RESUMEN DE MEDIOS VIERNES, 11 DE ABRIL DE 2025

"SIRAT", EN CANNES 2025

'Sirat', la película original Movistar Plus+ dirigida por Oliver Laxe, en la Sección Oficial a Competición del Festival de Cannes (DOSSIER)

Olivier Laxe, a Cannes con 'Sirat': "Es una respuesta a esta época convulsa e histérica" (Europa Press, EFE)

Teaser tráiler de 'Sirat', una nueva película de Oliver Laxe (El Séptimo Arte, Cine Maldito)

VERDELIS 777

Verdeliss, sobre sus 7 maratones seguidos: "He demostrado que con sacrificio se puede conseguir" (Europa Press)

Verdeliss: «Yo entreno cuando el resto del mundo no me necesita» (ABC)

Movistar Plus+ presenta `Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días' junto a Estefanía Unzu, la protagonista de esta gesta (VARIOS)

MOVISTAR PLUS+

AXN Movies regresa al paquete básico de Movistar Plus+ (Mundoplus.tv)

Movistar Plus+ incorpora el canal UCL TV (Un Canal Latinoamericano) al dial 143 dentro del paquete básico (Mundoplus.tv, Xataka)

Movistar Plus+ incorpora Canal Sur Andaluía en Alta Definición (Mundoplus.tv)

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TELEFÓNICA

Telefónica mira a Vodafone y Digi para lanzar su plan de consolidación (Expansión)

Murtra demanda a Bruselas que permita a Telefónica comprar otras telecos en España (Cinco Días, EL PAÍS)

Murtra vira Telefónica a Europa (El Mundo)

Murtra señala su gran prioridad al frente de Telefónica: "Europa, Europa y más Europa" (ABC)

Telefónica explorará compras en España con el permiso de Bruselas (El Economista)

FICCIÓN ORIGINAL

LA VIDA BREVE

Entrevista con Adolfo Valor: "«Mi afán es escribir algo que me haga gracia a mí y después al espectador» (Aquí)

Las mejores series de 2025 que ya deberías haber visto (Cinemanía)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LA CAZA DEL SOLITARIO

Carles Porta: "Si una víctima no quiere que contemos su caso y vemos que todavía hay mucho dolor en esa familia, no lo hacemos y se acabó" (Esquire)

Acaba de llegar a Movistar Plus+ la serie española de 'true crime' más adictiva y apasionante de los últimos años (ELLE)

TV DE PAGO ESPAÑA

Casi 37 millones de usuarios ven pltaformas de streaming en España, según Barlovento (SatCesc)

DEPORTE Y TV

Warner Bros. Discovery renueva los derechos de transmisión del fútbol argentino hasta 2031 (Cveintiuno)

TNT Sports renueva como socio audiovisual de la Liga Argentina hasta 2031 (2Playbook)

La Ligue 1 pone al exdueño del Girondins a cargo de su negocio audiovisual para encarrilar la crisis (2PlayBook)

Liberty Media busca entre 150 y 180 millones de dólares anuales por los derechos de la F1, pero nadie parece dispuesto a pujar (The Wall Street Journal)

La promotora de la Premier League logra récord de ingresos en 23-24 con 4.310 millones de euros (2Playbook)

De Audi a las casas de apuestas: ¿por qué la Premier y la Bundesliga golean a LaLiga por comercial? (2Playbook)

El Real Madrid consigue que el TAD abra expediente a Tebas, que se arriesga a ser inhabilitado (ABC, El Español)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Ignacio Segura de Lassaletta (DeAPlaneta): "Queremos producir 4 ó 5 series al año" (Kinótico)

DeAPlaneta Entertainment cumple 25 años con la producción y los espectáculos en vivo como pilares de crecimiento (Audiovisual 451)

Julie Blondin (Telefilm Canada): ""Definitivamente, España es uno de los países en que queremos centrarnos en los próximos años" (Audiovisual 451)

Los canales FAST de Atresmedia Internacional se integran en la oferta de TCL para Latam y EEUU (TTV News)

Omitir los títulos de crédito (Fernando Fernández Aransay en Audiovisual 451)

LA BATALLA DE LOS MEDIOS

Oughourlian tiende la mano al Gobierno y mantiene a Contreras a petición de Vivendi (El Confidencial)

Los accionistas de PRISA convierten en acciones más de 50 millones en bonos y elevan los aumentos de capital a 90 millones y el 23% de las acciones (El Mundo)

TELEFORMAT

Teleformat: los estrenos de ficción más destacados de marzo (TTV News)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Costes al alza, lanzamientos suspendidos y un inminente apocalipsis publicitario: los aranceles de Trump golpean a Hollywood (Vulture)

El Parlamento británico reclama ayudas a la industria televisiva y al cine independiente, incluyendo impuestos a los servicios de *streaming* (Variety)

¿Impuesto al *streaming* en el Reino Unido? Netflix responde: «Incentivar la inversión y el éxito en lugar de penalizarlos» (The Hollywood Reporter)

El Reino Unido debe proteger su ficción. Servicios de *streaming* como Netflix deberían pagar un impuesto para financiar la televisión exclusivamente británica (Financial Times)

El Gobierno alemán promete incentivos fiscales y un impulso a la inversión para la industria cinematográfica en dificultades (The Hollywood Reporter)

YouTube supera a la televisión en influencia y alcance pero no en ingresos publicitarios: las marcas aún no lo aprovechan del todo

El director ejecutivo de Netflix Ted Sarandos cree que YouTube es solo un lugar para "matar el tiempo" (Tubefilter)

Se acerca la TikTokificación de la televisión (Variety)

Conecta Fiction & Entertainment y ECAM anuncian acuerdo de colaboración (TTV News)

James Cameron quiere usar IA para reducir el coste de la producción cinematográfica sin despedir a la mitad del personal. (Deadline)

Fremantle lanza Imaginae Studios para aprovechar el poder de la IA (The Hollywood Reporter)

"A Minecraft Movie" es el éxito que Hollywood estaba esperando (The Wall Street Journal)

"Minecraft" revienta récords de taquilla aupada por una amplísima base de jugadores (EL PAÍS)

El largo camino de 'Anora' hacia los beneficios: Cannes, PVOD, Óscars y una nueva fórmula para las películas indies (The Wrap)

Francia registra 309 producciones de largometrajes en 2024 (Cineuropa)

China reducirá las importaciones de películas de Hollywood ante la escalada de la guerra comercial (The Hollywood Reporter, Variety)

MOVISTAR PLUS+

El Mago Pop: "Las líneas rojas del documental tenían que ver con el sentido común: no desvelar nada de magia" (Fórmula TV)

El Mago Pop, el hombre que 'ilusionó' a Broadway: "Si entras, puedes llegar a ser prisionero de tu éxito" (El Plural)

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 7520 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán en Cannes

ENEKO RUIZ JIMÉNEZ
Madrid

Los cineastas españoles Carla Simón con *Romería* y Oliver Laxe con *Sirat* estarán en la Competición del 78º Festival de Cannes, que se celebrará del 13 al 24 de mayo. En la sección oficial, presentada ayer en una rueda de prensa dirigida por el delegado general del festival, Thierry Frémaux, la directora catalana y el realizador gallego se enfrentarán a cineastas como Wes Anderson (*La trama fenicia),* Kelly Reichardt (*The Mastermind),* Richard Linklater (*Nouvelle Vague),* los hermanos Dardenne (*Jeunes Mères),* Julia Ducournau (*Alpha),* Ari Aster (*Eddington*) y Joachim Trier (*Sentimental Value).*

Oliver Laxe es un veterano del Festival de Cannes. Con su primer largometraje, *Todos vosotros sois capitanes,* participó en la Quincena de Realizadores (la actual Quincena de los Cineastas) y ganó el Premio Fipresci de la crítica internacional. Con el segundo, *Mimosas*, se convirtió en 2016 en el tercer español en hacerse con el Gran Premio de la Semana de la Crítica. Y con *O que arde* ganó el Premio del Jurado de la sección Una cierta mirada en 2019. Esta edición, le toca graduarse y saltar a la Competición con su cuarta película, *Sirat,* que protagoniza Sergi López y se estrenará en las salas españolas el 6 de junio. Laxe, que se ha mostrado agradecido, asegura por videoconferencia que esta vez participa con su "película más abierta al público y comercial, pero también la más radical".

Carla Simón acudirá al festival junto a su reparto: Mitch Robles, Tristán Ulloa y Janet Novás. Con *Romería,* la directora cierra su trilogía sobre la familia tras *Verano 1993* y *Alcarràs* (con la que ganó el Oso de Oro en Berlín), y vuelve a ahondar en el estigma del sida en los ochenta, aunque ayer, en una rueda de prensa tras conocer la inclusión en el certamen, avisó de que esta película "tiene algo de las otras, pero con una estructura que suponía un reto". En esta historia, su protagonista de 18 años y adoptada, Marina, viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre, que murió de sida cuando ella era pequeña. "Estoy sorprendida porque es una obra muy personal, sin actores famosos y con un tema de poca actualidad", explicaba Simón. La película se estrenará el 5 de septiembre.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 15003 €
ÁREA: 83 CM² - 28%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PAPELES

11 Abril, 2025



CANNES OFICIALIZA UN NUEVO CICLO EN EL CINE ESPAÑOL

Festival. Carla Simón con 'Romería' y Oliver Laxe con 'Sirat' competirán por la Palma de Oro

Por ***Luis Martínez*** *(Madrid)*

La última vez que dos representantes de eso llamado cine español coincidieron en la sección oficial de Cannes fue en 2009. Entonces, Pedro Almodóvar y Isabel Coixet llevaron juntos a la Croisette *Los abrazos rotos* y *Mapa de los sonidos de Tokio*. Luego, el primero repitió con *La piel que habito* (2011), *Julieta* (2016) y *Dolor y gloria* (2019), y Albert Serra le tomó el testigo en 2022 con *Pacifiction*. Tras dos años de ausencia española, ahora son Carla Simón y Oliver Laxe los que optarán a la Palma de Oro con *Romería* y *Sirat*.

«Nos avisaron ayer a las diez y media de la noche. Sabíamos que estábamos ahí, que la película había gustado, pero que podíamos entrar o no», comenta Carla Simón por videoconferencia secundada por su productora María Zamora. Se da el caso de que la directora acudirá a Cannes embarazada de ocho meses. Digamos que las buenas noticias se le amontonan. Sin sentirse representante de nada ni de nadie, sí se sabe muy bien acompañada por toda una generación, mujeres directoras en su mayoría, que ha dado cuerpo y forma a lo que los titulares han dado en llamar «la irrupción de la mujer en el nuevo cine».

El caso de Oliver es distinto y, a su modo, idéntico. «Siento que somos de la misma tribu», comenta también desde el Zoom (otro distinto) Laxe. Se refiere a su compañera y, de algún modo y desde ahora mismo, también rival Carla. *Sirat*, que viene a querer decir algo así como camino, es definida por su director como su película «más abierta y, al mismo tiempo, más radical». «Ha habido un esfuerzo por adaptarse al espectador que ahora somos para subirlo al caballo de nuestra propuesta», dice algo críptico tras dudar, corregirse y finalmente admitir la que tal vez sea la clave de todo: «Es sin duda mi trabajo más político».

Para Carla Simón, su presencia en la Sección Oficial de Cannes supone un paso más en su empeño de abrir nuevos caminos y de abanderar a esa buena compañía de la que habla. Cabe recordar que ya en 2022 ganó con *Alcarrás* el Oso de Oro en el Festival de Berlín. Romería es el cierre de una trilogía que se inició con *Verano 1993*. Aquella película narraba con todo detalle el momento en el que Frida, la protagonista, aprendía a llorar en brazos de sus nuevos padres adoptivos, que eran sus tíos, la muerte de sus padres. Frida era Carla. Y Carla era la viva imagen del tiempo, de su tiempo, de cualquier tiempo fracturado. *Romería* vuelve a esa herida y, a su modo, la reescribe. En el reparto, la debutante Llúcia Garcia, el músico Mitch Robles, Tristán Ulloa, Janet Novás, Celine Tyll, Miryam Gallego, José Ángel Egido, Sara Casasnovas...

Por su parte, Oliver Laxe vivirá su cuarta experiencia en Cannes con *Sirat*. El cineasta gallego, también y quizá a su pesar abanderado de lo que se ha venido en llamar Novo Cinema Galego, ya fue ganador en 2010 del Premio FIPRESCI por su película *Todos vosotros sois capitanes;* en 2016, ganó el Gran Premio de la Semana de la Crítica de Cannes por *Mimosas*, y en 2019 *O que arde* también fue recompensada. *Sirat*, producida por Deseo junto a Movistar Plus+, cuenta la historia de un padre y un hijo. Sergi López oficia de protagonista.



Carla Simón en un momento del rodaje de 'Romería'. MARIO LLORCA

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
AVE: 11252 €
ÁREA: 46 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: OPINION

11 Abril, 2025



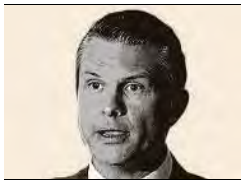
VOX POPULI



PATRICIA ÚRIZ

Se niega a declarar ante el Senado

⬇ La ex pareja de Koldo García, investigada por la presunta trama en torno a José Luis Ábalos y su mano derecha, acudió ayer a la comisión del Senado con el rostro oculto y se negó a declarar. Aunque está en su derecho por estar imputada, perdió una ocasión de aclarar a los ciudadanos un caso cada vez más turbio.



PETE HEGSETH

Rechazo a su propuesta unilateral

⬇ El secretario de Defensa de EEUU ha sugerido que las tropas de su país regresen a Panamá para proteger el Canal de lo que la Casa Blanca considera una «influencia maligna» china. Un planteamiento unilateral e improvisado que ha sido rápidamente descartado por las autoridades panameñas.



R. TAYYIP ERDOGAN

Detenidos dos periodistas críticos

⬇ Turquía, el país que preside con formas cada vez más autoritarias, ha detenido a dos prestigiosos periodistas de investigación, Timur Soykan y Murat Agirel, que investigaban la corrupción en el partido del Gobierno. La Fiscalía los acusa inverosímilmente de «chantaje» y «amenazas».



C. SIMÓN / O. LAXE

Dos españoles a por la Palma de Oro

⬆ Los cineastas españoles Carla Simón, con *Romería*, y Oliver Laxe, con *Sirat*, competirán por la Palma de Oro de Cannes. La última vez que dos directores de nuestro país coincidieron en la sección oficial del prestigioso festival francés fue en el año 2009, con Pedro Almodóvar e Isabel Coixet.



DOUG DREISHPOON

El expresionismo de Helen Frankenthaler

⬆ El Guggenheim de Bilbao redescubre a la artista Helen Frankenthaler, pionera del expresionismo abstracto, en la exposición *Pinturas sin reglas*. «Sus cuadros son como poemas», explica hoy en *La Lectura* Dreishpoon, comisario de la muestra, que patrocina la Fundación BBVA.



MARY ROACH

Mirada científica a la ley de los animales

⬆ La escritora estadounidense, especializada en divulgación científica, ofrece un original recorrido por la conducta de distintas especies en *Crímenes animales* (Capitán Swing). El libro repasa la curiosa ciencia de *saltarse la ley*, desde leopardos «terroristas» hasta las gaviotas que destruyen flores.

ABC

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-41
AVE: 22340 €
ÁREA: 362 CM² - 64%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: CULTURA



Oliver Laxe y Carla Simón competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

▸ Estrenan 'Romería' y 'Sirat' en la Sección Oficial del certamen cinematográfico más importante del mundo

FERNANDO MUÑOZ
MADRID

Carla Simón, directora de 'Verano, 1993' y 'Alcarràs', competirá por la Palma de Oro de Cannes con 'Romería', su nueva película. En la Sección Oficial coincidirá con Oliver Laxe, director de 'O que arde', que estrenará 'Sirat'. Un hito para el cine español, que contará con dos títulos (de 18) en la primera categoría del certamen más prestigioso del mundo. Ahí estarán también grandes cineastas como Richard Linklater, Joachim Trier, Julia Ducournau, Wes Anderson o Ari Aster.

El Festival de Cannes, que celebra su 78ª edición entre el 13 al 24 de mayo, tendrá como película inaugural 'Leave One Day', de Amélie Bonnin. A partir de ahí, un torrente de cine con cintas como 'Sentimental Value', de Joachim Trier; 'Nouvelle Vague', de Richard Linklater; 'Alpha', de Julia Ducournau; 'Eddington', de Ari Aster; y 'The Phoenician Scheme', de Wes Anderson.

'Romería', de Carla Simón, recoge la historia de Marina, una chica adoptada que viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, guiada por el diario de su madre. «Marina descubrirá las heridas familiares y podrá por fin revivir la memoria fragmentada de unos padres de los que apenas tiene recuerdos», según la nota enviada ayer por la distribuidora, que ha confirmado que se estrenará en España el 5 de septiembre.



Laxe, que triunfó con 'O que arde', llevará 'Sirat' // I. PERMUY



Simón, directora de 'Alcarràs', estrena 'Romería' // I. GIL

«Es una noticia muy buena para nuestro cine, es sentir que están pasando cosas», dijo Carla Simón nada más conocerse la noticia, en un reducido encuentro digital con medios españoles. «Me alegra mucho compartir este momento con Oliver y sentir que no son casos aislados, que nuestro cine está viajando mogollón», remató. A su lado estaba María Zamora, productora de la película y, como Carla Simón, premio Nacional de Cinematografía: «Significa estar entre los grandes. Cannes es el mayor festival del mundo, estar aquí es dificilísimo y ahora nos toca celebrar», dijo, tras explicar que la confirmación oficial de Cannes les llegó el miércoles a las 22.30, apenas un rato después de que, «como algo mágico», el hijo de Carla Simón estuviera viendo una serie infantil donde sonaba una canción que se parecía a la sintonía del certamen.

«Es una noticia muy buena para nuestro cine, es sentir que están pasando cosas», dijo Carla Simón nada más conocerse la noticia

Por su parte, en 'Sirat', de Oliver Laxe, un hombre y su hijo llegan a una 'rave' perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos para buscar a Mar, su hija y herma-

ABC

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-41
AVE: 22340 €
ÁREA: 362 CM² - 64%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



na, desaparecida hace meses en una de esas fiestas. «Pienso todo el rato en el espectador y quiero servirle y conmoverle», dijo el cineasta, que también habló ayer con la prensa. «Es una película muy sensorial, un verdadero viaje con un equilibrio frágil entre lo narrativo y lo poético», añadió sobre una obra de la que dice que es «tan poética que un poco se hace política», contó Laxe, que no quiere encajar 'Sirat' en una etiqueta porque defiende «la ambigüedad».

El momento del cine español

«Carla y yo somos de la misma tribu – dijo, desde el interior de un coche, donde pudo conectarse a la videollamada–. Me parece una cineasta seria, que tiene mucho rigor. El cine es subjetivo, te puede gustar un traje más o menos, pero si el hombro está en su sitio, esto es, si hay rigor en el trabajo, otro cineasta lo sabe ver. Y Carla es una costurera que sabe de sastrería». Además, Laxe explicó que el comité de selección definió su película como una obra que «dialoga con estos momentos de convulsión, de fin de algo». Quizá por eso confiesa que es su película más abierta. «Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido, y que desde pequeños no creíamos en el mito del progreso. La película es de esa generación que no participa en esta histeria general. Una generación que solo tiene miedo a no engañarse».

Así ha firmado esta película que ha titulado 'Sirat', una palabra que quiere decir camino. «Es un camino físico y espiritual, de vía interior. Y el nombre del puente que comunica el infierno con el paraíso». Antes de 'Sirat', Oliver Laxe había participado con sus cuatro anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen, y en todas se llevó premio: 'O que arde' (Un Certain Regard), 'Mimosas' (Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (Quincena de Realizadores). 'Sirat' se verá en salas españolas en junio. El cine español estará también representado con Rodrigo Sorogoyen, que preside el jurado de la Semana de la Crítica.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 17618 €
ÁREA: 233 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro

El festival de Cannes contará con Linklater, Wes Anderson y los Dardenne

ASTRID MESEGUER
Barcelona

El cine español brillará este año en el festival de Cannes con la presencia de las nuevas películas de Carla Simón (*Romería*) y Oliver Laxe (*Sirat*). Ambos estarán en una potente sección oficial a concurso que también acogerá a veteranos como Richard Linklater, Wes Anderson, los hermanos Dardenne, el brasileño Kleber Mendonça Filho, el iraní Jafar Panahi (que ha sufrido persecución en su país), los estadounidenses Ari Aster y Kelly Reichardt y la francesa Julia Ducournau, ganadora de la Palma de Oro en el 2021 con *Titane* y que en esta 78.ª edición acudirá con la inquietante *Alpha*, un filme sobre una adolescente rechazada por sus compañeros de clase tras difundirse el rumor de que está infectada por una nueva enfermedad.

La película inaugural vendrá a cargo de la también francesa Amélie Bonnin con *Partir un jour*, extensión de su corto homónimo del 2021.

Es la primera vez que Simón participa en Cannes, como resaltó ayer en rueda de prensa el delegado general del festival, Thierry Frémaux, quien recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con *Estiu 1993* (2017), la directora catalana logró el premio a la mejor ópera prima y con *Alcarràs* se alzó con el Oso de Oro en el 2022. Simón presentará en el certamen su tercer filme, *Romería*, con el que cierra su trilogía sobre la memoria familiar en una historia donde indaga en el pasado de sus progenitores, fallecidos de sida con apenas tres años de diferencia cuando ella era una niña, que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo.

"Me alegra muchísimo compartir esta situación con Oliver y sentir que no son casos aislados, sino que realmente últimamente nuestro cine está viajando mogollón", comentó a la prensa española exultante de alegría al lado de la productora María Zamora. La cineasta admite que *Romería*, que llegará a los cines el 5 de septiembre, tiene "muchos riesgos", pero que han llegado "a buen puerto".

Por su parte, Laxe, nacido en París hace 42 años de padres gallegos, optará también por primera vez a la Palma de Oro tras haber participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y haber sido premiado en todas las ocasiones: *O que arde* (premio del jurado de la sección Un Certain Regard), *Mimosas* (gran premio de la Semana de la Crítica) y *Todos vós sodes capitáns* (su primera película, que le valió el premio Fipresci de la Quincena de Realizadores).

Protagonizada por Sergi López y el joven Bruno Núñez, además de otros actores debutantes, *Sirat* narra cómo un padre, acompañado de su hijo, busca a su hija desaparecida en una rave en medio de las montañas del sur de Marruecos. "Es mi película más abierta y radical. También la más política y poliédrica. Un viaje sensorial y poético que funciona como respuesta a la época convulsa en la que vivimos", dijo por videoconferencia Laxe, que se declaró "exhausto" tras el rodaje y confesó que "Carla y yo somos de la misma tribu".●



JOHN LEWIS / MARIO LLORCA

Simón da instrucciones a Janet Novás en el rodaje de *Romería*

Simón indaga en 'Romería' en el pasado de sus padres y Laxe ofrece en 'Sirat' su obra más radical

Desfile de estrellas

Por la alfombra roja de Cannes desfilarán del 13 al 24 de mayo estrellas como Tom Cruise, que presentará fuera de concurso la octava entrega de la saga *Misión imposible*. Tom Hanks, Benicio del Toro, Paul Mescal, Pedro Pascal, Benedict Cumberbatch, Emma Stone y Austin Butler son otros de los artistas invitados. Josh O'Connor participa en dos filmes de la competición oficial: *The Mastermind*, de Kelly Reichardt, y *The history of sound*, de Oliver Hermanus. Scarlett Johansson acudirá esta vez para presentar su debut como directora con *Eleanor the great*, una cinta sobre la amistad entre una nonagenaria y una adolescente en Un Certain Regard, la misma sección en la que el actor Harris Dickinson demostrará si tiene talento detrás de la cámara con *Urchin*, un drama sobre la pobreza.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,42-43
AVE: 22344 €
ÁREA: 755 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



LA GRAN CITA CINEMATOGRÁFICA DE LA CROISETTE

Es la primera vez desde 2009, cuando Almodóvar y Coixet compitieron por el preciado galardón, que el certamen cinematográfico francés incluye dos películas españolas, 'Romería' y 'Sirat', en la sección oficial a competición.

Carla Simón y Oliver Laxe optarán a la Palma de Oro en el festival de Cannes

NANDO SALVÀ

Mario Llorca





A la izquierda, Carla Simón, en el rodaje de 'Romería'. A la derecha, Oliver Laxe con Sergi López, en el de 'Sirat'.

El Festival de Cannes no suele ser particularmente generoso con el cine español a la hora de ofrecerle representación en su lista anual de películas aspirantes a la Palma de Oro, pero su 78ª edición no admitirá quejas en ese sentido. Por primera vez desde 2009, cuando Pedro Almodóvar e Isabel Coixet compitieron a la vez por el preciado galardón –él con *Los abrazos rotos*, ella con *Mapa de los sonidos de Tokio*–, el concurso del certamen incluirá no uno sino dos largometrajes dirigidos por autores nacidos dentro de nuestras fronteras: por un lado, Carla Simón estrenará allí *Romería*, tercera entrega de su trilogía autobiográfica sobre la familia; por el otro, Oliver Laxe presentará *Sirat*, una mezcla de intriga, wéstern contemporáneo y *road movie* ambientada en el circuito marroquí de las fiestas *rave*.

En el caso de Simón, la elección supone un paso más en lo que sin duda debe considerarse un ascenso meteórico. Con *Estiu 1993* (2017), la barcelonesa ganó cinco estatuillas en el Festival de Málaga, tres premios Goya y numerosos reconocimientos más en todo el planeta; con *Alcarràs* (2022), obtuvo el Oso de Oro a la mejor película en la Berlinale, y gracias a *Romería* se medirá con algunos de los cineastas más importantes de la actualidad para conseguir el premio cinematográfico más importante del mundo.

Marina, o Carla

Si en la primera entrega de la trilogía recreó los años de niñez durante los que aprendió a llorar la muerte de sus padres biológicos en brazos de sus padres adoptivos, y en la segunda retrataba a un clan de agricultores muy parecido a la familia en cuyo seno ella creció, en esta nueva película acompaña a una joven que quiere saber quién fue su padre, quién fue su madre y cómo fue la historia que mantuvieron antes de fallecer a manos de las drogas; trata de lograrlo a través de sus tíos, tías y abuelas, pero la vergüenza social se lo impide. Esa joven se llama Marina pero, claro, bien podría llamarse Carla.

«Comercial y radical »

Por lo que respecta a Laxe, su cuarta película es la primera de su filmografía que compite por la Palma de Oro, pero las tres anteriores –*Todos vosotros sois capitanes* (2010), *Mimosas* (2016) y *Lo que arde* (2019)– estuvieron presentes en alguna de las secciones paralelas del certamen francés. Protagonizada por Sergi López, *Sirat* es la historia de un padre que emprende junto a su hijo un viaje, a una *rave* perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos primero y al desierto del Sáhara después, en busca de su hija desaparecida.

«Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición [del festival] en esta edición histórica para la cinematografía española... y lo hacemos con la que creo que es mi película más comercial y radical por igual», comentó el gallego acerca de su se-

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,42-43
AVE: 22344 €
ÁREA: 755 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



lección. «Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, y estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años».

Tal y como anunció ayer el director del certamen, Thierry Frémaux, el resto de presencias que compondrán la programación de esta 78ª edición constituyen un grupo heterogéneo que incluye cineastas

El Periódico



que ya tienen la Palma en su haber –como los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne, que han ganado el galardón en dos ocasiones, y la francesa Julia Ducournau, que tratará de repetir el triunfo obtenido en 2021 gracias a *Titane*–, autores consagrados y ya habituados a pugnar por ella –Wes Anderson, Richard Linklater, Jafar Panahi, Kelly Reichardt, Joachim Trier– y celebridades que prometen acaparar los focos desde fuera de la competición; este último grupo lo integran el cantante Bono, protagonista del documental *Bono: Stories of Surrender*; la actriz Scarlett Johansson, que presentará su primer largometraje como directora, *Eleanor the Great*, y por supuesto Tom Cruise, cuya presencia en el certamen para presentar *Misión imposible: sentencia final* ya fue anunciada hace unos días, y que podría hacer su aparición en La Croisette ejecutando alguna acrobacia suicida similar a las que a lo largo de los años ha rodado para la saga protagonizada por el agente secreto Ethan Hunt. ■

ara

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
AVE: 16367 €
ÁREA: 570 CM² - 71%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10125
OTS: 85000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



CINEMA

Carla Simón lluitarà per la Palma d'Or de Canes

'Romería' es projectarà a la competició oficial del festival, on també participa 'Sirat', amb Sergi López

XAVI SERRA
BARCELONA

Romería, la nova pel·lícula de Carla Simón, serà a la competició oficial del Festival de Canes, la secció més il·lustre del certamen i que permet lluitar per la Palma d'Or. La directora d'*Estiu 1993*, que torna a inspirar-se en la seva història familiar per donar forma a aquest relat sobre una adolescent catalana que marxa a Vigo per conèixer la família del seu pare, mort quan ella era petita, s'enfrontarà al repte de competir amb els grans noms del cinema modern: els germans Dardenne, Wes Anderson, Ari Aster, Richard Linklater, Sergei Loznitsa, Kelly Reichardt i Jafar Panahi, entre d'altres. També amb el gallec Oliver Laxe, que debuta en la secció oficial amb *Sirat*, que protagonitza el vilanoví Sergi López i produeix El Deseo, la productora de Pedro Almodóvar; la pel·lícula segueix el viatge d'un pare que, acompanyat del seu fill, busca la seva filla enmig de les muntanyes del sud del Marroc.

Amb *Romería*, Simón tanca la trilogia sobre la seva família que va començar amb *Estiu 1993* i va continuar amb *Alcarràs*. La pel·lícula, que es va filmar l'estiu passat a Galícia, està parlada en castellà, gallec i català, i vol ser un homenatge a la generació dels 80, arrasada per les dro-

Cloenda
'Romería' tanca la trilogia familiar que Simón va arrencar amb 'Estiu 1993'

gues i la sida, i també als orfes que va deixar. La debutant Llúcia Garcia lidera un repartiment que també inclou Mitch, Tristán Ulloa, Celine Tyll, Miryam Gallego, Janet Novás, José Ángel Egido i Sara Casanovas. A *Romería*, que arribarà als cinemes comercials el 5 de setembre, Simón col·labora per primera vegada amb la prestigiosa directora de fotografia He le ne Louvart, coneguda per treballs com *La quimera*, d'Alice Rohrwacher, que també va competir a Canes.

Carla Simón va conèixer la decisió final del festival dimecres al vespre. "A mi em semblava una possibilitat molt remota, perquè és una pel·lícula sense actors coneguts i que no tracta un tema que estigui d'actualitat, així que sentim que realment ha agradat al festival", va explicar ahir la directora en una petita trobada virtual amb els mitjans. Pel que fa als trets diferencials de *Romería* respecte a *Estiu 1993* i *Alcarràs*, Simón avança que "és una pel·lícula que pren molts riscos" i que "tot i tenir un to similar a les anteriors, la seva estructura és molt diferent, i el realisme que era tan important a *Alcarràs* i *Estiu 1993* no està tan present en una part de *Romería*".

L'entrada de *Romería* a la secció oficial de Canes té doble mèrit perquè el film de Simón no té coproducció francesa, condició quasi obligada per trepitjar la catifa vermella del festival per als cineastes no consagrats. A més, es tracta de la primera selecció d'una pel·lícula de Simón a la secció d'honor del certamen francès, que no sol ser accessible als directors que no han participat prèviament en les seccions paral·leles. És el cas d'Albert Serra, que abans de competir per la Palma d'Or amb *Pacifiction* va participar dos cops a la Quinzena dels Realitzadors de Canes (amb *Honor de cavalleria* i *El cant dels ocells*), a Una Certa Mirada (amb *Liberté*) i a la secció oficial no competitiva (amb *La mort de Lluís XIV*). El mateix passa amb Laxe, un altre cineasta forjat en les seccions i festivals paral·lels de Canes.

Debutar directament en la competició oficial del Festival de Canes només està a l'abast d'uns quants elegits. En les últimes dècades s'ha convertit en la plataforma més important per a la projecció internacional d'un cineasta. Enguany el comitè de selecció ha vist 2.909 pel·lícules d'arreu del món, un rècord absolut en la història del festival. L'últim director català que va participar a la competició oficial va ser Albert Serra amb *Pacifiction* (2023), i abans ho van fer Isabel Coixet amb *Mapa dels sons de Tòquio* (2009), Marc Recha amb *Pau i el seu germà* (2001), Agustí Villaronga amb *El niño de la luna* (1989), Vicente Aranda amb *El Lute 2: camina o muere* (1988), Antoni Ribas amb *La otra imagen* (1973) i Jaime Camino amb *España otra vez* (1969).



01



02

01. Llúcia Garcia Torras i Mitch a *Romería*, de Carla Simón.
ELASTICA FILMS
02. Bruno Núñez i Sergi López a *Sirat*, d'Oliver Laxe.
MOVISTAR+

Els grans noms del cinema d'autor

Com de costum, la programació de Canes reuneix el bo i millor del cinema d'autor internacional. Wes Anderson hi estrenarà un dels seus films carregats d'estrelles: *The phoenician scheme*, una comèdia d'espies amb Benicio del Toro, Tom Hanks, Bryan Cranston, Benedict Cumberbatch i una Scarlett Johansson que, per cert, debuta com a directora amb *Eleanor the great* a la secció Una Certa Mirada. Richard Linklater portarà al festival l'esperada *Nouvelle Vague*, sobre el rodatge del clàssic de Jean-Luc Godard *Al final de l'escapada*. Els germans Jean-Pierre i Luc Dardenne oferiran a *La maison maternelle* un retrat d'un refugi per a mares adolescents, una premissa que recorda inevitablement *La maternal* de Pilar Palomero. I el nord-americà Ari Aster (*Hereditary*) es passa a la comèdia negra amb *Eddington*, que protagonitzen Joaquin Phoenix, Pedro Pascal i Emma Stone.

Altres pel·lícules que passaran per la competició de Canes són *The secret agent*, de Kleber Mendonca Filho; *Mastermind*, de Kelly Reichardt; *A simple accident*, de Jafar Panahi; *Dossier 137*, de Dominik Moll; *Two prosecutors*, de Sergei Loznitsa, i *Alpha*, el retorn de Julia Ducournau a la competició després de guanyar la Palma d'Or amb *Titane*. Fora de competició, alguns dels títols més destacats són el documental d'Andrew Dominik sobre el cantant d'U2, *Bono: stories of surrender;* la comèdia de Rebecca Zlotowski *Vie privée*, amb Jodie Foster de protagonista, i *Marcel et Monsieur Pagnol*, l'homenatge de Sylvian Chomet al novel·lista Marcel Pagnol. El film inaugural serà el musical *Partir un jour*, de la directora debutant Amélie Bonnin.

El Festival de Canes celebrarà la seva pròxima edició del 13 al 24 de maig. Fa uns dies ja es va fer públic que el 14 de maig Tom Cruise hi presentarà fora de competició *Misión imposible. Sentencia final*, la nova entrega de la saga *Missió impossible*. Un dia abans, durant la cerimònia inaugural, l'actor nord-americà Robert De Niro rebrà una Palma d'Or honorífica per la seva trajectòria. I l'actriu Juliette Binoche serà la presidenta del jurat d'aquesta edició del festival.

FARO DE VIGO

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 5062 €
ÁREA: 598 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: ESPAÑA

11 Abril, 2025



«Romería» de Carla Simón, rodada en Vigo, aspira a la Palma de Oro

El gallego Óliver Laxe también competirá en la sección oficial del Festival de Cannes con «Sirat» | Son las dos únicas producciones españolas que se disputarán este premio

ÁGATHA DE SANTOS
Vigo

Carla Simón y Óliver Laxe competirán por la Palma de Oro, el máximo galardón del 78º Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), que se celebrará del 13 al 24 de mayo. La directora catalana de ascendencia gallega –su padre biológico es de Vigo–, aspira a este galardón con su tercer largometraje, «Romería», rodado en la ciudad olívica, mientras que el realizador gallego lo hará con su cuarta película, «Sirat», rodada en entre Aragón y Marruecos. Hacía cinco años que España no participaba en la competición oficial de Cannes, desde 2019 con «Dolor y gloria», de Pedro Almodóvar.

«Romería» y «Sirat» competirán con otras diecisiete producciones, entre las que se encuentran «The Phoenician Scheme», de Wes Anderson; «Sentimental Value», de Joachim Trier; «Eddington», de Ari Aster; «Two Prosecutors», de Sergei Loznitsa, y «Nouvelle Vague», de Richard Linklater.

Esta será la segunda vez que dos españoles compitan en la sección oficial de Cannes y la primera que lo hagan dos largometrajes con participación gallega y subvencionadas por la Xunta. «Romería» contó con una subvención de la Xunta de 300.000 euros del fondo para la atracción de rodajes, cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Programa Galicia Feder 2021-2027; y «Sirat» con una ayuda de 260.000 euros a través de la convocatoria de 2023 de las subvenciones de la Consellería de Cultura, Lengua y Juventud a la producción y coproducción audiovisual, según la Consellería de Cultura.



CARLA SIMÓN
DIRECTORA DE «ROMERÍA»
«Me parecía una posibilidad muy remota ir al festival de Cannes»

Carla Simón conversa con Tristán Ulloa en un barco en Vigo. | Mario Llorca



Óliver Laxe da instrucciones a Sergi López durante el rodaje. | Quim Vives

ÓLIVER LAXE
DIRECTOR DE «SIRAT»
«Hemos logrado estar en una edición que es histórica para el cine español»

«Romería» es la tercera película de Simón y está producida por Elastica. Rodada el pasado verano en diferentes localizaciones de Vigo –el puerto, Casco Vello, las Cíes y Samil, entre otras–, la directora explora los orígenes de su familia biológica paterna, cerrando así la trilogía que iniciaron «Verano 1993», con la que se hizo con el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, y «Alcarrás», con la que ganó el histórico Oso de Oro en Berlín en 2022.

Simón reconoce que le parecía una posibilidad «muy remota» que la película compitiese por la Palma de Oro. «En general, lo que hago es pensar que no. En este caso, que fuera me parecía una cosa muy remota. Entonces, cuando te viene el sí, lo celebras, y si es un no, pues ya estás un poco mentalmente preparada», afirma.

Interpretada por la debutante Llúcia Garcia Torras, Mitch y Tristán Ulloa, «Romería» cuenta con el equipo habitual de Simón, al que se suma la directora de fotografía francesa Hélène Louvart. Según Simón, es una película que pretende recuperar el legado de una generación perdida que sufrió por la heroína y el sida. «Es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada», señala.

En la película, que llegará a los cines el 5 de septiembre, la joven Marina, adoptada de niña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, y su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado.

En cuanto al hecho de que haya un segundo español en liza por la Palma de Oro, asegura que es una noticia «muy buena» para el cine español. «Me alegro muchísimo de compartir eso con Óliver y de sentir que no son casos aislados, sino que realmente últimamente en nuestro cine está viajando», dice.

Simón afirma que, aunque no se siente «representante» de una nueva forma de hacer cine, sí cree que «forma parte de algo», de una nueva generación de cineastas con una amplia representación de mujeres. «Tengo mucha suerte de estar viviendo este momento del cine español», asegura.

Un asiduo a Cannes

«Sirat», producido por Movistar+ en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Almodóvar), es el cuarto largometraje de Laxe, director que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas de Cannes y ha sido premiado en todas las ocasiones: «O que arde» (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), «Mimosas» (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y «Todos vós sodes capitáns» (su primera película, que ganó el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

«Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater y los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual», afirma respecto a la selección de «Sirat» para competir en Cannes.

Escrita por Laxe y Santiago Fillol y protagonizada por Sergi López y Bruno Núñez, junto con los debutantes Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, la cinta cuenta la historia de un padre que, junto con su hijo, busca a su hija desaparecida. Según Laxe, es una película que «dialoga con la actualidad» entre «ecos de un mundo en convulsión» y de una época que apunta al «fin de algo». «Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no está bien cosido. La película es de gente de esa generación, gente que no tiene miedo a morir, que no participa en esta histeria general, que lo único a lo que tiene miedo es a engañarse. Por ello, toman decisiones radicales», afirma.

De Simón, la otra competidora española en Cannes afirma: «Tengo la sensación de que Carla y yo somos de la misma tribu».

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,27
AVE: 1092 €
ÁREA: 375 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2548
OTS: 14000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



El coruñés Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro en Cannes

El cuarto largometraje del cineasta, 'Sirat', ha sido incluido en la Sección Oficial del festival francés, al igual que la película 'Romería', de la española Carla Simón, rodada en Galicia

REDACCIÓN/AGENCIAS
A Coruña/Madrid



El director coruñés Oliver Laxe, en el Festival de Cine de Málaga. | Europa Press

El director coruñés Oliver Laxe, que competirá por la Palma de Oro en la Sección Oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia) con su largometraje *Sirat*, aseguró ayer que se trata de su película «más política», sin dejar de ser «poética» y eso ha sido algo que el comité de selección ha «destacado». «Es una respuesta a esta época convulsa, esta época histérica. Sin dejar de ser poética, la película es mi película más política también. Y eso lo han destacado en el comité de selección, se hablaba de que dialoga con todos estos ecos, un poco de mundo en convulsión», explicó Laxe, tras conocerse su nominación, así como la de Carla Simón, con la película *Romería*.

El cineasta coruñés precisó que no quiere encajar el filme «conceptualmente», y reiteró que no se trata de una película simplemente «política», para después reconocer que pertenece a una generación que nació «sintiendo que este mundo no estaba bien cosido». «Soy de una generación que ya nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido (...) Nunca he creído mucho en el mito del progreso y hay un recuerdo de un futuro. Es un poco contradictorio pero es así. La película es de esa generación que no tiene miedo a morir, no participa en esta histeria general, lo único que tiene miedo es a engañarse o mentirse. Entonces toman decisiones radicales», señaló.

Sirat se estrenará en el mes de julio, después del Festival de Cannes y, según explicó Oliver Laxe, su título significa «camino», con una acepción «física y espiritual». «Además, es el puente que comunica el infierno con el paraíso», precisó.

El cineasta coruñés competirá junto con otra directora española, Carla Simón, que ha sido nominada por *Romería*, rodada en Vigo, y de quien Laxe ha dicho que es de su «misma tribu». «Es una costurera que hace trajes y que sabe de sastrería. La respeto mucho (...) Me parece una cineasta seria, en el sentido de que tiene rigor», resaltó.

Sirat es el cuarto largometraje de Oliver Laxe y, en ese sentido, el director coruñés precisó que se trata del proyecto en el que más «concesiones» ha hecho con el espectador, asegurando que es una «película generosa». «He hecho muchas concesiones porque creo que toca adaptarse al espectador que somos hoy en día y buscar maneras de subirlo a tu caballo para luego ya llevarlo donde tú quieres. Y pese a que he hecho un montón de concesiones, es una peli generosa con el espectador y le va a estimular bastante», concluyó.

Oliver Laxe participó, con todos sus anteriores filmes, en las secciones paralelas del certamen y fue premiado, también, en todas las ocasiones: *O que arde* recibió el Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard; *Mimosas* se hizo con el Gran Premio de la Semana de la Crítica; y *Todos vós sodes capitáns*, su primera película, le valió el Premio Fipresci de la Quincena de Realizadores.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (en los alrededores de Teruel y Zaragoza), y en Marruecos, *Sirat* es una película de Movistar Plus+, producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de toda España, el próximo 6 de junio, distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista, también, junto a Laxe, de *O que arde* y *Mimosas*), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por *Harry, un amigo que os quiere*) y por el joven Bruno Núñez (*La Mesías*), junto con Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine del director coruñés.

«Es una buena noticia para nuestro cine»

La guionista y directora catalana Carla Simón, que competirá por la Palma de Oro de la 78 edición del Festival de Cannes con el director coruñés Oliver Laxe, se ha alegrado «muchísimo» de que dos españoles opten a la Palma de Oro porque es una «muy buena noticia para nuestro cine».



Carla Simón. | Europa Press

«Es como sentir que están claramente pasando cosas, y me alegra muchísimo compartir eso con Oliver (con la película *Sirat*), y sentir que no son casos aislados, sino que realmente últimamente nuestro cine está viajando mogollón», comentó, ayer, la directora, derrochando alegría, junto con la productora María Zamora. Ambas se enteraron, a ultima hora de la noche del miércoles, de que su película *Romería* había sido seleccionada. «Significa que estás entre los grandes. Te da un subidón estar con cineastas en el festival más importante. Es una alegría inmensa», subrayó Zamora.

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
AVE: 4719 €
ÁREA: 64 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro en Cannes

También ha sido seleccionada Carla Simón con su película viguesa

P. V. REDACCIÓN / LA VOZ

Galicia estará representada por partida doble en la competición por la Palma de Oro del próximo Festival Internacional de Cine de Cannes. El cineasta gallego Oliver Laxe, con su filme *Sirat,* y la catalana Carla Simón, con su película *Romería,* rodada en Vigo, han sido seleccionados dentro de la Sección Oficial del prestigioso evento cinematográfico de la ciudad de la Riviera Francesa. Junto a ellos, optarán a la máxima distinción otras 17 cintas, firmadas por autores como Richard Linklater, Joachim Trier, Wes Anderson o Julia Ducournau, entre otros.

Oliver Laxe llega a la 78.ª edición del festival francés con su primer largometraje desde la aclamada *O que arde* (2019), premiada también en Cannes dentro de la sección Un Certain Regard. En esta ocasión presentará *Sirat,* protagonizada por Sergi López y el joven actor Bruno Núñez, que estarán acompañados por un grupo de actores no profesionales. Narra la historia de un padre y un hijo que viajan al sur de Marruecos, y allí, en una «*rave* perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas», según reza su sinopsis, buscan a una hija desaparecida hace meses en unas fiestas. La ha definido como su película «más complicada», con un rodaje «intenso y épico» en varias localizaciones de Aragón y Marruecos. «Creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual», ha expresado.



Oliver Laxe. VÍTOR MEJUTO



Carla Simón. JACOBO AMENEIRO

La carrera de Laxe está íntimamente ligada a Cannes, donde hasta ahora ha ido medrando paso a paso y haciendo pleno en sus obras a concurso. Su primer filme, *Todos vós sodes capitáns*, se proyectó en la Quincena de Cineastas en el 2010; Mimosas obtuvo el Gran Premio de la Semana de la Crítica en el 2016; y, ya en el 2019, ganó el premio del jurado en Un Certain Regard —la segunda sección de Cannes— con *O que arde.* Ahora, sube un peldaño más, el más prestigioso, optando a la Palma de Oro con esta cinta guionizada por él mismo junto a su habitual colaborador Santiago Fillol y producida por El Deseo, la compañía de los hermanos Almodóvar.

Por su parte, la barcelonesa Carla Simón cierra su trilogía sobre la memoria personal —que inició con *Verano 1993* y continuó con *Alcarràs*, que se llevó el Oso de Oro en Berlín— con un acercamiento a la historia personal de sus padres en *Romería.* Y, por ello, viaja en esta ocasión fuera de su Cataluña natal para acercarse al lugar de donde es natural su progenitor: Vigo. La realizadora busca indagar en su pasado familiar gracias a su *alter ego,* Marina, interpretado por la actriz debutante en el cine Llúcia Gracia.

La película, que comenzó a rodarse en varias localizaciones de la ciudad olívica y de la provincia pontevedresa el verano pasado y alternará español, catalán, gallego y francés, narra el viaje de la joven adoptada a las Rías Baixas para «reconstruir un relato coherente de su padre biológico y de su historia de amor con su madre», ambos fallecidos por sida. Intentará rehacer su vida a través de encuentros con sus tíos, tías y abuelos, que tendrán que reabrir el tema tabú de la adicción a las drogas que sufrieron sus progenitores.

«Que fuera [seleccionada a la competición] oficial me parecía una cosa muy remota. Y, cuando te viene el sí, pues lo celebras, y, si es que no, pues ya estás un poco mentalmente preparada», ha expresado la realizadora, que considera un privilegio «compartir eso con Oliver y sentir que no son casos aislados, sino que realmente últimamente en nuestro cine está viajando».

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,52
AVE: 3932 €
ÁREA: 489 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025





Oliver Laxe. JUANLU REAL

CULTURA El cineasta naviego Oliver Laxe será el primer gallego que estará en la sección oficial de Cannes > 52

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,52
AVE: 3932 €
ÁREA: 489 CM² - 65%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



Oliver Laxe, primer gallego en la sección oficial de Cannes con un filme "radical"

▶ El naviego competirá por la Palma de Oro con Wes Anderson, Richard Linklater, Ari Aster o Julia Ducournau con 'Sirat', un viaje de búsqueda de un padre y un hijo por el desierto y por la cultura rave que responde "a tiempos convulsos"

NIEVES NEIRA

LUGO. Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro del 78º Festival de Cannes con su última película, 'Sirat'. Así lo comunicó este jueves el delegado general de la mítica cita con el cine, Thierry Frémaux, que este año se celebrará del 13 al 24 de mayo. El naviego será el primer gallego en competir en la sección oficial del festival más prestigioso del mundo y lo hará junto a otras 18 películas, entre las que se encuentra también 'Romería', de la catalana Carla Simón.

"Somos conscientes del mérito, y estoy muy contento", decía ayer el director en rueda de prensa a un grupo de medios, y ya con toda la emoción que se desborda en esta noticia más digerida, tres días después de recibirla antes de que se hiciese pública.

La carrera del director naviego fue siempre premiada en el festival. Su primer largometraje, 'Todos vós sodes capitáns', le valió el premio Fipresci de la Quincena de Realizadores; con 'Mimosas' se llevó el Gran Premio de la Semana de la Crítica, y 'O que arde' ganó el Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard. El salto natural a la competición en la sección oficial viene con una película que, para el director, es "la más abierta a todos los públicos" de su filmografía, y al mismo tiempo "la más radical".

¿Cómo danzan esas dos direcciones? Por un lado, por un diálogo que le llevó a "realizar concesiones", pero no en un sentido de traicionarse, sino de conceder espacio al espectador, de no aferrarse a lo que se entiende como lenguaje de autor. "No busco ser un autor, o tener un imaginario muy marcado, a base de repetir reglas o citas que me pueda hacer a mí mismo. Creo que toca adaptarse al espectador que somos hoy en día, subirlo a tu caballo", comenta.



Oliver Laxe y Sergi López, en el rodaje de 'Sirat'. QUIM VIVES

En el otro lado de esa generosidad, lo radical de la película reside en la "apuesta formal", en la "intensidad", en su filosofía. Rodada en Marruecos y en distintas localizaciones de Aragón, sus protagonistas, un padre y un hijo encarnados por Sergi López y por el joven Bruno Núñez, viajan hacia una rave en el desierto para buscar a su hija y hermana desaparecida.

"Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido. Y la película se sitúa en esa generación, con personas que no tienen miedo a morir, que no participan en la histeria general. A lo único que tienen miedo es a mentirse, por eso toman decisiones radicales, como irse al desierto, de donde viene también la idea de desertar. Es una respuesta a esta época convulsa", cuenta.

En ese sentido, el director destaca que se trata de su película "más política", algo que le ha transmitido el propio comité de Cannes. Política por la radicalidad poética y por la poética del encuentro de unos personajes de "ecosistemas distintos, de distintas capas sociales, que no se juzgan, al contrario de lo que sucede en esta sociedad tan violenta en el juicio, sino que se acercan y se cuidan". En este marco destaca Laxe la importancia de trabajar con Sergi López, por su generosidad "con el proyecto y con el resto de actores, con el grupo de raveros para los que era la primera experiencia en el cine".

La película comenzará aludiendo a su propio título, a ese puente que en la tradición islámica comunica el paraíso con el infierno, ese 'Sirat' que es 'camino' en un sentido material, pero también 'vía' en un sentido espiritual, un "verdadero viaje" en la épica que atraviesa la creación de un director que también ha llevado el cine a un espacio liminal y sin frontera.

Apoyos
La primera película con Movistar Plus

'Sirat' fue para Laxe un proyecto previo a 'O que arde', un filme "difícil" que pudo realizar gracias al gran respaldo de Movistar Plus. "Trabajar con Movistar Plus ha sido exquisito. No es tanto que me hayan dejado libertad, sino que han entendido la película que quería hacer y han estado conmigo", manifestó ayer, al tiempo que agradecía al resto del equipo, conformado por El Deseo (productora de los hermanos Almodóvar), Filmes Da Hermida, Uri Films y 4x4 Productions. El filme está escrito en colaboración con Santiago Fillol, coguionista en 'O que arde' y 'Mimosas'.

Estreno: el 6 de junio

La película de Oliver Laxe se podrá ver en las salas de cine a partir del próximo 6 de junio, distribuida por Bteam Pictures.

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 1798 €
ÁREA: 457 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3484
OTS: 29000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Oliver Laxe, primer gallego en la sección oficial de Cannes con un filme "radical"

▶ El cineasta competirá por la Palma de Oro con Wes Anderson, Richard Linklater, Ari Aster o Julia Ducournau con 'Sirat', un viaje de búsqueda de un padre y un hijo por el desierto y por la cultura rave que responde "a tiempos convulsos"

NIEVES NEIRA

SANTIAGO. Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro del 78º Festival de Cannes con su última película, 'Sirat'. Así lo comunicó este jueves el delegado general de la mítica cita con el cine, Thierry Frémaux, que este año se celebrará del 13 al 24 de mayo. Laxe será el primer gallego en competir en la sección oficial del festival más prestigioso del mundo y lo hará junto a otras 18 películas, entre las que se encuentra también 'Romería', de la catalana Carla Simón.

"Somos conscientes del mérito, y estoy muy contento", decía ayer el director en rueda de prensa a un grupo de medios, y ya con toda la emoción que se desborda en esta noticia más digerida, tres días después de recibirla antes de que se hiciese pública.

La carrera del director gallego fue siempre premiada en el festival. Su primer largometraje, 'Todos vós sodes capitáns', le valió el premio Fipresci de la Quincena de Realizadores; con 'Mimosas' se llevó el Gran Premio de la Semana de la Crítica, y 'O que arde' ganó el Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard. El salto natural a la competición en la sección oficial viene con una película que, para el director, es "la más abierta a todos los públicos" de su filmografía, y al mismo tiempo "la más radical".

¿Cómo danzan esas dos direcciones? Por un lado, por un diálogo que le llevó a "realizar concesiones", pero no en un sentido de traicionarse, sino de conceder espacio al espectador, de no aferrarse a lo que se entiende como lenguaje de autor. "No busco ser un autor, o tener un imaginario muy marcado, a base de repetir reglas o citas que me pueda hacer a mí mismo. Creo que toca adaptarse al espectador que somos hoy en día, subirlo a tu caballo", comenta.



Oliver Laxe y Sergi López, en el rodaje de 'Sirat'. QUIM VIVES

En el otro lado de esa generosidad, lo radical de la película reside en la "apuesta formal", en la "intensidad", en su filosofía. Rodada en Marruecos y en distintas localizaciones de Aragón, sus protagonistas, un padre y un hijo encarnados por Sergi López y por el joven Bruno Núñez, viajan hacia una rave en el desierto para buscar a su hija y hermana desaparecida.

"Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido. Y la película se sitúa en esa generación, con personas que no tienen miedo a morir, que no participan en la histeria general. A lo único que tienen miedo es a mentirse, por eso toman decisiones radicales, como irse al desierto, de donde viene también la idea de desertar. Es una respuesta a esta época convulsa", cuenta.

En ese sentido, el director destaca que se trata de su película "más política", algo que le ha transmitido el propio comité de Cannes. Política por la radicalidad poética y por la poética del encuentro de unos personajes de "ecosistemas distintos, de distintas capas sociales, que no se juzgan, al contrario de lo que sucede en esta sociedad tan violenta en el juicio, sino que se acercan y se cuidan". En este marco destaca Laxe la importancia de trabajar con Sergi López, por su generosidad "con el proyecto y con el resto de actores, con el grupo de raveros para los que era la primera experiencia en el cine".

La película comenzará aludiendo a su propio título, a ese puente que en la tradición islámica comunica el paraíso con el infierno, ese 'Sirat' que es 'camino' en un sentido material, pero también 'vía' en un sentido espiritual, un "verdadero viaje" en la épica que atraviesa la creación de un director que también ha llevado el cine a un espacio liminal y sin frontera.

Apoyos
La primera película con Movistar Plus

'Sirat' fue para Laxe un proyecto previo a 'O que arde', un filme "difícil" que pudo realizar gracias al gran respaldo de Movistar Plus. "Trabajar con Movistar Plus ha sido exquisito. No es tanto que me hayan dejado libertad, sino que han entendido la película que quería hacer y han estado conmigo", manifestó ayer, al tiempo que agradecía al resto del equipo, conformado por El Deseo (productora de los hermanos Almodóvar), Filmes Da Hermida, Uri Films y 4x4 Productions. El filme está escrito en colaboración con Santiago Fillol, coguionista en 'O que arde' y 'Mimosas'.

Estreno: el 6 de junio

La película de Oliver Laxe se podrá ver en las salas de cine a partir del próximo 6 de junio, distribuida por Bteam Pictures.

Diario de Arousa

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 1168 €
ÁREA: 221 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 4000
SECCIÓN: VILAGARCIA

11 Abril, 2025







Laxe y Simón se medirán en una edición histórica para la cinematografía española AEC

Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival de Cannes

Con las películas 'Sirat' y 'Romería' los director s españoles aspir n a obtener en ¸ r ncia la Palma de Oro

EP BARCELONA

Los directores Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia). El gallego lo hará con su cuarto filme, 'Sirat', y la catalana con su tercera película, 'Romería'.

'Sirat' es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que participó con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y fue premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio Fipresci de la Quincena de Realizadores).

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, 'Sirat' – de Movistar Plus+– fue producida en colaboración con las productoras El Deseo (de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a mejor actor y Premio del Cine Europeo a mejor actor europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores noveles, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe destacó el hecho de haber "logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española".

"Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años", añadió.

> El cineasta gallego fue premiado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen

Con localizaciones en Vigo

En el caso de 'Romería', la productora Elastica Films informó que fue rodada en diferentes locaciones en Vigo. Producida por María Zamora, se estrenará en los cines el 5 de septiembre.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a la mejor película en lengua catalana, Simón sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares, esta vez, inspirándose en su familia biológica paterna.

Según Carla Simón, esta es una película "sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo". "Es una parte de la memoria histórica de España", añadió la directora. ●

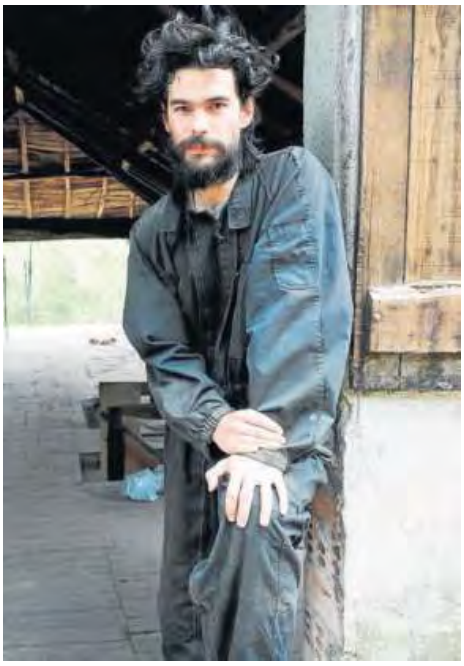
Diario de Ferrol

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 1311 €
ÁREA: 221 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS: 9000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025







Laxe y Simón se medirán en una edición histórica para la cinematografía española AEC

Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival de Cannes

Con las películas 'Sirat' y 'Romería' los director s españoles aspir n a obtener en ¸ r ncia la Palma de Oro

EP BARCELONA

Los directores Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia). El gallego lo hará con su cuarto filme, 'Sirat', y la catalana con su tercera película, 'Romería'.

'Sirat' es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que participó con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y fue premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio Fipresci de la Quincena de Realizadores).

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, 'Sirat' – de Movistar Plus+– fue producida en colaboración con las productoras El Deseo (de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a mejor actor y Premio del Cine Europeo a mejor actor europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores noveles, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe destacó el hecho de haber

> El cineasta gallego fue premiado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen

"logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española".

"Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años", añadió.

Con localizaciones en Vigo

En el caso de 'Romería', la productora Elastica Films informó que fue rodada en diferentes locaciones en Vigo. Producida por María Zamora, se estrenará en los cines el 5 de septiembre.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a la mejor película en lengua catalana, Simón sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares, esta vez, inspirándose en su familia biológica paterna.

Según Carla Simón, esta es una película "sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo". "Es una parte de la memoria histórica de España", añadió la directora. ●

El Ideal Gallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 1450 €
ÁREA: 221 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 48345
OTS: 8000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025







Laxe y Simón se medirán en una edición histórica para la cinematografía española AEC

Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival de Cannes

Con las películas 'Sirat' y 'Romería' los director s españoles aspir n a obtener en ¸ r ncia la Palma de Oro

EP BARCELONA

Los directores Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia). El gallego lo hará con su cuarto filme, 'Sirat', y la catalana con su tercera película, 'Romería'.

'Sirat' es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que participó con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y fue premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio Fipresci de la Quincena de Realizadores).

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, 'Sirat' – de Movistar Plus+– fue producida en colaboración con las productoras El Deseo (de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a mejor actor y Premio del Cine Europeo a mejor actor europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores noveles, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe destacó el hecho de haber

> El cineasta gallego fue premiado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen

"logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española".

"Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años", añadió.

Con localizaciones en Vigo

En el caso de 'Romería', la productora Elastica Films informó que fue rodada en diferentes locaciones en Vigo. Producida por María Zamora, se estrenará en los cines el 5 de septiembre.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a la mejor película en lengua catalana, Simón sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares, esta vez, inspirándose en su familia biológica paterna.

Según Carla Simón, esta es una película "sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo". "Es una parte de la memoria histórica de España", añadió la directora. ●

Diario de Bergantiños

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 458 €
ÁREA: 221 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025







Laxe y Simón se medirán en una edición histórica para la cinematografía española AEC

Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival de Cannes

Con las películas 'Sirat' y 'Romería' los director s españoles aspir n a obtener en ¸ r ncia la Palma de Oro

EP BARCELONA

Los directores Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia). El gallego lo hará con su cuarto filme, 'Sirat', y la catalana con su tercera película, 'Romería'.

'Sirat' es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que participó con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y fue premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio Fipresci de la Quincena de Realizadores).

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, 'Sirat' – de Movistar Plus+– fue producida en colaboración con las productoras El Deseo (de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a mejor actor y Premio del Cine Europeo a mejor actor europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores noveles, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe destacó el hecho de haber "logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española".

> El cineasta gallego fue premiado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen

"Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años", añadió.

Con localizaciones en Vigo

En el caso de 'Romería', la productora Elastica Films informó que fue rodada en diferentes locaciones en Vigo. Producida por María Zamora, se estrenará en los cines el 5 de septiembre.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a la mejor película en lengua catalana, Simón sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares, esta vez, inspirándose en su familia biológica paterna.

Según Carla Simón, esta es una película "sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo". "Es una parte de la memoria histórica de España", añadió la directora. ●

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 2186 €
ÁREA: 599 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: SOCIEDAD

11 Abril, 2025



‘Romería’ de Carla Simón, rodada en Galicia, aspira a la Palma de Oro

El gallego Óliver Laxe también competirá en la sección oficial del Festival de Cannes con ‘Sirat’ | Son las dos únicas producciones españolas que se disputarán este premio

ÁGATHA DE SANTOS

Carla Simón y Óliver Laxe competirán por la Palma de Oro, el máximo galardón del 78º Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), que se celebrará del 13 al 24 de mayo. La directora catalana de ascendencia gallega –su padre biológico es de Vigo–, aspira a este galardón con su tercer largometraje, *Romería*, rodado en la ciudad olívica, mientras que el realizador gallego lo hará con su cuarta película, *Sirat*, rodada en entre Aragón y Marruecos. Hacía cinco años que España no participaba en la competición oficial de Cannes, desde 2019 con *Dolor y gloria*, de Pedro Almodóvar.

Romería y *Sirat* competirán con otras diecisiete producciones, entre las que se encuentran *The Phoenician Scheme*, de Wes Anderson; *Sentimental Value*, de Joachim Trier; *Eddington*, de Ari Aster; *Two Prosecutors*, de Sergei Loznitsa, y *Nouvelle Vague*, de Richard Linklater.

Esta será la segunda vez que dos españoles compitan en la sección oficial de Cannes y la primera que lo hagan dos largometrajes con participación gallega y subvencionadas por la Xunta. *Romería* contó con una subvención de la Xunta de 300.000 euros del fondo para la atracción de rodajes, cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Programa Galicia Feder 2021-2027; y *Sirat* con una ayuda de 260.000 euros a través de la convocatoria de 2023 de las subvenciones de la Consellería de Cultura, Lengua y Juventud a la producción y coproducción audiovisual, según la Consellería de Cultura.

Romería es la tercera película de Simón y está producida por Elastica. Rodada el pasado verano en diferentes localizaciones de Vigo –el puerto, Casco Vello, las Cíes y Samil, entre otras–, la directora explora los orígenes de su familia biológica paterna, cerrando así la trilogía que iniciaron *Verano 1993*, con la que se hizo con el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, y *Alcarrás*, con la que ganó el histórico Oso de Oro en Berlín en 2022.

Simón reconoce que le parecía una posibilidad «muy remota» que la película compitiese por la Palma de Oro. «En general, lo que hago es pensar que no. En este caso, que fuera me parecía una cosa muy remota. Entonces, cuando te viene el sí, lo celebras, y si es un no, pues ya estás un poco mentalmente preparada», afirma.

CARLA SIMÓN
DIRECTORA DE ‘ROMERÍA’
«Me parecía una posibilidad muy remota ir al festival de Cannes»



Carla Simón conversa con Tristán Ulloa en un barco en Vigo. | Mario Llorca



Óliver Laxe da instrucciones a Sergi López durante el rodaje. | Quim Vives

Interpretada por la debutante Llúcia Garcia Torras, Mitch y Tristán Ulloa, *Romería* cuenta con el equipo habitual de Simón, al que se suma la directora de fotografía francesa Hélène Louvart. Según Simón, es una película que pretende recuperar el legado de una generación perdida que sufrió por la heroína y el sida. «Es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada», señala.

En la película, que llegará a los cines el 5 de septiembre, la joven Marina, adoptada de niña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, y su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado.

En cuanto al hecho de que haya un segundo español en liza por la Palma de Oro, asegura que es una noticia «muy buena» para el cine español. «Me alegro muchísimo de compartir eso con Óliver y de sentir que no son casos aislados, sino que realmente últimamente nuestro cine está viajando», dice.

Simón afirma que, aunque no se siente «representante» de una nueva forma de hacer cine, sí cree que «forma parte de algo», de una nueva generación de cineastas con una amplia representación de mujeres. «Tengo mucha suerte de estar viviendo este momento del cine español», asegura.

ÓLIVER LAXE
DIRECTOR DE ‘SIRAT’
«Hemos logrado estar en una edición que es histórica para el cine español»

Un asiduo a Cannes

Sirat, producido por Movistar+ en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Almodóvar), es el cuarto largometraje de Laxe, director que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas de Cannes y ha sido premiado en todas las ocasiones: *O que arde* (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), *Mimosas* (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y *Todos vós sodes capitáns* (su primera película, que ganó el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

«Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater y los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual», afirma respecto a la selección de *Sirat* para competir en Cannes.

Escrita por Laxe y Santiago Fillol y protagonizada por Sergi López y Bruno Núñez, junto con los debutantes Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, la cinta cuenta la historia de un padre que, junto con su hijo, busca a su hija desaparecida. Según Laxe, es una película que «dialoga con la actualidad» entre «ecos de un mundo en convulsión» y de una época que apunta al «fin de algo». «Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no está bien cosido. La película es de gente de esa generación, gente que no tiene miedo a morir, que no participa en esta histeria general, que lo único a lo que tiene miedo es a engañarse. Por ello, toman decisiones radicales», afirma.

De Simón, la otra competidora española en Cannes afirma: «Tengo la sensación de que Carla y yo somos de la misma tribu».

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 3188 €
ÁREA: 99 CM² - 31%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA Y SOCIEDAD

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

Desde 2009 dos directores españoles no aspiraban al prestigioso galardón del festival más reputado del mundo

ENRIC BONET

PARÍS. El cine español cuenta con una presencia destacada este año en Cannes. La catalana Carla Simón, directora de la galardonada 'Alcarràs', y el gallego nacido en París Oliver Laxe han sido seleccionados para la competición oficial. Sus películas 'Romería' (de Simón) y 'Sirat' (Laxe) competirán en mayo por la Palma de Oro. Es la primera vez que lo hacen dos cineastas de España desde 2009, cuando aspiraron al prestigioso galardón Pedro Almodóvar (con 'Los abrazos rotos') e Isabel Coixet ('Mapa de los sonidos de Tokio').

En la principal categoría del festival también se presentarán el mes que viene los últimos filmes del iraní Jafar Panahi, de Wes Anderson, Richard Linklater, los hermanos Dardenne o de la francesa Julia Ducournau, que ya logró la Palma de Oro en 2021 con el arriesgado filme de horror 'Titane'. El jurado que elegirá a la ganadora lo preside la actriz francesa Juliette Binoche. De momento, han anunciado que 20 largometrajes competirán por el reputado premio. Han sido escogidos entre los cerca de 3.000 vistos en la preselección.



Carla Simón

Tras las dos anteriores ediciones de Cannes en que ningún director español había estado en la competición oficial —el último en hacerlo fue Albert Serra en 2022–, la presencia de Simón y Laxe entre los 19 seleccionados refleja el buen momento del cine en España. «Me siento que formo parte de algo, de una nueva generación», ha asegurado la directora catalana, de 38 años, que estará embarazada de 8 meses cuando acuda a Cannes. Después de haber ganado el Oso de Oro en Berlín en 2022 con 'Alcarràs', aspira ahora a conseguir la Palma de Oro con 'Romería'. «Lo único que puedo deciros es que (Simón) sigue trabajando en ella», ha explicado Thierry Frémaux sobre esta película, que transcurre en Galicia y que remite a la propia historia personal de la realizadora, cuyos padres murieron de sida cuando ella tenía 6 años. 'Romería' llegará a los cines el 5 de septiembre.



Oliver Laxe

Durante la presentación de la selección oficial de Cannes, el delegado general del certamen ha dado algunos detalles más sobre la nueva película de Laxe, hijo de gallegos que emigraron a Francia. 'Sirat' es una road-movie «sobre jóvenes que viven en los márgenes de la sociedad y buscan una vida alternativa», ha indicado Frémaux. Tras haber estado en otras categorías secundarias en el conocido certamen, su selección para la competición oficial representa una consagración para este director, que cumple 43 años este viernes.

A diferencia de su anterior película, la exitosa 'O que arde' —la más taquillera en la historia del cine gallego—, esta vez no se ambientará en una zona rural de Galicia, sino en Marruecos. El título 'Sirat' «significa vía, camino (...), es el puente que une el infierno con el cielo», ha explicado Laxe. Justo después de su paso por el festival, llegará a los cines de España en junio.

Fuera de la competición oficial se mostrarán en primicia mundial en Cannes la primera película como directora de Scarlett Johansson, la última de la saga 'Mission Impossible' protagonizada por Tom Cruise y dirigida por Christopher McQuarrie, así como un largometraje de Bono, el mítico cantante de U2. Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica, una muestra paralela a la competición oficial.

LA CLAVE

'ROMERÍA'

La cinta remite a la vida de la realizadora, cuyos padres murieron de sida cuando ella tenía 6 años

EL DIARIO VASCO

PAÍS: España
PÁGINAS: 68
AVE: 886 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

ENRIC BONET

PARÍS. El cine español contará con una presencia destacada en Cannes. La catalana Carla Simón, directora de la galardonada 'Alcarràs', y el gallego nacido en París Oliver Laxe han sido seleccionados para la competición oficial. Sus películas 'Romería' (de Simón) y 'Sirat' (Laxe) competirán en mayo por la Palma de Oro. Es la primera vez que lo hacen dos cineastas desde 2009, cuando aspiraron al prestigioso galardón Pedro Almodóvar (con 'Los abrazos rotos') e Isabel Coixet ('Mapa de los sonidos de Tokio'). «Me siento que formo parte de algo, de una nueva generación», ha asegurado la directora catalana.

También se presentarán en la principal categoría los últimos filmes del iraní Jafar Panahi, de Wes Anderson, Richard Linklater, los hermanos Dardenne o de la francesa Julia Ducournau, que ya logró la Palma de Oro en 2021 con el arriesgado filme de horror 'Titane'. El jurado lo preside la actriz francesa Juliette Binoche. De momento, han anunciado que 20 largometrajes han sido escogidos entre cerca de 3.000 vistos en la preselección para competir.

Simón aspira a conseguir la Palma de Oro con 'Romería' –llegará a los cines el 5 de septiembre– después de haber ganado el Oso de Oro en Berlín en 2022 con 'Alcarràs'. «Lo único que puedo deciros es que (Simón) sigue trabajando en ella», explicó Thierry Frémaux sobre esta película, que transcurre en Galicia y que remite a la propia historia personal de la realizadora, cuyos padres murieron de sida cuando ella tenía 6 años.

El delegado general del certamen dio un poco más de detalles sobre la nueva película de Laxe, hijo de gallegos que emigraron a Francia. 'Sirat' es una road-movie «sobre jóvenes que viven en los márgenes de la sociedad y buscan una vida alternativa», indicó Frémaux.

A diferencia de su anterior película, la exitosa 'O que arde' –la más taquillera en la historia del cine gallego–, esta vez no se ambientará en una zona rural de Galicia, sino en Marruecos. El título 'Sirat' «significa vía, camino (...), es el puente que une el infierno con el cielo», explicó Laxe. Justo después de su paso por el festival, llegará a los cines en España en junio.

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 911 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: DEPORTES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán en la sección oficial del festival de cine de Cannes

ENRIC BONET

PARÍS. El cine español cuenta con una presencia destacada en la edición de este año del Festival de Cannes. La catalana Carla Simón, directora de la galardonada 'Alcarràs', y el franco-español Óliver Laxe han sido seleccionados para la competición oficial. Sus películas 'Romería' (de Simón) y 'Sirat' (Laxe) competirán en mayo por la Palma de Oro, según se anunció ayer. Es la primera vez que lo hacen dos cineastas de España desde 2009, cuando aspiraron al prestigioso galardón Pedro Almodóvar (con 'Los abrazos rotos') e Isabel Coixet ('Mapa de los sonidos de Tokio').

En la principal categoría del festival, también se presentarán el mes que viene los últimos filmes del iraní Jafar Panahi, de Wes Anderson, Richard Linklater —una de las grandes figuras del cine indie estadounidense—, los hermanos Dardenne o de la francesa Julia Ducournau, que ya logró la Palma de Oro en 2021 con el arriesgado filme de horror 'Titane'. El jurado que elegirá a la ganadora lo preside la actriz francesa Juliette Binoche. De momento, han anunciado que 20 largometrajes competirán por el reputado premio. Han sido escogidos entre cerca de 3.000 vistos en la preselección.

Fuera de la competición oficial se mostrarán en primicia mundial en Cannes la primera película como directora de Scarlett Johansson, la última de la saga 'Mission Impossible' protagonizada por Tom Cruise y dirigida por Christopher McQuarrie, así como un largometraje de Bono, el mítico cantante del grupo U2. También podrán verse la nueva obra del prestigioso cineasta alemán Fatih Akin o del francés Cédric Klapisch.

El madrileño Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica, una de las categorías que se muestran en paralelo a la competición oficial. Las estrellas del cine desfilarán por la alfombra roja de la emblemática localidad de la Costa Azul entre el 13 y el 24 de mayo.

IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1144 €
ÁREA: 24 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: DEPORTES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán en la sección oficial del festival de cine de Cannes

ENRIC BONET

PARÍS. El cine español cuenta con una presencia destacada en la edición de este año del Festival de Cannes. La catalana Carla Simón, directora de la galardonada 'Alcarràs', y el franco-español Óliver Laxe han sido seleccionados para la competición oficial. Sus películas 'Romería' (de Simón) y 'Sirat' (Laxe) competirán en mayo por la Palma de Oro, según se anunció ayer. Es la primera vez que lo hacen dos cineastas de España desde 2009, cuando aspiraron al prestigioso galardón Pedro Almodóvar (con 'Los abrazos rotos') e Isabel Coixet ('Mapa de los sonidos de Tokio').

En la principal categoría del festival, también se presentarán el mes que viene los últimos filmes del iraní Jafar Panahi, de Wes Anderson, Richard Linklater —una de las grandes figuras del cine indie estadounidense—, los hermanos Dardenne o de la francesa Julia Ducournau, que ya logró la Palma de Oro en 2021 con el arriesgado filme de horror 'Titane'. El jurado que elegirá a la ganadora lo preside la actriz francesa Juliette Binoche. De momento, han anunciado que 20 largometrajes competirán por el reputado premio. Han sido escogidos entre cerca de 3.000 vistos en la preselección.

Fuera de la competición oficial se mostrarán en primicia mundial en Cannes la primera película como directora de Scarlett Johansson, la última de la saga 'Mission Impossible' protagonizada por Tom Cruise y dirigida por Christopher McQuarrie, así como un largometraje de Bono, el mítico cantante del grupo U2. También podrán verse la nueva obra del prestigioso cineasta alemán Fatih Akin o del francés Cédric Klapisch.

El madrileño Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica, una de las categorías que se muestran en paralelo a la competición oficial. Las estrellas del cine desfilarán por la alfombra roja de la emblemática localidad de la Costa Azul entre el 13 y el 24 de mayo.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 43
AVE: 784 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Los cineastas españoles Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro de Cannes

EFE

PARÍS. Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes 'Romería' y 'Sirat', respectivamente, anunció este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, 'Romería', con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale.

Con 'Verano 1993' ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con 'Alcarrás' (2022) se llevó el Oso de Oro.

Oliver Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, 'Sirat', una «road movie de gente marginal», describió Frémaux.

Un filme protagonizado por Sergi López y Bruno Núñez, sobre un padre y su hijo que se trasladan a Marruecos a buscar a su hija y hermana, desaparecida desde hace meses.

El cineasta franco-español -nacido en París de padres gallegos- debutó en Cannes en 2010 con 'Todos vos sodes capitáns', al que siguió 'Mimosas', con el que el 2016 se llevó el premio principal de la Semana de la Crítica, y en 2019, con 'O que arde', el de mejor filme de la sección Una cierta mirada, la segunda en importancia del festival.

Estos dos largometrajes suponen el regreso de España a la Sección Oficial tras 'Dolor y gloria', de Pedro Almodóvar, en 2019.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 752 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

Efe

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció ayer el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, *Romería*, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con *Verano 1993* ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con *Alcarrás* (2022) se llevó el Oso de Oro.

El argumento cuenta cómo Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológi-

> Laxe cree que coincidir con Simón es una "ocasión histórica para el cine español"

co. Su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado. Para Carla Simón, "*Romería* es una película sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca comprendamos del todo".

Laxe, mientras, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, *Sirat*, una "*road movie* de gente marginal", describió Frémaux. Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una *rave* perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual", comenta Laxe sobre su selección en Cannes.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 508 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

Efe

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció ayer el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, *Romería*, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con *Verano 1993* ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con *Alcarrás* (2022) se llevó el Oso de Oro.

El argumento cuenta cómo Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológi-

> Laxe cree que coincidir con Simón es una "ocasión histórica para el cine español"

co. Su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado. Para Carla Simón, "*Romería* es una película sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca comprendamos del todo".

Laxe, mientras, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, *Sirat*, una "*road movie* de gente marginal", describió Frémaux. Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una *rave* perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual", comenta Laxe sobre su selección en Cannes.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 357 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

Efe

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció ayer el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, *Romería*, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con *Verano 1993* ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con *Alcarrás* (2022) se llevó el Oso de Oro.

El argumento cuenta cómo Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológi-

> Laxe cree que coincidir con Simón es una "ocasión histórica para el cine español"

co. Su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado. Para Carla Simón, "*Romería* es una película sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca comprendamos del todo".

Laxe, mientras, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, *Sirat*, una "*road movie* de gente marginal", describió Frémaux. Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una *rave* perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual", comenta Laxe sobre su selección en Cannes.

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 1912 €
ÁREA: 280 CM² - 51%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2539
OTS: 20000
SECCIÓN: ARAGON

11 Abril, 2025



La gran cita cinematográfica de la 'croisette'

Es la primera vez desde 2009, cuando Almodóvar y Coixet compitieron por el galardón, que el certamen francés incluye dos películas españolas, 'Romería' y 'Sirat', en la sección oficial.

Carla Simón y Oliver Laxe optarán a la **Palma de Oro** en el festival de Cannes

NANDO SALVÀ
Barcelona

El Periódico



A la derecha, Carla Simón, en el rodaje de 'Romería'. A la izquierda, Olivier Laxe, en el de 'Sirat'.

El Festival de Cannes no suele ser particularmente generoso con el cine español a la hora de ofrecerle representación en su lista anual de películas aspirantes a la Palma de Oro, pero su 78ª edición no admitirá quejas en ese sentido. Por primera vez desde 2009, cuando Pedro Almodóvar e Isabel Coixet compitieron a la vez por el preciado galardón –él con *Los abrazos rotos*, ella con *Mapa de los sonidos de Tokio*–, el concurso del certamen incluirá no uno sino dos largometrajes dirigidos por autores nacidos dentro de nuestras fronteras: por un lado, Carla Simón estrenará allí *Romería*, tercera entrega de su trilogía autobiográfica sobre la familia; por el otro, Olivier Laxe presentará *Sirat*, una mezcla de intriga, wéstern contemporáneo y *road movie* ambientada en el circuito marroquí de las fiestas *rave*. Por cierto, este último filme se rodó en gran parte en Marruecos, pero también en la provincia de Teruel y los alrededores de Zaragoza.

En el caso de Simón, la elección supone un paso más en lo que sin duda debe considerarse un ascenso meteórico. Con *Estiu 1993* (2017), la barcelonesa ganó cinco estatuillas en el Festival de Málaga, tres premios Goya y numerosos reconocimientos más en todo el planeta; con *Alcarràs* (2022), obtuvo el Oso de Oro a la mejor película en la Berlinale, y gracias a *Romería* se medirá con algunos de los cineastas más importantes de la actualidad para conseguir el premio cinematográfico más importante del mundo.

En esta nueva película, Simón acompaña a una joven que quiere saber quién fue su padre, quién fue su madre y cómo fue la historia que mantuvieron antes de fallecer a manos de las drogas; trata de lograrlo a través de sus tíos, tías y abuelas, pero la vergüenza social se lo impide. Esa joven se llama Marina pero, claro, bien podría llamarse Carla.

Por lo que respecta a Laxe, su cuarta película es la primera de su filmografía que compite por la Palma de Oro, pero las tres anteriores –*Todos vosotros sois capitanes* (2010), *Mimosas* (2016) y *Lo que arde* (2019)– estuvieron presentes en alguna de las secciones paralelas del certamen francés. Protagonizada por Sergi López, *Sirat* es la historia de un padre que emprende junto a su hijo un viaje, a una *rave* perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos primero y al desierto del Sáhara después, en busca de su hija desaparecida.

«Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición [del festival] en esta edición histórica para la cinematografía española... y lo hacemos con la que creo que es mi película más comercial y radical por igual», comentó el gallego acerca de su selección. «Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, y estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años».

Tal y como anunció ayer el director del certamen, Thierry Frémaux, el resto de presencias que compondrán la programación de esta 78ª edición constituyen un grupo heterogéneo que incluye cineastas que ya tienen la Palma en su haber –como los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne, que han ganado el galardón en dos ocasiones, y la francesa Julia Ducournau, que tratará de repetir el triunfo obtenido en 2021 gracias a *Titane*–, autores consagrados y ya habituados a pugnar por ella –Wes Anderson, Richard Linklater, Jafar Panahi, Kelly Reichardt, Joachim Trier– y celebridades que prometen acaparar los focos desde fuera de la competición. ■

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 50-51
AVE: 1818 €
ÁREA: 411 CM² - 68%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Oliver Laxe y Carla Simón competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

▸ Estrenan 'Romería' y 'Sirat' en la Sección oficial del certamen cinematográfico más importante del mundo

FERNANDO MUÑOZ
MADRID



Laxe, que triunfó con 'O que arde', llevará 'Sirat' // I. PERMUY



Simón, directora de 'Alcarràs', estrena 'Romería' // I. GIL

Carla Simón, directora de 'Verano, 1993' y 'Alcarràs', competirá por la Palma de Oro de Cannes con 'Romería', su nueva película. En la Sección Oficial coincidirá con Oliver Laxe, director de 'O que arde', que estrenará 'Sirat'. Un hito para el cine español, que contará con dos títulos (de 18) en la primera categoría del certamen más prestigioso del mundo. Ahí estarán también grandes cineastas como Richard Linklater, Joachim Trier, Julia Ducournau, Wes Anderson o Ari Aster.

El Festival de Cannes, que celebra su 78ª edición entre el 13 al 24 de mayo, tendrá como película inaugural 'Leave One Day', de Amélie Bonnin. A partir de ahí, un torrente de cine con cintas como 'Sentimental Value', de Joachim Trier; 'Nouvelle Vague', de Richard Linklater; 'Alpha', de Julia Ducournau; 'Eddington', de Ari Aster; y 'The Phoenician Scheme', de Wes Anderson.

'Romería', de Carla Simón, recoge la historia de Marina, una chica adoptada que viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, guiada por el diario de su madre. «Marina descubrirá las heridas familiares y podrá por fin revivir la memoria fragmentada de unos padres de los que apenas tiene recuerdos», según la nota enviada ayer por la distribuidora, que ha confirmado que se estrenará en España el 5 de septiembre.

«Es una noticia muy buena para nuestro cine, es sentir que están pasando cosas», dijo Carla Simón nada más conocerse la noticia, en un reducido encuentro digital con medios españoles. «Me alegra mucho compartir este momento con Oliver y sentir que no son casos aislados, que nuestro cine está viajando mogollón», remató. A su lado estaba María Zamora, productora de la película y, como Carla Simón, premio Nacional de Cinematografía: «Significa estar entre los grandes. Cannes es el mayor festival del mundo, estar aquí es dificilísimo y ahora nos toca celebrar», dijo, tras explicar que la confirmación oficial de Cannes les llegó el miércoles a las 22.30, apenas un rato después de que, «como algo mágico», el hijo de Carla Simón estuviera viendo una serie infantil donde sonaba una canción que se parecía a la sintonía del certamen.

«Es una noticia muy buena para nuestro cine, es sentir que están pasando cosas», dijo Carla Simón nada más conocerse la noticia

Por su parte, en 'Sirat', de Oliver Laxe, un hombre y su hijo llegan a una 'rave' perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos para buscar a Mar, su hija y herma-

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 50-51
AVE: 1818 €
ÁREA: 411 CM² - 68%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



na, desaparecida hace meses en una de esas fiestas. «Pienso todo el rato en el espectador y quiero servirle y conmoverle», dijo el cineasta, que también habló ayer con la prensa. «Es una película muy sensorial, un verdadero viaje con un equilibrio frágil entre lo narrativo y lo poético», añadió sobre una obra de la que dice que es «tan poética que un poco se hace política», contó Laxe, que no quiere encajar 'Sirat' en una etiqueta porque defiende «la ambigüedad».

El momento del cine español

«Carla y yo somos de la misma tribu –dijo, desde el interior de un coche, donde pudo conectarse a la videollamada–. Me parece una cineasta seria, que tiene mucho rigor. El cine es subjetivo, te puede gustar un traje más o menos, pero si el hombro está en su sitio, esto es, si hay rigor en el trabajo, otro cineasta lo sabe ver. Y Carla es una costurera que sabe de sastrería». Además, Laxe explicó que el comité de selección definió su película como una obra que «dialoga con estos momentos de convulsión, de fin de algo». Quizá por eso confiesa que es su película más abierta. «Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido, y que desde pequeños no creíamos en el mito del progreso. La película es de esa generación que no participa en esta histeria general. Una generación que solo tiene miedo a no engañarse».

Así ha firmado esta película que ha titulado 'Sirat', una palabra que quiere decir camino. «Es un camino físico y espiritual, de vía interior. Y el nombre del puente que comunica el infierno con el paraíso». Antes de 'Sirat', Oliver Laxe había participado con sus cuatro anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen, y en todas se llevó premio: 'O que arde' (Un Certain Regard), 'Mimosas' (Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (Quincena de Realizadores). 'Sirat' se verá en salas españolas en junio. El cine español estará también representado con Rodrigo Sorogoyen, que preside el jurado de la Semana de la Crítica.

Diario del AltoAragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 1235 €
ÁREA: 77 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2740
OTS: 18000
SECCIÓN: ESQUELAS

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe, a por la Palma de Oro

'Romería' y 'Sirat' lucharán por el máximo galardón que otorga el Festival de Cannes, que celebra su 78 edición

PARÍS.- Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale.

Con *Verano 1993* ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con *Alcarrás* (2022) se llevó el Oso de Oro.

Mientras que Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, *Sirat*. una "road movie de gente marginal", describió Frémaux.

Un filme protagonizado por Sergi López y Bruno Núñez, sobre un padre y su hijo que se trasladan a Marruecos a buscar a su hija y hermana, desaparecida desde hace meses. El cineasta franco-español -nacido en París de padres gallegos- debutó en Cannes en 2010 con *Todos vos sodes capitáns*, al que siguió *Mimosas*, con el que el 2016 se llevó el premio principal de la Semana de la Crítica, y en 2019, con *O que arde*, el de mejor filme de la sección Una cierta mirada, la segunda en importancia del festival.

La película de Oliver Laxe está rodada en buena parte en la provincia de Teruel. En ella se pueden ver lugares como la Rambla de Barrachina y una cantera de los alrededores de Teruel, explicó la Diputación de Teruel. El rodaje tuvo lugar durante los meses de marzo a junio del pasado año.



E. P.

Carla Simón.



S. E.

Oliver Laxe.

La lista de aspirantes al máximo galardón incluye títulos tan esperados como *Alpha*, lo nuevo de Julie Ducournau, *Eddington* de Ari Aster, y *La trama fenicia*, la nueva fantasía estética de Wes Anderson. También competirán *Nouvelle Vague*, con la que Richard Linklater rinde homenaje al cine francés, *The History of Sound* de Oliver Hermanus, y *Sentimental Value*, lo más reciente de Joachim Trier. La selección se completa con nombres consagrados como los hermanos Dardenne (*Young Mothers*), Jafar Panahi (*A Simple Accident*), y Kelly Reichardt con el filme *The Mastermind*. ● EFE

20minutos

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
AVE: 3890 €
ÁREA: 9 CM² - 10%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 59851
OTS: 141000
SECCIÓN: MADRID

11 Abril, 2025



Carla Simón y Oliver Laxe competirán en el Festival de Cannes

Los cineastas Carla Simón y Oliver Laxe competirán en la Sección Oficial del Festival de Cine de Cannes, en el caso de la catalana con *Romería*, y el gallego con su cuarto filme, *Sirat*.

Tras ganar con *Alcarràs* el Oso de Oro de la Berlinale y con *Estiu 1993* el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, la cineasta Carla Simón sigue explorando en *Romería* las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna. Protagonizada por la debutante Llúcia Garcia Torras, junto a Mitch y Tristán Ulloa, ha sido rodada en diferentes localizaciones de Vigo. Está producida por María Zamora para Elastica Films, que también la distribuirá en cines, cuyo estreno será el 5 de septiembre.

Por su parte, Oliver Laxe ya ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas de Cannes y ha sido premiado en todas las ocasiones: *O que arde* (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), *Mimosas* (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y *Todos vós sodes capitáns* (Premio Fipresci). Rodada en Aragón y en Marruecos y producida por Movistar + y El Deseo, *Sirat* está protagonizada por Sergi López (Premio del Cine Europeo a Mejor Actor por *Harry, un amigo que os quiere*) y por el joven Bruno Núñez *(La mesías)*. Se estrenará en cines el 6 de junio. ●

INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 69
AVE: 673 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6857
OTS: 64000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Juan González / EFE



Carla Simón.

Festival de Cannes

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro

EFE

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció ayer el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, *Romería*, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale.

Con *Verano 1993* ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con *Alcarrás* (2022) se llevó el Oso de Oro.

«Es una gran sensación tener a España en la competición, tener a jóvenes directores en secciones oficiales, una directora y un director que son parte de la familia de Cannes», dijo en referencia al paso de Carla Simón por la «residencia» en la que jóvenes cineastas tienen oportunidad de desarrollar sus películas -en su caso fue con *Alcarrás*-, y a la participación de Laxe en secciones paralelas del festival.

Además, ambos son de alguna manera «el futuro del cine español», destacó Frémaux en declaraciones a la prensa tras el anuncio de la selección. ■

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 57
AVE: 917 €
ÁREA: 19 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7280
OTS: 55000
SECCIÓN: SOCIEDAD

11 Abril, 2025



Oliver Laxe competirá pola Palma de Ouro do Festival de Cannes

AXENCIAS
SANTIAGO

■■■O director galego Oliver Laxe competirá pola Palma de Ouro na 78ª edición do Festival de Cannes con "Sirat", a súa cuarta longametraxe, producida por Movistar Plus+ xunto a Desexo, Filmes Dá Ermida, Uri Films e 4A4 Productions. Laxe xa recibiu premios en todas as súas participacións anteriores no certame con "Ou que arde", "Mimosas" e "Todos vós sodes capitáns". O novo filme está escrito por el mesmo e Santiago Fillol, e protagonizado por Sergi López e Bruno Núñez, acompañados dun elenco que afronta a súa primeira experiencia cinematográfica.

A estrea nos cinemas de España será o 6 de xuño, distribuída por Bteam Pictures. Laxe afirmou que esta é a súa película "máis complicada", cunha rodaxe "intensa e épica" realizada entre Aragón e Marrocos, pasando de noites xeadas no norte á calor extrema do Sáhara. A historia narra como un pai e un fillo chegan a unha rave no sur de Marrocos na procura de Mar, a filla e irmá desaparecida, e acaban integrándose nun grupo de raveros que se dirixe a unha última festa no deserto. "Sirat" representa un paso adiante na filmografía de Laxe, combinando a súa estética radical cun ton máis accesible, segundo declarou.

A SELECCIÓN OFICIAL DE CANNES DESTE ANO SUPÓN UN FITO PARA O CINE ESPAÑOL, AO INCLUÍR DOUS FILMES NA COMPETICIÓN

ÉXITO ESPAÑOL

A selección oficial de Cannes deste ano supón tamén un fito para o cinema español, ao incluír dous filmes do país na competición principal. Tamén estará en competición a directora catalá Carla Simón coa película "Romaría", rodada en Vigo e producida por Elastica, con estrea prevista para o 5 de setembro. Tras os éxitos de "Alcarràs" e "Estiu 1993", Simón explora nesta nova obra as relacións familiares a través da historia de Mariña, unha moza adoptada que viaxa a Vigo para coñecer á familia do seu pai biolóxico.■

nós DIARIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 29
AVE: 210 €
ÁREA: 19 CM² - 14%

FRECUENCIA: Martes a sábados
DIFUSIÓN: 2523
OTS: 18000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



Dous filmes galegos competirán en Cannes

Redacción | Nós Diario

A Competición Oficial do Festival de Cannes contará con dúas películas de produción galega: *Sirat*, de Oliver Laxe, protagonizada por Sergi López, e *Romería*, de Carla Simón, olmada o ano pasado na cidade de Vigo.

Sirat, producida por El Deseo e Movistar, é a cuarta longametraxe de Laxe, protagonizada por Sergi López e Bruno Núñez, xunto a un grupo de actores e actrices non profesionais. A rodaxe desenvolveuse na primavera do ano pasado en Aragón e Marrocos. "A vida retará os personaxes da película, poñeraos a proba de maneira radical e descarnada, obrigaraos a facerse as preguntas importantes, a mirar dentro, a buscar o sentido da vida, a sacar deles mesmos o máis belo que encerra a natureza humana", avanzara Laxe durante a rodaxe.

Sirat conta a historia dun home e o seu fillo chegan a unha rave perdida no medio das áridas montañas do sur de Marrocos. Buscan alí a Mariña, a súa filla e irmá, desaparecida hai meses nunha destas festas. Empurrados polo destino, deciden seguir a un grupo de participantes na rave na procura dunha última festa que se celebrará no deserto, coa esperanza de atopar a mariña Mariña.

Pola súa parte, *Romería* é a terceira película da cineasta Carla Simón, despois de *Estiu 1993* e *Alcarràs*. Con *Romería* fecha o círculo. " historia filmouse na Galiza, onde viviron os pais biolóxicos da directora, mortos pola sida cando ela era pequena. "É un tipo de triloxía das miñas familias", destacou a creadora durante a rodaxe en Vigo. Ambientada hai vinte anos, narra a historia dunha moza catalá que viaxa á Galiza para seguir a memoria do seu pai biolóxico, orixinario de Vigo, e da súa nai, que viviu moitos anos na cidade olívica. O *alter ego* de Carla Simón no filme &a ebutante Llúcia Garcia, que a directora descubriu na rúa.

Ultima Hora

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 688 €
ÁREA: 13 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 10449
OTS: 143000
SECCIÓN: CULTURA



CINE

Los directores Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

☛ Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció ayer el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux. Una edición que estará marcada por la Nouvelle Vague según Richard Linklater, Benicio del Toro a las órdenes de Wes Anderson, el regreso del brasileño Kleber Mendonça Filho y la francesa Julia Ducournau, que despuntan en la selección de filmes del próximo Festival de Cannes. La lista de largometrajes incluye también a figuras como el danés Joachim Trier (*Sentimental Value*); el ucraniano Sergei Loznitsa (con la ficción *Two Prosecutors*) o el iraní Jafar Panahi, que ha sufrido persecución en su país y que es responsable de títulos como *Taxi* y *No bears*. ● **Efe**



Tosar, Zahera, Santa-Cruz y Mayol, los protagonistas del filme.

EUROPA PRESS

Olivier Laxe, a Cannes con 'Sirat': "Es una respuesta a esta época convulsa e histérica"



Archivo - El cineasta Oliver Laxe en un encuentro con los medios de comunicación antes de recibir el premio Málaga Talent del Festival de Cine de Málaga- FESTIVAL DE MÁLAGA/KOKE PEREZ - Archivo

MADRID, 10 Abril 2025 (EUROPA PRESS) -

El director gallego **Olivier Laxe**, que competirá en la Sección Oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia) con su largometraje **'Sirat', ha asegurado que se trata de su película "más política" sin dejar de ser "poética"** y eso ha sido algo que el comité de selección ha "destacado".

"**Es una respuesta a esta época convulsa, esta época histérica.** Sin dejar de ser poética, la película es mi película más política también. Y eso lo han destacado en el comité de selección, **se hablaba de que dialoga con todos estos ecos, un poco de mundo en convulsión"**, ha explicado Laxe a medios de comunicación tras conocerse su nominación y la de Carla Simón con la película 'Romería'.

Así, ha precisado que no quiere encajarla "conceptualmente" y ha reiterado que no se trata de una película simplemente "política", para después reconocer que pertenece a una generación que nació "sintiendo que este mundo no estaba bien cosido".

"**Soy de una generación que ya nació sintiendo que este mundo no estaba bien cosido** (...) Nunca he creído mucho en el mito del progreso y hay un recuerdo de un futuro. Es un poco contradictorio pero es así. La película es de esa generación que no tiene miedo a morir, **no participa en esta histeria general, lo único que tiene miedo es a engañarse o mentirse**. Entonces toman decisiones radicales", ha continuado.

'Sirat' se estrenará en julio después del festival y según ha explicado el director, su título significa "camino" con una acepción "física y espiritual". "**Además, es el puente que comunica el infierno con el paraíso",** ha precisado.

CARLA SIMÓN: "UNA COSTURERA QUE SABE DE SASTRERÍA"

El gallego competirá junto con otra directora española, Carla Simón, que ha sido nominada por 'Romería' y de quien Laxe ha dicho que es de su "misma tribu". "**Es una costurera que hace trajes y que sabe de sastrería. La respeto mucho (...) Me parece una cineasta seria, en el sentido de que tiene rigor",** ha añadido.

Este largometraje es el cuarto del director, y en ese sentido ha apuntado que se trata del proyecto en el que más "concesiones" ha hecho con el espectador, asegurando que es una "peli generosa".

"**He hecho muchas concesiones porque creo que toca adaptarse al espectador que somos hoy en día y buscar maneras de subirlo a tu caballo para luego ya llevarlo donde tú quieres.** Y pese a que he hecho un montón de concesiones, es una peli generosa con el espectador y le va a estimular bastante", ha concluido.

Laxe ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe ha destacado el hecho de haber "logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne".

"Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años", ha añadido.

AGENCIA EFE

FESTIVAL DE CANNES

Oliver Laxe sobre 'Sirat', que irá a Cannes: “Es una respuesta a esta época histérica”

Madrid, 10 abr 2025 (EFE).- El cineasta gallego Oliver Laxe empezará fuerte la temporada de festivales porque ha trascendido este jueves que competirá en el de Cannes su última película, titulada 'Sirat', “un viaje sensorial y poético”, según sus palabras, y también “una respuesta a esta época convulsa e histérica”.

En una comparecencia telemática celebrada tras conocerse que su nuevo trabajo participará en la sección oficial del gran festival francés junto a 'Romería', de Carla Simón, el guionista y director ha reconocido que se enteró de la inclusión de la película en la competición hace tres días y que antes, incluso, tenía la sensación de que semejante logro podía suceder.

Le estaba llegando un “'feedback'” muy positivo sobre 'Sirat', que se estrenará a primeros de junio en España, ha añadido. Sergi López y Bruno Núñez (visto en la serie 'La mesías') encabezan un reparto que se nutre, además, de otros actores y actrices no profesionales.

'Sirat', que como Laxe ha explicado, es un “símbolo tao” que significa 'camino' en doble acepción física y espiritual y además “puente que une el infierno y el paraíso”, cuenta la búsqueda de la hija del personaje de López, acompañado por su otro hijo, el personaje de Núñez.

Rodada en España (Zaragoza y Teruel) y en Marruecos, 'Sirat' es un trabajo “poliédrico”, por un lado, y “radical”, por otro, en palabras de Laxe. Pero, al mismo tiempo, “dialoga con la actualidad” entre “ecos de un mundo en convulsión” y de una época que apunta al “fin de algo”. Un mundo que es el actual y una época que es la actual.

Laxe ha hecho la siguiente reflexión al respecto: “Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no está bien cosido (...) La película es de gente de esa generación. Gente que no tiene miedo a morir, que no participa en esta histeria general. Que lo único a lo que tiene miedo es a engañarse. Por ello, toman decisiones radicales”.

“Los personajes de 'Sirat' -continúa- son de mundos, imaginarios y ecosistemas muy diferentes, pero no se juzgan. Es un choque entre dos mundos que no se juzgan, al contrario de lo que sucede en esta sociedad tan fiscalizante”. Elogios a Carla Simón

Detrás de 'Sirat' ha estado “una tele que ha apoyado muy fuerte” el proyecto, en referencia a Movistar Plus, lo que no ha quitado a Laxe libertad creadora. Aunque ha hecho “muchísimas concesiones”, no se ha traicionado en ningún momento y ha podido disfrutar de siete semanas de rodaje cuando en ninguna de sus anteriores películas dispuso de más de cinco, ha recordado.

Las “concesiones” tienen que ver, ha dicho, con el aprendizaje que ha hecho como narrador desde que empezó en el cine y en el Festival de Cannes, del que es un habitual. De hecho, desde el documental 'Todos vosotros sois capitanes', presentado en 2010, a 'O que arde', presentada en 2019, todos sus trabajos han circulado por el

El aprendizaje lo nota, sobre todo, en conocer mejor al público, cómo siente las películas. 'Sirat', en este sentido, es un largometraje “radical” por la “intensidad” y “los giros” de la trama, pero también “generosa con el espectador”.

De Carla Simón, la otra competidora española en Cannes 2025, habla maravillas. “Tengo la sensación de que Carla y yo somos de la misma tribu. Cuando supe que iba a rodar 'Romería' en Galicia, me puse a su disposición. Estuve en el rodaje. Me parece una cineasta seria: me refiero al rigor con el que hace su trabajo”.

Oliver Laxe sobre 'Sirat', que irá a Cannes: "Es una respuesta a esta época histérica"

Por **Newsroom Infobae** 10 Abr, 2025 04:03 p.m. ESP

Madrid, 10 abr (EFE).- El cineasta gallego Oliver Laxe empezará fuerte la temporada de festivales porque ha trascendido este jueves que competirá en el de Cannes su última película, titulada 'Sirat', "un viaje sensorial y poético", según sus palabras, y también "una respuesta a esta época convulsa e histérica".

En una comparecencia telemática celebrada tras conocerse que su nuevo trabajo participará en la sección oficial del gran festival francés junto a 'Romería', de Carla Simón, el guionista y director ha reconocido que se enteró de la inclusión de la película en la competición hace tres días y que antes, incluso, tenía la sensación de que semejante logro podía suceder.

Le estaba llegando un '"feedback"' muy positivo sobre 'Sirat', que se estrenará a primeros de junio en España, ha añadido. Sergi López y Bruno Núñez (visto en la serie 'La mesías') encabezan un reparto que se nutre, además, de otros actores y actrices no profesionales.

'Sirat', que como Laxe ha explicado, es un "símbolo tao" que significa 'camino' en doble acepción física y espiritual y además "puente que une el infierno y el paraíso", cuenta la búsqueda de la hija del personaje de López, acompañado por su otro hijo, el personaje de Núñez.

Rodada en España (Zaragoza y Teruel) y en Marruecos, 'Sirat' es un trabajo "poliédrico", por un lado, y "radical", por otro, en palabras de Laxe. Pero, al mismo tiempo, "dialoga con la actualidad" entre "ecos de un mundo en convulsión" y de una época que apunta al "fin de algo". Un mundo que es el actual y una época que es la actual.

Laxe ha hecho la siguiente reflexión al respecto: "Soy de una generación que nació sintiendo que este mundo no está bien cosido (...) La película es de gente de esa generación. Gente que no tiene miedo a morir, que no participa en esta histeria general. Que lo único a lo que tiene miedo es a engañarse. Por ello, toman decisiones radicales".

"Los personajes de 'Sirat' -continúa- son de mundos, imaginarios y ecosistemas muy diferentes, pero no se juzgan. Es un choque entre dos mundos que no se juzgan, al contrario de lo que sucede en esta sociedad tan fiscalizante".

Detrás de 'Sirat' ha estado "una tele que ha apoyado muy fuerte" el proyecto, en referencia a Movistar Plus, lo que no ha quitado a Laxe libertad creadora. Aunque ha hecho "muchísimas concesiones", no se ha traicionado en ningún momento y ha podido disfrutar de siete semanas de rodaje cuando en ninguna de sus anteriores películas dispuso de más de cinco, ha recordado.

Las "concesiones" tienen que ver, ha dicho, con el aprendizaje que ha hecho como narrador desde que empezó en el cine y en el Festival de Cannes, del que es un habitual. De hecho, desde el documental 'Todos vosotros sois capitanes', presentado en 2010, a 'O que arde', presentada en 2019, todos sus trabajos han circulado por el certamen.

El aprendizaje lo nota, sobre todo, en conocer mejor al público, cómo siente las películas. 'Sirat', en este sentido, es un largometraje "radical" por la "intensidad" y "los giros" de la trama, pero también "generosa con el espectador".

De Carla Simón, la otra competidora española en Cannes 2025, habla maravillas. "Tengo la sensación de que Carla y yo somos de la misma tribu. Cuando supe que iba a rodar 'Romería' en Galicia, me puse a su disposición. Estuve en el rodaje. Me parece una cineasta seria: me refiero al rigor con el que hace su trabajo".

EL PAÍS

Cine

Los españoles Carla Simón y Oliver Laxe competirán en la sección oficial de Cannes

'Romería' y 'Sirat' serán los primeros filmes de España en la principal competición a concurso del certamen francés en tres años



El director Oliver Laxe (izquierda), en el rodaje de la película 'Sirat', da órdenes al actor Sergi López. Quim Vives (Movistar Plus+)

Eneko Ruiz Jiménez Madrid - 10 ABR 2025 - 11:58 CEST

Los españoles Carla Simón con Romería y Oliver Laxe con Sirat competirán en la sección oficial a concurso del Festival de cine de Cannes, que se celebra del 13 al 24 de mayo. La directora catalana y el gallego serán los primeros españoles en participar en el concurso principal del festival desde 2022, cuando se presentó Pacifiction de Albert Serra. En la sección oficial, presentada este jueves en una rueda de prensa conducida por el director del festival Thierry Frémaux, se enfrentarán a cineastas como Wes Anderson (La trama fenicia), Kelly Reichardt (The Mastermind), Ari Aster (Eddington, con Joaquin Phoenix y Emma Stone) y Joachim Trier (Sentimental Value).

Oliver Laxe (que este viernes cumple 43 años) es un veterano del Festival de Cannes. Con su primer largometraje, el ensayo Todos vosotros sois capitanes, participó en la Quincena de Cineastas y ganó el Premio FIPRESCI. Con el segundo, Mimosas, se convirtió en 2016 en el tercer español en hacerse con el Gran Premio de la Semana de la Crítica. Y con O que arde ganó el Premio del Jurado de la sección Una cierta mirada. En 2025, le toca graduarse y saltar hasta la sección oficial del prestigioso festival francés con su cuarta película, Sirat, que protagoniza Sergi López.

Con Romería, Carla Simón cierra su trilogía sobre la familia tras Estiu 1993 y Alcarràs (con la que ganó el Oso de oro en Berlín), y vuelve a ahondar en el sida en los ochenta. En ella, su protagonista, Marina, viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió de sida, al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de su familia, intentará construir un relato sobre su historia.



Carla Simón, en el rodaje de 'Romería'. Mario Llorca Loureiro

Sirat sigue a un hombre (López) y su hijo (Bruno Núñez, La Mesías) que llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos buscando a su hija Marina, desaparecida hace meses. Como es habitual en el cine de Laxe, les acompañaran una colección de actores no profesionales. “Juntos serán el vehículo para escenificar las convulsiones que afectan al mundo de nuestro tiempo, un tiempo que nos está pidiendo a todos mirar en nuestro interior”, explicaba el director al comienzo del rodaje.

La película de Laxe que luchará por la Palma de Oro que el año pasado ganó la Anora de Sean Baker (aquí comenzó la carrera que le llevó hasta el Oscar y cuyo éxito, como el de Emilia Pérez, han destacado los organizadores) tiene entre sus productoras a El deseo y Movistar Plus+.

La 78ª edición del Festival de Cannes, además, entregará la Palma de Oro de honor al actor Robert De Niro y estrenará fuera de concurso un taquillazo como Misión imposible: Sentencia final, anunciada como la octava y última entrega de la franquicia protagonizada por Tom Cruise como el espía Ethan Hunt.

Todavía puede haber más participación española en el festival francés, porque no será hasta la semana próxima cuando se presenten los participantes de la Quincena de Cineastas (que el año pasado ganó Jonás Trueba con Volveréis) y de la Semana de la Crítica, que se realiza en paralelo y cuyo jurado presidirá el director español Rodrigo Sorogoyen, puesto que fue llamado a ocupar en 2024, pero del que se retiró por motivos familiares.

Para el responsable de As Bestas, que estuvo en 2023 en el festival fuera de concurso, este certamen es “un trampolín único para lanzar y reforzar las carreras de los jóvenes directores”, ya que solo pueden participar cortometrajes y primeros o segundos largometrajes: “Sin estos espacios, seguiríamos premiando, proyectando y dando voz solo a quienes ya han establecido sus caminos, pasando por alto las inquietudes y formas emergentes”, valoró el cineasta que ha rodado junto a Javier Bardem y Victoria Luengo su nueva película, El ser querido. La actriz francesa Juliette Binoche será, por su parte, la presidenta del jurado.

CINE

España tendrá doble representación en Cannes: Carla Simón y Oliver Laxe competirán en la Sección Oficial

Junto a los españoles, destacan los estadounidenses Kelly Reichardt, Richard Linklater, Wes Anderson y Ari Aster; la francesa Julia Ducournau, los hermanos belgas Dardenne y el ruso Sergei Loznitsa en la lucha por la Palma de Oro



Carla Simón, en el rodaje de Romería E. M.

Luis Martínez Madrid Jueves, 10 abril 2025 - 12:52

La última vez que dos representantes de eso llamado cine español coincidieron en la sección oficial de Cannes fue en 2009. Entonces, Pedro Almodóvar y Isabel Coixet llevaron juntos a la Croisette Los abrazos rotos y Mapa de los sonidos de Tokio. Luego el primero repitió con La piel que habito (2011), Julieta (2016) y Dolor y Gloria (2019), y Albert Serra le tomó el testigo en 2022 con Pacifiction. Pues bien, y tras dos años de ausencia, ahora son Carla Simón y Oliver Laxe los que optarán a la Palma de Oro con sus películas Romería y Sirat.

"Estábamos juntas. Nos avisaron ayer a las diez y media de la noche. Sabíamos que estábamos ahí, que la película había gustado, pero que podíamos entrar o no", comenta Carla Simón vía zoom secundada por su productora María Zamora. Se da el caso que la directora acudirá a Cannes embarazada de ocho meses. Digamos que las buenas noticias se le amontonan. "Lo que he aprendido todo este tiempo es que no podría hacer algo que no siento. Si no estoy convencida de algo, prefiero no hacerlo", dice la directora para ofrecer una pista de por qué está ahora mismo en el lugar de honor del principal festival de cine del mundo. "Hemos caído de pie", añade la productora. Cuenta ella y le da la razón su cómplice que la que han hecho es una película que no ha evitado el riesgo; que Romería es menos realista y más mágica que sus trabajos anteriores; que sin sentirse representante de nada ni de nadie sí se sabe muy bien acompañada por toda una generación, mujeres directoras en su mayoría, que ha dado cuerpo y forma lo que los titulares han dado en llamar "la irrupción de la mujer en el nuevo cine". Y así.

Para Carla Simón, su presencia en la Sección Oficial de Cannes supone un paso más en su empeño de abrir nuevos caminos y de abanderar a esa buena compañía de la que habla. Cabe recordar que ya en 2022 ganó con Alcarrás el Oso de Oro en el Festival de Berlín. Romería es el cierre de una trilogía que se inició con Verano 1993. Aquella película narraba con todo detalle el momento en el que Frida, la protagonista, aprendía a llorar en brazos de sus nuevos padres adoptivos, que eran sus tíos, la muerte de sus padres. Frida era Carla. Y Carla era la viva imagen del tiempo, de su tiempo, de cualquier tiempo fracturado. Luego llegó Después también, un cortometraje sobre el estigma social del VIH que también quería ser otro abrazo más a esos padres que no estuvieron. Y un poco más tarde apareció como de la nada Carta a mi madre para mi hijo, un ensayo cinematográfico deslumbrante que imaginaba en forma de salto generacional un contacto casi místico entre la madre ausente y el hijo inminente. Carla en ese momento estaba embarazada. Para esta película, la directora se sirvió de una correspondencia dejada por su madre antes de la muerte. Romería vuelve a esas cartas y, a su modo, las reescribe. En el reparto, la debutante Llúcia Garcia, el también músico Mitch Robles, Tristán Ulloa, Janet Novás, Celine Tyll, Miryam Gallego, José Ángel Egido, Sara Casasnovas...

Por su parte, Oliver Laxe vivirá su cuarta experiencia en Cannes con Sirat. El cineasta gallego, también y quizá a su pesar abanderado de lo que se ha venido en llamar Novo Cinema Galego, ya fue ganador en 2010 del Premio FIPRESCI por su película Todos vosotros sois capitanes; en 2016, ganó el Gran Premio de la Semana de la Crítica de Cannes por Mimosas, y en 2019 O que arde fue recompensada con el premio del Jurado en la sección Un certain regard del festival de Cannes. Sirat, producida por Deseo (es decir, Almodóvar) junto a Movistar Plus+, cuenta la historia de un padre y un hijo. Los dos buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una fiesta perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Lo que sigue, dice la sinopsis, es algo así como el destino que les empuja detrás de una última fiesta que se celebrará en el desierto. Sergi López oficia de protagonista.

CINEMANÍA

Los españoles Oliver Laxe y Carla Simón, en la selección oficial de Cannes 2025

CINEMANÍA - NOTICIAS CINEMANÍA | NOTICIA | 10.04.2025 - 12:18H

Los autores de 'O que arde' y 'Alcarrás' competirán por la Palma de Oro con sus nuevas películas.



Oliver Laxe y Carla Simón. Cinemanía

Los directores españoles Oliver Laxe y Carla Simón competirán en Cannes 2025 por la Palma de Oro. Según ha anunciado la Academia de Cine, ambos figurarán en la selección oficial del prestigioso certamen francés junto a los nuevos trabajos de Wes Anderson, Richard Linklater y Ari Aster, además del debut como directora de Scarlett Johansson.

Tras llevarse el Oso de Oro en Berlín 2023 con *Alcarrás* (también nominada a once premios Goya), Simón presentará *Romería* en la Croisette. Laxe, que ya ha ganado premios en Cannes con *Todos vosotros sois capitanes, Mimosas* y *O que arde,* llevará su cuarto largometraje, *Sirat*.

Una rave en Marruecos y un viaje autobiográfico

En *Sirat,* Laxe ofrece la historia de un padre (Sergi López) que llega junto a su hijo a una rave perdida en las montañas del sur de Marruecos para buscar a su hija y hermana, desaparecida en una de estas fiestas. El gallego escribe el guion junto a su colaborador habitual Santiago Fillol.

Al igual que en *Verano 1993,* Carla Simón sigue fabulando sobre su propia historia personal con *Romería,* que protagonizada una chica que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, el cual murió en la pandemia del sida al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus tíos, tías y abuelos, la joven intenta reconstruir un relato de sus padres.

Carla Simón y Oliver Laxe no serán las únicas presencias españolas destacadas en Cannes 2025. A ellos se suma el director Rodrigo Sorogoyen, que presidirá el jurado de la Semana de la Crítica. El autor de *As bestas* y *El reino* ya fue invitado a ocupar ese puesto en Cannes 2023, pero no pudo acudir por motivos personales.

CINEMANÍA

Fotogramas

Las 8 claves del Festival de Cannes 2025: de las películas españolas, a lo nuevo de 'Misión imposible' y Wes Anderson

Carla Simón y Oliver Laxe estarán presentes en la Competición Oficial del certamen con sus nuevas películas para 2025: 'Romería' y 'Sirat', respectivamente.

Por Manu Yáñez 10/04/202



Misión Impossible

Después de que 'Anora', la 'Pretty Woman' del siglo XXI y última Palma de Oro en el palmarés del Festival de Cannes 2024, se convirtiera hace unas semanas en la protagonista de la lista de ganadores de los Premios Oscar 2025 —triunfando por sorpresa contra películas como 'Emilia Pérez', 'The Brutalist' o 'Dune 2'— es momento de mirar a la nueva temporada cinéfila analizando las ocho claves del anuncio de la Programación Oficial del 78º Festival de Cannes, que se celebrará entre el 14 y el 25 de mayo.

. z*]| | j ã { ^ã× j ãá] }~z

Este año, el Festival de Cannes tendrá mucho aroma español. Históricamente, el certamen francés no ha sido una plaza fácil para el cine patrio. En los últimos años, la Sección Oficial parecía reservada únicamente para Pedro Almodóvar y Albert Serra. Pero, en su 78ª edición,

el festival de festivales acogerá en su principal escaparate, la Competición Oficial, a dos figuras esenciales del joven cine español. En primer lugar, Carla Simón, que presentará 'Romería', su tercer largometraje después de 'Verano 1993' y 'Alcarrás', con la que se llevó el Oso de Oro de la Berlinale. En su nueva película, la cineasta catalana sigue explorando las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.



Y, luego, tenemos el caso de Oliver Laxe, que ha sabido escalar los diferentes peldaños del Festival de Cannes hasta llegar a la cima. Su primera película, 'Todos vosotros sois capitanes', se presentó en la Quincena de Realizadores de Cannes; después, 'Mimosas' tuvo su estreno en la Semana de la Crítica del mismo festival; y con 'O que arde' triunfó en la sección Una Cierta Mirada. Veremos qué ocurre con 'Sirat', lo nuevo de Laxe, que cuenta la historia de un hombre (Sergi López) y su hijo, que llegan a una rave perdida en medio de las áridas montañas del sur de Marruecos mientras buscan a su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. Además de las películas de Simón y Laxe, también sabemos que Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica, cuya programación se anunciará la próxima semana. Y, por último, en la sección Una Cierta Mirada se verá 'La misteriosa mirada del flamenco', dirigida por el chileno Diego Céspedes y coproducida por la compañía vasca Irusoin.



Srat / Oliver Laxei

=~ { ^ã× ó]| yr

El Festival de Cannes mantiene una eterna relación de complicidad con el cine estadounidense, más aún cuando se trata de destacar la vertiente más artística del cine yanki. Este año, las películas americanas de la Competición Oficial perfilan un mapa estimulante e intergeneracional. Ya consagrado como una figura totémica del cine de autor yanki, Wes Anderson presentará en Cannes 'The Phoenician Scheme', una "historia de espionaje a raíz de una tensa relación padre-hija en el seno de una empresa familiar".

Luego tenemos el caso de Kelly Reichardt, estandarte del cine más independiente, heroína del cine off-Hollywood. Después de dirigir joyas como 'Wendy y Lucy' o 'First Cow', Reichardt mostrará 'The Mastermind', que se centra en un hombre (Josh O'Connor) que organiza un audaz robo de arte con la guerra de Vietnam y el comienzo del movimiento de liberación de la mujer en Estados Unidos como telón de fondo. También estará en Cannes Richard Linklater, el director de 'Boyhood' y la trilogía de Jesse y Céline, que mostrará la esperadísima 'Nouvelle Vague', su particular aproximación ficcional al rodaje de 'Al final de la escapada' de Jean-Luc Godard, obra fundacional del movimiento fílmico que da título a la película. Y, por último, tenemos al más joven de este clan yanki, Ari Aster, que a sus 38 años estrenará en el certamen francés 'Eddington', película que hibrida elementos del western, el drama y la comedia, aparentemente a la manera de los hermanos Coen.

=~ { ^ã× j ãéj z] ä

Para hablar de estrellas, hay que empezar fijándose en el cine estadounidense, por supuesto. Y, en primera línea, figura Tom Cruise, que como ya se había adelantado, presentará en Cannes, la última entrega de la saga protagonizada por Ethan Hunt, que lleva por título 'Misión imposible: Sentencia final'.

Luego, de la mano de Wes Anderson, visitarán Cannes Benicio del Toro y Tom Hanks, los protagonistas de ‘The Phoenician Scheme’, y habrá que ver si también acuden a la cita secundarios como Michael Cera o Benedict Cumberbatch.



Misión Impossibe

Luego, acompañando a Josh O’Connor en el reparto de ‘The Mastermind’ figuran Alana Haim (del grupo Haim, que brilló en ‘Licorice Pizza’ de Paul Thomas Anderson) y John Magaro. Y, para reparto estelar, el de ‘Eddington’, donde aparece un póker formado por Joaquin Phoenix, Pedro Pascal, Emma Stone y Austin Butler. Del lado europeo, hay que destacar a Juliette Binoche, que asumirá el rol de Presidenta del Jurado Oficial, mientras que la veteranía la pondrá Robert De Niro, que viajará a Cannes para recibir una Palma de Oro Honorífica.



Robert de Niro

=~ { ^ã× oj { j | r| ~

Pese a que Cannes está aún lejos de apostar por la paridad en la confección de su Competición Oficial, este año cabe celebrar la presencia de seis directoras en el principal escaparate del certamen (el mismo número que el año pasado). A las ya mencionadas Carla Simón y Kelly Reichardt, hay que sumar la presencia de la francesa Julia Ducournau, que después de ganar la Palma de Oro con la salvaje 'Titane' regresa al lugar del crimen con la esperada 'Alpha'. En la película, ambientada en los años 80 y protagonizada por Emma Mackey y Golshifteh Farahani, una adolescente comienza a ser rechazada por sus

compañeros de clase después de que se difunda el rumor de que ha sido infectada por una nueva enfermedad. Luego, está Hafsia Herzi, actriz y realizadora francesa, de ascendencia argelina y tunecina, que presentará 'La Petite Derniere', mientras que la japonesa Chie Hayakawa mostrará el drama 'Renoir'. Por último, la berlinesa Mascha Schilinski aspirará a llevarse la Palma de Oro con el drama 'Sound of Falling'.



'Alpha'

=~ { ^ã×] è é~ä] z

¿Qué sería del Festival de Cannes sin los grandes autores? El festival los descubre y después, en una muestra de fidelidad no carente de autocomplacencia, sigue apostando por ellos una y otra vez. El ejemplo más paradigmático lo representan este año los hermanos Jean-Pierre y Luc Dardenne, que conquistaron el cielo del cine de autor europeo al ganar, en el año 1999, la Palma de Oro con la inolvidable 'Rosetta'. Luego, en 2005, se llevaron su segunda Palma gracias al realismo crudo de 'El hijo'. En 2025, Cannes sigue apostando por los Dardenne, que presentarán en la Competición Oficial 'The Young Mother's Home', un drama social ambientado en un refugio para madres jóvenes. Luego, también hay que mencionar al danés Joaquim Trier, quien después de impresionar en 2021 con 'La peor persona del mundo', presenta 'Sentimental Value', de nuevo con la siempre extraordinaria Renate Reinsve, y también con Elle Fanning, Stellan Skarsgård y Cory Michael Smith. Y no podemos olvidar al iraní Jafar Panahi, que proseguirá su historia de disidencia contra la censura iraní con 'Un Simple Accident'; al ucraniano Sergei Loznitza, que en 'Two Prosecutors' ahonda en la memoria de las purgas estalinistas; y al italiano Mario Martone, que presentará 'Fuori'.

=~ { ^ã× hj pk| j ä~

Según ha explicado Thierry Frémaux, el director artístico del certamen galo, este año Cannes acogerá varias muestras de cine de género, un vehículo ideal para explorar, a través de un cierto extrañamiento, los conflictos que atenazan al mundo contemporáneo. Así, además de las películas de Julia Ducournau (un thriller con posibles toques de body horror) y Kelly Reichardt (un thriller al estilo del cine americano paranoico de los años 70), cabe destacar

los nuevos trabajos del brasileño Kleber Mendonça Filho, que en 'The Secret Agent' volverá a jugar con los códigos del thriller, con Wagner Moura de protagonista, y del francés Dóminik Moll, que después de la magnífica 'La noche del 12' reincide en el cine policiaco con 'Dossier 137'.



'The Secret Agent'

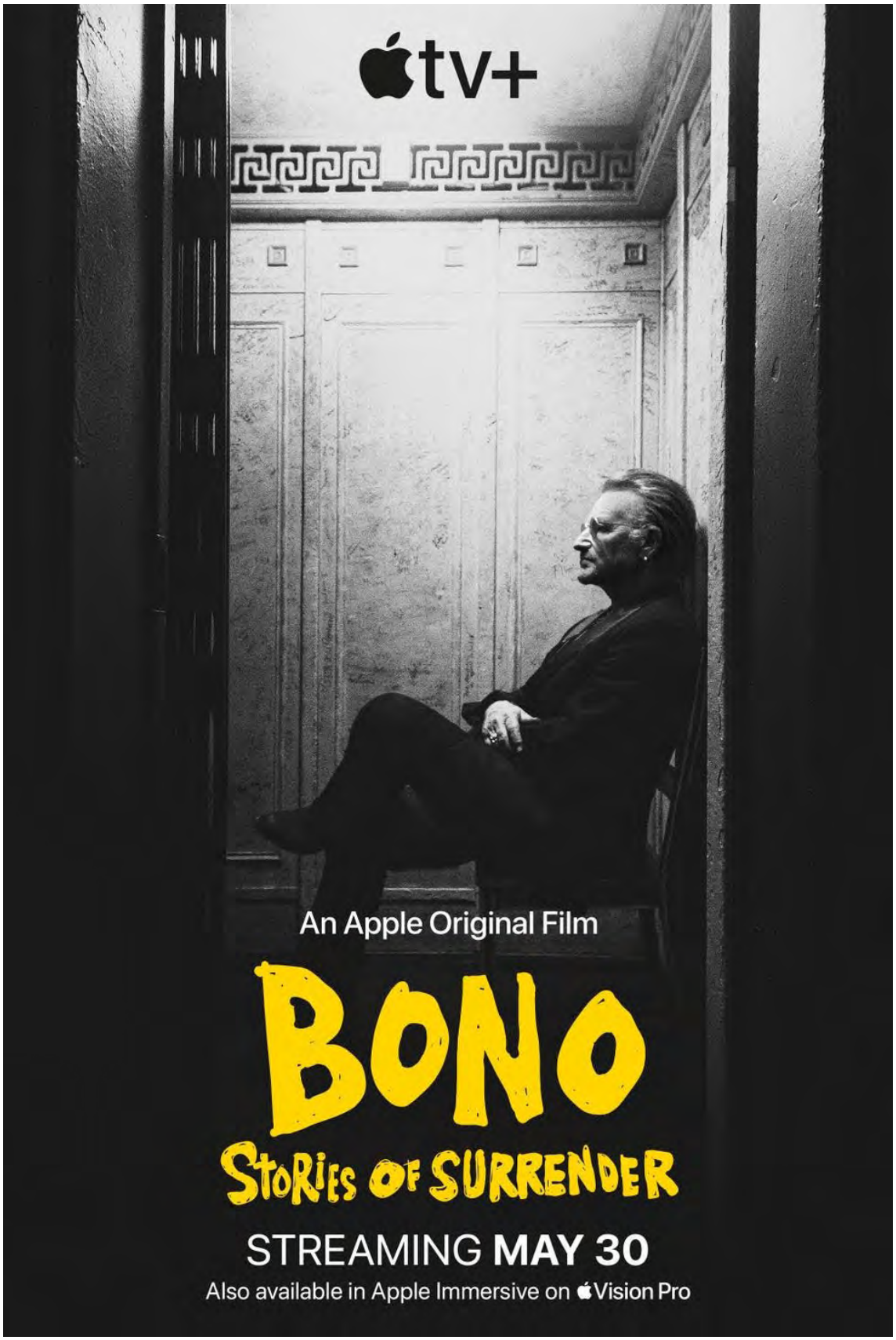
=~ { ^ã× h~fè{ j | é] zó] | r{] h~

Más allá de la Competición Oficial, Cannes ofrece films para todos los gustos. Para los melómanos, el festival acogerá el estreno del documental 'Bono: Stories of Surrender', en el que el neozelandés Andrew Dominik (después de retratar a Nick Cave en 'One More Time with Feeling' y 'This Much I Know to Be True') explora la figura del líder de U2. Y, para los fans de la animación, Cannes presentará lo nuevo del francés Sylvain Chomet. Después de dirigir 'Bienvenidos a Belleville', 'El ilusionista' y 'Joker: Mi sombra y yo' (el corto de animación con el que se abría 'Joker: Folie à Deux'), Chomet presentará 'The Magnificent Life of Marcel Pagnol', basada en una novela del dramaturgo francés Marcel Pagnol.

=~ã { ^ã× r| úæä] h~ã

En la sección Una Cierta Mirada, el Festival de Cannes acoge este año la presentación de dos películas dirigidas por sendas estrellas de Hollywood. Scarlett Johansson mostrará su ópera prima como directora, 'Eleanor the Great', que sigue a Eleanor Morgenstein (June Squibb), una mujer de 90 años que ha vivido en Florida durante décadas y que intenta reconstruir su vida después del fallecimiento de su amiga, lo que la llevará de vuelta a Nueva

York. Y luego tenemos a Harris Dickinson, visto recientemente en ‘Babygirl’, que se estrena como cineasta con ‘Urchin’, película que sigue a Mike, un vagabundo de Londres que lucha por salir de un ciclo de autodestrucción mientras intenta dar un giro a su vida.



kinótico

Industria

CINE ESPAÑOL

Carla Simón y Óliver Laxe competirán por la Palma de Oro en el Festival de Cannes 2025

Carlos Saura, Luis Buñuel, Pedro Almodóvar y Luis García Berlanga son los españoles que más veces han competido por la prestigiosa Palma de Oro

Daniel Mantilla Madrid Actualizado: 10.04.2025 - 11:58



La directora Carla Simón charla con un grupo de actores durante el rodaje de 'Romería' · Fotografía: Mario Llorca

Gran día para el cine español. Carla Simón (con 'Romería') y Óliver Laxe (con 'Sirat') competirán por la Palma de Oro. Es la primera vez desde 2009 que dos españoles concursan en la Sección Oficial del Festival de Cannes, cuando Isabel Coixet y Pedro Almodóvar fueron seleccionados por 'Mapa de los sonidos de Tokio' y 'Los abrazos rotos', respectivamente. La directora catalana se convierte, además, en la segunda mujer española en competir en el festival de cine más importante del planeta, y lo hace después de haber ganado el Oso de Oro de la Berlinale con 'Alcarràs' en

2022. Es la parte española del anuncio general que ha hecho esta mañana en París Thierry Frémaux, el director artístico de Cannes, y en el que han sido reveladas 19 películas en competición por la Palma de Oro.

Los pronósticos se han cumplido y el gallego Óliver Laxe se estrenará en la competición tras forjarse en las secciones paralelas de Cannes, donde ha concursado y ganado premios por todos sus películas anteriores. Su primera cinta, 'Todos vosotros sois capitanes', recibió el premio Fipresci en la Quincena de Cineastas en 2010; 'Mimosas' se llevó el Gran Premio del Jurado en la Semana de la Crítica de 2016; 'O que arde', con la que entró por fin en la órbita de los Premios Goya, ganó el Premio del Jurado en Un Certain Regard. El músculo industrial de Movistar Plus+ y el apoyo desde la producción de El Deseo han hecho aún más irresistible una película protagonizada por Sergi López, el único actor español en ganar el César gracias a 'Harry, un amigo que os quiere', estrenada ya hace 24 años. La película se estrenará en cines el 6 de junio, poco después de pasar por la Croisette.

Más impredecible era la presencia de Carla Simón, la cineasta que rompió una sequía de 39 años para los directores españoles en los tres grandes festivales internacionales (Berlín, Cannes y Venecia) con el Oso de Oro de 'Alcarràs' en 2022. En los últimos años otros cineastas con esas mismas credenciales saltaban a Cannes con sus siguientes trabajos, incluyendo al iraní Nadav Lapid, la húngara Ildikó Enyedi, el chino Diao Yinan y los iraníes Mohammad Rasoulof, Jafar Panahi y Ashgar Farhadi. Seis precedentes desde 2011 es suficiente motivo para creer en las opciones de 'Romería', aunque la falta de capital francés jugaba en su contra: hasta hoy, Panahi era el único de ellos que había llegado a Cannes sin una coproducción con el país vecino. La cinta se estrenará el próximo 5 de septiembre en España.

Historia del cine español

El cine español vuelve a tener un papel protagonista en Cannes, un festival que en el siglo XXI ha concentrado la mayoría de sus guiños a nuestra cinematografía a través de la figura de Pedro Almodóvar, ganador del premio al Mejor Dirección por 'Todo sobre mi madre' en 1999 y al Mejor Guion por 'Volver' en 2006. Con seis participaciones, el manchego heredó el favoritismo de la cita francesa por Carlos Saura, un director que compitió nueve veces y ganó el Gran Premio del Jurado por 'Cría cuervos' en 1976 y el Premio del Jurado por 'La prima Angélica' en 1974, y Luis Buñuel, el único español en ganar la Palma de Oro, gracias a 'Viridiana' en 1960, tras siete participaciones, varias de ellas por películas mexicanas.

Películas españolas en la Sección Oficial a concurso

****Entre paréntesis, el número de veces que los directores y directoras de la lista han competido en la Sección Oficial del Festival de Cannes*

1947 - 'La copla de la Dolores', de Benito Perojo

1951 - 'La honradez de la cerradura', de Luis Escobar

1951 - 'Los olvidados', de Luis Buñuel - Premio al Mejor Director - México

1951 - 'Balarrasa', de José Antonio Nieves Conde

1951 - 'La virgen gitana', de Ramón Torrado

1952 - 'Subida al cielo', de Luis Buñuel (2) - México

1952 - 'Parsifal', de Daniel Mangrané y Carlos Serrano de Osma

1952 - 'María Morena', de José María Forqué y Pedro Lazaga

1952 - 'Surcos', de José Antonio Nieves Conde

1953 - '¡Bienvenido, Mr. Marshall', de Luis García Berlanga - Premio internacinal al buen humor

1953 - 'Él', de Luis Buñuel (3)

1953 - 'Doña Francisquita', de Ladislao Vajda

1954 - 'Aventuras del barbero de Sevilla', de Ladislao Vajda (2)

1954 - 'Sang et lumières', de Ricardo Muñoz Suay (y Georges Rouquier)

1954 - 'Cómicos', de Juan Antonio Bardem

1954 - 'Todo es posible en Granada', de Carlos Blanco y José Luis Sáenz de Heredia

1955 - 'Marcelino pan y vino', de Ladislao Vajda (3) - Mención especial a Pablito Calvo por su interpretación

1956 - 'Tarde de toros', de Ladislao Vajda (4)

1957 - 'Faustina', de José Luis Sáenz de Heredia

1958 - 'La venganza', de Juan Antonio Bardem

1959 - 'Nazarín', de Luis Buñuel (4) - Premio internacional - México

1960 - 'La joven', de Luis Buñuel (5) - Mención especial - México

1960 - 'Los golfos', de Carlos Saura

1961 - 'Viridiana', de Luis Buñuel (6) - Palma de Oro

1962 - 'Plácido', de Luis García Berlanga (2)

1962 -'El ángel exterminador', de Luis Buñuel (7) - México

1963 - 'El buen amor, de Francisco Regueiro

1964 - 'La niña de luto', de Manuel Summers

1965 - 'El juego de la oca', de Manuel Summers (2)

1965 - 'Los pianos mecánicos', de Juan Antonio Bardem (2)

1966 - 'Con el viento solano', de Mario Camus

1967 - 'Último encuentro', de Antonio Eceiza

1968 -'Peppermint Frappé', de Carlos Saura (2)

1969 - 'España, otra vez', de Jaime Camino

1970 - '¡Vivan los novios!', de Luis García Berlanga (3)

1971 - 'Goya, historia de una soledad', de Nino Quevedo

1973 - 'Ana y los lobos', de Carlos Saura (3)

1973 -'La otra imagen', de Antoni Ribas

1974 - 'La prima Angélica', de Carlos Saura (4) - Premio del Jurado

1976 - 'Cria cuervos', de Carlos Saura (5) - Gran Premio del Jurado

1976 - 'Pascual Duarte', de Ricardo Franco - Premio al Mejor Actor para José Luis Gómez

1977 - 'Elisa, vida mía', de Carlos Saura (6)

1978 - 'Los ojos vendados', de Carlos Saura (7)

1978 - 'Los restos del naufragio', de Ricardo Franco (2)

1980 - 'Dedicatoria', de Jaime Chávarri

1981 - 'Patrimonio nacional', de Luis García Berlanga (4)

1983 - 'Carmen', de Carlos Saura (8) - Premio a la Mejor contribución artística

1983 - 'El sur', de Víctor Erice

1984 - 'Los santos inocentes', de Mario Camus (2) - Premio al Mejor Actor para Paco Rabal y Alfredo Landa

1988 - 'El Lute II: mañana seré libre', de Vicente Aranda

1988 - 'El dorado', de Carlos Saura (9)

1989 - 'El niño de la luna', de Agustí Villaronga

1992 - 'El sol del membrillo', de Víctor Erice (2)

1995 - 'Historias del Kronen', de Montxo Armendáriz

1996 - 'Tierra', de Julio Medem

1999 - 'Todo sobre mi madre', de Pedro Almodóvar - Premio a la Mejor Dirección

2001 - 'Pau y su hermano', de Marc Recha

2006 - 'Volver', de Pedro Almodóvar (2) - Premio a la Mejor Guion y Mejor Actriz

2009 - 'Los abrazos rotos', de Pedro Almodóvar (3)

2009 - 'Mapa de los sonidos de Tokio', de Isabel Coixet

2011 - 'La piel que habito', de Pedro Almodóvar (4)

2016 - 'Julieta', de Pedro Almodovar (5)

2019 - 'Dolor y gloria', de Pedro Almodovar (6) - Premio al Mejor Actor para Antonio Banderas

2022 - 'Pacifiction', de Albert Serra

2025 - 'Sirat', de Óliver Laxe y 'Romería', de Carla Simón

Directores españoles en Una cierta mirada

1978 - 'Ocaña, retrato intermitente', de Ventura Pons

1979 - 'Companys, procés a Catalunya', de Josep Maria Forn

1984 - 'Feroz', de Manuel Gutiérrez Aragón

1985 - 'Padre nuestro', de Francisco Regueiro

1987 - 'La casa de Bernarda Alba', de Mario Camus

1990 - 'Innisfree', de José Luis Guerín

1993 - 'El pájaro de la felicidad', de Pilar Miró

1997 - 'La buena estrella', de Ricardo Franco

2003 - 'Soldados de salamina', de David Trueba

2003 - 'Las manos vacías', de Marc Recha

2005 - 'Habana blues', de Benito Zambrano

2006 - 'Salvador (Puig Antich)', de Manuel Huerga

2007 - 'La soledad', de Jaime Rosales

2012 - '7 días en la Habana', de Julio Medem (y Laurent Cantet, Juan Carlos Tabío, Benicio del Toro, Gaspar Noé, Pablo Trapero y Elia Suleiman)

2014 - 'Hermosa juventud', de Jaime Rosales (2)

2019 - 'O que arde', de Óliver Laxe - Premio del Jurado

2019 - 'Liberté', de Albert Serra - Premio Especial del Jurado

ABC
Play

Los españoles Carla Simón y Oliver Laxe competirán en Cannes por la Palma de Oro

La directora de 'Verano, 1993' presentará 'Romeria', su tercera película, y el cineasta gallego, responsable de 'O que arde', vuelve a la carga con 'Sirat'



El delegado general de Cannes, Thierry Fremaux junto a la presidenta del certamen, Iris Knobloch AFP

F. M. 10/04/2025

Carla Simón, directora de 'Verano 1993', competirá por la Palma de Oro de Cannes con 'Romería', su nueva película. En la Sección Oficial coincidirá también con Oliver Laxe, director de 'O que arde', que ahora presentará 'Sirat'. Un hito para el cine español, que contará con dos títulos (de 18) en la primera categoría del certamen más prestigioso del mundo. Ahí estarán también grandes cineastas como Richard Linklater, Joachim Trier, Julia Ducournau, Wes Anderson o Ari Aster.

El Festival de Cannes, que celebra su 78 edición entre el 13 al 24 de mayo, tendrá como película inaugural 'Leave One Day', de Amélie Bonnin. A partir de ahí, un torrente de cine con cintas como 'Sentimental Value', de Joachim Trier; 'Nouvelle

Vague', de Richard Linklater; 'Alpha', de Julia Ducournau; 'Eddington', de Ari Aster; y 'The Phoenician Scheme', de Wes Anderson.

Fuera de competición se verá también 'Mission: Impossible — The Final Reckoning', 'The Coming of the Future', de Cedric Klapisch; 'The Richest Woman in the World', de Thierry Klifa o 'Vie Privée', de Rebecca Zlotowski. Entre las sorpresas del cartel completo de Cannes está el debut como directora de Scarlett Johansson, que en la categoría Un certain regard estrena de 'Eleanor the Great'.

'Romería, de Carla Simón, recoge la historia de Marina, de 18 años, una chica adoptada que viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico guiada por el diario de su madre. «Marina descubrirá las heridas familiares y podrá por fin revivir la memoria fragmentada de unos padres de los que apenas tiene recuerdos», según la nota enviada hoy por la distribuidora, que ha confirmado que se estrenará en los cines españoles el 5 de septiembre.

«Es una noticia muy buena para nuestro cine, es sentir que están pasando cosas», dijo Carla Simón nada más conocerse la noticia, en un reducido encuentro digital con medios españoles. «Me alegra mucho compartir este momento con Oliver y sentir que no son casos aislados, que nuestro cine está viajando mogollón», remató. A su lado estaba María Zamora, productora de la película y, como Carla Simón, premio Nacional de Cinematografía: «Significa estar entre los grandes. Ves los nombres de esos cineastas gigantes y estar ahí... Cannes es el mayor festival del mundo, estar aquí es dificilísimo y ahora nos toca celebrar», dijo, tras explicar que la confirmación ofical de Cannes les llegó ayer a las 22.30, apenas un rato después de que «como algo mágico» el hijo de Carla Simón estuviera viendo una serie infantil y de fondo de los dibujos animados sonara una canción que se parecía a la sintonía del certamen.

Por su parte, en 'Sirat', de Oliver Laxe, un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos para buscar a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas llenas de excesos. «Ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. 'Sirat' es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador», dijo el cineasta gallego cuando presentó los avances de su película el pasado enero.

El cine español estará también representado con Rodrigo Sorogoyen, que preside el jurado de la Semana de la Crítica de Cannes.

Sección oficial de Cannes 2025

«Sentimental Value,» Joachim Trier

«Romeria,» Carla Simon

«Sound of Falling,» Mascha Schilinski

«The Eagles of the Republic,» Tarik Saleh

«The Mastermind,» Kelly Reichardt

«Dossier 137,» Dominik Moll

«The Secret Agent,» Kleber Mendonça Filho

«Fuori,» Mario Martone

«Two Prosecutors,» Sergei Loznitsa

«Nouvelle Vague,» Richard Linklater

«Sirat,» Oliver Laxe

«La Petite Derniere,» Hafsia Herzi

«The History of Sound,» Oliver Hermanus

«Renoir,» Chie Hayakawa

«Alpha,» Julia Ducournau

«Young Mothers,» Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne

«Eddington,» Ari Aster

«The Phoenician Scheme,» Wes Anderson

europa press

Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro del Festival de Cannes



Europa Press 10/04/2025 13:33

La directora catalana Carla Simón también está nominada por su última película, 'Romería', rodada en Galicia

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 10 (EUROPA PRESS)

El gallego Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro en la 78ª edición del Festival de Cannes con 'Sirat', su cuarto largometraje.

'Sirat' es una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Laxe ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier,

Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

Según ha comentado el propio director, esta es la película "más complicada", con un rodaje "intenso y épico" que ha transcurrido en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano.

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual", ha comentado.

La cinta cuenta cómo un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

CARLA SIMÓN, LA OTRA ESPAÑOLA A COMPETICIÓN

Laxe no será el único español en competir por el máximo galardón del festival. También lo hará la directora catalana Carla Simón, que acudirá con su tercera película, 'Romería'.

Rodada en diferentes localizaciones de Vigo, la película está producida María Zamora para Elastica, que también la distribuirá en cines, cuyo estreno será el 5 de septiembre.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, la cineasta sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.

En la película, la joven Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, y su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado.

LA VANGUARDIA
Cultura

AMP

Carla Simón y Olivier Laxe competirán en la Sección Oficial del Festival de Cannes



AMP.- Carla Simón y Olivier Laxe competirán en la Sección Oficial del Festival de Cannes David Zorrakino - Europa Press / Europa Press

BARCELONA/MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Los directores Carla Simón y Olivier Laxe competirán en la Sección Oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), en el caso de la catalana con su tercera película, 'Romería', y el gallego con su cuarto filme, 'Sirat'.

En el caso de 'Romería', como ha informado este jueves la productora Elastica en un comunicado, fue rodada en diferentes localizaciones de Vigo. La película está producida María Zamora para Elastica, que también la distribuirá en cines, cuyo estreno será el 5 de septiembre.

Protagonizada por la debutante Llúcia Garcia Torras, junto a Mitch y Tristán Ulloa, 'Romería' cuenta con el equipo habitual de Simón, al que se suma la directora de fotografía francesa Hélène Louvart.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, la cineasta sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.

En la película, la joven Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, y su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado.

En palabras de Carla Simón, 'Romería' es una película “sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo”. Como ha detallado, es una historia que pretende recuperar el legado de una generación perdida que sufrió la doble consecuencia de la adicción a la heroína y la aparición del sida.

“Es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada”, ha añadido.

Respecto a 'Sirat', es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe ha destacado el hecho de haber “logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne”.

“Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años”, ha añadido.

LA VANGUARDIA
Sociedad

78º EDICION

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

Mientras que Laxe es un habitual de Cannes, la directora catalana participa en el certamen por primera vez



Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

Astrid Meseguer Barcelona 10/04/2025 12:36 Actualizado a 10/04/2025

Buenas noticias para el cine español en la 78ª edición del Festival de Cannes. Y es que Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la preciada Palma de Oro con sus películas Romería y Sirat, respectivamente, según ha anunciado este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux, en rueda de prensa.

Simón presentará en el certamen su tercer filme, Romería, con el que cierra su trilogía sobre la memoria familiar en una historia en la que indaga en el pasado de sus progenitores, fallecidos de sida con apenas tres años de diferencia cuando ella era una niña, que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con Estiu 1993 (2017) logró el premio a la mejor ópera prima y con Alcarràs se alzó con el Oso de Oro en 2022.

Por otro lado, Laxe, actor, director y guionista franco-español y un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, Sirat, una “road movie de gente marginal”, describió Frémaux. Sergi López y el joven Bruno Núñez protagonizan un relato épico junto a un grupo de caras nuevas en esta película original de Movistar Plus+ que será distribuida en cines por Bteam Pictures el 6 de junio y que cuenta con coproducción de El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar).

Sirat narra las aventuras de un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) que llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Laxe, nacido en París de padres gallegos hace 42 años, ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: ‘O que arde’ (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), ‘Mimosas’ (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y ‘Todos vós sodes capitáns’ (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

Tanto Sirat como Romería formarán parte de los 19 títulos de la sección oficial a concurso que incluye nombres tan potentes como Richard Linklater (New wave), habituales de la Croisette como Wes Anderson (The phoenician scheme) y los hermanos Dardenne (Jeunes Mères); el noruego Joachim Trier con Sentimental Value, el estadounidense Ari Aster con Eddington o la francesa Julia Ducournau -ganadora de la Palma de Oro en 2023 con Titane- que regresa con la inquietante Alpha.

LA VANGUARDIA
Cultura

ARAGÓN

'Sirat', de Olivier Laxe, rodada en Aragón, competirá en la Sección Oficial del Festival de Cannes



'Sirat', de Olivier Laxe, rodada en Aragón, competirá en la Sección Oficial del Festival de Cannes Valery Hache/AFP/dpa / Europa Press

BARCELONA/MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Los directores Carla Simón y Olivier Laxe competirán en la Sección Oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), en el caso de la catalana con su tercera película, 'Romería', y el gallego con su cuarto filme, 'Sirat', rodado en varias localizaciones en Aragón.

En el caso de 'Romería', como ha informado este jueves la productora Elastica en un comunicado, fue rodada en diferentes localizaciones de Vigo. La película está producida María Zamora para Elastica, que también la distribuirá en cines, cuyo estreno será el 5 de septiembre.

Protagonizada por la debutante Llúcia Garcia Torras, junto a Mitch y Tristán Ulloa, 'Romería' cuenta con el equipo habitual de Simón, al que se suma la directora de fotografía francesa Hélène Louvart.

Tras ganar con 'Alcarràs' el Oso de Oro de la Berlinale y con 'Estiu 1993' el Goya a la mejor dirección novel y el Gaudí a mejor película en lengua catalana, la cineasta sigue explorando en 'Romería' las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.

En la película, la joven Marina, adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico, y su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado.

En palabras de Carla Simón, 'Romería' es una película “sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca se comprenden del todo”. Como ha detallado, es una historia que pretende recuperar el legado de una generación perdida que sufrió la doble consecuencia de la adicción a la heroína y la aparición del sida.

“Es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada”, ha añadido.

Respecto a 'Sirat', es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, esta película de Movistar Plus+ ha sido producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras conocer la selección, Laxe ha destacado el hecho de haber “logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne”.

“Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años”, ha añadido.

LA VANGUARDIA
Sociedad

FESTIVAL CANNES

Carla Simón y Olvier Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes



París, 10 abr (EFE).- Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes 'Romería' y 'Sirat', respectivamente, anunció este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, 'Romería', con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale.

Mientras que Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, 'Sirat', una “road movie de gente marginal”, describió Frémaux. EFE

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en Cannes

Desde 2009 dos directores españoles no aspiraban al prestigioso galardón del festival más reputado del mundo

El cine español cuenta con una presencia destacada este año en Cannes. La catalana Carla Simón, directora de la galardonada 'Alcarràs', y el gallego nacido en París Oliver Laxe han sido seleccionados para la competición oficial. Sus películas 'Romería' (de Simón) y 'Sirat' (Laxe) competirán en mayo por la Palma de Oro. Es la primera vez que lo hacen dos cineastas de España desde 2009, cuando aspiraron al prestigioso galardón Pedro Almodóvar (con 'Los abrazos rotos') e Isabel Coixet ('Mapa de los sonidos de Tokio').

En la principal categoría del festival, también se presentarán el mes que viene los últimos filmes del iraní Jafar Panahi, de Wes Anderson, Richard Linklater, los hermanos Dardenne o de la francesa Julia Ducournau, que ya logró la Palma de Oro en 2021 con el arriesgado filme de horror 'Titane'. El jurado que elegirá a la ganadora lo preside la actriz francesa Juliette Binoche. De momento, han anunciado que 20 largometrajes competirán por el reputado premio. Han sido escogidos entre cerca de 3.000 vistos en la preselección.

Tras las dos anteriores ediciones de Cannes, en que ningún director español había estado en la competición oficial -el último en hacerlo fue Albert Serra en 2022-, la presencia de Simón y Laxe entre los 19 seleccionados refleja el buen momento del cine en España. «Me siento que formo parte de algo, de una nueva generación», aseguró la directora catalana, de 38 años, que estará embarazada de ocho meses cuando acuda a Cannes. Después de haber ganado el Oso de Oro en Berlín en 2022 con 'Alcarràs', aspira ahora a conseguir la Palma de Oro con 'Romería'. «Lo único que puedo deciros es que (Simón) sigue trabajando en ella», explicó Thierry Frémaux sobre esta película, que transcurre en Galicia y que remite a la propia historia personal de la realizadora, cuyos padres murieron de sida cuando ella tenía 6 años.

'Romería' llegará a los cines el 5 de septiembre.

Durante la presentación de la selección oficial de Cannes, el delegado general del certamen ha dado un poco más de detalles sobre la nueva película de Laxe, hijo de gallegos que emigraron a Francia. 'Sirat' es una road-movie «sobre jóvenes que viven en los márgenes de la sociedad y buscan una vida alternativa», ha indicado Frémaux. Tras haber estado en otras categorías secundarias en el conocido certamen, su selección para la competición oficial representa una consagración para este director, que cumple 43 años este viernes.

A diferencia de su anterior película, la exitosa ‘O que arde’ -la más taquillera en la historia del cine gallego-, esta vez no se ambientará en una zona rural de Galicia, sino en Marruecos. El título ‘Sirat’ «significa vía, camino (.), es el puente que une el infierno con el cielo», ha explicado Laxe. Justo después de su paso por el festival, llegará a los cines en España en junio.

Fuera de la competición oficial se mostrarán en primicia mundial en Cannes la primera película como directora de Scarlett Johansson, la última de la saga ‘Mission Impossible’ protagonizada por Tom Cruise y dirigida por Christopher McQuarrie, así como un largometraje de Bono, el mítico cantante de U2. Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica, una muestra paralela a la competición oficial.

El cine en la SER | Cine y TV

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en un Cannes que se abre al cine español

La directora catalana presentará 'Romería', tras ganar el Oso de Oro en Berlín, y el director gallego salta a la sección oficial con 'Sirat', una producción de El Deseo



Oliver Laxe y Carla Simón en imagen de archivo / EFE

P. Blanes, José M. Romero Cadena SER 10/04/2025 - 12:10 CEST

La selección oficial de Cannes se vive en el mundo cinéfilo y en el sector de la industria como el día de la lotería. Los mismos nervios y la misma ilusión, la de lograr estar en alguna de sus secciones, si es en oficial, mejor que mejor. Thierry Frémaux, el todopoderoso director del festival, sabe que la rueda de prensa es seguida con expectación por medio mundo y se recrea en ese anuncio. Este año el gordo ha tocado en el cine español, que ha entrado en sección oficial por partida doble, algo que no ocurría desde 2009 cuando coincidieron Isabel Coixet y Pedro Almodóvar. Estamos en competición con Oliver Laxe y Carla Simón. Así lo ha anunciado Thierry Frémaux desde una sala de cine, toda una declaración de intenciones.

El director gallego presentará *Sirat*, una película rodada en Marruecos y producida por El Deseo y Movistar Plus, con Sergi López, que supone un momento álgido en la carrera de este director gallego que ha presentado todas sus películas en el certamen, pero es la primera vez que puede optar a la Palma de Oro con una historia de un padre que busca por diferentes *raves* a su hijo. La directora catalana, ganadora con *Alcarràs* del Oso de Oro, entra por primera vez en el certamen con Romería, su nueva película que rodó en verano en Galicia y que contará el amor de sus padres y el retrato de las víctimas del SIDA en los ochenta. Pero además, en esta sección hay una coproducción española, de Irusoin, *La misteriosa mirada del Flamenco,* se trata de ópera prima del director chileno Diego Céspedes, es un drama con temática LGBTQ+ ambientado en un pueblo minero, donde se dice que una extraña enfermedad se transmite a través de la mirada cuando dos hombres se enamoran entre sí.

Será un Cannes con mucha presencia del cine español, veremos si en los próximos días, las secciones independientes, como la Semana de la Crítica, de la que Rodrigo Sorogoyen es presidente del jurado, o la Quincena de realizadores anuncian algún titulo más. Por lo demás, Laxe se las verá con una competencia muy dura, en una sección oficial que, como cada año, consigue solventar todos los equilibrios: cine francés, estrellas de Hollywood, propuestas más arriesgadas y, por supuesto, películas políticas que hablan de la sociedad actual. "Un reflejo del mundo y de los problemas que tenemos que enfrentar", decía Iris Knobloch, la presidenta del festival. "Una mirada global", incidía Frémaux, que han seleccionado de un total de 2909 largmetrajes. Películas que hablan de contradicciones, de violencia, de amor y de tolerancia.

Tras los éxitos en las últimas ediciones de los Oscar, donde las películas de Cannes han sido las grandes vencedoras, el festival vuelve a colocar a varios norteamericanos en competición, como Wes Anderson, habitual de la Croissette. Presentará su próxima película *The Phoenician Scheme*. El cineasta siempre aporta al festival un reparto lleno de caras conocidas, como las de Tom Hanks, Scarlett Johansson, Benedict Cumberbatch, Benicio del Toro, Bill Murray o Charlotte Gainsbourg. Estará también Richard Linnklater con N*ouvelle Vague,* sobre rodaje de *Al final de la escapada*, de Godard.

Quien da el salto y entra en la órbita del festival francés es Ari Aster, emblema del nuevo cine de terror, con una película de A24, *Eddington*. Es una comedia negra, estilo western, protagonizada por Joaquin Phoenix, Emma Stone, Austin Butler y Pedro Pascal. El sudafricano Oliver Hermanus debuta también en Cannes con *The History of sound,* la historia de amor de dos jóvenes que viajan por EE. UU. con Paul Mescal y Josh O'Connor. Fuera de competición, más americanos, estará el cierre de una de las sagas más importantes del cine de acción reciente, *Misión Imposible*. Si hace unos años, Tom Cruise desplegaba hasta aviones por el cielo de la Costa Azul, veremos qué espectáculo ofrecen este año al presentar la película de Christopher McQuarry.

Lejos de alcanzarse la paridad, como en otros festivales como Berlín o San Sebastián, Cannes nunca ha sido muy conocido por programar mujeres, este año habrá seis mujeres en competición, tendremos nombres como la norteamericana, Kelly Reichardt, que vuelve a Cannes con su nuevo filme, *The Mastermind*, protagonizada por Josh O'Connor en el papel de un ladrón de arte con la guerra de Vietnam como telón de fondo. La francesa Julia Ducournau, una de las tres mujeres que han ganado la Palma de Oro, junto a Jane Campion y Justine Triet. La francesa vuelve después de *Titane*, con *Alpha*, una película con Golshifteh Farahani y Tahar Rahim. Otra francesa, Hafsia Herzi, actriz y directora, entra en competición con *La petite dernière,* adaptación de la novela de Fatima Daas. La inauguración será otra mujer gala, Amélie Bonning con *Partir un jour*, un musical al estilo *On connaît la chanso*n, que protagoniza la cantante Juliette Armanet.

Fuera de competición, una séptima directora, Rebecca Zlotowski, con *Vida privada*. Un thriller protagonizado por Jodie Foster, Daniel Auteuil y Virginie Efira. Lilian Steiner es una conocida psiquiatra. Un día se entera de la muerte de uno de sus pacientes. También habrá mujer al frente del jurado, será la actriz Juliette Binoche, presidenta de la Academia del Cine europeo, que ha trabajado con grandes cineastas de autor. En sesiones especiales veremos el documental del cantante Bono, una película poesía que estará en una sección especial.

Más cine en francés, vuelve a la competición Dominik Moll, con *Dossier 137*, director de thrillers exitosos como *La noche de doce*. Los hermanos Dardenne, que lo han ganado todo en el festival, incluidas dos Palmas de Oro, vuelven, con *La maison maternelle*, una película sobre madres en casas de acogida. En sesiones especiales habrá animación, será la nueva película de Syvain Chomet con un biopic en animación de Marcel Pagnol.

La gran sorpresa este año, es, sin lugar a dudas, una directora alemana, que ha generado mucha espectación desde el mercado de Berlín, es Mascha Schilinski, y compite con su segunda película *Sound of falling, donde* sigue la vida de cuatro mujeres a lo largo de cuatro décadas. Su presencia, junto a la de Carla Simón, y la de la joven directora japonesa Chia Hayakawa, es sin duda lo que rejuvenece y da un aire nuevo a la competición. Hayakawa es un producto del certamen, pues ganó la cámara de Oro en Cannes, y estuvo con su primer largometraje, *Plan 75,* en la sección Un certain regard. Ahora compite en sección oficial con *Renoir*, junto a un gran número, como suele ser habitual, de veteranos del cine de autor a los que Cannes parece guardarles sitio, tenemos a Joachim Trier, el de *La peor persona del mundo*, presentará *Sentimental value*, un drama familiar protagonizado por Renate Reinsve, Stellan Skarsgård y Elle Fanning. También al brasileño Kebler Mendonça Filho también está entre los elegidos, con un thriller político que protagoniza Wargner Moura, la estrella de la serie *Narcos*, y que se ambienta en el año 77, en los últimos años de la dictadura militar. Estará también el egipcio Tariq Saleh, que ya estuvo con su anterior filme y que vuelve con *Eagles of the republic,* una película sobre un actor censurado por el régimen.

El año pasado Cannes fue el lugar de acogida del director iraí Mohammad Rasoulof, que se exilió del país y sacó a escondidas su película. Este año acogerá una película rodada en secreto por el veterano Jafar Panahi, otro perseguido por el régimen. El italiano Mario Martone regresa con *Fuori* y Sergei Loznitsa con *Two Prosecutors,* historia de ficción que le vuelve a colocar en competición, pues en las últimas ediciones sus documentales habían estado fuera de concurso.

Cannes Première depara también algunas propuestas interesantes. Ahí ha sido enviado el ruso Kirill Serebrennikov, que el año pasado estuvo en competición con *Limonov*. Este año adapta una novela de Olivier Guez, *La desaparición de Josef Mengele,* que cuenta cómo el criminal nazi encontró refugio en América Latina después de la Segunda Guerra Mundial.

En *Un certain regard* tenemos este año a varias estrellas de Hollywood que debutan en la dirección. Por un lado, Scarlett Johansson con *Leonor la Grande,* donde sigue a Eleanor Morgenstein, de 90 años, mientras intenta rehacer su vida tras la muerte de su mejor amiga. Regresa a Nueva York después de vivir en Florida durante década. Por otro, el actor británico Harris Dickinson debuta con *Urchin*.

Las películas de sección oficial de Cannes 2025

Inauguración

Partir un jour, Amélie Bonnin

Fuera de concurso

Father, mother, sister, brother, Jim Jarmusch

Vida privada, de Rebecca Zlotowski

Highest 2 Lowest, Spike Lee

Mission: Impossible - The Final Reckoning, Christopher McQuarrie

La venue de l'avenir, Cédric Klaplish

Plitsville, Mike Covino, Kyle Marvin.

Competición

Eddington, Ari Aster

Nouvelle vague, Richard Linklater

La maison maternelle, los hermanos Dardenne

O agente secreto, Kebler Mondonça Filho

Eagles of the republic, Tarik Saleh

Jafar Panahi

Fuori, Mario Martone

Two prosecutors, Sergei Loznitsa

The Phoenician Scheme, Wes Anderson

Sound of falling, Mascha Schilinski

Sentimental value, Joachim Trier

Renoir, Chia Hayakawa

The History of sound, Olivier Hermanus

Sirat, Oliver Laxe

Romería, Carla Simón

Alpha, Julia Ducournau

Dosier 137, Dominik Moll

Mastermind, Kelly Reichardt

La petite dernière, Hafsia Herzi

Cannes Première

La desaparición de Josef Mengele, Kirill Serebrennikov

Amrum, Fatih Akin

Michel Angel Godino,

Orwell, Raoul Peck

La ola, Sebastián Leilo

Un certain regard

Urchin, Harris Dickinson

Leonor, la grande, Scarlett Johansson

La misteriosa mirada del flamenco, Diego Céspedes

La petite Dernière, Hafsia Herzi

La unconue de la gran anche, Stéphan Demoustier

Once upon a time in Gaza, Tarzan Nasser, Arab Nasser

My father's shadow, Akinola Davies Jr.'s

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78º Festival de Cannes

Por Redacción AV451 -10 abril, 2025

El 78º Festival de Cannes, que se celebra del 13 al 24 de mayo, se ha acordado como nunca del cine español. Dos producciones españolas competirán este año por la Palma de Oro, mientras que otra coproducción con participación española participa en Un Certain Regard, la segunda sección en importancia del certamen francés.

La última vez que España contó con representación en la sección oficial a concurso de Cannes fue en el año 2022, con 'Pacifiction', de Albert Serra, un director venerado en Francia. También se encuentra entre esos cineastas españoles idolatrados por la cinefilia e industria audiovisual francesa (como Rodrigo Sorogoyen y, por supuesto, Pedro Almodóvar) el gallego Oliver Laxe, que competirá esta vez por la Palma de Oro con 'Sirat'. De hecho, aunque Laxe es un viejo conocido den Cannes, sobre todo entre los habituales en las secciones paralelas, en este caso su nueva película cuenta con producción de los hermanos Almodóvar. Todo encaja doblemente.



'Sirat' es una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. El filme cuenta además con el apoyo de RTVE y del fondo Eurimages, ya que es una coproducción de España y Francia.

Se trata del cuarto largometraje de Laxe, que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López y el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun.

'Sirat' es la película más complicada para Laxe hasta el momento, según ha comentado el propio director, un rodaje intenso y épico que ha transcurrido en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano.



Rodaje de 'Sirat'

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años".

En el equipo técnico destacan Oriol Maymó ('La línea invisible') en la dirección de producción, Mauro Herce en la dirección de fotografía (Premio Goya a Mejor Fotografía por 'O que arde'), Laia Ateca ('La abuela') en la dirección de arte, Nadia Acimi ('O que arde', 'Mimosas') en el diseño de vestuario y el músico Kangding Ray, como compositor de la banda sonora, entre otros.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures. The Match Factory, compañía que ha liderado la distribución internacional de reconocidos cineastas como Wim Wenders, Aki Kaurismäki, Alice Rohrwacher, Marco Bellocchio, Lucrecia Martel, Fatih Akin o Michel Franco, entre otros, se encarga de las ventas internacionales de 'Sirat'.

En la película, un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.



'Romería'

'Romería', tercer largo de Carla Simón

Junto a Laxe, competirá por la Palma de Oro la catalana Carla Simón, con 'Romería', su tercer largometraje tras 'Alcarràs' y 'Estiu 1993'. Rodada en diferentes localizaciones de Vigo, la película está producida por María Zamora, para Elastica, para Elastica, que también la distribuirá en cines, el 5 de septiembre.

‘Romería’ es una producción de Elastica en coproducción con Ventall Cinema (Alemania), Dos Soles Media y Romería Vigo, A.I.E. Cuenta con la financiación del Gobierno de España, Eurimages, l’Institut Català de les Empreses Culturals, cofinanciado por la Unión Europea con la subvención de la Axencia Galega das Industrias Culturais – Xunta de Galicia, Filmförderungsanstalt (FFA), MOIN Filmförderung, Europa Creativa MEDIA, Comunidad de Madrid, Radio Televisión Española, Movistar Plus+, ZDF/ARTE, Netflix, 3Cat, Corporación Radio e Televisión de Galicia, mk2 films, Ad Vitam, The Post Republic y Piffl Medien. MK2 se encargará de las ventas internacionales.

Protagonizada por la debutante Llúcia Garcia Torras, junto a Mitch y Tristán Ulloa, Simón cuenta en ‘Romería’ con su equipo habitual, al que suma en esta ocasión a la directora de fotografía francesa, Hélène Louvart (‘La Quimera’). Con un presupuesto de 3,2 millones de euros, ‘Romería’ logró 1,2 millones de euros en el segundo procedimiento de ayudas generales del ICAA del año 2023.

«‘Romería’ es una película sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca comprendamos del todo. Intenté reconstruir la historia de mis padres a través de los recuerdos de mi familia y de quienes los conocieron, pero fracasé. La naturaleza inherentemente fragmentada de la memoria juega un papel importante, pero el principal obstáculo es el estigma que rodea al SIDA, que nubla estos recuerdos. ¿Podemos fabricar nuestros propios recuerdos cuando no existe ninguno? Esta historia pretende recuperar el legado de una generación olvidada que sufrió la doble consecuencia de la adicción a la heroína y la aparición de un nuevo virus. Esta es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada», comenta la directora.



Tras ganar con ‘Alcarràs’ el Oso de Oro en Berlín y con ‘Estiu 1993’ el Goya a la Mejor Dirección Novel y el Gaudí a la Mejor Película en lengua catalana, entre muchos otros premios, la cineasta sigue explorando en Romería las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.

En la película Marina (18), adoptada desde muy pequeña, viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico. Su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado. Guiada por el diario de su madre y a través de una conexión especial con su nuevo primo, Marina descubrirá las heridas familiares y podrá por fin revivir la memoria fragmentada de unos padres de los que apenas tiene recuerdos.

Laxe y Simón participan en la sección principal del Festival de Cannes, junto a reputados directores como los hermanos Dardenne, Wes Anderson, Richard Linklater, Dominik Moll y Jafar Panahi, entre otros.

El filme de inauguración, fuera de competición, es ‘Partir Un Jour’ de Amélie Bonnin. El resto de la la selección oficial a concurso la componen ‘The Phoenician Scheme’ de Wes Anderson; ‘Eddington’ de Ari Aster; ‘Jeunes Mères’ de Jean-Pierre y Luc Dardenne; ‘Alpha’ de Julia Ducournau; ‘Renoir’ de Hayakawa Chie; ‘The History Of Sound’ de Oliver Hermanus; ‘La Petite Dernière’ de Hafsia Herzi; ‘Sirat’ de Oliver Laxe; ‘New Vague’ de Richard Linklater; ‘Two Prosecutors’ de Sergei Loznitsa; ‘Fuori’ de Mario Martone; ‘O Secreto Agente’ de Kleber Mendonça Filho (The Secret Agent); ‘Dossier 137’ de Dominik Moll; ‘Un Simple Accident’ de Jafar Panahi; ‘The Mastermind’ de Kelly Reichardt; ‘Eagles Of The Republic’ de Tarik Saleh; ‘Sound Of Falling’ de Mascha Schilinski; ‘Romería’ de Carla Simón y ‘Sentimental Value’ de Joachim Trier.



‘La misteriosa mirada del flamenco’, en Un Certain Regard,

La ópera prima del chileno Diego Céspedes, 'La misteriosa mirada del flamenco' competirá en la sección Un Certain Regard, el segundo apartado en importancia del Festival de Cannes. Se trata de una coproducción de Chile, Francia, Alemania, Bélgica y España a través de la productora Irusoin, que llegará a las salas en 2026 de la mano de BTeam Pictures.

'La misteriosa mirada del flamenco' ganó el premio de coproducción en el Torino Film Lab de 2020. Su anteriores trabajos ya participaron también en el Festival de Cannes. El cortometraje 'El verano del león eléctrico' ganó el Primer Premio de la Cinéfondation de Cannes y el mediometraje 'The Melting Creatures' se estreno mundialmente en la Semana de la Crítica.

'La misteriosa mirada del flamenco'

A principios de los 80, en el desierto chileno, Lidia, de once años, crece en una familia queer y cariñosa, marginada en las afueras de un polvoriento y hostil pueblo minero. Se les culpa de una misteriosa enfermedad que comienza a propagarse; se dice que se transmite a través de una sola mirada, cuando un hombre se enamora de otro. En este western moderno, Lidia emprende una búsqueda de venganza, enfrentándose a la violencia, el miedo y el odio, donde la familia es su único refugio y el amor podría ser el verdadero peligro.

Por otro lado, Rodrigo Sorogoyen será el presidente del jurado de la 64ª Semana de la Crítica de Cannes, que se celebrará del 14 al 22 de mayo. El director de cine, guionista y productor español estuvo a punto de ocupar la presidencia de dicho jurado en la anterior edición, hasta que renunció poco antes de su celebración.

La periodista marroquí Jihane Bougrine, la directora de fotografía francocanadiense Josée Deshaies, la productora indonesia Yulia Evina Bhara y el actor británico ganador del Oscar Daniel Kaluuya le acompañarán en su misión.

‘Sirat’ de Oliver Laxe y ‘Romería’ de Carla Simón lucharán por la Palma de Oro en Cannes

abril 10, 2025 por Admin

Desde 2009, el cine español no tenía dos películas en la sección oficial a concurso del Festival de Cannes, el más importante del mundo. Entonces eran Pedro Almodóvar con Los abrazos rotos e Isabel Coixet con Mapa de los sonidos de Tokio los que estuvieron en la sección principal. Ahora le toca el turno a Oliver Laxe con Sirat y Carla Simón con Romería.



‘Romería’ (Foto: Quim Vives)

España ha tenido grandes problemas en los últimos tiempos para tener películas seleccionadas en la sección principal de los tres grandes festivales. En el caso del Festival de Cannes esto ha sido muy notorio y casi parecía que solamente existía en nuestro país un cineasta de primer nivel: Pedro Almodóvar.

En los últimos años se percibe que pueden cambiar las cosas. Albert Serra compitió en Sección Oficial con Pacifiction (2022) y han empezado a emerger algunos cineastas con posibilidades de alcanzar el Olimpo cannoise. Uno de ellos, Rodrigo Sorogoyen, ha sido designado presidente del jurado de la Semana de la Crítica, como publicamos ayer.

Otro de ellos es el gallego Oliver Laxe, que estuvo en Cannes con sus tres largometrajes anteriores pero nunca en Sección Oficial a Concurso: O que arde (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), Mimosas (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y Todos vós sodes capitáns (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).



Thierry Fremaux, delegado general del Festival de Cannes, en el anuncio de la sección oficial de 2025

Esto cambia en 2025 porque Laxe competirá por la Palma de Oro en la 78ª edición del Festival de Cannes con Sirat, una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

“Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años”, señala Laxe.

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de O que arde y Mimosas), y protagonizado por Sergi López y por el joven Bruno Núñez (La Mesías) junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo recurrente en el cine de Laxe.

La película se estrenará en cines españoles el 6 de junio distribuida por Bteam Pictures, mientras que The Match Factory es la agencia de ventas internacionales.



'Sirat' (Foto: Quim Vives)

El rodaje de Sirat fue intenso y se desarrolló en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano.

¿Cuál es la historia del film? Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Romería de Carla Simón

Carla Simón, por su parte, no ha estado nunca en Cannes pero sí conoce y ha triunfado en otro de los grandes festivales como Berlinale. Allí debutó en la sección Generation con Verano 1993 y, posteriormente, logró la hazaña de llevarse el Oso de Oro con Alcarràs.

Ahora se pasa al principal festival mundial con su tercer largometraje, Romería. Es una producción de Elastica en coproducción con Ventall Cinema (Alemania), Dos Soles Media y Romería Vigo, A.I.E. La película será distribuida en España por Elastica el 5 de septiembre, y MK2 se encarga de las ventas internacionales.

Cuenta con la financiación del Gobierno de España, Eurimages, l'Institut Català de les Empreses Culturals, cofinanciado por la Unión Europea con la subvención de la Axencia Galega das Industrias Culturais – Xunta de Galicia, Filmförderungsanstalt (FFA), MOIN Filmförderung, Europa Creativa MEDIA, Comunidad de Madrid, Radio Televisión Española, Movistar Plus+, ZDF/ARTE, Netflix, 3Cat, Corporación Radio e Televisión de Galicia, mk2 films, Ad Vitam, The Post Republic y Piffl Medien.



'Sentiimental Value' de Joachim Trier

Protagonizada por la debutante Llúcia Garcia Torras, junto a Mitch y Tristán Ulloa, Simón cuenta en Romería con su equipo habitual, al que suma en esta ocasión a la DoP francesa Hélène Louvart (La quimera, Girasoles silvestres, La hija oscura).

Rodada en diferentes localizaciones de Vigo, Carla Simón sigue explorando en Romería las relaciones familiares inspirándose esta vez en los orígenes de su familia biológica paterna.

«Romería es una película sobre la memoria, los momentos familiares esquivos que tal vez nunca comprendamos del todo. Intenté reconstruir la historia de mis padres a través de los recuerdos de mi familia y de quienes los conocieron, pero fracasé. La naturaleza inherentemente fragmentada de la memoria juega un papel importante, pero el principal obstáculo es el estigma que rodea al SIDA, que nubla estos recuerdos. ¿Podemos fabricar nuestros propios recuerdos cuando no existe ninguno? Esta historia pretende recuperar el legado de una generación olvidada que sufrió la doble consecuencia de la adicción a la heroína y la aparición de un nuevo virus. Esta es una parte de la memoria histórica de España que merece ser revisada", indica Simón.

En cuanto al argumento, gira en torno a Marina, chica de 18 años adoptada desde muy pequeña, que viaja a Vigo para encontrarse por primera vez con la familia de su padre biológico. Su llegada trae de vuelta un pasado ya enterrado. Guiada por el diario de su madre y a través de una conexión especial con su nuevo primo, Marina descubrirá las heridas familiares y podrá por fin revivir la memoria fragmentada de unos padres de los que apenas tiene recuerdos.

Estas dos películas españolas en competición suponen una gran noticia para nuestro cine. Bien es verdad que no hay ningún otro título español entre lo anunciado hoy: ni en Una Cierta Mirada, ni en Cannes Premiere, ni en Special Screenings ni en Fuera de Concurso.

La única excepción es la participación minoritaria de la vasca Irusoin en La misteriosa mirada del flamenco, ópera prima del chileno Diego Céspedes, que compite en Una Cierta Mirada. El film, que participó en el programa Ikusmira Berriak en 2020, se distribuirá en España por Bteam.



'The Phoenician Scheme' de Wes Anderson

En lucha por la Palma de Oro, encontramos las nuevas películas de grandes autores, como es habitual en Cannes: Joachim Trier, Julia Ducournau, los hermanos Dardenne, Richard Linklater, Ari Aster, Kleber Mendonça Filho, Kelly Reichardt, Sergei Loznitsa o Wes Anderson, entre otros.

La película de inauguración será el debut como directora de la actriz francesa Amélie Bonnin: Leave One Day.

A continuación, todas las películas del Festival de Cannes 2025 anunciadas hoy:

COMPETICIÓN OFICIAL

“Sentimental Value” de Joachim Trier

“Romeria” de Carla Simon

“Sound of Falling” de Mascha Schilinski

“The Eagles of the Republic” de Tarik Saleh

“The Mastermind” de Kelly Reichardt

“Dossier 137” de Dominik Moll

“The Secret Agent” de Kleber Mendonça Filho

“Fuori” de Mario Martone

“Two Prosecutors” de Sergei Loznitsa

“Nouvelle Vague” de Richard Linklater

“Sirat” de Oliver Laxe

“La Petite Derniere” de Hafsia Herzi

“The History of Sound” de Oliver Hermanus

“Renoir” de Chie Hayakawa

“Alpha” de Julia Ducournau

“Young Mothers” de Jean-Pierre Dardenne y Luc Dardenne

“Eddington” de Ari Aster

“The Phoenician Scheme” de Wes Anderson

FUERA DE CONCURSO

“Mission: Impossible — The Final Reckoning” de Christopher McQuarrie

“The Coming of the Future” de Cedric Klapisch

“The Richest Woman in the World” de Thierry Klifa

“Vie Privée” de Rebecca Zlotowski

PROYECCIONES ESPECIALES

“Bono: Stories of Surrender” de Andrew Dominik

“Tell Her That I Love Her” de Claude Miller

“Sons of the Neon Night” de Juno Mak

“Exit 8” de Genki Kawamura

“The Residence” de Yann Gozlan

“The Magnificent Life of Marcel Pagnol” de Sylvain Chomet

CANNES PREMIERE

“Splitsville” de Michael Angelo Covino

“Amrum” de Fatih Akin

“Connemara” de Alex Lutz

“The Disappearance of Josef Mengele” de Kirill Serebrennikov

“La Ola” de Sebastian Lelio

“Orwell” de Raoul Peck

UNA CIERTA MIRADA

“Meteors” de Hubert Charuel

“My Father’s Shadow” de Akinola Davies Jr.

“Urchin” de Harris Dickinson

“L’inconnue de la Grande Arche” de Stephane Demoustier

“Eleanor the Great” de Scarlett Johansson

“A Pale View of the Hills” de Kei Ishikawa

“Pillion” de Harry Lighton

“Aicha Can’t Fly Away” de Morad Mostafa

“Once Upon a Time in Gaza” de Tarzan and Arab Nasser

“Heads or Tails?” de Alessio Rigo de Righi y Matteo Zoppis

“The Last One for the Road” de Francesco Sossai

“Homebound” de Neeraj Ghaywan

“The Mysterious Gaze of the Flamingo” de Diego Cespedes

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Una imagen de 'Romería', de Carla Simón

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro en el Festival de Cannes

La directora catalana presenta en la sección oficial 'Romería', en el que cierra su trilogía sobre la memoria personal. El cineasta gallego competirá con 'Sirat'.

Javier Yuste 10 abril 2025

La directora catalana Carla Simón y el cineasta gallego Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del festival de Cannes con sus nuevas películas, en una sección oficial plagada de grandes nombres como Jafar Panahi, Richard Linklater, Wes Anderson, los hermanos Dardenne, Kelly Reichardt o Julia Ducournau.

Tras conquistar en 2022 el Oso de Oro de Berlín con Alcarràs, la directora catalana ha conseguido colarse entre los elegidos de la sección oficial del certamen más prestigioso del mundo del cine. La película que presenta es Romería, con la que cierra la trilogía sobre su memoria familiar que abrió con Verano 1993, que también fue premiada en Berlín como la mejor ópera prima, y que continuó con la mencionada Alcarràs.

En el filme seguimos a Marina, que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió de sida, al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus tíos, tías y abuelos, la joven intenta reconstruir un relato de sus padres, pero todos sienten demasiada vergüenza hacia los conflictos de drogas de la pareja, algo que Marina les recuerda con su presencia.

Será la historia de amor adolescente que vive con su primo la que le permite desimaginar a sus padres y conectar con ellos. De esta forma, inventa un cuento, gracias al diario de su madre, que la libera del estigma que su familia siente por ellos y cumple el deseo de entender el pasado…

“Romería no es solo la historia de mi familia, sino la de toda una generación que desapareció tocada por el sida y la de todos aquellos huérfanos que dejaron vivos y desposeídos de orígenes, pasado y recuerdos”, ha comentado Carla Simón sobre Romería.

La película, que transcurre en dos tiempos -uno de ellos, la Transición-, cuenta con un reparto encabezado por la debutante Llúcia Garcia, Mitch Robles, Tristán Ulloa, Celine Tyll, Miryam Gallego, Janet Novás, José Ángel Egido y Sara Casasnovas, entre otros. Rodeada por su equipo habitual, la cineasta ha reclutado para el filme a la reconocida directora de fotografía francesa, Hélène Louvart (La quimera, Girasoles silvestres, La hija oscura).

Por su parte, Oliver Laxe pugnará por la Palma de Oro con Sirat, una película protagonizada por el catalán Sergi López y por el joven Bruno Núñez (visto en La Mesías) junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine del cineasta gallego.



Una imagen de Oliver Laxe con Sergi López en el rodaje de 'Sirat'

La presencia de Laxe en la sección oficial de Cannes no es una sorpresa, ya que ha participado en el certamen francés con todas sus anteriores películas, siendo siempre premiado: O que arde (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), Mimosas (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y Todos vós sodes capitáns (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores). Su evolución natural era llegar a la sección oficial.

La película sigue a un hombre y su hijo que llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Marina, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas excesivas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Marina.

“La vida retará a los personajes de la película, los pondrá a prueba de manera radical y descarnada, les obligará a hacerse las preguntas importantes, a mirar adentro, a buscar el sentido de la vida, a sacar de ellos mismos lo más bello que encierra la naturaleza humana”, ha explicado Laxe sobre el filme. “Y vivirán aventuras extremas donde los límites entre la vida y la muerte se desdibujarán irremediablemente”.

Más allá de Pedro Almodóvar, un habitual en la pugna por la Palma de Oro, al cine español siempre le ha costado entrar en la sección oficial del festival. En este siglo, tan solo 11 producciones de nuestro país han optado al galardón (13 con las anunciadas hoy), y cinco de ellas estaban dirigidas por el manchego.

La última película en disputar el premio fue Pacifiction, de Albert Serra, en 2022. Para ver a dos filmes dirigidos por españoles en la sección oficial hay que remontarse a 2009, con Dolor y gloria de Almodóvar y Mapa de los sonidos de Tokio, de Isabel Coixet. Tan solo Luis Buñuel ha conquistado para el cine español una Palma de Oro, con Viridiana en 1961.

Simón y Laxe no lo tendrán fácil para llevarse el gran galardón en Cannes. La sección oficial llega plagada de grandes nombres como Jafar Panahi, Richard Linklater, Wes Anderson, los hermanos Dardenne, Kelly Reichardt o Julia Ducournau.

Programación completa:

Competición:

Alpha, Julia Ducournau

Dossier 137, Dominik Moll

Eddington, Ari Aster

The Eagles Of The Republic, Tarik Saleh

Fuori, Mario Martone

The History Of Sound, Oliver Hermanus

In Simple Accident, Jafar Panahi

The Mastermind, Kelly Reichardt

Nouvelle Vague, Richard Linklater

La Petite Derniere, Hafsia Herzi

The Phoenician Scheme, Wes Anderson

Renoir, Chie Hayakawa

Romeria, Carla Simón

The Secret Agent, Kleber Mendonca Filho

Sentimental Value, Jochim Triet

Sirat, Oliver Laxe

Sound Of Falling, Mascha Schilinski

Two Prosecutors, Sergei Loznitsa

The Young Mother's Home, Jean-Pierre & Luc Dardenne

Fuera de competición

Colours Of Time, Cedric Klapisch

Mission: Impossible - The Final Reckoning, Christopher McQuarrie

The Richest Woman in the World, Thierry Klifa

Vie Privée, Rebecca Zlotowski

Midnight Screenings

Songs Of The Neon Night, Juno Mak

Dalloway, Yann Gozlan

Cannes Premiere

Amrum, Fatih Akin

Splitsville, Mike Corvino

The Disappearance of Josef Mengele, Kirill Serebrennikov

Orwell, Raoul Peck

The Wave, Sebestian Lelio

Special Screenings

Stories Of Surrender, Bono

The Magnificent Life of Marcel Pagnol, Sylvain Chomet

Un Certain Regard

Aisha Can't Fly Away, Morad Mostafa

Eleanor the Great, Scarlett Johansson

The Mysterious Gaze of the Flamingo, Diego Céspedes

L’inconnu de la Grande Arche, Stéphane Demoustier

Meteors, Hubert Charuel

My Father’s Shadow, Akinola Davies Jr.

Once Upon A Time In Gaza, Tarzan Nasser and Arab Nasser

A Pale View of the Hills, Kei Ishikawa

Pillion, Harry Lighton

Urchin, Harris Dickinson

EL ESPAÑOL
quincemil



Oliver Laxe durante el rodaje de 'O que arde'. nócomún

El cine gallego se cuela en la selección oficial de Cannes con Oliver Laxe y Carla Simón

El director gallego y la cineasta catalana, cuya película está rodada en Vigo, competirán por la Palma de Oro a Mejor Película

Te puede interesar: Las series y películas gallegas más esperadas que saldrán a la luz este 2025

Carmen G. Mariñas 10 abril 2025

El cine gallego tendrá una presencia destacada en la edición del 2025 del prestigioso Festival de Cannes. El director gallego Oliver Laxe y la cineasta catalana Carla Simón, que ha rodado su última película en Vigo, están dentro de la selección oficial del festival y competirán por la Palma de Oro. Con estas candidaturas, el cine español vuelve a disputar el premio a mejor película en Cannes por primera vez en tres años.

Los dos directores son la única representación española que opta al máximo galardón que reconoce la mejor película. Laxe presenta su filme Sirat, mientras que Simón lo hace con Romería. Ambos competirán también con Jafar Panahi, Richard Linklater, Wes Anderson, los hermanos Dardenne, Kelly Reichardt o Julia Ducournau.

Estos nombres han sido revelados durante el anuncio que está teniendo lugar esta mañana en la localidad francesa con la presencia de Iris Knobloch, presidente del Festival de Cannes, y de Thierry Frémaux, delegado general.

En el caso del cineasta gallego, su película Sirat narra la historia de un hombre y su hijo cuando llegan a una rave perdida en las montañas del sur de Marruecos en busca de Mar, su hija desaparecida. En esta cinta —de la que Laxe es coguionista con Santiago Fillol—, el gallego dirige a Sergi López y Bruno Núñez como protagonistas.

Esta no será la primera vez de Laxe en Cannes. El director ya fue reconocido con el premio del jurado por O que arde en el 2019, año en el que su película también estuvo nominada en la máxima categoría.

El cine gallego suma a este hito la nominación de la película de Carla Simón, rodada este verano en Vigo. Romería se adentra en el viaje de Marina a la ciudad gallega para conocer a su padre biológico, quien murió de sida como su madre cuando ella era una niña. Este viaje es un reencuentro con tíos, tías y abuelos en el que la protagonista intenta reconstruir el relato de sus padres.

Esta cinta completa la trilogía iniciada con Verano 1993 y Alcarràs. En ella, Llúcia Garcia, Mitch Robles, Tristán Ulloa, Celine Tyll y Miryam Gallego conforman el reparto principal.

Esta es la primera nominación en Cannes para Carla Simón, que ya se hizo con el Goya a mejor dirección novel por Verano 1993 en el 2018 o con el Oso de Oro por Alcarràs en 2022.

FESTIVAL DE CANNES

Carla Simón y Óliver Laxe competirán por la Palma de Oro en un Festival de Cannes que encumbra al cine español

Será la segunda vez que hay dos españoles en la principal sección del certamen más prestigioso del mundo. Simón presenta su tercera película, 'Romería'. Laxe estrenará 'Sirat'



Carla Simón en un barco en un momento del rodaje de 'Romería'

Javier Zurro 10 de abril de 2025

El cine español llegará al Festival de Cannes en un momento pletórico. Hay que remontarse a 2009 para encontrar algo parecido, que dos películas españolas estén en la Sección Oficial en competición por la Palma de Oro. En aquella ocasión fueron Isabel Coixet y Pedro Almodóvar. Casi nada. 16 años más tarde serán Carla Simón (con Romería) y Oliver Laxe (con Sirat) los que intenten llevarse el premio más prestigioso e importante del cine de autor. Un hito que pone e relevancia el estado de forma de nuestro cine. Estar en una selección que agrupa a las 20 mejores películas —de miles de las que se presentan— es algo casi imposible. Que dos filmes de un mismo país lo hagan en el mismo curso es una hazaña que hay que celebrar.

En el caso de Óliver Laxe su presencia se rumoreaba desde hace tiempo y es un salto natural en su filmografía. Laxe es un cineasta formado en Cannes y aupado por Cannes. Allí ha presentado todas y cada una de sus películas. Su debut, Todos sodes capitanes, estuvo en la Quincena de los Realizadores; su segunda obra, Mimosas, en La Semana de la Crítica, y O que arde, en Una cierta mirada —la segunda sección en importancia del festival— donde logró el segundo premio.

Por tanto, su siguiente paso era pisar, por primera vez, una Sección Oficial. Si a eso sumamos que cuenta con El Deseo —la productora de Pedro y Agustín Almodóvar— en la producción y a Sergi López como protagonista, su presencia parece hasta lógica. After es una producción de Movistar+, la primera que llega a un certamen de clase A, y cuanta la historia de un padre que busca, junto a su hijo, a una hija perdida. Para ello acudirá de rave en rave por Marruecos.

Más complicado lo tenía Carla Simón. Muchos apostaban por ella. Con Alcarràs ganó el Oso de Oro, pero para Cannes no siempre es suficiente. Su tercer filme, Romería —que se estrenará el 5 de septiembre—, no contaba con coproducción francesa, ni con grandes nombres en su reparto —aunque sí con la fotografía de Helene Louvert, una de las más prestigiosas del cine francés—, y sin embargo el comité de selección no ha dudado en que el talento de Simón, —uno de los más precoces del cine español reciente— merecía un lugar con este filme con el que cierra su trilogía familiar contando la historia de su familia paterna. Un viaje a Galicia con las drogas y el SIDA de los años 90 como telón de fondo.

También en Una Cierta Mirada —la segunda sección en importancia y donde presentará su debut en la dirección Scarlett Johansson— habrá un componente español. La ópera prima de Diego Céspedes, La misteriosa mirada del flamenco estará en Cannes y cuenta con la coproducción de Irusoin, compañía vasca detrás de las películas de los Moriarty como La trinchera infinita. A eso habrá que sumar lo que se anuncie la próxima semana en las secciones paralelas: Quincena de Realizadores y Semana de la Crítica. Todo para redondear un año que puede ser histórico para el cine español. De momento, en Sección Oficial a concurso cuenta con el mismo número de películas que el francés, algo inaudito.

Laxe y Simón se las verán en la pelea por la Palma de Oro con viejos conocidos de Cannes como Jafar Panahi —el director iraní que ha rodado en clandestinidad su nuevo filme—; los Hermanos Dardenne, poseedores de dos Palmas, que presentarán su nuevo filme, La maison maternelle; o Wes Anderson que estrenará The phoenician scheme. También de creaciones de Cannes, como Joaquin Trier, que tras La peor persona del mundo mostrará Sentiomental Value; y nuevas miradas que debutan en el certamen como la de Ari Aster, director de hereditary o Midsommar y que visitará La Croissette por primera vez con Eddington, protagonizada por Joaquin Phoenix.

El director del festival ha destacado el aumento de la presencia de directoras en la Sección Oficial. Son 6 de las 19 películas anunciadas —aunque siempre se anuncian unas cuantas más adelanta para cerrar la lista—, lo que supone un 32%. Además de Carla Simón se encuentran referentes como Kelly Reichardt, que ha llegado a tiempo con The

mastermind (protagonizada por Josh O'Connor); o ganadoras de la Palma de Oro como Julia Ducournau, que estrenará su esperadísima nueva película tras Titane y de nombre Alpha.

A ellas —y a la espera de ver si se completa la sección con otros nombres que sonaban como Linne Ramsay— se unen tres sorpresas: la actriz Hafsia Herzi; la segunda película de Mascha Schilinski —que desde el mercado de la Berlinale ha sonado como la gran revelación del año; y la haponesa. Chia Hayakawa.

Josh O'Connor hará doblete en el festival, ya que también protagoniza otra de las películas más esperadas, The history of sound, de Olivier Hermanus, un musical queer que protagoniza junto a otro de los actores de moda, Paul Mescal. Será uno de los muchos rostros de Hollywood que se verán por Cannes. Muchos de ellos en pases fuera de concurso, como Tom Cruise que presentará la nueva entrega de Mission Impossible; o Jodie Foster, que protagoniza el filme francés Vie Privee que dirige Rebecca Zlotowski.

Una confirmación de última hora

Pocos minutos después de conocerse la noticia, Carla Simón atendía a la prensa. Lo hacía junto a su productora, María Zamora. Ambas estaban emocionadas, y compartían algunos de los entresijos de esta selección que, no lo ocultan, era "un objetivo", pero uno que sabían que era muy complicado. De hecho, hasta que no han escuchado el nombre de Carla pronunciado por Thierry Fremaux no se lo han creído del todo.

La confirmación de su presencia en Sección Oficial llegó a última hora. "Anoche a las 22:30", cuenta Carla Simón que añade que, obviamente, han dormido poco. El proceso lo definen como intenso, entre otras cosas porque han llegado "muy in extremis con el montaje". Destacan la importancia de "los agentes de venta y los distribuidores franceses", que tienen experiencia en estas gestiones.

Mientras tanto iban escuchando rumores y noticias de otros compañeros que sí estaban dentro y la ansiedad aumentaba. "Escuchas a otros que les están diciendo que no, y de repente dices, hostia esto se va haciendo más posible, pero van pasandi las horas y las horas", recuerda María Zamora del día de ayer.

Cuentan, entre la broma y la fábula, que tuvieron una señal. "Estábamos compartiendo esto juntas, cenando, y a mi hijo le gusta mucho El carnaval de los animales, que es música clásica. Y entonces la puse y María me miró como si me hubiera vuelto loca. Yo le dije que por qué y ella me dijo que es que esa era la música que ponen antes de las películas en Cannes, cuando sale la escalera. Así que para mí fue una señal un par de horas antes de que nos llamaran. Es una tonrería, peroi para nosotras es la confirmación de que las señales existen", cuenta Carla Simón.

Una ilusión que, además, es compartida. La presencia de Óliver Laxe es, para la directora, "una noticia muy buena para nuestro cine y la señal de que están pasando cosas". "Me algro muchísimo de poder compartir esto con él y sentir que no son casos aislados", subraya.

CINECONN

EL CINE ESPAÑOL EN CANNES 2025

‘Romería’ y ‘Sirat’ competirán por la Palma de Oro en el Festival de Cannes

Carla Simón y Oliver Laxe estarán en la Sección Oficial del certamen francés, siendo la primera vez que dos películas de producción española coinciden en su sección principal desde 2009



Llúcia Garcia y Mitch Robles, protagonistas de 'Romería', de Carla Simón. ©Mario Llorca

10 de abril, 2025 **Arturo Tena**

Dos películas españolas competirán por la Palma de Oro en el Festival de Cannes. Son *Romería*, la nueva película de Carla Simón tras *Alcarràs*, y *Sirat*, de Oliver Laxe (*O que arde*, *Mimosas*). Una importante selección para ambas películas y que supone la primera vez que coinciden dos producciones españolas en la Sección Oficial a competición del certamen francés desde hace más de 15 años (en 2009 lo hicieran *Los abrazos rotos*, de Pedro Almodóvar, y *Mapa de los sonidos de Tokio*, de Isabel Coixet). La película chilena *La misteriosa mirada del flamenco*, de Diego Céspedes, en la sección paralela Una Cierta Mirada, también cuenta con participación española (Irusoin).

La selección de *Romería* y *Sirat* es la principal noticia para el cine español en el Festival de Cannes 2025, que ha anunciado toda su programación en un acto celebrado esta mañana en la ciudad gala. El director del Festival, Thierry Fremaux, ha desvelado todos los títulos

que se verán en la 78 Edición del Festival, que se celebrará del 13 al 24 de mayo, y donde Simón y Laxe competirán junto a lo nuevo de Julia Ducournau, Rickard Linklater, Kelly Richardt o Joachim Trier.

A la espera de otros anuncios, la otra noticia confirmada para el cine español en Cannes hasta el momento es que el director y guionista Rodrigo Sorogoyen ha sido nombrado presidente del Jurado de la Semana de la Crítica, uno de los principales eventos que se producen en el Festival. Sorogoyen ya había tenido el honor de tener esta posición en 2024, pero finalmente tuvo que declinar el puesto por motivos personales. Ahora, tras acabar el rodaje de su última película, *El ser querido*, podrá presidir uno de los jurados más emblemáticos vinculados al Festival.

Así son *Romería* y *Sirat*, el cine español en el Festival de Cannes 2025

Romería es la nueva película de Carla Simón tras el éxito de *Alcarràs*, Oso de Oro en el Festival de Berlín. Será el cierre de la trilogía de Simón sobre relaciones familiares que empezó con *Verano 1993* (2017). Para *Romería* se ha inspirado en los orígenes de su familia biológica paterna para contar la historia de una joven que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre y vive una historia de amor adolescente con su primo.

«Romería no es solo la historia de mi familia, sino la de toda una generación que desapareció tocada por el sida y la de todos aquellos huérfanos que dejaron vivos y desposeídos de orígenes, pasado y recuerdos», ha explicado Simón en declaraciones a la prensa, en las que también ha asegurado que «las relaciones familiares me fascinan porque no las escogemos. La familia es el origen de muchos conflictos, traumas y peleas, pero también es el origen del amor, la confianza y la lealtad más profunda».



Oliver Laxe y Sergi López en el rodaje de 'Sirat'. ©Quim Vives

En cuanto a *Sirat*, es la nueva película del gallego Oliver Laxe tras la nominada al Goya *O que arde* (2019). Protagonizada por Sergi López, la película cuenta la historia de un hombre que, acompañado de su hijo, busca a su otra hija, desaparecida en una fiesta, en las montañas del sur de Marruecos. Allí buscarán seguir su rastro acompañando a un grupo de raveros que celebrarán una última fiesta en el desierto.

«Los personajes hacen algo tan sencillo como buscar una fiesta, la última fiesta. Son jóvenes desafectos en busca de libertad y de trascendencia en un mundo en crisis de valores, en pleno derrumbamiento. Su huida hacia delante, su pasión por el movimiento constante, los lleva a un misterioso desierto que los pondrá a todos a prueba, un espejo de arena que reflejará la fe de una generación huérfana. Sus luces y sombras, su verdad. Un desierto que los obligará a explorar dentro de ellos mismos, un desierto que cuestionará su fe», comentó Laxe cuando presentó el proyecto entre las novedades de Movistar Plus+, detrás de la película.

Para el director, que vuelve a Cannes tras estar seleccionado en la sección paralela con sus anteriores películas, «ha sido sin duda mi película más difícil hasta el momento, un rodaje extremo en localizaciones de Teruel, épicas y bellas por igual. Hemos pasado de los varios grados bajo cero de las noches de invierno aragonesas al calor extremo del desierto del Sahara en pleno verano. Pero algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. *Sirat* es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador», comenta Laxe.

CINECONÑ

EN CINES EL 6 DE JUNIO

‘Sirat’, la película de Oliver Laxe en Marruecos que irá a por la Palma de Oro en Cannes

La nueva película del director de 'O que arde' presenta nuevas imágenes y pone fecha de estreno para su llegada a los cines



10 de abril, 2025 Redacción Cine con Ñ

Sirat, la nueva película de Oliver Laxe (O que arde) apunta a ser una de las películas españolas del curso tras conocerse la noticia de que competirá por la Palma de Oro en el Festival de Cannes. Un anuncio que Movistar Plus+, que ha producido la película junto a El Deseo, ha acompañado junto a nuevas imágenes del rodaje del filme y a su fecha de estreno en salas españolas tras su paso por Cannes: el próximo 6 de junio (Bteam Pictures).

«Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más

abierta/comercial y radical por igual», ha comentado el director sobre su selección en Cannes.

Laxe ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas ellas: O que arde (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), Mimosas (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y Todos vós sodes capitáns (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores). «Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años», ha declarado.

Primer tráiler de Sirat



La película está protagonizada por un Sergi López como un padre en busca de su hija en medio del desierto de Marruecos. Allí, acompañado de su otro hijo, seguirán su rastro acompañando a un grupo de raveros que celebrarán una última fiesta en el desierto, donde esperan encontrarla.

«Los personajes hacen algo tan sencillo como buscar una fiesta, la última fiesta. Son jóvenes desafectos en busca de libertad y de trascendencia en un mundo en crisis de valores, en pleno derrumbamiento. Su huida hacia delante, su pasión por el movimiento constante, los lleva a un misterioso desierto que los pondrá a todos a prueba, un espejo de arena que reflejará la fe de una generación huérfana. Sus luces y sombras, su verdad. Un desierto que los obligará a explorar dentro de ellos mismos, un desierto que cuestionará su fe», comentó Laxe cuando presentó el proyecto entre las novedades de Movistar Plus+ en 2024.

Rodada en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano, para Laxe «ha sido su película más difícil hasta el momento» pero que «algo de esa aventura desproporcionada que hubo detrás de la cámara está en la película. Sirat es una película intensa y vertiginosa en la que el mineral afilado del paisaje no dejará indiferente a ningún tipo de espectador», comenta Laxe.

Más imágenes de lo nuevo de Oliver Laxe



Rodaje de 'Sirat'. ©Quim Vives

Sirat está escrita por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de O que arde y Mimosas), y protagonizado por López y el joven Bruno Núñez (La Mesías) junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica como actores debutantes, algo habitual en el cine de Laxe.

El equipo técnico de la película está formado por Oriol Maymó (La línea invisible, Quien a hierro mata, La propera pell) en la dirección de producción, Mauro Herce en la dirección de fotografía (Premio Goya a Mejor Fotografía por O que arde), Laia Ateca (Mantícora, Vida Perfecta, La abuela) en la dirección de arte, Nadia Acimi (O que arde, Mis hermanos y yo, Mimosas) en el diseño de vestuario y el músico Kangding Ray, como compositor de la banda sonora.

Sinopsis de la película

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida

e·cartelera

ÉXITO NACIONAL

Carla Simón y Oliver Laxe: dos directores españoles competirán por la Palma de Oro de Cannes por primera vez desde 2009

Carla Simón y Oliver Laxe han entrado en la sección oficial por 'Romería' y 'Sirat', logrando un hito español que no vivíamos desde 2009.

Por **Guille Galindo** 10 de Abril 2025 | 15:34



Oliver Laxe y Carla Simón (Movistar Plus+/GTRES)

2.909. Ese es el número de películas que el jurado de selección de Cannes se ha tenido que ver para escoger las obras que tendrán presencia en la 78ª edición del Festival de Cannes, que tendrá lugar en la ciudad francesa del 13 al 24 de mayo. De las 2.909 películas, solo 19 participarán en la sección oficial. Y de esas 19, dos son españolas.

Carla Simón y Oliver Laxe formarán parte de la competición por la Palma de Oro que el año pasado ganó Sean Baker por 'Anora', a la postre la gran triunfadora de los Oscar. La directora catalana y el director gallego han logrado esta distinción gracias a sus nuevas películas, 'Romería' y 'Sirat', con las que competirán con leyendas de la industria como Wes Anderson, Richard Linklater o Ari Aster.

Es una gran noticia para el cine español, que no suele tener suerte en este festival. Dos directores españoles no coincidían en competición desde 2009, cuando lo hicieron Pedro Almodóvar con 'Los abrazos rotos' e Isabel Coixet con 'Mapa de los sonidos de Tokio'. El único cineasta de nuestro país en hacerse con la Palma de Oro fue Luis Buñuel en 1961 con 'Viridiana'.

Con 'Romería', Carla Simón cierra su trilogía de películas inspirada en la memoria familiar tras 'Verano 1993' y 'Alcarràs'. Trata la historia de Marina, una joven que viaja a Vigo a conocer a la familia de su padre, que murió de sida por el consumo de drogas cuando ella era una niña. Simón ya se hizo con el Oso de Oro en la Berlinale por 'Alcarràs'.



Oliver Laxe junto a Sergi López en el rodaje de 'Sirat' (Movistar Plus+)

En el caso de 'Sirat', también el tercer largometraje en la carrera de Oliver Laxe tras 'Mimosas' y 'Lo que arde', se narra la búsqueda incesante de una chica por parte de su padre y su hermano después de desaparecer en una rave. Como curiosidad, Laxe ya logró el Premio Un certain regard del Festival de Cannes, que premia a los jóvenes talentos, por su trabajo en 'Lo que arde'.

infoLibre

FESTIVAL DE CANNES

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

► Simón presentará su tercer filme, 'Romería', con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres

► Mientras que Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, 'Sirat', una "road movie de gente marginal"

COMENTA

infoLibre 10 de abril de 2025 16:38hActualizado el 10/04/2025 16:41h

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes *Romería* y *Sirat*, respectivamente, anunció este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux y recogió EFE.

Simón presentará su tercer filme, *Romería*, con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores.

Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con Verano 993 ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con Alcarrás (2022) se llevó el Oso de Oro.

"Es una gran sensación tener a España en la competición, tener a jóvenes directores en secciones oficiales, una directora y un director que son parte de la familia de Cannes", dijo en referencia al paso de Carla Simón por la 'residencia' en la que jóvenes cineastas tienen oportunidad de desarrollar sus películas -en su caso fue con *Alcarrás*, y a la participación de Laxe en secciones paralelas del festival.

Además ambos son de alguna manera "el futuro del cine español", destacó Frémaux en declaraciones a la prensa tras el anuncio de la selección. El delegado general de Cannes no quiso avanzar ningún detalle de la película de Simón porque aún no está acabada -"la veremos todos juntos terminada en la pantalla del festival"-.

Y sobre el hecho de que la realizadora esté embarazada de siete meses, lo que podría hacer peligrar su presencia en el festival, recordó que Jane Campion, cuando recibió la Palma de Oro por *The Piano* ('El piano', 1993), también recogió el premio embarazada. "Tener en la competición un bebé es algo lindo", agregó.

Mientras que Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, *Sirat*, una "road movie de gente marginal", describió Frémaux.

Un filme protagonizado por Sergi López y Bruno Núñez, sobre un padre y su hijo que se trasladan a Marruecos a buscar a su hija y hermana, desaparecida desde hace meses.

El cineasta franco-español -nacido en París de padres gallegos- debutó en Cannes en 2010 con *Todos vos sodes capitáns*, al que siguió *Mimosas*, con el que el 2016 se llevó el premio principal de la Semana de la Crítica, y en 2019, con *O que arde*, el de mejor filme de la sección Una cierta mirada, la segunda en importancia del festival.

Frémaux mostró su satisfacción por tener a Laxe en la competición después de que hace años participara en otras secciones del festival. "España es un gran país de cine y por eso es una alegría muy fuere de tenerla realmente al final en la selección oficial".

Dos filmes que suponen el regreso de las producciones españolas a la competición oficial del festival más importante del mundo tras *Dolor y Gloria*, de Pedro Almodóvar, que en 2019 se llevó el premio a mejor actor para Antonio Banderas.

Al año siguiente compitió el español Fernando Trueba, pero lo hizo con un filme enteramente colombiano, *El olvido que seremos*, basado en el libro homónimo del escritor colombiano Héctor Abad Faciolince.

En 2022 fue el turno de Albert Serra con la producción francesa *Pacification* y en 2024, aunque no hubo filmes españoles en la competición principal del festival, Karla Sofía Gascón se llevó el premio a mejor actriz -junto a Zoe Saldaña, Adriana Paz y Selena Gómez- por su trabajo en la francesa *Emilia Pérez*.

MARCA

Cine

El cine español brilla en Cannes: Carla Simón y Óliver Laxe, a por la Palma de Oro

Los dos cineastas lucharán por el premio, algo que no se repetía en 16 años



Carla Simón y Óliver Laxe, a por la Palma de Oro

SMM 10/04/2025 - 15:48CEST

La trayectoria de la directora Carla Simón está ligada al éxito. Después de estrenarse como 'Verano 1993' y triunfar con 'Alcarràs', la cineasta catalana ha sido nominada ahora como una de las candidatas a llevarse la Palma de Oro en el Festival de Cannes gracias a la película 'Romería'. La edición número 78, que se celebrará del 13 al 24 de mayo, contará con este largometraje que verá la luz el próximo 5 de septiembre. Una historia con la que cierra una trilogía sobre su familia y que es un viaje al pasado de sus padres.

En esta cinta, los espectadores se podrán encontrar con temas tan controvertidos como el mundo de las drogas y el impacto del sida. "Romería no es solo la historia de mi familia, sino la de toda una generación que desapareció tocada por el sida y la de todos aquellos huérfanos que dejaron vivos y desposeídos de orígenes, pasado y recuerdos", explicó la directora.



Romería.

Al conocer la noticia, Carla Simón ha asegurado, junto con su productora, María Zamora, que este era uno de los "objetivos" de este largometraje. "Estábamos compartiendo esto juntas, cenando, y a mi hijo le gusta mucho 'El carnaval de los animales', que es música clásica. María me miró como si me hubiera vuelto loca. Yo le dije que por qué y ella me dijo que esa era la música que ponen antes de las películas en Cannes, cuando sale la escalera. Así que para mí fue una señal un par de horas antes de que nos llamaran. Es una tontería, pero para nosotras es la confirmación de que las señales existen", ha destacado.

'Sirat', de Óliver Laxe, nominada también en el Festival de Cannes

No es la única nominación española, ya que Óliver Laxe también está de enhorabuena al estar su película entre las candidatas. 'Sirat', junto con 'Romería', será la representación nacional en Cannes. No se veían dos películas españolas nominadas desde hace 16 años cuando lo consiguieron Isabel Coixet y Pedro Almodóvar. En total, son 11 las producciones de nuestro país que han optado a este galardón en este siglo, cinco de ellas de Almodóvar. El último precedente es 'Pacifiction', de Albert Serra (2022).

"Es una noticia muy buena para nuestro cine y la señal de que están pasando cosas. Me alegro muchísimo de poder compartir esto con él y sentir que no son casos aislados", ha destacado Carla Simón.

10 de Abril de 2025

El Festival de Cannes selecciona por primera vez en competición oficial dos películas subvencionadas por la Xunta de Galicia

- 'Sirat', de Oliver Laxe, y 'Romería', de Carla Simón, serán además las únicas producciones españolas que competirán este año por la Palma de Oro
- Laxe estrenará su nuevo film en el prestigioso festival francés, que lo recibe en su sección central después del éxito de sus tres anteriores trabajos en las competiciones paralelas de la muestra
- Carla Simón presenta su tercer largometraje, filmado en Galicia con el apoyo del fondo para la atracción de rodajes de la Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude



El audiovisual gallego viene de conseguir un nuevo hito con la selección en la sección oficial del Festival de Cannes de dos películas con participación gallega y subvencionadas por la Xunta.

Sirat, del gallego Oliver Laxe, *y Romería*, rodada en Galicia por la catalana Carla Simón, serán además las únicas producciones españolas que competirán este año por la Palma de Oro, la máxima distinción del prestigioso certamen francés, que desarrollará su 78ª edición del 13 a 24 de mayo.

El cuarto largometraje de Laxe contó con una ayuda de 260.000 euros a través de la convocatoria de 2023 de las subvenciones de la Consellería de Cultura, Lingual e Xuventude a la producción y coproducción audiovisual. Filmes de la Ermita, El Deseo, Uri Films y 4A4 Productions son las productoras de Sirat, con la que el premiado cineasta gallego regresa a Cannes, donde ya había presentado con éxito sus anteriores trabajos en diferentes secciones paralelas: *O que arde* (galardón del jurado de *Un certain regard*), *Mimosas* (gran premio de la *Semana de la crítica*) y *Todos vós sodes capitáns* (estrenada en la *Quincena de los realizadores*).

En esta ocasión, forma parte de la selección oficial con una historia rodada entre Aragón y Marruecos y protagonizada por Sergi López y Bruno Núñez, en los papeles de un padre y su hijo que viajan al sur del país árabe en la búsqueda de su hija y hermana, desaparecida hace meses en una *rave*.

Por su parte, Carla Simón estrenará en Cannes *Romería*, con la que completa la trilogía de largometrajes en la que explora las relaciones familiares, inspirándose en esta ocasión en los orígenes de su familia biológica paterna. Continúa así la senda que arrancó con *Estiu 1993*, con la que logró el Goya a la mejor dirección novel, *y Alcarràs*, Oso de Oro en la Berlinale.

Rodaje en la provincia de Pontevedra

El film se rodó el pasado año en Vigo y en otras localizaciones de la provincia de Pontevedra con una subvención de la Xunta de 300.000 euros del fondo para la atracción de rodajes, cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Programa Galicia Feder 2021-2027.

El objetivo de esta línea de apoyo es favorecer la proyección de nuestra Comunidad como escenario de destacadas producciones audiovisuales, encabezadas tanto por empresas de aquí como del resto de España y Europa.

elCorreoGallego.es

CINE

Galicia brillará en Cannes: Oliver Laxe y Carla Simón compiten en la sección oficial del festival

'Sirat' y 'Romería' aspiran a la ansiada Palma de Oro



'Sirat', de Oliver Laxe, y 'Romería', de Carla Simón, competirán por la Palma de Oro de Cannes / EFE

Valeria Pereiras Santiago 10 ABR 2025 12:32

El cine con sello gallego volverá a brillar, esta vez por partida doble, en el festival de cine más prestigioso del mundo: Cannes. Las nuevas películas de Oliver Laxe y Carla Simón competirán en la sección oficial del certamen, aspirando a la ansiada Palma de Oro, uno de los galardones más codiciados y reconocidos a nivel internacional. Sus obras serán las primeras españolas en participar en la principal competición del festival desde 2022.

Oliver Laxe y su 'Sirat'

Oliver Laxe, uno de los cineastas gallegos más destacados de la actualidad, regresa a Cannes con un nuevo trabajo, *Sirat*. La película narra la historia de un padre, interpretado por Sergi López, que viaja a una rave en el desierto del sur de Marruecos

en busca de su hija, desaparecida durante meses. Con esta temática profunda y emocional, *Sirat* refleja la complejidad de las relaciones familiares y la pérdida, en un entorno árido y misterioso.



Este no es el primer éxito de Laxe en Cannes; en 2019, su película *O que arde* obtuvo el Premio del Jurado en la sección Un Certain Regard, reafirmando su talento para contar historias en lugares únicos, como su tierra natal, Galicia. Su trabajo en *Sirat* sigue destacando por su uso del espacio natural como elemento narrativo, un elemento clave también en su carrera.

Carla Simón y 'Romería'

Por su parte, Carla Simón llega a Cannes con una propuesta profundamente personal. *Romería*, su tercera película, narra el viaje de una joven a Vigo para conocer su familia biológica, después de que sus padres fallecieran en la pandemia del SIDA cuando era pequeña. A través de su historia, Simón explora la memoria y la identidad familiar en una película de giro intimista y emocional, donde la protagonista intenta reconstruir el pasado de sus padres a través de sus tías, tíos y abuelos.



La directora catalana Carla Simón competirá en la sección oficial de Cannes con 'Romería', rodada en Galicia / Jorge Zapata (EFE)

El trabajo de Simón, el último de su trilogía autobiográfica, también está imbuido de su propia historia personal y de su amor por la tierra, lo que se refleja en su elección de escenarios, como Galicia. Con su anterior película *Alcarràs*, la directora ganó el Oso de Oro en la Berlinale, y ahora con *Romería* espera repetir el éxito en el festival francés.

La sección oficial de Cannes es la más prestigiosa del festival y en ella compiten algunos de los cineastas más relevantes del panorama internacional. Este año, junto a Simón y Laxe, estarán presentes grandes nombres como Wes Anderson, Kelly Reichardt, Ari Aster y Joachim Trier. La Palma de Oro representa no solo un reconocimiento a la mejor película del festival, sino también la validación del trabajo de un cineasta en el ámbito internacional. Para los dos directores gallegos, competir en Cannes es una oportunidad de afianzar su trabajo y de presentar al mundo sus visiones personales de temas universales.

FARO DE VIGO

Carla Simón competirá por la Palma de Oro con «Romería» y sus escenarios vigueses

- Por su parte, el gallego Oliver Laxe optará al galardón con la cinta «Sirat»
- Será la segunda vez que haya dos españoles en la principal sección del certamen más prestigioso del mundo



R. V. 10 ABR 2025 12:27

La cineasta barcelonesa Carla Simón competirá por la Palma de Oro de la 78 edición del Festival de Cannes con su tercer película «Romería», un viaje al pasado de sus padres que tiene como uno de sus principales escenarios Vigo.

El puerto, el archipiélago de Cíes, Samil, Zona Franca, el entorno del Casco Vello y otros puntos del centro de la ciudad se convirtieron durante varias semanas en el set ideal para construir la historia que tantos éxitos promete. La catalana escogió Vigo, de donde era natural su progenitor, para indagar en su pasado familiar. Su alter ego, la debutante Llúcia García, interpreta a Marina, una joven que «intenta reconstruir un relato coherente de su padre y de la historia de amor que vivió con su madre», informa la productora. Sin embargo, no le resulta una tarea nada fácil debido a la «vergüenza» que sienten sus tíos y abuelos «hacia los conflictos de drogas de la pareja, algo que Marina les recuerda con su presencia».



Carla Simón hizo ya historia en el año 2022 con su película "Alcarràs", cuando se hizo con el Oso de Oro que reconoció su film como el mejor de la sección oficial de la Berlinale, el Festival de cine de Berlín. Sin embargo, es la primera vez que la directora participa en Cannes. El público, por su parte, deberá esperar a septiembre para poder ver la cinta en la gran pantalla.

culturagalega

'Sirat' de Oliver Laxe competirá na Sección oficial de Cannes

A nova película do realizador de 'O que arde' entra pola porta grande do prestixioso festival

10 / 4 / 2025 Santiago. Redacción Audiovisual



Imaxe da rodaxe de 'Sirat' © Quim Vives

Nunha rolda de prensa transmitida hoxe en directo polo festival o delegado xeral, Thierry Frémaux, confirmou a presenza dentro da Sección oficial competitiva da 78ª edición do Festival de Cannes da película 'Sirat' de Oliver Laxe. Frémaux lembrou o paso anterior de Laxe polo festival cando en 2022 recbiu por 'O que arde' o premio do xurado dentro da sección Un certain regard, o delegado indicou que este ano presentáronse case 3.000 películas co certame. 'Sirat' é a cuarta longametraxe de Oliver Laxe, producida por Movistar + e El Deseo, a película está protagonizada por Sergi López e Bruno Núñez xunto un grupo de actores non profesionais, como é habitual no realizador franco-galego.

A historia escrita por Laxe e Santiago Fillol e unha 'road movie' ambientada en Marrocos, na que un pai e o seu fillo buscan á súa filla e irmá desparecida por festas 'rave' nese país. Dentro desta competición oficial estará tamén o filme 'Romería' rodada por Carla Simón ('Alcarrás') en terras galegas. O festival comezará o vindeiro 13 de maio.

Oliver Laxe e Carla Simón competirán pola Palma de Ouro do Festival de Cannes

- O cineasta de orixe galega presenta 'Sirat', un filme protagonizado por Sergi López e Bruno Núñez; e Simón concorre con 'Romería', rodada en Vigo e participada pola CRTVG
- Supón o regreso das producións españolas a Cannes seis anos despois de que Banderas recollera o premio a mellor actor por 'Dolor y Gloria'



G24.gal 10/04/2025 11:57

Carla Simón e Oliver Laxe competirán pola Palma de Ouro do 78 Festival de Cannes cos seus filmes 'Romaría' e 'Sirat', respectivamente, anunciou este xoves o delegado xeral do Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Laxe, un habitual de Cannes, chega á competición coa súa cuarta longametraxe, 'Sirat', unha "road movie de xente marxinal", en palabras de Frémaux, protagonizada por Sergi López e Bruno Núñez, sobre un pai e o seu fillo que se trasladan a Marrocos a buscar á súa filla e irmá, desaparecida desde hai meses.

Dous filmes con sabor galego nun dos festivais de cine máis importantes do mundo

O cineasta franco-español Oliver Laxe, -nado en París de pais galegos- debutou en Cannes en 2010 con 'Todos vos sodes capitáns', ao que seguiu 'Mimosas', co que o 2016 levou o premio principal da Semana da Crítica, e en 2019, con 'O que arde', o de mellor filme da sección Una certa mirada, a segunda en importancia do festival.

Simón presentará o seu terceiro filme, 'Romaría', co que continúa explorando o seu pasado familiar, neste caso o dos seus pais, nunha historia que se rodou principalmente na cidade galega de Vigo e os seus arredores.

É a primeira vez que a directora catalá participa en Cannes, como resaltou Frémaux, que lembrou que os seus dous filmes anteriores competiron na Berlinale.

Con 'Verán 1993' gañou en 2017 o premio a mellor ópera prima no festival alemán e con 'Alcarrás' (2022) levou o Oso de Ouro.

O regreso do cine español a Cannes

Estes dous filmes supoñen o regreso das producións españolas á competición oficial do festival máis importante do mundo tras 'Dolor y Gloria', de Pedro Almodóvar, que en 2019 levou o premio a mellor actor para Antonio Banderas.

Ao ano seguinte competiu o español Fernando Trueba, pero fíxoo cun filme enteiramente colombiano, 'El olvido que seremos', baseado no libro homónimo do escritor colombiano Héctor Abad Faciolince.

En 2022 foi a quenda de Albert Serra coa produción francesa 'Pacification' e en 2024, aínda que non houbo filmes españois na competición principal do festival, Karla Sofía Gascón levou o premio a mellor actriz -xunto a Zoe Saldaña, Adriana Paz e Selena Gómez- polo seu traballo na francesa 'Emilia Pérez'.

O cineasta español Oliver Laxe competirá pola Palma de Ouro de Cannes con 'Sirat', unha película protagonizada por Sergi López e Bruno Núñez, sobre un pai e o seu fillo que se trasladan a Marrocos a buscar á súa filla e irmá, desaparecida desde hai meses.

Simón presentará o seu terceiro filme, 'Romaría', co que continúa explorando o seu pasado familiar, neste caso o dos seus pais, nunha historia que se rodou principalmente na cidade galega de Vigo e os seus arredores.

Jesús Silva: "'Sirat', para Oliver Laxe, é o seu filme máis accesible e radical"

- 'Sirat', de Oliver Laxe, e 'Romería', de Carla Simón, competirán pola Palma de Ouro en Cannes
- Na carteleira desta semana escolmamos 'Muy lejos' e 'La niña de la cabra', da colleita do Festival de Málaga



G24.gal 10/04/2025 14:33.- Oliver Laxe volve ao Festival de Cannes por cuarta vez, tras conseguir premios nas anteriores ocasións. Será co filme 'Sirat', que chega ás pantallas o 6 de xuño. Nel dirixe a Sergi López e Bruno Núñez, que na ficción percorrerán Marrocos de rave en rave buscando a súa familiar Marina.

Carla Simón conta en 'Romería' a súa infancia en Vigo. Chegará aos cines en setembro. O filme é unha viaxe a Galicia coas drogas e a SIDA dos anos 90 como pano de fondo.

'Muy lejos', de Gerard Oms, é un drama psicolóxico dun seareiro dun equipo de fútbol que tras un ataque de pánico decide cambiar de vida.

'La niña de la cabra', de Ana Asensio, conta a historia dunha nena que entra no mundo adulto trala morte da súa avoa ao coñecer a unha rapaza de diferente extracto social.

nòsdiario

CULTURA

'Sirat', de Oliver Laxe, seleccionada para a Competición Oficial de Cannes

Romería, da catalá Carla Simón, rodada en Vigo o ano pasado, acompaña o filme do director galego na competición oficial.



Nós Diario 10/abr./25 - 11:54

A Competición Oficial de Cannes contará con dúas películas de produción galega, Sirat de Oliver Laxe, protagonizada por Sergi López, e Romería, de Carla Simón, filmada o ano pasado na cidade de Vigo.

Sirat, producida por El Deseo e Movistar, é a cuarta longametraxe de Laxe, protagonizada por Sergi López e Bruno Núñez, xunto a un grupo de actores non profesionais. A rodaxe desenvolveuse na primavera do ano pasado en Aragón e Marrocos.

"A vida retará os personaxes da película, poñeraos a proba de maneira radical e descarnada, obrigaraos a facerse as preguntas importantes, a mirar dentro, a buscar o sentido da vida, a sacar deles mesmos o máis belo que encerra a natureza humana. E vivirán aventuras extremas onde os límites entre a vida e a morte se desdebuxarán irremediabelmente", avanzara Oliver Laxe durante a posta en marcha da rodaxe.

Sirat conta a historia dun home e o seu fillo chegan a unha rave perdida no medio das áridas montañas do sur de Marrocos. Buscan alí a Mariña, a súa filla e irmá, desaparecida hai meses nunha destas festas. Empurrados polo destino, deciden seguir a un grupo de participantes na rave na procura dunha última festa que se celebrará no deserto, coa esperanza de atopar a mariña Mariña.

Sergi López e Bruno Núñez foron os escollidos polo director para guiar esta historia e "escenificar as convulsións que afectan o mundo do noso tempo, un tempo que nos está pedindo a todos mirar no noso interior", apuntou Laxe.

Memoria dos pais

Romería é a terceira película da cineasta Carla Simón, despois de Estiu 1993 e Alcarràs. Con Romería, fecha o círculo. A historia filmouse na Galiza, onde viviron os pais biolóxicos da directora, mortos de sida cando a Simón era moi pequena. "É un tipo de triloxía das miñas familias", destacou a creadora durante a rodaxe do filme en Vigo, que se referiu á película como "un tipo de viaxe mística".

Ambientada fai vinte anos, unha moza catalá viaxa á Galiza para seguir a memoria do seu pai biolóxico, orixinario de Vigo, e da súa nai, que viviu moitos anos na cidade olívica. O alter ego de Carla Simón no filme é a debutante Llúcia Garcia, que a directora descubriu na rúa.

galicia confidencial

Óliver Laxe competirá co seu filme "Sirat" pola Palma de Ouro no Festival de Cannes

Tras o seu paso polo Festival de Cannes, a película estrearase nos cinemas de España o próximo 6 de xuño distribuída por Bteam Pictures

Por Europa Press / Redacción | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 10/04/2025 | Actualizada ás 13:42

O galego Oliver Laxe competirá pola Palma de Ouro na 78ª edición do Festival de Cannes con 'Sirat', a súa cuarta longametraxe.

'Sirat' é unha película orixinal Movistar Plus+ producida en colaboración co Desexo (produtora dos irmáns Agustín e Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films e 4A4 Productions.

Laxe participou con todos os seus anteriores filmes nas seccións paralelas do certame e foi premiado en todas as ocasións: 'O que arde' (Premio do Xurado da sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio da Semana da Crítica) e 'Todos vós sodes capitáns' (a súa primeira película, que lle valeu o Premio FIPRESCI da Quincena de Realizadores).

O filme está escrito por Oliver Laxe e Santiago Fillol (co-guionista tamén xunto a Laxe de 'O que arde' e 'Mimosas'), e protagonizado por Sergi López (Premio César a Mellor Actor e Premio do Cinema Europeo a Mellor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que vos quere') e polo mozo Bruno Núñez ('O Mesías') xunto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki e Richard Bellamyun, un grupo de actores que se enfrontaron á súa primeira experiencia cinematográfica, algo habitual no cinema de Laxe.

Tras o seu paso polo Festival de Cannes, a película estrearase nos cinemas de España o próximo 6 de xuño distribuída por Bteam Pictures.

Segundo comentou o propio director, esta é a película "máis complicada", cunha rodaxe "intensa e épica" que transcorreu en diversas localizacións de Aragón (arredores de Teruel e Zaragoza) e en Marrocos, pasando de filmar a varios graos baixo cero nas noites aragonesas á calor extrema do Sahara no verán.

"Logramos algo que ten moitísimo mérito, ser unha das vinte e poucas películas que formarán parte da competición nesta edición histórica para a cinematografía española, un grupo no que aparecen cineastas lendarios como

Julia Ducournau, Richard Linklater, ou os irmáns Dardenne. E facémolo coa que creo que é a miña película máis aberta/comercial e radical por igual", comentou.

A cinta conta como un home (Sergi López) e o seu fillo (Bruno Núñez) chegan a unha rave perdida no medio das montañas do sur de Marrocos. Buscan a Mar, a súa filla e irmá, desaparecida hai meses nunha desas festas sen amencer. Reparten a súa foto unha e outra vez rodeados de música electrónica e un tipo de liberdade que descoñecen. Alí deciden seguir a un grupo de raveros na procura dunha última festa que se celebrará no deserto, onde esperan atopar á nova desaparecida.

CARLA SIMÓN, A OUTRA ESPAÑOLA A COMPETICIÓN

Laxe non será o único español en competir polo máximo galardón do festival. Tamén o fará a directora catalá Carla Simón, que acudirá coa súa terceira película, 'Romaría'.

Rodada en diferentes localizacións de Vigo, a película está producida María Zamora para Elastica, que tamén a distribuirá en cinemas, cuxo estrea será o 5 de setembro.

Tras gañar con 'Alcarràs' o Oso de Ouro da Berlinale e con 'Estiu 1993' o Goya á mellor dirección novel e o Gaudí a mellor película en lingua catalá, a cineasta segue explorando en 'Romaría' as relacións familiares inspirándose esta vez nas orixes da súa familia biolóxica paterna.



O director Oliver Laxe / Ricardo Rubio - Europa Press / Europa Press

Na película, a moza Mariña, adoptada desde moi pequena, viaxa a Vigo para atoparse por primeira vez coa familia do seu pai biolóxico, e a súa chegada trae de volta un pasado xa enterrado.

Cine

"Sirat", la película original Movistar Plus+ dirigida por Oliver Laxe, seleccionada en la Sección Oficial a Competición de Cannes

10 de abril de 2025



Sergi López y el joven Bruno Núñez protagonizan el filme junto a un grupo de caras nuevas

Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro en la 78ª edición del Festival de Cannes con "Sirat", una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

Sirat es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: O que arde (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), Mimosas (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y Todos vós sodes capitáns (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures (productora y distribuidora que cuenta entre sus estrenos con títulos como **20.000 especies de abejas**, **Segundo premio**, **Robot Dreams** o **Marco**, o los internacionales **Otra ronda**, **Priscilla** o **Parthenope**).

The Match Factory, compañía que ha liderado la distribución internacional de reconocidos cineastas como Wim Wenders, Aki Kaurismäki, Alice Rohrwacher, Marco Bellocchio, Lucrecia Martel, Fatih Akin o Michel Franco, entre otros, se encarga de las ventas internacionales de **Sirat**.

Sirat, la película más complicada para Laxe hasta el momento, según ha comentado el propio director, ha sido un rodaje intenso y épico que ha transcurrido en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano.

En palabras de Oliver Laxe

"*Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual.*

Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes, estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años".

Sinopsis

Un hombre (**Sergi López**) y su hijo (**Bruno Núñez**) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Diario de Teruel



Cultura

La película 'Sirat' de Oliver Laxe, rodada en gran parte en Teruel, competirá por la Palma de Oro en Cannes

Su estreno en cines está previsto para el 6 de junio pero en el estreno del tráiler ya se pueden identificar escenarios turolenses

jueves, 10 de abril de 2025 - 15:09 Por RedacciónL

a película 'Sirat', dirigida por Oliver Laxe y rodada en buena parte en la provincia de Teruel, optará a la Palma de Oro en el próximo festival de Cannes, que se celebrará del 13 al 24 de mayo. Junto a la directora catalana Carla Simón, que compite con la cinta 'Romería', serán los representantes españoles en la sección oficial de este prestigioso festival. La película de Laxe se rodó en buena parte en escenarios de la provincia de Teruel, como la Rambla de Barrachina y una cantera de los alrededores de Teruel, y durante la estancia del equipo en la provincia, además, Laxe participó en las jornadas 'En Teruel, se rueda', organizadas por la Teruel Film Commission de la DPT para hablar sobre la economía de los rodajes.

El rodaje tuvo lugar durante los meses de marzo a junio del pasado año, y contó con el apoyo y asesoramiento de la Film Teruel Office, la Teruel Film Comission (TFC) de ámbito provincial y la Aragon Film Commission, ayudando en las tareas no solo de localización sino también de tramitación de permisos y logística. Para llevar

el proyecto adelante fue necesaria la colaboración también estrecha entre distintas instituciones.



El propio director Oliver Laxe explicó a los representantes institucionales que visitaron el rodaje, entre los que estaba la diputada delegada Turismo y la TFC Marta Sancho, los detalles de una producción de estas características.

El filme lo escriben Oliver Laxe y Santiago Fillol (co-guionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas') y está protagonizado por uno de los actores con mayor prestigio y experiencia internacional, el catalán Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere'), y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto un grupo de actores no profesionales, algo habitual en el cine de Laxe.

El argumento de la película versa sobre un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos. Buscan allí a Marina, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas excesivas fiestas. Empujados por el destino, deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, con la esperanza de que en ella se encuentre Marina.

Se trata de una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions. El estreno está previsto para el próximo 6 de junio pero ya puede verse el trailer, en el que se identifican claramente algunos de los escenarios turolenses como la Rambla de Barrachina.

ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES

Un Cannes 2025 con sabor español: los cineastas Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro

Ambos directores competirán por el premio más grande de la competencia



Francisco-Eme @eme_francisco 10/04/2025 15:22 Actualizado: 10/04/2025 15:35

Por mucho que Pedro Almodóvar, Javier Bardem y Penélope Cruz nos hayan dado varias alegrías en la alfombra roja de los Oscar, existe una certamen que lleva varios años resistiéndose al encanto de la cinematografía patria. Sí, evidentemente nos referimos al Festival de Cine de Cannes. El evento autoral más relevante de Europa, el cual mira de tú a tú en cuanto a prestigio a los académicos norteamericanos, no premia un filme español desde hace más de medio siglo. Concretamente debemos remontarnos a 1961, cuando Luis Buñuel recibió la Palma de Oro por Viridiana (ex aequo con Una larga ausencia). Sin embargo, el anuncio de las cintas que competirán en la próxima selección oficial han despertado las esperanza de la cinefilia ibérica: los cineastas Carla Simón y Oliver Laxe participarán en el premio principal del festival con sus dos próximos trabajos.



‘Sirat’ (BTeam Pictures).

El campeón del mundo está de vuelta: Jorge Martín consigue el apto médico y correrá en ...Madrid vacunará frente al virus respiratorio sincitial en población de riesgoColombia piensa en el glifosato para erradicar los cultivos de cocaLa dictadura china al rescate de Sánchez tras el aviso de la EEUU: "Trump busca estrang...Trump ordena aumentar la presión del agua de las duchas para cuidar su "hermoso cabello"

El currículum fílmico de estos dos autores en el circuito artístico europeo es de sobra reconocido. La directora catalana ya rompió la maldición del Festival de Berlín en 2023, al llevarse el Oso de Oro por Alcarrás, tras casi 40 años de sequía de la producción española en dicho certamen. Consideración que le sirvió de poco en su correspondiente edición de los Goya, donde la realizadora se fue con un más que cuestionable cuestionable vacío en cada una de las 11 categorías en las que estaba nominada. Por otra parte, Laxe no es ningún desconocido para los premios franceses. En 2019 consiguió el Premio del Jurado en la sección de Un Certain Regard, gracias a Lo que arde. Aún con la ardua competencia de medirse a nombres de la escena tan relevantes como Wes Anderson, Richard Linklater o Julia Ducornau (ganadora de la Palma de Oro en 2021 por Titane), el nivel y visión demostrado por Carla Simón y Oliver Laxe ofrece un amplio abanico de posibilidades de cara a «tocar metal» por parte de la industria española. Eso sí, tendremos que esperar a su preestreno a mediados del próximo mes, para conocer el impacto de estos dos largometrajes a través de la crítica internacional. El Festival de Cine de Cannes se celebrará entre el martes 13 y el sábado 24 de mayo. Casi dos semanas en las que la atención del séptimo arte se posará de lleno en el país galo.

La presencia hispana a concurso de ambos no será el único acento nacional que tendrá la 78.ª edición de Cannes, pues como supimos hace algunos días, el también director Rodrigo Sorogoyen presidirá el jurado de la Semana de la Crítica. Pero, ¿de qué tratan las dos nuevas películas de Simón y Laxe y cuándo podremos verlas en los cines?

Lo nuevo de Carla Simón y Oliver LaxeCarla Simón

La apuesta del autor franco-español se denomina Sirat y está producida por Movistar Plus+ y por El Deseo, el sello de los hermanos Almodóvar. La sinopsis oficial es la siguiente: «Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las montañas al sur de marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida». Sirat se proyectará en las salas españolas en el mes de junio.



'Sirat' (BTeam Pictures).

La cinta de Carla Simón se denomina Romería y es como ya viene siendo un clásico dentro de su obra, una reflexión dramática sobre el crecimiento y la adolescencia. La trama nos pone en la piel de Marina, una joven que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió de sida, al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con estos, Marina intentará reconstruir el relato de sus padres. La película cierra la trilogía temática de la memoria familiar de la autora, compuesta por Verano 1993 (2017) y Alcarràs (2022). Se estrenará en cines el próximo mes de septiembre.

Selección oficial: la lista completa

A continuación, repasamos la sección oficial de los largometrajes que competirán por la Palma de Oro:

La trama fenicia (Wes Anderson)

Eddington (Ari Aster)

Jeunes Mères (Jean-Pierre y Luc Dardenne)

Alpha (Julia Ducornau)

Renoir (Hayakawa)

The History of Sound (Oliver Hermanus)

La petite Dernière (Hafsia Herzi)

Sirat (Oliver Laxe)

New Vague (Richard Linklater)

Two Prosecutors (Sergei Loznitsa)

Fuori (Mario Martone)

O secreto agente (Kleber Mendonça Filho)

Dossier 137 (Dominik Moll)

Un simple accident (Jafar Panahi)

The Mastermind (Kelly Reichardt)

Eagles of the Republic (Tarik Saleh)

Sound of Falling (Mascha Schilinski)

Romería (Carla Simón)

Sentimental Value (Joachim Trier)

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Llúcia Garcia y Mitch, protagonistas de Romería, la tercera película de Carla Simón

Cine

Las dos películas españolas que competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes

La ciudad francesa acogerá el festival entre el 13 y 24 de mayo

Ernesto Pérez

Madrid - 10/04/2025 - Actualizada 12:49

0

Romería, tercer largometraje de la catalana Carla Simón, después de Alcarrás que ganara el Oso de Oro al mejor filme del festival de Berlín de 2022, y Sirat, el cuarto del gallego Oliver Laxe son los dos filmes españoles que concursan en el 78º Festival Internacional de Cine de Cannes, que se celebrará del 13 al 24 de mayo próximos.

Laxe, de 43 años, es casi un veterano de Cannes ya que su opera prima Todos vosotros sois capitanes se alzó en 2010 con el premio de la crítica internacional FIPRESCI en la sección paralela independiente Quincena de realizadores, con el de la también sección independiente Semana de la Crítica en 2016 por Mimosas y con el del jurado de la paralela oficial Una cierta mirada del 2019 por O que arde.

Protagonizada por Sergi López, Sirat cuenta la historia de un hombre que, acompañado de su hijo, busca a su otra hija, desaparecida en una fiesta, en las montañas del sur de Marruecos. Allí buscarán seguir su rastro acompañando a un grupo de raveros que celebrarán una última fiesta en el desierto.

Carla Simón, por su parte, cierra con esta película su trilogía sobre su familia. «Tengo la suerte de formar parte de una gran familia llena de historias que se han convertido en mi fuente de inspiración. Las relaciones familiares me fascinan porque no las escogemos. La familia es el origen de muchos conflictos, traumas y peleas, pero también es el origen del amor, la confianza y la lealtad más profunda», explicó en una entrevista con la Academia de Cine.

En sus propias palabras, «Romería no es solo la historia de mi familia, sino la de toda una generación que desapareció tocada por el sida y la de todos aquellos huérfanos que dejaron vivos y desposeídos de orígenes, pasado y recuerdos». Su protagonista es una debutante Llúcia Garcia, que interpreta a Marina, una joven que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico y así poder reconstruir la historia de sus progenitores, ambos fallecidos cuando era pequeña por sida debido a su adicción a las drogas. La historia de amor que surge entre ella y su primo, así como un diario que encuentra de su madre, es lo que le permite crear el pasado familiar que tanto anhela.



Carla Simón durante el rodaje de Romería

Otros cineastas que competirán por el premio serán los estadounidenses Richard Linklater, Ari Aster y Wes Anderson, el iraní Jafar Panahi o la francesa Julia Ducourna. En la lista de películas en competición, que ha sido desvelada este jueves en París, desde un cine del barrio de Montparnasse, figuran también los hermanos Luc y Jean-Pierre Dardenne, que forman parte del club de quienes han ganado dos veces la Palma de Oro, o el brasileño Kleber Mendonça Filho.

Fuera de competición por la Palma de Oro, en la costa mediterránea francesa también presentarán película estrellas como Bono, el cantante de la banda U2, y la actriz Scarlett Johansson, que se estrena detrás de la cámara.

Oliver Laxe y Carla Simón competirán por la Palma de Oro en Cannes

10 abril, 2025



Festivales

Habrá dos películas españolas en Sección Oficial por segunda vez en la historia

El cine español conquista Cannes: dos largometrajes nacionales competirán por el máximo galardón del festival más importante del mundo, la Palma de Oro. Los nuevos trabajos de Oliver Laxe y Carla Simón podrán hacerse con este reconocimiento.

Sirat, el cuarto largometraje de Laxe, narra la historia de un padre –interpretado por Sergi López– y su hijo que llegan a una rave perdida en medio de las áridas y fantasmagóricas montañas del sur de Marruecos para buscar a su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de estas fiestas. No será la primera experiencia del gallego en Cannes, donde con O que arde se hizo con el Premio del jurado en la sección Un certain regard.

Por su parte, Carla Simón sigue fabulando sobre su propia historia personal con Romería, su tercer trabajo, que protagoniza una chica que viaja a Vigo para conocer a la familia de su padre biológico, que murió en la pandemia del sida al igual que su madre, cuando ella era muy pequeña. A través de los encuentros con sus tíos, tías y abuelos, la joven intenta

reconstruir un relato de sus padres. Con su última película hasta la fecha, Alcarràs, Simón se hizo con el Oso de Oro de la Berlinale.



Además, La misteriosa mirada del flamenco, coproducción entre España y Chile con la que debuta en el largometraje el chileno Diego Céspedes, se verá en la sección Un certain regard, a lo que hay que sumar la presencia del cineasta Rodrigo Sorogoyen como presidente del jurado de la Semana de la Crítica.

EL IMPARCIAL
cultura
jueves, 10 de abril de 2025

CINE

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del Festival de Cannes



(Foto: Movistar+)

EL IMPARCIAL/Efe jueves 10 de abril de 2025

Carla Simón y Oliver Laxe competirán por la Palma de Oro del 78 Festival de Cannes con sus filmes 'Romería' y 'Sirat', respectivamente, anunció este jueves el delegado general del Festival de Cannes, Thierry Frémaux.

Simón presentará su tercer filme, 'Romería', con el que continúa explorando su pasado familiar, en este caso el de sus padres, en una historia que se ha rodado principalmente en la ciudad gallega de Vigo y sus alrededores. Es la primera vez que la directora catalana participa en Cannes, como resaltó Frémaux, que recordó que sus dos filmes anteriores compitieron en la Berlinale. Con 'Verano 1993' ganó en 2017 el premio a mejor ópera prima en el festival alemán y con 'Alcarrás' (2022) se llevó el Oso de Oro.

Mientras que Laxe, un habitual de Cannes, llega a la competición con su cuarto largometraje, 'Sirat', película original de Movistar +, que informa de que tras su paso por Cannes, será estrenada en cines el 6 de junio.

Un filme protagonizado por Sergi López y Bruno Núñez, sobre un padre y su hijo que se trasladan a Marruecos a buscar a su hija y hermana, desaparecida desde hace meses.

El cineasta franco-español -nacido en París de padres gallegos- debutó en Cannes en 2010 con 'Todos vos sodes capitáns', al que siguió 'Mimosas', con el que el 2016 se llevó el premio principal de la Semana de la Crítica, y en 2019, con 'O que arde', el de mejor filme de la sección Una cierta mirada, la segunda en importancia del festival.

En palabras de Laxe: “Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito, ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual".

El Blog de Cine Español (No lo encontré, lo creé)

“SIRAT”, COPRODUCCIÓN DE ALMODÓVAR, A LA SECCIÓN OFICIAL A COMPETICIÓN DE CANNES

Redaccion April 10, 2025



El cine de Oliver Laxe gusta mucho en Cannes y prueba de ello es que todas sus películas han pasado por este certamen francés: ‘O que arde’ (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), ‘Mimosas’ (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y ‘Todos vós sodes capitáns’ (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores). Así, como era de esperar, “Sirat”, su último largometraje, también participará en Cannes pero en esta ocasión, y por primera vez, en su sección oficial a competición.

En su reparto destacan Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por ‘Harry, un amigo que os quiere’) y por el joven Bruno Núñez (‘La Mesías’) junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun , un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica , algo habitual en el cine de Laxe.

Se trata de una producción original de Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

¿De qué va?

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

Primavera española en Cannes 2025: Carla Simón y Óliver Laxe competirán por la Palma de Oro

►Competirán en una sección oficial que cuenta con Richard Linklater, los Dardenne, Wes Anderson o Kelly Reichardt

10/04/2025 11:52 | actualización 12:20 horas Por ESTEBAN RAMÓN



Habrá primavera española en el Festival de Cannes. El mayor festival del mundo ya tiene películas para todas sus secciones y cuenta con una histórica presencia española: Sirat, de Óliver Laxe, y Romería, de Carla Simón, competirán por la Palma de Oro, en una sección a concurso en la que se encuentran las nuevas cintas de Wes Anderson, Julia Ducournau, Ari Aster, Richard Linklater, Joachim Trier o Kelly Reichardt. Una película española no competía por la Palma de Oro desde Pacifiction, de Albert Serra, en 2022.

Con Romería, Carla Simón completa la trilogía personal iniciada en Verano 1993 y continuada en Alcarràs. La película, que cuenta con la participación de RTVE, tiene un reparto encabezado por la debutante Llúcia Garcia, cuenta con Mitch, Tristán Ulloa, Celine Tyll, Miryam Gallego, Janet Novás, José Ángel Egido y Sara Casasnovas. Rodada en Galicia, y ambientada en los años 80, es un acercamiento personal a la historia de sus padres.



Imagen de 'Romería', de Carla Simón, / Elastica Films

Sirat, protagonizada por Sergi López y el joven Bruno Núñez junto un grupo de actores no profesionales y cuenta la historia de un padre y su hijo que viajan al sur de Marruecos a buscar a su hija y hermana desparecida en una rave

La carrera de Laxe (París, 1982) está completamente ligada a Cannes, donde ha ido escalando en estatus película a película: en 2010 Todos vosotros sois capitanes se proyectó en el Quincena de Cineastas; en 2016 Mimosas obtuvo el Gran Premio de la Semana de la crítica y O que arde se estrenó en 2019 en Una cierta mirada (la segunda sección de Cannes) ganando también el Premio del Jurado. Faltaba el último peldaño y con Sirat ya optará a la Palma con una película que cuenta con la producción de El Deseo, la compañía de los hermanos Almodóvar.

Wes Anderson, Julia Ducournau o Richard Linklater, en competición

Entre los rivales de Simón y Laxe por la Palma de Oro, se encuentran cineastas ya ganadores del premio como la francesa Julia Ducournau, que presentará Alpha, (tras ganar con Titane en 2021) y los hermanos Dardenne (dos veces ganadores en Cannes) que estrenan Young mothers.

Además, Richard Linklater compite con Nouvelle Vague, cinta sobre el rodaja de la rompedora Al final de la escapada, de Jean Luc-Godard, y Wes Anderson, otro clásico de Cannes, lleva Phoenician Scheme. El maestro moderno de terror, Ari Aster, debuta en la competición con Eddington, mientras que una clásica del cine independiente estadounidense Kelly Reichardt compite con The Mastermind.

Entre el cine europeo seleccionado se encuentra Sentimental Value, del noruego Joachim Trier; Dossier 137, del cineasta alemán Dominik Moll, o Fuori, del italiano Mario Martone.

Además, Cannes ya anunció ayer que el cineasta Rodrigo Sorogoyen será el presidente del jurado de la Semana de la Crítica, cargo que el año pasado no pudo ocupar por motivos personales.

Entre las curiosidades de la vastísima oferta de Cannes, se encuentra también Stories of Surrender, documental dirigido por el músico Bono, que será una proyección especial o Eleanor the Great, el debut de Scarlett Johansson como directora en que formará parte de Una cierta mirada.

Cannes 2025: Sección oficial a competición

'Sentimental Value' (Joachim Trier)

'Romeria' (Carla Simon)

'Sound of Falling' (Mascha Schilinski)

'The Eagles of the Republic' (Tarik Saleh)

'The Mastermind' (Kelly Reichardt)

'Dossier 137' (Dominik Moll)

'The Secret Agent' (Kleber Mendonça Filho)

'Fuori' (Mario Martone)

'Two Prosecutors' (Sergei Loznitsa)

'Nouvelle Vague' (Richard Linklater)

'Sirat' (Oliver Laxe)

'La Petite Derniere' (Hafsia Herzi)

'The History of Sound' (Oliver Hermanus(

'Renoir' (Chie Hayakawa)

'Alpha' (Julia Ducournau)

'Young Mothers' (hermanos Dardenne)

'Eddington' (Ari Aster)

'The Phoenician Scheme' (Wes Anderson)



Actualidad

Dos cineastas españoles, Carla Simón y Oliver Laxe, optan a la Palma de Oro en Cannes por primera vez en 14 años

10 abril, 2025 17:32 Gonzalo Pérez

España vuelve fuerte a Cannes. Este año no será una edición cualquiera para el cine español, ya que dos de nuestros directores han logrado colarse en la prestigiosa competición oficial. Carla Simón y Oliver Laxe competirán con lo más granado del cine internacional, desde Wes Anderson hasta Ari Aster, algo que no ocurría desde hace 15 años.

¿Qué tienen en común ambos cineastas? Estarán presentes con lo que son sus terceros largometrajes, consolidando así sus respectivas carreras. Simón llega con 'Romería', el cierre de su trilogía familiar tras 'Verano 1993' y 'Alcarràs'. Por su parte, Laxe presenta'Sirat', un drama sobre la desaparición de una joven en una fiesta, que sigue a 'Mimosas' y 'Lo que arde'.



Oliver Laxe junto a Sergi López en el rodaje de 'Sirat' (Movistar Plus+)

Las cifras del festival son mareantes: 2.909 películas vistas por el jurado, de las cuales solo 19 tendrán el privilegio de competir por la Palma de Oro. Que dos de ellas sean españolas es un logro importante, sobre todo si tenemos en cuenta que el último director español en ganar en Cannes fue Luis Buñuel en 1961 con 'Viridiana'.

No es la primera vez que estos directores reciben reconocimiento internacional. Simón ya ganó el Oso de Oro en Berlín por 'Alcarràs', mientras que Laxe se llevó el premio Un certain regard en este mismo festival por 'Lo que arde'. ¿Podría alguno de ellos hacer historia igualando a Buñuel? El próximo 24 de mayo lo sabremos.

Para entender la magnitud del logro, basta recordar que la última vez que dos cineastas españoles competían juntos en Cannes fue en 2009, con dos pesos pesados: Almodóvar con 'Los abrazos rotos' y Coixet con 'Mapa de los sonidos de Tokio'. Ahora son las nuevas generaciones las que toman el relevo.

Teaser tráiler de 'Sirat', una nueva película de Oliver Laxe

Wanchope 10 de abril de 2025



Oliver Laxe competirá por la Palma de Oro en la 78ª edición del Festival de Cannes con 'Sirat', una película original Movistar Plus+ producida en colaboración con El Deseo (productora de los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar), Filmes Da Ermida, Uri Films y 4A4 Productions.

'Sirat' es el cuarto largometraje del cineasta gallego, que ha participado con todos sus anteriores filmes en las secciones paralelas del certamen y ha sido premiado en todas las ocasiones: 'O que arde' (Premio del Jurado de la sección Un Certain Regard), 'Mimosas' (Gran Premio de la Semana de la Crítica) y 'Todos vós sodes capitáns' (su primera película, que le valió el Premio FIPRESCI de la Quincena de Realizadores).

El filme está escrito por Oliver Laxe y Santiago Fillol (coguionista también junto a Laxe de 'O que arde' y 'Mimosas'), y protagonizado por Sergi López (Premio César a Mejor Actor y Premio del Cine Europeo a Mejor Actor Europeo por 'Harry, un amigo que os quiere') y por el joven Bruno Núñez ('La Mesías') junto a Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson, Tonin Javier, Jade Ouki y Richard Bellamyun, un grupo de actores que se han enfrentado a su primera experiencia cinematográfica, algo habitual en el cine de Laxe.

Tras su paso por el Festival de Cannes, la película se estrenará en los cines de España el próximo 6 de junio distribuida por Bteam Pictures (productora y distribuidora que cuenta entre sus estrenos con títulos como '20.000 especies de abejas', 'Segundo premio', 'Robot Dreams' o 'Marco', o los internacionales 'Otra ronda', 'Priscilla' o 'Parthenope').

The Match Factory, compañía que ha liderado la distribución internacional de reconocidos cineastas como Wim Wenders, Aki Kaurismäki, Alice Rohrwacher, Marco Bellocchio, Lucrecia Martel, Fatih Akin o Michel Franco, entre otros, se encarga de las ventas internacionales de 'Sirat'.

'Sirat', la película más complicada para Laxe hasta el momento, según ha comentado el propio director, ha sido un rodaje intenso y épico que ha transcurrido en diversas localizaciones de Aragón (alrededores de Teruel y Zaragoza) y en Marruecos, pasando de filmar a varios grados bajo cero en las noches aragonesas al calor extremo del Sáhara en verano.

"Hemos logrado algo que tiene muchísimo mérito: ser una de las veintipocas películas que formarán parte de la competición en esta edición histórica para la cinematografía española, un grupo en el que aparecen cineastas legendarios como Julia Ducournau, Richard Linklater, o los hermanos Dardenne. Y lo hacemos con la que creo que es mi película más abierta/comercial y radical por igual. Han pasado 15 años desde mi primera participación en Cannes. Estoy muy agradecido a todos los que me han acompañado a lo largo de todos estos años".

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

El equipo técnico de la película está formado por profesionales reconocidos como Oriol Maymó ('La línea invisible', 'Quien a hierro mata', 'La propera pell') en la dirección de producción, Mauro Herce en la dirección de fotografía (Premio Goya a Mejor Fotografía por 'O que arde'), Laia Ateca ('Mantícora', 'Vida Perfecta', 'La abuela') en la dirección de arte, Nadia Acimi ('O que arde', 'Mis hermanos y yo', 'Mimosas') en el diseño de vestuario y el músico Kangding Ray, como compositor de la banda sonora.

En el desierto: Trailer para Sirat de Oliver Laxe

10 abril, 2025 - por Cine maldito



Hace apenas unas horas se ha anunciado la Sección oficial a Competición de Cannes 2025 y celebramos que uno de los nombres que destaquen sea el de Oliver Laxe, un director que siempre ha encontrado reconocimiento en el certamen, con películas como Mimosas y Lo que arde.

Ahora presenta Sirat, un thriller en pleno desierto donde encontraremos a Sergi López (que últimamente hemos visto en Pacifiction y Maldoror) y Bruno Núñez (tras su breve paso por La mesías) protagonizan esta historia que narra lo siguiente:

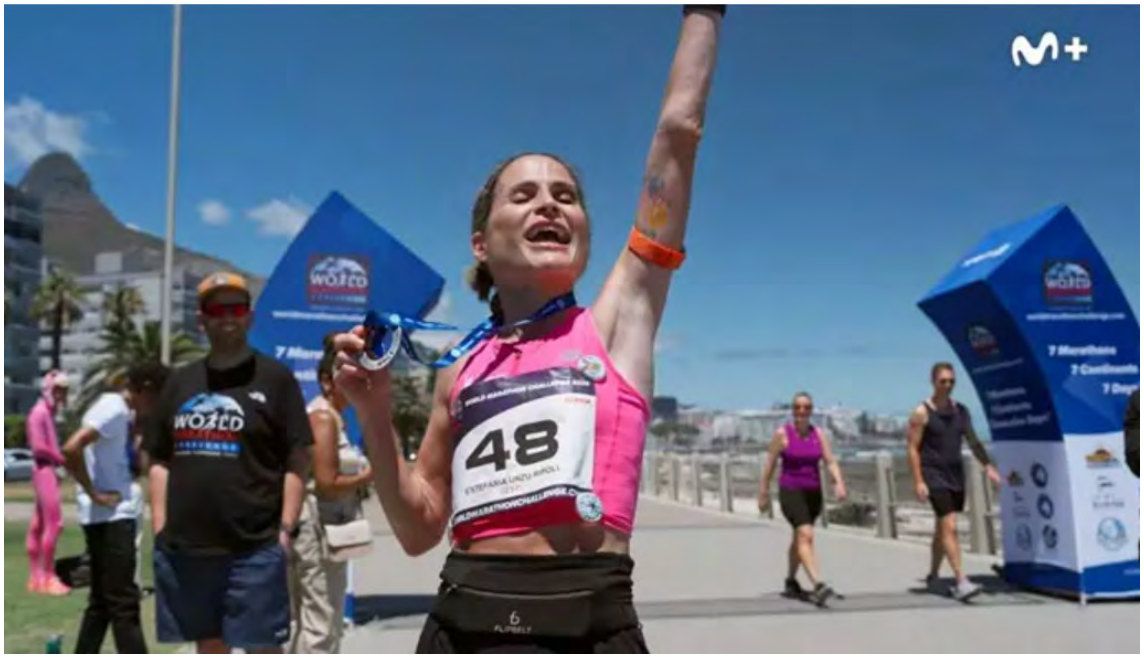
Un hombre y su hijo llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer. Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocen. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

El 6 de junio llegará a cines Sirat de la mano de BTeam Pictures, y ya podemos ver su primer trailer.


Teaser trailer de Sirat (HD)
Compartir
Ver en YouTube

EUROPA PRESS

Verdeliss, sobre sus 7 maratones seguidos: "He demostrado que con sacrificio se puede conseguir"



Verdeliss, sobre sus siete maratones seguidas: "He demostrado que con sacrificio se puede conseguir"- MOVISTAR PLUS+

MADRID, 10 Abril 2025 (CulturaOcio) -

Verdeliss: 7 maratones, 7 continentes, 7 días, el documental que relata el titánico reto de Verdeliss de cumplir el World Marathon Challenge, se estrenará el próximo lunes 14 de abril en Movistar Plus+. La protagonista ha presentado el proyecto en un evento en el que ha destacado su sacrificio y capacidad de superación.

Estefanía Unzu, más conocida como Verdeliss, es una creadora de contenido que compagina la vida familiar con su pasión por el atletismo. Hace unos meses se propuso conseguir el World Marathon Challenge. Esta prueba consiste en correr siete maratones en los siete continentes del mundo en tan solo siete días. "Conseguir este reto ha sido increíble", afirma Verdeliss.

"Nunca había imaginado que este reto alcanzara esta dimensión, parece mentira. La vida son dos días y ya hemos gastado uno. Estoy en mi 'prime' y he querido demostrar que con sacrificio, se puede conseguir todo lo que cada uno se proponga", explicó la influencer en el evento celebrado en espacio Movistar, en el que también estuvo presente Isabel Hidalgo, redactora responsable del documental, y Juanma Castaño.

El periodista deportivo ha quedado impresionado por la hazaña de Verdeliss. "Tú has demostrado que se puede llegar hasta donde uno quiera" expresó sobre la madre e influencer. El documental relata el viaje salvaje y extremo de Unzu, que ha tenido que hacer frente a condiciones extremas viajando a lo largo de todo el mundo en una semana con más de 295 kilómetros acumulados en sus piernas.

José Larranza, director de contenidos de TBS afirma que durante el proceso, las emociones estuvieron a flor de piel desde el principio debido al en las dificultades del reto debido al "contexto de asfixia permanente por tener que estar metida en un avión para dar la vuelta al mundo en siete días y haciendo siete maratones".

ABCPremium ENTREVISTA

Verdeliss: «Yo entreno cuando el resto del mundo no me necesita»

Madre, influencer, empresaria y atleta de distancias extremas, campeona en todas sus facetas, Estefanía Unzu anda ahora de promoción del documental '777', que narra por dentro su último desafío salvaje, los siete maratones, en siete días, en siete continentes diferentes



Estefanía Unzu, Verdeliss, durante la presentación de su documental '777' EFE

ESTÏBALIZ ALCÏVAR

11/04/2025
Actualizado a las 06:38h.

Atleta, influencer y empresaria: así es Estefanía Unzu Ripoll, más conocida como Verdeliss (Villaba, 39 años). Atiende a ABC a propósito del documental '777', que se emitirá en Movistar + desde el lunes 14 de abril, un recorrido hacia la victoria en su último desafío salvaje: correr siete maratones, en siete días, en siete continentes.

La navarra saltó a la fama por narrar cómo era su vida junto a su familia de ocho hijos. Sin embargo, desde la pandemia su contenido ha girado totalmente hacia el atletismo. La pasión por correr no es nueva para Estefanía, sino que su familia le transmitió el amor por el deporte desde muy pequeña; su padre es entrenador de atletismo y su madre es jueza de atletismo y fue directiva de la Federación Navarra. Sin embargo, tras dejarlo aparcado desde los 18 años, decidió volver a correr en la pandemia, y no ha parado desde entonces.

Tras proclamarse campeona de España de los 100 kilómetros en su debut, completar el reto de 12 maratones en 12 meses, decidió embarcarse en el World Marathon Challenge, donde se proclamó campeona absoluta a sus 39 años. La deportista no para, y apenas un par de días después de haber sumado su 36ª maratón en Milán, ha sacado tiempo para la presentación de su documental antes de viajar a Venecia, donde intentará hacerse con un hueco en la selección española.

- ¿Cuál fue el momento más crítico del reto? ¿Alguna vez pensó que no podía más?

Sin duda, la última maratón de Miami. Allí sentí que dosifiqué mi fuerza al extremo. Ya era la séptima del reto, y yo, mentalmente, me preparé mucho y dije: voy a continuar, pero el cuerpo fue el que me dijo: para un poquito. Me quedé sin energía, sin fuelle. Logré remontar y acabar esa maratón, pero me encontré de frente con lo que supone la dureza de un reto así.

¿Cuál fue el continente o maratón que más marcó? El apoyo de la familia sería importante cuando sentía dificultades.

Madrid, Europa. Ya que mi familia estaba aquí esperándome, fue una maratón muy especial. Además, coincidió justo con el ecuador de todo este reto y, para mí, supuso una inyección de energía, mucho amor y ánimo. Fue exactamente lo que necesitaba: ese abrazo de mis seres queridos. Además, era un momento en el que me sentía muy dispersa. Llegas a un punto en el que no sabes ni cómo pasan los días, ni cuándo duermes. Es un salto tan grande respecto a tus rutinas que, por un instante, te hace volver a tu ecosistema.

¿Cómo compagina la exigencia de los retos deportivos con el trabajo y la familia?

Durmiendo menos. Yo entreno cuando el resto del mundo no me necesita: o antes de que salga el sol, o después de que se ponga. Porque con ocho hijos, una vez que nos hemos liado con los desayunos, hasta que no llega la noche necesito estar constantemente con ellos. Tienen extraescolares, la pediatra, las tareas, las cosas de casa... Luego, además, tengo dos trabajos. Intento dejar todo lo que es mi trabajo de oficina, de mi marca cosmética, para las mañanas, y por la tarde intento sacar adelantar todo lo que es contenido para redes sociales. Entonces, sobrevivir siendo madre… y el tiempo que me queda, es el que utilizo para entrenar. Sobre todo, escucho mucho mis sensaciones. Como mis días son tan irregulares, cuando noto que estoy muy cansada, duermo; y cuando noto que estoy más recuperada, me meto un entrenamiento cañero. No llevo una estructura regular.

A pesar de su amplia experiencia, los riesgos físicos de un reto tan extremo están ahí. ¿Cómo ha equilibrado el deseo de superarse con el cuidado de su salud?

En mi caso, creo que lo más importante ha sido la constancia. Al final, llevo dos años en los que he sido muy disciplinada con los entrenamientos, y en los que, poco a poco, he ido pidiéndole un poquito más a mi cuerpo, pero siempre de forma paulatina, según iba mejorando. Creo que mi secreto es no exigirme a un nivel que pueda suponer un riesgo para mí. Está la recomendación de no hacer más de dos o tres maratones al año, pero creo que eso depende muchísimo del ritmo al que quieras ir en esas maratones. Si quieres explotar todo tu potencial y correr lo más rápido que puedas, puede que sí sea así. Pero yo, en cada maratón, intento disfrutar, pasármelo bien, e intento ajustar la velocidad para que no suponga una merma en mi día a día y mis rutinas. Yo necesito seguir moviéndome igual, continuar con mi estilo de vida. Entonces, quizá es eso, no exigirme demasiado como para destrozar mi cuerpo en cada una de las maratones.

Con el boom del 'running' actual, ¿cree que cualquiera está capacitado para hacer un maratón?

Yo sí que creo que el mensaje que se está mandando sobre hacer deporte es buenísimo. Al final, un estilo de vida saludable, con el ejercicio integrado, puede traer muchas cosas buenas. ¿Y que cualquiera pueda correr un maratón? Pues, preparándoselo de manera profesional, seguramente sí. Aunque yo lo que diría que es súper importante es hacerse un chequeo médico. Y ya no solo para un maratón, sino para cualquier tipo de actividad física, porque puede haber problemas subyacentes que no hayan sido detectados antes y que, al someter al cuerpo a demasiado estrés, salgan a la luz. Para esto, ecocardiogramas, un cardiólogo, una prueba de esfuerzo y un chequeo médico regular. Yo sí que insisto mucho en hacerlo, y muestro cómo me los hago.

Después de superar con nota los siete continentes, ¿cuál es el siguiente reto que tiene entre manos?

Me gustaría hacer Boston. Para un maratoniano, es como un gran hito completar las 'Six Majors', que son muy históricas. Ya he corrido cinco, y me queda la sexta. Cierro todo este círculo con Boston, el 21 de abril.

¿Serías capaz de correr siete maratones durante siete días consecutivos? Movistar presenta el documental 'Verdeliss: 7 maratones, 7 continentes, 7 días'

La influencer navarra ha conseguido algo inédito: ser la primera mujer del mundo en ganar el World Marathon Challenge. Ahora, una serie documental de Movistar Plus te cuenta al detalle su hazaña.



10/04/2025 a las 12:13h.

A lo largo de la historia, el ser humano siempre ha tratado de superarse a sí mismo. Y no solo hablamos en un estadio mental o intelectual: mejorar cada día a nivel físico, llevar al extremo la maquinaria que tenemos y llamamos cuerpo, ha sido casi una obsesión a lo largo de la historia.

Uno de los últimos casos que tenemos de superación física y personal lo podemos encontrar en nuestro propio país. Estefanía Unzu, más conocida como Verdeliss, se enfrentó al mayor reto de su carrera… y al de cualquier persona: correr 7 maratones en 7 continentes durante 7 días consecutivos. El 14 de abril llega a Movistar Plus+ el documental que recoge su hazaña: 'Verdeliss: 7 maratones, 7 continentes, 7 días'.



Un reto que pone a cualquier ser humano al límite

En total, un recorrido de más de 295 kilómetros acumulados y un objetivo en mente: convertirse en la ganadora del World Marathon Challenge, una de las competiciones más extremas del mundo del running. Este desafío tiene en cuenta no solo el estado físico sino, también, que el participante ha de tener una fortaleza mental extrema, acompañado de un esfuerzo logístico impresionante, ya que han de trasladarse rápidamente entre continentes en vuelos chárter.

Ahora, Movistar Plus+ estrena un nuevo documental que recoge la hazaña de la influencer Verdeliss, madre de ocho hijos y que no solo llegó a completar el reto, sino que, además, dio pruebas de un estado físico y mental al que pocos podemos llegar o ni siquiera aspirar.

El reto dio comienzo el pasado 31 de enero en la Antártida, un continente, quizás, no demasiado favorable para acoger una maratón. Allí, Verdeliss, con temperaturas gélidas y el terreno nevado, pudo completar la maratón en menos de 3 horas y 40 minutos. Desde allí a África, Australia y Asia. Desde Dubai llegó a Madrid y, por último, Miami. 7 continentes, 7 maratones, 7 días: reto conseguido.

Una hazaña de Récord Guiness convertida en serie documental

Verdeliss hizo historia: se trata de la primera mujer en ganar la clasificación absoluta del evento, además de establecer un nuevo Récord Guiness al completar los siete maratones en una semana y siete continentes en el menor tiempo registrado por una mujer.

El próximo 14 de abril, Movistar Plus+ estrena los dos primeros episodios de esta serie documental, sin duda un trabajo complejo y emotivo que recoge una hazaña casi sobrehumana, y que, además, tuvo un componente solidario: recaudar fondos para la investigación del síndrome de Menke-Henneman, una enfermedad rara que solo sufren unas 80 personas en todo el mundo.



Fútbol, tenis, estrenos de cine y series y mucho más por mucho menos

Forma parte de la familia de Movistar Plus+ por solo 9,99 euros al mes y disfruta de este apasionante documental más un estreno de cine al día, series de éxito internacional, eventos deportivos exclusivos entre los que se incluye el torneo de la Champions League y mucho más.

Además, puedes suscribirte al precio de 99,90 euros al año, un descuento del 17 % que te permite disfrutar de dos meses totalmente gratis. Y aún hay más: por cada amigo que se suscriba a Movistar Plus+ gracias a tu enlace de afiliado, conseguirás 16,5 € de comisión. Una oportunidad única de disfrutar del mejor deporte, series y películas de estreno, sin instalaciones y seas del operador que seas.



CORREDOR\

Noticias

Verdeliss: "Corro cuando el resto de mi familia no me necesita"

Estefanía Unzu estrena el documental “Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días”.

Estefanía Medina | EFE 10 de abril de 2025 (09:07 CET)



La corredora Estefania Unzu, en redes Verdeliss, durante una entrevista. EFE.

Nadie pensaba que una locura así fuera posible, pero para ella no existen obstáculos: madre de ocho hijos, récord de España de 100 km y acabar siete maratones, en siete continentes y en tan solo siete días. La influencer y corredora Estefania Unzu, en redes Verdeliss, se siente preparada para todo: "Aunque parezca que se me va la olla, soy muy responsable".

En una entrevista con EFE, Verdeliss (Pamplona, 1985) desvela las dificultades a las que se ha enfrentado, las exigencias de su vida personal y la dura preparación a la que se tuvo que someter para una hazaña que ahora salta a la pantalla en el documental “Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días” (Movistar Plus+, desde el 14 de abril).

Pregunta (P).- Empresaria, influencer, madre de ocho hijos … ¿Quién es Estefanía Unzue?

Respuesta (R).- Jo, pues es una mujer que se ha ido reinventando continuamente a lo largo de su vida y tomando cada una de sus elecciones desde la pasión. Con esta filosofía de que estamos en esta vida dos días y hemos gastado uno. Siempre me ha gustado asumir riesgos y retos y así soy feliz.

P.- Hablando de riesgos, ¿Cómo se afronta un reto de esta magnitud?

R.- Me estuve preparando durante dos años para esto. Ya había viajado en maratones por el mundo, con diferentes temperaturas, altitudes, humedades, jet lag... llevaba una buena base, pero luego hay que trabajar un montón la parte mental.

P.- ¿En qué momento del reto se sintió mentalmente superada?

R.- En Madrid. Me sentí muy reconfortada de ver a mi familia, de poder tener un abrazo de mis hijos, pero les tuve que dejar. No sé, fue un sentimiento muy contradictorio. Además mis piernas se quedaron en el Jarama, tenía muchísimas cuestas. Llegué a Brasil y me costó todo muchísimo más, pegué bajonazo anímico.



P.- ¿En algún momento durante el reto temió por su salud, por su vida?

R.- No. La que más miedo me daba era la Antártida porque no me sentía preparada para el frío, que es mi gran debilidad, y se me dio fenomenal.

> *Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico.*

P. La ultradistancia se ha convertido en una moda, pero ¿estamos todos preparados?

R.- Una maratón se puede preparar pero lo que es algo silencioso es el tema del corazón y la salud. Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico. Yo sé que estoy haciendo grandes locuras pero también tengo mi prueba de esfuerzo, mi electrocardiograma, un cardiólogo que me renueva cada cierto tiempo esas pruebas...

P.- ¿No cree que visibilizar esto como algo alcanzable genera que más personas quieran sumarse a la ola?

R.- Pero yo creo que es bueno, que el deporte siempre va a ser bueno y son mayores los beneficios que te da integrar el deporte en tu salud.

P.- Pero hablamos de retos muy extremos...

R.- Es que yo no tengo por qué ser ejemplarizante. Esta es mi movida, esta es mi historia. De hecho lo que yo veo es el mensaje contrario y la cantidad de madres que me escriben: "Jo, Estefi, yo es que te veo a ti y digo: Si puede ella con ocho hijos ¿Cómo no voy a poder sacar 20 minutitos al día para hacer un poquito de ejercicio?". Eso es súper positivo.



P.- Cuando corremos sufren las articulaciones y por ejemplo las mujeres y madres también de suelo pélvico. ¿Cómo lo hace?

R.- Yo entiendo que parece que se me va la olla, pero he sido muy responsable. Tengo un fisio especializado en suelo pélvico. Di a luz a mi octava hija y no volví a correr hasta que no tuve luz verde de mi fisio de suelo pélvico. Estuve durante cuatro meses yendo a las sesiones y fortaleciendo. Y cuando me dijo que ya estaba preparada, entonces es cuando me puse a correr.

P.- ¿Cómo se compagina todo esto con su condición de madre de ocho hijos? En el documental se ve que mientras corría en la Antártida era el cumpleaños de su hija.

R.- Me perdí 3 cumpleaños. La gente piensa que el reto es correr maratones pero el reto es entrenar para correr maratones. Teniendo ocho hijos es muy complicado porque si corro más, duermo menos. Mi gran aliada es una cinta de correr que tengo en casa. Madrugo, corro y luego ya preparo desayunos. Corro cuando el resto del mundo no me necesita.

P.- ¿Ha tenido alguna vez síndrome de la impostora o la sensación de no estar atendiendo a su familia?

R.- ¿Sabes qué? Convivo mucho con ello a día de hoy porque viajo mucho. Al mismo tiempo lo compenso porque tengo mucho trabajo en casa y cuando estoy fuera me convenzo de que ellos también me ven como una figura que apuesta por sí misma y por cumplir sus sueños. Yo espero que el día de mañana también tomen esas decisiones libres, sin sentirse juzgados.

Tengo una familia y un entorno que me apoya, que vive conmigo todo esto y había llegado el momento de desligarme un poco de esas exigencias y esas responsabilidades que tenía de estar permanentemente encima de todo. Te das cuenta de que cuando cedes el mundo sigue funcionando. Tengo un marido que asume fenomenal su corresponsabilidad como padre y los abuelos también echan una mano extra y lo agradecen un montón. Es un poquito como quitarse un lastre. Cuando tú estás bien eres capaz de estar mejor para los demás.

SportLife

NOTICIAS

Verdeliss: "Corro cuando el resto de mi familia no me necesita"

Estefanía Unzu estrena el documental "Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días".

ESTEFANÍA MEDINA | EFE 10 de abril de 2025 (23:08 CET)



Nadie pensaba que una locura así fuera posible, pero para ella no existen obstáculos: madre de ocho hijos, récord de España de 100 km y acabar siete maratones, en siete continentes y en tan solo siete días. La influencer y corredora Estefania Unzu, en redes Verdeliss, se siente preparada para todo: "Aunque parezca que se me va la olla, soy muy responsable".

En una entrevista con EFE, Verdeliss (Pamplona, 1985) desvela las dificultades a las que se ha enfrentado, las exigencias de su vida personal y la dura preparación a la que se tuvo que someter para una hazaña que ahora salta a la pantalla en el documental "Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días" (Movistar Plus+, desde el 14 de abril).

Pregunta (P).- Empresaria, influencer, madre de ocho hijos ... ¿Quién es Estefanía Unzue?

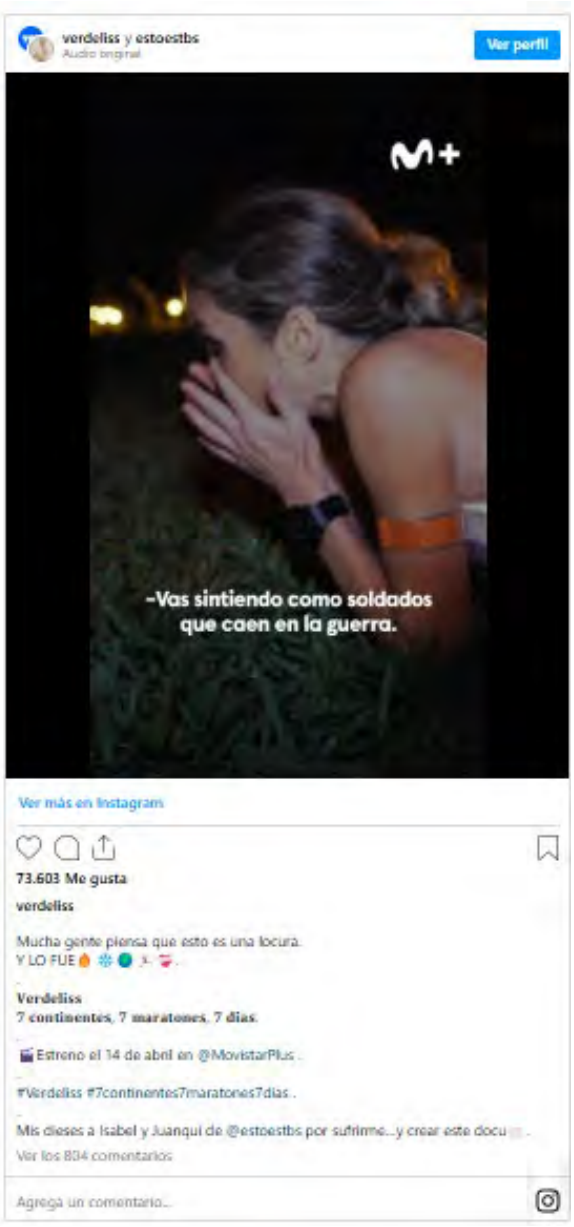
Respuesta (R).- Jo, pues es una mujer que se ha ido reinventando continuamente a lo largo de su vida y tomando cada una de sus elecciones desde la pasión. Con esta filosofía de que estamos en esta vida dos días y hemos gastado uno. Siempre me ha gustado asumir riesgos y retos y así soy feliz.

P.- Hablando de riesgos, ¿Cómo se afronta un reto de esta magnitud?

R.- Me estuve preparando durante dos años para esto. Ya había viajado en maratones por el mundo, con diferentes temperaturas, altitudes, humedades, jet lag... llevaba una buena base, pero luego hay que trabajar un montón la parte mental.

P.- ¿En qué momento del reto se sintió mentalmente superada?

R.- En Madrid. Me sentí muy reconfortada de ver a mi familia, de poder tener un abrazo de mis hijos, pero les tuve que dejar. No sé, fue un sentimiento muy contradictorio. Además mis piernas se quedaron en el Jarama, tenía muchísimas cuestas. Llegué a Brasil y me costó todo muchísimo más, pegué bajonazo anímico.



P.- ¿En algún momento durante el reto temió por su salud, por su vida?

R.- No. La que más miedo me daba era la Antártida porque no me sentía preparada para el frío, que es mi gran debilidad, y se me dio fenomenal.

> *Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico.*

P. La ultradistancia se ha convertido en una moda, pero ¿estamos todos preparados?

R.- Una maratón se puede preparar pero lo que es algo silencioso es el tema del corazón y la salud. Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico. Yo sé que estoy haciendo grandes locuras pero también tengo mi prueba de esfuerzo, mi electrocardiograma, un cardiólogo que me renueva cada cierto tiempo esas pruebas...

P.- ¿No cree que visibilizar esto como algo alcanzable genera que más personas quieran sumarse a la ola?

R.- Pero yo creo que es bueno, que el deporte siempre va a ser bueno y son mayores los beneficios que te da integrar el deporte en tu salud.

P.- Pero hablamos de retos muy extremos...

R.- Es que yo no tengo por qué ser ejemplarizante. Esta es mi movida, esta es mi historia. De hecho lo que yo veo es el mensaje contrario y la cantidad de madres que me escriben: "Jo, Estefi, yo es que te veo a ti y digo: Si puede ella con ocho hijos ¿Cómo no voy a poder sacar 20 minutitos al día para hacer un poquito de ejercicio?". Eso es súper positivo.



Estefanía Unzu (Verdeliss) después del maratón en el Circuito del Jarama. EFE.

P.- Cuando corremos sufren las articulaciones y por ejemplo las mujeres y madres también de suelo pélvico. ¿Cómo lo hace?

R.- Yo entiendo que parece que se me va la olla, pero he sido muy responsable. Tengo un fisio especializado en suelo pélvico. Di a luz a mi octava hija y no volví a correr hasta que no tuve luz verde de mi fisio de suelo pélvico. Estuve durante cuatro meses yendo a las sesiones y fortaleciendo. Y cuando me dijo que ya estaba preparada, entonces es cuando me puse a correr.

P.- ¿Cómo se compagina todo esto con su condición de madre de ocho hijos? En el documental se ve que mientras corría en la Antártida era el cumpleaños de su hija.

R.- Me perdí 3 cumpleaños. La gente piensa que el reto es correr maratones pero el reto es entrenar para correr maratones. Teniendo ocho hijos es muy complicado porque si corro más, duermo menos. Mi gran aliada es una cinta de correr que tengo en casa. Madrugo, corro y luego ya preparo desayunos. Corro cuando el resto del mundo no me necesita.

P.- ¿Ha tenido alguna vez síndrome de la impostora o la sensación de no estar atendiendo a su familia?

R.- ¿Sabes qué? Convivo mucho con ello a día de hoy porque viajo mucho. Al mismo tiempo lo compenso porque tengo mucho trabajo en casa y cuando estoy fuera me convenzo de que ellos también me ven como una figura que apuesta por sí misma y por cumplir sus sueños. Yo espero que el día de mañana también tomen esas decisiones libres, sin sentirse juzgados.

Tengo una familia y un entorno que me apoya, que vive conmigo todo esto y había llegado el momento de desligarme un poco de esas exigencias y esas responsabilidades que tenía de estar permanentemente encima de todo. Te das cuenta de que cuando cedes el mundo sigue funcionando. Tengo un marido que asume fenomenal su corresponsabilidad como padre y los abuelos también echan una mano extra y lo agradecen un montón. Es un poquito como quitarse un lastre. Cuando tú estás bien eres capaz de estar mejor para los demás.

20minutos

El nuevo reto que se marca Verdeliss es ir con la selección española al Mundial de 24 horas: tiene menos de un mes para lograr la marca

DEPORTES BELÉN LÓPEZ | NOTICIA | 10.04.2025 - 11:18H

La atleta navarra presentó este miércoles su documental '777' sobre su victoria en el World Marathon Challenge.



Estefanía Unzu, Verdeliss

36 maratones en tan solo 2 años, récord de España en 100 kilómetros en el Campeonato de Australia y campeona del World Marathon Challenge con 7 maratones en 7 días en 7 continentes diferentes a sus espaldas. Estefanía Unzu Ripoll, más conocida como Verdeliss (@verdeliss), parece que, desde que se volvió a calzar unas zapatillas de correr veinte años después y con ocho hijos, no tiene límites y ya tiene claro cuál es su próximo objetivo: la selección española.

La atleta navarra anunció este miércoles en la presentación de su documental '777' de Movistar+, el cual recoge su reto del World Marathon Challenge, que intentará conseguir la mínima en las 12 horas de Venecia para intentar ir con la selección española al próximo Campeonato del Mundo de 24 horas, el cual tendrá lugar durante el 18 y 18 de octubre de este año en Abi (Francia).

Verdeliss tendrá que correr 128 km en menos de 12 para así poder conseguir la marca mínima e intentar con ello que la Real Federación Española de Atletismo (RFEF) cuente con ella para el equipo nacional.

Eso sí, la navarra tendrá como fecha límite el 4 de mayo para conseguirlo, tal y como desveló en la presentación de su documental.

Una presentación en la que a la atleta e influencer no se le borró la sonrisa de la cara y en la que estuvo arropada de su marido, Aritz Seminario Ilundáin, amigos y también seguidores que habían conseguido ir al estreno mediante un sorteo en su cuenta de Instagram. Todo ello para ver con antelación el documental de su reto de 7 maratones seguidas, el cual cuenta con dos capítulos de un total de 1 hora, y su estreno oficial es el próximo lunes 14 de abril.

Un documental que muestra todas las caras del reto

El reportaje refleja desde dentro cómo Verdeliss vivió un complicado reto en el que se puede ver la dureza del mismo a través de todos sus participantes, cada uno de ellos con su propia historia. A la navarra se la puede ver llorar de cansancio y también de emoción en su faceta como atleta, pero también como madre de ocho hijos.

En este sentido, su familia cobra un papel muy importante a lo largo del reto, al igual que en su propia vida. Desde la naturalidad que la caracteriza, se la puede ver en los momentos en los que parece ser invencible, pero también en los más duros. En la grabación deja varias reflexiones, siempre aclarando esa "es su movida", y envía un mensaje a todas las madres. Además, también se puede ver su amistad con Tomomi Bitoh, la japonesa que quedó segunda en el reto y ganó la última maratón del mismo.

Un reto que no solo logró, sino que lo hizo con creces para tan solo dos semanas después lograr el récord de España en 100 km. Ahora, Verdeliss ya sueña con su nueva gesta, en la cual empezará a trabajar este mismo finde semana en Venecia.

20minutos

Movistar Plus+ presenta 'Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días' junto a Estefanía Unzu, la protagonista de esta gesta



- Estefanía Unzu (Verdeliss) se une al gran elenco de los deportistas españoles más reconocidos que cuentan sus apasionantes historias en Movistar Plus+. 'Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días', producido por TBS, cuenta como Estefanía Unzu, más conocida como Verdeliss, consiguió alcanzar un hito histórico al ganar una de las pruebas maratonianas más duras del mundo, el World Marathon Challenge.
- El evento, celebrado en Espacio Movistar (Gran Vía 28), ha estado presentado por Juanma Castaño, acompañado por la propia Estefanía Unzu e Isabel Hidalgo, redactora responsable del documental.
- Estefanía Unzu (Verdeliss): "Es increíble poder tener un documental junto a las grandes estrellas del deporte español. Estoy muy emocionada".
- Juanma Castaño: "El reportaje tiene unas imágenes trepidantes y ya solo el comienzo en la Antártida es una pista de lo que nos espera. Si ya es difícil viajar a siete continentes en siete días, correr un maratón en cada uno de ellos no me lo puedo ni imaginar".

- Rafael Nadal, Carolina Marín, Pau Gasol, Saúl Craviotto, Verdeliss… Movistar Plus+ dispone de una oferta de documentales deportivos inigualable, combinando a las mayores estrellas internacionales con una apuesta total por los héroes locales.
- 'Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días' se estrena este lunes 14 de abril a las 22:30h en Movistar Plus+ (dial 7).

El World Marathon Challenge es una de las pruebas más exigentes en el mundo del atletismo. Consiste en correr 7 maratones en los 7 continentes del mundo (Antártida, África, Oceanía, Asia, Europa, Sudamérica y Norteamérica) en solo 7 días. Esta es la última aventura de Estefanía Unzu, una madre de Pamplona que ha conseguido ganar este increíble reto, batiendo además el récord de tiempo.

El documental es un viaje salvaje, trepidante y exigente en el que pondrá a prueba todos sus límites. Temperaturas extremas, lugares inhóspitos, más de 295 kilómetros acumulados en sus piernas y el gran reto de convertirse en la ganadora absoluta de esta prueba internacional.

Conoce tanto a la figura de 'Verdeliss', la atleta y creadora de contenido que bate récords por todo el mundo, como a Estefanía, una madre de ocho hijos que compagina la vida familiar con su pasión por el atletismo.

Estefanía Unzu (Verdeliss):

"Conseguir este reto ha sido increíble y poder verlo en Movistar Plus+ es un sueño hecho realidad para poder compartir esta gesta con todos. Nunca había imaginado que este reto alcanzara esta dimensión, parece mentira. La vida son dos días y ya hemos gastado uno. Estoy en mi 'prime' y he querido demostrar que con sacrificio, se puede conseguir todo lo que cada uno se proponga".

Juanma Castaño, periodista de Movistar Plus+:

"El reportaje me ha parecido increíble, una experiencia única. Yo no podría hacer un maratón en un solo continente y tú has demostrado que se puede llegar hasta donde uno quiera. El lunes se estrena un reportaje que va a ser un gran éxito".

José Larranza, Director de Contenidos de TBS

"El documental relata un reto extraordinario a partir de una figura que es puro carisma sometida a un contexto de asfixia permanente por tener que estar metida en un avión para dar la vuelta al mundo en siete días y haciendo siete maratones, con multitud de sorpresas y dificultades sobrevenidas y emociones a flor de piel desde el primer día hasta el último".

"En TBS nos empeñamos siempre en sacar el alma de cada historia. Este documental refleja de la manera más transparente tanto la naturalidad de la protagonista como el frenesí del reto, con una narración trepidante y un montaje a diferentes velocidades que es pura dinamita".

El próximo lunes 14 de abril, vive un desafío imposible en exclusiva en Movistar Plus+.

THEOBJECTIVE

Verdeliss enfrenta un «vacío» después del reto de las 7 maratones: «Es demasiado para mí»

La influencer navarra es madre de 8 hijos y emprendedora digital, ahora también sale en el Libro Guinness



Estefanía Unzu, conocida como Verdeliss, posando en el estreno de su documental con el trofeo del reto 777. | THE OBJECTIVE

Almudena Martín Publicado: 10/04/2025

La influencer Verdeliss afronta un nuevo reto 'maratoniano'. Este viernes 11 de abril se estrena su primer documental, que recogió su experiencia corriendo 7 maratones en 7 días en 7 continentes. Por ello el largometraje se llama 777. Esta producción de Movistar+ funciona como su vuelta oficial al largo formato, ya que dejó de publicar en su canal de Youtube hace, más o menos, un año. THE OBJECTIVE ha estado en el estreno de este proyecto y ha podido conocer, en primicia, los detalles de su aventura recorriendo el mundo en zapatillas.

Estefanía Unzu, su nombre real pero menos conocido, superó el reto a principios de febrero. Se convirtió en la ganadora general de la competición, siendo líder en 5 de las 7 carreras y completando los 295 kilómetros en 23 horas. Verdeliss batió dos récords del mundo del running en solo un mes. El primero fue el Guinness, por ser la primera mujer en ganar el 777 y superar todas las marcas precedentes. Después de recuperarse, volvió a España para convertirse en la corredora más rápida de los 100 kilómetros de nuestro país, en tan solo 7 horas, 47 minutos, y 46 segundos.

Perder la motivación tras convertirse en Guinness

Atendiendo a los medios presentes en el estreno -entre ellos este digital-, Verdeliss admitió que teme perder la motivación. Después de superar los límites de su cuerpo y asombrar a la prensa internacional, pocas cosas pueden superarlo. «Cuando tú te propones un objetivo muy importante y una vez ha terminado, te quedas como vacío», contaba la influencer. Para evitar esta ausencia de motivación, la navarra apuesta por cambiar la perspectiva. Se recuerda a ella misma que «esto lo hago como hobby». Es el ejemplo probado de que se puede «explorar mi potencial» sin obsesionarse con los podios. Se pide no perder el enfoque de disfrutar del deporte.

El vacío tras una gran victoria «es algo de lo que no se habla», opina Verdeliss. En su caso la vida sigue rodando y en casa tiene una gran familia, de ocho hijos, que no le harán aburrirse. También tiene una faceta de emprendedora que absorbe la mayor parte de su tiempo. En los últimos años ha desviado su marca, Green corners, al sector del deporte y la cosmética. Sus próximos pasos empresariales le llevarán a lanzar «cremas enfocadas al deporte y la recuperación», confiesa en primicia.

Verdeliss se sincera sobre el '777'

Cuando se le pregunta por su mayor reto en el 777, lo tiene claro: «la Antártida». También lo comenta en el documental, donde explica que no está acostumbrada a que los pies se hundan en la nieve a cada zancada, o al horizonte blanco infinito. Destaca que «no cualquiera tiene la oportunidad de decir que ha pisado la Antártida» y, menos, haber quedado segunda en un maratón en el Polo Sur. Para seguir sumando eventos en su historial deportivo, Verdeliss completará las 6 World Marathon Majors el 21 de abril. Su próxima carrera serán en Boston, que le «hace mucha ilusión». Al completarla se llevará una «medalla honorífica» por terminar las históricas de Tokyo, Boston, Londres, Berlín, Chicago y Nueva York.

Un reto que tiene claro, nunca afrontará, será el de volver a un reality de televisión. En 2019 concursó en Gran Hermano VIP, embarazada de su octava hija, Miren. No aceptaría una oferta de El conquistador: «Es demasiado para mí». Se niega a sufrir «bichos, temperaturas muy fías o muy cálidas, y las pruebas un poco crueles». Si tiene que elegir, prefiere repetir el reto del 777 a otras experiencias como la casa de GH. Allí el tiempo pasaba «demasiado lento» y ella, que se considera «medio adicta al estrés», no lo recuerda con buenos ojos.

Verdeliss luchará por la Selección Nacional

En la presentación de su documental desveló otra clave de su futuro. Se presentará al equipo español de fondo, para estar en el próximo Campeonato del Mundo de 24 Horas. Este se celebra en en Albi, Francia, durante los días 18 y 19 de octubre de 2025, pero la Selección Española ya está formando su equipo. Verdeliss tiene hasta el 4 de mayo para superar una prueba que le valdría su inclusión en el equipo nacional. Su carta de presentación será la marca mínima en las 12 Horas de Venecia, como contó en primicia en el evento. Serán 128 kilómetros en al menos 12 horas, un reto similar a los 100 km, que ya ha superado en tres ocasiones.

Verdeliss es la persona ideal para dar consejos de running. De pequeña competía en varias disciplinas de atletismo y en la pandemia retomó el deporte con toda la energía acumulada en el confinamiento. Ha completado 36 maratones en tan solo cuatro años. Por ello se atreve a dar su consejo para los que se inician en este mundo. «Aumentar el tiempo en cada carrera en un 10%, nunca más». Avisa que si das un salto de 45 minutos a una maratón, sin un crecimiento paulatino, podrías lesionarte. Ella lo aprendió por las malas, tras una lesión en su primera maratón. Advierte del peligro de la tendinitis del tensor de la fascia lata, que ella sufrió en 2021.

DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE NAVARRA – DIARIO DE NAVARRA

Verdeliss tiene un nuevo objetivo: la navarra se prepara para correr 128 kilómetros en al menos 12 horas en Venecia

El próximo lunes, 14 de abril, se estrena el documental sobre su participación en el 'World Marathon Challenge"

Maider López NTM 10·04·25 | 12:03



Verdeliss durante el 'World Marathon Challenge' Movistar Plus+

Este miércoles, 9 de abril, fue la Premiere del documental '777'. Una pieza audiovisual en la que los seguidores de Verdeliss podrás vivir el desafío de la navarra desde el sofá de su casa. Un documental realizado por TBS, la productora que hizo el documental de Carolina Marín, Luis Enrique, la selección española de fútbol...

'777': Un viaje salvaje, trepidante y exigente

"Tenemos documental confirmado", explicaba emocionada Verdeliss, que señaló que durante esta aventura iba a tener dos "escoltas permanentemente" con ella. "Salga lo que salga me alegra poder deciros que de la coctelera que voy a vivir se fabricará un documental con recursos que yo no tengo", añadía. Un documental que se estrena el próximo lunes, 14 de abril, cuya sinopsis es la siguiente: "Estefanía Unzu, más conocida como Verdeliss, se enfrenta al mayor reto de su carrera: correr 7 maratones en 7 continentes durante 7 días consecutivos. Un viaje salvaje, trepidante y exigente en el que pondrá a prueba todos sus límites. Temperaturas extremas, lugares inhóspitos, más de 295 kilómetros acumulados en sus piernas y el gran reto de convertirse en la ganadora absoluta del World Marathon Challenge".



Verdeliss se prepara para correr 128 kilómetros en al menos 12 horas en Venecia

Tras su primer gran desafío el 2025, la navarra ya tiene la mente puesta en un nuevo objetivo. Así lo hizo saber Verdeliss durante la presentación del documental.

Estefi tiene un nuevo desafío como atleta: conseguir la marca mínima en las 12 Horas de Venecia que le permita aspirar a la selección española. El objetivo de la navarra es estar en el próximo Campeonato del Mundo de 24 Horas, que se celebrará en Albi (Francia) durante los días 18 y 19 de octubre de 2025.

Durante este reto, la navarra deberá recorrer 128 kilómetros en al menos 12 horas, una marca que la Real Federación Española de Atletismo podría valorar para su inclusión en el equipo nacional. La fecha límite que se ha marchado la influencer es el 4 de mayo. Según explican los expertos, lo habitual es conseguir la mínima en el tiempo de 24 horas,

aunque existen marcas homologadas en pruebas de 12 horas que también se tienen en cuenta.

Y es que la navarra lo que quiere es representar a España en un mundial oficial de ultrafondo. Según explicaba Verdeliss, por le momento no quiere dedicarse de manera profesional al deporte porque perdería la motivación, pero su gran capacidad física la ha animado a buscar un hueco para el Campeonato del Mundo de 24 Horas.

Academia



Movistar Plus+ presenta «Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días» junto a Estefanía Unzu, la protagonista de esta gesta

10 de abril de 2025

Producido por TBS, cuenta cómo Estefanía Unzu consiguió alcanzar un hito histórico al ganar una de las pruebas maratonianas más duras del mundo, el World Marathon Challenge.

Estefanía Unzu (Verdeliss) se une al gran elenco de los deportistas españoles más reconocidos que cuentan sus apasionantes historias en Movistar Plus+. Verdeliss: 7 maratones – 7 continentes – 7 días, producido por TBS, podrá verse a partir del próximo lunes 14 de abril .

El World Marathon Challenge es una de las pruebas más exigentes en el mundo del atletismo. Consiste en correr 7 maratones en los 7 continentes del mundo (Antártida, África, Oceanía, Asia, Europa, Sudamérica y Norteamérica) en solo 7 días. Esta es la última aventura de Estefanía Unzu, una madre de Pamplona que ha conseguido ganar este increíble reto, batiendo además el récord de tiempo.

El documental es un viaje salvaje, trepidante y exigente en el que pondrá a prueba todos sus límites. Temperaturas extremas, lugares inhóspitos, más de 295 kilómetros acumulados en sus piernas y el gran reto de convertirse en la ganadora absoluta de esta prueba internacional.

Conoce tanto a la figura de Verdeliss, la atleta y creadora de contenido que bate récords por todo el mundo, como a Estefanía, una madre de ocho hijos que compagina la vida familiar con su pasión por el atletismo.

Estefanía Unzu (Verdeliss*):"Conseguir este reto ha sido increíble y poder verlo en Movistar Plus+ es un sueño hecho realidad para poder compartir esta gesta con todos. Nunca había imaginado que este reto alcanzara esta dimensión, parece mentira. La vida son dos días y ya hemos gastado uno. Estoy en mi 'prime' y he querido demostrar que con sacrificio, se puede conseguir todo lo que cada uno se proponga".*

Juanma Castaño, periodista de Movistar Plus+: *"El reportaje me ha parecido increíble, una experiencia única. Yo no podría hacer un maratón en un solo continente y tú has demostrado que se puede llegar hasta donde uno quiera. El lunes se estrena un reportaje que va a ser un gran éxito".*

José Larranza, Director de Contenidos de TBS: *"El documental relata un reto extraordinario a partir de una figura que es puro carisma sometida a un contexto de asfixia permanente por tener que estar metida en un avión para dar la vuelta al mundo en siete días y haciendo siete maratones, con multitud de sorpresas y dificultades sobrevenidas y emociones a flor de piel desde el primer día hasta el último".*

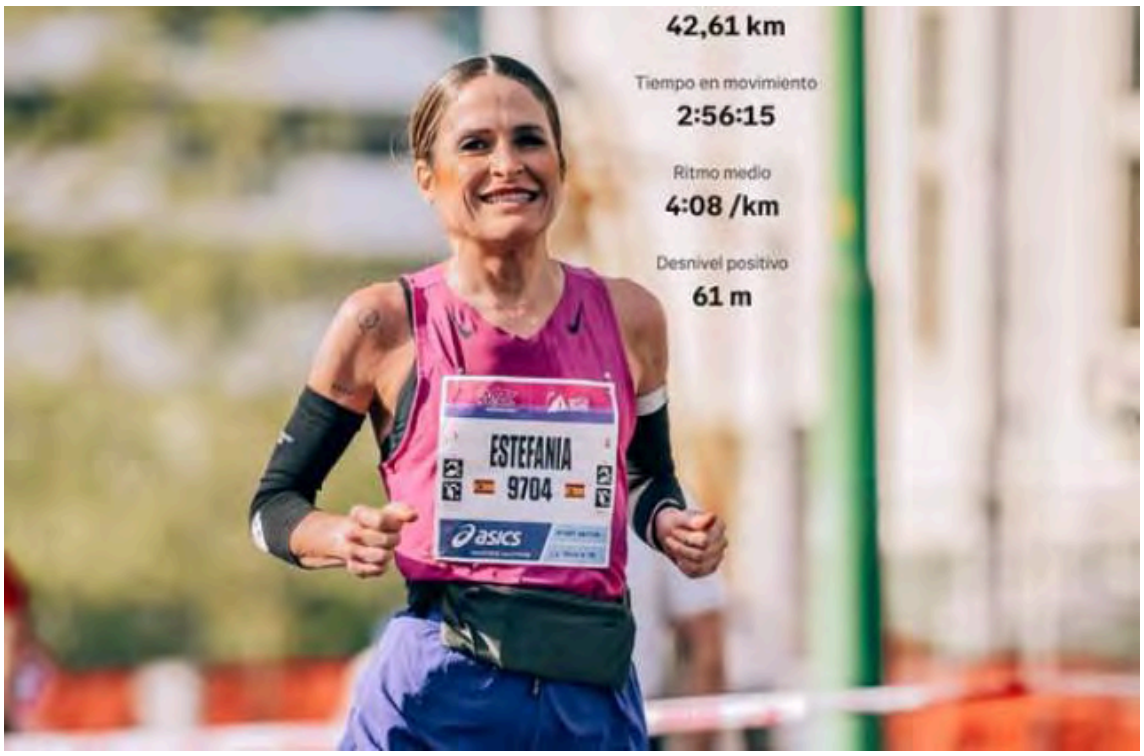
"En TBS nos empeñamos siempre en sacar el alma de cada historia. Este documental refleja de la manera más transparente tanto la naturalidad de la protagonista como el frenesí del reto, con una narración trepidante y un montaje a diferentes velocidades que es pura dinamita".

LBDC | LA BOLSA DEL CORREDOR

NOTICIAS

La barbaridad de Verdeliss con ocho hijos: "Lo que hago yo no es normal"

Por **LRDC** - 10 abril 2025



Verdeliss, en uno de sus recientes maratones / Instagram

Nadie pensaba que una locura así fuera posible, pero para ella no existen obstáculos: madre de ocho hijos, récord de España de 100 km y acabar siete maratones, en siete continentes y en tan solo siete días. La influencer y corredora Estefania Unzu, en redes Verdeliss, se siente preparada para todo: "Aunque parezca que se me va la olla, soy muy responsable".

En una entrevista con EFE, Verdeliss (Pamplona, 1985) desvela las dificultades a las que se ha enfrentado, las exigencias de su vida personal y la dura preparación a la que se tuvo que someter para una hazaña que ahora salta a la pantalla en el documental "Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días"(Movistar Plus+, desde el 14 de abril).

Pregunta (P).- Empresaria, influencer, madre de ocho hijos … ¿Quién es Estefanía Unzue?

Respuesta (R).- Jo, pues es una mujer que se ha ido reinventando continuamente a lo largo de su vida y tomando cada una de sus elecciones desde la pasión. Con esta filosofía de que estamos en esta vida dos días y hemos gastado uno. Siempre me ha gustado asumir riesgos y retos y así soy feliz.

P.- Hablando de riesgos, ¿Cómo se afronta un reto de esta magnitud?

R.- Me estuve preparando durante dos años para esto. Ya había viajado en maratones por el mundo, con diferentes temperaturas, altitudes, humedades, jet lag… llevaba una buena base, pero luego hay que trabajar un montón la parte mental.

P.- ¿En qué momento del reto se sintió mentalmente superada?

R.- En Madrid. Me sentí muy reconfortada de ver a mi familia, de poder tener un abrazo de mis hijos, pero les tuve que dejar. No sé, fue un sentimiento muy contradictorio. Además mis piernas se quedaron en el Jarama, tenía muchísimas cuestas. Llegué a Brasil y me costó todo muchísimo más, pegué bajonazo anímico.

P.- ¿En algún momento durante el reto temió por su salud, por su vida?

R.- No. La que más miedo me daba era la Antártida porque no me sentía preparada para el frío, que es mi gran debilidad, y se me dio fenomenal.

P. La ultradistancia se ha convertido en una moda, pero ¿estamos todos preparados?

R.- Una maratón se puede preparar pero lo que es algo silencioso es el tema del corazón y la salud. Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico. Yo sé que estoy haciendo grandes locuras pero también tengo mi prueba de esfuerzo, mi electrocardiograma, un cardiólogo que me renueva cada cierto tiempo esas pruebas…

P.- ¿No cree que visibilizar esto como algo alcanzable genera que más personas quieran sumarse a la ola?

R.- Pero yo creo que es bueno, que el deporte siempre va a ser bueno y son mayores los beneficios que te da integrar el deporte en tu salud.

P.- Pero hablamos de retos muy extremos…

R.- Es que yo no tengo por qué ser ejemplarizante. Esta es mi movida, esta es mi historia. De hecho lo que yo veo es el mensaje contrario y la cantidad de madres que me escriben: "Jo, Estefi, yo es que te veo a ti y digo: Si puede ella con ocho hijos ¿Cómo no voy a poder sacar 20 minutitos al día para hacer un poquito de ejercicio?". Eso es súper positivo.

P.- Cuando corremos sufren las articulaciones y por ejemplo las mujeres y madres también de suelo pélvico. ¿Cómo lo hace?

R.- Yo entiendo que parece que se me va la olla, pero he sido muy responsable. Tengo un fisio especializado en suelo pélvico. Di a luz a mi octava hija y no volví a correr hasta que no tuve luz verde de mi fisio de suelo pélvico. Estuve durante cuatro meses yendo a las sesiones y fortaleciendo. Y cuando me dijo que ya estaba preparada, entonces es cuando me puse a correr.

P.- ¿Cómo se compagina todo esto con su condición de madre de ocho hijos? En el documental se ve que mientras corría en la Antártida era el cumpleaños de su hija.

R.- Me perdí 3 cumpleaños. La gente piensa que el reto es correr maratones pero el reto es entrenar para correr maratones. Teniendo ocho hijos es muy complicado porque si corro más, duermo menos. Mi gran aliada es una cinta de correr que tengo en casa. Madrugo, corro y luego ya preparo desayunos. Corro cuando el resto del mundo no me necesita.

P.- ¿Ha tenido alguna vez síndrome de la impostora o la sensación de no estar atendiendo a su familia?

R.- ¿Sabes qué? Convivo mucho con ello a día de hoy porque viajo mucho. Al mismo tiempo lo compenso porque tengo mucho trabajo en casa y cuando estoy fuera me convenzo de que ellos también me ven como una figura que apuesta por sí misma y por cumplir sus sueños. Yo espero que el día de mañana también tomen esas decisiones libres, sin sentirse juzgados. Tengo una familia y un entorno que me apoya, que vive conmigo todo esto y había llegado el momento de desligarme un poco de esas exigencias y esas responsabilidades que tenía de estar permanentemente encima de todo. Te das cuenta de que cuando cedes el mundo sigue funcionando. Tengo un marido que asume fenomenal su corresponsabilidad como padre y los abuelos también echan una mano extra y lo agradecen un montón. Es un poquito como quitarse un lastre. Cuando tú estás bien eres capaz de estar mejor para los demás.

EL OBRERO
PERIODISMO TRANSVERSAL

Verdeliss: «Lo que yo hago no es normal ni tiene que ser ejemplarizante»

11 Abril 2025Escrito por Estefanía MedinaPublicado en Sport

Nadie pensaba que una locura así fuera posible, pero para ella no existen obstáculos: madre de ocho hijos, récord de España de 100 km y acabar siete maratones, en siete continentes y en tan solo siete días. La influencer y corredora Estefanía Unzu, en redes Verdeliss, se siente preparada para todo: «Aunque parezca que se me va la olla, soy muy responsable».

En una entrevista con EFE, Verdeliss (Pamplona, 1985) desvela las dificultades a las que se ha enfrentado, las exigencias de su vida personal y la dura preparación a la que se tuvo que someter para una hazaña que ahora salta a la pantalla en el documental "Verdeliss.7 maratones, 7 continentes, 7 días"(Movistar Plus+, desde el 14 de abril).

¿Quién es Estefanía Unzu?

Pregunta (P).- Empresaria, influencer, madre de ocho hijos ... ¿Quién es Estefanía Unzu?

Respuesta (R).- Jo, pues es una mujer que se ha ido reinventando continuamente a lo largo de su vida y tomando cada una de sus elecciones desde la pasión. Con esta filosofía de que estamos en esta vida dos días y hemos gastado uno. Siempre me ha gustado asumir riesgos y retos y así soy feliz.

P.- Hablando de riesgos, ¿Cómo se afronta un reto de esta magnitud?

R.- Me estuve preparando durante dos años para esto. Ya había viajado en maratones por el mundo, con diferentes temperaturas, altitudes, humedades, jet lag... llevaba una buena base, pero luego hay que trabajar un montón la parte mental.

P.- ¿En qué momento del reto se sintió mentalmente superada?

R.- En Madrid. Me sentí muy reconfortada de ver a mi familia, de poder tener un abrazo de mis hijos, pero les tuve que dejar. No sé, fue un sentimiento muy contradictorio. Además mis piernas se quedaron en el Jarama, tenía muchísimas cuestas. Llegué a Brasil y me costó todo muchísimo más, pegué bajonazo anímico.

Chequeos médicos

P.- ¿En algún momento durante el reto temió por su salud, por su vida?

R.- No. La que más miedo me daba era la Antártida porque no me sentía preparada para el frío, que es mi gran debilidad, y se me dio fenomenal.

P. La ultradistancia se ha convertido en una moda, pero ¿estamos todos preparados?

R.- Una maratón se puede preparar pero lo que es algo silencioso es el tema del corazón y la salud. Si te vas a dedicar a correr larga distancia, que supone un estrés para el cuerpo, hazte un chequeo médico. Yo sé que estoy haciendo grandes locuras pero también tengo mi prueba de esfuerzo, mi electrocardiograma, un cardiólogo que me renueva cada cierto tiempo esas pruebas…

P.- ¿No cree que visibilizar esto como algo alcanzable genera que más personas quieran sumarse a la ola?

R.- Pero yo creo que es bueno, que el deporte siempre va a ser bueno y son mayores los beneficios que te da integrar el deporte en tu salud.

P.- Pero hablamos de retos muy extremos…

R.- Es que yo no tengo por qué ser ejemplarizante. Esta es mi movida, esta es mi historia. De hecho lo que yo veo es el mensaje contrario y la cantidad de madres que me escriben: «Jo, Estefi, yo es que te veo a ti y digo: Si puede ella con ocho hijos ¿Cómo no voy a poder sacar 20 minutitos al día para hacer un poquito de ejercicio?». Eso es súper positivo.

Soy muy responsable

P.- Cuando corremos sufren las articulaciones y por ejemplo las mujeres y madres también de suelo pélvico. ¿Cómo lo hace?

R.- Yo entiendo que parece que se me va la olla, pero he sido muy responsable. Tengo un fisio especializado en suelo pélvico. Di a luz a mi octava hija y no volví a correr hasta que no tuve luz verde de mi fisio de suelo pélvico. Estuve durante cuatro meses yendo a las sesiones y fortaleciendo. Y cuando me dijo que ya estaba preparada, entonces es cuando me puse a correr.

P.- ¿Cómo se compagina todo esto con su condición de madre de ocho hijos? En el documental se ve que mientras corría en la Antártida era el cumpleaños de su hija.

R.- Me perdí 3 cumpleaños. La gente piensa que el reto es correr maratones pero el reto es entrenar para correr maratones. Teniendo ocho hijos es muy complicado porque si corro más, duermo menos. Mi gran aliada es una cinta de correr que tengo en casa. Madrugo, corro y luego ya preparo desayunos. Corro cuando el resto del mundo no me necesita.

Una familia que le apoya

P.- ¿Ha tenido alguna vez síndrome de la impostora o la sensación de no estar atendiendo a su familia?

R.- ¿Sabes qué? Convivo mucho con ello a día de hoy porque viajo mucho. Al mismo tiempo lo compenso porque tengo mucho trabajo en casa y cuando estoy fuera me convenzo de que ellos también me ven como una figura que apuesta por sí misma y por cumplir sus sueños. Yo espero que el día de mañana también tomen esas decisiones libres, sin sentirse juzgados.

Tengo una familia y un entorno que me apoya, que vive conmigo todo esto y había llegado el momento de desligarme un poco de esas exigencias y esas responsabilidades que tenía de estar permanentemente encima de todo. Te das cuenta de que cuando cedes el mundo sigue funcionando. Tengo un marido que asume fenomenal su corresponsabilidad como padre y los abuelos también echan una mano extra y lo agradecen un montón. Es un poquito como quitarse un lastre. Cuando tú estás bien eres capaz de estar mejor para los demás.

EL GENERACIONAL
LA NUEVA ERA INFORMATIVA HA LLEGADO

‘777’, el documental del reto inspirador de Verdeliss

Escrito por: Natalia Gálvez Martín 10 de abril de 2025

Tiempo estimado de lectura de la noticia: 5 minutos



El próximo 14 de abril se estrena 777 en Movistar+, un documental que narra el reto maratonial de Verdeliss

Verdeliss presenta, desde el Espacio Movistar de Gran Vía, su primer documental: 777. A lo largo de los dos capítulos, la influencer narra su experiencia, sin adornos, de haber corrido 7 maratones, en 7 continentes, en 7 días. Un reto imposible para muchos pero que ella, en el evento de presentación al que El Generacional ha podido asistir, ha admitido que «no ha sido el más duro que haya hecho». De hecho, ya estaría en busca de la mínima para poder representar a España en el mundial de las 24 horas.

Su historia

Estefanía Unzú, la influencer de 39 años con 1’6 millones de seguidores en Instagram y ocho hijos, creció rodeada de atletismo, aunque no por gusto propio. De hecho, ha confesado que sintió “una gran liberación cuando se independizó y fue madre por primera vez”, ya que se pudo alejar del deporte. Su nuevo hobbie fue publicar vídeos de su día a día a la plataforma de YouTube, en donde ahora mismo acumula más de dos millones de subscriptores, a pesar de llevar más de un año sin subir contenido ahí.

Durante la pandemia y ocho hijos después, decidió comprarse una cinta de correr para darle una segunda oportunidad al deporte de su infancia. Rápidamente se convirtió en su momento de desconexión del día. La navarra notaba que se le daba bien y decidió apostar por la distancia. En abril de 2023 completó su primera maratón y su contenido en redes sociales se focalizó en inspirar a otras mujeres y madres.



Completó el reto de ‘12 maratones en 12 meses’, aunque ha corrido muchas más desde entonces. Ganó el Campeonato de España de los 100km y, cuando ya no parecía que pudiera sorprender más, se lanzó en el reto de correr 7 maratones, en 7 continentes, en 7 días. Y, dos semanas después, consiguió el récord de España en los 100 km.

El reto y el documental

Poco después de que Verdeliss lo publicara en redes sociales, el equipo de TBS se puso en contacto con ella para proponerle documentar este hito deportivo. En la producción dirigida por Isabel Hidalgo y Juanki García, se muestran los altibajos de las siete maratones que corrió Estefi a principios de este año. Desde agobiarse por el completo silencio y el desierto blanco de la Antártida, a quemarse todo el cuerpo bajo el sol de Sudáfrica; o vomitar cuatro veces durante la maratón nocturna de Miami.Como ha avanzado ella a través de las redes sociales y pudimos ver la prensa en el preestreno, "no se romantiza", pero sí que inspira.



Desde la primera maratón, la de la Antártida, pensó en abandonar por lo difícil que le resultaba correr en esas condiciones. Pero menos de un día después estaba ganando la maratón en Ciudad del Cabo, Sudáfrica. Pero no todos tuvieron tanto éxito como ella y tuvo que ver cómo sus compañeros «caían como soldados en la guerra», mientras se preguntaba si la siguiente sería ella.

Uno de los momentos más emocionantes del reto, que Isabel y Juanki captaron a la perfección, fue cuando le dedicó la victoria "a todas las madres a las que les habían dicho que no podían cumplir sus objetivos después de serlo". Y es que ella, después de tener ocho hijos, se ha convertido en un gran referente para todas las madres que siguen su carrera, tanto profesional como deportiva. Porque, como una de sus seguidoras le compartió durante el reto, "Verdeliss no está viajando por el mundo corriendo, está viajando por el mundo dejando un mensaje". Un mensaje de superación, de esfuerzo y de solidaridad.



El documental es una montaña rusa de emociones en las que lo único que haces es admirar a Verdeliss después de siete días en los que recorrió 295 km corriendo con unas temperaturas entre los -24 y los 36º C.

El fin benéfico del reto

Y es que, aunque en el documental no se vea, todo el reto al que se sometió Verdeliss tuvo un fin benéfico. Estefi se unió con la madre de Claudia, una niña de 6 años que padece el Síndrome de Menke-Hennekam,

una enfermedad rara que solo tienen 81 personas en el mundo. Claudia y su madre están participando en un estudio científico que combina el material genético de ambas, con la esperanza de poder encontrar una solución. Pero todo el proceso es muy costoso, por lo que todo lo recaudado en el reto iba a ir destinado a ellas. «Yo correré 295 kilómetros, pero para las familias afectadas por una enfermedad rara la maratón es diaria…y la meta parece no llegar nunca», compartía Estefi en Instagram.

¿Su próximo reto?

Aunque es difícil plantearse algo que pueda superar esto, Estefi lo tiene claro: quiere representar a España en el mundial de las 24 horas. Para ello, la próxima semana intentará conseguir la marca mínima de la Federación Española en las 12 horas de Venecia. Si lo consigue, vestirá los colores de España mientras intenta seguir superándose a sí misma.

Diariocrítico sociedad



Verdeliss estrena documental sobre su reto '777' y ya tiene un nuevo desafío

Por Laura Conde (Diariocrítico.com) Jueves 10 de abril de 2025

La influencer navarra Verdeliss ha corrido en 36 maratones en tan solo 2 años, en los que ha logrado el récord de España en 100 kilómetros en el Campeonato de Australia y ser campeona del World Marathon Challenge con 7 maratones en 7 días en 7 continentes diferentes a sus espaldas.

Estefanía Unzu Ripoll parece que, desde que se volvió a calzar unas zapatillas de correr 20 años después y tras haber tenido 8 hijos, no tiene límites y ya tiene claro cuál es su próximo objetivo: la selección española.

La atleta navarra anunció este miércoles en la presentación de su documental '777' de Movistar+, el cual recoge su reto del World Marathon Challenge, que intentará conseguir la mínima en las 12 horas de Venecia para intentar ir con la selección española al próximo Campeonato del Mundo de 24 horas, el cual tendrá lugar el 18 y 19 de octubre de este año en Abi (Francia).



Verdeliss tendrá que correr 128km en menos de 12 para así poder conseguir la marca mínima e intentar con ello que la Real Federación Española de Atletismo (RFEF) cuente con ella para el equipo nacional.

Eso sí, la navarra tendrá como fecha límite el 4 de mayo para conseguirlo, tal y como desveló en la presentación de su documental.

Una presentación en la que a la atleta e influencer no se le borró la sonrisa de la cara y en la que estuvo arropada de su marido, Aritz Seminario Ilundáin, amigos y también seguidores que habían conseguido ir al estreno mediante un sorteo en su cuenta de Instagram.

Todo ello para ver con antelación el documental de su reto de 7 maratones seguidas, el cual cuenta con 2 capítulos de un total de 1 hora, y su estreno oficial es el próximo lunes 14 de abril.



Un documental que muestra todas las caras del reto

El reportaje refleja desde dentro cómo Verdeliss vivió un complicado reto en el que se puede ver la dureza del mismo a través de todos sus participantes, cada uno de ellos con su propia historia.

A la navarra se la puede ver llorar de cansancio y también de emoción en su faceta como atleta, pero también como madre de 8 hijos.

En este sentido, su familia cobra un papel muy importante a lo largo todas las pruebas, al igual que en su propia vida.

Desde la naturalidad que la caracteriza, se la puede ver en los momentos en los que parece ser invencible, pero también en los más duros donde se muestra vulnerable.

En la grabación deja varias reflexiones, siempre aclarando que esa "es su movida", y envía un mensaje a todas las madres.

Además, también se puede ver su amistad con Tomomi Bitoh, la japonesa que quedó 2ª en el challenge y ganó la última maratón del mismo.

Una promesa que no solo logró, sino que lo hizo con creces para tan sólo 2 semanas después lograr el récord de España en 100 km.

Ahora, Verdeliss ya sueña con su nueva gesta, en la cual empezará a trabajar este mismo finde semana en Venecia.

TV Digital

AXN Movies regresa al paquete básico de Movistar Plus+

10 de abril de 2025



AXN volverá a formar parte del paquete básico de Movistar Plus+ para reforzar su oferta de cine

El canal AXN Movies volverá a formar parte del paquete básico de Movistar Plus+, permitiendo a todos sus suscriptores disfrutar nuevamente del canal sin coste adicional. Este cambio se producirá dos años después de su lanzamiento original, ya que el canal inició sus emisiones el 1 de mayo de 2023, sustituyendo a AXN White.

AXN Movies se convirtió en un canal de suscripción independiente en Movistar Plus+ pocos días después de su nacimiento, con un coste inicial de 1,49 euros mensuales. Este precio se incrementó posteriormente hasta los 2 euros al mes en enero de 2025. Con su reincorporación al paquete básico, a mediados de mayo, los abonados dejarán de pagar este suplemento.

El canal está especializado en cine, ofreciendo una programación centrada principalmente en géneros como el thriller, suspense, acción y películas de aventuras, buscando satisfacer especialmente a los amantes del entretenimiento más intenso y emocionante.

En los próximos días, los actuales suscriptores del canal recibirán un SMS informándoles de esta novedad y de la consiguiente eliminación del cargo adicional en su factura mensual.

Con esta medida, que se hará efectiva a mediados de mayo, Movistar Plus+, busca fortalecer su propuesta de valor, ofreciendo a sus abonados una selección más amplia de contenidos sin costes adicionales. El canal será accesible también en el servicio de streaming de Movistar Plus+ que tiene un coste de 9,99€/mes.

TV Digital

Un nuevo canal se cuela en el paquete básico de Movistar Plus+

10 de abril de 2025



Movistar Plus+ ha oficializado la incorporación del canal internacional UCL TV (Un Canal Latinoamericano) a su oferta televisiva, asignándole el dial 143 dentro del paquete básico, lo que ha sorprendido a los usuarios, ya que se esperaba su integración en el pack Extra Latino.

El canal, que ofrece una programación centrada en la diversidad cultural, social y artística de América Latina, se incorporó inicialmente al dial de pruebas de Movistar Plus+ en enero de 2025. Posteriormente, en marzo llegó una versión de prueba en alta definición (HD) que generó expectativas sobre su posible emisión definitiva en dicha calidad. Sin embargo, la versión finalmente activada es en definición estándar (SD), aunque no se descarta que la emisión HD pueda incorporarse más adelante.

UCL TV está presente en más de 60 millones de hogares en América y Europa, y su llegada al paquete básico de Movistar Plus+ representa una apuesta clara por acercar contenidos latinoamericanos al público generalista sin necesidad de contrataciones adicionales. Su programación incluye informativos, documentales, magazines culturales y musicales, así como espacios de reflexión social.

Este movimiento refuerza la estrategia de Movistar Plus+ de enriquecer su oferta televisiva internacional y multicultural, y llega pocos meses después de la desaparición del canal Telefé Internacional, cubriendo así un espacio de contenidos dedicados a América Latina.

Con esta incorporación, Movistar Plus+ amplía su propuesta sin coste adicional para los abonados del paquete básico y demuestra su intención de seguir fortaleciendo su catálogo con canales de interés global.

Movistar Plus+ estrena un nuevo canal de TV gratis para todos y pasa a HD otro de sus diales autonómicos

La operadora continúa remodelando la parrilla televisiva y va poco a poco completando el paso de los canales a la alta definición



Paco Rodríguez 10.04.2025

Movistar Plus+ va poco a poco añadiendo cambios a su parrilla de canales de TV y en esta ocasión llegan dos novedades interesantes para los espectadores que busquen contenidos lineales generalistas.

Se trata de la llegada de un nuevo canal gratis para todos los usuarios que ya está en emisión y la actualización de un dial autonómico ya clásico en el servicio que desde ahora pasará a emitir en HD.

Un nuevo canal llega al paquete básico



Imagen: UCL en Movistar Plus+

Si tenemos el paquete básico de Movistar Plus+, desde hoy habremos podido observar cómo en el dial 143 ha aparecido el canal UCL TV (Un Canal Latinoamericano).

Se trata de un espacio enfocado hacia la diversidad cultural, social y artística de América Latina que de momento está emitiendo con resolución SD y que está presente en más de 60 millones de hogares en Europa y América.

Está enfocado hacia la emisión de contenidos latinoamericanos de tipo generalista sin tener que contratar ningún paquete adicional de pago, contando con informativos, contenidos musicales, espacios sociales, documentales, programas divulgativos, tertulias, etc.

Canal Sur se pasa al HD

La otra novedad que hemos podido ver desde hoy es que Canal Sur Andalucía pasa a emitir en HD directamente, sin que tengamos que hacer nada para poder disfrutarlo.

Situado en el dial 151 de la parrilla se convierte así en el segundo canal autonómico de difusión nacional junto con Telemadrid Internacional que ya emite en esta resolución, ofreciendo una mejor calidad de imagen, con mayor nitidez, colores más vibrantes y una mejor legibilidad de los textos.

Por el momento no hay noticias sobre el paso al HD del resto de emisoras autonómicas, como TVG, Canal Extremadura, TV3CAT, ETB o Aragón TV, algo que sería de agradecer puesto que toda la TDT ya emite en esta resolución desde 2024.




xataka
smart home

TV Digital

Movistar Plus+ incorpora un nuevo canal autonómico en Alta Definición

10 de abril de 2025



Movistar Plus+ ha activado oficialmente la señal en Alta Definición (HD) de Canal Sur Andalucía, mejorando notablemente la experiencia de los espectadores del canal autonómico andaluz. El canal, que se incorporó en marzo en modo de pruebas, ya está plenamente operativo y accesible para todos los usuarios de la plataforma.

Este salto a la HD supone una mejora significativa en la calidad de imagen, permitiendo disfrutar de los contenidos con mayor nitidez, más detalle y colores mucho más vivos. Tanto los programas informativos como los espacios culturales, de entretenimiento o actualidad de Canal Sur Andalucía se benefician ahora de una presentación más moderna y atractiva.

La emisión en HD se realiza automáticamente para los clientes de Movistar Plus+, sin necesidad de realizar ajustes manuales, manteniendo su ubicación habitual en el dial 151, donde hasta ahora se emitía en definición estándar (SD).

Con esta incorporación, Canal Sur Andalucía se convierte en el segundo canal autonómico de difusión nacional en emitir en Alta Definición en la plataforma, después de Telemadrid Internacional. El resto de los canales autonómicos que aún operan en SD —como TVG Europa, Canal Extremadura SAT, TV3CAT, ETB Basque o Aragón TV Internacional— quedan a la espera de dar el salto definitivo a la HD a través del servicio de Fibra/ADSL, ya que a través de la aplicación de Movistar Plus+ sí que están disponibles en Alta Definición los canales TV3CAT, Extremadura SAT y Aragón TV Internacional

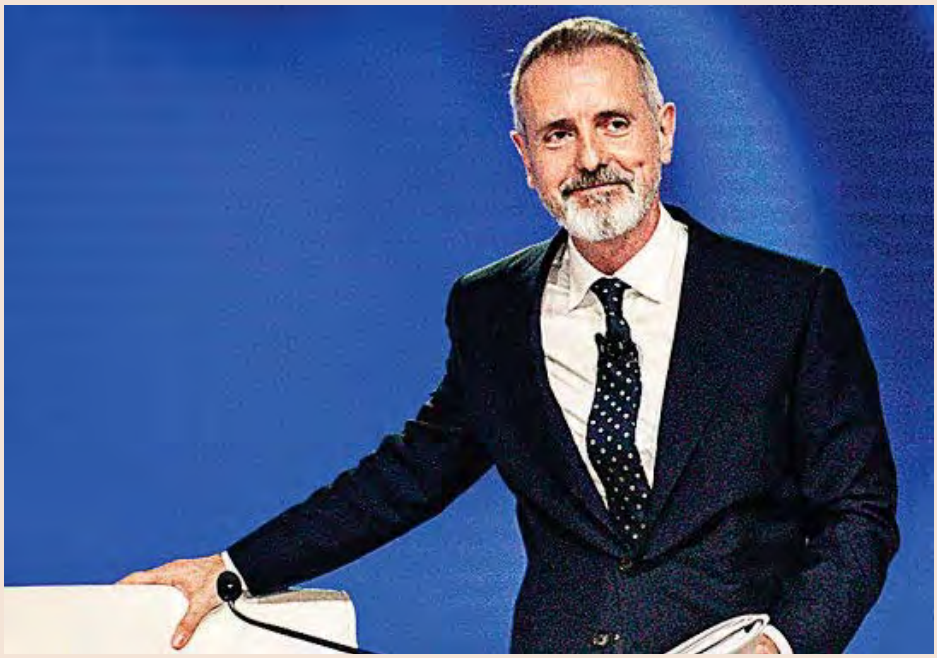
Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,18
AVE: 17648 €
ÁREA: 829 CM² - 88%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025





JMCadenas

Marc Murtra, ayer en la junta.

Telefónica mira a Vodafone y Digi para ganar tamaño

La junta respalda a Murtra con el 90,7% de los votos

P18/LA LLAVE

Expansión

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,18
AVE: 17648 €
ÁREA: 829 CM² - 88%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: PORTADA



Telefónica mira a Vodafone y Digi para lanzar su plan de consolidación

JUNTA DE ACCIONISTAS/ Murtra pone el foco en las fusiones intra país para elevar la rentabilidad y sólo el tercer y cuarto operador tienen escala suficiente para que su compra aporte una mejora sustancial.

Ignacio del Castillo. Madrid

El presidente ejecutivo de Telefónica, Marc Murtra, que fue ratificado ayer en su cargo por la junta general de accionistas –con un 90,7% de voto, superior al respaldo logrado las dos últimas ocasiones por su antecesor Álvarez-Pallete– dejó un mensaje muy claro a la asamblea en su primera intervención: la consolidación en Europa tiene que tener un primer capítulo imprescindible que es el de las fusiones con otros operadores dentro de cada país.

Murtra viene preconizando la consolidación como una necesidad vital para las *telecos* europeas y hasta para recuperar el enorme retraso tecnológico que acumula el continente en términos de soberanía industrial. Pero solo las fusiones intramercado, con otros operadores locales, permiten desbloquear ahorros y sinergias en proveedores de red como torreras, empresas de fibra troncal o proveedores de redes fijas y móviles, o lograr ahorros laborales y reducir la competencia logrando bajar el *churn* (la pérdida de un cliente que se pasa a otro operador), lo que es un importante factor de coste para las operadoras.

Por eso, Murtra señaló ayer que la compañía considerará "consolidaciones intramercado, económicamente rentables. No habrá consolidación europea ni la consideraremos sin que haya una consolidación previa a nivel intramercado y sin racionalidad económica".

Deberes a los reguladores

Para lograr ese objetivo de consolidaciones intra país, no vale sólo con la voluntad de las operadoras. Porque han sido los reguladores, especialmente el área de Competencia de la Comisión Europea, que en la última década ha estado dirigida por Margrethe Vestager, la que ha vetado fusiones o impuesto duras condiciones a otras que, o bien se han frustrado, como ocurrió en Escandinavia o bien no han logrado los objetivos previstos de reducir la competencia, sino al contrario, como ha pasado en Italia.

Por eso Murtra también puso deberes a otros *stake holders* de la industria, empezando por la Comisión Europea. Para Murtra "la CE, los estados nación y los diferentes reguladores deberán realizar los ajustes que permitan la consolidación necesaria del sector de la que resulten compañías tecnológicas con la escala para invertir en tecnología de manera competitiva". En definitiva Murtra se dirigió a la CE, la CNMC y los países para que le permitan fusionarse con otras operadoras en cada país.

"La consolidación tiene ventajas corporativas dentro de los mercados locales como la mayor escala y capacidad de inversión, una base de clientes más amplia y un balance más sólido", señaló el presidente de Telefónica.

En este sentido, aunque el primer ejecutivo de la operadora no las mencionó, los observadores señalan a Vodafone España y a Digi como objetivos potenciales del grupo.

Con la Comisión Europea anterior, la posibilidad de que Telefónica comprase por ejemplo a Vodafone España, el tercer operador por ingresos, era totalmente imposible. Pero con el viento de cola de la necesidad de construir una autonomía estratégica para Europa también en las *telecos*, como han apuntado los informes Letta y Draghi, las posibilidades de poder cerrar operaciones de esa envergadura empiezan a elevarse.

Activos únicos

La realidad es que solo la compra de Vodafone España, con casi 3 millones de clientes de banda ancha, o Digi, que ya está por encima de los dos millones de usuarios de fibra, son operaciones con envergadura y escala suficiente como para "mover la aguja" en el mercado español y permitir sinergias multimillonarias que mejoren sustancialmente la posición competitiva de Telefónica y la rentabilidad de los grandes operadores, al contener los elevados niveles de competencia que existen actualmente en el mercado.

Eso es lo que ha ocurrido con la fusión de Orange y MásMóvil –segundo y cuarto operador en el momento de su acuerdo de integración–, que va a movilizar sinergias de más de 500 millones anuales a partir de 2027. Sin embargo, el peaje a pagar por esta fusión ha sido alto, puesto que se les ha obligado a ceder espectro a Digi, lo que junto con el acuerdo mayorista que ha pactado esta operadora con Telefónica, ha permitido la consolidación de esta empresa como un competidor a largo plazo también en el mercado móvil español.

Es cierto que existen otros activos de menor tamaño, como Avatel, Fi Network, Procono, Adamo u Olin, pero su dimensión es demasiado pequeña como para que su integración supusiese un cambio significativo en las posiciones competitivas de los grandes operadores.

Con respecto a la consolidación europea, Murtra repitió ayer su ya conocida opinión de que "la alta fragmentación en el sector de las telecomunicaciones en Europa, única en el mundo, y el exceso de regulación, también único por su intensidad, han arrancado de raíz, la posibilidad de que las *telecos* europeas pudieran haber sido gigantes tecnológicos que fueran capaces de competir con sus homólogos estadounidenses y chinos, asegurando la soberanía y productividad de Europa". Por eso, Murtra señaló que "creemos que ha llegado el momento de que las grandes compañías de telecomunicaciones europeas puedan consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante."

La Llave / Página 2



JMCadenas

En España existen otras 'telecos' más pequeñas como Avatel, Fi Network, Procono u Olin

Pero su compra no supondría ventajas significativas para Telefónica en cuanto a logro de sinergias

El 91% de la junta de accionistas respaldó el nombramiento de Marc Murtra como presidente

Marc Murtra, presidente de Telefónica, y Emilio Gayo, CEO, ayer en la junta de accionistas.

La prioridad es Europa pero preocupa la deuda británica

I. del Castillo. Madrid

El otro mensaje nítido que dejó Murtra es su apuesta exclusiva por Europa. Esa apelación europea de ayer se suma a las decisiones que ha tomado desde que es presidente. Lo primero fue pedir el concurso de acreedores para la filial de Perú, lo que supone perder su control a medio plazo. A eso siguió la venta de Telefónica Argentina a su rival local Telecom, y la confirmación del traspaso de la filial de Colombia, a la espera de las autorizaciones locales. Esos factores dejan claro que la voluntad es desprenderse, también de los otros dos mercados grandes que aún le quedan como son Chile y México así como el pequeño mercado de Uruguay y el muy complejo de Venezuela si se logran compradores. Por tanto, el futuro parece centrarse, en cuanto al negocio de *telecos*, en Brasil, España, Alemania y Reino Unido. Pero la presencia en filial británica es compleja, al tener sólo un 50%. Y, además, la reivindicada "disciplina financiera de hierro" haría imposible tomar el control de esa filial que acumula unos 25.000 millones de deuda. Solo consolidarla –sin contar el coste de la adquisición– dispararía la deuda del grupo por encima de los 50.000 millones y la ratio deuda ebitda cerca de las cinco veces.

La reflexión estratégica, tras el verano

Marc Murtra aprovechó el discurso de la Junta, en la que la votación consultiva sobre remuneraciones obtuvo un respaldo del 72,3% (por debajo al 88,5% de 2023), para poner fecha al proceso que denomina reflexión estratégica, que supondrá la presentación de algo muy parecido a un nuevo plan estratégico que sustituya al GPS lanzado en noviembre de 2023. El presidente señaló que el plan llegará en el segundo semestre y antes de que acabe 2025. Presentará una revisión "estratégica" del plan de negocio actual, que se basará en tres prioridades. La primera, poner el foco en Europa. "Nuestra prioridad será Europa, Europa y Europa", señaló, aunque aclaró que mantendrá Brasil como mercado *core;* es el segundo mercado del grupo tras España y el que mejor evolución tiene, donde la posición de liderazgo de Telefónica es la más firme. La segunda prioridad será "mantener una disciplina financiera de hierro", lo que es un aviso a navegantes por si algún inversor pensaba que se iba a ser menos riguroso con el control de la deuda. Avisó de que con esa disciplina financiera llegará también un proceso de simplificación de la compañía, lo que puede suponer supresión de actividades y de departamentos, que pueden acabar teniendo una afectación laboral. La tercera prioridad será la de operar bajo excelencia tecnológica y operativa, haciendo de "la eficiencia y la eficacia una ventaja competitiva".

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4
AVE: 11704 €
ÁREA: 708 CM² - 81%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



Murtra demanda a Bruselas que permita a Telefónica comprar otras telecos en España

La junta de accionistas de la operadora aprueba el nombramiento del nuevo presidente y la renovación del consejo ▶ La compañía repartirá este año un dividendo de 0,30 euros por acción

RAMÓN MUÑOZ
MADRID

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, reafirmó ayer su demanda a las autoridades regulatorias de la Unión Europea para que relajen las normas y permitan un proceso de consolidación entre las grandes operadoras de telecomunicaciones europeas con el fin de hacer frente a los gigantes de Estados Unidos o China. Sin embargo, en su discurso ante la junta general de accionistas, fue un paso más allá y exigió que, antes de ese proceso de fusiones europeas, Bruselas permita primero que la consolidación se produzca en cada país, eliminando las trabas que pone a cualquier fusión.

En ese contexto, Telefónica está dispuesta a plantearse consolidaciones en España que sean "económicamente rentables" antes de abordar operaciones de mayor calado a escala europea. Operaciones corporativas como la compra de otras telecos rivales que operan en España, que hasta ahora le han estado vetadas por su liderazgo en el mercado nacional.

"Ha llegado el momento de que las grandes compañías de telecomunicaciones europeas puedan consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante", dijo Murtra, quien supeditó la participación de Telefónica en ese proceso de consolidación europea a que se liberen primero los mercados nacionales. "No habrá consolidación europea ni la consideraremos sin consolidación previa a nivel intramercado y sin racionalidad económica".

El discurso de Murtra, en su primera junta de accionistas tras ser nombrado presidente de la operadora el pasado mes de enero en sustitución de José María Álvarez-Pallete, supone una novedad respecto a sus anteriores intervenciones, como la del Mobile World Congress (MWC) celebrado en Barcelona el pasado mes de marzo. Como entonces, el directivo catalán denunció "la alta fragmentación en el sector de las telecomunicaciones en Europa, única en el mundo, y el exceso de regulación, también único por su intensidad. Han arrancado de raíz la posibilidad de que las telecos europeas pudieran haber sido gigantes tecnológicos que fueran capaces de competir con sus homólogos estadounidenses y chinos".

Pero ahora Telefónica perfila su exigencia a Bruselas para que libere los mercados nacionales como paso previo a acometer esas fusiones transfronterizas que puedan protagonizar líderes europeos como Orange, Deutsche Telekom o la propia multinacional española. O sea, que las autoridades de Competencia se muestren más receptivas ante operaciones como la reciente fusión entre Orange España y MásMóvil que dio lugar a MasOrange, pero a costa de imponerle fuertes condiciones (*remedies*). Y que en esas transacciones nacionales pueda participar Telefónica. "La consolidación tiene ventajas corporativas dentro de los mercados locales como la mayor escala y capacidad de inversión, una base de clientes más amplia y un balance más sólido", apuntó Murtra en la junta celebrada ayer en Madrid.

Revisión estratégica

El presidente de la operadora reiteró que antes de que acabe este año presentarán una revisión "estratégica" del plan de negocio actual, que se estructurará en torno a tres puntos. En primer lugar, Telefónica se centrará en Europa ("Nuestra prioridad será Europa, Europa y Europa", en palabras de Murtra), aunque manteniendo Brasil como mercado prioritario, y abierta a las citadas operaciones corporativas de consolidación en España; en segundo lugar, la contención de la deuda y una gestión más simplificada ("Mantendremos una disciplina financiera de hierro y simplificaremos la compañía"); y, por último, la excelencia tecnológica y operativa ("Haremos de la eficiencia y la eficacia una ventaja competitiva").



Marc Murtra, presidente de Telefónica, ayer, en la junta general de accionistas de la compañía. CEDIDA POR TELEFÓNICA

El directivo enclavó en esa disciplina financiera el proceso de desinversiones en Hispanoamérica, con la venta de las filiales de Argentina y Colombia (sujeto aún a la aprobación regulatoria), y la solicitud de concurso de acreedores en Perú. Y dejó entrever que seguirán analizando posibles salidas en el resto de mercados en el continente donde aún se mantiene presente (México, Chile, Uruguay y Venezuela), con la excepción de Brasil.

El presidente de la compañía se mostró dispuesto a revisar la política retributiva

Europa como prioridad, contención de deuda y excelencia, ejes del nuevo plan

Asimismo, Murtra defendió el proceso acometido de renovación del equipo directivo, con nombramientos como el del consejero delegado, Emilio Gayo, así como la entrada de nuevos consejeros para adecuar la composición del consejo a los cambios en la estructura accionarial, con la toma del 10% por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del 9,97% de la operadora saudí STC. "He revitalizado al equipo de dirección. Esto tendrá un impacto y tendremos planes accionables y una forma de ejecutarlos. Llevará tiempo, y les mantendremos informados a medida que avancemos (...). Todo lo hemos hecho, y lo haremos, respetando y manteniendo las mejores prácticas de buen gobierno. En los últimos meses se ha realizado un proceso de renovación ordenada del equipo que lidera la compañía y del consejo, para adecuarlo a la nueva estructura accionarial cumpliendo plenamente con las normas de gobernanza", indicó el presidente de Telefónica.

Murtra también anunció que está dispuesto a revisar las remuneraciones del consejo y del equipo directivo, en relación a los informes de los asesores de voto. Algunos de esos *proxy advisors* como Institutional Shareholder Services (ISS) han votado en contra del informe de retribuciones del consejo de administración. Telefónica también tiene abierta una investigación interna sobre la indemnización a Álvarez-Pallete, que recibió 23,5 millones de euros tras su cese como máximo directivo de la compañía el pasado 18 de enero.

Nueva etapa

A preguntas de un accionista, que achacó su nombramiento a una decisión del Gobierno, Murtra indicó que su acceso a la presidencia de la operadora se produjo por unanimidad del consejo de administración, y que corresponde a la junta la "oportunidad de pronunciarse sobre esta nueva etapa".

La junta general de accionistas aprobó todos los puntos del orden del día. La ratificación de Murtra como consejero ejecutivo en su calidad de presidente obtuvo el 90,7% de votos a favor; el de Gayo como consejero delegado registró el 98,5% de los votos; el nombramiento como consejero dominical de Carlos Ocaña en representación de la SEPI, el 95,2%; el de Olayan M. Alwetaid, como consejero en representación de STC, el 98,7%; y el de la consejera independiente Ana María Sala tuvo el plácet del 99% de los accionistas.

El punto del orden del día que suscitó menos apoyo fue el informe anual de retribuciones del consejo, que fue aprobado con el 72,3% de los votos a favor, el rechazo del 11,6% de los accionistas y la abstención del 15,9%. La asamblea de accionistas también aprobó el reparto de dividendo este año de 0,30 euros por acción, el informe de gestión y la reelección de PwC como auditor de las cuentas.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 45702 €
ÁREA: 664 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: ECONOMIA

11 Abril, 2025



Murtra pide a Bruselas que permita a Telefónica comprar otras telecos

La junta de accionistas aprueba el nombramiento del nuevo presidente

RAMÓN MUÑOZ
Madrid

El presidente de Telefónica, Marc Murtra, reafirmó ayer su demanda a las autoridades regulatorias de la UE para que relajen las normas y permitan un proceso de consolidación entre las grandes operadoras de telecomunicaciones europeas con el fin de hacer frente a los gigantes de Estados Unidos o China. Sin embargo, en su discurso ante la junta general de accionistas fue un paso más allá y exigió que, antes de ese proceso de fusiones europeas, Bruselas permita primero que la consolidación se produzca en cada país, eliminando las trabas que pone a cualquier fusión. En ese contexto, Telefónica está dispuesta a plantearse consolidaciones en España que sean "económicamente rentables" antes de abordar operaciones de mayor calado a escala europea. Operaciones corporativas como la compra de otras telecos rivales que operan en España, que hasta ahora le han estado vetadas por su liderazgo en el mercado nacional.

"Ha llegado el momento de que las grandes compañías de telecomunicaciones europeas puedan consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante", dijo Murtra, quien supeditó la participación de Telefónica es ese proceso de consolidación europea a que se liberen primero los mercados nacionales.

El discurso de Murtra, en su primera junta de accionistas tras ser nombrado presidente de la operadora el pasado mes de enero en sustitución de José María Álvarez-Pallete, supone una novedad respecto a sus anteriores intervenciones, como la del Mobile World Congress (MWC) celebrado en Barcelona en marzo. Como entonces, el directivo catalán denunció "la alta fragmentación en el sector de las telecomunicaciones en Europa, única en el mundo, y el exceso de regulación, también único por su intensidad. Han arrancado de raíz la posibilidad de que las telecos europeas pudieran haber sido gigantes tecnológicos que fueran capaces de competir con sus homólogos estadounidenses y chinos".

Pero ahora Telefónica perfila su exigencia a Bruselas para que libere los mercados nacionales como paso previo a acometer esas fusiones transfronterizas que puedan protagonizar líderes europeos como Orange, Deutsche Telekom o la multinacional española. O sea, que las autoridades de Competencia se muestren más receptivas ante operaciones como la reciente fusión entre Orange España y MásMóvil que dio lugar a MasOrange, pero a costa de imponerle fuertes condiciones (*remedies*). Y que en esas transacciones nacionales pueda participar Telefónica. "La consolidación tiene ventajas corporativas dentro de los mercados locales como la mayor escala y capacidad de inversión, una base de clientes más amplia y un balance más sólido", apuntó Murtra en la junta.

El presidente de la operadora reiteró que antes de que acabe este año presentarán una revisión "estratégica" del plan de negocio actual, que se estructurará en torno a tres puntos. En primer lugar, Telefónica se centrará en Europa, aunque manteniendo Brasil como mercado prioritario, y abierta a las citadas operaciones corporativas de consolidación en España; en segundo lugar, la contención de la deuda y una gestión más simplificada: "Mantendremos una disciplina financiera de hierro y simplificaremos la compañía", dijo. Y, por último, la excelencia tecnológica y operativa: "Haremos de la eficiencia y la eficacia una ventaja competitiva".

El directivo enclavó en esa disciplina financiera el proceso de desinversiones en Hispanoamérica, con la venta de las filiales de Argentina y Colombia (sujeto aún a la aprobación regulatoria), y la solicitud de concurso de acreedores en Perú. Y dejó entrever que seguirán analizando posibles salidas en el resto de mercados en el continente donde aún se mantiene presente (México, Chile, Uruguay y Venezuela), con la excepción de Brasil.

Asimismo, Murtra defendió el proceso acometido de renovación del equipo directivo, con nombramientos como el del consejero delegado, Emilio Gayo, así como la entrada de nuevos consejeros para adecuar la composición del consejo a los cambios en la estructura accionarial, con la toma del 10% por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del 9,97% de la operadora saudí STC. "He revitalizado al equipo de dirección. Esto tendrá un impacto y tendremos planes accionables y una forma de ejecutarlos. Llevará tiempo, y les mantendremos informados a medida que avancemos (...) Todo lo hemos hecho, y lo haremos, respetando y manteniendo las mejores prácticas de buen gobierno. En los últimos meses se ha realizado un proceso de renovación ordenada del equipo que lidera la compañía y del consejo, para adecuarlo a la nueva estructura accionarial cumpliendo plenamente con las normas de gobernanza", indicó.



Marc Murtra, en una foto distribuida por Telefónica. MÁXIMO GARCÍA DE LA PAZ

Denuncia la alta fragmentación del sector y el exceso de regulación

Espera un proceso de consolidacion entre grandes operadoras

Revisar remuneraciones

Murtra también anunció que está dispuesto a revisar las remuneraciones del consejo y del equipo directivo, en relación a los informes de los asesores de voto. Algunos de esos *proxy advisors* como Institutional Shareholder Services (ISS) votaron en contra del informe de retribuciones del consejo de administración. Telefónica también tiene abierta una investigación interna sobre la indemnización a Álvarez-Pallete, que recibió 23,5 millones tras su cese como máximo directivo de la compañía el 18 de enero.

A preguntas de un accionista, que achacó su nombramiento a una decisión del Gobierno, Murtra indicó que su acceso a la presidencia se produjo por unanimidad del consejo de administración, y que corresponde a la junta la "oportunidad de pronunciarse sobre esta nueva etapa".

Además, la junta general de accionistas aprobó todos los puntos del orden del día. La ratificación de Murtra como consejero ejecutivo en su calidad de presidente obtuvo el 90,7% de votos a favor; el de Gayo como consejero delegado, registró el 98,5% de los votos; el nombramiento como consejero dominical de Carlos Ocaña en representación de la SEPI, el 95,2%; el de Olayan M. Alwetaid, como consejero en representación de STC, el 98,7%; y el de la consejera independiente Ana María Sala tuvo el plácet del 99%.

El punto que suscitó menos apoyo fue el informe anual de retribuciones del consejo, que fue aprobado con el 72,3% de los votos, el rechazo del 11,6% de los accionistas y la abstención del 15,9%. La asamblea también aprobó el reparto de dividendo este año de 0,30 euros por acción, el informe de gestión y la reelección de PricewaterhouseCoopers como auditor de las cuentas.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,31
AVE: 40186 €
ÁREA: 597 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



Murtra vira Telefónica a Europa

● El presidente de la compañía aboga por la consolidación en el continente mediante la compra de competidores en España ● Consigue el respaldo de los accionistas tres meses después de su nombramiento

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

«Todo comienza con un latido, el latido de una nueva era», arrancaba Telefónica su Junta General de Accionistas. En ella, la teleoperadora ratificó esta nueva etapa que reclamaba el Estado como principal accionista de la compañía y que liderará Marc Murtra después de haber conseguido el respaldo de los accionistas, casi tres meses después de su nombramiento.

Los accionistas han respaldado con un voto favorable del 90,7% al nuevo presidente ejecutivo de la compañía en la junta por un mandato que se extenderá los próximos cuatro años y a pesar de la oposición mostrada por la mayoría de los *proxies* que asesoran el voto de los accionistas, como el Fondo soberano de Noruega, Corporance e ISS (Glass Lewis sí mostró su respaldo a todos los puntos del día este mismo miércoles). En esta cuenta es relevante considerar que solo las participaciones del Ejecutivo y su socio estratégico, Criteria Caixa, cuentan con un 20% del capital. El Estado, a través de la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales), ostenta el 10% de las acciones y otro 9,9% tiene Criteria, el brazo inversor de la fundación laCaixa. Además otro 12% está en manos de Morgan Stanley y un 9,9% pertenece al fondo de inversiones de Arabia Saudí, Public Investment Fund que desembarcó en el capital de la teleoperadora en septiembre de 2023, lo que despertó reticencias en el Gobierno español.

Murtra se ha marcado como objetivo liderar una nueva etapa en la que Telefónica se centrará en consolidarse como uno de los principales grupos de telecomunicaciones en Europa empezando por una consolidación del sector en España, dejando a un lado América Latina donde ya ha comenzado sus desinversiones con la única salvedad de Brasil, su primer mercado y que seguirá siendo clave en sus resultados. En 2024 el grupo cerró con pérdidas (por segundo año consecutivo) de 49 millones de euros, después de encajar un deterioro contable de 2.391 millones de euros debido, precisamente, por su negocio en Latinoamérica. La compañía ha abandonado Argentina donde vendió este año el negocio por 1.190 millones, a pesar de que cuenta con la oposición del Gobierno populista de Javier Milei; y tienen un acuerdo para la venta de su filial colombiana por otros 368 millones de euros. Asimismo, la teleoperadora ha solicitado el concurso de acreedores en Perú.

«Nuestra prioridad será Europa, Europa y Europa», declaró Murtra frente a los accionistas al desgranar su plan para la compañía de cara a su mandato los próximos cuatro años. El nuevo giro al que aspira la firma se basa en «simplificar» la estructura de la misma para ganar en «eficacia y eficiencia» y ser capaces de liderar la consolidación en Europa, que debe recuperar el papel que tenía en el mundo hace 25 años si no quiere «perder» aún más relevancia y desaparecer del tablero de juego que dominan las tecnológicas estadounidenses. Ellas son, junto a las firmas chinas, quienes están desarrollando las tecnologías más disruptivas, como la inteligencia artificial, explicó Murtra frente a una Europa que ha perdido la carrera ante la abultada regulación y el fraccionamiento de sus empresas y la competencia.



Marc Murtra, abajo a la derecha, durante la junta de accionistas de Telefónica celebrada ayer en Madrid. J.M. CADENAS

La teleoperadora cerró 2024 con pérdidas de 49 millones de euros

La compañía ha abandonado Argentina, pero es fuerte en Brasil

DATOS

0,30

EUROS POR ACCIÓN. La teleoperadora repite dividendo con cargo a los resultados de 2024. Distribuirá 0,15 euros brutos por título el próximo 19 de junio y otros 0,15 euros el 18 de diciembre. La rentabilidad de su pago asciende al 7,6% a los precios actuales de cotización (3,95 euros al cierre de ayer).

1%

DE CAÍDA. La acción de la teleoperadora se mantiene estable desde el 1 de enero, periodo en el que pierde un 1% de su valor. Telefónica cotiza, de hecho, a los mismos niveles que hace un año, frente a un Ibex que se anota un 14%. En ese mismo periodo todos los competidores registran ganancias en bolsa, excepto Vodafone, que llegan a ser del 40% en el caso de Deutsche Telekom.

EL FMI ACONSEJA A ESPAÑA DAR POR TERMINADO EL IMPUESTO A LA BANCA

El sistema financiero español «goza de buena salud» con un nivel bajo de préstamos dudosos respaldado por la fortaleza de los balances de hogares y empresas, según recoge la declaración del personal técnico del Fondo Monetario Internacional (FMI) al término de la misión para elaborar el informe 'Artículo IV' correspondiente a 2025, en la que aboga por dar por terminado el impuesto a la banca al finalizar su vigencia de tres años.

En su declaración, entre las distintas recomendaciones de índole fiscal para apuntalar el ajuste, los técnicos del FMI afirman que el Plan Fiscal y Estructural de Medio Plazo se podría beneficiar de incorporar una estrategia «más clara», basada en prioridades bien definidas de aumento de los impuestos y reducción del gasto, incluyendo la armonización de los tipos del IVA y el fortalecimiento de la fiscalidad verde.

«Tales medidas podrían sustituir a otras 'ad hoc' y de menor calado, como el impuesto a la banca rediseñado, que debería discontinuarse al final de su plazo de tres años», defienden en el documento.

En cuanto a la situación general del sistema financiero español, afirman que goza de buena salud, a pesar de que las ratios de capital CET1 de las entidades españolas están ligeramente por debajo de las de sus homólogos de la eurozona, mientras que la fortaleza de los balances de hogares y sociedades no financieras respalda un nivel bajo y estable de préstamos dudosos.

ABC

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 13264 €
ÁREA: 128 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ECONOMIA





El presidente de Telefónica, Marc Murtra, y su CEO, Emilio Gayo // IGNACIO GIL

Murtra señala su gran prioridad al frente de Telefónica: «Europa, Europa y más Europa»

▸ El 90% de los dos tercios de accionistas que acudieron a la junta lo respaldaron como presidente

MARÍA JESÚS PÉREZ MADRID

De su estreno como presidente de Telefónica ante sus accionistas, Marc Murtra, salió satisfecho. De momento, con el respaldo, por mayoría suficiente, a su nombramiento y a los de sus primeros espadas, con algo más del 90% del 64,15% de los que acudieron a la junta, en remoto y presencialmente. Ahora bien, lo que llamó poderosamente la atención entre los allí presentes fue que, en su discurso de apertura, de entre todos los mensajes de su futura estrategia en la gestión al frente de la operadora, quiso dejar muy clara una de sus grandes prioridades: «Europa, Europa y más Europa».

De hecho, en buena parte de los algo más de diez minutos iniciales que dedicó a presentar sus credenciales ante sus accionistas, Murtra reiteraba la importancia de arrancar en el sector un periodo de fusiones y adquisiciones, empezando desde el interior de los propios países.

En su mensaje, dirigido en concreto a los reguladores y demás jugadores del mercado, el nuevo presidente de Telefónica aseguraba que ya sí, sin más dilación, es el momento para que las grandes compañías de telecomunicaciones en Europa puedan «consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante». Y todo ello para competir de una vez por todas con los grandes operadores del sector norteamericanos y chinos. No en vano, aclaró, en el supuesto de que no se lleve a cabo todo lo anterior, «la posición de Europa en el mundo seguirá perdiendo relevancia y Europa no tendrá la capacidad de decidir su futuro de forma autónoma».

En su manifiesta intención de iniciar la fase de compras de operadores en el sector a partir de los mercados domésticos, Murtra ha condicionado dichas «consolidaciones intramercado» a que resulten «económicamente rentables», por lo que se mostró igual de firme que con apostar por Europa a mantener una «disciplina financiera de hierro», a «simplificar la compañía» y a operar bajo la «excelencia tecnológica».

Todo esto lleva a Telefónica a dejar prácticamente de lado el mercado iberoamericano, donde ya ha comenzado sus desinversiones con la única salvedad de Brasil, su primer mercado y que seguirá siendo clave en sus resultados. La compañía, además, ya ha abandonado Argentina –donde vendió este año el negocio por 1.190 millones, a pesar de que cuenta con la oposición del Gobierno populista de Javier Milei–; y tiene un acuerdo para la venta de su filial colombiana por otros 368 millones. Asimismo, ha solicitado el concurso de acreedores para su negocio en Perú.

Los accionistas de Telefónica aprobaron también el reparto de un dividendo de 0,30 euros brutos por acción en dos fechas: el 19 de junio, cuando abonará los primeros 0,15 euros y, el 18 de diciembre, los otros 0,15 como segundo pago.

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,5
AVE: 14457 €
ÁREA: 832 CM² - 88%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



Telefónica explorará compras en España con el permiso de Bruselas

El presidente Marc Murtra anuncia en la junta que aplicará "mano de hierro financiera"

Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica, se estrenó ayer ante su junta de accionistas con el respaldo a su nombramiento de más del 90% de los accionistas y con tres mensajes que marcarán el futuro inmediato de la *teleco*. Por lo pronto, y con el previo visto bueno de Bruselas, el primer ejecutivo de la multinacional explorará adquisiciones en España, una vez que la consolidación de operadores europeos deberá comenzar desde los mercados domésticos. Además, Murtra anticipó mano dura para mejorar el saneamiento y eficiencia de la compañía, con "una disciplina financiera de hierro", a lo que se añade su firme convicción por aligerar las estructuras de la corporación. En ese entorno, España, Europa y Brasil serán prioridades, mientras que Hispanoamérica se sitúa en el disparadero. PÁG. 5

elEconomista.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,5
AVE: 14457 €
ÁREA: 832 CM² - 88%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 6335
OTS: 73000
SECCIÓN: PORTADA

11 Abril, 2025



Telefónica explorará compras en España y aplicará una "disciplina financiera de hierro"

Murtra aligerará el grupo, con Hispanoamérica en el disparadero, tras invertir un 44% menos en la región

La 'teleco' presentará su 'reflexión estratégica' con España, Europa y Brasil como pilares estratégicos

Antonio Lorenzo MADRID.

Marc Murtra, presidente del grupo Telefónica, se estrenó ayer ante su junta de accionistas con tres mensajes que marcarán el futuro de la *teleco* durante los próximos meses. En primera instancia, el nuevo ejecutivo anticipó mano dura para mejorar el saneamiento y eficiencia operativa, con "una disciplina financiera de hierro", a lo que se añade su empeño por aligerar las estructuras de la empresa. Al mismo tiempo, y con el esperado permiso de Bruselas, Murtra insinuó su voluntad de explorar operaciones corporativas en España, con eventuales compras de rivales locales, una vez que la consolidación de operadores europeos deberá comenzar desde los mercados domésticos. Además, Murtra indicó que "Europa, Europa y Europa" será su gran prioridad, con la certeza de que mantendrá "la posición de liderazgo en Brasil como mercado *core*", juicio que deja en una posición de debilidad los negocios en Hispanoamérica.

En la misma jornada en la que el valor de Telefónica repuntó en bolsa el 1,57%, el primer ejecutivo de la teleco prefirió no desvelar los planes para la reducción de la estructuras del grupo, ofensiva "que llevará tiempo". Esas decisiones se conocerán a partir del segundo semestre del año, de la mano del anuncio de una "reflexión estratégica".

En las respuestas a los accionistas sobre las posibles adquisiciones de Telefónica en España, Murtra recalcó la necesidad de que los mercados locales dispongan de suficiente "escala y capacidad de inversión". En ese sentido, un mayor número de clientes y un balance más sólido representan "una ventaja de Telefónica para la gestión de una cartera de activos que está enfocada al fortalecimiento de nuestros principales mercados, siempre regidos por criterios financieros y operativos". En ese sentido, el presidente de Telefónica señaló que su grupo "sigue evaluando oportunidades para optimizar la cartera", por lo que "analizaremos oportunidades sin perder el foco en el crecimiento orgánico".

En su llamamiento dirigido a los reguladores y a todos los jugadores del mercado, Murtra señaló que ha llegado el momento de que las grandes *telecos* europeas puedan "consolidarse y crecer para tener una escala que permita invertir, innovar y atraer talento de forma determinante". En su manifiesta intención de iniciar la fase de compras de operadores en el sector a partir de los mercados domésticos, Murtra condiciona dichas "consolidaciones intramercado" a que resulten "económicamente rentables".

Sobre los negocios en Hispanoamérica, que han lastrado las cuentas del grupo en los últimos años, Murtra se reconoce predispuesto para "ejecutar la estrategia de reducir el capital invertido en estos mercados, implementando un uso eficiente en las infraestructuras y explorando las alternativas estratégicas y de creación de valor".

En su discurso a los accionistas, Murtra abogó por la progresiva reducción del número de operadores para así alcanzar "una escala rentable" que permita "desplegar redes avanzadas, innovar y atraer a los mejores profesionales de todo el mundo". De esa forma, el grupo español podrá crear la suficiente "capacidad tecnológica para reforzar la autonomía estratégica, aumentar la productividad y mejorar la vida de los ciudadanos".

Murtra aprovechó la cita con los accionistas para describir las cinco máximas que deben condicionar a Europa. Así, el presidente advirtió que "Europa va a cambiar; los clientes están en el centro de todo; la tecnología y la excelencia operativa son claves en nuestros negocios; actuamos con una disciplina lógica industrial de telecomunicaciones; y nuestro objetivo es la creación de valor para los clientes, nuestra gente y nuestros accionistas".

Respecto a las filiales europeas, Murtra indicó que sus mayores desafíos consisten en "sostener el liderazgo en un entorno altamente competitivo en España", mientras que en Alemania, se abundará en la "ejecución de su plan de recuperación de ingresos y márgenes ante la pérdida del contrato mayorista en un entorno de creciente intensidad competitiva". A su vez, en el Reino Unido, Murtra consideró que se impone "la necesidad de mejorar la satisfacción de los clientes como palanca clave".

> Telefónica analizará las oportunidades de adquisiciones, sin perder fuerza en el crecimiento orgánico

Entre las respuestas a los accionistas, Murtra aludió al proceso de su nombramiento para recordar que esa decisión contó con el informe favorable del consejo de administración y , anteriormente, de la Comisión de Nombramientos, pendiente del refrendo favorable por parte de la Junta General de Accionistas de Telefónica que ayer se culminó con más del 90% del respaldo (*ver texto de apoyo*).

Sobre Telefónica Tech, Emilio Gayo, CEO de Telefónica, indicó que la filial ha triplicado sus ventas en los últimos tres años, con un fuerte impulso comercial que le ha convertido en el motor principal del crecimiento de ingresos del segmento corporativo.



Marc Murtra, presidente ejecutivo del Grupo Telefónica. ALBERTO MARTÍN

La junta respalda al nuevo presidente con más del 90% de los votos

La junta de Telefónica aprobó ayer, con un respaldo abrumador, todos los puntos del orden del día". Entre los asuntos sometidos a consulta se encontraba la ratificación y nombramiento de dos consejeros ejecutivos –Marc Murtra, con el respaldo del 90,7% de los accionistas, y de Emilio Gayo, con el apoyo del 98,9% de la junta–, junto con los dominicales Carlos Ocaña, de Sepi, con el 95,2% del apoyo, y Olayan M. Alwetaid, de STC, con el 98,7%, así como la independiente Ana María Sala Andrés, con el 99% del respaldo. También se dio luz verde a las cuentas anuales, individuales y consolidadas de 2024 con el 99,49% del apoyo, así como la reelección PwC como auditor para el ejercicio 2025, con el 99,3% de los votos, y la del dividendo (99,6%). Además, la junta refrendó la delegación en el consejo de la facultad de aumentar el capital social (89,2%). El menor porcentaje de adhesión, con el 72,3%, correspondió a la propuesta consultiva sobre remuneraciones de directivos y consejeros.

AQUÍ
Medios de Comunicación

«Mi afán es escribir algo que me haga gracia a mí y después al espectador»

El guionista Adolfo Valor acaba de estrenar 'La vida breve' con gran éxito de audiencia y crítica

por Nicolás Van Looy jueves, 10-abril-2025



Entrevista > Adolfo Valor / Guionista (Benidorm, 1980)

Adolfo Valor se ha convertido, desde hace años, en uno de los mejores guionistas de España. Su obra y, sobre todo, la recepción que ha tenido en el público y en la crítica así lo atestiguan. Ahora disfruta del éxito de 'La vida breve', estrenada recientemente en Movistar+.

Esta entrevista es especial. Fuimos juntos a clase y eso hace que nos conozcamos muy bien porque, aunque el tiempo nos ha mantenido separados, creo que las amistades que se forjan en la niñez permiten, por mucho que pase, conocer bien a las personas.

Totalmente. Creo que nos lo pasábamos muy guay. Siempre estábamos pensando en qué lío meternos. Nos recuerdo siempre haciendo cosas. Si no era el periódico del colegio, era hacer una obra de teatro.

Enseguida empecé a hacer cortos por mi cuenta y si no te pringué a ti en ninguno, milagro sería, pero vamos, para mí el verano empezaba cuando iba a la Ortopedia de la calle Limones, alquilaba una silla de ruedas para hacer los travelings y os vestía a ti, a Luis Mayor, a David Merino, a Menoyo… a todos mis amigos de gánsteres y nos íbamos por ahí a hacer el cabra y a rodar cortos.

Siempre tuviste claro cuál iba a ser tu futuro.

Supongo que sí. Lo que pasa es que a la vez, sabes que debajo de la tontería y de los chistes, siempre he sido bastante tímido. Por ello, probablemente no llegaba a verbalizarlo mucho o sólo lo hacía con la gente con la que tenía mucha confianza.

Siempre me gustó contar historias. El cine era algo muy lejano. Y más viviendo en Benidorm, pero sí que me apetecía probarlo. Creo que en cuanto tuve la opción de estudiar en la universidad y de buscarme un poco la vida, me fui a intentar escribir y ser guionista y, por lo menos, intentarlo.

> «Para mí el verano empezaba cuando iba a la Ortopedia de la calle Limones, alquilaba una silla de ruedas y vestía a mis amigos de gánsteres»

Otra cosa que siempre tuve claro es que, si llegabas a cumplir ese sueño, el humor sería algo omnipresente en tu obra. En 'La vida breve', 'Reyes de la noche' y otras creaciones tuyas, incluso en las temáticas más serias, siempre ha estado presente.

Es mi forma de ver el mundo. Creo que con los amigos tienes un grado de generosidad muy fuerte y eso hace que me guste hacer reír a la gente que tengo alrededor. Probablemente, las risas más bestias son las que tuvimos con aquella edad de jóvenes y con ese grupo de personas.

De todas formas, estoy intentando recordar y, por esto que te decía de la timidez, ni mucho menos me recuerdo como el gracioso de la clase. Quizás era un mecanismo de defensa o mi forma de relacionarme con los demás.

Sí que intentaba siempre responder con algún chiste o de alguna forma graciosa para romper el hielo, llegar al colegio o al instituto y hacer el día un poco más llevadero, para mí el primero, más que nada para intentar sobrevivir en el día a día del instituto, que no siempre es fácil.

Hace poco decías que es imposible no contar la historia de este país con humor y explicabas que a un actor lo que más le había molestado de la película '12 años de esclavitud' es que no hubiera ni un atisbo de humor porque, aseguraba, en las plantaciones había música y risas, sin ellas no se podía llevar esa vida.

Entiendo que es muy difícil hacer una película sobre la esclavitud, meter humor y ser honesto con lo que estás contando. A la vez, la historia de España está llena de miserias. No soy capaz de contar la historia de España sin humor, es que no lo concibo.

> «Siempre me gustó contar historias, pero el cine era algo muy lejano y más viviendo en Benidorm»

Hay una escena que me maravilla y que, quizás, sea la quintaesencia de lo que dices. Ese Farinelli bajando de la carroza y llamando 'perra' a Fernando V.

(Ríe) Sí, se nos va a veces un poquito. Nos venimos arriba con facilidad.

También son muy cáusticas las redacciones de los medios de comunicación. En ellas he aprendido que, muchas veces, la gravedad real de un asunto se puede medir en el tiempo que pasa hasta que aparece el primer comentario salvaje sobre ello. ¿Pasa lo mismo en el cine?

Mira, cuando se cayeron las Torres Gemelas en Nueva York, Mike Nichols, que era un director de cine americano brillante, reunió a todos sus amigos y, de repente, uno dijo: fíjate qué desastre, hemos perdido a tantos amigos y a tantos seres queridos. Algunos iban en los aviones, y otro respondió: sí, mis mejores amigos eran los terroristas. A Steve Martin se le encendió la bombilla, en ese momento fue consciente de que se había hecho el primer chiste sobre el 11-S. Habían pasado apenas 24 horas y esa gente estaba realmente triste.

Es una forma de salir adelante y de afrontar como buenamente puedes la vida. Nosotros, cuando empezamos a escribir 'La vida breve' descubrimos casi todo porque el episodio histórico era muy poco conocido.

Cuando empezamos a leer, una de las cosas que nos llamó la atención fue que Farinelli, el castrati más famoso de la historia, no solo había venido a España, sino que estuvo veinte años trabajando y cantando en exclusiva para Felipe V y para Isabel de Farnesio.

> «No soy capaz de contar la historia de España sin humor.
> Es que no lo concibo»

¿Siempre tuvisteis claro que el protagonista tenía que ser Luis I y no Felipe V?

Sí, siempre fue Luis, porque nosotros no nos fijamos nunca en los grandes protagonistas. A mí me costaría mucho escribir una serie sobre Carlos III, por ejemplo, o alguien a quien todo le sale bien, que es un héroe o un gran monarca. Pero sí que me identifico mucho con el segundón, con el que aspira a cumplir los sueños y de repente se tropieza y algo le sale mal.

Por ello, con Luis, la ventaja que teníamos es que había mucho espacio para imaginar y para fabular, porque apenas hay nada escrito sobre él. Sí hay muchas cosas escritas de Felipe V, el primer Borbón que tuvimos reinando, lo que pasa es que venía de Francia, así que el primer Borbón que nace en España es Luis.

Las ilusiones y las esperanzas que había depositadas en este pobre chaval eran inmensas. Le llamaban el Bien Amado, pero, de repente, todo eso se trunca en menos de seis meses, es olvidado en un cajón de la historia y no se vuelve a hablar de él prácticamente nunca.

Eso os dio mucha libertad.

Era un episodio histórico con mucho peso, con mucho fuste y con muchos asideros reales y dramáticos en los que enganchamos, pero a la vez podíamos fantasear, que es lo que nos gusta.

En 'Reyes de la noche', en ningún momento se me pasó por la cabeza hacer una biografía de José María García. Es que no me interesa lo más mínimo. A mí lo que me interesa es contar mi historia e inventarme a mis personajes. Eso es lo que hemos hecho: nos hemos documentado mucho, pero luego también hay sitio para la fantasía.

> «En 'Reyes de la noche' en ningún momento se me pasó por la cabeza hacer una biografía de José María García»

¿Te preocupa que tu humor actual envejezca mal y te tengas que enfrentar algún día a la cancelación?

No, no me pongo a pensar en esos términos porque entonces no nos saldría nada. Nosotros nos sentamos a escribir lo que nos hace gracia, que es lo que hacíamos de chavales. Es, básicamente, lo que nos hacía gracia en el recreo. Escribo en pareja con Cristóbal Garrido y al final estamos de lunes a viernes, tenemos la suerte de ganarnos la vida pensando tonterías.

Mi único afán es escribir algo que me haga gracia a mí y espero que en última instancia sea divertido para otros y que haga reír al espectador. No concibo mi trabajo con un afán provocador. Si la gente se molesta, es su problema.

También te digo, en mi experiencia, y llevo muchos años escribiendo comedia, los que me han cancelado siempre han sido los mismos y no eran las minorías ultrajadas, eran los poderosos.

La irrupción de las plataformas ha provocado un auge del audiovisual y creo, al menos esa es la sensación que da desde fuera, que a los guionistas os ha dado un mayor control sobre el producto final. De hecho, tú mismo diriges algún episodio de 'La vida breve'.

Pues probablemente sí. Es verdad que de unos años a esta parte los guionistas tenemos un control creativo que antes no teníamos. Eso nos permite elegir las historias que nos interesan y desarrollarlas a nuestra manera.

Esto se dice pronto, pero es complicado, y más en una industria como la de España, que tiene sus limitaciones y en la que muchas veces las plataformas o las cadenas de tele tendían a ser muy conservadoras a la hora de encontrar nuevos caminos e historias que no estén trilladas.

> «Los que me han cancelado siempre han sido los mismos y no eran las minorías ultrajadas, eran los poderosos»

Lo que está claro es que generan mayor visibilidad…

Quiero decir que estoy bastante orgulloso de las series que estamos haciendo en este país y de las pelis. La prueba está en que tenemos una imagen buenísima en el exterior, en los mercados internacionales, en las plataformas.

Nosotros, gracias a Netflix, hemos conseguido que nuestras pelis se vean en todo el mundo, muchas veces te dicen que la comedia es algo muy local y que no viaja, y nosotros no creemos que eso sea así. La prueba está en que cuando haces algo divertido, se pueden reír aquí o en Camerún del mismo chiste.

¿Se van a reír en Francia de los chistes de 'La vida breve'?

Tengo muchas ganas de que la vean en Francia. Hay parte del reparto que es francés. Alex Blasi, que hace del regente de Francia, es un tipo extraño y encantador, me llamó el otro día y me dijo que la había visto entera con su familia y se había muerto de risa.

Espero que llegue a Francia en breve y que se pueda ver fuera, porque creo que más allá de la historia que nos toca a nosotros muy de cerca, de lo que estamos hablando es algo universal. Es de padres e hijos, de lo absurdo de la vida y del tiempo que se escapa entre los dedos sin que te des cuenta.

> «Si encontramos una historia que transcurra ahí o que nos sirva, Benidorm y sus alrededores es un escenario alucinante»

¿Te has planteado o te planteas crear algo que se desarrolle aquí en tu ciudad o incluso en la que sea protagonista?

Bueno, es que ya he rodado mucho en Benidorm. Lo que pasa es que era un pelana y no tenía dinero, pero rodaba con mis amigos los cortos de gánsteres sin ayuda de nadie. Ahora que ahí hay una Film Office y todo esto es cuando hay que volver. No lo sé, todo depende de la historia, si encontramos una que transcurra ahí o que nos sirva, Benidorm y sus alrededores es un escenario alucinante y la prueba es que cada día se rueda más en esta zona.

Una de las ideas que tenemos se podría contar en el Levante. No sé si en Benidorm, pero por ahí cerca sí que hay alguna cosa que nos gustaría hacer.

Evidentemente, no me la vas a desvelar todavía.

No, porque está muy verde la cosa. Ya sabes que los del mundo del espectáculo somos muy supersticiosos.

20minutos
CINEMANÍA

Las mejores series de 2025 que ya deberías haber visto

Janire Zurbano NOTICIA 10.04.2025 - 07:00h



La proliferación de plataformas ha derivado en una producción abrumadora de ficción televisiva en un mercado del streaming cada vez más saturado. Sin embargo, la TV también se ha hecho grande y son cada vez más las apuestas seriales procedentes de todo el mundo, con una calidad y una ambición equiparable a la de los títulos cinematográficos.

Para prueba, algunas de las ficciones más aclamadas en 2024, como la adaptación Fallout, el drama español Querer o la 'rom-com' Nadie quiere esto. ¿Se superará 2025? CINEMANÍA recopila las mejores series en pequeña pantalla este año.

'Adolescencia'

Netflix

Netflix lo ha vuelto a hacer y todo el mundo habla de 'Adolescencia'. La apuesta creada por Jack Thorne, con la dupla formada por el director Philip Barantini y el actor Stephen Graham reencontrándose tras la miniserie 'Boiling Point', articula alrededor de un asesinato perpetrado por un niño de 13 años (sobresaliente Owen Cooper) una exploración del acoso en redes sociales o el incremento de la violencia entre los jóvenes con la cultura incel y la 'manosfera' como telón de fondo.

'Paradise'

Disney+

Póster de 'Paradise'

Sterling K. Brown vuelve a confiar en la pluma de Dan Fogelman tras 'This is Us' en este título cuyos giros han dejado sin aliento a la audiencia. Lo que arranca como un thriller político (un asesinato acaba con la calma en una pacífica comunidad habitada por algunas figuras prominentes) pronto desemboca en algo mucho más misterioso y amenazante. Dejaremos que lo descubras por ti mismo.

'The Studio'

Apple TV+

La nueva serie de Seth Roger es todo lo que 'La franquicia' prometía ser, pero no fue: una visita descacharrante y sin anestésicos a las tripas de la industria de Hollywood, a las disputas internas, las decisiones comerciales y al dilema interno del jefazo de un estudio dividido entre su pasión por el cine y su responsabilidad de hacer millones. El abrazo de consuelo de Charlize Theron a Martin Scorsese es puro arte.

'The Pitt'

Max

A medio camino entre el frenetismo de 'The Bear', el esquema narrativo de '24' y el legado de 'Urgencias' (que encima comparte protagonista, Noah Wyle, y guionista, R. Scott Gemmill), el nuevo drama médico del que todo el mundo habla nos traslada a un hospital de Pittsburgh para en cada episodio meternos de lleno en una hora en la agitado jornada laboral de Robby Robinavitch (Wyle).

'Su Majestad'

Prime Video

Anna Castillo divierte y enternece a partes iguales en la comedia monárquica de Borja Cobeaga y su fiel colaborador Diego San José. Con un sinfín de guiños a las polémicas recientes que han salpicado a la realeza europea (sobre todo, a la española), un partido de fútbol que sienta las sólidas bases de la serie y unos diálogos tan bien rematados por la dupla creativa, seguir a la heredera consentida, holgazana y abandonada de Castillo es una absoluta delicia.

'Separación' (temporada 2)

Apple TV+

Tras tres años de ausencia, la serie multigénero más subversiva del streaming ha regresado con Adam Scott partido entre su vida personal y su vida laboral, entregado al thriller de oficina y al surrealismo lynchiano. Una factura cuidada y el humor retorcido no hacen sino aportar capas a ese Lumon reflejo psicodélico de nuestra realidad más oscura.

'Una nueva jugada'

Netflix

Mindy Kaling eleva la apuesta en esta pseudo-'workplace comedy' deportiva con atisbos de 'rom-com' y luces de Hollywood donde explora con mayor madurez temas recurrentes en su ficción como las relaciones, la diversidad de género, raza o religión, o la (des)estructura familiar. Y lo hace desde la perspectiva de una mujer poderosa (la mejor Kate Hudson se inspira en la presidenta de los Lakers) haciéndose hueco a codazos en un entorno masculinamente hostil.

'Mil golpes'

Disney+

Si echas de menos 'Peaky Blinders', la nueva serie de Steven Knight te convencerá. No, no hay gánsters con boina en Birmingham, pero sí boxeadores en el East End de Londres y bandas callejeras de mujeres ladronas que aterrorizan las calles. Stephen Graham se sube al ring para dar el golpe más certero en una apuesta sudorosa, sucia y sangrienta que lo encumbra como artista incluso más que 'Adolescencia'.

'La vida breve'

Movistar Plus+



Adolfo Valor y Cristóbal Garrido saben sacar provecho al potencial cómico de la historia de Luis I, un monarca que duró tan poco en el trono que se ganó el apelativo de 'El rey breve'. Con ese mismo buen ojo, confían a un atinado Javier Gutiérrez el papel de Felipe V, padre de Luis I, y se recrean en las flatulencias y los desnudos por palacio de Luisa Isabel de Orleans (Alicia Armenteros), la consorte del protagonista.

'Érase una vez el Oeste'

Netflix

Netflix ha encontrado su propia 'Yellowstone' de la mano del guionista Mark L Smith ('El renacido') en este western en formato miniserie que se adentra en la América profunda y salvaje del siglo XIX, donde los choques culturales y religiosos entre varias comunidades (la milicia de los mormones, los indios nativos americanos y los pioneros) provocan un escenario de violencia, intrigas y supervivencia. No te dejará indiferente.

Esquire



Carles Porta: "Si una víctima no quiere que contemos su caso y vemos que todavía hay mucho dolor en esa familia, no lo hacemos y se acabó"

Rigor, respeto y el ritmo. A base de estas tres 'erres', el exitoso podcaster, escritor y presentador catalán se ha convertido en santo y seña del true crime en nuestro país. Hablamos con él de su último proyecto, **La caza del Solitario** (Movistar Plus+), pero también de los límites del morbo, de Adolescencia, del caso del libro sobre José Bretón...

Por **Jorge Coscarón** 10/04/2025

Vaya esto por delante: el true crime es un género literario, cinematográfico y mediático que se centra en la investigación y reconstrucción de crímenes reales. Aclarado este punto por si alguien ha llegado hasta aquí despistado, pasamos al siguiente: ¿Por qué nos fascina el true crime? ¿Por qué hay personas que encuentran relajante ver series sobre asesinatos y episodios violentos antes de dormir? Una psicóloga nos contó en una ocasión que puede ser porque en algún momento de tu vida estuvieron sometidos a un nivel de trauma y estrés por el que de alguna manera les relaja someterse de nuevo, y desde la distancia, a este sentimiento. Pero también, y esto lo decimos sin un doctorado en psicología, puede ser porque son casos que despiertan emoción, curiosidad y empatía, sobre todo cuando se narra por un experto en la materia como es Carles Porta.

El periodista, escritor, director, productor y guionista catalán pasó de ser reportero de guerra a encontrar su nicho en el true crime, primero con el libro Tor, la montaña maldita, todo un fenómeno de ventas; luego con el podcast Tor, tretze cases i tres morts en Catalunya Radio y después con el espaldarazo definitivo del programa Crims que acaba de terminar su tercera temporada en TV3 con unas audiencias de escándalo que ya las quisieran El Hormiguero o La Resistencia. ¿El secreto de su éxito? Rigor, respeto y ritmo. Y no caer en el morbo. No en vano, como él nos cuenta, "ya estamos cumpliendo 500 horas de emisión de true crime y diez libros, y no hemos tenido ni una queja".

Su último proyecto le lanza a la televisión nacional con el estreno de La caza del Solitario (Movistar Plus+). El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman el Solitario. Su captura se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Y Carles Porta y su equipo recrean todos estos acontecimientos reales en forma de un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

> **"Hemos hablado con El Solitario varias veces, pero decidimos poner el foco en los perseguidores, no en el perseguido"**



Muy buenas, Carles. ¿Qué vamos a poder ver en *La Caza del Solitario*?

Es la historia de un hombre que ha cometido 36 atracos durante 14 años en toda España y nadie sabe quién es. Y a raíz del asesinato de dos guardias civiles es cuando se desata la caza del Solitario, que dura tres años, y tenemos a los protagonistas directos de esa persecución. También tenemos, aunque indirectamente, al propio Solitario. Y digo indirectamente porque es a través de sus declaraciones, de sus juicios, de su libro... Y también personajes súper importantes e interesantes como Jesús Meza, que era amigo íntimo de uno de los asesinados. Y ese dolor se convierte en obsesión por atrapar a quien ha matado a su amigo y pide entrar en el equipo de investigación. Le cuesta mucho pero consigue entrar en el equipo de investigación y nos lo cuenta en primera persona. Realmente es muy potente y muy emocionante.

¿Habéis intentado poneros en contacto con el Solitario para esta serie?

Hemos hablado con él varias veces. La cuestión es tú cuando planteas una historia así, tienes que decidir dónde pones el foco y nosotros hemos decidido poner el foco en los perseguidores. Y no en el perseguido. Y conocemos al perseguido a través de ellos.

Comparado con otros criminales icónicos de nuestra crónica negra como El Lute o El Dioni, ¿qué es lo que más te ha llamado la atención de este personaje?

A nosotros nos ha fascinado su inteligencia. Era un tío muy minucioso que preparaba los atracos con un detalle impresionante. Yo siempre pienso lo mismo: si este hombre se hubiese dedicado a un trabajo legal con ese entusiasmo, pues probablemente se habría ganado la vida bien. Pero no, la verdad es que es un tipo... bueno, fíjate, 14 años atracando en toda España y nadie sabía ni siquiera cómo se llamaba. Es que entraba dos minutos, volvía a salir con el dinero y llegó a sumar 700.000 euros. Estamos hablando de finales de los 90 principios de los 2000 y en esos momentos, eso era mucho dinero.



¿Habéis dado con la razón que le impulsaba a seguir robando cuando posiblemente ya tenía dinero para jubilarse?

No lo sé, eso él no llega a confesarlo. Él se define como un expropiador de bancos. Y dice que su motivación era el robarle el dinero a los ricos y en cierto modo se considera un Robin Hood, aunque él no repartía nada y se lo quedaba todo él. Pero yo creo que eso pasa en muchas situaciones, entras en una manera de vivir en la que te atrae la adrenalina. Tampoco se entiende que en un momento dado de su vida empieza a disparar a la gente,

o sea, cuando llega un banco y no hay dinero o hay muy poco dinero, le pega un tiro en la pierna a un empleado y en 2004 ametralla a dos guardias civiles. Y dice que no fue él, pero las pruebas son bastante evidentes y las sentencias están claras.

Este venderse como un David contra Goliat, asegurar su inocencia... ¿podemos encontrar paralelismos con el reciente caso de Luigi Mangione, presunto asesino del CEO de UnitedHealthcare y convertido en héroe de la cultura popular?

Podría tener una similitud en el sentido de que alguien que cree que está al lado de la verdad y de los pobres, mata a alguien que está al lado de los ricos y de los poderosos. Bueno, a mí esto me cuesta aplaudirlo y me cuesta empatizar en esa situación, pero como relato es potente, evidentemente.

En las redes sociales, Mangione tiene un apoyo brutal. ¿Le llegó a ocurrir algo parecido al Solitario?

El solitario no tuvo mala prensa. Se convierte realmente en un personaje mediático a partir del asesinato de los guardias. Y eso genera una dualidad: hay evidentemente quien está absolutamente en su contra porque le consideran un asesino, pero hay mucha gente que siente empatía por su inteligencia al escaparse de las fuerzas de seguridad constantemente. Y luego, cuando le detienen y se define como expropiador de bancos, genera polarización en la sociedad.



Movistar Plus+

Dejando a un lado este caso, dice tu página de Wikipedia sobre ti que "has demostrado tener una mirada y un estilo propio que conectan con lectores oyentes y espectadores". ¿Cómo definirías tú ese estilo?

Bueno, yo siempre digo aquello de las tres erres: rigor, respeto y ritmo narrativo. Respecto al ritmo narrativo, a mí me gusta gustar y, hoy en día, los ritmos y la intensidad de la narración son muy importantes. Y eso te hace llegar al respeto, porque todo el mundo, incluso los asesinos, merecen respeto y todo empieza por tratar los hechos con rigor, con esa erre que justifica claramente el construir sobre la veracidad. Cuando hay rigor y se trata con respeto, llegas a muchísima más gente y todo se convierte en mucho más potente. Y te atrapa.

Ahora que hablas de rigor, igual que se habla de los límites del humor en materia de comedia, ¿dónde está la línea para no llegar al límite del morbo en tu trabajo?

Bueno, ese es un gran tema. Fíjate que el diccionario equipara en la misma definición las palabras curiosidad y morbo. Para mí la línea está en la curiosidad. El morbo según el diccionario es la afición por lo malsano, por lo truculento. Pero en mis relatos no hay nunca truculencia. Hay hechos, evidentemente, y esos hechos se cuentan, pero depende de los adjetivos que uses, depende de las imágenes que tú utilices para montar. Yo siempre digo que hacemos crónica negra utilizando todos los colores excepto el rojo de la sangre y el amarillo del sensacionalismo. Eso son situaciones que tienes que analizarlas a priori y marcar tú las líneas. A mí me gustaría poder escribir sobre ese relato pensando que las víctimas y los asesinos son familiares míos.



"Llegamos a las emociones primarias sin manchar a la gente de sangre"

Cuéntanos cuál es el método de trabajo que seguís tú y tu equipo para acercaros a un caso antes de abordarlo.

Nuestro proceder es hablar con las víctimas. Si no directamente, con sus abogados, y decirles "mire, queremos contar esta historia, ¿quiere usted participar?, ¿nos quiere ayudar a contarla?". Si nos dicen que sí, obviamente participan y eso se produce en una gran cantidad de casos. Y luego pueden pasar dos cosas: una, casi siempre, que nos dicen que no quieren participar, pero nos dicen, "cuéntalo". Y la tercera es que hay quien nos dice que no quieren que lo contemos. En ese caso intentamos analizar por qué no quieren y si vemos que realmente hay mucho dolor todavía en esa familia, pues no lo contamos y se acabó. Lo que nosotros intentamos siempre es no provocar más dolor. Porque el morbo te hace pequeño. Hace que el nicho de interés por ti se quede en ese público que quiere sangre y quiere truculencia, que es digno y que cada uno se coma la tortilla como quiera, ¿eh? Pero en nuestro caso, nosotros tenemos un público tan amplio precisamente por la elegancia con la que contamos las historias, por la intensidad narrativa y porque llegamos a las emociones primarias sin manchar a la gente de sangre.

[Sobre el libro de José Bretón] "Yo habría hablado con la madre sí o sí, sin ningún tipo de duda"

Entre la libertad de informar y el morbo sigue de actualidad la polémica de la no publicación del libro donde José Bretón confiesa el asesinato de sus hijos. ¿Tú qué opinas de cómo se ha manejado esta situación?

Yo habría hablado con la madre sí o sí, sin ningún tipo de duda. Nosotros hablamos siempre con la víctima, aunque luego solo vemos la versión del asesino. Luego, secuestrar un libro o impedir que se publique u obligar a un autor a que su libro lo lea primero la Fiscalía, me parece una barbaridad democrática, me parece una absurdidad y me parece un retroceso increíble. Pero siempre digo lo mismo: cuando entra un juez en una historia es que antes se han hecho muchas cosas muy mal.

"*Crims* se ha emitido en el mismo horario que Broncano, que Motos y que *La isla de las tentaciones* con el boom de Montoya. Pues nosotros doblamos en audiencia a todos ellos"

Lleváis más de quinientas horas emitiendo podcasts de true crime. ¿Cómo ves el panorama de este género en España?

Lo primero que hay que tener en cuenta es que aquí se considera que si hay un crimen ya es true crime. Y yo creo que eso no es verdad. Yo creo que el 80% de lo que se hace en España no es true crime, es crónica negra, son reportajes o documentales sobre crímenes bien hechos y muy dignos en muchos casos. Para mí este género requiere una voluntad narrativa, que muchos de esos productos no tienen. En Cataluña acabamos ahora mismo de emitir una quinta temporada de Crims los lunes a las 10 de la noche en el mismo horario que Broncano y que Motos y en el mismo horario en el que La isla de las tentaciones con el boom de Montoya. Pues nosotros doblamos en audiencia a todos ellos. ¿Cuántos aparentes true crimes tienen esas cifras? No todo lo que vuela puede ir a la cazuela. Pero a la gente le gusta este género y lo consume sobre todo si está bien hecho.

"'Adolescencia' me ha parecido una serie magnífica. La veré más veces"



¿Y qué opinas de una serie de crímenes como Adolescencia que ha batido récords de audiencia?

Me ha parecido una serie magnífica. La veré más veces, pero fíjate que si esa serie no se hubiese hecho de la forma que se ha hecho, es decir, en plano secuencia los cuatro capítulos, probablemente no habría tenido ni la mitad de repercusión. Pero la voluntad narrativa, que eso es lo que yo creo que es true crime, hace que te fijes en ese producto que al final cuenta una historia que hemos escuchado mil veces ya. Ya lo hizo Paradise lost en los años 90. Lo que es potente de verdad es esa intensidad narrativa sublime, increíble y envidiable.

¿Cómo desconectas tú después de un día trabajando entre crímenes?

Mira, no necesito desconectar porque por suerte ya aprendí hace muchos años a no llevarme estas historias a la cama. O sea, yo cierro el ordenador cerebral y decido que se acaba y me voy a mis mundos que también tengo. Además de que hacemos muchos casos y un caso saca al anterior y siempre estamos enamorándonos del nuevo caso, yo consumo mucho fútbol, mucha comedia y luego leo libros increíbles como por ejemplo Los náufragos del Wager, que me ha parecido sensacional.

Hablando de libros, recomiéndanos una novela negra que te haya impactado últimamente.

Uno que me gustó mucho que fue El asesino del láser, que es un libro sobre el caso real de un asesino que utilizaba una escopeta con mirilla láser en Suecia, que era muy potente. Pero a nivel de novela, me cuesta mucho encontrar alguno que supere a La verdad sobre el caso Harry Quebert, de Joël Dicker. También he leído mucho a Henning Mankell, Agatha Christie y, desde luego, a Truman Capote. Me he leído cuatro veces A sangre fría y siempre la disfruto.

A ti se te ha llegado a calificar como "nuestro Truman Capote", ¿cómo te tomas este halago?

A ver, desde luego es desproporcionado porque el talento de Truman Capote está a años luz del que yo tengo, pero entiendo que periodísticamente se me se me atribuyese este nombre a raíz de mi primer libro que fue Tor, la montaña maldita, en Anagrama. Y para hacer ese libro yo había ido a vivir al pueblo donde se habían cometido tres asesinatos. Y estuve allí y bueno, ha sido el caso de mi vida, porque lo he estado investigando 27 años hasta hacer la serie de no ficción que emitimos en TV3 hace hace casi un año ya y que ahora se puede encontrar en Atresplayer. Y ese es el concepto que yo creo que la gente puede relacionar con Truman Capote. Y luego la manera de narrar, que es esa estructura típicamente de novela.

ELLE

Acaba de llegar a Movistar Plus+ la serie española de 'true crime' más adictiva y apasionante de los últimos años

El periodista Carles Porta presenta una serie documental que te dejará ojiplática: la realidad supera la ficción...

Por Begoña Alonso Publicado: 10/04/2025



Todo de una vez, sin quedarte con las ganas, perfecto para devorar en una maratón de 'true crime' estas vacaciones de Semana Santa: si te gustan las series documentales de crímenes reales, tenemos una recomendación perfecta para ti. Se trata de 'La caza del solitario', una docuserie de Carles Porta de tres episodios de aproximadamente una hora que acaba de llegar a Movistar Plus+ para demostrar, una vez más, que la realidad supera la ficción.

'La caza del solitario' aborda uno de los crímenes recientes más negros y sórdidos de nuestra historia reciente. El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente.

Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman ‘El solitario’. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae y en el que Carles Porta disecciona el caso con rigor, ya que consiguió acceder al sumario del caso y hablar con investigadores, abogados y prensa. La narración se presenta con respeto y un estilo visual muy cinematográfico.



Carles Porta, referente del periodismo de no ficción en España, ha destacado como periodista, escritor y director. Reconocido por el premio Ortega y Gasset, es una figura clave del true crime gracias a su podcast 'Por qué matamos' y series como 'Crímenes', 'El crimen de la Guardia Urbana' y 'Luz en la oscuridad'. Sobre su nueva serie documental explica que "ha significado un nuevo reto, primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad. 'La caza del solitario' te deja sin pestañear durante los tres capítulos. El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos.

La historia del Solitario fue muy mediática en su día, se ha explicado mucho y eso generaba una dificultad narrativa para sorprender al espectador. Hemos querido hacer un thriller policial que te mantenga enganchado a la historia todo el rato, y son casi tres horas de tensión. Queríamos enseñar la personalidad del Solitario sin tenerle a él porque se trata de un personaje fantasma a quien persiguen la Policía Nacional y la Guardia Civil. También hemos querido construir los miedos, frustraciones y alegrías de los agentes investigadores. Visualmente, era un gran reto porque hemos querido atrevernos un poco más en las ficciones y acercarnos más al cine. La dificultad estaba en mantener una calidad fílmica de primer nivel, en generar secuencias que muevan emociones al espectador, siempre sin alejarnos de la realidad", concluye.

TELEVISIÓN

Carles Porta está de enhorabuena: el último proyecto del presentador de 'Crims', una miniserie de tres capítulos, ya está disponible

El presentador disecciona uno de los casos más mediáticos de la crónica negra española con su habitual rigor y respeto y su estilo narrativo y visual muy cinematográfico



'La caza del Solitario'. Movistar Plus+

Barcelona Actualizado a 10/04/2025 13:20 CEST

Ha llegado el gran día. Carles Porta está de enhorabuena: Movistar Plus+ acaba de estrenar este jueves 10 de abril en su plataforma 'La caza del solitario', la nueva producción del presentador de 'Crims' en la que se centra en una de las investigaciones más sonadas de la crónica negra española.

Esta producción, una miniserie de tres capítulos en colaboración con True Crime Factory y Goroka, ha sido el resultado de más de dos años de trabajo. Se centra en la investigación que se llevó a cabo para detener a 'El solitario', un caso que comenzó con el asesinato de dos guardias civiles en 2004 por parte de un tirador desconocido.



'La caza del solitario'. Movistar Plus+

En este nuevo true crime, el equipo de Carles Porta accede al sumario del caso y habla con los investigadores, los abogados y la prensa que cubrió el caso.

El propio periodista asegura que esta producción ha sido "un nuevo reto". "Primero en investigación porque nos ha costado más de dos años tener delante de la cámara a los investigadores principales, especialmente a los más cercanos a las víctimas, además del juez, el fiscal, los abogados... y después, narrativamente y visualmente porque queríamos crear un thriller policial con muchos componentes cinematográficos, sin perder la fuerza de la realidad", explica Porta.

"El material de archivo que hemos conseguido es muy potente y te traslada al momento en que se cometieron los asesinatos y los atracos", asegura también el presentador de 'Crims'.



La sinopsis de 'La caza del solitario'

El asesinato de dos guardias civiles en Castejón, Navarra, en 2004, es el punto de partida de una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española. Las balas recogidas en la escena del crimen apuntan a un atracador que lleva diez años saqueando bancos impunemente. Es un personaje misterioso que se oculta tras un disfraz, le llaman 'El solitario'. Conseguir ponerle nombre y dar con él se convertirá en una obsesión para la Guardia Civil y la Policía Nacional. Un thriller policial con multitud de giros de guion en el que la tensión nunca cae.

Sobre Movistar Plus+

Movistar Plus+ se consolidaba en el año 2022 como la plataforma por suscripción con más abonados en España, con 3,7 millones (45% del mercado). Unos datos que continúan mejorando año tras año en parte gracias a su cada vez más amplio catálogo de películas y series.

AREAJUGONES

Dónde ver 'La caza del solitario', el nuevo true crime de Carles Porta para Movistar Plus+

3 capítulos narrados por Carles Porta, acerca del asesinato de dos guardia civiles en Navarra

David Cruz Pub: 10 Abril 2025



Carles Porta ya es toda una leyenda del true crime en Cataluña, y poco a poco lo está comenzando a ser en España. Este documentalista hizo historia con la docuserie 'Crims' en TV3, y ahora arrasa en el resto del país con 'Luz en la oscuridad' en Movistar Plus+. Es innegable que Porta ha conectado de forma magistral con la audiencia y su nombre es sinónimo de calidad.

'La caza del solitario es el nuevo proyecto en el que ha trabajado el catalán, un true crime de 3 episodios de 40 minutos de duración cada uno que se acaba de estrenar en Movistar Plus+ y que te enganchará como pocos. Si quieres conocer una nueva página de la crónica negra española, lo mejor es que leas hasta el final este artículo.

¿Qué es 'La caza del solitario'? El nuevo true crime de Carles Porta

Si te gustó 'Crims', te encantará 'La caza del solitario', una nueva miniserie true crime disponible desde este jueves 10 de abril de 2025 en Movistar Plus y centrada en la detención del atracador 'El Solitario', uno de los criminales más buscados de las últimas décadas.



Lo que no cambia respecto a 'Crims' es la narrativa que caracteriza a todo documental que esté elaborado por Carles Porta ni su tono cinematográfico. Como documentalista, el catalán tiene un sello único, personalidad que lo ha convertido en toda una leyenda española.

¿Y por qué 'La caza del solitario' no forma parte de 'Luz en la oscuridad' o 'Crims'? Carles Porta ha decidido dedicar un monográfico de 3 capítulos a este caso que marcó a la Guardia Civil. La historia empieza con el asesinato de dos guardias civiles en Castejón (Navarra), allá por el año 2004. Así dio comienzo una de las investigaciones policiales más emblemáticas de la crónica negra española.

En el lugar del crimen se recogieron unas balas de pistola que apuntaron a un atracador que llevaba más de una década robando bancos. Un personaje que nunca fue detenido, conocido como 'El solitario', que cometía sus atracos con un disfraz de lo más peculiar. Ahora que dos agentes de la guardia civil han sido asesinados presuntamente por él, tanto la Guardia Civil como la Policía Nacional emprenderán una búsqueda a contrarreloj.

Cómo ver 'La caza del solitario' en Movistar Plus+

'La caza del solitario' se incluye en todas las suscripciones a Movistar Plus+, seas o no de la operadora. Si estás pagando los 9,99 euros al mes que cuesta la plataforma de streaming, también podrás ver lo nuevo de Carles Porta. Compruébalo por ti mismo en el siguiente enlace:

Los precios y tarifas de Movistar Plus+ dependen de si estás pagando la plataforma de streaming (9,99 euros al mes) o una tarifa de la operadora con fibra óptica, móvil y televisión. En esta última opción, no necesitas Ficción Total para ver 'La caza del solitario'.



El lunes 21 de abril, Movistar Plus+ estrena la segunda temporada de El consultorio de Berto, un programa renovado que trae más humor, más invitados y, por supuesto, más Berto que nunca. Con la participación de grandes nombres como Andreu Buenafuente, Raúl Cimas, Eva Soriano y Thais Villas, esta nueva entrega promete llenar de risas la pantalla. ¿Te atreves a acompañarlos en esta aventura?

Una temporada cargada de sorpresas

La segunda temporada de El consultorio de Berto mantiene la esencia que tanto ha enamorado a los seguidores del programa, pero con un toque más fresco e improvisado. Berto Romero, acompañado por su inseparable Andrés Fajngold y la nueva ayudante Clara Ingold, se enfrenta a nuevos retos y consultas con un formato más interactivo, donde el público tiene voz y voto.



Nuevas estrellas, nuevos colaboradores

Además de los icónicos colaboradores como Raúl Pérez y Eva Soriano, esta temporada se suman otras estrellas del humor, como Andreu Buenafuente y Thais Villas. Todos ellos se unen a Berto para resolver las dudas más disparatadas de los espectadores, y lo hacen con un toque de humor único que solo ellos saben ofrecer.

Improvisación, frescura y más interacción

Berto Romero asegura que esta nueva temporada de El consultorio de Berto se caracteriza por la espontaneidad y el toque de frescura que el programa necesitaba. "Le hemos quitado rigidez, lo hemos abierto a más interacción con el público y lo hemos llenado de improvisación", comenta Berto. Sin duda, esta es una de las grandes apuestas de Movistar Plus+ para esta temporada.

La fórmula que nunca falla

La combinación de buen humor, improvisación y la presencia de un equipo de colaboradores de lujo han convertido a El consultorio de Berto en un referente del entretenimiento en Movistar Plus+. Esta temporada no solo promete hacer reír a los espectadores, sino también sorprender con nuevas dinámicas de participación y momentos inesperados.

Descubre la diversión cada lunes

Desde el 21 de abril, cada lunes a partir de las 22:00h, El consultorio de Berto te espera en Movistar Plus+ con 8 nuevos episodios cargados de risas, personajes invitados y momentos memorables. No te pierdas la oportunidad de unirte a Berto y sus amigos en esta nueva temporada que promete ser más divertida que nunca.

Berto Romero, Andreu Buenafuente, Eva Soriano y Raúl Cimas en la segunda temporada de El consultorio de Berto en Movistar Plus+



YELLOWBREAK
HOME CINE + TEATRO LIBROS

Andreu Buenafuente, Raúl Cimas, Eva Soriano y Thais Villas en la nueva temporada de 'El consultorio de Berto'



Berto Romero vuelve a pisar el cuadrilátero para seguir respondiendo consultas, pero esta vez no lo hará solo, porque varios amigos le acompañan como invitados en los programas y, por supuesto, su ayudante, Andrés Fajngold, que a su vez se ha buscado una ayudante de ayudante, Clara Ingold.

Declaraciones del protagonista

Berto Romero: "Estoy sinceramente muy contento con esta segunda temporada de 'El consultorio de Berto'. Le hemos quitado al programa algo de rigidez, le hemos dado más improvisación y frescura, más interacción con el público y lo hemos abierto a amigos y amigas que vienen a jugar con nosotros. Andrés Fajngold está en su salsa y Clara Ingold entra con fuerza en la familia. Hemos dado el estirón y lo hemos pasado francamente bien. Estoy feliz y tengo muchas ganas de que veáis el resultado".



Las claves

- ‘El consultorio de Berto’, el esqueje de la mítica sección de Berto Romero en el mítico ‘Late Motiv’, regresa esta primavera a Movistar Plus+ con 8 nuevos programas.
- En las nuevas entregas el público del teatro podrá interrumpir y participar cuando quiera.
- Esta segunda temporada contará con cuatro estrellas invitadas que ayudarán a resolver preguntas: Andreu Buenafuente, Eva Soriano, Raúl Pérez y Thais Villas. Y el ayudante de Berto, Andrés Fajngold, tendrá su propia ayudante, Clara Ingold.
- Desde el lunes 21 de abril en Movistar Plus+. Cada lunes, un nuevo programa.
- ‘El consultorio de Berto’ es una producción original Movistar Plus+ en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio).

DIEZ MINUTOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-55
AVE: 54954 €
ÁREA: 9687 CM² - 387%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 82311
OTS: 680000
SECCIÓN: MAGAZINE

16 Abril, 2025





EL UNIVERSO DE "LAS BERROCAL"

El docureality se estrenará en Movistar Plus+ el 20 de mayo

Vicky Martín Berrocal, su hermana Rocío, su madre Victoria y su hija Alba protagonizan los cuatro capítulos de un trabajo en el que veremos la relación tan especial de estas cuatro mujeres; lo presente que sigue estando José Luis Martín Berrocal, padre, pareja y abuelo; la pasión que le ponen a todo; su punto de vista sobre el amor o la importancia que le dan a la amistad. "Es un viaje íntimo y emotivo que celebra la fuerza, el amor y la inspiración de las mujeres que han marcado mi vida: mi madre, mi hermana y mi hija. "Las Berrocal" es mi confesión íntima: un testimonio del profundo impacto que el amor y la fuerza de mi madre, mi hermana y mi hija han tenido en mí", declara Vicky, diseñadora y con un videocast de éxito: "A solas con...".



ELSA PATAKY YA TIENE FECHA DE VUELTA

"Matices" llegará a SkyShowtime el 5 de junio

Esta es la historia de un grupo de pacientes de un psiquiatra (Eusebio Poncela) que se reúnen en una apartada bodega para completar su tratamiento. Destaca la presencia de Elsa Pataky, en la que es su vuelta a una serie española, aquí junto a Hovik Keuchkerian, Miriam Giovanelli, Enrique Arce y Juana Acosta.

TRIUNFA "FOQ. LA NUEVA GENERACIÓN"

Salta de atresplayer a Antena 3

Después de su buena acogida en el canal de Atresmedia, la serie aterriza en el prime time de Antena 3 este miércoles 9 de abril, con sus dos primeros episodios. El centro de las tramas vuelve a ser el "Zurbarán", con nuevo profesorado y alumnado, interpretado por María Bernardeau, Miguel Fernández (novio de la primera en la vida real), Rocío Velayos y Biel Antón, entre otros.



Tres generaciones, cuatro mujeres deslumbrantes: el universo de ‘Las Berrocal’ llega el 20 de mayo a Movistar Plus+



‘Las Berrocal’ son mucho más que glamour, éxito y elegancia. Forman un clan de cuatro mujeres con personalidades arrebatadoras y una manera muy particular de mirar la vida. En un mundo complejo, ellas han creado un universo propio en el que se cuidan y se apoyan mutuamente, a pesar de las diferencias generacionales. Ahora, abren las puertas de su mundo, lleno de luces y de sombras, para darse a conocer y ayudarnos a comprender cómo han llegado a convertirse en lo que son.

Declaraciones de las protagonistas

Vicky Martín Berrocal: “Es un viaje íntimo y emotivo que celebra la fuerza, el amor y la inspiración de las mujeres que han marcado mi vida: mi madre, mi hermana y mi hija. ‘Las Berrocal’ es mi confesión íntima: un testimonio del profundo impacto que el amor y la fuerza de mi madre, mi hermana y mi hija han tenido en mí”.

Alba Díaz Martín: "Este es uno de los proyectos que más vértigo me ha dado hacer, sin duda, pero también el que más me ha hecho evolucionar, conocerme y, lo más importante, conocerlas a ellas, las mujeres de mi vida".

Victoria Martín: "Para mí ha sido de las mejores experiencias que he vivido, junto a mis dos hijas y mi nieta, las mujeres de mi vida. He podido contar cosas de mi pasado que ya las tenía olvidadas y revivirlas con mi familia ha sido maravilloso, liberador y terapéutico".

Rocío Martín Berrocal: "Ha sido lo mejor que me ha pasado en la vida. Creo que me ha hecho mejor persona y, ahora mismo, soy mucho más valiente. He echado muchos miedos fuera y ha sido como una terapia para mí. Lo que vais a ver es la verdad de nuestro corazón. Doy gracias por haber dicho que sí y por la fuerza que, estoy segura, mi padre ha sacado de mí para empujarme a hacerlo".

Las claves

- 'Las Berrocal' es un docureality en el que Vicky Martín Berrocal, Rocío Martín Berrocal, Victoria Martín Serrano y Alba Díaz Martín nos abren las puertas de sus casas y de sus vidas para mostrarnos todo su universo brillante y único.
- Veremos la relación tan especial que estas cuatro mujeres tienen entre ellas, lo presente que sigue estando su padre, José Luis Martín Berrocal, la pasión que le ponen a todo, su punto de vista sobre el amor o la importancia que le dan a la amistad.
- Seremos testigos de su intensa relación con sus conflictos, discusiones y emocionantes reencuentros.
- En 'Las Berrocal' descubrimos a tres generaciones de mujeres, empoderadas, luchadoras, a las que no les ha condicionado ni la fama ni el qué dirán.
- Con 'Las Berrocal', Movistar Plus+ se adentra por primera vez en el género del docureality.
- Estreno el martes 20 de mayo en Movistar Plus+. 4 episodios (50'), cada martes, una nueva entrega.

‘Las Berrocal’: secretos, emociones y mucho poder femenino en el primer docureality de Movistar Plus+

Por Cultura en Serie 9 abril, 2025

Cuatro mujeres, tres generaciones y un universo familiar tan brillante como real.



Movistar Plus+ se adentra por primera vez en el género del docureality con ‘Las Berrocal’, una serie original que se estrena el próximo 20 de mayo y que promete conquistar al público con un relato íntimo, sincero y lleno de emociones protagonizado por Vicky Martín Berrocal, su madre Victoria, su hermana Rocío y su hija Alba.

A lo largo de cuatro episodios de 50 minutos, la plataforma nos invita a descubrir el universo de esta familia de mujeres fuertes, carismáticas y unidas, que abren por primera vez las puertas de su vida privada.

Lejos del simple glamour, ‘Las Berrocal’ muestra el lado más humano de sus protagonistas: sus luces, sus sombras, sus conflictos, su historia familiar y la forma tan personal que tienen de entender la vida, el amor, la amistad y la fama.

Para Vicky Martín Berrocal, se trata de un "viaje íntimo y emotivo" que celebra la fuerza y el amor de las mujeres que han marcado su vida.

Su hija Alba confiesa que el proyecto le ha hecho evolucionar y descubrir a su familia desde una nueva perspectiva, mientras que su madre Victoria lo describe como "una experiencia liberadora y terapéutica". Rocío, por su parte, asegura que ha sido "lo mejor que me ha pasado en la vida".

Con reencuentros, discusiones y momentos cargados de emoción, 'Las Berrocal' ofrece un retrato de tres generaciones de mujeres empoderadas que se muestran tal como son, sin filtros ni artificios. Una apuesta diferente y valiente de Movistar Plus+ que cada martes estrenará un nuevo episodio.

10 abril, 2025 - SatCesc.com

Casi 37 millones de usuarios ven plataformas de streaming en España

Las plataformas de streaming siguen ganando impulso en España, con 36,9 millones de españoles adultos (mayores de 18 años) con acceso a ellas en marzo de 2025, según el último informe de Barlovento Comunicación.

Plataformas como Netflix, Prime Video y Disney+ ahora llegan al 94,8 por ciento de la población del país según el informe.

La serie de televisión más popular en el país en marzo fue Adolescencia (Netflix) con 5,6 millones de espectadores, seguida de Aquí no hay quién viva (Netflix, Atresplayer, Prime Video) con 4,9 millones de personas y El juego del calamar (Netflix) con 4,7 millones de personas.

YouTube lidera el acceso mensual a plataformas online con 28,1 millones de usuarios únicos, lo que representa el 72 % de la población. Netflix lidera los servicios de VoD/SVoD con 22,2 millones de usuarios (56,9 %), seguido de Prime Video con 21 millones (54 %).

Le siguen Disney Plus con 14,5 millones (37,1 %), Maxx con 12,6 millones (32,4 %), Movistar Plus con 9,6 millones (24,5 %) y RTVE Play con 7,4 millones (18,9 %).

Cveintiuno

Warner Bros. Discovery renueva los derechos de transmisión del fútbol argentino hasta 2031



Warner Bros. Discovery (WBD) y la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) renovaron su acuerdo para la televisación del fútbol argentino hasta 2031 a través del canal TNT Sports.

TNT Sports había adquirido en 2017 los derechos de transmisión del fútbol argentino junto a Fox, dividiéndose el 50% de las transmisiones cada uno.

La televisación conjunta de ambas compañías entró en vigor en la temporada 2017-2018 y, tras la compra de Fox por parte de The Walt Disney Company, ESPN absorbió los derechos de Fox.

En enero de 2021, la AFA y The Walt Disney Company Latin America (propietaria de ESPN) habían llegado a un acuerdo para extender los derechos de transmisión hasta 2030, poniendo fin a litigios judiciales previos.

Y ahora WBD y la AFA acordaron extender su acuerdo hasta 2031.

Bajo este nuevo acuerdo, TNT Sports seguirá transmitiendo el 50% de los partidos tanto a través de su canal de TV paga TNT Sports Premium, como de su reciente llegada al streaming a través de la plataforma Max.

“Estamos muy contentos de anunciar este acuerdo que nos permite extender los derechos por cuatro temporadas adicionales. Aplaudimos la iniciativa de TNT Sports de ampliar el acceso al fútbol y combatir la piratería, ofreciendo a los fanáticos distintas alternativas para ver los partidos”, expresó Claudio Tapia, presidente de la Asociación del Fútbol Argentino

“Esta extensión del acuerdo de licencia con la AFA nos permite continuar ofreciendo a los fanáticos la mejor experiencia en transmisiones deportivas. Es un honor continuar impulsando el crecimiento del fútbol argentino, reforzando nuestro compromiso de llevar la pasión del deporte más popular del país a través de TNT Sports Premium y TNT Sports en Max”, agregó Ezequiel Paz, country manager de Argentina y CFO de Warner Bros. Discovery Latin America.

Los usuarios de TV paga podrán seguir accediendo a las transmisiones de los partidos de la Liga Profesional de Fútbol en Argentina a través del canal de TNT Sports Premium que integra el Pack Futbol y en las plataformas de los operadores de TV paga.

Asimismo, aquellos suscriptores que no cuenten con una suscripción a un plan de televisión por cable podrán ver los partidos de TNT Sports en Max suscribiéndose de manera independiente a través de un operador de telefonía y/o internet.

Redacción Cveintiuno 10-04-2025

TNT Sports renueva como socio audiovisual de la Liga Argentina hasta 2031

La cadena, propiedad de Warner Bros. Discovery, emite la Liga Profesional de Fútbol (LPF) desde 2017 y mantendrá el 50% de los derechos de la competición. Espn retransmite la otra mitad de los partidos.



Liga Argentina Newells Boca Juniors 2025

2Playbook 10 de abril de 2025

El mejor fútbol argentino se garantiza uno de sus principales contratos a largo plazo. La Asociación del Fútbol Argentino (AFA) ha renovado con TNT Sports, que seguirá retransmitiendo la Liga Profesional de Fútbol (LFP), la Primera División del país, al menos, hasta 2031. El primer acuerdo entre la federación y la cadena del grupo Warner Bros. Discovery (WBD) se firmó en 2017.

TNT Sports seguirá contando con el 50% de los derechos audiovisuales de la liga. El resto está en manos de Espn, mientras que la TV Pública emite dos partidos por jornada en abierto.

“Aplaudimos la iniciativa de TNT Sports de ampliar el acceso al fútbol y combatir la piratería, ofreciendo a los aficionados distintas alternativas para ver los partidos”, ha destacado Claudio Tapia, presidente de la AFA.

La Ligue 1 pone al exdueño del Girondins a cargo de su negocio audiovisual para encarrilar la crisis

Nicolas de Tavernost, antiguo presidente del grupo audiovisual francés M6 y del club hasta 2018, ha sido nombrado director general de LFP Media, la sociedad que gestiona los derechos comerciales de las ligas francesas de fútbol.

Daniel Vigo 10 de abril de 2025



La Ligue 1 da un giro a su filial comercial para tratar de solventar la crisis. LFP, la gestora que gestiona las ligas profesionales de fútbol en Francia, ha nombrado a Nicolas De Tavernost como nuevo director general de LFP Media, la sociedad que gestiona sus derechos comerciales y audiovisuales, según ha informado en un comunicado.

De Tavernost es expropietario del Girondins de Burdeos, club que vendió en 2018 al fondo estadounidense Gacp. También fue presidente del grupo audiovisual francés M6 y actualmente es vicepresidente en el departamento de medios y comunicación en el gigante logístico y de transporte CMA CGM Group.

El ejecutivo reemplazará a Benjamin Morel, quien dejó su cargo a finales de febrero como director de LFP Media. De Tavernost asume el cargo en un momento turbulento para la LFP, en plena disputa con Dazn por su contrato audiovisual. Por un lado, la LFP demandó a la OTT por el impago de la mitad de la cuota anual, mientras que Dazn atribuyó el retraso a la ineficacia de la LFP en la lucha contra la piratería y a la falta de apoyo de los clubes para mejorar la calidad del producto audiovisual. Dazn finalmente garantizó el pago y la liga retiró su demanda, aunque se desconoce la situación actual en la relación de ambas organizaciones.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

Formula One's TV Rights Are Up for Grabs, but Media Companies Aren't Racing to Bid

Liberty Media's F1 seeking $150 million to $180 million a year for fast-growing sport

By **Isabella Simonetti** April 9, 2025 10:00 am ET

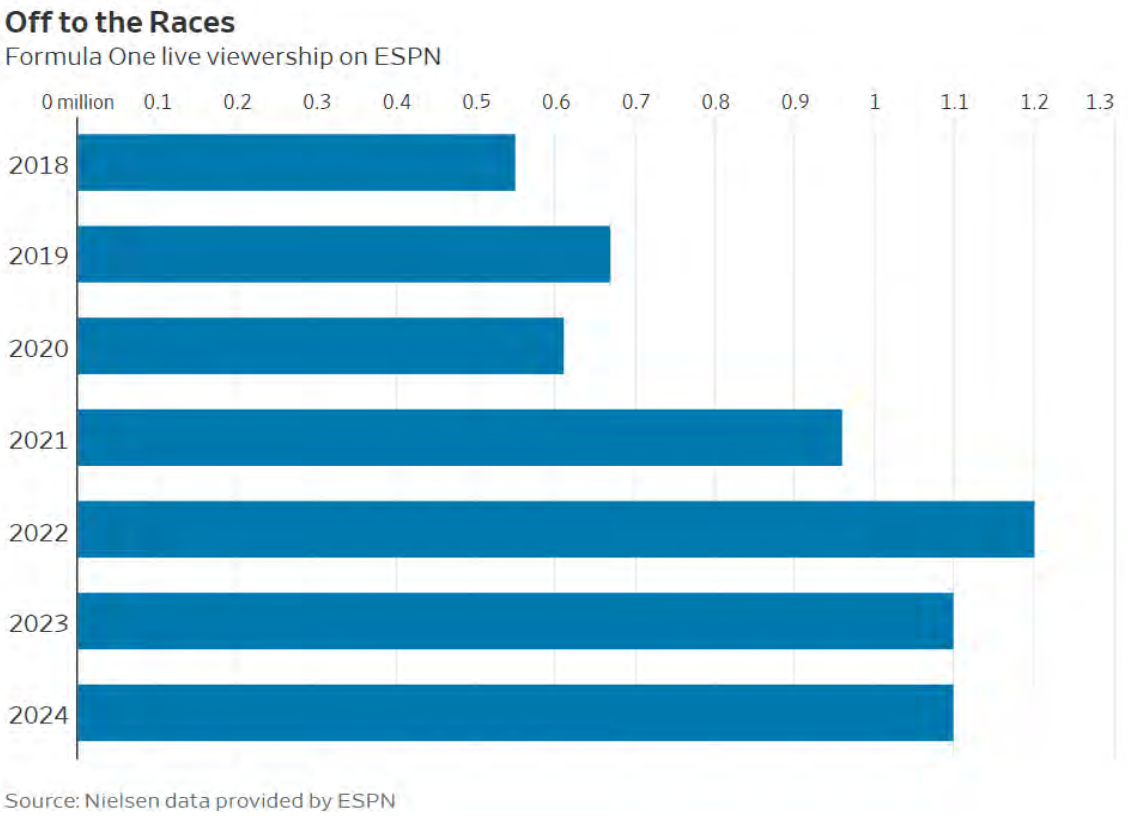


Netflix's 'Drive to Survive' documentary series helped catapult F1's popularity in the U.S.

Formula One is among the fastest-growing sports in the world, oozing sex appeal with young drivers and zippy cars. But it is having trouble translating that revved-up popularity into the large-scale rights package it wants.

F1, which Liberty Media bought in 2017, has been shopping a rights package at around $150 million to $180 million a year beginning with the 2026 season, according to people familiar with the matter, though there isn't an official asking price. That would be up to double what ESPN has been paying recently, and a far cry from a multiyear agreement it reached with F1 in 2018, when the Disney-owned network had the right to air races for free.

U.S. viewership for live F1 races on ESPN roughly doubled since 2018, to 1.1 million a season in 2024, according to Nielsen data. And this season is off to a strong start, ESPN said.



ESPN walked away late last year from its exclusive negotiation window for a new package. Netflix, Warner Bros. Discovery WBD 20.42%increase; green up pointing triangle, Fox, Amazon.com and NBC are lukewarm on the offering, too—at least, at the current price, according to people familiar with those companies' discussions.

The National Basketball Association and National Football League have inked giant media deals in recent years. But it is becoming harder for entertainment companies to justify big spending on other sports, as networks face continued challenges from cord cutting. Meanwhile, streaming services aren't scrambling for full-season packages.

"It's a cool sport, no doubt," said Patrick Crakes, a sports media consultant and former senior executive at Fox Sports, of F1. "But cool doesn't pay the bills."

Fox Corp. and The Wall Street Journal's parent company, News Corp, share common ownership.

Some F1 rights bidders are still likely in the mix, and F1 is expected to improve on its existing deal, according to industry watchers—including Crakes.

Research firm Ampere Analysis recently estimated that F1's U.S. rights package is worth above $100 million a year, but not the $180 million industry reports earlier said it was seeking.

Derek Chang, who took over as chief executive of Liberty in February, said he is looking for the best mix of exposure to new fans and the highest-paying deal, but recognizes the industry is shifting—and challenging—for both broadcasters and streamers.

“The whole media world is a very fluid situation,” said Chang.



Brad Pitt and Damson Idris appear in an Apple film, ‘F1,’ slated for release this summer.

‘Drive to Survive’

The lack of fervor over F1’s U.S. live-TV rights stands in contrast with global excitement around the sport.

Models and actors clamber for spots in the paddock, close to the action as men pile into single-seat cars and navigate circuits in destinations including Australia, Mexico and Italy. High-end brands vie for prime promotional placement.

Netflix's "Drive to Survive" documentary series helped catapult F1's popularity in the U.S. Then came "Gran Turismo," a 2023 Sony film based on the story of a gamer who got a shot at competing in real life. This June, Warner Bros. is distributing an Apple film, "F1," starring Brad Pitt.

Despite the Hollywood hype around F1, the races themselves aren't blockbuster draws. That is partly because of timing: Many races air early Sunday mornings for U.S. viewers.

Some fans watch on-demand replays via the F1 TV service. That service is part of the media-rights discussion, according to a person familiar with the company's discussions.

Tough sell

The coming U.S. rights deal represents a small slice of F1's revenue, but Liberty has focused on growing F1 in the country and the new deal will help determine the sport's next chapter here.

The success of "Drive to Survive" and earlier reports prompted speculation that Netflix might want in on F1 rights. But it isn't currently planning to bid, according to a person familiar with the matter.

Three-quarters of F1 fans already have Netflix subscriptions, according to data from Ampere, leaving minimal chance to attract new customers, but potential opportunities for subscriber retention.

ESPN hasn't completely ruled out new talks on F1, according to people familiar with the matter. Still, it has been making many tough choices lately.

Disney signed on to a $2.6 billion a year deal with the NBA last year, and ESPN recently ended its 35-year relationship with Major League Baseball, saying it was unwilling to continue paying the $550 million the league wanted for a games package. It is also preparing to bring its programming onto a new streaming service.

ESPN might be more inclined to bid for F1 if the company thought it would drive subscriptions to that service, said John Skipper, ESPN's former president.

Write to Isabella Simonetti at isabella.simonetti@wsj.com

La promotora de la Premier League logra récord de ingresos en 23-24 con 4.310 millones de euros

La competición ganó 118,1 millones de libras (139,4 millones de euros) en una temporada en la que la venta de los derechos audiovisuales en el extranjero ya superó, por primera vez, a los ingresos totales obtenidos en Reino Unido.



Fulham Premier League 2025

Jabier Izquierdo 11 de abril de 2025

La Premier League muestra, más que nunca, su carácter global en sus cuentas anuales. La competición ya factura más desde el extranjero que desde Reino Unido. En apenas cinco años, ha sumado casi 450 millones de libras (525 millones de euros) extra a su negocio por la venta de derechos audiovisuales fuera de sus islas. Esta partida alcanzó los 1.839,9 millones de libras (2.184,3 millones de euros) en 2023-2024 y fue clave para que la competición obtuviera unos ingresos récord de 3.652,4 millones de libras (4.336,1 millones de euros al cambio a 31 de julio de 2024, fecha de cierre de su ejercicio fiscal), según su memoria económica, a la que ha tenido acceso Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

Este crecimiento del 9% interanual por la televisión internacional también explica que la liga inglesa mantuviera con holgura la rentabilidad, con un beneficio de 118,1 millones de libras (140,2 millones de euros). Eso sí, la ganancia cayó un 45% respecto a 2022-2023 por un motivo: el tipo de cambio. El impacto cada día mayor del negocio internacional –sobre todo, proveniente de Estados Unidos– le ha dado una gran importancia a este aspecto financiero. El movimiento del valor de las divisas le generó, igualmente, un ingreso extraordinario de 138,6 millones de libras (164,5 millones de euros) por esta vía.

De vuelta al negocio operativo, la Premier no desglosa cuánto procede de la televisión y cuánto de la pata comercial, donde se incluyen los patrocinios y los cada vez más lucrativos royalties. Pese a ello, sí se conoce que la liga cobra unos 1.600 millones de libras (1.866 millones de libras) anuales por la televisión nacional, cifra que se revalorizará en apenas un 4% en el próximo ciclo que arranca este verano (2025-2029), hasta 1.676 millones de libras (1.955 millones de euros), con sus acuerdos con Sky, TNT y BBC.

Por la parte comercial, y como ejemplo del valor de sus acuerdos, la promotora de la Primera División inglesa se ha garantizado 127 millones de libras (148 millones de euros) en el ciclo 2024-2028 con sólo dos patrocinios: Barclays, que renovó con una revalorización del 60%, hasta 75 millones de libras (88 millones de euros) en todo el periodo, y firmó a la cervecera Guinness por 52 millones de libras (61 millones de euros). Para 2025-2026, la gran novedad será la llegada de Puma como nuevo balón oficial de la competición, poniendo fin a 25 años de relación entre la liga inglesa y Nike.

¿Cuánto reparte entre los clubes?

Cada vez más. A medida que crecen sus ingresos, los clubes de la Premier obtienen mayores recursos para competir en su liga y en Europa. En 2023-2024, la competición repartió 2.919,4 millones de libras (3.465,9 millones de euros), un 3% más interanual.

En la comparativa con el fútbol profesional español, la liga inglesa distribuyó más del doble de dinero que LaLiga y entre la mitad de clubes. Sólo respecto a Primera División, la brecha fue de casi 2.300 millones de euros la pasada temporada. Cabe recordar que los clubes de LaLiga ya están ajustando sus partidas para cumplir con el Plan Impulso proyectado con CVC.

¿Y cuánto da a la FA, al sindicato de futbolistas y al resto del 'football'?

En lo relativo a su relación con la federación, la Premier aportó 9,4 millones de libras (11,2 millones de euros) a la FA, con un notable incremento del 36% interanual, y apenas facturó 750.000 libras (890.000 euros) del organismo deportivo.

Por otro lado, la liga negocia con la English Football League (EFL), la gestora de las tres divisiones justamente inferiores a la suya, la dotación para promover una escalera competitiva sostenible para los clubes y el fútbol inglés. La última oferta conocida era de 125 millones de libras (146 millones de euros) anuales. Aparte queda el paracaídas que reciben los clubes que caen a Championship (Segunda División) y que ha generado el efecto ascensor más potente de las cinco grandes ligas europeas.

Asimismo, en los gastos operativos, la liga detalla el resto del reparto entre asociaciones, fundaciones y entidades del fútbol inglés. Entre su Football Foundation –participada por Premier, FA y Gobierno– y otros organismos solidarios distribuyó 53,9 millones de libras (64 millones de euros), un 7% menos que en 2022-2023.

En cambio, creció la partida para su fondo para la reforma y modernización de estadios del fútbol no profesional, al que aportó 16,2 millones de libras (19,2 millones de euros), un 21% más interanual. Y entre otros proyectos de promoción del fútbol distribuyó 21,8 millones de libras (25,9 millones de euros) el curso pasado, un 5% más que el año anterior. También aumentó notablemente la inversión en los proyectos propios de la Premier para canteras, fútbol femenino y la comunidad del fútbol inglés, para los que destinó 138,6 millones de libras (164,6 millones de euros), un 7% más.

Por último, cabe destacar la partida que reserva anualmente la liga para el sindicato de futbolistas profesionales (PFA, por sus siglas en inglés): 25,4 millones de libras (30,2 millones de euros) en 2023-2024, un 2% más interanual. Precisamente, la PFA ha amenazado recientemente a la Premier con llevarle a los tribunales si pone en marcha el límite salarial en el que trabaja para mitigar las abultadas pérdidas que arrastran sus clubes, principalmente, por los altos salarios que paga y el coste de los fichajes. Sólo el Big Six se dejó 230 millones de euros.

¿Cuánto cobran los árbitros en la Premier League?

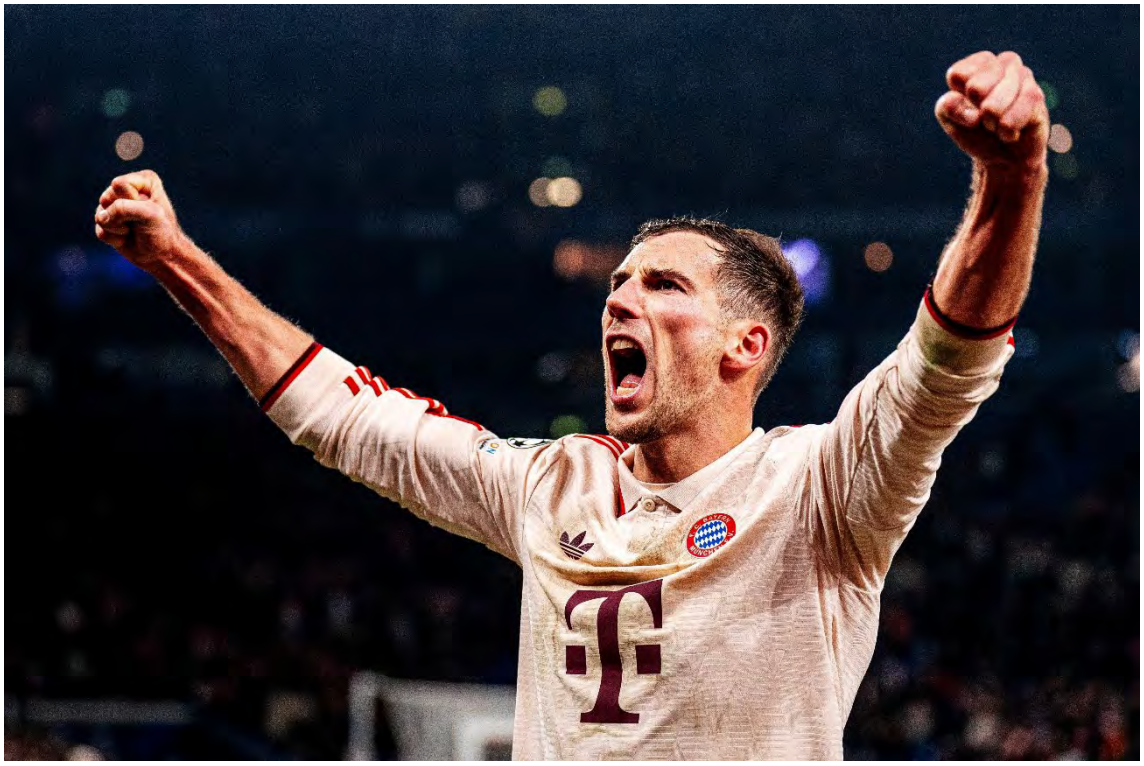
En Inglaterra, los arbitrajes en el fútbol profesional no están a cargo de la federación. LaLiga tiene como referencia a la Premier y la FA en su sistema de contar con una sociedad independiente que controla y canaliza este servicio. En pagos por arbitrajes, la Premier gasta anualmente 16,5 millones de libras (19,6 millones de euros).

¿Y cuánta gente trabaja en la Premier League?

Por último, una mirada a la plantilla ejecutiva y al gasto en personal que realiza la competición. A 31 de julio de 2024, la Premier League contaba con 302 empleados. La compañía destinó a salarios 43,2 millones de libras (51,3 millones de euros), un 18% más interanual. ¿Y cuánto cobra el CEO, Richard Masters? En sueldos de directores, que computa a dos personas –se desconoce quién es la otra–, gastó 3,2 millones de libras (3,8 millones de euros), medio millón más que en 2022-2023.

De Audi a las casas de apuestas: ¿por qué la Premier y la Bundesliga golean a LaLiga por comercial?

Un club de la zona baja de Alemania factura más por patrocinios y 'merchandising' que cualquier equipo de LaLiga salvo Real Madrid, Barça y Atleti. De media, un club inglés ingresa 127 millones, frente a los 59 millones en España.



FC Bayern

Jabier Izquierdo 11 de abril de 2025

El pasado octubre, Fran Canal, ya lo avanzaba en 2Playbook: "Se avecina una crisis profunda en los ingresos televisivos". La piratería, como ya se ha demostrado en Francia, está llamada a golpear duramente a las grandes ligas en sus renovaciones si no se ataja pronto el problema. A LaLiga le toca lanzar tender en 2027. En este contexto, los clubes trabajan a destajo para sumar ingresos por otras vías, como la comercial. Los patrocinios y el merchandising se han convertido en el área de negocio que más está creciendo en el fútbol español en los últimos años. Y, sin embargo, todavía hay un gran camino por delante para acercarse a la Premier

League y la Bundesliga. Un club de la zona baja de Alemania factura más por comercial que cualquier equipo de LaLiga salvo Real Madrid, FC Barcelona y Atlético de Madrid, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook.

En 2023-2024, los clubes situados entre el puesto 13 y 18 de la Primera División alemana ingresaron una media de 36,6 millones de euros por comercial, frente a los cerca de 30 millones que lograron por esta vía Real Betis y Athletic Club, cuarto y quinto clasificado en el ranking de LaLiga Commercial Report 2025 (¡cómpralo aquí!), informe elaborado por Intelligence 2P y que recoge el valor de los contratos y los principales kpis del negocio de los clubes españoles por este concepto.

De media, los clubes de LaLiga alcanzaron los 59 millones de euros de negocio comercial la pasada temporada, su mejor cifra histórica. La mediana -que se basa en el valor central para evitar la distorsión de los extremos- se situó en 18,5 millones. ¿En la Premier? 56,2 millones de euros. ¿Y en Bundesliga? 58,1 millones. Más del triple que en España.

Bundesliga: industria, estadios llenos y conexión con el fan

Varias razones explican este dominio alemán. El primero y más evidente es la fortaleza industrial del país centroeuropeo. Las grandes marcas germanas y clubes de Bundesliga tienen una relación histórica que llega hasta la propiedad en algunos casos: Bayer Leverkusen (Bayer), Wolfsburgo (Volkswagen) y Hoffenheim (SAP, a través de su cofundador, Dietmar Hopp). De la vecina Austria llegó Red Bull, que controla el RB Leipzig a través de sus altos ejecutivos.

Además, otros clubes cuentan con una estrecha relación con multinacionales y grupos industriales locales que son patrocinadores de primer o segundo nivel, como sucede en el Stuttgart (Mercedes-Benz) y el Mainz (MEWA). Capítulo aparte merece el FC Bayern, que tiene un trío de grandes empresas que controlan un 25% del club. Adidas, Allianz y Audi se reparten un 8,33% cada una, y junto a Deutsche Telekom son sus principales espónsors. Pero, más allá de ese apoyo natural desde la industria local, los clubes han logrado tejer grandes relaciones con las marcas llenando los estadios y trabajando en activaciones que refuercen la conexión entre sus patrocinadores y su masa social y de aficionados.

En la Bundesliga, sus 18 clubes mueven un negocio comercial promedio de 71,6 millones de euros, con el FC Bayern en un claro liderato, superando los 400 millones -y doblando al segundo club del ranking-, y con el Bochum en el último puesto (23 millones). La creciente crisis de la industria europea podría impactar a los clubes en este aspecto clave de su negocio.

Premier: desregulación y all in a las casas de apuestas

Y si en Alemania la industria nacional es clave, en Inglaterra, sus propietarios extranjeros inyectan grandes cantidades de dinero a través de los patrocinios para hacer crecer a sus equipos. Además, las casas de apuestas han encontrado en las

islas británicas un maná para ganar repercusión global, ya que la Premier permite anunciarse a empresas del juego que no tengan licencia en Reino Unido. En LaLiga esto no pasaba antes de que el veto del Gobierno generara un roto inmediato de más de 90 millones de euros. Actualmente, hasta nueve clubes ingleses lucen el logo de una casa de apuestas en el frontal de su camiseta, y un décimo, el Tottenham Hotspur, tiene a BetMGM como espónsor de su ropa de entrenamiento. A partir del año que viene, estos equipos tendrán que lograr un nuevo patrocinador principal: se prohibirá la presencia de empresas de juego en el frontal de la equipación.

La media de ingresos comerciales de los 20 clubes de la Premier se situó en 109,2 millones de libras (126,9 millones de euros), un 93% superior a la de LaLiga EA Sports. Un factor diferencial para su competitividad en Europa y sus presupuestos en los que también se ha de volver a mencionar la fortaleza de sus equipos para conectar con los aficionados y, en este caso, la repercusión global que tiene la Premier como liga más seguida en todo el planeta.

En este apartado, igualmente, no se puede obviar la desregulación existente y que ha traído desde hace años juicios y debates internos y externos. Con el Manchester City como principal opositor a la medida, la liga inglesa viene trabajando en un plan para fiscalizar los patrocinios entre los clubes y sus propietarios, con los países árabes -también presentes en el Newcastle United con el fondo saudí PIF- como principales actores de este tipo de acuerdos. Cada vez más también se están sumando compañías norteamericanas, aprovechando que la mitad de los equipos están en manos de fondos y empresarios de Estados Unidos. En 2023-2024, el Manchester City lideró el ranking comercial, con 344,7 millones de libras (400,8 millones de euros), que facturó 36 veces más que el debutante Luton Town, con 9,5 millones de libras (11,1 millones de euros).

Los retos de LaLiga para reducir la brecha

En LaLiga, los clubes se están apoyando en el trabajo de la última década por parte de la promotora de la competición para atraer cada vez más patrocinadores internacionales y firmar socios regionales. Sin embargo, la distancia todavía es muy larga y el reto de crecer pasa por ahí. El Real Madrid y el Barça, por este orden, lideran el ranking en España y en Europa. Son las dos principales marcas comerciales del fútbol mundial, pero, a nivel de la liga, hay hasta seis clubes que no alcanzaron los 10 millones por comercial en 2023-2024. El colista de esta clasificación es el Rayo Vallecano, con 5,2 millones.

España es un país de servicios, sin grandes industrias, y ello le penaliza frente a Inglaterra y Alemania. Pero el potencial de las marcas del fútbol español tienen camino por hacer. Equipos como el Real Betis son ejemplo de ello, doblando su negocio comercial desde la pandemia y sumando varios patrocinadores extranjeros y en regiones hasta ahora cerradas para los verdiblancos.

También el Atlético de Madrid está consolidándose como un club de primer nivel europeo, a nivel comercial, con nuevos acuerdos con Google, LG, Red Bull o la aerolínea saudí Riyadh Airlines, que le pagará más de 300 millones de euros anuales por el frontal de la camiseta y los naming rights del Estadio Metropolitano hasta 2033. O una noticia de ayer mismo: la renovación con Nike hasta 2035 doblando el valor del contrato, que ya superará holgadamente los 20 millones de euros por temporada.

ABC

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,44
AVE: 20944 €
ÁREA: 322 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



Tebas se arriesga a una inhabilitación por revelar información confidencial

Florentino Pérez logra que el TAD abra un procedimiento administrativo para investigar al presidente de LaLiga

DEPORTES Pág. 44

ABC

11 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,44
AVE: 20944 €
ÁREA: 322 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



Florentino asesta un golpe a Tebas

▸El presidente de LaLiga se arriesga a la inhabilitación total o parcial tras lograr el Madrid que el TAD le investigue por revelar información confidencial



JOSÉ CARLOS CARABIAS

En la lucha de poder que se libra en el fútbol español, Florentino Pérez ha asestado un duro golpe a Javier Tebas. El presidente del Real Madrid ha conseguido, en sintonía con José Manuel Rodríguez Uribes y el Consejo Superior de Deportes (CSD), que el Tribunal Administrativo del Deporte (TAD) abra un expediente al presidente de LaLiga y lo investigue en un proceso en el que se arriesga a una inhabilitación parcial o suspensión total por haber desvelado información confidencial del club blanco. La posibilidad de una destitución de Tebas implicaría un cambio en la cúpula de la patronal de los clubes, a la que se postularía Miguel Ángel Gil Marín, el CEO del Atlético.

Tebas, con fama de extrovertido y hablador, publicó en la red social X que el club blanco votó en contra de revisar el sistema arbitral en 2023. La encuesta, según el Madrid, era anónima y la difusión del votó vulneró la confidencialidad de las deliberaciones.

José Manuel Rodríguez Uribes elevó la denuncia blanca al TAD el pasado 27 de marzo –la normativa impone pasar por el filtro obligatorio del presidente del CSD– argumentando que es razonable considerar que una encuesta secreta promovida por LaLiga sobre el estamento arbitral tiene carácter reservado.

Tebas escribió en las redes el 3 de febrero respecto a los árbitros españoles. «Muchos defendemos un cambio radical en el sistema arbitral, acercándonos al modelo inglés o al alemán, con una organización completamente diferente y mucha más transparencia en todas las decisiones estructurales del arbitraje español». Y aludió al Madrid en su voto: «Lo verdaderamente llamativo es que, en una reunión de LaLiga el 19 de abril de 2023, debatimos e incluso votamos este cambio, y el Real Madrid se opuso, mostrándose tibio y sin proponer soluciones. ¿Tendrá algo que ver que, en aquel momento, el presidente de la RFEF era Rubiales y Florentino Pérez miembro de la Junta directiva de la RFEF?».

Miguel Galán es un experto en denuncias en el fútbol. El azote de los presidentes de la Federación que destituyó con sus acusaciones a Villar, Rubiales y Rocha, considera que «la denuncia del Real Madrid tiene buen fundamento jurídico. No sé si habrán tenido en cuenta mis comentarios en X, tal vez...». «Si el Barcelona presenta también una denuncia (por la difusión por parte de LaLiga de datos financieros del club durante el caso Dani Olmo), a Tebas lo inhabilitan seguro por ser reincidente», pronostica.

El TAD ha abierto un procedimiento administrativo que investiga a Tebas y puede durar hasta tres meses. El presidente de LaLiga se expone a una amonestación pública como sanción menor, una inhabilitación temporal que puede ir de dos meses a un año, o, en el peor de los casos, la destitución.

En el trasfondo subyace una disputa por el poder en el fútbol que mezcla influencia, intereses y política. El Real Madrid y el Barcelona representan ahora un frente común, alianza por provecho mutuo, después del propósito rupturista de la Superliga europea. Una visión que chocó contra el estamento de Tebas, apoyado en la Liga por los clubes más pequeños y enfrentado desde entonces a los dos principales pilares del fútbol español.

El interés del Madrid se mezcla con la conocida animadversión del actual CSD (PSOE) hacia Tebas (votante de Vox) y aliado desde diciembre de Rafael Louzán (PP), el presidente de la Federación que lo incluyó en su junta directiva. Louzán posee fuertes vínculos con la cúpula del PP, Feijóo ahora y Rajoy antes. Florentino Pérez, sin adscripción política conocida pero siempre cercano al poder, ha visto ahora la oportunidad de socavar el mando de Tebas unido al tradicional enemigo de su entidad, el Barcelona.

No son días de buenas noticias para Tebas. El juez denegó ayer la cautelarísima presentada por LaLiga el 7 de abril contra la decisión del CSD de aprobar la inscripción de Dani Olmo y Pau Víctor en el Barcelona.



Javier Tebas y Florentino Pérez, cuando iban de la mano, en 2014 // EFE

EL ESPAÑOL



El CSD eleva al TAD otra denuncia del Real Madrid contra Javier Tebas: nueva amenaza de inhabilitación

El club blanco acusa al presidente de LaLiga de vulnerar el derecho de confidencialidad y de trato discriminatorio.

Jorge Pacheco 10 abril 2025

El conflicto entre el Real Madrid y LaLiga suma otro capítulo. El Consejo Superior de Deportes (CSD) ha elevado al Tribunal Administrativo del Deporte (TAD) una denuncia interpuesta por el club blanco contra Javier Tebas, actual presidente de la patronal y vicepresidente de la Real Federación Española de Fútbol(RFEF).

La denuncia se fundamenta en la supuesta vulneración del secreto de las deliberaciones de la asamblea y en el incumplimiento de la confidencialidad del voto del Real Madrid en una "encuesta anónima" realizada en abril de 2023. Con ello, se insta a que se investigue una posible falta muy grave, de conformidad con la normativa vigente.

Los hechos se remontan a una publicación en redes sociales del pasado 3 de febrero, cuando, según la denuncia, el presidente de LaLiga difundió información confidencial relativa al voto secreto emitido por Real Madrid en la referida encuesta anónima.

Dicho mensaje, difundido a través de la red social X, habría vulnerado el artículo 19 de los Estatutos de LaLiga, al exponer el contenido de una consulta que debía permanecer reservada. Los dirigentes madridistas aseguran que esta acción no solo quebranta la confianza depositada en el proceso de votación, sino que supone un atentado contra la integridad de los acuerdos establecidos en la Asamblea.

La denuncia del club blanco recoge además la posibilidad de que, en el peor de los escenarios, se imponga a Tebas la inhabilitación para ocupar cargos en el entorno deportivo, al ampararse en lo dispuesto en el artículo 104 de la Ley del Deporte.

Esta normativa tipifica como infracción muy grave el incumplimiento de los acuerdos de la Asamblea General, así como la violación de las normas estatutarias o reglamentarias. Entre las medidas previstas figuran desde la amonestación pública y la destitución del cargo, hasta multas que pueden oscilar entre 3.000,01 y 30.000 euros.

El Real Madrid pone con esta denuncia el foco en la credibilidad de los mecanismos de decisión interna de LaLiga. La directiva del club blanco considera que existe una conducta discriminatoria por parte de Tebas y que la falta de secreto en el proceso de votación atenta contra los derechos colectivos y privados de los clubes.

La amenaza del Barça

El deterioro de las relaciones entre el Real Madrid y LaLiga no deja de crecer, mientras el FC Barcelona también ha emprendido un camino similar. El club azulgrana amenazó con tomar medidas legales al presionar a LaLiga para retirar información relacionada con la situación financiera de la venta de los palcos VIP.

Esta decisión del CSD de trasladar al TAD la denuncia presentada por el Real Madrid refuerza la postura del club blanco y su defensa de la transparencia y del respeto a las normativas establecidas en el deporte.

kinótico

Actualidad

ENTREVISTA

Ignacio Segura de Lassaletta (DeAPlaneta): "Queremos producir 4 o 5 series al año"

El máximo responsable de la producción y la distribución de DeAPlaneta habla con Kinótico sobre los retos del futuro y los 25 años que cumple la compañía

Matías G. Rebolledo Madrid Actualizado: 11.04.2025 - 07:30



Ignacio Segura de Lassaletta, CEO de DeAPlaneta, en una imagen de archivo de la compañía · Fotografía: DEAPLANETA

Más que complicados o convulsos, los tiempos que vivimos son inciertos. Lo que el lunes es una guerra comercial abierta, con la Administración Trump amenazando incluso la co-oficialidad de las lenguas en las producciones audiovisuales españolas, llegado el viernes se ha convertido

en una moratoria de tres meses en la que todo el mundo está, súbitamente, abierto al diálogo. Por ello, es llamativo (y también importante) que haya compañías capaces de mantenerse firmes ante los vaivenes coyunturales. Es el caso de DeAPlaneta, que este año cumple 25 como uno de los referentes de nuestro audiovisual (como distribuidora pero también como productora) y que lo hace, además, en un excelente estado de forma, con 'Cónclave' o 'Heretic' cosechando grandes datos de taquilla y con series como 'Detective Touré' levantando incluso las audiencias de la ficción en la televisión lineal. ¿Todo han sido aciertos? Ni mucho menos, y para repasar el legado del cuarto de siglo de la matriz con sede en Barcelona, en Kinótico nos sentamos con Ignacio Segura de Lassaletta, CEO de DeAPlaneta Entertainment y uno de los nombres clave para entender el sector audiovisual patrio.

"Estamos en un gran momento, tanto de crecimiento como de consolidación (...). De aquí al futuro, nos gustaría seguir siendo la primera distribuidora independiente de cine en España. Siempre ha sido así, menos durante la pandemia, y es algo de lo que estamos muy orgullosos. En segundo lugar, nos gustaría seguir aumentando nuestro lugar en la producción de series de ficción. Somos un grupo nacido en lo editorial, por lo que todo lo creativo, lo adaptativo, nos pilla de cerca. Por eso queremos pasar de 2 a producir 4 o 5 series al año. Es un error haber empezado tan tarde, y es un modelo que funciona. Y, en un tercer frente, queremos cerrar el círculo virtuoso de nuestras propiedades intelectuales de animación. No solo distribuir las series en todo el mundo, si no desarrollar videojuegos o experiencias interactivas", responde directo el CEO, con la pregunta más que estudiada, sobre cómo ve los años que tiene por delante la compañía (asumió el cargo en diciembre de 2021). Pero, ¿cómo se consigue esto? ¿Cómo se puede firmar una película de los Oscar en 2024, como 'Cónclave', habiéndose ya asegurado otra que suena con fuerza para 2025, como 'Nuremberg', con James Vanderbilt dirigiendo a Rami Malek, Russell Crowe o Michael Shannon? "Buscamos calidad, sí, pero principalmente capacidad comercial. No queremos películas muy limitadas para cinéfilos. Se puede jugar a todo. También podemos tener películas de Jason Statham, que son un seguro, pero es parte de lo heterogéneos que somos", apunta con cintura el directivo.



Ignacio Segura de Lassaletta, CEO de DeAPlaneta Entertainment durante la celebración del 25 aniversario de la compañía · Fotografía: DEAPLANETA

Más allá de los laureles, y de la fiesta de celebración que esta semana tomó el Retiro en Madrid para celebrar el cuarto de siglo de la empresa, cabe preguntarle al CEO de DeAPlaneta por su relación con el cine español. Mientras títulos tan comerciales como '¿Quién es quién?' (2024) fueron capaces de triunfar en la taquilla nacional, la firma catalana no hizo apenas acto de presencia, por ejemplo, en el último Festival de Málaga. ¿Cómo se explica? "En ese tipo de casos vamos de la mano de nuestros primos de Atresmedia. Ellos son uno de los grandes, si no el gran actor de nuestro cine y tenemos que ir de la mano, no chafándonos proyectos ni compitiendo. La acción siempre es coordinada. Pero luego hay otra verdad, y es que no queremos llevar más de 2 o 3 películas españolas al año, producidas o distribuidas. Nuestro esfuerzo, nuestra manera de llevar las cosas, requiere mucha energía y mucho tiempo", confiesa el CEO sobre las sinergias, que también les han llevado a colaborar con RTVE o Apple TV+ y Atresmedia en casos como la serie 'A muerte'.

> *"Somos parte de un gran grupo financiero. Podemos aguantar la posible dureza de los costes de producción"*

"Para nosotros, todo el mundo es un cliente. Ha dado la casualidad de que '¿A quién estás esperando' o 'A muerte' se han vendido a Atresmedia, y luego ellos han colaborado con Apple, pero no nos cerramos ninguna puerta. De hecho, hemos hecho más cosas con RTVE que con Atresmedia", apunta Segura de Lassaletta, que desde que asumió el cargo ha insistido en la idea de que DeAPlaneta "no es un estudio ni lo será nunca", haciendo

hincapié con ello en que la firma no puede convertirse en una casa de servicios para las plataformas de 'streaming'. "Nuestra intención es captar grandes ideas originales que puedan tener una capacidad industrial expansiva e importante. Sean 'best-sellers', comedias o lo que sea, provengan de donde provengan. Lo importante, eso sí, es que podamos ser dueños de esa propiedad intelectual (IP). Por eso, ahora mismo, nuestro principal cliente es la televisión lineal. No es que evitemos a las plataformas, pero su manera de trabajar fuerza que no sea lo primero que busquemos. Queremos mantener la IP y, si produces para ellos, puedes perderlos. ¿Nunca trabajaremos con ellos? Tampoco es eso. Series como 'Los pacientes del doctor García' non habrían salido adelante sin Netflix", destaca el ejecutivo.



La de 'Ladybug' es una de las propiedades intelectuales más importantes de DeAPlaneta · Fotografía: DEAPLANETA

Con una idiosincrasia ya establecida en el sector, y un crecimiento en el ámbito de la animación y los videojuegos cada vez más pujante, cabe preguntarle a Segura de Lassaletta por la amenaza que puede suponer la inteligencia artificial (IA). DeAPlaneta no solo es dueña de propiedades intelectuales punteras como 'Ladybug' o 'Wonderpals', si no que también ha heredado los derechos de explotación de una firma histórica como BRB ('D'Artacán y los tres mosqueperros'). "Estamos angustiados, como todos. La IA me fascina como herramienta de eficiencia, pero me preocupa como posible asesina de la propiedad intelectual. Por suerte, la Unión Europea está manos a la obra, pero los Estados Unidos no tanto. Espero que haya más regulación", admite el ejecutivo, que sin responder directamente, sí enseña músculo ante el clima hostil a la colaboración supranacional que ha propiciado la Casa Blanca: "Somos parte de un gran grupo financiero. Podemos aguantar la posible dureza de los costes de producción", concreta antes de despedirse.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

DeAPlaneta Entertainment cumple 25 años con la producción y los espectáculos en vivo como pilares de crecimiento

Por Redacción AV451 -9 abril, 2025

DeAPlaneta Entertainment celebra esta semana su 25º aniversario, satisfecha por la marcha de sus tres divisiones: la distribuidora de cine, que en 2024 ha traído a las pantallas españolas películas como 'Cónclave' o 'Longlegs'; la unidad de producción de ficción que ha participado recientemente en joyas como 'A muerte'; y la división de contenidos infantiles y familiares con IPs globales como 'La abeja Maya' o 'Milo'.



Ignacio Segura de Lassaletta, CEO de DeAPlaneta Entertainment.

Tres pilares que hacen que la compañía perteneciente al Grupo Planeta y De Agostini navegue por un sector en cambio constante y a velocidad de vértigo. ¿Quién le hubiera dicho a Ignacio Segura en el año 2000 que un cuarto de siglo después todas las grandes plataformas de streaming estarían operando en España y que la costumbre de ir a las salas de cine se habría visto resentida por múltiples factores, entre ellos, una pandemia mundial? "Sin duda la guerra del streaming es el cambio más relevante en estos 25 años", asegura el CEO de DeAPlaneta Entertainment en entrevista con Audiovisual451.

Ignacio Segura de Lassaletta se siente afortunado: «Estar soportado por un grupo siempre es una gran ventaja, primero porque financieramente te da tranquilidad, y segundo por Grupo Planeta y De Agostini tienen una gran capacidad para reunir talento. Sin duda, esto es fundamental para mantenerse 25 años en el negocio.» El CEO de DeAPlaneta Entertainment señala, además, la capacidad para adaptarse a los cambios como otra clave: «Por ejemplo, nosotros hemos entendido que para ser relevantes en el terreno infantil, has de ser el productor, has de ser el dueño, de ahí que hayamos intensificado el desarrollo y la adquisición de IPs, con 'Milo' como última adición a nuestro catálogo.» La serie de animación para el público preescolar protagonizada por un encantador gato negro, disponible en 170 canales y plataformas de todos los continentes, nació en un pequeño estudio de Inglaterra y, cuando está produciendo su tercera temporada, ha pasado a ser una IP de DeAPlaneta Entertainment para crecer como marca 360 global. Segura de Lassaletta avanza que la estrategia de la división Kids & Family continuará por esta senda.

El ser rápidos es otro factor básico para manejarse en el audiovisual. «No hay que esperar a que se consoliden las cosas, quiero decir, si ves que algo arranca, tienes que ser veloz y sumarte. Lo hicimos con 'Miraculous Ladybug' en cuanto conocimos a su creador, Jeremy Zag, y viendo tan sólo el diseño del personaje. Y ha sido el caso de los canales FAST«, nueva vía de distribución de contenidos a la que DeAPlaneta Entertainment se sumó en 2020 y que reforzó a finales de 2024 con sus series infantiles de animación como 'Gormiti', 'David el Gnomo' o 'Baby Heidi'. «Es importante tener un equipo que esté atento a los cambios y sepa incorporarse a las novedades que consideramos relevantes.» Un equipo que, por cierto, entre las oficinas españolas y las de París, Milán, Múnich y Varsovia ronda las 85 personas.

Precisamente por ese escenario de desafío constante, DeAPlaneta Entertainment traza planes estratégicos de tres en tres años, no más. «Creo que el área de espectáculos en vivo, gamificación y videojuegos que abrimos antes de la pandemia va a ser una de las que más crezca próximamente. Nuestro plan es reforzar esta vía de negocio y de forma transversal, es decir, no aplicarla solamente a las producciones infantiles y familiares, empezamos con el espectáculo de 'Miraculous Ladybug' y pensamos que se pueden lanzar más iniciativas así relacionadas con el área de ficción. Por ejemplo, diseñamos un escape room de 'Saw', la saga de películas de terror, y vamos a seguir potenciando esta línea porque para las generaciones actuales lo experiencial es más importante que la posesión, vivir algo con otras personas en directo y emocionarte es tendencia hoy en día.»



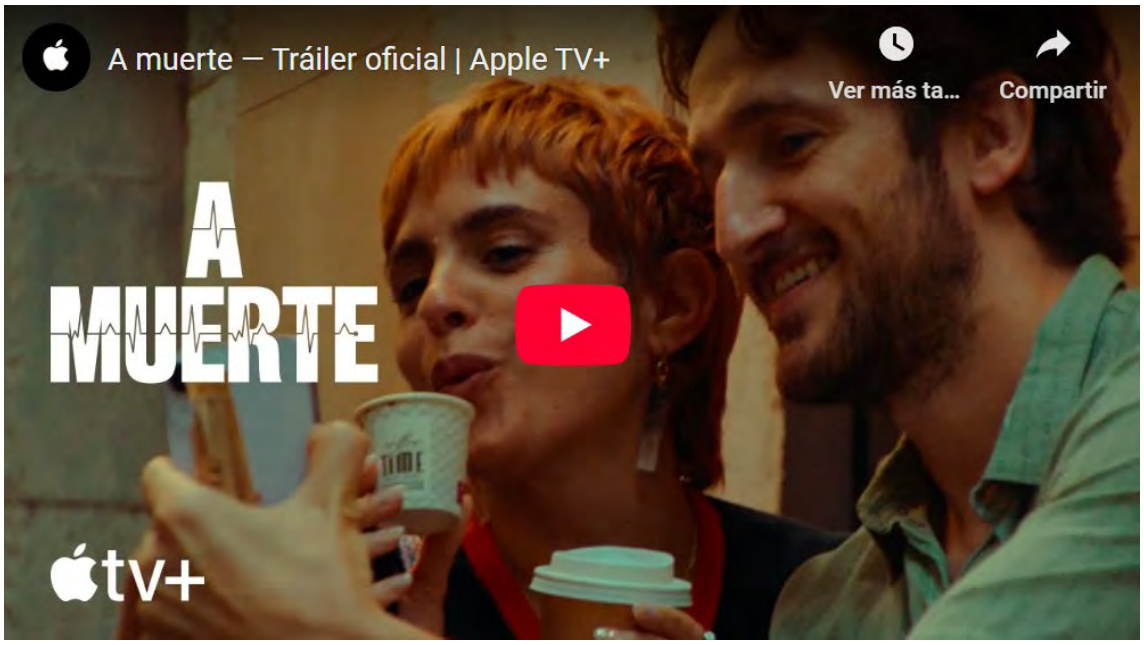
Milo

Segura de Lassaletta también menciona la producción de imagen real y animación como áreas de crecimiento para los próximos tres años. En el terreno de la animación, DeAPlaneta Entertainment mantiene acuerdos con varias compañías nacionales e internacionales para varios proyectos, como es el caso de Mediawan para 'Karters'. «Estamos abiertos a la coproducción y nos sentimos cómodos siendo mayoritarios o minoritarios.» Por otro lado, cabe recordar que a finales de 2024, Íñigo García Garmendia se incorporó a la compañía como director de contenidos de ficción.

DeAPlaneta EntertainmentEn cuanto a cine, a corto plazo, en este 2025 la compañía distribuirá en salas españolas películas como 'Nuremberg', 'El médico 2', 'Sharp Corner', 'Deep Water', un nuevo filme de acción con Liam Neeson y la española 'Votemos'. «Es fundamental elegir buenos títulos, algo que también tenemos que aplicar a la vertiente de distribución de nuestro área de Kids & Family.»

Para el CEO de DeAPlaneta Entertainment uno de los principales retos de la industria es la protección frente a la inteligencia artificial, «me preocupa porque la propiedad intelectual es una de las claves del negocio, por mucho que me fascine el uso de la inteligencia artificial para reducir costes y tiempo, creo que no se puede perder el respeto por la propiedad intelectual.»

Preguntado por tres momentos que han marcado la trayectoria de DeAPlaneta Entertainment, el CEO elige un hito de cada una de las divisiones. «En el área de distribución cinematográfica, creo que el estreno de 'El pianista', de Roman Polanski, en el año 2002 fue nuestro primer gran éxito, además, entramos como coproductores financieros. La película terminó ganando varios Oscar.» En relación a la división Kids & Family, Segura señala la entrada en la producción de series como punto de inflexión, «sucedió con la versión en animación 3D de 'La abeja Maya', sería 2008, aproximadamente.» Y lo mismo para el área de producción de ficción, «empezamos hace unos años con 'Ana Tramel', protagonizada por Maribel Verdú a partir de una novela de Roberto Santiago, y en los últimos meses hemos estrenado tres series: 'Detective Touré', '¿A qué estás esperando?' y 'A muerte'», repasa, con la esperanza de que pronto se confirme la segunda temporada de alguno de estos títulos.



AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Coproducir con Canadá: "Definitivamente, España es uno de los países en que queremos centrarnos en los próximos años"

Por **Redacción AV451** - 7 abril, 2025

✔ Desde Canadá, por **Antonio Peláez Barceló**, doctor en comunicación social y director de Radio-cine.com.

Antonio Peláez Barceló ha entrevistado esta vez para Audiovisual451 a Julie Blondin, directora nacional de relaciones comerciales y coproducciones de Telefilm Canada, el equivalente al ICAA español. Licenciada en Derecho y Ciencias por la Universidad de Montreal y la Universidad de New Hampshire, Blondin lleva trabajando más de 20 años en Telefilm Canada y en la actualidad es la responsable de gestionar todos los programas de financiación y las recomendaciones de coproducción audiovisual.

En la siguiente entrevista, la **directora nacional de relaciones comerciales y coproducciones de Telefilm Canada** explica cómo apoya y regula el organismo canadiense las coproducciones internacionales.



Julie Blondin

Audiovisual451: ¿Qué proceso debe seguir un productor audiovisual extranjero para realizar una coproducción internacional con un productor canadiense?

Julie Blondin: «Siempre digo que la coproducción es como un matrimonio. Por tanto, el primer paso es encontrar la pareja adecuada, que en este caso serán las empresas de producción relevantes que trabajen en el mismo ámbito del proyecto que estás realizando. Desde Telefilm Canada ofrecemos herramientas en línea para tratar de buscar productores, pero, por supuesto, no hay nada mejor que conocerse en persona. De este modo, eventos como los que se han organizado, en Hot Docs, TIFF, Cannes o en la Berlinale, son siempre la mejor manera para conocerse».

«Seguidamente, es importante tomarse el tiempo para conocer al co-productor, cuáles sus puntos fuertes, en qué han trabajado en el pasado, qué tipo de acceso a financiación han tenido, la distribución que han conseguido e incluso sus valores. En este sentido, hablamos cada vez más de equidad, diversidad y enfoque medioambiental en la producción. Por tanto, es importante que las empresas se aseguren de que tienen las mismas prioridades en cuanto al calendario de producción y al tipo de proyectos que quieren hacer. Ese es, sin duda, el primer paso. Una vez encontrada tu pareja y estructurado el proyecto, cuanto más orgánica sea una coproducción, mejor será. Por orgánica me refiero a una historia que tenga elementos o componentes que unan de forma natural a los dos países, esas son siempre las coproducciones más fáciles y fluidas que vemos. No obstante, es posible tener un enfoque más industrial también y hacer simplemente la postproducción en un país y la historia en el otro. Pero, en cualquier caso, el primer paso es encontrar a la pareja».

A451: Una vez encontrada esta pareja, ¿cuáles serían los siguientes pasos?

J.B: «El productor canadiense interactuaría con Telefilm Canada y Canadá, y luego el productor español con las autoridades españolas, obviamente. En Canadá, el productor canadiense, con el fin solicitar el estatuto de reconocimiento de la coproducción, debe tener el 40 por ciento de su financiación confirmado. Así que, dependiendo de la estructura del proyecto, ese va a ser el primer desafío o la primera pieza del rompecabezas que debe resolver: ¿Cómo vas a llegar a ese 40 por ciento? Lo más típico sería mediante una carta de interés, que no implica largos contratos. De este modo, puede empezar por ponerse en contacto con el distribuidor y los organismos de radiodifusión, que es por lo general el primer paso para conseguir todas las piezas que conforman la financiación».

«A partir de ahí, se suelen solicitar, dependiendo de la estructura de tu proyecto financiación pública provincial, federal (que también ofrece Telefilm) o financiación privada, ya que todo lo que se sume vale para llegar a ese 40 por ciento. Seguidamente, puedes solicitar la primera fase del reconocimiento del proyecto como coproducción internacional y, para ello, necesitarás un contrato de coproducción que cumpla los requisitos del tratado. En nuestra web hay muchas ayudas para preparar la documentación. Así, por ejemplo, para conocer cuáles son los principales pasos, contamos con un vídeo de YouTube sobre cómo co-producir con Canadá».

«El proceso, por tanto, suele ser bastante sencillo, pero además nos gusta enorgullecernos de trabajar en colaboración con los productores. En este sentido, sabemos que no todo el elenco y el equipo van a estar cerrados desde el primer momento. Sabemos, además, que surgirán preguntas por el camino y estaremos ahí para ayudar. Aunque no podemos dar consejos, siempre estamos preparados para resolver problemas y para asegurarnos de que ponen todos los puntos sobre las íes, así como que todo está escrito correctamente para que se pueda poner en marcha el proyecto. Una vez que tienes esa primera parte de la financiación, consigues la recomendación preliminar de Telefilm Canada. A partir de ahí, te conviertes en elegible para más financiación y también tienes que salir a conseguir ese 60 por ciento adicional que te queda».

Los países foco de Conecta 9 (16-19 de junio en Cuenca) serán Francia y Canadá.

A451: Este reconocimiento es independiente de la financiación que también otorga Telefilm Canada, ¿no? He leído en vuestro sitio web y has mencionado también anteriormente que Telefilm Canadá también actúa como financiador, pero son procesos independientes.

J.B: «Ambos son mis equipos, pero definitivamente son dos equipos muy diferentes. La financiación es un proceso selectivo y altamente competitivo, ya que la tasa de rechazo está entre el 80 y 90 por ciento. Sin embargo, en el lado de la co-producción lo que se tiene en cuenta es el cumplimiento, por lo que si marcas todas las casillas y cumples el tratado, obtienes la certificación».

A451: ¿Cuáles son, para ti, las principales ventajas de coproducir con Canadá?

J.B: «Yo diría que son principalmente de tres tipos. En primer lugar, el acceso a personal cualificado, ya que Canadá cuenta con equipos técnicos y artísticos altamente cualificados y en muchos idiomas. Por tanto, puedes cubrir diferentes aspectos de la diversidad, incluyendo las comunidades indígenas. En este sentido, es importante también destacar que Canadá ofrece unas amplísimas posibilidades de rodaje, puesto que es un país enorme. Se puede simular prácticamente todo el mundo desde Canadá, pero además de los estudios y las localizaciones, tenemos también una gran experiencia en términos de VFX, entre otros aspectos».

«Otra ventaja de la coproducción es la audiencia, multiplicas la audiencia a la que vas a llegar. Así, amplificas el impacto que puede tener tu proyecto y esto es algo que vemos con regularidad. Las coproducciones resuenan mucho más, pues parten ya con dos públicos, pero crecen a partir de ahí y amplían su audiencia».

«Y la tercera ventaja tiene, seamos realistas, tiene los signos del dólar. Canadá es un país que ofrece, aunque a nosotros no nos gusta llamarlo así, "dinero blando" [el término en inglés, "soft money", suele utilizarse para referirse a fondos que proceden de subvenciones y ayudas públicas, frende al dinero duro o "hard money", de inversiones o préstamos privados]».

«Desde el momento en que se reconoce tu obra como una coproducción internacional, tienes exactamente las mismas ventajas y elegibilidad para obtener fondos que las producciones nacionales. Esto incluye créditos fiscales, financiación privada, financiación regional, derechos de televisión, … Por ejemplo, tenemos un sistema de cuotas para el contenido nacional en Canadá y si eres una coproducción internacional, se te considera parte de la cuota. Eso es importante para las empresas de radiodifusión, ya que tienen que activar una cantidad mínima de ese tipo de producciones. Así que, en resumen, yo diría que dinero, conocimiento y público son las tres grandes ventajas de la producción internacional con Canadá».

A451: ¿Y cuáles son, por el contrario, los principales retos de una coproducción internacional?

J.B: «Si en tu propio país ya suele ser bastante complejo, cuando le sumas otro, la complejidad aumenta, ya que hay que conciliar varios calendarios. Como cada financiador tiene sus propias fechas, tienes que presentar la solicitud antes de dicha fecha, recibirás la respuesta antes de otra fecha y tendrás que rodar y gastar el dinero en momentos que son diferentes en cada país, por lo que se multiplican todos esos retos. Por otro lado, las comunicaciones suelen ser más difíciles cuando no estás en la misma franja horaria, cuando os habéis reunido solo una o dos veces y, además, por ejemplo, no tenéis las mismas vacaciones. Además, es probable que los honorarios legales sean un poco más caros proporcionalmente que para una producción nacional, pero podría merecer la pena».

A451: ¿Cómo ha evolucionado últimamente el número de solicitudes para coproducciones internacionales? ¿Y cómo cree que evolucionarán en el futuro?

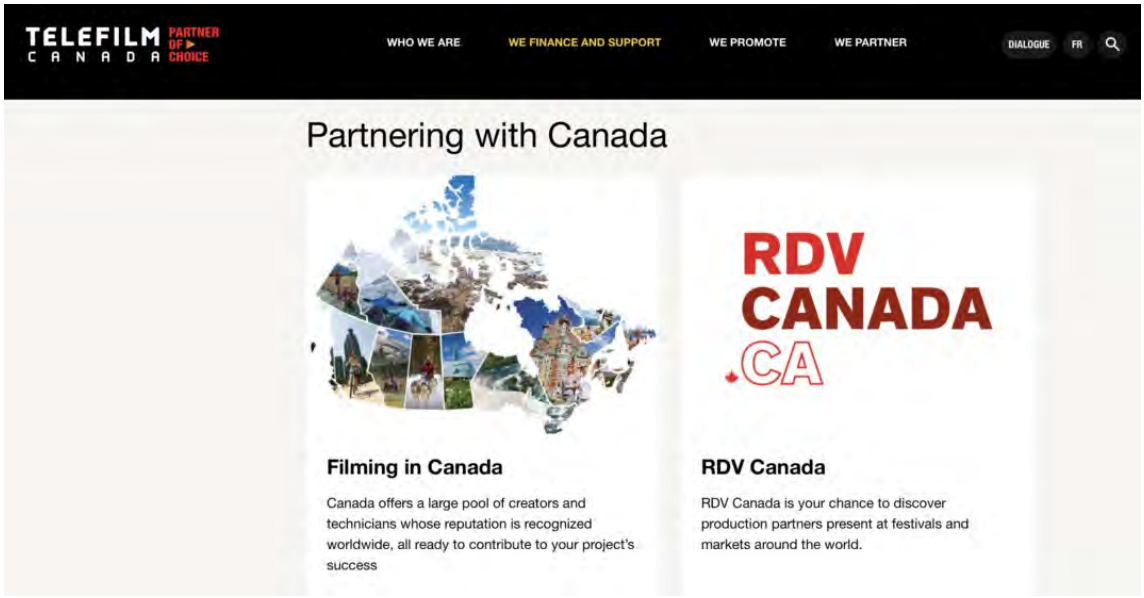
J.B: «Hemos visto un incremento desde la pandemia de COVID-19. Así que si antes solían ser ente 50 y 60 por año, desde el COVID, está claramente más en 60. Veremos si se mantiene, pero al menos en los dos últimos años han sido unos 60 proyectos por año, que incluyen largometrajes, documentales, animación, televisión, un poco de todo. También en este último par de años hemos recibido más peticiones de largometrajes que de televisión, lo cual es inusual. Yo no puedo ofrecer una hipótesis de por qué es así, pero es una observación».

«Por otro lado, como financiadores, financiamos más coproducciones internacionales que antes y creo que es una tendencia que no es exclusiva de Telefilm Canada. Se trata del huevo o la gallina, ¿hay más coproducción internacional porque nosotros financiamos más o financiamos más porque hay más coproducciones? No puedo responder a esa pregunta, pero el aumento es un hecho».

A451: ¿Es el proceso diferente si vamos a hacer la co-producción en francés?

J.B: «No, es exactamente igual, tanto en términos de financiación como de certificación. Hasta hace dos o tres años, el desafío era que Telefilm no financiaba oficialmente la producción en otros idiomas, así que tenía que ser en inglés o francés.

Pero ahora financiamos proyectos en otros idiomas, incluido el español, así que incluso esa barrera ahora se ha eliminado».



A451: Al principio dijiste que España está en vuestro punto de mira. ¿Por qué?

J.B: «Nuestros principales socios son casi siempre los mismos: Francia, Reino Unido, Irlanda, Bélgica y Alemania. Así que sería bueno contar con otros países diferentes, porque además sabemos que el ajuste con cualquier agencia europea es un ajuste fácil, ya que el sistema va a ser similar al nuestro. El principio básico de la cooperación internacional es la proporcionalidad. Así que esperamos que la contribución financiera sea proporcional a los derechos de autor y a la cantidad de dinero que puedas aportar. En este sentido, un país que apoya la cultura, su identidad cultural y su sector audiovisual es un país con el que nos interesa trabajar».

A451: ¿Hay algo más que quieras añadir y de lo que no hayamos hablado?

J.B: «Sí, que es importante para ambos coproductores acordar cómo se va a presentar el proyecto y presentarlo en ambas autoridades al mismo tiempo. A menudo nos encontramos con el problema de que se presenta en una de las autoridades, pero no en la otra, cuando la coproducción es un proceso bilateral y tenemos que intercambiar información y hablar con nuestro homólogo. Tenemos que preguntarle si tiene la misma información que nosotros o si le parece bien determinada excepción o tolerancia, entre otras cuestiones. Pero, si no han presentado la documentación al mismo tiempo, o podemos hacer nada. Esto es algo que, en ocasiones, sucede. Por tanto, es importante que ambos productores se pongan en contacto con cada una de sus autoridades para que nosotros, como autoridad administrativa, tengamos a alguien con quien hablar en España».

Entrevista realizada por Antonio Peláez Barceló para Audiovisual451



Atresmedia

El acuerdo con TCL se suma a los alcanzados con The Roku Channel, FUBO y Plex.

Cine y Series (CyS TV), Zona Investigación (ZI TV) y Única (ÚN TV) amplían su distribución en Latinoamérica y EE. UU. a través de un nuevo acuerdo con TCL, fabricante chino de productos electrónicos.

Gracias a esta alianza, los tres canales FAST (Free Ad-Supported Streaming Television) de Atresmedia Internacional están ahora disponibles en TCL Channel, la aplicación de streaming gratuita integrada en los televisores inteligentes del gigante asiático.

Para Mar Martínez-Raposo, directora Atresmedia Internacional: «Con este acuerdo reforzamos una estrategia, complementaria al negocio tradicional, que nos permite conquistar audiencias que consumen cada vez más contenido en dispositivos conectados. Y lo hacemos con TCL, un socio muy solvente en este tipo de tecnología y con presencia en todo el mundo».

Orestes Aja Gurría, Head of Digital & OTT en Atresmedia Internacional, destaca que «con TCL impulsamos la expansión de los canales FAST, ahora también en Latinoamérica, para alcanzar una audiencia diversificada y explorar el retorno publicitario en este tipo de segmento».

TCL Channel se suma a The Roku Channel, FUBO y Plex, plataformas que ya ofrecen los canales FAST de Atresmedia Internacional con gran seguimiento en EE. UU. y México.

Ahora, con este nuevo acuerdo, los tres canales FAST irrumpen en Latinoamérica, abriendo nuevos mercados regionales.

Por su parte, los canales FAST de Atresmedia Internacional complementan la oferta de la plataforma china con las mejores y más variadas series y películas españolas, ofrecen contenido life style, con el foco puesto en historias reales de importantes y poderosas mujeres, y también reportajes de actualidad con el análisis de los principales problemas globales.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Omitir los títulos de crédito

Por Fernando Fernández Aransay, de Aransay | Vidaurre Copyright & Image Lawyers.

El vídeo y la televisión a la carta ofrecen la posibilidad de omitir la presentación de los episodios de una serie audiovisual. Las presentaciones, además de su intrínseco valor estético y contextual, suelen contener los títulos de crédito principales de la obra.

De los títulos de crédito ya dijimos una vez que reconocen la labor de cuantos aparecen en ellos y establecen presunciones legales que no solo atañen a derechos de propiedad intelectual, sino que tienen consecuencias laborales y fiscales, entre otras.

Por su parte, las presentaciones integran la obra audiovisual tanto como cualquier otra parte de su contenido. Por consiguiente, se extenderán sobre ellas los derechos de los titulares de aquella.

Cuando una serie audiovisual es dada al público, lo que se ofrece es, por fuerza, su versión definitiva y sobre esta, también lo hemos dicho en otro lugar, podrá ejercer el director-realizador sus derechos morales. Recordemos que tales derechos son irrenunciables e inalienables, o sea, no pueden serle arrebatados de ningún modo, aunque sí podría su titular abstenerse de ejercitarlos en la práctica (sin que ello implique su pérdida).

Con estas premisas, ¿puede decirse que las plataformas y las televisiones conculcan los derechos morales del director sobre las obras audiovisuales cuando permiten a los espectadores saltárselas? ¿resultan también afectados los derechos de explotación de los productores audiovisuales?

Creemos que no. Potencia no es acto y la posibilidad de que el espectador omita ver las presentaciones (o, en general los títulos de crédito, sean los del principio o los del rodillo final) no puede equipararse a la negación de un derecho que, pese a ello, entendemos incólume. La potestad del espectador de evitar las presentaciones o los títulos de crédito acelerando el paso de la reproducción, desconectándola antes de su conclusión o, como ahora se ofrece, eligiendo omitirlos, no implica su supresión. Los derechos morales de los autores y los de explotación de otros titulares de las obras audiovisuales no entrañan la imposición de que el espectador haya de verlas, por fuerza, de cabo a rabo. Esto es tan obvio que no precisa argumentación. Lo que sí exigen es que no se cercene la obra cuando se ofrezca al público. Del mismo modo que quien escuche un álbum musical puede eludir algunos temas o interrumpir la

escucha a la mitad, el espectador tiene derecho a ver solo lo que quiera: podrá salirse del cine, apagar la televisión o pulsar el mando de omitir la presentación, pero ninguna de estas acciones desvirtuará los derechos a los que nos referimos.

Análogamente, tampoco faltará al respeto de tales derechos la plataforma o la televisión que ofrezca tal posibilidad. Aquellas cumplirán mostrando normalmente la obra íntegra en su programación y será el espectador quien, soberano antes y ahora, decida. No vemos en ello atentado contra la integridad de la obra ni contra otros derechos de sus titulares, en la medida en que no se niega la posibilidad normal de verlas enteras que, además, será la que aparezca por defecto.

El Confidencial

MARCHA ATRÁS

Oughourlian tiende la mano al Gobierno y mantiene a Contreras a petición de Vivendi

El presidente de Prisa da marcha atrás en su decisión de eliminar cuatro asientos del consejo de administración tras las recientes conversaciones mantenidas con el grupo francés



El presidente del Grupo Prisa, Joseph Oughourlian. (EFE/Javier Lizon)

Por **Agustín Marco** 11/04/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

Prisa celebró ayer el consejo de administración para acordar el orden del día de la junta general de accionistas. Un evento anual con los inversores que se iba a ser la madre de todas las batallas dada la declarada guerra entre Joseph Oughourlian, presidente y dueño del 29% del capital, y el bando de empresarios afines al Gobierno de Pedro Sánchez. Sin embargo, la reunión sirvió para firmar una tregua a petición de Vivendi, que ha solicitado al propietario de Amber rebajar la tensión con Moncloa para buscar un entendimiento.

Según fuentes de Prisa, Oughourlian, que en febrero anunció la reducción del número de miembros del consejo de los quince actuales a once, tan solo ha propuesto amortizar un puesto, el del destituido Carlos Núñez, consejero delegado de Prisa Media. Los tres asientos que estaban en el alero eran el de Global Alconaba, la sociedad que aglutina a los inversores próximos al PSOE, el de los Polanco, los fundadores del grupo de medios, y el de algunos de los independientes también cercanos al Ejecutivo de Pedro Sánchez. Tanto uno como otro se habían opuesto a la última ampliación de capital y a la subida de los sueldos del consejo.

Sin embargo, tras las últimas conversaciones mantenidas entre Oughourlian, Vivendi y algún emisario de Moncloa, el presidente de Prisa ha optado por no hacer sangre y mantener a Andrés Varela Entrecanales (Global Alconaba) y a Manuel Polanco en el consejo de administración. Los podía haber destituido, ya que ni Entrecanales, aliado con José Miguel Contreras, ideólogo del actual gobierno progresista, ni el heredero del fundador de El País contaban con la participación suficiente para estar representados en el órgano de decisión de la empresa.

Global Alconaba cuenta con un 7% y los Polanco, con cerca del 7,5%. Pero, tras la reciente ampliación de capital por 40 millones de euros y el anuncio de Oughourlian de suprimir cuatro asientos, hubieran necesitado al menos un 9% para mantener su sillón. Al dar marcha atrás, el presidente de Prisa, a petición de Vivendi, evita azuzar una guerra que ha abierto una gran herida con el equipo de Pedro Sánchez, especialmente por su negativa a poner en marcha una cadena de televisión concedida 'ad hoc' por Moncloa.

El cambio de postura de Oughourlian se debe a las recientes conversaciones con Vivendi, a cuyo consejero delegado, Arnaud de Puyfontaine, visitó en febrero Óscar López, el ministro de Transformación Digital, en compañía de Marc Murtra, presidente de Telefónica. Aquella visita a París provocó un gran revuelo por la presunta intromisión del Gobierno y de la operadora en la lucha de poder por Prisa. Hasta el punto de que, en una entrevista inédita a la agencia estatal EFE, Puyfontaine confirmó los contactos al tiempo que negó haber recibido ninguna presión ni amenaza de Moncloa para ponerse del lado de Global Alconaba.

Como compensación por esta mano tendida por parte de Oughourlian a sus hasta hoy enemigos, Vivendi, dueña del 12% de Prisa, se ha comprometido a apoyarle en la próxima junta general, acto en el que Entrecanales y Contreras querían proponer su destitución. De esta forma, el gestor de Amber se asegura una victoria rotunda, ya que, además de su 29,9%, cuenta con el respaldo de los inversores que han suscrito la ampliación del 10% y el compromiso del grupo francés de no ponerse en su contra.

De esta forma, el inversor de origen franco-armenio hace un alto el fuego en la batalla contra los afines a Pedro Sánchez, al que comparó con Francisco Franco en un artículo escrito por él mismo en El País. Una columna en la que defendió la libertad de expresión y la independencia, al tiempo que criticó como nunca antes la intromisión de Moncloa en la línea editorial de una empresa privada de medios.

Esta tregua llega después de que Global Alconaba presentase una demanda contra Oughourlian para detener la ampliación de capital, que ha diluido su poder en el consejo. Una actuación judicial en la que se pide también eliminar una cláusula del contrato de refinanciación que garantiza al presidente su continuidad en el cargo.

EMPRESAS

Los accionistas de Prisa convierten en acciones más de 50 millones en bonos y elevan los aumentos de capital a 90 millones y el 23% de las acciones

Oughourlian solicitó la conversión y además viene comprando acciones en el mercado



Imagen de archivo de la junta de accionistas de Prisa

José M. Rodríguez Silva Jueves, 10 abril 2025 - 19:07

La junta de accionistas de Prisa está cada vez más cerca y ya casi todas las piezas están sobre la mesa después de que los accionistas del grupo hayan convertido prácticamente el equivalente a 50 millones de euros en bonos en nuevas acciones del grupo.

El Consejo de Administración de la empresa ha anunciado este jueves el cierre del periodo de conversión de bonos que solicitó el presidente y máximo accionista del grupo, Joseph Oughourlian, para cimentar su poder antes de la junta decisiva.

El inversor armenio contaba con al menos seis millones de euros en estos instrumentos financieros, pero no se sabrá hasta los próximos días cuántos ha convertido finalmente en acciones, ya que el directivo está obligado a notificarlo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

De hecho, gracias a esta obligación, es posible trazar el carrusel de compras de títulos que viene acometiendo en el mercado. Así, el fundador de Amber Capital adquirió el 1 de abril un total de cinco millones de acciones del dueño de El País y Cadena Ser. Posteriormente, compró otras 500.000 y 324.431 acciones el 3 y 7 del mismo mes, lo que muestra que el directivo está drenando la mayoría de títulos que se negocian en la bolsa.

Los hechos se han precipitado en Prisa desde el Consejo de Administración que terminó con la salida del presidente de Prisa Media, Carlos Núñez, y varios directivos como José Miguel Contreras que buscaban que el grupo optara al nuevo canal de televisión en abierto que licitará el Gobierno.

Estos directivos junto a un grupo de accionistas cercano al Gobierno agrupados en torno a Global Alconaba llevan un mes buscando la forma de arrebatar el control de la compañía a Oughourlian, que ha reaccionado mediante ampliación de capital para nuevos accionistas que dejaba fuera a los accionistas tradicionales del grupo y una reducción del Consejo, que les podría arrebatar incluso su representación dentro del órgano.

Si se tiene en cuenta la ampliación de capital de 40 millones de euros y la conversión de los bonos cerrada este jueves, el número de acciones de Prisa se habrá disparado un 23%, con Amber Capital y Oughourlian captando un porcentaje significativo de este incremento.

Ahora, el siguiente paso que se espera es que la junta del grupo se adelante al próximo mayo y sirva para que este lleva a cabo alguno de los cambios anunciados como la reducción del Consejo y reafirme su poder, aunque la lucha por convencer al resto de accionistas del grupo continúa por parte de Global Alconaba.



Teleformat

La consultora televisiva reveló a ttvnews su selección de los estrenos de ficción más destacados del último mes en todo el mundo.

La consultora televisiva Teleformat reveló a **ttvnews** su selección de las series de ficción más destacadas entre los estrenos de marzo de 2025. La lista incluye shows de mercados tradicionales como EEUU y Europa, además de varios estrenos de América Latina y Asia.

A continuación, los estrenos de ficción más destacados del último mes:

Daredevil: Born Again

Daredevil: Born Again (El temerario: Nacido de nuevo) es una serie dramática de nueve episodios que sigue a Matt Murdock (Charlie Cox, Echo), un abogado ciego con habilidades extraordinarias, que lucha por la justicia en su ajetreada firma legal de día y combate el crimen de noche en el vecindario de Hell's Kitchen, Nueva York. Mientras tanto, Wilson Fisk (Vincent D Onofrio, Ratched), un ex jefe criminal, busca avanzar en sus propios intereses políticos. A medida que sus pasados comienzan a salir a la luz, ambos hombres se enfrentan a un inevitable choque que pondrá a prueba sus vidas y sus convicciones.

País: Estados Unidos
Cadena: Disney+ (SVOD)
Productora: 20th Television (Disney) / Marvel Studios

Elixer

Elixer (Elixir) es una serie dramática de ocho episodios dirigida por Dana Nechushtan (Hollands Hoop) y escrita por Maaik Krijgsman (Vechtershart), que sigue a Isabelle Rombauts (Hanna Verboom, Zomer in Zeeland), quien asume la dirección de Rombauts Pharma, una poderosa farmacéutica internacional. A medida que la compañía enfrenta una crisis que amenaza con parar un revolucionario proyecto para prolongar la vida y combatir enfermedades como el Alzheimer, Isabelle descubre graves irregularidades internas. Enfrentada al rechazo de su familia y la presión por proteger la imagen empresarial, debe tomar una difícil decisión: seguir la lealtad familiar o luchar por la verdad, mientras lidia con las consecuencias de la mala gestión de su padre y hermano.

País: País:es Bajos
Cadena: NPO1
Productora: BNNVARA / NTR / Topkapi Films
Distribución: Banijay Rights

Il Gattopardo

Il Gattopardo (El gatopardo) es una serie dramática histórica de seis episodios que adapta la famosa novela homónima de Giuseppe Tomasi di Lampedusa, ambientada en la Sicilia del siglo XIX durante el Risorgimento. La historia sigue al Príncipe de Salina, Don Fabrizio Corbera, quien se enfrenta a los profundos cambios sociales y políticos que sacuden su mundo aristocrático. Mientras la burguesía asciende y las ideas liberales transforman la sociedad, su sobrino Tancredi se une a los rebeldes y se enamora de la hija del alcalde, Angelica. La serie explora temas de poder, amor y la lucha por mantener una posición en un mundo en constante cambio.

País: Italia
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: Indiana Production / Moonage Pictures

L'intruse

L'intruse (La intrusa) es una miniserie de cuatro episodios dirigida por Shirley Monsarrat (SKAM France). La trama sigue a Paula (Mélanie Doutey, Jeune et golri), una madre de tres hijos que, a punto de regresar al trabajo tras su baja por maternidad, contrata a Tess (Lucie Fagedet, Follow), una joven au pair aparentemente perfecta. Sin embargo, mientras todos en su entorno quedan encantados con la nueva niñera, Paula comienza a notar cambios inquietantes en su hogar y una serie de incidentes que la hacen parecer una madre negligente. Aunque intenta alertar a su familia, nadie le cree, atribuyendo sus sospechas a la fatiga y a una posible depresión posparto.

País: Francia
Cadena: France
Productora: Tetra Media

Medusa

Medusa (Nombre de la empresa) es una serie dramática de 12 episodios creada por Said Chamie (La Reina del Flow) y Claudia Sánchez (Fugitivos), y dirigida por Felipe Cano (Siempre fui yo) y María Gamboa (La cacica). La trama sigue a Bárbara Hidalgo (Juana Acosta, La templanza), una empresaria exitosa de la costa atlántica colombiana, que está a punto de tomar el control de un poderoso conglomerado familiar llamado Medusa. Justo antes de asumir como CEO, Bárbara sufre un accidente en altamar y es dada por muerta.

País: Colombia
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: TIS Productions (Paramount)

Tylko jedno spojrzenie

Tylko jedno spojrzenie (Solo una mirada) es una serie dramática basada en la novela Just One Look de Harlan Coben, que cuenta con una adaptación francesa llamada Juste un regard de 2017. Dirigida por Marek Lechki (Brokat) y Monika Filipowicz, la serie sigue a Grace Lawson (Maria Debska, Sleboda), una mujer que lleva una vida tranquila en los suburbios con su esposo Jack (Cezary Lukaszewicz, Odwilz) y sus dos hijos. Su mundo se derrumba cuando descubre una misteriosa fotografía en sus recuerdos de vacaciones, en la que aparece su esposo junto a personas desconocidas, y una de ellas tiene el rostro tachado.

País: Polonia
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: ATM Grupa

Cygane. Ulica Shekspira

Cygane. Ulica Shekspira (Gitanos. La calle de Shakespeare) es una serie dramática de ocho episodios que sigue la vida de Mijai (Dmitriy Chebotaryov, Prometey), un abogado exitoso en Moscú de origen gitano que ha construido una vida aparentemente perfecta. A punto de casarse con Masha (Maria Lisovaya, Odin shans na troikh), Mijai oculta su verdadera identidad y un oscuro secreto relacionado con su pasado, pero todo cambia cuando su primer amor, Diana (Elizaveta Yuryeva), regresa a su vida. Diana le pide a Mijai que defienda a su hija Yana (Polina Gukhman), quien ha sido encarcelada injustamente por un crimen cometido por su abuelo, Mijai acepta, sin saber que Yana es en realidad su hija biológica. Al regresar a su comunidad gitana, de la que fue expulsado años atrás, Mijai se enfrenta a viejos demonios, el rechazo de su propia gente y un profundo conflicto interno entre su vida actual en Moscú y sus raíces en el tabor. A lo largo de la serie, Mijai debe tomar decisiones cruciales sobre su identidad, su amor por Diana y el lugar que considera su verdadero hogar.

País: Rusia
Cadena: Okko (SVOD)
Productora: Sreda

Joseph

Joseph (Nombre del protagonista) es una dramedia de seis episodios dirigida y protagonizada por Lucien Jean-Baptiste (Capitaine Marleau), quien interpreta a Joseph. Cada capítulo sigue un crimen distinto, y comienza desde la perspectiva del asesino, cuya identidad se revela desde el inicio y es interpretado por un invitado famoso. A lo largo del episodio, la trama se desarrolla a través del enfrentamiento entre el criminal y Joseph, un investigador astuto y difícil de predecir, que debe desentrañar el crimen y llevar al culpable ante la justicia. Su entusiasmo contagioso, su simpatía natural y una vida privada caótica lo hacen parecer inofensivo, lo que juega a su favor en sus investigaciones. A través de su estilo poco convencional, Joseph explora la manera en que las apariencias pueden ser engañosas y cómo un detective aparentemente despreocupado puede convertirse en la peor pesadilla de un asesino.

País: Francia
Cadena: TF1
Productora: Nolita Cinéma / Zamba Productions

Cuando nadie nos ve

Cuando nadie nos ve es una serie dramática de ocho episodios ambientada durante la Semana Santa de 2024 en Morón de la Frontera, un pueblo sevillano situado junto a una base aérea del ejército estadounidense. La historia sigue a Lucía Gutiérrez (Maribel Verdú, Now & Then), una sargento de la Guardia Civil que investiga el extraño suicidio de un vecino y una serie de sucesos inquietantes ocurridos durante la primera procesión. Al mismo tiempo, Magaly Castillo (Mariela Garriga, Bosé), una agente especial del ejército de Estados Unidos, junto al sargento Andrew Taylor (Austin Amelio, Fear the Walking Dead), llega a la base para investigar la desaparición de un soldado americano. Pronto, ambos casos parecen estar relacionados con las actividades ocultas del Coronel Seamus Hoopen (Ben Temple, Land of Women), el máximo responsable de la base.

País: España
Cadena: MAX (SVOD)
Productora: Zeta Studios

Pokssak sogatsuda

When Life Gives You Tangerines (Si la vida te da mandarinas…) es un drama romántico de 16 episodios, dirigido por Kim Won Suk (My Mister). La historia sigue a Ae-Sun y Gwan-Sik, dos jóvenes nacidos en Jeju, Corea del Sur, en la década de 1950. Ae-Sun, una chica rebelde y amante de los libros, sueña con convertirse en poeta, pero no puede asistir a la escuela debido a la pobreza de su familia. A pesar de las dificultades, nunca abandona su sueño y expresa sus sentimientos sin reservas. Gwan-Sik, un joven sincero y trabajador, ama profundamente a Ae-Sun y la respeta, aunque es más callado. Juntos, enfrentan una serie de altibajos que pondrán a prueba su amor a lo largo de los años, demostrando que el amor verdadero puede perdurar a través del tiempo, a pesar de los obstáculos de la vida.

País: Corea del Sur
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: Baram Pictures / Pan Entertainment

Secrets at Red Rocks

Secrets at Red Rocks (Secretos en Red Rocks) es una serie dramática de ocho episodios, que sigue a Jake, un niño excéntrico de 12 años que lucha por encontrar su lugar en el mundo. Su vida cambia por completo cuando descubre una piel de foca oculta en las rocosas costas de la casa de su padre en Wellington, Nueva Zelanda. Este hallazgo lo introduce en un mundo de criaturas míticas, especialmente los selkies, seres que pueden transformarse de focas a humanos. Mientras se desatan peligros inesperados, Jake se ve obligado a embarcarse en una aventura para proteger a su familia, enfrentándose a desafíos que lo llevarán a descubrir su propia fuerza interior y lo que significa realmente pertenecer.

País: Nueva Zelanda
Cadena: Sky Open
Productora: BYUtv / Libertine Pictures

The Au Pair

The Au Pair (La niñera) es una miniserie dramática compuesta por cuatro episodios, que sigue a Zoe Dalton, una exitosa empresaria con una vida aparentemente perfecta: un marido amoroso, dos adorables hijos adoptivos, una próspera empresa y una hermosa casa en el campo. Sin embargo, su mundo comienza a desmoronarse cuando enfrenta problemas matrimoniales y la presión aumenta cuando su padre diabético se muda a la casa de al lado. Ante la situación, Zoe acepta a regañadientes contratar una au pair, una joven francesa llamada Sandrine, cuya presencia provoca un cambio inquietante en el hogar.

País: Reino Unido
Cadena: Channel 5
Productora: MK1 Studios / Pernel Media

Adolescence

Adolescence (Adolescencia) es una miniserie de cuatro episodios dirigida por Philip Barantini, que narra la historia de Jamie Miller (Owen Cooper), un niño de 13 años arrestado por el asesinato de una compañera de escuela. A medida que la familia enfrenta esta acusación, su mundo se desmorona y deben enfrentar la pesadilla de todo padre al confrontar las consecuencias de un crimen tan devastador.

País: Reino Unido
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: It's All Made Up Productions / Matriarch Productions / Plan B Entertainment / Warp Films

Dope Thief

Dope Thief (Ladrones de drogas) es una serie dramática de ocho episodios adaptada del libro homónimo escrito por Dennis Tafoya. La trama sigue a Ray (Brian Tyree Henry, Class of 09) y Manny (Wagner Moura, Mr. & Mrs. Smith), dos amigos de toda la vida en Filadelfia que se dedican a estafar a pequeños traficantes haciéndose pasar por agentes de la DEA. Su plan parece perfecto hasta que eligen al objetivo equivocado y, sin darse cuenta, se ven envueltos en una peligrosa conspiración criminal.

País: Estados Unidos
Cadena: Apple TV+ (SVOD)
Productora: Apple Studios / Scott Free Productions

El jardín de Olivia

El jardín de Olivia es una telenovela dirigida por Víctor Huerta (Papá en apuros) que narra una historia llena de secretos familiares, amor y suspenso. La trama sigue a Diana (Nicole Espinoza, Juego de Ilusiones), una dedicada terapeuta ocupacional que se infiltra en la poderosa familia Walker para investigar la muerte de su madre, un suceso inicialmente catalogado como suicidio. La misión de Diana se complica cuando conoce a Clemente (Pipo Gormaz, Gemelas), el padre de Olivia (Violeta Silva, Generación 98), la niña autista que queda bajo su cuidado y con quien forma un vínculo inmediato, poniendo en juego sus convicciones y emociones. Diana no solo siente apego por la niña; sino que a lo largo de su estadía también empieza a tener sentimientos profundos por Clemente, provocando así dudas en sus decisiones.

País: Chile
Cadena: MEGA
Productora: Mazal Producciones / MEGA

La Favorita 1922

La favorita 1922 es una serie dramática de época dirigida por María Togores (Asuntos internos). La trama sigue a la marquesa Elena de Valmonte (Verónica Sánchez, Ángela), quien atrapada en un matrimonio infeliz con su autoritario esposo, encuentra en la cocina su única vía de escape. Sin embargo, su vida da un vuelco inesperado tras un incidente que la obliga a huir de Sevilla junto a su fiel doncella, Cecilia (Raquel Querol). En Madrid, ambas descubren un restaurante abandonado y ven en él la oportunidad de empezar de nuevo. Elena decide reabrir el local bajo el nombre de La Favorita Bistró, reuniendo a un equipo de talentosas mujeres que buscan una segunda oportunidad en la vida.

País: España
Cadena: Telecinco
Productora: Bambú Producciones
Distribución: Mediterráneo Mediaset España Group

Esref Rüya

Esref Rüya (nombre del protagonista) es un drama semanal que narra la historia de Esref, un hombre marcado por la soledad y la lucha por la supervivencia desde su infancia. Huérfano desde pequeño, encontró su único refugio en el crimen organizado, convirtiéndose con los años en una figura imponente y respetada en un mundo donde la violencia es la única ley. Para él, su verdadera familia son aquellos huérfanos a los que ha acogido como hermanos, formando un lazo inquebrantable en medio del peligro constante. Sin embargo, a pesar de su poder y dominio, Esref anhela una paz que parece inalcanzable en su oscuro destino.

País: Turquía
Cadena: Kanal D
Productora: Tims&B Productions
Distribución: Inter Medya

Good American Family

Good American Family (Una buena familia americana) es una serie de ocho capítulos basada en hechos reales que sigue la vida de Natalia, una niña huérfana que ha sido adoptada por un matrimonio de Medio Oeste, Michael y Kristine Barnett. Los problemas llegan a ellos cuando comienzan a criarla junto a sus tres hijos biológicos y empiezan a sospechar sobre su edad y antecedentes, concluyendo con que podría no ser una niña, sino una mujer con enanismo y rasgos infantiles. Ahora la situación familiar ha pasado a ser inquietante, desencadenando momentos complicados en los que ellos mismos empiezan a pensar que Natalia es una amenaza, a la vez que ella lucha por conocer su propio pasado, mientras mantienen una batalla legal en los juzgados por haber sido acusados de descuidar y abandonar a la niña.

País: Estados Unidos
Cadena: Disney+ (SVOD)
Productora: 20th Television (Disney) / Calamity Jane Serie-drama 45 min

Heart Attack

Heart Attack (Ataque al corazón) es una serie-drama de ciencia-ficción basada en la novela gráfica de Shawn Kittelsen y Eric Zawadzki. La serie de 10 episodios está ambientada en un mundo pospandémico en el que la terapia génica ha salvado a la gente de la enfermedad, sólo para dar lugar a variantes, personas con poderes tan singulares que el gobierno les niega sus derechos humanos.

País: Japón
Cadena: FOD (SVOD)
Productora: Fuji TV / ROBOT / Skybound Entertainment
Distribución: Cineflix Rights

The Residence

The Residence (La residencia) es una serie-dramedia de ocho episodios inspirada en el libro The Residence: Inside the Private World of the White House de Kate Andersen Brower y creada por Paul William Davies. La trama está ambientada en la Casa Blanca, donde un asesinato ocurre durante una cena de Estado, dejando a 157 sospechosos entre el personal y los invitados. La excéntrica detective Cordelia Cupp (Uzo Aduba, Painkiller), junto a su escéptico compañero, el agente del FBI Edwin Park (Randall Park, Blockbuster), se enfrenta a la tarea de descubrir al asesino entre los 132 cuartos del emblemático edificio. Luego de varios giros inesperados y conflictos entre el personal, ¿encontrará al verdadero culpable?

País: Estados Unidos
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: ShondaLand

Wolf King

Wolf King (Rey Lobo) es una serie de animación de ocho episodios basada en la saga Wereworld de Curtis Jobling, dirigida por Tom Brass y con Celia Morgan y Andrew Burrell a cargo del guion. La trama sigue a Drew Ferran (Ceallach Spellman, Better), un joven de 16 años que descubre que es el último heredero de una antigua línea de hombres lobo y el legítimo gobernante de un reino dominado por los Werelords. A medida que crece, Drew se enfrenta a la tiranía de los Lionlords, una poderosa familia que gobierna con mano de hierro. Para recuperar su trono y restaurar la justicia, deberá enfrentarse a sus propios miedos y reclamar su destino como el rey lobo.

País: Reino Unido
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: Lime Pictures (All3Media)

Bennie

Bennie (Nombre del protagonista) es una dramedia de ocho episodios creada por Barry Atsma y dirigida por Jamille van Wijngaarden y Nicole van Kilsdonk. La historia sigue a Bennie, un joven con síndrome de Down que, al cumplir 18 años, decide montar una tienda de acampado en el jardín de su casa y negarse a salir, exigiendo vivir una vida propia, como cualquier otra persona. A pesar de que su declaración inicial parece algo trivial, con el tiempo, la perseverancia de Bennie desafía a cada miembro de su familia a reconsiderar sus elecciones de vida. En su lucha por la independencia, Bennie no sólo enfrenta los prejuicios sociales, sino que también pone a prueba los lazos familiares, obligando a sus padres, su hermana y su hermano a redescubrirse a sí mismos y entre ellos. Con su cautivador sentido del humor, Bennie inspira a su familia a reconsiderar lo que realmente significa ser feliz y vivir una vida plena.

País: País:es Bajos
Cadena: Videoland (SVOD)
Productora: Lemming Film

Con esa misma mirada

Con esa misma mirada es una adaptación local de la famosa telenovela colombiana Señora Isabel, que en 1997 y 2003 se adaptó en México bajo el nombre Mirada de Mujer. La trama sigue a una mujer de mediana edad que, tras descubrir la infidelidad de su esposo y enfrentar la ruptura de su matrimonio de 25 años, se ve obligada a replantearse su vida. En este proceso de transformación, revive sus sueños profesionales y redescubre su sensualidad, especialmente a través de una relación con un hombre más joven, lo que genera tensiones y prejuicios en su entorno.

País: México
Cadena: Vix+ (SVOD)
Productora: Argos Comunicación / TelevisaUnivisión
Distribución: RTI Televisión

El Turco

El Turco es una serie dramática de seis episodios filmada en inglés y basada en la novela homónima de Orhan Yeniaras. La trama narra la vida de Balaban Agha, un soldado otomano que resulta herido durante el segundo asedio de Viena en 1683. Tras ser rescatado por los aldeanos de Moena, en el norte de Italia, y gracias a sus cuidados, se recupera y decide quedarse en la región. Allí, Balaban lidera una revuelta de campesinos contra los opresores feudales, ganándose la fama entre los locales por sus grandes hazañas. Con el tiempo, se convierte en una figura emblemática de la época, siendo conocido como El Turco debido a su origen otomano y sus logros como líder y estratega.

País: Turquía
Cadena: GAIN (SVOD)
Productora: Ay Yapim
Distribución: Madd Entertainment

El mal invisible

El mal invisible es una serie dramática de ocho episodios dirigida por Marta Pahissa (Smiley) y con Lluís Arcarazo, Guillermo Cisneros y María Jaén (Hernán) a cargo del guion. La trama sigue la investigación de un asesino en serie que ha escogido como víctimas a las personas sin hogar en Barcelona. A finales de abril de 2020, durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19, un hombre es detenido por asesinar a varias personas en las calles de la ciudad, siempre siguiendo el mismo patrón: atacando a sus víctimas mientras duermen y con extrema brutalidad. Los agentes de la brigada contra el crimen son los encargados de resolver el caso, junto con las personas más cercanas a ellos y aquellos que luchan por sobrevivir en las calles, atrapados por el mal que acecha a la ciudad.

País: España
Cadena: TV3
Productora: The Mediapro Studio
Distribución: The Mediapro Studio Serie-drama 45 min

Atrapados

Atrapados es una serie dramática de seis episodios ambientada en Bariloche, en la Patagonia argentina y adaptada de la novela Caught de Harlan Coben. La trama sigue a la periodista Ema Garay (Soledad Villamil, Cromañón), quien ha ganado notoriedad en el periodismo digital al atrapar a criminales que logran evadir el sistema judicial. Sin embargo, su vida cambia drásticamente cuando conoce a Leo Mercer (Juan Minujín, Los Internacionales), un líder comunitario que resulta ser el principal sospechoso en su investigación sobre la misteriosa desaparición de una joven de 16 años. Ahora, Ema debe dar todo de sí para poder encontrar las respuestas necesarias, enfrentados a sus propias convicciones y conflictos internos.

País: Argentina
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: Haddock Films

The Studio

The Studio (El estudio) es una comedia de 10 episodios co-escrita, dirigida, producida y protagonizada por Seth Rogen (Platonic), que sigue la historia de Matt Remick, el recién nombrado jefe de Continental Studios, un estudio de cine de Hollywood en crisis. En un mundo donde es cada vez más difícil que el arte y el comercio convivan, Matt y su equipo de ejecutivos, inmersos en luchas internas, deben lidiar con sus inseguridades mientras enfrentan a artistas narcisistas y poderosos magnates corporativos. Su constante búsqueda de hacer grandes películas está plagada de desafíos y sacrificios personales.

País: Estados Unidos
Cadena: Apple TV+ (SVOD)
Productora: Lionsgate Television / Point Grey Pictures

Biara: Proyecto Lázarus

Biara: Proyecto Lázarus es una serie híbrida que combina ficción con elementos de reality show y Escape Room. La trama sigue a 11 influencers que, interpretando el papel de empleados en un laboratorio de alta tecnología, se ven atrapados en un juego mortal cuando un agente patógeno es liberado por accidente. A partir de ese momento, la inteligencia artificial BIARA toma el control, encerrándolos por su propia seguridad. A medida que avanza la historia, los protagonistas deben enfrentarse a desafiantes pruebas en tiempo real para intentar escapar, mientras dejan sus testimonios en entrevistas al estilo de un reality.

País: España
Cadena: Flooxer (VOD)
Productora: Flooxer / Youplanet

Aparaítito Fos

Aparaítito Fos (Luz necesaria) es una serie de ocho episodios dirigida por Lambis Zaroutiadis (Logo timis: 20 hronia meta) y adaptada de la novela homónima de Dorina Papaliou. La historia se sumerge en un intrigante viaje a través del tiempo, con Atenas ocupada por los alemanes durante la Segunda Guerra Mundial como escenario principal. La trama sigue a Louisa Laskaratou (Marianna Pouregka), hija de un prominente abogado de la ciudad, quien regresa desde el extranjero tras la repentina muerte de su padre. Al recibir una herencia inesperada, Louisa se ve obligada a reconsiderar todo lo que creía saber sobre su familia.

País: Grecia
Cadena: ERTflix (VOD)
Productora: ERT / Need A Fixer

Manual para señoritas

Manual para señoritas es una serie de comedia romántica de ocho episodios dirigida por Carlos Sedes (Instinto) y Claudia Pinto (Beguinas). Ambientada en Madrid en 1880, la trama sigue a Elena Bianda (Nadia de Santiago, El tiempo que te doy), la carabina más codiciada de la ciudad, que tiene la misión de encontrar marido para tres hermanas ricas de la familia Mencía. Sin embargo, lo que parecía una tarea sencilla se complica, ya que las hermanas no harán fácil el trabajo de Elena, quien, a pesar de su éxito en reunir a otras parejas, debe lidiar con sus propios sentimientos, sabiendo que su trabajo es no enamorarse de los pretendientes que ella misma elige.

País: España
Cadena: Netflix (SVOD)
Productora: Bambú Producciones

MobLand

MobLand (Tierra de mafias) es una serie de 10 episodios dirigida por Guy Ritchie (The Gentlemen) e inspirada en el drama Ray Donovan de Showtime. La trama sigue a dos generaciones de gánsteres y las complicadas relaciones dentro de su familia criminal, con un enfoque en los negocios que manejan y los arreglos que llevan a cabo. El protagonista principal es Conrad Harrigan (Pierce Brosnan, Black Bag), quien lidera una familia criminal irlandesa establecida en Londres, luchando por el poder dentro de un sindicato criminal global. Junto a él se encuentra su esposa Maeve (Helen Mirren, Barbie), la mente maestra del encanto y Harry Da Souza (Tom Hardy, Venom), el intermediario encargado de proteger a la familia.

País: Estados Unidos
Cadena: Paramount+ (SVOD)
Productora: 101 Studios / MTV Entertainment Studios
Distribución: Paramount Global Content Distribution Serie-drama 60 min

Vale Tudo

Vale tudo (Vale todo) es una telenovela que reinventa la historia del clásico del mismo nombre emitido en 1988, explorando el conflicto entre la honestidad y la ambición desmedida. La trama sigue a Raquel, una mujer trabajadora que se gana la vida como guía turística en Foz do Iguaçu, Paraná. Convencida de que el éxito solo se logra con esfuerzo y dignidad, Raquel ha dedicado su vida a inculcar estos valores. Sin embargo, su hija, María de Fátima, no comparte su visión.

País: Brasil
Cadena: Globo

VULTURE

THE FEED

TV | RECAPS | MOVIES | COMEDY | MUSIC | BOOKS | THEATER | STREAMING

BUFFERING

Soaring Costs, Banned Lunches, and a Looming Ad Apocalypse: Trump's Tariffs Hit Hollywood

By Josef Adalia, APRIL 11, 2025



The entertainment industry survived 'til '25. Can it stay alive til '29?

As Hollywood's post–Peak TV recession dragged on last year, people who worked in the business started using the phrase "survive 'til '25" as gallows-humor shorthand for all the various woes that had befallen the industry — and a quasi prayer that things would get better in 2025. Four months into said year, there are a few slivers of hope, such as this weekend's boffo box office for A Minecraft Movie and the fact that legacy companies are finally turning small profits in streaming. But overall, production is still way down, the vibes are awful, and on top of everything else, April has brought yet another reason for Tinseltown types to reach for their lorazepam: the Trump tariffs.

While some of the import taxes were scaled back on Wednesday just hours after they went into effect, the still-considerable tariffs that remain represent yet another massive fiscal headache for an entertainment industry still struggling to get back on its feet after years of setbacks. The reason: Even if the White House isn't (yet) slapping tariffs on, say, projects filmed outside the U.S. or imposing fees on the use of British and Australian actors in American shows, Hollywood is still expecting to get hit by downstream impacts of the Trump tax hikes. Indeed, we're already seeing some companies act.

Late Tuesday, Status scribe Oliver Darcy night broke the news that Warner Bros. Discovery had already sent a memo to a number of company officials ordering them to start throttling in response to "increased economic uncertainty" and "reduced consumer confidence." On Wednesday, two sources confirmed Darcy's reporting to Vulture, saying multiple WBD division leaders had now told their teams to halt any travel that's not imperative, rein in overtime spending, and freeze nonessential expense-account spending. "So it's 'Don't take any agents to lunch for now unless you really need to,'" one WBD staffer familiar with the messaging told me.

If fewer fancy lunches were the worst consequences of the Trump tariffs, nobody in Hollywood would really be sweating them. But while nobody knows exactly how bad things could get, the industry insiders we spoke to this week identified multiple ways the import taxes could cause trouble for the industry:

Advertisers Could Slash Billions in Hollywood Spending

Wednesday's White House cave hardly removed the fear that the U.S. (and the world) could tip into a recession this year or in 2026. If that happens, media companies that rely on advertising — and that's most of them — will be bracing for impact. "When there's financial instability, the first thing that gets hit is marketing," says one industry vet who's lived this nightmare on multiple occasions. "And it's a rolling impact. If your ad sales are impacted, then the whole company has to tighten their belt even more." So how bad could the revenue loss be? In a note to clients just hours before Trump relented, Wall Street's MoffettNathanson wrote that if there's a recession or dramatically slower growth in 2025, "We estimate around $45 billion in lost U.S. ad spend versus current forecasts … with online advertising taking the largest hit (-$29 billion), followed by TV (-$12 billion.)" Companies especially reliant on linear TV networks and streaming advertising would suffer most with both Paramount and Roku seeing "mid- to-high single digit cuts" to ad income, per MoffettNathanson — which just last month had an optimistic outlook on Roku.

Production Costs Could Go Up, Up, Up

While Hollywood's main export isn't a product that's directly subject to the Trump tax — at least not yet — tariffs make everything costlier. "Whether you're in pharmaceuticals and have company cars, or you're in the production business and have to build sets or move people around, it all gets more expensive," says one TV-industry veteran. "And that starts

adding up — maybe not right away, but it could be a long-term problem." One studio exec echoes those fears and says there have already been internal conversations about what it could all mean. "We get lumber from Canada to build sets, so if the price of lumber goes up, we have to pay for that," this suit said. "We don't know the exact impact yet because we already have lumber in stock, but eventually, you have to think about it." There could be similar price hikes for a slew of other things that go into making a show or movie: steel for sets, wardrobe for actors, specialized lights or microphones made overseas.

Our studio insider also worries about what will happen if the U.S. dollar continues to weaken, as it has in recent weeks. When production companies shoot outside the U.S. — as is now common in the era of global tax breaks — they'll often pre-buy local currency at a favorable exchange rate in order to make sure their dollars go further, our studio exec says. But if there are wild swings in exchange rates or the dollar gets dramatically weaker, it will be much harder to mine economic advantage this way. And while nobody we talked to thought those lucrative tax incentives themselves are at risk, at least one TV exec said he has thought about the possibility that countries could find other ways to target Hollywood because of Trump's trade war. As it is, governments in France and elsewhere already make Netflix and other U.S. platforms spend a certain amount of money on shows made by and primarily for those countries. "I can see all of this animosity toward the U.S. increasing the likelihood of greater local content spend requirements for streamers," this exec said. (If it leads to more hits like Adolescence, though, maybe streamers won't mind.)

Merch and Hardware Revenue Could Take a Hit

While it's a relatively small part of their business, every entertainment company makes at least some money from goods covered under Trump's tariff regime. The most obvious streaming-related products that could take a hit are the TV sets and standalone devices consumers use to stream movies and TV shows. Amazon has its Fire TV products (including Fire-branded TV sets), Apple makes the Apple TV box, and of course Roku began life as a manufacturer of cheap, easy-to-use streaming sticks and boxes. The cost of selling those devices in the U.S. will almost certainly go up, though by how much will depend on whether the product is made in China (where tariffs are currently set at 145 percent) or in, say, Vietnam, where Trump's decision to cave means the tariff is set at "only" 10 percent. While it's possible these companies will pass these costs on to consumers, it wouldn't surprise me if they ate them. These devices are already priced artificially low, with little to no profit margin, because the real cash bonanza from them comes not from selling you a Roku stick but in selling advertising to companies when you stream something on the device or by collecting all sorts of data about what you watch and then selling that information to third parties. (You do know they do that, right?)

Meanwhile, companies that don't make devices will still feel a pinch because they do license their intellectual property to all manner of clothing manufacturers, game designers, and a zillion other types of products. That cuddly Grogu doll you were thinking

of getting your nephew for his birthday? Odds are it's not made in the U.S. Nor is the $90 Stranger Things sherpa jacket made from material sourced from China, or the Succession-branded ATN News "We Here for You" hoodie HBO imports and sells on Amazon. "It's not our main business, but it's definitely a part of our business," our studio insider said. "The supply chain for those things will definitely be impacted."

The Streaming Platforms Might Actually Be … Okay?

If there's a silver lining in Hollywood's Trump-tariffs playbook, it's that an economic downturn later this year might not result in streamers losing subscribers. You may think that consumers suddenly hurting for cash would look to cut costs, foregoing expenses that aren't essential. Some folks obviously will trim their monthly entertainment spend, but if history is a guide, TV and streaming platforms may not take that big a hit — and could even see their subscriber numbers swell. If your monthly income shrinks, "You might decide you're not going to go out to the movies and dinner as much anymore — but you'll stay home and watch something on a streamer instead," the industry vet argues.

Obviously someone who loses their job and is really hard up for cash will give serious thought to canceling or pausing subscriptions. But for the larger group of people who will just look to trim spending, "You're probably going to be willing to pay for a streaming service over other kinds of entertainment," this source explains. "We saw that during the 2008 housing crisis: People invest in home entertainment." Indeed, in the last few years, while inflation reduced overall spending, most services added subscribers (after a few rocky quarters at the peak of inflation). That's one reason why, even as it warned about the negative impact of a recession, the MoffettNathanson note this week was relatively bullish on Netflix: "We believe its growth outlook and the defensive nature of its subscription-based model make it more resilient than other media companies," the analysts wrote. That doesn't mean a deep recession will actually be some sort of unexpected boon for Netflix or other streaming services. While subscriber tallies might not collapse, and in some cases could even grow a bit faster, there will still be plenty of pain points for the industry, as outlined above.

So What's the Endgame?

To be sure, the potential pitfalls presented here are all worst-case scenarios. If the U.S. economy somehow avoids the recession analysts believe is increasingly likely, things like the cutbacks in ad spending might not come to pass. And right now, investors certainly seem to be in the glass-half-full camp: Media companies all saw their stocks soar during Wednesday's broader market rally with Roku shares up 16 percent and WBD up nearly 20 percent (though both closed down again, 7 and 13 percent, respectively, on Thursday).

But as anyone who's paid even the slightest attention to domestic politics these last three months has figured out by now, the only certainty from Washington these days is … uncertainty. On Monday, one streaming exec I spoke to said he "wasn't even thinking about

tariffs" because "it all seems haphazard and likely to change." (Fact check: true!) And on Tuesday, another industry insider told me that because of the Trump of it all, he thought it was way too soon for anyone to be panicking. "If this goes on for a week and nothing starts to move, then people might say, 'Oh, fuck, this is going to be a long-term problem,'" he said. That, too, proved to be smart advice.

Unfortunately, the same caution also applies in reverse: Trump could change his mind again, or find some new way to crash the economy, and the relief so many felt Wednesday could disappear in a flash. And while the White House walked back the most radical version of the Trump tariffs scheme, it hasn't removed the global 10 percent import tax, and the fees on Chinese-made products remain at unheard-of, almost comically high levels. Both remain a potential drag on Hollywood profits and contribute to the risk of a recession.

So while everyone in Hollywood who managed to survive 'til '25 would desperately prefer to focus on reversing the entertainment industry's yearslong slump, they instead find themselves worrying about a whole new set of challenges — incredibly uncertain about what comes next. As one frustrated media vet said of Trump's tariff drama, "It's really created such a cloud over everything."

VARIETY

Apr 9, 2025 4:01pm PT

Streamers Urged to Pay U.K. Levy to Protect Embattled British TV Drama in Parliament Report: They Must 'Put Their Money Where Their Mouth Is'

By **Alex Ritman**



'Wolf Hall: The Mirror and the Light'

The British government has been urged to take a series of drastic measures to help support the beleaguered U.K. TV industry and indie film sector in a major parliament committee report.

Following months of evidence provided to MPs by some of the biggest figures in the British creative industries, the wide-ranging report asserted that "tax breaks and a streamer levy should be on the table" as part of an "urgent package of support for U.K.'s crisis-hit high quality drama sector."

Amid spiraling costs, a collapsing ad market, major funding cuts across the local networks and the recent global pullback by studios and streamers when it comes to local co-productions, the report called for an enhanced tax incentive for domestic high-end TV, much like the new Independent Film Tax Credit (IFTC), announced in 2024.

Some of the evidence given to MPs underlined a crisis when it came to getting prestige British storytelling financed ("Wolf Hall" director Peter Kosminsky said "Wolf Hall: The Mirror and the Light" could only get made when lead star Mark Rylance took a major pay cut). To that end, the report urged streamers, who it said "benefit from the creativity of British producers," to "put their money where their mouth is" by committing to pay 5% of their U.K. subscriber revenue into a cultural fund to help finance "drama with a specific interest to British audiences."

It added: "If the industry does not voluntarily establish the fund within a year, the Government should introduce a statutory levy."

Also on the subject of TV, the report argued that that "dynamic between independent producers and streamers is not sustainable," and that U.K. production companies were being "gutted by deals that deny them the ability to fully monetise their intellectual property." It said the government should consider ways that U.K. could retain a greater share of IP rights when working with streaming platforms.

While the report acknowledged the IFTC — as called for by the previous committee in the last parliament — as a "welcome first step" for the film industry, it said it was a "game-changer but not a silver bullet for all the problems facing independent British film." It recommended that the U.K. government go further with, among various measures, a targeted 25% tax relief towards the P&A costs of films that had benefitted from the IFTC.

In an industry that is dominated by freelance workers, the report also made a range of recommendations on ways to bolster both skills and workers rights. Among them was it backing — as put forward by the last committee — for the government to appoint a dedicated Freelancers' Commissioner.

Other recommendations including the government funding an AI observatory and tech demonstrator hub with the British Film Institute, a reduction in taxes on cinema tickets and a twice-yearly analysis comparing the U.K.'s film and high-end TV tax incentives with those of other countries in order to maintain competitiveness.

The report also addressed efforts to tackle bullying and harassment, urging the industry to commit to "unconditional, long-term funding" of the previously-unveiled Creative Industries Independent Standards Authority "within six months." It added that the government should step in to explore options to fund the body should the industry not delivery a voluntary solution.

"Big box-office blockbusters made in Britain have showcased the U.K.'s world-class film and high-end television industry like never before," said committee chair Dame Caroline Dinenage MP. "But the boom in inward investment of recent years now risks crowding out our many talented independent British producers. While streamers like Netflix and Amazon have proved a valuable addition for the industry and economy, unless the Government urgently intervenes to rebalance the playing field, for every 'Adolescence' adding to the national conversation, there will be countless distinctly British stories that never make it to our screens."

Kosminsky — who made the case for the 5% levy on streamers — unsurprisingly welcomed that aspect of the report. “This is a brave thing to do in the current political climate and absolutely the right solution,” he said. “However, I do think it is important to stipulate that the fund created by this levy should only be available to productions which are either commissioned or co-commissioned by a public service broadcaster. As far as I can see, this isn’t made clear in the report and it is an essential aspect of the 5% levy solution to the problems our industry faces.”

In a statement provided to Variety, Netflix pushed back against the recommendation, arguing that the added cost from the levy would only be passed on to the consumer.

“The U.K. is Netflix’s biggest production hub outside of North America — and we want it to stay that way,” a spokeswoman said. “But in an increasingly competitive global market, it’s key to create a business environment that incentivises rather than penalises investment, risk taking and success. Levies diminish competitiveness and penalise audiences who ultimately bear the increased costs.”

Numerous distributors, including StudioCanal, Lionsgate, Black Bear Pictures, Altitude, Picturehouse Entertainment and True Brit, applauded the urge for the government to offer a P&A tax relief on British indie features.

“When releasing a British film in the U.K., we are spending and competing in advertising terms with Blockbuster movies, games and other commercial retailers, who have many more millions of pounds in their budgets than independent film distributors,” said True Brit CEO Zygi Kamasa. “In order to ensure that those very films that are now being supported in production are adequately released, then a tax credit for P&A would be a huge boost to distributors and to those films to maximise their potential box office takings.”

U.K. Streaming Tax? Netflix Responds: "Incentivize Rather Than Penalize Investment and Success"

A parliamentary committee has recommended a levy of 5 percent of U.K. subscriber revenue on foreign streamers, including Netflix, Amazon, Apple TV+ and Disney+, to help finance British drama production.

By Georg Szalai April 10, 2025 1:57am



'The Crown' Netflix

Global streaming giants didn't mince their words on Thursday when they reacted to a call from a U.K. parliamentary committee for a levy of 5 percent of U.K. subscriber revenue on foreign streaming services, including the likes of Netflix, Amazon, Apple TV+ and Disney+, to help finance British drama production.

In a statement, Netflix highlighted that the U.K. is the streamer's "biggest production hub outside of North America – and we want it to stay that way." It added a thinly veiled warning that levies or taxes would lead to price increases: "In an increasingly competitive global market, it's key to create a business environment that incentivizes rather than penalizes investment, risk taking and success. Levies diminish competitiveness and penalize audiences who ultimately bear the increased costs."

Since 2020, Netflix has invested billions of pounds in the U.K., worked with more than 200 producers and with 30,000 cast and crew members across the country, according to the company.

"Netflix members have already paid the BBC license fee. A levy would be a double tax on them and us. It's unfair. This is a tariff on success. And our members are going to be punished," a source close to the matter told THR. "Ministers have already rejected the idea of a streaming levy. The creation of a Cultural Fund raises more questions than it answers. It also begs the question: Why should audiences who choose to pay for a service be then compelled to subsidize another service for which they have already paid through the license fee. Furthermore, what determines the criteria for 'Britishness,' which organizations would qualify for funding, why would a fund be better placed to determine what audiences want to watch, which individuals would be expected to allocate funding, how would the funding be spent? These recommendations risk being a step backward for the U.K. creative sector."

Concluded the source: "The committee's proposals do not address the core issue: the long-term financial sustainability of public service broadcasters. This is a complex matter requiring thoughtful consideration and a long-term perspective. Protectionist measures and sensationalised headlines will not provide solutions."

The Association for Commercial Broadcasters and On-Demand Services (COBA) also argued that a levy could hurt streamers' investment in Britain. "Especially in this economic climate, a levy risks impacting existing content budgets for U.K. shows, jobs, and growth, along with raising costs for businesses," said COBA executive director Adam Minns. "Ironically, it could actually damage public service broadcaster dramas by reducing co-production budgets at streamers."

And Patrick Holland, executive chairman of production giant Banijay U.K., said: "We are pleased that the committee is recognizing the need for intervention in the scripted sector, however, we aren't convinced the levy is the way forward. Banijay U.K. has long called for an increase in tax credits to support the mid-range U.K. production programming sector, which is at the most risk."

He added: "Shows like Peaky Blinders, SAS Rogue Heroes, Richard Gadd's new series Half Man, and Jack Thorne's new Channel 4 drama Falling required far more funding than the public service broadcasting license can provide to get into production. Both HBO and Netflix co-funded Half Man and Peaky, respectively. These types of shows, developed by brilliant British writers that speak directly to U.K. audiences, sit in the £2.5 million-£3.5 million ($3.2 million-$4.5 million) bracket and are at real risk of not being made going forward if, as an industry, we can't guarantee the funding they need."

Concluded Holland: "We need more help to be able to bridge the gap, and an increase in tax credit provides a suitable and practical option, derisking for distribution investors, while allowing the very best home-grown content to be made for U.K. audiences."

As reported, urgent action" is needed "to protect distinctly British content," the Culture, Media and Sport Committee of the House of Commons of the U.K. parliament concluded after holding an inquiry via a series of hearings.

In its final report, published on Thursday, it called on the government of Labour Party leader and Prime Minister Keir Starmer "to ramp up support across film and high-end TV." Among its proposals are additional tax incentives to benefit independent films, support for independent cinemas, and the streaming tax.

The recommendation "for streamers, such as Netflix, Amazon, Apple TV+ and Disney+, which benefit from the creativity of British producers, to put their money where their mouth" called for them to pay 5 percent of their U.K. subscriber revenue into "a cultural fund to help finance drama with a specific interest to British audiences." If the industry does not voluntarily establish such a fund, administered by the BFI, within a year, the U.K. government "should introduce a statutory levy," the committee recommended.

FINANCIAL TIMES

Opinion **Television**

The UK must protect its drama sector

Major streamers such as Netflix should pay a levy to fund uniquely British television



Claire Foy and Damian Lewis star in 'Wolf Hall'. The introduction of a levy won't increase the actual cost of production in the UK by one penny © BBC/Playground Entertainment

Peter Kosminsky APRIL11, 2025

In 2014, I directed the BBC adaptation of Hilary Mantel's Wolf Hall and Bring Up the Bodies, both winners of the Booker Prize. In 2023, I shot The Mirror and the Light, completing the trilogy. If we were to attempt to make either in 2025, we would not succeed.

Colin Callender, who persuaded Hilary to make the TV rights available, offered each of the major streamers the chance to collaborate on the original Wolf Hall series. They all passed. Six weeks from the start of shooting The Mirror and the Light, we were on the point of abandoning the project. Only when the leading actor, writer, director and producer agreed to hand back a significant proportion of their fees could we get it under way.

I wish Wolf Hall were the only example of this creeping paralysis in public service television. ITV's Mr Bates vs The Post Office, which altered the national debate on a key issue, has left its makers in debt. The producer has said publicly that there would be no point trying to develop it for television now. Attracted by the tax breaks on offer in the UK, the deep-pocketed streamers have paid over the odds for cast, crew and locations.

With costs inflated, the public service broadcasters can no longer afford to make high-end drama.

What do these programmes have in common? Their subject matter is of unique interest to a UK audience. But they are not likely to appeal to American viewers.

The streamers have made some stunning programmes. Adolescence and Toxic Town are clearly British stories. But their subjects — child radicalisation online; the effect of industrial waste on a local community — also have an American resonance.

The streamers have no interest in making programmes that are of exclusive interest to the UK: Mr Bates, Three Girls, Anne. Only the UK public service broadcasters will tell these stories. We need to ensure that, in pursuing their legitimate business model, the streamers don't drive those public service broadcasters out of business.

This week, the cross-party culture, media and sport committee has unexpectedly endorsed a levy on major streamers. It said that 5 per cent of UK subscriber revenue should be used to make programmes of specific interest to UK audiences. This is hardly radical: 17 other countries in Europe are already doing this. Netflix challenged that decision in the French and German courts and lost. Back in 2018, when I first raised the idea of such a levy in the UK, I asked Reed Hastings, co-founder and executive chair of Netflix, if he would mount a similar challenge here. "Not if it was a level playing field across all the streamers," was his answer.

Streaming companies will claim that a levy will reduce UK inward investment. In my view, a 5 per cent holdback won't affect how many programmes they make here at all. The decision to produce in the UK will be based, as it always has been, on hard-headed financial considerations; access to writers, actors, directors and crew; generous tax breaks; common use of the English language. The introduction of a levy won't increase the actual cost of production in the UK by one penny.

Public service broadcasting high-end drama production fell by 25 per cent last year, to the lowest level since 2019. The select committee believes the levy will change this. It's a brave decision, in light of the current attitude of the US government. But it's the right one. The levy is neither a tax nor a tariff. Why? Because the streamers can themselves apply to make a programme with money from the levy fund — the only proviso being that it is made in co-production with a UK public service broadcaster.

The levy would solve the problems faced by public service broadcasters at a stroke. The only question remaining is whether this government has the guts to face down the US and protect the long tradition of public service television in this country.

German Government Promises Tax Incentives, Investment Boost for Struggling Film Industry

The incoming German government, under new Chancellor Friedrich Merz, has promised to boost tax incentives and introduce a French-style investment requirement for international streamers.

By Scott Roxborough April 9, 2025



German Chancellor Friedrich Merz Christian Marquardt/NurPhoto via Getty Images

The new German government has promised to back the local film and TV industry, pledging to boost production tax incentives and implement investment requirements for global streamers operating in the country.

The incoming government, headed by presumptive future German Chancellor Friedrich Merz, outlined its plans on Wednesday making the film industry's wish list part of the coalition agreement between Merz's conservative CDU party and partners the CSU and SPD. The coalition deal will include proposals by the German industry to boost the country's production tax incentives and introduce a French-style "investment commitment" from global streamers.

Proposals put forward and supported by professional groups, including Germany's Film Academy, the production alliance, which represents film and television producers, the directors' association, the German screenwriters' association, and the Guild of German Art Cinemas, would see a minimum 30 percent tax incentive for local shoots and an investment requirement from streamers of up to 25 percent of their German revenue. The streaming giants have opposed legislation requiring mandatory investment in local productions.

Germany's film and TV industry is in desperate need of a boost. A recent survey by the production alliance found that 80 percent of their members were struggling financially. Theater admissions fell 5.8 percent to 90.1 million in Germany last year, a much sharper drop than in most Western European countries, and domestic titles took just 20.6 percent of the market, a 3.7 percent drop. Television revenue is also down.

Producers got a lifeline late last year when the outgoing government approved a new version of the country's film funding law, keeping in place state subsidies for local productions, without which German film production would grind to a halt. But in concessions to Merz's Conservatives, the version of the law excised a clause that would have required all German film productions to meet specific diversity, gender equality, inclusion and anti-discrimination standards.

"The coalition agreement is good news for the industry – the messages are encouraging," said Björn Böhning, managing director and spokesperson for the production alliance. "Producers have repeatedly advocated for the joint introduction of the two key film policy instruments [tax incentives and investment requirements]. The fact that the coalition partners now want to implement these promptly is encouraging…France, for example, has proven that the joint introduction of an investment commitment with an incentive system is an international recipe for success: It attracts investments, stops profits from being skimmed off, and strengthens the domestic infrastructure of studios, service providers, and a diverse production landscape."

PMK

Noticia Medios

YouTube supera a la televisión en influencia y alcance pero no en ingresos publicitarios: las marcas aún no lo aprovechan del todo

Aunque la inversión publicitaria en YouTube ha crecido mucho en los últimos años, todavía hay una diferencia entre su tamaño e influencia y el dinero que realmente genera por publicidad.



Por Redacción - 10 Abril 2025

A pesar de ser la plataforma de medios más grande del mundo, YouTube aún enfrenta un desafío importante: la desconexión entre su enorme alcance y su capacidad para convertir ese alcance en resultados publicitarios efectivos. Con más de 2.500 millones de usuarios activos mensuales, su audiencia supera ampliamente a la de otras plataformas digitales, incluso estando bloqueada en mercados gigantes como China. No obstante, su potencial publicitario todavía está lejos de estar completamente aprovechado, en parte debido a su identidad multifacética, que complica su integración en las estrategias de marketing tradicionales.

Desde su lanzamiento hace dos décadas, YouTube ha transformado radicalmente el panorama de los medios. No solo es la plataforma más vista, sino también aquella donde los usuarios pasan más tiempo en Estados Unidos, con un promedio proyectado de 37 minutos diarios por adulto en 2025, superando incluso a gigantes como Netflix, Facebook, Instagram y TikTok. Esta evolución ha impulsado un notable crecimiento en su inversión publicitaria, que se espera aumente más del 750 % en

2025 respecto a 2015. A pesar de ello, YouTube sigue estando por detrás de otras empresas en términos de participación global en ingresos por publicidad digital, que en el mismo período aumentaron un 1776 %.

> *Aunque YouTube alcanza audiencias masivas que superan incluso a las de los grandes canales de televisión, su capacidad para traducir ese alcance en ingresos publicitarios sigue siendo limitada.*

Parte del problema radica en la naturaleza ambigua de la plataforma. ¿Es YouTube una red social, un canal de video premium, una plataforma de transmisión de audio o todo a la vez? Esta identidad híbrida, aunque poderosa, puede generar incertidumbre entre los anunciantes, que no siempre saben cómo posicionar la plataforma dentro de sus campañas. Aun así, YouTube ha logrado atraer a otros medios hacia su ecosistema, alterando múltiples segmentos de la industria a su paso.

La plataforma también ha demostrado un liderazgo claro en tendencias clave. YouTube Shorts, por ejemplo, ya supera en usuarios a TikTok en Estados Unidos, con una ventaja que se prevé continuará ampliándose. Además, durante eventos globales como los Juegos Olímpicos de París 2024, fue uno de los canales con mayor interacción por parte del público. El impacto de herramientas como YouTube Shopping también ha redefinido las estrategias de marketing de muchas marcas a nivel mundial, reforzando su valor como espacio comercial.

YouTube tiene una audiencia enorme, mucho mayor que la de otras plataformas, y que la gente pasa mucho tiempo usándola. Sin embargo, las marcas y anunciantes no están aprovechando del todo ese alcance para hacer publicidad, como sí lo hacen en otras plataformas. Aunque la inversión publicitaria en YouTube ha crecido mucho en los últimos años, todavía hay una diferencia entre su tamaño e influencia y el dinero que realmente genera por publicidad.

Así, aunque existe una brecha entre el alcance masivo de YouTube y su aprovechamiento comercial, la plataforma sigue con su continua evolución. La gran pregunta ahora es cómo deberían las marcas y anunciantes redefinir su enfoque para capitalizar de manera más eficaz las oportunidades que ofrece esta gigantesca comunidad digital.

Netflix's CEO thinks YouTube is just a place to "kill time." And yet it keeps tapping creators for deals.

By James Hale · 04/09/2025 ·



In the United States, YouTube has been generating more watch time per month than Netflix (and every other streaming service) for the past two years straight. That's just a fact.

And it's a fact that Netflix CEO Ted Sarandos doesn't seem to like. He's been talking a lot about YouTube recently, and the crux of his messaging is, Hey, creators and viewers, you may think you've got it good on YouTube, but trust me, you could have it better on Netflix. Just a couple weeks ago, at a Paley Media Council event, he said Netflix is the "spending time" business, while YouTube is the "killing time" business.

Eesh. It is true that Netflix has access to massive production power, but it's pretty adept at killing things, too. Creators want control over what they make, and when and how they make it, which is what keeps them on YouTube.

All that being said, Netflix is obviously combing YouTube for budding talent. And some creators are willing to make deals with it. Like Tony Hinchcliffe, the comedian host of live-filmed conservative humor podcast Kill Tony.

Here at Tubefilter, we track the performance of every sponsored video published on YouTube each week, and we've seen Kill Tony pop up in the top 5 most-watched on multiple weeks.

The podcast (which features Hinchcliffe and a rotating cast of other comedians) used to generate around 10 million views per month, but in the leadup to the presidential election, it surged to nearly 40 million VPM.

That jump was likely due to Hinchcliffe and guests' overall pro-Trump stance–a stance that got Hinchcliffe a spot onstage at a Trump rally, where he bombed with both sides of the aisle after calling Puerto Rico "a floating island of garbage."

But the wave of backlash didn't dissuade Netflix from tapping Hinchcliffe for a three-episode + one special deal, part of its continuing focus on stand-up comedy originals.

The three episodes are Kill Tony installments, where newbie (and sometimes established) comedians do 60-seconds of stand-up, then get roast-style feedback from Hinchcliffe and other career wisecrackers. The first episode (notably featuring guest Joe Rogan, who also built his podcast on YouTube and then cashed out with a lucrative Spotify deal) was filmed live at the Comedy Mothership in Austin, Tx., and went live on Netflix April 7.

If these episodes aired on YouTube, they'd probably snag Hinchcliffe 5+ million views' worth of ad revenue plus a decent chunk of sponsor change. We'll probably never know what Netflix paid him, but the platform might release viewership information in the future.

As for ad revenue, though...Hinchcliffe might still be pulling some in for this episode, because to advertise it, he posted a two-hour-and-six-minute video on the Kill Tony YouTube channel when the episode would normally go live. But instead of actual content, the video flashes a message:

"For the first time in 12 years, this Monday's brand new episode of Kill Tony will not be posted on YouTube. But fear not, because there is a brand new episode for you to experience...and it's one of the greatest episodes ever."

It then fades into the Netflix logo, then repeats the message, then the logo, then repeat...We doubt anyone is tuning in for the video's full duration, but a whole lot of people have clicked on it, giving him ~330,000 potential views' worth of ad dollars.

Netflix says premiere dates for the next two episodes are forthcoming. Episodes that aren't part of the Netflix deal will continue posting on YouTube as usual. Hinchcliffe's special will be a solo 60-minute stand-up premiering sometime in the coming months.

Kill Tony isn't the only creator news coming out of Netflix. The platform today released Bad Influence: The Dark Side of Kidfluencing, a documentary about Piper Rockelle, her momager Tiffany Smith, and the large group of tweens and teens recruited for Rockelle's YouTube "Squad." In 2022, 11 of those squad members sued Smith, accusing her of abuse, exploitation, and failure to compensate them for their appearances. Smith settled the case for $1.85 million in October 2024.



Netflix's documentary follows former squad members, cataloguing their experiences through their years working with Smith and Rockelle, and what their lives have been like since.

VARIETY

Apr 9, 2025 7:24am PT

The TikTok-ification of TV Is Coming

By **Andrew Wallenstein**



Now that President Donald Trump has guaranteed TikTok at least 75 more days to find an American owner, "Strictly Business" podcast host Andrew Wallenstein is breathing a sigh of relief. He kicks off the latest episode confessing to his new obsession with the controversial app and how he sees it changing the future of media. Read excerpts from the episode below.

As one of the reigning media gurus coming to you each week on "Strictly Business," I could not do another interview for this podcast without talking about a profound transformation I've recently undergone with my own personal media habits.

There's just no other way to say it: TikTok has broken my middle-aged brain.

Somehow the controversial app has become my primary media destination every day instead of television, and when I say television, I mean both pay TV and subscription streaming. TV shows and movies have taken a backseat to TikTok's never-ending algorithmically targeted feed of short-form videos.

And, though I am pathetically late to the party and just too darn old to be captivated by TikTok, I must share what this experience has been like because it's left me with some observations not just about this powerful platform, but about the future of media in general.

I totally get if your reaction to what little I've said so far is, "OK, boomer. Thanks, but no thanks—I'm not interested in insights from the last, oldest TikTok adopter on Earth. Why don't you come back next week with some hot takes on what MySpace or Friendster was like too?"

I should point out first, I'm not a boomer; I'm from Generation X. Old, but not that old.

I should also clarify it's not like I suddenly discovered TikTok in 2025 after crawling out from under the rock I was living under. I've had the app on my phone for several years for the occasion when someone mentioned something I wanted to see on TikTok.

The truth is, the programming experience of TikTok has been so thoroughly appropriated by rival copycat products like Instagram Reels and YouTube Shorts that when I talk about TikTok, I'm not really talking about TikTok per se.

That said, TikTok's algorithmic magic may be more powerful than the others platform and, at the very least, deserves credit for pioneering the format that's become so addictive.

Addiction: It's a word I must admit I shouldn't be using loosely when it comes to TikTok or any social apps. There are serious concerns about the power they have, particularly with their youngest users. Not to mention the serious concerns about the potential espionage risk the TikTok app presents. I'd be remiss in not referencing these dangers, and yet, I must admit, none of that stopped me from falling head over heels into TikTok.

And here's what may be the most tragic part of all: I see that the hours I spend on TikTok now each day clearly come at the expense of the time I used to spend watching TV. I just don't want to watch half-hour or hour-long shows at the volume I used to.

Here's the thing: It's hard not to give TikTok credit for stealing the wind from TV's sails because when I reflect on TikTok's bounty, I see the seeds of so much of what I had previously gotten from TV, super-served by TikTok.

I'll give you a counterintuitive example: I've really gotten to enjoy keeping up with what the biggest memes are on TikTok. I think part of what has made memes so compelling to me is that in our increasingly fragmented media culture, where so many people are experiencing different content — a far cry from decades ago, when TV was the great unifying force that could bring together tens of millions of people on any given night — these memes and the way people play on them are as close as we've come to unifying our culture in its own interactive way. They make me feel connected to a larger culture.

Let me try to capture what I love about TikTok using a TV metaphor of sorts: imagine if "Saturday Night Live" were a medium unto itself. But instead of about 20 performers Lorne Michaels plucked from obscurity, there are about a thousand more cast members just cranking out comedic vignettes on their own.

There's a lot of different types of comedy to choose from. I enjoy the genre of couples humor, where real-life husbands and wives, who fancy themselves comedy duos, dissect relationship pitfalls endlessly. I think my favorite is a well-known TikTok pairing of Alex and Jon, who have millions of followers.

Honestly, you watch these two enough and you will understand why comparisons to TV classics like "I Love Lucy" and "The Honeymooners" aren't so far-fetched. Whether the comedy is 30 minutes or — in the case of Alex and Jon, sometimes 30 seconds — the connection is pretty clear.

Alex and Jon feel to me like the kind of couples-centric sitcoms I used to watch all the time but just don't see anymore. Forget about couples sitcoms; I don't find myself watching sitcoms at all really. And have you seen a comedy in a movie theater lately?

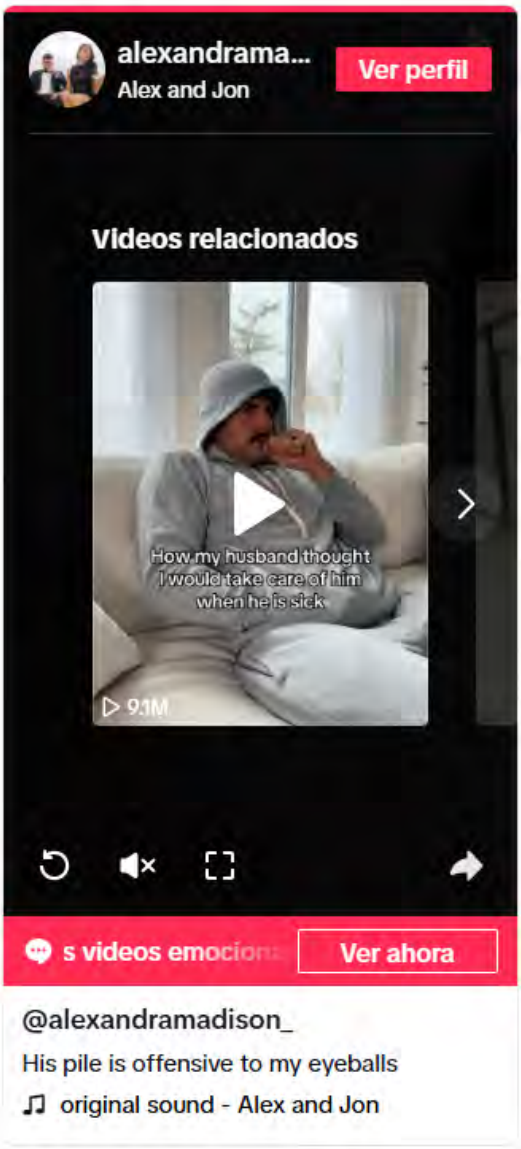
Come to think of it, I think you can draw an even broader conclusion that the vast array of comedy you can overdose on TikTok comes at the expense of the rest of media. I just don't think it's a coincidence that comedy could not seem more dead in film and TV right now while on TikTok — it's alive and well.

Call me a zealot for my newfound religion, but this format TikTok and its copycats are employing, this isn't just a format for a particular kind of social app. I've come to the conclusion that, for better or for worse, this is where it's all going — whether you're watching on your phone and, this is where you might want to question my sanity, larger screens like your living room TV.

Maybe that's the most surprising realization I've had as a TikTok user, that this format it pioneered that seems so inextricably tied to the mobile device seems to me not mobile specific at all. I fully anticipate the TikTok format — right down to all its wonderful aesthetic particularities — will seep so thoroughly into TV in the coming years that I won't even be surprised if living room walls start to get adorned by screens that will hang vertically instead of horizontal.

Truth be told, I cannot understand why TikTok hasn't make a stronger bid for TV domination. Team up with a TV manufacturer to make a line of TikTok TVs complete with a scroll pad on the remote for thumb-swiping. Or turn the phone into a remote.

I feel like I'm really just scratching the surface of how TikTok's clip-scroll format will become the future. And I haven't even addressed the e-commerce element, which may end up the most game changing contribution the app makes given the early success of TikTok Shop.



Breathless as I'm being, I am mindful of the fact that I'm just 6 months into my TikTok experience. Perhaps there's a honeymoon period and, in time, I will tire of the clip-scroll format. Or something better that's not even on the market yet will come along and revolutionize the video delivery space all over again. I'm looking at you, AI.

What was I doing on this app at my age? Research firm Datareportal estimates that 4.3% of TikTok users are men between the ages of 45-54, so no, I don't have a lot of company.

Was this my version of a midlife crisis? Most middle-aged men buy a convertible or get an earring. I use TikTok. I'm not sure what's more pathetic.

But I choose to look at it differently. I rationalize that I'm really more like an early adopter among the olds, the first wave of a broader demographic shift that will transform the demographic makeup of clip-scrolling apps, and maybe drive more product evolution that makes these platforms even more welcoming to Generation X — and even the Boomers.

For now though, I'm just one old man who happened to become TikTok's newest fan.

Conecta Fiction & Entertainment y ECAM anuncian acuerdo de colaboración

09/04/2025 Por ttvnews



Los eventos unen fuerzas para crear una delegación conjunta de invitados internacionales y potenciar el talento emergente.

Conecta Fiction & Entertainment y ECAM Forum unen fuerzas por primera vez para trabajar en una delegación conjunta de invitados internacionales que visitarán ambos eventos de industria en España el próximo mes de junio.

Conecta Fiction & Entertainment celebrará su novena edición del 16 al 19 de junio de 2025 en Cuenca, Castilla-La Mancha, y tendrá como Países Foco a Francia y Canadá, dos referentes clave en la producción audiovisual internacional. El evento mantiene una estrecha colaboración con el Instituto Francés de España a través de su programa anual Francia está en Pantalla, y este año suma una nueva alianza con ECAM Forum, reafirmando así su compromiso con el desarrollo y la promoción del talento emergente.

ECAM Forum, el nuevo mercado de coproducción internacional de Madrid impulsado desde la ECAM celebrará su segunda edición del 10 – 13 de junio en Matadero Madrid. Enfocado en la internacionalización de proyectos audiovisuales, Forum busca reforzar su sección dedicada a series de creadores emergentes a través de esta alianza con Conecta.

De este modo, ambas organizaciones compartirán una delegación conjunta de ejecutivos de cadenas, distribuidoras y productoras provenientes de Francia con fuerte proyección internacional, que asistirán a ambos eventos

La colaboración está auspiciada por Institut Français d'Espagne, actuando como puente y promotor de actividades culturales entre Francia y España.

Alba Wystraëte, gerente de la ECAM, destaca la importancia de esta colaboración afirmando: «Promover este tipo de colaboraciones y sinergias es uno de nuestros fines fundacionales. Es muy natural para la ECAM unir fuerzas con compañeros como Conecta y el Instituto Francés de España para promover la internacionalización de los proyectos y para reforzar el potencial internacional de ambos eventos».

Por su parte, Géraldine Gonard, directora de Conecta Fiction & Entertainment, dijo: «La colaboración entre Conecta Fiction & Entertainment y ECAM Forum es especialmente significativa y especialmente motivadora, ya que une esfuerzos para impulsar el talento emergente que definirá el futuro de los contenidos y de la industria audiovisual».

DEADLINE

James Cameron Wants To Use AI To "Cut The Cost" Of Filmmaking Without "Laying Off Half The Staff"

By Glenn Garner April 9, 2025 4:31pm



James Cameron Marc Piasecki/Getty Images

After joining Stability AI's Board of Directors, James Cameron has some ideas about streamlining the filmmaking process.

The 3x Oscar winner recently explained why he pivoted from his anti-AI stance to join the visual media last September, and what needs to happen if audiences "we want to continue to see" big blockbusters.

"The goal was to understand the space, to understand what's on the minds of the developers," he explained on the Boz to the Future podcast. "What are they targeting? What's their development cycle? How much resources you have to throw at it to create a new model that does a purpose-built thing, and my goal was to try to integrate it into a VFX workflow.

"And it's not just hypothetical. If we want to continue to see the kinds of movies that I've always loved and that I like to make and that I will go to see — Dune, Dune: Part Two, or one of my films or big effects-heavy, CG-heavy films — we've got to figure out how to cut the cost of that in half."

Cameron continued, “Now that’s not about laying off half the staff and at the effects company. That’s about doubling their speed to completion on a given shot, so your cadence is faster and your throughput cycle is faster, and artists get to move on and do other cool things and then other cool things, right? That’s my sort of vision for that.”



Sam Worthington and Zoe Saldaña in 2009’s ‘Avatar’

20th Century Fox / Everett Collection

Stability AI CEO Prem Akkaraju announced in September that Cameron would be joining the Board of Directors, helping the company work toward its mission “to transform visual media for the next century by giving creators a full stack AI pipeline to bring their ideas to life.”

Cameron previously referenced his hit 1984 film The Terminator as he denounced the use of AI in 2023. “I warned you guys in 1984, and you didn’t listen,” he told CTV News, emphasizing that “the weaponization of AI is the biggest danger,” but he doesn’t believe it has the ability to write a quality film.

“I just do”t personally believe that a disembodied mind that’s just regurgitating what other embodied minds have said — about the life that they’ve had, about love, about lying, about fear, about mortality — and just put it all together into a word salad and then regurgitate it … I don’t believe that have something that’s going to move an audience,” he said.

Cameron added, “Let’s wait 20 years, and if an AI wins an Oscar for Best Screenplay, I think we’ve got to take them seriously.”

Fremantle Launches Imaginae Studios to “Harness the Power of AI”

The standalone label will focus on "producing groundbreaking content while adhering to the strictest intellectual property and compliance standards," leveraging "all AI solutions" for creatives.

By Georg Szalai April 9, 2025 7:00am



Fremantle Imaginae Studios, Andrea Scrosati

Production giant Fremantle, part of German media powerhouse Bertelsmann’s RTL Group, has unveiled the launch of Imaginae Studios, a “standalone label designed specifically to harness the power of artificial intelligence (AI), to service and support its creative talent, pushing production boundaries and driving innovation in storytelling.”

Imaginae Studios will “leverage all AI solutions, technologies and tools for the creative community, embracing experimentation, innovation and vision,” it said.

Fremantle also vowed that Imaginae Studios would focus on “producing groundbreaking content while adhering to the strictest intellectual property and compliance standards.”

The launch of the new label was spearheaded by Andrea Scrosati, Fremantle Group chief operating officer & CEO Europe. “It will offer new opportunities for the next generation of creative talent, with the hire of a dedicated team of creatives with a passion for innovation in storytelling,” said Fremantle, calling on interested creative talent to submit their resume, aka CV, and creative portfolio.

“Imaginae Studios represents a significant milestone for Fremantle and reinforces the company’s commitment and investment in creative talents, ideas and innovation with the goal of delivering cutting-edge, high-quality entertainment to audiences worldwide,” the firm said.

“Our mission is, and will always be, to give creatives the best tools and the best support to deliver incredible content for audiences globally,” highlighted Scrosati. “AI offers incredible new opportunities to transform ideas into images, video, sound and art. The mission of Imaginae Studios will be exactly that – to serve as a bridge between extraordinary human creativity and cutting-edge technology, fostering a creative sanctuary where innovation meets experimentation.”

He concluded: “We believe that behind every powerful AI tool, there must be a brilliant creative mind guiding its potential. Join us to shape the future of storytelling, where your passion for content creation and the opportunities that come from innovation can truly flourish.”

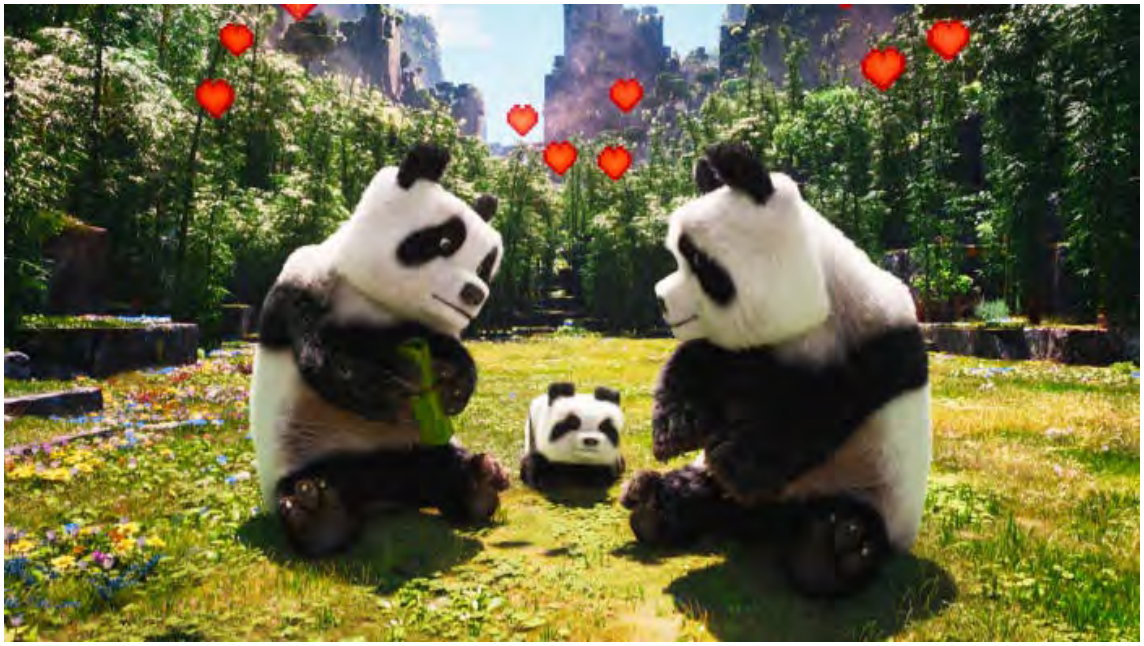
THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

‘A Minecraft Movie’ Is the Hit Hollywood’s Been Waiting For

The film, based on a popular videogame, notched the strongest domestic debut of the year, topping expectations

By **Ben Fritz** April 6, 2025 5:18 pm ET



“A Minecraft Movie” is likely to remain No. 1 at the box office for a few weeks. Photo: Warner Bros/Everett Collection

“A Minecraft Movie” opened to an estimated $301 million worldwide, delivering a much-needed hit to Hollywood after a dismal start to the year at the box office.

The Warner Bros. Discovery WBD 20.42%increase; green up pointing triangle movie based on a Microsoft videogame grossed $157 million in the U.S. and Canada, the strongest domestic opening of the year and the biggest since Marvel’s “Deadpool & Wolverine” last July. “Minecraft” pulled in another $144 million overseas.

The adaptation of the globally popular videogame topped expectations and is the latest proof that well-known intellectual property makes it much easier to draw audiences to theaters.

The context

The first three months of 2025 have been a disaster for the movie industry, with box-office disappointments including "Snow White," "Mickey 17," "Captain America: Brave New World," "Novocaine" and "The Alto Knights."

The total domestic box office in that period was $1.42 billion, down 12% from last year and 41% from 2019, the last year unaffected by the pandemic and 2023's Hollywood labor strikes.

The first three months of the year "could not have been any worse for us," Bill Barstow, chief executive of Main Street Theatres, a small chain of cinemas based in Nebraska, said at the CinemaCon industry convention in Las Vegas last week. Many theater owners were buzzing at CinemaCon about "Minecraft's" potential to break out based on advance ticket sales.

Warner Bros. Discovery's film business has been under growing pressure with two of this year's biggest flops, "Mickey 17" and "Alto Knights," and arguably the biggest box-office disaster of 2024 in "Joker: Folie à Deux." Studio chiefs Pam Abdy and Mike De Luca have been spending large sums on risky projects at a time when the rest of their company is under pressure to cut costs.

"Minecraft" was in development at Warner Bros. for several years before Abdy and De Luca took over in 2022, but they oversaw its production with financing partner Legendary Pictures. The film is expected to be quite profitable for both companies and to spawn sequels.

The stakes

"Minecraft" is likely to remain No. 1 at the box office for a few weeks. The biggest coming films in April are Disney's "The Amateur," a thriller based on a little-known book, and Warner's "Sinners," an original horror movie set in the early days of blues music starring Michael B. Jordan. "Sinners" is one of Abdy and De Luca's risker bets of the year.

Many in Hollywood are hoping the summer will make up for the rough first several months of the year, with potential hits including new entries in the Mission: Impossible and Jurassic World series and a live-action remake of "Lilo & Stitch." Hollywood's summer-movie season kicks off the first weekend of May with a new Marvel movie, "Thunderbolts."

Write to Ben Fritz at ben.fritz@wsj.com

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 35288 €
ÁREA: 396 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: CULTURA

11 Abril, 2025



La película basada en el popular videojuego, el más vendido de la historia, revienta récords de taquilla aupada por una amplísima base de jugadores

‘Minecraft’ también cuadra en el cine

JORGE MORLA
Madrid

Cuando uno empieza su primera partida de *Minecraft* es normal sentir cierto desconcierto. Lo primero que vemos es un entorno (un bosque, por ejemplo) hecho de formas cuadradas. Hemos sido arrojados a un universo donde las curvas están vetadas, en el que los arbustos son rectangulares, las montañas son bloques agrupados y hasta el agua se compone de cubos azules en movimiento. Comenzamos a movernos y el desconcierto crece. No hay normas, ni objetivo, ni misiones. Podemos pensar que el juego es simple, pero sería un craso error: *Minecraft* oculta un puñado de virtudes que lo han convertido en uno de los juegos más queridos y exitosos del mundo. Un éxito que ahora ha saltado al cine con *Una película de Minecraft*, el filme que adapta el universo del juego y que en tres días ha recaudado más de 300 millones de dólares (unos 275 millones de euros) en taquilla.

Originalmente creado en 2009, aunque llegó al mercado en 2011, *Minecraft* es el bebé de Markus Persson, diseñador sueco independiente (y de opiniones un poco polémicas) que conjugó en su juego dinámicas de recolección, de creación y de aventura. Una especie de Lego digital en el que no había una historia fija, sino la libertad absoluta para que los usuarios interactuaran como quisieran con otros jugadores y pudieran construir lo que les viniera en gana.

Lo primero, y casi único, que se nos dice al comenzar a jugar es que, si obtenemos recursos, podemos combinarlos para crear herramientas y objetos. Tras dar los primeros puñetazos a un árbol (para conseguir madera) y a una roca (para conseguir piedra) podemos mezclarlos para conseguir una pala, con la que construir nuevos objetos, muros, armas o, con el suficiente esfuerzo, el Taj Mahal. Porque ese es el milagro de *Minecraft*: uniendo elementos muy simples el jugador puede recrear objetos, paisajes y aventuras excepcionalmente complejos. Hay reproducciones de Nueva York a escala real, del Coliseo romano o de Desembarco del Rey, la ciudad de *Juego de tronos*.

No todo es construir, claro. El juego incorpora también una dinámica de supervivencia (hay que comer regularmente lo que cacemos o cultivemos) y de aventura (hay ciclos de día y noche, y al caer el sol nos atacan los icónicos zombis verdes y otras criaturas peores si no hemos construido un refugio seguro). Y es sobre estos tres pilares, construcción, supervivencia y aventura, sobre los que *Minecraft* se corona como el *sandbox* (el género de juegos que le da al jugador la libertad para hacer lo que quiera, como un niño pequeño en un patio de arena) perfecto. Cada vez más y más generaciones se unen a la fiebre de *Minecraft* y parte del éxito del juego, y ahora de la película, es generacional: todo el mundo cree que El Rubius es el mayor *youtuber* de España, cuando en realidad es Mikecrack, con una audiencia más infantil. ¿Y a qué juego es, precisamente, al que dedica sus vídeos y directos? Pues eso. Todo lo que toca *Minecraft* sube como la espuma. Mojang, la empresa matriz del juego que fundó Persson, fue adquirida en 2014 por Microsoft por 2.500 millones de dólares. Parece mucho, pero es calderilla si se propusiera comprarla hoy.

Hay otro elemento que hace que *Minecraft* rompa fronteras. Se sabe que hay juegos a los que los padres dicen no y juegos a los que los padres dicen sí. Pues este aglutina todas las virtudes de los segundos: es un juego amable, fácil de usar y muchos estudios apuntan a que ayuda a desarrollar habilidades académicas y socioemocionales. Tiene, de hecho, toda una plataforma, Minecraft-Edu, que adapta el juego específicamente al entorno educativo desde 2016 y que se ha colado en miles de aulas de todo el mundo.

Por último, hay otro factor que ayuda a aumentar su base de jugadores, y es que sobre el juego no pesa el engorro de la parte más tecnológica de algunos videojuegos: tarjetas gráficas, consolas caras, especificaciones técnicas elevadas. *Minecraft*, con gráficos poligonales y solo dos gigas de peso, se puede jugar en prácticamente cualquier dispositivo: teléfonos móviles, ordenadores prehistóricos, tabletas, plataformas como Apple TV.... Ser tan multiplataforma lo ha convertido en el juego más vendido de la historia, con más de 300 millones de unidades. Además, es de los más jugados mes a mes, con una sólida base de unos 200 millones de usuarios únicos. Y en horas jugadas al mes se sitúa en lo más alto de la lista, con bestias como *Fortnite, Call of Duty, PUBG, League of Legends* o *EA Sports FC* (el FIFA de toda la vida).

Agotada (parece) la fuente de los cómics y los superhéroes, los videojuegos se postulan como gran repositorio de personajes e historias dispuestas a ser trasvasadas con gran éxito a la pantalla. Están esperando, agazapados, su oportunidad. Y ahora parece que la apuesta de estudios, *marketing* y medios es más decidida que nunca. Ahí están las adaptaciones de *Sonic* (2020, 2022, 2024), ahí está *Super Mario Bros: La película* (la segunda más taquillera de 2023, superando holgadamente los mil millones de dólares), ahí está la premiada serie *The Last of Us*. No siempre se da en el clavo (en 2023 también se estrenó *Gran Turismo),* pero con una base de seguidores tan sólida, es complicado que las adaptaciones de los juegos más exitosos descarrilen en taquilla. No hace falta siquiera hacer una gran película. Basta con que sea cuadrada.



Niños en una promoción de *Una película de Minecraft*, el día 4 en Pekín. HAN GUANG (AP/LAPRESSE)

El dato

2.500

millones de dólares destinó Microsoft a la compra de Mojang, la empresa matriz de *Minecraft,* en 2014. Aunque la cantidad puede parecer alta, si la operación se llevase a cabo en la actualidad, sería mucho más alta.

Uno de los factores del éxito es que se puede jugar en muchas plataformas

La adaptación de juegos es el nuevo filón de la industria cinematográfica

WRAP.PRO



Mark Eydelshteyn and Mikey Madison in "Anora" (Neon)

PRO

‘Anora’s’ Long Road to Profit: PVOD, Oscars and a New Formula for Indie Darlings

Cannes has risen as a launch pad for awards hopefuls, but turning that into a bottom line boost remains a challenge



Jeremy Fuster April 10, 2025 @ 6:00 AM

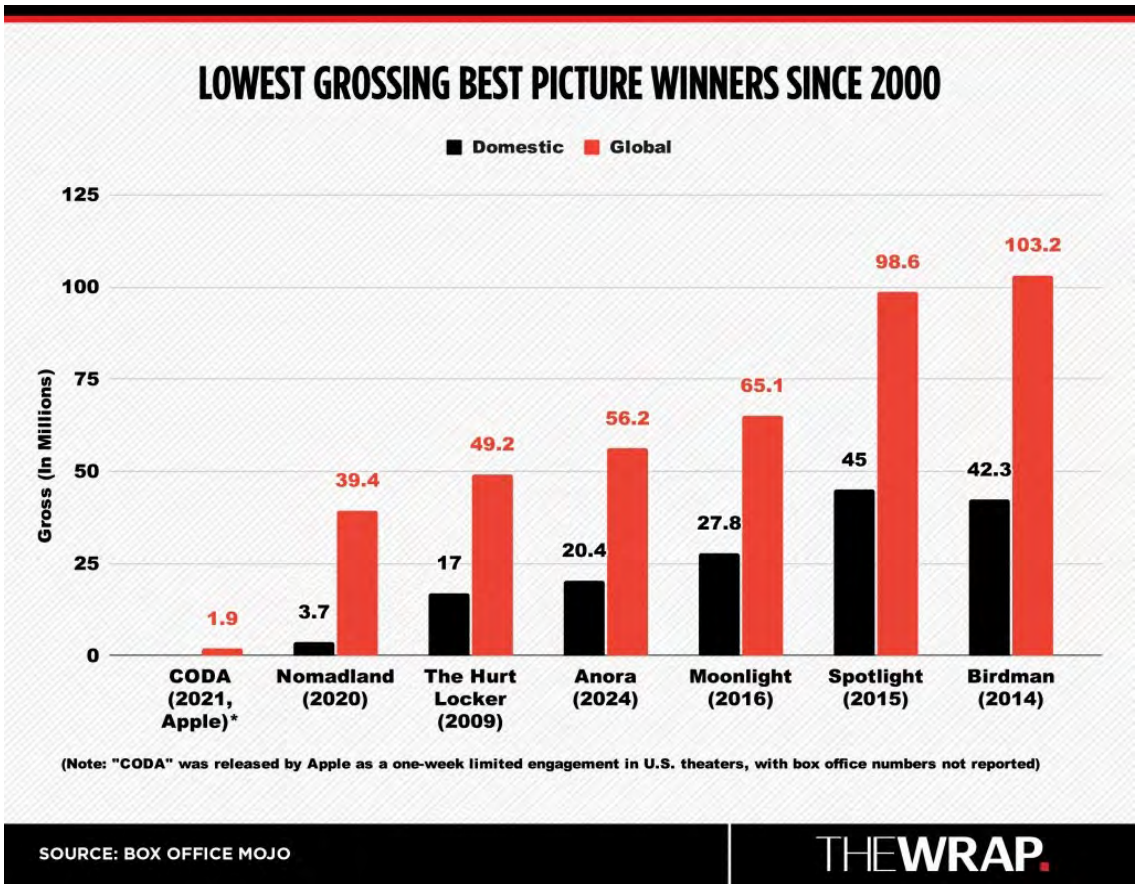
It’s been nearly a year since “Anora” began its rise to Oscar history by winning the Palme D’Or at the Cannes Film Festival. But as the 2025 edition of France’s cinematic gathering draws near, the third film ever to pull off the Palme/Best Picture double is just now creeping into profitability.

With a 70-day theatrical exclusive window, "Anora" grossed just $20.4 million from its domestic theatrical run, putting the $6 million FilmNation production that was acquired by Neon six months ahead of its Cannes premiere in a position where it has relied on post-theatrical revenue, particularly a boost in premium video on-demand sales following its Oscar triumph, to get in the black.

While its status alongside Bong Joon-ho's "Parasite" in the Palme+Oscar club makes "Anora" a high profile example, it is indicative of a larger trend throughout Hollywood, but particularly in the specialty area, where PVOD has become a key part of the bottom line for films that appeal specifically to ardent cinephiles.

There's no bigger place for such films than Cannes, which thanks in good part to Neon's streak of releasing the last five Palme winners has risen as a launching point for films that can win the favor of a new, increasingly international generation of Oscar voters that have joined the Film Academy over the past decade. But turning that buzz into profit at a time when the clearest way to do so – the Oscars box office bump – has evaporated is a challenge the whole industry is trying to figure out.

"Making a film like 'Anora' work is a conundrum," one film financing consultant told TheWrap on condition of anonymity. "It definitely fits into Neon's brand of being a distributor of cutting-edge, unconventional films and they were able to use that brand to draw greater attention to a non-mainstream film that might have otherwise gone largely unnoticed. But even with its Oscars, it is still a two-hour-plus film about a sex worker, and there's a ceiling on how many moviegoers are interested in seeing that."



Neon declined to comment for this story, but along with making an additional $5 million theatrically after Oscar Sunday, an individual with knowledge told TheWrap that "Anora" has made over $10 million from PVOD sales, enough to recoup the $18 million spent on marketing, distribution and an awards campaign that proved to be a winning gamble. The studio's take from the total box office is an estimated $8 million with another estimated $7 million for a streaming deal on Hulu.

For a sense of how much the awards box office has changed in the past five years, look to "Parasite," Neon's other Palme/Oscar winner and the last Best Picture winner released before the pandemic. Forty-seven percent of that film's $53.3 million domestic total, or $25.4 million, was generated between its Oct. 11, 2019 limited release and Oscar nominations day on Jan. 13, 2020. "Parasite" then added another $17.7 million after it became the first non-English Best Picture winner on Feb.9.

In 2023, data from Samba TV reported by TheWrap showed that the year's Oscar nominees, led by "Everything Everywhere All at Once," were now getting their bump in interest through home platforms, not movie ticket sales. Searchlight's "The Banshees of Inisherin," for example, grossed only $1.1 million between nomination day and Oscar Sunday but earned 917,000 views from Max streaming subscribers in that time span.

Amid this shift in how the public catches up on Oscar contenders, Neon's release strategy for "Anora" was a happy medium between adjusting to a changed market and giving the film a substantial theatrical window, something that director Sean Baker repeatedly called for Hollywood to do for all its films in his acceptance speeches. Beginning with a limited release in mid-October similar to "Parasite," "Anora" played exclusively in theaters for 70 days before getting a PVOD release to take advantage of interest from its Golden Globe nominations.

Neon's strategy of releasing "Anora" on PVOD in the Academy window while holding it back from streaming services was key. "Anyone who thinks that box office is a business unto itself is mistaken," the individual with knowledge said. "PVOD is the key in an Academy window."

Two decades ago, DVD was that key element in the waterfall of revenue streams following theatrical. Now Criterion Collection's 4K Blu-ray release of the movie will come at the end of April, playing to the cinephile crowd that has supported Baker's career and a host of Neon films and was described by a studio insider as "material" addition to the revenue stream.

Thanks to the bump following the Oscar win, "Anora" crept past the $17 million domestic box office run of "The Hurt Locker," which stands as the lowest domestic grossing Best Picture winner before inflation adjustment dating back to 1964, according to The Numbers.



Sean Baker (Getty Images)

Film finance consultants and rival distributors told TheWrap that a $15-20 million run for "Anora" was about what they expected it to do in theaters after earning one of the best per theater averages of 2024 with $91,750 from a six-screen platform release. Even with its awards bump giving Baker his best box office gross of his career, a hard R-rated film about a stripper's chaotic encounter with a Russian oligarch's son filled with sex scenes and screaming fights had a limited audience. At its height, the film played on 1,500 screens, a wide release.

One consultant noted that "Anora" wouldn't be the only example of a film that turns a profit through PVOD. Robert Eggers' 2022 Viking revenge film "The Northman" failed to recoup its $70 million net production budget through theatrical with $69.6 million grossed worldwide, but distributor Focus Features told reporters that the film ended up being profitable through PVOD.

While Focus never divulged how much "The Northman" made post-theatrically, the studio backed up its claim by working with Eggers again on his next film, "Nosferatu," and were rewarded with a $180 million global box office total that stands among the highest ever for Focus.

"PVOD can't do it on its own, but it can be the difference maker for a film that just comes up short of breaking even from theatrical alone depending on the back end deals," the consultant said. "The thing is, the reason why PVOD has matured enough to have that kind of impact is because some audiences have been trained to skip theaters because of shortened windows."

And therein lies the tug-of-war around windowing that created simmering tensions between studios and theater owners at this year's CinemaCon. PVOD may be a safety net, but it is theatrical that elevates awareness of a film. Look no further than another Cannes 2024 breakout hit, "The Substance," which Mubi acquired for global distribution at $12 million. After P&A and awards campaign costs, Mubi made a modest profit from its $77.3 million global gross, but the bigger value came from the increased profile of its streaming service thanks to the buzz generated by Coralie Fargeat's unrelenting body horror film on the big screen.

Like Neon with "Anora," Mubi acquired "The Substance" ahead of Cannes banking on an explosive reception from festival attendees that in both cases paid off. But on the flipside, there are films like "The Apprentice," which earned Oscar noms for Sebastian Stan and Jeremy Strong for their performances as Donald Trump and Roy Cohn but was infamously avoided by distributors after its Cannes premiere. Once it was finally acquired for U.S. distribution by Briarcliff, it grossed a mere $4 million domestically from its mid-October release and lost 93% of its initial 1,730 screens by the time Trump was elected back to the White House on Nov. 5.



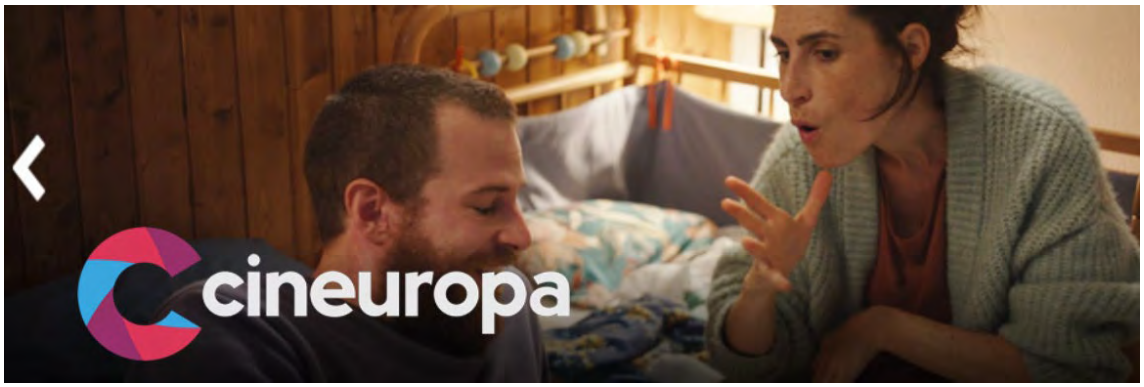
Robert Eggers' "The Northman" required PVOD to turn a profit, but Focus' decision to keep working with director Robert Eggers paid off with his next film, "Nosferatu." (Focus Features)

This year, Neon is expected to have another horse in the Palme (and, eventually, possibly Oscar) race with "Sentimental Value," the newest film from director Joachim Trier and actress Renate Reinsve. Their last collaboration, the 2021 film "The Worst Person in the World," won Reinsve the Best Actress award at Cannes and earned two Oscar nominations.

Other expected Cannes contenders include A24's "Highest 2 Lowest," which marks the first collaboration between Spike Lee and Denzel Washington in nearly 20 years and is an English reinterpretation of Akira Kurosawa's crime film "High and Low." And off the heels

of “The Substance,” the next potential horror breakout that sparks a bidding war could be Lynne Ramsay’s “Die, My Love,” which stars Jennifer Lawrence and Robert Pattinson with Martin Scorsese attached as a producer.

Whether one of these films or others, the distributors fortunate enough to have the hottest titles out of France will face the same challenge as “Anora”: how to get the masses to sample the sort of artistic cinema that gets an increasingly global-minded Academy excited. While films like “Wicked,” “Avatar: The Way of Water” and last year’s Best Picture winner “Oppenheimer” show that the tastes of industry insiders and the mainstream can still sometimes align, the victory of “Anora” despite its limited audience reach shows how the gulf between those two sides can widen.



INDUSTRIA / MERCADO Francia

Francia registra 309 producciones de largometrajes en 2024

por Fabien Lemercier

09/04/2025 - Con una inversión de 1,44 millones de euros, la producción gala disfruta de un alto nivel de financiación estimulado por las cadenas de televisión, y sobre todo, las plataformas



Chien 51, de Cédric Jimenez (© Chi-Fou-Mi Productions/Studiocanal/France 2 Cinéma/Jim Films)

The vitality of French film production is confirmed, with 309 feature films certified in 2024 (11 more than the previous year and the second highest total of all time) for €1.44 million invested (€1.17 million of which from France and €275 million foreign) up by 7.5%, according to the annual report unveiled by the CNC.

This x-ray of production in 2024 is marked by a globally stable number of 100% French films (179) and by an upswing of international co-productions with 130 features (ten more than last year), 52 of which are French majority productions (in sharp decline) and 78 minority (a strong incline) with 39 countries. Investments into these international co-productions reached €455.55 million (the addition of €200.54 million French money - an 18.7% decline - and of €275.01 million foreign - up by 15.9%). Last year, the main international partners of French cinema were Belgium (30 FIFs - Films d'Initiative Française - and 17 minority co-productions), Germany (8 and 14), Italy (5 and 12), Spain (1 and 12), Switzerland (3 and 9), Luxembourg (2 and 4), the Netherlands (3 and 3), Greece (0 and 6), Canada (3 and 2), Tunisia (1 and 4) and Portugal (1 and 2).

On the funding side, €1.17 million were invested into the 231 FIFs with a medium quote rising for the fourth consecutive year to €5.09 million. Two FIFs benefitted from a budget above €40 million (Projet D - Love Story by Luc Besson with €45.2 million, and Chien 51 by Cédric Jimenez with €42 million), eight obtained more than €20 million and 27 more than €10 million (compared to 21 last year). The share of quotes between €7 million and €10 million is also on the rise (23 FIFs compared to 16 in 2024) as is, on the other end of the spectrum, that of small budgets (56 films at less than €1 million and 30 between €1 million and €2 million, compared to 44 and 23, respectively, the previous year). On the other hand, the number of features with a budget between €4 million and €7 million, in other words the "cinema of the middle" which encapsulates in general a great majority of the best French auteur films, is in sharp decline (39 FIFs in 2024 compared to 56 in 2023).

The details of the sources of funding for FIFs in 2024 reveal a new record for investment by broadcasters (€411.58 million, up 7.2% on 2023) which cover 35% of budgets. The share of mandates (distribution in theatres, video editions, international sales) has seen an upturn with €121.92 million (+12.6%) and represents 10.4% of quotes. The remaining of the financing of FIFs comes from producers themselves, who cover 39.9% of budgets (a share that then diminishes after recouping tax credits), public funds (7.6% via automatic and selective support from the CNC, and regional funds), foreign contributions (4.8%) and the Soficas (2.4%). In the broadcasters ranking, the Canal+ group remained the pillar of French cinema funding in 2024, with €185.39 million of pre-sale investment (€147.1 million for the Canal+ channel, €21.85 million for Ciné+, €15.39 million for OCS and €1.05 million for C8 which permanently stopped broadcasting last month) into 153 films (including 138 FIFs). But its financial engagement declined by 5.3% compared to the previous year and was related to 26 fewer films than in 2023, a tendency for contradiction that is expected to grow (read the article).

As for free channels, the public group France Télévisions invested €61.61 million (an 18.9% decline) into 65 films (including 62 FIFs), the TF1 group reached €54.60 million of investment into 22 films (all of them FIFs), the M6 group beat its own record with €36.7 million into 17 FIFs, and Arte France registered its lowest level of investment since 2008 with €5.49 million (a 40.2% decline compared to 2023) for 17 films (including eight FIFs).

The major change in the landscape of French production financing is the rise of platforms (services of video on demand through subscription), whose investments rose by 58.4% in 2024 at €76.4 million. The number of films they get involved with has, however, risen only moderately, going from 40 in 2023 to 45 (only FIFs) in 2024. Amongst them, Netflix dominates with €61.5 million for 27 films (14 of which have quotes superior to €7 million), overtaking Disney+ (€7.1 million for ten films) which will soon ramp things up (news) and Prime Video (whose investments have declined by 34.7% last year at €6.44 million for six films, compared to 12 in 2023). Finally, Max (available in France since June 2024) invested last year into two FIFs for a total sum of €1.2 million.

Worth noting finally that the first (70 FIFs) and second features (48 FIFs) represent 51.1% of production of FIFs in 2024 and the share of women having directed or co-directed a feature last year is stable at 26.1% of FIFs (but in decline compared to the 2022 record of 30.8%).

China to Reduce Imports of Hollywood Films As Trade War Escalates

The China Film Administration said it would "moderately reduce" the number of American films the country imports in response to Donald Trump's tariffs.

By Abid Rahman April 10, 2025 4:50am



'Avatar: The Way of Water' Courtesy of 20th Century Studios

It's official: China is set to reduce the number of Hollywood films it imports in response to an escalating tariff war with the U.S. and will look to increase film imports from other countries.

The China Film Administration (CFA), the body that handles film releases and quotas in the country, released a statement on Thursday in response to a reporter's question about whether the Trump administration's increasing tariffs on China would impact imports of American films. A spokesperson for the CFA said that the U.S. government had made the wrong move to "abuse tariffs on China" and that the situation "will inevitably further reduce the domestic audience's favorability towards American films."

The statement added, "We will follow market rules, respect the audience's choice, and moderately reduce the number of American films imported. China is the world's second-largest film market. We have always adhered to a high level of opening up

to the outside world and will introduce more excellent films from the world to meet market demand."

The move to reduce American film imports comes as Trump increased tariffs on China to 125 percent on Wednesday. China hit back on Thursday with tariffs of 84 percent on American goods.

On Tuesday, reports from China suggested that the country was mulling a ban or a reduction on the number of Hollywood films. Speculation had increased after two widely followed Chinese public figures — one an editor for a state media outlet, the other the son of a former party chief — released identical outlines on Tuesday of countermeasures Chinese authorities are said to be considering in response to Trump's tariffs, and their outlines included bans on American films.

Under current trade agreements, China committed to releasing 34 foreign films per year under revenue-share terms, with overseas studios permitted to a 25 percent share of ticket sales.

More to come…

VARIETY

Apr 10, 2025 3:55am PT

China to 'Moderately Reduce' U.S. Film Imports After Latest Round of Trump Tariffs



A MINECRAFT MOVIE, (aka MINECRAFT: THE MOVIE), from left: Sebastian Hansen, Jason Momoa, Jack Black, 2025. © Warner Bros. / Courtesy Everett Collection ©Warner Bros/Courtesy Everett Collection

UPDATED: The China Film Administration has confirmed that it will cut back on the import of U.S. films to the Middle Kingdom.

The move comes in the wake of the latest round in the tariff wars initiated by U.S. President Donald Trump, where he announced a 90-day pause for several countries but increased tariffs on Chinese goods to 125%.

"The wrong action of the U.S. government to abuse tariffs on China will inevitably further reduce the domestic audience's favorability towards American films," the China Film Administration said on Thursday. "We will follow the market rules, respect the audience's choice, and moderately reduce the number of American films imported."

PREVIOUSLY: This past weekend in China, Warner Bros. and Legendary's "A Minecraft Movie" conquered the box office and broke the hegemony of local blockbuster "Ne Zha 2" which grossed $2.11 billion after a 10-week reign. But it might be a short-lived triumph thanks to U.S. President Donald Trump's tariffs.

U.S. tariffs on China, currently at 54%, may go up to 104% as Trump's response to the Middle Kingdom's counter tariffs.

Now, China is reportedly considering a slate of retaliatory measures against the U.S. that could potentially devastate Hollywood's access to the world's second-largest box office, according to posts by two influential Chinese social media figures, per Bloomberg.

The potential measures, which include a possible reduction or outright ban on American film imports, were shared Tuesday on Chinese social media by Liu Hong, a senior editor at state-run Xinhuanet, and separately by "Chairman Rabbit," the online persona of Harvard-educated Ren Yi, grandson of former Guangdong party chief Ren Zhongyi.

Liu, who serves as deputy editor-in-chief of the official Xinhua News Agency's website, posted the information just hours after China vowed to "fight to the end" in response to President Donald Trump's latest tariff threats.

The identical posts from both influential accounts cited unnamed sources familiar with the situation and outlined several potential retaliatory actions being considered by Chinese authorities, including: "Reducing or completely banning the import of American films."

Chinese authorities hold absolute control over film distribution in the territory. Foreign films can formally only be distributed in China through one of two centralized state-owned enterprises, and are imported as either one of a limited quota of 34 "revenue-share" films, for which the studio gets a cut of the box office, or on "flat fee" (aka "buy-out") terms. The China rights are licensed for a lump sum by a local firm.

China's box office had a dull 2024 collecting just $5.8 billion but this is projected to soar 30% to $7.6 billion in 2025. With a slate of anticipated Hollywood blockbusters this year, including Tom Cruise's "Mission: Impossible – The Final Reckoning" and "Superman," the absence of marquee titles could dent this number.

A move against Hollywood would mark a dramatic escalation in the ongoing trade tensions between the two economic superpowers. China has become an increasingly crucial market for major studio releases, with films like "Avengers: Endgame," "Furious 7" and "Avatar: The Way of Water" generating hundreds of millions of dollars from Chinese theaters.

However, insiders suggest the threat may be more bark than bite. Variety has learned that Marvel's "Thunderbolts*" just yesterday secured a coveted China release date of April 30, an unusual move if a ban were truly imminent. Sources close to the situation note that the China Film Bureau has received no change in guidance or directives, so far, regarding Hollywood imports.

With the Chinese government's close ties to both exhibitors and property developers, implementing policies that could damage theater attendance seems counterproductive to Beijing's economic interests.

The entertainment industry continues to monitor developments closely as tensions simmer between Washington and Beijing.



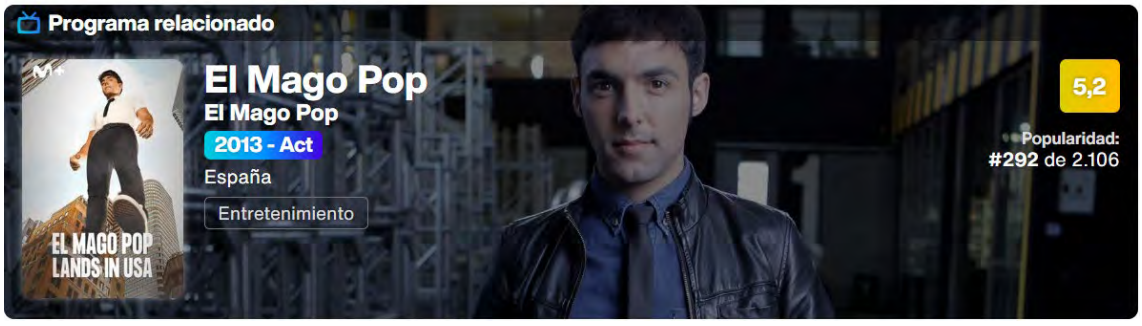
ENTREVISTA

El Mago Pop: "Las líneas rojas del documental tenían que ver con el sentido común: no desvelar nada de magia"

Movistar Plus+ estrena el documental 'El Mago Pop Lands in USA' este 8 de abril.

16.885

Sergio Navarro | Publicado: Martes 8 Abril 2025 14:37



Titulares de El Mago Pop

- "Lo más complicado han sido todas las negociaciones para cada cosa pequeña"
- "A nivel producción, transportar un espectáculo fue un desafío enorme y se nos hizo bola"
- "Casi nada ha sido sencillo; lo que más, la acogida de público. Erra importante que el espectáculo gustase"
- "Después dude Broadway, la necesidad de ponernos nuevos desafíos es fundamental"
- "El hecho de seguir mejorando el espectáculo y llevarlo por todo el mundo es la clave ahora mismo"
- "Hay muchos desafíos que se nos resisten, el propio del Broadway tomó muchos años poderlo llevar a cabo"
- "La idea del documental surge de una manera muy orgánica"
- "La confianza que teníamos con la productora nos hizo abrirles las puertas sin temor porque trabajamos con secretos"
- "El primer compromiso era que en el documental no se viese nada que tuviera que ver con la magia"
- "Hemos hecho mucha magia en teatros y televisión, aquí la idea era otra, ver a Antonio y no a El Mago Pop"
- "No hacer magia en el documental ha sido una buena decisión"
- "El equipo hay podido estar en todo momento; las líneas rojas eran el sentido común, no desvelar nada de magia o dejar mal a la marca por algún momento descontextualizado"
- "Han podido grabarlo todo y de todo lo que han montado no hemos quitado nada"
- "Se han quedado cosas fuera de dificultades artísticas de poder llevar a cabo una ilusión"
- "Todo lo que no se puede ver habría sido fantástico poderlo enseñar para mostrar un camino que fue trepidante"
- "Viendo el documental reconozco las sensaciones de estrés, yo lo viví así y a veces multiplicado"
- "La noche anterior del estreno escribí 5 o 6 folios de cosas que faltaban"

- "Nos olvidamos de las cámaras dedal documental, es lo que dicen los de 'Gran Hermano' que ya ni las ves"
- "Muchos meses tantas horas al día, al final los cámaras ya son unos más"
- "Creo que no había llorado en años lo que lloré en EEUU en unos meses"
- "Me flipa cuando gente del sector y que admiras te dice que es lo mejor que ha visto nunca"
- "Todo el proceso lo viví con intensidad pero se convirtió en real cuando en la marquesina del teatro vi mi nombre"
- "Ver la marquesina con mi nombre era la certeza de que íbamos a actuar"
- "Vino Serena Williams y me pasé toda la actuación pensando si era ella"
- "Ha sido un honor que Gasol, Bayona y José Andrés hablen de mí en el documental, todos han tenido un gran éxito allí"
- "Hace mucha ilusión recibir halagos de otros compañeros de profesión porque saben lo que hay detrás"

elplural.com

ENTREVISTA

Todo TV

El Mago Pop, el hombre que 'ilusionó' a Broadway: "Si entras, puedes llegar a ser prisionero de tu éxito"

Antonio Díaz se embarcó en la ambiciosa aventura de exportar su espectáculo 'Nada Es Imposible' a Broadway, con la compra de un teatro en Branson de por medio

Andrea Cabanillas / Marta Dapena 11/04/2025



Antonio Díaz, también conocido como El Mago Pop, es uno de los magos más prestigiosos tanto en España como en el resto del mundo. Con su impresionante habilidad para transformar lo imposible en realidad, el 'ilusionista' catalán ha conquistado audiencias de todos los rincones del planeta. De hecho, él mismo asegura estar viviendo en un sueño, y no es para menos, ya que ha logrado conquistar al público norteamericano con su triunfal salto a Broadway y la compra de un teatro en Branson, en el estado de Missouri.

Este sueño americano de Díaz ha quedado recogido con pelos y señales en El Mago Pop Lands in USA, documental disponible en Movistar Plus+. ElPlural.com ha podido hablar con su protagonista antes del lanzamiento

sobre su intensa trayectoria, próximos desafíos que tiene en mente o cómo ha logrado mantenerse en la cúspide de la magia.

Pregunta (P): ¿Cómo se fraguó toda la aventura americana?

Respuesta (R): Se va dando de manera paralela. El interés de Broadway nos llega en 2019, en 2020 lo cerramos, pero viene la pandemia. Al final ese retraso de tres años resultó vital. Estoy convencido de que no hubiera ido tan bien si hubiéramos ido en 2020 porque el espectáculo no era tan potente y el equipo todavía no estaba tan fuerte como estaba en 2023, y era imprescindible para el desafío. Cuando nos llega la propuesta me asaltan todas las inquietudes porque sé que el desafío de América era un salto importante.

Empieza a tener mucho sentido lo de tener una base de operaciones en América. Yo me iba a dormir todas las noches buscando teatros en Estados Unidos, pero claro, después ya comienzas a hablar con agencias y yo estaba muy obcecado en la búsqueda de una casa en la que hacernos al público americano, en la que poder tener una base de operaciones. Nuestro taller, escenografía y espectáculo son muy grandes, entonces requiere de una estructura gigante. Después de reuniones súper complejas de muchos meses de trabajo, se acabó dando de la mejor manera que se podía dar. Pero sí que durante todo el proceso lo vives con la incertidumbre de que cualquier cosita que se desmonte por el camino puede resultar vital.

> “Puedes quedarte siendo prisionero de tu éxito, que una mañana te despiertes y digas 'ostras, no soy feliz, ¿no?' ”

P: Os llegasteis a convertir en el primer título nacional en llegar a Broadway. ¿Llegaste a soñar algo así?

R: La verdad es que hasta los 20 años ni siquiera me permitía soñar con algo así. Para mí, ya era un privilegio enorme poder vivir de esto. Si en aquel momento alguien me hubiera dicho que acabaríamos en Broadway, me habría reído como diciendo: “¿Pero qué me estás contando? ¿Cómo vamos a ir a Broadway?”. Con el tiempo, cuando empezamos a llegar a nuevos públicos y a ver que el boca a boca funcionaba tan bien, empecé a pensar que quizá sí estábamos preparados para retos mayores. Ahí fue cuando Broadway empezó a parecer algo posible. Durante tres años,

vinieron entre 15 y 20 productores a vernos, y aunque fue muy complicado, al final lo conseguimos.

Fue un momento de celebración, sí, pero también de decisiones difíciles. Porque dijimos: "Vale, vamos a ir… pero no en las condiciones que nos estáis proponiendo". No podíamos estar allí cinco años seguidos. Si funciona haciendo 300 o 400 funciones al año, tenía que ser en periodos cortos, compatibles con nuestras giras, para seguir siendo libres. Al final, cuando entras en el circuito de Broadway, puedes acabar siendo prisionero de tu propio éxito. Y un día te despiertas y te preguntas: "¿Soy feliz con esto?". Por eso era importante mantener la libertad de seguir eligiendo nuevos desafíos, no solo para mí, sino para todo el equipo. Porque sí, Broadway es lo más grande, un sueño y un privilegio… pero también hay que saber cómo vivirlo sin perder lo que te hace feliz.

P: Cuando llegáis allí, hablas de la posibilidad de crear una nueva marca. ¿Tenías claro que querías replicar el éxito de todo lo que estaba sucediendo aquí o querías, en cierta manera, adaptarlo al público y espectáculo norteamericano?

R: La mayor duda era esa, si lo que hacíamos aquí podía gustar allí sin una gran adaptación. Ese fue el mayor desafío por cuestiones idiomáticas y culturales. Por eso, nuestras primeras funciones allí resultaron súper importantes para ver cómo reaccionaba el público. Yo he actuado muchas veces en mi vida en Estados Unidos y muchísimas veces sientes que sientes al público que conoces… pero un espectáculo es otra cosa. Es un engranaje que te lleva por sitios y que durante una hora y media te tiene que transportar y que no haya bajada hasta entonces. Hasta que no hicimos la primera función no tuvimos esa certeza. Y ver que cuando la hicimos el público acabó en pie, una ovación de muchos minutos… eso nos dio la fuerza para toda la temporada. A pesar de que en nuestra primera función en Estados Unidos no acabé contento, el público salió entusiasmado y eso nos dio la confianza para todo lo que vendría después.

> **"En Branson acabé muy tocado porque no salió como esperábamos pese a todo el esfuerzo que hicimos juntos"**

P: Sobre la primera actuación en Branson, en el documental se ve que no fue un buen momento para vosotros ¿Llegaste a sentir decepción en algún momento?

R: Sí, en Branson acabé muy tocado porque me supo muy mal que no saliera como habíamos esperado pese a todo el esfuerzo que habíamos hecho. El público salió muy contento, pero esa cosa de ser consciente de que podía haber ido mejor te deja con un sabor agridulce, que después nos quitaríamos en Nueva York. En Branson vivimos momentos de pena y frustración, además venía el gran desafío de Nueva York, que ya no solamente era el espectáculo, sino todas las promociones, todas las apariciones públicas, todas las reuniones, la unión en un mundo de la técnica del montaje ya que es lo más difícil de ese espectáculo. Venían un montón de cosas muy difíciles y no habíamos aprobado el primer examen. Entonces eso nos hizo estar unos días flojitos.

P: Después de Branson empieza a fraguarse la aventura de Broadway. Para promocionar el espectáculo apareces en el exitoso programa The Today Show haciendo un número y en el documental llegáis a decir que es el momento más importante de esta aventura americana.

R: Fue un antes y un después. Otra duda que yo tenía era la preventa. Los números de Broadway son siderales, los gastos, todo es tremendo. Que nuestra preventa fuera muy modesta era una cosa esperable porque compites con los grandes musicales del mundo y llega Antonio Díaz a hacer "truquitos de magia". Yo tenía claro que era el Today Show, sobre todo porque en directo lo ven cinco o seis millones de personas, pero luego tiene muchísimo alcance. Que ese juego saliese tan bien como salió y que lo viese tantísima gente, generó una atracción del resto de los medios. Eso nos dio la posibilidad de tener una campaña promocional que no hubiéramos podido pagar porque fue una barbaridad todo el alcance que pudimos tener. Eso se vio traducido en la preventa que, de repente, llegó a una gran cifra. Las primeras funciones fueron muy bien de público y empezó a venderse, hicimos sold out todos los días. Ahora nos abren todas las puertas.

P: Los espectadores pueden ver cómo fue el proceso de adaptar vuestro espectáculo al modelo de trabajo norteamericano. Se os ve desesperados en muchos momentos.

R: Fue un poco desesperante, sobre todo porque es una cuestión cultural. Allí los sindicatos tienen muchísimo poder, incluso por encima de los productores, los directores o las propias necesidades artísticas. Nosotros estamos acostumbrados a organizar el trabajo según lo que necesita el espectáculo, no según lo que dictan los protocolos formales. Por ejemplo, a las 12:00 o a las 13:00 entran los bomberos en el teatro, y da igual si estás volando en medio de un ensayo. Literalmente me ha pasado estar suspendido en el aire y ver cómo empezaba a entrar gente al escenario

sin más. Eso al principio nos desesperaba a todos. Recuerdo un día en el que solo pudimos ensayar 17 minutos. Tuvimos que aprender a ser más flexibles y decir: "Vale, terminamos esta escena y luego hacemos una pausa más larga, o nos vamos directamente a casa". Es una forma muy distinta de trabajar, pero también hemos aprendido mucho. Al final, no hay que olvidar que muchos de los mejores profesionales del mundo están allí.

> **"Tenemos un desafío muy grande entre manos que es nuestro gran reto ahora"**

P: ¿Cuáles fueron tus sensaciones al acabar los shows en Broadway?

R: No era consciente de todo lo que había pasado, el teléfono sonando todo el día… Nos costó frenar esa ola y respirar un poquito todo lo que había pasado, me tomé dos semanas en las que pude desconectar. Fueron días de nostalgia, de una mezcla de subidón, pero también con ese bajón que te da cuando estás agotado y emocionalmente lo has dado todo y existencialmente te cuestionas: "¿Y ahora qué?", ¿qué ha pasado con mi vida en los últimos meses?".

P: ¿Notaste muchas diferencias con respecto al público español?

R: Sí. Nuestro público es más exigente. Aquí, en España, la gente suele dar una oportunidad a uno o dos espectáculos al año, como mucho. Así que, cuando se sientan a ver un musical, no te regalan el aplauso: esperan que los sorprendas, y solo entonces te lo dan. En cambio, allí —en Estados Unidos— el público es culturalmente mucho más agradecido desde el primer momento. Los aplausos que recibimos fueron los más grandes que he vivido en mi carrera. Eso nos ayudó muchísimo, porque teníamos muchos miedos e inseguridades, y ver esa reacción tan positiva desde el principio nos dio mucha tranquilidad.

P: Otros magos te han atacado asegurando que realizas "trampas". ¿Cómo lo vives? ¿Lo sientes como una campaña de desprestigio?

R: Lo vivo con naturalidad y con perspectiva, sabiendo que muchas personas que están expuestas se tienen que enfrentar a ello, aceptándolo, siendo consciente de que lo intentamos hacer lo mejor posible y que hemos dedicado los mejores años de nuestra vida a hacer un espectáculo

que le guste a la gente. Esa es nuestra mayor inquietud, sé que hay muchísimos profesionales y compañeros de profesión que le encanta lo que hacemos y probablemente hay algunos que no les gusta y es súper respetable y acepto todas las opiniones, las buenas y las malas con naturalidad.

P: Como tú mismo decías: ¿Y ahora qué? ¿Cuáles son tus objetivos?

R: El sueño es seguir creciendo, ponernos desafíos que nos ilusionen. Tenemos un desafío muy grande entre manos que es nuestro gran reto ahora, pero todavía no lo podemos decir. Quiero seguir sorprendiendo, ya no solamente en la magia, sino en nuestros próximos movimientos. Vamos a intentar hacer un desafío a la altura de todo lo que hemos hecho hasta ahora.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Todas las criaturas grandes y pequeñas: la popular serie regresa con una quinta temporada

La quinta temporada de Todas las criaturas grandes y pequeñas se estrena en esta plataforma con siete nuevos episodios ambientados en la primavera de 1941.



Fotograma de la quinta temporada de Todas las criaturas grandes y pequeñas. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 10/abr/25

La quinta temporada de Todas las criaturas grandes y pequeñas llega el viernes 11 de abril a Movistar Plus+ con una nueva tanda de siete episodios que prometen seguir haciendo reír, llorar y, sobre todo, reconfortar.

Ambientada en la campiña inglesa durante la primavera de 1941, esta entrañable serie basada en las memorias del veterinario James Herriot se mantiene fiel a su esencia: un canto a la humanidad, al cuidado de los animales y al poder de la comunidad, incluso en tiempos tan oscuros como los de la Segunda Guerra Mundial.

Cuando terminó la cuarta temporada, dejamos a James Herriot en un momento crucial: acababa de desertar temporalmente del entrenamiento como piloto de la RAF para poder regresar a casa y conocer a su primer hijo, el pequeño Jim. Su reencuentro con Helen, en plena madrugada, nos regaló una de las escenas más emocionantes de toda la serie. Pero con la guerra en curso y un futuro incierto, la tranquilidad no estaba garantizada.



Ahora, en esta nueva entrega, James vuelve a Skeldale House desde su entrenamiento militar, acompañado por otro regreso muy celebrado: el de Tristan Farnon, su cuñado y amigo inseparable, que ha servido en el Cuerpo Veterinario Real. El reencuentro de ambos promete momentos entrañables, reflexivos y también cómicos, como es habitual en esta producción que sabe equilibrar la comedia costumbrista con los dramas del día a día.

Tristan, además, vuelve con bigote nuevo y con ese encanto despistado que lo caracteriza, dispuesto a retomar su papel como veterinario… y como el tío más encantador de Darrowby.

Una comunidad que no se rinde

La vida en Yorkshire sigue su curso, aunque la guerra se hace sentir más cerca que nunca. Siegfried Farnon, siempre irascible pero con el corazón en el sitio correcto, se encarga de mantener el consultorio a flote con la ayuda del joven Richard Carmody, quien por fin empieza a demostrar que ha interiorizado el espíritu de Skeldale: no basta con cuidar a los animales, hay que comprender también a sus dueños.

La serie continúa con su sello habitual de humor blanco, pequeñas tragedias rurales y una estética cuidada hasta el último detalle: verdes colinas, luz natural que parece de acuarela y una puesta en escena que recuerda a un refugio emocional frente al caos exterior. No faltan, por supuesto, las travesuras de los animales —entre ellos el inigualable Tricki, el pequinés de la señora Pumphrey, probablemente el perro más mimado de toda Inglaterra—, que aportan ese toque de humor y dulzura que ha convertido a la serie en una favorita del público. @mundiario