



RESUMEN DE MEDIOS

MIÉRCOLES, 30 DE ABRIL DE 2025

TEMA DEL DÍA

Movistar Plus+ cierra etapa de Domingo Corral como 'hombre fuerte' de Ficción y Entretenimiento, y fichará a Jorge Pezzi, CEO de Bloomberg TV (Vertele)

LOS SIN NOMBRE

Milena Smit ("Los sin nombre"): "Conozco el terror de entrar en un quirófano sabiendo que van a intervenir en tu columna y médula" (Fotogramas)

Movistar Plus+ estrena el thriller psicológico 'Los sin nombre' el 26 de junio (VARIOS)

APAGÓN

Fran Araujo, el hombre que 'predijo' el apagón en España hace tres años: "Hemos vivido una especie de ensayo" (El Periódico)

"Apagón", la miniserie que anticipó el apagón en España: tiene solo 5 episodios y se puede ver en Movistar Plus+ (VARIOS)

LA CANCIÓN

Crítica de 'La Canción': Carolina Yuste *massielizada* y humor yeyé en la serie definitiva sobre Eurovisión (José Madrid en El Confidencial)

DEPORTE Y TV

LaLiga adjudica a Mediapro el partido de Segunda en abierto y los resúmenes, y espera ofertas por el de Primera (2Paybook)

El partido en abierto de Primera queda desierto en la primera fase de solicitud de ofertas de comercialización (Europa Press)

La Premier League refuerza su estrategia en Asia y abrirá su primera oficina en India (2Playbook)

De prestamista a accionista: así construyó Ares un imperio deportivo de más de 3.700 millones (2Playbook)

TELECOMUNICACIONES

Las telecomunicaciones se restauran lentamente y España vuelve a usar el teléfono (Cinco Días)

Las telecos sufren la falta de inversión en robustecer su red (Expansión)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Las televisiones autonómicas saltan al ruedo y dan voz al toreo (La Razón)

Las estrategias de las plataformas en torno al documental, en las jornadas Documenta PRO 2025 (Audiovisual 451)

Normalidad tras el apagón en los cines y festivales españoles, que reportan pérdidas de 500.000€ (Kinótico)

PRISA alcanza un ebitda de 46 millones hasta marzo y reduce su deuda al menor nivel en 20 años (EL PAÍS)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Duncan Crabtree-Ireland, de SAG-AFTRA, explica por qué los estudios y las plataformas de *streaming* están adoptando un enfoque más moderado hacia la IA (Deadline)

A la Generación Z le encantan los vídeos sociales cortos, sin importar la plataforma (Morning Consult)

El glosario OTT definitivo: más de 70 términos sobre *streaming* que realmente necesitas conocer (MaginePro)

¿Estamos mejor sin el reproductor/grabador de DVD? (ScreenMedia)

¿Se cargará Trump el acuerdo entre Paramount y Skydance? (Puck)

Los canales de televisión tradicionales comenzarán a ser absorbidos por capital privado en 2026, según predice un analista (The Wrap)

Películas de Disney y Universal se proyectarán en China pese a la disputa comercial (Bloomberg)

Películas más pequeñas, grandes beneficios: el terror causa furor entre las superproducciones más valiosas de 2024 (Deadline)

Spotify suma suscriptores ajeno al ruido de los aranceles de Trump. y alcanza los 268 millones de abonados de pago (Financial Times, Variety)

Spotify continúa ganando suscriptores, con ingresos impulsados por el aumento de precios (The Wall Street Journal)

MOVISTAR PLUS+

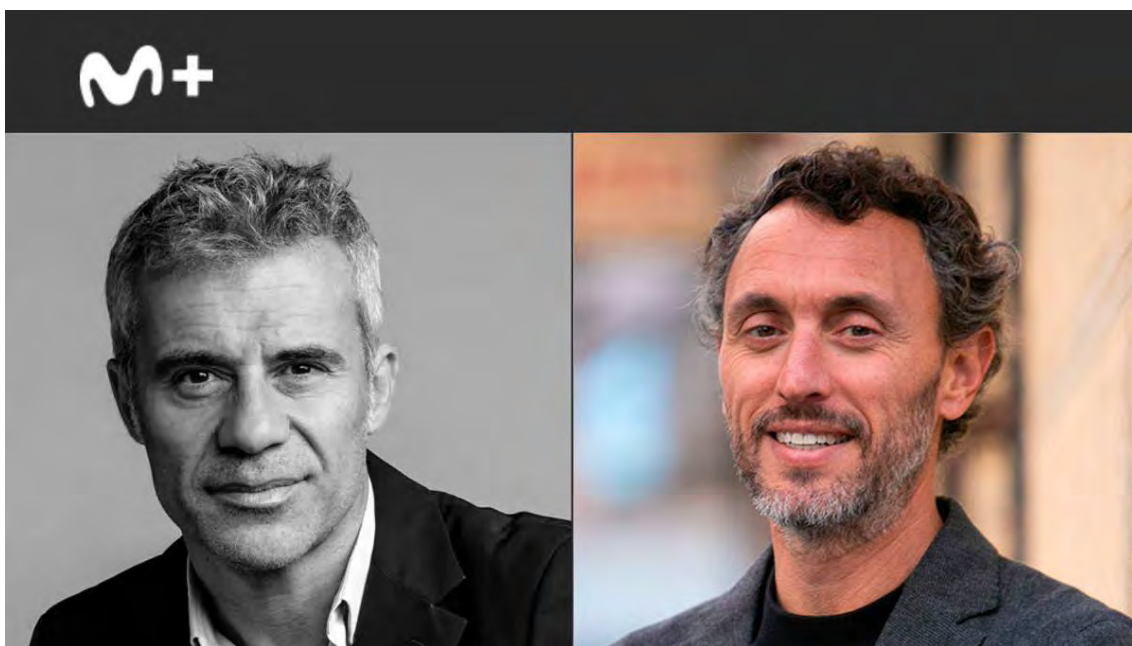
Amanda Seyfried: "Las drogas, el alcohol nos tocan a todos (...) No somos ajenos a la epidemia de opioides que está arrasando EEUU" (El Mundo + edición online)



EXCLUSIVA

Movistar Plus+ cierra etapa de Domingo Corral como 'hombre fuerte' de Ficción y Entretenimiento, y fichará a Jorge Pezzi

- La plataforma audiovisual de Telefónica sigue sus cambios. Ya bajo el mando de Daniel Domenjó como nuevo CEO, según ha sabido verTele Movistar Plus+ dejará de contar con Domingo Corral como director de Ficción y Entretenimiento y fichará a Jorge Pezzi, actual CEO de la productora Boomerang TV



Domingo Corral y Jorge Pezzi Montaje verTele

Marcos Méndez 30 de abril de 2025 08:00 h

Movistar Plus+ va a vivir en las próximas horas otro cambio muy relevante en su alta dirección. Según ha sabido **verTele**, la plataforma audiovisual de **Telefónica** va a cesar a su hasta ahora director de Ficción y Entretenimiento, **Domingo Corral**, y para ocupar esa posición de máxima importancia va a fichar a **Jorge Pezzi**, actual CEO de la productora Boomerang TV.

Según las fuentes consultadas, la salida de Corral y la contratación de Pezzi se hará oficial en las próximas horas. Desde verTele nos hemos puesto en contacto con fuentes oficiales de Movistar Plus+, que han declinado hacer ningún tipo de comentario al respecto.

En los últimos dos meses, los cambios en Telefónica ya habían afectado a Movistar Plus+. La empresa aprobó a mediados de enero el **relevo de Álvarez-Pallete como presidente** por **Marc Murtra**, y a inicios de marzo se supo que **Daniel Domenjó** sustituía como CEO a **Cristina Burzako**, en un movimiento que también implicaba la salida de **Sergio Oslé** como presidente de Movistar+.

Precisamente bajo el mando de Burzako, Domingo Corral había ganado mucho poder en la estructura de Movistar Plus+. **En abril de 2023**, hace ahora dos años, la plataforma anunció una importante reestructuración con la que pasaba de tres grandes direcciones verticales (Ficción, Entretenimiento y Deportes) a dos: por un lado Deportes (con Enric Rojas), y desde ese momento por otro lado **Ficción y Entretenimiento**, dirigida por Domingo Corral como superior de Bropi en Entretenimiento.

Domingo Corral se convirtió así en el máximo responsable de toda la producción de Movistar Plus+ que no fuera Deportes. El “ascenso”, o al menos el reconocimiento, venía en teoría a premiar la labor que hasta ese momento había tenido con las series, películas y documentales en la plataforma, convertidas en el principal aliciente de su catálogo y encontrando el valor de producciones atemporales como las docuseries.

Jorge Pezzi, hasta ahora CEO de Boomerang TV

La nueva era de Movistar Plus+, capitaneada ahora por Daniel Domenjó, se construirá en base a un puesto que tendrá también mucha importancia en las producciones del grupo, y que a falta de definir cómo se llamará y qué abarcará ya está decidido que ocupe **Jorge Pezzi**, CEO de la productora Boomerang TV, a la que llegó en **marzo de 2023** proveniente de LaCoproductora, compañía que fundó y de la que era su director general.

Entre los últimos proyectos de Boomerang TV, elaborados bajo la tutela de Pezzi, está el programa **El diario de Jorge** (Telecinco) o la serie **Perdiendo el juicio** (Atresmedia). Durante sus años al frente de LaCoproductora, Pezzi también fue productor ejecutivo en algunos de los proyectos de la compañía que ahora forma parte del Grupo Prisa: el formato original de Movistar+ **El cielo puede esperar**, **Palo y Astilla** de La Sexta, **Por H o por B** de HBO, **Dos años y un día** para Atresmedia o **La reina del pueblo** de Flooxer (Atresmedia). También estuvo al frente de proyectos cinematográficos como **Cámara café**, **La película**, el largometraje documental **Viaje a alguna parte** y programas como **El condensador de fluzo** para La 2 o la adaptación española del formato de NBCU **That's My Jam** para Movistar Plus+.

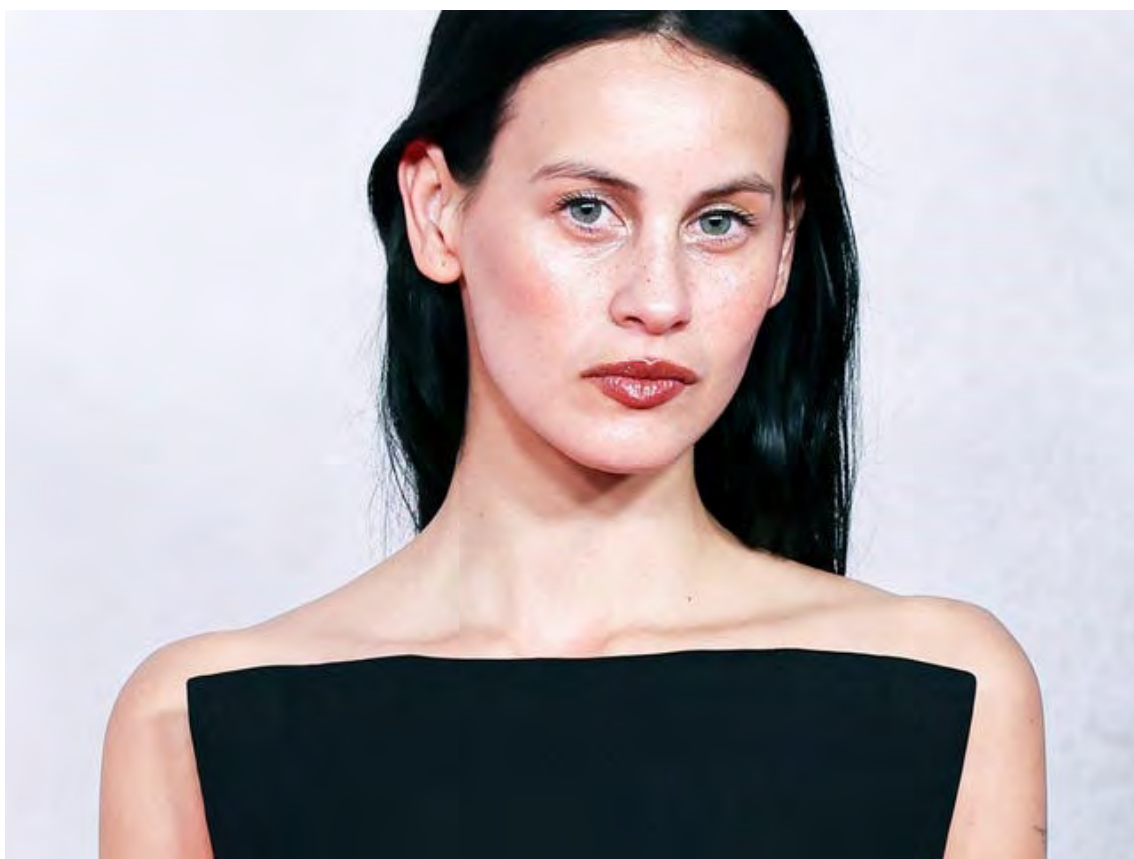
Fotogramas

Series TV Series españolas

Milena Smit: "Conozco el terror de entrar en un quirófano sabiendo que van a intervenir en tu columna y médula"

Sobre la interpretación como forma de autocuidado y la ansiedad como mochila cotidiana: conversamos con Milena Smit en el BCN Film Fest por el próximo estreno de la serie 'Los sin nombre' en Movistar Plus+.

Por Mariona Borrull 29/04/2025



‘No matarás’, ‘Madres paralelas’ y ‘La chica de la nieve’ han consagrado a esta actriz de claroscuros dentro de nuestro imaginario popular, por lo que Milena Smit se siente más afortunada que nunca de ser retada en un casting. Además, anda probando suerte en una película de tragicomedia, una salida posible a los numerosos papeles de chica-fatal en los que el terror la ha encasillado.



De momento, pasea por Barcelona para presentar en el BCN Film Fest ‘Los sin nombre’, nueva adaptación de la novela homónima de Ramsey Campbell en la que también se basaba la muy celebrada película de Jaume Balagueró (1999), aunque es “una versión muy propia

de la que preferí no contaminarme”. Su personaje, Laura, se ha formado como periodista de lo paranormal después de ser resucitada por Ángela, una niña especial con un extraño don. Sin embargo, Ángela fue encontrada muerta salvajemente siete años atrás...

Hoy la madre, Claudia (Miren Ibarguren), descubre que puede que su hija aún siga con vida, y desesperada recurre entonces a Salazar (Rodrigo de la Serna), el inspector que llevó el caso tras la desaparición y a Laura misma. Laura es tan oscura como los papeles de los que Milena Smit trata de alejarse, por lo que arrancamos por ahí.

¿Qué te hizo decir que sí a Laura?

De entrada, esta serie llegó por casting, lo cual me hizo mucha ilusión, porque llevaba mucho tiempo sin hacer uno. Últimamente los proyectos llegaban ya pensando en mí. Pau me contó que aún no tenía el personaje del todo definido, estaba viendo muchas opciones. Sé que muchas actrices increíbles del país se habían presentado. Además, tuve un poco de miedo porque había algunas similitudes con ‘La chica de nieve’ y quería separar claramente ambos papeles. Llevé una propuesta que luego fuimos trabajando en el casting.

¿Cómo era aquella propuesta?

Teníamos un par de separatas de casting, y llevé una propuesta basada en el guion. El personaje al principio era bastante conveniente; algo frío, quizás hipócrita. Yo traje una propuesta diferente. Con Pau fuimos explorando en esta búsqueda, en la que encontramos matices muy interesantes. Me gustó especialmente, porque llevaba tiempo sin hacer un casting y a veces tienes la sensación de que te eligen solo por tu nombre, y tenía la inquietud de saber si seguiría gustando como actriz, independientemente de mi recorrido anterior. Que me pusieran a prueba fue algo que me hizo mucha ilusión.

Laura es un personaje que ha vuelto de la muerte y que la lleva en el cuerpo, en cada una de sus cicatrices. Es natural que esto lo llevemos al terreno personal tuyo: tuviste una operación de columna importante. ¿Lo incorporaste para construirla a ella?

Totalmente. Durante el casting ya le mostré a Pau la cicatriz y cuando rodamos había pasado menos de un año desde la operación, unos diez meses. Quería aprovecharlo al máximo. Conozco lo que es pasar ese miedo. No por un accidente, pero sí por el terror de entrar en un quirófano sabiendo que van a intervenir en tu columna y médula. Fue muy positivo poder utilizar mi cicatriz en el personaje. A la marca le añadimos un poco de color, pero es la real. También quisimos reflejar que, aunque ha vuelto a la vida, Laura arrastra secuelas físicas muy duras. Siete años después, al no haber cambiado nada, empieza a perder la fe en que todo lo que le ha pasado tenga sentido. Además, alrededor de ella todo ha cambiado, y se ha quedado sola. Eso queríamos reflejarlo dejando el pelo muy largo, en su rostro, en su mirada. En [el personaje de] Rodrigo también se percibe mucho, y la forma en la que él lo hace evidente me emociona. ¿Ves? [se señala] Piel de gallina.



¡Guau...! Ahora. Para preparar la entrevista, he estado hojeando algunas de internet y siento que en muchas de ellas te preguntan siempre por aspectos personales. No sé cómo lo ves, si estás cansada o quieres poner alguna línea roja.

Es una pregunta muy interesante. Yo ya tengo marcados mis límites, por así decirlo, pero siento que algunas cosas necesito contarlas, no tanto por mí, sino para dar visibilidad a ciertos temas que considero necesarios. Pienso que hay muchas personas que no tienen el

mismo altavoz o las mismas oportunidades. He decidido hablar cuando me he sentido preparada. No lo conté todo de mí en la primera entrevista, claro, pero ha sido importante visibilizarme. Y sé muy bien qué aspectos personales quiero compartir y cuáles prefiero reservarme. Puede que en algún momento decida contar algo más, pero lo marco según cómo me sienta. A veces en terapia me pregunto si seré la única a la que le pasa lo que me pasa, y precisamente por eso prefiero contarlo, para que otras personas puedan sentirse acompañadas. Por desgracia, la ansiedad está muy normalizada, es casi como la enfermedad de este siglo.



Creo que además hay muy poca información educativa al respecto. No se habla en colegios ni institutos, y pienso que debería ser una asignatura imprescindible: educación emocional y salud mental. Creo que ayudaría mucho, sobre todo a los jóvenes.

Hay otra cosa que me gusta mucho de ti, y es que has visibilizado el tema de los trabajos vitalicios. Por ejemplo, has explicado que entre el rodaje de ‘No matarás’ y el estreno te ganaste el pan haciendo de teleoperadora y de auxiliar de metro. Aunque no sé qué hace un auxiliar de metro, exactamente.

Ayudaba a la gente en el metro: informaba sobre las diferentes líneas, echaba una mano en lo que se necesitara. Pero ha pasado tanto tiempo que ya no recuerdo muchos detalles...



La cuestión es que se da por hecho que si eres actor y famoso, no haces nada más. Deberíamos hablar más sobre este tema, ¿no?

Esos trabajos me dieron de comer durante mucho tiempo. Hasta que empecé a trabajar de forma más seria como actriz, mi vida no estaba enfocada a esta profesión. Todo surgió con 'No matarás', cuando me llamaron para el casting e hice la película. Pero desde que terminé de rodar hasta que se estrenó no me conocía nadie, así que tuve que seguir trabajando. Retomé empleos esporádicos porque había dejado mi trabajo para rodar, y luego no pude volver. Aquellos trabajos me han servido mucho para adquirir habilidades: tratar bien a la gente, aprender sobre atención al cliente y saber cómo exponerme públicamente. Todo ayuda, aunque estar detrás de una recepción no es lo mismo que caminar por una alfombra roja. Y nadie te enseña realmente cómo hacerlo.





Son los gajes del oficio en el mejor y peor sentido, ¿no? Además, comentabas que estabas un poco saturada de los papeles en películas de terror, de interpretar personajes muy desgastados, y que te apetecía hacer algo ligero, como de comedia romántica. ¿Qué tal va eso?

Ahora estamos haciendo una película que, creo, sí puedo mencionar. Es un proyecto de tragicomedia, un rodaje divertido. Me apetecía explorar otras cosas: me encanta el terror y el drama, pero sentía que me había encasillado y quería probar nuevas facetas. De hecho, en este proyecto estoy descubriendo otra parte de mí, lo cual me resulta muy enriquecedor.

Tragicómica, como la vida misma.

Tragicomedia, como la canción de Estopa.

DESAPARECIDA

Movistar Plus+ estrena el thriller psicológico 'Los sin nombre' el 26 de junio

La serie ha sido creada por Pau Freixas y Pol Cortecans y está protagonizada por Miren Ibarguren.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Martes 29 Abril 2025 13:46

Movistar Plus+ ha reducido su ritmo de estrenos originales, pero eso no significa que haya cortado el grifo. Tras apostar todo a la comedia al comienzo del año, encadenando la segunda temporada de 'Muertos S.L.' con el estreno de 'La vida breve' entre enero y febrero, la plataforma de Telefónica puso en barbecho su ficción propia. Sin embargo, esa hibernación se acabará el 8 de mayo con el debut de 'La canción' y, para que todavía no guardemos el calendario, se ha sumado otro proyecto que llegará para dar la bienvenida al verano.

Durante su paso por el BCN Film Fest 2025, Movistar Plus+ ha anunciado que 'Los sin nombre' se estrenará el 26 de junio. Al igual que 'La canción', este thriller psicológico estrenará sus seis episodios de golpe, por lo que el público no tendrá que esperar en exceso para ver la serie completa. De este modo, se cambia de tendencia con respecto a la segunda entrega de 'Muertos S.L.', que se estrenó en tres bloques de dos episodios, y 'La vida breve', que se partió en dos tandas de tres capítulos.



Miren Ibarguren interpreta a Claudia en 'Los sin nombre'

'Los sin nombre' ha sido creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, que ya coincidieron en 'Todos mienten', 'Cites' o 'Sé quién eres'. Además, Cortecans, que se encarga de escribir los guiones, también ha sacado adelante recientemente la comedia 'Mamen Mayo'. Por su parte, Freixas se desempeña también como director de esta nueva ficción basada en la novela homónima de Ramsey Campbell, que se publicó originalmente en 1981.

Al igual que sucede en el libro, la adaptación tiene como personaje principal a una madre, Claudia, que está empezando a levantar cabeza tras el hecho más traumático de su vida: la muerte de su hija. Sin embargo, años después de aquel suceso recibe una llamada que cambia su vida por completo. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!", escucha la protagonista. A partir de ese momento, la esperanza embargará a Claudia, pero para reencontrarse con su pequeña tendrá que sumirse en un oscuro mundo.

Misterio sobrenatural

Claudia recurrirá al inspector que llevó el caso de la investigación para lidiar con esta odisea, así como a Laura, una joven a la que Ángela salvó la vida. Entre los tres tratarán de arrojar luz sobre un territorio plagado de sombras y en el que prima la maldad.



Milena Smit en el rodaje de 'Los sin nombre'

El reparto principal de la producción de Filmax está formado por Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit. Por su parte, Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Bastien Ughetto, Valentina Gaya, Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga y Francesc Garrido completan el resto del elenco.

SERIES Y TV

Es posible que te suene la nueva serie de terror de Movistar Plus+, Jaime Balagueró adaptó la misma novela en 1999



José Carlos Pozo 29 abr. 2025 15:10h.

Jaume Balagueró ya versionó en la gran pantalla la novela de Ramsey Campbell en 1999, y ahora llega a Movistar Plus+ una nueva adaptación en forma de serie de televisión.

Poco a poco Movistar Plus+ va sumando más y más producciones originales a su catálogo con películas y series para todos los gustos con los que atraer a sus usuarios.

Para este verano la plataforma tiene previsto el estreno de una serie de terror que la compañía realiza en colaboración con Filmax.

Eso sí, es posible que la producción te resulte familiar, ya que el cineasta Jaume Balagueró ya realizó una adaptación de la misma novela en 1999: *Los sin nombre*.

Así es *Los sin nombre*, la novela de terror de Ramsey Campbell que contará con una nueva adaptación en Movistar Plus+

A través de un comunicado de prensa, Movistar Plus+ ha anunciado el próximo estreno de *Los sin nombre*, la nueva serie original de la plataforma que ha sido presentada el pasado domingo en el BCN Film Fest que realizan Pau Freixas y Pol Cortecans.



Basada en la novela homónima de Ramsey Campbell, la trama de la ficción sigue la historia de Claudia, una mujer que ha perdido a su hija Ángela de forma traumática.

Sin embargo, cinco años después del suceso, una misteriosa llamada telefónica hace que Ángela recupere la esperanza ante la posibilidad de que su hija siga con vida.

Con la ayuda de Salazar, el inspector que llevó el caso de Ángela, y de Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico, Claudia tratará de seguir la pista de su hija a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

Para abrir boca, la plataforma ha compartido el póster y las primeras imágenes de *Los sin nombre*, las cuales recopilamos en la siguiente galería.

El reparto de la serie cuenta con Miren Ibarguren (*Matusalén*), Rodrigo de la Serna (*La casa de papel*), Milena Smit (*La chica de nieve*), Daniel Pérez Prada (*Como Dios manda*), Susi Sánchez (*Mentiras pasajeras*), Pablo Derqui (*Su majestad*), Ana Torrent (*Cerrar los ojos*), Elvira Mínguez (*Ana Tramel. El juego*), Eva Santolaria (*Todos mienten*), José Manuel Poga (*El correo*) y Francesc Garrido (*Clanes*).

Los sin nombre estrenará la serie al completo en el catálogo de Movistar Plus+ a partir del próximo 26 de junio de 2025. Mientras tanto, puedes disfrutar de la adaptación de Jaume Balagueró a través de Netflix y Prime Video.



«Los sin nombre», nueva serie original Movistar Plus+ dirigida por Pau Freixas

29 de abril de 2025

Este thriller psicológico con tintes paranormales se estrena el 26 de junio

El BCN Film Fest acogió el domingo el preestreno de Los.sin.nombre, nueva serie original Movistar Plus+ en colaboración con Filmax. El thriller de seis episodios adapta la novela de Ramsey Campbell.

Al encuentro asistieron el director Pau Freixas, el guionista Pol Cortecans, el productor ejecutivo Fran Araújo (Movistar Plus+), la productora ejecutiva y adjunta a la dirección de Filmax Laura Fernández, y parte del elenco principal: Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria.

Pau Freixas, creador y director: «Los sin nombre es un thriller con pequeños toques sobrenaturales y, aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo».

Fran Araújo, productor ejecutivo en Movistar Plus+: «Los guiones de Pol son adictivos y llenos de personalidad, y la visión de Pau sobre la historia nos cautivó desde el primer momento. Tiene todos los ingredientes que buscamos en una serie: punto de vista, ambición artística y deseo de llegar a un gran público».



Sinopsis

Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

martes, abril 29, 2025



 culturaenserie

Los sin nombre

‘Los sin nombre’, el nuevo thriller de Movistar Plus+ ya tiene fecha de estreno

Por Cultura en Serie-29 abril, 2025

Movistar Plus+ presenta ‘Los sin nombre’, un inquietante thriller dirigido por Pau Freixas que invita a explorar los límites de la fe y la esperanza en una historia llena de misterio.



Movistar Plus+ y Filmax presentaron este domingo en el BCN Film Fest ‘Los sin nombre’, una nueva serie original dirigida por Pau Freixas que adapta la novela homónima de Ramsey Campbell.

La ficción, compuesta por seis episodios de 50 minutos, llegará completa a la plataforma el próximo 26 de junio.

Al evento asistieron los creadores Pau Freixas y Pol Cortecans, junto al productor ejecutivo Fran Araújo (Movistar Plus+) y Laura Fernández, productora ejecutiva y adjunta a la dirección de Filmax.

También participaron parte de los protagonistas, entre ellos Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria, quienes arroparon la presentación del thriller psicológico. Además, durante el acto se desveló el póster oficial de la serie.

Un thriller con toques sobrenaturales y un reparto de lujo

‘Los sin nombre’ cuenta la historia de Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática y que, cuando por fin empieza a superar la tragedia, recibe una llamada que cambia todo: “Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!”.

Con la esperanza de que su hija siga viva, Claudia se apoyará en Salazar, el inspector encargado de la investigación en su momento, y en Laura, una joven cuya vida fue salvada por Ángela en el pasado. Juntos recorrerán escenarios inquietantes y descubrirán una verdad aterradora.

La serie, que combina thriller y elementos sobrenaturales, busca explorar la necesidad humana de creer en algo, según palabras de su director, Pau Freixas.

El elenco lo completan nombres reconocidos como Rodrigo de la Serna, Daniel Pérez Prada, Pablo Derqui, Ana Torrent, Elvira Mínguez y José Manuel Poga, entre otros.

Rodada en Barcelona y otras localizaciones de Cataluña, ‘Los sin nombre’ promete ser una de las apuestas más ambiciosas de Movistar Plus+ para este verano.



«LOS SIN NOMBRE» nueva serie original Movistar Plus+ dirigida por Pau Freixas, se estrena completa el 26 de junio



Texto – Redacción. Fotografías – Santi Martínez Sancho.

El BCN Film Fest acogió este pasado domingo el preestreno de «LOS SIN NOMBRE», nueva serie original Movistar Plus+ en colaboración con Filmax. El thriller de seis episodios adapta la novela de Ramsey Campbell.

©Santi Martínez Sancho



Milena Smit



Pau Freixas



Al encuentro asistieron el director Pau Freixas, el guionista Pol Cortecans, el productor ejecutivo Fran Araújo (Movistar Plus+), la productora ejecutiva y adjunta a la dirección de Filmax Laura Fernández, y parte del elenco principal: Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria.



Pau Freixas, creador y director: «Los sin nombre' es un thriller con pequeños toques sobrenaturales y, aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo».

Fran Araújo, productor ejecutivo en Movistar Plus+: «Los guiones de Pol son adictivos y llenos de personalidad, y la visión de Pau sobre la historia nos cautivó desde el primer momento. Tiene todos los ingredientes que buscamos en una serie: punto de vista, ambición artística y deseo de llegar a un gran público».

Sinopsis:

Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.



Redactor noticia: Alfonso Asua

Los sin nombre, se estrena el 26 de junio en Movistar Plus+



La novela de Ramsey Campbell ya la llevó al cine en 1999 Jaume Balagueró con Emma Vilarasau, Karra Elejalde y Tristán Ulloa en el reparto. Ahora su destino es la televisión, adaptada en un thriller de seis episodios por el director Pau Freixas y el guionista Pol Cortecans. Los sin nombre, se estrena el 26 de junio en MovistarPlus+.

Miren Ibarguren, Rodrigo de la Serna y Milena Smit encabezan el reparto de una historia inquietante que comienza cuando Claudia, una mujer que ha perdido a su hija Ángela de forma traumática, descubre años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que aún siga con vida. «Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!». Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

UN THRILLER SOBRENATURAL

Con Daniel Pérez Prada, Susi Sánchez, Pablo Derqui, Bastien Ughetto, Valentina Gaya-Alicia Bravo, Ana Torrent, Elvira Mínguez, Eva Santolaria, José Manuel Poga y Francesc Garrido, entre otros, *Los sin nombre* es, según Freixas, creador y director: «un thriller con pequeños toques sobrenaturales y, aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo».

Fran Araújo, productor ejecutivo en Movistar Plus+: «Los guiones de Pol son adictivos y llenos de personalidad, y la visión de Pau sobre la historia nos cautivó desde el primer momento. Tiene todos los ingredientes que buscamos en una serie: punto de vista, ambición artística y deseo de llegar a un gran público».

Los sin nombre, se estrena el 26 de junio en Movistar Plus+

'LOS SIN NOMBRE': FECHA DE ESTRENO Y REPARTO DE LA SERIE QUE DARÁ CONTINUIDAD A LA PELÍCULA DE JAUME BALAGUERÓ

Redacción: Asier | 30 abril, 2025



Los Sin Nombre, la nueva serie dirigida por Pau Freixas, se estrenará en la plataforma de Movistar Plus+ el próximo 26 de junio de 2025.

La serie original de Movistar Plus+ realizada en colaboración con Filmax se trata de un thriller que adapta la novela de Ramsey Campbell, dando continuidad a la película que Jaume Balagueró estrenó en 1999, y contará con un guión de Pol Cortecans.

Reparto de Los Sin Nombre

La serie original de Movistar+ contará con un total de 6 episodios y su reparto está encabezado por Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria.

Pau Freixas, creador y director comenta lo siguiente sobre Los Sin Nombre: "La serie es un thriller con pequeños toques sobrenaturales y, aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo". Asimismo, Fran Araújo, productor ejecutivo en Movistar Plus+, añade lo siguiente: "Los guiones de Pol son adictivos y llenos de personalidad, y la visión de Pau sobre la historia nos cautivó desde el primer momento. Tiene todos los ingredientes que buscamos en una serie: punto de vista, ambición artística y deseo de llegar a un gran público".

Aquí, el tráiler y sinopsis oficial:

Sinopsis de Los Sin Nombre

Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

Tráiler de Los Sin Nombre





TU PORTAL N° 1 DE CINE DE TERROR/FICCIÓN

abandomoviez®

PELÍCULAS ▾

INDIE ▾

SERIES ▾

CORTOS ▾

LIBROS ▾

JUEGOS ▾

MÁS ▾

La serie de “Los Sin Nombre” se estrenará en Movistar+ el próximo 26 de junio.

📅 29 de Abril del 2025 💬 3 comentarios ≡ Series



El próximo 26 de junio, los suscriptores de **Movistar+** podrán ver el estreno de "**Los Sin Nombre**", la nueva serie basada en la novela de Ramsey Campbell. Tras la recordada adaptación cinematográfica que dirigió Jaume Balagueró en 1999, esta historia salta ahora a la televisión bajo la dirección de Pau Freixas ("Sé quién eres").

Protagonizada por Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria, la serie sigue a Claudia, una mujer que, años después de perder a su hija Ángela, recibe una perturbadora llamada que reabre el caso: "*Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!*". Junto al inspector Salazar y a Laura, una joven ligada al pasado de su hija, Claudia se adentrará en un viaje marcado por el misterio y el dolor, en busca de una verdad más aterradora de lo que podría imaginar.

Freixas define "Los Sin Nombre" como "*un thriller con pequeños toques sobrenaturales que, más allá de preguntarse si existen los milagros, explora la necesidad humana de creer en algo*". De momento ya podemos ver su cartel oficial.



original **M+**

LOS SIN NOMBRE

LO QUE BUSCAS TE ENCUENTRA

SOLO EN **M+**



"Los Sin Nombre": Fecha de estreno y póster de la serie de televisión

Por Redacción 29/04/2025 **La serie de Movistar+ que adaptará la novela de Ramsey Campbell tras la película de Jaume Balagueró**

Tras la brillante adaptación cinematográfica dirigida por Jaume Balagueró allá por 1999, **Los Sin Nombre** da el salto a televisión de la mano de Movistar+ y Pau Freixas.

Será el próximo 26 de junio cuando se estrene la serie basada en la novela de Ramsey Campbell que protagonizarán Miren Ibarguren, Milena Smit, Susi Sánchez y Eva Santolaria entre otros.

Los Sin Nombre cuenta la historia de Claudia, una mujer que pierde a su hija Ángela de forma traumática para descubrir, años después, justo cuando empieza a recuperarse del trauma, que puede que su hija aún siga con vida. "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!".

Esta es la frase estremecedora que Claudia escucha por teléfono y que le dará esperanzas. Claudia recurrirá entonces a Salazar, el inspector que llevó el caso tras la desaparición, y a Laura, la joven a la que Ángela, una niña especial con un extraño don, salvó la vida tras un grave accidente de tráfico. Juntos seguirán la pista de la pequeña a través de misteriosos lugares que esconden una verdad aterradora.

Pau Freixas, creador y director de la serie ha comentado que *"Los sin nombre"* es un *thriller con pequeños toques sobrenaturales y, aunque podríamos decir que plantea si los milagros existen, de lo que realmente habla la serie es de la necesidad de las personas de creer en algo*.



original **M+**

LOS SIN NOMBRE

LO QUE BUSCAS TE ENCUENTRA

SOLO EN **M+**

MOVISTAR+

Los sin nombre, la nueva joya oscura de Movistar Plus+ que te atrapará desde el primer minuto

Un inquietante thriller psicológico con tintes paranormales está por llegar a Movistar Plus+ y promete dejar huella en el panorama seriéfilo nacional



Póster de Los sin nombre. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 30/abr/25 - 02:21

Movistar Plus+ vuelve a apostar fuerte por la ficción nacional con *Los sin nombre*, una serie original que tuvo su presentación oficial este domingo en el BCN Film Fest y que podrá verse completa a partir del 26 de junio.

Dirigida por Pau Freixas y escrita por Pol Cortecans, esta producción de seis episodios —realizada en colaboración con Filmax— adapta con maestría la novela homónima de Ramsey Campbell, y se presenta como un thriller psicológico con ecos sobrenaturales que nos enfrenta a una de las preguntas más universales: ¿y si aquello que creíamos perdido, aún siguiera vivo en alguna parte?

La historia gira en torno a Claudia, una mujer que vive atormentada por la desaparición de su hija Ángela, ocurrida años atrás en circunstancias traumáticas. Justo cuando empieza a reconstruir su vida, una llamada telefónica lo cambia todo: "Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!". Esta súplica tan desgarradora como improbable pone en marcha una investigación marcada por el dolor, el misterio y la necesidad de creer, aunque la lógica diga lo contrario.

Claudia se ve entonces obligada a reabrir heridas y buscar respuestas. Para ello, recurre a Salazar, el inspector que llevó el caso en su día, y a Laura, una joven cuya vida fue salvada por Ángela tiempo atrás en un accidente que desafía toda explicación racional. Juntos se embarcarán en una búsqueda que los llevará por caminos inesperados, entre paisajes inquietantes y secretos enterrados que desafían la razón.



Los sin nombre - Tráiler oficial | Movistar Plus+

Esta serie no busca solo el susto fácil. Su tensión se cuece a fuego lento, en atmósferas densas, silencios inquietantes y emociones al límite. Su terror nace de lo humano, de ese abismo al que se asoman quienes han perdido algo irremplazable y aún albergan una mínima esperanza.

La serie, que será distribuida por Movistar Plus+ International, también representa una nueva apuesta de la plataforma por la proyección global de la ficción española. Su tono oscuro, su ritmo envolvente y su temática universal hacen de Los sin nombre una candidata perfecta para conquistar audiencias más allá de nuestras fronteras. @mundiario



Movistar Plus+ estrenará 'Los sin nombre' el 26 de junio

THRILLER – Basada en la novela de Ramsey Campbell y creada por Pau Freixas y Pol Cortecans, responsables de series como *Todos mienten*, cuenta en su reparto principal con Miren Ibarguren, Milena Smit y Rodrigo de la Serna. Es la historia de “Claudia, quien años después de la muerte de su hija recibe una llamada que lo cambia todo: “Mamá, soy yo, Ángela. ¡Por favor, ven a buscarme!”. –NTM

Caos energético

Movistar+



Una de las escenas de la serie 'Apagón'.

Fran Araújo fue el coordinador de guiones de la serie de Movistar Plus+ 'Apagón'. La producción mostraba a lo largo de cinco episodios el caos que se desataba en el país por la falta de electricidad, telecomunicaciones y transporte.

El hombre que 'predijo' el apagón

En septiembre de 2022, Movistar Plus+ estrenó *Apagón*, una miniserie que se imaginaba cómo afrontaría España un apagón provocado por una tormenta solar. A lo largo de cinco episodios, la producción mostraba el caos que se desataba en el país con la falta de electricidad, telecomunicaciones o medios de transporte. Casi tres años después, los ciudadanos vivieron una situación muy similar el lunes, algo que ya había pasado por la mente de Fran Araújo, el coordinador de guiones de *Apagón* y coautor de las historias de tres de los capítulos.

El escritor y productor, que ha estado detrás de éxitos como *Hierro* y *Rapa*, se encontraba en Barcelona promocionando su nueva serie, *La canción* (basada en la victoria de Massiel en Eurovisión en 1968), cuando le pilló el apagón. «Estaba en mi habitación de hotel en una videollamada con gente de Madrid y se cortó la luz. Les llamé explicándoles lo que me había pasado y me dijeron que a ellos le había ocurrido lo mismo. Y pensé: ¿En Barcelona y Madrid a la vez? Me puse tan nervioso que bajé como un loco a la calle a ver si había luz, y ya vi que todos los comercios estaban apagados», recuerda.

El fallo eléctrico le llevó a pensar, inevitablemente, en la serie, como les pasó a muchos otros es-

MARISA DE DIOS
Barcelona

pañoles que habían visto la ficción de Movistar Plus+. «Nos habíamos pasado tantos meses fabulando sobre ello que te viene de golpe el peor escenario posible», reconoce. «Nos sentimos muy seguros en una sociedad muy sofisticada, pero nos quitan la electricidad y te das cuenta de lo frágiles que somos», añade.

Inspirado en un podcast

Para escribir *Apagón*, Araújo y el resto de guionistas (Isabel Peña, Alberto Marini, Rafael Cobos e Isa Campo) se inspiraron en el exitoso podcast de ciencia ficción original de Podium Podcast (Prisa Audio) *El gran apagón*, pero como desarrollaron historias originales también recurrieron al asesoramiento de expertos meteorológicos en fenómenos adversos, de los servicios de emergencia y del personal sanitario de los hospitales.

Por eso Araújo no descartaba que algo así pudiera vivirlo en algún momento en primera persona. «Todos vivimos ajenos al desastre, porque si nos hubiesen preguntado hace unos años si íbamos a vivir una pandemia mundial hubiéramos dicho que ni en broma, y mira,

las cosas pasan», reflexiona.

Cada uno de los cinco capítulos de *Apagón* cuenta una historia diferente, con actores y directores distintos. Como realizadores están Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta y, entre los intérpretes, Luis Callejo, Ainhoa Santamaría, Melina Matthews, Tomás del Estal, Zoé Arnao, Patricia López Arnaiz, Miquel Fernández, Jesús Carroza, Naira Lleó, María Vázquez. Cada episodio tiene un título que recuerda a las fases del duelo: *Negación*, que cuenta cómo los científicos y responsables de Protección Civil se enfrentan a la inminente tormenta solar; *Emergencia*, que se desarrolla en un hospital; *Confrontación*, que refleja cómo viven esas circunstancias unos adolescentes; *Supervivencia*, con un pastor protegiendo a su rebaño de los urbanitas que han asaltado el campo, y *Equilibrio*, el más esperanzador de todos, recuperando la vida en el pueblo.

Porque *Apagón* está plagada de escenas duras, con historias de lo más angustiosas y muy dramáticas. Pero es que en la serie el corte de la electricidad dura dos años. «Nosotros hemos vivido una especie de ensayo de ocho horas, no tiene nada que ver con un apagón total en el que no hay ni medios de comunicación», señala Araújo. ■

De la ficción a la realidad

El hombre que 'predijo' el apagón en España hace tres años: "Hemos vivido una especie de ensayo"

Fran Araújo, que ha estado al frente de éxitos como 'Hierro' y 'Rapa', fue el coordinador de guiones de la serie de Movistar Plus+ 'Apagón'



Luis Callejo, en la serie de Movistar Plus+ 'Apagón'.

Marisa de Dios 29 ABR 2025 18:14

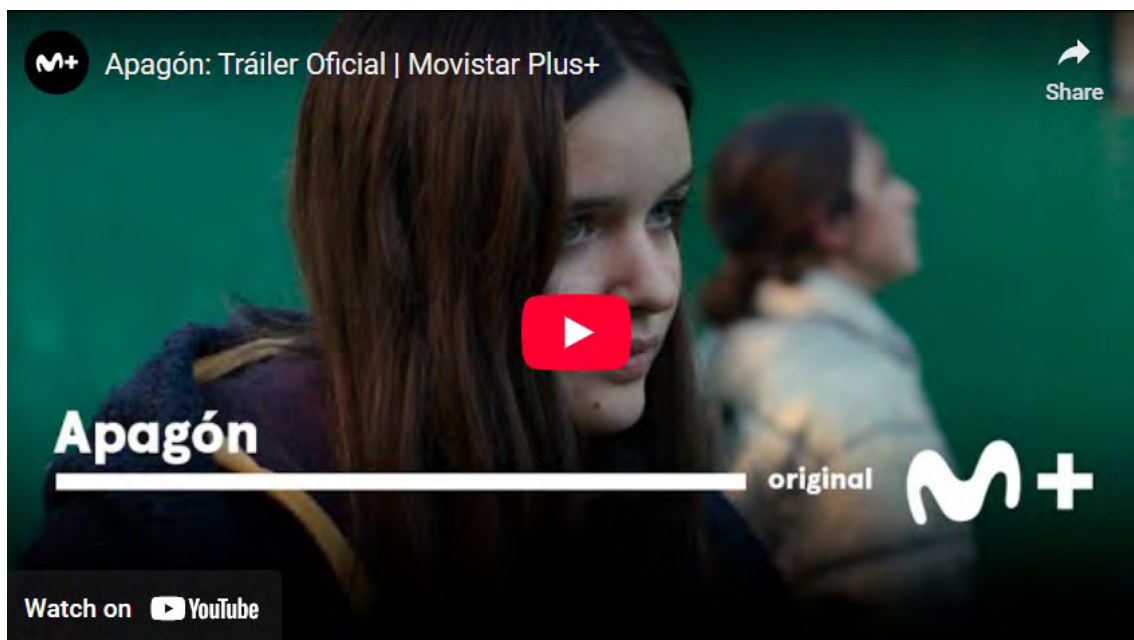
En septiembre de 2022, Movistar Plus+ estrenó 'Apagón', una miniserie que se imaginaba cómo afrontaría España. A lo largo de cinco episodios, la producción mostraba con la. Casi tres años después, este lunes 28 de abril, algo que ya había pasado por la mente de el creador y coordinador de guiones de 'Apagón', así como coautor de las historias de tres de los capítulos.

El escritor y productor, que ha estado detrás de éxitos como 'Hierro' y 'Rapa', se encontraba en Barcelona promocionando su nueva serie, 'La canción' (basada en la victoria de Massiel en Eurovisión en 1968), cuando le pilló el apagón de este lunes. "Estaba en mi habitación de hotel en una videollamada con gente de Madrid y se cortó la luz. Les llamé explicándoles lo que me había pasado y me dijeron que a ellos le había ocurrido lo mismo. Y pensé: ¿En Barcelona y Madrid a la vez?. Me puse tan nervioso que bajé como un loco a la calle a ver si había luz, y ya vi que todos los comercios estaban apagados", recuerda.

El fallo eléctrico le llevó a pensar, inevitablemente, en la serie, como le pasó a muchos otros españoles que habían visto la ficción de Movistar Plus+. "Nos habíamos pasado tanto meses fabulando sobre ello que te viene de golpe el peor escenario posible", reconoce. "Nos sentimos muy seguros en una sociedad muy sofisticada, pero nos quitan la electricidad y te das cuenta de lo frágiles que somos", añade.

Inspirado en un pódcast

Para escribir 'Apagón', Araújo y el resto de guionistas (Isabel Peña, Alberto Marini, Rafael Cobos e Isa Campo) se inspiraron en el exitoso pódcast de ciencia ficción original de Podium Podcast (PRISA Audio) 'El gran apagón', pero como desarrollaron historias originales también recurrieron al asesoramiento de expertos meteorológicos en fenómenos adversos, de los servicios de emergencia y del personal sanitario de los hospitales.



Por eso Araújo no descartaba que algo así pudiera vivirlo en algún momento en primera persona. "Todos vivimos ajenos al desastre, porque si nos hubiesen preguntado hace unos años si íbamos a vivir una pandemia mundial hubiéramos dicho que ni en broma, y mira, las cosas pasan", reflexiona.

Actores y directores diferentes

Cada uno de los cinco capítulos de 'Apagón' cuenta una historia diferente, con actores y directores distintos. Como realizadores están Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta y, entre los intérpretes, Luis Callejo, Ainhoa Santamaría, Melina Matthews, Tomás del Estal, Zoé Arnao, Patricia López Arnaiz, Miquel Fernández, Jesús Carroza, Naira Lleó, María Vázquez.



Patricia López Arnaiz, en 'Apagón' / Emilio Pereda / Movistar Plus+

Cada episodio tiene un título que recuerda a las fases del duelo: 'Negación', que cuenta cómo los científicos y responsables de Protección Civil se enfrentan a la inminente tormenta solar; 'Emergencia', que se desarrolla en un hospital; 'Confrontación', que refleja cómo viven esas circunstancias unos adolescentes; 'Supervivencia', con un pastor protegiendo a su rebaño de los urbanitas que han asaltado el campo, y 'Equilibrio', el más esperanzador de todos, recuperando la vida en el pueblo.

Un apagón total

Porque 'Apagón' está plagada de escenas duras, con historias de lo más angustiosas y muy dramáticas: como la de un hombre que tiene que dejar a su padre enfermo en el hospital sabiendo que la falta de suministro de comida y medicación hará muy difícil su supervivencia. Pero es que en la serie el corte de la electricidad dura dos años.

"Nosotros hemos vivido una especie de ensayo de ocho horas, no tiene nada que ver con un apagón total en el que no hay ni medios de comunicación", señala. "Una de las cosas sobre las que he pensado mucho es la gente que se quedó atrapada en trenes, la angustia de estar en mitad de la nada sin saber lo que ha pasado porque no te funciona el teléfono. No es lo mismo que viví yo, que fui corriendo a poner la radio y eso fue calmándome poco a poco", concluye.

APAGONES

Es la serie más buscada: ¿de qué va 'Apagón' y dónde verla?

Tras la caída de la red eléctrica, la serie de Movistar+ destaca en las tendencias de búsqueda en las últimas horas en España



Un momento de la serie 'Apagón' (Movistar Plus+).

El País Madrid - 29 ABR 2025 - 12:05

La serie más buscada en España en las últimas horas -marcadas por el apagón masivo- se titula precisamente *Apagón*. La ficción, que se estrenó en 2022, cuenta con cinco capítulos y es una adaptación de *El gran apagón*, el *podcast* producido por Podium Podcast en 2016 y que cosechó gran éxito.

De qué va la serie 'Apagón'. Cada entrega está dirigida por alguien diferente y el punto de conexión es una tormenta solar que deja al planeta sin energía ni tecnología. Cuenta cómo el mundo se enfrenta a un duradero colapso de la energía y muestra como la radio es un pilar fundamental para la comunicación en situaciones de crisis. Rodrigo Sorogoyen (*Antidisturbios*), Raúl Arévalo (*Tarde para la ira*), Isa Campo (*Maixabel*), Alberto Rodríguez (*La isla mínima*) e Isaki Lacuesta (*Entre dos aguas*) dirigen los cinco capítulos de esta serie.

Dónde verla. La serie puede ver en Movistar+. El podcast 'El gran apagón' se puede escuchar en este [link](#) en Podium Podcast y fue todo un éxito, superando las 300.000 descargas en sus dos primeros meses.

Otras recomendaciones. El periodista de EL PAÍS Ricardo Querol dedica su columna de esta semana a series sobre apagones para disfrutar una vez que ha vuelto la luz.

La miniserie de Rodrigo Sorogoyen y Alberto Rodríguez que anticipó el apagón en España: tiene solo 5 episodios y se puede ver en Movistar Plus+

La ficción, dirigida por importantes figuras del cine español, narra cómo la sociedad se adapta a un mundo sin electricidad



La miniserie de Rodrigo Sorogoyen y Alberto Rodríguez que anticipó el gran apagón en España: tiene solo 5 episodios MOVISTAR PLUS+

PATRICIA MARCOS

29/04/2025
Actualizado a las 15:36h.



SEGUIR AUTOR



Dicen que la realidad a veces supera la ficción. Aunque, en el caso del gran apagón que sufrió España este lunes, una serie española ya anticipó que nuestro país se quedaría a oscuras. La ficción se estrenó en 2022, cuando aún quedaban tres años para que se produjera uno de los días que pasarán a la historia.

El pasado lunes, toda España, además de Portugal y zonas del sur de Francia, tuvo que 'sobrevivir' a la falta de electricidad. Un hecho «histórico», tal y como lo calificaron desde Red Eléctrica, que provocó que todo el sistema energético se fuera al denominado 'cero absoluto'.

Sin embargo, una ficción se adelantó a lo que se vivió en nuestro país ayer. Se trata de una miniserie de Movistar Plus+ que trata, precisamente, sobre cómo distintas personas luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad. Hablamos de 'Apagón', una serie dirigida por Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta.



Así es 'Apagón', la serie que anticipó el colapso eléctrico en España

'Apagón' está basada en el podcast de ficción 'El gran apagón' de José A. Pérez Ledo que parte de la premisa de una tormenta solar que impacta en la Tierra causando un apagón generalizado. A lo largo de cinco episodios, se narran las historias de diferentes personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, donde tendrán que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.

El primer episodio de la serie de ciencia ficción, titulado 'Negación', está dirigido por Rodrigo Sorogoyen ('Antidisturbios', 'Los años nuevos') y protagonizado por Luis Callejo, quien interpreta a Ernesto, jefe del Centro Nacional de Emergencias, quien trata de convencer a sus superiores de que tomen medidas preventivas ante una posible tormenta solar.



Luis Callejo en 'Apagón' MOVISTAR PLUS+

El segundo episodio, 'Emergencia', está dirigido por Raúl Arévalo ('Tarde para la ira') y protagonizado por Ainhoa Santamaría, Melina Matthews, Tomás del Estal, Javier Tena y Miquel Fernández. La trama se sitúa unas semanas después del apagón, en un hospital que se ha quedado sin capacidad de diagnóstico y sin apenas medicinas, donde los médicos hacen lo impensable para seguir salvando el mayor número de vidas posible.

En el tercer episodio, titulado 'Confrontación', los vecinos de una urbanización consiguen organizarse para sobrevivir a la falta de electricidad. Todo cambia cuando un grupo de niños conflictivos se instala en la zona y amenaza la convivencia del vecindario. El director es Isa Campo ('La próxima piel') y participan Zoé Arnao, Patricia López Arnaiz y Miquel Fernández, entre otros actores.



'Supervivencia' es el nombre del cuarto episodio de 'Apagón'. Dirigido por Alberto Rodríguez, al frente de títulos tan premiados como 'La isla mínima' o 'El hombre de las mil caras', está protagonizado por Jesús Carroza y Naira Lleó. En este caso, cuenta la historia de un pastor que lleva años viviendo sin electricidad y ve amenazado su equilibrio con la llegada de un grupo de personas procedentes de la ciudad.

El último episodio de la miniserie, 'Equilibrio', se sitúa momentos previos al apagón, cuando aún hay electricidad. Alicia (María Vázquez) está a punto de llegar a una casa de campo en medio de la noche. A la mañana siguiente del apagón, descubre que no está sola. El capítulo está dirigido por Isaki Lacuesta ('Segundo premio').

Lo cierto es que las historias distópicas que narra 'Apagón' no estaban tan alejadas de lo que podía suceder en la realidad, tal y como quedó demostrado este lunes. De hecho, Sorogoyen ya aseguraba entonces que el temor a un apagón general «está presente» en la sociedad, aunque no era algo que a él le preocupara personalmente.

«La verdad es que no pienso mucho en eso. No soy muy miedoso o soy miedoso de otras cosas, pero no me pongo en futuribles muy extremos. Miedo a que el mundo se acabe no lo tengo, porque creo que no podría vivir. Debe de ser horrible, pero todo lo que se escribe, se crea o se cuenta en la ficción en el fondo es un reflejo de mucha gente», contó en una entrevista con ABC.

La miniserie de Movistar Plus+ que en 2022 ya vaticinó nuestro comportamiento en caso de apagón generalizado

Cinco historias autoconclusivas en una serie que nos cuenta desde cinco ópticas completamente diferentes cómo nos comportaríamos y qué podemos esperar de la sociedad en caso de un apagón generalizado



Gestión de crisis... regular Movistar

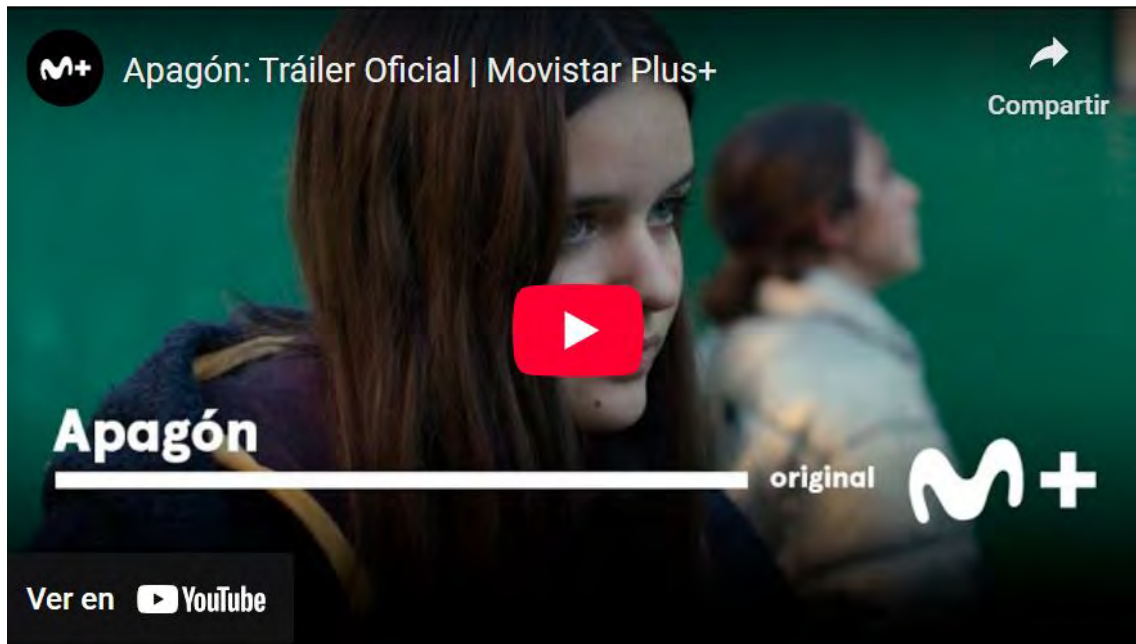
Marcos Catalán Creada: 29.04.2025

Es más que probable que os estéis cansando ya de tanto "apagón, apagón, apagón" y también puede que seáis de los de "te lo advertí", pero igualmente queremos recomendaros una miniserie patria que sí que nos lo avisó de verdad y que reflejó, y muy acertadamente a tenor de lo que vimos al poco de caer la noche en algunas ciudades, lo que sería una España sin electricidad actualmente, aunque hay hueco para el optimismo.

Esta producción, inspirada en el podcast *El gran apagón* de José A. Pérez Ledo, consta de cinco episodios independientes, cada uno dirigido por un cineasta de renombre: Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta. A través de historias autoconclusivas, la serie imagina un colapso energético global desencadenado por una tormenta solar, explorando las reacciones humanas en un mundo sin electricidad, desde el caos urbano hasta la lucha por la supervivencia en entornos rurales.

Diferentes escenarios

Lanzada en 2022 por Movistar Plus+, esta miniserie, titulada Apagón, se ha convertido en un referente profético tras los recientes eventos energéticos en España en abril de 2025. Con un reparto que incluye a Luis Callejo, Patricia López Arnaiz, Ainhoa Santamaría, Miquel Fernández y Jesús Carroza, la serie no solo destaca por su calidad técnica, sino por su capacidad para retratar la fragilidad de nuestra sociedad tecnológica.



Cada episodio, con guiones de Isabel Peña, Fran Araújo, Raúl Arévalo, Rafael Cobos e Isa Campo, ofrece una perspectiva única: desde la desesperación en un hospital sin recursos hasta gestos de solidaridad en comunidades al borde del colapso.

Serie premonitoria

'Apagón', la serie que ya avanzó lo ocurrido en España y podría convertirse en todo un fenómeno

La producción de Movistar Plus+ anticipó un colapso eléctrico similar al vivido este lunes.



Fotograma de 'Apagón' / Movistar Plus+

Carlos Merenciano Madrid 29 ABR 2025 12:07

El reciente apagón eléctrico que dejó a millones de españoles a oscuras durante varias horas ha puesto en el punto de mira a 'Apagón', la serie de Movistar Plus+ que, de forma inquietante, anticipó una situación muy similar. Estrenada en 2022, esta miniserie de cinco episodios plantea cómo una tormenta solar provoca un colapso global de la electricidad y los sistemas tecnológicos, sumiendo a la sociedad en el caos.

Cada capítulo de 'Apagón' es una historia independiente, dirigida por reconocidos cineastas españoles como Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta. Aunque las tramas son diferentes, todas se entrelazan bajo un mismo telón de fondo: la catástrofe energética. La serie explora con crudeza temas universales como la negación, la emergencia, la supervivencia o la necesidad de encontrar un nuevo equilibrio en un mundo repentinamente desconectado.

La producción se basa en el pódcast 'El gran apagón', creado en 2016 por José A. Pérez Ledo para Podium Podcast. El formato sonoro ya planteaba entonces un escenario en el que una tormenta solar podía poner en jaque a la sociedad moderna. Curiosamente, tras el colapso vivido este lunes, su creador declaraba en una entrevista a Cadena SER que lo ocurrido "es calcado a lo que decía el presidente de mi serie".

Ahora, con el impacto reciente del apagón aún fresco en la memoria colectiva, 'Apagón' ha vuelto a captar la atención del público. No solo por su calidad narrativa y su factura técnica, sino también por su sorprendente parecido con los hechos que ha vivido España. Movistar Plus+ mantiene la serie disponible en su catálogo, y en los últimos días se ha convertido en todo un fenómeno, invitando a los espectadores a reflexionar sobre la enorme dependencia que tenemos de la electricidad y las nuevas tecnologías.



OCIO

De nuevo una serie se anticipa a un hecho real: dónde ver 'Apagón', la ficción sobre un corte eléctrico generalizado

• Ahora que se ha convertido en una realidad, tal vez te dé curiosidad ver esta serie que recrea lo que ha pasado en España este lunes 28 de abril



'Apagón', la serie que puedes ver en Movistar Plus+. Movistar Plus+

Andrea Vázquez 29/04/2025 16:24

Ya pasó hace unos meses cuando se habló de que una serie sobre un hospital en Valencia había predicho la DANA que afectó a la Comunidad Valenciana a finales de octubre de 2024. Ahora, el apagón generalizado que se ha vivido en España este 28 de abril de 2025, se puede ver reflejado también en una serie que está disponible en Movistar Plus+, la plataforma de streaming que solo te cuesta 9,99 euros al mes (impuestos incluidos).

“Apagón”, que así se llama la serie de cinco capítulos, narra la reacción del Estado y los organismos de prevención, la falta de recursos en los centros sanitarios, la formación de bandas callejeras y guetos vecinales, el aislamiento en zonas rurales... Tras un apagón generalizado, el mundo ha cambiado por completo y la sociedad trata de adaptarse a una nueva realidad.

VER 'APAGÓN' EN MOVISTAR PLUS+ POR 9,99 €/MES

Una serie que se estrenó en 2022

“Apagón” es una serie española de ciencia ficción postapocalíptica que se puede ver en Movistar Plus+ y que se estrenó en 2022. La trama parte de un evento catastrófico: una tormenta solar provoca un apagón energético global que deja a la sociedad sin electricidad, telecomunicaciones ni medios de transporte. Aquí es donde afloran todos esos sentimientos que no suelen atormentarnos en nuestro día a día, pero sí en situaciones límite y ajenas a lo habitual: necesidades, instintos y miedos muy básicos para el ser humano que, en el fondo, ayudan a adaptarse a una nueva realidad.

La serie está compuesta por cinco episodios, cada uno dirigido por un cineasta diferente, y presenta historias independientes pero interconectadas, que exploran cómo reaccionan distintos personajes ante la crisis. Se inspira en el exitoso pódcast “El gran apagón”, de José A. Pérez Ledo.

Fotogramas

La aclamada serie española que avisó del gran apagón en 2022: "Una narración de adictivo realismo"

La galardonada serie de Movistar Plus+ muestra cómo sería la vida en España tras una tormenta solar que deja a la Tierra sin electricidad.

Por Redacción Fotogramas 29/04/2025



El fin del mundo se ha narrado infinidad de veces en diferentes relatos de ciencia ficción, pero cuando el reloj ha parecido acercarse a las doce en el mundo real estos últimos años, los problemas a los que nos hemos enfrentado han sido algo diferentes a los expuestos en el cine y la televisión.

Las películas de catástrofes ofrecen un hervidero de situaciones donde la naturaleza humana puede probarse, bajo tensión, para ver por dónde reventaría. En un solo capítulo de 'The Last of Us' nos muestran hasta dónde podríamos caer y, aún así, hay espacio para la esperanza. ¿O no?



'Apagón', ganadora en los Fotogramas de Plata 2022 a la Mejor Serie Española según los lectores, es una antología de relatos dirigida por Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta para Movistar Plus+, es uno de esos campos de

ensayo acerca de la condición humana. Por suerte, el equipo de guionistas que arbitran sus cinco capítulos elevan y giran la narrativa con suficiente destreza como para que (no siempre) caiga en la obviedad.

'Apagón' nace de un exitoso podcast original del periodista y escritor José A. Pérez Ledo y comienza cuando, tras una tormenta solar un apagón generalizado deja a la Tierra sin electricidad. En esta nueva realidad se desarrollan cinco historias, con personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.

Nuestra sociedad del ¿bienestar? comienza poco a poco a desmoronarse, en una narración de adictivo realismo y de íntima cercanía a diversos personajes. Una de esas series que sobrevivirán a cualquier cataclismo. Cuando explicamos los grandes dilemas morales de 'Apagón', descubrimos que el héroe es también un agente del caos, que el altruismo puede ser egoísta, que el derecho a quejarnos puede ser fundamental y que, como nos temíamos, la edad del pavo es peor que el fin del mundo.



Los cinco episodios de 'Apagón'

El primer capítulo de 'Apagón' deja clarísimo que los héroes de la serie toman pinchos de tortilla y café con leche para almorzar y que, en España, la movilización del gobierno más eficaz no podría frenar la inoperancia y el colequeo que acaban rodeándonos. Para descubrir cómo somos aquí y ahora, desde un punto de visto más derrotista y cinematográfico del deseado fuera de la pantalla, nada como sumergirse en sus cinco episodios.



Episodio 1: Negación (Rodrigo Sorogoyen)

En medio de la gestión de un accidente de tren, el equipo de Protección Civil y Emergencias recibe el aviso de una posible tormenta solar. La lentitud con la que llega la información, las dudas de los expertos y la burocracia condicionan la toma de decisiones del equipo liderado por Ernesto.





Episodio 2: Emergencia (Raúl Arévalo)

Unas semanas después del apagón, la plantilla de un hospital tiene que enfrentarse a la nueva realidad. Sin capacidad de diagnóstico y apenas medicamentos, los médicos hacen lo impensable para seguir salvando el mayor número de vidas posible



Episodio 3: Confrontación (Isa Campo)

Los vecinos de una urbanización han conseguido organizarse para sobrevivir tras las consecuencias del apagón. Todo cambia cuando un grupo de menores con actitud conflictiva se instala en la zona y amenaza la convivencia que habían construido.

Episodio 4: Supervivencia (Alberto Rodríguez)

Cortelazor es un pastor que lleva años viviendo sin electricidad, únicamente con los recursos naturales que le proporcionan su rebaño y el campo. Un equilibrio que se ve amenazado por la aparición de un grupo de personas provenientes de la ciudad.

Episodio 5: Equilibrio (Isaki Lacuesta)

Volvemos al día del apagón. Aún hay electricidad, pero Alicia sabe lo que va a suceder. El apagón la golpea cuando está a punto de llegar a su casa de campo en medio de la noche. A la mañana siguiente descubre que no está sola.



Movistar Plus+

'Apagón', la serie de Sorogoyen e Isaki Lacuesta que vaticinó lo que ha ocurrido en España

CINEMANÍA - SERIES CINEMANÍA | NOTICIA | 29.04.2025 - 09:21H



Movistar Plus+ estrenó en 2022 esta antología sobre las consecuencias de un apagón energético a escala planetaria.



Luis Callejo en 'Apagón' Emilio Pereda

En un momento en el que España se recupera del apagón energético que ha afectado a la población, Apagón, la serie de Movistar Plus+ de 2022, se ha vuelto a viralizar en las redes sociales. Una ficción (o no tanto) que se adelantaba a los oscuros vaticinios por la escalada de precios del gas y la energía eléctrica, y la creciente preocupación por un horizonte de escasez energética.

Apagón es una miniserie colectiva donde confluyen cinco historias en torno a un apocalipsis energético causado por una tormenta solar que deja al planeta entero sin tecnología ni energía. Cada episodio cuenta con un equipo creativo detrás, entre quienes encontramos algunos de los nombres más potentes del cine español actual.

Rodrigo Sorogoyen, Isaki Lacuesta, Isa Campo, Raúl Arévalo y Alberto Rodríguez son los cineastas encargados de dirigir cada episodio, contando con protagonistas como Patricia López Arnaiz, Luis Callejo, Ainhoa Santamaría o Melina Matthews, entre otros. Fran Araújo (Hierro) es el coordinador creativo de los guiones de cada entrega de la serie.

Cada episodio de Apagón tiene una duración de 45 minutos aproximadamente y explora las consecuencias del apagón energético en la vida de diferentes personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos. Una premisa que recuerda a la francesa El colapso y nos ofrecía niveles similares de angustia.

Primer episodio de 'Apagón'



En el primer episodio de Apagón se cuenta cómo, en medio de la difícil gestión de un accidente de tren, el equipo de Protección Civil y Emergencias de Madrid recibe el aviso de una posible tormenta solar.

El subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid, interpretado por Luis Callejo, es el único que cree que hay que tomar medidas cuanto antes sin importar lo incómodas o comprometidas que sean. La lentitud con la que llega la información, las dudas de los expertos y el miedo a reaccionar juegan en su contra.

Rodrigo Sorogoyen (El reino, Antidisturbios) dirigía el primer episodio de la serie, cuyo guion lo firma Isabel Peña (Antidisturbios).

Segundo episodio de 'Apagón'

Raúl Arévalo dirigía el segundo episodio de la serie a partir de un guion en el que colaboraba con Fran Araújo y Alberto Marini (Mientras duermes). Ainhoa Santamaría (Élite, Señoras del HAMPÁ), Melina Matthews (Sentimos las molestias), Tomás del Estal (Antidisturbios) y Javier Tena (Sin vergüenza) encabezan el reparto.



Raúl Arévalo y Ainhoa Santamaría en el rodaje de 'Apagón'

Son la plantilla de un hospital que tiene que enfrentarse a la nueva realidad unas semanas después del apagón. Sin capacidad de diagnóstico por falta de maquinaria y apenas medicinas con las que tratar a los enfermos, los médicos hacen lo impensable para seguir salvando el mayor número de vidas posible.



Patricia López Arnaiz en 'Apagón'

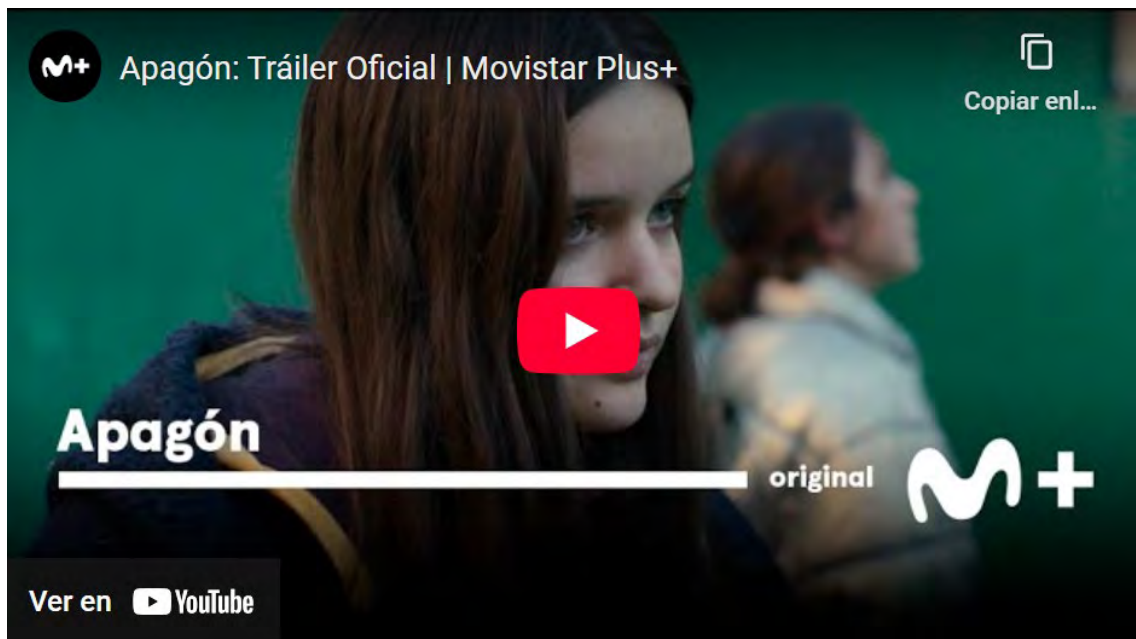
Tercer episodio de 'Apagón'

Isa Campo, aclamada guionista (Entre dos aguas, Maixabel) que compartió con Isaki Lacuesta la dirección de La próxima piel (2016), debutaba en solitario con un episodio que escribía y dirigía ella misma.

Rodado en Valdeluz (Guadalajara), el episodio está protagonizado por Patricia López Arnaiz (ganadora del Goya por Ane), Zoé Arnao (Las niñas) y Miquel Fernández (Adú). Cuenta cómo, tras el apagón que ha paralizado el país, los vecinos de una pequeña urbanización han conseguido organizarse para sobrevivir en la nueva realidad. Todo cambia cuando un grupo de niños se instala a la zona y amenaza la convivencia que habían construido.

Los demás episodios de 'Apagón'

Alberto Rodríguez (La isla mínima), colaboración con su guionista Rafael Cobos (El hombre de las mil caras); e Isaki Lacuesta, con Isa Campo y Fran Araújo al guion, se encargan de la realización de los otros dos episodios que restan para completar Apagón.



Dónde ver 'Apagón', la serie española con directores de prestigio que anticipó qué pasaría en una España sin electricidad

- Estrenada en 2022, la producción española 'Apagón' anticipó en sus cinco únicos capítulos qué podía pasar en el país ante un corte total en la energía y la tecnología. A día de hoy sigue disponible al completo en el catálogo de Movistar Plus+



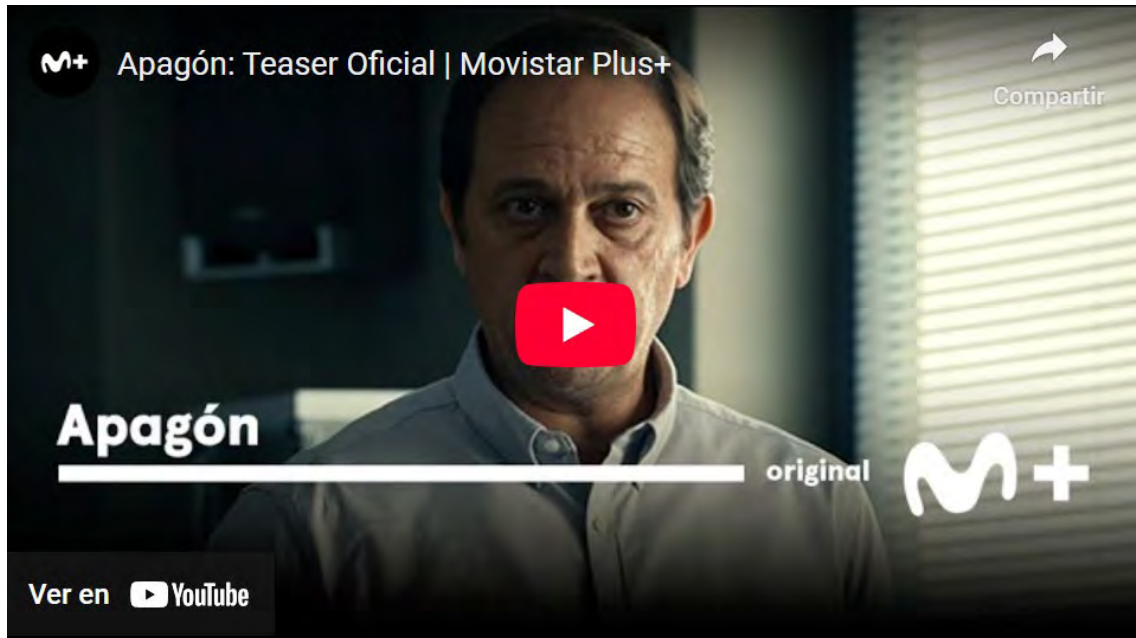
Escena de 'Apagón' de Movistar+

Redacción verTele29 de abril de 2025 10:31 h

En las últimas horas, y por motivos evidentes, la serie **Apagón** ha estado en boca de todos. Y es que tras el **apagón eléctrico** sufrido este lunes 28 de abril en España y otros países de Europa, han sido muchos los que han recuperado la **ficción española** que **Movistar Plus+** estrenó en 2022 y que ahora vuelve a estar de actualidad.

Al igual que ocurrió hace poco más de una semana con la película **Cónclave** a raíz del fallecimiento del **papa Francisco**, las redes sociales se llenaron durante toda la jornada de referencias a una producción patria reciente cuyo título ya lo dice todo. Se trata de una serie inspirada en el podcast **El gran apagón** que la compañía de Telefónica produjo hace tres años con directores, guionistas y actores de prestigio.

En cinco episodios independientes, **Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta** dan respuesta a qué pasaría en España si se diera un **gran apagón total en la energía y la tecnología**. Una trama que nos recuerda a las alrededor de diez horas de este lunes en las que la mayoría del territorio español se encontró, y de las que este martes 29 de abril **todavía se está recuperando**.



Producida por Buendía Estudios, la serie de Movistar Plus+ cuenta con guiones de **Isabel Peña, Alberto Marini, Rafael Cobos y Fran Araújo**, y está protagonizada por intérpretes de la talla de **Luis Callejo, Patricia López Arnaiz o Miquel Fernández**.

Dónde ver y cómo es la serie 'Apagón'

Siendo una producción original de **Movistar Plus+**, sus cinco episodios están disponibles bajo demanda en la plataforma de streaming de Telefónica. Pueden verse con la suscripción básica y también con el paquete de Ficción Total.

En la trama, una tormenta solar provoca un apagón energético que desata el caos en nuestra sociedad. Las terribles consecuencias son inimaginables en un mundo tan interconectado y dependiente de la tecnología como el nuestro.

La lucha por mantener el orden y la adaptación a la nueva realidad definen cada una de las cinco historias que se muestran en los cinco episodios, surgidos a raíz del exitoso podcast creado por **José A. Pérez de Ledo (Caminantes)** para **Podium Podcast** (Grupo Prisa).

- **Episodio 1: Negación**, dirige Rodrigo Sorogoyen, con guion de Isabel Peña (*El Reino, Antidisturbios*). Protagonizado por Luis Callejo.
- **Episodio 2: Emergencia**, dirige Raúl Arévalo (*Tarde para la ira*), con guion de Arévalo, Alberto Marini (*Mientras duermes, El desconocido*) y Fran Araújo (*Hierro, Rapa*). Protagonizado por Con Ainhoa Santamaría (*Élite*), Melina Matthews (*La Peste*), Tomás del Estal (*Antidisturbios*) y Javier Tena (*Sin vergüenza*).

- **Episodio 3: Confrontación**, dirige Isa Campo (*La próxima piel*), con guion de Isa Campo (*Entre dos aguas*, *Maixabel*) y Fran Araújo. Con Patricia López Arnaiz (*La hija*), Zoé Arnao (*Las niñas*) y Miquel Fernández (*El embarcadero*, *Adú*).
- **Episodio 4: Supervivencia**, dirige Alberto Rodríguez (*La isla mínima*, *La Peste*), con guion de Rafael Cobos (*El hombre de las mil caras*, *La Peste*). Con Jesús Carroza (*La Peste*, *El día de mañana*) y Naira Lleó (*Hierro*).
- **Episodio 5: Equilibrio**, dirige Isaki Lacuesta (*Entre dos aguas*), con guion de Isa Campo y Fran Araújo. Con María Vázquez (*Quien a hierro mata*), Mourad Ouani (*La unidad*) y Sofia El Bouanani (*Carmen y Lola*).

En **verTele** publicamos con motivo de su estreno la crítica de sus cinco episodios: **“El 'Apagón' de Movistar Plus+ promete luz pero la pierde capítulo a capítulo”**. Puedes leerla **aquí**.

EN MOVISTAR PLUS +

'Apagón', la miniserie que vaticinó lo que ha ocurrido este lunes en España

Dirigida, entre otros, por Rodrigo Sorogoyen o Raúl Arévalo, la ficción de 2022 fantaseó con las posibilidades de que la falta de energía cambiase nuestra rutina y desatase el caos y el vandalismo



Luis Callejo en 'Apagón'. (Movistar Plus+)

Por **J. Madrid** 29/04/2025 - 10:22

Una de las conclusiones del apagón de este lunes en nuestro país ha sido la del increíble civismo y el comportamiento ejemplar con el que actuó la ciudadanía. Sobre todo teniendo en cuenta que no hubo grandes problemas de seguridad, un temor (razonable) de las autoridades que conllevó un increíble despliegue policial.

Todo lo contrario ocurre en 'Apagón', una miniserie antológica (cada capítulo es autoconclusivo) de Movistar Plus + que, en 2022, fantaseó con la posibilidad de que una tormenta solar provoque la falta de energía y telecomunicaciones. Y que, ante ese caos, surja la desesperación humana y el vandalismo. Un verdadero cataclismo en forma de thriller.

No hace falta más que ver el primer capítulo, dirigido por Rodrigo Sorogoyen con su habitual pericia para construir momentos de gran intensidad dramática, para comprobarlo.



Luis Callejo, superado por los acontecimientos en 'Apagón'. (Movistar Plus+)



Luis Callejo, superado por los acontecimientos en 'Apagón'. (Movistar Plus+)

En él, Luis Callejo es un hombre que trabaja para el Centro Nacional de Emergencias y tiene que gestionar esa situación extrema que va a dejar sin electricidad a la población. Él, la persona que a priori más tiene que mantener la calma, acaba totalmente desquiciado, conduciendo en dirección contraria en mitad de calles sin semáforos y atascos por doquier. Su desesperación es tal que, en un momento dado y mientras está al volante, ignora completamente a una chica que le pide ayuda para poder tener batería en el móvil. Algo que no encaja con el afán de ayuda que ha mostrado en las secuencias anteriores.



Ese momento forma parte de 'Negación', el primer capítulo de una miniserie compuesta por cinco que adapta libremente el podcast de ficción 'El gran apagón', obra de José A. Pérez Ledo y distribuido por Podium entre junio de 2016 y abril de 2018. Detrás de cada entrega podemos encontrarnos a algunos de los grandes nombres de la ficción española. No solo Rodrigo Sorogoyen, sino también Raúl Arévalo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta e Isa Campo. Cada uno da un enfoque diferente a lo que ocurriría frente a un colapso energético.

El segundo capítulo, titulado 'Emergencia' y dirigido por Arévalo (recordemos que 'Tarde para la ira' demostró su increíble pericia tras la cámara) nos muestra el instante apocalíptico teniendo como escenario un hospital, cuando tras el apagón se tiene que funcionar, como ocurrió este lunes, con generadores eléctricos.

Sin embargo, es el piloto orquestado por Sorogoyen el que más se puede parecer a los sucesos que vivimos este lunes con el apagón real cuando, al igual que Ernesto, que trata de llegar como puede hasta el centro hospitalario para poder ver a su padre enfermo; cuando actúa como un ser humano cualquiera pese a que, a lo largo de los minutos anteriores, hemos visto cómo priorizaba su labor de servidor público, tratando de conseguir por todos los medios medidas preventivas.



Dos momentos de 'Apagón'. (Movistar Plus)+

Estrenada en 2022, 'Apagón' ha recobrado actualidad desde ayer, tras un suceso que cambió nuestra rutina por completo y nos mostró lo frágiles que podemos llegar a ser si nos falta la energía o la tecnología. Al igual que sucedió con la película 'Contagio', que llegó a más público tras la pandemia de 2020, que convirtió en real lo que hasta ese momento parecía cosa de ciencia ficción, la miniserie española será descubierta por muchos espectadores en estos días en los que aún seguimos sin creernos lo insólito de un apagón que recordaremos siempre.

MUNDO SIN LUZ

La serie de Movistar Plus+ que anticipó el apagón sin abrazar el catastrofismo

La plataforma de Telefónica ya se imaginó en 2022 lo que sucedería si la sociedad se quedara sin energía.



Por Alejandro Rodera | Publicado: Martes 29 Abril 2025 11:50 (hace 42 minutos)

En el momento en el que la península ibérica se quedó sin luz a las 12:33 del lunes 28 de abril, muchos de los afectados, desconocedores del motivo del corte y lo que duraría, empezamos a recordar ficciones que atravesaban una situación similar. Y en este caso, como no podía ser de otra manera, entre nuestras neuronas se abrió paso una de las series españolas más aclamadas de los últimos años: 'Apagón'.

Estrenada en septiembre de 2022 tras su paso por la Sección Oficial del Festival de San Sebastián, esta propuesta original de Movistar Plus+ ya se imaginaba qué pasaría si perdiéramos los suministros energéticos repentinamente. Para ello, tomaba como referencia el podcast 'El gran apagón', emitido originalmente a través de Podium Podcast y creado por José A. Pérez Ledo ('Caminantes').



Luis Callejo en una de las historias de 'Apagón'

El eje argumental de la ficción sonora original, así como de su adaptación televisiva, era el apagón global provocado por una tormenta solar sin precedentes. Para trasladar esa premisa al formato audiovisual, Movistar Plus+ unió fuerzas con la productora Buendía Estudios y reclutó a algunos de los cineastas más cotizados del panorama patrio para moldear cinco episodios que, pese a narrar historias independientes, estaban interconectados.



Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña, el dúo creativo detrás de 'Antidisturbios' o 'As bestas', se encargaron del primer episodio; Raúl Arévalo ('Tarde para la ira') asumió el rol de director del segundo capítulo, escrito por él mismo junto a Alberto Marini ('La Unidad') y Fran Araújo ('Hierro'); Isa Campo ('La próxima piel') realizó la tercera entrega, la cual escribió junto a Araújo; el tándem detrás de 'La peste', Alberto Rodríguez y Rafael Cobos, acometió el cuarto episodio; e Isaki Lacuesta ('Segundo premio') filmó el capítulo final, cuyo libreto estaba firmado por Campo y Araújo.



María Vázquez lidera el reparto del episodio final de 'Apagón'

Cinco visiones entre la oscuridad

El fruto del trabajo de todos estos creativos todavía se puede disfrutar a día de hoy en Movistar Plus+, que preserva en su catálogo los cinco potentes episodios. El primero de ellos, titulado 'Negación' y protagonizado por Luis Callejo, recrea la gestión de una crisis energética insólita desde la Dirección de Emergencias y Protección Civil de España. "Uno de los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción 'de catástrofes', que habría sido la opción convencional, sino de personas", resaltaba Peña cuando se estrenó la serie.

El segundo capítulo, titulado 'Emergencia' y protagonizado por Ainhoa Santamaría y Melina Matthews, transcurre en un hospital en el que los trabajadores deben decidir cómo priorizar el tratamiento de los pacientes en medio de una situación de absoluta desesperación.

La siguiente entrega, titulada 'Confrontación' y liderada por Zoé Arnao, Patricia López Arnaiz y Miquel Fernández, pone la lupa en la reacción de los adolescentes frente a un contexto aparentemente apocalíptico que podría cambiar por completo su futuro.

El cuarto capítulo, titulado 'Supervivencia' y protagonizado por Jesús Carroza y Naira Lleó, se desplaza a la naturaleza para seguir a un pastor que, pese a intentar huir del conflicto entre las montañas, se ve obligado a romper su pacífica existencia. Por último, el quinto episodio, titulado 'Equilibrio' y protagonizado por María Vázquez, Mourad Zaoui y Sofía El Bouanani, recorre varios meses para reflejar la formación de una nueva sociedad a pequeña escala tras situar en un plano de igualdad a las diferentes clases sociales frente al caos mundial.

Cultura

La serie española que vaticinó el apagón masivo hace 3 años

Con la caída de la electricidad sufrida ayer, y los momentos vividos, 'Apagón' se convierte ahora en algo más que una serie de ficción

—
El bulo del apagón masivo con el que debes tener cuidado



Fotograma de una de las escenas más famosas de 'Apagón' (2022) Movistar+

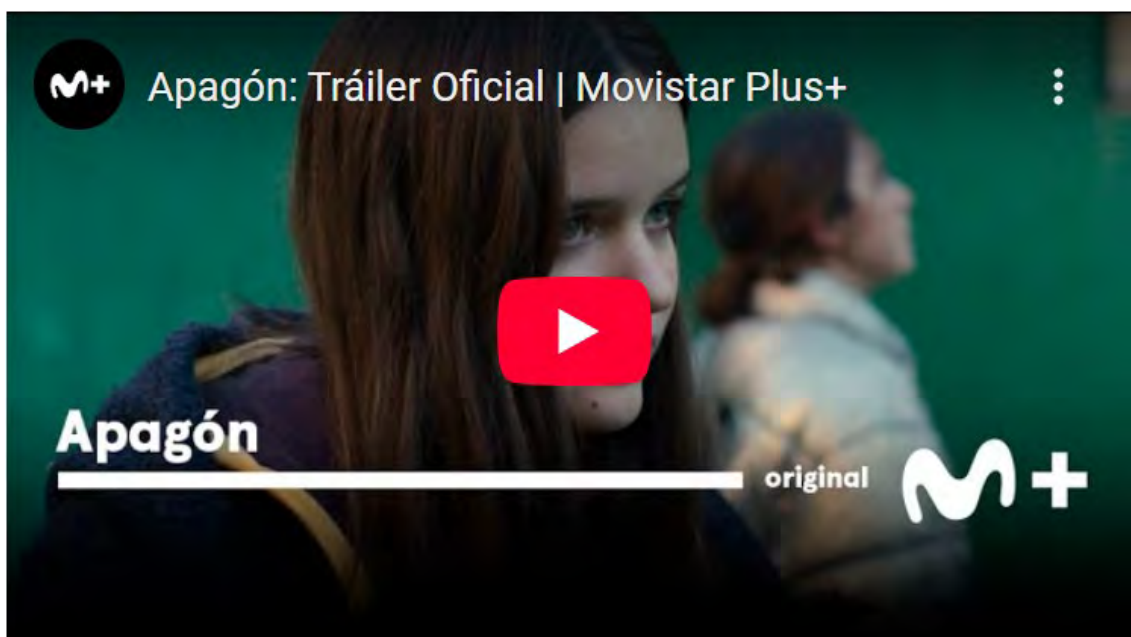
David Lorao 29/04/2025 - 08:30h

El apagón que ayer dejó sin electricidad a gran parte de España, Portugal y zonas del sur de Francia ha puesto de manifiesto lo frágil que puede llegar a ser nuestro sistema eléctrico. Sorprendentemente, una serie española estrenada hace tres años ya anticipó este escenario. Se trata de Apagón, una producción de Movistar Plus+ que adapta el podcast de José A. Pérez de Ledo.

El origen de 'Apagón' (2022) y su inquietante predicción

La guionista Isabel Peña, habitual colaboradora de Rodrigo Sorogoyen, explicó en su momento que “la posibilidad de que ocurra un apagón por una tormenta solar es absolutamente real, por desalentador que pueda parecer”. Estas palabras, pronunciadas durante la promoción de la serie de Movistar+, adquieren hoy un cariz casi profético ante los acontecimientos recientes.

En particular, el primer capítulo de la serie, titulado Negación y dirigido por el propio Sorogoyen, se centra en el momento en que las autoridades reciben la alerta de una tormenta solar capaz de provocar un apagón generalizado. Así como en la ficción, la caída de la energía de ayer ha probado que la distancia entre lo distópico y la realidad puede ser mucho menor de lo que imaginamos.



El primer episodio de Apagón tenía un objetivo claro, según detalló Isabel Peña: “Queríamos que este fuera el capítulo de los pasillos y que la teoría de lo que va a pasar después quedara bien explicada”. Y así lo hicieron, mostrando con precisión cómo los comités de expertos se enfrentaban al desafío de gestionar una catástrofe inminente.

El paralelismo entre la ficción y lo vivido durante el apagón real es inevitable. Las escenas de reuniones tensas y decisiones apresuradas evocan las imágenes que muchos ciudadanos imaginaron este lunes, mientras el país entero trataba de adaptarse a la ausencia de electricidad.

El reflejo de la sociedad en la serie de Movistar+

Una de las secuencias más impactantes de Apagón es la del tráfico colapsado en Madrid, sin semáforos y con conductores desesperados intentando cruzar la ciudad. La angustia retratada en ese capítulo recuerda inevitablemente al caos circulatorio que provocó la caída energética en las principales ciudades españolas.

El drama familiar que atraviesa el personaje de Ernesto, interpretado por Luis Callejo, añade otra capa de realismo a la serie. En Apagón, Ernesto debe lidiar con la situación desesperada de su padre enfermo en el hospital. Una preocupación que muchos ciudadanos compartieron este lunes, temiendo por los más vulnerables ante la falta de suministro eléctrico.



Otro de los elementos que conecta la serie con el apagón real es la demora en la reacción de las administraciones públicas. La serie de Movistar+ pone el foco en la lentitud de las decisiones y en el coste humano que puede tener la inacción. Esta crítica implícita también resuena con las voces que, tras la caída de la eléctrica, han cuestionado la preparación y la rapidez de respuesta de las autoridades.

El apagón de esta semana ha evidenciado muchas de las preocupaciones que la serie española ya planteaba. Desde la dependencia crítica de la electricidad hasta la falta de protocolos eficaces para una emergencia de esta magnitud.



La inquietante miniserie española de suspense sobre un apagón masivo: tiene sólo 5 episodios y fue aclamada por la crítica

Tras el apagón masivo ocurrido este 28 de abril, hemos fichado esta producción que 'avisó' sin saberlo de esta circunstancia tan inesperada.

Por **Álvaro Alonso de la Fuente** 29/04/2025



En los últimos años, las series basadas en hechos reales han capturado la atención del público, ofreciendo relatos que combinan dramatización con fidelidad histórica. Producciones como 'Chernobyl' o 'The Crown' han demostrado cómo la realidad puede ser tan fascinante y conmovedora como la ficción, generando debates y reflexiones en la sociedad.

Por otro lado, algunas series han sorprendido por anticipar eventos que parecían improbables. Series como 'Black Mirror', por ejemplo, han explorado escenarios tecnológicos y sociales que, con el tiempo, han encontrado paralelismos con la realidad, como el aislamiento social o la dependencia de la tecnología. Estas narrativas, aunque ficticias, han servido como advertencias sobre posibles futuros.



El 28 de abril de 2025, España, Portugal y zonas del sur de Francia experimentaron un apagón eléctrico masivo, dejando sin suministro a millones de personas hasta bien entrada la tarde o, incluso, la noche. Este evento recordó a muchos la miniserie española 'Apagón', que narra las consecuencias de una tormenta solar que provoca un colapso energético en 5 episodios que te harán engancharte y reflexionar sobre muchos aspectos de la vida real. Rodrigo Sorogoyen, director del primer episodio, comentó para Movistar+, la plataforma en la que está ahora disponible: “El capítulo 1 sienta las bases del universo que se abrirá en los siguientes. Vuelve real para los espectadores las consecuencias de una tormenta solar y anticipa los conflictos a los que se van a enfrentar los personajes en los meses siguientes al apagón.”

Isabel Peña, guionista del mismo episodio, añadió también para Movistar+: “Las dos ideas que más me atrajeron de colaborar en 'Apagón' eran al mismo tiempo dos grandes retos. En primer lugar, trabajar con un equipo de guionistas del nivel de Isa Campo, Alberto Marini, Rafael Cobos y Fran Araújo. En segundo lugar, el propio concepto de la serie: hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción 'de catástrofes', que habría sido la opción convencional, sino de personas, una decisión mucho más compleja y por lo tanto interesante”.



Por su lado, otra de las guionistas, Isa Campo, comentó en una entrevista con 'Vogue': "Cuando aprietas un sistema y lo llevas a la crisis es el momento en el que se aprecia todo lo que estaba ahí soterrado". Añadió que, tras la crisis provocada por el COVID-19: "Todo el mundo empatiza con la búsqueda de un nuevo sistema porque lo llevamos viviendo desde la pandemia, entramos en crisis cada dos semanas".



En 2022, en el momento de su estreno, también tuvo una gran repercusión, como se puede desprender de sus 3 nominaciones y los dos galardones ganados en los Premios Forqué 2023, además de sus 4 nominaciones a los Premios Feroz 2023, tras muchas críticas profesionales que alababan su buen hacer. La coincidencia entre la ficción y la realidad ha generado un renovado interés en la serie, que ofrece una mirada profunda sobre cómo la sociedad podría enfrentar una crisis energética de tal magnitud.



COSMOPOLITAN

Moda

Belleza

Celebs

Entretenimiento

La miniserie que anticipó el apagón: un thriller emocional de 5 capítulos que engancha desde el minuto 1 (y está en streaming)

Cinco historias entrelazadas que nos cuentan distintos puntos de vista y momentos de lo que ocurre tras un apagón. ¿Cuáles son los límites morales de la supervivencia?

Rocío Ponce 29 de abril de 2025, 11:27



El **apagón** que vivimos en gran parte de España y otros países durante la jornada del 28 de abril nos ha obligado a reflexionar sobre la dependencia eléctrica que tenemos a nivel global. Nuestras vidas quedaron paralizadas y condicionadas a la vuelta de la luz e Internet de forma efectiva. Los transportes, los repostajes de combustible, los medios de comunicación, los negocios y muchos otros aspectos del funcionamiento del día a día (hasta el más mínimo detalle como no poder usar un ascensor) afectaron a cada individuo.

Lo vivido ayer, como suele ocurrir, ya se había planteado en una serie española que se estrenó en **septiembre de 2022 en Movistar Plus+**. Una miniserie que dio mucho que hablar porque sus cinco episodios fueron dirigidos por algunos de los nombres más relevantes de nuestra industria y porque sus historias nos sobrecogieron por completo.

'Apagón' es un thriller muy emocional en el que la tensión y el miedo forman parte de los muchos sentimientos a los que el ser humano del s. XXI se enfrenta cuando se apaga la luz y no sabe cuándo, ni siquiera si va a volver...



¿Cómo es la miniserie 'Apagón'?

La premisa de 'Apagón' es que una tormenta solar provoca un apagón de toda la tecnología del planeta. Producida por Buendía Estudios para Movistar +, esta serie corta está dirigida por cinco de los directores y escrita por cinco de los guionistas más premiados del audiovisual español.

Los reconocidos cineastas Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta dirigen los cinco capítulos de la serie 'Apagón'.

Guionistas como Isabel Peña, Alberto Marini, Isa Campo, Rafael Cobos y Fran Araújo, que además ejerce la coordinación creativa del proyecto, trabajaron conjuntamente en la fase inicial del proyecto creando las distintas premisas y personajes que protagonizan cada uno de los capítulos que después escribieron por separado. La serie está inspirada en 'El gran apagón', el podcast original de Podium Podcast (PRISA Audio).

"Se desarrollan varias historias y personajes, con diferentes tonos y texturas, aunadas por un mismo evento: un apagón generado por una tormenta solar de gran magnitud. Lo interesante de este tipo de historia es que **enfrenta a los personajes a una crisis**. Y en las crisis los personajes aprenden, se adaptan, se transforman. Crecen.



No estamos ante un relato apocalíptico ni catastrófico. El apagón es temporal y, mientras se soluciona, hay que aprender a vivir en la nueva realidad. Adaptarse y crear nuevas formas de vida. Y esto nos ofrecía la oportunidad de **reflexionar sobre temas que nos interesaban** desde la perspectiva aumentada que nos daba el apagón”, explica Fran Araújo sobre la idea de esta serie española.



Episodio a episodio

Cada episodios, de historias diferente, explora diferentes puntos de vista y formas de asumir el apagón en distintas fases del mismo. El primer episodio habla de la negación, el segundo de la emergencia, el tercero de la confrontación, el cuarto de la supervivencia y el quinto, del equilibrio.

Capítulo 1

“El capítulo 1 sienta las bases del universo que se abrirá en los siguientes. Vuelve real para los espectadores las consecuencias de una tormenta solar y anticipa los conflictos a los que se van a enfrentar los personajes en los meses siguientes al apagón”, explicó Rodrigo Sorogoyen sobre su episodio.

Luis Callejo es el protagonista de esta historia en la que nos colamos en la **coordinación del equipo que debe gestionar** una crisis de esta magnitud. En medio de la gestión de un accidente de tren, el equipo de Protección Civil y Emergencias recibe el aviso de una posible tormenta solar. La información llega mal y a cuenta gotas, nadie, ni los expertos tienen certezas o saben cómo actuar y la burocracia condiciona la toma de decisiones.

¿Qué saben y cómo actúan los que nos gobiernan y velan por nuestra seguridad?



Capítulo 2

“Arrancamos este capítulo en la misma localización donde termina el primero, pero dos o tres semanas más tarde. En plena emergencia sanitaria. Concebir visualmente esta situación fue el gran reto del capítulo. Requirió de un ingente trabajo de documentación que debemos agradecer a los numerosos médicos de todas las disciplinas que nos sirvieron de apoyo”, dijo Raúl Arévalo sobre su capítulo, el número 2.

Con este episodio nos colamos en el funcionamiento de un hospital sin electricidad. Unas semanas después del apagón, hay que adaptarse a una nueva realidad. Los médicos hacen todo lo que pueden para salvar vidas con los recursos de los que disponen.

Con Ainhoa Santamaría y Miquel Fernández, entre otros. Una historia que nos acerca a cómo convivir con la muerte a solo un centímetro, la imposibilidad de hacer tu trabajo como tenías acostumbrado y la responsabilidad personal en todos los sentidos.



Capítulo 3

“Las primeras imágenes de Confrontación estuvieron claras desde el principio: respondían a la pregunta de cómo se organizaría una comunidad de la típica urbanización de las afueras de una gran ciudad, con piscina, pista de pádel, zonas ajardinadas y ni un solo recurso para alimentarse por su propia cuenta”, apuntó Isa Campo sobre el tercero. Con **Zoé Arnao, Patricia López Arnáiz y Miquel Fernández.**

Una **pequeña urbanización ha conseguido organizarse** semanas después al apagón para sobrevivir a la nueva realidad. Todo cambia cuando un grupo de jóvenes se instala a la zona y **amenaza la convivencia**. Son niños, pero comienzan a hacer sentir inseguros a los adultos y a atraer a los adolescentes encerrados... Una interesante reflexión sobre la paternidad, la madurez, la moralidad y el miedo.

Capítulo 4

Alberto Rodríguez dirigió el cuarto episodio. “Uno de los grandes atractivos de este capítulo era la oportunidad de rodar en la naturaleza. También fue su gran dificultad. Tuvimos que trabajar con lluvia, nieve, granizo y ja temperatura la mayor parte de los días. Si a ello sumamos un rebaño de setenta cabras un rebaño de setenta cabras, dos perros y la poca accesibilidad de las localizaciones, se puede imaginar que no fue un rodaje demasiado sencillo”, explicó.



Jesús Carroza ofrece una interpretación humilde y cercana de un hombre frente a la adversidad, un pastor en medio del apocalipsis que ha encontrado en su rebaño la paz y lo que necesita para sobrevivir.

Cortelazor es un **pastor trashumante** que lleva años viviendo en la montaña, sin electricidad y abasteciéndose de los recursos naturales. Una vida que se verá amenazada cuando aparecen **personas que llegan de la ciudad buscando comida** para poder sobrevivir. ¿Hasta dónde puede llegar el hombre cuando su vida y la de los suyos está en juego? ¿Se acaban las normas de la civilización o la ética?

Capítulo 5

El episodio final estuvo bajo la dirección de Isaki Lacuesta. “Otoño, invierno y primavera. La cronología de este episodio final **abarca el tiempo de la serie entera**: comienza en octubre como el episodio 1, y termina en el mes de mayo. Esto implica filmar el paso de las estaciones, para que los personajes tengan tiempo de transformar, como el paisaje, como los colores, su forma de pensar. Y que aquí resuenen tensiones narrativas planteadas en los episodios previos”.

Este episodio nos devuelve al inicio con personajes interconectados. Alicia (**María Vázquez**) detiene su coche en una gasolinera para llenar el depósito y comprar víveres porque sabe lo que está a punto de suceder. El apagón la golpea cuando está a punto de llegar a la casa de campo de sus padres en medio de la noche.

Por la mañana conoce al grupo de temporeros que trabajan allí, la convivencia a priori no será nada fácil para Alicia, pero buscarán el modo de que funcione esa nueva vida y trabajo para todos. Trata temas muy personales como la **reconciliación con uno mismo, los prejuicios, el valor de la familia** y el trabajo, etc.



'Apagón', la serie española que predijo un mundo sin electricidad, vuelve a ser tendencia

Estrenada por Movistar Plus+ en septiembre de 2022, nos planteaba un escenario postapocalíptico que, desgraciadamente, vivimos ayer en toda España y Portugal.



Patricia López Arnáiz en una escena de la serie 'Apagón' / Movistar Plus+

Elena Mandacen - 29/4/2025, 9:48

Crisis energéticas, tensiones geopolíticas, pandemias, fenómenos meteorológicos extremos... Desde 2020 el mundo se ha enfrentado a una serie de desafíos que nos han hecho plantearnos muchas cosas. Cuando Movistar Plus+ estrenó 'Apagón' en septiembre de 2022, muchos la recibieron como una distopía interesante pero improbable. Sin embargo, el apagón generalizado que sufrió este lunes España, además de otros países como Portugal, ha hecho que esta serie vuelva a ganar relevancia y resonancia en un mundo donde ficción y realidad parecen ir cada vez más de la mano.

Y es que su planteamiento inquietante, su realismo brutal y su estructura narrativa innovadora hacen que hoy, más que nunca, 'Apagón' se perciba casi como una advertencia profética. Una producción española que hoy es imprescindible y que demuestra que su visión de un colapso social cobra más sentido que nunca en la actualidad.



¿De qué trata 'Apagón', la serie que anticipó el gran apagón en España?

'Apagón' es una serie de cinco episodios basada en el podcast 'El gran apagón', de José A. Pérez Ledo. Cada uno está dirigido por un cineasta diferente (Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez y Isaki Lacuesta), pero todos ambientados en el mismo universo narrativo: una España devastada tras un apagón masivo provocado por una tormenta solar.



En esa nueva realidad se desarrollan cinco historias de personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos. Los títulos de los episodios también guardan especial relación con el contexto que cuentan: Negación, Emergencia, Confrontación, Supervivencia y Equilibrio.

Otras tres series distópicas que podemos ver

'Apagón' no es la única ficción distópica que nos muestra un futuro oscuro, un mundo colapsado y sociedades al borde del abismo.

- **Black Mirror (Netflix)**

Cada episodio es una historia autoconclusiva que explora el lado oscuro de la tecnología moderna. Desde redes sociales hasta inteligencia artificial, 'Black Mirror' nos hace preguntarnos: ¿hasta dónde estamos dispuestos a llegar en nombre del progreso? Ideal para quien busca relatos inquietantes, inteligentes y, a veces, perturbadoramente reales.

- **Snowpiercer (Netflix)**

En un mundo congelado tras un cataclismo climático, los últimos supervivientes viven a bordo de un tren que nunca se detiene. 'Snowpiercer' combina acción, crítica social y drama político en un espacio cerrado lleno de tensiones de clase. Perfecta si te gustan las metáforas sobre desigualdad y revolución.

- **Silo (Apple TV+)**

Basada en la saga literaria de Hugh Howey, nos sitúa en un futuro donde la humanidad vive en un enorme silo subterráneo para protegerse de un mundo tóxico. Misterios, conspiraciones y un sistema que oculta más de lo que muestra, 'Silo' es adictiva y estéticamente impecable.

Las series distópicas cobran más importancia que nunca porque funcionan como un espejo oscuro de nuestra sociedad: nos muestran los riesgos de nuestros errores actuales y nos hacen reflexionar sobre el futuro que estamos construyendo.

SERIES

Apagón, la serie española que predijo todo lo que nos ha pasado este 28 de abril

Algo parecido a lo que hizo Julio Verne con sus «fantasiosas» novelas, pero en el audiovisual y a otro nivel. La miniserie Apagón anticipó en 2022 lo que nos ha ocurrido este 28 de abril de 2025. Te decimos dónde puedes verla.



Patricia López Arnaiz en un momento de la miniserie Apagón. /EMILIO PEREDA

Ángeles Castillo 29 de abril de 2025, 16:30 h

La realidad esta vez no ha superado a la ficción, sino que se ha puesto a su nivel. A estas alturas de la película. De repente, el día después de quedarnos a oscuras, hemos visto la luz al recordar la serie Apagón, que Movistar Plus+ estrenó en septiembre de 2022 con todos los ingredientes de la distopía. Un espejo para recrearnos y acaso una guía de supervivencia sobre qué hacer y cómo comportarse.

¿Era un aviso en clave visionaria? Inevitable hablar del efecto Julio Verne. Esto ya lo habíamos vivido, pero en lo imaginativo y fabuloso. Ciudadanos atrapados en ascensores, atascos infinitos de tráfico, hospitales funcionando con generadores de emergencia... Y todos desconectados. El fallo masivo del suministro eléctrico estaba pasando a pie de calle, de nuestras calles, por causas que aún se desconocen.



María Vázquez es una de las actrices de Apagón. / EMILIO PEREDA

Es cierto que, en pleno despertar pospandémico y con las alarmas del cambio climático activadas, la propuesta audiovisual de Rodrigo Sorogoyen y compañía ya no era tan apocalíptica y disparatada. Como presentó en su momento la plataforma, se trataba de una serie única, pero también por otros motivos ajenos a la producción. Hoy nos parece única, más allá de sus cualidades artísticas y técnicas, por profética. Vaya por delante que este Apagón, que daba jugoso alimento a los seriéfilos, se basaba en el pódcast El gran apagón.



María Vázquez en una escena de Apagón. / emilio pereda

Qué vas a ver en la miniserie *Apagón*

Cinco episodios, cinco directores y cinco guionistas que, sin saberlo, estaban anticipando lo que sucedió este histórico 28 de abril, con toda España a oscuras pese a estar a pleno día. Si la película *Cónclave*, de Edward Berger, nos situó por adelantado ante la muerte del papa y lo que se mueve en la trastienda del Vaticano, ahora esta serie pone imágenes a lo que ocurrió ayer. No era fantasía ni ciencia ficción. Era la realidad que, licencias poéticas aparte, nos esperaba.

En Apagón, sus creadores, en plural, planteaban sin barreras qué ocurriría si una tormenta solar dejara al planeta sin energía. La respuesta era el caos, esperable en un mundo energéticamente dependiente e interconectado. Ahora lo sabemos. Quitando, eso sí, la tormenta solar como desencadenante. Aunque hay ojos que apuntan al exceso de energía renovable inyectada a la red en la hora punta.



Luis Callejo, en Apagón, la serie que anticipó lo que pasó este 28 de abril.

¿El objetivo? Recuperar el suministro, reestablecer la normalidad y tirar de resiliencia. Nada de misión de superhéroes en cómics de la Marvel o en alucinaciones creativas, sino cometido de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, que, bajando a tierra, consiguieron que reinara el orden en medio del caos.

Los cinco directores visionarios de Apagón

Como decíamos, la serie no solo contaba con Sorogoyen como director, sino también con Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez o Isaki Lacuesta. Es decir, cinco sobresalientes figuras del audiovisual imaginando la situación que hoy sería carne de documental. Y lo

hacían justo después de la pandemia, la gran crisis sanitaria, las restricciones y el confinamiento. Abonando el argumento de que corren tiempos nuevos. De distopías vividas que ya nos son familiares.

El episodio 1, a cargo de Rodrigo Sorogoyen, se llama Negación. El de Arévalo, en segundo lugar, es más explícito aún, Emergencia. Campo abundó en la Confrontación en el tercero. A Alberto Rodríguez le tocó la Supervivencia, y a Lacuesta, el Equilibrio. Ya los títulos marcan el desarrollo de los acontecimientos. No puede ser que no pueda llamar ni conectarme. Hay que avisar al 112. Se reúne el Consejo de Seguridad Nacional. Buscaremos pilas para la radio y encenderemos velas. Se recupera paulatinamente el suministro eléctrico. Se hace la luz. El paralelismo entre lo ficcionado y lo experimentado es obvio.

Dónde puedes ver Apagón

Casi tres años después, un apagón ya no es exageración narrativa. La producción española dio en el clavo. Firman los guiones, que hoy vemos entre el asombro y el escalofrío, Isabel Peña, Alberto Marini, Rafael Cobos y Fran Araújo. Sumidos en el apagón ficticio vemos a Patricia López Arnaiz, María Vázquez, Ainhoa Santamaría, Melina Matthews, Luis Callejo o Miquel Fernández, entre los actores.

Recordamos que la serie se inspiraba en el pódcast El gran apagón, dirigido por Ana Alonso con guion de José A. Pérez de Ledo para Podium. Este arrancaba como después lo hizo la serie. Con la tormenta solar más intensa jamás registrada un 11 de abril de 2018. Dos días después, al hilo del guion, el planeta quedaba en completa oscuridad. Al evento lo llamaron *El gran apagón*.

Al ser una producción original de Movistar Plus+, los cinco episodios de Apagón están disponibles bajo demanda en la plataforma con la suscripción básica y con el paquete Ficción Total. Se puede jugar a buscar las siete diferencias.

Profecías del gran apagón, la serie de Movistar Plus + que lo vaticinó

'Apagón' es una ficción española de cinco episodios con cinco puntos de vista distintos sobre las víctimas de un apocalipsis tecnológico. 'Día Cero', en Netflix, también dibuja las consecuencias de un inesperado apagón pero con la grandilocuencia catastrofista de EEUU



Luis Callejo en 'Apagón', serie de Movistar Plus + / Movistar

F. A. Gallardo 29 de abril 2025 - 18:19

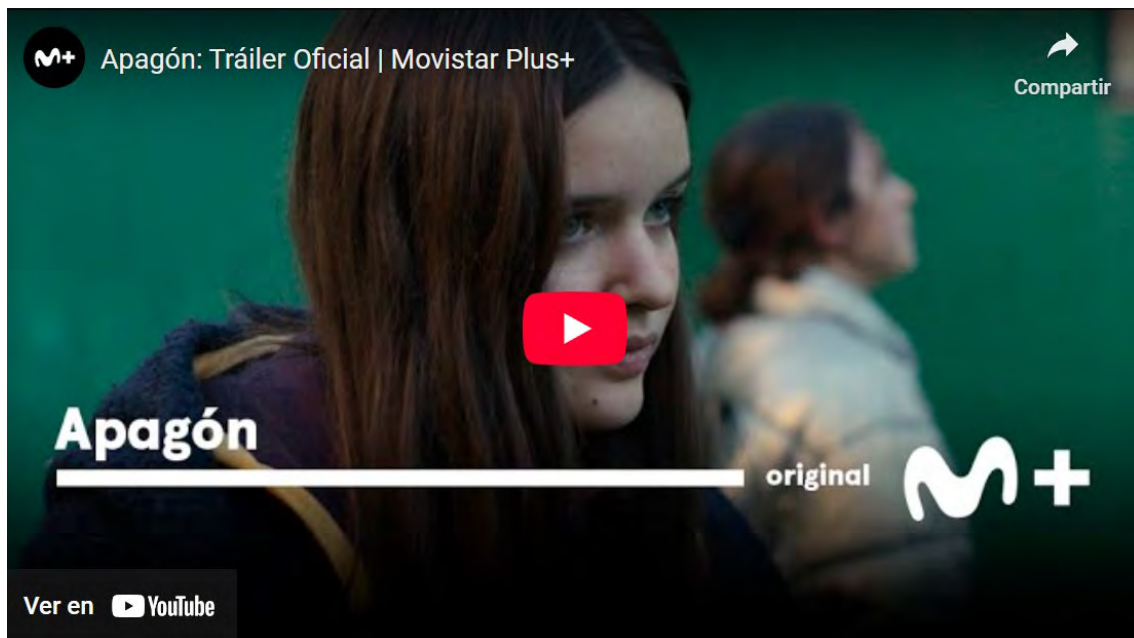
Hace casi tres años ya teníamos un apagón en la tele. En septiembre de 2022, Movistar Plus+ estrenó *Apagón*, miniserie de producción propia de ciencia ficción postapocalíptica que, con a modo de profecía apocalíptica, imaginaba un mundo colapsado por la ausencia de electricidad. Inspirada en el exitoso podcast *El gran apagón* de José A. Pérez Ledo. Esta ficción de Buendía Estudios reunió a cinco de los nombres más destacados del cine español: Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta.

Cada uno se encargaba de uno de los cinco episodios antológicos, interconectados, que exploran las consecuencias de una tormenta solar devastadora, origen de ese apagón global.

Lo que en su momento se percibió como un ejercicio especulativo ha tomado forma este lunes 28 de abril cuando España, Portugal y partes del sur de Francia sufrieron ese apagón masivo, con las consecuencias en la movilidad, el transporte y la vida cotidiana durante muchas horas. *Día Cero*, reciente miniserie de Netflix protagonizada por Robert De Niro, aborda un colapso similar desde una perspectiva estadounidense y por tanto catastrófica en grado supino.

¿Cómo es la serie 'Apagón'?

Apagón se estructura en cinco episodios: *Negación*, *Emergencia*, *Confrontación*, *Supervivencia* y *Equilibrio*. Cada uno de ellos con un tono, estilo y enfoque distintos dentro del fenómeno que origina una emergencia mundial. La tormenta solar deja al planeta sin energía eléctrica, ni comunicaciones ni medios de transporte. La serie española se aleja de la especulación catastrófica, ni busca héroes, sino que se encamina la narración hipotética posible. El realismo de cómo encarar una civilización que de forma imprevista se viene abajo. Los guionistas de *Apagón*, Isabel Peña, Alberto Marini, Rafael Cobos, Fran Araújo e Isa Campo, optaron por un punto de vista desde los individuos afectados no tanto por la catástrofe sino por las consecuencias laterales, como el egoísmo de otros, la insolidaridad o la burocracia que impide soluciones rápidas.



Negación, el episodio antológico de Sorogoyen, el protagonista es Ernesto, a cargo de Luis Callejo, miembro de Protección Civil que ha emprender la alerta mientras se encuentra con obstáculos institucionales para avisar de la forma correcta.

En Emergencia, dirigido por Raúl Arévalo, es el caos de un hospital desbordado por las carencias y falta de recursos. Eva, Ainhoa Santamaría, es una doctora que intenta buscar soluciones a todos los problemas que ponen riesgo la vida de tantos pacientes.

Isa Campo dirige Confrontación, mira en las relaciones personales, las tensiones en familias y comunidades de vecinos en el contexto de una urbanización donde una joven, Sara, a cargo de Zoé Arnao se enfrenta a sus padres, encarnados por Patricia López Arnaiz y Miquel Fernández.

Supervivencia es el capítulo del sevillano Alberto Rodríguez. En esta historia Cortelazor, el personaje que interpreta Jesús Carroza, se halla en una comunidad rural que desemboca en el conflicto total.

Y en Equilibrio, dirigido por Isaki Lacuesta, una policía, Alicia, que interpreta María Vázquez, ha de proteger a sus vecinos mientras se ve desbordada por sus temores.

Apagón recorre las contradicciones y pequeños heroísmos de víctimas de una catástrofe total que deja nuestro mundo descarnado en toda su vulnerabilidad.

Aunque el incidente real de este lunes ha durado menos de un día y sus consecuencias directas no deberían afectar mucho más allá en el tiempo, Apagón nos da lecciones de cómo podría desarrollarse una reacción ante un apocalipsis tecnológico. Descoordinación, incomprensión, improvisaciones hasta un extremo dramático con las que nos podemos identificar si sufrimos de nuevo un acontecimiento de mayor magnitud en un futuro no lejano.

En la norteamericana Día Cero todo es más aparatoso y de una distopía que viene a aterrizar en la misma medida exagerada. De Niro es George Mullen, ex presidente de Estados Unidos (que se inspira en Biden), que lidera un gabinete de crisis tras un ciberataque que provoca un apagón de un minuto con efectos catastróficos. Un thriller que habla de conspiraciones internacionales, patriotismo exacerbado y dilemas éticos, muy desde el punto de vista estadounidense, individualista y que, ya vemos, socialmente está muy alejado del funcionamiento de los países europeos. La serie española es introspectiva y naturalista mientras la estadounidense es grandilocuente y esquemática.

DIARIO DE SEVILLA, DIARIO DE JEREZ, DIARIO DE CÁDIZ, GRANADA HOY, MÁLAGA HOY, EL DÍA DE CÓRDOBA, HUELVA INFORMACIÓN, DIARIO DE ALMERÍA, EUROPA SUR



'Apagón', la espectacular miniserie de Rodrigo Sorogoyen que adelantó el grave apagón sufrido en España y está en streaming

La ficción producida por Movistar+ consta de cinco capítulos y retrata distintas fases humanas durante el colapso eléctrico.



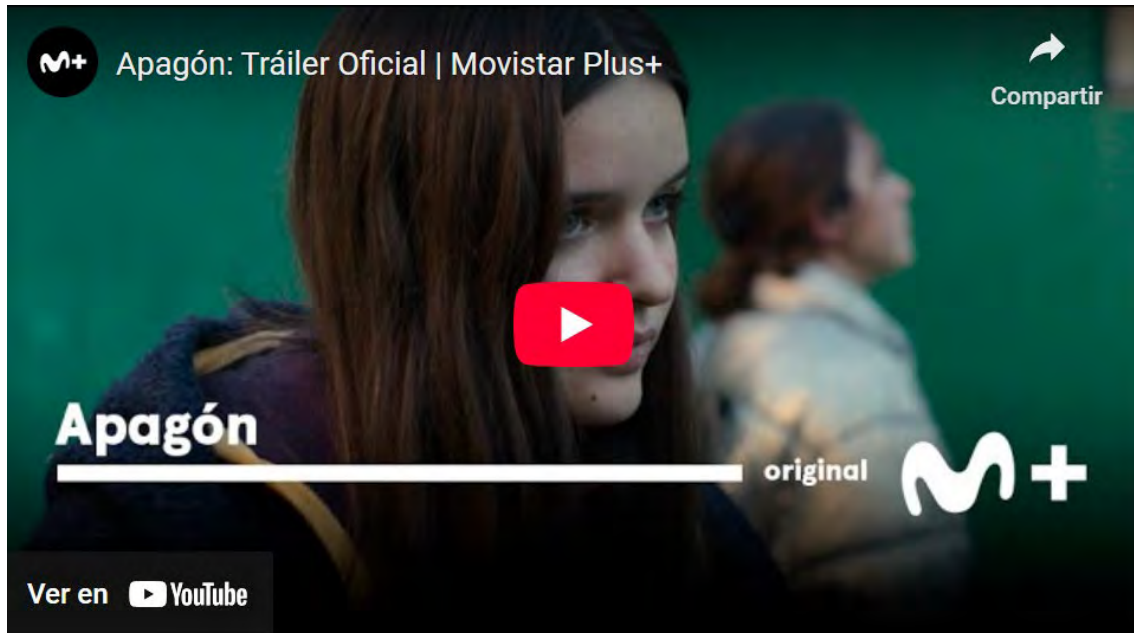
Alberto González · 10:42 29/4/2025

La realidad supera a la ficción. Ayer, día 28 de abril, asistimos a cómo un apagón dejaba a España y Portugal a oscuras. Pese a que el Gobierno dijo que jamás se produciría un evento así en nuestro país, todo el mundo se pregunta por qué sucedió este abrupto corte energético.

Sea como sea, y mientras muchos miran a las energías renovables como principal culpable, España entera se ha quedado a oscuras. Un colapso eléctrico inesperado ha derribado de golpe la gráfica de demanda energética. Y curiosamente, una de las mejores miniseries que ha dado la ficción española reciente, iba sobre eso. Hablamos de Apagón (2022), producida por Movistar Plus+.

'Apagón', la impactante miniserie de Rodrigo Sorogoyen que predijo el gran colapso eléctrico en España y ya puedes ver en streaming

Con Rodrigo Sorogoyen como una de las mentes tras el proyecto —director de *As bestas* y *Los años nuevos*—, *Apagón* plantea un colapso total de la red eléctrica global tras una tormenta solar. La propuesta, lejos de anclarse en la espectacularidad del desastre, apuesta por una mirada íntima y fragmentada. Cinco episodios, cinco relatos autónomos con el denominador común del caos, el miedo y la adaptación humana a lo inevitable.



Cada capítulo adopta una fase emocional ante el cataclismo: la negación, la respuesta de emergencia, la confrontación social, la pura supervivencia y, por último, un precario intento de restablecer el equilibrio. A través de repartos distintos y puntos de vista complementarios, *Apagón* se convierte en una radiografía dramática del colapso, donde destacan intérpretes como Luis Callejo, Patricia López Arnáiz, Jesús Carroza, María Vázquez o Ramón Agirre.



El primer episodio, dirigido por el propio Sorogoyen, funciona casi como un prólogo de pesadilla: un responsable del sistema energético ve cómo el mundo se detiene y nadie puede hacer nada. El resto es una sucesión de pequeños retratos del derrumbe: familias que huyen del caos urbano, comunidades rurales que reconstruyen desde cero o médicos atrapados en hospitales sin luz, ni datos, ni esperanzas.



El primer episodio, dirigido por el propio Sorogoyen, funciona casi como un prólogo de pesadilla

La serie no está sola en su exploración del colapso energético. En 2021, otra producción titulada también Apagón narraba un sabotaje informático a escala europea, mientras que El apagón (2019) se inclinaba hacia el cine catastrofista puro, con un ataque nuclear y una civilización aniquilada por un pulso electromagnético. Sin embargo, la serie de Sorogoyen destaca por su tono naturalista, por ese retrato cercano y sin concesiones de cómo el ser humano se enfrenta, sin filtros, a un mundo que ya no funciona.

Hoy, cuando el país experimenta en carne propia los efectos de un apagón real, la serie adquiere una dimensión profética. Y es mejor estar preparados para lo peor.

Apagón, El colapso y otras 10 series películas sobre un mundo sin electricidad y dónde verlas



MADRID, 29 Abril 2025 (CulturaOcio) -

El 28 de abril de 2025 será recordado ya como el día del gran apagón ibérico. Y aunque solo ha durado unas horas, el colapso masivo del sistema eléctrico que han sufrido en España y Portugal ha dejado entrever cómo sería el mundo sin energía, un escenario crítico que ya ha sido retratado tanto en la pequeña como en la gran pantalla a través de multitud de películas y series.

Transportes, comunicaciones, suministros, salud, seguridad... En un mundo absolutamente dependiente de la tecnología, las consecuencias de una ausencia prolongada de suministro eléctrico serían devastadoras. Y así se ha reflejado en pantalla tanto con historias oscuras que muestran lo peor de la humanidad como con otras que dejan un poso más luminoso, un halo de esperanza en medio del caos y desesperación.

Aquí va una lista de 10 producciones que se aventuraron a imaginar y explorar cómo se transformaría la sociedad tras un apagón.

APAGÓN (MOVISTAR+)

Precisamente ese, Apagón, es el título de la miniserie de Movistar Plus+ que en cinco capítulos refleja desde diferentes perspectivas y momentos la crisis desatada cuando una tormenta solar deja sin luz ni comunicaciones a toda la Península, que queda privada de servicios esenciales y aislada del resto del mundo.



Basada en el exitoso podcast El gran apagón, la ficción estrenada en 2022, con la pandemia todavía coleando, contó con grandes directores (Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta) y abordó en cada uno de sus episodios una una fase distinta del colapso social: negación, emergencia, confrontación, supervivencia y búsqueda de equilibrio. Un retrato de la crisis crudo, cercano y preocupantemente realista.

Dónde verla: Movistar Plus+

'Apagón': dónde ver la serie de Sorogoyen que ya vaticinaba el apagón de España

La miniserie española se estrenó en 2022, tiene cinco episodios y narra cómo la sociedad se tiene que adaptar a un mundo en el que ya no hay electricidad.



Imagen de archivo de una secuencia de la miniserie 'Apagón'. **Filmaffinity**

Público Madrid-29/04/2025 20:36-Actualizado a 29/04/2025 20:54

Una serie española ya anticipó lo que pasaría este lunes en España, se llama *Apagón* y se estrenó en 2022. La producción predijo el fallo eléctrico general que sacudiría no solo a España, sino también a Portugal y zonas del sur de Francia en el denominado como peor apagón eléctrico de la historia de la península ibérica.

En cinco episodios, sus directores Rodrigo Sorogoyen (*Antidisturbios*), Raúl Arévalo (*Tarde para la ira*), Isa Campo (*La próxima piel*), Alberto Rodríguez (*Modelo 77*) e Isaki Lacuesta (*Entre dos aguas*) narran cómo el mundo cambia por completo tras sufrir un apagón y cómo las necesidades, instintos y miedos más básicos suponen un reto al que las personas deben enfrentarse.



'Apagón' (2022) Trailer Oficial Español Movistar Plus+ **New Trailer in Spain**

La miniserie se encuentra en Movistar Plus+ y trata sobre la adaptación a una vida sin electricidad. Cada uno de los cinco capítulos está dirigido por uno de los directores nombrados con anterioridad y guionizados por Isabel Peña (*El Reino*), Alberto Marini (*La Unidad*), Fran Araújo (*Entre dos aguas*), Rafael Cobos (*Modelo 77*) e Isa Campo (*Entre dos aguas*), bajo la coordinación creativa de Araújo.

En la trama, una tormenta solar impacta en la Tierra y causa un apagón generalizado. En esta realidad, se desarrollan cinco historias independientes entre sí con un hilo en común: adaptarse a una vida en la que no hay electricidad, telecomunicaciones o transportes. Una vida en la que solo habría cabida a miedos e inseguridades.

La miniserie 'Apagón' se divide en:

- Episodio 1: *Negación*, bajo la dirección de Rodrigo Sorogoyen y guion de Isabel Peña.
- Episodio 2: *Emergencia*, bajo la dirección y guion de Raúl Arévalo, y guionizado por Alberto Marini y Fran Araújo.
- Episodio 3: *Confrontación*, dirigida y guionizada por Isa Campo junto a Fran Araújo en el guion.
- Episodio 4: *Supervivencia*, bajo la dirección de Alberto Rodríguez y guion de Rafael Cobos.
- Episodio 5: *Equilibrio*, bajo la dirección de Isaki Lacuesta y guion de Isa Campo y Fran Araújo.

THE OBJECTIVE

Series

Esta es la serie de Movistar Plus que pronosticó el apagón de este lunes en nuestro país

La serie 'Apagón' bajo la dirección de Rodrigo Sorogoyen, adelantaba un escenario como el de ayer



Luis Callejo, protagonista de la serie 'Apagón'. | (Gtres)

Brenda Alonso @Alonbren ba@theobjective.com 29/04/2025 • 16:00

El apagón que vivimos este lunes en nuestro país no cambió nuestro día por completo, sino que también abrió un curioso paralelismo con la ficción. Y es que, en medio de cortes de energía, interrupciones en las telecomunicaciones y una inesperada vuelta a lo esencial, muchas personas recordaron una producción audiovisual que, hace un par de años, ya había imaginado un escenario similar.

Se trata de *Apagón*, una miniserie española estrenada en 2022 por Movistar Plus+. Ahora un nuevo significado tras los acontecimientos reales que hemos presenciado. La coincidencia entre realidad y ficción ha hecho que esta obra cobre un renovado interés.



Trama de Apagón

En la serie, una tormenta solar desencadena un colapso total del sistema energético y de las comunicaciones, provocando un caos generalizado. Sin embargo, la serie muestra un panorama más sombrío, en comparación con el admirable civismo mostrado por la ciudadanía durante el apagón real.



En su primer capítulo, titulado Negación y dirigido por Rodrigo Sorogoyen, el comportamiento humano se descompone rápidamente. Su protagonista, Luis Callejo, encarna a un trabajador del Centro Nacional de Emergencias que, lejos de mantener la calma, se ve superado por el colapso: desquiciado, circula en dirección contraria por calles caóticas, ignorando incluso los pedidos de ayuda.

Esta escena contrasta con su actitud inicial de compromiso público, reflejando cómo una crisis puede hacer tambalear incluso nuestras convicciones más firmes.

El elenco de la serie

La miniserie está dividida en cinco episodios. Y dirigida por cineastas como Raúl Arévalo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta e Isa Campo. Y a lo largo de los distintos episodios explora las situaciones que se vivirían en distintos lugares, como hospitales hasta comunidades rurales. Además, pone en evidencia lo vulnerables que podemos ser sin electricidad o acceso a la tecnología.

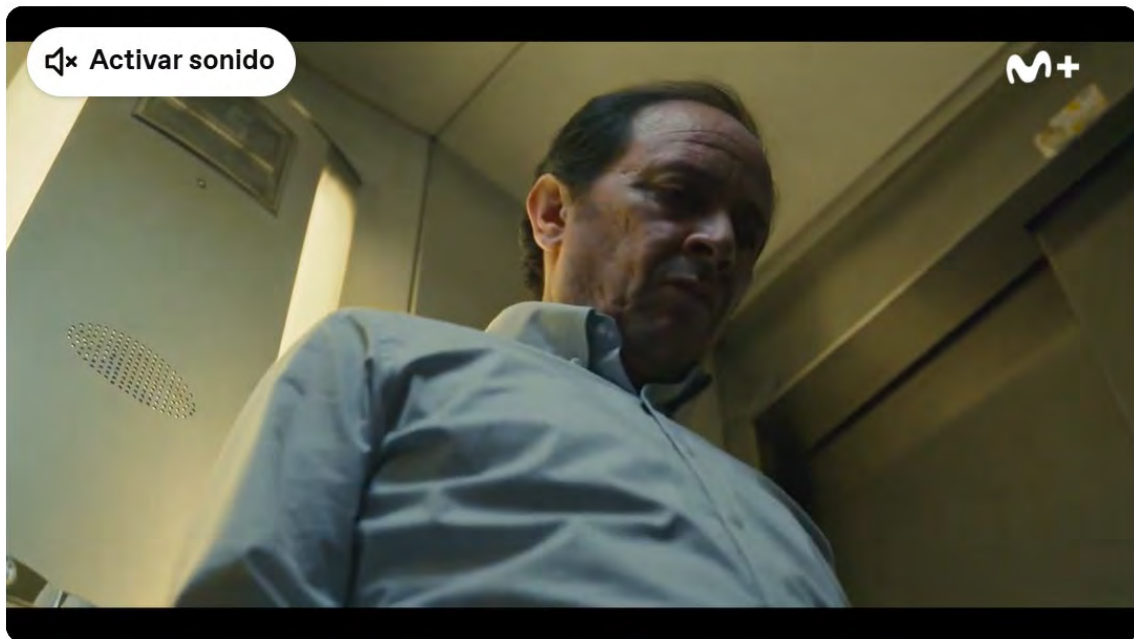
En definitiva, *Apagón* no solo anticipó de forma inquietante un escenario que ayer se hizo realidad, sino que también sirve como un espejo dramático que exagera nuestros miedos más profundos. Lo que ayer vivimos nos recordó lo frágil que puede ser nuestra normalidad, mientras que esta serie nos enfrenta a la pregunta de qué tipo de personas seríamos si la crisis se prolongara. Tal vez por eso, en estos días, muchos redescubrirán esta producción que, como *Contagio* durante la pandemia, ha pasado de ser ficción especulativa a un inquietante reflejo de lo posible.



Hace 3 años una serie nos enseñó cómo sería la vida sin electricidad: ahora 'Apagón' se siente más cerca de la realidad

29 abr. 2025 a las 10:45 Alicia P. Ferreirós

Una excelente serie española que relata cinco historias diferentes ordenadas cronológicamente después de que una tormenta solar provoque un apagón masivo en el planeta



"Una tormenta solar impacta en la Tierra causando un apagón generalizado"

Es el punto de partida de la serie de televisión Apagón, que hace ahora casi 3 años abordó las consecuencias de un apagón generalizado que inutiliza todos los satélites y sistemas eléctricos con catastróficas consecuencias y de la que es inevitable acordarse tras lo sucedido ayer en la Península Ibérica, en la que un cero energético masivo nos dejó sin luz a las 12:30 y se prolongó durante horas.



Apagón

Fecha de estreno 2022-09-29

Series : Apagón

Con **Jesús Carroza**, **Naira Lleó**, **Luis Callejo**

Usuarios

3,1

★★★★☆

¡QUIERO VERLA!

Basada en el podcast El gran apagón que imagina qué pasaría si el planeta se quedase sin luz de la noche a la mañana, Apagón está dirigida por Isa Campo, Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Alberto Rodríguez e Isaki Lacuesta y solo consta de 5 episodios que puedes ver en 'streaming' en la plataforma de streaming Movistar Plus+.

España, 11 de abril de 2018. Una tormenta solar inutiliza los satélites y los sistemas eléctricos y deja la Tierra en completa oscuridad, sin teléfonos, internet, televisión y, lo más importante, luz. En este escenario caótico, cinco personajes que tratan de mantener el equilibrio entre sus instintos y sus miedos más básicos para cumplir sus necesidades en una nueva realidad en la que no cuentan con ni con telecomunicaciones ni con medios de transporte.

En Apagón, cada episodio está dirigido y escrito por un equipo diferente y cuenta con un elenco diferente de actores. Cinco historias diferentes en orden cronológico en el que los personajes deben enfrentarse a la vida sin electricidad: 'Negación' (1x01), 'Emergencia' (1x02), 'Confrontación' (1x03), 'Supervivencia' (1x04) y 'Equilibrio' (1x05).

El primero de ellos, dirigido por Rodrigo Sorogoyen y escrito por Isa Peña, está protagonizado por Luis Callejo en la piel de Ernesto, subdirector de la Unidad de Protección Civil y Emergencias de Madrid y el único que cree, tras la alerta de una posible tormenta solar, que hay que tomar medidas cuanto antes sin importar lo incómodas o comprometidas que sean.

En el día de ayer, 29 de abril de 2025, el apagón masivo en España paralizó la vida cotidiana de millones de personas, bloqueando carreteras y transportes, y afectando gravemente a las telecomunicaciones, dejando a las compañías sin servicio.

30 Abril, 2025

EL GRAN APAGÓN

Manuel López Sampaio. MADRID

En el principio fue la literatura. Mucho antes del desarrollo tecnológico, digital y audiovisual, la palabra ya nos contó relatos sobre mundos futuros, alternativos, o paralelos, catastróficos o no. La ciencia-ficción, ya fuese en el sentido utópico o distópico, e incluso ucrónico –el paradigma de esta alteración del pasado es la novela «El hombre en el castillo», de Philip K. Dick–, ha ido siempre a la vanguardia de la realidad, aventurando posibilidades, gracias a imaginaciones extraordinarias como las de Julio Verne, H.G. Wells o Ray Bradbury.

Por supuesto, que este corpus argumental, este género, ha alimentado al cine prácticamente desde sus inicios. Pero si hablamos de la catástrofe audiovisual, y más concretamente del subgénero «apagones», son las series de televisión las que se llevan la palma. Si «Black Mirror» es la gran distopía de nuestro tiempo –quizás lo más inquietante del terrible y sutil universo creado por Charlie Brooker es la cercanía a nuestra realidad–, series como la francesa «El colapso» (2019), la alemana «Blackout» (2021) o la española «Apagón» (2022) han planteado con agudeza los problemas sociales, económicos, sanitarios, políticos y morales derivados de un inquietante mundo desconectado, sin energía.

Esta última, la miniserie de Movistar «Apagón», adaptación del podcast «El gran apagón», está compuesta por cinco capítulos independientes –cada uno está dirigido por un cineasta de prestigio: de Rodrigo Sorogoyen a Alberto Rodríguez– cobra mayor sentido siguiendo las fases de la vivencia humana –una suerte de duelo tenebroso– frente al colapso energético, enunciadas en el título de cada episodio: «Negación», «Emergencia», «Confrontación», «Supervivencia» y «Equilibrio».

La sinopsis de «Apagón» es que una tormenta solar impacta en la Tierra causando un apagón generalizado. En esta nueva realidad se desarrollan cinco historias, con personajes que luchan por adaptarse a un mundo sin electricidad, ni telecomunicaciones, ni medios de transporte, en el que tienen que enfrentarse a sus necesidades, instintos y miedos más básicos.

Más recientemente, el pasado mes de febrero, se estrenó en Netflix «Día Cero», una miniserie protagonizada por Robert de Niro, quien, en el papel de George Mullen, un aclamado expresidente de

«Blackout» Placentero terror a la oscuridad

► Películas y series han fantaseado, con mayor o menor acierto, con la distopía de un mundo desconectado, donde las tinieblas se imponen a la luz



La ficción alemana «Blackout», protagonizada por un hacker, trata un fallo de electricidad en Europa



Robert de Niro protagoniza «Día cero», una miniserie de Netflix estrenada en febrero



«El colapso» es una serie francesa que parte de un suceso desconocido que provoca un colapso social

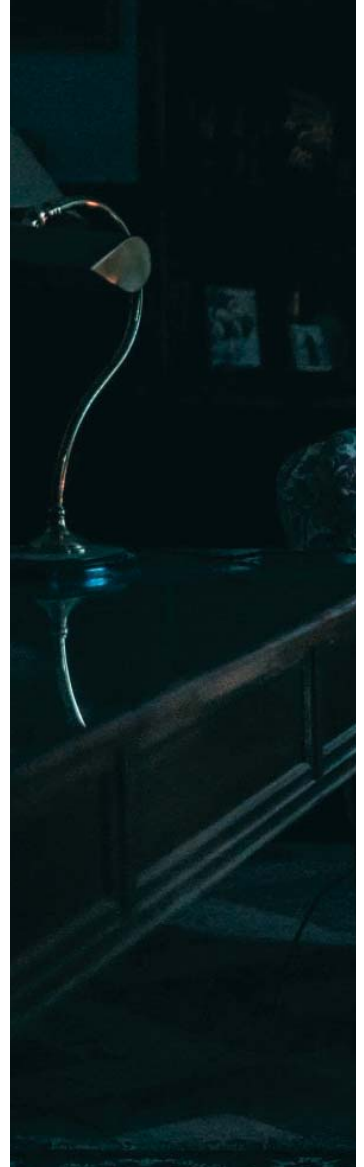
los Estados Unidos, tras un ciberataque devastador, le encomiendan la misión de encabezar un comité de emergencia para intentar descubrir a sus autores. A la hora de dar con los ciberdelincuentes, surge una gran pregunta: ¿la amenaza proviene de una potencia extranjera o de un enemigo interno?

Asignatura pendiente del cine

Para la gran pantalla, por su parte, se han realizado cientos y cientos de cintas apocalípticas. Encontramos títulos del género para aburrir: las hay más logradas –como «Soy leyenda», la saga de «El planeta de los simios» o «La carretera», basada en la novela homónima de Cormac McCarthy–, pasables o entretenidas –como aquella de «2012»– y, por supuesto, infumables: que son las más abundantes. Es acordarme de «Waterworld» y echar mano del Ventolín aunque no tenga asma.

En un apartado específico, hecho para su exclusividad, cabría situar a «Don't look up», aquel excéntrico y «viral» filme de Netflix, dirigido por Adam McKay y protagonizado por Leonardo Di Caprio y Jennifer Lawrence, donde una vez más se evidencia la estupidez de la raza humana, que mira al dedo que señala a la luna, o a la aplicación del tiempo en vez de al cielo.

Esta meteórica distopía relata la gira mediática que emprenden dos astrónomos para avisar a la humanidad de un cometa que va a impactar con la Tierra. ¿Cuál es la respuesta de un mundo apático? «¡Bah!». Sin embargo, resulta un ejercicio curioso intentar recordar alguna película que trate directamente o que se enfoque en la pérdida del suministro eléctrico, en la desconexión energética. Probablemente, a bote pronto, ningún título venga súbitamente a la cabeza, y es porque no hay ninguna cinta sobre esta variedad apocalíptica realmente reseñable. Es una asignatura pendiente del cine. Puede que el episodio vivido el lunes, pese a su brevedad, sirva de inspiración a los creadores, como ya lo fue la pandemia de la Covid-19. Bien es verdad, que desde medio siglo atrás –lógicamente, cuanto más al pasado nos remitamos menor va a ser la dependencia eléctrica y, portanto, mayor la despreocupación por una desconexión– se vienen rodando películas cuya trama gira en torno al apagón energético, a la pérdida de la luz, con el correspondiente reinado de la oscuridad. Ahí está «Apagón en Nueva York», estrenada en 1978, y que se inspiró en el importante desvanecimiento



eléctrico ocurrido en la Gran Manzanara en octubre 1965.

Probablemente, hasta la fecha, la película «The trigger effect» (1996) es la más lograda que trate sobre un apagón. Relata un corte de energía prolongado en California que provoca el colapso de las normas sociales. La cinta explora cómo la civilización se desmorona cuando la tecnología básica se desvanece. El filme inglés «The Survivalist» (2015), dirigida por Stephen Fingleton, presenta una visión radical de la vida tras el colapso. Sin luz, sin comunidad, sin recursos, un hombre sobrevive en una cabaña remota cultivando lo justo para subsistir. Cuando una madre y su hija llegan buscando



La distópica serie española «Apagón» (2022) se compone de cinco capítulos independientes dirigidos por sendos cineastas de renombre

refugio, la tensión explota. En «Lights out» (2016), aunque en propiedad sea una película de terror, la falta de electricidad y el miedo a la oscuridad son temas centrales. Esta película puede interpretarse como el miedo a perder el control sobre lo tecnológico. Otros títulos que abordan la materia del apagón energético son «Cloverfield» (2008), que cuenta cómo durante un ataque a Nueva York, un apagón masivo deja la ciudad a oscuras. También está «En el bosque» (2015) sobre dos hermanas que quedan física y eléctricamente aisladas en un bosque de Carolina del Norte, cuyo guion se inspira en la novela homónima de Jean Hegland. Empezamos este artículo

hablando de escritores, y volviendo sobre estos lo cerraremos -porque en el final también será la palabra-. Resulta llamativo que, como hemos visto, buena parte de estas historias que se han desarrollado audiovisualmente parten de una novela y no de un guion exclusivo para la pantalla.

La novela, punto de partida

Es el caso de una película apocalíptica que nos habíamos guardado en la recámara: se trata de «Dejar el mundo atrás», la exitosa cinta de Netflix estrenada en 2023, y protagonizada por Julia Roberts y Mahershala Ali. Esta, que narra la historia sobre un ciberataque que anula los dispositivos de una



Miniseries como «El colapso» o «Apagón» son las que mejor han ficcionado un colapso energético

Gran parte de las series y películas distópicas parten de una novela y no de un guion original

familia en sus vacaciones, está fundamentada en el libro homónimo del escritor estadounidense Rumaan Alam, novela que fue finalista nada menos que del National Book Award y que en 2021 publicó la editorial Salamandra en castellano. Debido al apagón -sigue la historia-, dos desconocidos se presentan en plena noche buscando refugio frente a una situación que se va volviendo cada vez más aterrador. Ante este apagón repentino todos deberán asumir su papel en un mundo que se desmorona. Otras distopías noveladas, más sofisticadas o fantasiosas, como «El cuento de la criada», de Margaret Atwood, o «Sueñan las ovejas con androides eléctricos», de Philip K.

Dick, se han llevado a la pantalla, grande o pequeña, con mucho éxito: esta última bajo el legendario título de «Blade Runner». De los tres grandes clásicos del género distópico: «1984», «Un mundo feliz» y «Fahrenheit 451», sólo esta última obra, la de la pira librería de Bradbury, ha sido llevada al séptimo arte notablemente: lo logró un grande del cine como François Truffaut en 1966, con Oskar Werner en el papel del bombero pirómano Guy Montag.

En definitiva, el cine es hijo de la luz, de la electricidad, y sin ella no hay películas. La pantalla se queda en negro. Es entonces cuando junto al fuego, como nuestros ancestros, nos contamos las historias.

FICCIÓ

Vuit sèries apocalíptiques per recordar l'apagada elèctrica

‘El col·lapse’ i ‘Occupied’ ens retornen algunes de les experiències que es van viure dilluns

ÀLEX GUTIÉRREZ
ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

Se sol dir que la realitat supera la ficció, però en una època en què ens hem fet un fart de veure sèries apocalíptiques moltes de les coses que es van viure durant l'apagada de dilluns ja les havíem experimentat a través de la pantalla petita. Repasem vuit ficcions que, d'una manera o altra, poden teletransportar-nos a les angoixes patides amb la fallada generalitzada de l'electricitat.

‘Apagón’

Movistar Plus+

Estrenada el 2022 a Movistar+, la minisèrie antològica *Apagón* sembla avui premonitòria. Aquesta ficció és l'adaptació a pantalla d'un pòdcast que especulava sobre quines serien les conseqüències d'una gran apagada elèctrica, en aquest cas causada per una tempesta solar de gran magnitud que inutilitza totes les instal·lacions elèctriques i de telecomunicacions a Espanya. Formada per cinc episodis independents, però interconnectats, la sèrie se centra en aspectes concrets com la gestió d'emergències en hospitals plens a vessar o la solidaritat veïnal als barris populars. Cinc directors de renom van dirigir cadascun dels capítols: Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Alberto Rodríguez, Isaki Lacuesta i Isa Campo.

‘Occupied’

Prime

A partir d'una idea original de Jo Nesbø, la televisió noruega va produir aquesta sèrie l'any 2015, per explicar les conseqüències d'una ocupació de Noruega per part de Rússia –amb l'aquiescència de la UE– per motius energètics: un huracà catastròfic ha deixat Europa sense gas i petroli, així que cal garantir la restitució del servei al continent. D'algun manera, la ficció anticipava els escenaris de crisi energètica i apagades com a eina d'ingerència política. Consta de tres temporades i Netflix la va incorporar al seu catàleg. En el seu moment va ser la sèrie més cara produïda mai al país, amb un pressupost d'uns 12 milions d'euros. El rerefons polític va irritar el Kremlin, que va protestar a través del seu ambaixador a Noruega, recordant que el nord del país va ser alliberat dels nazis per l'exèrcit rus. Els polítics ecologistes també sur-

ten mal parats en una sèrie que, malgrat les derivades polítiques, funciona sobretot com a *thriller*.

‘Jericho’

No disponible

Una sèrie d'explosions nuclears als Estats Units ha sembrat el caos al país. Una de les ciutats que han quedat afectades –i aïllades– és la fictícia Jericho, a l'estat de Kansas. No té accés a energia ni comunicacions, de manera que els seus habitants han d'entomar unes dures condicions de supervivència. Entre els temes que explora la sèrie hi ha la recerca d'informació enmig de la rumorologia, l'escassetat de recursos, l'ordre públic i, com sol ser habitual en l'audiovisual americà, el valor de la família com a últim refugi. Emesa originàriament a la CBS, el fil conductor de la sèrie és el personatge de Jake Green, el fill de l'alcalde, que torna a Jericho després de cinc anys d'absència en companyia de males influències. La sèrie va tenir unes audiències discretes, però al

mateix temps va generar un culte potent, que va aconseguir fins i tot que la reviscolessin després de la cancel·lació al final de la primera temporada.

‘El col·lapse’

No disponible

Les pel·lícules de catàstrofes nord-americanes acostumen a fer servir grans efectes especials per mostrar el poder devastador d'un huracà, un meteorit o una inversió magnètica. A Europa, potser per la manca de pressupostos, les propostes solen ser més austeres. És el cas d'*El col·lapse*, una sèrie francesa que examina la vida després d'una crisi general la naturalesa de la qual no acaba de quedar clara per a l'espectador. Rodada fonamentalment amb plans seqüència llargs, cada episodi se situa a una distància més gran des del dia D, començant per dos dies i fins a arribar a mig any després, quan encara no s'ha pogut restituir la normalitat. El deteriorament de l'equilibri social es va

Predicció

Sèries com ‘Apagón’ i ‘Dia zero’ semblen gairebé una premonició

fent cada cop més palmari, com en l'episodi que se centra en la crisi d'abastiment en una benzinera, un dels més aplaudits. L'últim capítol, en canvi, viatja al passat i revela què va passar cinc dies abans del desastre. La sèrie va ser doblada al català per TV3.

‘Fallout’

Prime

Allunyada del realisme i ambientada en un futur postapocalíptic, *Fallout* mostra un món en què la lluita pels recursos és la norma a conseqüència d'una catàstrofe nuclear. Una de les protagonistes de la sèrie és la Lucy (Ella Purnell), que ha viscut tota la vida en un refugi antinuclear dissenyat per donar cabuda a una societat perfecta, autosuficient i d'estètica retro. La noia es veu forçada a sortir a l'exterior quan el seu pare, un científic eminent, és segrestat. El món més enllà del refugi és àrid, violent i estrany: hi ha tant *cowboys* fantasmagòrics com soldats robòtics. Una de



Apagón. MOVISTAR PLUS+



les estrelles de la sèrie és Walton Goggins, ara molt de moda per *The white lotus*.

‘Dia zero’

Netflix

Una de les últimes estrenes de Netflix sembla gairebé una profecia del que va passar dilluns a la península Ibèrica, tot i que en el cas de la ficció les conseqüències són especialment tràgiques. A *Dia zero*, protagonitzada per Robert De Niro, un ciberatac a les infraestructures dels Estats Units provoca un col·lapse energètic que produeix milers de morts al país. L'expresident George Mullen (De Niro) és triat per dirigir la comissió que ha d'investigar què ha passat i ha de posar fre al discurs populista que impera al carrer després del ciberatac. La història, que funciona com un recordatori de la dependència que tenim d'internet i dels sistemes de seguretat, es barreja amb íntegres polítiques.

‘The last of us’

Max

El gran èxit de Max pot servir tant de metàfora de la pandèmia com de l'apagada d'aquesta setmana. Basada en un dels videojocs més famosos de la història, *The last of us* ens mostra un món en col·lapse arran d'un misteriós fong que converteix les persones en una espècie de zombis. A través del Joel i de l'Ellie, que es troben i s'uneixen per sobreviure en un ambient hostil, descobrim les diferents maneres en què els humans s'organitzen per fer front a una

amença gairebé invisible que pot posar fi a les seves vides.

‘El eternauta’

Netflix

La ficció postapocalíptica és un dels gèneres que més agraden a les plataformes. Justament avui Netflix n'estrena una de les més esperades, l'argentina *El eternauta*. La superproducció, que compta amb l'estrella més internacional del país, Ricardo Darín, adapta un còmic de ciència-ficció argentí d'Héctor Germán Oesterheld i Francisco Solano López que es va començar a publicar a finals dels anys 50 i que és un autèntic referent.

Molt en la línia de les ficcions distòpiques que tant triomfen a la pantalla petita, la minisèrie arrenca quan una nit d'estiu la ciutat de Buenos Aires viu una nevada mortal que acaba amb part de la població i deixa milers de persones aïllades. Juan Salvo (Darín) i els seus amics inicien una lluita desesperada per sobreviure i pel camí s'adonen que la tempesta és l'inici d'una invasió d'éssers d'un altre planeta. *El eternauta* és un projecte monumental. Durant anys s'ha intentat portar la història a la pantalla, però fins ara no s'ha pogut materialitzar. La sèrie argentina es va anunciar el febrer del 2020 i el procés de creació ha sigut llarg: dos anys de desenvolupament del guió; quatre mesos i mig de preproducció; 148 jornades de rodatge a Buenos Aires, i més d'un any i mig de postproducció. —



El col·lapse. CANAL +



Occupied. FILMIN



El eternauta. NETFLIX

Los grandes apagones también han protagonizado las series de televisión

Entre los títulos destacados están 'Apagón', la francesa 'El colapso' o 'Día cero', con Robert de Niro

Julen Arriandiaga
NTM

BILBAO – “Vivíamos en un mundo eléctrico, todo dependía de la electricidad, y de repente, se fue. Todo dejó de funcionar y no estábamos preparados... Seguimos sin saber la causa del apagón, pero esperamos que aparezca alguien y nos muestre el camino”. Este es el marco del que parte la serie estadounidense *Revolution*, estrenada en 2012 por la NBC y que en España fue emitida por la Sexta y actualmente está disponible en Atresplayer. La serie, con un total de 42 episodios, ocurre en un futuro en el que un fenómeno desconocido deja inoperativos todos los aparatos eléctricos.

Revolution es uno de los varios títulos

los que de forma más o menos apocalíptica han abordado las consecuencias de algo tan inesperado para la población como el apagón ocurrido este lunes.

Es probable que a los más seriéfilos enseguida les viniera a la cabeza *Apagón*, la serie de **Movistar Plus** estrenada en septiembre de 2022 que en cinco episodios –*Negación*, *Emergencia*, *Confrontación*, *Supervivencia* y *Equilibrio*– narraba, desde la perspectiva de cinco personajes diferentes, el apagón provocado por una gran tormenta solar.

En la dirección de la serie encontramos nombres como los de Isaki Lacuesta (*Segundo premio*), Raúl Arévalo (*Santo*) o Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña (*Antidisturbios*). Esta última destacaba que “uno de

los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción de catástrofes, que habría sido la opción convencional, sino de personas”.

SIN LUZ, EL COLAPSO RTVE Play incluye en su catálogo la serie francesa *El colapso*, estrenada a finales de 2019 y que en su día ofreció Filmin. En sus ocho capítulos, filmados en plano secuencia, se narran historias independientes unas de otras, ocurridas en lugares como un supermercado, una gasolinera, una aldea o una residencia (los episodios llevan sus títulos) pero con una raíz común, el colapso de la sociedad a consecuencia de un suceso del que se desconocen las causas y que provoca la carencia de servicios esen-

ciales, como la energía. Entre las producciones más recientes nos encontramos *Día cero*, la serie de Netflix protagonizada ni más ni menos que por Robert de Niro y que la plataforma estrenó el pasado mes de febrero. En la ficción “encomiendan a un expresidente de Estados Unidos jubilado encontrar el origen de un ciberataque mortal, pero se encuentra con una gran red de mentiras y conspiraciones”. A consecuencia de ese ataque, todo el país sufre un corte de electricidad por unos instantes provocando miles de víctimas mortales.

En la lista podríamos incluir la serie argentina *El eternauta*, que Netflix estrena esta misma semana y que precisamente comienza con un apagón total. ●



Imagen del episodio 'Emergencia' de la serie 'Apagón'. Foto: **Movistar Plus+**

30 Abril, 2025

Los grandes apagones también han protagonizado las series de televisión

Entre los títulos destacados están 'Apagón', la francesa 'El colapso' o 'Día cero', con Robert de Niro

✎ **Julen Arriandiaga**

NTM

“Vivíamos en un mundo eléctrico, todo dependía de la electricidad, y de repente, se fue. Todo dejó de funcionar y no estábamos preparados... Seguimos sin saber la causa del apagón, pero esperamos que aparezca alguien y nos muestre el camino”. Este es el marco del que parte la serie estadounidense *Revolution*, estrenada en 2012 por la NBC y que en España fue emitida por La Sexta y actualmente está disponible en Atrásplayer. La serie, con un total de 42 episodios, ocurre en un futuro en el que un fenómeno desconocido deja inoperativos todos los aparatos eléctricos.

Revolution es uno de los varios títu-

los que de forma más o menos apocalíptica han abordado las consecuencias de algo tan inesperado para la población como el apagón ocurrido este lunes.

Es probable que a los más seriéfi- los enseguida les viniera a la cabeza *Apagón*, la serie de M+ estrenada en septiembre de 2022 que en cinco epis- odios, *Negación*, *Emergencia*, *Con- frontación*, *Supervivencia* y *Equili- brio*, narraba, desde la perspectiva de cinco personajes diferentes, el apagón provocado por una gran tor- menta solar.

En la dirección de la serie encontramos nombres como los de Isaki Lacuesta (*Segundo premio*), Raúl Arévalo (*Santo*) o Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña (*Antidisturbios*). Esta última destacaba que “uno de

los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción de catástrofes, que habría sido la opción convencional, sino de personas”.

SIN LUZ, EL COLAPSO RTVE Play incluye en su catálogo la serie francesa *El colapso*, estrenada a finales de 2019 y que en su día ofreció Filmin. En sus ocho capítulos, filmados en plano secuencia, se narran historias independientes unas de otras, ocurridas en lugares como un supermercado, una gasolinera, una aldea o una residencia (los episodios llevan sus títulos) pero con una raíz común, el colapso de la sociedad a consecuencia de un suceso del que se desconocen las causas y que provoca la carencia de servicios esen-

ciales, como la energía. Entre las producciones más recientes nos encontramos *Día cero*, la serie de Netflix protagonizada ni más ni menos que por Robert de Niro y que la plataforma estrenó el pasado mes de febrero. En la ficción “encomiendan a un expresidente de Estados Unidos jubilado encontrar el origen de un ciberataque mortal, pero se encuentra con una gran red de mentiras y conspiraciones”. A consecuencia de ese ataque, todo el país sufre un corte de electricidad por unos instantes provocando miles de víctimas mortales.

En la lista podríamos incluir la serie argentina *El eternauta*, que Netflix estrena esta misma semana y que precisamente comienza con un apagón total. ●



Imagen del episodio 'Emergencia' de la serie 'Apagón'. Foto: M+

Los grandes apagones también han protagonizado las series de televisión

Entre los títulos destacados están 'Apagón', la francesa 'El colapso' o 'Día cero', con Robert de Niro

✎ **Julen Arriandiaga**
NTM

"Vivíamos en un mundo eléctrico, todo dependía de la electricidad, y de repente, se fue. Todo dejó de funcionar y no estábamos preparados... Seguimos sin saber la causa del apagón, pero esperamos que aparezca alguien y nos muestre el camino". Este es el marco del que parte la serie estadounidense *Revolution*, estrenada en 2012 por la NBC y que en España fue emitida por la Sexta y actualmente está disponible en Atresplayer. La serie, con un total de 42 episodios, ocurre en un futuro en el que un fenómeno desconocido deja inoperativos todos los aparatos eléctricos.

Revolution es uno de los varios

títulos que de forma más o menos apocalíptica han abordado las consecuencias de algo tan inesperado para la población como el apagón ocurrido este lunes.

Es probable que a los más seriéfilos enseguida les viniera a la cabeza *Apagón*, la serie de Movistar Plus estrenada en septiembre de 2022 que en cinco episodios - *Negación*, *Emergencia*, *Confrontación*, *Supervivencia* y *Equilibrio* - narraba, desde la perspectiva de cinco personajes diferentes, el apagón provocado por una gran tormenta solar.

En la dirección de la serie encontramos nombres como los de Isaki Lacuesta (*Segundo premio*), Raúl Arévalo (*Santo*) o Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña (*Antidisturbios*). Esta última destacaba que "uno de

los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción de catástrofes, que habría sido la opción convencional, sino de personas".

SIN LUZ, EL COLAPSO RTVE Play incluye en su catálogo la serie francesa *El colapso*, estrenada a finales de 2019 y que en su día ofreció Filmin. En sus ocho capítulos, filmados en plano secuencia, se narran historias independientes unas de otras, ocurridas en lugares como un supermercado, una gasolinera, una aldea o una residencia (los episodios llevan sus títulos) pero con una raíz común, el colapso de la sociedad a consecuencia de un suceso del que se desconocen las causas y que provoca la carencia de servicios

esenciales, como la energía. Entre las producciones más recientes nos encontramos *Día cero*, la serie de Netflix protagonizada ni más ni menos que por Robert de Niro y que la plataforma estrenó el pasado mes de febrero. En la ficción "encomiendan a un expresidente de Estados Unidos jubilado encontrar el origen de un ciberataque mortal, pero se encuentra con una gran red de mentiras y conspiraciones". A consecuencia de ese ataque, todo el país sufre un corte de electricidad por unos instantes provocando miles de víctimas mortales.

En la lista podríamos incluir la serie argentina *El eternauta*, que Netflix estrena esta misma semana y que precisamente comienza con un apagón total. ●



Imagen del episodio 'Emergencia' de la serie 'Apagón'. Foto: Movistar Plus+

Los grandes apagones en las series de televisión

Entre los títulos destacados están 'Apagón', 'El colapso' o 'Día cero'

Julen Arriandiaga

NTM

PAMPLONA – “Vivíamos en un mundo eléctrico, todo dependía de la electricidad, y de repente, se fue. Todo dejó de funcionar y no estábamos preparados... Seguimos sin saber la causa del apagón, pero esperamos que aparezca alguien y nos muestre el camino”. Este es el marco del que parte la serie estadounidense *Revolution*, estrenada en 2012 por la NBC y que en España fue emitida por laSexta y actualmente está disponible en Atresplayer. La serie, con un total de 42 episodios, ocurre en un futuro en el que un fenómeno desconocido deja inoperativos todos los aparatos eléctricos.

Revolution es uno de los títulos que de forma más o menos apocalíptica han abordado las consecuencias de algo tan inesperado para la población como el apagón ocurrido este lunes.

Es probable que a los más seriéfilos enseguida les viniera a la cabeza *Apagón*, la serie de Movistar Plus+ estrenada en septiembre de 2022 que en cinco episodios –*Negación*, *Emergencia*, *Confrontación*, *Supervivencia* y *Equilibrio*– narra, desde la perspectiva de cinco personajes diferentes, el apagón provocado por una gran tormenta solar. En la dirección encontramos nombres como los de Isaki Lacuesta (*Segundo premio*), Raúl Arévalo (*Santo*) o Rodrigo Sorogoyen e Isabel Peña



Imagen del episodio 'Emergencia', de la serie 'Apagón'. Foto: Movistar Plus+

(*Antidisturbios*). Esta última destacaba que “uno de los retos era hablar sobre un apagón generalizado pero sin hacer una ficción de catástrofes, que habría sido la opción convencional, sino de personas”.

SIN LUZ, 'EL COLAPSO' RTVE Play incluye en su catálogo la serie francesa *El colapso*, estrenada a finales de 2019 y que en su día ofreció Filmin. En sus ocho capítulos, filmados en plano secuencia, se narran historias independientes unas de otras, ocurridas en lugares como un supermercado, una gasolinera, una aldea o una residencia (los episodios llevan sus títulos) pero con una raíz común, el colapso de la sociedad a consecuencia de un suceso del que se desconocen las causas y que provoca la caren-

cia de servicios esenciales, como la energía. Entre las producciones más recientes nos encontramos *Día cero*, la serie de Netflix protagonizada ni más ni menos que por Robert de Niro y que la plataforma estrenó el pasado mes de febrero. En la ficción “encomendamos a un expresidente de Estados Unidos jubilado encontrar el origen de un ciberataque mortal, pero se encuentra con una gran red de mentiras y conspiraciones”. A consecuencia de ese ataque, todo el país sufre un corte de electricidad por unos instantes provocando miles de víctimas mortales.

En la lista podríamos incluir la serie argentina *El eternauta*, que Netflix estrena esta misma semana y que precisamente comienza con un apagón total. ●

EL 8 DE MAYO EN MOVISTAR PLUS +

Crítica de 'La Canción': Carolina Yuste massielizada y humor yeyé en la serie definitiva sobre Eurovisión

La serie llena el vacío de producciones sobre ese fenómeno llamado Eurovisión y capta con inteligencia una época ilusionante, con primeros signos de libertad y marcada por un aislacionismo felizmente superado



Yuste, una Massiel que huye de la mera imitación. (Movistar Plus+)

Por **Jose Madrid** 30/04/2025 - 05:00

"Andando por la vida aprendí esta canción". La imagen de Massiel en el Albert Royal House londinense, cantando el 'La, La, La' compuesto por el Dúo Dinámico, es tan metonimia del franquismo y forma parte tan importante del imaginario colectivo, que no solo ha aparecido en documentales y reportajes de aquel mayo del 68.

La victoria de la cantante en Eurovisión, la única de nuestro país en el festival, se ha dejado ver en ficciones tan dispares como 'Cuéntame cómo pasó' o 'Balada triste de trompeta'.

También ha alimentado bulos y medias verdades a lo largo de los años. Hubo, incluso, noticias sobre la presión que el mismísimo Franco ejerció para que España se alzase con el número uno. Unas manifestaciones que llevaron a Cliff Richard, que quedó en segunda posición con su 'Congratulations', a bromear con la posibilidad de revisar el triunfo español. La consecuencia: el comprensible enfado de la propia Massiel.



Una secuencia del 'Generalísimo' cazando y hablando de Eurovisión da inicio a 'La Canción', un relato ficcionado sobre los entresijos y la gesta de aquel tema creado por Manuel de la Calva y Ramón Arcusa que nos llevó a la gloria y ocultó nuestro infierno. Una canción que conllevó cambios de última hora cuando Joan Manuel Serrat se empeñó en cantarla en catalán. Massiel fue un recambio perfecto y la voz para llegar al podio de un certamen que sigue arrastrando miles de fieles a día de hoy.

En la serie, Francisco Franco le encomienda a Manuel Fraga ganar ese festival musical, un método para salir de la autarquía y del aislamiento de una España que se llenaba de turistas suecas y coqueteaba con un aperturismo que se medía con protestas universitarias, guateques ye-yés y bikinis de playa que dejaban al José Luis López Vázquez de turno con la boca abierta.

'La Canción' fantasea a partir de una realidad y mediante un personaje ficticio y protagonista absoluto de los tres capítulos: el Esteban Guerra que interpreta con pericia cómica y patetismo a lo Jack Lemmon (el mindundi de 'El Apartamento' parece un referente claro) el joven y talentoso Patrick Criado.

Un chico que busca evolucionar laboralmente en una Televisión Española en la que Artur Kaps, marido de la mítica Herta Frankel y puntal de la cadena pública, será su pareja profesional para conseguir que Europa se fije en ese 'La, La, La' y olvide la polémica de un cantante catalán que se retira en último momento; para que no reparen en la increíble paradoja de un país manejado por un dictador que expone, casi sin saberlo, un himno de liberación.



Patric Criado y Álex Brendemuhl en 'La Canción'. (Movistar Plus+)

La amalgama de veracidad y ficción deja claro que en 'La Canción' no existe la voluntad de documentar el hecho de forma realista. La mejor prueba de ello es que la Massiel de Carolina Yuste no es una imitación calcada, pese a la reproducción de los movimientos ortopédicos de su mítica actuación y la ingenuidad de su traje blanco y de flores..

'La Canción' prefiere fabular y mostrar un producto de fotografía cetrina y pantallas partidas para acercarse lo más posible a la España de finales de los 60, movimiento universitario incluido. La media verdad como vehículo para acercarse a la verdad completa o al sentimiento completo, obviando ese naturalismo tan de moda y tan estomagante en algunas ocasiones.

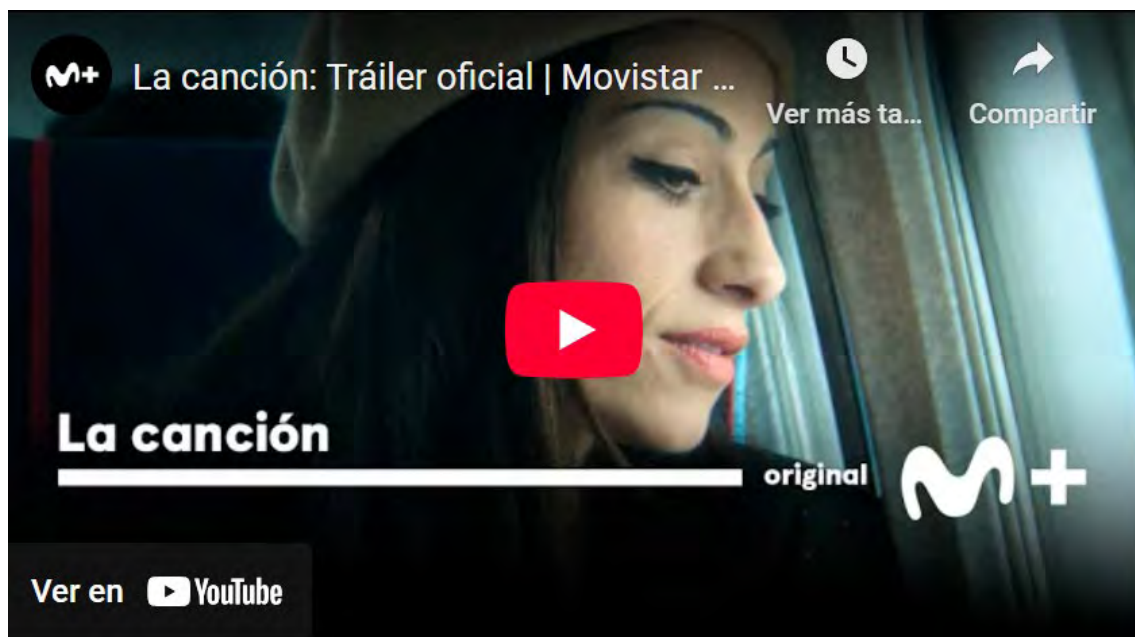


Imágenes promocionales de la serie, que se estrena el 8 de mayo. (Movistar Plus+)

Quizá trata de abarcar demasiado en apenas tres horas, pero el resultado es igualmente loable: la inclusión de imágenes de archivo mezcladas con su espejo de ficción (las fotografías de Massiel posando antes del certamen o probándose vestidos se entremezclan con las imágenes recreadas de la serie) muestran el artificio sin pudor. Evidencian que, ante todo, estamos ante una fábula que parte de una realidad, sin que eso suponga un demérito. Más bien todo lo contrario.

Los actores de 'La Canción' se prestan al juego con inteligencia y buen humor: el binomio Patrick Criado-Alex Brendemühl nos regala un derroche de química entre ambos intérpretes. Las situaciones comprometidas en las que ambos se ven inmersos son resueltas con un toque 'buddy movie' lleno de comicidad.

Marcel Borrás retrata, mediante su interpretación mezzo forte, la calmada disidencia de un Serrat que vio en 'La, La, La' una oportunidad de reivindicar la riqueza lingüística de esta España nuestra. Y Carolina Yuste, que no aparece hasta el segundo capítulo ni necesita de playbacks para cantarlo absolutamente todo, compone una Massiel muy particular; una artista con descarada energía que ella captura con sabiduría de gran actriz. Es la misma energía que probablemente tuvo en aquellos años una cantante que no quiso que la asociaran con el régimen franquista.



Tras la cámara se nota la mano de Alejandro Marín, el director que nos regaló el mejor y más accesible relato LGBTIQ+ del cine español de los últimos años, 'Te estoy amando locamente'. En 'La Canción' también hay una vertiente LGTBIQ+ que quizá esté traída por los pelos, pero el guion es lo suficientemente inteligente como para no convertirla en una obviedad o subrayarla hasta la náusea.

Esa es otra de las virtudes de esta 'canción' disfrutona y formalmente exquisita, que llena el vacío de producciones sobre ese fenómeno llamado Eurovisión y capta con inteligencia una época ilusionante, con visos de libertad, pero marcada por un aislacionismo y un estancamiento felizmente superados.

2Playbook

LaLiga adjudica a Mediapro el partido de Segunda en abierto y los resúmenes, a la espera de Primera

El grupo audiovisual catalán se ha adjudicado provisionalmente un partido por jornada de LaLiga Hypermotion. La organización deportiva abre una segunda ronda de ofertas tras no recibir ninguna propuesta por el mínimo exigido en Primera.



Real Oviedo LaLiga Hypermotion Segunda partido 2024 2025

2Playbook 29 de abril de 2025

LaLiga ya sabe que difícilmente podrá obtener el dinero que esperaba por el fútbol en abierto. La organización presidida por Javier Tebas ha anunciado una segunda ronda de ofertas por el partido de Primera División por cada jornada, después de que no se haya adjudicado en primera fase. Se da por hecho que esta decisión responde a que no se ha alcanzado el precio mínimo de reserva asignado a este lote, y que en ciclos anteriores rondaba los 14 millones de euros.

La competición sí se ha asegurado ya una ventana audiovisual para Segunda División. Mediapro se ha quedado el partido semanal de LaLiga Hypermotion para las temporadas 2025-2026 y 2026-2027. El grupo audiovisual catalán también se ha quedado el lote 6, que comprende los resúmenes de 12 minutos en diferido de partidos de Primera y Segunda División, incluidos play-offs.

Ahora está por ver si la compañía liderada por Tatxo Benet acude a la segunda ronda de ofertas por el partido de LaLiga EA Sports, o si bien deja el camino libre para que sean las televisiones públicas las que articulen una propuesta común. De hecho, esta temporada ya se ha dibujado un escenario similar, con Mediapro emitiendo a nivel nacional a través de su canal de TDT y sublicenciando esos mismos partidos a cadenas autonómicas en función de los equipos de cada jornada.

Aunque era previsible, tampoco se ha adjudicado un único licitador el lote 9. Este paquete comprende los resúmenes de noventa segundos de todos los partidos para ser emitidos en abierto a través de Internet. Tradicionalmente, estos derechos se han vendido de forma no exclusiva, principalmente a televisiones y medios de comunicación. "Se ha decidido comercializar este lote en régimen de no exclusividad, conforme a lo previsto en el procedimiento de solicitud de ofertas", señala LaLiga.

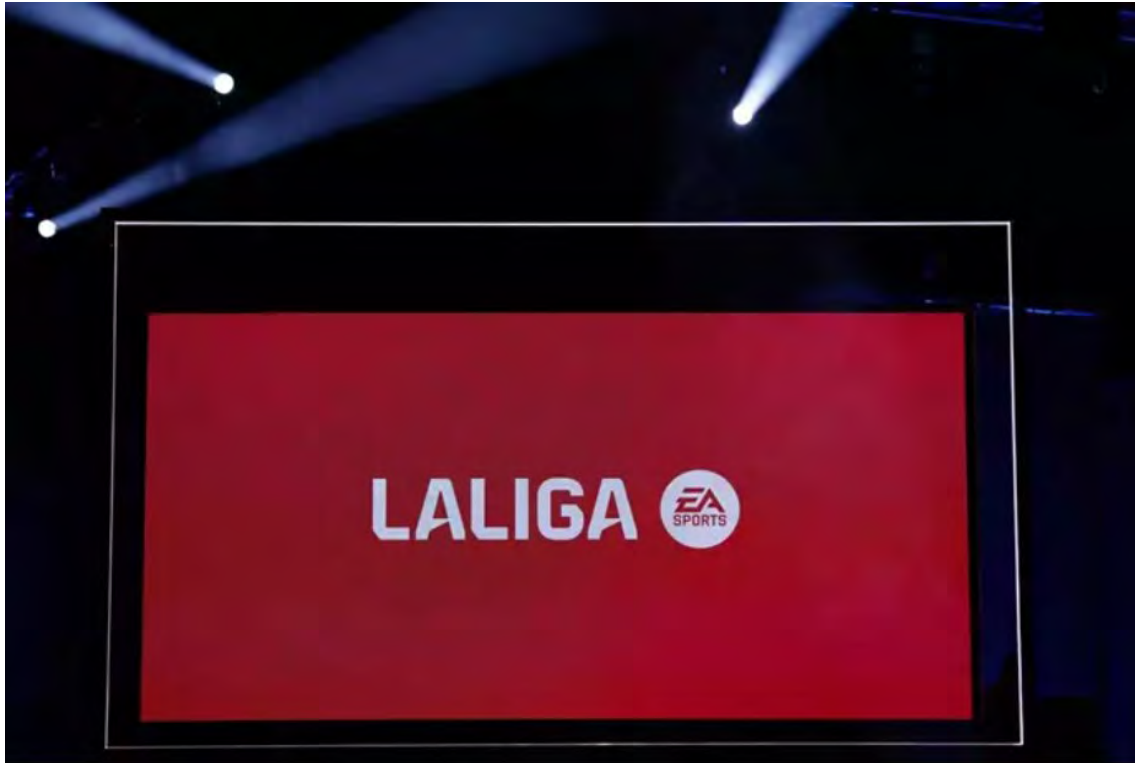
En su comunicado, la competición señala que "continúa impulsando un proceso transparente y competitivo en la adjudicación de los derechos de explotación audiovisual, garantizando así la máxima difusión de los contenidos del Campeonato Nacional de Liga en beneficio de los aficionados, operadores y del ecosistema audiovisual en su conjunto".

LaLiga facturó 1.194 millones de euros con la venta de los derechos nacionales, de los que 1.020 millones se corresponden a acuerdos con broadcasters. De estos, unos 990 millones de euros se corresponde con los acuerdos de Telefónica y DAZN para la televisión de pago. El resto se corresponde a los partidos en abierto, los acuerdos de distribución del canal de Segunda División y los resúmenes. Se desconoce el peso de cada una de estas vías de negocio.

EUROPA PRESS

El partido en abierto de Primera queda desierto en la primera fase de solicitud de ofertas de comercialización

MADRID, 29 Abril 2025 (EUROPA PRESS) -



LaLiga ha concluido la primera fase del procedimiento de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de LaLiga de las temporadas 2025-26 y 2026-27, en la que el partido en abierto de LaLiga EA Sports ha quedado desierto.

Según ha desvelado la patronal, el Lote 4, que corresponde a la Primera División con un partido en abierto por jornada, no se ha adjudicado en esta primera fase. Así, se ha convocado una segunda ronda de comercialización, que queda abierta desde este martes.

Por otra parte, el Grupo Mediapro se ha adjudicado provisionalmente el Lote 5, correspondiente a la Segunda División con un partido en abierto por jornada, así como el Lote 6, de resúmenes de 12 minutos en diferido de partidos de Primera y Segunda División, incluidos los 'Playoffs'.

En cuanto al Lote 9, que incluye clips o miniresúmenes de noventa segundos de cada uno de los partidos de LaLiga EA Sports y LaLiga Hypermotion -incluidos los 'Playoffs'- en diferido para su emisión en abierto a través de internet, se ha decidido comercializar en régimen de no exclusividad, conforme a lo previsto en el procedimiento de solicitud de ofertas.

"Con este avance, LaLiga continúa impulsando un proceso transparente y competitivo en la adjudicación de los derechos de explotación audiovisual, garantizando así la máxima difusión de los contenidos del Campeonato Nacional de Liga en beneficio de los aficionados, operadores y del ecosistema audiovisual en su conjunto", señaló LaLiga.

2Playbook

La Premier League refuerza su estrategia en Asia y abrirá su primera oficina en India

La gestora de la máxima competición del fútbol inglés ha anunciado la apertura de una delegación propia en Mumbai con el reto de involucrar a los aficionados y los socios locales y promover el fútbol en India.



Crystal Palace v Muthoot FA Next Gen Cup 2024 Premier League

2Playbook 29 de abril de 2025

La Premier League sigue aumentando su huella en el continente asiático y abrirá su primera oficina en India. La gestora de la máxima competición del fútbol inglés ha anunciado la apertura de una delegación propia en Mumbai con el objetivo de involucrar a los aficionados y socios locales y promover el fútbol en el país, a la vez que se apoya el crecimiento de la competición y sus clubes.

La Premier League ya estaba presente en India a través de su programa Premier Skills junto a British Council para apoyar al desarrollo laboral de la comunidad del fútbol desde 2007. Asimismo, la Premier lleva colaborando con la Superliga India desde 2014. Además, también llevará a cabo en Mumbai la sexta edición de la Next Gen Cup, un torneo internacional de equipos de cantera organizado en colaboración con ISL.

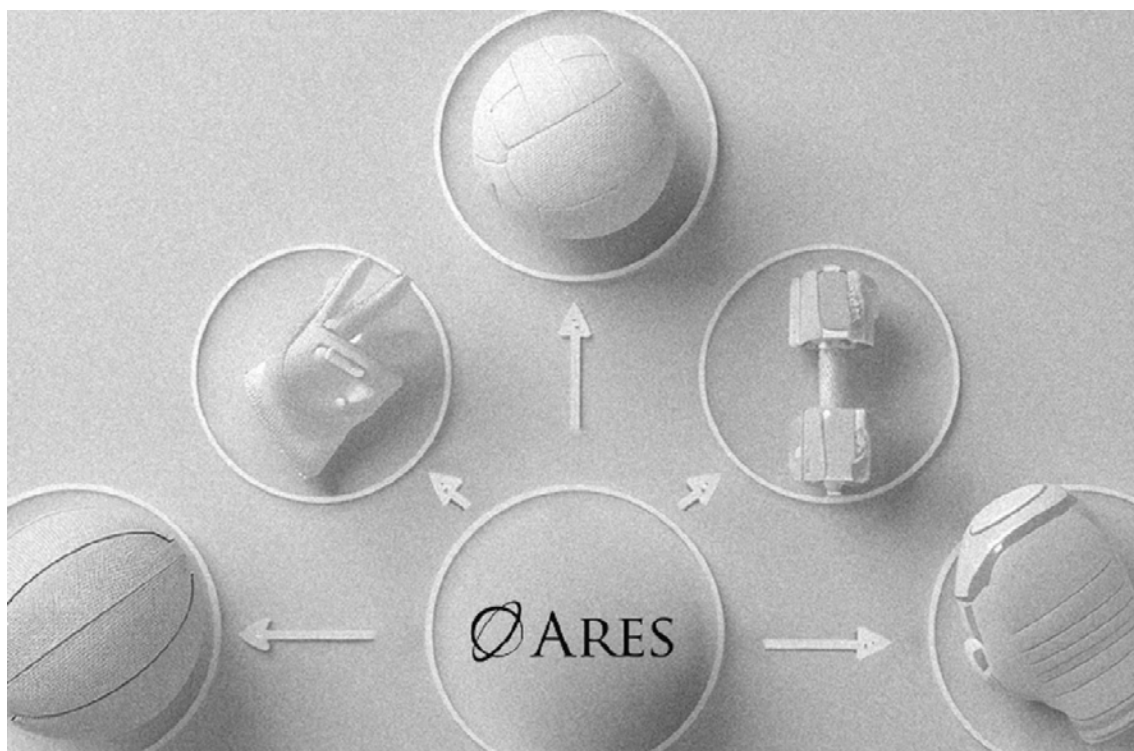
El director ejecutivo de la Premier League, Richard Masters, ha señalado que “contamos con una afición fantástica y bien informada en la India, y sabemos que la popularidad del fútbol sigue creciendo”.

La Premier ya contaba con dos oficinas en la región asiática. La primera en Singapur, donde aterrizó en 2019 con el objetivo de luchar contra la piratería del contenido de la Premier League y apoyar a sus socios audiovisuales regionales. La segunda está ubicada en Pekín (China), donde trabaja para crecer en un mercado gigantesco. Asimismo, la competición abrió oficina en Nueva York para aprovechar el boom del soccer en Estados Unidos.

2Playbook

De prestamista a accionista: así construyó Ares un imperio deportivo de más de 3.700 millones

Tras años como financiador de clubes y cadenas de gimnasios, en 2022 creó una gestora dedicada a deporte y entretenimiento que se ha convertido en accionista de Atlético de Madrid, McLaren Racing y Unrival.



Patricia López 30 de abril de 2025

“Tu equipo puede estar ganando o perdido, puedes estar sufriendo una recesión o en un momento de bonanza. No importa lo que ocurra, que continuarás siguiendo a tu club. Es una lealtad religiosa que pasa de generación en generación, y eso genera estabilidad y predicción de la demanda”. Son palabras de Kort Schnabel, socio y codirector de Ares para el sector deportivo y de entretenimiento, que explican por qué la firma de inversión ha captado 3.700 millones de dólares (3.225 millones de euros) para invertir en estas dos industrias.

Es más del doble respecto a los 1.500 millones de dólares (1.300 millones de euros) que tenía previsto captar, muestra del creciente interés de los inversores institucionales por alojar parte de su capital en unos activos que, como el oro, se consideran un valor casi refugio. Sus credenciales y conocimiento del sector tras 15 años como financiador de clubes explican por qué se más que dobló la inversión esperada, permitiendo crear un fondo dedicado a este sector.

Ares protagoniza la quinta entrega de una serie de reportajes en los que 2Playbook analiza las estrategias de inversión y participadas de los principales fondos en deporte

Ares Management gestiona activos por 484.000 millones de dólares (421.952 millones de euros) en total. Alrededor de un 0,8% de este capital lo ha dedicado a deporte y entretenimiento, una apuesta que se aceleró con el lanzamiento de Ares Sports, Media and Entertainment Finance en 2022. Su foco continúa siendo financiar a los clubes que precisan capital para desarrollar proyectos de crecimiento y construir infraestructuras, pero desde la puesta en marcha del fondo también es entrar como socio minoritario. Ello, en un contexto en que los dueños de las franquicias buscaban liquidez y/o desinvertir, pero no encontraban inversores capaces de entrar con tickets tan elevados por la revalorización de estas organizaciones.

Al frente de esta de la división de deporte y entretenimiento están Schnabel, Jim Miller y Mark Affolter, todos ellos directivos de largo recorrido en el fondo californiano. Los tres consideran que la fidelidad de los fans es la semilla de la estabilidad económica de los clubes. También es clave la estabilidad deportiva, especialmente en ligas cerradas en las que no existen los descensos, y la recurrencia de ingresos que aportan los derechos de televisión, lo que a su vez impulsa la valoración de los clubes. “El crecimiento del sector es constante y no está correlacionado con la situación macroeconómica”, comentó Mark Affolter, en conversación con Brendan Coffey, en Sportico.

Así invierte Ares en deporte

La flexibilidad que ofrece el fondo es uno de los motivos por los que los clubes eligen a Ares. “Podemos contribuir en la parte superior e inferior de balance”, explicaron los directivos a el citado medio, en referencia a que disponen de la capacidad para apoyar a las organizaciones deportivas con diferentes fórmulas de financiación, desde deuda hasta equity. Eso sí, de momento no se ha hecho con la posición mayoritaria de ningún club, aunque sí empieza a tener participaciones muy significativas.

El fondo controla casi un 34% del Atlético de Madrid tras aportar en torno a 150 millones de euros en dos ampliaciones de capital, la primera en 2021 para cubrir parte del agujero provocado por la pandemia y la segunda en 2024.

Recientemente, se ha convertido en uno de los primeros fondos en invertir en una franquicia de la NFL, haciéndose con un 10% de los Miami Dolphins por 810 millones de dólares (706 millones de euros). También fue accionista de McLaren Racing de la Fórmula 1.

Las inversiones de Ares en deporte

Propiedad Deportiva	Tipo de propiedad	Porcentaje de Propiedad
League One Volleyball	Competición	Minoritario
The Snow League	Competición	Minoritario
Miami Dolphins	Franquicia	10%
Atlético Madrid	Club	33,96
Chelsea FC (Deuda)	Club	N/A
Inter Miami CF	Franquicia	Minoritaria
Equinox	Empresa	Minoritaria

Fuente: *Intelligence 2P*

Fuente: *Intelligence 2P* • Creado con *Datawrapper*

Asimismo, es socio financiero del Chelsea FC, los San Diego Padres de la MLB o el equipo de la NHL Ottawa Senators. Con el Inter Miami FC de la MLS tiene una fórmula híbrida: acciones preferentes, por las que el fondo tiene acciones de la franquicia propiedad de los hermanos Mas -dueños también del Real Zaragoza- y David Beckham, y recibe pagos recurrentes con prioridad a cambio del dinero invertido, que en total asciende a 225 millones de dólares.

Sus inversiones también se han destinado a la base de la pirámide competitiva, como la competición de baloncesto 3x3 Unrival, o el deporte no profesional, con los centros recreativos de esquí indoor Snobahn. No es la única apuesta que ha hecho en el segmento de la práctica deportiva, pues también es prestamista de VivaGym y de la estadounidense Equinox.

También se siente cómodo facilitando financiación a holdings deportivos, como el del Atlético de Madrid (Atlético HoldCo) o Eagle Football Holdings, que tiene inversiones en el Olympique de Lyon, el Crystal Palace, el RWD Molenbeek belga y el Botafogo brasileño. Otra opción es formar parte de consorcios de inversión. Por ejemplo, su entrada en McLaren Racing fue como parte de un grupo de inversores liderado por MSP Sports Capital, mientras que en la refinanciación de Equinox también participaron Sixth Street, Silver Lake, L Catterton y HPS.



Las telecomunicaciones se restauran lentamente y España vuelve a usar el teléfono

Los operadores afirman haber recuperado la mayor parte del tráfico móvil

Canarias recobra la conexión tras declarar el nivel de urgencia

**MANU GRANDA
MADRID**

Los teléfonos móviles volvieron a sonar ayer en España tras un día en silencio. Cerca del mediodía, Vodafone, la teleco que más información ha proporcionado durante esta crisis, aseguró que tenía ya el 99,5% del tráfico móvil y un 94% de los nodos activos. Estos últimos son los puntos de conexión dentro de una red que permiten la transmisión de información. Si bien a las 7.00 Galicia era la autonomía que peor iba, con un 50% de sus nodos activos, seguida de Andalucía, la región más poblada, con un 62%; al mediodía estas regiones ya habían recuperado el 87% y el 90% de sus nodos. El resto del país se encontraba ya entrada la tarde por encima

del 90%, con regiones como Cataluña y Madrid con el 94% y el 95% de sus nodos activos, respectivamente.

Telefónica había informado en la tarde del lunes, cuando toda la Península Ibérica se quedó sin luz, de que había activado un comité de crisis para monitorizar la situación, algo que también hicieron otras compañías del sector. En la tarde del martes, la principal teleco del país confirmó que había alcanzado un funcionamiento del 97,5% en la red fija y del 95% en la parte móvil. "En un día en el que el tráfico de voz móvil es un 50% superior a la media habitual, la compañía sigue trabajando ininterrumpidamente para recuperar la plena normalidad del servicio, una labor liderada por el comité de crisis", apuntó.

MasOrange, por su parte, explicó ayer en la red social X estar esforzándose para recuperar el servicio a la mayor brevedad posible. A las 9.55, la compañía afirmó tener ya el 90% de su servicio fijo y móvil recuperado. "Máximo compromiso con el servicio: el equipo de MasOrange sigue trabajando a tope para re-

cuperar el 100% del servicio (...) en días como estos se evidencia la importancia de las infraestructuras estratégicas de un país como son las telecomunicaciones, esenciales para el funcionamiento de nuestras vidas, nuestras empresas y servicios públicos", señalaba en su cuenta de X el consejero delegado de MasOrange, Meinrad Spenger.

A lo largo del lunes, el mensaje principal del sector a sus clientes que contaran con datos o cobertura era que hicieran un uso responsable de sus teléfonos para no sobrecargar la red. A las 10.00 de la mañana de ayer, Digi aseguró tener ya el 94% de su servicio de fibra restablecido y más del 90% de su red móvil. Cabe resaltar que la mayor parte de la red que ofrece esta compañía low cost pertenece a Telefónica, la cual Digi usa gracias al acuerdo mayorista que firmó con la teleco presidida por Marc Murtra.

La Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones (Aotec) puso en valor los esfuerzos e implicación de todos y cada uno de los miembros del sector para mantener el



servicio de internet nada más producirse el fundido a negro. "Ante la caída inédita de la electricidad los operadores pusieron en marcha sus mecanismos de respaldo, con sistemas de alimentación ininterrumpida y grupos electrógenos alimentados con combustible en sus nodos principales", señaló la patronal en un comunicado.

Fuera de la Península, en Canarias, el Gobierno insular activó a las 22.30 del lunes el nivel de emergencia del Plan Territorial de Emergencia ante la caída masiva de todos los servicios de comunicaciones esenciales en el archipiélago. La situación se mantendrá hasta que se restablezcan en su to-

Varias personas intentan conectarse al wifi del edificio de Telefónica en Madrid durante el apagón del lunes. PABLO MONGE

Las empresas del sector pidieron a sus clientes que no saturaran la red

Galicia, la región que más ha tardado en restablecer sus nodos

talidad las comunicaciones, "ya que, según informan los operadores, aún están inestables", recoge EP.

Sin embargo, diversas fuentes indicaron a este periódico que las comunicaciones se fueron recuperando, con muchos usuarios pudiendo hacer uso ya de sus móviles con normalidad. Telefónica señaló sobre las 13.00 h que el problema en estas islas ya estaba resuelto. Aunque no fue directamente afectada por el apagón, la caída masiva de los servicios de telefonía en Canarias provocó que la ciudadanía no pudiera contactar con normalidad con el Centro Coordinador de Emergencias y Seguridad (Cecoes) 112 durante tres horas.



Las 'telecos' sufren la falta de inversión en robustecer su red

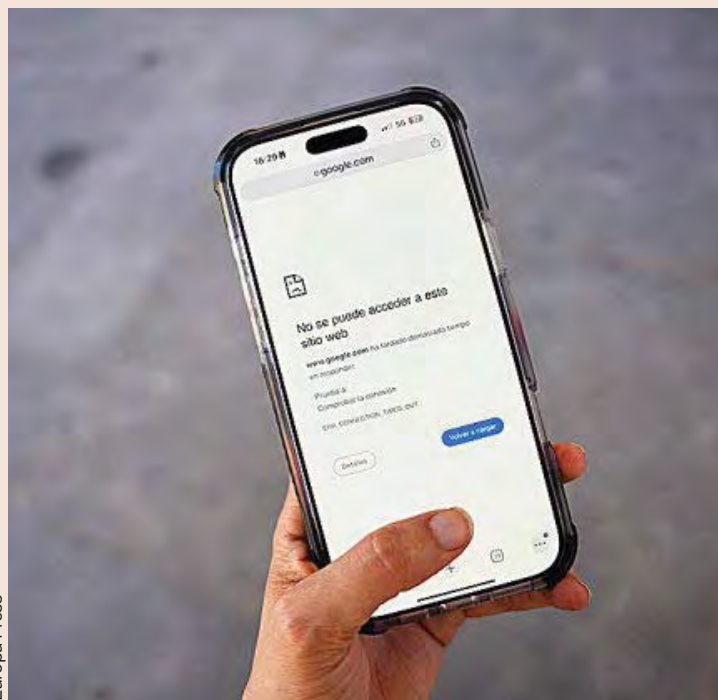
CARENCIAS/ El coste de lograr los niveles de seguridad que permitirían hacer frente a un apagón así es inasumible para los ajustados márgenes del ecosistema 'teleco'.

Ignacio del Castillo. Madrid

Ayer las operadoras de *telecos* fueron restableciendo paulatinamente la normalidad en las redes. Telefónica reportó a las seis de la tarde que había recuperado el 97,5% del funcionamiento de la red fija y un 95% de la red móvil, que se situaba en un 98% en Masorango –tanto para fijo como para móvil– mientras que Vodafone, la única operadora que informó detalladamente de su disponibilidad durante el apagón del lunes, comunicó a mediodía que disponía ya del 94% de los nodos activos, lo que suponía un 99,5% del tráfico.

Sin embargo, el rápido deterioro del servicio de telefonía móvil en la mayor parte de los operadores y territorios tras el apagón general del lunes dejó miles de quejas en las redes sociales.

Y es que una de las dudas que no se han contestado aún es la razón de la caída casi simultánea de las comunicaciones móviles en los minutos posteriores al apagón en una parte importante del territorio. En el caso de las redes fijas de fibra, es obvio que el equipo de hogar –módem o router–, que necesita alimentación eléctrica, dejó de funcionar, lo que invalidó el funcionamiento de la fibra, aún en el caso de que hubiera seguido activa. Pero los teléfonos móviles tienen baterías para



Un usuario de móvil comprobaba, ayer, que no contaba con acceso de datos en su teléfono móvil.

La mayoría de las antenas móviles españolas tienen baterías solo para dos horas

de batería para horas, que es la exigencia estándar por contrato que los operadores exigen a las torreras, las dueñas de los emplazamientos y de las baterías. Eso hace que ante un apagón como el del lunes, que duró al menos diez horas, los nodos de telefonía móvil fueran cayendo uno tras otro. Eso reportó Vodafone, que en su primera nota, a las tres de la tarde daba un 70% de nodos activos, que bajaron al 60% una hora más tarde y que se situaron ya en el 35% a las 18:30 horas.

El problema es que aumentar la autonomía de las baterías supone un coste elevado que el ajustado ecosistema del sector no se puede permitir, después de una década de hipercompetencia para las *telecos* cuyas caídas de márgenes se han repercutido en toda la cadena de suministro, desde fabricantes a torreras. Telefónica dispone de una selección de emplazamientos –más de mil– en los que dispone de baterías reforzadas para hasta 8 horas, pero están soportadas por un contrato especial con el Gobierno –Defensa e Interior– que justifica el gasto.

Sin incidencia en centros de datos

Activos críticos como son los centros de datos también capearon el temporal el lunes gracias a sus planes de contingencia y a la potente cobertura de la que disponen sus instalaciones para evitar interrupciones en el suministro. Esto permitió a los grandes 'data center' españoles superar el apagón energético sin incidencias relevantes. Así lo explican desde Amazon Web Services (AWS) o desde Merlin, la inmobiliaria que más ha apostado por este negocio en España.

aguantar varias horas y, sin embargo, la inmensa mayoría de los usuarios no los pudo usar para llamar o informarse.

Teóricamente, la mayoría de los emplazamientos o *sites*

de telefonía móvil –donde están las antenas y los equipos de radio– cuentan con baterías para seguir funcionando. Pero gran parte de los *sites* sólo dispone de una autonomía



30 Abril, 2025

DAVID JARAMILLO/LA RAZÓN



Las cámaras de las televisiones autonómicas han tomado su sitio en las principales plazas de la temporada taurina española, una respuesta lógica a las audiencias de una cultura viva

David Jaramillo. MADRID

Telemadrid y Canal Sur empujan el regreso de la televisión pública a las grandes citas del toro, pero no son las únicas

Las autonómicas saltan al ruedo y dan voz al toreo

En plena cuenta atrás hacia San Isidro, las televisiones autonómicas han decidido liarse el capote de paseo y citarse de nuevo con la tauromaquia. Y no de cualquier manera. Telemadrid se ha ido directamente a porta gayola: transmitirá la feria de San Isidro al completo, algo que ni en sus mejores sueños imaginaban los aficionados hace apenas un par de años. Es un paso histórico que tiene una razón muy simple: cuando hay toros, las audiencias responden. El pasado sábado, la cadena madrileña lo comprobó en carne propia: un 9,2% de cuota con la corrida de la Copa Chenel en Colmenar de Oreja, superando con holgura su media diaria y convirtiéndose en lo más visto del día.

Esta recuperación no es flor de un día. Canal Sur, veterana en estas lides, también ha puesto toda la carne en el asador. No solo mantiene su programación taurina regular, sino que, tras catorce años, vuelve a la Maestranza para retransmitir tres festejos de la Feria de Abril. Una decisión que es a la vez lógica y valiente, porque devuelve a la tauromaquia a su espacio natural: el de la calle, el de la gente.

El fenómeno tiene algo de revancha cultural. Años de sequía en RTVE y el fracaso reciente de operadores privados como OneToro TV, que ni siquiera pudieron completar su compromiso con citas como la Feria de Otoño, San Miguel o la despedida de Ponce en Valencia, han dejado un vacío que las autonómicas han sabido leer. El resultado es sencillo: donde hay toros, hay audiencia; y donde hay audiencia, hay futuro. Eso lo entendió muy bien también la Fundación Toro de Lidia, que lleva tiempo haciendo lobby para devolver la fiesta a las pantallas.

Telemadrid no ha dudado en aprovechar el impulso. El apoyo político de Isabel Díaz Ayuso ha ayudado, claro, pero aquí no hay solo una cuestión ideológica. Los datos mandan. Y si algo tienen claro en la cadena es que Las Ventas llena no solo las gradas, sino también los televisores. El pronóstico

es claro: doble dígito de share y un salto en el consumo en streaming que puede ser de órdago, con el tirón internacional que siempre tiene San Isidro.

Canal Sur, por su parte, no ha necesitado de coyunturas políticas para mantener vivo su compromiso. Ahí sigue firme «Toros para todos», uno de los pocos programas taurinos que resisten en la televisión pública española. Y ahí siguen también sus retransmisiones de circuitos de novilladas y pequeños festejos. No lo hacen por nostalgia, lo hacen porque funciona. Las cifras avalan la apuesta.

El mapa actual de las televisiones autonómicas tiene una lectura clara: cuando el toreo se acerca a la gente, la gente responde. La emoción del ruedo, ese latido colectivo tan difícil de explicar y tan fácil de sentir, ha encontrado su hueco en las parrillas. Y lo ha hecho sin complejos, con normalidad, como par-

Más cadenas se suman al filón de San Isidro

► La ambiciosa y decidida apuesta de Telemadrid con la principal feria del mundo taurino se ha visto secundada por otras cadenas autonómicas. Primero se sumó CMMedia, que estará presente en un total de 11 festejos, los correspondientes a los fines de semana. Los mismos que también emitirá La 7 de Murcia y Aragón TV, aunque esta última también transmitirá los de los días martes 13 y 20 de mayo, cuando pisarán el ruedo madrileño novilleros aragoneses.

te de una cultura popular que muchos daban por perdida.

Años de aislamiento audiovisual parecían condenar al toreo a un consumo minoritario, encerrado en plataformas de pago. Pero las autonómicas han demostrado que no todo estaba perdido. De hecho, recientemente APunt, la televisión valenciana, una Comunidad que late con el toro en la calle, ha levantado el veto y cuenta con un nuevo programa taurino en la parrilla. Faltará poco para que vuelvan las transmisiones. Como volvieron hace un año a Aragón TV, y como van ganando terreno en Extremadura TV, La 7 de Murcia y La 8 de Castilla y León, con CCMedia de Castilla-La Mancha como buque insignia: es la que más festejos emite. Con decisiones como la de Telemadrid o Canal Sur, el toreo vuelve a verse en abierto, donde nunca debió dejar de estar.

Ahora, con San Isidro en el horizonte, se abre un escenario lleno de oportunidades. Porque no se trata solo de preservar una expresión cultural: se trata de darle aire, luz, futuro. Y nada de eso se consigue encerrándola en círculos cada vez más pequeños. La tauromaquia necesita público. Y el público necesita ver, sentir, emocionarse. Eso es lo que han entendido las autonómicas. Y eso es lo que empieza, por fin, a cambiar el paso.

Las estrategias de las plataformas en torno al documental, en las jornadas Documenta PRO 2025

Por **Redacción AV451** - 29 abril, 2025

En el marco de Documenta Madrid 2025, un año más, **Cineteca Madrid** y **Madrid Film Office** organizan las jornadas **Documenta PRO**, destinadas a fomentar la reflexión y el intercambio de experiencias sobre los retos y las oportunidades del sector del documental desde una perspectiva profesional.

Se trata de dos jornadas de mesas redondas y casos prácticos en los que participarán reconocidos profesionales del sector del documental, así como representantes de instituciones y plataformas del ámbito nacional. **Documenta PRO 2025** tendrá lugar el **miércoles 7** y el **jueves 8** de mayo en el **Taller de Matadero Madrid**.



Conectando con una de las temáticas principales de la programación de esta nueva edición del festival, un eje central de la programación de Documenta PRO se dedicará a explorar cuestiones de archivo, memoria y patrimonio audiovisual y su relación con las prácticas documentales.

A lo largo de las sesiones, se conversará sobre los **desafíos que supone la conservación y difusión del patrimonio audiovisual** desde una perspectiva institucional y se presentarán algunos proyectos recientes destinados a la restauración y recuperación

de material de archivo. Destacados productores y creadores del ámbito documental madrileño debatirán también sobre sus experiencias trabajando con este tipo de imágenes desde un punto de vista tanto creativo como en términos de accesibilidad, costes y los retos administrativos que suponen estas prácticas.

Las relaciones entre España y México en el ámbito del documental tendrán también un lugar destacado entre los debates de esta edición, donde se explorarán los apoyos institucionales ofrecidos en ambos países al sector y experiencias recientes en el ámbito de la coproducción.

En el caso español, se debatirá además sobre **la postura de las principales plataformas nacionales** en lo relativo a la adquisición, producción y programación de proyectos documentales, lo que permitirá a los profesionales del sector identificar algunas oportunidades existentes para este tipo de obras.



A través de dos intensas jornadas, Documenta PRO se presenta como un punto de encuentro de la industria del género documental que pretende facilitar el encuentro entre los diferentes agentes del sector, fomentar el debate constructivo entre sus profesionales y ayudar en la búsqueda de estrategias que permitan el crecimiento creativo e industrial de la práctica documental en Madrid. **(INSCRIPCIONES)**

Programa Documenta PRO 2025

Miércoles 7 mayo:

- 12:30 – **Bienvenida y palabras institucionales**
- 12:40 – Mesa: **Presentación de la estrategia de documental de Movistar Plus+**
- 14:00 – Aperitivo networking ofrecido por Movistar Plus+ (con invitación)

- 16:30 – Mesa: *Archivo, memoria y patrimonio: colaboración público-privada*
- 17:40 – Caso de estudio: *Restauración del cortometraje El Rastro (1966), de Javier Aguirre*
- 18:05 – Caso de estudio: *Archivo y memoria en el documental Mucha mierda (Alba Sotorra, 2024)*
- 18:30 – Mesa: *Retos de la producción documental con archivo*
- 19:30 – Final de la jornada

Jueves 8 de mayo:

- 10:00 – Mesa: *El apoyo al documental en el ámbito de México y España*
- 11:10 – Caso de estudio: *Rebeladas (Andrea Gautier y Tabatta Salinas, 2023) y la coproducción México-España*
- 11:50 – Mesa: *Las plataformas españolas ante el documental*
- 12:50 – Palabras de cierre
- 13:00 – Cóctel y *networking* en Cantina (con invitación)

Industria

Premios Platino

Taquilla

Entrevistas

Podcast



INDUSTRIA

Normalidad tras el apagón en los cines y festivales españoles, que reportan pérdidas de 500.000€

El apagón del 28 de abril obligó a cancelar la mayoría de sesiones del día, pero la temprana hora de inicio del suceso ayudó a que la gestión fuera más eficiente

MATÍAS G. REBOLLEDO, 30.04.2025

Alrededor de medio millón de euros. Así, con la cifra redonda de los 500.000€ es como la Federación de Cines de España (FECE), resume el histórico apagón del pasado 28 de abril para los cines de nuestro país. El dato, hecho público por la organización en un comunicado remitido a la agencia Europa Press, es una estimación basada en la asistencia media de los últimos lunes y en la comparativa con el ejercicio interanual. De igual forma, desde el organismo que preside Álvaro Postigo se explica que aún no es posible determinar "con exactitud" cómo de grande puede ser el agravio para las salas y los exhibidores, que desde el mediodía del lunes se vieron obligados a empezar a cancelar sesiones. Esta cifra, a priori menor para el desastre de lo que podría haber significado, se explica por la tendencia a la baja de la taquilla en las últimas semanas: el fin de semana anterior al apagón se habían registrado apenas 3,5M€ o, lo que es lo mismo, 479.289 entradas vendidas.

Lo súbito de los hechos del lunes, cortando el acceso a la red eléctrica y por tanto a las comunicaciones, forzó a que los cines tuvieran que responder a la crisis a posteriori. Fue el caso de salas como los Cines Embajadores, en Madrid, que apenas pudieron responder a sus usuarios por redes a eso de las 21:42 de la noche: "Buenas tardes, Embajadores. Debido al apagón de luz eléctrica hoy no hemos podido abrir. Mañana devolveremos el dinero de las entradas que ya estaban sacadas para el día de hoy si la situación vuelve a la normalidad. Cuidaos mucho y esperamos poder volver a veros mañana", se leía en las redes sociales de la compañía, que ha procedido a la devolución de entradas vía web y en metálico. En el caso de grandes cadenas, como Cinesa, la comprobación de los distintos circuitos y mecanismos de seguridad provocará problemas toda la semana: "Debido al apagón (...), algunos de nuestros servidores siguen reiniciándose, por lo que es posible que en la web aún no haya entradas a la venta de algunas pelis", respondían desde los canales oficiales de la empresa a un usuario, que alegaba no poder comprar entradas para el miércoles 30.



Menos atropellada ha sido la gestión en salas emblemáticas como las del mk2 Cine Paz: "A nivel del cine, por suerte, no hubo demasiadas complicaciones porque el tiempo, la hora a la que ocurrió, nos salvó. Los lunes son uno de nuestros días con menos afluencia y, a esa hora, al mediodía, nos dejó mucho margen de maniobra para gestionar", explica Isaac Reyes a Kinótico, como responsable de comunicación de mk2. Y sigue: "Eso sí, el tramo que fue de las 12:30 a las 14:30 estuvo lleno de incertidumbre. Lo que más nos preocupaba era la gestión del personal, porque no puedes mandarles a casa y ya está, tienes que ver cómo llegan y si es que pueden llegar. Eso diría que fue la parte más complicada, y no tiene punto de comparación a lo que ocurrió con las lluvias en Málaga hace unos meses, por ejemplo", añade Reyes, que también cuenta que no fue hasta bien entrada la tarde cuando la gente dejó de interactuar con la sala -y con sus afiches y carteles- para empezar a mostrar preocupación real.

"Te puedo contar una anécdota. Y es que había un par de chavales muy jóvenes que estaban mirando los carteles y comentaban convencidos que el cine podía seguir abierto porque funcionaba con cinta. Delirante. Como si fuera una moviola o algo así", recuerda entre risas Reyes, que también apunta que el sistema de devolución de entradas está automatizado y que no han registrado ni tiene conocimiento de ninguna incidencia. Se trata del mismo mecanismo que han utilizado Kinópolis, los Cines Verdi, o los que dependen de Golem. Más engorroso parecía el sistema de Yelmo, que ha conminado en las últimas horas a sus clientes a rellenar un formulario informativo.

Festivales, rodajes, velas y linternas

Más allá de la situación de las salas, y de la suspensión temporal de un puñado de rodajes cuyo título más importante quizá sea 'La fiera' (próxima película de Salvador Calvo), la última semana de abril es una que ha ido ganando festivales en el calendario nacional. Es el caso del BCN Film Fest, al que se desplazó este medio y que vio cómo las últimas proyecciones del día del apagón sí pudieron llevarse a cabo gracias a la vuelta parcial de la electricidad y el empeño cinéfilo de los presentes. En la mañana del martes 29, la organización del certamen que dirige Conxita Casanovas ofrecía contexto y una solución a los que hubieran comprado entradas: acudiendo con una entrada de sesión cancelada a las taquillas de los Cines Verdi, se otorgaría una entrada por cualquier otra sesión hasta el jueves 1 de mayo, último día de proyecciones del festival. Además, y en vista de la buena acogida, la organización ha sumado nuevas proyecciones de películas que se vieron afectadas, como es el caso de 'La buena suerte', de Gracia Querejeta.

Por pura agenda, la entrega de los Premios Sant Jordi de RNE tuvo que ser cancelada, pero no así la visita del actor Richard Gere, que llegó a la ciudad justo el día del incidente y, según ha podido saber Kinótico, se tomó la noticia con toda la calma que precede al personaje público que lleva años construyendo. En el otro extremo de la problemática se sitúan citas como el Festival de Las Palmas de Gran

Canaria: sin cortes de luz en todo el archipiélago, el certamen se ha podido celebrar con total normalidad. El caos en los transportes, eso sí, ha provocado que directores como Iván Castiñeiras se perdieran algunas citas o llegaran con el tiempo justo a otras, lo que se suma a la suspensión de las telecomunicaciones con el resto de España durante breves períodos de tiempo. También se pudo desarrollar con calma relativa la jornada del Saraqusta Film Festival, en Zaragoza, y han sido al menos una decena los pases de prensa -de películas que se estrenarán en las próximas semanas- que han tenido que redistribuirse.



Entre velas y linternas, y más allá de la entereza de nuestro aparato cinematográfico, el último detalle curioso que dejó el apagón es el del regreso de los invitados a los Premios Platino de este año. La gala, que se celebró el domingo por la noche en Madrid, vio como muchos de sus invitados VIP se alojaban en el hotel Four Seasons de la capital para volar a primera hora del lunes. La suerte quiso que la gran mayoría de los invitados internacionales despegaran hacia Estados Unidos, México o Argentina antes del incidente o todavía con los generadores del aeropuerto de Barajas a pleno rendimiento como instancia temporal.

No fue el caso de la actriz Sofía Vergara, quien tras entregar el Platino de Honor a su amiga Eva Longoria, pasó lo peor del incidente en nuestro país. "Un día rarísimo. Ocho horas y media de apagón encerrada en una terraza, pero con mi gente favorita", explicó la intérprete en sus redes y haciendo referencia a su familia.

EL PAÍS, MIÉRCOLES 30 DE ABRIL DE 2025



Sede de Prisa en la Gran Vía de Madrid. ANDREA COMAS

Prisa alcanza un ebitda de 46 millones y reduce su deuda al menor nivel en 20 años

El flujo de caja libre mejora un 41% respecto al mismo periodo de 2024

EL PAÍS
Madrid

Prisa, compañía editora de EL PAÍS, cerró el primer trimestre con una mejora de los resultados operativos y la reducción de deuda, confirmando la constante de los últimos cuatro ejercicios. La comparación con el mismo periodo del año pasado sufre el impacto de los ingresos extraordinarios que se contabilizaron entonces vinculados al arbitraje con la portuguesa Cofina, y al negocio público de Santillana en Brasil.

La deuda se redujo a su nivel más bajo en las últimas dos décadas. Según la información remitida a la CNMV, la deuda neta a 31 de marzo se situaba en 664 millones. Esa cifra es 86 millones inferior (-11,4%) a la que constaba en el balance a 31 de diciembre, y representa el nivel más bajo de los últimos 20 años, según afirma la compañía.

Esa reducción está vinculada a la mejora en la generación de caja, de 85 millones entre enero y marzo, frente a los 32 millones del ejercicio anterior. En esa cifra se incluyen los 40 millones procedentes de la ampliación de capital acometida por el grupo el pasado mes de marzo, paso previo a la refinanciación de la deuda. Sin ellos, la mejora sería del 40%. Esos

fondos se utilizarán durante el segundo trimestre para cancelar el tramo de deuda junior pendiente de amortización.

La refinanciación de la deuda, ya acordada con las entidades acreedoras, extenderá los vencimientos hasta 2029 y reducirá los costes financieros, además de flexibilizar algunas de sus ratios financieras. La misma "permitirá reforzar la estabilidad financiera y focalizar la compañía en el desarrollo estratégico de los negocios", explica en la información remitida a la CNMV.

La formalización del acuerdo está pendiente de la resolución de un juzgado de Madrid, respecto a la petición de medidas cautelares realizada por Global Alconaba, accionista con un 7%, y que reclama la suspensión de la ampliación y del preacuerdo de refinanciación. La jueza ya rechazó la aplicación urgente de la cautelar en un primer auto. Ya excluido el efecto de la ampliación, el flujo de caja libre también mejoró en el primer trimestre del año, un 41% hasta los 18 millones.

Con el efecto de los atípicos

El aumento de los ingresos publicitarios impulsa el negocio de los medios

EL PAÍS alcanza los 414.306 suscriptores, un 13% más

mencionados, la cifra de negocios se sitúa en 232 millones, un retroceso del 10%. El resultado neto arroja unas pérdidas de cuatro millones y el beneficio bruto de explotación (ebitda) alcanzó los 46 millones, un 31% menos.

El negocio de medios finalizó el primer trimestre con unos ingresos de explotación de 94 millones, un 3% más, impulsado por un crecimiento del 4% en los ingresos publicitarios, que escalaron hasta los 69 millones, el 73% de la facturación de la división. También mejoraron las ventas por circulación, un 3% hasta 15 millones. El ebitda de Prisa Media empeoró un 61% hasta dos millones por un mayor gasto en indemnizaciones.

El número de suscriptores a EL PAÍS alcanzó los 414.306, un 13% más. Los digitales crecieron un 15% interanual, hasta los 402.312, con una tasa de bajas del 2,4%, frente al 4,4% de la media del sector. Santillana cerró este periodo con unos ingresos de 138 millones y un ebitda positivo de 50 millones. Además, ha alcanzado los 3,2 millones de suscripciones, un 8% más que hace un año.

"La compañía trabaja en su hoja de ruta estratégica para obtener unos mejores resultados en 2025 en relación con 2024", indica Prisa al supervisor, si bien advierte de la amenaza que supone el "complejo" entorno económico. Por ello, cumplir los objetivos para 2025 dependerá de la evolución macroeconómica y de la coyuntura de algunos mercados latinoamericanos. Prisa prevé presentar su plan estratégico para 2028 durante este año.

DEADLINE

Executives

SAG-AFTRA's Duncan Crabtree-Ireland On Why Studios And Streamers Are Taking "A More Tempered Approach" To AI

By **Dade Hayes** @dadehayes April 29, 2025 7:05am



SAG-AFTRA National Executive Director Duncan Crabtree-Ireland at the 31st Screen Actors Guild Awards in February 2025 Michael Buckner/Variety

Duncan Crabtree-Ireland hasn't had much time for victory laps. The National Executive Director and Chief Negotiator of SAG-AFTRA played a key role in settling the 2023 actors strike, after months of intensive bargaining, picketing and rallying of the troops. One of the key provisions of the landmark agreement pertains to a thorny issue for union members that continues to keep Crabtree-Ireland on the move: AI.

SAG-AFTRA secured protections against the studios and streamers using artificial intelligence in a way that could result in job losses or infringement on performers. Creating and reinforcing guardrails around AI is a mission that Crabtree-Ireland connects with personally, as deepfake videos of him began circulating in 2023 at the height of the labor strife and amid the unsettling arrival of ChatGPT. Along with advocating for the federal No Fakes Act, a bipartisan bill now working its way through

Congress, Crabtree-Ireland was an active presence at major tech conference CES last January in Las Vegas. He took part in panels about AI at the main convention as well as at the Labor Innovation & Technology Summit, an event co-founded by SAG-AFTRA, the AFL-CIO and the AFL-CIO Tech Institute.

In this conversation with Deadline Business Editor Dade Hayes about his view of AI's spread throughout the entertainment industry and beyond, Crabtree-Ireland talks about changes in the atmosphere since 2023; studios' more "cautious" approach to the technology; and SAG-AFTRA's ongoing efforts to resolve its 10-month strike against video game publishers. The following transcript has been edited for clarity and length.

DEADLINE: *At CES, you called AI "a tool and also an existential threat." Based on my observation and also what sources have told me, it seems that the sentiment is shifting a bit more toward the former. Would you agree?*

DUNCAN CRABTREE-IRELAND: I think that's right. When we think about AI, I think people forget that so many people didn't know anything about it in late-2022 and early-2023. ChatGPT only was released to the public in November 2022, and at that point we had been working on the issue for quite some time. In fact, I was preparing to deliver my first public presentation on AI and the entertainment industry and its potential impact, which happened to be the first week of December 2022. The reaction to those concerns at the time was that a lot of people really didn't get it. They didn't understand why it was important or the kind of impact it could have. I think that the public dialogue we had in 2023 did alert people to the importance of this issue and got people to recognize that the impact is very real. I know there are people who feel that maybe people are overly paranoid or whatever. I really feel that people are *not* overly paranoid about it. In fact, it warrants real attention and caution. It's not to say it has no value or benefit; clearly, it does have value and benefit. But we must not forget that even some of the people on the forefront of AI on the tech side are concerned about the potential ramifications of AI if it's not properly governed and regulated. So, I think that people in general do see that this is a tool that can have some beneficial uses, but that has to be carefully scrutinized and that we all need to be part of that conversation. We can't leave that conversation to AI companies or just tech companies and let them drive that discussion because they are more focused on 'what can you do and how can we do it faster than anyone else' rather than 'should we do it at all?' and 'if we should, should we do it faster or slower?'

DEADLINE: *Does the greater awareness of the risks extend to the studios?*

CRABTREE-IRELAND: No one will ever know how much this is the result of the 2023 negotiation and strike, but the studios in my opinion generally have been taking a relatively cautious approach to developing and moving forward with plans related to AI. At least, that's my impression from the many, many conversations that I've had

with people all across the industry, and I think that's a really good thing. Because really, when you stop to think it through and you don't just knee-jerk react and say, 'OK, you can do this so let's just do it,' then you can see some of the unintended consequences that you might not otherwise notice. So, I do think that a more tempered approach to considering the implementation of AI works in the interests of the industry as a whole and certainly in the interests of workers and creative talent.

DEADLINE: *That's really interesting. I am definitely hearing more notes of pragmatism and measure in the public comments in recent weeks from the likes of Netflix Co-CEO Ted Sarandos and NBCUniversal Entertainment and Studios Chairman Donna Langley. Still, money is continuing to flow into the space, especially to fund small, boutique companies – how do you and your colleagues track all of the startups and look to engage with them?*

CRABTREE-IRELAND: Well, soon as they hit our radar, generally, we reach out and we try to meet with them just so that we can understand what they're doing and, frankly, so we can also introduce ourselves in our real role and capacity, not what sometimes people may perceive. Which is wanting to really help companies find a way to put appropriate plans in place that are talent-respectful – not designed to stop them from being able to experiment and pursue their business, but to do it in a way that works *with* talent instead of *against* talent. A lot of the time I don't think it's malicious or malevolent. It's just not really understanding the potential impact of what they're doing. I find that to be true across a number of fields, including the tech and the AI companies themselves, the companies that are taking AI foundational models and tools and using them to implement tools that are done directly and used by the creative talent or others in the industry. And even just industry companies that aren't tech companies that are just being pitched with capabilities that they don't necessarily fully grasp.

DEADLINE: *SAG-AFTRA's strike against video game companies is approaching the 10-month mark. You have gotten dozens of companies to sign an interim agreement, but is there any chance of a full resolution anytime soon?*

CRABTREE-IRELAND: I hope so. I mean, I think anytime the parties are talking there is room for hope and cautious optimism, and we have been engaged in talks with the bargaining group recently. And that process is ongoing, so obviously we would love to bring the strike to close. I mean, I would've loved if it had not been necessary in the first place. But as you probably know, this particular strike the video game strike is entirely about AI. It's not that there are other issues that we haven't been able to find agreement on. We've been able to deal with the question of wage increases, the question of safety, and issues of working conditions, so this is entirely focused on AI. It's been very, very difficult because from my point of view, the companies have been

unwilling to embrace the same philosophy that everybody else in the entire entertainment industry at large has embraced. Having said that, we are having ongoing talks with them and I really hope and fundamentally believe that we will get there.

DEADLINE: *The No Fakes Act is winding its way through Congress. Looking back on 2023, how did having your own experience with deepfakes right in the middle of an intense period of negotiations shape your view of the issue?*

CRABTREE-IRELAND: I've kind of gotten used to the fact that it happened. It's a little unnerving, I guess, or disturbing, but it was really shocking at the time. And not a good feeling. This was something I felt really strongly about it before that, and I've been advocating about abusive deepfakes for years, but it's something when you experience it firsthand. I don't want anyone to have to feel that experience, but so many of our members feel it and, unlike for me, it's not an isolated incident. It's a daily occurrence. So the idea that anyone could think that the First Amendment only means that you get to say what you want to say is baffling to me. If someone else is allowed, on First Amendment grounds or for any reason, to put words into your mouth and make it appear as though you believe something you don't believe or advocate for something you don't believe in, to me that's as harmful to the final freedom of speech as limiting the speech. I think that is equally contrary to freedom of speech and association. I think that that message is very much resonating and if you saw the list of people and organizations supporting the No Fakes Act, it's quite a coalition. It ranges from OpenAI and Google to us to the MPA to people who aren't normally on the same side of these types of issues.

DEADLINE: *But why do you see this current effort succeeding, after a previous version of the bill stalled?*

CRABTREE-IRELAND: Federal legislation is always a challenge, particularly in this moment. It had been active at the end of the last Congress and then events overtook us. The Senate was very focused on confirming judicial appointees and almost nothing else and so it just ended up being that the circumstances around it didn't foster an opportunity. But I believe there really is a strong commitment on both sides of the aisle to make it happen. I think it also helps that people recognize that it's not only about our numbers or professional performers because this is something that affects all of us and this law benefits all of us. I'm certainly not a professional performer, but it would've been tremendously beneficial to me and to anybody from high school students to homemakers to those working in medicine or really almost any field. I'm really hopeful that this can be one of those things that even in our very contentious times will make people say, 'Hey, this is something we can all get behind. Let's do it.'

ENTERTAINMENT

Gen Z Loves Short-Form Social Video, No Matter the Platform

TikTok still leads among short-form video apps in daily use among Gen Z even as the competition for second place heats up, plus, Instagram Reels' opportunity with millennials



By **Amy He** April 29, 2025 at 5:00 am GMT+2

KEY TAKEAWAYS

- Gen Zers continue to report using TikTok daily at a higher rate than Instagram Reels, YouTube Shorts, and Snapchat, but the race for No. 2 has been tightening since last year.
- Nearly half (48%) of Gen Z adults said they use TikTok daily, compared with 40% for Instagram Reels, 36% for Snapchat, and 35% for YouTube Shorts.
- Reels, TikTok's closest competitor, has grown among Gen Z over the last several years, but its biggest opportunity may lie with millennials, whose favorability of the Instagram tool has leapfrogged over the last two years, while TikTok has observed a slower rise.

Prior to TikTok's disappearance from U.S. app stores in January, the short-form video app's biggest competitors had already been preparing for a world without the ByteDance product. While TikTok's absence was short-lived, tracking data from Morning Consult Intelligence shows that there have been some shifts in usage of Instagram Reels, Snapchat, and YouTube Shorts.

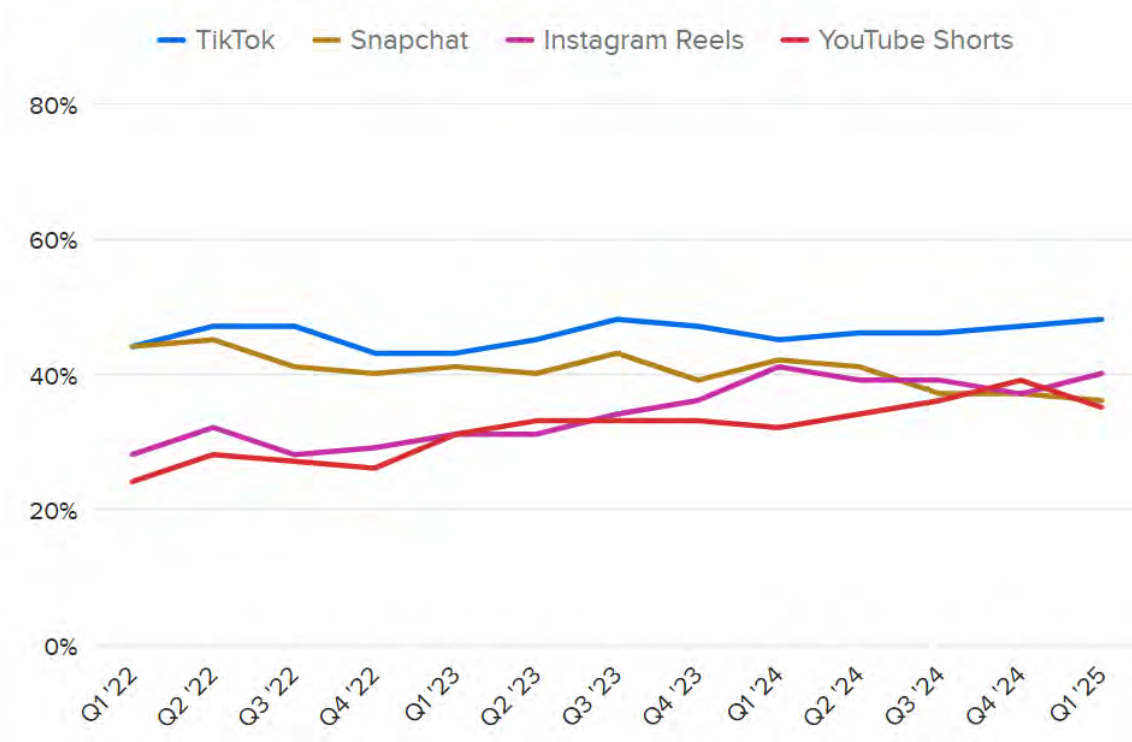
TikTok still stands out among young users, but it's clear that efforts on other platforms' parts to compete have been paying off.

TikTok still leads with Gen Z, but the race for No. 2 tightens

Outside legacy platforms, TikTok still maintains a healthy lead over its competitors among Gen Z users. At the end of Q1 2025, 48% of Gen Z respondents said they use TikTok daily, 8 points higher than the next most used platform, Instagram Reels. But the race for No. 2 has been heating up with both Reels and YouTube Shorts making gains with frequent Gen Z users over the last year.

Gen Z usage of TikTok remains steady, with Reels and Shorts growing

Share of Gen Z respondents who say they use the following daily



While Reels and Shorts have been around for years, all of TikTok's competitors went into overdrive last year after it was forced to either find a U.S. buyer or be banned, luring creators to their respective platforms and amping up ad capabilities in an attempt to siphon dollars and users away from the TikTok ecosystem.

While TikTok has been granted another ban extension — its future remains up in the air as the Trump administration continues tit-for-tat tariff hikes with China — many content creators are diversifying their channels, as it became clear in January that a ban could happen. It's looking like Reels could be the biggest beneficiary, like we predicted earlier in the year. Many TikTokers have brought their engaged TikTok audiences to Instagram, and while it's unlikely that this move would translate to new Instagram users, it will help make Reels a stickier product over time. And the more engaged people become with Reels, the more attractive that product will be to advertisers, who are likely diversifying their budgets outside of TikTok.

Instagram Reels has made major strides with Gen Z users, but a big opportunity still lies ahead with millennials

For most consumers, Instagram Reels offers the most similar experience to TikTok: visual inspiration mixed with entertaining video content. The former attracts very similar types of content creators as the latter (which Instagram has tried to capitalize on), and the general Instagram user interface is slowly becoming more similar to TikTok.

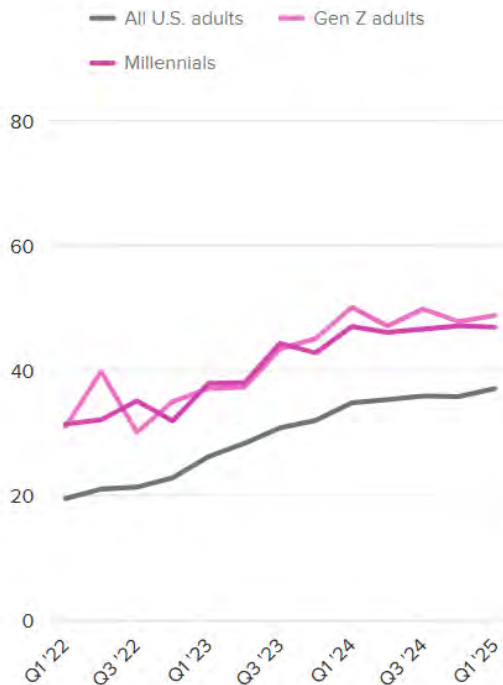
And while Reels is quickly growing among Gen Z, its biggest opportunity may be with millennials. Over the last few years, millennials' net favorability of Instagram Reels has grown substantially, from 31 at the beginning of 2022 to 47 by the end of 2024. However, their net favorability of TikTok has increased more slowly, and it now trails Reels' — over the same period of time, growing from 26 to 33. (Net favorability is the share of those who have a favorable impression of a brand minus the share of those who do not.)

What's more, the share of millennials who say they use TikTok and Instagram Reels daily is very similar (33% versus 31%, respectively), but their much higher favorability means that there's room for further growth. After all, millennials have always bought what Instagram has sold — this is the platform most associated with the generation, so it stands to reason that Reels would be a natural evolution of the platform for that demographic.

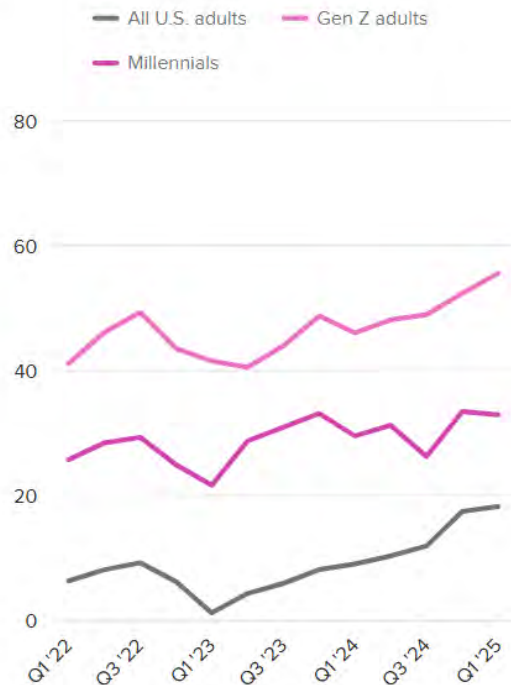
And while Gen Zers are the trendsetters at the moment and TikTok inspires the kind of virality hard to replicate elsewhere, brands targeting a more mature audience reaching the height of their purchasing power would be right at home on Instagram.

TikTok leads on Gen Z favorability for now, but Instagram has a more substantial millennial advantage

Instagram Reels net favorability



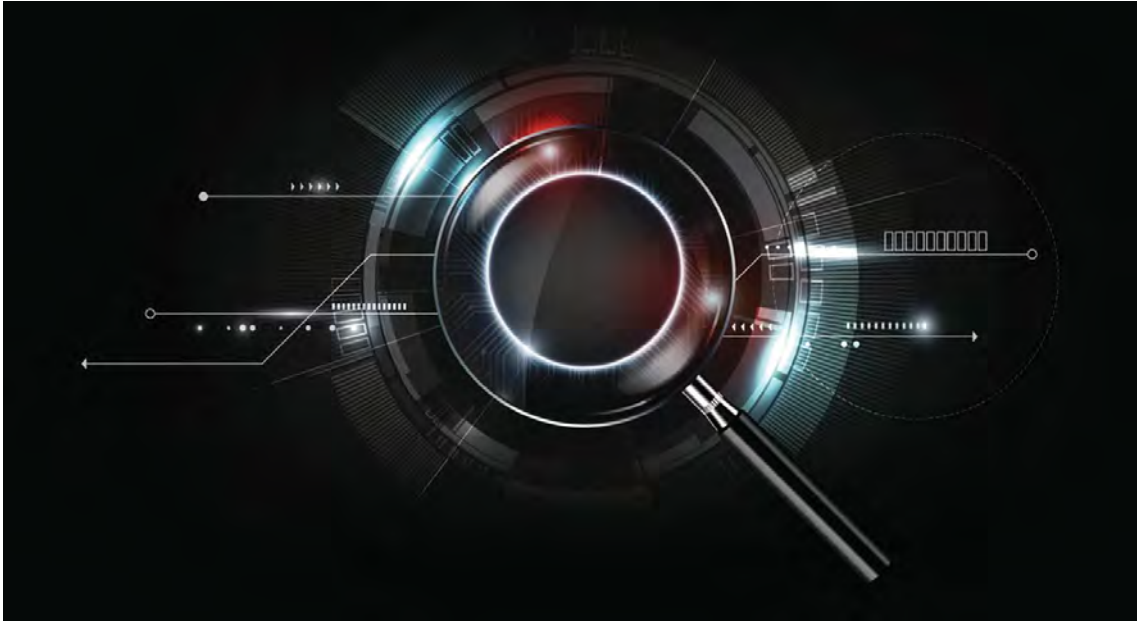
TikTok net favorability



MORNING CONSULT

Net favorability is the share of those who have a favorable impression of a brand minus the share of those who do not.

 **MORNING CONSULT**



ACRONYMS / GLOSSARY/ OTT/ TECH TERMINOLOGY

The Ultimate OTT Glossary: 70+ Streaming Terms You Actually Need to Know

By Hayley Barnes · 2025-04-09

If you're building or managing an OTT streaming platform, you've probably come across terms like ABR, DRM, or CDN. Whether you're overseeing platform development, monetisation, or the viewer experience, this glossary breaks down the most important OTT acronyms and terms you need to know.

In this article, explore the essential OTT acronyms by category—Delivery & Playback, Security, Monetization, Content Processing, User Experience, Quality & Performance Monitoring and Business Success Metrics—so you can feel confident talking shop, selecting vendors, or just understanding what's really happening behind the scenes.



Delivery & Playback

OTT – Over-the-Top

Video delivered over the internet, bypassing traditional cable or satellite. The foundation of services like Netflix, Disney+, and niche streaming platforms.

CDN – Content Delivery Network

A global network of servers that cache and deliver content based on user location, minimising latency and buffering.

Edge Server

Part of the CDN, these are servers closest to the viewer's location, ensuring lightning-fast load times.

Origin Server

The "master copy" of your content lives here before being distributed across the CDN.

DASH – Dynamic Adaptive Streaming over HTTP

A streaming method that adjusts video quality in real-time based on network performance, like ABR (Adaptive Bitrate Streaming).

ABR – Adaptive Bitrate Streaming

Automatically shifts video resolution and quality depending on a user's bandwidth, ensuring smooth playback.

HLS – HTTP Live Streaming

An adaptive bitrate protocol developed by Apple that breaks the video stream into smaller file chunks for better playback performance.

Latency

The delay between user action (like hitting play) and actual playback. Critical to get right in live streaming.

Buffering

Temporary loading interruptions—often the result of high latency or poor network conditions. No one wants to see the spinning wheel of doom.

CMAF – Common Media Application Format

A standardised format that simplifies the delivery of streaming media across different devices, reducing the need for multiple versions of the same content.

**Content Processing****Transcoding**

The process of converting a video from one format or resolution to another to ensure compatibility across platforms.

Encoding

Compressing raw video data into a digital format suitable for efficient storage and streaming.

Codec

A device or program that compresses (encodes) and decompresses (decodes) video or audio data. Examples include H.264, H.265, and AV1.

Bitrate

The amount of data transferred per second in a video stream. Higher bitrates generally mean better quality but require more bandwidth.

Frame Rate

The number of frames displayed per second (fps) in a video. Higher frame rates provide smoother motion.

HDR – High Dynamic Range

A video technology that expands the contrast and color range for more lifelike and vivid images.

SDR – Standard Dynamic Range

A traditional video standard with a more limited range of colors and contrast compared to HDR.

Resolution

The number of pixels in a video image (e.g., 720p, 1080p, 4K). Higher resolutions provide clearer images.

Rendition

A version of a video at a specific resolution or bitrate, used in adaptive bitrate streaming.

VMAF – Video Multi-Method Assessment Fusion

A quality metric developed by Netflix that combines multiple quality indicators to assess perceived video quality.

**Security & Rights****DRM – Digital Rights Management**

Technologies used to prevent unauthorized copying, sharing, or playback of digital video content.

Tokenisation

The generation of time-limited, encrypted access tokens to control user access to video streams.

Geo-blocking

The restriction of content availability based on a user's geographical location, often due to licensing agreements.



Monetization & Analytics

SVOD / AVOD / TVOD

- **SVOD:** Subscription-based (e.g. Netflix)
- **AVOD:** Ad-supported (e.g. YouTube)
- **TVOD:** Pay-per-view (e.g. Prime rentals)

VOD – *Video on Demand*

Content that users can watch at any time, as opposed to a scheduled broadcast.

PPV – **Pay-Per-View**

Users pay a one-time fee to watch specific content, often used for live events.

EST – **Electronic Sell-Through**

Users purchase and download content to own permanently.

HVOD – **Hybrid Video on Demand**

A model combining elements of subscription and ad-supported content.

HYBRID

DAI – **Dynamic Ad Insertion**

The real-time insertion of video ads into a stream, tailored to individual viewers.

CSAI – **Client-Side Ad Insertion**

Ads are requested and inserted by the user's device during playback.

SSAI – **Server-Side Ad Insertion**

Ads are stitched directly into the video stream before delivery, creating a smoother viewing experience.

SSP – **Supply-Side Platform**

A platform that allows publishers to manage and sell their video ad inventory.

DSP – **Demand-Side Platform**

Used by advertisers to buy video ad space across multiple sources through automation.

DMP – **Data Management Platform**

Collects, organises, and analyses user data to support targeted advertising.

CPM – **Cost Per Mille (Thousand Impressions)**

A pricing model that charges advertisers per 1,000 ad impressions.

IAB – **Interactive Advertising Bureau**

An industry organisation that sets standards for digital advertising, including video formats.

CMP – Consent Management Platform

Manages user permissions and privacy preferences to ensure GDPR and CCPA compliance.

TCF – Transparency and Consent Framework

A standard framework for communicating and managing user consent in digital advertising.

IFA – Identifier for Advertisers

A unique ID assigned to devices for ad tracking and targeting purposes.

VAST – Video Ad Serving Template

A specification that standardises communication between ad servers and video players.

VMAP – Video Multiple Ad Playlist

Defines when ads should play during a video (pre-roll, mid-roll, post-roll).

VPAID – Video Player-Ad Interface Definition

Enables interactive video ads but is being phased out in favor of SIMID.

SIMID – Secure Interactive Media Interface Definition

A secure standard for interactive ads, replacing VPAID.

ADR – Average Daily Revenue

The average revenue generated per day. Useful for forecasting and tracking platform performance.

MAU / DAU – Monthly / Daily Active Users

Tracks viewer engagement. A high DAU/MAU ratio indicates strong stickiness.

ARPU – Average Revenue Per User

Measures how much you're earning from each user on average.

**Billing, Access & Support****CRM – Customer Relationship Management**

A system for managing subscriber data, preferences, and interactions to support retention.

CMS – Content Management System

Enables management of video files, metadata, categories, and publishing workflows.

Entitlement System

Controls which content users can access based on their subscription level or purchases.

Billing Engine

Handles the processing of payments, renewals, refunds, and invoicing.

SMS – Subscriber Management System

Manages authentication, account settings, and access permissions.

Cloud DVR (cDVR)

Allows users to record and store live content in the cloud for later viewing.

nPVR – Network Personal Video Recorder

A server-based recording system enabling viewers to record programs without hardware at home.



User Experience & Front-End

UI / UX – User Interface / User Experience

UI refers to the design and layout of the service, while UX is the overall user journey and satisfaction.

EPG – Electronic Program Guide

Displays scheduled or available content in a visual, navigable format—especially for live TV.

CTA – Call to Action

Prompts such as “Subscribe Now” or “Watch Free” that encourage user engagement.

SEO – Search Engine Optimization

Optimizing platform and content metadata to improve search engine visibility.

Play Rate

The percentage of visitors who click play after landing on a video page.



Quality & Performance Monitoring

QoS – Quality of Service

A technical measure of service performance, including delivery speed, uptime, and reliability.

QoE – Quality of Experience

How the user perceives the playback quality, buffering, video resolution, and responsiveness.

Engagement Rate

The frequency and intensity of viewer interactions with content, such as likes, shares, or time watched.

Average Watch Time

The average time viewers spend watching a single piece of content.

Completion Rate

The percentage of users who finish a video from start to end.

Buffering Ratio

The proportion of time spent buffering versus time spent watching.

Peak Concurrent Users

The highest number of users simultaneously streaming content on your platform.

 Business Metrics & Success Indicators**NPS – Net Promoter Score**

A metric measuring user loyalty and satisfaction based on likelihood to recommend your service.

CAC – Customer Acquisition Cost

The total marketing and sales cost required to acquire a single paying subscriber.

CLTV – Customer Lifetime Value

The predicted total revenue a subscriber will bring throughout their time with your platform.

Churn Rate

The percentage of subscribers who cancel their service during a specific time frame.

MRR / ARR – Monthly / Annual Recurring Revenue

Metrics that track predictable revenue from subscriptions.

Are we better off without a DVR?

28 Apr, 2025 Colin Dixon

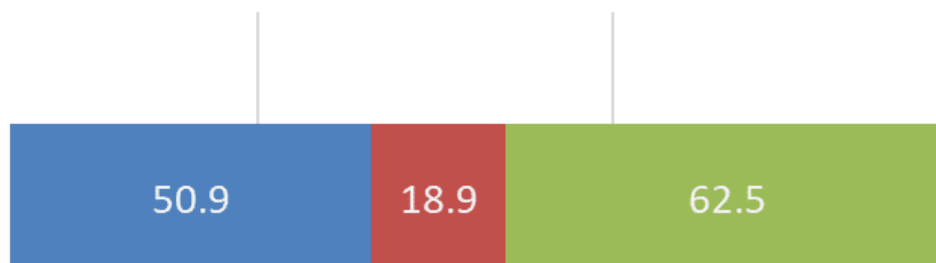


In the rush to streaming TV, many US homes no longer have a DVR, and even those who do use it less frequently. Are we better off without it, or have we lost something along the way?

When my family got a Replay TV in 1999, it was a revelation and fundamentally changed our relationship with television forever. Today, we still own a DVR, but the recordings it dutifully makes remain unwatched, and the device is neglected for months at a time.

Traditional pay TV and vMVPD homes and those with neither - Q4 2024 (millions)

■ Traditional Pay TV ■ MVPD ■ Neither



Many of the 51 million cable, satellite, and telco TV homes still have a DVR; nearly all 19 million vMVPD homes can access network DVR functionality. However, it's a sure bet that the functionality is used much less than it used to be. Moreover, most of the 65 million homes without cable, satellite, telco, or vMVPD TV enjoy many of the DVR's benefits, without owning one, via their streaming TV services.

However, in our rushed adoption of SVOD and FAST services, have we lost something in the switch from DVR to streaming on-demand and live viewing? There are pros and cons to both sides of the argument.

What we have lost in the post-DVR world

Skipping ads

Although Nielsen tried to convince otherwise, ad skipping was a key benefit of owning a DVR. Some DVRs, like the venerable Replay TV, even automated the process so a user was barely aware there was ever an ad break there!

Today, users cannot skip ads in SVOD, AVOD, and FAST content. Admittedly, the ad loads are typically much lower in streaming TV than in traditional TV. However, when we switched to streaming TV, we completely lost the ability to skip ads.

Building a big, “permanent” library

Filling a DVR's storage with content culled from the hundreds of channels available on the typical cable TV system gave DVR owners a huge, personalized library. Of course, most recorded shows and movies went unwatched, but they were always available, and finding something to watch was relatively easy. After all, the user selected them in the first place.

To be sure, SVOD and FAST services have huge libraries of content, but only a few of the titles available will appeal to each user. Finding something interesting to watch among them has become a major chore. Plus, users are subject to the whims of the service owners, who can remove content anytime without warning.

More reliable than network delivery

For those with a physical DVR in their home, video delivery is much more reliable than network delivery. There is no worry about an overloaded network or streaming server denying access or delivering poor quality. Everything needed to play the video is connected directly to the TV. Press play, and the video starts with full quality and fidelity.

Internet delivery is getting much better at delivering, but it can never beat the security of knowing everything needed to watch is right beneath the TV.

What we have gained in the post-DVR world

Never worry about recording

Over the years, DVRs have gotten pretty good at helping users record series, events, and even entire sports seasons.

However, the specter of forgetting to record a show or movie always hangs over the user. Moreover, if a friend mentions a new show they are totally into, there is no way a DVR can help a user catch up. Instead, people will likely head to an SVOD app to catch up.

SVOD and free on-demand mean you'll never miss a show or movie, unless the service provider decides to remove a title you want.

Streaming can deliver a better experience

With innovation focused on the cloud, SVOD and FAST providers are starting to provide functionality that is nearly impossible to implement on a DVR. To be sure, someone recording a football game can join late and start watching from the beginning. However, many SVOD providers allow viewers joining a game late to catch up by watching a highlight reel of the game's key plays. They also provide multi-view experiences, synchronized data, interactivity, and more.

Implementing these features on a DVR is not impossible; it's just more challenging and expensive. Hence, it is mostly never done.

Nothing to break, overheat, or need an upgrade

Physical devices have an annoying habit of breaking when you need them most. DVRs are no different. Hard disks crash, fans fail, and boxes overheat. Moreover, when a user buys a new TV and wants to watch in UltraHD and HDR10, the DVR must also be upgraded to the new standard.

Streaming sticks and boxes can also fail, but because they have no moving parts, they tend to be much more reliable. The same goes for smart TVs.

So, what do you think? Do you miss your DVR? Leave a comment below.



Will Trump Kill the Paramount Deal?

An insider debate over how the Paramount-Skydance sale actually plays out: Will Shari settle the '60 Minutes' suit? Is Trump pulling Brendan Carr's strings? Can the president be flattered into approving the deal? And what's the future of CBS if its owners bend the knee?



And to the extent that the case is connected to the F.C.C. approval, chairman Brendan Carr must know that Redstone and/or Ellison could sue if he blocks the transaction—and, given the lack of antitrust issues and the high standard for “bias,” they’d probably win. *Photo: Brandon Bell/Getty Images*

Eriq Gardner, Matthew Belloni April 29, 2025

The seemingly endless, \$8 billion merger of Skydance and Paramount remains the hottest topic in the media business—and with good reason. Every week seems to bring a fresh complication. The F.C.C. is dragging its feet on regulatory approval, and **Donald Trump's** lawsuit over *60 Minutes's* election coverage lurks in the background. Is there some kind of détente on the horizon, or will the whole thing collapse under the weight of legal and political theatrics?

The pressure is starting to show. Last week, *60 Minutes* executive producer **Bill Owens** abruptly resigned. On Sunday, **Scott Pelley** used the closing moments of the broadcast to make it plain: “Our parent company, Paramount, is trying to complete a merger,” he said. “The Trump administration must approve it. Paramount began to supervise our content in new ways.” Owens, he added, “felt he lost the independence that honest journalism requires.”

Of course, nothing is ever that simple... or is it? Starting tomorrow, attorneys for CBS and Trump will sit down for mediation with **Daniel Weinstein** at JAMS. Maybe they’ll hammer out a truce. Maybe not. Either way, the clock is ticking—for the merger deal, for **Shari Redstone’s** exit plans, and for anyone still clinging to the notion that this story ends cleanly. **Matt Belloni** and I debate all the potential twists and endgames here.

The Redstone Courthouse

Eriq Gardner: I’ve got to say, I’m skeptical about the prevailing narrative—something you touched on when you **wrote** that the most powerful figure in this affair is Weinstein, the mediator. As someone who’s covered legal affairs for a long time, I’ve never viewed the mere act of going to mediation to be particularly meaningful. Mediation is often just a box to check in civil litigation, and plenty of judges—including this Texas character **Matthew Kacsmaryk**—routinely nudge parties toward settlement talks as a matter of course. So why are we reading so much into this particular mediation?

Matthew Belloni: First, Weinstein has settled a ton of high-stakes and complex litigations—including, I’m told, one that involved Donald Trump. Second, both sides are motivated here. Redstone and **David Ellison**, obviously, want a deal that will hopefully grease the wheels of their deal. And Trump—or at least his legal team—must know that his case is shaky at best. Plus, a public apology would be a needed win for him. And to the extent that the case is connected to the F.C.C. approval, chairman **Brendan Carr** must know that Redstone and/or Ellison could sue if he blocks the transaction—and, given the lack of antitrust issues and the high standard for “bias,” they’d probably win.

Eriq: I totally buy that Shari wants a settlement. And I’ll accept that Ellison wouldn’t mind if the case just disappeared. But neither is a direct party to the Trump lawsuit. *CBS* is the defendant, and from what I hear, top executives there aren’t exactly eager to cut a deal with the president—especially **Matthew Schafer**, one of the country’s top First Amendment scholars, who’s leading litigation strategy at the company.

Matt: Hold on. Shari *is* CBS. She's the controlling shareholder of Paramount, the parent company, via her National Amusements. I know that the board must approve the settlement, and she's told them she'll recuse herself, but the board has **outlined terms** that are acceptable to a deal, according to the *Times*, and ultimately, Shari controls the board.

Eriq: Let's not forget—she still has fiduciary duties to the company. To suggest that the controlling shareholder will simply force a settlement is to suggest she's meddling for her own enrichment.

Matt: But you're suggesting that settling a winnable case isn't in the best interests of the company. Wouldn't it be in the company's interest to resolve a public fight with the president, not to mention remove a potential impediment to its sale to a deep-pocketed buyer?

Eriq: So they're entitled to the business judgment that CBS would be better off in someone else's hands? Sure. I'm sure the lawyers can't wait to make that argument—right after they cough up all her *60 Minutes* texts to the shareholders who are suing her. Maybe the \$200 million in indemnification she squeezed out of Skydance has given her peace of mind, even if that money won't go nearly as far as she thinks once the billable hours start piling up. Maybe she's decided the CBS News journalists are expendable collateral. But I'm not quite ready to believe she's willing to torch her own newsroom to cash out—at least, not yet.

Matt: Money is money, and this is an \$8 billion transaction that will put \$2.4 billion in her family's pocket. Journalistic ethics are the foundation of the CBS News brand, but if Shari is presented with a choice between a massive journalism scandal or potentially tanking the sale she's negotiated for more than a year to a buyer she handpicked, she will side with the money and the deal. Even if the scandal damages the brands of CBS News and *60 Minutes*.

Eriq: That's not nothing. You can sell off the furniture, sure. But gutting the credibility of CBS News is setting fire to a brand that still commands political access and advertiser trust. Let me tell you, if there does come a settlement, I look forward to covering the fallout in the Delaware Court of Chancery. I'd expect a good derivative action accusing her of self-dealing and demanding that, at the very least, she personally pick up the tab for the Trump payout. Maybe more, too. I'll repeat what I've said before: They need to rename the courthouse there in Wilmington after the Redstones.

The Shari Desperation Index

Eriq: I'm also having a hard time following the supposed logic here. The idea is if CBS settles with Trump, he'll somehow prod Brendan Carr into approving the merger. But there's no way to explicitly tie merger approval to a settlement—that would be a straight-up bribe.

Matt: I'm sorry, have you been paying attention to this administration? Carr may have said the settlement talks "have nothing to do with the work that we're doing," but does anyone believe him? Disney paid Trump \$16 million to settle a very winnable ABC News case. Meta paid \$25 million to settle its own litigation, a move widely seen as a gift to Trump. Amazon didn't even bother to couch its bribe—sorry, *payment*—as a settlement. The company just agreed to pay \$40 million for a **Melania documentary**.

Eriq: Perhaps, though I think the ABC example actually proves my point. They settled, yet Carr is still going after Disney for the crime of "wokeness."

But the broader point here is that the lawyers circling this mess will want to be careful. So in reality, any settlement would need to make zero mention of the Paramount merger—and then everyone would have to *trust* that Trump would voluntarily follow through. Maybe he posts some rambling endorsement of David Ellison on Truth Social. Maybe he tags Carr for good measure. But honestly: Who in their right mind would trust Trump to do anything once the ink is dry?

Matt: That's a good point. Worst case for Shari is Paramount pays Trump an eight-figure settlement and the F.C.C. *still* blocks her deal. But even in an administration filled with Trump sycophants, Carr has displayed particular fealty to the president. Whether it's an explicit or implicit directive, Carr will likely do what Trump wants here. And if the president gets the apology from CBS News that he clearly covets, I don't think he will be able to resist giving the nod to Carr. Remember, both Shari and **Larry Ellison** are Trump supporters.

Eriq: As was **Mike Pence, Michael Cohen, Bill Ackman**... should I go on? As for Carr, I **wrote** about him last week, and I've got to say: I don't think a settlement moves the needle at all. Not even an eight-figure payout with a groveling apology. So if Shari's willing to damage CBS News's credibility on the off chance it might influence Carr, that's a terrible investment. At best, maybe it finally gets Carr and Ellison in the same room, but I'm not even sure of that. I guess the real question is, just how desperate is Shari? Is she so hard up that she's willing to be the **Neville Chamberlain** of the media industry?

Matt: It's not a great situation. But maybe Shari blows up CBS News to get the sale done, knowing Ellison will quickly move to repair the damage once he and **Jeff Shell** take over the company. Maybe their first move will be to hire Bill Owens back at *60 Minutes*. They'd be heroes.

Eriq: It sounds to me like you think there's a good chance this all wraps up soon. As I've said, I still see it as a jump ball. That's my way of avoiding a firm prediction—but if you made me bet Rams tickets on it, I'd probably lean toward “no approval” by the time the new NFL season kicks off in September.

Matt: I will buy you the second-worst seat at SoFi Stadium if this thing isn't wrapped up by September.

Traditional TV Outlets Will Begin to Be Rolled Up by Private Equity in 2026, Analyst Predicts

Doug Creutz of TD Cowen also argues media companies should abandon direct-to-consumer efforts



Lucas Manfredi April 28, 2025 @ 3:44 PM

Despite the initial view in Hollywood and on Wall Street that the Trump administration would accelerate consolidation in the media industry, that hasn't happened. Instead, the president has taken aim at media M&A like Paramount Global's pending \$8 billion merger with Skydance Media.

TD Cowen analyst Doug Creutz predicted in a Monday research note that it is unlikely consolidation between any of the major studios will occur in 2025, primarily due to regulatory issues. But he does see consolidation of linear networks being a possible outcome in the near-term, especially if Warner Bros. Discovery follows Comcast in spinning off its linear assets.

"We tend to think 2026 is a more likely timeframe, with private equity being the most likely consolidator," Creutz wrote.

In addition to consolidation, the firm said that traditional media companies should abandon their direct-to-consumer ambitions and return to being wholesalers.

Creutz argued that the DTC model requires “significant consumer acquisition spending” including overproduction of new shows and that bundling allows content producers to take more risks with projects that have narrower but deeper audience appeal. He added that consumers loved when streaming was cheaper than linear TV and had no ads, but the emergence of sporting events on streaming has raised prices and the introduction of ad tiers have made it a “very different equation.”

“We think the only way the industry returns to real health is to give up on the standalone [direct-to-consumer] product dream and figure out a way to rebundle everyone’s content together. In our view, standalone [streaming] is just fundamentally the wrong business model for TV,” he wrote. “The battle here isn’t streaming vs. linear, but unbundled vs. bundled. We do believe that recent moves toward bundling such as the Disney+/Max offer are directionally correct, though the end of the Venu venture was a step backwards. Ultimately, we think the industry will need to fully commit to the bundle in order to fix the currently broken economic model.”

TD Cowen said that visibility on long-term streaming profitability remains low and that it expects a continued slowdown in subscriber growth compared to 2024, noting most of that growth came from bundling deals with cable providers. It also said further price increases will likely have a negative impact on churn rates due to content spending cuts.

“Media remains in the difficult position of its business model remaining in flux, with no clear answers on the horizon to the question of what TV/film/OTT value creation will look like in five or ten years. The addition of potential macro disruption to the mix doesn’t help, particularly with linear advertising likely to lose share faster in a recession than in a healthy economy,” Creutz added. “TV is beginning to look a lot like print and other ad verticals that have been hollowed out by digital. While our media companies are seeing growing digital ad revenue, we think the group is still several years away from growth in the latter meaningfully outweighing losses in the former.”

The bank lowered its 2025 estimates on Disney from \$93.9 billion in revenue and \$17.1 billion in operating income to \$93.7 billion and \$16.9 billion, respectively. It also lowered Paramount’s 2025 estimates from \$29.3 billion in revenue and \$3.1 billion in adjusted operating income to \$28.4 billion and \$2.9 billion, respectively.

ENTERTAINMENT

Disney, Universal Films to Screen in China Despite Trade Dispute



'How to Train Your Dragon' movie poster in Los Angeles

By **Thomas Buckley** 30 de abril de 2025 at 1:55 CEST

China is keeping the door open for Hollywood movies, even with the ongoing trade dispute with the US.

Walt Disney Co. won Beijing's approval to release a live-action remake of *Lilo & Stitch* and Pixar's animated feature *Elio* in Chinese theaters, according to people familiar with the matter. A third Disney movie, the *Thunderbolts** superhero film from Marvel, opens in the country on Wednesday.

How to Train Your Dragon, from Comcast Corp.'s Universal Pictures, also won approval from the government-backed company that sanctions movies, said the people, who asked not to be identified discussing nonpublic information. The studio expects to confirm a release date in the coming weeks.

The approvals suggest that, as major studios prepare to release their big-budget summer pictures, there's been no measurable pullback as a result of the trade tensions. China's government said earlier this month it will "moderately reduce" the number of US pictures allowed in the country in response to tariffs imposed by President Donald Trump.

Warner Bros. Discovery Inc. recently submitted the car-racing movie *F1* for approval, while Paramount Global is also seeking release in China for *Mission: Impossible — The Final Reckoning*, the people said.

The China Film Administration didn't immediately respond to a request for comment. The four studios declined to comment.

Rich Gelfond, chief executive officer of Imax Corp., which counts China as the largest market for its big-screen technology, said in an interview Monday with Bloomberg TV "there's a false narrative" that major Hollywood releases would be curtailed by the trade dispute. He previously said China's curbs are likely to target low-budget titles with little potential to become blockbusters.

China is the second-largest theatrical market globally, trailing only the US.

Ne Zha 2 playing in a theatre in Guangxi Zhuang Autonomous Region. *Photographer: Peng Huan/Feature China/Future Publishing/Getty Images*

Although the popularity of Hollywood productions in China has waned in recent years — with audiences favoring local-language blockbusters such as the February release *Ne Zha 2* — the country can still drive significant sales. About 10% of the international opening weekend box-office sales for *A Minecraft Movie*, Hollywood's latest blockbuster, came from China.

How to Train Your Dragon, expected for US release in June, is a live-action remake of an animated film of the same name. The 2010 original grossed \$494.9 million worldwide. A sequel to the remake is in development and is due to be released in 2027, Universal said at an industry event in April.

The Final Reckoning is the eighth film in the *Mission: Impossible* franchise, which has grossed more than \$4 billion in worldwide ticket sales.

F1, a movie about Formula One car-racing, is being distributed worldwide by Warner Bros. on behalf of producer Apple Inc.

DEADLINE

NEWS

Smaller Movies, Big Profit: Horror Is All The ROI Rage In 2024's Most Valuable Blockbuster Tournament

By Anthony D'Alessandro April 29, 2025 6:38pm



(Clockwise from top left) 'Speak No Evil', 'Nosferatu', 'A Quiet Place: Day One', 'Smile 2' and 'Lon glegs' Everett Collection

Deadline's Most Valuable Blockbuster tournament has returned, and as you'll see from the most profitable films of 2024 that we're about to disclose, a movie's game doesn't end at the box office. Rather, its downstream revenues and subsequent home windows must be taken into account. Streaming continues to be a wildcard: While traditional motion picture studios such as Disney, Warner Bros, Sony, Paramount and Universal rely on lucrative pay two and pay three streamer deals to catapult their slates into the black, those streamers who've embraced theatrical (specifically Amazon MGM Studios and Apple Original Films) have a clandestine metric as to how they evaluate a movie's post-cinema success. By traditional studio P&L standards, some of those releases would be considered flops. Given that, Apple and Amazon are excluded from this year's survey. The Most Valuable Blockbuster series runs later rather than sooner as we gather the best data possible from seasoned and trusted sources on 2024's event films, bombs, and low- to midsize-budget wins, the latter of which we present here.

The Film

A QUIET PLACE: DAY ONE

Paramount

Net Profit: \$83.6 million

When it came to mid-sized and low-budget films churning big profit margins, horror movies were the most reliable in 2024. The first up in our honor roll is Paramount’s prequel *A Quiet Place: Day One*. It was Paramount’s plan to build out a universe on this John Krasinski-hatched franchise. He couldn’t helm the prequel this time around due to scheduling issues with *Jack Ryan*. First, Jeff Nichols was up for the job before Michael Sarnoski stepped in. Krasinski was a fan of the filmmaker’s culinary noir feature *The Pig*, and became involved in conceiving a story with Sarnoski that brought the alien action to an apocalyptic New York. It’s very rare for a third movie in a horror franchise to post the biggest opening, but that’s what happened here with *A Quiet Place: Day One* arriving to \$52.2M. That’s an accomplishment considering the original cast didn’t star here, instead featuring newcomers Lupita Nyong’o and Joseph Quinn. Essentially that speaks to the overall strength of the franchise Paramount has built here.

The Box Score

'A Quiet Place: Day One' Profit	
All figures in millions	
Category	Total (US \$)
BOX OFFICE	
Domestic	139.1
International	122.9
Worldwide	261.9
REVENUES	
Theatrical	120.0
Home Entertainment	55.0
Television and Streaming	100.0
TOTAL REVENUES	275.0
EXPENSES	
Production Costs	67.0
Prints and Ads	76.0
Residuals and Other Distribution Expenses	25.0
Interest and Overhead	13.4
Participations	10.0
TOTAL EXPENSES	191.4
STUDIO NET	83.6
Source: Deadline estimates	

The Film

NOSFERATU

Focus Features

Net Profit: \$70 million

Nobody saw this period horror movie coming at Christmas. Let's start with the fact that period horror is usually rather hard to pull off, delivering mixed audience reactions: hardcore fans are typically not appeased, and either are audiences. However, this was a high-gloss version of Dracula, the last we've seen in the hands of an auteur in 32 years (Francis Ford Coppola's 1992 version). Robert Eggers in the home market was building up cineaste cred with his gritty Viking epic *The Northman*. The marketing campaign brilliantly appealed to those craving both award-worthy titles at Christmas and horror too. Evidence that Focus Feature had a hit on their hands came from the first trailer, which clocked 65 million global views, a record for the Universal specialty label. The hook in the campaign from Focus vice chairman Jason Cassidy was the trailer's tagline — "He is coming!" — not to mention that images of Bill Skarsgård as the monster weren't revealed in materials. The result is Focus Features' second highest-grossing movie ever at the domestic box office behind *Downton Abbey*.

The Box Score

'Nosferatu' Profit

All figures in millions

Category	Total (US \$)
BOX OFFICE	
Domestic	95.6
International	85.6
Worldwide	181.2
REVENUES	
Theatrical	82.0
Home Entertainment	55.0
Television and Streaming	100.0
TOTAL REVENUES	237.0
EXPENSES	
Production Costs	50.0
Prints and Ads	75.0
Residuals and Other Distribution Expenses	22.0
Interest and Overhead	10.0
Participations	10.0
TOTAL EXPENSES	167.0
STUDIO NET	70.0

Source: Deadline estimates

The Film

SMILE

2

Paramount

Net Profit: \$55.4 million

It stands to reason there would be a sequel to a horror movie that pivoted from streaming release to a \$217 million-plus grossing theatrical one. Paramount did the sequel justice by keeping the original creator, Parker Finn, intact on part two as writer and director. He sought an exciting new means to explore the backstory of the franchise's uncanny entity: this time around, a pop star (played by Naomi Scott) is haunted. The sequel also doubled as an exploration of the singer's neurotic behavior. Promotion for *Smile* 2 included an in-world campaign for Scott's Skye Riley including billboards, chalk stencil art, and wild postings across Los Angeles teasing that her new single was being released. The day the trailer launched, the art updated to reveal the campaign for *Smile* 2. The single, "Grieved You," was also dropped, along with a lyric video and later a music video. Similar to the original 2022 movie's marketing stunt, Paramount sent crazed smiling people to camera bomb at sporting events. The sequel opened to \$23M stateside, just a tad higher than the first film at \$22.6M. Net profit after ancillaries and a targeted \$65M P&A spend is \$55.4M.

'Smile 2' Profit

All figures in millions

Category	Total (US \$)
BOX OFFICE	
Domestic	69.0
International	69.1
Worldwide	138.1
REVENUES	
Theatrical	62.0
Home Entertainment	45.0
Television and Streaming	65.0
TOTAL REVENUES	172.0
EXPENSES	
Production Costs	28.0
Prints and Ads	65.0
Residuals and Other Distribution Expenses	15.0
Interest and Overhead	5.6
Participations	3.0
TOTAL EXPENSES	116.6
STUDIO NET	55.4

Source: Deadline estimates

The Film

SPEAK NO EVIL

Universal

Net Profit: \$50 million

Quite often we don't see such a result for a movie that opens in the low double digits at the box office, after this Blumhouse remake of the 2022 Danish-Dutch film of the same name debuted to \$11.2 million stateside and legged out to \$36.9M. But this is the genius of the Blumhouse model, which keeps upfront costs low and rewards participants in the backend. Jason Blum was a fan of the original movie but wanted to remake it with a happier ending (in the original Christian Tafdrup movie, the bad guys win, and murdering continues). Blum approached the film's original producers and got them to agree. The net production cost was \$15M, with four days of filming in Croatia and the remaining 37 in England (Gloucestershire, Malvern Hills, Forest of Dean, Devon and London) with a 25% tax credit. Just like Blumhouse previously tapped in to the dark side of James McAvoy, so it did again here in a story about a family who is invited to stay at another family's cottage in the countryside. As the weekend progresses, they realize their hosts are pretty messed up. Universal chose a prime release date, September 13, giving the fall genre audience some edgy horror by essentially counterprogramming *Beetlejuice*'s goofy spooks.

The Box Score

'Speak No Evil' Profit	
All figures in millions	
Category	Total (US \$)
BOX OFFICE	
Domestic	36.9
International	39.8
Worldwide	76.8
REVENUES	
Theatrical	34.0
Home Entertainment	45.0
Television and Streaming	60.0
TOTAL REVENUES	139.0
EXPENSES	
Production Costs	15.0
Prints and Ads	50.0
Residuals and Other Distribution Expenses	11.0
Interest and Overhead	3.0
Participations	1.0
TOTAL EXPENSES	89.0
STUDIO NET	50.0
Source: Deadline estimates	

The Film

LONGLEGS

Neon

Net Profit: \$48 million

Neon surprised everyone with this dark serial killer pic, hooking audiences with an avant-garde teaser digital and outdoor campaign that literally teased. The P&A spend in the U.S. alone was in the high single digits and zeroed in on horror aficionados. The result? The company’s biggest opening ever at the domestic box office with \$22.4 million. It’s a feat that others including major studios have tried to emulate but few have succeeded (Cineverse’s *Terrifier 3* did with a single digit P&A spend and an \$18.9M opening). The other trick up Neon’s sleeve is that it hid Nicolas Cage’s killer throughout the entire campaign. Streaming of \$30M includes Neon’s output deal with Hulu stateside. C2 financed the film for under \$10M. Black Bear closed a raft of offshore deals. Neon snapped up North American in a multimillion-dollar deal at the 2023 European Film Market, launching the distributor’s working relationship with Osgood Perkins. Neon is releasing the director’s *The Monkey* and *Keeper* both out this fall. The net profit here from the global play of *Longlegs* is \$48M.

The Box Score

'Longlegs' Profit	
All figures in millions	
Category	Total (US \$)
BOX OFFICE	
Domestic	74.3
International	53.6
Worldwide	128.0
REVENUES	
Theatrical	34.0
Home Entertainment	25.0
Television and Streaming	30.0
TOTAL REVENUES	104.0
EXPENSES	
Production Costs	10.0
Prints and Ads	25.0
Residuals and Other Distribution Expenses	7.0
Interest and Overhead	9.0
Participations	5.0
TOTAL EXPENSES	56.0
STUDIO NET	48.0
Source: Deadline estimates	

Spotify Technology

Spotify adds subscribers as music lovers tune out Trump tariff 'noise'

Music-streaming group reaches 268mn paying subscribers in strongest first-quarter growth since 2020



Lady Gaga and Bruno Mars performing at the Grammy Awards in February. Music-streaming services are not affected by Donald Trump's tariffs © Sonja Flemming/CBS via Getty Images

Anna Nicolaou APRIL 29, 2025

Spotify added 5mn paying subscribers in the first three months of the year, even as chief executive Daniel Ek warned about the “short-term noise” around US President Donald Trump’s tariffs.

The music-streaming group reached 268mn paying subscribers in the quarter ending March 31, higher than Spotify’s guidance for 265mn. The performance was Spotify’s strongest first-quarter subscriber growth since 2020.

“The short term may bring some noise, but we remain confident in the long-term story”, said Ek, adding that Spotify’s free version would offer listeners “the flexibility to stay with us even when things feel more uncertain”.

But shares in the company fell almost 8 per cent in pre-market trade on Tuesday, as investors digested its forecasts for the year. Spotify said it expects monthly active users of 689mn in the second quarter, below the 693mn that analysts had forecast, according to Visible Alpha.

Spotify's stock has more than doubled in the past year, as Wall Street rewarded the group for a cost-cutting push that resulted in its first-ever full-year of profit in 2024.

Spotify shares have soared as it has cut costs

Share price, \$



Music-streaming services are not affected by Trump's tariffs, and analysts say that Spotify is relatively shielded from an economic downturn. The group made €225mn in net income on €4.2bn in revenue during the quarter.

In the US, Spotify costs \$12 a month, compared with \$10 a month when the streamer launched in the country more than a decade ago. Spotify is preparing to raise prices in dozens of countries across Europe and Latin America this summer, the Financial Times reported last week.

TD Cowen analyst Doug Creutz said Spotify still offered good value for consumers relative to "other entertainment options" and would be "unlikely to see meaningful increases in [cancellations] even if the economy goes into recession".

"People also have important emotional connections to music that become more important during times of stress", Creutz added.

However, analysts expect that a recession would dent Spotify's advertising revenue, which makes up about 10 per cent of the total. Spotify's first-quarter advertising revenue climbed 8 per cent from a year ago, to €419mn.

Apr 29, 2025 3:23am PT

Spotify Adds More Premium Subs in Q1 Than Expected to Reach 268 Million, but CEO Warns of Near-Term 'Noise' Amid Economic Uncertainty

By Todd Spangler



Daniel Ek - Spotify

Spotify hauled in 5 million net new Premium subscribers for the first quarter of 2025, its highest Q1 gains in five years, but macroeconomic uncertainty could bring some near-term “noise,” CEO Daniel Ek said.

The audio streaming giant gained 3 million net new monthly active users overall to reach 678 million (in line with guidance) and the 5 million Premium net adds pushed it to 268 million paid subscribers (topping Spotify’s previous expectation for 2 million net new Premium subscribers).

Total Q1 revenue increased 15% to €4.2 billion, in line with prior guidance. Spotify’s operating income doubled to €509 million — a record high, but short of its €548 million forecast.

Analysts have warned that in the quarters ahead Spotify's advertising revenue growth is likely to slow given an anticipated pullback in marketer spending given macroeconomic uncertainty introduced by the Trump administration's tariffs.

"The underlying data at the moment is very healthy: engagement remains high, retention is strong, and thanks to our freemium model, people have the flexibility to stay with us even when things feel more uncertain," Daniel Ek, Spotify founder and CEO, said in prepared remarks. "So yes, the short term may bring some noise, but we remain confident in the long-term story, and the direction we're heading in feels clearer than ever."

During the first quarter, Spotify said, it paid out more than \$100 million to podcast publishers and creators globally — the first time the company has disclosed the metric. The payout encompassed both ad-based revenue sharing and revenue generated through the recently launched Spotify Partner Program, which pays video-podcast creators based on the amount of time Premium users watch their shows.

The results come after Spotify posted its first full-year profit for 2024. In 2025, Ek said in January, the company would "double down on music in 2025, and I'm personally very excited about that."

THE WALL STREET JOURNAL.

English Edition ▼ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▼

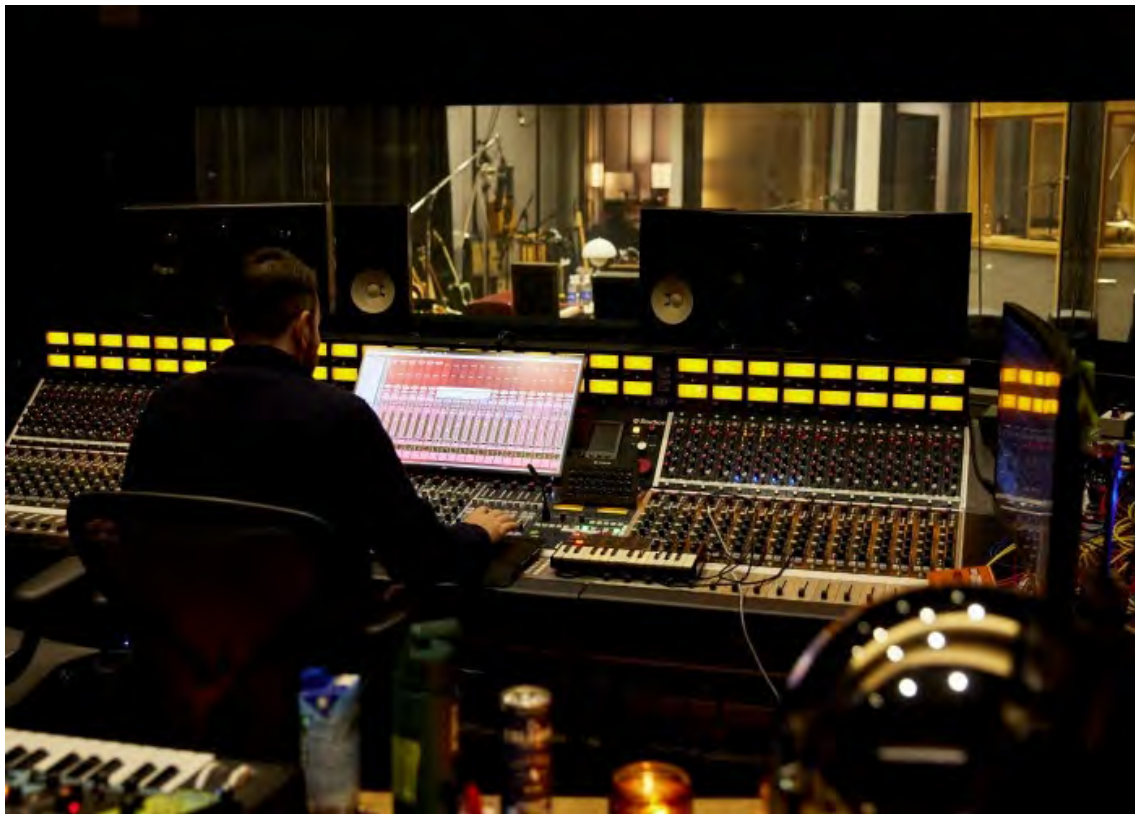
Business | U.S. | Politics | Economy | Tech | Markets & Finance | Opinion | Arts | Lifestyle | Real Estate | Personal Finance | Health

BUSINESS | EARNINGS

Spotify Subscriber Gains Continue, With Revenue Buoyed by Price Hikes

Audio streamer expects growth to accelerate throughout the year, despite macroeconomic uncertainty

By [Anne Steele](#) April 29, 2025 6:00 am ET



Spotify's Q1 monthly active users rose 10% to 678 million, in line with guidance, while premium subscribers grew 12% to 268 million, exceeding expectations.

Q1 revenue increased 15% to €4.19B, aligning with the company's forecast. Subscription average revenue per user grew 4% to €4.73 due in part to price hikes; ad revenue rose 8%.

Spotify anticipates continued user and subscriber growth, projecting 689 million users and 273 million premium subscribers for Q2, with revenue expected to reach €4.3B.

Spotify continued to add subscribers during the first quarter, which is usually a softer period for the audio streaming giant, and expects growth to accelerate through the rest of the year despite a choppy macroeconomic environment.

The results

For the first quarter, monthly active users grew 10% to 678 million, in line with the company's prior guidance. Premium subscribers, Spotify's most lucrative type of customer, rose 12% to 268 million, topping its expectations.

The company posted a profit of €225 million—equivalent to about \$256 million—or €1.07 a share, up from €197 million, or 97 euro cents a share, a year earlier.

Revenue rose 15% to €4.19 billion, in line with its expectations. Average revenue per user for its subscription business climbed 4% to €4.73, helped by price increases. Ad-supported revenue, an area Spotify has been focused on making a bigger part of its business, grew 8%, driven by both music and podcasts.

Spotify's gross margin of 31.6% was slightly above its prior guidance.

The context

After reporting its first ever full year of profitability in 2024, Spotify continues to make good on its promise of margin growth by building its user base and pulling back from heavy spending in areas such as podcasts. The company has continued to invest in becoming a one-stop shop for all things audio, including audiobooks, but has implemented price increases around the world that are helping to pay for those initiatives without frustrating customers so much that they leave.

The outlook

Music subscriptions are seen as a relatively cheap utility, making Spotify's business somewhat recession-proof, compared with its tech and media peers.

"The underlying data at the moment is very healthy," said Chief Executive Daniel Ek, pointing to strong engagement and retention—and the option of Spotify's free tier for customers who may feel the squeeze. "So yes, the short term may bring some noise, but we remain confident in the long-term story," he said.

For the current quarter, Spotify forecast user numbers would grow to 689 million—below Wall Street expectations—and premium subscribers would grow to 273 million, ahead of analyst estimates, according to FactSet. It said it expects revenue of €4.3 billion and gross margin of 31.5%.

Write to Anne Steele at anne.steele@wsj.com



30 Abril, 2025



MOVISTAR PLUS+

AMANDA SEYFRIED “LAS DROGAS NOS TOCAN A TODOS... NO SOMOS AJENOS A LA EPIDEMIA”

El largo río de las almas. La actriz protagoniza la adaptación del 'bestseller' de Liz Moore sobre drogas que estrena Movistar Plus+

Por **Borja R. Catela** (Madrid)

Cada vez más estrellas de Hollywood se sienten atraídas por las series de televisión o deciden lanzarse a protagonizar alguna miniserie de unos pocos capítulos para cambiar de registro y permitir que los espectadores descubran otra faceta profesional en su carrera. Eso es lo que ha hecho Amanda Seyfried (Pensilvania, 39 años): la actriz, cuya sólida trayectoria en el cine le ha valido incluso una nominación al Oscar, ha dejado de lado sus personajes de

Mamma Mía! o *Caperucita Roja* para protagonizar *El largo río de las almas*, la miniserie que hoy estrena Movistar Plus+.

Esta ficción de ocho capítulos, adaptación de uno de los *bestsellers* del mismo nombre escritos por Liz Moore, trata sobre dos hermanas separadas por la adicción a las drogas de una de ellas. En la serie Seyfried da vida a Mickey, una agente de policía que patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia llamado Kensington en el que las drogas y las adicciones marcan la vida de quienes están allí.

P. ¿Cómo fue el proceso, junto a Liz Moore, de adaptar la historia a la televisión?

R. Creo que la belleza y lo que hace tan única a esta serie es que la codirectora, Nikki Toscano, que también es guionista, trabajó mano a mano con Liz. En realidad, crearon la serie juntas. En estos casos, muchas veces se trata simplemente de alguien que adapta un libro y el guionista no suele estar tan involucrado en el proceso como si lo estuvo Nikki.

Seyfried explica que esta adaptación se sale de lo habitual por un motivo muy especial. «Liz escribió este libro a partir de experiencias personales, de conocer a estos personajes día tras día, y eso está profundamente arraigado en la serie...», relata la actriz, que también ejerce de productora de la serie. «Ella fue nuestro núcleo focal durante todo el rodaje, siempre estaba ahí».

P. Su personaje es muy complejo y profundo. Vive tremendamente condicionado por su pasado. ¿Ha sido un desafío interpretar a alguien como Mickey?

R. Fue todo un reto. Yo ya sabía en lo que me estaba metiendo interpretando a alguien que está sufriendo en muchos sentidos, pero que, a la vez, está impulsada por la justicia y por esa necesidad de poner las cosas en el lugar correcto y de controlar lo incontrolable. Es cierto que, en muchas de esas cosas podía sentirme identificada, así que, de alguna manera, no me fue difícil meterme en el personaje.

Mickey es una agente de policía que patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia que sufre el impacto de la crisis de los opiáceos. Kacey, su hermana adicta, desaparece justo en el momento en que se suceden una serie de asesinatos. Obsesionada por encontrar al culpable y a Kacey antes de que sea demasiado tarde, Mickey comprende que su historia está vinculada al caso.

Tan intrigante como el misterio que rodea a los crímenes de la serie es la interpretación de Seyfried como Mickey. Una interpretación que, en palabras de la revista *Variety*, «eleva la serie». «Generalmente no suelo llevarme mis personajes a casa, pero, en este caso, me persiguió un poco y, en ocasiones, era muy desalentador tenerle conmigo todos los días», reconoce la actriz.

El otro protagonista, aun sin ser de carne y hueso, es Kensington,

el barrio en el que transcurre la historia. «Sí, es un personaje en sí mismo», dice Seyfried. «Pusimos el foco en este lugar tan específico, y en las personas que viven y trabajan en él. El reto era muy real, pero ese es el motivo por el que los actores elegimos estos papeles», asegura.

La intérprete añade que el hecho de convertirlo en un personaje tan importante en la serie tiene otra utilidad: «Nos permite también ver su otra cara, la de una comunidad resiliente».

P. ¿Cree que ha sido importante atreverse a mostrar la realidad que se vive allí?

R. Kensington es un lugar que se evita a toda costa porque hay muchas personas sin hogar y mucha gente luchando y sufriendo en la calle, a la vista de todos. Poner un pie en ese sitio es sentir una reacción absolutamente visceral que te atraviesa por dentro. A pesar de todo, Kensington es una comunidad que trabaja bastante bien cuando los policías se mantienen al margen y no se involucran demasiado, o no lo hacen de la manera equivocada. Me parece importante mostrar que una comunidad con tantos problemas como esa puede también unirse y estar ahí como red de apoyo. Kensington es el centro de la epidemia de opioides en Estados Unidos y también un lugar donde la gente tiene muchísimo miedo.

La protagonista asegura que en Estados Unidos «nadie, de una forma u otra, es ajeno a la epidemia de los opioides que está arrasando» el país. «Las drogas, el alcohol nos toca a todos, y es importante ver comunidades que han sido capaces de ser resilientes a ello», afirma.

P. ¿Qué es lo que más le gusta de Mickey, su personaje?

R. Lo testaruda que es. Creo que esa es su forma de sobrevivir a la realidad, aunque mucha gente lo pueda ver como una cualidad negativa, creo que a ella, el hecho de ser tan cabezota le hace mucho bien. También estoy segura de que, si no le hubiera tocado vivir la situación de crisis que le sucede, su vida hubiera sido completamente diferente.

P. Ha trabajado en este proyecto con la directora israelí Hagar Ben-Asher: ¿Cómo ha sido trabajar con ella? ¿Conocía su trabajo?

R. No, no conocía prácticamente nada de su trabajo, pero ella ya era parte del proyecto antes de que me ofrecieran a mí el personaje de Mickey, y Nikki Toscano, la codirectora, la adoraba. Lo único suyo que había visto eran los dos primeros episodios de la serie *Bad Boy* que me parecieron buenisimos. Hagar es una persona muy valiente y apasionada, con muchísima energía. Estar a su altura no fue sencillo. Además, después de tantos años en este oficio, sigo sufriendo del *síndrome de la impostora* y los primeros dos días de cualquier rodaje me los paso pensando: ¿Quién se supone que soy? ¿A quién estoy interpre-

“Después de tantos años en este oficio, sigo sufriendo del ‘síndrome de la impostora’. ¿Quién se supone que soy”

“No suelo llevarme mis personajes a casa, pero, en este caso, me persiguió y, en ocasiones, era muy desalentador”

tando? ¿Qué estoy haciendo? ¿Cómo reacciono a esto?... Me encantaría volver a tener la oportunidad de trabajar con ella.

P. ¿Qué ha aprendido en este rodaje sobre el trabajo de la policía?

R. He aprendido a sujetar el arma correctamente y me resultó muy extraño moverme con el cinturón de policía tan pesado y que se viera natural. La verdad es que siempre había soñado con poder interpretar a un oficial de policía.

EL LARGO RÍO DE LAS ALMAS

Amanda Seyfried: "Las drogas, el alcohol nos tocan a todos (...) No somos ajenos a la epidemia de opioides que está arrasando EEUU"

El largo río de las almas es la miniserie que se estrena hoy en Movistar Plus+ la cual adapta el superventas de Liz Moore, que ocupó el top de las listas de The New York Times, sobre dos hermanas separadas por la adicción a las drogas. Hablamos con una de sus protagonista, la actriz Amanda Seyfried



Amanda Seyfried, en una escena de El largo río de las almas. MOVISTAR PLUS÷

Borja R. Catela Madrid Martes, 29 abril 2025 - 21:33

Cada vez más estrellas de Hollywood se sienten atraídas por las series de televisión o deciden lanzarse a protagonizar alguna miniserie de unos pocos capítulos para cambiar de registro y permitir que los espectadores descubran otra faceta profesional en su carrera. Eso es lo que ha hecho **Amanda Seyfried**. La actriz estadounidense, con una sólida trayectoria en el cine e, incluso, con una nominación al Oscar, ha dejado de lado sus personajes de *Mamma Mía!* o *Caperucita Roja* para protagonizar *El largo río de las almas*, la miniserie que estrena Movistar Plus+ este miércoles.

Esta ficción de ocho capítulos, adaptación de uno de los superventas escritos por **Liz Moore**, trata sobre dos hermanas separadas por la adicción a las drogas de una de ellas. **Seyfried** da vida a Mickey, una agente de policía que patrulla las calles de un vecindario de Filadelfia llamado Kensington, en el que las drogas y las adicciones marcan la vida de quienes viven allí.

En el reparto acompañan a la actriz estadounidense (que además de ser la protagonista es productora de la miniserie) **Ashleigh Cummings**, que da vida a Kacey Fitzpatrick, la hermana desaparecida de Mickey; **Nicholas Pinnock**, que es Truman Dawes, ex compañero de Mickey; o Callum Vinson, que interpreta a **Thomas Fitzpatrick**, el hijo de Mickey.

¿Cómo fue el proceso, junto a Liz Moore, de adaptar la historia a la televisión?

Creo que la belleza y lo que hace tan única a esta miniserie es que la codirectora, Nikki Toscano, que también es guionista, trabajó todo el rato mano a mano con Liz. En realidad, crearon la serie juntas. En estos casos, muchas veces se trata simplemente de alguien que adapta un libro y el guionista no suele estar tan involucrado en el proceso como sí lo estuvo Nikki.

Amanda Seyfried explica que esta adaptación se sale de lo habitual, pues Moore "escribió este libro a partir de experiencias personales, de conocer a estos personajes día tras día, y eso está profundamente arraigado en la serie". **"Ella fue nuestro núcleo focal durante todo el rodaje, siempre estaba ahí"**, asegura la actriz.

Tu personaje es muy complejo y profundo, el cual vive tremendamente condicionado por su pasado. ¿Ha sido un desafío combinar todo eso?

Fue todo un reto. Yo ya sabía en lo que me estaba metiendo interpretando a alguien que está sufriendo en muchos sentidos, pero que, a la vez, está impulsada por la justicia y por esa necesidad de poner las cosas en el lugar correcto y de controlar lo incontrolable. Es cierto que, en muchas de esas cosas podía sentirme identificada, así que, de alguna manera, no me fue difícil meterme en el personaje.

Tan intrigante como el misterio que rodea a los crímenes de la serie es, la interpretación de Seyfried como Mickey. Una interpretación que en palabras de la revista *Variety*, "eleva la serie". "Generalmente no suelo llevarme mis personajes a casa, pero, en este caso, me persiguió un poco y, en ocasiones, era muy desalentador tenerle conmigo todos los días", reconoce la actriz sobre lo que supuso para ella transformarse en Mickey.

El otro protagonista, aun sin ser de carne y hueso es Kensington, el barrio en el que transcurre la historia y que "es un personaje en sí mismo", dice Seyfried. "Pusimos el foco en este lugar tan específico, y en las personas que viven y trabajan en él. El reto era muy real, pero ese es el motivo por el que los actores elegimos estos papeles", asegura.



Amanda Seyfried, en una escena de El largo río de las almas. **MOVISTAR PLUS+**

La intérprete añade que el hecho de convertirlo en un personaje tan importante en la serie "nos permite también ver su otra cara, la de una comunidad resiliente".

Destacas que otro de los personajes de la serie es Kensington. ¿Crees que ha sido importante atreverse a mostrar la realidad que se vive allí?

Kensington es un lugar que se evita a toda costa porque hay muchas personas sin hogar y mucha gente luchando y sufriendo en la calle, a la vista de todos. Poner un pie en ese sitio es sentir una reacción absolutamente visceral que te atraviesa por dentro. A pesar de todo, Kensington es una comunidad que trabaja bastante bien cuando los policías se mantienen al margen y no se involucran demasiado, o no lo hacen de la manera equivocada. Me parece importante mostrar que una comunidad con tantos problemas

como esa puede también unirse y estar ahí como red de apoyo. Kensington es el centro de la epidemia de opioides en Estados Unidos y también un lugar donde la gente tiene muchísimo miedo.

"Después de tantos años en este oficio, sigo sufriendo del 'síndrome de la impostora'"

Seyfried confiesa que en EEUU "ninguno, de una forma u otra, somos ajenos a la epidemia de los opioides que está arrasando" el país. "Las drogas, el alcohol nos toca a todos, y es importante ver comunidades que han sido capaces de ser resilientes a ello", añade.

¿Alguna anécdota que sucediera o algún momento curioso que vivierais durante el rodaje?

Hubo un eclipse mientras rodábamos y paramos el rodaje durante 10 minutos para poder verlo. Encargamos gafas especiales y salimos a disfrutar. Era realmente cómico ver a todo el equipo por allí con esas gafas. Luego, la realidad fue que el eclipse en sí no era para tanto (risas). También hemos rodado en una zona muy específica como Kensington, que tiene restaurantes muy peculiares donde hemos disfrutado de una comida italiana de la que no estábamos al tanto de su existencia. Eso nos dio un poco de alegría y despreocupación durante el rodaje de una miniserie muy oscura y realista.

¿Qué es lo que más te gusta de Mickey, tu personaje?

Lo testaruda que es. Creo que esa es su forma de sobrevivir a la realidad, aunque mucha gente lo pueda ver como una cualidad negativa, creo que a ella, el hecho de ser tan cabezota le hace mucho bien. También estoy segura de que, si no le hubiera tocado vivir la situación de crisis que le sucede, su vida hubiera sido completamente diferente.

Has trabajado en este proyecto con la directora israelí Hagar Ben-Asher: ¿Cómo ha sido trabajar con ella?

No, no conocía prácticamente nada de su trabajo, pero ella ya era parte del proyecto antes de que me ofrecieran a mí el personaje de Mickey y Nikki Toscano, la codirectora, la adoraba. Lo único suyo que había visto eran los dos primeros episodios de la serie *Bad Boy* que me parecieron buenísimos. Hagar es una persona muy valiente y apasionada, con muchísima energía. Estar a su altura no fue sencillo. Además, después de tantos años en este oficio, sigo sufriendo del 'síndrome de la impostora' y los primeros dos días de cualquier rodaje me los paso pensando: ¿Quién se supone que soy?, ¿a quién estoy interpretando?, ¿qué estoy haciendo?, ¿cómo reacciono a esto?... Me encantaría volver a tener la oportunidad de trabajar con ella.



Amanda Seyfried, en una escena de El largo río de las almas. **MOVISTAR PLUS+**

¿Qué has aprendido en este rodaje sobre el trabajo de la policía?

He aprendido a sujetar el arma correctamente y me resultó muy extraño moverme con el cinturón de policía tan pesado y que se viera natural. La verdad es que siempre había soñado con poder interpretar a un oficial de policía. También aprendí a tocar, un poco, el corno inglés, un instrumento que no había visto en mi vida.



» 'BOOKWORM'

La hija. En 2019 Elijah Wood trabajó a las órdenes de Ant Timpson en *Ven con papá* con guion de Toby Harvard. Los tres repiten en esta comedia de aventuras. *Esta cinta se gestó en aquel rodaje. Entonces era el hijo que intentaba conectar con su progenitor, aquí soy el padre que quiere ganarse a su hija a la que no conoce, y lo hará en extrañas circunstancias*, dice el actor, que ejerce de productor a través de Spectre Vision. Rodada en los maravillosos parajes de Nueva Zelanda, país que conoce bien porque allí también se grabó la trilogía de *El señor de los anillos*, en la que el interpretó a Frodo, Wood añade: *Tenía muchas ganas de regresar, es un país maravilloso y esta vez pude llevar a mi familia para que lo conocieran.*

ESTRENO: 14 ABRIL EN MOVISTAR PLUS+



» 'EL IDIOMA UNIVERSAL'

Vidas cruzadas. Elegida para representar a Canadá en los Oscar y Premio del Público en la Quincena de Realizadores de Cannes, Matthew Rankin (*The Twentieth Century*) dirige y actúa en esta cinta que se desarrolla en un lugar surrealista de Canadá en el que la lengua oficial es la de Irán, el farsi. En ella, se mezclan las historias de dos estudiantes que encuentran un billete congelado bajo el hielo, un guía que ofrece una ruta extravagante por la ciudad y un tipo que realiza un misterioso viaje para ir a visitar a su madre.

ESTRENO: 25 ABRIL EN FILMIN



» 'DJ ENCUBIERTO'

Tocando fondo. El icono del cine francés Vincent Cassel protagoniza este alocado thriller en el que interpreta a un pincha en declive que cree que podrá regresar a las pistas por todo lo alto cuando la policía le propone infiltrarse en el mundo de la música electrónica para desenmascarar al DJ Vestax, su rival, a quien encarna el cantante y actor Mister V. So-Me, popular diseñador gráfico del hip-hop, lo dirige.

ESTRENO: 2 ABRIL EN NETFLIX



» 'THE GREAT LILLIAN HALL'

Luchar contra el destino. A punto de cumplir 75 años, Jessica Lange llega en streaming con este relato sobre una actriz de Broadway que jamás en su larga carrera ha dejado de subir al escenario. Sin embargo, eso deberá cambiar. El actor y director Michael Cristofer (*Pecado original*) está detrás del drama en el que también participan Kathy Bates, Pierce Brosnan y Lily Rabe.

ESTRENO: 29 ABRIL EN MOVISTAR PLUS+



» 'PÁNICO EN EL TREN BALA'

No pisar el freno. Remake de la cinta japonesa *Super Express 109*, rodada hace medio siglo y en la que se inspiró *Speed*, con Keanu Reeves y Sandra Bullock. Un bando criminal coloca unas bombas en un tren con destino a Tokio que explotarán si el vehículo baja de los 100 kilómetros por hora. Tsuyoshi Kusanagi, Kanata Hosoda y Non encabezan el reparto de este film dirigido por el magnífico Shinji Higuchi.

ESTRENO: 23 ABRIL EN NETFLIX