RESUMEN DE MEDIOS

MARTES, 20 DE MAYO DE 2025

FESTIVAL DE CANNES

LA BOLA NEGRA

Javier Calvo y Javier Ambrossi presentan "La bola negra" en Cannes y adelantan varios nombres del reparto, que incluye a Penélope Cruz y Guitarricadelafuente. La película ha sido adquirida por Goodfellas para su distribución global (VARIOS)

DECLARACIONES DE GUILLERMO FARRÉ

Guillermo Farré: "Queremos continuar haciendo proyectos ambiciosos y apoyar a las voces creativas más importantes de España" (Kinótico)

Guillermo Farré: "Queremos que Movistar Plus+ siga siendo la casa del talento" (Fotogramas)

FESTIVAL DE CANNES / SIRÂT

En Cannes de este año, bleak is the new black y los finales tristes son muy chic ("Sirât") (Los Angeles Times)

Cannes 2025: Mission: Impossible – The Final Reckoning; Eddington; Sirât (Blake Williams en Filmmaker)

Carla Simón descubre los cadáveres en el armario de una familia gallega en la semiautobiográfica 'Romería' (Entrevista en Variety)

Cómo un festival de cine francés decide el destino de las películas en Estados Unidos (The Wall Street Journal)

¿Podrá Cannes ayudar a California a recuperar su ritmo? (The Hollywood Reporter)

Festival fuerte y mercado suave en la recta final de Cannes (The Hollywood Reporter)

El fenómeno Crunchyroll se bautiza en Cannes: "No queremos ser para todo el mundo, sino serlo todo para algunos" (Kinótico)

NO FICCIÓN ORIGINAL

LAS BERROCAL

Las Berrocal se rodean de amigos en el estreno de su documental: de Alexandra Pereira a Pepín Liria (HOLA)

Vicky Martín Berrocal, la líder de las Kardashian españolas: "A los hombres no les gustan las mujeres con las ideas claras" (El Periódico/Prensa Ibérica)

El documental de Las Berrocal conquista con glamour, emociones y verdades en la gran noche de estreno (Informalia-El Economista)

Estilo sin pedir permiso: los rompedores looks de `Las Berrocal' para su gran estreno (OK Diario - Look)

Rocío Martín-Berrocal: "He ido a muchos psicólogos, pero mi mejor terapia ha sido mi hermana" (El Confidencial - Vanitatis)

Estreno de 'Las Berrocal', el primer 'docureality' original de Movistar Plus+: quién es quién y qué veremos (La Vanguardia)

Que tiemblen las Kardashian: Las Berrocal vienen con más drama, lujo... y mucho carácter (La Razón)

De Dulceida a Carmen Lomana: lluvia de famosos en la premiere de "Las Berrocal" (La Razón)

Victoria Martín, entre lágrimas, a su hija Vicky: "Me quedé embarazada porque tu padre me engañó. Ese día no se quitó" (El Español)

Alba Díaz, la heredera de `Las Berrocal': "Para mí, ellas lo son todo. Representan mi persona, mis ganas y mi lucha" (Infobae)

FICCIÓN ORIGINAL

MARBELLA

El alcalde de La Línea denuncia que la serie "Marbella" se rueda sin permiso de la ciudad (Europa Sur)

El alcalde de La Línea no autoriza el rodaje de una serie sobre el narcotráfico (La Voz de Cádiz)

El alcalde de La Línea dice que series como Marbella no contribuyen a mejorar la imagen de La Línea (Andalucía Información)

LA CANCIÓN

Carolina Yuste (Massiel en 'La canción'): "Todo es política en realidad. Eurovisión no se escapa" (Cinemanía)

Carolina Yuste: "Hay un mamarracheo intrínseco de Eurovisión que me lo hace pasar muy bien" (Woman)

Carolina Yuste: "Massiel fue muy valiente cuando se negó a ser utilizada por Franco después de ganar Eurovisión" (El Economista)

Patrick Criado, de 'La canción': "Melody puede ganar Eurovisión. Tiene carisma, folclore y le echa morro" (El Español)

Alejandro Marín: "No sabia que Serrat volia cantar 'La la la' en català a Eurovisió" (Cadena SER)

La Canción': la cualidad de la serie que narra la trastienda de la victoria de Massiel en Eurovisión (Borja Terán en 20 Minutos)

Análisis de la miniserie ‘La canción’: del dilema de Serrat a los “regalos” a otras televisiones en Eurovisión-68 (El Periódico)

La serie que cuenta los desplantes de Massiel y Serrat a Franco y la victoria de España en Eurovision (Cadena SER)

Ramón Arcusa, un relato decente (Santiago González, en su blog)

"La Canción": Verdades a medias, olvidos e intención política (Dúo Dinámico)

'La Canción', la serie de Movistar que desvela las miserias del Eurovisión de Massiel (Libertad Digital)

'La canción', Eurovisión nos hará libres (Pep Prieto en ElNacional)

POR CIEN MILLONES

Nacho G. Velilla: "Esta serie es un homenaje a Quini, un futbolista de los que no quedan ahora" (Heraldo de Aragón)

ARDE MADRID

Melody interpretó a Carmen Sevilla en “Arde Madrid”(Cinemanía)

PIRATERÍA

Empiezan las multas por ver el fútbol gratis con una IPTV: miles de usuarios tendrán que pagar hasta 5.000 euros (El Español)

Las VPN en Francia deben bloquear a los piratas tras la victoria judicial de Canal+ (DecodeTV)

Tebas celebra que Francia obligue a las VPN a bloquear, pero olvida decir que incluyen medidas para evitar el sobre bloqueo (Banda Ancha)

DEPORTE Y TV

La FIFA apunta alto: espera recaudar 1.000 millones de dólares en el Mundial Femenino 2027 (2PlayBook)

TV DE PAGO ESPAÑA

El regreso de HBO Max será también este año en Latam y España (Cveintiuno)

El Valencia pide una rectificación por el documental de Vinícius en Netflix y planea acciones legales (El Confidencial)

AUDIOVISUAL INTERNACIONAL

¿Atracón, semanal o por tandas? ¿Existe una forma correcta de lanzar una serie en *streaming*? (IndieWire)

Se avecina un caos de cancelaciones de TV por cable con las aplicaciones de *streaming* de ESPN, Fox y CNN y la gigantesca alianza de Charter y Cox (Vaiety)

¿Debería Hollywood preocuparse por la fusión Charter-Cox? (The Wrap)

Charter-Cox: la mayor fusión estadounidense de 2025 también parece una OPV (Financial Times)

Sólo alrededor de un tercio de los hogares estadounidenses todavía tienen televisión de pago tradicional (ScreenMedia)

Netflix adquiere los derechos en *streaming* de «Barrio Sésamo» en todo el mundo tras el fin del acuerdo con Max (Variety, The Hollywood Reporter)

Google analizó "intensamente" comprar Netflix: su CEO, Sundar Pichai, dice que no se arrepienten (Business Insider)

Tres conclusiones de la semana de los Upfront 2025: la NFL, los cambios en el streaming y las estrellas de cine (Los Angeles Times)

Caída del valor y un abismo de contenido: ¿qué salió mal en Sky? (The Guardian)

BBC Studios se reestructura con una importante consolidación de contenidos de no ficción (Variety)

MOVISTAR PLUS+

El combo explosivo de tenis, baloncesto y fútbol que arrasa esta semana en Movistar Plus+ (ADSL Zone)

"Hacia cero": Agatha Christie, a paso de ficción (La Razón)

"Hacia cero": una adaptación de Agatha Christie como pocas se han visto (El Correo Gallego)

`El largo río de las almas'. A mitad de camino entre el thriller policial, el drama familiar y la denuncia social (AS)

No sabía qué ver y devoré los episodios de esta impactante serie de misterio: "Yellowjackets" (Cinemanía)

`Caza al culpable', la serie de misterio de solo 16 capítulos de 20 minutos de duración disponible en Movistar Plus+ que es perfecta para fans de 'Reina Roja' (Diez Minutos)

Llega a Movistar Plus+ "El secreto de orfebre", la nueva película protagonizada por Mario Casas: perfecta para ver el fin de semana (Mundo Deportivo)

Ya puedes ver en casa "El secreto del orfebre", la película que ha unido a Mario Casas y Michelle Jenner tras `Los hombres de Paco' (OK Diario)

Hoy llega a Movistar Plus+ "Megalópolis", una de las películas más polémicas y controvertidas de los últimos tiempos (ABC)

Es una de las películas más bizarras del último año, pero también de las más fascinantes, y ya se puede ver en streaming: Francis Ford Coppola va con todo en `Megalópolis' (Espinof)

VARIETY

May 19, 2025 8:01am PT

Penélope Cruz to Star in Los Javis' 'La Bola Negra,' Acquired for Global Sales by Goodfellas

By **Jamie Lang, John Hopewell**



HOLLYWOOD, CALIFORNIA - MARCH 02: Penélope Cruz attends the 97th Annual Oscars at Dolby Theatre on March 02, 2025 in Hollywood, California. (Photo by Mike Coppola/Getty Images)

Penélope Cruz is set to star in "La bola negra," a new feature film written, directed and produced by celebrated Spanish filmmakers Javier Calvo and Javier Ambrossi, collectively known as Los Javis.

The film is produced Movistar Plus+ and Suma Content Films in co-production with France's Le Pacte, with French sales company Goodfellas taking sales rights outside Spain and France, it was announced in Cannes on Monday.

"La bola negra" will premiere exclusively in cinemas in 2026 before arriving on Movistar Plus+ sometime later.

Joining Cruz in the star-studded cast are Guitarricadelafuente, making his screen debut, Miguel Bernardeau (“Elite”), Carlos González (“Veneno”) and acclaimed actress Lola Dueñas, known for her award-winning performances in “The Sea Inside” and “La Mesías.”

“We wrote Penelope’s role specifically for her. Her humor and elegance make it a pleasure to work with her,” said Javier Calvo during the Cannes event.

Inspired by Federico García Lorca’s unfinished play “La bola Negra” and “La piedra oscura” by Alberto Conejero the film weaves together the lives of three men across three different time periods. Their stories are intimately connected through sexuality, desire, pain, and legacy.

“The creative process began with historical research, which we merged with a beautiful literary collaboration with Alberto Conejero,” said Javier Ambrossi. “It includes elements of theater adaptation, imagination, and introspection, allowing us to infuse each plotline with our identity. It’s incredibly exciting to present part of the cast here in Cannes, there are still many surprises to come.”

“Writing ‘La bola negra’ has been an emotional and complex experience,” added Calvo. “We didn’t feel like we were creating a story, but rather uncovering it, excavating characters, dialogue, and a wound that somehow always existed within us. It’s a deeply personal text that reminds us why we do this work.”

This is the first film from the Javis at Suma Content Films, the new cinematic division of Suma Content, the production company founded by Ambrossi and Calvo. Following the critical and award success of their series “La Mesías,” which premiered at San Sebastián, screened at Sundance and won six Feroz Awards and three Forqué Awards, “La bola Negra” marks a major return to feature filmmaking for the duo.

Guillermo Farré, new head of original and Spanish cinema at Movistar Plus+, celebrated the announcement: “We are thrilled to accompany Javier Ambrossi and Javier Calvo on this new journey. After the creative adventure of ‘La Mesías,’ this project represents a bold next step in their artistic path, one driven by a passion for great stories told in brave, singular ways.”

“We are incredibly proud to co-produce ‘La bola negra’,” said Jean Labadie, president of Le Pacte. “‘La Mesías’ completely won us over, and we were thrilled to receive the script. We committed immediately, captivated by its wit, intelligence, and emotional power.”

From Goodfellas, whose Cannes 2025 lineup includes five official selection titles, the response was equally enthusiastic: “We were absolutely blown away by ‘La bola negra’. It’s bold, cinematic, emotional, and visually striking, one of those films that grips you from the first scene. It confirms Ambrossi and Calvo as among the most vital voices in contemporary European cinema.”

The film's production begins in August and will shoot across various locations in Spain and Europe.

Returning behind-the-scenes collaborators from La Mesías include Gris Jordana (cinematography), Roger Bellés (art direction), Ana López Cobos (costume design) and Raül Refree (original score).

EL PAÍS

CINE ESPAÑOL

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente estarán en ‘La bola negra’, la nueva película de los Javis

El segundo largo de Javier Ambrossi y Javier Calvo es una aproximación al mundo de Lorca y a cómo ser gay en distintas épocas



Penélope Cruz, en Los Ángeles en febrero de 2024.

Gregorio Belinchón Cannes - 19 MAY 2025 - 16:52 CEST

Penélope Cruz estará en la nueva película de los Javis, Javier Calvo y Javier Ambrossi, titulada La bola negra, que se empezará a rodar a finales de agosto, y que se centrará en la vida y la obra de Federico García Lorca. El protagonista será el músico, que debuta en la interpretación, Guitarricadelafuente. Junto a él Miguel Bernardeau (Querer), Carlos González (Mariliendre), Lola Dueñas (Veneno y La Mesías). “Hemos escrito el papel a medida de Penélope, y estamos muy emocionados”, ha contado Ambrossi en la presentación del proyecto en Cannes. La filmación se realizará por toda España, durante 12 semanas, producida por Movistar + y un pequeña parte en el extranjero. “Nos faltan todavía más intérpretes por anunciar, y ya iremos contando más cosas”.

La bola negra se desarrolla en tres épocas de España, 1933, 1937 y 2017. La trama está conectada con el drama homónimo que nunca acabó Federico García Lorca, que iba a tener su primer personaje gay. "La película cuenta cómo ser hombre gay en distintas épocas. Además de lo poco que se sabe de *La bola negra* nos hemos inspirado en la obra de teatro *La piedra oscura,* de Alberto Conejero, en la que ya se hablaba de este manuscrito de Lorca.



Guitarricadelafuente, en el festival Mad Cool en 2022.
RICARDO RUBIO (EUROPA PRESS)

Sobre Guitarricadelafuente, Calvo ha contado que también lo escribieron para él, porque además el personaje es músico. "Nos gusta, y lo hemos demostrado, trabajar con gente nueva, que vengan sin vicios aprendidos. Y cantar se parece mucho a actuar, como ya comprobamos con Amaia en *La Mesías".* Y acerca de su aproximación al mundo de Lorca, los Javis han preferido no contar mucho más. "Es una de las cosas más chulas del proyecto, esperemos hasta que lo descubra el público".

La sinopsis oficial desgrana: *"La bola negra* narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca".

Los Javis debutaron en el cine con *La llamada* (2017), adaptación de su obra de teatro homónima. Posteriormente han desarrollado las series *Paquita Salas, Veneno* y *La Mesías,* y producido series como *Cardo, Mariliendres* o *Vestidas de azul.* En esa labor de producción están detrás de la nueva versión de *Mi querida señorita,* que dirige Fernando González Molina, o de la argentina *Las Malas,* en la que el director y guionista Armando Bo contará con Karla Sofía Gascón.


Campofrío
CaixaBank
SABOR GRANADA
39 PREMIOS GOYA
rtve
RIOJA
Ayuntamiento de Granada

Fotogramas

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente protagonizarán 'La bola negra', la nueva película de los Javis: "Le hemos escrito el papel a medida"

La cinta, producida por Movistar Plus+ y que completa su reparto con Lola Dueñas, Miguel Bernardeau y Carlos González, arrancará su rodaje en agosto con el mismo equipo de 'La Mesías'.

Por Juan Silvestre y **Mariona Borrull** 19/05/2025



Penélope Cruz y Los Javis

Las únicas cuatro páginas de 'La bola negra' que Federico García Lorca dejó escritas antes de ser fusilado han sido la inspiración para la próxima película de Los Javis, cuyos protagonistas acaban de desvelar en el Festival de Cannes. Penélope Cruz, Guitarricadelafuente, Lola Dueñas, Miguel Bernardeau y Carlos González encabezarán el reparto de la cinta producida por Movistar Plus+, cuyo rodaje arrancará en agosto con el mismo equipo de 'La Mesías' y que narrará las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas, en 1932, 1937 y 2017.



Guitarricadelafuente

“Habla de cómo es ser gay en esas tres épocas, sobre la herencia y sobre ser seres humanos. Recuperar nuestra historia desde perspectivas que no se han contado. Lo queer no habla de nuestro pasado”, explican Ambrossi durante la presentación en el certamen. El título hace referencia al voto de rechazo (una bola negra) que recibe un joven homosexual de Granada al intentar formar parte de un club social.

Sobre el fichaje de Penélope Cruz, Javier Calvo asegura que “le hemos escrito el papel a medida”. Y Ambrossi añade: “Penélope me cambió todo. Su manera de interpretar es lo que nos gusta y buscamos siempre: humor, emoción y verdad. No puedo esperar a decir ‘Penélope… ¡Acción!’”.

Con Guitarricadelafuente, Calvo reconoce que sintieron un flechazo: “estamos totalmente locos con lo que hace y tenemos bastante carrera con actores no profesionales. Se nos da bien y nos gusta. Al final, cantar es interpretar, simplemente tiene que encontrarlo. Álvaro tiene mucha verdad cantando y eso puede ser buenísmo para actuar”. Y añade: “Carlos González es el mejor talento de su generación, conectamos con él en muchísimos aspectos”. Ambrossi asegura que la elección de Miguel Bernardeau estaba clara también: “Nos fascinó en ‘Querer’, está en un momento muy emocionante”.

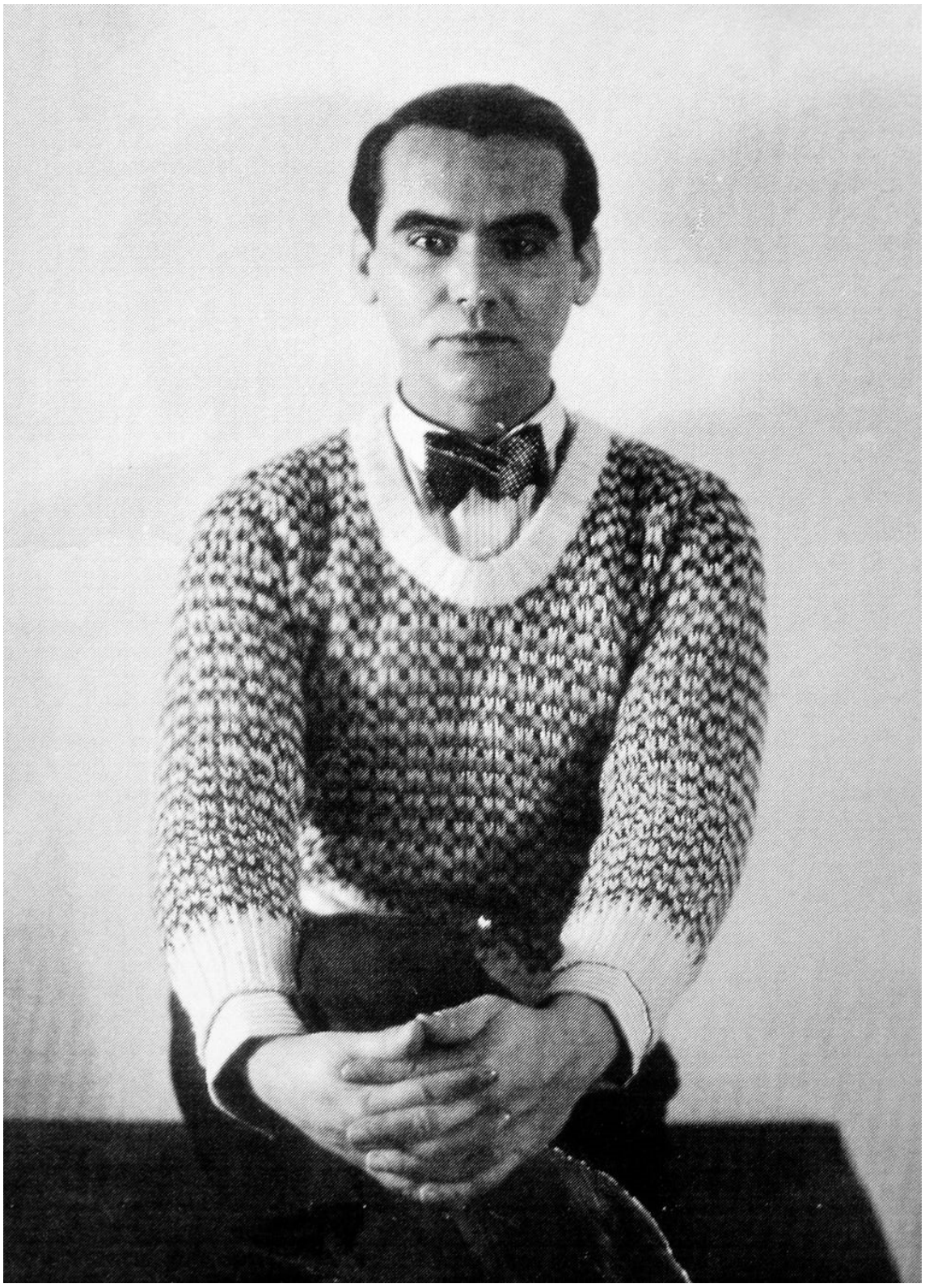
Del personaje de Lola Dueñas no han querido desvelar nada, solo que “nos hemos asegurado de escribirle un papel a la altura de la bestia interpretativa que es y de lo bien que lo pasamos con ella. Es una bestia con ganas de lanzarse a la piscina con todo”.



Cortesía de Movistar Plus+

‘La bola negra’ fue la primera obra de Lorca que iba a estar protagonizada por un personaje abiertamente gay. Los directores aseguran que en esta “reivindicación de Lorca desde un lado queer” confluyen todos los universos creados a lo largo de su carrera en “un viaje sobre lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”.

Eso sí, los Javis no han querido desvelar si veremos al dramaturgo en la gran pantalla: “Vamos a reservanos si Lorca aparece”. El proyecto nace también del fenómeno teatral ‘La piedra oscura’ de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.



Federico García Lorca

Movistar Plus+ seguirá apoyando al cine español

La película de los Javis confirma la continuidad por parte de Movistar Plus+ de su compromiso con el cine español tras la salida de Domingo Corral. "Va a seguir la inversión y esa mirada con la que llevamos trabajando mucho tiempo. Tenemos muchos proyectos en la recámara que tienen la misma ambición o más de lo que llevamos haciendo estos últimos años", nos cuenta Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, en el Festival de Cannes. "Estamos en la última fase de varios títulos y en búsqueda activa de los originales de Movistar de los próximos años".



Los Javis con Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, durante la presentación de 'La bola negra' en el Festival de Cannes.

Habla de películas como 'Los tigres', de Alberto Rodríguez, cuyo estreno está previsto para el próximo 31 de octubre; el debut en la dirección de Ana Rujas, aún sin título y "en fase de desarrollo"; o 'Sirat', la cinta de Oliver Laxe que acaba de presentarse en la Sección Oficial del Festival de Cannes.

¿Se descarta, por tanto, un giro en los contenidos de la plataforma? "Yo no tengo mucha visibilidad en el área de no ficción, porque no trabajo ahí. Lo que el nuevo equipo ha dicho por activa y por pasiva es que la apuesta en ficción va a continuar y que hay planes de ser muy ambiciosos", confirma Guillermo. "Se trata de recoger el testigo de Domingo, que es un líder nato y uno de los profesionales más excepcionales con los que he trabajado y llevarlo adelante. Queremos que Movistar Plus+ siga siendo la casa del talento".



Sirât

CINEMANÍA

Penélope Cruz protagoniza la película lorquiana de los Javis con Lola Dueñas y Guitarricadelafuente

CINEMANÍA - NOTICIAS CINEMANÍA | NOTICIA | 19.05.2025 - 18:18H

Javier Calvo y Javier Ambrossi han anunciado el reparto de 'La bola negra', su película a partir de una obra inacabada del escritor granadino.



Penélope Cruz en los premios Oscar 2025

Los Javis se encuentran ahora mismo en el Festival de Cannes, y han sabido cómo acaparar los focos. Pues ha sido en el marco del certamen francés donde han desvelado unos detalles muy significativos sobre la que sería su segunda película como directores tras el fenómeno de La llamada. Supimos de este film el pasado febrero, cuando se confirmó que se titularía La bola negra, y ahora sabemos quiénes lo protagonizarán.

El elenco es de lo más potente pues, para empezar, nos encontramos a Penélope Cruz liderándolo. La actriz apareció recientemente en Ferrari y Madres paralelas (por la que ganó la Copa Volpi en el Festival de Venecia), pero no es el único rostro destacado del elenco de La bola negra. Junto a ella nos encontramos a Lola Dueñas, que repite en una producción de los Javis tras haber acaparado varios premios interpretativos por La mesías. Es decir, el anterior proyecto de Javier Calvo y Javier Ambrossi, que le dio las mejores críticas de su carrera.

En el apartado de intérpretes más juveniles nos encontramos a Miguel Bernardeu (llegado de Élite y Querer) y a Carlos González, que recientemente se dejaba ver en otra producción del dúo (a través de Suma Content) como es Mariliendre. Quizá lo más impactante de La bola negra, sin embargo, sea la incorporación en un rol protagónico de Guitarricadelafuente, alias del cantautor Álvaro Lafuente Calvo. La bola negra será la primera película que protagoniza.

La bola negra está producida por Suma Content y Movistar Plus+. El film empieza a rodarse en agosto y llegará a cines en 2026, con la idea de poco después incorporarse al catálogo de Movistar Plus+. Los Javis escriben y dirigen partiendo del intimidante referente de Federico García Lorca: La bola negra toma su título de una obra homónima del escritor que quedó inconclusa, pero que hace tiempo ya había inspirado el fenómeno teatral de La piedra oscura a cargo de Alberto Conejero: también empleada como referente en La bola negra.

El film narra las vidas interconectadas de tres épocas en tres épocas distintas: “tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia”, según se ha confirmado. Los Javis explorarán “lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo”, manejando tres líneas temporales entre 1932, 1937 y 2017.



Javier Ambrossi y Javier Calvo durante la presentación de 'La bola negra' en el marco del Festival de Cannes · Fotografía: MOVISTAR PLUS+

PROYECTOS

Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Penélope Cruz protagonizarán 'La bola negra', de Javier Ambrossi y Javier Calvo

En el marco del Festival de Cannes se ha anunciado también la coproductora internacional de la película, Le Pacte, y la casa de ventas, Goodfellas

DANIEL MANTILLA 19.05.2025

El cantante Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas y Penélope Cruz protagonizarán 'La bola negra', la segunda película de Javier Ambrossi y Javier Calvo y su regreso al cine después de rodar el musical 'La llamada' en 2017.

El anuncio ha llegado en el marco del Festival de Cannes, donde los directores y guionistas aún anunciado también los socios internacionales de la producción de Movistar Plus+ y Suma Content Films, la productora frances Le Pacte y la casa de ventas Goodfellas, dos de las marcas más influyentes del cine de autor europeo. La película iniciará su rodaje en agosto y estará lista a lo largo de 2025.

'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca. La película promete ser "una reivindicación 'queer' de una parte de la historia de nuestro país", que busca ser "una gran producción que nos deje ser los autores que somos y que aspira a llegar el gran público", según avanzó Ambrossi en el anuncio del proyecto en febrero de 2025. "Nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual y nos apetecía ser explícitos".

El drama histórico estará ambientada en tres épocas, 1933, 1937 y 2017 y está inspirada en una obra inacabada de Federico García Lorca compuesta por cuatro páginas y que por primera vez iba a estar protagonizada por un personaje gay. "El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas", ha explicado en Cannes Javier Ambrossi. "Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto", añade Calvo.

Los cineastas han anunciado su intención de que la primera película de Suma Content Films repetirá con el equipo técnico de 'La mesiás', incluyendo la diferectora de fotografia Gris Jordana, el músico Raúl Refree, el montador Alberto Gutiérrez, el director de arte Roger Bellas, las directoras de casting Eva Leira y Yolanda Serrano, el jefe de sonido Pablo Morillas, la coreógrafa Belén Martí Lluch, el director de produccion Mariano Piñeiro, el coordinador de dirección y la figurinista Ana López Cobos, entre otros.

Le Pacte se une a Movistar Plus+ y Suma Content Films en la producción del drama histórico. En esta edición del Festival de Cannes la productora y distribuidora francesa presenta en la Sección Oficial la película ‘Fuori’, de Mario Martone. Le Pacte ha coproducido películas de cineastas como Nanni Moretti, Matteo Garrone o Jim Jarmusch y ha distribuido películas como ‘Anora’, de Sean Baker, ganadora de la Palma de Oro en el Festival de Cannes y triunfadora de la última edición de los

Premios Oscar. “Estamos increíblemente orgullosos de coproducir ‘La bola negra’, dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi y producida por Movistar Plus+ y Suma Content Films. ‘La Mesías’ nos convenció por completo y nos emocionó mucho recibir el guion de la película. Nos comprometimos de inmediato, fascinados por su ingenio, inteligencia y emoción”, ha destacado Jean Labadie, de Le Pacte.



Alice Labadie, de la Pacte, Eva Diederix, de Goodfellas, Javier Calvo, Javier Ambrossi y Guillermo Farré, de Movistar Plus+, en la presentación de 'La bola negra en Cannes'

Goodfellas se encargará de las ventas internacionales de 'La bola negra'. En la Sección Oficial del Festival de Cannes de este 2025, Goodfellas presenta cinco películas: 'Nouvelle Vague' de Richard Linklater, 'Madres jóvenes' de Jean-Pierre y Luc Dardenne, 'Fuori' de Mario Martone, 'Renoir' de Chie Hayakawa y 'La mujer y el niño' de Saeed Roustaee. Su catálogo incluye obras de los ganadores de la Palma de Oro Ken Loach y los hermanos Dardenne y películas galardonadas como 'Hirokazu' de Kore-Eda , 'Titane' de Julia Ducournau, 'Dheepan' de Jacques Audiard y 'La vida de Adèle' de Abdellatif Kechiche. "Nos quedamos absolutamente impresionados con 'La bola negra'. Es audaz, cinematográfica, emotiva y visualmente impactante, de esas películas que te atrapan desde la primera escena. Tras el éxito de 'La Mesías', esta película confirma el lugar de Ambrossi y Calvo entre las voces más esenciales del cine europeo actual y estamos encantados de formar parte de esta aventura con Movistar Plus+, Suma Content Films y Le Pacte", han añadido desde la casa de ventas.

"En Movistar Plus+ estamos felices e ilusionados de acompañar a Javier Ambrossi y Javier Calvo en su nueva película, 'La bola negra'", continuaba Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+. Después de haber vivido juntos una aventura creativa como 'La Mesías', nos embarcamos en este nuevo proyecto que significa un paso más allá en una trayectoria artística movida

por la pasión por las grandes historias contadas de una manera valiente y única con la que tanto nos identificamos. Lo hacemos además de la mano de socios internacionales como Le Pacte y Goodfellas, que están detrás de muchas de las grandes obras del cine europeo reciente y que apuestan siempre por un cine que arriesga y emociona. El Festival de Cannes es el lugar perfecto para anunciar el casting principal de esta película Original de Movistar Plus+ y la colaboración con nuestros socios internacionales".

El futuro del cine de Movistar Plus+

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, ha reconocido que es pronto aún para hablar del futuro de la apuesta de la compañía para el cine. "Estamos en un momento de transición con la salida la salida de Domingo Corral, pero es verdad que en Cannes estamos con 'Sirat' en Sección Oficial y hoy presentando 'La bola negra'. La voluntad que tenemos es de continuar haciendo proyectos ambiciosos que llamen mucho la atención y apoyar sobre todo a las eh voces eh creativas más importantes de España. Es quizá pronto para ver cómo se materializa porque estamos en este momento de transición. Ya tendremos tiempo de hablar de eso tranquilamente, pero creo que el estar aquí hoy apoyando 'La bola negra' es la mejor manera de de ser explícitos con la la apuesta de Movistar Plus".

EUROPA PRESS

Guitarricadelafuente, Penélope Cruz, Lola Dueñas y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra' de Los Javis



Guitarricadelafuente, Penélope Cruz, Lola Dueñas y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra' de Los Javis

MADRID, 19 May. (CulturaOcio) -

El debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas y Penélope Cruz encabezarán el reparto de 'La bola negra', la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, 'Los Javis'. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que 'La bola negra' "tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad".

'La bola negra' nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

"Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro", señaló Calvo.

"El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero", afirmó Calvo que avanzó que "quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".

Por el momento, el reparto lo encabezan el artista Guitarricadelafuente, en el que será su debut en la gran pantalla, Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas ('La Mesías', 'Mar adentro') y Penélope Cruz ('Vicky Cristina Barcelona', 'Volver').

TRES HOMBRES, TRES ÉPOCAS

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca", señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

'La bola negra' es una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte.



Javier Ambrossi y Javier Calvo "Los Javis" en una imagen de archivo.

Penélope Cruz, Guitarricadelafuente y Miguel Bernardeau en la nueva película de ‘los Javis’

19 mayo 2025 Cannes (Francia) (EFE).- Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de ‘La bola negra’, la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, ‘los Javis’, que estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González.

Los Javis hicieron este lunes en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, en el que también estará Lola Dueñas y que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero «tendrá tres capas diferentes», precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito «un papel a medida», según precisó Ambrossi, que aseguró que es «un sueño absoluto» contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto.

Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. «No puedo esperar a decir: ¡Acción!», agregó.

Sobre Lola Dueñas, que repite con ellos tras ‘La veneno’ y ‘La mesías’, tiene un papel «bastante intenso» pero como es «una bestia», puede con todo.



Trío protagonista

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. «Estamos totalmente locos», con él, dijo Ambrosi.

Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir «con una voz en la cabeza», señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en 'La veneno' o con las niñas de 'La mesías', donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en 'Querer' está en un momento buenísimo y González, al que descubrieron en 'La veneno', «es el mayor talento de su generación».

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla.

El filme está producido por Movistar Plus+, que contará con el apoyo de la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas.

CINE

Los Javis anuncian en Cannes que Penélope Cruz formará parte del elenco principal de su próximo filme, 'La bola negra'

Inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, contará con Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas



Penélope Cruz en los premios Goya de 2024.

EFE Cannes Lunes, 19 mayo 2025 - 20:12

Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de 'La bola negra', la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, 'los Javis', que estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González.

Los Javis hicieron este lunes en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, en el que también estará Lola Dueñas y que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero "tendrá tres capas diferentes", precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito "un papel a medida", según precisó Ambrossi, que aseguró que es "un sueño absoluto" contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto.

Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. "No puedo esperar a decir: ¡Acción!", agregó.

Sobre Lola Dueñas, que repite con ellos tras 'La veneno' y 'La mesías', tiene un papel "bastante intenso" pero como es "una bestia", puede con todo.

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos", con él, dijo Ambrosi.

Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en 'La veneno' o con las niñas de 'La mesías', donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en 'Querer' está en un momento buenísimo y González, al que descubrieron en 'La veneno', "es el mayor talento de su generación".

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla.

El filme está producido por Movistar Plus+, que contará con el apoyo de la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas.

ABC Play

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente protagonizarán 'La bola negra', la próxima película de los Javis

Miguel Bernardeau, Carlos González o Lola Dueñas también formarán parte del elenco en el segundo largometraje de Javier Ambrosi y Javier Calvo



Penélope Cruz, durante la gala de los Goya. ABC

ABC

SEGUIR AUTOR

19/05/2025
Actualizado a las 19:49h.

Los Javis ya se encuentran trabajando en un nuevo proyecto y han presentado los detalles de su próxima película, 'La bola negra'. Javier Ambrosi y Javier Calvo han dado a conocer en el Festival de Cannes que Penélope Cruz o Guitarricadelafuente, que debuta en estas lides, serán parte del largometraje.

Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas (ganadora de dos premios Goya, premio a la mejor interpretación femenina en Cannes y premios Feroz, Forqué y Platino por 'La Mesías'), Guitarricadelafuente y Penélope Cruz (ganadora del Oscar, tres premios Goya, premio a la mejor interpretación femenina en Cannes, Copa Volpi, Bafta, César de Honor, Premio Donostia y Premio Nacional de Cinematografía) encabezan el reparto de la película que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca.

Tras el éxito incontestable de 'La Mesías', que se estrenó en el Festival de San Sebastián, pasó por el Festival de Sundance y recibió el aplauso de la crítica así como numerosos premios (seis Feroz, tres Forqué, dos premios en Series Mania y un Premio Ondas, entre otros reconocimientos) Javier Calvo y Javier Ambrossi vuelven a dirigir una obra de su autoría, que se estrenará en salas de cine en 2026.

La segunda película de los Javis nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática.

El rodaje de 'La bola negra' está previsto que comience este verano, el próximo mes de agosto. Además, se llevará a cabo en diversas localizaciones, tanto en España como en varias ciudades de Europa.

Detalles por desvelar

Tanto Javier Ambrosi como Javier Calvo han desvelado más detalles de 'La bola negra' en Cannes. «Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas», aseguró el primero.

«Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola», añadió Calvo sobre la película que comenzarán a rodar dentro de pocos meses.

LA VANGUARDIA
Cultura

Los Javis anuncian en Cannes que Penélope Cruz formará parte del elenco principal de su próximo filme, 'La bola negra'

Guitarricadelafuente, Penélope Cruz, Lola Dueñas y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra' de Los Javis MOVISTAR / Europa Press



Guitarricadelafuente, Penélope Cruz, Lola Dueñas y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra' de Los Javis (MOVISTAR / Europa Press)

MADRID, 19.05.2025 (EUROPA PRESS)

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de 'La bola negra', la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, 'Los Javis'. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que 'La bola negra' "tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad".

'La bola negra' nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

"Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro", señaló Calvo.

“El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero”, afirmó Calvo que avanzó que “quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas”.

Por el momento, el reparto lo encabezan el artista Guitarricadelafuente, en el que será su debut en la gran pantalla, Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas ('La Mesías', 'Mar adentro') y Penélope Cruz ('Vicky Cristina Barcelona', 'Volver').

TRES HOMBRES, TRES ÉPOCAS

“'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca”, señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

'La bola negra' es una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte.

PRENSA IBÉRICA

elPeriódico

Cine

Penélope Cruz protagonizará la próxima película de Los Javis



Penélope Cruz en la última edición de los premios Oscar

EFE 19 MAY 2025 17:55

Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de 'La bola negra', la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, 'Los Javis', que estará protagonizada por Lola Dueñas, Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González. Los Javis hicieron este lunes en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero "tendrá tres capas diferentes", precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito "un papel a medida", según precisó Ambrossi, que aseguró que es "un sueño absoluto" contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto. Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. "No puedo esperar a decir: ¡Acción!", agregó.



El reparto de la película

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos", con él, dijo Ambrosi. Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en 'La veneno' o con las niñas de 'La mesías', donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en 'Querer' está en un momento buenísimo y González, al que descubrieron en 'La veneno', "es el mayor talento de su generación".

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla.

El filme está producido por Movistar Plus+, que contará con el apoyo de la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas.

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

EL ESPAÑOL
EL CULTURAL



Javier Calvo y Javier Ambrossi, este lunes en el Festival de Cannes, donde han anunciado el elenco de su próxima película, 'La bola negra'. Foto: Marco Barada

CINE

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente actuarán en la nueva película de los Javis, 'La bola negra'

- Lola Dueñas, Miguel Bernardeau y Carlos González también formarán parte del proyecto, que toma el título de una obra inacabada de Lorca y trata sobre la homosexualidad en distintas épocas.

F. D. Quijano 19 mayo 2025

Penélope Cruz formará parte del elenco de La bola negra, la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, más conocidos como Los Javis. La pareja de guionistas, directores y productores ha anunciado este lunes, durante la presentación del proyecto en el marco del Festival de Cannes, el nombre de la actriz más internacional del cine español junto con otros miembros del elenco. Entre ellos también se encuentran el cantautor

Guitarricadelafuente —que debuta en el cine con este proyecto—, Miguel Bernardeau (Querer, Élite), Carlos González (Mariliendre, Veneno) y Lola Dueñas, ganadora de dos premios Goya, premio a la mejor interpretación femenina en Cannes y premios Feroz, Forqué y Platino por La Mesías, la exitosa serie de Los Javis inspirada en el grupo de pop cristiano Flos Mariae.

La bola negra, película original de Movistar Plus+ y Suma Content Films —la productora fundada por Los Javis— en coproducción con la productora y distribuidora francesa Le Pacte, toma su título y se inspira parcialmente en una obra inacabada de Federico García Lorca y se empezará a rodar en agosto en distintas localidades de España y de Europa.

El guion nace a partir de los materiales supervivientes de la obra de Lorca y de la obra de teatro La piedra oscura, de Alberto Conejero, que ganó cinco premios Max y le otorgó a su autor el Premio Nacional de Literatura Dramática.

La trama de la película narra las vidas interconectadas de tres hombres gais en tres épocas distintas: 1932, 1937 y 2017. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia.

Los Javis han escrito "un papel a medida" para Penélope Cruz, según ha anunciado Ambrossi, que ha definido la participación de la actriz en la película como "un sueño", informa EFE.

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos con él", ha dicho Ambrossi. Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", ha señalado Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en Veneno o con las niñas de La Mesías, donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en Querer está en "un momento buenísimo" y González, al que descubrieron en Veneno, "es el mayor talento de su generación".

Según Ambrossi: "El proceso creativo de La bola negra comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".

Por su parte, Javier Calvo ha afirmado: "Escribir La bola negra ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto".

AUDIOVISUAL451
el medio online de la industria audiovisual

Los Javis revelan en Cannes más detalles de 'La bola negra', su nueva película que será una coproducción con Francia

Por **Redacción AV451** - 19 mayo, 2025

'La bola negra', una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films, anunciada a principios de año, ha desvelado sus **protagonistas y nuevos detalles de producción** en un acto celebrado en el marco del 78º Festival de Cannes el lunes 19 de mayo.

La nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi ('La llamada', 'La Mesías') comenzará su rodaje en agosto, en distintas localizaciones de España y otros países de Europa, y se estrenará en salas de cine en el año 2026. 'La bola negra' nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.



Javier Ambrossi, Guillermo Farré y Javier Calvo.

«El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra

de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas», ha comentado Javier Ambrossi.

En Cannes se han anunciado **los socios internacionales de 'La bola negra', las compañías francesas Le Pacte, que coproducirá el filme, y Goodfellas, que se encargará de las ventas internacionales.** 'La bola negra' será la primera película de Suma Content Films, la división cinematográfica de la productora fundada por «Los Javis», Suma Content. Así, Suma Content Films comienza ahora su actividad con esta película tras finalizar con éxito el rodaje del remake de 'Mi querida señorita', mientras que la película 'El desencanto', el debut en la dirección de la actriz Ana Rujas, sigue en desarrollo.

El artista Guitarricadelafuente (que debuta en el cine), Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('La vida breve', 'Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas ('La Mesías') y Penélope Cruz ('Volver') encabezan el reparto de la película que toma el título de la obra inacabada del poeta y dramaturgo granadino.

«Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto», explica Javier Calvo.

En el equipo de 'La bola negra' repiten profesionales al frente de los distintos departamentos con los que Calvo y Ambrossi trabajaron mano a mano en 'La Mesías'. Gris Jordana es la directora de fotografía, Roger Bellés es el director de arte, Ana López Cobos es la figurinista, Eva Leira y Yolanda Serrano son las directoras de casting, Rodrigo Madrigal es el jefe de sonido, Pablo Morillas es el responsable de la peluquería, Mariló Osuna del maquillaje y Belén Martí Lluch es la coreógrafa. Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película. Mariano Piñeiro es el director de producción y Álvaro Riesgo es el coordinador de dirección.

«En Movistar Plus+ estamos felices e ilusionados de acompañar a Javier Ambrossi y Javier Calvo en su nueva película, 'La bola negra'. Después de haber vivido juntos una aventura creativa como 'La Mesías', nos embarcamos en este nuevo proyecto que significa un paso más allá en una trayectoria artística movida por la pasión por las grandes historias contadas de una manera valiente y única con la que tanto nos identificamos. Lo hacemos además de la mano de socios internacionales como Le Pacte y Goodfellas, que están detrás de muchas de las grandes obras del cine europeo reciente y que apuestan siempre por un cine que arriesga y emociona. El Festival de Cannes es el lugar perfecto para anunciar el casting principal de esta película Original de Movistar Plus+ y la colaboración con nuestros socios internacionales», apunta Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+.



Por su parte, Jean Labadie, presidente de Le Pacte ha declarado: “Estamos increíblemente orgullosos de coproducir ‘La bola negra’, dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi y producida por Movistar Plus+ y Suma Content Films. ‘La Mesías’ nos convenció por completo y nos emocionó mucho recibir el guion de la película. Nos comprometimos de inmediato, fascinados por su ingenio, inteligencia y emoción”.

‘La bola negra’ narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

elDiario.es

Política Internacional Economía Opinión Cultura Clima Desalambre Igualdad Vertele

FESTIVAL DE CANNES

Penélope Cruz tendrá un papel en la nueva película de los Javis, 'La bola negra', que protagonizará Guitarricadelafuente

- Javier Calvo y Javier Ambrossi han aprovechado el Festival de Cannes para anunciar los primeros nombres de su filme, que también contará con Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas



Los productores Javier Ambrossi (i) y Javier Calvo, los Javis, en el último Festival del Cine Español de Málaga. EFE/Jorge Zapata

Javier Zurro Cannes — 19 de mayo de 2025 16:46 h

Javier Calvo y Javier Ambrossi se encuentran preparando el que será su siguiente proyecto como creadores. En esta ocasión se trata de una película, la segunda en su carrera tras *La llamada*. El proyecto **se anunció hace unos meses con el título de *La bola negra,*** y ahora, en el marco del Festival de Cannes, ambos han aprovechado para avanzar los primeros detalles de un casting que tiene el reclamo de Penélope Cruz como nombre más popular de la película. La ganadora del Oscar tendrá un papel en el filme, que se estrenará en cines en 2026 y que, como contaron los directores en Cannes, "está escrito a medida" para ella.

Los protagonistas serán tres hombres y uno de ellos hará su debut en el cine. **Se trata de Álvaro Lafuente Calvo, más conocido como Guitarricadelafuente,** el músico que acaba de publicar su nuevo disco *Spanish Leather,* y que tendrá su primera incursión en la interpretación con uno de los personajes centrales de este filme que coge el nombre de una obra perdida o inacabada de Federico García Lorca del que se conocen algunos personajes y las cuatro primeras páginas.

A su lado estará Carlos González, al que se acaba de ver en *Mariliendre,* una serie producida también por Los Javis, y Miguel Bernardeau, conocido por su papel en *Élite* y más recientemente en *Querer.* Todos en lo que los directores definieron en su anuncio como una "reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país".



Fotografía de archivo de la actriz española, Penélope Cruz. EFE/EPA/CAROLINE BREHMAN

La película abordará "las heridas" de tres hombres en tres momentos distintos: 1932, 1937 y el año 2017. Abordarán "lo que significa ser maricón a lo largo del tiempo", subrayaron hace unos meses, donde dijeron que esa "bola negra es el símbolo del rechazo, nuestra letra escarlata", en relación a los estigmas o las vergüenzas públicas que porta una sociedad.

"El proceso creativo de *La bola negra* comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas", dice Ambrossi de este filme, del que su compañero asegura que es un texto que les toca "profundamente" y que les hace entender por qué se dedican a contar historias.

La historia 'queer' de España

Ambrossi y Calvo esperan "revisitar la historia de España desde lo queer". Esta película llegará tras el gran éxito de Calvo y Ambrossi con la serie *La Mesias*, que vino anticipada por otras dos, *Veneno* y *Paquita Salas*. No es la primera vez que se juega a desarrollar esta obra inacabada de Lorca. En 2015, Alberto Conejero estrenó su obra *La piedra oscura,* dirigida por Pablo Messiez para el Centro Dramático Nacional, que es el segundo título que el poeta granadino dio a esa historia.

En Cannes se han anunciado, además, los socios internacionales de *La bola negra:* Le Pacte y Goodfellas, estandartes del cine de autor y fundamentales para el recorrido del filme fuera de España y en festivales internacionales. Además, en el equipo técnico repiten profesionales con los que Calvo y Ambrossi trabajaron en *La Mesías:* Gris Jordana será la directora de fotografía, Roger Bellés el director de arte, Ana López Cobos la figurinista, y Belén Martí Lluch, la coreógrafa. Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película.

El cine en la SER | Cine y TV

Penélope Cruz, Guitarricadelafuente y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra', la nueva película de los Javis

Javier Calvo y Javier Ambrossi anuncian en el marco del Festival de Cannes el reparto de su esperada segunda película con la actriz madrileña como gran atractivo del elenco junto a Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas



Javier Calvo y Javier Ambrossi en el Festival de Cannes / (Photo by Daniele Venturelli/WireImage) / Daniele Venturelli

Pepa Blanes Cadena SER19/05/2025 - 16:46 CEST

CannesTras el éxito de 'La Mesías' en España y en Francia, Javier Calvo y Javier Ambrossi han aprovechado el marco del Festival de Cannes para anunciar novedades sobre su esperada segunda película, 'La bola negra', que tienen previsto rodar a partir

de agosto. Y los creadores se guardaban un 'bombazo': Penélope Cruz formará parte del reparto de esta historia que surge a partir de una obra inacabada de Federico García Lorca tras su asesinato por los franquistas. Junto a la actriz madrileña, la gran estrella internacional de nuestro país, estarán otros intérpretes como Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, y la otra gran sorpresa, el debut del cantautor Guitarricadelafuente, según han revelado Los Javis en un encuentro con la prensa en el Hotel Marriott de Cannes.

La película, en palabras de sus creadores, es una reivindicación queer de una parte de la historia de España y seguirá en la linea de producción y experimentación de 'La Mesías'. La bola negra' se llamaba una pieza de la que el poeta granadino solo pudo escribir cuatro páginas y en la que habla de una persona a la que rechazan en un casino por ser homosexual.

"Narra las vidas de tres hombres en tres épocas distintas y explora la sexualidad y el deseo. La bola negra como símbolo de rechazo, porque cuando naces siendo LGTBQ te dan una bola negra y siempre la llevas dentro", explicaba Javier Calvo durante la presentación inicial del proyecto. Ambos creadores han querido contar a Lorca desde un lado queer y revisitar la historia de España. "Lo que iba a hacer antes de que le mataran era poner un personaje gay. A raíz de eso, hemos creado tres épocas que se entrelazan 32, 37 y 2017. Esas cuatro páginas tiene que ver con los tres", explicaban.

La película es una producción original de Movistar Plus+ en colaboración con Suma Content Films y se encuadra dentro de la estrategia que la operadora había puesto en marcha para impulsar el cine de autor en España de la mano del destituido Domingo Corral.

'LA BOLA NEGRA' COMENZARÁ SU RODAJE EN AGOSTO Y SE ESTRENARÁ EN CINES EN 2026.

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente, protagonistas de 'La bola negra', la nueva película de Los Javis



Javier Calvo y Javier Ambrossi, 'Los Javis', en Cannes

Redacción digital Informativos Telecinco 19 MAY 2025 - 19:57h.

'La Bola Negra' toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de 'La bola negra', la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, 'Los Javis'. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que 'La bola negra' "tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad".

Material de Federico García Lorca

'La bola negra' nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

"Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro", señaló Calvo.

"El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero", afirmó Calvo que avanzó que "quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".

Por el momento, el reparto lo encabezan el artista Guitarricadelafuente, en el que será su debut en la gran pantalla, Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas ('La Mesías', 'Mar adentro') y Penélope Cruz ('Vicky Cristina Barcelona', 'Volver').

Tres hombres, tres épocas

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca", señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

'La bola negra' es una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte.

ANUNCIADO EN CANNES

Penélope Cruz, Guitarricadelafuente y Miguel Bernardeau protagonizarán 'La bola negra', la nueva película de los Javis

Los detalles 'La bola negra' cuenta la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017 y una parte estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca.

Las claves:

Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel

La película se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026



'La bola negra', la nueva película de los Javis

laSexta.com Madrid, 19 de mayo de 2025, 17:45

Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de 'La bola negra', la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, 'los Javis', que estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González.

Los Javis hicieron este lunes en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, en el que también estará Lola Dueñas y que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero "tendrá tres capas diferentes", precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito "un papel a medida", según precisó Ambrossi, que aseguró que es "un sueño absoluto" contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto.

Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. "No puedo esperar a decir: ¡Acción!", agregó. Sobre Lola Dueñas, que repite con ellos tras 'La veneno' y 'La mesías', tiene un papel "bastante intenso" pero como es "una bestia", puede con todo.

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos", con él, dijo Ambrosi.

Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en 'La veneno' o con las niñas de 'La mesías', donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia. Bernardeau, tras su participación en 'Querer' está en un momento buenísimo y González, al que descubrieron en 'La veneno', "es el mayor talento de su generación".

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla. El filme está producido por Movistar Plus+, que contará con el apoyo de la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas.

CINECONN

DESPUÉS DE 'LA MESÍAS'

‘La bola negra’, la nueva película de Los Javis, desvela un reparto con Guitarricadelafuente y Penélope Cruz

Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas estarán también entre los protagonistas del largometraje, que se empezará a rodar este verano y suma socios internacionales



Javier Calvo y Javier Ambrossi, en el acto de 'La bola negra' en el Festival de Cannes. ©Movistar Plus+

19 de mayo, 2025 Arturo Tena

Nuevos detalles de *La bola negra*, la que será la segunda película como directores y guionistas de Javier Calvo y Javier Ambrossi (*La Mesías*, *Veneno*, *La llamada*), Los Javis. Guitarricadelafuente (en su primer papel en el cine), Miguel Bernardeau (*Querer*, *Élite*), Carlos González (*Mariliendre*, *Maricón perdido*), Lola Dueñas y Penélope Cruz protagonizarán el largometraje, que se empezará a rodar este mes de agosto en España y distintas partes de Europa y se estrenará en cines en 2026. Ambrossi ha adelantado que «quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas».



Primer cartel teaser de 'La bola negra'. ©Ignasi Monreal

Lo han desvelado los propios Calvo y Ambrossi en un acto celebrado en el marco del Festival de Cannes, en el que se ha anunciado que *La bola negra* contará con dos importantes socios internacionales desde Francia: Le Pacte coproducirá la película y Goodfellas se encargará de las ventas internacionales. Además, se ha anunciado que la película será el primer título de Suma Content Films, nueva división dedicada al cine de Suma Content, la productora de Ambrossi y Calvo, que recientemente terminó también el rodaje de *Mi querida señorita* (Netflix).

El filme, nuevo original de Movistar Plus+ como ya se desveló a principios de año, contará la historia de tres hombres homosexuales en tres épocas distintas. El proyecto nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima e inacabada de Federico García Lorca y de la obra de teatro *La piedra oscura*, de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

Además del reparto de *La bola negra*, se ha desvelado una parte importante del equipo que hará realidad la película, en la que Calvo y Ambrossi vuelven a confiar en el núcleo que sacó adelante con ellos *La Mesías* (2024). Gris Jordana será la directora de fotografía; Roger Bellés, el director de arte; Ana López Cobos ejercerá de figurinista; Eva Leira y Yolanda Serrano son las directoras de casting; Rodrigo Madrigal será el jefe de sonido; Pablo Morillas, responsable de la peluquería; Mariló Osuna se encargará del maquillaje y Belén Martí Lluch será la coreógrafa. Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película. Mariano Piñeiro es el director de producción y Álvaro Riesgo, el coordinador de dirección.

La bola negra, una «experiencia emocionante y compleja»

Desde Cannes, Javier Ambrossi ha asegurado que «el proceso creativo de *La bola negra* comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad».

Para Calvo «escribir *La bola negra* ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto».



Javier Ambrossi, Guillermo Farré y Javier Calvo en el acto sobre 'La bola negra' en Cannes. ©Movistar Plus+

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, ha explicado que «este nuevo proyecto» «significa un paso más allá» tras el éxito conjunto con *La Mesías* «en una trayectoria artística movida por la pasión por las grandes historias contadas de una manera valiente y única con la que tanto nos identificamos».

Por su parte, Jean Labdie, presidente de Le Pacte, ha comentado que se comprometieron «de inmediato» con *La bola negra*, «fascinados por su ingenio, inteligencia y emoción». La productora detrás de películas de cineastas como Nanni Morretti, Matteo Garrone o Jim Jarmusch es una importante adición al proyecto, al que también se suma Goodfellas, que tiene en su catálogo títulos de Ken Loach, Julia Ducournau o Jacques Audiard. «Nos quedamos absolutamente impresionados con *La bola negra*. Es audaz, cinematográfica, emotiva y visualmente impactante, de esas películas que te atrapan desde la primera escena», han declarado desde la compañía.

Sinopsis de la película

La bola negra narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.



Arturo Tena

Graduado en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Escribe crítica y análisis de cine desde 2010 y es socio de ACCEC (Associació Catalana de la Crítica i l'Escriptura Cinematogràfica). Después de trabajar en CTXT, en 2018 cofunda y dirige el medio especializado Cine con Ñ.

Twitter: @artena_

La Voz de Galicia

CULTURA

Penélope Cruz, Guitarricadelafuente y Miguel Bernardeau, protagonistas en la nueva película de los Javis: «La bola negra»



CAROLINE BREHMAN | EFE

Será el segundo largometraje de Javier Calvo y Javier Ambrossi, y estará inspirado en una obra homónima Federico García Lorca

19 may 2025

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de La bola negra, la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines a lo largo del 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que La bola negra «tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad». La película narra las vidas

interconectadas de tres hombres en tres épocas de España: 1933, 1937 y 2017. Parte de la trama está inspirada en la obra homónima de Lorca. Una obra que, en realidad, está inacabada y tiene solo cuatro hojas. El escritor no pudo terminarla porque lo mataron, pero La bola negra iba a ser el primer libro del granadino con un personaje explícitamente homosexual. «La película cuenta cómo ser hombre gay en distintas épocas. Además de lo poco que se sabe de La bola negra nos hemos inspirado en la obra de teatro La piedra oscura, de Alberto Conejero, en la que ya se hablaba de este manuscrito de Lorca», ha explicado Ambrossi.



Un cásting de altura

«Hemos escrito el papel a medida de Penélope, y estamos muy emocionados», precisó Ambrossi, que aseguró que es «un sueño absoluto» contar con la actriz ganadora de un Oscar y que, además, se haya enamorado del proyecto.

«Penélope me cambió todo. Su manera de interpretar es lo que nos gusta y buscamos siempre: humor, emoción y verdad. No puedo esperar a decir 'Penélope... ¡Acción!», apuntó Calvo. Por su parte, Lola Dueñas ya trabajó con Los Javis en La veneno y posteriormente en La mesías, la producción más premiada del dúo creativo.

También estará Guitarricadelafuente en lo que será la primera experiencia en la interpretación de este músico y cantante de solo 27 años. Álvaro Lafuente —como se llama en realidad— ya ha participado en las primeras lecturas de guion: «Estamos totalmente locos con él», apuntó Calvo: «Al final, cantar es interpretar, simplemente tiene que encontrarlo. Álvaro tiene mucha verdad cantando y eso puede ser buenísimo para actuar». Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir «con una voz en la cabeza», señaló el cineasta, que ya tiene experiencia con actores noveles. En La Mesias, otra cantante, Amaia, se estrenó también como actriz. Por su parte, Miguel Bernardeau, tras su participación en Querer está «en un momento buenísimo» y Carlos González, al que descubrieron en La veneno, «es el mayor talento de su generación».

DEIA – NOTICIAS DE GIPUZKOA – DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA – DIARIO DE NAVARRA – ONDA VASCA

Los Javis anuncian en Cannes que Penélope Cruz formará parte del elenco principal de su próximo filme, 'La bola negra'

La película tomará su título de una obra inacaba de Federico García Lorca

NTM / EP 19·05·25 | 18:47



Javier Calvo y Javier Ambrossi, en una imagen tomada en Cannes

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de 'La bola negra', la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, 'Los Javis'. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que 'La bola negra' "tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad".

'La bola negra' nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

"Escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro", señaló Calvo.

"El proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero", afirmó Calvo que avanzó que "quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".

Por el momento, el reparto lo encabezan el artista Guitarricadelafuente, en el que será su debut en la gran pantalla, Miguel Bernardeau ('Querer', 'Élite'), Carlos González ('Mariliendre', 'Veneno'), Lola Dueñas ('La Mesías', 'Mar adentro') y Penélope Cruz ('Vicky Cristina Barcelona', 'Volver').

TRES HOMBRES, TRES ÉPOCAS

"'La bola negra' narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca", señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

'La bola negra' es una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte.

MARCA

CINE

Penélope Cruz se une al reparto de la nueva película de Los Javis: 'La bola negra'

El filme fue presentado en el Festival de Cannes



Penélope Cruz

DAVID PADILLA 19/05/2025 - 20:31CEST

Penélope Cruz tendrá un papel destacado en 'La bola negra', el próximo largometraje de Javier Ambrossi y Javier Calvo, conocidos como Los Javis. La película estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González, y fue presentada oficialmente este lunes en el Festival de Cannes.

El filme contará también con la participación de Lola Dueñas y narrará la historia de tres hombres homosexuales en distintas épocas: 1932, 1937 y 2017. Parte del guion se inspira en 'La bola negra', una obra inacabada de Federico García Lorca. "La película tendrá tres capas diferentes", explicó Ambrossi.



Un personaje "a medida"

Para Penélope Cruz, Los Javis han creado un personaje "a medida". “Es un sueño absoluto tenerla con nosotros y que se haya enamorado del proyecto”, afirmó Ambrossi. Por su parte, Calvo destacó la capacidad de la actriz para aportar “emoción y verdad” al relato. “No puedo esperar a decir: ¡Acción!”, añadió.



El debut actoral de Guitarricadelafuente será en esta película. Según los directores, su participación en las primeras lecturas del guion ha sido muy prometedora. “Estamos completamente locos con él”, dijo Ambrossi.

El personaje que interpreta es un músico, un papel escrito específicamente para él, al igual que ocurrió con otros actores noveles en trabajos anteriores del dúo.

Miguel Bernardeau, tras su paso por Querer, llega en un momento muy sólido de su carrera, y Carlos González, descubierto por Los Javis en La Veneno, ha sido calificado por ellos como “el mayor talento de su generación”.

La película llegará en primavera de 2026

El rodaje comenzará en agosto y se prevé que la película esté lista para la primavera de 2026. Se filmará en múltiples localizaciones de España y también en el extranjero, aunque no se ha especificado dónde.

La parte del filme basada en Lorca se inspira en las pocas páginas que dejó el autor sobre 'La bola negra', donde ya mencionaba que el protagonista sería homosexual, así como en los escritos de un amigo que relató cómo pensaba desarrollarla.

La producción corre a cargo de Movistar Plus+, con la colaboración de la productora francesa Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas.

MUNDODEPORTIVO

Otro Mundo › Televisión

CINE Y SERIES

Los Javis dan un paso más en su carrera y anuncian el fichaje de Penélope Cruz para este nuevo e imponente proyecto

• 'La bola negra' es una producción de Movistar Plus+ y Suma Content



Penélope Cruz

Redacción Barcelona 19/05/2025 17:51 CEST

'La bola negra', una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte, escrita, dirigida y producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo, ha desvelado sus protagonistas y nuevos detalles en un acto celebrado en el marco del Festival de Cannes este lunes 19 de mayo.

Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas y Penélope Cruz encabezan el reparto de la película que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca.



Tras el éxito incontestable de ‘La Mesías’, que se estrenó en el Festival de San Sebastián, pasó por el Festival de Sundance y recibió el aplauso de la crítica así como numerosos premios (seis Feroz, tres Forqué, dos premios en Series Mania y un Premio Ondas, entre otros reconocimientos) Javier Calvo y Javier Ambrossi vuelven a dirigir una obra de su autoría, que se estrenará en salas de cine en 2026.

‘La bola negra’ nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral ‘La piedra oscura’ de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max. El rodaje de ‘La bola negra’ comenzará en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.



Presentación en el Festival de Cannes

Penélope Cruz se pone a las órdenes de Los Javis para su nueva película: 'La bola negra'

Nuestra actriz más internacional trabajará por primera vez con la pareja de cineastas, que cuentan también para este proyecto con Miguel Bernardeu y el debut del cantautor 'Guitarricadelafuente'

Martín Gálvez Piqueras 19 de mayo de 2025 - 18:29 CEST



Aunque todavía quedan un par de meses para que empiece a rodarse, solo con ver quien la protagoniza y quien la dirige, la expectación se ha disparado por las nubes. Lógico, por otra parte, puesto que si en la misma película ponemos delante de las cámaras a Penélope Cruz, y detrás de ellas están Los Javis, desde luego que la cosa promete... y mucho. *La bola negra* es el título con el que estos han bautizado su nuevo y esperado proyecto cinematográfico, que toma el nombre de una obra inacabada del poeta y genio universal de la literatura: Federico García Lorca.

Ambrossi y Calvo dirigen y producen esta ambiciosa cinta original a través de su propia compañía, Suma Content Films, para Movistar Plus+ y en colaboración con Le Pacte. Ha sido este lunes en el marco del Festival de Cannes 2025 donde han desvelado el reparto del largometraje, sorprendiendo a todos con el fichaje bomba de nuestra actriz más

internacional. Junto a la ganadora del Oscar por *Vicky Cristina Barcelona* estará Miguel Bernardeau, hijo de Ana Duato, quien de esta forma sigue labrándose una importante carrera en el mundo de la actuación.



© Movistar+ Los Javis, en el Festival de Cannes 2025

También encontramos en el reparto al cantautor castellonense Álvaro Lafuente, conocido artísticamente como Guitarricadelafuente, que debutará en la gran pantalla con este trabajo. Habrá que esperar a ver las dotes del músico como actor en esta nueva faceta suya, si bien no puede contar con mejores padrinos que Los Javis. Estos, que suelen descubrir a talentos desconocidos en sus aclamadas producciones, volverán a confiar eso sí en otra de sus musas y valores seguros: la actriz Lola Dueñas. Con ella hicieron en 2023 la serie *La Mesías*, sin duda una de las joyas televisivas de hace dos años en nuestro país.

La película completa su elenco principal con otro intérprete que, de un tiempo esta parte, no parece que le falten ofertas laborales. Se trata de Carlos González, en cuyo currículum encontramos ficciones que no dejan indiferente a nadie, caso de *Maricón perdido* o *Veneno* y, más recientemente, *La canción*, *Mariliendre* y *La vida breve* (en esta última haciendo una hilarante versión del ilustre Farinelli). *La bola negra*, que también nace del fenómeno teatral *La piedra oscura*, de Alberto Conejero, prevé estrenarse en salas en 2026. Por ello, se rodará a partir de agosto en distintas localizaciones de España y Europa, apuntan sus responsables.



© Movistar+

En cuanto a la trama, narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia, y una de las últimas obras que escribió Lorca y no pudo terminar. Explica Javier Ambrossi que "el proceso creativo comenzó con una labor de documentación e investigación histórica, que hemos mezclado con un trabajo literario". Mientras, sobre el casting estelar con el que cuentan, asegura que "aún quedan por desvelar algunas sorpresas".



Javier Calvo, por su parte, confiesa que "escribir *La bola negra* ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto", ha sentenciado durante su paso por Cannes.



Movistar Plus+ anuncia el reparto de 'La bola negra', la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi

Vía Movistar Plus+ por Wanchope 19 de mayo de 2025



Miguel Bernardeau, Carlos González, Lola Dueñas, Penélope Cruz y el debutante Guitarricadelafuente serán los principales protagonistas de **'La bola negra'**, película original de Movistar Plus+ que toma su título de una obra inacabada de Federico García Lorca y que narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Lorca.

Javier Calvo y Javier Ambrossi producen, escriben y dirigen esta película que nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Lorca y del fenómeno teatral **'La piedra oscura'** de Alberto Conejero, que ganó cinco premios Max.

En el equipo de la película repiten profesionales al frente de los distintos departamentos con los que Calvo y Ambrossi trabajaron mano a mano en *'La Mesías'*. Gris Jordana es la directora de fotografía, Roger Bellés es el director de arte, Ana López Cobos es la figurinista, Eva Leira y Yolanda Serrano son las directoras de casting, Rodrigo Madrigal es el jefe de sonido, Pablo Morillas es el responsable de la peluquería, Mariló Osuna del maquillaje y Belén Martí Lluch es la coreógrafa.

Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película. Por su parte Mariano Piñeiro es el director de producción y Álvaro Riesgo es el coordinador de dirección.

La película contará con el respaldo en la producción de Le Pacte y Suma Content Films, la recién creada división específica para cine de la productora de Ambrossi y Calvo, con Goodfellas como encargada de las ventas internacionales.

En palabras de Ambrossi, *"el proceso creativo de 'La bola negra' comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".*

Por su parte Calvo comenta que *"escribir 'La bola negra' ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto".*

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, asegura que *"estamos felices e ilusionados de acompañar a Javier Ambrossi y Javier Calvo en su nueva película, 'La bola negra'. Después de haber vivido juntos una aventura creativa como 'La Mesías', nos embarcamos en este nuevo proyecto que significa un paso más allá en una trayectoria artística movida por la pasión por las grandes historias contadas de una manera valiente y única con la que tanto nos identificamos. Lo hacemos además de la mano de socios internacionales como Le Pacte y Goodfellas, que están detrás de muchas de las grandes obras del cine europeo reciente y que apuestan siempre por un cine que arriesga y emociona. El Festival de Cannes es el lugar perfecto para anunciar el casting principal de esta película Original de Movistar Plus+ y la colaboración con nuestros socios internacionales".*

Jean Labadie, presidente de Le Pacte, afirma que *"estamos increíblemente orgullosos de coproducir 'La bola negra', dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi y producida por Movistar Plus+ y Suma Content Films. 'La Mesías' nos convenció por completo y nos emocionó mucho recibir el guion de la película. Nos comprometimos de inmediato, fascinados por su ingenio, inteligencia y emoción".*

Por último desde Goodfellas han declarado que *"nos quedamos absolutamente impresionados con 'La bola negra'. Es audaz, cinematográfica, emotiva y visualmente impactante, de esas películas que te atrapan desde la primera escena. Tras el éxito de*

'La Mesías', esta película confirma el lugar de Ambrossi y Calvo entre las voces más esenciales del cine europeo actual y estamos encantados de formar parte de esta aventura con Movistar Plus+, Suma Content Films y Le Pacte".

'**La bola negra**' es una producción de Movistar Plus+ en colaboración con Suma Content Films y Le Pacte cuyo rodaje se desarrollará en distintas localidades de España y Europa a partir del próximo mes de agosto. Su estreno en salas de cine se anuncia para 2026, en una fecha todavía por concretar.

e·cartelera

LORQUIANOS

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente protagonizarán 'La bola negra', la nueva película de Los Javis

Javier Calvo y Javier Ambrossi han aprovechado el Festival de Cannes para dar a conocer su nueva película que nace a partir de la obra inacabada de Federico García Lorca.

Por **Víctor Mopez** 19 de Mayo 2025 | 18:50



Penélope Cruz y Guitarricadelafuente, protagonistas de 'La bola negra'

Cuatro páginas había escrito Federico García Lorca de 'La bola negra'. Una obra inacabada del granadino a causa de su asesinato en 1936 pero que ahora han servido a Los Javis para levantar su nueva película y, con ella, homenajear al poeta de mayor influencia y popularidad de la literatura española del siglo XX.

En el marco del Festival de Cannes, Javier Calvo y Javier Ambrossi han dado a conocer el reparto de su próximo proyecto cinematográfico. El elenco principal está encabezado por Penélope Cruz, para quien se ha escrito un papel a medida, y el músico Guitarricadelafuente, que debutará como actor interpretando a un personaje creado especialmente para él. Completan el reparto Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas.

La trama se desarrollará en tres periodos distintos: 1932, 1937 y 2017, conectando las vidas de tres hombres homosexuales a través del tiempo. Los Javis describen la película como una "reivindicación queer de la historia de nuestro país", abordando temas como la sexualidad, el deseo, el dolor y la herencia.

> "Habla de cómo es ser gay en esas tres épocas, sobre la herencia y sobre ser seres humanos. **Recuperar nuestra historia desde perspectivas que no se han contado**. Lo queer no habla de nuestro pasado".



Javier Calvo y Javier Ambrossi, Los Javis (Movistar+)

'La bola negra' iba a ser la primera historia de Lorca protagonizada por un personaje abiertamente gay. Eso sí, Los Javis han preferido no desvelar si veremos al dramaturgo en la gran pantalla: 'Vamos a reservanos si Lorca aparece'. Su título hace referencia al voto de rechazo que recibe el protagonista en un casino por su orientación sexual. El rodaje de la cinta producida ida por Movistar Plus+ comenzará en agosto de 2025 y se llevará a cabo en diversas localizaciones de España y el extranjero. Se espera que la película se estrene en la primavera de 2026.

Su segunda película

Los Javis debutaron en el cine en 2017 con 'La llamada', adaptación de su exitosa obra de teatro musical homónima, que consiguió cinco nominaciones a los Goya incluyendo Mejor Dirección Novel para la pareja. Esta cinta llegó poco después de su primera creación, 'Paquita Salas', serie nacida en 2016 y que se ha convertido en un icono de la cultura pop más reciente.



'La llamada' (DeAPlaneta)

Como creadores les siguieron otras series como 'Veneno', sobre la vida deCristina Ortiz , y 'La Mesías', su primera colaboración con Movistar Plus+ en la que ya trabajaron con Lola Dueñas. Como productores también han estado detrás de otras series como 'Cardo', 'Vestidas de azul' y 'Mariliendre', en la que participa Carlos González. También ejercerán de productores de la película argentina 'Las malas', de Armando Bo, protagonizada por Karla Sofía Gascón.

hipertextual

SERIES Y PELÍCULAS

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente protagonizarán la nueva película de Los Javis: 'La bola negra'

'La bola negra' abarcará parte de la historia de la novela homónima de Federico García Lorca, la cual no pudo terminar.

por **Rubén Chicharro**
19 de mayo de 2025



El próximo proyecto de Javier Calvo y Javier Ambrossi ya tiene reparto. Los Javis han anunciado en el marco del festival de Cannes que contarán con Penélope Cruz y el cantautor español Álvaro Lafuente Calvo (conocido artísticamente como Guitarricadelafuente) como protagonistas de La bola negra, una película inspirada en la vida de Federico García Lorca que abarcará la homosexualidad en diferentes épocas.

En el largometraje, el segundo de los Javis después de *La llamada*, también participarán Miguel Bernardeau; Carlos González, quien ya trabajó con Calvo y Ambrossi en la serie *Mariliendre*; y Lola Dueñas, también familiarizada con los directores al haber trabajado en las series *Veneno* y *La Mesías*.

La bola negra comenzará a rodarse a partir del mes de agosto, han confirmado los Javis al anunciar que Penélope Cruz y Guitarricadelafuente serán los protagonistas.

Será producida por Movistar Plus+, quien también confió con los directores para *La Llamada*, y una parte de la producción se llevará a cabo en el extranjero. Por su parte, tanto Javier Calvo como Javier Ambrossi han detallado que todavía faltan más personajes por anunciar y que ofrecerán más detalles sobre el film en un futuro.

La bola negra de Los Javis se estrenará en 2026



La bola negra tratará sobre la obra homónima que Federico García Lorca comenzó a escribir en 1936. Esta iba a convertirse en su primera con un protagonista completamente homosexual, pero Lorca nunca pudo terminarla al ser asesinado en agosto del mismo año. Para tener más contexto y un mayor trasfondo, Los Javis han confirmado que se han inspirado en *La piedra oscura*, de Alberto Conejero, que también trata sobre el manuscrito de Lorca del que únicamente existen cuatro páginas.

En la película, Los Javis, junto con Penélope Cruz, Guitarricadelafuente y el resto de reparto, viajarán entre los años de 1933, 1937 y 2017 para conocer en detalle cómo es ser homosexual en diferentes épocas.

Durante el anuncio de los protagonistas de *La bola negra*, Los Javis han confirmado que siempre han pensado en Guitarricadelafuente para el papel protagonista, porque el de la obra de Lorca también es músico, como Álvaro, quien si bien tiene una amplia experiencia como cantautor, nunca ha protagonizado un papel en una película. Así, Javier Calvo y Javier Ambrossi vuelven a ser fieles a su estilo al optar por celebridades con poca experiencia en la actuación. Prueba de ello es la cantante Amaia, quien formó parte del elenco de *La Mesias*.

Guitarricadelafuente, nacido en el municipio valenciano de Benicasim en 1997, acaba de estrenar su segundo álbum de estudio titulado *Spanish Leather*.

infobae

Los Javis revelan en Cannes el reparto estelar de su segunda película: de Penélope Cruz y Miguel Bernardeau a Guitarricadelafuente

La conocida pareja de cineastas ha revelado quiénes protagonizarán 'La bola negra', una película cuyo rodaje dará comienzo a finales de verano

Por **Nel Gómez** 19 May, 2025 06:40 p.m. ESP



Javier Calvo (Izquierda) y Javier Ambrossi (Derecha) presentan 'La bola negra'. (Movistar Plus+)

La nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi, La bola negra, que adapta la inacabada obra de teatro de Federico García Lorca, ya tiene a sus protagonistas. Penélope Cruz, Miguel Bernardeau, el cantante Guitarricadelafuente, Carlos González y Lola Dueñas serán quienes lideren el reparto de esta nueva producción de Los Javis.

Este dúo de cineastas está cada vez más cerca de tener su segundo largometraje, después del éxito de su primera película, La llamada, y de series como Paquita Salas y La Mesías. Según han explicado ellos mismos desde el Festival Internacional de Cine de Cannes, su nuevo paso tendrá "una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad", en relación con el trabajo realizado sobre el material original y la popular obra de teatro La piedra oscura, escrita por Alberto Conejero.



"El papel a medida de Penélope"

La gran novedad de Los Javis ha sido qué intérpretes les acompañarán en este nuevo proyecto cuyo esperado rodaje dará comienzo en agosto. Nada más y nada menos que el cantante Guitarricadelafuente, acompañado de Miguel Bernardeau y Carlos González. Tres actores que narrarán "las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas", tal y como se explica en la sinopsis. "Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia". Para ello, Calvo y Ambrossi contarán también con dos de las actrices españolas con más proyección internacional: Lola Dueñas y la ganadora de un Óscar, Penélope Cruz.

"Hemos escrito el papel a medida de Penélope, y estamos muy emocionados", ha confesado Javier Ambrossi en la presentación de la película en el Festival. Algo parecido a lo que ha ocurrido con Guitarricadelafuente, el famoso cantante que hasta ahora no había debutado nunca en pantalla. "Nos gusta, y lo hemos demostrado, trabajar con gente nueva, que vengan sin vicios aprendidos. Y cantar se parece mucho a actuar".

“Una experiencia emocionante y compleja”

“Cuando naces siendo LGTBQ te da una bola negra y siempre la llevas dentro”, ha afirmado Javier Calvo en la presentación inicial del proyecto. De este modo, la película tratará de abordar desde esa perspectiva tanto al famoso poeta granadino, asesinado durante la Guerra Civil por el bando sublevado, como a su obra. “Lo que iba a hacer antes de que le mataran era poner un personaje gay. A raíz de eso, hemos creado tres épocas que se entrelazan: 1933, 1937 y 2017”.

“Escribir La bola negra ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto”, ha subrayado Calvo en la nota de prensa publicada por el anuncio de la película. La película, producida por Movistar Plus+ en colaboración con Suma Content Films, contará también con la colaboración de la productora Le Pacte para llevar a cabo el proyecto.

EL VALOR DE SER LIBRES Y FIABLES
vozpopuli

CULTURA

Penélope Cruz, Guitarricadelafuente o Miguel Bernardeau, los fichajes de los Javis para su nueva película

El filme está inspirado en una obra inacabada de Lorca

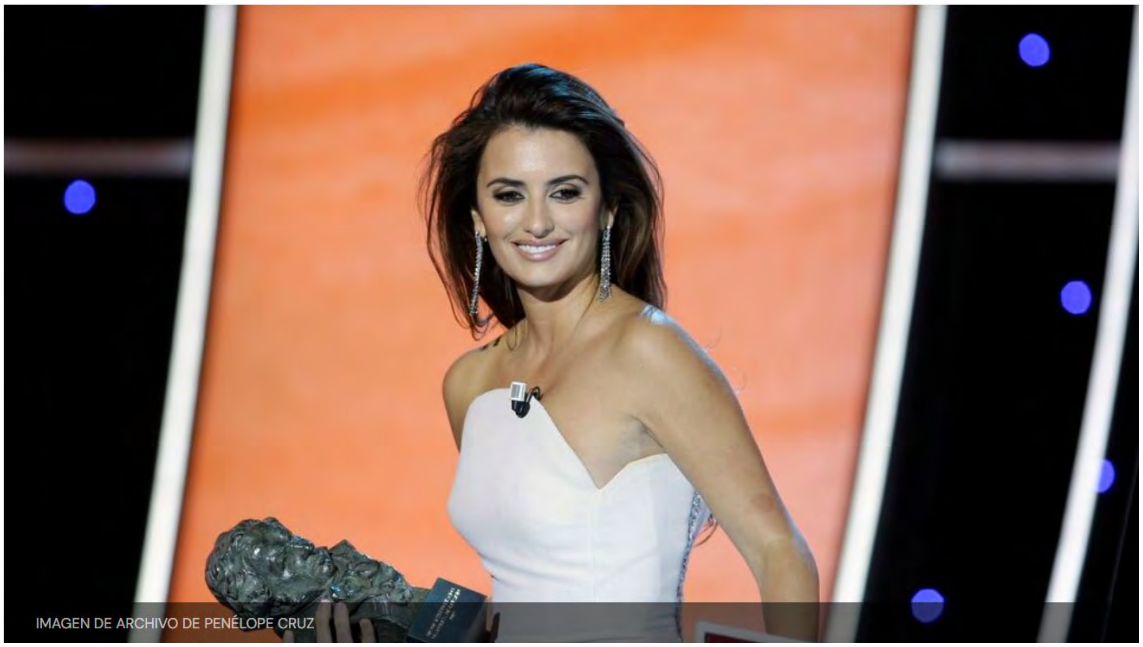


Imagen de archivo de Penélope Cruz -

Vozpópuli 19/05/2025 · 17:21

Penélope Cruz asumirá un papel destacado en "La bola negra", la nueva producción cinematográfica dirigida por Javier Ambrossi y Javier Calvo, conocidos como "los Javis". Esta película contará con la participación de Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González como protagonistas.

El anuncio oficial del elenco tuvo lugar este lunes en el prestigioso Festival de Cannes. Además de Cruz, el reparto incluye a Lola Dueñas, quien ya ha trabajado con los directores en proyectos anteriores. La trama de "La bola negra" se centra en la vida de tres hombres homosexuales en diferentes épocas: 1932, 1937 y 2017.

Un enfoque único en el cine español

El argumento de la película toma inspiración de una obra inacabada de Federico García Lorca, pero, según Ambrossi, "tendrá tres capas diferentes". Este enfoque promete ofrecer una narrativa rica y compleja.

Para Penélope Cruz, los directores han creado un papel "a medida", destacando la emoción de contar con su participación en el proyecto. "Es un sueño absoluto", afirmó Ambrossi, mientras que Calvo añadió que Cruz es una actriz inmensa que aportará equilibrio de emoción y verdad al filme. La expectación es alta, y Calvo expresó su entusiasmo diciendo: "No puedo esperar a decir: ¡Acción!".

Lola Dueñas, quien colabora nuevamente con los Javis tras "La veneno" y "La mesías", interpretará un papel "bastante intenso". Los directores confían plenamente en su capacidad, describiéndola como "una bestia" capaz de afrontar cualquier desafío actoral. El reparto principal se completa con Guitarricadelafuente, quien debutará en la actuación. Ambos directores han mostrado su entusiasmo por su participación, destacando su desempeño en las primeras lecturas del guion. "Estamos totalmente locos con él", comentó Ambrossi.

¿Quiénes son los protagonistas?

El personaje de Guitarricadelafuente es un músico, y el papel fue escrito específicamente para él debido a su talento musical. Calvo mencionó que prefieren escribir "con una voz en la cabeza", lo que les ha permitido trabajar con actores noveles en proyectos anteriores como "La veneno" y "La mesías". Miguel Bernardeau, tras su éxito en "Querer", se encuentra en un momento destacado de su carrera, mientras que Carlos González, descubierto en "La veneno", es considerado "el mayor talento de su generación".

El rodaje de "La bola negra" comenzará en agosto y se espera que la película esté lista para la primavera de 2026. El filme se llevará a cabo en diversas localizaciones de España y también incluirá escenas en el extranjero, aunque no se han revelado detalles sobre los lugares exactos.

La parte de la película inspirada en la obra de Lorca se basa en las pocas páginas que el autor dejó, junto con el diario de un amigo que documentó las ideas del granadino para desarrollarla.

La producción de la película está a cargo de Movistar Plus+, en colaboración con la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas. Estos socios aportarán el respaldo necesario para llevar a cabo este ambicioso proyecto. La noticia de este nuevo filme ha generado una gran expectación en el mundo del cine, y se espera que "La bola negra" deje una huella significativa en el panorama cinematográfico.

Cine

“La bola negra” es la nueva película original Movistar Plus+ de Javier Calvo y Javier Ambrossi

19 de mayo de 2025



Javier Calvo y Javier Ambrossi han anunciado el elenco en el marco del Festival de Cannes

“La bola negra”, una película original Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con Le Pacte, escrita, dirigida y producida por Javier Ambrossi y Javier Calvo, ha desvelado sus protagonistas y nuevos detalles en un acto celebrado en el marco del Festival de Cannes este lunes 19 de mayo.

Guitarricadelafuente (que debuta en el cine), **Miguel Bernardeau** (‘Querer’, ‘Élite’), Carlos González (‘Mariliendre’, ‘Veneno’), **Lola Dueñas** (ganadora de dos premios Goya, premio a la mejor interpretación femenina en Cannes y premios Feroz, Forqué y Platino por ‘La Mesías’) y **Penélope Cruz** (ganadora del Oscar, tres premios Goya, premio a la mejor interpretación femenina en Cannes, Copa Volpi, Bafta, César de Honor, Premio Donostia y Premio Nacional de Cinematografía) encabezan el reparto de la película que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca.

Tras el éxito incontestable de **La Mesías**, que se estrenó en el Festival de San Sebastián, pasó por el Festival de Sundance y recibió el aplauso de la crítica así como numerosos premios (seis Feroz, tres Forqué, dos premios en Series Mania y un Premio Ondas, entre otros reconocimientos) Javier Calvo y Javier Ambrossi vuelven a dirigir una obra de su autoría, que se estrenará en salas de cine en 2026.

La bola negra nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral 'La piedra oscura' de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

El rodaje de **La bola negra** comenzará en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

El cartel teaser de **La bola negra** está firmado por el artista Ignasi Monreal.

El equipo técnico

En el equipo de **La bola negra** repiten profesionales al frente de los distintos departamentos con los que Calvo y Ambrossi trabajaron mano a mano en 'La Mesías'. Gris Jordana es la directora de fotografía, Roger Bellés es el director de arte, Ana López Cobos es la figurinista, Eva Leira y Yolanda Serrano son las directoras de casting, Rodrigo Madrigal es el jefe de sonido, Pablo Morillas es el responsable de la peluquería, Mariló Osuna del maquillaje y Belén Martí Lluch es la coreógrafa. Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película. Mariano Piñeiro es el director de producción y Álvaro Riesgo es el coordinador de dirección.

Socios internacionales

En Cannes se han anunciado los socios internacionales de 'La bola negra': Le Pacte y Goodfellas, estandartes del cine de autor.

Le Pacte coproducirá **La bola negra**. En esta edición del Festival de Cannes la productora y distribuidora francesa presenta en la Sección Oficial la película **Fuori**, de Mario Martone. Le Pacte ha coproducido películas de cineastas como Nanni Moretti, Matteo Garrone o Jim Jarmusch y ha distribuido películas como **Anora**, de Sean Baker, ganadora de la Palma de Oro en el Festival de Cannes y triunfadora de la última edición de los Premios Oscar.

Goodfellas se encargará de las ventas internacionales de **La bola negra**. En la Sección Oficial del Festival de Cannes de este 2025, Goodfellas presenta cinco películas: 'Nouvelle Vague' de Richard Linklater, 'Madres jóvenes' de Jean-Pierre y Luc Dardenne, 'Fuori' de Mario Martone, 'Renoir' de Chie Hayakawa y 'La mujer y el niño' de Saeed Roustaee. Su catálogo incluye obras de los dos veces ganadores de la Palma de Oro Ken Loach y los hermanos Dardenne y películas galardonadas como 'Hirokazu' de Kore-Eda , 'Titane' de Julia Ducournau, 'Dheepan' de Jacques Audiard y 'La vida de Adèle' de Abdellatif Kechiche.

La bola negra será la primera película de Suma Content Films. La productora fundada por Javier Ambrossi y Javier Calvo, Suma Content, abre una división específica en cine, Suma Content Films, que comienza su actividad con esta película tras finalizar con éxito el rodaje de 'Mi querida señorita'. La película **El desencanto**, el debut en la dirección de Ana Rujas, sigue en desarrollo.

Declaraciones de los autores y productores

Javier Ambrossi: "*El proceso creativo de* ***La bola negra*** *comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas".*

Javier Calvo: "*Escribir* ***La bola negra*** *ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto".*

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+: "*En Movistar Plus+ estamos felices e ilusionados de acompañar a Javier Ambrossi y Javier Calvo en su nueva película, 'La bola negra'. Después de haber vivido juntos una aventura creativa como 'La Mesías', nos embarcamos en este nuevo proyecto que significa un paso más allá en una trayectoria artística movida por la pasión por las grandes historias contadas de una manera valiente y única con la que tanto nos identificamos. Lo hacemos además de la mano de socios internacionales como Le Pacte y Goodfellas, que están detrás de muchas de las grandes obras del cine europeo reciente y que apuestan siempre por un cine que arriesga y emociona. El Festival de Cannes es el lugar perfecto para anunciar el casting principal de esta película Original de Movistar Plus+ y la colaboración con nuestros socios internacionales".*

Jean Labadie, presidente de Le Pacte: "*Estamos increíblemente orgullosos de coproducir 'La bola negra', dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi y producida por Movistar Plus+ y Suma Content Films. 'La Mesías' nos convenció por completo y nos emocionó mucho recibir el guion de la película. Nos comprometimos de inmediato, fascinados por su ingenio, inteligencia y emoción".*

Desde Goodfellas han declarado: "*Nos quedamos absolutamente impresionados con 'La bola negra'. Es audaz, cinematográfica, emotiva y visualmente impactante, de esas películas que te atrapan desde la primera escena. Tras el éxito de* ***La Mesías****, esta película confirma el lugar de Ambrossi y Calvo entre las voces más esenciales del cine europeo actual y estamos encantados de formar parte de esta aventura con Movistar Plus+, Suma Content Films y Le Pacte".*

Sinopsis

La bola negra narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca.

MEZCLA INTERESANTE

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente serán los protagonistas de 'La bola negra', la película de los Javis sobre una obra de Lorca

La noticia se ha dado en el Festival de Canes: Guitarricadelafuente salta a la actuación para coprotagonizar con Penélope Cruz La bola negra, la nueva cinta de Javier Ambrossi y Javier Calvo sobre la historia de Federico García Lorca.



Penélope Cruz y Guitarricadelafuente serán los protagonistas de 'La bola negra', la película de los Javis sobre Lorca | GTRES

Europa FM

Madrid19/05/2025 17:41

La bola negra es el esperado proyecto de Javier Ambrossi y Javier Calvo. Se trata de una película inspirada en la última obra de Federico García Lorca, y en el Festival de Canes los creadores han revelado lo que todo el mundo ansiaba saber: los protagonistas serán Penélope Cruz y el Guitarricadelfuente, quien se estrena en la actuación.

Los directores se han pronunciado sobre estos fichajes. Mientras Calvo ha asegurado que a Penélope Cruz le han "escrito un papel a medida", Ambrossi ha contado: "Penélope me cambió todo. Su manera de interpretar es lo que nos gusta y buscamos siempre: humor, emoción y verdad. No puedo esperar a decir 'Penélope… ¡Acción!'".

Y con Guitarricadelafuente todo fue por atracción: "Estamos totalmente locos con lo que hace y tenemos bastante carrera con actores no profesionales. Se nos da bien y nos gusta. Al final, cantar es interpretar, simplemente tiene que encontrarlo. Álvaro tiene mucha verdad cantando y eso puede ser buenísimo para actuar".

Todo sobre La bola negra

La bola negra es una obra incompleta de Lorca, de la que solo escribió cuatro páginas antes de ser fusilado. De hecho, el término hace referencia al voto de rechazo que recibe un chico homosexual de Granada al intentar formar parte de un club social.

Pero estas sirven de inspiración para Los Javis y con este poco material crearán una película con dos protagonistas de infarto, pero también un elenco al completo de lo más llamativo. A Penélope Cruz y Guitarricadelafuente se unen Lola Dueñas, Miguel Bernardeau y Carlos González. Junto al mismo equipo de la serie La Mesías, el rodaje comienza este agosto.

Lo que sabemos hasta ahora de *La bola negra* es que narrará las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas, en 1932, 1937 y 2017. "Habla de cómo es ser gay en esas tres épocas, sobre la herencia y sobre ser seres humanos. Recuperar nuestra historia desde perspectivas que no se han contado. Lo queer no habla de nuestro pasado", ha explicado Ambrossi.

Guitarricadelafuente y Penélope Cruz, en 'La bola negra' de Los Javis

Por **Jordi Bardají** 19 mayo, 2025

Los Javis han desvelado los primeros detalles de 'La bola negra', su próxima película, que se estrena en 2026 en Movistar+. 'La bola negra', basado en un texto inacabado de Lorca, contará la historia de «tres hombres distintos en 1932, 1937 y 2017» y será una «reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país".

Penélope Cruz formará parte del reparto, así como Lola Dueñas. Ellas son, de momento, las dos actrices -femeninas- confirmadas en la película.

En cuanto a los actores, hay sorpresas. Guitarricadelafuente se encuentra entre los intérpretes confirmados, así como Miguel Bernardeau y Carlos González. Aunque Los Javis no han dado más detalles de 'La bola negra', se deduce que ellos encarnarán a los tres protagonistas de la película.

Guitarricadelafuente, alias del músico valenciano Álvaro Lafuente, acaba de publicar su segundo disco, 'Spanish Leather'. Por su parte, Miguel Bernardeau es conocido por su papel en 'Élite' y Carlos González por ser uno de los dos protagonistas de 'Maricón perdido'.

'La bola negra' será la próxima obra de Los Javis tras 'La llamada', 'Paquita Salas', 'Veneno' y 'La Mesías'.

original M+



La bola negra

UNA PELÍCULA DE
JAVIER CALVO Y JAVIER AMBROSSI

UNA PRODUCCIÓN DE MOVISTAR PLUS + Y SUMA CONTENT FILMS EN COPRODUCCIÓN CON LE PACTE

original M+ SUMA Le Pacte goodfellas

CINE

Los Javis fichan a Penélope Cruz y Guitarricadelafuente para su próxima película, 'La Bola Negra'

La actriz y el cantante se suman al proyecto de los creadores tras 'La Mesías'



Penélope Cruz en la alfombra de los Oscars 2025.

Javier Rodrigo Saavedra 19/05/2025 - 17:14 CEST

La Bola Negra, el siguiente proyecto de Los Javis, va cogiendo forma. Esta vez los creadores han anunciado dos nuevos protagonistas de lo más inesperados en su reparto: Penélope Cruz y Guitarricadelafuente, que se suman a Miguel Bernardeau, Lola Dueñas y Carlos González.

Será este particular grupo que se ponga al frente de la adaptación de lo último que escribió Federico García Lorca antes de ser fusilado, y de cuya historia solo constan cuatro páginas. Aun así, ya se conoce que la historia girará en torno a las historias de tres hombres homosexuales; en una trama que explorará "ser gay", en las palabras de los Javis, en distintas épocas de la historia reciente de España, de 1932 a 2017, pasando por 1937.



De este modo, los directores detrás de La Mesías –cuyo equipo repetirá para La Bola Negra– dirigirán a la única actriz española ganadora del Oscar; en un papel que ellos mismos han definido como "escrito a medida" para ella. También volverán a trabajar con Lola Dueñas tras el éxito que tuvo la actriz con su participación en su ya mencionada última ficción.

Colaborarán con Miguel Bernardeau por primera vez, de quien han confesado que les impresionó en Querer; y con Carlos González, con quien trabajaron en Veneno y más recientemente en Mariliendre, donde han sido productores.

En cuanto a Guitarricadelafuente, vuelven a la táctica de fichar a un artista y pasarle al terreno de la interpretación, algo que ya hicieron –con notable éxito– con Amaia. Sin embargo, no es la primera vez que el también llamado Álvaro Lafuente actúa.

De la música a las cámaras... por segunda vez

El artista, que acaba de lanzar su segundo disco Spanish Leather, ya mantenía una buena relación con los cineastas. De hecho, en la fiesta de presentación del álbum mencionado, tanto Calvo como Ambrossi se encontraban entre los asistentes dejando también mensajes de apoyo hacia el artista en sus respectivas redes sociales.



Guitarricadelafuente en "Spanish Leather" /

No será su debut en el cine, por sorprendente que parezca. El intérprete de Full time papi ya se pasó al séptimo arte en Nada será igual, una película de Víctor Antolín. "Teníamos conocidos en común y habló conmigo. Cuando me lo ofreció, acababa de sacar Guantanamera y El Conticinio y estaba en el proceso de mandarlo todo a tomar por culo (refiriéndose a dejar la universidad para centrarse en la música). Acepté eso porque me hacía ilusión, era un proyecto bonito y tenía buen fondo, así que lo hice", contó el cantante en su primera entrevista con LOS40 en 2019.

Su papel ahí era el de un estudiante de artes, algo que no le costó trabajo hacer porque siempre quiso ser actor. "Me daba un poco de vergüenza, te puedes imaginar... así que pasé a querer ser director de cine; que tampoco lo he acabado siendo, pero está bien lo que soy ahora", declaró en la misma entrevista.

Ahora volverá a la gran pantalla con dos de los directores más aclamados de la industria española, aún con un papel sin desvelar. El rodaje de la película empezará este verano, y su estreno se espera para el próximo año.

***La Bola Negra* se estrena en 2026 en cines.**

shangay

SHANGAY > CULTURA

Guitarricadelafuente y Penélope Cruz protagonizarán 'La bola negra', la nueva película LGTBIQ+ de Los Javis

La película empezará a rodarse este verano y será una versión libre de una obra inacabada de Federico García Lorca.



Penélope Cruz y Guitarricadelafuente protagonistas de 'La bola negra'.

David Pallarés 19 mayo, 2025

Así lo acaban de anunciar en el Festival de Cannes. Javier Calvo y Javier Ambrossi están preparando su nuevo largometraje y tendrá un reparto de lujo: Penélope Cruz, Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas son los primeros nombres confirmados de esta nueva película titulada La bola negra, que contará con la producción de Movistar Plus+ y Suma Content Films.

La cinta, inspirada en una obra inacabada de Federico García Lorca, narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas, y promete ser «una reivindicación queer de una parte de la historia de nuestro país».



El rodaje está previsto que comience este próximo mes de agosto y será un drama histórico ambientado en tres épocas distintas: 1933, 1937 y 20217. Tal y como contó el propio Javier Ambrossi: «Nunca hemos escrito sobre lo que significa ser un hombre homosexual y nos apetecía ser explícitos». «El proceso creativo de La bola negra comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero. Tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad. Es muy ilusionante presentar aquí en Cannes, con estos compañeros, parte del casting de esta película, de la que quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas», ha explicado durante el festival francés.

Por su parte, Javier Calvo ha dicho que «escribir La bola negra ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro. Es un texto que nos toca profundamente y que nos hace entender por qué nos dedicamos a esto«.

Tras La llamada, esta será su segunda película, después de haber triunfado con series como Veneno y La Mesías. De momento, los cineastas han anunciado que contarán con gran parte del equipo con el que ya trabajaron en su último proyecto, como Gris Jordana –directora de fotografía– y el músico Raúl Refree.

También Penélope Cruz se rinde a Los Javis: Protagonizará "La bola negra"

por © Michelle Dassum (Cannes)-NOTICINE.com 19 Mayo 2025



Penélope Cruz

La española Penélope Cruz es la última estrella en ser seducida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, los guionistas, directores y productores conocidos como "Los Javis". La madrileña Penélope Cruz encabezará el reparto de "La bola negra", cuyo rodaje comenzará en agosto en España y otros países europeos, se anunció este lunes en el Marché du Film de Cannes. El film, producido por Movistar Plus+ y Suma Content Films en coproducción con la francesa Le Pacte, se estrenará en cines en 2026 antes de llegar a la plataforma de streaming.

La cinta está inspirada en la obra inacabada de Federico García Lorca del mismo título y en "La piedra oscura" de Alberto Conejero. Según explicaron los directores en Cannes, explorará las vidas entrelazadas de tres hombres en distintas épocas a través de temas como la sexualidad, el dolor y el legado. "No sentimos que estuviéramos creando una historia, sino desenterrando personajes y diálogos que siempre existieron en nosotros", dijo Calvo sobre el guion, que definió como "un texto profundamente personal".

Cruz compartirá pantalla con el cantante Guitarricadelafuente (en su debut actoral), Miguel Bernardeau ("Élite"), Carlos González ("Veneno") y Lola Dueñas, conocida por sus papeles en "Mar adentro" y "La Mesías". "Escribimos el papel de Penélope específicamente para ella. Su humor y elegancia hacen que trabajar con ella sea un placer", destacó Calvo durante el anuncio.

El proyecto marca el regreso de Los Javis al cine tras el éxito de "La Mesías" (2023), serie que ganó tres Premios Forqué. Contará con colaboradores recurrentes como Gris Jordana (fotografía), Roger Bellés (dirección artística) y Raül Refree (banda sonora). Jean Labadie, presidente de Le Pacte, calificó el guion de "inteligente y emocionalmente poderoso", mientras que la empresa de ventas Goodfellas —encargada de la distribución internacional— lo describió como "audaz y visualmente impactante".

El film retoma las cuatro páginas conservadas de la obra lorquiana —que iba a tener por primera vez un protagonista abiertamente gay— para reflexionar sobre la identidad LGTB en tres períodos históricos. "Es un símbolo de rechazo: cuando naces siendo homosexual, te dan una bola negra", explicaron los directores.

Aunque no se confirmó, medios especularon hace semanas con la posible participación en la cinta de la cantante Rosalía, quien ya colaboró con Los Javis en la cabecera de "Paquita Salas" y tiene vínculos artísticos con Lorca. La cantante, que debutó en cine con "Dolor y gloria" de Almodóvar, está ahora filmando la nueva temporada de "Euphoria".

Penélope Cruz se encuentra en un momento álgido de su carrera. Está terminando su colaboración con Johnny Depp en "Day Drinker", y tiene pendiente de protagonizar el remake made in USA de la cinta española "Sentimental", de Cesc Gay, y -junto a su marido Javier Bardem- "Bunker", un thriller psicológico escrito y dirigido por el francés Florian Zeller.

ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES

'LA BOLA NEGRA'

Penélope Cruz y Guitarricadelafuente, protagonistas de la nueva película de Los Javis

La cinta adaptará una obra inacabada de Federico García Lorca



Los Javis en Cannes. (Movistar Plus+)

Sergio Espí 19/05/2025 18:14

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de *La bola negra*, la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, Los Javis. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026.

Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que *La bola negra* «tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad».



Penélope Cruz y Guitarricadelafuente.

La bola negra nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral *La piedra oscura* de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

«Escribir *La bola negra* ha sido una experiencia emocionante y compleja. No sentíamos que estábamos imaginando una historia sino recordándola, casi como desenterrándola. Sacando a la luz unos personajes, una historia, unos diálogos y una herida que no sabíamos que existían pero que de alguna manera latían dentro», señaló Calvo.

«El proceso creativo de *La bola negra* comenzó con una labor de documentación e investigación histórica que hemos mezclado con un trabajo literario precioso con Alberto Conejero», afirmó Calvo que avanzó que «quedan aún por desvelar muchos nuevos talentos y sorpresas».

Por el momento, el reparto lo encabezan el artista Guitarricadelafuente, en el que será su debut en la gran pantalla, Miguel Bernardeau (*Querer, Élite*), Carlos González (*Mariliendre, Veneno*), Lola Dueñas (*La Mesías, Mar adentro)* y Penélope Cruz (*Vicky Cristina Barcelona, Volver*).

Tres hombres, tres épocas

«*La bola negra* narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca», señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

En Cannes se han anunciado también los socios internacionales de L*a bola negra,* que no son otros que Le Pacte y Goodfellas, estandartes del cine de autor y fundamentales para el recorrido del filme fuera de España y en festivales internacionales. En el equipo técnico repiten profesionales con los que Calvo y Ambrossi trabajaron en *La Mesías,* su última y celebradísima serie: Gris Jordana será la directora de fotografía, Roger Bellés el director de arte, Ana López Cobos la figurinista, y Belén Martí Lluch, la coreógrafa. Alberto Gutiérrez firmará el montaje y Raül Refree la música de la película..



Penélope Cruz y Guitarricadelafuente encabezan el reparto de 'La bola negra', la nueva cinta de Los Javis

19 mayo, 2025 **Pedro Fuentes**

En el universo creativo de Javier Calvo y Javier Ambrossi, conocidos como Los Javis, las historias no solo se cuentan, sino que se viven. Su nuevo proyecto cinematográfico, 'La bola negra', es un homenaje a Federico García Lorca, el poeta rebelde y visionario que dejó su huella en la literatura española y en el imaginario colectivo. Pero esta vez, no se trata simplemente de llevar su figura al cine, sino de explorar las conexiones entre tres hombres homosexuales en tiempos distintos: 1932, 1937 y 2017. Es una historia de identidad, resistencia y herencia, tejida con el estilo inconfundible de Los Javis.

Un reparto que inspira

Penélita Cruz, una de las actrices más icónicas del cine español, lidera este proyecto con un rol escrito expresamente para ella. Junto a ella, Guitarricadelafuente, el músico que dará el salto a la actuación interpretando un personaje creado desde cero para su personalidad. El resto del reparto incluye a Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueña, nombres que prometen dar vida a una narrativa llena de matices y emociones.

Un viaje temporal

La película transcurre en tres periodos históricos claves, conectados por una historia común. En 1932, en plena Segunda República, el protagonista lucha por vivir su orientación sexual en una sociedad conservadora. En 1937, en medio de la guerra, la lucha es por la supervivencia. Y en 2017, un hombre contemporáneo descubre cómo esas historias del pasado influyen en su presente. Es una exploración de cómo el amor, el dolor y la identidad trascienden el tiempo. Los Javis lo describen como una "reivindicación de la historia queer de España", un relato desde voces que no han sido escuchadas.

El legado de Lorca

Lorca, siempre presente pero nunca explicítocado directamente en la película, es la sombra que inspira esta historia. La película toma su nombre de la obra inacabada 'La bola negra', que habrían sido la primera en explorar abiertamente la homosexualidad desde el protagonista. Los Javis han guardado en secreto si el propio Lorca aparecerá en pantalla cosa que el espectador tendrá que descubrir cuando se estrene en 2026.

Este proyecto es un nuevo capítulo en la carrera de Los Javis, quienes tras éxitos como 'La llamada' y 'Veneno', saben cómo dejar huella en el público español.

LA GACETA

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
AVE: 1644 €
ÁREA: 122 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4957
OTS: 42000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

20 Mayo, 2025





Javier Calvo y Javier Ambrossi, "Los Javis". E.P.

Penélope Cruz, Bernardeau y Guitarricadelafuente, en la nueva película de los Javis

- "La bola negra" contará la historia de tres hombres gays en diferentes épocas

Cannes– Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de 'La bola negra', la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, 'los Javis', que estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González.

Los Javis hicieron este lunes en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, en el que también estará Lola Dueñas y que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero "tendrá tres capas diferentes", precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito "un papel a medida", según precisó Ambrossi, que aseguró que es "un sueño absoluto" contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto. Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. "No puedo esperar a decir: ¡Acción!", agregó.

Sobre Lola Dueñas, que repite con ellos tras 'La veneno' y 'La mesías', tiene un papel "bastante intenso" pero como es "una bestia", puede con todo.

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos", con él, dijo Ambrosi.

Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en 'La veneno' o con las niñas de 'La mesías', donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en 'Querer' está en un momento buenísimo y González, al que descubrieron en 'La veneno', "es el mayor talento de su generación".

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla. **EFE**

Diario del AltoAragón

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
AVE: 2059 €
ÁREA: 217 CM² - 45%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 2740
OTS: 18000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

20 Mayo, 2025



Penélope Cruz, en el elenco de 'La bola negra', nueva película de los Javis

Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González protagonizan este filme en el que también estará Lola Dueñas



EFE/JORGE ZAPATA

Javier Ambrossi y Javier Calvo "Los Javis" en una imagen de archivo.

CANNES.- Penélope Cruz tendrá uno de los papeles importantes de *La bola negra*, la nueva película de Javier Ambrossi y Javier Calvo, 'los Javis', que estará protagonizada por Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau y Carlos González.

Los Javis hicieron ayer en Cannes el anuncio del reparto de su nuevo trabajo, en el que también estará Lola Dueñas y que es la historia de tres hombres gays en diferentes épocas, 1932, 1937 y 2017.

Una parte del filme estará inspirada en la obra homónima que dejó inconclusa Federico García Lorca, pero "tendrá tres capas diferentes", precisó Ambrossi.

Para Penélope Cruz han escrito "un papel a medida", según precisó Ambrossi, que aseguró que es "un sueño absoluto" contar con la actriz madrileña y que se haya enamorado del proyecto.

Mientras que Calvo apuntó que es una actriz inmensa y con ella lograrán un equilibro de emoción y verdad. "No puedo esperar a decir: ¡Acción!", agregó.

Sobre Lola Dueñas, que repite con ellos tras *La veneno* y *La mesías*, tiene un papel "bastante intenso" pero como es "una bestia", puede con todo.

En cuanto al trío protagonista, Guitarricadelafuente debuta en la interpretación con este papel y los realizadores apuntaron que en las primeras lecturas del guion ha estado muy bien. "Estamos totalmente locos", con él, dijo Ambrossi.

Su personaje es un músico y escribieron el papel para él porque les gusta escribir "con una voz en la cabeza", señaló Calvo. Y además ya tiene experiencia con actores noveles en *La veneno* o con las niñas de *La mesías*, donde además se estrenó como actriz otra cantante, Amaia.

Bernardeau, tras su participación en *Querer* está "en un momento buenísimo" y González, al que descubrieron en *La veneno*, "es el mayor talento de su generación".

La película, que se empezará a rodar en agosto y podría estar lista para la primavera de 2026, se localizará en muchos puntos de España y también habrá una parte en el extranjero, aunque no precisaron dónde.

La parte del filme que está basada en la obra de Lorca ha salido de las apenas cuatro páginas que dejó el autor y que ya decía que el protagonista sería un homosexual, y del diario de un amigo suyo que contaba cómo el granadino pensaba desarrollarla.

"*La bola negra* narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca", señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto y se desarrollará en distintas localidades de España y de Europa.

El filme, producido por Movistar Plus+, contará con el apoyo de la productora Le Pacte y la distribuidora internacional Goodfellas. ● EFE Y E. P.

EN FRASES

"Para Penélope Cruz hemos escrito un papel a medida, y es un sueño absoluto contar con ella"

"Lola Dueñas tiene un papel bastante intenso, pero como es una bestia puede con todo"

"Con Guitarricadelafuente estamos locos"

"Miguel Bernardeau está en un buen momento"

"Carlos González es el mayor talento de su generación"

Javier Ambrossi
Director de cine

INFORMACION

PAÍS: España
PÁGINAS: 53
AVE: 725 €
ÁREA: 20 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 6857
OTS: 64000
SECCIÓN: AGENDA

20 Mayo, 2025



Europa Press



La actriz Penélope Cruz.

Proyecto

Penélope Cruz formará parte del elenco de la nueva película de Los Javis

EUROPA PRESS

Penélope Cruz, junto con el debutante en el cine Guitarricadelafuente, Miguel Bernardeau, Carlos González y Lola Dueñas, encabezarán el reparto de *La bola negra*, la nueva película escrita, producida y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, Los Javis. El filme, que toma el título de una obra inacabada de Federico García Lorca, comenzará su rodaje en agosto y se estrenará en cines en 2026. Así lo han anunciado los cineastas durante la presentación del proyecto en el marco del Festival Internacional de Cine de Cannes donde han asegurado que *La bola negra* «tiene una parte de adaptación teatral, otra de imaginación y otra de introspección para proyectar sobre todas las tramas nuestra identidad».

La bola negra nace a partir de los materiales supervivientes de la obra homónima de Federico García Lorca y del fenómeno teatral *La piedra oscura* de Alberto Conejero, Premio Nacional de Literatura Dramática, que ganó cinco premios Max.

«*La bola negra* narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad y el deseo, el dolor y la herencia; y una de las últimas obras, inacabada, de Federico García Lorca», señala la sinopsis oficial de la película que comenzará su rodaje en agosto. ■

Fotogramas

Movistar Plus+ seguirá apoyando al cine español

La película de los Javis confirma la continuidad por parte de Movistar Plus+ de su compromiso con el cine español tras la salida de Domingo Corral. "Va a seguir la inversión y esa mirada con la que llevamos trabajando mucho tiempo. Tenemos muchos proyectos en la recámara que tienen la misma ambición o más de lo que llevamos haciendo estos últimos años", nos cuenta Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, en el Festival de Cannes. "Estamos en la última fase de varios títulos y en búsqueda activa de los originales de Movistar de los próximos años".



Los Javis con Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, durante la presentación de 'La bola negra' en el Festival de Cannes.

Habla de películas como 'Los tigres', de Alberto Rodríguez, cuyo estreno está previsto para el próximo 31 de octubre; el debut en la dirección de Ana Rujas, aún sin título y "en fase de desarrollo"; o 'Sirat', la cinta de Oliver Laxe que acaba de presentarse en la Sección Oficial del Festival de Cannes.

¿Se descarta, por tanto, un giro en los contenidos de la plataforma? “Yo no tengo mucha visibilidad en el área de no ficción, porque no trabajo ahí. Lo que el nuevo equipo ha dicho por activa y por pasiva es que la apuesta en ficción va a continuar y que hay planes de ser muy ambiciosos”, confirma Guillermo. “Se trata de recoger el testigo de Domingo, que es un líder nato y uno de los profesionales más excepcionales con los que he trabajado y llevarlo adelante. Queremos que Movistar Plus+ siga siendo la casa del talento”.



Sirât



El futuro del cine de Movistar Plus+

Guillermo Farré, Director del área de Cine Original y Cine Español de Movistar Plus+, ha reconocido que es pronto aún para hablar del futuro de la apuesta de la compañía para el cine. "Estamos en un momento de transición con la salida la salida de Domingo Corral, pero es verdad que en Cannes estamos con 'Sirat' en Sección Oficial y hoy presentando 'La bola negra'. La voluntad que tenemos es de continuar haciendo proyectos ambiciosos que llamen mucho la atención y apoyar sobre todo a las eh voces eh creativas más importantes de España. Es quizá pronto para ver cómo se materializa porque estamos en este momento de transición. Ya tendremos tiempo de hablar de eso tranquilamente, pero creo que el estar aquí hoy apoyando 'La bola negra' es la mejor manera de de ser explícitos con la la apuesta de Movistar Plus".

Los Angeles Times

MOVIES

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Movies

At this year's Cannes, bleak is the new black and miserable endings are très chic



Frank Dillane in the movie "Urchin," directed by Harris Dickinson (Festival de Cannes)

By Amy Nicholson May 18, 2025 1:03 AM PT

CANNES, France — In Cannes, the weather changes so fast that you can enter a theater in sandals and exit in desperate need of rain boots and a scarf. On Friday, I ran to my room to grab a warmer shirt for an overcast outdoor party. I checked the window and added a jacket, then checked the window again and was stunned to see the sun. By the time I raced back down the Croisette (in something sleeveless), the cocktail hour was over. C'est la vie.

The mutability is a lovely parallel for the filmgoing itself. At the end of a great movie, you feel like the world has changed. And when a film is bad, the director suffers the shock of their forecast being dramatically upended. Before the premiere, they were chauffeured around in festival-sponsored BMWs and now their friends are stammering how much they like their shoes.

Harris Dickinson, the young British actor who convincingly dominated Nicole Kidman in last year's "Babygirl," seemed a tad flustered introducing the premiere of "Urchin," his directorial debut. Sans jacket and tieless with his dress shirt's sleeves rolled up lopsidedly, he hastily joked, "I'm nervous, but I hope you enjoy it — and if you don't, tell us gently."

That barometric pressure is especially intense in Cannes, but onscreen (so far, at least), the wind is only blowing one way: south. Almost every film so far has been about a character braving a storm — legal, moral, political, psychological — and getting dashed against the rocks.



Joaquin Phoenix, left, and Pedro Pascal in the movie "Eddington." (A24)

"Eddington," Ari Aster's twisty and thistly modern-day western, is set in New Mexico during that first hot and crazy summer of the pandemic. To his credit and the audience's despair, it whacks us right on our bruised memories of that topsy-turvy time when a new alarm sounded every day, from the social-distancing rules of the coronavirus and the murder of George Floyd to the rumors that Antifa was rioting in the streets. With "Hereditary," Aster made horror trauma hip; now, he's shifted to satirizing our shared PTSD.

Joaquin Phoenix stars as Joe, a sheriff with a soft heart and mushy judgment, who rejects the mask mandate of Eddington's ambitious mayor (Pedro Pascal), arguing that COVID isn't in their tiny rural town. Maybe, maybe not — but it's clear that viral videos have given him and everyone else brain worms. Joe's wife (Emma Stone) and mother-in-law (Deirdre O'Connell) are fixated on conspiracies involving everything from child trafficking to the Titanic. Meanwhile, Eddington's youth activists, mostly white and performative, are doing TikTok dances advertising their passion for James Baldwin while ordering the town's sole Black deputy (Micheal Ward) to take a knee. No one in "Eddington" speaks the truth. Yet everyone believes what they're saying.

Phoenix's Joe watches Henry Fonda movies and wears a symbolic white hat. Yet, he's pathetic at maintaining order, pasting a misspelled sign on his police car that reads: "Your being manipulated." Having lived through May 2020 and all that's happened since, we wouldn't trust Aster anyway if he'd pretended a savior could set things right. Still, there's no empathizing with hapless, clueless Joe when he whines, "Do you really think the power is with the police?"

Well, one person in a Cannes film does: the lead of Dominik Moll's "Dossier 137," a single mother named Stéphanie (Léa Drucker), who just so happens to be a cop herself. Once, Stéphanie investigated narcotics. Now, she gathers evidence when her fellow officers are accused of misbehavior. An inspired-by-a-true-story detective movie set in the aftermath of the 2018 Paris demonstrations, the film's central case involves a squad of undercover officers who allegedly shoot a 20-year-old protester in the head with a rubber bullet, shattering the front of the man's skull.

Moll has made the kind of sinewy procedural that makes your palms sweat. "I have no personal feelings," Stéphanie insists, even as her ex-husband and his new girlfriend, also police officers, accuse her of being a traitor. More precisely, she allows herself no visible emotions as she questions both the accusers and the accused. It's impressive to watch the meticulous and dogged Stéphanie put together the pieces and make the liars squirm. But she's the last person in the movie to see the big picture: No matter how good she is, she can't be a hero.



Aleksandr Kuznetsov in the movie "Two Prosecutors."

Sergei Loznitsa's Stalin-era drama "Two Prosecutors" lugs its own protagonist along that exact same journey; it's affixed to cynicism like a train on a track. Here, the ill-fated idealist is a recent law student (Aleksandr Kuznetsov) who wants to interview a prisoner whom the government would rather remain disappeared. The voices that once boldly spoke out against the Soviet regime have long since been silenced. Now, the Great Purge is locking up even the Russians who swear they love their leader.

Methodical and dreary, the film's key image is of Kuznetsov (who coincidentally-but-on-purpose has a nose that appears to have been busted around) walking down endless dismal hallways. He's polite and stoic, but we all know he's not getting anywhere. The film plays like a sour joke with an obvious punchline. I respected it fine, but slow and inevitable don't make great bedfellows. The jet-lagged stranger next to me nodded off for a nap.

Snores weren't a problem at "Sirât," a nail-biter that had its midnight crowd wide awake. The fourth Cannes film by the French-born Spanish director Oliver Laxe, it's about dirtbag ravers who've gathered in a barren stretch of Morocco for a stunning party: orange cliffs, neon lights, thumping EDM beats and dancers thrashing in the dust like the living dead. The only sober attendees are a father (Sergi López) and his young son (Bruno Núñez) who are hoping to find the boy's sister, a bohemian swept up in the relentless rhythm of this road-tripping bacchanalia. But when the party gets busted up by the police, this fractured family joins a caravan headed in the vague direction of another fest. Next stop, disaster.



An image from the movie "Sirât," directed by Oliver Laxe.

The small ensemble cast looks and feels like it's already lived through an apocalypse. Two of his actors are missing limbs and nearly all are flamboyantly tattooed. As these battered vans hurtle through the desert, it's obvious that "Sirât" believes the age of "Mad Max" has already begun. But Laxe's cadence of death is nasty and arbitrary and delightful. He's unconvinced that we can form a community able to survive this harsh world. At best, he'll give us a coin flip chance of success. I've got to watch the film again before I decide whether (a) it's a comedy and (b) it has anything deeper to say. But a second viewing won't be a hardship. Even if "Sirât" proves half-empty instead of half-full, witnessing another audience gasp at its mean shocks will be sweet schadenfreude.

Which finally brings us back to Harris Dickinson. His film "Urchin" is good. Great, even. The last time he was in Cannes, it was as the lead in Ruben Östlund's "Triangle of Sadness," but he's a real-deal director. It's high praise to his acting that I don't want him quitting his day job just yet.

"Urchin" lopes after a drug-addled boy-man named Mike (Frank Dillane, fantastic) who's been sleeping and scavenging on the London streets for five years. Yes, Dickinson has gone 21st-century Dickensian; Mike pesters people for ketamine, vodka and spare change like Oliver Twist begged for porridge. But this isn't a pity piece. "Urchin" is energetic and filled with life: funny asides, tiny joys, stabs of recognition and flourishes of visual psychedelia.

Mike is given multiple chances to change his fortunes. Yet, he's also stubbornly himself and we spend the running time toggling between being scared for him and being scared of him. Dickinson, who also wrote the film, wants us to know not just how easy it is to slide down the social ladder but what a small step forward looks like, even if his tone is ultimately more Sisyphean than self-help.

After the movie, I ducked into the drizzle, then into a cafe. A man was monologuing to an acquaintance about his career change from tech to film and this is my favorite place to eavesdrop.

"I was rich and successful but I had to look for something more jazzy," he explained, stabbing at the other person's plate of charcuterie. He's now broke, he said, and divorced. But somehow, he seemed content. He'd emailed his script to Quentin Tarantino. Maybe next Cannes, he'll be the one getting fêted and chauffeured. Maybe the wind would start blowing his way. A great movie really can change your life.

FILMMAKER

Cannes 2025: *Mission: Impossible – The Final Reckoning*; *Eddington*; *Sirât*



Mission: Impossible — The Final Reckoning

by **Blake Williams** on May 18, 2025

Eight years after Cannes dipped its toes into VR waters with their presentation of Alejandro González Iñárritu's ultra-haptic empathy machine *Carne y Arena* (2017), the festival's general delegate Thierry Frémaux continues to promote cinema's expanding XR toolbox. In addition to bringing back the festival's Immersive Competition for a second year—from what I saw of the press tour held a few hours before the Opening Ceremony, it would be difficult to justify a third—Frémaux also, per an interview with *Screen International*, trained this year's festival staff using an AI version of his own voice when he couldn't be present to address them himself. Despite the increased productivity and efficiency this technology no doubt afforded him, he maintains his wariness: "It doesn't just concern cinema. We'll have to tread carefully."

A day later, in the now Dolby Atmos-equipped Grand Theatre Lumière, the most high-profile premiere of this year's edition arrived in the form of Christopher McQuarrie's ***Mission: Impossible – The Final Reckoning***, the second part of 2023's *Dead Reckoning*, in which Ethan Hunt (Tom Cruise) attempts to save humanity from a sentient AI called the Entity. The eight films that make up the nearly 30 year-

old franchise have been among contemporary cinema's louder answers to the rise of digital fakery; even with the last two *M:I* films ditching celluloid completely, the insistence on practical stunts over CGI or green screen has become one of these films' biggest selling points, even if it has resulted in broken bones and, consequently, cost millions in production delays. The point is that our increasing reliance on computers has eroded truth and driven us all insane, and winding back the clock on this front would be nigh—you got it—impossible.

The commitment to the material world is appreciated, even as the thrills provided by watching Cruise take actual risks is possibly as minimal as ever here. The man is approaching retirement age, and I'm more than fine cutting him some slack; however, I'm less inclined to be generous toward McQuarrie and his co-writer, Erik Jendresen, who structured this (together with *Dead Reckoning*) five-and-a-half hour-long swan song around endless blocks of exposition. A gadget is only cool if the audience is first told how it works, I understand that, but McQuarrie and Jendresen allow this strategy to infiltrate every element of the plot. Their approach to information-delivery is extreme, as they opt to have virtually all of the movie's future events described in such detail that their eventual arrival feels like an abstraction. When it's expressive, it works: I'm guilty of getting choked up by the protracted supercut that opens *Final Reckoning*, which is as slick and kinesthetic as anything else in the film, and functions less as plot catch-up than as a temporal collapse of Hunt's (ie. Cruise's) aging body and our memories of the way these movies operate when they're at their best. Jump ahead to the movie's climax (only two days later, I struggle to recall much else)—a race against a 20-minute countdown in the diegesis takes at least 30 minutes of cinema time to transpire—which slips this series's finale into a poetic realm. All the foretold insurmountable tasks, stakes and comically low-percentage movements required to save the world begin to lock into place, demonstrating how the time required to think critically is often greater than that which we are given to work with.

As the lights dimmed for Ari Aster's pandemic-era satire, ***Eddington***, my viewing companion muttered under his breath, "Nobody better clap for the A24 logo." That logo was followed by a single clap that quickly went audience-viral and swelled to hearty applause, which *itself* was then combatted with a smattering of boos. The audience was already divided, perfectly setting the stage for the film's both-sides-ist indictment of virtually every culture war currently being waged in America. Set in the fictional New Mexico town of Eddington toward the beginning of the COVID-19 outbreak (circa late May 2020), the movie is a kaleidoscopic portrait of a fraught mayoral election. The electorate's options are limited to the sitting mayor, Ted Garcia (Pedro Pascal)—his campaign slogan, "Paving the Way for a Tech-positive Future," alludes to his campaign promise to develop a hyperscale AI data center that will bring jobs to the area—and local sheriff Joe Cross (Joaquin Phoenix), whose candidacy kicks off after he begins to ardently defend the community's fellow anti-maskers. The film takes no prisoners, portraying both the town's woke mobs and its right-wing conspirators as absolute morons who've fallen victim to outrage porn.

Aster's trajectory from the elevated horror of Hereditary (2018) and Midsommar (2019) to anxious diagnoses of the American id (Beau Is Afraid and now Eddington) is a familiar path for the Great American Directors—including, more recently, Paul Thomas Anderson's early mid-career turn from ensemble theatrics to There Will Be Blood (2007), The Master (2012) and Inherent Vice (2014). (Joaquin Phoenix's participation in most of these titles only strengthens the connection.) I'll admit that Aster's slide into politcal satire feels a bit forced to me, though I also feel that the awkward fit of his sensibility on this direction has yielded a curious atonality. At its worst, Eddington evokes the facile social commentary of Don't Look Up (2021), while at its best it calls to mind the violent and unrelenting nihilism of Cormac McCarthy. I won't be joining any chorus decrying Aster's "self-indulgence" here—as if art, and indeed cinema, would have ever evolved at all without our most indulgent artists' flights of fancy—but I do think he'd benefit from being a little less comprehensive.

Comparatively, Oliver Laxe's ***Sirât*** is a stark work of minimalism. After an onscreen quote references the Sirât Bridge—a line between paradise and hell as thin as a thread and sharp as a sword—we are dropped into a freetekno party somewhere in Morocco's arid desert landscape, as an arriving techno beat from Berlin-based composer Kangding Ray flexes the theatre's Atmos muscles even more exhaustively than McQuarrie did. Laxe moved to the North African country shortly after finishing his debut feature, *You All Are Captains* (2010), and has since "deepened [his] relationship with the Islam and the Muslim mysticism, the Sufism." The writhing bodies in this opening passage wouldn't be mistaken for Sufi whirling, though the corporeal transcendance displayed here is in step with the religious practice's psychedelic leanings. Cinema's commonalities with music remain undervalued, and for a good while I wondered if (and indeed, desperately hoped) this scene of spiritual reverie might be sustained for the entire two-hour running time. Alas, reality kicks in, and Laxe eventually trains our attention on Luis (Sergi López) and his son Esteban (Brúno Nuñez), who weave through the party in search of Luis' missing daughter, Mar, who they hoped might be in attendance. She isn't, but they encounter a woman named Jade (Jade Oukid) who tells them about another party that will occur across the Western Sahara berm in a few days, which she and a few of her friends will be trekking to in their camper vans. And off they go.

To my surprise, *Sirât*'s success, which initially seemed predicated on either its thumping sensual pleasures or the catharsis of its search narrative, is ultimately achieved by Laxe's subversion of these genres and tropes. (The film I keep going back to as I reflect on the movie is Kelly Reichardt's 2010 anti-western *Meek's Cutoff*.) The nature of its deviations are best discovered while watching the film itself, but I can say I was thrilled that I was forced to constantly revise my imagination of the movie's destination. Narrative movies are so often dependent on satisfying viewers' desire for images we're already comfortable with, so if was a relief to see one that argues—quite literally, in the end—for *not* thinking, for finding our way by closing our eyes. It's the second film by a Galician filmmaker in recent years to encourage this unorthodox mode of vision (the other, Lois Patiño's 2023 film *Samsara*, will be best remembered

for its flickering 15-minute intermezzo, during which viewers are instructed to actually close their eyes to watch the movie), and it's a liminal space I'd be more than happy to keep being immersed in.

VARIETY

May 18, 2025 5:36am PT

Carla Simón Uncovers a Galician Family's Skeletons in the Semi-Autobiographical 'Romería'

By **Jamie Lang**



'Romería' Credit: Quim Vives

After winning prizes at Berlin with "Summer 1993" and "Alcarrás," Spanish director Carla Simón is now in the main competition at Cannes with "Romería," a deeply personal story about family and memory set in Galicia.

The film tells the story of 18-year-old Marina, who travels to the northwest of Spain to meet her biological father's family. The girl's journey is one of discovery, as she has never met her father, who died of AIDS when she was young.

Variety sat down with Simón to discuss the evolving Spanish film landscape, her latest creative choices and the emotional roots of her storytelling.

Variety: Spanish films have gained recognition abroad in recent years, especially from new voices. What do you think is fueling this movement?

Simón: I believe it's partly generational. A lot of filmmakers are experimenting, taking risks and embracing different directions. There's also a notable rise in female voices and a broader diversity of class backgrounds. People like me, from small villages or middle-class families, have found ways to study film and create work, even outside of formal cinema schools. Producers are trusting this new generation, and that momentum is creating something really special.



One particularly striking trend is the number of successful female filmmakers from Catalonia. But in your latest film, you shift from Catalonia to Galicia. Why the change in setting?

It's a personal one. My biological father was from Galicia, and my parents' love story began there. The film is about memory and identity, so it made sense to revisit those places. Galicia is a place I've visited many times, always in a kind of research mode. It's spiritually and visually unique, very different from inland Catalonia, and that contrast really helped shape the film.

Galicia has a very distinct look and feel. How did that influence your approach to the film's aesthetics?

The landscape changed everything. Galicia is green and coastal, whereas the Catalan countryside is more arid and brown. We shot in Vigo, an industrial city near the sea but not facing it directly. That disconnection was fascinating. We also switched from mostly handheld camera work in my previous films to more structured, composed shots here. It reflects the emotional distance Marina has from this family, unlike the intimacy of the other two films.

In "Romería," the family is clearly upper-middle-class, very different from the rural, working-class families of your earlier work. Why this shift?

Again, it's partially based on my real family, but there's a lot of fiction. I met my father's side of the family as an adult, and they were quite different from the world I grew up in. The film explores what it's like to be an outsider in your own family. Marina, the main character, connects most with another outsider, the younger brother. That tension, both emotional and class-based, gave the film a new dynamic.

Marina experiments with filmmaking herself, capturing parts of her journey. How did you decide when to use her point-of-view footage versus the film's own lens?

Her footage had to feel raw and imperfect; she's still learning. That contrast with the rest of the film was intentional. Her desire to film wasn't in the original script, but it made sense. She's looking for her own voice as a filmmaker. In a way, the story became partly about that process, why people film, what compels them to tell stories. For me, it's my family history that led me to filmmaking.

Her mom's diary becomes a central piece of the story. Was that an intentional parallel with Marina's filming?

Yes, absolutely. The diary is a generational portrait, it captures how people lived, loved and partied in the '80s. It's based on letters my own mother wrote to friends, which were very intimate. The film draws a parallel between that written account and Marina's visual diary. She's searching for something through her lens, and eventually she starts filming not just empty spaces but her new family too.

There's an unreliable narrative element to the story. Everyone remembers things differently, and Marina uncovers contradictions as she goes. How did you approach the story structure?

That was key. Memory is subjective; everyone reshapes it. When I researched my own family history, I realized no two accounts ever matched. That inspired the episodic structure of Marina meeting different relatives. Eventually, she understands that the truth might never be fully knowable. So she imagines it. That liberation, creating your own memories to form your identity, is at the heart of the film.

You've always worked with large ensembles, but the family in this film feels particularly authentic. What's your rehearsal process like?

We cast actors who naturally shared traits with the characters. Then we did extensive improvisations, scenes that wouldn't appear in the film but shaped the family's shared history. We even had the actors who played Marina's parents act out scenes from the '80s to help others understand their dynamic. The goal was to give them real, felt experiences of their roles. We rehearsed in the actual locations to lock in the physical and emotional space.

It really comes through on screen. The family feels authentic, with all the unspoken tension and buried emotion.

That's the most important part for me, capturing those quiet dynamics, the things that go unsaid. Every look, every silence matters. I'm glad that came through.

THE WALL STREET JOURNAL.
English Edition ▾ | Print Edition | Video | Audio | Latest Headlines | More ▾

ARTS & CULTURE | FILM

How a French Film Festival Decides the Fate of Movies in America

Cannes was always glamorous—now it determines whether films live or die

By **John Jurgensen** May 17, 2025 8:00 pm ET



Tom Cruise took to the Cannes red carpet to launch `Mission: Impossible—Final Reckoning.' Photo: AFP via Getty Images

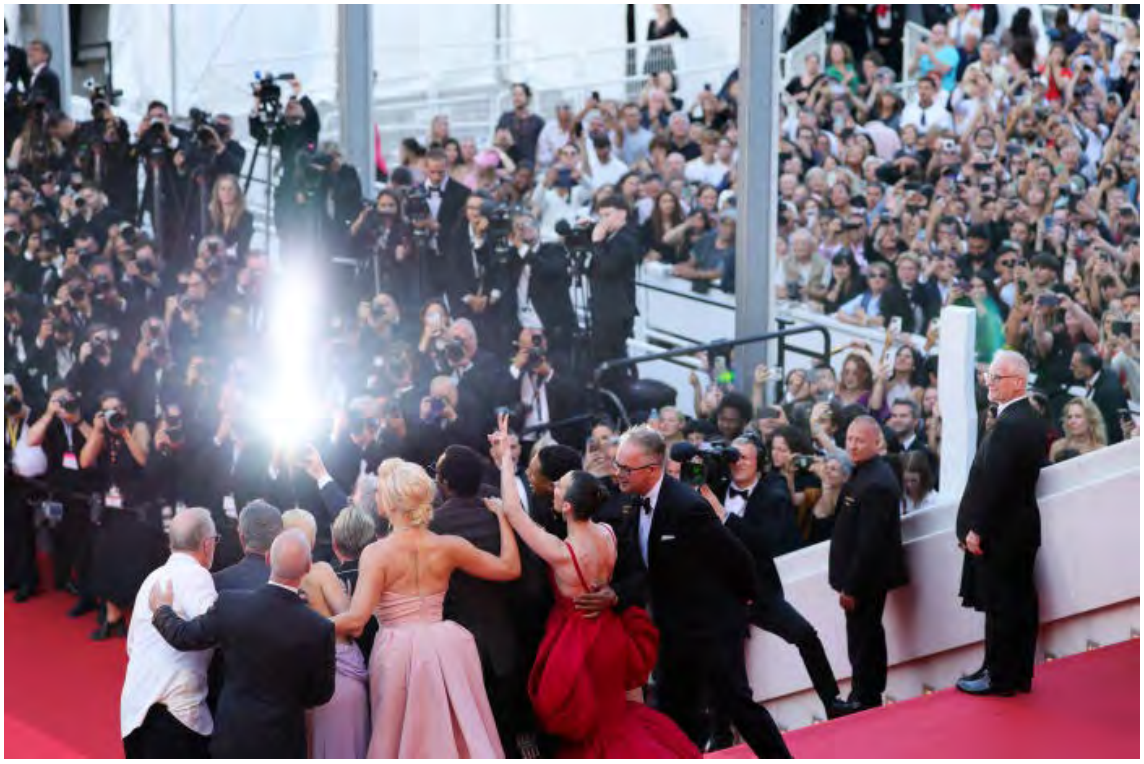
To launch his latest "Mission: Impossible" this week, Tom Cruise strode a red carpet in France in a tuxedo and aviator shades while an orchestra played his franchise's theme song. In the same setting three years ago, a fighter jet flyover heralded the premiere of his "Top Gun: Maverick."

The world of movies has gotten more scattered and arguably less relevant in recent years, but the Cannes Film Festival has only grown in influence. To use an Americanism, it has become the Super Bowl of international cinema—one of the last cultural focal points everyone buys into, often for different reasons.

Whether you're a megabudget Hollywood action movie that needs to overperform everywhere at the box office or, say, a boutique drama from Europe angling for awards glory, Cannes is increasingly the best place to start wrapping yourself in prestige.

"It's not just another premiere," Paramount Pictures chief executive Brian Robbins said of the new "Final Reckoning," Cruise's eighth "Mission: Impossible" movie over three decades. "It's actually a real piece of art." And Cannes, said the studio head, "is a great place to do this if you have the goods."

This highbrow film conclave, running through next week, has been taking place on the French Riviera since 1946. It's a fashion runway, a platform for celebrity gawking and a prompt for the annual question: What is the Croisette? (Translation: the city promenade serving as the festival's grand entrance.)



The Cannes Film Festival has become the Super Bowl of international cinema—one of the last cultural focal points everyone buys into, often for different reasons. Photo: Getty Images

But mainly Cannes kicks off a cycle of premieres and promotion that culminates in awards season, in which international voters now have more sway than ever—especially at the Oscars. Beyond the festival itself, Cannes is also a marketplace for film buyers and sellers from 140 nations. Collectively it's a mood setter for the global movie industry, including major issues affecting Hollywood, and this year it's looking especially complicated.

President Trump gave the ecosystem a shake on May 4 when he announced his intention to slap 100% tariffs on movies "produced in foreign lands." The announcement sowed confusion and panic in the industry, given the globally interconnected ways movies are made and distributed these days. The industry relies on a crazy quilt of global production, with moviemakers lured to far-flung countries by stories, talent and, above all, cheaper costs. It also depends on an international box office that helps balance the bottom line.

Instead of tariffs, Hollywood is now pushing for greater government tax bonuses to incentivize more domestic shoots. "Runaway production," the term for movie projects leaving Los Angeles (or America completely) for budget-friendlier places, is just one of the fronts where filmmakers and movie companies are fighting to stay viable.

"Maybe lost in the [tariffs] conversation is the fact that American cinema has been one of our country's most successful and consistent forms of export, both in terms of business and culture," said Glen Basner, founder of sales firm FilmNation.

Fueled by a combination of "espresso, rosé and adrenaline," Basner and FilmNation helped parcel out the rights to the victor in last year's Cannes festival competition: Palme d'Or prize winner "Anora," filmmaker Sean Baker's fairy tale-gone-wrong for a sex worker in New York. About 10 months later, the movie won five Oscars, including best picture.

Films introduced at Cannes in 2024 tallied a record 31 Academy Award nominations and nine wins this year. Those winners included Demi Moore's horror movie "The Substance," which was set in L.A. but shot in France. "Flow," an animated picture from Latvia, earned about $5 million at the domestic box office and beat Pixar's "Inside Out 2" ($653 million) and DreamWorks's "The Wild Robot" ($144 million) for best animated feature.

One possible reason for the growing Cannes-to-Oscars pipeline is that the ranks of Academy Awards voters outside the U.S. have increased. The tastes of this contingent, the theory goes, line up with those who select and vote on the lineups at such festivals as Cannes and Venice, which takes place annually at summer's end.

Film companies have learned to ride this globalization wave. Indie distributor Neon has backed the last five Palme d'Or winners in a row, from "Parasite" (which went to become the first non-English language film to win the best-picture Oscar) to "Anora."

In the U.S., the Cannes-ification of the Oscars and other awards has added to the disconnect between the movies the masses tend to go for and those that get showered with accolades. (One possible exception emerged recently: Ryan Coogler's "Sinners," a hit with critics and in theaters, where its domestic ticket sales outpaced international receipts.)



The Cannes lineup includes Ari Aster's `Eddington,' a drama that digs into the hostilities that boiled over during the Covid pandemic, and stars Joaquin Phoenix, Pedro Pascal and Emma Stone. Photo: AFP via Getty Images

The festival competition at Cannes opened this week with a volley of rave reviews for "The Sound of Falling." Director Mascha Schilinski's second film tells the stories of female characters on a German farm across a century. One critic declared, "cinema is too small a word for what this sprawling yet intimate epic achieves in its ethereal, unnerving brilliance."

Other films in the lineup include director Ari Aster's "Eddington," a drama that digs into the hostilities that boiled over during the Covid pandemic, and stars Joaquin Phoenix, Pedro Pascal and Emma Stone.

Heartthrob actors Paul Mescal and Josh O'Connor may get a "Brokeback Mountain" moment in "The History of Sound," a period romance between two men who collect field recordings in Maine.

Actors making their debuts as directors include Kristen Stewart (with "The Chronology of Water"), Harris Dickinson ("Urchin") and Scarlett Johansson ("Eleanor the Great," featuring 95-year-old June Squibb).

Filmmaker Richard Linklater is competing in the festival with "Nouvelle Vague," which imagines the making of "Breathless," the 1960 Jean-Luc Godard film that crowned the new-wave moment. "Nouvelle Vague" is a black-and-white film with French dialogue from a Texan director known for the stoner comedy "Dazed and Confused."

It's another example of the film world's blurring borders, said Cinetic Media founder John Sloss, who has worked with Linklater since 1990's "Slacker" made the director a champion of the U.S. indie scene. "It's a bit of a high-wire act," Sloss said of the risks in premiering "Nouvelle Vague" in France, where the legacy of "Breathless" is sacred. But the team behind Linklater's film is also betting that it will go over everywhere else, including the director's home turf.

"It's a film about young people putting on a show," Sloss said. "Rick believes Americans will love it."

Write to John Jurgensen at John.Jurgensen@wsj.com

Can Cannes Help California Get Its Groove Back?

After years of production shifting to competing states and countries, representatives from the Golden State have come to Cannes to try to regain ground.

By Aaron Couch May 17, 2025



California Day at the American Pavillion in Cannes Randall Michelson

As you walk up The Croisette toward the Palais, there's a long, winding series of tents overlooking the yachts anchored in the Bay of Cannes. Atop each tent is a flag representing the country that hopes to impress the producers, financiers and executives gathering at Cannes on the hunt for locations (and most importantly, financial incentives) for their next projects.

Near the end of these tents is the American Pavilion, which historically has been a place for the world's biggest exporter of entertainment to meet with international guests, and for individual U.S. states to tout their tax incentives and facilities.

New York had its own dedicated day in the early 2000s, but never before had California made a concerted effort to court the Cannes crowd. After all, Los Angeles has long been the most influential city on earth when it comes to entertainment, an entire town built around the movie and TV business. But after years of production shifting to competing states and competing countries, California finally came to Cannes to make the case for regaining some of the ground it's lost.

“Post the fires and the strikes, L.A. wants to get the message out that we are open for business,” says Julie Sisk, founder and president of the American Pavilion and who conceived of the idea for California Day, held on May 15. The California Film Commission and Visit California partnered on the day at the Pavilion, which is owned by THR parent company PMC.

There were California wines to pair with sushi. See’s Candies came on as a sponsor, while there was a bus photo booth and a re-creation of the Hollywood Walk of Fame. But most importantly, there were impassioned panel discussions onstage, as well as private debates offstage about the pain and gain of filming in California. One refrain: Production was once so integral to the fabric of Los Angeles that Californians never thought it could disappear. Perhaps they got complacent.

There is prevailing wisdom that it’s prohibitively expensive to shoot in L.A. And the common belief is that even after California Gov. Gavin Newsom unveiled plans last year to double the state’s cap for the film and TV tax incentive from $330 million to $750 million a year, this bucket will be quickly depleted.

One indie director speculated to THR that just a few studio movies will eat up the credit every year, while one producer guessed that about just 10 films get that credit. Neither is true — and this confusion illustrates California’s perception problem, even among filmmakers who would like to shoot there. (For the record, 51 films have been approved this year for an incentive, most of them independent productions, along with a few studio features.)

“This budget increase will mean we can bring in many more projects and not have to turn away qualified productions due to lack of funding. There are also two companion bills making their way through the California legislature that seek programmatic changes,” says Colleen Bell, California Film Commissioner.

On one panel at California Day, writer and producer Michal Zebede acknowledged that shooting in Los Angeles is expensive but noted there are workarounds. On her 2020 series Party of Five, some filming took place in California in places such as Palm Springs or Santa Clarita, which had their own local incentives and less expensive permits. The crew would simply commute to work every day from L.A. “You end up offsetting some costs,” Zebede noted. “If you’re going to shoot in Atlanta, where we almost shot the show, then we would’ve had to fly cast and lodge cast first class.”

Producer Jonathan King, whose credits include best picture winners Spotlight and Green Book, noted on a different panel that he has not been able to film extensively in Los Angeles since 20 years ago on Dreamgirls, but hopes that something will change, perhaps with a little help from Jon Voight, one of President Donald Trump’s “special ambassadors” to Hollywood, who earlier this month released a much-talked-about proposal for spurring production in the U.S.

King has read the plan and said he agrees with 95 percent of it, in particular ideas of federal incentives that can be stacked on top of state incentives, as well as co-production agreements with other nations. He would also like to see the

conversation about filmmaking reframed to note that, in many ways, it's manufacturing a product.

"We've allowed the idea [to proliferate] that Hollywood is part of the media elite and making movies is an elite cultural activity," King said. "When I'm shooting a movie, I'm wearing construction boots and probably a neon orange safety vest, because we are manufacturing something."

Added My Dead Friend Zoe producer Ray Maiello: "As they do in all the European countries, we should support film as a cultural output."

Producer Jon Kilik, known for his work with Spike Lee and Oliver Stone, noted that New York is likely the most expensive place to film in the world, yet, "New York and New Jersey have not only figured out the rebate, they've also incentivized the studios," pointing to New Jersey's upcoming $900 million Netflix complex.

As for Pavilion boss Sisk, she sees her role as being agnostic when it comes to different U.S. states. Says the Cannes veteran: "There isn't a United States Film Commission, so we sometimes step in and fill that role."

Summing up the mood of the day, film comissioner Bell notes: "There was a lot of enthusiasm and engagement at California Day at the American Pavilion. The California Dream felt alive in Cannes — a desire among so many filmmakers to shoot their first project or subsequent projects in our state."



Mitchel Berger, vicepresidente de Crunchyroll, junto a la periodista de Deadline, Nancy Tartaglione, en el Festival de Cannes 2025 · Fotografía: David Guige - DGPRODS

INDUSTRIA

El fenómeno Crunchyroll se bautiza en Cannes: "No queremos ser para todo el mundo, sino serlo todo para algunos"

Mitchel Berger, vicepresidente de la plataforma de streaming y distribuidora de anime, se sentó junto a Nancy Tartaglione para disfrute del Marché du Film

MATÍAS G. REBOLLEDO, 19.05.2025

Las cifras no mienten. La plataforma de streaming Crunchyroll, punto de referencia de todos los aficionados al anime y a la cultura japonesa, va camino de superar la barrera de los 17 millones de suscriptores en todo el mundo en 2025. Esto es, para que nos hagamos una idea, todos los andaluces y catalanes juntos o, mejor aún, 3 millones más de las personas que fueron al cine en España al menos una vez en 2024. El crecimiento del nicho es imparable y así lo demostró la ingente cantidad de personas que reunió ayer Mitchel Berger, Vicepresidente de la plataforma, en un coloquio enmarcado en el Marché du Film.

A orillas del Mediterráneo, el ejecutivo se bautizó en Cannes y se sometió a las preguntas de Deadline acerca de los avances de la empresa y de los planes a futuro, que pasan por la explotación de propiedades intelectuales como 'Guardianes de la noche' (en inglés, 'Demon slayer') o 'Ghost of Tsushima', popular videojuego del que tienen puesta en marcha una serie.

"Muchas personas ven el anime como un género... y no lo es. Es un medio. Es una forma de contar historias. Puedes encontrar cualquier cosa dentro de él... Y el anime es un fandom construido en torno a la comunidad y al sentido de pertenencia que genera, no a una sola propiedad intelectual. Esa pasión y ese sentido de identidad es lo que lo hace verdaderamente especial", comenzó explicando el ejecutivo, sobre el veloz crecimiento de la plataforma. Y siguió: "Nuestros socios en Japón, nuestros licenciatarios, están creando contenido increíble todo el tiempo. Pienso en 'Guardianes de la noche' o 'Solo leveling', que tienen comunidades enormes alimentadas constantemente. Y, a medida que el mercado crece, creamos aún más contenido. Es un círculo virtuoso y nos encanta", completó.

Apoyados en la generación Z, y en la Alpha que viene justo detrás, los números de Crunchyroll también se explican por el propio ecosistema del servicio. Además de las utilidades propias de una plataforma de streaming y su catálogo, el sitio que dirige Berger ofrece videojuegos -moda a la que luego se unirían Netflix o Apple- y compra directa de productos relacionados con las producciones. "El 42% de los Gen Z y Alpha ve anime al menos una vez a la semana. ¿A nivel global? Es más que la gente que ve la NFL. Está claro que el anime resuena, y mucho, con una audiencia joven. Gracias a mis hijos me di cuenta de lo importante que es para su mundo, para su generación. De pronto, querían saber cosas de mi trabajo", bromeó Berger, que apenas estuvo unas horas en suelo francés y ya ha partido hacia Tokio, donde el domingo que viene organiza The Anime Awards.



Fotograma de 'Guardianes de la noche: Kimetsu no Yaiba - La fortaleza infinita'

Es precisamente ese arraigo japonés, opina el directivo, lo que ha permitido que Crunchyroll también sea vista con buenos ojos en territorio nipón. "Normalmente, los animes se ponen en marcha en Japón a través de comités. Allí se dan cita los titulares de los derechos del manga, los del estudio de anime, pero también una compañía juguetera para empezar a fabricar figuras y una textil, para todo lo que tiene que ver con productos derivados de la serie. A nosotros nos han acogido muy bien porque somos capaces de centralizar muchas de esas facetas. Es menos gente a la que poner de acuerdo", explicó Berger, que también añadió que desea que el anime se convierta en un destino cultural, más allá de las franquicias. "Este año, cuando pusimos a Goku como una de las figuras hinchables del desfile de Acción de Gracias en Nueva York, mucha gente se sintió vista, refrendada, parte del mainstream", recordó.

Pero, ¿se puede ser demasiado mainstream? "No creo. Pero para nosotros sí es importante no perder de vista nuestra visión. No queremos ser algo para todo el mundo, queremos ser el todo para algunas personas. Estrenamos cerca de 200 producciones al año, unos 50 o 60 animes por temporada y hay espacio para todo el mundo. Desde las franquicias más mainstream y comerciales hasta apuestas más de autor", explicó elocuente el ejecutivo, que además de sacar pecho por los 10 años de lanzamientos cinematográficos que cumplen en 2025 -y en los que se han asociado a Sony Pictures de manera estratégica- avanzó algunos detalles sobre la serie de 'Ghost of Tsushima' que están desarrollando junto a PlayStation Productions. "Es muy grande, queremos que sea un proyecto a la altura del juego y que pueda expandirlo incluso". Ante la pregunta de Nancy Tartaglione, de Deadline, sobre cuánto va a costar, Berger tiró de ironía: "Más de 1 dólar y menos de 1.000 millones", dijo entre carcajadas.

El premio de trabajar con Hideo Kojima

La actualidad del Marché du Film, en la jornada del domingo, también pasó por la visita de Hideo Kojima. El creador de 'Metal Gear Solid' y 'Death Stranding' colapsó el espacio Riviera del mercado de Cannes haciendo que la cola para verle tuviera detenida la actividad general por algo más de media hora. En el seno de las ventas internacionales, Kojima protagonizó una conversación con el director Fatih Akin, que estos días también presenta 'Amrum' en el certamen y que ha trabajado junto al gurú de los videojuegos en su último proyecto: "Esto puede sonar muy grandilocuente, pero lo tengo que decir porque no nos debemos nada. No es, ni mucho menos, mi primera vez en Cannes. Sé lo que significa este festival. Y aún así, puedo decir que trabajar con Kojima es mejor que ganar una Palma de Oro. Al menos, lo siento más trascendente", dijo el realizador.

Las Berrocal se rodean de amigos en el estreno de su documental: de Alexandra Pereira a Pepín Liria

Vicky Martín Berrocal, su madre, su hermana y su hija se sienten unas privilegiadas por haber compartido este proyecto que llega el 20 de mayo a Movistar+



Belén Nava M. 19 de mayo de 2025 - 22:15 CEST

Son cuatro mujeres fuertes, poderosas, auténticas y naturales. Pero sobre todo son una piña. Victoria Martín Serrano, Vicky Martín Berrocal, Rocío Martín Berrocal y Alba Díaz siempre se han mostrado con sencillez y honestidad ante las cámaras, pero ahora dan un paso más. En Las Berrocal, docuserie que Movistar+ estrena el 20 de mayo, abren las puertas de su vida y también de su corazón, como han explicado en

un excepcional reportaje de ¡HOLA! A través de cuatro capítulos de 50 minutos enseñan la realidad de su día a día y relatan las partes más desconocidas y duras de su pasado, esas vivencias que les han dejado huella. Para las cuatro ha sido un regalo poder compartir esta experiencia única que han estrenado rodeada de amigos en el edificio de Telefónica, en plena Gran Vía madrileña.



Las Berrocal

Con nervios, una ilusión tremenda y muchas ganas de disfrutar de este día acompañados de su entorno. Así han llegado Las Berrocal a la premiere de su documental, una cita a la que han acudido las cuatro juntas, todas vestidas de negro y una sonrisa que habla por sí sola. Para todas es un día inolvidable, una experiencia más que viven como más les gusta: juntas y con verdad



Vicky Martín Berrocal

Lo tiene claro: "Este es un viaje apasionante con las mujeres de mi casa, pero es un homenaje a las mujeres. En cada Berrocal hay muchas mujeres". Vicky Martín Berrocal ha contado que se han enfrentado a este documental desde lo que son, sin quitar ni poner nada. "Es la realidad absoluta de nuestro día a día", ha dicho la diseñadora.

Además, ha aclarado la polémica que han causado unas declaraciones recientes en las que decía que Manuel Díaz 'el Cordobés' le hizo sufrir: "Yo sufría sola, no necesitaba que nadie me hiciera nada, no he gestionado bien el amor. Le pido perdón. Es uno de los grandes amores de mi vida, es el padre de la única hija que tengo, es mi familia"



Alba Díaz

Para esta cita tan importante, Alba Díaz ha sorprendido con un cambio de look. Ha dejado atrás el rubio y ahora luce morena. La influencer se abre mucho en redes y por eso no le ha costado hacerlo en el documental, en el que se muestran "un trozito de nuestra personalidad, de nuestra relación, de nuestra convivencia...."



Rocío Martín Berrocal

"Son las personas que más quiero del mundo y es una cosa que Dios me ha regalado", ha dicho exulante la empresaria, que siempre ha querido estar en un segundo plano.

Con un look sobrio, ha dado protagonismo a sus joyas, de IT Ignacio Torres. Llevaba pendientes XL en forma de flor, de los años 70, realizados en oro blanco y diamantes, así como un trío de sortijas de distintas épocas realizadas en oro, platino y diamantes combinadas con un sello de su padre que lleva sus iniciales



Victoria Martín Serrano

Es la gran sensación del documental. Victoria Martín Serrano cuenta en este documental su apasionante vida, como nunca antes lo había hecho. La historia de una mujer nacida en 1947 en Huelva que formó una familia con su gran amor, José Luis Martín Berrocal, estando él casado con otra mujer. Ha lucido pendientes de los años 50, realizados en platino y diamantes, y un anillo de alta joyería realizado en oro, diamantes y una gran esmeralda. Todas, piezas de IT Ignacio Torres



Marcos Terrones

En un discreto segundo plano y cediendo a su novia todo el protagonismo, pero acompañándola en cada paso. Marcos Terrones, músico y pareja de Alba Díaz, ha acudido al estreno de Las Berrocal, a las que conoce muy bien. Toda la familia está encantada por lo mucho que cuida de la influencer: "Marcos es lo que le pido a un hombre: es un tío comprometido, leal, fiel... Es una relación sana y nunca había visto así a mi hija. Marcos la quiere de verdad", nos decía Vicky en ¡HOLA!



Anna Ferrer

"Alba siempre me ha apoyado a mí en mis momentos importantes y no me iba a perder yo esto. Sé que es algo muy especial", ha dicho Anna Ferrer. La influencer, que ha definido a su amiga como una persona con muy buen corazón, ha confesado que por el momento no se atreve a hacer un formatos de este estilo con su madre, pero forman el mejor de los equipos en otros proyectos



Alexandra Pereira

Justo un mes después de convertirse en madre por segunda vez de la pequeña Josephine, Alexandra Pereira ha reaparecido en público para apoyar a estas "mujeres superwoman, naturales, sencillas y maravillosas". La influencer ha contado que está viviendo esta etapa con mucha ilusión y más tranquila que cuando nació Sasha, hace casi tres años, un niño que en estas primeras semanas está siendo muy cariñoso con su hermanita



Mariola Orellana y Marina Carmona

Las Berrocal y los Carmona tienen una relación prácticamente familiar desde hace muchos años, por eso han querido vivir a su lado esta premiere que han preparado con tanta ilusión. Mariola Orellana ha llegado con la mayor de las dos hijas que tiene junto a Antonio Carmona, Marina. La cantante ha resaltado la naturalidad de las protagonistas de la noche: "Ellas nunca han tenido tabús"



Carla Pereyra

"Feliz de haber podido estar en el estreno de Las Berrocal. Cuatro mujeres, tres generaciones, historias que contar, y mujeres que admirar, enhorabuena", ha dicho Carla Pereyra, que se sinceró sobre su vida en el pódcast de Vicky junto a su marido, el Cholo Simeone. La empresaria estaba impresionante con un vestido asimétrico marrón



Boris Izaguirre

"Victoria es una de las personas que más admiro en el mundo y que más quiero también. Nos empezamos a conocer como amigos y ella se ha convertido en este fenómeno extraordinario. Ha cambiado como mujer en estos 20 años que hace que nos conocemos y para mí ha sido maravilloso que me haya permitido acompañarla en este viaje", ha dicho Boris Izaguirre, que conoció a la diseñadora nada más divorciarse de Manuel Díaz 'El Cordobés'



Lola Lolita

La tiktoker, muy sugerente con un vestido marrón de transparencias, es una de las personas que ha visitado el pódcast de A solas con Vicky. En este programa se desnudó emocionalmente y habló sin tapujos de la presión a la que se vio sometida en el instituto a su vida en pareja o la gestión del éxito que tiene



Dulceida

Creo que va a ser superdivertido y muy diferente, ha dicho Dulceida al llegar al estreno. Ha definido a las protagonistas como "torbellinos muy diferentes, con carácter arrebatador" y ha confesado tener muchas ganas de conocer a la más desconocida del clan: Victoria Martín Serrano



Pepín Liria

Entre los primeros invitados hemos visto a Pepín Liria. Cabe recordar que las Berrocal están estrechamente vinculadas al mundo del toro ya que José Luis Martín Berrocal (marido de Victoria y padre de Vicky y Rocío) era empresario taurino, ganadero y apoderado



Bea Archidona

Cumpliendo con el dress code, que marcaba tonos nude para ella, ha acudido Bea Archidona, compañera de Vicky en TardeAR. La presentadora, con impecable look de Alex Rivière Studio, ha dado buenas noticias sobre el estado de salud de su amigo Jordi González: "Está con ánimo, muy guapo y tiene que tomarse la vida con calma. Ha estado muy malito"



Berenice Lobatón y Andrea Quintero

La admiración y el respeto que Vicky Martín Berrocal sentía por Jesús Quintero era mutuo. EL periodista le propuso hace casi dos décadas hacer un pódcast, y aunque en ese momento no puso en marcha la idea, sí lo hizo años después. La diseñadora triunfa con este formato en el que Andrea, la hija del 'loco de la colina' ejerce como guionista. Esta noche, la joven periodista ha acudido con Berenice Lobatón, hija de Paco Lobatón y Mari Pau Domínguez



Tomás Alía

Los rincones del hogar de Vicky Martín Berrocal que aparecen en el documental tienen el sello de Tomás Alía, prestigioso interiorista al que le encargó la remodelación de su hogar



Jedet

El look de Jedet escondía un homenaje, y es que ha lucido un vestido que Vicky le hizo para el Festival de Málaga. La actriz es muy cercana a las Berrocal y ha confesado que las cuatro son sus amigas, pero"Rocío es mi ojito derecho"



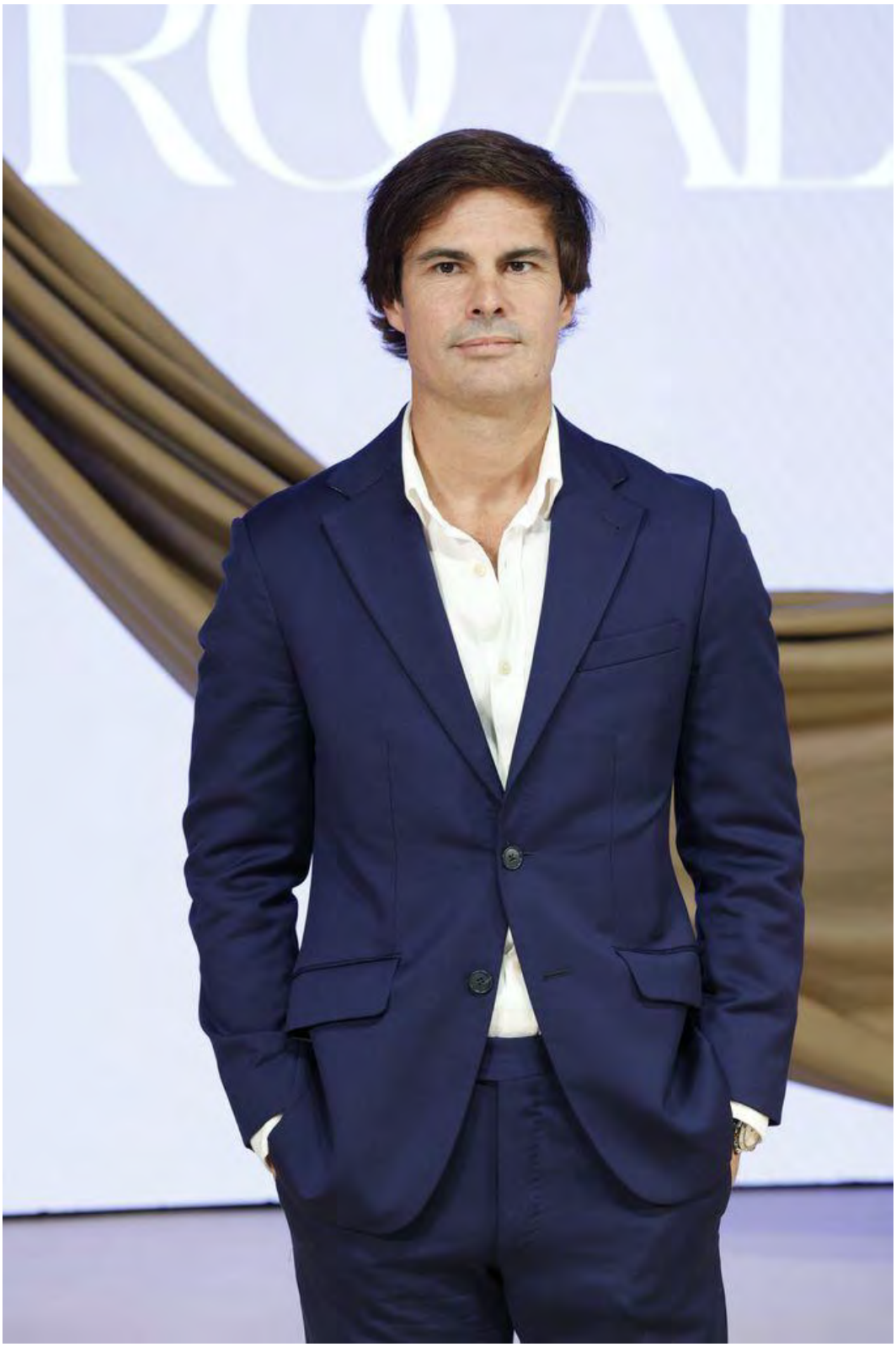
Crys Dyaz

La entrenadora personal, en la que confían las Berrocal y numerosos rostros conocidos para ponerse en forma, ha acudido a este estreno que coincidía con una fecha muy importante: su cumpleaños



Carmen Lomana

Asombrada por "todo el despliegue" de este estreno se ha mostrado Carmen Lomana, quien ha resaltado que las Berrocal "no han tenido una vida fácil"



Curi Gallardo

El empresario Curi Gallardo ha sido una de las primeras personas en llegar al edificio Telefónica, en el que había una gran expectación por ver a Las Berrocal, quienes consideran que este proyecto familiar es un regalo y se sienten privilegiadas de haberlo hecho

VANITATIS El Confidencial

Moda Belleza Living Novias Royal Poder Gossip The Place to Be

ENTREVISTA

Rocío Martín-Berrocal: “He ido a muchos psicólogos, pero mi mejor terapia ha sido mi hermana”

Hoy se estrena Las Berrocal en Movistar Plus+ y Vanitatis pone el foco en Rocío, la más desconocida del clan. Con motivo del estreno, Rocío nos comparte su historia y nos abre su álbum familiar



Rocío Martín Berrocal durante los rodajes de ´Las Berrocal´ de Movistar Plus +.

Por **Berenice Lobatón** 20/05/2025 - 05:00

“No hay peor agonía que llevar con nosotros una historia que no ha sido contada”, afirma la escritora estadounidense Maya Angelou. Difícil encontrar palabras que describan con más precisión lo que ha ocurrido con ´Las Berrocal´.

Durante años, creímos conocer el relato: el apellido sonaba con fuerza en los medios, encarnado en la figura visible de Vicky Martín Berrocal. A su lado, su hija Alba –también ya conocida por el público– parecía prolongar ese linaje mediático. Pero lo que no sabíamos – que ahora comienza a revelarse– es que esa historia no le pertenece solo a ellas.



Rocío Martín-Berrocal junto a su hermana Vicky durante el rodaje mirando un álbum familiar. (Movistar Plus +)

Detrás de Vicky, hay otra mujer cuya vida merecía ser contada: su madre, Victoria Martín. Y junto a ambas, discreta pero esencial, su hermana Rocío. Tres generaciones de mujeres que han tejido, cada una desde su lugar, una narrativa de identidad, memoria y determinación.



Rocío junto a su madre, Victoria Martín durante el rodaje. (Movistar Plus +)

Para mí, el documental ha sido como un amor



Rocío Martín-Berrocal junto a su hermana Vicky, su madre y su sobrina en el rodaje del documental. (Movistar Plus)

El documental que hoy se estrena: ´Las Berrocal´, abre por fin la puerta a ese universo íntimo. Por primera vez, Victoria y Rocío emergen del anonimato, no como figuras secundarias, sino como protagonistas aunque hasta ahora habían permanecido en los márgenes.

En el día del estreno, nos encontramos con Rocío, quien asegura que desde septiembre – fecha en la que comenzaron los rodajes del documental– es, en sus palabras, “otra persona”.



Rocío Martín-Berrocal durante la grabación del documental. (Movistar Plus +)

“Para mí, el documental ha sido como un amor. Ha llegado en el momento en que más necesitaba soltar, en un punto de mi vida en el que había dejado atrás muchos miedos, y otros los he ido abarcando durante las grabaciones”, explica, y añade con gracia: “Como cuando llega el hombre de tu vida… ¡Pues para mí, el documental!”.



Rocío Martín-Berrocal en un posado con un conjunto de Victoria, la firma de su hermana. (Cortesía)

> Trabajé de estilista, creé junto a una socia una revista de moda en papel, hice una colección... he ido emprendiendo



Rocío de niña en una imagen de álbum familiar inédita. (Cortesía)



Rocío Martín-Berrocal de niña junto a su hermana en una imagen de álbum familiar

A lo largo de la conversación, surgen reflexiones que, aunque personales, apuntan a vivencias que muchos podrían reconocer. “Me he dado cuenta de que en la vida los tiempos son muy importantes. Recuerdo cuando tenía veintitrés años… para mí apareció el hombre de mi vida, pero yo era una niña. Acababa de fallecer mi padre…”. “Pudo ser la persona, pero no era el momento”, dice. Ahora, la propuesta de Movistar Plus + de grabar el documental ha llegado cuando debía y así lo vive: como un gesto íntimo que ha tomado forma de recuerdo, de archivo emocional.



Rocío Martín-Berrocal junto a su padre José Luis Martín Berrocal en una imagen de álbum familiar inédita. (Cortesía)

De niña soñaba con ser modelo

Rocío no puede evitar la emoción y sus ojos se humedecen en varios momentos, como si las palabras despertaran recuerdos largamente guardados. “Hace mucho que no hablaba de esto, que no miraba hacia atrás”, confiesa. “Tengo cuarenta y dos años, y hasta ahora no había profundizado en el pasado. Llevo seis meses reviviendo recuerdos y eso emociona. Lo que viví, lo viví, pero nunca antes había vuelto a hablar de ello”. La pausa que sigue no es solo un silencio; es un espacio en el que pasado y presente se entrelazan, donde el relato se convierte en un acto de memoria y reconciliación.



Rocío Martín-Berrocal en una imagen de álbum familiar de infancia inédita. (Cortesía)

> Nunca me he sentido en la sombra de mi hermana, al contrario, me enorgullezco de ella



Rocío durante las grabaciones del documental Movistar Plus + ´Las Berrocal´. (Cortesía)

Soñaba con ser modelo. “Estaba todo el día viendo una serie que se llamaba ´Muñecas de papel´. La trama giraba en torno a tres modelos. Yo fantaseaba, y mi sueño era salir en la portada de Vogue”. Cuando su hermana mayor comenzó a protagonizar portadas, ella se quedaba maravillada. “Estaba en un colegio interno en Madrid en aquel entonces. No tenía tanto contacto, pero por las noches tenía un minuto para hablar y siempre me llamaba. Recuerdo aquello con mucha felicidad; sobre todo porque sabía que mi hermana era feliz”, cuenta emocionada.

Rocío nunca sintió estar en la sombra, aunque su padre, el empresario José Luis Martín Berrocal, pensara que sí. “Recuerdo que con mi padre tuve alguna conversación sobre esto, y con mi hermana también. Nunca me sentí en la sombra ni tuve envidia; al contrario, voy a muerte con ella. La admiro muchísimo, y lo que siempre he querido es que crezca como profesional y como persona”, relata con orgullo.

> He tenido mucha suerte en recibir una educación con tantos valores

Antes de trasladarse a dicho internado, Rocío vivió dos años en Vilchez, un pequeño pueblo de Jaén donde se encontraba la finca familiar, La Marquesa. Durante aquel tiempo, residió con los guardeses de la propiedad, ya que sus padres pasaban largas temporadas viajando.

“En el podcast de mi hermana y en el documental utilicé la palabra ‘abandono’, pero no fue así. Mis padres jamás me abandonaron. Entendieron que lo mejor para una niña era tener estabilidad, estar fija en un sitio en lugar de estar constantemente moviéndose con ellos”, explica. “En aquel entonces fue duro, y sí, sentí soledad. Pero ahora lo agradezco”.

> Durante el rodaje pasaron cosas tan surrealistas que yo decía: ¡cuando salga la gente no nos va a creer!

“Por eso estoy tan agradecida a Movistar Plus +: me ha permitido vivir momentos como volver a aquel lugar. Su hija, que tiene mi edad, venía conmigo al colegio. Recuerdo que, cuando nos vimos, me dijo: ‘Llegabas con una ropa increíble y tú lo que querías era ponerte mi ropa, que era de mercadillo. Y yo quería la tuya´. Queríamos, cada una, ser la otra’”, relata con emoción, mientras anticipa que en unas semanas volverá a viajar para verlos de nuevo.

Rocío dice sentirse profundamente identificada con su madre. Ambas, sostiene, han aprendido a callar lo que duele para no inquietar a los demás. Y es precisamente en una de las cenas del documental –un momento íntimo, aparentemente inofensivo– donde su madre rompe el silencio con una revelación que ha resonado en los medios durante las últimas semanas.





Rocío Martín-Berrocal junto a su hermana Vicky, su sobrina Alba y su madre Victoria durante la cena. (Movistar Plus +)

“Nos enteramos de la historia de mi abuelo en aquella cena, durante el rodaje. Que, como mi padre, había tenido otra familia. Y que mi madre tenía una hermana. ¿Cómo es posible que mi hermana y yo, a nuestra edad, nos estemos enterando de que tiene una hermana?”, se pregunta aún con asombro. Y añade, entre risas: “¡Yo le decía al equipo: la gente no nos va a creer! ¡Van a pensar que estamos locas!”.

Aunque no he tenido hijos, siempre me he sentido muy madre



La conversación avanza, pero el azar interrumpe con una casualidad que también parece difícil de creer. Una amiga del colegio, a la que Rocío no veía desde hace décadas, se acerca a nuestra mesa. Se funden en un abrazo largo, como si el tiempo no hubiera pasado, y se quedan conversando un buen rato, recordando nombres, anécdotas, y afectos que siguen vivos. Hablan también de una de las amigas más cercanas de Rocío, una relación intacta desde la infancia. “Hace siete años que le detectaron un cáncer. Cuando lo supe, me mudé con ella un tiempo para cuidarla”, cuenta. Y entonces surge una reflexión que hilvana muchas otras: “Es curioso que, aunque no he sido madre, siento que he cuidado de los míos como si lo fuera. He sido muy madre de la mía, de mi hermana, de mi sobrina, de amigos…”

Me enteré de que mi madre había dado a luz sola leyendo el libro de mi hermana



Rocío Martín-Berrocal junto a su madre y su hermana. (Cortesía)

“La forma que tenía mi madre de protegernos era omitir detalles, guardarse ciertas cosas”, cuenta Rocío con serenidad. “Recuerdo que me enteré de que había dado a luz sola a Victoria leyendo su libro”. Su madre, Victoria Martín, ocultó el embarazo a sus propios padres. Días antes de dar a luz, se marchó de Huelva a Sevilla. Cuando rompió aguas, llamó a un taxi y fue sola al hospital. Parió sin compañía. Y solo días después regresó a casa, con su hija en brazos, para contar la verdad. “Es una de tantas historias que vivieron las mujeres de aquella generación. No eran tan libres”.



Rocío Martín-Berrocal junto a su madre durante el rodaje. (Movistar Plus +)

Rocío habla de sus padres con profunda admiración. “Mi madre decidió quedarse, a pesar de la infidelidad de mi padre, y eso, para nosotras, era lo normal. Jamás he sentido rencor. ¿El rencor, para qué sirve?”.

> Me dicen que me parezco mucho a mi padre en que los dos somos muy espléndidos con las personas

Recuerda a su padre como una figura magnética, capaz de destacar en cualquier ámbito que se propusiera. “Triunfó en el boxeo, en el fútbol, en la tauromaquia... El día que se fue, sufrimos mucho”. Al evocarlo, se le dibuja una sonrisa. “Me parezco a él en lo espléndido. Era muy generoso con la gente, y siento que yo también soy muy así”.

Rocío estudió Arte Dramático en la escuela Cristina Rota, en Madrid. Pero su camino pronto viró hacia otro lugar, empujado por una inseguridad silenciosa que, durante años, marcó sus decisiones. “Tenía una mochila enorme, muchos miedos. Nunca me presenté a un casting”, confiesa.

El arte escénico quedó atrás, y encontró en la moda otro cauce para expresarse. Trabajó durante un año como estilista para la revista Elle, hasta que decidió emprender. “Una amiga de Sevilla me propuso hacer una revista y la creamos. Era de moda y gratuita; el modelo de negocio se sostenía gracias a la distribución.

> Desde los dieciocho fui a muchos psicólogos, tenía muchos miedos



Rocío Martín Berrocal en un evento de la marca Kérastase. (Cortesía)

“Fui a psicólogos desde los dieciocho años. Tenía muchos miedos. El principal: la soledad. Tenía un miedo atroz a dormir sola. Pero, al mismo tiempo, el exceso de gente también me asustaba. Estar en sitios muy llenos, ir en autobús… Todo se me hacía difícil”. Hoy, aún conserva pequeños rituales que la reconectan con ese tiempo. Siempre lleva una chaqueta sobre los hombros, como si necesitara todavía un escudo. “Siento que me protege. También las sábanas. No puedo dormirme sin taparme. Es mi forma de protección”.



Rocío junto a su sobrina Alba durante un viaje. (Cortesía)

Alba me ha enseñado la importancia de escuchar y comunicarse



Rocío Martín Berrocal junto a su hermana Vicky y su sobrina Alba. (Cortesía)

"Aunque he ido a muchos psicólogos, mi mejor psicóloga ha sido mi hermana. Ella siempre me ha impulsado y ayudado en todo." También su sobrina Alba ha sido una guía inesperada. “La capacidad que tiene para su edad es increíble. Me ha enseñado a exteriorizar, a sacar lo que siento, a comunicarme y, sobre todo, a escuchar. Ella escucha, no solo a nosotras, también a sus amigos, a cualquiera que necesite algo”.



Rocío Martín-Berrocal durante el rodaje de un capítulo de ´Las Berrocal´de Movistar Plus+. (Cortesía)

Vicky y Alba estaban preocupadas por como iba a gestionar las críticas

Así, con ellas y con su madre, Rocío ha hecho el viaje más complejo: el regreso al origen. Se ha permitido mirar hacia atrás sin temor, expresar lo que durante tanto tiempo permaneció en silencio, y sanar. “Mi hermana y mi sobrina estaban preocupadas por cómo iba a gestionar las críticas, pero aún sin haberse estrenado el documental, solo con haber ido al podcast de mi hermana, he recibido cientos de mensajes que son auténticos poemas. Lo malo, aunque es poco, no lo leo. Y lo bueno, siempre”.

Hasta hoy, Rocío no ha querido ver el documental. Será esta noche cuando, por primera vez, observe su archivo emocional abierto al mundo. “El otro día me puse el documental de Karol G y vi que decía que ella no había visto el suyo. Digo: ‘Mira, ¡ahora hasta tengo algo en común con Karol G!’”, bromea, dejando ver ese humor que la caracteriza. Con la serenidad que da el trabajo hecho, y la certeza de estar justo donde debe, concluye: “Siento que estoy en mi momento. Y que debo disfrutarlo”.



Rocío durante uno de los rodajes de ´Las Berrocal´ de Movistar Plus +. (Cortesía)

Así hemos conocido a Rocío Martín-Berrocal. Un descubrimiento inesperado dentro de una saga ya conocida. Los Berrocal, sí, pero ahora ellas: Las Berrocal. Mujeres que han aprendido a perdonar, a mirar al pasado sin miedo, a comunicarse y a sostenerse. Un matriarcado que, gracias a Movistar Plus +, se muestra por fin sin adornos ni silencios. Y es precisamente este documental el que ha transformado a Rocío, que vuelve a conectar con aquel sueño de infancia: “El otro día vi un casting y me quiero presentar. Se lo conté a mi hermana y se emocionó: ‘¡Esa es la mujer que yo quiero ver!’ me dijo”.

Y quizá sea también la mujer que muchos, a partir de hoy, querrán descubrir. Bienvenida al mundo, Rocío.

EGOS
Gente › Famosos

Evento

De Dulceida a Carmen Lomana: lluvia de famosos en la premiere de "Las Berrocal"

Numerosos rostros conocidos han acompañado a Vicky Martínez Berrocal, su hermana Rocío, Alba Díaz y Victoria, la matriarca del clan, en el estreno de su docureality



Las Berrocal, Rocío y Vicky Martín Berrocal junto a Victoria Martín y Alba Díaz

Amor Martínez 19.05.2025 22:55

Esta tarde el Espacio Movistar se ha vestido de gala para acoger la premiere de "Las Berrocal", uno de los estrenos más esperados de Movistar Plus. Vicky Martín Berrocal da el salto al mundo del docureality junto a su madre, Victoria Berrocal, su hermana Rocío, la más desconocida del clan, y su hija, Alba Díaz, fruto de su matrimonio con Manuel Benítez "El Cordobés".



Nadie ha querido perderse este día tan importante para las Berrocal, consideradas las nuevas Kardashian españolas, y numerosos rostros conocidos han acompañado a la familia en una de las noches más emocionantes de sus vidas.

Arropadas por grandes amigos

La familia Berrocal es muy querida y han estado arropadas por grandes amigos de siempre y compañeros de profesión, como es el caso de Mariola Orellana y Marina Carmona, grandes amigas de la familia. Tampoco han faltado a la cita Carmen Lomana, Carmen Jedet, Boris Izaguirre y Beatriz Archidona.



Estreno del docu-reality original Movistar Plus+

El mundo influencer también ha estado muy bien representado por Dulceida, Lola Lolita, Anna Ferrer Padilla, Eme de Amores y Alexandra Pereira, entre otras tantas celebrities de nuestro país, que no han dudado en acompañar a la familia Berrocal en este día tan especial.



Dulceida

El empresario Curi Gallardo ha sido uno de los primeros en llegar. Junto a él, Carla Pereyra y Juan Avellaneda. Mención especial a Marcos, el novio de Alba Díaz, que ha acompañado a su pareja y su familia política en este día tan especial para ellas como uno más del clan, mostrándose de lo más emocionado y orgulloso.

LA RAZÓN
De compras

Que tiemblen las Kardashian: Las Berrocal vienen con más drama, lujo... y mucho carácter

Movistar Plus+ estrena hoy esta nueva docuserie que abre, por primera vez, las puertas de una de las familias más auténticas (y volcánicas) de nuestro país



Marina Ros Creada: 20.05.2025

¿Qué pasa cuando juntas a una diseñadora de éxito, una influencer con temperamento, una madre sin filtros y una hermana que nunca antes había hablado en público? Pasa esto: Las Berrocal. Un docurealitytan real, tan emocional y tan español que lo único que te va a extrañar es que no existiera antes.

Desde hoy ya puedes entrar en su universo, y lo harás solo en Movistar Plus+, donde el estreno no solo promete salseo, sino también autenticidad, humor y hasta un poco de terapia familiar televisada.

Puedes suscribirte ya por 9,99 €/mes, sin líos ni permanencias.

O hacerlo por todo lo alto: tarifa anual por 99,90 €.

Un año entero por el precio de diez meses. Como ellas dirían: eso sí que es tener arte.

Drama con denominación de origen

Hay muchas formas de contar una familia. Pero esta vez, la historia no la cuenta un narrador, ni un guionista: la cuentan ellas. Sin filtros, sin miedo y sin paños calientes.



Cada episodio de Las Berrocal —cuatro en total, de 50 minutos— es como una sobremesa que empieza con un “yo no quiero hablar del tema” y termina con alguien llorando, otra riendo, otra arreglándose las uñas, y todas abrazadas. Porque ese es su verdadero superpoder: caerse mal durante un rato, pero nunca dejar de quererse.

Ni guion ni postureo: esto va en serio

Lo que vas a ver no está escrito. No hay frases aprendidas ni dramas forzados. Esto no va de actuar delante de una cámara. Esto va de abrir la puerta de casa y dejar que el espectador vea lo que siempre ha querido ver: cómo son realmente.

Vicky, Alba, Victoria y Rocío. Cuatro nombres, cuatro generaciones con acento, carácter y cero ganas de disimular. Si alguien pensaba que esto era solo glamour, está muy equivocado. Aquí se habla de heridas, de familia, de amor, de rupturas y de verdades que no se dicen en Instagram.

Y lo mejor es que, aun así, te arrancan una sonrisa. O varias.

Un proyecto único para una familia única



“Juntar a las mujeres de mi vida y hacer un proyecto en común es algo que nunca hubiese pensado”, confiesa Vicky Martín Berrocal. Y tiene razón: no es fácil. Pero lo han hecho. Y, como ella dice, es mágico.

Y esa magia se nota en cada plano. En cómo discuten. En cómo se reconcilian. En cómo se miran. Las Berrocal no representan la perfección. Representan algo mejor: la verdad.

Una apuesta de Movistar Plus+ que rompe arrasa entre las críticas

Desde Hierro hasta La Unidad, Movistar Plus+ ha demostrado que no tiene miedo a arriesgar. Y con Las Berrocal, entra de lleno en el terreno del docureality, apostando por un formato tan popular como valiente.

“Queremos experimentar con el docureality. Es un género que va en la línea de riesgo y ambición de todas nuestras producciones”, ha dicho Juan Andrés García Ropero, director de Entretenimiento de la plataforma. Y vaya si lo han hecho.

Porque esto no es un reality cualquiera. Esto es televisión emocional, familiar, explosiva, hecha con estilo propio y ADN andaluz.

¿Dónde ver Las Berrocal?



Desde hoy, Las Berrocal están disponibles solo en Movistar Plus+.

Y si quieres entrar en su mundo, lo tienes fácil:

9,99 €/mes, sin permanencia. Directo al grano.

99,90 €/año, pagas solo 10 meses y lo ves TODO durante 12.

Y sí, puedes ver los capítulos en dos dispositivos a la vez y descargarlos para llevártelos donde quieras. Porque el salseo, si es bueno, también viaja en AVE.

Prepárate para discutir con ellas. Reírte con ellas. Y, sobre todo, engancharte como con ninguna otra.

Porque Las Berrocal no son solo una familia. Son un fenómeno.

Y lo mejor es que acaban de empezar.

MUJERHOY

ESTRENO DE LAS BERROCAL

Victoria Martín, la matriarca de Las Berrocal: «No me ha costado hablar de la doble vida de mi marido porque mujeres como yo hay millones»

No se cansa de decir que no se arrepiente de nada. Que aceptó la doble vida de su marido por amor. Victoria Martín es la madre de Vicky Martín Berrocal. Sin duda, la estrella de la docuserie que se estrena este martes. Las Berrocal, en Movistar Plus.



Victoria y Alba, la abuela y la nieta de Las Berrocal. / TXUCA PEREIRA

Ángeles Castillo · 19 de mayo de 2025, 17:43 h

Victoria Martín Serrano, de 78 años, es la matriarca del clan. Del clan B. Las cuatro fantásticas que protagonizan Las Berrocal , la docuserie que se estrena este **martes 20 de mayo** en Movistar Plus. Cuatro episodios, a uno por semana, para conocer la vida y milagros de la madre, la hermana y la hija de la diseñadora de moda, y perejil de todas las salsas, Vicky Martín Berrocal .

Nos hemos citado con ellas, y la verdad es que son en sí mismas **una fiesta** improvisada, un anda jaleo jaleo. Desde luego, un gineceo en toda regla. En Victoria, la madre, donde empezó todo, hemos visto a una mujer que se ha puesto el mundo por montera, a pesar de haber sido «la otra» en su historia de amor con el ganadero José Luis Martín Berrocal , el padre de sus hijas.

Una andaluza más de Huelva que el fandango, como escapada de un cuadro de Romero de Torres, avant la lettre, y que **sufrió mucho por amor**, como en el mejor Lorca. Hasta vivió el drama de las dos familias. Regentó tiendas de moda, fue modelo y dicen las buenas lenguas que un bellezón. A ella, nos confiesa, le habría gustado ser gitana. Si la quieren encontrar, búsquenla en **El Rocío**.

MUJER HOY. ¿Cómo la convencieron para embarcarse en este proyecto?

VICTORIA MARTÍN. Me dijeron que querían hacer un docu y yo les dije que ni loca, pero bueno. Luego lo acepté porque, además, me ha venido muy bien. Pero eso te lo cuenta mejor mi hija. (Vicky le responde que no, que lo cuente ella).

¿Por qué le ha venido bien?

Porque he salido de mi zona de confort. Me he movido más, he salido más, he bebido más. (Se ríe). De otra manera. Me ha dado vida.

Su historia de amor con José Luis Martín Berrocal

Cuenta su historia de amor apasionado con su marido, José Luis Martín Berrocal, a pesar de su doble vida, de tener otra mujer y otros hijos, ¿le costó hablar de esto en público?

No me ha costado ningún trabajo porque mujeres como yo hay muchos millones y he vivido lo que yo he querido. Tampoco me pusieron un puñal y me dijeron: «Usted tiene que elegir esta vida». Yo la elegí porque quise. Y no me arrepiento de nada.

¿Habría reaccionado hoy, que todo ha cambiado tanto, de una forma diferente?

No, hubiese hecho lo mismo.

¿Se considera feminista?

Soy muy de la mujer. Nosotras somos así. Vivimos para y por la mujer, y es lo que les he inculcado a mis hijas. Somos una familia de mujeres.



Victoria Martín Serrano es la matriarca de las Berrocal, Vicky, Rocío y Alba. / TXUCA PEREIRA

¿Cómo ve a su nieta Alba, que ya pertenece a un mundo radicalmente diferente al suyo?

Yo la veo muy bien. Además, mi nieta lo tiene todo muy claro. Ella, cuando la conoces, te deja callada. Coge, me cuenta una cosa y yo le digo: «No, Alba, eso no es así». Pues consigue cambiarme la opinión mía por la de ella. Y yo digo: «A ti no se te puede dejar hablar. Que como se te deje hablar me convences».

¿Aprende de ella entonces?

Mucho, muchísimo. Da gusto aprender de la juventud y ella tiene las ideas muy claras.

La verdad es que parecen un grupo de amigas, a pesar de la diferencia de edad.

Lleva razón.

¿Cuál se parece más a usted?

Rocío se parece a mí físicamente, cuando yo era joven. Y en su manera de ser también.

¿Cómo la definiría?

Muy sufridora. Se parece mucho a mí, igual, igual. Ella es sufridora.

¿Y también sentimental?

Mucho, muchísimo. Somos muy parecidas.

Usted fue modelo, ¿no?

Sí, y Miss Huelva.

Por qué Victoria Martín va a ser la estrella de Las Berrocal

Parece actriz o bailaora, como si el arte le corriera por las venas.

También me han dicho que si era gitana. Y yo, con mucho orgullo digo: «Ojalá hubiese sido gitana». Me encanta.

Tuvo tiendas de ropa, fue modelo, ¿qué le habría gustado ser además?

Me habría gustado ser gitana.

¿Y bailaora también?

Y cantaora. Todo, lo que caiga.

¿El flamenco es su reino?

Sí.

¿Se siente en su salsa en una fiesta flamenca?

Sí, porque yo bailo cuando lo siento, y los gitanos bailan con sentimiento.

Eso es una manera de vivir, más allá de la fiesta.

Es una manera de vivir, de comer, de sentir, de beber, de todo.

Victoria, sabemos que agua no bebe.

No, agua, no. Yo bebo vino. Yo me bebo el agua justa para tomarme las pastillas. Y, luego, vamos a ver, yo estoy acostumbrada a tomarme una copita de vino comiendo y otra cenando. Y alguna vez, en lugar de una copa de vino, me tomo una cervecita. Y ya cuando salgo por ahí, como hay que tomar algo y te dicen: «Qué vas a tomar», pues me pido whisky solo con hielo, aunque no me hace mucha gracia. Y tequila a veces. Pero la verdad es que yo soy de Aranda de Duero y de La Rioja.

El agua para regar las viñas, ¿no?

Ja, ja, ja, esa ha sido buenísima.



Victoria con Vicky, Rocío y Alba, protagonistas de la docuserie Las Berrocal. / TXUCA PEREIRA

¿Cómo lleva esto de la fama y la exposición en redes, porque creo que hasta reza a la Virgen por sus seguidores?

Sí, llevas razón. Yo pido por todo el mundo, por mi familia y por los seguidores de Instagram. No me cuesta trabajo.

elEconomista.es

GENTE

El documental de Las Berrocal conquista con glamour, emociones y verdades en la gran noche de estreno



Sara Tejada 20/05/2025 - 7:53

Las Berrocal prometía ser mucho más que un docureality: es una celebración de la vida, del carácter y del amor en familia. Un viaje a corazón abierto que nadie querrá perderse.

CONFIRMANDO LO ADELANTADO EN LAS ENTREVISTAS PUBLICADAS POR INFORMALIA, este lunes el Espacio Movistar ha brillado con luz propia para acoger la esperada premiere de Las Berrocal, la nueva docuserie que se ha convertido en todo un fenómeno televisivo. Protagonizada por Vicky Martín Berrocal, la producción reúne por primera vez ante las cámaras a su núcleo familiar más íntimo: su madre, Victoria Martín Serrano; su hermana Rocío; y su hija, Alba Díaz. Con una puesta en escena digna de alfombra roja, la familia Berrocal ha recibido el calor de decenas de rostros conocidos del mundo del espectáculo, la moda y las redes sociales. La expectación era máxima, y no era para menos: Las Berrocal llega con el aura de ser el retrato más personal, entrañable y explosivo del clan andaluz más mediático del momento, al que muchos ya llaman "las Kardashian españolas".



Un retrato familiar cargado de fuerza y autenticidad

La serie, compuesta por cuatro episodios que se emitirán semanalmente en Movistar Plus, ofrece una mirada íntima al universo femenino de las Berrocal, marcado por la pasión, el carácter y una herencia emocional de mujeres fuertes y resilientes. Vicky, conocida por su carrera como diseñadora, presentadora y empresaria, se convierte aquí en el hilo conductor de una historia que es, ante todo, un homenaje a sus raíces.

Junto a ella, su madre Victoria, de 78 años, emerge como la gran matriarca de este "gineceo" de mujeres. Una figura carismática y rotunda, con una vida digna de una copla. Huelva de nacimiento, vivió una historia de amor marcada por el escándalo con el ganadero José Luis Martín Berrocal, padre de sus hijas, cuando era "la otra". No obstante, se abrió camino con determinación: regentó tiendas de moda, fue modelo y nunca dejó de luchar por las suyas. "A mí me habría gustado ser gitana", confesó entre risas durante la presentación. Para encontrarla, dice, basta con ir a El Rocío. Rocío, la hermana menos mediática, se presenta como la gran desconocida del clan, pero todo apunta a que Las Berrocal cambiará eso para siempre. Por su parte, Alba Díaz, hija de Vicky y del torero Manuel Díaz "El Cordobés", representa la nueva generación, tan

cómoda en las pasarelas como en las redes sociales, y se mostró visiblemente emocionada durante el evento, acompañada de su pareja, Marcos, quien se integró con naturalidad en el entorno familiar.

Una noche inolvidable entre amigos y estrellas

Casi nadie quiso perderse este momento tan especial para las Berrocal. Entre los asistentes destacaron grandes amigas de la familia como Mariola Orellana y Marina Carmona. También hicieron acto de presencia figuras tan reconocidas como Carmen Lomana, Carmen Jedet, Boris Izaguirre y Beatriz Archidona, que mostraron su admiración por la valentía y carisma del clan. El mundo influencer también estuvo ampliamente representado. Dulceida, Lola Lolita, Anna Ferrer Padilla, Eme de Amores y Alexandra Pereira fueron solo algunas de las celebrities digitales que posaron en el photocall y celebraron el estreno con entusiasmo. El empresario Curi Gallardo fue uno de los primeros en llegar, seguido de la modelo Carla Pereyra y el diseñador Juan Avellaneda, quienes aportaron su toque de elegancia a una velada ya de por sí repleta de estilo y emociones.



Vicky Martín Berrocal: "Este proyecto nace del alma"

En declaraciones a Informalia, Vicky no pudo evitar emocionarse: "Este proyecto nace del alma. Es un homenaje a mi madre, a mi familia, a todas las mujeres que luchan cada día por ser ellas mismas sin pedir permiso. Las Berrocal somos muchas cosas, pero sobre todo somos verdad", nos dijo. La docuserie, además de mostrar momentos cotidianos de la familia, promete adentrarse en temas más profundos como el amor, las heridas del pasado, la maternidad, la identidad y el papel de la mujer en la sociedad actual. Todo ello con la espontaneidad, la gracia andaluza y la fuerza escénica que

caracteriza a sus protagonistas. Las Berrocal no solo pretende entretener, sino también inspirar. La producción de Movistar Plus apunta a convertirse en un fenómeno cultural, al ofrecer una representación distinta y poderosa de la mujer española contemporánea: orgullosa de sus raíces, compleja, emocional y valiente. La expectación ya se traduce en cifras: los primeros avances han arrasado en redes sociales y la plataforma espera una gran acogida del primer episodio este martes 20 de mayo. El público está preparado para descubrir, amar y quizás hasta identificarse con estas cuatro mujeres que, sin filtros ni artificios, abren las puertas de su mundo con una sinceridad arrolladora.

'Reality' familiar

Vicky Martín Berrocal, la líder de las Kardashian españolas: "A los hombres no les gustan las mujeres con las ideas claras"

La empresaria y diseñadora estrena este martes en Movistar Plus+ el 'reality' 'Las Berrocal', que protagoniza junto a su madre, su hija y su hermana



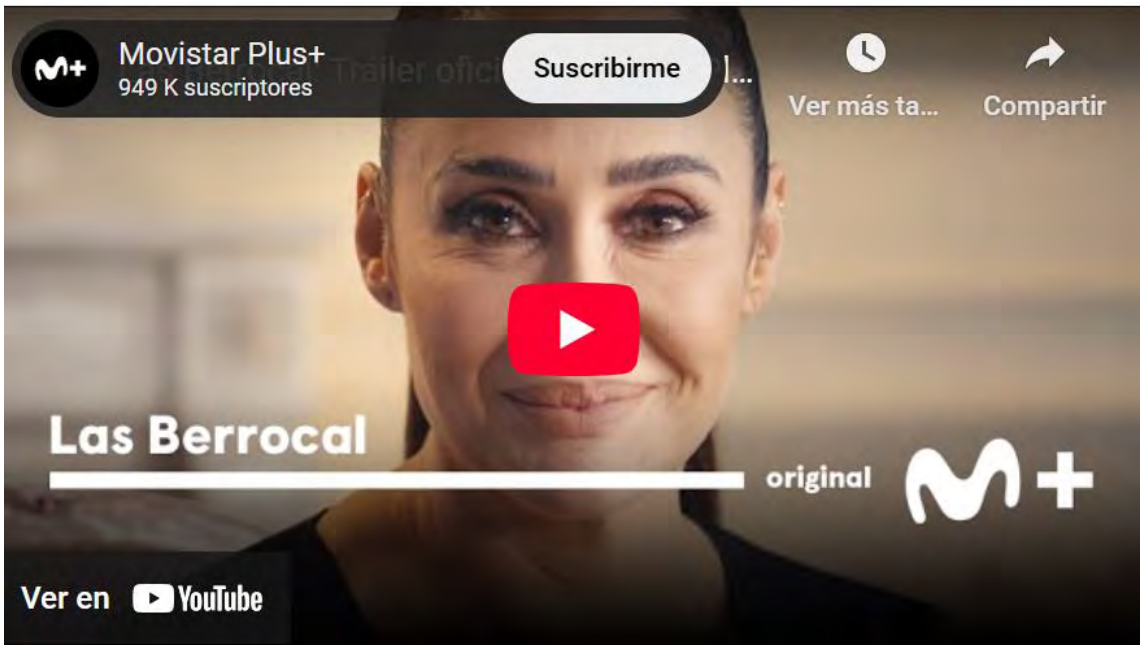
Victoria, Alba, Vicky y Rocío, protagonistas de 'Las Berrocal' / TXUCA PEREIRA / MOVISTAR PLUS+

Marisa de Dios 20 MAY 2025 8:00

El éxito del 'reality' de 'Las Kardashian' ha hecho que se hayan multiplicado las docuseries sobre clanes familiares 'vips'. En España teníamos, por ejemplo, el de los Pombo en Amazon Prime Video, al que a partir de este martes 20 de mayo se unen 'Las Berrocal' en Movistar Plus+, con las mujeres de la vida de la empresaria Vicky Martín Berrocal: su madre, Victoria Martín Serrano; su hija, Alba Díaz Martín, y su hermana, Rocío Martín Berrocal.

"Yo veo a las Kardashian desde hace dos temporadas y son tías de éxito con una madre que ha tirado mucho del carro. Como la mía, que también lo ha hecho, y con menos recursos", explica a EL PERIÓDICO Vicky Martín Berrocal, que defiende que en su 'reality' no han pretendido emular a

nadie. "Simplemente hemos defendido ser nosotras mismas y enfrentarnos a la vida con valentía y humildad".



Fue ella la que animó a su familia a sumergirse en esta aventura televisiva de cuatro episodios, en las que se las ve de mudanza, inaugurando una de las tiendas de Vicky en Madrid, compartiendo viaje a Marrakech (Marruecos) y desvelando secretos familiares.

Muchos de ellos están relacionados con el patriarca, el ya fallecido José Luis Martín Berrocal, que fue ganadero y empresario en diferentes sectores y que mantuvo una doble vida, con dos familias. "Mi padre está presente todo el rato. Incluso tenemos un busto de él en casa de cada hija, así que lo ve todo", señala Martín Berrocal.

'Reality' "terapéutico"

"Esta serie ha sido muy terapéutica para nosotras", reconoce la también presentadora del podcast 'A solas con...', ganador de un Ondas. "Yo creo que lo mejor que te puede pasar en la vida es hablar, no quedarte con nada dentro e irte a la cama en paz. Es algo que la gente deberia empezar a hacer, porque te lleva a un sitio sano de convivencia", recalca Vicky.

Eso es precisamente lo que hacen ellas en 'Las Berrocal', reuniéndose en diversas comidas para hablar abiertamente de sus relaciones. "Gracias a ello hoy nos conocemos mucho más de lo que nos conocíamos", recalca Vicky, que incluso se atreve a hablar de hombres a lo largo de la docuserie.

"A las mujeres decididas se las admira, porque todas somos valientes por naturaleza. Otra cosa es a la hora de tener una pareja, que es más jodido, porque a los hombres no les gusta nada tener a una tía con personalidad y con las ideas claras, porque ellos necesitan ser muy protagonistas y

como te los comas, no te quieren. Por eso nosotras estamos solteras", desliza la también diseñadora de moda. La excepción es su hija, Alba, a la que sí se la ve en el 'reality' con su novio.

Diseñadora

Aunque se hizo enormemente conocida en 1997 cuando se casó con el torero Manuel Díaz, El Cordobés, con el que tuvo a su única hija y del que acabó separándose en 2001, Vicky Martín Berrocal se ha ido labrando una sólida carrera como empresaria en el mundo de la moda. Ella no reniega de ese pasado.



Imagen de 'Las Berrocal' / TXUCA PEREIRA / MOVISTAR PLUS+

"Yo era la mujer que estaba en el campo acompañando a mi marido, como muchas otras. Luego la vida me llevó por otro lado y hoy ya no soy la ex de nadie, y he peleado por mi vida como hemos peleado todas, porque en todas las casas cuecen habas", subraya, a la vez que insiste en su voluntad de repetir esta experiencia en próximas temporadas. Igual que su madre, que remarca: "Todavía me quedan algunos secretos que contar".

EL PERIÓDICO, FARO DE VIGO, LA OPINIÓN DE LA CORUÑA, LA NUEVA ESPAÑA, LA OPINIÓN DE MÁLAGA, LA OPINIÓN DE MURCIA, LA OPINIÓN DE TENERIFE, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, INFORMACIÓN, LA PROVINCIA, LEVANTE, DIARIO DE MALLORCA, DIARIO DE IBIZA, EL DÍA DE TENERIFE, SUPERDEPORTE, EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA, EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, EL PERIÓDICO DE ESPAÑA, CÓRDOBA, MEDITERRÁNEO

LA VANGUARDIA
el comprador

DOCUSERIE

Estreno de 'Las Berrocal', el primer 'docureality' original de Movistar Plus+: quién es quién y qué veremos

Uno de los clanes de mujeres más conocidos de España se pone ante las cámaras para descubrir todo su universo de amor y amistad. ¿Te lo vas a perder?

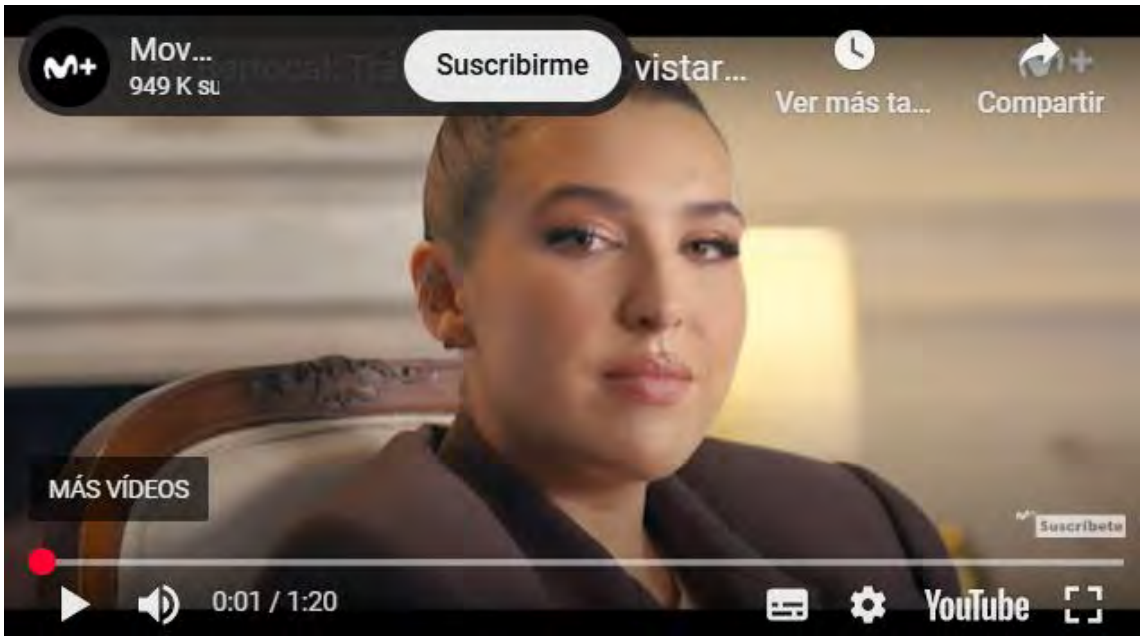


Las Berrocal, en Movistar Plus+. Movistar Plus+

Andrea Vázquez 20/05/2025

Hay quien las comparará con las Kardashian y es que, al final, ellas son las dueñas y señoras de este formato de docureality. No en vano, llevan ya 20 temporadas con “Keeping Up with the Kardashians” y 6 temporadas de “The Kardashians”, el nuevo formato que estrenaron las hermanas más famosas del planeta en 2022. Estamos hablando de “Las Berrocal”, una docuserie que llega con fuerza y en la que veremos el día a día de a diseñadora de moda Vicky Martín Berrocal, su madre, su hermana y su hija.

Esta producción de entretenimiento la podrás ver en exclusiva en Movistar Plus+, ya que es un contenido original de esta plataforma. Darte de alta es mucho más fácil de lo que te piensas, es como en cualquier otra plataforma de streaming, sin permanencia y sin necesidad de tener internet y móvil con Movistar, puedes ser de otra compañía. Tienes muchas ventajas y más, si contratas la oferta anual, con la que te ahorrarás dinero. ¿Quieres conocer las ventajas?



De qué va el docureality de 'Las Berrocal'

Cuatro grandes mujeres, todas ellas con la misma sangre en las venas, nos abren las puertas de sus vidas y de sus casas para que conozcamos de primera mano la relación tan especial que las une. Tratarán temas como el amor, la amistad, la pasión y lo presente que sigue estando en sus vidas, José Luis Martín Berrocal, el padre de Victoria, que tuvo dos familias paralelas durante años.

Son cuatro mujeres con personalidades arrebatadoras que se protegen entre ellas y han creado un universo propio que podrás descubrir en estos 4 episodios (de 50 minutos cada uno) y que se estrena este martes 20 de mayo en Movistar Plus+.

¿Quién es quién?



1 Victoria Martín Berrocal

Más conocida como Vicky Martín Berrocal (Huelva, 1973) es una destacada diseñadora de moda y empresaria española, conocida por su firma de trajes de

flamenca y vestidos de fiesta, con presencia nacional e internacional. Tras formarse en marketing y empresariales, inició su carrera como representante taurina antes de consolidarse en el mundo de la moda, vistiendo a celebridades y recibiendo varios premios.

Además, ha trabajado en televisión como presentadora y colaboradora, y ha publicado libros de autoayuda. Es reconocida por su capacidad emprendedora y su influencia en la moda española, manteniendo siempre un perfil personal discreto.



2 Alba Díaz Martín

Alba Díaz Martín (Madrid, 1999) es hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz "El Cordobés". Graduada en Business & Communications por el College for the International Studies de Madrid, ha desarrollado su carrera como creadora de contenido digital y social media specialist, colaborando con marcas de moda y participando en proyectos junto a su madre.

Ha realizado prácticas en empresas de comunicación y moda, y destaca por su influencia en redes sociales, donde combina su pasión por la moda y la comunicación. Actualmente es una de las jóvenes referentes en el ámbito digital y de estilo en España.

3 Rocío Martín Berrocal

Rocío Martín Berrocal (Huelva, 1982) es empresaria y diseñadora de moda, hermana menor de Vicky Martín Berrocal. Tras una infancia marcada por circunstancias familiares complejas, Rocío se formó profesionalmente como estilista en revistas como Cool Magazine y ELLE. En 2023 fundó su propia firma de moda, Vanseray, especializada en vestidos de invitada, y mantiene una notable presencia en redes sociales vinculada al sector.



Su relación con Vicky es muy estrecha: ambas han colaborado en proyectos empresariales y Rocío es considerada el mayor apoyo de su hermana, a la que admira y con la que comparte pasión por la moda y los valores familiares.



4 Victoria Martín Serrano

Victoria Martín Serrano (Huelva, 1946) es la madre de Vicky y Rocío Martín Berrocal, y figura clave en la familia. Su vida estuvo marcada por una relación compleja con José Luis Martín Berrocal, con quien tuvo a sus hijas en un contexto de dificultades familiares y una doble vida por parte de su pareja.

A pesar de estos retos, Victoria ha sido un pilar fundamental para sus hijas, acompañándolas y apoyándolas en todos sus proyectos personales y profesionales, y participando activamente en los negocios familiares heredados tras el fallecimiento de José Luis. Mantiene una relación muy cercana y de apoyo incondicional con sus hijas y su nieta, siendo una presencia constante en sus vidas y en iniciativas como el reality familiar “Las Berrocal”.

EL ESPAÑOL
Jaleos del Corazón



Victoria Martín Serrano junto a sus hijas, Vicky y Rocío Martín Berrocal. Instagram

FAMOSOS / 'LAS BERROCAL'

Victoria Martín, entre lágrimas, a su hija Vicky: "Me quedé embarazada porque tu padre me engañó. Ese día no se quitó"

- Movistar Plus+ acaba de estrenar el docureality de 'Las Berrocal', donde se muestran tal cual son.

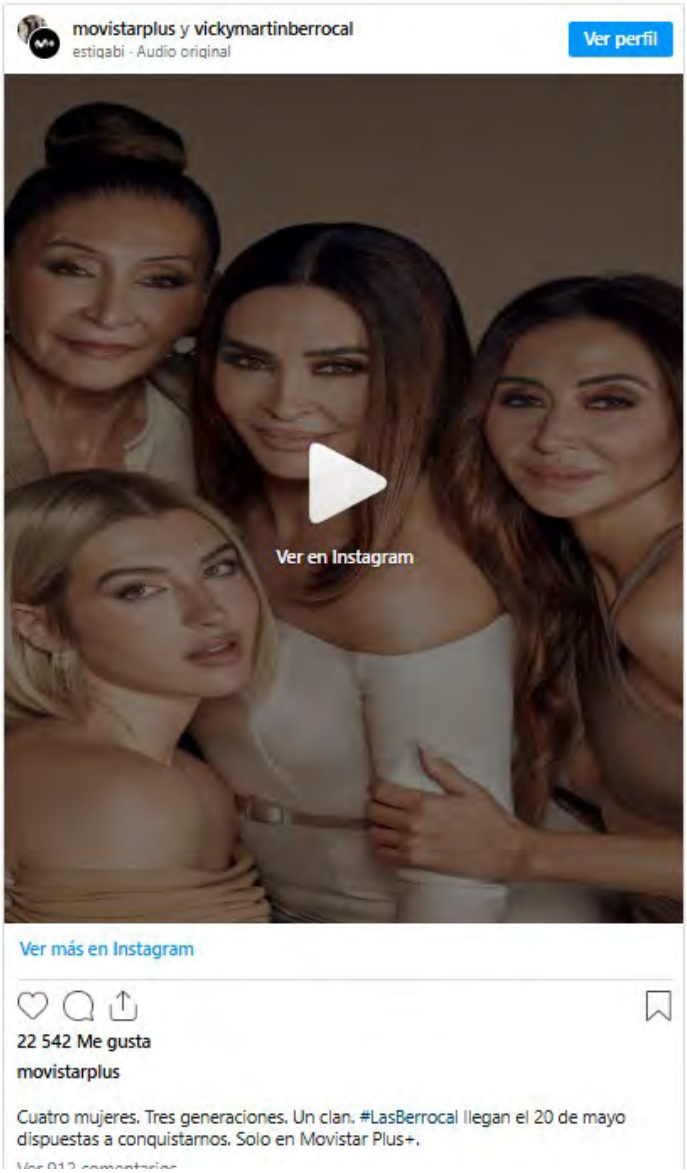
Más información: El día que Victoria Martín Serrano, madre de Vicky Martín Berrocal,

Cristina Rodrigo 20 mayo 2025

Este martes, 20 de mayo, se ha estrenado en Movistar Plus+ el docureality Las Berrocal donde Vicky Martín Berrocal (52 años), su hermana Rocío (43), su madre, Victoria Martín Serrano (78), y su hija, Alba Díaz Martín (25), se abren como nunca antes lo han hecho.

Tan solo viendo los primeros minutos del primer episodio, el espectador puede intuir que hay una protagonista clara: la matriarca de la familia. La que fuera Miss Huelva desvela todo tipo de detalles de cómo fue la relación con el padre de sus hijas, José Luis Martín Berrocal, el cual mantenía una doble vida.

Una historia de amor que mantiene enganchado al público al televisor por la singularidad de su relación. Y es que cuando Victoria, después de meses de relación, se entera de que el ganadero tenía otra familia en Madrid ya era demasiado tarde. "Yo me enamoré perdidamente de él. No sé cómo pueden ocurrir esas cosas", asegura la madre de Vicky.



Fue, sin duda, el hombre más importante de su vida. Fue el único. Y durante los cuatro capítulos del docureality va desgranando, poco a poco, su vida junto a él. Desde cómo le conoció, cómo quedó embarazada hasta la aceptación de su engaño. "Yo me mentalicé y me dije 'en este carro vamos dos familias', la que quiera que se baje".

Sin embargo, uno de los momentos más sorprendentes es el relato de su embarazo. Victoria Martín Serrano recuerda cómo se quedó embarazada de su primer hija, Vicky. En realidad ya lo hizo durante la charla que madre e hija mantuvieron en el podcast A solas con..., y que ahora se recoge en este nuevo proyecto audiovisual.

"La charla más difícil fue con mi madre porque es con quien más a solas he estado en mi vida. Preguntarle a una madre por temas que son dolorosos para ella...", asegura Vicky Martín Berrocal.

"Mi vida es de rosas y espinas", comienza diciendo a su hija Victoria. "Yo estaba enamoradisíma. Loca de amor hice el amor en el coche. Él siempre se quitaba y ese día no se quitó porque no le dio la gana. Le digo: 'Lo que has hecho está mal y te juro que Dios es muy justo y no me voy a quedar embarazada. Y me contestó: 'Dios es muy justo y te vas a quedar embarazada'".

"Yo no tenía pensamiento de quedarme embarazada. Vino porque tu padre me engañó. Me quedé embarazada y no se lo había dicho a mis padres. En aquel tiempo era diferente. Y yo me levantaba todos los días y decía: ahora se lo voy a decir, pero no podía", asegura Victoria entre lágrimas.



José Luis Martín Berrocal junto a Victoria en SIMOF 2007.

Victoria Martín Serrano relata que tuvo que dar a luz completamente sola: "Viendo que me quedaba una semana para dar a luz, voy a mi jefe y le digo que necesito 15 días de vacaciones, que estaba embarazada... Le digo a mi madre que me voy con una prima a Sevilla y me voy a una pensión", continúa.

"De madrugada me pidió un taxi el del hostal y me fui al Hospital Virgen del Rocío a dar luz. Y te tengo a ti (le dice a Vicky Martín Berrocal): una bendición de Dios. Vuelvo al hostal sola. Tu padre no aparece hasta los siete días".

infobae

Alba Díaz, la heredera de ‘Las Berrocal’: “Para mí, ellas lo son todo. Representan mi persona, mis ganas y mi lucha”

La hija de Vicky Martín Berrocal se ha sincerado con ‘Infobae España’ sobre ‘Las Berrocal’, el nuevo documental de Movistar Plus+ que muestra el lado más humano y vulnerable de una familia marcada por el éxito, los secretos y la superación femenina

Por **Anabel Gómez Salvador** 20 May, 2025 05:00 a.m. ESP



Alba Díaz en 'Las Berrocal' (MOVISTAR PLUS+).

El universo de Vicky Martín Berrocal comenzó a expandirse con el éxito de su hija, Alba Díaz Martín, en las redes sociales. Tras una de las diseñadoras de moda más conocidas de nuestro país y el torero Manuel Díaz ‘El Cordobés’, se encuentra una joven de 25 años que ha crecido entre los focos y a la sombra de unos padres muy conocidos en la esfera pública y que nunca ha tenido miedo a mostrarse tal y como es a sus seguidores.

Sin embargo, a las espaldas de estas dos mujeres se encuentran dos pilares fundamentales que han formado parte del éxito que han sabido cultivar poco a poco: Victoria, la matriarca del clan, y Rocío, la hermana y mano

derecha de Vicky Martín Berrocal. Este 20 de mayo, Movistar Plus+ estrena una ventana a las intimidades y el lado más humano de estas cuatro mujeres, bajo el título de Las Berrocal. Para conocer más sobre este proyecto, Alba Díaz ha concedido unas palabras a Infobae España.



Alba Díaz y Vicky Martín Berrocal en 'Las Berrocal' (MOVISTAR PLUS+).

Las grabaciones del documental comenzaron a finales del verano pasado. Y, desde entonces, ha sido un no parar para la familia. “No se me ha hecho muy larga la espera, porque ha habido tantas cosas entremedias, como las grabaciones, los totales, la promo... Que todas las semanas teníamos algo relacionado. Así que ha sido muy entretenido”, explica la creadora de contenido en redes.

En Las Berrocal no solo podremos conocer los orígenes de la diseñadora onubense, sino también los momentos más duros de su progenitora. Tal y como reveló su madre, Victoria, en El Hormiguero, nada más sentarse frente a la cámara quiso abrirse en cuerpo y alma sobre su pasado. Y, delante del equipo de Movistar Plus+ relató cómo tanto su propio padre como su pareja tuvieron una doble vida.

Un episodio que dejó en completo shock a sus hijas y a su nieta. No obstante, la influencer considera necesario este tipo de proyectos para revelar el lado más humano de las figuras que vemos en televisión: “Es necesario que se baje a tierra a las personas que son conocidas. Creo que en las relaciones entre familiares hay que normalizar las discusiones, que alguien no esté de acuerdo, el comunicarse, pelearse, etc. Entender que tienes una mochila y que no eres solamente lo que eres hoy, sino lo que han vivido tus antepasados“.



Victoria Martín Serrano y Alba Díaz en 'Las Berrocal' (MOVISTAR PLUS+).

“Hemos crecido y ha sido terapéutico”

Además, admite que no ha tenido miedo a mostrar cómo es ella en ningún momento. “Estoy súper contenta con todo y no me arrepiento de nada. Me gusta verme en todas mis facetas. Y es que esta soy yo. Y quien diga que no se pelea o que no tiene carácter, miente”, confiesa Díaz. Y reconoce que de esas discusiones y momentos también nace una unión más fuerte entre todas.

“Si antes era bonita, ahora es maravillosa. Hemos crecido y ha sido terapéutico. Ha sido muy bonito y la verdad es que no me puedo sentir más orgullosa de haber dado el paso”, expresa la hija de ‘El Cordobés’. Aunque los comienzos de las mujeres Berrocal no fueron nada fáciles y, tal y como explicó la matriarca a Pablo Motos, su pareja no estuvo presente en ninguno de los dos partos de sus hijas, ya que vivía a caballo entre Andalucía y Madrid, donde conservaba su otra familia.

A pesar de todo esto, consiguió salir adelante con mucha perseverancia y, ahora, su legado queda presente en Rocío, Vicky y Alba. “Para mí ellas lo son todo. Ellas representan mi persona, mi ser, mi esencia, mi carácter, mis ganas y mi lucha. Son todo lo que soy”, admite la joven.



Victoria Martín Serrano, Alba Díaz, Vicky Martín Berrocal y Rocío Martín Berrocal en 'Las Berrocal' (MOVISTAR PLUS+).

Una vida entre los focos

La hija de la modista y el diestro nació bajo la mirada atenta de la prensa y, aunque sus padres se separaron cuando ella a penas tenía unos meses de vida, observó cómo aprendían a mantener una relación cordial para su bienestar. De hecho, en abril del pasado 2024 coincidieron por primera vez en 27 años en un plató de televisión gracias a su colaboración en TardeAR.

Y es que ambos se han mantenido ligados a los medios de comunión en mayor o menor medida. Sin embargo, para Alba esta es la primera vez que se sienta delante de las cámaras de televisión, y ahora admite que no se negaría a participar en algún programa que se lo propusiera: “Yo siempre vivo el presente, así que lo que se dé. Si de repente sale un proyecto divertido, bonito y donde yo pueda fluir diría que sí. Yo no estoy cerrada a nada porque creo que siempre puedo aprender más”.

Pero, aunque ha disfrutado mucho de Las Berrocal, la influencer reconoce que la costumbre de compartir su día a día a través de las redes sociales le ha podido pasar factura: “Me he dado cuenta de que no tengo filtro. Estoy tan acostumbradas a hablar y a contar todo que no he sabido medir. Si tengo un mal día lo digo, estoy tan acostumbrada a ser yo y a hablar de todo lo que me pasa que creo que me ha faltado tener un poquito de filtro”.



Victoria Martín Serrano, Alba Díaz, Vicky Martín Berrocal y Rocío Martín Berrocal en 'Las Berrocal' (MOVISTAR PLUS+).

Por ello, y para poder seguir aprendido del gremio que la ha visto crecer, Alba Díaz sueña con un público que siga disfrutando de las tres generaciones de las mujeres Berrocal: “Ojalá a la gente le guste y haya una segunda temporada”.

elEconomista.es

GENTE

Victoria Martín, la nueva gran estrella de las Berrocal: los secretos que ocultó a sus hijas y el dolor de un matrimonio inusual

El documental que protagoniza con sus hijas y su nieta, 'Las Berrocal', llega este martes a Movistar Plus+



Informalia 12:01 - 19/05/2025

Vicky Martín Berrocal se prepara para el estreno de uno de los proyectos de su vida, literalmente. El documental en el que ha participado junto a su hija, Alba Díaz; su hermana, Rocío Martín Berrocal; y su madre, Victoria Martín Serrano; llega este martes, 20 de mayo, a Movistar Plus+. La matriarca es, de hecho, quien apunta a ser una de las grandes sorpresas del clan, por su historia familiar y el misterio, carisma y elegancia que la acompañan.

Las Berrocal sigue de cerca a una de las sagas más conocidas del panorama social nacional, del que es especialmente popular Vicky, pues, tras su trayectoria como modelo, se añade su pasado matrimonio con Manuel Díaz 'El Cordobés' y su presencia en televisión -ahora también está en las plataformas digitales gracias a su podcast-. No obstante, esa personalidad tan desbordante que la caracteriza es un rasgo que ha heredado de su madre, que no lo ha tenido fácil: guarda un pasado de altibajos, marcado por la doble vida que llevó el padre de sus hijas, José Luis Martín Berrocal.

El torero y empresario vivía en Huelva con Victoria, Vicky y Rocío; mientras en Madrid lo hacía con su primera mujer, Marisa del Molino, y sus tres hijos en común. "Fue una historia muy dura y muy dolorosa, pero a mí no me gusta compartir las penas, intento compartir solo las alegrías, las cosas malas me las guardo para mí", comentó Martín Serrano en su entrevista en El Hormiguero, sin querer ahondar demasiado. "Yo siempre he ido contando los secretos poco a poco, porque si es algo que yo he sufrido, no quiero que lo sufran mis hijas", añadió. El empresario murió en 2008 a causa de una hemorragia cerebral.



Asimismo, Victoria guarda buenos recuerdos de aquella época. "A pesar de las circunstancias hubo momentos muy felices. No cambiaría nada. Siempre he sido feliz con lo que Dios me ha dado y no ha sido una vida fácil. Pero sí hasta entendía de mi hombre el hecho de que no abandonara a la otra familia", contaba a Beatriz Cortázar en una entrevista para este medio. Respecto a la relación con sus hijas y su nieta, afirmaba: "He dado mucha libertad a mis hijas y saben lo que está bien y está mal".

Más allá de lo que se pueda apreciar en el documental, Vicky, Rocío y Alba le han mostrado estos días su admiración a través de las redes sociales, donde los usuarios han dejado comentarios como: "Creo que voy a ser una gran fan de tu abuela (a Alba)", "Victoria, madre de las madres"; "Ay, la abuela" o "Con todos mis respetos, la auténtica estrella es Victoria Martín Serrano".

Lo cierto es que Victoria Martín Serrano triunfa cada vez más en Instagram, donde reúne más de 44.000 seguidores. No suele ser muy activa en esta red social, pero en las últimas semanas, con la promoción de Las Berrocal, sí se ha dejado ver algo más. El público está deseoso por conocerla, ya que en la promoción sus declaraciones y simpatía han dejado muy buen sabor de boca. También todos esos misterios referentes a su vida familiar, detalles que poco a poco podrían ir desvelándose.

Programación

Tres generaciones, cuatro mujeres deslumbrantes: el universo de “Las Berrocal” llega a Movistar Plus+

19 de mayo de 2025



Vicky Martín Berrocal, su hermana Rocío, su hija Alba y su madre Victoria protagonizan este docureality en el que nos dan la llave de sus secretos mejor guardados. Estreno el martes 20 de mayo en Movistar Plus+. 4 episodios (50’), cada martes, una nueva entrega.

Sinopsis

Las Berrocal son mucho más que glamour, éxito y elegancia. Forman un clan de cuatro mujeres con personalidades arrebatadoras y una manera muy particular de mirar la vida. En un mundo complejo, ellas han creado un universo propio en el que se cuidan y se apoyan mutuamente, a pesar de las diferencias generacionales. Ahora, abren las puertas de su mundo, lleno de luces y de sombras, para darse a conocer y ayudarnos a comprender cómo han llegado a convertirse en lo que son.

Declaraciones de las protagonistas

Vicky Martín Berrocal: *"Es un viaje íntimo y emotivo que celebra la fuerza, el amor y la inspiración de las mujeres que han marcado mi vida: mi madre, mi hermana y mi hija. 'Las Berrocal' es mi confesión íntima: un testimonio del profundo impacto que el amor y la fuerza de mi madre, mi hermana y mi hija han tenido en mí".*

Alba Díaz Martín: *"Este es uno de los proyectos que más vértigo me ha dado hacer, sin duda, pero también el que más me ha hecho evolucionar, conocerme y, lo más importante, conocerlas a ellas, las mujeres de mi vida".*

Victoria Martín: *"Para mí ha sido de las mejores experiencias que he vivido, junto a mis dos hijas y mi nieta, las mujeres de mi vida. He podido contar cosas de mi pasado que ya las tenía olvidadas y revivirlas con mi familia ha sido maravilloso, liberador y terapéutico".*

Rocío Martín Berrocal: *"Ha sido lo mejor que me ha pasado en la vida. Creo que me ha hecho mejor persona y, ahora mismo, soy mucho más valiente. He echado muchos miedos fuera y ha sido como una terapia para mí. Lo que vais a ver es la verdad de nuestro corazón. Doy gracias por haber dicho que sí y por la fuerza que, estoy segura, mi padre ha sacado de mí para empujarme a hacerlo".*

No te pierdas **Las Berrocal** en Movistar Plus+ gracias a la nueva oferta de la plataforma. Además, podrás disfrutar el 21 de mayo de la final de la Europa League Manchester Utd – Totenham Hostpur o la Final Four de la Euroliga del 23 al 25 mayo. Todo esto, junto al mejor cine y las mejores series, **por solo 9,99€/mes y seas del operador que seas**.

Las claves

- **Las Berrocal** es un docureality en el que Vicky Martín Berrocal, Rocío Martín Berrocal, Victoria Martín Serrano y Alba Díaz Martín nos abren las puertas de sus casas y de sus vidas para mostrarnos todo su universo brillante y único.
- Veremos la relación tan especial que estas cuatro mujeres tienen entre ellas, lo presente que sigue estando su padre, José Luis Martín Berrocal, la pasión que le ponen a todo, su punto de vista sobre el amor o la importancia que le dan a la amistad.
- Seremos testigos de su intensa relación con sus conflictos, discusiones y emocionantes reencuentros.
- En **Las Berrocal** descubrimos a tres generaciones de mujeres, empoderadas, luchadoras, a las que no les ha condicionado ni la fama ni el qué dirán.
- Con **Las Berrocal**, **Movistar Plus+** se adentra por primera vez en el género del docureality.

20minutos

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
AVE: 6613 €
ÁREA: 29 CM² - 17%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
DIFUSIÓN: 59851
OTS: 141000
SECCIÓN: MADRID

20 Mayo, 2025



Vicky presenta a su familia, las Kardashian 'made in Spain'



La diseñadora estrena hoy en Movistar Plus+ el 'docurreality' 'Las Berrocal' junto a su hermana Rocío, su hija Alba y su madre

20MINUTOS
cultura@20minutos.es / @20m

Movistar Plus+ se adentra por primera vez en el género del *docurreality con Las Berrocal,* donde cada martes desde hoy, y a lo largo de cuatro episodios de 50 minutos, desvelará la vida de un clan de cuatro mujeres con personalidades arrebatadoras y una manera muy particular de mirar la vida.

La *celebrity* y diseñadora Vicky Martín Berrocal, que comenzó su carrera como representante de toreros –así conoció a su exmarido Manuel Díaz el Cordobés–, abre las puertas de su casa y de su mundo para presentar a su clan familiar: su hermana Rocío Martín Berrocal, su hija Alba Díaz Martín y su madre, Victoria Martín Serrano. Todas ellas son mucho más que *glamour*, éxito y elegancia. Al igual que las famosas Kardashian norteamericanas, han creado un universo propio en el que se cuidan y se apoyan mutuamente, a pesar de las diferencias generacionales. Ahora, descubren su mundo, lleno de luces y de sombras, para darse a conocer y desvelar cómo han llegado a convertirse en lo que son.

«Es un viaje íntimo y emotivo que celebra la fuerza, el amor y la inspiración de las mujeres que han marcado mi vida: mi madre, mi hermana y mi hija», asegura Vicky Martín Berrocal. «*Las Berrocal* es mi confesión íntima: un testimonio del profundo impacto que el amor y la fuerza de mi madre, mi hermana y mi hija han tenido en mí». ●

Cuándo y dónde
HOY, EN MOVISTAR PLUS+

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6
AVE: 824 €
ÁREA: 68 CM² - 25%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 1010
OTS: 11000
SECCIÓN: PORTADA

20 Mayo, 2025



El alcalde de La Línea denuncia que la serie 'Marbella' rueda sin permiso en la ciudad

Asegura que el Consistorio no ha autorizado ninguna grabación de la ficción de Movistar Plus+

G.S.G. LA LÍNEA

El alcalde de La Línea, Juan Franco, negó ayer que el Ayuntamiento haya autorizado el rodaje de la serie *Marbella* en la ciudad y lamentó que, pese a ello, la grabación se haya llevado a cabo en una instalación cerrada y de titularidad autonómica: la antigua Residencia de Tiempo Libre El Burgo. El edificio, cerrado desde 2024, fue transformado días atrás para representar una operación vinculada al narcotráfico: en su recepción se apilan fardos ficticios de droga como parte del decorado.

En un vídeo publicado en sus redes sociales, Franco zanjó los rumores que circulan desde hace días: "Me gustaría dejar claro que el Ayuntamiento de La Línea no ha dado ningún tipo de autorización para grabar en nuestra ciudad. De hecho, no hemos mantenido ni reuniones con la productora de la serie". El regidor aseguró que la posición del Consistorio ha sido desde el principio no colaborar con el rodaje de esta serie de ficción, producida por Movistar Plus+, al considerar que no contribuye "para nada a la mejora de la imagen del municipio".



ERASMO FENOY

Equipo del rodaje a las puertas de la Residencia de Tiempo Libre El Burgo, ayer.

Las palabras del alcalde se producen después de que en los últimos días haya trascendido que el equipo de producción de *Marbella* tenía previsto grabar en el interior de la Residencia El Burgo, un edificio cerrado desde hace años y propiedad de la Junta. Aunque la Administración autonómica no se ha pronunciado de forma oficial, todo indica que la productora ha obtenido autorización por parte del Gobierno andaluz para utilizar estas instalaciones como localización. Esta residencia, prácticamente inactiva desde su cierre, ha sido puntualmente utilizada para cursos de formación. Su arquitectura, el estado de semiabandono y su localización aislada la convierten en un decorado perfecto para recrear escenas de la trama criminal que centra la ficción.

LA VOZ DE CÁDIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
AVE: 1637 €
ÁREA: 212 CM² - 49%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 4445
OTS: 4000
SECCIÓN: LA VOZ DE...

20 Mayo, 2025



Franco no autoriza el rodaje de una serie sobre narcotráfico en La Línea

▸ El alcalde asegura que «no contribuye para nada a mejorar la imagen» del municipio

J.M.V.
CÁDIZ

'Marbella' es una serie de televisión creada por Alberto Marini y Dani de la Torre para Movistar Plus+, basada en el reportaje 'Marbella, sede global del crimen organizado' de Arturo Lezcano y Nacho Carretero, que fue publicado por El País en 2021. Está producida por Buendía Estudios y protagonizada por Hugo Silva.

Se estrenó en Movistar Plus+ fue el 2 de mayo de 2024. El 27 de junio del mismo año, Movistar Plus+ renovó la serie por una segunda temporada. Y esa segunda temporada es la que se está rodando en estos tiempos...

Uno de los escenarios elegidos, como se anunció en su día, es el Campo de Gibraltar. Y en las últimas horas, el Ayuntamiento de La Línea, en boca de su alcalde, Juan Franco, ha dejado claro que nada quiere saber de la grabación en su localidad.

«No contribuyen para nada a la mejora de la la imagen de nuestro municipio», ha señalado Juan Franco en una declaración institucional para zanjar públicamente cualquier especulación que relacione al Ayuntamiento con las grabaciones de la serie 'Marbella'.

El regidor del municipio linense ha negado cualquier implicación o colaboración municipal con la productora de la serie: «El Ayuntamiento de La Línea no ha dado ningún tipo de autorización para grabar en nuestra ciudad. De hecho, no hemos mantenido reuniones con la productora de la serie, que creo que se llama Marbella, dejando claro que la postura de este Ayuntamiento es la de no colaborar con este tipo de series de ficción».



Rodaje de la serie 'Marbella' // LV.

«Espero que con esta información se zanjen algunos rumores que hemos visto en redes sociales»

«Si nos hemos encontrado con alguna grabación ha sido sin autorización del Ayuntamiento y evidentemente estamos indagando para ver estas posibles autorizaciones de dónde han podido venir», añade. Y es que se han podido ver grabaciones en la Residencia Tiempo Libre 'El Burgo', propiedad de la Junta de Andalucía y cerrada a cal y canto tras dejar de funcionar hace un tiempo.

«Espero que con esta información se zanjen algunos rumores que hemos visto en redes sociales», concluye explicando en un vídeo Juan Franco.

La postura del Ayuntamiento ha sido clara desde el principio: no colaborar con este tipo de producciones que, como defiende su alcalde, no benefician para nada la imagen de La Línea en particular ni del Campo de Gibraltar en general. Y es que la polémica no es nueva, ya que las primeras polvaredas se levantaron en el paso del rodaje por Palmones.

Sinopsis de la serie

«César es un abogado de éxito afincado en Marbella, la capital mundial de la mafia. Guapo, rico, hedonista, egoísta, ambicioso... sabe que para mantener su estatus tiene que ser el mejor en los tribunales y el hombre que todos conozcan en las salvajes fiestas marbellíes, donde hacen negocios los numerosos grupos criminales que operan en la Costa del Sol.

César tiene muy claro que, para no tener problemas en la vida, hay que ser amigo de todos y no cruzar nunca ciertas líneas. Pero cuando menos se lo espera, descubre que está en el ojo del huracán y quién necesita a un abogado que le salve es precisamente él».

andalucía información

Campo de Gibraltar

Franco dice que series como Marbella no contribuyen a mejorar la imagen de La Línea

El alcalde niega que ayuntamiento haya dado permiso para grabar en la ciudad



Redacción Campo La Línea 19/05/2025 · 14:22

El alcalde de La Línea, Juan Franco, ha ha asegurado que el Ayuntamiento de La Línea no ha dado ningún tipo de permiso para el rodaje de la serie Marbella, que Movistar Plus está grabando en distintos lugares del Campo de Gibraltar. En un vídeo difundido en sus redes sociales, Juan Franco , asegura además que el Ayuntamiento no ha mantenido ninguna reunión con la productora de la serie y recalca que la postura del consistorio es la de no colaborar con este tipo de series, porque "entendemos que no contribuyen para nada en la mejora de la imagen de La Línea de la Concepción.

La productora está grabando en la residencia Tiempo Libre El Burgo, propiedad de la Junta de Andalucía y que lleva cerrada desde 2024.

"Si nos estamos encontrando con algunas grabaciones que se han hecho en el municipio, estamos indagando para ver estas posibles autorizaciones de dónde han podido venir", asegurado Juan Franco.

Este rodaje en el Campo de Gibraltar corresponde a la segunda temporada de la serie Marbella, que fue la serie de Movistar más vista en 2024 La serie tiene como protaginsta a César es un abogado de éxito afincado en Marbella, y que es interpretado por el actor Hugo Silva y se centra en una red de bandas criminales que operan en la Costa del Sol. "Un entramado complejo en el que se mezclan múltiples nacionalidades, capos de la vieja escuela y jóvenes que llegan para imponer nuevas normas. Los frágiles equilibrios entre las diferentes bandas de mafia italiana, serbia, albanesa e inglesa sufre un vuelco con la llegada de Yassim, de la poderosa mafia holandesa de origen árabe", según consta en la sinopsis de la serie

La serie, creada por Alberto Marini y Dani de la Torre para Movistar Plus+, para la que repiten tras el éxito de La unidad, adapta el reportaje Marbella, sede global del crimen organizado, publicado por Arturo Lezcano y Nacho Carretero en El País en 2021. Como advierten, está "basada en hechos reales"; es decir, esto que cuentan ha pasado -o está pasando- aquí al lado, por si las luces, las fiestas, los resorts, los yates, los coches de lujo, Puerto Banús, las joyerías, la marca por sí misma de la ciudad no nos dejan ver el bosque. Y en ese bosque habitan los más ricos y los más listos, pero también los más temibles y tenebrosos tipos del lugar, aunque se quiera establecer un marco diferencial entre los que viven de negocios ilegales y los que se aprovechan de esos mismos negocios, como si hubiese forma de exculparse.

andalucía información

CINEMANÍA

Entrevista Carolina Yuste (Massiel en 'La canción'): "Todo es política en realidad. Eurovisión no se escapa"

CINEMANÍA - SERIES MIGUEL ÁNGEL ROMERO | NOTICIA | 19.05.2025 - 11:12H

La actriz de 'La infiltrada' nos cuenta las claves de la serie creada por Fran Araújo y Pepe Coira ('Rapa'), que también cuenta con Patrick Criado, Àlex Brendemühl y Marcel Borrás. Se estrena el 8 de mayo.



Patrick Criado y Carolina Yuste como Esteban y Massiel en 'La canción' Movistar Plus+

Corría 1968 cuando Massiel logró la primera victoria para España en Eurovisión con su La, la, la. Un título que tan solo alcanzaríamos en otra ocasión con Salomé en 1969, ex aequo junto a Reino Unido, Francia y Países Bajos. La canción, la nueva miniserie de Movistar Plus+ creada por Pepe Coira y Fran Araújo, aborda este capítulo controvertido en la crónica de nuestro país.

Su nexo con el franquismo, el polémico abandono de Joan Manuel Serrat –cantante que inicialmente iba a interpretar el tema y se retiró dos semanas antes– o la competitividad de la cantante madrileña con Cliff Richard y su Congratulations se dan de la mano en la recreación de aquella XIII edición celebrada en el Royal Albert Hall de Londres (Reino Unido). Una historia que ahora cuenta con Carolina Yuste interpretando a esta cantante adelantada a su tiempo.

“Con toda la represión que aún existía con la dictadura, Massiel fue muy valiente en todas las decisiones que tomó, incluida la elección de ese vestido cortito de Courrèges que pagó de su propio bolsillo. Una de sus entrevistas en TVE fue censurada a muerte con veintipocos años, donde hablaba abiertamente del divorcio y del aborto, mojándose en cuestiones políticas al hablar del antinazismo", explica Yuste.



"Y cuando ganó Eurovisión se negó a ir al Pardo a hacerse una foto con Franco y eso hizo que sufriera la censura durante años. Ese es el nivel de compromiso que ella tenía, haciendo que incluso se colaran en su casa y pintaran en sus paredes palabras como ‘puta”, señala la intérprete sobre la protagonista de esta ficción que ha contado con Alejandro Marín (Te estoy amando locamente) en la dirección.

¿Es Carolina Yuste eurofan?

“Fueron muchísimas horas viendo vídeos de ella sin parar. Llegué a obsesionarme. Pero la idea nunca fue hacer una imitación de Massiel, sino recoger esa energía expansiva de ella. Entender esa energía de la ‘Tanqueta de Leganitos’. ¡Me pude ver su actuación en Eurovisión unas 250 veces!”, confiesa entre risas Yuste.

Entre los recuerdos más bonitos del rodaje de esta comedia ácida se encuentra precisamente la actuación eurovisiva, donde recibió una bonita sorpresa del actor Carlos González (quien da vida al director de orquesta Rafael Ibarbia).



'La canción', la nueva serie de Movistar'

“Los temas los grabamos antes porque hay muchísimos planos y no pueden ir en directo. Habría sido la ilusión de mi vida. Pero Carlos se compinchó con los de la orquesta para que empezaran a tocar de verdad y me pusieron un micrófono. Entonces pude cantar el La, la, la después de tres jornadas, cuando ya estaba agotada del playback. Fue muy bonito. Un momento de desahogo precioso”, afirma una interprete que se declara eurofan.

“Fui muy eurovisiva de adolescente, luego me desconecté un poco y ahora me he vuelto a reenganchar. Lo gozo un montón. Este año soy absolutamente fan de Melody. Tiene un vozarrón y mucho poderío”, asegura Yuste, quien agrega entre carcajadas que fue de las pocas que no escuchó a la artista cantar la canción Esa Diva en la alfombra roja de los Goya 2025, donde la actriz se alzó con su segundo cabezón del cine español.

¿Compró España los votos de Massiel?

A través de tres episodios, La canción comienza haciéndose eco del rumor que apunta a que Carmen Polo (María Ocariz) pidió a Francisco Franco (Luis G. Gámez) que España ganara Eurovisión, demostrando una imagen de modernidad y apertura al exterior. Entre los nombres iniciales para acudir a Londres se encontraban Karina o Los Brincos, así como canciones como El Titiritero (también de Serrat) o Nos falta fe (de Juan y Junior).

El La, la, la compuesto por el Dúo Dinámico fue finalmente el tema seleccionado. Un arduo trayecto hacia el primer puesto que contó con figuras reales como Serrat (Marcel Borràs), Artur Kaps (Àlex Brendemühl) o Fraga (Xosé A. Touriñán), a los que ahora se suman otros personajes ficticios como Esteban (Patrick Criado), Lucía (Laia Manzanares) o Carlos (Eneko Sagardoy).

En 2008, el documental de La Sexta 1968. Yo viví el mayo español causó un gran revuelo al hablar de supuestos votos comprados por el régimen franquista para la victoria de Massiel, apoyándose en unas declaraciones del presentador José María Íñigo. Un año en el que Rodolfo Chikilicuatre había sido elegido para ir a cantar el Baila el chiki chiki a Belgrado y a muchos le interesaba centrar el foco mediático en otro lado.



Patrick Criado y Àlex Brendemühl en 'La canción'

El propio periodista acusaba a la cadena de tergiversar sus palabras, incidiendo en que en esas declaraciones no hablaba sobre Massiel, pero el mal ya estaba hecho. La prensa sensacionalista británica se hacía eco y hasta Cliff Richard se sumaba al carro para recuperar el premio. Una vez más la sombra de la politización del certamen quedaba en el aire y ponía a España en una posición incómoda.

"Todo es política, en realidad, aunque intentemos escapar de sus garras. El problema son esas instituciones que representan esa política. Eurovisión no se escapa. Y no hablo de los artistas, que al final es gente que va allí porque adora su oficio y tienen pasión y amor por la música, sino de otros tantos que politizan el festival", confiesa al hilo la intérprete. "Somos muñecos muchas veces, pero la verdad es que nunca supimos qué ocurrió realmente", añade.

Más allá del certamen, La canción también recoge las huelgas estudiantiles y las cargas policiales, así como la represión ante la homosexualidad, a finales de los 60, cuando a la dictadura aún le quedaba una década. El periplo de una España en plena efervescencia y un deseo de cambio, que adoptó la imagen de Massiel como una heroína patria.

¿Quién es quién en 'La canción?



PATRICK CRIADO ES ESTEBAN

Entre las figuras ficticias de La canción destaca Esteban Guerra, interpretado por el actor de Antidisturbios y Las noches de Tefía. Ambicioso, leal y trabajador, el ejecutivo de RTVE será uno de los que más apueste por la victoria de Massiel, coincidiendo con las huelgas estudiantiles de su novia y la represión que les afecta.

CAROLINA YUSTE ES MASSIEL

La ganadora de dos premios Goya por Carmen y Lola (2019) y La infiltrada (2025) se introduce en la piel de la 'Tanqueta de Leganitos', el mote con el que la artista madrileña fue bautizada por su profesor de ballet ante su carácter indomable. Cantante, compositora, actriz y presentadora, su vida quedó marcada por esta victoria.

ÀLEX BRENDEMÜHL ES KAPS

El director teatral y realizador de televisión austriaco Artur Kaps, afincado en España, es interpretado por el actor de El creyente y Creatura. Casado con la titiritera Herta Frankel, el buen olfato para el show business y los contactos de esta figura fueron claves para los buenos resultados obtenidos por España en Eurovisión entre 1966 y 1973.

MARCEL BORRÀS ES SERRAT

El cantautor ya era un artista consagrado cuando su vida se vio afectada por la negativa a acudir al festival dela canción europea si no podía hacerlo en catalán. Este capítulo de su vida cuenta con el actor de Patria y El inmortal, quien narra cómo fue vetado durante años tras una decisión que lo perseguiría de por vida.

woman madame

Carolina Yuste: “Hay un mamarracheo intrínseco de Eurovisión que me lo hace pasar muy bien”

La actriz dos veces ganadora del Goya (por “La infiltrada” y por “Carmen y Lola”) está en uno de los momentos más plenos y hermosos de su vida. Da vida a Massiel en la recién estrenada serie “La canción” (Movistar Plus+), pronto publicará su primer libro, “Toda la violencia es tuya” (Editorial Barrett) y sigue trabajando en su primer largometraje como directora. A pesar de todo el ajetreo, la de Badajoz se muestra poderosa y en calma.



CAROLINA YUSTE apertura / Gabriel de la Morena / Movistar Plus+

Isabel Loscertales - 19/5/2025,

Se había propuesto que todos sus proyectos se espaciaran en el tiempo, pero la realidad es que se le ha juntado todo. Cuando apenas había salido del huracán de los Goya, Carolina Yuste (Badajoz, 1991) ya estaba inmersa en la promoción de su nueva serie “La canción” (Movistar Plus+), en la que da vida a la Massiel que triunfó en Eurovisión, y pronto verá la luz su primera novela, “Toda mi violencia es tuya” (Editorial Barrett).

A la vez, continúa trabajando en su primer largometraje documental “Este cuerpo es mío”, que codirige junto a Afioco Gnecco y que nace de su corto nominado al Goya y Premio Biznaga de Plata “Ciao Bambina”. Lo admirable de esta mujer inteligente, enérgica y equilibrada es cómo está transitando por toda esta «locura de vida»: con humildad, agradecimiento y mucha calma interior.

Atraviesas un gran momento, ¿cómo lo llevas?

Estoy súper agradecida. Me siento muy tranquila interiormente, algo a lo que creo que aspiramos todos los seres humanos. Dentro de esta vorágine siempre intento volver a ese punto interno de parar, respirar y ver que está todo bien. Procuro encontrar espacios de descanso porque si no, no te da tiempo a transitar las emociones. Últimamente me es difícil encontrarlos, lo que sí cumplo es mi promesa de ir a dormir pronto.

¿Cómo recuerdas la gesta de ganar el Goya?

Con mucha emoción. Siempre digo que lo mejor que he construido en mi vida ha sido mi tribu, mis relaciones, mi gente. Llevé a Granada a mi grupo de toda la vida de Badajoz y a mi grupo de Madrid. Éramos, como siempre dicen mis colegas, «Caro más 16». Fue muy hermoso darte cuenta de que lo bueno que te está pasando está generando una ola de alegría. Fue muy hermoso compartirlo con ellos.

Háblanos de tu nueva serie, "La canción". ¿Cómo ha sido meterte en la piel de Massiel?

A mí Massiel me había despertado siempre mucha curiosidad y con todo lo que he aprendido ahora de ella, cada vez soy más fan. En aquella época era clara, directa... ¡un caballo salvaje! Nunca hemos pretendido hacer una imitación fidedigna, sino pillar la esencia que ella tenía: ese desparpajo, ese no tener control, decir siempre lo que pensaba, esa energía de Leo. Yo también soy Leo... cuando me enteré, me dije: ¡Aquí lo tenemos!

¿Así que tienes muchas cosas en común con ella?

No puedo decirte, porque tampoco la conozco personalmente, pero yo siento que ella me representa, creo que a veces tengo esa misma energía de volcán.

¿Cómo es que no has podido conocerla para preparar el personaje? ¿Tiene algo que ver que justo acaba de anunciar que padece cáncer de pulmón?

No lo sé. Se tomó esa decisión. Supongo que habrá motivos personales, yo no quiero entrar ahí. Lo que sí he hecho para preparar el personaje es ver vídeos de ella sin parar. Hay una entrevista suya en TVE que en ese momento la censuraron y que te la podría decir de memoria, la he visto 378 veces. Aunque no tenía que imitarla, Massiel es un personaje muy reconocible, por lo que tenía que acercarme a ella sin pasarme, y para ello trabajé mucho el tempo del habla, su forma de hablar.



Carolina Yuste interpreta a Massiel en "La canción" / Cortesía

¿Cantas tú? Ya lo hiciste en la película “Saben aquell”.

Sí, canto yo. Ha sido divertido intentar acercarme también a la voz de Massiel. Tuve que dar clases.

¿Eres fan de Eurovisión?

Sí, a mí me gusta. Durante unos años he estado un poco más desvinculada, pero hay un mamarracheo intrínseco de Eurovisión que me lo hace pasar muy bien.

Aparte de la aventura eurovisiva, la serie retrata bien la España de 1968, una época muy convulsa.

Hay un eje vertebrador que es “La, la, la”, pero en la serie es importantísimo el contexto de represión y opresión de la dictadura, por mucho que quisiera hacer creer que se estaba abriendo. Por eso a mí el personaje de Massiel me fascina tanto: sabía lo que podía implicar el exponerse y decir lo que pensaba, pero ella no tenía ningún tipo de reparo en tirar para adelante con lo que opinaba que era justo.

También estamos viviendo una época políticamente convulsa. ¿Cómo llevas leer las noticias en estos tiempos?

Últimamente, si soy honesta, intento desconectarme, porque es agotador. Hay un momento en el que te come totalmente, es dolorosísimo ver las injusticias y el dolor que el ser humano es capaz de infligir a otros. Hables con quien hables, siento una sensación muy generalizada de cansancio.



Carolina Yuste, con estilismo de Lucía Santos, lleva blazer de Fatty Glassy. / Gabriel de la Morena / Movistar Plus+

Da la sensación de que tú cuidas mucho tu salud mental.

Evidentemente no todo el rato porque no soy Buda, pero hace tiempo descubrí lo importante de la calma y de la rutina para no escapar de ahí. Hay cosas como hacer ejercicio, que para mí es ir al rocódromo o hacer yoga, intentar comer bien: si no meditar, que es difícil, sí respirar y escuchar mi cuerpo, dormirme prontito y al menos despertarme temprano para tener un tiempo para mí antes de arrancar y salir a la calle como loca… Cuatro tonteriítas que a mí me hacen estar en equilibrio.

Háblanos del largometraje documental que estás codirigiendo con tu amigo Afioco Gnecco, en el que narráis su propio proceso de transición trans.

Este cuerpo mío nace porque teníamos mucho material del corto "Ciao Bambina". Tenemos unas quince o dieciséis horas de material y vemos cómo la película se va transformando con el montaje: al principio queríamos hablar de la masculinidad, pero al final nos hemos dado cuenta de que queremos hablar de la amistad, de intentar encontrarse con uno mismo y de encontrar ese metro cuadrado de paz que todo el mundo necesita, más allá del género. Es bonito darte cuenta de cómo la película habla más que tu propia decisión.

Por si fuera poco, este mes de mayo publicarás con Barrett tu ópera prima "Toda mi violencia es tuya". ¿Cómo nace la idea de escribir este libro y qué encontraremos?

Yo empecé a preparar un guion de una película pero, de repente, necesité otro formato. Nace de la sensación de que mi generación, que fuimos adolescentes en los 2000, y especialmente los de provincias, apenas estamos reflejados en la ficción. Siento el libro como una especie de memorias colectivas con respecto a las mujeres de mi generación. Habla de cómo la violencia nos atravesó y de cómo nuestra violencia también pertenece a los demás. Por eso el título. Al final, la violencia que yo recibo también es la que yo ejerzo. De alguna manera, todas las personas –y esto es un punto de vista mega personal– la ejercemos. Quizá sin querer o de manera inconsciente, pero hay que asumir la propia violencia para sanarla y transformarla, junto con la rabia y las heridas, en algo luminoso. Es lo hermoso del arte.

La información del libro dice: «Carolina narra sus años de rabia y contradicción marcados por una relación con un novio maltratador».

No sé hasta qué punto es importante saber esto. Sí he tenido relaciones tóxicas y de maltrato, pero yo no he escrito unas memorias personales, es una novela y si hablamos de mí, queda en la anécdota. La protagonista, Jara, tiene cosas que son mías, otras de mi mejor amiga y otras de mi compañera de instituto. También hablo de los Trastornos de Conducta Alimentaria, que atravesaron a muchas, a mí también, en esa época. Pero está contado desde la ficción.

¿Qué tipo de lectora eres?

No soy muy consumista en general, pero tengo obsesión por entrar en librerías y descubrir cosas. Me fascina leer. Me va por épocas, ahora estoy leyendo mucha filosofía y física. Me gusta lo que tiene que ver con el universo, el tiempo y el espacio. Para mí el pasado es el presente y el presente es el futuro y todo es un mismo presente e instante perpetuo. La física y la filosofía se juntan.

¿Qué libros nos recomendarías?

La gravedad y la gracia, de Simone Weil. Yo tengo un altar en casa con diosas hindúes, vírgenes, amatistas y Simone Weil. Luego, me encantó "Un verdor terrible", de Benjamín Labatut, y hay un libro de filosofía hindú, "Bhagavad Gita", pero que es muy complejo de entender.

¿Cómo estás llevando el éxito?

El concepto del éxito es una cosa rarísima. Nos han inculcado que tiene que ser laboral. Lo que me está pasando a ese nivel es fantástico, pero para mí el éxito es algo más pequeño, tiene que ver con estar en el sitio donde estás sin querer estar en otro lugar y rodeada de tu gente. Para mí, el éxito es el grupo que yo tengo. Quiero mantenerme en esta industria porque la adoro, pero no quiero que sea mi identidad. Si acabo en "Badahó" con mi familia y mis gallinas, también voy a ser tremendamente feliz.

elEconomista.es

Evasión

SERIES & CINE · GASTRO · PLANES · LIBROS

EVASIÓN

Carolina Yuste: "Massiel fue muy valiente cuando se negó a ser utilizada por Franco después de ganar Eurovisión"

La actriz interpreta a la cantante en la serie de Movistar Plus+ 'La Canción'



David Saiz 16/05/2025 - 12:06

España intentará ganar Eurovisión este sábado con Melody. La primera vez que conseguimos la victoria queda ya muy lejos. Ocurrió en 1968, gracias a Massiel y el mítico La, La, La, y fue el resultado de una operación que partió del mismísimo Franco, cuando se empeñó en que España debía triunfar en ese festival para abrirse a Europa y lavar la imagen de una dictadura que daba sus últimos coletazos. Esa historia se cuenta en La Canción, una miniserie de tres capítulos que acaba de lanzar Movistar Plus+. Hemos hablado con Carolina Yuste, que interpreta a Massiel, sobre aquel capítulo de nuestra historia y lo que ha supuesto para ella interpretar a una leyenda de la música.

¿Interpretar a alguien tan conocido como Massiel te generaba algún temor?

Es una persona muy reconocida que está viva, porque a veces nos toca representar personajes históricos que no tienen oportunidad de verlo. En este caso, igual lo ve... Lo he hecho con respeto y amor a la esencia de Massiel y entiendo que haya cosas que no puedan gustar o que diga que no fue así. Eso nos pasaría a cualquiera. Pero es gente coherente y entenderá la ternura y el amor con el que nos hemos intentado acercar a la historia.

¿Tuviste la oportunidad de hablar con ella o preferiste no hacerlo?

Se tomaron decisiones por otros motivos y teniendo en cuenta su situación personal, opté por no hacerlo. Tampoco estaban interesados en la idea del biopic ni de hacer imitaciones. Conocernos hubiera estado guay, porque son seres humanos interesantes, y tomarnos un café con ella sería genial.

Ganó Eurovisión pero decidió renunciar al reconocimiento que quería hacerle Franco. ¿Entiendes que la postura de Massiel fue complicada?

Qué delicado y qué lugar más sensible tenían los artistas en aquel momento, y ahora también. En cualquier momento pueden usarte, mientras tú estás intentando contar una historia -haciendo una película, cantando una canción o pintando un cuadro- y, sin darte cuenta, te pueden usar para instrumentalizarte y colocarte lo que quieran encima. Tanto Serrat como Massiel fueron muy tajantes a la hora de decir 'no'. Una cosa es el arte que yo hago y otra cosa es que un régimen Franquista quiera usarme como bandera de todo un país.

¿Eres eurofan? ¿Cuáles son tus canciones favoritas de Eurovisión?

Tus ojos bandido de Azúcar Moreno, Europe's Living a celebration, de Rosa, que allí estuvimos todas, o Rodolfo Chikilicuatre, que es algo histórico.

¿Qué opinas de Melody?

A mí me encanta Melody, soy muy fan. Es un torbellino, es poderosa, luz, fresca y se le ve la bondad. Y la letra de su canción es muy bonita, tiene un mensaje hermoso. Ella es folclórica y a mí me gustan mucho las folclóricas.

EL ESPAÑOL
BLUPER



Patrick Criado en 'La canción'.

SERIES

Patrick Criado, de 'La canción': "Melody puede ganar Eurovisión. Tiene carisma, folclore y le echa morro"

El actor protagoniza la serie de Movistar Plus+, que narra la operación que hizo la dictadura franquista para lograr la primera victoria de España en Eurovisión.

Miguel Ángel Pizarro 17 mayo 2025

La victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión en 1968 marcó un hito para la historia de España. Sin embargo, no ha sido hasta este 2025 cuando ha querido ahondarse en cómo se gestó este triunfo. Pepe Coira y Fran Araújo, creadores de Hierro y Rapa, se atreven a narrar esta hazaña con La canción, ya disponible en Movistar Plus+. “Es increíble que una hazaña tan importante haya tardado tanto en ficcionarse”, comenta Patrick Criado.

La canción narra la operación que orquestó la dictadura liderada por Francisco Franco para lograr la primera victoria de España en el Festival de Eurovisión, con el objetivo de mostrar una imagen más moderna del país ibérico. La serie de tres episodios narra la carrera a contrarreloj de Esteban Guerra (Criado), un joven ejecutivo de RTVE, quien se alía con Artur Kaps (Àlex Brendemühl), responsable de los grandes espectáculos televisivos de ese momento.

Una serie que ahonda en lo que sucede entre bambalinas y en cómo se gestó el fichaje de Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs) para representar a España y cómo su precipitada marcha forzó a encontrar un rápido relevo en Massiel (Carolina Yuste). "Quizás era necesario que pasase un tiempo y una distancia suficiente para enfrentarse a esta historia", razona Àlex Brendemühl en una entrevista para BLUPER en Madrid.

"A pesar de ser un triunfo para España, fue un fracaso para el franquismo. Se vivió de manera agridulce, porque Massiel no quiso ser un icono ni un símbolo de nada. Con lo cual, no tuvo que exiliarse, pero sí que vio cancelada su carrera. Para Serrat, también fue un fracaso estrepitoso", agrega, señalando que la victoria de Massiel "merecía una serie y han tardado mucho en hacerla".

"Da para una reflexión de por qué una hazaña tan importante como la de España ganando Eurovisión, y que no volvió a suceder en solitario [dado que Salomé ganó el año siguiente con un galardón ex aequo entre cuatro países], haya estado tanto tiempo en la sombra y no se haya contado antes", agrega Criado, señalando que lo ve como "una victoria amarga, casi como una sucesión de fracasos".



"Para Massiel supuso más un castigo que otra cosa, lo mismo para Serrat. Creo que La canción pone en valor lo que ocurrió y cuáles fueron los entresijos que hubo detrás de la victoria de España en el Royal Albert Hall de Londres", prosigue.

Aunque la serie narra la victoria de España en Eurovisión, realmente, ni Massiel ni Joan Manuel Serrat son los protagonistas. Definida como una "buddy movie" por sus creadores, son los personajes de Patrick Criado y Àlex Brendemühl los pilares de esta producción. En el caso del actor madrileño, su personaje es uno de los pocos protagonistas que no estaba basado en una persona real.

"La victoria en Eurovisión no le benefició en nada a Massiel"

“Por experiencia, interpretar a personajes vivos o que han existido siempre te condena a equivocarte, a ser traidor de una realidad que ha vivido otra persona y que tú no conociste. Su entorno lo suele ver cómo una traición, de ahí mi argumento, o cómo un ejercicio innecesario de memoria histórica”, razona Brendemühl.

“Me ha pasado ya con otras películas de época. Al final, toca aprender que aquí lo que se hace es una creación, una ficción. Sí, te documentas sobre el personaje, pero no es real aunque esté basado en ello. En mi caso, encontré varias fotografías, imágenes y vídeos, pero nunca lo encontré hablando”, explica el actor barcelonés de origen alemán.



Marcel Borràs y Patrick Criado en un fotograma de la serie 'La canción'. Movistar Plus+

“Así que le puse acento, partiendo de la información que tenía. Al final, lo importante es la esencia que te transmite el personaje, respirarlo y pasarlo por la propia sensibilidad. Es algo mío algo ajeno, con la libertad y el juego que da el personaje en sí. Tiene momentos de humor muy fino e irónico. Al final, Artur Kaps observa a España con los ojos de un extranjero”, razona.

“Ve una España triste, anquilosada, retrógrada e instalada en el lugar del clientelismo y funcionarios arribistas que intentan afianzarse en algún puesto. Pero él es un artista. Con lo cual, me relajé bastante y me dediqué a divertirme con este señor”, expresa.

> *“Hacer un personaje real siempre provoca decepción en quienes lo conocieron o que conozcan bien su historia. Pero es ficción, no es una reproducción exacta”*

“En mi caso, yo me centré en que la relación de Esteban con Artur estuviese viva, más allá de cómo fuese realmente Artur Kaps, Serrat o Massiel. Alejandro Marín [el director] lo dejó muy claro: no había que ser absolutamente fieles y ni siquiera contamos lo que exactamente sucedió. Para eso, está la Historia”, defiende Patrick Criado.

“Yo he tenido la suerte de que Esteban Guerra es completamente ficticio, lo que me ha permitido inspirarme un poco en quien yo considerase. Lo importante era entender cómo se conocían los dos en la serie, que se aportaban mutuamente y en qué momento vital se encuentran ambos”, reflexiona el actor conocido también por Águila Roja o Las noches de Tefía.



Patrick Criado, Àlex Brendemühl y Carolina Yuste en un fotograma de la serie 'La canción'. Movistar Plus+

Tanto para Brendemühl como para Criado, el Festival de Eurovisión ha marcado diferentes etapas en sus vidas. “Yo crecí todavía con la televisión en blanco y negro, aunque ya había a color. Todavía había solo dos canales. Recuerdo que el concurso era un gran evento. Luego pasaron unos años en los que la participación de España me parecía más bien triste, pero no sólo por España”, comenta el nominado al Goya por Creatura.

“Me parece que hay muchos países que presentan un estilo de folclore que intenta sintetizar el sentido de la cultura de un país y hay propuestas que, a veces, me resultan difíciles de comprender y canciones que no me interesan nada. Considero que la industria musical va por lugares más interesantes de lo que se ve en Eurovisión. Ahora bien, creo que el Benidorm Fest como antesala es más interesante, esa fase me llama más la atención”, agrega.

"Después de enviar al Chikilicuatre a Eurovisión, hemos buscado que nos tomen en serio"

“Crecí con Eurovisión. Aunque creo que, en España, desde que enviamos a Rodolfo Chikilicuatre, hemos pretendido que nos tomasen en serio en el festival. Es que mandamos a un personaje con el que parecía que nos reíamos del concurso. Fue gracioso, eso sí. Aun así, creo que es fabuloso que se genere una unión entre países que es musical”, comenta el actor nominado al Goya por La gran familia española.



“Eso sí, siempre y cuando se desligue de lo político, cosa que es muy difícil. A Eurovisión debería pasarle como el deporte, que la política esté lo más alejada posible. Pero, vamos, es interesante de ver cómo hay países que envían parte de su propio folclore y otros apuestan por algo más moderno. Al final, eso es el espíritu del festival”, continúa.

Por supuesto, es imposible no preguntarles sobre Melody, la representante española en Basilea que cantará Esa diva en la final prevista para este 17 de mayo. “Ojalá que sea la nueva Massiel y gane, la verdad”, afirma Patrick Criado.

“Creo que tiene lo que hay que tener para alzarse con la victoria. Melody tiene carisma, folclore y le echa morro. Además, la canción a mí me gusta y funciona muy bien. Cuenta con los mecanismos necesarios para ganar. Este año, seguro que sí”, concluye.

Alejandro Marín: "No sabia que Serrat volia cantar 'La la la' en català a Eurovisió"

El cineasta format a l'ESCAC dirigeix la minisèrie 'La Canción' a Movistar+



M. Castillo C. Arcarons SER Catalunya17/05/2025 -

Barcelona "No sóc gens eurofan. Recordo l'any de Rosa ('Europe's living a celebration') perquè era seguidor d'Operación Triunfo. Al final te n'acabes assabentant d'una manera o una altra, però no hi penso la resta de l'any. Aquesta vegada veuré el festival amb uns altres ulls", diu el cineasta Alejandro Marín en una entrevista al 'Tot és comèdia. Acaba de dirigir per a Movistar+ la minisèrie de tres capítols 'La Canción' sobre el triomf de Massiel (i la renúncia de Serrat) a l'Eurovisió de l'any 1968, l'únic cop que Espanya ha guanyat en els 68 anys d'història del certamen.

Bio

Marín és un realitzador malagueny que porta vivint onze anys a Catalunya. Va venir a estudiar a l'ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya). Allà va codirigir amb altres companys de curs 'La filla d'algú' amb Aina Clotet i també ha estat professor del centre. A més, Alejandro Marín ha dirigit la sèrie autobiogràfica de Bob Pop 'Maricón perdido' i ha estrenat la seva primera pel·lícula com a director, 'Te estoy amando locamente', sobre els orígens del moviment LGTBI a la Sevilla dels anys setanta amb la que va aconseguir la nominació al Goya com a millor director novell.

Operación Festivales

A 'La Canción', creada per Pepe Coira i Fran Araújo ('Hierro', 'Rapa'), Marín torna a recrear una època recent de la història espanyola, el tardofranquisme. A finals dels seixanta esclataven les revoltes estudiantils contra la dictadura i, en paral·lel, augmentava la repressió policial contra l'oposició interna. En aquest context, "el règim va posar molts diners, no només a Eurovisió, sinó també a d'altres festivals de cinema per intentar vendre Espanya com un país modern a fora de les nostres fronteres i, d'alguna manera, blanquejar el moment de revoltes que s'estava vivint", diu Marín.

La polèmica

'La Canción' reviu el gran èxit que va suposar per l'Espanya de Franco la victòria en el festival d'Eurovisió de 1968 a Londres amb Massiel (Carolina Yuste a la sèrie). Victòria precedida per una polèmica inesperada. 'La la la', cançó composada pel Dúo Dinámico, l'havia d'haver cantat, en principi, Joan Manuel Serrat (Marcel Borràs a la sèrie). Després de començar la promoció va rebre crítiques ("botifler") a Catalunya per cantar en castellà (sempre havia gravat en català). Aleshores, el cantant s'ho va repensar i va demanar a TVE de cantar-la en català. Evidentment, s'hi van negar i Serrat va quedar fora del concurs. Només faltaven 10 dies per la gala. A contrarellotge, van trobar recanvi, una Massiel que acabaria guanyant.

20minutos
EDICIÓN ESPAÑA



Borja Terán
Periodista

'La Canción': la cualidad de la serie que narra la trastienda de la victoria de Massiel en Eurovisión

TELEVISIÓN OPINIÓN 17.05.2025

El edificio de Correos de Madrid donde se recreó la historia de 'La Canción'.



Hay edificios que fueron cruciales en el funcionamiento de nuestra vida cotidiana y, en cambio, esperan cerrados su futuro incierto en una gran ciudad que quiere ganar espacio. Una ciudad que ya no necesita aquella arquitectura que un día fue vanguardia. Pero, a veces, a estos espacios, la ficción los otorga una segunda oportunidad. Aunque sea un ratito.

Véase la mole de Correos que asoma en el barrio de Chamartín de Madrid. Una construcción de cemento que lleva desde 2023 clausurada y que, incluso, ya ha perdido parte de sus instalaciones, demolidas mientras crece la playa de vías de la alta velocidad de la estación de trenes en profunda remodelación.

Este Centro de Clasificación Postal de Chamartín aún mantiene su gran antena en la azotea, que lo hace reconocible al llegar en Alvia, Ave o Cercanías a la capital. Sus largos pasillos con gotelé, sus despachos con ventanales de aquella modernidad tan siglo XX y sus miradores de cristal para controlar los almacenes logísticos hacían perfecto este edificio con los días contados para ser el plató real que recreaba los

estudios de Prado del Rey en La Canción, la serie (ya disponible en Movistar Plus) que narra cómo ganó España su primer Eurovisión. Y casi el último.

La ficción de tres capítulos, protagonizada por Carolina Yuste y Patrick Criado, entra en las tripas de una televisión de un régimen que quería abrirse al mundo aprovechando un festival que representaba el calor y la luz de los valores europeos. Creada y escrita por Pepe Coira y Fran Araújo, la serie muestra hábilmente cómo un país gris ansiaba urgentemente ilusiones para pasar al color. a través de los vínculos de los trabajadores en plena carrera táctica para ganar Eurovisión.



José Tirado, director artístico, de 'La Canción' en su set de rodaje que transformó un edificio industrial de Correos en una detallista sede de TVE.

Y aunque ya sepamos cómo acaba la historia, La la la Canción consigue contagiar la épica de aquella final de Eurovisión gracias a las emociones en primer plano de los personajes y una dirección artística, a cargo de José Tirado, que abraza el más difícil todavía: ser fiel a la hora de recrear los lugares reales de aquella TVE y, a la vez, embellecer su gélido ADN industrial para que la trama entre cálida por los ojos de la nostalgia del espectador. Cuidando los matices que hacen grande el conjunto escénico. Y, así, la fotografía, la escenografía y el guion de La la la Canción logra que la imaginación y la realidad se entremezclen sin torpedearse entre sí. Objetivo logrado de la serie. Al fin y al cabo, ahí siempre ha crecido el éxito de Eurovisión: en la destreza de reunir fantasía y verdad, en la capacidad de percatarse de que en la vida no basta solo con el talento para triunfar.

La serie que cuenta los desplantes de Massiel y Serrat a Franco y la victoria de España en Eurovision

Alejandro Marín, director de la 'La canción' (Movistar+), y Xosé Antonio Touriñán, que interpreta a Manuel Fraga, desvelan lo que sucedió detrás del triunfo del 'La, la, la'



Toni Cuart Cadena SER17/05/2025 - 12:40 CEST

Madrid El La, la, la llegó más lejos que al corazón de los españoles y consiguió, por una vez, que otros países europeos nos votaran. En 1968, Massiel ganó el festival de Eurovision con una canción de esas que no puedes parar de tararear. La serie La canción (Movistar+) narra la búsqueda para encontrar ese estribillo y al intérprete que le pusiera voz y proyectara una imagen moderna de España al mundo.

La intrahistoria de la victoria de España en Eurovision se cuenta en tres episodios que reflejan el momento de inestabilidad y tensión que vivía el país, todavía en plena dictadura franquista. La polémica estuvo en el ojo público desde que a Joan Manuel Serrat, que había sido elegido para representar a España en el certamen con el La, la, la (escrita por el Dúo Dinámico), se le impidió participar por querer cantar en su lengua materna, el catalán.

"Franco no solo pidió que España ganara Eurovision, la 'Operación festivales' abarcaba más certámenes, de zarzuela o de cine entre otros, con la intentona de que España pareciera que no se había quedado atrás frente a una Europa avanzada", se refiere Alejandro Marín, director de la serie, a la orden que dio Franco para ganar el festival. Ese mandato recayó en Manuel Fraga, por entonces ministro de turismo del régimen, que pidió a los directivos de TVE que buscaran al candidato y la canción idónea. En La canción, el actor Xosé Antonio Touriñán interpreta al político gallego: "Es la primera vez que se retrata a Fraga en serio sin caer en la parodia".

Tanto las protestas estudiantiles como la represión de la dictadura aparecen en la serie. El director señala que decidieron evitar hacer un "biopic, de Massiel y de Serrat, y que fuera algo más amplio para retratar la época". Y destaca que el argumento gira alrededor de "la búsqueda de la canción perfecta". La encontraron cuando vieron que no podían quitarse de la cabeza el La, la la.



Ramón Arcusa, un relato decente

Publicado el martes, 13 mayo 2025 por Santiago González

El estreno de la miniserie La canción, la pretendida historia de los intríngulis que llevaron al triunfo de Massiel en Eurovisión con la canción del Duo Dinámico 'La, la, la', me produjo alguna perplejidad. Nada tengo que oponer a que se ficción sobre hechos históricos siempre que se tengan las la diferencias entre los hechos y la ficción, algo que se incumple en España con frecuencia.

Conocía la historia de primera mano, relatada por él y me había propuesto contarla, aunque él mismo la introdujo ayer en el blog reproduciendo el minucioso relato que hace de todo el asunto en su libro de memorias 'Soy un truhan, soy un señor (o casi)'. Copio de nuevo el link:

https://www.duodinamico.com/lo-mas-buscado/la-la-la/

Léanlo, merece la pena. Es el relato de un tipo decente sobre unos hechos que protagonizó junto a su compañero Manuel de la Calva. De él se desprenden algunas lagunas de la serie con los hechos reales: lo peor son los esfuerzos para meter con calzador 'recado' político en el guión. Es ridículo el planteamiento de que todo aquello es una iniciativa de Franco que se empeña en ganar un Festival cuyo nombre desconoce para que nos tengan más respeto en Europa. Un avispado funcionario de TVE se hace cargo con el beneplácito de Fraga para dar gusto al Caudillo y pone en marcha una maquinaria inexorable que lleva al triunfo de Londres. El personaje, que cumple bien con su papel, no existió, aunque se le carguen algunas características para la corrección política de la serie: homosexualidad, que no es incompatible con tener una novia penene atraída por las revueltas estudiantiles que tanto preocupaban al franquismo en 1977 y 78, lo que es motivo de su ruptura. Su fracaso final, pese al triunfo en Eurovisión se debe a que Massiel se negó a recoger el lazo de Isabel la Católica de manos de Franco. La novia penene y su participación en unas asambleas de facultad bastante ridículas, están metidas con calzador en la narración; son el vehículo necesario para mostrar la irrupción de los grises en la universidad. O sea, la dictadura.

Serrat está tratado con guante de seda, pese a que este asunto es probablemente los más oscuro de su biografía. Toda la argumentación sobre su lucha contra la represión del catalán se cae por la base. En realidad quiso que se sustituyera el La, la, la por 'El titiritero', una canción que había grabado en ese 1968 ¡en español! Tengo el mayor aprecio por la carrera de Serrat y por muchas de sus canciones, pero aquí no estuvo en sus mejores momentos. Sobre todo por el comportamiento que tuvo Ramón con él: después del lío, cuando Joan Manuel se quedó en París hasta que amainara el temporal, Ramón Arcusa pasó la frontera con un maletín lleno de billetes de mil que le había dado su padre para aguantar en París. Los guardias no le pidieron que abriera el maletín y uno de ellos le pidió un autógrafo.

Los autores pasan desapercibidos en la serie. No hay relato del concurso que llevó a elegir La, la, la entre docena y media de canciones que aspiraban a representar a TVE en Eurovisión, ni de cómo se le ocurrió la idea a Arcusa en un hotel de Orense aislados por la nieve.

Hay cosas positivas: el protagonista, interpretado por Patrick Criado es un personaje eficaz, aunque sea inexistente y Carolina Yuste, que ya me había fascinado en La infiltrada, da vida a una Massiel creíble, solvente. No es tan fuerte como el original, por algo la llamaban la tanqueta de Leganitos, pero lo hace bien y canta la canción de manera decorosa. La esencia de la película está en el episodio tercero, con la interpretación de las dos grandes canciones candidatas, Congratulations y La, la, la y el duelo de votos que va detrás.

DÚO DINÁMICO



Serie de Movistar *La Canción*

Verdades a medias, olvidos e intención política.

Hemos visto la miniserie ***La canción*** que ha producido Movistar con el tema de nuestro **«La, la, la»** y, admitiendo que está bien dirigida, con acertado despliegue de medios y con estupendos actores, **hemos de mostrar nuestro desacuerdo** sobre la trama. *La canción* es una buena serie, felicidades, pero la historia no tiene nada que ver con cómo se desarrollaron los hechos, y podemos decir eso porque lo vivimos en primera, primerísima, persona, al ser los autores y compositores de la canción. Ya nos avisaron, al pedirnos permiso para utilizar el «La, la, la», que iba a ser una **FICCIÓN** sobre un tema real. Y bien que lo es. Pero hay cosas que no se pueden soslayar.

En primer lugar. Sin canción, (sin **NUESTRA** canción), no habría tema: ni **TVE** la hubiera elegido en un concurso, ni **Serrat** se hubiera involucrado, ni **Massiel** la hubiera cantado, ni por supuesto hubiéramos ganado el **Festival de Eurovisión** para España. Sin nuestra canción nada de esto hubiera existido, y es preciso remarcarlo.

Por eso consideramos muy injusto el trato que se nos ha dado en la serie, ya que somos una parte imprescindible de la historia. El halo que deja la serie es el de que *alguien compuso algo*: muchas gracias. Se ha *cancelado* a los autores: no existimos, aparte de una mención retrospectiva —esa sí, real—, de José Luis Uribarri. Aparecemos muy de soslayo, pese a haber sido también protagonistas de esa pequeña gran gesta, esa aventura que supuso ganar Eurovisión cuando España pintaba más bien poco en Europa y en el mundo.

Ya en el primer fotograma aparece Franco, lo cual es sospechoso. El que fuera una orden de Franco que había que cumplir, que es lo que parece en la serie, engaña y mancilla la verdad añadiendo intención política donde no la hubo. ¿Y cuál es el problema? Que **las personas que la han visto dan o darán por bueno todo lo que allí, en *La canción*, se cuenta,** porque hemos dejado de cuestionar casi todo lo que sale y vemos en la *caja tonta*. Veamos.

Franco gobernaba España, pero en la vida hubiera bajado al mundo terrenal de exigir que se ganara Eurovisión en 1968. A priori es una temeridad dar una orden como esa, imposible de cumplir. Y, desde ahí, es fácil seguir el guion, la trama: todo es un complot del Estado, con Franco en la cúspide para conseguir ganar Eurovisión al precio que sea: nada más importa. Por eso, nuestra presencia en la serie molestaba al guion, así que fuera.

Pero ese *orillamiento* produce un efecto indeseado: **¿de dónde sale la canción en la serie?, ¿cuándo nace y cómo?, ¿quién la ha compuesto?** No se dice, no se habla de ello, como si hubiera caído del cielo o la hubiera compuesto Franco. Si algo real molesta a la historia, se elimina, y asunto concluido. Eso es de una ridiculez inadmisible.

En la serie, no se sabe tampoco del porqué es **esa** canción y no **otra** la elegida. Puede ser porque, si aparecemos nosotros, tenemos que contar cómo fue, ganadora en un concurso previo, etcétera, y entonces el guion de esa conspiración ya no cuela y el bueno de **Patrick Criado** se hubiera quedado sin trabajo, ya que su personaje jamás existió en la vida real. Y, sin ese personaje, la serie sería otra.

Hay también en el guion unos diálogos con poco respeto en los que Serrat corrige a varios actores: cada vez que lo llaman **Juan,** él exige que lo llamen **Joan,** en catalán. Eso, jamás de los jamases lo hubiera dicho él, pero es parte del tufillo político que destila el guion.







Y, finalmente, algo importante. En aquel tiempo, el Festival de Eurovisión **era un festival de canciones**. Curioso el detalle, ya que últimamente, y cada vez más, parece un concurso de fuegos artificiales en el que la canción pasa a un segundo plano. Pero, en **1968**, los **ganadores del festival eran, fueron los autores**, que salieron a recibir la medalla correspondiente, cosa que los genios del guion han obviado deliberadamente. Una serie puede ser ficción, pero, si está basada en hechos reales, hay que poner lo que hay que poner.

Felicitar, una vez más, y dar las gracias a **Massiel**, que defendió la canción con una fuerza y coraje como sólo ella pudo hacerlo, bastante bien imitada, por cierto, por **Carolina Yuste** en la serie.

Si queréis conocer **la verdadera historia, la contamos más abajo**.

Manuel de la Calva y **Ramón Arcusa,** autores, entre otras, del «La, la, la»

La historia completa y real del «La la, la» y sus vicisitudes (Muy distinta de la contada en la serie de Movistar *La canción*)

«… **P**ero a lo que iba. Nos habían contratado una vez más a Manolo y a mí para actuar en la discoteca **Auria** de **Orense**, invierno del 67. Todo bien, salvo que, el día después de la actuación, cayó una nevada tal que hacía imposible pensar en el viaje de vuelta a Madrid por carretera. Por lo tanto, nos quedamos un día más en el **Hotel del Parque**, donde pasábamos el rato en el bar jugando al *rummy* con los músicos, nuestro juego preferido de cartas en los momentos de ocio. Mientras estábamos en ello, **Manolo silbaba algo que me gustó** y que traté de retener con notas en mi memoria: 'mi…fa-sol-sol…/fa-mi-re…mi-fa-fa…/do-re-mi-mi…re-re-do…si…' Acabada la partida, le sugerí: «¿Por qué no vamos al camerino de la sala y ensayamos un poco?». Teníamos la guitarra aún en Auria y allá fuimos. Empecé a recordar las notas que había silbado Manolo y esbocé unas armonías que me parecían interesantes: «Manolo, prueba esto». Él no se acordaba, pero sí lo hizo cuando lo intentamos. Y sonaba bien. **Ese día acabamos la melodía del estribillo** de la que iba a ser la ganadora de Eurovisión en la siguiente primavera.





Aprovechando una actuación del Dúo en la sala **1400** (en la Avenida de Sarriá en Barcelona), **José María Lasso de la Vega** [mánager del Dúo y de Serrat] viene con Joan Manuel a vernos y les cantamos nuestro tema en el camerino. **A Serrat le gusta y acepta el reto: hará la letra.** Nos parece estupendo y solo le recordamos que queremos que el estribillo se quede como está, con los la, la, las, sin texto, para que sea universal, cosa que acepta; la Europa de las mil lenguas podrá cantarla sin problemas. Sin embargo, se acerca el último día de plazo para presentarla al concurse de TVE y no ha llegado la letra del Nano. **Manolo improvisa esa noche una que pensamos provisional,** ya que, si sale elegida, nadie tendrá inconveniente —nosotros los primeros— en aceptar un cambio de nuestra letra por otra escrita por Joan Manuel.

Grabamos una maqueta. A las ocho de la mañana estamos en **TVE** en persona y entregamos en plazo la cinta con la canción. Se reunía ese mismo día el grupo de expertos que iban a elegir la mejor para el festival. **De entre todas las candidatas, nuestra «La, la, la» resulta elegida por unanimidad**: vamos bien.

Tenemos la canción, con letra y música nuestra, pero Serrat sigue sin hacer la letra en español, como habíamos quedado, aunque, sin embargo, hace una bella versión en catalán. Sucede que él tiene dos contratos discográficos: uno para su repertorio en catalán, Edigsa, —de corte catalanista—, y otro para el castellano, con una discográfica domiciliada en Madrid, Zafiro. Con el tiempo justo, vamos todos a Italia, a Milán, y se graban allí las dos versiones. El arreglo lo ha hecho Bert Kaempfert, autor de «Strangers in the Night» —la canción de Frank Sinatra—, gracias a la gestión de su amigo Arthur Kaps, que es el que lleva el asunto de Eurovisión en TVE: seguimos avanzando.

TVE organiza con la compañía Zafiro la campaña promocional pre-Eurovisión, en virtud de la cual Joan Manuel visita varios países de Europa. Poco a poco, empieza a ser evidente que nuestra canción es una de las favoritas, si no la que más. Serrat ha hecho un buen trabajo. Y nuestra canción gusta.





Algo así como un par de semanas antes del festival, Lasso de la Vega me llama y, como hacía a veces, dice que va a venir a comer a mi casa. Le gustaba la comida que hacía mi madre. Ese día, recuerdo, había *escudella*. Serían cerca de las tres de la tarde cuando me dice: «Pon la tele». Justo daban el telediario. El locutor de siempre —entonces, **David Cubero,** aquél de grandes ojeras—, **abre las noticias con la renuncia de Serrat a ir a Eurovisión si no representaba a España cantando el «La, la, la» en catalán.** La reacción de TVE es la esperada: rechaza la oferta, que califica de chantaje, y a causa de ello se crea un problema que se adivina bastante serio con tintes políticos. **Yo me quedo de piedra, sorprendido, porque no tenía ninguna noticia de esa postura de Serrat.** A Lasso, no le sorprende: él ya lo sabía.

Me pide que le acompañe al aeropuerto y así lo hago. Se va a París, donde le espera Joan Manuel en el hotel George V. **Al ir a pasar la aduana me da un maletín** mientras me dice sospechosamente: «**Llévame esto, que será más fácil para ti pasarlo».** En aquel tiempo, era todo más sencillo, y la aduana del aeropuerto de El Prat era, aunque probablemente eficiente, muy rudimentaria. Nos acercamos los dos, yo sonriendo al guardia civil de turno, quien, al reconocerme, me pide un autógrafo. A mi vez, le pido permiso para pasar a la sala

de embarque, ya que únicamente voy a despedir a mi amigo y saldré enseguida. Sin problemas, paso con el maletín, que, según había intuido y supe después, contenía bastante **dinero que el padre de Joan Manuel habría preparado** para el caso de que algo saliera mal y no pudiera regresar a España de inmediato, que como parecía iba a suceder. Y como sucedió.

Pasar ese maletín pudo haberme costado un disgusto, ya que en 1968 era un delito bastante serio sacar efectivo de España en una cantidad importante, pero no dudé en absoluto en hacerlo si era para ayudar a un amigo.



(Curiosa versión hecha con IA)

Esta es la carta que Joan Manuel había enviado previamente a TVE en su descargo, explicando las razones que, a su juicio, justificaban su actitud de querer cantar el «La, la, la» en catalán:

Carta abierta a la opinión pública española

En el pasado mes de enero fui designado por TVE para representarla en el Festival de Eurovisión a celebrar en Londres el próximo mes de abril.

Esto fue para mí un orgullo y al mismo tiempo una responsabilidad porque sabía que en mí iban a estar puestos los ojos y parte de las pequeñas ilusiones de millones de españoles. Fue seleccionada posteriormente la canción «La, la, la», de Manuel de la Calva y Ramón Arcusa, que, a pesar de todas las opiniones en su mayoría poco fundamentadas, considero muy adecuada para el tipo de festival a que se destina.

Empezó a partir de entonces una verdadera promoción de la canción y mía, naturalmente, por toda Europa, lo que me alejó del país para llevarme de ciudad en ciudad y de plató en plató. Este alejamiento físico, unido a mi bisoñez y al exceso de trabajo, me impidió juzgar las cosas con claridad; me faltaba también el contacto

diario con la gente, con el hombre de la calle que nos mira muy de lejos y nos sigue muy de cerca.

Siempre me atormentaba una preocupación, una inquietud que seguramente romperé de un golpe con esta carta. Yo soy y sigo siendo por encima de todo, un cantante catalán y en esta lengua me he expresado para cantar durante cuatro años. Cuando se me designó para representar a TVE en Londres se me conocía solamente por mis canciones en catalán. ¿Por qué entonces no cantar en Londres en catalán, cuando ya estaba preparada la versión catalana del «La, la, la»? El argumento de la «lengua oficial» no me parece lo suficientemente válido para anular la pregunta.

Un día, no hace demasiado, volví al país. Llegué a mi casa y hablé con la gente de mi calle y me di cuenta de que esta gente, sencilla y sin retorcimientos, se preguntaba lo mismo que yo: «¿Por qué no?». Un hombre debe ser fiel a sí mismo y a la gente que le es fiel. Por estas dos razones es por lo que me permito enviar una carta al director general de Radiodifusión y Televisión rogándole comprenda mis argumentes y me autorice a cantar en Londres en catalán o que, en caso de que esto no fuera posible, acepte mi renuncia irrevocable.

Quisiera que en esta carta abierta se reflejase toda la buena voluntad que me guía al tomar esa decisión y que toda la gente de habla castellana —estoy seguro de ello— comprenderá mis motivos, como pública y reiteradamente ya lo he expresado a través de la Prensa. Al mismo tiempo quiero darles las gracias a todos los que, desde el día en que salí por primera vez a un escenario hasta hoy, me han alentado y me han dado la mano e incluso a aquellos que me han criticado porque, al fin y al cabo, todos me han ayudado. Muchas gracias.

Joan Manuel Serrat

En una entrevista posterior, ya en 1977, con **Joaquín Soler Serrano,** Joan Manuel dice:

Yo creía que, en aquel momento, la cultura catalana estaba en una situación de inferioridad tan grande, estaba con unas represiones tan fuertes que yo, [pensaba] en la única oportunidad que tenía para que España supiera algo de lo que estaba pasando... era mi actitud. Mi actitud, yo la puse al servicio de que se tuviera en cuenta que, si Televisión Española funcionaba en Cataluña, en el País Vasco, en Galicia, o en Madrid o en Andalucía, cualquiera de los idiomas de estos pueblos puede ser perfectamente representativo. Fue Televisión Española quien consideró que esto no era así... ¡Cuidado! Vamos a ser claros: no solamente se aceptó mi dimisión, cosa natural, sino que los ataques a los que me vi sometido superan en mucho lo que uno podía esperar. La represión a la que me vi sometido, también. Las prohibiciones a las que me vi sometido, también. Pienso que, si ahora se hiciera un repaso de lo que en aquellos momentos publicaron los periódicos, dijeron las emisoras oficiales, etc. etc., veríamos que, sin duda alguna, como en tantas ocasiones, el castigo estuvo muy por encima del delito si es que lo hubo. Y sigo pensando que no hubo más que... dignidad.

Respetando lo que dice nuestro amigo en su carta y en su entrevista, hay alguna discordancia en relación con lo que nosotros sabíamos y vivimos. Aunque discográficamente había empezado a grabar en catalán no es cierto que hasta ese momento solo hubiera grabado en ese idioma, sino que había grabado por lo menos un *single* con la canción «El titiritero», que ya sonaba en la radio. Tanto es así que no sabemos si fue su compañía de discos, Zafiro, él mismo o Lasso quien introdujo la idea de que fuera a Eurovisión cantando «El titiritero» en lugar de la nuestra.

Nosotros, Manolo de la Calva y yo, **siempre hemos confiado en las gentes que nos han acompañado o representado,** así que estábamos absolutamente al margen de esas maniobras, que, si hubieran prosperado habrían estado fuera de la legalidad. Si TVE hace un concurso, y si de entre las canciones presentadas, gana el «La, la, la», no pueden luego cambiar la canción, mucho menos sin nuestro permiso. Pero se intentó, de eso estamos seguros. Tanto es así que, según nos contó Lasso, la cosa llegó a TVE, a **Artur Kaps**, y este, ante la disyuntiva que se le planteaba, y también a nuestras espaldas, buscó una solución salomónica: que fuera el arreglista —que ya tenía apalabrado—, **Bert Kaemfert,** quien decidiera cuál debía ser a su juicio la canción más apropiada para el festival. Este, después de escuchar las dos, eligió, lógicamente, nuestro «La, la, la». Tiene sentido si escuchamos las dos canciones hoy, incluso con la mirada de aquellos días: la nuestra era más más alegre, más festivalera, con más posibilidades de ganar, que era de lo que se trataba.

El hecho de que nos hubieran dejado al margen de lo que sucedía —ignorábamos lo que estaba pasando—, da una idea de que no todo el monte es orégano. Algo se tramó a nuestras espaldas, que nos dolió, como parte del proyecto. Pensamos que debimos ser, si no consultados, por lo menos, informados.







A raíz de lo que dice Serrat a **Soler Serrano**, no vamos a descubrir ahora que el régimen franquista controlaba, vigilaba y censuraba muchas cosas, entre ellas lo catalán político, pero también diré que solamente unos cuantos se autodenominaban o se sentían antifranquistas, quizá los del PSUC en la clandestinidad, porque en esos tiempos se estaba para otras cosas, y Franco premió a conocidas familias catalanas con negocios, empresas y exclusivas para comprar su silencio, cosa que consiguió. Además, en 1968 ya el régimen había abierto bastante la mano —**¡las suecas podían llevar bikini en nuestras playas!**— y, en absoluto, ni el idioma ni la cultura catalana estaban con tanta represión como cuenta Joan Manuel. Otra cosa es que en el ambiente concreto que él frecuentaba estuviera vivo

ese deseo o sintieran de forma más sensible la sombra de la censura o lo utilizaran para presumir de un cierto victimismo o… en un plano estrictamente político, **buscaran un motivo de enfrentamiento al régimen a cuenta de un tema tan líquido donde la excusa era… nuestra canción.** O que no le gustara parecer que representaba internacionalmente a la TV del régimen. **O también que simplemente no se sintiera cómodo con la canción,** por razones que nunca sabremos.

Y es que, quiero recordar, como ya he dicho, que **yo llevaba cantado canciones en catalán** en la *Congre* y en el colegio más o menos **desde el año 1948** y que el jefe que Manolo y yo teníamos en la fábrica Elizalde, a mediados de los cincuenta, ante cualquier consulta, ni levantaba la vista y mucho menos nos dirigía la palabra si no lo hacíamos en catalán. ¿Que no se permitían ni Terra Lliure ni en independentismo? pues claro; pero sí la cultura catalana o el catalán. Incluso voy a decir que, **en Barcelona, era más chic, entre los amigos con ocho apellidos catalanes, hablar en castellano**: era un signo de distinción que los diferenciaba de los de las provincias que, esos sí, usaban habitualmente el catalán. Hoy en Barcelona se habla natural e indistintamente el castellano o el catalán.

En cuanto a la represión a su trabajo como artista, sí que es cierto que los voceros del régimen, incluida TVE, no dejaban en buen lugar a Joan Manuel. Por ello, durante las dos semanas siguientes a su decisión, **cada noche hablábamos con él por teléfono desde Madrid, él en París,** contándole todo lo que se iba diciendo o publicando. Era previsible que las críticas se sucedieran durante unas semanas. Nosotros defendimos al Nano, en el sentido de que había sido su elección y le estábamos agradecidos por la promoción previa por Europa, que sin duda ayudó a conseguir ganar el festival. Cosa que a Massiel no le gustó, por cierto, porque creía que, de alguna manera, minimizábamos su actuación y triunfo





MASSIEL

Rebobinamos un poco. Ya en Madrid, después de que Serrat comunique su renuncia a ir a Eurovisión si no canta en catalán, **Juan José Rosón**, a la sazón director de TVE, nos hace llamar a Manolo y a mí, nos comenta lo impropio, según él, de la actitud de Serrat —no conocíamos las razones del Nano más allá de lo escuchado en la tele— y nos **dice de paso que estemos preparados porque es posible que se nos designe a nosotros para representar a España.** Nos miramos Manolo y yo, con incredulidad, porque la vida nos daba otra oportunidad, necesaria a esas alturas de nuestra carrera que, todo hay que

decirlo, había dado un bajón. Bien. No era en absoluto descabellado: **éramos los autores y, además, éramos cantantes en activo.** Todo parecía que se arreglaba, que cobraba sentido. Pero entró entonces en liza la compañía discográfica de Serrat en castellano, Zafiro, imponiendo que debía cantar la canción un artista de su catálogo. Su razón era que ya había invertido demasiado dinero como para que, si ganábamos, se lo llevase otra compañía por la cara.

Admiten la queja y Zafiro propone a **Massiel,** que está de gira en esas fechas en México. Regresa a España en el primer avión posible y nos apresuramos a grabar la canción en su tesitura. **Juan Carlos Calderón** nos ayuda a reconducir el arreglo a su tono y queda lista para sentencia.

Viajamos a Londres todo el equipo —con el imprescindible maestro **Rafael Ibarbia**— y asistimos a todos los ensayos de los demás artistas. Cada vez se van viendo más signos positivos. **Hasta los músicos de la orquesta del Festival**, que se va a celebrar en el Albert Hall de Londres, **han hecho una porra y dan a nuestra canción como ganadora,** por delante incluso de la de su paisano, el mismísimo **Cliff Richard** con su «*Congratulations*». Eso se llama flema inglesa.



UNA PREMONICIÓN (¿O FUE UNA PROFECÍA?)

El día anterior, se celebra un cóctel en el **Royal Garden Hotel,** donde se asienta la delegación española. En esas, **viene a vernos un chico español** que dice estar estudiando allí y, excitado, nos dice que está seguro de que vamos a ganar el festival. Y también apunta que quiere ser cantante y que muy pronto vamos a oír hablar de él. Han sido muchas las personas que se nos han acercado durante nuestra carrera, aprovechando nuestros conciertos para decirnos que eran o querían ser cantantes, y rara vez oímos hablar más de ellos.

Pero en este caso se cumplieron los dos pronósticos que nos aventuraba ese muchacho. Vaya si se cumplieron: se trataba nada menos que de **Julio Iglesias**. Ganamos el Festival de Eurovisión, y Julio debutó ese mismo verano ganando el **Festival de Benidorm** con su **«La vida sigue igual»**.

Massiel salió a cantar con gran coraje el «La, la, la» en el Albert Hall. Y ganó, y con ella ganó nuestra canción y España se cubrió de gloria por primera vez ese festival. **En nuestro país la victoria fue celebrada como si hubiéramos ganado una batalla contra la Armada Inglesa**. Esta vez, una revancha con la Invencible en las propias aguas del Reino Unido. Necesitábamos un subidón como país y creo que nuestro «La, la, la» contribuyó a ello.

Sí que se produjeron algunos roces entre **Massiel** y nosotros porque, reconociendo su mérito, no quisimos olvidar la parte que de este correspondía a quien había promocionado la canción por toda Europa, Joan Manuel. Roces ya olvidados y superados hace siglos.

De nuestro «La, La, La» se hicieron más de 60 versiones en todos los idiomas, con los mejores cantantes y las orquestas del momento, desde **Frank Pourcel** hasta una entrañable interpretación de la mano de **Amália Rodrigues**. ¡Incluso **Filippo Carletti** la grabó!

Ese día, en el que contribuimos a escribir una página de la música española en el mundo, nos acordamos de cuando en 1960 tuvimos que hacer el obligatorio entonces examen para ingresar como socios en **SGAE**, la Sociedad General de Autores (entonces a los no-músicos de carrera nos llamaban *silbadores*), y **nos catearon, nos consideraron 'no aptos' no dábamos la talla para formar parte de ella.** En el segundo examen ya lo conseguimos. Habíamos conseguido, el Londres y con el «La, la, la» vengarnos del pasado.







Y COLORÍN COLORADO…

Al poco tiempo, y una vez que las autoridades pertinentes aseguraron a **Lasso de la Vega** que **Serrat** no tendría ningún tipo de represalias, este volvió a España y colorín colorado…

Siempre hemos respetado la decisión del Joan Manuel. Nunca sabremos la respuesta de los responsables de TVE si se hubiera propuesto en tiempo y forma lo de cantar la canción en catalán: quizá TVE lo hubiera aceptado para hacer una seña de concordia al catalanismo,

aunque él aseguraba en una entrevista que lo intentó, que ya había hablado de ello con TVE.

Cuando en 2012 grabamos el álbum *Somos jóvenes* con nuestras mejores canciones y con la colaboración de importantes compañeros artistas, **recibimos con sorpresa una llamada de Serrat** diciéndonos textualmente: *«Que no m'estimeu?»* (¿Qué pasa, ya no me queréis?) y pidiéndonos a continuación participar en ese disco cantando con nosotros el «La, la, la». **Miguel Ríos**, que iba a colaborar en el álbum cantando «Quisiera ser», se lo había comentado en un encuentro en Menorca y no dudó en llamarnos. Vino una mañana al estudio y grabó su parte en catalán.

Luego nos confesó en la comida que siempre le había torturado —quizá el verbo es un pelín exagerado—, la idea de que, **de alguna manera, se había bajado de un tren en marcha.** El hecho es que vino a cantar con nosotros con generosidad y curamos cualquier herida que en el pasado pudiera haber quedado sin cerrar del todo».

25 Aniversario Libertad Digital

SERIEMENTE

'La Canción', la serie de Movistar que desvela las miserias del Eurovisión de Massiel

Crítica de la serie La Canción, de Movistar, acerca del triunfo de Massiel en Eurovisión y todo lo que ocurrió antes y durante.

Juanma González 19/5/2025 - 09:15



La serie La La La Canción, o simplemente La Canción, recrea el legendario triunfo de Massiel en Eurovisión 1968, uno de los grandes momentos de la cultura popular española, en tres capítulos que ficcionalizan el proceso político y social que acarreró. Llena de conspiraciones internas y anécdotas, los personajes mezclan ficción y realidad en una serie concebida casi como una carrera a contarreloj y, a juicio de Juanma González, como casi una película de espías

La serie está creada por Fran Araújo y Pepe Coira (Rapa, tambien de Movistar), y dirigida por Alejandro Marín (director del éxito del verano pasado del cine español, Te estoy amando locamente).

La canción es la frenética historia de una epopeya musical y política en tres actos. Una carrera contra reloj, contada desde los implicados anónimos y las tripas del proyecto, por conseguir a toda costa un objetivo que haría historia pese a tenerlo todo en contra. Es también la historia del empeño personal de un hombre, Esteban, y de un país que ansiaba libertad.

Patrick Criado (Antidisturbios, La virgen roja) y Carolina Yuste (ganadora del Goya por La infiltrada) protagonizan esta miniserie con aires de thriller que narra el azaroso camino hasta la histórica victoria de Massiel en Eurovisión en 1968. Completan el reparto Alex Brendemühl como el memorable Artur Kaps, y Marcel Borràs como Serrat.



SÈRIES

'La canción', Eurovisión nos hará libres

La serie sobre el triunfo de Massiel sabe ser un dignísimo entretenimiento mientras retrata la España de los últimos años

Pep / Pep Prieto
BARCELONA. Sábado, 17 de mayo de 2025. 05:30
Tiempo de lectura: 2 minutos

Lo primero que piensas ante una serie como La canción es en la cantidad de equilibrios que hay que hacer para convertir la historia que cuenta —la victoria de Massiel en el Festival de Eurovisión de 1968— en una ficción con cara y ojos. Hay muchos frentes, y ninguno de ellos resulta fácil.

Equilibrismos bien resueltos

Primero, existía el peligro de convertirla en un producto de nicho, es decir, que estuviera estrictamente diseñada para gustar a los Eurofans y convertirse en una simple celebración de la efervescencia que despierta este festival. Después, que se sitúa en una época —los últimos años del franquismo— que no podía mostrarse desde la condescendencia. Tenía que haber, necesariamente, un retrato preciso de aquellos tiempos, más allá del espíritu festivo inherente al hecho cultural que muestra. Y por último, y no menos importante, estaba el muro de la credibilidad, porque no sería la primera vez que una serie española falla estrepitosamente a la hora de recrear el pasado con un mínimo de rigor. De estos tres retos, La canción sale más que airosa. Sí, generará fervor entre los fans, pero es lo bastante universal y ambiciosa como para convencer a quienes la miramos con cierto recelo. Sí, al empezar temes que la visión del régimen sea demasiado suave, pero a medida que avanza construye un relato muy eficaz sobre su decadencia y las primeras grietas de libertad; y sí, el diseño de producción resulta brillante y convincente, hasta el punto de hacerte sentir que estás allí, sufriendo por el resultado de las votaciones.

> **“Generará fervor entre los Eurofans, pero es lo bastante universal y ambiciosa como para convencer a quienes la miramos con cierto recelo**

La canción parte de las desventuras de Esteban, el joven ejecutivo de RTVE que asume el reto de ganar Eurovisión después de que a Franco se le meta en la cabeza que servirá para proyectar una imagen más moderna de España. Su principal aliado será Artur Kaps, realizador televisivo que conoce el medio como nadie. La serie hace un gran trabajo alternando la construcción de un imaginario con la lógica dependencia de la historia real. Hay lugar para las presiones políticas, la elección de la canción y, sobre todo, el caso de Joan Manuel Serrat, que llegó a ser el representante español en el festival, pero acabó renunciando por la negativa a dejarle cantar en catalán. Esta trama sirve como ejemplo de los equilibrios bien resueltos: quizá podría haber sido más contundente, pero está bien explicada y, lo más importante, nunca resulta tendenciosa. En cuanto al personaje de Massiel, tiene mucho mérito que no se limite a ser una recreación, sino un personaje con pleno derecho al que contribuye decisivamente la magnífica interpretación de Carolina Yuste. Lo mejor de La canción es el cuidado con el que humaniza a sus protagonistas (mención especial también para Patrick Criado, Àlex Brendemühl, Marcel Borràs y Laia Manzanares) y su discurso, muy actual, sobre la importancia de no dejarse utilizar por ideologías represivas. Eso sí, conviene advertir que después de verla tendréis el La, la, la en la cabeza durante varios días.

HERALDO DE ARAGÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 46
AVE: 5035 €
ÁREA: 299 CM² - 53%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 16166
OTS: 114000
SECCIÓN: OTRAS SECCIONES

20 Mayo, 2025



NACHO G. VELILLA DIRECTOR DE CINE Y TELEVISIÓN. RUEDA EN ZARAGOZA 'POR CIEN MILLONES'

«Esta serie es un homenaje a Quini, un futbolista de los que no quedan ahora»

El director zaragozano Nacho G. Velilla ha empezado a grabar la serie 'Por cien millones' para Movistar Plus + sobre el secuestro del futbolista Enrique Castro, 'Quini', que tuvo lugar en marzo de 1981 entre Zaragoza, Barcelona y Ginebra (Suiza). Ha rodado ya en la plaza de San Miguel, la ribera del Ebro y la calle de Jerónimo Vicens, en el barrio de Sementales. Está previsto que la serie se emita el año próximo, cuando se cumplan 45 años de este suceso que conmocionó a toda España.



El director de cine Nacho G. Velilla, el pasado viernes en Zaragoza. FRANCISCO JIMÉNEZ

¿Por qué ha rescatado el rapto de Quini para hacer esta serie?

Por la historia. Como soy de Zaragoza conocía algunas cosas, pero todo surge de una buena sobremesa con un amigo y un buen escritor, Miguel Mena. Quedé con él para hablar de un libro suyo que me interesaba traducir al cine y terminamos hablando del secuestro de Quini. Me contó detalles que desconocía. Tienen una línea muy rocambolesca y un tono de narrativa que me interesa mucho. Mezcla lo emocional con lo trágico y con la comedia. La necesidad de tres personas angustiadas por una situación económica que tienen que recurrir a un acto delictivo cuando ellos nunca han tocado ese mundo. Ni lo tocaron antes ni después. Tras un proceso de documentación con periodistas, policías y la familia de Quini nos pareció que había una historia muy bonita que contar. Hemos sido muy respetuosos con todo lo que él sufrió y hemos recreado los personajes de ficción.

La intrahistoria es la de los 80, con los ecos del 23-F. ¿Es muy cinematográfica aquella España?

Narrativamente, a nivel de conflicto, a nivel de película, es una época muy buena. Es un conflicto que no estaba en las instituciones sino que estaba en la calle. Era una España que salió de una dictadura, con una crisis económica muy fuerte, donde muchas familias no llegaban a final de mes. Eso me interesa. Cuando están en las instituciones no me interesan en absoluto y creo que al espectador tampoco. Ese país convulso tenía una inestabilidad política, un contexto muy bonito. A mí eso me pilló en mi infancia y es una recompensa, un punto nostálgico al reproducir todo lo que fue, todos los coches de época y la gente vestida como entonces.

El zulo de la calle de Jerónimo Vicens 13 está tal cual era entonces. ¿Zaragoza mantiene rincones de los 80 o después de la Expo cambió mucho?

Tenemos que estar reconstruyendo muchas cosas. Una noche tuvimos un rodaje en la plaza San Miguel y la iglesia con ciertos entornos son los que son, pero ha cambiado todo. Desde el suelo, que ahora es un suelo práctico para invidentes, ya no son las mismas aceras. Todo esto lo tenemos que reconstruir con 3D. Intentamos que la serie sea muy realista y estamos haciendo un tratamiento casi documental. Queremos que la gente viva el 81 de forma realista. Que se rían, pasen un buen rato, se entretengan, entiendan un poco por qué tres personas se dedican a hacer lo que les pasa por la cabeza, a meterse en un lío así.

Enrique Castro 'Quini' perdonó a los secuestradores. ¿Qué le ha supuesto al guion?

Para mí, es una de las cosas más bonitas. Siempre me gustan estas historias del hombre común que se mete en hechos extraordinarios y en camisa de once varas. Me parece que la gente superada tiene algo muy bonito desde el punto de vista dramático y cómico. Pero, sobre todo, para mí esto es un respeto total hacia la figura de Quini y lo que supuso el perdón, como un emblema y su cercanía. Yo lo he entendido cuando he estado con sus hijos conviviendo y me han estado contando la historia.

¿Cómo ve la familia esta serie?

Pues lo ve como un homenaje a su padre. De hecho, hay un detalle muy bonito y ellos van a hacer un cameo en esta película como miniserie. Van a contar su punto de vista en primera persona. Entendí cómo era su padre porque ellos son iguales, muy buena gente y muy cercana. Debemos reflexionar sobre el valor del perdón. Aparte de ser un futbolista de los que ya no hay, creo que hoy en día en el fútbol sería bueno que recogieran los valores humanos que tenía Quini porque probablemente volvería a ser un deporte más sano, incluso más atractivo. Se puede ser un futbolista de éxito sin ser una persona lejana y ajena a la problemática real.

'Por cien millones' fue la cantidad que pidieron al final tras leer otro secuestro de ETA en HERALDO porque al principio pensaban en 10 millones.

El germen de todo esto es bastante paradójico y rocambolesco. España vivía una época muy convulsa. Había muchos secuestros, principalmente por bandas terroristas. Ven una noticia del industrial Garavilla (secuestrado por ETA, en octubre de 1980), podían secuestrar el miércoles y el domingo está liberado. Se les abre la luz y piensan que es fácil. La Policía me remarcó que en aquellos tiempos no había cámaras en las calles, ni móviles y les podía salir medio bien si no les veía nadie, pero era muy complicado el cobro. Las bandas terroristas tenían sus infraestructuras de cobro en Francia y estaban habituados, pero aquí se les atrapó en el cobro. Una cosa que era para tres días duró 25.

Su última película 'Menudas piezas' se grabó en Zaragoza y ahora el secuestro de Quini. ¿Su ciudad natal da mucho para contar?

Para mí, es suficiente con la satisfacción de contar cosas cercanas porque tengo la suerte de que llegan a un gran público, no solo en España sino a nivel mundial. Eso me llena de orgullo y a mi madre le llenaba y espero que le siga llenando. Nací y me crié aquí, fui a estudiar y trabajo fuera, pero mi madre hasta que murió vivió aquí, como mis hermanos y amigos. Genero historias cercanas a Zaragoza porque tengo un gen zaragozano. Son muy bien recibidas y tienen éxito, y yo feliz con la ciudad que retratamos.

RAMÓN J. CAMPO

CINEMANÍA

Melody interpretó a Carmen Sevilla en esta glamurosa miniserie disponible en Movistar+

CINEMANÍA - SERIES SERGIO ROMÁN | NOTICIA | 19.05.2025 - 16:17H

Antes del resurgir con su nuevo éxito musical, la artista ha tenido una versátil carrera que ha hecho alguna que otra parada en el mundo de las series.



Mariola Fuentes y Melody en 'Arde Madrid' Cinemanía

Tras su paso por Eurovisión el pasado sábado en Basilea y unos intensos meses de promoción, Melody ha vuelto a casa. La artista de Dos Hermanas se toma un respiro en su tierra natal tras unas semanas de vértigo, marcadas por su regreso a los grandes escenarios por todo lo alto y el renovado interés por una carrera que, aunque nunca se detuvo del todo, vuelve ahora a brillar con una energía renovada. Porque si algo ha demostrado Melody a lo largo de los años es que no hay género, formato ni personaje que se le resista.

Y mientras su actuación sigue resonando en redes y listas de reproducción, hay otro proyecto no tan conocido que no está de más rescatar: su participación en Arde Madrid, una de las series más destacadas de la ficción nacional reciente. Fue el siempre ingenioso Paco León quien confió en ella para interpretar a nada menos que a Carmen Sevilla, y el resultado no pudo ser más acertado. Con ese punto justo entre respeto y frescura, Melody rindió tributo a una figura mítica del espectáculo español.

La transformación fue completa. Bajo el sello de Movistar+, la serie recrea el Madrid más canalla y deslumbrante de los años 60, con Ava Gardner como figura central. En ese universo glamuroso, Melody se mimetizó con la energía, el acento y la elegancia de Carmen Sevilla, a quien conoció personalmente en otra etapa de su vida. "Me entrevistó cuando presentaba Cine de barrio y me dijo: 'Si algún día hacen una película sobre mí, quiero que tú seas la protagonista'", recuerda con emoción.

Una secuencia especial

En la serie, la sevillana protagoniza una de las escenas más simbólicas: el bautizo del hijo de Lola Flores y El Pescaílla, donde aparece bailando junto a una joven Rosario Flores. "Fue una secuencia muy especial. Había mucho arte en esa escena", confiesa. Un momento cargado de simbolismo que la conecta con otras grandes mujeres del arte español y con su propia infancia como niña prodigio.

Y es que desde El baile del gorila, con apenas 10 años, Melody ha transitado con soltura por los escenarios, los platós y ahora también los sets de rodaje. Su paso por programas como Tu cara me suena, Levántate All Stars o Cuéntame cómo pasó dejó claro que, más allá de la nostalgia, hay una artista con fondo, con recorrido y con hambre de nuevos retos.

Arde Madrid, con su estética en blanco y negro y su narrativa cargada de ironía y crítica social, sigue siendo una joya en el catálogo de Movistar+. Ambientada en los salones secretos de la jet set franquista, la serie apuesta por una visión irreverente de la historia reciente, donde los personajes femeninos, como Carmen Sevilla, tienen una fuerza magnética. El equipo lo tuvo claro desde el principio: "No hay nadie que se le parezca tanto, ni por dentro ni por fuera".

Quienes quieran descubrir esta faceta actoral de Melody —o simplemente volver a disfrutar de una de las ficciones más estimulantes de la ficción española reciente— pueden encontrar los ocho episodios de Arde Madrid disponibles bajo demanda en la plataforma Movistar+. Capítulos breves, intensos, y cargados de detalles, donde realidad y ficción se funden al calor de los focos.

Ni 'La Promesa' ni 'Sueños de libertad': la serie española más dramática la puedes ver de tirón y tiene solo 4 capítulos

La historia sigue a Miren, interpretada magistralmente por Nagore Aranburu, quien tras 30 años de convivencia decide denunciar a su esposo, Íñigo (Pedro Casablanc), por violación continuada.

Por Pilar Martínez Publicado: 17/05/2025



Ni 'La Promesa' ni 'Sueños de libertad': la serie española más dramática que puedes ver de tirón y que consta de solo cuatro capítulos es 'Querer' (2024), una miniserie de Movistar Plus+ que ha sacudido tanto a la crítica como al público por su valentía, sensibilidad y realismo. Dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, ganadora del Goya por 'Cinco lobitos', 'Querer' aborda un tema complejo y poco representado en la ficción televisiva: la violencia sexual dentro del matrimonio.

La historia sigue a Miren, interpretada magistralmente por Nagore Aranburu, quien tras 30 años de convivencia decide denunciar a su esposo, Íñigo (Pedro Casablanc), por violación continuada. Este acto desencadena un proceso judicial y emocional que obliga a sus dos hijos, encarnados por Miguel Bernardeau, protagonista de 'Zorro' e Iván Pellicer, a posicionarse entre sus padres, enfrentando una dolorosa verdad familiar.



Las claves del éxito de 'Querer', la ficción española del momento



La serie destaca por su narrativa sobria y contenida, evitando el sensacionalismo y apostando por una representación realista y respetuosa del abuso psicológico y sexual. La dirección de Ruiz de Azúa se caracteriza por su sutileza y profundidad, permitiendo que el espectador se adentre en las complejidades del consentimiento y las dinámicas de poder en las relaciones íntimas.

'Querer', de Movistar Plus+ ha sido aclamada por la crítica y reconocida con múltiples premios, incluyendo el Premio Forqué a la Mejor Serie de Ficción y el Premio Feroz a la Mejor Serie Dramática. Además, ha sido elogiada por su capacidad para generar debate y reflexión sobre temas tan delicados como la violencia de género y el consentimiento en el ámbito conyugal. Con solo cuatro episodios, 'Querer' se presenta como una obra intensa y conmovedora que invita a la introspección y al diálogo. Es una serie imprescindible para quienes buscan una narrativa profunda y comprometida con la realidad social. Disponible en exclusiva en Movistar Plus+, 'Querer' es una propuesta que, sin duda, dejará una huella imborrable en quienes se atrevan a adentrarse en su historia.

EL ESPAÑOL
El androide libre



Empiezan las multas por ver el fútbol gratis con una IPTV: miles de usuarios tendrán que pagar hasta 5.000 euros

Italia ha empezado a enviar notificaciones de multa a los usuarios de un servicio pirata que ofrecía acceso ilegal al fútbol.

Adrián Raya 19 mayo 2025

Después de casi dos años de retrasos, por fin entra en marcha la parte más polémica de la nueva ley italiana contra la piratería: las multas a los usuarios de servicios piratas. La Guardia di Finanza, la fuerza especial de policía dependiente del Ministro de Economía y Finanzas italiano, ha anunciado la primera ronda de multas en una conferencia diseñada para advertir a la población general.

En total, 2.282 personas han sido multadas, con cuantías que empiezan en los 154 euros, por conectarse a un servicio de IPTV pirata que fue desmantelado el pasado mes de octubre; las multas han sido enviadas por todo el país, aunque el servicio ilegal estaba situado en Lecce. En la conferencia de prensa, las autoridades han recalcado que esto es solo el principio: ya hay operaciones en marcha para identificar a los suscriptores de otros servicios de IPTV piratas, y tres fiscales han iniciado investigaciones para identificar más objetivos.

Las multas a los usuarios de servicios piratas forman parte de la misma ley italiana que introdujo el llamado 'Piracy Shield', el sistema de bloqueo que obliga a las operadoras a limitar el acceso a servicios bajo orden de los propietarios de los derechos de la Serie A, también conocida como liga Calcio. Estos bloqueos se realizan sin orden judicial y en un plazo máximo de 30 minutos, y han provocado una multitud de víctimas colaterales, incluyendo servicios populares como Google Drive, que han sido bloqueados sin tener nada que ver con la piratería o el fútbol; una situación similar a la que se está dando en España con los bloqueos ordenados por LaLiga.

La ley nació con polémica desde el primer momento, teniendo en cuenta que fue introducida por el senador italiano Claudio Lotito, que también es propietario de la Lazio, uno de los mayores clubes italianos; además, el sistema de Piracy Shield fue desarrollado por la Serie A y 'donado' a AGCOM, el máximo regulador de telecomunicaciones, para que lo implementara. Hasta ahora, la Serie A y los propietarios de sus derechos son los únicos usuarios de Piracy Shield y los que pueden ordenar bloqueos masivos inmediatos.

Aunque Piracy Shield ya lleva más de un año en marcha, las multas a los usuarios han tenido una mayor dificultad para salir adelante. El mayor obstáculo se encuentra en la identificación de los usuarios, tanto por la cuestión técnica como por la legal; el pasado mes de septiembre, la AGCOM, la Guardia di Finanza y la Oficina del Fiscal de Roma firmaron un "memorándum de acuerdo" que ponía las bases para compartir los datos necesarios para iniciar el proceso.

Las multas enviadas ahora pueden ser el primer resultado de esta colaboración, con la policía potencialmente compartiendo los datos obtenidos de los servidores piratas con la fiscalía y con el regulador, aunque esto no se ha confirmado. Las multas parten de los 154 euros, aunque la ley contempla que puedan alcanzar los 5.000 euros en casos de reincidencia.

La noticia de las multas ha sido recibida con alegría por Lotito, afirmando que "ya no se puede bromear" sobre la piratería y que aquellos que crucen la línea sufrirán "repercusiones personales y financieras", según recoge TorrentFreak. Por su parte, la Serie A alerta que "nadie que cometa un delito de piratería en Italia puede descansar tranquilo".

decodeTV
Insight on video and broadband business & technology



VPNs in France must block pirates after Canal+ court win

May 16, 2025 **Stuart Thomson**

France's Canal+ has won a favourable ruling from the Paris Judicial Court ordering the blocking of 203 domain names associated with illegal sports streaming sites by five VPN providers, in what it claims as a legal first.

The VPNs are named as NordVPN, Cyberghost, Surfshark, ExpressVPN and Proton. These suppliers are now required to block access to 203 domain names used to illegally stream UEFA Champions League, Premier League, and TOP 14 rugby matches — all competitions for which Canal+ holds exclusive broadcasting rights in France.

Pay-TV operators have previously secured blocking requests aimed at ISPs, search engines and Domain Name Service providers, but pirates have been able to use VPNs to bypass restrictions.

The VPN providers had argued that blocking sites would be technically difficult to implement, a defence that was rejected by the court. The ruling also appears to give Canal+ an opening to block sites that are primarily intended to distribute unauthorised content, meaning the operator may not have to wait until a specific event is pirated.

Strong message

VPNs are widely used to mask users' IP addresses, enabling them to seem as if they are accessing content from one region when in fact they are located somewhere else. This allows pirates to bypass geographical restrictions on rights.

The pay-TV operator welcomed this decision, which it says sends a strong message about the responsibility of VPN providers — recognised in the ruling for the first time as technical intermediaries — in the illegal broadcasting of sports content.

Canal+ has previously secured court orders in 2022 targeting illegal streaming sites via ISPs, in 2024 via alternative DNS providers, and in 2025 via CDN and proxy services. It said that the new ruling against VPNs is aligned with its strategy to hold all types of technical intermediaries accountable in the battle against piracy.

In 2024 alone, Canal+ obtained the blocking of over 1,300 domain names in France.

BANDAANCHA.EU
Artículos

Tebas celebra que Francia obligue a las VPN a bloquear, pero olvida decir que incluyen medidas para evitar el sobre bloqueo



Joshua Llorach 18 MAYO 2025

Francia obliga a los 5 principales proveedores de servicios VPN a bloquear el acceso a 203 dominios asociados con la difusión pirata de contenidos deportivos. La demanda ha sido promovida por Canal+1, que posee los derechos de emisión del fútbol de la UEFA Champions League, Premier League, y la liga de rugby francesa TOP 14.

El Código del Deporte francés permite a los titulares de derechos solicitar el bloqueo a cualquier tipo de intermediario. Los primeros fueron en 2022 los proveedores de internet. En 2024 la obligación se extendió a los proveedores de servidores DNS, afectando a los de Google, Cloudflare y OpenDNS, que decidió cerrar sus operaciones en el país.

Los siguientes en la lista han sido las VPN, utilizadas a menudo para evadir los bloqueos. NordVPN, CyberGhost, Surfshark, ExpressVPN y Proton quedan obligados en una nueva sentencia a bloquear para sus clientes el acceso a 3 listados de dominios con un total de 203 entradas.

Javier Tebas, artífice de los polémicos bloqueos que sufrimos en España por ir mucho más allá del bloqueo de contenidos piratas al afectar a servicios legítimos, ha celebrado en su cuenta de X2 la decisión judicial, aprovechando para llamar "ladrones" a los que defienden la neutralidad de la red, a los que se refiere como "falsos paladines" cuyo fin es no pagar.

> *Poco a poco, vamos cercando a estos falsos paladines de la neutralidad de la red, de la libertad digital...*
>
> *Léase: ladrones.*
>
> *Unos montan negocios millonarios con lo que no es suyo, lo que nos roban; otros, simplemente, se escudan en discursos sobre internet libre para no pagar por un producto que disfrutan gratis. Que caraduras.*
>
> *Pero la justicia ya ha empezado a hablar en varios países . Y esta vez, lo ha hecho alto y claro en Francia.*

Lo que no menciona el presidente de la LaLiga, es que a diferencia de la sentencia que cubre legalmente a sus bloqueos en España, el tribunal francés solo ha autorizado el bloqueo de nombres de dominios "por cualquier medio eficaz" que elijan las VPN.

Las VPN podrán pedir desbloquear si es excesivo

La resolución judicial, publicada por TorrentFreak, contempla expresamente una medida para evitar el sobre bloqueo, de forma que no afecte a terceros. Así, las compañías de VPN podrán solicitar al tribunal que revise un bloqueo cuando sea desproporcionado.

Las empresas Cyberghost LLC, Cyberghost SRL, Expressco Services, Express Technologies, NordVPN (Países Bajos), NordVPN (República de Panamá), Surfshark BV, Surfshark Ltd y Proton podrán, en caso de dificultades -particularmente relacionadas con bloqueos excesivos- remitir el asunto al presidente del tribunal judicial que resuelva en procedimiento sumario, en la hora indicada si fuera necesario, con el fin de obtener autorización para levantar la medida de bloqueo.

La orden de bloquear para las VPN es limitada en el tiempo y a efectos prácticos solo estará en vigor durante unas semanas. Para los 89 dominios relacionados con el pirateo de la Premier League, el bloqueo solo estará vigente una semana, hasta el 25 de mayo.

Los bloqueos de 90 dominios relacionados con el pirateo de la Champions se prolongarán hasta el 31 de mayo. Otros 24 dominios relacionados con el rugby francés seguirán bloqueados hasta final de junio.

Además de los bloqueos que aparecen en los listados, Canal+ podrá solicitar la inclusión de nuevos que aparezcan, pero esto lo hará con la supervisión del regulador ARCOM. Las VPN tendrán 3 días para bloquear las nuevas entradas.

Las medidas de control contempladas por el tribunal francés evitarán que la defensa de los derechos deportivos afecte a empresas y consumidores inocentes sin relación con la piratería como ocurre en España.

2Playbook

Competiciones

La Fifa apunta alto: espera recaudar 1.000 millones de dólares en el Mundial Femenino 2027

El organismo rector del fútbol mundial proyecta duplicar sus ingresos de la Copa Mundial Femenina, tras superar los 500 millones en la edición de 2023.



Daniel Vigo 19 de mayo de 2025

El presidente de la Fifa, Gianni Infantino, ha anunciado en el Foro de Inversión Arabia Saudí–Estados Unidos 2025 en Riad, que el organismo aspira a generar 1.000 millones de dólares (895 millones de euros) en ingresos con la Copa Mundial Femenina 2027, que por primera vez se celebrará en Sudamérica, más específicamente en Brasil. Esta ambiciosa meta representa un salto significativo respecto a la edición de 2023, que generó cerca de 570 millones de dólares (510 millones de euros). El objetivo forma parte del compromiso de la Fifa por impulsar la inversión y el desarrollo del fútbol femenino a nivel global.

La edición de 2023 de la Copa Mundial Femenina de la Fifa, organizada conjuntamente por Australia y Nueva Zelanda, donde España se coronó campeona por primera vez en su historia, llegó a alcanzar unos ingresos superiores a 570 millones de dólares (510 millones de euros). Además, según Football Australia, el torneo tuvo un impacto económico de aproximadamente 845 millones de dólares estadounidenses (756 millones de euros) para el país coanfitrión.

En la próxima edición, Infantino prevé un aumento considerable de los ingresos, acorde con la creciente relevancia del fútbol femenino. Durante el mencionado Foro de Inversiones Arabia Saudita-Estados Unidos 2025, ha destacado que "el fútbol femenino y las mujeres en el fútbol son de crucial importancia". "También está creciendo de manera exponencial y nuestro objetivo es tener mil millones de dólares en ingresos solo con la Copa Mundial Femenina para reinvertir en el fútbol femenino", ha concluido.

De cara al futuro, se espera que Estados Unidos sea la sede de la edición de 2031. La Fifa ha anunciado a principios de esta semana que será la primera en contar con 48 países participantes como parte de un formato ampliado. Se espera también que otras naciones de la región americana colaboren en la organización del evento. Mientras tanto, el Reino Unido está listo para organizar la Copa Mundial Femenina de 2035, después de que Infantino dijera el mes pasado que era la única 'oferta válida' que había recibido la Fifa.

El regreso de HBO Max será también este año en Latam y España



El rebranding de la plataforma Max a HBO Max anunciado la semana pasada por Warner Bros. Discovery (WBD) tendrá lugar también este año en territorios internacionales como España y América Latina.

WBD sorprendió la semana pasada durante su upfront al anunciar que recuperará la sigla HBO en el nombre de su plataforma de streaming, actualmente llamada Max.

HBO Max había sido el nombre inicialmente elegido para la plataforma combinada de Warner Bros. y Discovery tras su fusión. Antes de la fusión, el streamer había adoptado nombres como HBO Go o HBO Now.

Sin embargo, en mayo del 2023 la compañía decidió quitar el nombre HBO y bautizar a su streamer simplemente como Max, en busca de ampliar el tipo de contenidos y apelar a una audiencia más amplia.

Dicho cambio comenzó por Estados Unidos hace dos años y continuó de manera gradual en sus territorios internacionales, comenzando por América Latina en febrero del año pasado.

En España, en tanto, el cambio fue efectivo en mayo del 2024, un año después que en Estados Unidos.

Pero según pudo saber Cveintiuno, esta vez el cambio será más veloz.

Mientras que en Estados Unidos será durante "este verano" en fecha aún por anunciar, en territorios internacionales como España y América Latina será este mismo año y se concretará durante el tercer trimestre.

Ante consulta de Cveintiuno, desde Max España señalaron que el cambio será global y que en el territorio será en simultáneo con el resto de los países donde opera Max, incluyendo Estados Unidos.

Desde el equipo de WBD Latin America se especificó que el cambio de nombre será "durante el tercer trimestre" de este año.

"Esta evolución ha estado influenciada por las necesidades cambiantes del consumidor" y por el hecho de que hoy "ningún consumidor dice que quiere más contenido, pero la mayoría sí dice que quiere mejor contenido", explicaron la semana pasada desde WBD sobre la decisión.

"Regresar a la marca HBO en HBO Max impulsará aún más el servicio y amplificará la propuesta única que los suscriptores pueden esperar", añade el comunicado. "También es una muestra de la voluntad de WBD de seguir ajustando su estrategia con audacia, basándose fuertemente en datos e insights del consumidor, para posicionarse de la mejor manera posible hacia el éxito".

Redacción Cveintiuno

19-05-2025

©cveintiuno

El Confidencial

"BAILA, VINI"

El Valencia pide una rectificación por el documental de Vinícius en Netflix y planea acciones legales

El club valenciano cataloga de "injusticia y falsedades" la descripción que el documental de Vinícius en Netflix hizo de Mestalla. En él se refleja que la afición le cantó "mono" y no "tonto"



Vinícius, en su visita a Mestalla. (EFE/Biel Alino)

Por **Albert Ortega** 19/05/2025 - 13:59

No ha pasado ni una semana desde que se estrenó el documental de Vinícius Júnior y el Valencia está indignado. El club che pidió en sus redes sociales una rectificación inmediata a la productora del documental de *Netflix* y anunció que se reserva las acciones legales pertinentes en caso de que la productora no mueva ficha.

"En defensa de la injusticia y falsedades cometidas con la afición del Valencia CF, desde el club hemos exigido por escrito una rectificación inmediata a la productora del documental por lo ocurrido en Mestalla y que no se corresponde con

la realidad. La verdad y el respeto a nuestra afición deben prevalecer. El Valencia CF se reserva las acciones judiciales que en derecho le asistan", afirmó el club valenciano en sus redes sociales.



En el documental del astro brasileño, el documental cuenta con un vídeo en el que se ve a toda la grada de Mestalla cantándole 'tonto' y que se subtitula 'mono', algo que el Valencia negó que ocurriera en su día y lo redujo a unos cuantos aficionados. El Valencia considera que no se ajusta a la realidad.

Los cánticos de "mono, mono"

Vinícius da su opinión sobre lo que sucedió en 2023, donde terminó expulsado por roja directa tras contestar a un mataléon de Hugo Duro y la manipulación del VAR. "Sufrir en medio de un partido fue muy triste, normalmente estoy muy concentrado. Fueron tantas veces que se me quitaron las ganas de jugar, el árbitro y mis compañeros me pidieron que me quedara".

Poco después, el Comité de Competición sancionó al Valencia con el cierre parcial de Mestalla. En este caso, de la grada Mario Kempes, de donde salieron los gritos y cánticos racistas dirigidos hacia Vinícius Júnior durante el pasado Valencia-Real Madrid. Además, el organismo considera probado que, tal y como reflejó el árbitro en su acta, hubo gritos racistas a Vinicius, jugador del Real Madrid CF, durante el mencionado partido, alterando el normal desarrollo del mismo y considerándose las infracciones muy graves.



Tres aficionados, condenados

Por lo que, basándose en lo visto en las imágenes y los vídeos, le impuso al Valencia una sanción económica de 45.000 euros. Los insultos racistas al jugador del Real Madrid fueron recogidos en el acta arbitral, lo que permite a la RFEF, a través de Competición, sancionar al club valenciano por lo ocurrido el pasado domingo.

En el escrito se detalla cómo, con ocasión de la entrada de los jugadores en Mestalla, tras bajar del autobús del Real Madrid, cientos de seguidores que se apostaban en los alrededores coreaban el cántico: "Eres un mono... Vinícius eres un mono...eres un mono, Vinícius eres un mono".



Durante el partido también se le llamó "mono" a Vinícius además de otros insultos como "puto negro, que eres un idiota", "Vinícius eres un puto mono" y sonidos emulando el "sonido de un mono". En junio de 2024, un juzgado de Valencia condenó a ocho meses de cárcel a los tres aficionados que profirieron insultos racistas a Vinícius en Mestalla.

IndieWire

NEWS FILM TV AWARDS VIDEO FUTURE OF FILMMAKING

THE STREAMING WARS

Bingeing, Weekly, or Batches? Is There a Right Way to Roll Out a Series on Streaming?

Netflix, HBO Max, and Paramount+ all take different approaches to get to the same goal: spend as much time on the platform as possible.

By **Brian Welk** May 16, 2025 10:00 am



"Stranger Things 4"

When the fourth season of “Stranger Things” dropped on Netflix in 2022, the streamer’s biggest tentpole series was not available all at once to binge — which it had been for its prior three seasons, just as virtually every Netflix show to that point had been released. The show ended on a cliffhanger seven episodes in, and a little over a month later, the two-part finale created another streaming moment.

“Stranger Things 4” had been delayed because of COVID-related shutdowns, and so too was “Emily in Paris” Season 4 derailed by the 2023 writers and actors strikes, causing that show to likewise be released in two batches. According to a Netflix spokesperson, instead of delaying the whole season, Netflix opted to release what it had to fans early and roll out the remainder later when they were ready.

Rather than a sign of a greater shift in strategy, the binge model (for any of its scripted, non-live events at least) is still its North Star, and Netflix believes it has the flexibility to make these content decisions in a way other streamers aren't able to do. But Netflix is increasingly one of the only major streamers to lean on the binge model, with other streamers each honing their own approaches over time in the post-COVID boom when so many platforms launched at once in a race to catch Netflix.

At Hulu and Disney+, shows like "The Bear" still drop all at once, while "Only Murders in the Building" and others spread out over weeks, and kids shows like "Bluey" drop in batches. Paramount+ uses a bespoke system with case-by-case choices for each show. And, at present, HBO Max does not have a single series it releases for bingeing.

Is there a right method or one model that the entire industry will likely settle on? No, but each streamer will likely tell you theirs is the right one.

"Success in streaming for us right now is all about differentiation," Jason Butler, SVP of Global Content Strategy & Planning at HBO Max told IndieWire. Butler says being strategic about streaming releases is "not a zero sum game," with each streamer looking at their competitors and their own rollout strategies just as networks would weigh against others in the same time slot. Using data to create buzz, reduce churn, and keep people coming back will continue to be challenges for any streamer.



Jean Smart as Deborah Vance in 'Hacks'

"One core commonality across the landscape is that these streaming platforms have actively recognized the value of leveraging a release of episodes across multiple weeks to support that burgeoning buzz, awareness, interest, and engagement for a given show," Butler said. "It benefits the show itself and the viewers, whether it's weekly release or batch release, but it's also supporting frequency of viewing, where the number of times a viewer returns to a platform in a given month to watch programming is just as critical as the amount of time that's spent engaging with that programming, which then, in turn, fuels overall platform health."

One way HBO Max has tried to stand out (aside from adding "HBO" back into its name) is by moving some of its Max Originals to Thursday night releases. HBO has a long history of making an event out of Sundays, and that logic has translated to streaming, with HBO Max making its shows available the same time they air on the HBO cable channel. Even "Hacks" becomes available in primetime on Thursday as a means of creating conversation and appointment viewing, not dropping at midnight the morning of release, as most streamers do.

Butler said that, with so many options available, audiences need that "consistent touch point." HBO Max limits churn by offering those weekly moments, and Butler said the proof is in the pudding with "The Pitt," which is averaging 12 million viewers worldwide across each episode but, more importantly, has seen growth week over week for 13 consecutive weeks.

But if you're Netflix, peppering viewers with an enormous amount of new content every time they log in works just as well. According to Netflix, it likes bingeing because consumers do. And those consumers want to have flexibility to watch when they want, for as long as they want, and not be told when to watch something. And while something like "Wednesday" season 2 is being released in two parts, Netflix sees it as an occasional move that doesn't inform the streamer's overall programming strategy.



Patrick Brammall as Gordon and Harriet Dyer as Ashley in 'Colin from Accounts'Brook Rushton/Paramount+

If there's any consistency, it's that there is no consistency. A Hulu rep says it thinks about these decisions title by title and whatever is best for that show, and so too does Paramount+.

"We don't have a one-size-fits-all approach," said Jeff Grossman, head of programming at Paramount+. Grossman looks at the type of show, the competitive landscape, and also the marketing. For tentpoles like "1923" and "Landman" that will be marketed heavily, weekly makes sense. But for smaller, acquired shows like "SkyMed" or "Colin from Accounts," bingeing helps audiences discover and stick with a show. And for "Knuckles" or other Nickelodeon series, having multiple episodes available for bingeing makes kids just want to watch, and re–watch it even more.

Grossman said, ultimately, it's about getting the audience to spend more time with their shows. Whether it's hooking someone with weekly episodes, then having the algorithm feed them their next binge, however they get back streaming is OK by them.

"We try not to be doctrinarian in any of our release or programming strategies and really be more responsive to what the subscribers and audience and data is telling us," Grossman said. "If we start to see a clear pattern, whether it's against specific genre or type of content, or in general, then we're going to absolutely be responsive to it and try to learn from it."

VARIETY

May 16, 2025 11:43am PT

Cord-Cutting Chaos Looms After ESPN, Fox, CNN Streaming Apps, Charter's Giant Combo

Analysis: An eyebrow-raising cable merger and the launch of streaming services for cord cutters can only lead to media battles in the not-too-distant future

By **Brian Steinberg**



TV's annual Upfront Week is supposed to be devoted to TV-industry build-up. Instead, executives have unveiled new and ambitious plans that will ultimately break the whole sector down.

Three of the best-known names in TV this week announced their intent to open up new shops off the traditional screen. Disney's ESPN, after much chatter, will put all its sports coverage and studio programming on a new direct-to-consumer streaming app that executives hope will drive a business that is more heavily dependent on broadband video outposts like Hulu and Disney+. CNN, one of the pillars of the old-school cable bundle, intends to debut two different digital shingles, one tied to its news coverage, and another linked to news about the weather. And Fox Corporation, perhaps the staunchest defender in recent years of staying tied to cable, said that it too, would put all its TV offerings — including its coveted Sunday NFL telecasts — on a new streaming service it calls Fox One.

At the end of the week came the pushback: Charter Communications, one of the biggest cable and broadband distributors in the nation, said it intended to grow larger, with an acquisition of privately held Cox Communications, the oldest operator in the sector. Despite their growing interest in streaming, the aforementioned media conglomerates still need the cash that alliances with Charter generate, and Charter CEO Chris Winfrey has not been shy in the past when it comes to pointing out how direct-to-consumer streaming services degrade the traditional cable business.

You would have been hard-pressed to hear a harsh word from either side this week. During a call with investors Friday, Charter's Winfrey said the company stood ready to help TV programmers market themselves better, and wouldn't seek to go to war every time a carriage deal came up for renewal. And the TV companies also sounded a conciliatory note, taking pains to say their new apps were aimed at so-called "cord nevers," not the crowd that still subscribes to cable.

"We're targeting the service entirely to the cordless community, the cordless market out there," said Lachlan Murdoch, Fox Corp.'s CEO. "It would be a failure of us if we attract more connected subscribers or we do not want to lose a traditional cable subscriber to Fox One." Top executives at ESPN and CNN offered similar thoughts, noting that cable subscribers would be able to get the interactive and personalization features offered by the new streaming services, so long as they went to mobile apps and proved their cable alliance.

The funny thing about cord cutters is that their numbers are growing — and the size of this group is being fueled, obviously, by people clipping their ties to cable. The launch of three services that will make "Sports Center" and Fox's Sunday football games available via streaming can only serve to accelerate the trend.

In April, Charter revealed that it had lost 60,000 Internet customers during the first quarter of the year, as well as 181,000 video customers. Rival Comcast disclosed that it lost 199,000 broadband customers, more than analysts had expected, while also parting ways with 427,000 video subscribers.

The TV networks know this. And they know their future revenue from cable is only going to shrink. Subscribers to ESPN and ESPN2, two of the most expensive networks for distributors, are seen falling to 57.9 million and 57.8 million by the end of 2026, according to projections from Kagan, a research firm that is part of S&P Global Market Intelligence. Those figures would represent a tumble of about 11% in each network's subscriber base from the end of 2024.

Warner's CNN is no better off. The news outlet is seen shedding nearly 9% of its cable subscriber base between the end of 2024 and the end of 2026, according to Kagan, with traditional customers falling to 60.4 million by the end of the period.

And Fox, which has resisted putting most of its sports and news offerings on broadband at the same time it runs on linear, can't outrun current trends either. The subscriber base for Fox Sports 1 is projected to fall nearly 9% to 57.2 million by the end of 2026, according to Kagan, compared with 62.8 million in 2024. The loyal subscriber base of Fox News Channel is also expected to erode, falling about 8.8% to 58.9 million by the end of 2026, according to Kagan, compared with 64.6 million in 2024.

The signs are obvious: The future audiences for the new streaming services will come from the subscriber base of the old-school TV networks, whether the parties on either side of the equation admit it or not. Once a cable subscriber decides to give up on the arrangement, they become part of that "cordless" audience the media companies see as their natural market.

The media giants have other reasons to bolster streaming. After several fertile years, some of the glitz is rubbing off the medium.

An advertiser who wants to run a commercial on Netflix' "Stranger Things" or Peacock's "Poker Face" can do so any time they want, so long as the show remains on the service. That's a very different proposition being offered than the one that existed when a couch potato could only see their favorite episodes once or twice a year on the linear schedule.

And that dynamic is influencing ad sales ties to streaming outlets. Last year, in the annual "upfront" market, when TV networks try to sell the bulk of their commercial time in advance, rates for streaming inventory fell by double-digit percentage ranges, a massive "rollback" to which TV networks hate to agree. In early upfront talks this year, advertisers are pressing for similar downturns in rates, according to executives familiar with current negotiations, while the media companies are instead pushing for increases.

More sports and news programming help sweeten those deals. Scripted comedies and dramas can be watched any time a viewer likes, but news and sports programs are still seen as perishable. Bret Baier's interview with a head of state has its greatest impact at the moment it airs, as does any match-up between teams from the NFL, NBA or MLB.

When such stuff can be streamed, it leaves less oomph for cable. Charter's Winfrey sounded sanguine on Friday, but not too long ago, he was ready to fight, accusing Disney in 2023 of degrading cable networks like Freeform and Disney XD while putting new and attractive premium series on its own streaming outlets.

Executives this week have portrayed all their new ventures as smart moves that will help keep peace in the present. Make no mistake: networks and distributors will be fighting over all of this in the not-too-distant future.



PRO

Does Hollywood Need to Worry About a Charter-Cox Merger?

Any time distributors consolidate it signals a shift in leverage, but the early betting is that the $34.5 billion deal combining cable operators won't dramatically sway the balance




Sean Burch and Lucas Manfredi May 16, 2025 @ 2:47 PM

Any consolidation on the scale of Friday morning's surprise announcement by cable giants Charter Communications and Cox Enterprises that they plan to merge in a deal valued at $34.5 billion counts as rarified M&A these days.

Combining the No. 2 and No. 3 players, by revenue, in an industry is certain to raise a few eyebrows, but especially in media and entertainment, where business seems balanced precariously between ever-shifting tectonic plates.

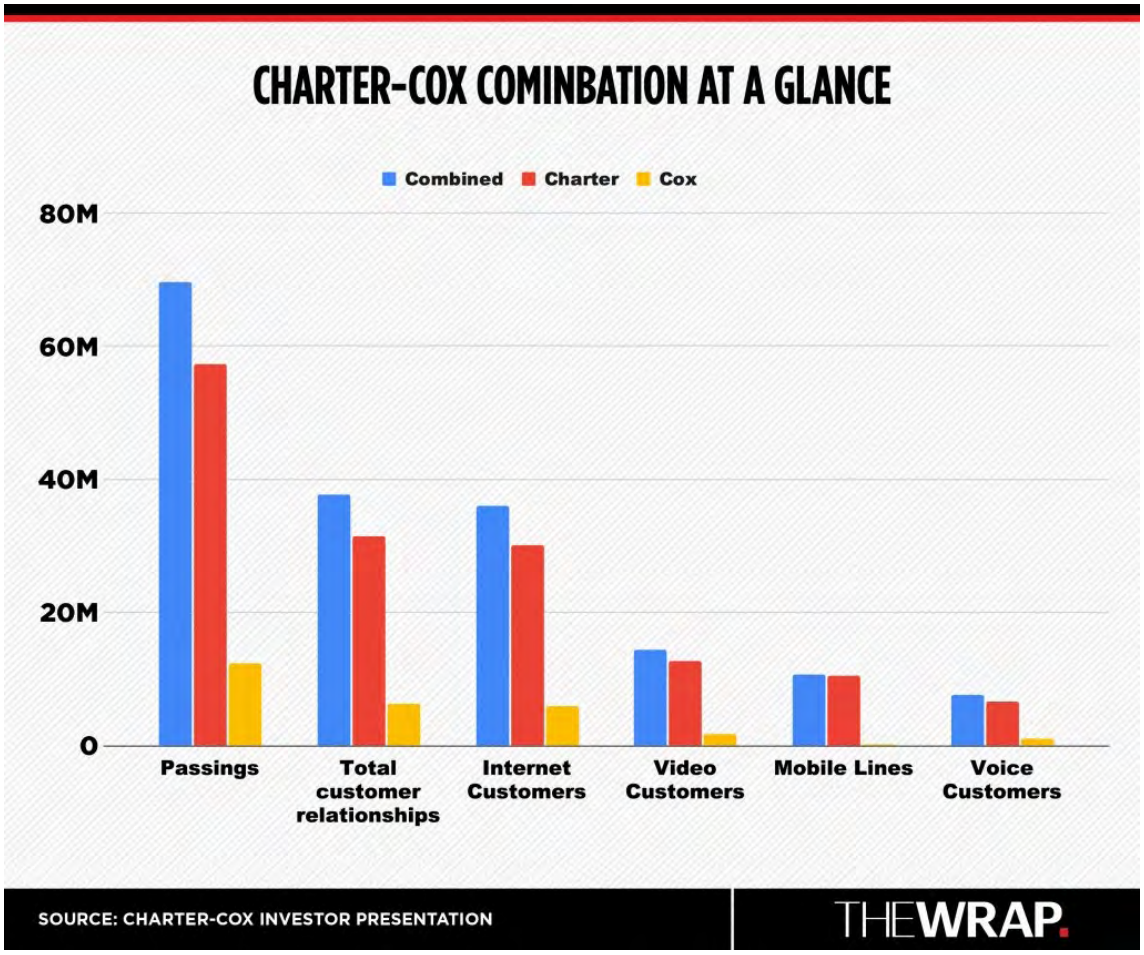
Technology, fickle consumer preferences and a nervous Wall Street were already playing the roles of disruptors, but throw in President Donald Trump's chaos economy, and a shift of Charter-Cox's magnitude is likely to raise anxiety levels.

But is it warranted?

First, it's not a given the deal will win regulatory approval, even as Charter's separate agreement to buy Liberty Broadband must also gain approval. Charter-Cox will likely get a green light in Washington D.C., since there's not much overlap in businesses, and Comcast, Verizon and AT&T loom as big competitors. Friday's FCC approval of the Verizon-Frontier Communications $20 billion combination certainly indicates the prevailing wisdom that Trump would make M&A easier might finally be taking hold, albeit while imposing conditions on issues like DEI.

Still, when two big distributors of cable channels and programming consolidate, the leverage in that often-contentious, two-sided relationship shifts. Industry experts, however, downplayed any significant impact for Hollywood, at least for now.

Part of that has to do with cable's diminished role in the distribution ecosystem, amid cord-cutting and streaming, which continues to grow. The combined high-speed internet footprint of Charter and Cox would approach 40 million subscribers, something studios that are leaning on streaming will watch closely.



Together, Charter-Cox would be valued at $90 billion — or about 70% of the value of Comcast, their chief rival — and the deal would solidify Charter's lead as the nation's largest traditional cable provider, with more than 14 million cable TV customers.

Those who spoke to TheWrap said they do not expect the Charter-Cox combo to meaningfully affect how carriage deals are negotiated, or spur more mergers in the near future.

Here are some of the key issues the proposed agreement raises:

Carriage Negotiations

Multiple analysts said they do not expect this deal to meaningfully change the power dynamics of carriage deals.

The timing of the deal notably comes after the major media giants wrapped up their upfront presentations, where three of those companies offered new details on upcoming streaming offerings: Disney's ESPN, CNN parent Warner Bros. Discovery and Fox Corporation. ESPN is already set to be included in Spectrum TV bundles as part of the carriage deal struck with Disney in 2023, and executives have said that the ESPN streamer, Fox One and CNN streaming product would be aimed at so-called cord-nevers and available for existing pay TV subscribers.

"Charter's video partners may squawk a little if Charter's carriage terms are better than Cox's, but Charter has shown itself to be more committed to preserving video than any of its cable peers," said analyst Craig Moffett, "so it is likely going to be viewed as a welcome development for media."

The deal gives the new Charter-Cox cable operation — which will go by the Spectrum named used by Charter — more weight to toss around, clearly. But analysts do not believe that will be enough to alter how media providers and distributors do business.

"The programmers understand we're trying to grow this business," Charter CEO Chris Winfrey maintained on Friday. "There's no better economic way for them to have programming delivered to customers than through the (cable) relationship that we offer and the integration of seamless entertainment."

In addition, bundling will still be a priority as a business strategy.

"This will have limited impact on carriage negotiations, as it only increases Charter's video base by about 13%," Bruce Leichtman, president of Leichtman Research Group, said. "Recently, Charter has been more focused on bundling mobile phone as well as video with their broadband internet service than Cox has, so they will likely bring these more bundled offers to Cox's consumers, and continue to work with programmers on packaging their streaming services into the 'cable TV' packages."

Media analyst Dan Rayburn agreed, saying this "doesn't help at all" when it comes to future negotiations. He pointed to the tense Disney-DirecTV carriage dispute last year, which saw channels like ESPN and ABC go dark on DirecTV for a few weeks, as a sign of the times; the threat of having customers cut the cord and move to services like YouTube TV is too much of a threat for legacy providers to drive a hard bargain.

Could This Spur More Deals?

The year has gotten off to a slow start on the mergers and acquisitions front, with M&A activity down 40% a few months into 2025.

Analyst Moffett, co-founder of MoffettNathanson, told TheWrap it would be "a mistake to think that this is the opening bell for a round of consolidation." Moffett said other media giants will be watching to see how this works its way through the regulatory process before taking action on any potential deals.

Another roadblock to further consolidation: There are not many pieces out there like Cox — a private company with a large customer base that is big, but not so big that it thwarts any deals from being made.

"Cox was pretty much the only player of size that might be sold," Jeffrey Wlodarczak, a senior media analyst with Pivotal, told TheWrap. "There was some conjecture that maybe Comcast and Charter might merge cable operations, but that is unlikely anytime soon."

Moffett was on the same page as Wlodarczak.

"I suppose there's always the chance that Comcast could follow suit with an acquisition or two of their own," Moffett said. "But there is nothing out there that is similarly large and attractive, and there is certainly no need for Comcast to do anything at all. I don't expect them to."

One area where it will have an effect on M&A: Accelerating the closing of Charter's previously announced acquisition of Liberty Broadband. The latter also said it would throw its voting support behind the Charter-Cox deal and that three of its nominees on Charter's board will resign at closing of the Liberty-Charter deal. That acquisition, which is subject to a spin off of Liberty Broadband's GCI business, an Alaska communications operator, and other conditions, is expected to occur in summer 2025.

Winfrey said the Cox family would own 23% of Charter's outstanding shares and "effectively take Liberty's place as long-term capital." Advanced Newhouse and billionaire cable mogul John Malone will remain Charter shareholders.

Regulatory Hurdles?

Will the Charter-Cox deal have a tough time making it past government regulators? Most likely not, analysts told TheWrap, although the Trump administration hasn't been above seeking concessions in exchange for approval.

Wall Street seemed to look on the deal favorably, with Charter's stock closing nearly 2% higher on Friday (Cox is privately held).

"Charter's litigation exposure is largely in check. Internet-service providers have successfully challenged the FCC's broadband rules, and there's virtually no chance the rules will be revived under the Trump administration," Bloomberg analyst Geetha Ranganathan said in a client note on Friday.

Rayburn added that it was "very odd" that the Charter-Cox announcement did not mention regulatory approvals; most releases typically give a guidance of 12-24 months on deals closing, based on receiving the regulatory green light.

He said he expects this deal to receive a decent review from regulators too, but that the companies may have already received behind-the-scenes hints that the deal will be approved. Cox's customer base and limited reach — it offers cable in 18 states — is likely not big enough to drive serious antitrust concerns from the Justice Department, he added.

He continued: "For all we know, Charter and Cox have already talked to some [regulators], and they've just been like, 'Hey, listen, I'm gonna look at it, but we don't see this being a problem because of the size of Cox and how small they are,'" Rayburn said.

FINANCIAL TIMES

Opinion Lex

The biggest US merger of 2025 also looks like an IPO

The Charter-Cox deal is a transaction that looks to have been carefully engineered to suit strange times



Charter Communications is acquiring pay TV and broadband rival Cox Communications for $34.5bn including net debt © CJ Gunther/EPA-EFE/Shutterstock

MAY 19, 2025

In a fallow year for mergers and initial public offerings, it is fitting that the largest US transaction of the year should be a combination of both. On Friday, the John Malone-backed Charter Communications announced that it would acquire smaller pay TV and broadband rival Cox Communications for $34.5bn including net debt.

Cox is privately held by a family of the same name, with an empire that also includes local television networks and automotive trade publications. Of the $22bn equity purchase, only $4bn comes in cash with the rest in the form of Charter shares. The family will now own a quarter of the listed Charter, which after the tie-up will have an enterprise value of nearly $200bn and 38mn customers stretching across the US.

This is a far cry from the Charter that filed for bankruptcy 16 years ago. Liberty Media, controlled by "Cable Cowboy" Malone, took a stake in 2013. Since then Charter has shifted its emphasis to broadband internet, and lately internet on mobile devices.

As the merger market slowly thaws, it makes sense that logical, well-flagged mergers such as this one would happen first. It has long been clear that the US cable television industry is converging on a duopoly between Charter and Comcast. In volatile markets, it helps to have a seller prepared to accept shares instead of cash. The Cox clan will, by taking stock, get to share in any future snapback in value.

At an industry conference on Thursday, Charter's chief executive Chris Winfrey said he weighed making acquisitions against the alternative of repurchasing the company's shares. That shows in the fact that Charter has valued Cox at 6.4 times estimated ebitda for this year, the same multiple on which Charter itself trades. Factoring in the $500mn of expected cost savings, that falls to 5.9 times.

This ought to be a relief to shareholders who were stung by Charter's $79bn acquisition of Time Warner Cable a decade ago, which came at nine times ebitda. And Winfrey could use some investor goodwill: Charter stock has almost halved since 2021, pressured by plateauing broadband subscribers, competition in mobile and a pay TV business already demolished by streaming services such as Netflix.

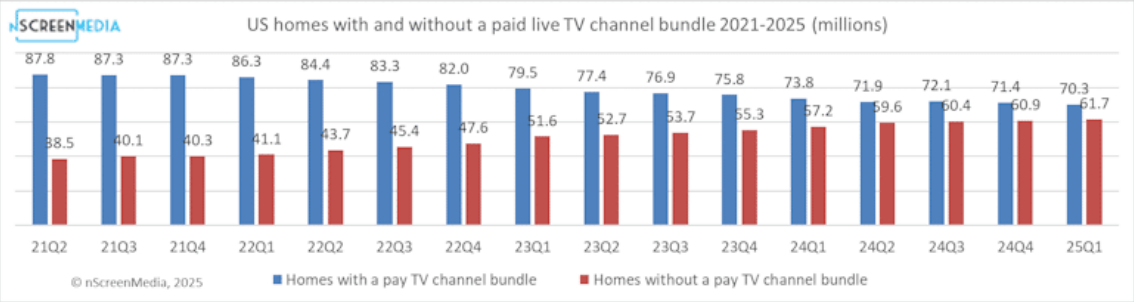
The Cox family is not quite as dependent as other shareholders on Charter's valuation recovering: it has also taken $6bn of preferred securities that convert into shares at a price 35 per cent above where Charter is today. Until then, the preferred stock pays a 7 per cent annual dividend.

The result is akin to the family having finally taken its pay TV company public, but with some insurance against wobbly equity markets. It is the finishing touch on a transaction that looks to have been carefully engineered to suit strange times. Still, getting any kind of deal done this year feels like an accomplishment.

sujeet.indap@ft.com

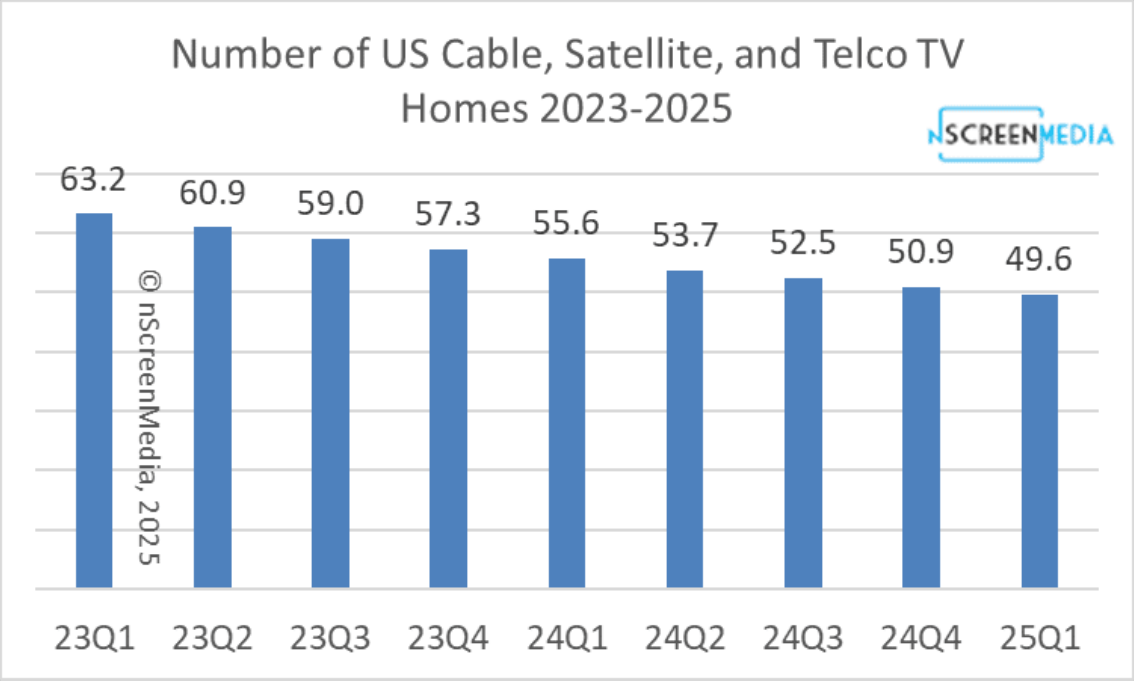
Only about a third of US homes still have traditional pay TV

18 May, 2025 **Colin Dixon**



Traditional pay TV homes fell at a slightly reduced yearly rate of 11% in Q1 2025. vMVPDs are compensating a little, but by year's end, there will be as many homes with as without a paid bundle of linear channels.

Traditional pay TV continues its steep decline

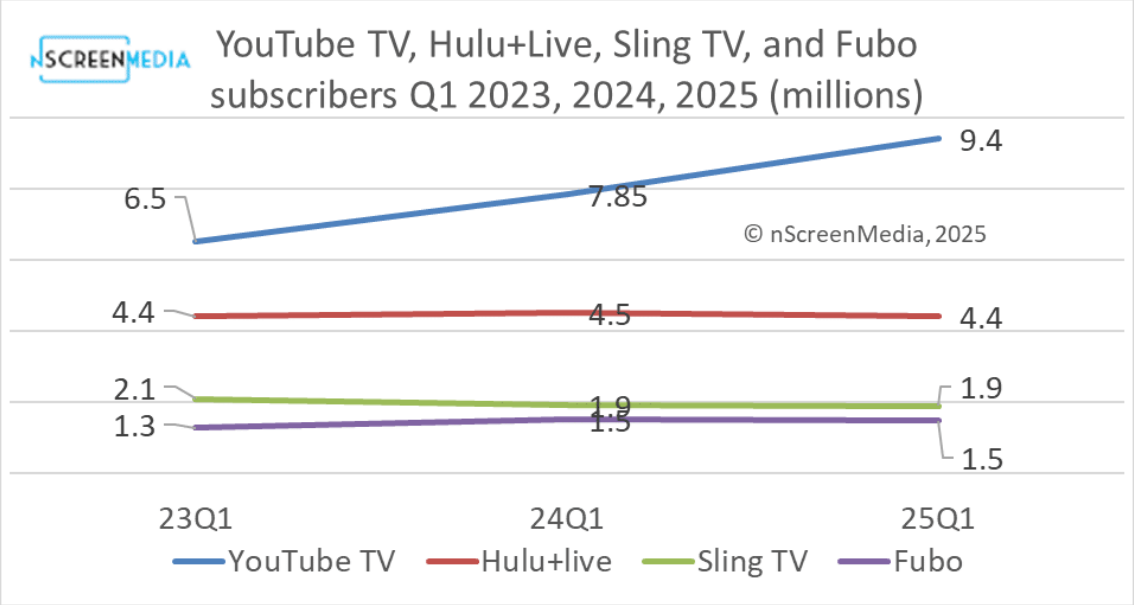


Number of traditional pay TV homes 2023-2025The decline in cable, satellite, and telco TV subscribers has moderated somewhat from the worst excesses in mid-2023. At that time, the industry was losing subscribers at a year-over-year rate of 13%. For the last two quarters, the loss rate has moderated to 11%. However, this is still not a cause for celebration. In Q1 2025, traditional pay TV subscribers shrank by 1.3 million, and 6 million have canceled since Q1 2024.

Overall, there are now 49.6 million subscriptions to cable, satellite, and telco TV providers in the US, down from 101 million eleven years ago. 37.6% of US homes have a subscription to traditional pay TV. If the industry continues to lose subscribers at the current rate, there will be 45 million subscribers, resulting in a household penetration of 34% by the end of the year.

vMVPDs see a small quarterly increase

YouTube TV Sling TV Hulu Live Fubo subs 2023-2025Hulu+Live, Sling TV, and Fubo all experienced subscriber losses and are down compared to Q1 2024. Hulu+Live has 4.4 million subscribers, Sling TV 1.9 million, and Fubo 1.5 million. Each service lost approximately 2% of its subscribers versus Q1 2024.



The fact that all three reporting vMVPDs were down increases the uncertainty around the total market size. Michael Nathansan says category leader YouTube TV now has 9.4 million subscribers, up from Alphabet's last report on the service in February 2024, when it said it had 8 million.

DirecTV has not provided an update on its subscriber numbers in several years. Estimates put the total number of subscribers to DirecTV satellite and stream services at 11 million.

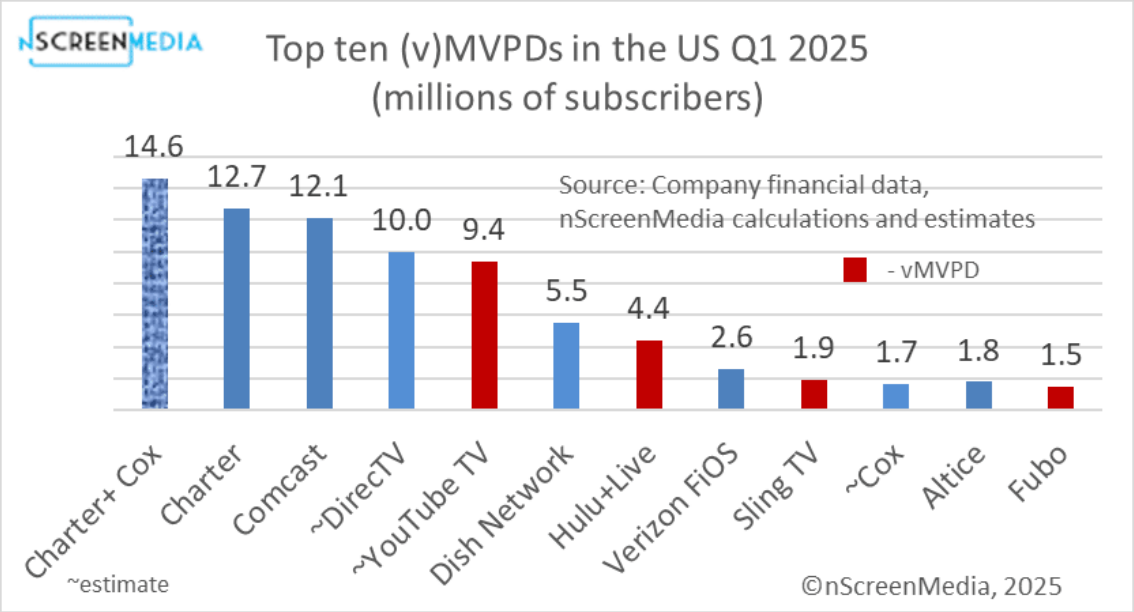
Some have also estimated that the service had 1.8 million subscribers in 2023. I have assumed that DirecTV Stream has 1.5 million subscribers based on guidance data from RingDigital's Spring 2025 Quarterly Report.

As of Q1 2025, there are approximately 20.7 million vMVPD subscriptions, up from 18.1 million in Q1 2024.[i]

Number of homes with a paid bundle of linear TV channels

Over the last year, the number of people with either a traditional pay TV or vMVPD subscription declined 3.5 million to 70.3 million. The 6 million decline in traditional pay TV was partially offset by the estimated 2.5 million gain by vMVPD customers. There are 61.7 million without a paid bundle of linear TV channels. If the decline in the number of homes with a paid bundle of linear TV channels continues at the current rate, there will be as many homes with it as without it by the end of the year.

The top ten (v)MVPDs



Top Ten US (v)MVPDs Q1 2025 with Cox-CharterThere has been no change in the top ten paid linear channel bundle providers in this quarter. Charter leads Comcast with 12.7 million subscribers, compared to Comcast's 12.1 million. DirecTV likely has around 10 million subscribers, although it is possible that YouTube TV may have more subscribers and is in third place, not fourth.

The merger of Charter and Cox will secure the combined company the number one position in the (v)MVPD top ten. Cox is estimated to have 1.7 million video subscribers, and the combined company will have around 14 million video subscribers.

[i] I have added Frndly.TV to my estimates in this quarter. When Roku announced it was buying the service this quarter, it disclosed the number of subscribers it had.

VARIETY

May 19, 2025 9:00am PT

Netflix Gets Serious About Kids Gaming With 'Peppa Pig,' 'Sesame Street' and Big Plans for Original IP

By **Jennifer Maas**



Peppa Pig, Sesame Street

Netflix began streaming new episodes of the popular British preschool series "Peppa Pig" in the U.S. today — and launched the "World of Peppa Pig" gaming app to go with it. The move is Netflix's splashiest one to date when it comes to building out not just its video game offering, but specifically it's pre-K titles.

"When we think about the overall kids game strategy, there's taking from what we know from film and television and what they've learned with kids, which is about focusing on familiarity and focusing on things that kids already know and love," Netflix kids gaming chief Lisa Burgess told Variety. "And we've also seen hints of that with our games portfolio, too. Like if you focus on bringing things that are familiar over onto our service, it helps our members to understand what we're offering. So from from the highest level of what kinds of games do we want to select? We want to go after things that are big IP, beloved IP, a connection to Netflix — and Peppa falls to the top of many of those things, big IP,

beloved on our service. And then 'World of Peppa Pig' has been a great game for many years. And so when we were thinking about all the opportunities, it was one of the very top ones that we wanted to go after."

Per Netflix, the "World of Peppa Pig" app will offer users activities including puzzles, mini-games (spot-the-difference, dress-up games and memory challenges) and coloring books.

Burgess describes the "World of Peppa Pig" games as "very approachable" for a two year old and of interest to kids up to eight year olds, with the "sweet spot" being children ages two to five. "It's less about the age spectrum and more about how much have they been exposed to games before in the past," Burgess said.

"Overall, the strategy is focusing on things that are familiar, and so that familiarity can be an IP, and not necessarily an IP tied with a game," Burgess said. "And kids at this age are very IP driven. They want to play with their favorite character like that's their best friend. And so they want nothing more than to be able to engage with those characters. There are a lot of great kids games that are out there right now, 'World of Peppa Pig' was one of them. And so I do think we want to think about our strategy of, what is the value add of us being able to bring some of those other great games onto our service that add value for our members? And then in the other dimension, what about IPs that exist but don't have great gaming experiences around them for kids? And how do we actually build up good experiences and great gaming experiences for that?"

Example: On Monday, Netflix announced it had acquired the streaming rights to powerhouse PBS Kids series "Sesame Street" and would be developing video games for both "Sesame Street" and "Sesame Street Mecha Builders."

"A the high level, it's all about familiar, big IP," Burgess said. "Some will be existing games that are already built, and some will be games that we're building up from the ground up, based on big IP."

To date, Netflix says kids and family viewing represents 15% of its total viewership, and the streamer weeks to make its kids gaming offering "an extension of the safe environment parents already trust" that's included with that subscription.

As Netflix builds out its overall games lineup, it's also laying the groundwork for keeping a user interested in its offering from pre-K through adulthood by having titles targeted to subscribers in each age demographic.

"It's the million-dollar question: how do you actually facilitate through that journey?" Burgess said. "And with kids, there comes a certain point in time where they no longer want to sit at the kids table. And so you cannot design experiences that are labeled for kids, because they're not going to want to do that anymore. And so finding that line of, how do you start introducing kids to things that are safe and accessible, but not necessarily just for kids, that are more like for all ages?"

Burgess says Netflix is able to use its existing data from kids profiles and family viewing habits to adjust the flow from kids games to more adult games the same way it feeds new content to children as they get older.

“For every place possible, we’re going to try and take those learnings and apply them to games,” Burgess said, adding: “but we have a lot that we need to do on the overall journey and discovery experience and it’s something that we’re thinking about as we’re scaling out the portfolio of games for kids, and as that diversity gets bigger.”

The Hollywood Reporter

TV NEWS

‘Sesame Street’ Saved, Inks New Streaming Deal With Netflix

Episodes will also continue to air on PBS, debuting the same day as they launch on Netflix.



By Alex Weprin May 19, 2025 6:47am

Netflix is stepping in to save Sesame Street.

The streaming giant has inked a deal with Sesame Workshop for new episodes of the long-running children’s show, just months after Warner Bros. Discovery opted not to renew its output deal for the program in a strategic shift at its streaming service Max (which will soon return to being HBO Max).

In a notable change from the HBO deal, new episodes of Sesame Street will also run day and date on PBS and the PBS Kids app, ensuring that they are easily accessible. Sesame Street has been available on PBS for more than 50 years, though during the HBO deal, the episodes debuted on PBS months after their HBO premieres.

“This unique public-private partnership will enable Sesame Workshop to bring our research-based curriculum to young children around the world with Netflix’s global reach, while ensuring children in communities across the U.S. continue to have free access on public television to the Sesame Street they love,” Sesame Workshop CEO Sherri Westin said in a statement.

“I strongly believe that our educational programming for children is one of the most important aspects of our service to the American people, and Sesame Street has been an integral part of that critical work for more than half a century,” added Paula Kerger, president and CEO of PBS. “We’re proud to continue our partnership in the pursuit of having a profound impact on the lives of children for years to come.”

The Netflix deal begins later this year with season 56 of the program. Season 56 will be reimagined, with the show dropping its magazine style format in favor of a longer segment, joined by a new animated element called Tales From 123. The new season will be released in three “batches,” Netflix says.

Sesame Workshop has been seeking a new home for the show since the HBO talks ended (some of the Sesame Street library will remain on HBO Max), and the nonprofit has faced a budget crunch, forcing layoffs earlier this year.

The deal with Netflix and PBS not only provides much needed financial stability for the non-profit (it is slated to host its annual fundraiser next week), but also provides expanded access to the program for free, an extremely unusual arrangement for Netflix.

BUSINESS INSIDER

Google analizó "intensamente" comprar Netflix: su CEO, Sundar Pichai, dice que no se arrepienten



Sundar Pichai, consejero delegado de Google.Klaudia Radecka/NurPhoto

Ana Altchek, Ramón Armero 20 may. 2025 7:00h.

- **El consejero delegado de Google, Sundar Pichai, confiesa que el gigante tecnológico pensó "intensamente" en comprar Netflix, pero no llega a decir que se arrepienta.**
- **En la misma entrevista en profundidad en la que le preguntaban por la posible adquisición de la plataforma de streaming, Pichai ha destacado como motivo de orgullo los logros de Google en materia de investigación.**

Sundar Pichai ha reconocido que todavía se pregunta por algunas decisiones que ha tomado Google, una de ellas tiene que ver con la posible compra de Netflix.

El consejero delegado de Google ha concedido una extensa entrevista al programa All-In Podcast que fue publicada el pasado viernes. Al final de la charla, el presentador David Friedberg, antiguo empleado de la propia firma de Mountain View, le pregunta a Pichai por sus momentos de mayor orgullo y de mayor arrepentimiento.

"En algún momento debatimos muy intensamente sobre Netflix", asegura el CEO de Google.



Pichai, que lleva en la compañía desde 2004 y se convirtió en consejero delegado Google hace alrededor de 10 años, ha expresado que adquisiciones como la de Netflix se "debaten mucho" y ha señalado que su empresa "estuvo a punto" de cerrar un acuerdo. Sin embargo, más adelante en la conversación aclara que la decisión de no comprarla no le ha generado "arrepentimiento".

En 2014, la firma de investigación tecnológica británica CCS Insight pronosticó que Google iba a adquirir Netflix en 2015, pero no hubo revuelo mediático con relación a unas posibles negociaciones de adquisición.

Desde que inició su expansión global en 2016, Netflix ha estado a la vanguardia de la industria del entretenimiento y ha superado los 300 millones de suscriptores.

Aunque Google ha entrado en el sector de la televisión con su plataforma de televisión inteligente, Google TV, y su servicio de streaming en directo por internet, YouTube TV, nunca ha logrado penetrar por completo en el sector del streaming como Netflix.

Google tiene un largo historial de devorar a la competencia vía compras, pero Netflix se erige como uno de los nombres más importantes que el gigante tecnológico ha confesado haber querido comprar.

A lo largo de los años, Google ha adquirido con éxito una serie de empresas que se han convertido en fundamentales para su línea de productos, como Waze, Wiz, Nest, Fitbit, Android y YouTube.

Durante la entrevista, Pichai añade que está orgulloso de que Google haya ampliado los límites de la tecnología. El CEO apunta que no hay muchas compañías que ganen premios Nobel y lleven a cabo investigaciones y desarrollos que conduzcan a la creación de nuevos negocios.

En 2024, el consejero delegado de Google DeepMind, Demis Hassabis, y el director John Jumper ganaron el Premio Nobel de Química por desarrollar AlphaFold, un sistema de inteligencia artificial que predice la estructura tridimensional de las proteínas.

El gigante tecnológico también cuenta con departamentos como Google Research, que ha invertido en una amplia gama de proyectos y ha convertido sus hallazgos en productos reales, como la tecnología de detección de incendios forestales o de predicción de inundaciones.

"Creo que hemos hecho un trabajo extraordinario en ese sentido y aspiramos a seguir haciéndolo", indicaba Pichai durante la conversación, en la que agregaba que se trata de un aspecto único de Google.

Los Angeles Times

HOLLYWOOD INC.

Movies TV Awards Music Hollywood Inc. Arts Books Theater Museums & Art Comedy Behold Hero Complex

Hollywood Inc.

Three takeaways from TV's big upfronts week: NFL, streaming switcharoos and movie stars



Peyton and Eli Manning perform at the Disney advertiser upfront at North Javits in New York on Tuesday. (David Russell / Disney)

By Stephen Battaglio May 16, 2025 7:31 AM PT

- While traditional TV still commands the bulk of U.S. advertising spending, advertisers' increasing comfort with streaming was apparent.
- Netflix and Amazon marched into the week buoyed by the growing number of streaming subscribers who see ads.

The TV industry and buyers of commercial time were able to breathe a little easier going to their annual week of presentations known as the upfronts.

Not long before the curtain went up Monday at Radio City Music Hall for NBCUniversal's event, President Trump announced he would hold off on tariffs on China, easing some of the economic uncertainty going into the selling season for television networks.

But the messaging from media executives throughout the week acknowledged that advertisers will be under pressure to get more from their marketing dollars. Between performances by Lizzo, Lady Gaga and the Dallas Cowboys Cheerleaders, ad buyers heard about the new artificial intelligence-powered tools for targeting specific audiences.

While traditional TV still commands the bulk of U.S. advertising spending, advertisers' increasing comfort with streaming was apparent.

Seven years ago, YouTube executives had to reassure sponsors that the company would work harder to keep their ads from running in user-created videos that pushed conspiracy theories or hate speech.

But at the Google-owned platform's gathering at Lincoln Center on Wednesday, the audience saw a glowing testimonial video from Marc Pritchard, chief branding officer for Procter & Gamble, a company known for being meticulous about its marketing and media decisions.

Netflix and Amazon marched into the week buoyed by the growing number of streaming subscribers who see ads. Netflix said its service carrying commercials now reaches 90 million subscribers worldwide while Amazon's Prime Video is now at 130 million in the U.S.

The week of parties and parade of celebrities offered a glimpse into the current state of the TV business. Here's what stood out:

Live sports rule, especially the NFL

Walt Disney Co.'s TV lineup is packed with big-name talent. But the company kicked off its upfront with an opening number by an unlikely singing duo — former NFL quarterbacks Eli and Peyton Manning.

The audience at North Javits in Manhattan saw two more NFL stars, Kansas City Chiefs quarterback Patrick Mahomes and Philadelphia Eagles running back Saquon Barkley, before a single actor appeared on stage. It was a sign of the NFL's vital importance to the company and the TV business writ large.

Disney — where not too long ago Chief Executive Bob Iger mused about spinning off ESPN — wasn't alone in touting its commitment to the league.

NFL Commissioner Roger Goodell did a walk-on at the YouTube presentation to announce the platform's first exclusive livestream of a league game, the Los Angeles Chargers season opener against the Chiefs in Brazil on Sept. 5.

On the Netflix stage, Goodell was joined by Cowboys owner Jerry Jones to plug a documentary series on the franchise and announce this year's two Christmas games that will be carried on the platform.



Roger Goodell speaks onstage during Netflix's Upfront 2025 on Wednesday in New York. (Roy Rochlin / Getty Images for Netflix)

Jason and Travis Kelce promoted their Wondery podcast at Amazon's show. Former tight end Rob Gronkowski showed up at two upfront presentations, one for Fox where he is part of the network's NFL coverage and later at YouTube because, well, why not?

NFL games accounted for 95 out of the top 100 most-watched TV programs last year and is now setting records on streaming. Netflix had its most watched Christmas Day in history when 65 million U.S. viewers streamed some portion of its NFL double header. (Goodell wore a Santa Claus suit for his announcement of this year's Netflix games).

For TV industry veterans, the emphasis on live sports was surprising. "Traditionally entertainment was the driver of the upfront," Ben Silverman, co-CEO of production company Propagate, told CNBC.

Or as ABC late night host Jimmy Kimmel put it during his annual Disney upfront roast: "This is all sports. What happened? We used to be so gay."

But as the audience continues to be atomized by the growing number of streaming options, sports are more valuable than ever for advertisers who want to reach a mass audience.

Executives at Netflix, long on the leading edge of providing niche offerings to fit every consumer's taste, now extol the virtues of the mass audience viewing experience now that it carries NFL games.

Live sports have become a lifeline to traditional TV, as most young viewers have turned to streaming for scripted series and movies. The trend was reflected in NBCUniversal's presentation, which emphasized the arrival of the NBA on the network that will cost $2.5 billion a year.

"Tonight" host Jimmy Fallon may have summed it up best when he said, "Good morning, I'm glad to be at the NBA upfront — I mean NBC upfront."

Planning for life after cable

Warner Bros. Discovery stunned the crowd at the Theater at Madison Square Garden with the announcement that its streaming service Max will once again be called HBO Max. The company stripped HBO from the name in 2023, believing the HBO brand name was too exclusive for the service's ambitions to broaden its audience.

Dropping the prestigious HBO logo from the name of the service was a dubious decision from the start. But restoring it was a recognition of an undeniable fact: the future belongs to streaming, so why relegate a familiar and respected brand name to the waning cable box?

CNN and ESPN announced that their direct-to-consumer streaming services rolling out later this year will use the network names that have been familiar to cable viewers for more than four decades. The monikers will not carry a plus sign or any other designation that suggest the product differs from what's on TV, and that's by design.

Younger viewers may be forgoing cable subscriptions, but they know the CNN and ESPN brand names through their digital content. For those viewers, streaming isn't an add-on, it is the way they watch TV

Movies are open for ad business, too

Not so long ago, seeing a movie star on stage at a network upfront presentation was a big deal.

But streaming has blurred the line by offering both series and original movies, and media companies are using that to their advantage when pitching to advertisers. The trend has given the platforms a bit more sizzle in their pitches.

(Jamie McCarthy / Getty Images for Netflix)

Arnold Schwarzenegger riffed at length about his upcoming Christmas film for Amazon, "The Man With the Bag." The moment got added mileage when the former California governor's "True Lies" co-star Jamie Lee Curtis joined him on stage.

Charlize Theron took the stage at the Perelman Performing Arts Center to plug her upcoming Netflix feature "Apex."

NBCUniversal teased the sequel to "Wicked," which will eventually run on its Peacock streaming service.



Charlize Theron speaks onstage during Netflix's upfront presentation Wednesday in New York.

Warner Bros. Discovery touted its sponsor partnerships for the theatrical blockbuster "A Minecraft Movie" and brought out James Gunn and Peter Safran, keepers of DC Studios, to say there will be opportunities for the upcoming Superman movie and other projects.



SKY

Plunging value and a content cliff edge: what's gone wrong at Sky?

Since Comcast takeover, broadcaster has slashed jobs and is losing the exclusive shows that drew subscribers

Mark Sweney Media business correspondent Mon 19 May 2025

When the boss of the media multinational Comcast was putting together an ultimately eye-watering £31bn bid for Sky, he recounted how a chat with a London cab driver reinforced his opinion that he was in pursuit of a crown jewel of UK broadcasting.

Brian Roberts's plan was to use Sky to build an international powerhouse outside the US – after being beaten by Disney in the battle to acquire his prime target, Rupert Murdoch's 21st Century Fox – but some analysts and industry figures wonder if he has been taken for a very expensive ride.

Seven years on and the value of Sky has been written down by almost a quarter, the broadcaster's stranglehold on new prestige TV shows and films has been broken, losses have spiralled at Sky News and bosses continue to deal with an embarrassing £300m advertising scandal.

"It is certainly not what Comcast dreamt," said one former senior Sky executive. "Of the big US businesses in the sector they were the least internationally diverse, and there was an arms race going on. They convinced themselves there was a lot of opportunity, that Sky would be the international launch pad. There was initially a lot of optimism there, but it hasn't been that beachhead."

Sky's most recent financial results underscore the tough market conditions it continues to navigate, re-engineering a business built on high-priced pay-TV packages as the streaming revolution reshapes broadcasting economics and viewer behaviour.

In 2023, operating losses doubled as Sky recorded a pre-tax loss of £773m, fuelled by a £1.2bn writedown in loans to its German and Italian operations, and a £327m impairment charge at the loss-making streaming service SkyShowtime, a joint venture with US media behemoth and Channel 5 owner Paramount.

A three-year, $1bn (£754m) cost-saving programme led to the loss of 1,000 jobs last year, mainly engineering roles as 90% of new TV customers choose satellite dish-free products such the Sky Stream "puck" or Sky Glass smart televisions. And in March, 2,000 customer service roles were cut in acknowledgment of the shift to digital communication and artificial intelligence solutions.

Since being acquired, Sky has changed tack from battling US streaming services to becoming a one-stop content aggregator by striking deals to bundle services such as Netflix on its platform.

While this has largely proved successful, it has taken its toll on the amount of exclusive, premium US content it offers – companies such as Disney have aimed to keep control of premium content through their own streaming services – and raised pressure on its own studios to create homegrown hits.



Warner Bros Discovery, the owner of the studio behind HBO hit The Last of Us, struck a deal in December that will bundle its HBO Max service for Sky customers. Photograph: HBO

In December, Warner Bros Discovery (WBD), the owner of the film studio behind Barbie and HBO hits including The Last of Us and The White Lotus, struck a new content deal with Sky aimed at boosting its own streaming service HBO Max when it launches in the UK next year. From next April, the ad-supported versions of HBO Max and Discovery+ will be bundled for Sky customers.

“HBO content is probably still the best in the world, certainly it is the crown jewel programming for Sky’s entertainment offering,” said a top executive at one of the UK’s biggest production companies. “Sky customers are going to say: ‘I don’t want a Brassic, I want the kind of hits HBO churns out, like a Last of Us or Succession.’”

Under the deal, Sky will lose the right to air newly created WBD and HBO shows such as the forthcoming Harry Potter TV series and their Hollywood films on its own channels and services directly to customers.

This raises questions about the viability of Sky Atlantic, which has been built off the back of a longstanding collaboration with HBO, and whether Comcast is prepared to invest heavily enough in upping Sky’s content pipeline.

“In a subscription business you have to be able to provide access to content that people can’t get elsewhere,” said the production executive. “Exclusivity has tremendous power and value, where does it leave Sky long term? Sky has had hits like Day of the Jackal, but there is definitely talk in the industry about Sky needing a hit factory now.”

Sky's commercial relations with partners Paramount and WBD, for which it has deals to sell advertising on its own channels and those of third parties in the UK, have also been rocked by an advertising scandal.

Sky uncovered miscalculations by its ad sales operation, Sky Media, spanning many years which resulted in partners not receiving the correct revenue from their deals, a problem industry sources say amounted to £280m to £320m that needed to be reimbursed.

"Heads rolled internally for that," said one senior media industry executive. Sky says that it conducted a review and acted "decisively" to notify partners and is in the process of fully reimbursing them. "We have made the necessary internal changes to prevent this recurring," said a spokesperson.

While the broadcaster seeks to repair the damaged reputation of Sky Media, which brings in more than £1bn in ad revenues annually, there is growing concern over the future of Sky News.



Sophie Chandauka, the chair of the Sentebale board, appearing on Sky News' Sunday Morning with Trevor Phillips. The news channel has faced spiralling losses. Photograph: Tim Anderson/PA

When Comcast acquired Sky it promised to maintain the service's budget of about £100m for at least a decade, and increase it annually in relation to inflation.

Sky has never officially revealed the level of losses the news operation makes, but it had long been estimated at around £30m annually. However, multiple sources say that a combination of factors including rising costs means that it is now making losses of as much as £70m to £80m.

Some at Sky News worry that when Comcast's 10-year pledge expires in 2029, its programme of cuts will hit the news-making operation.

David Rhodes, the executive chair of Sky News, has said the Comcast commitment provides Sky News with more security than most other organisations, and that the parent company has been "supportive of our independence every step of the way".

Nevertheless, Comcast has recently shown that it is willing to make sweeping changes across its businesses. It is in the process of spinning off US cable networks including MSNBC, E! And SYFY into a new publicly traded company, Versant, as traditional TV audiences continue to dwindle.

The move has renewed some speculation about the long-term plans for Sky, as Comcast has previously seriously explored a sale of the German operation.

Craig Moffett, the co-founder of the respected US equity research company MoffettNathanson, has previously published research notes criticising Comcast's move to buy a "declining asset". Asked if that view had changed, he said: "What I think is clear from that writing is that they never should have bought it in the first place. I'll let what I've written speak for itself."

However, Sky is not facing the same precipitous "cable meltdown" conditions seen in the US market and remains a must-have for many households, especially sports fans.

In the last Premier League TV rights auction deep-pocketed Sky paid a record £5.2bn, winning four out of the five available "packages" of games through to the end of the 2028-29 season. The deal, which included an unprecedented number of matches, at least 215 a season, has helped Sky to break viewing records.



Liverpool play West Ham United on Sunday 13 April. The combination of the Premier League and Masters golf coverage brought Sky Sports its most-watched day of sports ever. Photograph: Ian Hodgson/AP

In April, a combination of Premier League and Rory McIlroy's historic Masters golf win helped Sky Sports to achieve its most-watched day of sports ever.

Sky's canny move to get into broadband in 2006 has also seen it build a customer base estimated at 6.6 million by Enders Analysis, second only to BT.

And Sky Mobile, launched in 2017, has an estimated 3.7 million subscribers and continues to grow at an estimated 5% to 10% annually, making it the fastest-growing mobile service in the UK.

"Is Sky facing a slow death? No," says Claire Enders, the founder of Enders Analysis. "They have survived 13 years against the likes of Neftlix spending enormous amounts of money and it is not like their model has been unseated, it has just had to change.

"It has been an incredibly tough market, and there are more TV options than ever before, and Sky is investing very heavily in a number of strategies to reduce dependency on content now on streaming services.

"You can say they have been through the worst already and come out the other side, the business has stabilised and is being set up for the very long term."

VARIETY

May 19, 2025 7:50am PT

BBC Studios Restructures With Major Unscripted Consolidation

By **Naman Ramachandran**



Walking With Dinosaurs

BBC Studios Productions is making major structural moves to capitalize on surging unscripted content demand, with CEO Zai Bennett revealing a significant reorganization.

Kate Ward (MD Factual) will head up a newly formed Unscripted Productions division that merges the company's Factual, U.K. Entertainment and Entertainment Development operations. Ward, who has helmed the Factual division since 2023, will serve as MD Unscripted Productions, leveraging her experience overseeing hits like NBC Universal's "The Americas," BBC's upcoming "Walking with Dinosaurs" revival, and Nat Geo's "Tucci in Italy."

"BBC Studios Unscripted Productions brings together an extraordinary creative portfolio, led by a world class group of creatives with unrivalled expertise across the breadth of the unscripted genre," Ward said. The consolidated division encompasses the Natural History

Unit, Science Unit, Specialist Factual Productions, Documentary Unit, and BBC Studios U.K. Entertainment, along with labels including Voltage TV, Mothership TV, Samphire Films and Mettlemouse Entertainment.

Suzy Lamb (MD Entertainment U.K.) and Karl Warner (executive VP U.K. Ents and Digital Development) will continue spearheading format and franchise development, reporting directly to Bennett while collaborating with Ward on overall entertainment strategy. Lamb's team currently produces over 1,000 hours annually, including international hits "Strictly Come Dancing," "The One Show," "Glastonbury," "The Weakest Link" and "Dragons' Den."

Simultaneously, Bennett is doubling down on global ambitions, creating a standalone Global Production unit headed by Matt Forde as president, Global Production. Forde, who has already engineered BBC Studios' international expansion through acquisitions like STV (Nordics), Brutal (Spain) and Werner (Australia), will accelerate the company's production activity outside the U.K., building on format success stories like "The 1% Club," "Ghosts," and "The Honesty Box."

"There's been an increased demand for unscripted programming in our customers' content strategies," Bennett noted. "A single Unscripted business gives us an incredibly potent offering for the market – and it's the right moment to significantly increase our international production footprint."

Forde added: "We've seen rapid growth over the last three years internationally and increasing the number of markets BBC Studios operates in is vital if we're to leverage a truly global creative network and produce even more format hits – as well as creating original content for local audiences across the world."

El combo explosivo de tenis, baloncesto y fútbol que arrasa esta semana en Movistar Plus+

Daniel Caballero

Publicado el 19 de mayo, 2025



Si estás abonado a Movistar Plus+ no te preocupes porque se acabe LaLiga EA Sports. Aunque la máxima competición de fútbol en España llegue a su fin, esta misma semana la televisión en streaming de la operadora azul te espera un gran repertorio de eventos deportivos con los que disfrutarás del mejor deporte.

Mucho tenis, baloncesto y una final, este es el calendario con el que Movistar Plus+ te enganchará una semana más por solo 9,99 euros al mes, o si lo prefieres, recuerda que tienes la oportunidad de abonarte a su tarifa anual por 99,90 euros. De esta forma, disfrutarás 12 meses del mejor cine y deporte, ahorrándote hasta dos meses de suscripción.

El calendario deportivo de Movistar Plus+

Va siendo hora de que estés listo para todo el deporte que te espera a partir de esta misma semana, y lo mejor es que no tendrás que esperar al fin de semana. El calendario deportivo de la televisión en streaming de la operadora española no descansa y ya tiene todo preparado para que sus abonados sigan viendo el mejor tenis, baloncesto y, por supuesto, también el mejor fútbol.

Uno de los primeros eventos tendrá lugar este mismo miércoles, 21 de mayo. Más que nada porque se juega la final de la Europa League entre el Tottenham y el Manchester United, dos grandes rivales que quieren llevarse a casa el trofeo: a partir de las 21:00 horas en Movistar Plus+. Y esto es solo el principio.

Desde el 25 de mayo hasta el 8 de junio, esta televisión se convierte en la casa de uno de los mejores Gran Slam del tenis, Roland Garros 2025. Además, una de las grandes bazas de España es Carlos Alcaraz, que tras su gran victoria en Roma, llega en un momento de forma increíble al torneo que se disputa en París. Se podrá seguir desde diferentes diales: Eurosport 1 (dial 72), Eurosport 2 (dial 73), Canal #Vamos (dial 8) y los mejores resúmenes a través del dial 224, conocido bajo el nombre de Flash Tenis.



Además de estos dos eventos, hay que sumarle que los abonados a Movistar Plus+ también va a poder ver al completo de la Final Four de la Euroliga. Desde el 23 al 25 de mayo, puedes ser testigos de los enfrentamientos entre estos equipos: Olympiacos vs Mónaco a las 20:00 horas el 23 de mayo, Fenerbahce vs Panathinaikos a las 17:00 horas el 23 de mayo. Y lo mejor de todo es que solo uno de estos clubes se alzará con el título más preciado del baloncesto en Europa.

Y de estreno… un nuevo reality

Aunque no todo lo nuevo que te espera para esta semana tiene que ver con el deporte. La televisión en streaming de Movistar también está de estreno dentro de sus contenidos de entretenimiento. Ni más ni menos que llegará, a partir de este mismo martes 20 de mayo, un nuevo reality bajo el título de ‘Las Berrocal‘ -tiene un total de 4 episodios-. Tanto Vicky Martín Berrocal y como su hija, su madre y su hermana, se reúnen para dar vida a este reality al más puro estilo de las ‘Kardashian’.

LA RAZÓN

PAÍS: España
PÁGINAS: 58
AVE: 22073 €
ÁREA: 381 CM² - 62%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 51373
OTS: 134000
SECCIÓN: COMUNICACION

20 Mayo, 2025



«Hacia cero»: **Agatha Christie** a paso de ficción

Movistar Plus+ estrena esta superproducción de tres episodios protagonizada por Angelica Houston

Gerardo Granda. MADRID

En 1944 Agatha Christie publicaba la novela «Towards Zero». 242 páginas después y por tan solo dos dólares, sus lectores volvieron a disfrutar de las historias de la escritora, esta vez sin mediador; sin noticias de Poirot o Marple. Y sería la cuarta protagonizada por el superintendente Battle. Además, incluye un detalle encabezado por el propio título, en forma de reinvención del género: existe una «hora cero», mucho antes de que se cometa el crimen, en el que ya se ha decidido llevarlo a cabo cuando explotan una serie de circunstancias y la oportunidad. Esa es la idea que subyace en la mini serie de la BBC «Hacia Cero», que acaba de estrenar Movistar Plus+. Los espectadores encontrarán una mezcla de clásico y moderno que puede satisfacer a algunos, también diferencias con las novelas, y a una Angelica Houston muy motivada para morirse.

Muerte en Gull's Point

Son tres episodios de una hora de duración en la que el principio es retroceder todo lo posible en la vida de los personajes para atisbar esa hora cero. Adaptada por Rachel Bennette y dirigida por Sam Yates, cuenta la historia de un grupo de personas, incluido un tenista británico recién divorciado, que se reúne en 1930 en la mansión de su tía aristócrata en la costa sur de Inglaterra. Una muerte violenta desencadena una investigación a cargo del inspector Leach, desenterrando secretos, traiciones y viejas heridas. La tía aristócrata en cuestión, Lady Camilla Tressilian (Houston), vive encerrada en su habitación desde la muerte de su marido y a golpe de campanilla recibe a los huéspedes que cada verano se hospedan en su villa en Burgh Island. Entre ellos se encuentra Neville Strange (Oliver Jackson-Cohen), «protegido» de la dueña de Gull's Point, y famoso tenista de la época. Su vida amorosa gira en torno a su amor de toda la vida y esposa, Audrey Strange (Ella Lily Hyland). Ambos escandalizarán a la sociedad de la época con su mediático divorcio para que Neville pueda casarse con su amante, Kay (Mimi Keene). Da la casualidad de que el trío, más el servicio, un invitado sorpresa y la policía acaban por encontrarse en las inmediaciones de la casa familiar cuando aparece asesinada la señora Tressilian.

La estructura es un clásico de Christie, una isla, un grupo de personas, un pasado en común no siempre descubierto, una sarta de sorpresas a cada paso y un investigador, amateur o policial, en el medio del proceso. La serie tiene un punto fuerte en su ambientación de la época, cuidando el vestuario y la escenografía para evitar anacronismos (a pesar de los cigarrillos con filtro). La fotografía, es quizá demasiado oscura, teniendo en cuenta que muchas cosas pasan en la oscuridad. Pero si hay un gran pero a la serie es la lentitud, la estructura de tres capítulos de una hora acaba por estirarse innecesariamente. El asesinato tarda en llegar casi dos horas y la inclusión de las vidas pasadas de los personajes, el juicio y demás no hacen sino dilatar en exceso la trama, por lo que cuando llega el final uno ya se ha olvidado de quién ha muerto. Parece que ese final ha sido apresurado después de tener que aguantar horas de diálogos lentos y timbres de campanilla.

Para aquellos que gusten de las tramas de Christie es una gozada ver a Houston tejer un personaje desde una cama. Sus ojos, sus manos y hasta el chal que lleva hablan por si solos y ya podemos llegar a compartir los sentimientos de amor y odio de los invitados. También hay que destacar el papel desquiciado de Jack Farthing como el inestable Thomas Royde. Aquellos más fanes de la novela encontrarán varios cambios respecto a la palabra escrita y algunos no les van a gustar un pelo. Se han introducido personajes y escenas que no existen en la novela, y se han alterado personalidades y motivaciones. Mala noticia para los puristas. Tampoco el protagonismo de la resolución es el superintendente Battle, sino el Inspector Leach (Matthew Rhys), que asegura un viaje a los infiernos. El personaje primordial de Angus MacWhirter ha sido eliminado y la joven Kay ha experimentado cambios de pelo, edad y trasfondo. También hay subtramas nuevas que alargan excesivamente todo el proceso.

Sin duda, «Hacia Zero» es una superproducción que consigue que volvamos a vivir la atmósfera de las novelas de Christie en televisión, pero modernizada, con las técnicas audiovisuales actuales usadas para realzar los planos, los escenarios y los personajes. Sin embargo, lo que se ha creado es una serie que al espectador se le antojará lenta y difícil de seguir sin una atención muy cansada. Recuerdo que en la mayoría de las producciones menores basadas en temas de la escritora de Torquay, uno tenía solo media hora para hacerse con todos los datos que permitieran resolver el crimen o acercarse lo suficiente.

MOVISTAR PLUS+



Los protagonistas de la serie posan en un escenario con significado

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
AVE: 1420 €
ÁREA: 161 CM² - 39%

FRECUENCIA: Diario
DIFUSIÓN: 3958
OTS: 36000
SECCIÓN: TELEVISION

20 Mayo, 2025



‘Hacia cero’ una adaptación de Agatha Christie como pocas se han visto

Matthew Rhys, Anjelica Huston, Oliver Jackson-Cohen o Mimi Keene brillan en el lujoso reparto de esta revisión de una novela poco conocida de la autora



Oliver Jackson-Cohen (Nevile Strange) y Mimi Keene (Kay Elliott-Strange) en una imagen de ‘Hacia cero’. | Movistar Plus+

JUAN MANUEL FREIRE
Barcelona

Una vez asentada en el éxito, Agatha Christie se dio de vez en cuando el capricho de escribir alguna novela sin inferencias de Hércules Poirot o Miss Marple y que le permitiera ignorar expectativas. Entre ellas estuvo *Hacia cero*, de 1944, libre incluso a nivel estructural: aquí no aparece ningún cadáver hasta bien entrada la historia. La idea es que, en realidad, el asesinato no es el principio. «El asesinato es el fin», explica el abogado Frederick Treves (Clarke Peters) al principio de *Hacia cero*, adaptación a miniserie de la BBC que Movistar Plus+ acaba de estrenar. «La historia empieza mucho antes, años antes, cuando el asesinato se germina. El inicio, por así decirlo».

Un matrimonio extraño

La acción se desarrolla en 1936, pero también vemos *flashes* del pasado, de posibles puntos de origen. Por ejemplo, de la infancia del astro del tenis Nevile Strange (Oliver Jackson-Cohen) y su esposa Audrey (Ella Lily Hyland), envueltos en el presente de la historia en un divorcio muy público por la infidelidad del primero con Kay Elliott (Mimi Keene), una joven con fama de cazafortunas. Nevile se casa rápidamente con ella, pero sin dejar de pensar en su exmujer. De hecho, incluso convence a Kay para ir de luna de miel a la casa costera de su tía Camilla (Anjelica Huston, nada más y nada menos)... en unos días en que Audrey también va a estar allí.

No son los únicos visitantes a los que acoge Lady Tressilian, encerrada en su habitación y postrada en la huraña desde una tragedia familiar. Al lugar llega también su sobrino proscrito Thomas (Jack Farthing), por el que siente interés Mary Aldin (Anjana Vasan), acompañante de la anfitriona. O el citado abogado Treves, con quien desea reescribir su testamento. Aparecido, más tarde que pronto, el cadáver, se suma a la fiesta el inevitable detective, el Inspector Leach (Matthew Rhys, otra vez abrumador), un hombre hundido en el nihilismo y la misantropía tras su paso como soldado por la Primera Guerra Mundial.

Viviendo el momento

En la dirección encontramos a Sam Yates, conocido sobre todo por su trabajo en el teatro, como esa insólita relectura de *Tío Vania*, de Chéjov, en la que Andrew Scott (el último y gran Tom Ripley) se sube solo al escenario para interpretar varios roles. No es su primera experiencia con el universo Christie: antes había dirigido el telefilme *Agatha y la maldición de Ishtar* (2019), mezcla de realidad y ficción con la propia autora (encarnada por Lyndsey Marshal) como sabuesa en los desiertos de Irak.

Según ha explicado Yates a *The New York Times*, las novelas de Christie se pueden «hacer al pie de la letra todo el tiempo, o dejar que vivan el momento». Actuando en connivencia con la guionista Rachel Bennette, ha preferido la segunda opción, intensificando los aspectos más turbios y sensuales de la obra original para atrapar al espectador de ahora mismo. En otras palabras, hay algo de sexo (incómodo e inapropiado) y tacos chocantes. Esto no es otro misterio confortable, otro *cozy crime*.

MeriStation | as

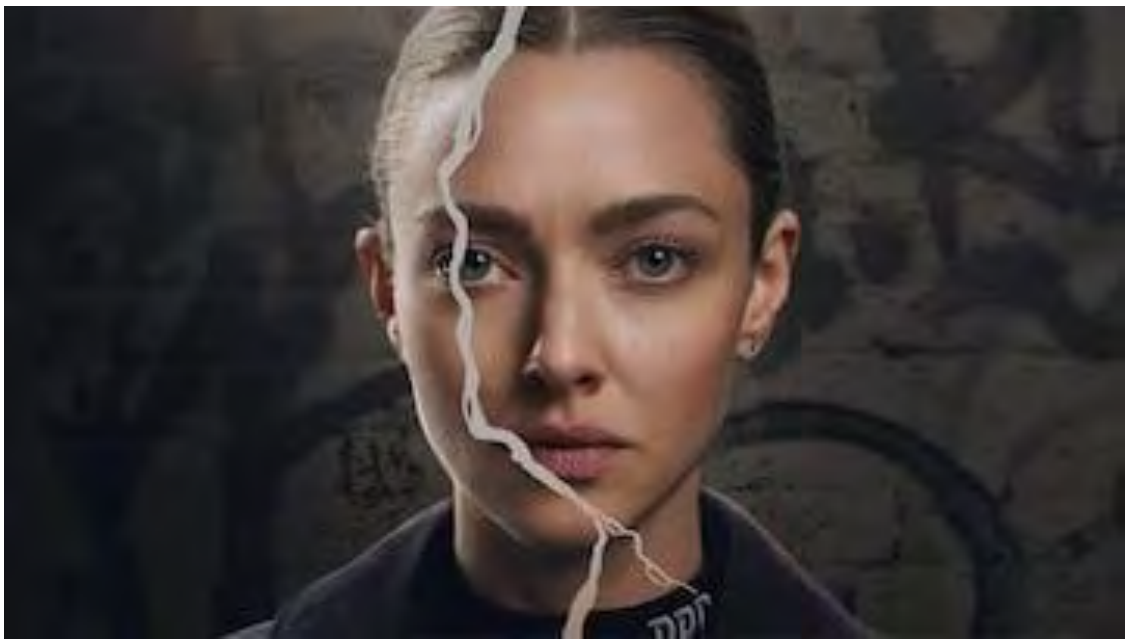
– Series

¿Qué serie veo hoy?

‘El largo río de las almas’. A mitad de camino entre el thriller policial, el drama familiar y la denuncia social

La serie retrata con bastante crudeza la vida en los barrios marginales de Estados Unidos: drogas, prostitución, abuso policial...

Roberto Hernández Actualizado a 17 de mayo de 2025



★ ★ ★ ☆ ☆ (3 estrellas)

‘El largo río de las almas’ comienza como un thriller más, en el que la aparición de varias prostitutas muertas por aparente sobredosis deriva en una investigación para capturar a un asesino en serie. Pero más allá de una trama policial que da varios giros de guion y que tira de tópicos: corrupción policial, abuso de poder... la serie gana interés tanto como retrato de una familia rota por la droga como por la descripción bastante cruda de una sociedad en decadencia con graves problemas económicos, raciales y de adicciones.

La protagonista es una policía de calle, Mickey Fitzpatrick (Amanda Seyfried), que patrulla una de las peores zonas de Filadelfia, Kensington. Un barrio marginal poblado por sin techo, prostitutas y camellos. A diferencia de sus colegas de profesión, muestra empatía con esos ciudadanos invisibles para el resto, pero su vida se complica cuando su hermana prostituta desaparece.

Es una serie que va de más a menos y en la que la parte policial va perdiendo interés y cediendo protagonismo para poner foco en la compleja relación entre dos hermanas que terminan viviendo en mundos separados. Refleja con bastante crudeza el impacto que tiene en el núcleo familiar la presencia de un adicto y como los lazos se van diluyendo entre sus diferentes componentes. Hay una sensación de culpa y de fatalismo que empapa toda la serie.

El problema ¡El largo río de las almas' es que se hace demasiado larga, sobran al menos dos capítulos, y además los continuos flashbacks a diefrentes épocas terminan dinamitando el ritmo. Tampoco ayuda que haya seis directoras diferentes en ocho capítulos. Se abren muchas tramas que no terminan de llegar a ningún lado y se intenta hacer una mirada panorámica de los muchos problemas actuales que azotan a la sociedad norteamericana, pero la mayoría se tocan superficialmente: marginación, pobreza, violencia machista, drogadicción, corrupción policial, crisis económica... Por ese lado se queda bastante lejos de 'The Wire', serie referencial con la que curiosamente comparte un actor, John Doman.

'El largo río de las almas' tiene 8 episodios y se puede ver en Movistar+



¿Merece la pena ver 'El largo río de las almas'?

- Como thriller policial es insustancial, la parte emocional sí engancha.
- Retrato bastante crudo del mundo marginal.
- Gran trabajo de Amanda Seyfried.

20minutos
CINEMANÍA

No sabía qué ver y devoré los episodios de esta impactante serie de misterio

Cinemanía – Series Pablo Martín 18.05.2025 - 07:00h

La temporada 3 de esta ficción acaba de finalizar y ha vuelto a enganchar a los espectadores. Con un reparto estelar liderado por una actriz de 'The Last of Us', ya se ha convertido en una de las producciones de la década.



Pocas series de misterio han enganchado a los espectadores de manera tan abrumadora en los últimos años como Yellowjackets. La ficción creada por Ashley Lyle y Bart Nickerson acaba de estrenar el final de su tercera temporada y cuenta con un reparto de lujo conformado, entre otras, por Christina Ricci y Melanie Lynskey. Además, todos los capítulos están disponibles en España a través de una plataforma de streaming.

Esta fascinante serie mezcla el thriller, la comedia negra, el drama e incluso el terror de manera brillante para crear una atmósfera que atrapa a todos los que la ven. Yellowjackets tiene menos de una treintena de episodios de unos 50 minutos de duración, por lo que verse las tres entregas emitidas hasta ahora es una opción magnífica para adentrarse en una apasionante historia repleta de misterio.

¿De qué trata 'Yellowjackets', la serie de Christina Ricci?

Misty (Christina Ricci), Shauna (Melanie Lynskey), Natalie (Juliette Lewis) y Taissa (Tawny Cypress) son cuatro de las (des)afortunadas integrantes de un equipo juvenil de fútbol de un instituto de Nueva Jersey que se ven involucradas en un accidente de avión camino de Seattle para jugar un torneo nacional. La aeronave se estrella en lo

más remoto del bosque, por lo que tanto ellas como el resto del equipo tendrán que sobrevivir.

Allí, en las profundidades de Canadá, intentarán mantenerse con vida durante 19 meses en los que sucedió absolutamente de todo, pero solo ellas lo saben. 25 años después de ser rescatadas, todas parecen haber rehecho sus vidas, aunque ninguna quiere decir ni una palabra sobre lo que aconteció en el bosque... pero los secretos se empeñan en salir a la luz. Unas quieren saldar cuentas, y otras, olvidarlo para siempre.



Yellowjackets acumula ya nueve nominaciones en los Premios Emmy, así como varias en los Critics Choice Awards o en los Globos de Oro. Al haber acabado la tercera temporada hace apenas unos días, todavía no hay noticias sobre una posible renovación por una cuarta entrega, aunque siempre se puede disfrutar de las tres emitidas hasta el momento.

Yellowjackets': reparto y dónde ver la serie en España

Al narrarse en dos líneas temporales, las cuatro protagonistas de la serie están encarnadas por ocho actrices: Christina Ricci (La familia Addams), Melanie Lynskey (The Last of Us), Juliette Lewis (El cabo del miedo) y Tawny Cypress (House of Cards) interpretan a las supervivientes en su versión adulta; Sammi Hanratty, Sophie Thatcher (Companion), Sophie Nélisse (La ladrona de libros) y Jasmin Savoy Brown las dan vida en el bosque canadiense.

Los 28 episodios de Yellowjackets se pueden ver íntegramente en España a través de Movistar Plus+, la única plataforma de streaming que incluida la serie en el catálogo. Desde luego, es una de las mejores ficciones para todos los que buscan engancharse a una historia llena de misterio e intriga.

Teleprograma > Series TV

La serie de misterio de solo 16 capítulos de 20 minutos de duración disponible en Movistar Plus+ que es perfecta para fans de 'Reina Roja'

Dinánica y ágil, 'Caza al culpable' es una ficción británica consigue mejorar la original danesa con una trama policíaca que es perfecta para los seguidores de las investigaciones de Antonia Scott.

Por Nora Cámara Publicado: 19/05/2025



Seamos honestos. Aunque nos enganchemos a múltiples series de géneros de lo más diversos, lo cierto es que nos gustan los misterios y este tipo de ficciones suelen ser una garantía en televisión, tanto en abierto como en streaming. Así se explica el éxito de ficciones tan diversas como 'La sala', 'La novia gitana' o 'Reina Roja', en las que desentrañar un caso policial nos tiene en vilo una o más temporadas. Con esto en mente, hemos localizado para los verdaderos fans de estas producciones una de lo más entretenida y, por si fuera poco, además se ve a un ritmo muy rápido, pues podría entrar en la lista de mejores series cortas, dado que compendia sus tramas en capítulos de apenas 20 minutos. Si aún no sabías de su existencia, es momento de que disfrutes de la serie de Movistar Plus+ 'Caza al culpable'.



'Caza al culpable', la serie de misterio de Movistar Plus+ que es perfecta para fans de 'Reina Roja'

Está basada en la ficción danesa 'Face to face' ('Forhøret') y merece la pena ya que, incluso, la mejora. 'Caza al culpable' tiene solo dos temporadas. En su primera tanda, de tan solo 8 episodios, aborda la investigación de Danny Frater (James Nesbitt, 'Line of Duty'), un policía veterano que descubre que su hija se ha suicidado, aunque él está convencido de que en realidad fue un crimen. Así, capítulo a capítulo, vemos a Frater ahondar en todas las pistas y personas cercanas a la joven, con interrogatorios que son auténticas joyas televisivas, para tratar de destapar la verdad. De hecho, nos regala algún cara a cara memorable con Sam Heughan (protagonista de 'Outlander') o Joely Richardson ('The Gentlemen').



Pero el puente hacia la segunda tanda, también de 8 capítulos, lo tiende Anne-Marie Duff ('La materia oscura', 'Muerte en Salisbury', 'No confíes en nadie') as Susannah Newman. Ella es una terapeuta que debe tratar a un hombre que acude para dejar de fumar. El paciente quiere someterse a hipnosis para abandonar ese hábito pero lo que acaba revelando en sus sesiones es otra adicción mucho más grave, ya que confiesa ser un asesino de mujeres. A partir de ese momento, la doctora Newman tiene que hacer todo lo que esté en su mano por pararle. En esta tanda, además de a Duff, podemos ver a Dominic Cooper ('Mi Lady Jane'), Ben Miller ('Los Bridgerton'), Eddie Marsan ('Heartstopper') o Tamsin Greig ('Inside No. 9').

PLATAFORMAS

Llega a Movistar Plus+ la nueva película protagonizada por Mario Casas: perfecta para ver el fin de semana

Disfruta de esta producción en la plataforma por solo 9,99€ al mes



Mario Casas en 'El secreto del orfebre' Movistar Plus+

Redacción Barcelona Actualizado a 16/05/2025

En una época en la que las plataformas de streaming ocupan gran parte de nuestro tiempo libre, servicios como Netflix, Disney+, Prime Video o Movistar Plus+ han sabido expandir sus catálogos para brindar contenidos, tanto propios como adquiridos, de calidad a los millones de suscriptores con los que cuentan alrededor del mundo.

Es el caso de la producción de la que hablaremos a continuación. Acaba de llegar al catálogo de Movistar Plus+ la película perfecta para el fin de semana. Desde este mismo viernes 16 de mayo a partir de las 21:00 h está disponible, bajo suscripción, en la plataforma 'El secreto del orfebre', el drama romántico dirigido por Olga Osorio y protagonizado por Mario Casas y Michelle Jenner. La producción adapta la novela homónima publicada por Elia Barceló en el año 2003.

Sinopsis de 'El secreto del orfebre'

'El secreto del orfebre' es una historia sobre la nostalgia, las decisiones tomadas, el amor verdadero y sobre cómo se aprende a querer. En ella, Casas interpreta a Juan Pablo, un orfebre anclado en un romance del pasado que vuelve a su pueblo natal en busca del gran amor de su juventud, aquel que cambió su vida para siempre.

Por si contar con Mario Casas y Michelle Jenner en la misma película fuera poco, Zoe Bonafonte ('El 47') y Enzo Oliver, en su primer largometraje, completan el reparto de 'El secreto del orfebre'. A pesar de ser una adaptación de la novela homónima, desde la dirección han decidido cambiar ciertos elementos que dotan a la producción de cierta modernidad.

ok diario
TELEVISIÓN, CINE Y SERIES

Ya puedes ver en casa la película que ha unido a Mario Casas y Michelle Jenner tras 'Los hombres de Paco'

Es uno de los últimos trabajos de estos dos intérpretes, famosos desde su irrupción en la pequeña pantalla



Francisco-Eme 18/05/2025

Atraer al público a las salas cada vez es más complicado y esto, resulta especialmente complejo sobre todo en el mercado audiovisual español. Una tendencia peyorativa que ha llevado a que las productoras y distribuidoras terminen estrujando su creatividad promocional para conseguir vender nuevos proyectos que logren captar la atención de los espectadores. Ese es un poco el enfoque comercial que adquirió en el momento de su gira de prensa la última película de Mario Casas y Michelle Jenner, El secreto del orfebre. Una cinta que desde este fin de semana ya está disponible en el streaming y que supone, el reencuentro de dos intérpretes que brillaron por primera vez juntos en la serie Los hombres de Paco, hace dos décadas.



‘El secreto del orfebre’ (Movistar Plus+).

Desde el pasado 16 de mayo, los suscriptores de Movistar + pueden acceder a este drama de época que se estrenó en cines el 28 de febrero superando la barrera del millón de euros de recaudación y concentrando a 167.000 personas en el patio de butacas patrio. El filme, producido por Movistar Plus + y Nostromo Pictures obtuvo en su momento una notable valoración por parte de la crítica, cumpliendo sobradamente la premisa que todo acabado formal de dicho género pretende ofrecer: un relato romántico fino y elegante, protagonizado por una pareja que derrocha confianza, química y toneladas de carisma. Así, adaptando la novela homónima de Elia Barceló, Olga Osorio adapta y dirige su segundo largometraje como cineasta, tras el estreno en 2023 de ópera prima, ¡Salta! La cual fue una versión en formato cinta de su cortometraje Einstein-Rosen (2016). Confirmando de este modo, el talento de una autora que seguro dará mucho que hablar en el futuro de audiovisual nacional. Pero, ¿cuál es el punto de partida de esta historia que narra el gran amor entre los personajes a los que dan vida Mario Casas y Michelle Jenner?

‘El secreto del orfebre’: sinopsis y reparto

Con una trama que se desarrolla entre los años 50, 70 y 1999, El secreto del orfebre es uno de esos grandes dramas del género que parten de la extensa prolongación en el tiempo de su historia, llevando a que dicha dimensión adquiera un corte histórico y épico tan grande como la propia vida. Porque en realidad, su desarrollo parte del recuerdo de su protagonista, Juan Pablo. Un reconocido artesano de joyas que al regresar a su ciudad natal en el norte de España, comienza a rememorar su romance en el pasado con Celia, una mujer que tiene 20 años más que él.



Evidentemente, Mario Casas encarna a Juan Pablo, mientras que Michelle Jenner da vida a Celia. Tras ellos, sus versiones jóvenes en el elenco están representadas por Enzo Oliver (La caja de arena) y Zoe Bonefonte (El 47). Sergio Crespo, Geraldine Torres Orejuela, Martina Pérez, Ramon Vila, Elsa Chaves y Elsa Chaves conforman el resto del casting secundario. Los demás miembros del equipo artístico pasan por la música de la finlandesa Lau Nau (Aurora) y la luz e imagen del director de fotografía Marc Miró (Disco, Ibiza, Locomía). Con poco más de hora y media de duración, El secreto del orfebre es una opción fantástica para todos aquellos amantes del género que deseen una historia pasional y cargada de nostalgia que además, cuenta con la herencia cultural de haber visto a estos dos intérpretes dando vida a dos intereses románticos en la serie generacional de Antena 3, creada por Daniel Écija y Álex Pina.



Para los que no tengan acceso al terminal de Movistar +, el filme también está disponible vía alquiler en Prime Video y en Apple TV +.



Mario Casas y Michelle Jenner

Debemos señalar que antes de El secreto del orfebre, Mario Casas y Michelle Jenner ya habían vuelto a trabajar en Bird Box Barcelona (2023), el spin-off de Netflix de su viral A ciegas (2018). Aunque aquí, la catalana tenía un rol bastante más secundario que en el valorado trabajo de Osorio. Jenner dio el salto a la fama al igual que Casas en la pequeña pantalla, siendo Los hombres de Paco uno de los primeros trabajos de ambos. Y es que mientras ella siguió su senda como estrella de la televisión con Isabel, la Reina (2014), el triunfaba como figura del cine adolescente en la saga Tres metros sobre el cielo.

Eso sí, con el tiempo ella siguió manifestando un perfil clave en el doblaje nacional, mientras que el gallego creció como actor trabajando para cineastas de la talla de Álex de la Iglesia o Rodrigo Cortés en la reciente Escape (2024). Este año ya suena para recibir su segundo Goya, gracias a su alabada performance en Muy lejos (2025).

ABC
Favorito

Hoy llega a Movistar Plus+ una de las películas más polémicas y controvertidas de los últimos tiempos

Megalópolis, el proyecto soñado por Francis Ford Coppola, ¿incomprendido por la crítica o debacle creativa?



Alejandra Santisteban Guiu 18/05/2025

Si hay un director vivo que podemos nombrar como de los mejores de la historia del cine y de los más influyentes y relevantes, ese es Francis Ford Coppola. La cantidad de obras maestras que acumula el cineasta es vertiginoso: suya es la trilogía de El Padrino, Apocalypse Now, Drácula de Bram Stoker, La ley de la calle, La conversación, Cotton Club, Rebeldes… Todas ellas historia viva del cine y obras que han ayudado a Hollywood a labrarse un nombre de prestigio dentro del séptimo arte.

Sin embargo, como cualquier creador, también ha tenido sus puntos bajos. Cintas como Twixt, una cinta de terror con el recientemente fallecido Val Kilmer, Jack, una película que hizo para poder financiar otras obras más personales, o El hombre sin edad, otra que coquetea con el fantástico, fueron fracasos estrepitosos entre la crítica especializada. Pero ninguna

de las anteriores ha alcanzado el nivel de Megalópolis, una película que ha hecho correr ríos de tinta y que es de esas que o la amas, o la odias.

¿Una obra maestra adelantada a su tiempo?



Megalópolis es un sueño hecho realidad para Coppola. Y lo es porque es, hasta la fecha, su obra más personal, ambiciosa y largamente acariciada de toda su carrera. La idea de la película surgió nada menos que en 1977 y Coppola la ha querido hacer realidad desde entonces, enfrentándose a numerosas adversidades, como fracasos en taquilla, dificultades financieras, cambios en la industria e incluso eventos históricos como el SS de septiembre, que lo llevaron a abandonar y retomar el proyecto en varias ocasiones.

Pero, ¿de qué va Megalópolis? Según reza la sinopsis oficial, Megalópolis es «Una fábula épica romana ambientada en una América moderna imaginada. La ciudad de Nueva Roma debe cambiar, lo que provoca un conflicto entre César Catilina, un genio artista que busca saltar hacia un futuro utópico e idealista, y su opositor, el alcalde Franklyn Cicero, que sigue comprometido con un statu quo regresivo, perpetuando la codicia, los intereses particulares y la guerra partidista. Dividida entre ellos está la socialité Julia Cicero, la hija del alcalde, cuyo amor por César ha dividido su lealtad, obligándola a descubrir lo que realmente cree que la humanidad merece».

En la creación de Megalópolis, Coppola ha invertido décadas de trabajo, alrededor de 300 versiones de guion y hasta su patrimonio, poniendo a la venta parte de su bodega para conseguir 120 millones de dólares. Es la

culminación de un sueño, uno que le persiguió desde la infancia, obsesionado por la creación de un 'mundo del mañana'.

El resultado: un estreno en Cannes y tanto abucheos como aplausos. Como muestra de la disparidad radical entre la crítica, Megalópolis ha sido descrita como «El proyecto que ha obsesionado al cineasta en los últimos 40 años se queda en un colosal disparate. (...) padece los mismos excesos que denuncia la propia película» (Elsa Fernández-Santos)» pero también con estas palabras, del crítico de Diario ABC Oti Rodríguez Marchante, que la describió como «excesiva, brillante, larga, pretenciosa, disparatada, genial, sorprendente, desequilibrada, obsesiva, colosal, inquietante, visionaria, embrollada, grande, única (...) rezuma riesgo, estilo, originalidad (...)» y le acabó otorgando 4 estrellas de 5.

Lo mejor para salir de dudas y ver en qué parte estamos, si en la que la consideramos obra maestra o desastre absoluto, es, obviamente, viéndola. Y ahora ya podemos disfrutar de ella en Movistar Plus+ a partir de hoy mismo, 18 de mayo. Guste o no, lo que sí es seguro es que no deja indiferente a nadie. Y de pocas películas en la actualidad podemos decir eso.

Es una de las películas más bizarras del último año, pero también de las más fascinantes, y ya se puede ver en streaming: Francis Ford Coppola va con todo en 'Megalópolis'

El director de 'El Padrino' y 'Apocalypse Now' nos invitó a imaginar un futuro mejor en tiempos de decadencia



Hace un día Pedro Gallego

La neutralidad blanda a la que nos expone mucho cine grande actual conduce a que mucha gente sea menos receptiva a lo que se aprecia como exuberantes ramalazos creativos, que es más fácil tratar como un chiste. Si se ridiculizan, no hace falta valorar o apreciar intenciones detrás de ella, no hace falta considerar que una obra tenga una manera diferente de querer contar cosas.

Esto no hace necesariamente perfectas las decisiones creativas, o incluso acertadas, pero en un momento donde los riesgos se quieren eliminar en la medida de lo posible igual necesitamos empresas kamikazes. Esto suena a dorarle la píldora a 'Megalópolis' simplemente por existir, que es posible, pero hay más cosas en ella de las que muchos estaban dispuestos a concederle para no salirse de la mofa general.

Un imperio decadente



Francis Ford Coppola decidió regresar al cine poniendo todo sobre la mesa, desde su propia fortuna para financiar la película hasta una abundante y disparatada colección de ideas que lleva rumiando cuatro décadas. Adam Driver lidera este ejercicio brutalista de fantasía y ciencia ficción que ya se puede ver en streaming a través de Movistar+.

En una Estados Unidos futurista, que toma el nombre y las cualidades de una Nueva Roma, el imperio está observando su lento e inevitable declive. Pero un valiente e imaginativo arquitecto tiene planes de futuro diferentes gracias a una sustancia llamada Megalón, con la que puede empezar a crear un nuevo futuro, pero esto causará conflicto con los poderes que manejan la ciudad, desde el alcalde hasta una de las familias más adineradas.

La obsesión de Coppola con el declive del imperio romano resulta casi paródica en un momento donde fijarse en ese periodo se ha convertido en un meme, pero su manera de ligarlo a su país se ha vuelto especialmente relevante en los últimos meses. Estas paradojas resumen bastante una película que es capaz de moverse en extremos muy dispares todo el rato, motivo por el que muchos la encuentran completamente impenetrable.

‘Megalópolis’: soñar un futuro mejor

Su ambición visual deja ratos realmente despampanantes, y en otros se ven completamente descuidados. Sus bizarradas parecen en ocasiones humor voluntario, y otras algo a lo que llega horriblemente por accidente. Su historia tiene un cinismo demoledor con cómo la sociedad retoza en la decadencia, pero está también preñada de inocencia y esperanza por un

futuro mejor llevado por nuevas generaciones. Todo a la vez, sin puntos intermedios ni tampoco maneras de hacerlo más digerible.

‘Megalópolis’ se convierte así en una irregular pero fascinante fábula que Coppola quiere que sirva de paso de antorcha para gente que pueda reconducir el futuro del cine. Es un desborde de optimismo que parece demasiado delirante en estos momentos, pero hay instantes donde acaba siendo contagioso. Su extravagancia puede acabar siendo hipnótica.

No voy a defender ni mucho menos que sea una gran película, pero desde luego no es tan desastrosa como en cierto punto llegue a asumir que lo era (o como me lo transmitían algunas escenas). Pero reposándola tras verla, permitiéndose uno procesar la abundancia de ideas que te lanzan en más de dos horas, tiene cosas que vale la pena considerar y en las que pensar, lejos de ser el último devaneo de un anciano que algunos considerarán senil a estas alturas.

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

Priscilla: la verdad detrás del mito que incomoda y emociona llega a Movistar+

La desgarradora historia real de la esposa de Elvis Presley cobra vida con una visión íntima de Sofia Coppola y las potentes actuaciones de Cailee Spaeny y Jacob Elordi.



Julieta Natalia Lanzavechia 16/may/25

No todo fue glamour en la vida del Rey del Rock. Detrás de los focos, los conciertos multitudinarios y la imagen de ídolo eterno, se escondía una historia compleja, silenciosa y profundamente íntima: la de Priscilla Beaulieu, la joven que se convirtió en la esposa de Elvis Presley y vivió entre el amor y el aislamiento.

Hoy puedes conocer su historia desde una nueva perspectiva con Priscilla, la película dirigida por Sofia Coppola, disponible ya en Movistar Plus+. Basada en las memorias de Priscilla Presley, la cinta nos lleva más allá del mito de Elvis para explorar lo que significó ser su pareja. Se casaron en 1967, cuando ella apenas tenía 21 años, y aunque desde fuera parecían una pareja envidiable, la realidad distaba mucho del cuento de hadas que la prensa vendía.

El matrimonio se desmoronó en 1973, y desde entonces, Priscilla ha dado versiones encontradas sobre su relación: declaraciones duras, retractaciones, y momentos de aparente defensa a quien fue su esposo. Coppola, con su estilo delicado y visualmente envolvente, reconstruye esos años de forma sutil pero demoledora.

Priscilla no es una biografía convencional ni un melodrama. Es una mirada íntima, teñida de pasteles, silencios largos y detalles visuales que hablan más que los diálogos. Lo que parece un entorno de ensueño se va transformando en una prisión de lujo, donde el aislamiento, la desigualdad y la falta de control pesan cada vez más sobre los hombros de la joven protagonista.

Cailee Spaeny, quien también participará en Alien: Romulus, se luce en un papel complejo y lleno de matices. A su lado, Jacob Elordi (Euphoria) encarna a un Elvis imponente, seductor, pero también controlador. Las diferencias físicas entre ambos actores, Spaeny aún más pequeña que la verdadera Priscilla, Elordi más alto que el Elvis real, acentúan visualmente la disparidad de poder.

Hay escenas que incomodan por lo reales, por lo cotidianas. Momentos que no necesitan grandes explosiones emocionales para retratar la soledad, la represión o la resignación. El resultado es una obra que sacude sin gritar. Priscilla no es solo un retrato de una relación, es una reflexión sobre el deseo, el control y la identidad. Ya disponible en Movistar Plus+, es una experiencia emocional que no deberías dejar pasar. @mundiario

cine&series MUNDIARIO

MOVISTAR+

La noche eterna: la película que muestra el lado más oscuro de Bruselas

La noche eterna, protagonizada por Romain Duris y dirigida por Michiel Blanchart, se estrena en Movistar Plus+ y sumerge al espectador en un relato tenso de supervivencia, persecución y caos urbano.



Póster de La noche eterna. / Movistar Plus+

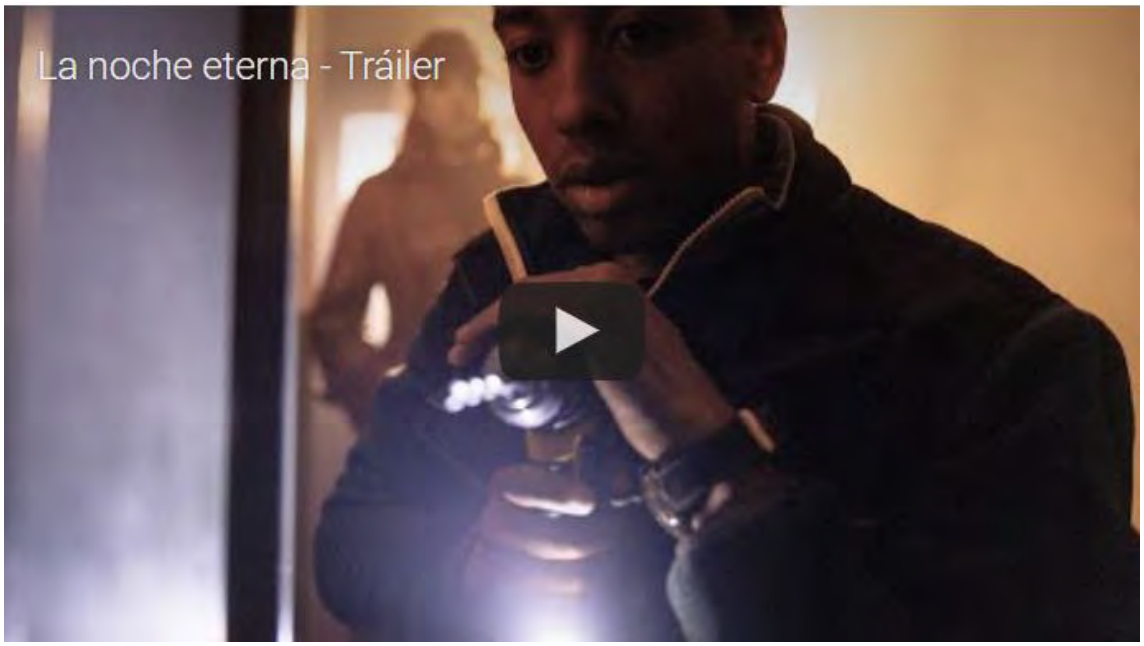
Juan Manuel Mazas 19/may/25

A partir del 19 de mayo, Movistar Plus+ suma a su catálogo La noche eterna, un thriller de acción y suspense ambientado en los barrios más sombríos de Bruselas. La cinta, cuyo título original es La nuit se traîne, llega tras su paso por el Festival de Sitges, y ofrece una experiencia intensa en tiempo casi real donde una noche común se convierte en una carrera desesperada por la supervivencia.

El largometraje está protagonizado por Romain Duris, en el papel de un implacable mafioso, y Jonathan Feltre, que interpreta a Mady, un joven estudiante negro que trabaja como cerrajero en el turno nocturno. En una ciudad marcada por el malestar social y sacudida por las protestas del movimiento Black Lives Matter, Mady se verá atrapado en una red criminal que jamás imaginó.

La noche arranca como cualquier otra para Mady, quien combina sus estudios con el trabajo nocturno. Una llamada urgente de una desconocida, Claire, le lleva hasta un edificio para abrir una cerradura. Sin embargo, la petición no es lo que parece: la puerta no pertenece a la joven, y la bolsa que ella sustrae tras colarse tampoco. El objeto robado resulta ser propiedad de Yannick, un mafioso violento que no tarda en buscar represalias.

A partir de ese momento, Mady se ve envuelto en una espiral de violencia e intriga. Con la policía, los criminales y la ciudad entera en su contra, dispone solo de unas horas para demostrar su inocencia, recuperar la normalidad y salir con vida de la noche.



La noche eterna se suma a una línea creciente de thrillers que eligen el entorno urbano como escenario y el tiempo limitado como recurso narrativo. La acción se desarrolla prácticamente en tiempo real, acompañando al protagonista en su huida constante, entre callejones, estaciones de metro, edificios abandonados y zonas marginales de una Bruselas tan caótica como electrizante. La película estará disponible en exclusiva en Movistar Plus+ desde el 19 de mayo. @mundiario