RESUMEN DE MEDIOS

LUNES, 19 DE MAYO DE 2025

TEMAS DEL DÍA

Francia abraza la televisión española, pero ¿durante cuánto tiempo? (Variety)

Las plataformas audiovisuales cumplen con las cuotas de obra europea (CNMC)

Empresas afectadas denuncian a LaLiga ante el Constitucional por bloquear webs legales para combatir la piratería (ABC)

LaLiga recuerda que la Justicia ya le respaldó ante la solicitud de 'RootedCON' de anular su bloqueo de webs (Europa Press)

SIRÂT CANNES 2025

RUEDA DE PRENSA DE OLIVER LAXE

Oliver Laxe, cineasta: "Vivimos un olor a crepúsculo que se junta con las ganas de que surja un nuevo mundo" (EL PAÍS)

Oliver Laxe, la conciencia radical de un cine y una aldea (Antonio Lucas en El Mundo)

Oliver Laxe presenta 'Sirat': "Si no fuera por el Festival de Cannes, hubiera sido difícil hacer mi obra, creo que me ha legitimado" (Kinótico)

Oliver Laxe presenta 'Sirat' en Cannes: "La gente se siente desencantada con el mundo y tenemos que logar atraerles" (Europa Press)

Oliver Laxe: "Escribí esta película bailando con los ojos cerrados e imaginándome los camiones atravesando el desierto" (Cadena SER)

Oliver Laxe sacude Cannes con el trance de 'Sirat': "Nunca hay que dejar de bailar, incluso si es el fin del mundo" (El Español/El Cultural)

Oliver Laxe sumerge Cannes en una rave política e hipnótica con 'Sirat': "Me identifico con el gesto salvaje de los raveros" (ElDiario)

Laxe muestra en Cannes su apoyo a Domingo Corral, exdirector de Ficción de Movistar Plus+ (ElDiario)

Oliver Laxe: "Uno no debe dejar de bailar aunque se acabe el mundo" (Grupo JOLY)

Oliver Laxe: "He descubierto que soy un ravero" (El Correo)

Oliver Laxe arrasa en Cannes con la película 'Sirât': "Es estremecedora" (El Progreso, Diario de Pontevedra)

CRÍTICAS PRENSA INTERNACIONAL

Competition: "Sirât" (Jessica Kiang en Variety)

Sirât': La espectacular película de Oliver Laxe podría ser la primera tragedia rave del cine (David Katz en IndieWire)

`Sirât': Una road movie con mucho tecno; como `Mad Max' sin acrobacias ni diversión (Steve Pond en The Wrap)

Me estaba sintiendo cómoda con "Sirât" y entonces ... me dejó hecha polvo (Emma Kiely en Collider)

"Hay una amenaza en el tono y en los momentos sobrios pero desgarradores que mantuvieron fascinado al público de mi proyección" (Jada Yuan en The Washington Post)

"Sirât" (*****) Sorprendentemente original, divertidísima y profundamente perturbadora (John Bleasdale en TimeOut)

"Uno de los descubrimientos más emocionantes de Cannes 2025, una experiencia inolvidable: de esto se trata la narración cinematográfica (Alex Billington en FirstShowing)

"Sirât" es una película verdaderamente asombrosa, una obra mayor que hay que ver para creer (David Jenkins en Little White Lies)

El sonido funciona como un personaje y el impactante y adictivo argumento es el elemento más impresionante que uno puede experimentar en un cine (Nicholas Bell en Ioncinema)

`Sirât': surrealista, caótica e inquietante (Jordan Ruimy en The World Reel)

"Sirât", una maravillosa experiencia sensorial (Dan Bayer en Next Best Picture)

"Sirât" (*****) no solo pone de los nervios a su público, sino que los estira hasta tensarlos como cuerdas de banjo (Robbie Collin en The Telegraph)

"Sirât" no teme sorprender a los espectadores y hay desarrollos de la trama tan crueles que son difíciles de perdonar (Ben Kenisberg en RogerEbert.com)

Cannes Review: Oliver Laxe's Desert Trance Sirat Is a Grand, Adventurous Achievement (The Film Stage)

CRÍTICAS PRENSA NACIONAL

'Sirat' es brutal. Óliver Laxe sobrecoge con una expedición imposible entre Werner Herzog y "Mad Max" (Sara Martínez Ruiz en Espinof)

'Sirat' en Cannes 2025: todo arde en el desierto techno de Oliver Laxe (Daniel de Partearroyo en Cinemanía)

Buena recepción para `Sirat' en Cannes: «brillante», «audaz» y «muy arriesgada» (Alicia García de Francisco en EFE, Prensa Ibérica)

Oliver Laxe compite en Cannes con 'Sirat', un filme que invita a "caer al abismo (EFE / ABC)

Crítica: "Sirât", tecno atronador en un inmenso desierto vital (Santiago Echevarría en Noticine)

El sonido del desierto de Cannes (Arturo Tena en Cine con Eñe)

‘Sirât’: Sin rumbo en el desierto (Ricardo Fernández en El Contraplano)

La mística lisérgica de Oliver Laxe (Imma Merino en El Punt Avui)

'Sirat': el español Oliver Laxe busca la Palma de Oro en una 'rave' en el desierto (Marta Medina en El Confidencial)

Oliver Laxe fascina con su rave en el desierto (El cine de lo que yo te diga)

"SIRÂT": OTRAS NOTICIAS

Cómo se rodó «Sirat», el título de la competición de Cannes, en el calor abrasador del desierto marroquí (ScreenDaily)

CANNES: OTRAS NOTICIAS

Canadá: aire fresco desde el Gran Norte (Variety)

Cine polaco: una industria en la encrucijada (Variety)

Cannes muestra el futuro del cine africano (The Hollywood Reporter)

Nigeria impulsará el negocio local a nivel mundial (Variety)

FICCIÓN ORIGINAL

MARBELLA

Polémico rodaje: el equipo de la serie "Marbella" recrea el sesinato de dos guardias civiles en Barbate (Europa Sur)

El Ayuntamiento de La Línea rechaza colaborar con la productora de la serie sobre el narcotráfico 'Marbella' (8 Directo)

LA CANCIÓN

Fran Araujo y Pepe Coira: un éxito vigués equilibra el batacazo en Eurovisión (Atlántico)

"Gracias por todo a los permanentes juglares Serrat y Sabina" (Carlos Boyero en EL PAÏS)

"Parecerse o no" (Sergi Pámies en La Vanguardia)

Verdades (y no tanto) de "La Canción" (El Periódico)

"Operación La, la, la" (Beatriz Pallaz en La Voz de Galicia)

"La diva fallida" (José Ramón Blázquez en diarios del Grupo NOTICIAS)

"La, la, la" o un himno a la libertad (Segre)

"Historias de Eurovisión" (Josep Ramón Correal en La Mañana)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LAS BERROCAL

Las Berrocal: pólvora y pimienta (Magazine La Vanguardia)

El ‘reality’ de las Berrocal al estilo ‘Kardashian’: desde la doble vida del patriarca al éxito del podcast de Vicky (Magazine La Vanguardia)

Las Berrocal rompen el silencio con verdad, coraje y mucho arte (La Razón + edición online)

Las Berrocal: intensa historia familiar, autobuses, toros, moda y, sobre todo, éxito (ABC)

El ‘reality’ de las Berrocal al estilo ‘Kardashian’: desde la doble vida del patriarca al éxito del podcast de Vicky (La Vanguardia)

Victoria Martín Serrano, ha nacido una estrella: debut en la TV, 44.000 seguidores y el 'hype' que genera con 'Las Berrocal' (El Español)

Vicky Martín Berrocal: "La relación de mis padres me ha provocado miedo al amor y al abandono" (PRONTO)

LOS SIN NOMBRE

Susi Sánchez contesta al cuestionario de EL CULTURAL

CINE ORIGINAL

EL SER QUERIDO

Malena Villa: nostalgia de futuro (Magazine La Vanguardia)

TV DE PAGO ESPAÑA

Movistar Plus+ tiene una fórmula del éxito que ni Orange ni Digi entienden (Adslzone.net)

Netflix presenta su nueva publicidad, audiencias y oportunidades para las marcas (El Publicista)

Netflix Ads Suite: la nueva era publicitaria de la plataforma con segmentación temática (IP Mark)

AUDIOVISUAL ESPAÑA

Miguel García, Atresmedia (LA Screenings): «La fábrica de Atresmedia no para» (TTV News)

Madrid, el gran 'hub' audiovisual, en jaque por Trump: "Nadie está en esto para arruinarse" (El Confidencial)

RTVE solicita una auditoría del televoto español emitido en la final de Eurovisión (EL PAÍS)

Crece la tensión entre RTVE y la UER tras el segundo puesto de Israel en Eurovisión (ABC)

‘Mala influencia’ es la película española más vista en 2025 con más de 16 millones de visualizaciones (Rubik Audiovisual)

La taquilla española, en caída libre, marca nuevo mínimo en 2025 bajando de los 2,5M€ (Kinótico)

Conecta Fiction & Entertainment 2025: Cuenca abre sus puertas al talento internacional (Rubik Internacional)

Vigo acoge un festival gratuito de series para ver éxitos de Netflix, Prime Video, Movistar+ y más (El Español)

DEPORTE Y TV

Acuerdo para desconvocar la huelga en Mediapro, que garantizará todos los puestos de trabajo tras perder LaLiga (El Español/Crónica Global)

Facua denuncia a DAZN ante consumo por disponer de un teléfono de atención al cliente que "no atiende" (Europa Press)

Un tribunal francés ordena a los servicios VPN bloquear los difusores ilegales de fútbol (EFE)

Upfronts 2025: deportes aquí, deportes allá, deportes en casi todas partes (The Wrap)

El deporte en directo atrae toda la atención de los anunciantes en los Upfront 2025 (The Hollywood Reporter)

BT negocia la venta de su participación en TNT Sports a Warner Bros Discovery (Financial Times)

Patrocinio y grandes campos: así es como el `Big Six' femenino supera ya los 60 millones de negocio (2Playbook)

Kynisca: el holding multiclub que desbloquea el crecimiento del fútbol femenino mundial (2Playbook)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

Charter y Cox se alían para crear un gigante del cable y las telecomunicaciones que haga frente a los servicios de *streaming* (Financial Times, The Wall Street Journal, Cinco Días)

Combo de cable de Charter/Cox + nuevos canales de deportes y noticias = el futuro de los medios (Variety)

Los expertos dudan sobre la legalidad de la medida anunciada por EE UU de imponer tasas del 100% a las películas extranjeras (EL PAÍS Negocios)

El director financiero de Warner Bros. Discovery explica el motivo del cambio de marca de Max y la posible división de la compañía (The Hollywood Reporter)

Max es otra vez HBO Max: lo comentamos (Vulture)

Max volverá a ser HBO Max: Warner Bros. Discovery desecha su 'rebranding' y convierte a HBO en el principal reclamo de su plataforma de 'streaming' (Elena Neira en Business Insider)

Expertos en branding opinan sobre la decisión de devolver Max a HBO Max: «Una vergüenza corporativa» (Variety)

El servicio de *streaming* de Warner tiene nuevo nombre: el antiguo. Conoce «HBO Max» (The Wall Street Journal)

¿Cómo está evolucionando el mercado estadounidense del *streaming*? (Fabric / BB Media)

Los premios (no oficiales) de los Upfront de 2025 (Puck)

YouTube cierra los Upfront con creadores, confianza y Lady Gaga (The Hollywood Reporter)

LA Screenings Independents (Día 2): El camino es la creatividad y el trabajo en conjunto (TTV News)

Miguel García, Atresmedia (LA Screenings): «La fábrica de Atresmedia no para» (TTV News)

Las ambiciones de Trump en Hollywood (Christopher Grimes en Financial Times)

El director financiero de Comcast considera que su filial de televisión puede ser un motor de crecimiento (The Hollywood Reporter)

Los ingresos de los videos cortos de YouTube (similares a TikTok) son iguales a los demás en Estados Unidos y otros países (Variety)

Banijay predice la consolidación del sector a medida que se ajusten los presupuestos de *streaming* y se debiliten los canales lineales (Financial Times)

La cadena de cines AMC ofrece grandes descuentos en las entradas de los miércoles. ¿Aumentará la asistencia de espectadores? (Los Angeles Times)

MOVISTAR PLUS+

Movistar Plus+ estrena 'Agatha Christie: hacia cero' (DOSSIER)

Movistar Plus+ ya no es lo que era: así es la nueva plataforma con cine, series y deporte sin permanencia (La Razón)

"Generación Click": los desafíos de los adolescentes al conectarse a Internet (La Vanguardia)

Del romance de Mario Casas al exceso de Coppola: los peliculones de Movistar Plus+ para este fin de semana (Vemos TV)

VARIETY

May 15, 2025 11:24am PT

France Embraces Spanish TV, But for How Long?

By **John Hopewell**



"Celeste," "Querer"

At France's Series Mania in April, now firmly consolidated as Europe's biggest TV festival, Spain scored a historic double, scooping its two top awards, Competition's Grand Prize with "Querer" and its International Panorama major sidebar with "Celeste."

Both "Querer" and "Celeste" were produced by Spain's Movistar Plus+, "Celeste" along with The Mediapro Studio. Since Series Mania launched its International Panorama in 2018, no country, let alone the same company, has won its two biggest prizes in one and the same year.

In recent dealing, Arte France, the French leg of pan-European public broadcaster Arte, also co-produced Rodrigo Sorogoyen's "The New Years" and acquired "Querer" and "La Mesías," the biggest series to date from "Velvet" creators and Javier Ambrossi and Javier Calvo – "Los Javis."

“It’s the first time that we have so many projects at the same time with the same commissioner and the same program unit of one company or one broadcaster or platform, whatever,” notes Alexandre Piel, Arte France’s deputy head of drama.

At 2025’s Series Mania’s, “Celeste” lead Carmen Machi also won Panorama’s best actress award, while “Interregnum,” from Spain’s Tornasol Media, received its SeriesMakers Beta & Kirch Foundation Award.

“The two major international prizes confirm the prominent place of Spanish series in today’s serial landscape,” Series Mania founder and general manager Laurence Herszberg commented, announcing the awards.

Movistar Plus+ and The Mediapro Studio certainly aren’t making all Spain’s running in France. In early 2018, “Money Heist” exploded onto the world’s TV scene, becoming Netflix’s first ever non-English-language global blockbuster. France was one of La Casa de Papel’s core markets.

Netflix is still going great guns in Spain. 2025’s Series Mania looked to mark another milestone moment, which says a lot about what’s happened to Spanish TV and international market trends since.

“There has been massive investment from the global streamers in recent years, in part because of the potential of Spanish-speaking markets, and that has pushed competition, producers and talent and the average quality of shows,” says Francesco Capurro, Series Mania Forum director.

Begun by HBO over 1999-2002, global streamers when they launched aimed to amplify that phenomenon, creating a feeding frenzy for scripted premium TV which many big Spanish groups – Movistar Plus+, The Mediapro Studio, Atresmedia – have responded to with energy.

With no MipTV in Cannes, their executives and titles have flooded Series Mania. A fourth Spanish title selected by the European TV festival was “Mariliendre,” created by Javier Ferreiro and produced by Los Javis, and described by Variety as Spain’s answer to “La La Land.”

Series Mania was very close to tying down a fifth title, comments Herszberg. As things stood, only France had more series at Series Mania this year than Spain.

Ghislain Barrois at Spain’s Mediaset España, RTVE’s José Pastor and Movistar Plus+’s Rubén Fernández Loa (Movistar Plus+) served on Forum juries.

Spain’s across the board growth is now reaping international market benefits.

Founded in 2010 at Paris’ Forum des Images and moving to Lille in 2018, Series Mania has grown as Europe’s premier co-production meet. In Europe, in real terms broadcaster budgets in Europe, at both public or commercial networks, are now edging down, according to a European Audiovisual Observatory study presented at Series Mania.

“It’s increasingly difficult to make an ambitious series just within your country. Getting outside money already opens up being broadcast elsewhere or accessing a sales agent,” says Herszberg. “Co-financing and co-production are more relevant than than ever,” agrees Series Mania director Francesco Capurro.

In Arte France, Movistar Plus+ has found a like-minded partner.

The two’s now intense title-by-title relationship is knit by what Piel calls “common editorial guidelines.”

From Alauda Ruíz de Azua, and teaming Movistar Plus+ with Kowalski Films and Feelgood Media, “Querer” plumbs what must be one of the least explored but most frequent scenarios of rape in the world: marital relationships.

Based on Javier Cercas’ acclaimed non-fiction book of the same title, “Anatomy of a Moment” captures Spain’s Feb. 23, 1981 one night coup’ d’etat, emphasizing the complexity of events, the fragility of its democracy, the value of its defence and how two men distant on the political spectrum – Spanish prime minister Adolfo Suárez, who came from Spain’s Francoist Falange, and Spanish Communist Party leader Santiago Carrillo – came to an intricate understanding which allowed Spain’s 1970s passage from dictatorship to democracy.

“It’s how to be relevant, accurate, bring something a bit different, taking risk but bringing some nuance in a world which is so polarized, so radical that you just need a little bit of elements to understand or to switch point of views,” says Piel.

“It’s a brick of knowledge that we all need in Europe just to understand where Spain is today,” he adds.

“Thanks to Suárez and Carrillo’s ability to understand each other’s point of view, pact and be flexible, they facilitated Spain’s transition,” said Domingo Corral in April, when still Movistar Plus+’s director of fiction and entertainment content.

Co-production brings more money to the table than a simple licensing deal, and pares risk.

Movistar Plus’ is a local operator without the magnitude of global services and “Anatomy of an Instant” is “an expensive series,” said Corral. “Having a parter like Arte France allows us a lot at a economic level but also because of its creative vision,” said Corral.

Since it bowed its first shows in 2017, the largest achievement of Movistar Plus+ has been to attract some of Spain’s biggest creative talents as many creators in Spain have seized an opportunity to make series of the same level of artistic ambition and cinematographic execution as in cinema. As the Series Mania double suggests, this younger generation is ever more on France’s radar. Sorogoyen won France’s best foreign film Cesar for “The Beasts” in 2023. Winning two prizes at last year’s Series Mania, Los Javis “La Mesías” was greeted with rave reviews in France when released last November on Arte: “One of the most beautiful series of the year,” said Libération.

Two Spanish films – Oliver Laxe's "Sirat," Carla Simon's "Romería" – have now been selected for Cannes competition.

Movistar Plus+ and Arte France now hope to co-develop series together, says Piel. In April, that looked to spell well for the Spanish operator's bottom line and international creative reach.

In late April, however, Corral, the main architect of Movistar Plus+' artistic ambition over the last decade, supported by Sergio Oslé as Movistar Plus president and then CEO of Telefónica España, was dismissed as Movistar Plus+ director of fiction and entertainment content by its parent Telefonica, itself under new management. 150 prominent figures from the Spanish entertainment sector have signed a public letter expressing their gratitude and consternation.

The most obvious way to interpret his Corral's removal is that Movistar Plus+ will now pursue a different production strategy. Other operators remain bullish about Spanish TV talent. It remains to be seen whether Spain's consecration in France now mark halcyon days.

Las plataformas audiovisuales cumplieron con las cuotas de obra europea

- En los canales lineales (como La 1, Antena 3 o Telecinco), la mayoría de prestadores reservó más del 50 % del tiempo de emisión a este tipo de obras, como exige la normativa.
- En los servicios a petición, plataformas como RTVE Play o MiTele superaron con holgura el 30 % mínimo de obras europeas en catálogo.
- La CNMC constata avances en la prominencia de las obras europeas y, aunque aún muy moderados, en la diversidad lingüística.

Madrid, 16 de mayo de 2025.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha publicado el informe bienal sobre el cumplimiento de las obligaciones de cuota europea por parte de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto lineales como a petición, correspondiente al periodo 2022-2023 (COE/DTSA/074/24).

Los servicios de comunicación audiovisual televisivos incluyen tanto los canales lineales tradicionales (como La 1, Antena 3 o Telecinco), que emiten contenidos en una programación continua, como los servicios a petición o de catálogo (como Netflix, Amazon Prime, Disney+, Max, RTVE Play, MiTele, Atresplayer, Movistar o Filmin), que permiten al usuario elegir qué ver y cuándo.

El análisis de la CNMC constata que, en general, los prestadores han cumplido con los mínimos exigidos para la emisión y promoción de obras europeas, tanto en programación como en catálogo.

Servicios lineales

En televisión lineal, sólo se ha registrado cumplimiento de las cuotas de emisión en lenguas cooficiales en dos prestadores, CRTVE y Telefónica.

Servicios a petición

En los catálogos de vídeo bajo demanda, la mayoría de plataformas superó el umbral obligatorio del 30 % de obras europeas. RTVE Play, por ejemplo, alcanzó un 98 % en 2022, y MiTele un 95 % en 2023. Además, algunas plataformas (Rakuten y Filmin) han incorporado herramientas que mejoran la prominencia de estas obras, como campañas de publicidad, banners o la posibilidad de buscar por nacionalidad.

El informe también destaca el grado de cumplimiento de la cuota de producción independiente, así como la inclusión de obras en catalán, euskera, gallego o valenciano.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es
www.cnmc.es

Obligaciones Ley General de la Comunicación Audiovisual

La normativa audiovisual establece que los prestadores de servicios televisivos deben reservar parte de su catálogo o programación a obras europeas. Hasta julio de 2023 se aplicaba la Ley de 2010, que exigía un 30 % del catálogo para obras europeas (la mitad, en alguna de las lenguas oficiales de España) en los servicios a petición, y un 51 % del tiempo de emisión para obras europeas en los canales lineales, con requisitos adicionales sobre lenguas, producción independiente y obras recientes. Desde julio de 2023, con la entrada en vigor de la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual, se mantienen estas obligaciones y se refuerzan: se introducen cuotas específicas por cada lengua oficial autonómica tanto para el servicio público estatal como para los catálogos a petición; en éstos últimos se garantizará además la prominencia de las obras europeas.

Contenido relacionado:

- COE/DTSA/074/24

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información
Tel.+34 91 787 22 04
prensa@cnmc.es
www.cnmc.es

ABC

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,34
AVE: 28274 €
ÁREA: 582 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



Denuncian a LaLiga ante el TC por bloquear webs legales para frenar la piratería

El fin de semana pasado más de dos millones de portales sufrieron problemas por esta medida

SOCIEDAD Pág. 34

ABC

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,34
AVE: 28274 €
ÁREA: 582 CM² - 81%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL





Miembros de una peña de Madrid ven un partido de Liga en un bar // DE SAN BERNARDO

«LaLiga destroza medio internet en España cada vez que hay fútbol»

▸Empresas afectadas acuden al Tribunal Constitucional para evitar que la asociación pueda bloquear sus webs por combatir la piratería

RODRIGO ALONSO
MADRID



Es la tarde del sábado 10 de mayo. Mientras Barcelona y Real Madrid se juegan el campeonato de Liga en el Estadio Olímpico Lluís Companys, millones de páginas web —incluidas las del Ayuntamiento de Madrid, la red social X o la plataforma de videojuegos Steam— sufren problemas de servicio. ¿La causa? El sistema de bloqueos con el que LaLiga intenta frenar la piratería y las retransmisiones ilegales de partidos. Desde comienzos de año, esta práctica se ha convertido en algo habitual y, según advierten expertos en ciberseguridad, «está destrozando medio internet en España cada vez que hay fútbol». Así lo denuncia RootedCon, asociación organizadora de uno de los principales congresos de ciberseguridad del país, que junto a otros afectados presentó ayer un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. Su objetivo: paralizar un auto dictado a finales de 2024 que permite a LaLiga solicitar a los operadores de telecomunicaciones el bloqueo de direcciones IP vinculadas a emisiones pirata.

«Para acabar con unos piratas (LaLiga) se está llevando por delante un montón de páginas web legítimas. Esto ataca la presunción de inocencia y nos parece inconstitucional. Además, hay medios de prensa que se han visto afectados, por lo que también va en contra de la libertad de prensa», explica a ABC Román Ramírez, director general de RootedCon y experto en ciberseguridad.

La asociación y otros perjudicados ya habían acudido meses atrás al Juzgado de lo Mercantil número 6 de Barcelona para solicitar la nulidad de la orden que otorga a la competición de fútbol potestad para pedir estos bloqueos. Sin embargo, el juez desestimó la solicitud alegando que «no se acreditaba perjuicio alguno» a terceros.

«Presentamos una pericial firmada por un doctor en informática, detallando cinco tipos de problemas técnicos provocados por los bloqueos. Y aun así, el juez la rechazó», lamenta Ramírez.

Millones de afectados

Los bloqueos sufridos los días de partido están directamente relacionados con el conflicto entre LaLiga y Cloudflare, una red de distribución de contenidos estadounidense que desempeña un papel clave en el funcionamiento de internet a escala global. Cloudflare protege y acelera millones de sitios actuando como intermediario entre los servidores y los usuarios: filtra tráfico malicioso, previene ciberataques, y mejora la velocidad y estabilidad de las webs.

El problema radica en que Cloudflare no dispone de IP ilimitadas. Según los expertos, una misma dirección puede ser compartida por miles de sitios web. Si solo uno o dos de ellos emiten contenido pirata, al bloquear esa IP se arrastran cientos o miles de webs completamente legítimas. En la lucha contra la piratería, sería como si la Policía detuviese a todos los residentes de una urbanización solo porque uno de los inquilinos ha quebrantado la ley. «Aquí están pagando justos por pecadores. La piratería no te habilita a saltarte los derechos fundamentales de todos los afectados. No entiendo cómo en un país que dice ser democrático pasa esto y nadie está interviniendo.», dice el director de RootedCon.

Solo durante el fin de semana pasado más de dos millones y medio de webs sufrieron problemas por estos bloqueos

«Todos los días voy a X a comunicarle al presidente Pedro Sánchez y al ministro de Transformación Digital, Óscar López, todo lo que está pasando, para que luego no digan que no están informados. Le hicimos una petición al ministerio y este contestó que LaLiga está amparada por una decisión judicial», zanja.

En conversación con este diario, el ingeniero de sistemas Jaume Pons lo resume con cifras: «Cloudflare tiene un millón y medio de direcciones IP, pero da servicio a muchos millones de webs. Las cuentas son claras: al bloquear una IP, muchas sufren las consecuencias». Solo el pasado fin de semana, según las estimaciones de este ingeniero, más de 2,5 millones de sitios —nacionales e internacionales— se vieron afectados por los bloqueos de la patronal del fútbol español. Y no se trata de algo excepcional; la cifra ha sido similar durante todos los fines de semana desde febrero, cuando el campeonato liguero comenzó a tomar acciones contra los sitios a los que Cloudflare ofrece soporte.

Pons añade que los bloqueos también impactan a empresas que usan servicios similares, como Google Cloud o Amazon Web Services, aunque en esos casos el efecto es menor porque disponen de un mayor número de IP para distribuir entre sus clientes. Además, remarca que hay negocios digitales que se están viendo muy afectados: «Hay sitios web que aseguran haber perdido entre un 20% y un 40% del tráfico por culpa de los bloqueos. Imagínate lo que eso significa en ingresos por publicidad».

La entidad se defiende

Desde LaLiga remarcan a ABC que se está cumpliendo en todo momento con el ordenamiento jurídico, y respeta la decisión de RootedCon y otras empresas de acudir al Tribunal Constitucional en busca de amparo. No obstante recuerda que el pasado mes de marzo el Juzgado de lo Mercantil nº6 de Barcelona ya desestimó las solicitudes de nulidad al no apreciar la existencia de vulneración de derechos fundamentales algunos y que los bloqueos realizados estaban «ajustados a derecho».

LaLiga niega que los bloqueos estén siendo generalizados, ya que acredita que cada vez que pide el bloqueo de una IP a los operadores es porque se está empleando para retransmitir la competición de forma ilegal. La patronal culpa a Cloudflare de la situación por su práctica de agrupar varias webs en una sola dirección; también señalan que la empresa estadounidense no colabora en la lucha contra la piratería a diferencia de lo que hacen otras compañías tecnológicas con las que se han conseguido acuerdos. Entre ellas figuran Twitch, CDN77, Akamal, Scaleway o Gcore.

EUROPA PRESS

LaLiga recuerda que la justicia ya le respaldó ante la solicitud de 'RootedCON' de anular su bloqueo de webs"



El presidente de La Liga, Javier Tebas

MADRID, 16 Mayo 2025 (EUROPA PRESS) -

LaLiga aseguró este viernes que respeta totalmente el recurso que va a presentar 'RootedCON' ante el Tribunal Constitucional contra el fallo que permite el bloqueo de webs demandado por LaLiga y por Telefónica, que "aún tiene que superar el trámite de admisión", y subrayó que la justicia ya desestimó "íntegramente" esta solicitud de nulidad el pasado mes de marzo, reafirmando que la acción ejercitada por la patronal en su lucha contra la piratería audiovisual "se ajusta a derecho y está amparada por la legislación vigente".

'RootedCON', entidad organizadora de uno de los congresos de ciberseguridad más importantes de España, recurrirá al Tribunal Constitucional este fallo que permite el bloqueo de webs solicitado por LaLiga y por Telefónica, al entender que las medidas adoptadas, "sin transparencia, sin proporcionalidad y sin garantías adecuadas", representan "un precedente extremadamente peligroso para los derechos digitales de la ciudadanía y el ecosistema tecnológico español".

"Desde LaLiga, como siempre, respetamos y cumplimos con el ordenamiento jurídico. Y como no puede ser de otra forma, respetamos la decisión de la presentación de un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional. Un recurso que ya fue anunciado semanas atrás, y que tiene que superar aún el trámite de admisión", apuntaron desde el organismo que preside Javier Tebas.

Este recordó que el pasado mes de marzo el Juzgado de lo Mercantil nº6 de Barcelona "ya desestimó íntegramente las solicitudes de nulidad" presentadas tanto por 'Cloudflare' y 'RootedCON', entre otros, contra la sentencia firme dictada el 18 de diciembre de 2024, "no apreciando la existencia de vulneración de derechos fundamentales algunos".

"Dicha resolución reafirmaba que la acción ejercitada se ajusta a derecho y está amparada por la legislación vigente en materia de propiedad intelectual y servicios de la sociedad de la información", recalcó LaLiga.

La patronal también apuntó que este auto "ratificaba la validez del procedimiento seguido, declarando expresamente que no existía 'merma de garantías'" y que no se acreditaba "'de las argumentaciones efectuadas por los diversos peticionarios, que se haya producido perjuicio alguno, ni se identifica éste, ni se cuantifica, ni se interesa la práctica de ninguna prueba dirigida a acreditar, directa o indirectamente, la generación de perjuicio como elemento constituyente de la pretensión anulatoria'".

"La resolución judicial está perfectamente fundada conforme a derecho, dejando claro además que los solicitantes carecían de legitimación para invocar los derechos que decían ostentar", remarcó LaLiga, que dejó claro que "se mantiene firme en su compromiso contra el fraude audiovisual para proteger los derechos audiovisuales de la competición, su sostenibilidad y la de los clubes de fútbol, así como la industria del deporte y del entretenimiento".

EL PAÍS

Oliver Laxe, cineasta: “Vivimos un olor a crepúsculo que se junta con las ganas de que surja un nuevo mundo”

El cineasta, cuyas películas siempre se han estrenado en Cannes, llega a la Competición con ‘Sirât’, en la que un padre busca su hija, desaparecida en el universo de las ‘raves’ en el Sáhara



El director Oliver Laxe posa para los medios en el 'photocall' de 'Sirat', este viernes en Cannes (Francia). **Associated Press/LaPresse (APN)**

Gregorio Belinchón Cannes - 15 MAY 2025 - 23:30 CEST

En diciembre de 2019, Oliver Laxe (París, 43 años) conoció a Pedro Almodóvar en la redacción de EL PAÍS, cuando junto con Alejandro Amenábar y Jose Mari Goenaga se sentaron a charlar sobre cine antes de los Goya. Ese día Laxe y Almodóvar, que habían visto cada uno la película del otro, conectaron. Laxe llegaba a los premios del cine español *O que arde,* su tercer largo, premio del Jurado de la sección Una cierta mirada del certamen francés (el cineasta siempre ha estrenado sus filmes en los diferentes apartados que componen Cannes).

Aquel día en EL PAíS hubo química. Y ha durado hasta ahora: este jueves Laxe llega a lo más alto de Cannes, a la competición oficial, con *Sirât,* el drama de un padre (Sergi López) que, acompañado por su hijo pequeño, busca en el universo de las *raves* a su hija veinteañera. Junto a un puñado de *raveros* ese hombre desubicado y común atraviesa montañas marroquíes y el desierto del Sáhara en un filme, que se estrena en España el 6 de junio, que homenajea tanto a las películas de aventuras como al cine de los setenta. Y el peso grande de la producción ha recaído en Movistar y en El Deseo, la empresa de los hermanos Almodóvar. "Pedro Almodóvar tiene una vocación de servicio, de producir a otros cineastas, que me ha hecho sentirme parte de su familia", arranca en una charla en el tejado de un hotel de lujo en Cannes a pocas horas de su gala.

Pregunta. ¿Cómo explicó a El Deseo y a Movistar al inicio su proyecto?

Respuesta. Bueno, yo quería hacer una película que agitara al espectador, que lo removiera, que rascara en su interior. Invitar al espectador a un viaje que además fuera físico, con sus peripecias, entretenido. Que tuviera su espectáculo. Como esas películas que nos gustan del cine americano de los años setenta. Fue un cine creado en un momento muy parecido al actual, en un mundo convulso con mucha polarización, guerras y dictaduras. De repente aparecen esos filmes que a veces tampoco entiendes de qué van. *¿Apocalypse Now,* de qué trata? ¿O *Carretera asfaltada en dos direcciones* o *Easy Rider?* Pero muestran la energía de ese tiempo y de una sociedad convulsa. He intentado que *Sirât* conecte con este tiempo, con los miedos y los sueños de nuestra generación. Vivimos un eco del fin del mundo, un olor a crepúsculo que se junta con las ganas de que surja un nuevo mundo.



Tráiler de 'Sirât'

P. ¿Cómo surge la idea de orientarla hacia las *raves* y el viaje del padre y su hijo?

R. Cuando viví en un palmeral en Marruecos, veía pasar los camiones de las *raves* y ya pensé que eran imágenes muy poderosas. Una noche, preparando *Mimosas* [su segunda película, de 2016], empecé a escuchar *beats* y resulta que estaban montando una *rave* en mi mismo palmeral. Así salió del guion las referencias de los camiones como si fuera una comedia de *autos locos* y entró ese imaginario. Es todo un mundo, porque las *raves* no son solo música y fiesta, sino que también está el viaje, la idea de salirse del sistema. Yo medito mucho sobre la muerte, eso ha configurado mi psicología, y decidí incluirlo en la historia. Que el público disfrutara de esta ceremonia, que es dura, sí, pero también redentora y necesaria. Que el espectador tuviera una experiencia de muerte que le permitiera sentir la vida con más intensidad. No veo la muerte como un fin, sino como la puerta a algo más trascendente. A la vez, como cineasta, me veo más maduro, sabiendo mejor qué quiero contar y cómo lo quiero contar.

P. Sus imágenes y su música impactan al espectador, y juega con el terror y el wéstern.

R. Pues no soy nada sádico, no tengo ganas de hacer sufrir al espectador. No soy un Lars Von Trier. El género me interesa como herramienta de entretenimiento. Como cineasta tengo vocación de servicio, confío mucho en la capacidad transformadora del cine. En nuestra sociedad, nos hemos habituado a no mirar en nuestro interior porque no queremos enfrentarnos a nuestra fragilidad, a nuestras heridas. Estamos permanentemente creando una imagen idealizada de nosotros mismos, y encima nos identificamos con ella. Pues la vida no es así: llega, te golpea y te dice: "Mírate". Y creo que cada vez más habrá más curvas en este mundo. Va a ser duro y hay que prepararse para saber quiénes somos.



P. En *Sirât* nunca se sabe lo que va a pasar.

R. Eso es, me gustan las películas que se van transformando. La poesía vive el mismo reto, porque viaja con el lenguaje hasta el final de ese lenguaje. Ojalá a través del relato de *Sirât,* a través de la narración, se llegue a momentos de rapto estético, de embriaguez, de éxtasis, de eso que nos gustan tanto en el cine. Mi cine también posee ese lado sinestésico sensorial donde la imagen opera de una manera que no es solo la racional. El humano tiene muchos niveles de percepción y una sala de cine nos lo confirma. Salimos de esas películas transformados.



Oliver Laxe, en el rodaje de 'Sirât'.

P. ¿Qué le atrajo de la cultura *rave*?

R. Me interesa mucho su coherencia radical, sin concesiones hasta el final. Esto es una película muy arriesgada. Y no he medido el resultado; creo que eso me liga un poco a ellos. Los habitantes de la cultura *rave* muestran una voluntad de trascender. A veces no de la mejor manera, con las drogas, cierto. Pero alabo a esos seres humanos que buscan conectarse, que se juntan en neotribalismo con apego a la tradición. Y eso es sano. Ah, y me gusta mucho su elogio a la fealdad que tienen. No esconden las heridas y me parece de una gran madurez. Todos los seres humanos estamos un poco rotos, un poco heridos; ellos lo saben y lo enseñan. Y en este proceso creativo he convivido más con mis carencias, con mis propias heridas. *Sirât* habla de seres humanos imperfectos, mutilados, de nuevas familias que se crean en el anhelo por trascender. Asumamos nuestras imperfecciones. Nuestro principal miedo es a engañarnos a nosotros mismos y estamos en un tiempo donde es muy fácil engañar. Me identifico con su gesto de deserción de la sociedad. Y estoy

en Cannes [señala la playa], en medio del sistema. Lo asumo. Pero en mí hay algo salvaje, iracundo, rabioso, asilvestrado de ganado, de radical. Y cuando digo radical me refiero al término con su acepción etimológica de raíz. Una persona radical es alguien que da su esencia, que se asume sin confusiones, sin miedos.

P. Usted ha trabajado con otros creadores de parecido pensamiento. Como cuando hizo teatro con Angélica Liddell.

R. Soy de psicología temeraria. Al final me llegará mi Waterloo [sonríe]. Pero es que así crezco, y por eso me tiro. Mira, aunque no hubieran cogido *Sirât* en Cannes, aunque no funcione en taquilla, sé que le habría hecho la película porque forma parte de mi crecimiento. Habitamos un mundo en el que todos calculamos nuestros pasos. Yo el primero, no me engaño. Con todo, intento ser libre, ir hasta el final, tensar los límites. En mi fe hay una mezcla de amor y de locura. Decía Pasolini que lo que más disfruta secretamente el espectador es la libertad del autor. Y en mi capacidad intento dialogar un poco con esos maestros que cambiaron el mundo.



P. Por primera vez ha trabajado con un actor profesional, Sergi López, que además tiene un récord curioso: ha estado con 10 películas en Cannes, y todas en la competición.

R. Siempre he colaborado con actores sin experiencia. Me gusta llamarles así porque en lo profesional todos son profesionales. Hay algo que me gusta mucho los actores sin experiencia y es su fragilidad, su vulnerabilidad, que tenemos todos los seres humanos. Les pones ante una cámara y pasa algo muy puro, muy cristalino. A mí me conmueve eso. Aunque, claro, un actor con experiencia te consigue cosas que no puedo concebir con los otros. Además, Sergi es especial. Hay intérpretes, y me gustan mucho, que son muy

técnicos. Un ejemplo es Daniel Day-Lewis. Buenísimo, trabaja un personaje, te lo clava y es muy conmovedor. Sergi por supuesto tiene técnica; aunque a la vez siempre está él, es él mismo. Sergi no tiene ego, y para encarnar este personaje un poco mundano, anónimo, un padre de familia de aparente vida equilibrada, ha sido perfecto. Es supernatural. Encima ha trabajado con los actores sin experiencia y conmigo en total cooperación. La complicidad entre ellos detrás de la cámara es brutal, y ha sido un caballero al servicio de la peli.

P. ¿Qué tal su proyecto cultural y social en Galicia?

R. Estoy muy contento. Yo no era consciente cuando empecé de lo que me iba a suponer vivir en la casa de mi familia en Os Ancares [Lugo]. Gracias a *O que arde* pude comprarla y restaurarla. Después llegó la asociación y ya llevamos cinco años realizando talleres de formación y de desarrollo rural. Tenemos una oficina de atracción de nuevos pobladores, hay nuevas casas, nuevos vecinos, gente joven con proyectos de emprendimiento... Me equilibra.



Richard Bellamy, la productora Esther García, Jade Oukid, Oliver Laxe, Tonin Janvier (por detrás), Sergi López y Bruno Núñez, a la entrada de la gala de 'Sirât'.
GISELA SCHOBER (GETTY IMAGES)

P. ¿Tiene nuevos proyectos cinematográficos?

R. Por primera vez, no, y no tengo prisa. Quiero sentir *Sirât* conecta con el público. Ya me he acostumbrado a hacer planes y que la vida me los tire. Me cuesta cinco o seis años producir cada filme, así que si tengo que dilatar más el próximo, no habrá problema. Es importante ayudar a jóvenes cineastas, y a la vez que cueste levantar los proyectos. Es importante que las cosas cuesten, y que te puedas equivocar, crecer poco a poco. Ahora se

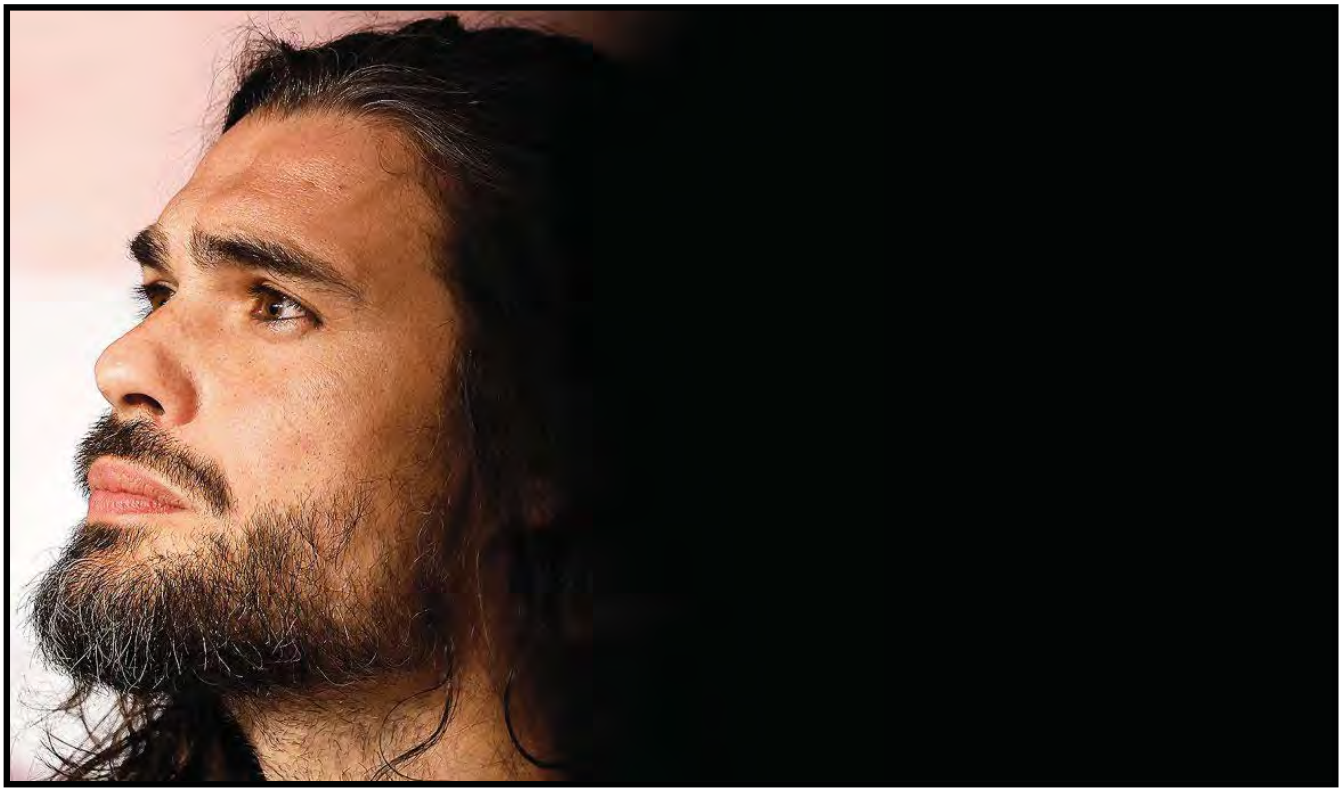
hacen demasiadas óperas primas muy homogéneas, que casi parecen diseñadas por la inteligencia artificial de la industria... Me apena cómo esas nuevas miradas, genuinas, acaban aplastadas por el sistema. ¿Mi consejo a los nuevos cineastas? Que se pierdan, que se autoproduzcan, que se tiren al abismo.

EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
AVE: 50945 €
ÁREA: 567 CM² - 73%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43337
OTS: 506000
SECCIÓN: OTRAS VOCES

18 Mayo, 2025



SEBASTIEN NOGIER / POOL



RETRATOS CONTEMPORÁNEOS
ANTONIO LUCAS

Oliver Laxe, la conciencia radical de un cine y una aldea

Este hombre es, junto a Almodóvar, el director de cine español que más veces ha estrenado sus películas en el Festival de Cannes. En su caso, cuatro de cuatro. La última, 'Sirat'. Laxe (42 años) es gallego, vive en la aldea lucense de sus abuelos y tiene la rareza buena de las criaturas de monte

Echar por delante el dato importa para saber de qué vamos en este *Retrato*: Oliver Laxe es, con Pedro Almodóvar, el director español que más veces ha estrenado sus películas en el Festival de Cannes. En el caso de Laxe, las cuatro que tiene. Y hasta la tercera, todas han salido con premio. Estrena ahora *Sirat*, donde da cuenta de la aventura de un padre en busca de la hija veinteañera y traspapelada en alguna de las *raves* que se convocan de cualquier manera en el desierto del Sáhara y por ahí. La proyección fue acogida con entusiasmo y palmas por bulerías. Así que Oliver Laxe es la canción.

Gallego del 82 criado un poco en París, un poco en Tánger y otra pizca en el pueblo de sus abuelos, en los Ancares lucenses. Una aldea gallega fuera del mundo, más o menos, donde ha instalado su guarida, incluso el lugar donde tiene claro que vendrá a morir si la hora le pilla con tiempo para planearlo. Estar convencido de algo así a los 42 años da mucha paz. Laxe está cruzado por mil soledades y mil aventuras, y cuando lo tienes cerca entiendes que hay algo en él de este mundo, aunque sin serlo del todo. Quiero decir: igual está de único habitante en su pueblo que en medio de un festival de cine sideral sin perder el aroma de quien viene de habitar una palloza.

Habita una geografía que considera mágica. En alguna ocasión confirmó que los castaños, las piedras y aguas del río de su pueblo le hablan, le dan fuerza. Esa conciencia telúrica es muy lucense y para interpretarla vale igual Wenceslao Fernández Flórez que un éxtasis de Rosalía de Castro o alguna superstición alrededor del Celta de Vigo. En el caso de Laxe, que llegó a asombrar mayormente con *O que arde*, queda claro que uno escribe mejor cuando escribe de su pueblo, cuando sabe de lo que habla. Es un tipo acondicionado con los mejores ingredientes para ser un creador distinto. Su mundo está hecho de retales: viajes, gentes, paisajes, ciudad y aldea. Lo he visto actuar en alguna pieza teatral de Angélica Liddell y sin ser actor (ni bueno) tiene la rareza de las criaturas con tensión espiritual, de los hombres o mujeres hechos a la ruta cardiaca del extravío o como algunos locos de los que tienen el cerebro poblado de historias sabe cuál es el lugar de los fantasmas buenos. En los ojos acumula destellos primitivos. Y lleva el pelo largo con un eco cristoide, un tanto románico, y la barba fuerte. Todo esto también cuenta.

Sin saber de Oliver Laxe más que por las películas de Oliver Laxe –y por los destellos admirados de algún buen amigo compartido– puede uno concretar que en su proyecto hay una voracidad radical. No hablo de su proyecto en el cine solamente, sino en la tarea de existir y de hacerlo a su manera como lo hacen los campesinos, los apicultores, los endemoniados de la buena soledad, los que izan un búho en lo alto de una caña y saben leer las razones del bosque. Y se pasea por el Festival de Cannes a la vez que Tom Cruise presenta la última entrega de *Misión imposible*. Si se encontrasen de frente qué se dirían. Uno va con el entierro de la sardina en la cabeza y el otro con los saltos mortales en el ala de una avioneta.

La Galicia en la que instala su territorio mítico Oliver Laxe es un bloque espiritual que alcanza su éxtasis en la redundancia del tiempo. Nada ocurre de otra manera distinta a como lleva sucediendo desde hace siglos. En Galicia casi siempre el presente depende de lo ausente. Algo de eso también está en el cine de Oliver Laxe, que es de este mundo y a la vez podría no serlo. Él también. Y todavía no ha perdido ese aire de niño grandón que cualquier día se traspapela dentro de sí mismo con el cogote poblado de leyendas y de brujas. Pero es un tipo moderno con la conciencia clara de saber contar cuentos manejando los códigos de ahora. *O que arde* es una película actualísima en su mensaje. Incluso en su paisaje sin romantizar. Y *Sirat* se presenta como el retrato de las *raves* y en verdad es el esplendor de una angustia bajo la magia blanca del sol del desierto. Impresiona ver esas otras vidas desde dentro.

Aún quedan resistentes en las aldeas y pueblos mínimos, como Oliver Laxe. Y no sabes si son en verdad los últimos pobladores o los primeros de una civilización por llegar. Desde ahí escriben y son parte de la onda expansiva del presente. Eso desmiente un poco la idea de que lejos de los centros de poder estás fuera de circuito.

Oliver Laxe, Carla Simó (también estrena en Cannes película nueva, *Romería*) o Albert Serra son las puntas de lanza de otro cine español que va a lo suyo y del que se ha esfumado la espectacularidad de brocha gorda para sobrevivir. Proponen algo donde lo más vivo no es la imaginación, sino el relato. Y esto importa.

En su proyecto en el cine hay una voracidad radical por lo distinto

Propone historias donde lo más vivo no es la imaginación sino el relato

Oliver Laxe ha llevado a Cannes, *Notre-Dame* mundial de las películas, una historia trabajada en una aldea de Os Ancares donde la tahona más próxima está a tres o cuatro kilómetros, donde en otro tiempo gastaron la existencia sus abuelos, donde a saber si llega bien la señal de internet, donde a lo lejos se escuchan escopetazos de furtivos que salen a la pieza y quizá en las brañas vecinas aún haya amores de vaquero con vaquera. Este es su lugar y aquí engrasa el mecanismo de su manera de estar en el cine. Y a lo suyo. Y alerta. Y lejos. Y en el monte.



El equipo de 'Sirat', con Sergi Lopez, Tonin Janvier, Bruno Núñez, Oliver Laxe, Richard Bellamy y Jade Oukid en la alfombra roja de Cannes · Fotografía: Marco Barada / Getty

RUEDA DE PRENSA

Oliver Laxe presenta 'Sirat': "Si no fuera por el Festival de Cannes, hubiera sido difícil hacer mi obra, creo que me ha legitimado"

El equipo de 'Sirat', encabezado por el director Oliver Laxe, ha presentando ante los medios acreditados en Cannes una película que ha gustado a la crítica

MARIAJO ARIAS 16.05.2025

Tras el paso por la escalera roja de Cannes y los aplausos una vez finalizad la proyección de 'Sirat', el equipo de una de las dos películas españolas en la Sección Oficial –el turno de 'Romería' y Carla Simón llegará la semana que viene– atendió este viernes a los medios acreditados en una rueda de prensa que saltó del español al francés y al inglés en un viaje que resultó ser tan intenso como el que propone la propia película.

Ante los micrófonos, el director Oliver Laxe estuvo acompañado por parte del elenco en la mesa (Sergi Lopez, Tonin Janvier, Stefania Gadda, Oliver Laxe, Richard Bellamy y Jade Oukid) y entre las butacas, donde también se pudo ver a Domingo Corral, para quien Laxe tuvo palabras de agradecimiento.

Oliver Laxe es “hijo de Cannes”, como apuntó María Guerra en su turno de preguntas en la rueda de prensa. ’Sirat’ supone su cuarto largometraje y su debut en la Sección Oficial, la primera vez que opta a la Palma de Oro. Sin embargo, no es la primera vez que pisa la Croisset, donde ha acudido y triunfado con sus títulos anteriores. ‘Todos vosotros sois capitanes’ ganó el premio Fipresci en la Quincena de Cineastas en 2010; 'Mimosas' se llevó el Gran Premio del Jurado en la Semana de la Crítica de 2016; y 'O que arde' obtuvo el Premio del Jurado en Una cierta mirada. Llegar hasta hoy, como él mismo ha dicho, "ha sido un viaje largo, son 15 años desde que presenté mi primera película, luego he presentado mi segunda, mi tercera, en todas las secciones, es la primera vez que estoy aquí [en Sección Oficial]". Y para lograrlo la compañía es importante. “Sin rodearme bien habría sido muy difícil llegar aquí". Entre quienes le han rodeado se encuentra el ahora exdirectivo de Movistar Plus+, Domingo Corral, del que el cineasta ha dicho que “ha sido clave, ha sido capital, su intuición, su generosidad y su acompañamiento. Quiero reivindicar aquí su trabajo conmigo y con otros autores, ha sido exquisito”. También dio las gracias a “la familia Almódovar, me ha cuidado mucho, la familia García Font...”. Y, para terminar la ronda de agradecimientos, mención al propio festival: "Si no fuera por Cannes, hubiera sido difícil hacer mi obra, creo que me ha legitimado".

Buena parte de la rueda de prensa, que casi protagonizó en exclusiva Oliver Laxe (las preguntas le interpelaban a él directamente) giró alrededor de lo complicado del rodaje y del simbolismo de la película. Sobre lo primero, reconoció el director que ha sido “un viaje largo” el realizado para sacar adelante esta historia de un padre (Sergi López) que se va a Marruecos a buscar a su hija en una ‘nave’ y que la realidad es que “todas mis películas son complicadas”. Aspectos como “rodar con fuego real, en una ‘nave party’...” suman complicaciones a un proyecto que “era arriesgado” de por sí y que gira entorno a seres humanos “rotos” y “heridos”.

Sobre las referencias, simbolismos y metáforas que pueden extraerse viendo ‘Sirat’, ha dicho Laxe que su “cine es una ceremonia, es una invitación a los espectadores a desarrollar… el cine es una herramienta de penetración en el metabolismo humano. Es nuestra intención". Aunque ha precisado a lo largo de la rueda de prensa que no le gusta “interpretar y hablar de mis intenciones, creo que la película debe trascender al autor”. Más claro ha sido a la hora de hablar sobre el impacto que la inmigración tiene en esta película, pero también en su cine en general: “He vivido muchos años en África, viví 12 años en Marruecos y estoy familiarizado [en el tema]. Mi primera película fue en Marruecos, con emigrantes. Hay un eco, sí que hay un aroma en la película, el movimiento de gente, aunque en esta película es al contrario: los que emigran no son los del sur al norte”.



El equipo de 'Sirat', con Sergi López, Tonin Janvier, Bruno Núñez, Óliver Laxe, Richard Bellamy y Jade Oukid en la alfombra roja de Cannes · Fotografía: Getty Images

Quizá quien no haya visto 'Sirat' aún no entienda del todo la implicación de una de las frases más aplaudidas de sus intervenciones, pero ahí queda, para cuando se estrene en salas dentro de 20 días: "He descubierto que soy un 'raver' haciendo esta película. No dejes nunca de bailar, aunque se acabe el mundo".

Sentado a su lado e interpelado en varias preguntas, Sergi López, que lucía una camiseta de la plataforma El Raval Antifeixista, ha explicado que no es un actor que aporte su experiencia personal a sus personajes. Al menos, no conscientemente. "Para mí interpretar es un misterio, es algo para lo que tienes que lanzarte, entrar y olvidarte de ti mismo. Intentar cree que tu nombre es Luis. No es verdad, pero tenemos que intentar tocar un poco la verdad, es imposible pero tienes que creer, tener fe. Intentar actuar. Creo que mi cuerpo tiene una memoria y sabe toda mi vida, no soy consciente de poner cosas de mi propia experiencia, pero mis experiencias están en mi cuerpo. Así que intento dejarlo libre", ha explicado sobre el proceso de dar vida a Luis, "un personaje es el único que no sabe a dónde va, el resto tiene una brújula. Es de lo que va la vida. Es por lo que hicimos esta película".

EUROPA PRESS

Oliver Laxe presenta 'Sirat' en Cannes: "La gente se siente desencantada con el mundo y tenemos que logar atraerles"



Cannes, Cannes, France: Cannes, 78th Cannes Film Festival 2025 - evening 3 - red carpet of the film 'Sirat' - In the photo: Óliver Laxe- Europa Press/Contacto/Simone Comi

Ha explicado que la película le ha permitido aprender "a conectar mejor" con sus "cicatrices"

MADRID, 16 Mayo 2025 (EUROPA PRESS) -

El director gallego Olivier Laxe ha presentado su largometraje 'Sirat' en el Festival Internacional de Cine de Cannes (Francia), donde compite en la Sección Oficial, y ha asegurado que aunque la actualidad es "dura" y los espectadores se sienten "desencantados" con el mundo, es la "obligación" de los cineastas lograr atraerles.

"La gente se siente desencantada con el mundo y tenemos que lograr atraerles. Los momentos son duros, pero también muy estimulantes. Tenemos que mirarnos profundamente en nuestro interior. Eso es lo que estamos obligados a hacer, porque es un mundo duro y esa es la sensación que queríamos provocar en el público", ha explicado Laxe durante una rueda de prensa con los medios en el festival.

Así, el cineasta ha reconocido que para este largometraje se ha inspirado en películas americanas de los años setenta, porque los días eran "muy similares" a la actualidad, con "mucha guerra, violencia en la sociedad, la necesidad de una sociedad diferente y una contracultura".

"Esas películas lograron expresar todos los temores, sueños y deseos de la gente en ese momento. Y desde nuestra humilde capacidad, también queríamos estar conectados con estos días, esta época, con nuestro tiempo. Para expresar los deseos de la generación de hoy", ha añadido.

Al ser preguntado sobre cómo ha impactado en 'Sirat' el fenómeno migratorio, Laxe ha asegurado que vivir casi 12 años en Marruecos le ha hecho estar "muy familiarizado" con la inmigración, lo que está muy presente en su primer largometraje.

"En muchas de mis películas hay un eco, una especie de perfume, un aroma que tiene que ver con el movimiento de la gente. Esta película es un poco al contrario. Están las personas que están inmigrando que vienen del norte, de Suecia y de otros lugares. Y parecen estar listos para esto. No sé si estamos todos listos para emigrar", ha reflexionado.

El director ha asegurado que no está pensando en su próximo trabajo porque es un cineasta "muy lento" y necesita entender "qué" ha hecho en esta película, para después explicar que le ha permitido conectar y entender mejor sus "cicatrices".

Por su parte, el actor Sergi López, ha asegurado que hay una energía "muy positiva" en Cannes con "muchos directores españoles" en varias secciones. Después, ha precisado que aunque tiene "cero" de su personaje, ha tenido que "jugar" al misterio y ha dependido de su cuerpo, que tiene "memoria".

'Sirat' se estrenará en julio después del festival y según ha explicado el director, su título significa "camino" con una acepción "física y espiritual". "Además, es el puente que comunica el infierno con el paraíso", ha precisado.

El cine en la SER | Cine y TV

Oliver Laxe: "Escribí esta película bailando con los ojos cerrados e imaginándome los camiones atravesando el desierto"

El director gallego presenta en la sección oficial de Cannes 'Sirât', un impactante viaje por el desierto entre música electrónica que protagoniza Sergi López



Oliver Laxe, en el photocall del Festival de Cannes para presentar 'Sirât' (Cine, Francia) EFE/EPA/GUILLAUME HORCAJUELO / GUILLAUME HORCAJUELO (EFE)

Pepa Blanes Cadena SER 16/05/2025 - 11:55 CEST

CannesOliver Laxe es uno de esos autores que el Festival de Cannes descubre y cuida desde sus primeros trabajos. Aquí ha presentado, en distintas secciones, Todos vosotros sois capitanes, Mimosas y Lo que arde. En cada trabajo ha ido creciendo, recibiendo premios y subiendo de categoría. Ahora compite por la Palma de Oro, un privilegio que solo una veintena de cineastas consiguen cada año. Su cine aporta a Cannes riesgo, novedad, espiritualidad y una mirada sobre el mundo actual. 'Sirât' es su obra más compleja y

también su proyecto más industrial, con una televisión detrás, Movistar Plus, y con El Deseo, la productora de los Almodóvar. "Creo que todos los autores queremos estar aquí. Es el sitio donde está toda la cinefilia reunida. No es un festival de público, sino de profesionales, desde distribuidores, programadores, críticos. Y es muy estimulante", dice Oliver Laxe en una entrevista en la Cadena SER, desde el Hotel Marriot, donde se alojan estos días estrellas como Bono de U2 o Robert de Niro.

Laxe atiende a los medios junto al protagonista de 'Sirât', Sergi López, un actor que fue en su día un descubrimiento del cine francés y de este festival. "Cannes acaba siendo una cosa muy curiosa y que pone de relieve esta contradicción que tenemos todos de estar a la vez viviendo en un mundo que retransmite genocidios en directo y a la vez estar aquí en este mundo, así como glamouroso, superficial, estúpido e intrascendente, pero que acoge al cine de autor".



De eso va 'Sirât', de las confrontaciones y contradicciones del mundo. De dos comunidades con formas distintas de vivir y de comportarse, pero que acaban cooperando. Sergi López es Luis, un padre que junto a su hijo menor busca a una su otra hija por distintas raves de las montañas de Marruecos. Un viaje y una búsqueda que serán toda una experiencia vital, física y espiritual. ¿Son esas contradicciones algo a lo que hace frente un cineasta? "No vivimos en la República de Platón. El espectador es como es. Me identifico con él. Soy espectador. Entonces, la cuestión es de qué manera encontrar formas de subir al espectador al lomo de mi caballo y eso implica que el autor tiene que bajarse del caballo y encontrar las maneras. Creo que el género nos permite a los cineastas el equilibrio entre alta cultura y cultura popular. Sin engañarme, intento buscar maneras que el público suba a lomos de mi caballo y luego ya ahí ya lo llevo donde yo quiero. Es una apuesta en la que confío al espectador también mucho. Ya me pasó como Lo que arde, donde curiosamente espectadores que no eran cinéfilos, que no habían visto cine, conectaban de una manera muy esencial con la película".

'Sirât' lleva al espectador por una montaña rusa de emociones y le hace acercarse a la radicalidad en todos los sentidos. "Radical viene de raíz y digamos que el radical sería entonces aquel que se tira al abismo. Aquel que intenta ser coherente con su esencia, consigo mismo". Esa esencia la ha encontrado en la cultura rave. "Es una película sobre las raíces. No es una tesis sobre las raves, pero sí me identifico con los ravers, porque hay una suerte de radicalidad en ellos y en mí. Me gusta eso de ellos. Como buscan esa coherencia radical en su vida, algo que es imposible, que los seres humanos seamos radicalmente coherentes. Por eso me gusta ese gesto irredento, salvaje, y lo extraño a la vez que me identifico con ellos".

Este grupo de raveros, a los que se suma el personaje de Sergi López y su hijo, conviven y se entienden en un viaje en el que se alejan del sistema, pero el sistema les persigue de cerca. Una película que busca retratar el momento presente. "En ellos hay un eco a fin de algo, a fin de un mundo. Hay una sociedad ya en su crepúsculo. Ellos no quieren participar en este redoble de tambores de guerra en el que vivimos hoy en día, donde la gente quiere hacer la paz a través de la guerra. Lo que pasa es que nuestra capacidad de decisión es pequeñita. Alguien decía que la capacidad que tenemos de decisión de cambiar es tan grande como el espacio que hay entre un violín y su estuche. O sea, casi nada. Por eso, nuestra esperanza es que la vida nos haga cambiar. Lo hemos visto en la pandemia. No ha sido tan fácil cambiar. Hemos vuelto rápidamente a nuestras derivas, pero es cierto que tenemos ese anhelo muy noble los seres humanos de cambiar", de nuevo las contradicciones a las que el mundo capitalista nos enfrenta día a día.

"Yo creo que la vida se expresa de manera clara, vehemente, nos agarra por el cuello, nos agita y nos pregunta, ¿quién eres? Yo creo que funciona así la vida, te pone al borde del abismo y te dice, tírate, conéctate contigo, salta para reconectarte contigo, Huimos los seres humanos de nosotros mismos. Son personajes que asumen su imperfección, su vulnerabilidad, la vida les ha abofeteado de tal manera que sus egos han sido arrasados, y ahí es el momento del colectivo, de la familia, de los cuidados, sin juicios. Es algo también que me gusta de todos los colectivos un poco alternativos o contraculturales, que conviven más con la herida. Es algo con lo que me identifico mucho con los personajes de la película. Creo que todos estamos heridos, los seres humanos somos todos niños heridos de alguna manera, lo que pasa es que tenemos como una facultad, un mecanismo de defensa siempre de crear una imagen idealizada de nosotros mismos y de no convivir con esa carencia. La película plantea una comunidad de cicatrices", añade.

Sergi López coincide y va más allá. El actor destaca la dimensión política de esta propuesta y la necesidad de buscar esa reconexión en lo espiritual. "La vida tiene que ser política. Todo es política. Y es lógico que en el mundo occidental en el que vivimos, privilegiado, donde tenemos nuestras pequeñas miserias, estamos obligados a vivir con esta contradicción que supone vivir aquí y disfrutar de la vida de lujo que tenemos todos, nos podemos pagar un café y no nos matan por la calle. Y saber que vivimos en un mundo en que la injusticia es un parámetro muy extendido por todas partes. La película habla de un

mundo que se está cayendo a trozos, de un cataclismo que se avecina, que se parece a este mundo que estamos viviendo, y como los humanos intentan agarrarse a lo último, que es mirar hacia dentro, mirar hacia el interior, hacia lo espiritual", defiende el actor.



Las raves fueron un movimiento contracultural que, en contraposición a los clubes, defendía un ocio más democratizado y horizontal. "Es una comunidad de cuidados, de respeto. Y yo creo que la película está filmada con el mismo pudor. No hay libido y los cuidados están en el centro. Yo he escrito este guion bailando con los ojos cerrados y imaginándome los camiones atravesando el desierto", confiesa Laxe que conoció el movimiento gracias a una pareja que venía de esta comunidad y que se reencontró con ellos durante el rodaje de Mimosas, en Marruecos. "Yo vivía allí en un palmeral y un día empecé a escuchar beats y vi que estaban haciendo una free party. Vivía con uno de mis personajes de Mimosas, un sufí ortodoxo practicante que cuando vio esos raveros dijo: 'Estos son los musulmanes del futuro', y esa conjunción me marcó, porque significa una conjunción preciosa de gente que no se juzga y que tiene el mismo anhelo de trascendencia, de comunión, de volver a casa". Esa idea espiritual que estaba en 'Mimosas' y que está en todo lo que hace el autor sobrevuela en 'Sirât', cuyo título se refiere a un término del libro sagrado de los musulmanes. El Sirat es un puente que se extenderá sobre el Infierno. "Yo soy un ser humano de mi tiempo que tiene un pie en la tradición, me embriaga El Corán, me sana, y al mismo tiempo, me gusta el techno. Me gusta invocar a través del baile, me gusta rezar a través del baile y la película intenta hablar de eso".

A ritmo de música techno, Sirat ha sacudido a este festival de Cannes, con una propuesta arriesgada y temeraria, como define Laxe. "Me llegara mi Waterloo en algún momento. Habrá un momento donde mi magnanimidad me va a hacer caer, pero por eso me tiro, porque sé que también eso me hará crecer. No tengo ningún miedo", asegura el director que ahora quiere centrarse en saber cómo la película va a conectar con los espectadores. 'Sirât' llega a cines el próximo 6 de junio.

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Sergi López y Oliver Laxe, en la rueda de presentación de 'Sirat' en Cannes. Foto: EFE/EPA/SEBASTIEN NOGIER / POOL

CINE

Oliver Laxe sacude Cannes con el trance de 'Sirat': "Nunca hay que dejar de bailar, incluso si es el fin del mundo"

El director gallego ha impactado a la crítica tanto por la propuesta formal como por la crudeza y la espiritualidad que envuelven el relato de la película con la que compite por la Palma de Oro.

Begoña Donat 16 mayo 2025

El último día de rodaje de la rave con la que arranca su road movie Sirat, Oliver Laxe (París, 1982) se subió a la cima de una montaña a mirar el despliegue de producción. Un surtido de camiones, un muro de altavoces y un millar de personas se entregaban a la música tecno.

“Contemplaba todo aquello como mi neurosis. Estábamos a mitad del proyecto, yo estaba roto, pero la música continuaba. Es cuando entendí de qué iba esta película”, ha explicado en la rueda de prensa de presentación en el Festival de Cannes, donde su inclasificable, tan sulfúrica como lisérgica propuesta participa a concurso en la sección oficial.

El gallego se define como un cineasta lento, que necesita fondear la existencia y comprender lo que sus vivencias le trasmiten. En el proceso de poner en pie esta propuesta, ha aprendido a conectar más con sus cicatrices y heridas, y llegado a una conclusión: “He descubierto que soy un ravero, que hay que llorar, gritar, pero nunca parar de bailar, nunca. Incluso si es el fin del mundo”.

El título de su cuarto largometraje corresponde al de una palabra en el Corán que refiere a un estrecho puente entre el paraíso y el infierno. Sirat invoca, por tanto, la senda que transitan tanto los protagonistas, como también su público. Un trance primero vigoroso, marcado por el pálpito de la música electrónica en el desierto marroquí, y luego, febril, pedregoso y con vistas al precipicio.

El séptimo arte es, en palabras del primero de los directores en liza por la Palma de Oro -el 21 será el turno de Romería, el propio viaje personal de Carla Simón-, “una herramienta esotérica de estimulación del metabolismo humano”. Y Sirat, intencionadamente, “una ceremonia cinematográfica donde invitamos al espectador a desarrollar sus niveles de percepción”.

La ayuda “exquisita” de Domingo Corral y Almodóvar

La recepción del filme en el templo del cine hecho festival ha sido convulsa. La crítica se ha mostrado impactada tanto por la propuesta formal como por la crudeza y la espiritualidad que envuelven el relato. Sirat ha sido un via crucis de 15 años en el que ha contado con la asistencia de, entre otros productores a los que ha reivindicado su apoyo “exquisito”, Domingo Corral y la familia Almodóvar.

Laxe es hijo de Cannes. No ha habido película del cineasta que no haya sido laureada en el festival. En 2010 fue ganador del Premio FIPRESCI por su ópera prima, Todos vosotros sois capitanes. En 2016, su Mimosas fue Gran Premio de la Semana de la Crítica, y en 2019, Lo que arde recibió el galardón del Jurado de Una cierta mirada.

Lo más arriesgado en su cuarta incursión es “la propuesta en sí, que no respeta las leyes del género. No sé si a la gente le gustará, no hemos calculado ni medido, estoy muy orgulloso de nuestra actitud: hemos tenido el arrojo, hemos sido indómitos. Estoy muy contento”.

Laxe ha reconocido la complicación que caracteriza todas sus películas. Siempre coinciden en requerir mucha producción. Si en O que arde (2019) el equipo hubo de trabajar con fuego real, aquí la veracidad se anclaba tanto a la convocatoria para una fiesta real en el desierto como al reparto.



El director y coguionista junto a Santiago Fillol ha explicado que no podía hacer una película punk con actores. El reparto ha sido seleccionado minuciosamente, "uno a uno", entre una comunidad contracultural de viajeros a los que les gusta el tecno.

Un elenco contracultural y un actor profesional llamado Sergi López

Sirat no es una excepción en su trayectoria. Siempre ha trabajado con elencos naturales. Su anterior filme, Lo que arde, le procuró el Goya a mejor actriz revelación a Benedicta Sánchez, que con 84 años se convirtió en la persona de mayor edad en ganar los uno de los premios anuales de la Academia.



Sergi López en 'Sirat'. Foto: Quim Vives

“Amamos la realidad, las texturas de los sueños, nos gusta la gente, básicamente. Hay algo de luz en las películas cuando hay actores no profesionales y me gusta que los espectadores perciban esta frágil dimensión en mis proyectos”, ha desarrollado durante el encuentro con los medios.

La única excepción en este caso ha sido Sergi López, que da vida al protagonista, un padre que se ha desplazado hasta una rave en Marruecos, acompañado de su hijo menor y de su perra, en busca de su hija, a la que no ve desde hace meses. El actor catalán se ha declarado agradecido al director por “el viaje tremendo, maravilloso e increíble” de su personaje y la historia que han contado todos juntos.

“No ha sido fácil con la arena, la fatiga, el calor… pero he experimentado una conexión espiritual donde he sido capaz de trabajar con gente muy diferente, de mirar en mi interior y cuestionarme. Estoy conmovido -se sinceraba el intérprete-. Los actores necesitamos inspiración y Oliver inspira. Las cosas eran muy etéreas y requeríamos de un guía en este viaje que teníamos que emprender juntos. Oliver es alguien que no te abandona”.

Como una precuela de Mad Max

Para Sirat, el creador español se ha inspirado tanto en títulos europeos, como en películas del Nuevo Hollywood, “porque el cine de los setenta estaba muy conectado a su momento, y como hoy día, había muchas guerras y violencia en la sociedad, asistían a la emergencia de la contracultura, de una sociedad distinta. Esa generación retrató los deseos de la gente del momento y de una forma humilde, nosotros también hemos querido vincularnos a los deseos de la generación actual”.

No ha dado títulos concretos, salvo el de una cinta posterior, con la que ha explicado que han bromeado a menudo en el rodaje, Mad Max (George Miller, 1979). Ha llegado a definir Sirat como un Mad Max 0, un previo del fin.

“Nuestro largometraje propone una aventura física y al mismo tiempo, metafísica, donde la dimensión simbólica es muy importante. Hay una acumulación de ideas abstractas, pero confiamos en el cine y en el poder de las imágenes y los arquetipos”, aspira Laxe.

También el poder del sonido. La música es el elemento que traba a la tribu protagonista de esta propuesta. Por eso la relevancia de la banda sonora firmada por el diyéi francés Kangding Ray, de la que Laxe ha destacado el arranque, “con un beat casi tribal, enfadado, poderoso y lleno de rabia” y la evolución en el viaje posterior, “donde el beat desaparece gradualmente y se vuelve más metafísico, menos material”.

A Oliver no le gusta explicar sus largometrajes. En su opinión, una película ha de trascender a su autor y ofrecer polisemia, ambigüedad: “Has de permitir que las imágenes se puedan explorar, crear muchos significados”.

elDiario.es

FESTIVAL DE CANNES

Oliver Laxe sumerge Cannes en una rave política e hipnótica con 'Sirat': "Me identifico con el gesto salvaje de los raveros"

El director de 'Lo que arde' sorprende con una película hipnótica que embriaga para luego conmocionarte; un filme que debería estar en el palmarés



Oliver Laxe durante la premiere de 'Sirat' en Cannes Guillaume Horcajuelo / EFE / EPA

Javier Zurro 16 de mayo de 2025 11:34 h 0

La pasada navidad, la noticia de una rave de seis días a las afueras de Ciudad Real trajo las mismas imágenes que se suelen ofrecer de quienes participan en ellas. A los raveros se les muestra con desprecio, como seres poseídos por las drogas que bailan sin ton ni son y sin ninguna preocupación más allá de pasarlo bien. Hay un sentimiento, que las noticias han extendido, que despoja a esas personas de cualquier discurso. Sin embargo, detrás de ellas, suele haber una voluntad antisistema clara; una necesidad de romper con las normas impuestas por el mundo. Por salirse de la rueda. Son nómadas, viven en comunidad y han creado un tejido colectivo fuerte que contrasta con la imagen hedonista que se da de ellos y con un mundo cada vez más individualista.

El cineasta gallego Oliver Laxe ha colocado a varios de ellos en el centro de su nueva película, Sirat, con la que compite por primera vez en la Sección Oficial de la Palma de Oro. Laxe coloca su mirada, especial y sensorial, en estas fiestas. Lo hace desde los ojos de alguien externo, el personaje protagonista que interpreta Sergi López. Un padre que, junto a su hijo, busca a otra hija desaparecida que supuestamente está en una rave en Marruecos.

Se unirá a una comunidad de raveros en busca de una fiesta definitiva donde espera encontrarla, y la mirada de López —espléndido— es la del espectador, perdiendo prejuicios y descubriendo la red de cuidados de estas personas que han decidido romper con todo como gesto político. Decía Laxe cuando anunciaron el filme en Cannes que era su película más política, y vaya si lo es. La rave en la que Laxe ha sumergido a Cannes se huele y se siente, pero sobre todo nos dice que en este mundo, aunque uno quiera escapar del sistema, sus consecuencias —en este caso la guerra en Mauritania— te salpican en la cara. Lo hace en una segunda parte sorprendente, arriesgada y salvaje que dará que hablar y que conviene no desvelar.

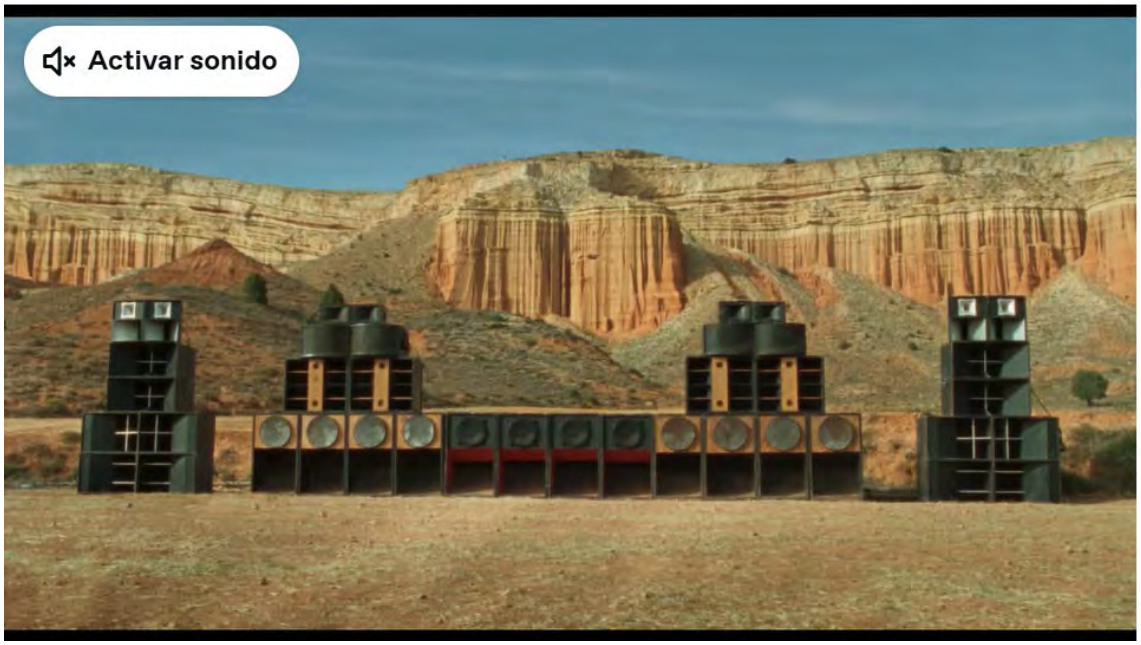
Lo hermoso es que uno puede sentir el sello de Laxe en cada plano mientras le ve avanzar en direcciones nuevas. Sirat es un viaje sensorial, poético y político sobre la imposibilidad de salirse del sistema. Lo hace con un filme en donde el asentamiento en lo narrativo que ya se avistaba en Lo que arde se mezcla con el acercamiento místico de Mimosas. Un ambicioso paso adelante que se ha podido realizar gracias al esfuerzo en la producción de Movistar y El Deseo (la productora de los hermanos Almodóvar).

Los 40 primeros minutos, en los que presenta a esos raveros (reales y convertidos en actores para el filme) bailando, fluyendo con su música, y el primer encuentro con Sergi López son prodigiosos. La fotografía de Mauro Herce vuelve a brillar como en Lo que arde, y coloca al espectador en un lugar de ensueño, de irrealidad, del que solo despertará tras un giro dramático absolutamente inesperado que agarra al espectador de las tripas.

La radicalidad de lanzarse al vacío

Ya desde Cannes, Oliver Laxe aclaraba que Sirat "no es una película sobre raves ni una tesis sobre ellas", pero también confesaba que se identifica mucho con ellas por su "radicalidad", una palabra que últimamente usa mucho porque le gusta su etimología, que viene de "raíz". "El radical sería aquel que se tira al abismo, aquel que intenta ser coherente con su esencia, consigo mismo. Y me gusta eso de ellos, cómo buscan esa coherencia radical en su vida. Es difícil. Es imposible que los seres humanos seamos radicalmente coherentes. Pero me gusta ese gesto irredento, salvaje y asilvestrado. La verdad es que me identifico con ellos", decía el cineasta.

De alguna forma Sirat habla de esa lucha, la de mantenerse fieles a una forma de entender el mundo mientras a su alrededor se desmorona. Esa comunidad formada por los raveros y el padre y el hijo que buscan a su familiar se encontrarán de frente con la realidad, y les golpeará, porque como dice Laxe, "la vida se expresa de manera clara, vehemente, nos agarra por el cuello, nos agita y nos pregunta, ¿quién eres?".



> Nuestra esperanza es que la vida nos haga cambiar. Lo hemos visto en Pandemia. No ha sido tan fácil cambiar. Hemos vuelto rápidamente a nuestras derivas"
>
> **Oliver Laxe** — Cineasta

El director cree que sus personajes asumen su imperfección y su vulnerabilidad. "La vida les ha abofeteado de tal manera que sus egos han sido arrasados. Y ahí surge el momento del colectivo, de la familia, de los cuidados sin juicios. Es algo que me gusta de todos los colectivos un poco alternativos o contraculturales, y es que se convive más con la herida. Creo que todos estamos heridos. Los seres humanos somos todos niños heridos de alguna manera. Lo que pasa es que tenemos como un mecanismo de defensa para crear una imagen idealizada de nosotros mismos en vez de convivir con esa carencia. Lo que plantea esta película es una comunidad de cicatrices", dice de su filme.

Hay en la película "ecos del fin del mundo, de una sociedad ya en su crepúsculo, y ellos despiertan". Laxe ve en ese gesto de despertar algo con lo que se identifica. "Ellos no quieren participar, por ejemplo, en este redoble de tambores de guerra en el que vivimos hoy en día en el que la gente quiere hacer la paz a través de la guerra. Pero en el fondo, nuestra capacidad de decisión es pequeñita. Alguien decía que la capacidad que tenemos de cambiar las cosas es tan grande como el espacio que hay entre un violín y su estuche. O sea, casi nada. Nuestra esperanza es que la vida nos haga cambiar. Lo hemos visto en pandemia. No ha sido tan fácil cambiar. Hemos vuelto rápidamente a nuestras derivas", reflexiona.



Oliver Laxe junto al equipo de actores de la película en Cannes Photo by Dominique Charriau/WireImage

Define a los raveros como "una comunidad de cuidados y de respeto", y por ello así les retrata. Les filma "con pudor". "No hay esa líbido desequilibrada. Los cuidados están en el centro. Está ese respeto, el no juzgarse… yo he escrito este guion bailando con los ojos cerrados. Imaginándome los camiones atravesando el desierto. Cuando estaba preparando Mimosas vivía con uno de mis personajes en Ouarzazate, y empecé a escuchar beats y era una free party. Una rave. Said, que es un sufí ortodoxo, me dijo algo que me marcó, y es que esas personas son los musulmanes del futuro, me pareció una conjunción preciosa de gente que no se juzga y que tiene el mismo anhelo de trascendencia, de comunión y de volver a casa".

El cineasta reconoce que él tiene "un pie en la tradición" y siempre ha manifestado su interés por el Corán. "Me embriaga", dice desde Cannes. "Me encanta escucharlo, y al mismo tiempo me gusta el techno, me gusta transformar mi energía bailando, e intento asumirme. Todo mi imaginario, que aparentemente puede ser contradictorio, creo que no lo es tanto en este momento del mundo en el que muchos tenemos ganas de volver a casa, de trascendernos a pesar de que sea difícil", apunta.

También, cuando se anunciaba su presencia en Cannes, Laxe aseguró que en esta película había hecho más "concesiones", y cuando se le pregunta por cuáles añade que ahora se arrepiente de haber utilizado esa palabra, porque más que concesiones, es intentar entender al público: "Yo vivo en este momento. No vivimos en la República de Platón. El espectador es como es. Me identifico con él. Soy el espectador y pienso en de qué manera voy a subir al espectador a lomos de mi caballo. Y eso implica que el autor también tiene que bajarse del caballo". En el género ha encontrado una forma de enganchar a la gente, pero confiando en su criterio y sin engañarse a sí mismo, como se encarga de subrayar.

Lo ha hecho con una película especial, que no deja indiferente, que confronta y sumerge al espectador como hicieron con el director otras grandes películas que tenían lo que él cree que debe tener una buena obra, "hablar de un tiempo, de un momento y de los sueños y los deseos de una sociedad".

elDiario.es

Laxe muestra en Cannes su apoyo a Domingo Corral, exdirector de Ficción de Movistar Plus+



Laxe muestra en Cannes su apoyo a Domingo Corral, exdirector de Ficción de Movistar Plus+

Cannes (Francia), 16 mayo 2025 (EFE).- Oliver Laxe dedicó este viernes unas sentidas palabras al exdirector de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como 'Sirat', que presentó hoy en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral.

Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta que publicó eldiario.es.

“Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo”, señala la carta.

Los firmantes también destacan que “Corral y todo su equipo han defendido una idea, un proyecto basado en el respeto a los creadores, en la estrecha colaboración con los productores independientes y en la escucha a todos los socios con los que han trabajado, sin en ningún momento descuidar el interés por el entretenimiento”.

Alejandro Amenábar, Rodrigo Sorogoyen, Nacho Vigalondo, Isa Campo, Leticia Dolera, Javier Ambrosi, Javier Calvo, Diego San José, Javier Cámara, Paco León, Juan Diego Botto, Raúl Arévalo, Ana Rujas, Berto Romero, Bárbara Lennie, Antonio de la Torre, Candela Peña, Esther García, Agustín Almodóvar, Eduard Fernández, Iciar Bollaín o el presidente de la Academia de Cine, Fernando Méndez-Leite, están entre los que han apoyado el texto.

Corral ha estado detrás de proyectos como las series 'Querer', 'La mesías', 'Rapa', 'Arde Madrid', 'Antidisturbios' o 'Hierro', de filmes como 'Mientras dure la guerra' o de documentales como 'Mugaritz. Sin pan ni postre'.

Diario de Jerez

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 1793 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2349
OTS: 16000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 1888 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2121
OTS: 19000
SECCIÓN: PANORAMA

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

> "Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

el Día
DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 1445 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 621
OTS: 10000
SECCIÓN: PANORAMA

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
AVE: 1510 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 3184 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6219
OTS: 46000
SECCIÓN: PANORAMA

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

Granada Hoy

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
AVE: 2208 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1060
OTS: 22000
SECCIÓN: PANORAMA



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
AVE: 2857 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2370
OTS: 20000
SECCIÓN: PANORAMA

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 3968 €
ÁREA: 270 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7465
OTS: 43000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe: "Uno nunca debe parar de bailar, aunque se acabe el mundo"

● El director español sacude el festival con una obra que rompe "las leyes conocidas de la narrativa"



GUILLAUME HORCAJUELO / EFE

Oliver Laxe, con Sergi López y el niño Bruno Núñez, ayer en el Festival de Cannes.

A. G. de Francisco (Efe) CANNES

Sirat, la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

"A pesar de sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos", asegura *The Hollywood Reporter,* mientras que *Deadline* afirma "que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor", pero reconoce que "algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970", en referencia al filme *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max,* ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía "todas las leyes conocidas de la narrativa y del género" y "evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites".

Y *Screen* critica el final "inconcluso", pero cree que "la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Sirat significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial– e inspirado en el cine de los años setenta, "que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura...".

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas "hay un eco, un aroma".

Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

Oliver Laxe dedicó ayer unas sentidas palabras al ex director de Ficción y Entretenimiento de Movistar Plus+, Domingo Corral, al que calificó de "clave" para poder construir un filme como *Sirat*, la cinta que presentó en la competición oficial de Cannes.

"Sin rodearme bien hubiera sido muy difícil estar aquí", reconoció Laxe en la rueda de prensa en la que presentó su filme y en la que estaba presente Corral. Y en ese proceso, "Domingo ha sido clave, capital, su intuición, su generosidad, su acompañamiento..., quiero aquí reivindicar su trabajo conmigo y con otros autores. Ha sido exquisito".

"Creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador", afirma Laxe

Corral fue cesado por la plataforma a finales del pasado mes de abril y su inesperada salida de Movistar Plus+ provocó la reacción de más de un centenar de representantes del cine y la televisión en España, entre ellos Pedro Almodóvar, Javier Bardem o Penélope Cruz, que le expresaron su apoyo en una carta abierta.

"Después de 10 años trabajando para llevar el cine y las series españolas a lo más alto del panorama audiovisual nacional e internacional, nos gustaría transmitir nuestro más profundo agradecimiento a él y a todo su equipo", señalaba la carta.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 57
AVE: 8189 €
ÁREA: 306 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 43672
OTS: 229000
SECCIÓN: CULTURA

18 Mayo, 2025



«He descubierto que soy un ravero»

El director franco español Óliver Laxe está dando que hablar en Cannes con su última cinta, 'Sirât'

ENRIC BONET

CANNES. ¡Viva la crisis! ¡Viva la muerte! ¡Viva el reto!». Óliver Laxe (1982, París) resume con estas palabras uno de sus principales propósitos con 'Sirât': «Llevar el espectador ante el abismo» para que «descubra la esencia de sí mismo». El prometedor cineasta gallego presentó el jueves por la noche su cuarto largometraje en el Festival del Cannes. Poco después de haber desfilado por la alfombra roja, Laxe detalla en entrevista con EL CORREO sus intenciones con su arriesgada película. Como era previsible, ha polarizado a la crítica en la lujosa localidad del sudeste de Francia, entre aquellos que la ven como clara aspirante a la Palma de Oro y otros periodistas que la han destrozado.

«Empecé con este proyecto en 2011», explica el cineasta franco-español en la terraza de un hotel en Cannes. Atiende a los medios algo resfriado y con un rostro cansado debido al estrés y la emoción de haber presentado por primera vez su trabajo en la competición oficial del certamen. Esto no le impide reflexionar sobre el significado de esta road-movie de un padre (interpretado por Sergi López) y su hijo pequeño que buscan a otra hija, que creen que puede encontrarse en una rave en Marruecos. Ese viaje, más espiritual que de aventuras, lo emprenden con una troupe de raveros.

A Laxe le gustan los personajes en los márgenes de la sociedad. Así se veía con los peregrinos del desierto en 'Mimosas' o el pirómano de 'Lo que arde'. Esta vez tiene un rol preponderante el grupo de hippies amantes de la música electrónica –con reminiscencias tribales– a todo trapo. «He descubierto que soy un ravero», asegura el director, quien explica que eligieron a los actores no profesionales que los encarnan en pantalla «a través de un casting que preparamos con la ayuda de algunos amigos raveros».

«Siempre me ha gustado la música trance y drum and bass. Por primera vez, he hecho una película utilizando un estilo de música que me guste. No me interesan los filmes de entretenimiento, pero ahora he podido hacer uno entretenido y al mismo tiempo profundo», explica Laxe. 'Sirât' se distingue de sus anteriores obras debido a su ritmo frenético. Hasta el punto de que el realizador la compara con un prólogo de 'Mad Max'. En cambio, comparte con 'Mimosas' la fuerza expresiva con la que graba el desierto: «Es obvio que hay algo que me empuja hacia el sur, hacia ese paisaje», apunta sobre una ambición formal con la que «he intentado transmitir un sentimiento de embriaguez, de éxtasis».



Óliver Laxe y Sergi López, en rueda de prensa en el festival. REUTERS

Autodescubrimiento

Se sienta al lado del director el protagonista de la cinta, Sergi López, que reconoce también que se ha aficionado a las raves. «Antes tenía una visión superficial sobre las raves. Pensaba que aquellos que iban solo se dedicaban a tomar drogas, bailar y no hacer nada. Pero he quedado realmente sorprendido por su espíritu de comunidad y por su conciencia ecológica y social», expresa el actor catalán. A pesar de haber grabado en el pasado con directores consagrados como Guillermo del Toro, Isabel Coixet o Albert Serra, no esconde su fascinación por este proyecto con Laxe: «Ha sido completamente diferente a las otros. Es uno de los mayores privilegios de los actores, el hecho de trabajar con artistas que son todos unos extraterrestres».

«Ha resultado como una revelación. El interpretar este personaje —en su evolución resulta central la aceptación de la pérdida— me ha hecho mirarme más hacia mi interior», añade el actor catalán. El título 'Sirât' significa en la religión musulmana el puente que une el infierno con el cielo y este encaja con la ambición espiritual y metafísica del filme. «Los seres humanos nos creamos una imagen idealizada sobre nosotros mismos y desarrollamos un mecanismo psicológico que nos impide estar en contacto con nuestras heridas», sostiene Laxe.

Según el cineasta gallego, «uno de los grandes problemas de las sociedades occidentales es que no están preparadas para aceptar la pérdida; es decir, aceptar sus imperfecciones, perder cosas materiales o despedirse de un familiar». Era conocido el interés del director gallego, que vivió durante más de diez años en Marruecos, por la corriente sufí del islam. «Todo mi proceso creativo está relacionado con un descubrimiento de sí mismo», concluye.

LAS CLAVES

REGISTRO CINEMATOGRÁFICO

«No me interesan los filmes de entretenimiento, pero ahora he podido hacer uno entretenido»

FILOSOFÍA

«Las sociedades occidentales no están preparadas para aceptar la pérdida y la despedida»

DiariodePontevedra

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,44
AVE: 1269 €
ÁREA: 184 CM² - 40%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3484
OTS: 29000
SECCIÓN: PORTADA

17 Mayo, 2025



Oliver Laxe arrasa en Cannes con la película 'Sirat': "Es estremecedora"

▶ El filme del cineasta gallego recibe una ovación de siete minutos durante su estreno en la cita francesa. "Fue una noche muy emocionante", expresó el candidato a la Palma de Oro

A.CORREDOIRA/AGENCIAS

SANTIAGO/CANNES. No todos los días una película gallega pone al público de Cannes en pie durante siete minutos. El cineasta Oliver Laxe lo consiguió este jueves con 'Sirat', el filme con el que compite por la Palma de Oro del festival y que ha encandilado a la crítica en su estreno, dedicándole calificativos como "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa en la que Laxe destacó que la gala de anoche fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un ambiente de raves en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.



El cineasta naviego Oliver Laxe, este viernes en el festival de Cannes. EUROPA PRESS

'Sirat' significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

> 'Sirat', sobre la búsqueda de un padre en Marruecos, enseñó a Laxe que "no hay que parar de bailar incluso ni en el fin del mundo"

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos: 'Todos vós sodes capitáns' (2010), 'Mimosas' (2016) y 'O que arde' (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial.

E inspirado en el cine de los años 70, que estaba conectado con su entorno: "Era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la contracultura", afirmó.

Aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión .

"En muchas de mis películas hay una especie de perfume, un aroma que tiene que ver con el movimiento de la gente. Esta película es un poco al contrario. Están las personas que están inmigrando que vienen del norte, de Suecia y de otros lugares. Y parecen estar listos para esto. No sé si estamos todos listos para emigrar", dijo.

Aunque lo que realmente le ha enseñado 'Sirat' es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

El Progreso

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,69
AVE: 2603 €
ÁREA: 165 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 9176
OTS: 69000
SECCIÓN: PORTADA



Oliver Laxe arrasa en Cannes con la película 'Sirat': "Es estremecedora"

▶ El filme del cineasta naviego recibe una ovación de siete minutos durante su estreno en la cita francesa. "Fue una noche muy emocionante", expresó el candidato a la Palma de Oro

A.CORREDOIRA/AGENCIAS

LUGO/CANNES. No todos los días una película gallega pone al público de Cannes en pie durante siete minutos. El cineasta naviego Oliver Laxe lo consiguió este jueves con 'Sirat', el filme con el que compite por la Palma de Oro del festival y que ha encandilado a la crítica en su estreno, dedicándole calificativos como "brillante", "estremecedora" o "fascinante".

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa en la que Laxe destacó que la gala de anoche fue "muy emocionante" pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno, que cerró con unas sentidas palabras: "Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior".

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por "defender el cine frágil y fuerte a la vez", algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un ambiente de raves en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.



El cineasta naviego Oliver Laxe, este viernes en el festival de Cannes. EUROPA PRESS

'Sirat' significa "camino" y a la vez es "el puente del infierno al paraíso" para los musulmanes, una palabra que "tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme", en opinión de Laxe.

> 'Sirat', sobre la búsqueda de un padre en Marruecos, enseñó a Laxe que "no hay que parar de bailar incluso ni en el fin del mundo"

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos: 'Todos vós sodes capitáns' (2010), 'Mimosas' (2016) y 'O que arde' (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial.

E inspirado en el cine de los años 70, que estaba conectado con su entorno: "Era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la contracultura", afirmó.

Aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión .

"En muchas de mis películas hay una especie de perfume, un aroma que tiene que ver con el movimiento de la gente. Esta película es un poco al contrario. Están las personas que están inmigrando que vienen del norte, de Suecia y de otros lugares. Y parecen estar listos para esto. No sé si estamos todos listos para emigrar", dijo.

Aunque lo que realmente le ha enseñado 'Sirat' es que se puede llorar y gritar "pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo".

reviews

Competition

Sirat

By JESSICA KIANG



Oliver Laxe's "Sirat" pushes boundaries.

We are all merely the playthings of a callous God. If there's one thing that both the people in and the people watching Oliver Laxe's extraordinarily strange and nerve-wracking "Sirât" can agree on, it must be that. For the characters on this purgatorial journey from the middle of nowhere to the back end of beyond, that God is the unseen force that gradually thins their number, saps their spirits and forces them to consider the idea of life after hope. For the viewer, it might very well be co-writer-director Laxe himself, as he pummels us emotionally and psychologically in ways we can't predict, and have done little to deserve. To be clear: This is both a heavy caution and a high compliment. Not many movies can trigger your flight instinct while rooting you to your seat.

An array of battered speakers is being assembled in the Moroccan desert. Though dwarfed by the spectacular dusty canyon walls nearby, the sound they produce — the first of composer Kangding Ray's astonishing pieces, a growling bassline that grinds like tectonic plates massing against each other — matches them in grandeur. If these cliffs could speak, it would be in this subwoofer language of pulsing beats and techno drones. Suddenly the empty desert is filled with writhing, gyrating bodies, beautifully yet truthfully shot by DP Maruo Herce, their old tattoos and sunburnt scars, their braids and studs and ragged tees emphasizing that these are no Coachella selfie-takers, no Burning Man tryhards. A blissed-out, drugged-up vibe of acceptance and bacchanalian euphoria reigns; the only thing you could do to stick out here would be to show up looking normcore.

Enter Luis (superb Spanish veteran Sergi López, one of the few professional actors in the cast) and his son Esteban (Brúno Nuñez), both almost the definition of middle-class normalcy, although their mission is peculiar and sad.

Going person to person among the ravers, they hand out pictures of Luis' daughter Mar, from whom they haven't heard in over five months. Following a lead that suggests she might be part of this scene, they're disappointed that no one knows her, until Jade (Jade Oukid), a sympathetic attendee with punky black-line face tattoos, tells Luis that there's another rave scheduled soon, at a venue far away across the desert.

Then the military arrive ordering an evacuation, and that's how we learn that civilization is on the brink of World War III.

Setting a missing-girl mystery against the backdrop of the Free Party movement, at a moment when geopolitical tensions are approaching apocalypse stage, is already an intricately interesting idea. It's brought vividly to life during the film's first hour, as we meet more of Jade's cohort. Steffi (Stefanian Gadda), Josh (Joshua Liam Henderson), Tonin (Tonin Janvier) and Bigui (Richard Bellamy), who between them are missing an arm and a leg and who apparently live in their industrial trucks roving from desert party to desert party, reluctantly become a surrogate family to Luis and Esteban, as the former elects to give the military the slip and follow them to this semi-mythical second rave.

There follows some gentle fish-out-of-water dramedy. And with just enough warm bonding moments to convince us that the film has swerved from its missing-girl premise to become an offbeat, techno-driven found-family road movie, it's hard to convey how jaw-dropping it is when, right after the halfway mark, an eviscerating tragedy occurs. It's like getting chopped in the windpipe.

From then on, "Sirat" (ominously named after the hair-thin bridge that purportedly connects heaven and hell), which has never been exactly straightforward, never exactly ordinary, moves into ever wilder, more bizarrely existential and allegorical territory. Turns out, even the most off-grid, self-sufficient, nomadic existence is a construct that can be dismantled, piece by piece.

"Sirat" repeatedly undergoes something closer to transubstantiation, becoming an unholy (in the best way, because remember, God is callous) amalgam of "Mad Max," "The Wages of Fear" and roughly half of Michelangelo Antonioni's '60s and '70s output.

Yet somehow, Laxe's preternaturally firm grip on the tone of escalating devastation never falters. This thrilling directorial confidence, given his film's elegant opacities and ambiguities, is a quality to marvel at, even as it's binding your hands and tying you to your seat and forcing you to watch, possibly against your will. ●

CREDITS: (France-Spain) A Filmes da Ermida, El Deseo, Uri Films, Los Desertores Films AIE, 4A4 Productions production in co-production with Movistar+. (**World sales:** Match Factory, Cologne.) **Producers:** Agustín Almodóvar, Pedro Almodóvar, Domingo Corral, Xavi Font, Oliver Laxe, Oriol Maymó, Mani Mortazavi, Andrea Queralt. **Executive Producer:** Esther García. Director: Oliver Laxe. **Screenplay:** Santiago Fillol, Oliver Laxe. **Camera:** Maruo Herce. **Editor:** Cristóbal Fernández. **Music:** Kangding Ray. Reviewed at Cannes Film Festival (Competition), May 15, 2025. Running time: 115 MIN. **With:** Sergi López, Brúno Nuñez, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier, Jade Oukid, Richard Bellamy. (Spanish, French dialogue)

Quim Vives

IndieWire

NEWS FILM TV AWARDS VIDEO FUTURE OF FILMMAKING

Cannes

‘Sirât’ Review: Oliver Laxe’s Spectacular Film Could Be Cinema’s First Rave Tragedy

Cannes: In the Galician director’s latest opus, Sergi López is a stricken father searching Morocco’s illegal desert parties for his lost daughter.

By **David Katz** May 16, 2025 9:15 am



Sirât

Filmmaker Oliver Laxe brings a kind of humbling brilliance to “Sirât,” his inaugural Cannes competition entry, after catching attention in sidebars for his previous films. It’s the kind of film that Cannes attendees from far and wide come to the festival for: sui generis and evading any classification, emanating from a wholly personal vision of cinema while not resisting galvanizing, and sometimes crowd-pleasing, pleasures.

Born in France to Galician parents, and shooting the majority of his work to date in Morocco, Laxe’s work operates in the interstices of borders and cultures, but wholly bypasses appropriation. It’s always visually transportive and grimly sublime, focusing on

simple plots and conflicts that provide ample space for philosophical and existential contemplation. And “Sirât” is undoubtedly his most fully realized work in his regard, notable too for folding in the visceral pleasures of contemporary genre and even blockbuster cinema.

The world Laxe creates is finely rendered in both the fore- and background, revealing much greater scope than its initial set-up lets on. Luis (Sergi López, in another powerful performance) is another variety of a recurrent character in cinema and television now: the stricken father, forced to bring his emotions further to the surface than he’s typically comfortable with, and responding in disbelief to his offspring’s opposing values.

His teenage daughter Mar left five months ago for the Moroccan Sahara’s illegal rave parties — and never returned. With no online communication, and little sense of her ultimate whereabouts or intentions, Luis and his young son Esteban (Brúno Nuñez) travel there themselves. Laxe soon gets in his first of many effective, incongruous fissures, as these remnants of a domestic family amble around a score of pilled and tatted-up partiers, the sub-bass and steady 4/4 house music kick pushing tension into the red.

Pragmatically enough, after showing photos of Mar to a raver couple called Jade and Bigui (Jade Oukid and Richard Bellamy, playing version of themselves, like the majority of the cast beyond López), they mention she could be at a future party located south of where they are. They decide to join forces and navigate there together, and we allow Laxe another common modern auteur strategy: finally dropping the title card once the first act is well underway.

But what quashes that opening rave introduces one of the film’s most fascinating elements. A large convoy of military vehicles drive into the vicinity, and while there’s little threat of violence or confrontation between the two parties, something catches our attention when a soldier wants to take the “EU citizens” present into custody. As the drive begins, the radio mentions civilians massed at national borders, and statements from the NATO Secretary General.

It’s an alternate present or near-future, and the world is collapsing; suddenly, we understand the rationale of why Mar, and later her family, can disperse from where they permanently lived. Morocco emerges as an “interzone,” like William S. Burroughs famously characterized it in “Naked Lunch,” where European, African, Middle Eastern nationalities, as well as Islamic (the film’s title derives from the religion’s name for the bridge between hell and paradise), Christian and New Age (to cite the ravers) customs can commingle.

Upon his film’s very tactile and material basis, we can project any intelligent guess for backstory, yet it’s one of the best examples of the “anti-psychological” approach that experimental filmmakers such as Laxe (alongside Albert Serra and Yuri Ancarani) have been chasing over the past decade, with reference to their portrayal of bodies and landscapes.

With another band of travelers — Stef, Josh and Tonin, the latter of whom has lost part of his right arm — in tow, the screenplay by Laxe and Santiago Fillol seems to lay out a plausible Point B to its a Point A: the potential reuniting of the family at the final rave in a sentimental, but satisfying catharsis. The ensuing first hour almost seems like a problem-solving "adventure" film, with petrol to be bartered for and solutions found to traversing unsteady rocks and bodies of water.

Laxe, I'm sure, would be flattered by comparisons to "The Searchers" and the Mad Max series. Yet a shattering tragedy at around the film's mid-point upsets that trajectory entirely, as their convoy of cars become stationary, and confrontations with mortality must be sought.

To expand on the very "material" nature of this film, it never concedes to any scenes of now-routine psychedelic disorientation; Laxe and his ace cinematographer Mauro Herce are confident their mere photography of the space will burrow us into the characters' emotions and appreciation for the area's splendor, and also promise transcendence.

Even if it shows civilization as we once knew it to be now perishing, the film pays tribute to contemporary leftist currents in imagining what a utopia after capitalism might look like. Collectivity could be our ultimate destiny: the community ritual of bodies attached to sublime music (and electronic dance music is more beautiful than many skeptics realize), the dispensability of the nuclear family in a world of greater co-operative labor and nurturing. Such hopes can seem strident or naive in the world where the majority of us live, but Laxe's true achievement in this film is magicking a scenario where their realization isn't just possible, but necessary.

Grade: A-

THEWRAP.

STEVE POND

'Sirât' Review: Techno-Fueled Road Movie Is 'Mad Max' Without the Stunts or the Fun

Cannes 2025: Oliver Laxe has made one of a growing number of Cannes films that suggest that we live in dark, dangerous and troubled times



"Sirat" (Cannes Film Festival)

Steve Pond May 15, 2025 @ 2:45 PM

Well, you can't say they didn't warn us. "Sirât," the Oliver Laxe film that had its world premiere in the main competition at the 2025 Cannes Film Festival on Thursday, opens with titles that describe the Sirât bridge as one that leads to paradise but is fiendishly difficult to cross without falling off into hell.

So when virtually all of the movie's characters end up in hellish circumstances, an audience should have no reason to act surprised, even if the viewers at a Cannes press screening took to a little nervous laughter as the horrors mounted in the brutal homestretch of the film.

Of course, that's part of the point for Laxe. The director, born in France but raised in the Galician community in Spain, has made four features, all of which have premiered in Cannes. He often works with non-professional actors and always has a keen eye for the social and political ills of the day, and he has called "Sirât" his most political film to date.

As such, it's one of a growing number of 2025 Cannes films that use a variety of genres, settings and historical eras to quietly suggest that we live in dark, dangerous and troubled times. Laxe isn't subtle about it – at one point, a character says, "Is this what the end of the world feels like?" – but his film makes it clear that if humanity is traversing a bridge that could lead to paradise or to hell, the misstep that will plunge it in the wrong direction is likely.

The film begins with workmen's hands setting up stacks of monstrous speakers in the Moroccan desert for a rave that will take place in the shadow of dramatic rock cliffs. When the drug-fueled dance party is in full swing, Luis (Sergi López) and his young son Esteban (Bruno Núñez Arjona) wander through the crowd handing out photos of Luis' daughter, who has been missing for months and is rumored to be at the rave.

They don't find her, but they find some reluctant allies in a ragtag tribe of ravers. One is missing a foot, another is missing a hand, all look like they've been through the wars and all are played by non-pros whose character names are suspiciously similar to their real ones. Together, they create a vivid sense of community, aided by a sound design that uses the deep, booming pulse of electronic dance music as a heartbeat of sorts. One of the ravers, Stef (Stefania Gadda), has a habit of reclaiming broken speakers, which she loves for their unpredictable sonic imperfections; it's a little on-the-nose as a metaphor for the tribe itself, but it works.

When the group tells Luis that his daughter might be at another upcoming rave across the desert, the desperate father decides that he and Esteban will follow the ravers there – a journey made more perilous by the fact that an unspecified war breaks out and every mile becomes harder to navigate. The film becomes another example of the "it's the journey, not the destination" genre, a road movie in the shadow of what might be a localized conflict or might be World War III. Think of it as "Mad Max" without the stunts or the fun.

At one point about two-thirds of the way through the film, a minor mishap with a truck forces the travelers to stop and work out a solution. At this point, Laxe goes heavy on the ominous vibes, and he's not just messing with us — a horrible thing happens, and from that point on the film is a string of catastrophes.

There are moments of beauty and release here: If these are indeed the last remnants of humanity, they might as well reach for whatever rapture they can find by downing some hallucinogens and dancing by themselves in the middle of the desolation. But eventually, there's so much apocalyptic overkill going on that it almost becomes comic, and it definitely becomes hard to accept the modest grace notes that Laxe eventually offers his characters and his audience.

Another Cannes entry that seems unlikely to have much life outside of European arthouses, "Sirât" is bold in its depiction of a decaying world in which some people can still find release. But its insistent brutality feels less bold than exhausting, and the question asked by one of the characters – "Is this what the end of the world feels like?" – has an easy answer: Hell, yeah.

COLLIDER

SIRAT

I Was Just Getting Comfortable With This Cannes Film — Then It Shattered Me

By **Emma Kiely** MAY 16, 2025



When you hear the logline for Sirât, you can quickly conjure up a faint idea of how the film will unfold. The first half plays exactly how you expect it would, with fairly predictable beats and character quirks. A father and son looking for their daughter and sister at a rave in the middle of the Moroccan desert lead them to cross paths with a group of misfit ravers living off the grid. Unlikely friendships, exchange of perspectives, and a warm road trip adventure story unfold. And then, towards the end of the second act, just when you're fully eased into the story, director Oliver Laxe yanks any comfort away from you in the most devastating way possible. From there, Sirât becomes a completely different film, one you may have predicted with a close eye, but, largely, it's one that feels totally unprecedented.

Operating somewhere between the baron, random meanness of Mad Max and the ethereal existentialism of Picnic at Hanging Rock, Laxe packs two hours with a revolving door of tone, ideas, and overall sentiments, as a small story of a family's search for a loved one becomes an analogy for one of the biggest crises in our world today.

It’s ambitious to say the least, but this 180 two-thirds into the film, and how the movie so suddenly and harshly changes its angle, is almost too destabilizing to follow the film's last act. Laxe is aiming to shock the audience, and in that, he succeeds, but the final product suffers as a result.

What is 'Sirât' About?



Sirát Official Trailer (Trailer)

Luis (Pan's Labyrinth's Sergi Lopez) and his 12-year-old son, Esteban (Bruno Nuñez), travel to the hot and remote mountains of Morocco to an electronic rave that they look and feel out of place in. They are passing around flyers with images of Mar, their daughter and sister, who walked out on them five months prior, and they haven’t heard from her since. They were told that she could be at this rave, and they give the missing flyer to anyone who will listen. When they start speaking to a group of seasoned ravers and travelers, they hear of a secret second rave, where they believe they could find Mar. The first rave is cut short by the armed forces, who come to deport everyone back to their home countries.

As the group — made up of Jade (Jade Oukid), Tonin (Josh January), Bigui (Richard Bellamy), Stephy (Stefania Gadda), and Josh (Joshua Liam Herderson) — flees from the guards, Esteban wills his father to follow them. Despite initial hesitation, the group allows the father and son to follow suit. As they traverse the mountains and desert of Morocco, staying as far away from the national unrest and warfare as possible, this mishmash of characters all stand to learn something from each other. Luis is constantly challenged in his views of the people who live far different lives from his, and Esteban sees firsthand that family doesn't always mean biological. It's all surprisingly sweet and earnest, as these lost souls forge familial bonds and learn to depend on each other. And then, something happens.

To ruin the twist of sorts (it's less a smart narrative tactic and more a devastating and shocking plot point) would be to take away from the film entirely. Despite Laxe conjuring a faint but very present air of dread in the lead-up, it's something you immediately shake off as you would never think the film would go that far, or it would be something close to danger that would resolve itself just as quickly. It's also so jarring that I felt it took me the better part of 10 minutes before I could fully reenter the film. And then, it only gets more devastating from there. The final shot makes it clear that Laxe is crafting an analogy for the refugee crisis and the growing displacement of millions of people, and how their journey to safety puts them on the brink of death at all times. The characters, like the very real people forced out of their homelands every day, are all in pursuit of something — a rave, a loved one, some form of family, or somewhere to simply exist freely.

'Sirât's Last Act Takes a Shocking and Tragic Turn



When the credits roll, and you're finally given time to digest everything you've just seen, Laxe's execution and intention don't seem that harmonious. Instead of being a harsh but true confrontation with how fragile mortality is for those fighting for the right to exist, Laxe's final act just feels mean-spirited. This is mainly due to the lack of interiority in many of the characters. While we do get glimmers into each of their backgrounds and how they ended up in the depths of the desert, choosing to a live a life of shitting while on acid and living off food rations, it all remains surface-level.

These are all clearly vulnerable characters, and Laxe and co-writer Santiago Fillol do succeed in making us invested in them so that when any of them are in peril, it feels like a shot to the stomach. But at times, Laxe's bluntness can tilt over into a stark lack of tact, mishandling both the trauma on screen and the sensitivity of what he wants it to stand in for. The search for Mar is abandoned entirely, losing the crux of the entire story. We're not here for a rip-roaring time through the desert, but to see a loving father and son find their lost family member. Laxe reaches out to give us a precious stake in the story before, rather coldly, dropping it and letting it shatter right in front of us.

But where Laxe can’t be faulted is the direction. Don’t expect the immediately identifiable style of George Miller or Peter Weir here — this is a distinctly European production — but Laxe’s more toned-down shooting does help to digest the desolate hellscape that the desert becomes. Music and sound are just as crucial as the cinematography here — Mauro Herce captures the desert with kinetic awe before turning into the grounds of fleeting destruction — David Kangding Ray’s score is as dizzying as it is sobering. It’s the type of music Jade says is supposed to be danced to, not listened to, with an underlying hum of an emergency siren that creates the perfect soundtrack for this eeting point of hedonism and brutality.

Oliver Laxe Doesn't Achieve Everything He Sets Out to with 'Sirât'



While the movie is an emotional rollercoaster where each turn is hidden until you're in the throes of being pulled upwards and sideways, the cast remains a grounding force throughout all the chaos. Sergi Lopez is instantly perfect as the devoted Dad out of his depth, struggling to climb a small hill to hand out fliers. When cinema dads looking for their daughters are usually just Liam Neeson shooting as many people as possible, Luis is a gentle, thoughtful, but just as devoted substitute. He and Nuñez create a believable and tender flow right from the beginning, and it’s Nuñez's openness to the world, something his dad has lost, that ties the entire cast together. And when tragedy strikes, Lopez is asked to add a whole other world of pain to his performance, becoming the tragic hero of this Shakespearan-Biblical odyssey. The extended cast fills their roles well, not falling into the party people tropes of obnoxious kids running away from a broken home. They’re older, wiser, and more soulful, with Richard Bellamy’s Bigui and Jade Oukid’s Jade bringing a doleful warmth in their conversations with Luis and Esteban.

Sirât doesn’t accomplish everything it sets out to achieve. The last act will lose some audiences, and the abandonment of the narrative the movie sets out in the first half makes the journey feel a bit disingenuous. But it’s still a gorgeous-looking and sounding film, held together by a cast of soulful performances. Compared to Sound

of Falling, another Palme d’Or contender with death and destruction galore, Sirât gives some meaning to its despair. It doesn’t revel in the tragedy, but the bluntness and unrelenting nature of Laxe’s exploration of morality does work to take the focus away from the very real issues that are simmering under the plot.

Sirát premiered at the 2025 Cannes Film Festival, where it will compete in the main competition for the Palme d'Or.

The Washington Post

The buzziest films at Cannes so far — and one already causing arguments

Ari Aster's political horror story "Eddington" is a love-hate affair that's certainly got people talking, while "Sirât," "The Plague" and others have garnered less qualified praise.

JADA YUAN, Cannes MAY 19, 2025



The raver-drifters of Oliver Laxe's "Sirât": from left, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson and Richard Bellamy playing versions of themselves, and Sergi López as Luis. (Quim Vives/Festival du Cannes)

Walking out of French-Spanish director Oliver Laxe's "Sirât," a transfixing and punishing tale of European ravers on a doomed quest in the Moroccan desert, I ran into Bridget Mills, a 21-year-old University of Georgia film student who was practically shaking. "I feel like I need a hug," she said.

Evocative of “Mad Max,” Laxe’s first entry into Cannes’s main competition, “Sirât” is what Variety calls an “extraordinarily strange and nerve-racking” road trip through what may be the end of the world. (The title is an Arabic word for the thin bridge between heaven and hell.) Catalan actor Sergi López plays a desperate father who comes to an illegal Saharan rave with his young son and dog in search of his missing daughter. But when soldiers show up and start rounding up E.U. citizens, the father starts following a grizzled “family” of ravers — all portrayed by nonprofessional actors with extraordinary faces as well as disabilities, including missing limbs — who begrudgingly agree to take him to the next rave. There’s a menace to the tone and the spare but core-shattering moments that kept the audience in my screening riveted, despite long, dialogue-free stretches of thumping house music, and the sounds of wind and giant off-road tires grinding against rock and sand. “It’s the kind of film that Cannes attendees from far and wide come to the festival for: sui generis and evading classification,” wrote Screen Daily. Already, speculation on the ground is not about whether it’s going to win a big prize, but which one.



Review

Sirât

★★★★★

It's 'The Vanishing' at Burning Man in a missing-person thriller worth raving about

Friday 16 May 2025



Written by John Bleasdale
Film journalist, author and podcaster

Time Out says

An outdoor rave in the desert. The music pounds, distorting the speakers, and the desert sun beats down. These people dance like the damned. Some like they're asking questions; others like they're answering them. Some seem furious; others ecstatic. They all look exhausted, old, like they've been dancing non-stop for 25 years. Some have lost limbs. Think Burning Man, but more like Burnt Man: the embers of the '90s dance scene.

Among them wanders Luis (Sergi López) and his young son, Esteban, handing out fliers as they search for his daughter who is rumoured to be in the area. When an international crisis causes the military to start rounding up foreign nationals, a ragtag caravan of ravers breakaway from the convoy and head to the mountains seeking out another rave. Luis and Esteban follow. Wherever they think they're going, they're in for a surprise. The same can be said for us.

All you need to know is that the twists and turns of French-Spanish director Oliver Laxe's film are as dangerous as a mountain road. For some, the vertigo they cause will be too much.

> **"*It's The Wages of Fear* meets *The Vanishing* on shrooms"**

At first, the film plays as a fish-out-of-water comedy as the resolutely middle class Luis finds himself forced to ally himself to the tattooed, drug-fuelled crusties who can show him the way. The sweetness of Luis and Esteban's relationship is matched by the makeshift family of outcasts and wanderers, played almost exclusively by first-timers. Relationships are not always clear, but Stefania Gadda is the matriarch of the group and Jade Oukid is the fixer who repairs the speakers, enjoying their distorted sound which dominates Berlin electronic producer Kangding Ray's all-enveloping soundtrack.

Having made his second film, Mimosas, in Morocco, Laxe has an eye for the unworldly beauty of the desert and mountain landscapes. Cinematographer Mauro Herce's camera imbues the film with a feel that is part western – The Searchers, perhaps – and part science fiction, with more than a hint of Mad Max: Fury Road. There's also the political background which the characters are ignoring to their peril. Apocalypse is often simply third world conditions imposed on white people and so it proves here.

Much will depend on how far you're willing to go with the wild swings the film takes in its second half, but if you're down for a trip, Sirat is The Wages of Fear meets The

Sirât premiered at the Cannes Film Festival.

Cast and crew

Director:

Oliver Laxe

Screenwriter:

Oliver Laxe, Santiago Fillol

Cast:

Sergi López

Bruno Núñez Arjona

Richard Bellamy

Stefania Gadda

FIRSTSHOWING.NET

CANNES 2025

Cannes 2025: Óliver Laxe's 'Sirat' - A Techno-Filled Desert Odyssey

by **Alex Billington** May 16, 2025



One of the most exciting discoveries from the 2025 Cannes Film Festival (so far) is a film titled Sirat, made by Spanish-French filmmaker Óliver Laxe. I've been posting trailers for it already leading up to the start of the festival, but it really is all about the experience watching this and discovering where it's taking us on its journey through the desert. Cinema reigns!! What an unforgettable experience watching this together with the packed-house of cinephiles at the press screening on Thursday night. Everyone came out of the screening raving about it, everyone has something to say about it - these are the kind of Cannes moments I live for. Sirat is awesome. This is what cinematic storytelling is all about. It's one giant metaphor, of course, but it also can be viewed as a literal trip through this desert hell. And the shock and awe of discovering what happens as you're watching it for the first time is essential to the experience of understanding the film.

And, by extension, understanding life – the shock and awe of never knowing what's about to happen next in life.

Sirat is Óliver Laxe's fourth feature film so far, following You All Are Captains (2010), Mimosas (2016), and Fire Will Come (2019). The title Sirat is a reference to a religious concept from Islam (As-Sirāt) – it is the the razor-edged bridge by which all who enter paradise must pass. It is the divide between heaven and hell. It is the path one must follow in life to enter heaven (or paradise). While at first it may seem like this title is abstract in relation to this story of a father searching for his missing raver daughter, by the end of the film you'll understand exactly what it means and why the film is called Sirat. Spanish actor Sergi López stars as Luis, a father from Spain who is in Morocco with his son looking his older daughter. She's been missing for five months and he was told she can be found in the desert rave scene in Morocco. The entire film is set in the Moroccan desert. Initially during one of the let-it-all-go-and-dance loud-as-fuck techno raves, then later in increasingly barren places as he joins a troupe of partyers on their way to the next rave. Somewhere. As they drive along dusty, dangerous, winding roads trying to evade the Moroccan authorities, radio & TV clips talk of war and apocalypse. But they have a mission – to find her and find the next party – onward they go.

Everything else I want to say about the film now will be revealing what it's really about. If you want to stay fresh and go in to watch this without any sense of where it's headed – don't read on. Sirat is not actually about the Moroccan rave scene, though it does mesmerizingly capture this scene with a booming, entrancing techno soundtrack (I need the full album right now). Luis, his son Esteban, and the group of partyers he's following are all stuck in a kind of purgatory and this Moroccan desert is the beginning of the afterlife. In the classic sci-fi novel Dune, Sirat is described as "Paradise on my Right, Hell on my Left, and the Angel of Death Behind." Which is exactly how it is driving in this desert. There's much to analyze and contemplate about the whole idea of the film, including that the rave at the start might be the end of the world. When some of the "holy shit" scenes start happening later on, the concept of As-Sirāt becomes clearer, as the film depicts in its own stunning way the dangers & challenges one must face as they travel through life and hope to enter heaven at the end of it all. But there's a long way to go, and it's not easy to get there safely, but Luis tries anyway. And my god do they go through hell, but Luis holds on best he can, he never gives up his faith.

Óliver Laxe's Sirat is a techno-filled desert odyssey that will leave everyone breathless. A must watch for all cinephiles. I love a good "WTF is going to happen next?!" first-time experience. The techno score in this (by Kangding Ray) is exceptional and people will be raving about it and raving to it for years from now. Sirat will stir up something inside of you, grip you, and leave you in awe on the way to vallah. Cinema at its finest.

Alex's Cannes 2025 Rating: 9 out of 10

Little White Lies
TRUTH & MOVIES



Sirât – first-look review

A phenomenal and unique portrait of a group of thrill-seeking ravers entering into a spiritual abyss in this extraordinary new film by Oliver Laxe.

Euphoria and devastation are the twin emotional poles that prop up the lopsided big top that is Oliver Laxe' Sirât, a film about life, death, and music that's not made for your ears but for your heart. The film opens with the building of a miniature ancient civilisation, the bricks and mortar being used are giant speakers that are being piled into skyscraper-like monoliths in the Moroccan desert.

A community of tattooed revellers who look like they have been sprung from a Mad Max movie have come to worship at the altar of rave, and the film sets its audiovisual template by having them commune with bass-heavy electronic music played at ear-splitting volumes.

Enter ambling, worried father Luis (Sergi López) and his pre-teen son Esteban (Bruno Núñez), handing out flyers for their missing daughter/sister, who left six months ago and was said to be at a desert rave like this one. They try not to harsh the other ravers' mellow, but are ultimately futile in their search. But they do meet Stephy (Stefania Gadda), Josh (Joshua Liam Herderson), Tonin (Tonin Janvier), Jade (Jade Oukid) and Bigui (Richard Bellamy), who mention they're going to be driving down to another rave in Mauritania, and so they follow the gang on their long road trip in a dinky people carrier.

Laxe is a filmmaker whose early work, such as We Are Not Captains and Mimosas, inhabited a more playful metacinematic territory, while his most recent Fire Will Come from 2019 saw him erring a little more towards conventional narrative and directly articulated themes. Sirât is his most expansive, unique and troubling (in a good way!) film, initially proposing something that would seem cosily approachable – a study of a makeshift family formed around the search for a missing woman – but pivots very suddenly into the realms of symbolic fable, where the base elements that have been served to us are suddenly made to look and sound completely different.

Bubbling in the background of the film is the suggestion of an apocalyptic societal meltdown, as the first rave we join is eventually raided by the military and everyone is told to disband and return to their homes. Our ad-hoc convoy never receive any direct threats from this ominous military presence while on their journey, but the rugged, forbidding landscape they travel across has been beaten in and manipulated by years of struggle and conflict. They drive over ghosts, history, the memories of failed attempts to built the type of community which they take for granted.

The gang are very easygoing and chill, and Luis and Esteban can't help but form a deeper bond than one where they're mere navigators. The pair are even a little amused when their gorgeous little dog Piu Piu is found convulsing having consumed a dose of LSD through one of the raver's nighttime shits. Laxe turns certain character stereotypes inside out with these juiced-up ravers being considerate, philosophical, empathetic, humorous and completely in tune with other's needs. It's a vision of a roughshod utopia, self-built and nestled on the outer fringes of a civilisation that is crumbling in on itself.

Yet just like pulsing, repetitive EDM music, the tone, the key, the melody and the BPMs suddenly pivot to invite a different type of dance and a new set of movements. Paradise found is now paradise lost, as the treacherous route suddenly gets the upper hand and this fragile unit begins to disintegrate. If you're reading anything about this film and it starts to go into too much detail about its extraordinary second half, then you should stop reading instantly, as part of the magic of this thrill is the expert way in which evolves into something that is both overwhelmingly (even comically) dark, but also offers the same rhapsodic bodily disconnect that the characters themselves are searching for.

Sirât is a truly staggering and major film, one that has to be seen to be believed – a masterful gambit of affectionate character and community building that mutates into a work that deals with the primal instincts of human survival and the idea that we create our own gods through the things that we chose to worship.

Reviews

Sirat | 2025 Cannes Film Festival Review

By:Nicholas Bell May 16, 2025

A Bridge Too Far: Laxe Enters the Zone



"The Zone wants to be respected. Otherwise it will punish." Aleksandr Kayadonvsky's line from Tarkovsky's existential sci-fi classic *Stalker* (1979) comes to mind when viewing ***Sirat***, the fourth and arguably most accessible feature from French-Spanish director **Óliver Laxe**, who once again returns to the metaphorical glories of a spiritual odyssey as previously explored in 2016's ***Mimosas***. But his latest is a pulsating, techno drenched mixture of mythological soul searching and contemporary intentional drug use all catalyzed by the search of a missing young woman. Layered, almost kaleidoscopic metaphors evolve through religious and politically minded themes, and the end result feels like a Gaspar Noe adaptation of Joseph Conrad's Heart of Darkness.

An aura of transcendence arrives in the wake of *Sirat*'s end credits, a traumatizing third act leading to a sense of the sublime, though it's towards a destination unknown.

As the opening title informs us, Sirat is an Arabic word, which refers to (in Islam) a bridge wherein souls must cross from our world (though it seems after judgement has already been passed) to Paradise. The bridge is 'as thin as a strand of hair and sharp as the sharpest knife or sword.'

Sinners or non-believers fall into hellfire, natch. It's a somewhat misleading title as the film begins, with Luis (Sergi Lopez) and his teenage son Esteban (Bruno Nunez Arjona) searching for their missing daughter and sister, Mar, who disappeared after attending a rave. Now, Luis painstakingly hands out pamphlets at raves in the desolate Moroccan desert. There he meets a group of folks who appear to live in a perpetual Burning Man-style caravan, setting up booming speakers in the desert as they follow an event schedule which leads them hither and fro. They take pity on Luis, allowing him to tag along to their next gig in Mauritania. However, they will each end up transformed irrevocably before their journey is completed.



Before long, it's clear Luis' odyssey has existential dimensions, moving as it does from some kind of kinship with Paul Schrader's *Hardcore* (1979) into some Tarkovsky styled forbidden zone, with enough pavement montages to suggest a nod to Lynch's *Lost Highway* (1997). Joining Lopez are a handful of non-professional actors portraying richly characterized personalities, led by Tonin (Tonin Janvier). His posse includes Bigui (Richard Bellamy), Stef (Stefania Gadda), Jade (Jade Oukid), and Josh (Joshua Liam Henderson), all kind hearted, embracing Luis and Esteban, bonding slowly on their way to the next rave. The sound design serves as its own character, and a pounding, addictive store from Kangding Ray (aka David Letellier) vies for being the most impressive tertiary element one is apt to cinematically experience.



‘Sirat’ also means, in a general sense, the ‘path’ or ‘the way.’ As such, when shocking tragedy strikes, then strikes again, we learn the punishing aspects of Laxe’s newly configured Zone. Much like the finale of *Indiana Jones and the Last Crusade* (1989), ‘the penitent man shall pass.’ As the credits roll, and one processes the fate of Luis and his empathetic beneficiaries, it begs the question, “But where were they going without ever knowing the way?”

Reviewed on May 15th at the 2025 Cannes Film Festival (78th edition) – Competition. 115 Mins.

★★★★½/☆☆☆☆☆

World of Reel
- Your place for alternative movie news -

‘Sirat’ Screens – Surreal, Chaotic and Unsettling [Cannes]

May 16, 2025 / Jordan Ruimy



The first three days of screenings at Cannes offered a handful of decent competition entries: there was the eerie, if somewhat predictably rendered, portrayal of Soviet oppression in Sergei Loznitsa’s “Two Prosecutors,” and Dominik Moll’s clinical yet visually flat police procedural, “Dossier 137.” However, last night at the Debussy Theater, a film finally burst out of the screen.

There is something deeply unsettling about “Sirât,” Oliver Laxe’s hypnotic and harrowing new film—a feeling that you’re being led, not walked, to an edge you didn’t know the film has.

“Sirât” is the work of a filmmaker who seems to delight in confusing us from comfort, from certainty, from even the faintest idea of what comes next.

Laxe, whose earlier works, like the artfully impenetrable “Fire Will Come,” was suggested as a new voice in slow cinema, now reveals himself as something stranger, fiercer, and more daring.

“Sirât” begins at a rave in the Moroccan desert. This is no Instagram-friendly desert rave. These dancers are sunburnt, scarred, unsanitary. Laxe’s cinematographer Mauro Herce captures them with a poet’s eye.

And then Luis arrives. Played with quiet gravity by Sergi López, Luis is searching for his daughter, Mar, who disappeared five months earlier. With his son Esteban (Brúno Nuñez) and a stack of missing posters, Luis walks through the ecstatic crowd, unmistakably out of place, asking anyone, everyone, if they've seen his daughter. A tip leads him to another rave, deeper into the desert, and then the military arrives, issuing a chilling evacuation order. Civilization, it seems, is collapsing, Mad Max-style, somewhere offscreen.

This strange convergence forms the uneasy soul of "Sirât." Laxe weaves together strands of mystery, road movie, and experimental odyssey, only to burn it all down halfway through. What begins as a slow, spiritual, mundane search mutates—violently—into something far more volatile. A crushing tragedy arrives, and suddenly "Sirât" goes gonzo.

It's here that Laxe's film becomes less a narrative and more a fever dream. Characters are lost. The film begins to resemble 'Mad Max' as rewritten by Antonioni.

Even at its most surreal—and the third act takes some truly insane turns—the film remains heartbreakingly human. These are people trying to make sense of devastation. Trying to find family. Trying to survive, or at least die with their eyes open.

In his search for molding a new kind of cinema, Laxe finds something new—something hard, and strange, and unforgettable.

NEXT BEST PICTURE
NBP

CANNES FILM REVIEWS 2025

"SIRAT"

By **Dan Bayer** May 16, 2025



THE STORY – After his daughter disappears at a rave, Luis travels to Morocco with his son to search for her.

THE CAST – Sergi López, Bruno Núñez, Richard Bellamy, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson, Tonin Janvier & Jade Oukid

THE TEAM – Oliver Laxe (Director/Writer) & Santiago Fillol (Writer)

THE RUNNING TIME – 115 Minutes

Oliver Laxe's "Sirāt" opens with massive speakers being set up for a desert rave in Morocco. Any regular rave attendee knows that the massive music parties are a perfect melting pot of people. People are having the best time of their lives, and people are having the worst time of their lives. People are high on all different kinds of drugs, and people are mellowing out. Rich people, poor people, young and old.

And there are always the people who clearly don't belong there. Those people at this rave are Luis (Sergi López) and his son Esteban (Bruno Núñez). They're there in an attempt to find his daughter, who has been missing for five months. No one has seen her, but a group of ravers tells them of another rave happening soon that she might be at, and when the area gets evacuated, Luis decides to follow them to it.

As a sensory experience, "Sirāt" is a stunner. The bumping score by Kangding Ray is pumped up loudly enough so that you can feel the extra reverb in your bones as it bounces off the rocky cliffs surrounding the rave site. As the film shifts into a road movie, the engine roars, and tire squeals take over with the force of machine gunfire in a war movie. The sound mix completely envelops you, putting you right in the middle of every scene, as if you're at the rave or in the cars with these characters. Laxe locks you into the characters' perspectives so tightly that he's able to successfully pull the rug out from under you not once, not twice, but three times with genuine surprises that make you sit straight up in your seat in sheer terror and shock.

The problem with those surprises, though, is that each of them completely changes the film's narrative direction, and not in particularly interesting ways. While they make for thrilling, emotional highs in the moment and offer up space for engaging narrative and character developments, Laxe mostly just lets the events sit there, teasing the possibility of something interesting happening before moving on to the next scene. The film's opening text references the Sirāt as a bridge between paradise and hell, and the journey Luis and company undertake ends up staying on that bridge, spinning around in circles, never making any headway.

That's precisely the point, of course. After breaking from the evacuation route from the rave, the characters always turn the news off whenever it comes on the radio, preferring to focus on their own personal goals instead of the larger dangers in the world around them. They're stuck in a kind of limbo of their own making, endlessly searching for something they will never find. Unfortunately, the ravers aren't as well-defined as Luis, despite the amount of time we spend with them. The performers, all of whom are non-professional actors, have plenty of charisma and are fascinating to watch. Still, we barely learn anything about them, making it hard to connect with them in the same way that we connect with Luis and Esteban. We don't know what they're searching for other than the next rave, and why they're into rave culture at all is never addressed. Laxe treats them more like pieces on a chessboard than characters, moving them around in different configurations to get the story to go where he wants without caring about why they're doing so.

In Laxe's defense, "Sirāt" is one hell of a ride, even with those missteps. The electronic score, used in continuously mesmerizing ways as the film goes on, pulls you ever closer into the action, and cinematographer Mauro Herce uses the desert

landscape and sunlight to create some indelibly heady images that make the endless desert feel like its own isolated hell cut off from the rest of the world. It's a cinematic experience most akin to "Mad Max: Fury Road," of all things, except it takes place in something much closer to the real world. All the craftspeople working on "Sirāt" are firing on all cylinders, but their great work is in service of a half-baked story about characters we mostly don't have a strong connection to.

At any good rave, there comes a point when your body completely gives over to the music, and it becomes unclear if you're dancing to the music or if the music is dancing with you. At its best, "Sirāt" captures that feeling unlike any other film, but it's hard to give yourself over to it when the film is lacking this much heart. Still, Sergi López gives his tormented character his all and as far as big screen experiences go (with the loudest sound system you can possibly find), there's nothing else quite like "Sirāt."

The Telegraph

Cannes Film Festival 2025: the best and worst films

From a Covid western starring Joaquin Phoenix to Kristen Stewart's directorial debut, here are our critics' hits and misses of the festival

Tim Robey, Robbie Collin 16 MAY 2025



Sirat

Sirat ★★★★★

This sun-torn survival thriller from Oliver Laxe doesn't merely rack its audience's nerves but stretch them out to banjo-string tightness: if you'd strummed my forearm while I was watching, I swear it would have played a high E.

It centres on an anxious but determined father, Sergi López's Luis, who is scouring Morocco for his elder daughter Marina, who has vanished while following the local desert party scene. His younger son Esteban (Bruno Núñez) and their cute dog Pipa have been brought along for support, and when we join the trio the search is already well underway. But as Luis joins up with a band of straggly ravers, the routine missing person mystery taking shape swerves drastically off track – out into the sandy wastes, and notionally towards the site of the next party, where Marina might be found.

Laxe's stunning images, captured on appropriately grainy 16mm film stock, often playfully evoke the likes of George Miller's Mad Max films and William Friedkin's Sorcerer – all the deadly convoy classics. But the real showpiece disasters, of which there are a few, are shot with nightmarish simplicity: they're the sort of scenes that replay themselves whenever you close your eyes, which is something Sirat may have you doing quite a bit. Its title refers to the mythical Islamic bridge across hell, on which one false step leads to damnation. The path trodden by the film itself is no less risky, but it styles out the crossing astonishingly. RC

RogerEbert.com

Festivals & Awards

Cannes 2025: Left-Handed Girl, Sirât



Ben Kenigsberg 13 hours ago 6 min read



Sean Baker, the winner of last year's Palme d'Or (and four Oscars) for "Anora," already has a new film at Cannes—sort of. "Left-Handed Girl," in Critics' Week, was directed by Shih-Ching Tsou, Baker's collaborator of more than two decades. Together, they wrote and directed their first feature, "Take Out" (2004). Tsou has produced several of Baker's films and sometimes acted in them. (She plays the woman who runs the donut shops in both "Tangerine" and "Red Rocket.")

"Left-Handed Girl" is her first solo directorial feature, but Baker wrote it with her and edited it. So on one hand, comparing it to Baker's movies is unfair, especially since "Left-Handed Girl," which concerns a family of three in Taiwan, is doing its own thing, wonderfully. On the other hand, commonalities are inevitable. The movie often feels like a Baker film in its jangling comic chaos (notably a bit involving a pet meerkat) and in the scenes involving the title character, a bundle of mischief who recalls Moonee, the girl from "The Florida Project."

Shot on iPhones (though looking much snazzier than "Tangerine"), "Left-Handed Girl" begins with the main characters—mom Shu-Fen (Janel Tsai), daughters I-Ann (Shih-Yuan Ma) and I-Jing (Nina Ye)—moving back to Taipei, into an apartment that one complains looked bigger in a photo. They've been away for some years for a variety of reasons. Shu-Fen opens a noodle stand at a night market, where the youngest, I-Jing,

runs around without the burden of adult supervision. I-Ann, who is older and more rebellious (a friend remarks that she's changed a lot since high school, when she was a straight-A student), takes a job of her own and soon begins an affair with her boss.

I-Jing is left-handed, which most people don't think is a big deal. But her grandfather, who takes umbrage whenever he watches her eat, believes that it's "the devil's hand" and shouldn't be used. I-Jing has a limited understanding of this superstition. She sometimes tries to keep her devil hand in check (there's a horrifying shot in which she ponders amputation), but she also reasons, with her impeccable child's logic, that the hand can be put to good use—or at least that it has a mind of its own.

There's a lot going along the story's periphery, and the brisk, nervy cutting relays some important details quickly. Early on, we learn that Shu-Fen's barely glimpsed husband, who walked out on the family, is ailing. When he dies, the women inherit his meerkat—which I-Jing delights in playing with—but his funeral becomes an unexpected expense that leaves Shu-Fen strapped to pay the rent for the noodle stall. As in Baker's films, economic hardship is never overstated as an issue, but is also never far from view. Even the pint-size I-Jing begins thinking about what she can sell to a pawn shop.

It is difficult to discuss "Left-Handed Girl" without giving away its many twists and turns. Suffice it to say that despite its warmth and humor, some bitter undercurrents emerge, and what in the opening scenes seems like casual observation turns out to be a sharply etched character study. I look forward to watching it again with foreknowledge of where the story ends.

One of the pleasures of attending Cannes is encountering a film so out-there that you're not entirely sure how to process it. For me, that's the case with "Sirât," a hallucinatory, horrifying, and wholly unexpected competition entry from the Paris-born Galician filmmaker Oliver Laxe.

Laxe has had a winding road to the competition. His "Mimosas" won the top prize at Critics' Week in 2016, and his "Fire Will Come" showed in Un Certain Regard in 2019. But anyone familiar with those minimalist exercises will be stunned at where Laxe goes with a (relatively) larger budget. "Sirât" is proudly an arthouse film, unafraid to be cryptic, in a tradition that has echoes of Claire Denis (particularly "Beau Travail") and Michelangelo Antonioni. But the movie also at various points evokes "Mad Max" and "The Wages of Fear" in the mechanics of its suspense, in its grime, and in its portrait of a life-altering journey with cosmic stakes.

The title, opening text explains, refers to a bridge that connects hell and paradise. The film opens by watching men set up for a rave in the Moroccan desert. Then it spends a long sequence simply letting viewers settle into the backbeat. Clearly out of place in the grooving crowd is Luis (Sergi López), who is there with his young son, Esteban (Brúno Nuñez). They're looking for his daughter, an itinerant ravegoer who has disappeared. He connects with a group of grungy partiers who tell him that they haven't seen her, but that there's another rave planned. Maybe she'll be there.

Suddenly, men who appear to be military arrive and declare an emergency, shutting down the party and leading everybody away. Luis's new friends cause a distraction, break off from the soldier-led caravan, and escape into the vast rocky landscape. On impulse, Luis and Esteban follow.

This group will remain together for the rest of the trek, although the movie leaves unresolved questions about whether anyone can be trusted and exactly where they're going—the anticipated rave is somewhere far to the south, near the Mauritanian border (and therefore across the Sahara). It's also unclear how long the trip will take and whether the group will have enough food and gas to get there.

Is it incumbent on Luis and Esteban to share their provisions? More importantly, do the strangers even know what they're doing? This crew is more about altered states of mind than logistics. In an alarming development, Luis and Esteban's dog, whom one dearly hopes is getting enough water to drink, becomes ill from accidentally ingesting residual LSD. But it's not all hazards: In a lovely scene, one of the ravegoers, Jade (Jade Oukid), teaches Luis about the beauty and specificity of listening to music from slightly damaged speakers.

Luis is warned that his car may not be equipped to cross the terrain. A relatively early sequence in which the vehicle floods while being towed across a river is just a warmup for the terrors and shocks that transpire on the mountainous dirt roads.

"Sirât" is not afraid to throw viewers for a loop structurally, and there are some plot developments so cruel that they are hard to forgive, as much as they seem to fit the film's design. At one point, a man crosses a minefield without trying to think too hard about it. On some level, that mirrors Laxe's approach. He's ventured into dangerous territory and emerged on the other side with something strange, primal, and haunting.

The Film Stage
YOUR SPOTLIGHT ON CINEMA.



Cannes Review: Oliver Laxe's Desert Trance Sirat Is a Grand, Adventurous Achievement

Rory O'Connor ○ May 17, 2025

The Film Stage
CRITIC'S PICK

For the French-Spanish filmmaker Oliver Laxe, a competition berth in Cannes has been a long time coming. Laxe was here in 2010 (You All Are Captains), 2016 (Mimosas), and 2019 (Fire Will Come) without once going home empty-handed, and he now rises to the occasion with Sirat, his grandest, most adventurous work yet: the kind of bold, auteurist arrival that seems to happen more here than any other festival. The story takes place in Morocco, which provided the backdrop of Laxe's first two films, and follows a father searching for his daughter amidst the dust and drugs of an illegal rave scene in and around the Atlas Mountains.

There's a delicious touch of Paul Schrader's Hardcore to that setup, but Sirat is more in the lineage of William Friedkin's Sorcerer, even Mad Max: a story about a ragtag group attempting to move some monstrous vehicles over a landscape so unforgiving it might actually be hell. If I see a better film in Cannes, it will have been a very good year.

The only thing that beats the lightning bolt of discovery is seeing a filmmaker build on it with each passing work, stretching out to explore the further reaches of their talents. Laxe sets the tone of his latest with a bravura opening-credits sequence: first, close-ups of hands assembling a wall of speakers; then, as the beat ominously comes in, a cut to an aerial shot of gyrating bodies. DP Mauro Herce here enters the fray, documentary-like, to locate the main players. We meet the colorful raver crew of Jade (Jade Oukid), Steff (Stefania Gadda), Josh (Joshua Liam Henderson), Tonin (Tonin Janvier), and Bigui (Richard Bellamy)—two of whom are missing limbs—then finally Luis (Sergi López) and his son Esteban (Bruno Núñez), both looking lost, tired, and bewildered. When Jade, a fellow Spaniard, shows them some kindness, a desperate Luis takes it as a sign to tag along to the next party, regardless of whether his hatchback can handle the terrain. When armed soldiers arrive and announce that the country is at war, Jade pulls her M911 truck (Friedkin used the M211) off-road with the others close behind.



López has a wonderfully consistent record in Cannes, appearing in Alice Rohrwacher's Happy as Lazzaro and Albert Serra's Pacification—two of the best films in recent years and worlds that similarly seemed to teeter between our own and the next. Sirat takes its name from the Arabic word for "path" and the bridge between heaven and hell, described in an opening quotation as "thinner than a hair and sharper than a sword."

Such allusions to the ineffable abound in Laxe's film, which finds images of crossings in the most unlikely places. We see one projected in dazzling lasers onto the face of a mountain, and later in the tweeter of a loudspeaker that Herce (who has worked on all of Laxe's features as well as Lois Patiño's otherworldly Samsara) creeps towards as if being swallowed by its gravitational pull. This sense of a world receding from view soon works its magic on the characters, who react to news reports of society collapsing and, worse, with admirable pragmatism.

It's not the only time speakers are treated as sacred objects: in an incredible sequence around the midway point, Jade invites Luis into her truck to show him one she's been working on. At first he's ambivalent, but when she cranks the volume (creating vibrations I've never seen on 16mm film before), Luis seems to catch a glimmer of why his daughter might have become immersed in this world—not that Laxe's film would be so simplistic as to allow such an obvious moment of clarity. That glimmer will appear at other times, not least when he sees how Esteban has become enamored with their new companions. It would be sacrilege to give any more away.

Buoyed by unforgettable images and a guttural, pulsating score from producer Kangding Ray, Laxe sets his film's cosmic stakes so convincingly that its closing sequences (of which we will say nothing) initially caught me off-guard. I've seen the film twice now, first at a rapt press screening and then in an IMAX just outside of town. I wanted to hear the bass shake the walls of the theater and see those vistas on a screen as big as a building—not least the phenomenal opening sequence, but also the distant shots of the vehicles at night, visible only from their headlights, creeping across the desert or carving a line through the rockface of the Atlas mountains. And I wanted to see that ending again, which had been met with baffled, appreciative laughs the first night but landed quite solemnly on second viewing. At one point Bigui asks, "Is this what the end of the world feels like?" In Sirat, it comes with both a bang and a whimper.

Sirat premiered at the 2025 Cannes Film Festival.

ESPINOF

'Sirat' es brutal. Óliver Laxe sobrecoge con una expedición imposible entre Werner Herzog y Mad Max

El cineasta español compite por la Palma de Oro en el Festival de Cannes con una odisea salvaje



Nota de Espinof ★★★★★

Sara Martínez Ruiz 17 MAYO 2025

Recuerdo pocas películas que me hayan volado la cabeza como 'Sirat'.

Podría acabar este texto aquí y con eso diría lo esencial. No sería justo porque la obra de Óliver Laxe deja muchas cosas de las que hablar con su odisea salvaje moderna, pero por encima de eso, 'Sirat' es una película de pulsión y de entrañas. Un puñetazo con gancho. Un film con mayúsculas de los que se cuentan con los dedos de la mano por su sobrecogedor poder de inmersión, que engancha con una especie de posesión espiritual y que casi se somatiza de forma física.

'Sirat', un 'Fitzcarraldo' tecno en el desierto

Una catarsis tan intensa en la que salir de la sala casi significa pelear por romper un estado de shock extático que necesita descompresión. Con su peregrinaje errático en la hostilidad árida del desierto, 'Sirat' es la consumación fílmica de lo físico; los cuerpos contra las fuerzas de la naturaleza, el hombre contra la tierra. Una lucha cuerpo a cuerpo que obliga a arrastrarse al barro con los protagonistas y quita la respiración por momentos.



Luis (Sergi López) y su hijo pequeño Esteban (Bruno Núñez Arjona) lo dejan todo para ir Marruecos en busca de su hija, desaparecida hace tiempo por voluntad propia. Sospechan que podrían encontrarla en medio de una rave en el desierto, donde se junta de forma recurrente un grupo variopinto de procedencias distintas, que han construido su propia familia en torno a los lugares comunes de sus diferencias. Después de una búsqueda infructuosa y ante la sugerencia de la existencia de otra rave más allá de las montañas, padre e hijo se unen a la caravana por un imposible.

Una gran expedición en busca de una quimera, la tierra prometida al final del desierto. Una lucha contra los elementos que recuerda al cine más físico de Werner Herzog. Un 'Fitzcarraldo' tecno en el desierto marroquí.

Con una tensión constante, que sólo da tregua para coger carrerilla, el film va creciendo aumentando el nivel de dificultad a medida que va mutando en otra nueva película, mientras nos entierra más y más profundamente en ella. La aridez de las montañas herzogianas se transforma por momentos en un 'Mad Max' indie de trepidantes carreras de monstertrucks por las ásperas planicies anaranjadas.

Un panorama postapocalíptico sin ciencia ficción, anclado en nuestro de contexto presente más realista. Un western de paisajes vacíos desafiantes y película de supervivencia, culminados por el éxtasis hipnótico de ciertos elementos místicos en su escapismo de una realidad tan cruda como el paisaje, en su forcejeo constante entre la vida y la muerte.

Con su cuarta película (tras 'Todos vosotros sois capitanes', 'Mimosas' y 'Lo que arde'), Oliver Laxe deja imágenes memorables de momentos imborrables. El primero de los dos films españoles a competición es una brutal punzada en el estómago. El trance de expresión casi física de un inesperado viaje espiritual en huida hacia adelante.



CINEMANÍA

'Sirat' en Cannes 2025: todo arde en el desierto techno de Oliver Laxe

CINEMANÍA - NOTICIAS DANIEL DE PARTEARROYO | NOTICIA | 16.05.2025 - 18:00H

La película del cineasta gallego que compite por la Palma de Oro es una explosiva aventura en el desierto.



Una imagen de 'Sirat Movistar Plus+

Después de Mimosas (2016), Oliver Laxe vuelve al desierto marroquí en su nueva película tras los laureles recibidos por Lo que arde (2019). Su cuarto largometraje es una road movie a través de los paisajes desérticos del sur de Marruecos.

Sergi López interpreta a un padre que, junto a su hijo pequeño, busca a su hija desaparecida hace cinco meses, con la sospecha de que puede encontrarla dentro de una comunidad de gente que baila durante raves infinitas en el desierto.

Crítica de 'Sirat'

Valoración: ★★★★☆

Han pasado casi diez años desde que Oliver Laxe filmó en el desierto marroquí Mimosas (2016), un acercamiento al western de aventuras asomándose a los vacíos argumentales de Monte Hellman que parecía muy deudor de las corrientes de slow

cinema entonces imperantes en el cine de autor internacional. Había entre sus imágenes una muy vibrante en la que una hilera de coches atravesaba a toda velocidad el manto de arena y polvo del desierto.

Hay muchas imágenes así de poderosas en su cuarto largometraje, Sirat, su mejor película y un avance notable, cuyos protagonistas se mueven por el desierto marroquí con sus camiones y furgonetas como los personajes de Mad Max, pero a la búsqueda de la última rave en el fin del mundo; la Tercera Guerra Mundial parece haber estallado, pero a ellos solo les importa en qué rincón apartado conectar sus imponentes altavoces.

A estos raveros encarnados por actores naturales, cuya riqueza de rostros y gestualidad siempre ha sido uno de los puntos fuertes del cine de Laxe junto a la construcción de profundas atmósferas de envolvente sonido y majestuosidad paisajística, se unen los intérpretes profesionales Sergi López y Bruno Núñez (el Enric niño de La Mesías): un padre que, junto a su hijo pequeño, busca a su hija desaparecida y se unen a la caravana con la sospecha de que la encontrarán en el mundillo de las raves.

Si bien la primera mitad de la película se puede considerar que se mueve por los parámetros esperables en el cine de observación de comunidades y cocción lenta argumental de Laxe, junto a la siempre destacable labor de Mauro Herce en la fotografía, lo que habría venido a configurar una variación sobre la búsqueda que vertebraba Centauros del desierto (1956), un punto de giro argumental cambia radicalmente el registro y lleva la narración por derroteros más relacionados con la tensión y el suspense de El salario del miedo (1953).

No es el recurso de guion (firmado a cuatro manos por Laxe y su colaborador habitual, Santiago Fillol) más sutil del mundo, y genera graves desajustes en la actuación de los protagonistas, pero como poco después traslada la película de lleno al terreno del cine de género, donde la amenaza late bajo tierra ante un inmenso espacio vacío, hace que el atrevimiento sea muy loable.

En esa segunda mitad, los personajes que habíamos estado conociendo previamente pasan a vivir su propia película de aventuras, un relato de supervivencia y dolor al límite de lo soportable que acaba convirtiendo Sirat en una parábola de lienzo en blanco, donde cada espectador podrá concluir que está hablando de la búsqueda espiritual, el desprendimiento de los lastres materiales y sentimentales como manera de disolver la angustia existencial o lo que sea. Como un beat de música techno en el fin del mundo.

AGENCIA EFE

Buena recepción para 'Sirat' en Cannes: «brillante», «audaz» y «muy arriesgada»

Alicia García de Francisco Cannes (Francia), 16 mayo 2025 (EFE).- 'Sirat', la película con la que el español Oliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de «brillante», «estremecedora» o «fascinante».

«A pesar de sus defectos, 'Sirat' es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos», asegura The Hollywood Reporter, mientras que Deadline afirma «que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor», pero reconoce que «algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970», en referencia al filme 'Zabriskie Point', cuyo eco, junto con el de 'Mad Max', ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador español nacido en París desafía «todas las leyes conocidas de la narrativa y del género» y «evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites».

Y Screen critica el final «inconcluso», pero cree que «la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes».

El equipo del filme se mostraba hoy satisfecho en una rueda de prensa, en la que Laxe destacó que la gala de anoche fue «muy emocionante» pero que en realidad él trabaja para los espectadores.

Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: «Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior».

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez», algo que repitió en la rueda de prensa, en la que estuvo acompañado por Sergi López, protagonista del filme, y Richard Bellamy, Jade Oukid, Tonin Janvier y Stefania Gadda, todos ellos actores no profesionales.

Conforman el reparto de una película que cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de 'raves' en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

‘Sirat’ significa «camino» y a la vez es «el puente del infierno al paraíso» para los musulmanes, una palabra que «tiene una musicalidad y una luz que beneficia al filme», en opinión de Laxe.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos -‘Todos vós sodes capitáns’ (2010), ‘Mimosas’ (2016) y ‘O que arde’ (2019), los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial-

E inspirado en el cine de los años setenta, «que estaba conectado con su entorno; era un momento muy similar a hoy, muy polarizado, con muchas guerras, la urgencia de ser una sociedad diferente, la contracultura…».

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, el director reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas «hay un eco, un aroma».

Aunque lo que realmente le ha enseñado ‘Sirat’ es que se puede llorar y gritar «pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo».

La Opinión A Coruña

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
AVE: 925 €
ÁREA: 268 CM² - 50%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2548
OTS: 14000
SECCIÓN: A CORUÑA

17 Mayo, 2025



La crítica de Cannes, sobre el filme de Laxe: «brillante» y «muy arriesgada»

«Sirat» fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala | El director coruñés da gracias al festival por asumir riesgos y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez»

ALICIA GARCÍA DE FRANCISCO
Cannes (Francia)

Sirat, la película con la que el coruñés Óliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de «brillante», «estremecedora» o «fascinante».

«Pese a sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos», asegura *The Hollywood Reporter*, mientras que *Deadline* afirma «que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor», pero reconoce que «algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970», en referencia a *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max*, ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador gallego nacido en París desafía «todas las leyes conocidas de la narrativa y del género» y «evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites».

Screen critica el final «inconcluso», pero cree que «la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes».

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue «muy emocionante», pero que en realidad él trabaja para los espectadores. Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: «Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior».

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez», algo que repitió en la rueda de prensaLa película cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de 'raves' en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos —*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019)—, los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial.

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, Laxe reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas «hay un eco, un aroma». Aunque lo que realmente le ha enseñado 'Sirat' es que se puede llorar y gritar «pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo».



El cineasta gallego y el conselleiro López Campos, un encuentro «de altura»

El conselleiro de Cultura, Lingua e Xuventude, José López Campos, José López Campos, junto al director de la Axencia Galega das Industrias Culturais, Jacobo Sutil, se desplazó a Cannes para acompañar a Óliver Laxe y al equipo de su película «Sirat» en el estreno mundial que se celebró en el Grand Théâtre Lumière de la ciudad francesa en la noche del jueves. En la imagen, Laxe (izquierda) y López Campos, vestidos de gala en Cannes. Un encuentro de gran altura, ya que ambos superan los dos metros de estatura.

FARO DE VIGO

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 2362 €
ÁREA: 132 CM² - 35%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16272
OTS: 174000
SECCIÓN: SOCIEDAD

17 Mayo, 2025



La crítica de Cannes, sobre el filme de Laxe: «brillante» y «muy arriesgado»

«Sirat» fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala | El director gallego da gracias al festival por asumir riesgos y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez»

ALICIA GARCÍA DE FRANCISCO
Cannes (Francia)

«Sirat», la película con la que el gallego Óliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de «brillante», «estremecedora» o «fascinante».

«Pese a sus defectos, 'Sirat' es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos», asegura *The Hollywood Reporter*, mientras que *Deadline* afirma «que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor», pero reconoce que «algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en 1970», en referencia a 'Zabriskie Point', cuyo eco, junto con el de 'Mad Max', ven en el trabajo de Laxe.

Variety destaca que el realizador gallego nacido en París desafía «todas las leyes conocidas de la narrativa y del género» y «evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites».

Screen critica el final «inconcluso», pero cree que «la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes».

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue «muy emocionante», pero que en realidad él trabaja para los espectadores. Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: «Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior».

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez», algo que repitió en la rueda de prensa. La película cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de 'raves' en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –'Todos vós sodes capitáns' (2010), 'Mimosas' (2016) y 'O que arde' (2019)–, los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial.

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, Laxe reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas «hay un eco, un aroma». Aunque lo que realmente le ha enseñado 'Sirat' es que se puede llorar y gritar «pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo».

El cineasta gallego y el conselleiro López Campos, un encuentro «de altura»

El conselleiro de Cultura, Lingua e Xuventude, José López Campos, José López Campos, junto al director de la Axencia Galega das Industrias Culturais, Jacobo Sutil, se desplazó a Cannes para acompañar a Óliver Laxe y al equipo de su película «Sirat» en el estreno mundial que se celebró en el Grand Théâtre Lumière de la ciudad francesa en la noche del jueves. En la imagen, Laxe (izquierda) y López Campos, vestidos de gala en Cannes. Un encuentro de gran altura, ya que ambos superan los dos metros de estatura.



elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
AVE: 1020 €
ÁREA: 132 CM² - 35%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: SOCIEDAD

17 Mayo, 2025



La crítica de Cannes, sobre el filme de Laxe: «brillante» y «muy arriesgada»

'Sirat' fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala | El director gallego da gracias al festival por asumir riesgos y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez»

ALICIA GARCÍA DE FRANCISCO
Cannes (Francia)

Sirat, la película con la que el gallego Óliver Laxe compite por la Palma de Oro de Cannes, no ha dejado indiferente a nadie en el festival, donde fue recibida con una ovación de siete minutos en su proyección de gala y con críticas mixtas que reconocen sin embargo su riesgo y que la califican de «brillante», «estremecedora» o «fascinante».

«Pese a sus defectos, *Sirat* es una película energizante, un proyecto decidido a despertarnos», asegura *The Hollywood Reporter*, mientras que *Deadline* afirma «que empieza con fuerza pero termina en una curiosa tonalidad menor», pero reconoce que «algunas de sus imágenes son imborrables, al igual que las de Antonioni en *1970*», en referencia a *Zabriskie Point*, cuyo eco, junto con el de *Mad Max*, ven en el trabajo de Laxe. *Variety* destaca que el realizador gallego nacido en París desafía «todas las leyes conocidas de la narrativa y del género» y «evoca una visión brillantemente extraña y de culto de la psicología humana puesta a prueba hasta sus límites». *Screen* critica el final «inconcluso», pero cree que «la audacia de la propuesta atraerá enormemente a los cinéfilos ávidos de películas que se arriesgan de verdad tras su estreno en Cannes».

El equipo del filme se mostraba ayer satisfecho en una rueda de prensa en la que Laxe destacó que la gala del jueves fue «muy emocionante», pero que en realidad él trabaja para los espectadores. Se refería así al estreno de gala en Cannes, que cerró con unas sentidas palabras: «Los cineastas creamos imágenes para que acompañen durante mucho tiempo al espectador y trabajen en su interior».

Laxe agradeció a Cannes que asuma riesgos al proyectar películas como la suya y por «defender el cine frágil y fuerte a la vez», algo que repitió en la rueda de prensa. La película cuenta la historia de Luis (Sergi López), un hombre normal que viaja con su hijo pequeño a Marruecos para buscar a su hija desaparecida en un extraño ambiente de *raves* en el desierto, donde se encuentra con un extraño grupo de gente con los que, a priori, no tiene nada que ver.

Un filme complicado de rodar, como todos sus anteriores trabajos –*Todos vós sodes capitáns* (2010), *Mimosas* (2016) y *O que arde* (2019)–, los tres presentados y premiados en Cannes aunque no en la competición oficial.

Y aunque la inmigración no es un tema de la película, Laxe reconoció que tras haber vivido muchos años en África, está familiarizado con esta cuestión y en todas sus películas «hay un eco, un aroma». Aunque lo que realmente le ha enseñado *Sirat* es que se puede llorar y gritar «pero nunca parar de bailar, incluso aunque sea el fin del mundo».

El cineasta gallego y el conselleiro López Campos, un encuentro «de altura»

El conselleiro de Cultura, Lingua e Xuventude, José López Campos, junto al director de la Axencia Galega das Industrias Culturais, Jacobo Sutil, se desplazó a Cannes para acompañar a Óliver Laxe y al equipo de su película *Sirat* en el estreno mundial que se celebró en el Grand Théâtre Lumière de la ciudad francesa en la noche del jueves. En la imagen, Laxe (izquierda) y López Campos, vestidos de gala en Cannes. Un encuentro de gran altura, ya que ambos superan los dos metros de estatura.



Crítica Cannes: "Sirât", tecno atronador en un inmenso desierto vital



"Sirât"

Por **Santiago Echeverría** © NOTICINE.com 16 Mayo 2025

La última película del gallego Oliver Laxe, "Sirât", presentada el jueves a concurso en Cannes, es una odisea cinematográfica que oscila entre la belleza desoladora y el caos visceral. Ambientada en el desierto marroquí (país en el que ya rodó su previa "Mimosas"), la cinta sigue a Luis (Sergi López), un padre obstinado, y a su hijo Esteban, en una búsqueda desesperada por encontrar a Mar, su hija desaparecida, en medio de raves clandestinas. Lo que inicia como un drama íntimo se transforma en un viaje alucinógeno, donde la frontera entre el paraíso y el infierno se desdibuja bajo un sol implacable.

Laxe construye un escenario dual: por un lado, la inmensidad del desierto, capturada con una fotografía que alterna entre lo sublime y lo opresivo; por otro, un conflicto bélico difuso, anunciado por ráfagas de radio y soldados fugaces. Este telón de fondo apocalíptico no es solo decorado: es un personaje más que cuestiona la fragilidad de la humanidad ante el colapso. La banda sonora, de tecno punzante, funciona como el latido de esta narrativa, fusionando la euforia de la danza con el zumbido de una sirena distópica.

El núcleo emocional reside en la relación entre los protagonistas y un grupo de nómadas ravers, interpretados por actores no profesionales cuyas identidades se confunden con las de sus personajes. Aunque inicialmente reticentes, forman una familia improvisada, unida por la supervivencia y la búsqueda de efímeros momentos de éxtasis. Aquí, Laxe brilla: logra que el vínculo entre estos personajes —marcados por cicatrices físicas y emocionales— sea tan auténtico que su eventual destino adquiere un peso devastador.

Sin embargo, "Sirât" se polariza con un viraje abrupto en su tercer acto. La película abandona su tono contemplativo para sumergirse en una espiral de violencia y tragedia que, aunque impactante, corre el riesgo de alienar al espectador. La crudeza de las secuencias finales, aunque coherente con la analogía política sobre la crisis migratoria y la deshumanización, puede sentirse más como un golpe bajo que como una reflexión meditada. La búsqueda inicial de Mar queda relegada, dejando una sensación de promesa incumplida, como si el mensaje social necesitara sacrificar la narrativa en el altar del simbolismo.

López ofrece una actuación contenida pero poderosa, encarnando a un padre cuya determinación se agrieta bajo el peso de la pérdida. Bruno Núñez, como Esteban, aporta una inocencia que contrasta con el cinismo del entorno. Los no profesionales, por su parte, imprimen autenticidad, aunque sus historias personales a veces quedan en segundo plano, limitadas por un guion que prioriza la atmósfera sobre la profundidad.

Técnicamente, la película es un logro: el sonido envuelve, la fotografía de Mauro Herce transforma el desierto en un personaje lírico y brutal, y el montaje refleja la cadencia de un viaje sin retorno. No obstante, la ambición desmedida de Laxe —mezclando road movie, existencialismo y crítica política— genera una tensión entre forma y contenido. ¿Es "Sirât" una meditación sobre la resistencia humana o un retrato nihilista de un mundo en ruinas? La respuesta quizás está en su misma contradicción.

La newsletter de

CINECONN

Por Arturo Tena



El sonido del desierto de Cannes

ARTURO TENA 16.05.2025

Buenas tardes. Los primeros días del Festival de Cannes ya son historia. Y estas primeras jornadas, como te contaba el martes, ya han dejado el paso de algunas producciones españolas por la ciudad francesa. 2, por ser más concretos.

El primer plato principal era el de Sirât, de Oliver Laxe. La expectación sobre la nueva película del director de O que arde estaba por las nubes desde inicios de años, y se disparó a la estratosfera con la noticia que había sido seleccionada en Sección Oficial de Cannes. El nombre que lideró aquello que se empezó a llamar Novo Cinema Galego estaba en el mayor escaparate del cine mundial, optando a la Palma de Oro. Nai mía!

El cuarto largometraje del director gallego de origen francés, que ya rodó en el Magreb Mimosas (2016) y Todos vosotros sois capitanes (2010), pasa por Marruecos para contar la búsqueda de un padre (Sergi López) de su hija. Y para encontrarla, acabará haciendo piña con un grupo de raveros.

¿La reacción a la película en Cannes? Ya sabes cómo son los festivales y sus burbujas de buenas palabras, pero parece que la película, además de a la prensa española (que ha hablado muy bien de ella por lo general), ha convencido también a la crítica internacional. Muy buenas reacciones sobre todo en la angloparlante (Variety, Screen International o IndieWire).

En la crítica que nos deja nuestro compañero Philipp Engel desde la Croisette, en la que elogia varios aspectos de la película, ya se apunta a lo que más dudas está dejando Sirât: el que tenga un cambio de rumbo muy importante. "Si la película se abre con una cita sobre puentes, puede acabar pareciendo más interesada en volarlos que en tenderlos", dice Engel.

En menos de un mes (6 de junio) la tienes en cines en España, así que queda muy poco para que puedes pensar, valorar y comentar por tu cuenta.

EL CONTRAPLANO

CINE MÚSICA FLIPESCI AGENDA FUERA DE CAMPO



4

Reseña de Sirât, de Oliver Laxe

Cuarta visita de Oliver Laxe a Cannes, cuarta sección distinta. Tras Quincena (Todos vós sodes capitáns), Semana de la Crítica (Mimosas) y Un Certain Regard (O que arde) —con premio en todas ellas—, el cineasta gallego da ahora el salto a la Sección Oficial, a competición, con Sirât. Y lo hace con su propuesta más ambiciosa,. También, para quien esto firma, la menos lograda.

Un hombre (Sergi López) y su hijo (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, hija de uno, hermana del otro, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin final. A base de fotos impresas y miradas recelosas, los recién llegados se adentran, más perdidos que un pulpo en un garage, en un mundo que no entienden y terminan por sumarse a una caravana de habituales de esas raves que marcha hacia una fiesta final en medio del desierto y en la que podría estar Mar. En el mundo exterior una guerra ha estallado y el ejercito decreta el estado de alarma; pero a ellos no parece importarles. Unos buscan a la desaparecida, los otros viven ajenos a la sociedad según sus normas. Ese parece ser el mensaje de la película, que hay quienes vivimos tan preocupados de nuestro mundo que no vemos más allá.



Sirât arranca con fuerza: un planteamiento poderoso, una atmósfera singular, un cruce entre drama íntimo y distopía tecnoespiritual. Pero esa tensión inicial se va disipando, se vuelve confusa y errática. Lo que parecía una odisea emocional se deshace en un amasijo de situaciones sin intención clara. El ritmo se empantana y el relato pierde el pulso, en realidad desaparece. A Laxe no parece importarle que el viaje no tenga, lo cual es una opción válida.; pero entonces uno espera que el viaje sea, al menos, interior. Revelador en lo humano. Y tampoco. Más allá del vínculo entre padre e hijo, el resto de personajes apenas existen más allá del cliché. Los raveros que los acompañan parecen salidos de un catálogo de estilismos, sin que se les adivine un pasado.

A la hora de película hay un giro. Sorprendente, duro. Sin embargo a la película no le sienta bien el cambio de tono y de rumbo. Tampoco la aparición de cierta violencia, que se acumula, se multiplica, se hace insistente... y repetitiva. Hasta que, como en la vida real, la brutalidad ya no sacude, por el hecho en sí, solo por acumulación. Sin anclaje emocional, sin construcción dramática previa, los golpes funcionan mucho peor, duelen menos. Tampoco ayudan unas interpretaciones pobres por parte de un elenco que se ve muy por debajo de Sergi López, el único capaz de aportar algo no escrito a su personaje y que está a otro nivel que el resto. Tanto que desentona.

Hay una comparación con Fury Road que es tan evidente como engañosa. Desierto, ambiente apocalíptico, vehículos curiosos, seres estrafalarios... sí, pero no son ni el mismo tipo de película, ni tienen las mismas ambiciones Aquella era un espectáculo circense en el que la acción era tremendamente entretenida. Esta es una apuesta sensorial que busca hipnotizarnos. Muchos cinéflilos, sobre todo los aficionados al circuito más arriesgado (¿se sigue diceindo «arte y ensayo»?) caerán hiponotizados. No

así quién esto escribe que en todo momento se ha sentido fuera del viaje, Comenzando por unas raves que no contagian energía, no son sucias, ni peligrosas, ni siquiera especialmente salvajes. Más trance relajado que desenfreno espídico. El ambiente pedía coca y lo que había eran setas y marihuana. Aunque es innegable que hay imágenes bellísimas, gracias un trabajo increíble de Mauro Herce, responsable de la fotografía en 16 mm, así como un diseño de sonido notable.



Sirât es una apuesta radical y eso siempre merece la pena ser aplaudido. Laxe mezcla géneros y tonos con audacia: drama familiar, ciencia ficción apocalíptica, road movie existencial, cine sensorial. Es una película que se siente, más que se comprende. Eso no es necesariamente un problema. Pero si uno siente que el viaje no lleva a ningún sitio, que tampoco ha servido para que los personajes crezcan, si la violencia no hiere y la belleza se repite como en una postal... entonces queda la sensación de la ambición no ha sido correspondida.



SIRAT

Media Flipesci:

6.5

Título original: | **Director:** Oliver Laxe | **Actores:** Sergi López, Bruno Núñez, Richard Bellamyun, Stefania Gadda, Joshua Liam Herderson | **Fecha de estreno:** 06/06/2025 |

CANNES 2025 | OLIVER LAXE | SERGI LÓPEZ

El Confidencial

78 EDICIÓN DEL FESTIVAL DE CANNES

'Sirat': el español Oliver Laxe busca la Palma de Oro en una 'rave' en el desierto

Oliver Laxe es el primero de los cineastas españoles en pisar la alfombra roja de Cannes. 'Sirat' llegará a los cines españoles el próximo 6 de junio

M+ | ★★★★☆



Sergi López protagoniza 'Sirat', la última película de Oliver Laxe. (Movistar)

Por Marta Medina. Cannes 16/05/2025 - 05:00

Las familias, a diferencia de los peligros, uno se los encuentra donde menos se lo espera. Sirat, la última película de Oliver Laxe, que compite por primera vez en la Sección Oficial del Festival de Cannes, habla de familias improbables, familias desestructuradas, familias tullidas, familias improvisadas. Sirat empieza con un padre (Sergi López) buscando a su hija desaparecida, lo que le lleva a una rave en el desierto de Marruecos. La mirada temerosa del hombre lo delata como improbable en dicho ambiente de música trance y ácidos. La mirada determinada del hombre

lo delata como incansable en su misión. Lo acompaña su hijo preadolescente (Bruno Núñez) y su perro, una familia metida en un monovolumen para enfrentarse al desierto, que es la incertidumbre.



Cuando el ejército marroquí disuelve la fiesta, el padre decide seguir a un pequeño grupo de raveros que marchan en dirección a otra fiesta en la otra punta de Marruecos, donde quizás se encuentre su hija. En la otra punta de un Marruecos casi mítico, donde el paisaje casi irreal se impone como un limbo que decide el destino de quienes lo atraviesan. Sirat designa, en árabe, puente sobre el infierno por el cual todas las personas deben cruzar en el Día de la Resurrección. Es decir, una suerte de viacrucis para alcanzar la iluminación, el aprendizaje. Como en una parábola, como en una película -porque, ¿qué es el cine sino parábola?-, la travesía por el desierto sirve al protagonista para llegar a un estado de conciencia al que sólo se llega a través de la fe, las drogas o el trauma.

La carrera de Oliver Laxe, nacido en París, criado en Galicia y muy vinculado al paisaje del Magreb, ha crecido al abrigo de Cannes, que seleccionó su ópera prima, Todos vos sodes capitáns (2010), en la Semana de la Crítica, donde ganó el Premio Fipresci. Seis años después se impuso en dicha sección con Mimosas, su segundo largometraje, también rodado en el norte de África. Y en 2019, con O que arde, un drama familiar ambientado en la Galicia rural, ganó el Premio del Jurado de la sección Una cierta mirada y obtuvo cuatro nominaciones a los Goya, de las que ganó Mejor fotografía para Mauro Herce y Mejor actriz revelación para Benedicta Sánchez.



Otro momento de 'Sirat', de Oliver Laxe. (Movistar)

Sirat es una película que se encuentra también en un limbo entre lo físico y lo espiritual, entre lo trascendente y lo mundano, entre el sudor y el polvo. La mano de Laxe y Herce provocan que la imagen trascienda a la pantalla en una refracción sinestésica en la que la arena del desierto se pega a la garganta y a los pulmones. El director consigue sacarle el alma hasta a los objetos inertes, convertidos en amuletos capaces de invocar todo tipo de suertes.

Y es en la primera escena, en la que un grupo de operarios colocan una pared de altavoces dispuestos a expulsar un chorro de sonido hacia la tierra yerma, cuando se produce la llamada. Y las ondas graves de la música electrónica, rítmica y repetitiva como una letanía, congregan a los fieles, al borde del éxtasis, en total comunión con el otro, con uno mismo y con la tierra. Y a la vez totalmente despegados de sí mismos.

Y es en esa frontera de antitéticos donde se mueve esta película de frontera. Un grupo variopinto de desheredados (Stefania Gadda, Jade Oukid, Richard Bellamy, Tonin Janvier) encabeza esta peregrinación hacia lo desconocido a través de ríos, de barrancos, de un país de pobreza y con el ejército pisándoles los talones. Y el desierto, en su máxima extensión, implacable, como la gran prueba de fuego.



Oliver Laxe da instrucciones a su protagonista durante el rodaje de 'Sirat'. (BTeam Pictures)

Padre e hijo, a quienes se les presume un contexto de absoluta normalidad antes de la desaparición de la chica, se apoyan ahora en un grupo de desertores del sistema que, como en los westerns de caravanas, buscar su El Dorado en la más grande de las raves jamás organizada. Todos ellos demuestran que las heridas emocionales acaban teniendo una correspondencia física, ya sean tatuajes, escarificaciones o heridas literales. Tras la desconfianza inicial, el padre y el hijo comienzan a integrarse en esa tribu nómada que les acoge, con la que deben aprender a compartir, a vivir con menos y con la que acabarán formando parte de ese ritual de paso. Porque uno de los personajes le explica al padre que la rave no tiene un simple sentido lúdico, que las drogas y las vibraciones permiten llegar a un estado de conciencia más allá del ojo humano. Magistral cómo baja a tierra Laxe esta disquisición espiritual: de la forma más violenta.

En este puente de antitéticos Sirat se equilibra entre la contemplación y el horror. Porque sólo cuando no se tiene nada que perder uno llega al estadio de total autonomía, de un viaje abierto a todas las posibilidades del mundo. Y la propia película se maneja entre el puro cine de autor y un Mad Max depurado hasta la médula. Laxe puede consagrarse en un festival que, de momento, tiene difícil llegar al nivel de crítica y repercusión de los últimos años. Con Lynne Ramsay, los Dardenne, Kelly Reichardt, Julia

Ducounau, Wes Anderson, Ari Aster y Richard Linklater entre los platos más fuertes.

Sirat, que se estrenará en salas el próximo 6 de junio, es la primera de las dos películas españolas que compiten por la Palma de Oro en esta 78 edición del Festival de Cannes. La otra es Romería, de Carla Simón, que se estrena en el certamen después de haber ganado el Oso de Oro de la Berlinale con Alcarrás. En la Semana de la Crítica participa Guillermo García López con Ciudad sin sueño.

Cannes 2025: Oliver Laxe fascina con su rave en el desierto y Dominik Moll retrata el abuso policial

jueves, 15 de mayo de 2025



Querido Teo:

Oliver Laxe ha revolucionado con "Sirat" lo poco que llevamos todavía de Festival de Cannes. Su nuevo trabajo es una envolvente y siempre intrigante deriva por el desierto que conecta los universos de Werner Herzog y de "Mad Max" en la que va a ser una de las cintas de mayor largo recorrido, y quizá mayor popularidad, del director que ya ganó el premio del Jurado de la sección Una cierta mirada con "Lo que arde" (2019). Además, en esta tercera jornada, se ha podido ver también a concurso "Dossier 137" de Dominik Moll, en realidad una concesión de la competición al cine francés.

"Sirat" (Oliver Laxe) // Sección Oficial

Luis (Sergi López) y su hijo Esteban (Bruno Núñez) llegan a una rave perdida en medio de las montañas del sur de Marruecos. Buscan a Mar, su hija y hermana, desaparecida hace meses en una de esas fiestas sin amanecer.



Reparten su foto una y otra vez rodeados de música electrónica y un tipo de libertad que desconocían hasta la fecha. Allí deciden seguir a un grupo de raveros en la búsqueda de una última fiesta que se celebrará en el desierto, donde esperan encontrar a la joven desaparecida.

“Sirat” es un excepcional viaje sensorial hacia ninguna parte en una rave liberadora que deriva en peregrinaje por el vasto y mortífero desierto de Marruecos conviviendo con dolor y fantasmas, a golpe de sintetizador y con escenas que voltean en lo que es ya toda una proeza de Oliver Laxe. Todo a través de un grupo de personajes, eternos nómadas que con la excusa de vivir ese desenfreno orgiástico de música y baile sin descanso, en realidad huyen de un entorno capitalista que les expulsa y un trauma vital que les hace llevar una mochila a cuestas y de la que no podrán deshacerse incluso aunque rompan con todo.



Es por ello que el inicio es ya una declaración de intenciones cuando se nos presenta a un grupo de raveros (reconvertidos como actores para la ocasión) que, dentro de su aparente hedonismo hippy y marginal entrando en éxtasis ante el chute de música electrónica como válvula de evasión y escape, terminarán definiéndose durante la película haciendo gala de su radicalismo frente a lo establecido pero también de su coherencia con el modo de vida que han elegido. Todo ello tras un prólogo de cuarenta minutos en el que se les presenta y el espectador entra de lleno en esa atmósfera, tras el cual aparece el título del film, convirtiéndose unos y otros, frente a los recelos iniciales, en compañeros, cómplices y paños de lágrimas, tras acelerar con esos furgones huyendo de la policía marroquí en un camino hacia un lugar indeterminado cerca de Mauritania al que el destino les ha llevado a todos ellos.

Oliver Laxe nos sumerge en una apasionante y peligrosa travesía en la que llegar a esa fiesta es la excusa, el polvo del desierto es la compañía, los víveres y el combustible el bien más preciado y el LSD la vía para un lugar en el que sus cicatrices interiores ni se hagan visibles ni duelan.



Dos estilos de vida que, inesperadamente, tendrán que ir de la mano defendiendo la solidaridad del grupo frente al individualismo y codicia de la sociedad de hoy en día. Y es que ese es uno de los aspectos enriquecedores de una cinta que tiende puentes con el diferente no sintiéndose avergonzando de pedir ayuda al otro y también estar dispuesto a darla aunque, seguramente, en otro escenario (desde la posición moral y social que da el sistema) unos y otros se hubieran mirado con prejuicio y desdén.



Una comunidad que colabora, que resuelve los problemas sobre la marcha (bien sea cruzando un río, salvando a un perro de una sobredosis, o sacando una sonrisa con un muñón haciendo de cantante improvisado) y que no enjuicia ni culpabiliza dejando brotar la honestidad y la humanidad en un mundo que agoniza lo que convierte a esta cinta en un hermoso y valiente alegato político y combativo.

Todo es de todos, desde la comida hasta las decisiones con el viaje como propósito pero sin pensar en las consecuencias que puede tener ello ya que, de lo contrario, uno no tomaría la mayor parte de las decisiones que nos hacen estar vivos y que también pueden promover el mundo en el que creemos frente a un orden mundial que da muestras de agotamiento y que está pidiendo un reseteo.



La cuarta película de Oliver Laxe es también su trabajo más ambicioso (cuenta con la producción de El Deseo con los hermanos Almodóvar al frente y también con Movistar+) destacando por su mezcla de géneros (entre el drama familiar, el western, la aventura y el thriller) pero dejando patente su sello de autor, espiritualidad y personalidad detrás de la cámara contando nuevamente como aliado con Mauro Herce en la dirección de fotografía partiendo de una estética granulada, atemporal y trascendental y luciéndose en las panorámicas. Un trabajo arriesgado, radical y libre que sin abandonar un existencialismo de autor apuesta por el ritmo y por un ejercicio de altura a todos los niveles.

"Sirat" es una experiencia cautivadora que no sólo luce en lo técnico (montaje, fotografía, música) sino en una narración que mantiene alerta y que no queda no exenta de sorpresas con unas decisiones tan arriesgadas como fascinantes llevándonos desde el drama existencial hasta el thriller permitiéndose incluso, sin ser efectista, un giro a mitad película que deja con el estómago encogido y que muestra como los golpes de la vida están esperando en cualquier esquina por mucho que la película se contagie de esa burbuja de aparente irrealidad.



Sergi López está magnífico como ese padre que lleva cinco meses en búsqueda de su hija y que se mueve entre la determinación, la rabia y la desolación reivindicándose, una vez más, como intérprete (siempre algo infravalorado) con este título. Todo ello con la compañía de su hijo, su perra, una furgoneta cada vez más destartalada a prueba de las inclemencias a su paso y el hecho de no saber si hizo lo correcto cuando decidió echarse al desierto cada vez que cae de bruces durante el camino.



Todo ello en un título que a buen seguro puede estar en el palmarés del Festival de Cannes en la zona alta y que ha impactado y fascinado frente a apuestas más aborregadas y obvias siendo un soplo de aire fresco inmersivo a ritmo de sintetizador y vacío vital con escenas y sonidos entre bajos de technohouse y puntos tribales que se quedan en la memoria aludiendo el título de la película puente estrecho que conecta el mundo terrenal con el más allá lo que define el propósito de Laxe con este cinta de llevarnos a un terreno trascendental para enfrentarnos a nuestras contradicciones terrenales y abrazar algo más puro que de consuelo y paz defendiendo que si lo que se ve en el horizonte es el fin del mundo al menos que el mismo nos pille bailando y en compañía.



EL PUNT AVUI+

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
AVE: 3456 €
ÁREA: 153 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 13736
OTS: 62000
SECCIÓN: PUNT I SEGUIT

17 Mayo, 2025



LA CRÒNICA

Imma Merino



La mística lisèrgica d'Oliver Laxe

Les potents imatges del desert saharià, filmades amb mestratge per Mauro Herce, han fet que *Sirat*, d'Oliver Laxe, irrompés amb força en la secció oficial a concurs del Festival de Canes, tot i que sembla haver-hi hagut una recepció bipolar: no tothom entra en el trànsit amb una certa palpitació mística que busca el cineasta gallec, que invoca amb el mateix títol i una cita inicial un passatge de l'Alcorà sense esmentar-lo: al final dels temps, els humans hauran de passar per un pont, a sota del qual hi ha l'infern, per arribar al paradís; i és així que els personatges del film (un grup de *ravers* als quals s'afegeix un home i el seu fill petit a la recerca d'una jove desapareguda) viuran una tragèdia que, en paraules del director, representa una oportunitat de transformació i de "creixement" si hi la fe que permet acceptar qualsevol circumstància adversa, fins la més terrible. En fi, si es tracta d'una qüestió de fe i de veure-hi tancant els ulls, no tothom hi combrega.

El cas és que en començar *Sirat*, pel·lícula amb participació catalana (Los desertores Films/Uri Films, d'Oriol Maymó) en una producció que sembla liderada pels germans Almodóvar pel seu reclam, uns grans altaveus s'instal·len en un paratge desèrtic per tal que esclati la música electrònica (aportada per Kangding Ray) que, amb el consum de substàncies lisèrgiques, fa que una multitud entri en trànsit. Allà hi arriba l'home (Luis/Sergi López) que, amb el fill petit Esteban /Bruno Núñez), busca la seva filla, de la qual va perdre el rastre fa cinc mesos. La recerca tot just ha començat. Entre la multitud, troba un grup d'amics (interpretats per actors no-professionals que Laxe va triar entre els participants en *raves* a les quals va assistir) que l'informen que hi haurà una altra "festa" en un lloc encara més endinsat del desert. Tot i la reticència inicial del grup, el pare i el fill els segueixen amb un cotxe gens preparat per a una travessia desèrtica. Això fa que la pel·lícula transiti entre el cinema



Sergi López i Oliver Laxe, actor i director de 'Sirat' ■ EFE

d'aventures apocalíptic (*Mad Max*) i el *western* errant (*Centaures del desert*) mentre el grup afronta diversos obstacles: els problemes per trobar benzina, les dificultats de passar per certs llocs. Fins que, de manera inesperada, arriba la tragèdia. Resulta certament xocant sense que hi hagi cap recreació en el dramatisme, però pot semblar un cop d'efecte que es reproduirà uns quants cop més amb la idea (òbvia) que el món és ple de perills: un camp de mines.

No hi ha dubte de la potència visual de *Sirat*. D'aquí, hi ha qui diu haver entrat en trànsit, com si s'acordés en els moments d'estat lisèrgic dels *ravers* que travessen el desert, i la visió d'aquest mateix els dugués a l'experiència del sublim en què la petitesa davant de la naturalesa immensa projecta cap a l'infinit; però també és possible sentir-se aliè(na), com en el cas d'aquesta cronista, a la mística lisèrgica d'Oliver Laxe, que ha arribat a la secció oficial de Canes després de passar-hi per diverses seccions amb els seus tres anteriors llargmetratges triomfant-hi, el 2019, a Un Certain Regard amb *O que arde*.

A concurs de la secció oficial, també s'ha presentat *Dossier 137*, pel·lícula de Dominik Moll (director de *Harry, un amic que us estima*, amb la qual Sergi López va triomfar a Canes l'any 2000) inspirada en un cas real que va tenir lloc durant les protestes dels *gilets jaunes* l'any 2018: un jove va resultar greument ferit al cap a causa d'un tret de gas lacrimogen disparat pels antidisturbis. Una membre (excel·lent Lea Ducker) del departament d'Assumptes Interns serà l'encarregada d'investigar un cas que fa present la impunitat de la violència policial. Una pel·lícula discreta, però impecable.

SCREENDAILY

FEATURES

How Cannes Competition title 'Sirat' shot in the searing heat of the Moroccan desert

BY GEOFFREY MACNAB | 17 MAY 2025



SOURCE: QUIM VIVES

'SIRAT'

Why shoot in Morocco? For France-born Spanish director Oliver Laxe, the question is, "Why shoot anywhere else?" His debut feature You All Are Captains was made in Tangier in 2010. His second, 2016's Mimosas, was filmed in the spectacular Atlas mountains.

Both played to acclaim at Cannes Film Festival. The director returned to Morocco for his latest feature Sirât, which premieres in Competition.

The story follows a father, played by Spain's Sergi Lopez, searching for his missing daughter in the Saghro desert, accompanied by his son. "For Oliver, it was very important to shoot in Morocco," emphasises Oriol Maymo, the Spanish producer brought in by Laxe and El Deseo, the production company run by Pedro and Agustin Almo-dovar, and its backer, Spanish streamer Movistar Plus+, to oversee the project.

"We have always been very impressed by his knowledge of Moroccan geography," agrees co-producer Andrea Queralt of France's 4 A 4 Productions. "He speaks Arabic and is strongly tied to this country and this culture."

Local partner

Following a month in Spain, Sirât filmed in Morocco for around four weeks in summer 2024, mostly in locations in the southeast desert near Errachidia and Erfoud. Maymo worked closely on production services with Casa-blanca-based producer Mont Fleuri, run by Saïd Hamich, whose credits include Adil El Arbi and Bilall Fallah's Rebel and Laïla Marrakchi's Strawberries.

The first challenge was to calculate how practical it would be to transport equipment from Casablanca or Marrakesh to the desert locations, several hours away by truck. "[Moroccan service companies] are used to moving equipment from one city to another," says Maymo. "For them, that's something very common — and to go to the desert to shoot is something they're also very used to."

When he is working internationally, says Maymo, he looks to use as many local crew members as possible. He brought over key technicians from Spain to ensure continuity — but was often using both Spanish and Moroccan heads of department.

He estimates there were around 35 Spanish crew and 70 Moroccans during the desert shoot. "It's a road movie. We were shooting with two cameras many times," he says.

All the Morocco scenes were filmed on location, in windy, arid conditions and in the mountains. "We were 100% exposed to the mercy of the sound, the sand and the wind," says Maymo. "We had precarious tents that would fly away with the wind."

One particularly complex scene involved a train, which was tricky to organise, partly because of the risk of sandstorms and partly because it took so long to get the train to the location.

"But the biggest challenge was the heat," reveals the producer. Even the Spanish crew members were not used to such sweltering conditions and had to be reminded by their Moroccan counterparts to drink plenty of water and wear sun block. "They really took care of us," says Maymo.

His advice for producers looking to shoot in Morocco is to prepare thoroughly. The Moroccan technicians were "really amazing", but that also meant they were heavily in demand. Maymo was warned by his line producer to book their services many months in advance. "If not, they would take another film. They had good offers to shoot on American films."

Maymo recommends scouting trips and explaining to the Centre Cinématographique Marocain (CCM) "what you need and what you want. It is very important for them to be involved in the project and know exactly what you are going to do.

"The Moroccan government [agencies] are strict but they are helpful," he continues. "If you ask them in time, they'll get you permission to get a drone, to get everything. You can get whatever you want but you need time. Things go a little bit slower than what we're used to in Europe."

The production was able to access Morocco's 30% tax rebate, as it filmed at least 18 days in the country. The reliable incentive, administered by CCM, usually takes around a year to be paid after shooting has ended, with many French banks willing to lend against it.

The work may have been gruelling but the filmmakers relished their time in Morocco. "I'll come back for sure," says Maymo. "If you need these landscapes, these deserts and mountains in the middle of nowhere, Morocco's an amazing place to shoot."



"Death Does Not Exist" is premiering in Directors' Fortnight.

Canada Spotlight

Fresh Air From Up North

Arthouse pics, auteurs, Indigenous filmmakers and animated offerings push evolution of Canadian cinema

By JENNIE PUNTER

Canada lands at Cannes with a mission to shift the conversation — on the Croisette, at least — from the havoc U.S. tariffs could wreak on the global film industry to the benefits of creative collaboration and co-production with Canadian talent and companies.

As recent successes (Matt Johnson's SXSW Midnighter audience-award winner "Nirvana the Band the Show the Movie") and this year's festival and market titles reveal, Canadian filmmakers are twisting horror and comedy into new shapes and reinforcing the country's historic strongholds of animation and documentary with new ideas. Over the past decade, holistic, regionally focused companies have been springing up and producing auteur films that are redefining what Canadian cinema is. Indigenous Canadian films, creators and companies are a catalyst in this gradual paradigm shift and have become a regular active presence at major festivals and markets.

"We do arthouse cinema in Canada," says Montreal producer Sylvain Corbeil, whose Metafilms was behind Matthew Rankin's acclaimed surreal comedy "Universal Language," winner of last year's inaugural Directors' Fortnight audience award. "We don't live in the U.S, so there's less pressure from the market, and that allows more freedom for arthouse cinema to express itself in unusual ways.

"In Quebec, we're the minority in this North American, English-speaking universe, so we have always been defending something specific in our filmmaking," he says about the French-speaking province. "Your mother tongue shapes your vision of the world.

"But this is not only about language, it's about making sure original minds and original voices can be heard. It's not good for the world when only a few big nations are controlling the content."

Since its founding in 2013, Metafilms has brought films by Xavier Dolan, Monia Chokri, Denis Côté and Charlotte Le Bon to Cannes, and this year has Montreal writer-director Anne Émond's sixth film, "Peak Everything," premiering in Directors' Fortnight. The edgy comedy stars Patrick Hivon as a hypersensitive, eco-anxious kennel-owner who buys a therapeutic lamp and Piper Perabo as the supplier's soothing tech support. Indie Sales is handling international sales.

Émond says that inspiration struck while she was sitting in front of her own therapeutic lamp. "I dreamed of the love story between these characters, and as I got less depressed, I started having fun with them. The film became a bit absurd, but it's also romantic and catastrophic.

"It drives me crazy that we talk about everything except this major issue of global warming," she says. "And now, we're talking about the economy and about the armies that have to rearm, and I think, wow, we are doing everything to avoid this super-frightening subject."

Félix Dufour-Laperrière's experimental animated feature "Death Does Not Exist," also premiering in Directors' Fortnight, explores the specter of violence in a world-shifting fantasy about a young woman who flees into the forest after an attack on wealthy landowners goes horribly wrong. The story was inspired by the October Crisis (terrorist acts during a period of political turmoil in Quebec in 1970), "Alice in Wonderland" and issues in contem-

> **"It's about making sure original voices can be heard. It's not good for the world when only a few big nations are controlling the content."**
> **Sylvain Corbeil**

porary Quebec. Dufour-Laperrière says the film is "first and foremost about the impossibility of violence, and yet that impossibility happens in a world where violence exists. It puts these complex questions in context and makes them felt through the image, colors and visual treatment."

The film, which screens at Annecy, is a co-production between Embuscade Films — the Montreal studio Dufour-Laperrière started with his brother in 2013 — and France's Miyu Prods., the minority producer. Best Friend Forever is handling world sales, excluding Canada and France.

Alex Boya's animated short "Bread Will Walk" also bows in Directors' Fortnight. Martine Frossard' s animated "Hypersensitive" bows in the short films competition, while Dominic Desjardins and Charlotte Bruneau's virtual reality animation "The Dollhouse" in the immersive competition.

Canadian projects are well-represented in Frontières Platform, the popular market program co-produced with Canada's Fantasia Intl. Film Festival. Its Buyer's Showcase includes Montreal illustrator and director Sebastian McKinnon's buzzy, world-building medieval fantasy "The Stolen Child" (Metafilms and Vancouver's Cowpi Films), repped by Germany's Picture Tree Intl.; and Samuel Scott's indie music, horror sci-fi comedy "Turn It Up!," from Ontario's Collingwood Film Co.

The Platform's Proof of Concept titles include "Feed" by Nancy Urich of Nova Scotia's Cut/Off/Tail Pictures and "[Métis]Ancestral Beasts," a psychological horror story from Métis writer-director Tim Riedel, who says he's showing a six-minute scene to illustrate how the film balances lived experience with genre elements.

"We're aiming to shoot in the fall and are close to casting a major actor for the key non-Indigenous role — a gruff, isolated character who treats the land as his domain and holds the key to a dark past," Riedel says. "The role blends harshness with hidden depth — a settler-archetype many Indigenous people will recognize."

Riedel spent more than a decade documenting underrepresented global issues before shifting his focus back to his homeland. "Now that I've got this platform at Cannes, I'm using it to show how powerful Indigenous stories can be — and how far they can go with the right support."

Filmmaker Rylan Friday, from Cote First Nation, Saskatchewan, is part of the Indigenous Screen Office delegation, which includes producers Paula Devonshire, Cody Lefthand, Gail Maurice and Tanya Talaga. His feature project "Terror/Rising" expands his 2022 short "Terror/Forming" (in which Parker and his boyfriend make a gruesome discovery on the way to his late grandmother's cabin). "How are Indigenous people living in a modern-day horror story in Canada?," it asks.

"As I continue to explore the horror genre through an Indigenous lens, my goal is not only to depict supernatural terror but also to confront real-life horrors — discrimination, colonialism and the challenges faced by queer and Indigenous communities," he says. "I believe that by subverting harmful stereotypes and amplifying Indigenous and LGBTQ2S+ voices, we can rewrite narratives that have long been dominated by colonial perspectives, reclaiming space for stories that have yet to be fully told."



Alex Boya's short "Bread Will Walk" unspools in Directors' Fortnight.

Grab a Piece of Canada's Best

Select titles from the country for sale in the Cannes Marché

By JENNIE PUNTER



Indie Sales handles Directors' Fortnight pic "Peak Everything."

Lovely Day

DIRECTOR Philippe Falardeau
PRODUCERS Kim McCraw, Luc Déry
CAST Neil Elias, Hassan Mahbouba, Rose-Marie Perreault, Hiam Abou Chedid
Alain and Virginie are getting married. Between the dreaded reunion of his parents and his cousin Edouard's shady schemes, Alain has only one goal: to survive the happiest day of his life.
SALES micro_scope

Maya & Samar

DIRECTOR Anita Doron
PRODUCERS Robert Lantos, Julia Rosenberg, Laura Lanktree, Steve Solomos and Nikolas Alavanos
CAST Nicolette Pearse, Amanda Babaei Vieira
In Athens, two young women from conflicting cultures have a brief torrid affair that endangers the life of one and propels the other to instant online fame.
SALES Distant Horizon

Mile End Kicks

DIRECTOR Chandler Levack
PRODUCER Matthew Miller, Pat Kiely, Julie Groleau
CAST Barbie Ferreira, Devon Bostick, Stanley Simons, Jay Baruchel
A 24-year-old music critic gets romantically involved with members of an indie band she decides to publicize, set against Montreal's indie music scene in 2011.
SALES XYZ Films

Paradise

DIRECTOR Jérémy Comte
PRODUCERS Tim Ringuette, Anne-Marie Gélinas, Fabien Westerhoff
CAST Daniel Atsu Hukporti Adjorble, Joey Boivin Desmeules, Évelyne de la Chenelière
After his father disappears, a young Ghanaian is drawn into a world of street gangs and deception. In Quebec, Tony discovers his mother's relationship with a mysterious sailor who may hold the key to finding the father he's never met.
SALES Film Constellation

Silver Screamers

DIRECTOR Sean Cisterna
PRODUCERS Sean Cisterna, Ivonete de Sousa
In this documentary, a group of senior citizens embark on an extraordinary adventure far outside their comfort zones: creating a horror film.
SALES Robin Smith, Blue Ice Docs

focus



"A Pale View of Hills" explores a Japanese widow's post-war Nagaski memories.

Courtesy of Onka

Polish Cinema

Biz at the Crossroads

Co-prods thrive while Polish auteurs gear up but locals looking for more competitive incentives

By CHRISTOPHER VOURLIAS

With the search ongoing for a new director to lead the Polish Film Institute, following the departures last year of two institute heads in the span of just six months, Polish film professionals say their industry is at a crossroads.

First, the good news: Many of the industry's heavyweights have hotly anticipated features lined up, including Academy Award winner Paweł Pawlikowski ("Ida"), who's set to go into production on "Fatherland," a biopic about German Nobel Prize-winning author Thomas Mann, and three-time Oscar nominee Agnieszka Holland ("Green Border"), whose Franz Kafka biopic is reportedly eyeing a fall festival berth.

Meanwhile, Oscar nominee Jan Komasa ("Corpus Christi") is readying "Good Boy," featuring "Adolescence" star Stephen Graham and Andrea Riseborough, while festival darling Agnieszka Smoczyńska ("The Silent Twins") will return to the screen with the sci-fi thriller "Hot Spot.

This year's Cannes lineup includes a pair of Polish minority co-productions — Japanese filmmaker Kei Ishikawa's "A Pale View of Hills," bowing in Un Certain Regard, and Julia Kowalski's "Que ma volonté soit faite," selected for Directors' Fortnight — highlighting an industry strength.

"Poland is very strong on co-productions," notes Jan Naszewski, of Warsaw-based sales outfit New Europe Film Sales. "We're an attractive partner for European and [the U.S. and U.K.] thanks to talent, the selective fund and tax rebate, as well as experienced and well-trained producers."

Many fear, however, that the industry is becoming increasingly top-heavy, with Naszewski noting that "apart from a few established directors, Poland is not making theatrical films strong enough to travel internationally. Talents opt for making local commercial films, as well as series and films for streamers, because that funding is more secure."

Part of that is a byproduct of inflation, rising production costs and ongoing economic uncertainty worldwide. Polish industry professionals, however, also point to structural weaknesses in a financing system that is struggling to keep up with the pace of production.

"What we are facing is a crisis of diversity of film financing sources within our country," says Mariusz Włodarski of Lava Films, a co-producer on "A Pale View of Hills" and Oscar-nominated "The Girl With the Needle." "We need to try to make this ecosystem a bit more sustainable."

Poland's 30% cash rebate has an annual budget of 108 million złoty (around $28.7 million) to support both domestic and international productions, with competition for the incentive so fierce this year that the servers crashed shortly after the online application platform opened. The total budget was allocated within hours.

"You can't base your financing on the Polish cash rebate," says Krzysztof Solek of Film Poland, who recently wrapped production on the limited series "Parallel Me" for Gaumont and Paramount+. Solek says he lost out on two big-budget U.S. productions this year because "the money is already gone," adding, "We need a new system that is equal to the needs of Poland."

This should have been a banner year for the Polish Film Institute, which is celebrating its 20th anniversary, a period that has witnessed the remarkable growth of the Polish industry into one of Europe's boldest and most dynamic. Instead, the search for a new director has left many anxiously waiting for resolution and hoping that the institute can once again bring a measure of stability to the industry. (The PFI did not respond to requests for comment.)

To the institute's credit, it's appointed a committee of leading industry figures to help with the selection process, and Solek insists there is a "big political will" from both government and industry to overhaul the country's beleaguered incentive scheme. "It feels like there will be a new system which will be much more attractive than our current one," he says.

The Hollywood Reporter

MOVIE NEWS

Cannes Showcases Africa's Film Future

With Netflix and Amazon cooling on content investments in the region, African filmmakers are forging new models of independence and collaboration: "We've had to figure out how to do it on our own."

By Kevin Cassidy May 16, 2025 2:00am



'My Father's Shadow' Courtesy of Cannes Film Festival

African cinema has arrived in Cannes determined to blaze its own trail amid signs of a slowdown in investment across the continent from the world's leading streamers.

Leading the way is Akinola Davies Jr.'s drama *My Father's Shadow*, an Un Certain Regard contender that's being touted as the first Nigerian film ever selected for Cannes' official lineup. The continent's vast array of location options, meanwhile, is being showcased thanks to the Cameroon-set police thriller *Indomptables*, from French director Thomas Ngijol, part of this year's Directors' Fortnight lineup.

The much-anticipated Nigerian historical fantasy *Osamede* will also have its world premiere at the festival — screening at the Marché du Film's Pavillon Afriques on May 17 — and its makers believe the message Africa collectively wants to share is that the continent remains open for business.

During the pandemic-era streaming boom, when the legacy studios joined Netflix in a race to boost subscriber counts, Africa — with its young demographics and large populations — was frequently touted as a promising growth market. But in the post-pandemic reassessment of streaming, when revenue per user became Wall Street's preferred metric for assessing success in the sector (rather than sub growth at any cost), U.S. studios and platforms began speaking much less frequently about their original content ambitions in Africa.

"We've already realized that we want to tell authentic African stories and we don't want to tell them just for local audiences," says *Osamede*'s Nigeria-based director James Omokwe. "So Cannes is one of the first places we want to go internationally, for people to see what we've done — to see what's coming out of Africa and to see our first moves out of, you know, the rubble [of the streaming investment slowdown]."

Set against the backdrop of the 1897 British invasion of the Benin Kingdom, *Osamede* follows an orphaned girl who happens upon supernatural powers, with the filmmakers promising a "genre-blending epic that mixes myth, magic and resistance." The stage-to-screen production is being driven by executive producer Lilian Olubi's Gold Lilies Productions, and it has been picked up for domestic and regional distribution by Nile Entertainment. The move to premiere the film at Cannes is designed to showcase it on a more international stage.

"In the beginning, we were having conversations about how we'd probably take the film to streamers — simple," says Omokwe. "But now we've had to figure out how to do it on our own. It's now like you're reinventing the wheel, innovating new ways to distribute the film and make money because as it is, there's no standard value chain, so we're all just trying our best to see how it works."

Amazon Prime's decision last year to cease operations in Africa sent tremors across the continent's content industries. The move cut investment in original content, along with momentum in the sector for mergers and acquisitions. Multiple industry insiders tell *THR* — asking not to be named to protect relationships and future opportunities — that they believed Netflix was implementing a slowdown of its investments in the region, too. But the California-based streaming giant is still spending more on African content than its peers.

African titles in the works from Netflix include new seasons of the popular series *Kings of Jo'Burg* (season three) and *Fatal Seduction* (season two). The company also has an ongoing partnership with the Johannesburg-based production banner Burnt Onion (*Seriously Single*).

Back in March — on the sidelines of the Joburg Film Festival — Netflix's vp content in the Middle East and Africa, Ben Amadasun, remained bullish about the streamer's prospects in the region.

"We have seen firsthand the power and impact of African stories, not just on the continent but across the world," Amadasun said at the event. "The global audience is hungry for authentic, bold and fresh African narratives, and Netflix is committed to

ensuring those stories reach and resonate with millions of entertainment fans worldwide. Our approach is simple: We want to invest in the best African talent, collaborate with amazing local creators, and continue expanding the frontiers of what's possible in African storytelling."

On paper at least, prospects for the region appear full of promise. Some big names have rallied to the cause, with London-born *The Wire* and *Luther* star Idris Elba last year announcing plans to set up studios across the region, starting in Tanzania and on the semi-autonomous island of Zanzibar. The actor — who was born to a Sierra Leonean father and a Ghanaian mother — cited the K-wave content boom from South Korea as an example of what Africa could achieve, lamenting to CNN on the sidelines of the Stellar Development Foundation's Meridian conference in London that the majority of Africa-set content "isn't even generated from Africa."

"The median age in Africa is 19; these young people are optimistic and deserve the chance to tell their own stories," Elba said. UNESCO has projected that Africa's film and audiovisual industry could "create 20 million jobs and add $20 billion to the continent's GDP by 2030."

Lagos-based media mogul Mo Abudu, founder and CEO of the EbonyLife Group, is well aware of those prospects — and of the potential for African content and talent to expand its global reach. "I'm very excited about the fact that we need to create our own distribution channels, our own distribution networks," she says. "We need to find ways to fund our own productions. I am excited about building that ecosystem around funding, distribution and production.

"We're working on a $50 million film fund that African filmmakers can draw from by the end of the year. We're looking at budgets from between $2 million to $8 million. I'm excited about the fact that we're talking to a big global distributor right now as our distribution partner — because at the end of the day, you can't make a film and not have it distributed globally, and we don't have global distribution outlets here at the moment."

In addition to investing in an emerging generation of talent through her company's EbonyLife Creative Academy, and expanding EbonyLife TV, Abudu has previously worked with Netflix on the acclaimed series *Blood Sisters*. She's also close to opening a 180-seat EbonyLife Place London entertainment center on the British capital's Wandsworth Road to showcase African film, theater, music, food, art and fashion.

"We are also in the process of launching our own OTT platform [EbonyLife ON]," says Abudu. "We will start small. We will build. But I do believe that it's important to take these baby steps and to get out there and to start creating some momentum. We can't keep waiting on anyone else to do this for us."

Co-productions continue to be one of the African industry's main drivers of investment and growth. *My Father's Shadow* — which stars Sope Dìrísù and centers on a family reunion around the time of the 1993 Nigerian presidential election — was produced by the U.K.-Ireland operation Element Pictures in partnership with Nigeria's Fatherland Productions. Support has also come via BBC Film and the BFI, while international sales are being handled by Germany's The Match Factory.

Sarika Hemi Lakhani spent 18 years working across Africa with the Kenya-based One Fine Day Films (*Nairobi Half-Life*) before moving to Berlin last year to join Tom Tykwer's X Filme Creative Pool. The hope ahead, she says, is for co-production treaties that balance creative control between those holding the purse strings from outside Africa and the talent the region is providing.

"There are so many untapped stories on the African continent," she says. "And that means there are also so many untapped opportunities."



Screen Nigeria, above and below right, has a pavilion on the Cannes Croisette for its activities at the market.

New Initiative

Screen Nigeria to Boost Local Biz Globally

By CHRISTOPHER VOURLIAS

Is Nollywood having its Cannes coming-out party?

Ranking among the world's most prolific film industries for years, Nigeria's scrappy, homegrown biz is breaking out at this year's festival, with the first-ever Nigerian feature screening in the festival's official selection and a delegation of industry professionals and officials unveiling an ambitious blueprint to help the country's filmmakers reach new heights.

Dubbed Screen Nigeria, the new initiative will coordinate the industry's representation at leading international markets and festivals while showcasing Nigerian films, television and animation on the global stage. Along with promoting domestic talents, it will work to attract international productions to the West African nation while highlighting its potential for outsourced work in fields such as post-production, animation and gaming.

"With Screen Nigeria, we are looking to turbocharge the growth experienced in recent years by our audiovisual sector, elevating it to be globally competitive while also opening up new frontiers, such as animation, for the local market," says Nigeria's Minister of Art, Culture, Tourism and the Creative Economy Hannatu Musa-Musawa.

The push is all part of the government's growth plan "Destination 2030: Nigeria Everywhere," which aims to create 2 million jobs in tourism and the creative industries and contribute $100 million to Nigeria's GDP by the end of the decade. Kicking off this week with a national pavilion on the Croisette, Screen Nigeria will next travel to the Toronto Intl. Film Festival this fall before returning to Lagos for the Africa Intl. Film Festival in November.

The road show comes amid plans for Nigeria to launch a long-awaited incentive scheme in 2026, while co-production treaties with Brazil and India are also expected in the coming months, according to Baba Agba, a special adviser to the culture minister on film, music and entertainment.

Speaking to Variety in Cannes, Agba says the Riviera rollout amounts to "us announcing ourselves on the world stage," adding: "I think this is a coming-of-age [for the industry]. It's now undeniable."

It was already shaping up to be a banner year for Nigeria at this year's Cannes festival, with Sundance prize winner Akinola Davies Jr. launching his debut feature "My Father's Shadow," a semi-autobiographical film featuring "Gangs of London" star Ṣọpẹ́ Dìrísù. The drama premieres in Un Certain Regard and is the first Nigerian movie tapped for Cannes' official selection.

Industry veteran Moses Babatope, who launched the production and distribution outfit Nile Media Entertainment last year, says the potential for Africa's most populous nation is "enormous."

"Nigeria's film market is one of the most dynamic in the world right now. What we're seeing is just the beginning — there's a surge of untapped talent and original content ready to break out," he says. "The energy on the ground is electric, and with the right support, Nigeria is set to become a major global content powerhouse.

"Screen Nigeria is stepping in at just the right time — to spotlight this momentum and help position Nigerian stories on the world stage," he adds.

Chioma Ude, who founded the Africa Intl. Film Festival in 2010, has seen the annual event grow into a nexus of Nigerian, African and global filmmaking talents that mirrors the country's own development in the creative industries.

This year, the festival will introduce a market component to help rights holders sell their content, foster the development of emerging talents and solidify the ties between Nigeria and the international film community.

"I knew it was time," Ude says, citing the growing number of industry reps flying to Lagos each November from across Africa and the diaspora — and as far afield as Japan. "Nobody's going to do this for us if we don't do it ourselves." ●



Courtesy of Brown Eyes Media

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 4022 €
ÁREA: 1328 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: PORTADA

17 Mayo, 2025





El equipo de producción, en la tarde de ayer, en la Ballenera de Algeciras.

Polémico rodaje en la Ballenera

● El equipo de la serie 'Marbella' recrea el asesinato de los dos guardias civiles en Barbate

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 4022 €
ÁREA: 1328 CM² - 111%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: PORTADA

17 Mayo, 2025





FOTOGRAFÍAS: ANDRÉS CARRASCO

El rodaje de la serie 'Marbella' en la Ballenera de Algeciras, ayer

La serie 'Marbella' recrea el asesinato de los dos guardias civiles en Barbate

● La ensenada de Getares y la Ballenera son escenario de una polémica secuencia a pesar de la negativa del Puerto de Algeciras

Gloria Sánchez-Grande

Narcolanchas, focos, cámaras y mar abierto. Ayer, desde las seis de la tarde y a lo largo de la madrugada del sábado, los responsables de la exitosa serie *Marbella* transformaron la ensenada de Getares y, más en concreto, el entorno de la antigua Ballenera de Algeciras, en los escenarios imaginarios de uno de los episodios más oscuros de la lucha contra el narcotráfico en España: el asesinato de los guardias civiles Ángel González y David Pérez, el 9 de febrero de 2024 en Barbate.

El equipo de producción de la serie de Movistar Plus+ rodó en esas localizaciones una secuencia inspirada directamente en los hechos reales que conmocionaron al país, cuando una narcolancha arrolló de forma deliberada a una pequeña lancha del Grupo de Especialistas en Actividades Subacuáticas (GEAS) de la Guardia Civil. El resultado resultó trágico: dos agentes muertos —Miguel Ángel González, natural de San Fernando, buzo destinado en la Comandancia de Algeciras y residente en Los Barrios, y David Pérez, natural de Salamanca—, y otros dos heridos.

La tragedia ocurrió en el puerto de Barbate, en una noche de temporal, en presencia de, al menos, otras cinco narcolanchas que realizaron maniobras de alto peligro y de decenas de personas que jalearon a los narcos, todo bajo una fuerte polémica por la falta de medios del operativo policial.

NEGATIVA DEL PUERTO DE ALGECIRAS Y DE BARBATE

La presencia del equipo de producción en la Ballenera, donde los responsables de la serie cortaron con autorización del Ayuntamiento aunque sin presencia policial el carril de acceso –de titularidad municipal–, contrasta con la oposición al rodaje mostrada, por motivos de seguridad, por el Puerto de Algeciras. Un portavoz de este advierte a *Europa Sur* que el rodaje de las escenas en aguas marítimo-portuarias del fondeadero de la Bahía de Algeciras han sido denegadas de forma expresa por los riesgos que supone llevarlas a cabo en una zona con presencia de buques fondeados. Es el caso de la costa de Algeciras –en Getares y la Balllenera– y de San Roque, en la desembocadura del Guadarranque, donde están situada la barrera de pilotes que impide a las lanchas de los traficantes remontar el río y donde también se prevén grabar otras escenas.

El intento de rodaje nocturno de ayer buscaba reproducir la atmósfera de aquella noche fatídica, a escasos kilómetros de donde residía una de las víctimas. Según ha podido saber *Europa Sur,* el equipo de *Marbella* solicitó hace meses los permisos para grabar la escena en el mismo puerto de Barbate, pero la petición fue denegada. Las autoridades locales consideraron que recrear el asesinato a escasos metros del lugar en el que ocurrió era una ofensa para la memoria de los fallecidos y para sus familias.



Corte de tráfico en el carril de acceso a la zona de rodaje.

Ante la negativa, la productora optó por buscar otros enclaves en el litoral gaditano. La elección fue la ensenada de Getares, el faro de Punta Carnero y el entorno de la antigua Ballenera de Algeciras. También se ha rodado esta semana en Palmones, en Los Barrios, y en La Línea de la Concepción.

Otras localizaciones elegidas, fuera ya del ámbito y competencias del puerto algecireño, son el espigón de Campamento, donde sus cristalinas aguas posibilitarían rodar el rescate de varios fardos de droga hundidos, y Cala Arena, en las inmediaciones de Punta Carnero.

Un localizador del equipo de rodaje contactó por correo electrónico con la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA) para detallar las necesidades logísticas del rodaje dentro del puerto, como un lugar seguro para guardar las narcolanchas de atrezo, tal como ha podido confirmar este periódico, aunque la petición fue igualmente rechazada. El equipo de la serie, producida por Buendía Estudios, justificó el contenido de la polémica escena dentro de la lógica de la ficción y aseguró que, al final de esta segunda temporada, ganarían "los buenos".

El Ayuntamiento de Algeciras sí autorizó inicialmente los permisos de rodaje, desconociendo que las escenas recrearían la muerte de los guardias civiles. Desde el Consistorio se facilitaron espacios para realizar un casting de figurantes.

RODAJE POLÉMICO EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

La polémica secuencia pretende versionar lo ocurrido en Barbate el 9 de febrero de 2024. A plena luz del día, al menos seis narcolanchas se refugiaron del temporal dentro del puerto. Por la noche, una lancha del GEAS se acercó para identificarlas. Con luces azules encendidas, fueron directamente embestidos por una de las embarcaciones. Las cámaras de seguridad instaladas en los cascos de los agentes registraron los gritos desesperados: "¡Van a por nosotros!", "¡Quillo, saca el arma!". El impacto fue letal. Los sindicatos policiales denunciaron después la falta de medios, la improvisación del operativo y la ausencia de recursos para enfrentarse a una situación de máximo riesgo.

Desde entonces, la Guardia Civil ha exigido en repetidas ocasiones más personal, mejores equipos y que su profesión sea reconocida como de riesgo. Que meses después se ruede una secuencia de ficción basada en aquel episodio, sin ningún tipo de memorial o advertencia, en los mismos pueblos donde vivían las víctimas, ha hecho aflorar una indignación soterrada.

Esta misma semana, Palmones, en el término municipal de Los Barrios, fue escenario de otra escena de la serie. Junto al chiringuito El Garito, técnicos, actores y narcolanchas de atrezo grabaron una secuencia que ha generado malestar entre algunos vecinos, que lamentan la imagen de narcotráfico que se proyecta

> La productora lleva a cabo el corte del carril de acceso con permiso del Ayuntamiento

sobre el Campo de Gibraltar. En La Línea, la antigua residencia Tiempo Libre El Burgo fue transformada en un gran escenario de ficción, con fardos falsos de droga acumulados en su interior.

Marbella se ha consolidado como una de las producciones más ambiciosas del panorama nacional. Creada por Alberto Marini y dirigida por Dani de la Torre, está inspirada en el reportaje *Marbella, sede global del crimen organizado*, de Nacho Carretero y Arturo Lezcano, publicado en *El País* en 2021. Con Hugo Silva como protagonista principal, la serie mezcla thriller, drama legal y crimen. En esta segunda temporada se incorporan nuevos actores, como Natalia de Molina, y se refuerza la apuesta por escenarios reales.

Carretero, autor también de *Fariña*, viajó a Algeciras el pasado enero como parte de la documentación para esta nueva y controvertida entrega.

8DIRECTO

LA LÍNEA

El Ayuntamiento de La Línea rechaza colaborar con la productora de la serie sobre el narcotráfico 'Marbella'

La productora sí ha obtenido el visto bueno de la Junta de Andalucía para rodar esta semana en la Residencia Tiempo Libre 'El Burgo'

Sandra Domínguez Mesa 18 de Mayo de 2025



El Ayuntamiento de La Línea rechaza colaborar con la productora de la serie sobre el narcotráfico 'Marbella'. En esta imagen, momentos del rodaje en Palmones.

El Ayuntamiento de La Línea de la Concepción rechaza colaborar con la productora de la serie 'Marbella', sobre el narcotráfico, y que se rueda estos días en distintas localizaciones del Campo de Gibraltar. Según ha podido saber 8Directo, la respuesta del consistorio linense a un email de la productora sobre la posibilidad de rodar algunas escenas en las calles de la ciudad de La Línea ha sido rotunda y contundente: desde el ayuntamiento rechazan colaborar con este tipo de proyectos debido a la mala, e injusta, imagen que estos trabajos difunden sobre La Línea. La misma película de siempre.

Así, tal y como confirman fuentes municipales a este medio, ante la solicitud de la productora, por parte del Ayuntamiento de La Línea se les comunicó vía email que no se deseaba vinculación alguna con este proyecto, "debido a las consecuencias negativas que supone para la imagen de la ciudad", rechazando así cualquier tipo de reunión o encuentro previo, explicación o colaboración posible.

No obstante, la productora de la serie 'Marbella', que estos días ha trasformado Palmones en un plató de cine, así como otros puntos de la comarca, sí ha obtenido el visto bueno de la Junta de Andalucía para rodar esta semana en la Residencia de Tiempo Libre 'El Burgo', propiedad de la adminsitración autonómica y que permanece cerrada desde hace ya un tiempo. Por parte de la subdelegación del Gobierno explican a este medio que no se ha tramitado ningún tipo de autorización para rodar en las calles de la ciudad de La Línea, ya que esto es una competencia municipal. Algo a lo que el consistorio linense no está dispuesto.

La sipnosis que se puede leer en Filmaffinity de la primera temporada de esta serie de Movistar Plus+, que cuenta con seis episodios, dice así: "César (Hugo Silva) es un abogado de éxito afincado en Marbella, el centro de operaciones de una intricada red de bandas criminales que operan en la Costa del Sol. Un entramado complejo en el que se mezclan múltiples nacionalidades, capos de la vieja escuela y jóvenes que llegan para imponer nuevas normas. Los frágiles equilibrios entre las diferentes bandas de mafia italiana, serbia, albanesa e inglesa sufre un vuelco con la llegada de Yassim, de la poderosa mafia holandesa de origen árabe". El thriller ha recibido buenas críticas.

Movistar Plus+ confirmó hace meses una segunda temporada, cuyo rodaje ha llegado ya al Campo de Gibraltar, no exento, eso sí de polémica. Son muchos los vecinos de la comarca que, a través de las redes sociales de 8Directo, han lamentado que una vez más se use el Campo de Gibraltar para rodar otra producción audiovisual sobre el narcotráfico, uno de los principales problemas que sufre la zona.

8DIRECTO

Atlántico DIARIO

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,9
AVE: 1402 €
ÁREA: 265 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2201
OTS: 9000
SECCIÓN: PORTADA

19 Mayo, 2025



Un éxito vigués equilibra el batacazo en Eurovisión

El creador y guionista Fran Araújo está detrás de "La canción", la miniserie sobre el éxito de Massiel que arrasa en las plataformas

ANA BAENA. VIGO
abaena@atlantico.net



Fran Aráujo, segundo por la izquierda, con parte del equipo de "La canción" en su presentación en Málaga.

FRAN ARAÚJO: "MASSIEL FUE UNA FUERZA IMPARABLE, TODO LO QUE RECOGEMOS EN 'LA CANCIÓN' FUE VERDAD"

En 1968 Massiel consigue ganar el festival de Eurovisión en Londres con el tema "La la la", escrita por el Dúo Dinámica, un hito que queda muy lejos del puesto que este sábado recibió Melody con "Esa diva". Sin embargo, el batacazo en el festival coincide con la exitosa aceptación que tiene en plataformas la miniserie "La canción", creada por el vigués Fran Araújo, en colaboración con el también gallego Pepe Coira, sobre ese triunfo español.

"Pensamos que esta historia podría funcionar ante el resurgir que está teniendo Eurovisión en los últimos años, nos pareció interesante contar esa conexión con el festival", afirmó Araújo, en declaraciones a **Atlántico**. Según reconoce, la primera motivación que le llevó a trabajar en esta serie con Coira fue el gusto por hacer cosas juntos. "Cuando acabamos 'Rapa' pensamos en qué podíamos meternos; Pepe había estado leyendo sobre la apuesta de TVE por Eurovisión en aquella época y nos pareció que había muchos elementos interesantes que rodeaban a un momento icónico de España, era una oportunidad para conocer la historia".

"Massiel fue una fuerza imparable", aseguró Araújo, que destacó el carácter inconformista de la cantante, interpretada por Carolina Yuste, como una de las claves narrativas del proyecto. La trama reproduce toda una serie de despropósitos que hacían prever un desenlace muy distinto. "Todo lo que recogemos en 'La canción' pasó de verdad, tan solo es ficción el problema que tienen con los zapatos".

Para Araújo es un reconocimiento a una artista. "Massiel es un personaje conocido por su carrera musical posterior, pero sorprende el carácter que tenía a los 21 años; era joven y tenía una visión muy clara de la situación de España, tuvo el suficiente valor para negarse a hacerse una foto con Franco".

Rodada con un enfoque casi documental y una cuidada ambientación histórica, aborda la situación que vivía España en ese momento. "Quisimos reflejar la política y las presiones que había en el franquismo que quería abrirse al mundo, pero también mostramos las tensiones que había entre las diferentes partes de España, las sufrió Joan Manuel Serrat (interpretado por Marcél Barrás) en el entorno catalán". Completan el elenco principal Patrick Criado, Alex Brendemühl, Mariano Peña, Carlos Santos, Laia Manzanares, Carlos González, Eneko Sagardoy y el gallego Touriñán. La miniserie, dirigida por Alejandro Marín, se emite por Movistar Plus, tras ser estrenada en el festival de Málaga.

"Estoy a punto de estrenar un nuevo proyecto, pero Pepe y yo ya estamos dándole vueltas a nuestra siguiente colaboración", afirma el cineasta vigués.■

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
AVE: 14354 €
ÁREA: 46 CM² - 21%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: TELEVISION

17 Mayo, 2025



EN ANTENA / **CARLOS BOYERO**

Gracias por todo a los permanentes juglares Serrat y Sabina

Observo en una serie muy discreta titulada *La canción* (en Movistar+) que reproducen el cristo que se montó en aquel país tan nada añorado para mí llamado España, aunque el presente me provoque otro tipo de grima, con el conflicto nacional de quién debía representar al país en Eurovisión, esa cosa tan patriótica y popular, que a mí, desde pequeñito, siempre me ha sudado los genitales. Pero recuerdo la bronca con la renuncia a interpretarla de un tal Serrat. Se negaba a no hacerlo en catalán, el idioma con el que se había expresado siempre. Y el protagonismo final, por cuestiones de Estado en aquel país asqueroso, fue el de una mujer inteligente, volcánica, descarada, sensual (su vestido, tan corto él, me provocó sensaciones impagables en mi turbulenta adolescencia) llamada Massiel. Yo ni cantaba a la vida ni era fiel a mi ser, según dictaminaba el texto del Dúo Dinámico, pero qué calentón ver la energía y la presencia de la dama que lo interpretaba. Esa singular señora me emocionó posteriormente cantando con voz ronca poemas de Bertolt Brecht.

Y aparece en la serie un individuo ancestralmente atractivo llamado Serrat. Él pretendía interpretar esa canción en catalán, el idioma de su nacimiento, en el que expresaba su arte, pero aquello era una herejía. Se lo fundieron. Por poco tiempo. Es el mismo señor que nos lleva alterando el alma toda una vida, con canciones intemporales, preciosas, con las que conectamos íntimamente mogollón de personas. Siempre existirá una canción de Serrat o de Sabina para cualquier momento de nuestra vida, para los estados emocionales más diversos, para recordar lo que te ha pasado, o imaginado, o gozaste, o sufriste.



Joan Manuel Serrat.

A Serrat los supuestos patriotas de su tierra le han llamado en algún momento fascista y traidor. Qué miedo la estulticia de los nacionalistas de cualquier parte. Y a Sabina, ese anarquista de vocación, raciocinio y corazón, me cuentan que también le acusaron en las redes sociales de ser un fascista (cómo puede degenerar un término tan terrible, cómo pueden utilizarlo los más oportunistas y sórdidos para intentar legitimar su poder) porque alguna vez afirmó: "Ya no sé si soy de izquierdas. Porque tengo ojos y oídos". Estos dos juglares sublimes, que nos han regalado tanto a tanta gente, identificación emocional, alegría, tristeza, melancolía, con canciones que están más allá del bien y del mal, teniendo que soportar el veredicto de tantos impostores, de tantos fanáticos, de tantos comisarios en nómina del poder.

LA VANGUARDIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 7660 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

17 Mayo, 2025



Parecerse o no

Sergi Pàmies



La serie *La canción* (Movistar+) puede gustar, de entrada, a todos los que no vivieron el franquismo y a los que lo vivieron y sufran de amnesia. Eso no significa que no sea buena. Al contrario: es entretenida, hace una ambientación verosímil del contexto –la participación de TVE en el festival de Eurovisión de 1968 con la canción *La, la, la*–, tiene diálogos inteligentes, reúne a actores inspirados y explica una versión indulgente de un episodio más político que musical. Es un episodio que la serie presenta con un tono de comedia a través de dos personajes cruciales. No son ni Massiel ni Joan Manuel Serrat (Carolina Yuste y Marcel Borràs, ambos convincentes). Son los personajes de Patrick Criado, que encarna la figura del burócrata trepa, de ambición desmesurada y de identidad sexual reprimida, y de Àlex Brandemühl, que recrea la figura de Artur Kaps. Jugando con el elemento clásico de la superación de obstáculos encadenados en un momento histórico fácil de identificar, *La canción* tiene el problema de proponer un tono amable en el que Franco es un anciano con zapatillas y batín, esclavo del caudillismo doméstico de una Carmen Polo que lo trata como Rosa Maria Sardà trataba al pobre Honorato. Esta indulgencia retrospectiva no renuncia a denunciar la violencia policial en la universidad ni los chantajes y los castigos que sufrió Serrat cuando el franquismo le prohibió cantar el *La, la, la* en catalán. Es una serie que puede gustarte, sí, pero si lo admites demasiado fácilmente, sabes que estás traicionando los mínimos niveles de exigencia respecto al propio pasado, individual y colectivo.

Los protagonistas de la serie sobre la canción 'La, la, la' no son ni Massiel ni Joan Manuel Serrat

CLONACIONES. El riesgo de la clonación perjudica la credibilidad de algunas series. *Doktrinen*, por ejemplo, la serie sueca estrenada en Filmin con el título de *8 meses*, plantea una intriga entre periodismo y política que recuerda demasiado a *Borgen* sin alcanzar sus niveles de calidad. La intriga incorpora el pánico de los suecos a una posible invasión rusa y las prisas por incorporarse a la OTAN y los laberintos corruptibles que acompañan esta turbulenta transición geopolítica. La serie *I, Jack Wright* (Prime), en cambio, plantea la clásica historia de la muerte, en extrañas circunstancias, de un millonario que deja un testamento que multiplica las hipótesis. Aunque el planteamiento sea clásico, el dibujo de los personajes –todos abyectos, ambiciosos y estúpidos– recuerda demasiado el de la aplaudida *Succession*.

La Vanguardia - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 7660 €
ÁREA: 43 CM² - 20%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA

17 Mayo, 2025



Assemblar-se o no

Sergi Pàmies



La sèrie *La canción* (Movistar+) pot agradar, d'entrada, a tots els que no van viure el franquisme i als que el van viure i pateixin d'amnèsia. Això no vol dir que no sigui bona. Al contrari: és entretinguda, fa una ambientació versemblant del context –la participació de TVE al festival d'Eurovisió de 1968 amb la cançó *La, la, la*–, té diàlegs intel·ligents, reuneix actors inspirats i explica una versió indulgent d'un episodi més polític que musical. És un episodi que la sèrie presenta amb un to de comèdia a través de dos personatges crucials. No són ni Massiel ni Joan Manuel Serrat (Carolina Yuste i Marcel Borràs, tots dos convincents). Són els personatges de Patrick Criado, que encarna la figura del buròcrata saltataulells i d'identitat sexual reprimida, i d'Àlex Brendemühl, que recrea la figura d'Artur Kaps. Jugant amb l'element clàssic de la superació d'obstacles encadenats en un moment històric fàcil d'identificar, *La canción* té el problema de proposar un to amable en què Franco és un senyor amb sabatilles i batí, esclau del cabdillisme domèstic d'una Carmen de Polo que el tracta com Rosa Maria Sardà tractava el pobre Honorato. Aquesta indulgència retrospectiva no renuncia a denunciar la violència policial a la

Els protagonistes de la sèrie sobre la cançó 'La, la, la' no són ni Massiel ni Joan Manuel Serrat

universitat, ni els xantatges i els càstigs que va patir Serrat quan el franquisme li va negar la possibilitat de cantar el *La, la, la* en català. És una sèrie que t'agrada, sí, però si ho admets massa fàcilment saps que estàs traint els mínims nivells d'exigència sobre el propi passat, individual i col·lectiu.

CLONACIONS. El risc de la clonació perjudica la credibilitat d'algunes sèries. *Doktrinen*, per exemple, la sèrie sueca estrenada a Filmin amb el títol de *8 meses*, planteja una intriga entre periodisme i política que recorda massa *Borgen* sense assolir els mateixos nivells de qualitat. La intriga incorpora el pànic dels suecs a una possible invasió russa i les presses per incorporar-se a l'OTAN i els laberints corruptibles que acompanyen aquesta turbulenta transició geopolítica. La sèrie *I, Jack Wright* (Prime), en canvi, planteja la clàssica història de la mort, en estranyes circumstàncies, d'un milionari que deixa un testament que multiplica les hipòtesis. Encara que el plantejament sigui clàssic, el dibuix dels personatges –tots abjectes, ambiciosos i estúpids– recorda massa el de l'aplaudida *Succession*.

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 24320 €
ÁREA: 616 CM² - 76%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

17 Mayo, 2025



57 AÑOS DESPUÉS DEL HISTÓRICO 'LA LA LA' DE MASSIEL

La producción de Movistar Plus+ atribuye a una posición catalanista la razón por la que Serrat se negó a ir a Eurovisión, si bien pudo haber también otras motivaciones, relacionadas con el enfoque de su carrera y la preservación de su identidad como artista.

Verdades (y no tanto) de 'La canción'

JORDI BIANCIOTTO
Barcelona

Nada menos que 57 años después, Eurovisión 68 sigue atrayendo miradas, y ahí está esta miniserie, *La canción* (Movistar Plus+), rememorando el cortocircuito que Joan Manuel Serrat causó al régimen con su plantón al querer defender *La, la, la* en catalán. Un episodio que aun hoy es objeto de diversas interpretaciones y que da juego televisivo, el punto de conflicto previo a la jugada triunfal, su sustitución por Massiel y la primera victoria de España (o, mejor dicho, de RTVE) en un festival en el que llevaba participando desde 1961 con éxito modesto (incluidos un par de *nul points*).

El todo o nada de Serrat puede sorprender, dado que él ya había presentado para el festival una canción en castellano, *El titiritero*, rechazada por poco festivalera (y solo un año después publicaría su primer álbum en esta lengua). Pero la serie refleja un pulso soterrado con TVE: Serrat habría planteado desde el primer momento cantar el tema en catalán y sería el ninguneo consiguiente (mientras lo grababa en ese idioma, y en francés, inglés, italiano y portugués) lo que le habría llevado al extremo de plantarse.

En su comunicado del 25 de marzo (doce días antes de la gala en Londres), Serrat entonaba cierto *mea culpa*, viniendo a decir que se había dejado llevar por las circunstancias y que no había podido «juzgar las cosas con claridad» hasta que, de vuelta a Barcelona tras la gira europea promocional, se había topado con los suyos. «Hablé con la gente de mi calle y me di cuenta de que esta gente, sencilla y sin retorcimientos de ningún tipo, se preguntaba lo mismo que yo», es decir, por qué no cantar en catalán en Eurovisión. Serrat se sentía, «por encima de todo, un cantante catalán».

Pintada de 'botifler'

¿Influyó en su decisión el rechazo percibido entre su público y en ambientes catalanistas (vinculados al sello Edigsa)? En la serie aparecen una pintada de *botifler*. «Esa palabra no se decía entonces. Pero es cierto que a Núria Feliu la llamaron vendida, y se criticó a Guillermina Motta y a Serrat», explica Gabriel Jaraba, periodista de larga trayectoria y músico (Els 3 Tambors, Grup de Folk), que se movía entonces en los círculos del cantautor. «Él se dio cuenta de que debía preservar su identidad artística y personal. Pero no planteó cantar en catalán por defender una postura catalanista, sino para preservarse él y que su personalidad artística no se disolviese».

Movistar Plus+



Carolina Yuste, como Massiel, en un fotograma de la serie 'La canción'.
Archivo



La auténtica Massiel, en su actuación en Eurovisión 68.

Todo apunta a un dilema íntimo que el músico del Poble-sec resolvió sobre la marcha

Serrat había buscado un mánager profesional, Lasso de la Vega, para trascender el circuito (voluntarista) de la *nova cançó*, pero luego se habría visto incómodo en semejante jardín. «Lasso lo podía llevar a todas partes, pero a Serrat le salió un poco rana, porque no estaba dispuesto a hacer todo lo que hacían otros artistas», observa Jaraba.

La letra de *La, la, la*, de Ramón Arcusa y Manuel de la Calva (Dúo Dinámico), era «poesía serratiana de bajo vuelo en versión festivalera, con sus referencias a la madre, el amor y el paisaje», considera Luis García Gil, autor de cinco libros sobre el cantautor.

Tal vez Serrat temió que aquello le encasillara. ¿Miedo a ganar Eurovisión? «Quizá pensó que podía marcar negativamente a su carrera, aunque esto solo puede decirlo él», apunta Patricia Godes, periodista musical y autora (con Javier Adrados) del libro *Yo tampoco gané Eurovisión*. Este diario contactó con Serrat, que amablemente declinó poner más leña al fuego tantos años después. «Pero yo creo que, si llega a cantar el tema en catalán, no habría pasado nada, porque el catalán no estaba prohibido, aunque un guardia civil podía darte una bofetada y decirte 'háblame en cristiano'. No olvidemos que *Cançó de matinada* había sido número uno en toda España», añade Godes. Todo apunta a un dilema íntimo que Serrat resolvió sobre la marcha. «Me da tristeza que se piense que él lo había calculado todo, como se ha dicho a veces», apunta Luis García Gil.

Campaña con regalos

La miniserie combina situaciones de gran verosimilitud (la puesta en escena final en el Royal Albert Hall) con licencias y alguna que otra ausencia llamativa: el padre de Massiel, su mánager, «el viejo Santamaría» (como le llamaba Serrat), que se volcó en la promoción. Seguramente, es sensata al no alimentar las leyendas acerca de la compra de jurados, que Cliff Richard, el derrotado, avivó en sus memorias (*The dreamer*, 2020). Tan solo vemos a Artur Kaps, factótum musical de TVE, advirtiendo de que, si hay que ganar, «habrá que hacer regalos». Durante años corrió que los seis cruciales votos de Alemania tuvieron que ver con la adopción en España de su sistema de televisión en color PAL (en lugar del francés SECAM).

Massiel, claro, siempre lo ha negado todo. «Y yo me fío de ella cuando dijo que su padre no iba por ahí comprando votos», declara Patricia Godes. «Simplemente, TVE hizo una buena campaña de promoción, como no habían hecho con Raphael, ni con José Guardiola, ni con Conchita Bautista». Regalos «los harían todas las televisiones», desliza Jaraba. Pero, 57 años después, el ente público tiene una asignatura pendiente, subraya Godes, castellonense: «a los catalanohablantes, vascohablantes y gallegohablantes, TVE nos debe una canción en Eurovisión». ■

El Periódico de Catalunya - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
AVE: 15064 €
ÁREA: 605 CM² - 75%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: CULTURA

17 Mayo, 2025



57 ANYS DESPRÉS DE L'HISTÒRIC 'LA LA LA' DE MASSIEL

La producció de Movistar Plus+ atribueix a una posició catalanista la raó per la qual Serrat es va negar a anar a Eurovisió, tot i que també hi va poder haver raons relacionades amb l'enfocament de la seva carrera i la preservació de la seva identitat com a artista.

Veritats (i no tant) de 'La canción'

JORDI BIANCIOTTO
Barcelona

Movistar Plus+



Carolina Yuste, fent de Massiel, en un fotograma de la sèrie 'La canción'.
Arxiu



L'autèntica Massiel, en l'actuació d'Eurovisió 68.

Ni més ni menys que 57 anys després, Eurovisió 68 continua copsant mirades, i ara tenim aquesta minisèrie, *La canción* (Movistar Plus+), que rememora el curtcircuit que Joan Manuel Serrat va causar al règim amb la plantada que li va fer al voler defensar *La, la, la* en català. Un episodi que encara avui és objecte de diverses interpretacions i que dona joc televisiu, el punt de conflicte previ a la jugada triomfal, la seva substitució per Massiel i la primera victòria d'Espanya (o, més ben dit, de RTVE) en un festival en què participava des de 1961 amb un èxit modest (inclosos un parell de *nul points*).

El tot o res de Serrat pot sorprendre, ja que ell ja havia presentat per al festival una cançó en castellà, *El titiritero*, rebutjada per poc festivalera (i només un any després publicaria el seu primer àlbum en aquesta llengua). Però la sèrie reflecteix una pugna soterrada amb TVE: Serrat hauria plantejat des del primer moment cantar el tema en català i seria el menysteniment consegüent (mentre el gravava en aquest idioma, i en francès, anglès, italià i portuguès) el que l'hauria fet plantar-se.

En el seu comunicat del 25 de març (12 dies abans de la gala de Londres), Serrat entonava un cert *mea culpa*, amb la qual cosa venia a dir que s'havia deixat portar per les circumstàncies i que no havia pogut «jutjar les coses amb claredat» fins que, de tornada a Barcelona després de la gira europea promocional, s'havia trobat amb els seus. «Vaig parlar amb la gent del meu carrer i em vaig adonar que aquesta gent, senzilla i sense tortuositats de cap mena, es preguntava el mateix que jo», és a dir, per què no es pot cantar en català a Eurovisió. Serrat se sentia «per sobre de tot un cantant català».

Pintada de 'botifler'

¿En la seva decisió hi va influir el rebuig percebut entre el seu públic i en ambients catalanistes (vinculats al segell Edigsa)? A la sèrie hi apareix una pintada de *botifler*. «Aquesta paraula no es deia llavors. Però és cert que a Núria Feliu li van dir venuda i que van criticar Guillermina Motta i Serrat», explica Gabriel Jaraba, periodista de llarga trajectòria i músic (Els 3 Tambors, Grup de Folk), que es movia llavors en els cercles del cantautor. «Ell es va adonar que havia de preservar la identitat artística i personal. Però no va plantejar cantar en català per defensar una postura catalanista, sinó per preservar-se ell i fer que la seva personalitat artística no es dissolgués».

Tot apunta a un dilema íntim que el músic del Poble-sec va resoldre sobre la marxa

Serrat havia buscat un mànager professional, Lasso de la Vega, per transcendir el circuit (voluntarista) de la Nova Cançó, però després s'hauria trobat incòmode enmig d'aquest sarau. «Lasso el podia portar a tot arreu, però Serrat li va sortir una mica carbassa, perquè no estava disposat a fer tot el que feien altres artistes», diu Jaraba.

La lletra del *La, la, la*, de Ramón Arcusa i Manuel de la Calva (Dúo Dinámico), era «poesia serratiana de baix vol en versió de festival, amb referències a la mare, a l'amor i al paisatge», indica Luis García Gil, autor de cinc llibres sobre el cantautor.

Potser a Serrat li va fer por que allò l'encasellés. ¿Por de guanyar Eurovisió? «Potser va pensar que podia marcar negativament la seva carrera, tot i que això només ho pot dir ell», apunta Patricia Godes, periodista musical i autora (amb Javier Adrados) del llibre *Yo tampoco gané Eurovisión*. Aquest diari va contactar amb Serrat, que amablement va declinar posar més llenya al foc tants anys després. «Jo crec, però, que si arriba a cantar el tema en català no hauria passat res, perquè el català no estava prohibit, tot i que un guàrdia civil podia clavar-te una bufetada i dirte 'háblame en cristiano'. No oblidem que *Cançó de matinada* havia sigut número 1 a tot Espanya», diu Godes. Tot apunta a un dilema íntim que Serrat va resoldre sobre la marxa. «Em fa tristesa que es pensi que ell ho havia calculat tot, com s'ha dit de vegades», apunta Luis García Gil.

Campanya amb regals

La minisèrie combina situacions de gran versemblança (la posada en escena final al Royal Albert Hall) amb llicències i alguna absència que crida l'atenció: el pare de Massiel, el seu mànager, «el vell Santamaría» (com l'anomenava Serrat), que es va abocar en la promoció. Segurament és sensata perquè no alimenta les llegendes sobre la compra de jurats, que Cliff Richard, el derrotat, va fer atiar en les seves memòries (*The dreamer*, 2020). Tan sols hi veiem Artur Kaps, factòtum musical de TVE, advertint que, si s'ha de guanyar, «s'hauran de fer regals». Durant anys va córrer la brama que els sis crucials vots d'Alemanya van tenir a veure amb l'adopció a Espanya del seu sistema de televisió en color PAL (en lloc del francès SECAM).

Massiel, és clar, sempre ho ha negat tot. «I jo em fio d'ella quan va dir que el seu pare no anava per allà comprant vots», afirma Patricia Godes. «Simplement, TVE va fer una bona campanya de promoció, com no l'havien feta amb Raphael, ni amb José Guardiola, ni amb Conchita Bautista». De regals «en devien fer totes les televisions», diu Jaraba. Però 57 anys després l'ens públic encara té una assignatura pendent, segons remarca Godes, castellonenc: «Als parlants de català, basc i gallec, TVE ens deu una cançó a Eurovisió». ■

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 60
AVE: 1790 €
ÁREA: 6 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51959
OTS: 395000
SECCIÓN: OCIO

18 Mayo, 2025



ENCADENADOS

Operación «La, la, la»

Beatriz Pallas

Mayo es el mes eurovisivo por excelencia en los tiempos litúrgicos de la televisión europea. No había mejor momento para estrenar la serie que recrea en Movistar+ la única vez que España se ha colgado al cuello la medalla de oro en ese festival que hoy es para muchos la más importante de las cosas poco importantes. Evocar los acordes de *La, la, la* puede sonar para los más veteranos a franquismo crepuscular; para los más jóvenes, a batallitas con tinte viejuno. Sin embargo, *La canción* es una serie fluida, con tintes de intriga liviana y carreras contrarreloj, capaz de despertar interés por la peculiar intrahistoria de un concurso de música ligera cuyo desenlace es sobradamente conocido.

La canción entrelaza imágenes originales en blanco y negro de 1968 con su recreación actual en color para mostrar aquellos tiempos en los que los asistentes a la final, atildados y trajeados, se sentaban tranquilos y circunspectos en sus butacas para seguir las actuaciones. Nada que ver con el jaleo y el ondear de banderas del público eurofán. Voz y orquesta frente a coreografías y juegos de luces. La ficción de Pepe Coira y Fran Araújo, guionistas de *Rapa* y *Hierro*, seduce por su rigor histórico y por el filtro de humor sutil que proyecta sobre situaciones y personajes grises de la dictadura. Y luego está Carolina Yuste. Su hipnótica permeabilidad para encarnar a Massiel suena a temporada de premios.

Noticias de Bizkaia
Deia

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 864 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 5936
OTS: 40000
SECCIÓN: KIROLAK

19 Mayo, 2025



Telele

La diva fallida

José Ramón Blázquez



EN 1968 la Europa democrática hervía revolucionaria y exigía superar el sistema heredado de la II Guerra Mundial, al tiempo que clamaba contra la atroz masacre norteamericana de Vietnam. En 2025 Europa sufre una crisis existencial y sangra por la invasión de Ucrania del zar Putin. Y tanto en la España franquista como en el Estado cainita de hoy, TVE se pliega a distraer la cruda realidad con el show de Eurovisión y compensar los complejos de inferioridad de los españoles, cuya mayoría se tomaba –también ahora, pero menos– el festival como una competición de orgullo patrio frente a países sobrados de autoestima. Como cuenta la espantosa miniserie *La canción*, de Movistar+, que banaliza la dictadura y humaniza a Franco, los fascistas presentaron la victoria de Massiel como su convalidación frente a la pérfida Albión. Y ganaron como ganan los perdedores de la historia, prolongando su sangrienta agonía.

Marcado por la participación de Israel, que debió ser cancelada por el mismo motivo que Rusia, el eurofestival de Basilea fue el calco de ediciones anteriores, con su barroca mascarada y su versión woke de *Sonrisas y lágrimas*, a gusto de sus irredentos seguidores. La audiencia fue de 6,3 millones en las votaciones, mucho más que el año pasado. Y a pesar de ser todo tan previsible, el escándalo mundial estuvo a punto de producirse si el televoto no hubiera evitado, en el último instante, la victoria de Israel para dársela a la operística canción de Austria.

España tuvo su merecido con el ridículo puesto 24 entre 26. Porque no se convence al público a gritos y porque Melody aportó más aspavientos que calidad artística. La diva fallida se fue frustrada, víctima de su autocomplacencia y del desafinado equipo de TVE, que solo hizo bien solidarizarse con Palestina. ●

Diario de Noticias

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 1060 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 7976
OTS: 74000
SECCIÓN: COMUNICACION

19 Mayo, 2025



Telele

La diva fallida



José Ramón Blázquez

En 1968 la Europa democrática hervía revolucionaria y exigía superar el sistema heredado de la II Guerra Mundial, al tiempo que clamaba contra la atroz masacre norteamericana de Vietnam. En 2025 Europa sufre una crisis existencial y sangra por la invasión de Ucrania del zar Putin. Y tanto en la España franquista como en el Estado cainita de hoy, TVE se pliega a distraer la cruda realidad con el show de Eurovisión y compensar los complejos de inferioridad de los españoles, cuya mayoría se tomaba –también ahora, pero menos– el festival como una competición de orgullo patrio frente a países sobrados de autoestima. Como cuenta la espantosa miniserie *La canción*, de Movistar+, que banaliza la dictadura y humaniza a Franco, los fascistas presentaron la victoria de Massiel como su convalidación frente a la pérfida Albión. Y ganaron como ganan los perdedores de la historia, prolongando su sangrienta agonía.

Marcado por la participación de Israel, que debió ser cancelada por el mismo motivo que Rusia, el eurofestival de Basilea fue el calco de ediciones anteriores, con su barroca mascarada y su versión woke de *Sonrisas y lágrimas*, a gusto de sus irredentos seguidores. La audiencia fue de 6,3 millones en las votaciones, mucho más que el año pasado. Y a pesar de ser todo tan previsible, el escándalo mundial estuvo a punto de producirse si el televoto no hubiera evitado, en el último instante, la victoria de Israel para dársela a la operística canción de Austria.

España tuvo su merecido con el ridículo puesto 24 entre 26. Porque no se convence al público a gritos y porque Melody aportó más aspavientos que calidad artística. La diva fallida se fue frustrada, víctima de su autocomplacencia y del desafinado equipo de TVE, que solo hizo bien solidarizarse con Palestina. ●

Diario Noticias de Álava

19 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 707 €
ÁREA: 18 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2309
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



Telele

La diva fallida



En 1968 la Europa democrática hervía revolucionaria y exigía superar el sistema heredado de la II Guerra Mundial, al tiempo que clamaba contra la atroz masacre norteamericana de Vietnam. En 2025 Europa sufre una crisis existencial y sangra por la invasión de Ucrania del zar Putin. Y tanto en la España franquista como en el Estado cainita de hoy, TVE se pliega a distraer la cruda realidad con el show de Eurovisión y compensar los complejos de inferioridad de los españoles, cuya mayoría se tomaba –también ahora, pero menos– el festival como una competición de orgullo patrio frente a países sobrados de autoestima. Como cuenta la espantosa miniserie *La canción*, de Movistar+, que banaliza la dictadura y humaniza a Franco, los fascistas presentaron la victoria de Massiel como su convalidación frente a la pérfida Albión. Y ganaron como ganan los perdedores de la historia, prolongando su sangrienta agonía.

Marcado por la participación de Israel, que debió ser cancelada por el mismo motivo que Rusia, el eurofestival de Basilea fue el calco de ediciones anteriores, con su barroca mascarada y su versión woke de *Sonrisas y lágrimas*, a gusto de sus irredentos seguidores. La audiencia fue de 6,3 millones en las votaciones, mucho más que el año pasado. Y a pesar de ser todo tan previsible, el escándalo mundial estuvo a punto de producirse si el televoto no hubiera evitado, en el último instante, la victoria de Israel para dársela a la operística canción de Austria.

España tuvo su merecido con el ridículo puesto 24 entre 26. Porque no se convence al público a gritos y porque Melody aportó más aspavientos que calidad artística. La diva fallida se fue frustrada, víctima de su autocomplacencia y del desafinado equipo de TVE, que solo hizo bien solidarizarse con Palestina. ●

SEGRE

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1373 €
ÁREA: 77 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6447
OTS: 40000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES



CRÍTICA

‘La, la, la’ o un himne a la llibertat

Ara que estem plenament submergits en l’ambient d’Eurovisió, és un immillorable moment per fer la vista enrere amb aquest drama firmat per Pepe Coira (*Rapa*, *Hierro*) i Fran Araújo (*El Rayo*, *Apagón*) en el qual es reviu un dels moments culturals més emblemàtics de l’Estat espanyol durant el segle passat –recollit també en altres ficcions estatals com *Cuéntame cómo pasó* (2001) o *Balada triste de trompeta* (2010)–. Ambientat en l’Espanya del 1968, el guió segueix Esteban Guerra (Patrick Criado), un jove executiu de RTVE sense experiència musical però amb molta ambició que rep un encàrrec directe del dictador Francisco Franco (Luis G. Gámez) a través de Manuel Fraga (Xosé A. Touriñán): triomfar tant sí com no en el pròxim festival d’Eurovisió per projectar al món la imatge d’un país modern. Per assolir aquesta gesta –considerada com gairebé impossible en aquells temps–, Esteban aconsegueix l’ajuda del màxim responsable dels

MOVISTAR+



Massiel (Carolina Yuste) durant el Festival d’Eurovisió del 1968.

espectacles de l’època, el peculiar Artur Klaps (Alex Brendemühl), i junts emprenen la recerca –autobatejada com *operació Eurovisió*– d’un intèrpret i una cançó amb què triomfar en el certamen musical europeu per excel·lència. La resta ja és història i serveix com a eix central d’aquesta minisèrie de tres capítols: des de la retirada de Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs) per la seua pretensió de cantar en català fins a la victòria de la seua substituta, Massiel (Carolina Yuste), amb el popular tema *La, la, la* –compost per Manuel de la Calva (Eduardo Ferrés) i Ramón Arcusa (Joan Sentís), més coneguts com el Dúo Dinámico–. Tanmateix, lluny de pretendre recrear aquella gesta al peu de la lletra, ficció i realitat es conjuguen per regalar-nos un xou més centrat a representar l’ambient de la societat espanyola darrere dels focus mitjançant una exquisida fotografia –acompanyada d’imatges d’arxiu– i unes actuacions desbordants de talent. El tàndem entre Criado i Brendemühl resulta en un malbaratament de química escatxigat de comicitat; Yuste desprèn la mateixa energia i desvergonyiment a través de la petita pantalla que aquella Massiel descoberta a finals de la dècada dels 60; Borràs és el cant a la riquesa lingüística desaprofitada. Si *La, la, la* es va convertir, paradoxalment, en un himne a la llibertat, també és aquest l’esperit que amara aquesta producció.

LA CANCIÓN

Plataforma: Movistar+.
Creació: Pepe Coira, Fran Araújo.
Intèrprets: Patrick Criado, Alex Brendemühl, Carolina Yuste.

★★★★

la Mañana DIARI DE PONENT
www.lamanyana.es

PAÍS: España
PÁGINAS: 2
AVE: 670 €
ÁREA: 36 CM² - 18%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1077
OTS:
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

17 Mayo, 2025



JOSEP RAMON CORREAL
correalmodol@gmail.com



LA PUNXA

Històries d'Eurovisió

Coincidint amb la celebració del Festival d'Eurovisió amb el nou espectacular format, Movistar Plus+ ha estrenat la minisèrie de tres capítols *La canción* que recrea la victòria d'Espanya al Festival d'Eurovisió de 1968. Els que comencem a tenir una mica de memòria històrica recordarem el fort impacte que va tenir que la cantant Massiel guanyés amb la cançó *La, la, la* al favorit Cliff Richard i el seu *Congratulations*. El règim franquista necessitava projecció internacional i un bany d'autoestima com el que també va representar guanyar l'Eurocopa enfront de l'URSS amb el famós gol de Marcelino. Eurovisió era un desig que ambicionava Franco, el qual va donar ordres perquè es cobrés la preuada peça. La sèrie de Movistar dona a entendre que el dictador va fer l'encàrrec a Manuel Fraga, llavors ministre d'*Información y Turismo*. Tanmateix, el periodista i escriptor Alfonso Ussía, que era amic del llavors director de TVE, Juan José Rosón, va explicar que fou el general Camilo Alonso Vega, ministre de *Gobernación*, qui va fer arribar l'interès de Franco (o de *doña* Carmen) perquè Espanya guanyés el festival. *"Disponga lo que estime necesario, Rosón"*, va ordenar el ministre Alonso Vega, de caràcter tan aspre que era conegut com *Don Camulo*. El dia de la final, contra tot pronòstic, el *La, la, la* de Massiel es va imposar al gran favorit, *Congratulations*, de Cliff Richard, en representació del Regne Unit. Rosón ho va clavar: *"Supimos de la cantidad que la BBC ofreció a los jurados y la doblamos. Así que la BBC al carallo"*.

> Serrat no va anar a Eurovisió perquè va posar la condició de cantar en català

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-29
AVE: 80560 €
ÁREA: 10227 CM² - 304%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025



LAS PERROCAL

PÓLVORA Y PIMIENTA

__La diseñadora Vicky **Martín** Berrocal; su madre, Victoria; su hermana, Rocío, y su hija Alba **estrenan** 'docurreality'. Complicidades, buena vibra y piropos entre mujeres__

Texto **OLGA MERINO**



Cuatro mujeres
Rocío, Victoria, Vicky y Alba muestran su complicidad en el esperado 'docurreality' de Movistar Plus+ que se estrena el 20 de mayo

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-29
AVE: 80560 €
ÁREA: 10227 CM² - 304%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025



magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-29
AVE: 80560 €
ÁREA: 10227 CM² - 304%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025



De poder elegir las circunstancias a la carta, habría sido una delicia conversar con las Berrocal en grupo y en la casa que la matriarca tiene en El Rocío, en Huelva, tomando el fresco en ese patio andaluz que asoma en la serie, un espacio abierto al cielo, de paredes encaladas, cuajado de buganvilias, hortensias, helechos frescos y aspidistras. Con un poco de suerte, quién sabe si habría salido de la cocina de la anfitriona –y de sus manos– una fuente de pisto con huevos fritos. Pero, bien mirado, quizás lo que sucede conviene, porque un encuentro con las cuatro de golpe podría haber resultado un torbellino excesivo de energía y pasión.

Así que hemos charlado con ellas por separado y por teléfono, una detrás de otra, apurando ya la recta final para el estreno en Movistar Plus+ de *Las Berrocal* (20 de mayo), un *docurreality* de cuatro capítulos que muestra el día a día y la intimidad de un cuarteto de mujeres que son piña inseparable: la diseñadora Vicky Martín Berrocal; su madre, Victoria Martín Serrano; su hermana, Rocío, y su hija, Alba, fruto de la relación que mantuvo con el torero Manuel Díaz, *el Cordobés*, quien, por cierto, hace un cameo en la producción.

La miniserie, producida por The Pool, podría recordar en su planteamiento a *Las Kardashian*, pero desde luego la saga onubense parece mucho más cercana, campechana, de pies en el suelo. La matriarca del clan, Victoria (78 años, piscis), quien fuera miss Huelva en 1968, se define a sí misma como una mujer "muy sencilla, poco amante de los líos". A estas alturas del partido, confiesa no necesitar nada, y si se ha dejado enredar en este proyecto, ha sido por las hijas y la nieta, a quienes dice conocer como la palma de su mano: "Vicky es luchadora, muy trabajadora y perfeccionista, con una personalidad arrolladora"; Rocío, la menor de las hermanas, "piensa más en los demás que en sí misma", ¿y Alba? "¡La bomba! Como la dejes hablar, te convence de lo que sea. Es la rebelde sin causa".

> "LO HEMOS DADO TODO, TANTO LO BUENO COMO LO MALO; LA VERDAD LLEGARÁ A LA GENTE"

Discreta, siempre en un segundo plano, Rocío (42 años, leo) tuvo reticencias a la hora de embarcarse, pero en cuanto conoció a la directora de la serie, Nata Moreno, ganadora del Goya al mejor documental en el 2020 por *Ara Malikian: una vida entre las cuerdas*, desaparecieron los miedos e inseguridades de un soplo, y acudía a los rodajes confiada, como quien sale a comprar el pan. "Me sentía como Penélope Cruz. Yo creo que fue mi padre el que me dio el empujoncito final y me dijo: 'Venga, tira pa'lante, ten fuerza, que tú puedes con esto y con mucho más", confiesa Rocío, quien también gestiona una marca de ropa, Vanseray.

Precisamente, el padre de las dos hermanas, el empresario José Luis Martín Berrocal, constituye uno de los hilos argumentales de la miniserie. Mejor dicho, su alejamiento, sus intermitencias en el nido materno. Fue hace cinco años, en el programa *Mi casa es la tuya* (Telecinco), de Bertín Osborne, cuando Vicky soltó el bombazo: su progenitor mantuvo dos mujeres a la vez, sin estar loco, una en Madrid y la otra en Huelva, aunque no llegó a casarse con ninguna. Victoria, la madre, le dejó bien claritas las cosas en cuanto se destapó el pastel: en el carro iban montadas dos familias, y ella no iba a apearse bajo ningún concepto. "Fue un buen hombre y un buen padre, solo que le gustaban demasiado las mujeres", asevera la matriarca. Martín Berrocal padre, con negocios en el mundo de la tauromaquia, la ganadería, el fútbol y el sector del transporte, falleció en diciembre del 2008.

Ah, el amor y los hombres, las ilusiones y las cicatrices. A lo largo de los cuatro episodios, de 50 minutos de duración, las hermanas Martín Berrocal reflexionan sobre la posibilidad de que la ausencia paterna en la



Rocío. *Leal y generosa, la hermana menor ha superado inseguridades durante el rodaje*



Victoria. *La matriarca, que fue miss Huelva en 1968, se define como una mujer muy sencilla*



Vicky. *Mediática y arrolladora, la diseñadora ha querido rendir un homenaje a sus 'chicas' favoritas*

> "SOY MUY SENCILLA, POCO AMANTE DE LOS LÍOS" —VICTORIA

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 26-29
AVE: 80560 €
ÁREA: 10227 CM² - 304%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025





Alba. *La 'influencer', hija del Cordobés, mantiene una relación con el músico urbano Marcos Terrones*

"DESDE QUE CUMPLÍ 50 NO ME ARRASTRA NADA; SOY DUEÑA DE MI TIEMPO" —VICKY

niñez haya podido influir en sus relaciones afectivas. Ahora mismo, ninguna de las dos tiene pareja, si bien Rocío llegó a plantearse la maternidad antes de la covid y de que la vacuna le produjera "un desarreglo menstrual" del que ya está recuperada. A Vicky (52 años, piscis) no le da la vida entre los diseños de su marca de ropa, la nueva tienda en la calle Velázquez de Madrid, su pódcast *A solas con...* y un sinfín de proyectos. "Desde que cumplí los 50 años –asegura– estoy en mi mejor época; ahora no me arrastra nada, yo soy la dueña de mi tiempo, decido adónde ir y con quién". Volvería a hacer todo cuanto hizo por amor, pero ahora pondría límites. "Fue João (Viegas Soares, empresario portugués) quien me enseñó que el amor es generosidad. Con 20 años el amor no se vive igual".

Otra de las cuestiones que forman la urdimbre de las Berrocal pasa por el choque generacional con la más joven del clan. Alba (25 años, sagitario) resulta más natural, menos peripuesta cuando se arregla, con un estilo algo tomboy, capaz de combinar un vestido de tiros largos con unas zapas deportivas. "De pequeña jugaba al fútbol; estaba todo el día con niños jugando al FIFA en la Play. Por esa razón, por esa actitud algo masculina, y por el acento andaluz, me cayó *bullying* en la escuela". Hoy la *influencer* es una mujer muy segura de sí misma y entregada al amor de Marcos Terrones, un músico urbano conocido en el mundillo artístico como Oddliquor. Las cuatro están convencidas de que los espectadores las conocerán mejor tras la proyección. "Lo hemos dado todo, tanto lo bueno como lo malo. Si no gusta, lo sentimos, pero la verdad llegará a la gente", sentencia la matriarca. "Las cámaras son muy chivatas y reconocen enseguida la impostura", apostilla Vicky. Ya falta poco.

LA VANGUARDIA

MAGAZINE

EN FEMENINO

El 'reality' de las Berrocal al estilo 'Kardashian': desde la doble vida del patriarca al éxito del podcast de Vicky

La diseñadora Vicky Martín Berrocal; su madre, Victoria; su hermana, Rocío, y su hija Alba estrenan 'docurreality'. Complicidades, buena vibra y piropos entre mujeres



Rocío, Victoria, Vicky y Alba muestran su complicidad en el esperado 'docurreality' de Movistar Plus+ que se estrena el 20 de mayo

Olga Merino 17/05/2025 06:28 Actualizado a 17/05/2025 23:13

De poder elegir las circunstancias a la carta, habría sido una delicia conversar con las Berrocal en grupo y en la casa que la matriarca posee en la aldea de El Rocío, en Huelva, tomando el fresco en ese patio andaluz que asoma en la serie, un espacio abierto al cielo, de paredes encaladas, cuajado de buganvilias, hortensias, helechos frescos y aspidistras. Con un poco de suerte, quién sabe si habría salido de la cocina de la anfitriona -y de sus manos- una fuente de pisto con huevos fritos. Pero, bien mirado, quizá lo que sucede conviene, porque un encuentro con las cuatro de golpe podría haber resultado un torbellino excesivo de energía y pasión.

> **Soy muy sencilla, poco amante de los líos”**
>
> Victoria
> La madre



Victoria. La matriarca, que fue miss Huelva en 1968, se define como una mujer muy sencilla

> **“En el rodaje me sentía como Penélope Cruz; fue mi padre el que me dio el empujoncito final”**
>
> Rocío
> La hermana pequeña



Rocío. Leal y generosa, la hermana menor ha superado inseguridades durante el rodaje

La miniserie, producida por The Pool, podría recordar en su planteamiento a Las Kardashian, pero desde luego la saga onubense parece mucho más cercana, campechana, de pies en el suelo. La matriarca del clan, Victoria (78 años, piscis), quien fue miss Huelva en 1968, se define a sí misma como una mujer "muy sencilla, poco amante de los líos". A estas alturas del partido, confiesa no necesitar nada, y si se ha dejado enredar en este proyecto, ha sido por las hijas y la nieta, a quienes dice conocer como la palma de su mano: "Vicky es luchadora, muy trabajadora y perfeccionista, con una personalidad arrolladora"; Rocío, la menor de las hermanas, "piensa más en los demás que en sí misma"; ¿Y Alba? "¡La bomba! Como la dejes hablar, te convence de lo que sea. Es la rebelde sin causa".

Discreta, siempre en un segundo plano, Rocío (42 años, leo) tuvo reticencias a la hora de embarcarse, pero en cuanto conoció a la directora de la serie, Nata Moreno, ganadora del Goya al mejor documental en 2020 por Ara Malikian: una vida entre las cuerdas, desaparecieron los miedos e inseguridades de un soplo, y acudía a los rodajes confiada, como quien sale a comprar el pan. "Me sentía como Penélope Cruz. Yo creo que fue mi padre el que me dio el empujoncito final y me dijo: 'Venga, tira pa'lante, ten fuerza, que tú puedes con esto y con mucho más", confiesa Rocío, quien también gestiona una marca de ropa, Vanseray.

Precisamente, el padre de las dos hermanas, el empresario José Luis Martín Berrocal, constituye uno de los hilos argumentales de la miniserie. Mejor dicho, su alejamiento, sus intermitencias en el nido materno. Fue hace cinco años, en el programa Mi casa es la tuya (Telecinco), de Bertín Osborne, cuando Vicky soltó el bombazo: su progenitor mantuvo dos mujeres a la vez, sin estar loco, una en Madrid y la otra en Huelva, aunque no llegó a casarse con ninguna. Victoria, la madre, le dejó bien claritas las cosas en cuanto se destapó el pastel: en el carro iban montadas dos familias, y ella no iba a apearse bajo ningún concepto. "Fue un buen hombre y un buen padre, solo que le gustaban demasiado las mujeres", asevera la matriarca. Martín Berrocal padre, con negocios en el mundo de la tauromaquia, la ganadería, el fútbol y el sector del transporte, falleció en diciembre de 2008.

Ah, el amor y los hombres, las ilusiones y las cicatrices. A lo largo de los cuatro episodios, de 50 minutos de duración, las hermanas Martín Berrocal reflexionan sobre la posibilidad de que la ausencia paterna en la niñez haya podido influir en sus relaciones afectivas. Ahora mismo, ninguna de las dos tiene pareja, si bien Rocío llegó a plantearse la maternidad antes de la covid y de que la vacuna le produjera "un desarreglo menstrual" del que ya está recuperada.

A Vicky (52 años, piscis) no le da la vida entre los diseños de su marca de ropa, la nueva tienda recién inaugurada en la calle Velázquez de Madrid, su podcast A solas con... y un sinfín de proyectos. "Desde que cumplí los 50 años -asegura-, estoy en mi mejor época; ahora no me arrastra nada, yo soy la dueña de mi tiempo, decido adónde ir y con quién ir". Volvería a hacer todo cuanto hizo por amor, pero ahora pondría límites. "Fue João (Viegas Soares, empresario portugués) quien me enseñó que el amor es generosidad. Con 20 años el amor no se vive igual".

> **Desde que cumplí los 50 años estoy en mi mejor época; ahora no me arrastra nada, yo soy la dueña de mi tiempo”**
>
> Vicky
> La estrella



Vicky. Mediática y arrolladora, la diseñadora ha querido rendir un homenaje a sus ‘chicas’ favoritas

> **De pequeña sufrí bullying en la escuela por jugar al fútbol y al FIFA en la play con los niños”**
>
> Alba
> La hija 'influencer'



Alba. La ‘influencer’, hija del Cordobés, mantiene una relación con el músico urbano Marcos Terrones

Otra de las cuestiones que forman la urdimbre de Las Berrocal pasa por el choque generacional con la más joven del clan. Alba (25 años, sagitario) resulta más natural, menos peripuesta cuando se arregla, con un estilo algo tomboy, capaz de combinar un vestido de tiros largos con unas zapas deportivas. “De pequeña jugaba al fútbol; estaba todo el día con niños jugando al FIFA en la play. Por esa razón, por esa actitud algo masculina, y por el acento andaluz, me cayó bullying en la escuela”. Hoy la influencer es una mujer muy segura de sí misma y entregada al amor de Marcos Terrones, un músico urbano afincado en Parla y conocido en el mundillo artístico como Oddliquor.

Las cuatro están convencidas de que los espectadores las conocerán mejor tras la proyección. “Lo hemos dado todo, tanto lo bueno como lo malo. Si no gusta, los sentimos, pero la verdad llegará a la gente”, sentencia la matriarca. “Las cámaras son muy chivatas y reconocen enseguida la impostura”, apostilla Vicky. Ya falta poco.

LA VANGUARDIA

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 62294 €
ÁREA: 1809 CM² - 135%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: ESPECIAL

17 Mayo, 2025



EGOS

Las Berrocal rompen el silencio con verdad, coraje y mucho arte

Tres generaciones de mujeres marcadas por un progenitor con una doble vida, un docurreality que se estrena el próximo 20 de mayo en Movistar+

Elena Barrios. MADRID

Convertir lo íntimo en relato colectivo es un acto de valentía, y Vicky Martín Berrocal lo sabe. Cuando decidió poner cámara y foco sobre su universo familiar, no lo hizo para gustar ni para justificar. Lo hizo, como casi todo en su vida, por convicción. «Me daba miedo», reconoce. «Pero estar rodeada de mujeres tan valientes me dio el impulso para seguir, como siempre he hecho yo y como han hecho ellas». En su voz no hay artificio, solo certeza. Lo que empezó como una idea terminó siendo un regalo, un acto de amor y de verdad compartida.

Vicky habla con la franqueza de quien nunca ha temido exponerse, ni siquiera en su versión más vulnerable. No siente que esta serie documental sea un ajuste de cuentas, aunque sí le ha dado algo que llevaba años buscando: escuchar a su hermana Rocío decir, por primera vez en 42 años, una frase que parece simple, pero que encierra una vida de lucha silenciosa: «Hoy soy feliz». «Nada más importa después de eso», destaca. El proyecto,



Rocío y Vicky Martín Berrocal, junto a Victoria Martín y la influencer Alba Díaz

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 52-53
AVE: 62294 €
ÁREA: 1809 CM² - 135%

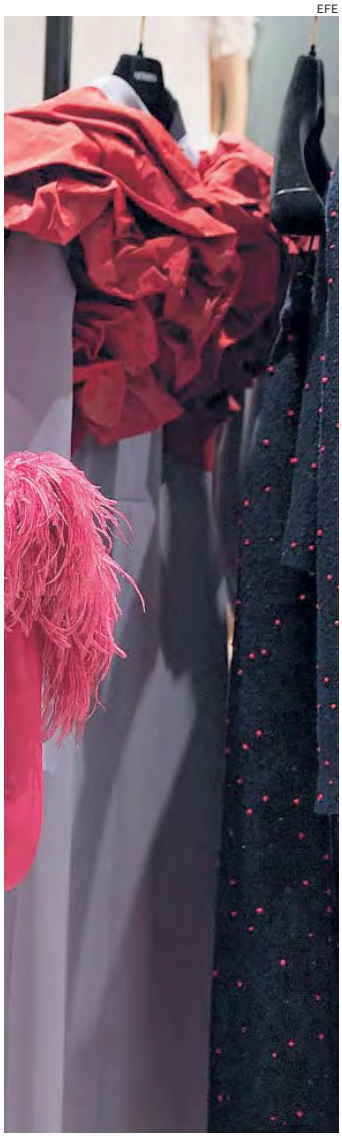
FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: ESPECIAL

17 Mayo, 2025



que une tres generaciones de mujeres –ella, su madre Victoria, su hija Alba y su hermana Rocío–, ha sido también una forma de reconstrucción. No desde el resentimiento, sino desde la aceptación, la ternura y la necesidad de contar(se) tal como son. Saben que el patriarca de la saga José Luis Martín Berrocal, que mantuvo durante décadas dos familias en paralelo, va a ser protagonista, ya lo contó Vicky en El Hormiguero en 2023: «Mi padre tenía una familia en Huelva y otra en Madrid. Hasta los diez años no tuve una casa en la que mi padre entrase (...) Una vez me estaba bañando en una piscina y vi un niño igualito a mí. Mi madre se dio cuenta y me dijo: "¡vámonos!». Y es que las cuatro están aquí para quedarse y para hablar en esta serie alto y claro de como un hombre, el difunto Jose Luis Berrocal, pudo querer a dos familias a la vez y no enloquecer todos. Esa dolorosa verdad, precisamente, se ha dicho siempre sin anestesia. Pero aunque este es el plato fuerte, hay otros. Rocío, con su dulzura reservada, lo reafirma: «Nunca me he sentido la "hermana de", yo siempre he actuado desde el corazón. Acompañar a Vicky ha sido siempre un orgullo».

EFE



La madre, Victoria, observa todo desde una perspectiva distinta, la de quien ha vivido otra España, con otras reglas y otra moral. Para ella, esta exposición mediática ha sido una especie de epílogo inesperado. «Nunca me imaginé algo así. Me parece maravilloso porque así, cuando me muera, me van a tener presente», dice con una honestidad que desarma. En su relato aparece la emoción de ver cómo su historia se cuenta ahora a través de su hija y de su nieta: tres generaciones de mujeres que han aprendido a amar, a sufrir y a brillar de maneras muy distintas. Cuando se le pregunta qué consejo le daría a la joven que fue, responde sin dudar: «Libertad para elegir. Eso fue lo que siempre me di a mí misma y lo que les he dado a mis hijas». Victoria encuentra en cada una de ellas un reflejo distinto de su carácter: la constancia en Vicky, la sensibilidad profunda en Rocío, y en Alba, una mezcla más cercana a los Benítez que a las Berrocal.

«Hasta los diez años no tuve verdaderamente una casa en la que mi padre entrase»

Alba Díaz, la más joven del clan, es también la que ha vivido este proceso como una travesía interna, ya que ha tenido que enfrentarse a situaciones complejas con sus dos abuelos. «El mayor reto ha sido enfrentarme a una evolución personal que me pilló en tránsito», admite. El momento decisivo fue cuando, tras una profunda introspección, descubrió quién era y lo que podía aportar. «Gracias a estas mujeres tan valientes, yo puedo elegir y vivir mi historia», dice con esa serenidad que solo da la claridad.

El Cordobés y el reencuentro

Cuando se les pregunta qué tienen las Berrocal que no tengan las Kardashian, la respuesta es coral y contundente: «Arte». Después, como en una partitura perfectamente ensayada, añaden: «Poderío, tripa, pasión del Sur... y una forma de pelear sin miedo».

Las verdades familiares no han sido maquilladas. No lo fueron nunca. Se dicen como se sienten, con intensidad y sin filtros. «Nos pasan muchas cosas, buenas y malas», dice Vicky. «Pero peor que todo eso es que no te pase nada». En medio de ese vértigo emocional, han aprendido a agradecer el lugar en el que están.

Y si algo se ha quedado fuera, como suele ocurrir en toda historia contada en episodios, ha sido porque –según ellas mismas reconocen– harían falta diez temporadas más para escuchar toda la verdad de Victoria. Ella, la matriarca, es la que lanza las «bombas» cuando nadie se lo espera. Al recordar momentos compartidos, las cuatro coinciden: el viaje de Madrid a Córdoba para conocer a Manuel Benítez. «Nos lo pasamos estupendamente», dice Victoria. Fue un reencuentro con el pasado, pero también un cierre.

Rocío, más introspectiva, ve a su hermana cambiar con la edad. «Tiene más paz, más seguridad. Sigue siendo muy constante y pasional, pero ahora con más calma», dice. El mayor gesto de amor que han compartido ha sido reciente: un podcast íntimo en el que lloraron tanto que pensaron que no podrían seguir. En este retrato familiar no hay postureo. Hay heridas, sí, pero también orgullo y un profundo sentido de pertenencia. La historia de las Berrocal no está escrita antes de pasar. Está viva y en movimiento.

EGOS
Gente › Famosos

Reality

Las Berrocal rompen el silencio con verdad, coraje y mucho arte

Tres generaciones de mujeres marcadas por un progenitor con una doble vida, un docurreality que se estrena el próximo 20 de mayo en Movistar+



Las Berrocal, Rocío y Vicky Martín Berrocal junto a Victoria Martín y Alba Díaz

Elena Barrios @elebarrios 17.05.2025 03:14

Convertir lo íntimo en relato colectivo es un acto de valentía, y Vicky Martín Berrocal lo sabe. Cuando decidió poner cámara y foco sobre su universo familiar, no lo hizo para gustar ni para justificar. Lo hizo, como casi todo en su vida, por convicción. «Me daba miedo», reconoce. «Pero estar rodeada de mujeres tan valientes me dio el impulso para seguir, como siempre he hecho yo y como han hecho ellas».

En su voz no hay artificio, solo certeza. Lo que empezó como una idea terminó siendo un regalo, un acto de amor y de verdad compartida.

Vicky habla con la franqueza de quien nunca ha temido exponerse, ni siquiera en su versión más vulnerable. No siente que esta serie documental sea un ajuste de cuentas, aunque sí le ha dado algo que llevaba años buscando: escuchar a su hermana Rocío decir, por primera vez en 42 años, una frase que parece simple, pero que encierra una vida de lucha silenciosa: «Hoy soy feliz». «Nada más importa después de eso», destaca.

El proyecto, que une tres generaciones de mujeres –ella, su madre Victoria, su hija Alba y su hermana Rocío–, ha sido también una forma de reconstrucción. No desde el resentimiento, sino desde la aceptación, la ternura y la necesidad de contar(se) tal como son. Saben que el patriarca de la saga Jose Luis Martín Berrocal, que mantuvo durante décadas dos familias en paralelo, va a ser protagonista, ya lo contó Vicky en El Hormiguero en 2023: «Mi padre tenía una familia en Huelva y otra en Madrid. Hasta los diez años no tuve una casa en la que mi padre entrase (...) Una vez me estaba bañando en una piscina y vi un niño igualito a mí. Mi madre se dio cuenta y me dijo: «¡vámonos!».



Vicky Martin Berrocal, junto a Alba, en un momento del realiti "Las Berrocal" Movistar+

Y es que las cuatro están aquí para quedarse y para hablar en esta serie alto y claro de como un hombre, el difunto Jose Luis Berrocal, pudo querer a dos familias a la vez y no enloquecer todos. Esa dolorosa verdad, precisamente, se ha dicho siempre sin anestesia. Pero aunque este es el plato fuerte, hay otros. Rocío, con su dulzura reservada, lo reafirma: «Nunca me he sentido la "hermana de"', yo siempre he actuado desde el corazón. Acompañar a Vicky ha sido siempre un orgullo».

La madre, Victoria, observa todo desde una perspectiva distinta, la de quien ha vivido otra España, con otras reglas y otra moral. Para ella, esta exposición mediática ha sido una especie de epílogo inesperado. «Nunca me imaginé algo así. Me parece maravilloso porque así, cuando me muera, me van a tener presente», dice con una honestidad que desarma. En su relato aparece la emoción de ver cómo su historia se cuenta ahora a través de su hija y de su nieta: tres generaciones de mujeres que han aprendido a amar, a sufrir y a brillar de maneras muy distintas.

Cuando se le pregunta qué consejo le daría a la joven que fue, responde sin dudar: «Libertad para elegir. Eso fue lo que siempre me di a mí misma y lo que les he dado a mis hijas». Victoria encuentra en cada una de ellas un reflejo distinto de su carácter: la constancia en Vicky, la sensibilidad profunda en Rocío, y en Alba, una mezcla más cercana a los Benítez que a las Berrocal.



Vicky Martín Berrocal y su madre Victoria en 'El Hormiguero'.

Alba Díaz, la más joven del clan, es también la que ha vivido este proceso como una travesía interna, ya que ha tenido que enfrentarse a situaciones complejas con sus dos abuelos. «El mayor reto ha sido enfrentarme a una evolución personal que me pilló en tránsito», admite. El momento decisivo fue cuando, tras una profunda introspección, descubrió quién era y lo que podía aportar. «Gracias a estas mujeres tan valientes, yo puedo elegir y vivir mi historia», dice con esa serenidad que solo da la claridad.

Cuando se les pregunta qué tienen las Berrocal que no tengan las Kardashian, la respuesta es coral y contundente: «Arte». Después, como en una partitura perfectamente ensayada, añaden: «Poderío, tripa, pasión del Sur... y una forma de pelear sin miedo».

Las verdades familiares no han sido maquilladas. No lo fueron nunca. Se dicen como se sienten, con intensidad y sin filtros. «Nos pasan muchas cosas, buenas y malas», dice Vicky. «Pero peor que todo eso es que no te pase nada». En medio de ese vértigo emocional, han aprendido a agradecer el lugar en el que están.

Y si algo se ha quedado fuera, como suele ocurrir en toda historia contada en episodios, ha sido porque –según ellas mismas reconocen– harían falta diez temporadas más para escuchar toda la verdad de Victoria. Ella, la matriarca, es la que lanza las «bombas» cuando nadie se lo espera. Al recordar momentos compartidos, las cuatro coinciden: el viaje de Madrid a Córdoba para conocer a Manuel Benítez. «Nos lo pasamos estupendamente», dice Victoria. Fue un reencuentro con el pasado, pero también un cierre.

Rocío, más introspectiva, ve a su hermana cambiar con la edad. «Tiene más paz, más seguridad. Sigue siendo muy constante y pasional, pero ahora con más calma», dice. El mayor gesto de amor que han compartido ha sido reciente: un podcast íntimo en el que lloraron tanto que pensaron que no podrían seguir. En este retrato familiar no hay postureo. Hay heridas, sí, pero también orgullo y un profundo sentido de pertenencia. La historia de las Berrocal no está escrita antes de pasar. Está viva y en movimiento.

ABC

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 61
AVE: 17236 €
ÁREA: 198 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: GENTE



El triunfo de 'Las Berrocal': empresas, negocios y 'reality'

▸ Sus vidas son apasionantes, y han sabido rentabilizar como pocas cada oportunidad que se les ha presentado

NOELIA ZAZO
MADRID

No todo el mundo tiene un 'docurreality' sobre su vida, pero como adelantó ABC en exclusiva hace algunos meses, **Vicky Martín Berrocal** (52 años) acaba de presentar 'Las Berrocal', un formato de Movistar Plus en el que junto a su madre Victoria (77 años), su hermana Rocío (42) y su hija Alba (25), cuentan su historia personal y familiar.

Y no es una historia cualquiera. La infancia de Vicky y su hermana **Rocío** no fue convencional. Sin saberlo, compartían a su padre con otra familia. Una situación compleja para su madre, sorprendente para cualquiera y que, cada vez que se cuenta, sigue generando titulares. Pero eso es ya parte del pasado. Hoy son mucho más que una historia llamativa: son mujeres hechas a sí mismas que, más allá del foco mediático, han trabajado –y también heredado– la posición en la que se encuentran.

Victoria, la matriarca, no se casó con un hombre rico, pero su marido supo escalar y tomar decisiones acertadas, hasta dejar a su familia en una posición muy cómoda cuando falleció. **José Luis** y **Pablo Martín Berrocal**, padre y tío de la diseñadora, heredaron y expandieron a lo largo de los años La Sepulvedana, una empresa de transporte de viajeros fundada por su padre entre los años 70 y 80. El negocio creció tanto que llegaron a adquirir tres sociedades para ampliar su imperio: Larrea S. A., Doaldi S. L. y Seal S. A.

Ese emporio evolucionó, cambió de forma y de sector, y llegó un momento en que se vendió. Entonces, la siguiente generación comenzó a abrirse camino. Vicky estudió Marketing y Ciencias Empresariales, y está claro que aprendió algo: hace menos de diez años fundó su marca de moda, y hoy es una de las firmas españolas más cotizadas.

Vicky empezó en los medios como representante de toreros –uno de los negocios que exploraron su padre y su tío, junto con el fútbol–. Pero tras separarse del padre de su hija, **Manuel Díaz 'El Cordobés'**, y después de un tiempo trabajando en distintos ámbitos de la comunicación, decidió lanzarse a por su sueño de siempre: la moda.

Primero colaboró con **Ángel Schlesser**; en 2014 empezó a diseñar trajes de flamenca, una de sus grandes pasiones, y en 2016 lanzó su firma: Victoria. No fue la primera cara conocida que intentó rentabilizar su fama con una empresa textil, pero casi una década después puede decirse que pocas lo han hecho con tanto éxito y respeto dentro del sector.

La sociedad que respalda esta actividad se llama White and Brilliant S. L. y se constituyó en 2016 con un capital inicial nada despreciable: casi 750.000 euros. Vicky es la única socia, aunque cuenta con un sólido equipo de consejeros presidido por **Alfonso Vivancos**, que la asesora en la gestión.

Al principio, la marca vendía solo online y a través de tiendas multimarca, pero pronto abrió sus propios locales. Desde principios de 2024, Victoria está consolidada en cinco ciudades: Sevilla, Málaga, Madrid, Valencia y Murcia, y sigue presente en numerosos puntos de venta multimarca. Esto ayuda a entender su facturación: 2,5 millones de euros, según sus últimas cuentas disponibles.

Y esa cifra solo corresponde a los beneficios de su empresa. Aparte está lo que gana por redes sociales, publicidad y televisión. Tiene un pódcast, 'A solas con...', con el que ganó un premio Ondas, y también una vivienda digna de su estatus: un auténtico pisazo –como se diría coloquialmente– en una de las mejores y más caras zonas del centro de Madrid. Lo compró en 2022 y lo reformó por completo a su gusto. Son 200 metros cuadrados que, por ubicación y características, podrían alcanzar un precio de venta de tres millones de euros.

No hay duda: Las Berrocal son sinónimo de éxito y glamur. Todo eso –y más– lo veremos en el documental. Al más puro estilo **Kardashian**, pero con acento andaluz y raíces muy nuestras.



Imagen promocional de 'Las Berrocal'

ABC Gente

Las Berrocal: intensa historia familiar, autobuses, toros, moda y, sobre todo, éxito

La vida de Vicky es apasionante casi desde que nació, y ella ha sabido rentabilizar como pocas las oportunidades que se le han presentado



Vicky junto a su madre, su hermana y su hija \\ **LAS BERROCAL**

NOELIA ZAZO



SEGUIR AUTOR

17/05/2025
Actualizado 18/05/2025 a las 08:30h.

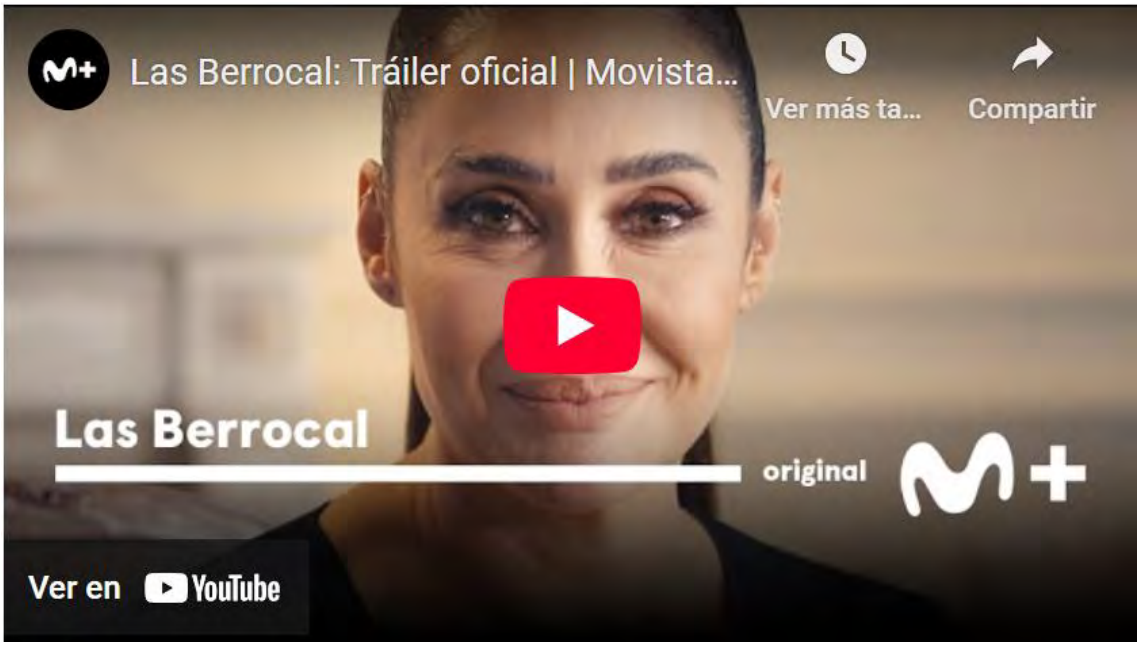
5

¿Qué fue antes: el huevo o la gallina? ¿Vicky Martín Berrocal o el éxito? ¿El éxito o Vicky Martín Berrocal? Nadie lo sabe con certeza, pero lo que está claro es que si hablamos de Vicky, hablamos de éxito. No todo el mundo tiene un docureality sobre su vida, pero como adelantó ABC en exclusiva hace unos meses, Vicky acaba de presentar 'Las Berrocal', un formato de Movistar Plus en el que su madre, su hermana y su hija relatan, junto a ella, lo que ha sido su historia personal y familiar.

Y no es una historia cualquiera, al menos en sus comienzos. La infancia de Vicky y su hermana Rocío no fue una infancia convencional. Fueron niñas que, sin saberlo, compartían a su padre con otra familia. Una situación compleja para su madre, sorprendente para cualquiera y que, cada vez que se cuenta, sigue generando titulares. Pero eso es ya parte del pasado. Hoy son mucho más que una historia llamativa: son mujeres hechas a sí mismas que, más allá del foco mediático, han trabajado -y también heredado- la posición en la que se encuentran.

Victoria, la matriarca, no se casó con un hombre rico, pero su marido supo escalar y tomar decisiones acertadas, hasta dejar a su familia en una posición muy cómoda cuando falleció. José Luis y Pablo Martín Berrocal, padre y tío de la diseñadora, heredaron y expandieron a lo largo de los años La Sepulvedana, una empresa de transporte de viajeros fundada por su padre entre los años 70 y 80. El negocio creció tanto que llegaron a adquirir tres sociedades para ampliar su imperio: Larrea S. A., Doaldi S. L. y Seal S. A.

Ese emporio evolucionó, cambió de forma y de sector, y llegó un momento en que se vendió. Entonces, la siguiente generación comenzó a abrirse camino. Vicky estudió Marketing y Ciencias Empresariales, y está claro que aprendió algo: hace menos de diez años fundó su marca de moda, y hoy es una de las firmas españolas más cotizadas.



Inicios

Vicky empezó en los medios como representante de toreros -uno de los negocios que exploraron su padre y su tío, junto con el fútbol-. Pero tras separarse del padre de su hija, Manuel Díaz 'El Cordobés', y después de un tiempo trabajando en distintos ámbitos de la comunicación, decidió lanzarse a por su sueño de siempre: la moda.

Primero colaboró con Ángel Schlesser; en 2014 empezó a diseñar trajes de flamenca, una de sus grandes pasiones, y en 2016 lanzó su firma: Victoria. No fue la primera cara conocida que intentó rentabilizar su fama con una empresa textil, pero casi una década después puede decirse que pocas lo han hecho con tanto éxito y respeto dentro del sector.'

'Victoria' nació con la idea de vestir a todo tipo de mujer y, fiel a esa filosofía, ha triunfado. La sociedad que respalda esta actividad se llama White and Brilliant S. L. y se constituyó en 2016 con un capital inicial nada despreciable: casi 750.000 euros. Vicky es la única socia, aunque cuenta con un sólido equipo de consejeros presidido por Alfonso Vivancos, que la asesora en la gestión.

Al principio, la marca vendía solo online y a través de tiendas multimarca, pero pronto abrió sus propios locales. Desde principios de 2024, Victoria está consolidada en cinco ciudades: Sevilla, Málaga, Madrid, Valencia y Murcia, y sigue presente en numerosos puntos de venta multimarca. Esto ayuda a entender su facturación: 2,5 millones de euros, según sus últimas cuentas disponibles.

Y esa cifra solo corresponde a los beneficios de su empresa. Aparte está lo que gana por redes sociales, publicidad y televisión, que no debe ser poco. Tiene un pódcast, 'A solas con…', con el que ganó un premio Ondas, y también una vivienda digna de su estatus: un auténtico pisazo -como se diría coloquialmente- en una de las mejores y más caras zonas del centro de Madrid. Lo compró en 2022 y lo reformó por completo a su gusto. Son 200 metros cuadrados que, por ubicación y características, podrían alcanzar un precio de venta de tres millones de euros.

No hay duda: Las Berrocal son sinónimo de éxito y glamur. Todo eso -y más- lo veremos en el documental. Al más puro estilo Kardashian, pero con acento andaluz y raíces muy nuestras.

EL ESPAÑOL
Jaleos del Corazón



Victoria Martín Serrano, en un 'clip' de la promoción de 'Las Berrocal'.

FAMOSOS / A LOS 78 AÑOS

Victoria Martín Serrano, ha nacido una estrella: debut en la TV, 44.000 seguidores y el 'hype' que genera con 'Las Berrocal'

- Este martes, 20 de mayo, se estrena el 'docureality' de Vicky Martín Berrocal y las tres mujeres más importantes de su vida: su madre, su hermana y su hija.

Cristina Brunetti 18 mayo 2025

Vicky Martín Berrocal (52 años) es la más mediática de su familia. No en vano, con ella como eje central se ha rodado el documental Las Berrocal, que verá la luz este próximo martes, 20 de mayo, por Movistar Plus+. Pese a ello, todo apunta a que será su madre, Victoria Martín Serrano (78), quien se 'robará' el protagonismo. Al menos así ha sido en los días de promoción del proyecto. Ha nacido una estrella.

"Creo que voy a ser una gran fan de tu abuela", han escrito a Alba Díaz Martín (25), hija de Vicky Martín Berrocal, en un post de Instagram. "Victoria, madre de las madres"; "ay, la abuela"; "con todos mis respetos, la auténtica estrella es Victoria Martín Serrano" o "que me perdonen las demás, pero tú eres la mejor" son algunos de los comentarios que se leen en sus recientes publicaciones de redes. La mayoría, en colaboración con Movistar Plus+, sus dos hijas y su nieta.

Y es Victoria Martín Serrano también triunfa en Instagram, donde atesora 44.000 seguidores. Aunque no suele ser muy activa como sus hijas y nieta, en las últimas semanas, con la promoción de Las Berrocal, su feed ha mostrado mayor movimiento. Entre sus seguidores, además de Vicky, Rocío (43) y Alba, destacan conocidas figuras patrias. Entre ellas, Eva González (44), Laura Sánchez (43), Toñi Moreno (51) o María José Suárez (50).



El protagonismo de Victoria se comenzó a notar desde la publicación de la imagen promocional del docureality, que vio la luz el pasado abril. En dicha imagen están situadas en orden jerárquico, siendo ella quien preside la instantánea.

La matriarca de la saga, por otro lado, fue quien acompañó a su hija Vicky en la promoción del docureality en El Hormiguero, compartiendo pinceladas de su vida más íntima. Frente a Pablo Motos (59) no confesó todos los detalles, pero sí generó hype en la audiencia. El pasado 13 de mayo, en su debut en la pequeña pantalla, Victoria Martín Serrano relató: "Yo siempre he ido contando los secretos poco a poco, porque si es algo que yo he sufrido, no quiero que lo sufran mis hijas".



Alba Díaz, Vicky Martín Berrocal, Victoria Martín Serrano y Rocío Martín Berrocal en el 50 cumpleaños de Vicky,

Su comentario venía después de que el presentador preguntara: "¿Habéis descubierto cosas que no sabíais la una de la otra con el docureality?" Y a lo que Vicky Martín Berrocal respondía: "Yo sí, un bombazo. En una cena en casa de mi hija, mi madre soltó que tiene una hermana, del mismo padre, que no conocemos, y una sobrina, hija de esa hermana".

La vida de Victoria no ha sido fácil y ha estado marcada por los secretos de familia. Una historia que se expone en el documental. Entre otros temas, las Berrocal hablan como nunca del patriarca de la familia, José Luis Martín Berrocal. Ahondan especialmente en la doble vida que mantuvo el empresario, quien perdió la vida en 2008 a causa de una hemorragia cerebral.

En Madrid, José Luis Martín Berrocal vivía con su primera mujer, Marisa del Molino, y los tres hijos que tuvo con ésta. En Huelva, con Victoria, Vicky y Rocío. "Fue una historia muy dura y muy dolorosa, pero a mí no me gusta compartir las penas, intento compartir solo las alegrías, las cosas malas me las guardo para mí", comentó Martín Serrano en su entrevista en El Hormiguero, sin querer ahondar demasiado para que la audiencia de Pablo Motos y quienes han seguido la historia de Las Berrocal descubran los detalles a través del docureality.



Vicky Martín Berrocal y su madre, Victoria, en 'El Hormiguero'.

"Era un tío tremendamente especial, muy generoso, muy divertido, muy libre, con un sentido del humor y una personalidad arrebatadora", aseguró en plató Victoria Martín Serrano, la nueva estrella de Las Berrocal.

pronto.es
Cocina | Horóscopo | Belleza | Vida Sana | Vidas interesantes

FAMOSOS

Vicky Martín Berrocal: "La relación de mis padres me ha provocado miedo al amor y al abandono"

El 20 de mayo se estrena en Movistar Plus+ 'Las Berrocal', un docu-reality donde la diseñadora, su madre, su hermana y su hija muestran su día a día y sus secretos familiares más íntimos



Las cuatro mujeres Berrocal derrochan simpatía y mucha complicidad en su nuevo proyector televisivo.

Araceli Manzanares 18 de mayo de 2025

Si las mismísimas Kardashian, con los minutos de oro que han dado con sus "realities", vieran **a partir del 20 de mayo 'Las Berrocal', en Movistar Plus+**, no sólo se quedarían pegadas a su tremenda historia familiar y su poderío, es que las americanas dirían: "¡Estas tías están sembrás!".



¿El motivo? Vicky Martín Berrocal, **su madre Victoria, su hermana Rocío y su hija Alba** lo están, ya sea en su manera de ver la vida, en su forma de amar y hasta en la forma de gestionar su mundo familiar, lleno de luces y sombras.

Todo ello lo podemos ver en **cuatro capítulos donde salen a la luz secretos** -como una hermana desconocida de su madre-, **traumas o miedos** en una relación a cuatro donde dominan la fuerza y el amor. Por eso, ya sea sobre tacones o deportivas, dejan huella allá por donde van.

Vicky Martín Berrocal: "Mi padre no venía ni en Navidad"

PRONTO: ¿Qué es lo más complicado: ser madre, ser abuela, ser hija o ser la hermana?

VICKY MARTÍN BERROCAL: Ser madre.

VICTORIA: Yo creo que ser madre, depende de las circunstancias que te toque vivir. Y mi circunstancia fue la peor, porque tenía que hacer de padre y de madre.

P.: Tu gran amor tenía otra familia en Madrid, pero tú aún así lo amabas y comprendías su ausencia. ¿El padre de Rocío y Vicky cambió algún pañal? ¿Fue a alguna fiesta del colegio?

V.: Nunca, nunca.

V.M.B.: ¿Cómo? Si se perdía la Navidad.

ROCÍO MARTÍN BERROCAL: ¡Si no fue a nuestro nacimiento!

ALBA DÍAZ: Solo vino al mío para decir que me atasen en corto.

P.: Una historia tan fuerte como la de vuestros padres, ¿os ha marcado en vuestras relaciones?

R.M.V.: Llevamos encima lo que hemos vivido en casa.

V.M.B.: A mí desde el principio. Yo he tenido mucho miedo al amor, miedo a que me dejaran, al abandono. Mi madre no sabía si ese hombre iba a volver.

A.D.: A mí me ha afectado en ver una tercera silla constantemente en mi vida, siempre con el miedo a que pudiera llegar otra persona que me pudiera quitar a mi pareja.

No te pierdas la entrevista completa con las Berrocal **en la nueva Revista Pronto.**

EL CULTURAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 50
AVE: 17200 €
ÁREA: 355 CM² - 80%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN:
OTS:
SECCIÓN: MAGAZINE

16 Mayo, 2025





DANIEL HIDALGO

Susi Sánchez

Ganadora de dos Goya, Susi Sánchez (Chirivella, 1955) está en cartelera con *También esto pasará*, la adaptación de la novela de Milena Busquets. Pronto estrenará la serie *Los sin nombre* y rueda lo nuevo de Arantxa Echevarría.

¿Qué libro está leyendo?
El espejo de las almas simples, de Margarita Porete. Una mística de la Edad Media a la que quemaron en la hoguera porque su visión espiritual la alejaba de la iglesia.

¿Cuál es el libro que más le ha 'autoayudado'?
Carácter y neurosis, de Claudio Naranjo. En realidad, todos los libros de su trabajo sobre el carácter.

Si no hubiera podido ser actriz, ¿qué hubiera querido ser?
Me atrajo siempre la ciencia y la investigación. Me gustaba la medicina, aunque ya no tanto. Me da miedo el poder de los médicos y su relación con los medicamentos.

Un acontecimiento histórico que le habría gustado vivir *in situ*.
La llegada de la Segunda República. Las mujeres alcanzaron en dos años unos derechos en igualdad que aún no hemos recuperado.

Una canción que se ponga en bucle estos días.
Siempre, *Killing Me Softly with His Song* de Roberta Flack. Me ha acompañado a lo largo de mi vida. Se me estremeció el corazón cuando se fue.

¿Cuál es la serie que ha devorado más rápido? ¿Diría, por cierto, que es la mejor que ha visto? ¿O es otra?
Unas cuantas, pero *Black Mirror* me sigue impactando. Veo que nuestra sociedad se va acercando cada vez más a la ciencia ficción.

¿En qué película se quedaría a vivir y en cuál no aguantaría ni un minuto?
Me quedaría a vivir en el mundo futuro que aparece al final de *Interestellar*. Y no aguantaría ver más veces *Tiburón*, marcó mi relación con el mar para siempre.

¿Ha experimentado alguna vez síndrome Stendhal?
Sí. He sentido el éxtasis y la emoción de la belleza ante el trabajo de algunos compañeros y compañeras en su actuación. También ante algunas escenas de teatro o de cine. Me llena de fe en la humanidad y en el arte. Hay sucesos artísticos que me traspasan.

No se muerda la lengua, díganos algo que ya no soporte del mundillo cultural.
Que se busque más la rentabilidad que el cuidado del contenido o la propuesta artística. Muchas veces se gasta mucho más en promociones que en la obra en sí.

Una obra sobrevalorada.
Cincuenta sombras de Grey. Me parece una involución en la visión de la sexualidad. Y el reguetón me parece una involución en la música.

Un placer cultural culpable.
Los placeres culturales nunca me parecen culpables.

¿Cuál es la última exposición a la que ha ido?
De las últimas creo que fue en el Museo Rodin, en París. La casa y sus jardines me transportan a su historia y la de Camille Claudel.

¿Qué le atrajo de Elena, el papel que interpreta en *También esto pasará*?
Me atrajo la personalidad de la editora Esther Tusquets, en quien se basa el personaje, y lo que se produjo en el mundo de la *gauche divine* en Barcelona. Pero, sobre todo, quería trabajar con María Ripoll.

¿Qué destacaría de ella como directora?
María es una directora muy completa y con mucho talento. Tiene sentido artístico y muy buena capacidad de transmitirlo. Busca la profundidad en el relato y cuida mucho a sus actores. No se puede pedir más.

No para de trabajar. ¿Cómo valora el momento profesional que está atravesando?
Estoy viviendo una época de plenitud, disfrutando mucho. Puedo elegir proyectos que tienen un sentido para mí en este momento. Me siento muy agradecida a la vida.

¿Cómo ve la salud del cine español?
Cada día mejor. La incorporación de más mujeres directoras o guionistas hace mas versátiles las propuestas. Están trabajando desde la psicología femenina y crean personajes femeninos con mundos fascinantes.

España es…
Un paraíso que necesita armonía. A ver si algún día nos vamos poniendo de acuerdo… ●

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-25
AVE: 87715 €
ÁREA: 12088 CM² - 331%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025





"Me preocupa la generación que viene detrás de la mía, porque es anti-woke..."

NOSTALGIA DE FUTURO

En pleno rodaje de 'El ser querido', lo último de Sorogoyen, la actriz y cantante argentina **Malena Villa** se une al 'savoir faire' de Dior para demostrar que el maquillaje puede ser una herramienta para **el arte**

Texto **COCHÉ ECHARREN** *Fotos* **ROCÍO RAMOS** *Estilismo* **RUT BATICÓN**

'Song Sung Blue'
Jugando con los colores como si el rostro de Malena fuera el lienzo sobre el que realizar una pintura expresionista, se aplicó la sombra de ojos Diorshow Mono Couleur (tono 162 Blue Bayadère) y la máscara de pestañas Diorshow Pump'n Volume (tono 260 Blue). Sus labios ganaron volumen con el brillo Dior Addict Lip Maximizer (tono 206 Peachmania)

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-25
AVE: 87715 €
ÁREA: 12088 CM² - 331%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025



Glitter
Se jugó con el rostro de Malena unificando moda y maquillaje con la sombra de ojos individual Diorshow Mono Couleur (tono 045 Celestial Grey). En las pestañas se aplicó la prebase tratante Diorshow Maximizer 4D, a modo de máscara.

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-25
AVE: 87715 €
ÁREA: 12088 CM² - 331%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025



Su voz suena somnolienta. La imagino despeinada y vestida para quedarse en el hotel, involuntariamente estilosa. Es su día libre en medio del rodaje de *El ser querido*, la nueva película de Rodrigo Sorogoyen. El proyecto llena de ilusión a esta actriz, cantante y compositora a la que últimamente adoran cineastas y marcas de belleza. Pero también le aleja de su gente, su Buenos Aires, y para colmo ha olvidado traer su querida guitarra. Esa mezcla de sentirse privilegiada, con buenos proyectos, unida a la melancolía de la soledad que conlleva su trabajo, es lo que me parece percibir en una voz deliciosa, como de niña que ha despertado de una siesta y poco a poco, con la charla, va sonando más alegre.

¿Cómo está siendo el rodaje?

Súper. Es algo complejo porque es un rodaje que va sobre un rodaje, una peli dentro de una peli, y yo estoy manejando una cámara de verdad casi todo el tiempo.

¿Qué cine elige como espectadora?

Me gusta el cine de autor, con una mirada muy presente. Consumo series, pero menos.

En sus ratos libres, ¿compone? ¿Los rodajes la inspiran?

Ahora estoy triste por no haberme traído la guitarra. Me hubieran salido muchas cosas acá. Lo que me inspira es el amor y el desamor. Es una terapia componer una canción con lo que sientes. Ayuda al autoconocimiento, ¿viste? Te pasa algo y lo interpretas.

¿Vive una etapa de amor o desamor?

De amor. De súper amor.

¿Tiene rituales de la suerte?

Soy muy supersticiosa porque soy argentina pero no tengo rituales. Lo único que hago cuando voy a empezar a rodar, a trabajar, antes de pasar a la acción, es concentrarme.

¿Cómo es su generación?

Mi generación es como que quedó en el medio: creció con internet pero no del todo. Hay algo de lo analógico que quedó dentro. Y el feminismo despertó con nosotros. También somos una generación preocupada por el cambio climático. Los valores que surgían en mi adolescencia iban por ahí. Otra cosa es que cuando yo era niña existían internet y la globalización, pero aún no había redes sociales. A mí me agarraron ya de adolescente. Es importante y marcó un antes y un después, porque con eso llegó una nueva preocupación por definirse, compararse... las redes son una muestra constante de los logros (la mierda no se enseña en ellas) y el que lo está viendo todo el tiempo entra en un estado de comparación tristísimo que genera mucha ansiedad. A mí me preocupa la generación que viene detrás de la mía, porque es anti-woke... solo cinco años después, ya creen que lo rebelde es ser así. Me parece bastante preocupante.

¿Qué tiene Ester Expósito que les encanta?

Ester es fantástica. Me da pena que la gente no pueda conocerla. Es graciosa, divertida, súper inteligente, cálida... yo la quiero muchísimo. Tiene una cabeza súper asentada. Y tiene un aura que hace que todo el mundo se dé la vuelta para mirarla.

¿Alguna diferencia que perciba entre los españoles y los argentinos?

Los españoles son más básicos en el lenguaje. Me doy cuenta de que el argentino es como si hablara un castellano antiguo, tiene más poética, usa más palabras, tiene un vocabulario más amplio.... En cambio, supongo que puedo decir que políticamente los españoles toman mejores decisiones.

¿Está de acuerdo con la fama de creativos de los argentinos?

Sí, el argentino es creativo. Seguramente porque siempre debe estar rebuscándoselas, pues tenemos una realidad muy complicada.

Ha pasado temporadas de espera, como todos los actores. Ahora en cambio no paran de llamarla. ¿Cómo lo vive?

Bueno, tampoco siento que esté teniendo tanto éxito. Es una profesión ingrata, dependes de que alguien te llame o te apruebe. Lo vivo con mis colegas. Tener un plan B es clave para conectarte con la actuación de un modo más libre y poder elegir: no meterme en proyectos que no me gustan solo por tener trabajo.

¿Cómo definiría su estilo?

Como *tomboy*, me gusta la ropa de varón. Y en mi día a día lo que busco es sentirme cómoda y cobijada en grandes buzos o, como le dicen ustedes, sudaderas.

¿Teñirse de rubia platino le cambió un poco el alma?

Sabes, cambio tan constantemente de pelo que no me resulta fácil decir pero... sí, es cierto que en el platino encontré cierta identidad. Siento que me da personalidad. Aunque a nivel actoral me lo pone más complicado.

¿Cómo emplea el maquillaje?

Soy muy básica y algo inútil con eso. Me pongo corrector de ojeras, máscara de pestañas y poco más. Aprendo truquitos de maquillaje con mi trabajo. Pero siempre busco un look básico y natural. Tener la piel linda, glowy, es lo que más me importa.

¿Qué es para usted la belleza?

Las cosas lindas de la vida: mi perrito, un amanecer, la luna... las cosas cotidianas que te hacen decir "pero qué bello que es y qué normalizado lo tenía".

Elija: un libro o una flor.

¡El libro! Siempre estoy leyendo, para mi cumple me regalaron muchos. Soy de las pocas que sigue pidiendo los guiones en papel.

"LAS REDES MUESTRAN SOLO LOS LOGROS Y ENTRAS EN UN ESTADO DE COMPARACIÓN QUE GENERA ANSIEDAD"



La vie en rose

Se preparó la piel con la base de maquillaje Dior Forever Hydra Nude; sobre los párpados se aplicó la sombra de ojos de la paleta de edición limitada Diorshow 5 Couleurs Glowmania (tono 812 Pinkmania). En los labios, el bálsamo Dior Addict Lip Glow 001

magazine

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-25
AVE: 87715 €
ÁREA: 12088 CM² - 331%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 69819
OTS: 375000
SECCIÓN: MAGAZINE

18 Mayo, 2025





Pink glow
Se iluminó la piel, tanto en mejillas como en párpados, con los polvos de edición limitada Dior Forever Couture Luminizer (tono 003 Lilacmania). Previamente se habían peinado y fijado sus cejas con el gel fijador Diorshow On Set Brow. En los labios, Malena lleva el bálsamo Dior Addict Lip Glow (tono 0063 Pink Lilac)

Un lienzo perfecto

"Nunca había hecho un editorial de belleza tan artístico". La actriz disfrutó posando para la cámara de Rocío Ramos y dejándose maquillar por Dior. Para emular lo más básico de estas propuestas,-piel sin defectos, labios hidratados y largas pestañas-, hay tres pasos imprescindibles. Después, puede comenzar el juego.



Que se haga la luz
La base de todo look empieza por una piel sin defectos, lisa y luminosa. Se consigue con Dior Forever Hydra Nude.



Boca jugosa
Con el icónico Dior Addict Lip Glow los labios ganan volumen e hidratación, y por tanto juventud.



La gran mirada
Más importante que aplicar una máscara en las pestañas, es cuidarlas con la prebase Diorshow Maximizer 4D.

Fotos: Rocío Ramos Estilismo: Rut Baticón Maquillaje / cabello: Olga Holovanova para Dior. Asistente de fotografía: Fernando Hernández Producción: Emma Monreal

Operadores

Movistar Plus+ tiene una fórmula del éxito que ni Orange ni Digi entienden

Justo Romanos | Publicado el 17 de mayo, 2025 · 22:00



El éxito de Movistar Plus+, recientemente confirmado con sus últimas cifras de suscriptores, deja claro que la televisión de la operadora está consiguiendo algo muy especial. Y, si analizamos su éxito, podemos ver que la entidad de Telefónica tiene una fórmula del éxito que sus rivales no están imitando.

Las cifras actuales que mueve Movistar Plus+ son contundentes tal y como te comentamos hace unos días. Aunque Orange TV también pasa por un buen momento y la disponibilidad general de Orange TV Libre les está abriendo muchas puertas, Movistar sigue siendo Movistar. Y eso es algo que ni Digi ni la propia Orange están terminando de entender en su totalidad a la hora de rivalizar con la suscripción de Movistar Plus+.

Canales con personalidad

Si hablamos de un servicio como Movistar Plus+, tanto la suscripción de 9,99 euros al mes como la plataforma completa a la que tienen acceso sus clientes de fibra, hay algo que las diferencia de las demás. Porque Movistar no solo combina canales digitales externos y contenidos bajo demanda, sino que también tiene muchos canales especiales que no podemos encontrar en ningún otro lugar. Y, en lugar de ser un mero añadido o un complemento para la experiencia que ofrece la operadora, lo cierto es que es uno de sus valores principales.

Esto lleva siendo así desde hace años y es obvio que forma parte del ADN de Movistar Plus+ por mucho que, en ocasiones, la parrilla haya pasado por distintos procesos de transformación. Cada uno de esos canales de Movistar, todos ellos con "Movistar" en el nombre, tienen un importante trabajo detrás donde especialistas en planificación de contenidos realizan mes a mes las programaciones. Y es un trabajo intenso, puesto que no siempre es sencillo mantener el nivel de calidad semana tras semana, emisión tras emisión.



Canales presentes en la interfaz web de Movistar Plus+

Este rasgo, esos canales Movistar que alimentan el fondo del catálogo de canales del servicio, no tienen un reflejo demasiado multitudinario en sus rivales. Orange ha probado y ofrece algún canal, pero sin tanto peso, mientras que Digi TV, por ejemplo, todavía no ha llegado a ese tipo de fase. En Orange posiblemente sean conscientes de la importancia de tener ese contenido y, por ello, colaboran con Runtime para que ponga sus canales temáticos en la parrilla de Orange TV Libre. Fruto de ello es que, en la lista de canales de Orange, se vea más grande el nombre del género del canal que el término Runtime, el cual suele incluirse mucho más pequeño en el logo. Esto ocurre con Runtime Acción o Runtime Clásicos, que vienen a ser la respuesta de la operadora al tipo de trabajo que hace Movistar.

Si echamos un vistazo a la suscripción de Movistar Plus+, por ejemplo, ahora mismo por esos 9,99 euros al mes tenemos acceso a Vamos por M+, Estrenos por M+, Hits por M+, Originales por M+, Documentales por M+, Comedia española por M+, Estrellas: Tom

Cruise por M+, Ellas vamos por M+ y, por supuesto, a los canales generales de Movistar Plus+. Y sí, dos de esos canales son pop-up, lo que significa que desaparecerán dentro de un mes (más o menos), pero Movistar siempre los cambia por otros nuevos.

Frescura mes a mes

Justamente, de esos canales pop-up queremos añadir algo más. Porque también, en este caso, es digno de aplauso el trabajo que invierte Movistar en la elección de temas, la creación de canales que pasarán de manera fugaz por su parrilla y que, si tienen suerte, quizá vuelvan un año más tarde. Hay un trabajo de edición alrededor de este servicio de canales extra que resulta digno de elogio. Algunos gustan más y otros gustan menos, pero al menos mensualmente los usuarios de Movistar Plus+ siempre tienen la curiosidad de saber cuáles serán las nuevas propuestas del mes.



Imagen del nuevo canal de Tom Cruise en Movistar Plus+

De manera muy eficaz, algunos de estos canales se enmarcan en eventos, estrenos, noticias o situaciones que están en tendencia, como los Oscar o los Goya. Eso ayuda a que el interés por los canales crezca. En contraposición a esto, algunos de los principales rivales de Movistar, como Vodafone, también tienen canales pop-up, pero suelen ser canales ya existentes que aparecen en su servicio para que los disfrutemos, sin pagar más, durante el mes vigente. La que mejor parada sale de estas iniciativas es Orange, que sí que suele tener buenos canales temporales y suele seguir el mismo camino que Movistar. Pero, en general, el servicio de Telefónica está a la cabeza en cuanto al trabajo con sello propio que está impulsando sus resultados y generando satisfacción entre los usuarios.

AZ ›

Netflix presenta su nueva publicidad, audiencias y oportunidades para las marcas



16 de mayo de 2025

La plataforma consolida su apuesta por la publicidad y presenta avances en tecnología, medición y formatos creativos durante su tercer Upfront anual

Netflix ha presentado su 'Upfront 2025', un encuentro anual donde la plataforma de streaming actualiza su gestión en el mercado e informa de las novedades. Durante el mismo, el medio dejó claro que su apuesta publicitaria ha pasado de ser una estrategia emergente a un pilar sólido de su modelo de negocio.

Amy Reinhard, presidenta de publicidad de Netflix, anunció que **los planes con anuncios ya superan los 94 millones de usuarios activos mensuales** a nivel global, con una audiencia particularmente fuerte en el codiciado segmento de 18 a 34 años, superior al de cualquier cadena de televisión estadounidense, ya sea abierta o por cable.

Además del crecimiento en alcance, el nivel de atención y engagement de esta audiencia ha sido un factor diferenciador: en Estados Unidos, los usuarios del plan con anuncios consumen un promedio de **41 horas de contenido al mes**. Reinhard destacó que, comparado con otras plataformas, Netflix no solo retiene la atención de los espectadores durante más tiempo, sino que también logra que esa atención se traslade a los propios anuncios.

Según datos internos, la publicidad en Netflix genera hasta 8 veces más favorabilidad de marca, un 162% más ventas por impresión y triplica la intención de compra frente a la media del ecosistema CTV (Connected TV).

Netflix Ads Suite: El nuevo ecosistema publicitario de la plataforma

Uno de los principales anuncios del evento fue la expansión de Netflix Ads Suite, la nueva plataforma tecnológica de la compañía para anunciantes, que estará disponible a nivel global en junio para todos los países donde opera el plan con publicidad.

Reinhard, acompañada en escena por Emily Cooper, personaje de Emily en París interpretado por Lily Collins, explicó que esta suite permitirá a las marcas segmentar campañas según más de 100 temas de interés organizados en 17 categorías, aprovechando el cruce de datos propios y de terceros.

La suite se estructura en cuatro ejes clave:

- Datos mejorados: Integración de datos de los anunciantes vía LiveRamp o directamente con Netflix, acceso a partners como Experian y Acxiom, y una estrategia propia de clean room para maximizar insights sin comprometer la privacidad del usuario.
- Opciones de compra ampliadas: Incluye programática y nuevos acuerdos comerciales para flexibilizar el proceso de adquisición de medios.
- Nuevas herramientas de medición: Netflix estrenará un sistema propietario de evaluación de marca que vincula hábitos de visualización con percepción de marca.
- Formatos creativos modulables: Utilizando IA generativa, la plataforma ofrecerá formatos interactivos personalizados, que incluyen calls to action, elementos gráficos superpuestos, botones para segunda pantalla y más. Estos estarán disponibles globalmente a partir de 2026.

“Cada euro invertido en Netflix tiene más valor porque nuestra audiencia es única, comprometida y atenta”, afirmó Reinhard.

Marketing como motor de colaboración para las marcas

Marian Lee, directora de marketing de Netflix, reforzó la idea de que las marcas no solo están comprando medios, sino formando parte de un ecosistema creativo. "Ustedes son tanto compradores como narradores", dijo, al presentar futuras colaboraciones con marcas como Wendy's, Cheetos y Booking.com, de cara al regreso de *Miércoles*.

Lee enfatizó que con más de 700 millones de espectadores a nivel mundial, Netflix ofrece una posición inmejorable para poner a las marcas en el centro de la conversación cultural. De hecho, sus contenidos han liderado el Top 10 de Nielsen durante más tiempo que todos sus competidores combinados.

En la sección de contenido, Bela Bajaria, directora global de contenidos, subrayó que la estrategia de programación de Netflix se basa en ofrecer una curaduría global y emocional. "No vendemos espacios; programamos emociones y experiencias", explicó.

Además de anunciar nuevas temporadas de títulos como *Los Bridgerton*, *La diplomática* o *El amor en el espectro autista*, Netflix presentó apuestas ambiciosas como *El cuerpo*, un drama juvenil con tintes sobrenaturales; *All The Sinners Bleed*, thriller policial en el sur de Estados Unidos; *Star Search*, regreso renovado del clásico de talentos, ahora en directo; *Fight for '84*, una historia de superación deportiva protagonizada por Jamie Foxx; o *Here Comes the Flood*, thriller romántico protagonizado por Denzel Washington.

Netflix también amplió su apuesta por los eventos en vivo, incluyendo boxeo femenino y, por primera vez, dos partidos de la NFL en Navidad, reforzando su presencia en el entretenimiento deportivo.

Engagement y escala

Con una mezcla de tecnología avanzada, datos precisos, creatividad publicitaria y contenidos de alto impacto, Netflix se posiciona como uno de los entornos más efectivos y atractivos para las marcas.

Reinhard concluyó su intervención con una promesa: "Los cimientos están sólidos. Ahora, vamos a acelerar la evolución. Ya tenemos lo más importante: la audiencia más comprometida".

MEDIA

Netflix Ads Suite: la nueva era publicitaria de la plataforma con segmentación temática

La nueva plataforma publicitaria de Netflix estará disponible globalmente en junio, con segmentación por intereses, medición avanzada y formatos personalizados potenciados por IA.



Netflix ha dado un paso más en su estrategia para conquistar a las marcas. Durante su tercer Upfront, celebrado en Nueva York, la plataforma presentó la evolución de su oferta publicitaria bajo una idea clara: atención, tecnología y entretenimiento como fórmula ganadora para los anunciantes.

Según datos anunciados por **Amy Reinhard**, presidenta de publicidad de Netflix, **el plan con anuncios ha superado los 94 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo**, con una audiencia joven (18-34 años) más amplia que la de cualquier cadena de televisión estadounidense.

Los datos hablan de un alto nivel de engagement: los suscriptores del plan con publicidad consumen una media de 41 horas de contenido al mes en Estados Unidos, y la atención que prestan a los anuncios es comparable a la que dedican a sus series y películas favoritas. "**La publicidad en Netflix genera hasta ocho veces más favorabilidad de marca que la media de CTV, un 162% más de ventas por impresión y triplica la intención de compra**", subrayó Reinhard.



Amy Reinhard, presidenta de publicidad de Netflix.

El gran protagonista del evento fue el **Netflix Ads Suite, la nueva plataforma tecnológica interna que estará disponible globalmente en junio.** Con ella, los anunciantes **podrán orientar sus campañas en función de más de 100 temas de interés**, divididos en 17 categorías. Para ilustrar sus capacidades, la compañía recurrió incluso a Emily Cooper, la publicista de ficción de *Emily en París*, interpretada por Lily Collins.

Reinhard destacó cuatro grandes áreas de evolución:

- **Capacidades de datos mejoradas**, que permiten a los anunciantes integrar sus propios datos mediante LiveRamp o directamente con Netflix, además de nuevas alianzas con terceros como **Experian y Acxiom**. También se presentó **la estrategia propia de *clean room*** para colaborar con marcas desde la planificación hasta la medición, garantizando la privacidad del usuario.
- **Más opciones de compra**, incluidas transacciones programáticas y acuerdos flexibles para adaptarse a las distintas necesidades de los clientes.
- **Medición ampliada**, con nuevas soluciones propias como una función de evaluación de marca basada en los hábitos de visualización.
- **Formatos creativos de nueva generación**, que incluyen estructuras modulares optimizadas con inteligencia artificial generativa. Estas permiten crear anuncios personalizados, interactivos y adaptados a cada espectador, que **comenzarán a implementarse en 2026.**

"Los cimientos de nuestro negocio publicitario están sólidamente asentados. De aquí en adelante, la evolución será aún más rápida", concluyó Reinhard, remarcando la singularidad de una audiencia "comprometida y atenta".

Por su parte, **Marian Lee, directora jefe de marketing de Netflix**, reforzó el valor de la plataforma como espacio de colaboración para las marcas. "Todo el mundo está viendo Netflix", aseguró. En 2023, sus contenidos dominaron los rankings semanales de Nielsen más tiempo que cualquier otro servicio de streaming.

Netflix anunció también colaboraciones creativas con marcas como **Wendy's, Cheetos y Booking.com**, que se activarán con el regreso de la serie *Miércoles*. "Juntos podemos dar vida a las historias de una manera que ninguno de nosotros podría lograr por sí solo. Esa es nuestra idea de la colaboración perfecta", apuntó Lee.



Atresmedia

El ejecutivo está presente en LA Screenings con una colección de nuevos contenidos que ya han cosechado gran éxito en España y se preparan ahora para dar el salto al mercado internacional.

Con producción de Luis Cabrera, desde Los Ángeles

Sin dudas uno de los grupos más prolíferos de España y el mercado internacional, Atresmedia siempre dice presente en los mercados de la industria con un portafolio repleto de nuevas producciones con éxito comprobado.

«Estamos un año más aquí en LA Screenings super contentos e ilusionados», comenzó en diálogo con ttvnews Miguel García, responsable de Ventas Internacionales de Atresmedia. «Atresmedia sigue produciendo un montón de nuevas ficciones, además de documentales y formatos de entretenimiento. La fábrica no para. Hemos producido una decena de títulos tanto para emisión en Antena 3 como originales de Atresplayer».

Así, el grupo español llegó a Los Ángeles con varios estrenos de la última temporada, liderados por Mariliendre «que ha sido el fenómeno fan de las series de los últimos meses en España».

«Ha sido un éxito sin precedentes. Es una producción de Zuma Content para Atresmedia, la productora de Los Javis. Es una idea original producida por Javier Ferreiro. Son 6 episodios de 50 minutos, que tratan de la historia de Meri Roman. Es una mariliendre, una de las mujeres que acompañan a los grupos de gays en sus fiestas. Roman ha sido la mariliendre más famosa de la noche madileña, pero un suceso la convirtió en la más odiada. 10 años después Meri, que ya ha perdido todo el contacto con sus amigos, sufre la pérdida de su padre y mientras recoge sus cosas descubre que su padre tenía un pasado oculto, era gay y no lo habia dicho. Y ella descubre que debe investigar más sobre la vida de su padre y por qué se suicido. Así, se reconecta con esos amigos que no ve hace 10 años y empieza a tratar de conocer más sobre su padre, y buscar el perdón de esos amigos», explicó.

Además de Mariliendre, otra de las series que ha sido un éxito rotundo fue Física o Química: la nueva generación. «Son 8 episodios de 50 minutos y es la vuelta de una franquicia clásica, con nuevos actores, nuevas tramas, y un poco adaptado a los días de hoy, al 2025. Es la historia de un grupo de jovenes que sufrieron la perdida de una compañera el año anterior, y en el nuevo curso tienen una experiencias de sus primeras veces, de fiestas, amor, problemas, que los llevan a la madurez. Hemos confirmado hace poco la producción de su segunda temporada y hemos venido aquí para buscarle la mejor casa que pueda tener en EEUU y Latam,» destacó el ejecutivo.

«Como tercer producto quiero destacar Eva & Nicole, que hemos estrenado en Antena 3", continuó el ejecutivo. «Es un exclusivo de Atresplayer, con lo cual se estrenó primero allí y ahora en TV abierta. Son 8 episodios de 50 minutos. Es la historia de dos mujeres empoderadas que luchan por tener el mejor night club en la noche de Marbella, la ciudad de España donde se concentraba la jet set en los años 80. Un desamor entre ellas las hizo pasar de ser amigas a enemigas. Es una serie llena de venganza, de amor, desamor, drama, thriller… con un toque de comedia que la hace super atractiva».

Por último, dentro de los títulos que se han estrenado en los últimos meses, García destacó A Muerte, la serie de atresplayer de 7 episodios que se convirtió en la primera serie en estrenarse en simultáneo a nivel mundial por Apple TV+. «Ha recibido un aluvión de grandes criticas de audiencia y publico. Además de Apple TV+, en España atresplayer la estrenará el 15 de junio y estamos muy emocionados con poder lanzarla en nuestra plataforma», destacó.

«Esta oferta de nuevos contenidos se complementa con otros que ya presentamos en otros mercados, con los cuales estamos super contentos y siguen trayendo buenas noticias. Uno de ellos es Sueños de Libertad, la telenovela diaria, la ficción mas vista en España desde hace más de un año. Es la ficción numero uno en el ranking de audiencias. Sueños de Libertad, que en España ya se ha emitido hasta el episodio 300, continúa ya en una segunda temporada con nuevos giros y cambios, pero el mismo éxito de siempre. Esperamos pronto poder dar buenas noticias porque ya sabemos que triunfará en Latam», concluyó.

El Confidencial

Recuperar la producción en Hollywood

Madrid, el gran 'hub' audiovisual, en jaque por Trump: "Nadie está en esto para arruinarse"

El presidente de EEUU se plantea gravar con un arancel del 100% todas las películas producidas fuera del país. Madrid es la región española que más inversión internacional recibe



'Asteroid City', el último largometraje estrenado de Wes Anderson. (El Ranchito)

Por **Marta Nevot** 17/05/2025 - 05:00

En 2021, por las afueras de Chinchón (Madrid, 5.800 habitantes) pasearon Scarlett Johansson, Tom Hanks o Margot Robbie vestidos de vaqueros y militares. Aunque no era la primera vez que el pueblo servía como escenario de película -Orson Welles rodó allí algunos de los exteriores de *Una historia inmortal* en los sesenta- generó una gran expectación entre los vecinos. Wes Anderson eligió la localidad para grabar partes de *Asteroid City* especialmente atraído por la inmensa llanura que se abría ante sus ojos sin ninguna obstrucción molesta. Ni Anderson ni Welles han sido los únicos que han optado por la región madrileña para el rodaje de sus películas. Este 2025, el director Renny Harlin ha escogido la capital para algunas escenas de su

producción *The Beast,* protagonizada por Samuel L. Jackson. La elección de Madrid parece una tendencia cada vez más consolidada, sin embargo, una de las últimas propuestas arancelarias de Donald Trump podrían poner en jaque al sector.

Hace dos semanas, el líder de los republicanos difundió en su cuenta personal de Truth Social - una red social de la que el presidente es el principal propietario- un ultimátum: arancel del 100% para las películas producidas fuera de EEUU. Bajo esta amenaza, el presidente pretende alzar el número de producciones audiovisuales que se realizan en Hollywood.

La Comunidad de Madrid se ha posicionado como una de las regiones españolas con más cine internacional. Desde el sector advierten de que es difícil establecer un *ranking* porque los filmes tienen distintas localizaciones y el proceso se suele trocear en diferentes lugares, lo que complica catalogar una producción en solo una comunidad autónoma o país. Aun así, los datos existentes apuntan a que Madrid ya se ha convertido en el gran *hub* audiovisual español. Según los datos del último informe (2024) de Spain Film Commission que analiza 165 filmes internacionales entre los años 2019 y 2022, la Comunidad de Madrid lideró la inversión internacional de cine en España con 194,8 millones de euros. La región se corona también en los datos desagregados según el valor de las producciones. Es la primera tanto en filmes de alto coste (142,9 millones) como en medio coste (40,9), y la cuarta en las de bajo gasto (10,9).

Además, según otro documento de 2020 de la consultora Savills España, Madrid es la novena ciudad más atractiva en el mundo y la tercera en Europa para el sector audiovisual. La elección de la región madrileña está motivada por distintos factores. En primer lugar, porque ha sido la sede elegida por las grandes compañías como Netflix para establecerse en España. La gran planta hotelera y la amplia variedad de conexiones aéreas también influyen para que las firmas extranjeras elijan la comunidad.

Es justamente en las películas de alto y medio coste donde el plan de Donald Trump podría dañar a la industria madrileña, porque son las producciones de Hollywood las que tradicionalmente han representado esos grandes gastos. "Parece más bien una estrategia de negociación que una medida firme, pero si finalmente se implementa por supuesto que afectaría", explica Carlo D'Arsi, el presidente de la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA). Lo positivo, según señala el también director, es que Madrid ha conseguido ser el lugar donde más cine nacional se produce, por lo que la dependencia con Estados Unidos se ha reducido en los últimos tiempos.

La realidad es que las palabras de Trump han activado las alarmas en los rodajes de todas las partes del mundo y los profesionales esperan que en el festival de Cannes que se celebra estos días sirva para tomar el pulso de los productores estadounidenses tras las declaraciones del presidente. Juan Manuel Guimerans, presidente de Spain Film Commission, se muestra cauto a la hora de analizar el impacto de los posibles nuevos aranceles.

"Técnicamente es muy complejo, porque cuando un producto llega a las aduanas, lo puedes gravar. ¿Pero cómo lo hará con un servicio digital?", se cuestiona y añade: "Es una declaración hecha con brocha gorda y sobre la que las productoras norteamericanas son muy prudentes".

Guimerans advierte de que “afectará a todo el sector, porque nadie está en esto para arruinarse”, pero señala que “principalmente será la propia industria norteamericana la que se lleve la peor parte”. En el fondo del problema, según explica Guimerans a El Confidencial, está la reducción de la producción en California. “Los costes son altísimos y por eso eligen otras localizaciones en las que abaratar. Si allí los costes siguen siendo así y aquí se ponen barreras, al final, va a ser un problema para ellos”, zanja. Por su parte, el presidente de la AMA, sostiene que la situación podría virar y favorecer al producto español. "Ahora mismo los cines de España están llenos de producciones estadounidenses porque no tenemos una cuota nacional en la distribución, pero, si la UE plantea una contraofensiva, podríamos vernos muy beneficiados".

Los posibles efectos de un arancel del 100% van más allá del sector puramente audiovisual. El informe de Spain Film Commission apunta a que por cada euro que las empresas internacionales han invertido en España, se han devuelto 9 euros al tejido productivo del país. Es decir, el cine trasciende de los rodajes para impactar en hotelería, restauración o turismo. De hecho, los viajes asociados al cine son una de las nuevas vías que las administraciones públicas utilizan para diversificar la oferta. Una memoria de la Universidad Autónoma, la Universidad Carlos III y el Observatorio Nacional del Turismo Emisor de diciembre de 2024 señala que en todo el mundo el turismo de pantalla movió a más de 100 millones de visitantes y, aunque los autores no puedan establecer un porcentaje exacto, aseguran que una parte del total de turistas de la comunidad, llegó para contemplar escenarios como la Fábrica de Moneda y Timbre.

Aunque la Comunidad de Madrid pueda ser una de las grandes perjudicadas, otras regiones como Canarias -la que más bonificación ofrece para las producciones internacionales por su componente insular- también observan con temor las futuras acciones de Trump. La incertidumbre es tal que el sector español se ha sumado conjuntamente a la Declaración global por la Libertad Artística y la Diversidad Cultural, en la que se pide a los gobiernos firmeza ante el anuncio del presidente de Estados Unidos. Mientras, la industria madrileña espera con cierto vértigo las posibles acciones de Trump.

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,45
AVE: 40326 €
ÁREA: 372 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 49152
OTS: 758000
SECCIÓN: PORTADA

19 Mayo, 2025



RTVE solicita una auditoría del televoto español emitido en la final de Eurovisión

La organización comunica a la cadena pública que Melody recibió más de 140.000

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ
Basilea

Las tensiones entre RTVE y la Unión Europea de Radiodifusión (UER) continúan. Según fuentes cercanas a la corporación pública, la cadena solicitará hoy al organismo responsable de Eurovisión una auditoría para investigar el televoto español, que otorgó su máxima valoración, los 12 puntos, a la representante de Israel.

Melody recibió 142.688 votos en la final de Eurovisión de la noche del sábado, aclara el informe que solicitó la cadena a la UER y que recibió ayer. La información inicial era el listado de países más votados, sin especificar el número de apoyos recibido por cada uno de ellos.

Al insistir en recibir datos más precisos, RTVE obtuvo un nuevo documento en el que solo se indica que, en la noche de la gran final, recibió 7.283 llamadas, 23.840 SMS y 111.565 votos por internet para España. Los países participantes pueden votar a través de la aplicación de Eurovisión (hasta 20 votos como máximo por persona, con un coste de 0,99 euros por cada uno), por teléfono o por SMS.

Pero ese informe solo muestra los datos agregados de la empresa alemana encargada de contarlos, sin un desglose más preciso, explican fuentes de la corporación pública. Por esa razón, hoy solicitará una auditoría. En el voto profesional, el jurado español no otorgó ningún punto a la representante israelí Yuval Raphael y su tema *New Day Will Rise,* en contraste con la máxima puntuación concedida en el televoto.

A RTVE le consta que otros países van a pedir también auditorías similares, explican estas mismas fuentes a EL PAÍS.

David Saranga, director en funciones de la diplomacia pública del Ministerio de Asuntos Exteriores de Israel, admitió el año pasado al portal de noticias de su país Ynet que el organismo que dirige intervino "entre el público que simpatizaba [con Israel] para fomentar el voto". Estas campañas en línea, a menudo apoyadas por los partidos de derecha y ultraderecha de cada país, fueron fructíferas. España también concedió en 2024 los 12 puntos del voto popular a Israel.

En los últimos dos años, el voto popular ha apoyado claramente a un mismo país, Israel, cuyo Gobierno admitió que ha intervenido de forma activa en la recolección de esos votos. En 2024, obtuvo 323 puntos de apoyo popular, solo por detrás de Croacia. En este 2025, logró menos puntos (297), pero se convirtió en el país más votado por la gente.

La postura crítica de España con la intervención militar de Israel en Gaza pasa por la petición que envió RTVE en abril a la UER para solicitar que se abriera un debate sobre la participación del país en el concurso. Se unieron otras delegaciones, como Eslovenia, Islandia e Irlanda.

Los comentaristas de RTVE, Julia Varela y Tony Aguilar, recordaron esta petición el pasado jueves durante la emisión de la segunda semifinal del festival en La 2. También mencionaron, mientras se ofrecía el vídeo de presentación de la candidata israelí, las más de 50.000 víctimas civiles por los ataques en Gaza, de las que más de 15.000 son niños, según los datos de Naciones Unidas.



Melody, junto a sus bailarines y la delegación española de Eurovisión, el sábado en Basilea durante el conteo del voto. M. MEISSNER (AP/LAPRESSE)

Queja formal

A pesar de especificar que el mensaje no iba dirigido contra ningún país, la KAN, cadena pública de Israel, elevó una queja formal a la UER en el mediodía del viernes. Horas después, los responsables de Eurovisión se pusieron en contacto con RTVE para solicitar que no se volviese a mencionar el conflicto, en una conversación en la que "no hubo margen de negociación", cuentan a este periódico fuentes cercanas a la corporación pública.

El viernes, el presidente del Grupo de Referencia de Eurovisión, el suizo Bakel Walden, al que va a relevar la española Ana María Bordas en junio, y el sueco Martin Osterdahl, supervisor ejecutivo del certamen, enviaron una carta firmada a Bordas en la que amenazaban con "multas punitivas" para España si RTVE repetía las referencias al conflicto de Gaza en la retransmisión de la final del sábado. El organismo sigue defendiendo que el festival es un evento apolítico, aunque infinidad de situaciones y de decisiones apuntan justo a lo contrario.

ABC

19 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 2,62
AVE: 16406 €
ÁREA: 200 CM² - 47%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 39852
OTS: 343000
SECCIÓN: ESPECIAL



La tensión crece entre RTVE y la UER tras lograr Israel el segundo puesto en Eurovisión

▸ La 1 abrió ayer su informativo del mediodía con la petición de crear un debate sobre el sistema del televoto en el festival. Este alcanzó un 50,1% de cuota

CLARA MOLLÁ PAGÁN
MADRID

Tras la resaca emocional de la gran final de Eurovisión, en la que Melody quedó en la antepenúltima posición, la artista, RTVE y la delegación española han tomado medidas respectivamente tras los resultados. Aunque la semana de la final las aguas parecían calmadas, el jueves, durante la retransmisión de la segunda semifinal en La 2, los comentarios de Tony Aguilar y Julia Varela al presentar a Israel agitaron a la Unión Europea de Radiodifusión (UER). Tras las advertencias de la organización sobre posibles multas ante comentarios como los que hicieron sobre las cifras de muertos en Gaza, RTVE decidió desafiar de nuevo las normas. Al acabar el Telediario de La 1, la pantalla se ponía en negro antes de la emisión de Eurovisión y se podía leer la siguiente frase en letras blancas: «Frente a los derechos humanos, el silencio no es una opción. Paz y justicia para Palestina».

Antes de comenzar la final, Melody estaba situada entre la posición número 13 y 15 en los principales portales de apuestas. Tras salir el texto de RTVE a favor de Palestina, la cantante comenzó a descender.

Peticiones de RTVE

El festival de Eurovisión ha pasado de ser un certamen musical a ser, entre otras cosas, un lugar donde poner sobre la mesa los temas de la agenda social y cuestiones políticas. Este año, al igual que el pasado, tocaba Israel. De ahí también que el interés por la polémica haya disparado la audiencia y cosechara un 50,1% de cuota en la gala y un 59,7% en las votaciones, según datos de Barlovento Comunicación, casi diez puntos más que el año pasado.

Tras el conflicto en Gaza, han sido varios los países que se han manifestado en contra de la participación de Israel o la han cuestionado, entre ellos España, pese a que la organización del festival dio el visto bueno y apoyó su propuesta. Hace unas semanas RTVE llevó a la UER su deseo de establecer un debate sobre el futuro de Israel en el certamen.

No faltaron abucheos ni banderas de Palestina en la actuación de Yuval Raphael, la joven israelí superviviente de los brutales ataques de Hamás precisamente en un festival de música en Reim en 2023. Aunque el asunto se complicó en las votaciones. España dio los 12 puntos del público a Israel, además de otros países, colocando a Yuval Raphael en la posible ganadora del festival. España, en cambio, se llevó solo diez puntos del televoto y quedó en la posición 24.

Tras una noche de reflexión, el Telediario de La 1 explicaba que RTVE habría pedido a la UER «un debate sobre si el sistema de televoto es el más adecuado y si los conflictos bélicos lo condicionan», dando a entender que eso también podría afectar a la posición de España en Eurovisión. Además, la cadena pública ha pedido saber «cómo se ha distribuido el voto español», es decir, cuántos votos recibió cada país en España. Hasta ahora, solo puede conocerse, tras solicitar los datos a la UER, la cantidad de votos que ha habido y cómo se han hecho.



Melody y la delegación española, tras el televoto // REUTERS

Melody: «Tendremos una charla porque yo soy bien clara»

Tras la debacle de 'Esa diva' en la gran final, la intérprete no daba crédito a los diez escasos puntos del televoto. Ayer, Melody se dirigió a sus fans. «Estoy muy satisfecha con la actuación que he hecho. Ahora estoy un poquito cansada, pero voy a hablar un poquito más largo y tendido con vosotros de todo lo que he visto y de lo que pienso y demás. Os merecéis una explicación, una charlita, y nos la vamos a pegar y vamos a hablar como ustedes sabéis. Yo soy natural y bien clara», reconocía a través de un vídeo. Según ha podido saber ABC, la artista está descansando ahora mismo junto a su familia en Sevilla. Melody declinó volver a Madrid junto a la delegación española y RTVE y pronto hablará sobre el resultado de la gala y las conclusiones que ha sacado de su participación.

RUBiK
AUDIOVISUAL

NOTICIAS TV Y PLATAFORMAS

‘Mala influencia’ es la película española más vista en 2025 con más de 16 millones de visualizaciones

mayo 16, 2025 por Admin

Mala influencia, que se estrenó el pasado 9 de mayo en Netflix, alcanza el primer puesto en 30 países y el segundo en el ranking mundial de la plataforma.



Tras su estreno en cines el pasado mes de enero, *Mala influencia*, la película dirigida por Chloé Wallace (*Un cuento perfecto*), llegó el viernes 9 de mayo a Netflix con la idea de convertirse en un nuevo fenómeno.

En ese sentido, a la cinta le ha bastado con un fin de semana para posicionarse en el primer puesto en 30 países, entre los que se encuentran España, Alemania, Italia y Francia.

Además, se ha hecho con el segundo lugar en el ranking mundial de películas de habla no inglesa.

La película es una producción de Nadie es Perfecto (*El juego de las llaves*, *Fenómenas*), N&L Films (*Lo que sus ojos esconden*) y Wattpad WEBTOON Studios, y cuenta con el apoyo de Netflix, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Visuales (ICAA) y de la Generalitat Valenciana.

Sobre 'Mala influencia'

Resse Russell disfruta de una vida idílica hasta que comienza a recibir amenazas anónimas. Ante esta serie de sucesos extraños, su padre, Bruce, encomienda al joven criminal Eros Douglas la tarea de proteger a su hija como guardaespaldas.

Ambos pertenecen a mundos totalmente diferentes, pero cuando están juntos no pueden obviar la química que hay entre ellos. ¿Es posible una historia de romance o habrá sido una mala idea juntarlos?

Esta adaptación inspirada en la famosa novela de Wattpad del mismo nombre, está interpretada por Alberto Olmo (*El Agua*) en el papel de Eros y la debutante Eléa Rochera como Reese.



Kaitlyn Santa Juana y Rya Kihlstedt en un fotograma promocional de 'Destino final: Lazos de sangre' · Fotografía: Warner Bros Spain

TAQUILLA

La taquilla española, en caída libre, marca nuevo mínimo en 2025 bajando de los 2,5M€

'Destino final: Lazos de sangre' logra un buen estreno de casi 1M€ en medio de una cartelera que cae, de nuevo, hasta su peor cifra de lo que llevamos de año

LUIS FERNÁNDEZ 19.05.2025

Malos datos en la taquilla española, de nuevo. Hace tan solo una semana los cines españoles marcaban el peor dato de recaudación del 2025 y esta semana la recaudación ha seguido a la baja. A pesar del buen estreno de 'Destino final: Lazos de sangre', una cartelera desgastada y la llegada de nuevos títulos que no han conseguido generar una respuesta del público han provocado que el total del fin de semana del 16 al 18 de mayo se sitúe por debajo de los 2,5M€. Según los datos provisionales proporcionados por Comscore Movies Spain, la recaudación desciende hasta los 2.475.148€ y tan solo 338.863 espectadores.

‘Destino final: Lazos de sangre’ busca el mejor dato de taquilla de la saga tras un hiato de 14 añosAvelina Prat viaja a lo adulto en 'Una quinta portuguesa': "Es porque he empezado como autora en el cine bastante tarde""Los pecadores', la película de Ryan Coogler que reivindica el cine original y desafía las líneas rojas del viejo Hollywood

El terror domina el fin de semana en la taquilla española. A pesar de los malos datos de recaudación generalizados, el género vive un fin de semana especialmente boyante. Tres títulos de terror se sitúan en el top 10 de la cartelera con 'Destino final: Lazos de sangre' colocándose en el número uno y dominando cómodamente el mercado español en su fin de semana de estreno. 'Until dawn' (102.778€), en el quinto puesto, y 'Los pecadores' (88.739€), en el octavo, le acompañan en una visión poco habitual. Volviendo a la renacida saga de terror, que finalmente ha logrado su mejor estreno histórico en todo el mundo superando los 101M$ (89M$), su debut se salda en las salas españolas con 979.527€ y casi 2.300€ por pantalla. Con los datos definitivos la cifra podría acercarse todavía más al millón de euros.

El reto de la película será mantenerse fuerte frente a la competencia de las próximas semanas, no en género pero si en popularidad (empezando por 'Misión imposible' desde este jueves), y devolver a la saga a las grandes ligas del género también en España. Como repasábamos hace unos días, 'Destino final' sigue siendo el capítulo de mayor éxito en nuestro mercado con 4.644.190€, una cifra más que notable para una producción de terror. 'Destino final 2' bajaba hasta los 2.585.353€ y 'Destino final 3' marcaba el mínimo de la saga con 1.865.616€. Y a partir de ahí empezó de nuevo la mejoría con 'Destino final 4' logrando 2.833.766€ y 'Destino final 5' logrando el segundo mejor dato de la saga con 3.401.626€. Lo ideal para nuestras salas y para la película sería cualquier horizonte por encima de los 3M€, colocándose entre los mejores títulos de la saga y superando a títulos recientes como 'Un lugar tranquilo: Día 1' (2,8M€) o 'Longlegs' (2,79M€). El boca oreja será fundamental para entender su mantenimiento en las próximas semanas y el horizonte final al que pueda llegar.

A partir de aquí pocas buenas noticias en el resto del top 10 y del top 20. La cartelera actual ha levantado poco interés en el público y las cifras son especialmente negativas en la mayoría de los casos, con medias por pantalla que solo superan los 1.000€ en tres títulos. 'Thunderbolts', desde el segundo puesto, cae un 57% en su tercera semana hasta los 371.967€ y un acumulado de 4,5M€. 'Una película de Minecraft' sigue en el top 3 siete semanas después con 186.515€ (-44%). 15,2M€ y el título de película con mayor recaudación en 2025. 'El casoplón' añade 149.367€ y acaricia ya los 3M€ (2.943.012€) desde el cuarto puesto, mientras 'Until dawn' cierra su cuarta semana con 102.778€ (-57% debido a la competencia directa) y 1,6M€ en su haber.

Las cifras en la segunda mitad del top 10, obviamente, no son mejores. 'El contable 2' añade 96.984€ (-44%) para un total de 1,3M€; mientras 'Una quinta portuguesa', de Avelina Prat, encuentra su público y logra el mejor mantenimiento de la semana con una caída mínima del 24%.



María de Medeiros y Manolo Solo en un fotograma de 'Una quinta portuguesa'

La cinta suma 89.913€ y acumula 304.785€ después de 10 días. Es uno de los mejores resultados de las películas presentadas en el Festival de Málaga, tras los 622.000€ de 'Sorda' y en camino de superar los 352.429€ de 'Muy lejos'. El top 10 lo cierran 'Los pecadores' con 88.739€ (-48%); el otro estreno de la semana que logra un puesto en las posiciones de honor, 'Jane Austen arruinó mi vida' con 63.167€; y 'Un funeral de locos' con 50.947€ (-51%), que acumula 2.848.412€.

Fuera del top 10, 'Cónclave', en el puesto 11, desciende un 63% (notando los efectos ya de la actualidad) hasta los 47.740€. Su total es ya de 6.957.697€ y los 7M€ son todavía una realidad más que plausible. La ópera de 'Salome' del MET logra 29.170€ y 1.006€ por pantalla, desde tan solo 29 salas; mientras el concierto de 'Ateez (Towards the light: Will to power)' se hace con 25.682€ y 1.427€ por pantalla. Mientras, el interés levantado por Eurovision, que aumenta su audiencia nuevamente en televisión, no se traslada a las salas de cine. La final se transmitía en 91 pantallas donde consigue 24.773€ y 272€ de media por pantalla.

El top 10

1. 'Destino final: Lazos de sangre' - 979.527 €
2. 'Thunderbolts' - 371.967 €
3. 'Una película de Minecraft' - 186.515 €
4. 'El casoplón' - 149.367 €
5. 'Until dawn' - 102.778 €
6. 'El contable 2' - 96.984 €
7. 'Una quinta portuguesa' - 89.913 €
8. 'Los pecadores' - 88.739 €
9. 'Jane Austen arruinó mi vida' - 63.167 €
10. 'Un funeral de locos' - 50.947 €

RUBiK
AUDIOVISUAL

REPORTAJES

Conecta Fiction & Entertainment 2025: Cuenca abre sus puertas al talento internacional

mayo 16, 2025 por Admin

La novena edición del evento cambiará de emplazamiento tras tres años en toledo… pero no viaja muy lejos. se celebrará del 16 al 19 de junio de 2025 en el Teatro Auditorio José Luis Perales de cuenca, apostando un año más por el impulso del talento emergente, la innovación en formatos y el impulso a las coproducciones entre Europa y América. Repasamos las principales novedades del próximo Conecta Fiction & Entertainment de la mano de su directora, Géraldine Gonard. *Por Miguel Varela.*



Conecta Fiction & Entertainmente se despidió el pasado año del Palacio de Congresos El Greco de Toledo, sede de las últimas tres ediciones.

Por primera vez en su historia, Conecta FICTION & ENTERTAINMENT se celebrará en Cuenca, una ciudad Patrimonio de la Humanidad que dará cobijo del 16 al 19 de junio a la industria audiovisual internacional. El evento, que en sus últimas tres ediciones anteriores se llevó a cabo en el Palacio de Congresos El Greco de Toledo, apuesta ahora por el encanto histórico y cultural de Cuenca como nuevo marco.

Desde su creación en 2017, Conecta se ha consolidado como un espacio clave para la coproducción, desarrollo y comercialización de contenidos de ficción entre Europa y América. Cada edición reúne a más de un millar de profesionales, incluidos productores, guionistas, directores, distribuidores, compradores y ejecutivos de cadenas y plataformas, generando un entorno fértil para el networking, el descubrimiento de nuevos talentos y la cristalización de acuerdos internacionales.

La decisión de trasladar la sede a Cuenca no es casual. La ciudad, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO hace ya 25 años, ofrece un entorno urbano cargado de historia, belleza arquitectónica y una atmósfera acogedora. Como explica para Rubik su directora, Geraldine Gonard, "Cuenca es preciosa y nos hacía ilusión mostrarla al mundo. Es algo que forma parte de nuestra naturaleza. Todo está a mano, es acogedora y accesible". En palabras de Gonard, "este cambio de sede también responde a nuestro deseo de visibilizar lugares maravillosos de la geografía española que no siempre están en el radar de los grandes eventos".

El Teatro Auditorio José Luis Perales será el centro de operaciones, mientras que espacios como la Hospedería del Seminario acogerán actividades complementarias de carácter premium como el Conecta CREATIVE LAB.



K-Dream y Makarras, premio RTVE al Mejor Pitch en Conecta FICTION & ENTERTAINMENT 2024

La ciudad, conectada con Madrid por tren AVE en apenas una hora, ofrecerá también servicios gratuitos de shuttle para los acreditados desde la estación Cuenca-Fernando Zóbel y el aeropuerto de Madrid-Barajas.

UNA PROGRAMACIÓN REFORZADA Y ADAPTADA AL MERCADO

En un contexto marcado por los desafíos presupuestarios a nivel global, la organización ha reforzado su apuesta por los formatos de *pitching* más demandados y ha introducido nuevas categorías que reflejan las tendencias del mercado.

Las cinco convocatorias internacionales de pitching de este 2025 son: PITCH COPRO SERIES (series de ficción en desarrollo que buscan socios de producción, PITCH DOCUDRAMA (series documentales con elementos de ficción), PITCH MUSIC SERIES (series donde la música es parte esencial de la narrativa, PITCH INNOVA FORMATS (proyectos innovadores y transmedia que rompen con el formato televisivo tradicional y PITCH DIRECT TO STREAMING MOVIES: películas diseñadas desde su concepción para plataformas.

En relación a esta última convocatoria, Gonard señala que "siempre adaptamos las sesiones a lo que la industria necesita… Esta categoría centrada en películas destinadas directamente a plataformas de *streaming*, responde a una dinámica de creación de contenido que cada vez es más protagonista en el mercado".

A falta de conocer las cifras de este 2025, recordamos que el año pasado, se recibieron más de 300 proyectos de 40 países: un 66% procedentes de Europa, un 31% de América, y el resto de Asia y África. Estas cifras reflejan la dimensión internacional del evento y su creciente atractivo para creadores de todo el mundo.

Gonard destaca también que año a año la cifra de proyectos recibidos crece… y subraya la mejora en la calidad general: "Cada año se nota el aumento de la experiencia de quienes presentan. Nos llegan propuestas más sólidas, mejor pensadas y con más claridad sobre sus posibilidades".

A estas sesiones se suman actividades como conferencias magistrales, talleres, clases prácticas, foros de debate, y espacios de networking informal como cócteles, cenas y eventos sociales.

CONECTA CREATIVE LAB

Una de la señas de identidad de Conecta es la organización en cada edición de eventos exclusivos para profesionales, de carácter premium. Este año, estas actividades se agruparán dentro de Conecta Creative LAB, una jornada exclusiva para debatir tendencias, explorar soluciones innovadoras y generar alianzas estratégicas. Se celebrará el lunes 16 de junio en la emblemática Hospedería del Seminario, en pleno casco antiguo de Cuenca.

Sus actividades incluirán una presentación exclusiva del Observatorio Audiovisual Europeo y dos dinámicas en paralelo.

- Think Tank: Un laboratorio de ideas basado guiado por Vanessa Carrera (Insighters), para co-crear soluciones innovadoras a las incógnitas de la industria.
- Encuentro Trilateral: Reunión entre profesionales de Canadá, Francia y España para impulsar coproducciones, servicios y negocios conjuntos. Además, habrá espacios de networking en un desayuno de bienvenida y una comida en el Restaurante Giraldo, en un ambiente distendido y profesional.

PAÍSES FOCO: FRANCIA Y CANADÁ

En 2025, Francia y Canadá serán los Países Foco del evento, dos potencias con industrias audiovisuales sólidas, políticas públicas de fomento a la creación y fuerte presencia internacional. Según datos recientes, la producción audiovisual canadiense aportó más de 11 mil millones de dólares al PIB en 2023-2024, con 5.600 millones de inversión extranjera.

Francia, por su parte, ha superado por tercera vez en treinta años los 200 millones de euros en ventas internacionales de contenido. La ficción lideró las exportaciones con 74,5 millones de euros, y la inversión en coproducciones creció un 34,5% en 2024.

"Ya quisimos contar con Francia como País Invitado en 2020, pero la pandemia truncó aquella edición, así que es un placer recuperar este año esa posibilidad. Canadá y Francia hacen un gran equipo, tienen visiones muy complementarias en cuanto a industria y comparten un interés claro en colaborar con partners europeos", señala Gonard.

Como parte de esta colaboración, se celebrará el anteriormente mencionado encuentro trilateral entre Francia, Canadá y España, con participación institucional y profesional, destinado a promover nuevas vías de coproducción.

UN EVENTO DE PERSONAS, NO DE CIFRAS

Más allá de cifras y acuerdos, Conecta reivindica su dimensión humana. "Esto es un evento de personas. No vendemos productos prefabricados. Ofrecemos conexiones reales, en un entorno a la vez horizontal y vertical", afirma Gonard. La escala del evento, que reúne a unos mil profesionales, permite un trato cercano y una dinámica que favorece el intercambio genuino.

Conecta mantiene su compromiso con la accesibilidad económica, ofreciendo acreditaciones con precios reducidos, tanto a nivel de acreditación como de alojamiento. "En Cuenca se pueden reservar estancias a un precio muy económico, que sería impensable en la mayoría de ciudades europeas que acogen encuentros de industria", destaca la directora. "Queremos que a Conecta Fiction venga la gente con más talento, no necesariamente la que tenga más recursos".

Además, insiste en que uno de los objetivos clave de la organización es cuidar al asistente, mantener precios razonables y ofrecer un evento de alta calidad sin necesidad de una inversión desproporcionada: "La financiación pública y las alianzas estratégicas nos permiten mantener este modelo, sin perder ambición", remata.

ALIANZA CON ECAM FORUM: UNA APUESTA POR EL TALENTO EMERGENTE

Una de las grandes noticias de esta edición es la colaboración entre Conecta FICTION y ECAM Forum, que se celebrará en Madrid del 10 al 13 de junio, justo antes del evento en Cuenca. Ambos encuentros compartirán una delegación conjunta de invitados internacionales —ejecutivos de cadenas, distribuidoras y productoras— con fuerte proyección global.



La colaboración entre Conecta y ECAM Forum es especialmente significativa y motivadora", explica Gonard, "porque une esfuerzos para impulsar el talento emergente que definirá el futuro de los contenidos y de la industria audiovisual". La alianza, que también cuenta con el apoyo del Instituto Francés de España, refuerza la estrategia de internacionalización de proyectos y apoya a nuevos creadores.

BORN IN CONECTA: LAS SERIES QUE NACIERON EN EL EVENTO

Desde 2017, Conecta FICTION & ENTERTAINMENT ha visto nacer más de 25 proyectos que han sido producidos, 15 de los cuales ya han sido estrenados, mientras que los demás están en alguna fase avanzada de desarrollo. Algunos han pasado incluso a formar parte del catálogo de plataformas de las principales plataformas de streaming. "Dudo que otros mercados hayan conseguido tanto en tan poco tiempo", afirma Gonard. "Estamos hablando de 25 títulos impulsados, y eso tras solo ocho años, dos de ellos marcados por la pandemia".

Entre los títulos que han visto la luz tras su paso por Conecta destacan algunos tan reconocibles para la audiencia como *Asuntos Internos* -sobre la cual profundizamos en esta edición en un reportaje- *Yrreal*, *Malaka*, *Inés del alma mía* o *Invisible Heroes*.

Un volumen de títulos impulsados que sitúa a Conecta como una verdadera cantera de contenidos.

Gonard lo resume así: “Cuando comunico estas cifras, la gente se sorprende. Nuestra apuesta siempre ha sido apostar por dar visibilidad real a los proyectos, y eso está funcionando. No se trata solo de mostrar ideas, sino de conectarlas con las personas adecuadas para que lleguen a producirse. Y eso, sinceramente, es lo que más satisfacción nos da. Conecta nació para ser útil, para generar esas interacciones que más adelante, se transforman en producciones que llegan al estreno. Y me emociona saber que lo estamos logrando”, concluye.

EL ESPAÑOL
treintayseis



AUDIOVISUAL

Vigo acoge un festival gratuito de series para ver éxitos de Netflix, Prime Video, Movistar+ y más

- Vigo acogerá un festival del 29 al 31 de mayo en el que se podrán ver series exitosas de diferentes plataformas de manera gratuita y acudir al coloquio de distintos profesionales del sector

Alba Naveira Mayo 202507:59h

Los más seriéfilos que tengan pensado estar por el área de Vigo a finales de mayo están de suerte, porque del jueves 29 al sábado 31 de mayo tendrá lugar el Festival Internacional de Series Ría de Vigo que promete ser el mejor entretenimiento para los amantes de las buenas series. Si eres de los que le gusta devorar producciones audiovisuales y eres usuario de las plataformas de *streaming*, sin duda este evento es ideal para ti, así que toma nota de todo lo que te vamos a contar.

La Estación Marítima de Vigo será el lugar que acoja a este espectacular evento pensado para profesionales del audiovisual y para los seriéfilos más fanáticos de las producciones españolas y gallegas. A lo largo de los tres días de duración se llevará a cabo el visionado de los mayores éxitos de plataformas de streaming como Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV y otras, a la misma vez que se podrá disfrutar del coloquio de diferentes profesionales, como el gallego Pepe Coira, entre otros.

El festival de series en Vigo que no te puedes perder

Este evento tendrá lugar los días 29, 30 y 31 de mayo y convertirá a Vigo en el epicentro gallego de las series. La programación es bastante extensa, ofreciendo el visionado de series como *El Jardinero*, recientemente estrenada en Netflix y rodada en las Rías Baixas, *Cicatriz*, adaptación de la novela de Juan Gómez, o *La Canción*, entre otras posibilidades.

Todos los visionados son totalmente gratuitos, pero debes reservar tu entrada gratuita con antelación, ya que el aforo es limitado. Accede a la página web de Ataquilla y hazte con la tuya antes de que se agote. El plazo se ha abierto el 15 de mayo, por lo que ya puedes conseguir tu pase para disfrutar de estas exitosas series y las diferentes conferencias y coloquios de los profesionales. El acto culminará con una gala en la que se hará la entrega de premios y se realizará un cóctel el sábado 31 de mayo a las 21:30 horas.

Otro de los grandes motivos por los que no te puedes perder la primera edición del Festival Internacional de Series Ría de Vigo es porque proyectará el estreno de una serie de la TVG, además de que será la protagonista de una de las conferencias llamada *'40 anos de ficción da TVG'*.

Programación del Festival de Series Ría de Vigo

Este es el programa completo del festival gratuito de series que llega a la ría de Vigo.

Jueves 29 de mayo

- 15:00 horas: presentación de la serie *Grana*. Showrunner Francisco Saavedra
- 16:00 horas: mesa ficción *Unicorn Content* y rodaje en Galicia. Begoña Álvarez (directora de Ficción), Rubén Cáceres (jefe de producción de Marusía) y Darío Loureiro (actor)
- 17:00 horas: producción en tu bolsillo - Apple TV. Sistema de producción con smartphone de Apple - SPS CASSIUS Reyner - Director de fotografía - Steven Bawol - CEO Helios SPS
- 18:30 horas: visionado y coloquio *El Jardinero* (Netflix - DLO Producciones)
- 21:00 horas: Visionado y coloquio *WEISS&MORALES* (RTVE - Portocabo)

Viernes 30 de mayo

- 16:00 horas: visionado *Cicatriz* (Amazon Prime - Plano a plano)
- 18:00 horas: coproducción internacional desde la perspectiva española. Montse Besada (jefa contenidos TVG), Alfonso López (director de producciones y desarrollo de negocios Portocabo), Álvari Benítez (director de desarrollo de negocios y relaciones internacionales Plano a Plano), Sara Gonzalo (fundadora y productora Accidental Films)
- 19:00 horas: '40 anos de ficción da TVG'. Jose Fragoso (director Programas RTP), Alfonso Blanco (director general Portocabo y Presidente Cluster Audiovisual de Galicia), Chaleb Jaber (director creativo CTV) y Fernando Ojea (director contenidos TVG)
- 21:00 horas: estreno serie TVG

Sábado 31 de mayo

- 15:00: La banda sonora. El poder invisible. Sergio Moure
- 16:00 horas: PARTNERSHIP&SERIES María Rúa Aguete, Senior Research Director and Technology Fellow at Omdia - Esther Segura CEO Alternativa de Medios
- 17:00 horas: Entretenimiento respetuoso con el medio ambiente. Soluciones para la producción televisiva - Matt Scraff, Director de Abert, BAFTA StevenBawol - CEO Helion SPS
- 18:30 horas: Visionado *La Canción*. Coloquio Pepe Coira y Francisco Araujo
- 21:30 horas: Gala. Entrega de premios y cóctel

CRÓNICA GLOBAL



Sede de Mediapro en la avenida Diagonal de Barcelona Cedida

BUSINESS

Acuerdo para desconvocar la huelga en Mediapro, que garantizará todos los puestos de trabajo tras perder LaLiga

Los empleados en plantilla mantendrán sus condiciones y los subrogados evitarán caer en doble empleador en su paso a HBS, según el pacto entre la productora y los sindicatos, pendiente de firma

David Expósito J. 17 mayo 2025

Los sindicatos desconvocarán la huelga en Grupo Mediapro. Los empleados cesarán por completo sus protestas --que pretendían dificultar la transmisión de los últimos partidos de la temporada de fútbol-- cuando se den por cumplidas las condiciones alcanzadas en un nuevo acuerdo con la dirección de la compañía que preside Tatxo Benet.

El pacto cuenta con el visto bueno de CNT, UGT, CCOO y CGT, y blinda la continuidad de la plantilla a pesar de la pérdida del contrato de explotación de los derechos audiovisuales de La Liga las próximas cinco temporadas; la producción televisiva del campeonato nacional pasará a manos de HBS (Host Broadcast Services) y Telefónica.

Los trabajadores en plantilla de Mediapro mantendrán sus condiciones, al tiempo que los empleados subrogados evitarán caer en doble empleador durante su paso a HBS, ha podido saber este medio. El resto, entre los que abundan las medias jornadas y las jornadas parciales, serán reintegrados.

Falta la firma

El acuerdo es resultado de la última reunión entre las partes, mantenida la noche de este viernes en los despachos de la Fundación SIMA en Madrid, dedicada a la mediación extrajudicial de los conflictos colectivos.

"Las negociaciones han ido bien y se han aceptado las reivindicaciones que habíamos puesto sobre la mesa", reza un comunicado de la CNT. El texto difundido a la plantilla informa de un nuevo encuentro el próximo viernes 23 para firmar los detalles de la subrogación; será entonces cuando desconvoquen la huelga de forma oficial, aunque un paso atrás de la productora podría comportar la vuelta de las protestas.

Fuentes del mencionado sindicato describen las reuniones como "maratonianas y agotadoras" hasta haber arrancado los compromisos del gigante audiovisual.

Varapalo

El organismo que preside Javier Tebas anunció a mediados de abril el fin a una dilatada relación con la productora de origen catalán poco después de la salida de Jaume Roures. Esta criticó la decisión por "inaudita y sin base objetiva" y cargó duramente contra ella en un comunicado, del que se retractó poco después.

A partir de la próxima temporada y hasta 2030, HBS y Telefónica se encargarán de la producción de los partidos, cosa que ha provocado el malestar de la plantilla de Benet y ha generado un conflicto que finalmente se resolverá en favor de los intereses de los sindicatos.

EUROPA PRESS

Facua denuncia a DAZN ante consumo por disponer de un teléfono de atención al cliente que "no atiende"



El periodista y secretario general de FACUA-Consumidores en Acción, Rubén Sánchez

MADRID 16 Mayo 2025 (EUROPA PRESS) -

Facua-Consumidores en Acción ha denunciado a DAZN ante la Dirección General del Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 por no disponer de un número de atención al cliente "en los términos que establece la normativa, resultando imposible para cualquier usuario contactar por vía telefónica para resolver un problema o interponer una queja o reclamación".

Así lo ha anunciado este viernes la asociación, que asegura haber comprobado que en la página de Centro de ayuda de la plataforma de deportes, en el apartado '¿Cómo contactar con Dazn?', no facilita ningún teléfono ni correo electrónico a donde dirigirse: 'Si quieres hablar con nosotros sobre la posibilidad de usar DAZN o tienes problemas con el servicio, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente a través del chatbot y estaremos encantados de ayudarte'.

Por otro lado, DAZN ha publicado a finales de abril, como una noticia habitual y no en la sección de ayuda, un artículo con el título '¿Cuál es el teléfono de DAZN? Guía de atención al cliente y solución de problemas'.

"En dicha información se ofrece un teléfono con prefijo de Madrid, el 911829150, y afirma que 'DAZN posee un sistema de atención al cliente online y un número de teléfono para asistencia técnica totalmente gratuito'", ha añadido.

Según Facua, esta afirmación es "del todo incorrecta". "Más allá de que no se trata de una línea gratuita, cuando un usuario llama a dicho número, solamente le deriva a un agente en caso de querer darse de alta en la plataforma. Si ya se es cliente, se le emplaza a que contacte a través de la sección de ayuda de la página web, dando por finalizada la llamada de manera automática sin ofrecer la posibilidad de hablar con nadie", ha subrayado.

Facua asegura haber comprobado que no se trata de un número de atención al cliente, pues "no ofrece ninguna solución a los usuarios que ya están dados de alta y que pudiesen tener algún problema con la plataforma". Por lo tanto, ha indicado que este número de teléfono gratuito sólo está habilitado para atender peticiones de nuevas altas.

AGENCIA EFE

Un tribunal francés ordena a los servicios VPN bloquear los difusores ilegales de fútbol

París, 16 mayo 2025 (EFE).- La lucha contra las emisiones piratas de deportes de pago ha dado un nuevo paso en Francia con la decisión de un tribunal, que ordenó a los servicios VPN bloquear los sitios de internet que emiten partidos sin permiso.

La decisión, divulgada este viernes por el canal de pago Canal+, es "una primicia judicial" que "envía una señal fuerte sobre la responsabilidad de las VPN, calificados por primera vez de intermediarios técnicos, en la difusión ilegal de contenidos deportivos".

Para la Liga Francesa de Fútbol (LFP), se trata de una decisión "probablemente única en el mundo", algo que la beneficiará por partida doble, pues está previsto que la próxima temporada lance su propio canal para difundir el campeonato a través de LFP Media.

El Tribunal Judicial de París ordenó a cinco proveedoras de servicios VPN bloquear un total de 203 sitios de difusión ilegal de partidos de distintas competiciones de fútbol y rugby para los que Canal+ tiene los derechos en Francia, entre ellos la Liga de Campeones, señaló la empresa en un comunicado.

Añadió que esta decisión judicial sobre los VPN se suma a otras obtenidas para bloquear las emisiones ilegales por internet tradicional (2022), luego por los proveedores ilegales de nombres de dominio (DNS, en 2024) y después por las redes de difusión de contenidos (CDN, en 2025).

Los servicios VPN (siglas en inglés de 'red privada virtual') permiten que un dispositivo se conecte cifrando sus datos, ocultando su dirección IP original y dando la apariencia de que se encuentra en otro país, lo que le ofrece a su usuario más libertad y privacidad pero también abre posibilidades de acceso indebido a contenidos de pago.

El elevado nivel del pirateo del deporte televisado, especialmente el fútbol, ha sido uno de los motivos por los que DAZN se negó a pagar parte de los 375 millones que debía abonar a la Liga francesa de Fútbol (LFP) por difundir el campeonato francés.

Ambas partes tuvieron que acudir a una mediación, que propuso desembolsar 100 millones para cerrar el conflicto, suma que el canal británico aprobó.

El campeonato francés está muy tocado financieramente desde hace un lustro, cuando el grupo español Mediapro decidió dejar de ser difusor, tras haberse comprometido en 2018 a pagar 1.153 millones de euros por temporada entre 2020-2024. EFE



Christopher Smith for TheWrap

SPORTS

At the Upfronts, It's Sports Here, Sports There, Sports Just About Everywhere

Hanging by a thread, linear TV uses sports as a lifeline, while streaming keeps muscling in on the action



Brian Lowry May 16, 2025 @ 6:00 AM

Linear TV might be on a long slide toward extinction, but based on this week's upfront presentations, the industry seems to collectively recognize that its survival is closely entwined with the games people play — and more to the point, watch.

ESPN will soon double as the name of a streaming service, but the takeaway from the week is thanks to the dominance of sports, every existing network seemingly wants to be ESPN, at least a little.

“Sports is definitely having a moment in the industry and, God knows, you’ll hear the word ‘sports’ 10 thousand times this week,” Mark Marshall, chairman of NBCUniversal global advertising and partnerships, said at its upfront, kicking off the festivities. His company used the word dozens of times touting how the NBA would become the linchpin of its lineup.

Because sports remain among the few genres of programming that people prefer to consume live, they command disproportionate interest from the media buyers that networks and streaming services spent the week wooing. For networks trying to maintain their relevance, the logical strategy would then be to cede ground to streaming and other platforms grudgingly at best, mindful of the lifeline sports can provide, as streaming services ante up to add sports to their menus as well.

When Disney’s upfront turn came, its global advertising president Rita Ferro called this “a new era for sports.” In many ways, though, it’s really just an on-steroids continuation of the old era, with the disclaimer being sports have grown bigger in the overall TV picture as the networks that carry them shrink.



Philadelphia Eagles star Saquon Barkley, Disney CEO Bob Iger and Kansas City Chiefs quarterback Patrick Mahomes attend Disney’s upfront event. (Disney)

Much of this won’t come as news to those who have watched the industry evolve in this direction, with even the CW — once a haven for youth-oriented dramas and DC superheroes — receiving a complete makeover built around sports, including NASCAR and wrestling.

The tradeoff, of course, is sports franchises and leagues have been watching those trends too, and recognize the leverage they possess, with hopes of cashing in on the appetite for sports in ways that will surely cut into media companies’ profits while creating the risk of further saturating (and thus potentially diluting) the market.

The importance of sports could hardly be lost on anyone attending (or streaming) this week's presentations. At Disney's event, the former and current athletes on hand outnumbered executives, catching the attention of resident funny man Jimmy Kimmel, who observed after Kansas City quarterback Patrick Mahomes made his second appearance, "I think there are more athletes here than there were at the game last night. So much sports."

The nagging question for all concerned is the extent to which sports can be handed over to newer players hungry to get in on the action — Netflix, Amazon, YouTube, and sister streamers like NBCUniversal's Peacock among them — without cannibalizing TV's traditional players.

SPORTS: THE BIGGEST GAME IN TV

A look at some of the major sporting events televised in the last year and their US audience

EVENT	US VIEWERS
SUPER BOWL LIX	127.7 MILLION
PARIS OLYMPICS (2024)	30.6 MILLION
COLLEGE FOOTBALL CHAMPIONSHIP GAME	22.1 MILLION
NCAA BASKETBALL CHAMPIONSHIP GAME	18.1 MILLION
KENTUCKY DERBY	17.7 MILLION
WORLD SERIES (2024)	15.8 MILLION
MASTERS GOLF TOURNAMENT	12.7 MILLION
NBA FINALS (2024)	11.3 MILLION

THEWRAP.

That's particularly true of something like ESPN's upcoming streaming offering, priced at $29.99 a month. ESPN chairman Jimmy Pitaro predicted the service would "redefine our business," but that's a notably neutral term, especially for other interested parties, like satellite and cable operators, which might understandably worry that such a "redefinition" could help euthanize their business.

Thus far, Comcast might lay claim to the most clearly additive example of combining linear TV and streaming with its abundant coverage of the 2024 Olympics, providing the most popular events on NBC and its cable channels while making a vast and deep assortment of options available via Peacock. Still, in many ways the Olympics remain a near-unique property, made more special by their biennial availability (and quadrennial, really, given the oscillating between Winter and Summer Games).

The expansion of sports hasn't yielded diminishing returns yet ratings-wise, and if anything, sports' dominance has been on the rise. As Variety reported, sporting events accounted for 75 of the 100 most-watched primetime telecasts in 2024, a marked increase over the previous year thanks in part to 19 nights of Olympics coverage that joined 45 NFL telecasts on the list.

Not to be ignored, part of the interest in sports is the fast rise in gambling on games. Americans wagered $148 billion on sports in 2024, a 23% rise from the previous year, and networks have leaned into those possibilities eyeing additional sources of revenue.

In fact, there have been plenty of encouraging signs, with considerable growth for women's basketball, thanks to stars like Caitlin Clark and Angel Reese, while the NCAA men's college basketball tournament finished with its biggest audience since 2019 for the championship game.

After a flurry of midseason trades, the NBA also rebounded during the second half of the season, with strong results for the early rounds of the playoffs, although it's yet to be seen whether they'll sustain that momentum with some of the league's marquee players having been eliminated from contention.



Caitlin Clark (left) has helped boost ratings for women's basketball, first in college and now for the WNBA with the Indiana Fever. (Gregory Shamus/Getty Images)

The NFL is still a giant among Lilliputians both in terms of its audience and financial clout, which explains why streamers have sought to squeeze into that ecosystem, from Amazon's NFL deal (in addition to its new NBA pact) to Netflix's just-a-taste Christmas Day games.

Not surprisingly, the NFL's 11-year, $111 billion haul from its TV partners dwarfs all others, and although those contracts run until 2033, the league's opt-out clause in 2029 already has spurred speculation about what those rights will look like — and cost — four years from now.

The pace of change, and uncertainty related to it, can also be seen in the recent split between ESPN and Major League Baseball with three years left on their seven-year deal. The decision creates opportunities for other competitors to nab or expand their TV rights but also demonstrates how hard it is to see around corners when it comes to such multiyear, nine-figure commitments.

After all, billion-dollar investments here and there quickly start to add up. Yet however fierce the competition for TV rights becomes, companies seeking to maintain toeholds with viewers and advertisers will face tough choices about how badly they want to stay in the game.

Because while Kimmel was right when he said, "So much sports," the one thing you probably don't want to wind up having, in this current environment, is not enough.

At the Upfronts, Sports Sideline Scripted TV as Studios Lean In to Live Events

From Netflix and YouTube to NBC and Disney, the NBA and NFL and dominated the pitches to advertisers, with entertainment companies hoping to lock in upfront dollars.

By Alex Weprin May 15, 2025



NFL stars Patrick Mahomes and Saquon Barkley made appearances at Disney's upfront with CEO Bob Iger. Disney/Michael Le Brecht

In the glory days of the TV upfronts, the broadcast networks would build up to a big reveal: The schedule release.

The fall schedule would be revealed, and media buyers could get a glimpse of what show would get that prized Friends or CSI lead-in.

In 2025, the upfronts still build up to a schedule release, but it isn't a fall lineup: It's an NFL game.

The only connective tissue between this year's upfronts, from NBCUniversal and Fox to Disney, YouTube and Netflix was sports, and the NFL in particular, with every company using their presentation to reveal an upcoming matchup that advertisers will want to buy into. Netflix and YouTube each had NFL commissioner Roger Goodell make the reveals himself (though only Netflix made him wear a Santa Claus-esque coat).

NBCUniversal used its event to tout the return of the NBA on NBC, bringing out John Tesh for a live orchestral performance of "Roundball Rock," and stunning the crowd with the news that Michael Jordan would join the broadcast team, or as Tonight Show host Jimmy Fallon quipped: "Good morning. I'm glad to be at the NBA upfront, I mean, the NBC upfront."

Later that day, Fox featured Tom Brady, Derek Jeter, Michael Strahan, Josef Newgarden and David Ortiz on stage in a heavy sports push. Since selling its entertainment assets to Disney, Fox has built its business around sports and news, while strategically committing to some entertainment fare.

The Walt Disney Co. opened its upfront with Super Bowl rivals Patrick Mahomes and Saquon Barkley, who were joined by Disney CEO Bob Iger on stage in an event that also featured a heavy dose of the Manning brothers, as well as Jason Kelce, New York Knicks legends and other athletes and ESPN personalities.

"How about those New York Knicks? I think there are more athletes here than there were at the game last night," ABC late night host Jimmy Kimmel quipped in his annual upfront roast. "So much sports. This is all sports. What happened? We used to be so gay."

Netflix has only been in the live sports space for a couple of years, but chose to end its 2025 upfront with Goodell, Dallas Cowboys owner Jerry Jones, and a live performance from the Dallas Cowboys Cheerleaders.

"Live sports grab our attention, they pull us in, give us something to talk about, and sometimes fight about, and nothing brings us together quite like the NFL," Netflix chief content officer Bela Bajaria told the crowd.

And at YouTube, sports creator iShowSpeed announced a new series on stage, while Goodell revealed that the Los Angeles Chargers would face the Kansas City Chiefs in YouTube's first ever exclusive game, to be played in Brazil later this year.

Even Warner Bros. Discovery, which is losing its live NBA rights, leaned into sports in its event, highlighting the upcoming French Open and its slate of NHL and college sports.

"While our portfolio of rights has changed, our sports DNA remains the same," TNT Sports chif Luis Silberwasser told the crowd.

The NFL is in particularly high demand, as the schedule releases and Goodell appearances underscore. The league, which is obsessed with maximizing the reach of its games, and growing the sport globally, spent quite a bit of time thinking about this season's streaming event games, from Amazon's Black Friday and Christmas Day primetime games, to Netflix's Christmas Day games, to YouTube's first ever exclusive game.

"As we think about going on to new platforms, going on to platforms that are already widely scaled, that have big NFL audiences on them already, like a Netflix, like an Amazon, like now YouTube, there's already wide reach of those platforms, and we think the NFL going onto those platforms could be a real win-win," says Hans

Schroeder, the executive VP and COO of NFL Media, adding of Christmas 2025: “Hopefully that may be the biggest streaming day in history, with three NFL games and marquee matchups throughout the day.”

There’s an understandable logic behind the decision to lean into sports, according to multiple top ad executives from both the buy side and the sell side. And it’s not just the fact that only the NFL could credibly claim to generate “the biggest streaming day in history.”

“In the really highly coveted opportunities, like sports and tentpoles, where it’s highly coveted inventory, that price will continue to either hold or increase,” a top media buyer told The Hollywood Reporter ahead of the upfronts, underscoring the scarce supply and enormous audiences live sports provide.

Or as Rita Ferro, Disney’s head of ad sales, told reporters at an ESPN briefing this week: “the reason advertisers continue to show up a is very, very simple. The numbers prove it. It’s the content.”

Or as John Halley, Paramount’s ad sales chief told THR: “there’s a clear focus on sports and tentpoles, which deliver cultural experiences … advertisers are scrutinizing every dollar, and they’re demanding measurable impact, and the impetus is on us to to provide that.”

So Disney is already beginning to tout 2027, when it will have the Super Bowl, the College Football Playoffs and events like the Oscars and Grammys in a three month window, and NBCUniversal is selling 2026, when it will have the Super Bowl, Winter Olympics and NBA playoffs.

Entertainment, on the other hand, is now increasingly an on-demand game, a format made for programmatic buying and scatter market bargains. Multiple sources say that media companies are trying to tie some entertainment buying alongside their sports, with a heavy emphasis on streaming commitments, though how successful that proves to be remains to be seen.

And then there is the cold, hard fact that, at least on broadcast TV, networks are strategically replacing entertainment hours with live sports hours, with NBC alone replacing more than 150 hours of entertainment programming with NBA games, and Disney also adding more NBA and WNBA games to ABC.

And Disney is adding more NFL games too. Last year’s schedule release had five Monday night games on ABC. This year’s schedule doubles that to 10. And the NFL is giving ESPN more Mondays with two games happening at once, as well as doubleheaders.

“The media landscape has changed a ton, and ESPN has seen a bunch of change throughout their portfolio of assets,” says Schroeder. “They came back with a proposal, and wanted to continue to add those simulcasts. We think it’s a great way to drive a bigger audience and engage more of our fans.”

FINANCIAL TIMES

BT Group Plc

BT nears deal to sell TNT Sports stake to Warner Bros Discovery

Deal could be announced as early as next week that would bring telecoms group's involvement in sports rights to a close



Striking a deal over TNT Sports would give Warner Bros Discovery better control over the future of the sporting channels, which are a key part of its business in Europe © Action Plus Sports/Alamy

Kieran Smith and Daniel Thomas in London MAY 17, 2025

BT is in advanced talks to sell its 50 per cent stake in UK broadcaster TNT Sports to US joint venture partner Warner Bros Discovery, according to two people familiar with the situation.

A deal could be announced as early as next week, they added, when BT is set to release its full-year results. However, that timing could still slip depending on how negotiations progress, one added.

The move would end BT's involvement in sports broadcasting after more than a decade, bringing to a close the telecoms company's multiple billion pound bet that offering exclusive football games would win it new broadband customers and keep existing ones loyal.

Warner Bros Discovery has an option to buy out BT before the end of next year. Striking a deal will give the US media giant better control over the future of the sporting channels, which are a key part of its business in Europe.

Sports will be a cornerstone of WBD's streaming service when it launches in the UK next year, alongside HBO series such as Succession and The White Lotus. The platform — which was this week renamed HBO Max, rather than just Max — will also show the new Harry Potter series.

BT and WBD declined to comment.

BT entered the sports rights market in 2012 with an aggressive strategy to compete with Sky on the broadcaster's home turf, matching bundled offers of TV, broadband and mobile services.

However, the TNT channels — which have the rights to some exclusive Premier League football games — have been identified as non-core by BT chief executive Allison Kirkby. Since taking over in February 2024, she has looked to refocus the company on its traditional mobile and broadband offering.

TNT has long been a cash drain for BT, because of increased competition with Sky and Amazon to secure rights for key competitions such as the Premier League. The business booked a £187.5mn pre-tax loss in the 2024 financial year, according to accounts filed at the UK's Companies House.

The joint venture is valued in the BT accounts at more than £750mn. However, people close to the talks said that the book value of the business was not reflective of the deal value, and that any deal struck with WBD would be significantly lower than this figure.

TNT Sports, which has rights to show other competitions including the Uefa Champions League, was created after BT merged its sports division with Warner Bros Discovery's Eurosport UK business in 2022.

The company has a four-year deal to air 52 Premier League live matches per season until 2029, and a four-year deal with the Football Association to show the FA Cup from 2025.

2Playbook

Patrocinio y grandes campos: así es como el `Big Six' femenino supera ya los 60 millones de negocio

Los equipos de los grandes clubes de la Premier League en la WSL han quintuplicado sus ingresos conjuntos desde 2018-2019. Sin embargo, la rentabilidad está cada vez más lejos: en 2023-2024 perdieron 16 millones de euros, el triple que dos años antes.



Arsenal Femenino

Jabier Izquierdo 19 de mayo de 2025

La Women's Super League (WSL) es la gran rival de la Liga F en Europa. Aunque, si se exime al FC Barcelona, la realidad es que sólo el Big Six femenino –Arsenal FC, Chelsea FC, Manchester City, Manchester United, Liverpool FC y Tottenham Hotspur– ya facturó, en conjunto, más de 60 millones de euros en 2023-2024, según datos extraídos de Intelligence 2P, la unidad de estrategia e inteligencia de mercado de 2Playbook. En Liga F, el negocio agregado de sus 16 equipos no supera por mucho los 40 millones. Eso sí, igual que suben los ingresos, también lo hacen las pérdidas, que rozaron los 14 millones de libras (16,3 millones de euros) la pasada temporada.

En concreto, los seis equipos más poderosos del futfem inglés –apoyados por su matriz de la Premier League– alcanzaron una cifra de negocio de 50,4 millones de libras (59,2 millones de euros), a lo que se sumaron 864.000 libras (un millón de euros) en plusvalías por traspasos, con incrementos interanuales del 33% y del 39%, respectivamente. Si se amplía la mirada a la temporada justo anterior a la pandemia, la facturación total se multiplicó por cinco entre 2018-2019 y 2023-2024.

¿Qué equipos facturan más?

En la WSL hay dos clubes que destacan por encima del resto: Chelsea y Arsenal. El conjunto blue es el gran dominador de la liga, con seis títulos consecutivos –y nueve de once desde 2014-2015–, apoyado en un negocio en crecimiento constante que ya alcanzaba los 11,5 millones de libras (13,5 millones de euros) en 2023-2024.

El Chelsea femenino ha duplicado facturación en apenas tres años, aunque el equipo no da cifras concretas de dónde provienen sus ingresos. De lo que sí ha informado es del interés del capital externo en ser parte de su proyecto, lo que llevó al dueño del club, BlueCo –consorcio liderado por Clearlake Capital y Todd Boehly, a comprar la sección tras valorarlo en 200 millones de dólares (185 millones de euros).

En presupuesto, el que más ingresos se anota es el Arsenal, con 15,3 millones de libras (18 millones de euros). El que menos, el Tottenham Hotspur, con 3,4 millones de libras (4 millones de euros). La media de ingresos del Big Six se situaba ya en 8,5 millones de libras (10 millones de euros) al cierre de 2023-2024. Por poner en perspectiva, el Real Madrid acaba de alcanzar los 10 millones de cifra de negocio, y los equipos del tercer escalafón (Atlético de Madrid, Real Sociedad y Athletic Club) ingresan unos 1,5 millones.

Actualmente, el único equipo que puede rivalizar en facturación a Chelsea y Arsenal es el Barça. Las vigentes campeonas de Europa alcanzaron los 17,3 millones de cifra de negocio y superó los 18 millones sumando el resto de ingresos.

¿Por dónde llegan los ingresos al fútbol femenino?

En su mayoría, los clubes de fútbol femenino se apoyan en los patrocinios. También en la élite, donde la televisión sólo ha alcanzado unas cifras destacables en la NWSL de Estados Unidos: 60 millones de dólares (56 millones de euros) anuales en el ciclo 2024-2027. En la WSL los derechos audiovisuales nacionales están valorados en 13 millones de libras (15,3 millones de euros) por temporada, y eso que han aumentado un 73% para el periodo 2025-2029. El nuevo contrato dobla al de Liga F.

Pese a ello, el reparto audiovisual no compensa la inversión que requiere hoy el futfem profesional y los clubes obtienen sus mayores ingresos del área comercial. Entre los seis grandes, sumaron un negocio superior a los 20 millones de libras (23,5 millones de euros) por esta vía.

La media del Big Six es de más de 3,5 millones de libras (4,1 millones de euros) al año, pero el Arsenal, líder en ingresos totales, apenas se anota 650.000 libras (765.000 euros) por comercial, ya que los patrocinios compartidos con el masculino los refactura directamente al club y se recogen en otro epígrafe de la cuenta de resultados.

La otra gran vía de ingresos, y que crecerá en los próximos años, es la del matchday. Los ingresos por ticketing y por día de partido están llamados a ser otro pilar del crecimiento del fútbol femenino. El Arsenal lidera esta parcela, con 4,4 millones de libras (5,2 millones de euros). La media en el Big Six se sitúa sobre los 1,5 millones de libras (1,8 millones de euros), con el Liverpool como equipo que más margen de mejora tiene: apenas facturó 168.000 libras (198.000 euros) por matchday. El Barça rozó los 4 millones de euros en 2023-2024, pero con el impacto negativo de no poder hacer uso del Spotify Camp Nou.

Para alcanzar estas cifras, el Arsenal abre en varias ocasiones al año el Emirates Stadium, tanto para partidos de WSL como de Women's Champions League. La pasada temporada, las gunners no alcanzaron la fase de grupos en Europa, tampoco el Manchester United. El Chelsea sí, que ingresó 994.000 euros (sin contar el ticketing) tras llegar a semifinales.

¿Qué clubes apuestan más por el femenino?

El truco del Arsenal para facturar 18 millones de euros sin Champions y con menos de 800.000 euros por comercial está en la propiedad. En el club, que aportó 9,3 millones de libras (10,9 millones de euros) del negocio del fútbol masculino a la sección. Una inversión que en otros equipos se incluye en la parte de los patrocinios o se refleja en las pérdidas, ya que el conjunto londinense también efectúa esa aportación para cubrir el déficit. Las gunners apenas registran números rojos: 15.000 libras en 2023-2024.

En cambio, el Chelsea asumió unas pérdidas de 8,4 millones de libras (9,9 millones de euros), el doble que un año antes. En las últimas seis temporadas, el club londinense acumula unos números rojos de 19,2 millones de libras (22,6 millones de euros). La media de las pérdidas netas del Big Six se situó en 2,3 millones de libras (2,7 millones de euros) en 2023-2024. El único equipo que se mantiene rentable es el Liverpool, que no pierde dinero desde 2020-2021 y acumula unos exiguos beneficios de 840.000 libras (988.319 euros) desde entonces.

Los nuevos rivales: holdings especializados

Aunque el reinado del Big Six femenino está consolidado, a medio plazo hay rivales que van a aspirar al trono de la WSL. El Aston Villa, con dueños multimillonarios y una propuesta futbolística con claro acento español, es uno de ellos, y otro es el grupo de holdings especializados en futfem que se están construyendo en los últimos años. En la actualidad, el más relevante es Kynisca, fundado por Michele Kang. Aunque los dos equipos insignia del grupo son el Olympique de Lyon y el

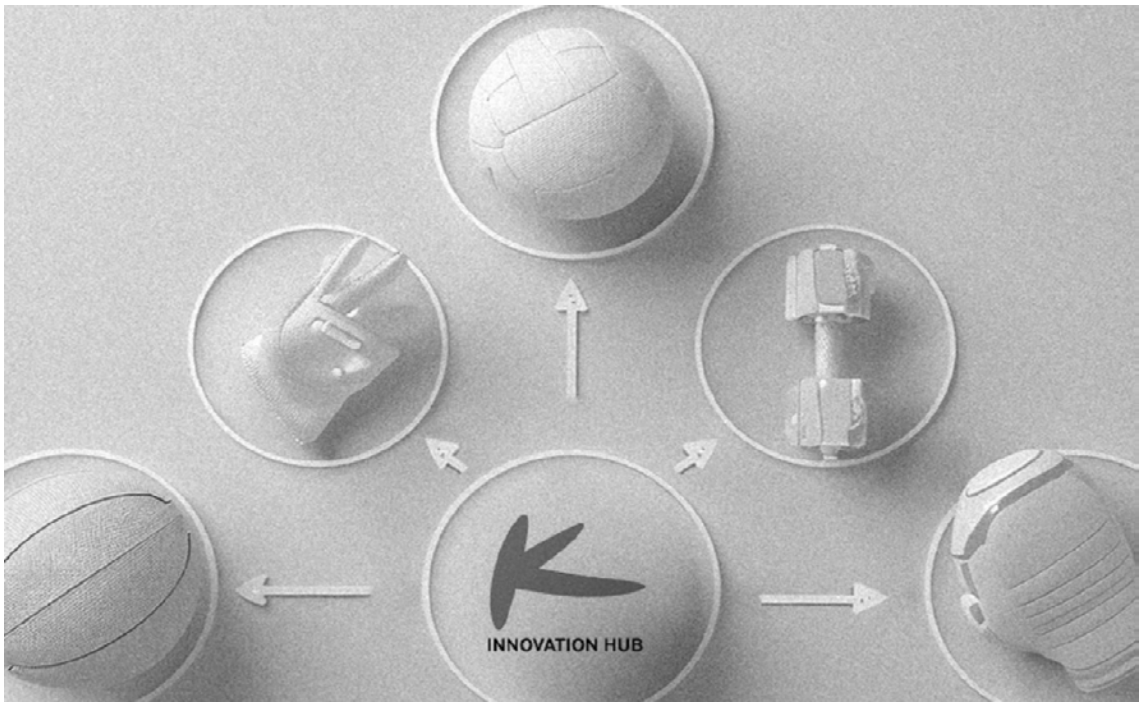
Washington Spirit (NWSL), el grupo compró a finales de 2023 el London City Lionesses, un club que ya ha hecho historia en el fútbol inglés: es el primer equipo independiente que ha ascendido a la WSL para 2025-2026.

El plan de Kang es llevar también al equipo londinense a lo más alto con inversión y know-how compartido con sus otros clubes. Pero no sólo Kang tiene interés en llegar a la WSL: Mercury/13 también trabaja en adquirir un club en Inglaterra, tras dar entrada al fondo Avenue Sports, y lo mismo sucede con Monarch Collective, que negociaba recientemente con el Chelsea la compra de una participación minoritaria en su equipo femenino. Además, llegar cuanto antes a la WSL es clave: tras la reciente cesión de la gestión de la liga a los clubes por parte de la FA (Federación Inglesa), ya hay equipos que apuestan por eliminar los descensos, lo que evidencia la fuerza del capital norteamericano en el fútbol inglés y el interés de estos de replicar el modelo de la NWSL. ¿El motivo esgrimido? Un aumento de la sostenibilidad y de la rentabilidad de la competición.

2Playbook

Kynisca: el holding multiclub que desbloquea el crecimiento del fútbol femenino mundial

El fondo es dueño de las Washington Spirit, el Olympique de Lyon y las London City Lionesses, el primer club independiente que consigue el ascenso a la Women's Super League británica.



Patricia López 19 de mayo de 2025

"Algunos ven lo que hago como una especie de organización benéfica o proyecto social. Pero soy una persona de negocios. Veo la brecha entre dónde está el fútbol femenino y dónde podría estar". Son declaraciones de Michele Kang, fundadora de Kynisca, uno de los primeros fondos de inversión especializados en fútbol femenino, en el marco de un seminario organizado por Elite Soccer Ladies en 2024. Una aseveración que explica por qué en poco más de cuatro años ha creado un holding propietario de tres clubes y dos empresas especializadas en fútbol femenino, con inversiones que superan los 85 millones de dólares (68 millones de euros).

> *Kynisca protagoniza la décima entrega de una serie de reportajes en los que 2Playbook analiza las estrategias de inversión y participadas de los principales fondos en deporte*

La importancia e influencia que están ganando las firmas de inversión en la industria del deporte es cada vez más evidente. A medida que las principales competiciones se consolidan como un producto de entretenimiento, las firmas de inversión buscan consolidar sus posiciones en aquellos segmentos del mercado que mayor margen de crecimiento ofrecen, y el deporte femenino es uno de ellos. En ese espacio se mueve Kynisca.

Cuando en 2021 pagó 35 millones de dólares (28 millones de euros) para comprar las Washington Spirit de la NWSL, pasó a controlar una franquicia que, institucionalmente, estaba en crisis pese a haber ganado su primera liga. Hoy, este club forma parte del grupo del que también cuelga el Olympique de Lyon femenino. La empresaria puso sobre la mesa 21,3 millones de euros, divididos entre 11 millones para ampliar su paquete accionarial del 52,9% y otros 10,3 millones en forma de inversión adicional en el proyecto. También se ha hecho con la mayoría del London City Lionesses, el primer club independiente que consigue el ascenso a la Women's Super League británica, en la que debutará en 2025-2026.

Es decir: la tesis de inversión de la empresaria es hacerse con el control mayoritario de las propiedades deportivas, en lugar de entrar como socia minoritaria. Su apuesta ha sido el mundo del fútbol, si bien también ha lanzado Kynisca Innovation Hub e IDA Sports. La primera organización busca acabar con la brecha en investigación científica y deportiva femenina, con 30 millones de dólares (24 millones de euros) de inversión comprometida. De ese importe, 25 millones de dólares (20 millones de euros) los dedicará a US Soccer, la Federación Estadounidense de Fútbol, para acelerar la investigación desde la cantera.

Las principales inversiones deportivas de Kynisca en deporte

Entidad	Tipo de organización	Participación
Washington Spirit	Franquicia	Mayoritaria
Olympique Lyon Femenino	Club	Mayoritaria
London City Lionesses	Franquicia	Mayoritaria
Kynisca Innovation Hub	Innovación e investigación	Mayoritaria
IDA Sports	Fabricante	Mayoritaria

Fuente: Intelligence 2P

Tabla Intelligence 2P | Fuente: Intelligence 2P | Creado con Datawrapper

La segunda desarrolla calzado deportivo diseñado específicamente para la biomecánica del pie femenino. ¿El objetivo? Investigar y desarrollar productos que contribuyan a la profesionalización del deporte femenino, apoyando el desarrollo técnico de las atletas para mejorar su rendimiento e impulsar el talento.

“Con muy poca inversión en ciencia deportiva centrada en las mujeres, estamos empezando a desbloquear el potencial de las jugadoras sobre el terreno de juego”, afirmó Kang durante el lanzamiento del hub.

Una de las fortalezas del proyecto es el enfoque especializado y la estrategia clara dedicada al fútbol femenino. Ello favorece la creación de sinergias y las transferencias de conocimiento entre los clubes que tiene en cartera, lo que puede generar eficiencias operativas y ventajas competitivas.

Kynisca ha invertido en un segmento cuyo valor comercial aún no ha estallado y ha consolidado sus posiciones antes del boom. Eso sí, la rentabilidad es uno de los desafíos. Mientras lo logra, escribe en primera persona la profesionalización del deporte femenino. Y lo hace bajo la batuta de Michele Kang, fundadora de Cognosante, una empresa de tecnología de la información en salud.

El sector está en buen camino: el valor del Angel City se ha triplicado desde que Monarch Collective lo compró, y el Chelsea FC femenino acaba de vender un 10% del club al fundador de Reddit y marido de Serena William, valorándose en 200 millones de libras (237,5 millones de euros).

Cinco Días

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,13
AVE: 5491 €
ÁREA: 154 CM² - 38%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
DIFUSIÓN: 7386
OTS: 50000
SECCIÓN: PORTADA



Charter y Cox se fusionan para crear un gigante del cable en Estados Unidos

La operación asciende a 34.500 millones de dólares

MIGUEL JIMÉNEZ
WASHINGTON

Charter Communications y Cox Communications anunciaron el viernes un acuerdo para fusionar sus negocios en una operación que dará lugar a un gigante en el sector de la televisión por cable, la banda ancha y las telecomunicaciones móviles. Charter, cotizada en Bolsa, actúa como comprador en la fusión, aunque la empresa adoptará el nombre de Cox. La operación valora Cox en unos 34.500 millones de dólares. La fusión se superpone a la que ya estaba realizando Charter con Liberty Broadband.

Las compañías de cable de Estados Unidos afrontan una creciente competencia en sus diferentes negocios. En el de televisión, las plataformas de *streaming* como Netflix, Amazon, Apple y Max les han ido comiendo parte de la tarta, y han empezado a atacar a uno de sus principales reclamos, los deportes en directo. En banda ancha, son las compañías de móvil las que tratan de reemplazar sus servicios de acceso a internet. De ese modo, ha crecido el número de gente que se da de baja del cable o que nunca lo ha tenido (*cord-cutters* y *cord-nevers*). A su vez, los gigantes del cable tratan de contraatacar con su incursión en el negocio de telefonía móvil.

Charter, con una capitalización bursátil cercana a los 60.000 millones, cuenta con 31,4 millones de clientes, y ahora sumará los 6,3 millones de Cox, concentrados en Estados del sur.

La fusión pretende reforzar la oferta conjunta y aumentar la contratación de productos por parte de los clientes. Además, Charter espera alcanzar unas sinergias de costes anualizadas de 500 millones en un plazo de tres años a partir del cierre de la operación, derivadas de los ahorros habituales en materia de aprovisionamiento y gastos generales.

En la operación, Charter adquirirá los negocios comerciales de fibra óptica y de gestión de tecnologías de la información y en la nube de Cox Communications, y Cox Enterprises aportará el negocio de cable residencial de Cox Communications a Charter Holdings, una filial de Charter. Los activos de Cox se han valorado a los múltiplos a que cotiza Charter (6,44 veces el ebitda ajustado), utilizando el resultado bruto de explotación ajustado estimado de Cox para 2025.

Como contraprestación, Cox Enterprises, grupo dueño de Cox Communications, recibirá 4.000 millones en efectivo, 6.000 millones en participaciones preferentes convertibles de Charter, que pagan un cupón del 6,875% y aproximadamente 33,6 millones de títulos canjeables en acciones de Charter, con un valor implícito de 11.900 millones. Eso suma 21.900 millones, a lo que se añade la deuda asumida en la operación, por importe de unos 12.000 millones.



Sede de Charter en Stamford (Connecticut).
CEDIDA POR LA COMPAÑÍA

Al cierre de la operación, Cox Enterprises poseerá aproximadamente el 23% de las acciones de la entidad combinada. En el plazo de un año tras el cierre, la empresa cambiará su nombre por el de Cox Communications. Spectrum se convertirá en la marca de cara al consumidor dentro de las comunidades a las que presta servicio Cox. La empresa combinada mantendrá su sede en Stamford (Connecticut), y conservará una presencia significativa en el campus de Cox en Atlanta (Georgia).

Cox es la empresa con más años de actividad ininterrumpida en el sector, tras haber adquirido su primera franquicia de TV por cable en 1962. Cox Enterprises es un grupo de Georgia centrado sobre todo en telecomunicaciones, pero que tiene su origen en lo que hoy es *The Atlanta Journal-Constitution*, un diario que aún posee, junto al *Dayton Daily News* y otros periódicos de Ohio. En 2022 compró el digital Axios por 525 millones.

Tras el cierre, Chris Winfrey, primer ejecutivo de Charter, continuará en su cargo como consejero delegado. Chris Taylor, el presidente y CEO de Cox Enterprises, se incorporará al consejo como presidente, y Eric Zinterhofer, actual presidente del consejo de Charter, pasará a ser el consejero independiente principal. Cox tendrá derecho a nombrar a dos miembros más del consejo de Charter, que estará compuesto por 13 miembros. Advance/Newhouse, otra empresa innovadora en el sector del cable, que aportó sus operaciones a la asociación de Charter en 2016, mantendrá sus dos puestos.

Se espera que la fusión se complete al tiempo que la previamente anunciada de Charter con Liberty Broadband. Como resultado, Liberty Broadband dejará de ser accionista directo de Charter y ya no designará consejeros de esta (ahora contaba con tres). Los accionistas de Liberty Broadband recibirán participaciones directas en Charter con la fusión.

FINANCIAL TIMES

Media

Spectrum broadband owner Charter agrees $34.5bn cable tie-up with Cox

Deal would combine two of the largest US groups in the sector as they face competition from streamers



The planned combination is the latest move by Charter shareholder John Malone, the billionaire cable investor, to consolidate the industry © Charter Communications/Boyz Bieber

Oliver Barnes, Antoine Gara and James Fontanella-Khan in New York MAY 16, 2025

Charter has agreed a $34.5bn deal to buy Cox that would combine two of the largest cable companies in the US, giving them a major footprint stretching from the New York area to southern cities such as Atlanta.

The transaction, one of the largest in the industry, comes at a time when cable television operators are under mounting pressure as viewers are increasingly cutting the cord and opting for streaming services instead.

The deal values Cox's equity at $21.9bn and gives the business an enterprise value, including debt, of $34.5bn, according to a statement on Friday.

The companies said the deal would bring jobs back to America, a tacit move aimed at winning the support of US President Donald Trump as the transaction is likely to face antitrust challenges.

“We’ll onshore jobs from overseas to create new, good-paying careers for US employees,” the statement said.

Cox, a 127-year-old, family-run media dynasty based in Atlanta, will see its name survive through the merger. Charter and Cox plan to rename the combined company Cox Communications within a year of the merger’s planned completion.

Friday’s deal only includes the Cox family’s communications assets, meaning they will retain media properties like Axios and the Atlanta Journal Constitution newspaper, the company said.

As part of the deal, Cox shareholders will receive $11.9bn in equity, $6bn in the form of a convertible note and $4bn in cash. Cox shareholders will own about 23 per cent of the combined company after the transaction closes.

Charter shares fell 2 per cent pre market in New York.

The planned combination is the latest move by Charter shareholder John Malone, the billionaire cable investor, to consolidate the industry, which is struggling due to rising competition from streaming services and high debt piles needed to finance infrastructure investments.

Malone, known as the “cable cowboy”, recently announced a plan to combine Charter with Liberty Broadband, which is the largest investor in broadband operator Spectrum. The Cox acquisition is set to close in conjunction with Charter’s deal to buy Liberty, with Liberty agreeing to vote in favour of the combination.

Charter offers cables and broadband services to 57mn homes across 41 US states, and owns a network infrastructure that reaches more than 30 states and 12mn homes and businesses.

The company said the deal would create annual savings of $500mn annually within three years, which will help manage the $12bn debt pile it plans to inherit from Cox.

Citigroup and LionTree advised Charter on the financial terms of the deal, while Wachtell acted as legal counsel. Cox was advised by Allen & Co together with BDT & MSD, Evercore and Wells Fargo, and received legal advice from Latham & Watkins.

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾

BUSINESS DEALS

Charter, Cox Merge in Megadeal Amid Escalating War With Wireless

Merger will bring together two of the U.S.' biggest broadband and cable operators

By **Drew FitzGerald** and **Patience Haggin** Updated May 16, 2025 5:28 pm ET



The megadeal combines Charter's 31.4 million customers with Cox's 6.3 million customers.

Key Points

- Charter Communications will buy Cox Communications for $21.9 billion.
- The deal combines Charter's 31.4 million customers with Cox's 6.3 million customers.
- The combined company will change its name to Cox Communications.

America's cable giants are being squeezed from all sides. Competition from wireless carriers is surging. Government subsidies are on hold. The onetime fortress of cable TV has all but crumbled.

Those forces propelled the $21.9 billion deal Charter Communications struck Friday to buy Cox Communications. It is a union of two big players steeped in family history trying to defend their core broadband business against intensifying pressure from cellphone carriers charging into their home turf.

A decade ago, broadband providers pursued big mergers to protect their ailing TV businesses. These days, the main concern is that broadband—what had been the ultimate moat for these multibillion-dollar enterprises—is under attack.

Cable internet service, once a reliable engine of high-octane growth that added millions of subscribers a year, is now a grind for the industry's two heavyweights, Charter and Comcast. Selling a broadband connection remains their main way to reap profits from the internet economy, from streaming to gaming, but that growth engine is sputtering.

Cellphone carriers like Verizon and T-Mobile have heightened the threat with home broadband service beamed over the air. Wireless companies have racked up millions of customers with the offerings, which use 5G technology to provide internet speeds that are competitive with fixed cable lines at lower prices.

The pressures of this new landscape have come into focus in recent months: Charter lost 60,000 internet customers in the March quarter, while rival Comcast reported an acceleration in broadband customer losses.

"We have AT&T, Verizon, T-Mobile in 100% of our footprint. We have satellite everywhere we operate," Charter chief Chris Winfrey said. "It's significant."

The deal with Cox gives the combined company more heft in competing for customers, negotiating with programmers and making network investments. It also expands the merged company's enterprise offerings.

It combines Charter's 31.4 million customers with Cox's 6.3 million customers. Charter shares rose nearly 2% Friday.

Cox, the longest continuous cable operator in the U.S., has customers in key growing markets like Phoenix, Las Vegas and parts of Southern California that would bolster Charter's footprint. The companies expect $500 million in annual cost savings within three years of the deal closing.

"You really do need scale in this business," said Andrew Cole, executive chairman of Glow Services, a telecom-focused software company, and board member of European cable company Liberty Global. Liberty Global, like Charter, is part of cable mogul John Malone's communications empire.

"The coming-together of cable in its entirety over time will happen because that's the only way they can compete against these giants, which are the telcos," Cole said.

Family-owned Cox Enterprises will hold about 23% of the combined company, which will take on Cox's about $12 billion in outstanding debt. Cox will effectively take Liberty's place as the source of long-term capital, Charter said Friday.

Within a year after the Charter-Cox deal closes, the combined company, which will be headquartered in Stamford, Conn., plans to change its name to Cox Communications. Spectrum will be the consumer-facing brand.

It's another big bet by Malone, who catapulted Charter nearly a decade ago from a small-time cable player into one of the nation's largest with the acquisition of Time Warner Cable. Then, his main problem was the future of TV. Now, the biggest challenge is the future of broadband.

Malone, who is moving into his 80s, has been working to cement his legacy over the past few years by simplifying his sprawling media and telecom holdings. Charter last year agreed to buy Malone's Liberty Broadband, its largest shareholder, to simplify its ownership structure. Charter executives on Friday said that move will close at the same time as the Cox transaction.

Charter's decision to adopt the Cox name shows that Malone is ready to pass the torch to a new partner, at least in cable.

Cox is a major player in the internet and pay-TV business, but is still dwarfed by Charter and Comcast. The Atlanta-based family business has opted to stay private for the past two decades as other cable and wireless companies swelled through ever-bigger acquisitions.

Adding to the near-term uncertainty for internet providers like Charter, the Trump administration put his predecessor's federal $42.5 billion broadband-construction program on hold. The Commerce Department has frozen grants to state authorities that were set to start awarding contracts this year while it reviews the program's criteria.

Streaming also continues to eat away at cable providers' video businesses.

These days, consumers are streaming Netflix, not watching MTV. Streamers, including some run by tech giants like Amazon and Apple, have further undermined cable's hold on video customers by venturing further into live sports that were long core to pay-TV bundles.

Write to Drew FitzGerald at andrew.fitzgerald@wsj.com and Patience Haggin at patience.haggin@wsj.com

VARIETY

May 16, 2025 11:43am PT

Charter's Cable Combo + New Sports, News Streamers = Future Media Showdown

Analysis: An eyebrow-raising cable merger and the launch of streaming services for cord cutters can only lead to media battles in the not-too-distant future

By **Brian Steinberg**



TV's annual Upfront Week is supposed to be devoted to TV-industry build-up. Instead, executives have unveiled new and ambitious plans that will ultimately break the whole sector down.

Three of the best-known names in TV this week announced their intent to open up new shops off the traditional screen. Disney's ESPN, after much chatter, will put all its sports coverage and studio programming on a new direct-to-consumer streaming app that executives hope will drive a business that is more heavily dependent on broadband video outposts like Hulu and Disney+. CNN, one of the pillars of the old-school cable bundle, intends to debut two different digital shingles, one tied to its news coverage, and another linked to news about the weather. And Fox Corporation, perhaps the staunchest defender in recent years of staying tied to cable, said that it too, would put all its TV offerings — including its coveted Sunday NFL telecasts — on a new streaming service it calls Fox One.

At the end of the week came the pushback: Charter Communications, one of the biggest cable and broadband distributors in the nation, said it intended to grow larger, with an acquisition of privately held Cox Communications, the oldest operator in the sector. Despite their growing interest in streaming, the aforementioned media conglomerates still need the cash that alliances with Charter generate, and Charter CEO Chris Winfrey has not been shy in the past when it comes to pointing out how direct-to-consumer streaming services degrade the traditional cable business.

You would have been hard-pressed to hear a harsh word from either side this week. During a call with investors Friday, Charter's Winfrey said the company stood ready to help TV programmers market themselves better, and wouldn't seek to go to war every time a carriage deal came up for renewal. And the TV companies also sounded a conciliatory note, taking pains to say their new apps were aimed at so-called "cord nevers," not the crowd that still subscribes to cable.

"We're targeting the service entirely to the cordless community, the cordless market out there," said Lachlan Murdoch, Fox Corp.'s CEO. "It would be a failure of us if we attract more connected subscribers or we do not want to lose a traditional cable subscriber to Fox One." Top executives at ESPN and CNN offered similar thoughts, noting that cable subscribers would be able to get the interactive and personalization features offered by the new streaming services, so long as they went to mobile apps and proved their cable alliance.

The funny thing about cord cutters is that their numbers are growing — and the size of this group is being fueled, obviously, by people clipping their ties to cable. The launch of three services that will make "Sports Center" and Fox's Sunday football games available via streaming can only serve to accelerate the trend.

In April, Charter revealed that it had lost 60,000 Internet customers during the first quarter of the year, as well as 181,000 video customers. Rival Comcast disclosed that it lost 199,000 broadband customers, more than analysts had expected, while also parting ways with 427,000 video subscribers.

The TV networks know this. And they know their future revenue from cable is only going to shrink. Subscribers to ESPN and ESPN2, two of the most expensive networks for distributors, are seen falling to 57.9 million and 57.8 million by the end of 2026, according to projections from Kagan, a research firm that is part of S&P Global Market Intelligence. Those figures would represent a tumble of about 11% in each network's subscriber base from the end of 2024.

Warner's CNN is no better off. The news outlet is seen shedding nearly 9% of its cable subscriber base between the end of 2024 and the end of 2026, according to Kagan, with traditional customers falling to 60.4 million by the end of the period.

And Fox, which has resisted putting most of its sports and news offerings on broadband at the same time it runs on linear, can't outrun current trends either. The subscriber base for Fox Sports 1 is projected to fall nearly 9% to 57.2 million by the end of 2026, according to Kagan, compared with 62.8 million in 2024. The loyal subscriber base of Fox News Channel is also expected to erode, falling about 8.8% to 58.9 million by the end of 2026, according to Kagan, compared with 64.6 million in 2024.

The signs are obvious: The future audiences for the new streaming services will come from the subscriber base of the old-school TV networks, whether the parties on either side of the equation admit it or not. Once a cable subscriber decides to give up on the arrangement, they become part of that "cordless" audience the media companies see as their natural market.

The media giants have other reasons to bolster streaming. After several fertile years, some of the glitz is rubbing off the medium.

An advertiser who wants to run a commercial on Netflix' "Stranger Things" or Peacock's "Poker Face" can do so any time they want, so long as the show remains on the service. That's a very different proposition being offered than the one that existed when a couch potato could only see their favorite episodes once or twice a year on the linear schedule.

And that dynamic is influencing ad sales ties to streaming outlets. Last year, in the annual "upfront" market, when TV networks try to sell the bulk of their commercial time in advance, rates for streaming inventory fell by double-digit percentage ranges, a massive "rollback" to which TV networks hate to agree. In early upfront talks this year, advertisers are pressing for similar downturns in rates, according to executives familiar with current negotiations, while the media companies are instead pushing for increases.

More sports and news programming help sweeten those deals. Scripted comedies and dramas can be watched any time a viewer likes, but news and sports programs are still seen as perishable. Bret Baier's interview with a head of state has its greatest impact at the moment it airs, as does any match-up between teams from the NFL, NBA or MLB.

When such stuff can be streamed, it leaves less oomph for cable. Charter's Winfrey sounded sanguine on Friday, but not too long ago, he was ready to fight, accusing Disney in 2023 of degrading cable networks like Freeform and Disney XD while putting new and attractive premium series on its own streaming outlets.

Executives this week have portrayed all their new ventures as smart moves that will help keep peace in the present. Make no mistake: networks and distributors will be fighting over all of this in the not-too-distant future.

EL PAÍS Negocios

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
AVE: 60742 €
ÁREA: 482 CM² - 67%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 121975
OTS: 763000
SECCIÓN: NEGOCIOS

18 Mayo, 2025



Aranceles, próximamente en las mejores salas de cine.

Los expertos dudan sobre la legalidad de la medida anunciada por EE UU de imponer tasas del 100% a las películas extranjeras



Vista del letrero de Hollywood en Los Ángeles (California, EE UU). AARONP / BAUER-GRIFFIN (GC IMAGES / GETTY IMAGES)

Por **Irene Ruiz de Valbuena**

En un movimiento que ha sacudido a la industria cinematográfica global, Donald Trump ha anunciado su intención de imponer un arancel del 100% a todas las películas producidas fuera de Estados Unidos. La medida, que busca reimpulsar la producción nacional, ha generado críticas por su posible ilegalidad y por las consecuencias económicas que podría acarrear. Este anuncio estaría relacionado con el plan de Jon Voight, asesor cinematográfico de Trump, para revitalizar Hollywood que, según los documentos filtrados por la web *Deadline,* incluye un arancel del 120% a las producciones que pudiendo hacerse en Estados Unidos, se rodaron en el extranjero (el 100% del incentivo fiscal obtenido fuera de EE UU más una sanción del 20%). Aunque la Casa Blanca no lo ha confirmado, el sector audiovisual y los expertos jurídicos ya han encendido las alarmas. Y es que un arancel como este tendría un enorme impacto para las coproducciones internacionales, los contratos de distribución o las plataformas digitales.

Juristas especializados en derecho internacional y en el sector audiovisual coinciden en que la medida se enfrenta a importantes obstáculos legales y advierten sobre posibles disputas en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC). "La imposición de aranceles a las producciones audiovisuales extranjeras no solo podría entrar en conflicto con las normas de la OMC, sino también con los compromisos asumidos por EE UU en varios tratados de libre comercio, al discriminar de forma injustificada a las producciones de otros países", explica Pilar Sánchez Bleda, socia de Media & Tech en Auren Legal.

Una cuestión clave para determinar la posible aplicación de este arancel es la naturaleza jurídica de las películas. En el marco de la OMC pueden considerarse bienes cuando se comercializan físicamente (DVD o discos duros), o servicios cuando se transmiten o explotan por vía digital. "Hasta hoy no hay más que un tuit del presidente de EE UU, por lo que analizar la legalidad de la medida resulta complicado y habrá que estar atentos a las definiciones que se hagan sobre producciones audiovisuales", comenta Inés de Casas, socia sénior de Elzaburu. Sin embargo, la abogada aclara que, en principio, a nivel arancelario, el cine es un servicio, no una mercancía. Por tanto, las películas estarían reguladas por el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS), según el cual no es legal imponer aranceles a transmisiones electrónicas.

Incluso, aunque la Administración de Trump pudiera gravar con un arancel las películas extranjeras, subraya Iban Diez, socio de Menta Legal, la tasa podría vulnerar el principio de trato nacional, previsto en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que exige que los productos importados reciban el mismo trato que los nacionales, una vez estén en el mercado. También podría infringir la cláusula de nación más favorecida recogida en el mismo acuerdo, que impide a los Estados de la OMC discriminar entre países aplicando ventajas comerciales a unos y no a otros.

¿Y si Trump usa el argumento de que el cine es una "excepción cultural"? Aunque esta figura aparece en acuerdos como la Convención de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, no está reconocida oficialmente por la OMC. "La promoción de la cultura no puede utilizarse como pretexto para aplicar medidas proteccionistas contrarias a las reglas del comercio internacional", advierte Álvaro de Luis Andrés, socio de Net Craman Abogados.

Impacto y conflictos

Una de las mayores incertidumbres jurídicas radica en cómo se determinará el origen de una película para saber si estará o no sujeta al arancel. EE UU no tiene una definición legal unificada, lo que deja la puerta abierta a interpretaciones ambiguas. De Luis Andrés advierte de que "superproducciones como las de Marvel Studios grabadas en Pinewood (Reino Unido) o series como *Juego de tronos*, coproducción de HBO rodada parcialmente en España, podrían ser erróneamente clasificadas como extranjeras, generando litigios e inseguridad para los propios estudios estadounidenses".

> **Si los filmes se consideran servicios y no mercancías, la regulación anula la posibilidad de usar gravámenes**

Las plataformas digitales y distribuidoras serían las primeras en sufrir el impacto de este arancel, ya que aumentarían los costes de adquisición y podrían verse obligadas a renegociar contratos. En este escenario, señala Pilar Sánchez Bleda, "las partes podrían invocar cláusulas de fuerza mayor, dada la situación imprevista y sobrevenida, así como las cláusulas de revisión que pudieran existir".

Asimismo, las productoras y distribuidoras podrían impugnar la medida ante tribunales estadounidenses o acudir a arbitrajes internacionales. "Otras opciones serían buscar protección bajo tratados bilaterales de inversión que prohíben la discriminación o colaborar con sus gobiernos para negociar excepciones o compensaciones", añade Iban Diez. Por su parte, cualquier país miembro de la OMC afectado por el arancel podría presentar una reclamación formal ante el Órgano de Solución de Diferencias. "Si se demuestra que la medida excede los aranceles consolidados, viola el trato nacional o la cláusula de nación más favorecida, las probabilidades de éxito serían muy altas", apunta Álvaro de Luis Andrés.

Existen precedentes de restricciones similares en el ámbito audiovisual que han acabado en reclamaciones. Por ejemplo, en el caso China Audiovisuals de 2009: el órgano de solución de diferencias de la OMC dictaminó que las limitaciones impuestas por Pekín a la importación y distribución de películas y otros bienes culturales violaban el GATSS. La resolución subrayó que la defensa de la cultura no puede justificar discriminación comercial. Por el contrario, la imposición de la Unión Europea a plataformas digitales, como Netflix, de una cuota del 30% de contenido europeo no ha sido impugnada, al estar amparada por políticas de promoción cultural sin recurrir a aranceles.

AYUDAS

Otras herramientas

Numerosos países aplican medidas que no son aranceles, compatibles con la OMC, para fortalecer su industria audiovisual. Entre ellas destacan los incentivos fiscales, las subvenciones o las cuotas de emisión o inversión local. "En España existen ayudas públicas, deducciones fiscales que pueden superar el 50% y obligaciones de inversión para plataformas, lo que convierte a nuestro país en un destino muy competitivo para rodajes", destaca Pilar Sánchez Bleda, de Auren. Inés de Casas, de Elzaburu, recuerda que en la UE estas medidas están permitidas si no lesionan la competencia y no son discriminatorias.

FINANCIAL TIMES

Opinion **Life & Arts**

Trump's Hollywood ambitions

The US president wants to say he saved Tinseltown — which may give the studios leverage



Donald Trump's star on the Hollywood Walk of Fame © Getty Images

Christopher Grimes MAY 17, 2025

Robert De Niro's description of Donald Trump as a "philistine" at the Cannes Film Festival was probably not the worst thing a Hollywood actor said about the US president this week. But De Niro's words at Cannes must have been especially galling to Trump, given that the president had declared himself the saviour of a doomed Hollywood only days earlier.

The Raging Bull star, who had just been awarded a Palme d'Or, kept on jabbing at Trump, especially his plan to slap a 100 per cent tariff on films made outside the US. "You can't put a price on creativity, but apparently you can put a tariff on it," De Niro said.

The two New York natives — De Niro from Manhattan, Trump from outer-borough Queens — have been going at each other for years. Trump has called De Niro a "wacko former actor" and a "total loser", while De Niro has labelled Trump a "tyrant".

The sparring with De Niro is just one tussle within the wider war between Trump and Hollywood, where he has a star on the Walk of Fame but has never received the respect he believes he deserves. "You always want the approval of people who don't give it to you," one studio executive said of Trump's relationship with Hollywood.

Trump made cameos in films in the 1990s and 2000s, but his success in the entertainment industry came with a pair of smash reality shows, The Apprentice and The Celebrity Apprentice. In Hollywood, reality programming has always been viewed as a subspecies — even if it minted money, as The Apprentice did. Trump resented that his show never won an Emmy Award.

Hollywood is, of course, a liberal town — but it is also a town full of hard-charging dealmakers

"The movie business has always been the alpha dog in Hollywood, with the TV business a junior partner," said a longtime media executive. "Trump says he wants to 'save' Hollywood, but what he really and desperately wants is to be let into the movie studio gates and bask in the Klieg lights."

Trump began his second term with sweeping attacks on media and entertainment companies — Disney and Paramount have both faced lawsuits over their news divisions' reporting during the 2024 campaign. Less noticed was his appointment of three ageing, rightwing actors — Jon Voight, Sylvester Stallone and Mel Gibson — to be "special ambassadors" to what Trump called "a very troubled place, Hollywood, California".

Their orders were to bring production back to Hollywood from the UK, Canada and New Zealand, which have attracted filmmakers thanks in part to generous tax incentives. "It will again be . . . The Golden Age of Hollywood!" Trump predicted.



Robert De Niro at the Cannes Film Festival this week © Reuters

Few in Hollywood seemed to take this seriously, but Trump had identified a real problem. Production is down significantly in LA after the bursting of the streaming bubble and the 2023 labour strikes, which brought production to a standstill for six months and raised labour costs. California's governor, Gavin Newsom, has introduced a $750mn annual tax-incentive plan, doubling the existing credit, but some in Hollywood worry it is too late. "We don't want to be Detroit," an executive said.

After a meeting with Voight — star of Midnight Cowboy and Coming Home, as well as father of Angelina Jolie — in Mar-a-Lago this month Trump announced his tariff plan. Stocks in Hollywood companies plummeted, and the industry went into a tailspin. Within a day, Trump walked back the tariff idea. "I'm not looking to hurt the industry," he said. "I want to help the industry."

Hollywood is, of course, a liberal town — but it is also a town full of hard-charging dealmakers. No matter how much he rails against Hollywood, Trump also wants to be able to say he saved Hollywood — a fact that may be a source of leverage for the studios to strike some sort of deal with the president that gives them more generous tax breaks to bring some production back to the US.

There has already been a meeting with studio executives from Disney, Amazon, Universal Pictures, Paramount, Netflix, Sony and Warner Bros to discuss their next move. Hollywood unions have sent a letter to Trump asking for tax breaks — but noticeably absent was any mention of tariffs. The studio chiefs are expected to have a meeting with Trump sometime soon. The key to success is maintaining the right tone with the president.

"Hollywood people are pretty clever, but he's so vengeful. If anyone says the wrong thing he could change his mind," said another executive.

Christopher Grimes is the FT's Los Angeles bureau chief

Warner Bros. Discovery CFO Explains Reasoning Behind Max Rebrand, Potential Company Split

Gunnar Wiedenfels told an investors conference "there's a lot more openness to discuss the options" ahead for additional industry consolidation in a disruptive streaming era.

By Etan Vlessing May 15, 2025 1:14pm



Warner Bros. Discovery CFO Gunnar Wiedenfels Sven Hoppe/picture alliance via Getty Images

Warner Bros. Discovery CFO Gunnar Wiedenfels on Thursday explained the rationale for his studio's rebrand of Max as HBO Max to better position the streaming platform for consumers.

"What really differentiates us, what really swings the needle when it comes to growth momentum is quality. It's the quality content that we can produce in a way that nobody else can," Wiedenfels said of popular HBO series underpinning Max during an appearance at the MoffettNathanson Media, Internet and Communications Conference.

HBO Max launched in 2020 as home to a host of popular HBO shows, and first became Max in 2023. That's as WBD looked to broaden the streamer with a more mainstream content offering. "There was a lot of everything-for-everyone in the market. And we obviously came out of the gate with a combined portfolio, with our Discovery Networks and HBO."

But Wiedenfels told investors Max was now moving from a more-is-better to a better-is-better approach to content as consumers appear to covet unique content in an increasingly crowded streaming space. “The market has spoken here, and quality is the real differentiator,” he said.

Wiedenfels also addressed the possibility of WBD doing a major split of company in the wake a disruptive streaming era. “There’s a lot more openness to discuss the options, opportunities, and we’re just going to make sure that we are in a position to take advantage of whatever opportunity arises,” Wiedenfels said of major Hollywood players possibly positioning themselves for what many see as another round of industry mergers and acquisitions on the horizon.

The WBD financial chief was speaking after CNBC’s David Faber a week ago reported the studio was considering a split of the company to follow Comcast with its cable TV channels spinoff. Faber talked about WB studios being paired with Max (sorry, HBO Max) and the Discovery linear cable channels being spun off into a separate company.

WBD has already begun to reorganize the company with an eye to a possible spinoff of its legacy TV assets. In Dec. 2024, the studio said it had reworked its corporate structure into a global linear TV division, separate from its streaming and studios division.

WBD added it had begun the early steps leading toward the new corporate reorganization, with a completion set for mid-2025. Asked about the timeline for “strategic action” at the company to better reveal the underlying value of studio assets, Wiedenfels didn’t bring out his crystal ball.

“I can’t give a specific timeline, and there is no specific timeline. But we definitely share the view that our current share price is not reflecting the underlying the value of our company,” he said. But he insisted the recent company reorganization gave WBD “a lot of flexibility,” and greater transparency for the studio’s linear TV, studios and streaming businesses.

VULTURE
THE FEED
TV | RECAPS | MOVIES | COMEDY | MUSIC | BOOKS | THEATER | STREAMING

EMERGENCY DISCUSSION

Zaslav's Retreat

By Josef Adalian, Nicholas Quah, Savannah Salazar, and Eric Vilas-Boas

Max is HBO Max, again. We discuss.



David Zaslav

The collective cackle could be heard 'round Hollywood: David Zaslav and Warner Bros. Discovery beat a resolute retreat yesterday from the controversial decision to cut "HBO" from the name of the HBO Max streaming service two years ago. They already did away with Max's generic blue branding earlier this year (which itself was a change from its original purple), returning to a black-and-white, recognizably "HBO" color scheme, but name *un*branding is a signal that, despite the however much money and time they spent getting Max right, it was wrong in the end.

So we had to talk about it. This summer, apps will update and "HBO" will return to its rightful place in front of whatever the word "Max" means. We assembled a brain trust of our writers who have followed this marketing ouroboros from the beginning to (hopeful) end: HBO to HBO Go to HBO Now to HBO Max to Max and back to HBO Max. Below, Nick Quah, Savannah Salazar, Eric Vilas-Boas, and Joe Adalian discuss the WBD decisions that led to the name change and what it means for the future of HBO Max.

Eric Vilas-Boas: Family, friends, esteemed guests: We gather today to honor the memory of Max (2023–25), a streaming service that indisputably baffled subscribers, mostly wore blue, and played an inscrutable opening sound effect when you opened its app. How did you react when you learned it would rebrand back to HBO Max?

Nick Quah: I was kind of … delighted? It's just so funny. Given the shape of the Zaslav era, I don't think anything will be surprising anymore, but this had a comedic roundness to it.

Savannah Salazar: I'm just glad it's back. No normal person has called it just "Max."

E.V.B.: Everyone I know who doesn't obsessively track streaming news has just called it "HBO Max" from the start. "Max" had no juice. What did you guys call it?

N.Q.: I've always called it "HBO." Even when I'm booting it up to let *House Hunters* run loose.

S.S.: Always "HBO Max."

Joe Adalian: I respected its chosen brand identity. And have actually been brutal at correcting people when they'd call *The Pitt* an HBO show. A real stickler, that's me!

Why Max Had to Change Back to HBO Max

N.Q.: I will say, I don't disagree with the original idea to move away from an overarching HBO branding.

E.V.B.: The stated goal when it rebranded in 2023 — to broaden the service in an attempt to chase a wider audience — wasn't a terrible one. The bet just didn't pay off.

N.Q.: You wouldn't want to dilute the HBO brand, which people actually like, by ambiently associating it with HGTV, Discovery ID, TNT, and all that. Not only does "Max" have no juice on its own, it's not a word you can claim. "Netflix" is a silly made-up word, but you can own the definition. "Peacock" is already a thing for NBC. "Max" is too common. It's also some dude's name, you know?

J.A.: Who would've thought Peacock would win the streaming name wars? HBO has operated a side brand for decades called Cinemax, which was often shortened on air to just … Max! The intent was good, but the execution was flawed. My opinion: They shouldn't have included "HBO" in the original "HBO Max" name, but once they did, the genie was out of the bottle with anything with the word "Max." Name No. 3

should've been something completely different — no HBO, no Max. You then market HBO and HBO shows robustly and let people know they can stream HBO shows on this other platform. Same thing with any Discovery shows you want to market.

S.S.: I get not wanting to associate HBO shows with the Discovery fare — I just think that HBO Max had always been clear with its branding. There's been an HBO tab the whole time! People have dealt with HBO for years; they know *The White Lotus* and *Ghost Adventures* have no relation to each other. The value and prestige is still in HBO.

Color Theories

E.V.B.: Consumers certainly seemed to feel that way. Casey Bloys called the re-rebrand "a reaction to being in the marketplace for two years."

N.Q.: I can't tell if this is a Pyrrhic win for him, or if it's, like, a victory lap.

E.V.B.: I read it as a victory lap? He's championed the HBO brand for years, so this feels like a vindication of that. Though his other quote did sound exasperated: "I do hope this is the last time we have a conversation about the naming of the service." Do we think it will be?

J.A.: For what it's worth, people at HBO proper were the biggest proponents of taking HBO out of the name, for the reasons mentioned. They didn't want to sully the HBO brand. I am not sure if he is happy or sad this week, but I do think he's exhausted, as that second quote indicated. People at HBO and what is now "Max Content" just want to get back to making good shows — which, to be fair, they never stopped doing. The quality of the original content has been pretty high, whatever it's called.

S.S.: The next name is HBO Go. The branding is already halfway there!

E.V.B.: And it has the original colors again, which we should talk about.

N.Q.: WBD can get merged or acquired by another conglomerate, and we can do this all over again. Do we know if we're going back to the pretty purple?

S.S.: Please! That's all I ask. Blue was always a bad idea. Blue is the basic streamer color. Even Disney+ tried to zhuzh up its blue by calling it "Aurora."

N.Q.: Green is still up for grabs.

J.A.: Going back to black was our first hint that HBO Max was coming back … and that perhaps, one day, it will be just HBO again (as it still is on cable).

S.S.: RIP purple, you were too rad for this world.

HBO's Bet on Quality

E.V.B.: It was also a much newer (merged) company when Max rebranded and ramped up its platform to include Discovery content. The former marketing chief told me it was a "long and arduous" process. It was apparently the biggest marketing spend of its kind in the company's history. The choice to walk it all back seems to have come … way easier?

N.Q.: It's probably the outcome of having that actual data from the marketplace. A branding process gets long and arduous because you're taking a leap but you're scared, so you're debating and sweating and then hedging your bets with something like a basic color and a word like "Max" that means nothing and is for no one. You know what's a good streamer name? Shudder. Criterion, because you know the film nerds love Criterion. Crunchyroll, because Japan. That's the good stuff.

E.V.B.: Yes, all of these have really specific identities. And Shudder and Crunchyroll are proof that you didn't need to exist before the streaming era to have "the good stuff." Just master your niche.

S.S.: Streamers in general are pivoting away from quantity to focus on "better content" messaging. Bob Iger has hit this hard in earnings calls and at this week's upfront, and even WBD's press release cites it as the reason to include HBO in the streamer name. Streaming is looping back to the days of cable, and HBO remains that prestige-y constant.

E.V.B.: It took some time, but WBD's streaming division is profitable. (That includes Discovery+, which is still a standalone app and was profitable even back when Discovery content made its way to Max.) Did it get there … in spite of the "Max" moniker? And do we think this latest name change will help it achieve Zas's goals of streaming and world domination?

S.S.: I sort of assumed that adding "HBO" back to the name signaled that the streamer accepts that it won't reach the heights of Netflix but that it can still be worth paying for.

N.Q.: I'm pretty sure it's in spite of. My sense is that the profitability largely came out of the cost-cutting. But I'll defer to my guy Joe.

J.A.: It's gotten here mostly by slashing costs: less original content, less library content, fewer employees. It's also expanded globally (finally), which has helped build the subscriber base and brought in revenue. But it Max-imized revenue by minimizing investment. Oh, and it raised the prices and cracked down on password sharing.

S.S.: Less is Max, and ESPN is more than ESPN+. Nothing makes sense in streaming.

Does Zaslav Still Need to Bundle to Survive?

N.Q.: Speaking of which, there's really a pathway to an interesting unbundling strategy here. It also makes me think about this week's news that Disney is going to price the standalone ESPN app at $30. That … might work? Since it's a different product proposition for a specific audience that knows the brand and wants to get it.

J.A.: I think it will mostly push people into the broader Hulu/Disney+/ESPN app, Nick. For just a few dollars more, you keep the kids and Marvel fans in your house even happier.

S.S.: Disney is all about a bundle.

J.A.: But that said, yes, there will be folks for whom Just ESPN™ will be better than paying $80 for YouTube TV.

N.Q.: Why not have it all?

J.A.: The more interesting bundles to come are the ones which combine multiple platforms across corporations. I was talking to someone at Google this week, and they absolutely want to be a bigger bundler. Amazon and Apple have similar aspirations. It strikes me that in that world, you want to give consumers the ability to just add ESPN to a bundle with, say, Peacock and Paramount+, or to fold in something branded "HBO" with Hulu and Prime Video. I do think this latest HBO Max name change is an indicator of a world coming very soon where WBD is trying to be part of even more bundles that it already is.

Also, it would not surprise me at all if, at some point, there's an option to just add HBO — no *Friends* reruns, no Discovery content, not even *The Pitt* — to a skinny bundle of streamers. If that happens, we will have come full circle back to the cable era, when your cable company pushed you to upgrade your basic service by adding on HBO or Showtime. Maybe there's not a standalone HBO app, but why not bundle ad-free HBO-only content for $10?

S.S.: HBO Now and HBO Go will return.

E.V.B.: With all these moves toward specificity, niches, and cable-era logic, if the future is bundling, who are HBO's (and HBO Max's) main competitors now? And does the name change help them better compete?

S.S.: Would HBO's be Hulu and FX at this point?

N.Q.: For the HBO Max platform as a whole, isn't it the same set of competitors as far as general-interest streamers are concerned? Netflix, Peacock, Disney, and Apple all compete on the same front lines: scripted, unscripted, sports, whatever comes next.

J.A.: For just HBO, it's FX, for sure. But also Apple and Netflix. Netflix is much broader, but it still plays in the premium space. Hulu and Disney+ originals are elevated broadcast shows, mostly. HBO is still bespoke … but with scale. But Savannah and I are speaking of just HBO, which is a brand which never went away (and lives fully on cable, unlike FX's cable offering, which isn't even run by John Landgraf anymore).

N.Q.: Yeah, that tracks. In that case, yeah, mostly FX and Apple — the awards and cultural-buzz lane.

J.A.: And to the second question, in a bundled world, I think it's better for WBD to compete with a very strong, premium brand (HBO) than with the amorphous blob that is Max. So HBO Max splits the baby. Honestly, the last six months, whenever I read about WBD's intentions with Max/HBO Max, I just keep thinking of that old MadTV sketch about a dating service for people who've sort of given up: "Lowered Expectations"

E.V.B.: Brutal.

What Does the Ideal HBO Max Look Like?

N.Q.: Curious, Joe, what do you think the best version of HBO Max would look like? From a market-competition standpoint. If you were Zas for a year.

J.A.: The version launched by Kevin Reilly and Bob Greenblatt was the right idea. WBD has a huge content portfolio, and it makes sense to offer that to consumers in one big app. The problem is pricing. HBO has long been in the $13-to-$16 range on cable, and HBO Now was $15 in the standalone streaming era. HBO Max launched with the promise of all HBO content plus a lot more … for free. Like, in the bid to expand beyond the one-third of U.S. homes that had HBO or HBO Now, WBD (then WarnerMedia) tried to say, "Okay, we know $15 is a lot for just HBO. What if we also gave you a lot more stuff?" But that stuff really wasn't enough to drive the sort of growth it needed, so it had to start raising the price (a little) and cutting back investment in content (a lot). Disney got it right: It launched Disney+ while keeping Hulu. It gave consumers a choice: You can have basic cable (Hulu) and add our premium network (Disney+), or you can bundle for a discount. And it worked! Warner tried to make everyone pay a premium no matter their needs, and the result was slow growth in the U.S. relative to other streamers. What finally worked was more cord-cutting, other streamers raising their prices even more, and downsizing the content offering to save money.

As for the ideal, I'd have a platform — let's call it Zaslav+ — where you could get news, sports, everything from Discovery, a smattering of TNT, TBS and Cartoon Network originals, and classic movies (basically, WBD's basic cable bundle) for around $10-$12 with ads. Whatever Peacock or Hulu were charging. Then I'd offer the old ad-free HBO Now app for $15-16 per month — about whatever Disney+ ad-free costs. And then I'd let people bundle them both for like $20 with ads (as Disney does now), and let people stream Z+ in HBO or vice-versa.

In other words, if people just want HBO, let them have it. If they just want cable TV as curated by WBD, let them have it. And if they want it all … let them have it, and cut them a deal. Disney does this, and I think it works very well. Of course, I'm sure within a couple years Disney will no longer offer this option, and we'll all be paying $30 for Disney+ with Hulu and ESPN.

E.V.B.: Okay, so we have Joe's "ideal version" of a WBD streaming app, and even a new name to fight over for years to come! Do we have any other parting words for the once and future Max?

N.Q.: Drop the "Max" entirely. Just "HBO." It's cleaner.

S.S.: Stick with "HBO Max," bring back the purple, and please get *House of the Dragon* ready for 2026.

BUSINESS INSIDER

Max volverá a ser HBO Max: Warner Bros. Discovery desecha su 'rebranding' y convierte a HBO en el principal reclamo de su plataforma de 'streaming'



The Last of Us con los distintos logos de Max

Elena Neira 18 may. 2025 5:00h.

> **Max, la plataforma de streaming de series como The White Lotus o The Last of Us, recuperará el HBO, que representa mejor la oferta de contenidos que valoran sus usuarios.**
>
> **El cambio responde a que, según Warner Bros. Discovery, HBO representa mucho mejor el valor que aporta la plataforma.**

Warner Bros. Discovery (WBD) ha decidido hacer borrón y cuenta nueva. Max, su plataforma de *streaming*, volverá a llamarse HBO Max a partir de este verano.

El giro de timón se lleva a cabo con la convicción de que HBO representa mucho mejor el valor que aporta la plataforma. Series con ese sello, como *The White Lotus*, *The Last of Us* o *The Pitt*, se han convertido en las principales locomotoras del *engagement* con el servicio.

Con la restauración de HBO Max, WBD se aferra a lo que les distingue (la prestige TV) en lugar de apostar por una propuesta similar a la de la competencia (una programación para todo el mundo).

La decisión, a pesar del reguero de comentarios jocosos que ha generado, coloca a la compañía en una dirección que, a la vista de los resultados, nunca debería haber abandonado.

Un giro de 180 grados

Casey Bloys, CEO de HBO y Max, soltó la bomba durante el upfront de la compañía. Este verano Max volverá a llamarse HBO Max. "De corazón espero que sea la última vez que hablemos del nombre", bromeó ante un auditorio que no ocultaba su perplejidad.

La broma ha sido, de hecho, el hilo conductor de la comunicación de la compañía. Se ha convertido en difusora de infinidad de memes a través de sus cuentas oficiales en redes, consciente de que la decisión les colocaba en la diana de los usuarios.



Meme incluido en la nota de prensa de WBD sobre el rebranding a HBO Max.

Según declaraciones de Casey Bloys en el comunicado de prensa de WBD, recuperar HBO es lo más lógico, ya que representa mejor la oferta que, de verdad, valoran sus usuarios: "Con el rumbo que llevamos y el fuerte impulso que estamos disfrutando, creemos que HBO Max representa mucho mejor nuestra propuesta actual para los consumidores".

La sensación generalizada es que esta es la mejor decisión que podría haber tomado tras el fracaso del rebranding a Max. Hace dos años estaban convencidos de que lo que necesitaban para ser competitivos en un entorno muy saturado era una plataforma con contenido para una audiencia transversal.

Esa vocación, no obstante, tenía un efecto colateral. Era incompatible con el mantenimiento de la marca HBO, ya que la posicionaba demasiado en un nicho. Max, además, ahorraba confusiones tras la incorporación del porfolio de Discovery.

Pero ni las 35.000 horas de contenido ni los dos cambios de color (primero azul y luego negro) han validado esta decisión. Han tratado, sin éxito, de marcar músculo a costa de debilitar su marca más valiosa.



Evolución de los logos de HBO a HBO Max

El problema de la 'netflixización' de HBO

Cuando Ted Sarandos dijo en 2013 aquello de "necesitamos convertirnos en HBO antes de que HBO se convierta en nosotros", muchos analistas mostraron su incredulidad.

Netflix estaba poniendo en marcha su división de producciones originales y pocos confiaban en que fuesen capaces de replicar el éxito de un outlet tan prestigioso como HBO.

Pero, aunque la primera parte del recurso retórico empleado por Sarandos sea más o menos discutible, la segunda parte se hizo realidad. Tanto HBO Max como Max fueron reflejos de una estrategia de netflixización de HBO, que viró de forma clara hacia la programación generalista.

El error, que ahora tratan de enmendar, es haber creído que para competir con Netflix tenían que ser lo mismo que esta última: una plataforma en la que hubiese algo para todo el mundo.

Max quería ensanchar el embudo y lo único que consiguió fue erosionar la marca matriz sin lograr su objetivo: posicionar la marca con unos atributos fácilmente reconocibles.

No han hecho falta costosos estudios de mercado para constatar que todo este tiempo el valor para el público siempre ha estado en la marca que se esforzaron por relegar a un segundo plano.

El éxito de las series de HBO entre los suscriptores, especialmente durante el primer semestre de 2025, ha sido la confirmación de que había que trasladar el eje de la marca de nuevo a HBO.

HBO Max regresa para centrarse en lo que les diferencia y les hace verdaderamente competitivos: la programación de calidad.

¡Hola de nuevo, HBO Max!

La recuperación de HBO Max declara un vencedor absoluto en la batalla entre el volumen y la reputación. También confirma que, en esta odisea de rebrandings, lo único que no ha cambiado es el fan de HBO.

David Zaslav, CEO de WBD y principal artífice del rebranding a Max, ahora justifica el cambio. "El poderoso crecimiento que hemos visto en nuestro servicio de *streaming* global se ha construido en torno a la calidad de nuestra programación. Recuperamos HBO, la marca que representa la mayor calidad en el sector de los medios, para acelerar todavía más el crecimiento que tenemos ante nosotros", recoge el comunicado. El nuevo objetivo para HBO Max son 150 millones de suscriptores a finales del año que viene, casi 30 más de los que tienen en la actualidad.

Varios analistas aseguran que esto podría ser la antesala de una escisión de Warner y Discovery. Sería el colofón a varios movimientos empresariales que les llevaron el año pasado a escindir las áreas de la televisión por cable del negocio del streaming. Según The Hollywood Reporter, la única escisión que tendría sentido para Warner Bros. Discovery —empresa nacida en abril de 2022 al fusionarse WarnerMedia (entonces bajo AT&T) y Discovery, Inc.— consistiría en agrupar los estudios Warner Bros. con Max y segregar los canales lineales de Discovery en una nueva compañía.

La lección más cruda de todo este periplo de rebrandings está clara: hacer convivir dos catálogos que habitan en galaxias distintas —la prestige TV de HBO y el entretenimiento masivo de Discovery— era un experimento condenado a fracasar.

El renacimiento de HBO Max no es solo la corrección de un nombre. Es la constatación de que, incluso relegada a un segundo plano, la esencia de HBO ha resistido. Este es su mayor triunfo. La audiencia ha confirmado que la reputación y la coherencia pesan más que cualquier intento de diluirlas en una gigantesca de piscina de contenido menos relevante.

VARIETY

May 15, 2025 2:25pm PT

Branding Experts on Decision to Flip Max Back to HBO Max: 'A Corporate Walk of Shame'

By **Todd Spangler**



Warner Bros. Discovery knew the announcement that it was restoring "HBO" to the name of its Max streamer would elicit forehead-slapping derision. The media company tried to preempt mockery of the move by posting a slew of self-deprecating memes immediately after it said the "new-ish" HBO Max name would come back this summer.

But the consensus among branding experts is that WBD's decision to resurrect HBO Max after two years of life as Max was a tacit acknowledgement that it committed a big strategic error, one that continues to cause confusion.

"Re-adding 'HBO' isn't a rebrand — it's a corporate walk-of-shame," said Eric Schiffer, chairman of L.A.-based Reputation Management Consultants, which provides celebrity PR and branding consulting. "Every neon 'Max' banner hangs like a scarlet letter of incompetence." He added, hyperbolically, that "stripping it costs more than some streamers spend on content."

By excising HBO from the streamer's name in 2023, "Warner Bros. Discovery destroyed 50 years of prestige," Schiffer said. "Now it has to haul that gravestone back and pay for the funeral twice."

The latest name change is an attempt to correct one of corporate America's biggest branding fumbles, behind only to Elon Musk rechristening Twitter as X, said branding expert David Aaker, vice chairman at Prophet, a business strategy and marketing consulting firm. (Indeed, Max's account on the social platform formerly known as Twitter was all set to troll Musk: "Your move, X," it wrote in a post Wednesday.) Others have likened the previous change from HBO Max to Max to the famous '80s New Coke marketing debacle.

Aaker said WBD's flip-flopping from HBO Max to Max to HBO Max was an example of corporations underestimating the cost and complexity of creating a new brand. "Going from HBO Max to Max was the pinnacle of walking away from brand equity, brand loyalty and brand clarity," he said.

Lisa Kane, strategy director at branding consultancy Siegel+Gale, said that a brand name "only goes so far when the business strategy is unclear."

"The changes to HBO Max force the question: What are WBD's goals for HBO? Is it to reclaim their 'quality' mantle, if that's even possible given the competition?" she said. "If so, it's not just about the brand or the name. They'll need to make hard decisions about the content and product experience, and be willing to execute against that."

The brand confusion surrounding HBO in the streaming realm goes back years, before Warner Bros. Discovery was formed from Discovery's acquisition WarnerMedia (previously called Time Warner; there's another naming muddle for you). Originally, the premium cabler introduced the HBO Go service for authenticated pay-TV subscribers, before launching the standalone HBO Now in 2015 — and then trying to clean it up with HBO Max.

So what were WBD execs thinking when they dropped HBO, which has long been a gold standard of premium television programming, from the service's name? The rationale was twofold. One was to reflect the expanded content lineup with the addition of thousands of hours of content from Discovery networks (which, according to a company slide deck at the time, was expected to help the "male-skewing" HBO Max attract more female viewers). The other stated reason was to convey that Max was family-friendly: HBO's brand stands for "edgy, groundbreaking entertainment for adults," WBD's streaming chief JB Perrette said two years ago. The company kept the HBO brand, of course, as subordinate under the Max umbrella.

Fast-forward to this week, and here's Perrette explaining that HBO Max is not going try to be a gargantuan bin that appeals to all audiences: "We will continue to focus on what makes us unique — not everything for everyone in a household, but something distinct and great for adults and families."

WBD's social and marketing teams tried to generate goodwill by making jokes about HBO Max's return. "These rebrands are trying to murder me," the @StreamOnMax account said in its updated bio on X. The account also shared a topical pope gag with an image of white smoke billowing from the Warner Bros. Water Tower signaling that "a new brand has been chosen," and a spin on the Spider-Man pointing meme featuring DC's Superman.

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾

BUSINESS MEDIA

Warner's Streaming Service Has New Name: Its Old One. Meet 'HBO Max.'

Service is rebranding again, this time embracing HBO name

By **Joe Flint** May 14, 2025 10:24 am ET



Bella Ramsey in The Last of Us, carrying a rifle in a forest. Warner Bros. Discovery's streaming service has gained momentum with adult content like 'The Last of Us.' Photo: Liane Hentscher/HBO/Everett Collection

Key Points

- Warner Bros. Discovery is rebranding its streaming service back to "HBO Max."
- The company dropped HBO in 2023, rebranding to Max, which upset many HBO fans.
- Executives initially defended the Max name, but now recognize HBO's brand strength.

Warner Bros. Discovery is rebranding its streaming service to “HBO Max.” Again.

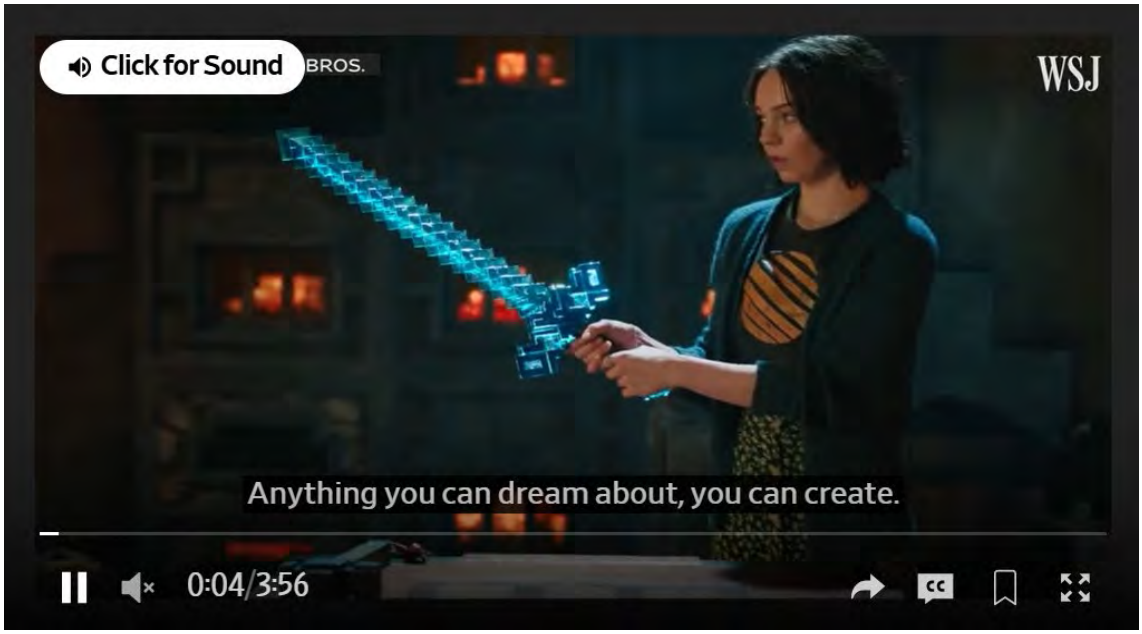
The entertainment company said Wednesday that it would return to the service’s original moniker from its 2020 launch. It dropped the HBO in 2023, rebranding to Max, to the chagrin of many fans of the well-known HBO brand.

After a slow start, the streaming service has gained momentum over the past year by sharpening its focus on adult content like “The Last of Us” and “Hacks,” instead of trying to provide endless entertainment to all types of consumers. At the end of 2024 it had 117 million subscribers worldwide, and the company projects that at the end of 2026, it will top 150 million subscribers.

“We are bringing back HBO, the brand that represents the highest quality in media,” Warner Chief Executive David Zaslav said.

There has long been a debate inside the company and across the industry about the decision to drop HBO from the name of the streaming service, given how well-established that brand had been.

Casey Bloys, HBO and Max content chief, said Wednesday that HBO had been a little “precious” with its name and that the brand was too strong not to take advantage of, to further drive the service’s growth.



WSJ’s Ben Fritz breaks down why blockbuster movies are increasingly produced outside the U.S. and the difficulty of implementing President Trump’s proposed 100% tariff on foreign-made productions.

HBO purists were concerned that the brand would be tarnished by being linked to cheesy Discovery reality fare, such as “Dr. Pimple Popper” and “My 600-lb Life,” that appeared on the streamer after the 2022 merger between AT&T’s Warner Media and Discovery Communications.

As recently as March, senior Warner executives were still standing by the Max name.

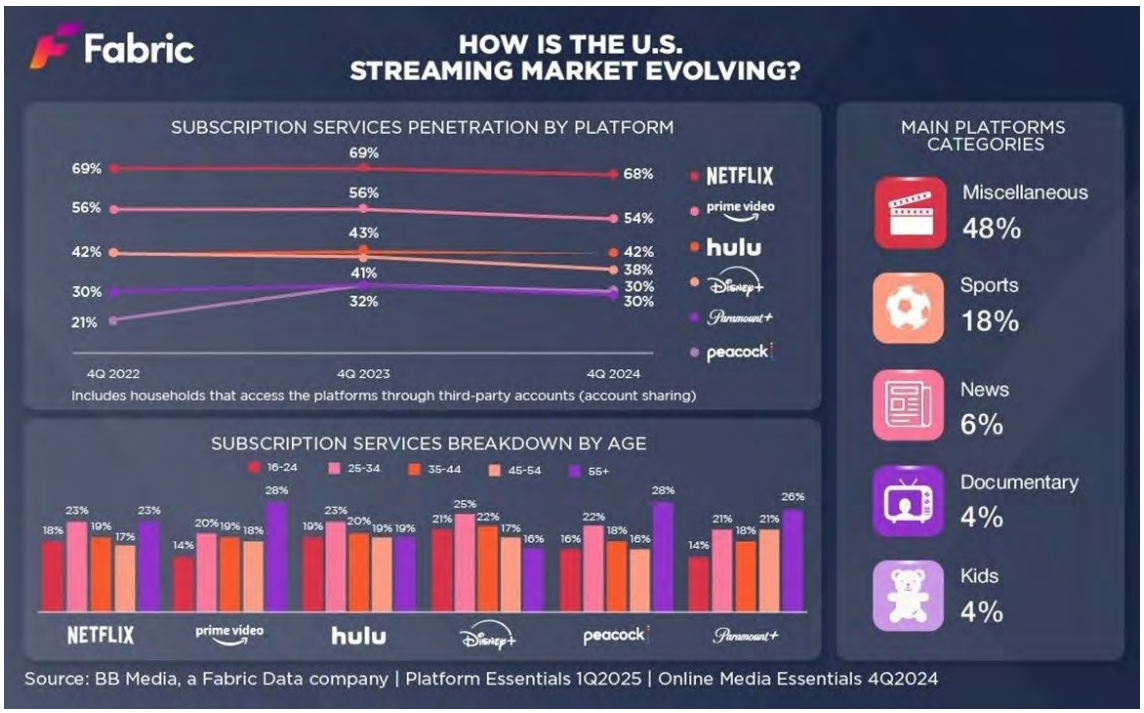
JB Perrette, the head of global streaming for Warner Bros. Discovery, told The Wall Street Journal at the time that putting the HBO name alongside Max "would completely undermine what it had spent 50 years building."

Perrette said Wednesday that the streaming service wanted to be distinct and unique, and that the HBO name "defines all those things better than any brand in the industry."

Write to Joe Flint at Joe.Flint@wsj.com

Apr 23, 2025

How Is the USA Streaming Market Evolving?



Market Trends & Growth

The streaming landscape in the United States has undergone a significant transformation. Fabric's latest analysis with BB Media's data highlights key trends, from the dominance of major streaming services to the audience profiles across these platforms.

Market Stability & Leading Platforms

The U.S. streaming market has reached a phase of stability, with Netflix leading at 68% penetration, followed by Prime Video (54%), Hulu (42%), and Disney+ (38%). Peacock and Paramount+ tie for fifth place at 30%, with Max trailing closely at 25%. These figures include households that **access the platforms through third-party accounts** (account sharing).

This steady performance among the giants suggests that these platforms have retained core audiences, ensuring steady penetration rates. It also indicates that consumer preferences are solidifying, which reinforces the dominance of top-tier services.

Audience Profiles Across Major Platforms

The elephant in the room is—**how can the platforms differentiate from the others and stand as unique?** One way to do it is by targeting the right audience, knowing what users prefer and developing an accurate content curation strategy. Fabric's analysis indicates that there are distinct demographics profiles.

Netflix stands out for its balanced appeal, attracting users from a wide age range, from teenagers aged 16 to individuals over 55, with no strong gender bias. **Original content** is the most valued attribute among streaming services users. Netflix has successfully capitalized on this demand, with 62% of its catalog consisting of **Netflix Originals**, the highest among major platforms. Additionally, Netflix users appreciate its intuitive navigation and extensive TV series library.

Disney+ and Paramount+ also have a balanced gender distribution. However, they see a higher concentration of viewers within the **25-44 age range**. Users of these platforms value **user experience** and **ease of navigation**, making intuitive content discovery a critical success factor. Additionally, Disney+ users specifically highlight their appreciation for the platform's movie catalog while Paramount+ users value its series offerings. **Live content** is also important to these audiences, with 65% of **Paramount+** users and 50% of **Disney+** users expressing interest.

This preference may be influenced by the variety of live content available: Paramount+ offers more than 40 live channels, while Disney+ provides only 2. Notably, 93% of Paramount+'s live channels are proprietary, whereas both of Disney+'s live channels are also owned by the platform. Paramount+ primarily distributes news content (38%) through its live channels, while Disney+ offers one news channel and one dedicated to children's programming.

Prime Video distinguishes itself by resonating more with an older audience, particularly those aged over 55. While only 1% of its catalog consists of **original titles**, these remain one of the platform's most valued attributes. This may be due to the strong presence of **Prime Video Originals** among the most popular movies: 4 of the 10 most popular films in the last months belong to this category, including **Culpa Mía** (2023), **The Ministry of Ungentlemanly Warfare** (2024), **Saltburn** (2023) and **The Idea of You** (2024). Another highly appreciated aspect of the platform is its vast selection of movies and series, making it one of the services with the most extensive content libraries, offering over **43K subscription titles**.

In contrast, Hulu and Peacock have a predominantly **female audience**, with most viewers also falling into the **25-44 age range**. Users of both platforms, along with Netflix and Paramount+, prioritize the availability of strong TV **series** offerings. Additionally, **live content** is highly valued by Hulu and Peacock subscribers, with 60% and 70% respectively expressing a preference for it. Their primary live content consists of **series** and **movies**.

Evolving Content Preferences & Genre Trends

Beyond demographic segmentation, audience behavior is shifting in different ways. Interest in K-dramas has increased by **38%** from 2022 to 2024, appealing to both men and women, particularly the **35-44 age group**. Notably, **Solo Leveling** (2024) is the most popular K-drama title in the USA during the first quarter of 2025.

Genre preferences are also shifting, with women showing a **26%** increase in preference for animation and a **25%** rise in interest in **romance**, showing strong engagement opportunities in these categories. Meanwhile, men have exhibited a **32%** rise in interest in **telenovelas**, a genre that remains particularly strong in Latin America but is now gaining traction in the United States.

Additionally, **animation** has grown in popularity across different age groups, particularly among viewers aged **55 and older**, whose preference for the genre has risen from **4% to 10%**. Over the past year, the platforms that have added the most animation titles to their catalogs include **Crunchyroll** (+200), **Prime Video** (+80) and **Netflix** (+60), reflecting the growing demand for this content.

Streaming Platforms Expand Into Live Content

On-demand content remains dominant in the U.S., with **66% of households who watch online content favoring movies and 64% preferring series**. However, live streaming is emerging as a **key differentiator** in an increasingly competitive market. Fabric's data shows that **28%** of USA's viewers are drawn to **live sports**, **24%** to news and **19%** to **live channels**.

Among platforms offering live streaming, **60%** are **niche services**, primarily focused on **sports**, **news** and **religious content**. The Roku Channel, Plex and Sling TV lead in providing the most live streaming options in the USA, emphasizing the demand for real-time content.

The shift toward live content also extends to **FAST Channels**. Platforms are integrating live, linear channels to retain users and enhance ad revenue. Disney+ has introduced "Streams" in the U.S., adding live channels like:

- **ABC News**, a 24/7 live news coverage
- **Disney Playtime**, dedicated to children's programming, such as Jake and the Never Land Pirates or Doc McStuffins.
- **The Simpsons Channel**, which streams all 767 episodes in chronological order.

In addition, Netflix's expansion into live sports marks a major shift in the industry. In late 2024, the platform streamed the globally anticipated boxing match between **Jake Paul** and **Mike Tyson**, signaling its entry into sports broadcasting. This move was further reinforced by a **three-year deal with the NFL**, ensuring exclusive **Christmas Day game broadcasts**. Moreover, Netflix secured **a 10-year agreement with WWE** to stream **RAW and SmackDown**, starting January 10th, 2025, initially covering the Americas and Spain.

The U.S. streaming market is evolving as platforms refine their content strategies and user experiences to maintain engagement. Original content remains a key driver of satisfaction, with Netflix, Disney+ and Prime Video leading in this area. Meanwhile, user experience plays a crucial role, with ease of navigation and content recommendations ranking highly across platforms. As competition intensifies, leveraging strong personalization, intuitive discovery tools, and strategic content investments will be essential for platforms to differentiate and sustain long-term subscriber loyalty. As platforms refine their strategies, the key question remains: how will they continue to adapt to an increasingly competitive and fragmented landscape?

PUCK

The Unofficial '25 TV Upfront Awards

Hollywood's annual advertiser cash grab has evolved from an absurd and expensive platform for the TV networks to spin their programming to an even more absurd and expensive showcase for the streamers. It's a carnival worthy of its own honors and salutations.



Winners of the "Best Tragicomedy" award. *Photo: Jeff Kravitz/FilmMagic/Getty Images*

Matthew Belloni May 16, 2025

It's hard to overstate the evolution of the TV upfronts during the past decade, from a predictable showcase for broadcast networks to spin their upcoming programming to what is now a chance for global streaming platforms... to spin their upcoming programming. I never used to go, but now I think it's worth enduring the puffery to get a sense of what Netflix, Prime Video, Disney, and the others are prioritizing for the rest of the year. And YouTube, which dwarfed competitors with

$36 billion in ad revenue last year, was offering a five-song **Lady Gaga** concert as a reward for sitting through a lengthy testimonial from the C.M.O. of Procter & Gamble that played, for some reason, over a dramatic mini-orchestra of live violins.

Anyway, after spending most of the week running around rainy Manhattan to the various presentations and parties, here's my summary, in the form of the unofficial TV Upfronts Awards. Starting, of course, with...

Best Tragicomedy

David Zaslav and **JB Perrette**. We all seem to be dunking on the Warner Bros. Discovery C.E.O. and streaming chief for their 100 percent predictable retreat from Max to HBO Max. Sitting in the rear section of the Madison Square Garden theater yesterday when the announcement was made, it honestly felt like the entire crowd did a collective facepalm. The saga of HBO to HBO Go to HBO Now to HBO Max to Max to, this summer, HBO Max all over again, might be the most embarrassing tail-between-legs situation in entertainment branding since... maybe Netflix's Qwikster debacle in 2011?

Zaslav and Perrette repeatedly insisted that the HBO brand was too limiting for the aspirations of the combined company—that for all the tens of millions of people who loved *The Sopranos* and *Game of Thrones* and *The White Lotus*, there were *hundreds* of millions more for whom those very popular titles were a turn-off. If they wanted to truly compete on the *global* stage, they argued, the company needed a brand that would be *bigger* and *broader* than one of the most universally known and highly considered names in TV history. Max was "our rendezvous with destiny," Zaslav declared with a straight face in April 2023. With the rebrand, "this is our time. This is our chance, and everything is possible." Turns out everything was... not possible.

But the truth is that Max as a rebranding exercise was a relatively harmless swing-and-miss. It was short-lived and unadopted by the public, so reverting to HBO Max won't really alter the perception of the service *that* much. There may have been chuckles in the Garden and a firing squad of negative headlines and funny posts on social media—some of which were **generated** as a defense mechanism by Warner Discovery, the first time I can remember a media company mockingly meme-ing *itself*. But those headlines led many to *not* write about the lack of NFL or NBA on Warner platforms... or the low engagement numbers on Max despite all those tentpole HBO hits... or the dwindling audiences on linear, particularly at CNN. Compared with those, the slightly different name of the service isn't a huge issue. Like *Hacks* star **Jean Smart**, who fumbled with the branding on the Emmys stage last year, we all kinda thought Max meant HBO Max, which has always, for most of us, just meant HBO.

Netflix certainly knows that. For years, co-C.E.O. **Ted Sarandos** has said he'll know Warners is serious about streaming when all those names go away, "and it'll just be HBO." That's likely coming in the *next* inevitable rebrand, especially now that

streaming consumers have shown they will accept the "HBO" name with less elevated library shows like *Friends* and *The Big Bang Theory*, as well as the HBO originals and Pay One movies that defined the brand for decades. And yes, even *90 Day Fiancé*.

So the demise of Max is less about the brand misfire and more about what the name change *represents*—the concurrent retreat from the supposed value proposition of Max, the whole Zaslav justification for the Warner Discovery transaction in the first place. As I mentioned last week, it's a very big deal to admit, two years after smashing HBO, Warner Bros., and CNN together with Discovery Communications in a $43 billion leveraged buyout, that—*actually*...—the combined content offering didn't move the needle very much. With notable exceptions, most of the cheapo, lean-back Discovery shows that Zaslav built his linear career on don't matter nearly as much in an on-demand ecosystem where the Max service is not the first choice for consumers. Turns out, most of that stuff is deadweight, flipped via that 2022 "merger" to form a company that has lost about 65 percent of its value since then. Now, a lot of the volume that was touted as the secret weapon to competing in the streaming wars is being purged from the service.

Typically, when the leadership of a corporation spearheads a massive transaction based on a specific thesis, and then it turns out that the thesis was not especially beneficial to the corporation, the board of directors will change leadership and chart a new path. For some reason—likely, a combination of investor **John Malone**'s undying devotion to Zaslav and the belief that there's no obvious replacement for him—the Warner Discovery board is simply allowing the new plan to be spearheaded by the same extremely well-compensated people who conceived and executed the old plan. *They must know what they're doing... this time.*

It's both tragedy and comedy: the ongoing effort of an overleveraged linear TV company to jazz-hands its way to a digital future despite the shrinking economics of the core business. It's all about "quality" now, C.F.O. **Gunnar Wiedenfels** preached at the MoffettNathanson conference today. Okay. But it was *always* about quality. That was the differentiator for HBO and Warner Bros. But supposedly that's the mission *now*, as well as reducing debt and positioning the company to potentially be carved up like a turkey. "We're just going to make sure that we are in a position to take advantage of whatever opportunity arises," Gunnar told analysts today. That's likely the real destiny, and it's probably why Zaslav, who has very publicly sat courtside at the Knicks playoff games lately, didn't appear at his own upfront to explain himself.

Ozempic Honors

Fox, which has slimmed all the way down to just four hours of scripted programming in the fall, including just two hours of non-animation scripted—though ABC is arguably thinner, with only five hours of scripted despite programming three hours a night.

Most Intimidating Stat

183 *billion* hours watched on Netflix in 2023, which the presentation noted is the equivalent of *21 years* watched. (Still not as long as the **Russos**' *Electric State* movie *felt*.)

Buzziest Buzzword

Non-cannibalization. Disney announced the new ESPN streamer will cost $30 a month, or $36 in a bundle with Disney+ and Hulu. And while **Lachlan Murdoch** did not say how much Fox will charge for the new Fox One streamer, which will feature most of the broadcast network's programming (including NFL), most analysts believe it'll be around $20 per month. Both those price points and content offerings suggest there's little fear of cannibalization of their linear counterparts.

I had breakfast with one analyst who noted the long-awaited ESPN service is not expected to generate more than a couple million new subscribers in the first few years, and most of them will likely be bundlers and cord-nevers. Which is consistent with the current thinking in the TV business. People still paying for the cable bundle at this point are unlikely to be nudged out by the availability of particular programming on streaming. It's a different audience, and the challenge is to capture each demo where they are while gently nudging them toward the streamers and their direct relationship with the customer.

Most Elevated Pandering

NBCUniversal, whose Monday presentation began with a 55-piece symphony orchestra performing a medley of advertising jingles from more than a dozen brands whose executives were no doubt beaming in the audience.

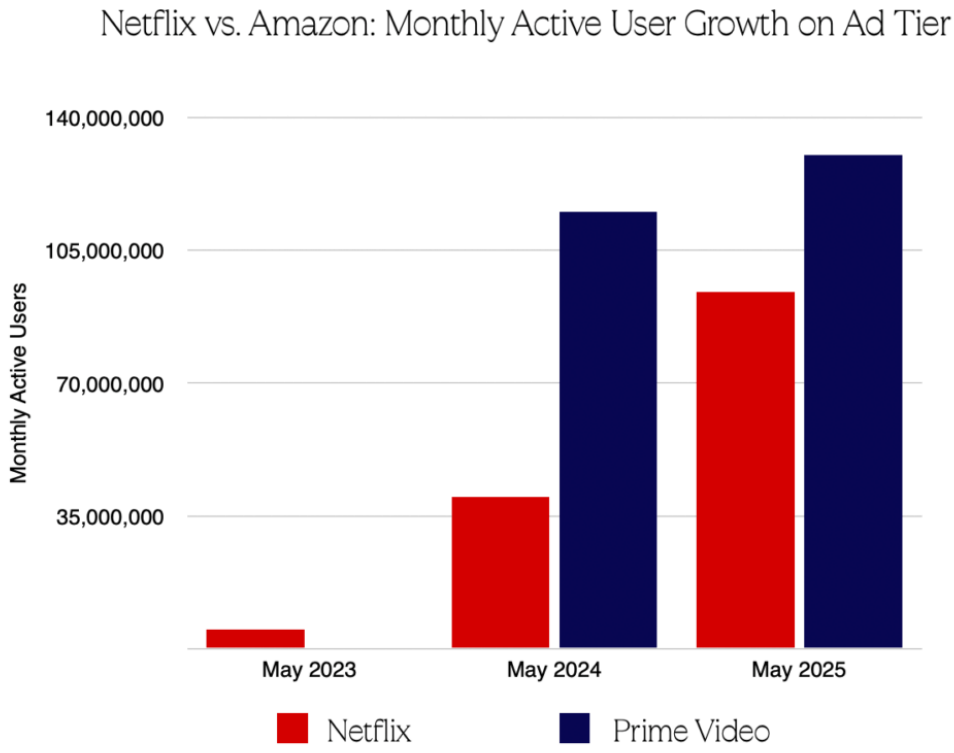
Prettiest Pig

Also NBCUniversal, for scheduling a Comcast Symphony–mandated *Wicked for Good* promotional hour for November on NBC, then touting it to advertisers as a "special event" that they might want to pay extra for.

Best Rivalry

Netflix vs. Amazon Prime Video, over monthly active users on their ad-supported tiers. **Amy Reinhard**, Netflix's ads president, touted a year-over-year jump from 40 million to 94 million global MAU accounts, claiming that members on ad-supported plans spent an average of 41 hours a month viewing Netflix. Prime Video execs countered with 130 million MAUs, though they didn't explain exactly how an active user is calculated...





*Amazon didn't launch its ad tier until 2024; all Prime Video users receive ads unless they choose to opt out.

Belle of the Balls

Roger Goodell, the NFL commissioner, who was featured like an A-list star, not an executive, in both the Netflix and YouTube presentations, and personally approved the football portions of the Fox, Disney, NBCU, and Amazon events. That's what media deals worth more than $110 billion—as well as those looming opt-outs after the 2029 season—will get you.

Biggest Flex

Michael Jordan, who didn't show up at the NBCUniversal event despite the gasp-inducing announcement that he's joining NBC Sports' NBA coverage as a "special correspondent."

Runner-up: **John Oliver**, who also didn't appear at his company's presentation but nonetheless got a lengthy onstage shoutout over how much *Last Week Tonight* is gonna ruthlessly mock the Max > HBO Max re-rebrand.

Most Surprising Appearance

Michael B. Jordan, who's definitely a big enough star now after *Sinners* that he doesn't need to fly to the Prime Video upfront to plug a *Creed* TV show he's executive producing. (The millions that Amazon has thrown at Jordan for endorsements and his upcoming remake of *The Thomas Crown Affair maybe* influenced his decision.)

Most Stars

By my unscientific count, Disney wins the T&E battle, trotting out well over 100 actors, athletes, and creatives—everyone from **Glen Powell** to **Glenn Close**.

Okay, Grandpa, Let's Get You to Bed Award

Jerry Jones, whose introduction of the Dallas Cowboys cheerleaders show at the Netflix upfront included a rambling preamble about how much money the Cowboys lost before he bought the team and how great it was to meet **Rupert Murdoch**.

Most Upstaged Executive

Gretchen Saegh-Fleming, head of marketing at Volvo, whose earnest speech about her company's brand partnership with YouTube was interrupted by the loud vocal sounds of **Lady Gaga** rehearsing backstage for the performance everyone actually came to see.

Most Unfortunate Onstage Stunt

Tom Brady, whose errant pass to former teammate **Rob Gronkowski** at the Fox upfront ended up beaning someone in the audience.

Runner-up: Gronk, along with former teammate **Julian Edelman**, who both lost a tug-of-war against some fans in a lame **MrBeast** stunt at the YouTube event.

Most Tone-Deaf Corporate Slogan

"There's only ONE YouTube," which the company maybe should have reconsidered given that its parent, Google, is under Justice Department investigation over allegedly monopolistic practices.

Best Sideshow

Disney SuccessionWatch, which was in full effect as **Josh D'Amaro** appeared at the MoffettNathanson conference to discuss how *profitable* the parks division has become post-Covid, and how he and **Bob Iger** *together* strategized its future and determined there's "plenty of room to grow this business." Not to be outdone, **Dana Walden** sat for a ridiculously sycophantic interview with **Jim Cramer**, wherein she declared, "We are moving toward those double-digit margins" in streaming.

Finally... Best Jimmy Kimmel Joke

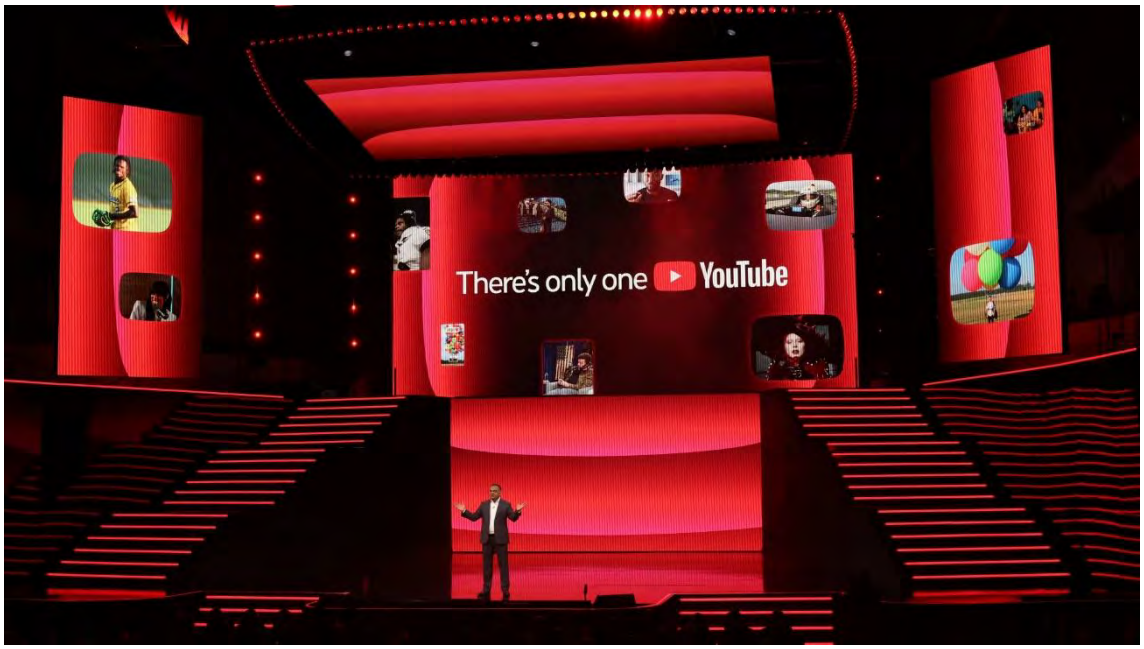
Tough one. I'm going with: "They had a conclave, and a little puff of white smoke came out of **Jimmy Pitaro**'s ass, and the new service, bringing live content to millions of fans around the world will go by the name—are you ready? ESPN. And that's why they call us Imagineers."

The Hollywood Reporter

YouTube Closes TV's Upfront Week With Creators, Confidence and Lady Gaga

The video platform featured many of its most high-profile creators on stage, including MrBeast, Sean Evans and iShowSpeed.

By Alex Weprin May 15, 2025



YouTube CEO Neal Mohan at Brandcast 2025. Photo by Kevin Mazur/Getty Images for YouTube

Advertising is a confidence game.

The seller is trying to convince the buyer that they have what they want, and the buyer wants to make sure that they are getting what they paid for.

It is with that context that YouTube, the Google-owned video platform, confidently hosted its annual Brandcast advertising event at Lincoln Center on Wednesday evening, capping off the 2025 TV upfronts week.

And while every media company shared data on their respective stages to highlight how many people were watching their content, only YouTube had the ability to share audience data that started with a "B," as CEO Neal Mohan noted that one billion people watch podcast content on the platform. And that's just one genre.

“Today, YouTube has become the epicenter of culture,” Mohan emphasized. “And I don’t mean short-lived fads or a one-off hit show. I mean culture with a capital ‘C.’ The place where day after day, year after year, the events, conversations and voices that dene the moment break through.”

Mohan’s colleague, YouTube chief business officer Mary Ellen Coe, chose to emphasize more viewer-centric data, telling the crowd that 82 percent of viewers in the U.S. believe YouTube has the most trusted creators [a contrast to TikTok and Instagram] and YouTube ranks No. 1 in video platforms viewers love the most.

YouTube is already an advertising behemoth, bringing in more ad dollars than most of its traditional media competitors combined, but it is clearly not resting on its laurels.

The company celebrated its 20th anniversary earlier this year, and brought out some of its creators on stage that have broken through the pop culture zeitgeist to emphasize the evolution of the creator economy from kids in their basements to billion-dollar studios.

That included MrBeast, who appeared with Mohan on stage to note how his entertainment empire owes its existence to YouTube, and later led a tug-of-war competition between five members of the crowd and former NFL stars Rob Gronkowski and Julian Edelman.

And Sean Evans, the host of Hot Ones, spoke about how he and his team took a fun idea and turned it into a cultural sensation. And the sports creator Darren Watkins Jr, better known as iShowSpeed, announced a new series called Speed Goes Pro that will show a side of pro athletes that has not been seen before. The shows, both new and old, underscore the dramatic changes that YouTube has gone through, particularly with viewing time on TV now overtaking mobile, as consumers watch the content created by creators on the biggest screen possible.

Coe announced a new advertising package connected to big cultural events [think the Oscars, Black Friday or the PGA Championship], with the platform recognizing that people now come to it on those days for content around the cultural conversation, as well as new shoppable CTV ad options.

Of course, as a company owned by Google, some corporate priorities are still top of mind, and generative AI is one of them. Mohan noted that creators are increasingly utilizing the Dream Screen technology in their videos, and the company announced tech called “Peak Points” that uses Google Gemini to identify moments “where audiences are most likely to be engaged” for optimum ad placement.

But really the presentation underscored a quiet confidence, with the overarching theme that “there’s only one YouTube,” and that when it comes to ad-supported video no one else is in the same league. The platform later this year will have its first exclusive global NFL game, and executives expressed confidence that it could drive enormous viewership worldwide.

And while other presentations ended with jokes, or movie trailers or even a musical performance featuring a single song, YouTube closed out the week with an entire set from Lady Gaga [the company was happy to note that she has more than 28 million YouTube subscribers), with her full band, costume changes, and a fully engaged audience.

For an entertainment business facing enormous uncertainty, only YouTube seemed to present an aura of confidence in its pitch, perhaps because the platform seems to know exactly what it is, and what it isn't.

As ABC late night host Jimmy Kimmel joked at Disney's Tuesday upfront: "Deloitte just did a survey that showed that Gen Z and millennial viewers are spending more time on social media than watching television. Yeah, no shit. You think we needed a survey to know that?"

YouTube knows that it has a lock on viewers under 30, but it isn't content to stop there. In the not-so-distant past kids with a dream of becoming famous would move to L.A. or New York and try to book auditions. Nowadays they'll just start a YouTube channel.

"If we're asking you to do one thing today, it's to think more like your audience. Think YouTube first," Google president Sean Downey told the crowd of media buyers.

VARIETY

May 15, 2025 8:59am PT

YouTube CEO Says Revenue From Its TikTok-Like Shorts Videos Is at Parity With Core YouTube in U.S., Other Countries

By **Todd Spangler**



Neal Mohan - YouTube CEO

YouTube CEO Neal Mohan, the morning after the platform's big ad pitch and party in New York City, had a new milestone to share: YouTube Shorts, its TikTok-style short-form video product, has reached parity on revenue per watch-hour relative to core YouTube in multiple countries, including the U.S. And in some countries, he said, the monetization rate of Shorts now exceeds that of core YouTube.

Mohan, speaking at the MoffettNathanson Media, Internet & Communications Conference on Thursday, said the acceleration of YouTube Shorts monetization has been thanks to more ad impression opportunities (relative to core YouTube) and AI-targeted placements as well as higher overall usage. In Q1 2025, YouTube Shorts viewing was up 20% year over year, he said.

“Especially for younger users, viewing video is increasingly participatory in nature… and Shorts just makes that easy and straightforward,” he said. About 70% of channels on YouTube upload Shorts today, he said.

In addition, according to Mohan, the past 12 months, YouTube ads viewed on connected-TV screens drove more than 1 billion conversions. In the first quarter of 2025, TVs surpassed mobile to become the primary devices for YouTube viewing.

Mohan noted that at Brandcast, YouTube announced a new package for advertisers to buy spots surrounding key cultural moments, such as the Oscars, the Met Gala or the PGA Championship. That will let brands show up in search results for given topics and get a “meaningful share of voice” in ads surrounding that content, he said.

MoffettNathanson analyst Michael Nathanson, who interviewed the CEO, asked about the potential for artificial intelligence to fuel YouTube’s growth. “We’ve been investing in AI for years and years,” Mohan responded, including using the technology as part of enforcing the platform’s policies and in the Content ID copyright-flagging system.

Beyond that, Mohan said he sees AI as a powerful tool for creators, while YouTube also is working with creative industries to ensure it’s used safely. “I really view AI as a technology that is going to empower human creativity,” he said. He called out YouTube’s Dream Screen feature, which lets you type a text prompt and generate an image or video, based on Google Deep Mind.

More broadly, one of YouTube’s top priorities remains providing the tools and platform for creators to grow their businesses, including investing in podcasts, which now attract more than 1 billion monthly viewers.

Mohan touted YouTube’s dual revenue streams, with the ad-supported side of the business coupled with a subscriptions-services portfolio that includes YouTube Music, Premium, YouTube TV and Sunday Ticket. That flywheel of SVOD services “attracts new creators,” he said. YouTube earlier this year announced that it now has more than 125 million subscribers for YouTube Music and Premium services, up from 100 million a year ago.

If YouTube were a standalone business, it would be worth $475 billion to $550 billion, or about 30% of Alphabet’s valuation, according to Nathanson — who recently dubbed YouTube the “new king of all media.” For the full year 2024, YouTube was the second-largest media company by revenue at $54.2 billion, trailing only Disney, per Nathanson’s estimates. In 2025, YouTube is poised to take the top spot, ahead of Disney (excluding revenue in Disney’s theme parks and product segment), “making it not only the leader in engagement but revenue as well,” Nathanson wrote in a March research note.

This year, YouTube has been celebrating its 20th birthday this year. “Happy birthday, YouTube,” Mohan remarked at the start of the session. “It’s hard to believe it’s our 20th anniversary.”

YouTube's Brandcast on Wednesday at New York's Lincoln Center featured Lady Gaga, who brought down the house with a high-energy performance; MrBeast (aka Jimmy Donaldson), YouTube's most-followed creator; vlogger and podcaster Brittany Broski; Sean Evans, host of "Hot Ones"; and gaming streamer IShowSpeed.

Also taking the stage was NFL Commissioner Roger Goodell, who talked up the league's deal for YouTube's first free livestreamed NFL game next season, which will feature the Los Angeles Chargers vs. the Kansas City Chiefs playing in São Paolo, Brazil.



LA Screenings

LA Screenings Independents: El camino es la creatividad y el trabajo en conjunto

16/05/2025 Eventos / Internacional **Por ttvnews**

En una industria que todavía no encuentra tierra firme, la manera de navegar su presente está en la asociación, y eventos como LA Screenings Independents 2025 brindan un buen escenario sobre el cual edificar las bases de ese trabajo en equipo.

Por Luis Cabrera, desde Los Ángeles

La edición 2025 de LA Screenings Independents llegó a su fin hoy en el Hollywood Roosevelt Hotel, la nueva locación del evento, que logró cumplir con el objetivo de mejorar sobre su edición 2024, escuchando el feedback de los participantes.

Si bien el hotel no resultó el más funcional -con problemas puntuales como el que existió con los ascensores- sí es una opción mucho más económica, y su locación generó mayor movimiento en el lobby y en las meeting tables.

En líneas generales, las empresas presentes quedaron conformes con el ritmo de reuniones que mantuvieron, si bien el momento de la industria no es el ideal para agilizar negocios. Una instancia como este mercado lo que sí permite es reconectar con socios y clientes de manera presencial, algo todavía muy valioso aún en tiempos de tanta virtualidad.

EL PUZZLE DE LA PRODUCCIÓN

La forma de hacerle frente al momento de la industria es la asociación, un recurso que esta semana quedó identificado plenamente tras el anunció de la asociación entre Globo y Telemundo. «Cerramos un nuevo acuerdo con Telemundo, uno más de los varios acuerdos de coproducción que hemos cerrado con ellos», **comenzó en diálogo con ttvnews Pablo Ghiglione**, Jefe de Ventas Internacionales de Globo. «Hoy anunciamos también la segunda película del acuerdo de coproducción que tenemos con Disney».

Para Kapow, mientras tanto, su objetivo siempre ha pasado por construir ese rompecabezas que facilite dar a luz la gran cantidad de proyectos que posee en desarrollo: «Nos encontramos con un LA Screenings donde venimos con el objetivo de fidelizar vínculos, gestionar posibles nuevos partnerships para Kapow y América Estudios en Perú.», **comentó Agustina Amiel**, responsable de Alianzas Internacionales de Kapow y América Estudios. De una de sus alianzas, en este caso con Dori Media Group, surge el recientemente anunciado formato *The Auction.*

Las televisoras de la región están buscando esas asociaciones como método para tener sus propias producciones locales, un contenido valioso para las audiencias de cada país. Es el caso de **Latina TV de Perú**, que está buscando ampliar sus estudios para poder enfocarse en más producción local.

Algo similar ocurre en Chile, posiblemente el mercado televisivo más competitivo de América Latina, donde Canal 13 lidera el prime time gracias a su compromiso con contenido relevante y emocionante: «Quisimos retomar el camino de ser el canal de los realities, con contenido de primer nivel, altos estándares de producción e historias muy relevantes. Nuestros realities buscan contar historias que la gente siga», **explicó Cristián Ciudad Cueto,** gerente de TV Abierta del canal chileno,

EL CONTENIDO PREMIUM BUSCA HOGAR

Entre tanta televisora apostando a producir su propio contenido, las ficciones de terceros luchan férreamente por el espacio que queda en la grilla. Contenidos de enorme calidad y éxito comprobado, como es el caso de los de la española Atresmedia, son capaces de encontrar su lugar. Un ejemplo es *Mariliendre,* **definida por Miguel García**, director de Ventas Internacionales de la empresa española como «el fenómeno fan de las series de los últimos meses en España».

Record TV, por su parte, **continúa produciendo novelas bíblicas**, ahora de menor duración para ajustarse a las demandas del mercado y distribuidas por Seriella Producciones, y trayendo sus grandes éxitos, tanto en materia de ficción como de no ficción.

TV Azteca está disfrutando del gran lanzamiento de *Cautiva por amor*, con su emisión tanto en la pantalla de Azteca como en Disney+: «Acabamos de estrenar este lunes, y la idea es llevar y amplificar a nuestras audiencias, que sepan que el contenido vive en TV abierta, en una plataforma, en redes, que tenemos resúmenes en el sitio y la app. Es

multiplicar a quienes llegamos. Estamos muy contentos y esperamos grandes resultados», **señaló Jesica Stescobich**, directora de Distribución y Alianzas Estratégicas de TV Azteca Internacional.

También hay lugar para los distribuidores de contenido independiente como **Encripta**, que han traído al mercado títulos como *Fog of War,* un drama bélico centrado en pilotos de combate y *Mr. K*, una mezcla de thriller y comedia.

Los contenidos turcos, por supuesto, no dejan de triunfar en América Latina. **Inter Medya anunció hoy** que *Corazón negro*, la producción de TIMS&B, fue adquirida por Mega de Chile.

EL RESPETO A LA VOZ HUMANA

El avance de la inteligencia artificial en todas las industrias no le es ajeno a la TV, en particular, a las compañías de localización, que deben ajustar su tecnología para responder a las necesidades de los clientes. La clave es saber cómo y cuándo utilizar la IA.

«Depende del contenido. ¿Dónde se va a ver? ¿En un teléfono mientras alguien cocina o en una pantalla de 85 pulgadas con sonido envolvente? Eso hace una gran diferencia», **explicó Josh Pine**, CFO de The Kitchen. «Para contenidos de bajo presupuesto es una buena alternativa. Es una forma de monetizar contenido en países donde antes no era rentable. Puedes probar, y si funciona, invertir más para mejorarlo»,

Film Dub, por su parte, no utiliza IA a menos que sea un pedido expreso del cliente e, incluso, muchas veces doblan con voces de talento contenidos que originalmente llegan realizados por IA, en especial con el auge de los contenidos verticales, uno de los grandes focos de la empresa hoy en día: «Nos tuvimos que acomodar a una nueva realidad y cantidades de contenidos. Adecuarnos al nuevo flujo de trabajo», **señaló Cristina Littin Menz**, CEO de Film Dub.

Un compromiso similar por el talento de sus actores de voz tiene el grupo Macías, que experimenta un excelente presente con el doblaje de las animaciones asiáticas: «Llevamos 150 episodios doblados en inglés de una serie de animé muy importante para TV Tokyo", **destacó Mar Enriquez**, vicepresidente ejecutivo de The Macias Group, sobre su acuerdo más reciente dentro del género del anime, donde tienen amplia experiencia.

HORA DE LOS MAJORS

Este sábado comenzarán las actividades de los majors, con Paramount rompiendo el hielo a la mañana, seguido de una presentación especial de Disney, con la proyección de la nueva versión de Lilo & Stitch.

La actividad volverá a la noche al hotel Roosevelt, porque el Grupo Telefilms realizará su tradicional upfront, para presentar su amplio catálogo de contenidos, que incluyen algunas de las principales películas de Hollywood, así como producciones propias.



Atresmedia

El ejecutivo está presente en LA Screenings con una colección de nuevos contenidos que ya han cosechado gran éxito en España y se preparan ahora para dar el salto al mercado internacional.

Con producción de Luis Cabrera, desde Los Ángeles

Sin dudas uno de los grupos más prolíferos de España y el mercado internacional, Atresmedia siempre dice presente en los mercados de la industria con un portafolio repleto de nuevas producciones con éxito comprobado.

«Estamos un año más aquí en LA Screenings super contentos e ilusionados», comenzó en diálogo con ttvnews Miguel García, responsable de Ventas Internacionales de Atresmedia. «Atresmedia sigue produciendo un montón de nuevas ficciones, además de documentales y formatos de entretenimiento. La fábrica no para. Hemos producido una decena de títulos tanto para emisión en Antena 3 como originales de Atresplayer».

Así, el grupo español llegó a Los Ángeles con varios estrenos de la última temporada, liderados por Mariliendre «que ha sido el fenómeno fan de las series de los últimos meses en España».

«Ha sido un éxito sin precedentes. Es una producción de Zuma Content para Atresmedia, la productora de Los Javis. Es una idea original producida por Javier Ferreiro. Son 6 episodios de 50 minutos, que tratan de la historia de Meri Roman. Es una mariliendre, una de las mujeres que acompañan a los grupos de gays en sus fiestas. Roman ha sido la mariliendre más famosa de la noche madileña, pero un suceso la convirtió en la más odiada. 10 años después Meri, que ya ha perdido todo el contacto con sus amigos, sufre la pérdida de su padre y mientras recoge sus cosas descubre que su padre tenía un pasado oculto, era gay y no lo habia dicho. Y ella descubre que debe investigar más sobre la vida de su padre y por qué se suicido. Así, se reconecta con esos amigos que no ve hace 10 años y empieza a tratar de conocer más sobre su padre, y buscar el perdón de esos amigos», explicó.

Además de Mariliendre, otra de las series que ha sido un éxito rotundo fue Física o Química: la nueva generación. «Son 8 episodios de 50 minutos y es la vuelta de una franquicia clásica, con nuevos actores, nuevas tramas, y un poco adaptado a los días de hoy, al 2025. Es la historia de un grupo de jovenes que sufrieron la perdida de una compañera el año anterior, y en el nuevo curso tienen una experiencias de sus primeras veces, de fiestas, amor, problemas, que los llevan a la madurez. Hemos confirmado hace poco la producción de su segunda temporada y hemos venido aquí para buscarle la mejor casa que pueda tener en EEUU y Latam,» destacó el ejecutivo.

«Como tercer producto quiero destacar Eva & Nicole, que hemos estrenado en Antena 3", continuó el ejecutivo. «Es un exclusivo de Atresplayer, con lo cual se estrenó primero allí y ahora en TV abierta. Son 8 episodios de 50 minutos. Es la historia de dos mujeres empoderadas que luchan por tener el mejor night club en la noche de Marbella, la ciudad de España donde se concentraba la jet set en los años 80. Un desamor entre ellas las hizo pasar de ser amigas a enemigas. Es una serie llena de venganza, de amor, desamor, drama, thriller… con un toque de comedia que la hace super atractiva».

Por último, dentro de los títulos que se han estrenado en los últimos meses, García destacó A Muerte, la serie de atresplayer de 7 episodios que se convirtió en la primera serie en estrenarse en simultáneo a nivel mundial por Apple TV+. «Ha recibido un aluvión de grandes criticas de audiencia y publico. Además de Apple TV+, en España atresplayer la estrenará el 15 de junio y estamos muy emocionados con poder lanzarla en nuestra plataforma», destacó.

«Esta oferta de nuevos contenidos se complementa con otros que ya presentamos en otros mercados, con los cuales estamos super contentos y siguen trayendo buenas noticias. Uno de ellos es Sueños de Libertad, la telenovela diaria, la ficción mas vista en España desde hace más de un año. Es la ficción numero uno en el ranking de audiencias. Sueños de Libertad, que en España ya se ha emitido hasta el episodio 300, continúa ya en una segunda temporada con nuevos giros y cambios, pero el mismo éxito de siempre. Esperamos pronto poder dar buenas noticias porque ya sabemos que triunfará en Latam», concluyó.

Comcast's CFO Makes the Case That Its TV Spin Off Company Can Be a Growth Engine

Jason Armstrong says that Versant, the new firm comprised of assets like MSNBC, CNBC, E!, USA Network and Syfy, will have "a strong balance sheet" to invest in its properties.

By Etan Vlessing May 15, 2025



Comcast CFO Jason Armstrong Comcast

As Comcast rolls out Versant, its cable TV spinoff, CFO Jason Armstrong has touted the advantages in investing and building additional scale for SpinCo, to include USA Network, Syfy, MSNBC, and CNBC.

"For Versant, their opportunity is going to be a well capitalized company, a very strong management team, a lot of free cash flow, and the ability to do some things in digital that we weren't necessarily thinking of," Armstrong told the MoffettNathanson Media, Internet & Communications Conference during a session on Thursday.

He added the SpinCo initiative, expected to be completed in late 2025, also opens the way for additional consolidation in the TV industry as a possible roll-up vehicle for more cable channels. "Not being too prescriptive about that, but if you look at the way they're going to be set up, with a talented leadership team and a strong balance sheet, they're going to have a lot of options," Armstrong said.

After Comcast earlier managed its linear TV and streaming business on a combined basis, the media giant has turned to a cable spinoff to reveal underlying shareholder value for misfit NBCU cable channels. The new venture, Versant, will include most of Comcast's cable TV assets, including USA, Syfy, E!, CNBC, MSNBC, Oxygen and Golf Channel, as well as some digital businesses like Fandango and Rotten Tomatoes

The NBC broadcast network and Peacock would remain with the core company. Versant will be led by CEO Mark Lazarus, CFO and COO Anand Kini, and chairman David Novak, with senior executives largely plucked from the ranks of NBCUniversal.

Armstrong also talked about Peacock post-SpinCo after the NBCUniversal streamer during the recent first quarter narrowed its loss to $215 million, from $639 million in the year-ago period. "Peacock will be well positioned. As a standalone business, we're 41 million subscribers in less than five years. It's one of the fastest trajectories," Armstrong said.

Peacock ended March 2025 with 41 million paying subscribers after taking in new Charter Communications subscribers, compared with 36 million for the year-end 2024 quarter and the previous third quarter of 2024. Armstrong added bring the NFL to Peacock, while adding to content costs, would bolster its sports offerings and get the streaming platform closer to ESPN in its consumer appeal.

"It's an incredible price value proposition for the consumer, which tells a guy like me we've got monetization opportunities," he argued, as Peacock goes up against ESPN's standalone streaming package priced at $30 per month.

Armstrong also talked up Epic Universe, the new Orlando theme park opening next week for Universal Destinations. "We've got the biggest new park to be launched in the last 30 years, launching in the U.S. next week," Armstrong said, as theme parks remains a key investment target for the media conglomerate as a core asset for growth.

And he argued Universal had seen no fallout so far in the run up to the opening of Epic Universe from recessionary pressures impacting consumer spending on theme parks. "We haven't yet," Armstrong added about impact on advance booking trends for Epic Universe and other theme parks.

He said that Universal Studios Hollywood, the film studio and theme park at Universal City, will take time to return to strength after the recent Los Angeles wildfires. "But outside of that, economic impacts, we're not seeing it," Armstrong said.

FINANCIAL TIME

Banijay Group

French media billionaire predicts transformational M&A across TV and gaming

French media group Banijay predicts sector consolidation as streaming budgets tighten and linear channels falter



(L-R) François Riahi, chief executive and Stéphane Courbit, chair of Banijay Group © Magali Delporte

Daniel Thomas in Paris MAY 16, 2025

Stéphane Courbit has said he will seek transformational M&A deals across the television and online gaming markets as part of a "new phase" for Banijay, the media business that has considered an offer for UK rival ITV.

Courbit, founder and chair of Banijay Group, did not comment on the talks with ITV, first reported by the Financial Times, but predicted that mergers and acquisitions would be happening in the sector.

He said the TV production market would be consolidated to between three and five larger companies, similar to the music or advertising industries. "Everybody's watching, everybody is talking," he said.

"We believe that there will be some consolidation," said François Riahi, chief executive of Banijay Group, pointing to the need for scale in the industry to provide a range of content for large US streamers.

“The market has evolved a lot. Scale matters far more now than it used to. There are discussions all over the sector.”

French billionaire Courbit, a former TV producer, founded Banijay in 2008, growing the group rapidly, partly by buying up rival businesses.

The company went public in 2022 in Amsterdam using a special purpose acquisition vehicle backed by Vivendi and an investment group controlled by Bernard Arnault and his family.

Courbit said its stock had limited liquidity — with few investors wanting to sell — and this had impeded its share price. The company would probably issue stock to carry out M&A, he said, which would also boost the number of shares that could be freely traded.

“We’ll have more liquidity and finally the market will recognise the value of the company [and] more and more capability to make bigger deals,” said Courbit. “The consolidation is just at the beginning.”

Riahi described it as a “re-IPO” for the group. “A top priority for us is to improve the float, which means having new investors joining, and that’s something we hope we’ll be able to do,” he said.

One of the first potential deals lined up is the acquisition of a majority stake in luxury marketing group The Independents next year. Banijay Group has an option to increase its stake from 14 per cent to 51 per cent in 2026, which Riahi said was seen “positively”.

In slides shown to analysts on Friday, Banijay said it could raise €300mn-€400mn via primary issuance to take control of the group, which would add €1bn in revenues by 2028.

The Banijay Group has several divisions: Banijay Entertainment, the TV production group, events group Banijay Live — both overseen by chief executive Marco Bassetti — and Banijay Gaming, the online gambling business.

It is one of the world’s largest producers and distributors of TV, including shows such as Big Brother, Black Mirror and MasterChef, having benefited from a surge in spending by US streaming groups over the past decade.

However, the growth in budgets among the larger streaming platforms has slowed in the past two years, putting pressure on some parts of the TV production industry, while traditional linear channels are also struggling given a downturn in advertising revenues.

Courbit said he was not worried about any budget pullback, pointing out that streamers would become more selective about which programmes they chose and which companies they worked with.

Banijay will also develop live experiences and branded games based on its series and shows, with a live version of the successful Black Mirror programme expected to open in London next year.

The French company wants to bring together its different businesses where possible. For example, luxury brands — such as those represented by The Independents — increasingly want to branch out into the entertainment industry, including making programmes about their brands.

Riahi said: "We see strong synergies between The Independents, which is the most connected to all the brands [and] luxury fashion, with our set-up, which is the largest in producing content. The brands today, they want to become culture."

Efforts to grow the group's online gaming business would be focused on markets where it could be in the top three companies, Courbit said, in particular in Africa and South America. He ruled out any attempt to break into the US market.

On Friday, Banijay raised its guidance at a capital markets day in Paris, with revenues expected to reach about €7bn in 2028 and adjusted earnings before interest, tax, depreciation and amortisation of more than €1.2bn. In the first quarter of this year, revenues rose 7.8 per cent to €1bn, while adjusted Ebitda grew 16.5 per cent to €191mn.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Hollywood Inc.

AMC is introducing huge Wednesday ticket discounts. Will it increase attendance?



Movie patrons arrive to see a film at the AMC 16 theater in Burbank.

By **Samantha Masunaga** May 14, 2025 2:28 PM PT

As the box office improves, will a steep discount on tickets bring more people to the multiplex this summer?

That's what AMC Theatres is betting.

The Leawood, Kan.-based chain said this week that members of its AMC Stubs loyalty program, which has a free tier, will get 50% off adult evening-priced movie tickets all day long Wednesdays, starting July 9.

The move comes as the studios and theater owners have struggled to bring audiences back to the movies after the COVID-19 pandemic.

Box-office revenue improved in fits and starts as the pandemic waned, though the number of films released was greatly affected by the dual writers and actors strikes in 2023.

As of this past weekend, domestic ticket sales this year are down about 30% compared with the same time period in 2019, according to Comscore. Even before the pandemic, attendance numbers were declining.

But there is some hope on the horizon.

Total North American box-office grosses this year are expected to reach about 80% of 2019's totals, with 2026 predicted to reach 86%, said Alicia Reese, senior vice president of equity research for media and entertainment at Wedbush Securities.

"The post-pandemic recovery has been pretty bumpy," she said. "That said, the strikes really challenged the box-office volume for a while, but that's now in the rear-view mirror."

Theatrical attendance and flexible ticket pricing were frequent topics of conversation at the CinemaCon trade conference earlier this year in Las Vegas, where studio executives and exhibitors alike mused about how to bring audiences back to theaters.

A more diverse lineup of films would help, some said. Others, like Paramount domestic distribution president Chris Aronson, argued that an improved experience in the theaters, including fewer ads, limited trailers, extended matinee pricing or daily deals could lure customers back.

He highlighted the "Discount Tuesday" promotion available at many theaters.

"Why not 'Discount Wednesdays'? Unless, of course, you're already at full capacity on Wednesday, in which case, don't do it," he said during his on-stage presentation, to laughter from the audience of theater owners and industry executives.

That's now exactly what's happening at AMC, as theater operators consider ways to improve traffic on less-attended weekdays.

In explaining the decision, AMC Chief Executive Adam Aron touted the improved box-office results in the fiscal second quarter.

Just a few months ago, the industry was collectively wringing its hands over the poor performance in the first quarter, including underwhelming showings from films such as Disney's troubled live-action "Snow White" and a general lack of blockbusters.

The bleak first quarter at the box office took a toll on AMC's earnings, which the chain reported last week.

The company reported revenue of $862.5 million, down 9.3% from the $951.4 million it logged during the first quarter of 2024. Net loss for the first quarter was $202.1 million, compared with a loss of $163.5 million during the previous year.

AMC also reported lower attendance for the first quarter with 41,903 admissions, a decrease of 10.1% from the same time period a year ago.

Aron cautioned in a statement at the time that the first-quarter domestic box office was "a distorting anomaly" and that anyone trying to draw conclusions about the movie theater business from those results was "likely to be mistaken."

So far this spring, films like Warner Bros. Pictures' "A Minecraft Movie" and Ryan Coogler's "Sinners" have jolted the box office back to life.

And with several new movies on the horizon, including Disney's live-action "Lilo & Stitch" and the Tom Cruise-led "Mission: Impossible — The Final Reckoning," analysts and theaters feel optimistic about the potential box office trajectory. As of last weekend, the year's box-office grosses are up 16% compared with the same time period last year, according to Comscore.

"Realistically, we could not afford to have made this change to our ticket pricing strategy until the box office showed true signs of sustained recovery," Aron said in a statement. "But in April and now in May, the box office has been booming, and the remainder of 2025 appears poised to continue that upward box office trend."

Already, Tuesdays have emerged as the biggest non-weekend moviegoing day, said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. Adding another lower-priced day to the mix could help drive attendance, increase concession sales and expose audiences to trailers for new films, he said.

"When consumers feel like they're getting something more, the loyalty developed there is very important," Dergarabedian said. "Having one of the bigger chains commit to this is a big deal."

The initiative will likely be a test to whether it cannibalizes higher-priced attendance on other days, Reese said.

"Overall, I think it's a strong strategy with a lot of really good content available over the summer to get people who wouldn't otherwise go to the movies to come back to the movie theater," she said. "Either way, it gets attention, it gets far more people onto their loyalty programs that they can communicate with directly, it opens their eyes to AMC's paid subscription program."

Dynamic ticket pricing, similar to hotels and concerts, has long been discussed as a potential attendance booster but hasn't been fully embraced for movies.

Nonetheless, AMC has experimented with different kinds of discounts. The company a couple years ago introduced modestly lower-priced tickets for less in-demand front row seats, but later backed away from the idea.

Fotogramas

PAÍS: España
PÁGINAS: 131
AVE: 9612 €
ÁREA: 431 CM² - 89%

FRECUENCIA: Mensual
DIFUSIÓN: 20753
OTS: 658000
SECCIÓN: REVISTA

1 Mayo, 2025



ANJELICA HUSTON

SE HA ESCRITO UN CRIMEN

Un suicidio fallido, una acusación de robo injusta, líos de faldas... A punto de cumplir 74 años, la actriz, que en junio estrena en cines 'Ballerina', llega al streaming con **'Agatha Christie: Hacia cero'**, adaptación de una de las novelas de la Dama del Suspense, en la que interpreta a la manipuladora y dominante Lady Tressilian, que debe poner orden en su caótica familia.



Foto: James Pardon.

La veremos muy pronto (el 6 de junio) en *Ballerina*, película en la que volverá a ser La Directora de la mafia soviética, personaje que interpretó en *John Wick: Capítulo 3 – Parabellum*. Y sin fecha aún, tiene por estrenar *The Christmas Witch Trial of La Befana*, en la que es la bruja de la Navidad. Después de participar en *Angie Tribeca* (2018), regresa a las series con *Agatha Christie: Hacia cero*, adaptación de Rachel Bennette de una de las novelas de la Dama del Suspense dirigida por Sam Yates en la que se mezclan un suicidio fallido, una acusación de robo injusta y los amoríos de un famoso tenista. Y todo en una lujosa mansión.

"LA CAMA ES UNO DE MIS SITIOS FAVORITOS, LLEGABA AL SET Y ME PASABA EN ELLA CASI TODO EL DÍA, ASÍ QUE ESTABA ENCANTADA. Y EN CAMISÓN. ¡COMODÍSIMA!".

1. El gancho. *Es una historia clásica, sorprendente e ingeniosa sobre la familia, la lealtad, la fidelidad... y el crimen. Agatha Christie siempre interesará porque sus observaciones y sus diálogos son muy concisos, y al público le gusta lo bueno. No me extraña que tenga tantos seguidores.*

2. La matriarca. *Interpreto a Lady Tressilian, viuda dominante, perspicaz, manipuladora y vanidosa que tiene muchos problemas para controlar a los suyos, pero que no está dispuesta a que se salgan con la suya. Dirige el barco como lo haría un hombre y eso es muy raro en una mujer de su época* [la primera mitad del siglo XX].

3. Como ella. *Conocí a muchas mujeres de opiniones firmes como Lady Tressilian en mi juventud, sobre todo en el club de caza de mi padre* [John Huston].

4. La cama. *Es uno de mis sitios favoritos, llegaba al set y me pasaba en ella prácticamente todo el día, así que estaba encantada. Y el vestuario, maravilloso, todo relacionado con el dormitorio. Llevaba bata y camisón. ¡Comodísima!*

5. El acento. *La trama se desarrolla en un pueblo de la costa de Devon (Bristol). Aunque nací en Estados Unidos, crecí en el oeste de Irlanda y en Inglaterra, digamos que soy una experta en acentos ingleses. Eso sí, investigué el de la época.* ◆

ESTRENO: 19 MAYO EN MOVISTAR PLUS+

elPeriódico

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 9196 €
ÁREA: 205 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

19 Mayo, 2025



SERIES

Investigando un extraño asesinato



El superintendente Battle y el inspector Leach se enfrentan a un complejo caso cuando una viuda adinerada es asesinada en su casa de Gull's Point. Lo que en apariencia parece un crimen aislado pronto se enreda con otros hechos desconcertantes: un intento de suicidio frustrado, una acusación de robo que no encaja y el turbulento mundo sentimental de una famosa estrella del tenis. A medida que los investigadores profundizan, comienzan a emerger conexiones inesperadas entre los implicados, dejando al descubierto un meticuloso plan de asesinato. Bajo la superficie de respetabilidad, se ocultan secretos que cambiarán la vida de todos los involucrados.

Agatha Christie: Hacia Cero

Reino Unido, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

Un abogado brillante pero autodestructivo

Rake

Australia, 2010
Comedia dramática
Runtime TV, Prime Video
60 min
(T1-T5. 40 cap.)



Esta serie ofrece una mirada satírica y mordaz al sistema legal australiano. Cleaver Greene (Richard Roxburgh) es un abogado defensor de Sídney conocido por su ingenio y talento en la sala de juicios, pero también por su vida personal caótica y autodestructiva. A lo largo de la serie, Cleaver se enfrenta a casos legales complejos y moralmente ambiguos, defendiendo a clientes que suelen ser culpables, mientras lidia con sus propios demonios, incluyendo adicciones, relaciones fallidas y problemas financieros. Comparte penas y aventuras con su mejor amigo Barney Meagher (Russell Dykstra). En 2014 se estrenó un remake americano, protagonizado por Greg Kinnear.

Una detective brillante



Morgane Alvaro tiene 38 años, tres hijos de dos padres distintos y un carácter que desborda a cualquiera. Es impulsiva, desordenada y completamente impredecible, pero también posee un coeficiente intelectual de 160 que la convierte en la mente más brillante del lugar. Aunque su vida personal es un caos, su intuición y capacidad deductiva no tienen rival. Por eso, cuando la policía decide aprovechar su talento excepcional para resolver casos criminales, Morgane se convierte en una colaboradora insustituible... aunque su actitud rebelde y su comportamiento extravagante pongan continuamente a prueba la paciencia de sus compañeros.

ACI: Alta Capacidad Intelectual

Francia, 2021
Comedia. M. Plus+
50 min.
(T1-T4. 32 cap.)

Desventuras de dos delincuentes de poca monta

Trailer Park Boys

Canadá, 2001
Comedia. Netflix
30 min.
(T1-T12. 86 cap.)



Ambientada en Sunnyvale Trailer Park, a las afueras de Halifax, sigue las desventuras de sus excéntricos residentes. Se enfrentan a la vida con un humor pesimista y traman un sinfín de planes descabellados para alcanzar un poco de felicidad. Ricky y Julian, dos exconvictos que intentan reinsertarse en la sociedad, regresan con la esperanza de empezar de nuevo. Sin embargo, Ricky pronto recae en la delincuencia e intenta arrastrar a Julian con él. En clave de falso documental, la serie se narra desde el punto de vista de Julian, que graba su día a día con la ayuda de quienes le rodean. Su gran objetivo: retirarse del crimen antes de los 35 años.

el Periódico de Aragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 38
AVE: 450 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2539
OTS: 20000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

19 Mayo, 2025



SERIES

Investigando un extraño asesinato



El superintendente Battle y el inspector Leach se enfrentan a un complejo caso cuando una viuda adinerada es asesinada en su casa de Gull's Point. Lo que en apariencia parece un crimen aislado pronto se enreda con otros hechos desconcertantes: un intento de suicidio frustrado, una acusación de robo que no encaja y el turbulento mundo sentimental de una famosa estrella del tenis. A medida que los investigadores profundizan, comienzan a emerger conexiones inesperadas entre los implicados, dejando al descubierto un meticuloso plan de asesinato. Bajo la superficie de respetabilidad, se ocultan secretos que cambiarán la vida de todos los involucrados.

Agatha Christie: Hacia Cero

Reino Unido, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

El Periódico de Catalunya - Catalán

PAÍS: España
PÁGINAS: 52
AVE: 2410 €
ÁREA: 15 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 26133
OTS: 161000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

19 Mayo, 2025



SÈRIES

Investigant un assassinat misteriós



El superintendent Battle i l'inspector Leach s'enfronten a un cas complex quan una vídua adinerada és assassinada a casa seva a Gull's Point. El que en aparença sembla un crim aïllat aviat s'enreda amb altres fets desconcertants: un intent de suïcidi frustrat, una acusació de robatori que no encaixa i el món sentimental turbulent d'una famosa estrella del tennis. A mesura que els investigadors aprofundeixen, comencen a emergir connexions inesperades entre els implicats, deixant al descobert un meticulós pla d'assassinat. Sota la superfície de respectabilitat, s'amaguen secrets que canviaran la vida de tots els involucrats. Aquesta sèrie ofereix una mirada satírica i mordaç al sistema legal australià.

Agatha Christie: Hacia Cero

Regne Unit, 2025
Thriller. Movistar Plus+
60 min.
(T1. 3 cap.)

¡HOLA!

PAÍS: España
PÁGINAS: 84
AVE: 5035 €
ÁREA: 28 CM² - 19%

FRECUENCIA: Semanal
DIFUSIÓN: 227120
OTS: 1628000
SECCIÓN: MAGAZINE

21 Mayo, 2025



ESTRENOS DE LA SEMANA



LEGADO

Drama

Tras haber estado retirado durante unos años para recuperarse de una enfermedad, en los cuales sus hijos se quedaron a cargo de sus empresas de comunicación, el magnate Federico Seligman vuelve para descubrir que no reconoce ni a sus descendientes ni a sus negocios. Desde ese momento hará lo que esté en su mano para impedir que se carguen lo que queda de ellos. Protagonizada por José Coronado, Blanca Cuesta, Diego Martín, Iván Pellicer, Susi Sánchez y Salva Reina.

LA VEREMOS PORQUE... Parece un drama familiar entretenido, muy al estilo de *Succession*.

HACIA CERO

Intriga

En la investigación de un asesinato de una viuda en 1936, el inspector Leach conecta un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de una estrella del tenis. Una inquietante historia de verdades y mentiras, amor y odio en medio del oscuro *glamour* cinematográfico de la década de 1930, con Matthew Rhys, Anjelica Huston, Clarke Peters y Oliver Jackson-Cohen.

LA VEREMOS PORQUE... Está basada en una novela de Agatha Christie, perfecto entretenimiento.

DÓNDE VERLA (19/05): Movistar+

MOTORHEADS

Drama juvenil

En una ciudad antaño próspera y en busca de una nueva esperanza, un grupo de marginados entablan una improbable amistad por su amor a los automóviles y a las carreras callejeras, mientras intentan sobrevivir a las duras reglas de su instituto de secundaria. Llena de actores adolescentes desconocidos junto a Ryan Philippe.

LA VEREMOS PORQUE... Va sobre el primer amor, el primer desengaño amoroso y conducir el primer coche.

PRENSA IBÉRICA

el Periódico

Estreno en Movistar Plus+

Sexo, tacos y misantropía: 'Hacia cero' es una adaptación de Agatha Christie como pocas se han visto

- Matthew Rhys, Anjelica Huston, Oliver Jackson-Cohen o Mimi Keene brillan en el lujoso reparto de esta revisión de una novela poco conocida de la autora



Oliver Jackson-Cohen (Nevile Strange) y Mimi Keene (Kay Elliott-Strange) en una imagen de 'Hacia cero' / Movistar Plus+

Juan Manuel Freire 18 MAY 2025 6:00

Una vez asentada en el éxito, Agatha Christie se dio de vez en cuando el capricho de escribir alguna novela sin inferencias de Hércules Poirot o Miss Marple y que le permitiera ignorar expectativas. Entre ellas estuvo 'Hacia cero', de 1944, libre incluso a nivel estructural: aquí no aparece ningún cadáver hasta bien entrada la historia. La idea es que, en realidad, el asesinato no es el principio. "El asesinato es el fin", explica el abogado Frederick Treves (Clarke Peters) al principio de 'Hacia cero', adaptación a miniserie de la BBC que Movistar Plus+ estrena este lunes. "La historia empieza mucho antes, años antes, cuando el asesinato se germina. El inicio, por así decirlo".

Un matrimonio extraño

La acción se desarrolla en 1936, pero también vemos 'flashes' del pasado, de posibles puntos de origen. Por ejemplo, de la infancia del astro del tenis Nevile Strange (Oliver Jackson-Cohen) y su esposa Audrey (Ella Lily Hyland), envueltos en el presente de la historia en un divorcio muy público por la infidelidad del primero con Kay Elliott (Mimi Keene), una joven con fama de cazafortunas. Nevile se casa rápidamente con ella, pero sin dejar de pensar en su exmujer. De hecho, incluso convence a Kay para ir de luna de miel a la casa costera de su tía Camilla (Anjelica Huston, nada más y nada menos)… en unos días en que Audrey también va a estar allí.

No son los únicos visitantes a los que acoge Lady Tressilian, encerrada en su habitación y postrada en la hurañía desde una tragedia familiar. Al lugar llega también su sobrino proscrito Thomas (Jack Farthing), por el que siente interés Mary Aldin (Anjana Vasan), acompañante de la anfitriona. O el citado abogado Treves, con quien desea reescribir su testamento. Aparecido, más tarde que pronto, el cadáver, se suma a la fiesta el inevitable detective, el Inspector Leach (Matthew Rhys, otra vez abrumador), un hombre hundido en el nihilismo y la misantropía tras su paso como soldado por la Primera Guerra Mundial.



Viviendo el momento

En la dirección encontramos a Sam Yates, conocido sobre todo por su trabajo en el teatro, como esa insólita relectura de 'Tío Vania', de Chéjov, en la que Andrew Scott (el último y gran Tom Ripley) se sube solo al escenario para interpretar varios roles. No es su primera experiencia con el universo Christie: antes había dirigido el telefilme 'Agatha y la maldición de Ishtar' (2019), mezcla de realidad y ficción con la propia autora (encarnada por Lyndsey Marshal) como sabuesa en los desiertos de Irak.

Según ha explicado Yates a 'The New York Times', las novelas de Christie se pueden "hacer al pie de la letra todo el tiempo, o dejar que vivan el momento". Actuando en connivencia con la guionista Rachel Bennette, ha preferido la segunda opción, intensificando los aspectos más turbios y sensuales de la obra original para atrapar al espectador de ahora mismo. En otras palabras, hay algo de sexo (incómodo e inapropiado) y tacos chocantes. Esto no es otro misterio confortable, otro 'cozy crime'.

Lo que vino y lo que vendrá

La BBC lleva colaborando con la productora Mammoth Screen en adaptaciones de Christie desde hace una década, cuando estrenó aquella memorable 'Diez negritos' con aires de terror. Casi siempre han sido escritas por Sarah Phelps, experta en soliviantar a puristas con sus cambios argumentales y afán actualizador. Se lució especialmente con 'El misterio de Pale Horse' (2020), en la que subrayó a placer el componente fantástico de la trama. "Empieza como 'An education' y se convierte en 'El hombre de mimbre'", dijo acertadamente su protagonista, el gran Rufus Sewell.

Ya sabemos qué novela será la próxima en pasar por el filtro Phelps: 'Noche eterna', otra intriga sin detectives icónicos a la vista, aunque fuera base del último episodio de 'Miss Marple' en 2013; también fue olvidada película en 1972. Según ha prometido la guionista, podemos esperar una "sobrecogedora historia de amor, sexo, engaño y muerte, sobre lo lejos que llegamos para atender los deseos de nuestro corazón y lo que hacemos cuando cae la noche y los lobos empiezan a rondar".

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

Series

Movistar Plus+ estrena la miniserie británica “Agatha Christie: Hacia cero”

18 de mayo de 2025



Nueva adaptación de la reina del misterio

El lunes 19 de mayo, llegan a Movistar Plus+, los tres episodios de “Agatha Christie: Hacia el cielo”, nueva adaptación de una novela de la reina del crimen. Esta serie estará disponible en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes

1936, el inspector Leach investiga el asesinato de una viuda en Gull’s Point. Un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de una estrella del tenis conectan, revelando un complot de asesinato.

Con Matthew Rhys (Perry Mason, The Americans), Anjelica Huston (Transparent, La familia Addams), Clarke Peters (Eric, The Wire), Oliver Jackson-Cohen (La maldición de Hill House, El hombre invisible), Mimi Keene (Sex Education) y Adam Hugill (Sherwood), entre otros.

Dirige Sam Yates (Agatha y la maldición de Ishtar). La adaptación para BBC corre a cargo de Rachel Bennette (Bel Ami), para la que "estos son algunos de los personajes más ricos y complejos de Christie, y desde el principio me cautivó el carisma, en particular, de sus personajes femeninos. Ha sido emocionante darles vida a todos en esta inquietante historia de verdades y mentiras, amor y odio, una historia que se desarrolla en medio del oscuro glamur cinematográfico de la década de 1930, pero que se siente sorprendentemente de nuestro tiempo".

Se suma a otras miniseries disponibles en la plataforma como Agatha Christie: matar es fácil, con David Jonsson y Morfydd Clark, y Agatha Christie: ¿por qué no le preguntan a Evans?, con Lucy Boynton y Will Poulter, dirigida por Hugh Laurie. Estas y multitud de series están disponibles en la plataforma de streaming de Movistar Plus+, por sólo 9,99€ al mes

“Agatha Christie: hacia cero”: el éxito de la BBC con Anjelica Huston y Matthew Rhys llega a Movistar Plus+

Intriga, amor y traición en los años 30: la BBC adapta el último gran caso de la famosa escritora de misterio con un potente elenco. Completa desde el 19 de mayo.



"Agatha Christie: hacia cero" - Movistar Plus+/vemosTV

Por Alicia MarínAlicia Marín 05/05/2025

Movistar Plus+ estrena este mes una de las adaptaciones más esperadas del universo Agatha Christie. La miniserie “Agatha Christie: hacia cero” estará disponible completa desde el lunes 19 de mayo, con sus tres episodios, y se suma al catálogo de producciones inspiradas en la obra de la célebre escritora británica.

Un misterio ambientado en 1936 con un reparto de lujo

La trama nos sitúa en 1936, cuando el inspector Leach se enfrenta a un nuevo caso: la investigación del asesinato de una viuda en Gull's Point.

Lo que en principio parece un crimen aislado, pronto se conecta con otros elementos inesperados: un intento de suicidio fallido, una acusación de robo falsa y la compleja vida sentimental de una estrella del tenis.

Todo ello destapa un complot que va más allá de lo aparente y expone las tensiones ocultas en una historia cargada de secretos.

El elenco de esta nueva adaptación destaca por su brillantez. Matthew Rhys ("Perry Mason", "The Americans") interpreta al inspector Leach, mientras que Anjelica Huston ("Transparent", "La familia Addams") encabeza un reparto en el que también figuran Clarke Peters ("Eric", "The Wire"), Oliver Jackson-Cohen ("La maldición de Hill House", "El hombre invisible"), Mimi Keene ("Sex Education") y Adam Hugill ("Sherwood").



"Agatha Christie: hacia cero" - Movistar Plus+

Una adaptación que da nueva vida a los personajes más complejos de Christie

La dirección corre a cargo de Sam Yates, responsable también de "Agatha y la maldición de Ishtar", mientras que la adaptación ha sido realizada por Rachel Bennette ("Bel Ami") para la BBC.

Según la propia guionista, "estos son algunos de los personajes más ricos y complejos de Christie, y desde el principio me cautivó el carisma, en particular, de sus personajes femeninos".

Añade: “Ha sido emocionante darles vida a todos en esta inquietante historia de verdades y mentiras, amor y odio, una historia que se desarrolla en medio del oscuro glamour cinematográfico de la década de 1930, pero que se siente sorprendentemente de nuestro tiempo”.



"Agatha Christie: hacia cero" - Movistar Plus+/vemosTV

Una nueva joya en el universo Christie de Movistar Plus+

“Agatha Christie: hacia cero” se suma a otras miniseries recientes basadas en el universo literario de la autora que ya están disponibles en Movistar Plus+. Entre ellas destacan “Agatha Christie: matar es fácil”, protagonizada por David Jonsson y Morfydd Clark, y “Agatha Christie: ¿por qué no le preguntan a Evans?”, con Lucy Boynton y Will Poulter, dirigida por Hugh Laurie.

El Daily Mail ha calificado esta nueva adaptación como “una adaptación superlativa de una de las obras maestras menos conocidas de Agatha Christie”, lo que confirma el nivel de calidad y ambición de la producción.

Con este estreno, Movistar Plus+ refuerza su apuesta por el mejor suspense británico y por ofrecer a los amantes del género adaptaciones fieles, elegantes y muy cuidadas de la obra de una de las autoras más leídas del mundo.

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

‘Agatha Christie: hacia cero’ – estreno 19 de mayo en Movistar Plus+

Por Marco Sánchez Sequera -16 mayo, 2025

El próximo lunes, 19 de mayo, llegarán a Movistar Plus+ los tres episodios de ‘Agatha Christie: hacia cero’, miniserie dirigida por Sam Yates que adapta para la BBC una de las obras menos conocidas de la escritora británica.

Esta ficción cuenta con un reparto encabezado por Matthew Rhys (‘Perry Mason’), Anjelica Huston (‘Transparent’), Clarke Peters (‘Eric’), Oliver Jackson-Cohen (‘La maldición de Hill House’), Mimi Keene (‘Sex Education’) y Adam Hugill (‘Sherwood’), entre otros.



Sobre ‘Agatha Christie: hacia cero’

La adaptación de ‘Agatha Christie: hacia cero’ corre a cargo de Rachel Bennette (‘Bel Ami’), para la que «estos son algunos de los personajes más ricos y complejos de Christie, y desde el principio, me cautivó el carisma, en particular, de sus personajes femeninos.»

«Ha sido emocionante darles vida a todos en esta inquietante historia de verdades y mentiras, amor y odio«, añade Bennette. «Una historia que se desarrolla en medio del oscuro glamur cinematográfico de la década de 1930, pero que se siente sorprendentemente de nuestro tiempo.»

Movistar Plus+ estrena 'Agatha Christie: hacia cero' el lunes 19 de mayo.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Agatha Christie: Hacia cero, una nueva miniserie del glamour oscuro de los años 30

La adaptación británica de la novela de 1944 aterriza en la plataforma con un reparto internacional encabezado por Matthew Rhys, Anjelica Huston y Oliver Jackson-Cohen



Póster de Agatha Christie: Hacia cero. / Movistar Plus+

Juan Manuel Mazas 19/may/25 - 04:37

Movistar Plus+ amplía su catálogo de producciones basadas en la obra de Agatha Christie con Hacia cero, una nueva miniserie de tres episodios que se estrena completa el lunes 19 de mayo.

Dirigida por Sam Yates y adaptada por Rachel Bennette para la BBC, la ficción traslada a la pantalla una de las obras más complejas y psicológicas de la escritora británica. El relato se desarrolla en la costa inglesa de 1936 y combina escándalos familiares, viejos amores, tensiones latentes y un crimen que desencadena una intrincada investigación.

La historia gira en torno a Nevile Strange, una estrella del tenis británico, y su controvertida decisión de pasar el verano en la mansión costera de su tía Lady Tressilian junto a su exmujer Audrey y su nueva esposa Kay. El reencuentro en Gull's Point, antigua casa de la infancia de la pareja, reaviva heridas del pasado y pone en evidencia una red de rencores, celos y rivalidades.

A esta situación se suman otros personajes igualmente cargados de secretos: una dama de compañía que ha soportado demasiado, un criado con pasado turbio, un primo exiliado, un abogado de la familia, una huérfana curiosa y un estafador francés. Todos ellos se verán arrastrados a un crimen cuya resolución pondrá a prueba al inspector Leach, un detective atribulado que deberá enfrentarse a sus propios fantasmas mientras intenta desentrañar la verdad.

El elenco internacional está liderado por Matthew Rhys (The Americans, Perry Mason) en el papel del inspector Leach, Anjelica Huston (La familia Addams, Transparent) como la matriarca Lady Tressilian y Oliver Jackson-Cohen (La maldición de Hill House) como Nevile Strange. Les acompañan Mimi Keene (Sex Education) como Kay Strange, Ella Lily Hyland como Audrey y Clarke Peters (The Wire, Eric) en un rol clave dentro de la trama.



Towards Zero | Official Trailer - BBC

La producción destaca por su cuidada ambientación, que recrea con detalle el esplendor elegante y opresivo de los años 30. Desde salones de estilo art déco hasta partidos de tenis en Wimbledon, pasando por cenas veraniegas en la costa británica, Hacia cero ofrece una atmósfera densa y envolvente donde cada gesto, palabra o silencio puede ser una pista.

Esta nueva versión de Hacia cero recupera una de las novelas menos conocidas de la autora, pero también una de las más psicológicas, donde el suspense no solo reside en el quién lo hizo, sino en el por qué y cómo se ha llegado hasta ese punto. @mundiario

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 69
AVE: 6583 €
ÁREA: 425 CM² - 64%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: GENTE

16 Mayo, 2025





Alexander Skarsgard en un fotograma de 'Matabot', desde hoy en Apple TV+. E. C.

Las series de ciencia ficción se adueñan de las plataformas

SERIES

'Duster' se suma a las puestas de largo, con regreso de 'Love, Death & Robots' y 'Doctor Odyssey'

D. MERINO

Animación, comedia o ciencia ficción son algunos de los géneros que atesora esta semana de estrenos. La oferta comienza fuerte con 'Love, Death & Robots', la ficción antológica de Netflix, que va por su cuarta temporada, y continúa con el regreso de 'Doctor Odyssey', que estrena la segunda parte de su primera temporada. Entre las series de nuevo cuño encontramos 'Matabot', un 'thriller' cómico de ciencia ficción protagonizado por Alexander Skarsgard.

'Love, Death & Robots'
Netflix, 15 de mayo

Uno de los estrenos más potentes de la semana es la cuarta temporada de 'Love, Death & Robots', la serie de animación creada por Tim Miller y David Fincher. Terror y fantasía se dan la mano en esta producción de cortos autoconclusivos que llegan tres años después de su última entrega y que suma nada menos que 13 premios Emmy desde que se dio a conocer en 2019. Ahora vuelve con relatos que van desde el descubrimiento de un mal ancestral hasta un apocalipsis o impactantes batallas animadas.

'Doctor Odyssey'
Disney+, 15 de mayo

Ryan Murphy, el creador de 'American Horror Story', completa la primera temporada de esta serie que sigue al médico (Joshua Jackson) de un crucero de lujo, donde tendrá que enfrentarse a graves crisis.

'Apuesta'
Netflix, 15 de mayo

Basada en un popular manga, esta ficción se adentra en un instituto privado donde el estatus social depende del juego y al que llega una nueva alumna brillante de pasado misterioso.

'Impostura'
Prime Video, 15 de mayo

La serie sigue los pasos de Benny, un jugador de fútbol que lucha por aceptar su sexualidad en la universidad.

'El vecindario idílico'
Netflix, 15 de mayo

Con tan solo seis episodios, esta serie danesa comienza cuando la 'au pair' de una vecina desaparece en un barrio acomodado. Cecilie tratará entonces de encontrar respuestas.

'Matabot'
Apple TV+, 16 de mayo

Basada en las novelas homónimas de Martha Wells, se centra en un androide de seguridad programado para proteger a sus clientes que, poco a poco, comenzará a tener conciencia de sí mismo y que cada vez que tiene tiempo libre se dedica a ver telenovelas espaciales. Matabot deberá ocultar su libre albedrío y completar una peligrosa misión cuando en realidad lo único que quiere es descubrir su lugar en el universo.

'Legado'
Netflix, 16 de mayo

José Coronado se mete en el papel de Federico Seligman, un magnate de los medios de comunicación de España que, tras dos años alejado de los focos a causa de una enfermedad, decide regresar con la intención de recuperar el control de su imperio. Pero nada es como lo dejó. Sus hijos se han convertido en unos desconocidos y están llevando los negocios por un rumbo que él detesta.

'Duster'
Max, 16 de mayo

J. J. Abrams y LaToya Morgan son los creadores de esta serie protagonizada por Josh Holloway, con quien Abrams ya trabajó en 'Perdidos'. Ambientada en los setenta, la trama sigue la vida de un conductor especializado en fugas de una organización criminal en expansión. Todo cambiará cuando un joven agente de policía llegue a la ciudad decidido a acabar con la red de criminales.

'Hacia cero'
Movistar Plus+, 19 de mayo

Miniserie de tres episodios basada en las archiconocidas historias de Agatha Christie, con Matthew Rhys, Anjelica Huston y Clarke Peters entre otros. El inspector Leach investiga el asesinato de una viuda en Gull's Point en 1936. Un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de una estrella del tenis conectan revelando un complot de asesinato.

'Motorheads'
Prime Video, 20 de mayo

Con cierto aire de 'Fast and Furious', pero con el foco puesto en las nuevas generaciones. Un grupo de forasteros de una ciudad antaño próspera de EE UU entabla una improbable amistad gracias a su amor por los coches.

'Machos de verdad'
Netflix, 21 de mayo

Adaptación italiana de 'Machos alfa'. Cuatro viejos amigos compaginan como pueden sus relaciones, carreras y citas en un mundo que desafía su visión de la masculinidad.

'Las nueve piezas del puzle'
Disney+, 21 de mayo

'Thriller' coreano en el que, tras descubrir el cadáver de su tío asesinado, Yoon Ena se convierte en la persona que va a resolver el enigma sobre lo que ocurrió aquella noche.

EL CORREO
VIZCAYA

PAÍS: España
PÁGINAS: 71
AVE: 1029 €
ÁREA: 4 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 32396
OTS: 229000
SECCIÓN: TELEVISION

19 Mayo, 2025



SERIES Y 'STREAMING'

Hacia cero



MOVISTAR PLUS+. Estreno de esta miniserie de la BBC que adapta la novela homónima de Agatha Christie. Una inquietante y misteriosa historia de verdades y mentiras y amor y odio que cuenta con un reparto de lujo que encabezan Matthew Rhys ('The Americans') y Anjelica Huston.

Mo

PRIME
ser
d

La Voz de Galicia

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
AVE: 1430 €
ÁREA: 5 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 44516
OTS: 395000
SECCIÓN: TELEVISION

19 Mayo, 2025



Series y documentales



El actor Matthew Rhys, en una escena.

AGATHA CHRISTIE: HACIA CERO MOVISTAR PLUS+

Un complot de asesinato

1936, el inspector Leach investiga el asesinato de una viuda en Gull's Point. Un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de una estrella del tenis se conectan, revelando un complot de asesinato. La adaptación para BBC corre a cargo de Rachel Bennette, para la que «estos son algunos de los personajes más ricos y complejos de Christie, y desde el principio me cautivó el carisma, en particular, de sus personajes femeninos». / LVG

Diario de Ávila

PAÍS: España
PÁGINAS: 55
AVE: 327 €
ÁREA: 2 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 823
OTS: 7000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

19 Mayo, 2025



Vuelve la dama del misterio

Hacia cero es una miniserie de tres episodios que adapta una novela de Agatha Christie. En 1936, el inspector Leach investiga el asesinato de una viuda en Gull's Point. Un suicidio fallido, una acusación de falso robo y la vida amorosa de una estrella del tenis conectan, revelando un complot.

MOVISTAR PLUS+ / -

LA RAZÓN
De compras

Movistar Plus+ ya no es lo que era: así es la nueva plataforma con cine, series y deporte sin permanencia

La nueva Movistar Plus+ se olvida de cables, líos y compromisos: ahora el entretenimiento va contigo, sin ataduras y a un precio irresistible



Movistar Plus+ escucha a sus clientes: el canal de pelis más épico vuelve a ser gratis

Marina Ros Creada: 16.05.2025

¿Te acuerdas de cuando ver Movistar Plus+ era sinónimo de tener el paquete completo de televisión, el router, el decodificador y un lío de facturas? Pues eso ya pasó.

Hoy, Movistar Plus+ es una plataforma de streaming como cualquier otra, pero con algo que las demás no tienen: todo lo que quieres ver, sin complicarte la vida.

Por 9,99 euros al mes, puedes ver películas de estreno, series originales, documentales y los mejores partidos de fútbol... sin ser cliente de Movistar, sin instalaciones y sin permanencias. Solo necesitas conexión a internet.

Fácil de contratar, fácil de usar

Si tienes un Smart TV, un móvil o una tablet, ya tienes lo necesario para ver Movistar Plus+. Puedes registrarte online en solo unos minutos y empezar a ver al momento.

Y si te vas de viaje, puedes descargar los capítulos o películas que te interesen y verlos sin conexión. Perfecto si estás fuera de casa, en el tren, el avión o una segunda residencia sin buena cobertura.



Además, puedes ver el contenido en dos dispositivos al mismo tiempo, lo que significa que puedes compartir la cuenta con alguien y que os salga por menos de 5€ al mes a cada uno. Más fácil y más económico, imposible.

¿Qué incluye Movistar Plus+ por 9,99 €/mes?



Por 9,99€/mes, la suscripción te da acceso a:

Estrenos de cine, todos los días

Cada día, tienes una película nueva en el catálogo. Desde los últimos éxitos de taquilla hasta cine premiado, europeo, español o de autor. En otras plataformas pagas por cada estreno. Aquí, ya va incluido.

Series que no vas a encontrar en ningún otro sitio

Movistar Plus+ tiene series originales propias, como Rapa, La Unidad, El otro lado, La canción o Las Berrocal, una docuserie que dará mucho que hablar.

Y también incluye series internacionales, muchas de ellas antes que en otros sitios, además de documentales, realities, programas culturales y especiales que van desde el true crime hasta la historia reciente.

Fútbol y deporte de verdad

Si eres de los que sigue la liga, también estás cubierto. La suscripción incluye:

- 1 partido de LaLiga EA Sports por jornada
- 3 partidos de LaLiga Hypermotion cada semana
- El mejor partido de la Premier League
- Las finales europeas: Champions, Europa League y Conference League

Todo sin tener que pagar suplementos ni contratar canales aparte.

Sin cables, sin líos, sin complicaciones

Una de las grandes ventajas es que no necesitas instalar nada. Ni antenas, ni decodificadores, ni técnicos. Entras en la web, creas una cuenta, y listo.

Puedes usar la app de Movistar Plus+ directamente en tu Smart TV, o bien en el móvil, la tablet o el ordenador. También funciona con dispositivos como Chromecast, Fire TV Stick o Apple TV, para quienes prefieren verlo a lo grande.

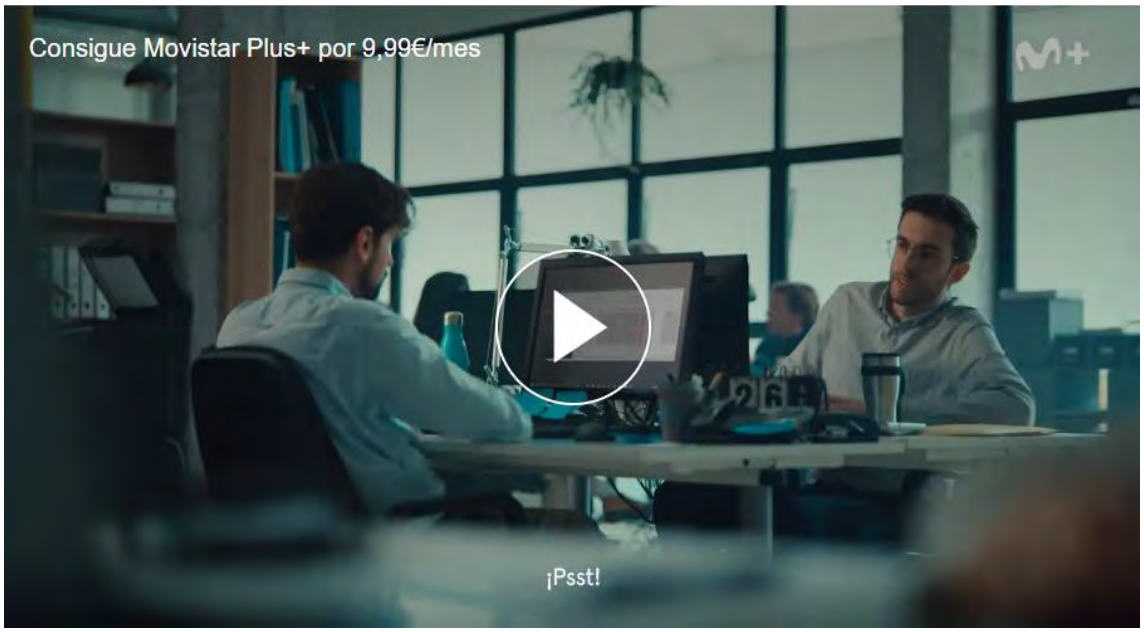
Y si te cansas o no lo usas, te das de baja tú mismo. No hay permanencia. No hay llamadas. No hay letra pequeña.

¿Quieres conseguir 2 meses gratis?



Para los que prefieren pagar una vez y olvidarse, existe la opción de tarifa anual: 99,90 euros por 12 meses. Es decir, te regalan dos meses. Perfecto si ya sabes que te va a enganchar alguna serie o si tienes alguien con quien compartirlo.

Una plataforma pensada para todos



La nueva Movistar Plus+ es eso: nueva. Una plataforma que deja atrás la imagen de servicio cerrado y complicado, y se convierte en una opción sencilla, flexible y sin líos. Una plataforma para todos.

No necesitas ser cliente, ni llamar a nadie, ni atarte a nada. Solo tienes que tener ganas de ver buen contenido, porque ahora Movistar Plus+ es tan fácil como hacer clic y empezar a disfrutar.

Cine, series, fútbol y entretenimiento por 9,99€/mes. Sin instalaciones, sin compromisos, y con todo lo que te apetece ver.

Ahora sí, Movistar Plus+ está pensado para ti.

La Vanguardia - Catalán

17 Mayo, 2025

PAÍS: España
PÁGINAS: 34
AVE: 4511 €
ÁREA: 19 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 52992
OTS: 361000
SECCIÓN: MEDIA



RECOMANEM



MOVISTAR PLUS+

GENERACIÓN CLICK

Movistar Plus+
Sèrie documental

Els desafiaments dels adolescents en connectar-se a internet

Ansietat, depressió, trastorns alimentaris, obsessió per la cirurgia estètica, fracàs escolar i, fins i tot, el suïcidi són algunes de les greus conseqüències que provoca l'abús de mòbils i xarxes socials en els adolescents. Aquesta sèrie documental de quatre episodis mostra les amenaces i els desafiaments a què s'enfronten els joves quan es connecten a internet i ofereix solucions per evitar que continuïn destrossant la seva adolescència. Cada episodi aborda temes interrelacionats i compta amb el testimoni de pares, mares, fills i experts.

Del romance de Mario Casas al exceso de Coppola: los peliculones de Movistar Plus+ para este fin de semana

El catálogo de Movistar Plus+ suma este fin de semana dos títulos muy distintos, pero igual de esperados: un drama romántico protagonizado por Mario Casas y Michelle Jenner, y la película más ambiciosa de Francis Ford Coppola.



"Megalópolis" y "El secreto del orfebre" - Movistar Plus/vemosTV

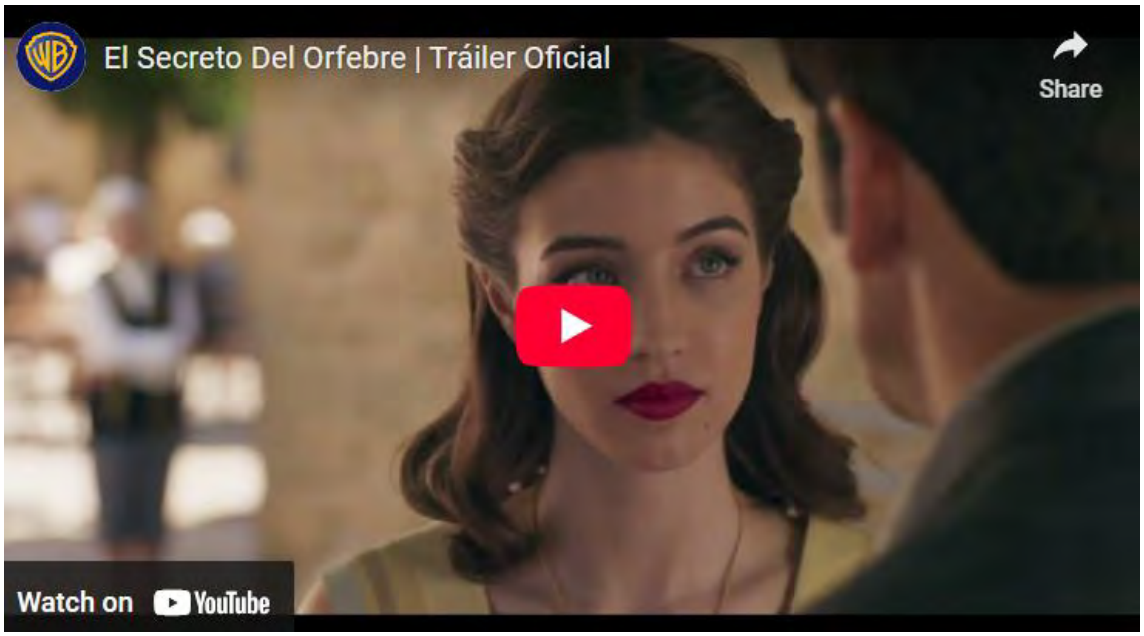
Por Alicia Marín 15/05/2025

El fin de semana se presenta cargado de cine en Movistar Plus+ con la llegada de dos títulos muy esperados que aterrizan justo a tiempo para disfrutar desde casa: por un lado, el drama romántico "El secreto del orfebre", protagonizado por Mario Casas y Michelle Jenner, y por otro, "Megalópolis", la nueva y ambiciosa película de Francis Ford Coppola, una obra que ha generado opiniones encontradas tras su paso por festivales.

Ambas estarán disponibles en la plataforma este fin de semana: la primera desde el viernes 16 de mayo, y la segunda desde el domingo 18.

“El secreto del orfebre”: Mario Casas y Michelle Jenner reviven un amor inolvidable

- Disponible desde el viernes 16 de mayo
- Duración: 99 minutos
- Género: Drama romántico
- Protagonizada por: Mario Casas, Michelle Jenner



Adaptación de la novela homónima de Elia Barceló, “El secreto del orfebre” es una historia profundamente emocional sobre el amor perdido, las decisiones tomadas y la nostalgia del pasado.

La película sigue a Juan Pablo, un prestigioso orfebre español que, con motivo de una exposición en Nueva York, decide hacer una parada en su pueblo natal. Ese alto en el camino reaviva recuerdos de su juventud y de un gran amor que dejó una huella imborrable en su vida.

Mario Casas interpreta a este hombre marcado por un romance que nunca llegó a cerrarse del todo, mientras que Michelle Jenner da vida a la mujer que marcó para siempre su historia.

La película se mueve entre diferentes épocas, explorando la construcción del recuerdo y la forma en que el paso del tiempo transforma, idealiza o resignifica lo vivido.

“El secreto del orfebre” ha sido aclamada por la crítica por su sensibilidad narrativa, su cuidada ambientación y el trabajo actoral de sus protagonistas. Una propuesta ideal para quienes buscan una historia íntima, elegante y cargada de emociones.

“Megalópolis”: la obra más ambiciosa y divisiva de Francis Ford Coppola

- Disponible desde el domingo 18 de mayo
- Duración: 138 minutos
- Género: Fábula épica contemporánea
- Dirige, escribe y produce: Francis Ford Coppola
- Protagonizada por: Adam Driver, Giancarlo Esposito, Nathalie Emmanuel, Aubrey Plaza, Laurence Fishburne, Shia LaBeouf, Dustin Hoffman



El legendario director de “El Padrino” y “Apocalypse Now”, Francis Ford Coppola, regresa con una película que llevaba más de 40 años gestando.

“Megalópolis” es un proyecto monumental que el cineasta comenzó a desarrollar en los años 80 y que acabó viendo la luz en 2024, en una propuesta tan ambiciosa como divisiva. Las críticas han sido dispares: para algunos es una genialidad visionaria, mientras que otros la califican como un disparate desmedido. Lo que nadie discute es que se trata de una película única en forma y fondo.

Ambientada en una América moderna imaginaria, concretamente en la metrópolis ficticia de Nueva Roma, la historia plantea un conflicto entre dos visiones enfrentadas del mundo: la de César Catilina (Adam Driver), un arquitecto visionario que aspira a construir una sociedad utópica, y la de Franklyn Cicero, alcalde de la ciudad, aferrado a un sistema regresivo y marcado por la corrupción, los intereses particulares y el poder conservador.

Entre ellos se encuentra Julia Cicero, la hija del alcalde, que mantiene una relación con César. Su posición intermedia la obliga a enfrentarse a un conflicto de lealtades mientras busca entender qué futuro merece realmente la humanidad.

Inspirada libremente en la conspiración de Catilina en la Roma del año 63 a.C., la cinta mezcla política, filosofía, drama y elementos de ciencia ficción con un estilo visual audaz y teatral.

“Megalópolis” no busca agradar a todos: es cine de autor en su máxima expresión, firmado por un director que no tiene nada que demostrar y que ha querido despedirse arriesgándolo todo.