RESUMEN DE MEDIOS MARTES, 29 DE ABRIL DE 2025

APAGÓN

Fran Araujo, el hombre que 'vaticinó' el gran apagón en España: "Me he puesto la radio y no paraba de pensar que esto ya lo había escrito" (El Mundo)

"Apagón", la serie de Movistar Plus+ que predijo la situación vivida ayer (VARIOS)

TELECOMUNICACIONES

Sin apenas conexión telefónica y los mensajes a cuentagotas. Telefónica activó el comité de crisis y mantuvo su red con generadores (Cinco Días)

Las telecos, muy afectadas, buscan recuperar servicios (Expansión)

¿Fusiones en las telecos? Sí, pero empezando por casa (Ramón Muñoz en EL PAÍS)

DEPORTE Y TV

DAZN y Canal+, ¿futuros distribuidores del nuevo canal de la Ligue 1? (RMC Sports)

La Bundesliga adjudica a Saran sus derechos de TV en Turquía hasta 2029 (2Playbook)

BeIN Sports retiene los derechos de la UEFA en Oriente Próximo hasta 2027 (Palco 23)

Brett Gosper (NFL): "Buscamos combinar la esencia americana de la NFL con las culturas locales" (2Playbook)

Charter aportó los 5 millones de nuevos suscriptores de Peacock del primer trimestre, pero la mayoría no paga ¿Cambiará eso la NBA? (ScreenMedia)

PIRATERÍA

Las compañías cinematográficas llegan a un acuerdo con el proveedor de servicios de internet de EE. UU. y retiran las demandas de bloqueo de sitios piratas (Torrent Freak)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Creadores de contenido debaten sobre las sinergias entre televisión y redes sociales en Los Desayunos de la Academia de TV (Audiovisual 451)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

¿El fin del principio? ¿Listos para tocar fondo en la televisión de pago? (StreamingMedia)

La mayoría de los televidentes estadounidenses eligen el *streaming* como opción predeterminada (TV Tech)

Los espectadores latinos son ávidos *streamers* y tienen más probabilidades de ser suscriptores de TV de pago (TV Tech)

Conclusiones de la Cumbre de Marketing de Entretenimiento de Variety: cómo activar los *fandoms*, conectar con los creadores y llegar a la Generación Z (Variety)

Alex Berger, productor de la serie "La Maison": "Apple es probablemente la peor empresa en marketing del universo" (Variety)

Banijay, la productora de "Peaky Blinders" y "Gran Hermano" quiere comprar ITV (The Guardian)

Hay demasiadas películas de terror programadas para estrenarse en cines en 2025 (Variety VIP+)

Un Hollywood desesperado busca ayuda en Sacramento para frenar el declive de la producción de cine y televisión y salvar miles de puestos de trabajo (Los Angeles Times)

Spotify ha pagado más de 100 millones de dólares este año a creadores de podcast para hacer frente a YouTube (The New York Times

Una startup respaldada por Goldman Sachs comprará un estudio de sonido del Reino Unido para apostar por la creación musical con inteligencia artificial (Financial Times)

Goldman Sachs apuesta por la música por IA con Spitfire (Expansión)

El sindicato SAG-AFTRA crea un Comité de Influencers en pleno auge de la economía de los nuevos creadores (The Hollywood Reporter)

LA CANCIÓN

'La Canción' de Massiel vuelve a Eurovisión en mayo (VARIOS)

NO FICCIÓN ORIGINAL

FLORES PARA ANTONIO

¿Dónde ver 'Flores para Antonio', el documenal de Alba Flores sobre su padre (Mundo Deportivo)

EL MERCENARIO

La historia de Joan Estévez, el soldado español que se convirtió en mercenario en la guerra de Ucrania (El Debate)

ELLAS EN LA CIUDAD

"Ellas en la ciudad": el documental sobre las mujeres que transformaron las periferias de España (Mundiario)

MOVISTAR PLUS+

Amanda Seyfried y Nicholas Pinnock nos hablan de "El largo río de las almas" (Acción!)

¿Aún no has visto "Yellowjackets"? La serie que todos están comentando (y que no podrás dejar de ver) (El Periódico)

Hal & Harper (Acción)

Top Comedia es el nuevo canal que Movistar Plus+ lanza gratis para todos sus usuarios (Xataka)

Movistar Plus+ escucha a sus clientes: AXN Movies vuelve a ser gratis (La Razón)

Un canal dedicado a Tom Cruise sustituye a "Los 90 por M+" (SatCesc)

Movistar Plus+ llena de regalos a todos sus clientes y así puedes conseguirlos (Computer Hoy)

Jacob Elordi llega a Movistar+ con 'El camino estrecho', una epopeya bélica sobre la II Guerra Mundial (La Opinión - El Correo de Zamora)

'El camino estrecho' de Jacob Elordi, entre los estrenos destacados de mayo (EFE / Diario de Navarra)

De Jessica Lange a Shyamalan: los 2 peliculones que despiden abril en Movistar Plus+ (Vemos TV)

"Outlander: sangre de mi sangre" ya tiene fecha de estreno (Mundiario)

"Al otro barrio": la nueva comedia española que pone patas arriba los prejuicios (Mundiario)

Cinco series de Netflix, Movistar Plus+, Atresplayer y otras plataformas para la semana del 28 de abril al 2 de mayo (Cinemanía)

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
AVE: 19825 €
ÁREA: 147 CM² - 37%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 36918
OTS: 506000
SECCIÓN: PRIMER PLANO

29 Abril, 2025





Una de las escenas de la serie 'Apagón'. MOVISTAR +

SERIES. Fran Araújo fue el coordinador de guiones de 'Apagón', la ficción que adelantó esta crisis: «No paro de pensar que esto yo ya lo había escrito»

EL HOMBRE QUE YA 'VATICINÓ' EL GRAN APAGÓN

PABLO R. ROCES MADRID

En el primer capítulo de *Apagón*, la serie que Movistar Plus+ estrenó en 2022, España queda sumida en la oscuridad por una tormenta solar, los móviles dejan de funcionar, las calles se llenan de coches sin control por la inoperancia de los semáforos, los comercios no dan abasto... En una de sus primeras escenas hay una conversación entre el jefe de Emergencias, Luis Callejo, y su subalterna, Concha Delgado, mientras observan un accidente de tren que se ha producido en Castellón: «Mañana es fiesta, la gente se va de puente», dice él como argumento para valorar la actuación.

Tres años después, por unas horas, la ficción se encarnó en realidad. Todas esas situaciones se repitieron ayer lunes en las ciudades españolas. Incluso la conversación pudo formar parte de esa realidad con una pequeña variación temporal. Mañana no es fiesta en España, pero el jueves sí lo será. «Esta mañana me he puesto a escuchar la radio y no paraba de pensar que esto es literalmente lo que yo había escrito hace unos años», detalla Fran Araújo. El gallego fue el coordinador de los guiones de aquella serie y participó en la escritura de tres de sus cinco capítulos.

A él el apagón –el real– le pilló en Barcelona y en mitad de una videollamada cuando, de repente, se cortó la comunicación y la luz se fue. «Cuando los que estaban en Madrid me dijeron que también les había pasado, digo 'hostia, no puede ser'. Porque justo así empezaría la historia. Todo el proceso que te has imaginado, de repente lo ves concretarse en hechos y en gente diciendo las mismas cosas que te has imaginado sin saber muy bien de lo que están hablando», explica Araújo.

Apagón estaba inspirada en el pódcast *El gran apagón*, cuyo guion corrió a cargo de José Antonio Pérez Ledo y fue producido por Podium Podcast. Ante el éxito que obtuvo el formato sonoro se decidió adaptar al audiovisual con Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta tras las cámaras en cada una de sus entregas. Alberto Marini, Isabel Peña, Rafa Cobos y el propio Araújo firmaban los guiones, que contaban historias propias y que no se ceñían al pódcast.

Para ello, sus creadores recurrieron a expertos en fenómenos meteorológicos adversos, como las tormentas solares, y a los distintos servicios de emergencia repartidos por el territorio nacional con sus protocolos ante este tipo de situaciones. «Lo contábamos en la serie, hay un 2% de posibilidades de que suceda un hecho de estas características, que es el mismo porcentaje de que haya una pandemia mundial», apunta Araújo.

El apagón que se exploraba en la serie suponía un trabajo superior a los dos años para recuperar la normalidad porque los nódulos de la red eléctrica se habían quemado y, por tanto, destruido por la subida tan fuerte de tensión. Lo que se vivió ayer en España fue una descarga de esa misma red eléctrica y se debía subsanar en una período de entre seis y diez horas, según los plazos que estableció Red Eléctrica. En la ficción, de hecho, se trataba la historia durante varios días, con sus consiguientes episodios de violencia. Especialmente en los capítulos 3 y 4, que se centraban en la defensa de una urbanización residencial por parte de sus habitantes y en la situación que se vivía en una zona rural cuando comenzaban a llegar los urbanitas para refugiarse allí y encontrar alimento. «Creo que aún no estamos tan locos como para que en unas horas se nos vaya de las manos tan rápido, pero viendo las colas en los supermercados... En dos días la cosa hubiese sido más complicada», argumenta el guionista.

Y concluye este repaso al apagón con la situación que él vivió cuando la luz se fue. «Yo he entrado en pánico, he salido a la calle y he visto a toda la gente tranquila. Creo que todos los que nos dedicamos a contar historias tenemos ya una mente fabuladora y enfermiza que nos lleva a los peores sitios posibles. No sé, lo vives todo más intensamente», asegura el guionista, que ahora está a la espera del estreno de *La canción*, la serie que recupera la historia de la cantante Massiel. «Podéis estar tranquilos, no hay ninguna catástrofe».

Por suerte.

SERIES

El hombre que ya 'vaticinó' el gran apagón en España: "Me he puesto la radio y no paraba de pensar que esto ya lo había escrito"

Fran Araújo fue el coordinador de los guiones de 'Apagón', la serie de Movistar + que exploró ese fenómeno en 2022



Una de las escenas de la serie 'Apagón' MOVISTAR +

Pablo R. Roces Martes, 29 abril 2025 - 02:55

En el primer capítulo de Apagón, la serie que Movistar Plus+ estrenó en 2022, España queda sumida en la oscuridad por una tormenta solar, los móviles dejan de funcionar, las calles se llenan de coches sin control por la inoperancia de los semáforos, los comercios no dan abasto...

En una de sus primeras escenas hay una conversación entre el jefe de Emergencias, Luis Callejo, y su subalterna, Concha Delgado, mientras observan un accidente de tren que se ha producido en Castellón: «Mañana es fiesta, la gente se va de puente», dice él como argumento para valorar la actuación.

Tres años después, por unas horas, la ficción se encarnó en realidad. Todas esas situaciones se repitieron este lunes en las ciudades españolas. Incluso la conversación pudo formar parte de esa realidad con una pequeña variación temporal. Mañana no es fiesta en España, pero el jueves sí lo será. «Esta mañana me he puesto a escuchar la radio y no paraba de pensar que esto es literalmente lo que yo había escrito hace unos años», detalla Fran Araújo. El gallego fue el coordinador de los guiones de aquella serie y participó en la escritura de tres de sus cinco capítulos.

A él el apagón -el real- le pilló en Barcelona y en mitad de una videollamada cuando, de repente, se cortó la comunicación y la luz se fue. «Cuando los que estaban en Madrid me dijeron que también les había pasado, digo 'hostia, no puede ser'. Porque justo así empezaría la historia. Todo el proceso que te has imaginado, de repente lo ves concretarse en hechos y en gente diciendo las mismas cosas que te has imaginado sin saber muy bien de lo que están hablando», explica Araújo.

Apagón estaba inspirada en el pódcast El gran apagón, cuyo guion corrió a cargo de José Antonio Pérez Ledo y fue producido por Podium Podcast. Ante el éxito que obtuvo el formato sonoro se decidió adaptar al audiovisual con Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta tras las cámaras en cada una de sus entregas. Alberto Marini, Isabel Peña, Rafa Cobos y el propio Araújo firmaban los guiones, que contaban historias propias y que no se ceñían al pódcast.

Para ello, sus creadores recurrieron a expertos en fenómenos meteorológicos adversos, como las tormentas solares, y a los distintos servicios de emergencia repartidos por el territorio nacional con sus protocolos ante este tipo de situaciones. «Lo contábamos en la serie, hay un 2% de posibilidades de que suceda un hecho de estas características, que es el mismo porcentaje de que haya una pandemia mundial», apunta Araújo.

El apagón que se exploraba en la serie suponía un trabajo superior a los dos años para recuperar la normalidad porque los nódulos de la red eléctrica se habían quemado y, por tanto, destruido por la subida tan fuerte de tensión. Lo que se vivió ayer en España fue una descarga de esa misma red eléctrica y se debía subsanar en una período de entre seis y diez horas, según los plazos que estableció Red Eléctrica. En la ficción, de hecho, se trataba la historia durante varios días, con sus consiguientes episodios de violencia. Especialmente en los capítulos 3 y 4, que se centraban en la defensa de una urbanización residencial por parte de sus habitantes y en la situación que se vivía en una zona rural cuando comenzaban a llegar los urbanitas para refugiarse allí y encontrar alimento. «Creo que aún no estamos tan locos como para que en unas horas se nos vaya de las manos tan rápido, pero viendo las colas en los supermercados... En dos días la cosa hubiese sido más complicada», argumenta el guionista.

Y concluye este repaso al apagón con la situación que él vivió cuando la luz se fue. «Yo he entrado en pánico, he salido a la calle y he visto a toda la gente tranquila. Creo que todos los que nos dedicamos a contar historias tenemos ya una mente fabuladora y enfermiza que nos lleva a los peores sitios posibles. No sé, lo vives todo más intensamente», asegura el guionista, que ahora está a la espera del estreno de La canción, la serie que recupera la historia de la cantante Massiel. «Podéis estar tranquilos, no hay ninguna catástrofe».

Por suerte.

EL CORREO
ALAVA

PAÍS: España
PÁGINAS: 76
AVE: 3508 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 8840
OTS: 53000
SECCIÓN: GENTE

29 Abril, 2025





Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. E. C.

La serie española que ya imaginó el caos por un gran apagón

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI/I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12.32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

LAS PROVINCIAS
VALENCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3345 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6815
OTS: 47000
SECCIÓN: GENTE

29 Abril, 2025



La serie española que ya imaginó el caos en millones de hogares

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12:32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.



Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. R. C.

EL COMERCIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 2635 €
ÁREA: 414 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9059
OTS: 83000
SECCIÓN: DEPORTES

29 Abril, 2025



La serie española que ya imaginó el caos de ayer

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12.32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.



Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. R. C.

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 76
AVE: 6480 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

29 Abril, 2025





Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. E. C.

La serie española que ya imaginó el caos por un gran apagón

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI/I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12.32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

EL DIARIO VASCO

29 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 80
AVE: 3987 €
ÁREA: 415 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 30714
OTS: 163000
SECCIÓN: GENTE





Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. DV

La serie española que ya imaginó el caos por un gran apagón

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12.32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 3496 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 12959
OTS: 104000
SECCIÓN: GENTE

29 Abril, 2025



La serie española que ya imaginó el caos de ayer

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12:32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.



Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. R. C.

IDEAL
JAÉN

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 1639 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1157
OTS: 10000
SECCIÓN: GENTE

29 Abril, 2025



La serie española que ya imaginó el caos de ayer

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12:32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.



Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. R. C.

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

La Verdad de Cartagena

29 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 878 €
ÁREA: 211 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7561
OTS: 74000
SECCIÓN: GENTE



'Apagón', la serie española que ya imaginó lo que pasó ayer

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS



Luis Callejo, en un fotograma de 'Apagón'. **R. C.**

MADRID. El apagón que a las 12:32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón', interconectados entre sí, se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.

Canarias7

29 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 68
AVE: 3168 €
ÁREA: 413 CM² - 63%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2947
OTS: 34000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



La serie española que ya imaginó el caos de ayer

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez dirigieron en 2022 una ficción en la que una tormenta solar deja sin energía al país

O. BELATEGUI / I. CORTÉS

MADRID. El apagón que a las 12:32 horas dejó sumida a España en el caos y la oscuridad –es un decir, porque el sol brilló con fuerza en la mayor parte del país– ya fue imaginado hace tres años por Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Raúl Arévalo, Isa Campo y Alberto Rodríguez. Los cinco cineastas son los artífices de otros tantos capítulos de 'Apagón', una serie inspirada en 'El gran apagón', un pódcast del escritor y guionista bilbaíno José Antonio Pérez Ledo con más de 7 millones de descargas. Su premisa: una tormenta solar que deja España sin energía eléctrica.

La ficción, que se estrenó del tirón el 29 de septiembre de 2022 en Movistar Plus+, sonaba a relato apocalíptico, a fantasía catastrofista. Y, en efecto, lo era, pero no en el sentido espectacular del cine de Roland Emmerich, el autor de 'Independence Day'. Puede venir el fin del mundo pero la vida sigue, y un currela del centro de protección civil de Madrid se dejaría la piel, pero bajaría a tomarse un café y un pincho de tortilla. Tele de catástrofes, sí, pero naturalista y realista, sin música épica ni discursos redentores, muy en la línea de 'El colapso', otra ficción francesa que se estrenó en 2019 y que seguía a distintos individuos y familias tratando de sobrevivir en un mundo que ya no funciona.

Los cinco episodios de 'Apagón' se parecían solo en parte a algunas de las curiosas estampas que nos dejó el día de ayer: colas en los supermercados y en las gasolineras, clientes comprando pilas y baterías en las tiendas de electrónica, personas tiradas en los aeropuertos o las estaciones de tren, regueros de gente deambulando por las calles, sin rumbo fijo, casi como zombis, un silencio a veces sepulcral, vecinos comentando la jugada, algunos de ellos con transistores pegados a la oreja... Todos buscando, sin éxito, cobertura con el móvil.

OTRA PROPUESTA

'EL COLAPSO'

Esta serie francesa de 2019 seguía a individuos tratando de sobrevivir en un mundo que no funciona

La serie, claro, iba mucho más allá de un apagón excepcional, como, crucemos los dedos, el de ayer y se detenía en las vivencias de distintos personajes que intentan adaptarse a una nueva realidad sin luz, agua, gasolina ni alimentos. En el primer capítulo, dirigido por Sorogoyen, titulado 'Negación', vivíamos la llegada de la tormenta solar y el caos que desata desde el pellejo del subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid (Luis Callejo). En el último, 'Equilibrio', firmado por Lacuesta, nos encontramos a su mujer (María Vázquez), que ha huido a la casa de campo de sus padres, donde convivirá con un grupo de jornaleros emigrantes que recogen la aceituna. Isa Campo se detenía en uno de esos barrios residenciales de las afueras de las grandes ciudades, donde la pista de pádel se ha reconvertido en gallinero. Raúl Arévalo prefería sumergirnos en el infierno de un hospital, que trata de atender a los enfermos sin luz ni apenas medicinas. Por su parte, Alberto Rodríguez enfrentaba a un pastor de cabras al peor depredador posible: el hombre.

Verosímil

Y aunque el punto de partida era un pódcast de ficción, Lacuesta sí que citaba en las entrevistas promocionales un informe del Lloyd's Bank previo a la pandemia de covid. El documento establecía que, después de una posible pandemia a raíz de un coronavirus, la segunda catástrofe mundial más probable era una tormenta solar que, dependiendo de su magnitud, ocasionaría daños por valor de entre uno y tres trillones de dólares con un periodo de recuperación de dos años.

No cabe duda de que la experiencia vivida durante la pandemia se filtraba en esta serie, donde aparecían situaciones ya familiares: triaje en hospitales para dejar morir a los enfermos más viejos, adolescentes confinados, racionamiento de alimentos... «Los guiones se escribieron durante la pandemia, pero ninguno queríamos hacer una serie sobre ella», explicaba Lacuesta. «Era una forma de hablar de la pandemia desde otro sitio. Sabes que cuando los personajes toman decisiones drásticas igual duran muy poquito. Como cuando decíamos que íbamos a salir mucho mejores o lo que habíamos aprendido. Al día siguiente estábamos todos en la misma historia».

Al menos 'Apagón' siempre fue categorizada por IMDB, la base de datos de cine, como un drama. 'Contagio', la película de Soderbergh, siempre fue vista por el 'site' como ciencia ficción, calificación que cambió a 'drama realista' tras la pandemia.



Luis Callejo es el subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid en 'Apagón'. R. C.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 31789 €
ÁREA: 756 CM² - 83%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: CULTURA

29 Abril, 2025



Fundido a negro

El apagón que la cultura ya predijo

Literatura, cine y música hace años que advierten de un colapso eléctrico

LARA GÓMEZ / ASTRID MESEGUER
FRANCESC BOMBÍ-VILASECA
Barcelona

Qué harías si de repente todo dejara de funcionar?". Esta es la dedicatoria que durante todo el 23 de abril escribió Jordi Santasusagna, que acaba de publicar *Baby Carrington* (Andana), donde a causa de una tormenta solar hay un apagón en todo el sur de Europa: "Casi me siento culpable porque la situación primera es muy parecida. Esta mañana, cuando he visto qué pasaba, me ha cogido un no-sé-qué...". En el primer capítulo de su libro, un hombre recoge todo lo necesario para un apagón, como algunos tal vez hicieron ayer: "Bombonas de butano, garrafas de agua, latas de todo tipo de conservas, litros y litros de leche, arroz, pasta, harina y todo lo que había encontrado que no se estropeara en meses". No es la primera vez que predice el futuro. En el 2011, con su novela *L'infern d'alabastre* (Crims.cat) imaginó unas elecciones municipales en su pueblo, Cardona, con un giro que le parecía improbable y adivinó los resultados electorales.

A lo largo de la historia, son varias las veces que el mundo de la cultura ha tratado de imaginar un escenario tan improbable como el de ayer. Libros, revistas, obras de teatro, películas y series han recreado todo tipo de situaciones que van desde guiños cotidianos hasta atmósferas apocalípticas. En *El silencio* (Seix Barral/Edicions 62, 2020), Don DeLillo planteó en tan solo 112 páginas un Estados Unidos sin energía. Nada de luz, ni móviles ni internet en una noche tan señalada como la de la final de la Superbowl. "Un gran apagón digital es algo perfectamente posible", advirtió a los lectores en una entrevista a *La Vanguardia* publicada en el 2022. "La primera idea me vino en un avión que hacía el trayecto París-Nueva York. Yo miraba fijamente la pantallita con todos los datos del vuelo: altura de la nave, kilómetros hasta el destino, velocidad... Me fascinaba la atracción que ejercía sobre los pasajeros, ¿por qué nos sentíamos impelidos a mirarla? ¿Qué pasaría si, de repente, falla el sistema?".

"Un gran apagón digital es algo perfectamente posible", anticipó el escritor Don DeLillo



CANAL +

'El colapso'. La mini serie de televisión francesa causó estragos por el realismo de una trama repleta de acciones violentas en una sociedad víctima del caos por la falta de comida y de recursos energéticos



BUENDÍA ESTUDIOS

Ficción española. Rodrigo Sorogoyen imaginó en la serie 'Apagón', a través de cinco episodios, cómo reaccionaría la sociedad española si el país se quedara sin luz de un día para otro a causa de una tormenta solar

Un año antes que Don DeLillo, el escritor estadounidense de origen bangladesí Rumaan Alam también alertó en este diario de que "un desastre global es solo un anticipo de lo que nos espera a todos". Lo decía a raíz de la angustia que destilaba su novela *Dejar el mundo atrás* (Salamandra/Columna, 2020), en la que una familia, que se ha ido de vacaciones a una casa perdida en el bosque, acoge a un matrimonio mayor de raza negra, que le pide alojamiento porque un apagón les impide conducir hasta Nueva York. El cineasta Sam Esmail arrasó en Netflix con este terrorífico relato protagonizado por Julia Roberts, Ethan Hawke y Mahershala Ali.

Black out (Duomo, 2015), el *best seller* de Marc Elsberg, también dio el salto al cine en el 2021. Al igual que sus colegas de profesión, el autor austríaco retrató el miedo a que Europa pueda quedar sumergida en la oscuridad. "Un apagón nos recuerda exactamente lo que tenemos que perder", aseguró en una rueda de prensa de presentación de su libro. La trama empieza en Milán con el choque en cadena de varios coches por culpa de un semáforo que ha dejado de funcionar. Nadie sabe qué es lo que ocurre, excepto un joven informático al que las autoridades consideran sospechoso. Para demostrar su inocencia y hallar al responsable, no tendrá más remedio que atravesar la noche de Europa.

Otro caso de adaptación fue el de la novela *En el corazón del bosque* (Errata Naturae, 2020), de Jean Hegland, que llevó a la gran pantalla la directora Patricia Rozema con Evan Rachel Wood y Elliot Page en el papel de dos hermanas que intentan sobrevivir en un mundo sin electricidad gracias a su ingenio para luchar contra el hambre y los saqueadores.

La literatura infantil también ha tratado de explicar algunos cortes eléctricos significativos. En *El apagón* (Tramuntana, 2011), John Rocco acercó a los más pe-

Continúa en la página siguiente

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
AVE: 20473 €
ÁREA: 382 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: CULTURA

29 Abril, 2025



La pantalla se inundó de caos, violencia y apagones con la covid



NETFLIX

Éxito de Netflix
La película 'Dejar el mundo atrás', con Julia Roberts y Ethan Hawke, arrasó en la plataforma

Premonitorio DeLillo
El escritor alertó de que "un desastre global es solo un anticipo de lo que nos espera a todos"



ÀLEX GARCIA

Viene de la página anterior

queños el gran *blackout* que sufrió Nueva York en el 2003, cuando 14 millones de personas se quedaron sin electricidad, "lo que obligó a la gente a bajar el ritmo y a interactuar entre ellos, en lugar de estar ocupados con sus aparatos eléctricos", reflexionó el autor en el *New York Times*. No fue el único apagón que vivió la ciudad. El 13 de julio de 1977 la Gran Manzana pasó por lo mismo y vivió una ola de delincuencia y violencia nocturna. El cine recogió dichos sucesos un año más tarde con el filme de serie B *Apagón en Nueva York*, de Eddy Matalon.

Sin duda, la industria del cine ha vivido con intensidad la sensación de fundido a negro. Sin ir más lejos, Viggo Mortensen fue uno de los miles de pasajeros que quedó atrapado ayer en la estación de Sants. Una escena que a más de uno le podría parecer un *déjà vu*, pues el actor protagonizó *La carretera*, una película basada en la novela de Cormac McCarthy en la que también se va la luz, pero por motivos tan distópicos como la llegada del fin del mundo.

El público tuvo igualmente muy presente el *Apagón* de Rodrigo Sorogoyen, una mini serie que se estrenó en el 2021 en Movistar Plus y que habla de un corte de luz total en España provocado por una tormenta solar. Cada uno de los cinco episodios muestra las fases humanas del percance: negación, emergencia, confrontación, supervivencia y equilibrio. Unas etapas por las que también pasan los personajes de *Día cero*, la serie de Netflix capitaneada por Robert De Niro que también acerca al espectador lo que es vivir a oscuras y sin red eléctrica. Una trama que evidencia la dependencia de la sociedad contemporánea de la energía

El público se ha volcado en las tramas apocalípticas de series como 'Revolution', 'El colapso' y 'Apagón'

para mantener el orden.

Otra serie impactante en su momento fue *Revolution* (2012), producida por J. J. Abrams y Bryan Burk, cuya premisa seguía los acontecimientos de un gran apagón quince años después de que se produzca. ¿Cómo es sobrevivir tanto tiempo a oscuras en un entorno tan hostil lleno de señores de la guerra? La respuesta se encuentra a lo largo de 42 episodios que mantuvieron en vilo a los espectadores. Pero una mayor expectación causó la serie francesa *El colapso* y sus ocho episodios de infarto filmados en plano secuencia que llegaron a la plataforma Filmin en el 2019, justo antes de la pandemia.

Años antes, en 1996, el guionista estadounidense David Koepp debutó como director en *El efecto dominó* con la misma línea argumental pero centrada en su propio país, pues situó el epicentro de tal descontrol en California. "Damos por sentado nuestra tecnología y esperamos que siempre esté ahí. No creo que el tejido de la sociedad se rasgue por la mitad si algo así ocurre, pero sí que temo que se deshilacharían los bordes", señaló en su estreno.

En lo que respecta a la música, tal vez el mayor ejemplo es el de Bad Bunny, quien en el 2022 publicó *El apagón*, dentro de su disco *Un verano sin ti*, para denunciar la situación que se vive en Puerto Rico, donde los apagones son habituales, especialmente desde que el huracán *María* devastara la isla en el 2017 y dejara a miles de personas sin electricidad durante meses. A modo de anécdota, el compositor uruguayo Jorge Drexler animó recientemente en un concierto en La Palma a dejar a un lado los teléfonos para contemplar las estrellas. "El cielo no contaminado es la mejor escenografía que se puede soñar". Unas palabras para reflexionar.●

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 1621 €
ÁREA: 85 CM² - 28%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: EN PORTADA

29 Abril, 2025



● Varias producciones abordaron el caos ante una situación como la vivida

El apagón que predijo Alberto Rodríguez

B. O.

El corte de suministro eléctrico que padeció ayer el país ya lo predijeron el director Alberto Rodríguez y el guionista Rafael Cobos, dos de los creadores embarcados en la serie *Apagón,* una producción de Movistar+ que exploraba a través de varios episodios el fundido a negro que sufría el mundo tras una tormenta solar.

Aquel proyecto, estrenado en 2022 y encabezado por el guionista Fran Araújo, dialogaba con el desconcierto vivido por la sociedad dos años antes con la irrupción de la pandemia, y contaba cómo una serie de personajes tenía que adaptarse a una vida sin telecomunicaciones ni medios de transporte, una situación de un enorme potencial dramático a la que se acercaron distintos directores como Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isaki Lacuesta e Isa Campo.



EMILIO PEREDA

Jesús Carroza, en una escena de la serie 'Apagón'.

En el capítulo que idearon Alberto Rodríguez y Rafael Cobos, titulado *Supervivencia,* Jesús Carroza interpretaba a un pastor acostumbrado a vivir sin electricidad, un personaje que le valió al intérprete sevillano el Premio Forqué al mejor actor de una serie. Carroza, descubierto por el tándem de Rodríguez y Cobos en *7 vírgenes,* protagoniza el debut en el largo como director del segundo, *Golpes,* una película que se ha rodado en las últimas semanas.

También *Día cero*, la serie que estrenó este año Netflix, ya retrataba cómo un ciberataque desataba una catástrofe global que arrancaba cuando el suministro eléctrico se cortaba y semáforos, trenes y aviones dejaban de funcionar. Unas escenas que se vivieron ayer en toda España con el gran apagón que ha afectado a la Península Ibérica. La serie, de seis episodios, cuenta con un espectacular reparto encabezado por Robert de Niro y repleto de veteranos como Angela Bassett, Matthew Modine, Jesse Plemons y Joan Allen.

EL PAÍS

El gran apagón ya salió en la tele: series apocalípticas para cuando vuelva la luz

Se lleva la distopía catastrófica, desde la recién estrenada 'Día cero' hasta 'Apagón', 'El colapso' o 'Mr. Robot'. El colapso energético ya estaba entre nuestras (muchas y crecientes) pesadillas



Robert de Niro, protagonista de 'Día cero', en una imagen de la serie

Ricardo de Querol 29 ABR 2025 - 05:30 CEST

Muchas risas y burlas surgieron cuando la Comisión Europea de Ursula von der Leyen instó a los ciudadanos a guardar un kit de emergencia (agua, medicamentos, conservas, un hornillo, una radio a pilas) ante las potenciales amenazas bélicas, climáticas, naturales o de otro tipo. También hubo quien enfurecía por las alertas a los móviles de Protección Civil, ese invento orwelliano. ¿De qué nos íbamos a reír los que en menos de un lustro hemos vivido una pandemia mundial y su confinamiento, la tormenta de nieve Filomena, una dana devastadora y dos guerras no tan lejanas con enormes repercusiones globales?

Para dar la razón a Von der Leyen, y a los fabricantes de hornillos de gas, nos cae por sorpresa el gran apagón ibérico. Nada que las ficciones de la tele no nos hubieran contado ya, pero creíamos que era fantasía. Oportunamente, Netflix acaba de estrenar Día cero, en la cual es un ciberataque el que provoca cortes (breves) del suministro energético que paralizan toda actividad. Para colmo, los misteriosos sediciosos amenazan a toda la población, con mensajes a sus móviles, con repetirlo una y otra vez. Lidiará con esta situación un expresidente de Estados Unidos retirado (Robert de Niro), reclutado para ayudar a la presidenta en ejercicio (Angela Bassett). Pero no nos ha dado tiempo a verla y el lunes era un mal día para empezarla.

La serie que mejor refleja lo ocurrido en las últimas horas es la española ***Apagón***, de 2022 (en Movistar+). Narra cómo la población se enfrenta a un duradero colapso de la energía, resultado de una tormenta solar, que va haciendo cada vez más difícil la supervivencia. Lo hace a través de cinco historias, en otros tantos capítulos, cada uno dirigido por un director consagrado (Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Alberto Rodríguez, Isa Campo e Isaki Lacuesta). Está muy lograda, como lo estaba el serial de podcast en que estaba basada: El gran apagón (en Podium Podcast). Este último resultaba incluso más inquietante, porque el relato sonoro se parece más a una novela (te lo imaginas) que a una serie (que ves). Por cierto, sabemos que en una situación de crisis monumental, será la radio la que estará ahí, como hemos visto ahora (los que la tienen de pilas, búscate una ya, o los que estaban en su coche en el atasco).

Se ha comparado a ***Apagón*** con una miniserie francesa: *El colapso* (en Filmin), también interesante y que también salta entre distintas microhistorias. Aquí no se nos explica qué ha pasado ni por qué, pero vemos derrumbarse el sistema y extenderse el desorden, el saqueo, los disturbios, la desesperación. En Mr. Robot (Prime Video) son precisamente los hackers los que desatan el caos saboteando las tecnologías que usa el sistema financiero, en principio con el objetivo de tumbar el capitalismo, pero les sale el tiro por la culata como era fácil predecir.

Hay otras distopías angustiosas en las plataformas, pero apuntan a otros riesgos, en particular el del rampante autoritarismo. La democracia no se apaga de un día a otro, como la electricidad, pero ese peligro también nos debe atormentar. De estas, no te pierdas Years and Years (en RTVE Play), una miniserie sobre la espiral populista que tuvieron que estrenar rápido en 2019, antes de que la realidad se adelantara. El colmo del autoritarismo temible es el de Gilead, el país teocrático y represivo antes conocido como EE UU donde se desarrolla El cuento de la criada (en Max). La película Civil War (en Movistar+ y Filmin) va un punto más lejos: vives una guerra civil en EE UU sin saber el motivo, pero en realidad da igual el motivo cuando ya estás metido.

De los riesgos políticos volveremos a hablar otro día. Lo evidente hoy es que nuestro modo de vida no soportaría un colapso energético duradero. Pero en vez de altercados, lo que más se ha visto estas horas en las calles ha sido el civismo. Quizás somos mejor gente de lo que cuentan las series, y no esperamos que se apague la luz para entregarnos al pillaje, sino que preguntamos al vecino si necesita algo.

LA VANGUARDIA
pop

FICCIONES

De 'Apagón' a 'El efecto dominó': las series y películas que reflejan el caos tras vivir sin electricidad

• El apocalisis generado por los cortes de la energia eléctrica a escala mundial ya han constituido el argumento de diversas ficciones de éxito de la pequeña y gran pantalla



El actor Luis Callejo, protagonista de la serie 'Apagón' (2022) Movistar Plus

Mamen Polaino 28/04/2025 17:06 Actualizado a 28/04/2025 17:15

El corte de suministro eléctrico que ha desatado desde este mediodía el caos en España por causas que aún no han trascendido, ha traído de forma inevitable a la memoria de muchos, aquella angustiosa serie que en 2022 Rodrigo Sorogoyen estrenó en Movistar Plus bajo el título, *Apagón*.

Tal y como apunta su nombre, la historia de Sorogoyen, basada en el popular pódcast de ciencia ficción El gran apagón, gira en torno a unas circunstancias que muestran bastante similitud con la realidad que, desde las 12:31 horas de hoy lunes, están viviendo la mayoría de los españoles.

La ficción, que cuenta con un importante elenco de actores españoles de la talla de Raúl Arévalo, Isabel Peña o Alberto Marini narra cinco historias protagonizadas por personajes que deben adaptarse a un mundo sin electricidad, telecomunicaciones ni transporte, a causa de un apagón generalizado por una tormenta solar.

En la misma línea apocalíptica se centra Día Zero (2025), la última serie protagonizada por Robert de Niro en Netflix, donde sus personajes viven al borde del colapso debido a un fallo a escala mundial de la red eléctrica.



La trama pone en evidencia cómo el colapso tecnológico muestra tanto lo mejor como lo peor del ser humano, haciendo una reflexión sobre la dependencia de la civilización moderna de la energía para mantener el orden social.



Apagones en la gran pantalla

Los cortes de energía a escala mundial en el mundo del cine también han servido como argumento para algunas películas del afamado género apocalíptico, que desde mediados de los 50 se inmiscuyó en la industria.

Es el caso de la película alemana basada en una novela de Marc Elsberg, Blackout (2021), donde un ciberataque deja sin electricidad a Europa, sumiendo en un caos absoluto al continente.

En la misma línea argumental se desarrolla el film El efecto dominó (1996) dirigida por David Koepp y protagonizada por Kyle MacLachlan, Elisabeth Shue y Dermot Mulroney.



La trama de Koepp muestra, una vez más, cómo un corte de energía prolongado -esta vez en California- atormenta hasta la saciedad a una civilización altamente dependiente de la tecnología.



elPeriódico

Movistar Plus+

'Apagón': un impactante 'collage' compuesto por cinco 'películas' de autor

La crisis eléctrica y tecnológica que provoca una tormenta solar sirve de nexo de unión de las distintas historias



Apagón

Inés Álvarez 28 ABR 2025 14:02

Una tormenta solar provoca un fallo eléctrico generalizado que sacude parte del mundo. España no se libra. A partir de ahí, sus habitantes deberán aprender a gestionar las graves consecuencias que ello provoca a todos los niveles. Este es el punto de partida del 'podcast' 'El apagón', que el guionista Fran Araújo ('Rapa', 'Hierro', 'Antidisturbios') conocía antes de la pandemia y que, cuando esta nos sobrevino, le inspiró un "formato interesante para contar lo que acababa de pasar y juntar a gente diversa para hacer una creación colectiva". Y así nació 'Apagón', una serie con cinco capítulos autoconclusivos, pero con la tormenta solar como nexo de unión, dirigido cada uno por un director, Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campos. Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta, lo que los convierte en un 'collage' de piezas de autor.

"Se ha juntado a gente muy buena que tiene en común una exigencia muy grande por hacer un trabajo de mucha calidad y a la vez con mucha verdad", explica el 'showrunner'. Porque, aunque los guionistas son los verdaderos encargados de crear ese mundo catastrófico que tanto nos suena (estadísticamente una tormenta solar tiene tantas posibilidades de ocurrir como una pandemia, o sea, pocas, pero ocurre), cada director le ha dado un tono muy propio, como puede ser el 'thriller' en el caso de Sorogoyen o la mezcla de ficción y documental, en el de Lacuesta.



Pero los géneros que tocan los diferentes capítulos (incluso cada capítulo) son de lo más diverso: el 'thriller', el drama, la denuncia social, el melodrama romántico...Y hasta hay una especie de 'wéstern' segoviano. "Son temas distintos, miradas diferentes, pero se sienten como la misma obra", insiste Araújo.

La serie está escrita por Isabel Peña, Alberto Marini, Raúl Arévalo, Isa Campos, Rafael Cobos y el propio Araújo, que, tras crear 15 historias, se quedaron con cinco, las repartieron y cada director las hizo suyas. "Es la primera vez que se hace algo así, pero ha funcionado", se congratula su creador. Cada capítulo tiene un título que recuerda a las fases del duelo. "Que son las mismas que las de una crisis, porque un apagón lo es. Y en el proceso de crisis hay cosas muy duras, pero también aprendes", recalca Araújo.

Los capítulos

El primero, 'Negación', cuenta cómo los científicos y responsables de Protección Civil se enfrentan a la inminente tormenta solar. En 'Emergencia', que se desarrolla en un hospital, "lo que ocurre tiene que ver con cómo intentas tirar adelante y lo aceptas". 'Confrontación' cuenta cómo viven esas circunstancias unos adolecentes; 'Supervivencia', "es el del pastor, que vive la peor parte, el momento más crítico, ya que a partir de ahí solo queda huir", y en 'Equilibrio' "se habla de haberlo sobrellevado y de que de las crisis se aprende", detalla el guionista.

Pese a la tragedia, en casi todos los capitulos se deja caer un mensaje de esperanza. "El último lo queríamos acabar en positivo. En las ficciones apocalípticas siempre se tiende a aprovechar que todo va mal para hablar de lo horrible que es el ser humano. Pero lo que aprendimos en la pandemia es que eso no es verdad: la gente mostró lo mejor de sí misma", sostiene. "En los dos primeros capítulos, aunque pasan cosas horribles, hay un tío intentando hacerlo bien, y lo mismo pasa en el hospital. En el tercero y cuarto, como a medida que avanza el apagón es todo más crudo, los momentos son más difíciles, pero en el último una persona empieza una nueva vida", cuenta.

Los actores

Aparte de Luis Callejo ('La noche más larga', 'Tarde para la ira'), que aparecerá en dos de los capítulos, interviene un nutrido grupo de actores, entre los que no hay grandes estrellas para dar más credibilidad. "Somos actores que no estamos tan quemados", reconoce Callejo. Ellos y ellas son María Vázquez, Patricia López Arnaiz, Ainhoa Santamaría, Jesús Carroza, Melina Matthews, Tomás del Estal, Javier Tena, Zoé Arnao, Miquel Fernández, Naira Lleó, Mourad Ouani y Sofia El Bouanani, entre otros. Con esa misma intención intervienen personas que no son actores.

Otro de los grandes protagonistas es la luz. O su ausencia. O, mejor dicho, las fuentes lumínicas que iluminan cuando no hay electricidad. "Todas están justificadas, lo que te marca un tono y una estética. Hicimos pruebas a 150 artefactos diferentes de iluminación para ver cuál podríamos utilizar". Pero no solo la luz, la música --melodías a veces inquietantes: desgarradoras, otras --tienen mucho sentido y un origen muy peculiar, "En el primer capítulo la música es electrónica. Pero luego está interpretada con instrumentos construidos como si fueran de apagón; de hacer música con cosas que encuentras", explica Saraújo. Cuidado hasta el más mínimo detalle.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Luis Callejo interpreta a Ernesto en la serie 'Apagón'.

SERIES

'Apagón', la serie que vaticinó el colapso energético en España

- La teleficción, que cuenta con cinco capítulos dirigidos por algunas grandes figuras de nuestro cine, plantea un mundo sin electricidad y sus consecuencias.

Jaime Cedillo 29 abril 2025

"La posibilidad de que ocurra un apagón por una tormenta solar es absolutamente real, por desalentador que pueda parecer", explicaba Isabel Peña, guionista del primer capítulo de Apagón, con motivo de la promoción de la serie. La cineasta, que ha colaborado con Rodrigo Sorogoyen en el guion de todas sus películas, firma también el del primer capítulo, Negación, dirigido por el propio Sorogoyen.

"Queríamos que este fuera el capítulo de los pasillos y que la teoría de lo que va a pasar después quedara bien explicada", añadía Peña. Y es que la serie, una adaptación del pódcast El gran apagón creado por José A. Pérez de Ledo, nos pone ante una situación

supuestamente apocalíptica: un mundo sin electricidad debido a una tormenta solar. El apagón de este lunes en nuestro país, que ha afectado también a buena parte de Portugal y a algunas zonas del sur de Francia, revela que lo distópico no está tan lejos como creemos.

Si pretendemos fijar los nexos en común de esta ficción con la realidad que nos acucia en estos momentos, el primer capítulo es el más elocuente. Cosido a modo de thriller, se ocupa de la gestión de esa catástrofe por parte del Centro Nacional de Emergencias. Ante la alarma de la tormenta solar, Ernesto (Luis Callejo) trata de convencer a sus superiores de que tomen medidas preventivas.

Las escenas correspondientes a las reuniones del comité de expertos, así como el tono de excitación que prevalece, nos invita a fabular con los encuentros de este lunes, desde que a media mañana se produjera el colapso. Tan similar nos habrán parecido esas reuniones como la situación de caos en Madrid debido al tráfico, recreada también en la serie. Es difícil pensar que alguien que viera el capítulo de Sorogoyen e Isabel Peña no se sintiera identificado con la angustia de los conductores, tratando de cruzar la ciudad sin semáforos, en los primeros minutos del apagón.

Por otro lado, el drama familiar que atañe a Ernesto nos ha recordado una de las grandes incertidumbres que ha sembrado el apagón de este lunes. Y es que su padre se encuentra muy grave en el hospital y la pérdida de energía eléctrica puede costarle la vida. También algunos habrán encontrado algunas similitudes en la demora de la reacción de la administración y de las autoridades, una de las cuestiones que señala la serie.

Los cinco capítulos están dirigidos por Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, Raúl Arévalo y Alberto Marini, Isa Campo y Fran Araújo, Alberto Rodríguez y Rafael Cobos, e Isaki Lacuesta e Isa Campo. Fran Araújo, productor ejecutivo de ficción original de Movistar Plus+, es coautor de tres de los cinco guiones que conforman el proyecto.

elEconomista.es

Evasión

SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

'Apagón', la serie de Movistar Plus+ que anticipó lo que puede pasar en España sin electricidad

- Cinco capítulos dirigidos por Sorogoyen y Raúl Arévalo entre otros



David Saiz 28/04/2025 - 14:24

El apagón eléctrico que ha causado el caos en España y otros países de Europa nos ha llevado hasta el precipicio de lo que puede ocurrir en un país sin energía. Esta situación ya se anticipó en la serie Apagón que está disponible en Movistar Plus+.

Inspirada en el exitoso podcast de ciencia ficción original de Podium Podcast, El gran apagón, la serie parte de una tormenta solar que impacta en la Tierra causando un apagón generalizado. En esa nueva realidad se desarrollan cinco historias de personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos. Apagón reúne a algunos de los mejores directores y guionistas de la ficción española: Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña, Raúl Arévalo, Alberto Marini, Fran Araújo, Isa Campo, Alberto Rodríguez, Rafael Cobos e Isaki Lacuesta.

Episodio 1: 'Negación', dirige Rodrigo Sorogoyen, con guion de Isabel Peña ('El Reino', 'Antidisturbios'). Con Luis Callejo (tres veces nominado al Goya, por 'Princesas', 'Tarde para la ira' e 'Intemperie').Rodrigo Sorogoyen"El reto de este primer capítulo era recrear de una manera realista la gestión de una tormenta solar dentro de la Dirección de Emergencias y Protección Civil de España. Un capítulo sobre la dificultad de la toma de decisiones y sobre cómo funcionan los mecanismos de poder en estos casos".Isabel Peña"Uno de los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción 'de catástrofes', que habría sido la opción convencional, sino de personas, una decisión mucho más compleja y por lo tanto interesante".

Episodio 2: 'Emergencia', dirige Raúl Arévalo ('Tarde para la ira'), con guion de Alberto Marini ('Mientras duermes', 'El desconocido'), Raúl Arévalo y Fran Araújo ('Hierro', 'Rapa'). Con Ainhoa Santamaría ('Élite', 'Señoras del HAMPA'), Melina Matthews ('La Peste', 'Sentimos las molestias'), Tomás del Estal ('Antidisturbios', 'La Peste') y Javier Tena ('Sin vergüenza').

Raúl Arévalo: "Desde el principio tuvimos claro que queríamos que una parte importante de la gente que saliese en el segundo capítulo fuesen médicos y enfermeras reales. No sólo por la verdad en sus movimientos y acciones en plano, sino también porque habían vivido los dos últimos años al frente de una de las emergencias sanitarias más importantes de nuestra historia. Había algo de homenaje y también de retrato de esos rostros".Alberto Marini"Durante las calamidades y las guerras más crueles y devastadoras, los médicos, enfermeros y voluntarios no solo han salvado vidas, sino y, sobre todo, han mantenido viva la llama de la humanidad, contra la desesperación y la barbarie".

Episodio 3: 'Confrontación', dirige Isa Campo ('La próxima piel'), con guion de Isa Campo ('Entre dos aguas', 'Maixabel') y Fran Araújo. Con Zoé Arnao ('Las niñas'), Patricia López Arnaiz ('La Peste', 'La hija') Goya a la Mejor Actriz Protagonista por "Ane", y Miquel Fernández ('El embarcadero, 'Adú').

Isa Campo: "Uno de los retos fue la mezcla de actores con chavales que no habían actuado jamás. Trabajamos mucho con la pura corporalidad. Imaginamos cómo afectaba la falta de comida, ese tener que estar siempre alerta por si algún ruido anuncia el peligro o la llegada de ayuda, los ojos buscando siempre en qué ocuparse, la obsesión por la limpieza para prevenir infecciones incurables, el silencio de quienes ya se han acostumbrado a ser invisibles a los demás...".

Episodio 4: 'Supervivencia', dirige Alberto Rodríguez ('La isla mínima', 'La Peste'), con guion de Rafael Cobos ('El hombre de las mil caras', 'La Peste'). Con Jesús Carroza ('La Peste', 'El día de mañana', y ganador del Goya a mejor actor revelación por '7 vírgenes') y Naira Lleó ('Hierro').

Alberto Rodríguez: "En el cuarto episodio tuvimos que trabajar con lluvia, granizo y baja temperatura, con un rebaño de setenta cabras, dos perros y poca accesibilidad de las localizaciones. La puesta en escena responde a la inmediatez de la naturaleza.

Teníamos que generar la sensación de ascensión por la montaña y de mayor frío y dificultad a cada tramo".Rafael Cobos"El pastor es un hombre esencialmente bueno. No quiere enfrentarse y lo elude en varias ocasiones. Pero no se lo van a poner fácil. En la historia se representa la paz de la naturaleza rota por el hombre. El campo que deja de ser campo cuando se llena de gente".

Episodio 5: 'Equilibrio', dirige Isaki Lacuesta ('Entre dos aguas'), con guion de Isa Campo y Fran Araújo. Con María Vázquez ('Quien a hierro mata'), Mourad Ouani ('La Unidad), Sofia El Bouanani ('Carmen y Lola').

Isaki Lacuesta: "La cronología del episodio final abarca el tiempo de la serie entera: comienza en octubre como el episodio 1, y termina en mayo. Esto implica filmar el paso de las estaciones, para que los personajes tengan tiempo de transformar, como el paisaje, como los colores, su forma de pensar. Y que aquí resuenen tensiones narrativas planteadas en los episodios previos".Isa Campo y Fran Araújo"El apagón nos ofrecía la oportunidad de acercar los extremos de nuestra sociedad, igualándolos. Nos parecía interesante analizar la dependencia que casi todos nosotros, hijos de las grandes ciudades con profesiones que no serían de gran utilidad en el nuevo contexto".

DE LA FICCIÓN A LA REALIDAD

España a oscuras: la serie que anticipó el gran apagón

Movistar Plus+ ya se atrevió a imaginar un país sin luz ni comunicación. Hoy, la serie "Apagón" resurge como nunca.



"Apagón" - Movistar Plus+/vemosTV

Por **Alicia Marín** 29/04/2025 03:10

Este lunes 28 de abril, España ha vivido un apagón eléctrico generalizado sin precedentes que ha dejado a millones de personas sin suministro durante varias horas, paralizando los servicios y sembrando el caos en la población. Aunque las causas exactas del incidente aún se investigan, las primeras informaciones apuntan a que el origen estaría en nuestro país. Desde la Unión Europea se descarta la hipótesis de un ataque.

Mientras España intenta recuperar la normalidad, es inevitable recordar el inquietante paralelismo del suceso con "Apagón", la serie original de Movistar Plus+ estrenada en septiembre de 2022. Una ficción pensada como un ejercicio de imaginación que ha cobrado ahora una sorprendente actualidad.

Así es "Apagón"

"Apagón" se desarrolla a partir de un hecho catastrófico: una tormenta solar que impacta en la Tierra provocando la caída de todos los sistemas eléctricos y de comunicación. En ese escenario postapocalíptico, la serie narra cinco historias independientes pero conectadas entre sí, todas marcadas por la lucha de sus protagonistas por adaptarse a un mundo donde la electricidad, los transportes y las telecomunicaciones dejan de existir.

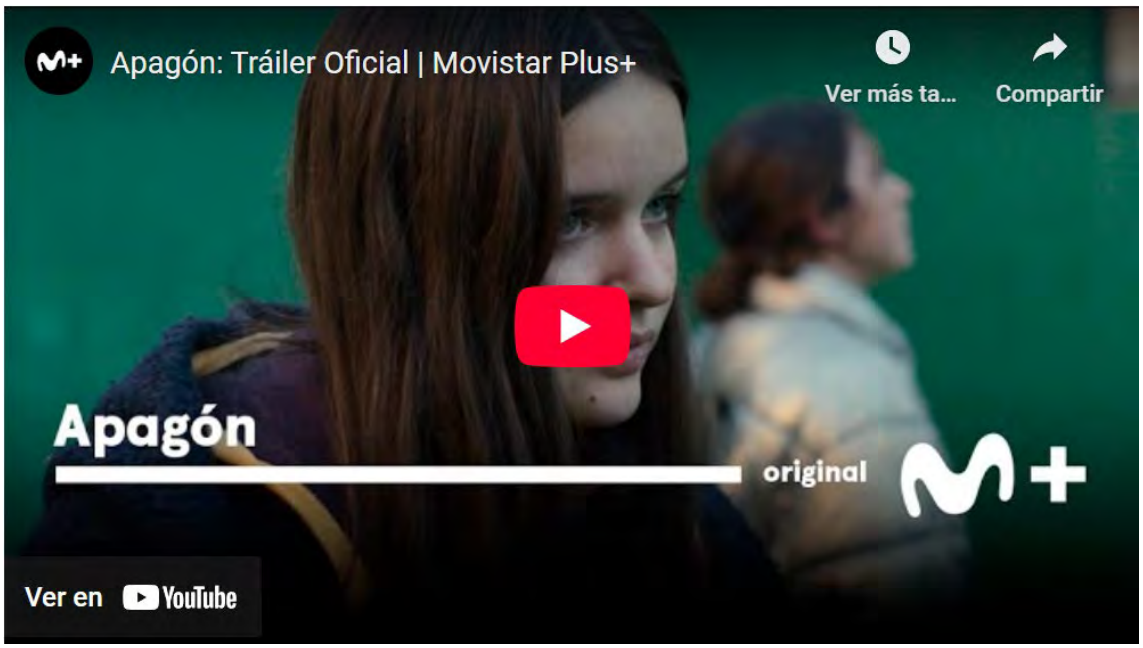
Rodada en distintas localizaciones de España, como Madrid, Toledo, Segovia, Guadalajara y Ciudad Real, la serie ofrece una visión cruda y realista de cómo las personas podrían reaccionar ante un evento tan disruptivo. La falta de acceso a recursos básicos pone a prueba la solidaridad, la supervivencia y la capacidad de adaptación de los personajes, trasladando a la pantalla una sociedad obligada a reinventarse de la noche a la mañana.



La tormenta solar de *Apagón* cobra sentido en España

Cada episodio de "Apagón" ha sido dirigido y escrito por grandes nombres del audiovisual español. Rodrigo Sorogoyen, responsable de títulos como "As Bestas" y "Antidisturbios", se encargó de abrir la serie con "Negación", donde el desconcierto inicial y la incredulidad son las emociones predominantes. A este le siguen "Emergencia", dirigido por Raúl Arévalo, que aborda las primeras medidas desesperadas ante el colapso; "Confrontación", dirigido por Isa Campo, que refleja los choques entre individuos y colectivos; "Supervivencia", bajo la dirección de Alberto Rodríguez, que explora la lucha diaria por seguir adelante; y "Equilibrio", dirigido por Isaki Lacuesta, que plantea cómo reconstruir una nueva normalidad en medio del caos.

Reconocidos actores de nuestro país como Luis Callejo, Ainhoa Santamaría, Patricia López Arnaiz, Jesús Carroza o María Vázquez, entre otros, protagonizan los episodios encarnando a personajes que enfrentan situaciones límite, desde padres que buscan proteger a sus familias hasta trabajadores que deben improvisar soluciones ante la falta de servicios básicos.



Tráiler Oficial | Movistar Plus+

Tras el apagón real vivido este lunes, la ficción de Movistar Plus+ se convierte en un reflejo de nuestra dependencia tecnológica y energética. Lo que en su momento fue planteado como una hipótesis de ciencia ficción ahora resuena con fuerza en la memoria de los ciudadanos, recordándonos la fragilidad de un sistema que damos por sentado cada día.

Más allá del entretenimiento, "Apagón" plantea preguntas sobre nuestra preparación ante catástrofes, el papel de las autoridades, y la resiliencia individual y colectiva. El hecho de que el apagón real haya coincidido con la temática de la serie ha llevado a muchos a redescubrirla o verla por primera vez, buscando respuestas o reflexión en sus capítulos.

La serie, producida por Buendía Estudios y disponible en Movistar Plus+, demuestra el poder del audiovisual para anticipar situaciones plausibles y abrir debates que, aunque parezcan lejanos, pueden irrumpir en nuestras vidas de forma tan inesperada como el gran apagón vivido este lunes 28 de abril, una fecha que los españoles difícilmente olvidarán.

ESPINOF

Es una de las mejores miniseries de ciencia ficción realista recientes. 5 episodios que nos llevan a una España a oscuras

Respaldada por el imprescindible Rodrigo Sorogoyen, 'Apagón' nos lleva a un fin del mundo eléctrico



Albertini 28.4.2025

Más allá de grandes catástrofes, cuando la ciencia ficción postapocalíptica (o apocalíptica) nos toca más la fibra es cuando vemos un panorama tan factible que es difícil no pensar en ello de vez en cuando. Y es que es complicado no acordarse con este gran apagón que está sufriendo España en lo que escribo estas líneas de una de las mejores miniseries de ciencia ficción realista recientes.

Estoy hablando de 'Apagón', adaptación televisiva del estupendo podcast 'El gran apagón' respaldada por Rodrigo Sorogoyen, Isabel Peña y otros grandes cineastas. Cinco episodios que nos llevaba a una España sumida en la oscuridad después de que una gran tormenta solar dejase inutilizada la red eléctrica.

Una magnífica serie que era consciente de que son situaciones que hemos vivido y, por tanto, no es extrema a la hora de retratar cómo reaccionamos. Se ancla, aunque no tan efectista, en ese realismo que mostraba otras series como 'El colapso' y agregaba, de paso, un condicionante muy importante: la serie se rodó durante la pandemia por el COVID-19.

Apaga y vámonos

Esto hace que llegase con un trauma reciente, en pleno panorama postpandémico y, por tanto, el enfoque de este fin del mundo "eléctrico", de este mundo a oscuras, sea mucho más humanista. Mucho más del "juntos, mejor" y del "nadie sobrevive solo" frente a lo que proponía, por ejemplo, el pódcast original.

'Apagón' no solo se centraba en ese caos inicial, también en diferentes situaciones según iba pasando el tiempo. Esto, además, permitía cambiar de tercio y de subgénero a la hora de retratar las diferentes situaciones y aventuras de esta España desconectada. Así, tenemos episodios que tiran más al wéstern y otros que tiran más al thriller e incluso al terror, ofreciendo un panorama desolado y optimista al mismo tiempo.



'Apagón' - Bienvenidos a la raza humana

VÍA EL SÉPTIMO ARTE POR **WANCHOPE** 28 DE ABRIL DE 2025



Una tormenta solar impacta en la Tierra causando un apagón generalizado en todo el mundo. En esa nueva realidad se desarrollan cinco historias de personajes que luchan por adaptarse a un nuevo mundo en el que no hay electricidad ni telecomunicaciones, ni estado del bienestar ni tampoco medios de transporte y en el que tendrán que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.

Cinco historias, tan distintas como a la vez tan complementarias. Cinco episodios, cinco directores, cinco protagonistas diferentes. A diferencia de otras series de antología, lo que más llama la atención de 'Apagón' es que al final, una vez vista en su conjunto, la sensación predominante es que se trata de un único relato fragmentado en cinco partes bien diferenciadas que funciona cada una por sí misma.

Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta. Cada uno aporta una perspectiva y tono particulares a lo que, aunque lo pueda parecer, no es un relato apocalíptico ni tampoco catastrófico. Es, más bien, un acercamiento humanista a la premisa con la que acababa '2013: Rescate en L.A.'. ¿Qué ocurre cuando todo lo que en apariencia nos importaba... desaparece y deja de ser una opción?

Un nuevo mundo donde los humanos deben espabilar, utilizar sus propias manos y, sobre todo, actuar por sí mismos de alguna manera. Nadie sabe nada, salvo que como todo animal el instinto es el de sobrevivir.

Sin dejar de lado algunos de los recursos habituales del cine postapocalíptico, 'Apagón' se erige en una propuesta única que plantea un escenario propio que además se siente auténtico y real.

Allí donde precisamente 'El colapso' fallaba estrepitosamente, en la falsedad de un plano secuencia que teñía todo de una hueca artificialidad teatral, 'Apagón' adquiere verdad, voz y voto. Aunque al igual que la citada producción francesa, al igual que de hecho muchas series de antología, cada historia nos deje con ganas de más y la duda de por qué cinco capítulos y no cinco películas. O de por qué sólo cinco pudiendo ser seis.

Quizá, porque así, durando lo que dura, es más que suficiente para poner en duda el único 'pero' que un servidor le encuentra: que saben a poco... aunque cubran, de principio a fin, y en líneas generales, el grueso del relato que se pretendía. Una estampa que surge de la concatenación de cinco relatos independientes pero vinculados entre sí que vertebran y evocan una amplia gama de emociones de todo tipo.

Emociones por lo general envueltas en una fina pero perceptible capa de optimismo y esperanza: la de una humanidad que, suponemos, es consciente en su mayor parte de lo que está bien y mal aunque nadie te diga lo qué está bien o mal. 'Apagón' no es sólo la nueva gran serie de Movistar Plus+. Es también una serie excelente que brilla en lo directa, precisa y contundente que es su apuesta por el ser humano.



Por **Juan Pairet Iglesias**

@Wanchopex

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Luis Callejo, en una escena de la serie *Apagón* Movistar+

Series

La serie que anticipó el gran apagón en España: «Todo esto no puede hacerse de espaldas a la opinión pública»

Apagón, la serie española de Movistar Plus, planteó un escenario postapocalíptico

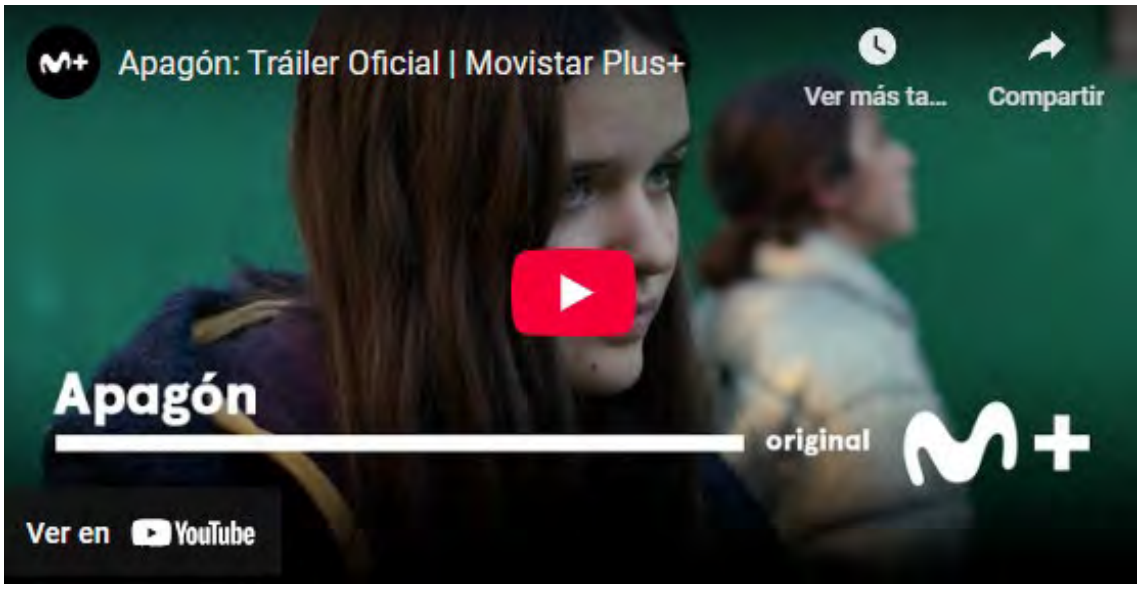


Jorge Aznal

28/04/2025 - Actualizada 14:11

El apagón generalizado que ha sufrido este lunes España, además de otros países como Portugal, Francia, tuvo un precedente en la ficción española con ***Apagón***, la serie de cinco episodios de Movistar Plus estrenada en septiembre de 2022 y basada en el podcast *El gran apagón*, de José A. Pérez Ledo. Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta son los directores de ***Apagón***, que contó en su reparto, entre otros, con Luis Callejo, Tomás del Estal, Patricia López Arnaiz, María Vázquez, Jesús Carroza y Miquel Fernández.

En el **primer episodio de *Apagón***, titulado *Negación*, en los móviles y los ordenadores de los personajes salta el aviso de una tormenta solar. «El Sol tiene manchas solares y esas manchas no han parado de moverse han provocado erupciones que nos van a acabar llegando en forma de tormenta solar. ¿Qué pasa? Que estamos en un máximo de energía solar. 11 años dura cada ciclo. Entra dentro del comportamiento normal del Sol», expone un técnico al inicio de ***Apagón*** ante el equipo liderado por el personaje de **Luis Callejo**, que le pregunta por los posibles escenarios. «Depende de dos cosas: la dirección y la potencia de las eyecciones. Mejor escenario: la tormenta pasa de largo y aquí no nos enteramos nada. Peor escenario: potencia importante, nos da de lleno y fallo eléctrico masivo». Está claro cuál de los dos posibles escenarios será el que termine por desarrollarse.



Ernesto, el personaje de **Luis Callejo**, saca tiempo para comunicarse con su mujer. «Alicia, es por la tormenta, va en serio. Necesito que cojas toda la ropa de abrigo, mantas, medicinas y vete a la finca», le exhorta más que recomienda, además de pedirle que reposte y compre combustible en la gasolinera y que compre también comida imperecedera.

Ernesto, a su vez, tiene que informar al cuadro de mando. «Nosotros nos ponemos en que va a pasar. Estamos hablando de miles de vidas y pérdidas económicas de miles de millones. Lo que nosotros planteamos es ejecutar nuestro propio apagón controlado. Empezamos aterrizando barcos, aviones y trenes. Seguimos con los satélites. Hablamos de apagarlos y de darles la vuelta. Y último, paramos la industrialización masiva cerca de las poblaciones y las centrales eléctricas directamente las apagamos. Con lo primero, evitamos las inundaciones. Con lo segundo conseguimos que no se quemen y así acortaríamos muchísimo la vuelta a la normalidad», sostiene Ernesto. «Estos tres puntos son fundamentales para nosotros. Es obvio que **todo esto no puede hacerse de espaldas a la opinión pública**», remarca el personaje de **Luis Callejo** en el primer episodio de *Apagón*.

Apenas es el principio de todo lo que vendrá después en Apagón, como reflejan los títulos de los cuatro capítulos restantes: a *Negación* le siguen *Emergencia*, *Confrontación, Supervivencia* y *Equilibrio*.

– Series

Así es 'Apagón', la miniserie de Rodrigo Sorogoyen relacionada con lo ocurrido en España

Consta de 5 capítulos y cada uno cuenta de forma distinta las fases humanas durante los momentos sin electricidad.

Sergio Sanchez
Actualizado a 28 de abril de 2025 13:35 CEST

0



Hace escaso tiempo, se ha producido un apagón generalizado en toda España por causas desconocidas. La gráfica de demanda eléctrica ha caído de forma vertical y todavía no se conoce qué ha podido pasar. Esta situación, nada cómoda para los ciudadanos, puede tener su rima en una de las mejores miniseries de los últimos años, 'Apagón' (2022).

Dirigida por Rodrigo Sorogoyen, autor de ‘As bestas’ y ‘Antidisturbios’, la serie se centra en un apagón generalizado en la Tierra provocado por una tormenta solar. Cada uno de los 5 episodios de ‘Apagón’ tiene un elenco distinto, que va mostrando las fases humanas del percance: negación, emergencia, confrontación, supervivencia y equilibrio.



Las fases del apagón

En el primer episodio de ‘Apagón’ se cuentan los porqués y la primera histeria generalizada por el detenimiento del mundo. A medida que pasen los capítulos, la sociedad tendrá que adaptarse y convivir en un mundo que ha vuelto al siglo XVIII, sin electricidad, telecomunicaciones ni medios de transporte. El reparto varía según los episodios y cuenta con nombres de la talla de Luis Callejo, Javier Beltrán, Ainhoa Santamaría, Ramón Agirre, Patricia López Arnáiz, Miquel Fernández, Jesús Carroza o María Vázquez.

‘Apagón’ se une así a otras series y películas que tratan estos temas. ‘Apagón’ (2021), del mismo nombre que la obra de Sorogoyen, se centra en una caída de la electricidad en toda Europa por medio de un hacker que tiene la intención de sembrar todo el caos posibles. También se encuentra la película ‘El apagón’ (2019), que narra cómo un ataque nuclear crea un pulso electromagnético que mata a más de 200 millones de personas. Las que viven, emprenden un viaje para la supervivencia.

MeriStation as NOTICIAS ANÁLISIS GUÍAS REPORTAJES

PLATAFORMAS

La miniserie de Movistar Plus+ que te puedes ver del tirón en menos de 5 horas: un apagón generalizado

• Disfruta de esta serie en Movistar Plus+ por solo 9,99€ al mes



Redacción Barcelona Actualizado a 28/04/2025 13:48 CEST

Las plataformas de contenido en 'streaming' como Movistar Plus+, Netflix, Max o Prime Video siguen ampliando semanalmente su catálogo de series, películas y programas. Entre todas ellas, la primera de estas plataformas cuenta con contenidos originales y algunas de las producciones más aclamadas por la crítica, como es el caso de 'Apagón'.

La producción dirigida por Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta cuenta con tan solo 5 episodios de una duración aproximada de 45 minutos cada uno. Otro de los atractivos de la ficción es que cuenta con Luis Callejo, María Vázquez, Ainoha Santamaría y Jesús Carroza como protagonistas.



Sinopsis de 'Apagón', disponible en Movistar Plus+

Una tormenta solar impacta en la Tierra causando un apagón generalizado. En esta nueva realidad se desarrollan cinco historias, con personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.



'Apagón' / Movistar Plus+

Más sobre Movistar Plus+

Movistar+ se consolidaba en el año 2022 como la plataforma por suscripción con más abonados en España, con 3,7 millones (45% del mercado). Unos datos que continúan mejorando año tras año en parte gracias a su, cada vez más amplio, catálogo de películas y series.

Movistar Plus+ es la única plataforma de TV en la que podrás disfrutar de lo mejor del deporte, fútbol, cine, series internacionales, todas las series originales de producción propia de Movistar Plus+, documentales, programas propios de entretenimiento, programas de deporte y más de 80 canales.

EL
NACIONAL
.CAT

APAGÓN ELÉCTRICO

¿Qué tiene que ver la serie 'Apagón' con lo que está pasando en Catalunya y España?

El suceso enseguida ha abierto el cajón de todas las teorías conspiranoicas y los rumores de un posible ciberataque

Marta Gambín
Barcelona. Lunes, 28 de abril de 2025. 15:25
Actualizado: Lunes, 28 de abril de 2025. 15:33
Tiempo de lectura: 2 minutos

Caos, desconcierto, contradicciones y una cierta anarquía controlada que ha puesto al país patas arriba. Semáforos sin funcionar, universidades cerradas o negocios a medio gas son consecuencia del apagón eléctrico general que desde primera hora del mediodía está afectando a gran parte de Catalunya y Espanya, así como otros países europeos. Las noticias todavía llegan con cuentagotas y no se sabe el motivo de lo ocurrido. Desde Red Eléctrica han detallado que se ha producido una "oscilación muy fuerte en los flujos de potencia en las redes, y como consecuencia se ha producido la desconexión del sistema peninsular con el resto del sistema europeo, lo que ha conllevado el colapso del sistema eléctrico español sobre las 12:32 horas". Según ha detallado el director de Operación del Sistema Eléctrico de Red Eléctrica, volver a la normalidad totalmente podría llevar entre 6 y 10 horas.

Este contratiempo enseguida ha abierto el cajón de todas las teorías conspiranoicas y el argumento de un posible ciberataque ha ido cogiendo peso entre la población, pese a que todavía se desconocen las causas de lo ocurrido y no hay nada confirmado. La

incertidumbre, el temor y la imposibilidad de comunicarse con amigos y familiares —aparte de la red eléctrica, también ha habido problemas en la red telefónica y WhatsApp—, ha sido comparado inmediatamente con una ficción española que lleva un título profético: Apagón.



Se trata de una serie española estrenada en 2022 en Movistar Plus, protagonizada por Luis Callejo, María Vázquez, Patricia López Arnaiz o Miquel Fernández. Casualmente, el argumento gira en torno a un apagón generalizado que deja a toda la población sin Internet, teléfono o luz, generando un caos total. ¿El motivo? Una tormenta solar que impacta en la Tierra causando un apagón general. Siguiendo la lógica de la producción, en esta nueva realidad se desarrollan cinco historias (en solo cinco capítulos), con personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.

La producción se aleja de la realidad que está sacudiendo el territorio catalán y español, ya que en la ficción la desconexión eléctrica forma parte de una catástrofe natural. De momento, se desconocen las causas del incidente que ha dejado al país a oscuras, sin comunicaciones y con las líneas de transporte afectadas, con el metro sin funcionar y con

otros servicios en jaque. Según ha detallado Eduardo Prieto, director de Operación del Sistema Eléctrico de Red Eléctrica, se ha producido una "oscilación muy fuerte en los flujos de potencia en las redes y como consecuencia se ha producido la desconexión del sistema peninsular con el resto del sistema europeo". Se prevé que la recuperación completa del sistema se puede alargar de 6 a 10 horas.

Cinco Días

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 10982 €
ÁREA: 620 CM² - 76%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA

29 Abril, 2025



Sin apenas conexión telefónica y los mensajes a cuentagotas

Telefónica activó el comité de crisis y mantuvo su red con generadores a la espera de que se repusiera el suministro ▶ Vodafone conservó su red móvil activa en más de un 60% del total

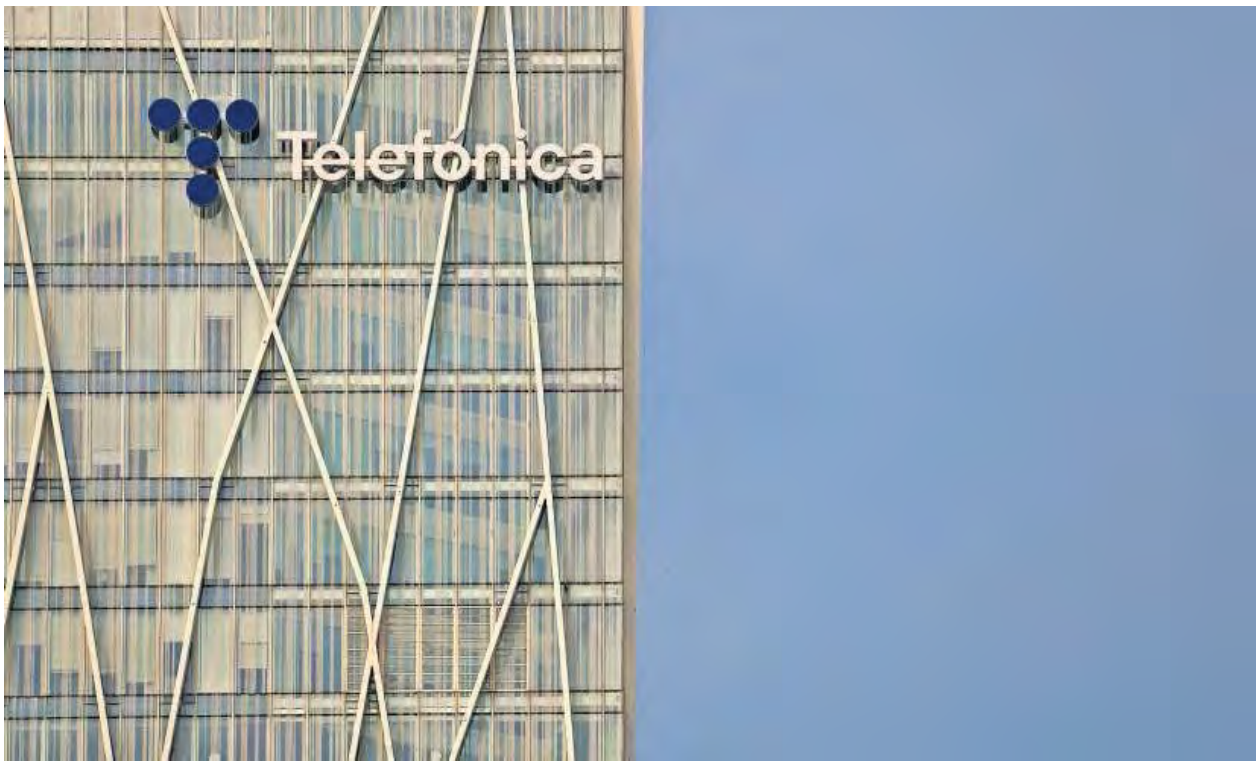
MANU GRANDA
MADRID

Las telecomunicaciones de España se vieron seriamente afectadas por el apagón generalizado ocurrido en torno al mediodía en la Península Ibérica. Numerosos usuarios informaron de innumerables problemas para poder realizar llamadas, las cuales en muchos casos ni siquiera dan tono. Por su parte, el servicio de mensajería Whatsapp funcionó a medio gas, con usuarios que pudieron hacer uso de él, pero con otros muchos que ni siquiera recibieron los mensajes y que no pueden comunicarse. Numerosos usuarios reportaron en redes sociales como X (antes Twitter) que sus servicios de datos funcionaban de forma irregular.

Grandes telecos como Telefónica y Masorange estuvieron durante toda la jornada estudiando lo acontecido y tratando de normalizar el servicio lo antes posible. Finetwork avisó de problemas a sus clientes. "Telefónica ha activado el comité de crisis establecido para situaciones de emergencia como la existente y está siguiendo los protocolos fijados en su plan de contingencia. La compañía está trabajando, según lo previsto y establecido, para mantener el servicio a sus usuarios, racionalizando el uso de los recursos para que permanezcan operativos el mayor tiempo posible y priorizando los servicios esenciales. El apagón, generalizado en el país, ha afectado a los servicios de telecomunicaciones, que están siendo soportados por generadores eléctricos y baterías a la espera de que se recupere el suministro eléctrico, del que la red es dependiente", informó este lunes la principal teleco del país.

Vodafone España, por su parte, avisó de que se produjo una caída masiva de la red eléctrica en la mayoría de provincias de España impactando a las comunicaciones e infraestructuras. La teleco indicó ayer a las 15:32 de la tarde de que su servicio de red móvil se encontraba temporalmente activo en más de un 60%, gracias a los generadores de reserva, pero su funcionamiento dependerá de la duración de la incidencia.

En un gráfico, la compañía informó de que las regiones con peor servicio en esos momentos eran Andalucía y la Comunidad Valenciana, ambas por debajo del 50% del servicio activo de red móvil. Madrid cuenta con un 57% de servicio y Cataluña, un 66%. "Los centros de control de la red, *data centers* y sistemas están operativos y cuentan con autonomía superior a 24 horas", señaló este lunes la empresa, que afirma haber puesto en marcha un comité de crisis como el de Telefónica, para "efectuar un seguimiento de la incidencia en tiempo real, asegurar el mantenimiento de las infraestructuras críticas y ofrecer soporte" a los clientes. "Desde Vodafone España, recomendamos a nuestros clientes que dispongan de comunicación móvil que hagan un uso responsable del mismo evitando colapsar el servicio", pidió la empresa.



Sede de Telefónica en Barcelona. REUTERS

La mensajería de WhatsApp funcionó solo a medio gas

Las operadoras pidieron limitar llamadas a lo esencial para no saturar el sistema

Orange

A través de la red social X, Orange pidió a sus clientes que limitasen las comunicaciones "a las estrictamente necesarias" para evitar el colapso de los servicios de emergencia y ha aconsejado activar el modo ahorro de energía en los móviles. En este sentido, el servicio 112 de Madrid pidió no llamar a no ser que fuera estrictamente necesario. "Estamos operativos gracias a los grupos electrógenos propios. Utilicen el 112 solo para llamadas de emergencia", comentaron en un tuit.

En Barcelona, por ejemplo, el ayuntamiento indicó que el alcalde, Jaume Collboni, estaba este lunes presidiendo el Cecor, el centro de coordinación operativa de emergencias de Barcelona, convocado de urgencia "para seguir las afectaciones debido a la falta de suministro eléctrico y de algunas telecomunicaciones", informa **Clara Blanchar**.

En Andalucía, el presidente de la Junta, Juanma Moreno Bonilla, pidió al Gobierno que activase la situación de emergencia nacional.

En cuanto a internet, expertos como Arturo Azcorra, director adjunto de Imdea Networks, advirtieron de su dependencia de lo conocido como grupos intermedios o conmutadores de datos que están repartidos por las ciudades, los cuales solo pueden aguantar unas horas sin suministro eléctrico. Esto haría caer la red a pesar de que los grandes centros de datos estén protegidos con grupos propios que pueden funcionar indefinidamente.

"Es como si el sistema nervioso central funcionara, pero no el periférico", dijo Azcorra en una información de **Jordi Pérez Colomé**.

La web DownDetector mostró desde la hora del apagón, en torno a las 12:30 en la península, multitud de informes sobre parones en la actividad de todas las empresas de telecomunicaciones, entre ellas Telefónica, Digi, Jazztel, Vodafone o MasOrange, una incidencia que se extendió a bancos, aplicaciones móviles o cualquier otro sistema que precise de electricidad y que causó una grave parálisis de la actividad económica.

Expansión

29 Abril, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
AVE: 6212 €
ÁREA: 125 CM² - 34%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 10890
OTS: 113000
SECCIÓN: ARAGON



Las 'telecos', muy afectadas, buscan recuperar servicios

POR EL APAGÓN/ Las telecomunicaciones se han visto entre los servicios más impactados en España, tanto en comunicaciones fijas como en servicios móviles.

Ignacio del Castillo. Madrid

Las operadoras de telecomunicaciones españolas se vieron seriamente afectadas por el apagón eléctrico generalizado que sufrió ayer el territorio peninsular español y Portugal a partir de las doce y media de la mañana. Multitud de usuarios reportaron, a través de las redes sociales, afectaciones en los servicios de telefonía móvil y de acceso a datos, incluyendo los servicios de mensajería.

Los elementos activos de las redes de telecomunicaciones, tanto fijas como móviles, suelen disponer de equipamiento de respaldo energético, formado por baterías o generadores en los centros más potentes. Sin embargo, estas precauciones no han evitado una afectación muy amplia.

Uno de los problemas más importantes con que se encontraron las operadoras de telecos es que la percepción del servicio que tuvo el cliente de banda ancha fija fue mucho peor que la calidad de red que estaban ofreciendo las operadoras.

Por ejemplo, las comunicaciones de telefonía fija funcionaron en su mayor parte, pero el problema es que en muchos hogares ya no se dispone de teléfono fijo. Y de la misma forma, las comunicaciones de banda ancha por fibra, que son las más importantes, no funcionaron en absoluto debido a que, aunque la red de fibra estuviera activa, para que el usuario pueda utilizar el servicio debe funcionar el módem o el *router* del hogar, que va conectado a la red eléctrica doméstica.

En estas condiciones, algunas de las empresas decidieron no ofrecer datos concretos de afectación ya que la percepción del usuario era mucho peor que la que se derivaba de la disponibilidad de la red. Esa fue la postura de Telefónica y Masorange. La operadora que dio más información fue Vodafone España que envió tres notificaciones a lo largo del día de ayer en las que se ejemplificó el progresivo deterioro de los servicios según transcurrían las horas.

Alrededor de las 15:00 horas señaló que su red móvil funcionaba en un 70% gracias a las baterías de respaldo de sus emplazamientos. Sin embargo, en un comunicado emitido una hora más tarde, el porcentaje de red activa ya había bajado al 60%. Y en la información emitida a las 18:30, la actividad de la red ya había bajado al 35%. Vodafone señaló en ese comunicado que "la duración del corte de suministro eléctrico, los problemas de acceso a los *sites* donde se encuentran las antenas y la dificultad para poder obtener gasoleo para los generadores" había ido afectando "progresivamente a los servicios de telecomunicaciones, dependientes de fuentes de energía para su funcionamiento".

Cellnex señaló que "los servicios de *broadcasting* y las redes de emergencias operadas en España siguen en servicio" y que "los sistemas de *backup* y la resiliencia de las infraestructuras de Cellnex" habían permitido mantener la señal de radio y TV en todo el país así como la coordinación entre cuerpos de seguridad y equipos de emergencias que trabajan a través de las redes operadas por la compañía".



Efe

MENSAJES CON CUENTAGOTAS Las redes de telecomunicaciones se mostraron mucho más vulnerables al apagón de lo esperado. En parte, porque las redes fijas eran inútiles aunque funcionasen, ya que los 'routers' de los hogares no tenían electricidad y porque las baterías de los emplazamientos se han ido agotando. En la imagen, muchos ciudadanos tuvieron que utilizar ayer los transistores con pilas para mantenerse informados.

Vodafone notificó un 70% de actividad de su red móvil, pero la redujo al 35% a media tarde

EL PAÍS

¿Fusiones en las telecos? Sí, pero empezando por casa

RAMÓN MUÑOZ 28.04.2025



Marc Murtra, en la presentación de resultados de Telefónica. / SUSANA VERA (REUTERS)

Queridos suscriptores. Soy Ramón Muñoz, redactor especializado en telecomunicaciones en EL PAÍS y Cinco Días.

Las grandes telecos europeas han hecho un frente común para exigir que las autoridades de Competencia de la Unión Europea, ahora liderada por la comisaria española Teresa Rivera, se muestren más flexibles a la hora de facilitar operaciones de consolidación como compras y fusiones entre compañías del sector. La reivindicación no es nueva. Desde hace años, en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona, el cónclave que reúne a todo el sector, los presidentes de gigantes como Deutsche Telekom, Orange o Telefónica se suben al atril para reclamar esa magnanimidad normativa de Bruselas. Pero esta vez la sugerencia se ha convertido en clamor. El presidente de Telefónica, Marc Murtra, ha inaugurado su mandato al frente de la compañía haciendo bandera de esa exigencia. Y no han tardado en seguirle sus homólogos europeos levantando la voz contra la intolerancia de la UE hacia esas operaciones.

Los gestores de las telecos esgrimen como nueva munición dialéctica el Informe para el futuro de la competitividad europea, encargado por la Comisión a Mario Draghi, expresidente del BCE, que pedía que se levantara ese veto que imponen las autoridades de Competencia de la UE a cualquier operación corporativa. El informe alude a las dificultades

de escala que tiene las telecos europeas para competir con los gigantes de EE UU o China, en los que el mercado se concentra en tres o cuatro grandes empresas frente a los centenares que se reparten el negocio en Europa. “Este es un negocio de escala”, como no se cansa de repetir la consejera delegada de Orange, Christel Heydemann.

En efecto, la Comisión Europea se ha mostrado muy restrictiva en las fusiones en el sector, bien paralizándolas, bien imponiendo fuertes condiciones (remedies) para su autorización. Por citar solo ejemplos con empresas españolas implicadas, están la prohibición de la venta de O2 de Telefónica a Hutchison en el Reino Unido en 2016, o las excesivas exigencias de venta de redes y de activos impuestas a Orange para la compra de Jazztel o en la reciente fusión que ha dado lugar a MasOrange.

“Es necesario facilitar la consolidación en el sector de las telecomunicaciones para generar mayores tasas de inversión en conectividad. La iniciativa fundamental es modificar la postura de la UE respecto de la escala y la consolidación de los operadores de telecomunicaciones para lograr un verdadero mercado único, sin sacrificar el bienestar del consumidor ni la calidad del servicio”, propone Draghi.

A primera vista, se trata de una reivindicación justa, que va en la línea de los principios fundacionales de la Unión Europea de libertad de empresa y de comercio. Pero, ¿es una propuesta realista? Si Bruselas decidiera dar vía libre a estas operaciones, ¿de verdad que Deutsche Telekom, por ejemplo, estaría dispuesta a fusionarse con Orange o con Telefónica para crear una compañía asimilable en tamaño a los gigantes estadounidenses (AT&T, Verizon y T-Mobile) o chinos (China Mobile, China Unicom y China Telecom)?

La respuesta, hoy por hoy, es un rotundo “no”. Y es que tanto el Informe Draghi como los discursos de las propias operadoras obvian que el principal obstáculo que ha impedido las grandes fusiones transfronterizas entre las telecos europeas no son los recelos de Bruselas, sino los escudos antiopas con los que han blindado los Gobiernos a estas compañías (que coinciden generalmente con los antiguos monopolios), y la participación accionarial, cuando no directamente el control, de la que disponen los Estados en las mismas. Es decir, que si Telefónica quisiera fusionarse con la francesa Orange o la alemana Deutsche Telekom, el escollo primordial sería poner de acuerdo a los gobiernos de esos países para sacar adelante la operación. Las condiciones que luego decidiera imponer la Comisión Europea serían solo una dificultad añadida.

Los Estados siguen estando presentes en el capital de los mayores operadores de telecomunicaciones europeos, herederos de los antiguos monopolios. Deutsche Telekom está mayoritariamente en manos públicas, con un 27,8% del capital; el Estado francés controla Orange, con su participación del 23%; y el Gobierno italiano acaba de tomar la mayoría del capital de Telecom Italia. En España, el Estado ha vuelto al capital de Telefónica 26 años después de su completa privatización en 1997. Y lo ha hecho convirtiéndose en el primer accionista de la operadora mediante la compra del 10% de la multinacional por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), que también ha entrado en su consejo de administración.

Con esta estructura de capital, incluso si finalmente se produjeran esas fusiones serán muy inestables porque dependerían del color político de los Gobiernos de turno que, como sabe, pueden ser cambiados por los electores cada cuatro años. Y nada impediría que el Gobierno que saliera de las urnas decidiera deshacer la operación realizada por el Ejecutivo anterior de distinto pelaje ideológico.

Un blindaje de oro

Por si fuera poco, los Estados se han dotado de blindajes normativos para disuadir a cualquier posible inversor privado que ose lanzarse sobre sus preciadas telefónicas. En el caso español, el Gobierno dispone de un escudo antiopas que desplegó en plena pandemia del coronavirus para proteger a las empresas estratégicas como Telefónica, y que obliga a pasar por la autorización previa del Consejo de Ministros en muchos supuestos. Desde la compra de infraestructuras o tecnologías críticas, cuando suponga una inversión de más de 500 millones de euros, supere el 10% del capital en la empresa española o se participe en su toma de control. Bajo esa norma, se podía haber vetado, por ejemplo, la toma del 10% de Telefónica por el grupo saudí STC, cuya necesaria autorización por el Gobierno se ha demorado un año y medio.

Cualquier gran fusión transfronteriza, aunque contara con los parabienes de la Comisión Europea, chocaría de frente con los Gobiernos nacionales. De hecho, nunca se ha producido ni siquiera un amago de una unión de este tipo. Lo más parecido fue el intento de fusión de Telefónica con la holandesa KPN en el año 2000, cuando era presidente de la compañía, Juan Villalonga, y que fue frenado en seco por el Gobierno de José María Aznar, más concretamente, por su ministro de Economía, Rodrigo Rato.

Por eso, Murtra ha centrado el tiro en este debate, poniendo el énfasis en que ese proceso de consolidación debe empezar por casa, por los mercados nacionales. Eso significa pedir vía libre para que Telefónica pueda comprar empresas rivales como, por ejemplo, Digi o Vodafone, España. O pudiera fusionar su filial alemana con alguna de sus competidores. Operaciones impensables ahora mismo con las férreas normas de la Comisión Europea que no permitirían que Telefónica se hiciera de nuevo con más del 50% del mercado.

La propuesta no agrada a todo el mundo. La Alianza Europea de Operadores Locales de Fibra Óptica (ELFA), integrada por unas 800 empresas y asociaciones, acaba de rechazar a las potenciales “iniciativas políticamente forzadas para promover la consolidación transfronteriza de los mercados de telecomunicaciones” porque, a su juicio, iría en detrimento de la inversión y repercutiría negativamente en el consumidor con peor calidad de servicios y mayores precios.

Además, habría que tener cuidado con esas operaciones desde el punto de vista financiero y operativo. La compra de Digi o Vodafone España por Telefónica o MasOrange, líderes del sector en España, dispararía aún más la deuda de estas compañías, fuertemente apalancadas. Y no sería tampoco una garantía de éxito al futuro, como demuestra la experiencia en el mercado español. La toma de Ono por Vodafone en 2014 por 7.200

millones de euros supuso la ruina para la compañía británica, que ha tenido que malvender su filial española a Zegona por 5.000 millones diez años después. La compra de Jazztel por Orange en 2015 no le sirvió de acicate para el crecimiento al grupo francés en España. Pronto, MásMóvil le surgió como competidor y comenzó a robarle clientes con su política de bajos precios, hasta tal punto que Orange tuvo que proponerle una fusión en 2024 para dar lugar a MasOrange. Tampoco esta operación ha dado por el momento sus frutos (más allá de teóricas sinergias).

Por lo pronto, desde su nacimiento, MasOrange es la compañía que más clientes pierde mes a mes por el procedimiento de la portabilidad. Se los roba fundamentalmente Digi, el operador rumano que en pocos años se ha hecho con el 10% del mercado gracias a su eficiencia y a sus imbatibles tarifas low cost. ¿Quién asegura que si alguno de los grandes se decidiera a comprar Digi no tardaría en surgir una réplica low cost que volviera a reiniciar el ciclo?

DROITS TV: DAZN ET CANAL+ FUTURS DISTRIBUTEURS DE LA NOUVELLE CHAINE DE LA LIGUE ?

Loïc Briley et Arthur Perrot Hier à 16h23



Info RMC Sport. Alors que DAZN devrait verser les 70 millions d'euros pour l'avant-dernière échéance des droits TV de la saison, LFP Média et son directeur général Nicolas de Tavernost travaillent déjà pour la saison prochaine avec une possible alliance DAZN-Canal+ dans les petits papiers.

Ce mercredi 30 avril, DAZN, principal diffuseur de la Ligue 1, doit verser 70 millions d'euros à la LFP au titre de l'avant-dernière échéance des droits TV de la saison. Alors que la plateforme britannique avait refusé la proposition financière (entre 110 et 125 millions d'euros) du médiateur pour mettre un terme au contrat actuel à l'issue de la saison, elle va, sauf surprise, bien payer son échéance due au 30 avril.

Mais en parallèle, les discussions se poursuivent et ne se sont en réalité jamais arrêtées. Depuis l'arrivée de Nicolas de Tavernost à la direction générale de LFP Média, plusieurs acteurs du dossier décrivent des échanges positifs et une certaine sérénité retrouvée. Selon nos informations, la Ligue et DAZN discutent de deux options. Soit les deux parties parviennent à trouver un chemin d'entente pour une nouvelle collaboration soit elles actent la rupture totale.



La relation entre la Ligue et Canal+ s'est réchauffée

Dans la 1ère option, les discussions tournent autour d'un modèle de création de chaine de la LFP où l'ensemble des matchs serait réuni. Cette option supposerait que Beln abandonne son match du samedi 17h, ce à quoi la chaine qatarie pourrait consentir. La Ligue pourrait alors s'appuyer sur une partie des équipes éditoriales de DAZN qui serait ouverte à l'idée d'être l'un des distributeurs de cette nouvelle chaine dont la mise en œuvre serait effective dès la saison prochaine. Rien n'est encore acté et des discussions sont en cours sur les modalités précises d'une éventuelle distribution. Ce rapprochement tend tout de même à favoriser un accord de rupture du contrat actuel qui pourrait intervenir très prochainement. Reste à tomber d'accord sur l'aspect financier.

Nicolas de Tavernost souhaite rapidement présenter aux clubs son plan global de redressement de la situation des droits tv domestiques. Selon plusieurs sources proches du dossier, des échanges informels ont lieu aussi avec Canal+ dont le PDG Maxime Saada avait salué l'arrivée de Tavernost à LFP Média. La relation jusqu'alors polaire entre la Ligue et la chaine cryptée s'est considérablement réchauffée. Canal pourrait jouer un rôle comme distributeur de la chaine de la Ligue et se montrer intéressée par la diffusion de l'affiche du dimanche soir.

La Bundesliga adjudica a Saran sus derechos de TV en Turquía hasta 2029

La Primera y la Segunda División del fútbol alemán han cerrado un acuerdo de derechos de transmisión por cuatro temporadas con Saran Media Group, que ya emitió los torneos en 2020-2021.



Daniel Vigo 28 de abril de 2025

La Bundesliga firma un acuerdo por cuatro temporadas con Saran Media Group para sus emisiones en Turquía. El contrato, que empezará durante la campaña 2025-2026, se extenderá hasta el final de la 2028-2029. Los términos económicos del mismo no han trascendido pero, como parte del contrato, los partidos de la Bundesliga y la Bundesliga 2 se retransmitirán a través de las plataformas deportivas de Saran, S Sport. Este acuerdo marca el regreso de la Bundesliga desde la temporada 2020-2021.

Cabe destacar que la Bundesliga es, de entre las cinco principales ligas europeas, la que cuenta con el mayor número de jugadores turcos. Entre ellos están Atakan Karazor (VfB Stuttgart), Salih Özcan (Borussia Dortmund) y Can Uzun (Eintracht Frankfurt).

Peer Naubert, director general y director de marketing de Bundesliga International, ha subrayado que "los jugadores turcos tienen una historia de brillar en la Bundesliga, desde Halil Altintop, el jugador turco con mayor puntuación en la historia de la liga, hasta la estrella en ascenso del Frankfurt, Can Uzun".

Con una destacada cartera de derechos deportivos que incluye competiciones de primer nivel como la NBA, Wimbledon, la NFL y la UFC, Saran Media Group sigue reforzando su posición como el principal distribuidor de contenido deportivo en Turquía. Kenan Saran, director ejecutivo de la compañía, ha expresado su satisfacción por el nuevo acuerdo, señalando que están" encantados de ampliar su asociación con la Bundesliga, una de las ligas de fútbol más emocionantes y competitivas del mundo".

PALCO23

Media

BeIN Sports retiene los derechos de la UEFA en Oriente Próximo hasta 2027

El organismo rector del fútbol europeo firmó un acuerdo con BeIn sports para la renovación del acuerdo de derechos de televisión de las competiciones de la UEFA en la región Mena. Hoy lo han renovado hasta la temporada 2026-2027.



BeIN Sports se ha convertido se ha convertido en uno de los mayores compradores de derechos deportivos.

Palco23 28 abr 2025 - 13:50

BeIN Sports sigue con la UEFA. BeIN Media Group y su joint venture UC3 han expandido su acuerdo de derechos de medios de comunicación para retransmitir las competiciones de la UEFA en Oriente Medio, Norte de África y Asia hasta 2027, según ha informado la compañía de medios en sus redes sociales.

La firma del acuerdo garantiza que “beIN Sports continuará transmitiendo las principales competiciones del fútbol europea en 33 países durante tres años más”. Los aficionados de toda la región Mena (Oriente Próximo y el norte de África) y Asia podrán ver todos los partidos de la UEFA Champions League masculina, la UEFA Europa League y la UEFA Conference League, así como la renovada UEFA Women's Champions League.

El organismo rector del fútbol europeo firmó un acuerdo con beIn Sports en 2021 para la renovación del acuerdo de derechos de televisión de las competiciones de la UEFA para los mismos territorios en un contrato valorad en 600 millones de dólares. BeIn puso sobre la mesa una oferta un 25% inferior, ya que, en esos momentos, no podría retransmitir en Arabia Saudí.

BeIN Sports se ha convertido se ha convertido en uno de los mayores compradores de derechos deportivos

Actualmente, beIn Sports posee los derechos de retransmisión de diversos eventos deportivos en Arabia Saudí, incluyendo competiciones como LaLiga y la Fórmula 1. Sin embargo, a pesar de tener los derechos de retransmisión, BeIn Sports enfrenta restricciones significativas en Arabia Saudí.

Desde 2017, debido a tensiones políticas entre Arabia Saudí y Qatar, las emisiones de beIN Sports han sido bloqueadas en el país. En 2020, Arabia Saudí canceló permanentemente la licencia de emisión de beIN Sports, “por causas monopolística” y multó a la plataforma con 10 millones de reales (2,3 millones de euros).

Lanzada en 2012, tras separarse de Al Jazeera Sports, beIN Sports es una red internacional de canales de televisión de deportes, propiedad del grupo catarí beIN Media Group. En la última década, se ha convertido en uno de los mayores compradores de derechos deportivos.

2Playbook

Brett Gosper (NFL): "Buscamos combinar la esencia americana de la NFL con las culturas locales"

El director de Europa y Asia-Pacífico de la National Football League (NFL) asegura a 2Playbook que la liga entiende los partidos internacionales como mini-Super Bowls que contribuyen a hacer crecer la marca de la competición.



Daniel Vigo 29 de abril de 2025

La NFL ha marcado España como un mercado prioritario de crecimiento y, según Brett Gosper, director de la NFL en Europa y Asia-Pacífico, le sobran los motivos para haber tomado esta decisión. El directivo, figura clave en la expansión de la liga en mercados internacionales, asegura en conversación con 2Playbook que en la llegada de la competición a Madrid juega un papel clave el nuevo estadio Santiago Bernabéu. "España cuenta con más de 11 millones de aficionados a la NFL y tiene un panorama deportivo rico", explica Gosper. Este movimiento estratégico no sólo consolida la posición de España como un destino atractivo para eventos deportivos de talla mundial, sino que también abre un nuevo capítulo en la relación entre el país y el fútbol americano.

¿Por qué elegisteis España para albergar un partido oficial de la NFL?

Analizamos muchos factores a la hora de determinar las ciudades anfitrionas de nuestros partidos, incluyendo la base de aficionados, socios audiovisuales, gobiernos y socios estratégicos, así como las infraestructuras de transporte, viajes y hoteles de la ciudad. España es un increíble país en deporte y cuenta con estadios de clase mundial en todo el país, como el Santiago Bernabéu. Estamos encantados de jugar en Madrid, en asociación con el Real Madrid, una marca verdaderamente global en el deporte, tanto a nivel local como en todo el mundo, en lo que será un hito emocionante en nuestro crecimiento global.

¿Qué estrategias está implementando la NFL para conectar de forma más profunda con los aficionados en España y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo?

España tiene una base de aficionados apasionados, con 11,3 millones de seguidores de la NFL en todo el país, y es una nación con un panorama deportivo rico. La reacción al partido de la NFL Madrid 2025 ha sido abrumadoramente positiva, pero la presencia de la liga allí sigue en crecimiento. El evento y nuestra actividad continua en el mercado atraerán tanto a nuevos aficionados como a los ya existentes, adoptando un enfoque educativo a través de nuestros canales sociales y nuestros socios mediáticos. Estamos deseando continuar nuestro crecimiento de manera impactante en toda España, para seguir atendiendo a nuestros aficionados.

¿Hasta qué punto la conexión cultural y lingüística entre España y Latinoamérica influye en la decisión de elegir Madrid como ciudad anfitriona de un partido de la NFL?

La NFL y sus 32 clubes están estratégicamente enfocados en el crecimiento internacional en todo el mundo, en Latinoamérica, Europa, la región Asia-Pacífico y otras regiones. Analizamos muchos factores a la hora de determinar las ciudades anfitrionas de nuestros partidos, pero cada mercado es único y diferente. Buscamos llevar la esencia americana de la NFL y fusionarla con las culturas y rituales locales para ofrecer a los aficionados lo mejor de este deporte. Vemos a los aficionados latinoamericanos y a los españoles como oportunidades para el crecimiento continuo del fútbol americano.

¿Qué rol juegan las franquicias en ese proceso?

Por ejemplo, los Miami Dolphins también tienen una afinidad natural y una conexión estrecha con Latinoamérica, y además de los derechos de marketing en España, también los tienen en Brasil, Colombia, México y Argentina. Son una excelente opción para ser el equipo designado para este histórico primer partido de la NFL en Madrid en 2025.

¿Cómo planea la NFL utilizar Madrid como un centro estratégico para aumentar su visibilidad, expandir su marca global y generar crecimiento de ingresos en Europa?

Estamos comprometidos a construir el crecimiento de la NFL en España a todos los niveles en los próximos años, desde nuestro próximo partido en Madrid hasta nuestros esfuerzos de desarrollo del fútbol y asociaciones comerciales y mediáticas. Este país es un mercado europeo emocionante y orientado al deporte, y esperamos hacer crecer el fútbol americano en toda la región.

"Enfocamos nuestros partidos internacionales como mini-Super Bowls en mercados globales"

Más allá del día del partido, ¿qué iniciativas se llevarán a cabo para hacer crecer la marca NFL a escala internacional?

Estamos comprometidos a realizar actividades durante todo el año en España, tanto antes como después del partido de la NFL Madrid 2025, para seguir desarrollando el deporte a todos los niveles en el país. Enfocamos nuestros partidos internacionales como "mini-Super Bowls" en mercados globales, por lo que esperamos ver a la ciudad y a la región acoger eventos para aficionados antes del partido. También estamos realizando un gran esfuerzo estratégico en nuestros programas de desarrollo de fútbol americano, así como en asociaciones locales con medios, marcas comerciales y de productos de consumo.

¿Está Barcelona en la mira de la NFL para futuros eventos, y qué factores económicos podrían influir en la elección de otras ciudades?

Estamos emocionados por celebrar nuestro primer partido en España, junto a nuestros socios Real Madrid, la ciudad y la Comunidad de Madrid. Ahora mismo, estamos centrados en nuestro histórico partido aquí y en ofrecer la mejor experiencia NFL posible para los aficionados. La frecuencia de los partidos internacionales más allá de 2025 se decidirá en su momento.

Can the NBA reanimate Peacock's zombie Charter subscribers?

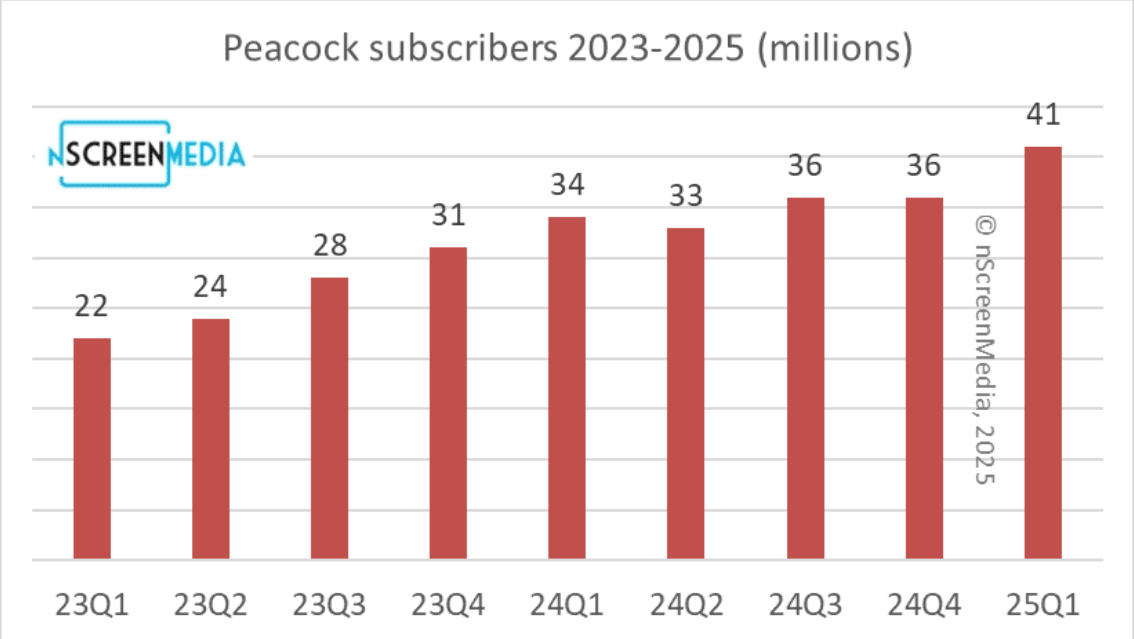
27 Apr, 2025 **Colin Dixon**



A Charter wholesale deal delivered all Peacock's 5M new Q1 2025 subscribers. Most are zombie subscribers contributing no revenue. Will the NBA and other sports reanimate them?

Peacock's growth was mostly from a Charter wholesale deal

As part of its last channel licensing deal with Charter, NBCU gave the operator the right to provide Peacock Premium to Spectrum TV Select customers as part of their subscription. In March, the cable provider notified customersPeacock subscribers 2023-2025 that they could activate their access to Peacock.



Comcast immediately recognized all the Charter TV customers with access to Peacock as subscribers, whether or not they had accessed the service. Comcast CFO Jason Armstrong acknowledged the role of the Charter deal in Peacock's subscriber growth:

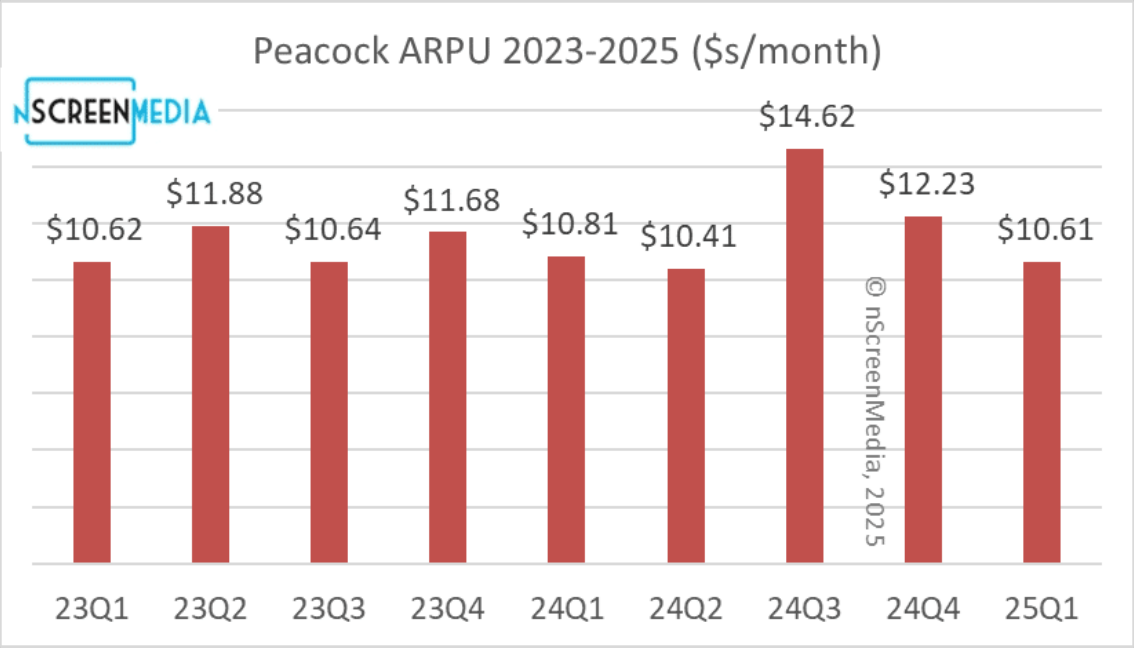
"We ended the quarter at 41 million paid subscribers, with net additions in the quarter driven by the entitlements from the charter bundle we introduced at the end of the quarter."

Without the deal, Peacock would likely have shown no subscriber growth in Q1 2025 (and may have lost a few customers).

The impact of the Charter deal on Peacock

There are a few things to note about the addition of Charter cable TV customers to Peacock's subscriber list. Comcast recognized little or no revenue associated with them. Despite the 14% growth in subscribers in the first quarter, revenue decreased 7%. If Comcast were getting a Peacock license fee from Charter for each video customer, as it does for its cable channels, the time to recognize the revenue would have been now, when the company recognized them as Peacock subscribers. If it did recognize any revenue, it certainly didn't impact the 7% decline!

Since Charter customers didn't get access to Peacock until March, there wasn't much time to activate their subscription. Even with more time, the response might not have been great. Six months after Disney+ Basic was made available to Charter cable TV customers, only about 10% had activated their subscription.



Peacock ARPU 2023-2025Most Charter cable TV customers are zombie Peacock subscribers, contributing no revenue. They are also diluting revenue and dragging Peacock's average revenue per user (ARPU) down.

In Q4 2024, Peacock ARPU was $12.23 monthly. In Q1 2025, the addition of the 5 million or so Charter subscribers caused ARPU to fall 13% from the previous quarter to $10.61 monthly.

What is Comcast's plan to reanimate the Charter zombie subscribers and get them earning revenue for Peacock? Sports, and particularly the NBA, are critical.

NBA expected to jumpstart Peacock subscriber growth

Sports are a huge part of the Peacock equation, and NBCU is providing more inside Peacock than any other SVOD service. Mike Cavannagh listed some major properties available via Peacock: the NFL, the Olympics, the Premier League, the Kentucky Derby, and the Big Ten. Comcast signed an 11-year deal with the NBA, and games will be available on Peacock starting this fall. Mr. Cavannagh plans for the NBA to have a positive impact on Peacock:

"(To) make sure that we use NBA as a launch pad to further scale Peacock and further monetize it."

Since Comcast is spinning all its cable assets (except Bravo) into a separate company, Peacock will be the primary way to monetize the substantial NBA investment. The company pays $2.5 billion annually for the rights and must work hard to cover the license costs. Mike Cavanagh explained how it plans to do that:

"We'll be working through a whole bunch of ways in which we absorb the cost that will step up through price increases, shifting ad sales to higher-value content that the NBA brings, and repositioning some of the programming that the NBA will displace."

Peacock subscribers would need to pay an extra $5 a month just to cover the license fees, even if they don't want it. In the end, that could be counterproductive. The price increases associated with the NBA deal could push disinterested customers out the door faster than NBA fans come in.

Pirate Site Blocking Demands Shelved as Filmmakers Settle With U.S. ISP

Ernesto Van der Sar APRIL 28, 2025

A pending settlement between movie companies and ISP Frontier has significantly altered the scope of an upcoming copyright trial. The movie studios are expected to withdraw their claims, including their demand for pirate site blocking, leaving Frontier to face only major record labels in court. With the music companies seeking potentially over a billion dollars in damages for subscribers' piracy activities, the stakes remain exceptionally high.

In recent years, music and movie companies have filed several lawsuits against U.S. Internet providers, for failing to take action against pirating subscribers.

One of the main allegations is that ISPs fail to terminate the accounts of repeat infringers in "appropriate circumstances", as the DMCA requires.

These lawsuits resulted in multi-million dollar judgments against Cox and Grande. Meanwhile, more companies are at risk too, including Frontier Communications, which emerged from bankruptcy four years ago.

Frontier vs. Movie and Music Companies

Frontier is fighting not one, but two legal battles. After the company was sued by several prominent record labels including UMG, Sony Music and Warner Music, a group of independent film companies filed a similar lawsuit.

Progress was slow in both cases but after the court denied Frontier's motions to dismiss last year, the parties began preparing for a trial starting next week.

With damages that could run to hundreds of millions of dollars, the stakes are high. The music companies alone listed 7,758 sound recordings; based on the statutory maximum of $150,000 per willfully infringed work, that could translate to over $1 billion in damages.

The movie and music company plaintiffs separately alleged that Frontier is secondarily liable for copyright infringement because it allegedly provided internet service to known repeat infringers.

The movie companies sought additional relief, most notably a request for an injunction that was bound to pique wider interest due to a site blocking component.

Pirate Site Blocking Measures (Shelved)

In a pretrial order published last week, the parties shared their contentions in advance of the scheduled trial at the New York Bankruptcy Court. The movie companies listed their site-blocking demand as one of the key questions to be answered.

The companies argued that the domains thepiratebay.org, 1337x.to, YTS.MX and (the currently offline) torrentgalaxy.to, should be blocked.

"MCCs further request the Court grant an injunction ordering Frontier to terminate accounts of customers that have repeatedly infringed MCCs' Works and block access on the domain name service ('DNS') level of foreign piracy websites thepiratebay.org, 1337x.to, YTS.MX and torrentgalaxy.to and any of their proxy websites," the pretrial order reads.

If granted and carried through to conclusion, this would've been the first time that a major U.S. Internet provider had blocked pirate sites. However, not long after the joint pretrial order was published, Frontier and the movie companies announced that they were aiming to settle the case.

Movie Companies and Frontier Settle "In Principle"

Last Friday, the parties submitted a joint notice of settlement to the court, mentioning that a settlement is being finalized. As a result, the movie companies asked to be excused from the trial next week.

"Parties have arrived at a settlement in principle, which the Parties are working quickly to document and finalize. Accordingly, the Parties request that the Court excuse MCCs from participating in the trial [...] to give the Parties an opportunity to effectuate their settlement and file a stipulation for dismissal," the update reads.

The court has yet to grant this request, but it shows that the movie companies seem unlikely to participate in the trial. In fact, two of the movie companies have already finalized their settlement.

This significantly narrows the scope, since the trial will focus on the music company claims alone. Since the movie companies requested the site blocking injunctions, this request will naturally be off the table as well.

Music Companies go to Trial with Frontier

Regardless of the outcome, the music companies' claims remain, and Frontier will have to put up a defense at trial, of which the company shared a glimpse in the pretrial order.

Among other things, the ISP plans to argue that it lacked sufficient knowledge of the infringements based on the notices sent by copyright holders. Frontier will further point out that it did not encourage or materially contribute to any infringement, emphasizing the substantial non-infringing uses of its service.

The ISP will also highlight its repeat infringer policy, which included warnings and termination of accounts when appropriate. It will argue that the policy should be sufficient for the ISP to benefit from the DMCA's safe harbor provision.

All in all, it's clear that the scope of the trial will be significantly reduced if the movie companies and Frontier settle. That said, with a billion dollars in potential damages still in play, significant risk remains.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Creadores de contenido debaten sobre las sinergias entre televisión y redes sociales en Los Desayunos de la Academia de TV

Por Marco Sánchez Sequera -28 abril, 2025



La Academia de Televisión ha celebrado, en colaboración con el Ministerio de Cultura, un nuevo encuentro de los Desayunos de la Academia bajo el título 'Influencers & Televisión'. La jornada reunió a destacados creadores de contenido y profesionales del sector audiovisual para debatir sobre la creciente relación entre redes sociales y televisión.

Moderado por Sergio Barreda, académico, CEO de Keepers y presidente de APIDE, el desayuno contó con la participación de Henar Álvarez, Carles Tamayo, Marina Rivers, Verdeliss, Gotzon Mantuliz y Marta Pombo, quienes intercambiaron ideas sobre cómo están transformando la forma de crear y conectar con la audiencia.

Henar Álvarez, cómica, guionista y presentadora, subrayó la importancia crucial de las redes sociales en sus inicios: «Las redes han sido vitales. Sin ellas, mi carrera hubiera sido otra muy diferente. Internet me ha dado la libertad de hacer mi propio contenido«. Con una visión del panorama actual, explicó la fragmentación de las audiencias y la necesidad de autenticidad: «Las audiencias están más fragmentadas, ahora hay mini 'mainstreams'. Lo importante es la autenticidad y mantener la personalidad que te ha hecho conocido».

Además, hizo hincapié en la impaciencia de la televisión: «La televisión quiere resultados inmediatos, pero hoy el público está tan fragmentado que se necesita tiempo para acumularlo. Y eso es algo que la televisión no está entendiendo.»

Carles Tamayo, periodista, director y productor ejecutivo, subrayó la autonomía que encontró en las plataformas digitales: «Llegó un momento en el que yo mismo entendí que, si quería hacer lo que yo quisiera, tenía que ser a través de redes. Ahora tengo tal libertad a la hora de elegir los temas y en cómo presentarlos». Consciente de la diversidad de plataformas y audiencias, Tamayo adapta su lenguaje a cada medio: «Cada medio tiene su forma de comunicar, así que siempre busco el que mejor se adapte a lo que quiero hacer». Y reivindicó la producción con pocos recursos como una herramienta para preservar la naturalidad: «Para hacer algo fresco, necesitamos trabajar con pocos recursos. Si tenemos demasiados equipos o cámaras, pierde la esencia.»

Marina Rivers, creadora de contenido, hizo hincapié en el poder de su altavoz para concienciar a su generación sobre temas relevantes: «La tele cambia cosas, entonces me gustaría transmitirle a la gente, sobre todo a mi generación, que es importante concienciarnos de lo que pasa». Rivers valoró su experiencia en televisión por la magia que tiene el medio para unir: «Creo que esa magia que tiene la tele no la tienen las redes. Participar en esa magia me ha hecho muchísima ilusión». Finalmente, reflexionó sobre la necesidad de arriesgarse y apostar por nuevos formatos: «Hay que apostar por nosotros, por los jóvenes. A veces saldrá bien y a veces mal, pero eso es parte de la televisión.»

La influencer **Estefanía Unzu, Verdeliss**, habló sobre cómo el deporte se convirtió en una parte clave de su contenido: «Empecé en YouTube compartiendo mi maternidad, pero cuando comencé a correr maratones, me di cuenta de que las redes son una herramienta potente para mostrar el bienestar y la autoestima que me daba el deporte«. También destacó la retroalimentación entre televisión y redes sociales, y es que su aparición en medios tradicionales impulsó significativamente su crecimiento en Instagram: «En una semana, mi cuenta de Instagram había subido 100.000 seguidores de gente nueva que me había conocido gracias al documental. Realmente, creo que nos podemos retroalimentar.»

El creador de contenido y presentador **Gotzon Mantuliz** contó cómo su pasión por los viajes y los animales encontró su cauce a través de las redes sociales: «Siempre he tenido clara mi pasión por viajar y los animales, pero no sabía muy bien el medio con el que llegaría a hacer esto». Instagram se convirtió en una ventana para compartir su pasión, y este camino le permitió trasladar su pasión a un nuevo proyecto televisivo, en el que viaja por el mundo fotografiando animales salvajes junto a personajes conocidos. «Creo que estamos en un punto de intercambio, de llegar a un entendimiento, de ceder nosotros por una parte y las productoras y las teles por otra, con el objetivo de hacer una nueva tele», concluyó.

Marta Pombo, creadora de contenido, destacó el papel de su familia y la autenticidad como claves del éxito en redes y en su docu-reality 'Pombo'. También subrayó cómo la televisión ofrece la oportunidad de contar historias de manera diferente y llegar a un público más amplio: «Los creadores de contenido no contamos con los medios de producción que tiene la televisión, y ésta no cuenta con la frescura que tenemos los creadores de contenido.»

Este desayuno se enmarca en la iniciativa Los Desayunos de la Academia, un espacio de diálogo y reflexión entre académicos y profesionales del sector audiovisual. En los próximos meses, este formato recorrerá distintas ciudades españolas con nuevas sesiones.

April 25, 2025
By Brian Ring Analyst, Ring Digital

The End of the Beginning? Ready to call the bottom on pay TV



Seven years back I suggested that streaming would disrupt and reshape the business model of TV along genre-specific lines. Sports, News, and Entertainment would have to evolve differently as time marched on. I introduced the idea at a cross-genre panel curated for NAB and tried to promote the awkward buzzword “genre-fication,” which I also wrote about in 2022.

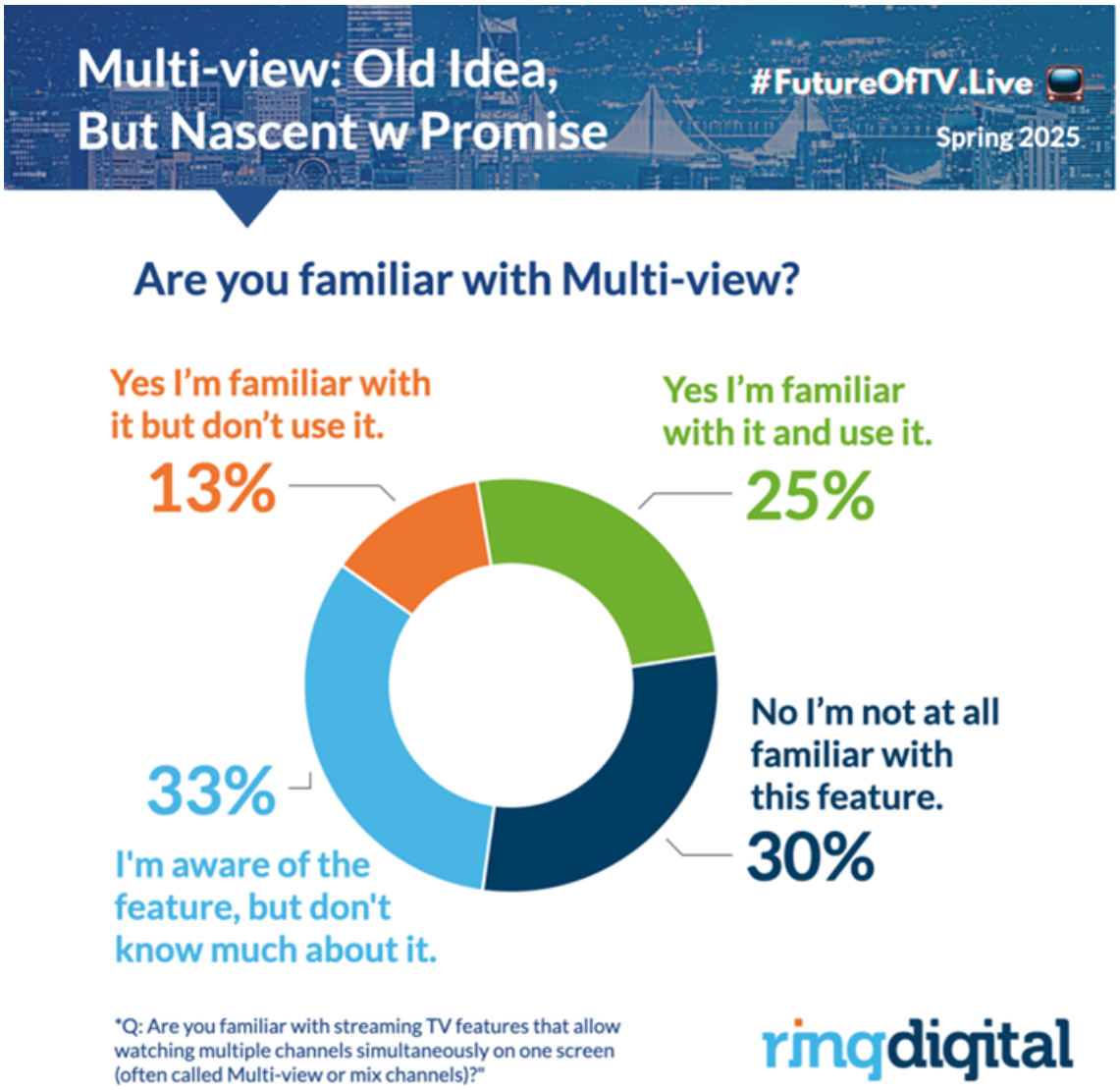
This past quarter saw DIRECTV make not one but two massive changes to their bundles which now they describe as genre-based. Given their dominance in pay TV’s heyday, those headlines for me were essentially notices of the death of the old TV bundle. And also last quarter? Peacock secured the rights to stream some powerful NBC Sports RSNs—including my favorite, NBCS Bay Area which will be available without a legacy linear bundle. At the same time, Fubo hit record subscribers and is set with one of the top premium streaming apps, Hulu + Live TV.

And while this was happening, I was glued to March Madness on YouTube TV’s multi-view, which explains why the subject was my title inspiration for this quarter’s #FutureOfTV survey.

Here were my key findings, followed by other highlights from the report.

Multi-view: An Under-appreciated Opportunity

While multi-view isn't new, the way YouTube TV has executed it is. And it’s cool! It’s a great way to watch sports and I’ve used it for news and weather too, at least during periods of intense activity.



25% stated they were familiar and used this feature. Only 13% were aware of it and didn't use it. In a follow-up, 49% of respondents agreed that multi-view adds value to their TV viewing experience, with 18% strongly agreeing. Note that Peacock has multi-view but hasn't yet started streaming the above-mentioned NBC RSNs. Fubo and Directv also have multi-view but I don't think Hulu + Live TV or Sling do.

Notable Free and Paid CTV App Rankings

As usual, I include a few charts reflecting the most popular free and paid TV services apps. (This is a low sample poll, inquire about the unlock provided for larger samples.)

In the free section CNN, CBS News and The Weather Channel stood out as notable. LocalNow also hit an impressive 9%, much better than NewsON, Scripps News, Haystack and especially Zeam, who famously purchased an ad during the Super Bowl. Kudos to LocalNow.

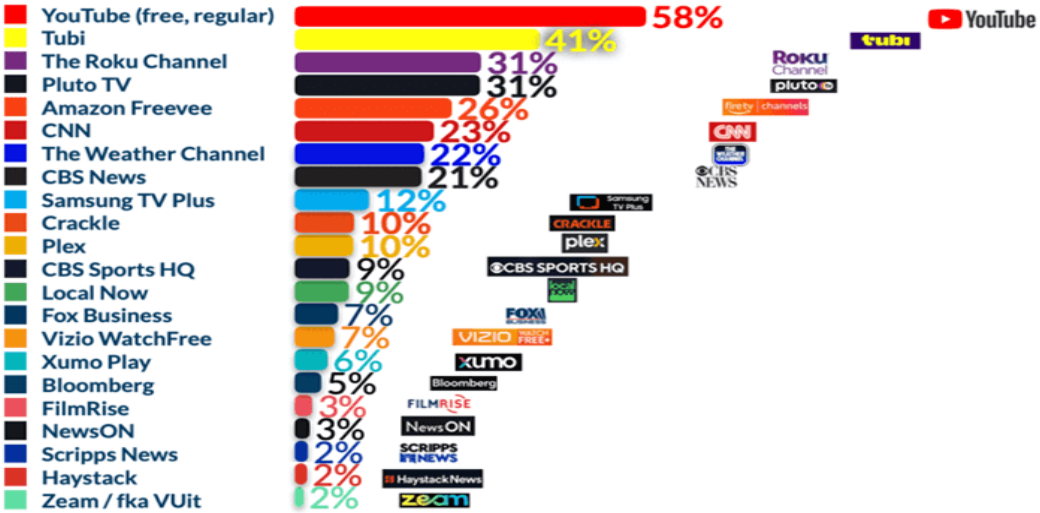
CTV App Rankings: Free Streaming

#FutureOfTV.Live

Spring 2025

Which of the free TV apps below do you use?

Select all that apply.



Source: Full dataset available. April 2025 n=600, Age & Gender adjusted. Email Brian@RingDigital.tv

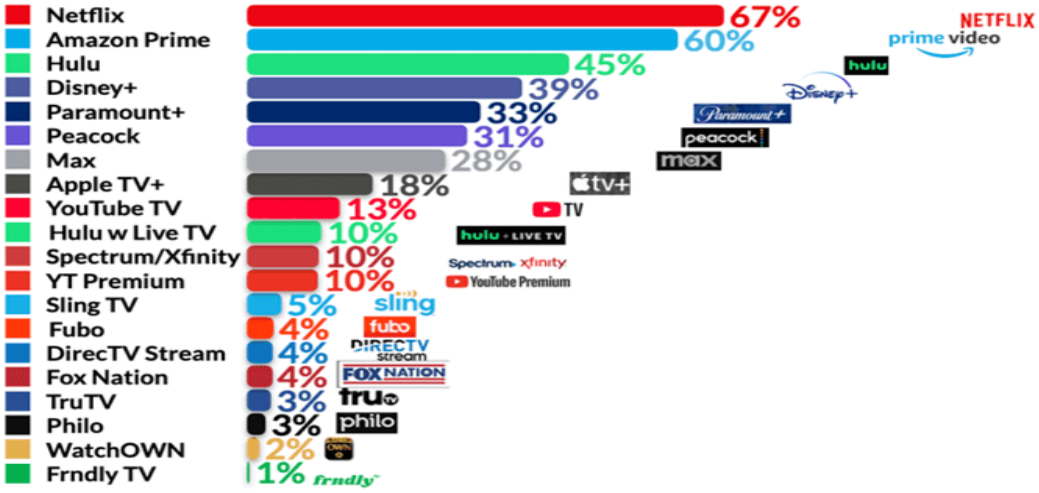
ringdigital

CTV App Rankings: Paid Streaming

#FutureOfTV.Live

Spring 2025

Which of the Paid / Premium TV Apps below do you use? *Select all that apply.*



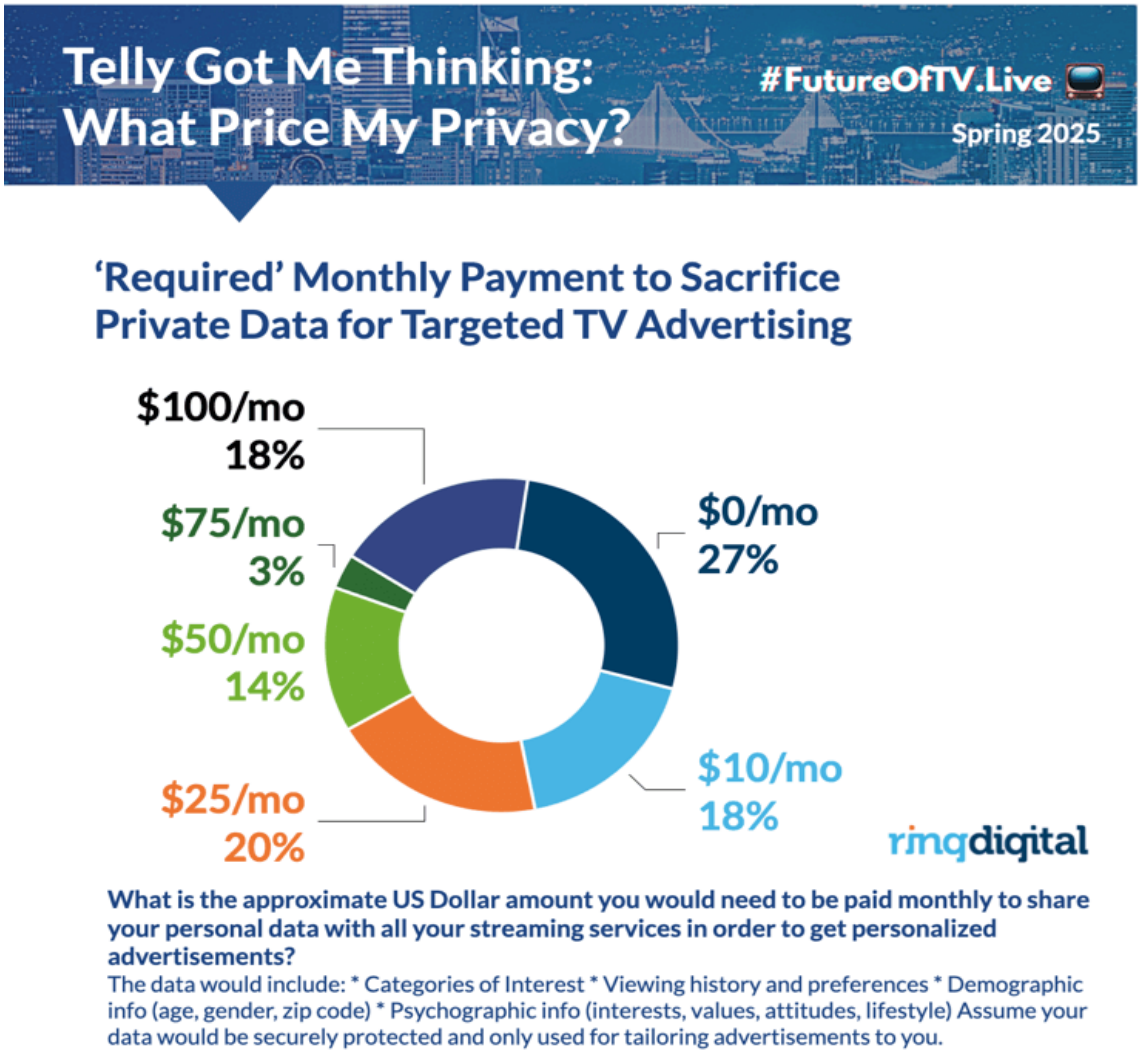
Source: Full dataset available. April 2025 n=600, Age & Gender adjusted. Email Brian@RingDigital.tv

ringdigital

And on the paid side, Hulu, Disney+ and Paramount+ all showed up to play ball in these latest rankings. I've never mixed Virtual MVPDs with Paid Streaming services in this type of survey and while Netflix didn't surprise me, I was shocked by their relative lead. Again, take these polls with a grain of salt, but they are indeed census adjusted for age and gender and in the case of these paid apps, I expected the Netflix lead to be much greater than it is.

What Value Privacy?

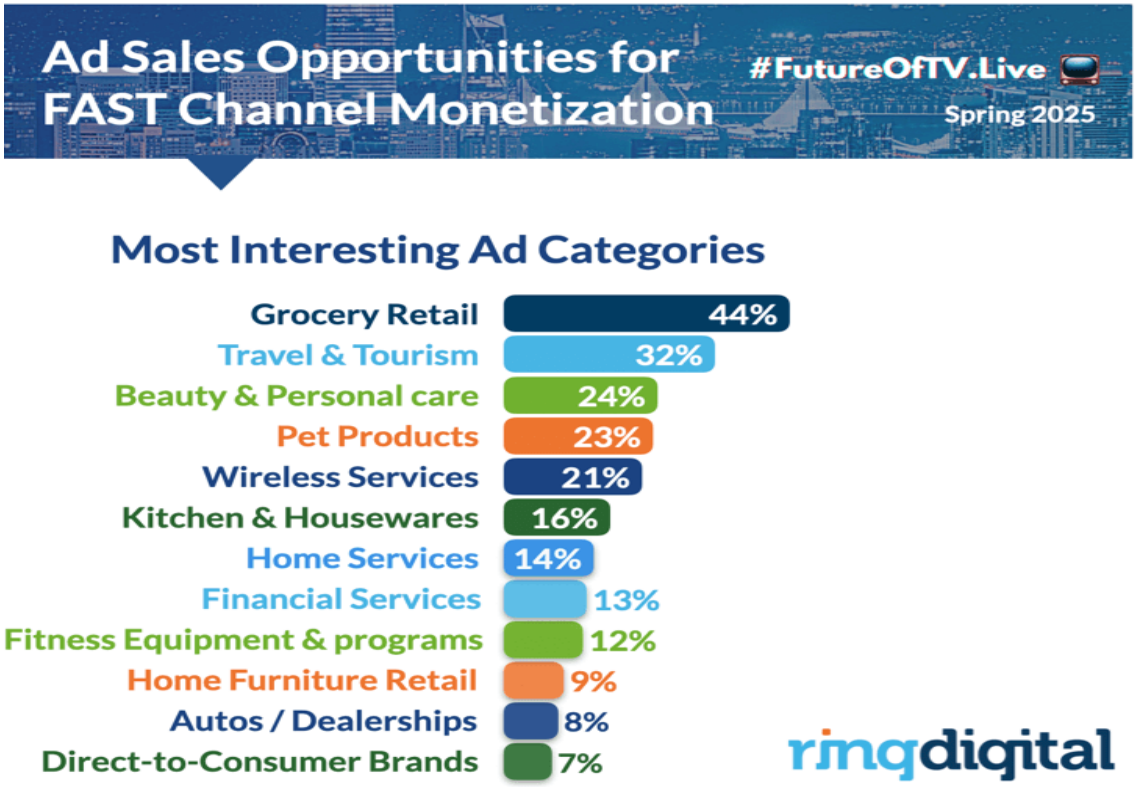
Perhaps the most surprising finding was about viewer attitudes toward privacy. An interview with a Telly executive that described the very high-end TV they offer for free got me thinking about just exactly how much we value our privacy. The conventional wisdom is that we don't, but my data—and their business models—suggest otherwise.



Only 27% of respondents indicated they would share their data for free. A substantial 55% selected payment thresholds ranging from $25 to $100 per month as necessary compensation for giving up personal data for tailored TV advertisements. If that "data" is the gold of the CTV revolution, how much will it cost to mine? This finding raises serious questions about the realizable market promise of targeted TV advertising.

Tips for FAST Monetization Strategists & Ad Sales Teams

Finally, I probed a couple of interesting questions about selling ads. Namely, given that people aren't likely to give up their privacy for targeted ads, what ad categories are they most likely to be receptive to? And how should publishers think about engagement and attribution methods? I asked directly and fielded a couple of surprise responses.



First, grocery retail topped the list of ad categories which was a surprise to me. 44% of respondents selected it, followed by travel and tourism (32%), beauty and personal care (24%), pet products (23%), and wireless services (21%). The strength of grocery retail advertising was particularly surprising to me but may well match the excitement in retail media more generally. Other top categories like travel, beauty, and pet products were more expected.

One More Teaser: If CTV Engagement is Key, What Does It Mean?

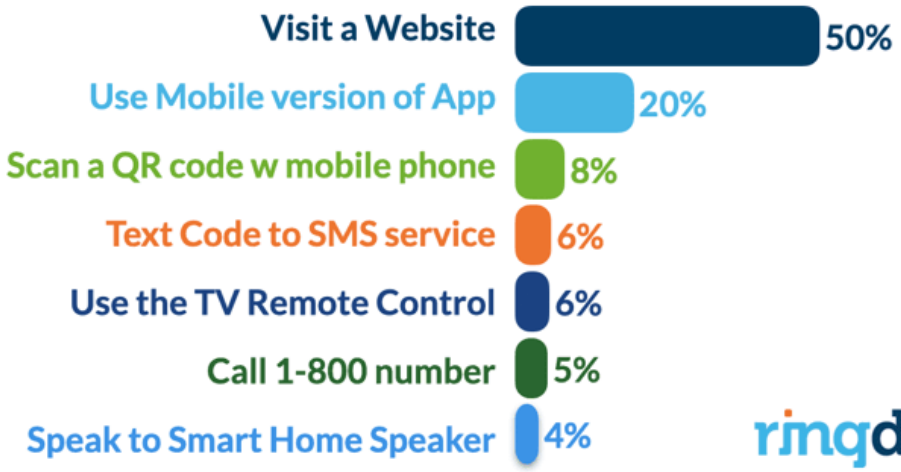
When it comes to engagement methods, I got one final surprise. We asked respondents what their preferred method was to engage with a brand after seeing a commercial that inspired them to take some action. The old-fashioned website remains king. 50% of respondents chose "Visit a Website," far outpacing the next option. On second thought, this seems like a compelling insight for all publishers and advertisers that might be over-thinking the idea of CTV engagement and attribution in a programmatic context. Simplicity at its finest.

Website: Simplicity in the CTV Engagement Era?

#FutureOfTV.Live

Spring 2025

Preferred Method to Engage w Advertiser



ringdigital

Select the method below that you'd most prefer to use in order to purchase a product, request information, order a sample, or receive a special discount for something you've seen in a commercial on your TV?

tvtech

Most U.S. TV Viewers Choose Streaming As Default Viewing Option

By George Winslow published April 21, 2025

70% of Americans turn to streaming first for content; cable is the default option for only 16.6%, according to Adtaxi



DENVER—A new survey highlights just how important streaming has become in the entertainment landscape. Data compiled by Adtaxi shows streaming isn't just an alternative to traditional TV. It's now the primary way Americans access and watch video content with 70% of U.S. adults reporting that they select a streaming service as their default viewing choice.

The 2025 Streaming TV Survey from Adtaxi also found that cable and broadcast TV continue to decline as viewers' primary viewing choice and that consumers are spending about $50 a month on streaming content.

"As of 2024, streaming TV had fully crossed into the mainstream. For advertisers, it's no longer a complementary channel to broadcast and cable—it's the foundation of any media plan built to reach today's audiences," said Adtaxi director of research Murry Woronoff. "For 2025 and beyond, brands must lead with digital-first, video-centric strategies to capture attention, drive engagement, and influence purchase decisions across every generation."

The researchers described the key findings from the report as follows:

- ***Streaming is the New Normal:*** 70% of U.S. adults turn to streaming as their first choice for TV and video content, while traditional TV continues its decline—cable accounts for just 16.6% of default viewing, and broadcast only 4.9%.
- ***Multi-Screen Viewing:*** Nearly two-thirds (64.8%) of U.S. adults watch video content on smartphones or mobile devices, making it the most popular screen for streaming. Consumers now use an average of three different screens to watch content.
- ***The Subscription Mix:*** The average U.S. household subscribes to 3.3 paid streaming services while also using 2.7 free, ad-supported platforms, reinforcing that FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) is now a core part of the viewing experience, not just an add-on.
- ***Cord-Cutting Continues, But Some Traditions Hold:*** While streaming dominates, some viewers still hold onto traditional TV for live events like sports and news. However, just 7.1% of Americans report no digital consumption at all, proving that streaming has reached near-total market penetration.
- ***Streaming Spending Trends:*** The average U.S. household now spends roughly $50 per month on streaming subscriptions, reflecting both the increasing demand for content and the willingness of consumers to curate their own media bundles. While most households keep costs modest, the number of high-spending streamers is growing.

"The findings of our 2025 Streaming TV Survey provide essential insights for marketers as they plan their advertising strategies for the year ahead," said Chris Loretto, executive vice president of Adtaxi. "With streaming the default viewing choice for the majority of Americans, successful brands must embrace both paid and free platforms to effectively reach their target audiences."

tvtech

Latinx Viewers Are Avid Streamers and More Likely to Be Pay TV Subscribers

By George Winslow published April 25, 2025

Demographic shows higher subscription rates for pay TV, SVOD and vMVPD services and is more likely to use FAST channels than the general population, per Horowitz Research



New data from Horowitz Research once again shows how important Latinx consumers are to the TV, streaming and video industry, with a survey finding they are more likely to use FAST channels and have higher subscription rates for pay TV services and SVOD streaming services.

As a time of rapid change in the TV business, with streaming on the rise and pay TV declining, the "State of Media, Entertainment, and Tech 2025 Volume I: Subscriptions FOCUS Latinx" report found that 47% of Latinx or Hispanic consumers still have a video subscription from a MVPD, higher than the 44% rate of the total population.

At the same time, 92% of Latinx homes had SVOD services (higher than the 81% of the total population) and 35% had subscriptions for vMVPDs like YouTube TV (notably higher than the 23% rate of the total population).

Latinx consumers also overindexed in usage of free streaming services, with 80% using FAST channels compared to 70% for the total population.

These trends translate into a wider mix of services in Latinx homes. About 43% of Latinx homes had both MVPD and streaming services (versus 33% for the total population). Only 3% of Latinx homes had no subscriptions (versus 11% for the total market) and only 4% had just an MVPD subscription (11% for the total market).

The study also tracked a dramatic shift in how video is accessed in Latinx homes. In 2016, 31% of Latin homes accessed video only via an MVPD subscription versus 4% today. Meanwhile, the number of Latinx homes who only had streaming services rose from 6% in 2016 to 50% in 2025 and the homes with both MVPD and streaming services declined from 58% in 2016 to 43% in 2025.

With data highlighting the willingness of Latinx homes to subscribe to video services, making them an important block of customers, the Horowitz data also indicates that TV, streaming and pay TV players also need to meet the language needs of these viewers in their bundling and programming strategies.

The study found that 80% of Latinx viewers watch at least some Spanish-language programming and 61% of them report that at least half of what they watch is in Spanish.

This is most important for Spanish-dominant viewers, but bilingual and English-oriented viewers also report watching Spanish-language programming.

About 92% of those who identified as bilingual say they watch at last some Spanish-language programs as do more than half (55%) of those who say they are English dominant. Very notably, younger and older viewers all have have high rates of watching at least some Spanish-language programming.

VARIETY

Apr 25, 2025 3:55pm PT

Variety's Entertainment Marketing Summit Takeaways: How to Activate Fandoms, Engage with the Creator Economy and Reach Gen Z Consumers

By **Abigail Lee**



HOLLYWOOD, CALIFORNIA - APRIL 24: (L-R) Alison Levin and Dorit Kemsley speak onstage during the Variety 2025 Entertainment Marketing Summit presented by Deloitte at NeueHouse Hollywood on April 24, 2025 in Hollywood, California. (Photo by Joe Scarnici/Variety via Getty Images)

On Thursday, Variety's Entertainment Marketing Summit, presented by Deloitte, brought together the top marketing executives across film, television, video gaming and fashion industries. The participants shared insights into their marketing strategies and operations at the event, held at Neuehouse in Hollywood.

There were recurring themes throughout the all-day summit. Several panelists discussed the importance of bringing in existing fandoms, reaching out to younger, Gen Z consumers and the evolution of the relationships between creators and brands.

The Right Stuff – Impact Marketing Roundtable

Darren Abbott, chief brand officer for Hallmark, offered the argument that marketers should move away from placing a heavy emphasis on demographics when trying to reach an audience. “What we’re doing at Hallmark is trying to shift the conversation away from a demographic approach,” Abbott said.

“All of us as marketers and brand leaders need to be thinking about that piece of it. Think about the psychographic profile, think about the people that for us, aspire to a very connected life, that want to put goodness back in the world, and that’s universal, regardless of your age. And so I think all of us need to kind of move away from this sort of myopic view on demographics, and start thinking more about who these people really are and how to have an authentic connection,” Abbott said.

Breaking Through to the New American Consumer

Gayle Troberman, executive marketing advisor at iHeartMedia, spoke with moderator China Widener, vice chair and U.S. technology, media and telecommunications industry leader at Deloitte, about understanding today’s consumers.

Troberman clarified one common misstep that marketers are taking. “Part of the problem is we are targeting our way to oblivion. We are targeting our way to irrelevance, right? We need to talk to more people to sell more stuff, not just people who love Taylor Swift and this kind of shoe…and are really into pop music, right? If Taylor Swift just targeted Swifties, she wouldn’t be Taylor Swift and the Eras Tour wouldn’t have done a billion dollars,” Troberman said.

The Business of Bravo: How Brands Tap into the Bravoverse

Allison Levin, president, advertising and partnerships at NBCUniversal, and Dorit Kemsley, reality star on “The Real Housewives of Beverly Hills,” discussed the success of Bravoverse and engaging with fans through BravoCon.

Levin discussed the popularity of BravoCon, describing how for many fans “BravoCon is actually our Super bowl.”

“One of the stats from the last BravoCon was that 80% of people said, that went to BravoCon, it was the best weekend of their lives, beating their literally, the day they got married and when they had their children,” Levin said.

That kind of fan support leads to a mix of brand partnerships. “It’s not just fashion brands or beauty brands, which are there and have incredible impacts, but it’s also State Farm and Wayfair, because these are people that are excited to interact with [the fans] in different ways,” Levin added.

From Players to Creators: How Gamers Are Shaping the Creator Economy

Two executives from the company Havas Play, vice president of gaming Jarell Thompson and vice president and portfolio lead Angelique Hernandez, discussed the crucial impact that the video game creators are having in the media marketing sphere.

Hernandez answered a question about the ways conditions have changed for gaming creators.

Creators "have a lot of buying power," with the ability to get their followers to make purchases but also to exercise "control over their careers."

"They don't necessarily have to have a brand partnership, right? They can make money on their own. There are all these platforms now that allow them to do that. You also have companies, whether they're brands or even social platforms, that turn to them because now, not only are they experts in what their audience likes to see and hear and talk about, they're also experts on the platform themselves, like creators know how to use Tiktok and Instagram," Hernandez said.

That power allows creators to be more selective about the brands they partner with, Hernandez said, which ultimately is a win-win for both creators and brands. "You really know that once you pick the creator and that creator picks you back, that's probably going to be the start of a beautiful relationship that we would want to continue," she said.

Gen Z Levels Up – Today's Power Consumer Group

Marketing leaders from e.l.f. Beauty, J.Crew, Hulu, Sony Pictures Entertainment and Blizzard entertainment talked about the consumer base that's on everyone's mind: Gen Z.

Monica Austin, Blizzard Entertainment's chief marketing officer, said that ultimately, the key to understanding Gen Z and how to draw them in is to incorporate Gen Z voices into the company:

"We have to bring them in the room. They are going to shape our brands. They're going to shape our strategies."

"We don't need to, I don't think, hypothesize about what they're going to be. They need to help us in this room identify how to reach their generation and beyond. And so it's really on us to bring them in and not to try to overanalyze," Austin said.

Embracing AI for Marketing Success

Jenn Lockhart, senior vice president, sales, west coast, at Teads, believes that in order for companies to figure out how to integrate AI into their daily workflow, top leadership needs to embrace AI.

"I think the first place to adopt it is with the leaders as well, because I do think we have to demystify it a little bit," Lockhart said.

“I’m like, I need to adopt it in my every day, and I need a sticky note that tells me to adopt this in certain ways that help me stick to the strategy and find more efficiency, and then I can bring those to the team. So I do think it starts with us,” Lockhart added.

Master Class in World-Building – The Force of the Entertainment Franchise

Sara Pollack, Pinterest’s global head of consumer marketing, shared a recent example of how Pinterest has tapped into fandoms and created opportunities for them to engage in their passions. At this year’s Coachella, Pinterest partnered with the K-Pop group ENHYPEN. The group created a Pinterest board full of denim aesthetics.

“Within hours of that board being live, they performed at Coachella, and the entire audience, it was a massive audience for them, was wearing denim. Everybody had literally gone home, back to their hotels, wherever they were, changed into denim because they had sort of picked up on the signal,” Pollack said.

Understanding the Power of Sports Fandom

Jo Fox, senior vice president of marketing at ESPN, discussed ways that ESPN is engaging younger audiences given how their attention is spread across various forms of media. One method is employing a “music strategy” and partnering with artists like Travis Scott.

“It’s not just about talking to them about sport. It’s about culture. What they’re interested in as sports, entertainment, culture becomes even more intersected,” Fox said.

The Anatomy of a Fan Favorite Campaign

Joe Whitmore, executive vice president of global marketing at Sony Pictures Entertainment, discussed rolling out franchise installments and working to keep both existing fans interested while bringing in new fans.

He spoke about the upcoming film, “28 Years Later,” the third in the zombie apocalypse trilogy that began with “28 Days Later” in 2002.

“You have this older, activated fan group that really love it, and then this whole new audience that will be fans, if you can just introduce them to the property in the right way,” Whitmore said.

Whitmore said the trailer was purposefully constructed to make sure fans didn’t feel that the original property was “ruined” but also ensuring that it didn’t reveal too much of the story.

To introduce the franchise to new fans, “we did a feature in Empire Magazine,” Whitmore added.

“You fan the flames on Tiktok, because that’s where everyone fans the flames of fandom nowadays, and now you just walk a tight rope to make sure you don’t ruin the experience for all the new fans that you’ve gotten, the old fans that love the property, and capitalize on that with a really big opening weekend,” he said.

VARIETY

Apr 25, 2025 9:18am PT

‘The Agency’ Producer Celebrates Success of George Clooney-Backed Adaptation, Says Streamers Can’t Count on ‘If You Make It, They’ll Come’

By Rafa Sales Ross



'The Agency' courtesy of Showtime

Almost exactly a decade since espionage thriller “The Bureau” became the first series in France to adopt the American writer’s room format, French-American producer Alex Berger is still reaping the laurels of its success.

At Canneseries to promote the festival’s opening night screening of “The Agency,” the George Clooney-produced adaptation of his French hit, the veteran reflected on his career and impact in the industry, recalling how the European country “wasn’t used to doing the type of shows we were aiming for in the rhythm we wanted to do them in.”

By “we,” Berger refers to himself and multi-hyphenate creative and “The Bureau” showrunner Éric Rochant. The duo founded independent production company The Originals Productions in 2008 and perfected their practice following the success of their

hit show, coining a technique titled Structured Writing Workshop. The custom-tailored method mixes "the best of what France and the U.S. have to offer" in the principles of the French system with American innovation and efficiency.

"In France, the biggest broadcast would do roughly six-to-eight shows every 24 to 36 months," he said. "We wanted to do at least 10 shows every 12 months, and that's the model we had to put together [with] what we had learned in the U.S. — the concept of the writers' room and the showrunner. We had to work out the legal aspects of how that would work in France with the country's labor laws. That process enabled us to do one season every year and create what is now called the writing rooms in France, with excellent execution."

"The Bureau" has been sold into over 120 markets, with a sequel/spin-off titled "The Bureau: Africa" announced last year, and the American adaptation a testament to the show's legacy. Showtime's "The Agency" is produced by George Clooney and Grant Heslov and stars Michael Fassbender, Jeffrey Wright, Jodie Turner-Smith, and Richard Gere, with "Fair Game" brother duo Jez and John-Henry Butterworth as showrunners. The series premiered last November and got picked up for another season the month after. Season 2 just began shooting in London, with writers already working on scripts for Season 3.

"Jez and John-Henry Butterworth did an amazing job," Berger said of the adaptation. "They respected what we did originally while reinventing it in a great way." Of the difference between working on "The Bureau" in France and "The Agency" in the U.S., Berger said the main contrast is the "scale."

"We did the first season of 'The Bureau' for €15 million ($19.8 million) in 2013, and the first season of 'The Agency' is over ten times that," added the executive. "The scope, the scale, and the ambition that Paramount and Showtime have is to create a hugely successful franchise based on something that has proven itself. They had done it before with 'Homeland,' and pride themselves in trying to find the best people to do the best job possible."

Berger mentioned how there was a "bidding war" between Apple TV+ and Paramount for the rights to adapt the French series, but it was Paramount's offer of bringing in "Yellowstone" and "Tulsa King" producer David Glasser that sealed the deal. "[Glasser] said: We want to make this at the highest level possible and we don't want to change anything," Berger recalled, saying that, although Rochant did not want to be involved in the adaptation, he still felt the responsibility to "preserve the DNA of what he created while giving Paramount the freedom to create an original story."

The producer did go on to collaborate with Apple TV+, albeit in a different project. Fashion drama "La Maison" premiered on the platform last year to critical acclaim, although Berger struggled with how the American streamer marketed his show.



‘La Maison’ courtesy of Apple TV+

“Marketing makes a show,” he emphasized. “Apple, for example, is probably the worst marketer in the universe — the best for iPhones, the worst for television. They don’t do marketing, and it was an issue for us with ‘La Maison.’ We did a great show that had an amazing success in France and other places in Europe, but they never promoted it. It drove me crazy.”

Asked why, while believing Apple TV+ to lack in marketing efforts, did he decide to take “La Maison” to the streamer, Berger said simply: “Hope. We had hope.”

“Apple TV+ had never done a show in France and never really done a show in Europe,” adds the producer. “‘Slow Horses’ started [things] in the U.K., but it was with the U.S.. I was hoping I would change them. We got very frustrated and just thought at one point that they were shooting themselves in the foot, and why? I think Apple TV+ is the premium you get with an iPhone. It’s a closed club, a small club now. They do some amazing shows, my criticism is not on the artistic side, where they are very ambitious and have the money to back it up, but these are shows that nobody will see most of the time, which is a pity.”

The producer ended his thought with a reflection on the idea of the old belief that “if we make it, they will come,” saying that it is something that “doesn’t exist” in today’s entertainment culture. “There are hundreds of shows, many more movies, so many books, expositions, and art that you want to see. You need to be distinctive.”

theguardian

Producer of Peaky Blinders and Big Brother ‘drafts bid’ for ITV

French entertainment business Banijay Group looks at possible takeover of broadcaster or just its profitable studio arm

Lauren Almeida Mon 28 Apr 2025 09.58 CEST



Banijay Group is behind hit shows such as MasterChef, SAS Rogue Heroes, and Big Brother. Photograph: Robert Viglasky/BBC/Caryn Mandabach Productions Ltd.

The French entertainment business behind Peaky Blinders, Banijay Group, is reportedly drawing up plans for a takeover offer for ITV or its studio arm.

The group, which has also produced Big Brother, has held early talks with ITV about buying the whole business or just its studio production division, the Financial Times reported.

ITV Studios is one of the world’s biggest production companies, making shows for the UK commercial public broadcaster as well as selling content to other platforms such as the BBC and Netflix. It produced Disney’s Rivals, Netflix’s thriller Fool Me Once, and the BBC’s Showtrial.

There has been persistent speculation about the possible sale of ITV Studios. Shares in ITV have risen by about 10% this year amid chatter about a possible deal. Some City analysts have argued the studios business could be worth more than all of ITV's current £3bn market value.

A full takeover of ITV would probably mean that Banijay would look for third-party investors to support the deal, according to the FT. The discussions with ITV are at a very early stage with no guarantee that it will progress to any deal, according to its sources.

ITV has also reportedly held separate talks with RedBird IMI, an Abu-Dhabi backed venture which recently acquired All3Media, the producer behind the hit TV show Traitors, for £1.2bn. ITV considered an acquisition of All3Media in 2023, judging that it would be a good fit with its studio business, but it was ultimately outbid by Redbird IMI.

Earlier this year, there were reports that ITV and RedBird IMI had discussed merging ITV Studios and All3Media. A deal would create one of the biggest production companies in Europe.

Profits at ITV jumped last year, buoyed up by record earnings at the production arm. While revenue at the FTSE 250 company slipped by 3% to £4.1bn in 2024 compared with the previous year, adjusted profits rose by 11% to £542m.

Dame Carolyn McCall, the chief executive of ITV, is under pressure to boost revenues and the company's share price, as the traditional TV part of the business, where programmes are broadcast at set times, has been hit by a slowdown in advertising and as viewers shift to online streaming services such as Netflix, Amazon Prime and Disney+.

ITV shares fell by 2% on Monday morning.

ITV declined to comment. Banijay and RedBird IMI were approached for comment.

VARIETY

HORROR OVERKILL: TOO MANY SCARY MOVIES SET FOR 2025 THEATRICAL RELEASES

By Nadre ExiNeen



"28 Years Later" and "Until Dawn"courtesy of Sony Pictures; "Sinners"

IN THIS ARTICLE

Despite its gaming and horror mashup, "Until Dawn" largely failed to soar amid hits like "Minecraft" and "Sinners"

While "Sinners" is the newest boon for horror, it's a unique effort fronted by A-list talent and a big budget

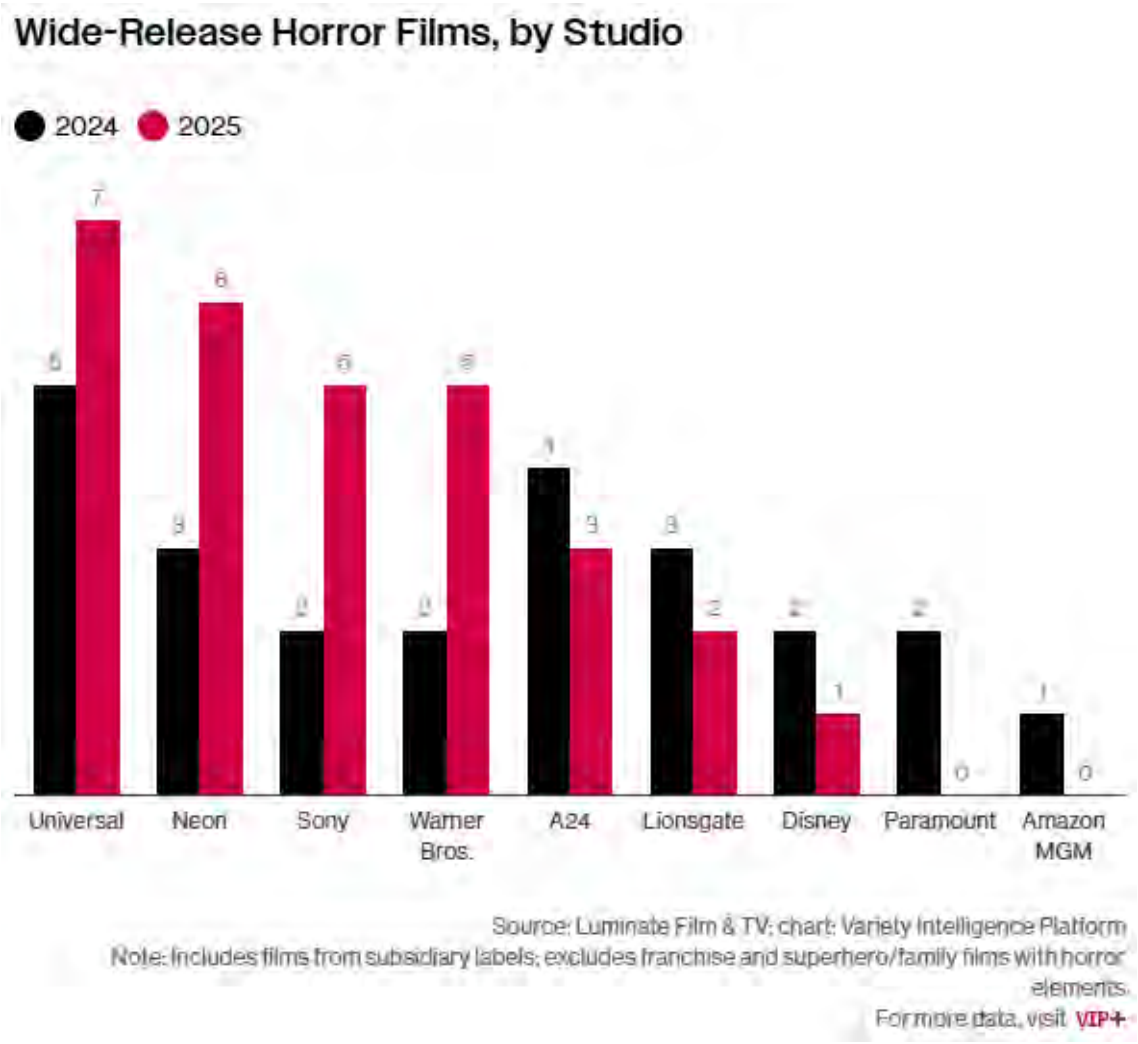
That's a good sign for "28 Years Later" in June, but a pile-up of returning horror franchises makes the rest of 2025 unpredictable

After the trailblazing run of "A Minecraft Movie" and the word-of-mouth success for "Sinners," one would expect a horror film based on gaming IP to have a great shot in theaters.

That was not the case for Sony's "Until Dawn," which didn't impress with an $8 million domestic opening over the weekend, well behind current R-rated favorite "Sinners," a "Star Wars" re-release, "The Accountant 2" and "A Minecraft Movie."

With a $15 million budget, that's no financial disaster for "Until Dawn," which also brought in $10 million internationally. From an industry perspective, the whole point of filling out slates with horror is that they either turn an easy profit off smaller budgets or are easily forgotten in the eyes of investors if they miss their mark.

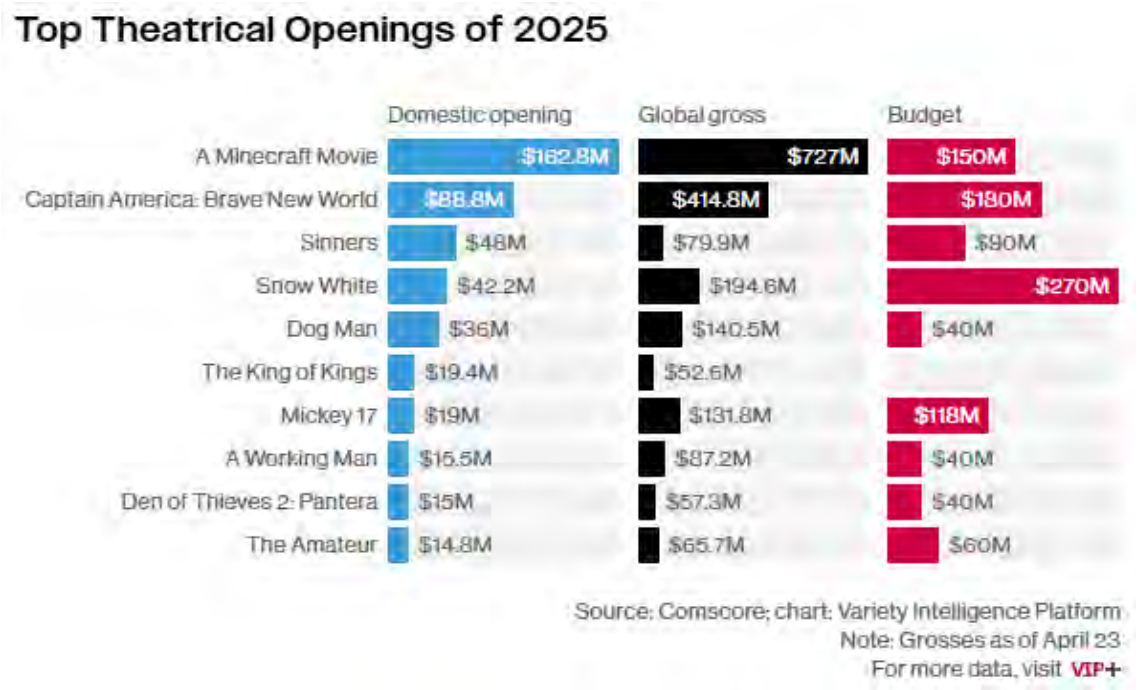
But "Until Dawn" should wake up the studios to a challenge they don't seem to have anticipated: Theaters are facing a glut of horror movies scheduled in 2025, potentially exhausting the appetite of their intended audience.



With fewer tentpoles from major studios in 2024, wide-release horror films across the leading distributors have already done some heavy lifting to fill out those slates. But this year Sony, Warner Bros. and Neon are dramatically increasing their horror output, while Universal has a whopping seven horror films on its slate, none of which come from Focus Features.

Five horror films from Universal were plenty last year, but now Universal has seven out of the 29 horror films on the calendar that were released or are scheduled. Between Universal, Neon, Sony and Warner Bros., those four have 23 horror films on the books for 2025 versus just 12 last year.

And so far, "Sinners" is the only one to deliver substantial results.



After two big tentpoles in "A Minecraft Movie" and "Captain America: Brave New World," "Sinners" is the third-best opening of the year. But in a year that's been slow for hits, no other horror films made 2025's top 10 openings.

"Sinners" is also an outlier in that it's a $90 million-budgeted effort from Ryan Coogler, the steward of multiple "Black Panther" and "Creed" movies that did exceptionally well at the box office in part by reuniting with those films' bankable star, Michael B. Jordan. It was a true A-list horror effort.

Barely any of the horror films before "Sinners" hit $30 million domestically. Neon's "The Monkey" finished its run at just under $40 million, which isn't bad but is half as much as director Osgood Perkins' "Longlegs," a summer hit in 2024 that set a new domestic best for the indie distributor.

Otherwise, only Sony's "Heart Eyes" made it to $30 million, mostly off a curious enough Valentine's Day audience, but viewers flocking to that slasher hurt Warner Bros.' "Companion" in its second weekend. Universal and Blumhouse's "Wolf Man" didn't see the kind of January enthusiasm "M3GAN" achieved two years ago, and subsequent Blumhouse film "The Woman in the Yard" shared an opening weekend with A24's horror-comedy "Death of a Unicorn," hurting the audience for both. Another Blumhouse effort, "Drop," is struggling to make it past $15 million domestically because of April's genuine blockbusters stealing the show.

The rest of the calendar isn't as bleak but will test several horror franchises.

The next big horror swing, Sony's "28 Years Later" on June 20, is a $70 million production from the originators of the first film in 2022, director Danny Boyle and writer Alex Garland, with "Oppenheimer" Oscar winner Cillian Murphy returning in a supporting role. The film is intended to kick off a trilogy, and the second film is already scheduled for January 2026, arriving from director Nia DaCosta, whose last horror effort was "Candyman," a modest hit in 2021.

Arriving in theaters three weeks after the second season of "The Last of Us" finishes airing on HBO, "28 Years Later" is another zombie-adjacent project matching the scale of the series, giving it a decent shot.

More unpredictable are the franchise returns of "The Conjuring," "Final Destination," "I Know What You Did Last Summer" and "Anaconda." Given the successful return of "Scream" to theaters that started in 2022, "Final Destination" has pretty good odds on May 16, as that series was last seen in 2011, just like "Scream 4" that year. "Weapons" and "Bring Her Back," from directors Zach Cregger and the Philippou brothers, respectively, will also aim to continue their hot streak with respective hits "Barbarian" and "Talk to Me" in recent years.

The surest bet closing out the year is "Five Nights at Freddy's 2," another mashup for gaming and horror whose debut in 2023 amassed nearly $300 million globally.

Best case scenario: Studios are careful enough in spreading the rest of their movies across the 2025 calendar to avoid them canceling out one another. But as we've already seen with superhero movies, a genre that has also struggled with overserving its target audience, too many scary flicks could come back to haunt Hollywood.



Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Hollywood Inc.

A desperate Hollywood looks to Sacramento for help in stopping runaway production



Directors Guild of America Western Executive Director Rebecca Rhine briefs members of the Entertainment Union Coalition delegation on March 5 ahead of the group's lobbying day.

By Samantha Masunaga April 25, 2025 3 AM PT

It's showtime for Hollywood at the California Capitol.

The state's entertainment industry has spent months begging for help from Sacramento to stem the decline of film and TV production and save thousands of jobs.

This week, after months of speeches and promises from public officials, two bills meant to boost the beleaguered business cleared their first legislative hurdles.

The bills are intended to make California's film and TV production incentive more competitive with other states and countries by increasing the tax credit up to 35% of qualified expenditures and expanding the types of productions that would be eligible.

It's a potential lifeline for the entertainment industry, which has been battered in recent years by production slowdowns wrought by the pandemic, the dual writers' and actors' strikes in 2023, a pullback in spending by the studios, the recent Southern California wildfires and productions fleeing the Golden State.

"We don't want to become the car industry in Detroit or aerospace in California," said Rebecca Rhine, president of the Entertainment Union Coalition and Western executive director of the Directors Guild of America. "When our industry thrives, we think California thrives."

The bills won unanimous votes out of the state Senate revenue and taxation committee and the Assembly arts and entertainment committee.

But despite Gov. Gavin Newsom's initial call last year to more than double the money allocated to the state's film and TV tax credit program, passage of the two bills is far from a done deal.

Critics have been skeptical of the film and TV tax credit program since it was introduced in 2009 under former Gov. Arnold Schwarzenegger. Some say the tax credits are corporate giveaways and don't deliver as much economic value as proponents claim.

"The economy does best when government doesn't pick winners and losers," said Wayne Winegarden, senior fellow of business and economics at Pacific Research Institute, a California-based think tank that advocates for free markets. "This is not the right way to get a pro-growth fiscal business environment that accelerates job growth."

Additionally, California now faces a difficult economic outlook, as officials brace for potential cuts in federal funding, as well as tariff-related pressures on state revenues and stock market volatility that could reduce tax collections that fund state programs.

That all forces difficult questions for legislators about which priorities to fund.

In a recent post on X, Assemblymember Corey Jackson said Democratic voters in California "should be outraged that we aren't spending more on housing, allowing seniors to fall into homelessness, and allowing so many children to live in poverty. For corporate and movie studio tax breaks."

Reached by phone, Jackson said that while expanding film and TV tax credits is a worthy policy, state lawmakers must consider what they'd have to sacrifice for them, particularly as the state budget is under stress.

"If we were back in the period where we have more money than we can spend, this would be a no-brainer," Jackson said. "But it's time to bring people back to reality. This should not just be a slam-dunk to people."

Hollywood workers argue that an expanded film and TV tax credit would generate economic returns beyond the industry, with ripple effects touching tourism as well as small businesses such as dry cleaners, florists and caterers that rely on entertainment spending. And after years of struggles, workers say the industry is at an inflection point.

That has led to a major lobbying effort on Hollywood's part.

More than 100,000 letters have been sent to individual state lawmakers in support of the bills, with an additional 22,000 letters sent to the Senate revenue and taxation committee.

Dozens of representatives from all of the major entertainment industry unions trekked to Sacramento to support the legislation, as did studio executives, their lobbyists and the Motion Picture Assn. trade group.

It's the kind of show of force State Sen. Ben Allen and Assemblymember Rick Chavez Zbur, two of the bills' co-sponsors, had called for when they spoke to a crowd last week at Burbank's Evergreen Studios recording facility and urged entertainment workers to contact their representatives.

"It's going to be a fight to get this done because of the headwinds," Allen told the crowd, noting that there are many competing priorities at the state level. Just the mention of the legislation was enough to elicit applause and cheers from the audience.

Industry insiders and lawmakers, including at the Burbank town hall, have tried to fend off criticism that this is a gift to corporations.

They described them as jobs bills that will reward the productions that generate the most employment and will not allow companies to use the tax credits until after production has wrapped.

California currently provides a 20% to 25% tax credit to offset qualified production expenses, such as money spent on film crews and building sets. Production companies can apply the credit toward any tax liabilities they have in California. Raising the credit to 35% is significant, supporters say. Projects that shoot elsewhere in the state could get a credit of 40%.

The legislation also would expand the types of productions that would qualify, including animated films, shorts and series, along with large-scale competition shows. Independent productions will be allocated 10% of the total amount in the program, up from the current 8%.

"In some respects, the headwinds have actually strengthened the bill," Allen told The Times. "They've forced really careful, intense, thoughtful, targeted conversations and negotiations."

Outside of Hollywood, the bills have the backing of the California Labor Federation, whose executive council unanimously voted to support the legislation in February, said President Lorena Gonzalez.

Though the organization is not always supportive of tax credits, the federation has always supported the film and TV program, she said.

“The fact is the unique situation with Hollywood being so unionized,” said Gonzalez. “In order to preserve those good union jobs and the middle-class lives that are developed as a result, we’d like to keep those jobs here.”

The lobbying effort has led to unusual alliances, particularly in the wake of the strikes, with both studios and Hollywood unions rallying on the same side. Both groups, however, have worked together on previous film and TV tax credit proposals.

In a letter to the leaders of the Assembly committee on revenue and taxation, Motion Picture Assn. Chief Executive Charles H. Rivkin wrote that the changes to the film and TV tax credit program would “help attract more productions and jobs in California.”

If the bill were enacted, he wrote, the studios will submit more applications to the California Film Commission, “leading to locating more of their productions in California, which will create and retain good jobs for Californians.”

But even within Hollywood’s overall push, there are differing priorities among stakeholders. During the Burbank town hall meeting, postproduction workers and music scoring professionals called for carve-outs, noting that other states and countries now offer specific rebates for this work.

That has led to a steep decline in production for these workers. The average number of booked recording days for a sampling of L.A.’s scoring stages is now 11 days for 2025 so far, a far cry from the average of 127 days for all of 2022 during the peak of the streaming boom, said Peter Rotter, founder of Encompass Music Partners, who helped organize the town hall.

Much scoring work has moved to Europe or even Nashville, while some postproduction work has been diverted to places like Canada and London.

”It’s going to take a village,” Rotter told The Times. “We have one shot at this right now.”

The New York Times

Spotify Has Paid More Than $100 Million to Podcasters To Take On Competitors

The audio platform has branched out to video and has given its podcasters a raise as the war for creator talent heats up.



Spotify is trying to take on YouTube with higher payouts to podcasters.

By **Jessica Testa** April 28, 2025

Spotify has paid more than $100 million to podcast publishers and creators since January, the company told The New York Times's DealBook.

The payout is the result of a program introduced in 2025 that opened up new revenue streams to eligible hosts. But it is also an attempt to draw more creators (and their audiences) to Spotify, as the rise of video podcasting has driven many of them to YouTube.

Video has come to dominate podcasting. More than half of Americans over the age of 12 have watched a video podcast — but primarily on YouTube, according to an Edison Research report from January. The service claims to reach 1 billion podcast consumers every month, making it the dominant platform for podcasts — a media king and kingmaker — and leaving onetime audio-only platforms like Spotify and Apple Podcasts in the dust. (Spotify introduced video podcasts in 2019.)

Compared with YouTube, Spotify has become a podcast underdog, with about 170 million monthly podcast listeners among its total audience of 675 million. One indication of how far Spotify has to go to catch up to the top player: YouTube paid out more than $70 billion to creators and media companies from 2021 to 2024.

The company reports earnings on Tuesday and is expected to make about 540 million euros in pretax income on 4.2 billion euros in sales, according to S&P Capital IQ.

But Spotify, which is listed on the New York Stock Exchange but is based in Stockholm, remains a major player in the industry thanks in part to its talent roster — it distributes and sells advertising for the biggest podcast in the world, "The Joe Rogan Experience." And it achieved its first full year of profitability in 2024. (Mr. Rogan's podcasts are also available on YouTube.)

The new partner program aims to chip away at YouTube's dominance. Spotify previously paid creators only by sharing advertising revenue with them, much like YouTube. Now it also gives them incentives to upload videos, with eligible creators earning additional money based on how much premium subscribers engage with their videos.

The company is trying to attract more viewers. At the same time that Spotify announced the partnership program in November, it announced that paid subscribers in certain markets wouldn't have to watch dynamic ads in video podcasts. Video consumption has already increased by more than 40 percent since January, according to Spotify.

The question now is whether Spotify can persuade creators to shift priorities.

David Coles, host of the horror fiction podcast "Just Creepy: Scary Stories," said he is re-evaluating his "home platform" after his Spotify revenue recently surpassed his YouTube revenue. Last quarter, Mr. Coles said he received about $45,500 from Spotify. After joining the company's new partner program, his quarterly Spotify income rose to about $81,600.

This increase can be even more dramatic for larger shows and podcast companies, like YMH Studios, a comedy network with 2.1 million YouTube subscribers that produces popular podcasts including "2 Bears, 1 Cave." While declining to share exact figures, YMH Studios said its quarterly Spotify revenue more than tripled after joining the partner program.

Although creators emphasized that these are still early days, Alan Abdine, the head of advertising revenue at YMH Studios, called the new payment program "a game-changer" and "a very happy surprise."

Expansión

FINANCIAL TIMES

Goldman Sachs apuesta por la música por IA con Spitfire

ANNA NICOLAU 29 ABR. 2025 - 02:01



Las cantantes Sabrina Carpenter (en la imagen) y Doja Cat han usado 'samples' y fragmentos de sonidos musicales desarrollados por Splice para sus trabajos recientes.

La start up de creación musical Splice ha acordado adquirir el estudio de sonido orquestal Spitfire Audio por alrededor de 50 millones de dólares (44 millones de euros). Splice, respaldada por Goldman Sachs, busca comprar muestras de audio y tecnología para crear canciones utilizando inteligencia artificial.

Spitfire Audio, con sede en Londres, tiene una extensa biblioteca de sonidos orquestales digitales: grabaciones cortas de violines, violonchelos, baterías y bajos que los compositores pueden usar para crear música. Su paleta de sonidos se está usando cada vez más ampliamente en la creación musical y se ha utilizado ya en canciones de Radiohead o en las bandas sonoras de películas como Moonlight.

Por su parte, Splice, el grupo comprador, es una plataforma que ofrece muestras de audio, como sonidos vocales, ritmos de batería y riffs de guitarra, para que cualquiera -aficionados o profesionales- pueda crear música.

Splice se fundó en 2013 y ha crecido rápidamente gracias a la creciente demanda de herramientas de creación musical. Splice es rentable, con ingresos anuales superiores a los 100 millones de dólares y 600.000 suscriptores de pago. La compañía fue valorada en casi 500 millones de dólares en una ronda de 2021 liderada por Goldman Sachs y el grupo de inversión Music del empresario Matt Pincus.

El auge de plataformas como Splice refleja la evolución de la producción musical. A medida que el software de producción es más sofisticado, cualquiera puede crear música desde su hogar. Splice y Spitfire ofrecen sonidos que duran solo unos segundos, en bucles repetidos que pueden superponerse con otras piezas instrumentales o vocales para construir una canción.

Los éxitos musicales han usado samples de la biblioteca de Splice, que se pueden descargar por 13 dólares. Entre estos samples se incluye, por ejemplo, el riff de guitarra usado en la canción Espresso de Sabrina Carpenter. Otros éxitos, como Say So de Doja Cat, también han usado samples de Splice.

Biblioteca de calidad

Spitfire cuenta con una biblioteca de sonidos de altísima calidad, increíblemente lujosos y ricos, grabados con la Orquesta Sinfónica de la BBC o Abbey Road Studio, según Kakul Srivastava, la CEO de Splice, que señala que también quería adquirir la tecnología de audio que Spitfire había desarrollado.

Splice ha estado implementando tecnología de IA para ayudar a los músicos a crear canciones, usando algoritmos que sugieren samples según el género o el ánimo.

Matt Pincus señaló que este elemento de IA ha impulsado un crecimiento explosivo para Splice en los últimos meses. Todos los sonidos de Splice son creados inicialmente por humanos, con artistas internos que graban samples, pero también busca tendencias vanguardistas de diferentes géneros, como funk en São Paulo o músicos de K-pop en Seúl a los que se paga un porcentaje de sus ingresos.

Srivastava dice que Splice busca hacer algo radicalmente diferente de los generadores de canciones con IA que han surgido en los últimos años y provocado una reacción violenta en la industria de la música .

"¿Herramientas simplistas donde escribes una instrucción y sale una canción? La mayoría de los músicos no quieren este modelo", señala Srivastava. "Pero la IA permitirá a los artistas hacer cosas que hoy no se pueden hacer como inventar su propio instrumento. Puedes empezar con un sonido específico y fusionar instrumentos para lograr un sonido nuevo, nunca antes escuchado".

FINANCIAL TIMES

Media

Goldman Sachs-backed start-up to buy UK sound studio in bet on AI music-making

Music samples group Splice agrees deal to acquire London-based Spitfire Audio for its library of orchestral sounds



Splice's library of samples includes the guitar riff used in Sabrina Carpenter's song 'Espresso''
© Samir Hussein/Wireimage via Getty Images

Anna Nicolaou in New York APRIL 28, 2025

Music creation start-up Splice has agreed to acquire the orchestral sound studio Spitfire Audio for about $50mn, as the Goldman Sachs-backed company looks to buy up audio samples and technology to build songs using artificial intelligence.

London-based Spitfire Audio owns a deep library of digital orchestral sounds — short recordings of violins, cellos, drums and basses that composers can use to create music. Its palette of sounds, such as a $299 drum kit recorded by composer Hans Zimmer, has been used in Radiohead songs and in the scores for films such as Moonlight.

Splice is a platform that offers audio samples — such as vocal hooks, drum beats and guitar riffs — for anyone, ranging from novices to professional producers, to create music. The group was founded in 2013 and has grown quickly as it benefits from soaring demand for music creation tools. Splice is profitable, reaching annual revenue of more than $100mn and 600,000 paying subscribers, according to people familiar with the matter.

Splice and Spitfire declined to disclose the price of the deal. A person familiar with the matter said it was about $50mn.

The rise of platforms such as Splice reflects the changing nature of music production. As software production tools have become more sophisticated, anyone can create music from their bedroom. Splice and Spitfire offer sounds that are often just a few seconds long, in repeated loops that can be layered with other instrumentals or vocals to build out a song.

Hit songs have used samples from the Splice library that can be downloaded for as little as $13. The samples include the guitar riff used in Sabrina Carpenter's song "Espresso" — the guitar loop and drum sounds were created by Vaughn Oliver, a DJ whose samples are popular on Splice. Other hits, such as Doja Cat's "Say So" and Playboi Carti's "OPM Babi", have also used Splice samples.

Splice was valued at almost $500mn in a 2021 fundraising led by Goldman Sachs and entrepreneur Matt Pincus's investment group MUSIC.

Spitfire has a library of "super-high-end, incredibly luxurious rich sounds, recording with the BBC Symphony Orchestra or Abbey Road Studio", said Splice chief executive Kakul Srivastava. She also wanted to acquire the underlying audio technology and talent that Spitfire had built, she said.

Splice has been rolling out AI technology to help musicians build songs, using algorithms to suggest samples based on a genre, mood or even singing into a mobile phone. Pincus said this AI element had led to "explosive" growth for Splice in the past few months, calling it a "land grab" in the still-nascent market.

All of the sounds on Splice are initially created by humans. The group has its own in-house artists who record samples, but it also scours the world for cutting-edge trends from different genres, such as funk artists in São Paulo or K-pop musicians in Seoul. Splice pays these artists a percentage of its subscription revenue.

Srivastava said Splice is looking to do something fundamentally different from the prompt-based AI song generators that have popped up over the past few years and fuelled a backlash in the music industry.

"Simplistic tools where you type in a prompt and a song comes out? Most musicians do not want to make music that way," she said. "But AI will enable [artists] to do things they could not do today. They could use string quartets from Spitfire, but you might want to invent your own instrument. You can start with a particular sound and merge instruments together to get a novel sound that has never been heard before . . . we are still figuring it out."

The Hollywood Reporter

BUSINESS NEWS

SAG-AFTRA Launches Influencer Committee Amid Further Push Into Creator Economy

The group is expected to provide "guidance and leadership" as the union attempts to break into covering original work and not just branded content.

By Katie Kilkenny April 28, 2025 6:33pm



In an acknowledgement of the shifting balance of power and attention in today's media landscape, SAG-AFTRA is stepping up its efforts to represent and support influencers.

National board members of the union unanimously voted to create an influencer and digital creator committee during the organization's latest two-day plenary, SAG-AFTRA announced on Sunday, as the labor group eyes an expansion into the digital performance space beyond branded content.

The committee is intended to serve as a voice for digital creators and influencers within the labor group, according to national executive director Duncan Crabtree-Ireland. "During the theatrical strike, creators of influencers stepped up in big ways to stand by our members on strike," he says, pointing to those who agreed to abide by the union's 2023 dictates to turn down work from struck companies. "I think that just really cemented for us the obvious connection and nexus there."

In 2021, SAG-AFTRA introduced an influencer agreement and waiver under its commercials contracts that allowed digital creators a pathway to join the union. But those deals only cover work in the branded content space not the original creative content being rolled out on platforms like YouTube and TikTok.

As time passed, "It really became clear that if we're going to continue to expand, and especially outside of the branded content space, we needed to have a formal structure in the union so that members who do this work could come together and give us guidance and leadership," says Crabtree-Ireland. A goal, he says, is to eventually find a means for the union to directly cover non-branded content.

Patrick Janelle, a New York-based travel and lifestyle influencer, has been tapped to chair the new group, which will start by gauging support needs for creators. In a statement, Janelle says he sees "a significant need to build standards for this multi-billion dollar creator economy and an opportunity to create meaningful infrastructure and support for the talent who form the foundation."

The committee will include a diverse array of creators who operate on every major platform, adds Janelle. "Together, with our collective experiences and unique perspectives, we will build tangible tools, provide resources and develop industry standards, creating meaningful support for creators who are at various stages in their careers," he says.

SAG-AFTRA does not have an estimate of the number of influencers that it counts amongst its 160,000-odd members, or at least the number who produce shortform content on digital platforms as their primary job. But thousands of union members have worked under the influencer waiver and agreement since they were introduced a few years ago, Crabtree-Ireland says.

But it's clear the nearly 100-year-old union — the Screen Actors Guild was formed in 1933, AFTRA a couple of decades later — sees influencers and the platforms they work on as a key component of its future.

For Janelle's part, he thinks the organization's experience can help regulate the Wild West of work for influencers and creators. Says Janelle, "I am confident that with the weight of this organization … we can make significant contributions toward ensuring that creators are able to build more stable, safe and sustainable careers."

ABC Música

'La Canción' de Massiel vuelve a Eurovisión en mayo

Madrid, 28 abr (EFE).- 'La,la,la' fue la canción con la que España ganó Eurovisión en 1968. Lo que p...



EFE 28/04/2025 a las 09:39h.

Madrid, 28 abr (EFE).- 'La,la,la' fue la canción con la que España ganó Eurovisión en 1968. Lo que poca gente sabe es que la escribió el Dúo Dinámico, la iba a cantar Joan Manuel Serrat y finalmente lo hizo Massiel que es el centro de 'La Canción', serie destacada de mayo junto a otras joyas como 'Legado' con José Coronado, 'Sirenas' con Julianne Moore, el thriller de Alexander Skarsgård 'Matabot' o el drama bélico 'El camino estrecho' de Jacob Elordi. IMÁGENES: CEDIDAS POR MOVISTAR PLUS+. TRÁILER DE LA SERIE 'LA CANCIÓN'.

LA VANGUARDIA
Sociedad

TV

'La Canción' de Massiel vuelve a Eurovisión entre las series destacadas de mayo junto a 'Legado' o 'Sirenas'

El 8 de mayo se estrenan también 'Happy Face' y la segunda temporada de 'The Walking Dead: Dead City'



La actriz Carolina Yuste interpreta a Massiel en la serie 'La Canción'

AGENCIA EFE 28/04/2025 a las 09:42

'La,la,la' fue la canción con la que España ganó Eurovisión en 1968. Lo que poca gente sabe es que la escribió el Dúo Dinámico, la iba a cantar Joan Manuel Serrat y finalmente lo hizo Massiel que es el centro de 'La Canción', serie destacada de mayo junto a otras joyas como 'Legado' con José Coronado, 'Sirenas' con Julianne Moore, el thriller de Alexander Skarsgård 'Matabot' o el drama bélico 'El camino estrecho' de Jacob Elordi.

'Las cuatro estaciones' (Netflix, 1 de mayo)

Una buena comedia dramática para empezar el mes, con tres parejas de amigos que se ponen a prueba cuando una de ellas decide separarse, algo que rompe la dinámica de grupo quedar y hacer sus escapadas en vacaciones. Diálogos muy reflexivos, crisis de los 40, viejos conflictos y muchas tensiones para un reparto con el nominado al Óscar, Steve Carell ('The Office') al frente.

8 de mayo, tres destacadas: 'La Canción' (Movistar Plus+), 'Happy Face' (SkyShowtime) y 'The Walking Dead: Dead City' (AMC+)

- Massiel (Carolina Yuste) tenía mucho carisma y una voz especial. Ganó Eurovisión en 1968 en el mítico Royal Albert Hall de Londres con la pegadiza canción 'La,la,la', creada por el Dúo Dinámico y que en un principio iba a cantar Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs). Un camino en el que el azar y la política jugaron un papel fundamental y que refleja el sentir de una España marcada por agitación política y las ansias de libertad. 'La Canción', creada por Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín ('Te estoy amando locamente'), la miniserie de 3 episodios completa el reparto con Patrick Criado y Alex Brendemühl, como responsables de un proyecto musical que acabó en el único éxito hasta la fecha de España en el certamen musical.
- 'Happy Face' ('Cara feliz: la historia de un asesino en serie') llega con ocho episodios protagonizados por Annaleigh Ashford ('B Positive') y Dennis Quaid ('La Sustancia') para contar la historia real de Melissa G. Moore tras descubrir con 15 años que su padre es el asesino en serie conocido como 'Happy Face'.
- 'The Walking Dead: Dead City' estrena segunda temporada para seguir contando en este spin-off de afamada serie de zombies el viaje de Maggie (Lauren Cohan) y Negan (Jeffrey Dean Morgan) por una Manhattan post apocalíptica llena de muertos y personas más peligrosas que los infectados.

La vuelta al mundo de Ewan McGregor: 'El mundo en moto: vuelta a casa' (Apple TV, 9 mayo)

El actor Ewan McGregor vuelve a cabalgar su moto para emprender un nuevo road trip de 10 episodios para conmemorar el 20º aniversario del estreno de la primera temporada de 'El mundo en moto'. En esta ocasión atraviesa 15 países en 2 meses a través del Mar del Norte, Escandinavia, el Círculo Polar Ártico, países bálticos y el Canal de la Mancha. Una odisea para compartir.

'Love, Death & Robots'. 4 Temporada (Netflix, 15 de mayo)

La serie de animación más loca vuelve con más terror, ciencia ficción y humor en la que dinosaurios gladiadores, gatos mesiánicos o estrellas del rock son los protagonistas de 10 nuevos episodios presentados por Tim Miller ('Deadpool', 'Terminator: Destino oscuro') y David Fincher ('Mindhunter', 'El asesino') y dirigidos por Jennifer Yuh Nelson ('Kung Fu Panda 2').

16 de mayo: El 'Legado' de José Coronado (Netflix) y 'Matabot' (Apple TV)

José Coronado protagoniza esta serie en la que se pone en el traje de un magnate de la comunicación y los negocios que decide jubilarse por una enfermedad y dejar sus empresas a sus cuatro hijos interpretados por Belén Cuesta ('La casa de papel'), Diego Martín ('Élite'), Natalia Huarte ('Amar es para siempre') y María Morera ('Libertad'). Cuando vuelve de su recuperación todo habrá cambiado.

Por su parte, 'Matabot', basada en los bestseller de Martha Wellses, presenta un thriller cómico de ciencia ficción interpretado por Alexander Skarsgård ('True Blood'), un androide de seguridad horrorizado por las emociones humanas pero atraído por su vulnerabilidad.

Los amantes de Agatha Christie tienen una cita el 19 de mayo (Movistar Plus+)

'Agatha Christie: hacia cero', miniserie de tres episodios, contará la investigación de un asesinato en un supuesto suicidio fallido de una viuda en una historia llena de sorpresas en la que nada es lo que parece. El reparto cuenta con Matthew Rhys ('Perry Mason'), Anjelica Huston ('La familia Addams'), Clarke Peters ('Eric', 'The Wire') o Oliver Jackson-Cohen ('La maldición de Hill House'), entre otros.

22 de mayo: 'Sirenas' de Julianne Moore (Netflix) y la segunda temporada de 'Nine Perfect Strangers', con Nicole Kidman (Prime Video)

Julianne Moore ('La habitación de al lado'), Kevin Bacon ('Mystic River'), Meghann Fahy ('The White Lotus') y Milly Alcock ('La casa del dragón') protagonizan 'Sirenas', un análisis mordaz y sensual de las mujeres, el poder y la clase durante un fin de semana en una casa de lujo en la playa.

Por su parte, Nicole Kidman volverá a liderar la segunda temporada de 'Nine Perfect Strangers', una serie que sorprendió por una propuesta en la que nueve desconocidos se reúnen para someterse a una terapia muy especial a lo largo de una semana en los alpes austriacos.

Octavas temporadas para dos irreverentes de la animación: 'Big Mouth' y 'Rick y Morty'

'Big Mouth' (Netflix, 23 mayo) echa el telón en su octava temporada en la que cerrará las aventuras sexuales de los adolescentes Nick y Andrew con nuevas experiencias como probar la marihuana o conocer al Mago de la Vergüenza.

Mientras, 'Rick y Morty' (Max, 26 mayo) continúan con otra ronda de las locas aventuras interdimensionales protagonizadas por un genio científico sociópata y su tímido pero imprevisible nieto.

'El camino estrecho' de Jacob Elordi

Para acabar el mes, el 28 de mayo, se estrena en Movistar Plus+ esta miniserie de cinco episodios adaptación de la exitosa novela australiana de Robert Flanagan sobre la vida de su padre.

Un drama bélico en el que cuenta la historia de un oficial médico capturado por los japoneses como prisionero de guerra y obligado a trabajar en la construcción del ferrocarril entre Tailandia y Birmania. Un reparto en el que brilla la joven estrella australiana (con ascendencia vasca) Jacob Elordi ('Euphoria').

DIARIO DE NAVARRA

TV

'La Canción' de Massiel vuelve a Eurovisión entre las series destacadas de mayo junto a 'Legado' o 'Sirenas'

El 8 de mayo se estrenan también 'Happy Face' y la segunda temporada de 'The Walking Dead: Dead City'



La actriz Carolina Yuste interpreta a Massiel en la serie 'La Canción'

AGENCIA EFE 28/04/2025 a las 09:42

'La,la,la' fue la canción con la que España ganó Eurovisión en 1968. Lo que poca gente sabe es que la escribió el Dúo Dinámico, la iba a cantar Joan Manuel Serrat y finalmente lo hizo Massiel que es el centro de 'La Canción', serie destacada de mayo junto a otras joyas como 'Legado' con José Coronado, 'Sirenas' con Julianne Moore, el thriller de Alexander Skarsgård 'Matabot' o el drama bélico 'El camino estrecho' de Jacob Elordi.

'Las cuatro estaciones' (Netflix, 1 de mayo)

Una buena comedia dramática para empezar el mes, con tres parejas de amigos que se ponen a prueba cuando una de ellas decide separarse, algo que rompe la dinámica de grupo quedar y hacer sus escapadas en vacaciones. Diálogos muy reflexivos, crisis de los 40, viejos conflictos y muchas tensiones para un reparto con el nominado al Óscar, Steve Carell ('The Office') al frente.

8 de mayo, tres destacadas: 'La Canción' (Movistar Plus+), 'Happy Face' (SkyShowtime) y 'The Walking Dead: Dead City' (AMC+)

- Massiel (Carolina Yuste) tenía mucho carisma y una voz especial. Ganó Eurovisión en 1968 en el mítico Royal Albert Hall de Londres con la pegadiza canción 'La,la,la', creada por el Dúo Dinámico y que en un principio iba a cantar Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs). Un camino en el que el azar y la política jugaron un papel fundamental y que refleja el sentir de una España marcada por agitación política y las ansias de libertad. 'La Canción', creada por Pepe Coira y Fran Araújo, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín ('Te estoy amando locamente'), la miniserie de 3 episodios completa el reparto con Patrick Criado y Alex Brendemühl, como responsables de un proyecto musical que acabó en el único éxito hasta la fecha de España en el certamen musical.
- 'Happy Face' ('Cara feliz: la historia de un asesino en serie') llega con ocho episodios protagonizados por Annaleigh Ashford ('B Positive') y Dennis Quaid ('La Sustancia') para contar la historia real de Melissa G. Moore tras descubrir con 15 años que su padre es el asesino en serie conocido como 'Happy Face'.
- 'The Walking Dead: Dead City' estrena segunda temporada para seguir contando en este spin-off de afamada serie de zombies el viaje de Maggie (Lauren Cohan) y Negan (Jeffrey Dean Morgan) por una Manhattan post apocalíptica llena de muertos y personas más peligrosas que los infectados.

La vuelta al mundo de Ewan McGregor: 'El mundo en moto: vuelta a casa' (Apple TV, 9 mayo)

El actor Ewan McGregor vuelve a cabalgar su moto para emprender un nuevo road trip de 10 episodios para conmemorar el 20º aniversario del estreno de la primera temporada de 'El mundo en moto'. En esta ocasión atraviesa 15 países en 2 meses a través del Mar del Norte, Escandinavia, el Círculo Polar Ártico, países bálticos y el Canal de la Mancha. Una odisea para compartir.

'Love, Death & Robots'. 4 Temporada (Netflix, 15 de mayo)

La serie de animación más loca vuelve con más terror, ciencia ficción y humor en la que dinosaurios gladiadores, gatos mesiánicos o estrellas del rock son los protagonistas de 10 nuevos episodios presentados por Tim Miller ('Deadpool', 'Terminator: Destino oscuro') y David Fincher ('Mindhunter', 'El asesino') y dirigidos por Jennifer Yuh Nelson ('Kung Fu Panda 2').

16 de mayo: El 'Legado' de José Coronado (Netflix) y 'Matabot' (Apple TV)

José Coronado protagoniza esta serie en la que se pone en el traje de un magnate de la comunicación y los negocios que decide jubilarse por una enfermedad y dejar sus empresas a sus cuatro hijos interpretados por Belén Cuesta ('La casa de papel'), Diego Martín ('Élite'), Natalia Huarte ('Amar es para siempre') y María Morera ('Libertad'). Cuando vuelve de su recuperación todo habrá cambiado.

Por su parte, 'Matabot', basada en los bestseller de Martha Wellses, presenta un thriller cómico de ciencia ficción interpretado por Alexander Skarsgård ('True Blood'), un androide de seguridad horrorizado por las emociones humanas pero atraído por su vulnerabilidad.

Los amantes de Agatha Christie tienen una cita el 19 de mayo (Movistar Plus+)

'Agatha Christie: hacia cero', miniserie de tres episodios, contará la investigación de un asesinato en un supuesto suicidio fallido de una viuda en una historia llena de sorpresas en la que nada es lo que parece. El reparto cuenta con Matthew Rhys ('Perry Mason'), Anjelica Huston ('La familia Addams'), Clarke Peters ('Eric', 'The Wire') o Oliver Jackson-Cohen ('La maldición de Hill House'), entre otros.

22 de mayo: 'Sirenas' de Julianne Moore (Netflix) y la segunda temporada de 'Nine Perfect Strangers', con Nicole Kidman (Prime Video)

Julianne Moore ('La habitación de al lado'), Kevin Bacon ('Mystic River'), Meghann Fahy ('The White Lotus') y Milly Alcock ('La casa del dragón') protagonizan 'Sirenas', un análisis mordaz y sensual de las mujeres, el poder y la clase durante un fin de semana en una casa de lujo en la playa.

Por su parte, Nicole Kidman volverá a liderar la segunda temporada de 'Nine Perfect Strangers', una serie que sorprendió por una propuesta en la que nueve desconocidos se reúnen para someterse a una terapia muy especial a lo largo de una semana en los alpes austriacos.

Octavas temporadas para dos irreverentes de la animación: 'Big Mouth' y 'Rick y Morty'

'Big Mouth' (Netflix, 23 mayo) echa el telón en su octava temporada en la que cerrará las aventuras sexuales de los adolescentes Nick y Andrew con nuevas experiencias como probar la marihuana o conocer al Mago de la Vergüenza.

Mientras, 'Rick y Morty' (Max, 26 mayo) continúan con otra ronda de las locas aventuras interdimensionales protagonizadas por un genio científico sociópata y su tímido pero imprevisible nieto.

'El camino estrecho' de Jacob Elordi

Para acabar el mes, el 28 de mayo, se estrena en Movistar Plus+ esta miniserie de cinco episodios adaptación de la exitosa novela australiana de Robert Flanagan sobre la vida de su padre.

Un drama bélico en el que cuenta la historia de un oficial médico capturado por los japoneses como prisionero de guerra y obligado a trabajar en la construcción del ferrocarril entre Tailandia y Birmania. Un reparto en el que brilla la joven estrella australiana (con ascendencia vasca) Jacob Elordi ('Euphoria').

Cómo!
Lo que importa no es el 'qué', sino el 'cómo'

TV Y SERIES, VÍDEOS

La serie La Canción llega a Movistar



Redacción abril 28, 2025

La Canción, la serie sobre el histórico triunfo de Massiel en Eurovisión, aterrizará en Movistar Plus+ el próximo 8 de mayo. A tan solo dos semanas de su estreno, la ficción creada por Pepe Coira y Fran Araújo y protagonizada por Carolina Yuste y Patrick Criado ha lanzado un divertido tráiler en el que muestra cómo Eurovisión se convirtió en un asunto de Estado.

El adelanto, de poco más de un minuto y medio, muestra los entresijos de la preparación del gobierno de cara al festival. «Franco quiere que ganemos el festival europeo ese de las canciones», le comunican a Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE interpretado por Criado. A partir de ese momento, toda la maquinaria se pone en marcha para encontrar una canción pegadiza que de una imagen de modernidad de España.

En medio del convulso contexto social y político de la época, el elegido es Joan Manuel Serrat, una decisión que no va a terminar de cuajar por su negativa a ciertos cambios. «¿Quieres ser una estrella internacional o un cantante de provincias?», le preguntan al artista catalán a modo de ultimatum. Finalmente va a ser sustituido por Massiel, encarnada por Yuste. Una mujer joven y carismática que va a poner patas arriba al equipo con un objetivo claro: ganar Eurovisión.



«1968. Esteban Guerra, un joven ejecutivo de RTVE, descubre que desde muy arriba ha llegado una orden clara: España tiene que ganar el festival de Eurovision. Sin experiencia musical, pero ansioso por ascender, Esteban toma las riendas del proyecto y convence de unirse a la aventura al peculiar Artur Kaps, responsable detrás de los grandes espectáculos televisivos de la época. Juntos emprenden la «Operación Eurovision», un plan para encontrar la canción y el intérprete ideales que proyecten en Europa la imagen de un país moderno y abierto, tal como desea el gobierno.

Tras meses de sortear obstáculos, incluyendo el sonado episodio con Serrat, el éxito es rotundo: Massiel se alza como vencedora del festival cantando «La, la, la». Un triunfo cimentado en un estribillo pegadizo, una cantante carismática y una increíble sucesión de accidentes. Esta es la historia del azaroso (o no tanto) camino hasta aquella victoria», reza la sinopsis oficial.

Junto a Yuste y Criado, conforman el elenco principal de La canción Alex Brendemühl como Artur Kaps y Marcel Borràs como Serrat. Completan el reparto Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy, Xose A. Touriñán, Luis G. Gámez, Rocío Saiz, Chloe Berman y Garmon Rhys.

La canción está creada por Pepe Coira y Fran Araújo, guionistas responsables de éxitos como Rapa y Hierro, y dirigida por el nominado al Goya Alejandro Marín (Te estoy amando locamente). La serie es una serie original Movistar Plus+ en colaboración con Buendía Estudi.

PLATAFORMAS

¿Dónde ver 'Flores para Antonio', el documenal de Alba Flores sobre su padre?

La hija del cantautor está sumergida de lleno en un documental sobre su padre



Alba Flores, Elena Molina e Isaki Lacuesta Movistar Plus+

Redacción Barcelona Actualizado a 25/04/2025 20:00 CEST

Bertín Osborne se ha puesto en la piel de Antonio Flores en la nueva gala de 'Tu cara me suena'. Lolita se ha deshecho en elogio hacia él y ha dicho que está muy emocionado estos días, porque están grabando un documental de su hermano. 'Flores para Antonio', una película original Movistar Plus+ que recorre la vida y la obra del músico y compositor Antonio Flores de la mano de su hija, la actriz Alba Flores ('Vis a vis', 'La casa de papel'), ha finalizado su rodaje.

La película, escrita y dirigida por Elena Molina e Isaki Lacuesta (premio Goya al mejor director por 'Segundo Premio'), es un viaje por la memoria y el presente a través de materiales inéditos: vídeos caseros, fotos, grabaciones, dibujos, imágenes de archivo y su propia música para entender, en su totalidad, la figura y la importancia que tuvo Antonio Flores.



Alba Flores nos descubre historias aun sin contar junto a su madre, Ana Villa, sus tías, Lolita y Rosario Flores, y reconocidos artistas como Antonio Carmona, Ariel Rot, Joaquín Sabina o Silvia Pérez Cruz, entre otros.

La película se ha rodado en localizaciones de Madrid y la provincia de Cádiz (Jerez de la Frontera, entre otras localidades). El documental se estrenará en salas de cines, estará distribuido por A Contracorriente Films y posteriormente llegará, en exclusiva, a Movistar Plus+. Las ventas internacionales correrán a cargo de Goodfellas.

Movistar Plus+ con nuestra historia musical

Movistar Plus+ sigue apostando por la línea editorial de la no ficción, con productos originales que muestran nuestras historias musicales desde otro punto de vista, con títulos como 'Esta ambición desmedida', 'Joaquín Sabina. Sintiéndolo mucho', 'Bosé Renacido' o 'Alaska Revelada'.

EL DEBATE
FUNDADO EN 1910



Joan Estévez, en el documental MercenarioMovistar Plus

Cine

La historia de Joan Estévez, el soldado español que se convirtió en mercenario en la guerra de Ucrania

El documental Mercenario, de Movistar+, muestra su testimonio en primera persona contado desde las trincheras

Rosa Torres 28/04/2025

«Yo, cuando llegué a Ucrania, vi que tenía un don para hacer este tipo de trabajo». Así empieza el impactante testimonio de Joan Estévez en el documental Mercenario, una cruda narrativa de un joven catalán de 39 años que, con todo a su favor para convertirse en el «rey del Valle de Arán», decide dejarlo todo y sumergirse en la brutalidad de la guerra. Formado en unidades de élite del Ejército español y la legión extranjera francesa, se encuentra al frente de una invasión rusa que no le pertenece, pero que le da un propósito en la vida. Con un salario de 3.500 euros, mató al menos a ocho rusos, pero lo que realmente marca su historia no son las batallas que libró en el campo, sino las secuelas que dejó en su alma. «Nos entrenan para matar y sobrevivir, pero nadie nos prepara para volver a casa», reflexiona.

Durante casi dos años, Mercenario sigue su viaje desde las trincheras hasta el regreso a su hogar, donde la guerra le sigue persiguiendo en forma de estrés postraumático. «Ser mercenario me ayudó a salir de un pozo. Ha sido una salida profesional», dice, mientras lucha por reconstruir su vida en un mundo que ya no le parece el mismo. A través de su propia cámara, capturó imágenes desgarradoras desde la línea de combate, un proceso terapéutico que él mismo describe como un «vacío» de lo vivido. El documental, que se estrenó el 3 de abril en Movistar+, es una ventana al horror de

la guerra, a un negocio sanguinario, y a las cicatrices invisibles que dejan los conflictos en aquellos que los viven. «¿Cómo alguien es capaz de morirse en una guerra que no es suya?», pregunta Estévez, mientras nos lleva a un viaje tan profundo como perturbador.

La historia está escrita por la fotoperiodista Anna Surinyach, Juanma Arizmendi, Ignacio Acconcia y Marçal Cebrián, quien recientemente ganó la Biznaga de Plata al Mejor Guion en el Festival de Málaga por la película Los tortuga.

Divorciado y padre de un niño

Antes de embarcarse en la guerra en Ucrania, Joan tenía todo lo que muchos considerarían una vida ideal: una casa, dos negocios prósperos y un hijo. Sin embargo, su camino dio un giro drástico cuando, tras dejar el Ejército español para casarse, su matrimonio se derrumbó en solo cinco años. El complicado divorcio, que él mismo relata en el documental, marcó un punto de quiebra. Desesperado por encontrar un nuevo propósito, regresó al ámbito militar, esta vez como mercenario en Ucrania.

A lo largo de la historia, vemos su lucha diaria por la supervivencia, con momentos estremecedores en los que estuvo a punto de perder la vida. En varias ocasiones se vio atrapado en espacios reducidos, de menos de cinco metros, mientras las tropas rusas disparaban a quemarropa. La tensión es palpable, y la angustia de sus padres se refleja en varias escenas. En una entrevista en La Razón, Estévez explica cómo la guerra le enseñó una dura lección de supervivencia: «poner en práctica todo lo aprendido o morirás. En la guerra no hay grises: o vives o mueres». Esta máxima se convierte en su mantra, y aunque cada día se enfrenta a la muerte, sigue adelante, implacable, buscando redención en el caos de un conflicto que nunca fue suyo, pero al que decidió entregar su vida.



Tras su regreso a España, se enfrenta a una transición casi imposible hacia una vida civil que ya no parece suya. El estrés postraumático, resultado de su experiencia en la guerra, lo persigue. A pesar de sus esfuerzos por adaptarse, no se siente preparado para encajar en la vida tranquila que dejó atrás. Sabe que muchos lo juzgan sin entender la profundidad de lo que vivió en el conflicto. Él tiene claro que, con el tiempo, «habrá mucha gente que se comerá sus palabras», como asegura en la entrevista, al darse cuenta de la verdadera razón que lo llevó a convertirse en mercenario y las cicatrices invisibles que la guerra dejó en su alma.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Ellas en la ciudad: el documental sobre las mujeres que transformaron las periferias de España

Movistar Plus+ prepara Ellas en la ciudad, un documental que rescata la memoria de las mujeres que habitaron y moldearon los barrios olvidados de Sevilla.



Póster de Ellas en la ciudad. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 28/abr/25

La historia de nuestras ciudades no se escribe solo con planos, hormigón y decisiones institucionales. También se construye con manos anónimas, con vidas que sostienen lo cotidiano y con una fuerza invisible que pocas veces ocupa titulares.

Ellas en la ciudad, el nuevo documental original de Movistar Plus+, dirigido por la urbanista Reyes Gallegos, pone el foco precisamente ahí: en las mujeres que llegaron a los barrios periféricos de Sevilla en los años setenta, cuando todo estaba aún por hacer, y que a base de lucha, cuidados y comunidad lograron convertir aquellos bloques grises y desangelados en hogares, en tejidos vivos.

Este trabajo, con guion del premiado Rafael Cobos (El hijo zurdo), es mucho más que una mirada nostálgica. Es un documento necesario, con perspectiva de género, que recupera un patrimonio inmaterial que ha sido sistemáticamente ignorado: la memoria de miles de mujeres que, desde la sombra, moldearon una ciudad que nunca pensó en ellas.

El documental nos traslada a tres barrios periféricos de Sevilla —cuya identidad no es un mero decorado, sino parte esencial del relato— donde cinco mujeres comparten sus vivencias. Procedentes en su mayoría del campo o de viviendas humildes en el centro, se encontraron de pronto con un paisaje urbano completamente nuevo: bloques interminables de hormigón, calles sin asfaltar, sin centros de salud, sin transporte, sin escuelas. Barrios que fueron diseñados por hombres para lo productivo, pero no para lo vivible.



En ese vacío institucional, ellas fueron el motor del cambio. Se organizaron, exigieron servicios, tejieron redes de apoyo mutuo, levantaron colegios y centros vecinales, y sobre todo, criaron a una generación entera que hoy sigue habitando esas mismas calles. Con sus palabras, cargadas de dignidad y coraje, el espectador asiste a una historia de resistencia silenciosa que ha sido demasiado tiempo ignorada.

Gallegos, que debuta en la dirección con este proyecto, se aproxima a sus protagonistas sin condescendencia ni idealización. Su formación como urbanista se entrelaza con una sensibilidad narrativa que convierte a Ellas en la ciudad en una obra profundamente humana, pero también crítica. Porque lo que aquí se cuenta no es solo una memoria del pasado: es también una advertencia sobre el presente.

Presentado en la pasada edición del Festival de Málaga con gran acogida, Ellas en la ciudad llega a las pantallas de Movistar Plus+ el 22 de mayo como un documento imprescindible para entender cómo se ha transformado nuestro paisaje urbano… y quiénes han sido sus verdaderas protagonistas. @ mundiario

Acción!

PAÍS: España
PÁGINAS: 111
AVE: 6125 €
ÁREA: 563 CM² - 96%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 7580
OTS: 57000
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Mayo, 2025



ENTREVISTA

Amanda Seyfried

y Nicholas Pinnock nos hablan de El largo río de las almas

El 30 de abril nos llega a Movistar + la miniserie *El largo río de las almas*, protagonizada y producida por Amanda Seyfried, basada en el libro de Liz Moore, quien también es cocreadora y guionista junto con Nikki Toscano. Un *thriller* complejo y profundo ambientado en la ciudad de Filadelfia, con el tema del problema de las drogas y el crimen en la comunidad de Kensington como telón de fondo. Pudimos hablar con la protagonista y productora de la serie y con su compañero de reparto Nicholas Pinnock, que nos hablaron en exclusiva de la serie.

El largo río de las almas es una serie que esconde mucho más de lo que parece a simple vista. Un relato como aire de *thriller* en el que Seyfried interpreta a una policía que patrulla el barrio de Kensington, en Filadelfia, un lugar conocido por el tráfico de drogas, la prostitución y la gente sin hogar que habita sus calles. Un asesino en serie opera en la zona y cuando Mickey (Amanda Seyfried) descubre el caso no puede dejarlo pasar porque su hermana, una adicta, ha desaparecido como lo hizo la última víctima. Nicholas Pinnock da vida a Truman, un hombre que intenta ayudar a Mickey, por ejemplo, con el cuidado de su hijo. Una serie que habla de una comunidad rota y abandonada, y de la necesidad de curación... "Creo que la tensión viene del hecho de que todo está basado en una verdad y una realidad, la de la comunidad de Kensington (Filadelfia). Es un personaje colectivo en esta serie. Es algo asombroso tener un telón de fondo tan vibrante, con una comunidad que es tan resiliente. Creo que la audiencia debería, esperemos, sentirse realmente conectada y sentir auténtica curiosidad por esta comunidad, pero también conectada con el sentimiento de miedo e intriga que surge de esta investigación policial, porque la serie es un *thriller*. Hay un asesinato en medio de todo esto. Y espero que la audiencia se sienta realmente enganchada a este viaje, porque tienes que preocuparte por estos personajes desde el mismo principio para poder empezar este viaje junto a ellos. Y es un viaje importante porque hay mucha realidad en todo esto. Quiero decir que son personajes de ficción, pero representan a gente real", nos explicaba la actriz sobre ese drama envuelto en un misterio.

Pinnock añade: "Yo creo que la audiencia va a encontrar algunas de las cosas que nosotros mismos hallamos cuando leímos el guion por primera vez y empezamos a interpretar los personajes, que es una verdad y un entendimiento de que la comunidad lo es todo y que no podemos vivir sin esa comunidad. E incluso si el espectador no es capaz de relacionarse directamente con estos personajes porque no trabajan en lo mismo o no están pasando por las mismas cosas, hay algunas cosas que realmente saltan de la pantalla y conectan con todo el mundo, con las que nos identificamos, que es por lo que queríamos interpretar estos papeles. Hay una verdad, una empatía... Hay un amor por estos personajes. Hay un viaje en el que se embarcan y en el que están buscando algo cada uno de ellos. Cada uno de estos personajes está buscando algo, incluso si son cosas que sabemos que no están explícitamente dentro de la serie. Hay un subtexto en todos y cada uno de ellos. Y creo que esas son las cosas que realmente destacarán y le darán a la audiencia algo por lo que seguir volviendo a la serie", expresando lo importante que es que el espectador empatice con la historia y los personajes.

A la hora de definir a sus personajes, la actriz y productora nos cuenta: "Creo que para mí era el hecho de que Mickey no es agradable ni cae bien a todo el mundo, y eso es algo que está bien, interpretar a un personaje que está en el centro de la historia, que va a guiarte a través de ella y que es así. A veces, interpretar al personaje protagonista puede intimidar, pero también un poco aburrido a ratos, porque tienes que ser buena y decente para la audiencia gran parte del tiempo. Pero, para mí, lo que me llamó la atención de Mickey en el guion y en el libro, porque de hecho leí primero el libro, es que ella sabe que no es perfecta y que no cae bien siempre, pero no por motivos equivocados. Hay una razón para eso. Ha tropezado y se ha equivocado muchas veces en su vida. Ha tenido que luchar y ha intentado mantener a su hijo. Viene de una infancia muy traumática, como muchos de nosotros. En cierto nivel es alguien con quien puedo identificarme, pero también alguien que no necesita caer bien o gustar. Y en mi vida, necesito gustar o al menos necesito hacer que la gente se sienta cómoda, o al menos sentirme cómoda haciendo que otras personas se sientan cómodas, es un bucle. Y ella es mucho más simple, para poder centrarse en otras cosas. Sí, es una persona que no se disculpa por ello, lo que creo que es muy muy bueno en realidad", dibujando las peculiaridades de Mickey y lo complejo que es el personaje.

Truman en cambio es un personaje diferente, comprensivo, calmado, sereno... Un rincón de paz en el complicado mundo en el que se mueve Mickey. "En el caso de Truman, creo que el hecho es que es un ancla para ella... He interpretado muchos personajes que no son precisamente buenos tipos, pero la brújula moral de Truman era muy muy interesante. Es inquebrantable y siempre está ahí para ella. Es un personaje tranquilo. Es todo lo que ella necesita que sea y es consistente. Y eso es algo que me encantó cuando leí el papel", nos cuenta el actor, visiblemente encantado con lo que el guion le ofrecía.

El sentimiento de comunidad, las relaciones y los vínculos que se establecen son claves para la serie, y Amanda Seyfried nos habló de ello, de esa importancia de las relaciones. "Estaba ya todo en el libro. Creo que, al final, esta adaptación, este guion, está escrito de forma que hubiese ciertas cosas que nuestros personajes necesitasen el uno del otro. Y así es como estos personajes siguen evolucionando juntos. Las dinámicas eran distintas entre todos, pero importaban igual. Ya sabes, a veces es necesaria otra persona, o la perspectiva de otra persona para poner a rodar el balón en tu vida en una dirección que quizá sea de más ayuda. Es lo que pasa con Truman, por ejemplo, o por supuesto entre Mickey y Truman, le das una almohada, un lugar en el que apoyarse, incluso aunque Mickey no lo quiera tener", concluía la actriz sobre esta más que interesante serie para todo fan del drama y del *thriller* que Movistar+ estrena completa el próximo 30 de abril.

Jesús Usero

20minutos
CINEMANÍA

5 series de Netflix, Movistar Plus+, Atresplayer y otras plataformas para la semana del 28 de abril al 2 de mayo

Cinemanía – Series NOTICIA 28.04.2025 - 07:00h

Estas son las mejores series que puedes ver esta semana: 'El eternauta' en Netflix, 'El largo río de las almas' en Movistar+ y 'Mariliendre' en Atresplayer



Qué series ver esta semana en Netflix, Movistar+ y Atresplayer y otras plataformas. "Cuando llega el calor, los chicos se enamoran", cantan Sonia y Selena en este himno dosmilero que Mariliendre, la nueva serie de Suma Content para Atresplayer recupera junto con otros temazos que no nos podremos sacar de la cabeza. Cada domingo podremos disfrutar de un nuevo episodio.

Además, Netflix estrena dos grandes producciones con caras tan reconocidas como Ricardo Darín en El eternauta, o Steve Carell en Las cuatro estaciones. Movistar+ también viene esta semana con una gran protagonista, Amanda Seyfried en El largo río de las almas. Por su parte, Apple TV+ cuenta la historia del primer chef famoso del mundo en Carême, chef de reyes. Estas son las mejores series de la semana.

'Mariliendre' (Atresplayer)

Meri Román (Blanca Martínez Rodrigo) era una reina de la noche gay de Madrid, pero de eso han pasado más de 10 años. Ahora, a sus 35 años, es una ex-diva destronada que vive atormentada por su pasado y aburrida en su mediocre presente. Tras la muerte de su padre, Meri reconecta con su séquito de amigos gais, rememorando su pasado y los temazos musicales que marcaron aquella época,

mientras intenta definir su caótica vida y su identidad. Martin Urrutia, Omar Ayuso, Carlos González, Álvaro Jurado, Nina o Yenesi, entre otros, conforman su reparto.

'El eternauta' (Netflix)

Cuando una nieve tóxica mata a millones de personas, Juan Salvo y un grupo de supervivientes de Buenos Aires deben combatir una amenaza invisible de otro mundo. Adaptación de la novela gráfica de Héctor G. Oesterheld y Francisco Solano López con Ricardo Darín como protagonista.

'El largo río de las almas' (Movistar+)

Amanda Seyfried es la productora ejecutiva y protagonista de esta serie que sigue a Mickey, una agente de policía que patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opioides. Mickey se preocupa por su hermana Kacey, una adicta que desaparece justo en el momento en que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable y a Kacey antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia personal podría estar vinculada al caso.



'Carême, chef de reyes' (Apple TV+)

Esta serie francesa cuenta la historia del primer chef famoso del mundo, Antonin Carême (Benjamin Voisin), desde sus humildes comienzos en París, hasta la cima del estrellato culinario en la Europa de Napoleón. Si bien solo sueña con convertirse en el mejor chef, su talento y ambición atraen la atención de reconocidos y poderosos políticos, que lo utilizan como espía para Francia. Decidido a escapar de la pobreza y cumplir su sueño, Carême puede elegir la venganza o tenerlo todo: mujeres, riqueza, fama, pero ¿a qué precio? ¿Su amor? ¿Su vida?

'Las cuatro estaciones' (Netflix)

Tina Fey crea y protagoniza esta serie donde se une a Steve Carell, Colman Domingo y Will Folte para formar parte de tres parejas casadas que ponen a prueba su amistad cuando una de ellas se divorcia. Esto también complica su tradición de hacer escapadas de fin de semana cada tres meses.

elPeriódico
Shopping

SHOPPING

¿Aún no has visto Yellowjackets? La serie que todos están comentando (y que no podrás dejar de ver)

La serie que mezcla drama adolescente, terror psicológico y giros que te dejarán sin aliento…Yellowjackets no es una serie más, es una obsesión



¿Aún no has visto Yellowjackets? La serie que todos están comentando (y que no podrás dejar de ver) / Movistar +

Marina Vázquez 27 ABR 2025

Yellowjackets lo ha conseguido. Mejor dicho, lo han conseguido sus brutales e inesperados giros de guion. Esa clase de giros que provocan gritos ahogados, manos tapando los ojos —pero dejando huecos entre los dedos, porque, aunque no quieres mirar, necesitas hacerlo—. Lo dicho: esta serie es una joya que no puedes ignorar.

El último capítulo de la tercera temporada se estrenó ayer en España en Movistar Plus+ —de momento, solo está disponible allí—, y aunque quisiéramos sonar objetivos… la verdad es que solo podemos cruzar los dedos para que no sea el último. Yellowjackets no solo rompe con todos los tópicos del género: también te enfrenta, con crudeza y realismo, a la parte más salvaje que todos llevamos dentro. A esa que negamos tener… hasta que la supervivencia nos pone a prueba.

Yellowjackets: todo sobre la serie que no querrás parar de ver



Para quien todavía no haya oído hablar de ella, aquí va: Yellowjackets narra la historia de un equipo femenino de fútbol de instituto que, tras clasificarse para jugar una final, viaja en avión… pero el avión nunca llega a su destino. Se estrella en mitad de la nada.

Las supervivientes, confiadas en un rescate inminente (¿para qué están si no los localizadores?), descubren que están completamente solas. Días. Meses. Y sí, casi dos años.

¿Cómo sobrevivieron sin recursos? Esa es la gran pregunta; ni siquiera esta mochila que te hará olvidar facturar la maleta, tiene espacio para un kit de supervivenvia para tanto tiempo. La misma cuya respuesta juran no revelar. Y aunque nadie quiere preguntar… los pasajeros de vuelta eran menos que los de ida. Ya se sabe: caer desde cierta altura no puede acabar bien, ¿no?

Por qué Yellowjackets se ha convertido en esa serie fenómeno de la que no querrás parar de hablar

La serie alterna el presente de cuatro de ellas —veinticinco años después, cada una tratando de seguir adelante— con escenas brutales del pasado. Y ya lo anticipa la primera escena (tranquilos, sin spoilers): la necesidad de sobrevivir puede empujarte a hacer cosas que jamás pensarías capaces de hacer.



¿Qué ocurrió realmente durante esos años de aislamiento? Solo ellas lo saben. Y aunque han intentado enterrar el pasado, algunos secretos no pueden permanecer ocultos para siempre. Mientras unas intentan ajustar cuentas, otras harían cualquier cosa para que la verdad nunca salga a la luz.

Puede que pienses que la premisa suena típica, pero te advertimos: no te dejes engañar. Yellowjackets engancha gracias a sus actuaciones magistrales y a esos giros de trama que te dejan pegado a la pantalla, sin poder articular palabra.

Entre dramas adolescentes y disputas cargadas de tensión, se cuela la oscuridad, el hambre, la desesperación… y la sugestión, en una espiral que avanza sin freno hasta que solo puedes pensar: no me creo lo que acabo de ver.

Dónde ver esta serie que está en boca de todos

Con solo tres temporadas y menos de treinta capítulos en total, Yellowjackets es la serie perfecta para maratonear este puente de mayo. Palabra: no querrás parar de darle al “siguiente episodio”.

Nominada a 7 premios Emmy, incluyendo Mejor Serie Dramática y Mejor Actriz Protagonista, Yellowjackets salta entre épocas en una mezcla ácida de géneros: del terror juvenil noventero al humor negro más retorcido, pasando por el drama más brutal.

Está disponible en exclusiva en Movistar Plus+. Y lo mejor de todo: puedes suscribirte por solo 9,99 € al mes, sin permanencia, sea cual sea tu operador. Así que sí, puedes devorar esta serie y cancelar tu suscripción cuando quieras, sin penalización.

Además, durante ese mes, podrás disfrutar de infinidad de películas y series de su amplio catálogo.

¿Lo mejor? Si a tu compañero de piso la serie no le termina de convencer, te encantará saber que la suscripción mensual permite dos visualizaciones simultáneas. Es decir, tú puedes estar viendo Yellowjackets mientras tu compañero disfruta de El desafío de Verdeliss o de los playoffs de baloncesto.

Lo que está claro es que, indistintamente de que te enganches a esta serie o a cualquiera del catálogo de Movistar Plus+, este puente, atrévete a mirar lo que normalmente apartarías la vista.

Acción!

PÁGINAS: 114-116

AVE: 16878 €

ÁREA: 5191 CM² - 291%

1 Mayo, 2025



HAL & HARPER

Desde el 21 de abril podemos disfrutar en Movistar+ de *Hal & Harper*, una serie creada y protagonizada por Cooper Raiff y que cuenta con Mark Ruffalo en su interesante reparto... Si os hablo de una serie que habla de dos hermanos, de siete y nueve años, que crecen junto a su padre soltero, seguramente muchos diréis que ya habéis visto una serie como esa en muchas ocasiones, y es posible que estéis en lo cierto. Pero lo que aporta la serie de Cooper Raiff es una forma muy distinta y peculiar de contar, algo que la hace realmente especial. Raiff no es un rostro conocido, pero se ha labrado una carrera pese a su juventud -tiene apenas 28 años-, levantando proyectos personales que ha dirigido, escrito, producido y protagonizado como *Freshman Year* o *Bailando por la vida*, antes de crear su primera serie de televisión, *Hal & Harper*. Muy apreciado por la crítica, su trabajo siempre es recordado por salirse de los estándares de Hollywood, tomando historias que hemos visto una y mil veces y dándoles un punto de vista distinto, contando esas historias de una forma diferente a la previsible, haciendo que el espectador las vea de un modo especial. *Hal & Harper* también sigue ese patrón.

Inicialmente la historia puede parecernos sencilla, hasta convencional. Hal (Raiff) y Harper (Lili Reinhart) son dos hermanos que intentan llevar el día a día lo mejor que pueden. Tienen un carácter peculiar, casi infantil, que les lleva a tener vidas erráticas en lo personal y lo profesional. Su relación con su padre (Mark Ruffalo) y su nueva pareja (Betty Gilpin) no es la mejor posible, y las cosas se complican cuando les notifican que van a vender la vivienda familiar ahora que ella está embarazada. Una decisión aparentemente sencilla que pronto hará que los cimientos de la familia se tambaleen. Con mucho humor vemos la vida de estos dos hermanos en el presente, pero también en el pasado, donde todo toma un cariz distinto cuando descubrimos que su protector padre los obligó a crecer mucho más deprisa de lo debido, lo que quizá explique su actitud infantil en la actualidad. Una forma de narrar la historia en los *flashbacks* completamente distinta (e hilarante por momentos) que seguro sorprenderá al espectador y le hará disfrutar más de una de las series más interesantes que se han estrenado en 2025.

Jesús Usero

Este es el nuevo canal que Movistar Plus+ lanza gratis para todos sus usuarios

Se trata de un canal efímero centrado en series y películas de humor con acento español



Hace 2 horas Jose Antonio Carmona

Movistar Plus+ continúa actualizando su oferta televisiva y, con la llegada de mayo, incorporará un nuevo canal a su parrilla. Estará disponible sin coste adicional para todos los abonados, y ofrecerá una programación ideal para disfrutar de un maratón de series y películas con sello español.

Movistar Plus+ sigue renovando sus canales temáticos y temporales (los conocidos como canales pop-up). En las últimas semanas hemos visto 'Los Goya por M+', 'Estrellas: Demi Moore por M+', Oscar por M+', 'De época por M+', 'Los 90 por M+', el dedicado a Tom Cruise o "Crushes por M+".

Humor con Ñ

Cuándo estará disponible. Movistar Plus+ lanzará un nuevo canal dedicado exclusivamente a la comedia española. Estará disponible del 1 de mayo al 1 de junio en el dial 18. Además, no será necesario darse prisa para disfrutar de la selección de películas, ya que los contenidos estarán también accesibles en el servicio bajo demanda de Movistar Plus+.

Qué podrá verse. Este canal se dedicará a un género con nombre propio: la comedia española. Una oferta con las series originales y el cine que llevan el humor costumbrista, el surrealismo desbordante, los personajes estrafalarios, la crítica social, las contradicciones a las pantallas de nuestras casas.

Podrán verse estrenos recientes como "Un lío de millones", "Al otro barrio", "¿Quién es quién?'", "Amanece en Samaná" o "¿Es el enemigo? La película de Gila", así como, grandes comedias de nuestro cine como "Amanece que no es poco", '"Plácido" u "Ocho apellidos marroquís", entre otros.

Este canal contará, además, con una cuidada programación que incluirá algunas de las producciones originales más destacadas de Movistar Plus+ en clave de comedia. Entre los títulos confirmados se encuentran "Poquita fe", "Muertos S.L." y "Arde Madrid", junto a muchas otras ficciones que han dejado huella en la televisión reciente. La selección ofrecerá una variada muestra del humor hecho en casa, con propuestas para todos los gustos.

29 abril, 2025 - SatCesc.com

Cesa 'Los 90 por M+' para dar paso a un nuevo canal en Movistar

Movistar Plus+ lanzaba el pasado 20 de marzo un nuevo canal dedicado exclusivamente a las películas más emblemáticas de los años 90.

Bajo el nombre de '**Los 90 por M+**', ha estado disponible en el dial 15 y de forma gratuita para todos los usuarios con una suscripción activa a la plataforma. También para los clientes de satélite.

El canal se unía a la creciente oferta de **Movistar Plus+**, que busca diversificar su contenido para satisfacer los gustos más variados de sus suscriptores.

Los 90 por M+ era un refugio para los amantes del cine de esa década, un espacio donde revivir los grandes clásicos que marcaron una época.

El contenido se centraba en las películas más icónicas de los años 90, aquellas que dejaron una huella en la cultura popular y que siguen siendo recordadas y veneradas por varias generaciones. En este canal, los usuarios pueden disfrutar de títulos que se han convertido en leyendas del cine, desde dramas a thrillers, pasando por comedias y películas de acción.



¿Y qué podíamos ver en este canal?

Los 90 por M+ ofrecía una selección de películas que marcaron la historia del cine, como Titanic, El club de la lucha, Sospechosos habituales y La lista de Schindler, entre otras. Estas cintas no solo fueron un éxito en su momento, sino que se han convertido en clásicos que siguen siendo aclamados por el público de todas las edades.

El nuevo canal ha estado disponible desde el 20 de marzo y hasta el 20 de abril. Además, no se necesitaba un coste adicional para acceder a **Los 90 por M+**, ya que formaba parte del catálogo de contenido disponible para los usuarios que ya cuentan con una suscripción activa a Movistar Plus+.

Tras su marcha, ahora le llega el turno al canal **Tom Cruise: La estrella sin límites**, dedicado a una de las figuras más icónicas de Hollywood. El lanzamiento coincide con el esperado estreno en cines de Misión: Imposible – Sentencia final el próximo 23 de mayo.

Computer Hoy 20minutos

Movistar Plus+ llena de regalos a todos sus clientes y así puedes conseguirlos

Movistar Plus+ vuelve a apostar por el cine para competir con plataformas de streaming como DIGI TV, ha anunciado tres nuevos canales pop-up en mayo gratis para todos sus clientes. La operadora ha inundado su catálogo con entretenimiento.



Claudia Pacheco 25 abr. 2025

Movistar no puede competir con su catálogo con plataformas de streaming como Netflix o Amazon Prime Video, pero está dispuesto a todo para seguir liderando en televisión de pago frente a alternativas como DIGI TV.

La operadora de telefonía ha realizado cambios importantes en el último año con la llegada de nuevos canales de la mano de la BBC y emisoras pop-up. Movistar Plus+ trae una nueva sorpresa para los usuarios con tres canales que llegarán en mayo.

Movistar ha llenado su catálogo de canales de cine

Los partidos de LaLiga son una de las apuestas seguras de Movistar Plus+ con canales como LALIGA TV, la emisora de pago más vista de España. La operadora ha empezado a llenar su catálogo con cine y entretenimiento con opciones como Top Comedia Española.

El nuevo canal de Movistar Plus+ ofrecerá las mejores series y películas de este género con sello español, incluso contenido producido por la propia operadora como la primera temporada de Arde Madrid.

Movistar Plus+ trae también el canal Crushes por M+ para los más jóvenes con títulos tan esperados como El camino estrecho, película protagonizada por Jacob Elordi y un elenco con nombres como Timothée Chalamet, Harry Styles, Paul Mescal, Zendaya o Jeremy Allen White.

Ambos canales serán temporales, como suele ser habitual recientemente en la plataforma de streaming. Top Comedia Española y Crushes por M+ estarán disponibles entre el próximo 28 de mayo y el 18 de junio.

Tom Cruise tendrá su propio canal en Movistar Plus+

Movistar se ha guardado una sorpresa inesperada: Tom Cruise tendrá su propio canal pop-up que empezará a emitir el próximo 23 de mayo con motivo del estreno de Misión Imposible: Sentencia final.

El canal ofrecerá la saga completa de Misión Imposible, desde la primera película de 1996 hasta Misión Imposible: Sentencia mortal – Parte uno de 2023. La emisora temporal traerá otros títulos como Top Gun: Maverick, Al filo del mañana o Nacido el cuatro de julio.

Movistar Plus+ ha confirmado que todos los nuevos canales estarán disponibles para cualquier usuario que pague la suscripción de 9,99 euros al mes, la más barata que ofrece la compañía sin contar tarifas especiales al contratar el servicio desde Movistar u O2.

La llegada de los nuevos canales pop-up se suma a otras medidas que ha realizado la compañía para retener a sus clientes, como la gratuidad de uno de sus canales de pago más populares. Los usuarios ya no tendrán que pagar los 1,49 euros adicionales que costaba AXN Movies a partir del próximo mes de mayo.

La Opinión
El Correo de Zamora

Jacob Elordi llega a Movistar + con una epopeya bélica sobre la II Guerra Mundial

Otro de los grandes estrenos es el de ‘Venom: el último baile’



Hunter Schafer, en la serie 'Euphoria', de HBO. / / HBO

Ernesto Izquierdo 27 ABR 2025 18:47

Entre las novedades que llegarán a Movistar Plus+ en mayo, una de las más esperadas es la miniserie ‘El camino estrecho’, que se podrá ver completa (tiene cinco episodios) el próximo 28 de mayo. Y uno de los principales tirones de la serie es el nombre de su protagonista: el actor australiano, conocido por participar en éxitos como ‘Euphoria’, Jacob Elordi.

La sinopsis de la miniserie que muestran en Movistar Plus + es la siguiente: año 1943, II Guerra Mundial, frente del Pacífico. Dorrigo Evans, oficial médico australiano, es capturado por los japoneses como prisionero de guerra y obligado a trabajar en la construcción del ferrocarril entre Tailandia y Birmania. Pasa los días intentando conservar la vida atormentado por el recuerdo de su aventura con la mujer de su tío.

Es una adaptación, agregan, de 'El camino estrecho al norte profundo', del australiano Robert Flanagan, premio Booker 2014, que basó su novela en las experiencias de su padre. Presentada en la última Berlinale, la miniserie es una mezcla de drama bélico y romance, una historia hermosa y desgarradora sobre la fortaleza del espíritu humano.

Con guion de Shaun Grant ('Nitram', 'Mindhunter'), dirige Justin Kurzel ('Nitram', 'Macbeth'), que supo desde el principio que Jacob Elordi era el actor indicado para el papel. "Se necesitó una especial dedicación y concentración de todos los actores elegidos para interpretar a soldados, ya que experimentaron una dramática pérdida de peso para interpretar a estos prisioneros de guerra".

Con Jacob Elordi ('Euphoria', 'Saltburn'), Odessa Young ('The Staircase', 'Nación salvaje'), Olivia deJonge ('Elvis', 'La visita'), Simon Baker ('The Mentalist') y Ciarán Hinds ('Belfast', 'The Terror'), entre otros. Entre las críticas que ha recibido, esto dice la de The Guardian: "La epopeya bélica de Jacob Elordi es grande, audaz y profundamente placentera (...) Justin Kurzel maneja el material con seguridad y brío narrativo".

‘Venom: el último baile’

Otro gran estreno (que llegará el 30 de mayo) es el de ‘Venom: el último baile’. En Movistar Plus+ explican que Tom Hardy da vida por tercera vez al periodista venido a menos Eddie Brock (y a su simbionte) en esta entrega final del spin off de ‘Spider-Man’ con los personajes más conocidos del Hombre Araña.

Creado a principios de la década de 1980 por David Michelinie y Todd McFarlane para Marvel Comics, Venom es un extraterrestre semilíquido tan violento como bocazas que solo puede sobrevivir unido a un anfitrión. El problema es que, tal y como están las cosas, su simbiosis con Eddie Brock puede ser el fin de todo y de todos.

ESTRENOS CINE

De Jessica Lange a Shyamalan: los 2 peliculones que despiden abril en Movistar Plus+

Así despide abril Movistar Plus+: Jessica Lange conquista el teatro y Shyamalan regresa con un thriller al más puro estilo Hitchcock.



Josh Hartnett y Jessica Lange - Movistar Plus+/vemosTV

Por Alicia Marín 28/04/2025 10:05

Movistar Plus+ despide abril por todo lo alto con dos potentes incorporaciones a su catálogo cinematográfico. Dos propuestas muy distintas entre sí, pero con un denominador común: grandes nombres delante y detrás de las cámaras, y una marcada personalidad en su narrativa.

Desde el drama íntimo en los escenarios de Broadway hasta un thriller de suspense con el sello inconfundible de M. Night Shyamalan, los estrenos del 29 y 30 de abril prometen emocionar a los suscriptores.

“The Great Lillian Hall” (Desde el martes 29 de abril)

El talento de Jessica Lange brilla con luz propia en “The Great Lillian Hall”, un drama emotivo que ha valido a la actriz -ganadora de dos premios Oscar- una nominación a los Critics Choice Awards 2025.

Con una carrera marcada por papeles memorables, Lange vuelve a ofrecer una interpretación magistral dando vida a Lillian Hall, una leyenda viva del teatro neoyorquino.



La película narra, a lo largo de 110 minutos, la historia de una actriz que ha dedicado su vida entera a los escenarios de Broadway, donde nunca ha fallado a una sola función. Lillian es el ejemplo perfecto de la entrega total al arte, pero su aparente fortaleza comienza a resquebrajarse cuando, en los ensayos de su nueva obra, debe enfrentarse a su mayor reto: la fragilidad humana.

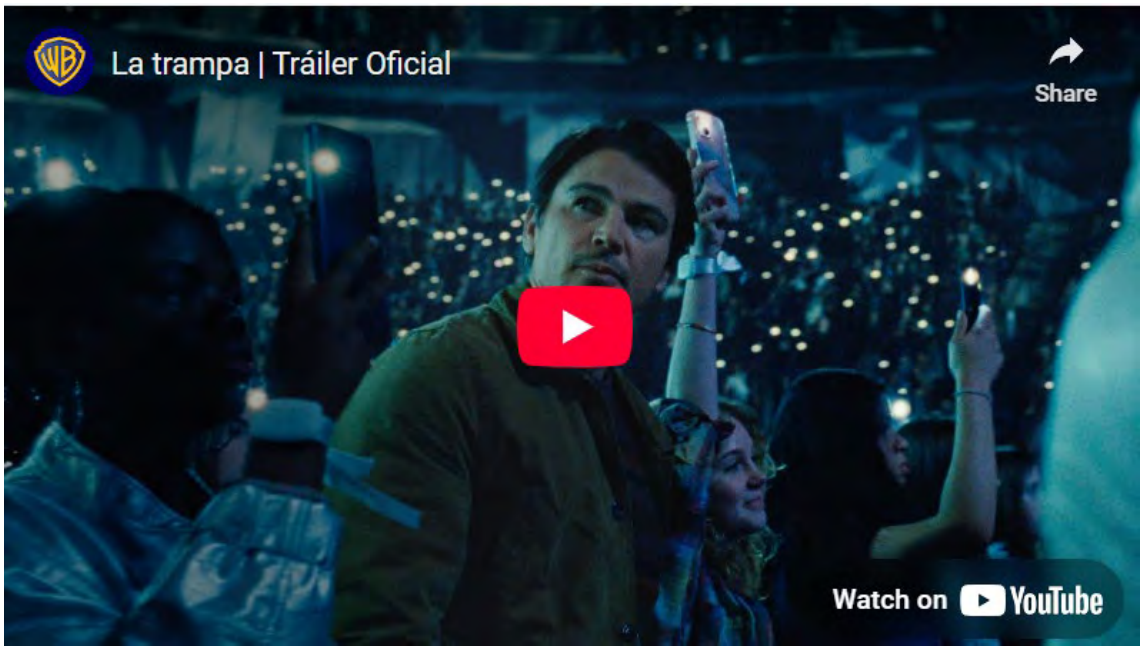
Junto a Jessica Lange, completan el reparto Kathy Bates (otra gigante del cine y la televisión), Lily Rabe y Pierce Brosnan, en una historia que aborda temas como el legado, la memoria, las relaciones familiares y la lucha por mantener viva la pasión cuando la vida empieza a poner límites.

"The Great Lillian Hall" es una carta de amor al teatro y a quienes, como su protagonista, viven por y para el escenario. Un drama delicado, emotivo y lleno de matices que se convierte en uno de los estrenos más destacados del mes en Movistar Plus+.

“La trampa” (Desde el miércoles 30 de abril)

El maestro del suspense, M. Night Shyamalan, regresa a sus orígenes con “La trampa”, un thriller de 105 minutos cargado de tensión, misterio y giros inesperados que recuerdan por qué el director es uno de los nombres más reconocibles del género.

En esta ocasión, Shyamalan presenta una propuesta original que bebe de referentes como Hitchcock o Brian De Palma: un asesino en serie que queda atrapado en una operación policial sin precedentes... en pleno macroconcierto.



Protagonizada por Josh Hartnett ("Pearl Harbor", "Penny Dreadful"), "La trampa" sitúa al espectador en un entorno cerrado, asfixiante, donde miles de personas disfrutan del espectáculo sin saber que, entre ellos, se esconde un peligro mortal. Con su habitual manejo del suspense, Shyamalan construye una atmósfera inquietante en la que nada es lo que parece y cada minuto cuenta.

Este thriller marca el regreso del director a las historias originales tras sus recientes incursiones en adaptaciones. Con "La trampa", Shyamalan firma una obra que encantará a los fans de su cine más puro: el de la tensión psicológica, los escenarios limitados y los desenlaces imprevisibles.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Outlander: sangre de mi sangre ya tiene fecha de estreno ¿Dónde y cuándo ver?

La precuela de la aclamada saga romántico-histórica aterriza en España con nuevas historias, personajes y escenarios que ampliarán el universo creado por Diana Gabaldon.



Póster de Outlander: Sangre de mi sangre. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 29/abr/25 - 06:44

Los fans de Outlander tienen una cita ineludible este verano. El sábado 9 de agosto se estrena en Movistar Plus+ *Outlander: Sangre de mi sangre*, una precuela independiente que amplía el rico universo narrativo de la saga creada por Diana Gabaldon.

A solo unas horas de su estreno en Estados Unidos, los espectadores españoles podrán disfrutar del primer episodio de esta nueva entrega, que explorará los orígenes de los personajes más icónicos de la serie original, al tiempo que introduce nuevos rostros y conflictos marcados por la pasión, la lealtad y el peso de la historia.

La serie se emitirá con un nuevo episodio cada sábado, y ya están disponibles los carteles oficiales con las dos parejas protagonistas: Julia Moriston (Hermione Corfield) y Henry Beauchamp (Jeremy Irvine), por un lado; Ellen MacKenzie (Harriet Slater) y Brian Fraser (Jamie Roy), por otro. Estas dos líneas argumentales, aparentemente separadas por décadas, convergen en un mismo espíritu narrativo: el de los amores imposibles que desafían convenciones, guerras y linajes.

Dos historias, un mismo legado

Mientras la serie madre nos situaba entre los paisajes escoceses del siglo XVIII y la turbulenta Europa del siglo XX, esta precuela se adentra más en el pasado aún, llevándonos desde los campos de batalla de la Primera Guerra Mundial hasta las brumosas Highlands escocesas donde se forjaron los clanes, las lealtades familiares y los vínculos que más tarde marcarían a Claire y Jamie.

En *Sangre de mi sangre*, el espectador será testigo de la historia de Henry Beauchamp y Julia Moriston, padres de Claire, una pareja marcada por las cicatrices del conflicto bélico y los códigos sociales de la Inglaterra de principios del siglo XX. En paralelo, la otra línea narrativa se centra en Ellen MacKenzie y Brian Fraser, padres de Jamie, cuyo romance desafía las normas del clan y las imposiciones familiares en la Escocia de la época jacobita.



Outlander | The Final Season is Coming | Season 8

Ambas tramas están tejidas con la intensidad emocional que ha caracterizado siempre a Outlander, pero con una nueva perspectiva: la de unos personajes jóvenes que todavía no saben que su historia marcará el destino de generaciones futuras.

Además, para quienes quieran ponerse al día o revisitar la historia desde el principio, Movistar Plus+ es actualmente la única plataforma en España que ofrece todos los episodios emitidos de Outlander. Y, como broche final, se espera próximamente el estreno exclusivo de la octava y última temporada de la serie principal. @mundiario

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Al otro barrio: la nueva comedia española que pone patas arriba los prejuicios

Al otro barrio es una comedia española que adapta con estilo propio la cinta francesa Bienvenidos al barrio, combinando humor y crítica social.



Póster de Al otro barrio. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 28/abr/25

¿Qué pasa cuando un ejecutivo de traje y corbata es obligado a mudarse a una oficina en el extrarradio más humilde de la ciudad? ¿Y qué sucede cuando su mundo de excel, cafés gourmet y reuniones de alto nivel se cruza con el de una comunidad que sobrevive como puede, con más ingenio que recursos?

Eso es lo que plantea Al otro barrio, la ópera prima en cine de Mar Olid, una comedia urbana que llega a streaming y ya está disponible en Movistar Plus+.

Protagonizada por Quim Gutiérrez (Primos) y Sara Sálamo (El favor), esta adaptación española de la exitosa comedia francesa Bienvenidos al barrio no se limita a copiar una fórmula que ya funcionó en otro país. Bajo una mirada propia, y con un guion firmado por Daniel Monedero y Francisco Arnal, la película aborda temas tan

actuales como los privilegios, el clasismo, el choque cultural y la convivencia forzada entre mundos que raramente se cruzan... hasta que Hacienda te obliga.

La historia arranca cuando Andrés (Gutiérrez), un empresario algo caradura, decide aprovechar una jugosa subvención estatal que premia a las compañías con sede en zonas desfavorecidas. El problema: nunca se ha mudado. El fraude es descubierto y, como parte del castigo, se ve obligado a reubicar su empresa en el barrio de Los Caños, un enclave marginal de la capital que, para él y sus empleados, resulta poco menos que un planeta desconocido.

Con su equipo a regañadientes y sus prejuicios por bandera, Andrés llega al barrio dispuesto a cumplir el trámite. Pero pronto descubre que Los Caños no es el caos que imaginaba... sino algo aún más desconcertante: un lugar con vida propia, con códigos distintos, con historias que duelen y con vecinos que no tienen tiempo para tonterías.



El elenco se completa con nombres como María de Nati, Hamza Zaidi, Javier Herrera, Carmen Ruiz, Fernando Valdivielso, Yael Belicha, Jorge Suquet, Elena Ballesteros y la colaboración especial de Francesc Orella, entre otros. El reparto busca construir un universo donde lo cómico nace tanto del contraste cultural como de la humanidad que emerge cuando los personajes se ven obligados a escucharse.

Mar Olid, conocida por su trabajo en series como Los Serrano, Aída o La Caza, da el salto al cine con una propuesta que mezcla el humor costumbrista con la crítica social. Su mirada evita caer en el paternalismo y apuesta por un retrato con matices, donde todos tienen algo que aprender... y algo que perder. @mundiario

eltelevisero

IHUFFPOSTI

ACTUALIDAD

Estrenos de cine que llegan a Netflix, Prime Video o Movistar+: qué ver este fin de semana del 25 al 27 de abril

por Juan Arcones Actualizado 25 Abr 25

Todas las películas que llegan a las plataformas de streaming con estos cinco destacados estrenos el fin de semana del 25 al 27 de abril.



Último fin de semana de abril y ya estamos en el puente de mayo, y un poco más cerca del verano. ¿Quién nos lo iba a decir hace unos pocos días que estábamos sufriendo las lluvias y el mal tiempo? Ahora ya ha salido el sol y tenemos ganas de hacer deporte, sí, pero también de tomar una cerveza fresquita en cualquier terraza. Y, si queremos quedarnos en casa durante el fin de semana, vagueando todo lo posible, ahí tenemos las propuestas de las plataformas de streaming como Netflix o Movistar Plus+, que nos traen nuevos títulos muy interesantes.

Este fin de semana recomendamos cinco películas, pero muy diferentes entre sí. Tenemos películas de acción salvaje y agresiva como 'Estragos', lo nuevo de Tom Hardy. Se aleja un poco de su amigo Venom para mostrar su lado más potente. Porque se le da muy bien este tipo de género. También tenemos toques de terror, con 'La bestia oculta', protagonizada por Kit Harington. O 'Ash' la propuesta de Prime Video con Eiza González

de protagonista (una actriz que suena en las quinielas para ser la nueva Wonder Woman). Tenemos películas para poder reírnos un poco de nosotros mismos con la comedia española 'Estragos' con Quim Gutiérrez. Pero si lo nuestro es llorar a moco tendido, hay que darle una oportunidad a 'Desconocidos', con Andrew Scott y Paul Mescal. Como veis, películas para todos los gustos.

Estragos

Sinopsis: Después de que un robo de drogas tenga consecuencias fatales, un policía lucha contra el submundo criminal de una ciudad corrupta para salvar al hijo de un político.

Tom Hardy tiene una carrera extraña en los últimos años, pero también eso muestra su gran versatilidad. Un actor salvaje, complejo, y con proyectos tan interesantes como 'Mad Max. Fury Road', la serie 'Taboo' o la inclasificable y taquillera 'Venom'. En este thriller dirigido por Gareth Evans (responsable de la increíble 'Redada asesina', nos encontramos una película repleta de acción, y de ese submundo de drogas tantas veces visto. Pero aquí es diferente. Como dijo su director, 'Estragos' es una carta de amor al cine de acción de Hong Kong de los años 80 y 90. Una película salvaje, con escenas perfectamente coreografiadas, y con un reparto apoyado por Forest Whitaker y Timothy Olyphant. Un divertimento perfecto para disfrutar, sobre todo los fans de John Wick o los clásicos de John Woo.

Plataforma: Netflix

Ash

Sinopsis: En el misterioso planeta Ash, Riya se despierta y descubre que su tripulación ha sido masacrada. Cuando un hombre llamado Brion llega para rescatarla, se desata un calvario de terror psicológico y físico mientras Riya y Brion deben decidir si pueden confiar el uno en el otro para sobrevivir.

Los thrillers de terror espaciales siempre funcionan, sobre todo si consiguen crear una buena atmósfera. ¿Cómo olvidar ese clásico de culto que es 'Horizonte perdido'? No sabemos si 'Ash' estará a la altura, porque es bastante difícil. Pero al menos tiene un reparto de grandes nombres para darnos buenas dosis de pesadilla. La película cuenta con Eiza González ('Baby Driver'), Aaron Paul (Breaking Bad'), Iko Uwais ('The Raid') además Beulah Koale y Kate Elliot.

Cargada de gore y violencia, tiene como principal referencia el popular videojuego de terror 'Dead space'. Críticas como las de Bloody Disgusting ponen a 'Ash' por las nubes. "El equivalente a un videojuego de terror de supervivencia espacial ultraviolento y familiar en formato cinematográfico". Las críticas parecen ser buenas. ¿Estará a la altura de las expectativas?

Plataforma: Prime Video

Al otro barrio



Sinopsis: Intentar engañar a Hacienda ha sido una opción demasiado tentadora para Andrés, pero no contaba con que le acabaran pillando. Y eso es exactamente lo que le ha sucedido. Además de la multa millonaria que le ha caído encima, ahora debe trasladar sus oficinas al barrio de Los Caños, en el extrarradio más marginal de la capital, o eso le parece a él. Pero es que Andrés estaba aprovechándose de una jugosa subvención por tener allí su sede, sin que hubiese puesto jamás los pies en el barrio. A regañadientes, él y sus empleados se trasladan a Los Caños y aquello no es tan malo como esperaban... Es peor.

"La comedia es un arma maravillosa para contar muchas cosas. El cine francés trata muy bien el tema de los prejuicios, por eso nos parecía buena idea coger esa historia y darle nuestra personalidad. La comedia es un viaje donde tú te montas, no te das cuenta pero ya estás montado". Así define 'Al otro barrio' su directora Mar Olid. Una clásica comedia española, sobre todo más cercana al humor de los últimos años, con Quim Gutiérrez y Sara Sálamo como protagonistas. Es un remake español de la comedia francesa "Bienvenidos al barrio", y consiguió superar la barrera del millón de espectadores este año pasado en nuestro país.

Comedia costumbrista con toques surrealistas, y que vuelve a demostrar la vis cómica que tiene Quim Gutiérrez. Y con tintes sociales, 'Al otro barrio' se convierte en una película perfecta para el debut de su directora.

Plataforma: Movistar Plus+

Desconocidos

Sinopsis: Una noche, en su torre casi vacía del Londres actual, Adam tiene un encuentro casual con un misterioso vecino, Harry, que pone patas arriba el ritmo de su vida cotidiana. A medida que va surgiendo una relación entre ellos, a Adam le preocupan los recuerdos del pasado y regresa a su ciudad natal y al hogar de su infancia.

Andrew Scott y Paul Mescal protagonizan este drama desgarrador que destroza a cualquiera que se acerca a ella. Dirigida por Andrew Haigh, y disponible desde hace un año en Disney Plus, es un drama queer que arrasó en nominaciones en los premios BAFTA. Además, ganadora de siete premios en la última edición de los BFI (los premios británicos al cine independiente). Se nota la mano de Haigh, ya que fue productor ejecutivo de la serie 'Looking' en HBO. “Trata sobre cómo integrar el dolor en tu vida”. Así definió la película Paul Mescal en una entrevista para VOGUE España.

Andrew Scott roba por completo cada escena en la que aparece. Al final se ha acostumbrado a ese tipo de personajes melancólicos, con una tristeza inherente, como puede ser su Tom Ripley en la serie de Netflix. O incluso el cura de la serie de 'Fleabag'. Uno de los actores británicos más interesantes de los últimos años, y que hace una dupla perfecta con Mescal. Es verdad que la película es un poco tramposa y se sostiene demasiado en el concepto de "hacernos llorar". Pero tanto su acabado visual como su banda sonora hacen de 'Desconocidos' un drama perfecto para reflexionar sobre nuestro duelo y cómo gestionamos el dolor.

Plataforma: MAX

La bestia oculta

Sinopsis: Tras una serie de extraños sucesos que la llevan a cuestionarse la vida aislada de su familia en un recinto fortificado en lo profundo de la selva inglesa, Willow, de 10 años, sigue a sus padres en una de sus excursiones secretas nocturnas al corazón del antiguo bosque. Pero al ver a su padre sufrir una terrible transformación, ella también se ve atrapada por el oscuro secreto ancestral que han intentado ocultar tan desesperadamente.

El mito de los hombres lobo lleva contándose muchos años en el mundo del cine. Sobre todo en el género del terror desde la época de la Hammer. Pero también hemos tenido ejemplos como los de 'Teen Wolf' con Michael J. Fox o incluso en animación con 'Hotel Transilvania'. Dirigida por Alexander J. Farrell, aquí nos encontramos de protagonista a Kit Harington, el mítico Jon Nieve de 'Juego de tronos', que busca darle un nuevo giro a este tipo de historias.

"Me gustó mucho la idea de darle la vuelta al género del hombre lobo, de modo que esté contado desde los ojos de una niña que está pasando por ese período extraño de entrada en la pubertad, en el que quizá algunas de las cosas en las que cree empiezan a desmoronarse ante sus ojos, mientras se convierte en una joven mujer". Así define la película Jon Snow para Collider. Toques góticos y un buen ritmo, que aunque usa demasiado pronto sus puntos fuertes, es un filme de terror satisfactorio.

Plataforma: SkyShowtime