RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 1 DE ABRIL DE 2025

TELEFÓNICA

Emilio Gayo asegura que Telefónica "seguir fortaleciendo" Movistar Plus+: "Es una palanca clave para nuestra posición en el segmento residencial" (Expansión)

El CEO de Telefónica asegura que la compañía estudiará "cualquier opción de consolidación" en Europa (Cinco Días)

SERIES MANIA 2025

La fiebre de las series crece y anticipa nuevas tensiones entre EE. UU. y Europa: estas y otras conclusiones de Series Mania 2025 (Variety)

Series Mania Forum 2025: el conservadurismo llega a la cita más potente de la ficción europea (Audiovisual 451)

Series Mania anuncia ganadores, cifras finales y fechas para 2026 (TTV News)

Movistar Plus+ conquista el festival Series Mania con "Celeste" y "Querer" (VARIOS)

KARLA SOFÍA GASCÓN

Movistar Plus+ consigue la primera entrevista de Karla Sofía Gascón... pero la emitirá tras su paso por 'El Hormiguero' (El Confidencial)

Karla Sofía Gascón, a Movistar Plus+: "De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma" (Europa Press)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

Javier Gutiérrez y Leonor Watling: "España es uno de los mejores países en los que se puede vivir" (La Razón)

Jorge Usón "Para mí es importante el desafío" (BarnaFotoPress)

Figuras reales, narrativas, bastardas (La vida breve, Su Majestad, Wof Hall) (Caimán

"La vida breve" (Caimán - Cuadernos de cine)

'La vida breve': Madrid palaciego (Madrid Film Office)

Dónde se rodó "La vida breve", una comedia monárquica (EscapadaRuralMag)

Estas son nuestras series favoritas del primer trimestre del año 2025 (La vida breve) (Vertele)

"La vida breve", la miniserie española de 6 episodios que se ve en un suspiro (Sensacine)

"La vida breve": Una miniserie española llena de comedia absurda sobre la realeza (Mundiario)

TOMA EXTRA

Movistar estrena «Toma Extra», el videopodcast que redibuja la conversación sobre la mejor ficción (VARIOS)

DEPORTE Y TV

El Real Madrid es la llave del desembarco de la NBA en Europa (MARCA)

The state of live sport 2025 (Streaming Media)

El fútbol femenino, en modo 'start up': crece rápido, pero su negocio cubre menos del 60% del gasto. La TV aporta sólo el 9% de los ingresos (2Playbook)

La NFL llega a más mercados internacionales y suma a España a los Kansas City Chiefs (2Playbook)

LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA

LaLiga contra todo el que se cruce en su camino: otro fin de semana de bloqueos termina con Javier Tebas amenazando a la RAE (Xataka)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

TVE ultima el despegue en otoño de 2CAT, su canal íntegramente en catalán (La Vanguardia)

El Gobierno colabora con Netflix y DAMA para impulsar series que fomenten la inclusión y eliminen estereotipos (Europa Press)

El empujón de ser parte de CIMA Impulsa: "Si no me hubieran seleccionado, este proyecto estaría ahora mismo en un cajón" (Kinótico)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Resumen del año del *streaming*: el vídeo online es ahora un negocio impulsado por la publicidad (Streaming Media)

The state of media & entertainment streaming 2025 (Streaming Media)

JB Perrette (CEO de Warner Bros. Discovery): «Los ganadores en este mercado del *streaming* serán grandes empresas globales» (Variety)

CinemaCon: estos son los mayores errores que los estudios y exhibidores están cometiendo en este momento (Deadline)

CinemaCon: Tom Rothman, director de Sony Motion Picture: «El coste y las ventanas pueden jugar a favor o en contra» (Deadline)

CinemaCon: Jeff Goldstein (Warner Bros) alerta sobre la situación económica del cine: «Tenemos que encontrar la manera de enderezar el rumbo» (Deadline)

Que hay detrás de la salida de Jen Salke de Amazon MGM y cuáles son sus consecuencias (The Hollywood Reporter)

Ted Sarandos, CEO de Netflix, Dave Chappelle, los acuerdos de primera ventana y la cena con Trump (The Hollywood Reporter)

Shonda Rhimes habla sobre Oprah, Netflix y el incidente de «Anatomía de Grey» que casi acaba con todo (The Hollywood Reporter)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La BBC utilizará Inteligencia Artificial para ampliar la oferta de iPlayer (Financial Times)

'Watch the Skies' es la primera película que sincroniza el doblaje con la boca del actor con la ayuda de la IA (El Confidencial)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena la serie "Rescue HI-Surf" (DOSSIER)

'El Mago Pop lands in USA', el nuevo documental de Movistar Plus+ sobre la aventura norteamericana del ilusionista más conocido del mundo (Mundo Deportivo)

Documentales y cine de estreno en el mes de abril en Movistar Plus+ (VARIOS)

"Wolf Hall" (Caimán - Cuadernos de cine)

"Un triunfo fílmico": "Emilia Pérez", la película más polémica de los últimos años ya se puede ver en Movistar Plus+ (Fotogramas)

"Napoleón": la película más épica de los últimos años ya está disponible en Movistar Plus+ (Fotogramas)

"Las habitaciones rojas": Una de las películas más perturbadoras de los últimos años ya está disponible en Movistar Plus+ (Fotogramas)

"Foodie love": la miniserie de Movistar Plus+ que es mi zona de confort: un cóctel de amor y gastronomía por el centro de Barcelona (Trendencias)

Expansión

1 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
AVE: 14068 €
ÁREA: 630 CM² - 77%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: EMPRESAS



Gayo: "Telefónica estudiará en España, Reino Unido y Alemania opciones de consolidación"

PLANES/ Emilio Gayo, en su primera intervención pública como CEO de Telefónica, avanzó que la multinacional quiere jugar un "papel estratégico" a nivel europeo, al tiempo que estudia oportunidades para reducir su exposición en Hispanoamérica.

R. Arroyo

Telefónica tiene claro que para ser un actor relevante en el mundo de las telecomunicaciones el tamaño y el liderazgo en los países en los que se opera es un ingrediente fundamental. Por esta razón, la multinacional española busca jugar un rol activo dentro de la consolidación europea y analizará las opciones que se presenten para crecer en aquellos mercados que son estratégicos para el grupo.

"Telefónica, que quiere jugar un papel de empresa estratégica a nivel europeo, va a estar abierta a estudiar cualquier opción que se nos planteé en España, Alemania y Reino Unido", señaló ayer Emilio Gayo, consejero delegado de Telefónica, durante su intervención en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya.

En su primera intervención pública como nuevo consejero delegado de la operadora, el directivo explicó que para que Europa reduzca su dependencia en materia tecnológica, las empresas de telecomunicaciones, conocidas como *telecos*, deben volver a ser "tractoras" tanto a nivel nacional como europeo.

Para ello, las compañías tienen que ser "fuertes, capaces de invertir y de tener planes industriales que vayan mucho más allá incluso de su propia inversión natural y que permitan construir tecnología y desarrollo empresarial", indicó.

EMILIO GAYO
Consejero delegado de Telefónica

"Europa necesita 'telecos' tractoras, fuertes, capaces de invertir y de tener planes industriales"

"El 43% de los ingresos del segmento de empresas ya viene de servicios que no son comunicaciones"

"Nuestra posición en el negocio de 'data center' forma parte de la reflexión estratégica que lleva a cabo Telefónica"



Emilio Gayo, CEO de Telefónica, durante su intervención en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya.

Gayo advirtió de que esta consolidación afecta tanto al negocio de las empresas de torres de telecomunicaciones como a las operadoras mayoristas de fibra óptica (*fibercos*). "En el negocio de las torres seguro que jugamos un papel, bien sea directo o indirecto dado que –las operadoras– somos sus principales clientes", señaló.

El CEO de Telefónica recordó que "algunas de las principales *fibercos*" existentes en Europa son inversiones de empresas de telecomunicaciones y puso como ejemplo las filiales de fibra de Telefónica en Reino Unido y Alemania y las dos *fibercos* que tiene la multinacional en España. "Si tiene sentido, y se genera valor con un movimiento de consolidación en este tipo de actividad, Telefónica va a jugar un papel seguro", aseveró.

Gayo avanzó que, dentro de la reflexión que está haciendo la empresa, se analizará qué papel desempeña Telefónica en el futuro el emergente negocio de los centros de datos.

Aermont Capital compró a finales del pasado año el 100% de Nabiax, la empresa que opera los centros de datos de Telefónica en España y en la que la multinacional tenía en el momento de la venta una participación del 20%. "Fuimos pioneros en centros de datos. Creamos el *data center* más relevante de Europa, que finalmente se vendió generando un valor extraordinario", añadió.

Hispanoamérica

En cuanto a Hispam, unidad de negocios de Telefónica en Hispanoamérica que agrupa sus operaciones en Chile, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela, Emilio Gayo declaró que el grupo seguirá explorando "oportunidades", bien deshaciendo posiciones u optimizando el capital "al máximo".

"En 2019 planteamos una estrategia que pasaba por reducir la exposición a estos mercados, a la vez que generábamos el mayor valor posible con la venta de compañías o con la creación de filiales de infraestructuras y la entrada de socios. En los cinco mercados donde estamos ahora vamos a seguir en esa línea".

En cuanto a las áreas con más potencial, Gayo destacó el crecimiento de Telefónica en negocios que no están vinculados a las telecomunicaciones, en áreas como IT (tecnologías de la información) o tecnología, agrupados en Telefónica Tech. "Telefónica ha alcanzado una posición relevante en este nuevo campo. En los cuatro mercados más relevantes de Telefónica (Alemania, Inglaterra, Brasil y España), el 43% de los ingresos del segmento de empresas viene de servicios que no son comunicaciones", indicó.

El directivo mencionó también áreas como las alarmas, a través de Movistar Prosegur Alarmas; la iniciativa Open Gateway, para transformar las redes de telecomunicaciones en plataformas abiertas a través de API estandarizadas, o negocios vinculados a la IA.

El CEO de Telefónica afirma que en infraestructuras Telefónica ha sido "pionera" en la aceleración de la fibra y del 5G. "Telefónica ya ha pasado el pico de inversión en estas infraestructuras y por eso podemos tener una ratio de eficiencia mejor para este próximo año", subrayó. En 2024, la ratio de capex sobre ingresos fue del 12,9% y el objetivo es bajar del 12,5%. "No es por reducir la inversión, sino que ahora ajustamos la misma a lo que realmente necesitamos".

Movistar Plus

El directivo valoró también la capacidad del negocio audiovisual de Telefónica y avanzó que la intención de la empresa es "seguir fortaleciendo" Movistar Plus. "Es una palanca clave para nuestra posición en el segmento residencial. La calidad de los contenidos que tenemos, y la capacidad de ofrecer ficción, entretenimiento o deportes a todos los clientes, es un atractivo tremendo a la hora de que nos elijan como compañía prestadora de servicios", aseveró.

Por mercados, Gayo indicó que Telefónica ha cerrado su negocio en España "con unas cifras que no veíamos desde 2018", creciendo en "todos los parámetros financieros y comerciales", mientras que en Brasil, donde es líder, "está siendo capaz de crecer por encima de la inflación" con un "flujo de caja relevante para el grupo".

En lo que respecta a Alemania, destacó la capacidad de su operadora móvil para dar servicios a sus clientes y lograr los principales contratos mayoristas. En Reino Unido, con su filial Virgin Media O2, participada también por Liberty Global, la compañía destaca que ha sido "capaz de generar las sinergias esperadas 18 meses antes de lo comprometido".



Javier Montalvo, redactor jefe de EXPANSIÓN, durante la entrevista a Emilio Gayo, consejero delegado de Telefónica, en el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya, celebrado ayer en Barcelona.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,16
AVE: 5346 €
ÁREA: 145 CM² - 37%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

1 Abril, 2025



Telefónica estudiará "cualquier opción de consolidación" en Europa

El grupo se abre a operaciones en Alemania, España y Reino Unido ▶ El CEO, Emilio Gayo, destaca el papel de la teleco como empresa estratégica en el Viejo Continente

AGENCIAS / R. M.
BARCELONA / MADRID

El nuevo consejero delegado de Telefónica, Emilio Gayo, aseguró ayer que la operadora quiere jugar un rol de "empresa estratégica a nivel europeo" y que, por ello, "va a estar abierta a estudiar cualquier opción que se nos plantee" de consolidación de negocio en España, Reino Unido o Alemania.

El ejecutivo explicó que "los cambios geoestratégicos" que se están produciendo y la "necesidad de reducir" la dependencia en materia tecnológica deben provocar "un cambio en la forma de interpretar el desarrollo industrial en Europa". En esta línea, reivindicó la necesidad de "generar empresas tractoras no solo a nivel país, sino a nivel europeo; empresas fuertes, capaces de invertir y de tener planes industriales que vayan mucho más allá de su inversión natural y que permitan construir tecnología y desarrollo empresarial".

"Para que puedan existir esos campeones nacionales, las empresas de telecomunicaciones, que fuimos esas empresas tractoras hace 20 años, necesitamos ser fuertes en cada uno de los mercados donde estamos, porque es así de verdad como se producen las sinergias", subrayó el directivo en unas jornadas organizadas por *Expansión* en Barcelona. "En España, Alemania o en Reino Unido, Telefónica, que quiere jugar un papel de empresa estratégica a nivel europeo, va a estar abierta a estudiar cualquier opción que se nos plantee". Gayo apuntó que esa consolidación puede afectar también al negocio de las empresas de torres de telecomunicaciones o al negocio de la fibra óptica, donde ya ha constituido varias sociedades conjuntas tanto en España como en Europa y Latinoamérica. El directivo enfatizó la demanda de consolidación del sector que postuló el presidente de Telefónica, Marc Murtra, durante su intervención en el Mobile World Congress de Barcelona a comienzos del mes de marzo.



Emilio Gayo, CEO de Telefónica, ayer, en unas jornadas en Barcelona. EP

En cuanto a la presencia de Telefónica en Latinoamérica, recordó que ya en 2019 la compañía decidió "reducir la exposición a estos mercados" y velar por generar el mayor valor posible en ellos. Tras la venta de las filiales colombiana y argentina, Gayo dijo que van a seguir la misma estrategia respecto a México, Chile, Ecuador, Uruguay y Venezuela, aunque en este último país –donde la operadora acaba de anunciar una inversión de 500 millones de dólares– la situación es "un poco más compleja", aclaró.

La compañía vendió recientemente su filial en Argentina a Telecom por 1.200 millones y su negocio en Colombia por 370 millones a Millicon. También ha solicitado el concurso de acreedores para su subsidiaria en Perú, al tiempo que analiza sus opciones en Uruguay y México, en busca de posibles compradores.

En su primera intervención pública tras asumir el cargo de consejero delegado de Telefónica, Gayo también recordó que la teleco ha iniciado un proceso de reflexión estratégica que le permitirá "revisar y acelerar" su posición, no solo en España, sino en todos los países y dijo que el sector audiovisual es "una palanca clave" dentro de la compañía, por lo que seguirán fortaleciendo este ámbito.

"Si vemos oportunidades en que la generación de valor nos es atractiva e interesante, seguiremos el mismo camino", y si no, continuaremos optimizando el capital al máximo, añadió. Por otra parte, Gayo reivindicó las oportunidades que suponen para el grupo el segmento de empresas, entre ellas las pymes, o el área de *open gateway*.

VARIETY

Mar 28, 2025 11:47am PT

Series Mania Booms, Grows Market Edge, Anticipates New U.S.-Europe Tensions: These and Other Takeaways from the 2025 Edition

By **John Hopewell, Marta Balaga, Elsa Keslassy, Alex Ritman**



Credit: Gaël Leitao

LILLE, France 2025 looks set to go down in history as the year that Series Mania, already the biggest TV festival in Europe, stepped up to another level.

Exhibition booths at the Grand Palais' newly expanded second floor stretched from one side of its second floor – and the Palais is very grand – to another. Floor traffic was packed, charging up from second to third and fourth floors with more exhibition space with an energy reminiscent of Mipcom back in the day. Multiple keynotes, especially those made available to the public, were sold out. Charlie Brooker's could have given his "Black Mirror" Masterclass twice over and still have had SRO.

Amanda Seyfried, in town for "Long Bright River," Pamela Adlon, Series Mania's jury president, and Christina Hendricks, teasing "Good American Family" and presenting "Small Town, Big Story," added star dazzle to this year's edition.

The Series Mania lineup came in for large praise as well.

"The selection of series that I saw here is amazing," said U.S. filmmaker and series creator Jennifer Fox, at Series Mania with "Ruth's Ghosts" AT its prestigious Co-Pro Pitching Sessions. "We aren't getting that quality of series in America. You're seeing much smaller countries produce these diamonds. And the sad thing is that most of these series I'll never see in America. Now I want to come every year!"

What happened to Series Mania and other takeaways:

Series Mania Gears Up as a Market

Series Mania, Europe's foremost TV co-production forum, is shaping up as a true-blue TV market. Some tell-tale signs:

*Attendance at the Series Mania Forum, the festival's industry zone, was tracking for 4,600 a week before the event. Walk-through traffic at the actual event looks like final figures could best significantly higher.

*Led by AGC TV's Kaley Cuoco starrer "Vanished," multiple international distributors used Series Mania to bring new shows to market.

*Others – Sony Pictures Television's with "Long, Bright River," All3Media's with "Protection" – announced worldwide sales on flagship titles.

So What's Happened to Series Mania?

Explanations cut various ways. Multiple companies have looked to Series Mania, not Mip London, to take up the slack of MipTV Cannes' demise.

Also, this year's event coincides with a consolidation of an old new normal. Pubcasters and private-sector networks accounted for over 80% of European series commissions in 2023, according to figures aired by the European Audiovisual Observatory at Series Mania Forum's opening session. That figure was still over 70% 2H 2024, Ampere Analysis reports. So companies which spent much of the peak TV boom snagging streamer orders have now turned to selling their property on the open market or are looking abroad for partners, or working new market dynamics. "A key market trend is a desire for producers and networks to work toward more flexible distribution models and windowing, especially within Europe," ex Netflix international head Erik Barmack, at Series Mania with Icelandic series "Fusion," told *Variety*. Again, that requires negotiations best made face-to-face at markets.

Where was the U.S.?

The other contributing factor to Series Mania's burgeoning market profile is of course the relative pull back in global streamer commissions. In recent Series Mania editions, the global streamers – Netflix, WBD, Prime Video – galvanised the Forum with new project slate announcements. With Gerhard Zeiler, WBD president of international, pulling out of a session because of ill-heath and Netflix and Prime Video fielding creatives and European execs for their sessions, it was left to Paramount Global Content Distribution's Lisa Kramer, and CBS Studios' Lindsey Martin to fly the U.S. studio honcho flag at Series Mania. "Vanished" looks like a text book example of how to structure a series with Europe. As the U.S shows urgently need to tap European soft moneys for shows, expect a tsunami of stateside execs to hit the French festival next year.

Europe Goes It Alone?

Just a few years ago, high-end U.S.-U.K. co-productions were all the rage. This year at Series Mania, the mother of all deal announcements was made by two of the biggest public broadcasters in Europe. Building on "Honey" and "A Good Girl's Guide to Murder" deals, the U.K.'s BBC and Germany's ZDF unveiled a partnership to produce together premium drama series. U.S. President Donald Trump complained in February about what he called unfair tax regimes and U.S. streamer investment quotas in Europe. In one Forum session, Olivier Henrard, at French film-TV agency CNC, said he expected a "much more aggressive" U.S. stance on such obligations. "What we see happening across the Atlantic, there is a strange alliance between those who have been elected by promoting fake news and those who make the real disappear," Bruno Patino, head of pubcaster Arte France, said at Lille, urging for "collaboration" between European players. As Europe debates new global streaming regulation in Europe as part of an E.U. Directive for 2026, its relations with the U.S government may be in for a rocky ride.

The Downside

For all its vibrancy, 2025's Series Mania still unspooled in a post-Peak TV environment. Producers and international distributors are now chasing 75% of the peak-TV market, Ampere Analysis' Guy Bisson observed at Series Mania, Though bossing Europe, factoring in inflation, pubcaster and commercial broadcaster revenues are both edging down, observed Gilles Fontaine, from the European Audiovisual Observatory, as the Series Mania Forum's opening panel on Tuesday. "I wouldn't talk about crisis, but I'm saying it's tough. There's no money to throw away," said Mediaset's Carolina Lorenzon. That realism ran through Series Mania panels. "We all feel there's less money," Isabelle Degeorges, Series Mania's Woman in Series, told *Variety*. The major narrative of Series Mania is how the industry is reacting to such straightened times.

AI Comes to the Rescue

Companies embrace of AI can only be understood in such a context. “The fear of of disintermediation is so great in Hollywood. There’s an existential challenge in Hollywood with TV production right now. There’s a fear of people losing their jobs and a fear of television going away altogether for user generated content and other things,” Erik Barmack said at a panel during Thursday’s Lille Dialogues at Series Mania. “The only way to sink those fears is by using AI ethically and responsibly, to bring the cost of television down without permanently destroying what it means to be in a creative industry.”

Co-Production

The major reaction from most companies to tougher market conditions is, however, co-production. There are signs also that international co-production is now kicking in. 20 in 2015, TV co-productions between different-language countries grew to 60 in 2023, the EAO estimates. “There’s a real willingness among the creative community and producers to find series which are organically international and that’s very fresh. Public broadcasters can go in directions which are not that obvious in terms of commercial success,” France Televisions’ Manuel Alduy said at a Forum panel, citing Series Mania competition player “Kabul.”

The Market Paradox

“‘Top End Bub’ feels like a hug. It’s everything we need right now: a series that is about love, family, friendship, community and offers the escapism that everyone is seeking for. A perfect show for the whole family set in a tropical place. And let’s be honest, who doesn’t need a hug these days?” ZDF Studios Director of Drama Yi Qiao said at Series Mania. Concurrently, other shows – “M. Son of the Century,” Jennifer Fox’s well-received “Ruth’s Ghosts” – were hailed for their compelling timeliness. The market is ever clearer what it wants. Escapism and social relevance both rank high in appeal.

Relevance Noir

“You’ve put crime thriller in the title, could you make that crime drama thriller?” Many journalists at Series Mania will be familiar with this request from PRs. And the PRs will be right. Crime ruled at Series Mania in terms of market offer, from “Long Bright River” to the announcement of a new season of “Midsomer Murders” to ZDF Studios’s “Weiss & Morales,” a big poster emblazoning the outside wall of the Grand Palais. The titles are more than just thrillers, however. “Reunion” is a thriller that then focuses on the deaf community. “Long Bright River” uses a murder mystery to talk about addiction and family. Even “Weiss & Morales,” an escapist blue sea procedural immersing viewers in the sun and stunning landscapes of the Canary Islands posits a happily assumed modern masculinity on the part of Spanish cop Raúl Morales. In this, creators, often schooled years ago on arthouse, have their cake and eat it too making crime dramas which are also about something.

The Deals

Deals announced by *Variety* at this year's Series Mania.

*U.K. TV network BBC and German broadcaster ZDF have forged a partnership to produce premium drama series together. Kicking off the deal, the partners have ordered comedic Cold War thriller "Honey," from Sally Woodward Gentle's Sid Gentle Films, best known for "Killing Eve."

*Making it one of the hottest properties at Series Mania, Sony Pictures Television's "Long Bright River" has nearly sold out all major markets worldwide, SPT revealed at Series Mania.

*James Norton will lead and produce a miniseries, "Wavewalker," adapted by "Adolescence" writer Jack Thorne.

*Kaley Cuoco, Sam Claflin, Karin Viard and Matthias Schweighofer are set to star in suspense thriller "Vanished" from AGC Television, which launched sales at Lille.

*European TV giant Beta Film announced it had boarded crime series "Cecilie Mars," created-helmed by Christoffer Boe ("Warrior") and produced by Karoline Leth ("The Dreamer – Becoming Karen Blixen") for Zentropa Entertainments ("In a Better World," "Another Drink").

*Arte France, the French part of the pan-European public broadcaster, has boarded "The Anatomy of a Moment" ("Anatomía de un Instante") the upcoming Movistar Plus+ series from Spain's Alberto Rodríguez ("The Plague").

*All3Media revealed legendary detective drama "Midsomer Murders" is initiating production on Season 25. The show airs in nearly 200 territories.

*Series Mania development program Seriesmakers unveiled new projects from "Pusher," "Blackport," "The Cakemaker" creatives in a high-caliber lineup.

*Fifth Season has secured global distribution rights, excluding the Nordics, to "Vaka," a six-part dystopian thriller series from Skybound Entertainment, the company behind "Invincible" and "The Walking Dead." The show premieres on Prime Video in the Nordics.

*M-K Kennedy, Studiocanal's executive managing director of TV series, revealed new details of "Apollo Has Fallen," which will hop from country to country and star Ritu Arya and Tewfik Jallab, alongside Jacek Koman and Richard Dormer, among others.

*"Gulliver's Travels" is set for "fun" TV series adaptation with "Full Monty" producer Uberto Pasolini serving as showrunner. World sales will be jointly handled by Germany's Beta Film and ZDF Studios.

*Studiocanal brought to market Canal+ gritty mafia thriller “The Corsican Line” with “Furies” star Lina El Arabi, ’24: Legacy” Lead Raphaël Acloque. Pierre Leccia writes-directs, reuniting with “Mafiosa” producer Nicole Collet at Image et Compagnie.

*All3Media International, which has sold “Fleabag” and “Midsomer Murders,” has struck key deals in multiple territories for New Pictures’ six-part witness protection thriller, “Protection.”

*The Duplass Brothers Productions’ “Penelope,” an acclaimed coming of age drama, is heading to Sky in U.K., Ireland after a Fremantle deal.

*”Yours, Margot,” by “Compartment No. 6” director Juho Kuosmanen, a 2023 Seriesmakers winner, has been boarded by Elisa Viihde.moving a late step towards production.

*Former Studiocanal boss Didier Lupfer has teamed with Édouard Boccon-Gibod and Tariq Krim to launch The Media Company with AI-enhanced projects.

*France TV Distribution’s Corsica blood feud thriller ‘Vendetta,’ from “A Prophet” producer Marco Cherqui, will launch at Series Mania

*Vivica A. Fox, Lynn Chen, Dwayne Perkins have boarded multicultural rom-com “Love Bait,” as producer Quentin Lee of Margin Films brigs onto the market rom-com TV series “Morning, Paris!” at the Series Mania Forum.

*Sheridan Smith and Michael Socha are set to lead BBC Drama ‘The Cage’ from Element Pictures.

*Federation Studios and TAICCA inked a strategic partnership at Series Mania to bridge European and Asian content markets.

*Banijay’s producers of Prime Video Hit “Cult” are allying for true story “The Kiabi Scammer.”

*REinvent International Sales has boarded crime series “The Pushover” from “Fatal Crossing” creators.

*About Premium Content (APC) has acquired international rights to Norwegian drama “Requiem for Selina,” a hot property on the pre-sales market before its premiere at Series Mania International Panorama.

*MFF & CO has expanded its series slate with espionage thriller “Pegasus” and psychological horror “Lusus.”

*Nordisk Film Production’s Marike Muselaers drilled down on its new production slate, including the unannounced Norwegian blue-sky crime “Sogn Murders,” commissioned by TV 2 Norway.

*Viaplay Content Distribution has pre-sold “A Life’s Worth” to Spain and Greece. Produced by Yellowbird in co-production with Viaplay and Arte France, the International Panorama title has also licensed to Arte for France, Germany, Switzerland, Belgium, Luxembourg and Austria; Viaplay holds other world rights.

*British network Channel 4 has commissioned its first digital original drama, “Beth,” a three-part sci-fi thriller starring Nicholas Pinnock, Abbey Lee.

*At Series Mania’s Co-Pro Pitching Sessions, Australia’s Wooden Horse, behind Disney+’s “The Clearing,” will unveil new project “The Chaplain,” which promises a potentially captivating blend of drama and comedy, set against the bustling backdrop of an international airport.

*Dario Argento’s 1985 horror classic ‘Phenomena’ — ‘Creepers’ in the U.S. — is getting a series adaptation from Italy’s Titanus Production, to be revealed at Series Mania’s Pitching Sessions.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Series Mania Forum 2025: el conservadurismo llega a la cita más potente de la ficción europea

Por Redacción AV451 -31 marzo, 2025

✔ Audiovisual451 en Lille.

Series Mania Forum ha vuelto a confirmar su papel fundamental en la coproducción de ficción con la asistencia de cinco mil profesionales en este 2025, una cifra que supone un 20 por ciento más que el año pasado.



Inauguración de Series Mania Forum 2025. Fotografía de Chloé Leclercq.

El evento que se ha celebrado en la localidad francesa de Lille del 25 al 27 de marzo mantiene su alcance internacional con ejecutivos procedentes de 75 países (72 en 2024) e inicia una nueva era con la inclusión de más compradores. Según la organización, hasta 500 ejecutivos de adquisiciones se han desplazado a Francia para conocer las últimas novedades en ficción.

Sin duda, la nueva iniciativa Buyers Upfront, celebrada en la jornada del lunes, antes de que el foro comience oficialmente el martes, ha resultado especialmente atractiva para los compradores. Durante este programa adicional, se dieron a conocer diez series internacionales aún inéditas y el jurado, en el que participaban los ejecutivos españoles Ghislain Barrois (Mediaset España) y Rubén Fernández Loa (Movistar Plus+), eligió la coproducción de Suiza, Francia, Bélgica y Luxemburgo 'The Deal' como ganadora.

Ese sería el primero de los galardones que se han ido entregando en Series Mania Forum. A modo de recopilatorio: el proyecto 'Tokyo Crush', una comedia romántica escrita por Clémence Dargent y coproducida entre Francia y Japón, se ha llevado los 50.000 euros de la sesión de pitch. La misma cantidad fue para Simón Casal y Mariela Besuievsky con 'The Interregnum' en el programa Seriesmakers, de Beta y Series Mania Forum. El Best Marketing Initiative Award fue para la campaña de la segunda temporada de 'La casa del dragón' (HBO, Max). Y el Woman in Series Award ha reconocido este año a Isabelle Degeorges, presidenta de Gaumont Télévision ('Lupin', 'Becoming Karl Lagerfeld').

Si algo ha caracterizado esta edición de Series Mania Forum ha sido el conservadurismo. Durante los paneles y las conferencias es ya difícil encontrar discursos contundentes que aporten algo nuevo a lo que ya se sabe. Una situación que va en consonancia con la falta de riesgo que la industria audiovisual vive desde hace años y que se acentúa con la tormenta perfecta: menos producciones, menos millones de euros para producir por parte de casi el 100 por 100 de las cadenas de televisión y las plataformas, inflación generalizada y un público saturado que se entera, con suerte, de la mitad de las series que se estrenan. Porque si algo preocupa cada vez más a productores y creadores es esa forma en que tantos y tantos títulos pasan desapercibidos después de años de trabajo, una losa que, mentalmente, pesa cada vez más sobre la comunidad creativa.

Según datos de Ampere Analysis, los encargos de nuevas series de ficción se redujeron un 25 por ciento en 2024 y el género criminal sigue siendo el predilecto por ser el que mejor viaja. Nada nuevo, vaya. Sólo en Europa el 31 por ciento de los encargos en 2024 se correspondía con este género. El drama continúa también fuerte, mientras que la comedia ha vivido un empujón en los últimos tiempos, sobre todo por la necesidad de reír que el mundo en general siente en este momento de la historia. Entre las conclusiones de la consultora está que las adaptaciones de IPs ya existentes, sobre todo de libros, siguen muy en boga, gracias, en buena parte, a la apuesta de las televisiones públicas europeas.

Los títulos de los que todo el mundo ha hablado en Lille pasan por los originales de Netflix 'Adolescence' (Reino Unido) y 'El gatopardo' (Italia), también la ambiciosa 'Kabul', un thriller geopolítico que ha contado con 3 millones de euros por capítulo y en el que participan una decena de televisiones públicas europeas además de varias productoras, sin plataformas de *streaming* a bordo.



El stand de Audiovisual from Spain en Series Mania Forum 2025.

Durante la semana de Series Mania Forum se han revelado varios acuerdos y anuncios, como el de BBC y ZDF para crear de forma conjunta series premium. La nueva alianza nace con dos proyectos en marcha: el thriller de espías 'Honey' y la segunda temporada de 'A Good Girl's Guide to Murder' (Netflix). Siguiendo con broadcasters públicos europeos, La Alianza sigue en marcha, este año con el foco puesto en un próximo proyecto de comedia romántica. Por su parte, el club New8, formado por SVT (Suecia), DR (Dinamarca), YLE (Finlandia), RÚV (Islandia), NRK (Noruega), VRT (Flandes), NPO (Países Bajos) y ZDF (Alemania), detalló ocho nuevas series que ya han recibido luz verde. También The Creatives, la alianza de nueve productoras, está buscando un inversor europeo «que quiera crear algo realmente significativo e independiente en Europa», en palabras del CEO, Romain Bessi. «The Creatives es rentable, hemos puesto en marcha ya diez coproducciones y queremos ser grandes sin necesidad de pertenecer a ningún gran grupo», añadió. Por su parte, CBS Studios y Paramount Global Content Distribution ofrecieron una conferencia conjunta para mostrar su interés en coproducir con Europa, aunque reconocieron que el inglés es su idioma favorito a la hora de rodar, con la nueva serie 'The Darkness' como ejemplo: basada en unas novelas islandesas, ha sido adaptada a la audiencia internacional sin perder del todo la esencia del nordic noir.

Tal y como sucedió el año pasado con 'Los años nuevos', Movistar Plus+ y ARTE han anunciado una alianza para 'Anatomía de un instante', la nueva serie de ficción de DLO Producciones original de la plataforma española que contará con la participación

del canal franco-alemán. Otro título español que ha sido protagonista de Series Mania Forum es 'Weiss & Morales', la coproducción de RTVE, ZDF, Portocabo, Nadcon y ZDF Studios que se ha grabado en Gran Canaria y La Gomera y que ocupará en el canal alemán el slot de la súper popular serie policíaca 'Tatort'.



Caso de estudio de 'Weiss & Morales' en Series Mania Forum 2025. Fotografía de S.Champeaux.

Durante la sesión Coming Next from Spain, organizada por ICEX, Atresmedia destacó 'Mariliendre', la serie musical de atresplayer, mientras que Mediterráneo Mediaset España Group mostró el gran debut de 'La Favorita 1922' y el primer tráiler del drama policial 'Detective Romi', aún inédito en España. Por su parte, Plano a Plano junto a su socio Dynamic Television llevó las primeras imágenes de 'Innato', intenso thriller original que acaba de comenzar su grabación y que ha sido adquirido por Netflix en España. La compañía de César Benítez vuelve a apostar por preservar la IP y buscar socios territorio a territorio, de hecho, pronto se podrá dar a conocer un acuerdo para el estreno de la serie en Estados Unidos. Por supuesto, hay que recordar que Movistar Plus+ se ha llevado una doble victoria en la parte de festival con 'Querer' y 'Celeste'.

En Lille, Cataluña ha vuelto a recordar el fondo público de hasta 1,5 millones de euros para series premium que cuenten con una productora regional. Precisamente Marta Baldó, de Funicular Films, ha estado en el foro en busca de nuevo socio para la segunda temporada de 'Esto no es Suecia', la premiada ficción coproducida por España (3Cat y RTVE) y varios países nórdicos.

Como no podía ser de otra manera, también ha habido movimientos de ejecutivos, uno de ellos relevante: Jennifer Salke ha terminado su periodo como responsable de Amazon MGM Studios después de siete años. Entre las consecuencias más inmediatas está la puesta en pausa de 'Citadel', ambiciosa franquicia de ficción impulsada por Salke, quien, por cierto, ha firmado un acuerdo de producción con el estudio que abandona.

Mientras en España Squirrel Media anunciaba la compra total de Grupo Ganga, en Italia saltaba la noticia de que Mediaset va a pujar por tomar el control total del operador alemán ProSieben.sat. En Lille, el CEO de la televisión francesa privada M6 aseguró que podría reactivarse la venta después del intento fallido de fusión con TF1 en 2022.

El festival Series Mania regresará a Lille en 2026, del 20 al 27 de marzo, mientras que Series Mania Forum se celebrará del 24 al 26 de marzo de 2026.



Series Mania

El evento recibió a más de 5000 profesionales de 75 países. El próximo año, el Festival se celebrará del 20 al 27 de marzo y el Foro del 24 al 26 de marzo de 2026.

Lille volvió a vibrar al ritmo de Series Mania este año, tanto en el festival como en el foro profesional.

En cuanto a cifras, según la organización, el evento reunió a más de 108 000 espectadores, 10000 más que el año pasado, y a 5000 profesionales, incluidos 500 compradores, de 75 países, un 20% más que el año pasado. Esta edición marca un hito importante para la industria de las series, confirmando que el Foro Series Mania se ha convertido en el punto de encuentro integral desde la creación de contenido hasta la distribución internacional.

«Hemos seleccionado obras muy abiertas al mundo, y nos complace que los premios reflejen esta selección al premiar, entre otras, una serie independiente estadounidense, una israelí, una argelina y una iraní. Los dos grandes premios internacionales también confirman el lugar destacado de las series españolas en el panorama serial actual», comentó Laurence Herszberg, fundadora y directora general de Séries Mania.

Los equipos que acudieron a presentar sus series quedaron unánimemente impresionados y profundamente conmovidos por la excepcional acogida recibida.

Estuvieron presentes estrellas internacionales: Amanda Seyfried, Christina Hendricks, Charlie Brooker, Miguel Bernardeau, Edvin Ryding… A ellos se unieron numerosas estrellas francesas que atrajeron al público: Audrey Fleurot, Jonathan Cohen, Alain Chabat, Gilles Lellouche, Laurent Lafitte, Géraldine Nakache, François Hollande, Patrick Bruel, Kyan Khojandi, entre otros.

La organización de Seris Mania ya confirmó las fechas de la edición del próximo año, que volverá a tener lugar en Lille. El Festival tendrá lugar del 20 al 27 de marzo de 2026 y el Forum del 24 al 26 de marzo de 2025.

Ganadores de 2025:

PREMIO DEL PÚBLICO

Empathy (Canadá, Bell Media)

COMPETENCIA INTERNACIONAL

Gran Premio: *Querer* (España, Movistar Plus+)
Mejor Guion: Moshe Zonder, Ronit Weiss, *The German* (Israel/EE. UU., Yes TV)
Mejor Actriz: Lili Reinhart, *Hal & Harper* (EE. UU., Small Ideas)
Mejor Actor: Luca Marinelli, *Mussolini* (Francia/Italia, Sky)

COMPETENCIA FRANCESA

Mejor Serie: *37 Secondes* (Arte)
Mejor Actriz: Elsa Guedj, *Le Sens Des Choses* (Max)
Mejor Actor: Arthur Dupont, *La Famille Rose* (Cine+ OCS)
Mejor Banda Sonora Original: Anthony D'Amario, *Log Out* (RTS, TF1)

PANORAMA INTERNACIONAL

Mejor Serie: *Celeste* (España, Movistar Plus+)
Mejor Dirección: Ida Panahandeh, *At the end of the night* (Irán, Filmnet)
Mejor Actriz: Carmen Machi, *Celeste* (España)
Mejor Actor: Mathew Gurney, *Reunion* (Reino Unido, BBC)

COMPETENCIA DE CORTOMETRAJES

Mejor Serie: *One of us is trembling* (Dinamarca)



Movistar Plus+

Querer se ha hecho con el Gran Premio de la Competición Internacional. En la sección Panorama, Celeste ha recibido dos premios: Mejor Serie y Mejor Actriz para Carmen Machi.

Movistar Plus+ triunfó en el festival Series Mania de Lille (Francia), uno de los más importantes de la ficción seriada en Europa. Las series originales Querer, Celeste y Los años nuevos, son los tres títulos de Movistar Plus+ que se han proyectado en diferentes secciones del festival galo.

Querer se ha hecho con el Gran Premio de la Competición Internacional. En la sección Panorama, Celeste ha recibido dos premios: Mejor Serie y Mejor Actriz para Carmen Machi.

La presencia de Movistar Plus+ en Series Manía ha ido más allá de las proyecciones, ya que la plataforma ha tenido una presencia destacada en el fórum del festival en el que se anunció la participación de ARTE France en la producción de la serie original Anatomía de un instante.

QUERER

La primera serie de televisión que dirige Alauda Ruiz de Azúa tuvo su première mundial en la Sección Oficial del Festival de San Sebastián.

En su exitoso recorrido ha sido reconocida con tres Premios Forqué, tres Premios Feroz, un Fotogramas de Plata, dos premios de la Unión de Actores y Actrices y dos Medallas del Círculo de Escritores Cinematográficos.

Querer se estrenará en la cadena ARTE en este mes de junio. La serie ha sido distinguida en Series Mania con el Gran Premio de la Competición Internacional.

Querer es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Kowalski Films y Feelgood Media.

Sinopsis

Tras 30 años de matrimonio y dos hijos en común, Miren abandona el domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada. Esta grave acusación obliga a los hijos a elegir entre creer a su madre o apoyar a un padre que defiende su inocencia. Un viaje familiar que avanza en paralelo al judicial con un mismo objetivo: conocer la verdad.

CELESTE

La ficción creada por Diego San José, de seis episodios, está dirigida por la cineasta Elena Trapé y se presentó en el pasado Festival de San Sebastián. Hasta el momento se ha hecho con un Premio Feroz, un Fotogramas de Plata, un premio en Serielizados Fest y dos galardones en Fical.

La serie ha sido distinguida en Series Mania con el galardón a Mejor Serie y Mejor Actriz para Carmen Machi en la Sección Panorama. Celeste es un original Movistar Plus+ en coproducción con 100 Balas (The Mediapro Studio).

Sinopsis

Celeste es la gran estrella de la música latina. Sus canciones son un fenómeno mundial. Sus conciertos llenan estadios. Tiene su propio perfume, su propia marca de lencería y una melena kilométrica que promociona su propio champú. Pero esta serie no trata sobre ella.

La verdadera protagonista de Celeste es Sara Santano, una inspectora de hacienda que ha dedicado toda su vida a la recaudación de impuestos. Eso es lo único que ha hecho desde que se sacó las oposiciones siendo una veinteañera hasta hoy que, después de más de treinta años entregados a la Agencia Tributaria, ha llegado el momento de prejubilarse. O eso creía ella.

Porque el último día recibe el encargo más importante de su carrera: demostrar que Celeste, la gran estrella latina, reside en España y tiene que pagar aquí sus impuestos. Una misión de la que dependen veinte millones de euros para las arcas españolas. Para ello, Sara tendrá que aparcar su vida para recorrer la de Celeste y demostrar que pasó aquí 184 días. La mitad del año más uno.



Miguel Bernardeau y Loreto Mauleón posando con el premio en la alfombra roja de Séries Mania.

'Querer' consigue alzarse con el premio a mejor serie de la competición internacional del festival Séries Mania en una edición en la que 'Celeste' también ha ganado en la sección Panorama, alcanzando un doblete español histórico en el festival más importante de series del mundo.

Tras pasar casi una semana en Lille, la ciudad que acoge el festival de series más importante del mundo, **Séries Mania,** volvemos a Barcelona siendo testigos del maravilloso año 2024 que tuvo la ficción española. Ya lo repetimos muchas veces el pasado año, con una cosecha que será difícil de replicar en años venideros, y no hace falta volver a insistir en ello. Pero el palmarés final de Séries Mania 2025 habla por sí solo con ***Querer*** alzándose con el Gran Premio de la Competición Internacional y ***Celeste*** haciendo lo mismo en la sección Panorama Internacional, cosechando además el premio a mejor actriz para **Carmen Machi. Un doblete para la historia.**

Un reconocimiento internacional que culmina la exitosa trayectoria de las dos series de Movistar Plus+, que quedarán para la historia como los dos estandartes del gran 2024 de las series españolas. Un año, recordemos, en el que se estrenaron series como *Nos vemos en otra vida, Cristóbal Balenciaga* y ***Los años nuevos***, que también formó parte de la programación de este Séries Mania 2025 en una sesión especial.

El festival además contó también con la inminente ***Mariliendre*** entre sus estrenos especiales. En los últimos años, el festival francés ha acogido bastantes series españolas pero, como predijimos en nuestra cobertura previa, este 2025 podría ser histórico. **Y así ha sido.**

Séries Mania 2025: El gran escaparate internacional de la ficción televisiva

Así pues, un año más, Lille ha vuelto a convertirse en el epicentro de la ficción televisiva con una nueva edición de Séries Mania, el festival que consolida su prestigio tanto entre el público como en la industria, erigiéndose en la referencia a nivel mundial para este tipo de festivales. La edición de 2025 ha superado todas las expectativas con más de 108.000 asistentes, 10.000 más que el año pasado, y un Foro profesional que ha reunido a 5.000 expertos y profesionales del sector, incluyendo 500 compradores de 75 países.



Luca Marinelli posando con su premio por 'Mussolini: son of the century'.

En el aspecto más «glamuroso» el festival ha contado con una alfombra roja repleta de estrellas internacionales como Amanda Seyfried, Christina Hendricks, Charlie Brooker, Miguel Bernardeau, Oliver Masucci, Joe Wright y Edvin Ryding, además de figuras francesas que han atraído a multitudes, entre ellas Audrey Fleurot, Jonathan Cohen y Alain Chabat. En cuanto al jurado internacional, éste estuvo presidido por la creadora y protagonista de *Better Things,* Pamela Adlon, la actriz francesa ganadora de 3 César Karin Viard, el compositor Victor Le Masne, la realizadora Minkie Spiro y el actor Ignacio Serricchio.

Una selección global preocupada por el estado del mundo

«Hemos hecho una selección de obras muy abiertas al mundo, y nos alegra ver que los premios reflejan esta apuesta», declaró en la nota de prensa del palmarés **Laurence Herszberg**, fundadora y directora general de Séries Mania. Un total de 48 series han formado parte del festival, provenientes de 19 países distintos, siendo debutantes en el festival países como Brasil y Argelia. El palmarés refleja tal diversidad, pese al dominio de «nuestras» dos series ganadoras pero la programación de Séries Mania en general destila diversas conclusiones.

La más evidente y recurrente entre las secciones es la preocupación que se vive en Europa por el conflicto armado. Casualidad o no, en pleno debate por el incremento del gasto en defensa, Séries Mania ha congregado muchos títulos que revisitan conflictos pasados, algunos más recientes que otros o bien ficcionan conflictos geopolíticos reales. Series como *Kaboul, The German, A Life's Worth* o *The Deal* son buena muestra de ello. Como dijo Karin Viard en la rueda de prensa del jurado internacional, «las series hablan de temas de los que ya no se hablan en el cine» y la programación de Séries Mania es un buen reflejo de esta afirmación.



Un momento de la abarrotada masterclass de Charlie Brooker sobre la T7 de 'Black Mirror'.

En líneas generales, también se ha notado una preocupación especial por casos reales como con la francesa *37 Secondes* o la tragicomedia *Clean,* que explora la precariedad de una madre divorciada. Algunas series que se han salido más de esta línea pero comparten gusto por la comedia negra y hasta las muertes más macabras son la coreana *Family Matters,* la francesa *La famille Rose* o la

divertida *The Danish Woman*, con la siempre emblemática **Trine Dyrholm** *(Revancha)*. Por su parte, la siempre presente industria norteamericana contó con dos series a competición, el dramedy indie *Hal & Harper,* que se llevó el premio a mejor actriz y el thriller policiaco *El largo río de las almas*. Ambas series se estrenarán en Movistar Plus+ este próximo mes de abril.

Palmarés definitivo de Séries Mania 2025

Así las cosas, otra exitosa edición que ha reafirmado el rol de Séries Mania como plataforma esencial para la ficción televisiva, la organización ya ha anunciado las fechas para el próximo año: **el festival tendrá lugar del 20 al 27 de marzo y el Foro del 24 al 26 de marzo de 2026 en Lille, allí volveremos a estar (esperamos) quien sabe si para volver a presenciar un dominio español como el de este año en un palmarés definitivo que queda así:**

Competición Internacional

El jurado internacional, presidido por la directora y actriz Pamela Adlon, otorgó los principales premios de la competición:

- **Gran Premio Internacional**: *Querer* (España, Movistar Plus+).
- **Mejor Guion**: Moshe Zonder y Ronit Weiss Berkowitz por *The German* (Israel/EE.UU.).
- **Mejor Actriz**: Lili Reinhart por *Hal & Harper* (EE.UU.).
- **Mejor Actor**: Luca Marinelli por *Mussolini: Son of the Century* (Francia, Italia).
- **Mención Especial**: *The Deal* (Suiza, Francia, Bélgica, Luxemburgo).

Competición Francesa

El jurado de la prensa internacional reconoció lo mejor de la producción francesa:

- **Mejor Serie**: *37 Secondes* (ARTE).
- **Mejor Actriz**: Elsa Guedj por *Le Sens des Choses* (Max).
- **Mejor Actor**: Arthur Dupont por *La Famille Rose* (Ciné+ OCS).
- **Mejor Banda Sonora**: Anthony D'Amario y Edouard Rigaudière por *Log Out*.

Panorama Internacional

El jurado, liderado por la escritora Lola Lafon, premió las siguientes producciones:

- **Mejor Serie**: *Celeste* (España, Movistar Plus+).
- **Mejor Dirección**: Ida Panahandeh por *At the End of the Night* (Irán).
- **Mejor Actriz**: Carmen Machi por *Celeste*.

- **Mejor Actor**: Matthew Gurney por *Reunion* (Reino Unido, BBC).
- **Mención Especial**: *Putain* (Bélgica).
- **Premio del Jurado Estudiantil**: *Requiem for Selina* (Noruega, NRK).

Premios al Formato Corto

La competición de formatos cortos, presidida por Camélia Jordana, otorgó los siguientes galardones:

- **Mejor Serie**: *One of Us is Trembling* (Dinamarca).
- **Mención Especial**: *El'Sardines* (Argelia, Francia).
- **Premio del Jurado Estudiantil**: *Wingspan* (Alemania).

El público tiene la última palabra

El Premio del Público, otorgado a la serie más votada por los espectadores fue para:

- *Empathy* (Canadá), una producción de CRAVE (Bell Medias) que conquistó por su sensibilidad y profundidad narrativa.

CIMA



‘Querer’ y ‘Celeste’, ganadoras de los premios internacionales a mejor serie en el festival Séries Mania 2025

marzo 31, 2025

‘Querer’, de Alauda Ruiz de Azúa (CIMA), Júlia de Paz Solvas (CIMA) (y Eduard Sola), se ha hecho con el Gran Premio de la sección Internacional, mientras que ‘Celeste’, dirigida por Elena Trapé, ha ganado el premio a Mejor serie en la sección Panorama, junto al de Mejor actriz para Carmen Machi. Además, la serie ‘The Interregnum’, producida por Mariela Besuievsky (CIMA), ha salido triunfadora en el programa de desarrollo SeriesMakers.

Séries Mania 2025 celebraba su gala de entrega de galardones el pasado fin de semana en la ciudad de Lille, Francia. El festival busca ser un punto de encuentro para los profesionales de la industria y premia desde 2010 lo mejor de la ficción televisiva francesa e internacional. En su palmarés de esta edición, que ha contado 108.000 asistentes, encontramos dos producciones españolas dirigidas por mujeres: las series ‘Querer’ y ‘Celeste’.

‘Querer’ creada por Alauda Ruiz de Azúa (CIMA), Júlia de Paz Solvas (CIMA) (y Eduard Sola), ha obtenido el Gran Premio de la sección internacional. El proyecto, ampliamente reconocido en múltiples y prestigiosos certámenes nacionales como los Forqué, los Feroz, los Premios Fotogramas o las Medallas CEC, amplía también con este premio su reconocimiento internacional. La serie cuenta la historia de Miren, interpretada por Nagore Aranburu, una mujer que denuncia a su marido por 30 años de violación continuada durante el matrimonio, relatando su propio proceso y el de sus dos hijos en torno a este hecho, en paralelo al proceso judicial del caso. Es la primera serie de su directora Alauda Ruiz de Azúa, ganadora del Goya a Dirección novel en 2023 por la película ‘Cinco lobitos’.

Por su parte, en la sección Panorama Internacional, la serie ‘Celeste’, dirigida por Elena Trapé (y creada por Diego San José), ha ganado el premio a Mejor serie, además del de Mejor actriz para Carmen Machi por su trabajo como protagonista. La actriz interpreta a una inspectora de la Agencia Tributaria que se enfrenta a su caso más importante cuando está al borde de la jubilación. La ficción, de seis episodios, pasó por el Festival de San Sebastián y el Serielizados Fest de Barcelona, y fue ganadora de Mejor serie de comedia en los últimos Premios Feroz.

En el marco del festival Séries Mania se celebra también el programa SeriesMakers, organizado por el Series Mania Forum y Beta Group para impulsar a aquellos cineastas que desean dar el salto al formato seriado. La ficción española ‘El Interregno’, producida por Mariela Besuievsky (CIMA) de Tornasol Media (y dirigida por Simón Casal), ha sido galardonada con el Beta & Kirch Foundation Award dentro de este programa, dotado con 50.000€ para el desarrollo de la serie. El proyecto es un thriller político ambientado en un futuro cercano con la inteligencia artificial como eje principal.

CINECONÑ

PREMIOS

‘Querer’ y ‘Celeste’ salen como grandes ganadoras del Series Mania 2025

La serie de Alauda Ruiz de Azúa se hace con el Gran Premio del festival y la de Diego San José con el de la sección Panorama Internacional



'Querer', ganadora del Series Mania 2025.

31 de marzo, 2025 **Redacción Cine con Ñ**

Las series españolas, en concreto las de Movistar Plus+, *Querer* y *Celeste*, han arrasado en el festival Series Mania 2025 celebrado en Lille. El certamen francés de series, considerado uno de los más importantes de Europa, coronó a la serie de Alauda Ruiz de Azúa con el Gran Premio del mismo, mientras que la de Diego San José se hizo con el galardón principal y el premio a Mejor Actriz para Carmen Machi en la sección Panorama Internacional.

Es la primera ocasión en la que una serie española se hace con el codiciado Grand Prix del certamen, que tradicionalmente había premiado habitualmente a producciones de nuestro país en la sección de formatos cortos, como *Gente Hablando* en 2019 o *Autodefensa* en 2023. El año pasado Javier Ambrossi y Javier Calvo ganaron el premio a Mejor Dirección en Panorama Internacional por su trabajo en *La Mesías* (2023), que también recogió el premio del Jurado de los Estudiantes.

Para *Querer* el premio en el Series Mania 2025 es uno más en una larga lista de galardones que en nuestro país han incluido el Feroz, el Forqué y el primer premio a Mejor Serie de la historia de las Medallas del Círculo de Escritores Cinematográficos. La serie protagonizada por Nagore Aramburu, que cuenta la historia de una mujer que denuncia a su marido por violación tras 30 años de matrimonio, ha sido una de las mejor acogidas tanto por la crítica como por el público el año pasado.

The Interregnum en Series Mania 2025

Además el proyecto *The Interregnum* ha sido la gran vencedora de la tercera edición de SeriesMakers, la incubadora de talento del festival Series Mania 2025, al alzarse con el premio Beta & Kirch Foundation, dotado con 50.000 euros. El reconocimiento, que premia «la originalidad y el potencial de las series en fase de desarrollo», supone «un importante impulso para este thriller político de ciencia ficción que plantea un inquietante dilema sobre el futuro de la justicia».

Creada, escrita y dirigida por Simón Casal (*Lobos Sucios*, *Justicia artificial*) y producida por Mariela Besuievsky, de Tornasol Media (*El secreto de sus ojos, Los crímenes de Oxford*), *The Interregnum* se sitúa en el año 2031, en una Europa al borde de una transformación radical. La historia gira en torno a un referéndum que podría cambiarlo todo: los ciudadanos deben decidir si aprueban la implantación de un sistema de inteligencia artificial que sustituya a los jueces humanos.

Cine&TelePRO
60 años liderando la información desde España

Éxito rotundo de la ficción española en Series Mania 2025

31 marzo, 2025

Las series Querer y Celeste, ambas de Movistar Plus+, se coronan en Lille con los principales galardones del certamen internacional, en una edición que refuerza el prestigio global de las producciones españolas y marca un nuevo récord de asistencia.



Éxito rotundo de la ficción española en Series Mania 2025

El Festival Internacional Series Mania 2025 se celebró del 21 al 28 de marzo en la ciudad francesa de Lille, reafirmando su posición como uno de los eventos más importantes del panorama televisivo internacional. Con una programación que abarcó estrenos, conferencias, encuentros profesionales y una amplia presencia de figuras destacadas de la industria.

Querer, una producción de Movistar Plus+ dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, se alzó con el Gran Premio de la Competición Internacional. La serie narra la historia de Miren, interpretada por Nagore Aranburu, quien, tras 30 años de matrimonio, decide separarse y denunciar a su esposo por violación continuada. Este drama familiar y judicial ha sido aclamado por su profundidad y sensibilidad al abordar temas complejos.



Actores de Querer | Fotografía de Arnaud Loots.

Por otro lado, Celeste, también de Movistar Plus+ y creada por Diego San José, obtuvo el premio a la Mejor Serie en la Sección Panorama Internacional. Además, Carmen Machi fue galardonada como Mejor Actriz por su interpretación de una inspectora de Hacienda que investiga a una estrella de la música latina por posible evasión fiscal.

En la Sección Competitiva Internacional, el festival otorgó a The German, una coproducción entre Israel y Estados Unidos, el premio al Mejor Guion. Asimismo, The Deal, coproducción de Suiza, Francia, Bélgica y Luxemburgo, obtuvo una mención especial y fue galardonada con el Buyers Choice Award, destacando por su relevancia temática y narrativa.

En el ámbito interpretativo de esta sección, Lili Reinhart fue reconocida como Mejor Actriz por su papel en Hal & Harper (Estados Unidos), mientras que Luca Marinelli recibió el premio a Mejor Actor por su interpretación en Mussolini: Son of the Century (Italia).

En la Sección Panorama Internacional, el jurado otorgó una mención especial a la producción belga Putain, emitida por la plataforma Streamz. La cineasta iraní Ida Panahandeh fue distinguida por su sobresaliente trabajo en At The End of the Night, que le valió el premio a la Mejor Dirección. Asimismo, el reconocimiento a Mejor Actor en esta categoría fue para Matthew Gurney por su interpretación en el drama británico Reunion.

En el apartado dedicado a la ficción nacional francesa, la serie 37 Secondes, emitida por ARTE, logró imponerse como la propuesta más destacada de la selección. El reconocimiento a la interpretación femenina recayó en Elsa Guedj por su trabajo en Le Sens des Choses, mientras que Arthur Dupont fue distinguido por su papel en La Famille Rose, una producción respaldada por Ciné+ y OCS. En cuanto al apartado musical, el jurado premió la banda sonora de Log Out, un título en colaboración entre RTS y TF1 que brilló por su construcción atmosférica.

En la sección dedicada a los formatos cortos, la propuesta danesa One of Us is Trembling se alzó con el primer premio, mientras que la coproducción El'Sardines, entre Argelia y Francia, recibió una mención especial por parte del jurado. Por su parte, el premio del público estudiantil en esta categoría fue para la alemana Wingspan. Como broche final del certamen, el Premio del Público fue concedido a la serie canadiense Empathy.



Celeste | Fotografía de Arnaud Loots

Además, durante el Series Mania Forum, el thriller político español The Interregnum, creado por Simón Casal y producido por Mariela Besuievsky, fue galardonado con el premio SeriesMakers, obteniendo una dotación de 50.000 euros para su desarrollo.

El festival registró una asistencia récord de más de 108.000 espectadores, superando en diez mil la cifra del año anterior. Figuras destacadas como Amanda Seyfried, Christina Hendricks, Charlie Brooker, Miguel Bernardeau y Edvin Ryding participaron en el evento, respaldando los estrenos de sus respectivas series.

La próxima edición de Series Mania volverá a Lille del 20 al 27 de marzo de 2026, mientras que el Series Mania Forum tendrá lugar del 24 al 26 de marzo del mismo año.

TiVÙ

Las series españolas ‘Querer’ y ‘Celeste’ son las grandes triunfadoras de Series Mania 2025

'Querer' se hizo con el el Gran Premio de la Competencia Internacional, el principal galardón del certamen, mientras que 'Celeste' recibió el Premio a la Mejor Serie en Panorama Internacional.

José Suay Alamo 31 marzo 2025



Series Mania 2025 ha dado el cierre definitivo desde la ciudad francesa de Lille con la celebración de la gala de entrega de sus premios, que confirmaron el triunfo de las series españolas Querer y Celeste, ambas de Movistar Plus+.

Por un lado, Querer, la serie de Alauda Ruiz de Azúa que viene de haber arrasado en la temporada de premios española con los Premios Forqué y Feroz, se hizo con el Gran Premio de la Competencia Internacional, el principal galardón del certamen. Por su parte, Celeste, la serie creada por Diego San José, recibió el Premio a la Mejor Serie en Panorama Internacional

Además, la organización del evento aprovechó la gala de clausura para anunciar que este año Series Mania logró atraer un total de 108.000 espectadores y 5.000 ejecutivos en su foro profesional Series Mania Forum, es decir, un 19% más que el año pasado.

A continuación, el listado completo de ganadores de Series Mania 2025:

Premio del público

- 'Empathy', (Crave – Bell Media, Canadá)

Competencia internacional

Gran premio

- 'Querer', (España, Movistar Plus)

Mejor guion

- Moshe Zonder, Ronit Weiss Berkowitz ('The German', Israel, Estados Unidos)

Mención especial

- 'The deal', (RTS – Radio Télévision Suisse, Suiza, Francia, Bélgica, Luxemburgo)

Mejor actriz

- Lili Reinhart ('Hal & Harper', Estados Unidos)

Mejor actor

- Luca Marinelli ('Mussolini: Son of the century', Francia, Italia)

Competencia francesa

Mejor serie

- '37 seconds', (ARTE, Francia, Alemania)

Mejor actriz

- Elsa Guedj ('Reformed')

Mejor actor

- Arthur Dupont ('The rose family')

Mejor música original

- Anthony D'Amario, Edouard Rigaudière ('Log out')

Panorama internacional

Mejor serie

- 'Celeste', (España, Movistar Plus+)

Mención especial

- 'Putain', (Bélgica, Streamz)

Mejor dirección

- Ida Panahandeh (‘At the end of the night’, Irán)

Mejor actriz

- Carmen Machi (‘Celeste’, España)

Mejor actor

- Matthew Gurney (‘Reunion’, Reino Unido)

Premio del jurado estudiantil

- ‘Requiem for Selina’, (Noruega, NRK)

Competencia de formatos cortos

Mejor serie

- ‘One of us is trembling’, (Dinamarca)

Mención especial

- ‘El’sardines’, (Argelia, Francia)

Premio del jurado estudiantil

- ‘Wingspan’, (Alemania)

BARRON'S

FROM AFP NEWS

La Serie Televisiva Española "Querer", Premiada En El Festival De Lille

By AFP - Agence France Presse March 31, 2025, 5:20 am EDT



La directora Alauda Ruiz de Azúa (drcha.) promociona la serie "Querer" junto a los actores (de izq. a drcha.) Miguel Bernardeau, Loreto Mauleón, Nagore Aranburu e Iván Pellicer el 27 de septiembre de 2024 en el Festival de Cine de San Sebastián (Ander Gillenea)

La serie televisiva española "Querer", un drama sobre la violencia conyugal, fue galardonada este viernes como mejor producción internacional en el festival Series Mania de Lille (norte de Francia).

Dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, la serie de cuatro episodios fue un éxito en España en 2024, y cosechó en enero tres premios Feroz, los más importantes en el panorama televisivo español (mejor creación, actriz y guión).

"Querer" arranca con el abandono del hogar de Miren, tras treinta años de matrimonio.

Miren denuncia a su marido por violación continuada, lo que obligará a los hijos a elegir entre la madre y el padre, mientras se inicia la investigación policial.

La serie fue producida por Movistar Plus+ y Arte, y es una creación de la propia Ruiz de Azúa (autora de películas premiadas como "Cinco lobitos"), Eduardo Sola y Julia de Paz.

Miren está interpretada por Nagore Aranburu ("Patria").

En la sección paralela Panorama, otra serie española, "Celeste" dirigida por Elena Trape, recibe dos galardones: mejor serie y mejor actriz.

Esta serie narra en clave de comedia el difícil encargo que recibe una inspectora fiscal (interpretada por Carmen Machi): investigar el presunto fraude fiscal de una famosa cantante latina, Celeste.

La serie, que alude al caso de Shakira y sus problemas fiscales en España, es una producción de Movistar Plus+ y MediaPro Studio.

Ambos premios atestiguan "el lugar preponderante de las series españolas en el paisaje actual", según el comunicado del festival de Lille, que reunió este año a unos 5.000 profesionales de 75 países.

El premio del público fue a parar a la producción canadiense "Empathie", dirigida por Guillaume Lonergan.

La serie televisiva española "Querer", premiada en el festival de Lille

AFP lun, 31 de marzo de 2025



La directora Alauda Ruiz de Azúa (drcha.) promociona la serie "Querer" junto a los actores (de izq. a drcha.) Miguel Bernardeau, Loreto Mauleón, Nagore Aranburu e Iván Pellicer el 27 de septiembre de 2024 en el Festival de Cine de San Sebastián (Ander Gillenea) (Ander Gillenea/AFP/AFP)

La serie televisiva española "Querer", un drama sobre la violencia conyugal, fue galardonada este viernes como mejor producción internacional en el festival Series Mania de Lille (norte de Francia).

Dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, la serie de cuatro episodios fue un éxito en España en 2024, y cosechó en enero tres premios Feroz, los más importantes en el panorama televisivo español (mejor creación, actriz y guión).

"Querer" arranca con el abandono del hogar de Miren, tras treinta años de matrimonio.

Miren denuncia a su marido por violación continuada, lo que obligará a los hijos a elegir entre la madre y el padre, mientras se inicia la investigación policial.

La serie fue producida por Movistar Plus+ y Arte, y es una creación de la propia Ruiz de Azúa (autora de películas premiadas como "Cinco lobitos"), Eduardo Sola y Julia de Paz.

Miren está interpretada por Nagore Aranburu ("Patria").

En la sección paralela Panorama, otra serie española, "Celeste" dirigida por Elena Trape, recibe dos galardones: mejor serie y mejor actriz.

Esta serie narra en clave de comedia el difícil encargo que recibe una inspectora fiscal (interpretada por Carmen Machi): investigar el presunto fraude fiscal de una famosa cantante latina, Celeste.

La serie, que alude al caso de Shakira y sus problemas fiscales en España, es una producción de Movistar Plus+ y MediaPro Studio.

Ambos premios atestiguan "el lugar preponderante de las series españolas en el paisaje actual", según el comunicado del festival de Lille, que reunió este año a unos 5.000 profesionales de 75 países.

El premio del público fue a parar a la producción canadiense "Empathie", dirigida por Guillaume Lonergan.

El Confidencial

ESPERADA ENTREVISTA

Movistar Plus consigue la primera entrevista de Karla Sofía Gascón... pero la emitirá tras su paso por 'El hormiguero'

Aunque la cadena de pago se había llevado el gato al agua con la actriz tras toda la polémica, su estrategia de programación ha hecho que pierda todo impacto



Pablo Motos y Karla Sofía, en 'El hormiguero'. (Antena 3)

Por **N.C.** 31/03/2025 - 18:24

"Karla Sofía Gascón concede a Movistar Plus+ su primera entrevista tras los Oscar: 'De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma". Con esta importante declaración anuncia la cadena de pago la próxima emisión de un programa especial en el que la actriz se sincerará sobre todo y sobre todos junto a Cristina Teva, rompiendo así su silencio en nuestro país tras la ceremonia de los Óscar.

Sin embargo, aunque Movistar Plus haya logrado la primicia para la emisión de *Karla Sofía. El fenómeno 'Emilia Pérez'*, lo cierto es que en la práctica no se llevará el gato al agua, ya que Pablo Motos sentará a la intérprete en el plató de *El hormiguero* dos días antes de que estas primeras declaraciones de Gascón vean la luz en Movistar

Plus: la cadena de pago ha programado el lanzamiento de la misma el jueves, 3 de abril, 48 horas después de que la propia Karla Sofía se siente en el show de Antena 3.

De este modo, aunque desde Movistar Plus hayan logrado la exclusiva, las primeras palabras de Gascón, su estrategia de emisión hará que su entrevista no sea la primera que vea la luz, perdiendo así la primicia y, por tanto, el impacto, eclipsada por una charla junto a Motos que a buen seguro dejará grandes titulares sobre la polémica que ha ensombrecido su carrera hacia los Oscars. Tenían sus palabras antes que nadie, pero no han sabido, o podido, explotarlas.

"Generosa, divertida, serena y sincera. Así ha estado la actriz Karla Sofía Gascón con Movistar Plus+ en la primera entrevista concedida por la actriz española tras la gala de los premios Oscar. La intérprete ha charlado sin prisas, con cercanía y con mucha química con la presentadora Cristina Teva sobre la película *Emilia Pérez* (ya disponible en Movistar Plus+), sobre cine, sobre la temporada de galardones, sobre la polémica que le envolvió antes de los premios y sobre qué ha aprendido con ello y cómo enfoca su futuro", subrayan desde la compañía de Telefónica en nota de prensa, unos temas que a buen seguro Gascón destripe antes en *El hormiguero*.



Imagen de 'Karla Sofía. El fenómeno Emilia Pérez'. (Movistar Plus)

Porque aunque Karla Sofía acude este martes, 1 de abril, para promocionar el lanzamiento de su libro *Lo que queda de mí*, Pablo Motos no dejará pasar la oportunidad de conocer de primera mano cómo vivió toda la polémica surgida alrededor de su nominación a los premios de Hollywood, con el rescate de sus tuits y comentarios del pasado más controvertidos.

No habrá que esperar mucho para comprobarlo, ya que este mismo martes Motos y Gascón volverán a verse las caras tras protagonizar una charla no exenta de tiranteces el pasado 7 de noviembre, donde la tensión entre ambos acaparó titulares. Por unas cosas o por otras, el morbo está servido.

EUROPA PRESS

Karla Sofía Gascón: "De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma"



MADRID, 31 Marzo 2025 (CulturaOcio) -

Este jueves 3 de abril Movistar Plus+ estrena Karla Sofía. El fenómeno Emilia Pérez, un espacio que incluirá la primera entrevista de la actriz española nominada al Oscar tras su paso por la gala de la Academia de Hollywood. "De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma", afirma la actriz en un adelanto de la entrevista que, según informa la plataforma en un comunciado fue grabada la semana pasada en la Gran Vía madrileña.

Tras semanas ausente de ceremonias y eventos, a raíz de la crisis desatada por sus antiguos tuits ofensivos y de contenido racista que salieron a la luz en plena carrera por los premios, finalmente la interprete española asistió al Dolby Theatre el pasado 3 de marzo.

Allí, ni siquiera pasó por la alfombra roja ni ofreció declaraciones. Eso sí, fue protagonista de uno de los momentos más comentados de la gala al ser blanco de uno de los chistes del monólogo de apertura de Conan O'Brien, el maestro de ceremonias.

"Si hay algo que pueda resarcir todo lo que he sentido estos meses tan terribles es el que el próximo personaje que haga lo voy a hacer con tanta o más pasión que Emilia Pérez y me van a ver donde me tienen que ver", avisa también la actriz que durante la entrevista augura que "en el futuro Emilia Pérez será de esos filmes que se alaban como algo diferente, como algo que voló la cabeza a mucha gente".

"Emilia Pérez es una historia de amor. Una historia de amor de muchas mujeres consigo mismas. Una historia de amor propio", sentencia.



En la 97.ª edición de los Oscar Emilia Pérez partía como la película más nominada del año e hizo historia con sus 13 candidaturas, convirtiéndose en el filme de habla no inglesa que acumulaba más nominaciones en la historia de los galardones. La nominación también fue histórica para Gascón, que fue la primera interprete transexual candidata al premio a mejor actriz principal. Sin embargo, el escándalo de tuits truncaron la carrera a los Oscar del filme, haciendo incluso pensar que se iría de manos vacías.

La película de Jacques Audiard salió mejor parada de lo esperado con el Oscar a mejor actriz de reparto para Zoe Saldaña y mejor canción original para El mal, pero no se libró de ser una de las grandes perdedoras no solo de la edición, sino de la historia. Emilia Pérez se unió a El poder del perro, El color púrpura, Paso decisivo, Johnny Belinda y Becket como películas que han perdido en 11 categorías.

Tras estar ausente de múltiples galas y eventos enmarcados en la carrera de los premios desde que a finales del mes de enero se destaparan sus antiguos tuits racistas, la actriz española regresó a la vida pública en la recta final de la temporada de galardones.

Su esperada reaparición tuvo lugar el pasado 1 de marzo en la ceremonia de los Cesar en París. Dos días después Gascón viajó hasta Los Ángeles, ya de nuevo con el respaldo de Netflix, para asistir el 3 de marzo a la gala de los Oscar. Allí, la nominada a la estatuilla a la mejor actriz, que se llevó Mikey Madison por Anora, no pasó por la alfombra roja y no ofreció declaraciones. Además durante la gala el maestro de ceremonias, Conan O'Brien, hizo una broma sobre la polémica de sus mensajes racistas.

Días después, ya en España, la protagonista de Emilia Pérez fue premiada como mejor interprete femenina en los premios de la Unión de Actores que se entregaron en la noche del lunes 10 de marzo. Durante su discurso de aceptación, la actriz pidió "más amor y menos odio" y lamentó que a "algunas personas" les hubiera gustado verla en los Oscar quemándose en un árbol "como en la Inquisición".

Además de la nominación al Oscar, por su papel en Emilia Pérez Gascón ganó el Premio a mejor actriz (ex aequo con Zoe Saldaña, Adriana Paz y Selena Gómez) en el Festival de Cannes, el galardón a mejor actriz en una producción internacional de la Unión de Actores y actrices y el Premio del Cine Europeo a la mejor actriz.

elplural.com

Todo TV

Karla Sofía Gascón concede su primera entrevista tras los Oscar a Movistar Plus+

La entrevista se podrá ver este jueves 3 de abril en Movistar Plus+

Clara Cerrada 31/03/2025



Karla Sofía Gascón concede su primera entrevista tras los Oscar. EP.

La plataforma Movistar Plus+ presenta este jueves 3 de abril, 'Karla Sofía. El fenómeno Emilia Pérez', donde la actriz concede su primera entrevista tras la celebración de los premios Oscar y desvela cómo ha vivido estos meses de críticas después de salir a la luz sus controvertidas palabras en X. "De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma", destaca Karla Sofía Gascón.

La película 'Emilia Pérez' fue uno de los grandes fenómenos cinematográficos de la temporada, destacando no solo por su innovadora combinación de géneros —un musical trans, thriller y drama romántico—, sino también por la fuerza de su historia y las interpretaciones de su elenco. Sin embargo, el éxito de la película quedó ensombrecido cuando resurgieron en redes sociales antiguas declaraciones de Karla Sofía Gascón, racistas y homófobas, generando una ola de críticas que impactó sobre su imagen pública.

En esta entrevista, la charla entre la presentadora, Cristina Teva, y la actriz se centra en hablar de cine, de los galardones que ha recibido y sobre cómo vivió la polémica que se generó por sus declaraciones. "Emilia Pérez es una historia de amor. Una historia de amor de muchas mujeres consigo mismas. Una historia de amor propio", señala la intérprete. Con el tiempo comenta que la película, "será de esos filmes que se alaban como algo diferente, como algo que voló la cabeza a mucha gente".

Con la mirada puesta en el futuro, la actriz confía en que Emilia Pérez será recordada como una película que marcó la diferencia y revolucionó la industria. Mientras tanto, sigue enfrentando las consecuencias de sus palabras pasadas, manteniéndose firme en su postura: "De lo único que me puedo arrepentir es de haberme traicionado a mí misma".

Del éxito al escándalo

La película narra la vida de Rita, una sobrecualificada e infravalorada abogada un día recibe una cuantiosa e inesperada oferta: ayudar a Manitas, el temido jefe de un cartel, a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre convertido en la persona que siempre soñó ser.

En mayo de 2024, Gascón y sus compañeras de reparto, Zoe Saldaña, Selena Gomez y Adriana Paz, compartieron el premio a Mejor Actriz en el Festival de Cannes, en diciembre de 2024 fue galardonada como Mejor Actriz en los Premios del Cine Europeo, no obstante, lo que prometía ser un año de reconocimiento y celebración para Karla Sofía Gascón terminó convirtiéndose en una montaña rusa mediática. En enero de 2025, resurgieron sus antiguos comentarios en X y recibió una lluvia de críticas que la llevaron al más absoluto desprestigio.

A pesar de la polémica, en marzo de 2025, la actriz fue reconocida como Mejor Actriz en Producción Internacional por la Unión de Actores y Actrices en España. Durante la ceremonia, expresó su deseo de dejar un mundo mejor para su hija y abogó por más amor y menos odio.

Del cine a la literatura

Karla Sofía Gascón ha publicado su libro "Lo que queda de mí", editado por Almuzara. La obra, combina elementos autobiográficos con ficción, ofrece una introspección sobre su identidad y las experiencias que han marcado su vida. Gascón enfatiza que no es una autobiografía convencional, sino un relato que invita al lector a discernir entre realidad y ficción.

Durante la presentación de su obra, la actriz reconoció que algunas de sus declaraciones pasadas podrían no haber sido justas con ciertas personas.

El 1 de abril, tiene programada una aparición en el programa "El Hormiguero" para promocionar su libro y discutir las recientes controversias. Esta participación es significativa, dado que su última visita al programa estuvo marcada por tensiones con los comentarios de Pablo Motos.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 28125 €
ÁREA: 619 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: COMUNICACION

1 Abril, 2025



MOVISTAR PLUS+



Javier Gutiérrez y Leonor Watling Actores

«España es uno de los **mejores países** en los que se puede vivir»

Son marido y mujer en la comedia de Movistar Plus+ «La vida breve», biopic libre de la vida del rey Luis I

Javier Corpas. MADRID

En el majestuoso edificio de Telefónica en plena Gran Vía, los nuevos reyes de Movistar Plus+, Javier Gutiérrez y Leonor Watling nos atienden tras la resaca de los Goya para hablarnos sobre la comedia que puede cambiar el paradigma del género en nuestro país, «La vida breve».

¿Cómo abordó ponerse bajo la piel de un personaje tan complejo y traumado como es este Felipe V?

Javier Gutiérrez: La historia está basada en hechos reales y sigue un guion con un buen trabajo documental detrás, lo que facilita el trabajo actoral. En este caso, Felipe V es un personaje complejo, marcado por un trauma juvenil al ser enviado desde Francia a una España gris, polvorienta y sucia, sumado a que apenas sabía el idioma. Su reinado, de más de 40 años en dos etapas, fue influenciado en gran parte por su segunda esposa, Isabel de Farnesio (Leonor Watling). La serie transita tanto en el género de la comedia como en el drama, ofreciendo una visión más profunda y poliédrica del monarca.

Vemos en la serie que Isabel de Farnesio es quien realmente gobierna en España, aunque lo hace a espaldas del gran público, como muchas mujeres de la época, ¿La erótica del poder se disfruta igual a pesar de que no se obtenga un reconocimiento público?

Leonor Watling: Yo creo que en ese momento ella lo disfrutaba igual. Isabel ejercía el poder de manera discreta pero efectiva, demostrando gran ambición política. Con el tiempo, los ministros trataron directamente con ella. Su afición por la guerra la hacía temida, y su principal objetivo era asegurar buenos matrimonios y posiciones de influencia para sus hijos. Era una mujer astuta, práctica y con un fuerte sentido estratégico.

Vemos una ambiciosa producción detrás, fuera de lo común con series de este género, ¿Por qué las productoras deberían apostar por comedias más grandes como es el caso de «La vida breve»

Leonor: Yo estoy super agradecida de que lo hayan hecho. Yo, como espectadora, lo agradezco muchísimo. Ojalá acompañe la audiencia de la serie para que haya más productores que se atrevan, porque a nivel de producción, las series de época son mucho más difíciles ya que es más caro de producir por vestuario y localización.

Javier: Hay que cambiar esa mirada de que las producciones con más presupuesto y ambiciosas tienen que estar ligadas al drama o al thriller. Esta serie es un claro ejemplo de que se puede hacer una comedia con un valor de producción interesante y que luzca bien luego en pantalla. «La vida breve» no ha inventado nada, pero ojalá que detrás de esta puerta que se abre haya muchas más producciones y productores o plataformas o cadenas que se atrevan a seguir esta senda, la de la comedia.

> **Hay que cambiar la mirada a los productores para que apuesten por este tipo de proyectos»**

En el último episodio de la serie, hay una discusión entre sus personajes e Isabel de Farnesio (Watling) pronuncia la frase «España es un agujero infecto sin solución». Como españoles, ¿qué opinan?

(Ambos ríen al recordar la frase).

Leonor: Yo no creo que sea un agujero de efecto, sin solución para nada. Además, es una frase que está en boca de dos personajes que ni siquiera eran españoles y que vivían en una burbuja a espaldas de lo que realmente ocurría en el país.

Javier: España es uno de los mejores lugares en los que se puede vivir. A nada que viajes, verás que este es un país en el que se vive muy bien, a pesar de los pesares de lo que nos está pasando, de la toxicidad en los medios, de la polarización, de los desvaríos y de la política.

Para terminar, sé que es un tema delicado pero me gustaría saber si creen que la cancelación a Karla Sofía Gascón puede sentar un precedente peligroso a vuestra profesión a la hora de opinar sobre ciertos temas.

Javier: Es un tema complicado porque, primero, no se trata de un comentario, se trata de tuits racistas, xenófobos. Yo, por mi sesgo ideológico, no voy a hacer un comentario racista ni xenófobo. O sea, me pueden pillar en un renuncio en otra, en otra respuesta, en otra declaración pero no en eso. Por eso digo, por un lado que ella tiene que hacerse responsable de lo que ha dicho o de lo que ha escrito. Ahora, teniendo en cuenta eso, creo que no debería ser apartada y creo que debería haber un apoyo al trabajo que ella ha hecho en la película. Pero claro, estamos hablando ya de una cuestión de dinero, de pasta, de muchos millones. Es que en los Oscar te juegas mucho y su película era una gran apuesta, con muchas nominaciones detrás, la que más siendo una película no estadounidense. Ahí entran en juego muchos factores que a mí y a ti se nos escapan. Para terminar creo que se debería valorar su trabajo como actriz independientemente de sus comentarios, desligar el trabajo de la persona.

Barnafotopress



Jorge Usón “Para mí es importante el desafío”

Texto – Albert Roca. Fotografías- Santi Martínez Sancho-Elena C. Graiño-RTVE-Movistar Plus÷. Entrevista realizada en Cafeteria Carretas 58.

El actor y cantante Jorge Usón recibió el Premio de la Unión de Actores y Actrices por su personaje de Celedonio Silva en la serie “Las abogadas”, en la gala que se celebró el lunes 10 de marco en el Circo Price. Con este premio se suma a una larga lista de reconocimientos de un actor, que podemos ver actualmente en “La vida breve” “Su majestad” y la película “Nosotros”.

© Santi Martínez Sancho

Fuiste premiado en la Unión de Actores y Actrices por el personaje de Celedonio Silva en Las Abogadas. ¿En qué te inspiraste?

Me entendí muy bien con el director y vi que luna escena era en un juicio y me recordó a la actuación de Robert de Niro en Los intocables de Eliott Ness y me dejaron hacer esa escena. Siempre que puedo me inspiro en personajes de ficción.



© RTVE

A lo largo de tu trayectoria has interpretado papeles bien distintos. ¿Te sientes contento de no haber sido encasillado?

He tenido la suerte de lo que me han ofrecido y me he negado a veces a repetirme. Para mí es importante el desafío, en cada trabajo, en cada expresión, en cada tierra que no he pisado.



Jorge Usón

Fuiste psiquiatra. ¿Te ayudó a construir los diferentes personajes con toda su complejidad?

Te diré que, por un lado, sí me ha servido, para poder indagar en lo que piensan los personajes. Pero por otro lado los personajes se mueven más por el cuerpo. No hay que pensar en el amor sino en enamorarnos. Hay que trabajar a partir de la acción.

¿La interpretación te vino desde niño?

En casa la música estuvo bien presente, como la televisión y me gustaba jugar a ser otro, como el Conde Drácula.

¿Cómo te organizas con esta versatilidad que tienes?

Yo creo que, sin dar codazos y sin dolor respetuoso y comprometido. se pueden hacer muchas cosas, pero en mi caso ya no peleo con la versatilidad o la diversidad. Yo creo que todo lo une el escenario, que es lo que a mí me mueve en la vida.



Imagen de Jorge Usón en el flime Nosotros de Helena Taberna

Hablemos de tu faceta musical. ¿Cómo has ido evolucionando?

He ido aprendiendo de los que saben. A veces no está mal no saber, lo importante es saber quién sabe. Y yo en la música he querido saber quién sabe. Y ahí voy muy hormiga, porque tampoco le he podido dedicar tanto como a la actuación, pero con un afán de superación y de no repetirnos, de ver hasta dónde se puede llegar.

Participaste en el filme de animación “Buñuel en el laberinto de las tortugas. ¿Cómo fue?

En esta película pusimos la voz antes de que hicieran los dibujos como se suele hacer en las películas de animación. Fue una de las experiencias más bonitas de mi vida profesional. Además, coincidí con gente que no conocía de nada, que es gente de animación, que son verdaderos artistas con una capacidad de trabajo extraordinaria. El laberinto de las tortugas fue una labor absolutamente artesanal.

¿Te sientes muy implicado en la Union de Actores y Actrices dónde has sido premiado varias veces?

Lo valoro mucho. Yo me siento querido con mis compañeros. os que me conocen saben que pueden contar conmigo. Sé que no se puede ir solo con la vida, que el grupo, la tribu, el colectivo y el sindicato en este caso es fundamental. Además, por mucho que avances solo, hay que tener cuidado, porque por mucho que corras a veces te quedas solo.

Un espectáculo que te dio alegría es el cabaret musical, ¿no?

Si, de hecho, fue mi punto de partida como artista. Yo entonces era médico pero ya me tentaba esa cueva oscura del teatro y que vi que podía tener mi lugar. Con este espectáculo nació la compañía Nueve de Nueve, con Carmen Barrantes, que a día de hoy seguimos haciendo espectáculos.

¿Qué es la idea que tenéis?

Hacer algo que nos desafíe artísticamente, que no hayamos hecho antes. Preferimos esperar a hacer por hacer. Hacer trabajos por los que no nos llamarían.

¿Por ejemplo?

Ferretería Esteban, con José Troncoso fue un esperpento musical, con un piano, una de historia de terror absolutamente singular, Carmen Barrantes y yo cantábamos los dos. dos y abrimos una puerta a la creatividad a la singularidad, que es una palabra que yo creo que en el teatro hay que reivindicar.

¿Cómo te enfrentas a cada personaje?

Siempre empiezo muy asustado, porque me asusto siempre un poco. Luego tiemblo, primero leyendo y luego viendo a ver qué pasa por el cuerpo. Intento ponerme a disposición, prestar cuerpo y voz, cómo decía Peter Brook. Más que construir, me gusta habitar por el personaje.

¿Reivindicas el teatro que pueda remover?

Yo creo profundamente en eso, en el poder catártico del teatro. Porque a mí me ha pasado. Como cuando uno ha probado el jamón bueno, ¿no? Dices, es que si este jamón está bueno, pues que yo he probado un jamón. Es que el teatro puede dar mucho.


ACTORES
ACTORES

¿Hasta qué punto?

Me ha enamorado salir de la obra y conocer a una persona con la que estuve dos años. En Una noche sin luna, que hizo Juan Diego Botto, el monólogo de Peris Mencheta sobre Lorca, salir de allí embravecido, llorando, riendo. Además nos dejaban gritar a los espectadores y lo agradecí mucho.

El terror no es un género que hayas tocado

No lo he interpretado en cine o televisión pero La tuerta, la obra que escribí, rinde homenaje a la mitología gótica, a la momia de Frankenstein. Drácula, todo ese mundo.

Antes has comentado que te gusta cambiar de personajes. ¿Es por necesidad?

Lo hago más por un ejercicio personal, más que que me fueran viendo. Uno de los motores de mi trabajo es el placer. Tengo que pasarlo bien, tengo que poder disfrutar. Tengo un compromiso muy fuerte con mi deseo y con el placer. Y encuentro un placer enorme en pisarlo o no pisarlo. Es decir, entrarme en lugares nuevos, no repetir lo que ya se ha hecho. En esa exploración es donde más se encuentra el puente y de paso intentar no encasillarte. Hay veces que es cierto que la industria te demanda lo que te ha visto hacer y te pide que sigas haciendo eso. Pero si te lo puedes permitir, porque los actores a veces no nos lo podemos permitir. Hay que llenar la nevera, hay que comer todos los días.

¿Has pensado en que personajes tuyos en algún proyecto podrían tener un mayor desarrollo?

El de Galgos, una serie de Movistar que se me quedó todo pendiente. En teatro es distinto ya que como lo repites cada día lo puedes desarrollar.



¿Cuál ha sido la gran prueba de fuego que has tenido que superar?

El teatro, enfrentarme a ese público y poder entender que podría ser mi forma de vida. Allí es cuando tomé la alternativa. La primera serie que hice fue Doctor Mateo y B&B, hace ya muchos años. Ahí me dieron otra alternativa.

¿Qué es lo más extraño que te ha sucedido como actor?

Aquí tiene mucho que hace la habilidad del actor. Y es que el espectador no conoce tampoco todo lo que sucede y por eso cuando hay una escena determinada no saben si es de la obra o no. Yo me he caído del escenario y me he reincorporado sin que nadie se diera cuenta. Por ejemplo, lo que sucedió hace poco haciendo Un tranvía llamado deseo, con Nathalie Poza.

Tengo una escena con ella en la escalera que va del escenario a la platea y tengo que sentar ahí y me moví de manera brusca. No me caí, pero lo incorporé. En Ceuta estaba haciendo una obra que se llamaba Feelgood, y que tiene un auditorio con muchos butacas y una señora se enfermó. Y en esa época ejercía de médico, prácticamente a tiempo completo. El público sabe que yo estoy, pero los personajes se supone que no. Pero claro, los actores saben que yo estoy detrás del sofá. Fran Perea se me dirigió a mí y dijo ¿Eres un médico? Salté del sofá y me tiré a la platea del auditorio como en La rosa púrpura del Cairo y luego alguien atendió a la señora. Y tuve que reaccionar, ya que además era psiquiatra en aquel momento.



© Movisatar Plus+

¿Cuál es el personaje más curioso que has hecho?

A todos les he sacado todas las puntas posibles a todos, y me ha pasado de todo. Para mí el más curioso sería que mejor me lo he pasado, Por ejemplo, uno reciente, el de La vida breve, un cardenal traicionero, comilón, somarda que se dice en Aragón. Ha sido un goce muy grande.

¿Y te metes en la época?

Soy un gran imaginador y mi trabajo consiste en dar a imaginar. Y cuando veo la serie, a pesar de haberla hecho, estoy en la época. Me imagino que hemos viajado en la máquina del tiempo. Yo me lo creo todo. Creo que es fundamental también para los actores que lo hacemos, verdaderamente confirmar que estamos en 1712.

¿Te gustaría hacer un viaje en el tiempo hacia esa época?

Yo imagino que en 1712 tendrían el mismo cielo que nosotros, tendrían menos contaminación, menos cemento, pero el cielo es el mismo.

¿Dónde te podremos ver próximamente?

En la película Islas de Marina Seresesky. Acabo de estrenar Nosotros, de Helena Taberna. Y se han estrenado las series La Majestad y La vida Breve. Además estoy en la gira de Un tranvía llamado deseo y estaremos en Madrid a partir del 12 de junio en el Teatro Español.

Acaba la frase. Ser actor es…

…. Dar e imaginar

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-55
AVE: 3444 €
ÁREA: 1437 CM² - 164%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2025







Su majestad (Borja Cobeaga y Diego San José, Prime Video, 2025)

La coincidencia del estreno en plataformas de *La vida breve* (Cristóbal Garrido y Adolfo Valor), *Su majestad* (Borja Cobeaga y Diego San José) y *Wolf Hall* (Peter Kosminsky), tres series sobre la realeza, nos permite reflexionar sobre la capacidad de sus propuestas para profundizar en la realidad a partir de la caricatura.

FIGURAS REALES, NARRATIVAS BASTARDAS

JAVIER RUEDA

En la ficción, la distorsión que implica una caricatura puede incorporar a veces cargas de profundidad sobre la realidad, más rigurosas e interpeladoras que algunas obras convencionales con pretendida ortodoxia de fidelidad hacia hechos históricos. Tal es el caso del capítulo cuarto de *Su majestad* (Borja Cobeaga y Diego San José, Prime Video, 2025), en el que desde el tono satírico de la serie se enuncia en 'Dúplex', una suerte de connivencia entre Pilar, esa ficticia heredera que interpreta Anna Castillo, y el máximo órgano de la Judicatura del Estado. Con audacia y sarcasmo sus creadores exponen el *lawfare* nuestro de cada día en la sociedad española, un término que hace unos años ni siquiera era aceptado a nivel parlamentario y hoy en día es una lacra que intoxica los cimientos de la salud democrática. Este riesgo y claridad expositiva en la producción de Prime Video contrasta con los flamantes premios académicos de los Goya a *La infiltrada* (Arantxa Echevarría) y *El 47* (Marcel Barrena), que proyectan una mirada acomodaticia y simplificada a hechos históricos recientes. Esa tibieza que el cine español demuestra al mirar el presente sociopolítico encuentra su contrapunto, no solo en la serie de Cobeaga y San José, sino también en otra producción serial reciente *La vida breve* (Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, Movistar, 2025), que rescata también en tono de comedia anacrónica el reinado de Luis I, como una proyección al presente de la dinastía borbónica española.

Estas dos producciones nacionales que interpelan directamente a la institución monárquica nos permiten convocar en este texto a un tercer invitado de lujo, la segunda temporada, actualmente en emisión, de *Wolf Hall* (Peter Kosminsky, BBC, 2015-2024). La adaptación de las novelas de Hilary Mantel, lejos de conformarse con una mirada clásica, plantea una narrativa en la que Enrique VIII se convierte en personaje secundario del retrato de Thomas Cromwell y las tensiones diplomáticas de un momento clave de la historia: el cisma anglicano, que tiene al Brexit (otra escisión británica, esta de la actualidad) en el horizonte. Esto nos permite analizar las conexiones entre estas tres narrativas rebeldes, diríanse bastardas, por su heterodoxa mirada a la monarquía alejada de retratos oficiales.

LA INVIOLABILIDAD MONÁRQUICA

"Llevo veinte años en este país, no sé lo que quieren", se consuela el Felipe V de Javier Gutiérrez en *La vida breve*. *"Son españoles, no lo saben ni ellos"*, responde Isabel de Farnesio, interpretada por una Leonor Watling apabullante y siempre precisa a pesar de los continuos cambios de tono de esta serie. Dicha desconexión de la monarquía con sus respectivos 'pueblos' se evidencia en las tres narrativas seriales. Ni el Enrique VIII de *Wolf Hall* que provocará un cisma político y religioso por caprichos sentimentales, ni el Felipe V de *La vida breve*, cuyos fantasmas de abusos y perfil absolutista asaltarán su tranquilidad, ni siquiera el defraudador

CAIMAN CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 54-55
AVE: 3444 €
ÁREA: 1437 CM² - 164%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2025





Wolf Hall (Peter Kosminsky, BBC, 2015-2024)

La vida breve (Cristóbal Garrido y Adolfo Valor, Movistar, 2025)

Alfonso XIV que construye la ficción (¿reyes invirtiendo en paraísos fiscales?, eso solo sucede en la ficción) de *Su majestad* son los protagonistas de sus respectivas narrativas seriales. Los tres ocupan ese lugar incuestionable e inviolable de impunidad que la tradición otorga a la monarquía. A este respecto, resulta muy interesante cómo las formas también retratan estas dinámicas de poder desde la puesta en escena; los cambios de altura entre Thomas Cromwell y Enrique VIII en la escena de presentación en la corte (inicio de la segunda temporada) de Jane Seymour, o la recurrente estrategia de Cobeaga (1x02) de usar contrapicados y cambios de altura en un capítulo ('Bufón') que mira a Pilar como un 'juguete' a ojos de los demás.

Las tres series reaccionan a esas figuras totémicas que proyecta el ejercicio de la corona con la rebeldía de sus hijos. Es el caso de María Tudor reconociendo (2x02) la nueva unión de su padre con Seymour como legítima, pero sin renunciar al catolicismo heredado de su madre, o de ese breve Luis I que intentará reformar los abusos de su progenitor planteándose cuáles son las necesidades de los habitantes de su reino. Pero el mayor hallazgo en este sentido es la construcción de la Pilar de *Su majestad* como un trasunto de diversos referentes; su fashionismo tróspido la emparenta con Victoria de Marichalar, su condición de heredera que debe salvar la monarquía tras los delitos de su padre recuerda al actual Felipe VI, esa polémica visita a la Universidad como 'alumna ilustre' remite a Isabel Díaz Ayuso, o la escena en la que hace de DJ en un sala abarratoda de ultras a esa imagen de Soraya Sáenz de Santamaría en el cierre de campaña de las elecciones generales de 2016. Cuanto más burda aparenta ser la serie, más sutil es ese mensaje de que la monarquía actual es una construcción polimorfa.

COCINEROS DE RELOJES

"Sois una serpiente, Cromwell", le espeta Margaret Pole, *"No... un perro, mi señora. Y sigo vuestro rastro"*, contesta Thomas, ante la crisis que estalla en el 2x01 entre católicos y protestantes anglicanos en la corte. Más allá de la elegancia literaria del texto que adapta Kosminky, ese parlamento permite definir la esquiva y ambivalente personalidad política del asesor del rey. La serie de la BBC consigue trasladar sin maniqueísmos y con todas las aristas de complejidad e incomodidad posibles el cinismo que reside en quienes acompañan, dirigen y rectifican a las figuras institucionales. Son Ramón Barea y Ernesto Alterio en *Su majestad*, los dos personajes que remiten al de Thomas Cromwell. Y aunque secundarios en dicha ficción, ambos encuentran en el texto de Cobeaga y San José una precisa metáfora de su inquietante relevancia, así como se dirigen al presente con intencionada ironía. El 1x06 de dicha ficción recoge una escena entre ambos asesores, filmada sin tentación alguna de espectacularidad, más bien con tono desmitificador y oscuro, pues son funciones siempre en la sombra de los personajes públicos. *"Somos cocineros de relojes"*, le dice Barea, asesor del ficticio rey emérito (Alfonso XIV) que interpreta Pablo Derqui.

La fractura de salud mental que genera la abdicación de Felipe V en *La vida breve* es retratada con esa mesa de crisis de un gabinete de contención exclusivamente masculino, presidido por Isabel de Farnesio, y donde están presentes los principales estamentos cortesanos; de los eclesiales a la nobleza. *"¿A quién ponemos?"* resuena como frase genérica que retumba en el presente más trumpista posible. La trastienda de la monarquía es la trastienda del poder, parecen advertirnos estas tres ficciones seriales. En unos tiempos en los que las 'figuras en la sombra', suena más poético 'cocineros de relojes', adquieren un estatus similar al de los cargos políticos electos. En unos tiempos donde un POTUS puede forzar la salida de la Organización Mundial de la Salud renunciando a todo criterio de la ciencia, o un rey emérito jura que algo *"nunca volverá a suceder"*, algunas narrativas bastardas pueden encerrar más verdad que un comunicado oficial.

CAIMAN
CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 483 €
ÁREA: 28 CM² - 23%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2025



La vida breve

Diego Núñez y Adolfo Valor

España, 2025 **Guion:** Cristóbal Garrido y Adolfo Valor
Montaje: Javi Frutos e Ibon Zulueta
Fotografía: Maria Codina
Intérpretes: Javier Gutiérrez, Leonor Watling, Carlos Scholz, Alicia Armenteros
Disponible en Movistar Plus+

La vida breve es una tragicomedia en seis capítulos sobre el corto reinado de Luis I, 229 días entre la abdicación de su padre, Felipe V, y su muerte a los diecisiete años. 229 días llenos de intrigas palaciegas, luchas de poder y comportamientos extravagantes y tiránicos que dan para una sátira histórica feroz, poco habitual en nuestro país, en la línea de *The Great* o *La favorita*, de Yorgos Lanthimos, escritas ambas por Tony McNamara, y otras ficciones contemporáneas sobre monarcas.

La puesta en escena de un mundo bello y ordenado a la vista, pero podrido por dentro, juega a fondo el contraste entre la farsa, la irreverencia, el exceso y un humor a veces deliberadamente grueso, con la exquisitez de la dirección artística y la majestuosidad de los escenarios donde se ha rodado, como los palacios reales de Aranjuez o de La Granja de San Ildefonso. La desenfadada mirada sobre el poder y la historia es insolente, por eso abundan los anacronismos autoconscientes, tanto en los diálogos como en los temas. En la misma línea, los intérpretes, una de las grandes bazas de la serie, practican un histrionismo inteligente y muy medido, fruto de una buena dirección de actores, que va siempre a favor de la obra. Pero hemos dicho tragicomedia, y por supuesto que hay tragedia, y mucha, entre tanta ironía: el paso de la risa al dolor, de lo frívolo a lo profundo es rápido y contundente. Una miniserie cruel, divertida y realizada con mucho esmero. **ÁUREA ORTIZ VILLETA**

NOTICIAS, LOCALIZACIONES 28/03/2025

‘LA VIDA BREVE’: MADRID PALACIEGO

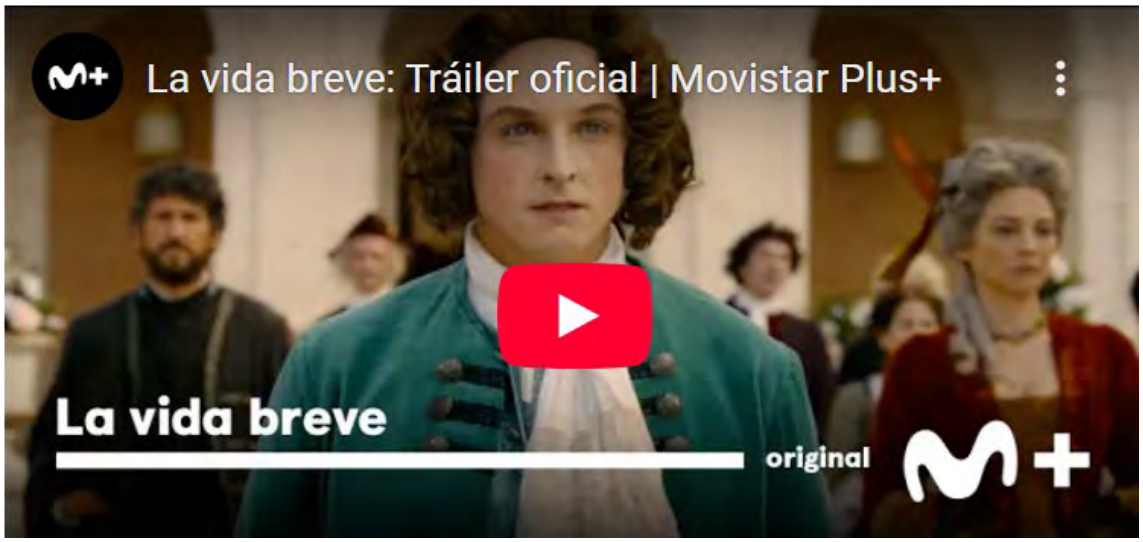


La comedia *La vida breve*, uno de los últimos títulos originales de Movistar Plus+, en colaboración con Zeta Studios, se estrenó el pasado mes de febrero dejándonos unas bellas imágenes de nuestro Madrid de época más palaciego, gracias al acuerdo de la productora con joyas arquitectónicas de la ciudad de Madrid como los palacios de Fernán Núñez y Santoña, y el Palacio y Jardines Quinta del Duque del Arco, perteneciente a Patrimonio Nacional.

¿Qué puede aportar la ciudad de Madrid a una producción que recrea la vida palaciega del siglo XVIII? Los creadores de la serie La vida breve –Cristóbal Garrido y Adolfo Valor con la dirección de este último y de Diego Núñez- creen que mucho. “Quedan lugares sorprendentes; paseas por el barrio de Huertas y no te esperas que al cruzar un portal haya un palacio de esas características al lado hay un karaoke”. Hablan del Palacio de Santoña, una de las impresionantes localizaciones de la serie. “Madrid tiene algo muy interesante, además de accesible, que es el poder ir andando desde Gran Vía a un gran palacio que emula a Versalles, no te tienes que ir afuera o a otra comunidad autónoma, es cómodo y muy interesante”, subrayan.

La vida breve es una comedia histórica que se adentra en el reinado más corto de España, el de Luis I. Con una estructura coherente -seis episodios para contar los seis meses de reinado- cuenta cómo en pleno siglo XVIII el príncipe adolescente experimenta grandes cambios: le casan con una prima desconocida y hereda el trono de España. Ninguno de estos acontecimientos es fácil con una esposa rebelde, un padre enajenado y una madrastra conspirando.

Aunque sus problemas durarán poco. En los papeles protagonistas están los actores Javier Gutiérrez (Felipe V); Leonor Watling (Isabel de Farnesio); Carlos Scholz (Luis I); y Alicia Armenteros (Luisa de Orleans).



Uno de los aspectos más sobresalientes de la producción es el empeño de dotarla de los medios necesarios para crear un producto ambicioso y cuidado tanto en su arte (a cargo de Jorge Soto) y vestuario, diseñado por Helena Sanchís con la colaboración especial de Ana Locking, como en sus localizaciones. Los palacios de Santoña y de Fernán Núñez en el centro de Madrid han abierto sus puertas al rodaje de esta serie. Patrimonio Nacional hizo lo mismo con los Jardines Quinta del Duque del Arco en El Pardo; con el Palacio Real y Jardines de Aranjuez; el Palacio Real y Jardines de la Granja de San Ildefonso en Segovia, así como con la Cartuja de Talamanca del Jarama y la Finca La Granjilla, en El Escorial. El Museo del Prado ha sido también escenario de La vida breve, en su capítulo final. Gracias a la colaboración de estas joyas arquitectónicas, los actores, en algunas secuencias, han podido encarnar a esas figuras históricas en el esplendor del mismo lugar donde vivieron, lo que ha aportado autenticidad a la producción.


Salón Tropical del palacio Quinta del Duque del Arco en El Pardo


Jardines Quinta del Duque del Arco

"Los reyes eméritos de la serie se van al Palacio de Aranjuez, el auténtico lugar donde vivieron, donde escuchaban a Farinelli; recrear un concierto privado con el castrato italiano en la misma sala donde sucedía es un privilegio", comentan Adolfo Valor y Diego Núñez.

«Cuando comenzamos a pensar en La vida breve sabíamos que iba a ser una comedia histórica y para ello tenía que ser grande y ambiciosa. No queríamos que el chiste devorara la realidad de la época. Nuestro protagonista era un rey y debía sentirse como tal. Porque un monarca nace, reina y muere en un palacio y para eso necesitábamos pisar lugares que por sus características arquitectónicas son imposibles de reproducir en un plató", señalan los creadores.


Palacio Fernán Núñez


Palacio Fernán Núñez

"Gracias a la colaboración de Patrimonio Nacional pudimos rodar en los salones, pasillos y jardines de los lugares que habitaron nuestros protagonistas hace cuatro siglos. El Palacio de Aranjuez, el Palacio de La Granja de Segovia o la Quinta del Pardo fueron algunos de los impresionantes espacios que acogieron a nuestros personajes. Por unos días, Felipe V volvió a perder la cabeza en sus salas, Farinelli volvió a cantar en la Granja o Luisa de Orleans volvió a hacer de las suyas por sus espectaculares jardines. Poder rodar La vida breve en estos lugares ha sido un auténtico privilegio que ha elevado la producción a cuotas nunca vistas y una oportunidad para que el público conozca más y mejor nuestro increíble patrimonio arquitectónico».


Palacio de Santoña


Palacio de Santoña

Los creadores querían un abordaje lo más cercano posible a la realidad histórica y para ello hicieron una búsqueda exhaustiva de los palacios que quedan en la ciudad de Madrid y alrededores. "El Palacio del Buen Retiro, el más importante porque era donde vivían los monarcas, y el Palacio de Alcázar, ya no existen, se quemaron, por lo que tuvimos que hacer un collage entre muchos palacios diferentes para recrear el que ya no existe", explican.

“Esto fue un gran desafío; Jorge Soto, el director de arte, hizo un gran trabajo al definir elementos que unifican los diferentes escenarios, porque los personajes giran por una puerta y aparecen en otro palacio, en otro lugar, y todo tenía que tener una coherencia”.

Palacios de Fernán Núñez y Santoña, en el centro de Madrid

Los colores rosas y neutros del Palacio de Santoña, ubicado en la Calle de las Huertas, arteria principal del barrio de las Letras, inspiraron la recreación en sus interiores del palacio de Versalles. Aparece ya en el capítulo primero, cuando se informa a Luisa de Orleans, futura reina de España, que ha de casarse con Luis I. Y más adelante, cuando Felipe V se niega a abdicar, “hay un tráiler muy bonito que sigue a los actores Javier Gutiérrez y Jorge Usón por sus salas con esos colores tan especiales”, comentan los creadores.









Secuencias rodadas en el Palacio de Santoña

En el Palacio de Fernán Núñez (en la céntrica calle de Santa Isabel, de 1790 y estilo neoclásico) se rodaron las escenas del consejo político. “Sus pasillos son muy interesantes, tienen mucho fondo, están muy embestidos, y sus colores neutros permitían compatibilizarlo con otras salas de colores más vivos y mármoles. También

hicimos allí la primera secuencia del salón del trono de terciopelo rojo y el paseo en el que Isabel de Farnesio le explica a Luisa lo que va a ser de ella como reina; pasan por diferentes estancias y, excepto una que es un trocito de plató, el resto es todo Fernán Núñez", explican Adolfo Valor y Diego Núñez.





Palacio y Jardines Quinta del Duque del Arco, en El Pardo

Por su parte, los Jardines Quinta del Duque del Arco en El Pardo han aportado, además de su grandiosidad, la facilidad de los rodajes. "Es un palacio que no está abierto al público y no tiene apenas mobiliario, lo que nos permitía rodar de manera más sencilla al resto de palacios que son también museos, en donde y si hay una mesa o una silla, no puedes moverlas porque son piezas de arte y los actores no pueden tocarlas", señalan los creadores.



“Al estar vacío pudimos atrezarlo y los colores vivos de sus salas nos permitían no tener que intervenir demasiado la localización, no colgamos cuadros ni pusimos muchas flores porque ya había vida en sus paredes; además, los jardines tienen algo que nos interesaba mucho, eran más de la época, menos urbanos, los del Palacio de Aranjuez son como parques, con sus papeleras, farolas…”


Rodaje en Palacio Quinta del Duque del Arco


Palacio Quinta del Duque del Arco


Palacio Quinta del Duque del Arco


Palacio Quinta del Duque del Arco

Rodar en edificios de Patrimonio Nacional y en Palacios privados supuso al equipo de La vida breve un desafío ya que, aunque contaban con la colaboración de las instituciones, existían numerosas restricciones en el rodaje. “Había espacios donde prácticamente no se podía tocar nada y había que entrar con un peso limitado, con tal cámara, iluminar desde fuera… “, explican.

“Teníamos un plató para el dormitorio de los reyes, en los palacios hay muchos dormitorios con camas, pero no se pueden tocar, son auténticas entonces tuvimos que recrear la habitación y poder encender velas de verdad que en los palacios tampoco se podía…”



(Madrid Film Office agradece la colaboración de Mariló García, de Comunicación de Tech Brands Stories, en la elaboración de este artículo).

EscapadaRuralMag

Dónde se rodó La vida breve, una comedia monárquica

Escrito por **Carmen López** 28.03.2025



Palacio Real de la Granja de San Ildefonso donde se rodó La vida breve. Por cortesía de Movistar Plus+ y Zeta Studios.

Una obra audiovisual con la monarquía como protagonista necesita palacios, a no ser que se trate de unos reyes fuera de lo normativo. No fue el caso de Luis I, que pasó a la posteridad como el rey más fugaz que ha tenido España: solo ostentó el poder durante 229 días. Cristóbal Garrido y Adolfo Valor –autores de trabajos audiovisuales como Reyes de la noche, Fariña, Amor de madre o Lo dejo cuando quiera– han contado ese capítulo de la historia en La vida breve. Una serie que podría definirse como una comedia gamberra con gotas de dramatismo.

Los directores de esta producción de Movistar Plus+ y Zeta Studios han sido Diego Núñez Irigoyen y Alberto Valor, que trasladaron a todo su equipo al siglo XVIII. No fue de forma literal, porque aún no se ha inventado una máquina del tiempo (que se sepa). Gracias a su colaboración con Patrimonio Nacional, las localizaciones donde se rodó La vida breve hicieron ese trabajo de traslación temporal.

Luis I, ‘El breve’



Felipe V (Javier Gutiérrez), el primer monarca de la casa Borbón, se casó con María Luisa de Saboya (Pilar Bergés) y tuvieron cuatro hijos. Luis I (Carlos Scholz) fue el mayor de ellos. Tras la muerte prematura de esa primera esposa, el padre volvió a contraer matrimonio con Isabel Farnesio (Leonor Watling), con la que tuvo otros siete descendientes. Su reinado comenzó en 1700 pero, el 5 de septiembre de 1724, abdicó en su hijo mayor. Estaba harto de dirigir el país (y, según la serie, con una salud mental un tanto precaria).

Luis I, que solo tenía 15 años, se casó con la francesa Luisa Isabel de Orleans (Alicia Armenteros). Solo tenía 13 años y, además, era su prima segunda (es lo que tiene la endogamia de la aristocracia, que a veces hay que pasar por alto ciertos lazos de sangre). En su breve paso por el poder –siempre según la serie– intentó mejorar la vida de sus súbditos con ayuda de la reina consorte, a la que le gustaba desafiar los límites del protocolo. Sin embargo, la viruela se lo llevó por delante cuando solo tenía 17 años y su viuda regresó a Francia, cuando Felipe V volvió a erigirse como monarca.

Las localizaciones de *La vida breve*

Los realizadores jugaron con los palacios españoles para recrear el transcurso de este retazo de la historia del país. Cuando Luis I toma el relevo de la corona se queda a vivir con la reina consorte en la corte madrileña. Algunas de las escenas de su cotidianidad se rodaron en la Quinta Duque del Arco, en El Pardo, que es Monumento Nacional desde 1935.



Este edificio, que recuerda a la Zarzuela por su estilo arquitectónico, se comenzó a construir en 1717 por petición del Duque del Arco, que era caballerizo mayor de Felipe V. Cuando el caballerizo en cuestión falleció, su viuda lo donó a la Casa Real y pasó a formar parte del Real Sitio de El Pardo. El ingeniero Claude Truchet –muy famoso en su ámbito profesional– fue el encargado de diseñar el jardín, uno de sus principales atractivos. En él las influencias de otras casas europeas son evidentes.

El Palacio Real de Aranjuez



El Palacio Real de Aranjuez sirvió para escenificar la proclamación del nuevo Rey, y para grabar otros momentos de La vida breve que requerían de espectacularidad. Por ejemplo, el salón amarillo es uno de los interiores que se pueden ver en esta obra audiovisual (un detalle: esta sala se usó como salón de baile durante el reinado de Alfonso XII y el de Isabel II, a finales del siglo XIX).

Este palacio forma parte del Paisaje Cultural de Aranjuez y está declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Más allá del uso que se le ha dado en esta ficción histórica, el palacio de Aranjuez ha sido la residencia de campo preferida por los reyes españoles desde el mandato de la reina Isabel, en el siglo XV. Sus jardines ocupan 111,23 hectáreas y también tienen influencias europeas, principalmente anglofrancesas, en su trazado.

Palacio Real de la Granja de San Ildefonso



Luis I en La vida breve. Cortesía de Movistar Plus+ y Zeta Studios.

Cuando Felipe V abdica en su hijo, se traslada con Isabel Farnesio al Palacio Real de la Granja de San Ildefonso, en Segovia. Allí, él está encantado pero ella, que realmente tenía todas las ganas de gobernar que no tenía su marido, echa de menos Madrid.

Como explican desde Patrimonio Nacional, el monarca se enamoró de este lugar y "decidió levantar allí un palacio y unos jardines adornados con esculturas y fuentes que le recordaran su infancia en la corte francesa de su abuelo Luis XIV (...). Fue su gran obra personal". Teodoro Ardemans fue el encargado del palacio y René Carlier de los jardines. En la serie se ve cómo traen las obras y la decoración una vez se mudan, tanto para los interiores de la residencia como para los exteriores.

Como curiosidad, el Palacio Real de la Granja de San Ildefonso también fue utilizado como escenario en otras series de televisión como Los Bridgerton, una producción estadounidense.



Palacio Real de San Ildefonso, en Segovia.

Otros palacios donde se rodó La vida breve

Más allá de los grandes palacios gestionados por Patrimonio Nacional situados fuera de la ciudad, otras escenas de La vida breve se grabaron en mansiones del centro de la capital. Por ejemplo, en el palacio de Santoña, que funciona como una sala de Versalles; y en el de Fernán Núñez, que actualmente es la sede de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. En la ficción, en cambio, es el espacio en el que se reúnen los mandatarios del país.

Asimismo, desde la productora también señalan la cartuja de Talamanca del Jarama, como localización en la que se rodaron las escenas correspondientes a la aparición de los súbditos paupérrimos. También la finca La Granjilla (El Escorial), que es el lugar en el que Luis I va a cazar (sin pericia alguna) y en el que encierran a su mujer por saltarse las normas.

El Museo del Prado es otro de los lugares en los que se rodó La vida breve y que casi podría ser uno de los protagonistas. En él reside el retrato del rey más breve de la historia de España. Y allí se pone el punto final de la serie (no hay spoilers en las obras basadas en hechos reales).



Palacio de Fernán Núñez, donde se rodó La vida breve. Por cortesía de Movistar Plus+ y Zeta Studios.

MEJORES SERIES 2025

Estas son nuestras series favoritas y recomendadas del primer trimestre del año 2025

Por decimoséptima vez desde el año 2021, la redacción de verTele se reúne en este resumen trimestral en el que se desgranan nuestras series favoritas. A ver si podemos convencerte y ayudarte en la elección de qué ver este fin de semana en plataformas



Imágenes de 'Separación', 'Adolescencia' y 'Su majestad' Apple TV+ | Netflix | Movistar Plus+

Por primera vez este año, la redacción de verTele se reúne para debatir y compartir con los lectores nuestras series favoritas del trimestre con el que ha arrancado este 2025. Son ya cuatro años consecutivos acudiendo a esta cita, que comenzamos a desarrollar en 2021 y que hemos mantenido en 2022, 2023 y 2024, marcando una tendencia similar a la de nuestros rankings de estrenos españoles, cuya última edición lanzamos a finales de diciembre.

Ahora, tres meses después, el equipo al completo se vuelve a juntar para enumerar los títulos que más nos han entusiasmado durante el mencionado período. La única condición, como siempre, es la de que sean producciones de ficción o no ficción estrenadas entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2025.

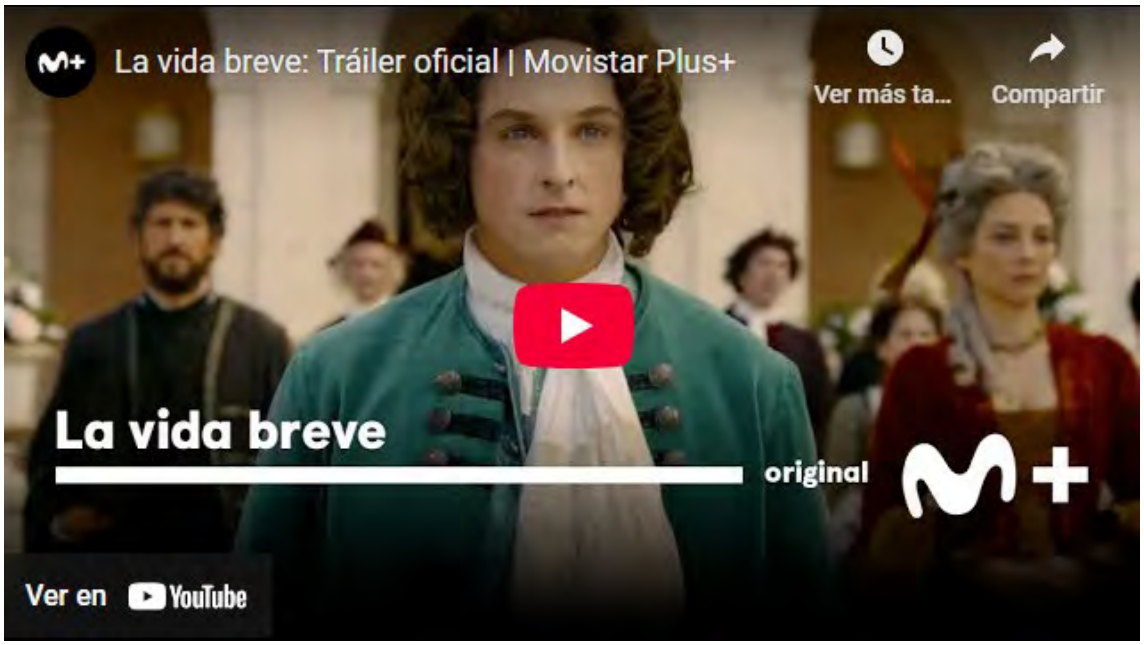
Cada criterio es libre, independiente y personal, recogiendo los gustos particulares de una redacción heterogénea; pero a la vez el resultado recoge un gran abanico de intereses, temáticas y géneros que pueden apelar a cualquier clase de público.

Esta vez, la paridad entre las series nacionales y las internacionales de nuestras 7 recomendaciones es casi absoluta, con tres títulos españoles y cuatro extranjeros. En lo que al producto nacional se refiere prima la comedia, con las tres ficciones abordando diferentes temáticas desde el humor; mientras que en las foráneas prevalece el drama y el thriller, con espacio también para la acción.

Entre estas últimas hay una gran ausente, la tercera temporada de *The White Lotus* en Max, que siendo sin duda una de las series más populares de este comienzo de año, la dejamos en el aire al quedar por estrenarse sus dos últimos episodios. Y aunque, tal y como analizamos en nuestra crítica, las tramas de la serie tardaron en exceso en explotar, lo ocurrido en el último capítulo apunta a un desenlace que no dejará indiferente a nadie.

'La vida breve' (Gabriel Arias)

De qué va: Aunque se le apodó El Bien Amado por las simpatías que despertaba entre los españoles del siglo XVIII, Luis I de Borbón pasó a la historia por ser el rey más efímero de cuantos han estado al frente del país. Siete meses duró en el palacio, por el que pasó sin pena ni gloria. Siete meses que cayeron en el olvido, pero que estuvieron plagados de momentos memorables que recrea esta serie.



Por qué la recomiendo: La vida breve ha sido una de las grandes apuestas de ficción de Movistar Plus+ para inaugurar el año 2025. La serie tiene méritos de sobra para estar entre las mejores producciones del trimestre, tanto por su calidad artística como por el personaje que la protagoniza.

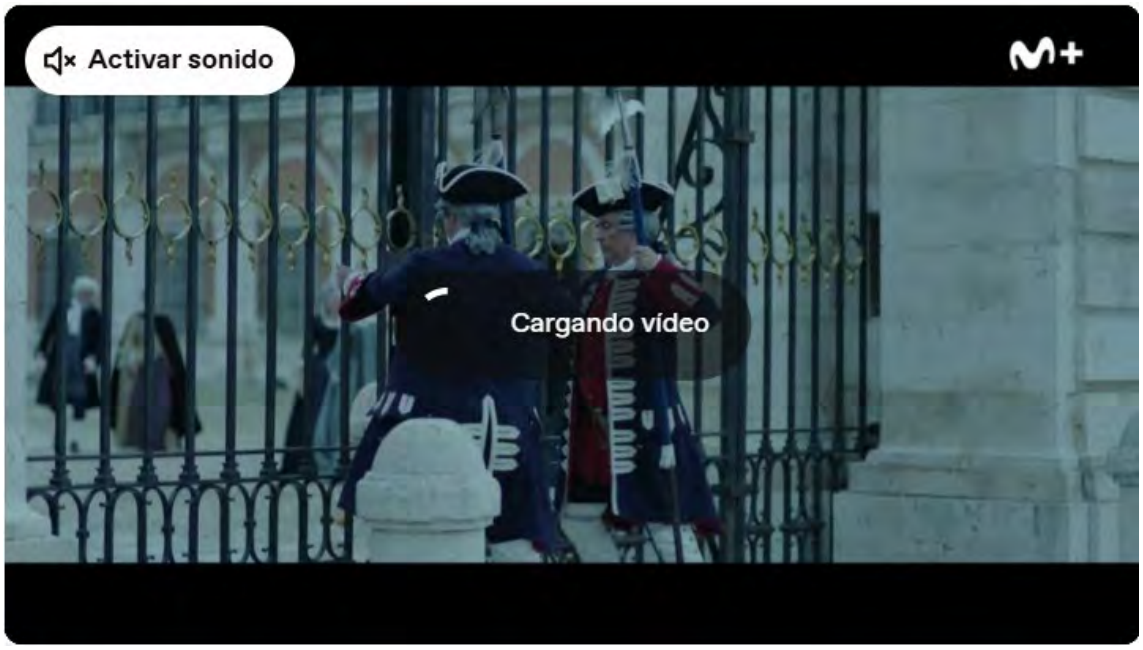
Para explicar la historia de nuestra monarquía, ¿qué mejor forma de hacerlo que a través del humor? Y si es con un poco de sátira y un punto canalla, mejor aún. Eso es La vida breve, una comedia ácida que nos acerca a uno de los episodios más surrealistas de nuestro pasado más reciente. La serie despierta interés por sí sola, pero su elenco (encabezado por Carlos Scholz, Javier Gutiérrez, Leonor Watling y Alicia Armenteros) la hace incluso más interesante y divertida. Todo un acierto.

Dónde se puede ver: En Movistar Plus+.

Esta miniserie española de 6 episodios se ve en un suspiro y te interesará si te gusta ‘La favorita’

Pedro Gallego 29 mar. 2025 a las 9:30

Las cosas en palacio van a otro ritmo



Hay una vertiente del cine de época que tiene lugar en impresionantes mansiones o palacios, centrados en personajes aristocráticos, que coloquialmente se ha acabado conociendo como “cine de tacitas”. Un género un poco anquilosado que se ha revitalizado últimamente gracias a vueltas de tuerca propiciadas por películas como La favorita.



Aquella película parece haber tenido un impacto sísmico en este tipo de historias que ahora se refleja en series como La vida breve. Esta ficción española inspirada en historias reales de nuestra monarquía nos mete en la versión más absurda de la realeza en tan solo seis episodios que se ven en un suspiro.

Luis, un joven príncipe español del siglo XVIII, está a punto de enfrentarse grandes transformaciones en su vida: lo han comprometido con una prima que no conoce y está destinado a heredar el trono de España. Lo que debería ser un momento feliz para cualquier heredero al trono se convierte en un desafío complejo para Luis, quien debe lidiar con un entorno familiar complicado y lleno de tensiones políticas.

Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, que se resiste a las convenciones, un padre enajenado, Felipe V, cuya inestabilidad mental afecta el reino, y una madrastra intrigante, Isabel de Farnesio, que conspira para mantener su influencia, Luis I inicia su reinado entre conflictos personales y políticos.

'La vida breve': líos en palacio

Con un reparto que incluye actores notables y siempre fiables como Javier Gutiérrez y Leonor Watling, la miniserie trata de elaborar algo que muchas series españolas no han hecho en el pasado, ya que la mayoría de ficciones de época tienen un corte más dramático o de telenovela. Aquí, para intentar trazar conexiones al presente con nuestra relación con la monarquía, remueve todo con un componente de comedia absurda, aunque también fina.

Es un equilibrio muy complicado al que intenta llegar, pero cuenta con recursos imponentes para ello. El diseño de producción y la realización trata de sacar lo máximo de los palacios donde han decidido rodar, creando una ambientación muy específica para que no cueste nada meterse en el mundo de la serie.

Puedes ver La vida breve en Movistar+.

SENSACINE

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

La vida breve: Una miniserie española llena de comedia absurda sobre la realeza

La serie de seis episodios se encuentra en Movistar+.



La vida breve (2024) / IMDb

Julieta Natalia Lanzavechia 29/mar/25 - 19:56

La miniserie española La vida breve, que consta de seis episodios, se consume rápidamente y cautivará a los fans de La favorita. Este tipo de cine histórico, que se desarrolla en mansiones o palacios y gira en torno a personajes aristocráticos, ha sido etiquetado como "cine de tacitas", un género algo anticuado que ha experimentado un resurgimiento gracias a propuestas innovadoras como la mencionada película.

La favorita dejó una marca profunda en la narrativa de este tipo de historias, y La vida breve refleja esa influencia con una nueva perspectiva sobre la realeza. Esta serie nos lleva a un momento absurdo y caótico de la monarquía española en solo seis episodios, los cuales se ven de un tirón.

En el siglo XVIII, Luis, un joven príncipe español, se enfrenta a un momento crucial en su vida: ha sido comprometido con una prima que no conoce y está destinado a heredar el trono de España. Sin embargo, lo que debería ser un evento feliz para cualquier heredero se convierte en un desafío para Luis, quien se ve atrapado en un entorno familiar lleno de tensiones políticas y conflictos personales.

Con una esposa rebelde, Luisa de Orleans, que no acepta las normas establecidas, un padre inestable, Felipe V, cuya salud mental afecta el reino, y una madrastra intrigante, Isabel de Farnesio, que conspira para mantener su poder, Luis I inicia su reinado sumido en un torbellino de líos familiares y políticos.

La vida breve se aleja de los enfoques dramáticos o de telenovela típicos de muchas producciones españolas de época. Esta miniserie, en lugar de seguir la línea tradicional, introduce una comedia absurda con tintes finos, creando una atmósfera que no solo conecta con el pasado histórico, sino también con nuestra relación actual con la monarquía.

Este enfoque, aunque complicado, está respaldado por un excelente trabajo de producción. La realización, el diseño de producción y la elección de los escenarios en los palacios contribuyen a una ambientación tan convincente que resulta fácil sumergirse en el mundo de la serie. Con un elenco talentoso que incluye a actores de la talla de Javier Gutiérrez y Leonor Watling, La vida breve se presenta como una propuesta única y fresca dentro del género de las series históricas.

Puedes disfrutar de La vida breve en Movistar+. @mundiario

DIRCOMFIDENCIAL



Maribel Verdú y Enrique Urbizu.

Movistar estrena «Toma Extra», el videopodcast que redibuja la conversación sobre la mejor ficción

MARKETING DIGITAL | 31 MARZO 2025

Movistar continua con su apuesta por el entretenimiento con el estreno de *«Toma Extra»*, un videopodcast que sumerge a la audiencia en el universo de la mejor ficción audiovisual.

Producido por TBS, grabado en el icónico Espacio Movistar (Gran Vía, 28) y conducido por el influencer y comunicador Sebastián Gallego, el formato ofrece una conversación en profundidad con los creadores y protagonistas de las series de las que todo el mundo habla.

El primer episodio con Maribel Verdú y Enrique Urbizu ya está disponible en el canal de YouTube de Movistar, en Spotify y en los principales agregadores de audio.

El estreno de este videopodcast forma parte de la estrategia de la marca de ser *"La Casa Del Entretenimiento"* y conectar con su audiencia a través de distintas historias y figuras, así como promocionar estrenos de series y películas de las diferentes plataformas integradas en Movistar. Una experiencia que puede vivirse en el Espacio Movistar y ser disfrutada posteriormente a través de redes sociales.



Havas Media, la agencia de medios de Movistar, ha desempeñado un papel clave en la amplificación del proyecto, desarrollando e implementando la estrategia de paid media tanto en digital como social.

Cada entrega de *«Toma Extra»* contará con un plan de difusión basado en la promoción de contenido audiovisual en redes sociales y en algunas de las principales plataformas de audio, potenciando momentos clave del programa para maximizar su impacto y engagement.

Asimismo, Havas Media, en colaboración con el equipo de Comunicación, Publicidad y Marca de Movistar España, también ha liderado la definición de las acciones de comunicación para redes sociales tanto de Espacio Movistar como de *«Toma Extra»*, diseñando un marco estratégico de comunicación que refuerza la relevancia y el atractivo de la marca.

"Nuestro objetivo con esta estrategia ha sido dotar a Movistar de una identidad propia en el ecosistema digital, generando conversaciones relevantes y ampliando el impacto de *«Toma Extra»* más allá del estreno de cada episodio", señala María José González, Business Consulting Director de Havas Media. "Hemos diseñado un enfoque que no solo maximiza la audiencia, sino que también fortalece el vínculo entre la marca y los amantes de la ficción audiovisual".

«Toma Extra» representa un modelo de comunicación en el que la convergencia entre contenido, estrategia digital y paid media permite a Movistar alcanzar a su audiencia. Con un enfoque basado en la conversación y la experiencia compartida, este videopodcast se perfila como un punto de encuentro imprescindible para los amantes de la ficción audiovisual.

PeriódicoPublicidAD.com
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

TENDENCIAS

'Toma Extra', el videopodcast que redibuja la conversación sobre la mejor ficción



LA REDACCIÓN 31/MAR/25 - 10:28

Movistar continua con su apuesta por el entretenimiento con el estreno de *«Toma Extra»*, un videopodcast que sumerge a la audiencia en el universo de la mejor ficción audiovisual. Producido por TBS, grabado en el icónico Espacio Movistar (Gran Vía, 28) y conducido por el influencer y comunicador Sebastián Gallego, el formato ofrece una conversación en profundidad con los creadores y protagonistas de las series de las que todo el mundo habla. El primer episodio con Maribel Verdú y Enrique Urbizu ya está disponible en el canal de YouTube de Movistar, en Spotify y en los principales agregadores de audio.

El estreno de este videopodcast forma parte de la estrategia de la marca de ser *"La Casa Del Entretenimiento"* y conectar con su audiencia a través de distintas historias y figuras, así como promocionar estrenos de series y películas de las diferentes plataformas integradas en Movistar. Una experiencia que puede vivirse en el Espacio Movistar y ser disfrutada posteriormente a través de redes sociales.

Havas Media, la agencia de medios de Movistar, ha desempeñado un papel clave en la amplificación del proyecto, desarrollando e implementando la estrategia de paid media tanto en digital como social. Cada entrega de *«Toma Extra»* contará con un plan de difusión basado en la promoción de contenido audiovisual en redes sociales y en algunas de las principales plataformas de audio, potenciando momentos clave del programa para maximizar su impacto y engagement.

Asimismo, Havas Media, en colaboración con el equipo de Comunicación, Publicidad y Marca de Movistar España, también ha liderado la definición de las acciones de comunicación para redes sociales tanto de Espacio Movistar como de «Toma Extra», diseñando un marco estratégico de comunicación que refuerza la relevancia y el atractivo de la marca.

"Nuestro objetivo con esta estrategia ha sido dotar a Movistar de una identidad propia en el ecosistema digital, generando conversaciones relevantes y ampliando el impacto de «Toma Extra» más allá del estreno de cada episodio", señala María José González, Business Consulting Director de Havas Media. *"Hemos diseñado un enfoque que no solo maximiza la audiencia, sino que también fortalece el vínculo entre la marca y los amantes de la ficción audiovisual"*.

«Toma Extra» representa un modelo de comunicación en el que la convergencia entre contenido, estrategia digital y paid media permite a Movistar alcanzar a su audiencia. Con un enfoque basado en la conversación y la experiencia compartida, este videopodcast se perfila como un punto de encuentro imprescindible para los amantes de la ficción audiovisual.

MarketingNews
lunes, 31 de marzo de 2025

MARCAS

Movistar estrena un 'videopodcast' centrado en las series del momento

'Toma extra' está disponible en el canal de YouTube de Movistar, en Spotifiy y en los principales agregadores de audio.



31/03/2025.- La actriz Maribel Verdú y el guionista y director de cine Enirque Urbizu son los primeros protagonistas del primer episodio de 'Toma extra', el nuevo videopodcast de Movistar centrado en la ficción audiovisual.

Producido por TBS, grabado en Espacio Movistar y conducido por el influencer y comunicador Sebastián Gallego, 'Toma extra' ofrece una conversación con los creadores e intérpretes de las series de las que todo el mundo habla.

El estreno de este videopodcast, explican en la nota de prensa enviada a los medios, "forma parte de la estrategia de la marca de ser "la cada del entretenimiento" y conectar con su audiencia a través de distintas historias y figuras, así como promocionar estrenos de series y películas de las diferentes plataformsa integradas en Movistar".

Cada entrega de 'Toma extra' contará con un plan de difusión desarrollado por Havas Media que ha implementado una estrategia de paid media tanto en digital como en social para maximizar su impacto y engagement.

'Toma extra' está disponible en el canal de YouTube de Movistar, en Spotifiy y en los principales agregadores de audio.



marketingXdigital



Movistar estrena un ‘videopodcast’ centrado en las series del momento | Marcas

By Marketing Digital -March 31, 2025

La actriz Maribel verdú y el guionista y director de cine Enirque urbizu Son los primeros protagonistas del primer episodio de ‘Tomar más‘, el nuevo Videopodcast de Movista centrado en la ficción audiovisual.

Producido por TBS, grabado en el espacio movistar y realizado por el hombre de influencia y comunicador Sebastián Gallego‘Extra’ ofrece una conversación con los creadores y artistas de la serie que todos hablan.

El estreno de esto VideopodcastExplican en el comunicado de prensa enviado a los medios de comunicación: “Es parte de la estrategia de la marca de ser” cada uno de entretenimiento “y conectarse con su audiencia a través de diferentes historias y figuras, así como promover los estrenos de series y películas de la plataforma diferente integrada en Movistar”.

Cada entrega de ‘Extra’ Take tendrá un plan de difusión desarrollado por Havas Media que ha implementado una estrategia de Medios de comunicación tanto digital como social para maximizar su impacto y compromiso

‘Extra’ Take Está disponible en el canal Movistar YouTube, en Spotifiy y en los principales agregadores de audio.

https://www.youtube.com/watch?v=my20b2tdhjq

¡Contenido bloqueado!

Aquí hay un video que no puede ver debido a la configuración de su cookies. Puede ver nuestra política de cookies o abrir el video en YouTube.com

MARCA

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
AVE: 24437 €
ÁREA: 450 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 47689
OTS: 950000
SECCIÓN: POLIDEPORTIVO

1 Abril, 2025





Los jugadores del Real Madrid Tavares, Campazzo y Musa en el partido de la Euroliga que su equipo jugó ante el Armani Milán. EFE

El Madrid es la llave

CUESTA CREER QUE EL CLUB BLANCO, QUE IMPULSÓ LA CREACIÓN DE COMPETICIONES Y LIDERÓ REVOLUCIONES, NO VAYA A REACCIONAR AHORA UNIÉNDOSE A LA MARCA MÁS IMPORTANTE DEL BALONCESTO MUNDIAL

HISTORIA MARCA por **Nacho Duque**

El Real Madrid fue uno de los impulsores de la creación de la Copa de Europa de fútbol allá por 1955. Dos años más tarde también tuvo un peso importante, con la figura de Raimundo Saporta, en el nacimiento de la de baloncesto. El club blanco también fue de los que encabezó en 2000 la ruptura con FIBA y la marcha a la Euroliga. Desde hace tiempo es el principal partidario de romper con la UEFA Champions League para fundar la Superliga de fútbol. Con esos antecedentes, ¿alguien tiene dudas de lo que hará ante la llamada de la NBA?

La entidad madridista ha estado siempre a la vanguardia de las nuevas competiciones y cuesta pensar que no vaya a encabezar esta nueva ruptura con el régimen del baloncesto europeo. Lleva tiempo sin esconder sus desavenencias con la Euroliga. El último ejemplo, cuando tocó votar si se llevaba la Final Four de esta temporada a Abu Dhabi, a cambio de 75 millones de euros por tres ediciones. Los blancos y el Olympiacos fueron los únicos que votaron en contra.

También es difícil imaginar que la NBA se haya decidido a ejecutar el desembarco en Europa sin tener el "sí" del Madrid. Desde las oficinas de Nueva York no se dan puntadas sin hilo. Crear una competición sin el mejor activo del baloncesto europeo sería empezar con mal pie. El club blanco es la gran pieza del deporte a este lado del Atlántico y una de las marcas más importantes del mundo. El comisionado Adam Silver lo sabe. En la FIBA, con la que irá de la mano, por supuesto que también.

A ello se une el viejo anhelo de los presidentes del Madrid de jugar en la NBA. Algunos, ignorando cuestiones económicas y hasta geográficas, soñaban con que les hicieran un hueco directamente junto a los Lakers, los Celtics, los Warriors... Ante esa imposibilidad, bueno es vincularse a la Liga estadounidense ante su aterrizaje en Europa, marcado para el curso 2026-27.

De entre todos los asuntos que quedan por resolver en este nuevo lío del baloncesto europeo, el Madrid es la madre del cordero. Por su importancia como institución y como marca y porque de su decisión puede depender el futuro de la canasta en el continente. Dada su capacidad de atracción incluso para sus enemigos, si se marcha con la NBA y la FIBA, muchos le querrán seguir, dando un golpe mortal a la Euroliga.

Desde Estados Unidos dicen que todavía no han firmado nada con ningún club. El contrato de los blancos con la Euroliga finaliza, como el del resto de propietarios, precisamente en 2026 y no hay certeza de que se vaya a ampliar pese a que la competición renovó su vinculación hasta 2036 con IMG. Desde el Madrid guardan silencio sin posicionarse, pero es difícil creer que no vaya a tomar parte en otra revolución en el deporte continental. ●

Jusuf Nurkic: "Espero que la Euroliga no desaparezca"

El jugador bosnio de los Charlotte Hornets, ve con buenos ojos la llegada de la NBA a Europa: "Creo que es buena, dará más oportunidades y libertad a los jugadores para elegir". Sin embargo, Nurkic expresaba un deseo: "Sólo espero que la Euroliga no desaparezca. Soy un fan de esa gran competición con atmósferas únicas. Deseo que haya un acuerdo entre las partes".



The State of Live Sports Streaming 2025

By **Adrian Pennington**

The sports media sector continues to undergo rapid change, with streaming aggregators attempting to reconsolidate for greater efficiency but still falling short of traditional broadcast models in reach and revenue.

The widespread misconception that sports viewing has declined at the same pace as the rest of broadcast TV needs to be put to rest. In fact, sports viewing has been the most resilient component of broadcast TV, as global communal experiences like the Olympics and national tentpoles like the Super Bowl demonstrated in 2024.

As Enders Analysis points out in the report "Defying the Decline," it's not just the big-ticket items on network TV that were ratings hits this year. In the U.K., young viewers now consume nearly half of their sports through Comcast-owned Sky, "dwarfing the combined efforts of the BBC and ITV, which refutes the widely held view that young people don't watch sport behind a paywall," the report says. Warner Bros. Discovery-owned TNT Sports also saw its audience share rise in Europe despite subscription price hikes.

"Fears that young people are no longer interested in sport are overblown," the report states, pointing out that sports are now a growing proportion of all live TV set viewing with those younger than age 35: 17% in 2023, up from 7% in 2015. In addition, the report notes that "in a world of personalized algorithms and subcultures, sport is one of few glues that bind fans together." It helps too that sports have to be watched live. But Enders Analysis also credits broadcasters and leagues "for maintaining sport's appeal in a changing media landscape."

In addition, Altman Solon's 2024 Global Sports Survey states that interest in live sports remains high across all generations, with approximately 60% of sports fans from all geographies saying they tune in to televised sports at least monthly (go2sm.com/dellea).

DEMOGRAPHIC SHIFT

However, there is a distinct generational divide. Samba TV's "Live Sports on Streaming Platforms" report reveals that across sports such as MLS, the NHL, and the UEFA Champions League, younger, higher-income audiences prefer streaming, while older, lower-income viewers favour broadcast TV. "For example, MLS on Apple TV+, the NHL on Hulu and ESPN+, and UEFA on Paramount+ are all attracting Millennials with money to spend—one of the most coveted demos for advertisers. Older and lower-income households stick to traditional TV. This trend gives advertisers a clear roadmap: use streaming platforms to engage affluent, younger audiences, while leveraging broadcast TV to reach older or less tech-savvy viewers," notes Jan Ozer in his analysis of the report (go2sm.com/samba).

Audience sizes for streaming-only sports events vary widely. At the top end are events like the Jake Paul vs. Mike Tyson fight, which drew 29 million U.S. household viewers on Netflix. The NFL also performed well, with 14.2 million U.S. viewers watching the Eagles beat the Packers 34–29 on Peacock in September. Ozer says, "By comparison, smaller events like MLS games on Apple TV+ struggled to reach similar numbers, with some matchups, such as Charlotte vs. Miami, attracting just 69,000 viewers, while the NHL's New York Rangers vs. the Detroit Red Wings drew only 87,000 viewers. These numbers suggest that even well-established leagues like the NHL face challenges in drawing large audiences for streaming-only events, especially when they're not available on national linear channels.

"For sports leagues," Ozer continues, "the implications are more complex. Should leagues align their distribution strategies with their existing audiences—focusing on streaming to retain younger, affluent fans—or diversify by maintaining a presence on both broadcast and streaming platforms to expand their reach? Balancing these priorities could be key to future growth."

Altman Solon's survey points out that rightsholders risk undermining their future value with high fees and paywalls. Younger fans might be keen on sports but are unwilling or unable to pay for the live event. Short-form highlights are their preferred entry point. The survey also found that only two-thirds of sports fans watch live matches, due to difficulty accessing content and a lack of willingness to pay. A related survey says that 65% of global sports executives are concerned over the continued relevance of live broadcasts for sports fans.

Calling it a "serious problem," Altman Solon's David Dellea states that "short-form content cannot possibly replace the unique commercial value of live sports. We've reached the tipping point where content originally created to generate interest in the games has become as sought after as the games themselves. The critical question for rights holders is: how can we navigate challenges of discovery and access to funnel younger audiences to a live product that they want to watch?"

In its "Digital Trends 2025" report, IMG notes that fans are increasingly drawn toward community-focused platforms like YouTube and Reddit while also highlighting the emergence of the "sports influencer" as a key factor in driving attention to a live event. "2024 has seen a clear advancement in direct-to-consumer strategy and a widespread industry shift towards community-focused platforms," comments Lewis Wiltshire, IMG's SVP and managing director of digital.

According to data from Ampere Analysis, 63% of 18–24-year-olds globally watch influencer videos every day, and 89% watch YouTube on at least a monthly basis. YouTuber Jake Paul has nearly 21 million subscribers, which gives events featuring him a ready-made younger-profiled audience.

However, while sports dominate the big screen, our phones command our attention. IMG predicts that "2025 will see sports abandon the notion of 'first screen' and 'second screen' to put more emphasis into winning the battle for both screens—at the same time."

OLYMPIC VIEWING GOLD

No event underlined the power of live both for TV and streaming than the 2024 Paris Olympics. "Audiences are following and interacting with the Olympic Games like never before. These were an Olympic Games of a new era," championed IOC president Thomas Bach.

Five billion viewers, or 84% of the possible global audience, watched some of the 460,000-plus hours of coverage from Paris across broadcast and digital platforms, claims the IOC. In France, 95% of the potential audience watched an average of 24 hours of coverage. Engagement on social media went through the roof, with a 290% increase over the COVID-impacted 2020 Tokyo Olympics.

The IOC and rightsholder broadcasters used influencers to attract a younger audience via social. NBCUniversal partnered with content creators on Meta, Overtime, Snapchat, TikTok, and YouTube to promote the Games to their followers. The broadcaster also gave Snoop Dogg an official commentary role and saw peaks of 30.6 million viewers a day, up 82% on Tokyo. Led by Peacock, NBCUniversal streamed 23.5 billion minutes from Paris, more than 40% the amount streamed from all previous Games combined.

In Europe, Warner Bros. Discovery saw record engagement across all platforms, with a cumulative reach of 215 million and more than 7 billion minutes streamed—a boost of 23% from Tokyo. This helped

NBC's 2024 Paris Olympics creator partners



to deliver a record number of paid sign-ups on Discovery+ and Max during the Olympics.

Increased U.S. ratings pushed NBC's ad revenue past the previous record of $1.25 billion it took in during the Tokyo Olympics. The final number for Paris will be the largest ad revenue take for any U.S. TV event in history, according to an NBC representative. (Super Bowls usually generate around $1 billion for the network that's broadcasting the game.)

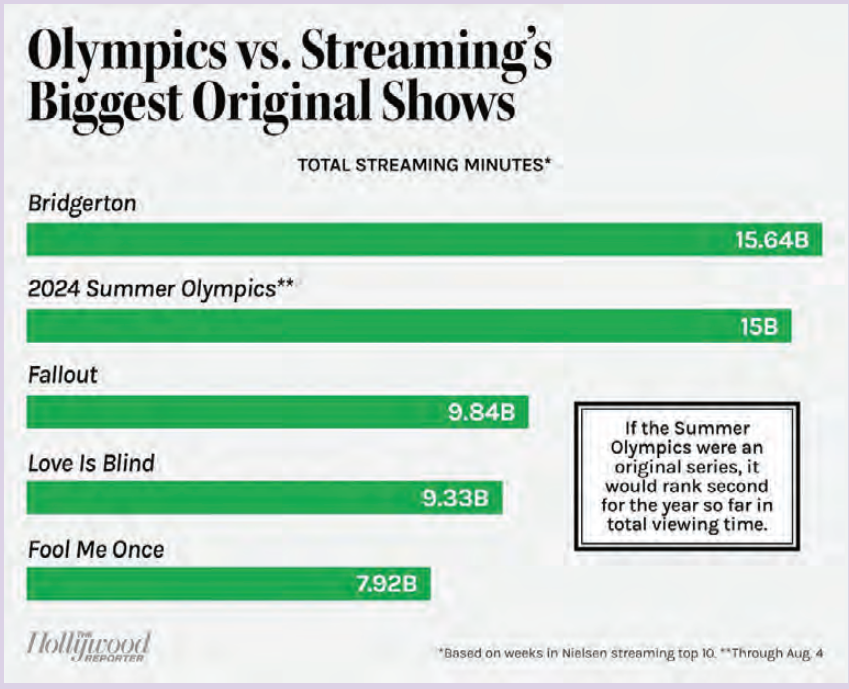
NBC's Olympics president Gary Zenkel tells SportsPro that the growth had come as a "huge relief" after the network saw a significant slump in viewing for Tokyo and the 2022 Winter Olympics in Beijing. It has paid $7.65 billion for successive Games in the U.S. through 2032.

Other broadcasters also posted strong ratings. BBC Sport saw its coverage streamed a record 218 million times online, more than double the 104 million from Tokyo.

The trick for both Warner Bros. Discovery and NBCUniversal will be to convert users who subscribed to view online during the summer into longer term subs, ideally until 2028 when there's a home bonanza as the Games land in Los Angeles.

The IOC's in-house broadcaster used AI to pump out 95,000-plus highlights in what is just the start of AI's impact on sports production. NBCUniversal also credited its Paris success to new tools such as Peacock Discovery Multiview, which allowed viewers to watch multiple simultaneous events, and Your Daily Olympic Recap, which let users personalise their own highlights, compiled using generative AI with AI-created commentary in the voice of sportscaster Al Michaels.

How NBCUniversal's Olympics streaming broadcasts stack up against original streaming programming, according to The Hollywood Reporter



THE NETFLIX OF SPORTS IS NETFLIX

With Netflix's 2024 broadcast of two NFL games on Christmas Day, the dam has burst on its pretence to be just a movie and TV show platform. As Ampere Analysis puts it, "The company has designated live sports a key component of its continued growth strategy."

According to Nielsen, the two Christmas Day games each had an average of 24.2 million viewers, peaking at 27 million during Beyoncé's halftime performance at the Baltimore Ravens vs. Houston Texans game. Although that's 5 million fewer than CBS and Fox drew for Christmas Day games in 2023, it's still a record for a streaming-exclusive NFL game. But it's good news for Netflix, which has reportedly paid $150 million for rights to Christmas Day games until 2026.

Sports or scripted entertainment, Netflix's Jan. 6 WWE event was number one on the streamer's top 10 programs list for U.S. viewers for the first week of 2025.



In 2023, Netflix hosted a Formula 1-golf mashup and a concocted a "Netflix Slam" tennis event held in March 2024. Then in November 2024, it presented the Paul vs. Tyson bout at Texas' AT&T Stadium. Netflix claimed a global viewership of 108 million people, comprising around 60 million households. In January 2025, it began airing WWE programming, the start of a 10-year, $5 billion deal. The NFL is arguably the only true sports property here (sorry, WWE fans)—the others being sports/entertainment crossovers that fit the Netflix brand.

The Paul vs. Tyson fight was beset with buffering, pixelation, and stuttering issues, which Sandvine reports were caused by problems within Netflix's app, instead of ISP network performance. This suggests that Netflix was at fault for the 40% drop in QoE. Jeremy Bowman at The Motley Fool judges it "a good problem to have as it shows that the fight [was] in such high demand that it was stressing Netflix's technical infrastructure."

While Netflix may not gain many new subscribers from its NFL deal (because most viewers are likely to already be Netflix subscribers), Ampere Analysis predicts that the package may help reduce subscriber churn rates domestically.

The bigger picture is the synergy between Netflix's global reach and sports leagues' international ambitions. While more than 80% of viewers for the Christmas NFL games came from the U.S., the deal made the games available to Netflix subscribers worldwide, in a synergy that fits both parties' ambitions. The NFL has been sending teams to play regular season games in London for nearly 20 years, recently expanding to Germany, Mexico, Brazil, and Spain. European soccer leagues, such as the U.K's Premier League, Spain's LaLiga, and Italy's Serie A, have also expressed a desire move some competitive games abroad.

"Leagues like … the English Premier League in soccer have a global audience, and no platform is better equipped to connect viewers with those games and related content than Netflix," says The Motley Fool's Bowman. "The NFL, NBA, and MLB are all eager to reach audiences outside of North America. That's why they've started hosting games in far-flung locations like London and Brazil. But teaming up with Netflix seems like a better strategy as it would give millions of subscribers a chance to watch those games and introduce them to potential fans who aren't familiar with them. No other streaming platform can offer that kind of value or worldwide exposure to sports leagues."

In December 2024, Netflix announced that it had secured exclusive domestic rights to the FIFA Women's World Cup for 2027 and 2031, marking the first time the tournament will appear on a streaming service.

Ampere Analysis cites Formula 1 as another sport that could work very well for the platform, which has primed its audience with the documentary series *Formula 1: Drive to Survive*.

PIRACY REMAINS ENDEMIC

Piracy of sports streaming is rampant—so much so that ESPN reporter Adam Schefter was accused of watching an illegal streaming site when he shared a highlight on social media relating to the NFL's October New York Jets vs. Houston Texans game. The highlight featured a watermark of an illegal streaming site.

Meanwhile, having paid $400 million per season for rights to cover Ligue 1, the top soccer division in France, DAZN set a target of 1.5 million subscribers within 6 months only to find that in the first week of its broadcasts, around 200,000 people were illicitly streaming its coverage.

Sports streaming piracy remains endemic, according to Synamedia, which suggests the global sports industry is missing out on $28 billion a year as a result. In addition, "There is more live streaming piracy than in the past because live is the most valuable content to try and monetise with a pirate business model," Werner Strydom, head of advanced technology and innovation at Irdeto, told IBC365.

Dealing with live piracy requires responding to an illegal stream within minutes of an event having started, and this is a major area where AI can help

in triggering and accelerating workflows. "If an algorithm detects a watermark or a fingerprint of content that's distributed illegally, the model is also smart enough to be able to react and deal with it," says Tim Pearson, Nagravision's VP of global solution and partner marketing. "You can scan for a lot more patterns and do a lot more pattern matching with AI than you can do conventionally."

Meanwhile, in Italy, anti-piracy platform Piracy Shield (managed by the nation's media regulator to protect rights on behalf of Prime Video, DAZN, and Sky) mistakenly blocked access to legitimate providers along with illegal ones.

Reducing the cost of subscriptions is a counter measure that's as useful as tightening security. Nearly two-thirds of French football fans believed the high cost of a subscription encouraged more illegal streaming of Ligue 1, according to an Odoxa report from August 2024. When DAZN slashed its prices, it saw subscription numbers rise.

Netflix took a different route by making the Paul vs. Tyson fight free to all of its subscribers. While this maximised reach, it likely also had a piracy-deterrence effect. According to Ampere Analysis' Sam Nursall, "[T]hose who tend to access fights by illegal means [were] presented with a much smaller monetary incentive compared to the typical [pay-per-view] model," noting that 70% of global boxing/MMA fans have pirated live sports.

STREAMERS' SELECTIVE SPORTS RIGHTS STRATEGIES

Whereas Netflix (with the WWE) and Apple (with MLS) acquired long-term rights to sports properties, Amazon and Disney+ are pursuing different strategies. April 2024 saw Amazon, Rogers Communications, and the NHL secure a sublicensing deal making Prime Video the home of Monday Night Hockey games in Canada from 2024 to 2026. In the U.K., Amazon acquired one UEFA Champions League match per week from 2024 to 2027, which is in line with its other Champions League deals in Germany and Italy.

According to Ampere Analysis' Danni Moore, "This indicates that while customer acquisition around busy retail periods was Amazon's initial aim in acquiring sports rights, it has subsequently switched its focus to retaining customers' interest across longer periods of time." Another example of this is Amazon's Thursday Night Football deal with the NFL, for which Ampere Analysis estimates Amazon is paying $1.1 billion per season.

Disney+, meanwhile, acquired exclusive rights to broadcast the UEFA Europa League and Europa Conference League in Sweden and Denmark for the next three seasons. Ampere Analysis notes that these investments can be seen in the context of streamers starting to experience a slowdown in subscriber growth, together with market saturation in some of their bigger territories, and that introducing sports content is one way to tap a new potential audience.

Disney's major move in 2025 will be the launch of a standalone SVOD service, informally called ESPN Flagship. The new DTC platform, with no publicly announced price, could land in the fall. The company is laying the groundwork to lasso new viewers by offering ESPN content as part of a larger Disney entertainment bundle.

Nonetheless, Ampere Analysis thinks it's unlikely that there will be a scramble for rights. "[M]aking these investments profitable has proven challenging to date, given the limitations around monetising the rights in the same way that traditional broadcasters have been able to through higher-cost subscriptions and premium channel carriage fees," writes Ampere Analysis' Dan Harraghy. "With many streamers in the early stages of broadcasting sport and still developing an understanding of its strategic merits, the race for sports rights is likely to be a marathon, not a sprint."

Meanwhile, heralded by Wall Street as positive for Big Media, negative for their rivals, and defensive versus Big Tech, the prospective August 2024 launch of a $42.99 per month super sports app was quickly mired in the courts. Due to be called Venu Sports, the blockbuster streamer from Warner Bros. Discovery, Fox, and Disney would combine the trio's respective sports offerings into one OTT service that would include major properties such as the NFL, MLB, the NBA, the WNBA, the NHL, MLS, and NASCAR, plus the PGA Tour and the FIFA World Cup.

Venu Sports' prospects were diminished in July 2024 when Warner Bros. Discovery lost its bumper package of NBA games to Amazon and Comcast/Peacock (which joined with Disney to pay the league $77 billion through the 2035–2036 season). The deal collapsed entirely in January 2025 after Disney settled an antitrust lawsuit with Fubo by purchasing the company and merging Fubo and Hulu + Live TV. Four days later, the three companies announced that Venu Sports was ceasing operations.

In other news, Warner Bros. Discovery sued the NBA for failing to allow it to use its matching rights for TNT Sports' licensing package before agreeing to an 11-year deal with the league that does not include rights to live games in the U.S., but does include international and digital rights for NBA content. It will be allowed to promote NBA content on TNT Sports and its sports digital brands Bleacher Report and House of Highlights.

Adrian Pennington (penningtonadrian@hotmail.com) is a freelance writer based in London whose articles have appeared in *Financial Times*, *Broadcast*, and *TVBEurope*, among many other publications.

2Playbook

El fútbol femenino, en modo `start up': crece rápido, pero su negocio cubre menos del 60% del gasto

Los clubes de élite asumieron unos costes de 2,1 millones de euros de media en 2024, frente a los 1,3 millones de facturación. Los patrocinios aportan el 44% de los ingresos, y la TV sólo el 9%. Tres de cada cuatro equipos siguen sin lograr ser rentables.



Jabier Izquierdo 1 de abril de 2025

El fútbol femenino profesional crece año tras año. En 2024, los clubes de élite alcanzaron una facturación media 1,4 millones de dólares (1,3 millones de euros). Y seis equipos superaron los 10 millones de dólares (9,3 millones de euros) de ingresos operativos. Esto les situaría en la zona media de negocio de LaLiga Hypermotion. Sin embargo, la brecha entre la facturación y los costes continúa siendo relevante. La rentabilidad todavía se asoma lejana en el fútbol femenino de élite, donde su negocio cubre todavía menos del 60% del gasto que asumen los clubes, según un reciente informe de Fifa.

En su análisis sobre el ecosistema del fútbol femenino, el regulador mundial destaca que, pese al incremento de los ingresos continuos durante los últimos años, los equipos de máxima categoría de los principales mercados internacionales siguen invirtiendo cada vez más dinero para crecer deportivamente. En 2024, gastaron 2,3 millones de dólares (2,1 millones de euros) de media. En este sentido, diez clubes ya superaron los 10 millones de dólares (9,3 millones de euros) de costes, frente a los seis que batieron esta cifra por la parte de los ingresos.

¿Cuántos equipos perdieron dinero en 2024?

La Fifa insiste en la visión de ver al fútbol femenino profesional como "un negocio típico de *start up*". ¿A qué se refiere con ello? A la necesidad de los clubes –mayoritariamente, ligados al fútbol masculino– de asumir pérdidas iniciales y proporcionar "una inversión sostenida antes de poder obtener beneficios". En España, por ejemplo, FC Barcelona y Real Madrid acaban de alcanzar el *break even* tras años de un notable desembolso.

El informe cifra en un 67% el porcentaje de clubes del *tier 1* (el que engloba a las principales ligas) que generaron pérdidas en 2024, frente al 15% que obtuvieron beneficios. El 18% restante alcanzaron el *break even*.

"Es importante que la industria no juzgue el deporte femenino con una métrica de rentabilidad que el deporte en general aún no ha logrado alcanzar de manera constante. Curiosamente, al analizar la rentabilidad de los clubes, se revela que los clubes rentables mantienen un mayor número de jugadoras dentro de sus academias y un mayor porcentaje de jugadoras profesionales", recuerda la Fifa en su tesis sobre la importancia de seguir apoyando esta inversión en femenino por parte de los clubes.

¿Hay grandes diferencias entre los clubes de ligas de primer y segundo nivel?

La respuesta rápida es sí. En la capacidad de generar ingresos, sobre todo, pero también en las vías para obtener dichos recursos y en la rentabilidad. De hecho, es mucho mayor la brecha entre ingresos y gastos en el *tier 2* que en el de los equipos de élite. En el segundo nivel del fútbol femenino, los clubes apenas facturan 88.000 dólares (81.336 euros), de media, y asumen unos costes de 316.000 dólares (292.071 euros). Dicho de otra manera, casi gastan cuatro veces más de lo que ingresan.

En este segundo grupo, sin embargo, la importancia de cuadrar números es mayor. Aunque algunos equipos tienen importantes desequilibrios, el porcentaje de los que pierden dinero es menor al *tier 1*, con un 55%, y mayor el de los que se sitúan en *break even*. El 13% restante obtuvo beneficios. Y en este punto, Fifa destaca, que los clubes rentables de las ligas de segundo nivel son los que asumieron mayores costes o inversiones en su fútbol base.

El informe también pone algo de luz sobre los clubes del *tier 3*, donde las cifras son muy bajas, con apenas 20.000 dólares (18.8486 euros) de facturación media y algo más del doble en costes, con 48.000 dólares (44.365 euros). Las diferencias entre ligas y mercados son, como en el fútbol masculino, muy evidentes ya.

¿Dónde se encuentra la brecha de ingresos? ¿Por dónde facturan?

Hay un factor que cada vez tiene mayor impacto en el fútbol femenino: la masa social. No tanto por la parte de abonados, pero sí por la del apoyo –y dinero– que dan al crecimiento de este ecosistema. La apertura de grandes estadios, cada vez en más partidos y en más clubes, ha permitido disparar los ingresos por *matchday* de los grandes equipos. En 2024, ya copaban el 31% del negocio total. En la comparativa con el *tier 2*, se muestra claramente: en el segundo nivel, casi es la línea de menos ingresos, acaparando sólo el 3% de la facturación. En el primer nivel, es la segunda vía de forma destacada.

Sólo le supera la pata comercial, el gran impulsor del negocio del fútbol femenino en todos sus estratos. Los patrocinios y el *merchandising* –aunque en este segundo aspecto todavía hay gran margen de mejora– suponen el 44% de los ingresos en el *tier 1*; el 57%, en el *tier 2*, y el 47% en el *tier 3*. Según datos de Uefa, el valor comercial del fútbol femenino alcanzará los 686 millones de euros en 2033. Sólo los patrocinios de los equipos europeos rozarían los 300 millones de valor conjunto para entonces.

Hoy, la gran diferencia con el fútbol masculino es la brecha en los derechos de televisión. El mayor contrato audiovisual lo tiene la NWSL de Estados Unidos: 60 millones de dólares (56 millones de euros). Los dos siguientes, la WSL inglesa y la Liga F española quedan lejos, con 13 millones de libras (16 millones de euros) y 7,2 millones de euros anuales, respectivamente. Esto genera que la televisión suponga el 9% del negocio en el *tier 1*, y sólo el 2% en los otros dos niveles.

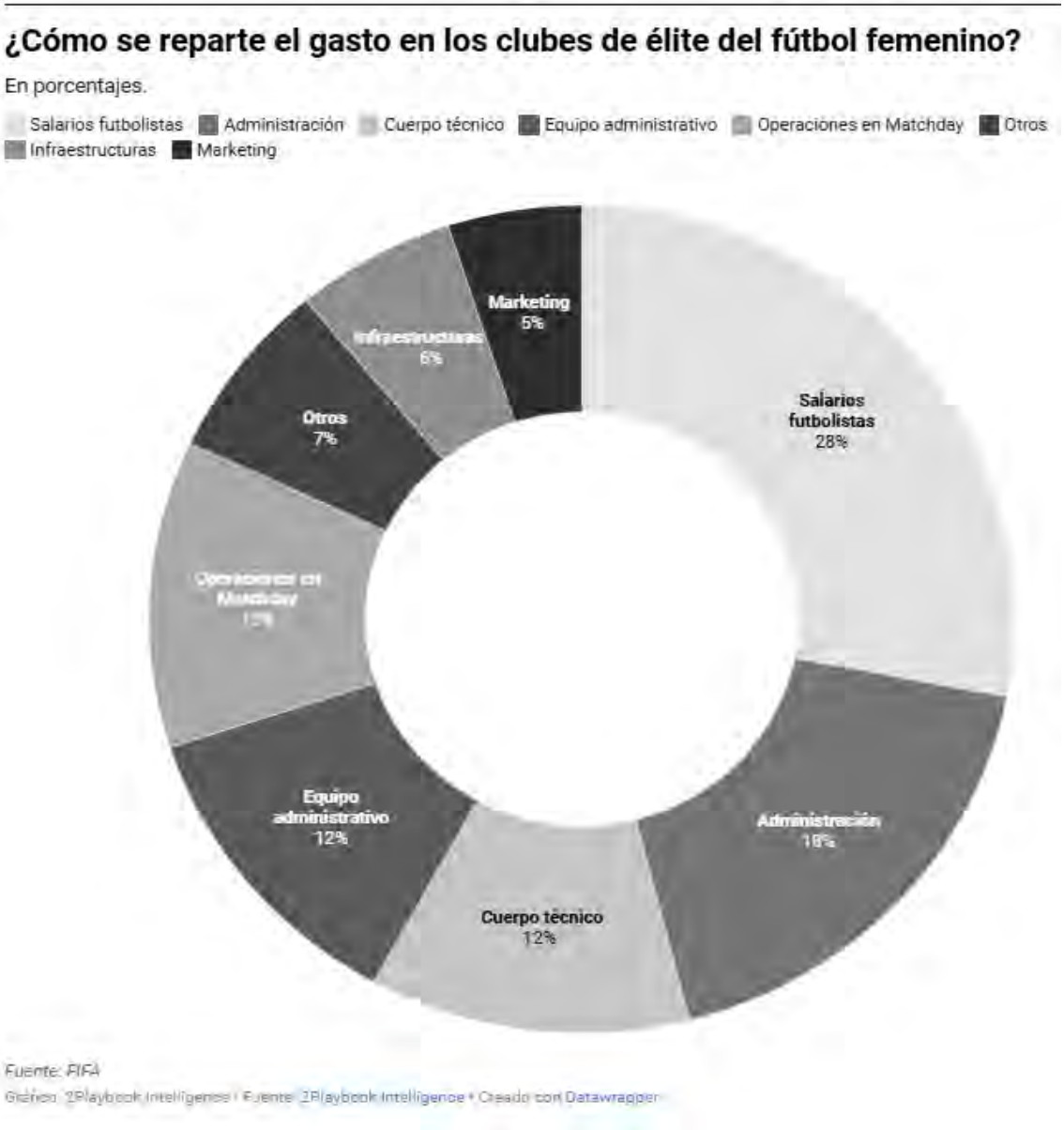
El resto de ingresos y los premios deportivos varían notablemente según el perfil del club. Los de las grandes ligas percibieron un 12% de la facturación por otros ingresos, y el *prize money* significó el 4%. Sin embargo, esta última pata alcanza el 21% en el *tier 2* y el 29% en el *tier 3*, ante la menor relevancia del negocio más asociado al deporte como producto de consumo. Para los equipos de ligas de segundo y tercer nivel, el *matchday* apenas supone el 3% y el 5%, respectivamente.

En la partida de otros ingresos, la Fifa destaca la influencia del incremento de pagos a los clubes por la participación de sus jugadoras en el último Mundial femenino. En total, 11 millones de dólares (10 millones de euros), una cantidad mucho mayor que en anteriores ediciones, pero todavía insultantemente extraordinariamente inferior a la que reparte el Mundial masculino: 210 millones de dólares (195 millones de euros).

¿Cuánto destinan los clubes a salarios de las futbolistas?

La mayor parte de sus ingresos. En el primer nivel, un 48% de la facturación fue a parar a los salarios de las futbolistas en 2024. En el *tier 2 y tier 3*, el 139% y el 95%. Es decir, en las ligas de segundo y tercer nivel, los clubes están asumiendo buena parte de las pérdidas para contar con jugadoras de mayor calidad mientras trabajan por ampliar sus ingresos, sobre todo, por *matchday* y televisión.

Para la Fifa, el porcentaje del negocio que se destina a la plantilla deportiva en el *tier 1* "sugiere un enfoque equilibrado de la asignación de recursos".



En la distribución de los costes, con una media de 2,3 millones de dólares (2,1 millones de euros), los salarios de las jugadoras del nivel 1 supusieron un 28% del gasto, la mayor partida. Por detrás destacan los costes administrativos (18%), y en tercer lugar comparten espacio los gastos para el *staff* técnico y multidisciplinar, el equipo administrativo y las operaciones del día de partido, con un 12% en cada una de las tres parcelas. Para infraestructuras se destinaron apenas un 6% de la inversión total, y un 5% para gastos relacionados con acciones de marketing.

En el nivel 2 y 3, los salarios de las jugadoras suponen un 39% del gasto total, lo que "restringe severamente" la capacidad de los clubes para invertir en otras áreas como la infraestructura, el desarrollo de la cantera o la captación de aficionados. En el *tier 2*, el coste deportivo (sumando el salario de las jugadoras con el del *staff* técnico) alcanza el 52% del total, y el 55% en el *tier 3*.

El nuevo gran reto para la profesionalización: la financiación externa

En esta fase de crecimiento, el fútbol femenino tiene apoyos y retos. Apoyo es, por ejemplo, el que recibe por parte de las administraciones públicas y del fútbol masculino, de donde nacen la amplia mayoría de equipos en la élite. De media, los clubes del nivel 1 percibieron 492.000 dólares (454.743 euros) en ayudas públicas o apoyo privado en 2024, el triple que en el *tier 2* y quince veces más que en el tercer grupo.

La mayor parte provino de los gobiernos locales (158.000 dólares, un 32% del total), pero también destacan las aportaciones de los propietarios (115.000 dólares, 23%) y las del club a través del negocio generado por el equipo masculino (105.000 dólares, 21%). En este sentido, las aportaciones de dueños y del propio club se realizan, principalmente, en el *tier 1*, mientras que en el *tier 2*, las ayudas del Gobierno nacional y de la Federación de fútbol de cada país –en la mayoría de casos, gestora de la liga– sobresalen respecto a otras aportaciones.

El próximo reto de los clubes pasa por captar mayor financiación externa. "La recepción de apoyo financiero es clave para los clubes, permitiéndoles desplegar fondos para continuar con su camino hacia la profesionalización", destaca la Fifa. Por ello, lamenta en su informe que sólo el 14% de los clubes del fútbol femenino han recibido financiación externa. La mayor parte, el 18%, en las grandes ligas.

2Playbook

La NFL llega a más mercados internacionales y suma a España a los Kansas City Chiefs

El equipo de Patrick Mahomes, que no pudo revalidar el título este año, tendrá los derechos comerciales del mercado español junto a Miami Dolphins y Chicago Bears. Además, se agregan dos países más con Emiratos Árabes Unidos y Grecia.



2Playbook 31 de marzo de 2025

La NFL expande su programa de mercados internacionales. La liga de fútbol americano ha incorporado dos nuevos países, Grecia y Emiratos Árabes Unidos, y adjudica a más franquicias los derechos comerciales en mercados que ya había incorporado previamente. Entre ellos, España, donde los Kansas City Chiefs se suman a Miami Dolphins y Chicago Bears, según ha informado en un comunicado.

"Los Chiefs suponen una fantástica incorporación para el programa de mercados globales en España. Con nuestro primer partido de la historia de temporada regular en Madrid en 2025, seguimos priorizando nuestro compromiso con el mercado y el crecimiento de nuestra base de aficionados", ha asegurado Brett Gosper, director de la NFL en Europa y Asia-Pacífico.

"Cuando mi padre, Lamar, fundó la AFL, uno de sus objetivos era el de introducir el fútbol americano profesional a aficionados de nuevos mercados y compartir su amor por el deporte con aficionados de todo el país. Nunca hemos perdido de vista ese objetivo y estamos entusiasmados de continuar su legado llevando el fútbol americano y a los Kansas City Chiefs a una nueva región", ha destacado Clark Hunt, presidente y consejero delegado del equipo.

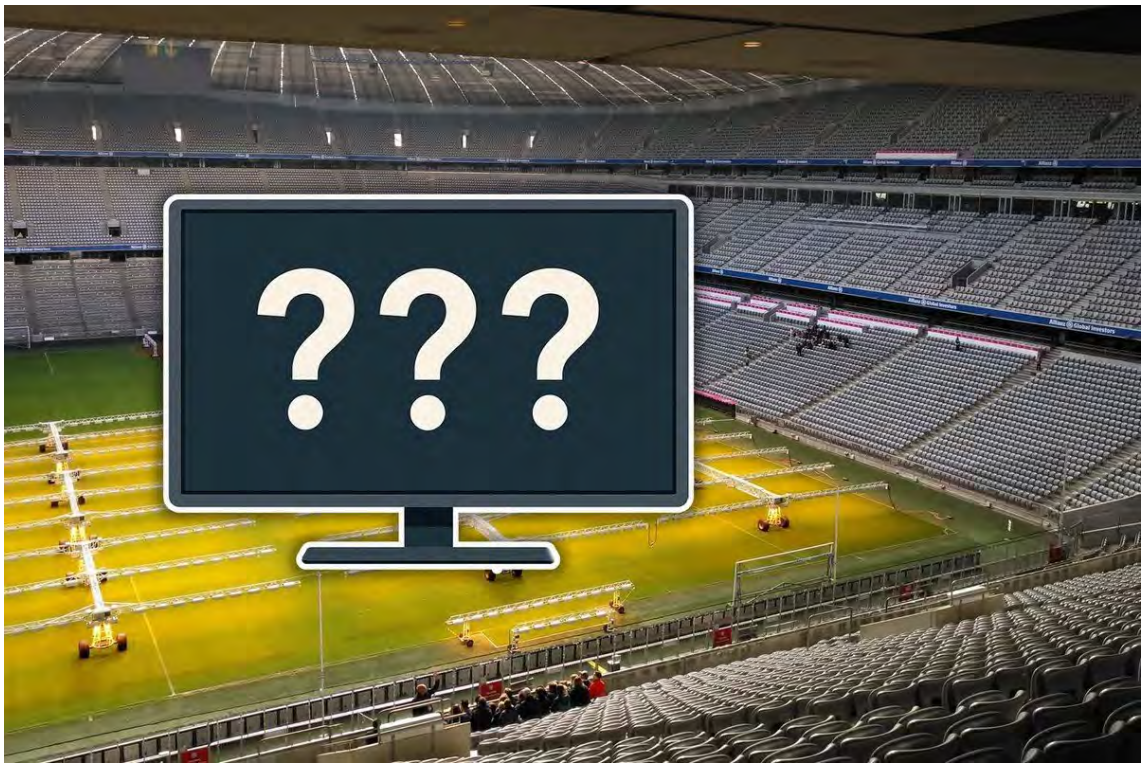
En total, en 2025 habrá 29 franquicias con derechos comerciales internacionales y 21 mercados elegibles. El año pasado eran 25 franquicias, y ya sólo quedan tres por incorporarse. El proyecto arrancó en 2022 y España ya fue uno de los primeros mercados escogidos, a pesar de que en aquel momento no existía aún sobre la mesa una opción firme de disputar ningún partido de temporada regular.

Los cuatro nuevos equipos que se suman este año son Baltimore Ravens, Green Bay Packers, Los Ángeles Chargers y Washington Commanders. Los Chargers, de hecho, serán el único club que tenga los derechos en Grecia, mientras que el otro nuevo mercado, Emiratos, tendrá a tres franquicias (Los Ángeles Rams, San Francisco 49ers y los Commanders). Otros equipos también amplían su rango de derechos comerciales en Canadá, Brasil, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Australia y Nueva Zelanda.

LaLiga contra todo el que se cruce en su camino: otro fin de semana de bloqueos termina con Javier Tebas amenazando a la RAE

Javier Tebas reafirmó el papel activo de LaLiga bloqueando IPs relacionadas con el contenido ilegal

Los bloqueos continuaron activos hasta el lunes

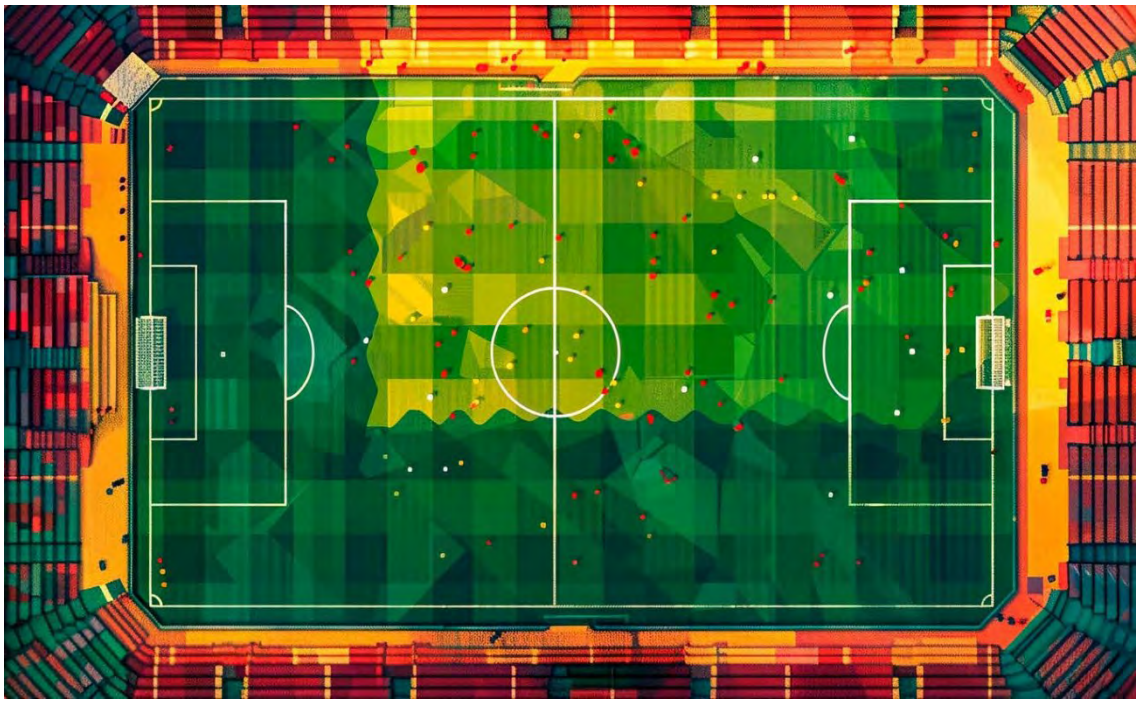


Iván Linares 31 MARZO 2025

Un nuevo fin de semana queda atrás y con él una nueva jornada de restricciones de acceso a IPs de Cloudflare. No solo eso: como hemos comprobado hoy lunes, los operadores continuaban bloqueando ciertas IPs relacionadas con la sentencia de LaLiga. Entre ellas una que, en apariencia, nada tiene que ver con el fútbol: la Real Academia Española se ve involucrada en los bloqueos.

Que podamos o no acceder a ciertas páginas es una lotería, especialmente en fin de semana y durante los partidos de LaLiga. En su legítima lucha contra las emisiones no autorizadas, la organización de fútbol española tiene una herramienta para bloquear cualquier distribuidor de listas IPTV: las restricciones IP. LaLiga analiza las direcciones a bloquear y los operadores acatan; todo en base a una sentencia cada vez más cuestionada.

La RAE quedó bloqueada por LaLiga y Javier Tebas hizo burla de la situación



Igual que en los fines de semana previos, la pugna por las restricciones tuvo a Cloudflare como protagonista. Dado que los servicios de esta empresa se utilizan para gestionar el contenido web, proteger las páginas y anonomizar los accesos, una parte de quienes distribuyen contenido ilegal hace uso del citado Cloudflare. El problema llega con las páginas legítimas que aprovechan estas ventajas. Que son completamente legales.

Tal y como puede apreciarse en Hay ahora fútbol, una web que se dedica a monitorizar Internet para reflejar las distintas restricciones que aplican los operadores españoles, los bloqueos de este fin de semana comenzaron el sábado 29 a las 17:00h y se han prolongado hasta hoy a las 15:30h. Son 27 las IPs en entredicho, la mayoría administradas por Cloudflare. Y aglutinan a miles de páginas, algunas de la talla de la Real Academia de la Lengua.

La RAE fue una de las protagonistas de este fin de semana y de una conferencia de la escuela de negocios ISDE en la que participó el presidente de LaLiga, Javier Tebas. Preguntado por la sentencia que habilita los bloqueos, Tebas bromeó acerca de las escasas visitas que recibe la web de la Real Academia. Como nos ha

confirmado LaLiga, esta organización se encuentra haciendo pedagogía sobre el alcance que tiene compartir IP con servicios que se dedican a compartir contenido sin derechos.

> Los bloqueos del fin de semana se extendieron hasta el lunes: como comprobamos bajo varios operadores, páginas como la RAE seguían inaccesibles hasta el mediodía

Tebas aseguró en la conferencia que si la RAE no exigía a Cloudflare que dejara de compartir su IP con servicios ilegales, LaLiga terminaría demandando a la propia RAE. Toda una muestra de la estrategia que actualmente Tebas y su organización: utilizar todos los instrumentos legales al alcance para luchar contra quien se ponga por delante. La duda está en saber hasta cuándo podrán tensar la cuerda: pese a un primer revés sufrido en los juzgados, Cloudflare y asociaciones como RootedCON van a continuar luchando.

Xataka móvil

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
AVE: 26044 €
ÁREA: 509 CM² - 68%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: POLITICA

1 Abril, 2025



TVE ultima el despegue en otoño de 2CAT, su canal íntegramente en catalán

Ya hay contactos con productoras para la programación que no asuma Sant Cugat

SILVIA HINOJOSA
Barcelona

La oferta de televisión en catalán se ampliará en los próximos meses y lo hará a lo grande. Televisión Española (TVE) ultima el lanzamiento en otoño de un canal generalista en catalán que se denominará 2CAT, según aprobó el viernes el Consejo de Administración de RTVE. El proyecto está en fase muy avanzada y está previsto que en los próximos días se haga la presentación oficial, informan fuentes del ente público.

El nuevo 2CAT centralizará la programación en catalán de TVE. La 2, que en la actualidad ofrece los contenidos en castellano que se ven en toda España, con desconexiones territoriales en algunas franjas de emisión, ya solo emitirá la programación en castellano, como en el resto del Estado. No entrarán así en competencia. El nuevo canal empezará sus emisiones en torno al Onze de Setembre en periodo de pruebas y estará plenamente operativo en octubre, informó ayer la Generalitat.

La iniciativa es fruto de un acuerdo entre el PSOE y Junts, en el marco de las conversaciones que llevaron a la aprobación en octubre pasado, en el Congreso, del decreto ley de reforma de RTVE. El canal fue anunciado a finales de enero por el conseller de la Presidència, Albert Dalmau, quien señaló que la voluntad de la Generalitat es "reordenar el espacio audiovisual" para que TVE, como servicio público, pueda ofrecer un canal solo en catalán.

Para poner en marcha el proyecto queda formalizar el convenio por el que la Generalitat cederá a RTVE un espacio de emisión y que, según lo previsto, podría firmarse en abril. "Queremos que sea un convenio que dé mucha estabilidad en el tiempo. Estamos pensando en una duración de quince años, para tener esta estabilidad", indicó ayer Dalmau.

Esta cesión del espacio radioeléctrico a RTVE forma parte de la reordenación del espacio audiovisual catalán que ha anunciado la Generalitat y que consiste en una nueva gestión de los dos múltiplex de que dispone: un 75% para gestión pública, con dos canales para la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, donde TV3 podrá situar su canal de ultra alta definición –el 4K–, y un canal para RTVE (el nuevo 2CAT), y un 25% que recaerá en un futuro operador privado, que podrá obtener la licencia mediante un proceso que adjudicará el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



RTVE

Grabación del programa *Late Xou*, en el centro de producción de TVE en Sant Cugat

Hace unas semanas, el presidente de la Corporación de RTVE, José Pablo López, se reunió en el Palau de la Generalitat con Carles Escolà, secretario de Mitjans de Comunicació, para ultimar detalles. López también aprovechó su presencia en Barcelona para reunirse con el alcalde, Jaume Collboni, para avanzar en una colaboración con Betevé, al estilo de la que tiene TVE con TV3 y La Xarxa para la producción de documentales en catalán.

En un comunicado, RTVE informó ayer que el nuevo canal tiene "vocación de proximidad y de mostrar una Catalunya diversa, moderna y orgullosa de sus raíces" y resaltó que se dará "espacio a nuevas miradas, voces y contenidos". El consejo de administración del ente público aprobó el pasado viernes el lanzamiento del proyecto y el nombre de 2CAT, que es como se venía denominando al canal en círculos internos.

Para la programación, que se está definiendo, se cuenta con los medios del centro de producción de RTVE en Sant Cugat. En la actualidad, La 2 emite unas cinco horas diarias de lunes a viernes de desconexión en catalán –mucho menos el fin de semana–, con programas como *Cafè d'idees*, *L'altaveu* y los informativos territoriales, entre otros, pero será necesario cubrir más horas de la programación, que se completará de forma progresiva. Además, y para reforzar el canal, se aprovecharán eventos deportivos con derechos para emitirlos.

Las fuentes consultadas indican que más de la mitad de esta futura producción en catalán se podría asumir con los recursos humanos y técnicos del centro de Sant Cugat, que con seis equipos de producción, que se ampliarán a siete, y siete platós produce además programas en castellano para el circuito estatal, como *Saber y ganar*, *Late Xou*, *59 segundos* o *El escarabajo verde*. Pero habrá que externalizar una parte de la programación en catalán.

"Hemos hecho una apuesta decidida por el audiovisual y la televisión en catalán y habrá un nuevo espacio que necesitará producción en este idioma", recuerdan desde la Generalitat. Se necesitarán muchas ideas y productos audiovisuales, que habrá que contratar a productoras privadas, con las que ya se están manteniendo conversaciones desde la futura dirección del canal.

El coste de las producciones externas se calcula en unos 11 millones de euros por año, señalan las fuentes de RTVE. Y hay que sumar los costes de emisión de la señal de televisión, que se adjudicó por concurso en el 2023 a Cellnex por cinco años. También hay que añadir una partida para el doblaje al catalán, que puede ascender a cuatro o cinco millones de euros al año, partiendo de que el doblaje al catalán, euskera y gallego del canal infantil Clan se ha calculado en siete millones de euros. Y hay que contar el *branding* (imagen de marca) y las promociones externas para lanzar 2CAT, además de que habrá que contratar guionistas, presentadores, artistas y otros profesionales que no tenga TVE.●

La 2 se limitará a la programación estatal, todo en castellano, sin desconexiones, para no entrar en competencia

Con la nueva gestión de los múltiplex de la Generalitat, TV3 tendrá su canal de ultra alta definición

Dos veteranos de la tele, al timón

Al frente del nuevo canal 2CAT estará el periodista y exdirector del centro de producción de RTVE en Catalunya Oriol Nolis, cuyo nombramiento como director aprobó el viernes el consejo de administración del ente público. Nolis es una cara conocida para los espectadores de TVE, donde cuenta con una larga trayectoria desde que empezó como reportero en el 2005. De ahí pasó a presentar *L'informatiu* en el circuito catalán y el *Telediario Fin de Semana* en el ámbito estatal, entre otros programas. La directora de contenidos será la periodista y actual directora de La 2, Núria Folguera, que ha desarrollado su carrera profesional desde hace más de 20 años en el centro de producción de RTVE en Sant Cugat.

EUROPA PRESS

El Gobierno colabora con Netflix y DAMA para impulsar series que fomenten la inclusión y eliminen estereotipos



Representantes de DAMA y Netflix, junto a la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, presentan la tercera edición 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta'.- MINISTERIO DE INCLUSIÓN - Archivo

MADRID 31 Mar. (EUROPA PRESS) -

La entidad de gestión de derechos de autor de los creadores y creadoras audiovisuales DAMA, y Netflix, en colaboración con el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, han lanzado la tercera edición del concurso de ideas 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta' para fomentar que se refleje en las tramas de películas y series "la perspectiva de la inclusión social".

El Ministerio participa en esta iniciativa a través de la Secretaría General de Inclusión, que colaborará en la selección de los proyectos y las mentorías que orientarán a los participantes sobre el alcance de la inclusión y la necesidad de incorporar en las producciones audiovisuales las realidades de "personas 'invisibles'" de la sociedad.

Para ello, se aportarán experiencias reales de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a las que han acompañado en el proceso hacia una vida en mejores condiciones. El objetivo del Ministerio es "fomentar la cultura de la inclusión, eliminar estereotipos y mostrar la amplitud de historias que esconde la diversidad y que, a menudo, nadie cuenta", según han explicado en un comunicado.

El concurso forma parte del programa 'Cambio de Plan', diseñado para fomentar una representación más amplia y real de la sociedad en el ámbito audiovisual.

Los participantes podrán presentar ideas para largometrajes o series que exploren la inclusión en sus múltiples dimensiones, abordando temas, situaciones y narrativas que incorporen una perspectiva o reflexión sobre la integración social y su plena participación en la sociedad.

El plazo de inscripción estará abierto desde el próximo 7 de abril hasta el 6 de mayo de 2025 a las 14:00 horas (hora peninsular).

Un jurado formado por profesionales del sector audiovisual seleccionará cinco proyectos (dos de series y tres de largometrajes), que recibirán una dotación económica de 5.000 euros por proyecto.

Además, los seleccionados participarán en un programa de formación de cuatro meses que incluirá tutorías personalizadas, clases magistrales, desarrollo de dosieres de venta y preparación para la presentación de proyectos.

El proceso culminará con una sesión ante profesionales de la industria en un festival nacional en 2026. Como parte de esta iniciativa, dos proyectos serán seleccionados por un jurado integrado por los tutores del programa y representantes de DAMA, Netflix y el Ministerio de Inclusión para la grabación de sus campañas de prelanzamiento.

"Desde la administración pública es imperativo que continuemos apoyando y promoviendo producciones que reflejen la diversidad y complejidad de nuestras comunidades", ha explicado la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, en el marco del acto de acuerdo de colaboración, acogido en el Ministerio de Inclusión.

Según ha añadido, "la industria audiovisual posee una capacidad única para narrar estas historias con autenticidad y profundidad y el ministerio compartirá con los participantes los conocimientos y aprendizajes obtenidos a raíz de la puesta en marcha del Laboratorio de Políticas de Inclusión, organismo pionero en aplicar conocimiento científico a las políticas sociales y evaluarlas".

Por su parte, la directora de Políticas Públicas de Netflix en España, Portugal & EMEA Public Policy Affairs, Esperanza Ibáñez, ha explicado que 'Cuéntanos las historias que nadie cuenta' "nace desde la firme convicción de que un audiovisual inclusivo contribuye a una sociedad más empática y respetuosa con los demás".

"A lo largo de la última década, desde Netflix hemos trabajado con talento de toda España para compartir y visibilizar nuevas historias; y con organizaciones como DAMA y el Ministerio de Inclusión para crear más vías de acceso a los profesionales de las comunidades infrarrepresentadas. Confiamos en que esta tercera edición continúe ampliando los horizontes de nuestro sector, haciéndolo más abierto y enriquecedor", ha subrayado.

Mientras, la presidenta de DAMA, Virginia Yagüe, ha detallado que 'Cambio de Plano' es "un proyecto necesario en el sector para apoyar a las creadoras y los creadores que dan voz a las historias donde la inclusión se convierte en eje vertebrador de la realidad que nos rodea".

"Porque la industria audiovisual requiere historias que puedan traspasar fronteras y sean inspiración para crear películas y proyectos donde lo humano, entendido como el ejercicio de la disposición máxima para saber, elegir y determinarnos, esté de forma inequívoca en el centro del relato", ha remarcado.



INDUSTRIA

El empujón de ser parte de CIMA Impulsa: "Si no me hubieran seleccionado, este proyecto estaría ahora mismo en un cajón"

La iniciativa auspiciada por CIMA, junto con el ICAA y Netflix, acaba de cerrar su quinta edición y las seleccionadas en serie de ficción valoran su experiencia

MARIAJO ARIAS 1.4.2025

La quinta edición de CIMA Impulsa se cerraba el pasado jueves con una jornada de 'pitch' y entrega de diplomas celebrada en la Casa de América (Madrid). En ella, 16 proyectos audiovisuales fueron presentados ante posibles inversores y compradores como colofón a un programa de asesoramiento y formación a lo largo del cual las 34 participantes han ido dando forma a sus historias. Después de salir al escenario y hacer su 'pitch', en Kinótico nos sentamos con las creadoras de las cuatro series de ficción presentadas, Arantxa Cuesta Frechoso (´La pequeña'), Begoña Soler Ochando ('I love Spain'), Candela Izquierdo García ('Desmadre') e Inés de León ('Tras la llama'), para que valoren qué ha supuesto para ellas haber participado en CIMA Impulsa, cómo ha ayudado a sus respectivas series y qué necesitan ahora para que estas se rueden.

Al acto de clausura de esta iniciativa impulsada por la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) y Netflix acudieron tanto Ignasi Camós, director general de ICAA, como Moisés Morera Martín, director de programación de Casa de América, y Guadalupe Balaguer, presidenta de CIMA. También estuvo presente Esperanza Ibáñez Lozano, directora de Políticas Públicas de Netflix para España y Portugal, que, en declaraciones a Kinótico, ha valorado que "la jornada de clausura de la V edición de CIMA IMPULSA fue, una vez más, una demostración de por qué es imprescindible un audiovisual plural y abierto a todas las perspectivas. La autenticidad y originalidad de las propuestas junto con la pasión y el altísimo nivel creativo de todas las mujeres, en las 16 presentaciones, nos reafirman en la necesidad de este programa y en nuestro compromiso por seguir avanzando en un audiovisual más diverso y representativo".



Inés de León durante el 'pitch' de la serie de ficción 'Tras la llama' en CIMA Impulsa · Fotografía: ***Mambru / CIMA***

En el caso de las series de ficción, por ejemplo, resulta llamativo que tres de los cuatro proyectos son comedias y el que no lo es está basado en un caso real. El 'true crime', titulado 'Tras la llama' y basado en el caso de Mari Carmen, la madre que quemó al violador de su hija en Alicante en 2005, lo firma Inés de León, quien responde a la pregunta de qué ha supuesto para su proyecto formar parte de CIMA Impulsa que el nombre, 'impulsa', ya lo dice casi todo: "Ahora estoy en preproducción de una serie que no es un proyecto personal, si yo no tengo algo que me impulse a sentarme, a escribir, puede que pasen años, puede que no lo haga". Candela Izquierdo García, creadora de la comedia 'Desmadre', protagonizada por una mujer con una vida un tanto destartalada, es la segunda vez que forma parte de CIMA Impulsa. Ya estuvo en la edición anterior, pero aquella vez como productora acompañante. En esta, como creadora, valora que ser seleccionadas "para todas

nosotras es un punto de reconocimiento a nuestro trabajo y a futuro es esperanzador". Sobre todo si se tiene en cuenta que sus proyectos son parte de los 16 seleccionados de entre más de 400 que se presentaron. Por eso considera que estar "te da un poco de esperanza. A veces puede ser desesperante, estar tanto tiempo y encima solo, porque la escritura se lleva en soledad".

En el caso de Arantxa Cuesta Frechoso (´La pequeña'), cuyo proyecto, como ella misma explicó durante su 'pitch' nació tras la muerte de su madre y cuenta una historia de cierre de heridas, con un fantasma incluido y un viaje a Benidorm, "estar aquí supone desarrollar un proyecto muy personal, porque en la industria difícilmente te dejan hacer las cosas que como guionista quieres hacer". En cambio, al abrigo de esta iniciativa, "aprovechas para tener ese espacio y poder desarrollar algo que normalmente tu trabajo no te deja hacerlo (…) Si a mí no me hubieran seleccionado en CIMA Impulsa, este proyecto estaría ahora mismo en un cajón, porque la vida no te da para trabajar como guionista y llegar a tu casa y luego desarrollar tus proyectos. Bueno, hay gente que lo hace, pero yo no soy de ese tipo de persona".



Arantxa Cuesta Frechoso durante el 'pitch' de la serie de ficción 'La pequeña' en CIMA

A su lado, Begoña Soler Ochando ('I love Spain') suscribe todo lo dicho por sus compañeras en el capítulo de series de ficción y añade que "el hecho de tener a tantas mujeres brillantes, preparadas, con una carrera sólida y con tantos conocimientos al servicio de tu proyecto es una fantasía". Ella ha tenido como tutora a Inés París, por ejemplo, que le "ha ayudado a redefinir el proyecto, a sacarle brillo, a quitar todo lo que no servía, a dejar lo bueno, a resaltarlo…"; y también ha contado con la guía de Susana Casares para preparar el 'pitch' y Nazaret García Crespo para el dossier. El plantel de tutoras de esta edición lo completan Virginia Yagüe, Alicia Luna, Chus Gutiérrez y Mila Nieto.

Cómo y cuánto han cambiado los proyectos

Iniciativas como esta de CIMA que acaba de poner fin a su quinta edición ayudan a quienes participan en ellas a **pulir sus proyectos** y, dependiendo de cada caso, pude ocurrir que, en el camino, estos cambien considerablemente. Algo así es lo que le ha ocurrido a 'Desmadre', como cuenta **Izquierdo**, quien reconoce que ella **llegó con la idea de hablar de la maternidad**, pero una vez en el proceso tanto Susana Casares como Virginia Yagüe le hicieron **darse cuenta que en realidad lo que quería era dar voz a su generación** porque se desviaba continuamente de la que creía que era su temática principal. "Veía que, conforme escribía, tenía huecos que no sabía cómo rellenar y me desviaba completamente del tema [de la maternidad] todo el rato. Y ellas me reencauzaron el proyecto y me ayudaron a llegar a lo que es ahora", reconoce agradecida. A De León le pasó algo similar: "Esto es una historia real, basada en un crimen y quiero contarla de la manera más neutra posible. El personaje de quien quiere conseguir el indulto lo tenía al final, porque lo contaba en orden cronológico. Y me sembraron la duda sobre si estaba demasiado neutro y necesitaba más chicha. A mí me daba palo. Y de pronto pensé: 'Tengo una protagonista, lo que pasa es que tengo que empezar por el final y si ella va investigando, lo estamos viendo de una manera neutra y luego vemos cómo le afecta a ella'". Y así llego a la conclusión, con **"notas que te hacen pensar".**



Laura Reviejo y Candela Izquierdo durante el 'pitch' de la serie de ficción 'Desmadre' en CIMA Impulsa · Fotografía: ***Mambru / CIMA***

En el caso de Soler y su 'I love Spain', no ha cambiado la historia en sí (de dos mujeres diametralmente opuestas que heredan un negocio de 'souvenirs'), "pero sí que **se ha clarificado, se han potenciado los puntos fuertes, se ha pulido y se ha sacado la esencia**". Y, en el lado contrario, 'La pequeña', que como explica Cuesta, no ha cambiado nada porque, al ser un proyecto tan personal, "venía con la idea bastante

clara de lo que quería contar, porque, insisto, es un cosa personal, no había mucho lugar para el cambio". Además, añade: "También estamos un poco hasta las narices de que lleguen los productores reescribiendo y haciendo versiones hasta el infinito y más allá. Y esta vez he dicho: 'Sé lo que quiero hacer, sé lo que quiero contar'. En ese sentido, no ha cambiado. Lo que sí que **es innegable es que tener un frontón ayuda**, que la gente de fuera vea tu historia, porque tú muchas veces estás tan dentro que no eres capaz de distinguir si esto es bueno o es cabezonería mía, en ese sentido sí que ayuda".

Qué necesitan estas series para rodarse

Tras varios meses de formación en CIMA Impulsa y habiendo ya hecho su 'pitch', ¿en qué punto están 'La pequeña', 'I love Spain', 'Desmadre' y 'Tras la llama' y qué les hace falta para que la próxima vez que se sienten con Kinótico sea porque se estrenan? **"La serie está para que venga un productor o una plataforma, me la compre, me la page y se haga",** resume Arantxa Cuesta Frechoso. "Yo tengo capítulo piloto, arco de la temporada y prácticamente biblia de la serie. Llevamos varios años trabajando en ella y está en un punto en el que creo que **está para hacerse ya**", dice de su proyecto la creadora de 'I love Spain".



Alejandra Muñoz y Begoña Soler durante el 'pitch' de la serie de ficción 'I love Spain' en CIMA Impulsa · Fotografía: ***Mambru / CIMA***

De 'Desmadre' ya está lista una primera versión del capítulo piloto y "lo que necesito", dice su creadora, Candela Izquierdo, "es **una productora grande que me acompañe o una plataforma que me la compre"**. El de Inés de León también está listo para echar a rodar y su creadora rompe una lanza a favor de todas sus compañeras, las de los otros 15 proyectos seleccionados junto a 'Tras la llama': "Este año hay una selección de proyectos de mujeres que lo tiene clarísimo, noto que **estamos en la casilla de salida**, tanto yo, como mi proyecto, como el resto de las compañeras. Creo

que es importante que la gente que esté leyendo este artículo sepa que si un proyecto de los que están saliendo de CIMA Impulsa este año le interesa, está para hacerse".

Todos los proyectos de CIMA Impulsa 2025

Largometrajes documentales

‘Arroz, frijoles y aguacate’, de Laura Núñez Lendo
‘El grito de las flores’, de Belén Orsini y Irina Dendiouk
‘Una thermomix en el desierto’, de Marta Guillén Bañuls y Laura Plaza Iniesta

Serie documental

‘Siempre estuvimos’, de Valeria Alonso

Series de ficción

‘La pequeña’, de Arantxa Cuesta Frechoso
‘I Love Spain’, de Begoña Soler Ochando
‘Desmadre’, de Candela Izquierdo García
‘Tras la llama’, de Inés de León

Largometrajes de ficción

‘Shido’, de Anita Pico
‘Laponia’, de Marta Medina del Valle
‘Una familia en toda regla’, de Inés Castellanos París
‘Sagradas reescrituras’, de Noelia Crispin
‘La hereje’, de Mayte Castillo
‘Salitre’, de Paula Cruz Otero
‘No tan lejos de casa’, de María Belén

Streaming Year in Review 2025:

Online Video Is Now an Advertising-Led Business



By **Adrian Pennington**

Old Hollywood got Wall Street's memo: "Do whatever it takes to do what Netflix is doing." And finally, the studios have begun making money from streaming.

With the exception of NBCUniversal, the biggest legacy media companies all reported a profit from their direct-to-consumer (DTC) businesses in Q3 2024. They got there by variously writing down or shedding cable assets, slashing jobs, hiking prices, policing password-sharing, improving bundled offerings, and putting the full focus of their business strategy into online.

In "The Next Big Arenas of Competition" report, consultant firm McKinsey & Co., belatedly perhaps, projects that the video streaming industry will grow to $510 billion (even $1 trillion) worldwide by 2040. In addition, it forecasts that the number of global households that stream video will increase from 670 million in 2022 to 1.4 billion in 2040. This compares with predictions from Ampere Analysis that SVOD subscriptions will grow from 1.8 billion globally at end of 2024 to pass $2 billion by 2029, by which time worldwide revenue will top $190 billion.

Behind those numbers are some variable factors, such as the pace of growth in developing countries, the shift from cable fees to streaming ones, and higher-priced subscriptions from bundled offerings.

FREE STREAMING ON THE RISE

"Ads are the new revenue multiplier," McKinsey & Co. states in its report. Indeed, as the number and range of streaming services proliferate, a form of market saturation has begun to kick in. In its "Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028" report, PwC has global OTT video subscriptions rising to 2.1 billion

in 2028 from 1.6 billion in 2023, but global average revenue per OTT video subscription hardly moving from $65.21 million in 2023 to $67.66 million in 2028.

As subscription revenue growth levels off, global AVOD revenue will continue to grow at a compound annual growth rate (CAGR) of 14.1%, charts PwC. By 2028, advertising will account for about 28% of global streaming revenues, an increase from 20% in 2023.

Advertising is now the biggest revenue earner in online video, according to Omdia figures. By 2029, SVOD revenues will be at $185 billion compared to premium AVOD at $141 billion, with TikTok not far behind at $100 billion. But online video advertising will be the number-one source of revenue by far, as Omdia projects it will rake in $362 billion globally.

In 2024, the media and entertainment market topped $1 trillion, driven by the huge growth in streaming video. Omdia data marks online video as the biggest chunk ($392 billion), followed by traditional TV ($327 billion), games (sizable at $220 billion), music ($44 billion), and theatrical ($36 billion). By 2026, there will be more homes watching free and free ad-supported content online than via broadcast television globally.

Omdia figures show that by 2029, 44% of people will have both pay TV and SVOD, but the number of homes watching only pay TV will have declined dramatically to 30%, while those watching only SVOD will have risen above a quarter of all households. "The switch to online is clear," says Maria Rua Aguete, Omdia's senior research director for media and entertainment. "The pay TV bundling strategies of service providers have pushed the pay TV only home into sharp decline."

YouTube officially became the largest streaming TV platform when, in July 2024, it was the first to surpass 10% of total viewing in Nielsen's Gauge report. In the U.K., more than 9 in 10 online adults use the service, according to regulator Ofcom's "Online Nation 2024" report.

SVOD FATIGUE

And yet, there is also evidence of streaming fatigue and an industry approaching peak SVOD stacking. Deloitte forecasts that after seeing a high in 2024 with four services in the U.S. and a little over two in Europe, "SVOD stacking has reached its limit and will start declining in 2025."

Deloitte predicts a resurgence of aggregation, in which telcos, pay TV platforms, and tech platforms will consolidate multiple content sources into single offerings, similar to the traditional model of pay TV providers. This pivot may reduce costs and create a more sustainable streaming ecosystem. "This shift from a promising, user-centric model to a complex, fragmented experience has created a call for a return to aggregation, echoing the simplicity and accessibility that initially drove the streaming revolution," says Kevin Westcott, Deloitte's global telecommunications and media and entertainment (TM&E) sector leader. "We now expect to see a new era of streaming, one that prioritizes user experience and innovation. The future of AI-powered streaming lies in platforms that can anticipate individual preferences, deliver tailored content, and blur the lines between traditional viewing and interactive experiences."

Hub Entertainment Research senior consultant Mark Loughney predicts that at least one "second-tier streaming service—Max, Paramount+, or Peacock—will cease to exist as a standalone platform in 2025. Instead, it may merge with another streamer to form a new service or be acquired by a deep-pocketed suitor and combined with other video offerings."

From 2025 and beyond, international streamers will increasingly look to Asia-Pacific for growth. India is cited by Ampere Analysis as a target for Netflix. "India was Netflix's second-largest subscriber growth market in 2024, and the company has barely scratched the surface there in terms of growth potential," says Ampere Analysis research manager Maria Dunleavey.

PwC thinks India will be the world's fastest-growing online video market in the next 5 years and is "ripe for consolidation," with around 101 million paid subscribers and 58 OTT platforms, about half of which are regional players operating in local languages. In addition, Warner Bros. Discovery opened its Global Capability Centre in Hyderabad, India, in September 2023.

STATE OF THE STREAMERS

So, what were the trajectories of the major streaming services in 2024, and where do they stand with 2025 now underway?

Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery ended Q3 2024 with 110.5 million global streaming subscribers, including for Max and Discovery+. It also had a DTC profit gain of $289 million, which includes its streaming and premium pay TV services, compared with a $111 million profit in 2023. CEO David Zaslav pointed to the continuing international rollout of Max, which is now in 72 markets. The gain of 7.2 million users in Q3 2024 was the largest-ever quarterly growth in subscribers since the launch of its flagship streamer.



However, Warner Bros. Discovery took a midyear $9 billion write down on the value of its basic cable portfolio, which includes CNN and TNT, precipitating a division of legacy from streaming assets that comes into force later this year.

Paramount

In July 2024, Paramount Global announced a merger of Paramount with Skydance Media. This two-step deal, in which Sony was a potential suitor, ended with Skydance Media paying $2.4 billion for Paramount parent National Amusements and merging with Paramount to create "the new Paramount." Skydance Media CEO David Ellison plans technical improvements to Paramount+, including in the recommendation engine to increase time spent on the platform and to reduce churn. A month later, Paramount Global took a $6 billion write down in value for its cable channels, including MTV, Nickelodeon, and Comedy Central.

Paramount+ reached 72 million subscribers by the end of 2024, and the company's DTC segment, which includes Pluto TV, rose $287 million year over year to hit $49 million in profit. Paramount ended the year still $211 million in the red, but that represents a marked improvement on its $1 billion in losses a year earlier.

Disney

Disney earned $321 million from its streaming business in Q4 2024. It ended the fiscal year with 174 million Disney+ and Hulu subscriptions, with 37% in the U.S. and about 30% globally on an ad-supported tier. The company predicts $1 billion in operating earnings from streaming for 2025.

Since launching Disney+ in 2019, the business has lost more than $11 billion, and the company said that its operating margin in streaming won't reach 10% until 2026, according to Fortune. "Disney is all in on streaming, positioned for a digital future that mitigates traditional TV woes," says Bloomberg analyst Geetha Ranganathan.

"Disney believes it has turned a corner, laying out positive forecasts for the next two years, featuring annual, double-digit [earnings per share] growth," according to Enders Analysis. "Streaming is now reliably profitable, although its low and generally inert [average revenue per user] will inevitably have to be stoked by more price rises."

Disney's finances were assisted by writing down $584 million in its entertainment linear networks during Q4 2024. That followed a $721 million write down in entertainment and international sports linear assets in Q4 2023.

In fiscal Q2 2024, Disney's DTC business returned a $47 million operating profit. Ampere Analysis' Guy Bisson hails this as "a huge milestone" for the company and for the entire studio streaming ecosystem. "Of all the studios, Disney was the only major to go 'all in' on streaming, pulling back key content for its streaming platform, massively reducing licensing to third parties and closing a number of its international thematic linear channels," he says. "As a result, managing the decline of its traditional business and the transition of its revenue streams to streaming was make or break for the entertainment division. … [A]s with other studios (and linear channel businesses around the world), Disney's linear business is in fairly sharp decline. … There is no going back from here."

February 2024's news of Disney's $1.5 billion investment in Epic Games highlighted the competition gaming poses to TV among young viewers and, according to Hub Entertainment Research, "a massive opportunity for media companies to leverage their IP in a rapidly growing space."

Netflix

In Q3 2024, Netflix had 282.72 million accounts globally, a year-on-year growth of 14.4%. Its advertising-supported tier alone now reaches 70 million monthly active users, with more than half of new sign-ups opting for the plan. Revenues grew 15% year on year to $9.83 billion, while net income was $2.36 billion, with forecasts of $43–$44 billion total revenues in 2025.

Notably, the company moderated expectations for its ad tier, stating in its Q3 2024 shareholder letter that "we don't expect ads to be a primary driver of our revenue growth in 2025. The near-term challenge (and medium-term opportunity) is that we're scaling faster than our ability to monetize our growing ad inventory."

Unsurprisingly, Netflix has the best monthly churn rate of the eight premium SVOD services in the U.S. and Canada, fluctuating between 1%–3% in the last 2 years, according to Parrot Analytics' Streaming Metrics. This is well below the industry average, which is about 5%.

Parrot Analytics' Brandon Katz attributes this to first-mover advantage (in which customers have developed habitual usage patterns over the last 15 years), compelling content, and a high-quality user experience and interface. "The company invested immense resources into its technology (Jake Paul vs. Mike Tyson buffering issues notwithstanding) and it shows. This is particularly true on a macro scale in which Netflix has always emphasized being platform agnostic, i.e. compatible with all devices."

Netflix released the second season of Korean-language hit *Squid Game* on Dec. 26, 2024, a week

after the official video game adaptation, *Squid Game: Unleashed*, rolled out. "It'll be the largest television show globally for weeks," predicted Gareth Sutcliffe, head of gaming for Enders Analysis. "When that launches, it will be absolutely massive, and they're shipping a game simultaneously. I think that's really aggressive, and I think that that's really incredibly clever."

Amazon Prime Video

Amazon shared in April 2024 that Prime Video has 200 million monthly users. That said, January 2024's launch of an ad-supported tier, making all members default to ad-supported users, turned Prime Video into the industry's largest ad-supported platform literally overnight.

In November 2024, Amazon announced the closure of FAST channel Freevee in a move aimed at bolstering Prime Video. Assuming all Freevee content is moved to Prime Video, it will now offer more than 30,000 titles. This is fewer than Tubi and Roku but far more than Netflix, which carries 9,200 films and TV series in the U.S., according to Ampere Analysis' title-tracking Analytics service.

"The upsell opportunity is clear," according to Ampere Analysis' Orina Zhao. As of November 2024, 44% of Freevee viewers in the U.S. don't yet subscribe to Prime Video, with further data suggesting that Amazon might have an addressable audience of up to 21.8 million domestic users who currently access only its free content. "In the context of the wider subscription market slowdown, this represents a significant opportunity for Prime Video to target and sign up new subscribers," says Zhao.

BIG MEDIA EXODUS FROM CABLE

Comcast cut the cord from its own cable networks in November 2024, the first major studio to sign away its linear TV assets for a future almost entirely based on streaming. It will spin off most of its cable television networks into a separate publicly traded company named SpinCo. Though not unexpected, Hub Entertainment Research says that this is "a seismic shift in the foundation of the TV ecosystem." According to Parrot Analytics' Katz, "The reality is that the rapid decline of pay-TV has become an untenable albatross on the share price of most legacy media companies."

This move was followed in December with the previously mentioned, similar Warner Bros. Discovery restructuring that's scheduled to be completed by mid-2025. Both sets of cable divisions are profitable but in decline. Comcast's prospects are considered to be more positive.

SpinCo includes MSNBC, CNBC, the USA Network, E!, and the Golf Channel. Over the 12-month period that ended Sept. 30, 2024, SpinCo assets generated approximately $7 billion in revenue across 70 million households, making it attractive for investment or sale. Observers believe the odds are less favourable to Warner Bros. Discovery because it needs the cash from its Global Linear Networks division to pay down the heavy debt it took on when Discovery merged with WarnerMedia in 2022. At the time, that debt was worth $53 billion.

Comcast's NBCUniversal should be better placed for growth from the legacy assets, which will concentrate content from its film and TV studios, NBC, and Bravo onto Peacock. Nonetheless, Peacock lost $436 million in the Q3 2024.

"The gamble is that the short-term pain of losing all that remaining [linear] revenue will be off-set by longer-term confidence from Wall Street as resources are redirected to growth initiatives such as broadband, theme parks and streaming," says Parrot Analytics' Katz.

In December 2024, Comcast and Warner Bros. Discovery entered into a mutually beneficial multiyear distribution agreement in which Warner Bros. Discovery landed continued carriage for its channels, including TNT and the Food Network, for an increased fee, on Comcast (Xfinity in the U.S. and Sky in the U.K.). The move lays the groundwork for the European launch of Warner Bros. Discovery's Max.

Eyes are now on Disney. As noted by Deadline, Disney CEO Bob Iger has said that its linear business "may not be core" to the company.

ADS AND EYEBALLS TO CTV

Ad dollars are moving from linear TV to ad-supported streaming and CTV at pace. With all of the major streamers (except Apple) now fully invested in hybrid tiers on their DTC services and through FAST channels on CTV platforms, "the scene is set for more traditional TV spend to move over to streaming," says Ampere Analysis' Bisson.

By end of 2024, global CTV ad revenue was expected to surpass $30 billion, a 22% increase on 2023. North America is the biggest FAST market, with revenue for 2024 around $7.8 billion.

PwC thinks global CTV ad spend will pass $41 billion in 2028 and notes that "retail media players are increasingly experimenting with 'shoppable TV' advertising … an opportunity underlined by US retailer Walmart's purchase of smart TV manufacturer Vizio in February 2024. As more consumer attention migrates away from traditional TV to user-generated, short-form content, advertisers may need to follow this migration with approaches that go beyond the 30-second or 15-second spot. These may include relying more on influencers, offering experiential promotions,

and tapping into new technologies that enable creative messaging."

Roku and Amazon are the most popular brands of streaming media players purchased for CTV devices in the U.S., while Samsung is the most popular brand of smart TV purchased anywhere, according to research by Parks Associates. Samsung's FAST platform, Samsung TV Plus, has more than 88 million monthly active users.

By the end of 2025, the growing popularity of FAST and the proliferation of FAST channels will spur increased competition for viewers, predicts Hub Entertainment Research consultant David Tice. "Legacy media firms with FASTs will realize (once again) that content exclusivity is a key audience driver and will pull back key library titles for exclusive use on their owned-and-operated FASTs. However, they will continue licensing less critical content to whoever can pay."

VMVPD RISING

As traditional pay TV services gasp for breath in the U.S., the consolidation of satellite services may signal a shifting commitment to virtual multichannel video programming distribution (vMVPD).

Though the seemingly done deal hit snags and remains in limbo as of Nov. 22, 2024, DirecTV's attempted purchase of rival Dish Network from EchoStar is predicated in large part on merging their respective vMVPDs, DirecTV Stream (which has fewer than 500,000 subscribers) and Sling TV (with 2 million subscribers), to better compete with the likes of YouTube and Hulu. Meanwhile, YouTube TV ended 2024 north of 8 million subscribers, and starting in January 2025, it jacked up prices by $10 to $82.99 a month, explaining that this was necessary to "keep up with rising content costs."

Hulu has seen increases in subscribers year on year, with its Hulu + Live TV service settling near 4.5 million subscribers. Hulu raised the cost of Hulu + Live TV, which includes access to Disney+ and ESPN+, by $6 to $82.99 with ads (without ads is now $95.99).

"vMVPD services might be small in comparison to the size of streamers, but the current pay TV landscape begs the question whether further consolidation is on the horizon," says Ampere Analysis' Andrew Dougert. "Traditional distribution methods of TV in the US are losing viability quickly, and the future is increasingly digital. The best strategy against the unrelenting streamer swell may just be to lean into the storm."

In January 2025, Fubo joined forces with Hulu + Live TV to create a sports and entertainment-focused vMVPD with 6.2 million North American subscribers (go2sm.com/fubo). In agreeing to end its litigation against the Disney, Warner Bros. Discovery, and Fox streamer Venu Sports, Fubo also won the chance to launch a new sports and broadcast service featuring Disney's top sports and broadcast networks, including ESPN+.

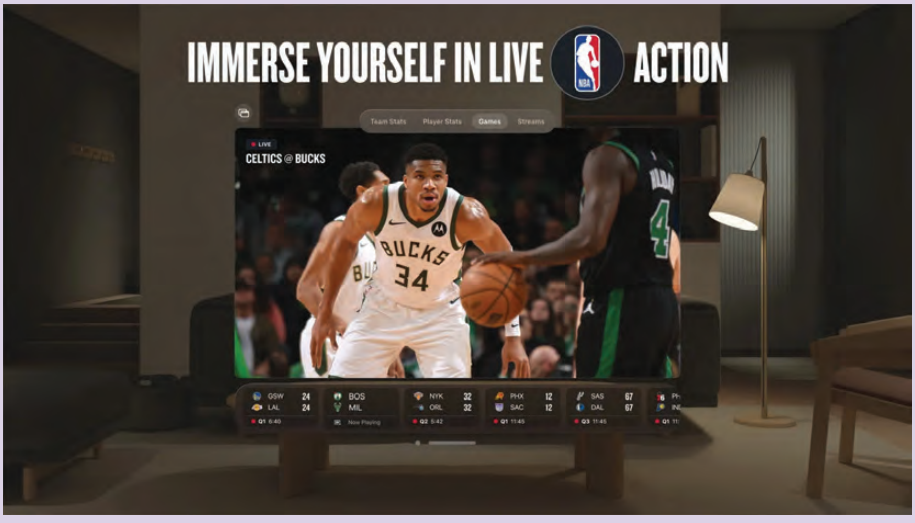
XR, SPATIAL, METAVERSE, VOLUMETRIC

Apple brought Apple Vision Pro to market in February 2024, rebranding Meta's version of the metaverse to one of spatial computing, the chief difference being the emphasis Apple puts on blending the real world with virtual data. The $3,500 goggles may encase the wearer's vision, but a transparent view of the outside world is piped to the 4K (per eye) display in real time.

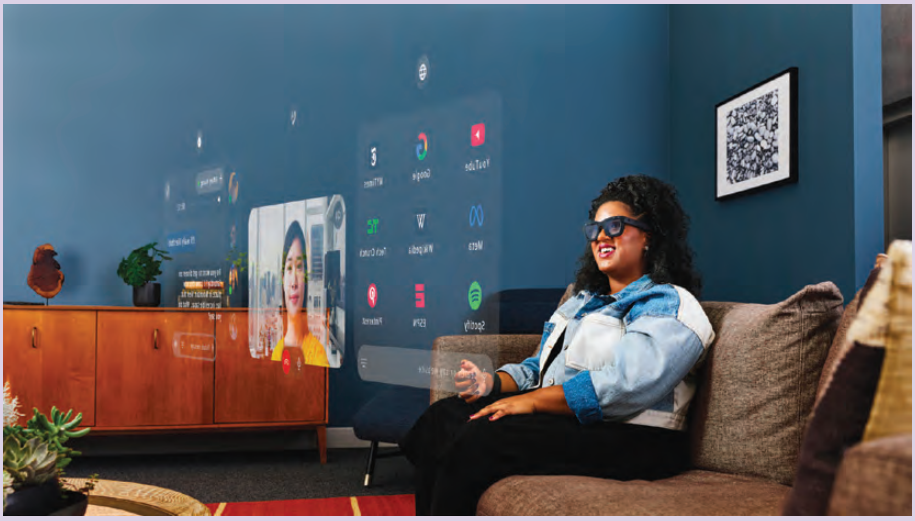
Most of the experiences for Apple Vision Pro to date have not used AR. Among the hundreds of apps is one from the NBA that enables basketball fans to stream up to five games live or on demand simultaneously. The PGA TOUR Vision app features 3D models of golf courses and a real-time shot tracker. Again, the video is 2D.

All major entertainment apps—Prime Video, Paramount+, Peacock, Max, and Pluto TV—have ported to the platform, with the notable exception of Netflix. U.K. broadcaster Channel 4 debuted a version of the game show *Taskmaster*.

Immersive NBA coverage on Apple Vision Pro



Meta's Orion AR glasses



Apple TV+ has gone one step further, providing content specifically made in Apple Immersive Video. This includes the scripted short film, *Submerged,* from Oscar-winning filmmaker Edward Berger, and the music series *Concert for One*.

Apple's long-awaited entry into this space injected momentum into the XR content creation ecosystem. Meta is developing Orion AR glasses and Hyperscape, its format for delivering photorealistic digital replicas of spaces from the physical world into Quest headsets.

Compression specialist V-Nova offers a solution for packaging and delivering immersive content to XR headsets. Its PresenZ technology makes it possible to stream at 25Mbps using MPEG-5 LCEVC. NBCUniversal is utilising PresenZ to turn intellectual property like *How to Train Your Dragon* into content that offers the user six degrees of freedom in the headset. V-Nova CEO Guido Meardi told IBC365, "We have invented a technology that uses the same pipeline used today to produce CG and VFX content to generate and stream XR content with six degrees of freedom. We allow the user to be inside as if it's a video game."

U.K. startup Condense Reality has developed a capture-to-playback pipeline for streaming live volumetric content. The BBC is an investor and has live streamed a series of performances by artists this year into a Radio 1-branded app built by Condense Reality. Nick Fellingham, the company's CEO, says, "People talk a lot about VR, but you really feel presence when you're consuming volumetric video. Shared live experiences in social 3D spaces is the future. It is inevitable that this kind of video will become more and more prevalent."

U.K. SEEKS TO CONTINUE UNIVERSAL TV ACCESS

U.K. public broadcasters spent much of the year fretting over their future, with short-term and long-term solutions to ease audience migration from linear to internet distribution.

Freely, which launched in April 2024, is a live-streaming platform from Everyone TV that's backed by the BBC, ITV, Channel 4, and Channel 5. It works on smart TVs loaded with the latest HbbTV standard. Freely is supplementary to individual broadcaster players like ITVX, with a focus on live linear rather than video on demand. It is intended to wean households from digital terrestrial delivery, such as the satellite service Freeview, which is also run by Everyone TV.

Longer term, there's an active debate about the future of digital terrestrial television (DTT). In a report published in May 2024, U.K. regulator Ofcom concluded that this technology is no longer economically viable with the overwhelming shift to broadband. One scenario is to sunset DTT after 2040, provided the around 1.5 million people who have DTT are not excluded. A report from Ernst & Young claims that a government switch to IPTV could hit the most vulnerable households with a £218 (about $265) annual bill increase.

Meanwhile, speculation grew this year about a merger between U.K. broadcasters Channel 4 and the BBC, given the declining numbers who are watching linear and a stagnant ad market. The combination of public service broadcasting apps in Freely is a step toward that possibility.

Ros Atkins, BBC News' analysis editor, told the Edinburgh TV Festival, "Perhaps we do need to ask [the] question: Is it viable to have this many public service broadcasters in the median term? The digital revolution in TV and video isn't coming. For better or worse, it's here. There's no going back."

Adrian Pennington (penningtonadrian@hotmail.com) is a freelance writer based in London whose articles have appeared in *Financial Times*, *Broadcast*, and *TVBEurope*, among many other publications. Comments? Email us at letters@streamingmedia.com, or check the masthead for other ways to contact us.



The State of Media and Entertainment Streaming 2025

By Jake Ward

Shutterstock/Dimi Andreev

Not unexpectedly, 2024 saw a slowing down in the rapid user acquisition that entertainment streaming platforms enjoyed in previous years without the influx of new platforms and the boost in subscriber numbers gained during the pandemic.

ADS DRIVING DISNEY+ PROFITS

Disney's global subscriber base grew to 158.6 million, a rise of 9 million compared to 2023, and the streaming side of the business finally started to turn a profit, making $321 million in Q4 2024.

The ad-supported side of the service definitely appears to be driving this growth, with 60% of new signups choosing that option. Overall, 37% of US subscribers are on the ad-supported tier of the service, and around 30% of the global subscriber base is on that tier, which roughly equals 36.8 million subscribers globally.

Disney CEO Bob Iger stated in a financial update that subscription price increases, which last rose in October 2024, were not just about raising more revenue but also about the AVOD side of the service. "It's not just about raising pricing," Iger said. "It's about moving consumers to the advertiser-supported side of the streaming platform. ... The pricing that we recently put into place, which is increased pricing, was actually designed to move more people in the AVOD direction. ..."

PRIMING THE AD PUMP AT AMAZON

This ad-centric strategy now seems to be the norm, with even Amazon Prime downgrading its offering to consumers. The standard Prime subscription now includes ads, with the ad-free service available only at an additional cost.

Amazon Prime Video had a mixed year, despite growing to reach 117 million viewers in 2024, which is up slightly from 2023. However, some inconsistent performance from its content marred this steady growth.

Fallout was Prime's big hit of the year, being viewed by 65 million people in the first 2 weeks after its release. This puts it ahead of the first series of *Lord of*

Fallout *was Amazon Prime's big hit of the year in 2024.*



the Rings: The Rings of Power in terms of viewership, and it had massive cut-through with the key 18–34 demographic, where it was the most watched programme ever on the platform. Additionally, viewership was 60% from outside the US, which was a major win.

However, the second series of *The Rings of Power*, while still a big hit, seemed to lose momentum from the first, with 55 million viewers in around 34 days, which was lower than *Fallout*. Nielsen numbers also suggested there had been a drop-off, with 1 billion viewed minutes for the series compared to Series One's 1.3 billion during the same period.

Again, these are still very large numbers, but in terms of important shows on the platforms, the direction of travel should be to significantly grow the Series One audience.

Since the introduction of advertising into the service, basic Amazon Prime has seen a small decline in subscribers, but that has been offset by the increase in subscribers to the ad-supported service and has led to overall growth in viewer numbers.

In an interview with the *Financial Times,* Prime Video international VP Kelly Day explained that the company took a gradual approach to introducing advertisements. It started with a "very light ad load" to give its subscribers a "gentle entry into advertising," she said. That included not serving ads in the middle of its programming.

In 2025, Amazon will increase the advertising load, and how that impacts the audience uptake of the premium level or standard subscription will be interesting to watch. Could the increase in ad revenue be offset by a drop in the overall number of subscribers?

EMEA LEADING NETFLIX AD TIER'S GLOBAL GROWTH

Netflix has even more ad-based subscribers, with around 70 million from a userbase of 282.7 million globally, and EMEA (Europe, Middle East, and Africa) is now the biggest region, accounting for 96 million subscribers in total.

In terms of advertising revenues, CEO Greg Peters said during an earnings call that ad revenue will likely double in 2025, "albeit off a small base." This service tier does have the potential to generate more revenue for Netflix if the growth in new subscribers continues to flatten. Growth was roughly 19 million subscribers in Q4 2024 compared to 9 million in Q4 2023.

Big shows for Netflix included *Bridgerton* Series Three in the first half of 2024, which pulled Series One and Two back into the global top 20. Other breakout hits included *Baby Reindeer*, *The Gentleman*, and *Fool Me Once,* a Harlan Coben Mystery. These mysteries continue to pull in big audiences, with another addition, *Missing You,* scoring high numbers at the end of 2024.

The big addition to the platform in 2024 was a second series of *Squid Game,* which reached 126.2 million views in just 11 days, putting it on track to outperform Series One. Series Three, which was filmed back-to-back with Two, will launch in 2025.

2025 sees a plethora of new series for popular hits in addition to *Squid Game*, including *The Night Agent*, *Wednesday*, *The Witcher*, *Stranger Things*, and *The Sandman*, making it look like it could be an exceptionally strong year for this streamer.

Netflix took a step forward, in terms of its live-streaming offering, with the controversial Paul vs. Tyson fight, despite technical issues before the start of the main event (see go2sm.com/tysonpaul). Viewers complained of pixelation, buffering, stuttering, crashes, and, in some cases, the stream not being available at all.

However, the peak concurrent viewers clocked in at 65 million, and despite the technical issues during the undercard, the live stream of the main event seemed to be reasonably solid. Live for Netflix is still somewhat of a learning curve, and the fact that it was able to improve the experience over the course of the event—whilst not excusing the original poor performance—does suggest that it is more than capable of refining the live service going forward. With those kinds of viewer numbers, Netflix will surely want to.

On the interactive and gaming side of the platform, despite Netflix delisting all but four of its interactive shows and the company shutting down its AAA game studio known as Team Blue before it had released a game, the mobile gaming side of the service provided some cause for optimism. Data from mobilegamer.biz showed that lifetime downloads for mobile games were 210 million. The top 10 list featured two Grand Theft Auto titles, as well as two games based on Netflix properties, suggesting that creating content based on shows and licencing other games could still help retain subscribers and deliver more content engagement for the service.

Two Netflix games made mobilegamer.biz' top 10 for 2024.



Across all three services, as audiences continue to grow, it will be interesting to see if ad-supported tiers can continue to attract new viewers or if there is a ceiling on the total audience for streaming platforms, both ad-supported and ad-free.

COST-CUTTING AND RESCALING AT APPLE TV+

Apple TV+, as always, doesn't release subscriber figures, but by October/November, estimates suggested there were just more than 44 million subscribers. Nielsen numbers show the service now accounts for just 0.3% of viewing in the US.

Apple seems to have always viewed the service as more of a bonus/loyalty/retention scheme offering a bolt-on additional revenue service for existing customers. However, costs for production and internal indecision look like they may precipitate a change in this approach.

While *Ted Lasso*, *Slow Horses*, and *Severance* have all been multi-series successes for the service (both with the critics and with audiences), and in 2024, *Disclosure* and *Presumed Innocent* were also hits, there now seems to be increased focus on the costs of content creation.

Series Two of *Severance* was released in mid-January 2025 and is likely to resonate with the subscriber base, but the cost of the new series has now risen to an eye-watering $200 million, making it one of the most expensive streaming shows alongside Prime Video's *The Rings of Power* and Netflix's *Stranger Things*. In contrast, both of those shows have sizable visual effects budgets, unlike *Severance*.

Bloomberg reported in July that Apple's SVP of services, Eddy Cue, has been hosting regular meetings with studio chiefs Zack Van Amburg and Jamie Erlicht and pushing them to bring down spending.

There have also been issues with talent and the way that Apple manages its shows. *Wolfs*, starring George Clooney and Brad Pitt, was meant to receive a worldwide cinema release. After another Apple film, *Fly Me to the Moon*, grossed only $42 million in cinemas worldwide against a budget of $100 million, release plans for *Wolfs* were reduced to the minimum to make the movie eligible for the Oscars. As soon as the film was available on the service, *Wolfs* became Apple TV+'s most watched movie ever, and Apple announced a sequel was in the works.

Apple then had to reverse that decision as the movie's director, Jon Watts, in an interview with Deadline Hollywood, stated that he had returned his advance and refused to do the sequel "because I no longer trust [Apple] as a creative partner."

In the interview, Watts stated that the reduction of the cinema release "was a total surprise and made without any explanation or discussion. I wasn't even told about it until less than a week before they announced it to the world. I was completely shocked, and I asked them to please not include the news that I was writing a sequel. They ignored my request and announced it in their press release anyway, seemingly to create a positive spin to their streaming pivot."

2025 may need to be a year of cost-cutting and rescaling for Apple as well as better talent relationship management. In a *Telegraph* article on the issues, Tom Harrington from Enders Analysis suggested that management is not willing to continue operating in the way it has previously.

"There are signs around the edges that management is becoming impatient with [Apple TV+'s] assumed losses," Harrington said. "They are looking at bundling, pragmatic decisions about giving expensive films theatrical runs rather than launching exclusively on the service and licensing more content to bulk out the offering and increase browsing and retention."

The big question for Apple management is whether it mimics other services and begins to offer an ad-supported service. It is a balancing act, as advertising would go against the idea of bundling the service with new devices as a value-add, which could potentially alienate existing Apple customers. However, it would generate revenue and offset significant costs, potentially attracting a new audience to the service who would be willing to try it, despite its limited content selection, at a lower price point.

Time will tell if Apple thinks this is a risk worth taking.

WBD'S MAX IN THE EU

Warner Bros. Discovery's Max (formerly HBO Max) launched in 20 European countries in summer 2024, but existing deals in Germany, Italy, and the UK stop the service from being launched in those regions until 2026.

However, those launches may be accelerated if Warner Bros. Discovery (WBD) signs similar content partnership deals to the one it reached recently with Sky in the UK. The content deal has been extended until early 2026, and after Max debuts as a standalone app in the region, Sky will be able to bundle the ad-supported version of the service at no extra cost to its subscribers. This should add a significant number of viewers to the service, boosting both Max and allowing Sky to retain those viewers who are drawn to its service by the availability of the Max content.

Broadcasters might not be the only partner WBD is looking at. According to Deadline Hollywood, JB Perrette, CEO and president of global streaming and games for WBD, told Wells Fargo TMT Summit attendees that there are some "great alternatives" in these markets for partnership deals and went on to say how Amazon, in particular, was "eager to be more and more aggressive in that space."

For both Max and services with a smaller or no European footprint, like Paramount+ and Peacock, this

Much of the premium streaming bundling in Europe goes through Sky.



Successful BBC iPlayer Christmas fare included the long-awaited return of Wallace & Gromit with the Netflix collab Vengeance Most Fowl.



type of bundling is both a way of growing audiences and reducing distribution costs.

Paramount+, which has 72 million subscribers globally (although without broken out numbers for Europe), looks likely to have to agree to this type of bundling arrangement, as does Peacock, which is only available in Europe through Sky.

The one thing that may change this direction of travel is the imminent (if embattled) merger of Paramount Global with Skydance Media, which should be completed in the first half of 2025. Skydance Media CEO David Ellison has said he will make significant investments in upgrading the Paramount+ tech stack and interface, but will probably be on content where the service struggles. Without deals with other suppliers, both Peacock and Paramount+ are likely to face headwinds in their efforts to reach a profitable critical mass of subscribers.

OTHER UK-BASED STREAMERS

In terms of UK-based streamers, Paramount did make progress with My5, the streaming service of Channel 5, in the UK. The service grew at its fastest-ever rate in 2024, with Barb TV Viewing Minutes (TVM) for the service up a record 53% from 2023.

Growth for My5 was higher than other streaming services over 2024, with BBC iPlayer rising 24%, ITV's ITVX up 22%, and Channel 4 up 15%.

The My5 services will be relaunching in March 2025 as Channel 5 and My5 come together under a new unified parent brand of 5 across linear, streaming, and digital platforms. The streaming service will be boosted with additional box sets and shows from across the wider Paramount service and "enhanced data-led advertising opportunities" to drive revenue.

Channel 4 is taking a different approach to the other main channels with its Fast Forward initiative. The aim is not just to rely on attracting viewers to its linear channels and app but to double social views of its content by 2030, including increasing the volume of content on YouTube, where viewership had grown by 333% year on year by April 2024. This increase in YouTube viewers has been driven partially by the channel making full episodes of content available.

This is against the backdrop of a weak ad market and Channel 4 posting a record loss for 2023 of £52 million. The transformation seems to be building momentum, and, in the midterm, the channel is seeing a return to profitability.

BBC iPlayer and ITVX both had relatively successful years, with both hitting peak viewing records during the Kro football tournament. BBC iPlayer in particular had large viewership over the Christmas period with hits like *Gavin & Stacey* and the Wallace & Gromit movie *Vengeance Most Fowl*, a co-production with Netflix, attracting significant audiences.

The growth of audience viewing across the UK channels seems to suggest that this combination of linear and digital content continues to be an attractive proposition to audiences. However, it will be interesting to see if Channel 4's strategy of an increased focus on social will reap benefits, help it generate more revenue, and spark the interest of the other channels.

STEADY AS SHE GOES

Looking back on 2024, it was a year of steady but not spectacular growth. In 2025, it will become inevitable that some of the smaller players in the market will have to make deals to cheapen distribution through partnerships or incorporate their services directly into others to make them sustainable and profitable going forward.

If this is the case, then it is highly likely that the services which will really benefit from this are the two strongest platforms, Netflix and Amazon, which will only further strengthen their positions.

Jake Ward (jake@groovygecko.com) is the business development director at Groovy Gecko and a longtime online video industry observer.

VARIETY

Mar 31, 2025 3:25am PT

Warner Bros. Discovery's JB Perrette Charts Max Expansion Path as Platform Launches in Australia: 'The Winners in This Streaming Game Are Going to Be Big-Scaled, Global Players' (EXCLUSIVE)

By **Naman Ramachandran**



JB Perrette Max

As Warner Bros. Discovery's streaming service Max celebrates its Australian debut, CEO and president of global streaming and games JB Perrette is clear about the company's strategic vision: build a global streaming powerhouse that marries premium international content with compelling local storytelling.

"We believe that the winners in this streaming game are going to be big-scaled, global players, of which we believe we absolutely will be one of them," Perrette tells Variety. "In order to get there, we have to have Max rolled out around the world."

The March 30 Australian launch represents the latest milestone in Max's global expansion, with Turkey set to follow on April 15. These launches continue the platform's international growth since its May 2023 U.S. debut, representing significant markets in Warner Bros. Discovery's global strategy.

The company expects to attract "millions of subscribers" in Australia, leveraging a partnership with Foxtel that provides immediate access to a subscriber base already familiar with WBD's content. This follows similar distribution partnerships in Europe with companies like Canal+ in France, Sky in the U.K. and Telefonica in Spain, evolving "legacy traditional content licensing partnerships into Max distribution partnerships," according to Perrette.

In Turkey, Max will transform BluTV, a platform Warner Bros. Discovery previously invested in, while preserving its local Turkish dramas and content. The Turkish launch will make Max available in its 77th territory globally, with the service now boasting 116.9 million subscribers after adding 6.4 million in Q4 2024.

While Max initially launched in the U.S. with the tagline "the one to watch" — suggesting a generalist, family-first approach — Perrette reveals the company has refined its positioning based on consumer feedback and data analysis.

"We pretty quickly realized that this 'one to watch' tagline that we came out with was actually not what consumers were asking of us, because they have lots of volume of content available to them through a number of other services," he explains.

Instead, customers wanted "something differentiated and more premium." This doesn't mean exclusively HBO content, but programming that stands out "by its quality, not just by volume."

"We don't believe more is better. We actually believe better is better," Perrette says, highlighting the company's new Australian tagline: "All killer. No filler."

This approach positions Max as an "add-on service" focused on delivering culture-defining, conversation-starting content rather than competing on sheer volume. "We pride ourselves on each of the stories we tell, each of the characters we follow… something that is of higher quality," he says.

A key component of Perrette's global expansion strategy involves balancing international content with local programming. "We firmly believe that the winners over the longer term in the streaming game are going to be people who have great international and global stories married up with great local stories and characters," he says.

Pointing to existing Australian productions like "Aussie Gold Hunters" as examples of "great local storytelling" that can travel globally, Perrette notes these shows demonstrate a content philosophy that transcends the streaming era.

“The phenomenon of telling great local stories around the world is something that both Warner and the legacy Discovery companies have been doing for decades, just in a different medium, which is linear networks,” he says.

Similarly, in Turkey, the company will leverage BluTV’s local content production while expanding it with Max’s international offerings.

Looking ahead, Perrette sees bundling as key to Max’s growth. “The general idea of paying one price and getting access to a broad set of content is enormously appealing to customers,” he says, citing the success of Disney’s bundle with Disney+, Hulu and Max in the U.S., which has shown “very low churn and very high lifetime value.”

While current bundling efforts focus on partnerships with other video services, Perrette acknowledges the possibility of expanding into other entertainment areas. “Over time, could we explore bundling outside of traditional video and going into games or music or other things?” he says. “Sure, that’s always a possibility.”

With Warner Bros. Discovery’s games portfolio, the company is “somewhat uniquely positioned” to explore such initiatives, because they have a lot of games assets, though Perrette emphasizes they remain “very focused on continuing to make the video experience as rich as possible.”

As Max continues its global expansion, Perrette says markets are carefully selected based on engineering bandwidth, content license availability and profitability potential. “We said from the beginning that we would look to launch Max in markets where, within three to five years from launch, we thought we could be profitable and a top market player,” he explains.

For now, some territories remain licensing-only markets. When asked about India, Perrette points to market challenges: “We have a hard time still looking at that market, understanding how we can make money versus just licensing our content. At the moment, we’re continuing to license our content in that market.”

DEADLINE

NEWS

As CinemaCon Fires Up, Here Are The Biggest Mistakes Studios & Exhibitors Are Making Right Now

By **Anthony D'Alessandro** March 31, 2025 12:06pm



(L-R) Jack Quaid in 'Novocaine', Sophie Thatcher in 'Companion', Jenna Ortega in 'Death of a Unicorn' and Robert Pattinson in 'Mickey 17'Getty/Everett

Every major motion picture studio, including streamer and theatrical embracer Amazon MGM Studios, will be accounted for at this week's CinemaCon in Las Vegas, with all making onstage presentations inside the Colosseum at Caesars Palace.

However, it comes at a time when the domestic box office really stinks — and that's an understatement.

At a current year-to-date gross of $1.44 billion stateside per Comscore, we're 11% behind last year for the period of January 1-March 31. We're also roughly $1.4 billion behind the same point in Q1 2018, which had cleared $2.8 billion by now.

The box office will not hit $10 billion this year, a significant disappointment after last year's industry mantra "Survive till '25."

Despite boom times last year with movies like *Deadpool & Wolverine*, *Moana 2* and *Wicked*, and movies like *Barbie* in 2023, it's clear that the pre-pandemic audience hasn't returned. The question is, will they ever? In a 2024 NRG industry study, moviegoers are going less often: 25% attend the cinema at least every other month, compared with 40% pre-pandemic.

Motion picture studio executives — and the exhibition industry — are stuck in some seriously antiquated ways. A revolution, a detox, a rewiring is in order if the business is going to change the minds of stubborn quadrants who find that the best experience for a movie is to watch it at home.

So, let's begin CinemaCon 2025 with some ice-cold water in the face. Here are some cardinal sins the studios are exhibitors are committing right now:

You've Gotten Clueless When It Comes To Release Dates

How do we go from a holiday heyday of *Wicked*, *Moana 2*, *Mufasa: The Lion King* and *Sonic the Hedgehog 3* into an absolute dead zone in 2025? A consistent supply of want-to-see tentpoles is the answer, not a consistent supply of rando titles like *Love Hurts*, *Novocaine*, *Death of a Unicorn*, etc. Why would you fail to program a branded title during the prime time of spring break? Why isn't *Ballerina* going in the spring instead of getting potentially slaughtered in the summer? Why would you put two live-action takes of feature toons — *Lilo & Stich* and *How to Train Your Dragon* — within three weeks of each other? Why does Jack Quaid, an untested star at the box office, have two movies in *Companion* and *Novocaine* opening in Q1? Why did two female-skewing horror films in *Death of a Unicorn* and *Woman in the Yard* open this weekend against each other?

As Cher said to Nicolas Cage in *Moonstruck* when she smacked him in the face — twice: "Snap out of it!"



'The Wild Robot' had an 18-day theatrical window. However, it had a 4x multiple off a $35.7 million opening for a domestic total of $144M. Could it have made more with a longer window? DreamWorks Animation/Universal Pictures/Courtesy Everett Collection

At the same time, many say that come Memorial Day, the box office will back in shape when Disney's live-action *Lilo & Stich* and Paramount's *Mission: Impossible – Final Reckoning* hit screens. But then there's too many tentpoles, and a bloodbath for Imax and PLF screens. In a four-week stretch, *Mission*, *Lilo*, *Karate Kid*, *Ballerina* and *Dragon* are opening. Forget about getting back to pre-pandemic levels, distribution suits, and focus on getting moviegoing back to a 52-week-a-year schedule.

You're Killing The Movie Business By Telling People to Stay At Home

It's feast or famine at the box office: When it's big, it's *Deadpool & Wolverine* ($211.4M domestic opening) and *Barbie* ($162M). But when it's not, it's the marketplace we're weathering now with single-digit starts. Studio execs shouldn't peg the current box office recession to merely an off period, or being "out of season." It's spring break for cryin' out loud, with a third of K-12 schools off across a rolling March-to-April frame. While the impact of a movie's debut on Premium VOD isn't immediately seen in a title's weekend box office (Universal has demonstrated this), it's clear from these openings that a substantial portion of people post-Covid are conditioned to stay at home and wait for a movie. Go back to the NRG stat atop the story: Windows that are 17 days or 30 days aren't going to cut it if we want to see a bounceback at the B.O. Separately, an internal AMC Theatres study found that 72% of consumers are trained to stay at home if they know a movie is coming out on PVOD soon, versus 28% who'll come see it in a theater. Cinema United (formerly NATO) boss Michael O'Leary tells Deadline's Jill Goldsmith this morning that 45 days should be the minimum theatrical window. Couple this misstep by studios with them promoting the presale order of their movies in the home when the pic hits theaters.

You're Not About Originality, And If You Are ... You're Messing It Up

Yes, auteurs sell movies, i.e., Christopher Nolan with *Oppenheimer* and Robert Eggers with *Nosferatu*, and they'll be the backbone for originality's survival at the box office. However, Film Business 101 dictates that if you're making a non-IP original movie, make it cheap.



'Novocaine' New Line

The $100M-plus production cost auteur streak of Warner Bros with Bong Joon Ho bomb *Mickey 17* ($43.5M domestic to date), Paul Thomas Anderson's *One Battle After Another* (September 26), Ryan Coogler's period genre movie *Sinners* (April 18) and Maggie Gyllenhaal's *The Bride* (March 6, 2026) is concerning. All are worthy on paper and prime for the screen. However, financially, as non-branded IP, their budgets put them in a position of potential dire straits. That's not good for the fate of originality.

Another problem with studios nowadays: They slash marketing budgets to get to profit, or to get to the next home window. Sometimes the move is based on middling pre-tracking data, but sometimes it is not. An example: Warner Bros, despite the great exits on the Zach Cregger-produced *Companion* (B+ CinemaScore and a massive 61% definite recommend on PostTrack), didn't want to commit to a lofty P&A spend (more than $29M global) because it was a thrifty-priced film at $10M. The business notion was to never spend more P&A on a low-budget film. How then to blossom a potential blockbuster? Rival studio executives would kill for those exit scores. Why not invest in a picture that could be a *Get Out*? *Companion* was a missed opportunity for a hit-starved studio, finaling at $20.8M stateside and $36.7M global — even if it made a profit.

Another factor with originals: Do the studios even know how to break through and market one? Sure, it's easy to drop a trailer for a Marvel movie and make a big splash in the ocean with a boulder, but how are indie distributors like Neon with *Longlegs* ($22.4M opening) and Cineverse with *Terrifier 3* ($18.9M) dynamiting their core audiences in ways the majors aren't? A better grappling and stunting of a fractured linear audience is required.



'Death of a Unicorn' A24

In the NRG study last year, 68% of those polled agreed with the statement "I want more original movies." However, audiences haven't gone to see them. Why? They need assurance that originals are going to be worth their time and money. Franchises and brands promise value and de-risk the theatrical experience. If we don't have brands in the title, where else can we get brands? Via stars and filmmakers (we're looking at you, A24, with your Jenna Ortega misfire *Death of a Unicorn*, which opened to $5.8M this past

weekend, a low for an actress who has propelled audiences to *Beetlejuice*, *Beetlejuice* and the last two *Scream* movies). A24 has a wonderful reputation for dividing audiences (*Death of a Unicorn* received a B-) with edgy fare and propelling it to a great box office multiple. How was this hysterical horror movie starring an 'It' girl with 39 million social media followers bested by an old-dude action movie in Jason Statham's *A Working Man* ($15.4M) and a Blumhouse horror movie sans stars with simply a black-clad mourning woman in a yard as the main selling point ($9.4M) — there's a teachable lesson here for all suits in regards to what moviegoers do and don't want to see right now.

"With all the data that's out there, they should be making more hits than duds," says Delaware-Kentucky exhibitor Rick Roman. "You don't have to spend a lot to have a hit. You just need a story that people want to get lost in."

Adds a major studio marketing exec: "Do baby boomer motion picture production executives really know what the 18-34 crowd really wants to see? Do they watch TikTok? Do they even visit cinemas on a weekend basis to connect with the audience? That seems to be the biggest disconnect in the business right now."



'One of Them Days', with a $14 million production cost and $51M worldwide take, is one of the few originals to break through in 2025 TriStar Pictures/Courtesy Everett Collection

One example to that point: 31% of NRG respondents say they prefer horror movies in theaters to comedies at 28%. Yet horror movies dramatically outnumber comedies, particularly this year. In the 13-weekend Q1, there already have been six wide horror entries. Clearly some studio executives aren't being like Al Capone during Prohibition and responding to the will of the people. One of the biggest sleepers year-to-date is the SZA-Keke Palmer comedy *One of Them Days*, which opened to $11.8M and did a 4x multiple to $50M at the domestic box office. Another movie hoping to steal comedy away from streaming, which has owned it in the post-*Hangover* era, is Paramount's *Naked Gun* revival from Akiva Schaffer, with Liam Neeson and Pamela Anderson starring. It hits theaters August 1.

The Theatrical Experience Isn't More Stunning Than In-Home

If there's a will to survive, theatrical moviegoing must evolve, sources tell us. Whether that's via more ScreenX, more motion seats or 3D sans glasses. Cinema United says there's been a 37% increase in large-format theaters over the past five years to 950 auditoriums. But we clearly need more. Per a December Cinema United/NATO report, exhibition is expected to see an infusion of $2.2 billion in upgrades. AMC has seen a spike in business in those theaters that have upgraded their seating to plush chairs. In addition, the No. 1 circuit in the world is upping its 450 PLF screen count to around 700 in the near future as James Cameron's *Avatar: Fire and Ash* is primed to set the business ablaze December 19.

Movie Ticket Prices Are Too Expensive & Not Worth Their Value

In the days of the Jack Valenti-run Motion Picture Association, the slogan always was that movie tickets were the cheapest form of entertainment for a family of four when compared to a baseball game, a concert, etc. But what does it say when people have zero problems shelling out $800-$1,000 for a Lady Gaga concert ticket, and filling an arena? This all goes back to value. People don't mind paying for a sporting or concert event. Why do they mind spending for a movie? Part of this has to do with the fact that current movie ticket prices — at $16.86 for an average premium-screen seat and $11.98 for standard, according to analytics firm EntTelligence — are around the same price for a monthly streaming service that provides consumers with a plethora of movies to choose from in a posh sound-system big-screen living-room environment. Between 2021-2024, the cost of the average movie ticket grew 9%, while the cost of movie tickets on an annual basis is outpacing that of the rate of inflation (+4% year-to-year vs +2.8% in core CPI).

"Also, have you been to a movie theater lately?" another studio insider sniped. "They're gross!"

The ticket-price situation is indeed a tightrope for theater owners. If movie theaters are going to propel themselves into a future of more motion seating, ScreenX surround and seat upgrades, all of that comes at a cost that's passed on to the consumer. The major studios assisted exhibition financially during the big 3D-screen overhaul of the early millennium. Can they possibly toss exhibitors a safety ring in the next evolution of theatrical? Some studios champion dynamic pricing, in which tentpoles cost more ticket-wise than lower-budget movies. However, that's a hard pill for a filmmaker to swallow and also a ding to the studio in its financial modeling of a motion picture.

What's the solution? Says AMC boss Adam Aron, "Raise ticket prices during boom times, lower prices during low-traffic times."

DEADLINE

NEWS

Sony Motion Picture Boss Tom Rothman At CinemaCon: “Cost And Windows Can Work For Us Or Against Us”

By **Anthony D'Alessandro, Nancy Tartaglione, Jill Goldsmith** March 31, 2025



Tom Rothman, chairman and CEO of Sony Pictures Motion Picture Group, speaks during the CinemaCon 2025 Sony Pictures Entertainment Presentation at The Colosseum at Caesars Palace in Las Vegas, Nevada on March 31, 2025 VALERIE MACON / AFP

Leave it to Tom Rothman to tee up CinemaCon, ever the philosopher, with the ultimate sermon that waves the flag for moviegoing.

Acknowledging the elephant in the room at this year’s confab — windows — Rothman told the Caesars Palace full of exhibs, “Cost and windows can work for us or against us. Theatrical needs to be smart about them both. I will let you know that Sony will work with you on both.” That got great applause.

He also encouraged exhibition to lower prices, but not in an arrogant fashion, pointing out how Tuesdays — the discount day of the week for exhibitors — is robust. Rothman encouraged: What if Monday, Wednesday, etc. were all Tuesday?

While Q1 2025 is in a big slump behind 11% from 2024 at the domestic box office, Rothman reminded the room that they’ve been through the darkest day before, that being Covid.

“If theaters and studios manage for the long terms, and do the rights things, the future will be grand,” he said.

He continued, “The health of the movies are the movies in the movie theaters. Fortunately, there are more great ones coming.”

Rothman summed before the start of the Sony presentation, “Great filmmakers make great films. That is an absolute. Pretty simple if you’re lucky enough to have them make it with you.”

On the slate tonight in Las Vegas is the previewing of such projects as the *Anaconda* remake with Paul Rudd and Jack Black; the forthcoming *Spider-Man: Beyond the Spider-Verse*, which just received a release date; as well as the Darren Aronofsky-helmed *Caught Stealing* starring Austin Butler.

DEADLINE

NEWS

Warner Bros' Jeff Goldstein Sounds Alarm On Economics Of Making Movies: "We Have To Figure Out How We Can Right The Ship" – CinemaCon

By **Jill Goldsmith, Nancy Tartaglione** March 31, 2025 12:50pm



(L-R) Michael O'Leary, President and CEO of Cinema United; Jeff Goldstein, President, Global Distribution, Warner Bros. Pictures; Mark Viane, President, International Distribution, Paramount Pictures; Alejandro Ramírez Magaña, CEO, Cinépolis; and Tim Richards, founder and CEO, Vue Nancy Tartaglione/Deadline

The major story in Hollywood, says Jeff Goldstein, president of Global Distribution for Warner Bros. Pictures, is how expensive it's getting to make movies and to market them to a fragmented audience even as technology sends first reactions to a film around the world in a "nanosecond."

"That's the bigger story here," he said on a CinemaCon panel Monday as the Las Vegas confab kicked off with talk of windows, marketing, cinema advertising and international markets. "The economics of making motion pictures" are more problematic now than ever. "What's that value proposition? he said. "How do you make movies that net a studio money in today's economy, and particularly from legacy studios? It's much different than streaming companies that have different kind of funding."

"We have to figure out how we can right the ship," he said, adding, "I think that we'll get there pretty soon … because we have to, we don't have a choice."

Goldstein joined Paramount Pictures president of International Distribution Mark Viane, Cinepolis CEO Alejandro Ramirez Magana and Vue CEO Tim Richards to delve into what we all know: that marketing is a massive challenge for films and cinemas. Michael O'Leary, president and CEO of Cinema United (formerly NATO) moderated.

"I sit right in the middle of that," said Goldstein. "The dollars we spend are, in many cases, much greater than we've ever spent before, but the effectiveness is much less … when you look at those numbers, quite frankly, it does keep you up at night, and it keeps me up at night."

"We are looking, as an industry, at how do you get that audience? … The fact that you have to hit a bull's-eye right in the center [because] now you don't get past the previews. The world is a village and information gets out in a nanosecond and it can really kill a concept that you may have been working out for a long period of time."

He continued, "The world is a village, and the information gets out in a nanosecond … Unfortunately, Warner Bros has had a few misses with really expensive movies and at our postmortems we'll go back and say, 'Okay, what did we do wrong? What would we like to do next time? And how do we overcome it?'… So much of it is frustration of not to be able to reach an audience."

Viane agreed that the market is "so fragmented right now. You have to hit so many bull's-eyes. A hit marketing plan one month can't be replicated the next. What we really are trying to focus on is whatever message that we're coming out, how is that going to connect and relate to that specific audience … But then, as Jeff said, the information is spreading. So it's really hard to keep those messages separate, and it's very expensive."

"That is, I think, our biggest challenge — how much money we're spending" in this new climate.

Viane also voiced concern about the cinemagoing experience being offered to audiences, specifically questioning the issue of preshows that risk turning off moviegoers.

"We have for years and years talked about the experience of going to the cinema. You know how you go to a restaurant and it's a bad experience? You don't return. Experience is everything," he said. "Advertising obviously is something vitally important from a financial standpoint, but in today's world you can sit at home and not watch any commercials. But now customers go to the cinema and watch commercials — it's almost counterintuitive. And I know it's not easy just to turn it off, but I do think it's something that we need to continue to work on."

The Hollywood Reporter



BUSINESS NEWS

Behind Amazon MGM's Jen Salke Ouster and Its Fallout

Yes, there were some big hits like 'Reacher.' But pricey underperformers like 'Lord of the Rings' and 'Citadel' along with little movement on the Bond franchise didn't help, even if, as chief Mike Hopkins is telling insiders, it was simply a matter of streamlining the org chart.

By Alex Weprin, Mia Galuppo, Peter Kiefer, Borys Kit March 28, 2025

On May 14 of last year, Amazon MGM Studios chief Jennifer Salke took the stage at Pier 36 in New York City, looking to convince advertisers that Amazon was playing to win in Hollywood.

"Welcome to the next hundred years of Amazon MGM Studios," Salke said to those gathered in the cavernous event space, which also featured piles of cash guarded by besuited security guards to promote Mr. Beast's Beast Games, and a Road House cabana bar.

What followed was a cavalcade of stars, meant to underscore that Amazon was committed to the business. Will Ferrell, Roger Federer, Jake Gyllenhaal, Aldis Hodge, Alicia Keys, Patton Oswalt, Keke Palmer, Alan Ritchson, Octavia Spencer, Hannah Waddingham and Reese Witherspoon were among those that joined Salke on the stage.

In the entertainment business, of course, commitment is never permanent. Salke successfully sold Amazon's ambitions to Madison Avenue, but less than a year later Amazon executive Mike Hopkins, who oversees the tech giant's video efforts, told employees that Salke was out, shifting to a production deal.

The tech giant may be relatively new to Hollywood, but it can still deliver an old-school parting gift for its executive class.

On Thursday, March 27, Hopkins spent the afternoon on the horn assuring agents and talent that Salke's surprise removal was simply a matter of streamlining Amazon's org chart. He told people that he wanted a traditional studio with a designated film and television boss who reported to him directly and that Salke was an added and unnecessary layer, a source who spoke with him tells The Hollywood Reporter. But no one was fully buying that narrative.

Salke's departure comes as the tech giant was in the thick of planning this year's annual upfront event for advertisers, with plans to host an evening event at New York's Beacon Theater on May 12 featuring "a star-studded lineup of talent, and news from Amazon's vast entertainment universe spanning Prime Video, Amazon MGM Studios, Fire TV Channels, Twitch, Wondery, IMDb, Amazon Live, and Amazon Music." Not to mention the studio will be decamping to Las Vegas next week for its first-ever presentation for theater owners at CinemaCon.

The tech companies engaged in a slow takeover of Hollywood seem to feel differently



Vernon Sanders, Mike Hopkins, Alan Ritchson, Laura Lancaster, Jennifer Salke and Aldis Hodge at Amazon's Inaugural Upfront Presentation at Pier 36 on May 14, 2024.

That scale, however, underscores the reality of the entertainment business in a world that is increasingly being driven by technology giants. In the not-so-distant past, studio chiefs and network presidents were titans of industry, star makers who could make or break careers and sculpt popular culture.

Amazon CEO Andy Jassy, at an employee town hall last month, a recording of which leaked, told staff that he wanted to re-empower employees that were actively getting things done, not building bigger teams. "The way to get ahead at Amazon is not to go accumulate a giant team and fiefdom," Jassy said, per the recording. "There's no award for having a big team."

Hopkins cited Jassy's efforts in his note to staff. He said that following Salke's exit, "we've decided to flatten our leadership structure a bit and not fill the head of studios role. In line with Amazon's recent work to streamline reporting lines and accelerate decision making, we felt this was the best direction for our studio, which will now operate as distinct film and television studios."

It's a model that should be familiar to Netflix employees, which abandoned the top-down model of having a network or studio chief sign off on projects and allowing executives further down the org chart to greenlight their own films and shows.

But the shake-up at Amazon MGM Studios also underscores just how different the new environment is. For Amazon, the entertainment studio business is a cog in a machine that includes Prime Video, sports, a music app and podcast network, a livestream gaming platform and a channels business.

At Amazon, the head of the studio was in some ways middle management, reporting to Hopkins, who in turn reports to Jassy.

Prior to Amazon, Salke served as the president of entertainment at NBC and, before that, had a long career in television with stints at 20th Century Fox and Aaron Spelling Productions, and credits that include megahits like This Is Us and Glee. Salke's broadcast background was beneficial for ultra-popular series like Reacher, Fallout and Jack Ryan, but some higherconcept hits proved more elusive.

The big-budgeted Lord of the Rings series, The Rings of Power, became the biggest debut ever on the steamer but the show proved to have less staying power. While The Rings of Power was greenlit by Salke's predecessors, the expensive spy thriller Citadel from the Russo brothers was championed by Salke.

Citadel, planned as a flagship series for the streamer, has been a troubled show from the jump when reshoots, two competing cuts and crew defections on the first season added $75 million to the already $160 million budget. At the time, the show became the second most expensive series ever made, only falling behind fellow Amazon title Rings of Power. Nonetheless, the series was renewed for a second season ahead of the first season's April 2023 premiere.

“If you polled some people, they’d say this isn’t a surprise,” says an agent, who added that Salke came in at a disadvantage. “It wasn’t fair. Jen’s expertise was in television, but she had to do everything and think about what she had to deal with — she didn’t have a studio infrastructure. Could things have gone better? Of course. But at the same time, she’s been there a long time — seven years and she had some hits with Reacher and Jack Ryan.”

Amazon’s deal for MGM, which the tech giant acquired in 2022 for $8.5 billion, also complicated matters. Melding one of Silicon Valley’s most cutthroat and bruising corporate cultures with one of Hollywood’s most storied studios was never going to be easy, and the executive teams never quite gelled.

In 2020, Salke started reporting to Hopkins, who was named Amazon Video Entertainment chief. “Mike and Jen have been in a power struggle for years and they’ve never gotten along. It was never a happy relationship,” adds a source who worked with Hopkins and Salke.



Prime Video’s *The Lord of the Rings: The Rings of Power*. Courtesy of Prime Video

And then there was the Broccoli situation. The sale of the Bond franchise by Barbara Broccoli and Michael G. Wilson to Amazon in February sent shock waves around the industry.

Since the acquisition of MGM that first allowed Amazon access to the Bond universe, Broccoli and Wilson have not put into development any new Bond productions. Many reports and insiders have cited a contentious relationship between the Bond producers and Salke as one of the reasons a Bond movie has yet to be shaken or stirred at Amazon. “It was one mistake in a series of mistakes. And this was a nearly billion-dollar mistake,” says one producer with ties to the studio division.

Salke’s name was glaringly absent from any of the press releases surrounding the historic transaction. “Part of the job is to manage talent. Hollywood is a freak show and your job is to manage the animals. And she just wasn’t doing it,” says the source who had worked with both Hopkins and Salke. Sources say Amazon is looking to bring on another executive in-house to oversee 007 after formally bringing in producers Amy Pascal and David Heyman to steer the new Bond film.

In the wake of the MGM acquisition and Salke bringing in longtime Warner Bros. production head Courtenay Valenti, after years of industry confusion about intention, the Amazon film slate has begun to take on more of a distinct shape. Homegrown hits like Road House and The Idea of You proved popular on streaming, while a well-appointed upcoming calendar includes commercial action fare like Ben Affleck's The Accountant 2 and Shane Black title Play Dirty, along with prestige offerings like Luca Guadagnino movie After the Hunt.

The studio has also doubled down on movie theaters, with Valenti at this year's SXSW film festival saying that Amazon MGM would release 12 to 14 movies theatrically in 2026. "[Salke] was very Amazon Prime driven but with a commitment to make theatrical movies and not just feeding the streamer, there wasn't a need for her anymore," says a top agency partner who has worked extensively with the studio.

Ultimately, it does seem like Salke's position, with Valenti handling film and Vernon Sanders on TV, proved obsolete in the new world order of tech-dominated entertainment. Salke was quoted in Hopkins' email to staff, announcing her exit, saying, "As I've been considering my next chapter, I've always been searching for that moment where I was positive that our work had set up Amazon MGM Studios for even more success in the long term."

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Netflix's Ted Sarandos on Dave Chappelle, Massive First-Look Deals and Dinner With Trump

"They're never easy calls. But I think it's rooted in a principle of protecting free speech and expression," Sarandos said of his decision to stand by Chappelle.

By Caitlin Huston March 28, 2025 12:22pm



Ted Sarandos

Netflix co-CEO Ted Sarandos said his decision to stand by Dave Chappelle and his Netflix special, The Closer, after backlash about what was seen as transphobic jokes was not an easy choice, but one that he continues to stand by.

"They're never easy calls. But I think it's rooted in a principle of protecting free speech and expression," Sarandos said.

Speaking at an event at the Paley Center For Media, where Sarandos was interviewed by Semafor editor-in-chief Ben Smith, Sarandos was asked whether there are certain lines he would not cross for standup specials on the show, including the decision to order three comedy specials from Tony Hinchcliffe, after the comedian made derogatory remarks about Puerto Rico and at rally for Donald Trump.

“The cost of entry is you do have to be funny for enough people, so there’s a bit of a juice worth the squeeze argument,” Sarandos said.

“I was always a big standup comedy fan, and I knew that the art form itself always needed a safe place to try things out,” Sarandos said, comparing the current debate to the previous pushback against Lenny Bruce, George Carlin and Richard Pryor. “I think comedians define the culture in a bunch of ways, and they do that by figuring out where the lines are and the joke is.”

As part of the wide-ranging discussion, Smith also asked Sarandos about the decision to strike multi-million deals with Ryan Murphy, Shonda Rhimes and Kenya Barris in the earlier days of Netflix and whether that was a mistake. Sarandos said it was necessary at the time, as ABC, Disney and others would not sell their shows to Netflix.

But he added that the first-look or overall deals themselves are “not great” for the company, and that it still involves saying no to certain projects from the creators, and working with them to find the hits.

“You hope to get a big hit out of one of them. Sometimes you get two. It’s a portfolio, for sure,” Sarandos said.

Asked about Netflix’s multiyear production deal with the Obamas, and whether that has been a success, Sarandos called their projects “prestige television” rather than commercial. He did not comment on whether the platform would renew their deal.

“I think there’s an element of prestige television that they brought to it. They’re not big commercial projects, but that’s not what they were trying to do. They were getting their legs underneath them with their production company, which they definitely have. We have a lot more coming up with them,” Sarandos said.

As for why Netflix is not making a bigger push in movie theaters, Sarandos pointed to the fact that theatrical box office is still down, compared to pre-pandemic, and that the trend continues for more people to watch movies at home.

On the other side of the political front, Sarandos was asked about his meeting at Mar-a-Lago with Trump in December.

“We didn’t talk any shop,” Sarandos said. “We had a nice long dinner together.” He added that Trump said Melania and Barron were Netflix fans.

And finally, as the search for a Bob Iger successor continues, Smith asked: Has Sarandos been asked to be the new Disney CEO? “No one’s ever talked to me about that,” Sarandos said.

The Hollywood Reporter



TV FEATURES

Shonda Rhimes on Oprah, Netflix and the 'Grey's Anatomy' Incident That Nearly Ended It All

On the 20th anniversary of Shondaland, Rhimes and partner Betsy Beers reflect on their company's spectacular run and the one experience that still traumatizes them.

By Lacey Rose March 19, 2025

When Shonda Rhimes set up her production company 20 years ago this month, just as *Grey's Anatomy* was launching on ABC, it never occurred to her that its name might one day carry weight. "I just thought it was funny: Disneyland, Shondaland," she says of the outfit that's since produced 12 series, including hits *How to Get Away With Murder*, *Scandal* and *Bridgerton*: "But now I'm kind of proud of it because it feels like I banked on myself."

Over those two decades, the once exceedingly shy creative became one of the most recognizable — and highest-paid — forces in television. In that time, Rhimes also gave a viral TED talk, wrote a best-selling book, generated a slew of brand partnerships and jumped from Disney to Netflix in a deal that seismically shifted the TV landscape. In early March, she and her creative partner Betsy Beers Zoomed separately from opposite coasts to reflect on the company's 20-year run: the good, the bad and the incident that nearly ended it all.

What from Shondaland's early days do you find yourself nostalgic for?

SHONDA RHIMES *Grey's* was my first TV job, so everything felt new and really magical — that part I might be nostalgic for. Also the feeling that I was constantly learning something, which Betsy and I talk about all the time. You miss that.

BETSY BEERS I feel nostalgic for the time she and I had because, as we've moved on and done so many things, we have less time together. Obviously we still have time together, but there was something about the early days where it's two people in a room thrashing stuff out. There was also a loneliness about being the two people in a room who looked at each other and went, "It's us against the world."

Shonda, you've described the early attention as "traumatic" ...

RHIMES Yeah, yeah, very traumatic.

Why, or how so?

RHIMES It was far too much. I remember being at the upfronts in New York early on, and I woke up that morning and Maureen Dowd had written an article about me, and I called Betsy being like, "We have to leave. I have to get out of here." It was a feeling of true panic. Also, I didn't understand the impact of TV yet. It was my first show! And to have it hit, and suddenly the thing that you loved on the inside explodes on the outside, it was a very different experience. And I watched it happen, not just to me, but to the actors on the show as well, and people handle it in *all* different ways.

Shonda, those early days were high on drama — Isaiah Washington used a homophobic slur to refer to a co-star, Katherine Heigl withdrew her name from Emmy consideration — and, presumably, it was all happening as you were still learning how to be a boss.

RHIMES It was certainly not a challenge I was looking for. It was also not a challenge I expected. When we partnered with [producer] Mark Gordon and Betsy, I remember thinking, "Well, they'll have to deal with all that stuff and I'll just write," and later realizing that's absolutely not the way it works. If you are the creative brain, you not only have to share your brain with other people, but also everybody looks to you as the leader. I had to figure out how to be a great leader, and that took a while.

A couple of years in, you did an interview with Oprah, who said something like, "You're not having fun yet." Is this ringing a bell?

RHIMES Oh, yes. I came to set and they'd planted flowers all over the lot and put out this gigantic spread of food — it was like the queen had come. I remember everybody being excited but me. I was like, "This is horrible. Why is this happening?!" Then we did the interview, and it was really nice, and, as we were walking away, she grabbed my hand and said, "You are not enjoying this one bit."

How did you respond?

RHIMES I was relieved because I felt seen. This whole time, I'd felt like I'd been playing this part of somebody I didn't even recognize for other people so that they would feel comfortable. Having grown up in Chicago, I was raised in the Church of Oprah, so to have her say, "I can see you and you're not enjoying this at all," it made me feel like she recognized it in me, and that made it feel a little more OK. It also made me realize I had to do something about it.

Betsy, you started this journey with a partner who was deeply introverted. How has her evolution impacted you and your role?

BEERS In the beginning, I was the outward-facing one. And because her whole life she'd been an introverted writer, my job was to read the room. A lot of times, she'd turn around and say, "What are they talking about?" And I definitely enjoyed that part of the job and felt proud to be able to do it. And look, that's my skill, I'm social. I've also got a big mouth and have a very hard time holding back when I really feel something, and I think, for her, that was a relief. I remember at one point I blurted out something that was probably highly inappropriate, because I wasn't going to take a comment lying down, and she sort of went, "Oh yeah, this [partnership] is going to work."

I should know the anecdote you're referencing here, but I do not.

BEERS I think they'd picked up *Grey's*, though the chronology is always confusing, and we were sitting in a room with a lot of dudes, all dudes, and one dude in particular said, "This show, I don't understand it. It's just not relatable. I mean, it's kind of appalling. Here's this character, this woman, who goes out the night before her first day of her job, and she gets drunk and she sleeps with a stranger. What kind of woman would do that?" And I raised my hand and I said, "Me. That was me." I told him I actually did exactly this and it might not have been at a hospital, but I went out the night before my first day at a job and I got drunk and slept with somebody. What I didn't say to him was that I think I was drunk when I came to work. (*Laughs.*)

How did he reply?

BEERS He couldn't say anything because he'd be calling me a slut to my face. And I was basically like, "Come on, call me a slut to my face!" Shonda and I already loved working together, but that was the moment where she was like, "OK, see, this really works well." I think she was grateful to have someone who sometimes gets more outraged than she does, and I'll often express it in a very outward way. It's the same thing with things that are wonderful. And look, over time she started to realize that the weight of her experience and what she was trying to accomplish necessitated her being outward, and it was actually an incredible joy to watch the transformation. And she's such an eloquent and fabulous spokesperson for herself – she's also so incredibly definitive about how she feels about things that people needed to hear that voice.

What's something you wish someone who'd walked in your shoes could have told you early on?

RHIMES You know who actually did this is Winnie Holzman. When *Grey's* first started, she called and asked me to lunch. I didn't know anybody in Hollywood then, and I loved *My So-Called Life*. So, she took me out to lunch and said, "You're feeling this.

You're feeling this. You're terrified about this. You're terrified about this. You don't trust anybody." All these things, and I was like, "Yes!" And she was like, "Welcome to your first television show being a weird hit," and it was really helpful.



Scandal's Kerry Washington, Rhimes, Grey's star Ellen Pompeo and Beers.

Did you keep in touch?

RHIMES I very rarely bothered her, but I always felt like, "OK, I have somebody I can talk to." And that first year when *Grey's* was nominated for an Emmy, she gave me a note and told me to put it into my purse and to read it after the category had been called. So, I did and then I opened it when she told me to, and it was a list of all of these names and shows that had never won an Emmy. I mean, she's pretty amazing.

Wow. Have you had similar conversations with folks coming up now?

RHIMES There's a secret showrunner's chat that's been going on since pre-strike, and I think that nobody's supposed to acknowledge it, so I'm not acknowledging it, but I've had a lot of great experiences in there, just being able to be like, "OK, here's what I know." And it's great to be able to share that information with people who are struggling through some of the same things I struggled through or struggling through something entirely different because the business is so different, but I can still say, "Well, here's what I did."

Everything from how a deal is structured to how to take a note?

RHIMES Yes. My favorite advice that I always give is how to teach your executives how to give notes — and I don't mean it in a bad way. I don't want to give away all the secrets, but I do think that there's some power in making clear what works for you because

networks want to give notes that are all the same and I'm like, "You can't talk to every creative person exactly the same way. We're not executives. That's not how that works." For me, there's a lot of clarity in, "My job is to make the story, your job is to tell me what doesn't work for you. So, tell me what doesn't work for you, and I will make the story. Don't tell me the story that you want me to make, because that's not going to make any sense because that's not your expertise."

Early on at Netflix, you were frustrated that you weren't making 50 shows and being, as you put it, "the perfect storytelling machine." When did you find your footing?

RHIMES I'm still in the midst of figuring it out, and I still don't think we've become a perfect storytelling machine. I'm like, "We should be telling more stories!" But one of the reasons why Betsy and I talked a lot about making a change at that time was because we'd reached a point at ABC where a problem would come our way and we'd solve it in 15 minutes. The challenge wasn't there anymore. We weren't growing in any way, and I like to grow. So, going to Netflix was a huge challenge, and that was also thrilling.

What are you writing now?

RHIMES Oh, I'm not telling you. (*Laughs*)



Regé-Jean Page of Netflix smash *Bridgerton* Netflix/Courtesy Everett Collection

For you and for Hollywood at large, how do you think the current political climate will impact what kinds of stories are being told?

RHIMES I have no idea, and I say that because I feel like up until four months ago or whenever the election was, I had a completely different idea about who America is or was. And now I very much embrace the concept that I don't know who America is, and

that can be okay, but it also makes it hard to tell stories while I'm trying to figure it out – and I am in the phase of trying to figure it out, I think a lot of people are. I do believe, when the lights are off, everybody wants a warm campfire story, and when the lights are on, everybody loves a good nightmare. But it's not a nightmare for a lot of people, do you know what I mean? The lights are off for a lot of people. And I've always prided myself on the fact that, like, *Grey's Anatomy* is a universal show and we tried to stand in the shoes of anybody and everybody …

The ratings bear that out.

RHIMES Yes. But what does that mean for my storytelling? I tell stories that resonate with me and hope that an audience wants to see them. I don't tell stories that I think an audience wants to see because that's how you make bad television. But it still has to resonate with me in a way that makes me feel like I want to say something to an audience. And I'll be honest, I'm still figuring that out right now. I have a little trauma.

I'm going to pivot here and ask you something that I ask my children at the dinner table: When you reflect on these past 20 years, what's the rose and what's the thorn?

RHIMES We do that every night, too! I don't know if I can think of just one rose because I've had so many amazing experiences. I think the thorn was having the bubble of joy burst so early on *Grey's* [with the Washington incident] and not having anybody interested in helping us deal with it, because that really shaped a lot of how we looked at the world going forward — and a lot of how Betsy and I processed working with other people going forward. I mean, that was the thing we thought was going to kill the show. And it's funny, every *Grey's* actor I talk to who was there during that time is still traumatized by that incident. People still talk about it. So, that was the thorn. But I also think that there were so many roses that the thorn stopped mattering. I mean, that was the thing we thought was going to kill the show.

And here we are, two decades later…

RHIMES It's 21 seasons in! Someone told me *Bridgeton* was the most watched show on Netflix last year with minutes and *Grey's* was the second most watched show last year with minutes, and I thought, "That's insane." So, the roses definitely outweighed any thorn.

Before I lose you, what's still on the bucket list for Shondaland?

BEERS I really, really, really love comedy, and I think we'd all love to do a half-hour, but I've got to tell you, *The Residence* scratched an itch for me. [Creator] Paul Davies is always very funny, and I do all the stage directions at all of our table-reads because they need somebody high energy, apparently, who used to be a bad actor, but with his scripts, I'd have to stop in the middle because I'd be laughing so hard stuff would come out of my nose. Oh, I've always wanted to do a western, too – and those are tough but anybody who knows me well knows I'm really obsessed with them.

What do you hope Shondaland looks like 20 years from now?

RHIMES I will say very unapologetically that I feel like we changed the face of television, and I hope that 20 years from now we can say the same thing in a completely different way.

FINANCIAL TIMES

Media

BBC to use AI as it expands iPlayer offerings

Broadcaster expects £33mn deficit this year after fall in licence fee payers



The BBC said that its digital TV and radio would offer more personalised services for consumers © Ian Dagnall/Alamy

Daniel Thomas APRIL 1, 2025

The BBC will use AI across a range of its offerings from iPlayer and its Sounds radio and podcasts app to its World Service and sports reporting, as it promised greater investment in social media to reach new audiences at a time when consumption of UK-made shows is at risk.

As part of proposals outlined in its annual plan, the BBC said that its digital TV and radio would offer increasing personalised services for consumers, similar to how rival streamers use algorithms to suggest recommended programmes.

AI tools will also be used internally, such as translating BBC World Service to develop services in new languages, and helping create live text pages from multiple football broadcasts.

The BBC said that it would "embrace AI with pilot programmes that will help us deliver trusted journalism to a wider audience in more relevant formats".

However, BBC insiders insist that the national broadcaster will ensure that it is not simply offering what is popular, unlike private sector rivals that are focused on driving revenues.

This would mean mixing AI services and personalisation with its public service editorial aims, one said. "How do you better serve content that would be interesting as a consumer but not simply drag you down a narrow path of popular shows?"

In the annual plan published on Monday, the BBC also warned that consumption of British content was at risk as viewing shifts to international streamers.

It said that the cuts to global TV commissions were likely to put further pressure on British production companies, and raised new fears that the regions of the UK would be hardest hit.

"A concentration of spend into high budget genres may lead to proportionately greater activity in and around London", it warned.

The BBC promised to explore options with the industry around how global media organisations could contribute more to supporting UK content, as well as looking at collaboration with other public sector broadcasters such as Channel 4 and ITV.

The broadcaster will also increase investment in genres that drive the greatest value in streaming and appeal to audiences who get less value from the BBC, as it faces criticism that it does not do enough to appeal to everyone in the UK.

The BBC will work to put more content on social media, using YouTube, TikTok and Instagram, to reach younger audiences. It said it would also seek to improve its news offering on iPlayer.

"As news consumption increasingly moves online, we are strengthening our commitment to a compelling iPlayer-led news offer, with breaking news and outstanding in-depth documentaries at its heart," it said.

The BBC also revealed that it expected to make a financial deficit of about £33mn in the coming year after a rise in cost of the licence fee was offset by a 1 per cent fall in numbers of households paying the tariff, as well as the cost of restructuring.

BBC insiders warn that there would be further cost-cutting this year in areas such as its news coverage, which could involve more job losses. The BBC said in its plan that income was down £1bn a year in real terms compared with its funding in 2010. It has previously said it was aiming to save £300mn per year by 2027-28.

The broadcaster said that it would increase tracking of events in Russia and China, as well as focus more on Donald Trump's presidency and the developments in Syria. It is expanding BBC Verify to make it an "always on" offer, with daily digital output and a dedicated commitment to US coverage.

El Confidencial

Con ayuda de la IA

Está es la primera película que sincroniza el doblaje con la boca del actor

El largometraje sueco 'Watch the Skies' se estrenará el próximo mayo en cines de EEUU con una técnica asistida por IA que sincroniza el movimiento de los labios de los protagonistas con el diálogo doblado a otro idioma



Fotograma de la película de ciencia ficción Watch the Skies. (Crazy Pictures)

Por **Omar Kardoudi** 31/03/2025

La película de ciencia ficción sueca *UFO Sweden* (retitulada para el mercado estadounidense como *Watch the Skies*) será la primera de la historia estrenada en cines en la que **el doblaje irá sincronizado perfectamente con el movimiento de la boca** de los actores. Lo han conseguido gracias a una tecnología basada en inteligencia artificial que analiza la actuación de un actor y crea una representación adaptada y ultrarealista de los movimientos que se producen al hablar. Lo que sus creadores llaman: **doblaje visual**

Los espectadores que **el próximo mes de mayo** vayan a ver el estreno de Watch the Skies en los cines de EEUU notarán que los personajes tienen un ligero acento sueco, pero no percibirán nada extraño en la imagen. Al contrario de lo que ha venido sucediendo en las películas dobladas hasta ahora, las bocas irán perfectamente sincronizadas con el sonido de las palabras gracias a **TrueSync,** una tecnología de la compañía con sede en Los Ángeles, Flawless.

“Somos los primeros en hacerlo y queremos ofrecer algo de la mayor calidad posible”, **afirma Albin Pettersson,** de Crazy Pictures, la productora detrás de la película. “En el cine, todo se muestra a máxima resolución, así que cada detalle tiene que ser perfecto. Creemos que el público la vivirá como una película en inglés sin notar la transformación técnica. El resultado es mucho mejor de lo que nos atrevíamos a esperar”.

Cómo funciona

Scott Mann, fundador de Flawless y cineasta, ya usó TrueSync para eliminar el lenguaje malsonante (quitó 35 *fucks*) de su película Fall. Con esto consiguió rebajar la puntuación del sistema de calificación de edades de la cinta –de recomendada para mayores de 17 a recomendada para mayores de 13– sin tener que rodar ni un solo plano extra.

Harto de que los doblajes extranjeros destrozaran sus películas, Mann, se puso en contacto con Christian Theobalt, director del grupo de investigación Graphics, Vision & Video en el Instituto Max-Planck, en Alemania. Theobalt había desarrollado una nueva tecnología, emparentada con *deepfake,* aunque mucho más compleja, que solucionaba su problema.

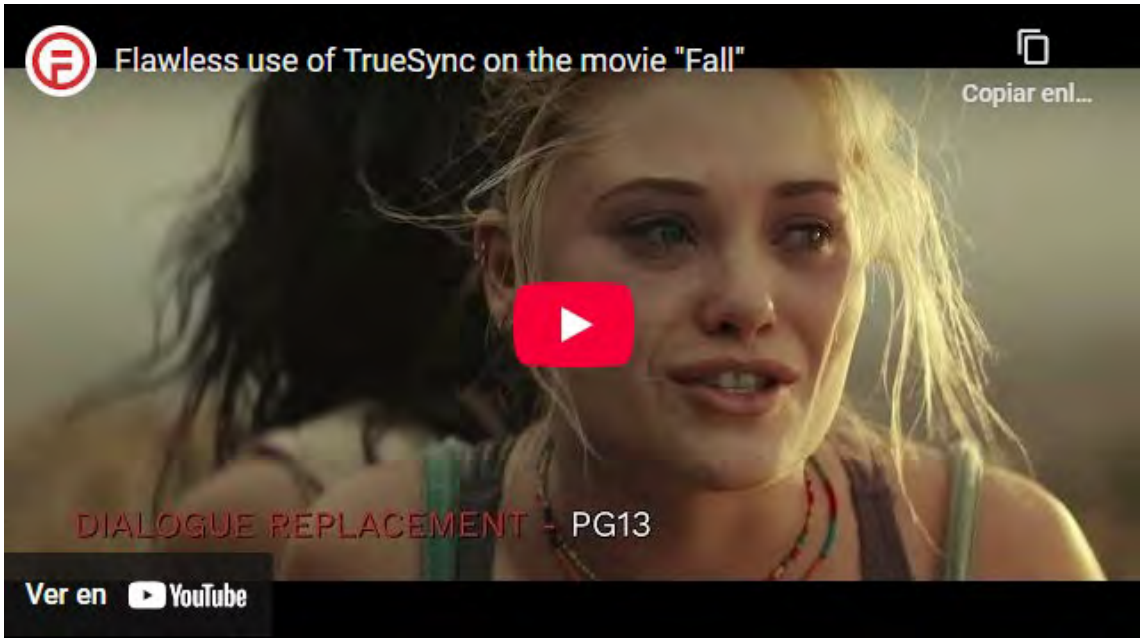


Esta IA utiliza redes neuronales para analizar patrones fonéticos y características del habla en diferentes idiomas. Basándose en este análisis, recrea la imagen, añadiendo movimientos labiales que coinciden de manera muy precisa con el audio doblado, creando una sincronización perfecta entre el diálogo y las imágenes.

Con consentimiento de los artistas

El director inglés **comentó** en su momento que la idea de crear TrueSync empezó con el horror que sintió al ver la versión doblada a otro idioma de su largometraje *Heist*, en la que actúa **Robert De Niro.** Aquel doblaje cambiaba los diálogos originales de la película por otros que se acercaban más al movimiento de la boca de los actores. Esto para él destrozaba la esencia de los diálogos y las interpretaciones que tanto trabajo le había costado componer.

En el caso de *UFO Sweden* son los mismos actores los que han grabado los diálogos en inglés usando su propia voz, permitiendo a los directores de la película completo control creativo. Además, la tecnología también utiliza un sistema de gestión de derechos para garantizar que esta modificación creada por la IA se realice únicamente con el consentimiento de los artistas.



“Ha sido una experiencia única y divertida volver a interpretar mi papel en otro idioma. Al principio era escéptica sobre si la técnica funcionaría, pero el resultado es realmente impresionante”, dice la actriz **Inez Dahl Torhaug,** que interpreta uno de los papeles principales.

¿El fin de los dobladores?

La aplicación de esta herramienta en la producción de cine puede ser revolucionaria. Ya no solo porque puede hacer que los doblajes sean más naturales y creíbles, sino porque también puede ayudar a ahorrar a rebajar costes. Es muy habitual en cualquier producción tener que juntar a equipo y actores para volver a rodar escenas que por motivos técnicos o artísticos no acaban de encajar en el montaje. Pero los *reshoots* son costosos para los productores y sacar dinero para llevarlos a cabo no siempre es posible, con lo que una herramienta como esta les ahorraría muchos quebraderos de cabeza.

Además, TrueSync puede emplearse con otras IAs que clonan la voz de los actores y las traducen a otros idiomas, haciendo que la película pueda distribuirse en multitud de idiomas y países sin perder la intención original de los creadores.

España es un país acostumbrado a ver cine y series dobladas que sería un gran mercado para este tipo de tecnología. Aunque parece que las nuevas generaciones se inclinan más a consumir contenido en versión original, un informe de Netflix de finales del año pasado asegura que el 90% de los españoles lo hace en español, ya

sea doblado o subtitulado, mientras que solo el 10% opta por la versión original en productos de habla no hispana. Otra encuesta del Ministerio de Cultura y Deporte rebaja esa cifra y apunta a que solo el 5% de los españoles ven películas en idiomas distintos al castellano.

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 2373 €
ÁREA: 49 CM² - 21%
FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL
28 Marzo, 2025



Los vigilantes de la playa (pero en serio)

P. SOLÀ GIMFERRER

El público juvenil, mientras vivía un despertar inconsciente, podía dejarse llevar por el espíritu veraniego y las tramas ligeras de *Los vigilantes de la playa*. Pero las líneas de diálogo escritas por los guionistas no despistaban a los adultos: lo que importaba no eran los conflictos dramáticos de los personajes sino lo bien que les quedaban los bañadores a los miembros del elenco. Como demostraron Chandler y Joey de *Friends*, admiradores de estos físicos a cámara lenta, la serie pasó a la historia por la superficialidad de la propuesta. *Rescue HI-Surf*, en este sentido, intenta ser una versión más decente firmada por Matt Kester (*Animal Kingdom*).

Se ambienta en O'ahu, una playa peligrosa por las corrientes pacíficas y la altura de las olas: los surfistas están acostumbrados a buscar allí sus desafíos sin tener en cuenta que, cuando la marea baja, las rocas están a escasos centímetros. El capitán Sonny Jennings (Robbie Magasiva) dirige un equipo de socorristas entregados que, siguiendo un modelo de ficción similar al de *Chicago Fire* o *9-1-1*, intentan sobrellevar las experiencias diarias con la ayuda de los compañeros. John Wells, productor de *Urgencias* y *El ala oeste*, está detrás como productor y director para darle una pátina de respetabilidad.

El esfuerzo, que conste, es en balde: tiene la misma obsesión por vender gente guapa y solo funciona si el espectador quiere pasar un rato en Hawái.●



WARNER BROS

Adam Demos, de *Sexo/Vida*, con Arielle Kebbel, de *9-1-1*

■ **Rescue HI-Surf**

Movistar Plus+
Temporada 1 el 1 de abril
Género: Drama de acción
Duración: 19 episodios

Teletodo Bcn (TTD)

28 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 793 €
ÁREA: 9 CM² - 13%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: EN PANTALLA



Arriesgados rescates en la costa de **Hawái**

Movistar Plus+ propone una combinación de *Los vigilantes de la playa* y *Hawaii 5.0* en *Rescue: HI-Surf,* serie de acción que sigue al heroico equipo de socorristas encargado de vigilar la franja de playa más peligrosa del mundo, la costa norte de O'ahu, en Hawái. Frecuentada por surfistas y bañistas que a veces carecen de experiencia, la playa se encuentra además aislada de los servicios de emergencia.

'RESCUE: HI-SURF' / MOVISTAR PLUS+
MARTES, 1



elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 2508 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: DEPORTES

1 Abril, 2025



SERIES

Vigilando las peligrosas playas hawaianas

Los socorristas de la costa norte de O'ahu desafían las imponentes olas y peligrosas corrientes del famoso Seven Mile Miracle en Hawái. En este paraíso para surfistas, cada día es una batalla contra el océano, donde deben actuar con rapidez y precisión para rescatar a quienes quedan atrapados en sus aguas. Arriesgando sus vidas y lidiando con la presión emocional de cada rescate, deben hacer frente a todo tipo de retos meteorológicos, como fuertes tormentas inesperadas que les harán tener que tomar decisiones duras. Entre la adrenalina y el deber, estos vigilantes de la playa hacen todo lo posible por proporcionar seguridad en un entorno desafiante y peligroso.



Rescue: Hi-Surf

Estados Unidos, 2024
Acción
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 19 cap.)

CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 519 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2783
OTS: 29000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Abril, 2025



SERIES

Vigilando las peligrosas playas hawaianas



Los socorristas de la costa norte de O'ahu desafían las imponentes olas y peligrosas corrientes del famoso Seven Mile Miracle en Hawái. En este paraíso para surfistas, cada día es una batalla contra el océano, donde deben actuar con rapidez y precisión para rescatar a quienes quedan atrapados en sus aguas. Arriesgando sus vidas y lidiando con la presión emocional de cada rescate, deben hacer frente a todo tipo de retos meteorológicos, como fuertes tormentas inesperadas que les harán tener que tomar decisiones duras. Entre la adrenalina y el deber, estos vigilantes de la playa hacen todo lo posible por proporcionar seguridad en un entorno desafiante y peligroso.

Rescue: Hi-Surf

Estados Unidos, 2024
Acción
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 19 cap.)

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
AVE: 1612 €
ÁREA: 200 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2539
OTS: 20000
SECCIÓN: DEPORTES

1 Abril, 2025



SERIES

Vigilando las peligrosas playas hawaianas



Los socorristas de la costa norte de O'ahu desafían las imponentes olas y peligrosas corrientes del famoso Seven Mile Miracle en Hawái. En este paraíso para surfistas, cada día es una batalla contra el océano, donde deben actuar con rapidez y precisión para rescatar a quienes quedan atrapados en sus aguas. Arriesgando sus vidas y lidiando con la presión emocional de cada rescate, deben hacer frente a todo tipo de retos meteorológicos, como fuertes tormentas inesperadas que les harán tener que tomar decisiones duras. Entre la adrenalina y el deber, estos vigilantes de la playa hacen todo lo posible por proporcionar seguridad en un entorno desafiante y peligroso.

Rescue: Hi-Surf

Estados Unidos, 2024
Acción
Movistar Plus+
60 min.
(T1. 19 cap.)

Una historia de traición y corrupción política



César Casalonga, importante asesor político, lleva años haciendo todo lo posible para que Paul Francoeur sea el presidente de Francia. Su esfuerzo se ve recompensado cuando Paul obtiene la nominación del partido, por encima de su rival Marie-France Tremeau. Pero su mundo se tambalea cuando recibe una llamada anónima que asegura que las primarias fueron amañadas. Decidido a descubrir la verdad, César se adentra en una red de mentiras y corrupción que lo lleva a cuestionar su lealtad y la naturaleza del poder que tanto ha ansiado alcanzar. Mientras más investiga, más se adentra en un mundo repleto de peligros inesperados y verdades incómodas que podrían cambiar el curso de su vida.

En la sombra

Francia, 2024
Thriller
Filmin
50 min.
(T1. 6 cap.)

De tal madre (asesina), tal hijo (policía)

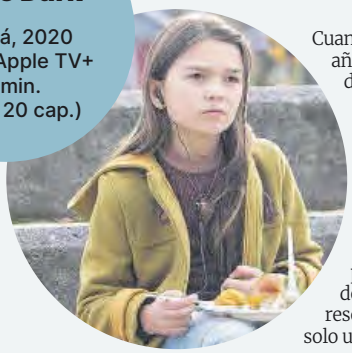


Más de veinticinco años después de sus atroces crímenes, la asesina en serie Jeanne Deber (Carole Bouquet), conocida como ""La Mantis"", es contactada por la policía cuando un imitador comienza a replicar sus asesinatos. Jeanne acepta ayudar en la investigación, pero impone una única condición: solo cooperará si puede comunicarse directamente con su hijo Damien, un policía que ha renegado de su madre toda su vida y que continúa traumatizado por su complicada infancia. Obligado a enfrentarse a su pasado, Damien se adentra en una compleja encrucijada en la que la relación con su madre resulta ser tan inquietante como el caso que intentan resolver.

La mantis

Francia, 2017
Drama
AMC+
55 min.
(T1. 6 cap.)

¿Una niña resolviendo un crimen?



Cuando Hilde Lisko (Brooklynn Prince), de once años, se muda con su familia a una pequeña ciudad junto al lago en la que su padre creció, descubre que el lugar esconde un oscuro secreto. Apasionada por el periodismo, Hilde se obsesiona con un caso sin resolver que todos, incluido su progenitor, han intentado olvidar. Su incansable curiosidad por conocer la verdad la llevará a destapar una historia que llevaba años enterrada, desafiando las reticencias de la comunidad y enfrentándose a peligros inesperados. Basada en la historia real de la periodista Hilde Lysiak, quien fue capaz de resolver un crimen en su ciudad natal siendo tan solo una niña.

Home Before Dark

Canadá, 2020
Thriller. Apple TV+
45 min.
(T1-T2. 20 cap.)

T.p. Teleprograma

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
AVE: 1265 €
ÁREA: 13 CM² - 21%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 49485
OTS: 138000
SECCIÓN: MAGAZINE

31 Marzo, 2025



Y además...

'Rescue: HI-Surf'



Muestra el intenso trabajo de los socorristas en una peligrosa playa de Hawái

Con una mezcla de acción trepidante, emociones intensas y el impresionante telón de fondo de la costa norte de O'ahu, en Hawái, esta producción sigue la vida de un equipo de socorristas que lo arriesgan todo para salvar vidas en uno de los tramos de costa más hermosos del mundo. Combinando lo mejor de *Los vigilantes de la playa* y *Hawaii Five-0*, conocemos al capitán Sonny Jennings (**Robbie Magasiva**), quien dirige un gran equipo de profesionales, cuya misión consiste en patrullar la franja de esta bonita (pero muy peligrosa) playa. Frecuentada por surfistas y bañistas que a veces carecen de experiencia, se encuentra muy aislada, lo que dificulta los rescates.

MOVISTAR PLUS + SERIE
Drama.
T1. 19 cap. 60 min.
Estreno: 1 de abril.
Dir.: Matt Kester (creador).
EE. UU. 2025.

LA VANGUARDIA

ESTRENO

Los vigilantes de la playa (pero esta vez un poco más en serio)

- **'Rescue HI-Surf', de Movistar Plus+, intenta llevar el socorrismo al molde de 'Chicago Fire' y '9-1-1'**



El físico importa. CBS

Pere Solà Gimferrer Barcelona 28/03/2025 06:00

El público juvenil, mientras vivía un despertar inconsciente, podía dejarse llevar por el espíritu veraniego y las tramas ligeras de Los vigilantes de la playa. Pero las líneas de diálogo escritas por los guionistas no despistaban a los adultos: lo que importaba no eran los rescates en el agua o los conflictos dramáticos de los personajes sino lo bien que les quedaban los bañadores a los miembros del elenco.

Como demostraron Chandler y Joey de Friends, admiradores de estos físicos a cámara lenta, la serie pasó a la historia por la superficialidad de la propuesta. Rescue Hi-Surf, que Movistar Plus+ estrena el próximo martes, intenta ser una versión más sofisticada y menos banal firmada por Matt Kester, que antes creó la adaptación televisiva de Animal Kingdom.

Se ambienta en O'ahu, una franja de playa especialmente peligrosa por las corrientes pacíficas y la altura de las olas: los surfistas están acostumbrados a buscar allí sus desafíos sin tener en cuenta que, cuando la marea está baja, las rocas están a escasos centímetros.

El capitán Sonny Jennings (Robbie Magasiva) dirige un equipo de socorristas entregados que, siguiendo un modelo de ficción similar al de Chicago Fire o 9-1-1, intentan sobrellevar las experiencias diarias con la ayuda de los compañeros.



Adam Demos ya fue hombre-objeto en 'Sexo/Vida' y Arielle Kebbel tiene experiencia en '9-1-1'. CBS

John Wells, productor de Urgencias y El ala oeste, está detrás de las cámaras como productor y director para darle una pátina de respetabilidad.

Funciona si se quiere pasar un rato en Hawái, que no es poco

El esfuerzo, que conste, es en balde: tiene la misma obsesión por vender gente guapa, como su clara inspiración, y solo funciona en la medida que se quiere pasar un rato en Hawái, que no es poco.

LA VANGUARDIA

Rescue: HI-Surf ¿Qué pasa si combinas Hawaii 5-0 y Guardianes de la bahía?

Rescue: HI-Surf sigue la vida de un equipo de socorristas en la peligrosa costa norte de O'ahu, donde enfrentan rescates extremos y conflictos personales.



Póster de Rescue- HI-Surf. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 01/abr/25

La televisión está a punto de sumergirse en un mar de acción y peligro con Rescue: HI-Surf, una nueva serie que promete combinar la intensidad de los thrillers de rescate con las complejas relaciones humanas de los socorristas de la costa norte de O'ahu, en Hawái.

Con una mezcla de escenas cargadas de tensión, olas imponentes y dilemas morales, esta producción llega a Movistar Plus+ con un episodio doble el próximo 1 de abril, seguido de un estreno semanal.

Bajo la dirección del capitán Sonny Jennings, interpretado por Robbie Magasiva (Prisión Wentworth), el equipo de socorristas patrulla la temida franja costera conocida por su oleaje extremo y por atraer a surfistas de todos los niveles, incluidos algunos que subestiman el poder del mar. Esta zona, apartada de los servicios de emergencia convencionales, convierte a estos rescatistas en la única esperanza para quienes desafían sus aguas traicioneras. La serie busca retratar el heroísmo y la

dedicación de estos primeros respondedores que, arriesgando sus vidas, luchan contra los elementos para salvar a otros.

El elenco incluye a Adam Demos (Sexo/Vida), Arielle Kebbel (9-1-1), Kekoa Kekumano (Aquaman), Zoe Cipres (Roswell, New Mexico), Alex Aiono (Pequeñas mentirosas: pecado original) y Shawn Hatosy (Animal Kingdom), quienes dan vida a un equipo de rescatistas con habilidades excepcionales, pero también con conflictos internos y relaciones complejas. Cada personaje no solo enfrenta los peligros del océano, sino también los desafíos de su vida personal, lo que convierte a Rescue: HI-Surf en mucho más que una serie de acción: es un drama humano en su estado más puro.



Más allá de las espectaculares secuencias de rescate, Rescue: HI-Surf explora las complejas relaciones entre los miembros del equipo. En especial, el personaje de Em Wright enfrenta un torbellino emocional tras su relación con Will (Adam Demos) y su ruptura con su exprometido. Estos conflictos personales se entrelazan con el peligro diario de su profesión, generando una tensión constante entre su vida privada y su compromiso con el trabajo.

La combinación de acción trepidante, personajes bien construidos y un entorno natural deslumbrante hacen de Rescue: HI-Surf una serie con todos los ingredientes para cautivar al público. Con 19 episodios programados, la serie promete mantenernos al borde del asiento con cada nuevo desafío que el mar y la vida personal de los protagonistas les pongan por delante. @mundiario

EL CORREO
ALAVA

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 65
AVE: 3350 €
ÁREA: 261 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE



Romanticismo y ciencia ficción en una semana con despedidas destacadas

SERIES

'Snowpiercer' y 'Bosch: Legacy' ofrecen su última entrega, mientras se estrena 'Punto Nemo', un 'thriller' español en un remoto punto del Pacífico

D. MERINO

Novedades y despedidas en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran el elenco de la serie. Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: Legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.



'Snowpiercer', con Jennifer Connelly, llega a su última entrega. E. C.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el investigador de Los Ángeles, que tratará de solucionar todos los enigmas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad.

'Manual para señoritas'
Netflix

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en el Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localizado en medio del océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada española, se embarcan en el buque 'Pentonkontors' para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta.

'Reformed'
Max

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia, que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: Hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas de la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni sentido común, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El 'thriller' político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer primer ministro aborigen de Australia.

El Norte de Castilla
SEGOVIA

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 1609 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 743
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

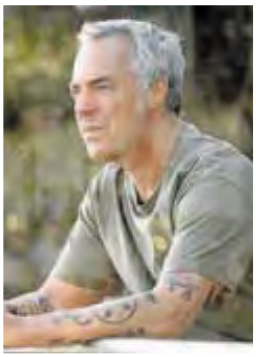
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

El Norte de Castilla
SEGOVIA

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 1609 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 743
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

EL COMERCIO
LA VOZ DE AVILÉS

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1502 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16420
OTS:
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

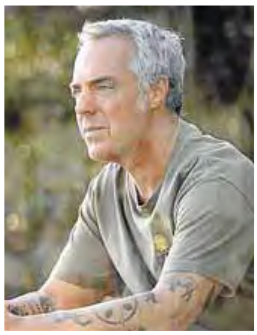
'Snowpiercer' o 'Bosch: Legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas digitales de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran el elenco de la serie. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'. Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada, o la última entrega de 'Bosch: Legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joonho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie, mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, locali-

EL COMERCIO
LA VOZ DE AVILÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1502 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16420
OTS:
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



zado en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas de la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Deborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer Primer Ministro aborigen de Australia. Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

La Verdad de Cartagena

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1612 €
ÁREA: 584 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' y 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más interesantes que llegan a la pequeña pantalla

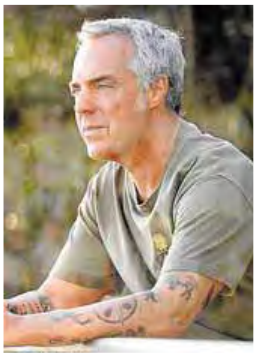
D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos. La ciencia ficción y el misterio llegan de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. **SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME**

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin-off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas de la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que empieza una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. La protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joonho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localizado en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de

La Verdad de Cartagena

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 1612 €
ÁREA: 584 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

El Norte de Castilla
PALENCIA

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 2154 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1553
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

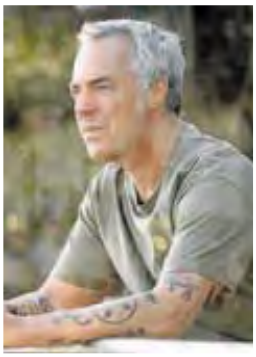
Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

El Norte de Castilla
PALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 2154 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1553
OTS: 8000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

Canarias7

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
AVE: 3771 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

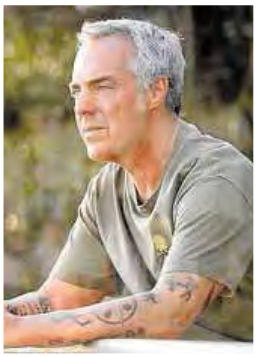
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 68-69
AVE: 3771 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

IDEAL
JAÉN

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 2372 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1059
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

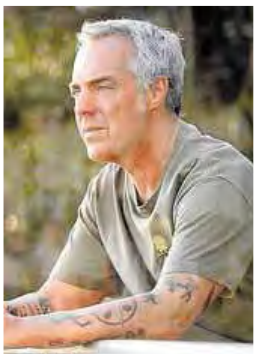
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

IDEAL JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 44-45
AVE: 2372 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1059
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3330 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

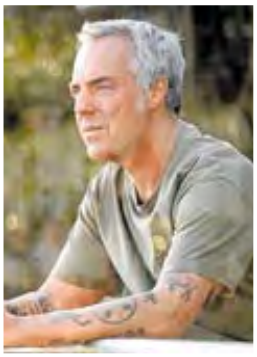
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3330 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3924 €
ÁREA: 584 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' y 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más interesantes que llegan a la pequeña pantalla

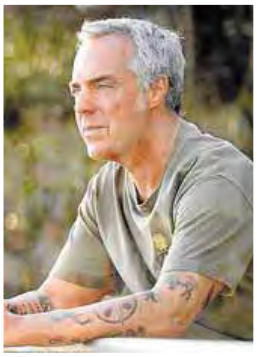
D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos. La ciencia ficción y el misterio llegan de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. **SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME**

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin-off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas de la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que empieza una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. La protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joonho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localizado en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3924 €
ÁREA: 584 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

HERALDO DE ARAGÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 4180 €
ÁREA: 207 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16166
OTS: 114000
SECCIÓN: COMUNICACION

29 Marzo, 2025



Estrenos y despedidas en una semana en la que destaca 'Punto Nemo'

● 'Manual para señoritas', 'Snowpiercer' o 'Bosch: Legacy' son otros de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

MADRID. Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

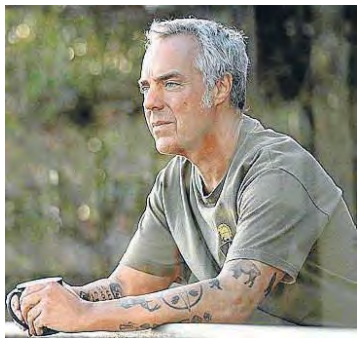
Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy'.



Fotograma de la serie 'Snowpiercer'. SKYSHOWTIME



'Punto Nemo'. AMAZON PRIME



'Bosch: Legacy'. AMAZON PRIME

'BOSCH: LEGACY'
Amazon Prime, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada.

'LA SUPERVIVENCIA DE UNA CHICA CON CURVAS'
Netflix, 27 de marzo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'SNOWPIERCER'
Skyshowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse.

'MANUAL PARA SEÑORITAS'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de 20 las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época.

'PUNTO NEMO'
Amazon Prime, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localizado en medio del Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico en el Pacífico Sur.

'REFORMED'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'RESCUE: HI-SURF'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo.

'TOTAL CONTROL'
Filmin, 1 de abril

El 'thriller' político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson.

D. MERINO

El Norte de Castilla

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 4039 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

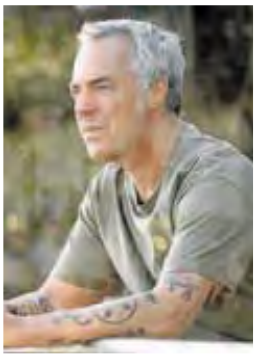
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 4039 €
ÁREA: 586 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

EL COMERCIO

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3136 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

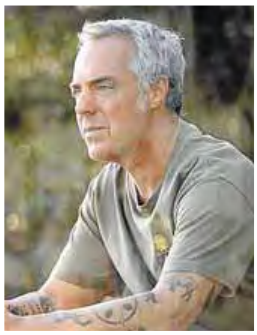
'Snowpiercer' o 'Bosch: Legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas digitales de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran el elenco de la serie. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'. Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada, o la última entrega de 'Bosch: Legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joonho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie, mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, locali-

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 3136 €
ÁREA: 582 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



zado en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas de la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Deborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer Primer Ministro aborigen de Australia. Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6879 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

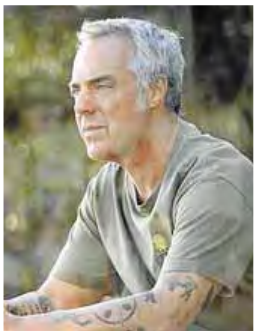
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6879 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 77
AVE: 5766 €
ÁREA: 382 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: PANTALLAS

29 Marzo, 2025



Estrenos y despedidas en las plataformas

Las series españolas 'Manual para señoritas' y, 'Punto Nemo', junto a 'Snowpiercer' o 'Bosch: Legacy' son algunos de los contenidos más destacados

D. MERINO
Madrid







Fotogramas de las series 'Snowpiercer' (izquierda), 'Punto Nemo' (arriba) y 'Bosch: Legacy' (abajo). DN

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de *Punto Nemo*, donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de *La Promesa*, llega a la pequeña pantalla *Manual para señoritas*, una comedia romántica al más puro estilo de *Los Bridgerton*. Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de *Snowpiercer* y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de *Bosch: Legacy* con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (T. 3)

Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del *spin off* de *Bosch*. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de aclarar todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (T. 2)

Netflix, 27 de marzo

Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (T. 4)

SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.

'Manual para señoritas'

Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de *La Promesa* al más puro estilo *Los Bridgerton* en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada en el Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'

Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este *thriller* español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localizado en medio del pcéano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada española, se embarcan en el buque *Pentonkontors* para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'

Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: Hi-Surf'

Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total Control' (T. 3)

Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

IDEAL GRANADA

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 7428 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE



Estrenos y despedidas en una semana en la que destacan 'Punto Nemo' y 'Manual para señoritas'

SERIES

'Snowpiercer' o 'Bosch: legacy' son algunos de los contenidos más destacados que llegan a la pequeña pantalla

D. MERINO

Novedades y despedidas de viejos conocidos en una semana cargada de contenidos de todo tipo. La ciencia ficción y el misterio llegan a las plataformas de la mano de 'Punto Nemo', donde un grupo de científicos se perderá en el lugar del océano más alejado de cualquier tierra firme. Alba Flores, Maxi Iglesias y Óscar Jaenada lideran su elenco. Por otra parte, de los creadores de 'La Promesa', llega a la pequeña pantalla 'Manual para señoritas', una comedia romántica al más puro estilo de 'Los Bridgerton'.

Entre las series que dicen adiós, la cuarta temporada de 'Snowpiercer' y ese tren liderado por Jennifer Connelly que recorre el planeta sin parar en un futuro distópico donde la Tierra está completamente congelada; o la última entrega de 'Bosch: legacy' con Titus Welliver como el taciturno detective de Los Ángeles que tratará de resolver las incógnitas pendientes.

'Bosch: Legacy' (Temporada 3)
Amazon Prime Video, 27 de marzo

Tercera y última entrega del 'spin off' de 'Bosch'. Titus Welliver vuelve a ponerse en la piel de Harry Bosch, el taciturno detective de Los Ángeles, que tratará de resolver todas las incógnitas que quedaron sin resolver en la segunda temporada. La trama volverá a combinar investigaciones criminales, ambiciones políticas y dilemas morales.

'La supervivencia de una chica con curvas' (Temporada 2)
Netflix, 27 de mazo

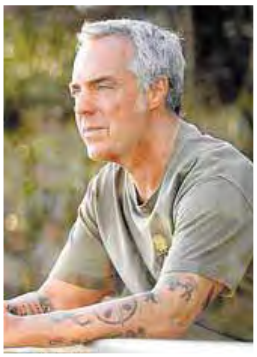
Segunda temporada de esta comedia que narra la historia de Mavis Beaumont, una joven periodista que decide empezar una nueva vida en Nueva York trabajando en una revista de moda. En este contexto, la protagonista tendrá que enfrentarse a los prejuicios y presiones de un sector que no está hecho para mujeres como ella, totalmente orgullosa de su personalidad y sus curvas.

'Snowpiercer' (Temporada 4)
SkyShowtime, 28 de marzo

Última entrega de una de las adaptaciones de cómic más famosas de la pequeña pantalla. Tras la película de Bong Joon-ho, llega esta serie con Jennifer Connelly como protagonista. Ambientada en un futuro distópico en el que la Tierra ha quedado cubierta por hielos perpetuos, los pocos supervivientes humanos se refugian en un tren que recorre el planeta sin parar para no congelarse. Dentro de él, existe un sistema de clases en el que los más pobres están en la cola y los más pudientes en los vagones de cabeza. En esta nueva temporada, Till y Ben se encontrarán con enemigos imprevistos durante la misión de reconocimiento a la que les envía Melanie; mientras que los residentes de Nuevo Edén se enfrentarán a la complejidad de su nueva realidad, así como a adversarios desconocidos.







Fotogramas de las series 'Snowpiercer', 'Punto Nemo' y 'Bosch: Legacy', respectivamente. SKYSHOWTIME Y AMAZON PRIME.

'Manual para señoritas'
Netflix, 28 de marzo

Comedia romántica de los creadores de 'La Promesa' al más puro estilo 'Los Bridgerton' en versión española. Elena Bianda es la dama de compañía más solicitada de toda la ciudad en un Madrid de 1880. A pesar de su juventud, ya son más de veinte las damas que bajo su tutela han tenido un noviazgo y cortejo decentes. Su éxito radica en ser rígida en moralidad con sus familias y sensible a las preocupaciones de las señoritas de la época. Un complicado equilibrio que Elena maneja a la perfección. Todo esto cambiará cuando llega a casa de los Mencía y tiene que hacerse cargo de tres hermanas.

'Punto Nemo'
Amazon Prime Video, 28 de marzo

Ciencia ficción, fantasía y misterio en este 'thriller' español ambientado en uno de los lugares más desconocidos del planeta como es el Punto Nemo, localiza-

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 7428 €
ÁREA: 587 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

29 Marzo, 2025



do en medio del Océano Pacífico y el sitio más alejado de cualquier zona habitada del planeta. Con este cóctel, los miembros de una expedición oceanográfica, formada por científicos y la Armada Española, se embarcan en el buque Pentonkontors para investigar y concienciar al mundo de los problemas de la isla de plástico localizada en el Pacífico Sur. Una fuerte tormenta arrastra a los miembros de la expedición hasta una isla situada en los confines del planeta. Un lugar lleno de misterios y peligros al acecho.

'Reformed'
Max, 28 de marzo

Serie francesa que sigue a Léa, de 28 años, una de las pocas mujeres rabinas en Francia que tiene que conciliar su labor como guía espiritual de toda la comunidad con sus propias dudas sobre las grandes cuestiones de la vida.

'Rescue: hi-surf'
Movistar Plus+, 1 de abril

Ficción sobre los heroicos socorristas que trabajan en la costa norte de O'ahu, en Hawái. El capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas que no siempre tienen la experiencia necesaria ni el sentido común deseable, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

'Total control' (Temporada 3)
Filmin, 1 de abril

El thriller político australiano protagonizado por Daborah Mailman y Rachel Griffiths llega a su fin con esta tercera temporada. Alex Irving es una mujer indígena que ha alcanzado fama mediática tras un trágico suceso, lo que deriva en que sea nombrada senadora por la primera ministra del país, Rachel Anderson, que busca mejorar su popularidad y su carrera política. En esta última entrega, han pasado dos años desde que Irving designó a Paul Murphy como el primer mandatario aborigen de Australia (en el cargo de primer ministro del país). Desde entonces, el gobierno ha superado una pandemia mundial y la ola de opinión pública en contra derivada de la situación.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 54
AVE: 978 €
ÁREA: 97 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Abril, 2025



TELEVISIÓN | Seleccionados

Vídeos, series y películas

DRAMA

'SILVER HAZE', MOVISTAR PLUS+



Franky, una joven enfermera, arrastra las secuelas de su infancia marcada por una relación difícil con su padre y graves quemaduras. Su vida cambia cuando conoce a Florence, una paciente suicida.

ANIMACIÓN

'HORA DE AVENTURAS: DIAMANTES & LIMONES', MAX



Finn y sus amigos afrontan desafíos y victorias creativas en una nueva y sorprendente versión de Ooo. Un episodio especial de *Hora de Aventuras* que fusiona su universo con el de *Minecraft*.

LA SERIE



'RESCUE: HI-SURF'. MOVISTAR PLUS+

Los socorristas de la costa norte de O'ahu arriesgan sus vidas en el peligroso Seven Mile Miracle de Hawái. En este paraíso de olas imponentes y corrientes traicioneras, protegen a surfistas y bañistas, enfrentando rescates extremos y las historias personales de quienes salvan y las suyas propias.

ROMANCE

'EL AMOR EN SU LUGAR', MAX



Enero de 1942. En un gueto polaco, un grupo de actores judíos desafía el horror nazi con una comedia musical en el teatro Fémina. Mientras el público ríe, tras el telón se juega una arriesgada fuga.

TEMPORADA 3

'TOTAL CONTROL', FILMIN



Tras un suceso dramático, una carismática mujer indígena, se convierte en senadora por interés de la Primera Ministra. Pero Alex no será un simple adorno: su lucha por el cambio desatará traiciones.

Robin Hood: Príncipe de...

22.30 BE MAD

★★★☆☆

1991. Dirección: Kevin Reynolds. **Intérpretes:** Kevin Costner, Morgan Freeman, Christian Slater. **EE.UU. 133min. Aventuras**

Robin de Locksley regresa de las Cruzadas y encuentra Inglaterra bajo la tiranía del príncipe Juan. Junto a su amigo Azeem y un grupo de proscritos, lucha desde el bosque de Sherwood. Esta exitosa versión de la leyenda destacó por su espectacularidad y su icónica canción.

Bullet Train

22.55 FDF

★★☆☆☆

2022 Dirección: David Leitch **Intérpretes:** Brad Pitt, Joey King, Aaron Taylor-Johnson, Brian Tyree Henry. **EE.UU. 126 min. Thriller acción**

Un sicario con mala suerte, Mariquita, acepta lo que parece un trabajo sencillo: robar una maleta. Pero el encargo se complica cuando otros asesinos entran en juego a bordo del Shinkansen, en un viaje de Tokio a Kioto. Es una trepidante comedia de acción repleta de personajes excéntricos.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 1004 €
ÁREA: 96 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1060
OTS: 22000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Abril, 2025



TELEVISIÓN | Seleccionados

Vídeos, series y películas

DRAMA

'SILVER HAZE', MOVISTAR PLUS+



Franky, una joven enfermera, arrastra las secuelas de su infancia marcada por una relación difícil con su padre y graves quemaduras. Su vida cambia cuando conoce a Florence, una paciente suicida.

ANIMACIÓN

'HORA DE AVENTURAS: DIAMANTES & LIMONES', MAX



Finn y sus amigos afrontan desafíos y victorias creativas en una nueva y sorprendente versión de Ooo. Un episodio especial de *Hora de Aventuras* que fusiona su universo con el de *Minecraft.*

LA SERIE



'RESCUE: HI-SURF'. MOVISTAR PLUS+

Los socorristas de la costa norte de O'ahu arriesgan sus vidas en el peligroso Seven Mile Miracle de Hawái. En este paraíso de olas imponentes y corrientes traicioneras, protegen a surfistas y bañistas, enfrentando rescates extremos y las historias personales de quienes salvan y las suyas propias.

ROMANCE

'EL AMOR EN SU LUGAR', MAX



Enero de 1942. En un gueto polaco, un grupo de actores judíos desafía el horror nazi con una comedia musical en el teatro Fémina. Mientras el público ríe, tras el telón se juega una arriesgada fuga.

TEMPORADA 3

'TOTAL CONTROL', FILMIN



Tras un suceso dramático, una carismática mujer indígena, se convierte en senadora por interés de la primera ministra. Pero Alex no será un simple adorno: su lucha por el cambio desatará traiciones.

Robin Hood: Príncipe de...

22.30 BE MAD

★★★☆☆

1991. Dirección: Kevin Reynolds. **Intérpretes:** Kevin Costner, Morgan Freeman, Christian Slater. **EE.UU. 133min. Aventuras**

Robin de Locksley regresa de las Cruzadas y encuentra Inglaterra bajo la tiranía del príncipe Juan. Junto a su amigo Azeem y un grupo de proscritos, lucha desde el bosque de Sherwood. Esta exitosa versión de la leyenda destacó por su espectacularidad y su icónica canción.

Bullet Train

22.55 FDF

★★☆☆☆

2022 Dirección: David Leitch **Intérpretes:** Brad Pitt, Joey King, Aaron Taylor-Johnson, Brian Tyree Henry. **EE.UU. 126 min. Thriller acción**

Un sicario con mala suerte, Mariquita, acepta lo que parece un trabajo sencillo: robar una maleta. Pero el encargo se complica cuando otros asesinos entran en juego a bordo del Shinkansen, en un viaje de Tokio a Kioto. Es una trepidante comedia de acción repleta de personajes excéntricos.

El Día de Soria

PAÍS: España
PÁGINAS: 71
AVE: 191 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 539
OTS:
SECCIÓN: TELEVISION

29 Marzo, 2025



Vuelven los vigilantes de la playa

Movistar Plus+ estrena la serie *Rescue: Hi-Surf*, donde el capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la costa norte de O'ahu, en Hawái, la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

El Día de Valladolid

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 358 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2518
OTS: 20000
SECCIÓN: TELEVISION



Vuelven los vigilantes de la playa

Movistar Plus+ estrena la serie *Rescue: Hi-Surf*, donde el capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la costa norte de O'ahu, en Hawái, la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

La Tribuna GUADALAJARA

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 168 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 661
OTS:
SECCIÓN: TELEVISION

29 Marzo, 2025



Vuelven los vigilantes de la playa

Movistar Plus+ estrena la serie *Rescue: Hi-Surf*, donde el capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la costa norte de O'ahu, en Hawái, la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

El Día de Segovia

29 Marzo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 185 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 681
OTS:
SECCIÓN: TELEVISION



Vuelven los vigilantes de la playa

Movistar Plus+ estrena la serie *Rescue: Hi-Surf*, donde el capitán Sonny Jennings dirige un equipo de salvavidas cuya misión consiste en patrullar la costa norte de O'ahu, en Hawái, la franja de playa más peligrosa del mundo. Frecuentada por surfistas y bañistas, la playa se encuentra aislada de los servicios de emergencia.

MOVISTAR PLUS+ / **- (MARTES)**

PLATAFORMAS

'El Mago Pop lands in USA', el nuevo documental de Movistar Plus+ sobre la aventura norteamericana del ilusionista más conocido del mundo

• Disfruta de este documental en Movistar Plus+ por solo 9,99€ al mes



'El Mago Pop lands in USA' Movistar Plus+

Redacción 31/03/2025 14:13 CEST

Las plataformas de *streaming* como Netflix, Prime Video o Movistar Plus+ siguen ampliando su catálogo de series, películas y programas cada semana. Además de incorporar producciones originales y exclusivas, en las que, a veces, la plataforma apuesta por seguir la vida profesional o personal de algunos de los personajes del momento. Es el caso de 'El Mago Pop lands in USA'.

Estamos hablando de la aventura norteamericana de Antonio Díaz, más conocido como El Mago Pop. Las cámaras de la plataforma se embarcan en la ambiciosa aventura de exportar su espectáculo 'Nada Es Imposible' a Broadway. Este documental narra su aventura y la de su equipo durante todo el proceso vivido en Estados Unidos.



'El Mago Pop lands in USA'

Las claves de 'El Mago Pop lands in USA'

- El documental acompaña a Antonio Díaz y su compañía a lo largo de una trepidante aventura que comienza con la compra y adecuación de un teatro en la ciudad de Branson, en el estado de Missouri, y que concluye con la llegada del espectáculo 'Nada Es Imposible' a Broadway.
- Durante 4 meses las cámaras captan las dudas, emociones, desafíos y contratiempos de un equipo de personas que lucharon por conseguir el sueño de El Mago Pop: convertirse en un "Brodway Artist", pero también muestra cómo se superan las dificultades cuando se trabaja con tesón y en equipo.



- Asistimos a la gran aventura de El Mago Pop para convertirse en el primer ilusionista español en llegar a la meca del espectáculo con una producción nacional.
- 'El Mago Pop Lands in USA' cuenta con el testimonio de personalidades españolas que han triunfado en Estados Unidos: el exbaloncestista Pau Gasol, el chef José Andrés o el director de cine Juan Antonio Bayona.

El documental de Movistar Plus+ con el ilusionista más famoso del mundo como protagonista y una duración de 95 minutos, llegará a la plataforma en *streaming*, bajo suscripción, el próximo martes 8 de abril.



Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 743 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7512
OTS: 80000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Abril, 2025



L-EMV



Antonio Díaz, el Mago Pop, en una imagen del documental.

Documental

El Mago Pop revela en Movistar Plus+ su desembarco en EE UU

Antonio Díaz, más conocido como el Mago Pop, se embarca en la aventura de exportar su espectáculo «Nada es imposible» a Broadway. El documental «El Mago Pop Lands in USA», que Movistar Plus+ estrena hoy, narra la aventura de su equipo, durante todo el proceso vivido en Estados Unidos. «El reto era hacer un documental en el que no solo se viera al Mago Pop, sino a Antonio en su día a día, todas las luchas, derrotas y victorias», dice el ilusionista. **L-EMV**

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 353 €
ÁREA: 10 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3492
OTS: 38000
SECCIÓN: TELEVISION

1 Abril, 2025



Movistar Plus+



Antonio Díaz, el mago Pop, en una imagen del documental.

Documental

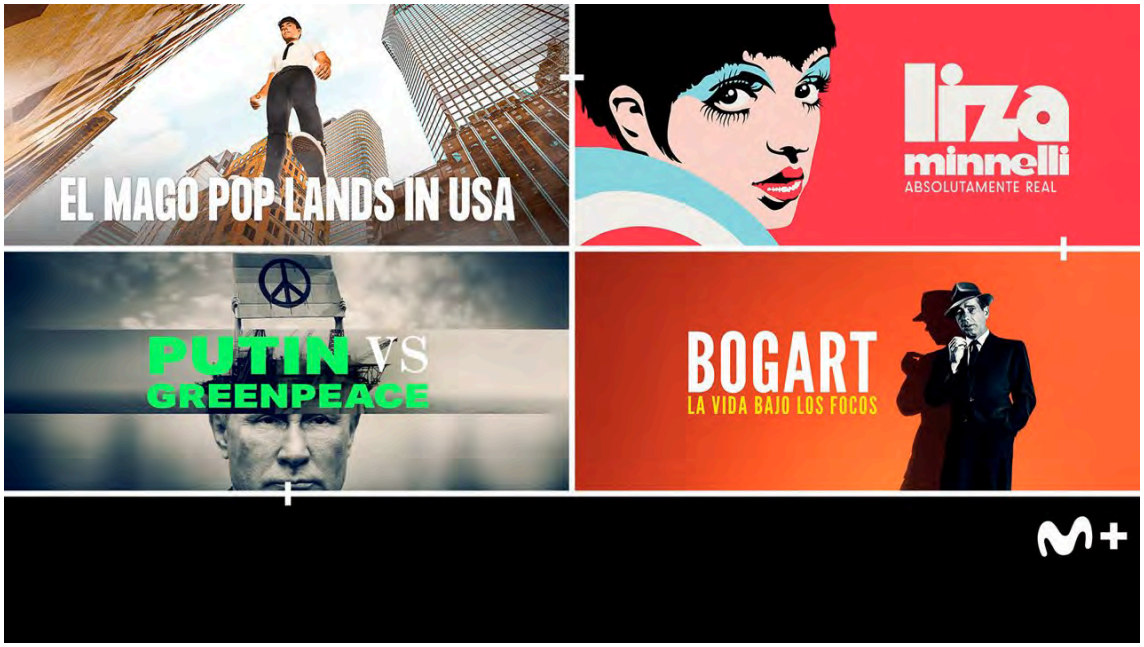
El mago Pop revela en Movistar Plus+ su desembarco en Estados Unidos

Antonio Díaz, más conocido como el mago Pop, se embarca en la aventura de exportar su espectáculo *Nada es imposible* a Broadway. El documental *El mago Pop Lands in USA*, que Movistar Plus+ estrena hoy, narra la aventura de su equipo durante todo el proceso vivido en Estados Unidos. «El reto era hacer un documental en el que no solo se viera al mago Pop, sino a Antonio en su día a día, todas las luchas, derrotas y victorias», argumenta el ilusionista. ■

Programación

Documentales de estreno en el mes de abril en Movistar Plus+

30 de marzo de 2025



El Mago Pop en Broadway, el talento de Liza Minnelli o el viaje al abismo de Israel, documentales de estreno en abril en Movistar Plus+

En abril viajamos a Broadway con El Mago Pop y su espectáculo, "Nada es imposible"; repasamos las vidas, con sus éxitos y sus fracasos, de dos genios de la interpretación: Liza Minnelli y Humphrey Bogart; descubrimos la guerra de Putin contra los ecologistas de Greenpeace y acompañamos a Wade Robson y James Safechuck, las víctimas que se atrevieron a denunciar a Michael Jackson por abusos y que han conseguido reabrir el caso.

Entretenimiento

"El Mago Pop Lands in USA". Estreno el martes 8 de abril

Antonio Díaz, más conocido como El Mago Pop, se embarca en la aventura más ambiciosa de su carrera: exportar su espectáculo Nada es imposible a Broadway. Su gran sueño también se convierte en su mayor desafío y pronto surgen los primeros

contratiempos que complicarán su debut en la meca del espectáculo. Nada es imposible no es solo el título de su espectáculo, también se convierte en el lema de un equipo que, movido por la ilusión, la perseverancia y la fuerza por conseguir un objetivo común, intentará hacer posible lo imposible. Además de seguir a El Mago Pop y a todo su equipo en este viaje, el documental cuenta con los testimonios de españoles que han triunfado en Estados Unidos como el exbaloncestista Pau Gasol, el chef José Andrés o el director de cine Juan Antonio Bayona.



El Mago Pop Lands in USA

Cine

“Liza Minnelli: absolutamente real”. Estreno el sábado 19 de abril

Liza Minnelli tiene un talento deslumbrante, ha protagonizado películas icónicas, espectáculos inolvidables en Broadway y conciertos legendarios. Hija del oscarizado director Vincente Minnelli y de la legendaria actriz Judy Garland, creció rodeada de flashes y cotilleos. Desde su infancia, las expectativas puestas sobre ella por parte de la crítica, la prensa y el público eran extraordinariamente altas: ¿Cantaría y bailaría tan bien como su madre? ¿Sería una buena actriz? En este documental, la propia Liza Minnelli abre las puertas de su vida y de su extraordinaria trayectoria: nos revela cómo se enfrentó a la trágica muerte de su madre o cómo encaró importantes retos personales y profesionales, aventuras artísticas que contribuyeron a convertirla en la leyenda viva que es hoy. Liza Minelli: absolutamente real es una producción auténtica, reflexiva e hilarante que rinde homenaje a una artista de talento ilimitado (ganadora de un Óscar, un Emmy, cuatro premios Tony y un Grammy), así como a las profundas relaciones creativas que mantuvo con sus mentores e influencias.



Liza Minnelli. Absolutamente real

“Bogart: la vida bajo los focos”. Estreno el sábado 26 de abril

Este documental, ambientando en el Broadway de los locos años 20 y en la era dorada de Hollywood, explora la vida y carrera del legendario actor Humphrey Bogart a través de la relación que tuvo con las cinco mujeres más importantes de su vida: su madre y sus cuatro esposas, incluyendo su último matrimonio con la estrella Lauren Bacall. Con archivos inéditos, cartas y entrevistas con personas cercanas a él, Bogart: la vida bajo los focos ofrece una mirada íntima sobre uno de los iconos cinematográficos y culturales más importantes de todos los tiempos.



Bogart. La vida bajo los focos

“Chaplin. Espíritu gitano”. Estreno el sábado 12 de abril

Carmen Chaplin, nieta de Charlie Chaplin y directora de este documental, explora, como nunca antes, la figura y obra de su abuelo, revelando sus desconocidos orígenes gitanos. Charlie Chaplin recibía a diario infinidad de cartas, pero hubo una que guardó en su mesilla de noche y nunca enseñó a nadie. En esa carta, descubierta por sus hijos tras la muerte del actor, un hombre le revelaba que no había nacido en Londres, sino en un asentamiento gitano a las afueras de Birmingham. A partir de este hallazgo, Michael Chaplin, uno de los hijos mayores del artista, emprende un viaje por Europa para descubrir las raíces familiares y profundizar en cómo la ascendencia romaní influyó en la vida y obra de su padre. Este recorrido íntimo nos lleva al corazón mismo de la familia Chaplin mediante imágenes caseras inéditas, animaciones creadas por la artista Lita Cabellut y entrevistas exclusivas con miembros de la familia, con estrellas como Johnny Depp y con reconocidos artistas gitanos contemporáneos como Emir Kusturica o Farruquito. Escrito por Carmen Chaplin e Isaki Lacuesta, este documental ha sido nominado a los Premios Forqué y galardonado con el Premio Cine Vasco en el Festival de San Sebastián.



Actualidad

“Leaving Neverland 2”. Estreno el jueves 10 de abril. Dos episodios

En 2019 el documental Leaving Neverland (disponible en Movistar Plus+ desde el jueves 3 de abril) sacudió al mundo: en él se revelaba que Michael Jackson había abusado repetidamente de Wade Robson y James Safechuck cuando estos tenían siete y diez años respectivamente. El proceso judicial comenzó hace diez años, cuando Robson y Safechuck demandaron por negligencia a las empresas del difunto artista en un tribunal de California. Los casos fueron desestimados hasta en dos ocasiones, pero ambos apelaron y han conseguido que se celebre un nuevo juicio en 2026. El documental ha sido

rodado a lo largo de siete años e incluye entrevistas con los detectives que investigaron a Michael Jackson en vida. También sigue a Wade Robson y James Safechuck mientras se enfrentan a los constantes reveses, contratiempos y giros legales en su búsqueda por obtener justicia en los tribunales.



“Putin vs. Greenpeace”. Estreno el martes 15 de abril. Tres episodios. Cada semana, un nuevo episodio

En 2013, un equipo de Greenpeace viajó hasta el Ártico para protestar pacíficamente contra las perforaciones petrolíferas rusas en alta mar. Esta misión se convertiría en un momento decisivo para el movimiento ecologista, aunque no de la forma que habían planeado: la respuesta del Kremlin fue mucho más allá de lo que esperaban y se convirtieron, involuntariamente, en peones de la guerra de Putin contra Occidente.



Los activistas de Greenpeace fueron apuntados con armas de fuego, su barco fue abordado por comandos enmascarados y las 30 personas que iban a bordo fueran detenidas. A través de sus exclusivos testimonios, este documental revela cómo Greenpeace logró triunfar sobre el presidente ruso en su batalla para salvar nuestro planeta. Putin vs. Greenpeace fue ganador del premio a la mejor serie de no ficción en el South International Series de 2024.

“Israel y el mundo árabe”. Estreno el lunes 21 de abril. Tres episodios. Cada semana, un nuevo episodio

Una producción de BBC que analiza el crecimiento de Hamás como amenaza terrorista y rival político de la Autoridad Palestina y cómo ha ido aumentando su poder en los últimos años. Esta serie documental de tres episodios también explica el giro de Israel hacia una agenda expansionista, cada vez más derechista bajo los gobiernos liderados por Netanyahu y señala los errores políticos, las oportunidades de paz perdidas, las escaladas de violencia o los juegos de política de riesgo que allanaron el camino para los horrores de los últimos dos años. ‘Israel y el mundo árabe’ cuenta también con el testimonio de líderes políticos cercanos al conflicto como Hillary Clinton, Condoleezza Rice, Tony Blair y destacadas personalidades israelíes y palestinas contando su historia por primera vez.



Israel y el mundo árabe

“El poder del príncipe saudí”. Estreno el miércoles 2 de abril. Dos episodios

El príncipe Mohamed bin Salmán se ha convertido en el hombre más poderoso de Arabia Saudita. Conocido por sus iniciales MBS, el joven príncipe ha propiciado importantes cambios en la sociedad saudita: desde multitudes mixtas en restaurantes, el nacimiento de bares de karaoke o grandes raves en el desierto. Sin embargo, su ascenso al poder ha implicado secuestros, torturas y asesinatos. Esta producción de BBC cuenta con el testimonio de amigos, asesores, diplomáticos y espías occidentales que hablan de

la ambición, la crueldad y la inteligencia de este príncipe saudita. MBS cree que su amplia visión para el país atraerá inversiones, deportes de primer nivel y visitantes de todo el mundo. Su única exigencia a cambio es la lealtad absoluta.



El poder del príncipe saudí

“Generación docentes”. Estreno el viernes 4 de abril

Cinco futuros profesores jóvenes y urbanitas están a punto de enfrentarse a sus primeras prácticas laborales en una experiencia y entorno educativo privilegiado: cuatro colegios rurales de la geografía española. Este documental realiza un seguimiento sobre la experiencia formativa y formadora de cinco jóvenes futuros profesores durante su primera experiencia profesional en el entorno rural.



Bajo la dirección de Daniel San Román, esta producción acompaña el viaje personal y profesional de los protagonistas, jóvenes con determinación y dispuestos a dejar atrás sus familias, sus vidas, su rutina y el bullicio de las grandes ciudades, para dar respuesta a sus inquietudes profesionales y sus ganas de aprender y enseñar en cuatro puntos geográficos de la España rural.

“La guerra de Vietnam”. Desde el miércoles 30 de abril. Diez episodios

Veinte años de guerra, diez de producción para hacer este documental, más de sesenta testimonios de veteranos y civiles estadounidenses y vietnamitas, y cuando se cumplen cincuenta años del final de conflicto, hacen de esta producción de Ken Burns, la serie definitiva sobre este conflicto. En estos diez episodios, además de los momentos clave del conflicto bélico, se analiza la administración de cinco presidentes, la perspectiva de la ciudadanía y los disturbios y protestas contra la guerra que se vivieron en Estados Unidos. ‘La guerra de Vietnam’ ha sido posible gracias a un presupuesto millonario y una gran variedad de medios: imágenes de archivo inéditas y remasterizadas, fotografías, entrevistas, emisiones televisivas e incluso grabaciones de audio de la Casa Blanca. The Beatles, The Rolling Stones, Jimi Hendrix, Nina Simone, Johnny Cash, Bob Dylan y un largo etcétera de artistas ponen la banda sonora a una inmensa serie documental.



“Jesús: corona de espinas”. Estreno el miércoles 9 de abril. Cuatro episodios. Completa el 16 de abril

¿Cómo era el contexto histórico, social y político de Jesús de Nazaret? Este documental cuenta la vida y misión de Jesucristo en un mundo de alianzas cambiantes y luchas internas, en el que emergió como una figura revolucionaria que se atrevió a desafiar el status quo. ‘Jesús: corona de espinas’ es una producción repleta de personajes complejos y reales que vivieron un momento histórico extraordinario: unos vieron a Jesucristo como una amenaza y otros arriesgaron sus vidas para protegerlo.

Combinando dramatizaciones llenas de acción y los testimonios de expertos en historia, esta serie documental "*redefine la forma en que percibimos la vida de Jesús en el contexto político de esa época*", según su productor Ben Goold. Emitida en FOX en Estados Unidos, el documental está producido por Nutopia, con una gran reputación en este tipo de documentales históricos.

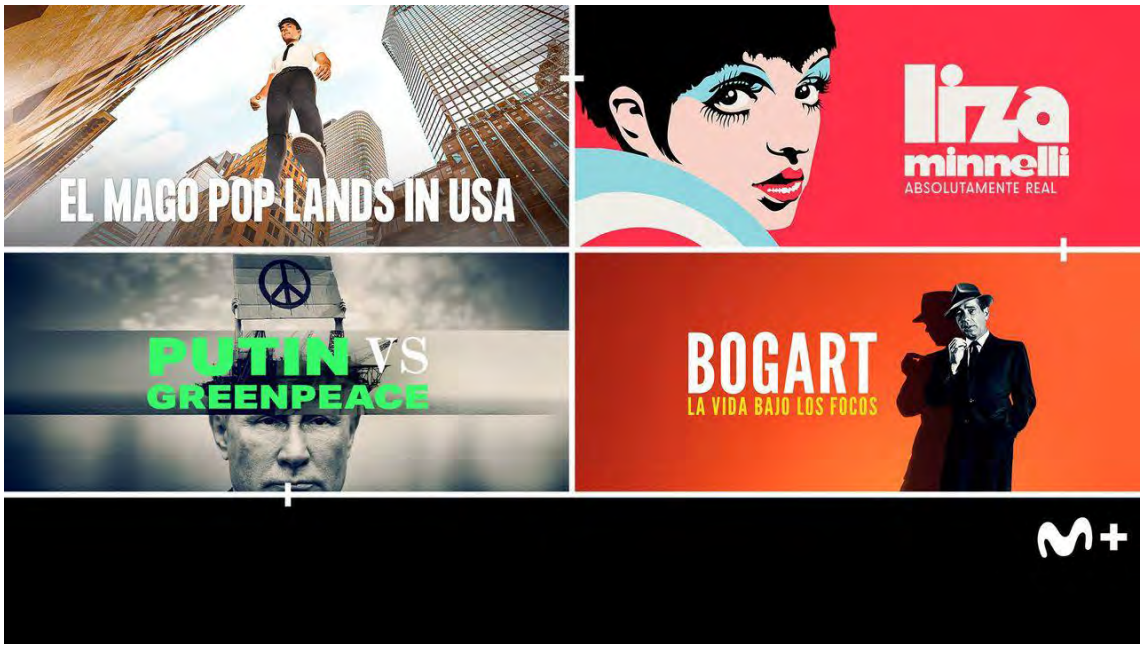


Jesús. Corona de espinas

Operadores

Movistar Plus+ estrena en abril más documentales de los que imaginas y algunos son imprescindibles

Justo Romanos | Publicado el 30 de marzo, 2025 · 19:00



Para el mes de abril, Movistar Plus+ ha preparado **una serie de estrenos en documentales** que van a sorprender a la audiencia. Llegan algunos muy esperados, como Leaving Neverland 2, que profundiza en la polémica de Michael Jackson, así como otros muchos temas realmente variados.

Movistar Plus+ se ha asegurado de conseguir una nueva serie de documentales que te van a sorprender por la variedad de temas que abarcarán en abril. En las próximas líneas te hablamos de ellos para que puedas ir tomando nota de **los que no quieras perderte**. Recuerda que puedes ver montones de documentales con tu **suscripción de Movistar Plus+** y que, la mejor manera de encontrarlos, es entrar en **su propia categoría**.

Documentales de actualidad

Queremos **comenzar hablando de Leaving Neverland 2**, puesto que ha sido uno de los documentales más solicitados y para el cual Movistar ha trabajado duro en conseguir los derechos. Se estrenará el día 10 de abril con sus dos episodios y dará continuidad a **la primera parte** que se estrenó con anterioridad. La historia continúa con la grabación que se ha llevado a cabo a lo largo de un periodo de siete años y dispone de entrevistas no solo con Wade Robson y James Safechuck, que buscan justicia en los tribunales, sino también con los detectives.



Además, el día 15 de abril **se estrenará Putin vs. Greenpeace**, un documental que profundiza en lo que ocurrió con el grupo de Greenpeace cuando viajaron al Ártico. Su objetivo era protestar contra las perforaciones que estaba llevando a cabo Rusia, pero nunca se habrían imaginado que la situación acabaría dando un giro como el que se produjo.

Otros de los estrenos de esta categoría serán **Israel y el mundo árabe el día 21 de abril** y **El poder del príncipe saudí** el día 2. Además, desde el día 4 de abril **podremos ver Generación docentes**, que sigue a cinco jóvenes que están camino de convertirse en profesores en España.

Documentales de cine y entretenimiento

Esta categoría llega muy fuerte en abril, puesto que Movistar Plus+ trae una gran cantidad de estrenos. **Uno de ellos es El Mago Pop Lands in USA**, que sigue la aventura estadounidense del famoso mago mientras cumple uno de sus sueños. Además, el documental dispone de testimonios y de la participación de otros españoles que también han triunfado en Estados Unidos, como Pau Gasol. Se podrá ver desde el día 8 de abril.



El día 19 de abril **se estrenará Liza Minnelli: absolutamente real**, dedicado a la famosa artista, mientras que el 26 de abril será el turno de reencontrarnos con otro grande en **Bogart: la vida bajo los focos**. Ese documental nos llevará a uno de los momentos más mágicos del cine, mientras que, con **Chaplin. Espíritu gitano**, también podremos seguir conociendo más de la historia del séptimo arte. Aunque se han realizado muchos documentales sobre Chaplin, este tiene un interés especial, ya que lo dirige Carmen Chaplin, la nieta del inolvidable artista.

Documentales de historia

Para terminar el mes, una buena dosis de historia. Desde el día 30 de abril podremos comenzar a ver los **10 capítulos de La guerra de Vietnam**, que aprovecha que han pasado 50 años desde su final para convertirse en el documental definitivo.



Se mezclan todo tipo de imágenes de archivo, remasterización de material antiguo, entrevistas y multitud de materiales adicionales, como audios que proceden de la Casa Blanca. También participan grandes grupos para que su banda sonora sea épica, como los Rolling Stones o los Beatles.

Además, desde el 9 de abril se añadirá al catálogo de Movistar Plus+ **el documental Jesús: corona de espinas**, que tendrá cuatro capítulos y concluirá el día 16. Se trata de un nuevo vistazo a la historia de Jesús y de los personajes que estaban en el entorno de la civilización en su tiempo. Para que el documental impacte, combina tanto testimonios de especialistas como escenas que se han dramatizado con la intención de ofrecer una puesta en escena que cause un gran interés.



Cine

El mejor cine español e internacional protagoniza abril en Movistar Plus+

28 de marzo de 2025



Movistar Plus+ presenta en abril una variada y atractiva oferta cinematográfica que abarca grandes estrenos, programación especial y selecciones temáticas que prometen cautivar a su audiencia. Entre los títulos más destacados se encuentran las comedias españolas recientes como 'Al otro barrio', protagonizada por Quim Gutiérrez y Sara Sálamo, que se estrena el viernes 25, y '¿Quién es quién?', con Elena Irureta, Kira Miró y Salva Reina, disponible desde el viernes 11. Asimismo, Luis Tosar encabeza el reparto de 'Amanece en Samaná', desde el viernes 4, una comedia basada en la improvisación, mientras que '¿Es el enemigo? La película de Gila', un relato sobre el humorista Miguel Gila, podrá disfrutarse desde el martes 15.

Entre las producciones internacionales destaca 'Wolfs', una comedia negra con George Clooney y Brad Pitt, disponible desde el viernes 18, y 'Los instigadores', protagonizada por Matt Damon y Casey Affleck, desde el miércoles 9. Además, Movistar estrenará 'La trampa', un thriller de suspense dirigido por M. Night Shyamalan y protagonizado por Josh Hartnett, el miércoles 30, y 'Parthenope', la nueva cinta del reconocido director italiano Paolo Sorrentino, el jueves 17.

Otros estrenos relevantes son ‘La luz que imaginamos’, película india premiada en Cannes, que llegará el miércoles 24, y la premiada comedia de terror ‘Vampira humanista busca suicida’, disponible desde el martes 22. ‘Silver Haze’, drama protagonizado por Vicky Knights, abrirá el mes el martes 1, mientras que ‘Las chicas de la estación’, drama social dirigido por Juana Macías, se podrá ver desde el domingo 6.

Además, Movistar Plus+ ofrece estrenos directos destacados como ‘The Great Lillian Hall’, protagonizada por Jessica Lange desde el martes 29; ‘Bookworm’, con Elijah Wood desde el lunes 14; ‘In the Summers’, premiada en Sundance, desde el miércoles 2; ‘Exhuma’, thriller coreano desde el martes 8, y ‘Telaraña’, impactante drama disponible desde el lunes 21.

La plataforma también realizará acciones especiales para Semana Santa, estrenando el documental ‘Jesús: Corona de Espinas’ el miércoles 9 de abril, acompañado de títulos emblemáticos como ‘Jesucristo Superstar’, ‘Habemus Papam: Una historia de poder’, ‘El evangelio según San Mateo’, ‘Corpus Christi’ y muchas más películas de temática religiosa.

Por otra parte, Movistar Plus+ dedicará especial atención al cine que marcó los años 90, ofreciendo clásicos de la década dirigidos por grandes cineastas como Spielberg, Fincher, Zemeckis y Scorsese, protagonizados por estrellas como Tom Hanks, Julia Roberts o Brad Pitt. Esta acción especial incluye el canal ‘Los 90 por M+’, disponible hasta el 27 de abril.

Asimismo, la plataforma destacará el cine italiano y coreano con colecciones que incluyen obras de Paolo Sorrentino, Paola Cortellesi, Alice Rohrwacher, Nanni Moretti, Matteo Garone, y desde Corea, títulos como ‘Parásitos’ o ‘Sympathy for Lady Vengeance’, acompañando al estreno del thriller coreano ‘Exhuma’.

Finalmente, Movistar Plus+ presentará una selección única bajo el título ‘Humor en tiempos de guerra’, vinculada al estreno de la película sobre Miguel Gila, que incluye clásicos como ‘M.A.S.H.’, ‘Jojo Rabbit’, ‘El gran dictador’ o ‘Tropic Thunder’. Además, ofrecerá una acción especial dedicada a los musicales modernos, con títulos como ‘Moulin Rouge’, ‘Chicago’, ‘Grease’ y ‘Mamma Mia!’, disponible del 27 de marzo al 27 de abril.

ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES

Los estrenos de Movistar Plus en abril: Brad Pitt, George Clooney y una gran dosis de cine español

- ✓ **La plataforma se nutre con una buena dosis de grandes historias.**



'Parthenope' (A24).

Francisco-Eme @eme_francisco 30/03/2025 10:00

Las diferentes plataformas de streaming nos ofrecen cada mes, un contenido casi inabarcable de contenidos. Películas, series documentales, telerrealidad…perderse en ese mar de ficciones es casi ya algo habitual para cualquier suscriptor y por ello, hoy en día, estar atentos a las principales novedades es indispensable para no perdernos ningún estreno.

Por eso y con el inminente final de marzo, traemos un repaso de los estrenos de Movistar Plus+ más relevantes que llegarán el próximo mes de abril, donde el cine español y una inesperada superproducción de Brad Pitt y George Clooney harán acto de presencia:

Estrenos Movistar Plus abril

‘In the Summers’



‘In the Summers’ (Bluestone Entertainment).

Alessandra Lacorazza debutó en 2024 en el terreno del largometraje con In the Summers, un drama familiar en el que reunió a rostros tan conocidos como Sasha Calle (Flash), Leslie Grace (En un barrio de Nueva York) y el rapero Residente. La historia se centra en dos hermanas que cada verano visitan a Vicente, su irresponsable padre. Este se esfuerza en crear un mundo maravilloso para ellas, pero bajo su divertida fachada se esconde una lucha contra la adicción.

Fecha de estreno: 2 de abril.

‘Amanece en Sanamá’

‘Amanece en Sanamá’ (Movistar Plus+).

Luis Tosar, Luisa Mayol, Luis Zahera y Bárbara Santa- Cruz se reúnen en una comedia dramática basada en la obra homónima de Jordi Galcerán, bajo la dirección de Rafa Cortés (Yo). Aquí estos cuatro protagonistas dan vida a un par de parejas que se marchan de viaje a Samaná para celebrar su 20º aniversario conjunto. Reconectando con su pasado, un inocente secreto salta a la luz una noche de borrachera, marcando el destino de lo que a priori, iba ser una estancia de calma y desconexión.

Fecha de estreno: 4 de abril.



‘Amanece en Sanamá’ (Movistar Plus+).

‘¿Quién es quién?’

Martín Cuervo, un ya habitual dentro de la comedia española, firma este remake de la francesa Le sens de la famille. Una cinta familiar protagonizada por Kira Miró, Elena Irureta y el reciente ganador del Goya, Salva Reina. En esta historia, los miembros de la familia protagonista aparecerán una mañana con los cuerpos intercambiados, teniendo que volver a entenderse para solventar dicho esperpento.

Fecha de estreno: 4 de abril.



‘¿Quién es quién? (Atresmedia Cine).

‘Chaplin: Espíritu gitano’



‘Chaplin: Espíritu gitano’ (Atlántika Films).

Documental que cuenta con entrevistas exclusivas y un acceso sin precedentes al legado de Chaplin, en una película que funciona como una exploración de su herencia romaní, construida a partir de un par de entrevistas íntimas, películas caseras y la participación de personajes tan conocidos dentro del celuloide como Johnny Depp o el director Emir Kusturica.

Fecha de estreno: 12 de abril.

‘¿Es el enemigo? La película de Gila’



Con una nominación a los Goya al mejor actor revelación para Oscar Lasarte, este biopic cuenta la historia de uno de los mayores referentes y humorísticos de nuestro país: Miguel Gila. El estallido de la Guerra Civil obligará a Miguel, junto a su amigo Pedro, a acudir a la lucha e intentar sobrevivir a las miserias de la guerra.

Fecha de estreno: 15 de abril.

'Parthenope'



'Parthenope' (Pathé).

Lo último de Paolo Sorrentino nos trato otra obra personalísima del cineasta napolitano, además de presentar en sociedad a Celeste Dalla Porta, una actriz italiana que seguramente tendrá una gran presencia en el futuro del cine europeo y norteamericano. Dalla Porta es Parthenope, una joven nacida en la Nápoles de los 50 que representa la belleza y el paso del tiempo, reflejándose en una historia que abarca emociones tan inabarcables como el deseo, la muerte y el amor.

Fecha de estreno: 17 de abril.

'Wolfs'

Producida por Apple TV +, Wolfs ha sido un título bastante controvertido en lo que a la distribución en cines se refiere. Por un lado, porque la marca se comprometió a darle una gran salida en salas comerciales, a cambio de que sus dos estrellas principales (George Clooney y Brad Pitt) se bajasen el sueldo. Sin embargo tras varios fracasos comerciales, el estudio cortó por lo sano con ese despliegue en la cartelera mundial. La trama se centra en dos solucionares de problemas rivales que deben colaborar cuando les llaman por error para resolver el mismo desliz.



Dejando al lado sus rencillas y sus egos, deberán terminar el trabajo durante una noche explosiva. El reparto se completa con Amy Ryan, Austin Abrams y Poorna Jagannathan. Sin duda, el estreno más llamativo de Movistar Plus en este mes de abril.

Fecha de estreno: 18 de abril.

formulatv
SERIES AUDIENCIAS PROGRAMACIÓN VÍDEOS FOTOS PROGRAMAS TELENOVELAS

CALENDARIO

Los estrenos de Movistar Plus+ en abril de 2025: 'El largo río de las almas', 'Hal & Harper'...

La plataforma de Telefónica se centrará en las series internacionales en el arranque de la primavera.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Lunes 31 Marzo 2025

La actual sequía de series originales de Movistar Plus+ tras 'Muertos S.L.' y 'La vida breve' **no impedirá a sus suscriptores tener multitud de títulos entre los que elegir** a lo largo de abril. Además de las habituales dosis de fútbol en un punto clave de la temporada tanto en LaLiga como en la Champions League y el resto de competiciones europeas, **el servicio brindará varias ficciones internacionales con estrellas de renombre**.

Por ejemplo, Mark Ruffalo encabeza el elenco de 'Hal & Harper', **la nueva serie creada por Cooper Raiff** tras hacerse un nombre en la escena indie con películas como 'Cha Cha Real Smooth' o 'Shithouse'. El propio director también forma parte del elenco junto a la estrella de Marvel, Lili Reinhart y Betty Gilpin, que **insuflan vida a una historia centrada en dos hermanos veinteañeros** atados por el trauma de la pérdida de su madre.



'Hal & Harper'

Estrenos de series

- 'Rescue: HI-Surf' (Estreno - 1/4)
- 'Todas las criaturas grandes y pequeñas' (Temporada 5 - 11/4)
- 'María Antonieta' (Temporada 2 - 16/4)
- 'Hal & Harper' (Estreno - 21/4)
- 'El largo río de las almas' (Estreno - 30/4)

Estrenos de documentales

- 'El poder del príncipe saudí' (2/4)
- 'Mercenario' (3/4)
- 'Generación docentes' (4/4)
- 'El Mago Pop Lands in USA' (8/4)
- 'Jesús: Corona de espinas' (9/4)
- 'Leaving Neverland 2' (10/4)
- 'Chaplin. Espíritu gitano' (12/4)
- 'Putin vs. Greenpeace' (15/4)
- 'Liza Minnelli: Absolutamente real' (19/4)
- 'Israel y el mundo árabe' (21/4)
- 'Bogart: La vida bajo los focos' (26/4)
- 'La guerra de Vietnam' (30/4)

Estrenos de películas

- 'Silver Haze' (1/4)
- 'In the Summers' (2/4)
- 'Amanece en Samaná' (4/4)
- 'Las chicas de la estación' (6/4)
- 'Exhuma' (8/4)
- 'Los instigadores' (9/4)
- '¿Quién es quién?' (11/4)
- 'Bookworm' (14/4)
- '¿Es el enemigo? La película de Gila' (15/4)
- 'Parthenope' (17/4)
- 'Wolfs' (18/4)
- 'Exhuma' (21/4)
- 'Vampira humanista busca suicida' (22/4)
- 'La luz que imaginamos' (24/4)
- 'The Great Lillian Hall' (29/4)
- 'La trampa' (30/4)

Surfistas y misterios

También brillará con luz propia Amanda Seyfried, que **se mantiene en el medio televisivo tras el éxito de 'The Dropout'** con 'El largo río de las almas', un thriller policial en el que una agente de Filadelfia sufre en su entorno más cercano el impacto de la crisis de los opioides. Además, **el público tendrá otra cita con la intriga de la mano de 'Rescue: HI-Surf'**, que sigue a un grupo de socorristas que protegen a los bañistas en una peligrosa zona de Hawái.

Abril, el mes de las series: regresos esperados, thrillers y grandes estrenos

Desde la segunda temporada de 'The Last of Us' hasta el desenlace de 'Andor' y 'El cuento de la criada', un mes cargado de estrenos imprescindibles



Javier Picazo sábado 29 marzo 2025, 10:38

Aunque tengamos ganas de buen tiempo, abril es el mejor mes para no salir de casa. La culpa la tienen el regreso de series como la esperada segunda temporada de 'The Last of Us', la séptima de 'Black Mirror', el desenlace de 'Andor' y 'El cuento de la criada' o los estrenos de la adaptación del cómic 'El Eternauta' y el thriller español 'El Jardinero'.

Por seguir un orden cronológico, abrimos el mes con un estreno muy interesante 'Pulso' (3 de abril, Netflix), para vivir en primera persona la tensión en las urgencias de un hospital de Miami con un reparto que lidera Willa Fitzgerald.

El 4 de abril, dos novedades destacadas, en Disney + llega 'Dying for Sex', miniserie de ocho episodios con Michelle Williams que cuenta la historia real de Molly Kochan, una mujer con diagnóstico de cáncer terminal que va contando su vida en un podcast. Por su parte, 'Karma' (Netflix) será la apuesta surcoreana del mes con un drama de acción que entrelaza de forma violenta la vida de seis personas tras un accidente.

El 8 de abril llega el primer gran bombazo, la sexta y última temporada de 'El cuento de la criada' (HBO Max). El mundo distópico que dibuja Margaret Atwood llega a su fin en una historia que quedó en vilo con la huida en tren de la protagonista June Osborne (Elisabeth Moss) de una Canadá que ya no es segura. Toca pasar página.
Filmin también tendrá un estreno destacado el 8 de abril, 'Infiel' serie sueca con guión de Ingmar Bergman y Liv Ullman en una historia de amor, pasión y traición con sabor

nórdico entre un director de cine y una actriz.

El 10 de abril llega otra de las grandes series del mes, la 7ª temporada de 'Black Mirror' (Netflix) con seis nuevos episodios que son, como es habitual, una incógnita en su narrativa y mantendrán la tensión, el drama y la ambientación de ciencia ficción habituales.

'Vicios Ocultos' (Apple TV, 11 de abril) supondrá la vuelta de Jon Hamm ('Mad Men'), esta vez convertido en un administrador de fondos que tras ser despedido de su empresa, y encontrarse recién divorciado, decide dedicarse a robar casas en una zona adinerada.

Por su parte, la española 'El Jardinero' (Netflix, 11 de abril), nos trae un thriller sobre un vivero que en realidad es tapadera de un negocio clandestino de asesinatos por encargo gestionado por Elmer (Álvaro Rico) y su controladora madre (Catalina Sopelana). Todo cambiará cuando Elmer se enamora de una de esos encargos.

El 12 llegará la segunda temporada de la versión milenial del reboot de 'Doctor Who' (Disney Plus+) protagonizado por Ncuti Gatwa ('Sex Education'), mientras que el 14 el plato fuerte: la segunda temporada del viaje de Ellie (Bella Ramsey) y Joel (Pedro Pascal) en 'The Last of Us 2', en una trama que promete ser una copia casi exacta del exitosos videojuego. Tensión, drama, acción, miles de infectados, violencia a raudales y la guitarra de Gustavo Santaolalla,...Poco más se puede pedir.

Pasado el equinoccio, el 16 llega 'Government Cheese' a Apple TV, una comedia surrealista ambientada en la California de los años 70 para narrar el regreso de un preso (David Oyelowo) que, tras cumplir condena, vuelve con mujer (Simone Missick). y sus dos hijos. Una fecha en la que también llegará la segunda temporada del drama histórico 'Maria Antoinette' de Movistar Plus+.

Para el 22 de abril llega otro de los bombazos del mes porque el líder rebelde Cassian Andor (Diego Luna) continúa su lucha contra el Imperio en la segunda, y última, temporada de 'Andor' (Disney Plus+), uno de los spin-off más aplaudidos de Star Wars que narra los días previos a 'Rogue One', quizás la mejor película de la saga (al margen de la trilogía original).

El 27 se estrena en Atresplayer la serie musical 'Mariliendre', dirigida por Javier Ferreiro (y producida por Los Javis) con Blanca Martínez Rodrigo en el papel de una reina de Chueca (barrio gay madrileño) que 10 años después de su éxito se ve atormentada por su pasado y busca a los que fueron sus amigos. Completan el reparto Martin Urrutia, Yenesi, Álvaro Jurado o Nina, entre otros.

Para acabar el mes, el 30 salta a la pequeña pantalla la premiada novela gráfica de Héctor G. Oesterheld 'El Eternauta' (Netflix) con Ricardo Darín como protagonista en un mundo distópico helado y una amenaza de otro mundo, mientras que a Movistar Plus+ llega 'El largo río de las almas', basado en el bestseller homónimo de Liz Moore, una historia protagonizada por Amanda Seyfried y ambientada en una Filadelfia en el epicentro de la crisis de opiáceos y en el que dos hermanas se ven separadas por culpa de las drogas.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE

ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID



ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES

Los estrenos de Movistar Plus en abril: Brad Pitt, George Clooney y una gran dosis de cine español

- ✓ **La plataforma se nutre con una buena dosis de grandes historias.**



'Parthenope' (A24).

Francisco-Eme @eme_francisco 30/03/2025 10:00

Las diferentes plataformas de streaming nos ofrecen cada mes, un contenido casi inabarcable de contenidos. Películas, series documentales, telerrealidad…perderse en ese mar de ficciones es casi ya algo habitual para cualquier suscriptor y por ello, hoy en día, estar atentos a las principales novedades es indispensable para no perdernos ningún estreno.

Por eso y con el inminente final de marzo, traemos un repaso de los estrenos de Movistar Plus+ más relevantes que llegarán el próximo mes de abril, donde el cine español y una inesperada superproducción de Brad Pitt y George Clooney harán acto de presencia:

Estrenos Movistar Plus abril

‘In the Summers’



‘In the Summers’ (Bluestone Entertainment).

Alessandra Lacorazza debutó en 2024 en el terreno del largometraje con In the Summers, un drama familiar en el que reunió a rostros tan conocidos como Sasha Calle (Flash), Leslie Grace (En un barrio de Nueva York) y el rapero Residente. La historia se centra en dos hermanas que cada verano visitan a Vicente, su irresponsable padre. Este se esfuerza en crear un mundo maravilloso para ellas, pero bajo su divertida fachada se esconde una lucha contra la adicción.

Fecha de estreno: 2 de abril.

‘Amanece en Sanamá’

‘Amanece en Sanamá’ (Movistar Plus+).

Luis Tosar, Luisa Mayol, Luis Zahera y Bárbara Santa- Cruz se reúnen en una comedia dramática basada en la obra homónima de Jordi Galcerán, bajo la dirección de Rafa Cortés (Yo). Aquí estos cuatro protagonistas dan vida a un par de parejas que se marchan de viaje a Samaná para celebrar su 20º aniversario conjunto. Reconectando con su pasado, un inocente secreto salta a la luz una noche de borrachera, marcando el destino de lo que a priori, iba ser una estancia de calma y desconexión.

Fecha de estreno: 4 de abril.



‘Amanece en Sanamá’ (Movistar Plus+).

‘¿Quién es quién?’

Martín Cuervo, un ya habitual dentro de la comedia española, firma este remake de la francesa Le sens de la famille. Una cinta familiar protagonizada por Kira Miró, Elena Irureta y el reciente ganador del Goya, Salva Reina. En esta historia, los miembros de la familia protagonista aparecerán una mañana con los cuerpos intercambiados, teniendo que volver a entenderse para solventar dicho esperpento.

Fecha de estreno: 4 de abril.



‘¿Quién es quién? (Atresmedia Cine).

‘Chaplin: Espíritu gitano’



‘Chaplin: Espíritu gitano’ (Atlántika Films).

Documental que cuenta con entrevistas exclusivas y un acceso sin precedentes al legado de Chaplin, en una película que funciona como una exploración de su herencia romaní, construida a partir de un par de entrevistas íntimas, películas caseras y la participación de personajes tan conocidos dentro del celuloide como Johnny Depp o el director Emir Kusturica.

Fecha de estreno: 12 de abril.

‘¿Es el enemigo? La película de Gila’



Con una nominación a los Goya al mejor actor revelación para Oscar Lasarte, este biopic cuenta la historia de uno de los mayores referentes y humorísticos de nuestro país: Miguel Gila. El estallido de la Guerra Civil obligará a Miguel, junto a su amigo Pedro, a acudir a la lucha e intentar sobrevivir a las miserias de la guerra.

Fecha de estreno: 15 de abril.

'Parthenope'



'Parthenope' (Pathé).

Lo último de Paolo Sorrentino nos trato otra obra personalísima del cineasta napolitano, además de presentar en sociedad a Celeste Dalla Porta, una actriz italiana que seguramente tendrá una gran presencia en el futuro del cine europeo y norteamericano. Dalla Porta es Parthenope, una joven nacida en la Nápoles de los 50 que representa la belleza y el paso del tiempo, reflejándose en una historia que abarca emociones tan inabarcables como el deseo, la muerte y el amor.

Fecha de estreno: 17 de abril.

'Wolfs'

Producida por Apple TV +, Wolfs ha sido un título bastante controvertido en lo que a la distribución en cines se refiere. Por un lado, porque la marca se comprometió a darle una gran salida en salas comerciales, a cambio de que sus dos estrellas principales (George Clooney y Brad Pitt) se bajasen el sueldo. Sin embargo tras varios fracasos comerciales, el estudio cortó por lo sano con ese despliegue en la cartelera mundial. La trama se centra en dos solucionares de problemas rivales que deben colaborar cuando les llaman por error para resolver el mismo desliz.



Dejando al lado sus rencillas y sus egos, deberán terminar el trabajo durante una noche explosiva. El reparto se completa con Amy Ryan, Austin Abrams y Poorna Jagannathan. Sin duda, el estreno más llamativo de Movistar Plus en este mes de abril.

Fecha de estreno: 18 de abril.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 37515 €
ÁREA: 413 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 63713
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

30 Marzo, 2025



Nuevas temporadas de 'Black mirror', 'The last of us', 'Andor' y 'El cuento de la criada'

Sexo, drogas y mundos distópicos, entre las novedades de abril

FRANCESC PUIG
Barcelona

Abril se presenta como un mes de grandes retornos. Hasta cuatro series con gran número de seguidores estrenan nueva temporada: *Black mirror*, *The last of us*, *Andor* y *El cuento de la criada*. Además, en el caso de las dos últimas, se trata de sus temporadas finales. Y, entre los estrenos, destacan los nuevos trabajos de Michelle Williams, Jon Hamm, Ricardo Darín y Amanda Seyfried, así como la nueva serie musical producida por Javier Calvo y Javier Ambrossi y la adaptación de la película *Infiel* –con guion de Ingmar Bergman y dirección de Liv Ullman– que ha llevado a cabo Tomas Alfredson.

Dying for sex Disney+ (4 de abril)
Miniserie basada en la historia de Molly Kochan, una mujer con diagnóstico de cáncer terminal que contó su historia en un podcast. Cuando a Molly (Michelle Williams) le diagnostican cáncer de mama metastásico, decide dejar a su marido y, por primera vez en su vida, empieza a explorar la amplitud y complejidad de sus deseos sexuales.

Infiel Filmin (8)
Tomas Alfredson (*Déjame entrar*) adapta el guion de Ingmar Bergman que Liv Ullman ya llevó al cine en el 2000. Un célebre director de 73 años se reencuentra con su antiguo gran amor y juntos deben enfrentarse a las dolorosas consecuencias de su anterior aventura, cuando cuarenta años antes se enamoraron y lo mantuvieron en secreto ya que ella estaba casada con su mejor amigo.

El cuento de la criada Max (8)
Lo que comenzó siendo una adaptación de una novela de Margaret Atwood superó la historia original para construir un mundo distópico y aterrador. En la sexta y última temporada de la serie, el espíritu inquebrantable y la determinación de June (Elisabeth Moss, *Mad men*) la arrastran de nuevo a la lucha para acabar con Gilead tras huir en tren de un Canadá que ya no es tampoco seguro.

Black mirror Netflix (10)
La serie antológica británica creada por Charlie Brooker regresa con una séptima temporada de seis nuevas historias tecnológicas. Bajo el lema "Pierde la cabeza. Pierde tu realidad", en el tráiler de la nueva temporada se puede observar a los personajes siendo sometidos a tecnología que altera su estructura neuronal, jugando a videojuegos o trabajando con inteligencia artificial (IA).

Vicios ocultos Apple TV+ (11)
Tras ser despedido, Andrew Cooper , un administrador de fondos de cobertura que está lidiando con su reciente divorcio, recurre a robar en las mansiones de lujo de sus vecinos y descubre que los secretos ocultos dentro de esas casas pueden ser más peligrosos de lo que nunca imaginó. Creada por Jonathan Tropper y protagonizada por Jon Hamm (*Mad men*), también productor ejecutivo.

The last of us Max (14)
Segunda entrega de esta serie basada en la franquicia de videojuegos y que protagonizan Pedro Pascal y Bella Ramsey. Cinco años después de los acontecimientos de la primera temporada, Joel y Ellie se ven arrastrados a un conflicto entre ellos y a un mundo aún más peligroso e impredecible que el que dejaron atrás.

Andor Disney+ (23)
Precuela de *Rogue One: Una historia de star wars* que narra la historia de un heroico grupo de rebeldes que roba los planos del arma de destrucción masiva del Imperio: la Estrella de la Muerte, preparando el escenario para la película original de 1977. La serie retrocede cinco años respecto a *Rogue One* para contar la historia de Andor (Diego Luna) y su transformación de un desconocido cínico y desinteresado a un héroe rebelde.

Mariliendre Atresplayer (27)
Serie musical con la producción de Javier Calvo y Javier Ambrossi rodada en localizaciones reales del entorno LGTBIQ+ en Madrid. Tras la muerte de su padre, Meri (Blanca Martínez Rodrigo), una reina de la noche gay diez años atrás, reconecta con sus amigos gays para rememorar su pasado y los temas musicales que marcaron una época.

El eternauta Netflix (30)
Versión contemporánea basada en la novela gráfica del argentino Héctor Germán Oesterheld y con Ricardo Darín como protagonista. Después de que una tormenta de nieve tóxica mate a millones de personas, Juan Salvo (Darín) y un grupo de supervivientes luchan en un apocalíptico mundo helado contra una serie de alienígenas controlados por una fuerza invisible.

El largo río de las almas Movistar Plus+ (30)
Adaptación de la novela de Liz Moore. Mickey (Amanda Seyfried) es una agente de policía que patrulla en un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. Su hermana Kacey, que es una adicta, desaparece mientras se suceden una serie de asesinatos. En su búsqueda del asesino y de su hermana, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.●









Estrenos. Arriba, Michelle Williams (izquierda) en 'Dying for sex'; a la izquierda, Pedro Pascal en 'The last of us'; y abajo, Diego Luna en 'Andor' y Ricardo Darín en 'El eternauta'

DISNEY + / EFE

Noticias de Bizkaia
Deia
1 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3312 €
ÁREA: 221 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: KIROLAK



Llega un abril de series mil con esperados retornos y finales

Vuelve 'The Last of Us', dicen adiós 'El cuento de la criada' y 'Andor' y se estrena 'Mariliendre'

Julen Arriandiaga
NTM

BILBAO – Abril viene muy cargado y va a obligar a los seriéfilos a hacer una buena planificación de los títulos que no se quieren perder. Hay estrenos interesantes, sí, pero predominan las nuevas temporadas para, en algunos casos, poner punto y final a sus series.

Empezando por estos últimos casos, dentro de una semana, el día 8, llegará a Max la sexta y última temporada de la distópica *El cuento de la criada*. Diremos adiós al mundo creado a partir de la adaptación de la novela de Margaret Atwood y a la June Osborne encarnada por Elisabeth Moss.

Otra despedida será, a partir del día 23, la de *Andor*, considerada por muchos como la mejor serie del universo *Star Wars*. El líder rebelde encarnado por Diego Luna vuelve después de más de dos años de espera para devolvernos a los previos de *Rogue One*. Se estrenará en cuatro entregas semanales de tres capítulos cada una en Disney+.

También vuelve, como plato principal del menú, *The Last of Us*. El día 14 Max nos envolverá de nuevo en la adaptación del videojuego homónimo con sus grandes dosis de acción y drama en una acción que sitúa a Joel (Pedro Pascal) y Ellie (Bella Ramsey) cinco años después de la primera temporada en un mundo aún más peligroso de lo que ya era.

Antes, el día 10, habrá llegado a Netflix la séptima temporada de *Black Mirror* mientras que para el día 11 se espera en Max la cuarta entrega de la multipremiada (cuatro Globos de Oro y nueve Premios Emmy) comedia *Hacks*.

ESTRENOS Las novedades, por riguroso turno de calendario, comenzarán pasado mañana con el drama médico de Netflix *Pulso*, que se desarrolla en las urgencias de un hospital de Miami. Ese mismo día, Prime Video nos envolverá en el terror y el misterio de *The Bondsman*, en la que Kevin Bacon es un cazarrecompensas asesinado y resucitado por el diablo para cazar demonios.

Desde el día 11 (Apple TV+) volveremos a ver a Jon Hamm (*Mad Men*), esta vez en el papel de un administrador de fondos despedido de su empresa que se dedica a robar en las casas de sus ricos vecinos del barrio en la serie *Vicios ocultos*.

Para el último día del mes, Netflix se reserva el estreno de otra distopía, la que propone la serie argentina *El eternauta*, con Ricardo Darín a la cabeza del reparto mientras que a Movistar Plus+ llegará *El largo río de las almas*, protagonizada por Amanda Seyfried (*Mamma Mia*).

Y entre las nuevas producciones españolas destacan la serie musical *Mariliendre*, que producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo ofrecerá Atresplayer desde el día 27 y el thriller *El jardinero* (Netflix, día 11), ambientado en un vivero que en realidad es la tapadera de un negocio clandestino de asesinatos por encargo. ●



Diego Luna, en el papel protagonista de la segunda temporada de 'Andor'. *Foto: Disney+*

Diario de Noticias

1 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 3656 €
ÁREA: 264 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: MIRARTE



‘El cuento de la criada’ llega en abril a la sexta y última temporada

Vuelve este mes ‘The Last of Us’, se estrena ‘Mariliendre’ y dice adiós ‘Andor’

Julen Arriandiaga
NTM

PAMPLONA – Abril viene muy cargado y va a obligar a los seriéfilos a hacer una buena planificación de los títulos que no se quieren perder. Hay estrenos interesantes, sí, pero predominan las nuevas temporadas para, en algunos casos, poner punto y final a sus series.

Empezando por estos últimos casos, dentro de una semana, el día 8, llegará a Max la sexta y última temporada de la distópica *El cuento de la criada*. Diremos adiós al mundo creado a partir de la adaptación de la novela de Margaret Atwood y a la June Osborne encarnada por Elisabeth Moss.

Otra despedida será, a partir del día 23, la de *Andor*, considerada por muchos como la mejor serie del universo *Star Wars*. El líder rebelde encarnado por Diego Luna vuelve después de más de dos años de espera para devolvernos a los previos de *Rogue One*. Se estrenará en cuatro entregas semanales de tres capítulos cada una en Disney+.

También vuelve, como plato principal del menú, *The Last of Us*. El día 14 Max nos envolverá de nuevo en la adaptación del videojuego homónimo con sus grandes dosis de acción y drama en una acción que sitúa a Joel (Pedro Pascal) y Ellie (Bella Ramsey) cinco años después de la primera temporada en un mundo aún más peligroso de lo que ya era.

Antes, el día 10, habrá llegado a Netflix la séptima temporada de *Black Mirror* mientras que para el día 11 se espera en Max la cuarta entrega de la multipremiada (cuatro Globos de Oro y nueve Premios Emmy) comedia *Hacks*.

ESTRENOS Las novedades, por riguroso turno de calendario, comenzarán pasadomañana con el drama médico de Netflix *Pulso*, que se desarrolla en las urgencias de un hospital de Miami. Ese mismo día, Prime Video nos envolverá en el terror y el misterio de *The Bondsman*, en la que Kevin Bacon es un cazarrecompensas asesinado y resucitado por el diablo para cazar demonios.

Desde el día 11 (Apple TV+) volveremos a ver a Jon Hamm (*Mad Men*), esta vez en el papel de un administrador de fondos despedido de su empresa que se dedica a robar en las casas de sus ricos vecinos del barrio en la serie *Vicios ocultos*.

Para el último día del mes, Netflix se reserva el estreno de otra distopía, la que propone la serie argentina *El eternauta*, con Ricardo Darín a la cabeza del reparto mientras que a Movistar Plus+ llegará *El largo río de las almas*, protagonizada por Amanda Seyfried (*Mamma Mia*).

Y entre las nuevas producciones españolas destacan la serie musical *Mariliendre*, que producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo ofrecerá Atresplayer desde el día 27 y el thriller *El jardinero* (Netflix, día 11), ambientado en un vivero que en realidad es la tapadera de un negocio clandestino de asesinatos por encargo. ●



Diego Luna, en el papel protagonista de la segunda temporada de ‘Andor’. *Foto: Disney+*

Diario
Noticias de Álava

1 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2773 €
ÁREA: 274 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: COMUNICACION



Llega un abril lleno de series con esperados retornos y finales

Vuelve 'The Last of Us', dicen adiós 'El cuento de la criada' y 'Andor' y se estrena 'Mariliendre'

✎ *Julen Arriandiaga*
NTM

Abril viene muy cargado y va a obligar a los seriéfilos a hacer una buena planificación de los títulos que no se quieren perder. Hay estrenos interesantes, sí, pero predominan las nuevas temporadas para, en algunos casos, poner punto y final a sus series.

Empezando por estos últimos casos, dentro de una semana, el día 8, llegará a Max la sexta y última temporada de la distópica *El cuento de la criada*. Diremos adiós al mundo creado a partir de la adaptación de la novela de Margaret Atwood y a la June Osborne encarada por Elisabeth Moss. Otra despedida será, a partir del día 23, la de *Andor*, considerada por muchos como la mejor serie del universo *Star Wars*. El líder rebelde encarnado por Diego Luna vuelve después de más de dos años de espera para devolvernos a los previos de *Rogue One*. Se estrenará en cuatro entregas semanales de tres capítulos cada una en Disney+.

También vuelve, como plato principal del menú, *The Last of Us*. El día 14 Max nos envolverá de nuevo en la adaptación del videojuego homónimo con sus grandes dosis de acción y drama en una acción que sitúa a Joel (Pedro Pascal) y Ellie (Bella Ramsey) cinco años después de la primera temporada en un mundo aún más peligroso de lo que ya era.

Antes, el día 10, habrá llegado a Netflix la séptima temporada de *Black Mirror* mientras que para el día 11 se espera en Max la cuarta entrega de la multipremiada (cuatro Globos de Oro y nueve Premios Emmy) comedia *Hacks*.

ESTRENOS Las novedades, por riguroso turno de calendario, comenzarán pasadomañana con el drama médico de Netflix *Pulso*, que se desarrolla en las urgencias de un hospital de Miami. Ese mismo día, Prime Video nos envolverá en el terror y el misterio de *The Bondsman*, en la que Kevin Bacon es un cazarrecompensas asesinado y resucitado por el diablo para cazar demonios.

Desde el día 11 (Apple TV+) volveremos a ver a Jon Hamm (*Mad Men*), esta vez en el papel de un administrador de fondos despedido de su empresa que se dedica a robar en las casas de sus ricos vecinos del barrio en la serie *Vicios ocultos*.

Para el último día del mes, Netflix se reserva el estreno de otra distopía, la que propone la serie argentina *El eternauta*, con Ricardo Darín a la cabeza del reparto mientras que a Movistar Plus+ llegará *El largo río de las almas*, protagonizada por Amanda Seyfried (*Mamma Mia*).

Y entre las nuevas producciones españolas destacan la serie musical *Mariliendre*, que producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo ofrecerá Atresplayer desde el día 27 y el thriller *El jardinero* (Netflix, día 11), ambientado en un vivero que en realidad es la tapadera de un negocio clandestino de asesinatos por encargo. ●



Diego Luna, en el papel protagonista de la segunda temporada de 'Andor'. *Foto: Disney+*

CAIMAN
CUADERNOS DE CINE

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
AVE: 441 €
ÁREA: 24 CM² - 21%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2025



Wolf Hall

Peter Kosminsky

Reino Unido, 2015-2024
Guion: Peter Straughan, adaptación de las novelas *Wolf Hall* y *Bring Up the Bodies* de Hilary Mantel
Intérpretes: Mark Rylance, Jonathan Pryce, Damian Lewis, Claire Foy
Disponible en Movistar Plus+

Diez años separan las dos temporadas que conforman *Wolf Hall*, adaptación de las tres novelas de Hilary Mantel llevada a cabo por el guionista Peter Straughan (*Cónclave*) y el realizador Peter Kosminsky (*Cumbres borrascosas*) que se inscribe, de manera muy clara, en una tradición que ha dominado el devenir de la BBC prácticamente desde su fundación: las adaptaciones literarias de novelas de prestigio.

Más allá de que las exitosas novelas de Mantel sean relativamente recientes, se publicaron entre 2009 y 2020, el modelo aplicado por Straughan y Kosminsky a la hora de trasladarlas a la pantalla adquiere ecos de tragedia shakespeariana alejándose así de otros *period drama* contemporáneos (*Los Tudor, Los Borgia, La reina blanca*...). La historia de ascenso y caída de Thomas Cromwell (Mark Rylance), abogado de extracción humilde que pasó de ser el asesor del cardenal Wolsey (Jonathan Pryce) a ocupar su puesto como mano derecha del rey Enrique VIII (Damian Lewis), adquiere un tono oscuro en el que los profusos diálogos jamás resultan explícitos. Además, Kosminsky aprovecha el potencial pictórico de los interiores en cada encuadre y, a la hora de planificar, se muestra muy consciente de la posición que ocupa cada personaje dentro de la escala de poder establecida, todo ello sin olvidarnos de un majestuoso diseño de producción, amén de la conservación de un elenco que, una década después, sigue demostrando la excelencia de la escuela británica. **ENRIC ALBERO**

Fotogramas

Cine > Movistar+

"Un triunfo fílmico": La película más polémica de los últimos años nominada a 13 Premios Oscar ya se puede ver en Movistar Plus+

La película más polémica, reconocida y comentada del año ya se puede ver por fin en streaming en España después de su paso por los Premios Oscar 2025.

POR RAFAEL SÁNCHEZ CASADEMONT PUBLICADO: 29/03/2025



Aunque la recientemente estrenada 'Blancanieves' nos demuestra que las polémicas enormes y el bullying de internet hacia una película no es algo ni mucho menos extraño, todos hemos acabado impresionados con el devenir social, político y cultura de la última película de Jacques Audiard, que fue, desde el principio, un proyecto extraño. La cinta, al fin y al cabo, era una producción francesa que abordaba un musical queer y criminal ambientado en México pero con un reparto hispano internacional. El atrevimiento empezó bien, al fin y al cabo la película ganó el Premio del Jurado y el de Mejor Actriz (para todo el reparto femenino) en el Festival de Cannes. Uno que, por cierto, ganó una 'Anora' que acabaría arrebatándole el Oscar.



Después, la película comenzó a llegar a los cines. Y sí, siguió siendo aplaudida por casi todos. La cinta se llevó 5 Premios del cine europeo (todos los importantes), 9 Premios César, el Goya a Mejor Película Europea y cuatro Globos de Oro. Era lógico y normal que llegase como favorita a una gala de los Oscar que no había podido proponer una película industrialmente fuerte y, a la vez, premiable. En una edición con dos favoritas indies como Anora y The Brutalist, era lógico que la película más premiada del año llegase como la más nominada. 'Emilia Pérez' acabó haciendo historia convirtiéndose, con 13 nominaciones, en la película no hablada en inglés más nominada de la historia.

Ahora, llega por fin al catálogo de Movistar Plus+, donde puedes ver 'Emilia Pérez' y otras películas de los Premios Oscar 2025 suscribiéndote a su plataforma de streaming por 9,99 euros al mes y sin permanencia.

Después, por supuesto, llegó la hecatombe. Ya hemos repasado toda la cronología de polémicas de 'Emilia Pérez', pero hemos de recordar que fueron especialmente hirientes las palabras de Jacques Audiard sobre el idioma español o los tuits rescatados del pasado de Karla Sofía Gascón. La película se convirtió así en fruto del odio de bandos tan diversos de internet como los tránsfobos, los racistas, los machistas, las feministas, los activistas del colectivo trans, los mejicanos e hispanos, los que odian los musicales, los que los aman... En Fotogramas hace unas semanas analizamos el caso 'Emilia Pérez', repasando la cronología de la gran polémica de los Premios Oscar 2025: de los mensajes de Karla Sofía Gascón al acento de Selena Gómez.



En su crítica de 'Emilia Pérez', Fotogramas dijo, antes de toda esta contaminación y todo este ruido, que era un conmovedor musical que prometía arrasar en los premios: "La película arrastra al espectador en su espiral de afectos desbordados, sororidad

infranqueable y redenciones sublimes. Que esta combinación de componentes figure en el ADN de Pedro Almodóvar puede ayudarnos a comprender por qué 'Emilia Perez' deja una impensable sensación de triunfo fílmico."

Ahora que 'Emilia Pérez' ha llegado al fin a streaming a través de Movistar + quizás sea hora de volver a esas raíces, de quitar todo el fango de encima y descubrir este musical que, simplemente, plantea en clave operística si un cambio de sexo puede influir también en un cambio de alma, si un hombre asesino puede convertirse en un mujer filántropa y caritativa. Vamos, si como se empeñan en defender los tránsfobos, un cambio de sexo es algo más profundo que una operación física. Una película atrevida y original a la que le pesa el pobre español de su guion y algunas de sus actrices igual que a 'El Irlandés' le lastraba el rejuvenecimiento CGI. Vamos, solo si quieres que te importe.



Sea como sea, es evidente que 'Emilia Pérez' es una película que da conversación, pero a partir de ahora sí que no hay excusa para hablar de ella, mal o bien, sin verla. Y no, clips en redes sociales no cuentan.


WHY NOT PRODUCTIONS, PAGE 114 y SAINT LAURENT PRODUCTIONS POR ANTHONY VACCARELLO
FESTIVAL DE CANNES
PREMIO DE INTERPRETACIÓN FEMENINA 2024
SSIFF
FESTIVAL DE CANNES
PREMIO DEL JURADO 2024
ZOE SALDAÑA
KARLA SOFÍA GASCÓN
SELENA GOMEZ
EMILIA PÉREZ
UNA PELÍCULA DE
JACQUES AUDIARD
CON ADRIANA PAZ MARK RYDER EDGAR RAMÍREZ
SAINT LAURENT
france·tv
+2cinéma
CANAL+
elastica
wandavisión

Fotogramas

Cine > Movistar+

"Monumental, nos devuelve al cine pre efectos digitales": La película más épica de los últimos años ya está disponible en Movistar Plus+

Ridley Scott habla dirige una de las películas bélicas más sobrecogedoras de la historia: "Quise subrayar el precio de la guerra, todos pierden".

POR REDACCIÓN FOTOGRAMAS PUBLICADO: 28/03/2025



Fue muy sencillo dejarse llevar por el poderío de las batallas de 'Napoleón' (2023), el impactante (y sorprendentemente divertido) vistazo de Ridley Scott a la faceta más personal del emperador. El tipo que nos regaló una de las mejores películas de terror de la historia con 'Alien, el octavo pasajero' (1979) y, solo tres años después, se coló con 'Blade Runner' (1982) entre las mejores películas de ciencia ficción, lleva más de 40 años demostrando que es un pilar fundamental para la industria, un director memorable que ha sido capaz de seguir siendo vigente a día de hoy mientras mantiene la fuerza de los carismáticos realizadores de antaño.

'Napoleón' se puede ver en streaming suscribiéndose a Movistar Plus+ por solo 9,99 euros al mes y sin permanencia, teniendo acceso así a la película en la Ridley Scott plasmó, del modo más personal posible, el perfil de una las figuras más complejas de la historia. 'Napoleón' es, ante todo, una película de Ridley Scott. La producción destaca por su recreación detallada de las campañas militares del emperador, incluyendo una espectacular recreación de la Batalla de Austerlitz. "Siempre he querido hacer una película sobre Napoleón. Es un personaje fascinante", ha declarado Scott.



Napoleón

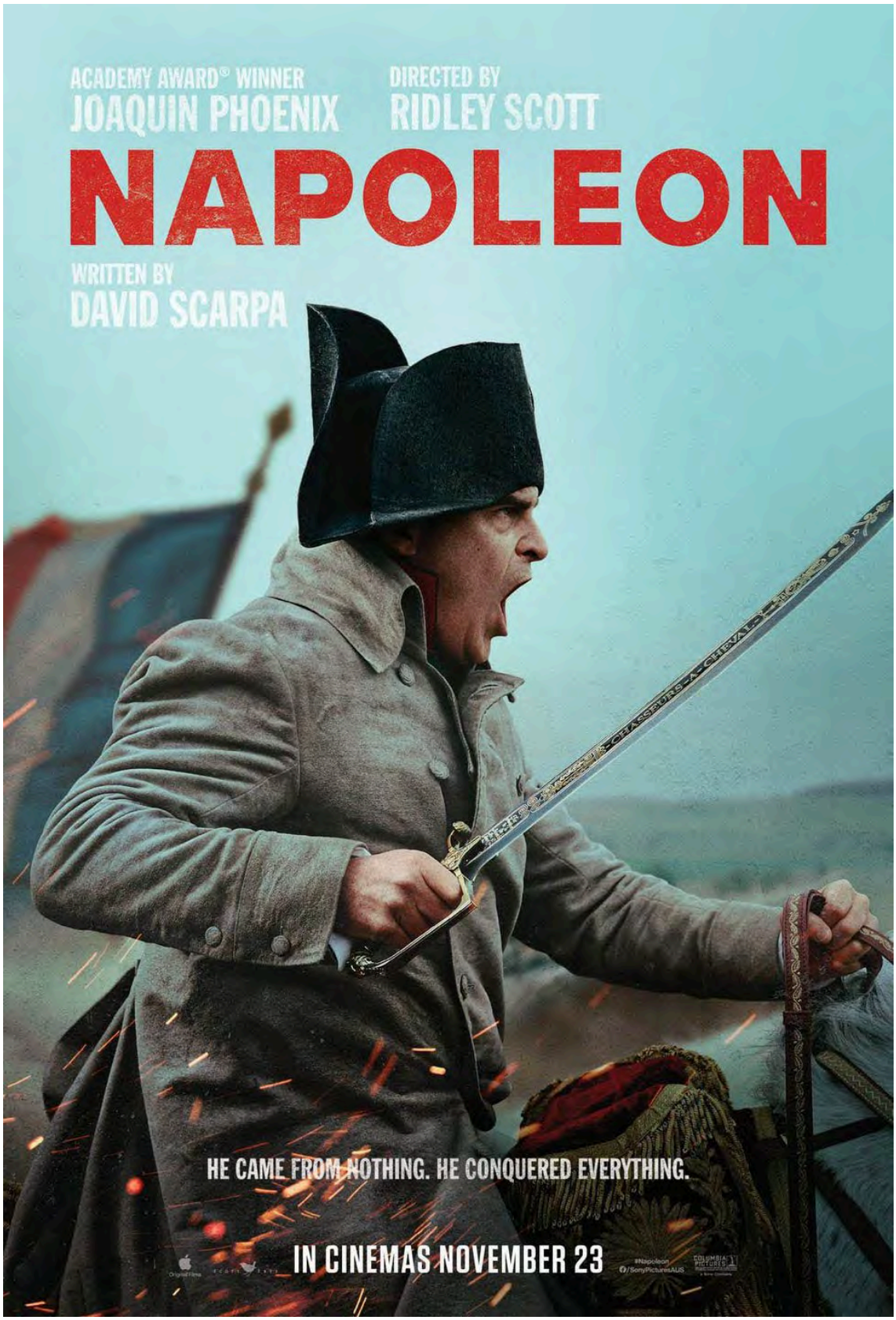
La crítica de Fotogramas de 'Napoleón' definió a la película como "una epopeya con batallas espectaculares" y señaló: "El manejo de Scott en estas escenas épicas es descomunal. Lo que ya hacía en 'Gladiator' hace veintitantos años lo repite aquí a mayor escala y perfeccionado. Nadie rueda en inmensos escenarios reales con cientos de extras, decenas de caballos y no menos de 10 cámaras como Ridley Scott. Hace más de 40 años que rodó 'Alien, el octavo pasajero' o 'Blade Runner', y aquí sigue con 86, haciendo una película clásica y monumental que nos devuelve a ese cine de la era pre efectos digitales."

Fascinados ante el poderío de su producción, aprovechamos un encuentro con el cineasta para que nos explicase por qué, pese a lo apabullante del resultado en pantalla, ningún otro director se atreve a rodar con cientos de extras en grandes escenarios. "Porque no pueden", respondió, manteniendo el gesto recio solo unos segundos para reírse poco después. "No voy a ser educado".



Napoleon

Pero además de ser técnica y artísticamente grandiosa, el gran truco de 'Napoleón' consiste en evitar la glorificación de estos violentos actos de guerra causados por maniacas egolatrías. Mientras desmonta a su protagonista humanizando su lado más bufonesco y sonrojaste, desmitifica la gloria de las batallas mostrando el miedo de sus participantes, el absurdo tras ciertas conquistas y, finalmente, recordando la desmesurada cifra de bajas causadas por estas sobredimensionadas trifulcas por las lindes.



"Quiero hacer hincapié en el precio de la guerra", subraya al respecto. "Todos pierden, absolutamente todos pierden. Y no mencionan a los civiles. Me pregunto cuán exactas son esas cifras. Se han escrito dos mil quinientos libros sobre Napoleón Bonaparte. ¿Cómo pueden ser todos exactos? Son conjeturas".

Como era de esperar en una película de esta envergadura, 'Napoleón' no ha estado exenta de polémicas. Una de las principales críticas ha sido la omisión de ciertos aspectos históricos, como el papel de España en la Guerra de Independencia. Sobre este punto, Scott ha respondido con su habitual franqueza: "Si tuviera que contar toda la historia de Napoleón, la película duraría diez horas".

Además, el director ha defendido su decisión de centrarse en la psicología del personaje más que en la precisión histórica absoluta. "El cine no es un libro de historia", ha afirmado. Esta visión también se refleja en la duración del montaje estrenado en cines, que se quedó en 158 minutos, mientras que una versión extendida de más de cuatro horas llegó a Apple TV+.

Fotogramas

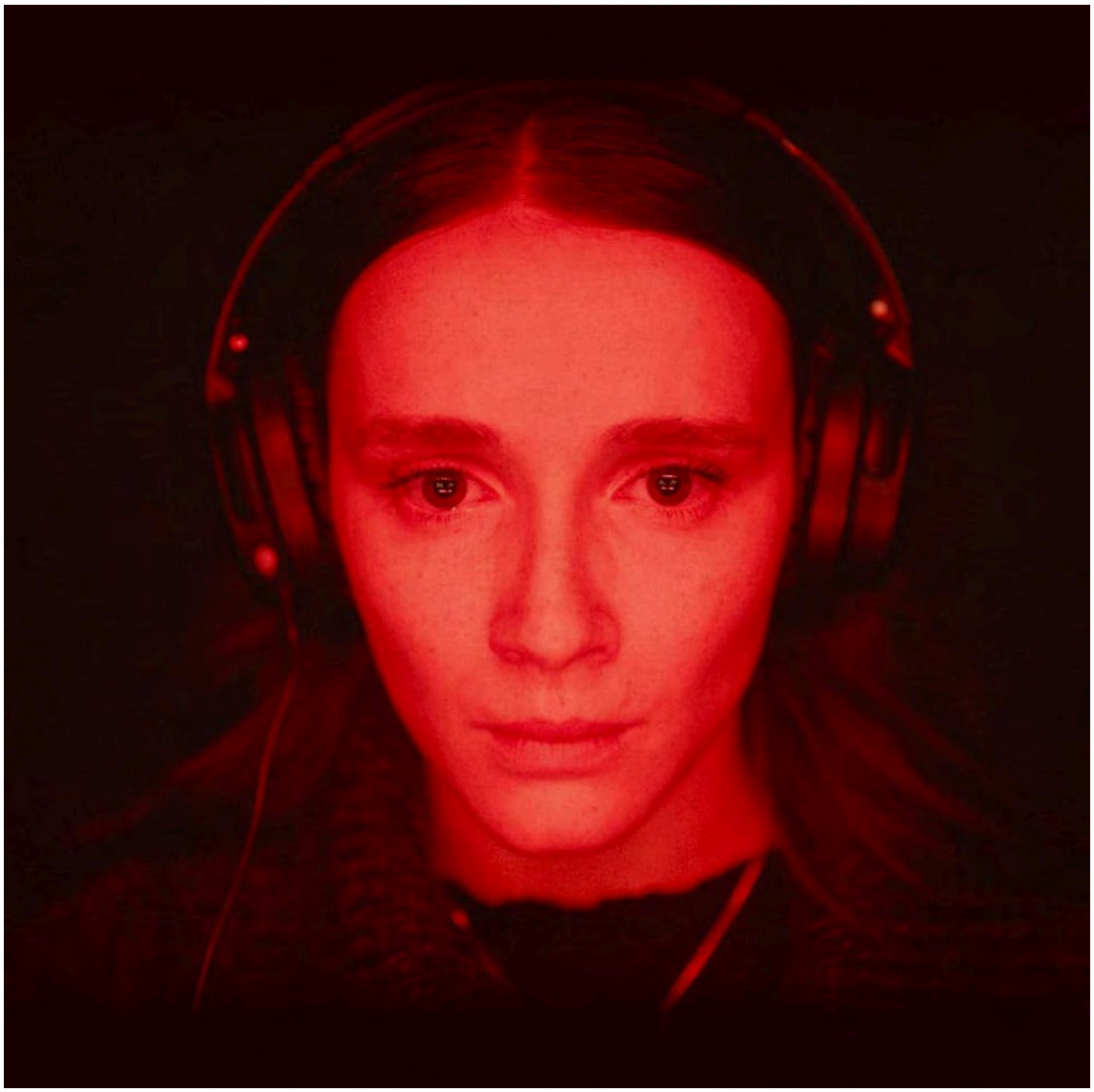
"No recomendable para ver antes de dormir": Una de las películas más perturbadoras de los últimos años ya está disponible en Movistar Plus+

Movistar Plus+ ha estrenado en exclusiva una de las películas más perturbadoras de los últimos años, inspirada en el cine de David Fincher y Alejandro Amenábar.

POR FRAN CHICO PUBLICADO: 30/03/2025



Ahora que se ha puesto de moda la serie de Netflix 'Adolescencia' por el mal cuerpo que deja al espectador (sobre todo si es padre) ante un caso tan delicado, un asesinato a sangre fría entre menores, indagando en las causas y consecuencias de un comportamiento tremendamente atroz en personas a priori inocentes, y que el (por el momento) anulado lanzamiento del libro en el que José Bretón confiesa haber asesinado a sus hijos con todo lujo de detalles ha reabierto el debate sobre los límites morales y mediáticos de los true crimes y la crónica negra de nuestro país, Movistar Plus+ ha estrenado sin mucho bombo una película que navega en turbias aguas similares, que puedes ver suscribiéndote a su plataforma de streaming por 9,99 euros al mes sin permanencia, y que ha llegado a compararse con el cine de David Fincher, Michael Haneke, Carlos Vermut y Alejandro Amenábar.



La trama de 'Las habitaciones rojas', escrita y dirigida por el canadiense Pascal Plante, nos lleva al juicio contra Ludovic Chevalier (Maxwell McCabe-Lokos), acusado de torturar y asesinar a tres menores y difundir en Internet los truculentos vídeos de lo ocurrido como películas snuff. Siempre presente entre el público, día tras día con la constancia de un reloj, conocemos a Kelly-Anne (Juliette Gariépy), una misteriosa joven que, además de ganarse la vida como modelo y gambler online, parece haberse enganchado de manera enfermiza al caso que tiene en vilo a la opinión pública.

Lo que comienza como un duro drama judicial no tarda en revelarse como una perturbadora historia sobre la inexplicable obsesión que retrata a las groupies de asesinos en serie, o la fascinación cada vez más morbosa frente a los crímenes reales que lleva años desarrollándose en Internet, tanto en plataformas como en sitios más oscuros e inaccesibles, mientras obliga al público a presenciar el relato desde su punto de vista.

'Las habitaciones rojas' es una película incómoda, tanto por su argumento como por su puesta en escena, fría y de movimientos de cámara lentos y precisos, con varios momentos que te helarán la sangre no por lo mostrado, sino precisamente por lo que no podemos ver y por las reacciones que provoca.



En el Festival de Sitges de hace un par de años, el propio director Pascal Plante señaló como inspiración una película española que le parece "terriblemente infravalorada": 'Tesis' (1996), también disponible en Movistar Plus+. "Para mostrar el mal al espectador, Amenábar consigue un equilibrio perfecto entre lo que se muestra y lo que se sugiere".

Aunque su final levanta un poco el pie del acelerador, rebajando la extrema inquietud del resto del metraje, 'Las habitaciones rojas' es una de esas películas que, al igual que el final de 'Adolescencia', no es recomendable para ver antes de dormir. Se encuentra disponible en Movistar Plus+ desde el 24 de marzo de 2025.


LAS
HABITACIONES
ROJAS

TRENDENCIAS

BELLEZA CORAZÓN SHOPPING VIAJES GASTRO SNEAKERS SILVER

La miniserie de Movistar Plus+ que es mi zona de confort: un cóctel de amor y gastronomía por el centro de Barcelona

'Foodie Love' es la serie perfecta para engullir este fin de semana



29 Marzo 2025 **Noemí Valle**

Una producción donde se junta el cine y la gastronomía siempre promete, pero cuando 'Foodie Love' se lanzó en 2019 hizo muchas más cosas que despertarnos el apetito. Isabel Coixet se encargó de que frase tras frase nuestra cabeza girase en sintonía con los personajes que las expulsaban frente a la mesa de un restaurante: ella, Laia Costa y él, Guillermo Pfening. Ahí había muchas más cosas que solo ganas de comer. Supongo que es un poco eso que sucede cuando te das cuenta de que el tipo que tienes enfrente te gusta más de lo que esperabas. Se te cierra el estómago como una caja fuerte, y durante las siguientes horas, solo tienes hambre de saber más de él.

'Foodie Love' va un poco de eso: una pareja que se conoce por una aplicación para amantes de la gastronomía y, desde que se ven las caras en una cafetería, las citas no dejan de sucederse. A veces parece que un algoritmo es como un dardo y acierta. Y así es: una noche vemos al protagonista brindando con una copa de vino junto a una desconocida y, dos meses después, caminando solo por Italia, yendo a los sitios que ella le recomendó, mandándole un audio larguísimo con mil rodeos solo para decir lo evidente: "ojalá estuvieras aquí."

Pero no todo son las cosas que se dicen. Por suerte la serie nos deja adentrarnos en los pensamientos de nuestros protagonistas, y sabemos que cuando él la lleva a comer el mejor ramen de la ciudad, no es solo eso, nunca es solo eso, es siempre el deseo de querer compartirlo con ella.



En medio de esa vorágine de adrenalina y euforia también hay hueco para los miedos y de repente te encuentras con frases que te dejan pensando largo rato tras el capítulo, como esa de: "los helados son como las historias de amor. Cuando comienzas a comerte un helado nunca piensas que se va a acabar porque si lo pensaras igual no te lo comerías... ¿o sí?". Isabel Coixet sabía bien el poso que quería dejarnos tras cada episodio, un sabor de boca para recordar a base de diálogos y escenas brillantes, como un buen postre, de esos en los que pasas el dedo por el plato para no dejar ni gota.

Son Laia Costa y Guillermo Pfening, pero también somos nosotras, caminando a toda prisa, llegando un poco tarde a un encuentro, pensando de camino lo que ella: "no sé qué estoy haciendo yendo a esta cita", hablando en el lenguaje de las

contradicciones, sintiendo miedo y deseo y otra vez miedo y unas ganas desorbitadas de besar al ser humano que se sienta enfrente de ti en el bar y de confiar y dejar que se cuele arriba de todo en la pantalla de WhatsApp, mientras convives con el vértigo como compañero de pupitre y a ratos te sobreviene la idea de que el helado se acabará. Porque se acabará, ¿no? Pero jamás las ganas de comer. Jamás nos reventarán el apetito.