUSIVE: Delphine Ernotte Cunci has a unique view of Europe's TV scene as both the President of the European Broadcasting Union and CEO of French pubcaster giant France Télévisions.

The EBU is an alliance of Europe's pubcasters. It collectively handles rights negotiations for events including the Olympics, runs the Eurovision Song Contest, and lobbies on behalf of members with Europe's top politicians. It also gathers its membership to chew over everything from tech and AI to funding questions.

Deadline managed to get some time in Ernotte Cunci's diary for an exclusive interview. Ahead of giving a keynote (with her France Télévisions hat on) at Series Mania, she offered a candid take on European TV. The EBU chief addressed everything, from the power of the streamers to the role of the EBU when one of its number, Ukraine, is at war, and why independent media is a cornerstone of democracy.

As a side note, the EBU prefers the more modern 'public service media' (PSM) wording to the oft-used 'public service broadcasting' to capture the fact its members do more than just TV.

DEADLINE: How does the role of public service media change during times of crisis and uncertainty?

Ernotte Cunci: Our role is the most important in times of crisis. Uncertainty is clearly there [at the moment] and we don't know what's going to happen tomorrow or the day after tomorrow. I think our mission is to stand by our communities, our people. Today, we have a strong link with our audience.

For instance, in France, every week, 80% of the population comes to see us on linear TV or on our platform. We're here for entertainment, we're here for news, we're here for everything in people's daily life. This link is our main asset in these very challenging times. We need to stand by the people by providing independent and trusted news and doing investigative journalism. We do it in France, we're the only one to have a great investigative team that is independent from every type of outside pressure.

DEADLINE: It seems the pressure on public broadcasters – whether that's political or financial, or a combination of both – is greater than ever?

Ernotte Cunci: We have the CEO of Ukrainian Public TV in the EBU. We know they need money for weapons, and even with a country at war, Zelensky didn't decide to cut costs for public TV. But you're right. In the East, it's more about political pressures on PSM. In our Western countries, it's more funding pressures.

DEADLINE: The EBU top brass was in Brussels last week. Are you managing to convince politicians of the need for public service media?

Ernotte Cunci: We took the opportunity to see some commissioners and some Members of the European Parliament. One of my main messages was about support for independent public media because independence is a condition for trust.

Independent public media is not just a question of cultural sovereignty, it's not a question of soft power. No, it's a question of national security. It's a question of power.

We see that Elon Musk is the one who decides half of the [agenda], so we shouldn't be naive and think that media is just for entertainment. No, communication in a conflict is just as key as [real] weapons.

DEADLINE: Europe's public service broadcasters were often built on radio and/or linear TV, but the world has moved on. How can they remain relevant?

Ernotte Cunci: In France, our first 'channel' is our platform. It's not the linear.

The only way to keep that link to everybody is to distribute content on various channels and platforms. Of course, we have the linear channel, and it's still very important today, but it's going to decrease, and the decrease will be quite fast to be honest.



DEADLINE: In a world of connected TVs with their own widgets and apps and various digital program guides, will public service media get lost in the myriad choices.

Ernotte Cunci: In a business where the all the power and the scale is in the U.S. and Asia, the only way to balance that power is regulation. The European Union has done its job and the rules are there. The question today is are we going to apply the rules?

DEADLINE: Are you concerned AI services are learning models are being built using PSM content?

Ernotte Cunci: AI is both an opportunity and a threat. First, we need to set up standards better. The first question is do we want to feed the AI [machine] with no reward for the work? The answer is no. Do we want to feed the AI with no accuracy at the end of it and no relation to the sources from our brands? The answer is no. We're asking for proper reward and recognition of our brands. We're asking for the sources to be quoted.

DEADLINE: Huge amounts are invested in programming across Europe, but funding is under pressure. Is original European content facing a funding crisis?

Ernotte Cunci: I think today, the funding is great, but I'm not sure the trend is good. The likes of Netflix and Disney won't increase their investment because now they need to look for profitability. There was big growth these last years, and at the same time as that, the money invested in public media has been reducing, and it's hard time for [commercially-funded traditional] media. I think the overall amount invested in Europe

on content is not going to grow. But from my point of view, public media shouldn't decrease its investment in content, because it is key. Content, technology, and distribution will be the three main words for us in the future if we want to keep that very strong link with our communities.

DEADLINE: Drama in particular has become expensive to the point where even the biggest broadcasters are struggling to finance big projects. What is the answer?

Ernotte Cunci: We have ways to cope with it. The first one is to make alliances among ourselves in Europe, and France Télévisions did so with ZDF and others [through the European Alliance group] and we are commissioning very high-value dramas. The second way is to make agreements with Netflix [and streamers]. We can find agreements with them and share the rewards. We're not doing the exactly the same job, because we are free whereas they are not. There are a lot of better ways that all of the people investing in fiction can cooperate.

DEADLINE: Is a levy on the international streamers to support the production of local content a workable solution?

Ernotte Cunci: If they invest in drama locally, I'm in favor of that. In France, for instance, they are committed to invest and it's a great thing. I don't feel that Netflix and Disney are our main competitors. I think they are actors in a very competitive sector and they have their own issues though. There are now many SVOD platforms and they may see some constraints with concentration in the future. The profitability of those platforms is not so easy to achieve, so there's a lot of room for cooperation.

Of course, they are very strong and powerful, but not as powerful as another type of media, the social media platforms.

DEADLINE: Let's talk social media. How can PSM embrace social while also mitigating against the threats it presents?

Ernotte Cunci: We need to be on YouTube, we need to be on TikTok, we need to be on Instagram. There's no question about using and being on those social media platforms. But the fact is social media is also a way to distribute fake news, to help foreign and bad influences, so it's also actively promoting polarization in our society.

I think we won't be as dominant as we were 30 years ago, but we see the difference today where trust levels in public media are very high. It's very poor in social media.

DEADLINE: What is your hope for the future of Europe's public service media services?

Ernotte Cunci: My main concern is continuing to be a reference point in the future. Maybe the audience as a whole will decrease, but if people have in mind: 'Okay, I read this on X and that on Insta, but what is France Télévisions saying about that event?' and then they come and check with us, I think we are in the right place.



DEADLINE: Eurovision is a good example of Europe's public service media coming together, how can you harness and grow that, starting this year in Basel, Switzerland?

Ernotte Cunci: The motto of Eurovision is 'united by music,' and we need to be united. We have discussions on how can to grow the brand because it's huge and it's positive.

The 2025 venue in Basel is tremendous. We have a new Director of Eurovision, Martin Green, and he's adding a lot to what has been done in the previous years.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Max Bundles News and Streaming in France With Le Monde and Télérama Media Partnerships

The partnership between France's leading national newspaper, its primary cultural magazine, and Max is the first time a global streamer has partnered on distribution with a national media giant.

By **Scott Roxborough** March 27, 2025 5:32am



Patrick Schwarzenegger, Sarah Catherine Hook and Sam Nivola in The White Lotus

In a global first, Warner Bros. Discovery's streaming platform Max is partnering with Le Monde and Télérama, to launch joint services in France bundling Max shows with news content from the French media groups.

Le Monde is France's leading national newspaper, with some 650,000 subscribers and millions of readers, online and off. Télérama, which specializes in culture and entertainment recommendations, serves a 6 million-strong online community.

The partnership, announced Thursday, will see Max's offering, including hit HBO series House of the Dragons, The White Lotus and The Last of Us, packed together with Le Monde's journalism and Télérama's coverage of the cultural scene, in France and internationally.

Starting on April 3, French audiences will be able to subscribe to two bespoke packages: One bundling Max's basic offering (with ads) with Le Monde's articles, videos, podcasts and newsletters, for €14.99 ($16.17) a month; the second combining Max Basic with ads with a subscription to Télérama, for €6.99 ($7.54).

"Through this unprecedented partnership with Max, we aim to reach an even wider audience and to increase the loyalty of our subscribers, by offering our readers enriched experiences adapted to today's uses," said Lou Grasser, director of digital operations at Le Monde. "This agreement is fully in line with Le Monde's strategy: to offer our readers exclusive, quality content, based on a renowned streaming offer."

Added Fleur Lavedan, chairman of the board of directors at Télérama: "Faced with the explosion of content and the evolution of uses, Télérama's role is more essential than ever: to help its readers make informed choices."

The deal highlights Max's approach in France, where the service, which launched last year, is available directly, as well as non-exclusively on pay-TV platform Canal+ and Amazon Prime. Max parent company Warner Bros. Discovery, is expected to take a similar approach as it rolls out in Europe's other big territories, including the U.K., Germany and Italy, with launches set for 2026.

"This initiative shows Warner Bros. Discovery's ambition and willingness to create strategic partnerships that aggregate the best content in order to offer an incomparable experience to users, thanks to the widest possible distribution," explained Guillaume Coffin, senior vp sales France, Benelux and Africa at Warner Bros Discovery.

PMK

Noticia PUBLICIDAD ONLINE 27 Marzo 2025

Netflix Ads Suite: La nueva plataforma Publicitaria con la que Netflix que incluirá anuncios interactivos



Por Redacción - 27 Marzo 2025

Netflix da un paso decisivo en su estrategia de publicidad digital con el lanzamiento de 'Netflix Ads Suite' (NAS), un nuevo ecosistema adtech que, según anunció Nicolle Pangis, recientemente nombrada VP de Publicidad en la compañía, marcará un hito en la integración de tecnología propia en la publicidad. Este anuncio se realizó durante el evento 'CTV Connect' en Nueva York, organizado por Cynopsis y AdExchanger, donde Pangis destacó que la suite, que entrará en funcionamiento el 1 de abril, representa la consolidación de la estrategia publicitaria interna de Netflix.

La plataforma NAS incluirá el propio servidor de anuncios de Netflix, un Supply-Side Platform (SSP) operado en colaboración con Magnite, así como soluciones avanzadas de targeting y personalización basadas en la experiencia única que Netflix ofrece a sus usuarios. Pangis enfatizó que este es el primer evento en el que se presenta públicamente la existencia de Netflix Ads Suite, una solución que promete transformar la forma en que los anunciantes interactúan con los usuarios a través de anuncios más eficientes y centrados en el rendimiento.

El objetivo central de NAS es proporcionar a los anunciantes una experiencia de compra publicitaria más flexible y efectiva, aprovechando la tecnología interna de Netflix para innovar en formatos personalizados y explorar nuevos modelos. La

compañía planea utilizar los datos de comportamiento de sus miembros para afinar aún más la segmentación y personalización de los anuncios, trasladando la misma capacidad de personalización que ofrece en el contenido al área publicitaria. Pangis subrayó que, al igual que no existen dos recomendaciones iguales para los miembros de Netflix, los anuncios también se adaptarán de manera única a cada espectador.

Uno de los principales diferenciales de Netflix frente a otras plataformas de *streaming* es la capacidad de mantener la atención de sus usuarios durante largos períodos de tiempo. Según los datos proporcionados por Pangis, el nivel de *engagement* se mantiene constante, incluso después de horas de visionado, lo que se traduce en una mayor eficacia de los anuncios debido a la baja saturación publicitaria en la plataforma: solo cuatro minutos de anuncios por hora. Este nivel de atención, incluso a lo largo de sesiones largas, promete resultados más efectivos para los anunciantes.

Aunque históricamente Netflix ha sido reacia a compartir datos y permitir anuncios de terceros, su nueva plataforma adopta un enfoque más abierto. NAS estará integrado con plataformas como DV360, The Trade Desk y Xandr, lo que permitirá a los anunciantes enriquecer su targeting con datos de terceros, respetando siempre la privacidad y la experiencia del usuario. Pangis destacó que Netflix no se limita al modelo de "jardín amurallado" y está trabajando activamente en integraciones con socios externos para mejorar la fluidez en el intercambio de información publicitaria.

Entre las innovaciones que NAS traerá se encuentran anuncios interactivos y los "pause ads", que aparecen cuando un espectador detiene la reproducción de un contenido. Además, se implementará un targeting contextual basado en géneros y comportamientos de visionado, lo que permitirá a los anunciantes alinear sus mensajes con los contenidos que realmente importan a los usuarios. Pangis explicó que, en el entorno del streaming, la clave no es comprar franjas horarias, sino audiencias, momentos y contextos específicos, lo que ofrece nuevas oportunidades para los anunciantes.

Con Netflix Ads Suite, la compañía busca posicionarse como un actor relevante no solo en el ámbito del contenido, sino también en la publicidad digital, diferenciándose de sus competidores y estableciendo las bases para una nueva forma de entender la relación entre entretenimiento y marcas.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Hollywood Inc.

The 2025 box office is off to a terrible start. Is the problem supply or demand?



By **Ryan Faughnder** March 25, 2025 7 AM PT

The first quarter of 2025 has been bleak for the movie theater business. The year that many analysts thought would be the one when the film business got back on track has been a bust so far, with few hits and plenty of flops.

As of Sunday, movies have generated $1.34 billion in the U.S. and Canada this year, down 7% from the same period in 2024, according to Comscore. March has been particularly weak. The month is expected to end down 50% year over year. Remember, last year's first quarter was down significantly from pre-COVID-19 levels, so business is bad. Really bad.

Last week didn't help matters. Walt Disney Co.'s "Snow White" opened with a disappointing $43 million in domestic ticket sales, having stepped on multiple cultural landmines while also receiving poor reviews and a tepid response from audiences, per CinemaScore. Warner Bros.' "The Alto Knights," starring Robert De Niro, was dead on arrival with $3 million.

Sales are expected to improve in the coming months.

Still, many people have watched the struggles of the theatrical market and concluded that consumer behavior has changed in fundamental ways. With so many entertainment options available in and out of the home, movies in theaters have lost their cultural sway.

There have been major exceptions, including "Barbenheimer," intellectual property-based blockbusters such as "Wicked" and too many animated films to count. But when people have to choose how to spend their time and money — especially when paying for a babysitter — they're often choosing something else.

One person who strongly disagrees with that assessment is John Fithian, the former longtime head of the National Assn. of Theatre Owners (recently rebranded as Cinema United). He exited as the movie theater business' top advocate and lobbyist in 2023 and founded the Fithian Group, a consulting firm, with colleagues Jackie Brenneman and Patrick Corcoran.

With CinemaCon coming soon, I asked Fithian to make his case for what's ailing the movie business. We also spoke about Attend, the independent theatrical distribution marketplace he and his cohorts are building for filmmakers and small distributors.

You wrote a recent post that was refreshingly candid about the poor state of the first-quarter box office. How did the industry get here?

Well, the movie theater industry has been a roller-coaster ride for decades, where people always pronounce its death, and it's never the case. As movie lovers found ways to watch movies on television, via DVDs, via streaming, it made them more movie lovers. So the theory that competing ways of watching movies is what's challenged the movie theater industry, in my opinion, is wrong.

Secondly, the theory that COVID is responsible for the numbers in the movie theater industry not coming back to where they were pre-pandemic is also wrong. Yes, COVID was a massive struggle for the exhibition industry, and exhibitors fought like hell to survive. But the other COVID-impacted out-of-home experiences [Broadway, concerts, sports] have rebounded and grown post-pandemic, and the movie theater industry hasn't.

Most people I talk to would look at the last 10 years before COVID-19, when attendance was stagnant or declining, and they look at these other industries bouncing back and say, "Well, yeah, why haven't movies done that?"

It's about the supply side of the equation, not the demand side. If there is a movie being released theatrically, and if consumers were made aware of that movie, they will come out in numbers very similar to pre-pandemic. The problem is that the number and quality of movies being supplied in theatrical distribution has declined significantly, and that is not purely a pandemic effect. The decline in the quality and quantity of movies was already occurring before the pandemic.

In the mid-budget category of films — movies that might be able to make somewhere between $50 million and $100 million theatrically in the U.S. — there was a decline of 40% in supply between 2004 and 2019. That is $1 billion annually in lost revenues in the U.S. alone in that one category. That means almost 10% was lost just in the mid-budget category. In fact, the only genre that was increasing in supply and total grosses was horror.

I think people intuitively believe that the quality of movies has decreased over time, but do we have evidence?

It's hard to have good data on quality. But if it's a diet of Marvel movie after Marvel movie, even as good as they are, the moviegoing consumer is going to say, "You know, there really just isn't what I want to see in cinemas anymore." Where is the mid-budget romantic comedy? Where is the mid-budget drama?

Jackie, Patrick and I at the Fithian Group are now working as executive producers of a movie that is in the script stage with an attached cast that's well known. We took it to every major studio in town, all of whom said, "That's a great script. That's a great cast. We don't make mid-budget romantic comedies anymore." Probably about $10 million all in, production and marketing. So when we're done building Attend, and I'm guessing it grosses $50 million domestically.

Many studios employed shorter theatrical windows after COVID-19. How much of an impact do you think that had?

Although it was extraordinarily challenging for exhibitors, COVID did teach the industry about the importance of theatrical windows.

The major studios saw in the data that theatrical windows are actually good for every segment of the industry. They saw that if you release movies simultaneously to the home or with a very short window, the theatrical growth goes down, and the eyeballs on the movie when it hits streaming also go down. So you saw companies like Disney go back to much more traditional windowing strategies. Did they go back to the 80- or 90-day windows of a decade ago? No, but they went back to around 45 days.

What's going on with independent films?

The data coming out of Sundance is disheartening. You get 14,000 movies submitted to Sundance. About 140 of them were selected to be screened. Two of the 140 movies got picked up for theatrical release during the festival. And then in the month after Sundance, maybe somewhere between four and six deals.

So the old process of saying, "I can make a really good independent film, take it to a film festival, hope it gets noticed and gets into theaters," isn't playing out anymore. There are the A24s and Neons, and they're making and distributing great movies, but that's a very small set. And no way does that make up for the decline in supply from the major studios.

A24 and Neon are good examples, but there are only so many resources that those two companies can put behind however many movies they can each fit on their slates. What can you do about that?

That is exactly why our biggest project is to totally change how independent and mid-budget films get distributed and marketed. There are quality movies that are not getting theatrically distributed, or if they are, they're not being distributed in a strategic way. And that's what we hope to do in building our platform, Attend.

We've learned a lot about what's broken.

There's an 11% occupancy rate in movie theaters in North America. That is an untapped inventory resource of gigantic proportions. The way you increase occupancy rates is by changing how movies are distributed and marketed.

As an industry, we're not programming our inventory for the greatest success. There should be a family title at 4 p.m., a PG-13 movie at 7 p.m. and a R-rated horror film at 10 p.m. on the same screen, because horror people don't want to watch a movie at 4 o'clock and 5-year-olds don't want to watch a movie at 10 p.m.

The way theaters are booked today for mid-budget films is that you don't really know what screens are available until the Monday before a Friday release. And if you don't know what locations and screens are available for smaller titles, you can't market them locally. There are 15 examples like this I could give you of the ways that movies are being distributed and marketed that do not make sense for mid-budget and independent films.

How will Attend work?

Attend is going to be a tool set that can be used either by a filmmaker who wants to self-distribute or by independent distributors. We're talking to lots of independent distributors who just can't take on enough movies because of bandwidth. They're spending so much of their time booking the theaters by phone call or email, and they're wasting time on things that need to be automated.

So independent distributors can use the tool set of Attend to do all that stuff online with algorithmic-based booking, and then you can use that same data to target your local marketing spends. You identify where you need to do your marketing, and that makes marketing costs much less expensive.

Whenever I write about movie theaters, the first comment I get is about ticket pricing, and that it's too expensive for what you're getting. Do theater owners need to experiment more with dynamic pricing?

Yes, yes, yes, yes.

I don't want to overstate the importance of ticket pricing, because people always complain about ticket prices, and we always respond with data that says it's the most affordable form of out-of-home entertainment, and that ticket prices have only gone up at a pace slightly less than inflation.

But that does not mean that dynamic, flexible ticket pricing would not help the industry. Look at what we achieved with discounted tickets on National Cinema Day. The movies that had been in the marketplace for a couple weeks actually made more on National Cinema Day at a discounted price than they made the week before.

It is insane to me that every movie playing at a cinema should be the same ticket price.

The only discounting we have now is for matinees, senior citizens and occasionally a Tuesday discount program. Paramount and Chris Aronson tried a flexible pricing strategy on "80 for Brady," and it worked, and no one followed suit. Part of the data we want to develop in the Attend platform is how dynamic pricing can grow audiences, because it just doesn't make sense to me that a $3-million independent drama should have the same ticket price as "Avatar."

VARIETY

Mar 26, 2025 7:30am PT

With 5,700 Movie Screens Shut Down and the Box Office in a Slump, Theaters Are Still Waiting for a Post-Pandemic Comeback

By **Brent Lang, Rebecca Rubin**



For more than a century, B&B Theatres has brought movies — from “Casablanca” and “Psycho” to “The Dark Knight” and “Barbie” — to audiences across the South and the Midwest. The family-owned and-operated cinema chain isn’t just a business — it’s a way of life for the Bagbys, who have provided escapism for their customers through wars, recessions and terrorist attacks.

Yet the coronavirus reoriented the Bagbys’ company in ways those other catastrophes did not. Now, on any given weekend, patrons at B&B Theatres aren’t just catching the newest release — they’re stopping by the multiplex to bowl, play pickleball and arcade games or grab a cocktail at the bar. These changes to the American institution of moviegoing are startling, but they’ve helped keep the lights on post-pandemic, when studios began producing fewer and fewer films and people fell out of the habit of going to theaters.

“The pandemic made us realize that we need to diversify,” says Bob Bagby, the company’s CEO. “We can’t just depend on studios to provide us with what we need to drive our business.”

So far, B&B Theatres, which serves audiences in states such as in Missouri, Mississippi, Kansas, Iowa, Oklahoma, Texas and Florida, has opened four of these venues and plans to add another four this year. The goal is getting patrons to “linger longer,” Bagby says, so they’re spending money whether or not they take in a movie.

“It’s harder to run; it’s more like you’re overseeing a cruise ship than a movie theater,” says Brock Bagby, Bob’s son and the company’s president. “It’s also a bigger risk; they’re much more expensive to build. But we need to create a better mousetrap to get people to come.”

So far, B&B Theatres is attracting crowds. But many of its competitors aren’t so lucky. Five years after COVID, the movie theater industry is smaller in terms of attendance and box office returns. It’s also less relevant and more imperiled, forced to compete with an endless array of streaming services. There’s a sense that a few bad breaks could extinguish an art form that’s been built over generations.

“The recovery has been much slower than people hoped,” says Eric Handler, an exhibition industry analyst with Roth Capital Partners. “It’s been a struggle. You’ve had companies go out of business, and most of the major chains closed locations.”

With fewer people stopping by the box office, Regal Cinemas, Pacific Theatres, Alamo Drafthouse and others filed for Chapter 11. Some of these companies have reemerged after bankruptcy; others have dimmed their marquees forever. As a result, North America has 5,691 fewer screens compared with pre-COVID times, according to research by media consultancy Omdia.

Box office grosses haven’t rebounded either. Ticket sales in 2024 fell to $8.7 billion, a 23.5% drop from pre-pandemic levels. It’s a far cry from the nearly $11 billion the industry was generating before the global health crisis. Theater owners maintain their business is about to regain its footing, but this year is off to a lousy start, with franchise fare like “Captain America: Brave New World” falling short and ambitious bets like “Mickey 17” failing to pay off.

But there are signs the situation is about to improve. Over the summer and into the holiday season, new installments of popular properties such as “Jurassic World,” “Avatar,” “Superman” and “Mission: Impossible,” will land in multiplexes. In all, studios are unveiling roughly 110 movies this year, at least 15 more than they did in 2024. That alone is reason to celebrate for cinemas, which have been desperate for more movies to put on their screens.

“Recovery isn’t at hand, but it’s just around the corner. You can reach out and almost touch it,” predicts Adam Aron, CEO of AMC, the world’s largest cinema chain. “And as good as the back half of this year looks, 2026 seems even stronger.”

But movie theaters need more than a few splashy sequels and a consistent influx of studio releases to shift their fortunes. Studios and exhibitors estimate that between 15% and 20% of moviegoers stopped going to cinemas after the lockdown ended, and it's not clear what, if anything, will entice them to return.

"We need to find a way to get people back into the habit of going to theaters," John Fithian, co-founder of consulting firm The Fithian Group. "You can't stay stuck in a 100-year-old way of doing business — that's not going to work anymore."

Many theater owners are trying to do things differently. They're selling a wider array of snacks, sprucing up musty auditoriums and enhancing loyalty programs to reward loyal customers. Some exhibitors are even experimenting with variable pricing, charging more for blockbusters than for less popular genres like dramas and comedies. A few films, such as 2023's octogenarian comedy "80 for Brady," have offered discount tickets to appeal to cost-conscious patrons. However, several theaters have been hesitant to more broadly embrace these initiatives, citing their already thin profit margins.

"The No. 1 barrier to entry for movies is price," says a veteran studio executive. "There should be no limit to what you charge for an 'Avengers' or 'Jurassic World' or 'Star Wars,' but exhibitors need to give audiences an incentive to see other kinds of movies."

Studio sources say they are ramping up production but note that they can't produce tentpoles 52 weeks a year. If theaters want to boost attendance, they need to find a better way to get people to see movies that don't feature dinosaur attacks or Tom Cruise stunts.

Cinema operators, for their part, would rather have a range of different-sized films to show each week rather than hold out for the occasional blockbuster.

"[Tentpoles] are important, but quantity is more important," says Chris Johnson, CEO of Classic Cinemas, which has 16 locations across Illinois and Wisconsin. "I'll take six movies that are doing reasonable business over a giant movie that creates a vacuum."

Exhibitors have other grievances. During the pandemic, they agreed to let studios dramatically shrink the theatrical window. Before, films couldn't debut on home entertainment until 90 days after opening on the big screen. Now, that period has been shortened to as little as 17 days. Cinema operators would like

to expand it again. Aron, whose chain was among the first to negotiate shorter windows, now wants to relitigate their length so that movies won't become available to rent or buy until at least 60 days after their theatrical release.

"This is going to be front and center of all our conversations with studios," Aron says. "It shouldn't have taken our business five years to come back. Shorter windows are the reason. You have to conclude that all this experimentation has failed. Hollywood is leaving money on the table."

Privately, Hollywood executives are irritated that theater owners are harping on an issue they believe has been resolved. Still, they understand how necessary theaters are to their bottom line. Traditional studios spent much of the pandemic launching streaming services to elbow in on Netflix's business, believing that was the best way to remain relevant and monetize their content.

However, these companies came to realize the films made exclusively for streaming failed to break into the zeitgeist like theatrical movies sometimes do. After all, there's no Netflix equivalent of "Top Gun: Maverick." So some studios are devoting more resources to making movies for cinemas or, in the case of Disney, retrofitting something like "Moana 2" — which was originally setting sail on Disney+ — as a theatrical release.

Michael O'Leary, the head of Cinema United, the exhibition industry lobbying group, believes that studios' and theaters' interests are more aligned today than they were in 2020, when they first came to an uneasy truce on windowing.

"People have come to understand the importance of keeping movies in theaters longer," he says. "If you cut that period down and put things on demand, it creates customer confusion, it harms studios and it harms exhibition. You end up cannibalizing ticket sales."

One thing that both studios and theater owners are thrilled about is the surge in popularity of premium screens like Imax, Dolby and 4DX. ("Twisters" was a huge hit in the latter format, an exercise in sensory overload that adds moving seats, strobe lighting and rain machines to the cinematic experience.) These screenings sell out fast, with patrons sometimes crossing state lines to seek out the biggest and brightest presentations. That demand has been further fueled by Imax fanatics like Christopher Nolan and Denis Villeneuve, who rhapsodize about the power of watching "Oppenheimer" and "Dune: Part Two" in those auditoriums.

"You're already seeing more studios advertising 'See it in Imax,'" notes the company's CEO, Richard Gelfond. Imax has spawned plenty of copycats, with Regal and Cinemark among those creating in-house knockoffs such as RPX and XD. Gelfond believes those offshoots are diluting the experience, since Imax takes painstaking steps to enhance a film's resolution rather than just blowing up the image. "The world does need more premium screens, but they need to be real premium, not just your normal screens with 'X' in their name," he says.

Tickets for Imax and other premium formats are more expensive than those for standard screens, which has increased revenues, offsetting the downward trend in attendance. "Premium formats have become more important since COVID. Their share of the box office has really increased," says Cinépolis CEO Alejandro Ramírez Magaña.

Of course, building more 4DX and Imax screens or improving outdated theaters takes money. Given that what's being written about cinemas these days focuses on the box office downturn or the bankruptcies of major chains, lenders are skittish about providing financing for theaters looking to make improvements. At Cinema United, O'Leary has spent a lot of time talking to Wall Street analysts and financial institutions, hoping to change the conversation.

"The cost of running theaters keeps going up and the access to capital has become more difficult, so it's a challenge," he admits. "The commitment to keep building our theaters is definitely there on the ground, but we need to keep putting out a positive message. We're in a place where we are finally able to focus on the future. That means not just looking ahead two or three years, but really asking ourselves, 'What does going to a theater look like for the next 20 to 30?'"

It's been hard to have those kinds of far-reaching discussions, exhibitors say. The past few years have been spent hustling to stay alive. But for families like the Bagbys, who were born into the movie theater business, running a cinema feels almost like a genetic imperative.

Both father and son started working at B&B Theatres as teenagers, mopping floors and selling tickets, before rising through the ranks to run the company. Even with the grueling hours and the eternal struggle to fill seats, it's a job they love.

"What makes this different than owning a Target or hardware store is that every week the movies change and we're selling something new," says Bob Bagby. "The merchandise is always different, and that makes this a magical place to work."

VARIETY

Mar 27, 2025 12:20pm PT

Texting, Weed and Sing-Alongs: Four Radical Ideas for Bringing New Audiences to Movie Theaters

By **William Earl**



It's time for moviegoing to get a makeover.

From selling pot along with popcorn to offering cellphone-friendly screenings, cinema owners could soon overhaul the way their customers watch films. These changes, many of them once considered sacrilegious, may give the box office a much-needed boost.

And there are plenty of people out there to entice, given that the majority of Americans these days aren't regular moviegoers. While the U.S. population has grown steadily over the decades, there haven't been many recent innovations drawing newcomers to the multiplex. The current crop of amenities are mostly luxe offerings that make the experience more expensive, like Imax or dine-in theaters, which could be a tough sell if the economy continues to teeter. Thanks, tariffs! Below are four ways theater owners could revive attendance.

Imagine how much better “Barbie” or “Deadpool & Wolverine” would be if you could see it with a bud?

Take Kev Jones, who was smoking a joint outside the AMC Times Square on a March weeknight before a screening of “Mickey 17.” “It helps to loosen me up and puts me in a sci-fi frame of mind,” he says, taking a big hit. “But honestly, I smoke before every movie.”

Jones, a member of AMC’s Stubs A-List, which allows moviegoers to attend several screenings a week for a flat fee, is a frequent guest, and he says he would come more often if he could buy and smoke pot at the theater. “How fun would that be?” he says. “They have a bar here so that people can relax and enjoy a drink. I’d love to relax on my own terms.”

Under New York law, marijuana became legal recreationally in 2021 and began being sold through sanctioned dispensaries in 2022. No movie theaters are allowed to sell weed, but according to Taylor Randi Lee, press secretary for the New York State Office of Cannabis Management, things could change.

“At this time, cannabis can only be sold at legal, licensed adult-use dispensaries or legal, licensed adult-use microbusinesses,” she says via email. “For theaters to serve recreational marijuana at their establishments, they would need either an events permit or consumption lounge license. New York State does not have either yet but plans to in the future.”

Selling weed could bring fresh revenue and new customers to theaters and set the path for other cannabis-friendly states to follow suit.

Feel Free to Text

Jessica Garcia, a college student in Michigan, loves movies but can’t remember the last time she saw one in a theater. “I just like streaming things and sitting on the couch with my phone and snacks, second screening,” she says. “If there’s a boring part, I’ll just jump on Instagram or TikTok quick until things get going again.”

Although cinephiles might object, if movie theaters want to attract younger audiences who refuse to give up their devices during the two-hour running time of most films, they might need to stop banning phones.

But it’s going to be a tough sell. Alamo Drafthouse makes a phonefree environment a major part of its advertising. AMC CEO Adam Aron canceled a plan to test cellphone screenings in 2016 after facing a blistering online outcry. “NO TEXTING AT AMC,” he tweeted. “Won’t happen. You spoke. We listened.” He also issued a full-page statement and retraction to the press, just two days after raising the idea.

While the idea might not appeal to purists, cinemas need to attract younger folks to keep theaters in business. So maybe it’s time to find some middle ground on iPhones. That could mean hosting select screenings that allow texting. That way, second screeners could enjoy

themselves at the theater, while serious moviegoers would know to stay away. Another possibility is in-theater partitions that allow guests to text while not bothering other customers, which was tested by Megaplex Theatres last year.

Theaters are already struggling to prevent audiences from reaching for their devices. How much longer can they keep up the fight?

More Than Movies

Want to help Elphaba reach that high note in "Defying Gravity"? You and a dark room of strangers could have done that at the popular "Wicked" sing-alongs that theaters hosted last winter. And cinemas aren't just offering that kind of enhanced blockbuster experience to bring in crowds beyond die-hard movie lovers. They're also offering screenings of older films that include previously unreleased material. The goal is to find alternative types of content at a time when studios aren't making as many movies. As part of that effort, cinemas are broadcasting sports events and concerts.

One company, Fathom Entertainment, has been a major force in bringing special events and alternative types of programming to theaters. Owned jointly by the big three American multiplex chains — AMC Theatres, Cinemark Theatres and Regal Cinemas — Fathom started as a way to engage audiences during times of the week when theaters are less busy. Last year, the company's best-performing release was the 15th-anniversary edition of the animated movie "Coraline," which ran in a season filled with opera performances, boxing matches and even episodic TV shows such as the religious series "The Chosen." Ray Nutt, the company's CEO, points to that show as an example of the sense of community movie theaters can deliver, given that people could have watched it for free at home.

"Coming out of the pandemic, everybody wanted to gather communally somewhere, and they wanted to be shoulder to shoulder," he explains.

Nutt says the company is hoping to expand by offering even more live content. Those experiences have the potential to reintroduce lapsed theatergoers to the joy of the multiplex.

"Fathom was built as a Monday-through-Thursday business just to put butts in seats when the commercial product was slow," he says. "That was years and years ago, and we've evolved. This is a growth sector of the business, no question about it."

Increasing Accessibility

Making movies more accessible to people with disabilities or developmental differences isn't just the right thing to do — it's also good for business. According to the nonprofit Autism Speaks, one in 36 children and one in 45 adults in the U.S. have autism, but cinemas haven't done enough to tailor the experience to them. That's changing — slowly. Regal and AMC are among the theaters offering sensory-friendly screenings, which dial down the volume, turn up the lights and permit quiet chatter to make customers on the autism spectrum more comfortable.

Open captions are another way to bring in audiences who aren't able to fully enjoy the current theatrical experience. These subtitles are essential for attendees who are deaf or hard of hearing, but such screenings are inconsistently offered. A 2022 New York City law mandates that open captions be shown for at least 25% of all screenings, with a directive to stagger show times throughout the week. Other cities are considering similar measures, which makes sense, given that an estimated 48 million Americans have some level of hearing loss. That's a lot of potential moviegoers.

At the moment, accessibility and alternative content are being more widely embraced than allowing texting or selling edibles at the movies. But given the challenges that the industry faces, maybe it won't be long until all of these changes will be coming to a theater near you.

VARIETY

Mar 27, 2025 1:54am PT

JioHotstar Reaches 100 Million Subscribers, Transforming India's Streaming Market

By **Naman Ramachandran**



Streamer JioHotstar has surpassed 100 million subscribers, the company revealed Thursday, marking a significant development in India's digital entertainment sector.

The milestone underscores the platform's successful strategy in converting streaming services from a premium offering to an essential component of daily media consumption for many Indian viewers. The achievement reflects the company's approach to content accessibility through strategic pricing models and telecommunications partnerships that have expanded its reach across the country.

The streaming service has established itself particularly in sports broadcasting, securing rights to major cricket tournaments including ICC events, the Indian Premier League (IPL), and the Women's Premier League.

JioHotstar has implemented technical innovations in its sports coverage, including 4K ultra-HD streaming, AI-enhanced analytics, real-time statistical displays, interactive features, multi-camera perspectives, and voice command functionality. These technologies have been deployed during recent major sporting events such as the ICC Men's Champions Trophy 2025 and the current IPL 2025 season.

JioHotstar's content portfolio has been instrumental in its subscriber growth. The platform offers what it describes as the world's most extensive selection of television programming, a comprehensive Hollywood library, digital specials in multiple Indian languages, year-round unscripted content, and "Sparks," a recent initiative featuring India's popular content creators.

The platform has extended its live streaming capabilities beyond traditional sports broadcasting to include cultural events, notably streaming Coldplay's "Music of the Spheres" concert and "Mahashivratri: The Divine Night," which featured ceremonies from 12 Jyotirlinga temples across India.

"We have always believed that world-class entertainment should be accessible to all, and crossing 100 million subscribers is a testament to that vision," said Kiran Mani, CEO of digital at parent company JioStar. "This milestone not only underscores India's limitless potential but also strengthens our commitment to pioneering category-first experiences at an unprecedented scale."

JioStar was formed through the $8.5 billion merger of Disney's Star India with Reliance's Viacom18 and streaming platforms JioCinema and Hotstar.

VARIETY

Mar 27, 2025 1:25am PT

Digital Surges Ahead as India's Media and Entertainment Sector Hits $29 Billion, Annual FICCI-EY Report Reveals

By **Naman Ramachandran**



Pushpa 2

India's media and entertainment sector hit INR2.5 trillion ($29.4 billion) in 2024, according to the annual Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)-EY report.

Titled 'Shape the Future: Indian Media and Entertainment is Scripting a New Story,' the report reveals that digital media overtook television for the first time, becoming the industry's largest segment and accounting for 32% of total revenue, ending a two-decade reign by TV.

Advertising revenues grew 8.1%, reaching an all-time high of $14.9 billion. Digital platforms led the charge, with ad spends on e-commerce, short video, and social media driving digital advertising to $8.18 billion, now comprising 55% of the total ad market. Print and radio held ground with stable ad revenue, while digital Out-of-Home advertising jumped 78%, contributing 12% of the OOH segment.

India's filmed entertainment sector released 1,823 films in 2024, an increase of 64 over the previous year. Around 500 titles premiered on streaming platforms, though only 60 were direct-to-digital releases. Approximately 200 films were dubbed versions, leaving over 1,600 as original language productions. The country's screen infrastructure expanded by 2%, reaching 9,927 screens — but India's screen density remains among the lowest in the world, especially compared to China or the U.S. The lack of infrastructure continues to constrain theatrical revenues, particularly in Tier III and IV markets where potential audiences remain underserved.

Despite these challenges, the year saw South Indian films – led by "Pushpa 2: The Rule" and "Kalki 2898 AD" continue to dominate box office returns. A significant share of the top-grossing films came from the Telugu, Tamil, and Kannada industries, which maintained strong theatrical pull across regional markets and increasingly, the Hindi-speaking belt. The strength of dubbed versions and pan-India casting strategies further bolstered the South's footprint.

Market leading multiplex chain PVR Inox plans to add 100 new screens in FY25. The report estimates this growth, combined with an uptick in mass-market content and low-cost theaters in smaller towns, could expand India's theatrical audience base from under 100 million to around 175 million people. Still, revenues from filmed entertainment declined 5% to $2.18 billion, as theatrical admissions dropped and only 11 Hindi-language films grossed over INR1 billion ($11.7 million), down from 17 in 2023. Satellite and digital rights values also fell by 10%.

Television continued its slide, with revenues falling 4.5% to $7.93 billion. Pay TV homes declined by six million, while Connected TV users grew to 30 million. Print stayed mostly flat at $3.04 billion, with a 1% gain in ad revenue but a 1% decline in subscriptions. Radio posted a modest 9% increase to $292 million), driven by events and alternate revenue streams.

Online gaming revenues shrank 2% to $2.71 billion, dragged down by a 28% GST on deposits and a surge in illegal offshore platforms. Transaction gaming dropped 6%, while casual and free-to-play gaming grew 16%. Music fell 2% to $619 million, even though paid subscriptions jumped from 7 million to 10.5 million. Free platforms like YouTube and radio continued to cannibalize premium subscriber growth.

The animation and VFX segment, hit hard by the Hollywood writers' strike and reduced international orders, declined 9% to $1.2 billion. Meanwhile, live events surged 15% to $1.18 billion, driven by international tours, weddings, and election-related spending. Out-of-home media rose 10% to $0.69 billion, fueled by premium inventory and transit locations.

Looking ahead, the Indian M&E industry is projected to grow at a compound annual rate of 7% and reach $36.1 billion by 2027. Digital media will lead the expansion, climbing to $12.9 billion, while online gaming is expected to grow to $3.69 billion.

Animation and VFX are projected to reach $1.72 billion, and live events are forecast to hit $1.95 billion. Filmed entertainment is expected to recover modestly to $2.49 billion, while television will continue its decline, falling to $7.79 billion.

By 2027, digital and gaming combined are expected to make up 46% of the total industry revenue, with traditional segments like TV, print, and film reduced to a 41% share. Advertising will contribute 52% of total revenues, while subscription revenue will shrink to 35%.

“In the media and entertainment sector, two forces reign supreme: content and the audience,” Kamal Haasan, chair of FICCI Media and Entertainment South, wrote in the report’s foreword. “As we move into a digital first era, it’s our responsibility to serve them both with bold, creative storytelling that reflects the rich diversity of our nation. By harnessing this power, we can ensure the industry thrives and stays relevant in an ever evolving landscape.”

Ashish Pherwani, EY India’s media and entertainment leader, added: “Finally, the digital inflection point. And it changes everything.”

“The future is brimming with untapped potential,” said Kevin Vaz, chair, FICCI, media and entertainment committee..

VARIETY

Mar 27, 2025 5:00am PT

‘Baby Reindeer’ Dominates BAFTA TV and Craft Awards Nominations With Eight Nods

By **Ellise Shafer, Alex Ritman**



After winning six Emmy Awards last year, “Baby Reindeer” is looking to dominate on home soil with eight nominations at the BAFTA TV and Craft Awards.

The hit Netflix series emerged at the top of the pack, landing nods for limited drama, leading actor for Richard Gadd and supporting actress for both Jessica Gunning and Nava Mau. With her nomination, Mau becomes the first openly transgender BAFTA TV Award nominee.

Further down, there was a three-way tie for second place, with ITV’s “Mr. Bates vs. the Post Office,” Disney+’s Jilly Cooper adaptation “Rivals” and Apple TV+’s spy series “Slow Horses” earning six nominations each. Disney+ also earned four nominations for IRA drama “Say Nothing,” as did the BBC documentary “Life and Death in Gaza.”

“Baby Reindeer” stars Gadd and Gunning were among 21 of 44 performance nominees to land their first BAFTA TV award nomination. Other first-timers include Jonathan Pryce (“Slow Horses”), Marisa Abela (“Industry”) — both BAFTA film nominees — and Nicola Coughlan (“Big Mood”).

The nominations come at a time of crisis in the U.K. TV industry, with many lamenting the issue in scripted as local broadcasters struggle to finance high-end drama, especially projects with a particularly British focus.

Indeed, the producer of "Mr Bates vs. the Post Office" recently said the drama would struggle to get made in the current climate. Meanwhile, the director of "Wolf Hall: The Mirror and the Light" — nominated for drama series and best supporting actor for Damian Lewis — also revealed that the BBC could only finance the period drama after its lead star Mark Rylance took a "significant" pay cut.

The BAFTA TV Awards will take place on May 11 at London's Royal Festival Hall.

See the full list of nominees below.

TV AWARDS

Leading Actor

David Tennant, "Rivals" – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

Gary Oldman, "Slow Horses" – See-Saw Films / Apple TV+

Lennie James, "Mr Loverman" – Fable Pictures / BBC One

Martin Freeman, "The Responder" – Dancing Ledge Productions / BBC One

Richard Gadd, "Baby Reindeer" – Clerkenwell Films / Netflix

Toby Jones, "Mr Bates vs The Post Office" – ITV Studios, Little Gem / ITV1

Leading Actress

Anna Maxwell Martin, "Until I Kill You" – World Productions / ITV1

Billie Piper, "Scoop" – The Lighthouse Film and Television, Voltage TV / Netflix

Lola Petticrew, "Say Nothing" – FX Productions, Color Force / Disney+

Marisa Abela, "Industry" – Bad Wolf, HBO / BBC One

Monica Dolan, "Mr Bates vs The Post Office" – ITV Studios, Little Gem / ITV1

Sharon D. Clarke, "Mr Loverman" – Fable Pictures / BBC One

Limited Drama

"Baby Reindeer" — Richard Gadd, Weronika Tofilska, Petra Fried, Matt Jarvis, Ed Macdonald, Matthew Mulot – Clerkenwell Films / Netflix

"Lost Boys and Fairies" — Rebekah Wray-Rogers, Jessica Brown Meek, Libby Durdy, Daf James, James Kent, Adam Knopf – Duck Soup Films / BBC One

"Mr. Bates vs. The Post Office" — Patrick Spence, James Strong, Gwyneth Hughes, Chris Clough, Natasha Bondy, Joe Williams – ITV Studios, Little Gem / ITV1

"One Day" — Nicole Taylor, Molly Manners, Roanna Benn, Jude Liknaitzky, David Nicholls, Nige Watson – Drama Republic, Universal International Studios, Focus Features / Netflix

Drama Series

“Blue Lights” — Stephen Wright, Louise Gallagher, Declan Lawn, Adam Patterson, Jack Casey, Amanda Black – Two Cities Television, Gallagher Films / BBC One

“Sherwood” — James Graham, Clio Barnard, Juliette Howell, Tessa Ross, Harriet Spencer, Kate Ogborn – House Productions / BBC One

“Supacell” — Rapman, Mouktar Mohammed, Steve Searle, Joanna Crow – Netflix, New Wave Agency, It’s A Rap / Netflix

“Wolf Hall: The Mirror and the Light” — Peter Kosminsky, Noëlette Buckley, Susanne Simpson, Peter Straughan, Lisa Osborne, Colin Callender – Playground Entertainment, Company Pictures / BBC One

Female Performance in a Comedy

Anjana Vasan, “We Are Lady Parts” – Working Title Television / Channel 4

Kate O’Flynn, “Everyone Else Burns” – Jax Media, Imagine Entertainment, Universal International Studios / Channel 4

Lolly Adefope, “The Franchise” – Neal Street Productions, Dundee Productions, HBO / Sky Comedy

Nicola Coughlan, “Big Mood” – Dancing Ledge Productions / Channel 4

Ruth Jones, “Gavin & Stacey: The Finale” – Fulwell Entertainment, Tidy Productions, Baby Cow Productions / BBC One

Sophie Willan, “Alma’s Not Normal” – Expectation / BBC Two

Male Performance in a Comedy

Bilal Hasna, “Extraordinary” – Sid Gentle Films / Disney+

Danny Dyer, “Mr Bigstuff” – Sky Studios, Water & Power Productions / Sky Comedy

Dylan Thomas-Smith, “G’Wed” – Golden Path Productions / ITV2

Nabhaan Rizwan, “Kaos” – SISTER / Netflix

Oliver Savell, “Changing Ends” – Baby Cow Productions / ITV1

Phil Dunning, “Smoggie Queens” – Hat Trick Productions / BBC Three

Scripted Comedy

“Alma’s Not Normal” — Sophie Willan, Andrew Chaplin, Gill Isles, Nerys Evans – Expectation / BBC Two

“Brassic” — David Livingstone, Danny Brocklehurst, Ben Gregor, Joseph Gilgun, Jim Poyser – Calamity Films / Sky Max

“G’wed” — Danny Kenny, Mario Stylianides, Akaash Meeda, Penny Davies – Golden Path Productions / ITV2

“Ludwig” — Mark Brotherhood, Robert McKillop, David Mitchell, Kenton Allen, Kathryn O’Connor, Georgie Fallon – Big Talk Studios, That Mitchell & Webb Company / BBC One

Supporting Actor

Ariyon Bakare, “Mr Loverman” – Fable Pictures / BBC One

Christopher Chung, “Slow Horses” – See-Saw Films / Apple TV+

Damian Lewis, “Wolf Hall: The Mirror and the Light” – Playground Entertainment, Company Pictures / BBC One

Jonathan Pryce, “Slow Horses” – See-Saw Films / Apple TV+

McKinley Belcher III, “Eric” – SISTER, Little Chick / Netflix

Sonny Walker, “The Gathering” – World Productions / Channel 4

Supporting Actress

Jessica Gunning, “Baby Reindeer” – Clerkenwell Films / Netflix

Katherine Parkinson, “Rivals” – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

Maxine Peake, “Say Nothing” – FX Productions, Color Force / Disney+

Monica Dolan, “Sherwood” – House Productions / BBC One

Nava Mau, “Baby Reindeer” – Clerkenwell Films / Netflix

Sue Johnston, “Truelove” – Clerkenwell Films / Channel 4

Children’s: Non-Scripted

“Boosnoo!” Production Team – Visionality, Mackinnon & Saunders / Sky Kids

“Disability and Me (FYI Investigates) — Matt Peacock, Marshall Corwin – Fresh Start Media / Sky Kids

“Operation Ouch!” Production Team – Maverick TV / CBBC

“Reu & Harper’s Wonder World” Andy Mundy-Castle, Emine Yalchin – Doc Hearts / Channel 5

Children’s: Scripted

“CBeebies As You Like It at Shakespeare’s Globe” Production Team – BBC Studios Kids & Family / CBeebies

“Horrible Histories” Production Team – Lion Television / CBBC

“Ready Eddie Go!” — James Murphy, Joseph Morpurgo, Justin Lowings – Hocus Pocus Studio / Sky Kids

“Tweedy & Fluff” — Corrinne Averiss, Chris Randall, Martin Tapley – Second Home Studios, Stitchy Feet / Channel 5

Current Affairs

“Life and Death in Gaza” (Storyville) — Natasha Cox, Lara El Gibaly, Haya Al Badarneh, Sarah Keeling, Simon Cox, Mustafa Khalili – BBC World Service, BBC Eye / BBC Two

“Maternity: Broken Trust” (Exposure) — Laura Warner, Becky Southworth, Tom Keeling, Emma Lysaght, Lewis Albrow, Martin Kayser-Landwehr – Pulse Films / ITV1

“State of Rage” — Marcel Mettelsiefen, Ahisha Ghafoor, Stephen Ellis, Ismail Hussam Banighorra, Aviya Shar-Yashuv, Mayte Carrasco – Duskwater Films / Channel 4

“Ukraine’s War: The Other Side” (Exposure) — Sean Langan, Leslie Knott, Matt Scholes – Sean Langan, Tiger Nest Films / ITV1

Daytime

“Clive Myrie’s Caribbean Adventure” — Des Henderson, Emma Parkins, Ed Stobart, Jane Magowan, Denis Minihan – Alleycats TV / BBC Two

“Loose Women” Production Team – ITV Studios Daytime / ITV1

“Morning Live” Production Team – BBC Studios / BBC One

“Richard Osman’s House of Games” — Tamara Gilder, Breid McLoone, John Smith, Anna Blakemore, Abby Brakewell, Tom Banks – Remarkable TV / BBC Two

Entertainment

“The 1% Club” — Dean Nabarro, Andy Auerbach, Richard van’t Riet, Clare Barton, Hennie Clough – Magnum Media / ITV1

“Michael McIntyre’s Big Show” Production Team – Hungry McBear / BBC One

“Taskmaster” — Andy Devonshire, Andy Cartwright, James Taylor, Alex Horne, Jon Thoday – Avalon UK / Channel 4

“Would I Lie to You?” — Peter Holmes, Rachel Ablett, Barbara Wiltshire, Jake Graham, Zoe Waterman, Charlotte Bracey-Curant – Zeppotron / BBC One

Entertainment Performance

Anthony McPartlin and Declan Donnelly, “Ant & Dec’s Saturday Night Takeaway” – Lifted Entertainment, Mitre Studios / ITV1

Claudia Winkleman, “The Traitors” – Studio Lambert / BBC One

Graham Norton, “The Graham Norton Show” – So Television / BBC One

Joe Lycett, “Late Night Lycett” – Rumpus Media, My Options Were Limited / Channel 4

Romesh Ranganathan and Rob Beckett, “Rob & Romesh Vs” – CPL Productions / Sky Max

Stacey Solomon, “Sort Your Life Out” – Optomen / BBC One

Factual Entertainment

“In Vogue: The 90s” — Liesel Evans, Jonathan Smith, Hugo MacGregor, Vikki Miller, Charlotte Permutt, Matthew Hill – RAW, Vogue Studios / Disney+

“Race Across the World” Production Team – Studio Lambert / BBC One

“Rob and Rylan’s Grand Tour” — Rob Rinder, Rylan Clark, Lana Salah, Simon Draper, Gwyn Jones, Joseph Fell – Rex, Zinc Media / BBC Two

“Sort Your Life Out” Production Team – Optomen / BBC One

Factual Series

“American Nightmare” — Bernadette Higgins, Fiona Stourton, Rebecca North, Alasdair Bayne, Anton Short, Felicity Morris – RAW / Netflix

“Freddie Flintoff’s Field of Dreams on Tour” — Andrew MacKenzie-Betty, Naomi Templeton, Annie Hughes, Anna Strickland, Peter Benn, Drew Hill – South Shore Productions / BBC One

“The Push: Murder on the Cliff” — Anna Hall, Josephine Besbrode, Luke Rothery, Tom Whitaker, Kate Reid, Josh Carpenter – Candour Productions / Channel 4

“To Catch a Copper” — Hugo Pettitt, Ashley Francis-Roy, Bruce Fletcher, Peter Beard, Colette Hodges, Martin Thompson – Story Films / Channel 4

International

“After the Party” — Helen Bowden, Dianne Taylor, Robyn Malcolm, Peter Salmon, Liz DiFiore, Jason Stephens – Lingo Pictures, Luminous Beast / Channel 4

“Colin From Accounts” Production Team – CBS Studios, Easy Tiger Productions / BBC Two

“Say Nothing” — Nina Jacobson, Brad Simpson, Joshua Zetumer, Patrick Keefe, Monica Levinson, Michael Lennox – FX Productions, Color Force / Disney+

“Shōgun” — Justin Marks, Rachel Kondo, Michaela Clavell, Jonathan van Tulleken, Eriko Miyagawa, Hiroyuki Sanada – FX Productions / Disney+

“True Detective: Night Country” Production Team – Peligrosa, Neon Black, Anonymous Content, Parliament of Owls, Passenger, HBO / Sky Atlantic

“You Are Not Alone: Fighting the Wolfpack” — Almudena Carracedo, Robert Bahar, Katie Bryer, Samuel R. Santana – Lucernam Films / Netflix

Live Event Coverage

“D-Day 80: Tribute to the Fallen” Production Team – BBC Studios / BBC One

“Glastonbury 2024” Production Team – BBC Studios Music Productions / BBC Two

“Last Night of the Proms” Production Team – Livewire Pictures / BBC Two

News Coverage

“BBC Breakfast: Post Office Special” Production Team – BBC News / BBC One

“Channel 4 News: Inside Sednaya — The Fall of Assad” Production Team – Channel 4 News / Channel 4

“Channel 4 News: Undercover Inside Reform’s Campaign” Production Team – Channel 4 News / Channel 4

Reality

“Dragons’ Den” Production Team – BBC Studios Factual Entertainment Productions / BBC One

“The Jury: Murder Trial” Production Team – ScreenDog Productions / Channel 4

“Love Is Blind U.K.” Production Team – CPL Productions / Netflix

“The Traitors” Production Team – Studio Lambert / BBC One

Short Form

“Brown Brit” — Jay Stephen, Ralph Briscoe – The Romantix / Channel 4

“Peaked” — John Addis, Ada Player, Bron Waugh – Boffola Pictures / Channel 4

“Quiet Life” Production Team – Open Mike Productions / BBC Three

“Spud” — Siobhán McSweeney, Pippa Brown, Leah Draws – Lookout Point TV / BBC Three

Single Documentary

“Hell Jumper” — Paddy Wivell, Adriana Timco, Colin Barr, Rupert Houseman, Jane Nicholson, Clancie John-Pierre – Expectation/ BBC Two

“Tell Them You Love Me” Production Team – Mindhouse Productions / Sky Documentaries

“Ukraine: Enemy in the Woods” — Jamie Roberts, Kate Spankie, Jonathan Smith, Claire Walker, Stanislav Strilets – Hoyo Films / BBC Two

“Undercover: Exposing the Far Right” Production Team – Marking Inc, Tigerlily Productions / Channel 4

Soap

“Casualty” Production Team – BBC Studios / BBC One

“Coronation Street” Production Team – ITV Studios / ITV1

“Eastenders” Production Team – BBC Studios / BBC On

Specialist Factual

“Atomic People” — Benedict Sanderson, Megumi Inman, Morgan Matthews, Otto Burnham – Minnow Films / BBC Two

“Billy & Molly: An Otter Love Story” Production Team – Silverback Films / National Geographic

“Children of the Cult” — Maroesja Perizonius, Alice McShane, Victoria Hollingsworth, David Modell, Ella Newton, Ben Ferguson – DM Productions / ITV1

“Miners’ Strike 1984: The Battle for Britain” — Tom Barrow, Christian Collerton, Zora Kuettner, Neil Crombie, Joe Evans, Miriam Walsh – Swan Films / Channel 4

Sports Coverage

Euro 2024 Production Team – BBC Sport / BBC One

Paris 2024 Olympics Production Team – BBC Sport / BBC One

Wimbledon 2024 Production Team – BBC Sport, Wimbledon Broadcast Services / BBC One

P&O Cruises Memorable Moment Award (voted for by the public)

“Bridgerton,” the carriage scene where Colin admits his true feelings for Penelope – Shondaland / Netflix

“Gavin & Stacey: The Finale,” Smithy’s wedding: Mick stands up – Fulwell Entertainment, Tidy Productions, Baby Cow Productions / BBC One

“Mr. Bates vs. The Post Office,” Jo Hamilton phones the Horizon helpline – ITV Studios, Little Gem / ITV1

“Rivals,” Rupert Campbell-Black and Sarah Stratton are caught in a game of naked tennis – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

“Strictly Come Dancing,” Chris McCausland and Dianne Buswell waltz to “You’ll Never Walk Alone” – BBC Studios / BBC One

“Traitors,” “Paul isn’t my son… but Ross is!” – Studio Lambert / BBC One

CRAFT AWARDS

Children’s Craft Team

Grant Orchard, Sander Jones, Ross Phillips, Phillip Warner, Malcolm Mole, Tin Sounds — “Hey Duggee” – Studio AKA / CBeebies

Paul Taylor, Jeremy Hewson, Richie Webb, Lisa Halstead, Jemima Cotter, David Bryan — “Horrible Histories” – Lion Television / CBBC

Simon Partington, Alex Copley, Andy Farago, Sandy Nuttgens, Smon Couzens — “BooSnoo!” – Visionality, Mackinnon & Saunders / Sky Kids

Tom Bidwell, Jennifer Perrott, Rick Thiele, Sarah Brewerton, Anna Rackard, James Mather — “The Velveteen Rabbit” – Magic Light Pictures / Apple TV+

Costume Design

Annie Symons and Jason Airey, “Mary & George” – Hera Pictures, Sky Studios / Sky Atlantic

Ian Fulcher, “Black Doves” – Sister, Noisy Bear / Netflix

Jan Kocman, “The Tattooist of Auschwitz” – Synchronicity Films, Sky Studios, All3Media International / Sky Atlantic

Suzanne Cave, “Eric” – Sister, Little Chick / Netflix

Director: Factual

Charlie Hamilton James, “Billy & Molly: An Otter Love Story” – Silverback Films / National Geographic

Colette Camden, “Lucan” – Five Mile Films / BBC Two

Natasha Cox, “Life and Death in Gaza” (Storyville) – BBC World Service, BBC Eye / BBC Two

Tom Green and Tommy Forbes, “Me and the Voice in My Head” – Hungry Bear Media / Channel 4

Director: Fiction sponsored by 3 Mills Studios

Molly Manners, “One Day” – Drama Republic, Universal International Studios, Focus Features / Netflix

Nida Manzoor, “We Are Lady Parts” – Working Title Television / Channel 4

Peter Kosminsky, “Wolf Hall: The Mirror and the Light” – Playground Entertainment, Company Pictures / BBC One

Weronika Tofilska, “Baby Reindeer” – Clerkenwell Films / Netflix

Director: Multi-Camera

Chris Cook, “BBC General Election 2024” – BBC News / BBC One

Directing Team, “D-Day 80: Tribute to the Fallen” – BBC Studios / BBC One

Janet Fraser Crook, “Glastonbury 2024” – BBC Studios Music Productions / BBC One

Nikki Parsons, “Strictly Come Dancing” – BBC Studios / BBC One

Editing: Factual

Kate Spankie, “Ukraine: Enemy in the Woods” – Hoyo Films / BBC Two

Otto Burnham, “Apollo 13: Survival” – Insight TWI Films, Fee Fie Foe Films / Netflix

Sarah Keeling, “Life and Death in Gaza” (Storyville)- BBC World Service, BBC Eye / BBC Two

Sean Mackenzie and Chris Nicholls, “Miners’ Strike 1984: The Battle for Britain” – Swan Films / Channel 4

Editing: Fiction

Luke Dunkley, “The Day of the Jackal” – Carnival Films / Sky Atlantic

Mike Jones, “Mr Bates vs The Post Office” – ITV Studios, Little Gem / ITV1

Peter Oliver and Benjamin Gerstein, “Baby Reindeer” – Clerkenwell Films / Netflix

Robert Frost, “Slow Horses” (Episode 1) – See-Saw Films / Apple TV+

Emerging Talent: Factual

Anna Johnston (Director), “Parole” – RAW / BBC Two

Jaber Badwan (Director of Photography, “Kill Zone: Inside Gaza” – Basement Films / Channel 4

Lucy Wells (Shooting Director), “24 Hours in Police Custody: Murder on Prescription” – The Garden / Channel 4

Emerging Talent: Fiction sponsored by Sara Putt Associates

Kyla Harris and Lee Getty (Writers), “We Might Regret This” – Roughcut Television, Village Roadshow / BBC Two

Lucia Keskin (Writer), “Things You Should Have Done” – Roughcut Television / BBC Three

Mitch Kalisa (Director), “Letting Go (On the Edge)” – BlackLight Television / Channel 4

Phil Dunning (Writer), “Smoggie Queens” – Hat Trick Productions / BBC Three

Entertainment Craft Team sponsored by Hotcam

Andy Devonshire, Rebecca Bowker, James Dillon, Dru Masters — “Taskmaster” – Avalon UK / Channel 4

Ben Archard, James Tinsley, Siggi-Rosen-Rawlings, Mathieu Weekes, Martin Adams, Jimmy Barnett — “The Traitors” – Studio Lambert / BBC One

David Bishop, Joe Phillips, Catherine Land, Jen Townsend, David Arch, Ian Masterson — “Strictly Come Dancing” – BBC Studios / BBC One

Jon Richards, Robert Pound, Tom Elderfield, Darren Sarsby, Peter Turner, Adam Hutchings — “Miracles” – Expectation TV, Seventeen / Sky Max

Make Up & Hair Design

Erika Ökvist, “Bridgerton” – Shondaland / Netflix

Jill Sweeney, Abi Brotherton, Natalie Allan, Tiffany Pierre, Franziska Roesslhuber, Martine Watkins — “Rivals” – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

Nic Collins, “Joan” – Snowed-In Productions / ITV1

Paul Gooch, Adam James Phillips, Julia Vernon, Debbi Salmon — “Mary & George” – Hera Pictures, Sky Studios / Sky Atlantic

Original Music: Factual

Jessica Jones, “American Nightmare” – RAW / Netflix

Nitin Sawhney, “Tiger” – Wildstar Films / Disney+

Noor Khaleghi, “Rage Against the Regime: Iran” – BBC Current Affairs / BBC Two

Tandis Jenhudson, “Israel & Gaza: Into the Abyss” (Exposure) – Top Hat Productions / ITV1

Original Music: Fiction

Carly Paradis, “Until I Kill You” – World Productions / ITV1

Daniel Pemberton and Toy Drum, “Slow Horses” – See-Saw Films / Apple TV+

Natalie Holt and Jack Halama, “Rivals” – Happy Prince, ITV Studios/Disney+

Tim Phillips and PJ Harvey, “Bad Sisters” – Merman, ABC Signature / Apple TV+

Photography: Factual

Camera Team, “Life and Death in Gaza” (Storyville) – BBC World Service, BBC Eye / BBC Two

Charlie Hamilton James, Johnny Rolt Bertie Gregory — “Billy & Molly: An Otter Love Story” – Silverback Films / National Geographic

Marcel Mettelsiefen, “State of Rage” – Duskwater Films / Channel 4

Miles Blayden-Ryall, Vianet Djenguet, Sam Dawe — “Silverback” – Off the Fence Productions, France Télévisions / BBC Two

Photography and Lighting: Fiction

Benedict Spence, “Eric” – Sister, Little Chick / Netflix

Christopher Ross, “Shōgun” – FX Productions / Disney+

Nick Morris, “Sweetpea” – See-Saw Films, fanboy / Sky Atlantic

Stephen Murphy, “Say Nothing” (Episode 8) – FX Productions, Color Force / Disney+

Production Design sponsored by BENlabs

Ashleigh Jeffers, “Breathtaking” – HTM Television, Northern Ireland Screen, ITV Studios / ITV1

Chris Seagers, “Masters of the Air” – Apple Studios, Amblin Television, Playtone / Apple TV+

Dominic Hyman, “Rivals” – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

Richard Bullock, “The Day of the Jackal” – Carnival Films / Sky Atlantic

Scripted Casting

Isabella Odoffin, “Supacell” – Netflix, New Wave Agency, It’s A Rap / Netflix

Jill Trevellick, “Mr Bates vs The Post Office” – ITV Studios, Little Gem / ITV1

Lauren Evans, “Lost Boys and Fairies” – Duck Soup Films / BBC One

Kelly Valentine Hendry, “Rivals” – Happy Prince, ITV Studios / Disney+

Sound: Factual

Brian Moseley, Angela Groves, Paul Fisher, Chris Watson, Ioannis Spanos — “Secret World of Sound With David Attenborough” – Humble Bee Films, InField Fly / Sky Nature

Kurt Howard, Calum Thomson, Edwin Matthews — “Backstage With the London Philharmonic Orchestra” – Love Monday TV / Sky Arts

Paul Darling, Greg Gettens, Glen Gathard, Rebecca Heathcote — “Apollo 13: Survival” – Insight TWI Films, Fee Fie Foe Films / Netflix

Sound Team, “Earthsounds” – Offspring Films / Apple TV+

Sound: Fiction

Alastair Sirkett, Doug Cooper, Simon Bishop, Tim Hands, Adele Fletcher, Barnaby Smyth — “House of the Dragon” – Bastard Sword, GRRM, 1:26 Pictures Inc, HBO / Sky Atlantic

Andrew Sissons, Martin Jensen, Joe Beal, Alex Ellerington, Duncan Price, Abbie Shaw — “Slow Horses” – See-Saw Films/ Apple TV+

Howard Bargroff, Stephen Griffiths, Tom Jenkins, Andy Shelley, Mark Timms, Michele Woods — “True Detective: Night Country” – HBO / Sky Atlantic

Matthew Skelding, Tom Jenkins, Milos Stojanovic, James Ridgway, Jack Whitelee — “Baby Reindeer” -Clerkenwell Films / Netflix

Special, Visual and Graphic Effects

Dadi Einarsson, Thomas Horton, Lev Kolobov, Mike Dawson, Asa Shoul, Pixomondo — “House of the Dragon” — Bastard Sword, GRRM, 1:26 Pictures Inc. HBO / Sky Atlantic

Daniel Rauchwerger, Raphael Hamm, Stefano Pepin, Richard Stanbury, Ian Fellows, Paul Bongiovanni — “Silo” – AMC Studios / Apple TV+

Jason Smith, Richard Bain, Ryan Conder, Chris Rodgers — “The Lord of the Rings: The Rings of Power” – Amazon MGM Studios / Prime Video

Neil Corbould, Caimin Bourne, Stuart Heath, Glen Winchester — “Masters of the Air” – Apple Studios, Amblin Television, Playtone / Apple TV+

Titles and Graphic Identity

FX Goby, Paul Bailey, Russell Hendrie, Nina Beyers, Tom Espezel — “Paris 2024 Olympics” – BBC Sport, Nexus Studios / BBC One

Matt Curtis, “A Gentleman in Moscow” – Paramount Television International Studios, Lionsgate Television / Paramount+

Paul McDonnell, Hugo Moss, Ben Hanbury, Tamsin McGee — “Ludwig” – Big Talk Studios, That Mitchell & Webb Company / BBC One

Peter Anderson Studio, “Sweetpea” – See-Saw Films, fanboy / Sky Atlantic

Writer: Comedy

Brett Goldstein, “Shrinking” – Warner Bros. Television / Apple TV+

Nida Manzoor, “We Are Lady Parts” – Working Title Television / Channel 4

Phil Dunning, “Smoggie Queens” – Hat Trick Productions / BBC Three

Reece Shearsmith and Steve Pemberton, “Inside No. 9” – BBC Studios Comedy Productions / BBC Two

Writer: Drama

Gwyneth Hughes, “Mr Bates vs The Post Office” – ITV Studios, Little Gem / ITV1

Mickey Down and Konrad Kay, “Industry” – Bad Wolf, HBO / BBC One

Nicole Taylor, “One Day” – Drama Republic, Universal International Studios, Focus Features / Netflix

Richard Gadd, “Baby Reindeer” – Clerkenwell Films / Netflix

Supertele

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 4097 €
ÁREA: 225 CM² - 68%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 39552
OTS: 72000
SECCIÓN: MAGAZINE

29 Marzo, 2025



Streaming+

Toda la información de Supertele

Coordina: Jordi Casanova.



Sofía Gascón se convirtió en la primera mujer transexual en ganar un premio mayor en Cannes, marcando un hito en la representación LGTBIQ+ en el cine.

'Emilia Pérez'

Una historia de redención 'trans'

La española Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña y Selena Gómez protagonizan este premiado 'thriller' musical.

Dirigida por el aclamado cineasta francés **Jacques Audiard**, este *thriller* musical, protagonizado por **Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña** y **Selena Gómez**, combina una trama audaz sobre un narcotraficante mexicano que transiciona a mujer con números musicales vibrantes y ha generado elogios internacionales y obtenido multitud de premios, entre ellos dos Oscar.

Rita Mora Castro (**Saldaña**), una abogada de talento pero infravalorada, trabaja en un bufete de Ciudad de México que se dedica a encubrir actividades delictivas. Su vida da un giro cuando es secuestrada y recibe una oferta insólita de Juan "Manitas" del Monte (**Gascón**), un temido líder de un cártel mexicano. Casado con Jessi (**Gómez**) y padre de dos hijos, desea dejar el mundo del crimen organizado, y para ello pretende fingir su muerte y someterse a una cirugía de reasignación de género para convertirse en la mujer que siempre ha soñado ser: Emilia Pérez. Para ello, necesita de Rita para gestionar todos los aspectos legales. Atraída por la oportunidad de escapar de su monótona existencia y ganar mucho dinero, la joven acepta el encargo.

MOVISTAR PLUS +/ FILMIN
PELÍCULA
Musical.
Estreno: 28 de marzo. +16. 127 min.
Dir.: Jacques Audiard. • Int.: Karla Sofía Gascón, Zoe Saldana, Selena Gomez.
Francia. 2024.

Con su ayuda, organiza una falsa muerte y se traslada a una clínica en el extranjero para la transición. Años después, ya como Emilia Pérez, la protagonista regresa a México bajo esta nueva identidad. Su objetivo es reconectar con su familia, pero sin revelar quién es en realidad.

Emilia se presenta ante ellos como una "tía" benevolente que busca cuidar de Jessi y sus hijos, quienes creen que "Manitas" está muerto. Mientras tanto, Jessi ha iniciado una relación con Gustavo (**Édgar Ramírez**), un hombre que despierta los recelos de Emilia, que lo conoce de su etapa como líder del cártel.

Mientras, la mujer intenta redimirse de su pasado violento creando una fundación para ayudar a las víctimas de desapariciones forzadas en México, un eco de las atrocidades que ella misma cometió.

Te gustará si...

- Te atraen los dramas intensos con giros inesperados y un toque de extravagancia musical.

OTROS TÍTULOS PARECIDOS. *Tangerine* (Filmin), *The Rocky Horror Picture Show* (Disney+, M+) o *Annette* (Filmin, M+).

mía

PAÍS: España
PÁGINAS: 55-56
AVE: 24012 €
ÁREA: 1637 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 48783
OTS: 164000
SECCIÓN: MAGAZINE

26 Marzo, 2025



AGENDA

EN PANTALLA

SERIES



Mariliendre

Esta serie musical, producida por 'Los Javis' y dirigida por Javier Ferreiro, es una apuesta innovadora de Atresplayer. La protagonista, Meri Román, era la reina de la noche gay de Madrid, pero, ahora, a sus 35 años, es una diva destronada, que vive atormentada por su pasado y su aburrido presente. Tras la muerte de su padre, Meri reconecta con sus amigos gays, rememorasu pasado, y la música que marcó aquella época, mientras trata de definir su identidad. **Estreno en Atresplayer, en abril.**



Emilia Pérez

Tras su paso por la gran pantalla, la historia de Emilia Pérez aterriza en la televisión. Rita (Zoe Saldaña) es una abogada de un importante bufete, que un día recibe una oferta tan inesperada como sorprendente: ayudar al temible jefe de un cartel de droga para retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convirtiéndose en la mujer que él siempre soñó. Un personaje interpretado por la actriz transexual Karla Sofía Gascón. **Estreno en Movistar+, el 28 de marzo.**



CINE

Guillermo Tell

Tras su paso por los festivales de Toronto y Zurich, **llega a las salas de cine españolas este personaje legendario.** Un filme dirigido por Nick Hamm y protagonizado por Claes Bang. **Estreno, 4 de abril.**

Una historia, ambientada en la Suiza de 1307, que aún hoy sigue fascinando a grandes y pequeños. Por primera vez, Guillermo Tell, un rebelde que lucha contra la opresión de los invasores austríacos, da el salto al cine moderno. Veremos sus habilidades con la ballesta cuando tenga que lanzar una flecha hacia una manzana colocada en la cabeza de su hijo. El relato es, sorprendentemente, contemporáneo. Muestra cómo la resistencia política es vital, pero sin olvidar las consecuencias que puede acarrear.



MÁS CINE



Tierra de nadie

Luis Zahera y Vicente Romero son algunos de los protagonistas de esta historia de tres amigos Mateo, alias 'el Gallego', que es guardia civil, Juan 'el Antxale', un pescador convertido en narco por la mala suerte, y Benito 'el Yeye', un resignado y depositario judicial que anda en la frontera entre la ley y la delincuencia. Tres hombres que tendrán que poner a prueba su amistad. **Estreno 28 de marzo.**

Por todo lo alto

Esta comedia francesa narra la historia de un hombre, director de orquesta, que se entera de que sus padres lo adoptaron, y además tiene un hermano. Cuando lo descubra verá que les separa muchas cosas, pero les une algo fundamental. **Estreno, 28 de marzo.**



CulturaOcio

Emilia Pérez ya tiene fecha de estreno en Movistar Plus+



MADRID, 18 Mar. (CulturaOcio) -

Emilia Pérez, la película protagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña, Selena Gomez y Adriana Paz llegará a Movistar Plus+ el próximo 28 de marzo. La mediática cinta de Jacques Audiard, mezcla de violento thriller de narcotraficantes y drama romántico musical, llega al catálogo de la plataforma que aprovecha su estreno para lanzar una colección de grandes musicales.

El filme, que protagonizó la gran polémica cinematográfica del año, marcando decisivamente la carrera a los Oscar después de que salieran a la luz unos antiguos tuits de contenido ofensivo y racista de Gascón, hizo historia al lograr 13 nominaciones a los premios de la Academia de Hollywood convirtiéndose así en la cinta de habla no inglesa más nominada en la historia de los galardones. Además, Gascón también fue la primera interprete transexual en estar nominada al Oscar a la mejor actriz protagonista.

Finalmente, en la 97.ª edición de los premios Emilia Pérez se alzó con dos estatuillas: la de mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original por el tema titulado El mal.

"Rita, una sobrecualificada e infravalorada abogada, un día recibe una cuantiosa e inesperada oferta: ayudar a Manitas, el temido jefe de un cartel, a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convertido en la persona que siempre soñó ser", reza la sinopsis oficial.

Comenzó la temporada con la Palma de oro de Cannes para sus cuatro protagonistas. Posteriormente se hizo con cuatro Globos de oro, siete premios César y, más recientemente, el premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor actriz en producción internacional para Gascón.

Un día antes del estreno de Emilia Pérez, el 27 de marzo, Movistar Plus+ lanzará una colección de musicales. La selección incluye algunos títulos como Moulin Rouge, Los miserables, Jesucristo Superstar, Chicago, Grease, Hairspray o ¡Mamma Mia!. La colección estará disponible hasta el 27 de abril.

CINEMANÍA

'Emilia Pérez' fija fecha de estreno en streaming: dónde ver la película más polémica de los Oscar

CINEMANÍA - NOTICIAS CINEMANÍA | NOTICIA | 15.03.2025 - 18:00H

Obtuvo 13 nominaciones a los premios de la Academia, llevándose únicamente dos estatuillas tras una ajetreada carrera marcada por la polémica de Karla Sofía Gascón.



'Emilia Pérez' Cinemanía

Siempre recordaremos la carrera de los **Oscar 2024-2025** como la carrera de ***Emilia Pérez***. No tanto por la pasión que este film haya podido despertar, sino por el encadenado de controversias que motivó esta producción de **Jacques Audiard**. Tras ganar dos premios en el **Festival de Cannes** y coger velocidad para la próxima carrera, los primeros reproches hacia *Emilia Pérez* vinieron por su estereotipado retrato de México (siendo un film francés) y más tarde por la representación trans.

Estas discusiones quedaron eclipsadas cuando, una vez ya se conocía que *Emilia Pérez* tenía **13 nominaciones** al Oscar (la película extranjera con más nominaciones de la historia), fueron desenterrados múltiples tuits de la actriz protagonista **Karla Sofía Gascón** haciendo gala de un feroz racismo e islamofobia.

Tras reaccionar como pudo al descubrimiento Gascón se apartó de la carrera, una vez ya habían trascendido, por si fuera poco, unas declaraciones muy feas de Audiard considerando el español como un **"idioma de pobres"**. ¿Qué más podía ocurrir?

Pues que todas estas polémicas condujeron a que, en la última gala de los Oscar, *Emilia Pérez* solo ganara dos estatuillas: **Mejor actriz de reparto** para **Zoe Saldaña** y **Mejor canción original**. El palmarés del film, aún así, es de lo más respetable sumando **cuatro Globos de Oro**, el **Goya a Mejor película europea** o **siete premios César**, y confirma a *Emilia Pérez* como uno de los films más aclamados de los últimos tiempos. Es por ello que su llegada a *streaming* promete, una vez sabemos que dos servicios de suscripción se encargarán de ello en España.

Emilia Pérez se incorporará al catálogo de **Filmin** el próximo **28 de marzo**, mismo día en que llegará a **Movistar Plus+**. En esta segunda plataforma sucederá el desembarco de una colección de grandes musicales un día antes, para ser disfrutada del 27 de marzo al 27 de abril.



La colección **Musicales por M+** incluirá títulos como ***Moulin Rouge, Chicago, Mamma Mia*** o ***Los miserables***, acompañando el desembarco de *Emilia Pérez* una vez los ánimos se apaciguan e incluso ya fluyen las reivindicaciones a Gascón, tras haber ganado en España el premio de la **Unión de Actores y Actrices** a Mejor actriz en Producción internacional.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Karla Sofía Gascón en 'Emilia Pérez'.

CINE

'Emilia Pérez' llega a Filmin y Movistar tras una desastrosa recaudación en cines: solo 16 de los 27 millones invertidos

Las polémicas en torno a Karla Sofía Gascón, protagonista de la cinta, y su director, Jacques Audiard, han impedido que la película lograra el éxito esperado en taquilla.

María Cantó 27 marzo 2025

Encumbrada como una de las mejores películas de 2024, Emilia Pérez aterriza en las plataformas de streaming este 28 de marzo. La cinta dirigida por Jacques Audiard, que se estrenó en salas españolas en diciembre del año pasado, llega a Filmin y Movistar Plus+ tras recaudar en la taquilla mundial solo 16,25 millones de dólares, según datos de Box Office Mojo, cifra escasa si la comparamos con los 27 millones de dólares invertidos en la película.

No recuperar el dinero invertido, a pesar de las grandes expectativas de Netflix, los 4 Globos de Oro y las 13 nominaciones al Oscar (consiguiendo finalmente solo dos estatuillas, mejor canción original y mejor actriz de reparto), es un claro reflejo de los efectos negativos que le ha supuesto a la película estar rodeada de polémica.

Desde la controversia en torno a la protagonista Karla Sofía Gascón, cuyos tuits racistas desenterrados por una periodista canadiense dieron la vuelta al mundo, a las críticas hacia Audiard, que durante la campaña de la película soltó perlas como: "El español es una lengua de pobres y migrantes" y cuya visión mitificada de México y el narcotráfico han contribuido a la mala recepción de la película.

Este atrevido narcomusical queer, protagonizado por Zoe Saldaña (quien obtuvo el Oscar a mejor actriz de reparto) y Selena Gómez, relata la metamorfosis de un capo de la droga, Manitas del Monte, en una heroína nacional, Emilia, tras someterse a un cambio de sexo.

La cinta, rodada íntegramente en Francia y con actrices estadounidenses y españolas, ha sido especialmente críticada en México, incluso parodiada, donde ha recaudado la ínfima cifra de 459,850 millones de dólares. Aunque los datos de taquilla en Europa tampoco dejan demasiado bien parada a la cinta, siendo Francia e Italia los países en los que más ha recaudado: 8.118.589 dólares en el país galo (7,53 millones de euros) a pesar de haber recibido en Cannes el Premio del Jurado y el de interpretación femenina para todas sus actrices, y 3.549.832 dólares (3,29 millones de euros) en Italia.

En España, según datos del Ministerio de Cultura, la película recaudó 1.816.585 euros, con un total de 279.533 espectadores. La cinta de Audiard consiguió posicionarse en el top 25 de películas más taquilleras hasta el fin de semana del 28 de febrero al 2 de marzo, fecha en la que dejó de distribuirse en salas.

Mientras que la acogida del público no ha sido la esperada, incluso una gran parte hizo complot a la película en redes sociales, el circuito de premios y la crítica sí que ha apoyado mayoritariamente el disruptivo filme del cineasta galo, calificándola de "absolutamente fascinante, por extraña y sugerente", apuntó Javier Yuste, crítico de El Cultural, "Más aún viniendo de un director francés, Jacques Audiard, en principio ajeno culturalmente al mundo que retrata".

"Cuando el sanguinario Manitas de Cerdo se transforma en Emilia Pérez, el cambio se produce tanto a nivel físico como moral, pasando a ser ahora, gracias a los millones acumulados durante su actividad delictiva, la primera benefactora de los desfavorecidos. Sin embargo, es el propio director quien felizmente viene a matizar estos argumentos simplistas con una puesta en escena delirante, ajena a cualquier pretensión realista, y con otros personajes femeninos más complejos que lo que se desprende de la impostada dualidad entre el bien y el mal que representa Manitas/Emilia", apunta el crítico.

Aunque parecía un proyecto maldito, la absolución popular a Karla Sofía Gascón, que recibió el premio a mejor actriz de la Unión de Actores y Actrices de España, acudió finalmente a los Oscar e hizo las paces con Netflix —quien ha pasado de vetar a la actriz a abrir públicamente la puerta a colaborar de nuevo con ella—puede hacer que, con su llegada a plataforma, el público le dé también otra oportunidad a Emilia Pérez.

ABC Play

'Emilia Pérez' se estrena hoy en plataformas: dónde ver la película protagonizada por Karla Sofía Gascón

La cinta, dirigida por Jacques Audiard, hizo historia en los Oscar al convertirse en la cinta de habla no inglesa más nominada de los premios



'Emilia Pérez' se estrena hoy en plataformas: dónde ver la película protagonizada por Karla Sofía Gascón ABC

PATRICIA MARCOS

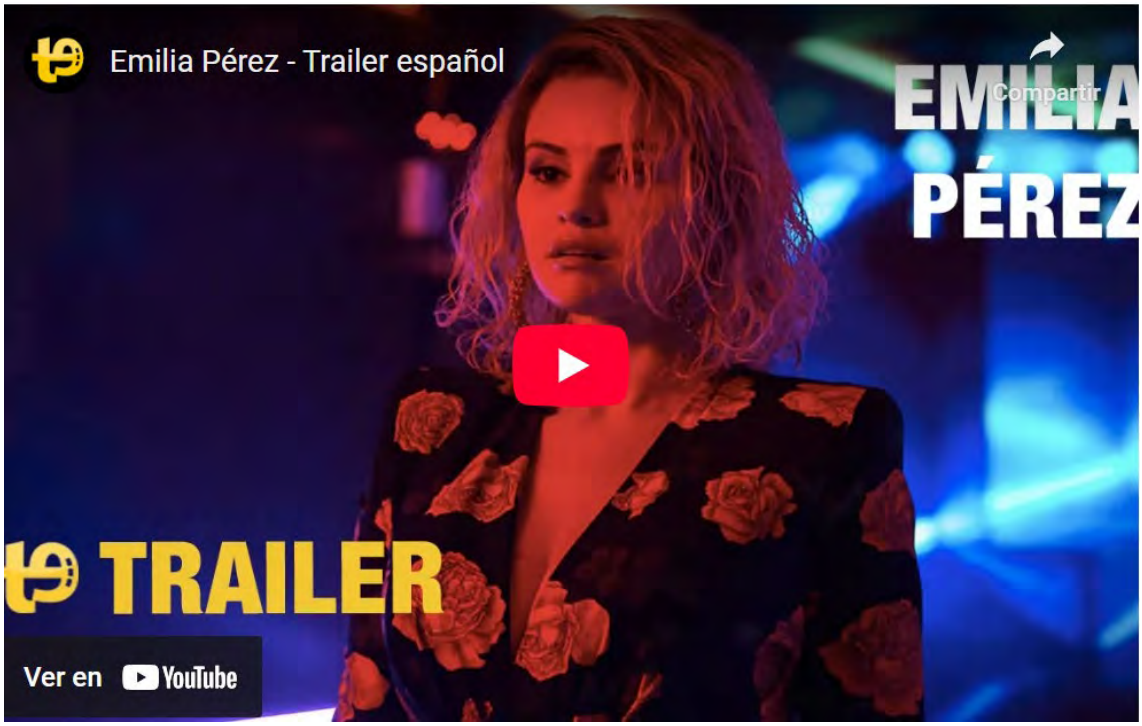


SEGUIR AUTOR

28/03/2025 a las 06:00h.

'Emilia Pérez' se convirtió en una de las películas clave de 2024. Y no solo por su éxito en taquilla y su gran cosecha en festivales y ceremonias de premios, sino también por la polémica en la que se vio envuelta su protagonista, Karla Sofía Gascón, por unos mensajes antiguos de corte racista e islamófobo.

La cinta, dirigida por Jacques Audiard y protagonizada por la actriz española, llegó a los cines el 5 de diciembre, logrando recaudar 1,8 millones de euros en España al recibir a casi 280.000 espectadores, según los datos del Ministerio de Cultura. Así, consiguió posicionarse en el top 25 de películas más taquilleras hasta el fin de semana del 28 de febrero al 2 de marzo.



'Emilia Pérez' mezcla thriller, drama y musical para contar una historia única. La trama sigue a Rita (Zoe Saldaña), una abogada sobrecualificada e infravalorada que recibe una oferta inesperada: ayudar al temido jefe de un cartel, Manitas del Monte (Karla Sofía Gascón), a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convirtiéndose en la mujer que él siempre soñó ser.

El filme hizo historia en la última edición de los Oscar al lograr 13 nominaciones, convirtiéndose en la cinta de habla no inglesa más nominada en la historia de los galardones. Sin embargo, el proyecto solo se alzó con dos estatuillas: la de mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y la de mejor canción original por el tema 'El mal'.

La excelente trayectoria de la película en festivales y ceremonias de premios se inició con la Palma de Oro en Cannes para las cuatro protagonistas. Posteriormente, la cinta consiguió cuatro Globos de Oro, siete Premios César y, más recientemente, se alzó con el Goya a mejor película europea. En el caso de Karla Sofía Gascón, la actriz logró el Premio de la Unión de Actores y Actrices a mejor actriz en producción internacional.



Karla Sofía Gascón posa con el galardón de mejor actriz de los premios del Cine Europeo

Sin embargo, la polémica empañó el éxito del proyecto cuando salieron a la luz unos antiguos tuits de contenido ofensivo y racista de Karla Sofía Gascón, que fue nominada al Oscar a mejor actriz protagonista. La intérprete desapareció de las ceremonias de premios hasta el pasado 11 de marzo, cuando acudió a los premios de La Unión de Actores y Actrices de España en los que estaba nominada.

Dónde ver 'Emilia Pérez' en plataformas

El éxito de 'Emilia Pérez' es indiscutible. Ahora, después de casi cuatro meses de su estreno en cines, la película tendrá una nueva oportunidad de sumar fieles con su estreno en plataformas de streaming.

En concreto, la película de Jacques Audiard llegará este viernes, 28 de marzo de 2025, a Movistar Plus+ y a Filmin. De esta forma, los espectadores que se quedaron sin verla en la gran pantalla podrán hacerlo ahora si son suscriptores de alguna de estas dos plataformas.

¿Qué películas de los Oscar se pueden ver en Movistar Plus+ y Filmin?

Son muchas las plataformas de streaming que ofrecen en su catálogo alguna de las películas nominadas a los Oscar. Entre ellas, destaca especialmente Movistar Plus+, donde se pueden ver 'La sustancia' (1 Oscar), 'Dune: parte dos' (2 Oscar), 'No Other Land' (1 Oscar), 'No soy un robot' (1 Oscar) y 'A la sombra del ciprés' (1 Oscar).

Por otro lado, Filmin cuenta en su catálogo con la ganadora a mejor película, 'Anora', en alquiler por 4,99 euros (5 Oscars), 'La sustancia' (1 Oscar), 'Dune: parte dos', en alquiler por 4,99 euros (2 Oscars), y 'No Other Land' (1 Oscar). En ambos casos, 'Emilia Pérez' es la última en incorporarse a su catálogo.

LA VANGUARDIA

'Emilia Pérez' y Karla Sofía aterrizan mañana en Movistar y en Filmin, tras recaudar 1,8 millones en cines españoles



'Emilia Pérez' y Karla Sofía aterrizan mañana en Movistar y en Filmin, tras recaudar 1,8 millones en cines españoles CONTACTO / Europa Press

MADRID, 27/03/2025 12:46 (EUROPA PRESS)

'Emilia Pérez', la película protagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña, Selena Gomez y Adriana Paz, llegará este viernes a Movistar Plus+ y a Filmin, después de casi cuatro meses de su estreno en la gran pantalla.

La cinta, dirigida por Jacques Audiard, ha recaudado desde el 5 de diciembre 1,8 millones de euros y ha recibido a casi 280.000 espectadores, según los datos del Ministerio de Cultura, que muestran que 'Emilia Pérez' consiguió posicionarse en el top 25 de películas más taquilleras hasta el fin de semana del 28 de febrero al 2 de marzo.

El filme hizo historia en la última edición de los Oscar al lograr trece nominaciones, convirtiéndose en la cinta de habla no inglesa más nominada en la historia de los galardones. Sin embargo, la polémica envolvió al proyecto cuando salieron a la luz unos antiguos tuits de contenido ofensivo y racista de Karla Sofía Gascón, que fue nominada al Oscar a la Mejor Actriz Protagonista.

Pese al gran número de nominaciones, el proyecto solo se alzó con dos estatuillas: la de Mejor Actriz de Reparto para Zoe Saldaña y la de Mejor Canción Original, por el tema 'El mal'.

Una trayectoria que se inició con la Palma de Oro en Cannes para las cuatro protagonistas. Posteriormente, la cinta consiguió cuatro Globos de Oro, siete Premios César y, más recientemente, se alzó con el Goya a Mejor Película Europea. En el caso de Karla Sofía Gascón, la actriz logró el Premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor Actriz en Producción Internacional.

La película es narcomusical 'queer' en el que se relata la metamorfosis de un capo de la droga, Manitas del Monte, en una heroína nacional, Emilia, tras someterse a un cambio de sexo.

LA RAZÓN

Cultura > Cine MÚSICA LITERATURA TEATRO

'Emilia Pérez' llega ya a las plataformas: ¿cuándo y dónde puede verse?

El polémico narcomusical protagonizado por Karla Sofía Gascón podrá disfrutarse desde casa cuatro meses después de su estreno en cines



Zoe Saldaña y Karla Sofía Gascón protagonizan 'Emilia Pérez'

Sofía Campos 27.03.2025 07:00

Casi 4 meses después de su estreno en la gran pantalla, los espectadores que no cine en su día, o quienes quieran volver a disfrutarla, podrán ver inminentemente la película 'Emilia Pérez' desde casa, ya que se estrena hasta en dos plataformas VOD.

Cierto es que el boom por esta cinta de producción francesa ha pasado tras lograr "sólo" dos premios Oscar (mejor actriz de reparto y canción original) de los 13 a los que aspiraba -suponía batir el récord para una película de habla no inglesa- y extinguirse el incendio provocado por los polémicos tuits rescatados de su protagonista, la actriz española Karla Sofía Gascón.

Pero no es menos cierto que después de todo lo que se ha hablado sobre el narcomusical dirigida por Jacques Audiard no serán pocos los espectadores que estarán esperando poder disfrutar de 'Emilia Pérez' desde casa.

Así, después de que el pasado 5 de diciembre llegara a los cines de España, desde mañana, viernes 28 de marzo, estará disponible la cinta protagonizada por Karla Sofía Gascón y Zoe Saldaña en las plataformas Movistar Plus y Filmin.

'Emilia Pérez', cabe recordar, cuenta la historia de Rita (interpretrada por la oscarizada Zoe Saldaña), una abogada de un gran bufete, sobrecualificada e infravalorada, que un día recibe una oferta inesperada: ayudar al temido jefe de un cartel a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convirtiéndose en la mujer que él siempre ha soñado ser.

Este es el día en el que vas a poder ver "Emilia Pérez" en Movistar Plus+

La película protagonizada por la actriz española Karla Sofía Gascón ha logrado el récord de nominaciones para los Oscar para una película de habla no inglesa



Enrique Castilla 14.03.2025 21:30

La esperada película "Emilia Pérez", uno de los títulos más aclamados de la temporada, aterriza en Movistar Plus+ el próximo viernes 28 de marzo. El innovador musical dirigido por Jacques Audiard, que mezcla drama, thriller y redención, ha cosechado múltiples galardones y ha hecho historia en la industria cinematográfica.

La cinta cuenta con un elenco de lujo encabezado por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña, Selena Gomez y Adriana Paz. La historia sigue a Rita, una abogada infravalorada que recibe una oferta inesperada: ayudar a Manitas, un temido narcotraficante, a desaparecer y convertirse en la persona que siempre soñó ser.

Desde su estreno en el Festival de Cannes, donde se llevó el Premio del Jurado y la Palma de Oro a Mejor actriz para sus cuatro protagonistas, "Emilia Pérez" ha sido un fenómeno imparable en la temporada de premios cinematográficos. La cinta ha conseguido:

- 2 premios Oscar: Mejor actriz de reparto (Zoe Saldaña) y Mejor canción original (El mal).
- 4 Globos de Oro, incluido Mejor película musical o comedia.
- 7 premios César, los más importantes del cine francés.
- El Goya a Mejor película europea.
- El premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor actriz en Producción Internacional para Karla Sofía Gascón.

Además, la película ha batido un récord al recibir 13 nominaciones a los premios Oscar, convirtiéndose en la película de habla no inglesa más nominada en la historia de los premios de la Academia.



Un estreno acompañado de una selección especial de musicales

Para celebrar la llegada de "Emilia Pérez", Movistar Plus+ ofrecerá una programación especial con los mejores musicales de los últimos 50 años. Desde el 27 de marzo hasta el 27 de abril, el canal Musicales por M+ (dial 18) emitirá una selección de grandes títulos del género. Entre las películas incluidas en esta colección destacan clásicos como "Moulin Rouge", "Los miserables", "The Rocky Horror Picture Show", "Jesucristo Superstar", "Chicago", "Grease", "Hairspray", "¡Mamma Mia!" y "Al otro lado de la cama". Un recorrido por el cine musical que ha marcado generaciones.



Más allá de los premios y el reconocimiento de la crítica, la película ha generado un gran revuelo debido a su protagonista, Karla Sofía Gascón. La actriz española, primera mujer trans nominada al Oscar en la categoría de Mejor actriz protagonista, se vio envuelta en la polémica tras la difusión de unos antiguos mensajes en redes sociales que llevaron a su "cancelación" en algunos sectores. A pesar de la controversia, la expectación por "Emilia Pérez" sigue creciendo, especialmente entre quienes no pudieron verla en cines tras su estreno en España el pasado 5 de diciembre. Ahora, los espectadores podrán disfrutar de esta revolucionaria película en casa a partir del 28 de marzo en Movistar Plus+.

VANITATIS El Confidencial

Moda Belleza Living Novias Royal Poder Gossip The Place to Be

DESDE ESTE VIERNES

'Emilia Pérez' llega a Movistar Plus + y a Filmin: lo mejor y lo peor de la película más polémica del año

La cinta de Jacques Audiard llega por fin a las plataformas. Recordamos qué es lo que más nos gusta y lo que menos de una cinta de la que ha hablado prácticamente todo el mundo



Karla Sofía Gascón, uno de los nombres más repetidos de este año, en 'Emilia Pérez'. (Pathé)

Por **Jose Madrid** 28/03/2025 - 05:00

Cuando **'Emilia Pérez'** ganó premio (el del Jurado y el de mejor actriz para su reparto femenino) en el pasado festival de Cannes nadie podía imaginar que el musical 'avant la lettre' de **Jacques Audiard** también sería la película más polémica del año. Y, para más inri, por razones extracinematográficas. Los viejos tuits ofensivos de **Karla Sofía Gascón,** sacados a la palestra por una periodista, acabaron cancelándola temporalmente tras ser nominada al Oscar a la mejor actriz. Pidió disculpas, se retiró de la vida pública un tiempo y estuvo de vuelta en la gala de los premios de la Academia. Todo en un breve lapso de tiempo; en un suspiro.

Las declaraciones de **Jacques Audiard** sobre el español, un idioma "de países en vías de desarrollo" según él, no hicieron más que avivar la controversia en torno a esta historia de un narco mexicano que transforma su vida tras transicionar a mujer con la ayuda de una eficiente abogada. Durante bastantes meses, parecía que se

hablaba más de lo que rodeaba a 'Emilia Pérez' que de la propia 'Emilia Pérez', lo cual puede que, además de su calidad, convierta a la cinta en un referente con los años.



A partir de este viernes, podemos disfrutar de este musical rompedor en **Filmin** y en **Movistar Plus +**. Es momento, pues, de recordar lo que más nos gusta y lo que menos de una cinta que nació en la cultura de cine festivalero y ha acabando siendo viral en las redes sociales y protagonizando la conversación social.

Lo mejor: Está claro que no habíamos visto nada parecido, ni por asomo, a 'Emilia Pérez'. Y la originalidad, en tiempos de remakes, precuelas, recuelas y mil productos derivados, es a veces una garantía de calidad. Un musical sobre el cambio de sexo de un narco, **Manitas**, que además muestra su evolución posterior (más allá de los obvios cambios físicos), la historia de cómo intenta ayudar a las viudas que dañaron sus matones, resulta arriesgado y original.

Lo más sorprendente de la película de Audiard es que su fórmula, un totum revolutum que mezcla melodrama, canciones sobre la reafirmación, crítica social y thriller, funciona. Y, admitámoslo, era bastante fácil caer en el ridículo con semejante ensalada. Un melting pot que incluso llega a conmover, a emocionar con un final que incluye una procesión que recuerda, y mucho, al cine de **Buñuel.**

Otros de los puntos a favor del resultado son las actrices. Por más que se haya criticado la actuación de Selena Gómez y ese spanglish carne de meme, **'Mi camino'**, el tema que interpreta, es quizá el mejor de toda la película. El cambio de registro de Zoe Saldaña, una action woman convertida en actriz dramática, es también notable y digo de reseñar.



Pero la que 'roba la función', como se dice en el argot del mundo del espectáculo, es Karla Sofía Gascón. Solo hay que ver los estallidos de violencia que exhibe y que la conectan con el pasado de su personaje, o la forma que tiene de admirar y proteger a sus hijos pequeños para confirmar que, con polémica o sin ella, estamos ante una de las interpretaciones del año.

Lo peor: A nadie se le escapa que las producciones irreverentes no solo cuentan con detractores, sino que algunas de sus piruetas no siempre salen bien. Y sí, en 'Emilia Pérez', hay números musicales que parecen totalmente fuera de lugar, como si se hubiesen divorciado de la trama o del tono general de la película.

La canción sobre la vaginoplastia es buen ejemplo de ello. Los doctores cantarines resultan algo chocantes a la hora de tomar en serio una operación con semejante trascendencia en la vida de cualquier ser humano. Hubo quien también señaló cierta transfobia en el guion. El hecho de que Manitas solo sea identificado como mujer una vez completado el proceso de transición delata que, aun siendo una película protagonizada por una actriz transgénero, quizá hubiese hecho falta echar mano de más asesores que conociesen el tema a fondo.

Esquire

Dónde y cuándo ver 'Emilia Pérez' en plataformas: la película más polémica del año al fin llega a streaming en España

El musical francés en "español" de Jacques Audiard protagonizado por Karla Sofía Gascón ha protagonizado las discusiones cinematográficas más encendidas que recordamos. Todo gracias a estar disponible en Netflix en gran parte del mundo, pero en España habrá que acudir a otros lados.

Por **Rafael Sánchez Casademont** 27/032025



Los Premios Oscar 2025 han sido muy intensos. De nuevo, este año no nos podíamos quejar de la calidad de muchas de las películas que participaban, pero quizás lo más interesante fue que ninguna llegó como favorita clara. La otra novedad es que, por primera vez en mucho tiempo, las dos que estaban más cerca de ganar eran dos películas independientes como The Brutalist y la que se lo acabó llevando casi todo, Anora. Además, de primeras, la más nominada era un musical francés en castellano sobre una mujer trans que dejaba atrás una vida como narcotraficante. Emilia Pérez hizo historia con 13 nominaciones, de las que finalmente se acabó llevando solamente dos, en la que es una de las carreras al Oscar más accidentadas que se recuerdan.

Emilia Pérez ha ejemplificado el discurso del odio y el enfrentamiento en internet, al menos hasta la llegada de Blancanieves. La película cosechó enemigos por todos lados. De primeras vino lo evidente, los que no soportaban que la actriz fuera trans, los que no tragan a Selena Gómez (hay gente a la que todavía le dura lo de Justin Bieber), los que no soportan los musicales, los que no soportan a los franceses y menos si tocan algo hispano. La película, sin embargo, fue un éxito de crítica y público contra viento y marea hasta que se sumaron opiniones críticas más respetables, como las de los mexicanos ofendidos por la representación de su sociedad, los que criticaban la pronunciación o lo artificioso del castellano en la cinta o la de los ofendidos por las palabras de su director sobre el idioma español y, como no, los tuits de corte racista de Karla Sofía Gascón.



Zoe Saldaña

Pero el odio en redes necesita contenido para esparcirse y lo de Emilia Pérez corrió como la pólvora por la facilidad que daba su acceso. Aunque la película no es una cinta original de Netflix, fue la plataforma el lugar donde se estrenó en gran parte del mundo. Esto provocó que todo influencer y "crítico" (entre muchas comillas) de los social media pudiera utilizar clips sacados de contexto para crear contenido respaldando el odio y las críticas a una película que, hasta hace nada, había sido reconocida en Cannes, en los Premios del Cine Europeo, en los Globos de Oro o por los mismos Oscar a través de sus nominaciones.

España, en medio de la marabunta de Karla Sofía Gascón y de los Oscar, se quedaba un poco a medias de entrar en esta conversación tan ruidosa. Y es que mientras el resto del mundo hacía meses que había visto Emilia Pérez en sus casas, en España solo quedaba la opción de ir al cine, una siempre más dificultosa para muchos, especialmente para aquellos a los que ya les había llegado el mensaje de que la película no merecía la pena. Pero, aunque quizás lo haga un mes tarde, Emilia Pérez va a llegar al fin a plataformas de streaming en España para que todos aquellos que sufrieron este tsunami de "opiniones de mierda" (que dirían los Punsetes) pueda al fin formar la suya propia. Eso sí, no podrá ser en Netflix (al menos por ahora) como en gran parte del mundo.

Cuándo y dónde ver 'Emilia Pérez' en streaming en España

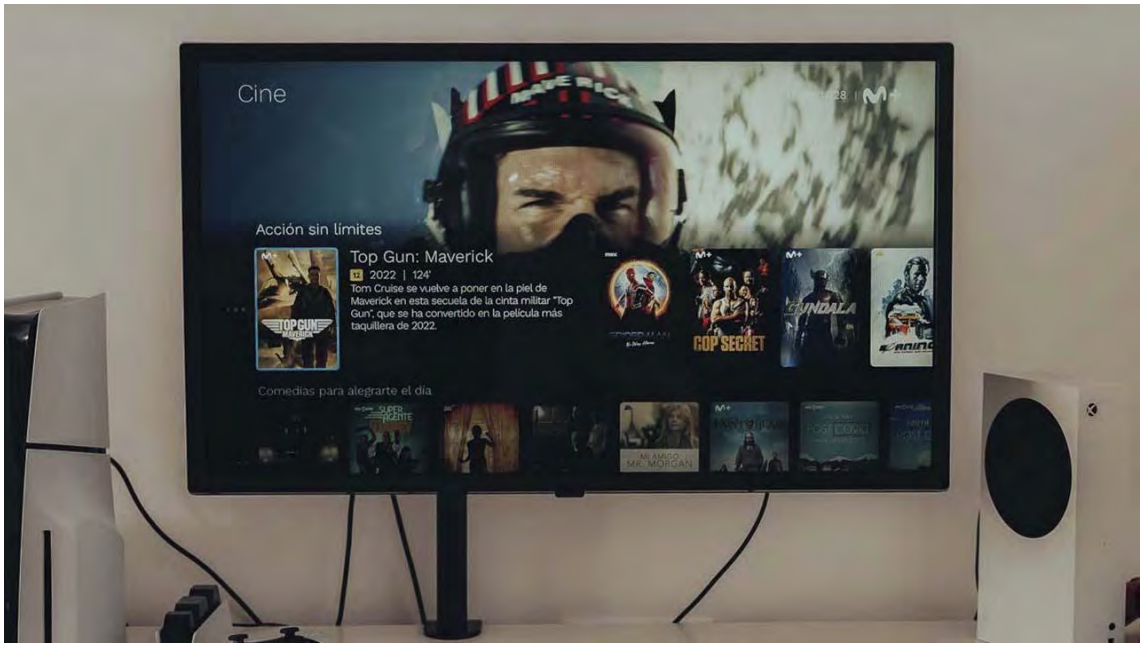


La ganadora de 2 Oscars de 13 nominaciones y de 4 Globos de Oro de 10; la ganadora de 2 BAFTA, 5 Premios del Cine Europeo, del Goya a Mejor Película Europea, de 5 Premios César, y del Premio a Mejor Actriz (colectivo) y del Jurado en el Festival de Cannes; la película más odiada y diversamente crítica por temas ajenos al cine que recordamos, Emilia Pérez, llega este 28 de marzo a Movistar Plus+ y a Filmin.

Streaming TV

Movistar Plus+ ya tiene previsto el estreno de una de las películas más controvertidas de los Oscar: llega el 28 de marzo

Roberto Torres | Publicado el 25 de marzo, 2025 · 18:30



Movistar Plus+ ha dado el pistoletazo de salida a una de las grandes películas que pudo triunfar en la alfombra roja de los Oscar y que finalmente terminó tropezando por las escaleras del escenario. Se trata ni más ni menos que de **Emilia Pérez**, la ambiciosa producción francesa, en colaboración con los estudios audiovisuales de México, un melodrama musical en estado puro que quiso demostrar su valía, pero que finalmente quedará en el recuerdo como la gran perdedora de la última gala.

No es ninguna sorpresa el anuncio de la compañía azul, ya se vio con antelación cuáles iban a ser todos las películas que formarían parte de su catálogo en este mes de marzo, pero lo cierto es que había que dar cabida a este largometraje que causó una gran polémica por la gran cantidad de nominaciones a los Oscar que ostentó, batiendo prácticamente todos los récords en 13 posibles candidaturas que la posicionaban como una de las más prestigiosas de la historia de la Academia.

Tras una noche que seguramente sus responsables quieran olvidar, la película de coproducción francesa-mexicana aterriza en Movistar Plus+ para todos sus clientes, y que podrás ver si tienes activa una suscripción a la plataforma de streaming de la teleoperadora, seas del operador que seas.

La polémica de Emilia Pérez

No cabe duda que durante 2024 se vivió un periodo de cine de gran esplendor, pero al mismo tiempo estuvo acompañado por una de las situaciones más controvertidas que no ha hecho más que generar debate entre todos aquellos críticos cineastas y usuarios que la han podido degustar. Su estreno ha estado empañado por continuas situaciones polémicas que chocaban directamente con la representación de la cultura mexicana, y que salpicó directamente en el malestar de su público.

No obstante, también se envolvieron de odio comentarios anitguos publicados por una de las protagonistas de la película, Karla Sofía Gascón, nominada a Mejor actriz, en los que expresaba mensajes vejatorios hacia la comunidad musulmana y lanzaba su malestar con la dirección de los Oscar, pero, debido a la trasgresión de los hechos. Pero, finalmente, se disculpó.

A pesar de este pequeño bache, Emilia Pérez obtuvo la nominación de 13 de Oscar, de los cuales solamente acabó ganando dos, uno a Mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y otro a Mejor canción origianal «El Mal». Sin duda, se trata de los mayores fiascos de la historia de Hollywood, ya que se preveía su triunfo en una cita mágica para la actriz española.

De qué trata la película

Si eres fan de los musicales, no te puedes perder Emilia Pérez en Movistar Plus+ el próximo 28 de marzo. Después de haberse estrenado únicamente en la plataforma de Netflix para Estados Unidos en noviembre de 2024 y en los cines de España el 5 de diciembre, ahora, los clientes del servicio de televisión de la teleoperadora podrán deleitarse con su gran puesta en escena.

Su trama gira en torno a la vida de un narcotraficante que quiere someterse a una operación de cambio de sexo y, para hacerlo posible, contrata los servicios de Rita, una abogada muy reputada que tendrá que desempeñar un duro trabajo para convertir su identidad en Emilia Pérez. El objetivo principal del delincuente es apartarse de todo lo que le rodea para huir y transformarse en la mujer que siempre quiso ser.


FESTIVAL DE CANNES
EMILIA PÉREZ
UN FILM DE
JACQUES AUDIARD
FESTIVAL DE CANNES

AZ ›

neeo 26 de marzo de 2025



Movistar Plus+ estrena Emilia Pérez el viernes 28 de marzo

26 de marzo de 2025

Rita, una sobrecualificada e infravalorada abogada, un día recibe una cuantiosa e inesperada oferta: ayudar a Manitas, el temido jefe de un cartel, a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convertido en la persona que siempre soñó ser.

El musical de Jacques Audiard, uno de los fenómenos de la temporada, acaba de ganar dos premios Oscar, se hizo con cuatro Globos de Oro, ha sido Goya a Mejor película europea, obtuvo siete premios César y sus cuatro protagonistas se llevaron la Palma de oro de Cannes a Mejor actriz y obtuvo el Premio del Jurado

La española Karla Sofía Gascón protagoniza esta película fascinante por la que ha sido nominada a mejor actriz en los Oscar y acaba de ganar el premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor actriz en Producción Internacional

Junto al estreno de 'Emilia Pérez' el viernes 28 de marzo Movistar Plus+ ofrece una programación especial con los mejores musicales de los últimos 50 años



neeo 26 de marzo de 2025

magazinespain.com

«Emilia Pérez» llega a Movistar+

27/03/2025



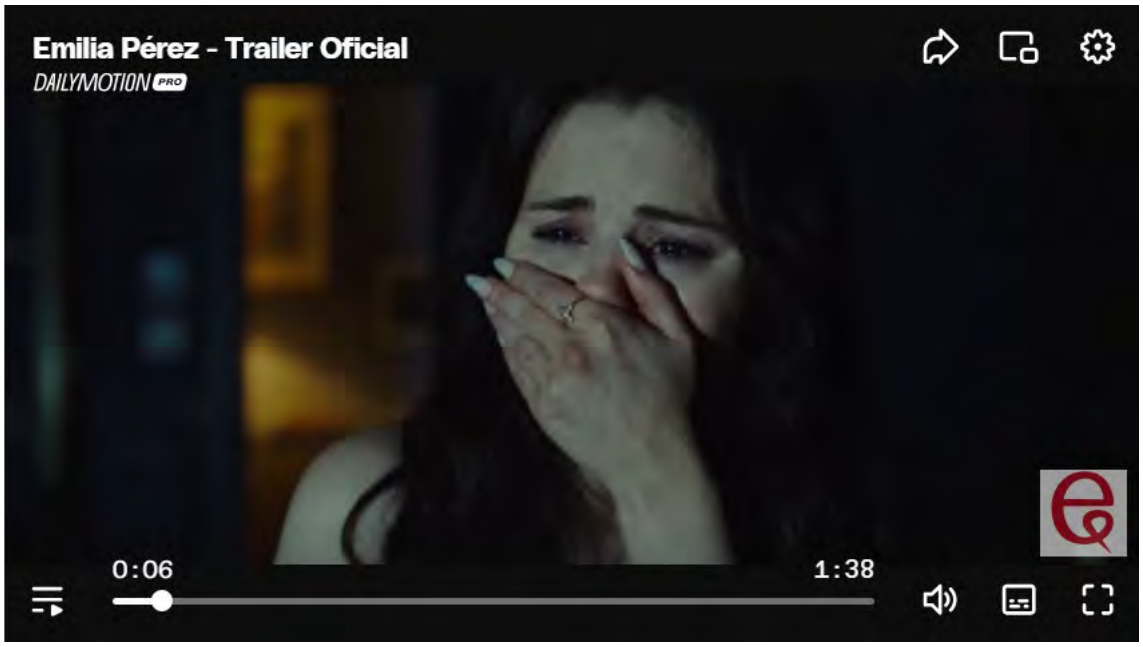
«Emilia Pérez» llega a Movistar+

La galardonada película, incluyendo 2 Oscar a la mejor actriz de reparto y a la mejor canción original, pero también rodeada por la polémica, llega a las plataformas digitales.

«Emilia Perez» aterriza el viernes 28 de marzo en Movistar+. Finalmente será esta la plataforma que cuente en su catálogo con una de las películas más polémicas de los últimos años, pero también de las más premiadas. En total, 121 galardones, incluido el Oscar para Zoe Saldana como mejor actriz de reparto y el Goya a la mejor película europea.

Una película criticada y galardonada a partes iguales

Dirigida por Jacques Audiard (nominado al Oscar como mejor director), «Emilia Pérez» ha sido una de las películas más premiadas de los últimos años, incluyendo 2 Oscar, 4 Globos de Oro, 1 Palma de Oro en Cannes y el premio de la Unión de Actores y Actrices para Karla Sofía Gascón.



Pero también cuenta con el dudoso honor de ser una de las películas más polémicas de la historia del cine. Prácticamente desde su estreno comenzó a recibir críticas por la pobre visión que ofrecía de México y el problema del narcotráfico, además del hecho de que en el elenco no hubiera ningún actor de esa nacionalidad.



Pero este fue solo el inicio. A esas críticas se sumaron otras sobre los diálogos de la película, que no reflejaban la realidad del idioma mexicano. O sobre la aparente poca calidad de las canciones del film, siendo un musical. Sobre todo a raíz de que se llevara premios en categorías donde también estaba nominada la película «Wicked», con Cynthia Erivo y Ariana Grande.



Y como colofón llegó toda la polémica de los antiguos tweets de Karla Sofía Gascón, de marcado contenido racista, lo que inició una campaña de desprestigio de la actriz en la que también llegó a participar Netflix. Y es que la plataforma que había producido el film no quiso que la actriz española formara parte de los eventos de promoción.

Tal vez por ello ahora sean otras las plataformas que cuenten con «Emilia Pérez» en su catálogo, como es el caso de Movistar+, dejando así de ser un contenido exclusivo de Netflix.



Sinopsis

«Manitas» es un narcotraficante mexicano que decide someterse a una operación de cambio de sexo para empezar una nueva vida como mujer, Emilia Pérez, lejos del crimen y la violencia que ha visto durante toda su vida. Para ello contrata los servicios de su antigua abogada, pero pronto descubre que las cosas no siempre salen como uno espera. Y que a veces es imposible huir del pasado.

Reparto

«Emilia Pérez» está protagonizada por Karla Sofía Gascón como Emilia Pérez, mientras que Zoe Saldana («Guardianes de la galaxia», «Avatar») es la abogada que intenta ayudarla. Completan el reparto Selena Gómez («Solo asesinatos en el edificio», «Los magos de Waverly Place»), también nominada a los Globos de Oro por su papel de Jessi.

vemosTV

Series Cine Noticias TV

Movistar ESTRENO

Ni Netflix ni Prime Video: dónde ver "Emilia Pérez" en streaming

Una de las películas más comentadas de las últimas semanas, por fin en streaming. "Emilia Pérez", el musical de Jacques Audiard nominado a 13 Óscars y ganador de más de 120 premios internacionales.



Emilia Pérez se estrena este viernes 28 de marzo en Movistar Plus+ y Filmin

Por **Alicia Marín** 27/03/2025 10:51

Este viernes 28 de marzo es un día grande para los cinéfilos. Filmin y Movistar Plus+ estrenan de forma simultánea "Emilia Pérez", uno de los títulos más esperados de la temporada.

Escrito y dirigido por Jacques Audiard ("Un profeta"), este original musical mezcla thriller, drama, comedia negra y narrativa de redención con una historia transgénero ambientada en el mundo del narcotráfico mexicano.

La película ha sido una de las grandes sensaciones del año, con 13 nominaciones a los Premios Oscar, convirtiéndose en la película extranjera más nominada de la edición. Finalmente, se alzó con dos estatuillas: Mejor Actriz Secundaria, para Zoe Saldaña, y Mejor Canción Original, por El Mal.

Del narco a la identidad: una historia de transformación

La historia gira en torno a Manitas, un poderoso narcotraficante mexicano que decide desaparecer del mundo criminal. Para ello, contrata a una abogada -interpretada por Zoe Saldaña- con el objetivo de someterse a una operación de cambio de sexo y comenzar una nueva vida como Emilia Pérez, una mujer dispuesta a dejar atrás su pasado. Sin embargo, alejarse de la violencia y del entorno que la moldeó no será tan sencillo.

El personaje protagonista está interpretado por Karla Sofía Gascón, que lidera un reparto en el que también figuran Selena Gomez, Adriana Paz, Edgar Ramírez y Mark Ivanir.



Un fenómeno premiado a nivel mundial

Desde su presentación en el Festival de Cannes 2024, donde obtuvo el Premio del Jurado y el galardón colectivo a la Mejor Interpretación Femenina para sus cuatro actrices principales, "Emilia Pérez" ha acumulado más de 120 premios internacionales. Entre ellos destacan 7 Premios César, 4 Globos de Oro, 5 Premios del Cine Europeo, 2 BAFTA y el Goya a la Mejor Película Europea.

Una ópera pop rodada en París

La idea original de "Emilia Pérez" surgió a partir de la novela "Écoute", de Boris Razon, donde aparece brevemente un narcotraficante transgénero. Audiard tomó esa semilla para desarrollar un guion que, en sus primeras versiones, se parecía más a un libreto de ópera que a un guion de cine convencional.

Inspirado por obras como "La ópera de los tres centavos" o "Nixon en China", el director construyó una historia musical con el apoyo de Clément Ducol y Camille en la música, y Damien Jalet en la coreografía. El resultado es una ópera pop de 132 minutos que combina drama, música y crítica social en un formato poco habitual.



Aunque la historia transcurre en México, toda la película fue rodada en un plató de París, lo que le otorga un estilo visual particular. Además, el rodaje se desarrolló en español, un idioma que Audiard no domina. "Cuando no conozco bien el idioma, conecto con el diálogo a través del ritmo y la musicalidad", ha explicado.

La elección de Karla Sofía Gascón

Audiard conoció a varias actrices trans en México durante el proceso de casting, pero fue la trayectoria vital y profesional de Karla Sofía Gascón lo que terminó por convencerle. "Es ingeniosa, aguda, y tiene una coherencia en su recorrido que le dio al personaje lo que necesitaba", afirma el director.

Por su parte, Gascón evitó ver las películas anteriores de Audiard antes del rodaje. "No quería verlo como un genio. Preferí crear con él una relación más cercana, casi familiar", ha señalado.

"Emilia Pérez" se presenta como una propuesta arriesgada, libre y sorprendente. Disponible desde el 28 de marzo en Filmin y Movistar Plus+, es una de esas películas que no se parecen a ninguna otra.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpópuli

Cultura

'Emilia Pérez' de Karla Sofía Gascón aterriza en estas plataformas, tras recaudar 1,8 millones en cines españoles

El filme hizo historia en la última edición de los Oscar al lograr trece nominaciones



LA ACTRIZ KARLA SOFÍA GASCÓN

Vozpópuli 28/03/2025 · 04:45

'Emilia Pérez', la película protagonizada por Karla Sofía Gascón, Zoe Saldaña, Selena Gomez y Adriana Paz, llegará este viernes a Movistar Plus+ y a Filmin, después de casi cuatro meses de su estreno en la gran pantalla.

La cinta, dirigida por Jacques Audiard, ha recaudado desde el 5 de diciembre 1,8 millones de euros y ha recibido a casi 280.000 espectadores, según los datos del Ministerio de Cultura, que muestran que 'Emilia Pérez' consiguió posicionarse en el top 25 de películas más taquilleras hasta el fin de semana del 28 de febrero al 2 de marzo.

El filme hizo historia en la última edición de los Oscar al lograr trece nominaciones, convirtiéndose en la cinta de habla no inglesa más nominada en la historia de los galardones. Sin embargo, la polémica envolvió al proyecto cuando salieron a la luz unos antiguos tuits de contenido ofensivo y racista de Karla Sofía Gascón, que fue nominada al Oscar a la Mejor Actriz Protagonista.

Pese al gran número de nominaciones, el proyecto solo se alzó con dos estatuillas: la de Mejor Actriz de Reparto para Zoe Saldaña y la de Mejor Canción Original, por el tema 'El mal'. Una trayectoria que se inició con la Palma de Oro en Cannes para las cuatro protagonistas. Posteriormente, la cinta consiguió cuatro Globos de Oro, siete Premios César y, más recientemente, se alzó con el Goya a Mejor Película Europea. En el caso de Karla Sofía Gascón, la actriz logró el Premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor Actriz en Producción Internacional.

La película es narcomusical 'queer' en el que se relata la metamorfosis de un capo de la droga, Manitas del Monte, en una heroína nacional, Emilia, tras someterse a un cambio de sexo.

Menos de dos semanas para ver 'Emilia Pérez' desde casa

Así como una programación destinada en exclusiva a grandes musicales

Por por Marcos Catalán 16/03/2025



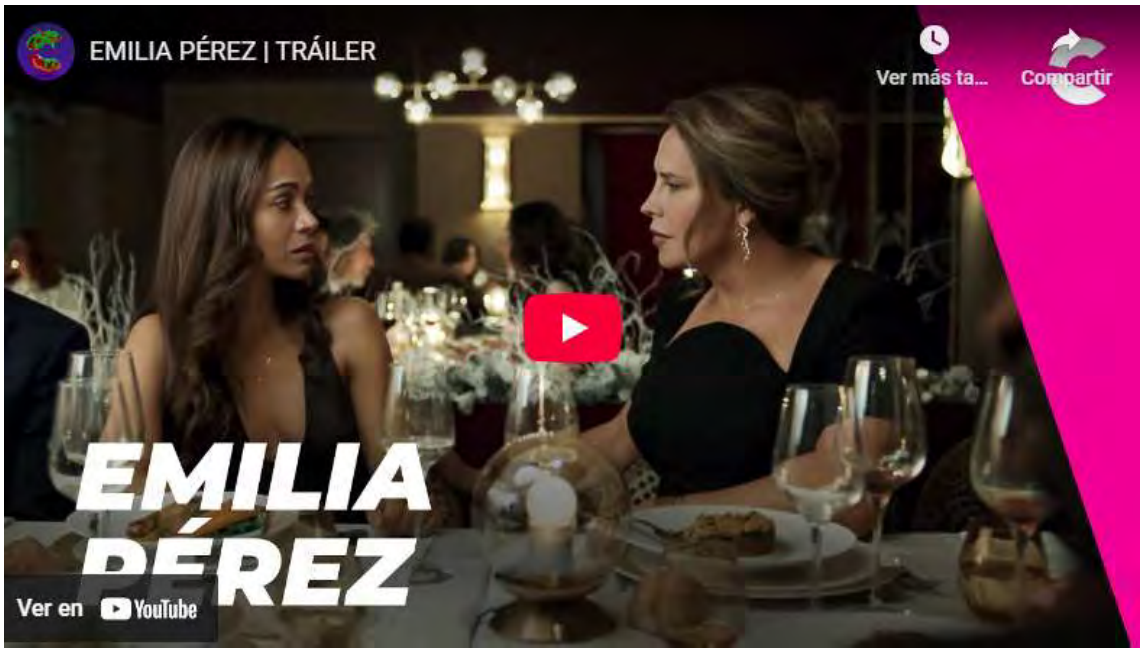
Ha sido la protagonista indirecta de las últimas entregas de premios, con una presencia constante en las alfombras rojas y los titulares de la prensa especializada, para bien o para mal. Emilia Pérez, el musical dirigido por Jacques Audiard, no ha dejado indiferente a nadie, acumulando galardones y nominaciones que la han convertido en un fenómeno imposible de ignorar.

En los recientes Premios Oscar, celebrados el 2 de marzo de 2025, Emilia Pérez brilló con 13 nominaciones, liderando la carrera. Aunque no se llevó los galardones principales como Mejor Película o Mejor Dirección, obtuvo dos estatuillas: Mejor Actriz de Reparto para Zoe Saldaña y Mejor Canción Original por El Mal.

Sin embargo, su éxito no ha estado exento de polémica: críticas por su representación de la cultura mexicana y la comunidad trans, junto a controversias relacionadas con antiguos tuits de Gascón, han generado debate, aunque no han opacado su impacto.

Su llegada al streaming

Ahora Movistar Plus+, donde podremos verla en exclusiva en nuestro país tras su paso por las salas de cine, está ultimando la llegada de Emilia Pérez a la plataforma, algo que sucederá el próximo 28 de marzo, coincidiendo además con una programación especial que incluirá varios de los mejores musicales de los últimos 50 años.



Entre estas obras encontraremos Al otro lado de la cama, Chicago, Grease, Hairspray, Jesucristo Superstar, Los miserables, Moulin Rouge, The Rocky Horror Picture Show y ¡Mamma Mia!, entre muchos otros musicales, todos ellos tanto bajo demanda como en el nuevo canal Musicales por M+ en el dial 18 que estará disponible del 27 de marzo al 27 de abril.

De narcos y corridos

La trama sigue a Rita (Zoe Saldaña), una abogada infravalorada que recibe una oferta inesperada del jefe de un cártel, Manitas (Karla Sofía Gascón). Este le pide ayuda para fingir su muerte y renacer como Emilia, la mujer que siempre soñó ser, mientras intenta redimirse de su pasado. Selena Gómez y Adriana Paz completan este cuarteto de mujeres en busca de sus propios caminos.

Ni 'Silo' ni 'Dune: La profecía', la mejor serie de ciencia ficción 'hard' es esta, y no te la puedes perder en streaming

Para los amantes de las intrigas políticas, las batallas épicas y los que adoran ver en juego el destino de la humanidad

Hace cuatro años, la mente de David S. Goyer, guionista de Batman Begins y El caballero oscuro, y la de Josh Friedman, guionista de La guerra de los

mundos y El reino del planeta de los simios, se unieron para crear esta joya de ciencia ficción que llevaba décadas intentando ser adaptada. Está basada en la icónica saga de libros de Isaac Asimov, pero con un enfoque mucho más moderno de la historia, y ya se puede considerar una de las producciones más ambiciosas del catálogo de Apple TV+.

Quizás esto son palabras mayores para los fanáticos de ambas sagas, pero lo cierto es que la serie ha sido comparada con Dune y Blade Runner por algunos expertos, culpa de su detallada estética futurista y efectos visuales de alta calidad. Tendrás que comprobarlo con tus propios ojos, evidentemente, pero la opinión de los críticos y la audiencia en las principales webs de reseñas del sector miente: en Rotten Tomatoes, por ejemplo, luce un 86% y 70% de valoraciones positivas de ambos sectores, respectivamente, una puntuación notable que también mantienen plataformas como IMDb.

Un viaje épico para salvar la galaxia del colapso

En un futuro lejano, el Imperio Galáctico domina la Vía Láctea, pero el matemático Hari Seldon (Jared Harris) desarrolla una ciencia que permite predecir el futuro de grandes civilizaciones: la llamada "psicohistoria". Gracias a ella, descubre que el Imperio está a punto de venirse abajo y, con ello, comenzará una era de oscuridad que durará 30.000 años. Para mitigar este desastre, Seldon propone un plan audaz: crear la Fundación, compuesta por un grupo de científicos y pensadores exiliados en el remoto planeta Términus, cuyo objetivo es preservar el conocimiento humano e intentar acortar el período de caos a solo 1.000 años.

Sin embargo, la Casa de los Cleón, la dinastía de emperadores clonados que gobierna el Imperio Galáctico, ve esta iniciativa como una amenaza y trata de sabotearla a toda costa. Mientras sus seguidores son exiliados a un remoto planeta, las tensiones entre el Imperio y la Fundación van en aumento, dando lugar a conflictos políticos, guerras y traiciones que moldearán el destino de la humanidad. A través de saltos temporales y narrativas entrelazadas, esta serie explora temas como el destino, el poder, la resistencia y la fragilidad de la civilización.

Si te gusta el género de ciencia ficción, tiene delito que todavía no hayas visto Fundación. La serie consta de 2 temporadas y 20 capítulos en total, con una duración aproximada de 50-60 minutos cada uno, así que más te vale ponerte las pilas, porque ya han confirmado que habrá tercera temporada. Eso sí, para poder disfrutar de ella es imprescindible que cuentes con una suscripción a Apple TV+, ya que es exclusiva de la plataforma.

Nueva 'Starship Troopers', que no será un remake sino una reinterpretación de la novela de 1959

Se encarga Neill Blomkamp, responsable de 'Distrito 9' y 'Gran Turismo'

Hace casi 30 años ya, en 1997, llegaba a las salas de cine una película que, si nos pilló cuando nos tenía que pillar, nos dejó a todos con la boca abierta. Se trataba de Starship Troopers, una cinta que nunca fue demasiado bien valorada por la crítica pero que no tardó en convertirse en un clásico de la ciencia ficción.

Y es que tenía todos los ingredientes para triunfar entre los fans de las aventuras espaciales, a saber: un Neil Patrick Harris (Cómo conocí a vuestra madre) con ciertos poderes psíquicos, alienígenas insectoides con muy mala leche, marines con armas enormes y a Denise Richards, Dina Meyer y Casper Van Dien como las caras bonitas.

Una saga que siempre ha estado ahí, pero no como antaño

Un éxito moderado en taquilla que sin embargo bastó, junto con las ventas en formatos físicos por aquel entonces y los derechos de emisión a diversas cadenas, para que, años más tarde, tuviéramos dos secuelas en acción real y otras dos mediante el uso de imágenes por CGI, con un remake anunciado en 2011 que nunca llegó a suceder.

Ni parece que sucederá, porque Starship Troopers vuelve, sí, pero lo hará en forma de nueva adaptación de la novela homónima de Robert A. Heinlein publicada en 1959, como leemos en The Hollywood Reporter, que difería bastante de lo que vimos a finales de los 90.

La nueva 'Starship Troopers'

Columbia Pictures ha puesto en marcha un nuevo proyecto de Starship Troopers con Neill Blomkamp al frente como guionista y director. El cineasta sudafricano, conocido por películas como Distrito 9 y Gran Turismo, trabajará en esta nueva versión junto a su esposa y colaboradora habitual, Terri Tatchell.

A diferencia del film de Paul Verhoeven, que reinterpretaba el material original con una sátira política sobre el militarismo y la propaganda, la película de Blomkamp, que todavía no cuenta ni con reparto ni fecha de lanzamiento confirmados, se basará directamente en la novela de Heinlein.

La novela original

Publicada en 1959, Starship Troopers narraba la historia de Johnny Rico, un joven soldado que asciende dentro de un ejército futurista en plena guerra interplanetaria contra insectoides alienígenas.

La obra abordaba temas como la disciplina militar, el deber y la idea de que solo quienes han servido en el ejército deberían tener derecho a voto, lo que ha generado múltiples interpretaciones a lo largo de los años, algunas de ellas acusando al libro de promover ideas fascistas.

La serie de fantasía épica que se come a 'Los Anillos de Poder' está en streaming y acaba de estrenar nueva temporada

Si te apasiona la fantasía épica con viajes heroicos, profecías, luchas entre el bien y el mal y un universo complejo lleno de intrigas, esta serie creada por Rafe Judkins (Uncharted) te atrapará desde el primer momento. Inspirada por culturas y mitologías como la celta, la budista o la medieval europea, y con influencias directas de Tolkien, su mundo postapocalíptico está marcado por la magia y por la búsqueda del Dragón Renacido.

Con un reparto encabezado por Rosamund Pike (Perdida), esta serie ha cosechado una buena acogida tanto entre la crítica como entre el público. En Rotten Tomatoes acumula un 83% y 70% de valoraciones positivas por parte de los expertos y el público, y también mantiene una nota sólida de 7,2 sobre 10 en IMDb, con más de 143.000 votos registrados. Además de estos buenos datos, ha sido reconocida por la industria con nominaciones a premios destacados como los Saturn y los Hugo.

La gran rueda sigue girando: regresa la serie más esperada del año

Ambientada en un futuro postapocalíptico y basada en las exitosas novelas de Robert Jordan y Brandon Sanderson, esta serie nos transporta a un mundo en el que la magia es real, aunque solo algunas mujeres tienen la capacidad de utilizarla. La trama comienza con la llegada de Moiraine (Rosamund Pike), una poderosa hechicera miembro de una organización femenina capaz de canalizar el Poder Único, a una aldea remota llamada Dos Ríos. Su misión es encontrar al Dragón Renacido, una figura mítica destinada, según la profecía, a salvar o condenar a la humanidad.

Moiraine identifica a cinco jóvenes del pueblo (Rand, Egwene, Perrin, Mat y Nynaeve) como posibles candidatos a encarnar esa profecía, y se los lleva consigo en una arriesgada travesía por todo el mundo. A lo largo de este viaje, los protagonistas deberán enfrentarse a la incertidumbre de su propio destino y decidir si están dispuestos a asumir un papel clave en la lucha entre la Luz y la Oscuridad. Todo ello mientras una amenaza

ancestral se cierne sobre ellos: el inminente regreso de El Oscuro, y la influencia de un concepto que rige el tiempo y la vida misma, conocido como la "rueda del tiempo".

La rueda del tiempo ya tenía dos temporadas en la plataforma de Amazon, pero el pasado jueves 13 de marzo dio la bienvenida a su tercera temporada, ya disponible en Prime Video. Esta entrega tiene un total de 8 capítulos, igual que las anteriores, cada uno con una duración aproximada de 45-60 minutos, aunque de momento solo se puede disfrutar de los tres primeros, el resto se irán lanzando semanalmente.

Pedos en el momento oportuno. No hace falta más para que Gary Oldman llore de la risa y nos contagie su felicidad

Drácula, Churchill o Sirius Black no se librar de aliviarse de vez en cuando

Crítico con su trabajo y con serios problemas de adicción en el pasado, lo cierto es que Gary Oldman ha demostrado ser uno de los mejores actores de su generación y todavía le queda mucha cuerda por delante, como demuestra el hecho de que Slow Hores, la serie exclusiva de Apple TV+, esté preparando una quinta e incluso una sexta temporada.

Pero más allá de su talento interpretativo, Oldman también tiene un lado humano y desenfadado que ha conquistado a sus seguidores, como quedó claro en su reciente aparición en The Late Show with Stephen Colbert. En este programa, emitido el pasado 13 de marzo, el actor británico se convirtió en el protagonista de un momento hilarante que ya está dando la vuelta al mundo.

Así de sencillo se cambia el tono de una escena

Todo comenzó cuando Colbert, tras charlar con Oldman sobre su papel como el desaliñado espía Jackson Lamb en Slow Horses, un personaje conocido por sus flatulencias perfectamente sincronizadas, propuso un juego: añadir pedos a algunas de las escenas más icónicas de la carrera del actor.

El resultado fue una recopilación desternillante que incluía momentos de Drácula, de Bram Stoker (1992), donde el conde de Oldman soltaba un gas inesperado; Harry Potter y la Orden del Fénix (2007), con Sirius Black interrumpiendo la solemnidad con una ventosidad; La Hora Más Oscura (2017), donde su Winston Churchill, ganador del Oscar, dejaba caer una interminable flatulencia en mitad de un viaje en transporte público; y Air Force One (1997), con el villano de Oldman añadiendo un toque cómico a uno de los momentos más intensos del film.

Su lado más humano y divertido

Un vídeo que no solo ha servido para humanizar aún más a una estrella conocida por su gran capacidad dramática, sino que también puso en perspectiva su trayectoria. Desde sus días oscuros luchando contra el alcoholismo hasta su resurgimiento como un icono del cine y la televisión, Oldman ha sabido reírse de sí mismo y desde luego nos ha contagiado su alegría y su risa.

Escena exclusiva de 'Wolfgang (extraordinario)', la nueva y emocionante película de la escritora superventas Laia Aguilar

Este viernes llegará a los cines

Laia Aguilar, autora superventas y ganadora del VI Premi Carlemany per al Foment a la Lectura 2016, lleva su exitosa novela Wolfgang (extraordinario) a la gran pantalla este viernes 14 de marzo de 2025. Dirigida por Javier Ruiz Caldera (Superlópez, Malnazidos), esta feel-good movie promete conquistar corazones con su mezcla de humor, ternura y música.

Publicada por Crossbooks en español y Columna en catalán, la novela ha vendido más de 20.000 copias a lo largo de sus 13 ediciones, y ahora, con un guion coescrito por Aguilar, Carmen Marfà, Yago Alonso y Valentina Viso, su historia salta al cine de la mano de Universal Pictures en nuestro país.

Condenados a entenderse

Hoy ofrecemos una escena exclusiva del film que captura la esencia de Wolfgang (extraordinario). En ella, Wolfgang, un niño de diez años con un cociente intelectual de 152 y trastorno del espectro autista, comienza a convivir con su padre Carles tras la muerte de su madre.

Desde el primer momento, Carles demuestra su naturaleza caótica: olvida a qué hora comienzan las clases e incluso lo que es un desayuno equilibrado, para frustración de Wolfgang, quien lo considera un fracasado y un fraude. En el autobús, el niño no duda en expresar su sinceridad brutal a una desconocida, confesando lo poco sincronizados que están él y su padre, ¡quien además es actor!

Sinopsis y reparto

La trama sigue a Wolfgang mientras planea en secreto ingresar a la academia de música Grimald de París, donde estudió su madre, para convertirse en el mejor pianista del mundo. Cuando Carles descubre el sueño de su hijo, se enfrenta a un dilema: perseguir su propia carrera o ser el padre que Wolfgang necesita.

Miki Esparbé interpreta a Carles, el padre hasta ahora ausente, desordenado y olvidadizo, mientras que el debutante Jordi Catalán, seleccionado entre más de 700 niños, da vida al genial Wolfgang. Les acompañan Àngels Gonyalons, Anna Castillo que acaba de [estrenar Su Majestad en Prime Video, Berto Romero (humorista y actor en películas como El pregón) y Nausicaa Bonnín (Cenizas en el cielo).

El mejor asesino de todo 'Dexter' volverá en la nueva secuela, pero no como imaginas

Tratará de cerrar de manera satisfactoria, ahora sí, las andanzas de Dexter Morgan

Reconozco que tengo cierta debilidad por Dexter, la serie sobre un asesino en serie que mata a otros asesinos en serie para satisfacer así su sed de sangre que se emitió de 2006 a 2013, pero más aún por uno de estos homicidas sin escrúpulos, aunque desde luego no comparto la apetencia por la sangre de ninguno de sus protagonistas, vaya eso por delante.

Y es que aunque Dexter acaba de estrenar una precuela, Dexter: Pecado original, y ya tuvo una temporada secuela que trató de arreglar un final que no convenció a casi nadie, nunca tenemos demasiado de los Morgan.

La secuela en la que confiamos

Así, en enero se anunció que Michael C. Hall volvería a encarnar al famoso y macabro forense en una nueva serie que llevaría por nombre Dexter: Resurrection, la cual contaría con varios otros nombres del elenco principal entre sus protagonistas.

James Remar retomaría su papel como Harry Morgan, el padre de Dexter, y David Zayas, el detective Ángel Batista también estaría presente, además de sumar al elenco a Jack Alcott, el hijo del protagonista en New Blood, y ahora también sabemos que John Lithgow, nada menos que Trinity, les acompañará.

Asesino y mago

El también actor de Cosas de marcianos, que será Dumbledore en la nueva serie de Harry Potter de HBO, ha confirmado que regresará como Arthur Mitchell, alias el Asesino de la Trinidad, en Dexter: Resurrection, además de en su propio spin-off. Aunque su personaje murió al final de la cuarta temporada, Lithgow, en una entrevista con Variety, ha revelado que aparecerá como una especie de "fantasma" en la nueva entrega.

En dicha entrevista, el actor comentó que "Solo volví para un día. Están reiniciando toda la versión de Michael C. Hall de Dexter. Y resulta que no murió después de todo. Vuelvo como una especie de fantasma, mientras él gradualmente cobra vida en una cama de hospital".

La miniserie hecha para volarte el cerebro viene del 'nordic noir' y es una maravilla de solo seis capítulos

Un thriller escandinavo que engancha desde el primer minuto

¿Hasta dónde llegarían unos padres por proteger a un hijo? Si ya has devorado la miniserie con Stephen Graham que está causando sensación, Adolescencia, ahora vamos a proponerte otra con una temática similar. Lo que comienza como un caso policial se convierte en un intenso drama psicológico en esta serie sueca, basada en la novela homónima de M.T. Edvardsson, que explora las consecuencias de nuestras acciones y cómo los secretos pueden destruirlo todo.

Que no te engañen las casas impecables, los paisajes serenos y las familias perfectas, porque la ambientación escandinava fría, elegante y tensa de esta serie oculta un verdadero caos en su interior. Ha sido muy bien recibida en las principales webs de reseñas, como Rotten Tomatoes, donde luce un unánime 75% de valoraciones positivas de los críticos y la audiencia. Además, destacan especialmente las actuaciones sólidas y realistas de sus personajes principales, sobre todo de Alexandra Karlsson Tyrefors como Stella.

Una historia que se transforma según quien la cuenta

Los Sandell aparentan ser una familia perfecta que vive en un barrio residencial de las afueras de Lund, una ciudad de Suecia. Sin embargo, su mundo entero se derrumba cuando su hija Stella, de 19 años, es acusada de asesinar a un empresario con el que mantenía una relación. Mientras el padre, un pastor respetado en su comunidad, lucha por mantener la fe y la unidad familiar, la madre, una exitosa abogada y fiscal, se enfrenta a un dilema moral al intentar proteger a su hija desde su posición laboral. A medida que avanza la investigación, todos tratan de mantener intacta su imagen pública, pero hay algo bastante gordo en su contra: cada miembro de la familia oculta algo.

Sigue la historia desde tres perspectivas distintas (la del padre, la madre y la hija), lo que permite al espectador descubrir poco a poco las piezas de un complejo rompecabezas de lealtad, amor y traición. A través de una narrativa que alterna entre presente y pasado, giros inesperados y una tensión constante, la serie juega magistralmente con el suspense y cada episodio te deja con la necesidad de saber más. A pesar de que no es una

de las series más vistas de la historia de Netflix, es una de esas joyas que merece la pena descubrir. ¿Qué ocurrió realmente la noche del crimen? ¿Quién de los tres dice la verdad?

¿Llevas un rato dando vueltas con el mando y no encuentras nada interesante que ver? Tenemos la solución: Una familia normal, una miniserie de tan solo 6 capítulos que te mantendrá intrigado y al borde del asiento durante toda la tarde de domingo, con una duración aproximada de 45 minutos cada uno. Se encuentra disponible de forma exclusiva en Netflix, por lo que será imprescindible que estés suscrito a la plataforma.

Ya sabemos cuánto durará el último capítulo de 'Separación': será el más largo de la serie hasta la fecha

El desenlace de Separación será el capítulo más largo de la serie: ¿Descubriremos finalmente qué es Cold Harbor?

Separación es una de las series de las que todo el mundo habla y su último capítulo se aproxima. El desenlace de la segunda temporada se estrenará el próximo viernes 21 de marzo y no dejará indiferente a ninguno de sus fans, ya que la información que tenemos hasta ahora, así lo augura.

La serie se ha caracterizado por tener capítulos cortos, de poco más de 50 minutos. De hecho, la duración del último capítulo de la primera temporada duró justamente eso, 40 minutos. Sin embargo, el desenlace de la segunda será especial por varios motivos, y uno de ellos es que será el más largo de la serie hasta la fecha.

El capítulo más largo de la serie en el que podríamos descubrir por fin que es Cold Harbor

Una de las incógnitas de la serie es, en estos momentos, qué es Cold Harbor. Si ya has visto la serie, sabrás que juega un papel dentro de la trama y le pone nombre al último capítulo de la segunda temporada. Pese a que la tercera temporada ya está en producción, quizá sea uno de los misterios que descubramos.

Y podríamos hacer en un último capítulo que tendrá 76 minutos de duración, una hora y cuarto que promete ser de infarto. Nunca antes habíamos visto este tipo de capítulo en toda la serie, pero el final de esta temporada lo merece. ¿Descubriremos los misterios que esconde este nombre? En poco menos de una semana lo podremos descubrir en Apple TV+.

El final de la segunda temporada promete ser un hito en la serie, tanto por su duración como por el esperado desenlace. Con 76 minutos de contenido, los seguidores de Separación podrán sumergirse en una trama más profunda y reveladora, que sin duda dejará a todos ansiosos por la tercera temporada. La expectación está en su punto más alto.

Además, el nombre Cold Harbor ha generado un gran misterio entre los fans. Es posible que el último episodio arroje luz sobre este enigma, dando respuesta a las preguntas que han rondado desde el inicio. Con cada pista que se revela, la tensión crece, y este capítulo promete ser un cierre espectacular antes de lo que vendrá en la siguiente entrega.

Vas a flipar con este thriller de espionaje con Álvaro Morte infiltrado en el ISIS. Lo mejor es que llega ahora al streaming

Es una de las novedades de la semana en la plataforma de Amazon

Es casi inevitable ver a Álvaro Morte y no acordarnos de "El Profesor" de La casa de papel, el personaje que lo catapultó al estrellato, pero lo cierto es que el actor gaditano va de éxito en éxito y tiro porque me toca: desde el terror religioso de Immaculate hasta una de las mejores series de Prime Video, La rueda del tiempo, pasando por su debut teatral en Londres de la mano de Lilly Collins (Emily en París). Eso sí, hasta ahora no le habíamos visto en un thriller de espionaje y terrorismo.

Con una misión en el corazón del ISIS y un ambiente cargado de peligro, esta película basada en la novela Vírgenes y verdugos de Tomás Bárbulo es ideal para los amantes de las tramas repletas de tensión y alto riesgo. Sin embargo, no esperes encontrar escenas de acción exageradas ni nada por el estilo, porque su director Gerardo Herrero rompe con los clichés propios del género y ofrece una visión más realista de los espías. Además, todo el elenco ha enfatizado en numerosas ocasiones que la cinta no condena al mundo árabe, sino al yihadismo.

Adrenalina en estado puro en Siria

Ambientada en el año 2014, la trama sigue a Haibala (Álvaro Morte), un agente secreto conocido como "El Saharaui" que debe infiltrarse en la ciudad siria de Raqa, controlada por el Estado Islámico (ISIS), para capturar a uno de los líderes más peligrosos de la organización terrorista, llamado "El Jordano". Mientras se adentra en este territorio marcado por la violencia y el caos, Haibala se ve obligado a navegar entre traiciones, alianzas inciertas y mentiras que cada vez difuminan más los objetivos. De forma paralela, una enfermera de Ceuta que trabaja para la Europol, Malika (Mina El Hammani), llega a la ciudad con una misión similar: desmantelar la red terrorista desde dentro.

Ambos se enfrentan a un escenario de extrema violencia, donde las ejecuciones públicas, los bombardeos y la esclavitud de mujeres son el pan de cada día. En un momento dado, los caminos de nuestros dos protagonistas se cruzan en medio de este infierno, que explora las entrañas del Estado Islámico, desde su financiación hasta sus brutales métodos de control. Mientras luchan por cumplir su misión y mantenerse con vida, son testigos de la cruel realidad de la vida bajo el yugo del ISIS, especialmente para las mujeres.

Raqa se estrenó en cines el pasado noviembre de 2024, pero la semana que viene ya podrás disfrutar de ella en streaming. Toma nota, porque estará disponible dentro de cinco días en la plataforma de Amazon: el viernes 21 de marzo en Prime Video. Tiene una duración de 1 hora y 47 minutos, y es una de las pocas películas españolas que se han adentrado en la temática del Estado Islámico.

Esta película es como 'Mickey 17' pero llegó más de una década antes, es ciencia ficción de la buena

Cambiamos a Robert Pattinson por Sam Rockwell

Mickey 17, dirigida por Bong Joon-ho y protagonizada por Robert Pattinson, ha sido uno de los estrenos de ciencia ficción más esperados de los últimos meses. En los pocos días que lleva en cartelera, ha recibido buenas críticas, pero si quieres ver algo sublime sobre clonación, la ópera prima de Duncan Jones es lo mejor que vas a encontrar en streaming, con dilemas psicológicos y filosóficos incluidos.

En 2009, el hijo de David Bowie hizo su debut como director con un presupuesto modesto de cinco millones de dólares, y la verdad es que no pudo hacerlo mejor. Cuenta con banda sonora de Clint Mansell y una ambientación de lo más realista y claustrofóbica, inspirada en películas como Solaris. Sin embargo, lo más destacable, sin duda, es la actuación de Sam Rockwell. El ganador del Oscar por Tres anuncios en las afueras interpreta varias versiones de su personaje, haciendo un esfuerzo físico y emocional brutal.

El misterio de la clonación en la cara oculta de la Luna

Sam Bell (Sam Rockwell) es un astronauta que trabaja en la base minera Sarang, perteneciente a la empresa Lunar Industries, ubicada en la cara oculta de la Luna. Su misión es supervisar la extracción de helio-3, un recurso vital para resolver la crisis energética en la Tierra, con la única compañía de un robot asistente llamado GERTY (voz de Kevin Spacey). Un día, cuando por fin está a punto de regresar a casa después de tres solitarios años en la base, comienza a experimentar alucinaciones y un

deterioro físico impactante. Tras un accidente, descubre la existencia de un clon suyo, lo que le lleva a cuestionar su identidad y el verdadero propósito de su misión en la Luna.

Ganó múltiples premios, entre ellos un BAFTA y cuatro estatuillas en el Festival de Sitges (incluyendo el de 'Mejor película'), y es considerada una de las mejores películas de ciencia ficción de todos los tiempos. Lo pensamos nosotros, pero también los miles de usuarios que han votado en este ranking de FilmAffinity, donde la sitúan hasta por encima del clásico Ultimátum a la Tierra. Si todavía tienes el más mínimo atisbo de duda sobre si te va a gustar, quizás el 90% de aceptación de los críticos y la audiencia de Rotten Tomatoes te acabe de convencer.

Hemos mencionado el nombre de la película varias veces, aunque de forma indirecta, pero ahora vamos a decirlo bien claro para que no te pierdas semejante peliculón: Moon. Tiene una duración de tan solo 97 minutos, perfecta para los haters de los filmes demasiado largos, y se encuentra disponible en Filmin. En caso de que no estés suscrito a la plataforma, también tienes la opción de alquilarla o comprarla en Prime Video y Apple TV+.

Diari de Girona

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 537 €
ÁREA: 39 CM² - 19%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3498
OTS: 28000
SECCIÓN: CULTURA I SOCIETAT

25 Marzo, 2025



Pantalles

El musical de Jacques Audiard, guanyador de nombrosos premis, ha rebut crítiques per la manera de retratar la societat mexicana

La polèmica «Emilia Pérez» desembarca a Filmin i Movistar Plus

EFE/DdG
Girona

Filmin i Movistar Plus + estrenarà aquest proper divendres 28 de març la multipremiada pel·lícula *Emilia Pérez*, un dels films més comentats de la temporada per motius extracinematogràfics. Nominada a 13 Óscar, i guanyadora de dues estatuetes -Millor Actriu Secundària (Zoe Saldaña) i Millor Cançó (*El Mal*)-, aquest musical està escrit i dirigit per Jacques Audiard i protagonitzat per Saldaña, Selena Gomez i l'espanyola Karla Sofía Gascón.

L'actriu d'Alcobendas interpreta Manitas, un perillós narcotraficant mexicà que contracta els serveis d'una advocada (Saldaña) per sotmetre's a una operació de canvi de sexe i començar una nova vida com a dona, sota el nom d'Emília Pérez, i allunyada del crim i la violència.

La cataracta de premis i distincions que la pel·lícula ha rebut en els últims mesos va arrencar al Festival de Cannes 2024, on va aconseguir el Premi del Jurat i on les seves quatre actrius principals van guanyar el Premi a la Millor Interpretació Femenina. Set César, 4 Globus d'Or, 5 Premis del Cinema Europeu, 2 Bafta o el Goya a la Millor Pel·lícula Europea són només alguns dels 120 guardons internacionals obtinguts pel film al llarg de la temporada.

DdG



«Emilia Pérez».

No obstant això, el film s'ha vist envoltat de polèmica per la seva manera de mostrar la societat mexicana -a Mèxic ha rebut nombroses crítiques-, així com per les publicacions de caràcter xenòfob i racista que Karla Sofía Gascón va fer fa anys al seu perfil de Twitter (ara X). ■

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 1114 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7512
OTS: 80000
SECCIÓN: TELEVISION

20 Marzo, 2025



Cine

El musical de Jacques Audiard, uno de los fenómenos de la temporada y protagonizado por Karla Sofía Gascón, ha ganado dos Oscar.

Movistar Plus+ estrena la película **«Emilia Pérez»** el próximo 28 de marzo

L-EMV



Gascón en «Emilia Pérez».

LEVANTE-EMV
València

Movistar Plus+ estrena la película *Emilia Pérez* el próximo viernes 28 de marzo. El musical de Jacques Audiard, uno de los fenómenos de la temporada, acaba de ganar dos premios Oscar, se hizo con cuatro Globos de Oro, ha sido Goya a Mejor película europea, obtuvo siete premios César y sus cuatro protagonistas se llevaron la Palma de oro de Cannes a Mejor actriz y obtuvo el Premio del Jurado.

La española Karla Sofía Gascón protagoniza esta película por la que ha sido nominada a mejor actriz en los Oscar y acaba de ganar el premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor actriz en Producción Internacional. Junto al estreno de 'Emilia Pérez' el viernes 28 de marzo Movistar Plus+ ofrece una programación especial con los mejores musicales de los últimos 50 años. ■

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
AVE: 529 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3492
OTS: 38000
SECCIÓN: TELEVISION

20 Marzo, 2025



Cine

Mediterráneo

El musical de Jacques Audiard, uno de los fenómenos de la temporada y protagonizado por Karla Sofía Gascón, ganó dos Oscar

Movistar Plus+ estrenará la película **'Emilia Pérez'** el próximo 28 de marzo



Gascón en 'Emilia Pérez'.

R. D. M.
Madrid

Movistar Plus+ estrena la película *Emilia Pérez* el próximo viernes 28 de marzo. El musical de Jacques Audiard, uno de los fenómenos de la temporada, acaba de ganar dos premios Oscar, se hizo con cuatro Globos de Oro, ha sido Goya a Mejor película europea, obtuvo siete premios César y sus cuatro protagonistas se llevaron la Palma de oro de Cannes a Mejor actriz y obtuvo el Premio del Jurado.

La española Karla Sofía Gascón protagoniza esta película por la que fue nominada a mejor actriz en los Oscar y acaba de ganar el premio de la Unión de Actores y Actrices a Mejor actriz en Producción Internacional. Junto al estreno de *Emilia Pérez*, el viernes 28 de marzo Movistar Plus+ ofrece una programación especial con la emisión de los mejores musicales de los últimos 50 años. ■

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 255 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 955
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 433 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2370
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 335 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1060
OTS: 22000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

el Día
DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 255 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 621
OTS: 10000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 62
AVE: 721 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 326 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

28 Marzo, 2025



PREMIADA

'EMILIA PÉREZ', MOVISTAR PLUS+



Un electrizante thriller musical que mezcla narcotráfico, redención y drama romántico. En 2025, fue el centro de atención y ganó los Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original.

Musicales por M+: estas son las películas que podrás ver en el nuevo canal gratuito que llega hoy a Movistar Plus+

Podrás disfrutar del nuevo canal sin coste adicional, seas del operador que seas, durante un mes.



Plokiko 27 marzo 2025

Movistar Plus+ estrena hoy un nuevo canal de cine que está disponible para todos los clientes de manera gratuita. Se trata del canal '**Musicales por M+**', que ya es accesible desde el **dial 18** y sustituye al canal pop-up 'Oscars por M+'.

'Musicales por M+' es un espacio para los amantes del género donde podrán disfrutar de un canal dedicado exclusivamente a películas musicales desde 1970 hasta la actualidad.

Musicales por M+ llega gratis a Movistar Plus+

Como canal pop-up de Movistar Plus+, Musicales por M+ estará disponible en la plataforma entre el **27 de marzo y el 27 de abril.** La selección incluye desde musicales ganadores de los Oscar hasta remakes y títulos que rompieron esquemas en la taquilla, con historias llenas de intriga, romance, traición, rivalidad y amistad.

Entre las películas que podrás ver en el canal Musicales por M+ destacan títulos como:

- **Emilia Pérez (2024):** un thriller musical sobre un capo de la droga que se somete a una transformación de género para empezar una nueva vida.
- **The Rocky Horror Picture Show (1975):** un homenaje al cine de terror y ciencia ficción, donde una pareja se encuentra con el excéntrico Dr. Frank-N-Furter y su extravagante séquito.
- **Moulin Rouge (2001):** un escritor se enamora de la estrella de un famoso cabaret parisino, en una historia de amor imposible llena de música y pasión.
- **El color púrpura (2023):** adaptación musical del drama sobre Celie, una mujer afroamericana que lucha contra la adversidad en el sur de EE.UU.
- **Hairspray (2007):** Tracy Turnblad desafía los prejuicios raciales y de belleza mientras persigue su sueño de bailar en televisión en los años 60.
- **Chicago (2002):** Velma y Roxie, dos mujeres acusadas de asesinato, manipulan a la prensa y la justicia para alcanzar la fama.
- **Los miserables (2012):** Jean Valjean, un exconvicto, intenta redimirse mientras es perseguido por el implacable inspector Javert.
- **El violinista en el tejado (1971):** Tevye, un humilde lechero judío, lucha por mantener sus tradiciones familiares en una Rusia en transformación.
- **Jesucristo Superstar (1973):** un relato rockero de los últimos días de Jesucristo, contado desde la perspectiva de Judas.
- **Camino a Belén (2023):** una nueva versión musical de la historia del nacimiento de Jesús, con un enfoque moderno.
- **Evita (1996):** trata sobre la vida de Eva Perón, desde sus humildes comienzos hasta su papel como primera dama de Argentina.
- **Mamma Mia! (2008):** Sophie busca a su padre antes de su boda, lo que la lleva a descubrir el pasado amoroso de su madre con tres posibles candidatos.
- **Mamma Mia! Una y otra vez (2018):** Una historia paralela que muestra la juventud de Donna y el presente de su hija Sophie.



- **Granujas a todo ritmo (1980):** Jake y Elwood Blues intentan salvar el orfanato donde crecieron con un épico concierto de blues.
- **El gran showman (2017):** la historia de P.T. Barnum y la creación del mayor espectáculo del mundo, con deslumbrantes números musicales.
- **Grease (1978):** Danny y Sandy se reencuentran en la secundaria después de un amor de verano, enfrentando los desafíos de la adolescencia.
- **Grease 2 (1982):** la secuela de *Grease*, donde un estudiante británico trata de conquistar a una chica rebelde con una nueva identidad.
- **Hair (1979):** un joven conservador se une a un grupo de hippies y descubre el amor y la libertad en plena Guerra de Vietnam.
- **American Pop (1981):** un viaje animado por la evolución de la música popular en Estados Unidos a lo largo de varias generaciones.
- **El pequeño príncipe (1974):** adaptación musical del clásico cuento de Antoine de Saint-Exupéry sobre un niño que viaja por el universo.
- **Forever Young (1992):** un piloto de pruebas es criogenizado en los años 30 y despierta en los 90, enfrentando un mundo desconocido.
- **Todos dicen I Love You (1996):** una comedia romántica musical de Woody Allen donde los personajes expresan sus emociones a través de canciones clásicas.
- **El otro lado de la cama (2002):** un enredo amoroso con mucha música y humor en el que dos parejas se ven envueltas en infidelidades cruzadas.
- **Sweeney Todd: El barbero diabólico de la calle Fleet (2007):** un barbero regresa a Londres en busca de venganza, utilizando su navaja y una panadería siniestra.
- **Los miserables (1998):** versión anterior del clásico de Victor Hugo, con una aproximación más dramática que musical.

- **Los productores (The Producers) (1967):** dos hombres intentan montar el peor musical de la historia para estafar a sus inversores, con resultados hilarantes.
- **The Doors (1991):** drama musical sobre la vida de Jim Morrison y la legendaria banda de rock *The Doors*.
- **Siempre locos (1998):** una banda de rock ficticia de los 70 intenta reunirse después de décadas de separación.
- **El fantasma del paraíso (1974):** una versión retorcida de *Fausto* y *El fantasma de la ópera*, con una banda sonora inolvidable.
- **Hairspray (1988):** la versión original de John Waters sobre la lucha contra la segregación racial a través de la música.
- **Rabos: El musical (2023):** un irreverente musical de animación para adultos que rompe todos los esquemas.

Además del listado habitual de 80 canales premium, al que se suman Musicales por M+ y el canal pop up 'Los 90 por M+', en Movistar Plus+ también podrás ver otros contenidos originales y más exclusivos, como un **estreno de cine** al día, todos los programas, series y películas originales M+, y citas clave de competiciones deportivas como la NBA, la ACB, el tenis, el ciclismo o el rugby, además de un partido por jornada de **LaLiga** y otro de **Champions**. Todo desde 9,90 euros al mes.



Streaming TV

Movistar Plus+ adelanta los estrenos de abril con un repertorio enorme de cine de comedia, acción, intriga y mucho más

Roberto Torres | Publicado el 27 de marzo, 2025 · 20:30



Ve tomando nota de todo el contenido que se avecina en el servicio de televisión de la operadora azul. **Movistar Plus+** no ha querido impacientar más a sus abonados y ha dado a conocer el nombre de todos los estrenos que están a punto de llegar a la plataforma. Thrillers de intriga, cine de acción y muchos toques cómicos son parte de algunos de los títulos que aterrizarán a lo largo de abril. ¡Prepara las palomitas porque hay mucho que ver!

Este mes de abril es el elegido para teñir de cine los hogares que tienen contratada la televisión de Movistar Plus+, aunque es importante añadir que la suscripción de la app de streaming también contará con todas sus novedades. Vas a poder degustar **películas de un origen diverso**, desde comedias españolas hasta largometrajes internacionales procedentes de Corea e Italia. A su vez, los **films más taquilleros** harán las delicias de todos aquellos que no pudieron disfrutarlas en las salas de cine. Tampoco faltarán las **clásicas historias de ambiente religioso** que servirán de apertura para dar la bienvenida a la Semana Santa. Ponte cómodo, porque el elenco es generoso.

Cine con sello español

Comenzamos con la llegada de ***Amanece en Samaná***, una producción española con la colaboración de República Dominicana en la que Luis Tosar, Luis Zahera, Luisa Mayol y Bárbara Santa-Cruz interpretan a dos parejas de amigos que exploran todas sus limitaciones en sus salidas de fiestas, pero nada acaba tan bien como parece en una relación de 20 años que trae consigo secretos ocultos. Apúntate el **viernes 4 de abril** en el calendario para conocer todos sus entresijos.

Acto seguido, ***Las chicas de la estación*** nos pone en la piel de tres jóvenes adolescentes que han crecido en un centro de menores y no conocen todavía el significado del amor sin condiciones al haber recibido maltratos durante su acortada vida. A pesar de que puede llegar a tocar temas algo escabrosos, terminarás conectando con la trama y sus personajes. Llega el **domingo 6 de abril**.



¿Quién es quién?, con la participación del ganador al Goya de Mejor actor de reparto, Salva Reina, hará que pases una tarde llena de entretenimiento con una comedia disparatada en la que el caos se apodera de una familia al despertarse en un cuerpo que no es el suyo. Podrás verla a partir del **viernes 11 de abril**.

Por consiguiente, vas a poder rememorar las actuaciones más desternillantes de Gila en la cinta homenajeada ***¿Es el enemigo? La película de Gila***. Su anuncio está previsto para el **martes 15 de abril**.

Al otro barrio, basado en una nueva versión de la comedia francesa Bienvenidos al barrio, en la que intervienen actores tan reconocidos del cine español como Quim Gutiérrez y Sara Sálamo. Este remake tiene como punto de partida la historia de un gerente de publicidad que tiene que trasladar su agencia después de recibir una multa millonaria por haber cometido desfalcos a Hacienda. Su estreno está confirmado para el **viernes 25 de abril**.

Películas hollywoodienses y colecciones internacionales

Movistar Plus+ acoge una de las producciones originales de Apple TV+, llamada ***Los instigadores***, que entrará en su catálogo el próximo **míercoles 9 de abril** y trata sobre un thriller criminal en el que las bromas, carreras y persecuciones supondrán su plato principal.

Pero en esta sección es imprescindible recalcar dos producciones de alto nivel que llegaron a los cines el pasado año y que, posteriormente, se estrenador en plataformas de streaming. Por un lado, ***Wolfs*** llega el **viernes 18 de abril** dominada por el arte del humor negro e interpretada por dos estrellas de Hollywood, como son George Clooney y Brad Pitt. A su vez, el toque de intriga y terror lo pone M. Night Shyamalan con su última película, ***La Trampa***, que aterriza el **miércoles 30 de abril**.



En cuanto a las colecciones internacionales, podrás acceder a una gran cantidad de títulos provenientes de productoras italidas, coreanas, indias y canadienses. Te compartimos las más relevantes:

- ***Silver Haze***: directamente desde Países Bajos se estrena una historia de venganza que puedes contemplar el **martes 1 de abril**.
- ***Exhuma***: el **martes 8 de abril** experimentarás un desgarrador relato de terror sobrenatural a cargo de la dirección del surcoreano Jang Jae-hyun.
- ***Parthenope***: disponible el **jueves 17 de abril**, viajarás a la ciudad de Nápoles para vivir una historia de amor.
- ***Vampira humanista busca suidida***: el **martes 22 de abril** podrás asistir a una producción canadiense de vampiros con tendencias suicidas.
- ***La luz que imaginamos***: desde el **miércoles 24 de abril**, esta película india ganadora del Gran Premio del Jurado de Cannes 2024 narra contradicciones de la sociedad del país asiático.

Otras que también se introducirán el próximo mes en la programación de la teleoperadora son ***In the summers*** (miércoles 2 de abril), ***Bookworm*** (lunes 14 de abril), ***Telaraña*** (lunes 21 de abril) y ***The great Lillian Hall*** (martes 29 de abril).

Especiales en Semana Santa

La compañía no ha dudado en implementar contenido relacionado con la festividad de la Semana Santa y, más allá de los típicos lanzamientos, como *Ben-Hur* o *Los diez mandamientos*, se ha puesto hincapié en otras producciones.

El documental ***Jesús: Corona de Espinas*** es una de las grandes novedades que desembarcan en la plataforma de vídeo bajo demanda y lo hará el **miércoles 9 de abril**. Además, no faltarán en el palmarés de películas con acento de religión y fe entregas como 'The Chosen (Los elegidos)', 'Habemus Papam: Una historia de poder', 'Jesucristo Superstar', 'El evangelio según San Mateo', 'Corpus Christi' y muchas más.



neeo 27 de marzo de 2025



Cine en Movistar Plus+ en abril 2025: Semana Santa, comedia y las mejores películas coreanas e italianas

27 de marzo de 2025

Movistar Plus+ ofrece en abril las mejores comedias españolas recientes, una programación especial de Semana Santa, colecciones con los títulos coreanos e italianos más destacados, una espectacular selección de las películas de los años 90 que marcaron a toda una generación y una lista de grandes películas que tratan la guerra con el mejor humor posible.

En abril el cine de Movistar Plus+ está protagonizado por el estreno de las mejores comedias españolas de los últimos meses y por grandes estrellas internacionales como George Clooney, Brad Pitt, Matt Damon, Paolo Sorrentino y M. Night Shyamalan. También por una programación especial para Semana Santa con películas y documentales como 'Jesus Corona de Espinas', colecciones del mejor cine coreano e italiano y por una espectacular selección de títulos que marcaron los años 90.

AL OTRO BARRIO Desde el viernes 25

Quim Gutiérrez ('Primos') y Sara Sálamo ('El favor') protagonizan este remake de la comedia francesa 'Bienvenidos al barrio'.

La película es «un cruce de culturas entre gente bien posicionada y otros que sobreviven como pueden», afirma su directora, Mar Olid. Tras engañar a Hacienda (aprovechándose de una jugosa subvención por tener allí su sede), Andrés debe trasladar sus oficinas al barrio de Los Caños, situado en el extrarradio más marginal de la capital.

WOLFS

Desde el viernes 18

Presentado en la Sección Oficial de la Mostra de Venecia, George Clooney y Brad Pitt protagonizan esta entretenida comedia negra dirigida por Jon Watts (autor de las últimas entregas fílmicas de 'Spider-Man'). Clooney interpreta a un «solucionador» profesional, contratado para encubrir un crimen de una importante funcionaria de Nueva York. Pero, cuando aparece un segundo «solucionador», interpretado por Pitt, ambos se ven obligados a colaborar para terminar el trabajo en una noche explosiva.

¿QUIÉN ES QUIÉN?

Desde el viernes 11

Elena Irureta ('Patria'), Kira Miró ('Machos alfa') y el ganador del Goya al mejor actor de reparto en 2025, Salva Reina ('El 47'), protagonizan '¿Quién es quién?', una comedia familiar de enredos dirigida por Martín Cuervo ('Con quién viajas') y basada en la exitosa película francesa del mismo título. Gonzalo de Castro, Carlos Iglesias, Carlos Areces y Terelu Campos se unen al reparto de esta cinta coral de cambio de cuerpos.

AMANECE ES SAMANÁ

Desde el viernes 4

Luis Tosar, Luis Zahera, Luisa Mayol y Bárbara Santa-Cruz (con una pequeña aportación de Charles Dance) protagonizan 'Amanece en Samaná', una comedia de enredo con un punto fantástico y otro dramático sobre la inagotable prospección acerca del mundo de la pareja. Libremente basada en la obra de teatro 'Cancún' de Jordi Galceran ('El método Grönholm'), los actores trabajaron sin diálogos, teniendo que improvisar cada una de sus réplicas.

LOS INSTIGADORES

Desde el miércoles 9

Los ganadores del Oscar Matt Damon y Casey Affleck protagonizan este thriller de comedia criminal -con guion del propio Affleck y un humor propio de las películas de colegas- que entre explosiones, bromas, carreras y persecuciones critica la política de Estados Unidos. Rory, un padre desesperado, y Cobby, un expresidiario, se ven obligados a aliarse para cometer un atraco. Sin embargo, cuando todo se tuerce, hacen equipo con un cómplice inesperado: la psicóloga de Rory.

LA TRAMPA

Desde el miércoles 30

M. Night Shyamalan ('El sexto sentido') vuelve con su particular suspense, heredado del cine de Hitchcock o Brian de Palma, con este thriller protagonizada por Josh Hartnett ('Pearl Harbor') sobre un asesino en serie encerrado en una trampa policial de grandes dimensiones: un macroconcierto. Con una situación tensa, numerosos giros de guion, un espacio cerrado y una atmósfera sofocante, Shyamalan se aleja de las adaptaciones y vuelve a sus raíces.

¿ES EL ENEMIGO? LA PELÍCULA DE GILA

Desde el martes 15

El sorprendente relato de la juventud de Gila, el dramático origen de su particular humor y su talento para transformar la desgracia en gracia. Con Óscar Lasarte, Carlos Cuevas, Natalia de Molina y Salva Reina.

La película está basada en 'El libro de Gila. Antología cómica de obra y vida'. Su director, Alexis Morante ('Bisbal'), explica que «el germen de la película son esas memorias. Al leerlas te das cuenta de lo mucho que él sufrió en la guerra. Y, cuando ves que él convirtió esa tragedia en humor, es donde te das cuenta de que era un personaje único».

PARTHENOPE

Desde el jueves 17

El maestro italiano Paolo Sorrentino ('La gran belleza') elabora esta monumental y deslumbrante carta de amor a la ciudad de Nápoles a través de la vida de Parthenope, una mujer que, entre la tragedia, la melancolía y el placer, trata de encontrar su lugar. Sorrentino vuelve a sus temas fetiche, la juventud, la belleza y Nápoles, en esta cinta protagonizada por la joven Celeste Dalla Porta y Stefania Sandrelli ('Novecento') como Parthenope, en diferentes épocas.

LA LUZ QUE IMAGINAMOS

Desde el miércoles 24

La ganadora del Gran Premio del Jurado en Cannes 2024 (primera película india en competir en este festival en 30 años) es esta hipnótica y delicada historia de sororidad de la directora Payal Capadia. En ella, a través de la amistad de tres amigas (dos enfermeras y una cocinera), Capadia aborda las contradicciones de la sociedad india actual, en un viaje físico y espiritual de las calles de Mumbai hasta un pueblo costero.

VAMPIRA HUMANISTA BUSCA SUICIDA

Desde el martes 22

Una vampiresa humanista (demasiado bienintencionada como para matar a alguien) es la protagonista de esta disparatada y elegante comedia de terror, ganadora del premio a la mejor película en el Paris International Fantastic Film Festival.

Sin abandonar el humor negro, esta comedia vampírico-romántica trata temas existenciales como el paso a la adultez, la soledad o el propósito de la vida.

SILVER HAZE

Desde el martes 1

La actriz Vicky Knights y la directora Sacha Polak vuelven a coincidir tras 'Dirty God' en esta fascinantemente, descarnada y dolorosamente verdadera historia de cómo una persona rota no puede sanar a otra. 'Silver Haze' es el retrato de una joven que, como su actriz protagonista, sobrevivió a un incendio que dejó cicatrices en su cuerpo.

LAS CHICAS DE LA ESTACIÓN

Desde el domingo 6

Juana Macías ('Planes para mañana') se basó en la noticia de una violación múltiple a una joven en Palma de Mallorca en 2019 para este drama de denuncia social sobre tres adolescentes vulnerables captadas por una red de prostitución. Con este tema «no quería caer en el morbo o el exhibicionismo. Es una línea fina, porque no quieres pasarte, pero hay que asomarse lo suficiente. La realidad siempre es mucho más terrible de lo que puedes contar», explica Macías.

ESTRENOS DIRECTOS

THE GREAT LILLIAN HALL – Desde el martes 29

Jessica Lange ('American Horror Story') fue nominada a los Critics Choice Awards en 2025 por su papel de una ilustre actriz teatral de Broadway en este drama que incluye a Kathy Bates, Lily Rabe y Pierce Brosnan.

BOOKWORM – Desde el lunes 14

Elijah Wood (Frodo en la trilogía de 'El Señor de los Anillos', 'Yellowjackets') vuelve a la gran pantalla como un excéntrico mago en esta carta de amor al cine infantil de la década de 1980.

IN THE SUMMERS – Desde el miércoles 2

Doble galardonada en Sundance 2024 con el Gran Premio del Jurado y con el premio a la mejor dirección, este drama familiar está protagonizado por el rapero Residente, Sasha Calle y Leslie Grace. Es la ópera prima de Alessandra Lacorazza, una historia semiautobiográfica que gira alrededor de la relación de un padre y sus hijas, una unión fracturada por la distancia y el tiempo.

EXHUMA – Desde el martes 8

Este escalofriante y macabro thriller de terror sobrenatural es una odisea chamánica protagonizada por Choi Min-sik, quien alcanzó la fama mundial como protagonista de la aclamada Oldboy.

TELARAÑA – Desde el lunes 21

Desgarrador, salvaje e inquietante thriller dramático, un retrato perturbador del maltrato emocional y las relaciones abusivas. La cinta es una feroz reflexión sobre la crisis de la masculinidad tradicional a través de las vivencias de Irene, una joven que se ve obligada a unirse a la despedida de soltero de su prometido Louie.

SEMANA SANTA – RELIGIÓN Y FE

En Movistar Plus+ hay cine para la Semana Santa más allá de los ya clásicos 'Ben-Hur' y 'Los diez mandamientos' que tanto se ven en la televisión en estas fechas. Empezando con el estreno del documental 'Jesús: Corona de Espinas' el próximo miércoles 9 de abril, y siguiendo con grandes series y películas como 'The Chosen (Los elegidos)', 'Habemus Papam: Una historia de poder', 'Jesucristo Superstar', 'El evangelio según San Mateo', 'Corpus Christi', 'Libres', 'El libro de Clarence', 'De dioses y hombres', 'Camino a Belén', 'Ángeles y demonios', 'El código Da Vinci' y 'El Palmar de Troya', entre muchas.

LOS 90 – LAS PELÍCULAS QUE MARCARON A UNA GENERACIÓN

Las películas más icónicas de los años 90 están en Movistar Plus+. Disfruta estos días de una selección de los mejores títulos de la década de 1990, nombres icónicos y obras maestras con las que rendir homenaje al cine que redefinió el cine. Personajes al margen del sistema, historias que rompieron con los estigmas sociales, blockbusters rebosantes de acción, el resurgimiento de las comedias románticas, el retrato visceral de la Segunda Guerra Mundial, apellidos como Fincher, Spielberg, Zemeckis, Burton o Scorsese y nombres completos como Tom Hanks, Brad Pitt, Winona Ryder, Morgan Freeman, Julia Roberts, Johnny Depp, Jodie Foster o Robin Williams. Todos ellos, todo ello y mucho más en esta acción especial en la plataforma que contará también con el canal Los 90 por M+ del 20 de marzo al 27 de abril en el dial 15.

COLECCIONES DE CINE COREANO E ITALIANO

Movistar Plus+ es el mejor sitio para ponerse al día con el cine de todo el mundo. En abril destacan en la plataforma dos colecciones con el mejor cine coreano e italiano, dos de los países con mayor cultura cinematográfica de las últimas décadas.

La colección de cine italiano destaca por sus directores con títulos de Paolo Sorrentino ('Parthenope', estreno el jueves 17 y 'Silvio y los otros'), Paola Cortellesi ('Siempre nos quedará mañana'), Alice Rohrwacher ('La quimera'), Marco Bellochio ('El rapto'), Matteo Garone ('Yo capitán' y 'El cuento de los cuentos'), Nanni Moretti ('El sol del futuro' y 'Mia madre'), Michele Placido ('La sombra de Caravaggio'), Bernardo Bertolucci ('Soñadores') y Giuseppe Tornatore ('Pura formalidad'), entre otros.

Desde Corea, coincidiendo con el estreno en Movistar Plus+ de 'Exhuma', se podrán disfrutar títulos como 'Parásitos', 'Sympathy for Lady Vengeance', 'El extraño', 'Alienoid: Regreso al futuro', 'Project Silence' y 'Fuerza bruta: sin salida', entre muchas.

HUMOR EN TIEMPOS DE GUERRA

El martes 15 de abril se estrena en Movistar Plus+ '¿Es el enemigo? La película de Gila', en el que se cuenta cómo el célebre humorista supo convertir la tragedia de la guerra en su particular humor. Coincidiendo con este estreno de una de las películas españolas más destacadas de los últimos meses, la plataforma ofrece una colección de títulos en los que la guerra se trata con un sentido del humor muy especial con películas como 'M.A.S.H.', 'Jojo Rabbit', 'El gran dictador', 'Top Secret', 'Tropic Thunder: Una guerra muy perra', 'La cortina de humo', 'La vaquilla', 'Los violentos de Kelly' y 'El oro de Moscú', entre muchas otras.

MUSICALES

'Emilia Pérez', el exitoso 'narcomusical' llega a Movistar Plus+ el 28 de marzo y, con él, una acción y un canal especial dedicado a los grandes títulos modernos de este género que vuelve a estar de moda. Una colección y un canal que se podrán disfrutar del 27 de marzo al 27 de abril con títulos que abarcan desde la década de 1970 hasta la actualidad. Musicales ganadores de Oscar, musicales remakes de otros musicales, historias de intriga, romance, traición, rivalidad y amistad, títulos que rompieron la taquilla y títulos que rompieron los esquemas al ritmo de ABBA, David Bowie o Los Rodríguez. Auténticas obras maestras y filmes de culto como 'Moulin Rouge', 'Los miserables', 'The Rocky Horror Picture Show', 'Jesucristo Superstar', 'Chicago', 'Grease', 'Hairspray', 'Mamma Mia!' y 'Al otro lado de la cama', entre muchos.

EL PAÍS

La sugerencia de la Redacción

NATALIA MARCOS, 27.03.2025



Timothy Spall, en la serie 'El quinto mandamiento'. / AMANDA SEARLE (BBC)

Esta semana me acompaña Belén Fernández, redactora de Vídeo:

> Decía Rosa Montero en su artículo Viejos de EL PAÍS SEMANAL (27-04-2019) que le aterraba pensar en "esos ancianos que no tienen a nadie y viven encerrados en sus casas, llenos de pena y miedo por su debilidad y su abandono". De la soledad y del deseo de ser amados de las personas mayores va la serie ***El quinto mandamiento*** (The Sixth Commandment; en Filmin y Movistar Plus+). Esta producción de cuarto capítulos de la BBC, inspirada en un crimen real en el pintoresco pueblo de Maids Moreton, en Buckinghamshire (Inglaterra), narra el asesinato de dos ancianos que viven solos y ansían sentirse queridos: el profesor Peter Farquhar y la maestra jubilada Ann Moore-Martin. De profundas creencias religiosas, ambos son engañados y seducidos por un joven frío y manipulador que les convence de que se ha enamorado de ellos para que cambien sus respectivos testamentos a su favor. La construcción del personaje de Farquar, un intelectual homosexual muy respetado en el ambiente universitario, de la mano del actor Timothy Spall es sencillamente magistral. En esta serie hay un sentido homenaje a las personas mayores que buscan amor e ilusión aunque sea en la etapa final de sus vidas y no la fascinación facilona por el asesino que sí vemos en otros true crime.