RESUMEN DE MEDIOS

JUEVES, 6 DE MARZO DE 2025

CINE ORIGINAL

LOS DOMINGOS

Arranca el rodaje de `Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, un filme original de Movistar Plus+ (VARIOS)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

Miki Esparbé: "Si no tienes tiempo de vivir, no tienes nada que contar" (Fotogramas)

¿Qué han hecho Los Borbones por nosotros? (Isabel Vázquez en Fotogramas)

`La vida breve' es la serie de época más atípica que verás en tu vida, y también una de las que más te hará reír (Semana)

LA CANCIÓN

Carolina Yuste ya luce como Massiel (Grupo NOTICIAS)

La serie con Carolina Yuste sobre Massiel en Eurovisión: tráiler, fecha de estreno y reparto de 'La canción' (Cinemanía)

Carolina Yuste se convierte en Massiel: todo lo que sabemos de 'La Canción', la serie sobre el triunfo de Eurovisión (El Confidencial-Vanitatis)

De 'La infiltrada' a 'Eurovisión': primeras imágenes de Carolina Yuste como Massiel en la serie de Movistar Plus+ (Diez Minutos)

Primer teaser de 'La canción' con Carolina Yuste recreando la icónica actuación de Massiel en Eurovisión 1968 (Fórmula TV)

ANATOMÍA DE UN INSTANTE

Se rueda la serie "Anatomía de un instante", sobre el golpe de Estado en España de 1981 (Cineuropa)

EL CENTRO

Juan Diego Botto: "Tengo imagen de intenso, pero pocas cosas me gustan más que una comedia" (Fotogramas)

TARDES DE SOLEDAD

Albert Serra estrena 'Tardes de soledad': "Si no la hacía yo, no la iba a hacer nadie. Alguien tiene que hacer el trabajo sucio aquí" (Kinótico)

Albert Serra: "La sangre y la muerte son seductoras, pese a lo moralmente dudoso para algunos" (Fotogramas)

TELEFÓNICA

Telefónica nombrará hoy a Emilio Gayo como CEO y a su relevo al frente del negocio en España (Cinco Días)

Telefónica aprueba hoy cambios en la cúpula para amoldarse al criterio del Gobierno (ABC)

ANTIPIRATERÍA

Un complejo laberinto técnico y legal: batalla de la LaLiga y la industria audiovisual europea contra Cloudflare por la piratería (El Confidencial)

DEPORTE Y TV

La FIFA levanta 2.000 millones con el Mundial de Clubes y dará el 50% a los participantes (2Playbook)

FIFA promete 1.000 millones de dólares en premios a 32 equipos en el Mundial de Clubes en EEUU (The Telegraph / AP)

Real Madrid y Atlético de Madrid ingresarán entre 60 y 90 millones solo por jugar e Mundial de Clubes (AS)

DAZN F1 presenta su temporada 2025: periodistas, programas, precio y más (MotorSport)

Una veintena de cámaras y decisiones en segundos: así trabaja una unidad móvil de televisión de Mediapro (EL PAÍS)

Los jugadores de pádel piden negociar un nuevo contrato con Premier Padel y la FIP (2Playbook)

Arabia Saudí y el holding de la WWE y la UFC confirman la creación de una nueva liga de boxeo (2Playbook)

TV DE PAGO ESPAÑA

La media de consumo OTT de los españoles fue de 5,9 plataformas: lidera Youtube con 29,1 millones de usuarios, seguido por Netflix con 21,8 millones (IP Mark)

Rosa Peral cubierta de sangre: la imagen que podría valerle a Netflix una condena millonaria (El Mundo)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Netflix invertirá 18.000 millones de dólares en contenido en 2025, y "no está ni cerca de tocar techo", según su director financiero (Variety)

YouTube alcanza los 125 millones de suscriptores de música y premium y presenta un nivel "Lite" más económico sin música en EE. UU. (Variety)

Prime Video pone en marcha un programa piloto de doblaje con IA en inglés y español latino (Deadline)

Cómo el *streaming* nos está volviendo analfabetos en materia de cine (The Hollywood Reporter)

El director ejecutivo de Cinemark cree que Amazon MGM y Apple ayudarán a aumentar el número de estrenos en cines (The Hollywood Reporter)

La mejor apuesta de MGM para proteger el legado de James Bond: contratar a Christopher Nolan (The Wrap)

MIP London 2025: Informe de industria: Distribución, exhibición y streaming (CIneuropa)

Disney+ desarrolla funciones interactivas para fomentar la participación de los niños (The Wrap)

Los despidos de Disney afectarán a casi 200 empleados de la división de noticias y las cadenas de entretenimiento (Deadline)

TelevisaUnivision y DirecTV renuevan su acuerdo y amplían la distribución a nuevos paquetes de televisión de pago (Deadline)

La plataforma BluTV de Turquía se convertirá en Max, que ya planea producciones originales turcas (Cveintiuno)

El director ejecutivo de Comcast sobre la inestabilidad del mercado: "Sigo siendo optimista" (The Hollywood Reporter)

A+E Networks anuncia que pasa a llamarse A+E Global Media (AdWeek)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial conquista e Movil World Congress (Expansión)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena la serie `Miss Austen' (DOSSIER)

Movistar Plus+ ya tiene tres nuevos canales emitiendo en alta definición (Adslzone.net)

Tráiler de 'The Americas', una serie documental de BBC que muestra las maravillas, secretos y fragilidades del gran supercontinente de la Tierra (El Séptimo Arte)

"La censura de la ofensa: cuando olvidamos que la ficción no es dogmatizar" (Borja Terán, sobre Leticia Dolera y Anora, en 20 Minutos)

Leticia Dolera no se corta y habla con dureza en Movistar Plus+ de 'Anora' , la película ganadora de los Oscars 2025: «Me dejó patidifusa» (ABC)

El debate sobre `Anora', la película ganadora del Oscar: entre el retrato y el blanqueamiento del trabajo sexual (Infobae)

Belén Esteban aterriza en Movistar Plus+ en alta definición (La Razón)

La hija de Gisèle Pelicot narra el infierno de su madre: «Mi padre era quien grababa y dirigía los actos sexuales» (La Voz de Asturias)

Reseña "THE PIRATE BAY" (Cinema-Té en YouTube)

EL DIARIO VASCO

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 886 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA



Una historia real de una monja de clausura inspira la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa

DV

SAN SEBASTIÁN. La directora baracaldesa Alauda Ruiz de Azúa vuelve a ponerse detrás de las cámaras tras el éxito de la serie 'Querer' para su nueva película, que se ambientará integramente en localizaciones vizcaínas. Se trata de 'Los Domingos', cuyo rodaje se desarrolla desde hace dos semanas en el centro de Bilbao.

El nuevo filme de Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras con mayor reconocimiento y prestigio del panorama cinematográfico español, aborda la historia de Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a todos.

El guion surge de una vivencia particular de Ruiz de Azúa. «Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?».

A partir de esta premisa, la película se construye «a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas». También participa la donostiarra Nagore Aranburu que repite con Ruiz de Azúa de quien protagonizó 'Querer'.

EL DIARIO VASCO

Cine

Una historia real de una monja de clausura inspira la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa

El rodaje de 'Los Domingos' se desarrolla desde hace dos semanas en el centro de Bilbao



El Diario Vasco Jueves, 6 de marzo 2025, 07:17

La directora baracaldesa Alauda Ruiz de Azúa vuelve a ponerse detrás de las cámaras tras el éxito de la serie 'Querer' para su nueva película, que se ambientará integramente en localizaciones vizcaínas. Se trata de 'Los Domingos', cuyo rodaje se desarrolla desde hace dos semanas en el centro de Bilbao.

El nuevo filme de Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras con mayor reconocimiento y prestigio del panorama cinematográfico español, aborda la historia de Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a todos.

El guion surge de una vivencia particular de Ruiz de Azúa. «Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?».

A partir de esta premisa, la película se construye «a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas». También participa la donostiarra Nagore Aranburu que repite con Ruiz de Azúa de quien protagonizó 'Querer'.

EL CORREO

Rodaje en Bilbao

Una historia real de una monja de clausura inspiró la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa

'Los domingos', protagonizada por Blanca Soroa y Patricia López Arnaiz, se rueda estos días en Bilbao



La directora con los actores que protagonizan 'Los domingos' David Herranz

E. C. Miércoles, 5 de marzo 2025, 13:27

La directora baracaldesa Alauda Ruiz de Azúa vuelve a ponerse detrás de las cámaras tras el éxito de la serie 'Querer' para su nueva película, que se ambientará integramente en localizaciones vizcaínas. Se trata de 'Los Domingos', cuyo rodaje se desarrolla desde hace dos semanas en el centro de Bilbao.

El nuevo film de Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras con mayor reconocimiento y prestigio del panorama cinematográfico español, aborda la historia de Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

El guion surge de una vivencia particular de Ruiz de Azua. «Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?»



Rodaje de 'Los domingos' en la calle Rodríguez Arias.

A partir de esta premisa, la película se construye «a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas».

Completan el reparto Miguel Garcés ('Querer', '20.000 especies de abejas', 'Maixabel'), el argentino Juan Minujín (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por 'Cordero de Dios', 'El suplente', 'Zama'), Mabel Rivera (Goya a la mejor actriz de reparto por 'Mar adentro', 'El orfanato', 'Rapa') y Nagore Aramburu (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por 'Querer', 'Loreak', 'Competencia oficial').

Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña son slos, productores: «Nuestra apuesta por Alauda en su opera prima 'Cinco lobitos' nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura que es 'Los Domingos'».

«'Los Domingos' tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia», señala Guillermo Farré, director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, plataforma donde se podrá ver la película tras su estreno en salas.

EUROPA PRESS

Arranca el rodaje de “Los domingos”, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa



MADRID, 5 Mar. (CulturaOcio) -

Ya ha comenzado el rodaje de Los Domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa. La cinta, producida por Movistar Plus+, está protagonizada por Patricia López Arnaiz y Blanca Soroa, que debuta en la pantalla como protagonista de este filme. La historia sigue a una joven de 17 años que decide convertirse en monja de clausura ante la sorpresa de su familia, que esperaba que fuera a la universidad.

La película se rodará íntegramente en localizaciones de Bizkaia a lo largo de las próximas semanas. Tal y como expresa Azúa, esta idea surge a raíz de una historia de la familia de unos amigos cuya hija había decidido ingresar en un convento de clausura. "Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?", expresa la directora de Cinco lobitos y la serie Querer.

Además, la realizadora adelanta que la historia de Los domingos está contada a través de dos puntos de vista. Por una parte, el de Ainara (Blanca Soroa), que parece querer aislarse del mundo y el de su tía, Maite, encarnada por Patricia López Arnaiz, que intenta disuadir a su sobrina convenciéndola de que el mundo merece la pena. "La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas", explica Azúa.



"Los Domingos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos", reza la sinopsis oficial.

Azúa también repite con el mismo equipo de productores de Cinco lobitos, filme con el que consiguió 11 nominaciones a los premios Goya en 2022, de los cuáles ganó tres. "Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea", expresan los productores Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña.

Tras el éxito de Querer, Movistar Plus+ vuelve a apostar por la realizadora. Guillermo Farré, director del área de cine original y cine español de Movistar Plus+ asegura que Los domingos tiene "uno de los mejores guiones" que han leído en mucho tiempo. Cabe destacar que antes de su estreno en la plataforma, la cinta pasará por las salas de cine.

Aparte de Arnáiz (20.000 especies de abejas) y Soroa, completan el reparto de Los Domingos Miguel Garcés (Querer), Juan Minujín (Cordero de Dios), Mabel Rivera (Rapa) y Nagore Aramburu (Querer). El guion y la dirección corren a cargo de Azúa. La ficción es una coproducción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Arranca el rodaje de 'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa, un filme original de Movistar Plus+

Por Redacción AV451 -5 marzo, 2025

Arranca en Bilbao el rodaje de 'Los Domingos', la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa ('Cinco lobitos', 'Querer), un original de Movistar Plus+, producido por Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE y Le Pacte.

Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de la distribuidora y productora francesa Le Pacte ('Anora', 'Anatomía de una caída'). Con un presupuesto de casi 4,7 millones de euros, el filme recibió un millón de euros en el segundo procedimiento de ayudas generales del ICAA del año 2024.



El equipo de 'Los Domingos'. Foto: David Herranz

«Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?», explica la directora.

‘Los Domingos’ está protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, Patricia López Arnaiz (‘Los destellos’), Miguel Garcés (‘20.000 especies de abejas’), el argentino Juan Minujín (‘Zama’), Mabel Rivera (‘Mar adentro’) y Nagore Aramburu (‘Querer’).

El original de Movistar Plus+ es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas».

«Nuestra apuesta por Alauda en su opera prima ‘Cinco lobitos’ nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura que es ‘Los Domingos'», comentan los productores Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña.

En el apartado técnico, cuyos departamentos están liderados mayoritariamente por mujeres, la película cuenta con Bet Rourich en la dirección de fotografía (‘Un amor’), Zaloa Ziluaga en la dirección de arte (‘Querer’), Ana Martínez Fesser en vestuario (‘Cinco lobitos’), Andrea Sáenz Pereiro en sonido (‘Querer’), Ainhoa Eskisabel (‘Handia’) y Jone Gabarain (‘20.000 especies de abejas’), en maquillaje y peluquería, respectivamente, Andrés Gil en montaje (‘La sociedad de la nieve’) e Itziar García Zubiri en la dirección de producción (‘Querer’).

«Tras el éxito de la serie ‘Querer’, desde Movistar Plus+ estamos encantados de volver a trabajar con Alauda Ruiz de Azúa en el que será su nuevo largometraje. ‘Los Domingos’ tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia», asegura Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+.

Sinopsis

‘Los Domingos’ nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.



Movistar Plus+

Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+.

Ya está en marcha el rodaje de *Los Domingos*, la nueva película original de Movistar Plus+, creada por Alauda Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio, quien debutó con *Cinco lobitos* (premio Goya a la mejor dirección novel).

La película se rodará íntegramente en localizaciones de Bizkaia a lo largo de las próximas semanas. Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+.

Los Domingos es una coproducción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA

La película nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia toma por sorpresa a toda la familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Alauda Ruiz de Azúa, comentó acerca de la idea de la película: «Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?».

Según su creadora, la película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas.

Guillermo Farré, director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, señaló: «Los Domingos tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia».

CINECONÑ

PROYECTOS

Alauda Ruiz de Azúa, directora de 'Cinco lobitos' y 'Querer', ya rueda 'Los Domingos', su nueva película

La directora de 'Cinco lobitos' y 'Querer' rueda ya su tercer largometraje, una historia de una joven de 17 años que decide meterse a monja de clausura. La protagonizan la debutante Blanca Soroa y Patricia López Arnaiz



De izquierda a derecha: Miguel Garcés, Alauda Ruiz de Azúa, Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz, Juan Minujín y Mabel Rivera en el rodaje de 'Los Domingos'. ©David Herranz

05 de marzo, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Arranca el rodaje de *Los Domingos*, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, la directora de *Cinco lobitos* y la serie *Querer*. La directora y guionista vasca afronta ya las filmaciones de su nuevo filme, que contará la historia de una joven de 17 años que, para sorpresa de todos, decide meterse a monja de clausura. La debutante Blanca Soroa y Patricia López Arnaiz (*Los destellos*, *Nina*, *Ane*) protagonizan el tercer largometraje de Ruiz de Azúa, que será una película original de Movistar Plus+.

Así explica Alauda Ruiz de Azúa el origen de *Los Domingos*: «Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual? Este guion surge de esa pregunta».



Alauda Ruiz de Azúa, en la gala de los Premios Feroz 2025. ©Marco Barada

Miguel Garcés (*Querer*, *20.000 especies de abejas*, *Maixabel*), el argentino Juan Minujín (premio al Mejor Actor de Reparto de la Academia de Cine de Argentina por *Cordero de Dios*, *El suplente*, *Zama*), Mabel Rivera (Goya a la Mejor Actriz de Reparto por *Mar adentro*, *El orfanato*, *Rapa*) y Nagore Aramburu (premios Feroz y Forqué a la Mejor Actriz de Serie por *Querer*, *Loreak*, *Competencia oficial*) completan el reparto de la película, que se está rueda en localizaciones de Bizkaia en las próximas semanas.

Los Domingos, una fe y dos puntos de vista

«La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas», cuenta sobre su tercera película Ruiz de Azúa, Goya a la Mejor Dirección Novel por *Cinco lobitos* y Feroz a la Mejor Serie Dramática por *Querer*, una de las series más premiadas del año 2024.

Anunciado el proyecto en mayo de 2024, los productores Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña transmiten la plena confianza en Ruiz de Azúa: «Nuestra apuesta por Alauda en su opera prima *Cinco lobitos* nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura que es *Los Domingos*«.

En el rodaje y realización final de *Los Domingos* acompañan a la directora buena parte de su equipo habitual y algunos nuevos colaboradores. Bet Rourich estará en la dirección de fotografía (nominada al Goya a la mejor fotografía por *Un amor*); Zaloa Ziluaga, en la dirección de arte (*Querer*); Ana Martínez Fesser, en vestuario (*Cinco lobitos*); Andrea Sáenz Pereiro se encargará del sonido (*Querer*, *Irati*); Ainhoa Eskisabel (Goya al mejor maquillaje y peluquería por *Handia*) y Jone Gabarain (*Querer o 20.000 especies de abejas*, por la que obtuvo una nominación al Goya a mejor maquillaje y peluquería junto a Eskisabel), en maquillaje y peluquería, respectivamente; mientras que, Andrés Gil se encargará del montaje (Goya al mejor montaje por *La sociedad de la nieve*) e Itziar García Zubiri de la dirección de producción (*Querer*, *No estás sola: la lucha contra La Manada*).

Esta nueva película de Alauda Ruiz de Azúa está entre las apuestas de cine de Movistar Plus+, junto a lo nuevo de Alberto Rodríguez, Oliver Laxe, Los Javis o Rodrigo Sorogoyen. Así la defiende Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+: «Tras el éxito de la serie *Querer*, desde Movistar Plus+ estamos encantados de volver a trabajar con Alauda Ruiz de Azúa en el que será su nuevo largometraje. *Los Domingos* tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia».

Los Domingos es una coproducción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA. Bteam Pictures la estrenará en cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de la distribuidora y productora francesa Le Pacte (*Anora*, *Anatomía de una caída*).

Sinopsis de la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa

Los Domingos nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

CINE NOTICIAS

‘Los Domingos’, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, arranca su rodaje

marzo 5, 2025 por Admin

Los Domingos ha iniciado su rodaje. La nueva película de Alauda Ruiz de Azúa (_Cinco lobitos_, _Querer_) plantea el cambio de vida de una joven universitaria cuando decide convertirse en monja de clausura.



Ya está en marcha el rodaje de *Los Domingos*, la nueva película de **Alauda Ruiz de Azúa**, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio que ha logrado impactar y consolidarse tras su debut con *Cinco lobitos* (premio Goya a la mejor dirección novel), que contó con el mismo equipo de productores de *Los domingos*, y el éxito de público y crítica de *Querr*, la serie **original de Movistar Plus+** triunfadora del año merecedora de los **premios Forqué, CEC o Feroz a la mejor serie,** entre otros.

La película se rodará íntegramente en localizaciones de **Bizkaia** a lo largo de las próximas semanas.

Sobre *Los Domingos*

Los Domingos está protagonizada por la joven **Blanca Soroa** en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, **Patricia López Arnaiz** (Concha de Plata a la mejor actriz por *Los destellos* y Goya a la mejor actriz por *Ane*), **Miguel Garcés** (*Querer*, *20.000 especies de abejas*, *Maixabel*), el argentino **Juan Minujín** (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por *Cordero de Dios*, *El suplente*, *Zama*), **Mabel Rivera** (Goya a la mejor actriz de reparto por *Mar adentro*, *El orfanato, Rapa*) y **Nagore Aranburu** (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por *Querer*, *'Loreak, Competencia oficial*).

Alauda Ruiz de Azúa ha comentado que «hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual? Este guion surge de esa pregunta».

Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, productores de la película, afirman que «nuestra apuesta por Alauda en su opera prima 'Cinco lobitos' nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura que es *Los Domingos*«.

Sinopsis

Los Domingos nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

«La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta», comenta **Alauda Ruiz de Azúa**.

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+: «Tras el éxito de la serie *Querer*, desde Movistar Plus+ estamos encantados de volver a trabajar con Alauda Ruiz de Azúa en el que será su nuevo largometraje. *Los Domingos* tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia».

Equipo técnico

En el apartado técnico, cuyos departamentos están liderados mayoritariamente por mujeres, la película cuenta con **Bet Rourich** en la dirección de fotografía (nominada al Goya a la mejor fotografía por *Un amor*), **Zaloa Ziluaga** en la dirección de arte (*Querer*), **Ana Martínez Fesser** en vestuario (*Cinco lobitos*), **Andrea Sáenz Pereiro** en sonido (*Querer*, *Irati*), **Ainhoa Eskisabel** (Goya al mejor maquillaje y peluquería por *Handia*) y **Jone Gabarain** (*Querer* o *20.000 especies de abejas* por la que obtuvo una nominación al Goya a mejor maquillaje y peluquería junto a Eskisabel), en maquillaje y peluquería, respectivamente, **Andrés Gil** en montaje (Goya al mejor montaje por *La sociedad de la nieve*) e **Itziar García Zubiri** en la dirección de producción (*Querer*, *No estás sola: la lucha contra La Manada*).

Los Domingos es una coproducción de **Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte** y **Movistar Plus+** con la financiación del **ICAA**.

Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de la distribuidora y productora francesa **Le Pacte** (*Anora*, *Anatomía de una caída*).

Cine

Arranca el rodaje de "Los Domingos", la nueva película original Movistar Plus+ escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa

5 de marzo de 2025



Protagonizada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu, con el debut de Blanca Soroa

Ya está en marcha el rodaje de "Los Domingos", la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio que ha logrado impactar y consolidarse tras su debut con "Cinco lobitos" (premio Goya a la mejor dirección novel), que contó con el mismo equipo de productores de "Los domingos", y el éxito de público y crítica de "Querer", la serie original Movistar Plus+ triunfadora del año merecedora de los premios Forqué, Fotogramas de Plata, CEC o Feroz a la mejor serie, entre otros. La película se rodará íntegramente en localizaciones de Bizkaia a lo largo de las próximas semanas.

Sinopsis

Los Domingos nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga.

Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Reparto

Los Domingos está protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, **Patricia López Arnaiz** (Concha de Plata a la mejor actriz por Los destellos y Goya a la mejor actriz por Ane), **Miguel Garcés** (Querer, 20.000 especies de abejas, Maixabel), el argentino **Juan Minujín** (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por Cordero de Dios, El suplente, Zama), **Mabel Rivera** (Goya a la mejor actriz de reparto por Mar adentro, El orfanato, Rapa) y **Nagore Aramburu** (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por Querer, Loreak, Competencia oficial).

Declaraciones de la creadora y los productores

Alauda Ruiz de Azúa: "*Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?*

Este guion surge de esa pregunta.

La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas".

Marisa F. Armenteros, Manu Calvo, Sandra Hermida y Nahikari Ipiña, productores: "*Nuestra apuesta por Alauda en su opera prima 'Cinco lobitos' nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura que es* ***Los Domingos***".

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+: "*Tras el éxito de la serie* ***Querer****, desde Movistar Plus+ estamos encantados de volver a trabajar con Alauda Ruiz de Azúa en el que será su nuevo largometraje.* ***Los Domingos*** *tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios coproductores en España y Francia*".

Equipo técnico

En el apartado técnico, cuyos departamentos están liderados mayoritariamente por mujeres, la película cuenta con Bet Rourich en la dirección de fotografía (nominada al Goya a la mejor fotografía por Un amor), Zaloa Ziluaga en la dirección de arte (Querer), Ana Martínez Fesser en vestuario (Cinco lobitos), Andrea Sáenz Pereiro en sonido (Querer, Irati), Ainhoa Eskisabel (Goya al mejor maquillaje y peluquería por Handia) y Jone Gabarain (Querer o 20.000 especies de abejas por la que obtuvo una nominación al Goya a mejor maquillaje y peluquería junto a Eskisabel), en maquillaje y peluquería, respectivamente, Andrés Gil en montaje (Goya al mejor montaje por La sociedad de la nieve) e Itziar García Zubiri en la dirección de producción (Querer, No estás sola: la lucha contra La Manada).

Los Domingos es una coproducción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA.

Bteam Pictures estrenará el filme en los cines de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de la distribuidora y productora francesa Le Pacte (Anora, Anatomía de una caída).

Comienza el rodaje de 'Los domingos', la nueva película escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 05 de marzo de 2025



Movistar Plus+ anuncia que ya está en marcha el rodaje de '**Los domingos**', la segunda película escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, responsable de '*Cinco lobitos*' y '*Querer*'. La película se rodará íntegramente en localizaciones de Vizcaya a lo largo de las próximas semanas.

'**Los domingos**' es una película original de Movistar Plus+ que nos presenta a Ainara, una joven brillante e idealista de 17 años que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia, provocando un abismo y una prueba de fuego para todos...

Blanca Soroa interpreta a la mencionada Ainara, encabezando en su primer trabajo como actriz un reparto que también cuenta con Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu.

En palabras de la propia Ruiz de Azúa, *"hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual? Este guion surge de esa pregunta. La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara, que parece huir del mundo, y el de Maite, que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas"*.

Por su parte, los productores Manu Calvo, Sandra Hermida, Nahikari Ipiña y Marisa F. Armenteros aseguran que *"nuestra apuesta por Alauda en su opera prima 'Cinco lobitos' nos permitió acompañarla en un viaje inolvidable, no solo por lo logrado con la película en premios, crítica y taquilla, sino por los vínculos de confianza y complicidad. Tenemos la suerte de poder acompañarla en su nueva película, con una historia que nos atrapó cuando nos la presentó siendo aún una idea. Felices de ser cómplices una vez más en esta nueva aventura"*.

Por último Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, comenta que *"tras el éxito de la serie 'Querer', desde Movistar Plus+ estamos encantados de volver a trabajar con Alauda Ruiz de Azúa en el que será su nuevo largometraje. 'Los domingos' tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo, y estamos seguros de que será una gran película, ya que viene de uno de los mayores talentos que ha dado el cine español en los últimos años y está arropada por unos excelentes socios productores en España y Francia"*.

En el equipo técnico de la película destacan anteriores colaboradores de la cineasta como Zaloa Ziluaga en la dirección de arte, Ana Martínez Fesser en vestuario, Andrea Sáenz Pereiro en sonido, Jone Gabarain en peluquería o Itziar García Zubiri en la dirección de producción.

'**Los domingos**' es una producción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ que cuenta con la financiación del ICAA.

BTEAM Pictures la distribuirá en las salas de cine de España antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+.

'**Los domingos**', al igual que la reciente '*Soy Nevenka*', es uno de los títulos que forman parte de la actual estrategia de cine de Movistar Plus+ que también incluye los próximos proyectos de cineastas como Alberto Rodríguez ('*Los Tigres*'), Oliver Laxe ('*Sirat*'), Javier Ruiz Caldera ('*Cinco minutos más*'), Los Javis ('*La bola negra*') o Rodrigo Sorogoyen ('*El ser querido*').

NOESCINETODOLOQUERELUCE



Comienza el rodaje de 'Los Domingos', de Alauda Ruiz de Azúa

5 marzo, 2025 por Ignacio Mittenhoff

Ya está en marcha el rodaje de Los Domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio que ha logrado impactar y consolidarse tras su debut con Cinco lobitos (premio Goya a la mejor dirección novel), que contó con el mismo equipo de productores de Los Domingos, y el éxito de público y crítica de Querer, la serie original Movistar Plus+ triunfadora del año merecedora de los premios Forqué, Fotogramas de Plata, CEC o Feroz a la mejor serie, entre otros. La película se rodará íntegramente en localizaciones de Bizkaia a lo largo de las próximas semanas.

Los Domingos nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura. La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Los Domingos está protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, Patricia López Arnaiz (Concha de Plata a la mejor actriz por Los destellos y Goya a la mejor actriz por Ane), Miguel Garcés (Querer, 20.000 especies de abejas, Maixabel), el argentino Juan Minujín (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por Cordero de Dios, El suplente, Zama), Mabel Rivera (Goya a la mejor actriz de reparto por Mar adentro, El orfanato, Rapa) y Nagore Aramburu (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por Querer, Loreak, Competencia oficial).

DECINE21
DIARIO DIGITAL DE CINE Y SERIES

Noticias

Con Patricia López Arnaiz

Comienza el rodaje de Los Domingos, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa

• decine21.com • Hace 6 horas

Tras el éxito de *Cinco lobitos* y la serie *Querer*, Alauda Ruiz de Azúa vuelve a la gran pantalla con *Los Domingos*, su nueva película, cuyo rodaje ya está en marcha en Bizkaia.



Con un equipo de producción consolidado y un reparto de primer nivel, el filme promete ser una exploración intensa sobre la fe, la familia y las decisiones que marcan una vida.

Los Domingos sigue la historia de Ainara, una joven de 17 años con un futuro brillante por delante, según su familia. Sin embargo, su decisión de ingresar en un convento de clausura sacude los cimientos del hogar y abre un debate inesperado: ¿qué lleva a alguien tan joven a tomar un camino tan radical? La película se adentra en este conflicto desde dos perspectivas opuestas: la de Ainara y la de su tía Maite, quien trata de convencer a su sobrina —o quizás a sí misma— de que el mundo exterior merece la pena.

El filme está protagonizado por la debutante Blanca Soroa como Ainara, acompañada por Patricia López Arnaiz, Miguel Garcés, el argentino Juan Minujín, Mabel Rivera y Nagore Aramburu. Un reparto sólido para una historia que promete emociones intensas y dilemas sin respuestas fáciles.

La visión de la directora

Ruiz de Azúa ha explicado que la idea surgió de una historia real que escuchó hace años: "Me pregunté por qué una joven en el mundo actual tomaría una decisión así. La película surge de esa pregunta".

Con un guion que busca hacer reflexionar y una directora que ya ha demostrado su capacidad para conmover al público, Los Domingos se perfila como una de las películas más esperadas del año. Como sugiere su título, invitará a la contemplación, el debate y quizás a encontrar respuestas donde menos se esperan.

Los Domingos, película de Alauda Ruiz de Azúa



marzo 5, 2025 Por Redacción

Arranca el rodaje de 'Los Domingos', la nueva película original Movistar Plus+ escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa

Ya está en marcha el rodaje de *'Los Domingos',* la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio que ha logrado impactar y consolidarse tras su debut con 'Cinco lobitos' (premio Goya a la mejor dirección novel), que contó con el mismo equipo de productores de 'Los domingos', y el éxito de público y crítica de *'Querer',* la serie original Movistar Plus+ triunfadora del año merecedora de los premios Forqué, Fotogramas de Plata, CEC o Feroz a la mejor serie, entre otros. La película se rodará íntegramente en localizaciones de Bizkaia a lo largo de las próximas semanas.

Sinopsis

'Los Domingos' nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Reparto

'Los Domingos' está protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, Patricia López Arnaiz (Concha de Plata a la mejor actriz por 'Los destellos' y Goya a la mejor actriz por 'Ane'), Miguel Garcés ('Querer', '20.000 especies de abejas', 'Maixabel'), el argentino Juan Minujín (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por 'Cordero de Dios', 'El suplente', 'Zama'), Mabel Rivera (Goya a la mejor actriz de reparto por 'Mar adentro', 'El orfanato', 'Rapa') y Nagore Aramburu (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por 'Querer', 'Loreak', 'Competencia oficial').

Alauda Ruiz de Azúa: *«Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?*

Este guion surge de esa pregunta.

La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas».



Best MOVIE

Alauda Ruiz de Azúa (‘Querer’) ya rueda su nueva película ‘Los domingos’: “Hace años que escuché esta historia en la familia de unos amigos”

Redacción Best Movie 5 marzo 2025



Arranca el rodaje de Los Domingos, la nueva película original Movistar Plus+ escrita y dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, una de las guionistas y directoras españolas con mayor reconocimiento y prestigio que ha logrado impactar y consolidarse tras su debut con Cinco lobitos (premio Goya a la mejor dirección novel), que contó con el mismo equipo de productores de este nuevo proyecto, y el éxito de público y crítica de Querer.

Los Domingos nos presenta a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

"Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual? Este guion surge de esa pregunta, ha explicado Alauda Ruiz de Azúa. "La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la

pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas".



Los Domingos está protagonizada por la joven Blanca Soroa en el papel de Ainara, en su primer trabajo como actriz, Patricia López Arnaiz (Concha de Plata a la mejor actriz por Los destellos y Goya a la mejor actriz por Ane), Miguel Garcés (Querer, 20.000 especies de abejas, Maixabel), el argentino Juan Minujín (premio al mejor actor de reparto de la Academia de Cine de Argentina por Cordero de Dios, El suplente, Zama), Mabel Rivera (Goya a la mejor actriz de reparto por Mar adentro, El orfanato, Rapa) y Nagore Aramburu (premios Feroz y Forqué a la mejor actriz de serie por Querer, Loreak, Competencia oficial).

LOS LUNES SERIÉFILOS

CINE NOTICIAS

[Noticias] ¡Arranca el rodaje de ‘Los Domingos’, la nueva película de Alauda Ruiz de Azúa!

Mario Cerdeño Salinero 05 marzo, 2025



‘Los Domingos’, película. Foto: David Herranz

Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz y Juan Minujín lideran el reparto de ‘Los Domingos’, el nuevo drama de Alauda Ruiz de Azúa que promete emocionar y sorprender

El cine español sigue brillando y esta vez lo hace con ‘Los Domingos’, el esperado nuevo largometraje de Alauda Ruiz de Azúa, una de las directoras y guionistas más prestigiosas de la actualidad. Tras conquistar a la crítica y el público con ‘Cinco lobitos’ (premio Goya a la mejor dirección novel) y el éxito arrollador de ‘Querer‘, la serie original de Movistar Plus+, Ruiz de Azúa vuelve a la gran pantalla con un drama conmovedor que promete emocionar y hacer reflexionar.

El filme se está rodando íntegramente en Bizkaia, una localización que añadirá un valor especial a la historia. Respaldada por el mismo equipo de producción de ‘Cinco lobitos’, ‘Los Domingos’ apunta a convertirse en una de las películas más impactantes del cine español.

📖 Sinopsis: una decisión que lo cambiará todo

La historia sigue a Ainara, una joven brillante de 17 años que, mientras su familia espera que elija una carrera universitaria, ella toma una decisión inesperada: siente un fuerte llamado espiritual y quiere convertirse en monja de clausura.

Esta revelación sacudirá a su familia y pondrá a prueba sus creencias, desatando un intenso viaje emocional donde todos deberán enfrentarse a sus propios conflictos internos.

⭐ Un reparto de lujo

El elenco de 'Los Domingos' reúne talento joven y consolidado:

- Blanca Soroa debuta en el cine como Ainara.
- Patricia López Arnaiz ('Los destellos', 'Ane').
- Miguel Garcés ('Querer', '20.000 especies de abejas').
- Juan Minujín ('El suplente', 'Zama').
- Mabel Rivera ('Mar adentro', 'El orfanato').
- Nagore Aramburu ('Querer', 'Loreak').

🎙️ Declaraciones exclusivas de la directora y el equipo

🔹 Alauda Ruiz de Azúa: «Hace años escuché una historia real que me impactó: una joven de 18 años decidió entrar en un convento de clausura. Me pregunté, ¿qué puede llevar a alguien a tomar esa decisión hoy en día? Así nació Los Domingos, una película que explora la vida desde dos perspectivas opuestas: la de Ainara, que quiere dejar el mundo atrás, y la de Maite (Patricia López Arnaiz), que intenta convencerla de lo contrario. No hay respuestas fáciles, solo preguntas que nos desafían».

🔹 Los productores: «Tras la increíble experiencia de Cinco lobitos, sabíamos que queríamos seguir apostando por Alauda. Nos cautivó esta historia desde el principio y estamos felices de acompañarla en esta nueva aventura.»

🔹 Movistar Plus+: «Desde Movistar Plus+ estamos encantados de seguir colaborando con Alauda Ruiz de Azúa. Los Domingos tiene uno de los mejores guiones que hemos leído en mucho tiempo y estamos seguros de que será una película inolvidable.»

Un equipo técnico de primer nivel

Detrás de las cámaras, 'Los Domingos' cuenta con un equipo técnico de gran prestigio, con una fuerte presencia femenina en puestos clave:

- 🎥 Fotografía: Bet Rourich (Un amor).
- 🎨 Dirección de arte: Zaloa Ziluaga (Querer).
- 👗 Vestuario: Ana Martínez Fesser (Cinco lobitos).
- 🎧 Sonido: Andrea Sáenz Pereiro (Querer, Irati).
- 💄 Maquillaje y peluquería: Ainhoa Eskisabel y Jone Gabarain (Handia, 20.000 especies de abejas).
- ✂️ Montaje: Andrés Gil (La sociedad de la nieve).
- 📋 Dirección de producción: Itziar García Zubiri (Querer, No estás sola).

Estreno en cines y Movistar Plus+

'Los Domingos' es una coproducción internacional con el respaldo de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+, con financiación del ICAA.

📌 Distribución en España: Bteam Pictures.🌎 Ventas internacionales: Le Pacte ('Anatomía de una caída').

🔥 Pronto en cines y, en exclusiva, en Movistar Plus+. ¡No te la pierdas!

EL PALOMITRÓN



CINE

ARRANCA EL RODAJE DE 'LOS DOMINGOS', LO NUEVO DE ALAUDA RUIZ DE AZÚA

Aitziber Polo 5 marzo, 2025

Desde su debut con *Cinco Lobitos* (Goya a Mejor dirección novel 2023), Alauda Ruiz de Azúa se ha convertido en una de las cineastas más relevantes del cine español actual. El año pasado incursionaba en el panorama seriéfilo para regalarnos la estupenda y laureada Querer, y una vez más vuelve a rodearse del mismo equipo de productores para su nuevo proyecto, una película original de Movistar Plus+ que llevará por título Los domingos. El rodaje, que se extenderá a lo largo de las próximas semanas por distintas localizaciones de Bizkaia, ya está en marcha.

Los domingos parte de la historia real de una familia que llamó la atención de Alauda Ruiz de Azúa desde que la escuchó. Una joven que, en edad de decidir qué carrera universitaria estudiaría, sorprendió a su familia manifestando su decisión de ingresar en

un convento como monja de clausura. La debutante Blanca Soroa se pondrá en la piel de la protagonista, mientras Patricia López Arnaiz (Los destellos) encarnará a su tía, que intentará convencerla de que el mundo merece demasiado la pena para huir de él. "La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas" explica la directora. Completan el reparto Miguel Garcés (20.000 especies de abejas), el argentino Juan Minujín (El suplente), Mabel Rivera (Rapa) y Nagore Aramburu (Querer).

En el apartado técnico, eminentemente liderado por mujeres, destacan Bet Rourich en la dirección de fotografía (nominada al Goya a Mejor fotografía por Un amor), Zaloa Ziluaga (Querer) en la dirección de arte, Ana Martínez Fesser (Cinco Lobitos) en vestuario, Andrea Sáenz Pereiro (Irati) en sonido, Ainhoa Eskisabel (Goya al Mejor maquillaje y peluquería por Handia) y Jone Gabarain (Querer) en maquillaje y peluquería respectivamente, Andrés Gil (Goya a Mejor montaje por La sociedad de la nieve) en montaje, e Itziar García Zubiri (Querer) en la dirección de producción.

Los Domingos es una coproducción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA. La película se estrenará en salas españolas de la mano de Bteam Pictures antes de llegar en exclusiva a Movistar Plus+. Las ventas internacionales corren a cargo de Le Pacte (Anora, Anatomía de una caída).

El Blog de Cine Español (No lo encontré, lo creé)

LA PELÍCULA "LOS DOMINGOS" EN RODAJE CON PRODUCCIÓN DE BUENAPINA Y ENCANTA FILMS

Redaccion March 5, 2025 Rodajes



Nos informan del inicio de rodaje de la película "Los domingos" bajo la dirección de Alauda Ruiz de Azúa ("Cinco lobitos") y con un reparto formado por la joven y debutante Blanca Soroa, Patricia López Arnaiz ("Los destellos" y "Ane"), Miguel Garcés ("20.000 especies de abejas", "Maixabel"), el argentino Juan Minujín ("Cordero de Dios", "El suplente"), Mabel Rivera ("Mar adentro", "El orfanato") y Nagore Aramburu ("Loreak", "Competencia oficial").

Se trata de una producción de Buenapinta Media, Encanta Films, Sayaka Producciones, Think Studio, Colosé Producciones, Los Desencuentros Película AIE, Le Pacte y Movistar Plus+ con la financiación del ICAA.

Alauda Ruiz de Azúa: "Hace años escuché esta historia en la familia de unos amigos: una chica de 18 años, de una familia religiosa, más en lo social que en lo espiritual, había decidido ingresar en un convento de clausura. Durante años me pregunté: ¿Por qué una joven de 18 años se convierte en monja de clausura en el mundo actual?

Este guion surge de esa pregunta

La película es una historia construida a través de dos puntos de vista: el de Ainara (interpretado por la debutante Blanca Soroa), que parece huir del mundo, y el de Maite (encarnado por Patricia López Arnaiz), que quiere convencer a su sobrina, o a ella misma, de que este merece la pena. La película plantea dilemas, cuestiones de difícil respuesta. El espectador tendrá que navegar entre esas preguntas y conflictos a través de los ojos de las dos protagonistas".

¿De qué irá?

Nos presentará a Ainara, una joven idealista y brillante de 17 años, que ha de decidir qué carrera universitaria estudiará. O, al menos, eso espera su familia que haga. Sin embargo, la joven manifiesta que se siente cada vez más cerca de Dios y que está dispuesta a abrazar la vida de monja de clausura.

La noticia pilla por sorpresa a toda la familia provocando un abismo y una prueba de fuego para todos.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 90-93
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025



Miki Esparbé

"SI NO TIENES TIEMPO DE VIVIR, NO TIENES NADA QUE CONTAR"

Especialista en encarnar la crisis de los 40 –y siempre versátil en cine, teatro y televisión–, el actor catalán encarna en **'Wolfgang'**, de Javier Ruiz Caldera, a un padre ausente, inmaduro y vanidoso, que descubre que ser padre de un niño especial no solo no es una tragedia, sino lo mejor que le ha pasado en la vida.

Por Isabel Navarro. Fotos: Fernando Roi.

Miki Esparbé (Manresa, Barcelona, 1983) suele vivir con un pie en Madrid y otro en la Ciudad Condal. Así que, entre otras cosas más obvias (las lenguas, las Ramblas, el mar) son las plantas de los pies las que le recuerdan en cuál de las dos ciudades ha aterrizado: *En Madrid las casas crujen. Entras en una casa del centro y por la madera vieja siempre cruje, algo imposible en Barcelona donde no hay parqué. Otra cosa que he aprendido es que aquí las baldosas de la calle se mueven, así que cuando llueve me tengo que apartar de la calzada si no quiero que se me mojen los calcetines.*

Esparbé dice 'aquí' refiriéndose a Madrid porque lleva unos meses instalado en la ciudad para ensayar una obra que se estrena en el Centro Dramático Nacional el 21 de febrero y estará en cartel hasta el 6 de abril: *Los nuestros*, de Lucía Carballal, una dramaturga-directora con la que repite (gracias a su anterior trabajo con ella, *Los pálidos*, ganó el Fotogramas de Plata a Mejor Actor de Teatro en 2023) y a la que considera una de sus grandes amigas; algo que parece que le sucede a menudo, una mezcla luminosa de trabajo y amistad. Últimamente da la sensación de que las apariciones de Esparbé se multiplican: en TV acaba de estrenar la segunda temporada de *La chica de nieve* y forma parte de uno de los proyectos más esperados del año, la →

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 90-93
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025





Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 90-93
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025

adaptación de Alberto Rodríguez para Movistar Plus+ de *Anatomía de un instante*, de Javier Cercas, donde interpreta al rey Juan Carlos I.

UN HOMBRE OCUPADO

En cine, protagoniza lo próximo de Judith Colell (*Frontera*, todavía sin fecha de estreno) y repite con Javier Ruiz Caldera en una película familiar y emotiva, *Wolfgang*, que adapta el libro homónimo de Laia Aguilar sobre un niño de altas capacidades y trastorno del espectro autista, que ha de vivir con su padre, al que no conoce, tras la repentina muerte de su madre. Esta es su tercera película juntos tras *Un hombre de acción* (2022) y *Malnazidos* (2020), una historia iconoclasta y gamberra que mezclaba zombis y Guerra Civil de la que se esperaba más en taquilla y que ahora está haciendo su camino en plataformas. *Sí, es verdad que todos esperábamos más de* Malnazidos, asiente. *Pero lo que nadie se esperaba era una pandemia mundial*. Esparbé reconoce que el cine catalán está viviendo un momento dulce que según él tiene tanto que ver con el talento de los profesionales como con las ayudas al sector. Dice que no le extraña el éxito de *El 47* ni de *Casa en flames*, que tiene detrás a otro de sus directores fetiche, Dani de la Orden, al que apoda como *el auténtico Scooby-Doo. Es bonito porque él me ha visto crecer a mí y yo lo he visto crecer a él. Cuando empezó rodaba muy bien, pero no sabía nada de dirección de actores y ahora, fíjate lo que ha hecho. Es una auténtica esponja y creo que esa especie de pausa técnica que se dio antes de* Casa en flames *le ha venido muy bien porque si no tienes tiempo de vivir no tienes nada que contar.*

"ESTÁ CLARO QUE LLEGUÉ AL CINE CON UN PREDICTOR EN LA MANO... QUIZÁS PORQUE EMPECÉ MAYOR. YO NO HE SIDO UN NIÑO DE LA TELE NI UN ACTOR ADOLESCENTE".



***En Barcelona, nit d'estiu*, de Dani de la Orden, una de sus primeras películas, ya estaba a vueltas con un test de embarazo; en *Una vida no tan simple*, de Félix Viscarret, sufría con la crianza de dos hijos, y ahora en *Wolfgang* interpreta a un padre ausente que ha de hacerse cargo de un niño de altas capacidades de la noche a la mañana.**

¿Por qué cree que los directores lo ven en este tipo de roles tan paternales?

No lo sé, pero está claro que llegué al cine con un predictor en la mano… Tal vez sea porque empecé algo mayor. Yo no he sido un niño de la tele ni un actor adolescente, así que arranqué siendo casi padre. Y me encanta.

¿Y qué tal se le da cuidar en la vida real?

Eso habría que preguntárselo a los que están a mi alrededor. Pero creo que bien. O, al menos lo intento. No soy padre, pero me gusta cuidar y creo que es una de las necesidades básicas del ser humano: cuidar y que te cuiden. Vivimos todos en una especie de vorágine, arrastrados a la renuncia constante, haciendo malabares y sacando horas de donde podemos. Muchas veces lo que llegamos a hacer para intentar cuidar sería cómico, si no fuese trágico. Cuidar y cuidarnos debería ser una prioridad.

A su personaje en *Wolfgang* no se le da nada bien.

Sí, al principio de la película Carles, mi personaje, es un tío patético y vanidoso, superficial en sus relaciones, un cliché andante que te da mucho espacio para hacer comedia. Lo interesante es que Javi (Ruiz Caldera) nunca hace humor de brochazo gordo y, a medida que avanza la película, se va adentrando hacia otros lugares más vulnerables. En *Wolfgang* se habla del poder de abordar las emociones y de lo sanador que puede llegar a ser compartirlas para superar una pérdida.

Su personaje es un actor fracasado y uno de los chistes de la película consiste en que Carlos Cuevas, el auténtico, le quita todos los personajes cada vez que llega a un casting. ¿Hay algo de verdad en ese

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 90-93
AVE: 43200 €
ÁREA: 8704 CM² - 400%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025



***running gag*, la sensación de que en el cine catalán Cuevas lo hace todo últimamente?**

Nooo. Qué voy a decir si es uno de mis mejores amigos. Si trabaja mucho es porque se lo merece. Además, Carlos tiene 30 años y yo, 41. ¡Nos parecemos como un huevo a una gallina! Y ese es parte del chiste. Por otro lado yo no considero que mi personaje sea un actor fracasado. ¿Cómo va a serlo si es un actor que trabaja y tiene un personaje fijo en una serie diaria? Lo que pasa es que está convencido de que debería ocupar un lugar en la industria que no ocupa. Y ese es otro tema: la gestión de expectativas.

LA MADUREZ Y SUS CRISIS

Al actor de esta película le pasa lo mismo que a su personaje arquitecto en la película de Viscarret, *Una vida no tan simple*, que tuvo un éxito prematuro y todo lo que viene después le sabe a fracaso. ¿Cree que esa decepción tiene algo de generacional?

En parte, sí. Cumplir 40 años y hacer balance conlleva por fuerza un ejercicio de humildad y varios de mis personajes se preguntan si han logrado algo y están inmersos en ese tipo de crisis. Creen que se merecen más pero, a veces, como le pasa a mi personaje en *Wolfgang*, solo hay que cambiar la perspectiva para darse cuenta de que el vaso está en realidad medio lleno. Nos sigue faltando educación en el fracaso, pero si él es capaz de hacer ese ejercicio es gracias a su hijo.

En su familia no hay actores, pero sí encontramos artistas. ¿Cómo fue su educación?

Mi padre es pintor, tiene 82 años y todavía está en activo. Mi madre fue maestra de educación infantil y directora de un centro durante muchísimos años. En casa siempre ha habido una especie de equilibrio entre lo académico y lo artístico. Yo empecé a estudiar interpretación bastante tarde, precisamente, porque a mis padres no les hacía gracia que me dedicara al teatro. Tenían ciertas reservas y muchos miedos. Así que primero hice Humanidades y, cuando me licencié, empecé con interpretación. Hubiese querido lanzarme antes, pero creo que hay algo de haber llegado a la industria algo mayor que hace que sepas un poco más de qué va la vida, que no te viene nada mal en el trabajo.

¿Es verdad que cuando estaba empezando hizo una prueba con Andreu Buenafuente en la que hacía de especialista en gomas? ¿Por qué algo tan surrealista?

(Risas) ¿Cómo sabes eso? Estamos hablando de algo que pasó hace más de 15 años. Mira, me dijeron: *Andreu te va a entrevistar como si fuera Jesús Quintero, así que tú invéntate un personaje extravagante*, y a mí se me ocurrió hacer de un tipo que lo supiera absolutamente todo del espectro de las gomas, un tío flexible *(risas)*. Era un casting de archivo, y a partir de ese momento empecé a colaborar en pequeñas cosas con El Terrat. He estado con Andreu muchas veces pero nunca le he preguntado si se acuerda de aquello.

Da la sensación de que siempre ha sido alguien muy flexible...

Pues probablemente sí... *(risas)*. ◆

Foto: Lander Larrañaga.



El director Javier Ruiz Caldera, Miki Esparbé y Jordi Catalán en el rodaje en el Palau de la Música de Barcelona.

LECCIÓN (Y ELECCIÓN) DE TERNURA

DE QUÉ VA: Wolfgang, un niño de 10 años con un IQ de 152 y trastorno del espectro autista, debe vivir con su padre, a quien no ha visto nunca, tras la repentina muerte de su madre.

Javier Ruiz Caldera (Viladecans, Barcelona, 1976) empezó su carrera con un corto llamado *Treitum* (2001) en el que hacía un retrato de la infancia inteligente, disparatado y lleno de ironía, y desde entonces tenía la espina clavada de volver a rodar una historia desde el punto de vista de un niño. *Cuando leí la novela de Laia Aguilar me di cuenta de que ahí había una película superemocionante*, cuenta el director. *La historia de Wolfgang me interpeló porque tocaba unos mimbres que siempre me han interesado como cineasta, que son el humor y la ternura. Además me apetecía mucho ver a un niño con Asperger en pantalla, pero que a la vez ese rasgo no fuese el centro de la historia. Convencí al productor, pero no empezamos a preproducirla hasta que no encontramos al protagonista porque sabíamos que el niño se iba a echar la película a la espalda. Hicimos una búsqueda increíble con Mireia Juárez, una de las mejores directoras de casting de este país, que peinó todas las escuelas de piano, asociaciones de autismo, de niños con altas capacidades y también, por supuesto, de niños actores. Y al final de todos esos castings apareció, como un milagro, Jordi Catalán, que es el mejor Wolfgang que podíamos llegar a tener.* Junto a Catalán y Esparbé en el reparto también brillan Àngels Gonyalons, como la abuela; Anna Castillo, como la psicóloga del niño, y Berto Romero, como representante del protagonista, en un pequeño pero sustancioso papel que subraya la complicidad entre el humorista y Ruiz Caldera, que lo ha dirigido en todos sus proyectos personales *(Mira lo que has hecho, Al otro lado)* y con quien prepara el siguiente. ◆

ESTRENO: 14 MARZO

Wolfgang (Esp., 2025, 110 min.). **COMEDIA DRAMÁTICA.**

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 134
AVE: 3024 €
ÁREA: 43 CM² - 28%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REVISTA

1 Marzo, 2025





Por Isabel Vázquez.

In my opinion

¿QUÉ HAN HECHO LOS BORBONES POR NOSOTROS?

Felipe V de Anjou fue un francés que nunca quiso vivir a este lado de los Pirineos. Muy a su pesar, se convirtió en el mandatario más longevo de la historia de España y nos heredó, no uno, sino tres reyes. Su primogénito subió al trono como Luis I durante apenas 200 días en los que le dio tiempo a casarse, correrse unas cuantas juergas y enfermar de viruela. *La vida breve* (Movistar Plus+) de Luis el efímero (interpretado por un Carlos Scholz que da tan bien de Borbón como Gabino Diego daba de Austria), llega en **cinco capítulos de comedia gamberra y erudita escrita por Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, que saben que la única forma de hacer justicia a los reyes es no tomárselos en serio.** Con el (justo y necesario) respeto por la historia, ***La vida breve*** aprovecha las pocas luces de nuestro siglo XVIII para hacerle un traje a medida a la primera corte borbónica. Es un sainete palaciego donde la ruindad y la torpeza por fin encuentran una finalidad en el noble empeño de hacer reír. El extraordinario reparto (ojo al robaescenas Héctor Carballo y a la soberana Leonor Watling) y el magnífico aprovechamiento de sitios reales (los jardines de El Pardo, La Granja de San Ildefonso, Aranjuez… la casa por la ventana) **coronan una serie a la que solo se le puede reprochar ser, en efecto, una experiencia fugaz. *La vida breve* te deja con ganas de más.**



Javier Gutiérrez y Carlos Scholz.

SEMANA

PAÍS: España
PÁGINAS: 79
AVE: 7166 €
ÁREA: 203 CM² - 55%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 117346
OTS: 609000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Marzo, 2025





SERIE

'La vida breve' es la serie de época más atípica que verás en tu vida, y también una de las que más te hará reir

Plataforma: Movistar Plus+
Int: Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz, Alicia Armenteros, Pepe Viyuela o Claudia Traisac



En esta miniserie se cuenta el breve reinado de Luis I, el hijo de Felipe V.

Por la estética tan marcada, podríais pensar que os vamos a hablar de una especie de *The Crown* a la española, pero nada más lejos de la realidad.

La vida breve es también una serie de época, pero una de las más atípicas que se recuerdan. Tirando de humor como recurso principal e hilo conductor, esta ficción cuenta el reinado más corto de la historia de España, el de Luis I, hijo de Felipe V.

El argumento a muchos puede sonarles: como cualquier joven, Luis está a punto de experimentar grandes cambios. Lo casan con una prima desconocida y va a heredar el trono de España. En pleno s. XVIII esto sería un episodio feliz en la vida de cualquier príncipe, pero a Luis no se lo van a poner fácil.

229 días de reinado contados a la perfección en esta comedia que guarda las formas y que es fiel a la historia, con un tono bastante moderno e irreverente que engancha desde el inicio.

Noticias de Gipuzkoa

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 681 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2810
OTS: 22000
SECCIÓN: MIRARTE

6 Marzo, 2025



Carolina Yuste ya luce como Massiel

La miniserie 'La canción' narrará el proceso que llevó a la victoria a la cantante en Eurovisión 1968

DONOSTIA – Movistar Plus ha dado a conocer las primeras imágenes de *La canción*, miniserie de tres capítulos en la que se recrea la victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión celebrado en Londres en 1968.



Carolina Yuste. *Foto: Movistar Plus*

Tras anunciarse el proyecto y darse a conocer que la actriz Carolina Yuste, reciente ganadora de un Goya, sería la encargada de encarnar a la cantante madrileña, ya se ofrece el primer avance con tomas del montaje de la serie.

Además de Carolina Yuste, en *La canción* intervienen Patrick Criado (*Antidisturbios*), Álex Brendemühl (*Reina roja*), Marcel Borrás (*Esto no es Suecia*), Mariano Peña (*Aída*) o el vizcaino Eneko Sagardoy. – *NTM*

Noticias de Bizkaia
Deia
6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 1152 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: AISIA



Carolina Yuste ya luce como Massiel en la serie 'La canción'



Carolina Yuste, como Massiel, en la serie 'La canción'. *Foto: Movistar Plus+*

La miniserie narrará, en tres episodios, el proceso que llevó a la victoria a la cantante en Eurovisión 1968

BILBAO – Movistar Plus+ ha dado a conocer el primer teaser o minitráiler de la serie *La canción*, en la que se recrea la victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968.

Tras anunciarse el proyecto y darse a conocer que la actriz Carolina Yuste, reciente ganadora de un Goya, sería la encargada de encarnar a la cantante madrileña, a principios del pasado mes de enero llegaron las primeras imágenes del rodaje y ahora ya se ofrece el primer avance con tomas reales que formarán parte del montaje final de la serie.

El *teaser* comienza con un plano del calzado de la intérprete para, mientras la cámara va ascendiendo, mostrar portadas de la época relativas a Joan Manuel Serrat, quien en un principio iba a ser el representante en el festival. Finalmente puede verse a Carolina Yuste como Massiel en el escenario que simula el del Royal Albert Hall de Londres donde actuó.

Además de Carolina Yuste, en *La canción* intervienen Patrick Criado (*Antidisturbios*), Álex Brendemühl (*Reina roja*), Marcel Borrás (*Esto no es Suecia*), Mariano Peña (*Aída*) o el vizcaino Eneko Sagardoy. – *NTM*

Diario Noticias de Álava

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 870 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: DEPORTES



Carolina Yuste ya luce como Massiel en la serie 'La canción'



Carolina Yuste, como Massiel, en la serie 'La canción'. *Foto: Movistar Plus+*

La miniserie narrará, en tres episodios, el proceso que llevó a la victoria a la cantante en Eurovisión 1968

BILBAO – Movistar Plus+ ha dado a conocer el primer teaser o minitrailer de la serie *La canción*, en la que se recrea la victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968.

Tras anunciarse el proyecto y darse a conocer que la actriz Carolina Yuste, reciente ganadora de un Goya, sería la encargada de encarnar a la cantante madrileña, a principios del pasado mes de enero llegaron las primeras imágenes del rodaje y ahora ya se ofrece el primer avance con tomas reales que formarán parte del montaje final de la serie.

El *teaser* comienza con un plano del calzado de la intérprete para, mientras la cámara va ascendiendo, mostrar portadas de la época relativas a Joan Manuel Serrat, quien en un principio iba a ser el representante en el festival. Finalmente puede verse a Carolina Yuste como Massiel en el escenario que simula el del Royal Albert Hall de Londres donde actuó.

Además de Carolina Yuste, en *La canción* intervienen Patrick Criado (*Antidisturbios*), Álex Brendemühl (*Reina roja*), Marcel Borrás (*Esto no es Suecia*), Mariano Peña (*Aída*) o el vizcaíno Eneko Sagardoy. – *NTM*

Diario de Noticias

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 1170 €
ÁREA: 27 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: COMUNICACION



Carolina Yuste ya luce como Massiel en la serie 'La canción'



Carolina Yuste, como Massiel, en la serie 'La canción'. *Foto: Movistar Plus+*

La miniserie narrará, en tres episodios, el proceso que llevó a la victoria a la cantante en Eurovisión 1968

MADRID – Movistar Plus+ ha dado a conocer el primer teaser o minitrailer de la serie *La canción*, en la que se recrea la victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968.

Tras anunciarse el proyecto y darse a conocer que la actriz Carolina Yuste, reciente ganadora de un Goya, sería la encargada de encarnar a la cantante madrileña, a principios del pasado mes de enero llegaron las primeras imágenes del rodaje y ahora ya se ofrece el primer avance con tomas reales que formarán parte del montaje final de la serie.

El *teaser* comienza con un plano del calzado de la intérprete para, mientras la cámara va ascendiendo, mostrar portadas de la época relativas a Joan Manuel Serrat, quien en un principio iba a ser el representante en el festival. Finalmente puede verse a Carolina Yuste como Massiel en el escenario que simula el del Royal Albert Hall de Londres donde actuó.

Además de Carolina Yuste, en *La canción* intervienen Patrick Criado (*Antidisturbios*), Álex Brendemühl (*Reina roja*), Marcel Borrás (*Esto no es Suecia*), Mariano Peña (*Aída*) o el vizcaino Eneko Sagardoy. – *NTM*

CINEMANÍA

La serie con Carolina Yuste sobre Massiel en Eurovisión: tráiler, fecha de estreno y reparto de 'La canción'

CINEMANÍA - SERIES CINEMANÍA | NOTICIA | 05.03.2025 - 17:45H

La ganadora del Goya por 'La infiltrada' cantará a la mañana que ve su juventud en Movistar Plus+.



Carolina Yuste como Massiel en 'La canción'. Cinemanía

Tras llevarse el premio Goya a la mejor actriz protagonista, Carolina Yuste se va nada menos que a Eurovisión. No porque la actriz pacense sea fan del festival (al menos, que sepamos), sino porque interpretará a la figura eurovisiva por excelencia de la historia de España.

La canción es el título de la serie en la que Yuste da vida a Massiel para contarnos la historia de cómo la 'Tanqueta de Leganitos' ganó Eurovisión en 1968 gracias a ese himno llamado La La La. El accidentado periplo de la cantante (y de su tema estrella) llegará en breve a la programación de Movistar Plus+, y aquí tenemos unos cuantos datos para que no pierdas el compás.

'La canción': ¿de qué va la serie?

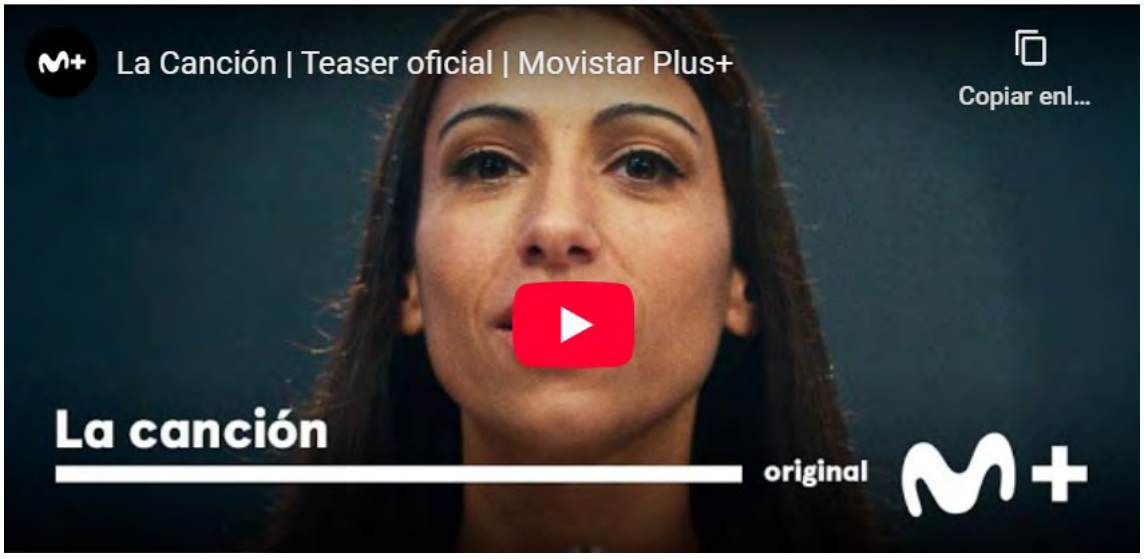
Pues, efectivamente, la canción de marras es La La La, el tema compuesto por Ramón Arcusa y Manuel de la Calva (es decir, el Dúo Dinámico) para representar a España en Eurovisión 1968. Tanto la participación de Massiel en el festival (la cantante fue reclutada a última hora cuando Joan Manuel Serrat quiso interpretar parte del tema en catalán) como las presiones de la dictadura franquista y los persistentes rumores de amaño darán, a buen seguro, material de sobra para sus tres episodios.

'La canción': reparto de la serie

Además de con Carolina Yuste, La canción contará con Patrick Criado como Esteban Guerra, un ejecutivo de TVE encargado de asegurar la victoria de España en Eurovisión. Junto a él, Àlex Brendemühl será Arthur Kaps, antiguo empresario de variedades austríaco que se convirtió en figura capital de la primeriza Televisión Española gracias a sus contactos internacionales.

Junto a este trío protagonista veremos a Marcel Borràs como el díscolo Serrat, Eneko Sagardoy, Carlos Santos, Garmon Rhys en el papel del cantante Cliff Richard (rival de Massiel en aquella edición del festival) y Mariano Peña (Aída) como el manager Lasso de la Vega. Xosé A. Touriñán y Luis G. Gámez prestarán sus rostros a Manuel Fraga (entonces ministro de Información y Turismo) y Francisco Franco, respectivamente.

'La canción': Primer teaser



'La canción': Director y guionistas

Los guiones de La canción corren a cargo del dúo formado por Fran Araújo y Pepe Coira, responsables literarios de Hierro y Rapa, entre otras. En cuanto a la dirección de los tres capítulos, la firma Alejandro Marín (Te estoy amando locamente).

'La canción': Fecha de estreno

La canción se estrena el 8 de mayo de 2025.

VANITATIS El Confidencial

Moda Belleza Living Novias Royal Poder Gossip The Place to Be

SE ESTRENA EL 8 DE MAYO

Carolina Yuste se convierte en Massiel: todo lo que sabemos de 'La Canción', la serie sobre el triunfo de Eurovisión

El mes de Eurovisión nos trae una nueva producción que, en parte realidad y en parte ficción, nos cuenta los entresijos de la victoria de España en el festival musical

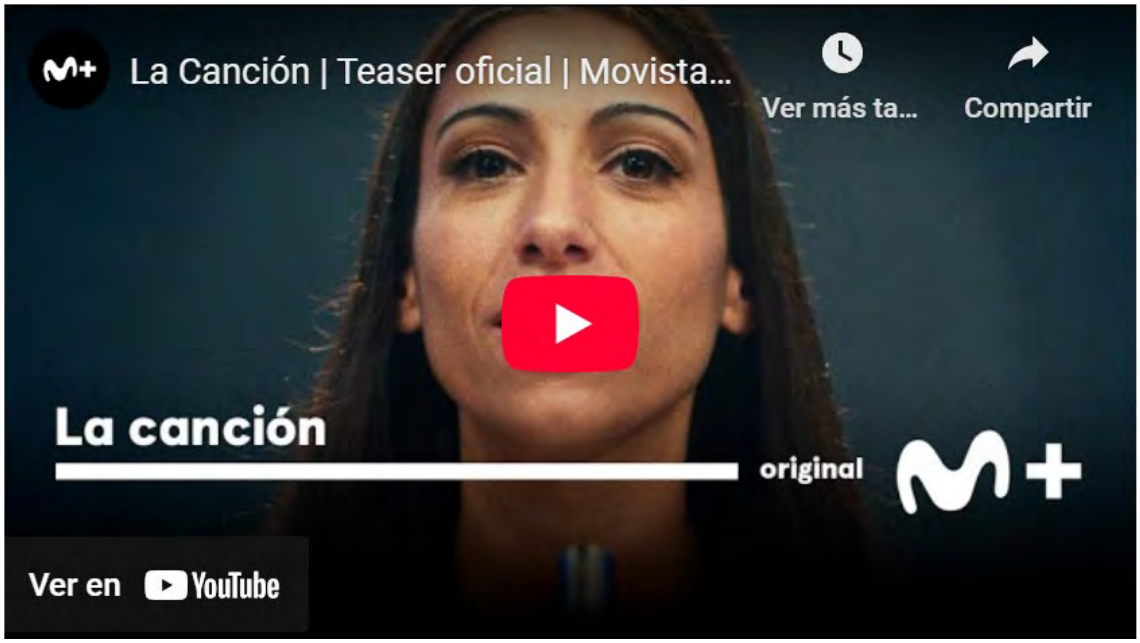


Carolina Yuste como Massiel en 'La Canción'. (Movistar Plus+)

Por **Jose Madrid** 06/03/2025 - 05:00

Para aquellos que han visto docenas de veces el vídeo de **Massiel** cantando la canción 'La La La', que dio el triunfo a España en Eurovisión en 1968, volver a aquel momento en blanco y negro (pese a que también hay vídeos en color), recreado ahora por **Carolina Yuste** supone todo un impacto. **La ganadora del Goya por 'La Infiltrada'** es la protagonista de **'La Canción'**, una miniserie que narra el triunfo de nuestro país en el certamen musical, ficcionando algunos de los elementos históricos que convirtieron el éxito de la madrileña en una cuestión de estado; gloria bendita para la pacata España franquista. Este martes, **Movistar Plus** lanzaba el teaser de una producción que se estrena **el próximo 8 de mayo**, el mes más eurovisivo de todos.

Con planos cortos de los pies y las manos de Yuste, que calcan aquella expresión de la Massiel real, el teaser oculta la caracterización y la cara de la actriz hasta prácticamente el final del vídeo, cuando la vemos completa. El impacto de su imitación o reinterpretación es total.



Al igual que en el resto del mundo, pero en el contexto de una dictadura, España vivió los últimos años 60 como una época de cambios y revolución. Apenas un mes después de que Massiel ganase el festival de Eurovisión, tenían lugar las revueltas de **mayo del 68** que pusieron patas arribas muchas de las ideas fijas de las generaciones anteriores.



Yuste, la Massiel a punto de comerse el mundo. (Movistar Plus+)

Esos aires de cambio serán reflejados en 'La Canción' con un punto de ficción y centrándose en la **'Operación Eurovisión'** que hizo que los gerifaltes del franquismo montasen todo un dispositivo para que España volviese con la primera posición bajo el brazo. Los directivos encomiendan dicha misión a **Esteban Guerra,** un joven ejecutivo de RTVE interpretado por **Patrick Criado**. La ambición del chico es tan grande que en el proyecto interviene una segunda persona, **Artur Kaps**, al que da vida otro habitual de nuestro cine, **Álex Brendemühl**. Él es el encargado de coordinar los espectáculos televisivos de la época. El objetivo primordial es dar una imagen moderna y avanzada del país. Una imagen que tiene más de utopía que de realidad.

Si echamos un vistazo al equipo que forma parte de 'La Canción', podemos hacernos una idea de qué esperar de la miniserie. No solo porque Yuste, la protagonista principal, sea la actriz española de moda, sino por quiénes están detrás de las cámaras.



Patrick Criado en 'La Canción'. (Movistar Plus+)

La dirección, por ejemplo, corre a cargo de Alejandro Marín, responsable de 'Te estoy amando locamente', la historia de las primeras manifestaciones del colectivo LGTBI en Sevilla que se convirtió en uno de los éxitos sorpresa de 2023. Su carácter emotivo se ganó el favor del público, siendo eso que los cinéfilos llaman 'sleeper' que fue escalando posiciones en taquilla. Las lágrimas de algunos espectadores al final de las proyecciones dependieron no solo de un reparto que saltó a la fama tras el estreno (La Dani, uno de sus intérpretes, ha llegado a presentar los Premios Feroz de este año) sino también del estilo de su director, que supo capturar las formas y los modos de la España de la Transición.



Eurovisión 1968, el epicentro de la trama de la serie. (Movistar Plus+)

De Ana Wagener a Jesús Carroza, pasando por Alba Flores, los secundarios sumaban enteros a la historia de ese chico que sueña con los concursos televisivos y con la posibilidad de travestirse en una sociedad retrógrada y homófoba.

En 'La Canción', a los personajes ficticios interpretados por Carlos Santos o Laia Manzanares hay que añadir los de Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo'), como el mismísimo Manuel Fraga y Luis G. Gámez como Franco. Además, Chloe Berman será la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys el cantante Cliff Richard que, como todos recordaremos, quedó en segundo lugar con 'Congratulations' en el certamen de aquel lejano 1968.

De los avances de la serie también se deduce el cuidado estético y en la ambientación, elementos que en las series nacionales ha ido dando pasos de gigante. En ello tienen mucho que ver las localizaciones. Madrid, y más en aquella España de los 60, era el lugar donde ocurría todo. Y por eso gran parte del rodaje ha trasncurrido en espacios emblemáticos de la capital como **el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín.** Allí concretamente se han recreado los antiguos estudios de RTVE de **Prado del Rey** o se han reproducido escenarios muy simbólicos del triunfo de Massiel como el **Royal Albert Hall de Londres**, que fue el lugar exacto en el se celebró la gala en la que España quedó en primera posición. Sin embargo, también ha habido secuencias filmadas en partes de la capital británica y en París.



El Franco de 'La Canción'. (Movistar Plus+)

'La Canción' se suma a la fiebre por los biopics o las reinterpretaciones de personajes y hechos del siglo XX en series como **'Veneno'**, **'Bosé'** o **'Cristo y Rey'** y en películas como **'Saben aquell'** o **'¿Es el enemigo? La película de Gila'**. Productos que, de más o menos calidad, han puesto en valor la cultura pop de nuestro país en los últimos años. El 8 de mayo de este año podremos ver el resultado en Movistar Plus.

De 'La infiltrada' a 'Eurovisión': primeras imágenes de Carolina Yuste como Massiel en la serie de Movistar Plus+

Después de ganar el Goya a 'Mejor Actriz', Carolina Yuste se sube por primera vez al escenario de 'Eurovisión' para meterse en la piel de Massiel en la serie que Movistar Plus prepara sobre la creación del famoso 'La, La, La'.

Por **Ignacio Herruzo Martínez** 05/03/2025



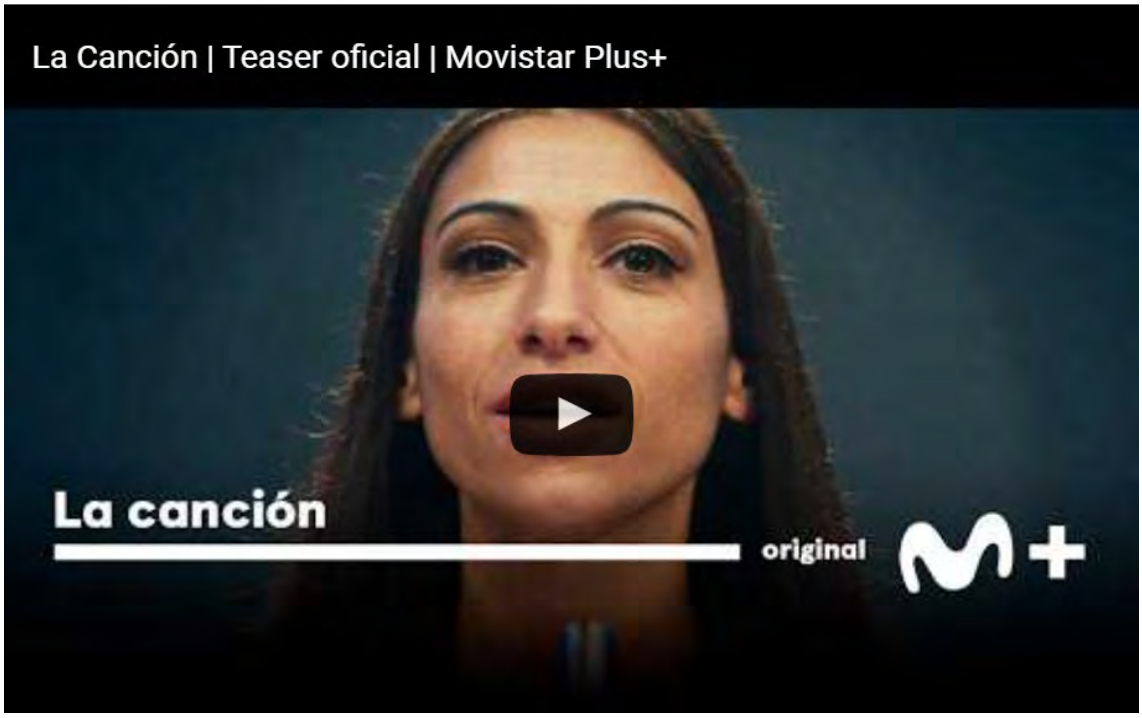
Comenzó en teatro y en 2016 logró su salto a la pantalla tanto en cine como en televisión, donde debutó con un pequeño papel en 'La sonata del silencio'. Luego protagonizó 'Sin huellas' en Prime Video, hasta que las nominaciones a los Premios Goya por 'Saben Aquell' o 'Carmen y Lola' le han llevado a un nuevo nivel. Hace tan solo unas semanas se convirtió en la flamante ganadora del Goya a Mejor Actriz por su papel en 'La infiltrada'.

Pero, por otro lado, la intérprete vuelve a ser noticia porque es la seleccionada para dar vida a Massiel en la próxima serie de Movistar Plus sobre su hazaña eurovisiva en 'La canción'.



La serie, que se estrenará el próximo 8 de mayo, justo una semana antes de la actuación de Melody en 'Eurovisión', aborda el triunfo de nuestro país en el certamen europeo de la canción. Después de que Movistar anunciara quién sería la actriz que se metería en la piel de Massiel, ahora se ha desvelado el primer tráiler de una de las series más esperadas de Movistar en 2025.

Carolina Yuste es Massiel en el primer teaser de 'La canción'



En el tráiler de solo medio minuto de duración, se ve por primera vez a la protagonista recreando la icónica actuación del 'La, la, la' en la final de Eurovisión 1968, uno de los momentos más esperados de la nueva serie de Movistar Plus. "Una orden clara llega desde arriba: España tiene que ganar el Festival de Eurovisión", se escucha decir en la voz en off. Mientras la cámara asciende, en pantalla se puede ver una sucesión de imágenes con Patrick Criado dando vida a Esteban Guerra.

La serie abordará el proceso de creación del tema y todo lo que no se vio detrás de ese escenario que regaló a España su última victoria en 'Eurovisión'. En 'La canción', Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la "Operación Eurovisión", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la". Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes.



Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída', 'Allí abajo'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras') en el papel de Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares ('La desconocida', 'Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González ('La vida breve', 'Maricón perdido') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Handia', 'Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.







Primer teaser de 'La canción' con Carolina Yuste recreando la icónica actuación de Massiel en Eurovisión 1968

Producida por Buendía Estudios, la miniserie se estrenará el 8 de mayo de 2025 en Movistar Plus+.

Movistar Plus+ | Publicado: Martes 4 Marzo 2025 13:16 (hace 23 horas)



La espíritu eurovisivo llega también a Movistar Plus+. La plataforma de streaming ha lanzado el primer teaser de 'La canción', que se estrenará el 8 de mayo de 2025. En este adelanto, ya podemos ver a la actriz Carolina Yuste, galardonada con un Premio Goya 2025, en la piel de Massiel luciendo el emblemático vestido que la cantante llevó en el Festival de Eurovisión de 1968, recreando fielmente la histórica actuación de 'La, la, la'.

Si la película 'En un mundo nuevo' (1972) narraba la aventura de Karina en Eurovisión 1971, esta serie mostrará el viaje de Massiel como representante nacional en el certamen europeo, pero con una perspectiva muy diferente. Creada por Pepe Coira y Fran Araújo ('Hierro', 'Rapa'), cuenta la odisea de Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de Radiotelevisión Española encargado de asegurar la victoria de España en Eurovisión. Para ello, tiene la ayuda de Artur Kaps (Àlex Brendemühl), un experto en espectáculos televisivos.

Ambos se embarcan en la 'Operación Eurovisión', un plan para encontrar la canción y el intérprete perfectos que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como demandaba el gobierno. Tras la controversia surgida cuando Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs) insiste en cantar el tema en catalán, dan en la diana al encontrar a Massiel.

El elenco lo completan Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Rafael Ibarbia y Eneko Sagardoy, entre otros. La producción ha sido rodada en localizaciones de Madrid, Londres y París, ofreciendo una recreación detallada de los eventos históricos que llevaron a España a su primer, y casi único, triunfo en Eurovisión.



PRODUCCIÓN / FINANCIACIÓN España

Se rueda la serie *Anatomía de un instante*, sobre el golpe de Estado en España de 1981

por Alfonso Rivera 05/03/2025 - Alberto Rodríguez codirige junto a José Manuel Lorenzo la serie que recrea el acontecimiento y las carreras de sus implicados, con actores como Eduard Fernández, Álvaro Morte y David Lorente



David Lorente como el golpista Antonio Tejero durante el rodaje de Anatomía de un instante (© Movistar Plus+)

Anatomía de un instante es el título de la miniserie de Movistar Plus+, ahora en plena producción, que ya ha filmado parte de su trama en el lugar donde se produjo principalmente: el Congreso de los Diputados de España, en Madrid.

Allí, el 23 de febrero de 1981, el teniente coronel Antonio Tejero encabezó un golpe de estado (conocido en España como el 23-F) que puso en vilo a la recién estrenada democracia del país, pues el general fascista Franco, que lo tuvo sometido durante 40 años de dictadura, había muerto sólo seis años antes.

El creador de la serie, José Manuel Lorenzo, comparte las tareas de dirección de sus cuatro episodios de 50 minutos con el cineasta sevillano Alberto Rodríguez (director de títulos como *La isla mínima* [+], Concha de Plata a mejor actor en San Sebastián y ganadora de diez premios Goya, *El hombre de las mil caras* [+], también Concha de Plata a mejor actor en San Sebastián y ganadora de dos Goyas, o la más reciente *Modelo 77* [+], fuera de competición en San Sebastián y vencedora de cinco Goyas, y que ya rodó con esta misma plataforma la ambiciosa recreación histórica *La peste* [+] y más recientemente la película *Los Tigres* – leer noticia), a partir del libro homónimo de Javier Cercas, publicado en 2009, aclamado por la crítica y adaptado ahora a la pantalla por el propio escritor, Fran Araújo y el habitual coguionista del director andaluz, Rafael Cobos.

Sus principales intérpretes son Eduard Fernández (ganador de la Concha de Plata en San Sebastián por *El hombre de las mil caras* y de cuatro Goyas, el último este año por *Marco* [+]), que encarna aquí al dirigente político comunista Santiago Carrillo; Álvaro Morte (*La casa de papel*), en la piel del ex presidente del gobierno español Adolfo Suárez; Miki Esparbé (*Las distancias* [+], la serie *Smiley*) en el rol del rey Juan Carlos I; Manolo Solo (Goya por *Tarde para la ira* [+]), como el vicepresidente Manuel Gutiérrez Mellado; Samuel López, como el político socialista Alfonso Guerra; Ignacio Castillo, como el ministro Landelino Lavilla en esta ficción; Juanma Navas, reencarnado en el militar Alfonso Armada; y David Lorente (Escape [+]), enfrentándose al antipático rol de Tejero, cabecilla de este intento fallido de derrocar la entonces jovencísima democracia española.

La serie ha iniciado su filmación con ese momento (ya llevado anteriormente a la ficción en las miniseries *23-F: el día más difícil del rey* y *23-F: Historia de una traición*, y en el film *23-F: La película*), cuando un grupo de militares armados interrumpieron la sesión de investidura del nuevo presidente, elegido en las urnas, Leopoldo Calvo Sotelo. Ante las balas que disparaba Antonio Tejero, mientras gritó la ya mítica frase "¡Todo el mundo al suelo!", sólo tres personas se mantuvieron sentadas en sus escaños: Adolfo Suárez, Santiago Carrillo y Manuel Gutiérrez Mellado. La serie sigue sus trayectorias en los tres primeros episodios, dedicándose el último al juicio que llevó a los tribunales a los perpetradores de este golpe de estado que secuestró al gobierno democrático español dentro del hemiciclo y tuvo a España en vilo durante horas.

Anatomía de un instante es una producción de DLO Producciones y Movistar Plus+.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-28
AVE: 32400 €
ÁREA: 4896 CM² - 300%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CINEFILIA

1 Marzo, 2025



ENTREVISTA

JUAN DIEGO BOTTO

"TENGO IMAGEN DE INTENSO, PERO POCAS COSAS ME GUSTAN MÁS QUE UNA COMEDIA"

El actor, cineasta y dramaturgo vuelve a trabajar con Borja Cobeaga en **'Los aitas'**, donde explora la vis cómica que descubrimos en 'No me gusta conducir'. Hablamos con él de padres e hijas y de cuentas pendientes de la nueva masculinidad. **Por Laura Pérez.**

A Juan Diego Botto (Buenos Aires, 1975) no le sorprende que no lo llamen para hacer comedia. *Tengo esta imagen de tipo intenso, serio, muy ideologizado y politizado, y es verdad, pero pocas cosas me gustan más que un guion que está en ese borde entre la ironía y cierta amargura.* Por suerte, en un momento de su carrera se cruzó con Borja Cobeaga, quien sacó brillo a su buen manejo del tempo cómico en la serie *No me gusta conducir* (2022), y lo ha vuelto a hacer ahora. También con Víctor García León, que lo dirigió en *Vete de mí* (2006), *Los europeos* (2020) y lo hará en una nueva película (con guion de Cobeaga, por cierto). También lo vamos a ver en el próximo trabajo de Cesc Gay, *Mi amiga Eva*. Así que, tal vez se encuentre ante una nueva etapa como intérprete, al tiempo que sigue trazando su camino como director de cine y teatro. *Me gustan estas comedias en las que parece que no pasan muchas cosas, y sin embargo tienen mucho contenido debajo.*

Los aitas propone una reflexión sobre la paternidad en los años 80, cuando la crianza era exclusiva de las madres. ¿Cómo resuena hoy la historia?

Es una metáfora del cambio de los tiempos que resulta muy pertinente. Habla de cómo se han transformado las masculinidades, de las relaciones de los padres con sus hijos y, fundamentalmente, con sus hijas. Está la relación con la feminidad y los cuidados. Hay un espacio por conquistar para la mujer, pero también lo hay para el hombre y tiene que ver con eso, una cosa hermosa que durante mucho tiempo se ha estado perdiendo y son los cuidados, la afectividad, las emociones y estar presente en casa. No solo en el espacio público sino también en el privado. La película habla de esto utilizando la metáfora del Muro de Berlín, que se derrumba y a partir de ese momento nada volverá a ser igual.

Es una comedia que bien podría ser un drama. ¿Cómo se maneja un actor en este equilibrio?

Cada una de las historias de estos cuatro padres con sus hijas podría serlo perfectamente. Las cinco, si contamos la trama del personaje de Laura (Weissmahr). Hay algo triste, pero contado de una manera dulce y tierna que llega muy bien al espectador. Encontrar ese tono no es fácil, y una vez que lo tienes no te sirve para el resto de las secuencias, tienes que peleártelo en cada una. El reto es no perder la verosimilitud, todo tiene que respirar verdad. Yo tengo un momento hablando francés con la recepcionista del hotel que resulta bastante poco creíble, estábamos arañando la comedia muy arriba, y eso es difícil.

Borja Cobeaga dedica la película a su padre, fallecido en 2023. ¿Se transmitió al equipo algo tan personal?

Mucho, los padres de todos estaban muy presentes en nuestras conversaciones: recordábamos qué hacían, qué no hacían… En mi caso menos, porque mi relación con mi padre fue tan breve que no he tenido esa vivencia. Borja, además, me confesó que mi personaje es el que está inspirado en su padre.

Imagino que hablarían también de sus hijos.

Por supuesto, y veíamos cómo había ciertos patro- →

'LOS AITAS'

Juan Diego Botto, Quim Gutiérrez, Iñaki Ardanaz y Mikel Losada dan vida a cuatro padres que en 1989 viajan a Berlín junto a sus hijas para participar en un campeonato de gimnasia rítmica. El muy coral reparto lo completa Laura Weissmahr *(Salve María)* y Ramón Barea. Entre el grupo de niñas podemos ver a Sofía Otero *(20.000 especies de abejas). En 1989 yo tenía 12 años, la edad que tienen las chicas de la película. Soy padre y este es el primer guion que escribo sobre la paternidad, pero me he dado cuenta de que va sobre todo de ser hijo o hija. De cómo el modelo de paternidad cambió entre la generación de mi padre y la mía,* cuenta el director y guionista, Borja Cobeaga.

ESTRENO: 21 MARZO

Los aitas (Esp., Bél., 2025, 90 min.). **COMEDIA.**



Quim Gutiérrez, Iñaki Ardanaz y Juan Diego Botto en 'Los aitas'.

Fotos: Pablo Sarabia y David Herranz.

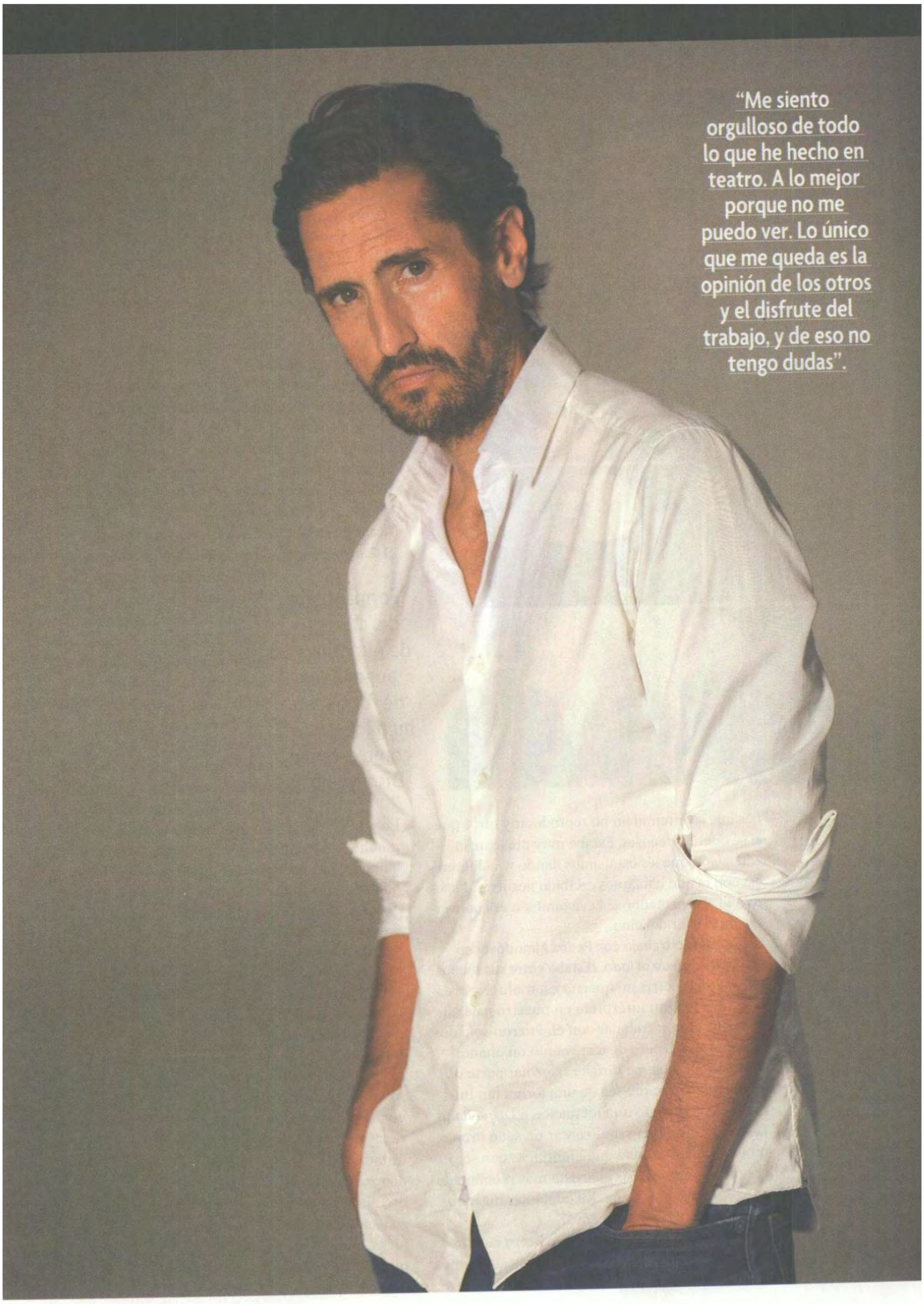
Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-28
AVE: 32400 €
ÁREA: 4896 CM² - 300%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CINEFILIA

1 Marzo, 2025





Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-28
AVE: 32400 €
ÁREA: 4896 CM² - 300%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: CINEFILIA

1 Marzo, 2025



PARTICULARÍSIMO

1. Con 'Historias del Kronen' (1995) selló una alianza con Montxo Armendáriz que se prolongó en 'Silencio roto' (2001) y 'Obaba' (2005). 2. Uno de sus trabajos más inolvidables es 'Martín (Hache)' (Adolfo Aristarain, 1997). 3. Protagonizó 'Plenilunio' (Imanol Uribe, 2000). 4. John Malkovich lo eligió para su debut en la dirección, 'Pasos de baile' (2002). 5. En los documentales 'Los abajo firmantes' y '¡Hay motivo!' (Joaquín Oristrell) mostró su lado reivindicativo durante el Gobierno de Aznar. 6. Protagonizó 'El Greco' (Yannis Smaragdis, 2007). 7. En 2020 estrenó 'Una noche sin luna', monólogo escrito y protagonizado por él en el papel de García Lorca. 8. Debutó en la dirección con 'En los márgenes' (2022), junto a Penélope Cruz y Luis Tosar. 9. Con Tilda Swinton en 'La habitación de al lado' (Pedro Almodóvar, 2024).

nes que se intentaban no reproducir y otros que sí se querían recoger. Estaba muy presente la educación que les estábamos dando y la diferencia con la que habíamos recibido nosotros. Espero que el espectador se lleve también esa conversación al salir del cine.

El año pasado trabajó con Pedro Almodóvar en *La habitación de al lado*. ¿Estaba entre sus sueños?

Qué actor o actriz no querría estar ahí. No creo que haya ningún intérprete en nuestro país que no fantasee con trabajar con él. Fueron solo dos días de rodaje, pero disfruté como un enano. Verlo dirigir, que me dirigiera, formar parte de su universo, aunque sea de una forma tan humilde, lo viví como una invitación a Disneyland. Es un autor que ha sabido crear un sello propio, un cine con identidad que identificas con solo ver dos fotogramas, es el artista más reconocido que tenemos en España. En cualquier lugar conocen y admiran a Almodóvar.

¿Qué aprendió de él el Juan Diego Botto director?

Todos copiamos, cuando escribimos, actuamos o dirigimos. Se trata de coger la experiencia y transformarla en otra cosa y hay mucho admirable que recoger de él. Lo que más es su determinación y la fe que tiene en su mirada. Tanto en la historia que quiere contar como en la forma en que quiere hacerlo. Pelea a muerte para que la película sea la que él tiene en la cabeza y eso para mí fue muy bonito de ver. Es lo que diferencia a los grandes cineastas del resto: tienen una visión y no se conforman con un poco menos. La película tiene que ser lo que han imaginado, por mucho que resulte atípico o que alguien les diga que no es así como se hace.

Debutó en la dirección con *En los márgenes*. ¿Trabaja ya en un siguiente proyecto tras la cámara?

Estoy escribiendo dos cosas. Una de ellas es muy personal: sobre mi madre, Argentina, el exilio, mi padre… Pero los proyectos no existen hasta que no están escritos, financiados y todo. Así que ya veremos.

Acaba de rodar una serie para ~~Movistar~~ Plus+, *El Centro*, donde interpreta a un agente de los servicios de inteligencia. ¿Qué puede avanzar?

"Formar parte del universo de Almodóvar, aunque sea de forma tan humilde, lo viví como estar en Disneyland".

Es un thriller clásico, una trama de espías con un guion muy abigarrado, de esos que me gustan mucho. Creo que si vas a hacer una de espías, que sea bien compleja la trama. Nos hemos juntado un reparto con mucha experiencia en teatro: Clara Segura, Israel Elejalde y David Lorente. Hemos disfrutado mucho. No me gusta verme cuando estoy trabajando, pero creo que el director, David Ulloa, ha hecho un trabajo titánico. Tenía cada plano de los seis capítulos en la cabeza.

¿Le gusta verse *a posteriori* o tampoco? ¿De qué trabajo se siente orgulloso?

No soy muy generoso cuando me veo. Una vez vi una parte de una película que hice y recuerdo que no quise hacer nada de promoción porque me veía fatal, pero después recibí comentarios muy positivos. Desde entonces intento no fiarme de mi propio criterio porque siempre soy duro conmigo mismo. Una vez que pasan dos o tres años sí me sirve volver a verme, para repasar lo que hice bien, lo que no y me resulta útil. Cuando lo tengo reciente mi criterio se distorsiona. Sí tengo la certeza de estar muy orgulloso de las cosas que he hecho en teatro, especialmente de *Una noche sin luna*. A lo mejor porque no me puedo ver. Lo único que me queda de eso es la opinión de los otros y el disfrute del trabajo, y de eso no tengo dudas. ◆

Fotos: Archivo FOTOGRAMAS y Javier Perez-Pla.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025





Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025



Albert Serra

"LA SANGRE Y LA MUERTE SON SEDUCTORAS, PESE A LO MORALMENTE DUDOSO PARA ALGUNOS"

El cineasta catalán, siempre audaz, auténtico y provocador, presenta **'Tardes de soledad'**, documental ganador de la Concha de Oro del Festival de San Sebastián, que sigue los pasos del torero Andrés Roca Rey. Hablamos con él de esta película, que apasiona a unos y espanta a otros, y de su ambicioso próximo proyecto con estrellas de Hollywood.

Por Laura Pérez.
Fotos: Pablo Sarabia.
Realización: JMC.

Albert Serra (Banyoles, 1975) se mueve en un plano artístico que estira los límites estéticos y altera los códigos narrativos convencionales. Ya desde *Honor de cavalleria* (2006), pasando por *Historia de mi muerte* (2013), *La muerte de Luis XIV* (2016) y hasta su trabajo más reciente, la fascinante *Pacifiction* (2022), sus relatos avanzan a menudo en círculos y sus personajes deambulan entre atmósferas inquietantes. Hay cierta sordidez en la mirada de este cineasta que disfruta generando extrañeza; hay belleza también y humor en el regocijo que le provoca la incomodidad del espectador. Que alguien como él presentara un documental sobre un torero, Andrés Roca Rey, no parecía lo más probable. Y sin embargo, descubrimos en esta obra una mirada genuinamente Serra.

Su estreno en el pasado Festival de San Sebastián llegó envuelto en polémica por parte de grupos antitaurinos y durante días tuvo que dar explicaciones sobre por dónde iban sus sensibilidades respecto al toreo. Algo que a él le resulta irrelevante: *Una obra de arte debe juzgarse en sí misma,* opina. Aun así, se moja. *La película se posiciona en un sentido positivo, a favor, pero con honestidad. Muestra algo que ya existe, yo solo hago el retrato.*

Hay muchas formas de reproducir una corrida de toros. Usted no elude nada, muestra imágenes impactantes y violentas.

La película no sería la misma sin este elemento más cruel o supuestamente cruel. No tendría la misma relevancia. Me gustaría que el público se fijara en otras cosas, como los diálogos de la cuadrilla con esas frases maravillosas o en el tono de humor, en la fina ironía de repartir tantas veces la palabra 'cojones'. Hay quien ve ahí una masculinidad tóxica, para mí es lo contrario. Lo que hay es una gente entrañable, extremadamente delicada y solidaria entre ellos que se tienen un tremendo cariño y se tratan con una sensibilidad especial. La película tiene muchos elementos. →

Asistente de fotografía: Sara Guillen. *Grooming:* Ana G. Royo para *merymakeup.com*. Albert Serra lleva traje y jersey de Pedro del Hierro y gafas de Dolce & Gabbana.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025

Tampoco pretende ser un retrato de una fidelidad extrema, es la visión de quien la ha hecho y no hay que pedirle más.

Ya sabía que mostrar la muerte de cinco toros daría que hablar...

La muerte es inevitable, todo el mundo muere y nadie resucita. Y es un ritual relativamente no cruento, desde mi punto de vista, que alude a una catarsis. Para eso se inventó la tragedia griega. Me parece no cruento comparado con la guerra y con la crueldad de la realidad cotidiana en el 99 % de los países del mundo. Está el lado sacrificial animal, eso es algo sabido. Internacionalmente no lo ven de esta manera, sino desde un punto de vista más antropológico.

DE LUIS XIV A ROCA REY

Titula *Tardes de soledad*, pero lo que vemos son principalmente dinámicas muy grupales, casi tribales. ¿Por qué eligió este título?

La soledad puede ser la del toro, hay cierta tristeza en sus miradas. También la de él, inevitablemente. Mientras los demás hablan mucho, el torero es más introspectivo porque tiene que lidiar con problemas más graves y con más intensidad. Además, está la soledad del grupo, de esa cuadrilla en esta sociedad contemporánea que va evolucionando hacia algo que no es exactamente la tauromaquia. Dudamos con el título y a medida que avanzaba el montaje nos fuimos planteando *¿Hay soledad o no?* Es una gran pregunta porque en este ritual tiene que haber determinación y parece que eso elimina soledad, pero no.

En *La muerte de Luis XIV* ponía el foco en la fascinación, casi adoración de algunos hacia una persona. En mayor o menor grado vemos esto en todo su cine y también aquí. ¿Qué le atrae?

La jerarquía es algo muy cinematográfico porque entra en el terreno de la injusticia y esto colisiona con la belleza de las imágenes. A nivel visual genera sensaciones de algo que moralmente no es bueno. Pero cuando lo combinas con imágenes poéticas o con elementos humanos entrañables, provoca un choque que desconcierta. La belleza de la injusticia existe, aunque sea difícil pensar que una cosa abyecta moralmente pueda resultar atractiva o fascinante. También está la injusticia de la belleza, y esto curiosamente molesta menos. Naces guapo o rico y a la gente esto no le parece mal, lo acepta.

En sus películas está muy presente la pulsión sexual. Sin embargo aquí no aparece, pese a que en el acervo popular abundan las conexiones entre el toreo y el erotismo, entre el sexo y la muerte. ¿No afloró o lo eliminó premeditadamente?

No estaba, ya me habría gustado, habría añadido una capa más. En algunos planos veíamos desde la barrera alguna mujer con una mirada intensa, con un punto de admiración, y el contraste de esa sensibilidad femenina con la violencia daba algo de perturbador. Pero era muy leve, ni siquiera sé si la cámara lo captó de manera visible. La cosa homoerótica tampoco apareció tanto como yo pensaba. Tienes que aceptar la fatalidad de las imágenes. Estuvimos mucho tiempo grabando, no creo que sea una cuestión de que no estábamos en el momento y el lugar adecuados.

Su método, también en sus trabajos de ficción, consiste en rodar mucho, con varias cámaras, para después seleccionar entre mucho material. ¿Ha llevado esto al extremo en el documental?

Otros directores tienen una idea de lo que quieren hacer, lo proyectan y trabajan justificando sus ideas previas. Yo no prejuzgo nada, grabo mucho y luego entiendo las cosas. El digital me permitió hacer este tipo de proceso: ver muchas imágenes y valorar las que me parecen más interesantes, las que me hablan más o menos. Ahí está la sutileza de la observación. He utilizado tres cámaras con tres operadores que conocen mi mundo y mi sensibilidad, y cada uno intentaba buscar una parte de la realidad. A nivel técnico ha sido muy desafiante y el resultado es que la película retrata algo de una manera que nadie lo ha retratado antes.

¿Diría que el montaje es la parte más fina y laboriosa de su trabajo?

Yo soy el mejor montador del mundo, lo he dicho muchas veces, así que lo fino se me presupone. Vayamos a lo laborioso. Tú me ves aquí e imaginas que estoy siempre en una tumbona en un lugar paradisíaco. Pues no. En el montaje de *Pacifiction* estuvimos tres montadores en una casa en Marsella trabajando siete días por semana. Cada día cenábamos en el mismo restaurante que estaba a 25 metros. Vivíamos enclaustrados. Solo un día por Navidad salimos a comer a un sitio diferente. ¿Quién hace esto? Nadie. Todos tienen familia, mujer, hijos, la abuela, el perro, quieren irse de vacaciones o dan clases en una universidad, no sé qué les pasa. Pero quién se va a pasar nueve meses en una ciudad que no es la suya, encerrado en un piso con otras dos personas. Esta es la diferencia, esta es la causa de lo sofisticado.

> "LA BELLEZA DE LA INJUSTICIA EXISTE. TAMBIÉN LA INJUSTICIA DE LA BELLEZA, AUNQUE ESTA PARECE MOLESTARNOS MENOS. LA GENTE SE ACOSTUMBRA".

PASADOS DE ROSCA

Ha rodado cinco años, cuando sus rodajes suelen ser muy breves, y se ha estrenado en un género nuevo. ¿Qué le ha aportado esta experiencia como creador?

Me ha confirmado cosas sobre las que ya tenía ciertas intuiciones, como que los actores bajo presión siempre actúan mejor. Yo ya lo había practicado y en esta película todavía se ve más. Esta vez la presión no la metía yo, bastante tenían los toreros. La que había era la propia de esas circunstancias. Corroboro que este es el sistema bueno y lo que yo hacía, que es no comunicarme mucho con los actores, es válido para la ficción o el documental.

Siempre ha dicho que sus rodajes eran experiencias muy lúdicas. ¿Cómo se conjuga eso con esta presión de la que habla?

Hay siempre algo lúdico, cierto. La presión es artística. No tengo mucho aprecio a los actores o me fuerzo a no tenerlo durante un tiempo porque quiero que me aporten algo que yo no pueda prever. Para eso cobran tanto. Yo les pongo la presión de que me tienen que ilustrar o entretener, sorprenderme u ofrecerme un regalo. Mi padre tenía una pequeña empresa y él daba dinero a sus proveedores y por tanto recibía regalos de ellos. Yo no quiero que me regalen nada a mí, me conformo con que den algo interesante para la película, lo que ya es mucho pedir a según qué gente.

¿Cuáles fueron sus regalos preferidos en este rodaje?

Todo. Es tan pasado de rosca que fue la totalidad de lo →

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025



Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025

que grabé. No hay un solo momento normal o en que la gente se comporte de una manera previsible. Me ceñí a un momento muy específico, desde que se viste de luces y se traslada a la plaza, después viene la corrida y el desvestirse. Se trata de un mundo muy particular y era de esperar que momentos del todo normales no encontraríamos muchos. Nos han dado imágenes difíciles de imaginar. Hay conversaciones al límite de lo grotesco, y eso precisamente los humaniza, da una ambivalencia y un sentido a todo. Hay algo muy poético en su forma de hablar tan grandilocuente sobre el alma y la verdad. Que se diga mucho la palabra cojones, y que al final en un rito sacrificial se sacrifique lo que se debe sacrificar, entra dentro de los parámetros normales.

ICONO TAURINO

El mundo taurino lo ha abrazado y hasta le concede premios. ¿Le da satisfacción que su película abra una nueva conversación sobre el toreo?

No, porque yo no les debo nada. Les debo el que la película existe gracias a la generosidad concreta de la gente que me permitió hacerla, pero aparte de eso, no le debo nada al mundo de la tauromaquia. Yo estaba allí para hacer una buena película. Si indirectamente los beneficia, no es cosa mía. Hombre, mejor hacer el bien que el mal, pero es higiénico tener una actitud desconectada de todo esto.

Desde que ganó la Concha de Oro en San Sebastián ha visitado varios festivales, muchos internacionales. ¿Qué percepción tiene de la película, a toro pasado?

Es una experiencia muy física, me doy cuenta de que todo el mundo está tensionado viéndola, no respira nadie. Es un tipo de experiencia que se da solo en el cine porque ahí se dan unas circunstancias excepcionales. A nivel de temática tiene una gran amplitud y equilibrio de elementos: lo espiritual, lo humorístico, lo violento, lo intelectual, lo moral, lo plástico, lo barroco… Así que deja bastante espacio para gozar a diferentes niveles y sentirse atraído por algo. La verdad, no pensé que el lado hipnótico sería tan contundente.

Es un efecto que está presente en casi todas sus películas. ¿Lo buscó en esta de manera premeditada?

La película es repetitiva, y aun así la gente entra. Mi estilo siempre está basado un poco en la reiteración, en el anticlímax, con atmósferas enrarecidas que no terminan de dar una satisfacción narrativa al espectador, y pensé que habría más reticencia hacia esto. Pero paradójicamente no tanto, y mucha gente ha acabado entendiendo que la película es repetitiva porque se basa en un ritual repetitivo por definición, que es la corrida. Es como si haces una meditación, tienes que ir entrando y aislándote de todo. Aquí pasa lo mismo, solo en la repetición se entiende, y genera una experiencia de cine muy fuerte que no puedes tener en otro sitio. Se tiene que ir a ver con todo lo violento que tiene. La sangre y la muerte son seductoras, a pesar de lo difícil o moralmente dudoso para ciertas personas. Sin eso no sería un ritual sacrificial, sería otra cosa.



Albert Serra siguió a Andrés Roca Rey durante tres años. De ahí, seleccionó cinco toros (y tres cogidas) para el documental. *Tiene un compromiso y una autoexigencia que no veo en otros y una fotogenia casi espiritual. Ni yo mismo lo he entendido después de tantas horas de grabación,* explica. La película empieza desvistiéndolo y acaba vistiéndolo, en un extraño juego narrativo. *Indica que no hay principio ni fin en su entrega porque en el momento de la verdad no hay subterfugios ni atajos.* El rodaje supuso importantes desafíos técnicos, especialmente en el sonido, y ha huido de todo lo que se acercara a un trabajo convencional *que hubiera hecho otro. Incluso siendo un documental tiene una tendencia a la fantasía, la hipnosis y hacia mundos extraños.*

ESTRENO: 7 MARZO

Tardes de soledad (España, Francia, Portugal, 2024, 125 min.). **DOCUMENTAL.**

LA MAGIA DEL CINE

Hay algo muy poderoso en el mensaje de tener que ir al cine a ver esta película, que implica una experiencia sensorial tan impactante.

Está ocurriendo algo interesante. En los Cines Verdi de Barcelona y Madrid han visto en los últimos tiempos que el cine de autor un poco radical atrae más espectadores que otras cosas. La razón es que los que iban a ver esas otras cosas ya se quedan en casa viendo Netflix. Ahora el *target* de espectador es un poco más radicalizado de lo que se pensaban. Yo siempre pensé esto, porque se supone que si vas al cine buscas algo diferente que no puedes encontrar en otro sitio. A veces la gente tarda en aprender, no son como perros que los amaestras. Pero acabarán sabiendo qué les da placer, satisfacción, o qué cosas les apetece experimentar. También por eso la gente va al teatro. Espero que esta tendencia continúe.

Hay un empeño en amaestrar por parte de quienes crean contenido para un público masivo, que ahora mismo son las plataformas. Se desconfía de la paciencia del espectador y hay terror a que se aburra. ¿Cómo lo lleva?

Esto se ha llevado hasta el extremo en las series porque la distracción en casa es más fácil, así que ejercen más presión sobre los guionistas. En el cine lo veo menos importante, no lo sufro. Sé que es una metodología que existe, que los productores a veces piden que se cambien cosas, pero a mí nunca me ha pedido nadie que cambie nada. Claro que, a veces, hay un director que es tonto, y el guion lo ha escrito otro, y hay un director de fotografía… Y hace

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 80-85
AVE: 64800 €
ÁREA: 19584 CM² - 600%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: ESTRENOS

1 Marzo, 2025

falta modificar cosas porque eso no tiene pies ni cabeza. Yo como buen cineasta de cine de autor hago también el guion y el montaje, además de otras cosas.

Usted también trabaja con director de fotografía...

Y además hace montaje, porque ya descubrí que si un director de fotografía no monta para mí no tiene ningún valor ni sentido. Solo entiende lo que tiene que rodar en el set montando. Esto de poner la luz lo puede hacer en posproducción un niño de tres años con inteligencia artificial. Lo que cuenta es encontrar un tipo de contenido interno en las imágenes cuya evaluación es muy esotérica o se necesita un conocimiento más profundo, y eso solo se adquiere en el montaje. Ninguna máquina lo puede hacer puesto que juzgas cosas invisibles. Es algo que solo los humanos pueden hacer porque hay que tener sensibilidad y capacidad de penetración.



"CON LOS TOROS NO HA HABIDO LA POLÉMICA QUE ESPERABA, ASÍ QUE HAY QUE SUBIR LA APUESTA. LA RIVALIDAD DE RUSIA Y ESTADOS UNIDOS SERÁ MI NUEVA PELÍCULA".

¿KRISTEN STEWART?

Así que el futuro del cine pasa por ser más vanguardista y radical en lugar de seguir los dictados de la industria.

Ese es el futuro de todo. Quizás menos de la seguridad nacional, donde la gente busca precisamente eso, seguridad. El público cuando hace el esfuerzo de ir al cine es porque quiere recibir algo a cambio, ya sea Tom Cruise u otra cosa. Me gusta mucho la actitud de Tom Cruise, porque hace todo él. ¿Para qué sirve un actor que tiene un doble? Nadie puede interpretarlo mejor que él. Es como lo de ser director, pero tener un director de fotografía, un director artístico, un montón de gente más... ¿Y tú que haces?

Está trabajando en un nuevo proyecto donde retoma un interés por la geopolítica que inició con *Pacifiction*. ¿Nos lo confirma?

Como con lo de los toros no ha habido tanta polémica y tanta queja como yo imaginaba, hay que aumentar la apuesta. Así que la eterna rivalidad entre Rusia y Estados Unidos parece una buena manera. Ya se sabe que los rusos son la gente más peligrosa del mundo, que si no les gustas o no les caes bien hacen cosas bastante graves contra la integridad física. Los americanos también lo hacen, pero no lo dicen. Yo creo que es potencialmente la gente más peligrosa del planeta, pero también la más fascinante. Como decía Oscar Wilde, la gente peligrosa siempre genera atracción. Pero espero que no sea *Pacifiction* porque eso ya lo he hecho.

¿Estará protagonizada por Kristen Stewart, como se dijo?

Ya no va a ser ella, pero serán estrellas de Hollywood de ese nivel. Estamos trabajando precisamente en eso. Siempre me pregunté cómo es posible que el director de casting aparezca en los títulos de crédito casi a la altura del director de fotografía, y por fin he entendido lo fundamental que es. En Estados Unidos es la persona que garantiza la seriedad del proyecto para que los actores lo consideren seriamente. No hay interlocución directa con ellos, todo pasa por esa figura.

¿Trabajar con estrellas americanas le hará modificar su método de trabajo, hasta ahora un poco anárquico?

Ya me ha hecho modificar algo, que es que tienen un guion, y parece que lo leen. Yo trabajo con un guion extremadamente elaborado, pero no lo daba a los actores. Era útil para mí y para la financiación, pero no para ellos. Aquí como hay tantos intermediarios que se quieren asegurar de que la cosa irá por el buen camino, inevitablemente lo quieren leer. No sé si los actores lo leen, pero alguien lo lee y alguien les informa. Por si acaso, siempre les enviamos una versión de diez páginas, que es como si te hicieran un resumen de *El idiota* de Dostoyevski.

Se estrena este mes *Misericordia*, que produce. ¿Qué le interesa como productor?

Que me caiga bien el director. La película está nominada a ocho César y creo que va a ganar alguno. Soy coproductor junto a Les Films du Losange, compañía que produjo a Rohmer, Godard o Haneke. Ellos me contaban que hace años, aunque una película de estos directores no funcionara bien, nadie se planteaba no hacer la siguiente. Yo funciono con esa filosofía aunque no la haya vivido. ◆

En la página anterior, traje de ARKET, jersey de Roberto Verino, anillo flor en la chaqueta de Alex Sobrón Jewelry y gafas de Versace.



El director catalán Albert Serra estrena 'Tardes de soledad' en cines el 7 de marzo · Fotografía: GTRES

ENTREVISTA

Albert Serra estrena 'Tardes de soledad': "Si no la hacía yo, no la iba a hacer nadie. Alguien tiene que hacer el trabajo sucio aquí"

El director estrena en cines su primer trabajo documental, última Concha de Oro y un polémico acercamiento a la tauromaquia de la mano del torero Andrés Roca Rey

MATÍAS G. REBOLLEDO 06.02.2025

Llega al ruedo con calma y finura, como un diestro dispuesto a pelear la faena incluso cuando se le discuta en fondo, forma o discurso ético. Albert Serra, quizá el único director español que hace compromiso autoral hasta de lo que viste, se encuentra con Kinótico antes de que el 7 de marzo llegue a los cines 'Tardes de soledad', su última película y una de las Conchas de Oro más inapelables de la última década. Esa soberbia fílmica, ajena a la personalidad de un autor radical que se ha convertido en fetiche de proyección para la cinefilia patria más arcaica, no hace acto de presencia en la persona, un director que se define como "humilde" y "capaz de

adaptarse a cualquier cosa" mientras rueda. La polémica, después de abrazar a un mundo, el del toreo, que al principio miró con desdén su acercamiento a la lidia, estaba servida desde que la Universidad Pompeu i Fabra ("que son unos pesados", dice) le insistiera en hacer un documental y él acabara aceptando: lo haría, sí, pero sobre la tauromaquia.

"Hay algunos sitios a los que no voy, eh, que están muy lejos. Lejos, lejos, fui a Estados Unidos y a Canadá. Y ya está", comienza a responder icónico Serra, preguntado acerca de la repercusión -la mayor hasta la fecha para su propia filmografía- de su película. "Ni siquiera fue idea mía hacer un documental, a mí no me gustan los documentales, fue porque me molestaban todo el rato. En la universidad tienen una especie de máster de documental creativo desde hace años. Me iban diciendo que lo hiciera, pero durante años no había encontrado ningún tema que me interesara. ¿Para qué lo iba a hacer? Si no había ningún interés visual. No quería hacer algo en plan exótico", apunta Serra, cuya relación con la tauromaquia es bien rara. Asistente de niño a varias corridas, el germen de su celebrado trabajo de no ficción viene, en realidad, de una relación personal. Conocido de Salvador Boix, apoderado histórico del diestro José Tomás, por ser del mismo pueblo (Banyoles), el director era un admirador de la parafernarlia: "De más joven leía literatura taurina porque me interesaba. Tampoco con mucho ahínco, eh. Al final, me llamaba la atención saber por qué la tauromaquia había atraído a tanta gente a lo largo de la historia. No dejo de ser un estudiante de literatura, al fin y al cabo", confiesa como casi apesarado el realizador.

> *"Yo no pienso, actúo. Primero un toro y después otro, hasta el día del juicio final"*

Con las ideas claras y el primer tramo de financiación universitaria listo, Serra se lanzó pues a definir el proyecto. No tanto en lo ético, como en lo estético: "Me acordé de Douglas Gordon y Philippe Parreno cuando filmaron a Zidane. Quería hacer una cosa así, pero con toros. Aquella es más para el arte contemporáneo, un poco más pija, pero la idea es buena. La de que una cierta mirada arbitraria podía captar cosas raras o nunca vistas. Queríamos penetrar de una manera más próxima y nunca se había hecho antes (...). Tú entras pensando que habrá algo icónico en estas imágenes, después de que tantos artistas se perdieran en ellas, pero realmente no sabes qué coño hay", confiesa, recalcando una y otra vez que muchos de los gestos magistrales de la película -las conversaciones entre los apoderados y el torero, las cornadas fortuitas o los piropos de la afición entre la lluvia- no dejan de ser "pura suerte". "Desde el protagonista, con su misterio, hasta el descubrimiento de esa cuadrilla que aporta una gran capa de humor, mucho fue descubierto a posteriori, incluso en la sala de montaje. ¿Tendría el mismo interés? No lo sé, sinceramente".



Fotograma promocional de 'Tardes de soledad' con Roca Rey en primer plano

Entre el artista y el sicario

"No hay relación. Eso es lo bonito. Por eso soy tan original", explica Serra, sobre un acercamiento a Andrés Roca Rey que ni Messi en 2011, Michael Jordan en 1998 o Carl Lewis en 1984 habrían permitido. "Yo hablé primero con el apoderado y él me dijo que unos días después podría hablar con él. Me avisó de que era muy circunspecto, muy silencioso. Él me dijo que sí y... realmente no hablé mucho más con él. Como mucho, nos decía que rodábamos mucho en la habitación. Nos hacía entrar su mozo de espadas y era él mismo quien nos decía cuándo irnos. Y en la plaza me daba la mano y ya está.

> *"Hay un anhelo de éxito, pero también uno de pureza, y esas dos cosas juntas no son tan compatibles. Es como el cine. No puedes ser el más comercial y al mismo tiempo el más vanguardista"*

A mitad de rodaje, eso sí, tuvimos que hablar un poco más porque le molestaba el inalámbrico, pero ya está. Y creo que realmente fue porque no quería que se oyeran algunas cosas", recuerda Serra sobre el rodaje y el propio montaje, en el que dice que el torero no tuvo intervención alguna. "Le interesaba más su figura, qué se veía de él más que la película entera o nuestra intención. Hizo algún comentario sobre la linealidad de las faenas y en algún detallito le hice caso, pero ya está", añade.

¿Cuánto piensa Roca Rey en lo que significa Roca Rey? "Es muy interesante, porque está formándose. Aunque sea el número 1, está aún forjando su destino de torero o qué tipo de torero quiere ser. Hay que entender, de cine y de toros, para verlo, y tú lo has visto muy bien, pero es una capa fina. Él duda todo el rato de sí mismo. Hay un anhelo de éxito, pero también uno de pureza, y esas dos cosas juntas no son tan compatibles. Es como el cine. No puedes ser el más comercial y al mismo tiempo el más vanguardista. Al futbolista se le mira y al torero se le desea, hay algo más primitivo. Y eso tiene mucho que ver con el narcisismo, con cómo la gente le ve a uno o le interpreta a uno", responde directo y casi en espejo el realizador, dando pie a la réplica resabiada. ¿Cuánto piensa Albert Serra en lo que significa Albert Serra? "Yo no pienso, actúo. Primero un toro y después otro, hasta el día del juicio final. Esto es muy importante. Yo empecé en el cine de autor, con una exigencia tan radical, y ahí es donde me quise quedar. En ninguna de mis películas he hecho la más mínima concesión, en una coma, en un plano, en nada. Y, joder, a veces lo sabes. Sabes que si hicieras una cosa distinta, la gente a lo mejor entendería mejor tu película (...). El único estandarte que tengo es abrazar la radicalidad hasta el final. Me veo siguiendo ese principio. Lo que la gente piense y las imágenes que se forme me da igual, no me afecta", completa meridiano sin declarar a su protagonista artista o sicario.

La ética y la épica de los negocios



Albert Serra posa con la Concha de Oro de San Sebastián por 'Tardes de soledad'

Si hay una reflexión que ha despertado el cine de Serra, aplicado al caso de 'Tardes de soledad' o al exuberante cuerpo de su filmografía, es la de la indefinición política. Para no pocos en la industria audiovisual española, el director catalán es el anticristo de las formas, un pijo ajeno a la trinchera y demasiado amigo de la estética para significarse; para otros, Serra es la última frontera de lo autoral en Europa, un radical libre que está por encima de la materialidad tan exigente con los cineastas en nuestro tiempo. Estas visiones, sin embargo, no dejan de ser reflejos, miradas más ajenas que propias a un realizador... que es perfectamente consciente de ello: "No puedes desgajar una parte de la película, como la violencia, y quedarte solo con ella. Tienes que ver el todo. Claro que la violencia está. Ya lo sé, cojones, pero también está la liturgia, el valor, lo humano, el miedo. Hay muerte. No puedes tratar a esta gente de sádicos o crueles sin reconocer su seriedad o su compromiso. Lo que la gente quiera ver en el aspecto animalista... es una parte. También está lo plástico. ¿Por qué, aunque seas animalista, no puedes encontrar belleza en el horror? La belleza terrorífica está ahí desde el romanticismo. Las tormentas, los sacrificios, la misma muerte. La belleza puede ser sublime y, a la vez, estar casada intrínsecamente con lo terrorífico. Intenté borrar todas mis ideas preconcebidas de la tauromaquia para hacer la película", apunta Serra.

> *"¿Por qué, aunque seas animalista, no puedes encontrar belleza en el horror? La belleza terrorífica está ahí desde el romanticismo"*

"Las cosas mías son tan particulares que hacerme estandarte de algo así como normal es difícil", matiza el director, preguntado acerca de la sorpresa con la que el audiovisual patrio acogió su desembarco en los toros. Y sigue: "A mí lo que piensen me da igual. Cada película es un desafío estético, de cine, de autor y de lenguaje. Hay que crear imágenes que no se hayan visto antes. Yo no tenía nada que ganar con esto, solo que perder. Pero me da igual. Si no la hacía yo, no la iba a hacer nadie. Alguien tiene que hacer el trabajo sucio aquí [en el cine español]. Un momento bueno de cine justifica cualquier cosa, no tengo ninguna idea detrás de la cámara, no me importan mis ideas. Y esa es una actitud muy higiénica, no me interesa lo que yo pienso. Soy muy bueno porque, primero, tengo suerte, pero porque también tengo la intuición de juntarme con gente que sabe, pero sin ninguna certeza", arrastra la frase con sabiduría el director, como desarenando las manoletinas de un trabajo impecable.

> *"No me esperaba que fuera la película más fácil de financiar de toda mi carrera"*

Toro a toro, y tras un proceso de financiación que define como "inaudito" y que le llevó a contar "en cuestión de semanas" con dinero francés, español y portugués (amén de la participación de RTVE o Movistar+ y la distribución de A Contracorriente), Serra cree estar en una nueva fase de su carrera: "Tú, cuando haces un documental de los toros, sabes que puede ser polémico, o que puede llamar la atención porque no tiene nada que ver con lo que has hecho antes. Pero eso me da igual. Lo que no me esperaba es que fuera la película más fácil de financiar de toda mi carrera", confiesa, antes de anunciar que este mismo julio, en Letonia, se pondrá a rodar 'Out of this world', una película con reparto hollywoodiense que recrea la visita de una delegación estadounidense a Rusia para poner fin a un conflicto bélico. "Estamos cerrando el material actoral, que decían los directores soviéticos de la RDA. Si fuera por mí, te diría el reparto entero ahora mismo, pero como todavía no han firmado, no me dejan decir nada. Son así, ellos, pero el dinero está ya", se despide Serra, antes de ofrecerle a Kinótico cualquiera de los trofeos que ha ganado con su película: "Se los regalo todos a mis amigos, incluida la Concha", llega a decir antes de apagar la grabadora.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 3179 €
ÁREA: 51 CM² - 22%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: EMPRESA

6 Marzo, 2025



Telefónica nombrará hoy a Emilio Gayo como CEO y a su relevo al frente del negocio en España

CINCO DÍAS
MADRID

El consejo de administración de Telefónica se reunirá hoy para nombrar a Emilio Gayo como consejero delegado del grupo en sustitución de Ángel Vilá, una sesión extraordinaria en la que también se prevé la designación de la persona que ocupará la presidencia de Telefónica España que, hasta ahora, había dirigido el propio Gayo.

El nuevo número dos de la operadora lleva desde 2004 en la compañía y preside desde 2018 Telefónica España, de la que también fue director de marketing y servicios comerciales. Antes fue director de desarrollo de negocio, estrategia y regulación en Telefónica Latinoamérica. De este modo, Gayo será el número dos del presidente de Telefónica, Marc Murtra, en el proceso de revisión estratégica al que la empresa someterá a todos sus negocios al calor de los actuales cambios geopolíticos, si bien la nueva hoja de ruta de la empresa se hará pública en el segundo semestre del ejercicio.

La compañía prevé que habrá cambios "drásticos" en el sector de las telecomunicaciones europeo y ve una oportunidad de liderar el potencial proceso de consolidación en el Viejo Continente, donde el mercado está muy fragmentado, a diferencia de lo que sucede en regiones como EE UU o China, donde las operadoras tienen más músculo para acometer las grandes inversiones que serán necesarias en los próximos años debido a los diferentes avances tecnológicos.

Por su parte, Vilá se incorporó a Telefónica en 1997 y ostenta el puesto de consejero delegado del grupo desde julio de 2017, cuando la presidencia la ocupaba José María Álvarez-Pallete. En ese sentido, cabe señalar que Vilá también forma parte del consejo de administración de la entidad financiera italiana Mediobanca, la cual ha rechazado recientemente una oferta de compra de 13.300 millones planteada por Banca Monte dei Paschi di Siena (MPS).

En cuanto al posible sucesor de Gayo como presidente de Telefónica España, se ha rumoreado con la posibilidad de que sea Borja Ochoa, director general del área de defensa de Indra (firma que presidía antes Murtra), si bien no ha sido confirmada.

De este modo, prosiguen los cambios en la compañía desde que Murtra asumió la presidencia de la teleco el pasado 18 de enero. En menos de dos meses también se han producido entradas y salidas en el consejo de administración. Entre otros, el CEO de STC, Olayan Alwetaid, ha entrado en el máximo órgano de decisión de la teleco gracias a la participación del 9,97% que la firma árabe adquirió de Telefónica en septiembre de 2023.

A ello se suma el ascenso de Carlos Ocaña, representante del Gobierno a través de la SEPI en el consejo de Telefónica, a vicepresidente del máximo órgano de decisión de la empresa.

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
AVE: 20595 €
ÁREA: 307 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA

6 Marzo, 2025





El presidente de Telefónica, Marc Murtra, en la presentación de los resultados de 2024 hace una semana // REUTERS

Telefónica aprueba hoy cambios en la cúpula para amoldarse al criterio del Gobierno

▸ Gayo, nuevo CEO, y Ochoa, presidente de la filial en España, tras hacer vicepresidente a Ocaña puesto por la SEPI

Mª JESÚS PÉREZ / DANIEL CABALLERO
MADRID

Telefónica da hoy un paso decisivo más para moldear el equipo ejecutivo a la medida del nuevo presidente, Marc Murtra, elegido a su vez por el Gobierno de Pedro Sánchez para sustituir a su antecesor, José María Álvarez-Pallete, en un movimiento exprés el pasado sábado 18 de enero. La operadora celebra esta mañana un consejo de administración con carácter extraordinario en el que debate el nombramiento de Emilio Gayo como consejero delegado de la compañía, en sustitución de Ángel Vilá, un histórico de la compañía, a la que se incorporó en 1997 y en la que ostentaba el puesto de CEO del grupo desde julio de 2017.

Gayo, que trascendió la semana pasada que fue el elegido por Murtra como su nuevo número dos, lleva ya más de 20 años en Telefónica, en concreto desde 2004. En 2018, fue nombrado presidente de Telefónica de España. Precisamente, al quedar su anterior cargo libre, el presidente de la operadora somete también hoy a la aprobación del consejo el nombramiento de su sustituto: Borja Ochoa, director general del área de defensa de Indra, compañía que presidía antes el propio Murtra.

De este modo, con ambos directivos de confianza tanto de Murtra como del Gobierno ya en sus nuevos cargos, a lo que se une el ascenso de Carlos Ocaña, representante del Estado (SEPI) en el consejo, a vicepresidente desde el pasado 26 de febrero, la operadora iniciará el proceso de revisión estratégica al que la compañía someterá todos sus negocios al calor de los actuales cambios geopolíticos, si bien la nueva hoja de ruta de la empresa se hará pública en el segundo semestre del ejercicio.

Ocaña, coautor con Pedro Sánchez del libro plagiado sobre su tesis, ocupa desde finales de febrero el lugar que dejó el fallecido Javier Echenique, que también era vicepresidente. Y, de esta manera, el Gobierno, a través de la SEPI, se colocaba al mismo nivel de poder en la empresa que La Caixa, que ocupa una vicepresidencia con la figura de Isidro Fainé. Esto supondría equilibrar las cuotas de poder en la operadora en lo que al consejo de administración se refiere pero no solo, ya que, además, también supondría una especie de dique de contención contra los saudíes de STC.

Fuentes conocedoras de los movimientos explican que Murtra es considerado un valor seguro para el Ejecutivo y es también un viejo conocido de La Caixa, presente en el accionariado de Telefónica a través de Criteria Caixa con alrededor del 10% del capital. Catalán, cercano al PSC, Murtra era presidente de Indra, donde dirigía el consejo de administración así como la comisión de estrategia y la comisión ejecutiva.

Precisamente en Indra, Murtra fue colocado por el Gobierno, donde la SEPI también es accionista principal. Sin embargo, más allá de ser el hombre del Ejecutivo, lo que más relevancia toma ahora es su trayectoria en el mundo Caixa. Es patrono de la Fundación Bancaria 'la Caixa' desde febrero de 2021. Conoce bien al presidente de la misma, Isidro Fainé, y viceversa. Incluso, en ese mismo patronato también está sentado el propio Álvarez-Pallete, cuya salida de Telefónica contó con el beneplácito de Criteria.

De este modo, prosiguen los cambios en la compañía desde que Murtra asumió la presidencia de la teleco dado que en menos de dos meses también se han producido entradas y salidas en el consejo. Al ascenso de Ocaña se unió la entrada en el máximo órgano de decisión del consejero delegado de la operadora saudí STC, Olayan Alwetaid, gracias a la participación del 9,97% que la empresa árabe tiene en Telefónica.

Asimismo, en el mismo consejo, se ha concretado la renuncia voluntaria de Francisco José Riberas a su cargo de consejero, cuyo mandato vencía a finales de abril, para propiciar la entrada de Ana María Sala como vocal independiente.

El Confidencial

UN COMPLEJO LABERINTO TÉCNICO Y LEGAL

Batalla de la LaLiga y la industria audiovisual europea contra Cloudflare por la piratería

Los bloqueos ordenados por LaLiga para luchar contra las emisiones ilegales de fútbol han dejado inaccesibles miles de webs. Esta cruzada ha desembocado en una contienda judicial contra una importante tecnológica estadounidense



Por **Albert Sanchis** 06/03/2025 - 05:00

La batalla por erradicar la piratería en internet ha abierto un nuevo enfrentamiento entre las principales asociaciones deportivas y canales europeos, y una de las grandes tecnológicas de la nube, la firma estadounidense Cloudflare. Durante los últimos años, las webs que emiten ilegalmente en *streaming* partidos de fútbol y otras competiciones deportivas no han dejado de crecer, algo que, según LaLiga en España, la Football Association (FA) en Reino Unido, o la Federación Francesa de Fútbol (FFF), está mermando el valor de sus retransmisiones. Es la hidra a la que se enfrenta el deporte. Le cortas una cabeza, y salen dos nuevas. En los últimos días, esta batalla acaba de escalar por una iniciativa judicial de una de las principales comunidades de ciberseguridad en España, que pide a LaLiga replantear su estrategia.

Esta cruzada experimentó un giro de 180 grados en diciembre del año pasado, cuando LaLiga obtuvo un permiso judicial que le permite pedir a los proveedores de internet (Telefónica, Orange, Vodafone o Digi, por ejemplo) bloquear determinadas direcciones IP vinculadas supuestamente a redes piratas.

Sin embargo, la aplicación de la medida ha generado efectos secundarios inesperados. Jornada tras jornada, miles de usuarios y empresas españolas vieron cómo de la noche a la mañana sus páginas web registraban caídas aleatorias sin recibir explicación alguna. Tiendas, medios de comunicación y otras pymes eran las víctimas colaterales por la contienda entre LaLiga y Cloudflare. ¿Por qué?

El motivo, sin entrar en demasiados vericuetos técnicos, es que miles de sitios web utilizan los servicios en la nube de Cloudflare que, además de ofrecerles herramientas de seguridad, también les brinda una misma dirección IP. Es decir, bajo el mismo paraguas digital se resguardan tanto el fútbol pirata como una página web de una panadería de barrio o un blog de viajes. Estos bloqueos han creado una enorme polémica que salpica a LaLiga, atrapada en un laberinto técnico y legal de compleja solución.

Varias empresas y usuarios, así como iniciativas como RootedCON, una de las principales comunidades de especialistas de ciberseguridad de nuestro país, han presentado en los últimos días una solicitud de nulidad de la sentencia que permite llevar a cabo estos bloqueos ante el Juzgado de lo Mercantil número 6 de Barcelona. Argumentan que "están pagando justos por pecadores", y que el camino que está tomando LaLiga vulnera derechos fundamentales y limita el libre acceso a la información de aquellos que no consumen contenidos ilegales. La solicitud de nulidad ha sido admitida a trámite, pero un juez aún se tiene que pronunciar sobre el fondo del caso. De obtener luz verde, LaLiga y las operadoras tendrían que cambiar su modus operandi para luchar contra la piratería.

“A día de hoy, hay alrededor de 140.000 sitios web que utilizan los servicios de Cloudflare. De esos, una parte muy pequeña son páginas web ilegales. Pensemos en ello como un edificio de muchas plantas. Tú bloqueas el edificio entero, pero tienes un gran problema, porque solo hay un vecino que está cometiendo un delito ahí”, explica a este diario Omar Benbouazza, experto en ciberseguridad y directivo de RootedCON.

LaLiga, que posee a un equipo de más de 50 empleados dedicado exclusivamente a lucha contra el fraude y ha abierto un buzón para que los afectados por las caídas lo comuniquen, discrepa en torno a las cifras. Según el organismo, cada fin de semana hay 3.000 fuentes piratas de emisión y cuatro de cada diez de esas emisiones usa tecnología de Cloudflare. “Contamos con un *software* avanzado que integra múltiples procesos para detectar transmisiones ilegales en tiempo real y con una evidencia para cada una de las emisiones. No bloqueamos ninguna IP sin una evidencia en tiempo real con contenido en directo ilegal”, señalan fuentes de LaLiga a este diario.

"Esto no es un problema solo de LaLiga, sino de todos los titulares de derechos y *broadcasters* a nivel mundial. El problema es global, con la connotación que el producto deportivo *premium* es el más demandado y además tiene una caducidad, en nuestro caso, de solo 90 minutos. La Premier League, Ligue 1, Serie A, SKY y DAZN han demostrado un fuerte compromiso en la lucha contra la piratería, y todos estamos trabajando en la misma dirección. Nuestro enfoque se centra en interrumpir

las infraestructuras piratas en tiempo real. En Italia, ya existe una regulación que obliga a Cloudflare a bloquear todo el tráfico pirata que circula por su infraestructura", explican fuentes de la entidad.



El presidente de LaLiga, Javier Tebas

Sin embargo, el verdadero problema para LaLiga es que cada fin de semana envían cientos de notificaciones a Cloudflare y la empresa estadounidense no hace nada. “Es dicha entidad quien ha desoído deliberadamente los miles de requerimientos efectuados desde hace muchas semanas para que implementara medidas que impidan que desde sus servicios se violen los derechos de propiedad intelectual, además de acabar con la impunidad delictiva que se esconde tras sus IP. Dada su nula colaboración contra el fraude, hemos acudido a la vía judicial, igual que lo han hecho otras grandes ligas y organizaciones en toda Europa, que ya han conseguido sentencias contra Cloudflare: Serie A, Ligue 1, Mediaset, etc”, explican.

Según LaLiga, la escala del problema es inmensa y Cloudflare oculta adrede a criminales detrás de sus IP y no les cortan el grifo porque se lucran de esas fuentes. “No estamos causando ningún daño a terceros con los bloqueos. El verdadero responsable es Cloudflare, cuyo modelo de negocio consiste en compartir sus direcciones IP entre dominios legales y dominios delictivos. A pesar de los requerimientos, siguen implementando esta práctica, lo que lo convierte en el único causante de los perjuicios a terceros. Además, se lucra con este modelo de negocio, mientras que los propietarios de los dominios legales desconocen que sus sitios están siendo utilizados como escudos digitales”, inciden.

Otro obstáculo para LaLiga en toda esta pelea es que internet funciona muy rápido. Y, mientras su orden de cierre llega, los 'piratas' ya han mudado su web. “Los titulares de derechos violados por causa de los servicios que prestan no pueden conocer quién o quiénes están detrás de sus IP, solo pueden conocer a ciencia cierta que desde esa IP se está cometiendo un delito frente a la propiedad intelectual”, detallan.

Fuentes de la industria conocedoras de la situación aseguran a El Confidencial que todas las operadoras se enfrentan a esta situación. “El bloqueo por IP es el sistema más eficiente para cumplir estos mandatos judiciales. La cuestión es que CloudFlare juega con la agrupación de IP, un sistema que beneficia a los que están infringiendo la ley con sus contenidos, en el sentido de que les permite ocultarse o protegerse ante gente que cumplen lícitamente”, detallan

También explican que “Cloudflare no está colaborando y no responde a las órdenes judiciales”. Es algo que recuerda a otra compañía que recientemente se vio inundada de requerimientos de algunas teleoperadoras por la piratería de contenidos ilegales, Telegram. “No solo es en España, en Italia o Reino Unido también se han dado situaciones similares. Aquí nadie quiere disparar con cañón grande”, añaden.

Los afectados, en busca de respuestas legales

Sin embargo, desde RootedCON señalan que la metodología empleada no es la más óptima: “Hay que tener en cuenta que Cloudflare brinda un servicio de protección de seguridad a muchas webs para protegerlas cuando se les intenta hackear o atacar sus servicios. Pero, tal y como está estructurado, todas esas empresas y organizaciones que comparten la misma IP han sufrido un revés que impacta económicamente en su actividad”, señala Benbouazza, quien hace hincapié en que la solución a todo esto no es “matar moscas a cañonazos”, sino reportar a Cloudflare o a las operadoras una a una las webs ilegales mediante un sistema de reporte llamado “Abuse”.

Cloudflare también ha emprendido acciones legales contra LaLiga para lograr la nulidad de la sentencia. “LaLiga ha obtenido esta orden de bloqueo sin notificar a los proveedores de la nube, al tiempo que ocultó al tribunal el daño previsible a terceros y al bien público. Sus acciones plantean una clara amenaza para la Internet abierta. Cloudflare ha presentado ahora una solicitud legal para impugnar la orden y establecer que los esfuerzos desproporcionados de bloqueo de LaLiga están siendo contundentes e ineficaces”, explica una portavoz de Cloudflare en un comunicado remitido a El Confidencial.



TE PUEDE INTERESAR

Pedirte la huella para entrar a un estadio o al 'gym' es una pésima idea. Ahora te puedes negar

Albert Sanchis

No es la primera vez que Cloudflare va a juicio por otros casos de piratería. En 2021, un tribunal federal de EEUU, donde la compañía tiene su sede, rechazó una denuncia de una empresa de trajes de novia a la que pirateaban sus fotos. El fallo del tribunal establecía que esas páginas ilegales podían seguir existiendo sin Cloudflare y que la compañía no “ampliaba significativamente” el riesgo. No obstante, todos esos litigios, han hecho mella en el bolsillo de la empresa, con una reciente caída en bolsa tras el pulso con LaLiga en los tribunales.

Los bloqueos en España no solo han afectado a usuarios concretos, sino que perjudican a grandes empresas e incluso a plataformas de la talla de GitHub o ChatGPT, de OpenAI, que utilizan millones de personas a diario, y que sufrieron caídas en el horario de los partidos del campeonato español. Las páginas afectadas se cuentan por miles y algunos dueños se han levantado en pie de guerra en redes sociales. Incluso se ha abierto una página paródica sobre Javier Tebas de la que, de momento, se desconoce a sus autores.

Una de las marcas afectadas, según ha podido saber este diario, es Kelme. El portal de la conocida marca española de ropa deportiva, que patrocina al RCD Espanyol, un club que juega Primera División, estuvo caída buena parte del sábado pasado como consecuencia del bloqueo masivo. “Tenemos constancia de que estos problemas de acceso existieron, aunque no afectaron a todos los usuarios. Por nuestra parte, estamos implementando las medidas tecnológicas necesarias para que los problemas que tuvieron lugar el fin de semana pasado no vuelvan a suceder”, explica un portavoz de la marca a El Confidencial, aunque prefiere no dar más detalles sobre la posición del club en la refriega entre LaLiga y Cloudflare.



TE PUEDE INTERESAR

Partidos clandestinos las 24 horas y "amaños": el oscuro negocio de las nuevas apuestas 'online'

A. S.

A principios de mes, Japonismo, el blog de viajes más leído sobre el país asiático en español, también se quedaba sin acceso y eso afectó a su tráfico, perdiendo visitas e ingresos publicitarios. El periódico Cantabria Diario también confirmaba hace unos días que se ha unido a las acciones legales tras haberse visto afectado por los bloqueos realizados por las operadoras y explica que el incidente de nulidad va acompañado de un informe pericial en el que se recogen los daños colaterales producidos por los bloqueos de direcciones IP.

En definitiva, la batalla digital contra la ciberdelincuencia, ahora trasladada a los tribunales con empresas enfrentadas, ejemplifica cómo erradicar la piratería en España es un complejo rompecabezas en el que cualquier pequeño movimiento tiene un impacto brutal en el ecosistema digital y que, para mal de todas las partes involucradas, está aún lejos de terminar.

La Fifa levanta 2.000 millones con el Mundial de Clubes y dará el 50% a los participantes

El regulador del fútbol mundial indica que ha revisado al alza el objetivo de ingresos del campeonato que debuta en 2025, tras el acuerdo global de TV con Dazn. El sistema de reparto aún no está claro, aunque un 15% podría reservarse a solidaridad.



Trofeo de Mundial de Clubes de Fifa 2025

2Playbook 6 de marzo de 2025

La Fifa empieza a despejar las dudas que había sobre la viabilidad económica del Mundial de Clubes. El regulador del fútbol a nivel mundial ha anunciado una revisión al alza del objetivo de ingresos del campeonato, hasta los 2.000 millones de dólares. De este importe, el 50% irá directamente a los clubes participantes y a un mecanismo de solidaridad para mitigar la brecha competitiva que el evento que debuta este 2025 puede generar dentro de las ligas nacionales.

El sistema de reparto de este dinero aún no es público, si bien The Independent avanza que en torno a 150 millones de dólares se reservarían para los equipos que no jugarán el Mundial de Clubes de 2025. Los 850 millones restantes se dividirán en dos bloques (participación y rendimiento deportivo), si bien el importe fijo a recibir

no será el mismo para cada equipo y dependerá de su confederación. Es decir, que probablemente un club europeo reciba más que uno asiático de inicio. En el caso de los gigantes que ganaron su plaza vía Champions League, el fijo podría rondar los 50 millones de euros.

Estas cifras están algo por debajo de lo que en su día se filtró que generaría el campeonato, pero no deja de ser un importe muy relevante, pues se aproxima a lo que pueden estar recibiendo en una temporada normal por competir en Champions o Europea League. Para el resto de clubes del mundo, el prize money estará muy por encima de lo que puedan recibir en sus campeonatos continentales.

El presidente de la Fifa, Gianni Infantino, ha querido dejar claro que "todos los ingresos generados por el torneo se distribuirán a los clubes participantes y a través de la solidaridad de los clubes de todo el mundo, ya que la FIFA no se quedará con un solo dólar. Las reservas de la Fifa, que están ahí para el desarrollo del fútbol mundial, permanecerán intactas". El dirigente ha añadido que el evento será "una vívida demostración de solidaridad que beneficiará a los clubes en general a una escala que ninguna otra competición lo ha hecho jamás".

La decisión del consejo de Fifa llega poco después del anuncio de un acuerdo global con Dazn, que se estima que pagará 1.000 millones de dólares por retransmitir el campeonato en todo el mundo. La plataforma de streaming ya ha empezado a buscar aliados que eleven la cobertura mediática, y en Estados Unidos ya ha alcanzado acuerdos con TNT Sports y TelevisaUnivision para que ofrezcan 18 partidos en sus canales lineales.

En el plano comercial, Coca-Cola se convirtió en febrero en el cuarto patrocinador anunciado para el campeonato, tras Hisense, Budweiser y Bank of America. Además, Rock-it Cargo será el proveedor logístico y Beyond Hospitality se encargará de la gestión del hospitality. Toda la competición se podrá seguir en directo en Dazn, que ha comprado los derechos audiovisuales a nivel global.

THE TELEGRAPH

SPORTS

FIFA promete 1.000 millones de dólares en premios a 32 equipos en el Mundial de Clubes en EEUU



Gianni Infantino, presidente de FIFA, saluda a distancia al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, durante un evento de Iniciativa de Inversiones Futuras en Miami Beach, Florida, el miércoles 19 de febrero de 2025. (Pool vía AP)

ZÚRICH (AP) March 5, 2025 — La FIFA prometió el miércoles repartir un total de 1.000 millones de dólares en premios a los 32 equipos que participarán en la Copa Mundial de Clubes en Estados Unidos.

La tan esperada confirmación, a poco más de tres meses del partido inaugural en Miami, sigue a un acuerdo de transmisión que se firmó tardíamente con el servicio de streaming DAZN, respaldado por dinero saudí.

Los clubes de Europa —con 12 representantes en el torneo ampliado, incluidos Real Madrid, Atlético de Madrid, Manchester City, Bayern Múnich y Paris Saint-Germain— habían reclamado promesas de la FIFA de que podrían embolsarse decenas de millones de dólares en una competición que durará un mes. La FIFA no proporcionó detalles sobre la fórmula de repartición de los premios.

La primera edición de este reconfigurado torneo de clubes, que se disputará cada cuatro años, tendrá ingresos totales de 2.000 millones de dólares, dijo la FIFA al publicar su informe financiero para 2024, e incluirá pagos de financiamiento conocidos como solidaridad para los equipos que sí se clasificaron.

El informe de la FIFA indicó que se esperan ventas de entradas y hospitalidad por 500 millones de dólares en los 63 partidos de la Copa Mundial de Clubes que se jugarán en 12 ciudades estadounidenses.

Los equipos se clasificaron a través de cuatro temporadas ganando títulos o mediante resultados consistentes en los campeonatos continentales de clubes de fútbol hasta 2024. La FIFA otorgó al Inter Miami de Lionel Messi una plaza como país anfitrión luego que el club logró la mayor cantidad de puntos en la la pasada temporada regular de la MLS.

Latinoamérica tendrá como representantes a los argentinos River Plate y Boca Juniors; los brasileños Flamengo, Fluminense, Palmeiras y Botafogo; y los mexicanos Monterrey, León y Pachuca.

El dinero del Mundial de Clubes está destinado a aumentar los ingresos presupuestados de la entidad futbolística a 13.000 millones hasta la Copa Mundial de 2026, que será coorganizada por Estados Unidos, Canadá y México.

La FIFA contabiliza sus ingresos por acuerdos de transmisión y la mayoría de sus contratos de patrocinio en el año en que se celebra un torneo. El panorama completo de sus finanzas se detallará en el informe financiero que se publicará a principios de 2027.

La FIFA informó que su presidente Gianni Infantino recibió un salario base de 2,92 millones de dólares (2,6 millones de francos suizos) en 2024, un aumento de 157.000 dólares (140.000 francos suizos). Su bonificación anual de 1,85 millones de dólares (1,65 millones francos suizos) fue la misma que en 2023, para un paquete total de 4,77 millones de dólares (4,25 millones de francos suizos).

La FIFA publicó detalles salariales como parte de las reformas de transparencia desde que Infantino fue elegido en 2016.

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
AVE: 8950 €
ÁREA: 175 CM² - 39%
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 41754
OTS: 465000
SECCIÓN: REAL MADRID
6 Marzo, 2025



El Mundial es una mina

Madrid y Atleti se embolsarán entre 60 y 90 millones solo por jugar. FIFA repartirá un total de 1.000 entre los participantes

A. GABILONDO / LA NOTICIA

El Mundial de Clubes de la FIFA dejará enormes cantidades de dinero a sus participantes, entre ellos Real Madrid y Atlético, cuyas arcas se verán engrosadas por el mero hecho de participar y también según los resultados obtenidos. Alrededor de 1.000 millones serán repartidos por el organismo que preside Infantino a los clubes en la cita que se disputa este verano (del 12 de junio al 13 de julio) en EE UU.

Las conversaciones siguen su curso, pero ayer vivieron un momento importante con la celebración del Consejo de la FIFA. Las cantidades no serán iguales para unos y otros, sino que dependerán del interés y el historial que suscita cada cual. Alrededor de 575 millones de euros se basarán en la participación y otros 465 millones, en los resultados que se den en el torneo. Eso quiere decir que, solo por participar, un club europeo de primer nivel puede llevarse entre 60 y 90 millones, al margen de los premios que obtenga en la competición. Se trataría de la mayor dotación del fútbol de clubes teniendo en cuenta que los equipos participantes disputarán un máximo de siete partidos.

La FIFA encontró el respaldo definitivo a su presupuesto para el Mundial de Clubes con la venta de los derechos televisivos globales a la plataforma DAZN, a cambio de 1.000 millones. A eso hay que añadir lo que obtenga por patrocinios, algunos específicos para el torneo y otros con firmas que le acompañan históricamente. Las ventas de entradas también supondrán una buena inyección económica.

De todo su presupuesto, la FIFA planea destinar un Fondo de Solidaridad del 15% para repartir entre los equipos que no participan en el torneo. El objetivo de este fondo es que no se produzcan desequilibrios en cada Confederación entre aquellos que jueguen el Mundial y los que no.

A pesar de que los 12 clubes europeos son los que más dinero ingresarán, desde la ECA (Asociación de Clubes Europeos), organismo que preside Nasser Al Khelaïfi, se considera que la proporción es razonable y que contentará a los clubes del resto del mundo, que tendrán ingresos gracias a ellos que de ninguna otra manera encontrarían.

Inédito
Habrá un Fondo de Solidaridad del 15% para los que no lo jueguen

La FIFA ya anunció en diciembre que no se quedará ningún beneficio y que el 100% de los ingresos se reinvertirán en el fútbol de clubes para financiar los costes operativos del torneo, los premios a los equipos participantes y el paquete de solidaridad. Además, el torneo, según la FIFA, será financieramente neutro: todos los costes incurridos y los premios estarán totalmente cubiertos por los ingresos del torneo.



MIKE HEWITT - FIFA / FIFA VIA GETTY IMAGES

Florentino Pérez y Gianni Infantino, durante la ceremonia del The Best en el que ambos coincidieron.

FÓRMULA 1

DAZN F1 PRESENTA SU TEMPORADA 2025: PERIODISTAS, PROGRAMAS, PRECIO Y MÁS

Mira cómo ver la Fórmula 1 en España en 2025, las opciones que hay, precios, con qué periodistas y la programación de DAZN F1.

Jose Carlos de Celis 5 mar 2025, 14:00



Se acerca la temporada 2025 de F1 y en este artículo está toda la información de cómo verlo en directo por la tele u online, con las opciones, precios y los periodistas que darán voz al mundial.

Llega un apasionante curso donde se espera una vibrante lucha a varias bandas por los dos campeonatos. ¡No te pierdas nada!

Cómo ver la Fórmula 1 en España por la TV o Internet

La única manera de ver la F1 legalmente en España es mediante DAZN F1, que sigue siendo la dueña de los derechos de retransmisión en exclusiva un año más. Contratando el Plan Motor de DAZN, no solo podrás ver la Fórmula 1, sino también la Fórmula 2, la Fórmula 3, MotoGP, Moto2, Moto3, NASCAR, WorldSBK, F1 Academy, la Porsche Supercup y en su plataforma tendrás acceso los canales Eurosport 1 y 2 (donde por ejemplo se puede ver la Fórmula E o Le Mans) y a Red Bull TV. Y por supuesto, además de en tu Smart TV, contratando DAZN podrás disfrutar de las carreras en el ordenador o la tablet instalando su app.

En España no se puede contratar F1TV, el servicio de la propia categoría, pero en DAZN F1 puedes ver todas las sesiones de entrenamientos libres, clasificación, sprint shootout, carreras sprint y carreras de la temporada.

Cuánto vale ver la F1 2025 en España

En DAZN puedes acceder a distintos paquetes para ver las carreras de Fórmula 1 en 2025. Estos son los precios si lo contratas antes del 16 de marzo.

- Plan 'Motor' anual con pago fraccionado: 9'99€ al mes los tres primeros meses y luego 19,99€ los siguientes nueve meses;
- Plan 'Motor' mensual sin permanencia: 19'99€ al mes durante los primeros tres meses y luego 29,99€ al mes
- Plan 'Motor' anual en un único pago: 169,99€ (así se ahorra 50 euros)
- Plan 'Pro' anual con pago fraccionado: 14'99€ al mes los tres primeros meses y luego 29,99€ los siguientes nueve meses
- Plan 'Pro' mensual sin permanencia: 29'99€ al mes durante los primeros tres meses y luego 39,99€ al mes
- Plan 'Pro' anual en un único pago: 259,99€ (así se ahorra 70 euros)

El Plan o Paquete 'Pro' de DAZN, además de todo lo que incluye en Paquete Motor (todas las categorías que te hemos mencionado), ofrece cinco partidos de 35 de las 38 jornadas de Liga española de fútbol, toda la Premier League de Inglaterra, la Bundesliga de fútbol de Alemania y la Serie A de Italia, además de la Liga Española Femenina y la Champions League femenina.

Qué narrador y comentaristas tendrá la F1 2025 en España, en DAZN

DAZN sigue conservando en 2025 al denominado 'Trío Calavera', con **Antonio Lobato** como narrador de las carreras y los comentarios y análisis de **Pedro de la Rosa** y **Toni Cuquerella en clasificación y carrera.** Las jornadas de los viernes las comentará **Roldán Rodríguez** junto a Lobato. En plató estarán Lobato y Cuquerella, mientras que de la Rosa alternará carreras desde el plató de Madrid y otras desde los circuitos como embajador de Aston Martin Racing.

Como presentadores en circuito estarán **Melissa Jiménez** y **Tomás Slafer,** mientras que también viajarán a los paddocks de las carreras **Christine GZ, Roldán Rodríguez** y **Diego Campoy**.

Novedades de DAZN F1 en 2025

Además de todas las sesiones del mundial, en DAZN F1 en 2025 seguirán los análisis de 'F1 de manual' con Toni Cuquerella y llega una nueva sección de Pedro de la Rosa, 'El libro abierto de Pedrete'.

En 2025 también sigue en DAZN F1 'Box, box', el previo de los jueves con Pablo Lorente, y 'Código F1' con Tomás Slafer los lunes.

La otra gran novedad será *F1 Kids*, solo accesible desde la app de DAZN, que durante siete carreras de la temporada ofrecerá una retransmisión adaptada a niños, con el objetivo de llegar a las audiencias más jóvenes de una manera entretenida con las voces de Javier Quilón y Pablo Lorente.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 25973 €
ÁREA: 153 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: GENTE

6 Marzo, 2025



Una treintena de personas gestionan la tecnología y las imágenes de los partidos desde el interior de una unidad móvil

El fútbol, visto desde un camión lleno de pantallas



Trabajadores de la unidad móvil delante del Metropolitano, el sábado. ANDREA COMAS

RODRIGO NAREDO
Madrid

El Atlético de Madrid se enfrenta al Athletic Club de Bilbao en la liga española de fútbol. Cientos de miles de personas ven el partido por televisión. Un regate de Griezmann en cámara lenta, un *close up* del gesto enérgico del Cholo Simeone, el nítido "¡ufff!" del estadio después de un palo de Williams. Esas imágenes en alta definición y con un sonido envolvente salen de un camión aparcado a unos metros del campo y rodeado de cables. El trabajo de más de una treintena de personas cobra sentido dentro de ese vehículo, un auténtico estudio de televisión con ruedas plagado de tecnología puntera: la unidad móvil. Ese término que la Real Academia de la Lengua ha incluído este año en su diccionario, después de más de siete décadas de su primera utilización. "El vehículo que, provisto del equipo necesario, se utiliza para prestar servicios especializado", y que, en el fútbol, permite que los aficionados del bar griten el gol de su equipo prácticamente en el mismo instante que los que están en las gradas.

"Es el vínculo entre la información y el sofá", resume Jaime Baña, adjunto a la dirección de producción de Eumovil, del Grupo Mediapro. La unidad que opera en la noche fría en el estadio Metropolitano de Madrid es una de las 105 —23 en España— que tienen distribuidas por todo el mundo. A las unidades más nuevas, híbridas y con tecnología IP, pueden conectarse 40 cámaras 4K. En este partido trabajan con 24 cámaras distribuidas por el campo: cinco de ellas *superslow* para las repeticiones, una *steadycam* a pie de campo y una aérea que cuelga de lo alto del estadio.

Las imágenes que recogen se agolpan en una enorme pantalla desde donde Daniel Lozano, director de realización, analiza y, en segundos, decide cuál emitir. Aunque quizás los partidos de fútbol sean las coberturas más habituales y llamativas, no son las únicas. Estos estudios con ruedas han informado de Juegos Panamericanos, Grammy Latinos, alguna cumbre de la OTAN o la catástrofe por la dana en Valencia, además de muchas pequeñas coberturas informativas semanales. Pedro Llamas, consejero delegado de la empresa, explica su trabajo: "Lo que hacemos es recibir la señal con unas antenas y la mandamos por satélite, se recibe aquí y por fibra óptica la transmitimos hasta la televisión. Tenemos una red internacional de fibra que va desde Hong Kong hasta Buenos Aires pasando por Miami, Madrid, Barcelona o París, prácticamente todos los países europeos. Entonces podemos enviar cualquier señal de televisión en cuestión de segundos desde cualquier punto de la red a otro".

Al terminar el juego, la gente discutirá las jugadas polémicas, revivirá el gol con cuatro ángulos distintos y comentará la reacción de los protagonistas del partido. Habrán vivido esa transmisión tan habitual en las televisiones con el objetivo de la unidad móvil de nuevo cumplido: que su trabajo pase desapercibido.

Los jugadores de pádel piden negociar un nuevo contrato con Premier Padel y la FIP

El conflicto entre Premier Padel y la FIP con la PPA continua sin vislumbrar una resolución, después de que los principales jugadores no disputaran el torneo P2 de Gijón. Ahora, piden al circuito ceder en algunos puntos.



Ale Galan Premier Padel

Daniel Vigo 5 de marzo de 2025

La Premier Padel está afrontando su primera crisis tras el llamado boicot por parte de los principales jugadores del circuito. Tras su negativa a disputar el P2 de Gijón y el P2 de Cancún, los jugadores han comparecido para denunciar cambios en el contrato firmado en 2022 y han pedido a la competición firmar un nuevo convenio.

En la comparecencia, algunos representantes del sindicato PPA han defendido sus intereses y han hecho balance de toda esta problemática. Álex Ruiz, presidente de la asociación, ha sido el encargado de liderar la rueda de prensa y ha alegado Premier Padel "es un modelo profesional falso" y que "hay un conflicto de intereses flagrante dentro de la Federación Internacional de Pádel, que actúa a la vez como juez y parte sin una regulación adecuada".

El jugador también ha afirmado que "hay cambios unilaterales en las reglas del circuito, sin previo aviso y en pleno competición", así como "la imposición de condiciones desproporcionadas a los jugadores por su participación en torneos".

Ruiz ha finalizado la rueda de prensa declarando que existe "una ausencia de reglamentación clara y oficial que rija al Premier Pádel, y que los jugadores del circuito son libres de elegir sus torneos, sin ninguna directiva de la PPA de boicotear las competiciones".

2Playbook

Arabia Saudí y el holding de la WWE y la UFC confirman la creación de una nueva liga de boxeo

Sela, compañía del fondo soberano saudí PIF, y TKO han firmado un acuerdo multianual para lanzar su propia competición. Por ahora no se han desvelado más detalles, ni sobre el año de inicio ni cómo será su formato o posibles ubicaciones.



2Playbook 5 de marzo de 2025

Ya es oficial. Arabia Saudí desembarca en un nuevo deporte y lo hace de la mano de TKO, el holding propietario de la WWE, la UFC e IMG. Ambas organizaciones han confirmado la noticia, conocida ya desde principios de enero. Por ahora no se ha desvelado ni la inversión necesaria para lanzar una nueva liga de boxeo, ni cuándo será su debut, ni posibles ubicaciones.

TKO se encargará de la gestión y las operaciones, además de supervisar su promoción y encargarse de la producción, distribución audiovisual y experiencias en los estadios. Al frente estarán Dana White, presidente de la UFC, y Nick Khan, presidente de la WWE. Lo que el grupo sí ha confirmado es que se "creará un nuevo sistema estructurado para desarrollar talento en todo el mundo, incluyendo academias". También se proporcionará acceso a los boxeadoers a a todas las instalaciones de entrenamiento de la UFC.

Mark Saphiro, presidente y director de operaciones de TKO, ha señalado que "es una oportunidad estratégica para reimaginar el boxeo a escala global. TKO tiene un expertise profundo, poder promocional y grandes relaciones en la industria. Turki Alalshikh y Sela comparten nuestra pasión sobre la evolución del modelo actual".

Turki Alalshikh, miembro de la casa real saudí -y dueño de la UD Almería-, ha destacado que "este acuerdo histórico entre dos powerhouses marca las bases para una experiencia sin precedentes para los aficionados. Estamos desarrollando la siguiente generación de talento y de los mejores eventos deportivos".

IPMARK™

MEDIA

La media de consumo OTT de los españoles fue de 5,9 plataformas

El top 10 global lo lidera Youtube con 29,1 millones de usuarios, seguido por Netflix con 21,8 millones, y por detrás, Instagram con 21,7 millones.



En cuanto a contenidos Netflix se vuelve a posicionar en el top tres global con los 6,3 millones de 'El Juego del Calamar'.

05/03/2025

En un terreno marcado por los avances de las OTT's dentro del consumo español, se ha detectado que de los 37,1 millones de usuarios en febrero, la media por cada uno en consumir plataformas OTT's es de 5,9. Dentro de este universo, en cuanto a contenidos Netflix se vuelve a posicionar en el top tres global con los 6,3 millones de 'El Juego del Calamar'.

Con 5,3 millones repartidos entre Netflix, Prime Video y Atresplayer se encuentra la serie 'Aquí no hay quien viva' y la tercera posición es para 'Machos Alfa' de Netflix con 4,9 millones, tal y como detalla el Barómetro OTT mensual de Barlovento Comunicación.

No obstante, el top 10 global lo lidera Youtube con 29,1 millones de usuarios, seguido por Netflix con 21,8 millones, y por detrás, Instagram con 21,7 millones. Ya con 20,6 millones de usuarios destaca por debajo Prime Vídeo, Spotify en el quinto puesto con 14,8 millones y TikTok en sexta posición con 13,6 millones. Max obtiene la última posición del top 10 con 7,9 millones de usuarios.

Previsiones y futuro de Netflix

Tras hacer una previsión sobre cómo acabará el actual ejercicio fiscal en términos de facturación y determinar que prevé facturar unos 500 millones de dólares más que en 2024, este mes Netflix subió los precios. Para la opción con anuncios, sus suscriptores no pagan 5,49 euros, sino 6,99 euros. La opción estándar está por 13,99 euros y el precio mensual premium se sitúa en los 19,99 euros. Además, a casi el cierre del mes de febrero, concretamente el 24 de este mes, Netflix anunció su salto a la programática, hecho que permite a los anunciantes segmentar audiencias con los contenidos del momento como aliados.

Antena 3, líder de la televisión convencional

Con un 12,8% de share registrado en el mes de febrero, Antena 3 recopila su dato más bajo de los últimos cuatro años, según el Balance Mensual de Geca. La segunda plaza es para La 1 con un 10,5% de share y un máximo en este mes que no sucedía desde el mes de febrero de 2018. Mientras que entre los contenidos del canal de Atresmedia sobresalen los programas informativos y de entretenimiento como 'El Hormiguero' y 'Pasapalabra', en el canal de la tv pública destacó 'La Copa del Rey' con más de tres millones de espectadores y Los Premios Goya 2025 que lograron 2.340.000 televidentes.

En esta línea, Geca también estableció que en febrero los canales generalistas crecieron un 48,3% frente a la TDT o la tv de pago, la cual desciende 0,1 décimas. Por operadores, Atresmedia mantiene un liderazgo con un 26,6%. En otro orden de cosas, la nueva cadena de TDT Squirrrel crece con un 0,9% de share siendo el canal temático que más incrementó su cuota.

Por su parte, Telecinco logró posicionarse en el tercer puesto de las cadenas generalistas. Todo apunta a que la emisión de 'La isla de las Tentaciones: Express' fue de gran ayuda. En el caso de Danz LaLiga y LaLiga TV, fueron los canales de pago más competitivos en febrero con un incremento de 0,24 y 0,14 puntos.

En lo referente al líder autonómico, TV3 sobresalió en febrero con 14,1% de share. Finalmente, a niveles generales, Geca pone de manifiesto que el mes de febrero fue el que menos consumo televisivo hubo con 165 minutos, 13 minutos

menos que en 2024. En este sentido, Movistar + dominó el ranking en diferido con la película «Infiltrada» y fuera del lineal, `La Isla de las Tentaciones' de Telecinco en primer lugar y `La Promesa' de La 1 después fueron los contenidos más consumidos.

SERIES

Rosa Peral cubierta de sangre: la imagen que podría valerle a Netflix una condena millonaria a partir del próximo martes

La serie 'El cuerpo en llamas' tenía como eje un hecho descartado por el juez: que su hija vio a la policía ensangrentada tras matar a su pareja. Además, según la demanda, expone la intimidad de la cría, que ni declaró en sala. Peral pide 29 millones



Los actores Úrsula Corberó y Quim Gutiérrez, intérpretes de Rosa Peral y Albert López, condenados por el asesinato de Pedro Rodríguez, en la serie de ficción 'El cuerpo en llamas', producida por Arcadia y distribuida por Netflix.

Quico Alsedo Miércoles, 5 marzo 2025 - 21:31

Rosa Peral cubierta de sangre tras haber matado a su pareja y su hija observándola, pillándola in fraganti. La evidencia de que la agente de policía sí se había manchado de sangre y, por tanto, pese a no haber sido registrada su participación directa en la muerte de Pedro Rodríguez, que apareció calcinado en su coche, sí había estado en el ajo.

Esta es la imagen que podría obligar a Netflix a abonar una millonaria indemnización a la condenada por el Crimen de la Guardia Urbana de Barcelona, que actualmente cumple 25 años en la cárcel de Can Brians.

Dicha situación, según los hechos recogidos en la sentencia que castigó a Peral por matar a su ex pareja en pleno triángulo amoroso, nunca tuvo lugar en la realidad. Pero sí en la ficción El cuerpo en llamas, realizada por Netflix y la productora Arcadia. Quienes, quizás a falta de elementos condenatorios más tangibles, le dieron a la potente imagen un papel clave en la trama, en que Úrsula Corberó interpretaba a Peral.

Y no como imagen de verdad, sino referida, contada en el curso de la serie por la hija mayor de Peral. Dándole de paso relevancia narrativa a la cría, que a diferencia de los personajes de ficción -y de su madre, condenada- es hoy una adolescente de 14 años que va al instituto y vive con su padre, mientras su entorno ha podido verla, en su versión ficticia, meándose de miedo en la cama, hablando del "monstruo del cuarto de abajo" -en referencia a su progenitora- o discutiendo con Peral en prisión. Todos ellos hechos que no constan en la sentencia.

Un debate, entre la verdad judicial y la ficción más o menos laxa, que es el esquema central del juicio que arranca el próximo martes 11 de marzo, según ha podido saber EL MUNDO, con la audiencia previa en la que se admitirán y descartarán pruebas, y se señalará fecha para juicio oral: Peral contra Netflix.

Este diario ha tenido acceso a la demanda al completo, que sigue punto por punto al personaje de la hija por los ocho capítulos de la serie, y cifra en 26,6 millones el perjuicio que se le podría haber causado a la menor: un euro por cada visionado registrado por la propia Netflix.

Peral alega, por boca de su abogada, Nuria González, que jamás dio permiso para que se rodara una serie con su historia, pero sobre todo que dicha ficción retuerce o inventa aspectos no dados por verdaderos en la sentencia, afectando gravemente a sus derechos y a los de su hija. La plataforma Netflix, preguntada por este diario, guarda silencio por hallarse la cuestión sub iudice, pero en enero El Periódico publicó su argumentación a la demanda: considerar el personaje de la menor "incidental" y colateral a la trama, pero a la vez "necesario para comprender" el personaje de la condenada.

En realidad, la imagen de Peral ensangrentada sí asomó en el juicio, pero su valoración fue descartada por el juez, por llegar a la sala por boca de una testigo indirecta. Fue Antonia, la esposa de la ex pareja de Peral, quien la contó el 2 de febrero de 2020, en una de las primeras vistas. La mujer refirió a su vez que fue la hija mayor de la acusada quien se la había narrado, por haberla presenciado ella en primera persona, pero al negarse la menor a declarar contra su madre haciendo uso de sus derechos, esos supuestos hechos, que serían prueba evidente contra Peral, quedaron excluidos por el juez del dictamen del jurado.

En cambio -explicita la demanda-, la serie explota con denuedo la subtrama del daño causado a la niña por haber visto a su madre ensangrentada, presuntamente tras haber discutido con su pareja y haberle asesinado. La acción judicial registra, así, cada movimiento suyo en la serie.



En el primer capítulo la niña sale meándose en la cama por la separación de sus padres, teniendo pesadillas con "el monstruo del cuarto de abajo" y llorando en su cama al saber, presuntamente, que su madre ha matado a Pedro Rodríguez. Peral -es decir, Úrsula Corberó- le compra un perrito para callarla, pero ella pilla al "amigo de mamá", Albert López, pintando el cuarto en que se habría producido el asesinato.

En el segundo, Peral intenta convencer a la niña de que nada sucedió en dicho cuarto. En el tercero la cría aparece rumiando su desdicha en el lugar en que apareció el coche calcinado. En el quinto presencia la detención de su madre, con la connotación evidente de conocer, de primera mano, su culpabilidad. En el sexto ve a su madre en TV y apaga el aparato, gruesa metáfora de la ruptura filiomaternal.

En el séptimo desembucha: le cuenta a su padre y a la mujer de éste (Antonia en la vida real) lo que vio. En el octavo y último, la serie finaliza con una visita de la niña a su madre en prisión. Todo, dice la demanda, inventado y sin sustento judicial.

"Los creadores podrían haber explicado la misma historia sin necesidad de involucrar a la menor", dice la abogada, "cosa que se ha hecho con ánimo de ofrecer un producto audiovisual más atractivo para asegurar las ganancias y el ánimo de lucro", sostiene la demanda.

Que apunta, muy directamente: "Es evidente el daño psicológico, afectivo, emocional, social y hasta físico que semejante situación puede provocar en la menor, que ahora tiene 14 años y acude al instituto del mismo municipio donde residía con su madre, si todo su entorno piensa y le atribuye el testimonio por el que ella, mi mandante, fue encarcelada".

"Por otra parte", sigue el texto, "se inventan dos hechos que también pueden perjudicar, ya no sólo a la hija mayor, sino también a la pequeña, ya que durante toda la producción se sostiene que mi mandante fue, por un lado, una madre negligente que no quiso ver a sus hijas durante más de dos años [en el tiempo que duró el proceso], y por otro, se la llega a interpretar como una madre violenta que saca a su hija de su coche a empujones y gritos".

La demanda plantea un interesante debate jurídico sobre los límites del derecho al honor de una criminal condenada en un caso de los llamados 'mediáticos', y censura también cómo se cuestiona "el buen hacer como madre" de Peral, y cómo se "pone en entredicho de forma pública su vida sexual" con "connotaciones negativas" -la prensa no ha dejado de presentarla como una viuda negra y la ficción lleva el estereotipo a sus últimas consecuencias-.

Incluso se apunta una posible violación de la libertad sexual de la condenada, por la manera en que se plantea su vida íntima en la serie, "máxime sin su permiso siquiera". Por todo ello, la demandante pide, en cuanto a los daños a Peral, 0,10 euros por cada visionado de la serie. Es decir, 2,6 millones de euros en total. Pero 2,6 millones reales y no ficticios.

VARIETY

Mar 5, 2025 2:51pm PT

Netflix Content Spending, Set to Hit $18 Billion in 2025, Is 'Not Anywhere Near a Ceiling,' CFO Says

By Todd Spangler



Netflix expects to spend in the neighborhood of $18 billion in cash on content in 2025 — and it sees plenty of runway to expand in the years ahead, according to Netflix CFO Spencer Neumann.

"We're not anywhere near a ceiling" with respect to content spending, said Neumann, speaking Wednesday at the 2025 Morgan Stanley Tech, Media & Telecom Conference. As a global entertainment company, he said, "I think we are still just getting started." The $18 billion cash content spending pegged for this year would be up around 11% from $16.2 billion in 2024.

Asked about how Netflix forecasts content spending, Neumann said "it's a little art and a little science." It starts with anticipated revenue, which the company has "pretty good predictability about," he said, and then Netflix looks at content spending in the context of achieving margin targets.

Netflix ended 2024 with 301.6 million paid members globally, accelerating its growth from 2023. That translates into over 700 million people who are watching Netflix content, Neumann said. However, "we're still small on every key measure" within the broader entertainment business. Netflix is in about 40% of connected TV households around the world and has captured 6% of its addressable market, the CFO said. And, in the U.S. and other countries, Netflix still represents less than 10% of total TV viewing.

"We see the opportunity to grow everywhere," Neumann said. "It's more about, where is the biggest opportunity to grow and spend… We want to stay in growth mode versus maintenance mode as long as possible."

Netflix's objective is to deliver "more and more entertainment value per dollar," he said. It's also focused on continuing to improve the overall experience "because the competition is improving as well," Neumann said.

Netflix programs to a broad and diverse global audience, with a slate that includes TV shows and movies across multiple genres and formats, produced in more than 50 countries. Neumann noted that in 2025, Netflix has three of its biggest-ever scripted English-language series — its "most mature" content category — returning: "Squid Game," "Wednesday" and "Stranger Things." Neumann said Netflix's licensed content spending is also growing and that live events is a growth category that "we're just starting to build out."

Chief content officer Bela Bajaria has created a global studio operation, Neumann said. The most important thing for productions outside the U.S. is that they "have to start with big, local impact" with "authentic storytelling." Then, "if those stories are great they can occasionally travel" outside those markets, as Korean drama "Squid Game" did.

YouTube has been grabbing a greater share than Netflix of viewing on TVs. But Neumann said while the two players do compete for consumer attention, it's "not a zero-sum game." He said Netflix is most focused on taking share of entertainment time that "neither of us are capturing" — i.e., traditional TV. In addition, Netflix differs from YouTube because "we share in the creative and economic risk with our creators… We think we're the home for the best creators and storytellers on the planet."

As for how big Netflix's appetite is for live sports, Neumann said the company wants to remain in "those big, eventized moments," like the pair of NFL games on Christmas Day and WWE wrestling, which started streaming in the U.S. weekly this year. "We loved the NFL on Christmas Day, Beyoncé Bowl, it worked," he said. Whether Netflix would be interested in, say, acquiring an NFL Sunday afternoon games package, Neumann responded, "never say never on these things" but that it's "not on our near horizon."

For the fourth quarter of 2024, Netflix reported 18.9 million net new global subscribers, around double analyst expectations. For the full year, Netflix added more than 41 million subscribers, significantly up from 29.5 million in 2023.

Netflix also raised its 2025 outlook for revenue to be between $43.5 billion and $44.5 billion (up $500 million from previous guidance), which would be up 11.5%-14% versus last year. It is targeting an operating margin of 29% for 2025, up one percentage point from the prior forecast.

Meanwhile, in January 2025, Netflix announced price hikes in the U.S. and other markets across all plans — a flex by the subscription streamer demonstrating its pricing power. The Standard ad-free plan in the U.S. rose by $2.50, going from $15.49 to $17.99 per month, the first time in three years since Netflix raised the price of that tier. Netflix implemented the first increase for the ad-supported tier, which is now $7.99 per month in the U.S., up $1 from $6.99.

Netflix customers worldwide streamed more than 94 billion hours of content in the second half of 2024, up 5% year over year, according to the company. “Squid Game” Season 2 was Netflix’s most-viewed series over that time period with nearly 87 million views. But no single title accounted for more than 1% of total viewing on Netflix: For example, “Squid Game 2” represented only 0.7% of time spent viewing in the back half of the year.

VARIETY

Mar 5, 2025 7:25am PT

YouTube Hits 125 Million Music and Premium Subscribers, Intros Cheaper 'Lite' Tier Without Music in U.S.



By **Todd Spangler**

YouTube, the world's biggest video platform, touted a new milestone: It now has more than 125 million subscribers worldwide for YouTube Music and Premium, up from 100 million just a year ago.

In addition, YouTube announced the expansion of its Premium Lite pilot to users in the U.S., priced at $7.99 per month (versus $13.99/month for YouTube Premium and $10.99/month for YouTube Music). The Premium Lite plan provides ad-free video viewing but excludes songs and music videos; it also does not let users download videos for offline viewing or play videos in the background. In the coming weeks, in addition to the U.S., YouTube will launch Premium Lite for all users in its current pilot countries: Thailand, Germany and Australia.

"Since launching YouTube Music and Premium, we've focused on giving subscribers a variety of ways to enjoy their favorite content, and Premium Lite is the latest step in that evolution," Jack Greenberg, director of product management for YouTube Premium, wrote in a blog post Wednesday. "YouTube Music and Premium, and the expansion of Premium Lite, also continue to create additional revenue opportunities for our creators and partners."

YouTube has been testing Premium Lite "to make sure we have the right balance of features and benefits for those viewers who want to watch most videos ad-free," Greenberg added.

In YouTube's early pilots, the company found that more Premium Lite members upgraded to Premium than Premium members who downgraded to Lite, according to Lyor Cohen, YouTube's global head of music.

The 125 million subscriber figure includes users on free trial plans. Cohen, in a blog post, called it "an incredible milestone that many laughed off as impossible when we first launched."

"This momentum is critical to our goal of becoming the No. 1 contributor of revenue to the [music] industry, and we won't stop until we get there," Cohen wrote.

Looking ahead, Cohen predicted "a renaissance of the music video." "It's not about having the biggest production budget; it's about sharing authentic hero content that music fans can't unsee. It's about using the artist's most influential asset — the music video — and cutting through the tidal wave of clutter and choice," he wrote.

Cohen also heralded the "potential of AI" to make it easier for music artists and fans to create new kinds of videos. YouTube is "investing heavily in AI tools," he wrote, including Dream Screen, which generates images and video backgrounds for YouTube Shorts. Dream Screen is now powered by Veo 2, Google DeepMind's newest generative video model.

Cohen posted a YouTube Shorts video celebrating the 125 million-subscriber milestone, featuring the exec dancing to Shaboozey's hit "A Bar Song (Tipsy)":

DEADLINE

NEWS

Prime Video Launches AI-Assisted Dubbing Of Movies And Series In Pilot Program

By **Dade Hayes** @dadehayes March 5, 2025 4:59pm



Amazon's Prime Video has launched a pilot program using AI tools to dub select movies and series into English and Latin American Spanish.

The initiative, which launched Wednesday, is intended to make the streaming service's "vast streaming library accessible to even more customers," the company wrote in a blog post.

The AI-assisted dubbing will be used for licensed movies and series that would not otherwise have been dubbed. The 12 licensed movies and series being tested including titles like El Cid: La Leyenda, Mi Mamá Lora, and Long Lost.

"At Prime Video, we believe in improving customers' experience with practical and useful AI innovation," said Raf Soltanovich, VP of technology at Prime Video and Amazon MGM Studios. "AI-aided dubbing is only available on titles that do not have dubbing support, and we are eager to explore a new way to make series and movies more accessible and enjoyable."

With the streaming boom recently yielding hits made in one international territory and then embraced by viewers elsewhere (the ultimate example being Netflix's Squid Game), interest in dubbing and subtitling has grown significantly. Netflix reported last year that more than 40% of viewing of Korean unscripted series was dubbed, with "regions like Brazil, Mexico, LATAM and EMEA showing a strong preference for dubbing over subtitles."

The Prime Video announcement didn't offer any regional breakdowns, but it called the pilot program "a hybrid approach." The AI tools are combined with human localization pros in an effort to ensure quality control. "Incorporating the right amount of human expertise can enable localization for titles that would not otherwise be accessible to customers," the blog post said.

Using AI on the creative/production end of things to span cultures and languages can be tricky. The filmmaking team behind The Brutalist saw the indie film's Oscar chances briefly thrown into uncertainty after a backlash concerning the use of AI to smooth some actors' Hungarian dialogue. In the living room, by contrast, AI is more welcome as a way to improve the process of connecting with and discovering programming.

Dubbing is also proliferating on YouTube and on social media. Last year, YouTube rolled out AI tools to promote dubbing and help video content more easily travel and Meta has announced plans for similar resources on Reels to help with dubbing and lip-syncing.

hipertextual

SERIES Y PELÍCULAS

Prime Video doblará películas al español con ayuda de la IA

Amazon prueba el doblaje asistido en Prime Video, combinando IA y humanos para hacer más accesibles películas y series en inglés y español

por **Luis Miranda** 6 de marzo de 2025



Amazon está apostando todo por la inteligencia artificial. A unos días de anunciar la nueva Alexa y de que surgieran rumores sobre un nuevo modelo de razonamiento, el gigante tecnológico anunció una nueva iniciativa impulsada por esta tecnología. Prime Video utilizará la IA para doblar películas al español.

De acuerdo con un comunicado, Amazon anunció un programa piloto que introduce el "doblaje asistido por IA" en 12 películas y series licenciadas. El objetivo de la compañía es reducir las barreras lingüísticas que limitan el acceso global al contenido. Para ello, Prime Video utilizará la inteligencia artificial para crear pistas de doblaje en inglés y español latinoamericano.

A diferencia de Google o Meta, Amazon está adoptando un enfoque híbrido en este proyecto. La empresa se apoyará en la IA para generar pistas de doblaje preliminares que posteriormente serán refinadas por especialistas de doblaje.

La tecnológica enfatiza que su sistema no es una solución completamente automatizada, sino "una herramienta colaborativa diseñada para ayudar a expertos humanos". Esto garantiza que las traducciones mantengan matices lingüísticos y culturales, mientras reducen significativamente el tiempo y el coste de los procesos de doblaje tradicionales.

Otro detalle llamativo de este programa es que se trata de películas que no tienen versiones en español. Según Raf Soltanovich, vicepresidente de tecnología en Prime Video y Amazon MGM Studios, la tecnología se introduce exclusivamente en contenido que de otro modo permanecería sin doblar.



Prime Video ofrecerá películas dobladas por su IA

Aunque el proyecto de Prime Video suena como una alternativa real para reducir la brecha del idioma, lo cierto es que el papel de la IA genera preocupaciones. Tradicionalmente, los actores de voz profesionales han sido responsables del doblaje, proporcionando interpretaciones que capturan la emoción y los matices.

Si bien las voces generadas por IA han mejorado, todavía carecen de la entonación natural y la expresividad de los actores humanos. Esto genera escepticismo sobre si el público aceptará interpretaciones generadas por máquinas en producciones de alta calidad.

El doblaje generado por IA también ha sido el centro de una batalla entre las grandes productoras y el sindicato de actores en Hollywood. El SAG-AFTRA ha expresado su preocupación por el posible impacto negativo de la IA en el trabajo de los actores de doblaje, incluyendo la pérdida de empleos y el uso no autorizado de sus voces.

Amazon confirmó que el doblaje asistido por IA estará disponible a partir de hoy en 12 películas de Prime Video entre las que se incluyen El Cid: La Leyenda, Mi Mamá Lora, y Long Lost.

How Streaming Is Making Us All Cinema-Illiterate

The oldest title available on Netflix last month was 1973's 'The Sting.' Where does that leave the next generation of film lovers?

By Benjamin Svetkey March 4, 2025 10:00am



Courtesy Everett Collection; Adobe Stock

Right now, there are 4,000 movies on Netflix. Just about any type of film you might possibly want to watch — from a rom-com about a K-pop star with an S&M fetish (Love and Leashes) to a coming-of-age story about a transgender Yiddish woman having a belated bat mitzvah in Buenos Aires (Transmitzvah) — is available for your viewing pleasure on the world's biggest, most popular streaming service.

Any type of film, that is, except for one: movies made before 1973.

As of January, the oldest non-holiday-themed Hollywood feature in Netflix's catalog was The Sting, the Robert Redford-Paul Newman caper flick that, 52 years ago, swept the Oscars. It's a delightful picture, one of director George Roy Hill's masterpieces, with a plot twist-packed storyline and a jaunty Marvin Hamlisch score that briefly propelled ragtime jazz to the top of the Billboard charts. Still, Netflix can't be serious. Did the company's algorithm truly determine that nothing made prior to 1973 was worthy of streaming in January of 2025? Not The Godfather? Not The Graduate? Not Hill's other masterpiece starring Redford and Newman, 1969's Butch Cassidy and the Sundance Kid?

The great promise of streaming, of course, was supposed to be a world in which every movie ever made would be immediately viewable at the touch of a button. And in some ways, Netflix notwithstanding, that promise has been kept. There are scores of platforms — Amazon, Fandango, Paramount+, MGM+ and TCM, to name a few — where you can find huge libraries of classics, if you're motivated enough to look for them and shell out the rental or subscription fees. Wait long enough and even Netflix will sometimes surprise you with a seasonal oldie (It's a Wonderful Life popped up during Christmas).

And yet, as it turns out, the streaming revolution has been something of a disaster for classic movies. It has, in fact, been slowly and methodically wiping the collective culture's memory of anything made before … well, 1973 seems about right.

Back in the Before Times, the pre-streaming era, budding young cinephiles learned about classic movies the old-fashioned way, by staying up past their bedtimes and tuning in to The Late, Late Show. In those days, there wasn't much choice in the films you watched on TV. Sometimes you'd get served gems like Grand Illusion, sometimes you'd be force-fed dreck like Beach Blanket Bingo. But that serendipitous cinematic education taught more than one generation of film lovers (and future filmmakers like Quentin Tarantino, who was all but weaned on late night movies) about film history, the classics as well as the stinkers. Everyone back then could do a lousy Humphrey Bogart impersonation — or at least knew who Humphrey Bogart was. Just about everyone had seen Casablanca at least once.

Thanks largely to platforms like Netflix, governed by computers with zero interest in serendipity or film history, that's not the case anymore. Instead, the streaming revolution has created an entertainment environment so cluttered with uncurated content — thousands and thousands of movies, limited series and, increasingly, originals — that classic films get buried in plain sight, sort of like the Ark of the Covenant at the end of the first Indiana Jones movie (ask an old person). Why would viewers today bother to search Apple TV+ or Google Play for a classic film like, say, The African Queen, when their Netflix home screens are already beckoning them with original offerings like Kinda Pregnant and La Dolce Villa? Of course, there's every reason they should watch John Huston's 1952 adventure story — not the least of which is Bogart and Katharine Hepburn's bristly onscreen chemistry — but most won't. They'll watch Amy Schumer strap on a fake belly bump instead. Because there isn't a Late, Late Show making them watch the good movie.

No doubt there are smart economic reasons behind Netflix's decision to ignore the first 50 years of Hollywood's history. Clearly the platform has crunched the numbers and determined that its 300 million subscribers just aren't interested in movies made before The Sting. Obviously, it's decided that making and streaming its own content, rather than paying licensing fees for older films, is a more profitable business model. And that's OK for Netflix. Nobody appointed the streamer guardian of the cinematic temple. It can make all the crappy Rebel Moon and Red Notice movies it wants. It can pick any arbitrary cutoff year for its library that it desires. But it's worth noting what's being lost in the process, as streaming and its cold

algorithmic imperatives continue to take over the culture and turn us all into cinematic illiterates.

Which is nothing less than Hollywood's legacy — its soul, if you will.

No less an authority than Bogart's 75-year-old son confirms the worst, bemoaning the fact that his dad has largely been forgotten by modern audiences. "Kids don't really know [who he was] because it's tough when you're looking at your phone, and you want to see the latest Marvel," Stephen Bogart said last year while promoting his new documentary, Bogart: Life Comes in Flashes (also, by the way, not available on Netflix). "Not that I have anything against Marvel," he went on. "I used to collect the comic books. But people are not aware of the past at all."

Cinemark CEO Sees Amazon MGM, Apple Helping Boost Number of Theatrical Releases

CEO Sean Gamble said he expects Amazon MGM to grow to 16 wide releases by 2027.

By Caitlin Huston March 4, 2025 2:44pm



Cinemark CEO Sean Gamble Kelly Williams

Cinemark CEO Sean Gamble is still optimistic about the film industry's ability to return to pre-COVID levels of releases in the near future.

Speaking at the Morgan Stanley 2025 Technology, Media & Telecom Conference, Gamble said while the number of wide releases in 2025 is still likely to be below 2019 levels, he believes the industry is picking up momentum and can gain more as studios such as Amazon MGM, as well as independent studios, add more to their slate.

"A big place that we look to right now is Amazon MGM, which has been at around five theatrical releases the last couple of years, and they've publicly expressed intentions to grow to about 16 wide releases by 2027, so that would close a big chunk of that gap," Gamble said.

Gamble pointed to the company's announcement of developing their own international theatrical distribution team, rather than using a third party, as well as Amazon's deal to take creative control over the Bond franchise, as proof of the company's intentions in releasing more films.

He added that Cinemark was also "optimistic" about more theatrical releases from Apple, particularly as the company gears up for the release of F1. "I think a theatrical release plays well for their model and their aspirations for quality programming in Apple TV," he said.

Gamble also mentioned A24 and Neon, particularly after the success of Anora, as two independent studios he expects to release more films in the coming years. The rest, he believes, can be made up of an increase in alternative content, such as concert films or faith-based films. However, he noted that its hard to have visibility around the coming slate for alternative content, such as concert films, since they turn around so quickly.

On the demand side, Gamble said he's seen strong attendance for "compelling content" in the theaters, and Cinemark expects to see "modest growth" in its domestic average ticket price in 2025.

But he's not yet sure how the evolution of theatrical windows will impact demand, as films become available on premium video on demand sooner.

"On the plus side, we haven't seen a steeper decay of a film's trajectory through its life cycle after it's released into theaters. That's held pretty consistent with pre pandemic patterns. And even when it enters the home on like a PVOD service, we haven't seen a steeper decline at that point, so that's encouraging. But as consumers become more aware of these short windows, does that ultimately lead to some form of reduction in attendance overall? I think that's something that's still to be determined over time," he said.

THEWRAP.



Christopher Nolan and Sean Connery

PRO

Amazon MGM's Best Bet to Protect James Bond's Legacy: Hire Christopher Nolan

Insiders tell TheWrap that the surest way to tamper fan fervor and ensure a box office hit is to let the Bond megafan reboot the franchise — but they'll have to wait




Umberto Gonzalez and Drew Taylor March 4, 2025 @ 1:14 PM

In the wake of Amazon's surprise acquisition of creative control over the James Bond franchise from longtime stewards Barbara Broccoli and Michael G. Wilson, the e-commerce giant faces a critical choice: What filmmaker will guide 007 into its new era?

There might be no time to die, but for Amazon, the right choice might be worth waiting for.

According to half a dozen industry insiders that spoke to TheWrap, Christopher Nolan remains both the top choice and the perfect filmmaker to reinvigorate Bond. Last week, another outlet reported that Nolan almost came close to directing a Bond movie after "Tenet," yet he opted to direct "Oppenheimer" instead because Barbara Broccoli wouldn't grant him final cut. Nolan is currently filming Universal's "The Odyssey" which is set for theatrical release on July 17, 2026, so Nolan's schedule might not align with Amazon's immediate plans, but waiting for him to complete and release that film could prove extraordinarily lucrative.

"If Amazon wants to preserve the legacy, they should do everything possible to get Chris Nolan and wait for him as long as needed," a top franchise film producer told TheWrap.

The Oscar- and BAFTA-winning British-American filmmaker has expressed interest in directing a Bond film for years. During the "Oppenheimer" press tour, Nolan told Josh Horowitz on the Happy Sad Confused podcast: "The influence of those movies in my filmography is embarrassingly apparent. I love the films… it would be an amazing privilege to do one."

And it's true – from the snow fortress siege that served as the climax to "Inception," borrowed from "On Her Majesty's Secret Service;" to the airplane heist cold open of "The Dark Knight Rises," with shades of "License to Kill;" to pretty much all of "Tenet," which imaged a 007 adventure embroidered with time travel – Bond has been a constant source of inspiration for Nolan. It's part of his DNA as a filmmaker.

> Bond needs more than just a new actor — it needs a comprehensive vision. Nolan and his producer wife Emma Thomas offer that vision

With Amazon MGM now holding creative control of the franchise, which has grossed over $7 billion over six decades, the studio has been presented with a unique opportunity. Nolan's track record for delivering critically acclaimed blockbusters that also perform exceptionally at the box office is almost unmatched. His involvement could potentially drive opening weekend domestic numbers to record heights, with a global take that could significantly outperform Daniel Craig's final outing, "No Time to Die." That film earned most of its revenue internationally ($613 million), which is key because Amazon MGM is currently planning to have its own theatrical international distribution operational by 2026.

Current Amazon MGM leadership under Courtenay Valenti already has a relationship with Nolan, and the studio claims to prioritize filmmakers. If they're serious about that commitment, waiting for Nolan — who writes his own movies and won't be free of "The Odyssey" until next summer — makes the most strategic sense.

If there's one brand that holds more sway with modern audiences than 007, it's probably Christopher Nolan.

Redefining the Franchise for a New Era

The Bond franchise stands at a pivotal moment. Having killed off Daniel Craig's Bond in the last film and lost its creative engine that had guided the property since 1962, Bond needs more than just a new actor — it needs a comprehensive vision.



Christopher Nolan on location for "Oppenheimer" (Universal)

Nolan and his producer wife Emma Thomas offer that vision, along with the British pedigree that keeps Bond authentically rooted in its origins while pushing the boundaries of what a modern spy thriller can be.

During the Craig run, EON and Broccoli and Wilson flirted with Bond's "auteur era."

This began with the release of "Skyfall," which the team entrusted to Sam Mendes, the Oscar-winning director of "American Beauty" who at the time was coming off the postage stamp-sized "Away We Go," a movie that grossed just $15 million. While they didn't give Mendes final cut, they did work hand-in-hand with him to craft a movie that looked (it was shot by the legendary Roger Deakins) and, more importantly, felt different than any other Bond entry before it.

The results speak for themselves. "Skyfall" was released in conjunction with the 50th anniversary celebration of the franchise. It was the first entry in the series to make over $1 billion. It was nominated for five Academy Awards and won two, including Best Original Song for Adele's incredible theme song (mystifyingly, this was the first Bond theme song to win).

After much handwringing, Mendes returned for the follow-up, "Spectre," which ultimately crumbled under the weight of expectation (it was also caught up in the Sony email hack, which revealed some major plot points months before the movie was actually released) but still managed to gross more than $880 million.

EON attempted to continue the auteur streak after Mendes left, hiring Danny Boyle and his "Trainspotting" screenwriter John Hodge to write Bond 25, rumored to be titled "Shatterhand." That partnership didn't work out, with Boyle clashing with Broccoli and Wilson on everything from the main villain's ethnicity to the deliberately Ken Adam-indebted production design, but it remains a tantalizing what-if in Bond history. Cary Joji Fukunaga wound up directing what would eventually become "No Time to Die."

Hiring Nolan to direct the next Bond could return the franchise to the auteur streak that helped make them make $1 billion on a single movie.

“Given the fact that Nolan has expressed strong desire in the past to direct James Bond and also given the enormous investment Amazon has made in this IP, they should start with Nolan and only Nolan, and do whatever they can – within reason, which is very fluid in our business – to make it work,” a second film producer told TheWrap. “I suspect that they will and I also suspect that there is strong mutual desire to make it happen.”



Daniel Craig in “Skyfall” (EON/MGM/Sony)

Worth the Wait

For Amazon, exercising just a little bit more patience could prove extraordinarily valuable. While the streamer is obviously eager to capitalize on its investment, rushing a new Bond film into production, especially without the right creative team, could jeopardize the long-term health of the franchise, and perhaps even kill it. Nolan’s involvement would signal to audiences and the industry that Amazon MGM is committed to maintaining Bond’s prestige despite the changing of the guard from the Broccoli family.

With Nolan’s critical and commercial triumph “Oppenheimer,” which grossed nearly $1 billion globally and won Nolan his first Oscar(s), his stock has never been higher. The timing for this marriage makes sense from a broader industry perspective as well.

According to one insider, part of the reason why Nolan hasn’t done a 007 entry before is that he wanted to help pick the actor who would be essaying the role of the suave spy and Craig stayed in the franchise for so long. Now that Craig is gone and the franchise is, once again, getting a reboot, the planets could be aligning for all of Nolan’s dreams to come true.

The current fear around town is that the Bond property will be exploited in the same way that Lucasfilm turned "Star Wars," a title that you had to wait years (if not longer) to enjoy on the big screen, into something that you could regularly experience on television, in animation and at theme parks around the world. Treating a beloved IP like a factory backfired — the "Star Wars" film franchise is in a state of limbo and Disney has scaled back its overly ambitious TV plans after a few fumbles.

The studio has yet to announce any plans and can't formally make a move until the deal to secure creative control closes this year, but there have been rumblings of a Bond TV series for years.

As major studios increasingly struggle to justify theatrical release windows in the streaming era, a Nolan-directed Bond film represents the kind of "event cinema" that reliably draws audiences to theaters across the globe. For Amazon, which paid a king's ransom to secure creative control of Bond beyond its $8.5 billion MGM acquisition, betting on Nolan's vision could ensure the franchise remains not only relevant, but also profitable for years to come.

The question then becomes: Will Amazon exercise the patience needed to secure cinema's most in-demand filmmaker for its most valuable IP? In the current environment where guaranteed theatrical hits are becoming few and far between, waiting for Nolan might just be the smartest play in the streamer's long game for Bond's future.

You only have the chance to make a first impression once.

For Amazon, the choice is clear: Rushing production with a lesser director would leave audiences shaken. But waiting for Nolan? That would leave them stirred.



MIP London 2025

Informe de industria: Distribución, exhibición y streaming

Los expertos de la industria hablan sobre las tendencias de mercado y las necesidades de los streamers en el MIP London

por Veronica Orciari

Los responsables británicos de Amazon Prime Video y SkyShowtime han tratado las exigencias y los deberes del panorama del streaming actual



(i-d) Hannah Blyth, Kai Finke y Jack Davison durante el encuentro

"What do streamers want?" was the thorny question at the centre of a debate at MIP London, moderated by Jack Davison from 3Vision, who was in a discussion with Hannah Blyth, head of TV at Amazon Prime Video UK, and Kai Finke, chief content officer at SkyShowtime for the United Kingdom.

Davison opened the session by giving an overview of the situation in the current market, trying to answer the question. "The simplest way to answer is to say they want subscribers and profitability, which is simplistic, but behind that is the significant change that happened around March 2022, when the lens was on profitability rather than on subscribers at all costs," he explained, while introducing the audience to a presentation with statistics around the topic, provided by his company 3Vision.

"They want viewers, and reach, and that's in the context of the other important change in terms of how much advertising features in the business models of streamers, and how much the advertising streaming market has evolved over the last couple of years. The other thing they need to do is survive the new market landscape where everyone is operating under constrained finances," he added.

Streaming platforms are increasingly focusing on established intellectual property (IP) rather than original concepts, with 43% of scripted shows being literary adaptations in the 2023/2024 season, according to Davison. This shift reflects efforts to mitigate risk, with original content having dropped to 31% from 48% in 2018/2019. Another major trend is the return of third-party acquisitions, particularly by Netflix and Amazon, as part of a broader strategy balancing content creation and purchasing. Meanwhile, major studios have pushed their content toward their own streaming services, with 64% of their shows being distributed in-house in 2023. However, this trend has slightly declined in 2024, indicating a more mixed distribution approach.

Blyth talked through Amazon UK's content strategy which evolves yearly, planning three years ahead across live sports, channels, home entertainment, and original productions. The focus is on maintaining a balanced slate with consistent content for core audiences, with sports playing a major role at the moment: "We know from our live sports team that we'll have big influxes of customers at specific points in time. There was a match recently, Manchester City playing Real Madrid, that brought in 4 million viewers. We look at these kinds of events from a content perspective and ask ourselves how we are making sure that we have content for those audiences and at the right time. We've really invested in our sports documentaries, to make sure that we have a consistent payload across the year".

Finke highlighted the importance of creativity in navigating the market, particularly through strategic windowing to build audiences and mentioned how SkyShowtime focuses on investing in meaningful content, commissioning originals, and partnering on projects with a tailored, collaborative approach.

He also described some of the content they offer, starting from major franchises like Star Trek, Paw Patrol, and Taylor Sheridan's shows. Finke noted that the offering has to be varied: "I think in order to programme a really successful service, you also need to provide local authenticity. So that's what we're looking for in some of our shows". The company has shifted from first-run acquisitions to commissioning original productions,

collaborating with top-tier writers, producers, and directors. The CCO named the original two-part documentary on goalkeeper Peter Schmeichel, titled Schmeichel, as an example of this variety, which shows the necessity of balancing Hollywood content with locally relevant programming to create a successful service.

THEWRAP.

TV MOVIES AWARDS THEWRAPBOOK PRO WHAT TO WATCH MORE

Disney+ Developing Interactivity Features to Boost Engagement With Kids

Disney Entertainment co-chair Dana Walden says technology improvements are a "top priority" in 2025



"Bluey" (Credit: Disney+/Ludo/BBC)

Lucas Manfredi March 4, 2025 @ 5:33 PM

As Disney+ looks to continue to drive engagement among its subscribers, Disney Entertainment co-chair Dana Walden teased that the platform is working on interactivity features aimed at boosting engagement with kids.

"Looking holistically at that kids audience, we know we have the stories that they love. We're working on the technology that will allow them to engage with them in the way they want," Walden told an investor conference hosted by Morgan Stanley on Tuesday, though she declined to elaborate further.

In September, Disney+ notably launched Streams, a group of themed, live channels that offer programming 24/7. Its ABC News and kids-focused Disney+ Playtime channels have driven over 10 million streaming hours from subscribers in the U.S. and showed "early signs of overall engagement lift" amongst subscribers who watched them, the company previously revealed.

“Disney+ Playtime has been very successful because, of course, parents don’t have to keep selecting another show,” Walden said. “They can watch ‘Bluey’ or all of our programming and that is helping us to introduce this young audience to multiple franchises.”

“Bluey” notably drove 60 billion minutes of engagement on Disney+ and was the most streamed show of 2024.

“Along with ‘Bluey,’ there’s ‘Mickey Mouse Clubhouse,’ ‘Spidey and His Amazing Friends,’ Ariel and all of the amazing characters and stories from the Disney canon that are constantly being reinvented and refreshed for our youngest possible fans,” she said. “A connection when kids are very young is meaningful to affinity for our brand for the rest of their lives.”

In addition to its content on Disney+, Walden said that thousands of videos based on its series are being produced for YouTube and that Disney Jr. has around 22 million subscribers.

“We do that because we know that’s where kids like to consume content, along with Disney+,” the Disney executive said. “We want to keep them engaged. We want to keep incubating IP on a platform that’s important to creators and kids.”

She added that creating new programming and features aimed at kids and making technological improvements across Disney Entertainment and ESPN remain top priorities in 2025 and beyond.

This fall, ESPN will launch its “flagship” streaming service, which will package the network’s sports programming with fantasy sports integrations, enhanced statistics, betting features and e-commerce.

“When flagship launches, and through having content for subscribers on Disney+ to engage with, we’ll have the opportunity to entice and convince subscribers to upgrade into the trio [bundle] that will then include flagship,” Walden said. “We think that will truly unlock the power of this portfolio of content across every genre, and that’s all going to be enabled through technology.”

DEADLINE

NEWS

Disney Layoffs To Impact Almost 200 Employees Across News Division And Entertainment Networks; Data Site 538 To Be Discontinued

By **Ted Johnson**@tedstew March 5, 2025 6:15am

The Walt Disney Co. is going through a round of layoffs Wednesday , impacting just under 200 employees, or almost 6% of the workforce in the ABC News Group and the company's entertainment networks.

The majority of the impacts will be at ABC News, which has most of its workforce based in New York, according to sources familiar with the plans.

As part of the organizational changes, the news division's longform units are being placed under one leadership structure including ABC News Studios, 20/20, Nightline and Impact x Nightline. Simone Swink will oversee all Good Morning America branded shows, a change as GMA and GMA3 had previously operated separately. The network last week named Seni Tienabeso to a new role as vice president of ABC News Live and some of the specialized units of the news division.

Digital and social media operations also will be integrated with news gathering, shows and owned stations.

The network also is ending 538, its data analytics site. Its founder, Nate Silver, was part of the job reductions in 2023, but the site was repurposed with G. Elliott Morris as director of data analytics. The network will continue to provide polling data, but it will no longer be part of the separate 538 unit.

Morris wrote on X, "538's data collection was game-changing, and i hope it gets a rebirth. would need a modest budget for 2-3 researchers and 1-2 engineers. AI has also made things easier (at least I suspect — we were forbidden from using it)."

The total layoffs are the latest to hit traditional media, which has grappled with a decline in ad spending and shifts in viewer habits.

DEADLINE

NEWS

TelevisaUnivision And DirecTV Reach Multi-Year Carriage Renewal, Expanding Distribution To New Pay-TV Packages

By **Dade Hayes** @dadehayes March 5, 2025 7:31am

EXCLUSIVE: TelevisaUnivision and DirecTV have reached a multi-year carriage renewal, expanding their distribution agreement to encompass new pay-TV packages.

The deal provides the roughly 11 million customers of DirecTV with networks from the Hispanic media giant, including Univision, UniMás, TUDN and Galavisión, as well as owned and operated local stations.

DirecTV, which is owned by private equity firm TPG, has also been pushing forward with a strategy to offer pay-TV packages of various sizes at different price points. Offering those options has not been easy in the traditional era of distribution deals, but the rates of cord-cutting have made both programmers and operators more willing to question the usual assumptions.

The new agreement includes an example of the new approach in DirecTV's MiEspañol Genre Pack, which features more than 60 Spanish-language channels, including Univision, UniMás, TUDN and Galavisión. MiEspañol will also expand soon to include TelevisaUnivision streaming service ViX Premium with Ads at no additional cost beyond the $34.99 monthly subscription price.

"We're excited to expand our partnership with DirecTV, reflecting the continued dedication to our audience and the recognition that Hispanics are a fast-growing part of mainstream America," said Mike Angus, EVP of Global Distribution and Partnerships at TelevisaUnivision. "This deal not only ensures our industry-leading content reaches millions of viewers but also solidifies our position as the definitive leader in media among U.S. Hispanics."

The agreement comes at a time of continued tensions between distribution partners, given the rates of cord-cutting and the need to increase scale for direct-to-consumer streaming. TelevisaUnivision and internet-delivered pay-TV service Fubo hit a carriage impasse last December, resulting in the blackout of the company's channels. DirecTV and Disney clashed last September and 11 million customers lost access to ABC, ESPN and other channels at the start of the college and NFL football season. The deal struck by the companies, which gave DirecTV the right to create genre packages, established a template for the TelevisaUnivision deal.

"Whether it's news, live sports, telenovelas and general entertainment, local civic affairs or any of its other key genres, TelevisaUnivision is synonymous with some of the very best in Spanish-language programming," said Rob Thun, Chief Content Officer at DirecTV. "We look forward to continuing what has proven an important and mutually beneficial relationship for the next several years."

La plataforma BluTV de Turquía se convertirá en Max, que ya planea producciones originales turcas



La segunda temporada de 'Magarsus' se estrenará en BluTV y continuará con sus últimos episodios en Max

Warner Bros Discovery (WBD) lanzará su servicio de streaming Max en Turquía el próximo 15 de abril.

Max reemplazará localmente a BluTV, la actual plataforma de streaming de WBD en el país, integrando a su catálogo series como 'Prince' y 'Bezhat Ç', además de los últimos títulos de HBO y Max Originals, como 'The Last of Us' y 'The White Lotus'.

Max también incluirá nuevas temporadas de producciones locales de BluTV, estrenos exclusivos de series turcas originales, éxitos de taquilla de Warner Bros Pictures y DC Studios como 'Barbie' y 'Wonka'.

Los suscriptores tendrán acceso a deportes a través de Eurosport, programación infantil de Cartoon Network y Cartoonito, noticias en vivo de CNN International, títulos seleccionados de Discovery+ y una variedad de documentales y series de true crime.

El drama original ‘Magarsus’, que se estrenará este jueves en BluTV, también emitirá sus episodios finales en Max, que reafirmó su compromiso de aumentar la inversión en producciones locales.

“Al combinar lo mejor del contenido de BluTV con el catálogo global de Max no solo mejoramos la experiencia del usuario, sino que también ofrecemos a los suscriptores una oferta mucho más amplia. Este es un hito importante en la integración total de BluTV en la cartera global de Warner Bros Discovery”, dijo Jamie Cooke, gerente general para CEE, MENA y Turquía de WBD.

El lanzamiento de Max en Turquía sigue a la reciente confirmación de su llegada a Australia a finales de marzo.

Clive Whittingham

05-03-2025

©cveintiuno

Comcast CEO On Market Instability: "I Continue to Be An Optimist"

Brian Roberts also touted the media conglomerate's future after a planned spin off of select cable assets.

By Etan Vlessing March 4, 2025



Comcast CEO Brian Roberts Drew Angerer/Getty Images

Comcast chairman and CEO Brian Roberts says he's hopeful about continuing to do business in the U.S. market, despite gathering political and economic disruption.

"I continue to be an optimist and obviously look at the world around us. And there's instability. We've pretty much focused most of the company in the U.S. There's still some external things happening," Roberts told the Morgan Stanley Technology, Media & Telecom Conference on Tuesday.

U.S. President Donald Trump imposing sweeping tariffs on goods imported from Canada and Mexico on Tuesday has led to continuing market turmoil and a possible global trade war. Roberts did cite Comcast's Sky business based in Britain, but otherwise focused his remarks on the American market. "Most of the businesses are here. And this is still the best country where you can grow your business," Roberts argued.

The Comcast boss also talked up the future of NBCUniversal after a coming spin-off of select cable networks. He spoke ahead of NBCUniversal putting cable channels like MSNBC, CNBC, Syfy, E!, Oxygen, Golf Channel and USA Network into a separate spinoff company.

That will leave Comcast focused on six growth drivers at NBCUniversal, including Peacock, the premium streaming service, and broadband, wireless, business services and theme parks. "These businesses, the six, have healthy margins, healthy growth, that are creative, and that's the future of our company. So I feel very good about the core of the business and the growing core," Roberts told investors.

At the same time, he argued his media conglomerate was responding to increased competition and industry disruption without complacency. "I think we see places where we can improve. And there's a sense of urgency right now throughout the whole company to be thoughtful, however, and deliberate," Roberts added.

The conglomerate that owns NBCUniversal is getting set to separate its less lucrative cable networks from its film and TV studio entertainment and parks businesses to deal with a declining pay TV space. "What we've seen is a drum beat to more and more entertainment, and sports in particular, going to streaming," Roberts said as he looked ahead to NBCUniversal no longer being dragged down by a once-dominant cable TV business.

Roberts said the spin-off transaction wasn't his idea, and instead came from Comcast president Mike Cavanagh. He argued the cable brands that are part of Spin Co. were not contributing to the Peacock streaming service to the extent expected, and needed another way to survive and thrive.

"Then you look at remaining NBCU, of about $40 billion in revenues, having the scale to be a strong company," Roberts added about what may emerge after Comcast splits its cable channels from the rest of its media assets. On the filmed entertainment side, NBCUniversal is operating its film and TV businesses together.

"If you haven't seen Day of the Jackal or The Americas on NBC, there's some fantastic content, and then we sell a lot of that content off to Netflix or to Amazon or Apple or Max," Roberts said. He also addressed NBC and Peacock getting NBA rights for the first time since 2002 this year under a new deal with the pro basketball league.

"We looked at the NBA and said we had a big hole in the Peacock schedule in order to slow churn and to build something for the long term," he argued.

ADWEEK

TV UPFRONTS

A+E Networks Reveals New Name and Rebrands Ad Sales Team

A+E Global Media unveiled programming and ad sales announcements ahead of its upfront presentation



Paul Buccieri, president and chairman, A+E Global Media, led the charge on creating the new company name. A+E Global Media

By **Bill Bradley** MARCH 5, 2025

With its new name, A+E officially says, "Hello, world!"

Today, slightly ahead of the company's virtual upfront event, A+E Networks announced it's changing its name to A+E Global Media. According to the company, the name better reflects its worldwide portfolio of brands and capabilities, including its more than 70,000 assets across long-form and short-form and thousands of hours of content added per year.

"The name A+E Global Media reflects who we are today—an innovative, multiplatform content engine that reaches audiences everywhere," Paul Buccieri, president and chairman, A+E Global Media, said in a statement. Buccieri was a driving force behind the name change.

Toby Byrne, who's leading his first upfront as A+E Global Media's ad sales chief this year following Peter Olsen's retirement, added that, though A+E Global Media's linear networks—including A+E and The History Channel—are still essential to the company, having "networks" in the name doesn't capture the global nature of the business or all of the platforms and digital endpoints where its content is consumed.

In addition to the company's rebrand, A+E Global Media is also rebranding its ad sales team, which is now A+E Media Solutions. The change will showcase the group's growing influence beyond traditional ad sales.

"We think of ourselves as a full-service content and innovation team," said Byrne, whose title is now president, A+E Media Solutions, A+E Global Media. "It's just a better reflection of our capabilities. We're very far away from just selling 30-second spots, 15-second spots, and longer lengths. The moniker of Media Solutions better characterizes and encompasses everything that we do."

Some of those capabilities were recently on display in a Chili's Lifetime movie, where the restaurant chain partnered with A+E Global Media and Mischief @ No Fixed Address for a Lifetime Television Event titled I'll be Home for National Margarita Day.

"The Chili's partnership was quite an engaging and fun concept. We'd love to do more of those types of partnerships if there's an appetite in the market," Byrne said, with the pun clearly intended. "It's all backed by our capabilities in terms of who we reach, how we reach them, and achieving client goals."

Looking at this upfront, the company is showcasing a portfolio that includes A&E, The History Channel, Lifetime, and Home.Made.Nation brands; production studios A+E Studios and A+E Factual Studios; and more than 60 FAST channels, to name a few of the offerings.

Among the marquee projects, the company is showcasing History's Hazardous History with Henry Winkler, a multi-series development deal from Lifetime with Tyler Perry Studios/Pantheon Media Group, WWE LFG (Legends & Future Greats) and WWE's Greatest Moments returning for second seasons on A+E as part of a multi-year programming partnership, and over 100 hours of original content for Home.Made.Nation. In addition, A+E Global Media is touting programming with high-profile talent, including Kevin Costner, Leonardo DiCaprio, Reese Witherspoon, LeBron James, and President Barack Obama.

The company also recently announced a new and expanded digital division, which will encompass an ecosystem that includes dedicated brand sites, YouTube channels, SVOD platforms such as A&E Crime Central, short-form video creation, social channels, and more.

Going global in a new kind of upfront

The TV upfront is constantly changing, experiencing a major shakeup in pricing last year with the influx of inventory from digital-first players, including Amazon. However, A+E is looking to its customization, service, and offerings to compete.

For instance, despite Nielsen recently gaining accreditation from the MRC for its panel + big data measurement, Roseann Montenes, head of strategic audience solutions/partnerships at A+E Global Media, noted that the company's approach to measurement remains unchanged.

"We will follow the way that our clients want to activate with us," Montenes said. "That's not going to change our business model, nor is it going to change the way that we've been going to market and not mandating any one form of measurement versus another."

In addition, Byrne noted how A+E's strength is not necessarily always going head to head with competitors but serving as a valuable part of the overall media mix. For instance, rather than competing with sports properties—which saw increased demand in the last upfront—Byrne noted how A+E Global Media's offerings were complementary.

"Sports buys are a powerful and impactful part of any media plan—we are not suggesting replacing sports investments, but rather—our research shows that The History Channel can be an excellent complement—enhancing reach and engagement in a highly efficient and effective way," Byrne said.

A+E Global Media's virtual upfront presentation takes place on Wednesday, March 5, at 12:30 p.m. ET.

Expansión Economía Digital

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 52745 €
ÁREA: 5618 CM² - 263%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: ECONOMIA

6 Marzo, 2025



La IA conquista el Mobile World Congress

Expansión Economía Digital

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 52745 €
ÁREA: 5618 CM² - 263%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: ECONOMIA



MOBILE WORLD CONGRESS

Mucha inteligencia artificial y pocos móviles

Xiaomi, Samsung y Realme han sido de las pocas marcas que han anunciado nuevos dispositivos en una feria en la que también se han podido ver productos rompedores como el triple plegable de Huawei. **Por Marta Juste y Miriam Prieto**

La inteligencia artificial ha tomado el protagonismo del Mobile World Congress, relegando las pocas novedades en dispositivos a un segundo plano. Aunque la feria sigue siendo un epicentro para la industria de los móviles, esta edición ha confirmado una tendencia evidente en los últimos años: el MWC ya no es el gran escaparate para el lanzamiento de *smartphones*.

En vez de teléfonos, la inteligencia artificial ha protagonizado la mayoría de las presentaciones. Este año, sólo Xiaomi, Realme, Samsung, ZTE y Nothing han anunciado nuevos móviles en Barcelona, mientras el resto de fabricantes ha centrado su estrategia informativa en la inteligencia artificial.

Aun así, MWC sigue siendo una cita imprescindible para fabricantes, teleoperadoras, clientes y medios que buscan tomar el pulso al sector y conocer las principales tendencias tecnológicas. Y sin duda la IA seguirá siendo en los próximos meses la gran apuesta de las marcas.

Prácticamente todos los fabricantes han hablado del aumento en inversión en esta tecnología, de nuevas funciones para dispositivos móviles, nuevos agentes de IA o modelos de lenguaje.

Xiaomi toma impulso en la batalla de la gama alta con el Ultra 15, a partir de 1.500 euros

Samsung ha mostrado prototipos de sus gafas de realidad aumentada y de su móvil ultrafino

El MWC ha dejado patente que las marcas buscan democratizar esta tecnología, incorporándola gamas de precio más asequibles. Francisco Jerónimo, analista de IDC, no cree que los consumidores vayan a acelerar el cambio de móvil por la IA, pero está convencido de que optarán por dispositivos con estas herramientas cuando reemplacen sus actuales terminales. La consultora estima que este año el 33% de los móviles que se vendan en el mundo tendrán inteligencia artificial, un porcentaje que alcanzará el 75% en 2029.

XIAOMI

El Ultra 15 asalta la categoría prémium

Xiaomi se consolida como un referente en teléfonos prémium en el ecosistema Android. La compañía china ha sido la única de entre las grandes marcas de móviles que ha presentado novedades de calado en el MWC. Fiel a la tradición de los últimos años, la feria ha servido de escaparate para lanzar internacionalmente su gama prémium.

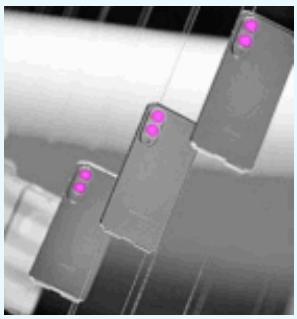
Su mejor carta de presentación es el Ultra 15, un terminal que ha recibido el aplauso de los expertos por sus altas prestaciones, especialmente en fotografía. Como señala Francisco Jerónimo, analista de IDC, Xiaomi "vuelve a la esencia" de la industria de móviles. Mientras la inmensa mayoría de las marcas centran su discurso de márketing en funciones de inteligencia artificial, Xiaomi busca atraer a los consumidores con un potente sistema de cuatro cámaras basado en óptica Leica.



El Xiaomi 15 Ultra, con pantalla Amoled de 6,73 pulgadas, se comercializa con precios entre 1.500 y 1.700 euros, mientras que su hermano menor parte de los 1.000 euros. Ambos terminales montan el chip Snapdragon 8 Elite.

El 15 Ultra, con un llamativo diseño debido al módulo trasero circular para cámaras, tiene una batería de 5.410 mAH, con carga rápida de 90 W e inalámbrica de 80 W.

A pesar de la apuesta fotográfica, la compañía no da la espalda a la inteligencia artificial. No sólo cuenta con funciones propias (HyperAI), sino que estrecha su relación con Google, de manera que el asistente Gemini del gigante estadounidense es capaz de realizar acciones en diversas aplicaciones de Xiaomi.



SAMSUNG

El teléfono más delgado de la marca se mira pero no se toca

Samsung ha centrado su presencia en el MWC de Barcelona en su apuesta por la inteligencia artificial, pero también ha querido anunciar nuevos dispositivos durante la feria. La firma coreana ha ampliado la familia Galaxy A, sus terminales de gama media y baja, con los nuevos A56, A36 y A26, a los que ha equipado con algunas funciones de IA.

Pero las miradas en el 'stand' de Samsung no estaban puestas en la gama media, sino en dos prototipos de equipos que llegarán este año a las tiendas, aún sin fecha exacta.

El primero es el Samsung Galaxy S25 Edge, un nuevo integrante de la gama alta de móviles y que presume de ser el teléfono más delgado de toda la familia S. La compañía coreana no deja tocar el equipo, ni da detalles sobre su tamaño concreto, pero asegura que se comercializará en los próximos meses.

Otro dispositivo que sólo se ha mostrado en una zona acordonada es Project Moohan, el casco de realidad virtual que Samsung ha diseñado con Android XR, de Google, y que según la firma, llegará al mercado acompañado de otros dispositivos de realidad virtual o aumentada, como podrían ser unas gafas más ligeras similares a las RayBan Meta.

Expansión Economía Digital

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1-3
AVE: 52745 €
ÁREA: 5618 CM² - 263%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: ECONOMIA



LENOVO

Un portátil con pantalla plegable



Lenovo sigue explorando nuevos formatos de ordenadores personales. En esta ocasión, la compañía china ha mostrado una nueva prueba de concepto bautizada como ThinkBook Flip, un portátil con doble bisagra con múltiples modos de uso. Cuando la pantalla está totalmente extendida, es un enorme monitor vertical de 18,1 pulgadas. Cuando se pliega hacia fuera, se convierte en un ultraportátil tradicional de 13 pulgadas. Otro pliegue más, y el ThinkBook puede usarse como si fuera una gruesa tableta.

De momento, se desconoce si este prototipo puede llegar a ser una realidad comercial. En el pasado, Lenovo ha presentado el Mobile World Congress otras propuestas futuristas que, con el tiempo, se han convertido en productos listos para su venta. Es el caso del ThinkBook Plus Gen 6, un portátil con pantalla motorizada enrollable que saldrá a la venta en España el próximo mes agosto a partir de 3.387 euros.



HONOR

Una inversión de 10.000 millones

Honor ha dejado de lado las presentaciones de dispositivos tradicionales para centrar su evento durante el MWC en su fuerte apuesta por la inteligencia artificial. La compañía asiática ha presentado Alpha Plan, un plan estratégico para crear su propio ecosistema de IA de código abierto para el que invertirá 10.000 millones de dólares durante los próximos cinco años. En una primera fase de Alpha Plan, Honor asegura que colaborará con líderes de la industria para elaborar un dispositivo inteligente. De momento, ya ha cerrado alianzas con Google, Qualcomm, Orange, Telefónica, CKH Group y Vodafone.

La compañía china también ha anunciado un agente propio capaz de hacer una reserva en un restaurante a través de un servicio de terceros, teniendo en cuenta las citas guardadas en el calendario o la información del tráfico en tiempo real.

HUAWEI

El triple plegable capta todas las miradas



La compañía china ha tenido siempre un gran protagonismo en la feria tecnológica catalana, con uno de los mayores stands. Pero desde el veto estadounidense, los lanzamientos de dispositivos móviles se han visto empañados por la imposibilidad de venderse con el sistema operativo Android de Google. Pese a ello, Huawei sigue demostrando su apuesta por la innovación y este año lo ha hecho llevando al MWC el Huawei Mate XT, su primer teléfono con dos pliegues o triple plegable. Este terminal pasa fácilmente a convertirse en una tableta de 10,2 pulgadas cuando está desplegado por completo y tiene un grosor de 3,6 milímetros. Llegará al mercado por 3.499 euros.

Además, la firma asiática ha presentado los nuevos FreeArc, sus primeros auriculares abiertos con gancho, y la pulsera de actividad Huawei Band 10.

OPPO

Nueva estrategia de IA y alianza con Google



Al igual que otras marcas de tecnología, este año Oppo no ha anunciado nuevos equipos durante la feria, si no que se ha limitado a presentar sus planes en inteligencia artificial. La compañía asiática, que no tiene stand propio, celebró un evento donde aseguró que planea llevar funciones de IA generativa a alrededor de 100 millones de usuarios a finales de 2025, duplicando su objetivo de 2024 de 50 millones. Para alcanzar esta cifra, ha ampliado su alianza con Google, por lo que el asistente Gemini podrá interactuar con aplicaciones nativas de Oppo.

ZTE

Equipos 'gaming' y un nuevo plegable barato



La firma china también ha aprovechado la feria para anunciar una estrategia de IA, pero no se ha olvidado de los dispositivos. ZTE ha apostado por el mundo 'gaming' con la presentación de la nueva serie de 'smartphones' Nubia Neo 3. Además, ha anunciado una nueva versión de su terminal plegable, el Nubia Flip2, que en esta ocasión cuenta con una pantalla externa más grande que el anterior modelo y mantiene su etiqueta de teléfono capaz de doblarse barato, a un precio de 799 euros.



REALME

Debut con los nuevos Realme 14 Pro

Tras varios años de presencia en el mercado europeo pero poca actividad en ferias, Realme ha estrenado un estand propio en el Mobile World Congress de Barcelona con interesantes novedades. La compañía china ha presentado sus nuevos equipos 14 Pro, terminales de gama media alta con el foco puesto en la resistencia y la cámara y alguna función interesante de inteligencia artificial. Pero lo más llamativo de la firma estaba en la propuesta de un terminal conceptual al que poder acoplar un módulo de cámara para poder tomar fotografías con una lente profesional. De momento, es una prueba que no está a la venta, pero muestra el interés del sector por este tipo de equipos.

Realme también ha querido dejar claro que tiene el foco puesto en la inteligencia artificial y durante su evento anunció un ambicioso plan de crecimiento de cara a los próximos tres años en los que Europa será un mercado fundamental para hacer frente a otras compañías de la competencia como Xiaomi u Honor. La firma presentó su plan estratégico a tres años para duplicar su base mundial de usuarios, con el objetivo de superar los 10 millones de ventas anuales en Europa.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 2508 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PROGRAMACION

6 Marzo, 2025



SERIES

La verdadera historia de Jane Austen



Mucho tiempo después de la muerte de Jane Austen (Patsy Ferran), su hermana Cassandra (Keeley Hawes) viaja para visitar a su sobrina Isabella (Rose Leslie), quien está al borde de perder su hogar. Sin embargo, su verdadero propósito es otro: recuperar y destruir unas cartas privadas que podrían comprometer la reputación de Jane. Al leerlas, Cassandra se sumerge en un viaje a través de los recuerdos, revelando secretos, emociones enterradas y el peso de las decisiones que tomó en nombre de su hermana. Mientras oscila entre la lealtad y la verdad, se enfrenta a la pregunta de si la historia de Jane debe ser preservada tal como fue o como el mundo desea recordarla.

Miss Austen

Reino Unido, 2025
Drama
Movistar Plus+
50 min.
(T1. 4 cap.)

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 450 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2539
OTS: 20000
SECCIÓN: RADIO

6 Marzo, 2025



Las series

La verdadera historia de Jane Austen



Mucho tiempo después de la muerte de Jane Austen (Patsy Ferran), su hermana Cassandra (Keeley Hawes) viaja para visitar a su sobrina Isabella (Rose Leslie), quien está al borde de perder su hogar. Sin embargo, su verdadero propósito es otro: recuperar y destruir unas cartas privadas que podrían comprometer la reputación de Jane. Al leerlas, Cassandra se sumerge en un viaje a través de los recuerdos, revelando secretos, emociones enterradas y el peso de las decisiones que tomó en nombre de su hermana. Mientras oscila entre la lealtad y la verdad, se enfrenta a la pregunta de si la historia de Jane debe ser preservada tal como fue o como el mundo desea recordarla.

Miss Austen

Reino Unido, 2025
Drama
Movistar Plus+
50 min.
(T1. 4 cap.)

CINEMANÍA

Cuándo y dónde ver 'Miss Austen', la miniserie basada en la vida de la novelista británica Jane Austen

CINEMANÍA - SERIES PABLO MARTÍN | NOTICIA | 06.03.2025 - 07:00H

Esta producción sobre la autora de obras cumbre en la literatura universal como 'Orgullo y prejuicio', 'Persuasión' o 'Sentido y sensibilidad' llega a España este mes de marzo de la mano de una plataforma de streaming.



Fotograma de 'Miss Austen' Movistar Plus+

Jane Austen es una de las autoras más trascendentales de la historia, y es que obras como Orgullo y prejuicio, Persuasión, Sentido y sensibilidad o Emma son novelas capitales de la literatura universal. Además, han sido adaptadas en varias ocasiones tanto en el cine como en el mundo de las series, pero ahora es el turno de conocer más a la novelista con Miss Austen, una miniserie que llega a España de la mano de Movistar Plus+.

Esta producción se basa en la novela homónima escrita por Gill Hornby, y aunque no sea un biopic como tal, se centra en un aspecto fundamental de la vida de Jane Austen como es la relación con su hermana Cassandra. Miss Austen se compone de un total de cuatro episodios de unos 50 minutos de duración y se pueden ver desde el jueves 6 de marzo en la plataforma de streaming.

Sinopsis y reparto de 'Miss Austen', en Movistar Plus+

Cassandra Austen (Keeley Hawes) se ve obligada a ir hasta la vicaría de su tío, el reverendo Fullwar Fowler, que acaba de fallecer, para ayudar a su prima Isabella a empaquetar todas las cosas de la mansión. En el proceso, descubre las cartas que su hermana Jane Austen (Patsy Ferran) dejó antes de morir, unas misivas tremendamente personales que tenían como destinataria su cuñada Eliza.

A través de la lectura de esa correspondencia, a través de los cuatro capítulos de Miss Austen los espectadores conocen un poco más la juventud tanto de Cassandra como de Jane, que tenían una relación muy estrecha. Además, esas cartas también permiten adentrarse en la forma que tenía de ver el mundo la autora de novelas tan importantes como Orgullo y prejuicio.



La protagonista de Miss Austen es Keeley Hawes (Bodyguard), que se mete en la piel de Cassandra en su edad adulta, mientras que Synnøve Karlsen (Cadáveres) interpreta a su versión joven. Por su parte, Patsy Ferran (Mickey 17) es la encargada de dar vida a Jane Austen, mientras que Rose Leslie, conocida por haber encarnado a Ygritte en Juego de tronos, es la prima de las hermanas, Isabella.

Alfred Ennoch (How to Get Away With Murder) también tiene un papel muy relevante en la miniserie, al igual que Jessica Hynes (El diario de Bridget Jones), el hijo de Jeremy Irons, Max Irons, y Phyllis Logan, entre muchos otros actores y actrices. Miss Austen llega este jueves 6 de marzo para todos los suscriptores de Movistar Plus+ en España.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Miss Austen’ – estreno 6 de marzo en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -3 marzo, 2025

El próximo jueves, 6 de marzo, llegará a Movistar Plus+ la miniserie de época ‘Miss Austen’, basada en la novela de Gill Hornby (‘Sanditon’).

Esta ficción explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor Cassandra, ofreciendo una visión íntima de la vida de una de las escritoras más reconocidas de la literatura inglesa.



‘Miss Austen’ cuenta con un reparto encabezado por Keeley Hawes (‘It’s a Sin’), Rose Leslie (‘Vigil’), Jessica Hynes (‘Years and Years’), Patsy Ferran (‘Living’), Mirren Mack (‘The Witcher: Blood Origin’) y Phyllis Logan (‘Dowton Abbey’).

Sinopsis

Jane Austen escribió cientos de cartas a familiares y amigos. Años después de su muerte, su hermana Cassandra quemó la mayor parte de esta correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios de todos los tiempos.

Movistar Plus+ estrena ‘Miss Austen’ el jueves 6 de marzo.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 6864 €
ÁREA: 137 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: OCIO

1 Marzo, 2025



Enrique Urbizu lleva el cine a la televisión con «Cuando nadie nos ve»

«El gatopardo» resurge en formato de serie para Netflix

REDACCIÓN / LA VOZ

Poco después de la entrega de los Óscar, marzo llegará a las pantallas con una despiadada crítica a la industria del cine de la mano de Seth Rogen en *The Studio*. En España, Enrique Urbizu también cruza las series con el séptimo arte en el *thriller* titulado *Cuando nadie nos ve*, protagonizado por Maribel Verdú.

«DAREDEVIL: BORN AGAIN»
5 de marzo, en Disney+. Matt Murdock (Charlie Cox) es un abogado ciego con dones especiales que lucha contra las injusticias en su bufete de abogados. Mientras, el antiguo jefe de la mafia Wilson Fisk (Vincent D'Onofrio) emprende su carrera política en Nueva York. Cuando sus identidades pasadas empiezan a salir a la luz, ambos se verán abocados a un enfrentamiento inevitable.

«EL GATOPARDO»
5 de marzo, en Netflix. Obra maestra de la literatura italiana, publicada en 1957 por Giuseppe Tomasi di Lampedusa, y también del cine de la mano de Luchino Visconti, con actores como Burt Lancaster, Alain Delon y Claudia Cardinale, *El gatopardo* resurge en forma de serie de seis episodios. En la isla de Sicilia, el poderoso príncipe de Salina, rodeado de belleza y privilegios, se resiste a aceptar los nuevos tiempos derivados de la unificación italiana. El poder pasa a otras manos, y él se da cuenta de que el futuro de su dinastía está en peligro, por lo que debe entablar nuevas alianzas.

«MISS AUSTEN»
6 de marzo, en Movistar+. Miniserie de época basada en la novela de Gill Hornby (*Sanditon, ¡Llama a la comadrona!)* que explora la relación de la escritora británica Jane Austen con su hermana mayor, Cassandra. Ofrece una visión íntima de la vida de la autora de obras como *Sentido y sensibilidad* y *Orgullo y prejuicio*.



La actriz Maribel Verdú, en la serie «Cuando nadie nos ve». NIETE

«CUANDO NADIE NOS VE»
7 de marzo, en Max. Enrique Urbizu dirige este *thriller* protagonizado por Maribel Verdú y Mariela Garriga. Verdú es una sargento de la Guardia Civil encargada de resolver una serie de asesinatos aparentemente inconexos entre sí en plena Semana Santa en Morón de la Frontera (Sevilla), a las puertas de una de las mayores bases militares de Estados Unidos en el extranjero. Garriga es una agente del Ejército estadounidense. La Andalucía profunda y el estilo de vida americano confluyen en un momento de procesiones y sucesos extraños.

«1923»
10 de marzo, en Movistar+ y Skyshowtime. Segunda entrega de la serie derivada que cuenta el origen del rancho de *Yellowstone*, con una familia encabezada por Helen Mirren y Harrison Ford.

«LADRONES DE DROGAS»
14 de marzo, en Apple TV+. Esta serie basada en la novela de Dennis Tafoya sigue los pasos de dos viejos amigos y criminales de Filadelfia (Wagner Moura y Brian Tyree Henry) que fingen ser agentes antidrogas de la DEA para robar un cargamento de drogas. Para su sorpresa, descubren, sin saberlo, la existencia del canal de narcotráfico mejor escondido de la costa este.

«LA RESIDENCIA»
20 de marzo, en Netflix. Comedia de misterio en la que una inspectora excéntrica debe resolver un asesinato ocurrido en la Casa Blanca durante una cena de Estado. Hay 132 habitaciones y 157 sospechosos en este descabellado relato policíaco.

«PERDIENDO EL JUICIO»
23 de marzo, en Atresplayer. Drama legal protagonizado por Elena Rivera que narra el momento en el que la vida y la carrera profesional de Amanda, una prestigiosa abogada, dan un giro cuando sufre un grave brote de TOC en medio de un juicio.

«THE STUDIO»
26 de marzo, en Apple TV+. Seth Rogen encarna a Matt Remick, responsable de los estudios Continental en un momento en que el cine lucha por seguir siendo relevante. Para él, las películas son su vida, pero siente que el suelo puede deslizarse bajo sus pies. Matt y su equipo de ejecutivos se enfrentan a sus inseguridades frente a artistas y directivos en un mundo narcisista.

«ATRAPADOS»
26 de marzo, en Netflix. Miniserie argentina basada en la novela de Harlan Coben con Soledad Villamil, Alberto Ammann y Matías Recalt en el reparto. Gira en torno al personaje de Ema Garay, periodista de Bariloche, en la Patagonia argentina, que se hace popular en los medios digitales por sacar a la luz a delincuentes que lograron evadir la justicia. Su vida da un giro inesperado al conocer a Leo Mercer, un respetado miembro de la comunidad que se convierte en el principal sospechoso de la desaparición de una joven de 16 años durante una fiesta.

«MANUAL PARA SEÑORITAS»
28 de marzo, en Netflix. Ambientada en el Madrid de 1880 y centrada en el personaje de Elena Bianda (Nadia de Santiago), la dama de compañía más solicitada de la ciudad. Su éxito como celestina ha permitido que más de veinte jóvenes muchachas hayan encontrado un buen novio o marido. Su mayor satisfacción es verlas caminar hacia el altar. Todo cambia cuando entra en la casa de los Mencía.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
AVE: 23363 €
ÁREA: 413 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

1 Marzo, 2025



Las mejores series que las plataformas estrenan este marzo

De 'El gatopardo' a 'Monsieur Spade' y 'Miss Austen', las novedades del mes

FRANCESC PUIG
Barcelona

Adaptaciones de grandes clásicos de la literatura, retorno de legendarios detectives y de viejos conocidos de Marvel, thrillers ambientados en Andalucía y en Filadelfia, un misterio relacionado con la escritora Jane Austen, un nuevo drama jurídico... El mes de marzo se presenta con variadas propuestas y con la oportunidad de volver a disfrutar de los nuevos trabajos de intérpretes como Maribel Verdú, Elena Rivera, Keely Hawes o Clive Owen.

EL GATOPARDO Netflix (5 de marzo)
Miniserie basada en la novela de Giuseppe Tomasi di Lampedusa que ya fue llevada al cine en 1963 por Luchino Visconti, con Burt Lancaster como protagonista. La historia transcurre en la Sicilia de la década de 1860 y el protagonista es Fabrizio Corbera, príncipe de Salina, un hombre que siempre ha vivido rodeado de belleza y privilegios. Pero a medida que la unificación italiana se va consolidando y la aristocracia ve amenazada su posición, Fabrizio se da cuenta de que el futuro de su familia corre peligro.

DAREDEVIL: BORN AGAIN Disney+ (5)
La serie de Marvel emprende una nueva etapa después de las tres temporadas que se produjeron para Netflix. Matt Murdock (Charlie Cox) es un abogado ciego con habilidades especiales que lucha contra las injusticias en su bufete de abogados, mientras el antiguo jefe de la mafia Wilson Fisk (Vincent D'Onofrio) emprende su propia carrera política en Nueva York. Cuando sus identidades pasadas empiezan a salir a la luz, ambos se verán abocados a un enfrentamiento.

MISS AUSTEN Movistar Plus+ (6)
Miniserie de época basada en la novela de Gill Hornby que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor Cassandra, ofreciendo una visión íntima de la vida de una de las escritoras más reconocidas de la literatura inglesa. Jane Austen (Patsy Ferran) escribió cientos de cartas a familiares y amigos. Años después de su muerte, su hermana Cassandra (Keeley Hawes) quemó la mayor parte de esta correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios de todos los tiempos.

CUANDO NADIE NOS VE Max (7)
Enrique Urbizu dirige este thriller que se desarrolla durante la Semana Santa del 2024 en Morón de la Frontera (Sevilla), un pueblo situado junto a la base área del ejército estadounidense. Lucía Gutiérrez (Maribel Verdú) es una sargento de la Guardia Civil que investiga el suicidio de un vecino, mientras que Magaly Castillo (Mariela Garriga) es una agente especial del ejército de Estados Unidos enviada a la base de Morón para averiguar el paradero de un soldado desaparecido.

MONSIEUR SPADE Filmin (11)
Clive Owen se pone en la piel del legendario detective Sam Spade, creado por Dashiell Hammett y al que dio vida Humprey Bogart en *El halcón maltés*. En 1963, Spade disfruta de su jubilación en un pueblo al sur de Francia y, a diferencia de sus días como detective privado en San Francisco, su vida ahora es tranquila y apacible hasta que seis monjas son brutalmente asesinadas en un convento. Mientras el pueblo se aflige, surgen secretos y se establecen nuevas pistas.







LUCIA IUORIO/NETFLIX

Series destacadas. Arriba, el protagonista de 'El gatopardo'; a la izquierda, el reparto principal de 'Miss Austen', y abajo, Clive Owen en una nueva versión del detective Sam Spade

LADRONES DE DROGAS Apple TV+ (14)
Basada en el libro de Dennis Tafoya, la serie sigue a unos amigos y delincuentes de toda la vida en Filadelfia que se hacen pasar por agentes de la DEA (agencia de control de drogas) para robar mercancía en una casa en el campo. Su trabajo de poca monta se convierte en una cuestión de vida o muerte cuando, sin darse cuenta, ponen al descubierto la mayor ruta de narcotráfico de la costa este de los Estados Unidos. La serie cuenta con la producción ejecutiva de Ridley Scott.

PERDIENDO EL JUICIO Atresplayer (23)
Drama jurídico protagonizado por Elena Rivera, que da vida a Amanda Torres, una prestigiosa abogada que, tras sufrir un grave estallido de su TOC durante un juicio, se convierte en una apestada de la profesión y acaba aceptando una oferta de trabajo en un decadente bufete muy alejado de sus expectativas. Por otra parte, tiene que lidiar con la atracción que aún siente por su marido, del que se resiste a divorciarse, y con la que empieza a sentir por su nuevo jefe. Mientras, debe preparar la defensa de su hermana, que se ve envuelta en un caso de asesinato.

THE STUDIO Apple TV+ (26)
Comedia protagonizada, escrita, dirigida y producida por Seth Rogen, quien interpreta a Matt Remick, el recién nombrado jefe de Continental Studios. Con el cine tradicional intentando mantenerse vivo y relevante, Matt y su equipo luchan contra sus propias inseguridades, artistas narcisistas y grandes capos corporativos, siempre con la esquiva meta de hacer grandes películas. Vistiendo trajes para disfrazar una continua sensación de pánico, cada fiesta, visita al set, decisión de casting, reunión de marketing y entrega de premios les presenta una oportunidad para el éxito o el fracaso.●

EL DIARIO VASCO

Miss Austen : la hermana mayor de Jane Austen

Martes, 4 marzo 2025



Las efemérides de los grandes autores británicos suelen venir acompañadas por homenajes de todo tipo desde nuevas adaptaciones de sus obras hasta historias basadas en su vida.

Este año se conmemora el 250 aniversario del nacimiento de la escritora Jane Austen y como era de esperar la BBC se ha volcado en los fastos, estrenando la miniserie 'Miss Austen' como su primer homenaje a la autora romántica.

'Miss Austen' utiliza la figura de la hermana mayor de Jane, Cassandra, para hacernos una biografía indirecta de la autora, de una forma muy inteligente y brillante, gracias a la gran interpretación de Keeley Hawes como Cassandra, que estoy seguro que va a hacer las delicias de todas las austenitas que tienen una auténtica devoción por la figura de Jane Austen y todo lo que le rodea.



Ficha: Miss Austen 4 episodios. 55 m feb 2025- Cadena: BBC (UK) – Próximamente en Movistar Plus [E]

La trama :

En el año 1830 la muerte del reverendo Fullwar Fowler, tío de Cassandra y la ya fallecida Jane Austen, obliga a su sobrina Cassandra a desplazarse hasta la vicaría en la que vivía, para ayudar a su prima Isabella a desalojar la mansión para dejar paso al nuevo vicario que ocupará con su familia esos aposentos reservados para uso religioso.

El traslado presenta el problema de desconocer su destino por lo que Cassandra se afana en explorar todas las posibilidades, hasta que durante la preparación de la mudanza, Cassandra descubre numerosas cartas que su hermana Jane Austen había escrito a Eliza, una cuñada ya fallecida y con la que mantenía una correspondencia de lo más frecuente.

'Miss Austen' desarrolla la historia de Cassandra Austen a dos niveles, en primer lugar en 1830 ayudando a su prima Isabella a encaminar su futuro sin su padre . Mediante la lectura de esas cartas, la serie abre un segundo frente explorando su juventud en la que recuerda todas sus vivencias con su inseparable hermana menor Jane, con la que tenía una gran complicidad.

El hecho de descubrir muchos pensamientos y opiniones de Jane de forma indirecta, a través de esas cartas hacen que Cassandra pueda hacer un repaso de las decisiones que tomó en su juventud, en especial las relacionadas con el gran amor de su vida, Tom Fowle, como la que muestra el siguiente video.



Las dos épocas diferentes se desarrollan con dos grupos de actrices para interpretarlas en esas dos etapas, siendo la muerte de Jane Austen el punto de inflexión entre ambos periodos.

Por estas razones, el personaje de Jane Austen solo aparece en la trama del pasado, con una gran interpretación de la valenciana de nacimiento Patricia (Patsy) Ferrán, (der, foto), una de las grandes promesas teatrales de las tablas británicas que encuentra el tono perfecto para interpretar a la melancólica y enfermiza Jane Austen.



A su lado brilla con todo esplendor Synnøve Karlsen ('Medici', 'Bodies', izq) como la versión joven de Cassandra Austen, compartiendo su angustia por todas las decisiones vitales que debe ir tomando, en las que priman el deber y el honor por encima de sus propias consideraciones personales, bajo el férreo control de su madre interpretada por la gran actriz escocesa Phyllis Logan (centro)

En la trama más actual, el protagonismo absoluto es para Keeley Hawes (foto inf, Los Durrell, Bodyguard) como Cassandra Austen, reconvertida con el tiempo en un tía solterona que no duda en ayudar a toda su familia a poco que pueda, cuidando sus sobrinos o ayudando a sus primos, con el aspecto negativo de alguna cuñada pérfida que se aprovecha de toda su bondad, a la que da vida la gran Jessica Hynes.

Hawes está a su gran nivel habitual, ayudada por su posición de productora ejecutiva que le ha permitido controlar todos los aspectos de 'Miss Austen', dejando la escritura a manos de su amiga, la autora escocesa Andrea Gibb, que ha adaptado el libro 'Miss Austen' de Gill Hornby.

El reparto es de auténtico lujo con la presencia de la popular Rose Leslie (Downton Abbey, Juego de Tronos, The Good Fight) en el personaje de Isabella, la principal interlocutora de Cassandra en la época más reciente y la principal beneficiada de todas las estratagemas de su prima, para dejarla en la mejor posición posible.



‘Miss Austen’ no deja ninguna duda de sus intenciones de homenajear a Jane Austen con un gran drama romántico de época, con amores aparentemente imposibles y soterradas luchas de clases, en la mejor tradición de las historias de la época de la Regencia y lo consigue con una nota muy alta.



Sin ser un rendido admirador de la obra de Jane Austen ni de su estilo romántico, lo cierto es que ‘Miss Austen’ me ha parecido un magnífico acercamiento a su figura mediante la utilización de la historia de su hermana mayor como hilo conductor de su universo familiar en una adaptación muy inteligente y muy bien interpretada.

Con ese reparto y el gran número de admiradores de la obra de Jane Austen en nuestro país, su estreno fue rápidamente anunciado para esta semana por la plataforma MovistarPlus.

Por desgracia y por razones que desconozco han comunicado el aplazamiento del estreno para más adelante pero pueden tener la seguridad de que se va a emitir pronto, para que puedan disfrutar de esta exquisita miniatura de cuatro episodios que fue estrenada con el siguiente tráiler, que va a cerrar el artículo.



Espero sus opiniones y comentarios, aquí o en mi cuenta de X (@lmejino), o en BlueSky (@lmejino.bsky.social)

Lorenzo Mejino

DIEZ MINUTOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-55
AVE: 48990 €
ÁREA: 7835 CM² - 345%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 82311
OTS: 680000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Marzo, 2025





TVE REFUERZA SUS SERIES DIARIAS

"Valle salvaje" y "La Promesa" se renuevan en la tarde

Bajo el título de "Historias que hacen historia", TVE ha presentado las novedades de sus series diarias, a falta de que llegue el nuevo magazine, previsto para abril. Así, desde el 3 de marzo abre las tardes "Valle salvaje" a las 16.15, que antecede a los últimos capítulos de "La Moderna", y las cierra "La Promesa", a las 17.35. A "Valle salvaje" (parte del reparto, en la mitad izquierda de la foto) se incorporarán nuevos personajes y en "La Promesa" (siete de sus protagonistas, a la derecha de la imagen), las próximas tramas estarán marcadas por la crisis económica que atraviesa el palacio de los Luján.

SERIES INTERNACIONALES



"1923", SEGUNDA PARTE

Harrison Ford y Helen Mirren, en Sky Showtime el 10 de marzo

En los nuevos capítulos de esta serie estadounidense sobre el origen de "Yellowstone", un cruel invierno trae nuevos retos y asuntos pendientes a Jacob (Harrison Ford) y Cara (Helen Mirren) de vuelta al rancho Dutton. Con las duras condiciones y los adversarios amenazando el legado familiar, Spencer (Brandon Sklenar) se embarca en un arduo viaje de vuelta a Montana.



DIEZ MINUTOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-55
AVE: 48990 €
ÁREA: 7835 CM² - 345%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 82311
OTS: 680000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Marzo, 2025







RODOLFO SANCHO, DE VUELTA A TV

Llega a la segunda temporada de "Entre tierras", de Antena 3

Durante los últimos tiempos ha estado centrado en la defensa de su hijo Daniel, condenado a cadena perpetua en Tailandia por el asesinato de Edwin Arrieta, pero ya toca retomar la interpretación, y Rodolfo ha fichado por la segunda temporada de la serie protagonizada por Megan Montaner.

ESTER EXPÓSITO Y HUGO DIEGO GARCÍA

En las películas "Marfil" y "Ébano", de Prime Video

A ella la conocemos sobradamente y él ha participado en "La sustancia", la película que ha resucitado a Demi Moore. Los dos actores protagonizarán la adaptación cinematográfica de la bilogía "Enfrentados", de Mercedes Ron. Ella interpreta a Marfil, una niña rica, y él a Sebastián, su guardaespaldas.





"MIISS AUSTEN"

La miniserie, en Movistar Plus+ desde el 6 de marzo

Jane Austen (Patsy Ferran, izda.) escribió cientos de cartas a familiares y amigos. Años después de la muerte de la autora de "Orgullo y prejuicio" o "Emma", su hermana Cassandra (Keeley Hawes, dcha.) quemó la mayor parte de esta correspondencia. La razón sigue siendo uno de los mayores misterios literarios de todos los tiempos, y sobre la relación de las hermanas trata esta ficción británica.



CARLOTA BARÓ Y VERÓNICA SÁNCHEZ

Son "Las hijas de la criada" en la adaptación de la novela de Sonsoles Ónega para Antena 3

La presentadora de "Y ahora Sonsoles" ya ha visitado la grabación de la serie basada en la novela con la que ganó el Planeta. "Me lo imaginaba así", ha dicho. Antena 3 emitirá esta historia protagonizada por Carlota Baró y Verónica Sánchez y ambientada entre Galicia y Cuba, a principios del siglo XX.

¡HOLA!

PAÍS: España
PÁGINAS: 80
AVE: 5565 €
ÁREA: 34 CM² - 21%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 227120
OTS: 1628000
SECCIÓN: MAGAZINE

12 Marzo, 2025



ESTRENOS DE LA SEMANA



CUANDO NADIE NOS VE

Drama criminal

Enrique Urbizu (*No habrá paz para los malvados*) estrena su primera serie, un *thriller* protagonizado por Maribel Verdú, como sargento de la Guardia Civil, y Mariela Garriga (Bosé), como agente del ejército estadounidense. Con la celebración de la Semana Santa de Morón de la Frontera (Sevilla), como telón de fondo, la historia explora una serie de crímenes en un lugar único: la frontera política y cultural de la llamada «España profunda» y una de las mayores bases militares estadounidenses en el extranjero.

LA VEREMOS PORQUE... Urbizu siempre es garantía de buen cine negro.

DÓNDE VERLA (7/03): Max

MISS AUSTEN

Biografía

Miniserie británica sobre la relación entre las dos hermanas Austen, Jane y Cassandra. La serie se centra en esta última, con Jane ya fallecida, que visita a una sobrina que está a punto de perder su casa, para ayudarla y también para intentar encontrar unas cartas de Jane que podrían acabar con su reputación. Estas cartas le sirven para rememorar su juventud.

LA VEREMOS PORQUE... Este año se celebra el 250 aniversario del nacimiento de Jane Austen.

DÓNDE VERLA (6/03): Movistar+

MEDUSA

Drama

La actriz Juana Acosta, colombiana afincada en España, protagoniza, junto a Manolo Cardona, esta serie de 12 capítulos que desvela los secretos de los Hidalgo, una millonaria y poderosa familia que queda en vilo ante el intento de asesinato de Bárbara (Acosta). La serie viene precedida por una amarga polémica en su país, donde la han querido cancelar.

LA VEREMOS POR... La pareja protagonista.

DÓNDE VERLA (5/03): Netflix

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 1430 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



Series y documentales



Patsy Ferran y Keeley Hawes, como las hermanas Austen.

MISS AUSTEN MOVISTAR PLUS+

Las cartas quemadas de Jane Austen

Jane Austen y su hermana mayor Cassandra, crecieron muy unidas y fueron educadas juntas. Uno de los grandes enigmas de su historia es por qué más de una década después del fallecimiento de la escritora británica Cassandra recuperó y quemó toda la correspondencia privada, cientos de cartas de familiares y amigos, de la autora de *Sentido y sensibilidad*. Esta miniserie de época explora esta relación a partir de la novela de Gill Hornby. / LVG

EL CORREO
ALAVA

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 557 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: TELEVISION



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.45 F
League
Socieda
Utd. *M+ L*
18.45 F
League
Vitóri
Liga
18.5
la R
Mac
TDP
20.

El Norte de Castilla

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 608 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: TELEVISION



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.4
Lea
Soci
Utd. M
18.4
Lea
Vi
L
1
I

EL COMERCIO

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 473 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: TELEVISION



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250.º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.45
Leagu
Socie
Utd. *M+*
18.45
Leag
Vitó
Lig
18
la
M
TI
2

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 637 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Miss Austen



MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 844 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.45
Leagu
Socied
Utd. *M+*
18.45
Leagu
Vitó
Liga
18
la
Ma
TD
2

IDEAL
GRANADA

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 954 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: TELEVISION



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.
Lea
Soc
Utd.
18.
Le
V
L

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 63
AVE: 724 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.4
Leag
Soci
Utd. *M*
18.4
Lea
Vit
Li
1
l
M

Canarias7

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 603 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: TELEVISION



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



17.
Lea
Soc
Utd.
17.
Le
V
L

EL DIARIO VASCO

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 67
AVE: 696 €
ÁREA: 12 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: TELEVISION



SERIES Y 'STREAMING'

Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



DEPORTES

*Estos horarios pueden sufrir modificaciones

18.45 Fútbol. Europa League. 1/8 (i): Real Sociedad-Manchester Utd. *M+ Liga de Campeones*
18.45 Fútbol. Conference League. 1/8 (i): Betis-Vitória Guimaraes. *M+ Liga de Campeones 2*
18.50 Fútbol. Copa de la Reina. 1/2 (i): Real Madrid-FC Barcelona. *TDP*
20.00 Tenis. ATP 1.000 Indian Wells. *M+ Deportes*
20.30 Baloncesto. Euroliga: Baskonia-Zalgiris. *M+ Deportes*
20.45 Baloncesto. Euroliga: Panathinaikos-Real Madrid. *M+ Vamos*
21.00 Atletismo. Cpto. de Europa Pista Cubierta. *TDP*
21.00 Fútbol. Europa League. 1/8 (i): Roma-Athletic Club. *M+*
1.30 NBA: Brooklyn Nets-Golden State Warriors. *M+ Deportes*



DIARIO DE NAVARRA

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 8604 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: TELEVISION



STREAMING

Miss Austen



MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.

DEPORTES

*Estos horarios pueden sufrir modificaciones

18.45 **Fútbol. Europa League. 1/8 (i): Real Sociedad-Manchester Utd.** M+ Liga de Campeones
18.50 **Fútbol. Copa de la Reina. 1/2 (i): Real Madrid-Barça.** TDP
20.00 **Tenis. ATP 1.000 Indian Wells.** M+ Deportes
20.30 **Baloncesto. Euroliga: Baskonia-Zalgiris.** M+ Deportes
20.45 **Baloncesto. Euroliga: Panathinaikos-Real Madrid.** M+ Vamos
21.00 **Fútbol. Europa League. 1/8 (i): Roma-Athletic Club.** M+
1.30 **NBA: Brooklyn Nets-Golden State Warriors.** M+ Deportes



HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 516 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



Miss Austen

MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.



18.
Lea
Soc
Utd.
18.
Le
V

IDEAL
ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 317 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: TELEVISION

6 Marzo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Miss Austen



MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.

LA VERDAD
MURCIA

6 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 593 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: TELEVISION



SERIES Y 'STREAMING'

Miss Austen



MOVISTAR PLUS+. Estreno de este drama de época que explora la relación de Jane Austen con su hermana mayor. Basada en la novela de Gill Hornby, esta miniserie de la BBC que homenajea a la autora romántica en el 250º aniversario de su nacimiento está protagonizada por Keeley Hawes ('Los Durrell'), Rose Leslie ('Juego de tronos'), Jessica Hynes y Patsy Ferran.

Operadores

Movistar Plus+ ya tiene tres nuevos canales emitiendo en alta definición

Justo Romanos | Publicado el 05 de marzo, 2025 · 22:00



Movistar Plus+ ha actualizado su repertorio de canales con tres nuevas versiones en alta definición que se habían comenzado a probar recientemente. Gracias a ello, el servicio de la operadora avanza con la intención de tener la mayoría de los canales actualizados a HD.

Aunque ya ha pasado un largo periodo de tiempo desde que los canales de la televisión pasaran a la alta definición, en Movistar es ahora cuando se encuentran cerca de terminar el proceso. Se podría decir que, con estos tres añadidos, la mayoría de canales

importantes ya están actualizados. Todavía hay una serie de excepciones, pero se espera que sea algo que se solucione pronto. De momento, ya puedes disfrutar de estos canales en HD con la suscripción de Movistar Plus+ y con el servicio de televisión de la operadora.

¿Qué canales son?

La lista de novedades está integrada por DMax HD en el dial número 089, DKiss HD en el dial 094 y Ten HD en el dial número 098. Si estabas esperando ver alguno de estos canales en alta definición, posiblemente esta novedad te resulte muy bienvenida. Con su entrada en escena en HD apreciarás una mejor calidad de imagen y un rendimiento superior, así que ya no seguirás notando esa diferencia que estos tres canales tenían antes con el resto de diales del servicio que ofrece la operadora.

DMax HD es un añadido que estaba siendo muy esperado, ya que el canal de Warner Bros. tiene una gran cantidad de seguidores. En su parrilla se combinan todo tipo de contenidos, desde programas de supervivencia o deporte hasta aquellos que nos llevan directamente a la naturaleza o incluso documentos sobre casos o crímenes. Algunos de los programas que se emiten en Dmax HD incluyen 091: Alerta Policía, ¿Cómo lo hacen?, Aventura en pelotas, Misterios desde el aire, Alienígenas, Expedición al pasado, La fiebre del oro o Ingeniería abandonada. Por lo general, el canal tiene costumbre de emitir sesiones largas de episodios, así que, cuando encuentras un programa que te gusta, lo habitual es pasarte un buen rato sin cambiar de dial.

Distintos programas que están disponibles en DMaxEn el caso de DKiss HD, la programación tiene algunos aspectos similares con DMax HD, pero su contenido está más enfocado a un perfil entre jóvenes y adultos. Eso lleva a que se introduzcan programas que, en algunos casos, varían de temática de manera sensible. Eso sí, la filosofía es la misma que la del anterior canal: pequeñas maratones de episodios para que puedas quedarte ante la televisión si ponen algo que te guste. Algunos de los programas que emiten incluyen títulos del tipo de Maestros de la restauración, Mi casa soñada, Reformas en Boise, Infidelidades mortales, Mi reforma es un desastre o Sucedió en urgencias.

Como tercer canal que se ha pasado a la señal HD en Movistar tenemos Ten HD, que causó furor en el pasado año 2024 cuando decidió introducir en su parrilla el programa Ni que fuéramos Shhh. Habiendo dado alojamiento al heredero de Sálvame, esta cadena ayudó a incrementar su nivel de popularidad y eso ha permitido que aumente su repertorio de contenidos. Además de series, contenidos factual y programas relacionados con los crímenes, también destaca por tener realities y algunas producciones estadounidenses muy conocidas en la pequeña pantalla. Así, se pueden ver contenidos como Caso cerrado, Nuestro propio castillo, Atrapadas, Crímenes en Nueva York o el ya mencionado Ni que fuéramos Shhh.

¿Cómo ver estos canales?

Estos canales de los que te hemos hablado están incluidos tanto en el servicio de televisión que ofrece Movistar Plus+ a través de su plataforma como en la suscripción de Movistar Plus+ de 9,99 euros que puedes contratar fácilmente y usarla con cualquier operadora. Por supuesto, también están disponibles en otras operadoras, y lo cierto es que Movistar ha tardado más que algunos de sus rivales en poner estas señales en HD. Por suerte, ya están disponibles y es posible que los demás canales que faltan y que todavía no se ven en alta definición, lleguen a actualizarse dentro de poco.



Movistar avanza poco a poco, pero se está asegurando de proporcionar cada vez más canales en HD con la intención de que quienes tienen una Smart TV compatible los puedan disfrutar. Para el futuro quedaría hablar de canales en 4K UHD, pero, por el momento, es una buena noticia ver que el repertorio de canales en alta definición ya está creciendo.

LA RAZÓN
Programas

Belén Esteban aterriza en Movistar Plus+ en alta definición

Tres canales nuevos aterrizan en la televisión de pago más importante de nuestro país



Belén Esteban en una alfombra roja Gtres

Javier Corpas Madrid Creada: 05.03.2025

La alta definición se ha instalado en Movistar Plus+ con la llegada de tres nuevos canales a su parrilla de contenidos, que se suman a la entrada de Apple TV+, los cuatro canales de la BBC, el mejor cine de los Oscar 2025 y la llegada gratuita del hasta ahora canal de pago "Caza y Pesca" a la televisión de pago más importante de nuestro país. A partir de ahora, los clientes de Movistar ya puede sintonizar estos canales en HD, una opción que ya estaba disponible en otras operadores.

'Ni que fuéramos shhh', documentales, historia, todo en alta definición

La llegada de estos canales en HD, según la información difundida por Mundoplus.tv (medio especializado en televisión privada y de pago), ya están disponibles para todos los clientes. Se trata de DMAX(Dial 89), DKISS (Dial 94) y TEN (Dial 98). Los tres canales se emiten ya en alta definición, aumentando la calidad de sus emisiones, pudiendo apreciar los mejores documentales, como el último emitido por el canal de Warner Bros. Discovery sobre la posible localización de la Atlántida o conocer la última hora de los mejores cotilleos de este país gracias al magacín vespertino de crónica social y prensa rosa que lidera Belén Esteban junto a muchos de los

colaboradores del extinguido programa 'Sálvame' en TEN. Los clientes de Movistar ya pueden ver todo el contenido de TEN, incluido 'Ni que fuéramos shhh', con la mejor calidad posible.

Un año del cambio

Desde el año pasado, la Televisión Digital Terrestre (TDT) en España opera exclusivamente en alta definición (HD), un cambio que se llevó a cabo para mejorar la calidad de imagen y sonido de las emisiones televisivas. Esta transición, impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, supuso el apagón definitivo de las señales en definición estándar (SD), obligando a los hogares a contar con televisores o decodificadores compatibles con HD para seguir accediendo a la oferta televisiva. La medida buscó optimizar el uso del espectro radioeléctrico y adaptar la televisión en abierto a los estándares tecnológicos actuales, garantizando así una mejor experiencia para los espectadores y preparando el terreno para futuras mejoras en la calidad de emisión, como el 4K.

Tráiler de 'The Americas', una serie documental de BBC que muestra las maravillas, secretos y fragilidades del gran supercontinente de la Tierra

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 05 de marzo de 2025



'The Americas' revela las maravillas, secretos y fragilidades del gran supercontinente del mundo, la única masa continental que se extiende entre ambos polos. Cada episodio presenta un lugar emblemático del continente americano: 'La Costa Atlántica', 'México', 'El Salvaje Oeste', 'El Amazonas', 'El norte helado', 'La Costa del Golfo', 'Los Andes', 'El Caribe', 'La Costa Oeste' y 'Patagonia'.

Un documental de la Unidad de Historia Natural de BBC Studios ('Planeta Azul' y 'Planeta Tierra', disponibles en Movistar Plus+), en asociación con Universal Television Alternative Studio y con la producción ejecutiva del ganador de los premios Emmy y BAFTA Mike Gunton.

Para hacer esta serie documental se necesitaron 5 años y más de 180 expediciones. Explora las maravillas naturales de 15 países diferentes, entre los que se incluyen Argentina, Bahamas, Bolivia, las Islas Vírgenes Británicas, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú, Estados Unidos o Venezuela.

'The Americas' revela historias asombrosas y nunca contadas sobre la vida salvaje. Una ambiciosa e incomparable producción de 10 episodios que utiliza la tecnología cinematográfica más avanzada para descubrir comportamientos nunca vistos y poner de relieve historias extraordinarias de la vida salvaje.

El ganador del Oscar Tom Hanks pone voz a la narración con la música del también oscarizado Hans Zimmer.

La producción ejecutiva de 'The Americas' está a cargo del prestigioso productor de naturaleza Mike Gunton, ganador de los premios Emmy y BAFTA, para la Unidad de Historia Natural de BBC Studios, los productores de contenidos de historia natural más conocidos y respetados del mundo, en asociación con Universal Television Alternative Studio, una división de Universal Studio Group.

Estreno en exclusiva el lunes 3 de marzo en Movistar Plus+. Cada lunes, un nuevo episodio.



≡ 2025 20minutos



Borja Terán
Periodista

La censura de la ofensa: cuando olvidamos que la ficción no es dogmatizar

TELEVISIÓN OPINIÓN | 06.03.2025 - 00:00H

- Las palabras de Leticia Dolera en Movistar Plus han dejado entrever una moral viral que corta alas al arte.



Leticia Dolera en el especial del día después de Los Oscar en Movistar Plus+

La intensidad que alimentan los algoritmos de las redes sociales ha convertido la opinión en distracción. Incluso ignoramos que la opinión sin conocimiento no sirve de demasiado. Pero las pasiones de la viralidad nos empujan a la osadía de intentar demostrar que tenemos opinión de todo, todo el rato. La propia televisión se ha ido contagiado de tal efecto, dando voz a la especulación más que a la sabiduría contrastada sobre aquello que se trata. La prudencia que nos enseñaron a la hora de hablar está en desuso. Los prejuicios, los calentones y las susceptibilidades suman más likes y crean más reels virales. Lo que lleva años provocando un nuevo tipo de censura: la censura de la ofensa, que simplifica la realidad, que confunde términos y encima favorece trincheras de enfrentamiento en las que parasitan para crecer con más fuerza los populismos más ultras.

En este caldo de pasiones e indignaciones, se han ido naturalizando unos jueces de la moral que deciden preocuparse por lo que es bueno que el espectador vea y lo que no. Así se ha ido desvirtuando por completo, y hasta límites perversos, lo que supone una obra de ficción. El panorama ha quedado delatado esta semana tras las declaraciones de Leticia Dolera en Movistar Plus sobre Anora, la peli triunfadora en los Oscar: “Entiendo que un cineasta habla de lo que quiere y es su punto de vista, pero realmente como Hollywood y el cine es una máquina de pensamiento, genera ideología y te ayuda a entender otras realidades, a mí me dejó patidifusa que mostrara la prostitución de una manera tan estetizada, romantizada...", comentó la actriz y directora. Una opinión.

Pero, como era de esperar, la argumentación de Dolera ha despertado controversia en redes. Quizá hasta para eso la invitaron a este programa, ya que desde hace tiempo está en la diana de la suspicacia colectiva con según qué temas. "Vamos a hablar de feminismo, llama a Leticia Dolera". Pero, en el fondo, el debate surgido por unos y otros sobre la pulcritud de Anora, y si deja bien o mal a la prostitución, muestra una fisura más honda: estamos olvidando por completo que la ficción nunca ha ido de dogmatizar. La ficción trata de indagar en realidades, dudas o fantasías a partir de la libertad creativa del autor y del atrevimiento de la productora, plataforma, compañía o cadena.

Se puede educar con la ficción, sí, pero resultar ejemplarizante no es su obligación. De hecho, es sano que la ficción muestre la sociedad con sus imperfecciones, que son las nuestras. Y solo faltaría que los guionistas ya ni puedan crear personajes negativos, ni reflejar lo peor de los claroscuros del ser humano. Eso no va a favorecer que el mundo sea más terrible, eso simplemente es denostar la inteligencia del espectador.

Habitamos en tiempos de la abreviatura en la que caemos en una nueva moral simplista que no se fija en los trasfondos, en los contextos, en los detalles y en las complejidades que nos envuelven. Todos caemos alguna vez, pues la celeridad de consumo de las redes sociales nos arrastra a la opinión inmediata. También desde los medios de comunicación. Pero deberían saltar las alarmas cuando pedimos una perturbadora pulcritud a los enfoques de la obra de un creador de ficción desde los púlpitos virales en constante búsqueda de atención.

La misión de la cultura nunca ha sido quedar bien con la moral ajena, sino movilizar nuestros sentidos. Nadie debería cuestionar a estas alturas que el arte también es descolocar, molestar, desafiar. Mostrar lo que no querríamos vivir para solo descubrirlo viviéndolo en la pantalla.

ABC
Play

Leticia Dolera no se corta y habla con dureza de 'Anora', la película ganadora de los Oscars 2025: «Me dejó patidifusa»

La actriz y directora ha sido muy crítica con la victoria de la película de Sean Baker, que gira en torno a la vida de una joven trabajadora sexual



María Albert 05/03/2025 a las 10:11h.

A pesar de que han pasado ya varios días, la noche de los Premios Oscar 2025 sigue generando todo tipo de reacciones entre los expertos del Séptimo Arte. 'Anora', la película independiente de Sean Baker, consiguió imponerse a otras grandes favoritas como 'Cónclave', 'The Brutalist' o 'Emilia Pérez' para convertirse en la gran ganadora para la Academia. De hecho, la cinta acabó llevándose cinco de las seis categorías en las que aspiraba a un galardón.

En la madrugada de este pasado domingo, su director consiguió levantar las estatuillas de Mejor película, Dirección, Guion original y Montaje, convirtiéndose en la primera persona en llevarse cuatro en una misma noche. También lo logró la protagonista del filme, la jovencísima Mikey Madison (25 años), que logró imponerse en la categoría de Mejor Actriz a la favorita, la veterana Demi Moore (62 años), nominada por su papel en 'La sustancia'.



'Anora', de Sean Baker, fue la gran ganadora de la noche de los Oscars 2025; Mikey Madison se llevó el Oscar a Mejor Actriz REUTERS

Presentada como la «anti 'Pretty Woman'», la cinta cuenta la historia de Anora (Mickey Madison), una joven trabajadora sexual de Brooklyn cuya vida cambia radicalmente cuando conoce e impulsivamente se casa con el hijo de un oligarca ruso. Una historia que, sin embargo, no ha conseguido conquistar a todos los públicos en las salas de cine y que ha hecho que muchos se cuestionen si la cinta de Baker realmente merecía la victoria.



La última en cargar contra la ganadora de los Oscars 2025 ha sido Leticia Dolera. La actriz y directora española formó parte del coloquio en 'El día después...' de los Premios Oscar en Movistar Plus+ y, durante su intervención en el programa, no dudó en explicar por qué le habría dado la mínima puntuación en la categoría de Mejor Película a 'Anora'.

Leticia Dolera, muy crítica con la victoria de 'Anora' en los Premios Oscar

Al respecto del planteamiento de la película, la actriz ha explicado que no se ha sentido nada cómoda con la visión que da Sean Baker sobre las trabajadoras sexuales: «Yo me esperaba de una película que pone sobre el centro de la mesa a una mujer en un contexto de prostitución, que un tío como Sean Baker que está comprometido, siempre hay una crítica social en sus películas y una reflexión compleja... Bajo mi punto de vista, banaliza el tema de la prostitución en un tono de comedia que a mí la verdad que me molestó», aseguró en esta charla.

«Entiendo que un cineasta habla de lo que quiera y contar su punto de vista, pero realmente como Hollywood y el cine es una máquina de pensamiento, genera ideología y te ayuda a entender otras realidades, a mí me dejó bastante patidifusa que mostrara la prostitución de una manera tan estetizada, casi romantizada», evidenció Leticia Dolera, dejando más que claro su punto de visto sobre la película protagonizada por Mikey Madison.



Boris Izaguirre, presente en la mesa de contertulios, aprovechó la intervención de la guionista para comentar que un amigo suyo había comentado que Anora era «la Pretty Woman del siglo XXI». Por su parte, la presentadora del espacio, María Gómez, le cuestionaba si le parecía que se había perdido la oportunidad de haber tratado este tema «desde otro punto de vista».

Una pregunta a la que Dolera no dudó en responder con otra contundente crítica sobre lo que esto podría suponer para las jóvenes de hoy en día: «Si hemos conseguido generar un pensamiento crítico en torno a que las niñas no quieran ser princesas, sino que también quieran ser las protagonistas de sus historias y conquistar el mundo, ahora vamos a tener que tener cuidado de que las niñas no quieran ser princesas prostitutas de un multimillonario ruso», explicó la actriz.

Aluvión de críticas a Leticia Dolera por sus palabras

Las palabras de la actriz española no pasaron desapercibidas en redes sociales, donde Leticia Dolera se ha convertido en el foco de las críticas. Son muchos los que han cargado contra esta reflexión, señalando que la directora lo único que ha hecho es ignorar la trama de la prostitución y «todas las complicaciones que tiene el guion» para llevársela al terreno que interesa a su discurso.



«El cine adulto debe ser un contador de historias. Lo que dice Leticia Dolera es un problema que lastra al cine español desde hace mucho. Yo he admirado obras de cine que estaban en las antípodas de mi ideología, y no por eso me ha dado por invadir Polonia», recordaba uno de estos usuarios en X (antes Twitter), mientras que otros señalaban que esta ni siquiera ha llegado a entender la película.

infobae

El debate sobre ‘Anora’, la película ganadora del Oscar: entre el retrato y el blanqueamiento del trabajo sexual

La directora y actriz española Leticia Dolera comentó en la mesa del programa ‘El día de después de los Oscars ‘, en Movistar+ que Anora “banaliza el tema de la prostitución”

Por Elena L. Villalvilla 05 Mar, 2025 09:07 p.m. ESP



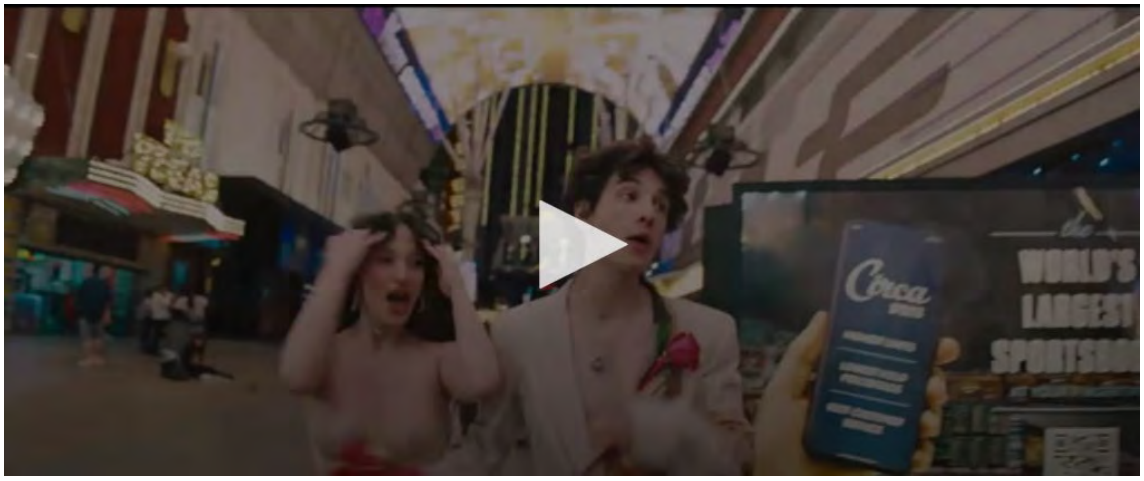
Escena final de Anora. (Neon)

Con la resaca de la 97º edición de los premios Oscar celebrados la pasada madrugada del 2 al 3 de marzo también viene el debate. En esta ocasión ha ocurrido con Anora. La película triunfadora de la noche dirigida por Sean Baker y que aspiraba a seis premios, se alzó con cinco estatuillas, tres de las cuales fueron de las más importantes de la noche: Mikey Madison a mejor actriz, Baker a mejor director y finalmente, Anora a mejor película. Nueve meses antes, en mayo pasado, su octavo trabajo como director fue premiado con la Palma de Oro en Cannes, el máximo galardon del festival.

En la película, Madison interpreta a la Anora del título, Ani, una trabajadora sexual de un club de Brighton Beach, en Nueva York. Una noche, es en su lugar de trabajo donde conoce al joven Vanya (Mark Eydelshteyn), el hijo de un

oligarca ruso, y a la que paga 15.000 euros para que se su novia durante una semana. Así es como Ani ve su billete de salida a la precariedad, y más tarde se irán a Las Vegas para casarse. En medio de la resaca, llegarán de Rusia los matones de su padre exigiendo el divorcio entre la recién pareja. Esta comedia antiromantica con puntos de humor ácid sigue la estela de las obras precesoras de Baker, tan acostumbrado a tratar la prostitución y los márgenes de la sociedad estadounidense, como hizo previamente con Tangerine (2015), The Florida project (2017) o Red Rocket (2021). Pero, ¿blanquea Baker el trabajo sexual?

La directora y actriz española Leticia Dolera comentó en la mesa del programa El día de después de los Oscars , en Movistar+ el pasado 3 de marzo que Anora "banaliza el tema de la prostitución en un tono de comedia que a mí la verdad que me molestó". La cineasta también señaló que le sorprendió la falta de crítica social en esta película de Baker que "siempre está comprometido" con la prostitución. Además, consideró que la historia estaba "estetizada" y romantizada, mientras en la misma mesa Boris Izaguirre comparaba la cinta con Pretty Woman, cinta que dirigó Garry Marshall en el año 1990 y protagonizada por Julia Roberts y Richard Gere.



"Si hemos conseguido generar un pensamiento crítico en torno a que las niñas no quieran ser princesas, sino que también quieran ser las protagonistas de sus historias y conquistar el mundo, ahora vamos a tener que tener cuidado de que las niñas no quieran ser princesas prostitutas de un multimillonario ruso", continuó la actriz.

En redes sociales, varios usuarios han criticado a Dolera por sus palabras. "Considerar Anora como la Pretty Woman del siglo XXI es como decir que La isla de las tentaciones es un manual para tener relaciones sanas", comentaba el usuario de X (antes Twitter) Noobviejuno @noobviejuno. Otro comentario apuntó directamente a la comprensión de Dolera sobre la película: "Leticia Dolera demuestra que, o bien no ha visto Anora entera o directamente no ha entendido nada", añadía el usuario Sergio @SergioYeyo_.

El final, explicado

Atención: spoilers de Anora

Es precisamente en la segunda mitad de la cinta cuando Ani se da cuenta de la irrealidad que ha vivido tras su matrimonio con Vanya después de que sus padres -dos oligarcas con mucho poder- aterricen en la ciudad, donde es constantemente humillada y despreciada por ambos. Pero es en el final de la película cuando el gesto de uno de los matones rusos, Igor (Yura Borisov), el más entrañable de los tres, se convierte en el catalizador del derrumbe emocional de la protagonista.

Antes del final, Anora y e Igor pasan una última noche en la mansión del joven ruso. Mientras él intenta aliviar la tensión con algún que otro gestos de compasión, ella mantiene las distancias.



Igor (Yura Borisov) en Anora.

Esta dinámica deja en evidencia cómo Anora ha normalizado que cada mirada de deseo que recibe la reduzca a un objeto, una percepción arraigada en su trabajo y en la forma en que la han tratado. Su rechazo también es un mecanismo de defensa tras haber idealizado las intenciones de Vanya. Sin embargo, en el último momento, esa barrera empieza a ceder.

Cuando Igor la lleva de vuelta a su casa, baja sus maletas e incluso le devuelve el anillo de boda tras su matrimonio con Vaya como muestra de generosidad, Anora queda en silencio, incapaz de procesar todo lo que ha ocurrido en cuestión de días. Ella le responde masturbándole, porque sigue viendo la interacción como una transacción económica. Pero cuando él intenta besarla, ella se detiene, se quiebra y rompe a llorar.

“Creí que se entendía bien que Anora va sobre alguien que solo ha conocido relaciones afectivas mediante pago y al final se da cuenta que el amor no se puede vender ni comprar, es un sentimiento libre”, escribe Jordi en X (@josocjordi), graduado en Comunicación Audivosial y con un máster en Cine.

En tanto, en TikTok, activistas feministas como Júlia Salander (@salander33), han compartido una opinión muy similar a la de Dolera. “El objetivo que hay detrás de este discurso es incentivar la prostitución poniéndote una chica blanca y preciosa que es profundamente feliz en el mundo de la prostitución. No, esto no es verdad. Yo pensaba que ya lo habíamos superado con Pretty Woman, pero estamos a 2025 y estas pelis siguen ganando premios”, dice, pese a que los comentarios la acusan de no haberse visto o entendido la película.

La Voz de Asturias

ACTUALIDAD

La hija de Gisèle Pelicot narra el infierno de su madre: «Mi padre era quien grababa y dirigía los actos sexuales»

G.V.

REDACCIÓN / LA VOZ



Caroline Darian, durante el juicio GUILLAUME HORCAJUELO | EFE

Tras la condena de Dominique Pelicot y otros 50 hombres por drogar y violar a su madre durante una década, Caroline Darian revive el caso en un documental que acaba de estrenar Movistar +, en el que se da voz a otras víctimas de la sumisión química

05 mar 2025 . Actualizado a las 08:27 h.

Es el relato más duro de su vida, el que comienza mucho antes de septiembre del 2024 cuando empezó el juicio del caso Pelicot. Caroline Darian, hija de Gisèle Pelicot, pone voz a la historia de su madre en un documental que acaba de estrenar Movistar +. «Soy la hija de la víctima, pero también, y esto es mucho peor, la hija del verdugo», dice presentándose. «La historia de nuestra familia supera todo lo imaginable, pero no tenía ni idea de que daría la vuelta al mundo», expone la joven, que ya había contado anteriormente su historia en el libro Y dejé de llamarte papá, que publicaba en España Seix Barral el pasado mes de enero.

Este documental, narrado por la propia Caroline Darian, que desde hace años encabeza una lucha colectiva, sensibilizando a la opinión pública sobre la sumisión química, sigue todo el proceso del juicio y la enfrenta a sus propios miedos.

«No imaginaba que mi madre se convertiría en un icono», dice sobre el fenómeno social bajo el grito: «Que la vergüenza cambie de bando».

Darian dice que años antes se sintió sola en su reivindicación, en la que ahora la acompañan varias víctimas de la sumisión química. «Es la última fase de la dominación masculina», explica mientras se van entremezclando diferentes relatos.

El caso Pelicot llegó a su punto final el pasado mes de enero con una rotunda sentencia. Dominique Pelicot, exmarido de la víctima, y otros 50 acusados de drogarla y violarla durante casi una década fueron declarados culpables. El principal acusado fue considerado responsable de todos los cargos que se le imputaban, tanto de violación agravada —haber sedado, agredido sexualmente y ofrecido a su mujer a decenas de desconocidos— como de la captura de imágenes íntimas de su hija. Una pena máxima de 20 años de prisión y otras muy inferiores de las solicitadas para el resto de acusados.

El proceso

Durante el proceso, en la que la propia víctima estuvo presente, mirando siempre a la cara a sus agresores, el arrojo de Giséle Pelicot se convirtió en un fenómeno social.

«Cuando vi a mi padre en el banquillo de los acusados quería que supiera que no podía volver a manipularme. Sabía quién era y lo que había hecho», dice firme Caroline, mientras recuerda que la familia estaba a apenas un metro de los agresores de Giséle en aquella sala de vistas. La propia víctima estaba compartiendo espacio. «No estaban incómodos. La miraban, la desafiaban y la menospreciaban... pero mi madre no bajó la mirada», cuenta.

Ahora, Caroline Darian echa mano de esta terrible historia para contar la experiencia de su familia, pero también el de otras víctimas de la sumisión química. Caroline explica como, tras cuatro años fuera de sus vidas, el comienzo del juicio supuso volver a verse cara a cara con su padre. «El primer intercambio de miradas fue intenso. Yo sentí vergüenza, pero sobre todo rabia por la situación. Nuestra vida había dado un vuelco», explica antes de retroceder al 2020, cuando se descubrieron las agresiones que había sufrido su madre durante casi diez años. Fue su propia madre quien la llamó y le pidió que fuese «fuerte y valiente». ¿El motivo? Gisèle le relataba cómo había pasado aquel día en la comisaría. «Me he enterado de que tu padre me droga desde hace años para que me violen otros hombres», reproduce el recuerdo entre lágrimas.



Caroline Darian, junto a su madre Gisèle Pelicot, durante el juicio GUILLAUME HORCAJUELO | EFE

Su vida cambió aquel día. También la de sus dos hermanos y, por supuesto la de su madre. Estaban ante un terror real, que se había visto desvelado por una casualidad. Todo el entramado de su padre saltó por los aires cuando fue sorprendido grabando bajo las faldas de varias mujeres en un supermercado. Tras esos hechos, la policía se llevó todo el material informático y de vídeo de Dominique Pelicot, dando así con un auténtico verdugo. «Encontraron los vídeos de mi madre en los que estaba totalmente inerte mientras aquellos hombres abusaban de ella delante de su marido».

Ese material fue clave para poder identificar a 72 agresores. 50 de ellos fueron encontrados y juzgados. «Los agresores de mi madre tenían 23, 25, 30, 32 y hasta 70 años en el momento de los hechos», describe. Incluso detalla que uno de los agresores de su madre vivía a apenas dos calles de la casa familiar. Para ella, es un retrato de la sociedad francesa. Hombres «integrados en la sociedad, la mayoría con trabajo e incluso responsabilidades: familia y algunos hijos pequeños», explica en este viaje por el caso. «Era gente que parecía no haber roto un plato en su vida», narra pegada a un micrófono con su propia voz.

Caroline Darian, de 46 años, se ha convertido así en una de las grandes voces de este caso, sumándose a la lucha contra la sumisión química que van ilustrando diferentes voces. «Mi madre no tenía ni un solo recuerdo. Estaba todo organizado para que ella no se enterara. Mi padre utilizaba una web de citas donde colgaba fotos y vídeos de mi madre para atraer a sus cómplices».

La hija de Gisèle narra cómo los agresores aparcaban cerca de la casa familiar para llegar a pie, siempre bajo las órdenes que les daba su padre, que incluso hacía que sus cómplices se desnudasen antes de entrar en el dormitorio. «Tenían que lavarse las manos con agua caliente para asegurarse de que no estuviesen demasiado frías para no despertar a mi madre. Durante los actos era quien grababa, el que dirigía los

actos sexuales», dice con enorme entereza en un relato que corta la respiración y que se desgranó durante el juicio. «A veces aquello duraba más de seis horas».

Inconsciente

Dominique Pelicot drogaba a su propia esposa con fármacos. Se los administraba en la bebida o la comida. «Perdía el conocimiento y no podía sentir nada». Así, Gisèle Pelicot tampoco tenía secuelas porque todos los músculos estaban relajados. «Es el mismo principio que el de la anestesia general».

Darian pone el modus operandi de estos agresores y cómo normalmente consiguen esos fármacos, como somníferos o ansiolíticos, en el botiquín de sus propias casas. La pérdida de conocimiento puede ser de varias horas. «Hacia el 2015 noté que mi madre estaba muy cansada. Por teléfono se comportaba de forma extraña y empezamos a preocuparnos». Y es que la familia llegó a considera que Gisèle podía tener principios de alzhéimer debido a sus frecuentes lagunas. En realidad eran los efectos de los fármacos que, administrados en grandes dosis, pusieron en serio riesgo su vida.

Bajo este cruel protocolo, y entre el 2011 y el 2020, su madre sufrió más de 200 violaciones. Una historia terrible en forma de documental que busca concienciar tras el camino empezado por el mediático caso que conmocionó a Francia y al mundo. «Muchas víctimas no denuncian. Algunas por vergüenza y otras porque la amnesia se lo impide», remarca Caroline Darian sobre un fenómeno que considera «masivo» en los últimos años. Para ello, echa mano de diferentes sucesos que tuvieron lugar en su país. Unas agresiones y una conciencia que tienen ya un antes y un después tras el coraje de una mujer valiente llamada Gisèle Pelicot.

Diario del AltoAragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 503 €
ÁREA: 13 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2740
OTS: 18000
SECCIÓN: COMUNICACION

6 Marzo, 2025



Un documental analiza en Movistar Plus+ el caso de Gisèle Pelicot

La plataforma estrena otras obras sobre las Américas, Shere Hite y una huelga actoral

HUESCA.- Movistar Plus+ propone varios documentales para este mes de marzo que van a interesar a la audiencia por su diversidad temática. Y es que en la plataforma se va a poder descubrir la espectacular naturaleza del continente americano; todos los detalles del proceso judicial del caso Gisèle Pelicot de la mano de su propia hija, Caroline Darian; la sexualidad femenina y la historia de la primera huelga de actrices y actores en España.

Desde el pasado lunes, *The Americas* es una espectacular producción para mostrar las maravillas, secretos y fragilidades del gran supercontinente del mundo, la única masa continental que se extiende entre ambos polos.

Por otro lado, uno de los documentales más esperados es *Sumisión química: el caso Gisèle Pelicot,* un audiovisual narrado por su hija, Caroline Darian, en el que analiza cómo, durante casi 10 años, su madre fue violada por 72 hombres mientras estaba inconsciente por decisión de su marido.

Shere Hite fue una feminista pionera que generó controversia al abordar y normalizar la sexualidad femenina. Ahora llega el documental *Shere Hite y el orgasmo femenino* para analizar su activismo.

Además, Movistar Plus+ también estrena *Mucha mierda*, la historia de la primera huelga de actrices y actores en 1975 narrada por sus protagonistas. **D. A.**

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



LA REDACCIÓN ELIGE...

LAS 25 MEJORES PELÍCULAS DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS

Un cuarto del siglo XXI ha dado para muchas horas de dramas, thrillers, comedias románticas e historias intimistas creadoras de una nueva vanguardia cinematográfica imprescindible. Nada más complicado que poner sobre la mesa el dilema imposible de ¿a quién quieres más? En FOTOGRAMAS somos audaces y nos hemos atrevido **"a votar y seleccionar"** solo 25 films vitales en lo que va de centuria. Pero todos sabemos que habrían cabido muchos más.

Por FOTOGRAMAS.



Park So-dam (izquierda) y Choi Woo-sik, parte de la familia pobre.

1 'PARÁSITOS' (2019)

DIR.: BONG JOON-HO. **INT.:** LEE SUN-KYUN, SONG KANG-HO, CHOI WOO-SIK. **DRAMA.**

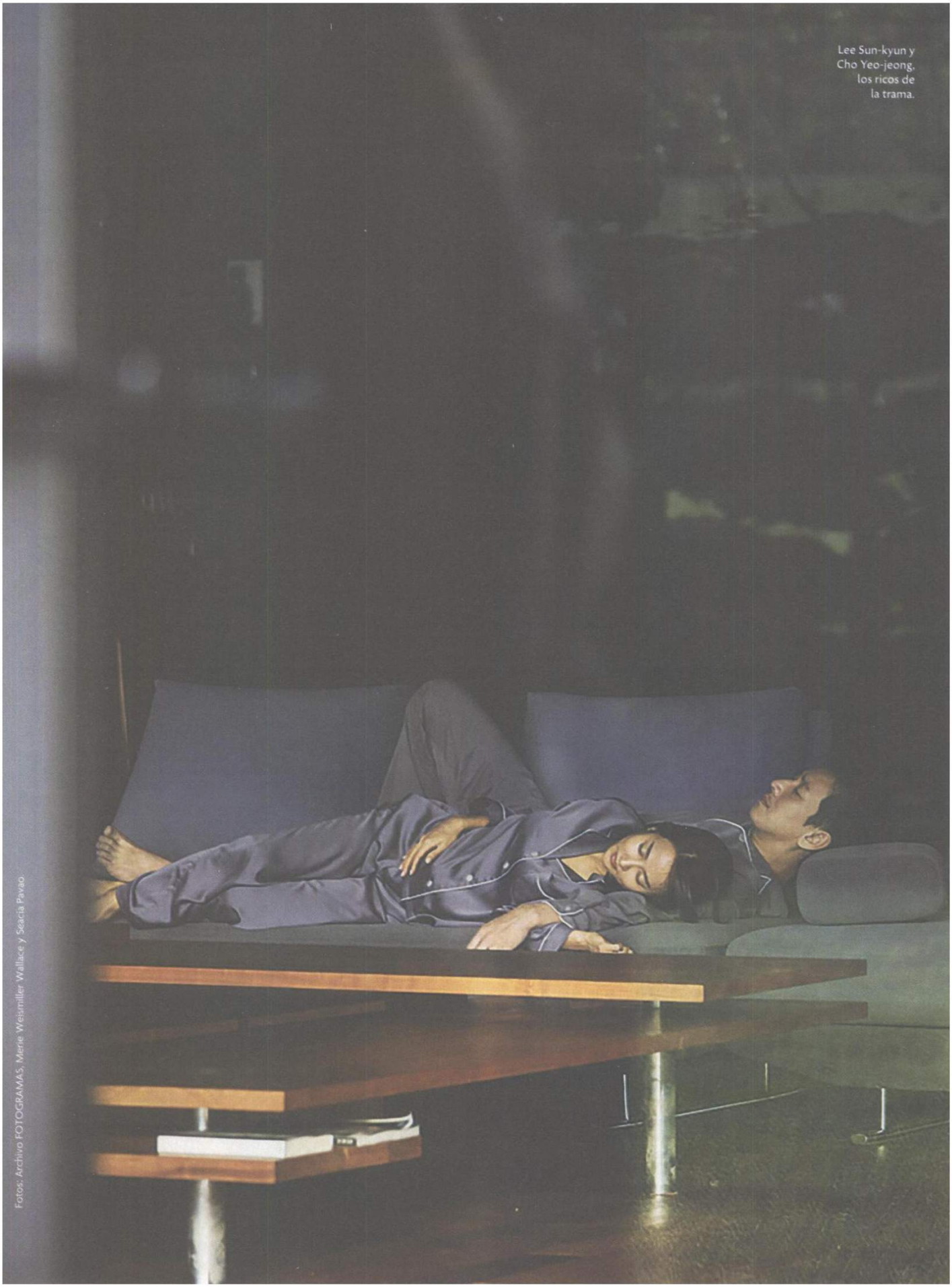
El cine coreano (Kim Ki-duk, Park Chan-wook, Hong Sang-soo...) siempre en el radar generó un tsunami cultural provocado por Bong Joon-ho (de regreso a las pantallas con *Mickey 17*, film de nuestra portada), instigador de esta fábula de ritmo frenético sobre una familia marginal hacinada en un habitáculo destartalado que consigue infiltrarse en la mansión de diseño –un personaje más– y la existencia adinerada y feliz de otra familia. Contada al inicio en clave de comedia hilarante y patética, la trama enseña la audacia de estos arribistas sin escrúpulos que utilizan el tráfico de influencias con idea de convertise en encantadores e imprescindibles para los ricos. Cosa que consiguen... a pesar de su olor. Una pestilencia adherida a su piel que proviene de las alcantarillas a las que pertenecen y que subraya el abismo que existe entre las dos familias. *En el origen de la historia siempre estuvo estudiar la polarización entre ricos y pobres desde una perspectiva surcoreana,* dijo el director. El film, de deriva incómoda y atroz, hizo historia en la 92ª edición de los Oscar (primera película en lengua no inglesa que ganó el premio principal además de Dirección, Guion Original y Mejor Película Internacional) y figura la número 1 en nuestro *ranking* de las mejores del siglo XXI por muchas razones. Entre otras, uno de los finales más impactantes de los últimos 25 años.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



Lee Sun-kyun y Cho Yeo-jeong, los ricos de la trama.

Fotos: Archivo FOTOGRAMAS, Merie Weismiller Wallace y Seacia Pavao

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



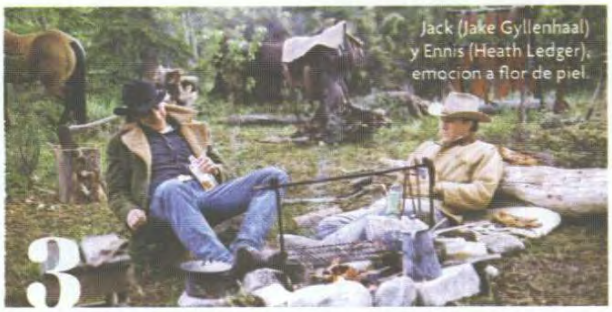


Nunca una peluca rosa dio tanto juego (ni unos gallos cantando a Bryan Ferry resultaron más seductores).

2 'LOST IN TRANSLATION' (2003)

DIR.: SOFIA COPPOLA. **INT.:** SCARLETT JOHANSSON, BILL MURRAY, GIOVANNI RIBISI, ANNA FARIS. **DRAMA.**

La paz mental que experimentó en el hotel Park Hyatt durante sus viajes a Tokio fue el germen de la segunda película de Sofia Coppola tras *Las vírgenes suicidas*. Un conmovedor retrato sobre la soledad que la cineasta escribió específicamente para Scarlett Johansson, que por aquel entonces tenía 17 años, y Bill Murray, y que rodó en la capital nipona en tan solo 27 días y, en muchos momentos, sin contar con los permisos oficiales. Los actores interpretaron a Charlotte, una joven casada con un fotógrafo al que acompaña a Japón, y Bob, un intérprete en horas bajas que acepta rodar un anuncio de *whisky* japonés. Aturdidos por el bullicio de la ciudad, que no hace sino acrecentar más la sensación de vacío que ambos sienten, entablan una amistad que los lleva a explorar los rincones de la capital. Uno de los secretos mejor guardados es lo que le dice él a ella al oído en la última secuencia de la cinta, ganadora del Oscar al Mejor Guion Original.



Jack (Jake Gyllenhaal) y Ennis (Heath Ledger), emocion a flor de piel.

3 'BROKEBACK MOUNTAIN' (2005)

DIR.: ANG LEE. **INT.:** HEATH LEDGER, JAKE GYLLENHAAL, ANNE HATHAWAY, MICHELLE WILLIAMS. **DRAMA.**

Basada en un relato de Annie Proulx, la película cuenta la historia de Ennis y Jack, dos vaqueros que se enamoran durante un verano que comparten cuidando ganado en la montaña Brokeback. La camaradería inicial deriva en una inevitable atracción que les hará replantearse su futuro y cambiará sus vidas para siempre. Ganadora de tres premios Oscar, la cinta estuvo a punto de contar con Pedro Almodóvar como director, *pero si hubiera escrito yo el guion, habría metido mucho más sexo*, nos contó. Y, como curiosidad, la realidad superó a la ficción con una inesperada historia de amor. Los actores Heath Ledger y Michelle Williams, que interpretaban a una pareja en la película, se enamoraron durante el rodaje.

'MULHOLLAND DRIVE' (2001)

DIR.: DAVID LYNCH. **INT.:** NAOMI WATTS, LAURA ELENA HARRING, JUSTIN THEROUX. **THRILLER PSICOLÓGICO.**

Mulholland Drive es el nombre de la carretera más conocida de Hollywood. Un recorrido de curvas y panorámicas cuya puesta en marcha como film fue igual de tortuosa para el personalísimo David Lynch, quien había pensado en su argumento como serie de TV para la ABC (hogar de su celebérrimo proyecto anterior *Twin Peaks*). Que las dos protagonistas fueran desconocidas (Naomi Watts y Laura Harring) y que el piloto presentado durase 125 minutos abortó la misión televisiva. Y convirtió la historia de dos chicas, una aspirante a actriz y otra amnésica e insomne, en un icono cinéfilo lleno de realidades alternativas, pesadillas y la mítica escena en un restaurante donde un sueño termina convertido en turbia realidad.



Laura Elena Harring y Naomi Watts, dos aspirantes a actriz en la fabrica de los (malos) sueños.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



'DESEANDO AMAR' (2000)

DIR.: WONG KAR-WAI. **INT.:** MAGGIE CHEUNG, TONY LEUNG. **DRAMA.**

No solo la cinefilia sino también la publicidad y el mundo de la moda –esos exquisitos 46 *qipaos*, uno por secuencia, que luce la protagonista– recibieron la influencia de este monumental ejercicio de estilo de Wong Kar-wai para retratar el dolor de un amor imposible que nació de una idea y se rodó sin guion. El director de *Happy Together* tardó 15 meses en terminar este film en el que reprodujo en Bangkok el Hong Kong de los años 60 adonde se exiliaban los chinos huidos de Shanghái. Con un ritmo fílmico que seguía los compases del vals de Shigeru Umebayashi, el espectador a través de las ventanas o en los reflejos de los espejos, asiste a una sofisticada reflexión sobre la traición y las emociones. Con Nat King Cole en la banda sonora, Tony Leung ganó el premio al Mejor Actor en Cannes.



Maggie Cheung deslumbrante en el film.

5



Adrien Brody en un campo de internamiento.

6

'EL PIANISTA' (2002)

DIR.: ROMAN POLANSKI. **INT.:** ADRIEN BRODY, THOMAS KRETSCHMANN, EMILIA FOX. **DRAMA.**

Aunque la película es una adaptación de las memorias del pianista judío polaco Wladsyslaw Szpilman, superviviviente del Holocausto, Polanski (Oscar a Mejor Director) vertió parte de sus propios recuerdos de infancia en el gueto de Cracovia. La historia de la insoportable supervivencia del hombre exiliado en un mundo intransigente y hostil, aferrado al arte como tabla de salvación, no solo retrata al pianista –inmenso Adrien Brody, Oscar en su día por este rol y cuyo registro se hermana con el actual en *The Brutalist*–, sino al propio cineasta inmerso en una situación vital de autocautiverio. La balada que queda para el recuerdo es la secuencia de un exhausto Brody tocando Chopin al piano ante la atenta presencia de un oficial alemán.

'VOLVER' (2006)

DIR.: PEDRO ALMODÓVAR. **INT.:** PENÉLOPE CRUZ, CARMEN MAURA, LOLA DUEÑAS. **COMEDIA.**

El regreso del Almodóvar más manchego y terrenal de la mano de sus musas, Carmen Maura (ausente de su cine durante 17 años), Penélope Cruz y Chus Lampreave, cristaliza en esta comedia fantasmal de cuentas pendientes que habla de tres constantes del cineasta: la maternidad, la muerte y la soledad. Quizá la última de las películas de Almodóvar en la que se reconoce a aquel cineasta folclórico en el buen sentido, el modo genial en el que se hilvanan la comedia y la tragedia se convierte en una antología de lo femenino. Y tan portentosa es la mirada de un director que recupera su ojo infantil como esa capitana de mujeres, Penélope/Raimunda, recreación de una bellísima *maggiorata* de pueblo, que le valió a la intérprete una histórica nominación al Oscar como Mejor Actriz. El Festival de Cannes premió a todo el reparto y a Almodóvar por su guion.



Carmen Maura y Penélope Cruz, dos musas almodovarianas.

7

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025





Sean Penn y Tim Robbins.

8

'MYSTIC RIVER' (2003)

DIR.: CLINT EASTWOOD. **INT.:** TIM ROBBINS, SEAN PENN, KEVIN BACON. **THRILLER.**

Espíritu libre y profundamente contestatario, Eastwood consiguió uno de los mejores films de su carrera como director con esta disección de una sociedad, la americana, y de un estereotipo, el masculino, en eterno conflicto consigo mismos. El entramado de historias cruzadas a lo largo de 25 años en un barrio de Boston sigue el recorrido vital de tres amigos castrados emocionalmente por un acontecimiento sucedido en su adolescencia. Los soberbios actores protagonistas (Oscar para Robbins y Penn) de este noir con tintes sociales subrayan el pesimismo de Eastwood que contempla a los humanos como seres hipócritas y lo que es aún peor, como seres carentes de humanidad.

'BOYHOOD' (2014)

DIR.: RICHARD LINKLATER. **INT.:** PATRICIA ARQUETTE, ELLAR COLTRANE, ETHAN HAWKE. **DRAMA.**

Gracias a la trilogía *Before*, que abarca dos décadas reales, descubrimos que Linklater es un maestro del tiempo y *Boyhood* su obra cumbre de orfebre temporal: 12 años de grabación para relatar la vida de una familia media americana. Centrada en el joven Mason, asistimos a un recorrido de música, peinados, inquietudes, videojuegos y experiencias por la adolescencia y la cultura *millennial* así como a las emociones, sentimientos de pertenencia y pasiones que ponen los huevos en la infancia y eclosionan en esa época universitaria donde elegimos a los compañeros de vida. *El momento es como que siempre es ahora mismo,* dice Mason al cierre sobre aprovechar cada minuto, antes de escuchar *Deep Blue,* de Arcade Fire, una de las bandas *millennial* de referencia.



Ellar Coltrane y Ethan Hawke.

9



Viggo Mortensen, Orlando Bloom y Sean Bean.

10

'EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LA COMUNIDAD DEL ANILLO' (2001)

DIR.: PETER JACKSON. **INT.:** ELIJAH WOOD, VIGGO MORTENSEN, ORLANDO BLOOM. **AVENTURAS.**

Peter Jackson plantó la semilla de Tolkien entre los prados y arroyos de La Comarca, un paraíso de calma donde Bilbo Bolsón deja un regalo envenenado a Frodo: el anillo único que facilitaría el dominio de la Tierra Media en manos de su dueño, el Señor Oscuro. La aventura nace para destruir el anillo en las llamas del Monte del Destino, tarea hercúlea que asume una compañía de *hobbits,* elfos, hombre y enanos, y que reunió entre su séquito actoral a grandes como Ian McKellen, niños prodigio como Elijah Wood, perfiles indie como Viggo Mortensen y estrellas emergentes de la talla de Orlando Bloom. Como dice Galadriel (Cate Blanchett), 'La comunidad del anillo' *deja la aventura en el filo de la navaja.*

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025

'MAD MAX: FURIA EN LA CARRETERA' (2015)

DIR.: GEORGE MILLER. **INT.:** TOM HARDY, CHARLIZE THERON, NICHOLAS HOULT, HUGH KEAYS-BYRNE. **ACCIÓN.**

Solo la leyenda que nos condujo a *Furia en la carretera* es mayor que la cinta en sí: más de 20 años de gestación, dos estrellas –Hardy y Theron– que se odiaban y no se dirigían la palabra en un rodaje que al final se llevó a cabo en Namibia tras no se sabe cuántos parones... para al final llevarse seis Oscar y redefinir, guitarra en llamas mediante, el cine de acción. Una cinta que le costó a George Miller sudor, sangre y cromo –y que dirigió con 66 años cumplidos– y que pisa a fondo desde su mismo arranque, acelerando y quemando rueda incluso cuando uno cree que ya no se puede ir más allá. Steven Soderbergh dijo tras verla que no entendía *cómo no la están rodando todavía o no murieron cientos de personas haciéndola.* Nosotros damos fe de ese milagro: hemos sido testigos.



11

Tom Hardy y Charlize Theron: rápidos y furiosos.



Hugh Grant con Martine McCutcheon.

12

'LOVE ACTUALLY' (2003)

DIR.: RICHARD CURTIS. **INT.:** HUGH GRANT, BILL NIGHY, LIAM NEESON, COLIN FIRTH, EMMA THOMPSON, MARTINE MCCUTCHEON. **COMEDIA.**

Por más que cuando la crítica habla de clásicos del cine no suele referirse a films como este, estamos ante uno de ellos y con mayúsculas. Uno de esos títulos imprescindibles por los que no pasa el tiempo y al que se vuelve como si fuera la primera vez. Una película blindada a los spoilers, porque al verla de nuevo se espera revivir esos gozosos momentos archiconocidos. Bajo su inocente trama de agridulce comedia romántica, el guion, del propio Curtis, adentra a sus personajes sin salvavidas, con unos colosales Hugh Grant y Bill Nighy en un reparto en estado de gracia, por los procelosos meandros del corazón. Una película con la magia del efecto especial más eficaz en el cine: las emociones. ¿Qué otra cosa puede ser un clásico?

'AMOR' (2012)

DIR.: MICHAEL HANEKE. **INT.:** JEAN-LOUIS TRINTIGNANT, EMMANUELLE RIVA, ISABELLE HUPPERT, RAMÓN AGIRRE. **DRAMA.**

No hay terror más sobrecogedor que el que nos asalta en la seguridad del hogar. Haneke lo convierte, en forma de enfermedad, en la carga de profundidad de este drama magistral que ganó el Oscar a Mejor Película de Habla No Inglesa. La vida de los jubilados George y Anne da un vuelco cuando ella se queda hemipléjica. Su entorno les brinda apoyo, pero de palabra. La triste realidad es que los abandona. El matrimonio se enfrenta desvalido y solo al horror de su nueva situación. Jean-Louis Trintignant y Emmanuelle Riva dotan a sus personajes de una serenidad y dignidad que traspasa la pantalla, en una de las interpretaciones más conmovedoras jamás vistas.



Emmanuelle Riva y Jean-Louis Trintignant.

13

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025





La 'idílica' vida familiar de los Hoss.

14

'LA ZONA DE INTERÉS' (2023)

DIR.: JONATHAN GLAZER. **INT.:** SANDRA HÜLLER, CHRISTIAN FRIEDEL, RALPH HERFORTH. **DRAMA.**

La novela homónima de Martin Amis inspiró al director de rarezas como *Reencarnación* (2004) y *Under the Skin* (2013) para retratar la vida en la llamada zona de interés, siniestro apelativo que se refería al área de unos 40 kilómetros cuadrados en la que convivían campos de concentración con fábricas que utilizaban a los deportados como mano de obra. Terrible metáfora de la ceguera del ser humano hacia todo lo que no quiere ver, la película como señalaba la crítica de FOTOGRAMAS, *recurre a la estética de la telerrealidad y disecciona, con ánimo quirúrgico, el día a día de un clan familiar entregado a la más terrorífica de las normalidades.* Ese clan es el del comandante de Auschwitz Rudolf Höss y su esposa Hedwig que se fabrican una familiar vida de ensueño en una casa con jardín. Justo al otro lado, el horror, subrayado por el humo de las chimeneas y el ruido atroz de los crematorios funcionando a todas horas.



La familia Fabelman al completo.

15

'LOS FABELMAN' (2022)

DIR.: STEVEN SPIELBERG. **INT.:** GABRIEL LABELLE, MICHELLE WILLIAMS, PAUL DANO, SETH ROGEN. **DRAMA.**

El peso del ayer remoto, la familia y el padre ausente han marcado parte de la filmografía de uno de los mejores creadores del siglo pasado y de lo que llevamos de este. En el film, Spielberg rinde cuentas y se reconcilia con el pasado relatando el devenir de un adolescente del montón, Sammy Fabelman (LaBelle), fascinado con su familia, en especial con su madre, y con el cine. La película más lírica, intimista y autobiográfica de Spielberg –*Estuve escondiéndome de esta historia desde los 17 años*, confesó cuando recogió el Globo de Oro a Mejor Director– se cierra con uno de los momentos más 'spielbergianos' de su cine: el encuentro del ya becario Sammy en unos estudios de cine con el temido y admirado cineasta John Ford (glorioso epílogo para David Lynch).

'EL SECRETO DE SUS OJOS' (2009)

DIR.: JUAN JOSÉ CAMPANELLA. **INT.:** RICARDO DARÍN, SOLEDAD VILLAMIL, GUILLERMO FRANCELLA. **DRAMA.**

La adaptación del libro de Eduardo Sacheri dio pie a una de las mejores colaboraciones (con permiso de *El hijo de la novia*) de las cuatro del tándem Campanella y Darín, y también a una de las más celebradas de la cinematografía argentina (con coproducción española). Tejida con pespuntes de suspense, drama romántico y fábula moral, retrata la obsesión del exsecretario de un juzgado por resolver un crimen ocurrido en la época más convulsa de su país y que le pesa desde hace 25 años. Este emotivo retroceso al pasado para curar heridas que permitan avanzar fue el segundo film argentino en ganar el Oscar a la Mejor Película de Habla No Inglesa, después de *La historia oficial* (1985).



Soledad Villamil y Ricardo Darín.

16

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



'LOS LUNES AL SOL' (2002)

DIR.: FERNANDO LEÓN DE ARANOA. **INT.:** JAVIER BARDEM, LUIS TOSAR, NIEVE DE MEDINA. **COMEDIA DRAMÁTICA.**

Mientras rodaba su ópera prima, *Familia* (1996), Fernando León conoció un pujante movimiento francés, Los lunes al sol, organizado por multitud de parados de larga duración que creaban actividades y jornadas de lucha para que el mundo los tuviera en cuenta. El cineasta, también prolífico guionista, tardó cinco años y dos films más en hilvanar la historia que, coescrita junto a Ignacio del Moral, agitó los cines españoles y amplificó la envergadura del talento de Javier Bardem y de todo el reparto (inmensos Luis Tosar y José Ángel Egido). Triunfadora en festivales, en los Goya y los Fotogramas de Plata, este argumento comprometido con el cine social –*Habla de esa edad en la que sentirse inútil es algo tremendo*, dijo el director– conmovió por su humor, su sutil mala leche y su empatía.



17

Luis Tosar y Javier Bardem, parados en el film.



Adèle Haenel y Noémie Merlant.

18

'RETRATO DE UNA MUJER EN LLAMAS' (2019)

DIR.: CÉLINE SCIAMMA. **INT.:** ADÈLE HAENEL, NOÉMIE MERLANT, LUÀNA BAJRAMI, VALERIA GOLINO. **DRAMA.**

Cineasta de la sensibilidad y de la emoción siempre trasmitidas a través de la adolescencia, Céline Sciamma utiliza imágenes bellísimas para retratar el dolor moral y físico del amor adulto en su cuarto largometraje. La acción situada en la Bretaña francesa del siglo XVIII nos lleva al idilio imposible que vive una pintora, Marianne, con la mujer a la que retrata, Héloïse, una joven que ha dejado el convento para contraer matrimonio. Este *manifiesto de la mirada femenina*, como lo definió la cineasta, evita deliberadamente la percepción de la mujer como mero objeto sexual y construye un relato intimista en el que el sonido del carboncillo sobre el lienzo, el roce de las telas al moverse y la propia naturaleza funcionan como banda sonora a la que se añaden simbólicos retazos de *Las cuatro estaciones* de Vivaldi.

'MATCH POINT' (2005)

DIR.: WOODY ALLEN. **INT.:** SCARLETT JOHANSSON, JONATHAN RHYS MEYERS, EMILY MORTIMER, MATTHEW GOODE. **DRAMA.**

El nuevo milenio marcó un agotamiento en la fórmula Allen: la del ombliguismo emocional alrededor de la cual pululaban varias versiones del obsesivo cineasta siempre con Mahattan como telón de fondo. El punto de lucidez –quizá uno de los últimos, follones biográficos incluidos– llegó con las cuitas de la clase alta británica que decidió rodar en el propio Londres y canalizar a través de Chris Wilton (Jonathan Rhys Meyers), un jugador de tenis y caradura profesional –*En la vida es mejor tener suerte que talento*–, obsesionado por el escalafón social. Esta historia perversa sobre la ambición con mujer fatal incluida (Johansson) devolvió la fe en el talento del cineasta y dio paso a la trilogía británica completada con *Scoop* (2006) y *El sueño de Casandra* (2007).



19

Jonathan Rhys Meyers y Emily Mortimer.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025





Chihiro aterriza en un mundo extraño y mágico en el que conoce a Haku.

20

'EL VIAJE DE CHIHIRO' (2001)

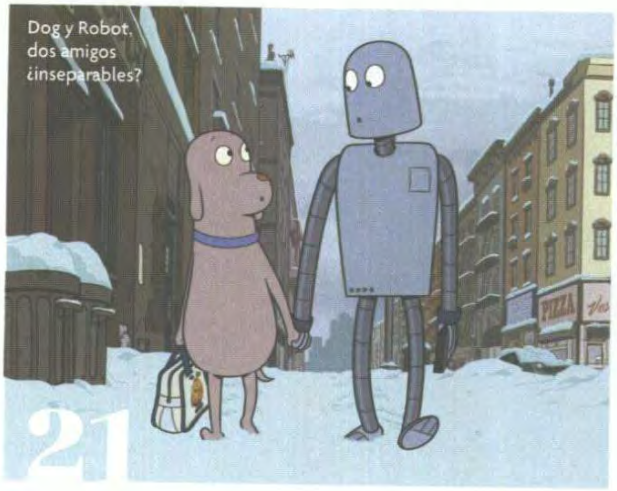
DIR.: HAYAO MIYAZAKI. **ANIMACIÓN.**

Hay películas que trascienden su tiempo, y esta es una de ellas. Hayao Miyazaki firma su obra maestra con este relato de iniciación tan mágico como profundo. Una fábula sobre la pérdida y el crecimiento que nos sumerge en un universo bello e inquietante. De animación exquisita, imaginario desbordante y poderosa lectura sobre la identidad *El viaje de Chihiro* es algo más que una película: es un viaje sensorial y emocional que demuestra que la animación no tiene límites ni edad. Galardonada con el Oscar y el Oso de Oro, su impacto consolidó a Studio Ghibli como un gigante de la animación y sirvió de inspiración para creadores de todo el mundo. De Pixar a Guillermo del Toro, su influencia es innegable, abriendo camino para un cine animado más ambicioso, poético y universal. Un hito irrepetible.

'ROBOT DREAMS' (2023)

DIR.: PABLO BERGER. **ANIMACIÓN.**

No es la primera vez que Pablo Berger nos deleita, y emociona, con un film sin diálogos –recordemos *Blancanieves* (2012)–. En esta ocasión adapta la novela gráfica homónima de Sara Varon para dispararnos al corazón con un relato sobre la amistad y la pérdida, que admite otras lecturas, ya que habrá quien lo interprete como una ruptura amorosa. Ambientada en los años 80 en Nueva York, ciudad en la que residió el cineasta, y con la animación japonesa como influencia principal, esta cinta dibujada a mano en 2D nos cuenta la historia de Dog –un *alter ego* de Berger; *Esta es mi película más personal con* Torremolinos 73, nos confesaba en una entrevista– y Robot. Nominada al Oscar como Mejor Película de Animación, deja claro que una imagen vale más que mil palabras.



Dog y Robot, dos amigos ¿inseparables?

21



Audrey Tautou es la soñadora Amélie Poulain.

22

'AMÉLIE' (2001)

DIR.: JEAN-PIERRE JEUNET. **INT.:** AUDREY TAUTOU, MATHIEU KASSOVITZ, RUFUS, SERGE MERLIN, JAMEL DEBBOUZE, FLORA GUIET. **COMEDIA.**

La película de Jean-Pierre Jeunet –premio César al Mejor Film y al Mejor Director– nos presenta a Amélie, una niña solitaria, aislada por sus propios padres, pero con un mundo interior y una fantasía desbordantes. Fantasía que nos acompañará en esta fábula sobre la vida, la búsqueda de la felicidad (propia y ajena; esa Amélie celestina y justiciera) y el destino que nos aguarda. Estamos ante una verdadera feel-good movie a la francesa, que nos invita a disfrutar de los pequeños placeres de la vida, como rebotar piedras en el río o partir el caramelo de la *crème brûlée*, mientras nos arrulla el acordeón de la evocadora música compuesta por Yann Tiersen –que también se llevó el César a casa– y soñamos con quedarnos a vivir en el Café des 2 Moulins.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 98-107
AVE: 108000 €
ÁREA: 54400 CM² - 1000%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REPORTAJE

1 Marzo, 2025



23

Luisa Merelas, Luis Zahera y Diego Anido.

'AS BESTAS' (2022)

DIR.: RODRIGO SOROGOYEN. **INT.:** DENIS MÉNOCHET, MARINA FOÏS, LUIS ZAHERA. **THRILLER.**

Soberbio thriller, certero y descarnado, que se despoja de artificios para capturar la visceralidad del instinto humano. Un western en la Galicia rural que retrata un conflicto, el de la colisión entre el desarrollo tecnológico y las costumbres del entorno natural, y que enfrenta a un matrimonio francés de bienintencionadas aspiraciones repobladoras en la España vaciada con dos hermanos que, por un taxi en Ourense, quieren salir del pueblo para dejar de *oler a mierda*. *As bestas* sobrecoge en la desnudez de las pulsiones primarias que duermen latentes hasta que la violencia estalla en un momento salvaje, aquel en el que un manojo de brazos y piernas se enzarzan en torno al cuerpo de un hombre reducido por esos animales carentes de racionalidad, capaces de inmovilizar caballos para arrancarles la crin.

'LA LLEGADA' (2016)

DIR.: DENIS VILLENEUVE. **INT.:** AMY ADAMS, JEREMY RENNER, FOREST WHITAKER, MICHAEL STUHLBARG. **CIENCIA FICCIÓN.**

Antes de lanzarse a la arena blockbuster de *Blade Runner 2049* y, sobre todo, las dos partes de *Dune*, Denis Villeneuve redefinió la ciencia ficción moderna con esta cinta tan íntima como colosal. Más allá de su premisa extraterrestre, *La llegada* es un profundo ejercicio de narrativa y emoción, donde el lenguaje y el tiempo se entrelazan en un rompecabezas fascinante. Su puesta en escena hipnótica, la partitura envolvente de Jóhann Jóhannsson y la entrega absoluta de Amy Adams la elevan como un referente del género. En sus mejores ejemplos, la ciencia ficción no solo imagina el futuro, sino que nos habla del presente con una mirada metafórica y evocadora. *La llegada* lo hace con una sensibilidad inusual, explorando la comunicación y la memoria como puentes entre lo desconocido y lo humano.



Amy Adams, encuentros en la primera fase.

24



Dominic Sessa, Paul Giamatti y Da'Vine Joy Randolph.

25

'LOS QUE SE QUEDAN' (2023)

DIR.: ALEXANDER PAYNE. **INT.:** PAUL GIAMATTI, DOMINIC SESSA, DA'VINE JOY RANDOLPH. **COMEDIA DRAMÁTICA.**

Puede que sea cosa nuestra y que veamos aquí la adoración absoluta que el director de Nebraska –la película y el estado– profesa al cine de Luis García Berlanga, pero lo cierto es que con *Los que se quedan*, Alexander Payne firmó su *Plácido* particular: un incuestionable e instantáneo clásico navideño que, al mismo tiempo, se erige como un retrato de la sociedad americana del arranque de los años 70. Con un pellizco de la causticidad de *Election*, un toque del desencanto de *Los descendientes* y, sobre todo, con el amor a unos personajes rotos pero dramáticamente perfectos como los de *Entre copas*, Payne sirve el rol de sus vidas a Paul Giamatti (un misántropo profesor de historia clásica); el debutante Dominic Sessa (pobre niño rico), y Da'Vine Joy Randolph (la cocinera que pasa sus primeras fiestas sin su hijo fallecido). Un cuento de Navidad triste y feliz, que nos hace sonreír y llorar a la vez.