RESUMEN DE MEDIOS VIERNES, 25 DE ABRIL DE 2025

DEPORTE Y TV

La ACB explora con TVE, Mediaset y DAZN alternativas a Movistar+, que ha hecho una oferta a la baja por mantener los derechos de TV (Encestando)

La RFET y ATP se alían con la OTT Tennis Channel para emitir sus torneos en España (2PlayBook)

Estados Unidos del Fútbol: un estudio sobre los fans del fútbol femenino (For Soccer)

Manchester United, Bayern, Ajax y Benfica, primeros clubes del millonario W7F femenino (2Playbook)

Beyond PIF y Emirates: así es el ecosistema de patrocinadores locales en los eventos de Middle East (2Playbook)

TV DE PAGO ESPAÑA

Mediaset y Amazon llegan a un acuerdo para incorporar Mitele PLUS como suscripción adicional en Prime Video en España (Cveintiuno, TTV News)

'El Grand Prix del verano' renueva y encuentra nueva casa: Prime Video (El Periódico)

Yoigo TV, una nueva plataforma con más de 50.000 contenidos a la carta (Rubik Audiovisual)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

El 60% de las mujeres sufre violencia sexual en la industria audiovisual, según un informe de CIMA (El Mundo, KInótico)

RTVE 'desclasifica' los 20 contenidos más vistos de su plataforma (El Independiente)

Todas las novedades que revolucionan TVE (Natalia Marcos en EL PAÍS)

RTVE presenta ‘That’s My Jam: que el ritmo no pare’, con Arturo Valls (Grupo PRISA, EL PAÍS)

Ramón Biarnés: “Cinesa Unlimited Card ha supuesto un antes y un después en el sector de la exhibición cinematográfica” (Rubik Audiovisual)

TELEFÓNICA

Marc Murtra: la literatura, inglesa; las series, españolas (La Vanguardia)

FICCIÓN ORIGINAL

LA CANCIÓN

Movistar Plus+ lanza el tráiler de 'La canción', su serie sobre la victoria de Massiel (VARIOS)

"La canción" se proyectará en el BCN Film Fest (ABC, La Vanguardia)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

El Observatorio Audiovisual Europeo explora las tendencias clave dentro del panorama audiovisual europeo (Cineuropa)

Cuatro datos de la televisión en *streaming* y por qué son importantes (ScreenMedia)

Max abandona el enfoque "cuanto más, mejor", adopta un modelo más reducido en lugar de competir con Netflix y prevé 150 millones de suscriptores para 2026 (The Wall Street Journal)

Max se suma a la ofensiva contra el intercambio de contraseñas (Los Angeles Times)

WBD admite finamente que Max no es Netflix (Matthew Belloni en Puck)

Ted Sarandos afirma que Natflix está salvando a Hollywood (The Wrap)

Ted Sarandos afirma que el modelo de las salas de cine está «obsoleto»: «La mayor parte del país» no puede «caminar hasta un multicine» (Variety)

Ted Sarandos afirma que preferiría hacerse cargo de 'SNL' antes que de Disney (The Hollywood Reporter)

Televisa Univision obtiene beneficios en el T1 gracias a la reducción de gastos y el impulso del *streaming* (Variety)

Peacock reduce sus pérdidas a 215 millones de dólares y su número de suscriptores aumenta a 41 millones (The Hollywood Reporter)

Los ingresos de Comcast caen en el primer trimestre debido a la continua pérdida de suscriptores de banda ancha y TV de pago (The Wrap, Variety)

Ejecutivos de Hollywood temen que el acuerdo logrado por Ryan Coogler con Sinners "pueda acabar con el sistema de estudios" (Vulture)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ sorprende con tres nuevos canales que llegan antes de lo esperado (VARIOS)

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en mayo (Mundoplus.tv)

Cooper Raiff apuesta por las series: el actor, guionista y director estrena ‘Hal &Harper’ en Movistar Plus+ (La Vanguardia)

"El largo río de las almas": asesino de jóvenes adictas en Filadelfia (La Vanguardia QuéFem)

"El largo río de las almas": una serie ideal para los huérfanos de 'Mare of Easttown' (La Vanguardia)

"El largo río de las almas", entre los estrenos destacados de la semana (Grupo VOCENTO)

La revuelta de las mujeres iraníes fue aplastada, pero no fracasó (Ricardo de Querol, sobre "Iraníes contra el régimen", en EL PAÍS + edición online)

La precuela de "Outlander" llegará el 9 de agosto a Movistar Plus+ (La Opinión de La Coruña)

'Megalópolis', la epopeya de ciencia ficción de Coppola, llega a Movistar Plus+ (VARIOS)

La ACB explora con TVE, Mediaset y Dazn alternativas a Movistar, que ha hecho una oferta a la baja por mantener los derechos de TV



Por Javier Maestro -24 abril 20253

Este mes de junio termina el contrato de la ACB con Movistar, el operador que viene emitiendo la liga española y la Copa del Rey desde el 2015, aunque en el curso 15-16 lo compartió con Televisión Española. Ahora esta alianza de diez años entre la Asociación y la plataforma peligra por dos razones. La primera, el deseo de varios clubs, con el Unicaja a la cabeza, de tener una ventana en abierto. Bien un canal de ámbito nacional, bien las televisiones autonómicas que existen casi en todas las comunidades autónomas con equipos en la ACB. Algunas de ellas reconocen interés en volver a emitir la liga, como hicieron durante treinta años tanto ETB como TV3.

El segundo motivo es que la oferta de renovación de Movistar a la ACB es un 40 por ciento inferior respecto a la cifra del actual contrato. Entre los derechos propiamente dichos, ocho millones, la producción y las inserciones publicitarias, el operador telefónico y televisivo invierte unos 16 millones anuales, según nuestras fuentes. Ahora son 11 los ofrecidos para la renovación.

Así que la ACB contempla diferentes opciones, según hemos sabido. Los contactos con otra plataforma televisiva como Dazn han existido. También con el grupo Mediaset para que emitan un partido en abierto en Cuatro y utilicen la ACB para dar un empuje a su plataforma de pago, Mitele, que ya emitió torneos de selecciones con España en el pasado. Asimismo, hay conversaciones con TVE. El ente público lleva unos años apostando por el deporte, singularmente por el fútbol.

El valor intrínseco que tiene la Copa del Rey como gancho está sobre la mesa. Pero la ACB desea que vaya en abierto no sólo la Copa, también los playoffs y partidos de la liga regular. En TVE tienen la ventana de Teledeporte… pero muchos fines de semana está ya ocupada con tenis, ciclismo y otros deportes. Así que habría que estudiar bien horarios y cláusulas para garantizar el respeto a su competición que exige la ACB, donde se guarda un mal recuerdo de malas experiencias en este canal.

2Playbook

La RFET y ATP se alían con la OTT Tennis Channel para emitir sus torneos en España

La plataforma audiovisual especializada en tenis amplía su oferta en España con más de 55 torneos, incluyendo torneos ATP Challenger y WTA 125, gracias a acuerdos con el circuito masculino y la Federación.



Daniel Vigo 24 de abril de 2025

Tennis Channel amplía su oferta de tenis más allá del circuito femenino. La plataforma audiovisual ha firmado dos acuerdos estratégicos con ATP y la Real Federación Española de Tenis (Rfet). Estos contratos permitirán a la plataforma añadir más de 55 torneos a su programación, reforzando así su posición en el mercado español.

Andy Reif, vicepresidente senior de programación internacional de Tennis Channel, ha declarado que "asociarse con el ATP Challenger Tour y la Real Federación Española de Tenis nos permite mostrar a los aficionados al tenis español todas las promesas del tenis, tanto de este país como de todo el mundo".

Además, ha añadido que "a la vez, nos encanta presentar a las superestrellas del momento con el estreno esta semana del nuevo programa de entrevistas de Garbiñe, VIP Tennis Room".

El acuerdo ATP-Tennis Channel aumentará la difusión del ATP Challenger Tour en 2025, transmitiendo 35 eventos (incluidas la Copa Sevilla y la Copa Faulcombridge) en varios países, incluidos España, Austria, Francia, Alemania, India, Países Bajos, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

En paralelo, Tennis Channel pasa además a formar parte de la gran familia de la Rfet por los próximos tres años. Además de los torneos ATP Challenger de Sevilla y Valencia, el canal ofrecerá en su plataforma OTT cinco partidos (dos cuartos de final, dos semifinales y la final) de otros siete torneos Challengers masculinos y ocho torneos WTA 125 que se juegan en España.

Además, Tennis Channel llevará a cabo una serie de acciones de marketing por todo el país, apoyándose en la red de torneos de "La Pirámide" de la Rfet y los campeonatos de España, con el fin de dar a conocer sus servicios y ofrecer beneficios a los federados. Por otro lado, Tennis Channel dispondrá en su plataforma de contenido exclusivo con los jugadores de las selecciones españolas Mapfre de Copa Davis e Iberdrola de Billie Jean King Cup.

El calendario de Tennis Channel España incluye una amplia gama de torneos que se juegan en España. Los espectadores podrán disfrutar de los ATP Challengers de Murcia (ATP 75), Girona (ATP 100), Menorca (ATP 100), Madrid (ATP 100), Pozoblanco (ATP 75), Sevilla (ATP 125), Villena (ATP 100), Valencia (ATP 125) y Alicante (ATP 75). Además, la cadena transmitirá los WTA 125 de La Bisbal, Zaragoza, Madrid, Vitoria, Maspalomas, Barcelona y Valencia.

Miguel Díaz, presidente de la Rfet, ha afirmado que "para la Federación es fundamental poder ofrecer nuestros torneos a través de Tennis Channel, la plataforma líder mundial de tenis. Hemos hecho un gran esfuerzo para construir el mejor calendario internacional de tenis del mundo, y ahora es el momento de darle visibilidad. Estamos encantados con este nuevo acuerdo".

UNITED STATES OF SOCCER: FEMALE SOCCER FANS



THE GROWTH OF WOMEN'S SOCCER

Welcome to our mini-report on women who are soccer fans—the first in our ***2025 United States of Soccer* insights series**. From an overview of today's fan to the global powerhouses they enjoy most, we'll cover a variety of topics highlighting this fan segment growing in size and influence.

As women's soccer has entered a transformative era, it has created a parallel surge in female fandom across the sport. The record-breaking 2023 FIFA Women's World Cup—with nearly 2 million attendees and a greater than 100% increase in commercial partnerships versus the 2019 tournament—has been a catalyst for many women discovering soccer, as has UEFA's pledge to **invest over $1 billion in women's soccer infrastructure** through 2030. Our research shows that 54% of female fans report increased interest in women's soccer over the past year, creating a powerful growth cycle between the women's game and female fandom.

In the U.S., as the NWSL has seen unprecedented growth—with average franchise valuations **climbing over $100M** and league-wide attendance surpassing 2 million for the first time—female fan engagement has grown in lockstep. This institutional growth mirrors and fuels an expanding female fanbase that's reshaping soccer culture beyond just the women's game, bringing new perspectives and engagement patterns to soccer fandom across all levels.

As you read through our mini report, note that all insights—unless specified otherwise—come from our survey of over 2,000 soccer fans conducted in December 2024.



MEET TODAY'S FEMALE SOCCER FAN:

Let's start with scale. There are over 44 million women in America who are at least "a little bit interested" in soccer, representing 43% of all soccer fans[1]. Let's learn more about this audience.

The female soccer fan represents a diverse and evolving segment of the sport's audience. She's likely to be younger than the average fan (37 vs 40 years old) and brings unique perspectives shaped by varied life experiences. Her connection to the sport is active and growing, with 54% reporting increased interest in women's soccer and 59% expressing increased interest in men's soccer over the past year. And 59% either currently play soccer in organized leagues (21%) or pickup games (38%).

Nearly a third (32%) are Hispanic or Latino and one-in-five identify as Black or African-American (20%), reflecting the sport's broad multicultural appeal. While 40% live in urban areas, female fans show notably higher representation in towns and rural areas compared to male fans.

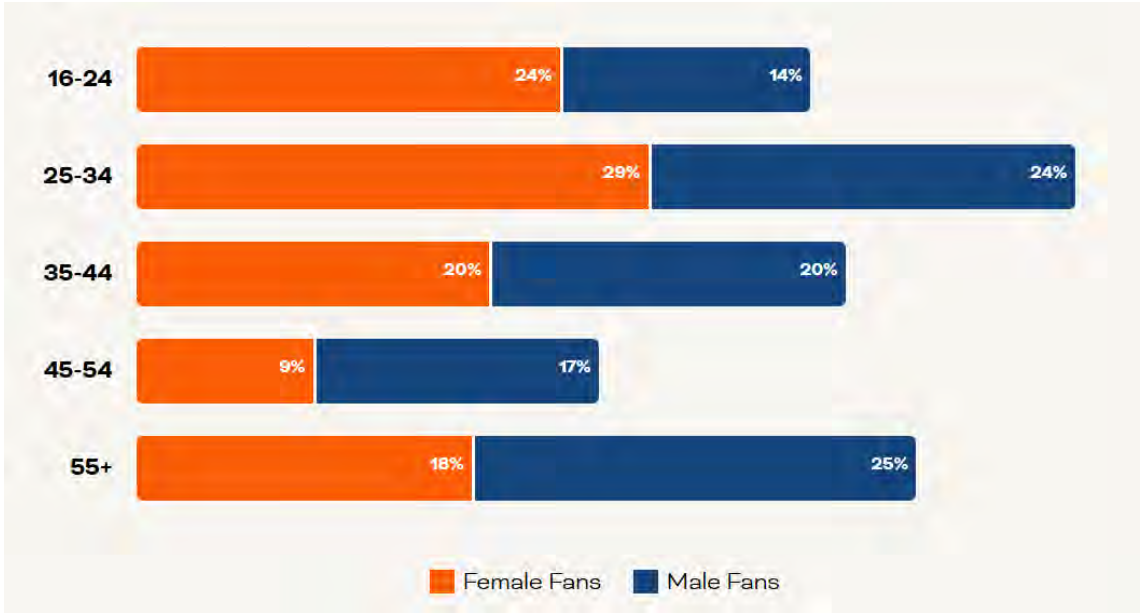
Their life stages vary significantly—roughly even splits between single (38%) and married (38%), with over half (52%) having children under 14. While most work full-time (55%), female fans are more likely than male fans to be students (8% vs 4%) or working part-time (17% vs 10%).

[1]Source: YouGov Profiles, March 23, 2025 dataset

A New Generation of Soccer Fans

Our research reveals a clear trend: women's soccer isn't just growing—it's attracting a distinctly younger audience that's reshaping the future of the game. The youth-driven trend is particularly pronounced in the 16-24 age bracket, where female representation significantly outpaces their male counterparts by 71% (24% vs 14% of male fans).





This demographic shift represents a fundamental evolution in how the sport is being embraced. The concentration of female fans in younger age groups suggests women's soccer isn't just attracting casual viewers but building a foundation for long-term engagement. As these younger fans mature, their connection to the sport will create a sustained pipeline of passionate supporters.

EXTRA TIME INSIGHT

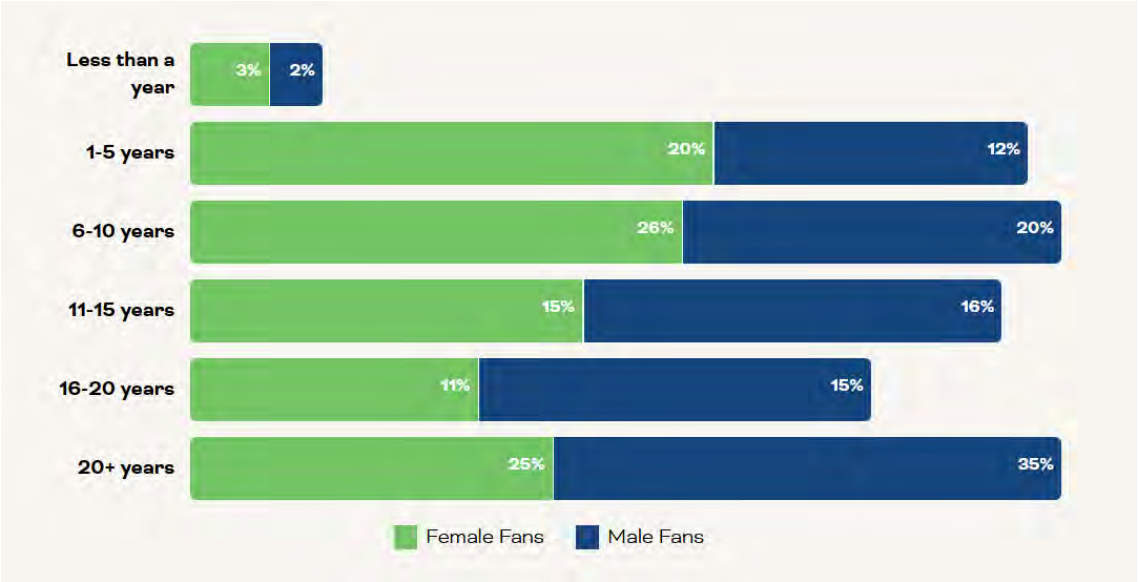
92% of female fans age 34 or younger arrived at their soccer fandom before age 19, compared to just 61% of older female fans—indicating soccer is increasingly becoming part of young women's formative years.



The Path to Soccer Fandom

As we see this younger generation embrace soccer, understanding their journey to fandom becomes crucial. Our research uncovers distinct pathways that are reshaping how people discover soccer.

Personal involvement stands out as the leading gateway, with 22% of female fans citing direct participation as their entry point—higher than the male fanbase at 16%. Family dynamics play an equally crucial role, with 32% of female fans citing either being "born into it" or having a family member involved in the sport, notably stronger than 26% of men who cite the same influence.



EXTRA TIME INSIGHT

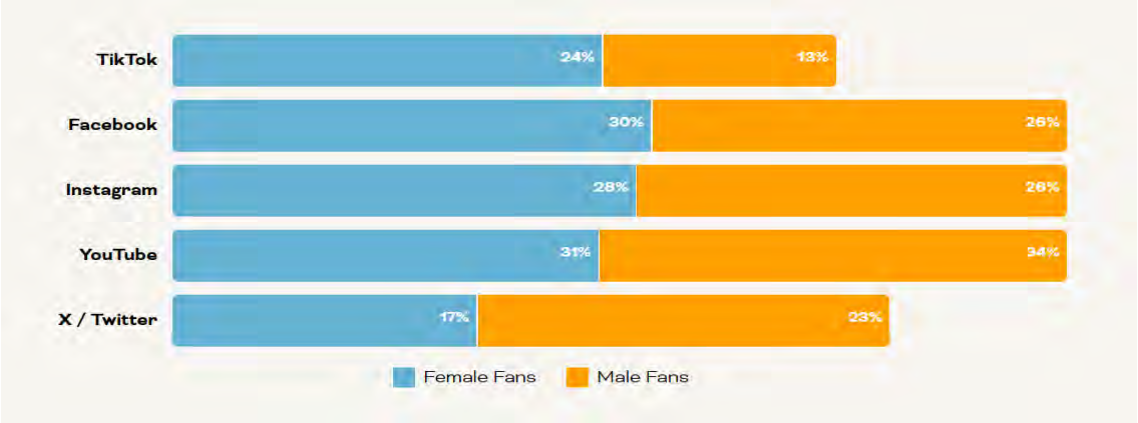
Female fans 34 years old or younger are reshaping traditional entry points. A quarter (25%) discovered soccer through participation—slightly higher than all female fans. Family influence, however, is more prominent among younger female fans, as they are 32% more likely than their older female peers to select it as a point of fandom origin.

The timing of fandom arrival also tells an important story. While 13% of male fans have discovered the sport within the last five years, this number jumps to 23% among female fans. When we consider the past 10 years, nearly half (49%) of women became soccer fans in the past decade (versus 34% of male fans).



Digital Engagement: Where Fans Connect

Once they discover soccer, female fans are carving out their own unique digital spaces within the sport's landscape. With 72% using social platforms to stay connected with the game, their preferred platform choices reveal distinct patterns that differ meaningfully from male soccer fans.



TikTok emerges as a standout preferred platform, with nearly twice as many female fans selecting it as their primary source for soccer content compared to male fans (24% vs 13%). This significant difference aligns with female fans' stronger interest in player-focused content that these platforms excel at delivering. Traditional social platforms maintain strong presence, with Facebook (30%) and Instagram (28%) both ranking as the top choice for a higher percentage of female fans compared to male fans (26% for both).

YouTube stands as the only platform where a higher percentage of male fans (34%) select it as their primary soccer content source compared to female fans (31%), suggesting different content format preferences between gender groups. Meanwhile, X/Twitter is less likely to be the primary platform for female fans (17%) compared to male fans (23%), pointing to preferences for more visual-oriented platforms among women following soccer.

EXTRA TIME INSIGHT

Platform preferences of female fans age 34 or under reveal a clear pattern: their social media engagement is more selective and purposeful, focusing heavily on visual platforms. While 71% engage through social media, they're 37% less likely than their male peers to check multiple times daily—suggesting they may prioritize quality of engagement over quantity.

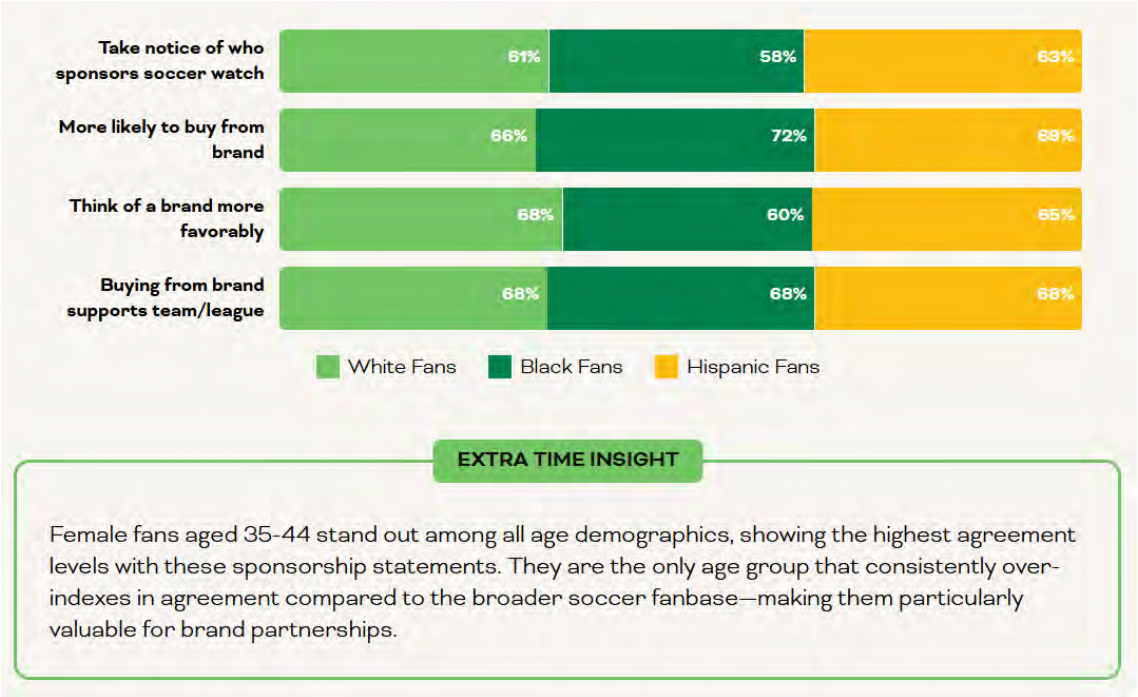
SPONSOR IMPACT: FEMALE FANS & BRAND LOYALTY

Female fans show strong awareness of team and league sponsors. Nearly two-thirds (62%) of female fans notice brand sponsors during soccer events they watch. Once aware, do these fans believe they're supporting their favorite teams through brand purchases? The data suggests yes—68% believe they are, with two-thirds viewing sponsoring brands more favorably.



This favorable perception translates directly to purchasing behavior. Our research shows 68% of female soccer fans are more likely to purchase products from brands sponsoring their favorite team or league, with over a third (35%) strongly agreeing with this sentiment.

Let's take this one step further and look at brand favorability and purchasing by ethnicity. When it comes to taking notice, Hispanic female fans are more likely to notice than their White and Black peers. Black female fans are more likely than their peers to believe they're supporting their favorite team or league when purchasing a product from a brand partner. And White female fans think of brands more favorably when they sponsor a team or league they enjoy. But when it comes to likelihood to purchase, the three groups are virtually the same.



EXTRA TIME INSIGHT

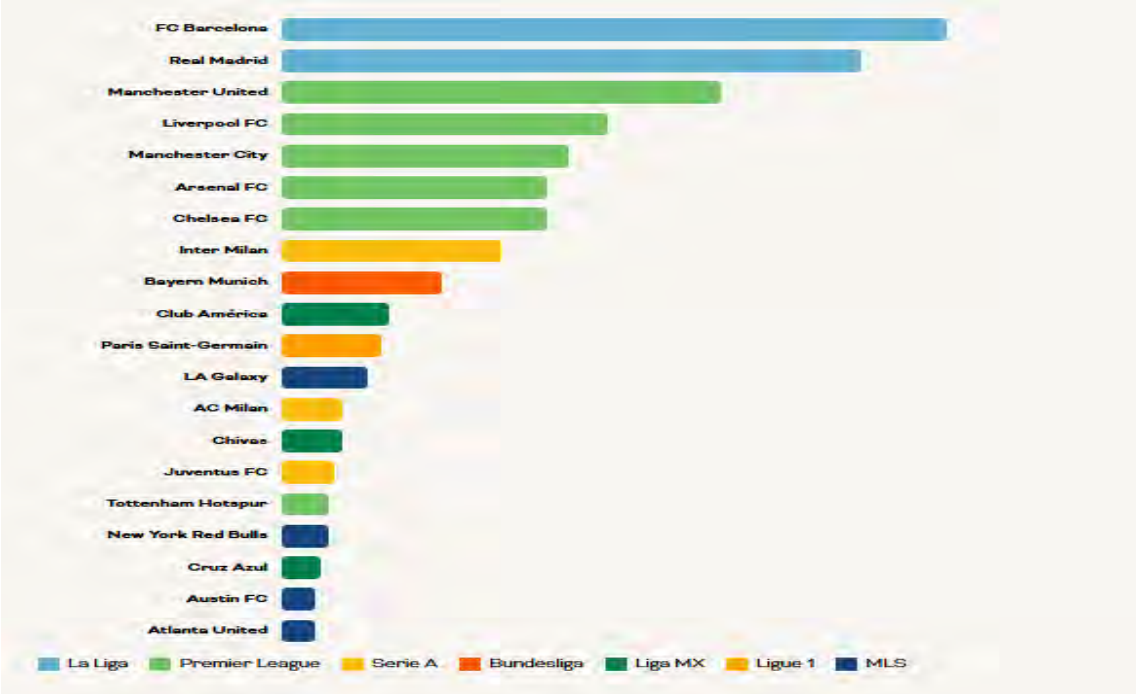
Female fans aged 35-44 stand out among all age demographics, showing the highest agreement levels with these sponsorship statements. They are the only age group that consistently over-indexes in agreement compared to the broader soccer fanbase—making them particularly valuable for brand partnerships.



GLOBAL POWERHOUSES DOMINATE FEMALE FAN LOYALTY

Before we wrap up our insights into female fans, let's dive into the global teams they like most. They show clear preference for European giants, as they represent 9 of the top 10 spots and 13 of the top 20. Among the list, the Premier League is particularly popular, with Manchester United, Liverpool FC, Manchester City, Arsenal FC, and Chelsea FC all ranking in the top 7.

While European clubs lead overall, the positioning of North American teams like LA Galaxy, Club América, and Chivas demonstrate strong regional appeal among female fans. This global distribution of fandom creates unique opportunities for sponsors looking to connect with female audiences across multiple markets and demographics.



EXTRA TIME INSIGHT

We asked fans about their approach to professional club team fandom and, interestingly, over a third (35%) of female fans said they care about multiple teams in one league. A fifth (20%) of female fans only care about one team—and are 23% more likely than their male counterparts to have this preference.



THE FUTURE OF FEMALE FANDOM

DEMOGRAPHIC TRANSFORMATION

The landscape of female soccer fandom in the United States is undergoing a profound transformation. Female fans are younger (average 37 vs 40 years), more diverse (nearly one-third identifying as Hispanic/Latino), and entering the sport through different pathways than traditional fans. Their connection to soccer represents a new chapter in the sport's American evolution.

GROWING SEGMENT

The concentration of newer fans (23% discovering soccer within the past five years) coupled with a much higher percentage of women in the 16-24 age bracket versus men (24% vs 14%) signals a foundation for generational growth. Their earlier exposure to the sport (92% of fans age 34 or under became soccer fans before age 19) is creating lifetime connections we haven't seen to the same degree in prior generations.

DIGITAL ENGAGEMENT PATTERNS

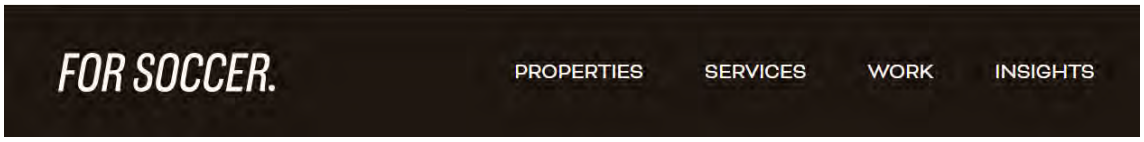
Female fans are carving out unique digital spaces within soccer's landscape, with 72% using social platforms to stay connected. Their engagement reveals distinct preferences for primary platforms, with TikTok being nearly twice as popular among female fans compared to male fans (24% vs 13%) and stronger interest in player-focused content (51% finding such content "very appealing"). These patterns suggest opportunities for more selective, quality-focused digital strategies.

TEAM LOYALTY DYNAMICS

When it comes to team preferences, we observe an interesting dynamic: while female fans rate the English Premier League highest, their top team loyalties are split between La Liga giants (FC Barcelona and Real Madrid) and Premier League clubs. This global distribution of fandom creates unique opportunities for brands to connect across multiple markets and fan segments.

BRAND IMPACT

Female fans show remarkable brand awareness and loyalty, with 62% noticing sponsors during matches and 68% more likely to purchase products from brands sponsoring their favorite teams. The 35-44 age bracket stands out with consistently higher agreement levels across all sponsorship metrics, creating a particularly valuable segment for brand partnerships.



Manchester United, Bayern, Ajax y Benfica, primeros clubes del millonario W7F femenino

El torneo, con una bolsa de premios de 5 millones de dólares, desvelará próximamente los otros cuatro equipos de élite que participarán en este innovador circuito de fútbol 7 femenino. El primer torneo se disputará en Estoril del 21 al 23 de mayo.



2Playbook 24 de abril de 2025

El World Sevens Football (W7F) ya conoce a sus primeros clubes inscritos. El novedoso circuito de fútbol 7 femenino, con una bolsa de premios de 5 millones de dólares (4,4 millones de euros) en premios por torneo, ha anunciado la presencia del Manchester United, FC Bayern, AFC Ajax y SL Benfica en su primer torneo, que se disputará en Estoril del 21 al 23 de mayo.

La cita, que aprovechará el eco de la disputa de la final de la Women's Champions League el 24 de mayo en la próxima Lisboa, anunciará próximamente a los otros cuatro equipos de élite que completarán el evento. La fecha ya elimina de la ecuación a los dos finalistas europeos, que saldrán de las eliminatorias Barça-Chelsea y Olympique de Lyon-Arsenal.

El evento se podrá seguir por Dazn, socio audiovisual y comercial de la competición, y constará de partidos con dos tiempos de 15 minutos y en la mitad de tamaño de campo que los partidos de fútbol 11.

La directora de fútbol femenino del Bayern, Bianca Rech, ha destacado que "será una experiencia nueva", mientras que el entrenador del Manchester United femenino, Marc Skinner, ha agregado que "esta es una oportunidad muy emocionante para formar parte de algo nuevo para el fútbol femenino. Viajaremos a Portugal para disfrutar de lo que promete ser tres días entretenidos de fútbol siete rápido y divertido".

Por su parte, Adrian Jacob, director de fútbol de W7F, ha recordado que este innovador campeonato "trata de crear oportunidades para las futbolistas que reflejen su inmenso valor y talento". En una reciente entrevista en 2Playbook, el CEO de W7F, Justin Fishkin, avanzó que el objetivo del circuito es contar con "cuatro torneos al año, al estilo de los Grand Slams (de tenis)".

2Playbook

Beyond PIF y Emirates: así es el ecosistema de patrocinadores locales en los eventos de Middle East

Arabia Saudí, Qatar, Dubái, Abu Dhabi o Bahréin se han convertido en los principales dinamizadores del deporte mundial. Pero ¿cómo reparten la inversión cuando captan grandes eventos para sus países y qué marcas locales se suman para ayudar a financiarlo?



Álvaro Carretero 25 de abril de 2025

Arabia Saudí y Qatar como sedes en la mediación de las guerras en Gaza o Ucrania. Un modelo económico que cada vez empieza a tender más hacia las propuestas de proteccionismo con zonas de libre comercio, como en Abu Dhabi o Dubái. La influencia de los países de Oriente Medio está en pleno apogeo a todos los niveles. Y, por supuesto, eso incluye el deporte y el entretenimiento. Hoy Emirates, Qatar Airways, Aramco e incluso Bahrain Victorious se han convertido en marcas reconocibles para el aficionado deportivo. Son el ariete con el que empezaron a introducirse a través del patrocinio, algunas de las empresas bandera de cada país. Pero, ¿qué otros patrocinadores y empresas están presentes en los grandes eventos internacionales que llevan a su territorio? ¿Cómo se reparte la financiación para lograrlo?

Arabia Saudí, Qatar, Emiratos Árabes Unidos (Abu Dhabi y Dubái) y Bahréin han acogido más de 70 grandes eventos internacionales entre 2023 y 2025, desde que se reactivó el deporte presencial tras la pandemia, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook. A estos habrá que añadir otros que ya tienen atados para los próximos años, pero que aún no cuentan con ningún patrocinador, como el Mundial 2034 de fútbol, los Juegos Asiáticos de Doha 2030 y Riyadh 2034, los Juegos Olímpicos de Esports, los Juegos Asiáticos de Invierno 2029, la nueva liga de boxeo de Arabia Saudí y TKO o la Olimpiada de Ajedrez de Abu Dhabi 2028.

Se han rastreado una treintena de deportes que han celebrado alguna de sus competiciones en una de estas cinco localizaciones. En la lista se han incluido también sus principales competiciones domésticas de fútbol, running o hípica, ya que también se han convertido en grandes reclamos para atraer marcas extranjeras a su ecosistema deportivo. En total, se han contabilizado un millar de patrocinadores que apoyan los grandes eventos deportivos, liderados por las administraciones públicas y por su red de empresas estatales.

Cada territorio tiene estrategias diferentes a la hora de captar este tipo de grandes eventos. Qatar, Arabia Saudí y Bahréin centralizan prácticamente toda la inversión en fee a través de sus gobiernos centrales, y apenas se reparte entre otros departamentos. Abu Dhabi y Dubái, sin embargo, han optado por repartir la financiación entre diferentes ministerios y organismos públicos, un modelo que se ha exportado por todo el mundo a diferentes escalas.

Un ejemplo: Andalucía fue de las primeras en apostar por la colaboración institucional para repartir el canon de grandes eventos, y ese modelo ya se ha implantado por todo el país. Esa misma estrategia también se aprecia en el éxito de los formatos multisede para europeos y mundiales de cada vez más deportes, sea en distintas regiones de un mismo país, o con un canon que se reparten entre tres y cinco países.

En el caso de Dubái y Abu Dhabi, que buscan concentrar toda la atención sobre su propia ciudad, la inversión siempre la lideran los ministerios de Deportes y de Turismo, aunque lo habitual es que los acompañen otros como Transportes, Salud o Defensa, así como los departamentos de Ambulancias, Policía, Medio Ambiente o las ciudades Yas Island y Al Aín y diferentes conglomerados de capital público, algunos de los principales del país.

Diferencias y semejanzas: qué sectores y marcas predominan

La diferencia de enfoque a la hora de repartir la inversión también se traslada al patrocinio privado. El tipo de empresas presentes responde a la propia actividad económica que predomine en cada Estado, al plan de desarrollo y diversificación económica a medio y largo plazo, y a los sectores estratégicos que esté tratando de impulsar.

Mohammed bin Salman, príncipe heredero de Arabia Saudí, explicaba así su estrategia con el deporte: "Cuando quieres diversificar tu economía tienes que trabajar en todos los sectores: minería, infraestructuras, manufacturas, transportes, logística... Otra parte es el turismo y, si quieres desarrollarlo, una parte está conectada con la cultura y con el deporte, porque necesitas crear un calendario". Y añadía: "Si el sportswashing va a ayudar a incrementar mi PIB un 1%, seguiremos haciéndolo".

Arabia Saudí busca impulsar nuevos sectores para que el petróleo no sea el único motor económico del país. No es de extrañar que entre los patrocinadores regionales que más destaquen estén empresas inmobiliarias, de movilidad y turismo, energéticas, telecomunicaciones, banca e incluso una empresa de moda deportiva para mujeres como Kayanee, similar a Oysho.

En Dubái y Abu Dhabi, sin embargo, el protagonismo es principalmente para el sector financiero, dado que se han consolidado como dos de las zonas con más actividad en este sector en el mundo. En ambos emiratos, al igual que en Qatar o Arabia, también hay un protagonismo claro para las empresas inmobiliarias y hoteles de lujo, así como de movilidad y turismo. El sector inmobiliario y constructor es uno de los más presentes en todos los países, e incluso empresas que podrían ser competencia directa, comparten visibilidad en una misma competición.

Por otro lado, destaca cada vez más la presencia de empresas de nuevos sectores tecnológicos. Empresas de servicios digitales y, más concretamente, los delivery, empiezan a ganar protagonismo. Aún no tienen grandes contratos, pero cada vez es más habitual que alguna de las muchas empresas que compiten en este sector utilicen el deporte como palanca para ganar consumidores. Se trata de sectores que están floreciendo al calor del boom constructor, con zonas residenciales más alejadas de los centros urbanos e incluso con proyectos de nuevas ciudades.

Finalmente, también cabe destacar que las empresas más conocidas en Europa por sus patrocinios, apenas tienen presencia en el patrocinio local. Emirates, Etihad, Qatar Airways, DP World, Saudia... Los países árabes han elegido algunas de sus principales empresas como estandartes de su visibilidad, pero son otro tipo de conglomerados los que firman como socios regionales. De hecho, este tipo de compañías, al tener ya grandes contratos con organizaciones mundiales como Fifa, Fiba, European Tour, PGA Tour, Fórmula 1, MotoGP... ya tienen garantizada su presencia en los países de Oriente Medio a través de todos los eventos que se celebren allí, por lo que tienen cubierta su parte de activaciones locales a través de propiedades deportivas de alcance global.

La gran oportunidad para las propiedades que buscan seducir a los países árabes radica, por tanto, en involucrar un mix de socios locales con empresas globales que busquen desarrollar estos mercados. Solo así podrán tener rol estratégico: en los próximos años estos países ya no necesitarán la misma dosis de visibilidad o proyección internacional, lo que podría suponer un giro en su estrategia y en el tipo

de eventos deportivos o de entretenimiento que buscan. Las propiedades deportivas deben ser capaces de asegurar que los eventos que celebren en Oriente Medio vayan acompañados de patrocinadores internacionales que también inviertan en proyectos que aporten valor a su economía. Esa relación de crecimiento mutuo es lo que les permitirá diferenciarse de otros competidores en un contexto en el que cada vez más torneos buscan la inversión de estos países.

La plataforma de Mediaset España se incorpora a Prime Video



'Supervivientes 2025'

24-04-2025.- La plataforma de streaming de Mediaset España, Mitele Plus, estará disponible en España como suscripción adicional de Prime Video, el *streamer* de Amazon.

El acuerdo sigue alimentando una tendencia imparable, donde plataformas rivales están aliándose para maximizar su alcance. En España, Prime Video ofrece también otros servicios como Max, Apple TV+, SkyShowtime, MGM+, AMC+, Atresplayer o DAZN.

Los suscriptores de Prime Video tendrán acceso a Mitele Plus por € 7,99 adicionales al mes, sin necesidad de descargar ninguna otra aplicación.

La plataforma de Mediaset España ofrece los siete canales en directo del grupo (Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity, Energy y Be Mad) y dos canales pop up de sus realities cuando estén en emisión ('Los vecinos de la casa de al lado', 'Gran hermano' y 'GH Dúo').

A eso se suma el catálogo de contenidos del grupo, con programas como 'Supervivientes', 'La isla de las tentaciones', 'Universo Calleja', 'First Dates' o 'Los Gipsy Kings', ficciones propias como 'Mía es la venganza', dating shows como 'Un amor para Lucía', true crimes como 'Crimen en primera persona' y videopodcasts como 'eXpertos del crimen'.



Algunos de los shows destacados son *Los vecinos de la casa de al lado, Gran Hermano* y *GH DÚO*, así como toda la oferta de contenidos de Mitele PLUS.

Mediaset España y Prime Video han cerrado un acuerdo para ofrecer el servicio de la plataforma premium Mitele PLUS como suscripción adicional en Prime Video en España.

Los clientes de Prime Video que se suscriban a Mitele PLUS, tendrán acceso a los siete canales en directo de Mediaset España (Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity, Energy y Be Mad) y también a dos canales pop ups de los realities 24h del grupo cuando estén en emisión.

Algunos de los shows destacados son *Los vecinos de la casa de al lado, Gran Hermano* y *GH DÚO*, así como toda la oferta de contenidos de Mitele PLUS.

Exitosos programas, como *Supervivientes, La Isla de las Tentaciones, Hay una cosa que te quiero decir, Universo Calleja, First Dates, Los Gipsy Kings* y *Cuarto Milenio.* Ficciones de producción nacional, como *Mía es la venganza* y programas exclusivos de la plataforma la premium del grupo.

El reality de convivencia *Los vecinos de la casa de al lado*, los espacios de entrevistas presentados por Cruz Sánchez de Lara *Madres: desde el corazón* y *Madres: voces desde el alma*, el dating show *Un amor para Lucía*, el true crime *Crimen en primera persona* y el videopodcast *eXpertos del crimen* dirigido y presentado por David Aleman, integran el amplio catálogo de Mitele PLUS.

Los clientes de Prime podrán suscribirse a Mitele PLUS sin necesidad de descargar más aplicaciones que Prime Video. La suscripción se puede cancelar en cualquier momento.

elPeriódico

Gran novedad

'El Grand Prix del verano' renueva y encuentra nueva casa: se emitirá en una plataforma de streaming

La nueva temporada contará con 8 entregas que podrán verse en Prime Video, tras pasar por RTVE.



'El Grand Prix del verano' / EUROPA PRESS

Carlos Merenciano Madrid24 ABR 2025 19:55

'El Grand Prix del Verano' regresará este verano a La 1 de RTVE con una tercera temporada. El mítico concurso, presentado por Ramón García, contará con ocho nuevas entregas y una importante novedad: se emitirá también en Prime Video, gracias a un acuerdo entre la cadena pública y la plataforma de streaming, tal y como ha publicado El Confidencial Digital.

RTVE ha cerrado esta alianza estratégica para garantizar la viabilidad del programa, uno de los más costosos de su parrilla, pues en 2024, el coste por episodio ascendió a unos 550.000 euros más IVA. Con la entrada de Prime Video en la producción, la corporación asegura parte de la financiación del formato, producido por EuroTVProducciones (Grupo iZen), y amplía su visibilidad más allá de la televisión tradicional.

La nueva temporada recuperará el formato de ocho episodios, como ya ocurrió en su primera edición tras el regreso en 2023. La reducción respecto a las 13 entregas del año pasado responde a una decisión estratégica para concentrar su emisión y evitar la bajada de audiencia que sufrió su edición especial de Navidad, que aceleró su ritmo de emisión.

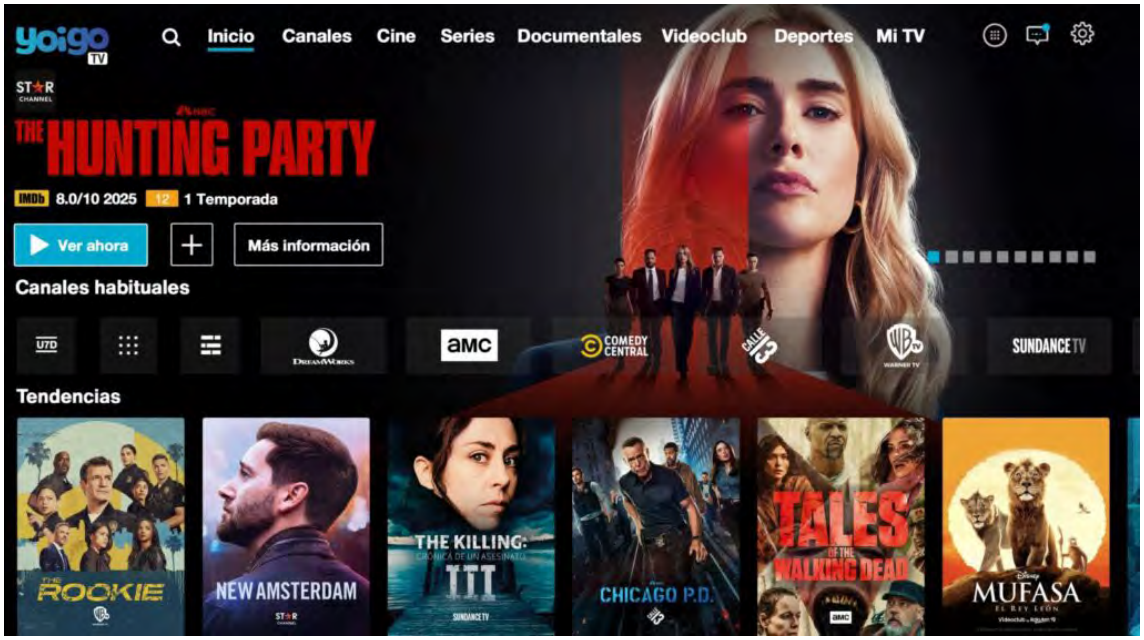
Cada entrega se emitirá primero en abierto en La 1 y, a continuación, estará disponible en Prime Video, siguiendo el modelo que otras cadenas han puesto en marcha con sus grandes formatos, como el caso de 'Tu cara me suena' en Disney+. Es la primera vez que RTVE traslada uno de sus programas de entretenimiento a una plataforma privada de streaming, una fórmula que ya ha aplicado con algunas de sus series como 'Cuéntame cómo pasó', 'Zorro' o 'Parot'.

NOTICIAS · TV Y PLATAFORMAS

Yoigo TV, una nueva plataforma con más de 50.000 contenidos a la carta

abril 24, 2025 · por Admin

Yoigo TV es una plataforma de televisión que consigue que Yoigo se sume a la creciente oferta de servicios de entretenimiento digital.



La nueva **Yoigo TV** cuenta con una **oferta premium** completa de contenidos con **más de 90 canales de todos los géneros** (cine, series, deporte, documentales, estilo de vida, infantil…).

Su oferta incluye marcas tan reconocidas en el mundo de la televisión como **Warner TV, AMC, STAR Channel, Comedy Central, Calle 13, TCM, Sundance TV, Canal Historia, National Geographic, Eurosport, Canal Cocina, Nickelodeon o DreamWorks**.

Además, también se **incluyen los canales de la TDT**.

Sobre Yoigo TV

Esta nueva oferta de televisión, **disponible para los actuales y nuevos clientes de fibra y móvil,** ofrece también acceso a **más de 50.000 contenidos a la carta**, todos ellos en modalidad multidispositivo, incluyendo **Smart TV**, **smartphones, tablets, PCs, Google Chromecast o Amazon Fire TV Stick,** permitiendo disfrutar del servicio hasta en **5 dispositivos simultáneamente**.

Asimismo, los clientes dispondrán de acceso al **Videoclub by Rakuten**, para alquilar los últimos **estrenos recién llegados de las salas cine y los grandes taquillazos**; e incluso **comprar sus películas preferidas** para disfrutarlas todas las veces que quiera.

Esta completa oferta de contenidos lineales y *on demand* se podrá contratar **por solo 6€/mes e incluye, además, un descodificador 4K sin coste adicional**.

Además, los clientes de Yoigo TV podrán completar su oferta de contenidos con el **paquete Deporte,** que, por solo 6€ más al mes, les permitirá acceder a **todos los partidos de fútbol de LALIGA HYPERMOTION**, así como a otros canales temáticos como Cazavisión, Iberalia y Horse TV.

«Estamos muy contentos de lanzar la nueva televisión "Yoigo TV", un servicio que satisface las necesidades reales de nuestros clientes como disponer de una gran variedad de contenido para toda la familia, poder verlo en distintos televisores del hogar o parar una emisión en directo para verla en cualquier momento. Con este innovador lanzamiento vamos a seguir contribuyendo a que nuestros clientes sigan siendo los más satisfechos del mercado», ha declarado **Ignacio García Legaz, director de Televisión de MasOrange**.



Oferta premium

Los clientes de Yoigo TV podrán disfrutar de una experiencia premium de uso del máximo nivel con **las siguientes funcionalidades**:

- **Últimos 7 días**, para acceder a la programación emitida durante la última semana.
- **Grabación** en la nube, con hasta 350 horas de capacidad y una disponibilidad de hasta seis meses.
- **Control del directo**:
    - Start over, para ir al comienzo de un programa, serie o película ya empezada.
    - Retroceso/avance rápido.
    - O pausa de la emisión.
- **Descarga de contenidos** en smartphones y tablets para acceder sin conexión
- **Control parental y bloqueo de canales**, para garantizar el acceso seguro a los contenidos por parte de los más pequeños de la familia.
- **Multiaudio y subtítulos**, para facilitar el disfrute de los contenidos en otros idiomas.

Catálogos

Finalmente, Yoigo TV ofrece también a sus clientes la posibilidad de agregar con un mismo acceso los catálogos de **otros proveedores de streaming**, como **Prime Video, Disney+ o Max**, por ejemplo, disponibles para su contratación con las tarifas de fibra y móvil de Yoigo.

De esta forma, el usuario no tendrá que estar cambiando de aplicación cada vez que quiera ver un contenido de una u otra plataforma, sino que podrá encontrarlos **desde la propia interfaz de Yoigo TV**.



EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 25719 €
ÁREA: 246 CM² - 48%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: ESPECIAL

25 Abril, 2025



EL 60% DE LAS MUJERES, VÍCTIMA SEXUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Informe. El primer gran estudio elaborado por la asociación CIMA demuestra de manera demoledora que las agresiones sexuales en el sector del cine y la TV son estructurales y que se han normalizado con un sistema de impunidad

Por ***Luis Martínez*** *(Madrid)*

Las violencias sexuales están profundamente integradas en la industria del cine y del audiovisual, donde se han naturalizado y normalizado como parte del entorno laboral». Se podría decir más alto, pero difícilmente se llegaría a soportar. Ésta es solo una de las conclusiones del informe pionero presentado ayer por la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) titulado *Después del silencio* (epígrafe al que le sigue el subtítulo *Impacto de los abusos y violencias sexuales contra las mujeres en la industria del cine y del audiovisual*). La investigación, firmada por Nerea Barjola Ramos y Bárbara Tardón Recio, es el resultado de una encuesta llevada a cabo entre 312 de las 1.300 integrantes de las asociación.

Los datos dejan poco espacio para la duda y abren un auténtico precipicio a los pies de una industria, la española, que, pese a denuncias muy puntuales, se ha mantenido al margen del cataclismo que supuso el movimiento *MeToo* tanto en Estados Unidos como posteriormente en Francia. Si las primeras reacciones al llamado *caso Weinstein* se conocieron en 2017, caso de que este informe sea el principio de algo más, se puede afirmar que España llega con ocho años de retraso. Los resultados apuntan a que el 60,3% de las mujeres encuestadas entre 20 y más de 50 años confiesa haber sufrido algún tipo de violencia sexual. Tres de cada cinco declaran haber sido víctimas específicamente dentro del sector. El grupo más afectado se encontraría entre los 40 y los 49 años, que representan el 37% de las mujeres que han denunciado haber vivido alguna situación inaceptable a lo largo de su carera. Más de la mitad, independientemente de la edad, habría sufrido algún tipo de violencia sexual. En lo que respecta a la tipología de las agresiones, el 81,4, muy cerca de la totalidad (cuatro de cada cinco) de las víctimas dicen haber tenido que enfrentar acoso verbal; el 49,5%, acoso físico, y el 22,3%, acoso virtual o digital.

«Las violencias sexuales en la industria del cine no son incidentes aislados ni se limitan a un tipo de agresión específica. Constituyen un entramado de violencias estructurales que atraviesan todas las esferas de la industria, desde la formación académica hasta la producción y distribución», sigue en otro de sus resultados. Y eso es así por el sistema de «impunidad» (palabra que aparece mencionada a lo largo del estudio de 168 páginas un total de 65 veces) que lo cubre todo. «El silencio fortalece la violencia como fenómeno estructural y cumple una función social concreta: proteger la violencia sexual como una práctica naturalizada e incorporada dentro del conjunto social. Los silencios hacen daño porque expresan impunidad, permisividad, falta de credibilidad, pero también miedo... Los silencios no son decisiones individuales, sino colectivas y, por ello, políticas», concluye poco más adelante el informe tras desvelar que el 92% de las mujeres que han enfrentado la violencia sexual no la han denunciado. Los motivos de este mutismo son la inseguridad sobre cómo proceder (30%), el temor a represalias (27%), el desconocimiento sobre qué hacer (el 31%) o la creencia de que no sirve para nada (22,2%). No ayuda el hecho de que ninguna de las que dieron el paso de denunciar consideren haber recibido una atención «muy buena» frente al 46,2% que declaran que la manera como fueron tratadas fue «muy mala».

El texto recoge las reflexiones de varias mesas de expertas y da un paso más al transcribir las denuncias de algunas de las agredidas respetando su identidad bajo nombres ficticios. Así Lucía y Rocío relatan sus respectivas historias con el mismo director de cine. «Pasó una cosa muy desagradable en su casa y claro, fue cuando yo ya vi claramente que me quería destruir. Me fui de esa casa pensando que esa persona me quería matar, lo vi en su cara, era un monstruo, es que no estoy loca, es que me quiere matar, o sea, me quiere matar como sea, pero esa persona me quiere destruir, o sea, yo lo sentí así, lo viví así», dice en transcripción literal una de ellas tras relatar minuciosamente un largo proceso de acoso, humillación y violencia. No lejos, Belén cuenta a lo que se tenía que someter. «Me piden más pecho, llevo dos sujetadores que me levantan más, todo muy ajustado. Me pide que tontee, que diga esto de esta manera. Más sensual, más tontita... Entonces la cosa se empieza a desmadrar en el vestuario. Y el contacto físico: 'Quiero que te bajes hasta aquí el escote' y me mete el dedo y me lo baja. Te hago caricias cuando tú estás desprevenida. Y luego mucho contacto físico. Te toco la pierna». Y tras ellas, Malén, Marta, Ainara, Saioa, Lorena...

«El abuso de poder», se lee, «es una herramienta de control y disciplinamiento para el ejercicio de la violencia sexual». Demoledor.



La actriz Nagore Aranburu en un momento de 'Querer', de Alauda Ruiz de Azúa. MOVISTAR+



Almudena Carracedo, Nerea Barjola y Bárbara Tardón, en la presentación del informe de CIMA sobre violencia sexual en el audiovisual · Fotografía: CIMA

INDUSTRIA

Más de la mitad de las mujeres del audiovisual ha sufrido violencia sexual en el sector

CIMA ha presentado los resultados del primer estudio estatal que se realiza sobre la violencia sexual y sus consecuencias en la industria audiovisual española

MIRIAN SAN MARTÍN 25.04.2025

La industria audiovisual española lleva tiempo reclamando espacios seguros y libres de violencia machista, pero hasta ahora, más allá de algunos casos que se han hecho públicos en la prensa o los secretos a voces que circulan en la profesión, poco se conocía sobre el alcance de las agresiones que sufren las trabajadoras del sector. Hasta esta semana, cuando la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA) ha hecho publico el primer informe estatal que recoge cifras y testimonios reales de las profesionales del sector, que deja algunos datos alarmantes, como este: más de la mitad de las mujeres que trabajan en el audiovisual ha sufrido algún tipo de violencia sexual en el sector.

Bajo el título 'Después del silencio. Impacto de los abusos y las violencias sexuales contra las mujeres en el sector del cine y el audiovisual', sus autoras, la politóloga Nerea Barjola, doctora en Feminismos y Género, y Bárbara Tardón, doctora en Estudios Interdisciplinares de Género y experta en violencia sexual contra las mujeres y derechos humanos, han realizado un total de 312 encuestas entre las 1.300 socias de CIMA, un análisis cuantitativo al que se ha sumado un estudio cualitativo a partir de 15 historias de vida, cuatro grupos de discusión y entrevistas a expertas.

> *"Es un informe demoledor, la constatación de que todo lo que la gente sabía es una realidad" (Almudena Carracedo)*

Si se atiende a las cifras, llama la atención que el 60,3% de las mujeres encuestadas -con edades comprendidas entre los 20 y los 50 años- ha reconocido haber sufrido algún tipo de violencia sexual. De este porcentaje, el 81% se ha enfrentado al acoso verbal, el 49,5% al acoso físico y el 22,3% al acoso a través de tecnologías. Sin embargo, el 92% no ha denunciado la violencia sexual sufrida, un porcentaje que se sitúa en el 63,6% en el caso de las mujeres que lo experimentaron en un ámbito estrictamente profesional, una "tendencia generalizada al silencio", según define este informe. Entre los principales motivos, más del 30% argumentó la inseguridad sobre cómo proceder, el 27% el temor a las represalias, el 31% lo justificó por el desconocimiento sobre qué hacer y el 22,2% porque creía que no serviría para nada. Seis de cada diez mujeres considera que las denuncias no se toman en serio, una proporción que aumenta hasta el 80% en el caso de quienes tienen entre 20 y 29 años. "Es un informe demoledor, la constatación de que todo lo que la gente sabía es una realidad", ha destacado durante la presentación la cineasta Almudena Carracedo, vocal de CIMA y miembro de la Comisión de violencias. En sus palabras, todo el mundo sabía algo o conocía a alguien, pero era necesario algo "irrefutable" para mostrar la dimensión de un asunto que afecta en todas las fases del trabajo, desde castings hasta festivales, y que deja secuelas en la salud mental de la víctima y afecta también a su carrera profesional.

Este informe refleja que el abuso de la autoridad es puente para el ejercicio de la violencia sexual. Así, el 76,3% de las mujeres encuestadas considera que las personas en posiciones de poder en la industria del cine y el audiovisual abusan de manera "frecuente" o "muy frecuente" de su autoridad para poder ejercer agresiones. Sin embargo, más allá de los datos, este informe se detiene también en los testimonios de varias mujeres que han relatado su experiencia, desde lo más evidente a lo más sutil y simbólico, lo que, según ha señalado Nerea Barjola en la

presentación del informe, sirve como un "acto político transformador". A partir de estas experiencias, se observa que la violencia está "naturalizada y normalizada", con un "alto grado de impunidad por parte de los agresores y del entorno que lo ha silenciado", en palabras de Bárbara Tardón.

El contexto, además, incluye tanto los espacios de trabajo formales (como sets de rodaje o ensayos) como eventos promocionales, fiestas de fin de rodaje, residencias usadas para rodajes, habitaciones privadas, castings, domicilios privados e incluso academias, en una profesión en la que tejer relaciones profesionales es esencial. Acoso, agresión, cosificación, escenas sexuales no pactadas, violencia sin consentimiento en el rodaje -que más tarde llega a las pantallas y, por tanto, a los espectadores,- y represalias para quienes buscan otras perspectivas feministas son algunas de las situaciones concretas que se narran en los testimonios, una muestra reveladora de la situación. La violencia sexual funciona, pues, como un "mecanismo de exclusión a puestos de poder, cuestiona el liderazgo y empuja fuera del sector", al tiempo que también deja secuelas en las víctimas, tal y como ha destacado Tardón.

Del mismo modo, también se alude a la ineficacia de los mecanismos de prevención, unos protocolos que se perciben como "ineficaces, simbólicos o incluso encubridores", ya que "las productoras siempre van a priorizar continuar con el rodaje", por encima del ambiente seguro, tal y como señala Barjola, que lamenta que "el capitalismo y el machismo van de la mano" y que hace referencia a cómo el hecho de parar una producción puede tener consecuencias negativas para la trabajadora. De manera transversal, la precariedad de algunos puestos, como es el caso de trabajadoras de oficinas, la inestabilidad o la jerarquización hace imposible para muchas abandonar el puesto de trabajo, denunciar o renunciar.

> *"Las productoras siempre van a priorizar continuar con el rodaje" (Nerea Barjola)*

Por todo ello, entre las recomendaciones que se incluyen en este informe, destaca la definición de un marco conceptual claro sobre las violencias sexuales en el sector, programas obligatorios de formación o la garantía de espacios seguros, así como la proliferación de la figura del coordinador de intimidad o una mayor implicación por parte del representante en la seguridad. De forma específica, se pide al Ministerio de Cultura, entre otros asuntos, un "uso adecuado y eficiente" de los fondos asignados del nuevo Pacto de Estado contra la Violencia de Género (2025) en el desarrollo e implementación de medidas de prevención, así como un protocolo marco para la prevención y actuación del acoso sexual y otras formas de violencias sexuales.

Además, se solicita al Ministerio de Igualdad la creación de un directorio de profesionales y expertos en la materia, mientras que se piden también al Ministerio de Trabajo campañas de la Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social (ITSS) en el sector de cine y audiovisual, centradas en el cumplimiento de las obligaciones de igualdad de género y prevención de las violencias sexuales. Más allá de las peticiones a las diferentes carteras ministeriales -porque este es un asunto transversal, según apuntan-, las responsables de este informe también han respondido acerca de la Unidad de prevención contra las violencias machistas que inició su actividad en septiembre del pasado año, al destacar que para lograr éxito con estas iniciativas es necesario una partida presupuestaria así como profesionales. Asimismo, se pone de relieve la importancia de la figura del coordinador de intimidad en los rodajes.

La ministra de Igualdad, Ana Redondo, ha asistido a la inauguración de estas jornadas, en las que ha hecho referencia al estudio "riguroso e impecable" que, en sus palabras, "servirá para futuros estudios" puesto que abre una "ventana" a la realidad. "El audiovisual es un sector presuntamente progresista, en el que las mujeres poco a poco han avanzado, en el que la violencia es puntual, coyuntural o está atomizada. El informe dice todo lo contrario y nos permite tener una visión global de lo que está pasando en la industria audiovisual, que es lo que está pasando en otros sectores y probablemente en toda la sociedad", ha dicho Redondo.

Violencia estructural

La titular de Igualdad ha destacado que "el Me too se ha producido en España de una forma silenciosa, con las voces de las mujeres coraje que en algún momento, y sabiendo el precio que iban a pagar, han alzado la voz". Sin embargo, echa de menos, en un sentido colectivo, un "movimiento feminista dentro del marco de la industria audiovisual que alce la voz potentemente" y que "se decida a reconocer que este es un territorio en el que la violencia y el machismo no son una cuestión de profesionales concretos, sino una cuestión estructural".

> *"La violencia y el machismo no son una cuestión de profesionales concretos, sino una cuestión estructural" (Ana Redondo)*

Del mismo modo, la presidenta de DAMA, Virginia Yagüe, ha destacado que "el informe atañe a un tema que afecta a nivel colectivo de forma brutal", por lo que considera "fundamental" que los agentes que forman parte de la industria

audiovisual asuman "la responsabilidad de construir un entorno más justo, igualitario y respetuoso". En esta línea, la presidenta de CIMA, Guadalupe Balaguer, cree que al visibilizar los problemas se podrán dar pasos para conseguir "una industria segura y un entorno en el que todas podamos desarrollar una carrera y, sobre todo, quitar miedo y silencio".

La presentación de este informe, que ha contado entre el público presente con la exministra de Igualdad y actual número dos de Podemos, Irene Montero, así como con la magistrada María Victoria Rosell, exdelegada del Gobierno contra la Violencia de Género, ha servido como acto inaugural de las jornadas profesionales que CIMA celebra este jueves 24 y viernes 25 de abril. Durante estos días tienen lugar varios paneles y mesas redondas para abordar desde cuestiones relacionadas con la prevención de violencia sexual en el audiovisual, así como el papel de los medios y las redes sociales, y también otros asuntos como el papel de la IA en el futuro de la creatividad o las buenas prácticas para construir relatos más igualitarios y diversos. Como guinda para estas jornadas, la cineasta Cecilia Bartolomé recibirá este viernes el II Premio CIMA Patricia Ferreira.

EL INDEPENDIENTE

TELEVISIÓN

RTVE 'desclasifica' los 20 contenidos más vistos de su plataforma

La Corporación detalla, por petición a Transparencia, el número de visualizaciones, visitantes únicos y horas de visionado de sus series y programas



'La Promesa' y 'Valle Salvaje' superan a 'La Revuelta' como lo más visto de RTVE Play durante los dos primeros meses de 2025 | Carmen Vivas

Óscar Rus Redactor de Televisión, Cine y Gente @OscarRusVicente 25 / 04 / 25

Cuando **RTVE** canceló la serie diaria de época *La Moderna* y dio una segunda oportunidad al último serial estrenado y menos visto en La 1 *Valle Salvaje*, el nuevo director de **TVE**, Sergio Calderón, alegó que el buen rendimiento en diferido del segundo título les enseñaba el camino.

Tras el fin de *La Moderna* a principios de marzo, *Valle Salvaje* se mudó a la sobremesa (16.15) tras casi seis meses a media tarde (18.30-19.30), la hora feliz de la televisión en España, o sea, cuando menos gente la ve. Desde esta misma semana, *Valle Salvaje* se ha instalado a las 16.50 horas para hacer hueco a *La familia de la tele*. Y, de paso, no medirse contra el serial de época *Sueños de libertad* (Antena 3), la serie más vista en directo en nuestro país. De momento, *Valle Salvaje* pulverizó su récord de cuota de pantalla (9,9%) este miércoles 23 de abril. Son brotes verdes.

Está por ver si, con el verano y el calor a la vuelta de la esquina, *Valle Salvaje* supera el 10% y se asienta sobre los 800.000 espectadores. Es una cifra que ronda, pero que no termina de alcanzar. Aquel primer cambio horario aupó sus audiencias, pues la primera temporada de *Valle Salvaje* (120 episodios) registró menos de 600.000 espectadores de media.



'La Promesa' y 'Valle Salvaje', lo más visto de RTVE Play

El director de TVE no mentía: *Valle Salvaje* fue el segundo contenido más visto en **RTVE Play** durante enero y febrero de 2025. Los datos han sido obtenidos por *El Independiente* a través de una pregunta formulada en el portal de Transparencia. Durante el primer trimestre de 2025, *Valle Salvaje* sumó casi 9,8 millones de visualizaciones, medio millón de visitantes únicos y 4,7 millones de horas vistas.

Durante el mismo periodo de tiempo, *La Moderna* registró más de 5,7 millones de visualizaciones, casi 360.000 visitantes únicos y más de 2,7 millones de horas vistas. Cabe recordar que la tercera y última temporada de *La Moderna* registró 799.000 espectadores de media en directo en La 1 (y un 9,4% de *share*).

Ni *Valle Salvaje* ni *La Moderna* fueron el contenido más visto en RTVE Play durante el primer trimestre de 2025. Fue, como podrán imaginar, *La Promesa*. Los datos son estratosféricos. 38,7 millones de visualizaciones, casi 1,5 millones de visitantes únicos y 17,8 millones de horas vistas (cada episodio de *La Promesa* dura en torno a los 50-60 minutos).

En enero y febrero de 2025, *La Promesa* fue –de lejos– el contenido más visto en **RTVE Play**. El segundo fue *Valle Salvaje*; el tercero, *La Revuelta*; y el cuarto, *La Moderna*.

Top RTVE Play

FEBRERO 2025

	Contenido	Visualizaciones	Visitantes únicos	Horas de visionado
1	La promesa	9 904 912	692 171	4 705 345
2	Valle Salvaje	2 731 321	227 370	1 283 523
3	La Revuelta	2 511 486	633 173	1 297 000
4	Salon de te La Moderna	2 152 481	192 271	1 151 585

5	Somos cine	1 148 004	457 126	683 072
6	Maestros de la costura Celebrity	1 143 813	309 783	903 563
7	Bake off: famosos al horno	1 099 459	207 015	870 760
8	Cine internacional	1 004 088	393 776	655 745
9	Normal people	890 175	134 575	250 708
10	Servir y proteger	831 559	20 080	382 030
11	Cuentame como paso	684 567	31 027	363 566
12	Asuntos internos	546 482	218 074	256 177
13	Acacias 38	473 412	10 028	216 996
14	Benidorm Fest	370 044	158 541	54 368
15	Seis hermanas	365 210	9 909	163 904
16	Amar en tiempos revueltos	349 421	7 857	150 402
17	Premios Goya	325 798	195 759	152 135
18	Saber y ganar	319 081	40 427	121 430
19	Late Xou con Marc Giro	302 269	121 818	149 268
20	Al cielo con ella	299 483	117 815	114 676

Tabla: El IndependienteFuente: RTVECreado con Datawrapper

El espacio de humor y entrevistas que presenta David Broncano y emite La 1 de TVE de lunes a jueves (21.40), cuyas audiencias en directo han mermado notablemente tras Navidad, registró durante el pasado mes de febrero más de 2,5 millones de visualizaciones, 633.000 visitantes únicos y casi 1,3 millones de horas vistas.

La ficción diaria de ayer y de hoy, un filón para RTVE Play

En febrero, diez de los veinte contenidos más vistos en **RTVE Play** fueron series de televisión. De esas diez series de televisión, siete son seriales, dos se emitieron semanalmente en horario de máxima audiencia (*Cuéntame*, *Asuntos internos*) y una es extranjera (*Normal People*), cuya 'custodia' comparten hoy por hoy **RTVE Play** y Movistar Plus+. De esas diez series de televisión, ocho finalizaron. *Amar en tiempos revueltos*, por ejemplo, terminó en 2012.

En febrero, los otros diez contenidos más vistos en **RTVE Play** fueron espacios de humor y entrevistas (*La Revuelta*, *Late Xou con Marc Giró*, *Al cielo con ella*), concursos de talento y de carácter cultural (*Saber y ganar*, *Maestros de la costura Celebrity*, *Bake off: Famosos al horno*), eventos (*Benidorm Fest*, *Premios Goy*a) y películas españolas (*Somos Cine*).

'4 estrellas' se cuela entre lo más visto de RTVE Play tres meses después de su final

Cabe mencionar que en enero de 2025, otra serie diaria española, *4 estrellas*, fue el decimoséptimo contenido más visto en **RTVE Play**. El serial contemporáneo protagonizado por Marta Aledo, Dafne Fernández y Toni Acosta se despidió el 10 de octubre de 2024 por la puerta de atrás, pues *La revuelta* ocupó un mes antes su franja de emisión en La 1. La Corporación relegó la emisión diaria de *4 estrellas* a RTVE Play.

El primer mes del presente año arroja un *top veinte* peculiar debido a la programación especial navideña. *MasterChef Junior* fue el quinto contenido más visto de la plataforma gratuita de la Corporación. El cine internacional y el nacional ocupan la sexta y la séptima posición. En la clasificación también están *Telediario 1* (14), el Dakar (15) y los especiales de Nochevieja con José Mota (18).

EL PAÍS

Todas las novedades que revolucionan TVE

NATALIA MARCOS 24 ABRIL 2025



Desde la izquierda, Inés Hernand, María Patiño, Belén Esteban y Aitor Albizua, presentadores de 'La familia de la tele'.

¿Sabéis esa frase de que el hombre propone y Dios dispone? Pues para esta primera newsletter tras el parón vacacional me había propuesto analizar la nueva TVE tras el estreno de La familia de la tele, que estaba planificado para esta semana: el martes con un gran desfile a modo de fiesta de bienvenida, y el miércoles podríamos ver realmente el nuevo programa. Pero se podría decir que la frase del hombre y Dios se puede aplicar aquí literalmente. La muerte del papa Francisco trastocó los planes de la cadena pública, que prefirió no vestirse de fiesta en pleno luto nacional y esperar una semana para el gran sarao. Así que yo también he cambiado los planes y, antes de que el próximo lunes se celebre ese gran desfile inaugural de La familia de la tele y el martes se estrene realmente el magacín vespertino de La 1, lo que hoy me propongo es repasar todas las novedades que revolucionan RTVE. Ya habrá tiempo para sacar conclusiones sobre si ha funcionado o no este terremoto.

La corporación pública, comandada por su presidente José Pablo López y por el director de TVE Sergio Calderón (ambos en el cargo desde diciembre), se lanza a la ofensiva en busca de la audiencia y la relevancia perdidas. López fue el principal promotor de la contratación de David Broncano y su equipo cuando era director de contenidos, un fichaje que se cerró bajo la presidencia interina de Concepción Cascajosa. Porque no todos los cambios que vamos a repasar aquí se decidieron bajo las directrices de López y Calderón, aunque vean la luz ahora. Lo que sí está claro es que, entre unos y otros, RTVE vive una auténtica revolución.



Foto de familia de 'La familia de la tele' en la presentación del programa. / EFE

La familia de la tele. Decía que no todas estas novedades son responsabilidad directa de López y Calderón, pero esta sí lo es: llega el universo *Sálvame* a RTVE (sobre este asunto estuve hablando en Hoy en EL PAÍS con Paloma Rando). Este lunes, un gran desfile, que arrancará a las 15.50 y retransmitirá La 1 en directo, dará la bienvenida a Belén Esteban, María Patiño, Kiko Matamoros, Víctor Sandoval, Chelo García-Cortés y demás a la televisión pública. El acto pondrá patas arriba las instalaciones de Prado del Rey y estará conducido por Paloma del Río y Cayetana Guillén Cuervo. Se anuncia como un gran desfile de "un universo de fantasía, arte urbano y cultura popular" con unos 1.000 asistentes en directo y un centenar de invitados especiales. Contará con 14 espectáculos callejeros con carrozas y más de 200 bailarines que se agruparán por los contenidos temáticos que tratará el programa, como salud, deporte, nutrición, ciencia, moda, jardinería o mascotas. Además, algunos rostros de la cadena y colaboradores del nuevo espacio lucirán trajes emblemáticos que conserva el Archivo de RTVE.

Tras la fiesta, el martes se estrenará realmente *La familia de la tele*, que conducirán Inés Hernand, María Patiño y Aitor Albizua y se reajustan los horarios de la tarde de La 1. Según ha confirmado RTVE, las tardes quedarán de esta forma: a las 15.50 comienza *La familia de la tele*, que dará paso a las 16.50 a *Valle salvaje*. Le seguirá *La Promesa* a las 17.40, y a las 18.40 toma el relevo de nuevo *La familia de la tele*, que sigue hasta que Aquí la Tierra cierre la franja a partir de las 20.30. A falta de confirmación, pero según lo que se insinuó en la presentación del programa, parece que durante las dos horas en que se emiten las series, *La familia de la tele* seguirá en RTVE Play.



Javier Ruiz y Adela González, presentadores de 'Mañaneros 360'. / RTVE

Mañaneros 704. Esta semana ha echado a rodar la nueva versión de *Mañaneros*, ahora con un 360 detrás en su título. Adela González está acompañada por el periodista Javier Ruiz, lo que ha supuesto un giro en los contenidos del programa: la crónica social y los temas del corazón han perdido presencia para ganar protagonismo los asuntos económicos y el análisis político nacional e internacional. Además, el programa ha cambiado su línea gráfica para hacer más patente su nueva etapa. De esta forma, parece que el entretenimiento en La 1 queda desplazado a la tarde y el análisis de la actualidad se asienta en la mañana.

Malas lenguas. Los cambios no solo se producen en La 1. También La 2 trae novedades. La principal es el magacín vespertino diario que presenta Jesús Cintora y que ya lleva unas semanas de rodaje. En él abordan la actualidad para desmontar los bulos y falsas informaciones que circulan en la sociedad, acompañado todo con humor a través de unas marionetas. Es difícil hacer una valoración sobre la acogida del programa, porque se estrenó la semana previa a Semana Santa con emisiones simultáneas en La 1 y La 2, seguido por los días festivos y luego los días de alteración de la parrilla por la muerte del Papa. Hasta ahora, ronda una media del 3,3% de cuota de pantalla y unos 260.000 espectadores, algo por encima de la media de la cadena en abril, que está en el 2,8% de cuota.

Más novedades en el prime time de La 5: concursos, ficción y talk shows. TVE ha pescado fuera dos de sus principales novedades en el horario de máxima audiencia. *The Floor*, que presenta Chenoa y se estrenó con éxito este miércoles (12,7% de cuota), llega procedente

de Antena 3, mientras que *That's My Jam*, que debutará el martes 29 de abril, fue testado en Movistar Plus+ y mantiene su presentador, Arturo Valls. Andreu Buenafuente volverá en breve a la parrilla nacional en abierto con Futuro imperfecto, un espacio que se presenta en breve ante los medios y que ya ha abierto la lista de espera para acudir como público. Y también se ha acentuado la promoción de la serie *Weiss & Morales*, un policíaco que parece que será la próxima apuesta de ficción.



El tablero de jugadores de 'The Floor'. / RTVE

Jeopardy. Para intentar seguir la estela de éxito de *Saber y ganar* y *Cifras y letras*, el concurso *Jeopardy* ya está listo para aterrizar en La 2. No se ha confirmado aún la fecha de estreno de este programa que lleva meses esperando ver la luz (se anunció en diciembre de 2023 para las tardes de La 1) y que presenta el popular concursante Paco de Benito. También en La 2 terminarán las emisiones ya grabadas de *El cazador* tras quedarse sin hueco en La 1.

Canal en catalán para septiembre. Más allá de la primavera, también se conocen ya algunas importantes novedades en RTVE. Una de ellas es la creación de un nuevo canal exclusivamente en catalán. Hacia el 11 de septiembre, cuando Cataluña celebra la Diada, se espera que arranquen las emisiones en pruebas del nuevo canal para que en octubre ya esté plenamente operativo. Aún no tiene nombre (se avanzó que podría ser 2Cat pero entraba en conflicto con TV3), pero sí tiene director, el periodista Oriol Nolis, y jefa de contenido, Laura Folguera, actual directora de La 2. Según RTVE, este nuevo canal generalista nace "con vocación de proximidad y de mostrar una Cataluña diversa, moderna y orgullosa de sus raíces".

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 29390 €
ÁREA: 196 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PANTALLAS

25 Abril, 2025



TVE estrena el martes por la noche 'That's My Jam', un concurso presentado por el cómico que somete a los famosos a pruebas y actuaciones musicales

Arturo Valls convierte en balada 'La mayonesa'



Arturo Valls, en una imagen promocional de *That's My Jam.*

RODRIGO NAREDO
Madrid

Como una ola, la canción de Rocío Jurado, pero cantada en versión reguetón, celebridades con pelucas coloridas o salpicadas con agua mientras intentan continuar la letra de una canción. De eso trata *That's My Jam: que el ritmo no pare,* el nuevo programa que TVE, en colaboración con Lacoproductora (propiedad de Prisa, empresa editora de EL PAÍS), estrenará el martes en el *prime time* de La 1 (después de *La revuelta).* Arturo Valls conduce el programa, que tuvo un paso previo por Movistar Plus+ y está dirigido por Roger López. Se trata de una adaptación del formato de la cadena estadounidense NBC que presenta y produce el cómico Jimmy Fallon, en el que un grupo de famosos pone a prueba sus habilidades y conocimientos musicales. "Aquí los artistas se sueltan la melena, se desinhiben y hacen cosas que nunca les vemos hacer", contó ayer Valls en la presentación a los medios.

Su dinámica es sencilla: dos parejas de celebridades compiten entre ellos en distintos juegos que giran en torno a la música. "Hay pruebas muy surrealistas, muy graciosas, como si las hubiera propuesto un niño con un subidón de azúcar", contó el presentador. El *show* se divide en tres grandes bloques: uno de juegos diversos, como de mímica, baile o reconocimiento de canciones —les dan un fragmento de la música y han de sacar el título, por ejemplo—; el segundo, el núcleo del programa, donde una ruleta digital decide de manera aleatoria el reto de cada participante —ahí es donde deben cambiar el género de alguna canción o imitar la voz de algún cantante—; y el final, donde cada pareja tiene que terminar la letra de un tema correctamente para evitar quedar empapados por un chorro de agua que sale del micrófono. Todo, mientras un grupo de ocho músicos, dirigidos por Víctor Elías, toca en directo.

El formato original alcanzó más de 250 millones de visualizaciones en línea en su primera temporada en Estados Unidos, gracias a la enorme popularidad del presentador, Fallon, así como de las estrellas invitadas (Usher, Kelly Clarkson o Ariana Grande). Luego se comercializó y antes de aterrizar en España ha pasado por el Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Mongolia y Oriente Próximo.

Pero a este país, al menos eso aseguró Miriam García Corrales, directora de Entretenimiento de RTVE, "llega muy mejorado". De hecho, afirmó: "Jimmy Fallon ha felicitado a la productora y nuestra versión se lleva de muestra a mercados internacionales". Para adaptarlo al *prime time* de La 1, además de los evidentes cambios en el idioma, se extendió la duración del programa original de 45 a 75 minutos y, como contó Roger López, el director, se incluyeron juegos y más humor. "También se habla más y descubrimos anécdotas poco contadas de los artistas". "El público español no está acostumbrado al ritmo americano, que va demasiado al grano. Aquí se respira, se saborea más y también hay más emociones", dijo.

Fue el propio Valls, que ejerce también como productor, quien se interesó a principios de 2022 por el programa de Fallon. "Lo que más me gusta es la música, que haya música en directo y que todo gire en torno a ella. A mí en casa no me dejan cantar. 'Papá cállate', escucho muy seguido", contó, justo antes de arrancarse a cantar un fragmento de *Una diva* de Melody, con la voz de Raphael, ejemplificando las dinámicas de su programa.

En la primera emisión —de las ocho que tendrá la temporada— participarán Angy, Eva Soriano, Carlos Baute y Raúl Pérez. Y más adelante pisarán el plató de *That's My Jam* personalidades como Amaia, Chanel, Eduardo Casanova, Grison, Maribel Verdú, Rozalén o Paco León. "Son sobre todo amigos, artistas, gente conocida con la que es maravilloso trabajar", contó Valls. Aunque reconoció también que, por el ritmo enloquecido del programa, "hay gente que no se ha atrevido en este ejercicio a soltarse, que cuesta, pero que es lo que mola. Ofrecerle al espectador esa parte de ti que no es la que estamos acostumbrados a ver".

En el mismo sentido se expresó López, director del programa: "A veces cuando los famosos van a un concurso de preguntas y respuestas en la tele, tienen miedo de que se les escape algo, de quedar mal. Aquí no, se olvidan al minuto de que están grabando y parece que están en casa jugando".

El nuevo programa es el elegido por TVE para sustituir las noches de los martes en La 1 a *Late Xou,* el programa presentado por Marc Giró, que no regresó a la pantalla del canal después de Semana Santa.

RTVE presenta ‘That’s My Jam: que el ritmo no pare’, con Arturo Valls

24-04-2025



- Un gran espectáculo donde dos equipos de estrellas invitadas compiten demostrando sus habilidades musicales
- 32 artistas de alto nivel del panorama nacional e internacional: actores y actrices de prestigio, cantantes con Grammy, reconocidos diseñadores de moda, cómicos, imitadores…
- 11 juegos, 9 divertidos retos musicales… y una banda en directo, la Jam Band, capitaneada por Víctor Elías
- Adaptación del formato de NBCUniversal de éxito internacional, creado y presentado por Jimmy Fallon

Música, competición y humor. Con ese prometedor trío de ases llega a RTVE ‘That’s My Jam: que el ritmo no pare’, un gran espectáculo con Arturo Valls como anfitrión. El humorista y actor presenta la adaptación de este formato de éxito internacional creado por Jimmy Fallon, con grandes invitados estelares y una banda de música en directo.

Un gran show musical, producido por RTVE en colaboración con LACOproductora, en el que dos equipos formados por invitados estelares compiten en divertidas pruebas para demostrar sus habilidades musicales con mucho humor.

Las estrellas invitadas

Nuestras cuatro estrellas invitadas competirán por parejas en cada programa. Un total de 32 artistas de alto nivel del panorama nacional e internacional -actores y actrices de prestigio, cantantes con Grammy, reconocidos diseñadores de moda, cómicos, imitadores...- visitarán 'Tha's My Jam: que el ritmo no pare'.

Amaia, Ana Guerra, Aníbal Gomez, Angy, Beatriz Luengo, Carlos Baute, Carolina Iglesias, Chanel, Coti, Danna, David Bustamante, Eduardo Casanova, Eduardo Navarrete, Elena Furiase, Elena Rivera, Eva Soriano, Grison, Maria del Monte, María Jose Llergo, Maria León, Maribel Verdú, Marta Sánchez, Maxi Iglesias, Paco León, Palomo Spain, Raul Pérez, Rozalen, Ruth Lorenzo, Secun de la Rosa, Vicco, Vicky Martín Berrocal y Xuso Jones pisarán el plató del programa, inspirado en un club nocturno con público. Un lugar perfecto para que los invitados vivan una experiencia imprevisible y disparatada, jugando y divirtiéndose con Arturo Valls.

Un grupo de amigos divirtiéndose

En cada entrega, dos equipos de celebrities compiten, cara a cara, en una noche de música, juegos y actuaciones inolvidables para hacerse con el preciado premio del programa: el radiocasete dorado.

'That's My Jam: que el ritmo no pare' incluye tres grandes bloques: juegos, retos musicales y un gran duelo final. Aunque el azar manda y cada programa es distinto.

'Micros fuera', 'Do Re Mix', 'Y pega la vuelta', 'Air Guitar', 'Un dos test', 'Vinilo en vilo'... son algunos de los divertidos juegos en los que el reconocimiento de canciones, la mímica, el baile o los conocimientos musicales serán clave. En el segundo bloque llegará el 'Karaoke Imposible', en el que una ruleta digital decidirá a qué desafío musical se enfrentará cada invitado.

'Chorros de Voz' es la prueba final que lo decide todo. Cada pareja se enfrentará al desafío de terminar la letra de una canción correctamente o acabar completamente empapada.

El repertorio musical incluye canciones españolas e internacionales, para que los espectadores también puedan jugar y cantar en casa.

Un presentador que da la nota

El polifacético Arturo Valls (Valencia, 1975) es también productor ejecutivo del formato. Será el anfitrión de este original show lleno de música y de humor, en el que se arrancará con el micrófono a cantar en más de una ocasión. Humorista, actor y presentador de televisión, cuenta con una larga trayectoria en la pantalla y es uno de

los rostros más conocidos de nuestro país. Debutó en la televisión nacional en 1998 como reportero. Luego pasó a ser presentador y ha interpretado diferentes papeles tanto en series como en películas españolas.

Música en directo: la Jam Band

El programa tiene su propia banda de música en directo, la Jam Band, formada por músicos de primer nivel y dirigida por Víctor Elías. Su papel es fundamental: participa en la mayor parte de los juegos y acompaña a los artistas en sus interpretaciones finales. Además, permite que, en cualquier momento, Arturo y los invitados se arranquen con improvisaciones musicales.

Junto a Elías (piano y teclados), en la banda están Aurora García (voz), Mikel Irazoki (bajo), Rubén Tajuelo 'Rosco' (voz y guitarra), Goiko Martínez (batería), Fernando Simón (guitarra), Jaime Vaquero (sampler, percusión digital) y Pirata (saxo y teclado).

Un éxito internacional

La versión original del programa está producida por Universal Television Alternative Studio junto a Electric Hot Dog, la productora de Jimmy Fallon. La primera temporada alcanzó en Estados Unidos más de 250 millones de visionados en lineal y plataformas digitales.

'That's My Jam: que el ritmo no pare' es la octava versión internacional del formato, que se ha adaptado o se está adaptando en Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Países Bajos, Mongolia y Oriente Medio. Distribuye el formato globalmente NBCUniversal Formats, parte de Universal International Studios, una división de Universal Studio Group.

ENTREVISTAS

Ramón Biarnés: "Cinesa Unlimited Card ha supuesto un antes y un después en el sector de la exhibición cinematográfica"

abril 24, 2025 por Admin

Con la voluntad de recuperar la magia del cine en pantalla grande, Cinesa ha apostado por un modelo de suscripción que busca fidelizar al espectador y reinventar la experiencia en salas. Ramón Biarnés, director general de la compañía, repasa los logros de Cinesa Unlimited Card en su segundo aniversario, y analiza por qué esta propuesta está marcando un antes y un después en el sector de la exhibición. *Por Fer S. Carrascosa*

En la última década, la industria del entretenimiento ha experimentado una transformación profunda, marcada por un notable descenso en la asistencia a las salas de cine y el auge de las plataformas de streaming. Este cambio ha redefinido la forma en que el público consume contenido audiovisual, presentando algunos desafíos a tener en cuenta para el modelo tradicional de exhibición cinematográfica.

Ante este panorama, iniciativas como la Cinesa Unlimited Card buscan revitalizar la experiencia en salas mediante un modelo de suscripción que incentiva la asistencia recurrente.

Este sistema, que permite a los espectadores pagar una tarifa plana para ver tantas películas como deseen, podría representar una solución para contrarrestar la crisis de la exhibición y recuperar el atractivo del cine como experiencia colectiva.

Ramón Biarnés, director general de Cinesa, explica cuáles son las principales virtudes de este revolucionario modelo y dónde radica la clave de su éxito.

Rubik: Este abril se cumplen dos años desde el lanzamiento de la Cinesa Unlimited Card. ¿Cuál es el balance general que hacéis de esta iniciativa?



Ramón Biarnés, Director General para el sur de Europa del ODEON Cinemas Group, empresa de AMC posee la cadena Cinesa

Ramón Biarnés: Cinesa Unlimited Card es el lanzamiento más relevante que hemos tenido en los últimos años. Ha supuesto un antes y un después en el sector de la exhibición cinematográfica, y ha permitido llevar a las salas a toda una nueva generación de clientes que han sabido identificar el valor de esta oferta y sacarle el máximo partido.

Por lo tanto, podemos decir que estamos muy satisfechos con la iniciativa dos años después de su puesta en marcha.

Creemos que ejemplifica muy bien el carácter innovador de nuestra compañía, que lejos de conformarse con procesos continuistas, busca asumir nuevos retos para mejorar la experiencia del público.

Rubik: ¿Qué cifra de abonados manejáis actualmente? ¿Cómo ha sido la evolución en el número de suscriptores desde su lanzamiento? ¿Se han cumplido vuestras expectativas iniciales?

R.B.: Nuestro número de suscriptores ha ido creciendo sostenidamente desde el lanzamiento de Unlimited. Cada vez más perfiles, ya sean jóvenes y mayores, o cinéfilos y público casual, han ido descubriendo la utilidad de este servicio y su potencial. A nivel de expectativas, no solo se han cumplido las que teníamos, sino que se han superado.

Al final, una revolución de este nivel en el sector tiene una repercusión enorme en el público, ya que aprecia una propuesta realmente diferencial que le facilite el acceso a nuestros servicios.

Rubik: En un contexto donde el consumo doméstico sigue ganando terreno, ¿hasta qué punto creéis que la tarifa plana ayuda a que los espectadores vuelvan a las salas? ¿Cuesta más que se suscriban a esa iniciativa aquellos que normalmente consumen cine en casa?

R.B.: Evidentemente, Unlimited Card puede ser y ha sido un gran reclamo para aquellas personas que, en los últimos tiempos, se habían acostumbrado a visitar menos las salas de cine.

Sin embargo, en Cinesa creemos que la exhibición cinematográfica no está reñida con el consumo de películas en el hogar. Son dos modelos complementarios, por lo que en la mayoría de los casos una persona que consuma contenido de las plataformas no será más reticente a acudir a nuestras salas a través de la tarifa plana.

El cliente sabe apreciar que en Cinesa encontrará unas prestaciones que no tiene en casa, y ello se vuelve más atractivo si puede venir de forma ilimitada y a un precio competitivo.

Rubik: ¿Cómo han reaccionado a esta iniciativa las distribuidoras? ¿Ha habido algún tipo de reticencia o ha sido bien recibida la tarifa plana?

R.B.: Como se puede comprobar, los clientes tienen acceso a todas las películas, por lo que es indicativo que todas las distribuidoras hayan decidido unirse al programa.

Rubik: En otros países ha habido intentos de tarifas planas que no han funcionado. ¿Qué diferencias clave tiene Cinesa Unlimited respecto a esos modelos que fracasaron?

R.B.: Cinesa ha apostado decididamente por este proyecto desde el primer minuto y en todas sus fases. Hemos creado dos tipos de tarjeta: la Standard y la LUXE. Así, cada persona puede elegir según lo que busca y su presupuesto, siempre adaptado a las necesidades del espectador actual.

También están los dos modos de suscripción, que puede ser mensual o anual, y se suma a ello la posibilidad de regalar Unlimited a un tercero.

Este abanico de opciones permite que cada usuario elija la experiencia que más se ajuste a sus preferencias, algo que no siempre se contempla. Ello ha ayudado a que el modelo funcione mejor y que más gente se anime a probarlo.

Rubik: ¿Habéis notado cambios en la forma en la que los abonados consumen cine en sala? ¿Ven más películas de géneros variados o hay patrones de comportamiento interesantes?

R.B.: Como esperábamos, muchos de los abonados aprovechan para ir más allá de sus intereses habituales y acudir a sesiones que, sin Unlimited, se perderían.

Otros le sacan más partido a la tarifa cuando se trata de repetir sesiones de una misma película. Sí observamos que, en general, la opción de consumir más cine se traduce también en más variedad de cine.



Presentación hace dos años de la Cinesa Unlimited Card

Rubik: ¿Creéis que el éxito de este modelo puede hacer que otras cadenas de cine en España adopten una tarifa plana similar? ¿Habéis visto interés en el sector?

R.B.: La introducción de un elemento tan revolucionario sin duda es propenso a marcar una tendencia y a inspirar a otras compañías.

Nos consta que hay mucho interés por el modelo Unlimited en el sector, ya que, al final, todos buscamos llevar a los clientes a las salas con una oferta tan accesible como atractiva. Lo que tenemos claro es que Unlimited va a ser líder en esta etapa.

Rubik: ¿Tenéis previstas mejoras o nuevas ventajas para los abonados en el futuro?

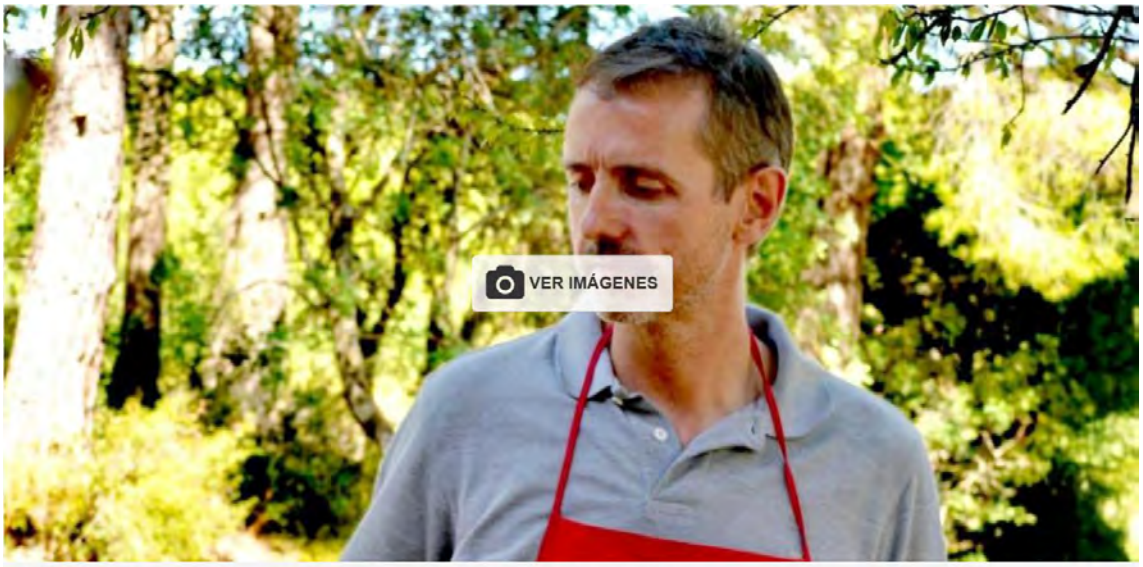
R.B.: En Cinesa trabajamos continuamente para perfeccionar nuestros servicios, y Unlimited Card no va a ser la excepción. Nuestros abonados pueden esperar de nosotros nuevas sorpresas y ventajas para que sigan enamorándose del cine en nuestras pantallas.

LA VANGUARDIA
MAGAZINE

CULTURE CLUB

Marc Murtra: la literatura, inglesa; las series, españolas

La cultura que inspira a nuestros líderes: libros, películas, series, música. Aquí va la lista de los preferidos del presidente de Telefónica



A Marc Murtra le gusta hacer paellas y no duda en ponerse el delantal (Cedidas por MM)

Irene Lozano

25/04/2025 06:38 Actualizado a 25/04/2025 07:13

Mucho antes que una serie, *Juego de Tronos* era un libro: Sant Jordi siempre lo ha sabido y Marc Murtra también. Los jóvenes lo leían, lo comentaban, corría de una boca a una oreja y de esa oreja a otra, hasta que llegó a la suya. Leyó los dos primeros tomos en 1999 y ahí se quedó. Desde entonces tiene pendiente continuar. "Los primeros diez años, mis amigos me gastaban bromas, ahora ni eso", me cuenta. Para entender por qué todo un presidente de Telefónica se ríe de sí mismo con naturalidad, hay que aclarar que nació en el corazón de Inglaterra, en Blackburn, condado de Lancashire.

Blackburn fue una de las capitales de la revolución industrial, pero en el siglo XX lo más importante que sucedió es que los Beatles estaban a 60 kilómetros, en Liverpool. ¿Cómo no iba a haber una canción suya en lo más alto de la lista? Se trata de *A day in the life*. John Lennon incluyó en la letra una noticia del periódico de aquellos días: habían contado los baches de las maltrechas calles de Blackburn y eran 4.000. Gracias a los Beatles y a Marc Murtra se habla aún de Blackburn en el siglo XXI.

Se ríe de sí mismo con naturalidad, y hay que aclarar que nació en el corazón de Inglaterra

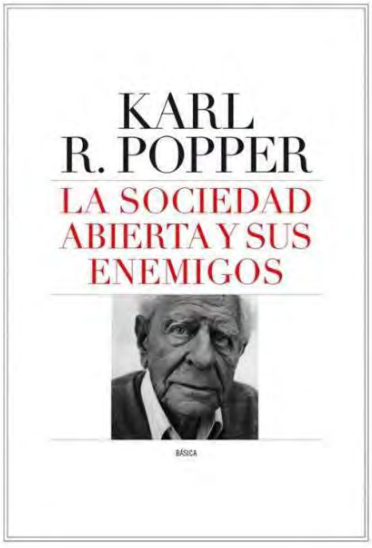
Le gusta el humor inteligente e irónico: su serie preferida es *Blackadder*, la historia desternillante de una familia británica desde la edad media hasta la I Guerra Mundial, que triunfó en la Gran Bretaña de los ochenta. Cuando el Marc adolescente la veía allí, se reía hasta atorarse. La serie concluyó casi a la vez que su adolescencia, y vio el último capítulo ya en España. Por algún motivo, ya fueran las trincheras o el desarraigo, el humor se le volvió melancólico. Entre sus series españolas preferidas, por cierto, abunda más nuestro proverbial sentimiento trágico de la vida: son *Hierro* y *Antidisturbios*. No se le conoce fe, pero sí señala *El origen de las especies*, de Darwin, como uno de los libros que ha marcado su forma de ver la vida: ahí lo dejo.

Lo importante es que Marc Murtra no se da nunca por vencido. Y es posible que acabe de leer *Juego de Tronos* antes de que su autor termine de escribirlo. George R. R. Martin lleva 14 años con el quinto tomo de la saga y aún no ha comenzado a redactar el sexto. Mucho ánimo.

Los seis imprescindibles

- Canción: *A day in a Life*, the Beatles
- Libro: *The origin of species*, Charles Darwin
- Serie: *Arde Madrid*
- Película: *El hijo de la novia*
- Teatro: *The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark*

'The best'



Portada del libro 'La sociedad abierta y sus enemigos' Ediciones Paidós



Marc en el 'Memorial de la Guerra' en Oswaldtwistle Cedida por MM

LA RAZÓN
Tecnología y consumo

Tráiler de 'La canción', la serie que narra cómo Massiel superó a Serrat y lo dio todo por ganar el festival de Eurovisión

Todos recordamos las dos únicas victorias de España en Eurovisión y ahora Movistar Plus+ está a punto de estrenar una serie basada en la historia y pormenores de la primera de esas veces



Desparpajo y una canción pegadiza, eso llevó Massiel a Eurovisión Movistar Plus+

Marcos Catalán 24.04.2025 17:29

Nos puede gustar más o menos y es evidente que se ha convertido en algo que ya no celebra únicamente la música, si eso es mejor o peor lo dejamos a la interpretación de cada uno, pero no es menos cierto que Eurovisión ha sido uno de los festivales sobre música de mayor alcance, llegando a cruzar incluso el charco en multitud de ocasiones.

Un festival de canciones competitivo nacido en 1956 y que es incluso a día de hoy uno de los eventos no deportivos más seguidos del planeta. En España lo seguimos fervientemente, quedando para verlo mientras comemos algo, e incluso lo hemos llegado a ganar hasta en dos ocasiones, siendo la primera vez (de dos consecutivas) la más recordada.

Laaaaaaaaaa, la, la, la

Aquella victoria de 1968, con Massiel interpretando La, la, la, es el centro de La canción, la nueva serie original de Movistar Plus+ que ya ha lanzado su primer tráiler. Compuesta por tres episodios y con estreno completo previsto para el jueves 8 de mayo, la ficción reconstruye los meses de preparativos, maniobras políticas, choques de egos y giros del destino que llevaron a España a alzarse con su primer triunfo en el certamen.



Su melódico reparto

La serie ha sido creada por Pepe Coira y Fran Araújo, responsables de títulos tan destacados como Rapa y Hierro, y cuenta con la dirección de Alejandro Marín, nominado al Goya por Te estoy amando locamente. El reparto principal está formado por Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borràs.

Criado interpreta a Esteban Guerra, un joven ambicioso de RTVE que recibe la orden directa de conseguir la victoria para España. Sin tener ni idea de música, pero con muchas ganas de escalar profesionalmente, recluta al experimentado Artur Kaps (Brendemühl), conocido por su papel en los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos ponen en marcha la llamada Operación Eurovisión.

A lo largo de su investigación topan con artistas, limitaciones técnicas, presiones políticas... y el caso más célebre: la sustitución de Joan Manuel Serrat por Massiel, que tuvo que regresar a toda prisa de su gira en México para representar a España. La serie, que mezcla el drama institucional con toques de comedia y sátira, recrea aquel momento irrepetible en el que una canción aparentemente inofensiva se convirtió en símbolo de modernidad para el régimen.

Descubre ‘La canción’: La historia secreta del triunfo español en Eurovisión que no sabías que necesitabas ver

Mario Cerdeño Salinero 24 abril, 2025



Entre bastidores: política, ambición y el pegadizo estribillo que cambió la historia a través de la serie ‘La Canción’ de Movistar Plus+. ¡Descubre su TRÁILER!

Creada por las mentes brillantes detrás de ‘Rapa‘ y ‘Hierro‘, Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por el talentoso nominado al Goya Alejandro Marín (‘Te estoy amando locamente’), ‘La Canción‘ llega como una de las apuestas más emocionantes de Movistar Plus+, en colaboración con Buendía Estudios, se estrena en la plataforma el 8 de mayo. Este vibrante proyecto cuenta con un elenco estelar encabezado por Patrick Criado (‘Antidisturbios‘), Alex Brendemühl (‘Reina roja’), Carolina Yuste (‘La infiltrada’) y Marcel Borràs (‘El Inmortal’). ¡No te pierdas su TRÁILER OFICIAL!

El reparto se enriquece con las interpretaciones de grandes nombres como Mariano Peña (‘Aída’), quien da vida al formidable Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos (‘El hombre de las mil caras’), que encarna a Balmaseda, el exigente jefe de Esteban; y Laia Manzanares (‘La desconocida’), interpretando a la pareja de Esteban, una farmacéutica apasionada por Eurovisión que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad.



Juntos, navegan por un mar de retos, intrigas y golpes de suerte, incluyendo el polémico episodio con Serrat (Marcel Borràs). Contra todo pronóstico, logran lo impensable: Massiel (Carolina Yuste) conquista Europa con su carisma arrollador y un estribillo que marcó a toda una generación. Pero, ¿fue realmente fruto del azar? Esta serie desvela los secretos, las estrategias y los giros inesperados que condujeron a aquella histórica victoria.

‘La Canción’: una serie que promete emocionar, sorprender y hacernos vibrar al compás de la historia.



NOTICIAS

Movistar Plus+ lanza el tráiler de 'La canción', su serie sobre la victoria de Massiel

'La canción', nueva serie original de Movistar Plus+, narrará la gesta más épica de Eurovision.

24/04/2025 19:03:00h

por Xavi Oller

Movistar Plus+ lanza el tráiler de 'La canción', su nueva serie sobre la gesta más épica de Eurovisión. Se trata de una nueva ficción compuesta por 3 episodios, que se estrenará completa en la plataforma el jueves 8 de mayo. Con 'La canción', Movistar Plus+ vuelve a juntar a Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de 'Rapa' y 'Hierro', serie que estará dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín ('Te estoy amando locamente')

De este modo, 'La canción' nos traslada a 1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovision. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época.

Juntos emprenden la "Operación Eurovision", un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.



Patrick Criado y Alex Brendemühl formalmente observan algo con atención en un ambiente interior elegante en la serie La Canción.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando "La, la, la". Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios'), Alex Brendemühl ('Reina roja'), Carolina Yuste ("La infiltrada") y Marcel Borràs ('El Inmortal').

Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ("El hombre de las mil caras") en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares ('Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y

es fan de Eurovision; Carlos González ('La vida breve') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco.

Además, Rocío Saiz en el papel de una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.



La canción: Tráiler oficial | Movistar Plus+

También destacan Carlos González (‘La vida breve’) como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy (‘Handia’), quien asume el papel del fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán (‘Fariña’) como Manuel Fraga; y Luis G. Gámez en el desafiante rol de Francisco Franco. A esta lista se suman Chloe Berman como la icónica presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys en el papel del cantante Cliff Richard.



Descubre el tráiler oficial de la serie ‘La Canción’

Un viaje en el tiempo lleno de música y revolución

‘La Canción’ se sumerge en una época crucial, un momento histórico donde España palpitaba con deseos de cambio, libertad y modernidad en medio de una agitación social y política sin precedentes. Todo esto, envuelto en el ritmo vibrante de una odisea musical jamás contada en clave de ficción.

El rodaje nos transporta a escenarios emblemáticos de Madrid, como el Parque del Oeste, la Facultad de Medicina de la UCM o el antiguo Edificio de Correos de Chamartín. Allí, se han recreado los icónicos estudios de RTVE en Prado del Rey y otros espacios clave de la época. Pero no todo sucede en España: ‘La Canción’ también ha tomado vida en las calles de Londres y París, incluyendo recreaciones espectaculares como el legendario Royal Albert Hall, donde España hizo historia en Eurovisión con Massiel y su inolvidable La, la, la.

Sinopsis: Un sueño, una misión, una victoria inolvidable – ¿de qué trata la serie ‘La Canción’ de Movistar Plus+?

En 1968, Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven y ambicioso ejecutivo de RTVE, recibe una orden tan directa como desconcertante: España debe ganar Eurovisión. Sin experiencia en el mundo musical pero con un hambre insaciable de éxito, Esteban se embarca en la llamada “Operación Eurovisión”. Para ello, convence al excéntrico Artur Kaps (Alex Brendemühl), un genio detrás de los mayores espectáculos televisivos de la época, para que lo acompañe en esta peculiar misión.

Lunas Pasajeras



“La Canción” creada por Pepe Coira y Fran Araújo llega a Movistar Plus+



Estreno 8 de mayo

EPK – ‘La canción’: llega el trailer de la gesta más épica de Eurovision, una serie original Movistar Plus+

Creada por Pepe Coira y Fran Araújo, el tándem de guionistas responsable de ‘Rapa’ y ‘Hierro’, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín (‘Te estoy amando locamente’)

‘La canción’ está protagonizada por Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borràs

Una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudios compuesta por 3 episodios, que se estrenará completa en la plataforma el jueves 8 de mayo

Sinopsis

1968. Esteban Guerra (Patrick Criado), un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovision.

Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps (Alex Brendemühl), responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovision», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat (Marcel Borràs), el éxito es rotundo: Massiel (Carolina Yuste) se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la». Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Reparto

'La canción' está protagonizada por Patrick Criado ('Antidisturbios', 'La virgen roja'), Alex Brendemühl ('Reina roja', 'Creatura'), Carolina Yuste ('La infiltrada', 'Saben aquell') y Marcel Borràs ('El Inmortal', 'Galgos').

Completan el reparto de la serie Mariano Peña ('Aída', 'Allí abajo'), que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos ('El hombre de las mil caras') en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares ('La desconocida', 'Merlí'), que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovision; Carlos González ('La vida breve', 'Maricón perdido') como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy ('Handia', 'Patria'), que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán ('Fariña', 'Justo antes de Cristo'), que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez que interpreta a Francisco Franco. Además, Rocío Saiz en el papel de una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhysal cantante Cliff Richard.



Esther Soledad Esteban Castillo

ABC

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-41
AVE: 24434 €
ÁREA: 434 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: CULTURA



Richard Gere y 'el camarlengo' Ralph Fiennes, estrellas del BCN Film Fest

▸ Ambos acudirán a la IX edición del certamen, que se inaugura con el conmovedor drama 'Un like de Bob Trevino'

OTI RODRÍGUEZ MARCHANTE

Solo hay algo tan satisfactorio para una película como una sala llena de risas, y es una sala entera entre sollozos y lágrimas. Y así ha comenzado el BCN Film Festival, con una película inaugural, 'Un like de Bob Trevino', que además de muy emotiva y sensible, de esas que te cargan los hombros con el peso sentimental de sus personajes, es enormemente moderna, lúcida, humana, divertida y rastreadora de todas esas carencias y abundancias de la sociedad actual, especialmente la que está en proceso de maduración.

Su directora y guionista es Tracie Laymon, que solo ha hecho antes un par de largometrajes, y sus protagonistas son Barbie Ferreira y John Leguizamo, que componen dos personajes magníficos y llenos de lecturas. Ella, Lily Trevino, es una jovencita infeliz, deprimida y con muy poco cariño a su alrededor, su madre drogadicta desapareció y su padre, Bob Trevino, es un tipo ruin y descerebrado; y él, John Leguizamo, que también se llama Bob Trevino, empieza siendo un perfil de Facebook pero pronto se convierte en una persona digna de que la conozca Lily y la conozcamos todos, uno de esos personajes básicos y profundos que enriquecen cualquier argumento.

Tracy Laymon observa con profundidad y sin renunciar al sentido del humor a sus personajes, la vida vacía de la joven y poco agraciada Lily y la relación que mantiene con su padre (excelente actor French Stewart), un auténtico fulano egoísta y aprovechado que no le devuelve ni un gesto paternal a los esfuerzos de ella por tenerlo cerca; es tan extrema su caricatura que hasta resulta graciosa. Y la vida del nuevo amigo de Lily, alguien tan comprensivo y cercano, y que se llama igual que su padre, que ella en cierto modo necesita suplantarlo.

Grandes figuras

Es imposible no rendirse ante los encantos emocionales de esos dos personajes que se acercan con cautela pero también con necesidad de desahogo, de consuelo, de compartir sus carencias. Muy bien interpretados por Barbie Ferreira, tan abierta, explosiva, emocional, y por Leguizamo, noblote, rudimentario, sensible, capaz de expresar el orgullo que siente por su bebé fallecido (nació con una enfermedad incurable con la que no se vive más de año y medio) y él consiguió aguantar 21 meses. La película llega cautivadora hasta un desenlace apoteósico, desbordado de emociones, con el cual queda inaugurado de un modo altamente esponjoso una edición del Festival, la novena.



Ralph Fiennes ('Cónclave') recogerá el premio de honor del BCN Film Fest

Hasta que se clausure con 'Las irresponsables', una comedia de Laura Mañá protagonizada por Laia Marull, Betsi Túrnez y Ágata Roca, el festival propone algunos otros títulos interesantes que apuntamos. Ibon Gormezana presenta en la Sección Oficial 'Cuatro paredes', un drama familiar con Manuela Vellés y la niña Sofía Otero de protagonistas; 'La furgo', dirigida por Eloy Calvo y con Pol López y Martina Lleida en sus papeles principales; la nueva película del oscarizado Cillian Murphy, que se titula 'Small things like these' y la ha dirigido Tim Mielants; la francesa 'Jouer avec le fue', de Delphine y Muriel Coulin, con Vincent Lindon, o títulos como 'La divina Sarah Bernardt', de Guillaume Nicloux, o 'Leer Lolita en Teherán', de Eran Riklis, protagonizada por Golshifteh Farahani.

Fuera de la competición se podrán ver varios títulos españoles de estreno, como 'La buena letra', de Celia Rico (directora de 'Viaje al cuarto de una madre'), sobre la novela de Rafael Chirbes; 'La buena suerte', lo último de Gracia Querejeta, un drama con Hugo Silva, Megan Montaner y Miguel Rellán; Belén Funes estrenará 'Los Tortuga', un drama social y familiar, y María Ripoll presenta 'También esto pasará', con Marina Salas y Susi Sánchez. Además, estará el francés Michael Hazanavicius con una película sobre el Holocausto titulada 'La mercancía más preciosa'; Ferzan Özpetek trae 'Diamanti', una dramática intriga prota-

ABC

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 40-41
AVE: 24434 €
ÁREA: 434 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: CULTURA





gonizada por Luisa Ranieri y Jasmine Trinca, y Uberto Pasolini estrenará aquí 'The return', lo que llega con el premio de la presencia de Ralph Fiennes, su protagonista y hombre muy al día por su notable participación en la película 'El Cónclave'.

La otra gran presencia del Festival será Richard Gere, que llega como estrella y como productor de 'Sabiduría y felicidad', un documental dirigido por Philip Delaquis y Barbara Miller sobre el Dalai Lama. Estará en la llamada Zona Abierta, en la que también se proyectará la nueva película de Avelina Prat (que dirigió 'Vasil') titulada 'Una quinta portuguesa', con Manolo Solo y María de Medeiros, y la miniserie 'La canción', en la que Carolina Yuste interpreta a Massiel en su aventura con el 'La,la,la' en Eurovisión.

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 19323 €
ÁREA: 3217 CM² - 171%
FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL
25 Abril, 2025



El Festival Internacional de Cine de Barcelona-Sant Jordi celebra su novena edición con una programación de lo más interesante de la que destacamos una decena de propuestas

Un BCN Film Fest de 10



BCN FILM FEST

ASTRID MESEGUER

El espíritu literario e histórico alimenta una vez más el BCN Film Fest, que alcanza su novena edición –que rinde homenaje al célebre actor Marcello Mastroianni, cuyo centenario se celebra este 2025– con una extensa programación que hasta el 2 de mayo hará las delicias de los amantes del séptimo arte en los cines Verdi como sede principal y con entradas a partir de 4,90 euros. En total, 84 títulos muy variados que forman parte de las diversas secciones del festival y de los que destacamos diez para ir abriendo boca.

1 Un 'like' de Bob Trevino
Tracie Laymon
La película inaugural es una comedia dramática basada en hechos reales en la que Barbie Ferreira –conocida por su participación en la serie *Euphoria* al lado de Zendaya– encarna a una veinteañera insegura y solitaria que acaba de ser abandonada por su padre. Cuando decide seguir su rastro en Facebook, encuentra un perfil con el mismo nombre que él y empieza a darle *likes*. Es así como conocerá a Bob Trevino, un hombre afligido que ha perdido recientemente a su hijo y con el que entablará una estrecha relación. Ferreira acudirá a la capital catalana para presentar esta película optimista sobre personas que quieren ayudar a los demás, una obra que anima a restaurar la fe en la humanidad.

2 Köln 75
Ido Fluk
Otra cinta basada en hechos reales es la que cuenta cómo Vera Brandes, icono adolescente de la escena musical de Colonia en los años setenta, lo arriesgó todo para organizar el mayor concierto en solitario de la historia de la música que protagonizó Keith Jarrett en Colonia. La mismísima Vera Brandes estará en el festival acompañada de la actriz que la encarna, la magnífica Mala Emde, y ambas participarán en un coloquio con el público para hablar de esta divertida historia que competirá en la sección oficial.

3 Almudena
Azucena Rodríguez
La directora y guionista Azucena Rodríguez mantiene viva la memoria de Almudena Grandes en este documental con declaraciones de la propia escritora, que cuenta su manera de ver el mundo, de entender la vida y la escritura. Luis García Montero, su marido, completa el retrato íntimo de una mujer que ha sabido como pocas contarnos nuestra vida.

4 Una quinta portuguesa
Avelina Prat
La cineasta valenciana Avelina



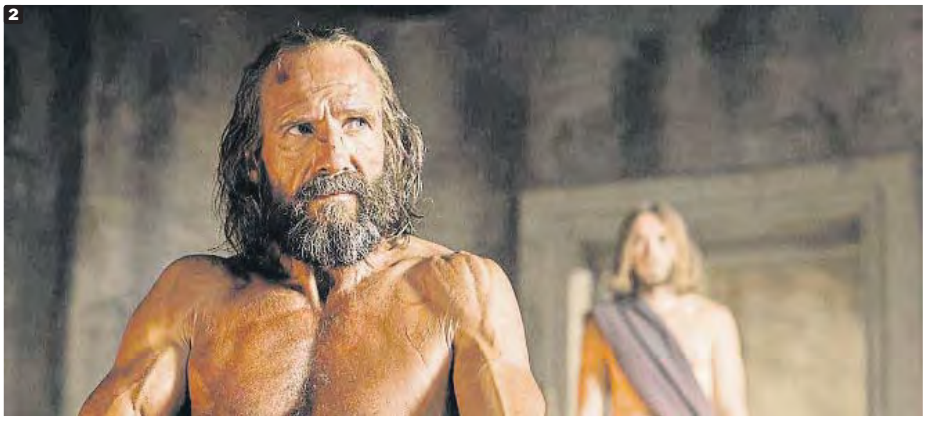
WOLFGANG ENNENBACH / ONE TWO FILMS



THE MATCH FACTORY

PAÍS: España
PÁGINAS: 2-3
AVE: 19323 €
ÁREA: 3217 CM² - 171%
FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL
25 Abril, 2025







BCN FILM FEST



BCN FILM FEST



LANKIS ENTERTAINMENT

Prat hilvana una pieza delicada y humanista, a la vez que melancólica, repleta de personajes misteriosos como los que recrean Manolo Solo y María de Medeiros en un ejercicio que ahonda en la importancia de la pausa para ver al otro, de explorar lo diferente.

5 The return
Uberto Pasolini

El actor británico Ralph Fiennes, estrella de esta edición en la que será homenajeado con el premio de honor, se mete en la piel de un musculoso Ulises en esta nueva adaptación de la *Odisea* de Homero a cargo del italiano Uberto Pasolini, donde comparte pantalla con Juliette Binoche y Ángela Molina.

6 Diamanti
Ferzan Ozpetek

El director turco Ferzan Ozpetek propone al espectador un homenaje al cine y a las mujeres a través de una historia protagonizada por un realizador que quiere hacer una película femenina y convoca a sus actrices favoritas, con las que ha trabajado y ha amado. Las observa, toma ejemplo, se inspira, hasta que su imaginación las catapulta a otra época, a un pasado donde el ruido de las máquinas de coser llena un lugar de trabajo dirigido y poblado por mujeres, donde los hombres tienen pequeños papeles marginales y el cine puede contarse desde otro punto de vista: el del vestuario.

7 Paternal leave
Alissa Jung

Las relaciones paternofiliales son un tema recurrente de esta edición. La alemana Alissa Jung ficha al atractivo actor italiano Luca Marinelli (*Martin Eden, Las ocho montañas*) para encarnar a un hombre que conoce por primera vez a una hija adolescente con la que nunca ha tenido contacto y que vive en Alemania. Tras la repentina aparición de la chica en su vida, luchará por equilibrar su relación con ella y con la familia que tiene ahora. Al principio, la quinceañera solo quiere respuestas, pero pronto empieza a desear formar parte de la vida de Paolo.

8 Sabiduría y felicidad
B. Miller y P. Delaquis

Richard Gere fue el padrino de la primera edición del BCN Film Fest y ahora regresa de nuevo al certamen como productor de un documental que cuenta con la intervención del Dalai Lama hablando directamente a cámara sobre la paz interior, la felicidad y el potencial para un siglo XXI pacífico y feliz. Se trata de una obra dirigida por Barbara Miller y Philip Delaquis que participa en la sección Zona Oberta. Se proyectará el martes 29 de abril y luego habrá un coloquio con Gere y los directores.

9 La canción
Alejandro Marín

También el mismo día 29 de abril se podrá ver la miniserie de tres episodios de Movistar Plus+ *La canción*, que narra cómo se fraguó el triunfo histórico de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968. Carolina Yuste se encarga de dar vida a la cantante de la popular *La, la, la* acompañada de Patrick Criado y Àlex Brendemühl, que interpretan a los responsables de la *operación Eurovisión*, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

10 La divina Sarah Bernhardt
Guillaume Nicloux

El francés Guillaume Nicloux dirige y coescribe al lado de Nathalie Leuthreau este drama biográfico sobre la mítica actriz Sarah Bernhardt, que narra la historia de una mujer que vivió múltiples vidas, donde el amor y el teatro importaban más que nada. La película muestra, a través de la actuación de Sandrine Kiberlain, la personalidad de Sarah, su genio artístico, sus amoríos y los acontecimientos que marcaron su vida. No solo fue una actriz inmensamente trágica con un magnetismo poco común, sino también una mujer adelantada a su tiempo. Libre y decidida, expresó audazmente sus puntos de vista políticos y feministas, a menudo en contra de la opinión de la mayoría.●

1. Sarah Bernhardt. Sandrine Kiberlain es la mítica actriz
2. Musculoso Fiennes. El actor es Ulises en 'The return'
3. Massiel. Carolina Yuste hace de ella en 'La canción'
4. Concierto mítico. Köln 75 recrea cómo se gestó el show de Keith Jarret en Colonia
5. Felicidad. El Dalai Lama enseña las claves para lograr la paz interior
6. Padre e hija. Es la relación que cuenta 'Paternal leave'
7. En redes sociales. Ferreira busca al padre que la abandonó

La Tribuna ALBACETE LA VERDAD

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
AVE: 1129 €
ÁREA: 190 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 972
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

24 Abril, 2025



FICCIÓN | INSPIRADA EL FESTIVAL DE 1968

'La canción' reflexiona sobre el triunfo de Massiel en Eurovisión

Protagonizada por Patrick Criado y Carolina Yuste, la serie se adentra en los entresijos de esa edición, mostrando cómo el evento musical se convirtió en una auténtica 'operación de Estado'

SPC

Año 1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, este toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la *Operación Eurovisión*, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el Gobierno del país.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Joan Manuel Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando *La, la, la*. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Movistar Plus+ estrenará el próximo 8 de mayo su nueva serie original, *La canción*, que está protagonizada por Patrick Criado, Álex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borrás.

A través de una combinación de historia, política y espectáculo, la ficción no solo explorará el triunfo de la artista, sino también el contexto de cambio y transformación que marcó a España en aquellos años.



Carolina Yuste da vida a la artista que acudió a Londres como representante nacional.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez, que dará vida al mandatario Francisco Franco. Además, Rocío Saiz será una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

El rodaje de la ficción tuvo lugar en localizaciones de Madrid, como el parque del Oeste, la facultad de Medicina de la Universidad Complutense o el antiguo edificio de Correos de Chamartín, donde se recrearon espacios icónicos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se replicaron al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más importantes de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde se consumó el triunfo. *La canción* invitará a reflexionar sobre si la victoria española en 1968 fue fruto del talento, del azar o de algo más.

DIARIO PALENTINO

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1373 €
ÁREA: 190 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1655
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

24 Abril, 2025



FICCIÓN | INSPIRADA EL FESTIVAL DE 1968

'La canción' reflexiona sobre el triunfo de Massiel en Eurovisión

Protagonizada por Patrick Criado y Carolina Yuste, la serie se adentra en los entresijos de esa edición, mostrando cómo el evento musical se convirtió en una auténtica 'operación de Estado'

SPC

Año 1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, este toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la *Operación Eurovisión*, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el Gobierno del país.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Joan Manuel Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando *La, la, la*. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Movistar Plus+ estrenará el próximo 8 de mayo su nueva serie original, *La canción*, que está protagonizada por Patrick Criado, Álex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borrás.

A través de una combinación de historia, política y espectáculo, la ficción no solo explorará el triunfo de la artista, sino también el contexto de cambio y transformación que marcó a España en aquellos años.



Carolina Yuste da vida a la artista que acudió a Londres como representante nacional.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez, que dará vida al mandatario Francisco Franco. Además, Rocío Saiz será una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

El rodaje de la ficción tuvo lugar en localizaciones de Madrid, como el parque del Oeste, la facultad de Medicina de la Universidad Complutense o el antiguo edificio de Correos de Chamartín, donde se recrearon espacios icónicos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se replicaron al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más importantes de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde se consumó el triunfo. *La canción* invitará a reflexionar sobre si la victoria española en 1968 fue fruto del talento, del azar o de algo más.

Diario de Burgos

24 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1697 €
ÁREA: 190 CM² - 42%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5441
OTS: 58000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



FICCIÓN | INSPIRADA EL FESTIVAL DE 1968

'La canción' reflexiona sobre el triunfo de Massiel en Eurovisión

Protagonizada por Patrick Criado y Carolina Yuste, la serie se adentra en los entresijos de esa edición, mostrando cómo el evento musical se convirtió en una auténtica 'operación de Estado'

SPC

Año 1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, este toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la *Operación Eurovisión*, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el Gobierno del país.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Joan Manuel Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando *La, la, la*. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Movistar Plus+ estrenará el próximo 8 de mayo su nueva serie original, *La canción*, que está protagonizada por Patrick Criado, Álex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borrás.

A través de una combinación de historia, política y espectáculo, la ficción no solo explorará el triunfo de la artista, sino también el contexto de cambio y transformación que marcó a España en aquellos años.



Carolina Yuste da vida a la artista que acudió a Londres como representante nacional.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez, que dará vida al mandatario Francisco Franco. Además, Rocío Saiz será una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

El rodaje de la ficción tuvo lugar en localizaciones de Madrid, como el parque del Oeste, la facultad de Medicina de la Universidad Complutense o el antiguo edificio de Correos de Chamartín, donde se recrearon espacios icónicos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se replicaron al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más importantes de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde se consumó el triunfo. *La canción* invitará a reflexionar sobre si la victoria española en 1968 fue fruto del talento, del azar o de algo más.

CINE Y TELEVISIÓN

'La canción' reflexiona sobre el éxito de Massiel en Eurovisión

SPC - jueves, 24 de abril de 2025

Protagonizada por Patrick Criado y Carolina Yuste, la serie se adentra en los entresijos de esa edición, mostrando cómo el evento musical se convirtió en una auténtica 'operación de Estado'



Carolina Yuste da vida a la artista que acudió a Londres como representante nacional. - Foto: Movistar +

Año 1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovisión. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, este toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la Operación Eurovisión, un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el Gobierno del país.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Joan Manuel Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando La, la, la. Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria.

Movistar Plus+ estrenará el próximo 8 de mayo su nueva serie original, La canción, que está protagonizada por Patrick Criado, Álex Brendemühl, Carolina Yuste y Marcel Borrás.

A través de una combinación de historia, política y espectáculo, la ficción no solo explorará el triunfo de la artista, sino también el contexto de cambio y transformación que marcó a España en aquellos años.

Completan el reparto de la serie Mariano Peña, que interpreta a Lasso de la Vega; el ganador del Goya Carlos Santos en el papel de Antonio Balmaseda, el jefe de Esteban; Laia Manzanares, que da vida a la pareja de Esteban, una farmacéutica que trabaja como asistente de laboratorio en la universidad y es fan de Eurovisión; Carlos González como Rafael Ibarbia; Eneko Sagardoy, que interpreta al fotógrafo Carlos; Xose A. Touriñán, que se pone en la piel de Manuel Fraga y Luis G. Gámez, que dará vida al mandatario Francisco Franco. Además, Rocío Saiz será una avezada manager del sello Zafiro, Chloe Berman encarna a la presentadora Katie Boyle y Garmon Rhys al cantante Cliff Richard.

El rodaje de la ficción tuvo lugar en localizaciones de Madrid, como el parque del Oeste, la facultad de Medicina de la Universidad Complutense o el antiguo edificio de Correos de Chamartín, donde se recrearon espacios icónicos de la época como los antiguos estudios de RTVE de Prado del Rey. Además, se replicaron al detalle emblemáticos escenarios de los momentos más importantes de Massiel por el festival, como el mítico Royal Albert Hall de Londres donde se consumó el triunfo. La canción invitará a reflexionar sobre si la victoria española en 1968 fue fruto del talento, del azar o de algo más.

INFORMACIÓN PUBLICADA POR TRIBUNA DE LEÓN, TRIBUNA DE ÁVILA, TRIBUNA DE ZAMORA, TRIBUNA DE SALAMANCA, TRIBUNA DE SEGOVIA, TRIBUNA DE BURGOS, DIARIO DE BURGOS, DIARIO PALENTINO, DIARIO DE ÁVILA, LA TRIBUNA DE ALBACETE, LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL, LA TRIBUNA DE TOLEDO, LA TRIBUNA DE CUENCA, LA TRIBUNA DE GUADALAJARA, EL DÍA DE SEGOVIA, EL DÍA DE SORIA, EL DÍA DE VALLADOLID

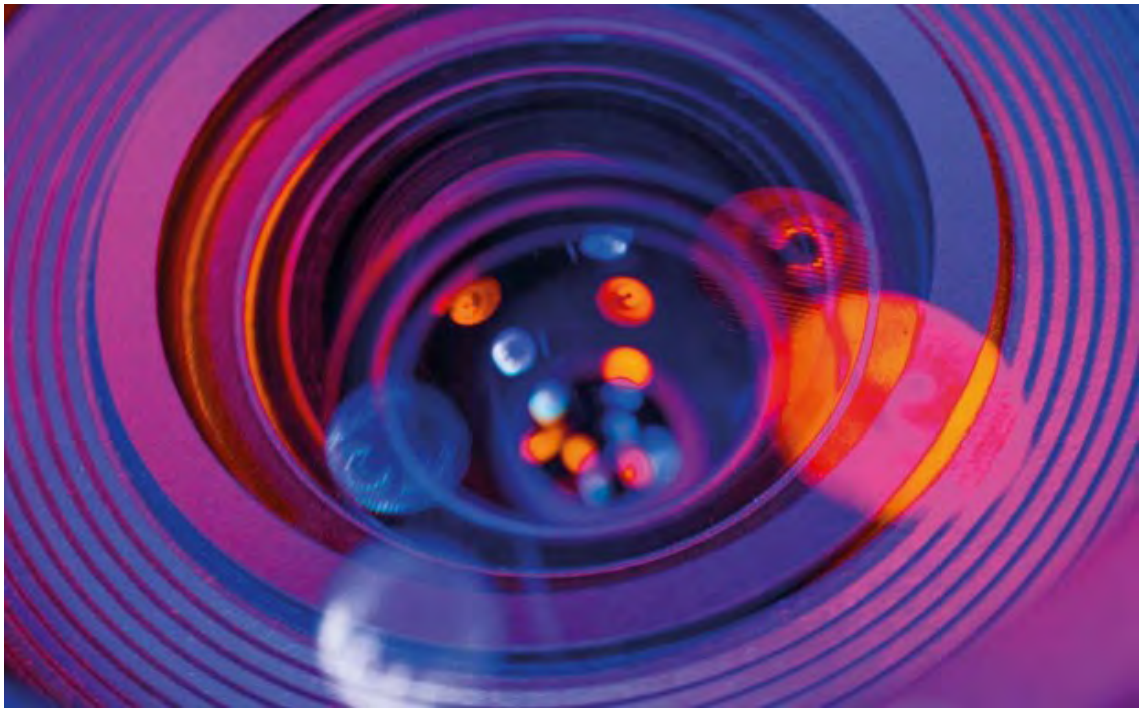


SERIES MANIA 2025 Series Mania Forum

The European Audiovisual Observatory explores key trends within the European audiovisual landscape

by **Fabien Lemercier**

25/03/2025 - The organisation unveils troubling trends, such as a decrease in the production of European content and a slowing down of investment growth



The European Audiovisual Observatory's annual report, entitled Key Trends 2025 and pertaining to the pan-European panorama of TV, film, video and on-demand audiovisual services (downloadable here), provided some highly informative insights on the occasion of a debate organised within the Series Mania Festival's professional sidebar, the Series Mania Forum.

It transpires that the global context in which the audiovisual world is currently operating is particularly fierce, with an intense battle underway for advertising resources, an SVOD market which has reached maturity (whose new models are funded by

advertising) but which is almost the only market not stagnating, struggling traditional TV broadcasters (despite slowly fleshing out their on-demand services), a segment of pay channels which are managing to keep themselves afloat (often by distributing SVOD services at reduced prices) but which are at risk of a similar downturn to that experienced in the USA (20 million fewer subscribers since 2014), and additional competition posed by video sharing platforms (which accounted for 24% of the advertising market in 2023 and which are taking off in terms of production budgets).

But what about series in this complex panorama? Do they really represent a lifeline? After a brief, post-pandemic return to growth, there was a decline in the production and broadcast of original TV dramas in Europe, with a 6% drop in the number of fiction titles produced in 2023, a similar reduction in terms of episode numbers, and stagnation in the number of hours. On average, more than 1,200 titles, 23,000 episodes and 14,000 hours of TV dramas are produced in Europe every year. But in order, no doubt, to combat production costs and inflation, series now have fewer episodes, shorter episodes and many of them are mini-series only intended to last one season. More globally however, daily soap operas and telenovelas are still dominant, with Germany, Poland and Greece leading production in this field. Overall, more than half of the fiction titles produced in Europe in 2023 were ordered by public broadcasters (55%), followed by private broadcasters (31%) and then streamers (14%).

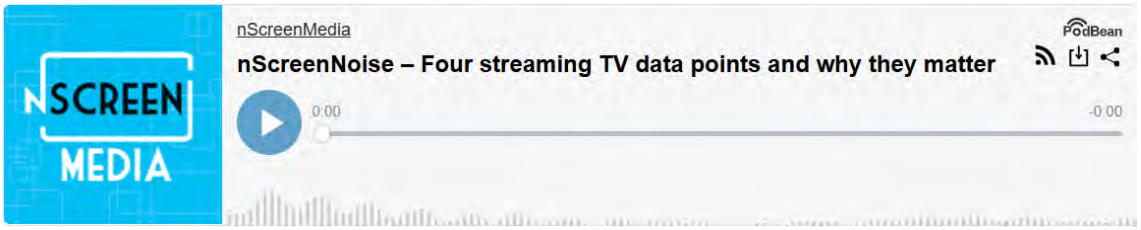
Growth in investment in original European content has decelerated, recording just 8% growth in 2023, as opposed to double-digit growth in 2021 and 2022. Drilling down a little further, traditional broadcasters' expenditure remained stable in 2023, whereas spending by streamers (who account for 26% of total spending) rose by 34% (contrasting, however, with the previous year which saw them doubling their investments). This remains a strong, rising trend, which might seem surprising since word would have it that streamers are trying to better control their spending on programming. But it does make sense, because some streamers only started investing in original European content recently (Disney+, Apple TV+, Paramount+, Max) and because they all have investment obligations thanks to the AVMS Directive (whose protection is therefore essential). There's also the fact that Europe offers growth potential for streamers, because some European works enjoy global success and European productions are less costly to make. In all, Europe now accounts for 20% of streamers' overall content spending, as opposed to 13% in 2021.

In 2023, the UK (29%) and Germany (20%) secured almost 50% of investments by broadcasters and streamers in original European content, ahead of France (14%), Spain (9%) and Italy (7%). But a different picture emerges if we focus solely on spending by streamers, which mostly went to the UK (35 %) and Spain (18 %), far ahead of France, Germany and Italy (11 % for each of them).

Equally deserving of a mention, among the pages of attention-worthy data included in the report, is the fact that 31,000 creators wrote and/or directed at least one cinema film or one TV/SVOD drama between 2015 and 2022, but that only 11 % of them are simultaneously active in both domains. This specialisation confirms the migration of creators towards series, but with one sizeable drawback: this production boom has gone hand in hand with heightened precariousness and competition, because the rise in the number of talented creative individuals in the series world is more significant than the demand, whereas the situation is more stable in the cinema sphere.

Four streaming TV data points and why they matter

23 Apr, 2025 **Colin Dixon**



How much time do Netflix subscribers spend watching top titles? How many people stream first when turning on the TV? How influential is mobile on TV viewing?

A lot of new data has been delivered over the last week or so, and, as you know, I love the data. This week, I will look at four data points that help us understand what's happening in the streaming TV business and our media lives. As always, stop by nScreenMedia.com for a rough podcast transcript and to see graphs that should help you understand the data I will discuss.

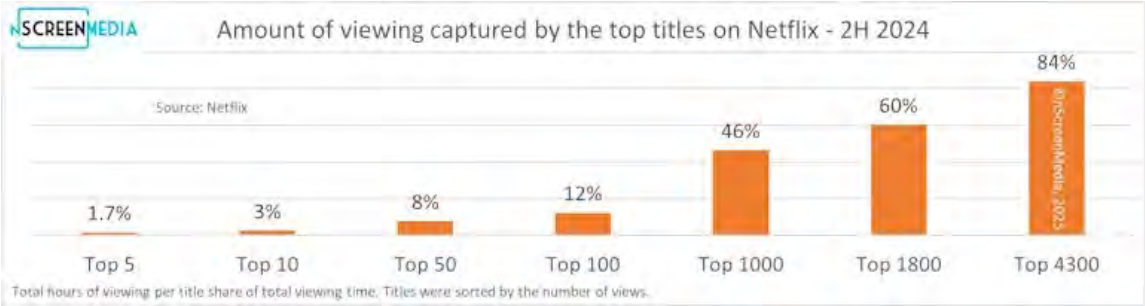
"Buzzy titles" attract way more than 1% of viewing (1:50)

In trying to emphasize the importance of discovery tools to Netflix's success, co-CEO Craig Peters downplayed how important popular titles are:

> *"Yes, a fact that surprises many people is that even our most popular, most buzzy titles that you're hearing tons of conversation around, those still drive less than 1% of viewing."*

However, his statement begs the question, "How many titles are in his 'buzzy' list?" Looking at Netflix's Second Half 2024 Engagement Report suggests his list of buzzy titles is very short indeed.

Amount of viewing captured by Netflix top titles 2H 2024If I sort the massive list of 15560 titles by the views of each title and put the titles attracting the greatest number of views at the top, the top five titles attracted 2.4% of the views and 1.7% of the viewing time. Those titles were: Carry On, The Union, Rebel Ridge, Beverly Hills Cop: Axel F, and Squid Game: Season 2.



If I sort the massive list of 15560 titles by the views of each title and put the titles attracting the greatest number of views at the top, the top five titles attracted 2.4% of the views and 1.7% of the viewing time. Those titles were: Carry On, The Union, Rebel Ridge, Beverly Hills Cop: Axel F, and Squid Game: Season 2.

However, I would say that the Jake Paul vs. Mike Tyson fight (24th most viewed) was very buzzy, as were Nobody Wants This (19th), The Six Triple Eight (38th), and The Menedez Brothers (45th). To capture those movies and shows, we need to include the top 50 titles, which attracted 12% of the views and 8% of the viewing hours.

BTW, now Netflix isn't reporting critical information like subscribers and average revenue per member (ARM), it's getting hard to figure out how it's doing. The company said we should judge it on revenue and engagement and offered the Engagement Report to fill the void, but it's really not. For example, the last one didn't include NFL game views, and the total watch time per title is a bit of a joke. The company is just multiplying the number of views by the length of the movie or show to get watch time. That implies 100% of people watched a show to the very end. So, come on, Netflix: give us more detailed data in the engagement report so we can really see just how engaged your customers are.

70% consider streaming TV their default viewing choice (7:00)

The relentless advance of streaming TV in the US market is further documented in a new study released this week by AdTaxi. The company's survey of US adults found that 70% consider streaming TV their default (or first) choice for viewing. Only 16.6% said they go to cable TV first, and 4.9% head for broadcast.

Not only are people opting to head to streaming first, but they also watch as much streamed content as traditional television. Now, you know I don't trust Nielsen's The Gauge data. For more details, check out the August 2023 nScreenNoise titled Why I don't trust Nielsen's The Gauge. But the rest of the industry seems happy enough with it, so I'm going to quote some here. Just take it with a healthy pinch of salt. Nielsen's The Gauge pegs the amount of TV time delivered by streaming at 43.8% in March 2025 and from cable and broadcast at 44.5%.[i] One year ago, streaming accounted for 38.5% of TV time and traditional TV for 50.8%.

Given the trajectory of streaming, it's no surprise that eMarketer forecasted last November that 2024 US connected TV (CTV) ad sales would grow 23% to $29 billion. Moreover, by 2028, an additional $14 billion will shift from traditional TV to CTV; ultimately, the remaining $45 billion will follow sometime thereafter.

With so much ad revenue yet to enter the CTV market, it's no surprise that companies like Amazon are repositioning to grab a bigger share of the CTV ad pie.

20% of on-demand programming consumption occurs on mobile (11:00)

NPAW provides a suite of tools to allow video providers to monitor the performance of their services. The company analyzed data from its 200 clients in North America, Europe, the Middle East, Latin America, Asia, and the Pacific to determine the most popular devices. The TV was the most popular screen to watch on-demand and linear programming. However, mobile devices (tablets and smartphones) were responsible for 20% of on-demand programming consumption across the six regions. The much smaller usage of set-top boxes (8% of playtime) reflects the deep penetration of SVOD services and the preference for smart TVs to handle the streaming duties.

The TV screen dominates the delivery of linear channels. 48% of programming is watched directly on the TV and 37% on the TV via a set-top box. Just 8% of total linear playtime is delivered via mobile devices. The data reflects that, in many regions, traditional pay TV services dominate the delivery of linear channels, and the TV is the main delivery screen accessed via an STB.

And while we're on the subject of mobile viewing.

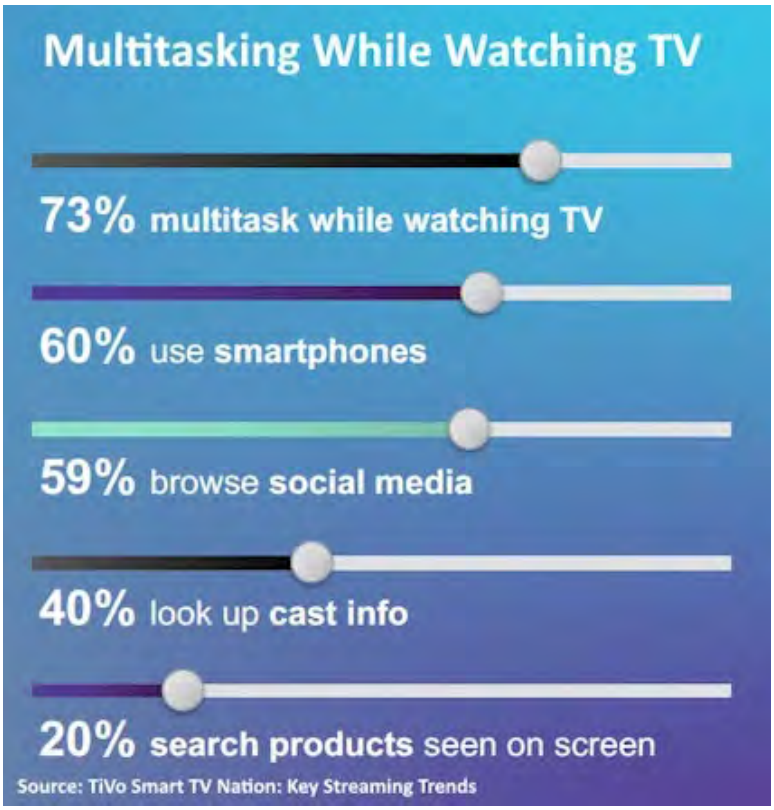
Three-quarters multitask while watching TV (14:00)

US multitasking while watching TVThere's a tendency for companies in the ecosystem of TV delivery to convince themselves that they own the viewer. For example, Roku talks about the fact that there are 90 million Roku active households. It sounds impressive until you rephrase the statement: "There are 90 million households with an active Roku streaming stick or smart TV in their home."

Very few homes even have the same TV OS on multiple TVs. TiVo says that of those homes with two smart TVs, Samsung does that best, with 18% having two Samsung TVs. The next closest is LG, with 7% owning two LG TVs.

Some new data from TiVo further erodes the tenuous grip that individual brands and services have on the TV viewer. In its recent 1000-person US survey of adult TV viewers, TiVo found that 73% multitask while watching TV, and 60% use their smartphone.

I was watching *Resident Alien*, a show I like, last night with my partner and still found time to play my turn in Scrabble on my phone against her.



Some of that multitasking is related to what people are watching. For example, 40% look up cast information and 20% search products seen on the screen (that at least should make some brands hawking products happy.) But a lot is not related to TV at all. 40% browse social media, for example.

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS MEDIA

Max Streaming Service Builds Momentum by Dropping 'More Is Better' Approach

Warner pivots to pared-down model instead of competing with Netflix, and forecasts 150 million subscribers in 2026

By Joe Flint April 23, 2025 9:00 am ET



Pedro Pascal and Kaitlyn Dever in 'The Last of Us' drama series.

Key Points

- Warner Bros. Discovery revamped Max after acknowledging it wasn't a 'must-have' service.
- Max shed kids' content and unscripted shows, focusing on differentiated adult-oriented and true-crime programming.

- A bundling partnership with Disney drove subscriber growth, with potential for overseas expansion.

A group of Warner Bros. Discovery executives gathered in a conference room at the Beverly Hills Hotel last spring to discuss a hard truth: Their Max streaming service was kind of a letdown.

It wasn't considered a must-have or utility service, like Netflix and Amazon Prime, but more of an add-on item, a strategy officer told the team, including Chief Executive David Zaslav and Casey Bloys, who runs content for HBO and Max.

Over snacks, coffee and Diet Cokes, they plotted Max's revival.

"We said, 'OK, we've got to sort of refocus our bull's-eye,'" said JB Perrette, CEO and president of global streaming.

Warner has spent the past year picking apart and rebuilding Max, turning it into one of the company's relative bright spots. The entertainment giant, born out of a 2022 merger between AT&T's Warner Media and Discovery Communications, has struggled to convince investors it is on the right track.



JB Perrette, CEO and president of global streaming at Warner, has said, 'We're not fighting for the more-is-better game.' Photo: Kevin Mazur/Getty Images

The company's stock is down about two-thirds since the deal.

Its movie studio suffered a string of flops before "A Minecraft Movie" and "Sinners" hit it big, and its cable networks are in structural decline. Building momentum at Max is a crucial part of the company's pitch to investors.

Max added 20 million subscribers in 2024 to finish the year at 117 million globally, and expects to hit 150 million in 2026. (Netflix, by comparison, ended last year with more than 300 million subscribers.)

The platform still has a relatively small share of U.S. TV time—about 1.5%, according to figures from Nielsen. That is less than Peacock and Paramount+, though Warner executives say Nielsen's data doesn't capture viewing via Amazon Channels.

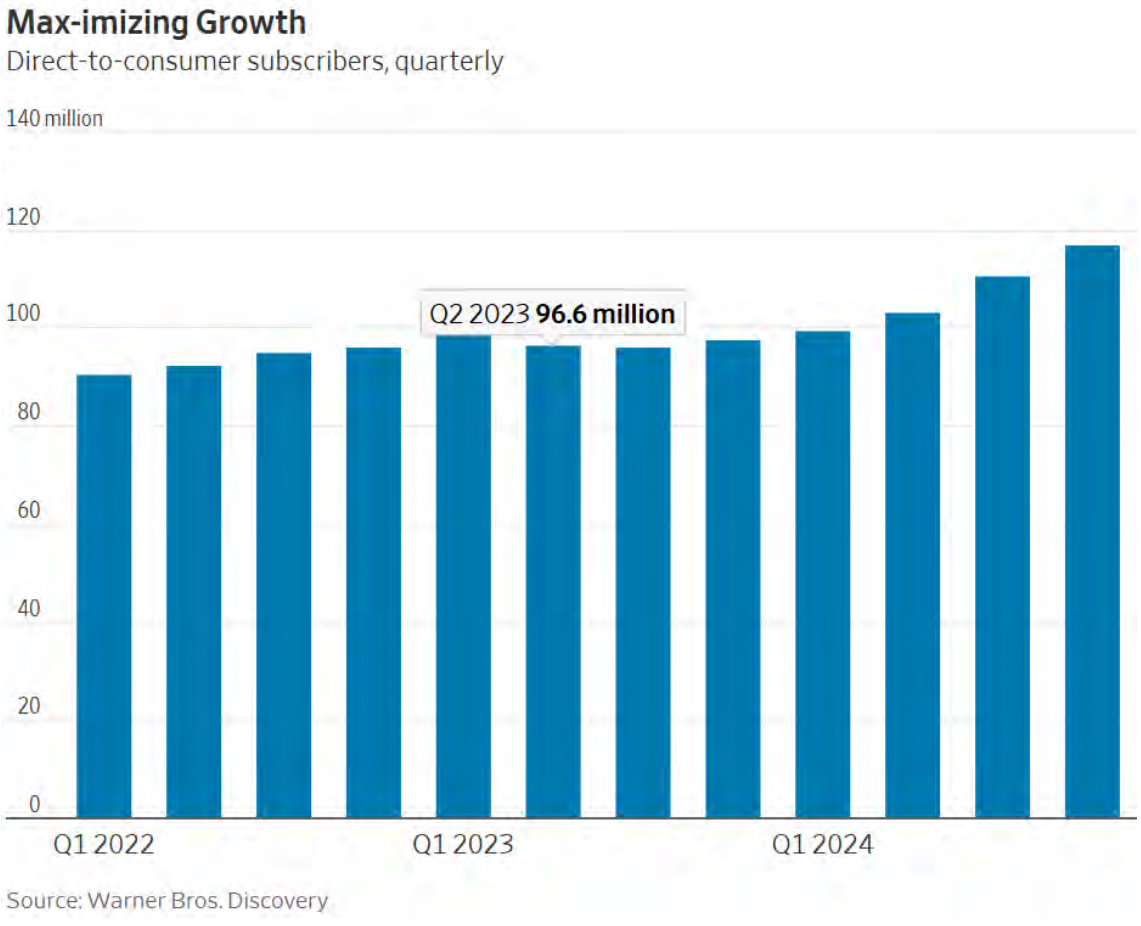
Max increased its adjusted earnings before interest, taxes, depreciation and amortization to $677 million last year from $103 million a year earlier. It forecast Ebitda of $1.3 billion for the current year.

Date with destiny

When Zaslav unveiled plans for the Max streaming service two years ago, he declared, "this is our rendezvous with destiny."

That destiny, as he laid it out at the time, was to be "the place every member of the household can go to." It offered critically acclaimed fare from HBO, popular reality shows from Discovery's cable networks and lots of children's programming.

But most consumers already had a streaming service for every member of the household. It was called Netflix. From late 2022 until the end of 2023, Max's subscriber numbers hovered between 95 million and 100 million.



“What people want from us in a world where they’ve got Netflix and Amazon are those things that differentiate us,” Bloys said.

After the Beverly Hills meeting, Max dropped its focus on children’s programming, acknowledging it couldn’t break through with young viewers already glued to Netflix and Disney+. Even sacred cows such as “Sesame Street” and the Looney Tunes content library were cut loose.



Warner Bros. Discovery CEO David Zaslav, in glasses, Casey Bloys, who runs content for HBO and Max, and producer David Bernad. Photo: Jeff Kravitz/FilmMagic/HBO

A lot of Discovery’s unscripted shows, from channels such as Food Network and HGTV, also weren’t moving the needle for Max. There is less of that on the platform now.

And while live sports were initially available on the lower priced ad-supported version of Max, now only those with the premium-subscription tier can get baseball, basketball and other sports.

Max’s second life is more streamlined, with adult-oriented content like “The Pitt” and “Hacks,” and true-crime offerings such as the documentary “Quiet on Set: The Dark Side of Kids TV.” And HBO’s highly anticipated “Harry Potter” series is scheduled to debut in 2026.

“We’re not fighting for the more-is-better game,” Perrette said. “We’ll let others deal with the volume.”

Bundling up

One key part of Max’s makeover was a bundling partnership it launched with Disney last summer in which subscribers can purchase Max, Disney+ and Hulu at a significant discount to their respective stand-alone prices.

It has been a major subscriber driver, with high retention rates, and Warner executives have said they are eager to extend the partnership overseas.

Still, some investors want more wholesale progress from Warner. Late last year, the company restructured into two operating divisions—one housing the legacy cable business and the other comprising the streaming operation and movie and TV production studios.

The move was seen as a potential precursor to a spinoff or sale of the cable business. Warner added directors with digital and technology chops after encouragement from activist Sessa Capital.

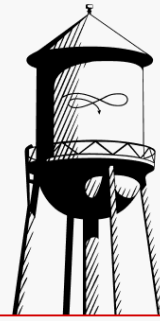
Should a split or spinoff happen, Max would be expected to serve as the "revenue-generating war horse for the company," said Guggenheim Securities analyst Michael Morris.

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com

PUCK

What I'm Hearing...

THE INSIDE TAKE ON HOLLYWOOD



SPONSORED BY HBO ORIGINAL The Rehearsal

Matthew Belloni APRIL, 25 2025

Zaslav finally admits Max isn't Netflix: Richard Plepler, Chris Albrecht, and anyone who worked at HBO before AT&T, and then Discovery, took over its parent company would be forgiven for their massive spit takes yesterday. "We're not fighting for the more-is-better game," JB Perrette, streaming chief for Warner Bros. Discovery, hilariously told the Journal. "We'll let others deal with the volume." Really? "More is better" was kinda the exact thesis behind AT&T's doomed foray into Hollywood. And it was pretty much all Warner Discovery C.E.O. David Zaslav would talk about when he smooshed HBO, Warner Bros., and Discovery content together to form Max. It's also the exact strategy that the old HBO leadership advised AT&T's brain trust not to pursue after they paid $85 billion to turn HBO into Netflix. (Plepler literally repeated, ad nauseam, "More is not better; only better is better.") At least they tried, I guess. It didn't work, but given that AT&T pushed eject on WarnerMedia when it realized how expensive it would be to compete with Netflix and Amazon, Zaslav probably should have realized earlier that the type of people who watch cheapo lean-back shows on HGTV and Food Network wouldn't make the same choices in an on-demand environment, especially on a subscale service marketed primarily to fans of The White Lotus. How long until Max becomes HBO Max again?

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Hollywood Inc.

Warner Bros. Discovery's Max joins the password-sharing crackdown



Max and other streamers are looking for ways to make their businesses more profitable.

By **Wendy Lee** April 23, 2025 9:09 AM PT

The password-sharing crackdown has come for Max users.

On Tuesday, the Warner Bros. Discovery-owned streaming service said it is implementing an option for its subscribers to add friends and out-of-home family members to their plans.

Max will allow each subscription account to add one person who does not live in their household for $7.99 a month. The users must live in the same country.

The push comes as streamers are looking for ways to make their businesses more profitable as they continue to add content to their services. Max streams critically acclaimed shows including HBO dramas "The White Lotus" and "The Last of Us."

Popular Max originals include "Hacks" and "The Pitt."

JB Perrette, chief executive and president of Warner Bros Discovery's global streaming division, said the option was "designed to help viewers with a new way to enjoy our best-in-class content at an exceptional value, and offer subscribers greater flexibility in managing their accounts."

Streaming services' user terms tend to allow people to share passwords only with people who live with them. But as the streaming wars took off, password sharing between significant others and parents and their adult children became rampant.

In the beginning, many streamers were focused on growth and creating the biggest audience for their programs and were more tolerant of password sharing. But as investors began to put more pressure on streaming services to increase profits, businesses including Netflix began to take a harder line.

Netflix was the leader in offering options for subscribers to add nonhousehold members to a plan, which was successful in boosting revenue for the Los Gatos, Calif.-based streamer.

Netflix tested this in select international markets first before implementing it in the U.S. in 2023. The company in 2022 estimated that more than 100 million nonpaying households were using its service. In 2024, Disney+ and Hulu cracked down on password sharing, offering a similar option to customers.

THEWRAP.

TV MOVIES AWARDS THEWRAPBOOK PRO WHAT TO WATCH MORE

Ted Sarandos Says Netflix Is 'Saving Hollywood'

"What would bother me is if people stopped making great movies," the streamer's co-CEO admits of the theater experience



Drew Taylor April 24, 2025 @ 8:54 AM

Netflix co-CEO Ted Sarandos, while speaking at a Time 100 event, was asked if Netflix is destroying Hollywood. His reply? The streaming giant is, instead, "saving Hollywood."

"Netflix is a very consumer-focused company. We really do care that we deliver the programming to you in the way you want to watch it, that it's programming you love and desire, so we don't let a lot of other outside forces get in the way of that," Sarandos said.

He commented on recent statistics that the box office was down as a way of consumers saying "we like to watch movies at home, thank you." "The studios and theaters duking it out over this 45-day window, which is completely out-of-step with the consumer experience," Sarandos noted. He described the idea of making movies for the big screen – "have strangers watch them and play in the theaters for months" – as "an outdated concept."

Sarandos briefly backpedaled, saying the idea of going to a movie theater isn't an "outmoded idea" for everybody: "If you are fortunate enough to live in Manhattan and can walk to a multiplex and see a movie, but most of the country cannot."

He also said that he loves movies and theaters, but the lack of a theatrical experience doesn't totally bother him. "What would bother me is if people stopped making great movies," Sarandos explained. "If we want people to watch them the way we want them to watch them, then people won't be able to make movies anymore because there won't be a business for it."

The executive then talked about how the Paris Theater in Manhattan, the last single-screen theater in the city, was saved by the streamer ("It was about to become a Walgreens," he claimed), a move that wasn't designed to save "the theater business," but rather "the theater experience."

VARIETY

Apr 24, 2025 8:50am PT

Netflix CEO Ted Sarandos Says Movie Theater Model Is 'Outdated': 'Most of the Country' Cannot 'Walk to a Multiplex'

By **Ethan Shanfeld**



NEW YORK, NEW YORK - APRIL 23: Ted Sarandos speaks onstage during the 2025 TIME100 Summit at Jazz at Lincoln Center on April 23, 2025 in New York City

Ted Sarandos' latest interview started with a softball question: "Have you destroyed Hollywood?"

"No, we're saving Hollywood," the Netflix co-CEO replied with a smile.

On Wednesday in New York, Sarandos engaged in a brief discussion with Time magazine editor-in-chief Sam Jacobs at the Time100 Summit. The two jumped right into the problems plaguing Hollywood and why Netflix is succeeding amidst production decreases, dwindling box office numbers and an industry in contraction.

"Netflix is a very consumer-focused company," Sarandos said. "We really do care that we deliver the program to you in a way you want to watch it."

Using the struggling global box office as an example, Sarandos added, “What does that say? What is the consumer trying to tell us? That they’d like to watch movies at home, thank you. The studios and the theaters are duking it out over trying to preserve this 45-day window that is completely out of step with the consumer experience of just loving a movie.”

Netflix is not entirely removed from the movie theater business, as the company owns Los Angeles’ Bay Theater and New York’s Paris Theater, which Sarandos says Netflix “saved” from becoming a Walgreens: “We didn’t save it to save the theater business. We saved it to save the theater experience.”

Netflix also must give limited theatrical releases to films seeking awards qualification, such as 2022’s “Knives Out” sequel “Glass Onion” and 2024’s “Emilia Pérez.”

“We have these bespoke releases … we have to do some qualification for the Oscars,” Sarandos said. “They have to run for a little bit, it helps with the press cycle a little bit. But I’ve tried to encourage every director we work with to focus on the consumer, focus on the fans. Make a movie that they love, and they will reward you.”

Sarandos also noted that “we’re in a period of transition,” saying, “Folks grew up thinking, ‘I want to make movies on a gigantic screen and have strangers watch them [and to have them] play in the theater for two months and people cry and sold-out shows … It’s an outdated concept.”

Asked specifically if the desire of filmmakers wanting to make movies “for movie theaters, for the communal experience” is “an outmoded idea,” Sarandos said, “I think it is — for most people, not for everybody. If you’re fortunate to live enough in Manhattan, and you can walk to a multiplex and see a movie, that’s fantastic. Most of the country cannot.”

Sarandos insisted that he loves movie theaters, but, of course, their decline does not “bother” him. Instead, he said he would be bothered if “people stop making great movies.”

He warned Hollywood not to get “trapped” behind wanting audiences to see movies in theaters because that’s how the film industry wants audiences to watch them. Instead, for the sake of the entertainment business, Hollywood should adapt to the way in which audiences want to watch movies, Sarandos argued.

Elsewhere in the 15-minute chat, Sarandos touched on whether Donald Trump’s economic policies benefit Netflix (“it remains to be seen”) and whether he’d prefer his next job be running “Saturday Night Live” or Disney. “SNL,” Sarandos answered quickly, but said “I have no idea” when asked who should replace Bob Iger.

Wrapping up the discussion, Jacobs brought up a 2010 quote from then-CEO of Time Warner Jeff Bewkes, who dismissed Netflix as a viable competitor in the entertainment landscape. “It’s a little bit like, is the Albanian army going to take over the world?” he told The New York Times in an interview.

Asked how he would reply to Bewkes in 2025, Sarandos quipped, “I would say it in Albanian if I could.”

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Ted Sarandos Says He Would Rather Take Over 'SNL' Than Disney

The Netflix co-CEO also mentioned he has "no idea" who will be the next Disney boss.

By Lexi Carson April 23, 2025 4:55pm



Ted Sarandos at the 2025 TIME100 Summit in New York.

"I'm saving Hollywood," said Ted Sarandos when asked if he was "destroying Hollywood" from the box office suffering due to streaming platforms continuing to expand.

"Netflix is a very consumer-focused company. We really do care that we deliver the program to you in a way you want to watch it, and it's a program that you love and desire. So we don't let a lot of other outside forces get in the way of that," Sarandos, the co-CEO of Netflix, said at this year's Time 100 Summit on Wednesday. "The box office being done by way of example, what does that say? What is a consumer trying to tell us? That they like to watch movies at home."

The business executive noted that even though the subscription numbers are not the most important to him anymore, they are: "Engagement, revenue, profit."

Sam Jacobs, *Time*'s editor-in-chief, pointed out that Sarandos has been at Netflix for 25 years, so he asked him: "In your next job, would you rather run *Saturday Night Live* or Disney?" Sarandos quickly replied: "*Saturday Night Live.*"

Jacobs then asked who should replace Bob Iger, Disney's CEO, and Sarandos said he has "no idea."

Sarandos previously spoke about the suspicion that he would succeed Iger and told the *Wall Street Journal* in October, "It's not even on my mind."

He continued, "It's hard for me to recommend the program to another company where I don't really understand their business and, in turn, their business culture. I understand their business pretty well, but not their business culture."

Meanwhile, who will replace Lorne Michaels? *SNL* alum Tina Fey has been rumored to be next in line and Michaels has previously said she "could easily" do the job. And in *The Hollywood Reporter*'s cover story last week, Fey noted how he is an "irreplaceable" mentor.

VARIETY

Apr 24, 2025 4:00am PT

TelevisaUnivision Swings to Q1 Profit on Balance Sheet Improvements

By **Brian Steinberg**



Daniel-Alegre-TelevisaUnivision

Spanish-language media giant TelevisaUnivision said its first quarter swung to a profit as the company reduced expenses and saw its streaming business gain traction, even as key areas of revenue experienced declines.

The owner of the Univision TV network in the U.S. said net income came to $11.7 million, compared with a loss of $52 million in the year-earlier period. The company cut back expenses while increasing cash flow, which helped it stave off the effects of a 13% decline in advertising revenue across its businesses in the U.S. and Mexico as well as a tumble of 7% in subscription and licensing fees.

One of the challenges TelevisaUnivision faced this period was the absence of last year's Spanish-language Super Bowl broadcast, which helped snare new advertising and viewership.

“We delivered strong operational execution in the first quarter,” said Daniel Alegre, CEO of TelevisaUnivision, in a prepared statement. “As we continue to evolve the company in 2025, we are driving tighter alignment and integration between our teams in the U.S. and Mexico, and we are building a more agile and efficient organization.”

TelevisaUnivision has been working to bolster its balance sheet after Alegre took its corporate reins of TelevisaUnivision from Wade Davis, the former Viacom CFO who orchestrated a buyout of Univision in 2020 before merging it with Mexico’s Grupo Televisa in 2022, ceded his CEO role to him. Alegre was president and chief operating officer of Activision Blizzard, which was acquired for $69 billion by Microsoft. Davis remains TelevisaUnivision’s vice-chairman.

During the first quarter, TelevisaUnivision said its ViX streaming service won new customers across both its free and paid tiers. The company also struck a new distribution pact with DirecTV and expanded its portfolio of sports rights, securing the rights to broadcast the Olympics in Mexico through 2032.

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

Peacock Narrows Loss to $215M, Subscribers Jump to 41M

The cable giant also unveiled its first-quarter results for the entertainment unit and other operations, which includes continuing broadband and video customer losses.

By Etan Vlessing April 24, 2025 4:32am



Comcast CEO Brian Roberts Drew Angerer/Getty Images

Comcast, led by chairman and CEO Brian Roberts, reported first-quarter results for its entertainment unit and other operations.

Peacock, the NBCUniversal streamer under parent Comcast, narrowed its loss to $215 million, from $639 million in the year-ago period, and overall revenue rose 16 percent to $1.2 billion. Peacock ended March 2025 with 41 million paying subscribers after taking in new Charter Communications subscribers, compared with 36 million for the year-end 2024 quarter and the previous third quarter of 2024.

Comcast president Mike Cavanagh during a morning analyst call did not make predictions about the profitability for Peacock for the rest of 2025, but added, “I do expect Peacock to be on a continuing trend of driving towards improved monetization, bigger scale and therefore declining losses over time.”

The media conglomerate reported first quarter overall revenues at $29.8 billion, compared to a year-earlier $30.05 billion. Adjusted EBITDA for the media division rose to $9.5 billion. Comcast beat on a consensus estimate for revenues at $29.68 billion for the first quarter. Net income attributable to Comcast came to $3.37 billion, down 12.5 percent from a year-earlier $3.85 billion, and the adjusted earnings per-share rose 4.5 percent to $1.09.

Against that earnings performance, Cavanagh warned analysts about recessionary winds threatening on the horizon amid a murky U.S. economic outlook. "While we don't see any noteworthy evidence of economic challenges for the year thus far, the odds have increased that challenges may be approaching, but we are well positioned to handle whatever lies ahead," he said after a quarter where NBCUniversal saw video advertising revenue declines heading into the 2025 TV Upfront season amid market uncertainty.

Revenue for content and experiences, or the conglomerate's media and entertainment businesses, edged up just under 1 percent to $10.45 billion. NBCUniversal's studios' unit revenue rose 3 percent to $2.82 billion, as higher content licensing revenue offset lower theatrical revenue. And the unit's earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (EBITDA) jumped in the first quarter to $298 million, compared to a year-earlier $244 million.

The studios division saw strong box office carry over during the latest quarter from Wicked and Nosferatu, and has How To Train Your Dragon and Jurassic World launching at the multiplex in the coming months.

NBCUniversal's theme parks revenue fell 5 percent to $1.87 billion as the recent Los Angeles wildfires led to lower attendance. The division, which Cavanagh said was on "an incredible growth trajectory," will see Universal Epic Universe attraction open in Florida in May.

Asked about any impact on theme park attendance from ongoing drops in international travel to the U.S. amid President Donald Trump's global tariffs war and a worsening in international sentiment to the U.S., Cavanagh said no fallout had yet been seen in the run up to the opening of Epic Universe. "Right now, what we see is continued steadiness in the backdrop for parks," Cavanagh said, while conceding there may be a lag in slowing airline traffic to the U.S. from international markets like Canada and Europe and future impacts on theme park attendance.

Quarterly revenue for the media unit, which includes NBCUniversal, rose 1.1 percent to $$6.44 billion, while the EBITIDA jumped 21.5 percent to $1 billion. For the connectivity & platforms division, overall revenue rose .7 percent to $20.1 billion. But the total customer base fell by 228,000 to 51.4 million.

In the broadband division, the cable giant lost 199,000 domestic subscribers, a bigger decline than the 144,173 subscriber loss projected, and a steeper decline than the loss of 65,000 customers in the first quarter of 2024. Comcast signed up 323,000 new domestic wireless lines, up from the 289,000 subscribers added last year.

The conglomerate also continued to lose video subscribers, with customer losses of 427,000 during the latest quarter, which compares to 487,000 lost during the first quarter of 2024, as the cable bundle continues to come under pressure.

Amid the struggles of traditional cable TV around cord-cutting and the ascent of streaming, Comcast has unveiled plans to spinoff most of its cable networks, likely in late 2025, to include USA Networks, CNBC and MSNBC put into a separate entity. Cable channel Bravo, the NBC broadcast network and Peacock will remain part of NBCUniversal.

Comcast's Cavanagh told analysts initiatives to restore fortunes for the broadband and other connectivity businesses were increasing. "In this intensely competitive environment, we are not winning in the marketplace that is commensurate with the strength of the network and connectivity products that I just described," he insisted, while adding it would take "several quarters" for recovery efforts to gain traction.

That theme was echoed by Comcast CEO Roberts, who told analysts: "We're clearly facing some challenges. But … with a lot of passion, the team has a sense of urgency and energy and focus to getting customer pain points resolved."

"I really like our strategy, our balance sheet strength, regardless of global uncertainty. I feel we have a fantastic and unique company, and I'm quite optimistic," Roberts said when concluding his remarks to analysts.

WRAP.PRO



PRO

Comcast Revenue Slips to $29.9 Billion in First Quarter on Continued Broadband, Pay TV Subscriber Losses

Comcast's theme parks business saw revenue tumble 5% to $1.9 billion in the first quarter, on lower attendance and impact from the L.A. wildfires



Lucas Manfredi April 24, 2025 @ 4:31 AM

Comcast on Thursday beat Wall Street expectations for its first quarter. But the media conglomerate's total revenue fell 0.6% to $29.89 billion and profits fell 12.5% to $3.86 billion as it shed 199,000 broadband subscribers due to heightened competition and 427,000 video customers from continued cord-cutting.

Also contributing to the decline was a 6% drop in domestic advertising revenue in its media business, from lower revenue at its linear networks; a 13% drop in theatrical revenue because of lower revenue from its releases in the quarter compared to the prior year period; and a 5.2% decline in theme parks revenue attributed to lower attendance and the impacts of the Hollywood wildfires on its domestic theme parks and $100 million in pre-opening costs for Epic Universe.

Meanwhile, its mobile business was a bright spot, adding 323,000 lines. Peacock also continued to make progress during the quarter, growing revenue 16% to $1.2 billion and adding 5 million paid subscribers for a total of 41 million, primarily driven by its bundle with Charter Communications. But the streaming service remains unprofitable, narrowing its loss to $215 million, compared to a loss of $639 million in the prior year period.

"While we don't see any noteworthy evidence of economic challenges for the year thus far, the odds have increased that challenges may be approaching, but we are well positioned to handle whatever lies ahead," Comcast President Mike Cavanagh told analysts on Thursday.

The latest quarterly results come as Comcast is preparing to spin off its cable network portfolio into a publicly traded, standalone company. The move is expected to be completed by the end of the year and will be tax-free to Comcast's shareholders.

The entity, currently dubbed SpinCo, will house USA Network, CNBC, MSNBC, Oxygen, E!, SYFY and Golf Channel as well as digital assets Fandango, Rotten Tomatoes, GolfNow and SportsEngine, reaching 70 million U.S. households and generating $7 billion in annual revenue.

Comcast executives on Thursday offered few new details on the spin-off, including the timing of the move.

Here are quick-take results from Comcast's earnings:

Net income: $3.86 billion, down 12.5% year over year. On an adjusted basis, net income fell 0.9% to $4.17 billion.

Earnings per share: 89 cents per share, down 7.7% year over year. On an adjusted basis, EPS came in at $1.09 cents per share, up 4.5% year over year, compared to 98 cents per share expected by analysts surveyed by Zacks Investment Research.

Revenue: $29.89 billion, down 0.6% year over year, compared to $29.68 billion expected by Zacks.

Comcast shares fell 4% during Thursday's trading session following the results.

Comcast Continues to Bleed Broadband, Pay TV Subscribers

Comcast ended the quarter with a total of 51.4 million customers in its connectivity and platforms business, including 12.1 million video customers, 8.15 million wireless customers and 31.64 million broadband customers.

"In this intensely competitive environment, we are not winning in the marketplace in a way that is commensurate with the strength of the network and connectivity products," Cavanagh said. "Dave [Watson] and his team have worked hard to understand the reasons for this disconnect, and have identified two primary causes, one is price transparency and predictability, and the other is the level of ease of doing business with us. The good news is that both are fixable, and we are already underway with execution plans to address these challenges."

The company previously said it would focus on upgrading its broadband network and WiFi network capabilities to boost speeds for its customers, which would include incorporating artificial intelligence, as well as introduce new bundle packaging and pricing.

Despite the broadband subscriber losses, the segment's revenue rose 1.7% to $6.56 billion. Wireless revenue climbed 15.6% to $1.12 billion. Video revenue fell 5.4% to $6.72 billion and advertising revenue for the residential connectivity and platforms segment fell 7.4% to $881 million. Overall, the connectivity and platforms segment's revenue fell 0.7% to $20.14 billion and profit grew 1.5% to $8.34 billion.

Domestic Advertising Drags Down Media Business

While Peacock saw positive momentum during the quarter, the overall media segment, which comprises Peacock, grew revenue just 1.1% to $6.44 billion. The unit's revenue was dragged down by a 6.8% decrease in domestic advertising revenue to $1.89 billion, primarily due to lower revenue at the company's linear networks.

But profits for the media segment jumped 21.5% to $1 billion due to lower operating expenses from lower sports programming volume and costs at Peacock compared to the prior year period, offset by higher content costs at its entertainment linear networks and an increase in sports costs for its international networks.

Domestic distribution revenue grew 0.6% to $2.92 billion, reflecting higher revenue at Peacock, offset by the lower revenue at its networks. International networks revenue grew 13.9% to $1.16 billion, primarily due to increased revenue from the distribution of its sports networks.

Looking ahead, Cavanagh touted Peacock's upcoming NBA games in the second half of the year as a key driver to help scale the streamer's subscriber base and trim its losses over time. He also said the company remains open to considering streaming bundles and partnerships.

"While we have not yet seen any impacts from the current macroeconomic uncertainty, advertising is the category that has shown the most economic related cyclicality in our business historically," Comcast chief financial officer Jason Armstrong added. "However, for the upfront and for the balance of the year, we feel well positioned in the market as we capitalize on the NBA launching in the fourth quarter, a healthy Peacock subscriber base and a strong content offering across entertainment and news."

Studios Revenue Soars on Content Licensing, "Wicked" Digital Sales

The studios business saw revenue grow 3% to $2.83 billion, driven by a 3.5% increase in content licensing revenue to $2.17 billion and a 17.5% increase in "other" revenue to $366 million, primarily due to digital sales of "Wicked."

But theatrical revenue dropped 13% to $286 million, primarily due to higher revenue from "Kung Fu Panda 4" and "Migration" in the prior year period, compared to releases in the current quarter, including "Dog Man," as well as the carryover benefit of "Wicked" and "Nosferatu." Looking ahead, Universal will release "How to Train Your Dragon" on June 13, followed by "Jurassic World: Rebirth" on July 2.

Overall, the segment saw profits grow 22.3% during the quarter, due to the higher revenue offsetting higher operating expenses. Programming and production expenses increased, mainly driven by higher costs associated with content licensing sales compared to the prior year period. Marketing and promotion expenses decreased due to the timing of spending on recent and upcoming theatrical film releases.

Epic Universe, Hollywood Wildfires Weigh on Theme Parks Business

Comcast's theme parks business saw revenue tumble 5.2% to $1.88 billion in the first quarter, due to lower revenue at its domestic theme parks driven by lower attendance and the impact of the Hollywood wildfires. Profit for the segment fell 32% to $429 million due to the lower revenue and higher operating expenses, including around $100 million of pre-opening costs for Epic Universe, which will open in May.

"We have seen strong demand since launching Epic ticket sales in the fourth quarter of 2024 and the most recent reaction to early previews has been nothing short of phenomenal," Cavanagh said. "Looking past these pre opening costs, underlying results in the quarter indicated stable trends in Orlando, giving us confidence that we are entering the Epic launch from a position of strength."

He added that international parks performance remains strong, but cited a "softness" at Universal Hollywood due to the fires, adding it expects a "gradual" recovery.

In addition to Epic, the company will open Universal Horror Unleashed, its first permanent year-round horror entertainment experience in Las Vegas in August, as well as its first ever Universal Kids resort in Frisco, Texas, in 2026. It also plans to build its first Universal theme park and resort in the United Kingdom, with construction starting in 2026 and a grand opening scheduled for 2031.

VARIETY

Apr 24, 2025 4:22am PT

Comcast Sees Q1 Profit Dip On Cable, Ad Revenue

By **Brian Steinberg**



Brian Roberts, chairman and chief executive officer of US cable giant Comcast

Comcast said first-quarter net income fell 12.5% as revenue from its bedrock cable business dipped and ad revenue from its NBCUniversal revenue networks fell.

The Philadelphia owner of NBC, Peacock and the Universal movie studio said overall revenue fell slightly to $29.89 billion, compared with $30.06 billion in the year-earlier period. Net income came to 89 cents per share. Earnings, adjusted for costs tied to amortization and investment, came $1.09 per share.

In a statement, Comcast CEO Brian Roberts said the company was showing financial discipline during a challenging environment for the media industry. “With our significant free cash flow generation, disciplined approach to capital allocation and the strength of our diversified businesses, I am confident that we are well-positioned to navigate an evolving environment and capture future opportunities,” he said.

Like its rivals, Comcast is grappling with the migration of consumers away from traditional media platforms, such as linear TV and traditional cable, to new broadband and digital outlets. For Comcast, such dynamics are difficult not only because it operates several large traditional media networks, but also because it derives the greater part of its revenue from so-called “connectivity” operations, including the distribution of cable TV.

Comcast said it lost 199,000 domestic broadband customers during the period, a sign of the competition in that business, as well as 427,000 cable TV customers. Meanwhile, revenue from the operations that include NBCUniversal, rose about 1% to $6.44 billion. U.S. ad revenue fell about 6.8% during the quarter.

NBCU saw continued momentum from the Peacock streaming service, where revenue surged 16% and the quarterly loss from operations narrowed to $215 million, compared with a loss of $639 million in the year-earlier period. Peacock had 41 million paid subscribers, compared with 36 million at the end of 2024.

VULTURE

THE FEED

TV | RECAPS | MOVIES | COMEDY | MUSIC | BOOKS | THEATER | STREAMING

ANONYMOUS IN HOLLYWOOD

Hollywood Execs Fear Ryan Coogler's *Sinners* Deal 'Could End the Studio System'

By *Chris Lee*, a Vulture senior reporter who covers Hollywood Apr. 18, 2025



Studio executives around town are sweating over Warner Bros.' unusual agreement with the director, saying it sets a "dangerous" precedent. Photo: Warner Bros.

The script for Sinners began circulating among studios in Hollywood in the winter of 2023 and resulted in a bidding war by January last year: a wild drama-thriller cum survival-horror flick set in Jim Crow–era Mississippi featuring blues-music set pieces, steamy sex scenes, Deep South occultism and dozens of Riverdancing vampires. More central to the project's commercial potential, it had been written, and would be directed, by Ryan Coogler — the creative force behind Marvel's $1.4 billion–grossing Black Panther — and star his frequent filmic muse Michael B. Jordan in a dual role as identical-

twin gangsters turned juke-joint-owner brothers named Smoke and Stack. As one studio after another began clamoring to pay Sinners's $90 million-ish asking price, the director's agents at WME notified them of a few strings attached. Coogler would retain final cut (a creative dispensation reserved for the industry's crème de la crème), command first-dollar gross (that is, a percentage of box-office revenue beginning from the movie's theatrical opening rather than waiting for the studio to turn a profit), and, most contentiously, 25 years after its release, ownership of Sinners would revert to the director.

That last part was a dealbreaker for most studios — Quentin Tarantino is the most recent on a very short list of auteurs to demand such an exceedingly rare rights-reversion agreement. In 2017, the multiple-Oscar winner negotiated a complex pact with Sony under which copyright-control rights to his Once Upon a Time in Hollywood would revert from the studio to Tarantino 30 years after its theatrical release. And while Sony and Universal had been in hot pursuit of Sinners, Warner Bros. co-chairmen/CEOs Pam Abdy and Michael DeLuca were the only back-lot chieftains willing to acquiesce to Coogler's unusual terms.

Directors owning their own movies is the opposite of business as usual — and to studios, cause for freaking out. According to senior executives at rival studios, the Sinners deal sets a "very dangerous" precedent. "It could be the end of the studio system," says one exec.

Specifically, they say Coogler's agreement is already recalibrating filmmakers' expectations surrounding copyright ownership and distribution entitlements, restructuring a time-honored industry power balance and effectively imperiling the cinematic back catalogue: the core asset behind all movie-studio valuation. "Studios exist for one simple reason: to build a library," this executive continues. "The lifetime, long-term value of our film properties is what makes a studio a studio. It's why David Ellison wants to buy Paramount. It's how MGM sold for $8 billion. Things like licensing and windowing these films throw off hundreds and hundreds of millions of dollars a year globally. So the whole idea of building up your library — and you lose it in 25 years? Wait a second, you just gave up all your revenue down the line."

Another executive at a different studio future-trips the consequences of Coogler's deal in terms of making already fraught talent relationships even more difficult: by giving A-list directors unrealistic expectations. "If we, as a studio, give that to [Coogler], when somebody else we really want to be in business says, 'Hey, I want this deal too' — and you say, 'No, I only gave it to him' — how can we expect them to work with us?" he says. "It's bad for the business. It's bad for filmmaking relationships."

In a recent interview, Coogler — whose relatively short but impactful film résumé includes the Sundance breakout biopic Fruitvale Station, Black Panther (nominated for a 2019 Best Picture Oscar), the Rocky franchise spinoff Creed, and Black Panther: Wakanda Forever — described the symbolic importance of himself as a Black director owning a film about Black ownership. "That was the only motivation," he said of pursuing the rights-reversion deal. (A publicist for Coogler declined to make him available for an interview with Vulture.)

By several insider accounts, Warner Bros. approached the deal calculus from a defensive crouch. In 2020, during the depths of the pandemic, the Burbank-based studio shocked and infuriated its top-tier stable of filmmakers by announcing it would release its entire 2021 slate of theatrical films on its streaming service (then known as HBO Max) at the same time as in theaters. In response, the acclaimed director of Warner's $165 million sci-fi epic Dune, Denis Villeneuve, wrote that "Warner Bros. might have just killed the Dune franchise" in an op-ed essay for Variety. The studio's longtime box-office rainmaker Christopher Nolan, meanwhile, decamped to Universal to make his next billion-dollar movie, Oppenheimer. (Warner Bros. declined to comment for this story.)

Hollywood veterans as both producers and former co-chiefs of the film division at MGM, DeLuca and Abdy are renowned for their deep relationships with visionary moviemakers and long connection to prestige moviedom. Hired by Warner Bros. Discovery's movie-killing, "not artist friendly but artist aware and adjacent" CEO, David Zaslav, to revitalize Warner Bros. in 2022, the duo's mandate included remedying the studio's ugly reputation around town for sacrificing talent to the bottom line. Abdy and DeLuca quickly made their mark green-lighting big-budget projects for a stable of esteemed, if not consistently bankable, auteurs: $130 million for Paul Thomas Anderson's One Battle After Another (a crime thriller starring Leonardo DiCaprio), $80 million for Maggie Gyllenhaal's The Bride! (reportedly a punk-rock art-house revision of The Bride of Frankenstein), $80 million for Saltburn writer-director Emerald Fennell's adaptation of Wuthering Heights, and, of course, Coogler's Sinners.

"Warners is outpaying everyone for everything," says our first executive. "The Wuthering Heights thing is a disaster; that's crazy paying that for those rights! The attitude at Warners is 'Our studio is in trouble. We've got to get it going. Do whatever.' But whoever is running the studio in 25 years is not going to be Zaslav or Pam and Mike. So [the Sinners deal] is a short-term decision to help the financial quarter out, to help the year out, to help them relaunch. It's just that these short-term decisions have long-term effects. They don't think, Well if you do this, the studio system is going to be gone. Not thinking of the ramifications." (It should be noted that Netflix offered $150 million to distribute Wuthering Heights but producers opted for a smaller upfront pay day from Warners with a dedicated theatrical push.)

To be sure, there are other members of the so-called Copyright Club, including Mel Gibson (who retained ownership rights to The Passion of the Christ by self-financing its production budget when no one else would touch the project), Richard Linklater (who negotiated partial copyright ownership for his coming-of-age drama Boyhood, which was shot in fits and starts over 11 years), and Peter Jackson (who, as a producer, came to own the underlying rights to District 9 by bankrolling the sci-fi thriller from first-time feature director Neil Blomkamp). Two insiders with knowledge of Tarantino's rights-reversion deal point out that it wasn't new or unique to Sony but in effect a holdover from an agreement at his previous moviemaking home Miramax (then headed by disgraced mogul Harvey Weinstein), where the director had limited license terms on all his movies, such as Pulp Fiction and Kill Bill. "That was grandfathered in," says a third source familiar with the copyright deal on Once Upon a Time in Hollywood.

“Because the Weinstein business was made by Tarantino, they gave him whatever he wanted. And when Tarantino started to do stuff elsewhere, [Sony] was like, ‘Well, he had it. So if we want to be in business with him, we got to keep it going.’”

In the view of a high-level talent agent with a privileged understanding of negotiations surrounding Coogler’s deal, studio-executive fears that directors around Hollywood will start demanding copyright ownership en masse are overblown. “It’s not every director that can ask for this — it’s only the top, AAA-level directors who control a piece of IP,” this agent points out. “They go out with it, and everybody wants it.”

“Look, here’s the problem in Hollywood, okay?” he continues. “There’s no rationale or logic behind absolutely anything. So anytime there is a filmmaker who has a lot of heat and — I hate to say this — but when you have a diverse or a female filmmaker who has a lot of heat off a movie, then it’s all about, What can I get? Hollywood will pay for what they have to pay for. If you control it, and you have a lot of bidders, you can make a different kind of market.” (Coogler has characterized the deal as a one-off and says he won’t seek to own future movies.)

Currently sitting at 99 percent “fresh” on the Tomatometer, Sinners will have its work cut out at the box office. Until Black Panther’s record breaking $235 million opening, conventional industry wisdom held that films with predominantly Black casts typically underperform financially overseas. A recent report in the industry newsletter Puck posits that the vampire thriller will have to gross in the neighborhood of $300 million before turning a profit — an especially daunting prospect for an R-rated, non-IP original film with disparate genre elements. But a source close to the production tells Vulture that break-even for Sinners is $170 million after theatrical, paid video on demand, streaming video on demand and the network broadcast revenues are factored in. For Abdy and DeLuca, the stakes seem even higher: On the heels of expensive flops released on their watch including Alto Knights, Mickey 17, Joker: Folie à Deux and Furiosa: A Mad Max Saga, reports have swirled that the pair’s days in the Warners C-suite are numbered unless they can start delivering hits. (The massive blockbusterdom of A Minecraft Movie earlier this month was a step in the right direction.)

But one could fairly argue that disruptions from the unusual largesse shown Coogler by the studio are already being felt across the movie ecosystem. Even if not directly inspired by the Warner Bros. copyright-reversion pact, a spate of new deals and recent negotiations represent a sudden tilt in the Hollywood power balance. In January, Netflix announced a highly unusual distribution scheme for Greta Gerwig’s Chronicles of Narnia adaptation which will be released in 1,000 theaters in 90 countries as well as in IMAX for a period of several weeks ahead of its streaming rollout — the largest-ever theatrical push for the platform and a move understood within the industry as Netflix giving special concessions to a billion-dollar filmmaker. As well, according to our first studio executive, who is currently attempting to set up a project with Matt Damon and Ben Affleck, the actor-producers have been pushing for a copyright-ownership arrangement through their production company, Artists Equity.

“They’re making the deal almost impossible,” this person says. “They really are. Because they’re like, ‘We’ve got to own a piece of it. We’ve got to be partners with you guys. Sorry.’ They’re passing on stuff that will make money because they want to control it.”

Arriving in the aftermath of a cascading series of industry calamities — the pandemic, strikes, layoffs, a plummeting box office, fires — the Coogler deal has come to be regarded as Hollywood’s latest (if not nearly greatest) extinction-level threat. “I’m not rooting against Mike and Pam; they are filmmaker-friendly, they’ve taken some big swings and had enormous misses,” one of the rival studio executives tells me. “But this deal they’ve done has made the playing field so fucked, all out of desperation. Having the copyright revert? It’s so dangerous.”

Movistar Plus+ sorprende con tres nuevos canales que llegan antes de lo esperado

Justo Romanos Publicado el 24 de abril, 2025 • 11:15



¿Tienes ganas de disfrutar con más canales en Movistar Plus+? Pues mucha atención, puesto que la operadora ha anunciado que tiene nada más y nada menos que tres novedades preparadas para el próximo mes. Con estos canales tendrás más opciones de programación y, sobre todo, la oportunidad de acceder a buen contenido. Además, son tan variados que seguro que, como poco, uno de los tres te interesará.

Con tres nuevos canales en el mes de mayo, Movistar Plus+ se sigue reforzando para que la experiencia de la que disfrutes sea de categoría. Además, recuerda que estos canales especiales que vamos a presentarte, también estarán incluidos en la suscripción de Movistar Plus+ de 9,99 euros. Serán, sin duda, una forma ideal de acceder a programación de calidad.

Top Comedia Española

Pocos géneros tienen tanto calado en el cine español como la comedia. Como seguro que ya sabes, los españoles somos especialistas en cine de comedia, en reírnos y en disfrutar de historias locas en el cine protagonizadas por todo tipo de actores especializados. Por ello, Movistar Plus+ ha decidido que este próximo mes de mayo será el momento de

pasárnoslo en grande riéndonos con las películas a las que se pueda acceder en el canal Top Comedia Española.



En este canal también podremos ver series de comedia y, en general, un contenido muy bien seleccionado que tendrá un objetivo claro: que nos lo pasemos bien. Para ello, la selección de películas y series reunirá todo tipo de propuestas de los más variados estilos. Eso permitirá que nos podamos reír con historias cotidianas, con comedias llenas de crítica social o con otro tipo de producciones donde dominará el surrealismo.

La programación del canal combinará tanto títulos de comedia recientes como otras películas bien conocidas del género e incluso algunos clásicos. También pasarán por su programación series originales de comedia de Movistar Plus+ del tipo de Muertos S.L., Poquita fe o Arde Madrid. En el caso de las películas más recientes, la selección de títulos entre los que destacan ¿Quién es quién?, Un lío de millones o Al otro barrio. Entre los films que no son de estreno, pero que tampoco tienen desperdicio, se emitirán películas del estilo de Plácido, Amanece que no es poco u Ocho apellidos marroquís.

Tom Cruise: La estrella sin límites

Otro de los nuevos canales estará dedicado a la figura del incombustible Tom Cruise, el héroe de acción por excelencia y el actor que, incluso después de décadas en activo, sigue rodando sus escenas más peligrosas. El motivo por el cual Movistar Plus+ lanzará esta acción especial será debido al estreno de Misión: Imposible. Sentencia final, película que llega a los cines el día 23 de mayo. Por ello, el canal te pondrá en bandeja de

plata la oportunidad de ver todas las entregas de Misión Imposible, así como otros importantes títulos de la carrera del actor.



Entre los films que menciona Movistar Plus+ que se podrán ver se incluyen Oblivion, Jerry Maguire, Nacido el cuatro de julio o Top Gun: Maverick. Además, la operadora también nos permitirá disfrutar del documental Tom Cruise, de oficio estrella, con el cual podrás profundizar más en la carrera de este mítico actor.

Crushes

Por último, Movistar Plus+ quiere celebrar por todo lo alto la llegada de la serie El camino estrecho, la cual se espera que se convierta en un gran éxito. Con Jacob Elordi a la cabeza del reparto, la serie es una clara manifestación de una oleada de jóvenes caras que ya arrasa y acumula miles de fans. Para todos ellos y para los demás miembros de la generación Z, Movistar Plus+ lanzará el día 28 de mayo el canal Crushes, con el cual nos podremos reencontrar con todos nuestros ídolos. Estará disponible hasta el 18 de junio y será una forma perfecta de disfrutar de algunos de los rostros más famosos del momento.



Aunque no sabemos qué películas se emitirán en el canal, lo que sí conocemos son los nombres de algunos de sus protagonistas, como Paul Mescal, Zendaya, Harry Styles, Timothée Chalamet, Anya Taylor-Joy o Jeremy Allen White, entre muchos otros.

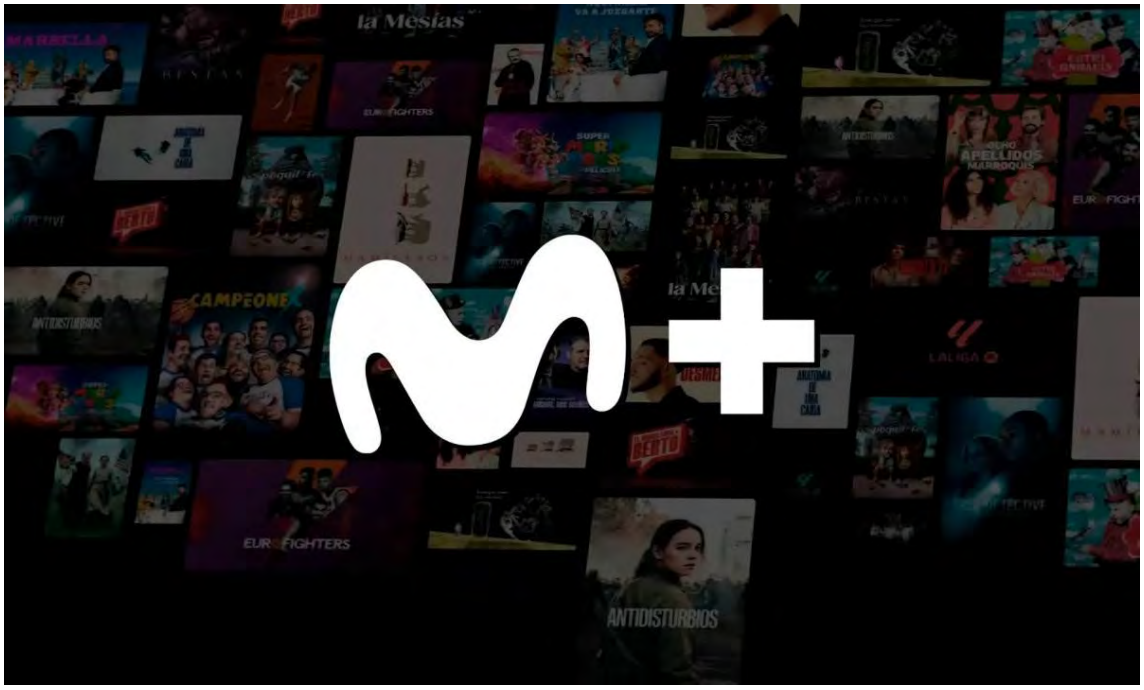
hipertextual

SERIES Y PELÍCULAS

Movistar Plus+ da la sorpresa y lanza tres canales nuevos de cine y series

La plataforma lanzará en mayo un canal dedicado a Tom Cruise, uno con comedias españolas y otro dedicado a los más jóvenes.

por **Rubén Chicharro** 24 de abril de 2025



Movistar continúa haciendo cambios en Movistar Plus+, su plataforma de series y películas disponible tanto para clientes del operador como para usuarios particulares. La compañía ha anunciado tres nuevos canales que llegarán este mes de mayo, y que incluyen tanto películas como series, algunas de ellas muy exitosas.

Uno de los canales que llegarán este mes de mayo a Movistar Plus+ será Top Comedia Española, que se caracteriza por tener tanto películas como series de este género producidas en España y, por supuesto, con actores españoles. La plataforma traerá alguno de los éxitos más grandes del cine español de comedia, así como clásicos, incluso, producido por la propia Movistar, como *Arde Madrid*.

Con motivo de la llegada de la serie *El camino estrecho*, protagonizada por Jacob Elordi, Movistar Plus+ también ha estrenado un nuevo canal destinado a los más jóvenes y dedicados a aquellas estrellas altamente populares para este público.

El canal, bautizado como Crushes, tendrá contenido de actores y actrices de la talla de Timothée Chalamet, Paul Mescal, Zendaya, Harry Styles, Anya Taylor-Joy o Jeremy Allen White. Estará disponible a partir del próximo 28 de mayo y hasta el 18 de junio.

Tom Cruise tendrá un canal exclusivo en Movistar Plus+



Por último, pero no por ello menos importante, Movistar también dedicará un canal temporal a Tom Cruise con motivo del futuro estreno de *Misión: Imposible. Sentencia final*, para el próximo 23 de mayo. El canal se llamará Tom Cruise: La estrella sin límites, y contendrá todas las películas de la saga de *Misión Imposible*, así como títulos como: *Top Gun: Maverick*, *Nacido el cuatro de julio*, *Oblivion* o *Jerry Maguire*.

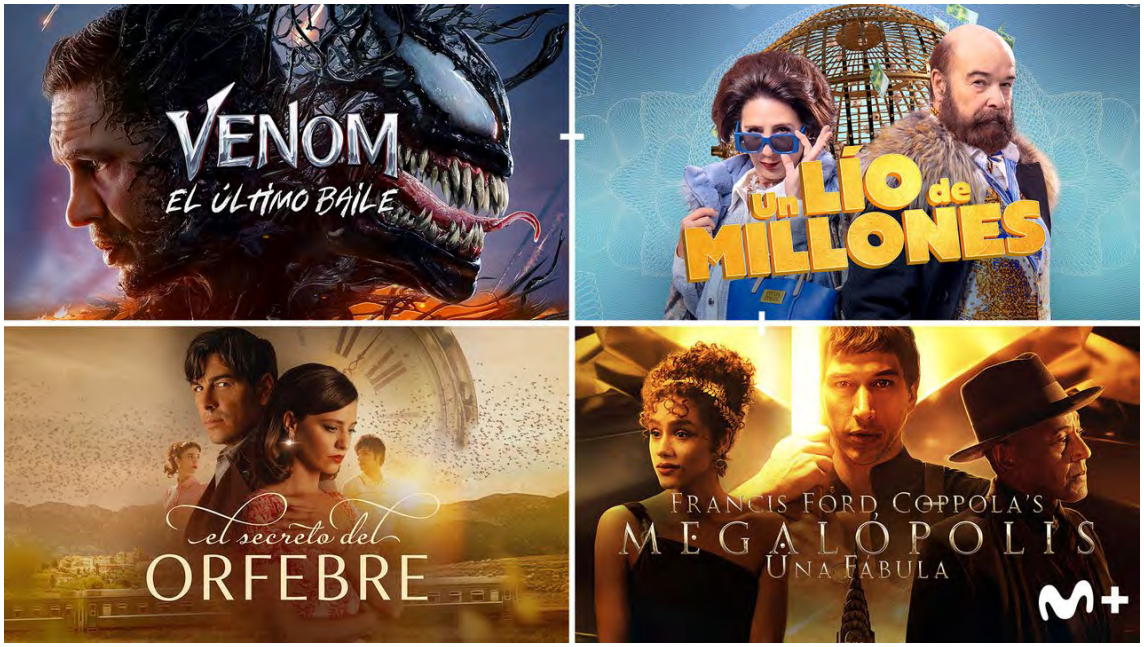
Todos estos canales estarán disponibles para cualquier usuario de Movistar Plus+, independientemente de si cuentan con algún paquete adicional de Movistar o no. Recordemos que la plataforma de programas, series y películas de la compañía tiene un precio de 9,99 euros al mes. No obstante, también se incluye en algunas tarifas de Movistar o, incluso, O2.

Recientemente, Movistar también ha anunciado la gratuidad de un popular canal de pago. A partir del próximo mes de mayo, los usuarios ya no deberán pagar los 1,49 euros adicionales que costaba acceder a AXN Movies.

Cine

Estos son los estrenos de cine de Movistar Plus+ en mayo

24 de abril de 2025



Mayo llega a Movistar Plus+ con el cine más variado: superproducciones de Hollywood con grandes estrellas, comedias españolas actuales y clásicas imprescindibles. No olvidéis pasaros por nuestra sección de cine para estar al tanto de la actualidad cinematográfica, y consultar los próximos estrenos de cine en televisión lineal y streaming. Todas estas películas estarán disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes.

Lío de millones

¿Cuándo se estrena? 2 de mayo

¿De qué va?: Personajes caricaturescos, situaciones exageradas y una típica familia española (o no tan típica) son los ingredientes de este remake del éxito francés **Mis queridísimos hijos**, protagonizada en esta ocasión por Antonio Resines y Gracia Olaya. Los hijos (interpretados por Clara Lago y Alberto Olmo) de Agustín y Bego pasan olímpicamente de ellos y nunca tienen tiempo de visitarles. Hartos del desapego y del egoísmo de sus hijos, la pareja idea un alocado plan para recuperarlos: fingir que han ganado la lotería y que ahora son multimillonarios.



12:12 The Day

¿Cuándo se estrena? 4 de mayo

¿De qué va?: Superproducción dramática, con grandes dosis de acción, que recorre los hechos reales ocurridos tras el asesinato del presidente Park y que condujeron a Corea del Sur a uno de sus periodos más oscuros.



El ejecutor

¿Cuándo se estrena? 7 de mayo

¿De qué va?: El veterano detective Seo Do-cheol se embarca en una nueva historia de persecuciones, adrenalina y sentido del humor en esta secuela de **Veteran. Por encima de la ley**, la película más taquillera en Corea del Sur en 2015.



Naturaleza salvaje

¿Cuándo se estrena? 9 de mayo

¿De qué va?: Eric Bana vuelve a dar vida al agente federal Aaron Falk en este thriller dramático, secuela de la película de 2020 Años de sequía. Una historia de suspense y corrupción empresarial en la que el personaje de Bana investiga a un director ejecutivo sospechoso de delito financiero y busca a una empleada desaparecida que actuaba como informante.



Daaaaalí!

¿Cuándo se estrena? 12 de mayo

¿De qué va?: Daaaaaalí! no es una película sobre Dalí, sino con Dalí. *"Con esta película, he intentado imaginar un diálogo entre el cine y la imagen. No tengo el genio de Dalí, así que, con toda modestia, mi película es un intento de rendirle el homenaje más loco y libre posible"*, explica su director.



Desmontando un elefante

¿Cuándo se estrena? 13 de mayo

¿De qué va?: Emma Suárez, Natalia de Molina y Darío Grandinetti protagonizan este elegante drama familiar, ópera prima de Aitor Echevarría, que, huyendo de los clichés, habla sobre las adicciones y sus devastadores efectos en el núcleo familiar. Echevarría aborda la adicción desde la soledad, la incomunicación, los límites impuestos y los silencios hasta preguntarse: ¿por qué las dinámicas familiares más tóxicas giran en torno a las mentiras a voces?



La ciudad de los guerreros

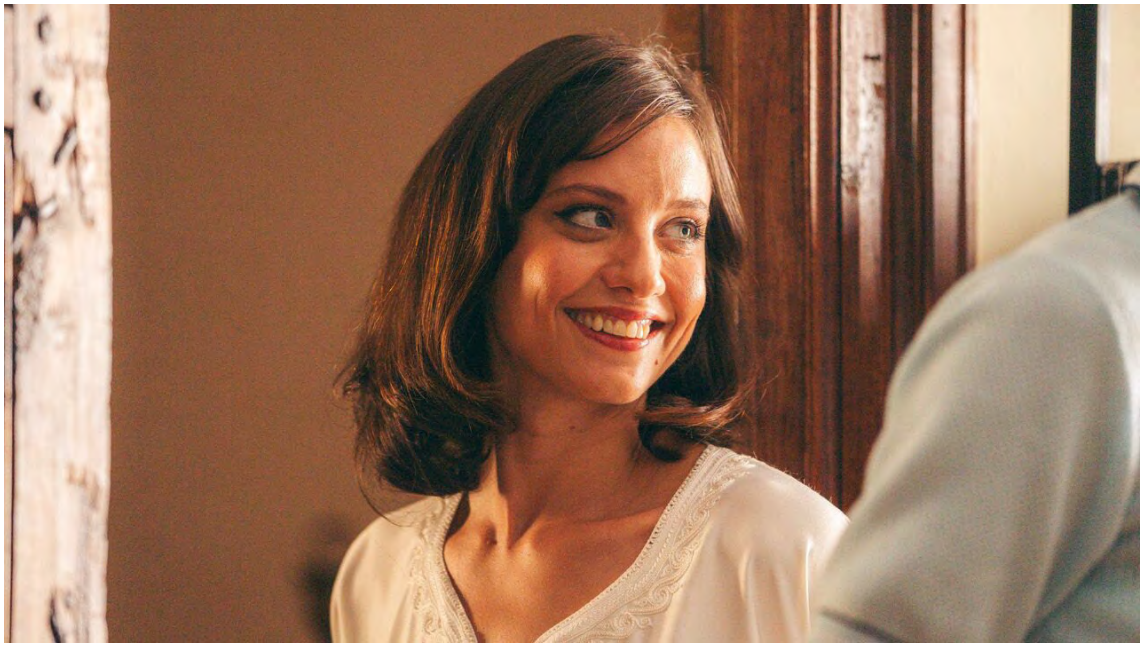
¿Cuándo se estrena? 14 de mayo



¿De qué va?: La corrupta y violenta ciudad amurallada de Kowloon, en el Hong Kong de la década de 1980, es el escenario de este thriller de acción y artes marciales que obtuvo el premio a la mejor dirección en el Festival de Sitges de 2024.

El secreto del orfebre

¿Cuándo se estrena? 16 de mayo



¿De qué va?: Mario Casas y Michelle Jenner protagonizan este drama romántico, ambientado en diferentes épocas, que adapta la novela homónima de Elia Barceló. **El secreto del orfebre** es una historia sobre la nostalgia, las decisiones tomadas, el amor verdadero y sobre cómo se aprende a querer. En ella, Casas interpreta a Juan Pablo, un orfebre anclado en un romance del pasado que vuelve a su pueblo natal en busca del gran amor de su juventud, aquel que cambió su vida para siempre.



Francis Ford Coppola Megalopolis – Una fábula

¿Cuándo se estrena? 18 de mayo

¿De qué va?: El maestro Francis Ford Coppola dirige, escribe y produce su obra más ambiciosa, desmesurada y genial, un proyecto que comenzó a desarrollar en la década de 1980 y que está inspirado en la conspiración de Catilina del año 63 antes de Cristo. Ambientada en la moderna ciudad de Nueva Roma (trasunto de Nueva York) y protagonizada por Adam Driver, la cinta narra el enfrentamiento entre el idealista Cesar Catilina, que desea crear un utópico futuro mejor, y el alcalde Franklyn Cicero, empeñado en mantener un statu quo que perpetúa la codicia y defiende los intereses particulares.



La noche eterna

¿Cuándo se estrena? 19 de mayo

¿De qué va?: Romain Duris protagoniza este thriller de acción que sitúa al espectador en la parte más oscura y desconocida de Bruselas, una ciudad vista a través de los ojos de un trabajador anodino que en un turno de noche, involuntariamente, se ve implicado en una investigación criminal.



Twisters

¿Cuándo se estrena? 23 de mayo

¿De qué va?: Tras la interesante **Minari. Historia de mi familia**, el director nominado al Oscar Lee Isaac Chung dirige esta superproducción, protagonizada por Glen Powell ('Cualquiera menos tú') y Daisy Edgar-Jones ('Normal People'), que actualiza y amplia la espectacular 'Twister' de 1996. Kate abandona su trabajo para volver a investigar los patrones de conducta de las tormentas, una afición que dejó tiempo atrás tras vivir un hecho traumático. Ahora, ella y su equipo compiten contra Tyler Owens, un influencer que persigue tormentas. Lee la crítica aquí.

Saturday Night

¿Cuándo se estrena? 25 de mayo

¿De qué va?: Jason Reitman dirige esta carta de amor al programa **Saturday Night Live**. 11 de octubre de 1975. Faltan 90 minutos para que el primer programa de Saturday Night Live se emita en directo. El productor Lorne Michaels tiene en mente un espectáculo absolutamente innovador… para el que no hay guion. Entre bastidores esperan para salir Chevy Chase, Dan Aykroyd, John Belushi… unos jóvenes (y prácticamente desconocidos) cómicos… ¿qué puede salir mal?



Terrifier 3

¿Cuándo se estrena? 26 de mayo

¿De qué va?: Una macabra escena inicial anuncia la vuelta de Art, el payaso más sádico del cine de terror, en esta tercera entrega de la brutal y sangrienta saga **Terrifier**. En esta ocasión, las fiestas de Navidad se convierten en el escenario perfecto para que el payaso Art desate el caos entre los desprevenidos habitantes del condado de Miles. Ahora que Sienna y su hermano parecían haber encontrado la paz, después de la masacre de Halloween, deben volver a luchar contra Art, decidido a convertir su alegría navideña en una nueva pesadilla.



Venom. El último baile

¿Cuándo se estrena? 29 de mayo

¿De qué va?: Tom Hardy da vida por tercera vez al periodista venido a menos Eddie Brock (y a su simbionte) en esta entrega final del spin off de Spider-Man con los personajes más conocidos del Hombre Araña. Creado a principios de la década de 1980 por David Michelinie y Todd McFarlane para Marvel Comics, Venom es un extraterrestre semilíquido tan violento como bocazas que solo puede sobrevivir unido a un anfitrión. El problema es que, tal y como están las cosas, su simbiosis con Eddie Brock puede ser el fin de todo y de todos.



El resto de estrenos de Movistar Plus+ en mayo

River Wild: 1 de mayo
Colmillos del Bayou: 5 de mayo
Rock Bottom: 6 de mayo
La semilla de la higuera sagrada: 8 de mayo
Generación cápsula: 11 de mayo
El exorcista: Creyente: 15 de mayo
El ministro de propaganda: 20 de mayo
El club de los milagros: 21 de mayo
Blitz: 22 de mayo
El artista de cristal: 27 de mayo
La fiebre de los ricos: 28 de mayo
La mitad de Ana: 29 de mayo

Todas estas películas estarán disponibles en **la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes**.

Adelanto de estrenos de Movistar Plus+ en junio

Harold y el lápiz mágico: 1 de junio
Oddity: 2 de junio
Sujo: 3 de junio
Bitelchús Bitelchús: 6 de junio
Fly me to the Moon: 12 de junio
Jurado N°2: 13 de junio
Five Nights at Freddy's: 19 de junio
Joker: Folie á Deux: 21 de junio
Chicas malas: 25 de junio
Cónclave: 27 de junio
Daniela Forever: 28 de junio

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 11451 €
ÁREA: 120 CM² - 33%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Abril, 2025



Cooper Raiff apuesta por las series

El actor, guionista y director estrena 'Hal & Harper' en Movistar Plus+

GABRIEL LERMAN
Los Ángeles

Allá por el 2022, quien esto escribe publicó un artículo hablando de Cooper Raiff, que se posicionaba en aquel entonces como la nueva sensación de Hollywood. Con tan solo 25 años, el actor, guionista y director texano acababa de venderle a Apple por 14 millones de euros su segundo largometraje en el que cumplía todas esas funciones, *Bailando por la vida*, y en el que se sacaba chispas con Dakota Johnson. Y aunque todos presagiaban un futuro brillante para él, teniendo en cuenta que tenía todo lo necesario para triunfar, Raiff desapareció de repente.

El filme que había ganado el premio del público en Sundance fue ignorado por completo en la carrera por el Oscar, y el proyecto para dirigir a partir de un guion propio *The trashers*, con David Harbour y Cooper Hoffman en los papeles principales, nunca pasó de la preproducción ya que nadie se atrevió a financiarlo.

Raiff, sin embargo, no se quedó quieto. Aprovechó el buen momento para poner en marcha de forma independiente un viejo sueño, el de crear una serie sobre una familia disfuncional, *Hal & Harper*. Escrita aún antes de que rodara su primer filme, *Freshman year*, con la que ganó el Gran Premio del Jurado en SXSW, la serie, realizada con el apoyo de Lionsgate Television, retrata la relación entre dos hermanos adultos, Hal, encarnado por el propio Raiff, y Harper, que es mayor, interpretada por Lili Reinhart. Ella pasa sus días en una oficina haciendo un trabajo que no le gusta mientras continúa con una relación que ya no le interesa, pero que no quiere romper. Él asiste a la universidad, pero tampoco está muy entusiasmado con su carrera. Ambos reviven cada vez que se encuentran, gracias a una cercanía generada por una infancia en la que hubo un evento dramático, algo que se explora en numerosos *flashbacks* que nos permiten entender la dinámica familiar.



MOVISTAR PLUS+

Una imagen de la nueva serie

La presencia más llamativa en el elenco es la de Mark Ruffalo, como padre de ambos. Aunque tiene muchas menos escenas, aporta su carisma y su ternura, dos cualidades que le han ayudado en una carrera espectacular, para construir a un hombre tan irresponsable como encantador. Sin embargo, no alcanzó con su presencia para que una plataforma se interesara en el proyecto de ocho episodios, que tuvo su debut en el Festival de Sundance en enero, en busca de un hogar que ayudara a Raiff a continuar su romance con la audiencia estadounidense. Quizás el hecho de que *Bailando por la vida* se estrenó en Apple TV+ sin pasar nunca por los cines no ayudó, y por ahora la serie sigue inaccesible para el público de su país. La audiencia española, en cambio, tiene más suerte. *Hal & Harper* ya se puede ver en Movistar Plus+.

Durante su paso por Sundance, Cooper fue entrevistado por *Variety*. Y cuando le preguntaron de qué manera le había afectado el éxito que tuvo tres años atrás cuando *Bailando por la vida* tuvo semejante respuesta en ese mismo festival, respondió con sinceridad: "Te vuelves demasiado seguro de ti mismo". El joven hombre orquesta le dijo a Angelique Jackson: "Por esa venta pensé que tenía que lanzarme a hacer televisión. Iba a contrarrestar la tormenta con la serie. *Bailando* fue un espaldarazo para muchos realizadores independientes, y yo pensé que esta serie iba a ser irresistible para las plataformas y las cadenas televisivas, dando también un buen ejemplo".●

elEconomista.es

Evasión

SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

Series para ver este fin de semana: 'Mariliendre', 'Étoile', 'Hal & Harper' y el documental de Alcaraz

- *Atresplayer estrena la nueva ficción que producen Javier Ambrossi y Javier Calvo*



Mariliendre

David Saiz

24/04/2025 - 11:28

Mariliendre es el gran estreno del fin de semana. La nueva serie que producen Los Javis llega este domingo a Atresplayer -lee nuestra crítica- con Martin Urrutia (Operación Triunfo) en su debut como protagonista en una ficción. Étoile (Prime Video) y Hal & Harper (Movistar Plus+) son otras de las novedades. Netflix, por su parte, acaba de estrenar el documental -muy recomendable- de Carlos Alcaraz.

'Mariliendre', la nueva serie que producen Los Javis



Atresplayer (27 de abril). La plataforma de Atresmedia estrena este domingo la nueva ficción que firman, esta vez solo como productores, Javier Ambrossi y Javier Calvo (La Mesías, Veneno). La ficción es una comedia musical, divertida y muy positiva, que cuenta la historia de una chica que intenta recuperar al grupo de amigos gays con los que salía y quemaba las noches de Madrid cuando eran unos adolescentes. Lee aquí nuestra crítica completa de Mariliendre: 'Un luminoso golpe de nostalgia dosmilero que reivindica la importancia de ser auténtico'.

'Étoile', de la creadora de 'La maravillosa señora Maisel'



Prime Video. Ambientada en Nueva York y París, Étoile, de ocho episodios, sigue a los bailarines y al personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, mientras se embarcan en una ambiciosa apuesta para salvar sus históricas instituciones intercambiando a sus estrellas más talentosas. Está creada por Amy Sherman-Palladino, responsable de la exitosa La maravillosa señora Maisel (Prime Video).

'Hal & Harper', dos veinteañeros inmaduros

Movistar Plus+. Drama familiar con Mark Ruffalo, Lili Reinhart, Betty Gilpin y Cooper Raiff. Hal (Raiff) y Harper (Reinhart) son hermanos veinteañeros que, sin embargo, parecen anclados en su infancia. Los retiene el trauma no superado de la pérdida de su madre cuando eran niños. Ahora que su padre (Ruffalo) ha puesto en venta la casa familiar para comenzar una nueva vida con su pareja, Kate (Gilpin), con quien espera un nuevo bebé, sienten como si un terremoto hiriera los débiles cimientos que sustentaban sus vidas. La serie tiene nueve episodios y está completa.

'Alcaraz: A mi manera', el tenista expone sus debilidades

Netflix. Un documental valiente y sincero en el que Alcaraz muestra tanto la fortaleza como los puntos débiles de un tenista que está llamado a ser el mejor de la historia. Ese deseo de ser una leyenda a veces entra en conflicto con el chaval de 21 años que no quiere renunciar a la vida que le corresponde por edad. Difícil combinación la de un chico normal que en realidad es una bestia del tenis. Tres capítulos ya disponibles.



Qué Fem

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
AVE: 2373 €
ÁREA: 49 CM² - 21%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: ESPECIAL

25 Abril, 2025



Asesino de jóvenes adictas en Filadelfia

P. SOLÀ GIMFERRER

El largo río de las almas parece pensada para huérfanos de *Mare of Easttown*, la miniserie de Kate Winslet. El drama policiaco con mujeres inteligentes, obstinadas y de familias trabajadoras ya existía antes, pero hay algo en esta producción que obliga a establecer paralelismos. Tenemos a Amanda Seyfried, nominada al Oscar por *Mank*, como protagonista y productora ejecutiva. Otra vez Filadelfia está en el centro de la historia: el barrio de Kensington, que ha visto transformadas sus calles, ahora ocupadas por víctimas de la epidemia de la droga. Y, en vez de tener a una madre adolescente asesinada, aquí aparece el cadáver de una joven adicta que se prostituía para financiarse la siguiente dosis.

Seyfried tiene entre manos un personaje redondo, el de Mickey Fitzpatrick, una agente que patrulla las calles con el temor de encontrarse muerta a su hermana, que vive bajo las vías. Decide investigar el caso por su cuenta al ver que su jefe no tiene ningún interés en resolver la muerte de yonquis. Además, el padre de su hijo no le pasa la pensión, tiene pagos atrasados en la escuela y el niño de ocho años cada vez le hace preguntas más incómodas sobre su familia.

Nikki Toscano y Liz Moore, que adaptan juntas la novela de Moore, tienen oficio al presentar esta Filadelfia afectada por la droga, verosímil, con la familia y la comunidad en el centro, como trampa y como salvación.●



SONY

Amanda Seyfried, conocida por *Mamma mia* y *Mank*

■ El largo río de las almas

Movistar Plus+
Miniserie el 30 de abril
Género: drama policiaco
Duración: 8 episodios

LA VANGUARDIA

RECOMENDACIÓN

Una serie ideal para los huérfanos de 'Mare of Easttown'

- **Amanda Seyfried se produce su propio vehículo policial: un notable drama en una zona deprimida de los Estados Unidos**



Amandra Seyfried, protagonista y productora ejecutiva.

Pere Solà Gimferrer Barcelona 25/04/2025 07:00

El largo río de las almas, que Movistar Plus+ estrena el próximo miércoles 30 de abril, parece pensada para huérfanos de Mare of Easttown, la miniserie de Kate Winslet. El drama policíaco con mujeres inteligentes, obstinadas y de familias trabajadoras ya existía antes pero hay algo en esta producción que obliga a establecer paralelismos.

Tenemos a Amanda Seyfried, nominada al Oscar por Mank, como protagonista y productora ejecutiva. Otra vez Filadelfia está en el centro de la historia: el barrio de Kensington, que ha visto transformadas sus calles, ahora ocupadas por víctimas de la epidemia de la droga. Y, en vez de tener a una madre adolescente asesinada, aquí aparece el cadáver de una joven adicta que se prostituía para financiarse la siguiente dosis.

Seyfried tiene entre manos un personaje redondo, el de Mickey Fitzpatrick, una agente que patrulla las calles con el temor de encontrarse a su hermana muerta, que vive bajo las vías. Su infancia fue lo contrario de la felicidad: tiene un gran sentido de la responsabilidad fruto de haber sido hija de adictos y haberse tenido que hacer cargo siempre de Kacey (Ashleigh Cummings).



La protagonista tiene una hermana drogadicta (Ashleigh Cummings).

Decide investigar el caso por su cuenta al ver que su jefe no tiene ningún interés en resolver la muerte de yonquis. Además, el padre de su hijo no le paga la pensión, tiene pagos atrasados en la escuela y el niño de ocho años cada vez le hace preguntas más incómodas sobre su familia.



La miniserie consta de ocho episodios (y es una lástima porque uno querría ver una segunda temporada).

Nikki Toscano y Liz Moore, que adaptan juntas la novela de Moore, tienen oficio al presentar esta Filadelfia afectada por la droga, verosímil, con la familia y la comunidad en el centro, tanto como trampa como salvación.

LA VANGUARDIA

Teletodo Bcn (TTD)

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
AVE: 610 €
ÁREA: 3 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 27948
OTS: 386000
SECCIÓN: ESPECIAL



Muertes en Filadelfia con **Amanda Seyfried**

Una agente de policía de Filadelfia (Amanda Seyfried, *The Dropout*), madre soltera, investiga la desaparición de su hermana, adicta a los opioides, relacionada con una serie de asesinatos. Esta es la trama de *El largo río de las almas,* serie que estrena Movistar Plus+ el miércoles, 30. Compuesta de ocho episodios, adapta el libro superventas de Liz Moore. Seyfried también ejerce como productora ejecutiva de la ficción.

'EL LARGO RÍO DE LAS ALMAS' / MOVISTAR PLUS+
MIÉRCOLES, 30

EL CORREO
ALAVA

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 4232 €
ÁREA: 601 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también 'El largo río de las almas' con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento Mori', en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Deli Boys'
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

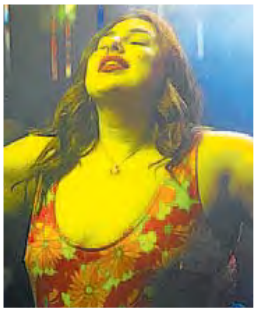
'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

'Los últimos días de Quisling'
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor







Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'; Blanca Martínez, en 'Mariliendre', y Amanda Seyfried, en 'El largo río de las almas'. E. C.

'Estrella', la nueva serie de los creadores de 'Las chicas Gilmore', relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena 'Carême, chef de reyes', acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 4232 €
ÁREA: 601 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

EL DIARIO VASCO

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 64-65
AVE: 4809 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’; Blanca Martínez, en ‘Mariliendre’, y Amanda Seyfried, en ‘El largo río de las almas’. DV

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también ‘El largo río de las almas’ con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento Mori’, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Estrella’, la nueva serie de los creadores de ‘Las chicas Gilmore’, relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena ‘Carême, chef de reyes’, acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

EL DIARIO VASCO

PAÍS: España
PÁGINAS: 64-65
AVE: 4809 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

El Norte de Castilla

25 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3699 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'; Blanca Martínez, en 'Mariliendre', y Amanda Seyfried, en 'El largo río de las almas'. R. C.

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también 'El largo río de las almas' con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento Mori', en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Deli Boys'
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

'Los últimos días de Quisling'
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

'Estrella', la nueva serie de los creadores de 'Las chicas Gilmore', relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena 'Carême, chef de reyes', acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

El Norte de Castilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 3699 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8545
OTS: 90000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 4035 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’; Blanca Martínez, en ‘Mariliendre’, y Amanda Seyfried, en ‘El largo río de las almas’. R. C.

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también ‘El largo río de las almas’ con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento Mori’, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Estrella’, la nueva serie de los creadores de ‘Las chicas Gilmore’, relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena ‘Carême, chef de reyes’, acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 4035 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6971 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’; Blanca Martínez, en ‘Mariliendre’, y Amanda Seyfried, en ‘El largo río de las almas’. R. C.

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también ‘El largo río de las almas’ con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento Mori’, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Estrella’, la nueva serie de los creadores de ‘Las chicas Gilmore’, relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena ‘Carême, chef de reyes’, acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 6971 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

DIARIO DE NAVARRA

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 5766 €
ÁREA: 386 CM² - 60%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 19633
OTS: 119000
SECCIÓN: AGENDA

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO
Madrid

Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de *El eternauta*, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también *El largo río de las almas* con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de *Memento Mori*, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o *Mariliendre*, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos.



Ricardo Darín protagoniza 'El eternauta', serie basada en un relato de Héctor G. Oesterheld. NETFLIX

‘You’

Netflix, 24 de abril
Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’

Prime Video, 24 de abril
La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como *Las chicas Gilmore* , cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’

Disney+, 25 de abril
Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’

Prime Video, 25 de abril
Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria *Versos, canciones y trocitos de carne*, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Mariliendre’

Atresplayer, 27 de abril
De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’

Filmin, 29 de abril
Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

‘El eternauta’

Netflix, 30 de abril
Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

‘Astérix y Obélix: el combate de los jefes’

Netflix, 30 de abril
Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

‘El largo río de las almas’

Movistar Plus+, 30 de abril
La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

‘Carême, chef de reyes’

Apple TV+, 30 de abril
Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

IDEAL
GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5794 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’; Blanca Martínez, en ‘Mariliendre’, y Amanda Seyfried, en ‘El largo río de las almas’. R. C.

MADRID. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también ‘El largo río de las almas’ con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento mori’, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

‘Estrella’, la nueva serie de los creadores de ‘Las chicas Gilmore’, relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena ‘Carême, chef de reyes’, acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

IDEAL GRANADA

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 5794 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6910
OTS: 55000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

Canarias7

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 3972 €
ÁREA: 655 CM² - 79%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también 'El largo río de las almas' con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento Mori', en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.







Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'; Blanca Martínez, en 'Mariliendre', y Amanda Seyfried, en 'El largo río de las almas'. R. C.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Estrella', la nueva serie de los creadores de 'Las chicas Gilmore', relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

'Deli Boys'
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

'Los últimos días de Quisling'
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

Apple TV+ estrena 'Carême, chef de reyes', acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

IDEAL
JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 1977 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’; Blanca Martínez, en ‘Mariliendre’, y Amanda Seyfried, en ‘El largo río de las almas’. **R. C.**

MADRID. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también ‘El largo río de las almas’ con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento mori’, en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Deli Boys’
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

‘Estrella’, la nueva serie de los creadores de ‘Las chicas Gilmore’, relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena ‘Carême, chef de reyes’, acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

‘Los últimos días de Quisling’
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

IDEAL JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 60-61
AVE: 1977 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

IDEAL
ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 2356 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Abril, 2025



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO







Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'; Blanca Martínez, en 'Mariliendre', y Amanda Seyfried, en 'El largo río de las almas'. R. C.

MADRID. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. A destacar también 'El largo río de las almas' con Amanda Seyfried en el papel de una policía que lucha contra el tráfico de drogas en un barrio de Filadelfia.

Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento mori', en ese intenso duelo a muerte entre un asesino y un inspector de policía, o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid venida a menos que verá sacudida su vida tras la muerte de su padre.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd, el psicópata capaz de pasar desapercibido con tan solo una gorra, vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Deli Boys'
Disney+, 25 de abril

Comedia y acción se combinan en esta serie sobre dos hermanos que descubren que el negocio de su padre es una tapadera de una organización criminal. Con la muerte repentina de su progenitor, Raj y Mir Dar lo pierden todo y se ven obligados a adentrarse en la vida secreta y delictiva de su Baba para mantener su estatus.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue en un duelo a vida o muerte. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo entre Augusto y el inspector Sancho. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco. A la historia se suma Gracia Galo (Anna Favella), una inspectora italiana inteligente y templada con gran madurez emocional que llega para equilibrar a Sancho.

'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona y agotadora que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época, mientras intenta definir su caótica vida y su identidad.

'Los últimos días de Quisling'
Filmin, 29 de abril

Drama histórico noruego de cinco episodios que gira alrededor

'Estrella', la nueva serie de los creadores de 'Las chicas Gilmore', relata la rivalidad entre dos compañías de ballet

Apple TV+ estrena 'Carême, chef de reyes', acerca del pionero de la alta cocina que fue usado como espía para Francia

IDEAL ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 2356 €
ÁREA: 600 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1170
OTS: 9000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Abril, 2025



de la controvertida figura del político Vidkun Quisling, conocido por colaborar con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y dar un golpe de estado en el país nórdico.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. Roma está desesperada por conquistar la última aldea independiente en toda la Galia. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte frente a Roma.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

HOY DIARIO DE EXTREMADURA

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2664 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5119
OTS: 34000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

25 Abril, 2025



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO



Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'. R. C.

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento Mori' o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco.

'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla contra Roma es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 2979 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6585
OTS: 73000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



‘Mariliendre’, ‘Estrella’ y ‘El eternauta’ encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan ‘You’ y ‘Memento mori’

D. MERINO



Ricardo Darín, en un fotograma de ‘El eternauta’. R. C.

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de ‘El eternauta’, un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de ‘Memento Mori’ o ‘Mariliendre’, historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid.

‘You’
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

‘Estrella’
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como ‘Las chicas Gilmore’ o ‘La maravillosa señora Maisel’, cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

‘Memento mori’
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria ‘Versos, canciones y trocitos de carne’, continúa el duelo. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco.

‘Mariliendre’
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado.

‘El eternauta’
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza.

‘Astérix y Obélix: el combate...’
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla contra Roma es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte.

‘El largo río de las almas’
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

‘Carême, chef de reyes’
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3038 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6039
OTS: 62000
SECCIÓN: GENTE

25 Abril, 2025



'Mariliendre', 'Estrella' y 'El eternauta' encabezan los estrenos de la semana

SERIES

Llegan también las nuevas aventuras de Astérix y Obélix en unos días en los que regresan 'You' y 'Memento mori'

D. MERINO



Ricardo Darín, en un fotograma de 'El eternauta'. **R. C.**

VALENCIA. Las plataformas digitales apuran la llegada del puente de mayo con contenido de diversa índole. Comedia, acción o ciencia ficción se alternan con Ricardo Darín como gran protagonista. El archiconocido actor argentino se mete en la piel de 'El eternauta', un superviviente de una nueva amenaza extraterrestre. Además, la cartelera se llena de producciones españolas con la segunda entrega de 'Memento Mori' o 'Mariliendre', historia sobre una antigua diva de la vida nocturna gay de Madrid.

'You'
Netflix, 24 de abril

Un hombre peligrosamente encantador y obsesivo recurre a métodos poco ortodoxos para introducirse en las vidas de las mujeres que le fascinan. En esta quinta y última temporada, Joe Goldberd vuelve a Nueva York para vivir feliz y tranquilo el resto de su vida, aunque su perfecta existencia se verá amenazada por los fantasmas del pasado y sus deseos más oscuros.

'Estrella'
Prime Video, 24 de abril

La nueva serie de los Palladino, creadores de otros éxitos como 'Las chicas Gilmore' o 'La maravillosa señora Maisel', cuenta la historia de los bailarines y el personal artístico de dos compañías de ballet de renombre mundial, cuando se embarcan en una ambiciosa táctica para salvar sus instituciones mediante el intercambio de sus estrellas más talentosas.

'Memento mori'
Prime Video, 25 de abril

Thriller policíaco que explora la relación entre un asesino (Yon González) y el policía (Francisco Ortiz) que le persigue. Esta nueva entrega, basada en la segunda parte de la saga literaria 'Versos, canciones y trocitos de carne', continúa el duelo. Entretanto, Carapocha (Juan Echanove) trabajará contrarreloj para salvar a su hija de las garras del despiadado maníaco.

'Mariliendre'
Atresplayer, 27 de abril

De ser una destacada diva de la vida nocturna gay de Madrid a una vida monótona que se ve sacudida por la muerte de su padre. Es el resumen de Meri Román, más conocida como Mariliendre. A sus 35 años, Meri reconectará con su séquito de amigos, rememorando su pasado.

'El eternauta'
Netflix, 30 de abril

Una nevada tóxica mata a millones de personas en lo que será el comienzo de una invasión invisible proveniente de otro planeta. Ricardo Darín se pone en la piel de Juan Salvo, superviviente que intentará combatir esta nueva amenaza.

'Astérix y Obélix: el combate...'
Netflix, 30 de abril

Serie de animación que adapta el cómic de René Goscinny y Albert Uderzo. El secreto de la superioridad de los galos en la batalla contra Roma es una poción mágica, pero cuando el druida encargado de prepararla pierde la memoria, los aldeanos quedan a su suerte.

'El largo río de las almas'
Movistar Plus+, 30 de abril

La agente de policía Mickey, a la que da vida Amanda Seyfried, patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. La protagonista tendrá que hacer frente a la desaparición de su hermana adicta, en el mismo momento en el que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.

'Carême, chef de reyes'
Apple TV+, 30 de abril

Serie francesa sobre uno de los pioneros de la alta cocina, Antonin Carême, desde sus humildes comienzos en París hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien su único sueño es convertirse en el chef más famoso del mundo, su talento y sus ambiciones atraen la atención de renombrados y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 13670 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: TELEVISION

25 Abril, 2025



EN ANTENA / **RICARDO DE QUEROL**

La revuelta de las mujeres iraníes fue aplastada, pero no fracasó

La escena sería divertida en una comedia de Monty Python, pero la vemos en el documental *Iraníes contra el régimen*. Las aficionadas al fútbol en ese país aprenden a disfrazarse de hombres, pintándose barbas con el maquillaje, vistiéndose para disimular sus formas, con tal de entrar en los estadios y burlar las leyes de una opresiva teocracia. No tenía gracia. Sahar Khodayari, de 29 años, murió en 2019 tras prenderse fuego a las puertas del tribunal que iba a juzgarla por haberse colado en un partido. Teherán aceptó después que las mujeres accedan a ciertos sectores de ciertos estadios como una gran concesión. En Irán la población va muy por delante de un aparato estatal fosilizado, que no entiende su tiempo.

Iraníes contra el régimen es un documental en dos capítulos de la BBC, disponible en Movistar+, que reúne valiosos testimonios de jóvenes disidentes que han salido al exilio, junto con las imágenes de las protestas que se vienen repitiendo desde hace 15 años. La más reciente, y que dio la vuelta al mundo, fue en el otoño de 2022, cuando cientos de mujeres iraníes empezaron a quitarse el velo en las calles, y hasta a quemarlos. Este movimiento también tenía a su mártir: Yina Mahsa Amini murió, a los 22 años, cuando estaba detenida por no usar el velo apropiadamente. Unas 10.000 personas acudieron, con muchas cabelleras al aire, en una marcha a su tumba. La represión dejó al menos 551 fallecidos y unas 60.000 detenciones, de las que nueve acabaron en ejecución y 19 en el corredor de la muerte, según la ONU.



Marcha masiva a la tumba de Mahsa Amini en 2022.

Podemos pensar que la revuelta fue un fracaso, por la brutalidad con la que fue aplastada, pero las calles iraníes se han llenado desde entonces de mujeres descubiertas, que hacen su vida ignorando las reglas. Y el documental aporta una buena perspectiva: la batalla contra el velo obligatorio ha sido solo una de muchas protagonizadas desde 2009 por una población harta de la rigidez del régimen, de la corrupción y de la falta de perspectivas. El precio de levantar la voz es muy alto. Algunos de los entrevistados han perdido un ojo, o un brazo, y una chica las dos cosas, porque la policía y la temible Guardia Revolucionaria disparaban a los manifestantes desde muy cerca, con claro ánimo de mutilarles.

Iraníes contra el régimen puede dejar la sensación de que tanto valor no ha servido para nada. Pero sorprende el optimismo con el que estos jóvenes represaliados y exiliados miran el futuro del país: la chispa de la protesta volverá a encenderse en cualquier momento, la dictadura está acorralada por la gente que ya no obedece, un nuevo Irán existe ya. Deseas que estén en lo cierto.

EL PAÍS

COLUMNA

La revuelta de las mujeres iraníes fue aplastada, pero no fracasó

El documental 'Iraníes contra el régimen', de la BBC, reúne valiosos testimonios de las protestas y de la represión en ese país durante 15 años. La población va allí muy por delante de sus fosilizadas autoridades



Una joven sin velo, sobre el techo de un coche, frente a la multitud que se dirigía el día 26 de octubre de 2022 al cementerio donde está enterrada Mahsa Amini, en Saqqez (Irán).

Ricardo de Querol 25 ABR 2025 - 05:25 CEST

La escena sería divertida en una comedia de Monty Python, pero la vemos en el documental Iraníes contra el régimen. Las aficionadas al fútbol en ese país aprenden a disfrazarse de hombres, pintándose una barba con el maquillaje, vistiéndose para disimular sus formas, con el objetivo de entrar en los estadios, burlando las leyes de una opresiva teocracia que dura cuatro décadas. Vemos a algunas chicas disfrutar mucho cuando están en la grada, como una travesura.

Pero entendemos enseguida que nada es gracioso aquí. Sahar Khodayari, de 29 años, murió en 2019 tras prenderse fuego a las puertas del tribunal que iba a juzgarla por haberse colado en un partido.

Teherán aceptó después que las mujeres pudieran acceder a ciertos sectores de ciertos estadios como una gran concesión, se dice que bajo presión de la FIFA (tampoco es que a ese organismo le preocupe tanto la situación de la mujer cuando ha adjudicado a Arabia Saudí el Mundial de 2034). En Irán la población va muy por delante de un aparato estatal fosilizado, que no entiende su tiempo.



Iraníes contra el régimen (Rage Against the Regime) es un documental en dos capítulos de la BBC, disponible en **Movistar+,** que reúne valiosos testimonios de jóvenes disidentes que han salido al exilio en los últimos años junto con las imágenes (de móviles) de las protestas que se vienen repitiendo en la república islámica. La más reciente, y que dio la vuelta al mundo, fue en el otoño de 2022, cuando cientos de mujeres iraníes empezaron a quitarse el velo en las calles, y hasta a quemarlos, en un desafío muy valiente a la policía de la moral (la más inmoral de las policías), encargada de detener a las que no se tapan el pelo como es obligado. Este movimiento tenía a su mártir: Yina Mahsa Amini murió, a los 22 años, cuando estaba detenida por no usar el velo apropiadamente, lo que desencadenó una verdadera revuelta popular. Unas 10.000 personas acudieron, con muchas caballeras al aire, en una marcha masiva a su tumba. La represión de las protestas dejó al menos 551 muertos y unas 60.000 detenciones, de las que al menos nueve acabaron en ejecución y 19 en el corredor de la muerte, según una investigación de la ONU. La media de edad de los arrestados era de 15 años. El año pasado fueron ejecutadas 31 mujeres en el país.

Podemos pensar que la revuelta fue un fracaso, por la brutalidad con la que fue aplastada, pero las calles de Teherán y otras ciudades se han llenado desde entonces de mujeres descubiertas, que hacen su vida ignorando las reglas. Y el documental aporta una interesante perspectiva: la batalla contra el velo obligatorio ha sido solo una de muchas. Irán lleva al menos 15 años viviendo regularmente protestas de una población harta de la rigidez del régimen, de la corrupción y de la falta de perspectivas, lo que se repasa en el primer capítulo.

En 2009, las calles se llenaron de gritos de "¡Muerte al dictador!" tras unas elecciones amañadas; en 2018 se sucedieron las revueltas por el deterioro de la economía y la subida de la gasolina; en 2020 hubo disturbios tras el derribo de un avión ucranio con 176 personas a bordo.

El precio de levantar la voz es muy alto. Algunas de las personas entrevistadas han perdido un ojo, o un brazo, y una chica ambas cosas, porque la policía y la temible Guardia Revolucionaria no se andan con rodeos: disparaban a los manifestantes incluso desde muy cerca, en algunos casos con claro ánimo de mutilarles. Y las arrestadas sufrieron, con especial saña, la violencia sexual en las mazmorras.

Otros activistas no fueron a prisión ni al patíbulo, pero se les metió en listas negras, se les advirtió de que nunca tendrían un trabajo o que perderían la custodia de sus hijos, una invitación a salir del país cruzando peligrosas montañas.

Iraníes contra el régimen puede dejar la sensación de que tanto valor no ha servido para nada. Pero sorprende el optimismo con el que estos jóvenes represaliados y exiliados miran el futuro del país: la chispa de la protesta volverá a encenderse en cualquier momento, la dictadura está acorralada por la gente que ya no les obedece, un nuevo Irán existe ya. Deseas que estén en lo cierto.

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 601 €
ÁREA: 162 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2548
OTS: 14000
SECCIÓN: TELEVISION

25 Abril, 2025





Jamie Roy y Harriet Slater como Brian Fraser y Ellen MacKenzie. | Movistar+

La precuela de la exitosa 'Outlander' llegará a Movistar+ el 9 de agosto

La nueva entrega se centrará en la vida y la relación de los padres de los protagonistas de la serie original

RODRIGO PAZ
A Coruña

Outlander: Sangre de mi sangre, la esperada precuela de la exitosa *Outlander* ya tiene fecha de estreno. Será el sábado 9 de agosto en Movistar+, tan solo unas horas después de su emisión en EEUU y, desde ese día, se emitirá un capítulo cada sábado hasta completar los diez episodios que compondrán la serie.

La ficción, una precuela independiente de la *Outlander* original producida por Sony Pictures Television, nos trasladará a los campos de batalla devastados por la Primera Guerra Mundial, pero también a las extensas tierras altas de la Escocia del siglo XVIII para acercarnos dos nuevas historias de amor llenas de lealtad, pasión y deseo. Todo ello al tiempo que se relata el origen de aquellos personajes favoritos de los *fans* que protagonizan las primeras temporadas de *Outlander* y se ofrecen nuevas perspectivas que cambiarán lo que los seguidores creen saber de la serie original.

En concreto, *Outlander: Sangre de mi sangre* explora la vida y la relación de los padres de Claire, Henry Beauchamp (Jeremy Irvine) y Julia Moriston (Hermione Corfield), y los padres de Jamie, Brian Fraser (Jamie Roy) y Ellen MacKenzie (Harriet Slater). Dos jóvenes parejas que desafían a las fuerzas que intentan separarlas en una precuela en la que completan el reparto Tony Curran como Simon Fraser, Séamus McLean Ross como Colum MacKenzie, Sam Retford como Dougal MacKenzie, Rory Alexander como Murtagh Fitzgibbons Fraser y Conor MacNeill como Ned Gowan, entre otros.



Jeremy Irvine y Hermione Corfield, en 'Outlander: Sangre de mi sangre'. | Movistar+

CINE

La enorme y desastrosa Megalópolis por fin tiene fecha de estreno en streaming: la película de Coppola llega a Movistar Plus+

Miguel Ángel Sánchez 23 abr. 2025



Megalópolis, la película más ambiciosa y fallida de Francis Ford Coppola, podrá verse dentro de poco en el catálogo de estrenos de Movistar Plus+.

Movistar Plus+ prepara un mes de mayo de lujo, con el estreno de importantes películas que incluyen a Megalópolis, probablemente la obra más debatida de los últimos tiempos (y no precisamente para bien).

La última cinta de Francis Ford Coppola compartirá espacio con Daaaaaalí!, Rock Bottom, Twisters, Terrifier 3 o Venom: El último baile.

Ahora conocemos la fecha en la que Megalópolis llega a streaming. Un acontecimiento que, por el carácter divisivo de esta película, merece ser visionado para conocer la deriva de uno de los mayores cineastas de todos los tiempos.

Megalópolis se estrena el 18 de mayo en Movistar Plus+

Excesiva, imposible, visionaria, inenarrable… Los adjetivos que rodean a esta película no parecen tener fin, algo que podremos comprobar de primera mano, con su lanzamiento en streaming a mediados del próximo mes.

El director de El Padrino ha querido trasladar Megalópolis al cine desde hace casi cinco décadas, un sueño que ninguna productora se atrevía a financiar, por lo que puso 120 millones de su propio dinero para conseguirlo.

La idea se le ocurrió en 1977, cuando planteó un paralelismo entre la caída del Imperio Romano y el futuro de Estados Unidos. Un tema que ahora mismo cobra mayor importancia, pero que se ha visto lastrado por el desastroso rodaje de la película.



En Megalópolis visitamos Nueva Roma, una versión alternativa de Nueva York. El arquitecto Cesar Catilina quiere revitalizar la ciudad y convertirla en una utopía, pero se topa con los designios corruptos del alcalde Cícero.

Adam Driver, Giancarlo Esposito, Nathalie Emmanuel, Aubrey Plaza, Shia LaBeouf, Jon Voight, Laurence Fishburne, Talia Shire y Jason Schwartzman componen un reparto que, a pesar de ser estelar, no ha logrado que la película se hunda en sus valoraciones.

El resultado pudo haber sido distinto sin ciertas excentricidades del realizador; la más sonada de ellas, un software de IA que permitiese a un espectador hacer una pregunta a Driver y que su personaje la respondiese.

De hecho, esta no es la primera Megalópolis. Tras una producción fallida en 1989, en 2001 reunió a actores de la talla de Russell Crowe, Robert De Niro, Leonardo DiCaprio, Nicolas Cage, Paul Newman o Uma Thurman.

Fue entonces cuando se produjeron los atentados del 11-S, cuyo impacto llevó a Coppola a alejarse del sistema de estudios de Hollywood. La película saldría adelante, una vez se hiciese rico con su negocio vinícola.

Las constantes polémicas de Megalópolis y su incomprensible trama precipitaron su fracaso en taquilla; pero a pesar de todo, Coppola ya prepara una nueva película. Hasta entonces, a partir de mayo podremos conocer su fracaso más ambicioso en Movistar Plus+.

Ha tardado, pero la 'Megalópolis' de Coppola ya tiene fecha de estreno en streaming y plataforma de destino

Tan grande como su caída, casi tan sonada como la de la Roma en la que se basa. Megalópolis será recordada por siempre y no precisamente para bien, y pese a todo nos podemos esperar más para verla desde casa, algo que haremos muy pronto



Marcos Catalán Creada: 23.04.2025

Es uno de los grandes fracasos de su carrera, siempre hablando desde un punto de vista financiero, pues Coppola tuvo que apoquinar nada menos que 120 millones de dólares, si no son más, de su propio bolsillo, y también se la considera ya como uno de los mayores desastres de la historia del cine, consiguiendo menos de 14 de estos millones en taquilla. Por si eso fuera poco, la crítica se cebó con ella como hacía mucho; y sin embargo nos morimos por verla.

Será culpa de su grande y variado elenco o del aura de obra maldita que arrastra desde hace décadas, o quizá simplemente del hecho de que sigue siendo una película dirigida por Francis Ford Coppola, con todo lo que eso conlleva.

Una epopeya romana moderna

Sea como sea, Megalópolisya tiene fecha de estreno en España para su llegada en streaming, y será en Movistar Plus+ donde por fin se podrá ver a partir del domingo 18 de mayo.

La cinta, presentada bajo el título completo Francis Ford Coppola's Megalópolis – Una fábula, es definida por la propia plataforma como "la obra más ambiciosa, desmesurada y genial" del director de El Padrino. Un proyecto que comenzó a gestarse en los años 80 y que finalmente vio la luz en 2024 tras un sinfín de complicaciones, con un rodaje que Coppola financió íntegramente y que terminó convirtiéndose en una apuesta tan arriesgada como personal.

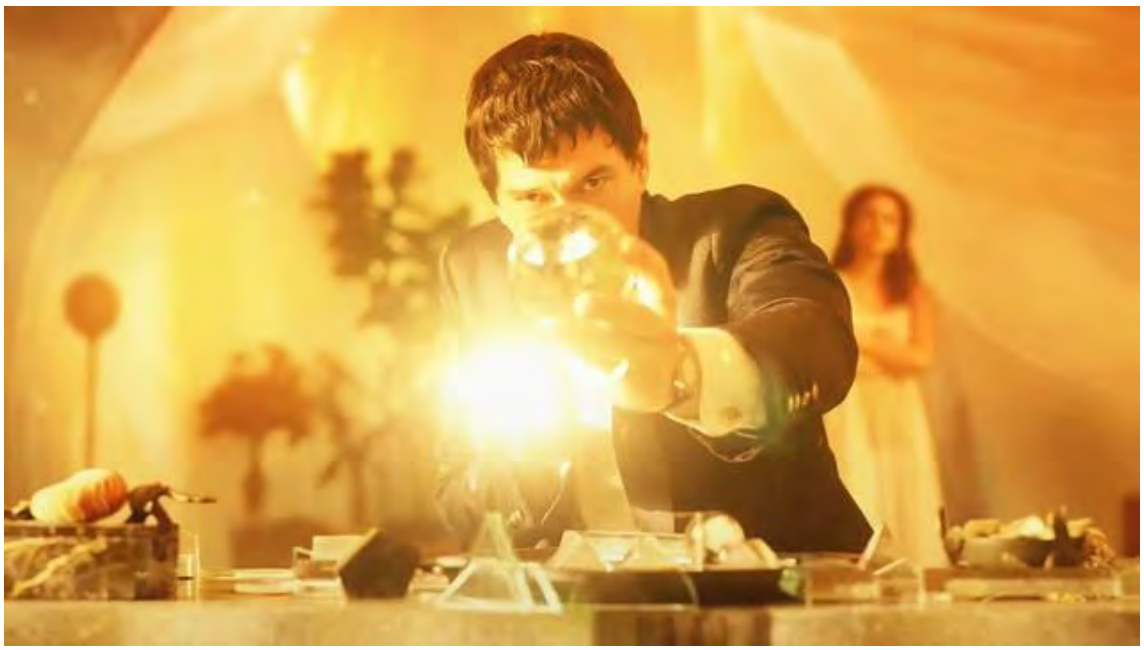
Inspirada en la conspiración de Catilina del año 63 a. C., la historia se sitúa en una ciudad contemporánea llamada Nueva Roma, un trasunto directo de Nueva York. Allí, dos figuras antagónicas se enfrentan: por un lado, Cesar Catilina (interpretado por Adam Driver), un arquitecto e idealista que quiere transformar la ciudad y construir una utopía futurista; por otro, el alcalde Franklyn Cicero, símbolo de la tradición, el poder establecido y los intereses privados, que se niega a ceder ante los sueños revolucionarios de su rival.



El reparto incluye también a Giancarlo Esposito, Nathalie Emmanuel, Aubrey Plaza, Laurence Fishburne, Shia LaBeouf, Jon Voight, Jason Schwartzman, Kathryn Hunter y Dustin Hoffman, entre otros. Un conjunto tan singular como el propio filme, cuya mezcla de estilos, géneros e ideas ha dividido como pocas otras películas recientes.

La criticada 'Megalópolis', la epopeya de ciencia ficción de Coppola, llega a streaming tras meses de espera y controversia

'Megalópolis', la obra más ambiciosa y fallida de Francis Ford Coppola, estará disponible muy pronto en streaming tras generar fuertes divisiones en su estreno en cines.



Alberto González · 9:29 24/4/2025

Una de las películas más discutidas de los últimos años, un desastre histórico de taquilla, llega al streaming. Megalópolis, el proyecto maldito de Francis Ford Coppola, desembarcará en streaming el próximo 18 de mayo, marcando un hito que va más allá del simple estreno: es el desenlace visible de una obsesión que ha consumido casi medio siglo.

El épico experimento de Coppola llega al streaming: 'Megalópolis' se estrena tras décadas de desarrollo y un estreno en cines nefasto

Lo hará en Movistar+ Plus, plataforma que también estrena este mes cintas como Twisters, Terrifier 3 o Venom: El último baile. Pero, por razones obvias, será el desmesurado experimento de Coppola el que centre todas las miradas. No obstante, hablar de Megalópolis es hablar de una película atípica, que el propio Coppola ha defendido como

incomprendida y que no se conforma con existir: exige ser entendida, odiada o admirada, pero nunca ignorada.



Para muchos, este costoso experimento, es un filme que desde sus primeros pasos ha desafiado todas las normas del cine industrial, tanto en forma como en fondo. Y no lo ha hecho gratis: para levantarla, Coppola hipotecó su propio viñedo y arriesgó 120 millones de dólares de su bolsillo. Lo que para otros sería una ruina, para él era un acto de fe.

La semilla se plantó en 1977, cuando el director de El Padrino imaginó un paralelo entre la caída de Roma y el declive del sueño americano. Aquella intuición distópica, embrión de lo que hoy es Megalópolis, fue interrumpida por décadas de rechazos, crisis personales y atentados reales —el 11-S disolvió su primer intento de rodaje, cuando ya soñaba con Robert De Niro, Leonardo DiCaprio o Paul Newman como parte del reparto.

El argumento, en apariencia sencillo, no lo es tanto: en una versión alternativa de Nueva York rebautizada como Nueva Roma, un arquitecto idealista llamado Cesar Catilina (Adam Driver) sueña con transformar la ciudad en una utopía. Frente a él se alza el poder corrupto del alcalde Cícero (Giancarlo Esposito), en un relato que mezcla filosofía, grandilocuencia política y ciencia ficción decadente.

> El sueño megalómano de Coppola, '*Megalópolis*', podrá verse dentro de poco en streaming



El reparto es digno de un blockbuster: Aubrey Plaza, Nathalie Emmanuel, Shia LaBeouf, Laurence Fishburne, Jon Voight, Jason Schwartzman y la propia Talia Shire —hermana del director— completan una alineación que no ha impedido a la crítica zarandear la cinta con furia. Y no sin motivos. Su montaje es confuso, las actuaciones parecen forzadas y la historia no termina de concretar aquello que propone. Pero incluso en su fracaso, hay algo profundamente magnético en Megalópolis. Como si asistiésemos al final de una era, o al testamento fílmico de un autor que, aun sabiéndose superado por su tiempo, ha preferido inmolarse antes que ceder.

Coppola, a sus 85 años, ya piensa en su siguiente proyecto. Ahora, tras un paso fugaz en cines, mientras tanto, el mundo podrá asomarse al abismo de su imaginación a partir del 18 de mayo. Puede que no guste. Puede que ni siquiera se entienda. Pero ignorarla sería un error histórico.

La serie de época recomendada por los fans de 'Los Bridgerton' y 'Belgravia' en Movistar

La segunda temporada retoma la historia diez años después del repentino reinado de Luis XVI y Antonieta, con ocho nuevos capítulos que suben de nivel de una de las series más recomendadas de Movistar Plus.

Por Ignacio Herruzo Martínez Publicado: 24/04/2025



La primera temporada de la serie 'María Antonieta' se centraba más bien en su búsqueda de su camino en la corte real francesa, mientras es emparejada con el hijo mayor de Luis XV, que no era precisamente la pareja romántica de Antonieta. La segunda temporada retoma la historia diez años después del repentino reinado de Luis XVI y Antonieta, que ascendieron al trono siendo jóvenes adultos tras la repentina muerte de Luis XV. Faltan pocos años para la Revolución Francesa, y el descontento ya se está fomentando tanto en París como en Versalles.



La segunda temporada de 'María Antonieta', creada por Deborah Davis, que llegó el día 16 de abril a Movistar Plus como una de las mejores series de 2025, nos presenta una ventisca de personajes que apuntan al rey y a la reina de Francia de un modo u otro. Aunque 'Belgravia' es una de las series de época de Movistar Plus más recomendadas por los fans de 'Sueños de Libertad', 'María Antonieta' se ha hecho con una legión de fans fieles ansiosos por continuar la historia de un Luis es débil e indeciso, y propenso a rehuir a los privilegiados en favor de los súbditos leales. Antonieta, por su parte, es una antigua derrochadora solitaria que ahora intenta ir en la dirección opuesta y demostrar que es la reina del pueblo. Pero no sabe en quién confiar.

Recordemos que Luis XVI fue el último rey de Francia antes de que la revolución eliminara la monarquía; fue destronado y ejecutado en 1792, pero las semillas de la revolución se están sembrando aquí. Parece como si a Luis y Antonieta les estuvieran vendiendo un cuento de hadas cuando les dicen que el pueblo los ve como gobernantes modernos y progresistas, teniendo en cuenta lo pobres que son la mayoría de ellos. Y eso antes de que se sepa que el país está endeudado.

Al igual que otras series de época como 'Los Bridgerton', la segunda temporada resulta intrigante, dado que la monarquía se ve comprometida tanto desde dentro como desde fuera. Pero las complejidades de lo que condujo a la revolución hacen que el drama sea confuso. Este desfile de hombres con coleta y mujeres morenas con moño empieza a desdibujarse al cabo de un rato. Incluso después de un segundo visionado del primer episodio, intentar descifrar quién era cada uno y cuáles eran sus diversos planes para infiltrarse en el círculo más íntimo de la realeza se convirtió en algo borroso.



Sin embargo, al contrario de lo que ha pasado en otras series que están por encima de 'Los Bridgerton', es un equilibrio difícil de alcanzar para Davis y su equipo de guionistas; si se concentran en una o dos personas, no muestran con precisión en cuántas direcciones se vieron arrastrados Antonieta y Luis. Pero mostrar cuánta gente los perseguía llevará inevitablemente a que algunos de esos personajes pasen a un segundo plano en la historia. Será interesante ver cómo Davis y compañía negocian todo esto a medida que avanza la segunda temporada.

De qué va la segunda temporada de 'María Antonieta' en Movistar

Una Antonieta embarazada viaja en carruaje con su corte. Ve efigies de nieve de ella y Luis por toda la ciudad, testimonio de su empático gobierno. Cuando ve a un hombre durmiendo fuera de una iglesia, insiste en que ella y la princesa Lamballe (Jasmine Blackborow) salgan del carruaje para ayudarle. Pero en cuanto él tiende la mano hacia ella, Antoinette es conducida de nuevo al carruaje, con la idea de que está en peligro.

Tanto Antonieta como Luis están muy ocupados, tanto que apenas se ven, pero ella encuentra calor con su hijo y su hija pequeños, así como la compañía de la institutriz de los niños, Yolande (Liah O'Prey). En el lado de Luis del palacio, su hermano menor, el conde de Provenza (Jack Archer), está presionando al rey para que lo nombre interventor de la corona.



Antonieta, cansada de que los vástagos de las familias privilegiadas presionen constantemente a Luis y a ella para obtener favores, propone a su marido que los plebeyos que han sido leales al palacio obtengan grandes pensiones y títulos. Luis está de acuerdo, incluso en mantener a Yolande, que se convierte en duquesa.

Pero Yolande y su familia tienen deudas que pagar, y Antonieta empieza a cuestionar la lealtad de Yolande cuando ésta está demasiado ocupada intentando que su amigo Alexandre de Calonne (James Northcote) sea nombrado interventor financiero -para poder sacar tajada del presupuesto real- como para ocuparse de la reina. Además, Jeanne se infiltra en los aposentos de la reina y roba las cartas de amor secretas de Antonieta a Axel von Fersen (Martijn Lakemeier), su amante diplomático sueco enviado a las Américas para ayudar a la revolución allí...

Calonne consigue el puesto de interventor y, a continuación, se entera por la mano derecha del rey, el conde de Vergennes (Guy Henry), de que el país tiene una enorme deuda con pocas esperanzas de saldarla. Mientras tanto, Jeanne elabora un plan para robar el collar que Antoinette se niega a comprar.

Streaming TV

Movistar Plus+ saca la segunda temporada de una serie que compite contra Los Bridgerton de Netflix

Raquel Holgado | Publicado el 24 de abril, 2025 · 21:30



Las series de época tienen tirón en *streaming* y un claro ejemplo de ello es el éxito de «Los Bridgerton» de Netflix. Movistar Plus+ cuenta con un digno rival en su catálogo de entretenimiento audiovisual y recientemente ha sacado su segunda temporada. Si no sabes a qué engancharte y te gustan los dramas de la alta sociedad de épocas pasadas.

Los Bridgerton, Downton Abbey, Versailles… Son muchas las series de época que nos cuentan romances aristocráticos y nos mantienen atentos a la pantalla durante horas. En Movistar Plus+, una de las más aclamadas es «María Antonieta«, que acaba de estrenar su segunda temporada.

La primera parte de esta historia basada en hechos reales se centraba en el emparejamiento de la protagonista (María Antonieta) con el hijo mayor de Luis XV. En esta nueva entrega, los espectadores se trasladarán 10 años después en el tiempo. Tras una década del casamiento de María Antonieta y el heredero al trono francés, la repentina muerte del rey los convertirá en reyes de Francia antes de lo esperado. Su ascenso a la Corona se da pocos años antes de la Revolución Francesa, pero el descontento del pueblo ya se está formando en París y en Versalles.



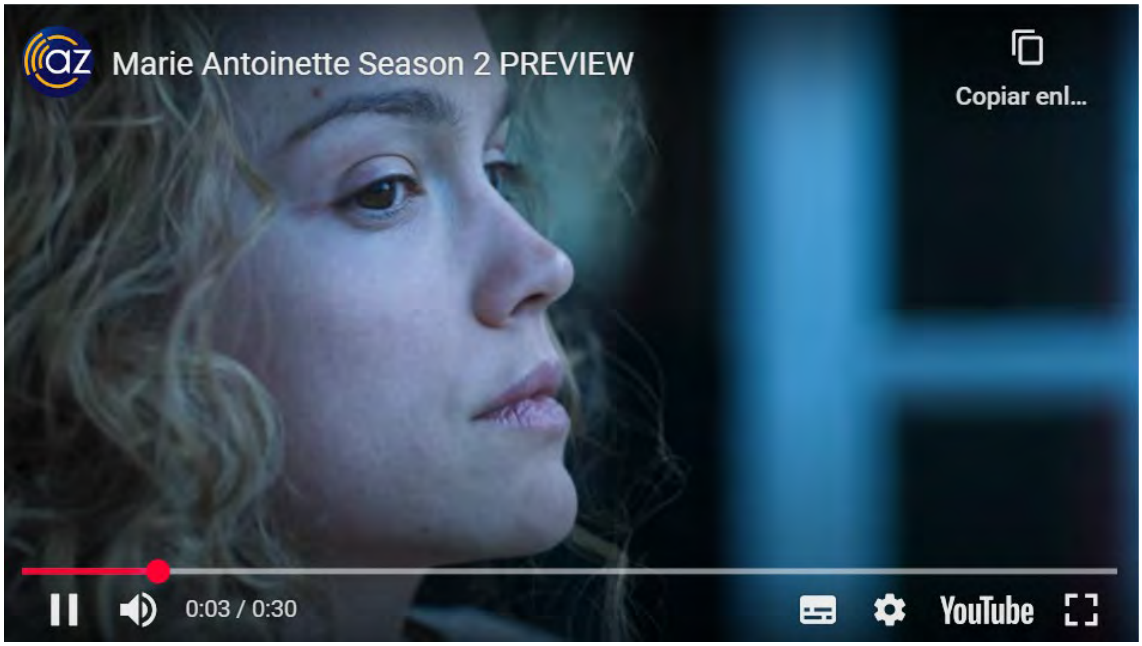
Una historia perfecta para los amantes del drama de época

Durante la primera temporada de la serie, los espectadores pueden ser testigos de cómo el matrimonio entre María Antonieta y el que sería Luis XVI era más un compromiso político que una historia de amor. La protagonista, natural de Austria, marcha de su tierra con solo 14 años para casarse con el Delfín de Francia. Su propósito es tener un heredero que sirva de alianza entre ambas naciones. No obstante, ella es considerada solo una extranjera en la corte real y su esposo no muestra interés por su persona.

A medida que pasan los episodios, podemos ver como la relación entre el matrimonio se vuelve más cercana. Sin embargo, la trama va mucho más allá del romance o no de ambos personajes. La pareja se formó en un momento de grandes tensiones en Francia que desembocarían en el final de la monarquía absoluta francesa. En la segunda parte de «María Antonieta», podemos ver el avance hacia ese destino.

Desde el pasado 16 de abril, podemos disfrutar de nuevos capítulos de la serie de época en Movistar Plus+, una plataforma que puedes contratar siendo cliente de Movistar o de O2 o pagando 9,99 euros al mes, seas del operador que seas. La historia es un acierto seguro para aquellos que disfrutan de otras tramas de la alta sociedad en la ficción, como *Belgravia, Los Bridgerton* o *The Crown*.

Además, esta serie nos aproxima a una historia que ocurrió en realidad, mostrándonos una versión más íntima de María Antonieta y de Luis XVI. El que sería el último monarca absoluto de Francia, antes de la Revolución Francesa, se deja ver como un personaje débil e indeciso, que tiende a estar del lado de sus súbditos leales. Por su parte, María Antonieta es una mujer solitaria que intenta demostrar que es la reina del pueblo, aunque no sabe en quién puede confiar. Ambos tratarán de vender a su manera una imagen más moderna y progresista para evitar el fin de su reinado.



Como se trata de una historia basada en hechos reales, ya conocemos su final: Luis XVI será destronado de Francia y ejecutado en la guillotina en 1793. Sin embargo, en esta segunda temporada disponible en Movistar Plus+ todavía queda mucho para llegar a este fatal desenlace. Los nuevos capítulos de la serie muestran momentos que sirvieron como germen para una gran revolución que supondría un antes y un después en la monarquía no solo de Francia, sino de todo el mundo.

vocento

Entretenimiento

Vive el Mutua Madrid Open en tu salón con Movistar Plus+ por sólo 9,99/mes

Reengánchate a la mejor tele con tu suscripción sin permanencia a Movistar Plus+. ¡No te pierdas todo lo que te espera esta semana!



María Belén Acosta Jiménez Jueves, 24 de abril 2025

Después de las torrijas, toca reincorporarse a la rutina. Pero ahí está la programación de Movistar Plus+ para hacerte el tránsito más fácil. Esta semana viene cargadita de novedades. Lo más destacado, con diferencia, es el inicio del Mutua Madrid Open y la esperadísima final de la Copa del Rey.

Dos eventos deportivos de primer nivel para afrontar el lunes de otra manera. Por un lado, a partir del miércoles 23, arranca la oportunidad de Carlos Alcaraz para firmar su tercer título sobre la tierra batida madrileña. Y por otro, el duelo de titanes en la capital hispalense que enfrentará a Barcelona y Real Madrid el próximo sábado 26 de abril. Final épica donde las haya.

Y ojo, que esta semana también tenemos estreno de cine con Movistar Plus+. Este viernes 25 llega a la cartelera de la plataforma «Al otro barrio», la nueva película protagonizada por Quim Gutiérrez y Sara Sálamo. Se trata de un remake de la exitosa comedia francesa «Bienvenidos al barrio».

¿Te suena bien hasta ahora? Pues todo esto, y de propina la serie documental de Carles Porta «La caza del solitario», lo tienes por sólo 9,99€ al mes con la suscripción a Movistar Plus+. Y para que no pierdas detalle de lo que viene, aquí te dejamos un adelanto para que pases un buen lunes.

Suscríbete y disfruta una experiencia sin límites. Entérate de las noticias que importan, mantente al día con los últimos acontecimientos y profundiza en el análisis de la actualidad. Disfruta de acceso sin límites a nuestras secciones desde cualquier dispositivo. + información

MUTUA OPEN MADRID: DJOKOVIC Y BADOSA ENTRE LOS FAVORITOS



El Quinto Grand Slam, como le gusta llamarlo a Feliciano López, se inauguró oficialmente este lunes 21 de abril en la Caja Mágica con la clasificación del torneo. Se trata del Masters 1000 más destacado del circuito de tierra batida antes de Roland Garros, donde se espera la participación de las principales estrellas de la ATP. La final masculina está programada para el domingo 4 de mayo, mientras que la femenina será el sábado 3.

Sin duda, todas las miradas del público se centran en Novak Djokovic, que tras la lesión del Carlos Alcaraz en el aductor derecho ,podría ganar aquí su cuarto título madrileño.

En cuanto a la competición femenina, las expectativas son igualmente prometedoras para Paula Badosa. La española, que se encuentra ya en el Top 10 de la WTA, espera poder enfrentarse en buenas condiciones a las rivales más poderosas del torneo: la bielorrusa Sabalenka y la polaca Świątek.

CLÁSICO HISTÓRICO EN LA FINAL DE LA COPA DEL REY



Este sábado 26 de abril, a partir de las 22:00 de la noche, está prohibido hacer planes. La final de la Copa del Rey más titánica de los últimos años se disputa en el Estadio de La Cartuja de Sevilla entre los dos equipos más laureados del fútbol español.

El duelo copero convertido en derby enfrenta, una vez más, al Barcelona de Hansi Flick con el Real Madrid de Ancelotti. Los blancos, que siguen digiriendo su derrota ante el Arsenal en Champions, buscan desquitarse en Sevilla con el eterno rival, a quien no piensan ponerle las cosas nada fáciles.

Por su parte, el Barça va a por todas en busca del título mientras las polémicas se suceden a su alrededor. A las protestas airadas de algunos jugadores como Ansu Fati por falta de minutos de juego, se suma también la queja formal presentada por el club blaugrana sobre los horarios de LALIGA. No obstante, el equipo está centrado en el único objetivo que importa: vencer a los merengues.

TRUE CRIME Y COMEDIA EN MOVISTAR PLUS+

Y para completar una oferta de lujo, esta semana en Movistar Plus+ tienes un nuevo capítulo de la serie de crónica negra que engancha a todo el mundo. «La caza del solitario», de Carles Porta, continúa con su investigación sobre uno de los casos de true crime más impactantes de la historia reciente en España.

En cuanto a cine, este próximo viernes 25 de abril es el estreno de la comedia «Al otro barrio», con Quim Gutiérrez y Sara Sálamo como protagonistas de este «cruce de culturas entre gente bien posicionada y otros que sobreviven como pueden«, en palabras de su directora, Mar Olid.

AÚN QUEDA MUCHO ABRIL EN MOVISTAR PLUS+

En resumen: que ahora mismo te puedes suscribir a Movistar Plus+ y tener acceso a todo su catálogo, sin permanencia y sin instalación de ningún tipo, por sólo 9,99€ al mes. ¡Todos al Plus de cabeza!

Además, si te gusta el plan, te puedes ahorrar un buen dinero con la suscripción anual por 99,90€. ¡Te sale a pagar sólo 10 meses y ves los 12 completos!

Si tienes cualquier duda, en la página web de Movistar Plus+ te puedes enterar fácil y rápido de cómo darte de alta en un instante. ¡Y recuerda que puedes activar tu suscripción hasta dos horas antes de que empiece el partido que te interesa!

ABC, EL CORREO, EL DIARIO VASCO, EL NORTE DE CASTILLA, EL COMERCIO, DIARIO MONTAÑÉS, DIARIO DE NAVARRA, LA RIOJA, LA VERDAD, IDEAL, SUR LAS PROVINCIAS, HOY
