



original 

LA TRAMA DE UNA VICTORIA

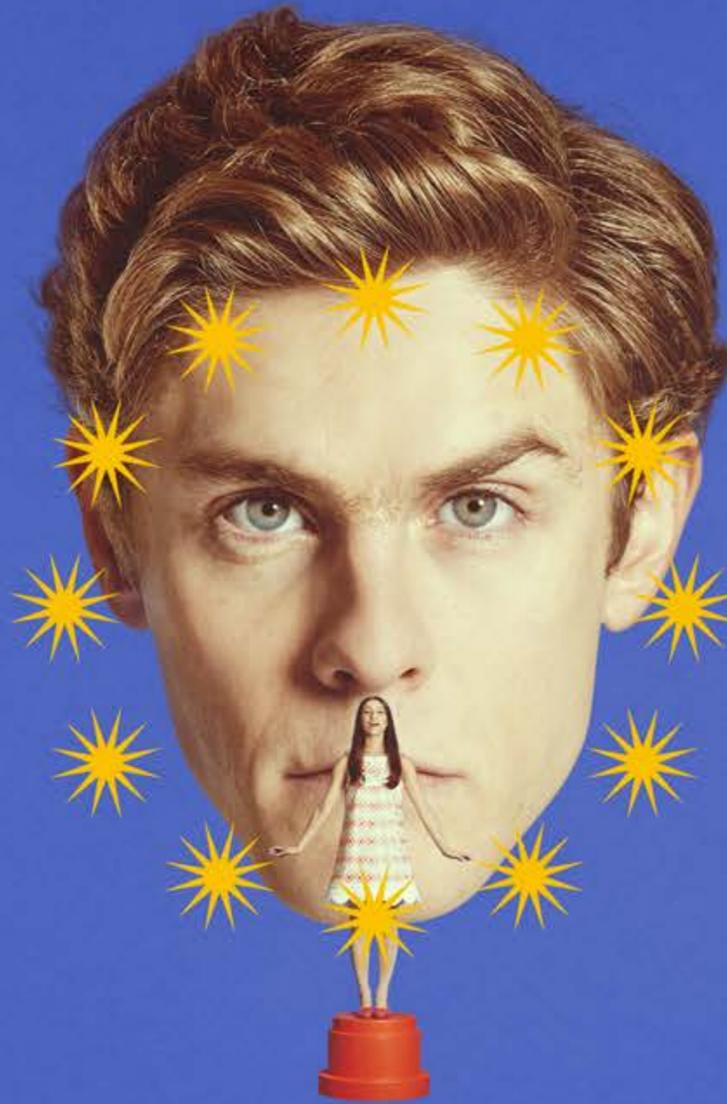
LA LA LA CANCIÓN

BASADA EN HECHOS REALES

A woman with long dark hair, wearing a white dress with a red and orange floral pattern, stands on a wooden stage with her arms raised in a celebratory gesture. She is singing into a microphone. The background is a large, dark circular screen displaying a fireworks display. The word "VICTORIA" is written in large, stylized, golden letters across the screen, with the woman positioned in front of the letter "I".

LA TRAMA DE UNA VICTORIA

original 



**UNA SERIE ORIGINAL MOVISTAR PLUS+
EN COLABORACIÓN CON BUENDÍA ESTUDIOS.
CREADA POR PEPE COIRA Y FRAN ARAÚJO.
DIRIGIDA POR ALEJANDRO MARÍN.**

LA LA LA  CANCIÓN

original **M+**

EUROVISIÓN 1968.



UNA ODISEA **POPLÍTICA.**

LA LA LA  CANCIÓN

LA TRAMA DE UNA VICTORIA



ÍNDICE

SINOPSIS • 7

NOTAS DE LOS CREADORES • 9

NOTAS DE DIRECCIÓN • 11

EL RETO DE RECREAR UNA ÉPOCA • 13

LOS PERSONAJES PROTAGONISTAS • 17

LOS PERSONAJES SECUNDARIOS • 27

FICHA TÉCNICA • 29

MATERIAL DISPONIBLE PARA DESCARGA • 30

CONTACTOS COMUNICACIÓN • 31

A vintage recording studio with two men, a typewriter, and stacks of tapes. The scene is dimly lit with a warm, golden glow from a desk lamp. On the left, a man in a dark suit sits at a desk, resting his chin on his hand. On the right, another man in a light-colored suit sits at a desk, also resting his chin on his hand. In the background, a typewriter sits on a shelf. In the foreground, a large stack of tapes is piled on a desk. The overall atmosphere is one of quiet concentration and creative work.

***LA SERIE DE CÓMO
GANAMOS EUROVISIÓN***

SINOPSIS

Año 1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la “Operación Eurovisión”, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando “La, la, la”. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

A woman with long, dark hair is smiling broadly, looking towards the right. She is surrounded by a crowd of people, many of whom are holding cameras and microphones, suggesting a media event or a red carpet. The scene is brightly lit, and the background is slightly blurred, focusing attention on the woman. The text "DE LOS CREADORES DE RAPA" is overlaid on the image in a bold, yellow and red font.

DE LOS CREADORES DE RAPA

NOTAS DE LOS CREADORES

La canción se basa en hechos reales que son bien conocidos por parte de los espectadores, esto hizo que el proceso de escritura estuviese determinado por el trabajo de documentación. Nos hicimos con mucha de la bibliografía disponible. Consultamos todo lo posible de la abundante hemeroteca de la época que iba recogiendo día a día los avatares de aquel festival de Eurovisión de 1968. Revisamos documentales y material de archivo. Entrevistamos a protagonistas y testigos que estuvieron dispuestos a colaborar.

Con todo ello pudimos armar un esqueleto narrativo que contenía los principales acontecimientos de una historia que empezaba en la apuesta de TVE por intentar ganar el festival y terminaba en la negativa de Massiel a recoger de manos de Franco una condecoración por su sorprendente éxito.

Era una historia que transcurría a lo largo de cuatro meses, entre finales de 1967 y abril de 1968, marcada por la tensión entre dos visiones de un país al borde

del cambio, cargada de giros de guion, poblada por personajes muy potentes (Joan Manuel Serrat, Massiel, Lasso de la Vega, Kaps...) y adornada con infinidad de detalles entre los cuales había que decidir qué sacrificar y qué incorporar a la escritura.

Una decisión temprana fue combinar todo este material con una trama puramente de ficción que permitiese articular el relato. Pensamos en Esteban Guerra, el protagonista de la serie, un joven y ambicioso político que ve en el festival de Eurovisión una oportunidad para medrar en el aparato de poder de la época. No le interesa la televisión ni la música hasta que se sumerge en la operación de intentar ganar el festival y se ve atraído por otra vida posible. El viaje de Esteban, al que acompañan otros personajes ficticios, como Lucía, su novia, y Balmaseda, su jefe; nos facilitaba dar escala humana al argumento y generar un protagonista que recorriese por entero una historia tan cargada de accidentes.

A partir de ahí, trazamos las líneas generales del plan dramático y vimos que tres episodios de 50 minutos podían ser el formato más adecuado. Clara Coira nos ayudó a ordenar la documentación. Al tratarse de una historia de época y que implica a personas reales, las aportaciones de unos y otros eran seguramente aún más relevantes de lo habitual.

Fran Araújo y Pepe Coira



NOTAS DE DIRECCIÓN

Cuando Pepe y Fran me propusieron dirigir la serie, lo que más me interesó fue la posibilidad de ahondar en la cara B de una historia, a priori, conocida por todos.

Personalmente no estaba al tanto de muchos de los acontecimientos que se desarrollaron. Una consecución de eventos reales que aportaban a la historia muchos atractivos: ritmo, personajes complejos e incluso secuencias casi surrealistas. El mayor reto que asumimos desde el inicio fue la decisión de incluir imágenes de archivo real combinadas con nuestro material rodado. Si el trabajo de ambientación tenía que ser muy riguroso, esto multiplicaba la necesidad de ser precisos y hacerse eco en todos los departamentos.

Muchas decisiones fueron encaminadas a conseguir introducir el archivo de la manera más orgánica posible: desde la elección del formato a rodar partes de la historia con cámaras de televisión de la época o en super 8 y 16mm, hasta la reproducción exacta de decorados, prendas y peinados. Gracias a la entrega de los distintos departamentos, este es sin duda uno de los mayores valores de la serie.

La canción está contada desde el punto de vista de Esteban, un personaje ficticio que refleja la España del momento, llena de contrastes y contradicciones; al que se le suma Artur Kaps, el verdadero director creativo detrás de la “Operación Eurovisión”. La maravillosa dupla que hicieron dentro y fuera de la pantalla Patrick Criado y Álex Brendemuhl, hizo que el tono de la serie, (bailando entre la comedia y el drama) fuera uno de los procesos más disfrutables e interesantes a explorar como director.

Con los personajes de Serrat y Massiel, la responsabilidad era mayor. Marcel Borràs y Carolina Yuste, respectivamente, se entregaron al reto de interpretar a dos personas archiconocidas y muy presentes en la actualidad. Desde un inicio nos centramos en trasladar la energía que desprendían los personajes reales entonces, sin llegar a una imitación técnica; al igual que quisimos acercarnos a un parecido físico sin obsesionarnos.

Todas estas decisiones confluían en la propuesta de elaborar una radiografía de un momento muy concreto de nuestro país: el intento más sonado de Franco por salvar los últimos años de dictadura.

Es aquí donde creo que reside el verdadero atractivo de la propuesta.

La canción abraza la Historia en mayúsculas para traer al presente una segunda lectura de esa victoria (ejemplificada en la negativa de Massiel a retratarse junto a Franco tras su triunfo y en lo que eso conllevaba entonces) para hablar de una sociedad que ansiaba libertad y necesitaba demostrarse que la verdadera política no siempre empieza en los grandes despachos y estrategias, sino también en la valentía de los pequeños gestos.

Alejandro Marín



EL RETO DE RECREAR UNA ÉPOCA

Llevar a cabo el diseño de producción de *La canción* ha sido un reto apasionante. Desde la primera vez que hablamos, Alejandro y yo coincidimos en algo muy importante: **no queríamos hacer una serie que pareciera una enciclopedia**. Éramos conscientes de que estábamos retratando un periodo muy importante de la historia reciente de España. Por un lado, queríamos ser lo más fieles posible a cómo sucedieron los hechos. Y al mismo tiempo, queríamos hacerlo para distintas generaciones: la gente que vivió aquellos días, y quienes iban a descubrirlos por primera vez.

Partiendo de esa premisa y, después de hablar con los creadores, Fran Araújo y Pepe Coira; entendimos también la importancia de marcar el **contraste y las diferencias** que en ese momento se vivían entre España y el resto de Europa. Mientras en nuestro país se sufrían los coletazos de la dictadura franquista, en el resto del continente empezaban a abrazarse las revoluciones sociales y estudiantiles. Mientras que nuestros protagonistas trabajan en una cadena de televisión bastante opresiva, ministerial, hecha por y para el régimen, en sus homólogas extranjeras descubren emisoras nuevas

y modernas. Lo mismo que en las calles, las tiendas o los bares de las ciudades a las que viajan. Elegimos con mucho cariño todas las localizaciones. Si en Londres reproducíamos un edificio brutalista, o en Alemania una oficina minimalista hecha a base de vidrio y metal, aquí no íbamos a rodar en un edificio insulso de líneas rectas y paredes blancas. Teníamos que esforzarnos por encontrar edificios de la época que, al menos, tuvieran ciertas formas interesantes, menos imponentes que las otras, pero que dieran bien en cámara. Lo mismo con los materiales (cristal y aluminio, frente a ladrillo y madera), la paleta de color o los estampados. Si aquí predominaban los marrones, grises y ocres o los estampados más recargados, en el resto de Europa dominarían los tonos fríos (verdes y azules) y los motivos más lineales y geométricos.

Pero, sin duda, la mayor dificultad era cómo **reproducir el Albert Hall, escenario de la final de Eurovisión de 1968, en nuestro país**. Y necesitábamos mucho tiempo para rodar, así que no nos podíamos plantear hacerlo en un teatro en activo como es el de Londres. Estaba claro que tendríamos que reproducirlo y, al final, después de muchas ideas,

búsquedas, pruebas y errores, conseguimos crear el puzle en el que se ha convertido hoy en día nuestro Albert Hall. El exterior es el real, las escaleras de acceso son una localización de Madrid, los pasillos internos y los camerinos son de otro espacio de Madrid, pero rodados por duplicado para que parecieran más largos y, finalmente, el escenario de la actuación es una construcción en decorado. A unir y ensamblar todas estas piezas ha contribuido la inestimable ayuda del departamento de VFX. En nuestro resultado, esperamos satisfacer la nostalgia de quienes vivieron y recuerdan la emoción de aquel momento y, a su vez, despertar el interés de más jóvenes que quizá ni siquiera saben qué es “La, la, la”.

José Tirado



THE



EXIT

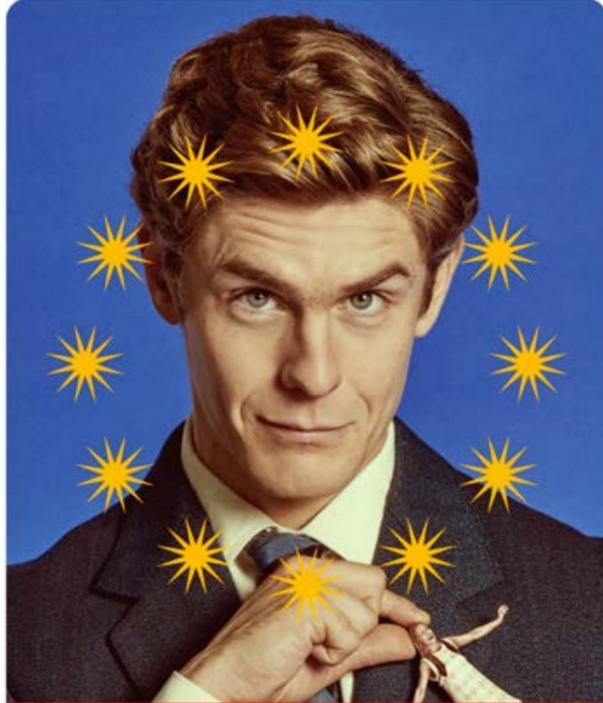
EXIT

ANTWERPEN
BRUXELLES
LUXEMBOURG
MONACO
PARIS
STRASBOURG
VIENNE
ZÜRICH

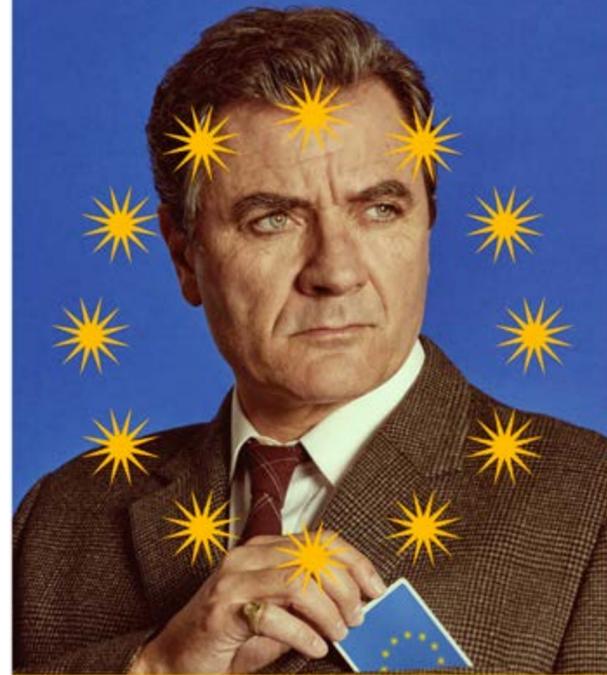




LOS PERSONAJES PROTAGONISTAS



ESTEBAN
PATRICK CRIADO



KAPS
ÀLEX BRENDEMÜHL



MASSIEL
CAROLINA YUSTE



SERRAT
MARCEL BORRÀS



ESTEBAN GUERRA

PATRICK CRIADO

Esteban es un hombre metódico. Tiene una novia formal y trabaja en RTVE, pero él aspira a más. Ambiciona un futuro mejor y, para ello, busca hacer méritos en el ente público y medrar en los engranajes del poder, a la sombra del ministro Manuel Fraga. Cuando se pone en marcha la “Operación Eurovisión”, Esteban encuentra la oportunidad perfecta para brillar y se ofrece a acompañar al realizador Artur Kaps en su periplo europeo promocionando “La, la, la” para intentar conseguir ganar Eurovisión. Esteban es elegido para este cometido por varias razones: tiene paciencia para soportar el carácter de Kaps, es un tipo leal y lo suficientemente falto de imaginación como para ser un peón útil y sacrificable si las cosas se tuercen.



ARTUR KAPS

ÀLEX BRENDEMÜHL

Austriaco afincado en España. Tras un largo periplo como director de variedades, se ha convertido en el realizador más respetado de RTVE. El lugar privilegiado de Kaps se debe a su gran olfato comercial y contactos en el show business de toda Europa, por donde se mueve con soltura al hablar varios idiomas. Kaps es el hombre que mueve los hilos en el terreno artístico-televisivo, la cabeza pensante en la operación que busca ganar Eurovisión con “La, la, la”. Es un hombre de recursos, duro, serio, pero, en el fondo, un sentimental.





MASSIEL

CAROLINA YUSTE

Massiel es rebelde, tiene genio y tiene garra. Fue criada en un hogar de republicanos y es tachada de ser “la cantante protesta”. Tras su paso por Cuba, donde ha mostrado su entusiasmo por la revolución castrista, se encuentra de gira en México cuando recibe la llamada para sustituir a Serrat en Eurovisión. Lejos de ofenderse por ser el segundo plato, lo ve como una gran oportunidad y no se lo piensa. A solo nueve días de un festival que todo el mundo está convencido de que va a ganar Cliff Richard, vuelve a Europa y prepara la actuación que se convertirá en la primera y única victoria en solitario de España en Eurovisión.







SERRAT

MARCEL BORRÀS

Serrat es un cantautor catalán que simboliza la lucha por la lengua catalana y la libertad en pleno franquismo. Proyecta una la imagen del perfecto yerno y un candidato ideal para representar a España en el festival de Eurovisión de 1968. Esteban y Kaps ven en él la oportunidad de dar una imagen moderna y abierta de España, pero enseguida surgen varias dificultades. Joan Manuel debe enfrentarse a un dilema muy personal: en su tierra lo tildan de traidor y aflora un sentimiento de hostilidad por cantar en español, mientras en otras esferas se pone en duda su compromiso a la hora de representar los valores de su propio país.





LOS PERSONAJES SECUNDARIOS

ANTONIO BALMASEDA
CARLOS SANTOS

El jefe de Esteban. Es un hombre importante en RTVE, con mucho poder, pero también mucho miedo al fracaso. Cuando las cosas van bien, decide apartar a Esteban de la supervisión del festival para llevarlo él personalmente y colgarse todo el mérito. Pronto cae en la cuenta de que hace falta más que una posición de poder para emprender una misión así.



LUCÍA
LAIA MANZANARES

Es la novia de Esteban. Su familia está encantada de que el yerno trabaje en la tele. Mientras estudia, Lucía trabaja como asistente de laboratorio en la facultad de Farmacia, donde se están fraguando revueltas estudiantiles. Es fan de Eurovisión y controla a todos los cantantes y grupos españoles de moda, lo que la convierte en la asesora perfecta para Esteban en temas musicales.



CARLOS
ENEKO SAGARDOY

Carlos es fotógrafo. Coincidió con Esteban en un internado cuando eran pequeños y, desde entonces, ya mostraba interés por su profesión. Tras perder el contacto con el paso de los años, vuelve a reencontrarse inesperadamente con Esteban a raíz de su trabajo documentando el paso de Massiel por el festival.



LASSO DE LA VEGA
MARIANO PEÑA

Empresario y representante de toreros y artistas. Lasso es un hombre con contactos y bien conectado en los círculos del poder. Es el manager de Serrat y anima al Dúo Dinámico a componer la canción para Eurovisión.



FICHA TÉCNICA

Producción ejecutiva:	Fran Araújo, Pepe Coira
Movistar Plus+	Susana Herreras
Buendía Estudios	Ignacio Corrales, Pepe Ripoll
Dirección:	Alejandro Marín
Guion:	Pepe Coira y Fran Araújo
Reparto:	Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste, Marcel Borràs, Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Rafael Ibarbia, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán, Luis G. Gámez, Chloe Berman y Garmon Rhys
Diseño de producción:	José Tirado
Dirección de fotografía:	Andreu Ortoll
Sonido:	Jaime Llanos, Jordi Cirbian
Montaje:	Aina Calleja Cortés, Carlos Hernández, Javier Gil Alonso
Diseño de vestuario:	Isis Velasco Vilanova
Maquillaje y peluquería	Ana Urosa, Raúl Gallego
Formato:	3 x 50'
Fecha de estreno:	8 de mayo



MATERIAL DISPONIBLE PARA DESCARGA

Carteles:

<https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/la-cancion-carteles/>

Teaser:

<https://comunicacion.movistarplus.es/video/la-cancion-teaser/>

Stills:

<https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/la-cancion/>

Fotos making of:

<https://comunicacion.movistarplus.es/imagen/la-cancion-making-of/>

Tráiler:

<https://comunicacion.movistarplus.es/video/la-cancion-trailer/>

Clips episódicos:

<https://comunicacion.movistarplus.es/video/la-cancion-clips-episodios/>



CONTACTOS COMUNICACIÓN

Departamento Comunicación Movistar Plus+

David Brunat
david.brunatterraza@telefonica.com

Ana López
ana.lopezguzman@telefonica.com

Lidia Mosquera
marialidia.mosquerabeceiro@telefonica.com

Tony López
antonio.lopezsolano@telefonica.com

La portería de Jorge Juan

Trini Solano
trini@laporteriadejorgejuan.com

María Guisado
maria@laporteriadejorgejuan.com







original **M+**

LA LA LA CANCIÓN

LA TRAMA DE UNA VICTORIA

BASADA EN HECHOS REALES